

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное
управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

_____М.В.Зинченко

«_____»_____2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Управление туризмом в регионе (на примере Амурской области)

Исполнитель

студент группы 273-об1

А.Н. Судоргина

(подпись, дата)

Руководитель

доцент, к.э.н.

А.В. Плешивцев

(подпись, дата)

Нормоконтроль

Л.Н. Михайленко

(подпись, дата)

Благовещенск 2016

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 68 с., 5 рисунков, 17 таблиц, 51 источник.

ТУРИЗМ, УПРАВЛЕНИЕ, АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ, РЕГИОН, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА, ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Туризм как мировое явление сегодня характеризуется стремительным ростом как в экономически развитых, так и развивающихся странах. Становление туризма происходит одновременно развитием общества, то есть предопределяется желаниями и потребностями людей.

На данный момент туризм является мощной мировой индустрией, в которой задействованы огромные массы работников, основных средств, привлечены крупные капиталы. Массовое развитие туризма допускает миллионам людей расширить свой кругозор, познакомиться с достопримечательностями, культурой и традициями.

Цель бакалаврской работы – на основе изучения теоретико-правовых аспектов государственного управления туризмом и анализа деятельности Министерства ВЭСТиП разработать основные мероприятия по совершенствованию управления туризмом в Амурской области.

Для достижения этой цели в работе решается ряд задач:

- рассмотреть теоретико-правовые основы государственного управления туризмом;
- проанализировать деятельность Министерства ВЭСТиП Амурской области;
- выявить проблемы по управлению туризмом в Амурской области;
- рассмотреть возможности по совершенствованию управления туризмом в Амурской области.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5	
1 Теоретико-правовые основы государственного управления туризмом	8	
1.1 Туризм как особый вид экономической деятельности и объект управления		8
1.2 Деятельность органов государственной исполнительной власти по управлению туризмом в Российской Федерации	17	
1.3 Нормативно-правовая база регулирования туристской деятельности	23	
2 Деятельность Министерства ВЭСТиП Амурской области	28	
2.1 Характеристика развития туризма в Амурской области	28	
2.2 Цели, задачи, функции и полномочия Министерства в сфере управления туризмом	42	
2.3 Основные проблемы и возможности совершенствования управления туризмом в Амурской области	51	
Заключение	80	
Библиографический список	82	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Туризм является одной из ведущих и наиболее развивающихся отраслей экономики и за быстрые темпы он признан экономическим феноменом столетия. Быстрому его развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира.

С экономической точки зрения туризм – это взаимосвязанная система предприятий, которые функционируют на туристическом рынке, прямо или косвенно взаимодействующих между собой. Которая предоставляет туристам все необходимые для расхода в процессе туризма и достаточные для осуществления самого процесса туристические услуги, работы и товары.

Туризм играет немаловажную роль в формировании валового внутреннего продукта, активизации внешнеторгового баланса, создания дополнительных раб мест и выдача занятости населения, оказывает большое влияние на такие ключевые отрасли экономики, как связь, транспорт, строительство, производство товаров народного потребления, т.е. выступает своеобразным стабилизатором социально- экономического развития.

Туристский рынок на данный момент является не только одним из наиболее унифицированных рынков, но также развитие туризма ещё в большей степени способствует глобализации рынков и видов экономической деятельности. В рамках глобальной туристской индустрии могут создаваться самые различные продукты, которые размещаются в своём большинстве на различных особенностях территории, на которых они реализуются, на различных сочетаниях товаров и услуг, предоставляемых клиентам. Поэтому даже в пределах конкретной территории может создаваться весьма широкий ассортимент туристских продуктов, каждый из которых будет ориентирован на свою целевую аудиторию потребителей. Одни виды туризма требуют дорогостоящей и организованной туристической инфраструктуры, высокого качества услуг, другие могут расти в условиях практически полного их

отсутствия. Но в обоих случаях туризм рассматривается как сфера экономической деятельности, которая способна дать стимул в развитии экономики Амурской области и создать условия для ее роста.

Под структурой управления туризмом рассматривается упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их функционирование как единого целого. Управлять туристической структурой — это значит лучше распределить цели и задачи между структурными подразделениями и работниками данной организации. Составляющими организационной структуры управления являются состав, соотношение, расположение и взаимосвязь отдельных подсистем организации. Создание такой структуры направлено, прежде всего, на распределение между отдельными подразделениями организации прав, ответственности и ресурсов.

Цель бакалаврской работы — на основе изучения теоретико-правовых аспектов государственного управления туризмом и анализа деятельности Министерства ВЭСТиП разработать основные мероприятия по совершенствованию управления туризмом в Амурской области.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретико-правовые основы государственного управления туризмом;
- исследовать деятельность органов государственной исполнительной власти по управлению туризмом в России;
- проанализировать деятельность Министерства ВЭСТиП Амурской области;
- выявить проблемы по управлению туризмом в Амурской области;
- предложить возможности по совершенствованию управления туризмом в Амурской области.

Объект: туризм как структура государственного управления.

Предмет исследования: деятельность Министерства ВЭСТиПв Амурской области по управлению туризмом.

Методами исследования, используемые в данной работе являются – теоретический и сравнительный анализ.

Теоретическую и методическую основу работы составляют учебные пособия, методическая литература, электронные ресурсы – правовая система «Консультант Плюс», «Гарант», интернет ресурсы.

1 ТЕОРЕТИКО - ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ

1.1 Туризм как особый вид экономической деятельности и объект управления

Туризм является одним из самых быстрорастущих отраслей в мировой экономике. Среднегодовые темпы роста мировой индустрии туризма составляет в среднем около 5 % в год. Он приносит до 10 % валового мирового дохода. Бурные изменения, происходящие в мировом туризме, и размер доходов от него заставляют исследователей и руководителей стран и регионов обращать все более пристальное внимание к этому феномену постиндустриального общества.¹

Значение туризма для экономики региона многообразно и весьма весомо. Но это положение может быть реализовано на стабильной основе только через осознание и наиболее полное удовлетворение общественных потребностей, через создание системы ценностей для владельцев (акционеров) компаний, потребителей его продукции – туристов, поставщиков и персонала компаний и самой территории, принимающей туристские потоки. Процесс создания ценностей представляет собой удовлетворение индивидуальных или групповых потребностей, в результате чего компания добивается общественного признания своей деятельности. Общественное признание, в свою очередь, обеспечивает компании возможность расширять свое присутствие на рынке, наращивать объемы продаж и, в конечном счете, увеличивать прибыль. Развиваясь на территории, туризм стимулирует дополнительный спрос на товары и услуги.

Особенность туризма состоит в том, что он вызывает потребительский спрос туристов, приезжающих на территорию, на различные товары и услуги. А удовлетворить этот спрос призвана региональная промышленность и компании,

¹Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. – Изд. 8-е, переработанное и дополненное. – СПб. «Невский Фонд» – «Издательский дом Герда», 2013. С.56.

работающие в сфере обращения. Увеличение продаж продукции местной промышленности естественным образом увеличивает доходы региона, в котором она находится. Спрос на комплекс товаров и услуг, сформированный туристской активностью, требует организации и расширения их производства. Важной функцией туризма в регионе рассматривается привлечение значительных сумм иностранной валюты. Причем поступление иностранной валюты происходит не только в виде оплаты за туристское обслуживание, но и в результате валютнообменных операций для удовлетворения повседневных нужд и потребностей туристов. Именно дополнительные расходы туристов при оплате услуг в гостиницах, ресторанах, на транспорте оказывают наиболее существенное влияние на экономику региона в целом. Это влияние можно исследовать с помощью оценок прямого и косвенного воздействия (рис. 1).

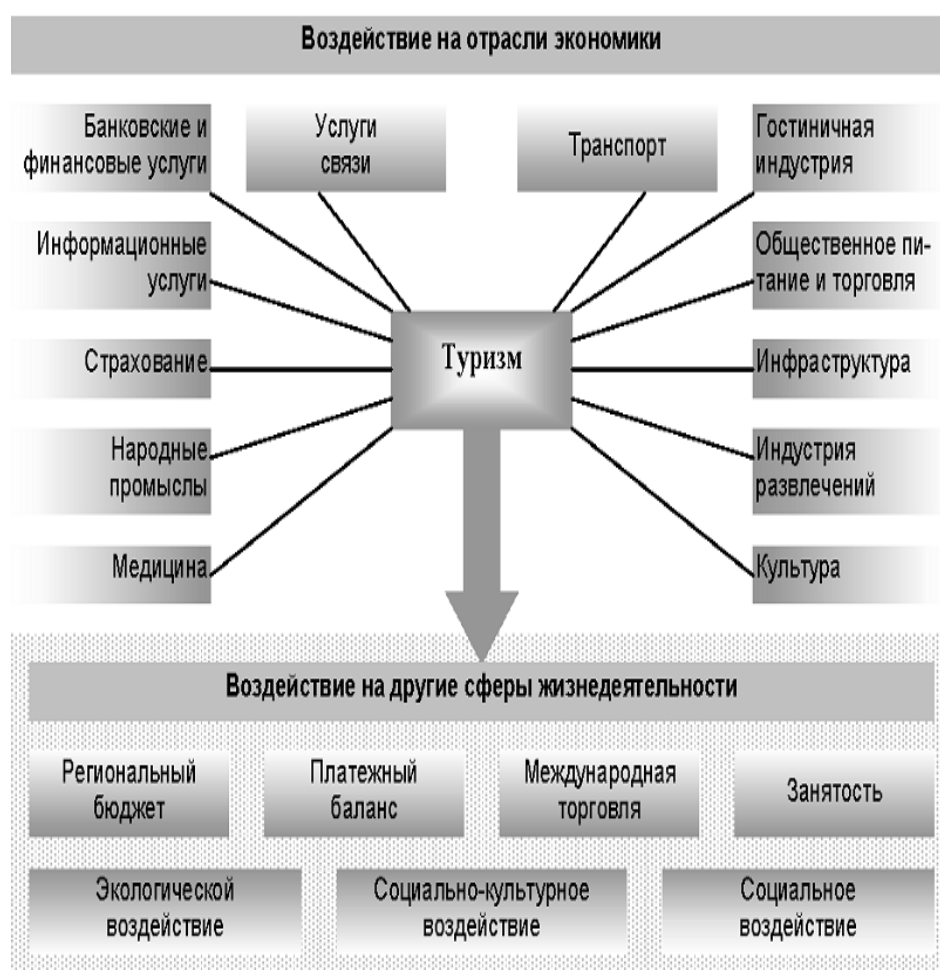


Рисунок 1 - Воздействие туризма на различные сферы жизнедеятельности и сектора региональной и национальной экономики

Прямое воздействие – это объем расходов туристов за вычетом объема чистого импорта, необходимого для полного обеспечения их товарами и услугами.²

Транспорт. Система перевозок, исключая пешее перемещение туристов, определяется уровнем развития транспортной инфраструктуры, качеством предоставляемых услуг и формируется на основе использования различных средств передвижения. Сюда относится совокупность отдельных составляющих тура, связанных с перемещением туриста – трансфер. Трансфер включает доставку туриста к основному перевозчику в месте отправления, его доставку к месту проведения отдыха, доставку в отель от терминала аэропорта или вокзала, а также аналогичные операции на пути возвращения туриста к месту постоянного проживания. В рамках некоторых туров (автобусные, автомобильные, водные речные и круизные туры) сам трансфер является неотъемлемым и главным элементом тура.³

Сфера размещения. Размещение рассматривается как самый важный элемент туризма. Сегодня индустрия гостеприимства – это мощнейшая составляющая системы туристско-рекреационной и деловой деятельности в регионе, формирующая и концентрирующая основную массу прямых доходов от туризма. Индустрию гостеприимства составляют различные средства размещения: отели премиум класса, гостиницы разных категорий, мотели, загородные клубы, туристские базы и базы отдыха и хостелы.

Общественное питание и торговля. Общественное питание в туризме рассматривается не только как необходимый элемент удовлетворения естественных потребностей туристов, но и как важный элемент, придающий смысл и колорит самому туру, в качестве элемента системы развлечений и познания местной культуры. Национальная кухня является собой важный элемент культуры местного населения, несет четкие отличительные черты, представляет

²Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб. «Невский Фонд» – «Издательский дом Герда», 2013. С.56.
³Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: Аспект Пресс, 2011. С.67

элемент познания и способ получения удовольствия туристов от потребления услуг в рамках приобретаемого тура. Для многих туристов национальная кухня является весьма занимательным элементом программы тура.

Индустрия развлечений. Система развлечений – неперенный атрибут и содержательный элемент туризма. Чаще всего развлечения построены на организации экскурсионного обслуживания, связанного с посещением объектов туристского показа, наблюдениями природных явлений и ландшафтов, с посещением культурно-массовых и иных мероприятий с иными познавательными или развлекательными мероприятиями. Для некоторых видов туров стоимость пользования услугами индустрии развлечений может составлять основную часть стоимости всего тура (например, в рамках событийного туризма).

Услуги связи и информационные услуги. Информационные услуги и услуги связи также непосредственным образом связаны с развитием туризма в регионе и с обеспечением условий безопасности пребывания туристов на территории. Так, значительной интенсивностью характеризуется использование туристами систем и сетей сотовой телефонной связи при совершении путешествия. Информационные ресурсы и услуги в современных условиях играют определяющую роль в обеспечении информационной доступности региона и объектов показа, расположенных в его пределах.⁴

Таким образом, поскольку большинство налоговых и неналоговых сборов и платежей в бюджеты всех уровней взимаются не с самих туристов, а опосредованно с компаний, занимающихся обслуживанием туристского потока, а также с экономических субъектов, производственная деятельность которых, ориентирована на обслуживание туристского рынка и туристских компаний, то они рассматриваются примеры косвенного влияния туризма.

Влияние на международную торговлю и платежный баланс. Обмен услугами в рамках системы международного туризма, также, как и международная торговля товарами, рассматривается в качестве составляющей

⁴Александрова А.Ю. Международный туризм.. - М.: Аспект Пресс, 2011. С.67

части такой формы международных экономических отношений как «международная торговля». Причем в контексте международного туризма как системы международной торговли услугами существуют определенные особенности. В частности, поскольку в отличие от международной торговли товарами в торговле услугами предполагается непосредственный контакт между производителем и потребителем услуги, то в качестве направлений международной торговли туристскими услугами следует рассматривать:

-экспорт туристских услуг реализуется в результате перемещения туриста в страну предоставления услуг для потребления их на месте. Здесь, в отличие других секторов международной торговли услугами, невозможен экспорт услуг путем перемещения производителя услуг к потребителю, поскольку в туризме потребление услуги неразрывно связано с местом ее предоставления;

-импорт туристских услуг реализуется через перемещение потребителя тура, в качестве которого выступает индивид, постоянно проживающий на данной территории, на территорию страны (региона) производителя приобретенного тура в целях его потребления. Аналогично, как и в первом случае, в туризме невозможно перемещение производителя услуги к потребителю.

Таким образом, для обеспечения оптимального сочетания туристской и промышленной специализацией региона, для обеспечения максимума положительных факторов влияния туризма на развитие территории и сведения к минимуму негативных факторов, необходима оценка альтернативного использования потенциала территории (при промышленной и туристской специализации), а также внедрение системного долгосрочного планирования развития экономики региона.

Для туристических предприятий, которые в своей деятельности ориентируются на получение дохода, характерны измеримые и чёткие цели – это накопление ценностей, движение наличности, прибыль и т.д. Для туристической администрации существуют другие цели. Будучи некоммерческой, туристическая администрация не может ориентироваться на

прибыль. Её деятельность финансируется за счёт государственного или муниципального бюджета. Если же администрация и получает доход в виде внебюджетных фондов, она всё равно его использует на цели развития туризма, на всей территории, поскольку эти средства принадлежат всему региону. Из –за того, что туристическая администрация имеет трудноизмеримые цели, достаточно сложно оценить результативность её деятельности и успех;

- внешние эффекты воздействия туризма как особенность управления туристической индустрией.

Туризм оказывает большое влияние на такие сферы, как экономика, политика, экология, которые в свою очередь, воздействуют на туризм. Туристский регион имеет от гостей прибыль. Выручка, полученная от их обслуживания, является первичной выручкой и больше значима, чем полученная от постоянных жителей региона. Прибыль от туризма новым потоком вливается в местный экономический кругооборот и даёт приумножающий эффект. Региону может быть выгоден туризм и в отношении экологии, если отчисления от туризма пойдут на сохранение ландшафта и поддержание его в порядке. Планирование и формирования туризма должно происходить при условии привлечения общественности. Участие в этом процессе всех заинтересованных групп является первейшей необходимостью;

- специфика туристического спроса.

Спрос на туристические услуги не однороден в силу трех основных причин. Первая из них – это неосвязаемость и не сохраняемость туристического продукта.

Туристскую услугу невозможно увидеть при заключении договора, попробовать как товар на вкус. Сложность в работе менеджера туристской фирмы заключается в том, чтобы убедить покупателя в выгодности именно этой услуги, ведь качество туристского продукта колеблется в весьма широких пределах и зависит не только от поставщиков, но и от времени и места предложения.

Вторая причина – это разнообразие потребителей туристских услуг. Различные категории туристов отличаются целью поездки, своими требованиями к туристским услугам, а также ценой, которую они готовы заплатить. Каждому типу туристов соответствует определенный тип туррынка. На туристический спрос очень сильно влияют такие факторы, как доход, структура семьи, возраст её членов, их образование и профессия. Третьей из них является высокая значимость общественных факторов, среди которых наиболее важными являются:

- экономическая ситуация в стране;
- экология туристского региона;
- социальные факторы (такие как условия жизни и труда);
- уровень образования (чем выше средний уровень образования в обществе, тем больше его члены ценят отдых и возможности для путешествий);
- свободное время. Количество свободного времени, которым располагают субъекты туризма, соответственно влияет на выбор ими туристских услуг.

1.2 Деятельность органов государственной исполнительной власти по управлению туризмом в РФ

Одним из последних мероприятий, которые были направлены на уменьшение давления на предпринимателей и повышение эффективности функционирования системы государственного контроля над хозяйственной деятельностью стало принятие постановления "Об оптимизации системы центральных органов исполнительной власти" от 10 сентября 2014 №442, которая вступила в силу 16 сентября 2014

Упомянутое постановление определяет порядок реформирования системы органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные полномочия.

Так, положениями указанного постановления сокращается ряд центральных органов исполнительной власти путем их ликвидации или реорганизации. Под такую ликвидацию подпадает и Государственное агентство по вопросам туризма и курортов (далее - Агентство), а его функции в

соответствии с постановлением №442 передаются Министерству экономического развития и торговли (далее - Минэкономразвития), кроме осуществления государственного надзора (контроля) в сфере туризма, который возлагается на вновь орган - Государственную службу по вопросам безопасности пищевых продуктов и защиты потребителей.

Прежде всего привлекает внимание не столько создание нового контролирующего органа - Государственной службы РФ по вопросам безопасности пищевых продуктов и защиты потребителей, деятельность которой будет направляться и координироваться непосредственно Кабинетом Министров РФ, как передача основного массива полномочий Агентства Министерству экономического развития и торговли РФ. Ведь в соответствии с Указом Президента РФ от 08.04.2011 г. №4444 / 2011 "Об утверждении Положения о Государственном агентстве РФ по вопросам туризма и курортов" Агентство является центральным органом исполнительной власти, деятельность которого направляется и координируется Кабинетом Министров РФ через Министерство инфраструктуры, входит в системы органов исполнительной власти и обеспечивает реализацию государственной политики в сфере туризма и курортов.

Основными задачами Агентства является реализация государственной политики в сфере туризма и курортов, а также внесение предложений Министру инфраструктуры РФ по ее формированию. Полномочия Агентства соответствуют поставленной перед ним задачей.

Вместе с тем, в соответствии с Указом Президента РФ от 12.05.2011 № 581/2011 "О положении о Министерстве инфраструктуры РФ" одной из основных задач Министерства является формирование и обеспечение реализации государственной политики в сферах транспорта, использования воздушного пространства РФ, туризма, деятельности курортов, дорожного хозяйства, предоставления услуг почтовой связи. Этой задачей корреспондируют соответствующие полномочия, направленные непосредственно на регулирование туристической отрасли, в частности:

- Определение приоритетных направлений и осуществления соответствующих мероприятий по формированию и реализации государственной политики в сфере туризма и деятельности курортов;
- Утверждение стратегий и программ развития туризма;
- Определение приоритетных направлений развития отрасли туризма и курортной сферы;
- Осуществление мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры туризма;
- Утверждение лицензионных условий и порядка осуществления контроля за соблюдением лицензионных условий туроператорской деятельности;
- Утверждение правил пользования гостиницами и аналогичными средствами размещения и предоставления гостиничных услуг.

То есть, из содержания указанных выше нормативно - правовых актов следует, что Министерство инфраструктуры РФ осуществляло возложенные на него полномочия в сфере туризма и курортов через профильное агентство - Государственное агентство по вопросам туризма и курортов. Такое распространение влияния Министерства инфраструктуры РФ на туристическую отрасль, по нашему мнению, логично, ведь последняя тесно связана с транспортом, организацией безопасности движения и вместе с другими отраслями входит в систему отраслей, способствующих производству и развитию взаимосвязей между сферами экономики.

Поэтому оправдывает себя такое реформирование государственных органов, обеспечивающих реализацию государственной политики в туризме, ведь, согласно ч. 2 ст. 1 Закона РФ "О центральных органах исполнительной власти" министерства обеспечивают формирование и реализуют государственную политику в одной или нескольких сферах, другие центральные органы выполняют отдельные функции по реализации государственной политики.

Наряду с этим, в ст. 16, 17 упомянутого закона говорится, что центральные органы исполнительной власти образуются для выполнения

отдельных функций по реализации государственной политики, на которые возлагаются задачи по предоставлению административных услуг, осуществление государственного надзора (контроля), управление объектами государственной собственности, внесение предложений по обеспечению формирования государственной политики на рассмотрение министров, которые направляют и координируют их деятельность, осуществление других задач.

Исходя из вышесказанного, непонятно решение правительства о возложении основных полномочий Агентства на Минэкономразвития, которое, согласно указу Президента РФ от 31.05.2011 г. №634 / 2011 "О Министерстве экономического развития и торговли РФ", входит в систему органов исполнительной власти и является главным органом в системе центральных органов исполнительной власти по формированию и обеспечению реализации государственной политики по экономическому и социальному развитию, ценовой, инвестиционной, внешнеэкономической политики, государственной политики в сфере торговли, интеллектуальной собственности, государственной региональной политики, государственной политики по вопросам развития предпринимательства, технического регулирования и защиты прав потребителей, а также межведомственной координации по вопросам экономического и социального сотрудничества РФ с Европейским Союзом.

Передачи Министерству экономического развития и торговли РФ полномочий в сфере туризма, по нашему мнению, является не логичным и не будет отвечать основным задачам, возложенным на него. Более того, данное положение противоречит п. 5 этого же постановления, согласно которому права и обязанности центральных органов исполнительной власти, которые ликвидируются, передаются соответствующим центральным органам исполнительной власти, на которые этим постановлением возложены функции по реализации государственной политики в соответствующей сфере.

В связи с указанным выше встает вопрос о целесообразности ликвидации профильного агентства не только с практической точки зрения, как органа исполнительной власти, сфера деятельности которого распространяется на одну

из приоритетных отраслей экономики, в частности, в условиях распространения интеграционных процессов и создание благоприятных условий для развития предпринимательства, но и с точки зрения теоретической, то есть соответствия основным принципам построения системы органов государственной власти, в том числе, исполнительной.

С целью раскрытия этого вопроса, определимся с самим понятием "орган исполнительной власти" и основных принципов их построения. Так, в приказе Государственного комитета статистики РФ от 18.04.2005 №96 "Об утверждении Классификации институциональных секторов экономики РФ" орган исполнительной власти определяется как самостоятельный вид органов государственной власти, которые в соответствии с конституционным принципом разделения государственной власти имеют своим главным предназначением обеспечение функционирования одной ветви государственной власти - исполнительной.

В теории административного права общепризнанное мнение В.Б. Аверьянова, что понятие "орган исполнительной власти" является производным от более широкого понятия "государственный орган" (или "орган государственной власти"). В этом смысле орган исполнительной власти является отдельным видом государственных органов. На них распространяются все общие черты понятия государственных органов. Это означает, что каждый отдельный орган исполнительной власти: создается с целью непосредственного осуществления конкретного вида государственной деятельности; выполняет деятельность, которая характеризуется четко определенной государством направленностью, целями, задачами и функциями, определенным объемом компетенции (прав и обязанностей); реализует свою деятельность с помощью определенных государством методов и форм; имеет определенную организационно-правовую форму, внутреннюю структуру и внешние связи.

Кроме того, основы построения структуры исполнительной власти вытекают из раздела 6 Конституции РФ, согласно которому можно выделить три уровня исполнительной власти: высшим органом в этой системе является

Кабинет министров РФ, центральные органы исполнительной власти и местные органы исполнительной власти.

В соответствии с Законом РФ "О центральных органах исполнительной власти" системе центральных органов исполнительной власти составляют министерства и другие центральные органы исполнительной власти. Образование, реорганизация и ликвидация министерства, другого центрального органа исполнительной власти осуществляются с учетом задач Кабинета Министров РФ, а также с учетом необходимости обеспечения осуществления полномочий органов исполнительной власти и недопущения их дублирования.

В научной литературе, в частности А.Н. Пасенюком, выделено несколько принципов построения структуры органов исполнительной власти и разграничения их компетенции: а) функциональный принцип - когда орган направлен на выполнение одной или нескольких функций государственного управления; б) отраслевой принцип - когда орган осуществляет руководство одной или несколькими отраслями государственного управления; в) программно-целевой - когда орган создается для целенаправленного решения конкретной проблемы (программы) весомого общественного значения.

Из указанного выше можно сделать вывод, что для эффективной организации деятельности всей системы органов исполнительной власти при образовании нового органа должны быть соблюдены следующие основные принципы как недопустимости дублирования и противоречивости их функций и полномочий, а также принцип эффективной организации. То есть, орган государственной власти должен наделяться полномочиями только в пределах, поставленных перед ним задач и определенных функций.

Итак, возвращаясь к Постановлению КМУ "Об оптимизации системы центральных органов исполнительной власти" от 10 сентября 2014 №442 можно сказать, что передача полномочий Государственного агентства по туризму и курортам Министерству экономического развития и торговли РФ является таким, что не соответствует основным принципам построения и

функционирования системы органов исполнительной власти. Ведь реализация принципа единства государственной политики - одного из нормативно заложенных принципов построения центральных органов исполнительной власти, не будет эффективной учитывая необоснованный перераспределение задач между министерствами и отсутствие механизма их реализации. Из-за отсутствия общей программы реформирования органов исполнительной власти, где бы четко разграничивались полномочия и предусматривались пути их реализации.

Но, в данном случае переданы Минэкономразвития полномочия не отвечают задачам и функциям, которыми оно наделено, что может в будущем привести их дублирования с полномочиями Министерства инфраструктуры РФ, как следствие деятельности в сфере туризма будет подпадать под регулирование и контроль двух органов. Более того, не может считаться эффективной ликвидация профильного Агентства, поскольку Минэкономразвития является многоотраслевым министерством и реализация полномочий в отдельной сфере потребует создания отдельных органов.

Подытоживая сказанное выше, следует отметить, что начало административная реформа действительно направлена на уменьшение количества контролирующих органов. Однако в таком быстром реформировании, как показывает практика, оказываются существенные недостатки, ведь несогласованности в действующих и внедренных нормативных актах не дают возможности проследить и понять конкретную цель реформирования, а значит - путей и способов преодоления конкретных проблем. Поэтому целесообразно было бы в первую очередь разработать концепцию административной реформы, которая бы отвечала требованиям современного общества, с применением положительной практики европейских стран. Поскольку существующая Концепция административной реформы, введенная еще в 1998 году, исчерпала себя, так как внедрялась для реформирования постсоветской системы органов государственной власти. Более того, новая концепция административной реформы должна быть

направлена на реализацию Соглашения об ассоциации между РФ, с одной стороны, и Европейским Союзом, Европейским Сообществом по атомной энергии и их государствами-членами, с другой стороны, для приведения в соответствие отечественной системы органов исполнительной власти к европейским стандартам.

1.3 Нормативно-правовая база регулирования туристской

деятельности

Нормативно-правовую основу деятельности туристских организаций составляют международно-правовые акты, которые признаны Конституцией РФ (ст.15 ч.4) составной частью правовой системы России, федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств.

К международным правовым актам, содержащим нормы, регулирующие отношения в сфере туризма, относятся:

- Манильская декларация по мировому туризму от 27.09.1980 г., принятая Всемирной конференцией по туризму, в которой определяются приоритетные направления развития туризма, а также даны рекомендации государственным властям и туристским организациям по решению вопросов для гармоничного развития туризма.

Рассмотрим нормативно - правовые акты, регулирующие туризм в Амурской области:

- Закон Российской Федерации от 01.04.1993 № 4730-1 «О Государственной границе Российской Федерации»;

- Федеральный закон Российской Федерации от 25 июля 2002 года № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»;

- Федеральный закон Российской Федерации от 15 августа 1996 года № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»;

- Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Настоящий Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации прав граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 года № 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»;

- Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года Протоколом от 17.11.2006 «О внесении изменений в Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29.02.2000»;

- Приказ Федерального агентства по туризму от 28 ноября 2007 года № 128 «О порядке определения туристических организаций, имеющих право на осуществление деятельности в рамках реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года»;

- Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644 О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)»⁵

Структура управления в сфере туризма включает государственные организации законодательной (комитет молодежной политики, физической культуры, спорта и туризма РФ) и исполнительной (Министерство образования и науки, Министерство семьи, молодежи и спорта, Министерство культуры и

⁵Гельман, В.Я. Федеральная политика и местное самоуправление // Власть. 2013. №9. С. 82.

туризма, соответствующие подразделения областных, районных государственных администраций) ветвей власти, а также органы местного самоуправления (комиссии советов народных депутатов) и общественные организации (федерации спортивного туризма).

Основными функциями государственных органов управления в сфере туризма является определение правовых основ, финансового обеспечения, планирования, межотраслевая координация, реализация оздоровительных программ средствами туризма. Общественные организации проводят учебно-тренировочную работу, спортивные и оздоровительные мероприятия. Перспективы дальнейших исследований видим в анализе личного составляющей системы управления туризмом.

2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МИНИСТЕРСТВА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Характеристика развития туризма в Амурской области

Амурская область является крупным и уникальным субъекта юга Дальнего Востока. С точки зрения туристической перспективы, уникальность региона обусловлена его пограничным статусом. Область богата и знаменита природными ресурсами. Ландшафты и реки добавляют области неповторимый вид. В регион стремятся туристы, которые выбирают экологический и полноценный отдых.

На берегу Зейского водохранилища, на восточной оконечности хребта Тукурингра пребывает Зейский государственный природный заповедник. Он создавался с целью охраны участка горных ландшафтов Приамурья и изучения влияния Зейскоговодоохранилища на окружающую природу.

Там, где террасовые равнины среднего Амура впадают в предгорья Малого Хингана лежит Хинганский государственный природный заповедник. Здесь сохраняются типичные нетронутые человеком амурские ландшафты. В заповеднике можно увидеть живописные степные и лесостепные ландшафты, встретить гнезда даурского и уссурийского журавлей.

Рассмотрим организованные туристические маршруты за 12 месяцев в 2015 году ГБУ Амурской области «Агентство по туризму»

Таблица 1–Организованные туристические маршруты за 12 месяцев ГБУ Амурской области «Агентство по туризму» в 2015 году

№	Наименование	Описание	Туристический поток (чел)
1	С. Ивановка	Посещение краеведческого музея, аэрокосмического музея, озера лотосов	405 человек
1	Бурейская ГЭС	Посещение «Бурейской ГЭС», п. Талакан	31 человека
3	Космодром «Восточный»	Посещение музея КДЦ «Восток», г. Углегорск	49 человек

4	Трансграничный маршрут «Дорога Победителей»	Посещение мест боевой славы советских Японией	19 человека
5	Страус двигатель туризма	Экскурсия на страусинную ферму село Константиновка	15 человек
6	«Муравьевский парк»	Посещение «Муравьевского парка», Тамбовский район	50 человека
	Итого		569 человек

На основании таблицы 1 сделаем вывод, что наиболее популярным туристическим маршрутом в 2015 году стало посещение с. Ивановка, в котором находятся объекты туристического показа такие как, краеведческий и аэрокосмический музеи и озеро лотосов.

Амурская область располагает очень развитой транспортной системой. Особенно интересны теплоходные путешествия по реке Амур. Сейчас на центральной водной артерии региона действует множество самых разнообразных маршрутов.

Область богата археологическими находками. Одной из интереснейших достопримечательностей Амурской области является так называемое кладбище динозавров в Кундуре.

Более 50% Амурской области занимают леса. В регионе водятся бурый и черный медведи, кабаны, зайцы, и многие другие лесные животные. Область является еще и ведущим сельскохозяйственным регионом ДВ. Встречаются обширные поля картофеля, сои, кормовых культур. На севере области развито оленеводство, что придает этим местам свой яркий колорит.

Далее рассмотрим индикативные показатели, характеризующие развитие туристской отрасли в Амурской области.

Таблица 2– Индикативные показатели, характеризующие развитие туристской отрасли Амурской области

Наименование показателя	Индикатор		
	2013	2014	2015
Общее количество туристов, посещающих область (тыс. чел.)	1305,6	1304,5	1307,4
Количество иностранных туристов (тыс.)	69,1	146,8	151,3

чел.)			
Количество российских туристов (тыс. чел.)	1127,4	1150,4	1150,3
Объемы оказанных туристских услуг (млрд. руб.)	1,44	1,51	1,69
Объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли (млн. руб.)	287,2	384,1	547,7

В результате видим, что по сравнению с 2013 годом в 2015 году увеличился поток иностранного въездного туризма и составил более 80 тыс. человек. Иностранцы гости и жители других регионов посещают Амурскую область с различными целями: культурно-познавательными, лечебно-оздоровительными, частными визитами, с целью обучения, осуществляют экологические туры и деловые поездки. На увеличение иностранного въездного туристского потока повлиял интерес к экологическому отдыху с познавательными элементами. Иностранцы туристы всё больше посещают этнографические комплексы и интересуются всем, что связано с культурными особенностями посещаемой местности.

Как и прежде на большую долю среди зарубежных туристов приходятся гости из КНР, Японии и Кореи. В 2014 году по сравнению с 2013 количество российских туристов сократилось на 74 тысяч человек.

На снижение въездного турпотока влияют такие факторы как:

увеличение стоимости авиа и железнодорожных перевозок, так и причины регионального характера, а именно: высокий уровень цен, который не соответствует качеству оказываемых услуг, и слабо развитая инфраструктура гостеприимства.

Так как туризм, как сфера экономической деятельности, является значительным мультипликативным эффектом, рост туристского потока на территории области инициирует развитие всего комплекса отраслей таких как транспорта, гостиничного обслуживания, общественного питания, сферы услуг, розничной торговли и др., таким образом, способствует региональному развитию.

В таблице 3 рассмотрим количественный показатель экскурсионной деятельности ГБУ «Агентство по туризму» Амурской области.

Таблица 3- Количественный показатель экскурсионной деятельности ГБУ «Агентство по туризму Амурской области» за 2015 год

	1 квартал (январь-март)	2 квартал (апрель-июнь)	3 квартал (июль-сентябрь)	Октябрь, Ноябрь	Всего за 11 месяцев
Всего групп	14	50	49	46	162
Всего, Количество туристов	379	1346	1354	647	3724
Из них:					
Жители КНР	44	198	171	180	587
Жители г. Благовещенска	86	766	1146	311	2304
Жители Амурской области	146	344	23	109	646
Другие регионы России	121	19	0	37	189

Из таблицы видим, что большее количество туристов приходится на июль – сентябрь месяц. Так как именно в это время проходит сезон летних отпусков. Наибольшее количество туристов деятельности ГБУ «Агентство по туризму» являются жители г. Благовещенска их число в 2015 году составило 2206 человек.

С открытием новых авиалиний, которые бы связывали Благовещенск с городами Дальнего Востока России, регион становился бы и транзитным туристическим центром между КНР и городами Дальнего Востока, что обеспечит приток как иностранных, так и российских туристов. Амурская область представляется участницей создания трансграничного проекта «Восточное кольцо России», в разработке которого принимают участие регионы Дальнего Востока и Байкальского региона.

После капитального ремонта открылся музей в селе Албазино Сквородинского района с обновленной экспозицией – один из элементов инфраструктуры строящегося музейно-туристического комплекса «Албазинский острог», а также музей Амурского казачества в селе Черняеве

Магдагачинского района. Музеи в селах Албазино и Черняево являются филиалами областного краеведческого музея имени Г.С.Новикова-Даурского.

В Тындинском находится «Эвенкийская деревня», этот этнографический центр находится в нескольких километрах от села Первомайского. На четырех гектарах созданы культурно-развлекательный центр, традиционные эвенкийские жилища, баня, охотничий домик с лабазами (хранилище для запасов), мастерская народных ремесел.

Деревня стала первым шагом на пути развития сохранения культуры, традиций и обычаев северного народа, а также внутреннего туризма в Амурской области.

На возведение этнографического комплекса из областного бюджета было выделено более 19 миллионов рублей. На эти средства в «Эвенкийской деревне» построили избушку охотника, мастерскую эвенкийских украшений, небольшой общественно-культурный центр и несколько чумов. Один из них - чум шамана, поскольку шаманство играло в дореволюционной жизни эвенков большую роль. Шаман выступал в роли лекаря, предсказателя судьбы. В эвенкийском комплексе представлены также некоторые виды орудия труда фабричного производства. А два чума могут арендовать туристы для проживания.

В 2011 году 19 туроператоров наделены полномочиями на осуществление деятельности по реализации соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристических поездках от 29.02.2000г.

К концу 2014 года число коллективных средств размещения на территории области составило 88 объекта, это на 7,3 % ниже уровня 2012года и на 2,3% выше уровня 2013 года. В их число вошли: санатории-профилактории, туристическая база, гостиницы, санатории, детский санаторий для родителей с детьми, бальнеологическая грязелечебница, оздоровительные лагеря круглогодичного действия.

Частные туристические компании не вкладывают крупные финансовые средства в создание туристических объектов и разработку туристических маршрутов на территории области для развития въездного и внутреннего туризма, ввиду длительного срока окупаемости объектов туристской инфраструктуры.

Амурская область обладает огромным потенциалом для развития внутреннего туризма. Данные факторы могут служить плацдармом для развития внутреннего туризма в Амурской области. Для более подробного понимания и анализа ситуации, сложившейся на данный момент времени, нам необходимо рассмотреть типы туристических поездок, структуру туристов из общего числа экскурсантов.

Связующим звеном в этом должно стать Министерство внешнеэкономических связей туризма и предпринимательства Амурской области, главной целью в деятельности которого должно стать развитие внутреннего и въездного туризма на территории области. Внутренний туризм в Приамурье только набирает обороты, именно этим и объясняется небольшое количество туристов. В таблице 4 рассмотрим данные о количестве туристов за 2013 – 2015 гг.

Таблица 4 – Количество туристов за 2013 – 2015 гг.

Количество туристов, человек	Год	Относительное отклонение в процентах к предыдущему году, %
4532	2013	73
4174	2014	119,3
2877	2015	118,6

Данные анализа, которые представлены в таблице 4 показал, что в Амурской области внутренний туризм не пользуется большой популярностью, но в последние годы он стал значительно увеличиваться. Доля внутреннего

туризма в Амурской области в Российской Федерации составила в 2013 году - 73%, в 2014 году – 119,3 %, в 2015 году – 118,6 %.⁶

На рисунке подробнее рассмотрим динамику изменения количества туристов за 2013 – 2015 гг.



Рисунок 3 –Динамика изменения количества туристов за 2013 – 2015 гг.

Далее рассмотрим типы туристических поездок на 2013-2015 гг. в Амурской области.

Таблица 5 – Типы туристических поездок 2013-2015 гг.

Год	Внутренний туризм	относительное отклонение в процентах к предыдущему году, процент	Въездной туризм	относительное отклонение в процентах к предыдущему году, процент	Выездной туризм	относительное отклонение в процентах к предыдущему году, процент
2013	3542	76	25127	146,3	49682	67,4
2014	4288	126,3	24924	104,2	50479	101,1
2015	3986	132,8	26897	105,4	54896	108,2

На основании таблицы 5 видим, что в Амурской области преобладает выездной туризм, так, например, в 2013 году составил 49682 человек, в 2014 году увеличился 73241 человек. Въездной туризм также увеличивается с каждым годом и составляет: 2013 г. – 24138 чел., 2014 г. – 19815 человек, 2015

⁶Единая межведомственная информационно - статистическая система. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2014. URL :<http://www.fedstat.ru> / (дата обращения: 20.04.2016).

году –26894 человека. Внутренний туризм остается на низком уровне, но все же по не многу увеличивается количество жителей и гостей Приамурья, которые предпочитают путешествовать по территории региона.

На основе проведенных исследований будет целесообразно рассмотреть структуру туристов из общего числа экскурсантов и понять кто из жителей и гостей Амурской области наиболее активны заинтересованы в путешествиях по территории региона.

Таблица 6 - Структура туристов из общего числа экскурсантов за 2013 – 2015 гг.

Показатель	2013, в процентах	2014, в процентах	2015, в процентах	Отношение 2014 г. к 2013 г.	Отношение 2015 г. к 2014 г.
Жители КНР	11,1	14,9	16,3	7,4	- 1,6
Жители г. Благовещенска	57,4	57,2	62,9	1,9	2,6
Жители Амурской области	13,8	19	18,1	0,4	1,2
Другие регионы России	1,9	4,7	6,2	2,7	0,3

Из таблицы 6 видно, что с каждым годом общее количество увеличивается. Большинство туристов приходится на жителей г. Благовещенска.

Далее на рисунке 4 представим динамику структуры туристов за 2013 – 2015 гг.

Структура туристов из общего числа экскурсантов 2013 - 2015 гг.

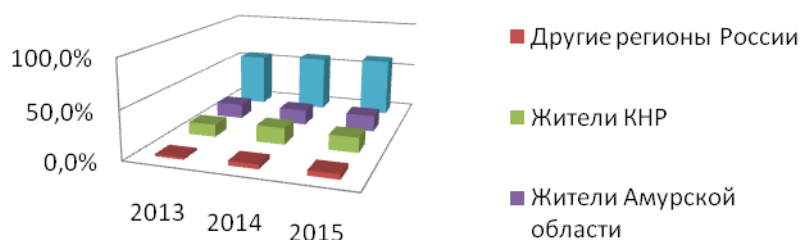


Рисунок 4 – Динамика структуры туристов из общего числа экскурсантов 2013 – 2015 гг.

Жители КНР: 2013 г. - 13,2%, 2014 г. - 17,5%, 2015 г. - 15,8%

Жители г. Благовещенска: 2013г. - 56,5%, 2014 г. - 59,3%, 2015 г. - 61,9%

Жители Амурской области: 2013 г. - 15,7%, 2014 г. - 16%, 2015г. - 17,2%

Другие регионы России: 2013 г. - 2,3%, 2014 г. - 4,8%, 2015 г. - 5,1%

Значительное количество туристов из числа жителей г. Благовещенска объясняется тем, что они более осведомлены о туристических маршрутах.⁷

Далее в таблице 7 рассмотрим самые популярные экскурсионные маршруты в Амурской области и на основании этого выявим предпочтения жителей и гостей Приамурья.

Таблица 7 - Популярные экскурсионные маршруты Амурской области
2013 – 2015 гг.

Маршрут	2013 г., человек	2014 г., человек	2015 г., человек	Отношение 2014 г. к 2013 г.	Отношение 2015 г. к 2014 г.
Озеро лотосов, с. Ивановка	1220	1051	1089	-149	35
Экскурсия "Аэропорт"	89	102	118	18	16
Аэрокосмический музей	49	91	104	40	13
Муравьевский парк	46	51	54	5	3
Мухинка	38	47	53	3	12
Космодром "Восточный"	16	28	51	14	21
Бурейская ГЭС	27	24	33	0	7
КСК "Адмирал"	-	14	23	15	7
с. Константиновка	11	12	19	3	5

На основании таблицы 7 видим, что наиболее популярным маршрутом является озеро лотосов в селе Ивановка, а самым не популярным и редко посещаемым является село Константиновка, остальные туристические маршруты пользуются достаточно высоким спросом.

⁷Амурский статистический ежегодник: Сборник / Амурстат. - Б., 2015. С.452

Представим динамику популярности экскурсионных маршрутов за 2013 – 2015 гг.

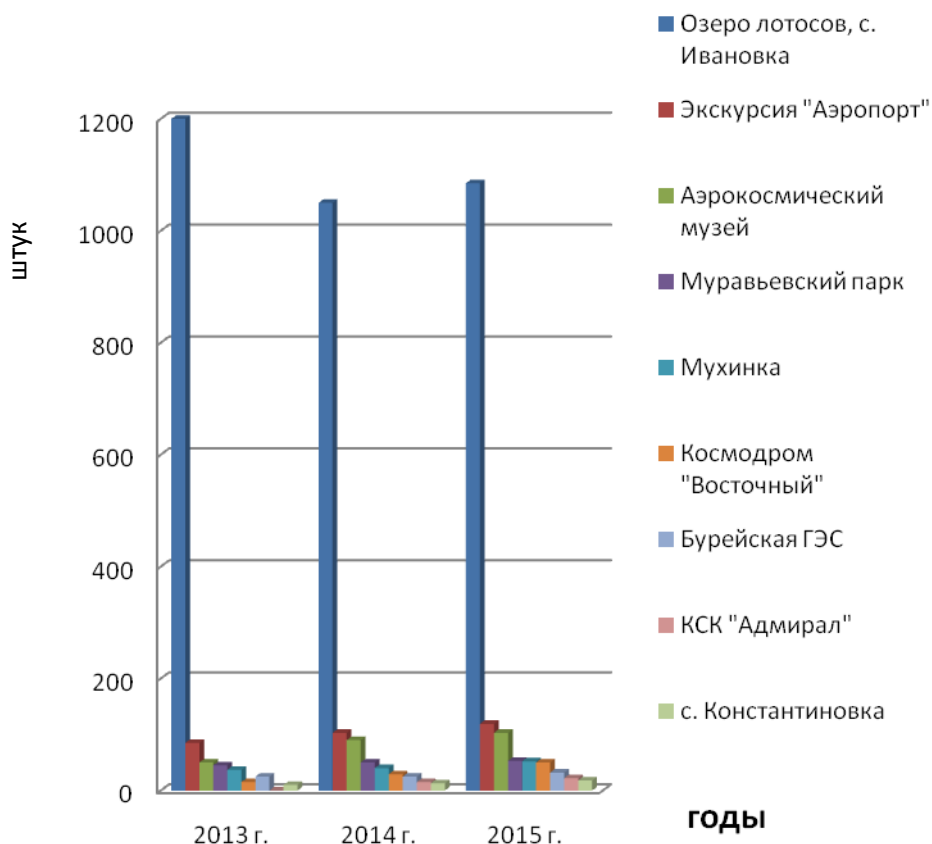


Рисунок 5 – Динамика популярности экскурсионных маршрутов 2013 – 2015 гг.

Популярность озера лотосов и не высокую популярность остальных, рассматриваемых маршрутов, объясняется тем, что об озере лотосов знает большое количество жителей и гостей Амурской области, а об остальных туристических объектах знают не многие. Основная проблема заключается в том, что в Амурской области практически отсутствует стратегия маркетинга территории, позиционирование территории и стратегии развития внутреннего туризма.

Внутреннему туризму Амурской области только предстоит развитие и становление как жизнеспособного сектора экономики. Но, в последние годы начали появляться зачатки внутреннего и въездного туризма.

Амурская область действительно обладает уникальным потенциалом для развития туризма. Но, с другой стороны, должны признать, что довольно высокий туристско-рекреационный потенциал пока используется далеко не в полной мере это происходит из-за таких причин: на сегодняшний день в области отсутствуют основные виды базовой инфраструктуры. Сами по себе уникальные природные ресурсы и культурное наследие, которым обладает наш регион, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма в области.

Итоги за 2014 год обозначили обнадеживающую тенденцию - наметилась положительная динамика развития въездного туризма. Более 91 % потребителей туристских услуг на территории области – это китайские туристы. Их количество по сравнению с 2014 годом увеличилось на 31,6 % и, по оперативным данным, составило 24,6 тысяч чел. В то же время количество россиян, выезжающих за границу, в прошлом году снизилось на 4% и составило 79,2 тысяч человек. Уменьшилось и число туристических поездок российских граждан в Китай. Среди причин можно назвать увеличение стоимости турпутевок, при том что сервис обслуживания остался на прежнем уровне, а также изменение географии маршрутов.

Для развития туризма на территории требуется наличие первичных и вторичных туристических ресурсов. Первичные туристические ресурсы включают:

- природные ресурсы (климат, экосистемы, ландшафт);
- культурные ресурсы (архитектурное наследие, произведения искусства, археологические и научные ценности, традиции);
- социальные ресурсы (люди или организации, которые способствуют быстрому развитию туризма в регионе и обладают финансовым капиталом, способностями и знаниями; система охраны здоровья, окружающей среды и собственности);

- инфраструктуру, которая необходима для обеспечения туризма, включающая в себя водоснабжение, энергоснабжение, канализацию, дороги и железнодорожные пути, а также аэропорты, связь и т.д.

Кроме того, необходимо наличие на территории и вторичных ресурсов (материально-техническая база туризма):

- сектор общественного питания (рестораны, кафе, закусочные и т.д.);
- сектор размещения (гостиницы, мотели, лагеря для автотуристов, пансионаты и т.д.);
- транспортный сектор (воздушный и водный транспорт, поезда, автобусы);
- сектор развлечений;
- сектор организации путешествий (агентства, организаторы экскурсий);
- информационный сектор;
- дополнительные услуги и сервисная система.

Развитие туризма для каждого региона имеет как преимущества, так и недостатки.

Преимуществами являются:

- увеличение денежного потока в регион, в том числе притока иностранной валюты;
- рост валового национального продукта;
- создание новых рабочих мест;
- привлечение капитала. В том числе иностранного;
- реформирование структуры отдыха.

Недостатки развития туризма проявляются в том, что туризм:

- влияет на рост цен на местные товары и услуги, на земельные и другие природные ресурсы, на недвижимость;
- вызывает экологические и социальные проблемы;
- способствует оттоку денег за границу при туристическом импорте.

Управление туризмом и увеличение объема предоставляемых услуг требуют взвешенного подхода, так как очень высоки социальные последствия принимаемых решений.

Чтобы туристический приток в регионе стал конкурентоспособным, усилий органов государственной власти и местного самоуправления недостаточно. Необходимо наличие долговременной стратегии, координации усилий и концентрации ресурсов субъектов экономики и институтов общества в реализации масштабных туристских проектов и подпрограмм, которые будут направлены на развитие туристской привлекательности области, увеличение внутреннего и въездного туристских потоков, повышение качества туристских продуктов. А именно такие цели и задачи стоят сегодня перед областью.

2.2 Цели, задачи, функции и Полномочия Министерства в сфере управления туризмом

Министерство внешнеэкономических связей туризма и предпринимательства Амурской области является исполнительным органом государственной власти области, проводящим государственную политику и осуществляющим межотраслевое управление в сфере международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей, в сфере развития малого и среднего предпринимательства, туризма и потребительского рынка области. Оно обладает правами юридического лица, имеет самостоятельный баланс, счета, открываемые в соответствии с законодательством Российской Федерации, печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим наименованием, а также соответствующие печати, штампы и бланки.

На рисунке 6 рассмотрим структуру Министерства внешнеэкономических связей туризма и предпринимательства.



Рисунок 6 – Структура Министерства внешнеэкономических связей туризма и предпринимательства

Основными задачами Министерства в сфере управления туризмом являются:

- разработка предложений и формирование программ развития международных и внешнеэкономических связей, туризма, развития малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка Амурской области и осуществление мероприятий по их реализации;
- государственное управление и регулирование в сфере туризма в пределах установленных полномочий;
- формирование туристской статистики региона;
- разработка и реализация региональной стратегии развития туризма в соответствии с приоритетами социально-экономического развития края.
- организует проведение научно-методических конференций, исследований, разработок, социологических опросов в области туризма и внедрение их результатов в практику;
- принимает участие в организации и проведении туристских выставок, ярмарок и фестивалей;

- обеспечивает подготовку предложений по привлечению инвестиций для развития туризма в области;

- осуществляет информационное и рекламное обеспечение туризма, формирует банк данных по туристским ресурсам и инфраструктуре туризма края;

- определяет экономическое воздействие туризма на развитие экономики в области;

- анализирует деятельность в сфере туризма на основе данных государственной статистики и прогнозирует развитие туристской деятельности;

- взаимодействует в установленном порядке с органами исполнительной власти края и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по вопросам качества обслуживания, предоставляемого предприятиями, занятыми в сфере туризма.

В соответствии с поставленными задачами Министерство осуществляет следующие полномочия:

- осуществляет полномочия исполнительного органа государственной власти области в сфере туристической деятельности в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Амурской области;

- проводит аккредитацию организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи;

- выполняет мероприятия мобилизационной подготовки и мобилизации в соответствии с задачами, поставленными губернатором области;

Министерство возглавляет министр, замещающий государственную должность Амурской области, назначаемый на должность и освобождаемый от должности губернатором области. Министром ВЭСтП в Амурской области является Горевой Игорь Геннадьевич. Он осуществляет общее руководство министерством и несёт ответственность за выполнение возложенных на министерство задач. Так же министр утверждает структуру, штатное расписание министерства в пределах установленном Правительством области

численности и фонда оплаты труда, а также смету расходов на содержание министерства в соответствии с законом об областном бюджете на соответствующий финансовый год.

У Министерства ВЭСтП имеется подведомственное учреждение ГБУ Амурской области «Агентство по туризму Амурской области».

Рассмотрим перечень государственных работ, выполняемых ГБУ Амурской области «Агентство по туризму Амурской области» в качестве основных видов деятельности в 2015 год.

Таблица 8 – Перечень государственных работ, выполняемых ГБУ Амурской области «Агентство по туризму Амурской области» в качестве основных видов деятельности в 2015 г.

№ п/п	Наименование государственной работы	Категория потребителей государственной работы	Показатели, характеризующие качество государственной услуги работы
1	Организация комплексного туристско-информационного обслуживания	Граждане РФ, иностранные граждане, физические и юридические лица, в том числе «Интернет» - пользователи	Своевременное обновление информационного туристского портала Количество посетителей сайта (150 тыс. чел. в год) Количество получивших информационную поддержку – не менее 2000 чел. Количество проведённых тематических электронных голосований по актуальным вопросам туризма – не менее 12.
2	Организация работы туристско-методического центра (ТМЦ)	Граждане РФ, занятые в сфере туризма и гостеприимства, физические и юридические лица	Количество проведённых обучающих семинаров – 4 мероприятия в год. Общий охват - 80 чел.

Продолжение таблицы 8

3	Разработка рекламного туристского продукта (буклеты, брошюры, баннеры, фотографии и пр.) с использованием логотипа отрасли туризма области	Граждане РФ и иностранные граждане, физические и юридические лица	Количество наименований разработанной полиграфической продукции 5 ед. Количество наименований разработанной имиджевой продукции – 5 ед.
4	Организация	Граждане РФ и	Количество проведённых

	мониторинга общественного мнения в сфере туризма	иностранцы граждане, физические и юридические лица	опросов, анкетирований – 6.
5	Организация, проведение и участие в мероприятиях, направленных на развитие внутреннего туризма области	Граждане РФ и иностранцы граждане, физические и юридические лица	Количество проведённых мероприятий – не менее 2.
6	Организация внутренних социальных туристических маршрутов	Граждане РФ, физические лица из числа социально-незащищённых	Общий охват – не менее 500 социально-незащищённых граждан

На основании таблицы 8 можно сделать вывод, что ГБУ Амурской области «Агентство по туризму Амурской области» выполняет государственные работы по приказу ВЭСТИП Амурской области. Учреждение занимается организацией туристско-организационного обслуживания, работы туристско-методологического центра, разработкой рекламного туристского продукта, проводит мониторинг общественного мнения в сфере туризма, организывает и проводит мероприятия, направленные на развитие внутреннего туризма области, и также проводит организацию социальных туристических маршрутов.

Далее в таблице 9 подробнее рассмотрим содержание вышеперечисленных работ и планируемый результат выполнения, выполняемых ГБУ Амурской области «Агентство по туризму Амурской области»

Таблица 9 – Содержание вышеперечисленных работ и планируемый результат выполнения 2014-2016 г, выполняемых ГБУ Амурской области «Агентство по туризму Амурской области»

№ п/п	Наименование государственной работы	Содержание работы	Планируемый результат выполнения работы на 2014	Планируемый результат выполнения работы на 2015	Планируемый результат выполнения работы на 2016
-------	-------------------------------------	-------------------	---	---	---

1	Организация комплексного туристско-информационного обслуживания	<p>Ведение базы данных по туризму области. Содержательное обновление информационного туристского портала:</p> <ul style="list-style-type: none"> -создание новых разделов сайта; -подбор текстовой и графической информации по туризму, размещение её на страницах сайта; -подбор статистической, справочной и аналитической информации по туризму, размещение её на страницах сайта; -наполнение сайта актуальной информацией в сфере туризма (в том числе, размещение нормативных правовых документов по туризму); - работа по продвижению сайта: организация рекламы в СМИ, проведение информационных акций; -подсчёт общего числа посетителей сайта; - организация электронных голосований по актуальным вопросам туризма 	<ul style="list-style-type: none"> -расширение базы данных по туризму области; -повышение степени информированности населения в сфере туризма; - своевременное размещение на сайте актуальной информации и нормативных правовых документов по туризму; - количество посетителей сайта – не менее 150 тыс. чел.; - проведение 12 тематических электронных голосований; - количество получивших информационную поддержку – не менее 2001 чел. 	<ul style="list-style-type: none"> расширение базы данных по туризму области; -повышение степени информированности населения в сфере туризма; - своевременное размещение на сайте актуальной информации и нормативных правовых документов по туризму; - количество посетителей сайта – не менее 150 тыс. чел.; - проведение 12 тематических электронных голосований; - количество получивших информационную поддержку – не менее 2001 чел. 	<ul style="list-style-type: none"> -расширение базы данных по туризму области; -повышение степени информированности населения в сфере туризма; - своевременное размещение на сайте актуальной информации и нормативных правовых документов по туризму; - количество посетителей сайта – не менее 172 тыс. чел.; - проведение 123 тематических электронных голосований; - количество получивших информационную поддержку – не менее 2110 чел.
2	Организация работы туристско-методического центра (ТМЦ)	<p>Организация обучающих семинаров для представителей сферы туризма и гостеприимства. Оказание консультационной поддержки по вопросам развития внутреннего туризма.</p> <p>Организация сбора, обработки данных о потребительском спросе на туристические услуги и отзывов об их качестве.</p>	Количество проведённых семинаров (4 семинара в год); общий охват - не менее 80 чел.	Количество проведённых семинаров (4 семинара в год); общий охват - не менее 80 чел.	Количество проведённых семинаров (4 семинара в год); общий охват - не менее 80 чел.

Продолжение таблицы 9

3	Разработка рекламного туристского продукта (буклеты, брошюры, баннеры, фотографии и пр.) с использованием логотипа отрасли туризма	Разработка рекламного туристского продукта (буклеты, брошюры, баннеры, фотографии и пр.) с использованием логотипа отрасли туризма	<p>разработка 3 000 единиц печатной продукции;</p> <p>разработка 2 000 единиц разноименной имиджевой продукции;</p>	<p>количество наименований разработанной полиграфической продукции – 5 ед.;</p> <p>количество наименований разработанной имиджевой продукции – 5 ед.</p>	<p>количество наименований разработанной полиграфической продукции – 5 ед.;</p> <p>количество наименований разработанной имиджевой продукции – 5 ед.</p>
---	--	--	---	--	--

4	Организация мониторинга общественного мнения в сфере туризма	- формирование общественного мнения об Амурской области как региона, благоприятного для развития туризма; - разработка анкет для организации мониторинга по актуальным вопросам в сфере туризма области; - проведение мониторинга среди жителей и гостей области; - обработка данных, полученных в результате мониторинга; подготовка предложений по эффективному развитию внутреннего туризма области.	-	Проведение не менее 6 опросов, анкетирований	Проведение не менее 6 опросов, анкетирований
5	Организация, проведение и участие в мероприятиях, направленных на развитие внутреннего туризма области	- разработка положений о проведении массовых туристических мероприятий; проведение туристической направленности; - презентация деятельности учреждения по развитию внутреннего туризма Амурской области в ходе работы туристических выставок	Организация и проведение 2 массовых туристических мероприятий; участие в 2 туристических выставках	Организация и проведение 2 массовых туристических мероприятий; участие в 2 туристических выставках	Организация и проведение 2 массовых туристических мероприятий; участие в 2 туристических выставках
6	Организация внутренних социальных туристических маршрутов	-изучение внутренней потребности в организации социальных туристических маршрутов по области; -организация внутренних социальных туристических маршрутов	Количество участников внутренних социальных туристических маршрутов – не менее 501 чел. в год	Количество участников внутренних социальных туристических маршрутов – не менее 500 чел. в год	Количество участников внутренних социальных туристических маршрутов – не менее 500 чел. в год

В таблице 9 видим, что ГБУ «Агентство амурской области» выполняет ряд государственных работ, которые предоставляет Министерство ВЭТиП. Если говорить о планируемых результатах работ, то с каждым годом они увеличиваются. Так, если в 2014 году планируемый результат количества посетителей сайта составлял не менее 132 тыс. человек, то в 2016 году этот показатель планируется составить не менее 170 тыс. человек. Так же в планах мы видим увеличение количества человек, которые получают информационную поддержку.

2.3 Основные проблемы и возможности совершенствования управления туризмом в Амурской области

В сфере туризма Министерства ВЭСТИП по Амурской области:

- осуществляет полномочия исполнительного органа государственной власти области в сфере туристической деятельности в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Амурской области.

- проводит аккредитацию организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи.

- разрабатывает прогнозы социально-экономического развития области на долгосрочную и среднесрочную перспективу по разделам "Рынок товаров и услуг", "Внешнеэкономическая деятельность", "Туризм" и "Предпринимательство"

Министерство - это соответствующее государственное учреждение, на плечи которого ложится развитие туризма нашей области и государства в целом. Оно создается по инициативе государства и призвано выполнять следующие задачи:

- а) привлечение зарубежных гостей в страну.
- б) проведения маркетинговых исследований в области туризма.
- в) обучение специализированного необходимого персонала.
- г) развитие и осуществление контроля гостинично – рекламного бизнеса.
- д) проведение анализа и развитие внутреннего туризма, то есть способствования тому, чтобы граждане страны отдыхали в пределах государства.

Министерство способствует его развитию и росту, благодаря ему сфера туризма развивается и совершенствуется.

Рассмотрим проблемы в сфере туризма, которые мешают управлению туризмом в регионе Министерству ВЭСТИП по Амурской области.

Однако, несмотря на поступательное развитие отрасли туризма, остается ряд нерешенных проблем.

Основной проблемой, решение которой необходимо осуществить с использованием программно-целевого метода, является низкая эффективность использования имеющегося туристско-рекреационного потенциала в Амурской области.

Характеристику состояния туризма в Амурской области на современном этапе можно представить SWOT-анализом развития внутреннего и въездного туризма на территории Амурской области в таблице 10.

Таблица 10 -SWOT-анализ развития внутреннего и въездного туризма на территории Амурской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - благоприятное географическое положение г. Благовещенска и Амурской отрасли; - тенденция к интеграции экономики регионов Дальнего Востока и Байкальского региона, возможность формирования межрегиональных туристских проектов; - наличие уникального туристско-рекреационного потенциала (близость КНР, строительство космодрома "Восточный", находки полного скелета динозавра, 29 тысяч водных артерий, множество заказников и заповедников); - уникальность эвенкийской культуры наличие традиционных сел со своеобразным укладом жизни, фольклором, характеризующим население республики как носителя самобытной культуры и мировоззрения; - выгодное туристско-рекреационное положение, (наличие международного пункта пропуска, близость к крупным международным туристским маршрутам и центрам туристской активности); - имеющийся опыт Амурской области в сфере международного и межрегионального сотрудничества, активная внешнеэкономическая политика; - определены и реализуются стратегические направления социально-экономического развития области, создающие условия для развития индустрии туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры, несоответствие качества большинства предоставляемых услуг международным стандартам; - сохраняющаяся сезонность в функционировании туристского рынка; - недостаточная маркетинговая политика в продвижении имеющегося туристского потенциала (низкий уровень известности большинства амурских туристских брендов); - несоответствие уровня подготовки туристских кадров потребностям регионального отраслевого рынка труда, отсутствие подготовки узкоспециализированных кадров; - сравнительная удаленность и транспортная труднодоступность амурского туристического рынка и объектов показа для туристов.

Продолжение таблицы 10

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - создание высокоэффективного межотраслевого комплекса экспортной ориентации, обеспечение высокого уровня трудовой занятости и доходов местного населения; - занятие собственной оригинальной ниши на рынке туристических услуг и обеспечение надежной конкурентоспособности туристических продуктов; - формирование нормативно-правовой базы системы государственного регулирования туристской деятельности в регионе; - проводимые в Амурской области мероприятия по разработке экономического и правового механизмов приоритетной поддержки въездного, внутреннего и социального туризма; - нарастающие тенденции укрепления международного сотрудничества со странами АТР 	<ul style="list-style-type: none"> - повышенная частота природных катаклизмов в Амурской области, усиление техногенного воздействия на природные комплексы, ухудшающего качество лесных и водных ресурсов; - недостаточная подготовка кадров и обеспечение безопасности туристских услуг; - актуальность формирования туристского сознания общества

В результате проведенного SWOT-анализа выявлены как благоприятные, так и неблагоприятные события, которые способны повлиять на ситуацию в Амурской области ("возможности" и "угрозы").

При благоприятном для области варианте воздействия внешней среды необходимо направить усилия на более эффективное использование имеющихся конкурентных преимуществ и преодоление так называемых слабых сторон, характерных для области.

Таким образом, достижение целей и задач управления Министерства ВЭСТип по Амурской области будет осуществляться путем реализации взаимосвязанных мероприятий, обеспечивающих туристическую привлекательность Амурской области, повышающих ее имидж, а также формирования благоприятных условия для инвестирования в туризм.

Предлагаем для Министерства ВЭСТип разработку трансграничных круизных туров с целью развитию инфраструктуры туристической области, с целью повышения привлекательности региона и создания новых рабочих мест и внесения в разработку прогнозов социально-экономического развития области на долгосрочную и среднесрочную перспективу по разделу ""Туризм".

Оценка современного состояния развития отрасли речного, в том числе круизного туризма на реке Амур свидетельствует, что в настоящее время работа по развитию данного вида туризма, несмотря на наличие политической поддержки со стороны федеральных властей России и центральных властей КНР, ведется на несистемной основе, фактически отсутствует координация действий органов исполнительной власти приамурских субъектов Российской Федерации, как между собой, так и с китайскими партнерами, что приводит к разобщенности программ и проектов, при этом российская и китайская стороны на данном этапе ведут работу в одностороннем формате, В результате к настоящему времени сложилась ситуация, при которой не только фактически отсутствует готовый туристический продукт по организации трансграничных прогулочных и круизных маршрутов по реке Амур, но и не ведется централизованная работа по его формированию.

В этой связи наиболее перспективной видится реализация комплексного российско-китайского трансграничного проекта по развитию речного, в том числе круизного и прогулочного туризма по реке Амур с формированием соответствующего турпродукта и необходимой инфраструктуры.

В связи с этим мы хотели бы предложить маршруты, которые были востребованы как у граждан Российской Федерации, так и гражданам Китая.

Для предложенных маршрутов мы выбрали теплоход «Сура», который. «Сура» — первый круизный теплоход, построенный в современной России. Построен по проекту ПКС-40 на Городецком судоремонтном заводе для нижегородской группы «Гама». Проектные работы «Гама» начала в 2007 году. «Сура» - колёсный теплоход с электрическим приводом гребных колес, судно мобильно и рассчитано как на непродолжительные прогулки, так и на многодневное плавание.

На теплоходе оборудованы:

- 19 кают со всеми удобствами (санузел, душ, холодильник, кондиционер, телевизор) из них: 8 кают на нижней палубе 5,5 кв. м, 8 кают на средней палубе 5,5 кв. м, 2 каюты на средней палубе категории полу/люкс 11 кв. м, 1 каюта категории люкс на верхней палубе 13 кв. м;

- 2 ресторана: на верхней палубе в банкетном варианте — до 120 мест; на средней палубе — 40 мест, в режиме «конференции» — 70 посадочных мест;

- современный камбуз с лифтом для подачи приготовленных блюд в рестораны;

- станция очистки воды.

Пассажировместимость всего 40 человек. Такое количество пассажирских мест выбрано не случайно и соответствует числу мест в экскурсионном автобусе.

Далее мы рассмотрим возможные трансграничные туристические проекты по р. Амур. Предложенные маршруты будут тематические: культурно-познавательный и военно-патриотический.

1 Трансграничный круизный тур «Амур – река новых возможностей»

Маршрут: Благовещенск – Хейхэ – Поярково – Цзяинь – Тунцзян – Фуюань – о. Большой Уссурийский – Хабаровск и обратно (ПРИЛОЖЕНИЕ 2).

Маршрут начинается в городе Благовещенск, следующий пункт, куда причаливает теплоход город Хейхэ, далее идет поселок Поярково, города Цзяинь, Лобэй, Тунцзян, Фуюаньпровинции Хэйлунцзян (КНР), остров Большой Уссурийский и город Хабаровск. Маршрут предполагает экскурсии, осмотры местных музеев и достопримечательностей в городах, поселках, где совершаются остановки.⁸

Таблица 11 – Рейсы теплохода на 2016 год

Месяц	Дата круиза	Количество рейсов (групп) в месяц
Май	1.05.-9.05; 10.05-18.05; 20.05-28.05	3
Июнь	1.06-9.06; 11.06-19.06; 21.06-29.06	3
Июль	1.07-9.07; 11.07-19.07; 21.07-29.07	3
Август	2.08-10.08; 12.08-20.08; 23.08-31.08	3
Сентябрь	2.09-10.09; 12.09-20.09; 21.09-29.09	3

Маршрут начинается в городе Хейхэ, следующий пункт, куда причаливает теплоход город Благовещенск Амурской области, далее идет поселок Поярково, города Цзяинь, Тунцзян, Фуюаньпровинции Хэйлунцзян (КНР), остров Большой Уссурийский и город Хабаровск. Маршрут предполагает экскурсии, осмотры местных музеев и достопримечательностей в городах, поселках, где совершаются остановки.

2 Трансграничный круизный тур «Боевое братство, как память поколениям»

Маршрут: Благовещенск – Свободный – Зея – Поярково - Хейхэ – Благовещенск.

Маршрут начинается в городе Благовещенск, следующий пункт, куда причаливает теплоход город Свободный Амурской области, далее идет город Зея, город Хейхэ, с. Поярково и город Благовещенск. Маршрут предполагает

⁸Белоглазов В.В. Воспитание творчеством. – Амурское отд. Хабаровского кн. изд., 2012. С.67

экскурсии, осмотры местных музеев и достопримечательностей в городах, поселках, где совершаются остановки.

Таблица 12 – Рейсы теплохода на 2016 год

Месяц	Дата круиза	Количество рейсов (групп) в месяц
Май	11.05.-16.05; 18.05-23.05; 25.05-30.05	3
Июнь	8.06-13.06; 22.06-27.06; 15.06-20.06	3
Июль	6.07-11.07; 13.07-18.07; 20.07-25.07	2
Август	3.08-8.08; 10.08-15.08; 17.08-22.08; 24.08-29.08	4
Сентябрь	7.09-12.09; 14.09-19.09; 21.09-26.09	3

В круиз входит 6-дневное путешествие на комфортабельном теплоходе "Сура" по главной достопримечательности края реке Амур и Зея. Обзорная экскурсия по городу Благовещенск, город Свободный Амурской области, далее идет город Зея, с. Поярково, затем город Хейхэ и город Благовещенск. Так же на маршруте будут осуществляться "зеленые" стоянки, купание, игры на воздухе, костер, шашлык, дискотеки на открытой палубе теплохода.

Мероприятия по привлечению инвестиций:

Очевидно, что инвестиционная составляющая проекта «Амур – река новых возможностей» будет являться одной из важнейших для их реализации, однако и наиболее трудной.

Возможны следующие схемы финансового обеспечения:

- использование механизмов государственно-частного партнерства;
- включение инфраструктурных проектов в федеральные и региональные целевые программы, государственные планы территориального развития.

Работа по включению в целевые программы должна носить системный характер, обуславливаться единой линией на реализацию проекта «Амур – река новых возможностей» и «Боевое братство, как память поколениям», осуществляться в тесной координации с профильными федеральными органами исполнительной власти, ответственными за их исполнение.

- привлечение частных, прежде всего китайских инвестиций;

- использование средств российских и китайских инвестиционных фондов;

- Возможна проработка вопросов создания туристической и транспортной инфраструктуры на условиях концессии.

Важным инструментом для развития данной сферы может являться Координационный совет.

На начальном этапе проекта основной акцент целесообразно делать на формировании благоприятного информационного фона, проведении кампании по закреплению у населения и туристического сообщества приамурских регионов России и Китая идеологии толерантности к проекту, признания его экономической выгоды. Это может быть достигнуто за счет размещения на систематической основе публикаций в российских и китайских СМИ. По мере перехода проектов «Амур – река новых возможностей» и «Боевое братство, как память поколениям» на практическую стадию реализации акцент в их маркетинг будет смещаться на всестороннее продвижение туристического продукта, привлечение большего числа туристов из КНР и России. Кампания по «раскрутке» этого бренда должна будет осуществляться совместными усилиями российской и китайской сторон, согласовываться в рамках деятельности Координационного совета.

Одним из ключевых мероприятий маркетингового характера может являться создание специализированных интернет-сайтов проектов «Амур – река новых возможностей» и «Боевое братство, как память поколениям» на русском и китайском языках, содержащего полную информацию о работе по подготовке проекта, деятельности Координационного совета, концепции и иных программных документах, предлагаемых инвестиционных проектах и др. В дальнейшем сайты могут быть использованы для продвижения турпродукта, включая представление информации о круизных маршрутах, объектах туристического показа, судах и др.

Поводя итоги, хотел бы еще раз подчеркнуть – на наш взгляд, развитие программ речного, в том числе круизного туризма по Амуру возможно только

при совместных усилиях всех заинтересованных сторон. Проект должен носить комплексный, трансграничный характер.

Общий объем финансирования Программы рассчитан в ценах соответствующих лет на основе анализа затрат и длительности выполнения каждого мероприятия Программы и составляет 3395 тыс.рублей.

Финансирование мероприятий Программы планируется осуществлять за счет: средств федерального бюджета - в размере 1320,8 тыс. рублей (23,5 процента);

средств бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований - в размере 39 тыс. рублей (6,5 процента);

средств внебюджетных источников - в размере 2035,2. рублей (70 процента).

Средства федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, включенных в Программу, предполагается направлять на:

- покупка предлагаемого теплохода;
- проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма, предусматривающих в том числе разработку механизмов повышения конкурентоспособности отечественного туристского продукта;
- реализацию мероприятий по обеспечению широкомасштабной кампании, направленной на продвижение отечественного туристского продукта на внутреннем и мировом рынках (при этом внебюджетные средства будут направляться на коммерческую рекламу создаваемых туристских продуктов).

Исполнение соответствующих расходных обязательств за счет средств федерального бюджета будет осуществляться в рамках межбюджетных отношений в соответствии с положениями Бюджетного кодекса Российской Федерации.

Взаимодействие государственных заказчиков с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации будет

осуществляться на основе заключенных соглашений, при этом последние заключают соглашения об участии в реализации проектов создания туристских комплексов на основе государственно-частного партнерства с потенциальными инвесторами.

Подготовка проектной документации по инвестиционным проектам на покупку теплохода будет осуществляться за счет средств частных инвесторов или средств бюджетов субъектов Российской Федерации.

Теперь рассмотрим одну из проблем в Министерстве – это кадры, которые не соответствуют занимаемым должностям. Чаще всего на местах сидят одни и те же сотрудники, и нет притока новых кадров с новыми идеями в сфере управления туризмом.

Оценка работников администрации проводится на основании аттестации, больше никаких методов оценки не применяется. Аттестация работников проводилась в 2008 г. Это очень продолжительный период. Законом предусмотрено проведение аттестации не реже 1 раза в 3 года. Поэтому в ближайшее время следует провести сотрудников Министерства ВЭСТиП.

С этой целью управляющему делами необходимо сформировать аттестационную комиссию. Утвердить график проведения аттестации, составить списки сотрудников подлежащих аттестации, подготовить необходимые документы для аттестационной комиссии.

На каждого сотрудника, за две недели до начала аттестации, в аттестационную комиссию предоставить отзывы на аттестуемых. В отзыве указать фамилию, имя, отчество служащего, должность, дату назначения на должность, перечень вопросов, в решении вопросов которых он принимал участие, оценку профессиональных и личностных качеств и результаты служебной деятельности. Отзыв на начальников отделов должен составить руководитель, курирующий работу этого отдела.

Аттестационная комиссия сопоставляет фактические данные об аттестуемом с квалификационными требованиями, предъявляемыми к соответствующей должности. При расхождении, члены комиссии задают

вопросы аттестуемому и его руководителю. График проведения аттестации представлен в таблице 13.

Таблица 13 - График проведения аттестации работников аппарата управления в Министерства ВЭСТиП

Мероприятие	Срок исполнения
1) разработка положения об аттестации	с 05.06.16 по 23.07.16
2) составление списков сотрудников	с 24.07.16 по 25.07.16
3) подготовка документов	с 26.07.16 по 20.08.16
4) предоставление отзыва на аттестуемых	с 21.08.16 по 01.09.16
5) проведение разъяснительных работ по аттестации	03.09.16
6) сопоставление комиссией данных об аттестуемом с квалификационными требованиями (57 чел.) В т.ч. -Начальники отделов и зам. начальников отделов -Ведущие и главные специалисты	с 04.09.16 по 10.09.16 04.09.16 - 19.09.16 20.09.16 - 20.10.16 21.10.16 - 06.12.16
7) согласование результатов	с 07.12.16 по 20.12.16
8) вывод аттестационной комиссии	с 21.12.16 по 25.12.16

С целью выявления динамики потенциала отдельных работников, можно использовать группировку, бальную оценку, квалификацию отдельного персонала и метод сравнения. Для определения квалификационного уровня принимается единый набор признаков, с их неизменной для всех категорий работников значимостью (участие в проведении административных Советов, семинаров, принятии решений). По образованию все аттестуемые работники распределяются на три группы:

1. Средне-специальное.
2. Высшее или незаконченное высшее (4-5 курса ВУЗа).
3. Высшее по специальности «Государственное и муниципальное управление» и любое другое юридическое или экономическое.

Номер группы, в которую попадает аттестуемый по уровню образования, определяет его оценку по данному признаку. Минимальная оценка составит 1 балл, максимальная 3 балла. В зависимости от стажа работы по специальности, работники распределяются на четыре группы, формируемые с учетом образования. Степень влияния стажа работы по специальности на результативность труда примерно в 4 раза ниже влияния образования. Поэтому совокупный учет этих квалификационных признаков предполагает их разную значимость. Для образования она равна 1, а для стажа 0,25. Таким образом, минимальная оценка стажа работы составляет 0,25, максимальная 1. При оценке профессионально квалификационного уровня, необходимо учитывать участие в принятии решений, выступление в печати и т.п., которые являются косвенными признаками роста квалификационного уровня работника через различные формы подготовки и повышения квалификации. Максимальное значение этого признака равно 0,3 балла. Коэффициент квалификационного уровня аттестуемого определяется по формуле:

$$K_1 = П_1 + П_2 + П_3: 4,3,$$

где $П_1$ – показатель образования;

$П_2$ - показатель стажа работы по специальности;

$П_3$ – показатель прочей деятельности;

4,3 – постоянная величина, соответствующая сумме максимальных оценок по образованию, стажу и прочей деятельности.

Таким образом, в целях совершенствования управления кадрами в аппарате сотрудников Министерства ВЭСтИП было предложено разработать и осуществить целый комплекс мер, а не отдельных мероприятий. Во-первых, выработать кадровую политику, основными задачами которой определить:

- обеспечение высокого профессионализма управленческого процесса с учетом принципа: человек - основа корпоративной культуры;

- укомплектование всех муниципальных должностей компетентными квалифицированными кадрами, добросовестными сотрудниками;
- создание действенного кадрового резерва и организация целенаправленной работы с ним по овладению наукой управления;
- создание благоприятных равных социальных условий и правовых гарантий для проявления каждым работником аппарата своих способностей и знаний, для стимуляции профессионального роста и служебного продвижения, повышения качества и эффективности трудовой деятельности;

Во-вторых, подготовить и принять на уровне Министерства ВЭСТип перспективную долгосрочную Программу по совершенствованию подготовки, подбора и воспитания кадров.

В-третьих, особое внимание обратить на специальную профессиональную подготовку и повышение квалификации сотрудников.

В-четвертых, необходимо создать условия для становления кадрового менеджмента, кадровая работа не должна быть функцией линейных руководителей различного уровня и ранга, а также работников кадровых служб, занимающихся учетной, контрольной и распорядительской деятельностью.

Конечно, имеется здесь и почва для дальнейшего совершенствования кадровой деятельности. В частности, представляется целесообразным более активное использование конкурсной системы отбора кадров на вакантные должности, имеет смысл подумать о возможностях переподготовки сотрудников за счет средств областного бюджета, расширить действующую программу курсов повышения квалификации сотрудников Министерства ВЭСТип.

Данные направления работы являются наиболее перспективными в отношении сотрудников Министерства ВЭСТип. На наш взгляд, первоочередное внимание этим вопросам должны уделить и другие структуры управления. Это требования современной жизни, это требования, диктуемые логикой проводимых в стране социально-экономических и политических преобразований.

Для того чтобы реализовать предложенные выше мероприятия, необходимо, прежде всего, создать все необходимые условия для совершенствования работы с кадрами. Нами разработан и предлагается план мероприятий на 2012 - 2014 гг. (Таблица 14).

Таблица 14 - План совершенствования работы с кадрами Министерства ВЭСТип

Перечень мероприятий	Сроки			Ответственный исполнитель	Затраты, тыс. рублей
	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
1	2	3	4	5	6
1. Анализ и разработка организационно-распорядительной документации	До 01.01.2017	-	-	Управляющий делами, Юридический отдел, Отдел по труду	Незначительные
2. Подбор кадров: - поиски через работников (их друзей, родственников); - средства массовой информации.	По мере необходимости			Управление делами	Незначительные
3. Отбор кандидатов: - организация и проведение конкурсов; - тестирование; - анкетирование.	По мере необходимости			Отдел по организационной работе	Незначительные
4. Подготовка кадров - повышение квалификации при областной администрации по программе 100 ч.; - курсы переподготовки по программе 500 ч. Соц.работников, (кол-во чел.); - семинарские занятия, (кол-во чел.).	7 5 26	7 5 2	6 5 2	Отдел по организационной работе - -	80 180 нет
5. Оценка кадров: - организация и проведение аттестации	до 01.01.2017	-	-	Управляющий делами, Юридический отдел, Отдел по труду Организационный отдел.	Незначительные

6. Подготовка кадрового резерва	2016	2017	2018	Управление делами	Незначительные
7. Анализ и оценка работы персонала	Ежегодно			Управление делами	Незначительные

На основании таблицы 14 можно сделать вывод, что на осуществление мероприятий потребуется 3 года, затраты составят 260 тыс. рублей. За этот период обучатся на курсах переподготовки и повышения квалификации весь аппарат Министерства ВЭСТИП. В будущем Министерства ВЭСТИП будет работать более эффективно. Результативность мер по совершенствованию работы с кадрами Центра за 2016-2018 гг. приведена в таблице 15.

Таблица 15 - Результативность мер по совершенствованию работы с кадрами Центра

Показатели	Годы		
	2016	2017	2018
1. Обеспеченность работниками, %	100	100	100
2. Удельный вес квалифицированных работников, %	92,6	95,1	100
3. Средний возраст работающих, лет	39	40	41
4. Наличие образования у работающих, чел.			
- высшее по специальности соц. работника	3	5	8
- высшее	35	34	33
- средне-специальное	3	2	-
5. Средний стаж работы в Центре, лет	6	7	8
6. Коэффициент текучести кадров, %	40	30	20

На основании таблицы 11 можно сделать вывод, что результативность мер по совершенствованию работы с кадрами Министерства ВЭСТИП к 2018 году достигнет наилучших результатов. Так, удельный вес квалифицированных работников в 2017 г. по отношению к 2016 г. увеличится на 8,4 %, а в 2018 г. достигнет 100 %.

Также возрастет количество работников, имеющих высшее образование по специальности «Государственное и муниципальное образование», тогда как численность работников с высшим и средне-специальным образованием снизится в 2018 г. по отношению к 2016 г. на 2 и 3 человека соответственно. Коэффициент текучести работников аппарата будет иметь благоприятную тенденцию и снизится на 20 %.

Таблица 13 - График проведения аттестации работников аппарата управления в Министерства ВЭСТиП

Мероприятие	Срок исполнения
1) разработка положения об аттестации	с 05.06.16 по 23.07.16
2) составление списков сотрудников	с 24.07.16 по 25.07.16
3) подготовка документов	с 26.07.16 по 20.08.16
4) предоставление отзыва на аттестуемых	с 21.08.16 по 01.09.16
5) проведение разъяснительных работ по аттестации	03.09.16
6) сопоставление комиссией данных об аттестуемом с квалификационными требованиями (57 чел.)	с 04.09.16 по 10.09.16
В т.ч.	04.09.16 - 19.09.16
- Начальники отделов и зам. начальников отделов	20.09.16 - 20.10.16
- Ведущие и главные специалисты	21.10.16 - 06.12.16
7) согласование результатов	с 07.12.16 по 20.12.16
8) вывод аттестационной комиссии	с 21.12.16 по 25.12.16

С целью выявления динамики потенциала отдельных работников, можно использовать группировку, балльную оценку, квалификацию отдельного персонала и метод сравнения. Для определения квалификационного уровня принимается единый набор признаков, с их неизменной для всех категорий работников значимостью (участие в проведении административных Советов, семинаров, принятии решений). По образованию все аттестуемые работники распределяются на три группы:

1. Средне-специальное.

2. Высшее или незаконченное высшее (4-5 курса ВУЗа).

3. Высшее по специальности «Государственное и муниципальное управление» и любое другое юридическое или экономическое.

Номер группы, в которую попадает аттестуемый по уровню образования, определяет его оценку по данному признаку. Минимальная оценка составит 1 балл, максимальная 3 балла. В зависимости от стажа работы по специальности, работники распределяются на четыре группы, формируемые с учетом образования.

Данные направления работы являются наиболее перспективными в отношении сотрудников Министерства ВЭСТип. На наш взгляд, первоочередное внимание этим вопросам должны уделить и другие структуры управления. Это требования современной жизни, это требования, диктуемые логикой проводимых в стране социально-экономических и политических преобразований.

Для того чтобы реализовать предложенные выше мероприятия, необходимо, прежде всего, создать все необходимые условия для совершенствования работы с кадрами. Нами разработан и предлагается план мероприятий на 2012 - 2014 гг. (Таблица 14).

Таблица 14 - План совершенствования работы с кадрами Министерства ВЭСТип

Перечень мероприятий	Сроки			Ответственный исполнитель	Затраты, тыс. рублей
	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
1	2	3	4	5	6
1. Анализ и разработка организационно-распорядительной документации	До 01.01.2017	-	-	Управляющий делами, Юридический отдел, Отдел по труду	Незначительные
2. Подбор кадров: - поиски через работников (их друзей, родственников); - средства массовой	По мере необходимости			Управление делами	Незначительные

информации.						
3. Отбор кандидатов: - организация и проведение конкурсов; - тестирование; - анкетирование.	По мере необходимости			Отдел по организационной работе	Незначительные	
4. Подготовка кадров - повышение квалификации при областной администрации по программе 100 ч.; - курсы переподготовки по программе 500 ч. Соц.работников, (кол-во чел.); - семинарские занятия, (кол-во чел.).	7	7	6	Отдел по организационной работе	80	
	5	5	5	-	180	
	26	2	2	-	нет	
	6		6			
5. Оценка кадров: - организация и проведение аттестации	до 01.01.2017	-	-	Управляющий делами, Юридический отдел, Отдел по труду Организационный отдел.	Незначительные	
6. Подготовка кадрового резерва	2016	2017	2018	Управление делами	Незначительные	
7. Анализ и оценка работы персонала	Ежегодно			Управление делами	Незначительные	

в пункте 2.3 нами были рассмотрены предпосылки и возможности развития трансграничного круизного туризма. Успешное развитие трансграничного туризма определяется взаимной заинтересованностью соседствующих стран в развитии межгосударственных и межрегиональных

связей, способствующих скоординированной совместной деятельности по реализации туристических проектов, оптимизации системы пограничного контроля, обеспечению безопасности туристов.

Развитие речного туризма по реке Амур является предметом ряда научно-исследовательских работ с российской и китайской стороны, сформировавших базу для комплексного продвижения проекта. Наибольшую ценность представляют две из них:

- в 2012-2013 гг. по заказу Федерального агентства по туризму (Российская Федерация) выполнено исследование по теме «Разработка концепции развития речного, в том числе круизного туризма в бассейне реки Амур»;

- генеральный план развития туризма по пограничным рекам провинции Хэйлунцзян (2013-2025 годы) (далее — План) разработан в 2013 году Институтом изучения географии и природных ресурсов Академии наук КНР по заказу Управления по туризму провинции Хэйлунцзян. Принципиально одобрен 2 апреля 2013 г. на заседании Экспертного совета при указанном Управлении.

Так же хотелось бы отметить преимущества развития круизного туризма по р. Амур: своеобразие ресурсов, очевидное географическое преимущество, богатство экологических ресурсов, высокая социальная значимость.

Однако для того чтобы восстановить речной туризм на Амуре, необходимо решить множество вопросов, включая организацию пунктов пропуска, строительство дорог и отелей базы, обеспечение безопасности путешественников и т.д. Но, прежде всего, нужны круизные суда.

Однако Амурская область и Хабаровский край свои суда сохранить не сумели: все они были списаны на металлолом. Поэтому выход это строить новые суда. Но и в этом случае, по подсчётам турбизнеса, окупаемость составит пару сотен лет. Поэтому самый оптимальный вариант - субсидировать строительство судов через федеральный бюджет, через разные программы, чтобы 50 %, а то и 80 % компенсировало государство.

Наиболее перспективной видится реализация комплексного российско-китайского трансграничного проекта по развитию речного, в том числе круизного и прогулочного туризма по реке Амур с формированием соответствующего турпродукта и необходимой инфраструктуры.

В связи с этим в данной работе предложены маршруты которые были бы востребованы как у граждан Российской Федерации, так и гражданам Китая.

Для предложенных маршрутов мы выбрали теплоход «Сура». «Сура» — первый круизный теплоход, построенный в современной России. Построен по проекту ПКС-40 на Городецком судоремонтном заводе для нижегородской группы «Гама». Проектные работы «Гама» начала в 2007 году. «Сура» - колёсный теплоход с электрическим приводом гребных колес, судно мобильно и рассчитано как на непродолжительные прогулки, так и на многодневное плавание.

Были предложены возможные трансграничные туристические проекты по р. Амур. Данные проекты тематические: культурно-познавательный и военно-патриотический.

Первый маршрут трансграничного круизного тура «Амур – река новых возможностей». Маршрут: Благовещенск – Хейхэ – Поярково – Цзяинь – Тунцзян – Фуюань – о. Большой Уссурийский – Хабаровск и обратно. Второй маршрут трансграничного круизного тура «Боевое братство, как память поколениям». Маршрут: Благовещенск – Свободный – Зея – Поярково - Хейхэ – Благовещенск.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение отметим, что задача управления в туризме состоит в том, чтобы выявить общие тенденции и закономерности его развития, а также найти его специфические особенности. Необходимо помнить, что туризм – это не только познавательный интерес, удовольствие и отдых, но серьезная и тяжелая работа миллионов тружеников этой сложной и многогранной сферы деятельности, имеющей свою специфику.

В настоящее время туризм является высокодоходной отраслью, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей и перерабатывающей. В сфере туризма тесно переплетены интересы культуры, транспорта, безопасности, международных отношений, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса. Эта отрасль имеет большое значение для государства в целом, субъектов РФ, муниципальных образований и общества.

Амурская область пока не может похвастаться подобными результатами, но развитие туристской деятельности идёт быстрыми темпами. Приамурская туристическая индустрия начала качественно изменяться и приобретать черты динамичной, эффективной и цивилизованной отрасли экономики. Изменилось отношение к туризму со стороны региональных властей. Всё большее число амурчан предпочитают отдыхать на территории своей области.

Успешное управление туризмом напрямую зависит от выработки внятной государственной политики в сфере туризма. Взвешенных стратегических планов и выверенных по срокам и ресурсам целевых программ, наложенных на научно-обоснованные схемы территориального планирования размещения объектов туристской и вспомогательной инфраструктуры. Первостепенное значение имеет укрепление усилий всех органов исполнительной власти на создании благоприятных условий для совершенствования качества туристского обслуживания до уровня международных стандартов. Туристская привлекательность региона зависит от наличия комфортабельных средств размещения и привлекательных туристских продуктов. Туризм предъявляет

повышенные требования к уровню развития общей инфраструктуры региона и бытовой культуре местного населения, а то есть состоянию жилищно-коммунального хозяйства, автомобильных дорог и связи, качеству бытовых услуг, питания и торговли, сохранности культурных и природных объектов, отношению жителей территории к среде своего обитания. А также от условий и гарантий безопасности пребывания туристов на данной территории.

Нами были рассмотрены предпосылки и возможности развития трансграничного круизного туризма. Успешное развитие трансграничного туризма определяется взаимной заинтересованностью соседствующих стран в развитии межгосударственных и межрегиональных связей, способствующих скоординированной совместной деятельности по реализации туристических проектов, оптимизации системы пограничного контроля, обеспечению безопасности туристов.

Развитие речного туризма по реке Амур является предметом ряда научно-исследовательских работ с российской и китайской стороны, сформировавших базу для комплексного продвижения проекта. Наибольшую ценность представляют две из них:

- в 2012-2013 гг. по заказу Федерального агентства по туризму (Российская Федерация) выполнено исследование по теме «Разработка концепции развития речного, в том числе круизного туризма в бассейне реки Амур»;

- генеральный план развития туризма по пограничным рекам провинции Хэйлунцзян (2013-2025 годы) (далее — План) разработан в 2013 году Институтом изучения географии и природных ресурсов Академии наук КНР по заказу Управления по туризму провинции Хэйлунцзян. Принципиально одобрен 2 апреля 2013 г. на заседании Экспертного совета при указанном Управлении.

Так же хотелось бы отметить преимущества развития круизного туризма по р. Амур: своеобразие ресурсов, очевидное географическое преимущество, богатство экологических ресурсов, высокая социальная значимость.

Для того чтобы восстановить речной туризм на Амуре, необходимо решить множество вопросов, включая организацию пунктов пропуска, строительство дорог и отелей, обеспечение безопасности путешественников и т.д. Но, прежде всего, нужны круизные суда.

Однако Амурская область и Хабаровский край свои суда сохранить не сумели: все они были списаны на металлолом. Поэтому выход это строить новые суда. Но и в этом случае, по подсчётам турбизнеса, окупаемость составит пару сотен лет. Поэтому самый оптимальный вариант - субсидировать строительство судов через федеральный бюджет, через разные программы, чтобы 50 %, а то и 80 % компенсировало государство.

Наиболее перспективной видится реализация комплексного российско-китайского трансграничного проекта по развитию речного, в том числе круизного и прогулочного туризма по реке Амур с формированием соответствующего турпродукта и необходимой инфраструктуры.

В связи с этим в данной работе предложены, которые были бы востребованы как у граждан Российской Федерации, так и гражданам Китая. Для достижения целей и задач управления Министерства ВЭСтП по Амурской области нужно осуществлять путем реализации взаимосвязанных мероприятий, которые обеспечат туристическую привлекательность Амурской области, повысит ее имидж, а также сформирует благоприятные условия для инвестирования в туризм.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Анчукина, Н.В. Туризм в экономике региона / Н.В. Анчукина, О.С. Москвина; под науч.ред. М.Ф.Сычева. – Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2012. – 134 с.
- 2 Барчуков И.С. Е.В. Туризм: организация, управление, маркетинг: учебно-методическое пособие / И.С. Барчуков. – СПб.: ООО «Книжный дом», 2013. – 320 с.
- 3Березницкая, Н.Л. Туризм как фактор межкультурной коммуникации: дис. ...канд. культ. наук/ Н.Л. Березницкая. – СПб., 2008. – 153 с.
- 4 Богатырева Т.Г. Современная культура и общественное развитие / Т.Г. Богатырева.- М.: Изд-во: РАГС, 2011 – 138 с.
- 5 Биржаков М.Б. Введение в туризм (3-е изд.) / М.Б. Биржаков. - Москва - Санкт-Петербург: «Издательский дом Герда», 2012. - 320с.
- 6 Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учебное пособие / В.С. Боголюбов. - Москва: «Академия», 2012. - 192с.
- 7 Вавилова Е.В. Основы международного туризма: Учебное пособие / Е.В. Вавилова. - Москва: ГАРДАРИКИ, 2010. - 160с.
- 8 Дементьев С.А. Суперлайнеры поднимают якоря / С.А. Дементьев //Турбизнес. №13,2013. - С. 23-26.
- 9 Дементьев С.А. Лайнеры атакуют / С.А. Дементьев // Турбизнес.№12,2014. - С. 51-53.
- 10 Марков С.А. Письма из колыбели цивилизации / С.А.Марков // Путешественник. №14,2013. - С. 34-40.
- 11Чудновский А. Д. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник / А.Д. Чудновский. - М.: 2013. – 423 с.
- 12Печников В.С. Медовые острова Средиземного моря / В.С Печников // Курорты мира.№3,2012. -С. 21-22.
- 13Радионовский М.Л. Учимся продавать круизы / М.Л. Радионовский // Турбизнес,№2,2013. - С.38.

- 14 Радионовский М.Л. Как продавать круизы / М.Л. Радионовский // Турбизнес, №3, 2014 - С. 48-49
- 15 Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб пособие для вузов. / А.Ю. Александрова – М.: Аспект Пресс, 2011 – 358 с.
- 16 Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. Учеб пособие для вузов / А.Ю. Александрова – М.: Соло-Пресс, 2012 – 273 с.
- 17 Ананьев М.А. Международный туризм. Международные отношения / М.А. Ананьев – М.: 2012 – 189 с.
- 18 Анискин Ю.П. Общий менеджмент: Учебник по общей теории менеджмента./Ю.П. Анискин - М.: РМАТ, 2013. – 249 с.
- 19 Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие./ И.Т. Балабанов - М.: Финансы и статистика, 2001 – 133 с.
- 20 Брижаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Брижаков – М.: Санкт-Петербург, 2001 – 286 с.
- 21 Волошин, Н.И. Правовое регулирование в туризме: учеб. Пособие / Н.И. Волошин.- М.: КРОН-ПРЕСС, 2014.- 112 с.
- 22 Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития: Учеб. пособие./ В.А. Квартальнов - М.: Советский спорт, 2011 – 632 с.
- 23 Кивал А.М. Глобализация и региональный туризм // Тезисы и доклады Всероссийского социологического конгресса «Глобализация и социальные изменения в современной России». 3-5 октября 2006 г., Москва, Том 11. – М.: Альфа-М, 2012. – 0,2 п.л.
- 24 Кивал А.М., Асауленко А.П. Факторы и особенности развития туризма в российских регионах М., 2012. – 1,5/0,5 п.л.
- 25 Кивал А.М. Состояние и перспективы развития туризма в Амурской области.– М., 2011. – 2 п.л.
- 26 Кивал А.М. Региональные особенности организации туризма в Амурской области // Предпринимательство, №5, 2010. – 0,5 п.л.

- 27 Колесник Н.В. Введение в специализацию: Ч.II. Международный туризм в сфере услуг мирового товарооборота: Учебно-метод. пособие./ Н.В. Колесник -М.: Советский спорт, 2014 – 232 с.
- 28 Мартин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме./М.М. Мартин - М., 2009 – 189 с.
- 29 Мокейчева, М. Круизный туризм на волне кризиса [Текст] /М. Мокейчева // Деловой Петербург. – 2009. – 14 апреля. – С.5-8
- 30 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Интернет версия Консультант плюс
- 31 Турин, С.С. Основы менеджмента / С.С. Турин // Вестник Иркутской государственной сельскохозяйственной академии. 2011. - № 11. - С. 21.
- 32 Тыров, А.Э. Государство и местное самоуправление в России / А.Э. Тыров // Вестник Иркутской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. - № 19. - С. 34.
- 33 Тыщев О.Е. Государственное право Российской Федерации / О.Е. Тыщев. –М.: Проспект, 2013. – 120 с.
- 34 Усов, В. С. Государственное и муниципальное управление / В.С. Усов. – М.: КноРус, 2012. – 256 с.
- 35 Уварова, Т.Г. Муниципальный менеджмент / Т.Г. Уварова. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2013. – 345 с.
- 36 Фахрутдинова, В.Н. Совершенствование муниципальной собственности России / В.Н. Фахрутдинова. - Саранск, 2013. – 152 с.
- 37 Фадеева, О.Е. Государственное право Российской Федерации / О.Е. Фадеева. –М.: Проспект, 2012. – 120 с.
- 38 Храмов, Г.Е. Современное состояние и перспективы развития государственной собственности России / Г.Е. Храмов // Интернет-журнал Лесопромышленник. 2014. - № 2.- С. 44.
- 39 Энциклопедия Экономиста! [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2005. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>. - 15.03.2015.