

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ Л.А. Понкротова
«_____» _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Внутренний туризм в Китае: современное состояние развития и формирование новых туристских дестинаций

Исполнитель
студент группы 234 об

С.Д. Чугунов

Руководитель
доцент, к.г.н.

Л.А. Понкротова

Нормоконтроль
инженер

О.В. Шпак

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 108 с., 19 рисунков, 32 таблицы, 46 источников, 1 приложение.

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ПОНЯТИЯ ТУРИЗМА, ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ТУРИСТОВ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ТУРИЗМЕ, ПЯТИЛЕТНИЕ ПЛАНЫ, АНАЛИЗ РЫНКА, ТУРИСТСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ», ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ

Бакалаврская работа посвящена изучению внутреннего туризма в Китае и анализу формирования туристских дестинаций в стране.

Объект исследования является туризм в Китае.

Предметом исследования является развитие внутреннего туризма в Китае.

Цель работы: Анализ портрета Китая на мировом рынке туристских услуг и развитие внутреннего туризма с учетом формирования новых дестинаций.

В работе проведен анализ понятий туризма в Китае и мире, изучено законодательство, выявлены особенности государственной политики в туризме, рассмотрены особенности туристского предложения в Китае и главные туристские достопримечательности, проведен анализ государственных и региональных статистических данных. Кроме того рассмотрены перспективные направления развития туризма в стране и на этой основе разработана программа тура.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты и государственное регулирование внутреннего туризма в Китае	7
1.1 Основные Понятия туризма в Китае и особенности учета туристов	7
1.2 Государственная политика и ее роль в развитии туризма в Китае	16
1.3 Роль пятилетних планов в становлении и развитии туристического рынка в Китае	23
2 Внутренний туризм в Китае: анализ динамики развития и межрегиональная дифференциация	33
2.1 Позиция Китая на мировом рынке туристских услуг и особенности предложения	33
2.2 Анализ динамики развития въездного туризма в Китае	46
2.3 Внутренний туризм в Китае: туристский потенциал и динамика развития	59
3 Перспективы и тенденции развития внутреннего туризма в Китае	69
3.1 Развитие внутреннего туризма в Китае в свете 13 пятилетки	69
3.2 Шелковый путь, как новый двигатель развития туризма в Китае	76
3.3 Разработка тура «3 древние столицы Китая»	85
Заключение	100
Библиографический список	103
Приложения А Туристские районы типа 5А в Восточном Китае	109

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы не вызывает сомнения. В 21 веке Китай стал великой державой, его экономика по объему ВВП занимает второе место в мире и продолжает быстро развиваться. По численности населения Китая занимает первое место в мире, по площади территории 3 место в мире. По данным Всемирной туристской организации Китай занимает 4 место в мире по статистике въездного туризма. Все это обуславливает возрастающий интерес к развитию туризма в Китае.

Возникает вопрос, каким образом Китаю удалось в столь короткий срок добиться огромных успехов в развитии своей экономики и сферы туризма в целом. Кроме того в Китае преуспели в формировании новых туристских центров в стране. Наблюдение за этими процессами позволит использовать китайский опыт и методы развития туризма и в нашей стране.

Объект исследования – туризм в Китае.

Предмет исследования – развитие внутреннего туризма и новых туристских направлений в Китае.

В соответствии с этим при написании бакалаврской работы была поставлена следующая цель.

Провести анализ развития внутреннего и въездного туризма в Китае, выявить портрет Китая на мировом рынке туристских услуг. На этой основе определить перспективные направления во внутреннем туризме с учетом формирования новых туристских дестинаций.

В соответствии с поставленной целью в работе решались следующие задачи:

- изучить понятия, виды и формы туризма в Китае, а также особенности его учета.
- изучить законодательство, регулирующее туристскую деятельность в стране.
- выявить особенности проведения государственной политики в сфере ту-

ризма на разных этапах развития в Китае.

- выявить место и оценить роль Китая на мировом рынке туристских услуг.

- проанализировать динамику развития внутреннего и въездного туризма.

- сравнить показатели развития туризма в административных субъектах в Китае и выявить тенденции в формировании новых туристских дестинаций.

- определить перспективы развития туризма в стране и выявить механизмы, поддерживающие его развитие

- разработать оригинальный туристский маршрут для въездного туризма

Информационной базой для исследования явились данные статистического бюро Китая, материалы пятилетних планов социально-экономического развития Китая, данные министерства туризма Китая, отчеты и доклады государственного совета КНР о результатах работы в области развития туризма в стране, отчеты и доклады различных туристских организаций и др.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В КИТАЕ

1.1 Основные понятия туризма в Китае и особенности учета туристов

Следует отметить, что не смотря на длительную историю развития, туризм до сих пор не получил однозначного определения и по-разному трактуется не только отдельными специалистами, но и туристскими организациями. Как сложное социально-экономическое явление он недостаточно изучен и трудно поддается количественной оценке. Кроме того, существующие дефиниции туризма могут быть объединены в две группы. Одни из них, рабочие, носят узкоспециальный характер, касаются отдельных экономических, социальных, правовых и других аспектов туризма или его видовых особенностей и выступают в качестве инструмента для решения конкретных задач (например, определение туризма в целях статистики). Другие, концептуальные, или сущностные, дефиниции охватывают предмет в целом, раскрывают внутреннее содержание туризма, выражающееся в единстве всего многообразия свойств и отношений, и позволяют отличить его от сходных, часто взаимосвязанных, но инородных явлений.

Важное значение для оценки масштабов развития туризма имеет статистическое определение туризма. В статистике «под туризмом понимают одну из форм миграции населения, не связанную с переменной местожительства или работы». Необходимость его дефиниции возникла в первой половине XX в. и была обусловлена повсеместным увеличением туристских потоков, растущим экономическим значением туризма и, как следствие, попытками статистического учета путешествующих лиц.

Статистическое определение туризма в разные годы трактовалось по-разному. Важно отметить, что впервые целостное определение туризма для статистического учета появилось в 20 веке. В 1937 г. его составил Комитет экспертов по статистике лиги наций. В последующем данная проблема обсуждалась международным союзом официальных туристских организаций в Дублине в

1950 г., в Лондоне в 1957 г., на конференции ООН по международному туризму и путешествиям в Риме в 1963 г., на конгрессе ВТО в Маниле в 1986 г., на Межпарламентской конференции по туризму в Гааге в 1989 г.¹

В настоящее время в мире используется определение, которое было принято в 1991 г., в г. Оттава на международной конференции по статистике путешествий и туризма. Это определение было одобрено ВТО и статистической комиссией ООН. Согласно ему, турист – это посетитель, т.е. «лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 месяцев с любой целью, кроме занятия деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте»².

Наряду со статистическим существует сущностное определение туризма. С развитием научного знания о туризме последний предстает как системный объект изучения. Рабочие дефиниции, ограниченные узкоотраслевыми рамками, не раскрывают всего многообразия внутренних и внешних связей этого общественно-экономического явления. Поэтому возникает необходимость концептуального, или сущностного, определения туризма.

В этом случае также понятие формирует комплексное представление о предмете исследования. В научной литературе по вопросам туризма отсутствует однозначное его определение. Но несмотря на различие формулировок, все авторы включают в понятие «туризм» туристские потребности и мотивации, особенности поведения туристов, их пребывание вне постоянного местожительства, экономические отношения, складывающиеся между туристами и производителями товаров и услуг, взаимодействие сферы туризма с окружающими природной, экономической и другими макросредами.

Широкое распространение среди специалистов получило сущностное определение туризма, предложенное Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма. Согласно ему, туризм – есть «совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания лю-

¹ Александрова, А.Ю. Международный туризм. М. : КНОРУС, 2010. С. 125.

² Там же. С. 125.

дей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы³.

В тоже время, у статистического бюро Китая имеется свой подход к определению туризма.

После проведения реформы открытости в 1979 г. въездной туризм в Китай стал постепенно набирать обороты, что привело к необходимости более тщательного подсчета людей, въезжающих на территорию страны.

Согласно Большой Китайской энциклопедии, туристами в Китае⁴ считаются люди, въезжающие на территорию страны с целями: посещения родственников или друзей, проведения каникул, посещения экскурсий, лечения, шопинга, посещения конференций и бизнес семинаров, культурных, спортивных и религиозных мероприятий, с совершением не менее одной ночевки в месте пребывания и сроком не более одного года.

В этой связи в категорию въезжающих туристов в Китае попадают: посетители, имеющие иностранное гражданство, в том числе китайцы длительно проживающие за границей, а также китайцы имеющие иностранный паспорт, а также люди, проживающие на территории Гонконга, Тайваня и Макао.

В тоже время, в категорию въезжающих туристов в Китае не попадают:

- 1) правительственные чиновники и их окружение, которые приехали в Китай по приглашению Китайского правительства;
- 2) работники посольства и дипломаты, аккредитованные в Китае, а также члены их семей;
- 3) иностранные студенты, специалисты, журналисты, бизнесмены и др. люди срок пребывания в стране которых превышает 1 год;
- 4) пассажиры международных рейсов, проезжающих транзитом через Китай и не проходящие таможенный и паспортный контроль для выхода за пределы аэропорта;
- 5) жители приграничных регионов, часто пересекающих границу с целью проживания или работы на территории Китая;

³ Александрова, А.Ю. Международный туризм. М. : КНОРУС, 2010. С. 131.

⁴ Чжун Г. Терминология в туризме [Электронный ресурс] // Китайская большая электронная энциклопедия : офиц. сайт. 中国百科全书, 旅游的术语. Режим доступа : <http://baike.baidu.com>. 15.05.2016.

б) возвращающиеся на постоянное место жительства в Китай китайцы, а том числе жители Гонконга Тайваня и Макао;

7) иностранные иммигранты длительно проживающие на территории Китая, покинувшие страну и вновь вернувшиеся;

8) покинувшие границы страны и возвращающиеся в Китай китайцы.

Необходимо отметить, что иностранным гражданам запрещен въезд на территорию Китая в следующих случаях⁵: при психических болезнях, проказе, СПИДе, венерических заболеваниях, открытом туберкулезе легких и других различных заболеваниях.

Кроме того, под категорию запрещающую въезд на территорию страны попадают: люди ранее высланные из страны китайским правительством, чей срок запрета на въезд еще не истек; террористы; контрабандисты; наркоторговцы; лица, занимающиеся проституцией и все те, кто угрожает национальной безопасности Китая.

Рассмотрим права и обязанности иностранцев и иностранных туристов на территории Китая, в соответствии с Законом КНР о контроле за въездами на территорию страны от 01.02.1986 г. ⁶

1) иностранные граждане и туристы на территории Китая имеют возможность пользоваться следующими правами и защитой закона: свобода личности и неприкосновенности; на защиту китайских правоохранительных органов и решение спорных вопросов в суде;

2) на территории Китая иностранные граждане и туристы обязаны выполнять китайские законы, не нарушать общественный порядок и не вредить социальному благополучию;

3) ответственность перед законом. Иностранцы граждане и иностранные туристы незаконно въехавшие на территорию Китая или выехавшие с нее; незаконно находящиеся на территории страны; не имеющие соответствующих раз-

⁵ О контроле за въездами на территорию страны : закон КНР от 01.02.1986 г. 中国入境旅游法, 01.02.1986. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа : [⁶ Там же.](http://wenku.baidu.com/link?url=chDPq41N PtDfEnT29q7L nvJ4TO2sYbdFPcK1-KhMXDsRCx4_Bm8ggXpx_0YMn5hxfBoBSVIRvBV0-uL-GcowumgA8dOvbtxsJfNjK4dh7 Sm. 10.05.2016.</p></div><div data-bbox=)

решающих документов и отправляющиеся на территории, не разрешенные для посещения иностранцами; имеющие поддельные документы, все эти случаи предоставляются на усмотрение местных административных органов и подвергаются: предупреждениям; денежным штрафам; лишению свободы на срок до 10 дней; запрету на выезд и въезд на территорию страны в течении определенного срока; на лиц попадающих под состав преступления заводятся уголовные дела.

Кроме того в законе КНР представлены визовые и таможенные формальности при въезде и выезде⁷.

Следует отметить, что гражданам Российской Федерации и СНГ для посещения страны требуется виза в Китай, в тоже время при въезде в Гонконг гражданам РФ визу оформлять не нужно, если срок пребывания не превышает 14 дней.

При этом, ввоз национальной валюты ограничен суммой в 6000 CNY. В тоже время ввоз и вывоз иностранной валюты неограничен. Если за время пребывания в Китае турист не израсходовал всю местную валюту, перед отъездом он может обменять ее на нужную иностранную, предъявив справку об исходном обмене (такая справка действительна в течение полугода).

Кроме того, разрешен беспошлинный ввоз 400 сигарет, 100 сигар или 500 г табака, 1,5 л спиртных напитков; бытовых электроприборов и других предметов обихода – на сумму до 2000 CNY. Беспшлинно ввозятся личные вещи, а также фотоаппараты, портативные магнитофоны, портативные видеокамеры и ноутбуки – по одному предмету на туриста, если их стоимость не превышает 5000 CNY (вещи нужно предъявлять при выезде). Важно отметить, что граждане, прилетающие и улетающие из аэропортов КНР, должны сообщать об имеющихся у них ценностях и иных товарах в специальной таможенной декларации. Правила не распространяются на детей до 16 лет в сопровождении взрослых, и на лица, не подлежащие таможенному досмотру.

⁷ Китай [Электронный ресурс] // Электронная энциклопедия о туризме : офиц. сайт. Режим доступа: <http://tonkosti.ru/Китай>.15.05.2016.

Следует также сказать, что в Китае запрещен ввоз оружия, порнографии, взрывчатых веществ, наркотиков и ядов. Запрещен вывоз исторических документов, ценных предметов и произведений искусства, а также живописи и графики без чека магазина, подтверждающего законность покупки, или разрешения на вывоз от Китайского Административного Отдела по культурным ценностям при Министерстве культуры КНР.

Однако, в Макао ввоз и вывоз валютных ценностей, в том числе и выигрышей в казино, антиквариата, предметов старины и искусства, золотых и ювелирных украшений, а также электроники не ограничен.

В Китае большое внимание уделяется государственному регулированию внутреннего туризма на основании «государственного закона о регулировании туристской деятельности в Китае»⁸.

Рассмотрим основные элементы этого закона.

Так, этот закон учрежден для защиты прав туристов и туристических операторов, регулирования норм и стандартов туристического рынка, защиты рационального использования туристических ресурсов, а также для обеспечения развития туризма. Он предназначен для регулирования любых видов туристических поездок, а также для предпринимательской деятельности, организовывающей туристические поездки внутри и за пределы страны.

При этом, развитие туристической индустрии должно соответствовать общественным благам, экономическим благам и экологическим нормам. При этом государство поощряет различные субъекты рынка, которые рационально и бережно используют туристические ресурсы, и использует средства государственного бюджета на строительство проектов, имеющих положительный социальный эффект.

Особое место в законе отводится понятию «турист» и его правам. Так в соответствии со статьей 9 Закона о регулировании туристской деятельности в Китае, турист имеет право на достоверную информацию о приобретаемом про-

⁸ Государственный Закон о регулировании туристской деятельности в Китае от 01.10.2013. 中国旅游法, 01.10.2013. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.law-lib.com/law/lawview.asp?id=417109>. 15.05.2016.

дукте⁹, имеет право требовать от компании, реализующей туристический продукт, продукт и обслуживание, которое изложено в договоре.

При этом необходимо уважать достоинство личности туриста, национальные обычаи, традиции, вероисповедание. Кроме того, инвалиды, пенсионеры, несовершеннолетние туристы имеют право на пользования льготами во время туристических мероприятий. Турист имеет право на защиту собственности. В случае покушения на собственность туриста, он в соответствии с законом имеет право на компенсацию. В законе подчеркивается, что турист во время туристического мероприятия обязан соблюдать общественный порядок, уважать культуру, традиции, вероисповедание местного населения, бережно относиться к туристским ресурсам и окружающей среде, соблюдать цивилизованные нормы поведения.

Так, в статье 16 уделяется особое внимание туристу при выезде из страны. В статье говорится, что турист, выезжающий за границу не должен пребывать там незаконно. Кроме того, турист, выезжающий за границу в составе туристической группы, не должен самовольно отделяться и покидать группу. Аналогично при въезде: турист, въезжающий на территорию КНР, не должен пребывать в стране незаконно и не должен самовольно отделяться и покидать состав туристической группы.

В законе также регулируется деятельность туристических компаний. Следует отметить, что в статье 28 закона для регистрации туристической фирмы и для права на организацию рекламной деятельности по привлечению туристов, приему и обслуживанию туристов необходимо создать следующие условия: основать коммерческое предприятие, иметь необходимое оборудование, иметь установленный законом уставной капитал, в штате сотрудников иметь руководящий персонал и туристических гидов, соблюсти другие условия, требуемые местным законодательством.

При этом, по закону туристическая компания имеет право осуществлять

⁹ Государственный Закон о регулировании туристской деятельности в Китае от 01.10.2013. 中国旅游法, 01.10.2013. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.law-lib.com/law/lawview.asp?id=417109>. 15.05.2016.

следующие виды деятельности:

- 1) внутренний туризм;
- 2) выездной туризм;
- 3) приграничный туризм;
- 4) въездной туризм;
- 5) другие виды туризма¹⁰.

Для ведения дел по внутреннему и въездному туризму туристическая компания должна получить соответствующее разрешение и выполнить условия, установленные Государственным советом КНР.

В соответствии со статьей 31, туристическая фирма должна вносить гарантийную сумму, которая в случае непредвиденной ситуации пойдет на выплату компенсации туристу, на спасение или обеспечение безопасности туриста.

При этом в законе подчеркивается, что туристическая фирма во время организации туристских мероприятий должна отвечать за свои обязанности перед поставщиком туристических продуктов и услуг.

В соответствии со статьей 35, туристическая фирма не должна организовывать туристические мероприятия по очень низким ценам с целью обмана туриста и в процессе мероприятия навязывать туристам покупки в различных магазинах, затем получать свои комиссию от продаж магазинов.

Туристическая фирма во время планирования туристского мероприятия не должна включать в программу посещение конкретных магазинов без согласования с туристами. Важно отметить, что туристическая фирма во время организации группового въездного и группового выездного туризма должна обеспечить группу тур. гидом, который должен сопровождать группу все время путешествия (статья 36). При этом туристический гид имеет право на работу только после сдачи соответствующих экзаменов и получения диплома (статья 37).

Туристический гид должен получать инструкции по проведению турист-

¹⁰ Государственный Закон о регулировании туристской деятельности в Китае от 01.10.2013. 中国旅游法, 01.10.2013. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.law-lib.com/law/lawview.asp?id=417109>. 15.05.2016.

ских мероприятий от руководства туристической фирмы и не принимать самостоятельных решений по ведению туристической группы. При этом,

Туристический гид должен всегда иметь при себе удостоверение, должен соблюдать рамки общественной морали, уважать вероисповедание и традиции туристов, информировать и объяснять туристам о правилах поведения во время совершения туристского мероприятия, удерживать туристов от совершения незаконных действий.

Особое место в законе уделяется открытым туристическим районам, которые должны отвечать следующим требованиям:

1) иметь необходимый комплекс обслуживания и вспомогательных сооружений;

2) иметь необходимые средства и меры безопасности, пройти оценку рисков в области безопасности, отвечать всем требованиям безопасности;

3) иметь необходимые средства по защите окружающей среды и соблюдать экологические меры;

4) соблюдать другие нормы, установленные законом.

При этом, туристические районы созданный за счет средств государственного бюджета должны придерживаться установленных государством цен на входные билеты и все платные услуги внутри туристической зоны (статья 43).

Важно подчеркнуть, что общественно полезные городские парки, музеи, мемориальные музеи и др., за исключением организаций занимающихся охраной памятников культуры и организаций, обладающих коллекциями редких культурных ценностей, должны постепенно освобождать людей от оплаты за посещение. Кроме того, в туристических районах объявления о входной цене и другим статьям расходов должны висеть на видных местах.

В случае повышения цен администрация туристических районов должна не менее чем за полгода вывесить соответствующее объявление.

Основные места и экскурсионные площадки, находящиеся на территории туристического района и временно приостановившие деятельность по приему и

обслуживанию туристов должны вывесить соответствующее объявление, так же с туристов не должна взиматься плата в размере стоимости посещения таких мест.

Интересным является тот факт, что компании, предоставляющие туристские услуги через интернет, должны получить от государства соответствующее разрешение на ведение деятельности и указать на своем интернет-сайте номер рабочей лицензии (статья 47). Кроме того, интернет сайты, публикуемые на своих страницах, туристические новости и другую информацию должны отвечать за подлинность такой информации (статья 48).

Особое место уделяется безопасности туристов. Так, компании, занимающиеся перевозкой туристов, должны соблюдать все условия безопасности, установленные при перевозке пассажиров, а в салоне транспортного средства на видном месте вывесить эти правила. В салоне транспортного средства должно висеть объявление с информацией о водителе, о транспортной компании и номер телефона организации, осуществляющей контроль за пассажирскими перевозками (статья 53).

Туристическая фирма отвечает за страхование туристов. И в заключении важно отметить, что туристические фирмы, занимающиеся въездным и выездным туризмом, заметившие, что турист совершает незаконные действия, должны сообщить в полицию, министерство туризма или заграничные учреждения Китая.

Таким образом, развитие туризма в Китае регулируется. Имеется нормативная база и закон о регулировании туристской деятельности в КНР, которые регламентируют туристскую деятельность и защищают туристов в процессе путешествия.

1.2 Государственная политика и ее роль в развитии туризма в Китае

Основное место в развитии туризма отводится государственной политике в этой сфере. Сфера туризма является ведущей в процессе расширения политики открытости в КНР. Это одна из первых отраслей экономики, открывшаяся для внешнего рынка. В 1979 г. Ден Сяо Пин сказал «туризм - это больше чем ка-

жется на первый взгляд»¹¹.

Если в год встречать по 5 млн. иностранных туристов и каждый из них будет тратить 1000 долларов, то получится 5 млрд. долларов дохода. В 2000 г. Китай встретил 8 млн., 344 тыс. туристов и заработал на них более 16 млрд. долларов, что во много превзошло ожидания Ден Сяо Пина 1979г., в 2007г. Китай заработал на туризме почти 42 млрд. юаней, что составило 34,5 % от всей сферы услуг за год¹².

Туризм является серьезной движущей силой всей экономики в целом, так как при увеличении потребности в туристических услугах появляется необходимость в строительстве дорог, отелей, ресторанов, разработке новых территорий, что так же влечет за собой инвестиции в другие отрасли экономики. В 2007 г. Всемирный совет по туризму и путешествиям объявил, что инвестиции в туристическую индустрию в КНР заняли второе место в мире, достигли цифры в 169 млрд. 300 млн. долларов и возросли на 16,1 % по сравнению с прошлым годом и составило 9 % от обще годовых инвестиций в стране¹³.

Китай, как и прежде широко открыт для привлечения иностранных инвестиций. В Китае поддерживается льготная политика по отношению к туристической индустрии, к которой относятся:

- 1) земельные льготы;
- 2) налоговые льготы;
- 3) обмен иностранной валюты и денежные переводы (в том числе прибыль иностранных предпринимателей, заработная плата и другие виды дохода)
- 4) поддержание соответствующей финансовой политики;
- 5) необходимая финансовая помощь.

Следует отметить, что в Китае в зависимости от региона проведения льготной политики имеются некоторые различия, но в каждом регионе страны она рассчитана на длительный срок. В соответствии с законом о «иностранцах

¹¹ О развитии туризма в стране после принятия политики открытости : доклад государственной туристской корпорации Китая от 06.12.2011. 中国旅游集团改革开放之后旅游发展报告, 06.12.2011. [Электронный ресурс] // Travel.163.com : офиц. сайт. Режим доступа : www.travel.163.com. 12.05.2016.

¹² Там же.

¹³ Отчет всемирного совета по туризму и путешествиям от 21.01.2008 г. [Электронный ресурс] // КитаEast : офиц. сайт. Режим доступа : <http://www.kitaeast.ru>. 10.05.2016.

инвесторах» различие между китайскими и иностранными компаниями постепенно сокращаются с целью справедливой конкуренции и устойчивого развития рынка, что делает инвестиции в туризм гораздо выгоднее.

На протяжении нескольких лет концентрация инвестиций в отрасли туризма приходилось, в основном, на гостиничный бизнес. На данный момент эта отрасль почти полностью заполнена, кроме западных районов страны. В некоторых районах гостиничная инфраструктура развита слабо, в других она требует реставрации и повышения уровня, в третьих постройки. Кроме того, в настоящее время есть проекты, заслуживающие особого инвестиционного внимания.

Рассмотрим государственное проектирование в туризме.

Государственное управление по делам туризма, Национальный комитет реформ и развития, Министерство финансов, государственный совет, комитет по борьбе с бедностью и др. союзы приступили к подготовке целого ряда проектов по созданию государственных экологических зон, государственных туристических зон, а также пробных зон по борьбе с бедностью с помощью туризма.

1 группа. Государственные туристические зоны (представлены в таблице 1¹⁴).

Таблица 1 – Туристические зоны, поддерживаемые на государственном уровне

Провинция	Название места	Название места на русском
1	2	3
Цзянсу	Гора «Tangshan»	Гора «Тань Шань»
Цзянсу	Озеро «Tianmu»	Озеро «Тяньму»
Цзянсу	Полуостров «YangChen»	Полуостров «Йанчен»
Цзилинь	Гора «Chang bai shan»	Гора «Чань бай шань»
Чжэцзян	Озеро «XianHu»	Озеро «Сяньху»
Чжэцзян	Озеро «Taihu»	Озеро «Тайху»
Шаньдунь	Остров «Fenghuang»	Остров «Фэньхуан»
Шаньдунь	Туристический курорт «HaiYang»	Туристический курорт «Хайян»
Хэнань	Горячие источники «Yaoshan»	Горячие источники «Яошань»
Хубэй	Озеро «Wudan taiji»	Озеро «Удан Тайци»
Хунань	Горячий источник «HuiTang»	Горячий источник «Хуйтань»
Гуандун	Курорт «Dongcheng»	Курорт «Дуньчен»
Сычуань	Гора «Xiannv»	Гора «Сенной»

¹⁴ Государственные туристские зоны в Китае [Электронный ресурс] // Большая Китайская электронная энциклопедия : офиц. сайт. 中国旅游景区. Режим доступа: <http://baike.baidu.com/link?url=UNuBqo98hjCtq6aJ4wLJzt3I78sCn7tDSSFm88Me6aOGwXcInGCJICxYIU7fpHKATHZ7rTiQi3jvEz23PyolK>. 20.04.2016.

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Сычуань	Курорт «Qionghai»	Курорт «Цюньхай»
Юньнань	Курорт «Yangzonghai»	Курорт «Йанзунхай»
Юньнань	Курорт «Xishuangbanna»	Курорт «Сишуанбанна

Таблица составлена автором по данным о государственных туристических зонах Китая.

2 группа. Зоны по борьбе с бедностью с помощью туризма¹⁵. К пилотной зоне по борьбе с бедностью при помощи туризма относится горная цепь «Liupenshan» в провинции Нинся.

3 группа. Государственные экологические зоны (таблица 2)¹⁶.

Таблица 2 – Экологические зоны в КНР, поддерживаемые на государственном уровне

Провинция	Название места	Название места на русском
г. Тяньцзинь	Район китайской стены «Huangyaguan»	«Хуан Йагуань»
Хэбэй	Живописный район «yesanpo»	«Йесанпо»
Внутренняя Монголия	Городской округ ХулунБуир, парк «Genhe»	«Гэнхэ»
Хэйлуцзян	Район «Wudalianchi»	«Удалянчи»
Хэйлуцзян	г. Учан, гора «fenghuang»	«Фенхуан»
Ляонин	г. Пэн Дзинь, пляж «Hongtan»	«Хунтань»
г. Шанхай	Национальный парк «haiwanguojia»	«Хайваньгуодзя»
Цзянсу	г. Сучжоу, туристическая зона «Zhenhu»	«Чженху»
Чжецзян	г. Ханчжоу, государственный парк «Xixi»	«Сиси»
И другие 27 основных экологических районов КНР		

Таблица составлена автором по данным о государственных экологических зонах КНР.

При развитии этих проектов, осуществляется политическая и финансовая поддержка. На государственном уровне инвестиции государства в первую очередь идут на строительство дорог, охраны окружающей среды и другие туристические объекты. Кроме того в эти проекты привлекаются отечественные и иностранные инвестиции.

¹⁵ Государственный проект борьбы с бедностью при создании туристских зон от 05.04.2013. 助于构建旅游景区减贫项目 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим Доступа : [Http:// www.wenku.baidu.com](http://www.wenku.baidu.com). 15.05.2016.

¹⁶ Государственные экологические зоны в Китае 中国生态区[Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа : http://wenku.baidu.com/link?url=Up6ApzVz9sRy1qZnC4yVxxQkhg9sQqyKHw3-dmMvoV11BTvvh30gG_AzTbVphgZdaJQsItR4Oj8zKaQ_BfQPoI1UXfeOAWBwHuo7PS4bzm. 16.05.2016.

Территориальное развитие туризма. Цель – создание конкурентного туристического продукта на мировом рынке. Преобразование китайского туризма в первоклассный продукт, что позволит отрасли туризма стать одной из самых рентабельных в стране.

Разработка специальных туристских продуктов. К ним относятся туристские выставки, горнолыжные курорты, спа и горячие источники, развитие экстремальных и другие специализированных видов туризма.

Важно подчеркнуть, что на 17 съезде КПК¹⁷ впервые провозгласили о развитии эко-культуры. Это не только идейный план партии, но и решение проблемы современной экологической и окружающей среды Китая. Отрасль туризма практически не затрачивает природных ресурсов, не высокая стоимость создания продукта и высокая рентабельность может помочь в экономии природных ресурсов, а с развитием туризма люди должны хорошо осознать экологические проблемы страны.

Огромную роль играет организационная и политическая поддержка туризма на государственном уровне 21.09.1999 г. Государственный совет Китая объявил о новом графике каникул по случаю праздников и памятных событий, что сформировало три туристических бума в Китае и сильно простимулировало развитие отрасли туризма. К таким датам относятся: Китайский новый год (отмечается по Лунному календарю), Международный день труда (1 мая), День Китая (1 октября).

При этом следует сказать, что в 1998 г. Центральное рабочее совещание по вопросам экономики предложило сделать туризм в качестве нового фактора экономического роста. А уже 1999 г. Центральное рабочее совещание по вопросам экономики вновь утвердило туризм как одну из важнейших отраслей экономики. Затем 2001 г. государственный совет впервые собрал рабочее совещание по вопросам развития туризма. После чего 2008 г. Государственный комитет реформ и развития, Государственное управление по делам туризма, Ми-

¹⁷ Итоги 17 съезда КПК [Электронный ресурс] // Правительство КНР: офиц. сайт. 中国政府网, 党十七代表大会的结果. Режим доступа : <http://www.gov.cn>. 12.05.2016.

нистерство трудовых ресурсов и социального обеспечения, Министерство финансов и Национальный банк Китая совместно выпустили инструкцию по стимулированию трудоустройства в сфере туризма, которая состоит из 4 пунктов:

- 1) усиливать налоговую поддержку;
- 2) укреплять инфраструктуру;
- 3) улучшить финансовую поддержку;
- 4) активно помогать с трудоустройством в туризме.

Отдельно следует остановиться на государственных расходах в сфере туризма.

Государственные расходы в туризме¹⁸включают:

– расходы на популяризацию, которые подразделяются на расходы внутри страны, которым относятся: доведение до народа сведений о важных туристических мероприятиях в стране, таких как выставки, галереи, ярмарки, конференции. И на расходы за пределами страны, с целью популяризации въездного туризма. Расходы производятся по таким же случаям, как и внутри страны;

- расходы на рекламу внутри и за пределами страны;
- расходы на материалы и оборудование для создания пропаганды;
- расходы на прием бизнес делегаций и иностранных журналистов;
- расходы на научное изучение отрасли туризма;
- расходы на разработку и финансирование туристических проектов.

В 2000 г. национальная комиссия по планам развития постановила о необходимости инвестиций в туристическую индустрию и в строительство туристической инфраструктуры более чем в 31 одной провинциях, городах, автономных округах с общим числом, превышающим 600 проектов туристических зон.

Только в период с 2000 – 2005 г. (заемные) государственные инвестиции в туризм составили 6,7 млрд. юаней. Главная цель государственных инвестиций это в короткий срок создать качественную туристическую инфраструктуру,

¹⁸ Доклад о государственных инвестициях в области туризма от 08.06.2008 [Электронный ресурс] // Министерство туризма Китая : офиц. сайт. 中国旅游局网, 国家旅游业投资报告, 08.06.2008. Режим доступа: <http://www.cnta.gov.cn>. 12.05.2016.

улучшить условия для въездного туризма, а также стимулировать внутренний спрос.

Важную роль в развитии туризма в Китае играет государственная поддержка.

Рассмотрим процедуру получения государственной поддержки на развитие сферы туризма¹⁹.

Прежде всего, нужно подать заявление. Заявление провинции на государственную поддержку сферы туризма внутри провинции должно включать в себя следующие требования:

1) обоснование мотива инвестиций, сумма инвестиций, предполагаемый срок осуществления проекта, цель проекта, обоснование экономической и социальной эффективности;

2) документы, разрешающие занятие предпринимательской деятельностью, документы, подтверждающие планировку местности, документ, подтверждающий отсутствие вреда для окружающей среды, подтверждение самостоятельно вложенных инвестиций и гарантия ответственности от местных властей;

3) план кредитования от местного банка, а также оценка состояния компании заемщика.

Особое место в развитии туризма занимает банковское кредитование.

Банк развития Китая предоставляет различные виды кредитов, такие как: кредиты в юанях на короткий, средний и долгосрочный период (на строительство, на модернизацию технологий, на замену оборудования, поддержание резервных средств и др.), валютные кредиты на оборотные и необоротные активы.

Процедура получения кредита состоит из следующих этапов:

1) заявление на получение кредита;

2) предоставление технико-экономического обоснования или предварительной проектной документации;

3) рабочая лицензия, финансовый отчет за последние 4 года, а также бух-

¹⁹ Способы получения финансовых льгот для туристской индустрии 取得信贷优惠的方式 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.9tour.cn>. 15.05.2016.

галтерский отчет;

4) копия рабочей лицензии поручителя, заявления о намерениях, финансовый и бухгалтерский отчет за последние 4 года.

Другие необходимые документы (по мнению Банка развития Китая), содержание заявки на получение кредита:

- 1) необходимость, масштаб, срок и план строительства;
- 2) обоснование важности ситуации со спросом и предложением на рынке, перспективы развития;
- 3) уставной капитал; производственная мощность за последние 3 года; состояние хозяйственной деятельности и кредитный статус;
- 4) срок и сумма кредита;
- 5) залог;
- 6) риски проекта и меры их пресечения.

И в заключение следует сказать несколько слов о государственных прогнозах по темпам развития туристского рынка, прописанных в государственной программе развития городов Китая с 2000 по 2020 г.²⁰ В ближайшие 20 лет среднегодовые темпы роста туристической индустрии Китая будут умножаться примерно в 2 раза. В соответствии с программой развития городов Китая до 2020 г. доходы от туристической деятельности должны вырасти и достичь цифры в 3,6 триллиона юаней. На международной арене Китай должен стать важным туристским государством. В системе народного хозяйства страны туризм должен стать одной из опорных отраслей экономики.

1.3 Роль пятилетних планов в становлении и развитии туристического рынка в Китае

Большая роль в развитии туризма и всей экономики в Китае отводится пятилетнему планированию. Пятилетнее планирование в Китае²¹ - стало применяться в Китайской Народной Республике с 1953 года. Планирование осу-

²⁰ Программа развития городов Китая с 2000 – 2020 гг. 城市总体规划, 2000 – 2020 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа : <http://max.book118.com/html/2016/0113/33158833.shtm>. 15.05.2016.

²¹Пятилетки Китая [Электронный ресурс] // Википедия : офиц. сайт. Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%B8_%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%8F. 22.05.2015.

ществляется в сфере экономического и общественного развития. В планах определяются главные проекты для всей страны; цели, направления и перспективы в развитии национальной экономике, распределяются производительные силы и прочее.

17 съезд КПК, который проходил с 15 по 21 октября 2007 года, постановил о необходимости активного развития туризма опираясь на две основных концепции, научную и экономическую и преобразования расширение потребительского спроса на внутренний спрос, повышение уровня сферы обслуживания, создание конкурентно способного туристического рынка на мировой арене и др.

Данный план делится на несколько основных подкатегорий: развитие туристической инфраструктуры, план социального обслуживания в туризме, воспитание квалифицированных кадров в туризме, создание качественной информатизации, а также второй период развития, так называемого «красного туризма» с посещением мест боевой и революционной славы.

Для более детального анализа следует сделать обзор нескольких последних пятилетних планов в части развития туризма в Китае.

Обзор 11 пятилетки²².

Комплексный план развития туризма на 11 пятилетку завершился. Международные потребительские потребности и внутри китайские потребительские потребности стабильно росли, масштаб туристической отрасли увеличился, структура отрасли оптимизировалась, уровень обслуживания повысился. За время 11 пятилетки в индустрии туризма Китая был заложен прочный фундамент для перехода на новый уровень и вступление в ряды сильных туристических государств на мировой арене. Кроме того, она научилась сопротивляться разного рода вызовам и экономическим кризисам.

За время 11 пятилетки страна и индустрия туризма в целом пережили не мало хороших и плохих моментов. Олимпийские игры в Пекине 2008, 60-

²²Отчет о работе в сфере туризма за время 11 пятилетки от 26.09.2011. 中国政府网, 十一五旅游业工作报告, 26.09.2011 [Электронный ресурс] // Правительство КНР : офиц. сайт. Режим доступа: www.gov.cn. 11.05.2016.

летний юбилей создания КНР, Экспо-2010, Азиатские игры и др. грандиозные события сыграли большую роль в популяризации Китая. В то же время страна подверглась страшному землетрясению в г. Вэнчуань, провинция Сычуань, экономическому кризису, эпидемии свиного гриппа и другим неблагоприятным ударам. В этих условиях индустрия туризма в Китае показало хорошую приспособляемость к разного рода проблемам и умение противостоять макроэкономическому кризису, а также смогла достигнуть многосторонних больших прорывов.

Общий доход туризма в Китае в 2010 г. составил примерно 1 трлн. 440 млрд. юаней²³, что на 670 млрд. юаней больше показателей 2005 г. и превысил планируемый показатель на 17,1 %. Число занятых в туризме составило 11,5 млн. человек, что на 4 млн. человек больше 2005 г. и на 1 млн. больше планируемого количества рабочих.

В 2010 г. общий туристский поток в стране составил 2 млрд. 150 млн. человек, что на 1 млрд. человек больше чем в 2005 г. это на 20,8 % больше запланированного²⁴. Туристический доход внутри страны в 2005 г. составлял 68,8 % от общего туристического дохода страны, а в 2010 г. стал составлять 79,9 %.

За период реализации 11 пятилетки Министерство туризма стало гораздо теснее сотрудничать с другими отраслями, такими как: сельское хозяйство, торговля, промышленность, спорт, защита окружающей среды, лесное хозяйство, метеопрогнозы и др., с целью более рационального расходования финансов и всесторонней выгоде для каждого.

Практически все провинции Китая подписали соглашение о сотрудничестве в области туризма. Также были созданы такие крупные проекты как: Китайско-Гонконгская туристская корпорация, китайская государственная туркорпорация, сеть гостиниц «Как дома», «7 дней», сеть молодежных хостелов, единая система бронирования отелей, авиа и ж/д билетов и др. крупные проекты.

²³ Отчет о работе в сфере туризма за время 11 пятилетки от 26.09.2011. 中国政府网, 十一五旅游业工作报告, 26.09.2011 [Электронный ресурс] // Правительство КНР : офиц. сайт. Режим доступа: www.gov.cn. 11.05.2016.

²⁴ Там же.

Несмотря на все это в индустрии туризма Китая по-прежнему имеется множество недостатков. Нестабильный поток въезжающих туристов, несовершенные законы, недостаточное научно-техническое оснащение, не высокая квалификация работников, над всем этим по-прежнему необходимо работать.

А теперь рассмотрим главные результаты работы, полученные за время проведения 12 пятилетки.

Обзор 12 пятилетки²⁵.

Вызовы, стоявшие перед сферой туризма в Китае после окончания 11 пятилетки, выделены автором бакалаврской работы из отчета правительства КНР о проделанной работе в области туризма за время 12 пятилетки.

Во-первых, необходимо было привести в порядок структуру, оптимизировать снабжение, день ото дня возрастающего туристского спроса, в народных массах – это самый главный вызов и самая главная проблема отрасли развития туризма в Китае на время 12 пятилетки.

Во-вторых, по мере совершенствования уровня, к развитию туризма предъявляются все более высокие требования. Переход на путь увеличения внутреннего спроса, углубление политики открытости, использование научно-технического прогресс, стимулирование трудоустройства, повышение уровня удовлетворенности от туристских услуг, экономия ресурсов, защита окружающей среды.

В-третьих, глубокое влияние экономического кризиса на экономику и климатические изменения создали большую нотку неопределенности для развития туризма.

В-четвертых, необходимо было создать стабильную систему противостояния различного вида кризисам и скрытым угрозам.

За время 12 пятилетки Китай стал проводить социальную политику в виде «человек и его безопасность на первом месте», а также комплексное повышение уровня культуры и моральных качеств, среди населения. Китай занимался

²⁵Отчет о работе в сфере туризма за время 13 пятилетки от 28.11.2015. 中国政府网, 十二五旅游业工作报告, 28.11.2015. [Электронный ресурс] // Правительство КНР : офиц. сайт. Режим доступа: //www.gov.cn. 11.05.2016.

строительством разветвленной сети автодорог, в том числе между городами и сельскими территориями.

Государственные и частные компании постепенно внедряли систему оплачиваемого отдыха, начали платить работникам заработную плату, во время отпуска. Поощряли оплачиваемыми поездками особо отличившихся сотрудников.

Государство ввело программу социальной поддержки, для организации отдыха и лечения пенсионеров, туристических поездок для школьников и студентов с образовательной целью, с целью расширения кругозора и укрепления патриотичности.

Кроме того, в процессе проведения 12 пятилетки государством велась активная работа по стимулированию развивающихся туристских рынков. Восточные города второй и третьей линии, города и поселки центральной и западной части страны имеют хорошие перспективы для развития туризма.

В связи с этим Китай ввел льготную политику для поддержки развивающихся туристских рынков. Поощрял рекламу крупных гостиниц, ресторанов, торговых центров, авиакомпаний для других регионов и предоставлял специальные туристические карточки местному населению для многократного посещения местных туристических районов за минимальную плату.

Кроме того, при помощи известных туристских продуктов Китай параллельно рекламировал на телевидении, в СМИ и на интернет площадках специальные праздничные, спортивные, культурные и др. мероприятия, проводимые на местном уровне.

В тоже время государством проводилась работа по стимулированию рынка дорогих товаров и услуг

Китай используя накопленный международный опыт сделал акцент на развитии таких видов туризма, как: круизные лайнеры, яхтовый туризм, дайвинг, гольф, научные экспедиции и др. Для повышения уровня обслуживания и развития дорогих видов туризма привлекались высококлассные китайские и иностранные специалисты.

При этом особое внимание было уделено стимулированию специализированных видов туризма, которое состояло из следующих этапов:

- совершенствовалась инфраструктура и уровень обслуживания торговых выставок и бизнес семинаров;

- ускорялось формирование потока сельских туристов. Для этого Китайское правительство уменьшило налоги для туристических компаний, которые открывают свои филиалы в сельской местности. При сельском комитете были организованы обучающие и консультативные центры по туризму. Устраивались маркетинговые мероприятия по продвижению туристических путевок;

- происходило освоение рынков туризма для пенсионеров. Пропагандировался туризм для пенсионеров с помощью различных тематических клубов, мероприятий, средств массовой информации. Происходило поощрение детей пенсионеров, берущих с собой на отдых родителей. Пенсионеры привлекались к организации различных праздников. Создавалась единая консультативная база по туризму для пенсионеров, которая включала привлекательные для них туристские продукты;

- происходило развитие детского и молодежного, семейного и школьного туризма.

- развивались автомобильный, а также оздоровительный, культурный туризм, посещение мест революционной и воинской славы и др.

В дополнение к вышесказанному необходимо сказать о маркетинговых стратегиях развития туризма через создание интернет площадок, где люди свободно могли бы общаться и консультироваться друг с другом по вопросам туризма, выкладывать на специализированных интернет ресурсах туристические маршруты и различные брошюры к ним.

Одной из важнейших задач 12 пятилетки являлось укрепление основных рынков, таких как: Гонконг, Макао, Тайвань, Япония, Корея, северная Америка, Юго-Восточная Азия, западная Европа. Рынок туризма этих стран и регионов постоянно растет и является очень стабильным, в связи с чем Китаю необходимо было расширять рамки сотрудничества с этими странами и регионами, кото-

рые представлены ниже:

а) Гонконг, Макао и Тайвань занимают важную роль во въездном туризме Китая. Для них упрощение визового режима и специализация на местах развлечений для молодежи способствовало увеличению время пребывания и количеству потраченных денег в этих местах;

б) Япония и Корея занимают примерно одну треть часть от всех иностранных туристов, въезжающих на территорию Китая. По этой причине Китайское правительство старалось повысить уровень качества предоставляемых услуг и расширить выбор туристского продукта, а также сделать уклон в развитии на горнолыжный туризм, горячие источники, культурное сотрудничество и шопинг, что помогло привлечь старшее поколение людей, студентов, желающих обучаться в КНР и молодых девушек, которые не прочь заняться шопингом;

в) Юго-Восточная Азия не только важная часть, формирующая въездной поток в Китай, но и его ближайший конкурент в туристической сфере. Поэтому в сотрудничестве с Юго-восточной Азией, Китай старался сделать акцент на бизнесе и учебном туризме;

г) Северная Америки и Западная Европа приносит Китаю не малые валютные доходы. За 12 пятилетку Китай старался усилить сотрудничество с ведущими туристическим и компаниями этих регионов, и создать интернет инфраструктуру понятную пользователям с Запада, а также упростить визовый режим;

д) доля восточной Европы, Средней Азии, Океании и др. регионов на туристическом рынке Китая пока не велика, но было принято решение о необходимости расширять сотрудничество с правительствами и крупными туристическими компаниями этих регионов.

Важно отметить, что Китай обратил внимание на развитие сельского и деревенского туризма. Совместил программы развития сельской местности и программу развития туризма, а также обратил особое внимание на поселения национальных меньшинств, древние исторические поселения и их достопримечательности.

тельности. А также старался сохранять природу и окружающую среду в этих местах в ее первозданном виде, рационально использовать природные ресурсы.

В рамках сельского туризма можно особо отметить наиболее подходящие виды туризма:

- 1) экскурсионный;
- 2) оздоровительный;
- 3) культурно-исторический;
- 4) туризм с посещение виноградных плантаций, специализировавшихся

на производстве вина.

Промышленный туризм получил развитие в последнее время, по этому было обращено большое внимание на углубленное освоение промышленного туризма с посещение современных промышленных районов, наблюдением за процессом промышленного производства, изучением промышленной культуры, посещением заброшенных заводов и мест добычи полезных ископаемых, посещением промышленных памятников и др. мест, связанных с промышленностью. Было принято решение о формировании государственных промышленных туристических районов и оживлении затухших городов, при помощи потока туристов, едущих на осмотр бывших промышленных заводов, памятников и др.

Рассмотрим, как проводилось стимулирование гармоничного развития туризма в регионах

Восточный район Китая, опираясь на хорошую промышленную базу совершенствовал условия для туризма, создавал туристические бренды, модернизировал промышленность, ее качество и уровень, улучшал условия для развития туризма на острове Хайнань, на западном побережье Тайваньского пролива, в Бохайском заливе, в дельте реки Янцзы, в дельте реки Фаньчжу и в др. туристических районах. Китай сделал акцент на развитие бизнес туризма, пляжного, санаторно-курортного, городского, международного туризма. Способствовал целостному развитию региона и привлечению туристов в регион.

Далее рассмотрим стимулирование развития туризма в других регионах Китая.

Центральный район Китая, опирается на богатство туристических природных ресурсов, горных, водных, сельских местностей, живописных мест, туристическую инфраструктуру, известные туристические бренды, тесную связь с другими регионами, рыночное взаимодействие и др. преимущества. В этой связи был создан крупный туристический район вдоль реки Янцзы, Лунхайской магистрали, в городской агломерации Вухань в провинции Хубэй, в городской агломерации Тайюань в провинции Шаньси. Кроме того в районе создано кольцо городов, окружающих крупнейшее в Китае пресноводное озеро Пхоянху в единый туристический район. Кроме того, в центральный район Китая большое внимание уделяется развитию таких видов туризма, как: экологические экспедиции, посещение поселений национальных меньшинств, религиозное паломничество, места наследия ЮНЕСКО, посещение мест революционной и воинской славы, сельский туризм и др.

Западный регион Китая опирался в развитии туризма на фольклор и народные обычаи, экскурсионный туризм, исторический и экологический туризм и религиозный туризм, туризм по случаю праздничных мероприятий, сельский туризм и др. Также сделал уклон на отдельные туристические районы и проекты, такие как: «Великий Шелковый путь», районы, прилегающие к железной дороге Цинхай-Тибет, районы Тонкийского залива и, так называемый, район Шангрила.

Северо-восточный регион обладает выгодным географическим положением, хорошими экологическими условиями и богатой культурой.

В этом регионе Китай особое внимание уделяет развитию приграничного туризма, зимнего туризма, туризма в степных и лесных местностях. Стимулировал развитие туризма в районе равнины Хулунбуир, во внутренней Монголии, которые обладают обширными степями, а также развивал районы большого и малого Хингана, район горы Чанбайшань, водно-болотные угодья Паньдзинь в провинции Ляонин и многие другие места.

В заключение необходимо сделать следующие выводы:

– во-первых, бурное развитие туризма в Китае стало возможным благода-

ря четкому исполнению рекомендаций прописанных в пятилетних планах социально-экономического развития КНР, а также при грамотном регулировании туристского рынка государством и своевременной финансовой поддержке;

– во-вторых, Китай не только проводит последовательную инвестиционную политику развития всего рынка туризма в целом, но также уделяет должное внимание отдельным и специализированным видам туризма в разных регионах страны;

– в-третьих, Китай активно развивает новые виды туризма, при помощи которых планирует привлекать не только своих, но и иностранных туристов.

2 ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В КИТАЕ: АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ

2.1 Позиция Китая на мировом рынке туристских услуг и особенности предложения

Туризм в Китае является высокоразвитой отраслью экономики и это подтверждает ежегодное количество въехавших на территорию страны иностранных туристов.

Китай в период с 2010 – 2014 г. в разные годы уверенно занимает 3 - 4 место в рейтинге стран, по количеству въехавших иностранных туристов. До 2012 г. в Китае наблюдался незначительный рост въездного туризма, однако после 2012 г. наметился спад въездного потока. По этой причине Китай спустился с третьего места в мире на четвертое. Динамику въездного туризма в наиболее популярные туристские страны можно проследить в таблице 3²⁶.

Таблица 3 – Страны лидеры по количеству въездного туризма

в млн. чел.

Место	Страна	2010	2011	2012	2013	2014
1	Франция	76,8	81,6	83	83,6	83,7
2	США	59,7	62,7	67	70	74,8
3	Испания	52,7	56,2	57,7	60,7	65
4	Китай	55,7	57,6	57,7	55,7	55,6
5	Италия	43,6	46,1	46,4	47,7	48,6

Таблица составлена автором по данным ВТО.

Достопримечательности Китая можно разделить на три основные группы: природные объекты, памятники истории и культуры, и объекты национальных традиций. Затем стоит отдельно рассмотреть каждую провинцию Китая с их основными туристическими достопримечательностями, с целью общего представления и понимания туристских возможностей и туристского потенциала Китая на мировом рынке.

Рассмотрим административно-территориальное устройство Китая.

²⁶ Барометр мирового туризма [Электронный ресурс] // Всемирная туристская организация : офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.mkt.unwto.org>. 14.05.2016.

Всего в Китае имеется:

- 4 города центрального подчинения: Пекин, Шанхай, Тяньцзинь, Чунцин²⁷;
- 23 провинции, которые сгруппированы в таблице 4 (таблица составлена автором по данным об административно-территориальных субъектах КНР)²⁸;
- 5 автономных районов представлены в таблице 5 (таблица составлена автором по данным об административно-территориальных субъектах КНР)²⁹.

Таблица 4 – Административно-территориальное устройство Китая

Нумерация	Название	Столица
1	Хэйлуцзян	Харбин
2	Цзилинь	Чаньчунь
3	Ляонин	Шеньян
4	Цзянсу	Наньцзинь
5	Шаньдунь	Цзинань
6	Аньвэй	Хэфэй
7	Хэбэй	Ши Цзя Чжуань
8	Хэнань	Чжэнчжоу
9	Хубэй	Ухань
10	Хунань	Чаньша
11	Цзянси	Наньчань
12	Шэньси	Сиань
13	Шаньси	Тайюань
14	Сычуань	Ченду
15	Цинхай	Синин
16	Гуандун	Гуанчжоу
17	Хайнань	Хайкоу
18	Гуйчжоу	Гуянь
19	Чжэцзян	Ханчжоу
20	Фуцзянь	Фуцжоу
21	Тайвань	Тайбэй
22	Юньнань	Хуньмин
23	Ганьсу	Ланьчжоу

²⁷ Описание провинций КНР 中国各省区机构 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.zhidaobaidu.com>. 10.05.2016.

²⁸ Там же.

²⁹ Там же.

Таблица 5 – Национально-территориальные образования

Нумерация	Название автономной зоны	Столица
1	Внутренняя Монголия	Хух-хото
2	Нинся	Инчуань
3	Синьцзян	Урумчи
4	Тибет	Лхаса
5	Гуанси	Наньнин

Кроме того следует отметить 2 особых административных района КНР, к которым относятся: Гонконг и Макао.

По данным сайта всемирного наследия Юнеско³⁰ в Китае имеется 34 культурных памятника; 10 природных памятников и 4 смешанных памятника, в разные периоды, включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

В таблицах представлены все памятники культурного наследия Китая, расположенные в разных административных субъектах (таблицы составлены автором по данным с официальных сайтов Правительств провинций)³¹.

Таблица 6 - Памятники истории и культуры, включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО

Провинция	Кол-во	Название	Год утверждения
1	2	3	4
Пекин	6	Великая Китайская стена	1987
		Императорский дворец династий Мин и Цин	1987
		Руины древнего города Чжоукоудянь	1987
		Храм Неба	1998
		Парк Ихэюань	1998
		Гробницы императоров династий Мин и Цин «Ши сань Лин»	2003
Нинся	1	Великая китайская стена	1987
Цзилинь	1	Гаогоули – название одного из раннефеодальных государств. Гробница князя и захоронение аристократии. 高句丽 (gao gou li)	2004
Шаньси	4	Великая китайская стена	1987
		Древний город Пхиньяо	1997
		Буддистские скульптуры, вырезанные в пещерах Юньган	2001

³⁰ Список памятников в КНР [Электронный ресурс] // Сайт всемирного наследия Юнеско : офиц. сайт. Режим доступа : <http://whc.unesco.org>. 24.05.2016.

³¹ При составлении таблицы 6 были использованы 22 официальных сайта правительств всех провинций, указанных в таблице 6.

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4
		Гора пяти высот, является одной из четырех священных гор китайских буддистов	2001
Ганьсу	2	Великая Китайская Стена	1987
		Пещера Могао	1987
Хэнань	3	Пещеры Лунмэнь, г.Лоян	2000
		Иньские руины, г.Аньян	2006
		Храмовый комплекс между небом и землей. г. Дэнфэн	2010
Шеньси	2	Великая Китайская Стена	1987
		Гробница императора Циншихуана и Терракотовая армия	1987
Сычуань	1	Гора Цинчен и Дуцзянские дамбы, г.Дуцзян	2000
Чунцин	1	Наскальные рисунки Дадзу	1999
Фуцзянь	1	Традиционно Фуцзянское поселение	2008
Хубэй	2	Горы Уданшань, исторические архитектурные застройки	1994
		Гробница императоров династий Мин и Цин	2000
Гуандун	1	Каменная крепость и древняя деревня Кайпин	2007
Ляонин	4	Великая китайская стена, единственный участок стены проходящий над водой.	2002
		Императорский дворец династии Мин и Цин, г.Шеньян	2004
		Гробница императоров Мин и Цин г. Шеньян	2004
		Гаогоули, название одного из раннефеодальных государств. Захоронение князя и аристократии.	2004
Внутренняя Монголия	1	Великая китайская стена	1987
Тибет	1	Дворец Потала, Монастырь Джо Канг, Дворец Норбулинка. Г.Лхаса.	1994
Тяньцзинь	1	Великая китайская стена	1987
Цзянсу	2	Исторический парк, г.Сучжоу	1997
		Гробница императоров династий Мин и Цин	2004
Хэбэй	3	Великая Китайская Стена	1987
		Большой дворцово-парковый ансамбль и храмовый комплекс. Г.Чендэ	1994
		Гробница императоров династий Мин и Цин	2000
Шаньдунь	1	Храм Конфуция, дом Конфуция и родовое фамильное кладбище	1994
Юньнань	2	Древний город Лицзян	1997
		Денцзянские окаменелости	2012
Аньхой	1	Древние селения Ваньнань	2000
Макао	1	Древнее поселение в окрестностях города	2005

Далее рассмотрим смешанные памятники природы и культуры находящиеся в КНР и включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Все памят-

ники, относящиеся к этому типу представлены автором в таблице 7³².

Таблица 7 - Смешанные памятники природы и культуры находящиеся в КНР и включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО

Провинция	Кол-во	Название	Год утверждения
Сычуань	1	Гора Эмэйшань, Лэшаньские пейзажи	1996
Фуцзянь	1	Гора Вуишань	1999
Шаньдунь	1	Гора Тайшань	1987
Аньхой	1	Гора Хуаншань	1990

Таблица составлена автором по данным 4 официальных сайтов Правительств провинций КНР.

Рассмотрим памятники природы находящиеся на территории КНР и внесенные в список Всемирного наследия Юнеско³³, которые представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Памятники природы, внесенные в список Всемирного наследия Юнеско

Провинция	Кол-во	Название	Год утверждения
Сычуань	3	Природный район Хуанлун	1992
		Заповедник Цзюжайгоу	1992
		Среда обитания большой панды	2006
Чунцин	1	Улунский природный Каост, уезд Улун	2007
Чжэцзян	1	Западное озеро, г.Ханчжоу	2011
Гуандун	1	Природный Парк Данся на одноименной горе, городской округ Шаогуань.	2004
Шаньдунь	1	Гора Тайшань	1987
Юньнань	2	Пейзаж трех параллельных рек (Янцзы, Меконг, Салуин)	2003
		Природный южный карст	2007
Гуйчжоу	2	Южный Карст	2007
		Красный каньон, г. Чишуй	2005
Аньхой	1	Гора Хуаншань	1990
Цзянси	3	Горная цепь и национальный парк Лушань	1996
		Храмовый комплекс на горе Саньциншань	2008
		Каньон Данся, гора Лунхушань	2008
Хунань	1	Улинский Источник	1992

Таблица составлена автором 13.02.2016 по данным 10 официальных сайтов правительств провинций, указанных в таблице 8.

³² При составлении таблицы 7 были использованы 4 официальных сайта правительств провинций, указанных в таблице 7.

³³ При составлении таблицы 8 были использованы 10 официальных сайтов провинций, указанных в таблице 8.

Кроме системы классификации памятников Всемирного наследия Юнеско в КНР имеется своя государственная система классификации туристских районов по стандарту 5А. С 2007 г. Министерством туризма Китая утверждена классификация туристских районов по системе 5А. В зависимости от требуемых стандартов туристскому району присваивается категория от 1А-5А.

Ниже автором будут сгруппированы все туристские районы 5А по географическому признаку.

В таблице А.1 (приложение А) представлены все туристские районы 5А, которые расположены в Восточном Китае.

Проанализировав данные таблицы 9 можно сделать выводы, что Восточный Китай очень богат на туристские достопримечательности. В частности в нем насчитывается 72 туристских районов 5А. По данным таблицы 9 можно составить рейтинг провинций Восточного Китая по количеству сосредоточенных в них туристских районов 5А, который представлен ниже:

- 1) провинция Цзянсу – 20 районов;
- 2) провинция Чжецзян 14 районов;
- 3) провинции Фуцзянь, Аньхой и Шаньдунь – по 9 районов в каждой;
- 4) провинция Цзянси – 8 районов;
- 5) Шанхай – 3 района.

Далее рассмотрим туристские районы 5А, расположенные в Южном Китае. Все они представлены в таблице 9³⁴.

Таблица 9 – Туристские районы 5А в Южном Китае

Провинция	Кол-во районов	Название района	Год утверждения
1	2	3	4
Гуанси	4	Природный парк «Лицзян» г. Гуйлин	2007
		Парк отракционов «Лэ Ман Ди» г. Гуйлин	2007
		Парк «Ду Сю Фэн» г. Гуйлин	2012
		Гора «Цин Сю Шань» г.Наньнин	2014
Гуандун	11	Парк «Чжан Лун» г. Гуанчжоу	2007
		Парк «Хуа Цяо» г. Шеньжень	2007

³⁴ Туристские районы 5А в Китае 中国 5A 级旅游景区 [Электронный ресурс] // Министерство туризма Китая : офиц. сайт. Режим доступа : <http://www.cnta.gov.cn/was5/web/search?channelid=242887>. 12.05.2016.

1	2	3	4
		Природный парк «Бай Юнь Шань» г. Гуанчжоу	2011
		Чайная плантация «Йэнь Нань Цюй», г. Мэйчжоу	2011
		Гольфовые поля «Гуан Лань Ху», г. Шенжень	2011
		Подземная река «Цин Юань» г. Ленчжоу	2011
		Гора «Дань Ся Шань» городской округ Шаогуань	2012
		Гора «Си Цяо Шань», городской округ Фошань	2013
		Гора «Ло Жу Шань», городской округ Хуйчжоу	2013
		Парк «Дэ Шунь», г. Фошань	2014
		Морской курорт «Да Цзяо Вань» г. Йанцзян	2015
		Хайнань	5
Храм «Да Сяо Дун» г. Санья	2007		
Парк «Дождевого Леса» уезд Баотинь	2012		
Морской курорт «Фэнь Цзе Дао» уезд Линшуй	2013		
Поселение национальных меньшинств народа «Мяо» уезд Баотинь	2015		

Таблица составлена автором по данным Министерства туризма Китая.

Сделав анализ таблицы 10, можно заметить, что всего в Южном Китае имеется 20 туристских районов 5А.

После чего можно составить рейтинг провинций Южного Китая по количеству расположенных в них туристских районов 5А. Рейтинг представлен ниже:

- 1) Гуандун – 11 районов;
- 2) Хайнань – 5 районов;
- 3) Гуанси – 4 района.

Далее рассмотрим туристские районы 5А, расположенные в центральном Китае. Все они представлены в таблице 10³⁵.

³⁵ Туристские районы 5А в Китае 中国 5A 级旅游景区 [Электронный ресурс] // Министерство туризма Китая : офиц. сайт. Режим доступа : <http://www.cnta.gov.cn/was5/web/search?channelid=242887>. 12.05.2016.

Таблица 10 – Туристские районы 5А в Центральном Китае

Провинция	Кол-во районов	Название районов	Год утверждения
Хэнань	11	Шаолинский монастырь на горе «Сун Шань», городской округ Чжэнчжоу	2007
		Пещеры «Лун Мэнь», городской округ Лоян	2007
		Природный заповедник «Юнь Тай Шань», городской округ Цяоцзо	2007
		«Иньские руины» г. Аньян	2011
		Природный заповедник «Бай Юнь Шань» городской округ Лоян	2011
		Сады «Цин Мин Шань Хэ» городской округ Кайфэн	2011
		Буддистский храм «Чжун Юан» городской округ Пин Дин Шань	2011
		Даосский храм Лао Цзюнь на горе «Цзюнь Шань» городской округ Лоян	2012
		Большой Каньон «Лун Пьяо» городской округ Лоян	2013
		Парк динозавров «Фунь Юй Шань», город Наньян.	2014
		Парк на горе «Ча Йя» г. Чжумадян	2015
Хубэй	11	башня «Желтого журавля» г. Ухань	2007
		Большая дамба «Санься» городской округ Ичан	2007
		Природный заповедник «Санься» городской округ Ичан	2011
		Горы «Удань Шань», городской округ Шиянь	2011
		Поселение «Лун Си»	2011
		Природный парк «Шен Нун Цзя», городской округ Шеннунцзя	2012
		Природный парк «Цин Цзя Хуа Лан» городской округ Ичан	2013
		Озеро «Дунху», город Ухань	2013
		Родная деревня Цюй Юаня, первого среди великих китайских поэтов. Городской округ Ичан	2014
		Сад Магнолий, г. Ухань	2014
Большой Каньон, г. Эньши	2015		
Хунань	7	«Улунский источник» г. Чжан Цзя Цзе	2007
		Гора «Хэн Шань» городской округ Хэньян	2007
		Родная деревня Мао Цзэдуна «Шао Шань», уезд Сян Тань	2011
		«Юэяньская башня», городской округ Юэянь	2011
		Гора «Юэ Лу Шань» городской округ Чанша	2012
		Парк «Ху Мин Лоу» городской округ Чанша	2013
		Природный парк «Восточные воды», городской округ Чен Чжоу	2015

Таблица составлена автором по данным Министерства туризма Китая.

Сделав анализ таблицы 11 можно заметить, что всего в Центральном Китае имеется 29 туристских районов типа 5А. На основании данных таблицы 11 можно составить рейтинг провинций Центрального Китая с наибольшим коли-

чеством туристских районов 5А. Рейтинг представлен ниже:

- 1) Хубэй и Хэнань – по 11 районов;
- 2) Хунань – 7 районов.

Далее рассмотрим туристские районы 5А, расположенные в Северном Китае. Все они представлены в таблице 11³⁶.

Таблица 11 – Туристские районы 5А в Северном Китае

Провинция	Кол-во районов	Название районов	Год утверждения
Пекин	7	Запретный город, Императорский дворец «Гугун»	2007
		Храм неба «Тянь Тянь»	2007
		Парк «И Хэ Юань»	2007
		Участки Великой Китайской стены «Ба Да Линь» и «Му Тянь Юй»	2007
		Гробница императоров «Ши Сань Лин»	2011
		Торговая улица «Ван Фу Цзинь»	2012
		Олимпийский парк	2012
Тяньцзинь	2	Древняя улица «Гу Вэнь Хуа Цзе»	2007
		Туристский район вокруг горы «Пан Шань»	2007
Хэбэй	6	Большой дворцово-парковый ансамбль в г.Чендэ	2007
		Озеро «Бай Янь Дянь», городской округ Баодин	2007
		Парк «Йе Сань По», городской округ Баодин	2011
		Парк «Си Бай По» уезд Пиншань	2011
		парк «Цин Дун Лин», г. Таншань.	2015
		Парк «дворец Богини Нойвы», г.Хандань	2015
Шаньси	6	Буддистские скульптуры в пещерах «Юнь Гань», городской округ Датун	2007
		Гора «Ву Тай Шань», городской округ Синь Чжоу	2007
		Исторический парк «Хуан Чен Сян Фу», городской округ Цзиньчен	2011
		Храмовый комплекс «Мен Шань», городской округ Цзиньчжун	2013
		Пар «Цяо Цзя», городской округ Цзинчжун	2014
		Древний город «Пин Яо» городской округ Цзиньчжун	2015
Внутренняя Монголия	2	Пустыня «Сян Ша Вань» городской округ Ордос	2011
		«Мавзолей Чингисхана» городской округ Ордос	2011

Таблица составлена автором по данным Министерства туризма Китая.

Проанализировав данные таблицы 12 можно заметить, что всего в Северном Китае расположены 5 административно-территориальных субъектов. В них

³⁶ Туристские районы 5А в Китае 中国 5A 级旅游区 [Электронный ресурс] // Министерство туризма Китая : офиц. сайт. Режим доступа : <http://www.cnta.gov.cn/was5/web/search?channelid=242887>. 12.05.2016.

имеется 23 туристских района 5А. На основании данных таблицы 12 можно составить рейтинг административно-территориальных субъектов Центрального Китая с наибольшим количеством туристских районов 5А. Рейтинг представлен ниже:

- 1) Пекин – 7 районов;
- 2) Хэбэй и Шаньси – по 6 районов;
- 3) Тяньцзинь и Внутренняя Монголия – по 2.

Далее рассмотрим туристские районы 5А, расположенные на Северо-западе Китая, которые представлены в таблице 12³⁷.

Таблица 12 – Туристские районы 5А на Северо-Западе Китая.

Административно-территориальный субъект	Кол-во районов	Название районов	Год утверждения
1	2	3	4
Шэньси	7	Терракотовая Армия, г.Сиань	2007
		Горячие источники Хуцин, г. Сиань	2007
		Мавзолей Хуанди, г.Яньань	2007
		Парк лотосов династии Тань «Даянь» г. Сиань	2011
		Природный парк «Хуашань» городской округ Вэйнань	2011
		Буддистский храм «Фа Мэн» городской округ Баоцзи	2014
		Природный парк «Цзинь Ся» городской округ Шаньлуо.	2015
Ганьсу	4	Участок великой Китайской стены «Цзя Юй Гуан»	2007
		Гора «Кунтун» г. Пхинлян	2007
		Гора «Май Ци» городской округ Тяньшуй	2011
		Песчаная дюна «Шашань» г.Даньдун	2015
Нинся	4	Природный парк «Шаху» городской округ Ши Цзуй Шань	2007
		Песчаные дюны «Ша Бо Тоу» г. Джунвэй	2007
		Парк «Чжэн Бэй Бао» г.Иньчуан	2011
		Природный парк «Лин Ву Шуэй» г.Иньчуан	2015
Цинхай	2	Озеро «Цинхай»	2011
		Храм (Тибетского Буддизма) «Га Эр Сы» г. Синин	2012

³⁷ Туристские районы 5А в Китае 中国 5A 级旅游区 [Электронный ресурс] // Министерство туризма Китая : офиц. сайт. Режим доступа : <http://www.cnta.gov.cn/was5/web/search?channelid=242887>. 12.05.2016.

1	2	3	4
Синьцзян	9	Гора Тянь-Шань, г. Фуканг	2007
		Виноградный сад, г. Турфан	2007
		Природный парк «Канас»	2007
		Природный парк «Или» уезд Синь Юан	2011
		Природный парк «Кэкэ Туо Хай»	2012
		Природный парк «Хуян» городской округ Кашгар	2013
		Большой Тяньшаньский каньон, г. Урумчи	2013
		Природный парк «Бо Сы Тянь» уезд Боху	2014
		Древний город «Гаэр», городской округ Кашгар.	2015

Таблица составлена автором по данным Министерства туризма Китая.

Проанализировав таблицу 13 можно заметить, что всего в Северо-западной части Китая имеется 5 административно-территориальных субъектов. На основании данных таблицы можно составить рейтинг административно-территориальных субъектов Северо-западной части Китая с наибольшим количеством туристских районов 5А. Этот рейтинг представлен ниже:

- 1) Синьцзян – 9 районов;
- 2) Шеньси – 7 районов;
- 3) Ганьсу и Нинся – по 4 района
- 4) Цинхай 2 района.

Далее рассмотрим туристские зоны 5А, расположенные в Юго-Западном районе Китая. Все они представлены в таблице 13³⁸.

Таблица 13 – Туристские зоны 5А в Юго-Западном районе Китая

Административно-территориальный субъект	Кол-во районов	Название районов	Год утверждения
1	2	3	4
Чунцин	7	Наскальные рисунки «Да Цзу»	2007
		Ущелье «Санься»	2007
		Улунский Карст	2011
		Персиковый сад «Тао Хуа Юань»	2012
		Природный парк «Лунлин»	2012
		Природный парк «Шенлун»	2013

³⁸ Туристские районы 5А в Китае 中国 5А 级旅游区 [Электронный ресурс] // Министерство туризма Китая : офиц. сайт. Режим доступа : <http://www.cnta.gov.cn/was5/web/search?channelid=242887>. 12.05.2016.

1	2	3	4
		природный парк «Цзян Цзин»	2015
Сычуань	10	«Дуцзянские дамбы» г.Ченду	2007
		Горы «Э Мэй Шань» городской округ Лэшань	2007
		Природный заповедник «Цю Чжай Го» Нгава-Тибетско-Цзянский автономный округ	2007
		Статуя Лэшаньского Будды, городской округ Лэшань	2011
		природный парк «Хэнлун», уезд Сун Пань	2012
		парк «Мэйчен» городской округ Меньян	2013
		Вэнчуаньский природный заповедник, городской округ Вэнчуань	2013
		Древнее поселение «Лан Чжун», городской округ Нанчун	2013
		Место рождения Ден Сяо Пина , городской округ Гуанань	2013
		Природный парк «Дзен Мэн Шу Дао» , г. Гуанюан	2015
Гуйчжоу	4	Водопад «Хуан Го Шу», городской округ Аньшунь.	2007
		Природный парк «Лунгун» городской округ Аньшунь	2007
		Природный парк «Байли Ду Цюан» , городской округ Бицзе	2013
		Природный парк «Чжан Цзян» городской округ Либо	2015
Юньнань	6	Парк «Шилинь», г. Куньмин	2007
		Горы «Юй Лун Сюэ Шань» городской округ Лицзян	2007
		Древнее Лицзянское поселение, городской округ Лицзян	2011
		Далийские Пагоды, г. Дали	2011
		Ботанический сад, г.Сишуанбаньна	2011
		Национальный парк «Шангрила» Дечен-тибетский а.о.	2012
Тибет	2	Дворец Потала, г. Лхаса	2013
		Монастырь Джоканг, г. Лхаса	2013

Таблица составлена автором по данным Министерства туризма Китая.

Проанализировав таблицу 14 можно заметить, что всего в Юго-Западной части Китая расположено 5 административно-территориальных субъектов, в состав которых входит 29 туристских районов 5А. На основании данных таблицы 14 можно составить рейтинг административно-территориальных субъектов

Юго-Западной части Китая с наибольшим количеством туристских районов 5А.

Рейтинг представлен ниже:

- 1) Сычуань – 10 районов;
- 2) Чунцин – 7 районов;
- 3) Юньнань – 6 районов;
- 4) Гуйчжоу – 4 района;
- 5) Тибет – 2 района.

Далее рассмотрим туристские районы 5А, расположенные в Северо-Восточной части Китая. Все они представлены в таблице 14³⁹.

Таблица 14 – Туристские районы типа 5А в Северо-Восточной части Китая

Административно-территориальный субъект	Кол-во районов	Название районов	Год утверждения
Ляонин	4	Ботанический Сад, г.Шеньян	2007
		Парк тигров и Океанариум, г.Далянь	2007
		Парк культуры «Цинь Ши Тань» г. Далянь	2011
		Пещеры «Си Шуэй» городской округ Бэнси	2015
Цзилинь	5	Гора «Чан Бай Шань»	2007
		Императорский дворец, г.Чанчунь	2007
		Заповедник «Цзи Ньюэ Пьяо» г.Чаньчунь	2011
		Парк мира, г.Чаньчунь	2015
		Парк культуры «Лю Дин Шань» городской округ Дуньхуа	2015
Хэйлунцзян	5	парк «Солнечный остров», г.Харбин	2007
		Курорт «Удалянчи»	2011
		туристический район «Зеркальные озера» г.Муданцзян	2011
		Каменные изваяния «Линхай» городской округ Ичунь	2013
		«Арктическая деревня» уезд Мохэ	2015

Таблица составлена автором по данным Министерства туризма Китая.

Проанализировав таблицу 14 можно заметить, что всего в Северо-Восточной части Китая расположено 3 административно-территориальных субъекта, в состав которых входят 14 туристских районов 5А. На основании таблицы 15 можно составить рейтинг административно-территориальных субъек-

³⁹ Туристские районы 5А в Китае 中国 5A 级旅游景区 [Электронный ресурс] // Министерство туризма Китая : офиц. сайт. Режим доступа : <http://www.cnta.gov.cn/was5/web/search?channelid=242887>. 12.05.2016.

ектов Северо-Восточной части Китая с наибольшим количеством туристских районов 5А. Рейтинг представлен ниже:

- 1) Хэйлунцзян и Цзилинь – по 5 районов;
- 2) Ляонин – 4 района.

Подводя итоги разделения туристских районов 5А по географическому признаку, можно сказать, что всего в Китае имеется 213 таких районов и их количество ежегодно увеличивается, начиная с 2007г.

Для более ясного и наглядного понимания туристского предложения внутри Китая, мы составим рейтинг наибольшего количества туристских районов 5А по географическому признаку, который будет представлен на рисунке 1⁴⁰.

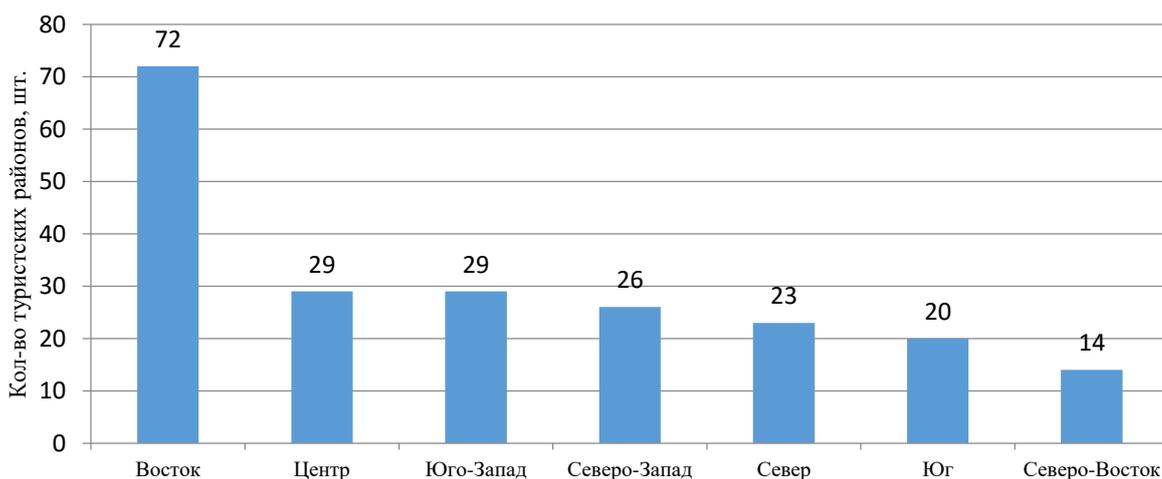


Рисунок 1 – Рейтинг регионов Китая с наибольшим количеством туристских районов 5А

2.2 Анализ динамики развития въездного туризма в Китае

Для того, чтобы проанализировать динамику развития внутреннего и въездного туризма, нам необходимо обратиться к статистическим данным, предоставленным на сайте Статистического бюро Китая.

Итак, рассмотрим показатели развития въездного туризма в Китае в ди-

⁴⁰ Рисунок составлен по данным таблиц 9 – 15 представленным в бакалаврской работе.

намике, которые представлены в таблице 15⁴¹.

Таблица 15 – Динамика въездного туризма в Китае, млн. человеко-раз.

Показатели	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Общее кол-во въехали на территорию страны	109	120,3	124,9	131,8	130	126,4	133,7	135,4	132,4	129
Иностранцы	16,9	20,2	22,2	26,1	24,3	21,9	26,1	27,1	27,2	26,3
Из Гонконга и Макао	88,4	95,9	98,3	101,1	101,3	100	102,5	103	99,8	97,6
Из Тайваня	3,68	4,1	4,41	4,62	4,38	4,48	5,14	5,26	5,34	5,16
Общее кол-во совершили ночевку	41,7	46,8	49,9	54,7	53	50,8	55,6	57,5	57,7	55,6

Таблица рассчитана автором по данным Статистического бюро Китая.

Таким образом, на основании данных таблицы 16 можно сделать выводы об изменении темпов прироста въездного потока в Китай.

темпы прироста туризма в стране за 10 лет (2004 - 2013) для иностранных туристов составили 55,6 %, для туристы из Гонконга и Макао 10 %, а для туристы из Тайваня 40,2 %. При этом, количество туристов, совершивших одну или более ночевку увеличилось на 33,3 %.

Для более четкого понимания структуры въездного потока в Китай составим рисунок 2, в котором указаны показатели въездного потока в процентном соотношении.

На основании данных рисунка 2 можно сделать выводы, о динамике изменения структуры въездного потока в Китай за 10 лет, от общего количества въехавших. Таким образом, можно увидеть следующую картину:

- а) доля ночующих туристов возросла на 4,8 %;
- б) доля туристов из Гонконга и Макао сократилась 5,5 %;
- в) доля иностранных туристов возросла 4,9 %;
- г) доля туристов из Тайваня возросла на 0,62 %.

⁴¹ Статистическое бюро Китая [Электронный ресурс] : офиц. сайт. 中国统计局, 数据报告. Режим доступа : <http://www.stats.gov.cn>. 21.05.2016.

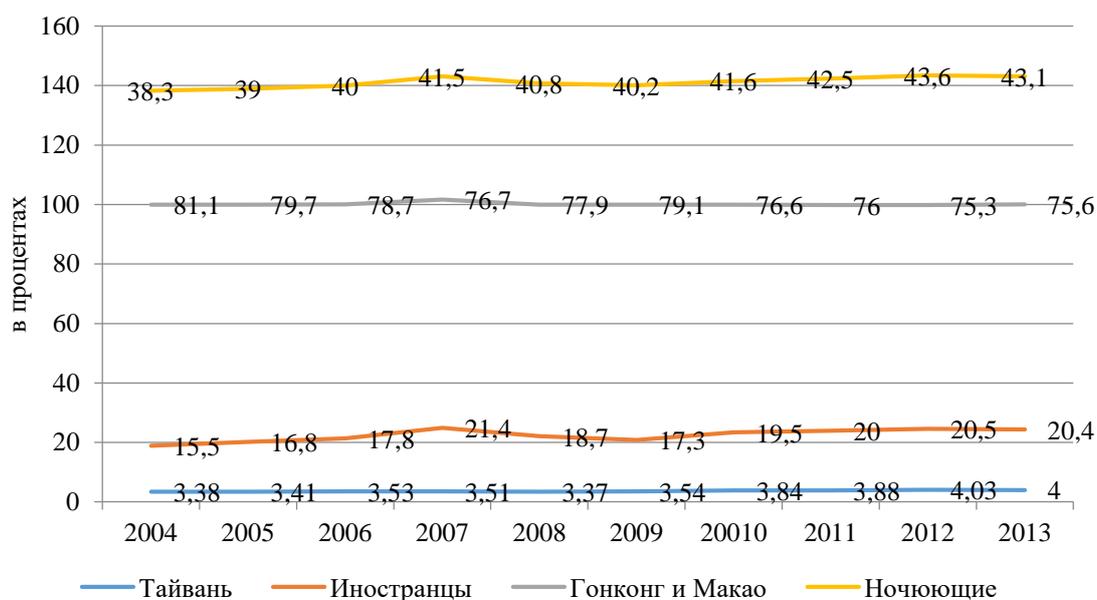


Рисунок 2 – Структура въездного потока в Китай

Исходя из этого видно о существенном увеличении потока иностранных туристов в Китай. Не смотря на это, иностранные туристы занимают только 20 % от всего въездного потока, в то время как, туристы из Гонконга и Макао занимают более 75 %, при этом доля Тайваня всего 4 %.

Учитывая, что значительное место во въездном потоке Китая занимают иностранные туристы (кроме Гонконга, Макао и Тайваня), рассмотрим этот поток подробнее. В частности географическую структуру въездного потока в Китай, для составления рейтинга стран доноров по количеству иностранных туристов, таблица 16 ⁴².

Таблица 16 – Страны доноры въездного потока туристов в Китай

в млн. чел.

Регион	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
В общем	16,9	20,25	22,21	26,1	24,32	21,93	26,12	27,11	27,19	26,29
Азия	10,7	12,49	13,58	16,06	14,55	13,77	16,17	16,62	16,62	16,06
Северная Корея	0,11	0,12	0,11	0,11	0,1	0,1	0,11	0,15	0,18	0,2
Индия	0,3	0,35	0,40	0,46	0,43	0,44	0,54	0,6	0,61	0,67
Индонезия	0,35	0,37	0,43	0,47	0,42	0,46	0,57	0,6	0,62	0,6

⁴² Статистическое бюро Китая [Электронный ресурс] : офиц. сайт. 中国统计局, 数据报告. Режим доступа : <http://www.stats.gov.cn>. 21.05.2016.

Продолжение таблицы 16

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Япония	3,33	3,39	3,74	3,97	3,44	3,31	3,73	3,65	3,51	2,87
Малайзия	0,74	0,89	0,91	1,06	1,04	1,05	1,24	1,24	1,23	1,2
Монголия	0,55	0,64	0,63	0,68	0,7	0,57	0,79	0,99	1,01	1,05
Филиппины	0,54	0,65	0,7	0,83	0,79	0,74	0,82	0,89	0,96	0,99
Сингапур	0,63	0,75	0,82	0,92	0,87	0,88	1	1,06	1,02	0,96
Южная Корея	2,84	3,54	3,92	4,77	3,96	3,19	4,07	4,18	4,06	3,96
Таиланд	0,46	0,58	0,59	0,61	0,55	0,54	0,63	0,6	0,64	0,65
Африка	0,17	0,23	0,29	0,37	0,37	0,4	0,46	0,48	0,52	0,55
Европа	3,77	4,79	5,27	6,21	6,12	4,59	5,69	5,93	5,94	5,68
Великобритания	0,41	0,49	0,55	0,6	0,55	0,52	0,57	0,59	0,61	0,62
Германия	0,36	0,35	0,50	0,55	0,52	0,51	0,6	0,63	0,65	0,64
Франция	0,28	0,37	0,40	0,46	0,43	0,42	0,51	0,49	0,52	0,53
Италия	0,12	0,19	0,19	0,21	0,19	0,19	0,22	0,23	0,25	0,25
Нидерланды	0,11	0,14	0,16	0,19	0,18	0,16	0,18	0,19	0,19	0,18
Португалия	0,029	0,043	0,044	0,048	0,043	0,043	0,047	0,047	0,048	0,049
Швеция	0,087	0,11	0,12	0,14	0,13	0,12	0,15	0,17	0,17	0,15
Швейцария	0,04	0,051	0,057	0,064	0,063	0,062	0,074	0,075	0,082	0,080
Россия	1,79	2,22	2,4	3	3,12	1,74	2,37	2,53	2,42	2,18
Латинская Америка	0,13	0,16	0,19	0,24	0,26	0,23	0,3	0,33	0,35	0,35
Северная Америка	1,65	1,98	2,21	2,56	2,32	2,26	2,69	2,86	2,82	2,76
Канада	0,34	0,42	0,49	0,57	0,53	0,55	0,68	0,74	0,7	0,68
США	1,3	1,55	1,71	1,9	1,78	1,7	2	2,11	2,11	2,08
Океания	0,45	0,57	0,63	0,72	0,68	0,67	0,78	0,85	0,91	0,86
Австралия	0,37	0,48	0,53	0,6	0,57	0,56	0,66	0,72	0,77	0,72
Новая Зеландия	0,064	0,078	0,088	0,1	0,1	0,11	0,12	0,13	0,13	0,12
Другие страны	0,96	0,65	0,43	0,3	0,23	0,22	0,21	0,19	0,19	0,22

Таблица составлена автором по данным Статистического бюро Китая.

Основываясь на данных таблицы 16, составим рейтинг стран доноров въездного потока в Китай по количеству туристов (рисунок 3).

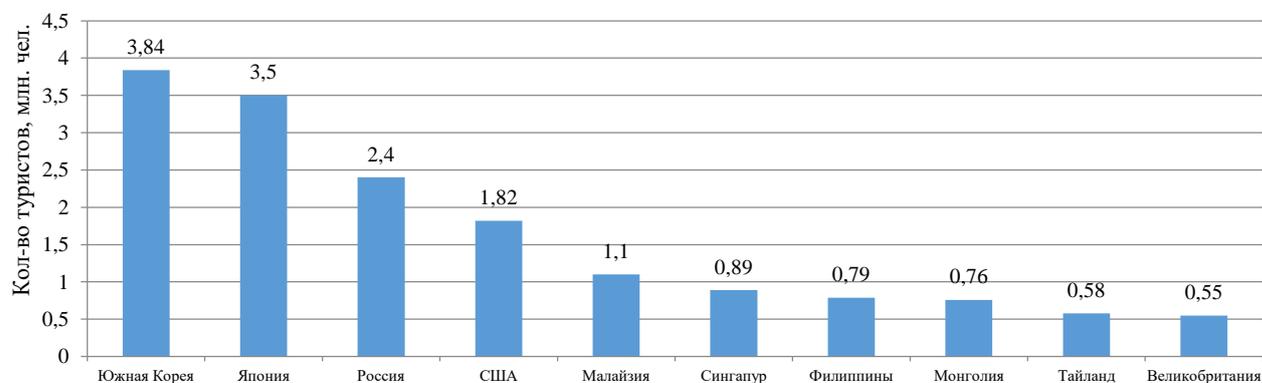


Рисунок 3 – Рейтинг стран доноров, по количеству въезжающих туристов в Китай в год, в среднем, за 10 лет

Таким образом, в рейтинге стран по количеству въездов в Китай лидирует Азиатский регион, в который входят 8 стран (здесь автор относит Россию к Азии), 1 страна из Европы и одна страна и США.

Проанализируем более подробно состав иностранных туристов по полу и возрасту и дадим краткую половозрастную характеристику иностранных туристов в Китае, таблицы 17 и 18 ⁴³.

Таблица 17 – Половой состав иностранных туристов въехавших в Китай

в млн. чел.

Показатели	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего	16,9	20,25	22,21	26,1	24,32	21,93	26,12	27,11	27,19	26,29
Мужчины	11,2	13,21	14,35	16,56	15,6	14,3	16,78	17,45	17,37	17,02
Женщины	5,72	7,04	7,85	9,53	8,71	7,63	9,33	9,65	9,81	9,26

Таблица составлена автором по данным Статистического бюро Китая.

Таблица 18 – Возрастной состав иностранных туристов въехавших в Китай

в млн. чел.

Показатели	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
До 14	0,64	0,79	0,88	1,07	0,98	0,92	1,09	1,11	1,11	1,07
15-24	1,31	1,64	1,73	2,09	2,06	1,71	2,03	2,12	2,15	2,06
25-44	8,28	9,79	10,31	11,92	11,29	10,04	11,71	12,27	12,29	12,09
45-64	5,88	7	8	9,48	8,71	7,96	9,65	9,92	9,88	9,5
От 65	0,80	0,97	1,23	1,52	1,27	1,28	1,63	1,66	1,73	1,54

Таблица составлена автором по данным Статистического бюро Китая.

Исходя из данных, представленных в таблицах 17 и 18 можно наглядно отобразить на графике структуру иностранных туристов, въезжающих в КНР по половому признаку (рисунок 4) и по возрасту (рисунок 5).

⁴³ Статистическое бюро Китая [Электронный ресурс] : офиц. сайт. 中国统计局, 数据报告. Режим доступа : <http://www.stats.gov.cn>. 21.05.2016.

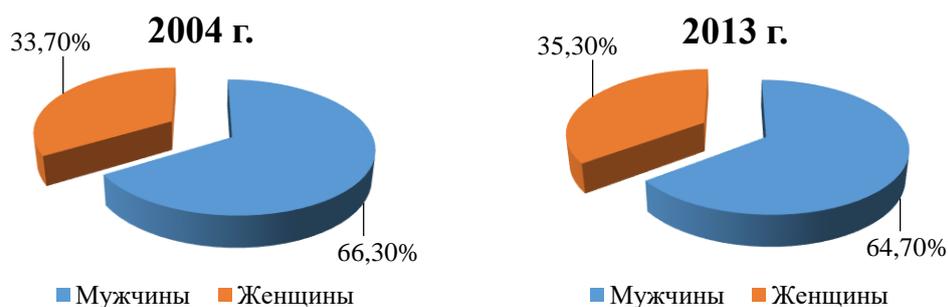


Рисунок 4 – Структура иностранных туристов въехавших в КНР по полу

Составим рисунок, который позволит наглядно показать возрастную структуру иностранных туристов въехавших в КНР.

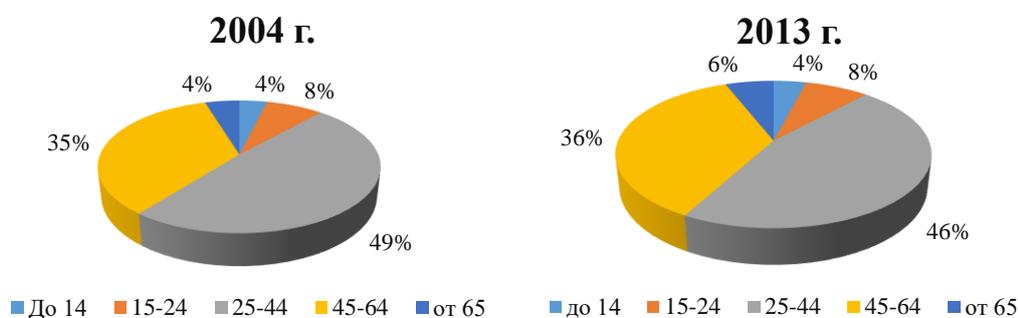


Рисунок 5 – Возрастная структура иностранных туристов, въехавших в КНР

Проанализировав половозрастную структуру въездного потока туристов в КНР, можно заметить, что въездной поток мужчин в два раза превышает поток женщин. Однако за 10 лет въездной поток женщин в КНР увеличился на 1,6 %. По возрастному признаку более 80 % туристов составляют люди от 25-64 лет. Кроме того за 10 лет произошло взросление въездного туристского потока на 5 %.

Представляя иностранных туристов по полу и возрасту, рассмотрим эту категорию посетителей по целям поездки, которые характерны интересам потребителя и его предпочтениям в Китае, таблица 19 ⁴⁴.

⁴⁴ Статистическое бюро Китая [Электронный ресурс] : офиц. сайт. 中国统计局, 数据报告. Режим доступа : <http://www.stats.gov.cn>. 21.05.2016.

Таблица 19 – Состав иностранных туристов по целям посещения

В МЛН. ЧЕЛ.

Цель	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего	16,9	20,25	22,21	26,1	24,32	21,93	26,12	27,11	27,19	26,29
Бизнес/ Конференции	3,86	4,59	5,54	6,96	5,67	5,23	6,19	6,32	6,28	6,19
Экскурсии	7,41	9,34	11,33	13,14	12,03	10,13	12,38	12,21	11,62	10,12
Посещение Родственников и друзей	0,37	0,4	0,17	0,07	0,067	0,08	0,09	0,11	0,1	0,19
Обслуживающий персонал	1,75	2	2,09	2,33	2,43	2,27	2,46	2,69	2,86	3,19
Другие	3,52	3,89	3,06	3,59	4,1	4,21	4,99	5,76	6,57	6,57

Таблица составлена автором по данным Статистического бюро Китая.

Основываясь на данных таблицы 19, необходимо составить рисунок, на основании которого можно в процентном соотношении продемонстрировать данные таблицы и провести анализ структуры въездного потока туристов в КНР по целям посещения.

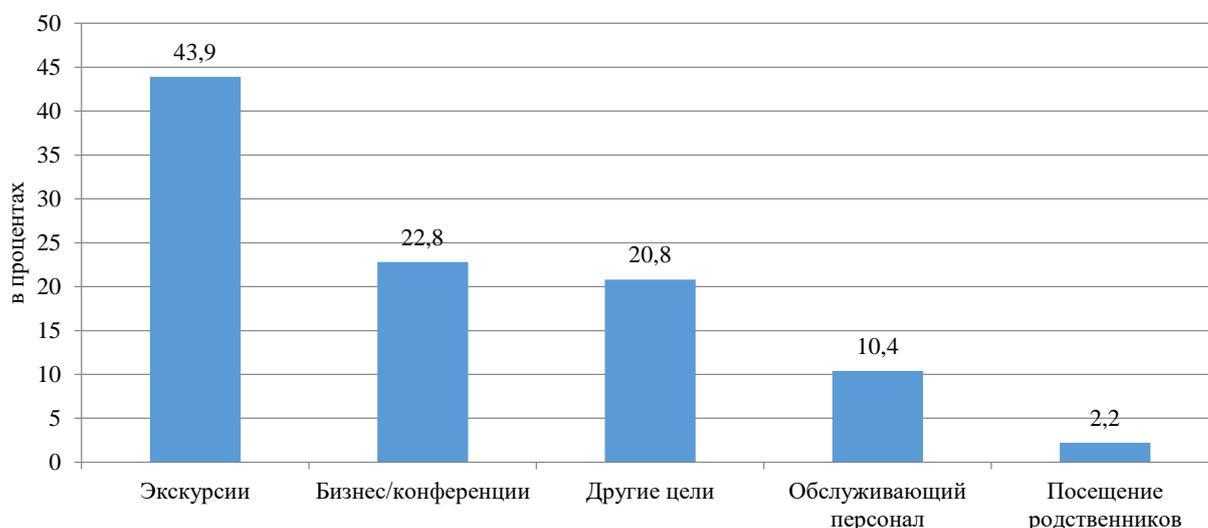


Рисунок 6 – Структура иностранных туристов въехавших в КНР по целям посещения в 2004 г.

Для сравнения данных 2004 г. с данными 2013 г. и наблюдения динамики изменения въездного потока туристов в КНР по целям посещения, необходимо составить аналогичный рисунок по данным 2013 г.

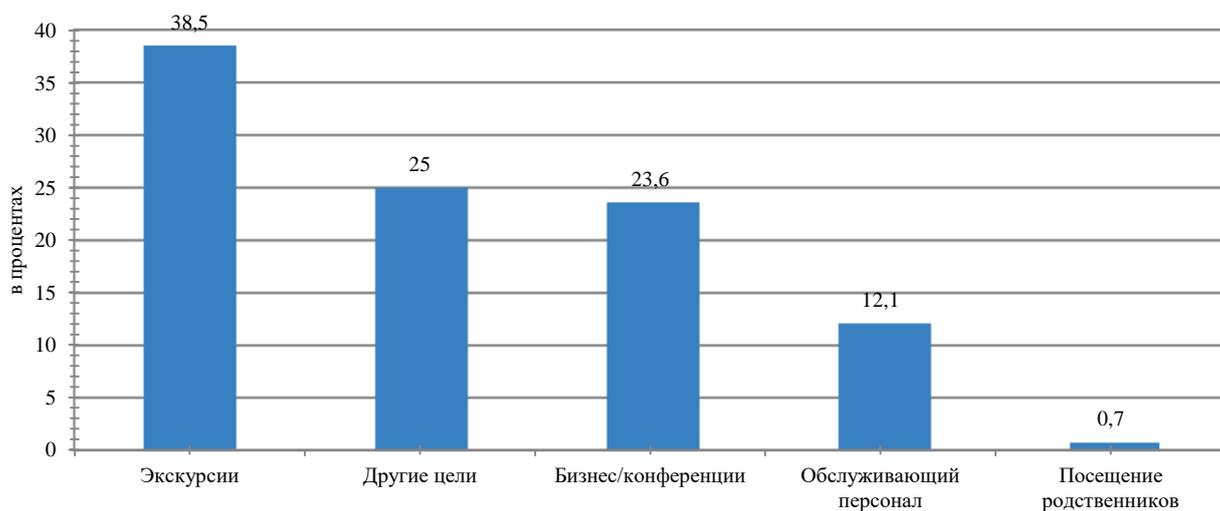


Рисунок 7 – Структура иностранных туристов въехавших в КНР по целям посещения в 2013 г.

Исходя из этого, основываясь на данных таблицы 20, а также на данных рисунков 6 и 7 можно сказать, что основными целями посещения КНР (более 85 % въезжающих) для иностранцев являются: экскурсии, бизнес и другие цели (к которым можно отнести образовательные, религиозные, лечебные и др. цели). Говоря о динамике въездного потока по целям за 10 лет с 2004 – 2013 г. наблюдается тенденция к снижению въездов посетителей с экскурсионными целями на 5,4 % и увеличение въездов по другим целям на 4,2 %.

Имея представление об иностранцах по полу, возрасту и целям поездки, хотелось бы подробнее рассмотреть въездной поток иностранных посетителей в разные административно-территориальные субъекты Китая (таблица 20)⁴⁵.

Таблица 20 – Количество иностранных туристов, принятых субъектами Китая в млн. человеко-раз

Провинция	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Пекин	3,63	3,9	4,35	3,79	4,13	4,9	5,2	5,01	4,5	4,27
Тяньзинь	0,74	0,88	1,03	1,22	1,41	1,66	0,73	0,74	0,76	0,77
Хэбэй	0,63	0,72	0,82	0,75	0,84	0,98	1,14	1,29	0,84	0,76
Шаньси	0,42	0,57	0,74	0,94	1,07	1,3	1,55	1,89	0,54	0,57

⁴⁵ Статистическое бюро Китая [Электронный ресурс] : офиц. сайт. 中国统计局, 数据报告. Режим доступа : <http://www.stats.gov.cn>. 21.05.2016.

Продолжение таблицы 20

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Внутренняя Монголия	1	1,23	1,49	1,55	1,29	1,43	1,52	1,59	1,62	1,67
Ляонин	1,3	1,61	2	2,42	2,93	3,62	4,05	4,73	2,56	2,61
Цзилинь	0,37	0,43	0,54	0,62	0,68	0,82	0,99	1,18	1,24	1,31
Хэйлундзян	0,82	1,06	1,41	2,01	1,43	1,72	2,07	2,08	1,53	1,42
Шанхай	4,45	4,65	5,2	5,26	5,33	7,34	6,69	6,51	6,14	6,4
Цзянсу	3,78	4,45	5,13	5,44	5,57	6,54	7,37	7,92	2,88	2,97
Чжецзян	3,48	4,27	5,11	5,4	5,71	6,85	7,74	8,66	3,38	3,71
Аньхой	0,63	0,8	1,06	1,32	1,56	1,98	2,63	3,31	2,72	2,8
Фуцзянь	1,97	2,3	2,69	2,93	3,12	3,68	4,27	4,94	2,94	3,19
Цзянси	0,37	0,50	0,66	0,8	0,96	1,11	1,36	1,56	1,24	1,48
Шаньдунь	1,55	1,93	2,5	2,54	3,1	3,67	4,24	4,7	2,86	3
Хэнань	0,6	0,76	0,88	1,04	1,26	1,47	1,68	1,91	1,27	1,25
Хубэй	0,83	1,06	1,32	1,19	1,33	1,82	2,14	2,65	2,68	2,77
Хунань	0,72	0,97	1,21	1,11	1,31	1,9	2,28	2,25	2,31	2,2
Гуандун	18,97	20,9	24,6	25,6	27,4	31,4	33,3	34,8	33,9	33,5
Гуанси	1,48	1,71	2,06	2,01	2,1	2,5	3,03	3,5	2,82	2,96
Хайнань	0,43	0,62	0,75	0,71	0,55	0,66	0,81	0,82	0,76	0,66
Чунцин	0,52	0,6	0,76	0,87	1,05	1,37	1,86	2,24	1,15	1,26
Сычуань	1,06	1,4	1,71	0,7	0,85	1,05	1,64	2,27	2,1	2,4
Гуйчжоу	0,28	0,32	0,43	0,4	0,4	0,5	0,59	0,71	0,62	0,65
Юньнань	1,5	1,81	2,22	2,5	2,84	3,29	3,95	4,58	2,28	2,87
Тибет	0,12	0,15	0,37	0,07	0,17	0,23	0,27	0,19	0,22	0,24
Шеньси	0,93	1,06	1,23	1,26	1,45	2,12	2,7	3,35	2,53	2,66
Ганьсу	0,29	0,3	0,33	0,08	0,06	0,07	0,09	0,1	0,1	0,05
Цинхай	0,04	0,04	0,05	0,03	0,04	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
Нинся	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03
Синьцзян	0,33	0,36	0,44	0,36	0,35	0,51	0,56	0,62	0,69	0,54

Таблица составлена автором по данным Статистического бюро Китая.

Для выявления самых популярных административно-территориальных субъектов Китая среди иностранных посетителей, на основании данных указанных в таблице 21 можно составить рейтинг самых посещаемых географических территорий Китая.

Таблица 21 – Рейтинг административно-территориальных субъектов Китая по количеству приездов иностранцев за 10 лет

в млн. человеко-раз

Рейтинг	Провинция	Количество въездов в год
1	2	3
1	Гуандун	28,43
2	Шанхай	5,79

Продолжение таблицы 21

1	2	3
3	Чжецзян	5,43
4	Цзянсу	5,2
5	Пекин	4,36
6	Фуцзянь	3,2
7	Шаньдунь	3
8	Юньнань	2,78
9	Ляонин	2,78
10	Гуанси	2,41

Таблица сгруппирована автором по данным таблицы 21.

Выявив наиболее популярные места пребывания иностранных туристов, необходимо рассмотреть их расходы на территории Китая и доходы, полученные страной от въездного туризма в целом (таблица 22)⁴⁶.

Таблица 22 – Статьи расходов иностранных туристов в Китае

в млрд. долл.

Расходы	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего	25,73	29,29	33,94	41,9	40,8	39,6	45,8	48,4	50	51,6
Перевозки на длинные расстояния	6,68	8,29	7,37	11,1	12,4	11,7	13	15,1	17,2	17,4
Гражданская авиация	4,95	5,92	6,67	8,79	9,04	8,58	9,8	11,4	13,1	13,4
Ж/д транспорт	0,463	0,904	0,279	0,771	1,34	1,27	1,24	1,4	1,64	1,6
Авто дороги	0,810	0,718	0,310	0,694	1,04	0,958	1,08	1,4	1,55	1,36
Водный транспорт	0,463	0,744	0,124	0,887	1,04	0,922	0,956	0,835	0,914	1,08
Экскурсии	1,3	1,22	0,986	1,8	2,2	2,08	2,1	2,53	2,55	3,09
Размещение и проживание	3,12	3,77	4,89	5,93	4,86	4,43	5,19	5,09	5,21	5,97
Питание	1,94	2,74	3,51	3,74	3,87	3,61	4,11	3,59	3,74	4,12
Шопинг	5,79	6,37	11,2	10,4	8,52	9,14	11,5	11,8	11,1	11,1
Развлечения	1,82	1,7	1,25	2,1	2,97	2,88	3,1	3,46	3,61	3,59
Услуги почты и связи	0,881	0,844	0,511	0,761	1	0,955	1,06	1,03	0,791	0,792

Таблица составлена автором по данным Статистического бюро Китая.

Основываясь на данных таблицы 22, составим рисунок, которые позволит наглядно понять структуру расходов иностранных туристов в Китае в динамике

⁴⁶ Статистическое бюро Китая [Электронный ресурс] : офиц. сайт. 中国统计局, 数据报告. Режим доступа : <http://www.stats.gov.cn>. 21.05.2016.

и их различия в 2004 и в 2013 г.

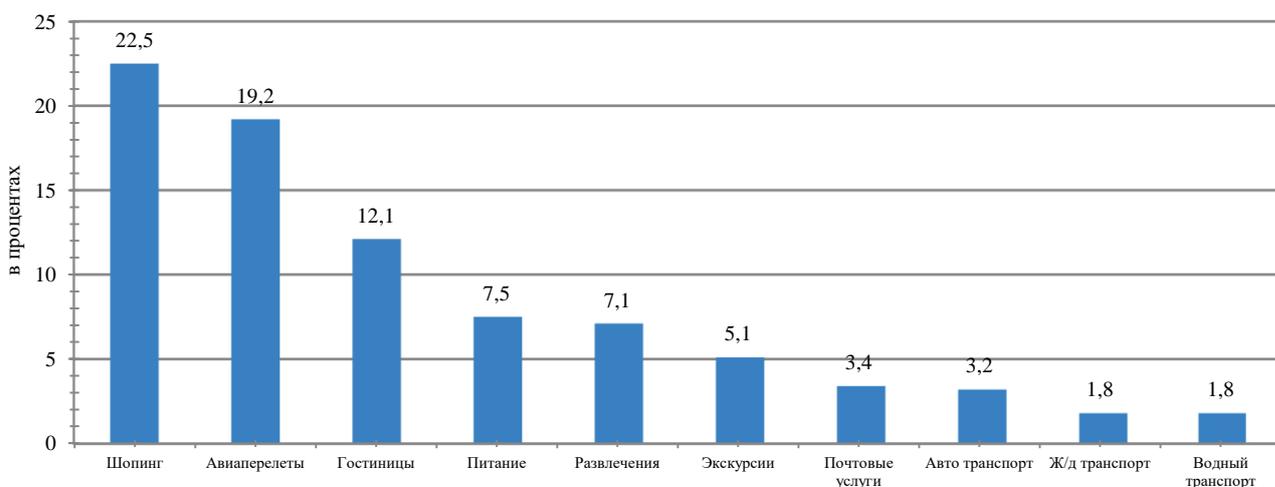


Рисунок 8 - Структура расходов иностранных туристов в Китае в 2004 г.

Зная структуру расходов иностранных туристов в Китае за 2004 г. следует составить аналогичный рисунок для 2013 г. с целью наблюдения изменения динамики расходов (таблица 9).

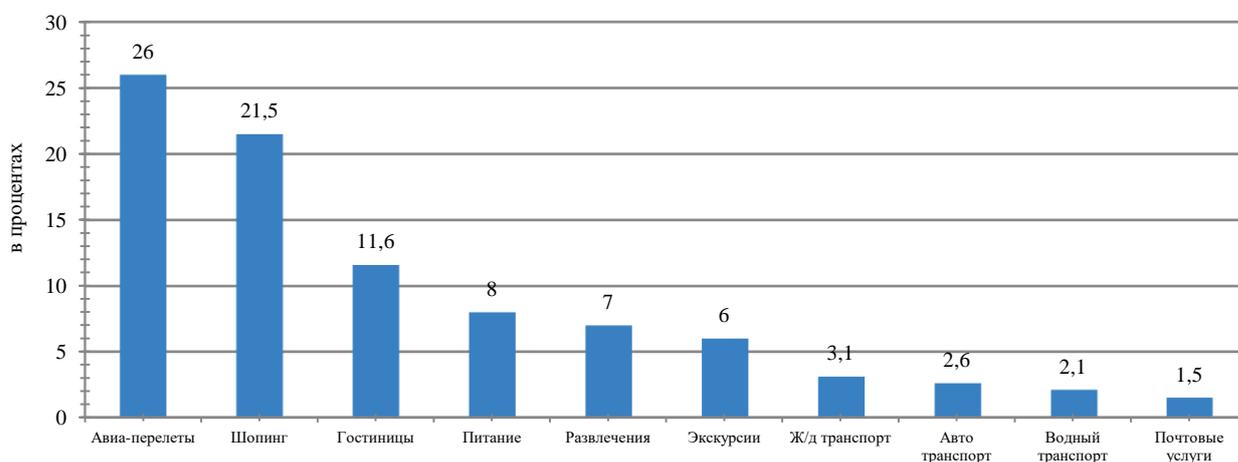


Рисунок 9 – Структура расходов иностранных туристов в Китае в 2013 г.

Исходя из данных таблицы 23, а также рисунков 8 и 9 можно отметить, что лидирующую долю в структуре расходов иностранных туристов в КНР занимают авиа-перелеты и шопинг. В совокупности на них приходится 41,7 % в

2004г. и 47,5 % в 2013г. Наблюдается тенденция увеличения доли авиаперелетов на 6,8 %. Кроме того, иностранцы стали чаще пользоваться услугами железно-дорожного транспорта (на 1,3 %) и реже пользоваться почтовыми услугами (на 2 %).

Перед тем, как подводить итоги параграфа, сначала следует рассмотреть количество расходов иностранных туристов в административно - территориальных субъектах Китая, а также составить рейтинг самых прибыльных мест в стране от международного туризма (таблица 23)⁴⁷.

Таблица 23 - Доходы провинций Китая от международного туризма

в млрд. долл.

Провинция	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Пекин	3,618	4,026	4,580	4,459	4,356	5,044	5,416	5,149	4,794	4,608
Тяньзинь	0,509	0,625	0,779	1	1,182	1,419	1,755	2,226	2,591	2,992
Хэбэй	0,209	0,243	0,309	0,273	0,307	0,350	0,447	0,544	0,585	0,534
Шаньси	0,116	0,164	0,222	0,300	0,377	0,464	0,567	0,720	0,822	0,280
Внутренняя Монголия	0,352	0,403	0,545	0,577	0,558	0,601	0,670	0,771	0,962	1
Ляонин	0,737	0,934	1,228	1,526	1,856	2,259	2,713	3,263	3,477	1,618
Цзилинь	0,119	0,137	0,179	0,211	0,242	0,304	0,385	0,494	0,552	0,583
Хэйлундзянь	0,340	0,492	0,643	0,869	0,638	0,762	0,917	0,835	0,604	0,563
Шанхай	3,555	3,903	4,673	4,971	4,744	6,340	5,751	5,493	5,244	5,601
Цзянсу	2,259	2,786	3,469	3,880	4,016	4,783	5,652	6,299	2,379	3,032
Чжецзянь	1,716	2,132	2,708	3,024	3,223	3,930	4,541	5,151	5,392	5,753
Аньхой	0,185	0,226	0,344	0,454	0,565	0,708	1,179	1,562	1,660	1,840
Фуцзянь	1,305	1,471	2,169	2,393	2,599	2,978	3,634	4,225	4,573	4,911
Дзянси	0,103	0,139	0,196	0,251	0,289	0,346	0,415	0,484	0,525	0,556
Шаньдунь	0,780	1,014	1,352	1,391	1,765	2,155	2,550	2,923	2,731	2,330
Хэнань	0,216	0,273	0,318	0,374	0,433	0,498	0,549	0,611	0,659	0,538
Хубэй	0,276	0,320	0,413	0,442	0,510	0,751	0,940	1,202	1,218	1,238
Хунань	0,390	0,503	0,642	0,617	0,672	0,906	1,014	0,928	0,822	0,799
Гуандун	6,388	7,532	8,706	9,174	10,028	12,328	13,906	15,610	16,278	17,106
Гуанси	0,358	0,423	0,577	0,601	0,643	0,806	1,051	1,278	1,547	1,572
Хайнань	0,128	0,229	0,302	0,313	0,276	0,322	0,376	0,348	0,337	0,268
Чунцин	0,264	0,308	0,382	0,449	0,537	0,703	0,968	1,168	1,268	1,354
Сычуань	0,315	0,395	0,512	0,153	0,288	0,354	0,593	0,798	0,764	0,857
Гуйчжоу	0,101	0,115	0,129	0,116	0,110	0,129	0,135	0,168	0,201	0,188
Юньнань	0,528	0,658	0,860	1,007	1,172	1,323	1,608	1,947	2,418	2,420
Тибет	0,044	0,060	0,135	0,031	0,078	0,103	0,129	0,105	0,127	0,144

⁴⁷ Статистическое бюро Китая [Электронный ресурс] : офиц. сайт. 中国统计局, 数据报告. Режим доступа : <http://www.stats.gov.cn>. 21.05.2016.

Продолжение таблицы 23

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Шэнси	0,446	0,510	0,612	0,660	0,771	1,015	1,295	1,597	1,676	1,768
Ганьсу	0,058	0,062	0,070	0,016	0,012	0,014	0,017	0,022	0,020	0,010
Цинхай	0,011	0,013	0,016	0,010	0,015	0,020	0,026	0,024	0,019	0,024
Нинся	0,002	0,002	0,003	0,003	0,004	0,006	0,006	0,005	0,012	0,018
Синьцзян	0,100	0,128	0,162	0,135	0,136	0,185	0,465	0,550	0,585	0,497

Таблица составлена автором по данным статистического бюро Китая.

На основании данных таблицы 23, можно составить рейтинг самых прибыльных административно-территориальных субъектов Китая от въездного туризма (таблица 24).

Таблица 24 - Рейтинг административно-территориальных субъектов Китая с самым большим среднегодовым доходом от въездного международного туризма за 10 лет

в млрд. долл.

Рейтинг	Провинция	Доход
1	Гундун	11,7
2	Шанхай	5,02
3	Пекин	4,6
4	Цзянсу	3,85
5	Чжэцзян	3,75
6	Фуцзянь	3,02
7	Ляонин	1,96
8	Шаньдун	1,89
9	Тяньзинь	1,5
10	Юньнань	1,39

Таблица составлена автором по данным таблицы 23.

Таким образом, в заключение этого параграфа можно сформировать портрет иностранного туриста приезжающего в Китай.

Иностраный турист – это мужчина от 25 - 64 лет, преимущественно из Азиатских стран, приехавший в Китай с экскурсионными, бизнес и другими целями. Большую часть денег он тратит на шопинг, авиа-перелеты. Также важной частью в структуре его расходов являются расходы на гостиничное обслуживание, питание, развлечения и экскурсии. Наиболее популярными местами пребывания иностранного туриста в Китае являются приморские восточные и юж-

ные провинции Китая, а также города центрального подчинения.

Говоря о развитии потока въездного туризма, можно отметить, что с 2004-2013 г. он увеличился на 56 %, а доходы от въездного туризма выросли более чем на 100 %. Кроме того среднее количество потраченных денег на 1 иностранного туриста в 2004 г. равнялось 1522 доллара, в то время как в 2013 г. эта цифра составила 1963 доллара, что означает прирост на 29 %. При этом, самыми прибыльными административно-территориальными субъектами Китая от въездного туризма являются восточные и южные провинции Китая, а также города центрального подчинения.

2.3 Внутренний туризм в Китае: туристский потенциал и динамика развития

Как уже отмечалось выше, Китай становится одной из самых посещаемых стран мира. Во многом этому способствует туристский потенциал (о нем подробно рассказывается в главе 2.1) с большим количеством памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО, государственными туристскими зонами 5А, развитию которых Китай придает большое значение.

Проанализировав структуру въездного потока туристов в Китай, для формирования целостного понимания состояния рынка туризма в стране, нам необходимо рассмотреть развитие внутреннего туризма в Китае.

Итак, рассмотрим показатели развития внутреннего туризма в стране, которые указаны в таблице 25⁴⁸.

Таблица 25 – Показатели развития внутреннего туризма в Китае

в единицах

Показатели	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Кол-во тур. фирм	14927	16245	17957	18943	20110	20399	22784	23690	24944	26054
Кол-во гостиниц с присвоенной категорией звездности	10888	11928	12751	13583	14099	14237	13991	13513	12807	13293

Таблица сгруппирована автором по данным Статистического бюро Китая.

⁴⁸ Статистическое бюро Китая [Электронный ресурс] : офиц. сайт. 中国统计局, 数据报告. Режим доступа : <http://www.stats.gov.cn>. 21.05.2016.

Из данных таблицы 26 можно заметить, что в течение 10 лет в Китае произошёл прирост количества гостиниц на 22,1 %, а прирост туристических фирм составил 74,5 %, что говорит о быстром развитии рынка внутреннего туризма.

Для подтверждения вывода о быстром развитии рынка туризма в Китае, следует рассмотреть динамику поездок внутри страны, таблица 26 ⁴⁹.

Таблица 26 – Динамика поездок внутри Китая и темпы прироста

Показатели	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Кол-во тур. поездок внутри страны в млрд. человеко-раз	1,1	1,21	1,39	1,61	1,71	1,9	2,1	2,64	2,95	3,26
Темпы прироста, в процентах		10	14,8	15,8	6,2	11,1	10,5	25,7	11,7	10,5

Таблица составлена автором по данным Статистического бюро Китая.

На основании таблицы 26 можно рассчитать, что среднегодовой темп роста динамики поездок внутри страны с 2004 – 2013 г. составил 11,6 %, а всего с 2004 – 2013 г. количество поездок увеличилось в 3 и более раз.

Для понимания структуры внутреннего туризма рассмотрим данные таблицы 27⁵⁰, которые говорят о количестве туристских поездок внутри страны среди сельского и городского населения Китая.

Таблица 27 – Структура туристских поездок внутри страны среди сельского и городского населения Китая

в млрд. человеко-раз

Год	Кол-во туристских поездок в Китае		
	всего	городское население	сельское население
1	2	3	4
2004	1,1	0,459	0,643
2005	1,21	0,496	0,716
2006	1,39	0,576	0,818
2007	1,61	0,612	0,998
2008	1,71	0,703	1
2009	1,9	0,903	999
2010	2,1	1,065	1,038

⁴⁹ Статистическое бюро Китая [Электронный ресурс] : офиц. сайт. 中国统计局, 数据报告. Режим доступа : <http://www.stats.gov.cn>. 21.05.2016.

⁵⁰ Там же.

1	2	3	4
2011	2,64	1,68	0,954
2012	2,97	1,93	1,024
2013	3,26	2,18	1,076

Таблица составлена автором по данным Статистического бюро Китая.

Таким образом, из данным таблицы 27 видно, что с 2004 – 2009 г. туристический поток внутри страны среди сельского населения преобладал над городским население, но с 2010 г. тенденция изменилась в сторону преобладания городского населения. Для наглядного понимания и отслеживания изменения структуры и динамики туристских поездок внутри Китая среди сельского и городского населения, рассмотрим рисунок 10.

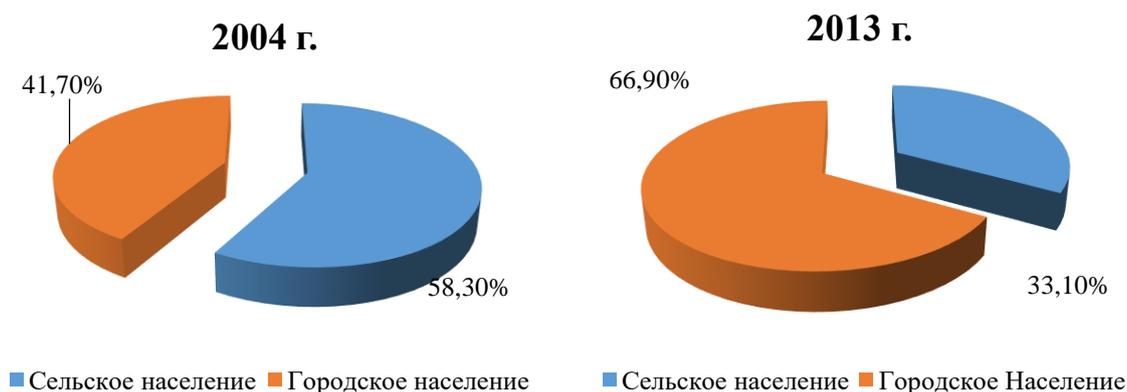


Рисунок 10 – сравнение структуры и динамики туристских поездок внутри Китая, среди сельского и городского населения в 2004 и 2013 гг.

На рисунке 10 мы можем заметить, что с 2004-2013 структура туристских поездок внутри Китая среди городского и сельского населения стремительно изменилась в пользу городского населения. Если в 2004 г. доля городского населения во внутренних туристских поездках составляла 41,7 %, то в 2013 г. она стала составлять 66,9 %, что говорит о приросте на 25,2 %, а также о том, что городские жители стали в два раза чаще путешествовать внутри страны, чем сельские.

Зная структуру и динамику развития туристских поездок внутри Китая,

рассмотрим структуру и динамику доходов от внутреннего туризма, таблица 28⁵¹.

Таблица 28 – Динамика доходов от внутреннего туризма в Китае

Показатели	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Доходы от внутреннего туризма в трлн. юаней	0,471	0,528	0,629	0,777	0,874	1	1,25	1,93	2,27	2,62
Темпы прироста, в процентах		12,1	19,1	23,5	12,4	14,4	25	54,4	17,6	15,4

Таблица составлена автором по данным Статистического бюро Китая.

Таким образом, на основании данных таблицы 29 мы можем рассчитать среднегодовой прирост доходов от внутреннего туризма с 2004 – 2013 г., который составил 19,4 % в год, а суммарный прироста дохода от внутреннего туризма в Китае с 2004 – 2013 г. составили 456 %.

Зная темпы прироста доходов от внутреннего туризма, рассмотрим структуру этих доходов, которая представлена в таблице 29⁵².

Таблица 29 – Структура туристских расходов внутри страны, среди городского и сельского населения

Год	Кол-во потраченных денег, трлн. юаней			Среднее кол-во потраченных денег на одного человека, в юанях.		
	всего	городское население	сельское население	в среднем	городское население	сельское население
2004	0,471	0,335	0,135	427	731	210
2005	0,528	0,365	0,162	436	737	227
2006	0,629	0,441	0,181	446	766	221
2007	0,777	0,555	0,222	482	906	222
2008	0,874	0,597	0,277	511	849	275
2009	1	0,723	0,294	535	801	295
2010	1,25	0,940	0,317	598	883	306
2011	1,93	1,48	0,449	731	877	471
2012	2,27	1,76	0,502	767	914	491
2013	2,62	2,069	0,558	805	946	518

Таблица составлена автором по данным Статистического бюро Китая.

⁵¹ Статистическое бюро Китая [Электронный ресурс] : офиц. сайт. 中国统计局, 数据报告. Режим доступа : <http://www.stats.gov.cn>. 21.05.2016.

⁵² там же.

Из данных таблицы 30 можно заметить, что на протяжении всего времени с 2004 по 2013 г. городское население тратило на туризм внутри страны больше денег, чем сельское население. Для сравнения структуры и динамики расходов на туризм внутри страны среди городского и сельского населения в процентах, составим рисунок 11.

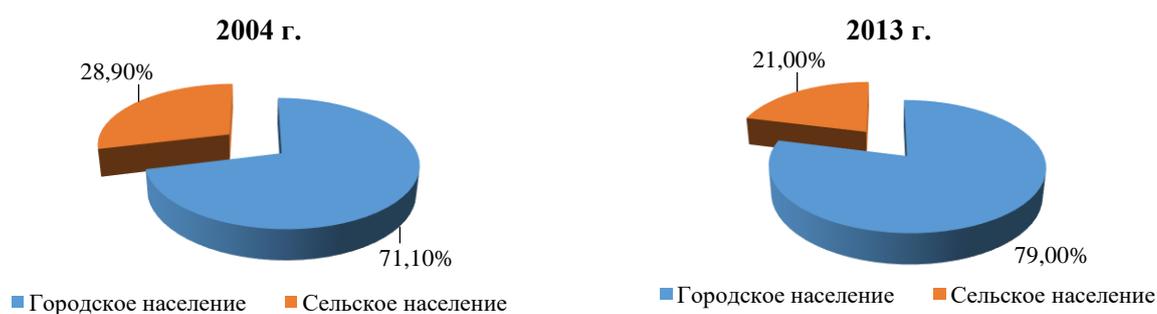


Рисунок 11 – Сравнение структуры и динамики расходов на туризм внутри страны среди городского и сельского населения

Из рисунка 11 мы видим, что доля расходов городского населения постепенно увеличивалась и в 2013 г. достигла 79 %, что на 7,9 % больше, чем в 2004 г. Однако среднее количество потраченных денег на 1 человека на туризм внутри страны увеличилось как среди городских, так и среди сельских жителей.

Для того, чтобы лучше понимать показатели роста туристского рынка внутри Китая, следует сравнить структуру средних расходов на 1 человека среди городского и сельского населения в процентах, которая представлена на рисунке 12.

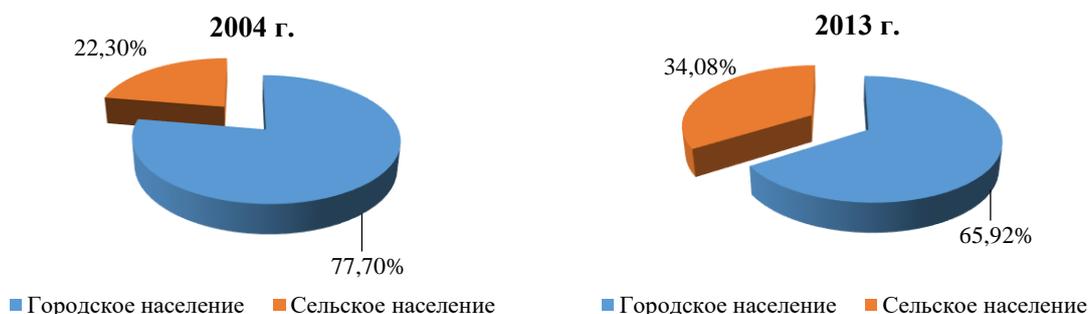


Рисунок 12 – Сравнение структуры средних расходов на туризм внутри Китая на 1 человека, среди городского и сельского населения с 2004 – 2013 г.

Исходя из данных рисунка 12, можно увидеть, что в 2004 г. в среднем 1 городской житель тратил в 3,5 раза больше денег на туризм внутри страны, чем сельский житель. Однако за 10 лет наметилась тенденция увеличения доли расходов среди сельского населения и в 2013 г. она выросла на 11,1 %. Таким образом, городское население в 2013 г. сократило свое преимущество в расходах на туризм внутри Китая и стало тратить в 1,9 раз больше денег, чем сельское в расчете на 1 человека.

Зная структуру внутреннего туризма в Китае, динамику развития внутреннего туристского потока и динамику роста туристских доходов страны от внутреннего туризма, перед нами встает вопрос – «Какие административно-территориальные субъекты Китая являются самыми популярными на рынке внутреннего туризма?»

В Китае не публикуется ежегодная статистика, которая отображает данные о количестве туристских прибытий и убытий в отдельные административно-территориальные субъекты страны. Однако, отвечая на поставленный вопрос, мы можем обратиться к данным переписи населения и миграции внутри страны. Перепись населения в Китае проводится раз в 10 лет, начиная с 1950 г., поэтому мы воспользуемся данными 6 переписи населения Китая, которая проводилась в 2010 г., а конкретно к документу под названием «Состояние межрегиональной миграции населения КНР внутри страны»⁵³

Рассмотрим таблицу 30, в которой представлены данные о внутренней миграции населения в Китае ⁵⁴.

Таблица 30 – Состояние внутренней миграции населения Китая за период 6 переписи населения

В МЛН.ЧЕЛ.

Административно-территориальный субъект	Постоянно проживающее население	Население с местной пропиской	Въездной поток	Выездной поток
1	2	3	4	5
Всего граждан, млрд.ч.	1,33	1,33	0,086	0,086

⁵³ Состояние межрегиональной миграции населения КНР внутри страны 中国跨省流动人口状况 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа : <http://www.docin.com/p-1021793483.html>. 15.05.2016.

⁵⁴ Там же.

Продолжение таблицы 31

1	2	3	4	5
Пекин	19,6	13,3	7,1	0,27
Тяньцзинь	12,9	10,2	3,0	0,27
Хэбэй	71,6	73,9	1,4	3,5
Шаньси	35,7	35,9	0,93	1,1
Внутренняя Монголия	24,7	24,3	1,44	1,1
Ляонин	43,7	43,0	1,8	1,0
Цзилинь	27,5	28,4	0,46	1,4
Хэйлунцзян	38,3	40,4	0,51	2,6
Шанхай	23,0	14,3	9,0	0,25
Цзянсу	78,7	74,3	7,38	3,1
Чжецзян	54,4	44,5	11,8	1,86
Аньхой	59,5	68,4	0,72	0,96
Фуцзянь	36,9	34,2	4,31	1,67
Цзянси	44,6	49,8	0,6	5,78
Шаньдунь	95,8	96,8	2,12	3,1
Хэнань	94,0	102,1	0,6	8,63
Хубэй	57,2	62,1	1,0	5,9
Хунань	65,7	72,2	0,73	7,2
Гуандун	104,3	83,7	21,5	0,88
Гуанси	46	49,4	0,84	0,42
Хайнань	8,67	8,36	0,59	0,28
Чуньцин	28,8	31,4	0,95	3,51
Сычуань	80,4	88,2	1,13	8,91
Гуйчжоу	34,7	38,0	0,76	4,1
Юньнань	46	46,2	1,24	1,49
Тибет	3,0	2,9	0,17	0,055
Шеньси	37,3	38,3	0,97	1,96
Ганьсу	25,6	26,7	0,43	1,6
Цинхай	5,62	5,55	0,32	0,24
Нинся	6,3	6,15	0,37	0,23
Синьцзян-уйгурский а.о.	21,8	20,3	1,8	0,3

Таблица составлена автором по данным о состоянии внутренней миграции в КНР.

Для более четкого понимания таблицы 31 следует отметить, что под выездным потоком подразумевается не только выезд граждан КНР из своей провинции в другие административно-территориальные субъекты, но и миграция местного населения внутри провинции.

Таким образом, основываясь на данных таблицы 31, мы можем составить рейтинг самых популярных административно-территориальных субъектов КНР по количеству въездов на их территорию гражданами Китая.

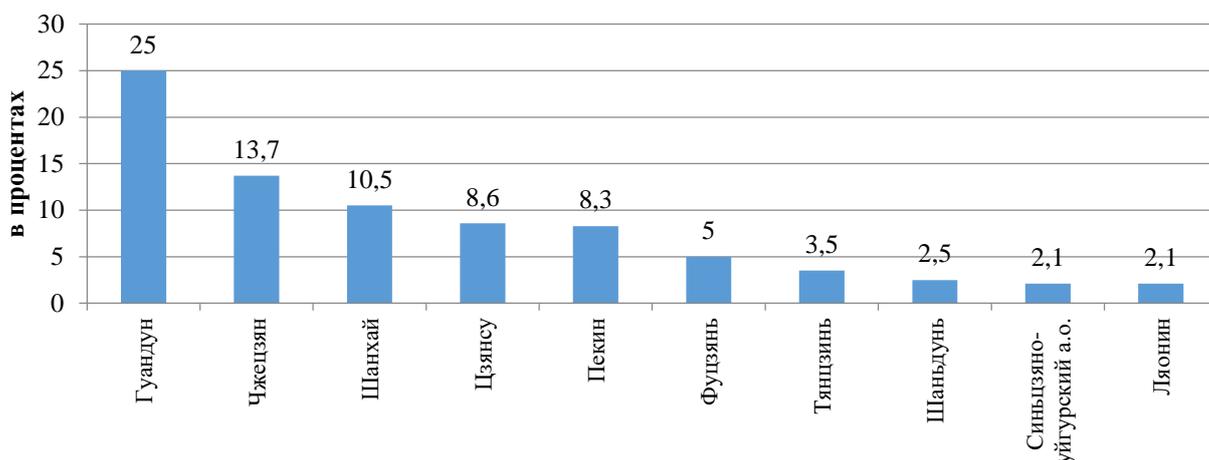


Рисунок 13 – Рейтинг самых популярных административно – территориальных субъектов КНР по количеству въездов среди китайцев

Исходя из данных таблицы 30 и рисунка 13, мы видим, что 10 субъектов КНР, занимают 81,3 % от всего миграционного потока страны.

В результате исследования выявлены самые популярные туристские направления внутри Китая, среди Китайцев. С географической точки зрения можно охарактеризовать их так: Восточный Китай, Южный Китай, Северный Китай.

Зная структуру миграционного потока внутри Китая, хотелось бы рассмотреть наиболее активных участников этого потока и сформировать рейтинг административно-территориальных субъектов КНР, из которых чаще всего образуются миграционные потоки. Рассмотрим рисунок 14.

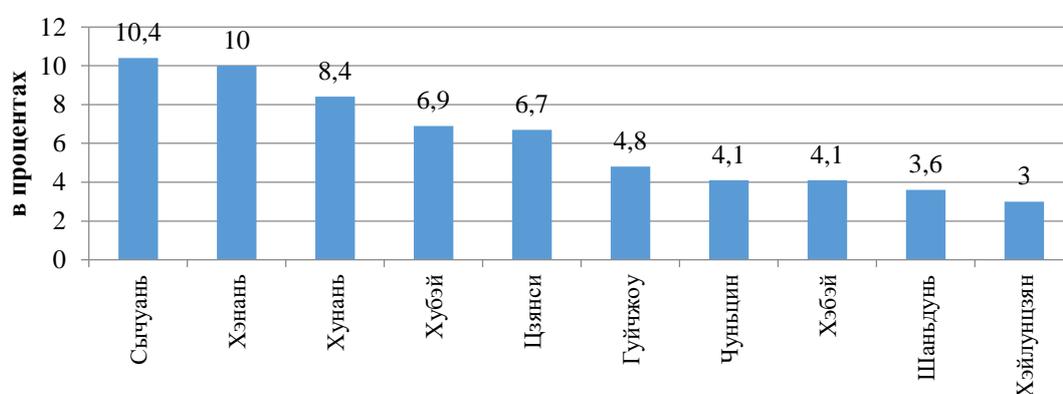


Рисунок 14 – Рейтинг административно-территориальных субъектов Китая по формированию выездных миграционных потоков внутри страны

Из данных рисунка 14, мы можем отметить, что в Китае сформировалось три наиболее путешествующих региона, в число которых входят: Центральный Китай, на долю которого приходится 25,3 % от всего миграционного потока внутри страны; Юго-запад, который занимает 13,42 %; а также Восточный Китай с долей в 8,88 %. Нельзя не сказать, что 10 участников рейтинга составляют 62 % от всего внутреннего миграционного потока. Всего было рассмотрено 31 административно-территориальных субъектов Китая.

Зная структуру внутреннего и въездного туризма в Китае, хотелось бы сравнить их туристские показатели, а также определить их роль и значение для развития сферы туризма КНР. Однако невозможно сравнить количество путешествующих иностранцев и путешествующих Китайцев, по той причине, что Статистическое бюро Китая считает количество въездов иностранцев на территорию КНР в единицах, а путешествия китайцев внутри своей страны в человеко-раз.

Но, не смотря на это, мы можем сравнить доходы, полученные Китаем от внутреннего и въездного туризма, если перевести валютные поступления и доходы в юанях в одну валюту – доллар США.

Итак, если пересчитать валютные поступления и поступления в юанях по курсу указанному китайским филиалом валютной биржи Forex⁵⁵ от 09.06.2016 г, который составляет: 1 доллар = 6,559 юаней, то можно составить рисунок 15.

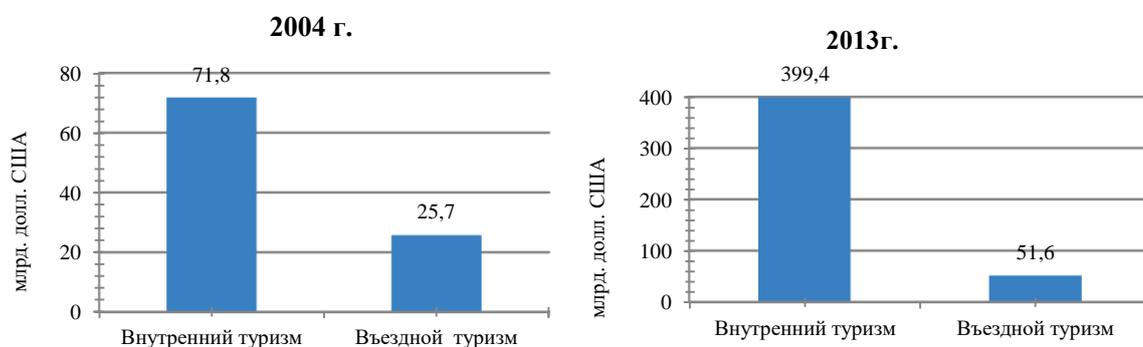


Рисунок 15 – Сравнение доходов от внутреннего и въездного (иностранцы) туризма в КНР в 2004 и 2013 г. по курсу 1 доллар = 6,559 юаней, в млрд. долл.

⁵⁵ Китайский филиал валютной биржи Forex, курс на 10.06.2016 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://forex.hexun.com/rmbhl/#zkRate>. 15.06.2016.

Из рисунка 15 мы можем увидеть, что в 2004 г. совокупный доход Китая от внутреннего и въездного туризма составил 97,5 млрд. долларов, в то время как в 2013г. совокупный доход от туризма в Китае составил 451 млрд. долларов, что говорит приросте совокупных доход Китая от туризма за 10 лет на 362,2 %.

Если, исходя из данных рисунка 11, рассчитать доли доходов от внутреннего и въездного туризма в 2004 и 2013 г., то можно увидеть, что в 2004 г. доля внутреннего туризма составляла 73,6 %, а 2013 г. стала составлять 88,6 %, что говорит об увеличении доли внутреннего туризма в Китае на 15 % за 10 лет.

Соответственно в 2004 г. доля доходов Китая от въездного туризма составляла 26,4 %, а в 2013 г. составила 11,4 %, что также говорит о ее падении на 15 %.

Однако из данных таблицы 28 мы знаем, что в 2013 г. среднее количество потраченных денег на рынке внутреннего туризма в Китае, в расчете на 1 человека составляло 1189 ю. – это всего лишь 181,2 доллара⁵⁶. В главе 2.3 бакалаврской работы, при составлении портрета иностранного туриста въезжающего в Китай, мы рассчитали, что в 2013 г. в среднем 1 иностранец тратил 1963 доллара. Таким образом, можно рассчитать, что в 2013 г. в среднем иностранцы в Китае, в расчете на одного человека, тратили в 10,8 раз больше денег, чем китайцы. Не смотря на низкую долю доходов Китая от въездного туризма 11,4 %, доля потраченных денег иностранцев на 1 человека во много раз превышает количество потраченных денег китайцев, что говорит о важности въездного туризма для Китая.

Таким образом, подводя итоги этого параграфа, мы можем составить портрет внутреннего китайского туриста.

Китайский турист – это городской житель, преимущественно проживающий на территориях Центральной, Юго-Западной и Восточной части Китая и отправляющийся в поездки в Южный, Восточный и Северный регион Китая. В среднем 1 гражданин Китая тратит 181,2 доллара в год на туризм внутри страны, что в 10,8 раз меньше затрат одного иностранного туриста.

⁵⁶ Китайский филиал валютной биржи Forex, курс на 10.06.2016 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://forex.hexun.com/rmbhl/#zkRate>. 15.06.2016.

3 ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В КИТАЕ

3.1 Развитие внутреннего туризма в Китае в свете 13 пятилетки

Главными документами социально-экономического развития и развития туризма в Китае, с 1950 г., являются государственные пятилетние планы. По этому, для рассмотрения перспектив развития внутреннего туризма в Китае, в первую очередь следует рассмотреть программу развития туризма в КНР в соответствии с тринадцатым пятилетним планом, который был утвержден Всекитайским собранием народных депутатов (высший законодательный орган страны) 05.03.2016 г. в момент закрытия четвертой сессии 12 созыва⁵⁷.

Тринадцатый пятилетний план Китая⁵⁸ – это государственный план социально-экономического развития и развития туризма в стране, сроком с 2016 – 2020 г.

За время 12 пятилетки Китай достиг не малых успехов. По общим показателям развития экономики, Китай занял второе место в мире. ВВП страны на душу населения составило 7800 долларов США, доходы от сферы услуг превысили доходы от промышленности. Государственная инфраструктура получила широкое развитие, сельское хозяйство продолжило свой рост. Уровень урбанизации достиг величины в 55 %, показатели научно-технических преобразований заняли передовое место в мире. По завершению 12 пятилетки, перед китайским правительством встала новая задача, по формированию планов следующей по счету 13 пятилетки.

Рассмотрим цели, которые были поставлены правительством КНР в госу-

⁵⁷ Четвертая сессия 12 созыва Всекитайского собрания народных депутатов. 05.03.2016. 中华人民共和国第十二届全国人民代表大会第四次会议, 05.03.2016.[Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: http://www.npc.gov.cn/npc/dbdhy/12_4/2016-03/04/content_1968605.htm. 10.06.2016.

⁵⁸ Комплексный доклад об итогах 18 съезда КПК от 29.10.15. 中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议公报, 29.10.2015. [Электронный ресурс] // Правительство КНР : офиц. сайт. Режим доступа: http://www.gov.cn/xinwen/2015-10/29/content_2955802.htm. – 15.05.2016.

дарственном плане развития на 13 пятилетку⁵⁹:

- совершенствование энергетической безопасности и системы резервных фондов. Улучшение качества городского общественного транспорта и противопаводковых сооружений;

- совершенствование и расширение механизмов интернет торговли. Повсеместное расширение доступности мобильной связи и интернета, отделений почты и логистики;

- усиление суверенитета и прав на самостоятельное принятие решений в университетах и научно-исследовательских институтах. Предоставление большего количества ресурсов и финансирование талантливых ученых, а также свободы распоряжаться этими средствами;

- повышение объема производства продуктов, само-обеспечение зерновыми культурами, обеспечение абсолютной продовольственной безопасности;

- реформирование налоговой системы, четкое разграничение государственных и муниципальных налогов;

- проведение финансовых реформ, реформ долгосрочного банковского кредитования и торговли на фондовом рынке;

- продолжение стимулирования переселения сельского населения в города;

- проведение жилищной реформы, реконструкция или разрушение аварийных построек. Проведение программы «Передача имущества с получением компенсации» среди сельского населения, желающего уехать в город на постоянное место жительства;

- усиление цензуры и контроля за интернетом. Продолжение развития и поддержки традиционных средств массовой информации и новых форм СМИ;

- ускорение реформы армии и оборонного комплекса;

- развитие производства экологически чистых продуктов;

- продвижение транспортных средств с низким выбросом токсичных веществ, ставить приоритетным развитие общественного транспорта перед лич-

⁵⁹ Планы по осуществлению политики реформ в свете 13 пятилетки от 10.11.2015. 统筹施策 13 五改革攻坚 10.11.2015. [Электронный ресурс] // Правительство КНР : офиц. сайт. Режим доступа: http://www.gov.cn/guowuyuan/2015-11/10/content_2963701.htm. 12.05.2016.

ными средствами передвижения, ускорение строительства железнодорожных путей, поощрение передвижение на велосипедах и на других экологически чистых видах транспорта;

- осуществление строжайшего контроля за качеством воды;

- проведение реформы в управлении по делам и защите окружающей среды. Создание единого центра мониторинга за состоянием окружающей среды, которому будут подчиняться соответствующие органы всех административных субъектов. Отслеживание за исполнением закона в области защиты окружающей среды;

- совершенствование системы защиты лесных районов. Повсеместное Проведение политики восстановления и расширения лесных территорий и лугов;

- укрепление международного макроэкономического сотрудничества и финансовой безопасности страны. Ускорение освоения сложно достигаемых ресурсов, космоса, северного полюса, морских глубин и др.;

- усиление работу по борьбе с бедностью в деревнях. Инвестирование больше средств в их развитие;

- повышение уровня образования и инновационного потенциала в высших учебных заведениях, выведение Китайских университетов на передовые позиции в мире, модернизация системы образования в высших учебных заведениях;

- поощрение сотрудничества высших учебных заведений с частными и государственными компаниями, с целью выпуска более подготовленных и профессиональных учеников;

- совершенствование системы социального страхования, понижение расходов населения на здравоохранение и страховку;

- изменение механизмов регулирования пенсионного фонда;

- повышение государственные доходы от налогов и перевод части этих средств в фонд социального страхования. Постепенное повышение пенсионного возраста. Увеличение пенсионных выплаты, дополнительных пенсионных выплат за счет предприятия, а также улучшение механизмов пенсионного стра-

хования;

- реформирование системы здравоохранения, в том числе механизма оплаты, единого государственного планирования цен на врачебные консультации;

- проведение комплексной реформы в государственных больницах, направленной на общественное благо. Искоренить больничную систему, которая преследует материальные выгоды. Установить соответствующие зарплаты в медицине, стремиться к уравниванию зарплат в частных и государственных клиниках;

- оптимизировать структуру высшего руководства в стране и муниципалитетах.

Таким образом, в плане 13 пятилетки видно желание государства в улучшении социальной сферы в стране, повышении уровня образования, уровня предоставления медицинских услуг и уменьшения цен на них. Кроме того, государство заинтересовано в улучшении и оздоровлении окружающей среды в Китае.

С экономической точки зрения в 13 пятилетке запланировано усиление борьбы с бедностью в деревнях, реформирование налоговой системы, укрепление макроэкономического сотрудничества и многое другое.

Рассмотрим основные направления развития туризма в планах 13 пятилетки⁶⁰.

Следует отметить, что за время 12 пятилетки международный туризм перетерпел не мало глобальных изменений и вышел на совершенно другой уровень развития, в том числе и в Китае. Повышение международной конкуренции, повышение себестоимости туристских услуг, изменение соотношений цена-качество, всестороннее развитие туризма в других странах, все эти факторы ставят перед Китаем проблему возможной потери своей части туристского рынка на международной арене. Вследствие чего Китай вынужден решать ряд

⁶⁰ Основные планы развития туризма за время 13 пятилетки. 16.02.2016. 旅游十三五规划纲要, 16.02.2016. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа : <http://wenxue.yjbys.com/zawen/103867.html>. 15.05.2016.

важных вопросов⁶¹:

1) повышение конкурентоспособности китайского туристского рынка на мировой арене, создание нового туристского продукта, отвечающего мировым потребностям, улучшение условий для въездного туризма;

2) улучшение дипломатических отношений в области туризма. В 2016 г. провести в Китае ассамблею государств-членов Всемирной туристской организации, в 2017 г. провести в Китае Всемирный совет по туризму и путешествиям и другие крупные международные мероприятия. Необходимо провести работу по укреплению своего влияния и авторитета на мировом рынке туристских услуг;

3) стараться получить шанс на проведение зимних олимпийских игр, а за время 13 пятилетки улучшить инфраструктуру для зимнего туризма;

4) стимулирование развития туризма в рамках проекта «Шелковый путь 21 века»;

5) больше уделять внимание развитию туризма в Гонконге, Макао, провинции Гуандун, в Тайваньском заливе и укреплять сотрудничество между этими регионами;

6) оказывать поощрение и помощь туристическим фирмам, которые решились открыть свои филиалы за границей.

Следует отметить, что сфера туризма всегда нуждается в продвижении вперед, в применении достижений научно-технического прогресса. Одной из важных задач для Китая на период реализации 13 пятилетки будет повышение удовлетворенности населения от туристских услуг и повышение уровня модернизации сферы туризма. На этот счет имеются конкретные предложения⁶²:

1) необходимо быстрое развитие информационных технологий и внедрение интернета в систему туристского обслуживания;

⁶¹ Изучение идей развития туризма в 13 пятилетке 中国旅游业十三五发展思路探讨 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа : http://wenku.baidu.com/link?url=rg2YDq9o-HpqiPTkbv-Aq4iPC3BsbEigW2VpuJnHZYL1ZMXD_a_LBx1ixtvMm3DBbOHwn_NeIoQ1Oxwt2HUUVeaCzH-u2zZsXjIjNoUNI4G. 15.05.2016.

⁶² Размышления и советы по развитию туризма за время 13 пятилетки 中国城市发展网, 十三五旅游发展规划的思考与建议[Электронный ресурс] // Сайт развития городов Китая : офиц. сайт. Режим доступа : <http://www.chinacity.org.cn/cspp/lypp/263886.html>. 15.05.2016.

2) включение в план 13 пятилетки производства туристского снаряжения и экипировки, создание собственных мировых брендов в этой отрасли;

3) стимулирование круизного, яхтового туризма, группового экскурсионного туризма на воде, вертолетных экскурсий, дайвинга, горнолыжного туризма, горного туризма, строительства канатных дорог и др.;

4) поощрение инновационной политики туристических фирм, формирование научно-технических стандартов в области туризма.

В этой связи, за время 13 пятилетки необходимо совершить туристскую революцию в стране, перевести количество в качество и экстенсивность в интенсивность. Для их реализации имеются следующие предложения:

1) развитие инфраструктуры туризма и основных составляющих, таких как: питание, уборные, проживание, профессионализм работников, экскурсии, шопинг, развлечения, цивилизованность, бизнес, воспитание, образование, эксклюзивность туристского продукта;

2) введение политики льготного кредитования крупных туристических фирм и формирование крупных корпораций;

3) снижать числа государственных туристических предприятий с целью создания более жесткой конкуренции на рынке;

4) министерству туризма необходимо усилить планирование деятельности, а также ужесточить контроль качества и оценку деятельности туристических фирм;

5) введение удержанного налога для мелких предприятий. Установление адекватных цен на коммунальные услуги для туристических фирм с активным привлечением иностранного капитала и большим вкладом во въездном туризме.

В последнее время туризм в Китае стал массовым явлением, по этому, по мнению руководства, нельзя упускать этот факт и необходимо работать по нескольким направлениям:

– 1 направление. Важно популяризовать потребление туристских товаров и услуг вокруг основных туристических районов, городов и маршрутов. Необходимо создать места дислокации, автомобильные стоянки, качественную ин-

фраструктуру для туристов, самостоятельно путешествующих на автомобилях и трейлерах. Кроме того в основных туристических районах важно создать хорошее медицинское обслуживание и центры комплексного изучения туризма. Необходимо поощрять компании, занимающиеся предоставлением льготных услуг для пенсионеров;

– 2 направление. Придерживаться политики минимизации роста цен на входные билеты в туристических районах;

– 3 направление. Формирование репутации Китая, как цивилизованного, развитого и дружеского государства;

– 4 направление. В основных туристических районах обеспечить борьбу с преступностью, нелегальными туристическими фирмами, гидами, таксистами и другим лицам совершающие противозаконные действия;

– 5 направление. Необходимо вести жесткий контроль за средствами массовой информации, интернетом, информационными площадками, туристскими форумами и др. Пресекать удаление не выгодных для туристических фирм и организаций отзывов туристов. Поощрение разоблачения некачественного обслуживания, противоправных действий той или иной туристской организации в средствах массовой информации.

В заключение следует отметить, что во время тринадцатой пятилетки важную роль в развитии туризма в Китае и в формировании новых туристских дестинаций будут играть разные регионы страны. По этому акцент сделан на самые важные из них:

- взаимодействие трех новых туристских районов: Шелковый путь 21 века; столичный регион, включая Пекин, Тяньцзинь и провинция Хэбэй; туристическая и экономическая зона вдоль реки Янцзы;

- необходимо совершение прорыва в развитии и поддержке туризма в бедных регионах Китая, таких как: район горы Вулин; район горного хребта Дабьешань; район горы Луосяошань и др. бедные районы Китая.

При этом, одной из важных проблем которую будет необходимо решить за время 13 пятилетки – это создание государственной стратегии по воспита-

нию высококвалифицированных кадров в туризме. На данный момент профессиональные качества управленческого состава в туристических фирмах оставляет желать лучшего, так же замечается нехватка квалифицированной рабочей силы на всех уровнях, а это важнейший двигатель развития не только отрасли туризма, но всей экономики в целом.

Таким образом, можно отметить, что 13 пятилетка будет решающей в повышении качества развития туризма в Китае.

3.2 «Шелковый путь» как новый двигатель развития туризма в Китае

Следует отметить, что концепция «Один пояс и один путь» – выдвинутая Китаем инициатива объединенных проектов создания «Экономического пояса Шелкового пути» и «Морского Шелкового пути XXI века», получила широкое развитие и одобрение в мире.

Концепция впервые была анонсирована председателем КНР Си Цзинь Пинем в Казахстане во время визитов главы в страны Центральной Азии и в Индонезию осенью 2013 года. В таких политических документах как плане социально-экономического развития на 2015 год и докладе о работе правительства.

Этот огромный проект будет включен и в план «13-й пятилетки», который будет принят в 2016 году. Суть данной китайской инициативы заключается в поиске, формировании и продвижении новой модели международного сотрудничества и развития с помощью укрепления действующих региональных двусторонних и многосторонних механизмов и структур взаимодействий с участием Китая.

Строительство «Одного пояса и одного пути» было включено в список важных задач, поставленных перед новым правительством Китая. Министр иностранных дел КНР Ван И подчеркнул, что осуществление этой инициативы станет «фокусом» внешнеполитической деятельности КНР в 2015 году⁶³, что

⁶³ «Новый Шелковый путь 21 века» 中国财经网, 21 世纪新丝绸之路, [Электронный ресурс] // Информационное агентство Китая Сина : офиц. сайт. Режим доступа : <http://finance.sina.com.cn>. 20.05.2016.

подтверждалось на деле.

На основе продолжения и развития духа Древнего шелкового пути «Один пояс и один путь» призывает к выработке новых механизмов регионального экономического партнерства, стимулированию экономического процветания вовлеченных стран, укреплению культурных обменов и связей во всех областях между разными цивилизациями, а также содействию мира и устойчивого развития.

По официальным данным Китая, «Один пояс и один путь» охватывает большую часть Евразии, соединяя развивающиеся страны, в том числе новые экономики, и развитые страны. На территории мега-проекта сосредоточены богатые запасы ресурсов, проживает 63 % населения планеты, а предположительный экономический масштаб – 21 трлн долларов США⁶⁴.

В рамках этого проекта отмечено, что Китай планирует строго соблюдать устав ООН и строго придерживаться 5 принципов мирного сосуществования:

- Уважение суверенитета каждого государства и его территориальной целостности;
- взаимное ненападение;
- взаимное невмешательство во внутренние дела других государств;
- мирное сосуществование;
- равенство и взаимная выгода⁶⁵.

Важно отметить, что Китай не придерживается рамок древнего «Шелкового пути», в процессе совместного создания нового «Шелкового пути». Его территория будет расширяться, а на ней будут возводиться новые объекты. Шелковый путь 21 века должен соединить в единый торговый путь территории Азии и Европы, а также обширные территории, пролегающие между двумя континентами.

Следует отметить наиболее важные пункты в новом сухопутном Шелковом пути:

⁶⁴ Проект «Шелковый путь» 帶一路, 百度百科[Электронный ресурс] // Большая китайская электронная энциклопедия : офиц. сайт. Режим доступа: <http://baike.baidu.com/subview/12241799/20049275.htm>. 15.06.2016.

⁶⁵ Там же.

- Китай – Средняя Азия – Россия (Балтийское море) – Европа; Китай – Средняя Азия, Западная Азия – Юго-восточная Азия – Индийский Океан.

Также следует отметить основные направления из Китая через морской Шелковый путь:

- морские порты Китая – Южно-Китайское море – Индийский океан;
Морские порты Китая – Южно-Китайское море – Тихий океан.

Кроме того, планируется наладить сотрудничество нового «Шелкового пути» с такими международными организациями сотрудничества, как: Организация Азиатско-тихоокеанского международного сотрудничества, Шанхайская организация сотрудничества, Союз стран Юго-восточной Азии, форум встреча «Азия-Европа», совещание по взаимодействию и мерам сотрудничества в Азии, Совет сотрудничества арабских государств персидского залива, Экономический район сотрудничества в Субрегионе большого Меконга, Программа Центрально-азиатского экономического сотрудничества

Рассмотрим географические названия и рамки сотрудничества в проекте «Шелковый путь»⁶⁶:

– северный маршрут: (Китай) Пекин – Россия – Германия – Северная Европа;

– центральный маршрут: (Китай) Пекин – (Китай) Чженчжоу – (Китай) Сиань – (Китай) Урумчи – Афганистан – Казахстан – Венгрия – (Франция) Париж;

– южный маршрут: (Китай) Цюаньчжоу – (Китай) Фучжоу – (Китай) Гуанчжоу – (Китай) Хайкоу – (Китай) Бэйхай – (Вьетнам) Ханой – (Малайзия) Куала-Лумпур – (Индонезия) Джакарта – Шри-Ланка – (Индия) Калькутта – (Кения) Найроби – (Италия) Афины – Венеция;

– осевой маршрут: Ляньюньган – Чжэнчжоу – Сиань – Ланчжоу – Синьцзян – Средняя Азия – Европа;

– другой маршрут: Япония – Корея – Японское море – (Россия) порт За-

⁶⁶ Строительство «Шелкового пути» 人民日报, 构建新丝绸之路[Электронный ресурс] // Народная газета Китая: офиц. сайт. Режим доступа: http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2015-07/03/content_1583342.htm. 15.05.2016.

рубино – (Китай) Хунчунь – (Китай) Цзилинь – (Китай) Чаньчунь – (Китай) Байчен – Монголия – Россия – Европа.

Следует отметить, что «Шелковый путь» сосредоточит в себе 80 % мирового культурного наследия, более 100 стран и более 4,4 млрд. чел.

Рассматривая Китайскую часть проекта, следует отметить административные субъекты, по которым будет проходить сухопутный «Шелковый путь». Он включает в себя 13 административных субъектов: Синьцзян-Уйгурский а.о., Чунцин, Шеньси, Ганьсу, Нинся, Цинхай, Внутренняя Монголия, Хэйлуцзян, Цзилинь, Ляонин, Гуанси, Юньнань, Тибет.

«Морской Шелковый путь» включает в себя 5 административных субъектов: Шанхай, Фуцзянь, Гуандун, Чжецзян, Хайнань.

На рисунке 16 представлена карта административных субъектов, через которые будут проходить маршруты сухопутного шелкового пути «Шелкового пути», которые отмечены автором черным цветом. И маршруты морского «Шелкового пути», которые отмечены синим цветом.



Рисунок 16 – Карта административных субъектов Китая, через которые

проходят маршруты «Шелкового пути»

Рассмотрим основные объекты инфраструктуры, по которым ведется строительство в рамках проекта «Шелковый путь»⁶⁷, а также важные международные соглашения, стимулирующие развитие этого проекта.

Кенийская железная дорога.

Кения – это единственная точка опоры Китая в Африке в рамках проекта «Шелковый путь». Так же это страна, которая получила самую большую финансовую помощь от Китая на стадии осуществления проекта. В мае 2014 г. премьер министр Китая Ли Кэ Цян прибыл в Кению с рабочим визитом на подписание договора о строительстве участка железной дороги Момбаса – Найроби, которую Кения строит в течении последних 100 лет. Это стратегически важный проект для всей Северной Африки. Длина железной дороги составит 2700 км, а предполагаемая сумма инвестиций 25 млрд. долл. США.

Китайско – Венгерский меморандум о взаимопонимании, по строительству «Шелкового пути»

6 июня 2015 г. министры иностранных дел Китая и Венгрии подписали соглашение о совместном сотрудничестве в создании проекта «Шелковый путь». Это первое соглашение подобного рода между Китаем и Европейской страной.

Создание спутниковой связи, для обслуживания «Шелкового пути».

Правительство Китая и Государственные спутниковый компании провели исследование и планирование по обеспечению «Шелкового пути» спутниковой связью. В ближайшие 3-5 лет планируется начало запуска спутников в космос.

Создание Азиатского Банка Инфраструктурных Инвестиций.

15 апреля 2015 г. определился окончательный состав соучредителей банка, в который вошли 57 человек, в том числе 37 граждан Китая и 20 иностранцев. За исключением граждан США и Японии.

⁶⁷ Осуществление строительства в рамках проекта «Один пояс один путь 中国网络百科全书, 实施构建一带一路的项目 [Электронный ресурс] // Китайская интернет энциклопедия: офиц. сайт. Режим доступа: <http://baike.baidu.com>. 15.05.2016.

Строительство скоростной автомагистрали Карачи – Лахор (Пакистан).

22 декабря 2015 года был подписан договор о строительстве скоростной автомагистрали в Пакистане между китайской строительной компанией China State и министерством транспорта Пакистана. Это самый крупный инфраструктурный проект в рамках Кийтайско-Пакистанского «экономического коридора». Общая длина 1152 км, ширина дороги 6 полос, разрешенная скорость 120 километров в час.

Кроме того, был заключен договор на строительство участка Сукур-Мултан. Общая длина 392 км, предполагаемое время строительства 3 года, предполагаемый объем инвестиций 18,5 млрд. юаней.

Скоростная железная дорога в Индонезии (Джакарта – Бандунг).

Официальное начало работы по строительству скоростной железной дороги началось 21 января 2016 г. Длина дороги составит 142 км, предполагаемый масштаб инвестиций 5,5 млрд. долларов.

Рассмотрим этапы реализации проекта⁶⁸.

Концепция один пояс один путь, она же «Новый шелковый путь 21 века» будет осуществляться в три этапа⁶⁹.

- на первом этапе, необходимо обеспечить взаимосвязь между территориями, транспортными путями энергоресурсов, железными дорогами, наладить электросвязь, строительство портовой инфраструктуры, сделать удобным обмен инвестициями и взаимной торговли;

- на втором этапе, Китай предполагает начать создание свободных экономических зон с другими странами или районами. А также переносить свои особо успешные промышленные предприятия на территории этих стран и районов;

- на третьем этапе, будет осуществляться создание свободного экономического сотрудничества между континентами, которое покроет более 100 стран и районов.

⁶⁸ Видение перспектив строительства Шелкового пути от 28.03.2015 新华新闻社, 构建丝绸之路的前途 [Электронный ресурс] // Новостное агентство «Синьхуа»: офиц. сайт. Режим доступа: <http://finance.people.com.cn/GB/8215/373565/386422>. 15.06.2016.

⁶⁹ Исследование концепции «один пояс, один путь» [Электронный ресурс] 中国战略研究部, 研究一带一路概 // Отдел стратегических исследований Китая : офиц. сайт. Режим доступа : <http://obor.bisu.edu.cn>.10.05.2016.

Кроме этого, по мере укрепления экономического сотрудничества, «Новый шелковый путь» позволит более продуктивно развивать между странами политический диалог, наладить транспортную связь, хождение валют, что в конечном итоге приведет к объединению народов.

Важно отметить, что сутью «Нового шелкового пути» является создание азиатской промышленной производственной цепочки и объединение ее в единое сотрудничество с Европой и переход на новый уровень сотрудничества.

Данный проект, по мнению Китайского правительства, благоприятно повлияет на структуру политики открытости КНР, позволит западной части страны ускорить темпы проведения политики открытости, активизировать ее экономический рост. В тоже время, это позволит восточной части страны изменить экономическую структуру и больше средств вкладывать за рубеж.

Следует отметить, что по мнению Китайского правительства перенос наиболее развитых промышленных предприятий Китая на территории других стран, благоприятно повлияет на развитие их инфраструктуры. Это связано с тем, что Китай - это страна с самым крупным в мире валютным резервом, а также крупная промышленная держава. Если сравнивать уровни развития промышленности с прилегающими странами, то Китай во многом преуспел.

По мере развития проекта «Шелковый путь» и переноса промышленного производства на прилегающие территории появятся новые рабочие места. Китай обладает богатым опытом в строительных работах и высокой конкурентно способностью в мире, а спрос на эти услуги внутри страны постепенно снижается. Строительство инфраструктуры в странах «Шелкового пути» предоставит Китаю большой рынок строительных работ и будет выгодно для всех участников проекта.

Рассмотрим влияние строительства шелкового пути на Туризм.

28 марта 2015 г. государственный комитет по делам развития и реформ, Министерство иностранных дел и Министерство торговли опубликовали совместный доклад⁷⁰ о перспективах осуществления проектов «Шелковый путь» и

⁷⁰ Доклад о перспективах развития туризма в шелковом пути от 28.03.2015. 中国商业部网, 新丝绸之路旅游发

«Морской шелковый путь». В докладе предлагается укреплять сотрудничество в сфере туризма с другими странами и расширять масштабы сотрудничества, совместно создавать международные туристские маршруты и туристские продукты, упрощать визовый режим между странами участниками проектов и др.

Провинция Фуцзянь станет основным центром морского туризма в Китае на базе «Морского Шелкового пути» и станет крупнейшим узлом связи между Шанхаем, провинциями Цзянсу, Чжецзян, Хайнань и др. китайскими провинциями, имеющими выход к морю. Министерство туризма КНР в рамках программы «Прекрасный Китай» уже создало несколько крупных туристских праздников на территории провинции, к ним следует отнести Международный туристский фестиваль в г. Фучжоу и международную культурную туристскую выставку в г. Цюанчжоу.

Правительство провинции Гуанси проводит активную политику по привлечению инвестиций туристических компаний Юго-Восточной Азии на территорию провинции, а также выделяет немалые средства на развитие туризма в Юго-Восточной Азии. Для этих целей был создан специальный фонд по развитию туризма в провинции Гуанси и Юго-Восточной Азии. В планах провинции совместно со странами Юго-Восточной Азии развивать круизный туризм.

В рамках программы развития туризма в проекте «Шелковый путь» уделяется большое внимание туристскому сотрудничеству между Непалом и Тибетом.

Кроме того в 2015 г. Государственный комитет по реформам и развитию, министерство туризма КНР⁷¹ и др. государственные органы совместно присвоили провинции Юньнань временный статус приграничной особой туристской зоны, с целью повышения уровня открытости провинции для приграничных стран и выявления эффективности такой меры для развития туризма в провинции.

展前途, 28.03.2015. [Электронный ресурс] // Министерство торговли КНР : офиц. сайт. Режим доступа : <http://www.mofcom.gov.cn>. 15.05.2016.

⁷¹ Применение концепции «один пояс один путь» в туризме 中国政府网, 旅游业使用一带一路概念, 01.04.2015 [Электронный ресурс] // Правительство Китая: офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.gov.cn>. 21.05.2016.

Особое место занимает Синьцзян-Уйгурский автономный округ в силу своего выгодного географического положения, так же имеет огромное значение для развития туризма в «Шелковом пути». Он граничит с 8 странами и имеет 17 приграничных пунктов. Синьцзян – это западное окно Китая, которое открывает Китаю путь в Среднюю, Южную и Западную Азию, а также в Европу и Африку.

Важно подчеркнуть, что «Шелковый путь», с помощью упрощения визового режима между странами участниками, позволит странам повсеместно предлагать свои туристические продукты на рынке, а морской и круизный туризм благодаря этому смогут подняться на новый, более высокий уровень.

По расчетам министерства туризма Китая за время 13 пятилетки по маршрутам Шелкового пути проедет около 150 млн. китайских туристов и потратит более 200 млрд. долларов, в тоже время Китай сможет привлечь в свою страну около 85 млн. человек, которые потратят 1,1 млрд. долларов⁷².

Следует подчеркнуть, что в 2014 г. в Китае, главы более 20 провинций приняли участия в докладе правительства о строительстве Шелкового пути, особенно это интересно таким провинциям, как: Шеньси, Ганьсу, Цинхай, Нинся, Синьцзян, Сычуань, Юньнань, Гуанси, Хэнань, Шаньдунь и др.

Особую роль для развития туризма в морском Шелковом пути будет играть остров Хайнань. Остров Хайнань активно участвует в строительстве Шелкового пути 21 века и борется за создание на своей территории зоны свободной торговли, за расширение сотрудничества со странами Юго-Восточной Азии, а также за включение своей территории в систему глобальной мировой торговли. Правительство Хайнаня планирует создать на базе г. Санья и г. Хайкоу Международный центр круизного и лайнерного туризма.

Кроме огромного количества преимуществ имеется и ряд вызовов, таких как столкновение культур, обеспечение безопасности, ценовая конкуренция на различные товары и услуги.

⁷² Применение концепции «один пояс один путь» в туризме 中国政府网, 旅游业使用一带一路概念, 01.04.2015 [Электронный ресурс] // Правительство Китая: офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.gov.cn>. 21.05.2016.

Таким образом, реализация данного проекта в состоянии кардинально изменить туристскую карту не только Китая, но и всей Евразии. В перспективах развития туризма в рамках проекта «Шелковый путь» автором бакалаврской работы предлагается составить туристский маршрут по трем древним столицам Китая, к которым относятся Пекин, Сиань и Лоян. Три этих города являлись важными транспортными узлами «Древнего Шелкового пути» и в соответствии с официальными документами правительства Китая будут иметь важное логистическое, транспортное и туристское значение для проекта «Новый Шелковый путь 21 века», так как являются наиболее развитыми и крупными городами в своих регионах.

3.3 Разработка тура «3 древние столицы Поднебесной»

Описание тура

Маршрут тура: г. Пекин – г. Лоян – г. Сиань – г. Пекин

В рамках этого проекта предлагается увлекательный и познавательный тур по древним столицам Китая. Во время которого вы сможете своими руками прикоснуться к древним памятникам Китайской культуры, времен таинственных и загадочных императоров поднебесной. Вы сможете окунуться в величие древней Китайской культуры, лучше узнать историю страны, своими глазами увидеть памятники, включенные в список всемирного наследия ЮНЕСКО, а также, как следует отдохнуть и сполна зарядиться новыми позитивными эмоциями!

Тур рассчитан для туристов из США, Европы, России и стран СНГ.

Язык проведения экскурсий: русский, английский

Цель путешествия: познавательный интерес.

Форма путешествия: Историко-культурная, маршрутная.

Сезонность путешествия: круглогодичная.

Форма участия: групповая.

Возраст туристов от 7 до 65 лет.

Продолжительность путешествия: 13 дней, 12 ночей.

Виды транспорта, задействованные при организации туристского путеше-

ствия: Автомобильный, железнодорожный, Авиационный.

Форма проживания: Отели (При подборе отелей для составления тура главными критериями подбора были: близкое расстояние от центра города, бюджетная цена, звездность отеля не менее 2 звезд, включенный завтрак в стоимость проживания, хороший интерьер в номерах.)

В программу тура включены: проживание в отеле и завтрак в отеле, трансфер, экскурсионная программа, услуги гида-переводчика, дорожные пайки.

Описание городов.

Пекин.



Рисунок 17- Запретный город (Пекин)⁷³

Пекин – это столица Китая и один из крупнейших железнодорожных и автотранспортных узлов страны.

Города в районе Пекина существовали еще в первом тысячелетии до н.э., однако современное название и статус современной столицы Пекин получил в

⁷³ Яндекс картинки [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа : <https://yandex.ru/images>. 20.05.2016.

1421 г. во время правления третьего императора династии Мин Юнлэ.

Город сочетает в себе три архитектурных стиля построек: традиционную архитектуру императорского Китая; стиль построек 1950-1970-х годов, который очень напоминает Советские постройки того же времени и наконец современные постройки, которые по большей части расположены в деловом районе Пекина.

В культурном плане Пекин знаменит Пекинской оперой, это представление считается одним из главных достижений Китайской культуры, также в городе существует огромное количество мест для проведения традиционных чайных церемоний.

В Гастрономическом плане главными блюдами являются: Пекинская утка и «Манчжуро-китайский полный обед», который обычно подавался Цинским императорам. Эти блюда до сих пор считаются очень дорогими и престижными.

Пекин очень богат на туристические достопримечательности. В нем каждый может найти что-то для себя. В Пекине имеются: здания, памятники и исторические места; храмы, церкви и мечети; парки и сады; торговые и деловые районы; широкие возможности для ночной жизни.

Лучшим временем для посещения города является Весна и Осень.

Лоян.

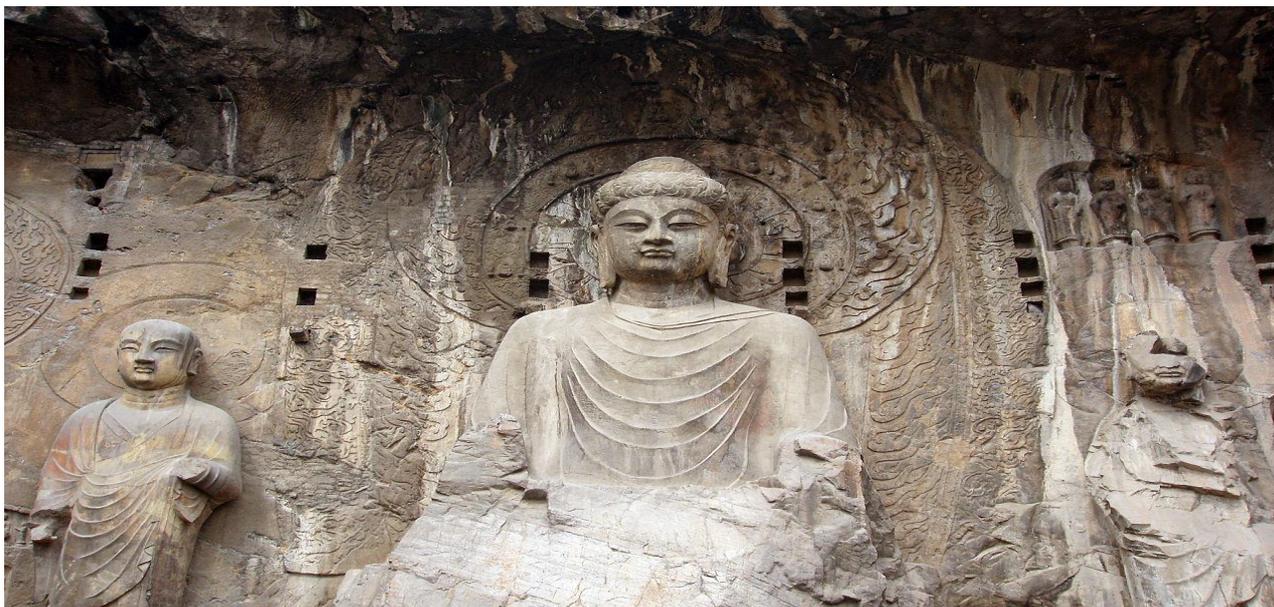


Рисунок 18 - Пещеры Лунмэнь (Лоян)⁷⁴

Лоян – это городской округ на западе провинции Хэнань, история которого насчитывает более 5000 лет.

Лоян более чем 1500 лет в разные годы и эпохи являлся столицей Китая, здесь правили 105 императоров. В 10 веке город окончательно утратил статус столицы, а в 12 столетии оказался захвачен тунгусскими племенами, населявшими территорию Маньчжурии. С этого момента Лоян стал затухать. Своим восстановлением он обязан воцарению в Китае коммунистического режима, во время которого город был отстроен вновь.

Кухня Лояна имеет глубокие исторические корни, блюда, в ней представленные рассчитаны на разный вкус и разный достаток. Наиболее известными блюдами являются «Императорский суп» и Вареный карп, искусно засервированный с овощами.

Лоян, благодаря своей длительной истории очень богат на древние туристские достопримечательности, однако в настоящее время это современный город с населением в 6,5 млн. человек, в котором имеются все привычные для современного человека развлечения.

Лучшее время для посещения города Осень и Весна.

Сиань.



⁷⁴ Яндекс картинки [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа : <https://yandex.ru/images>. 20.05.2016.

Рисунок 19- Терракотовая армия (Сиань)⁷⁵

Сиань – это город в провинции Шэньси и одновременно место пребывания правительства провинции.

История города насчитывает более 3100 лет. В 202 г. до н.э. Сиань впервые стал столицей Поднебесной, всего же в разные годы и времена правления различных императорских династий Сиань пробыл столицей в течении 1100 лет.

Сианьская кухня - старейшая кухня Китая, она хранит много рецептов и секретов. Исторически так сложилось, что в Сиане всегда пересекались дороги, ведущие в разные стороны света, поэтому в городе произошло переплетение культур. Особенно это отразилось на национальной кухне. Самые известные рестораны города в основном специализируются на китайской кухне и на таких блюдах как «Сианьская утка» и пельмени с различными начинками.

В Сиане имеется огромное количество исторических достопримечательностей и памятников культуры. Кроме того, в 120 км. от города расположена одна из 5 главных святых гор в Китае, гора «Хуаншань».

Здесь также можно заняться шопингом, посетить ночные заведения и бары. Лучшее время для посещения города Осень и Весна.

Подробное описание программы тура.

Пекин.

День 1.

8:00 Приезд в город. Встреча туристов в Аэропорту Пекина на заказном автобусе⁷⁶.

10:00 Приезд и заселение в отель «FuHaoHotel⁷⁷» (Отель расположен на знаменитой улице «Ван фу Цзин», в номерах имеется бесплатный Wi-fi, кабельное телевидение, в отеле есть ресторан китайской кухни. Завтрак включен в стоимость проживания).

10:30 Завтрак в отеле (Шведский стол).

⁷⁵ Яндекс картинки [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа : <https://yandex.ru/images>. 20.05.2016.

⁷⁶ Транспортная компания «Синь Синь» в Пекине [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: http://xxqhzc19.xm48.host.35.com/product_108.aspx. 22.05.2016.

⁷⁷ Описание отеля «Fu Hao Hotel» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.booking.com/hotel/cn/bei-jing-fu-hao-bin-guan.ru.html>. 23.05.2016.

11:30 Знакомство с программой тура, обмен контактами с тур-гидом. (В это время тур-гид выдает сим-карты каждому участнику тур-группы, а также рассказывает о предстоящей программе тура. Кроме того, рассказывает о возможности заказа дополнительных экскурсий в свободное время).

С 12:00 свободное время.

День 2.

7:00 – 09:00 Завтрак в отеле (Шведский стол).

10:00 Отправление на экскурсию в Императорский дворец «Запретный город», с посещением площади «Тянь Ань Мэнь» (Экскурсия рассчитана на 4 часа).

14:30 Конец экскурсии, отправление в отель.

15:00 Свободное время.

День 3.

7:00 – 9:00 завтрак в отеле (Шведский стол).

10:00 Отправление на экскурсию на участок Великой китайской стены «Ба Да Лин».

14:40 Обед в ресторане возле Великой китайской стены (Круглый стол по 5 человек за столом, с блюдами традиционной китайской кухни).

15:30 Конец экскурсии, отправление в отель.

17:20 Свободное время.

День 4.

7:00-09:00 завтрак в отеле (Шведский стол).

09:00 Групповой сбор с тур-гидом перед отъездом в г. Лоян (На сборе есть возможность заказать дополнительные экскурсии).

С 09:30 свободное время.

19:40 выселение из отеля ««FuHaoHotel»».

20:00 Отправление на западный железнодорожный вокзал Пекина.

22:16 Отбытие поезда по маршруту Пекин-Лоян (все пассажиры едут в вагоне купе).

Лоян.

День 5.

7:33 приезд в город. Встреча туристов на железнодорожном вокзале Лояна (заказной автобус⁷⁸ на 35 мест).

8:30 Приезд и заселение в отель «Wassim Hotel Luo Yang Branch⁷⁹» (Отель находится в одном километре от центра города. На территории отеля имеется бесплатный wi-fi, на круглосуточной стойке регистрации предоставляются услуги экскурсионного бюро и камеры хранения багажа, завтрак работает по системе Шведский стол).

09:00 Завтрак в отеле (Шведский стол).

10:00 Знакомство с программой тура, обмен контактами с тур-гидом. (В это время, гид рассказывает о предстоящей программе тура. Кроме того, рассказывает о возможности заказа дополнительных экскурсий в свободное время).

С 10:30 свободное время.

День 6.

07:00 – 09:00 Завтрак в отеле (Шведский стол).

10:00 Отправление на экскурсию в пещеры «Лунмэнь» (Комплекс буддийских пещерных храмов в китайской провинции Хэнань, в 12 км к югу от Лояна. Наряду с Могао и Юньганом считается одним из трёх наиболее значительных пещерных храмовых комплексов Китая. Входит в составленный ЮНЕСКО перечень Всемирного наследия. Высечен в 495 – 898 в известняковых скалах по берегам реки Ихэ, в 15 км. к югу от города Лоян).

14:00 Конец экскурсии, отправление в отель.

14:40 Свободное время.

День 7.

07:00 – 09:00 завтрак в отеле (Шведский стол).

10:00 Отправление на экскурсию в Шаолинский монастырь (Монастырь находится в 70 км. от Лояна, монастырь стал известен в мире благодаря боевым

⁷⁸ Ци фэн: туристическая компания 洛阳奇峰旅行社有限公司[Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: <http://luoyang.cncn.com/zuche/38868241718>. 22.05.2016.

⁷⁹ Описание отеля «Wassim Hotel Luoyang Branch» . [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.booking.com/hotel/cn/mo-xin-hui-xuan-luo-yang-dian.ru.html>. 24.05.2016.

искусствам и как место рождения Китайского Дзен-буддизма. Храм Шаолинь и лес пагод были включены в список всемирного наследия Юнеско).

Экскурсия рассчитана на 4 часа, каждому туристу в автобусе выдается дорожный паек: контейнер риса с курицей в сухарях, салат овощной, 1 банан и 1 бутылка воды.

15:45 Конец экскурсии, отправление в отель.

17:20 Свободное время.

День 8.

07:00-09:00 завтрак в Отеле (Шведский стол).

09:00 Групповой сбор с тур-гидом перед отъездом в г. Сиань (На сборе есть возможность заказать дополнительные экскурсии).

С 09:30 Свободное время.

19:00 Выселение из отеля «WassimHotelLuoyangBranch», отбытие на заказном автобусе в г. Сиань (Расстояние между городами по автомобильному шоссе составляет 376 км и около 5 часов пути. В автобусе туристам дается дорожный паек: рис с рыбой в кисло-сладком соусе, овощной салат, 1 яблоко и 1 бутылка воды).

00:20 прибытие в г. Сиань, заселение в отель «Nanfang Hotel - Xi Mutou Shi⁸⁰» (отель 3 звезды, расположен в 5 минутах ходьбы от Сианьской стены и часовой башни, на всей территории отеля имеется бесплатный wi-fi, к услугам гостей предоставляется туристическое бюро, обмен валют, массажный кабинет, прокат автомобилей и др., в отеле включен завтрак по системе шведский стол)

Сиань.

День 9.

07:00-09:00 Завтрак в отеле (Шведский стол).

09:00 Знакомство с программой тура, обмен контактами с тур-гидом. (В это время, гид рассказывает о предстоящей программе тура. Кроме того, рассказывает о возможности заказа дополнительных экскурсий в свободное время)

⁸⁰ Описание отеля «Nanfang Hotel – Xi Mutou Shi» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа : <http://www.booking.com/hotel/cn/nan-fang-xi-mu-tou-xian.ru.html>. 25.05.2016.

С 09:30 Свободное время.

День 10.

07:00-09:00 Завтрак в отеле (Шведский стол).

10:00 Отправление на экскурсию Терракотовая армия на заказном автобусе⁸¹ (строительство гробницы первого императора Китая Циншихуанди началось в 246 г. до нашей эры, в строительстве принимали участие более 700 тысяч рабочих и ремесленников в течении 38 лет, периметр внешней стены захоронения равен 6 км, а численность полноразмерных терракотовых статуй и их лошадей составляет 8099 экземпляров).

14:15 обед в ресторане возле места проведения экскурсии (Круглый стол с блюдами китайской кухни).

15:15 Конец экскурсии, отправление в отель.

16:15 Свободное время.

День 11.

07:00 – 09:00 завтрак в отеле (Шведский стол).

10:00 Отправление на экскурсию в исторический музей провинции Шэньси (Данный музей является одним из первых музеев в Китае с полностью современным оборудованием, в музее находится более 370 тыс. экспонатов. Музей был открыт в 1991 г. а его территория занимает 65000 м²).

12: 45 Конец экскурсии, отправление в отель.

13:15 Свободное время.

День 12.

07:00 - 09:00 завтрак в отеле (Шведский стол).

09:00 Групповой сбор с тур-гидом перед отъездом в г. Пекин (На сборе есть возможность заказать дополнительные экскурсии. Гид предупреждает туристов о раннем выезде из отеля на следующий день и о необходимости самостоятельно позаботиться о завтраке).

С 09:30 свободное время.

⁸¹ Компания по заказу туристического транспорта в Сиане 芒果包车公司 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.manguo6.com/manguo6/products/2245931.html>. 22.05.2016.

День 13.

05:20 выселение из отеля «Nanfang Hotel - Xi Mutou Shi», отправление в аэропорт Сианя.

07:55 Отбытие самолета по маршруту Сиань – Пекин (Время в пути 1 час 55 минут)

09:50 Прибытие в аэропорт Пекина (Конец тура)

Рассмотрим краткое описание тура (таблица 31).

Таблица 31 – Краткое описание тура «Три древние столицы Китая»

Время	Место	Программа тура
1	2	3
День 1	Пекин	8:00 Приезд в город. Встреча туристов в Аэропорту Пекина. 10:00 Приезд и заселение в отель «FuHaoHotel» 10:30 Завтрак в отеле 11:30 Знакомство с программой тура, обмен контактами с туристическим гидом.
День 2	Пекин	7:00 – 09:00 Завтрак в отеле 10:00 Отправление на экскурсию в Императорский дворец «Запретный город», с посещением площади «Тянь Ань Мэнь» 14:30 Конец экскурсии, отправление в отель. 15:00 Свободное время
День 3	Пекин	7:00 – 9:00 завтрак в отеле 10:00 Отправление на экскурсию на участок Великой китайской стены «Ба Да Лин» 14:40 Обед в ресторане возле Великой китайской стены 15:30 Конец экскурсии, отправление в отель. 17:20 Свободное время
День 4	Пекин	7:00-09:00 завтрак в отеле 09:00 Групповой сбор с туристическим гидом перед отъездом в г. Лоян С 09:30 свободное время. 19:40 выселение из отеля «FuHaoHotel» 22:16 Отбытие поезда по маршруту Пекин-Лоян
День 5	Лоян	8:30 Приезд и заселение в отель «Wassim Hotel Luo Yang Branch» 09:00 Завтрак в отеле 10:00 Знакомство с программой тура, обмен контактами с тур-гидом. С 10:30 свободное время
День 6	Лоян	07:00 – 09:00 Завтрак в отеле. 10:00 Отправление на экскурсию в пещеры «Лунмэнь» 14:00 Конец экскурсии, отправление в отель. 14:40 Свободное время.
День 7	Лоян	07:00 – 09:00 завтрак в отеле 10:00 Отправление на экскурсию в Шаолинский монастырь 15:45 Конец экскурсии, отправление в отель 17:20 Свободное время
День 8	Лоян	07:00-09:00 завтрак в Отеле. 09:00 Групповой сбор с тур-гидом перед отъездом в г. Сиань. 19:00 Выселение из отеля «WassimHotelLuoyangBranch», отбытие на заказном автобусе в Сиань. 00:20 прибытие в Сиань, заселение в отель «Nanfang Hotel - Xi Mutou Shi»

1	2	3
День 9	Сиань	07:00-09:00 Завтрак в отеле. 09:00 Знакомство с программой тура, обмен контактами с тур-гидом. С 09:30 Свободное время
День 10	Сиань	07:00-09:00 Завтрак в отеле 10:00 Отправление на экскурсию Терракотовая армия на заказном автобусе 14:15 обед в ресторане возле места проведения экскурсии 15:15 Конец экскурсии, отправление в отель 16:15 Свободное время
День 11	Сиань	07:00 – 09:00 завтрак в отеле 10:00 Отправление на экскурсию в исторический музей провинции Шэнь-си 12: 45 Конец экскурсии, отправление в отель 13:15 Свободное время
День 12	Сиань	07:00 - 09:00 завтрак в отеле. 09:00 Групповой сбор с туристическим гидом перед отъездом в г. Пекин С 09:30 свободное время
День 13	Конец тура	05:20 выселение из отеля «Nanfang Hotel - Xi Mutou Shi», отправление в аэропорт Сианя. 07:55 Отбытие самолета по маршруту Сиань – Пекин 09:50 Прибытие в аэропорт Пекина (Конец тура)

Таким образом, спланировав тур по трем древним столицам Китая, который по мнению автора бакалаврской работы, сможет помочь Китаю в привлечении иностранных туристов на территорию страны. Следует подробно рассчитать его стоимость (все расходы рассчитаны на группу, в количестве 24 человека и 1 тур-гида) (все цены рассчитаны в Китайских юанях), по следующим статьям:

– страховка и визы. Туроператор «China visit», который разработал тур «Три древние столицы поднебесной» имеет головной офис в городе Пекин (КНР) и работает, как туроператор по приему иностранных туристов в Китае. По этому оформлением виз и страховок не занимается. Иностранные туристические агентства самостоятельно должны оформлять групповые визы и страховки для туристов;

– транспортные расходы:

а) транспортные расходы в Пекине: Билеты в Пекин туристы покупают самостоятельно; встреча туристов в аэропорту на заказном автобусе 600 юаней; трансфер на экскурсию в Запретный город 500 юаней; трансфер на участок Ве-

ликой Китайской стены «Ба да Лин» 1200 юаней; трансфер до Западного железнодорожного вокзала Пекина 500 юаней; поезд по маршруту Пекин – Лоян (вагон купе) 7128 юаней;

б) транспортные расходы в Лояне: встреча туристов на железнодорожном вокзале города Лоян 300 юаней; трансфер на экскурсию в пещеры «Лунмэнь» 600 юаней; трансфер на экскурсию в Шаолиньский монастырь 1000 юаней; трансфер туристов в город Сиань 3000 юаней;

в) транспортные расходы в Сиане: трансфер на экскурсию «Терракотовая армия» 1000 юаней; трансфер на экскурсию в музей провинции Шэньси 500 юаней; трансфер в аэропорт Сианя 500 юаней; самолет по маршруту Сиань – Пекин 8400 юаней;

– расходы на проживание:

а) в Пекине. Отель «Fu Hao Hotel» 4 ночи 13200 юаней;

б) в Лояне. Отель «Wasim Hotel Loyang Branch» 4 ночи 6880 юаней;

в) в Сиане. Отель «Nan Fang Hotel – Xi Mutou Shi» 4 ночи 10670 юаней;

– расходы на питание:

а) в Пекине. Завтраки включены в стоимость проживания в Отеле; обед и ужин самостоятельно оплачивается туристами; круглый стол с блюдами традиционной китайской кухни, во время экскурсии на Великую Китайскую стену 1250 юаней;

б) в Лояне. Завтраки включены в стоимость проживания в Отеле; обед и ужин самостоятельно оплачивается туристами; дорожный паек во время экскурсии в Шаолиньский монастырь 625 юаней;

г) в Сиане. Завтраки включены в стоимость проживания в Отеле; обед и ужин самостоятельно оплачивается туристами; обед и ужин самостоятельно оплачивается туристами; дорожный паек во время трансфера в город Сиань 600 юаней; круглый стол с блюдами традиционной китайской кухни во время экскурсии «Терракотовая армия» 1250 юаней;

– расходы на экскурсионную программу:

а) в Пекине. Экскурсия в запретный город 1440 юаней; экскурсия на Ве-

ликую Китайскую стену 1080 юаней;

б) в Лояне. Экскурсия в пещеры Лунмэнь 2880 юаней; экскурсия в Шаолинский монастырь 2400 юаней;

в) в Сиане. Экскурсия «Терракотовая армия» 2160 юаней; экскурсия в музей провинции Шэньси 1200 юаней;

– косвенные расходы туристического оператора – 10 % от стоимости прямых затрат;

– прибыль туристического оператора – 20 % от стоимости тура.

Рассмотрев статьи расходов, которые туристический оператор «China visit» несет на создание тура «Три древние столицы Китая», можно составить калькуляцию тура в таблице 32.

Калькуляция тура

Таблица 32 - Калькуляция тура на группу в 24 человека и 1 тур-гида

в юанях

Наименование калькуляционных статей	Показатели в юанях		
	в процентах	на группу	на 1 человека
Транспортные расходы		25230	1052
Расходы на проживание		30750	1282
Расходы на питание		3675	154
Расходы на экскурсионную программу		11160	465
Итого прямых затрат		70815	2951
Косвенные расходы туроператора	10	7082	
Полная себестоимость		77897	3246
Прибыль	20	15580	650
Продажная цена		93477	3895

Таблица составлена автором по данным о стоимости тура «Три древние столицы Китая»

В заключении этого параграфа хотелось бы сказать, что 21 век это время возможностей для Китая стать не только экономической и политической супердержавой, но и важным мировым туристским центром. Для этого у Китая имеются все возможности.

Во-первых, 13 пятилетний план Китая рассчитан на серьезную модернизацию внутреннего туристского рынка и улучшение условий путешествий внутри страны. В период осуществления планов 13 пятилетки Китай будет об-

ращать особенное внимание на развитие интернет торговли и создание интернет ресурсов, которые позволят китайцам и иностранцам ознакомиться с туристской базой страны и самостоятельно бронировать туры. Кроме того объем внутреннего туристского рынка должен вырасти за счет программ борьбы с бедностью в деревнях и переселения сельских жителей в города, в которых они будут зарабатывать больше денег, повышать свой уровень жизни и больше тратить на туризм, что даст новый стимул роста внутреннему туристскому рынку Китая. При этом, во время 13 пятилетки Правительство Китая ставит перед собой цель повышения качества и уровня образования, совершенствование системы социального страхования, реформирование системы здравоохранения и многое другое, что непременно должно привести к повышению уровня жизни населения и востребованности на туристские услуги.

Во-вторых, в 2013 г. Китай анонсировал программу «1 пояс, 1 путь», еще ее называют «Шелковый путь 21 века». Этот проект должен сосредоточить в себе более 100 стран мира, с общим население в 4,4 млрд. человек. Еще более важно, что «Шелковый путь» охватит в себе 80 % мирового культурного наследия, что не может неблагоприятно повлиять на развитие китайского и мирового туризма. «Шелковый путь 21 века» - это самый большой и перспективный проект в мире, который может наиболее сильно повлиять на структуру мирового туризма и изменить ее в пользу тех стран, которые будут наиболее активно участвовать в его осуществлении.

В-третьих, автором бакалаврской работы был разработан туристический маршрут «Три древние столицы Китая», который может помочь Китаю в привлечении иностранных туристов на свою территорию. Туристический маршрут проходит через три города Пекин, Лоян и Сиань. Все эти города в разное время истории были столицами древней Поднебесной империи, в которой жили величественные императоры, творились интриги, решались судьбы народа и целого государства. Во многом благодаря древним столицам Китай стал той страной, которой он является сегодня. Тур «Три древние столицы Китая» сочетает в себе загадочную древность и величие Китая, а также его современную экономиче-

скую мощь и развитые технологии. По мнению автора бакалаврской работы, тур «Три древние столицы Китая» не может остаться незамеченным как жителями самого Китая, так и иностранными гражданами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Во время написания дипломной работы было обращено большое внимание на официальные источники информации такие как пятилетние планы социально-экономического развития Китая, государственные и региональные планы развития туризма, итоги заседаний Государственного совета, Коммунистической партии Китая и др.

В первой главе были подробно разобраны основные понятия туризма и особенности учета туристов в Китае, а также сопоставлены с основными понятиями туризма в мире, которые в разные годы выдвигались туристскими организациями.

Были сгруппированы и описаны категории иностранных туристов, которым разрешен или запрещен въезд на территорию КНР, их права и обязанности на территории страны, визовые и таможенные формальности при въезде и выезде из Китая.

Был рассмотрен закон по регулированию внутреннего туризма, его общее положение, пункты регулирования прав и обязанностей туристов и пункты регулирования прав и обязанностей туристических компаний.

Затем была рассмотрена роль государственной политики в развитии туризма и такие ее аспекты, как государственное проектирование, политическая поддержка, государственные расходы, процедура получения государственной поддержки на развитие отрасли туризма, банковское кредитование и др.

Так же была рассмотрена роль пятилетних планов в становлении и развитии рынка туризма в стране, стимулирование гармоничного развития отрасли туризма в регионах в целом и отдельных его видах.

Во второй главе производился анализ внутреннего туризма в Китае, тенденций и динамики развития, включая межрегиональные дифференциации.

Была представлена позиция Китая на мировом рынке туристских услуг и особенности предложения туристских услуг. Разобрана и сгруппирована административная структура страны. Сгруппированы памятники истории и культу-

ры, природные и смешанные памятники, включенные в список всемирного наследия ЮНЕСКО, составлена таблица памятников ЮНЕСКО для каждого отдельного административного субъекта Китая. Кроме того, была составлена таблица туристских районов и главных достопримечательностей страны в каждом отдельном административном субъекте.

Был проведен статистический анализ данных внутреннего и въездного туризма. Составлена таблица динамики развития туризма в Китае в целом, таблица затрат китайцев на туризм внутри страны, таблица иностранных туристов, въезжающих в Китай по половому признаку, таблица въездного туризма из разных стран мира, таблица статей расходов иностранных туристов на территории КНР.

Кроме того, были представлены региональные особенности развития туризма и дестинаций, включая данные о доходах провинций Китая от международного туризма, количество принятых международных туристов. Составлен рейтинг провинций с самыми высокими доходами от внутреннего туризма, въездного туризма и рейтинг самых часто посещаемых иностранцами провинций КНР.

В третьей части дипломной работы были рассмотрены перспективы развития внутреннего туризма в Китае в свете планов 13 пятилетки. Описаны основные цели, которые правительство КНР ставит перед собой и цели реализации планов 13 пятилетки в сфере туризма.

Рассмотрены перспективы развития туризма в стране в свете осуществления строительства нового Шелкового пути 21 века. Рассмотрены принципы строительства шелкового пути, составлена карта и географические рамки проекта. Рассмотрены проекты, по которым уже ведется строительство в рамках Шелкового пути. Рассмотрено влияние Шелкового пути на сферу туризма.

В заключительной части дипломной работы была проведена работа по созданию туристского маршрута по 3 древним столицам Китая: г. Пекин, г. Лоян, г. Сиань.

В рамках разработанного тура представлена краткая информация о посе-

щаемых городах, разработана экскурсионно-развлекательная программа, созданы условия для проживания, питания и трансфера туристов. Проведена калькуляция тура по ценам туристских путевок для группы в составе 25 человек и для каждого отдельного туриста.

Все поставленные вначале написания дипломной работы задачи выполнены в полном объеме.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М. : КНОРУС, 2010. – 458 с.
- 2 Барометр мирового туризма [Электронный ресурс] // Всемирная туристская организация : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.mkt.unwto.org>. –14.05.2016.
- 3 Видение перспектив строительства Шелкового пути от 28.03.2015 新华社新闻社, 构建丝绸之路的前途[Электронный ресурс] // Новостное агентство «Синьхуа»: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://finance.people.com.cn/GB/8215/373565/386422>. – 15.06.2016.
- 4 Государственные туристские зоны в Китае [Электронный ресурс] // Большая Китайская электронная энциклопедия : офиц. сайт. 中国旅游景区. – Режим доступа:<http://baike.baidu.com/link?url=UNuBqo98hjCtq6aJ4wLJzt3I78sCn7tDSSFm88Me6aOGwXcInGCJICxYIU7fpHKATHZ7rTiQi3jvEz23PyolK>. – 20.04.2016.
- 5 Государственные экологические зоны в Китае 中国生态区[Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа : http://wenku.baidu.com/link?url=Up6ApzVz9sRy1qZnC4yVxxQkhg9sQqyKHw3-dmMvoV11BTvhb30gG_AzTbVphgZdaJQsItR4Oj8zKaQ_BfQPoI1UXfeOAWBwHuo7PS4bzm. – 16.05.2016.
- 6 Государственный Закон о регулировании туристской деятельности в Китае от 01.10.2013. 中国旅游法, 01.10.2013. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.law-lib.com/law/lawview.asp?id=417109>. – 15.05.2016.
- 7 Государственный проект борьбы с бедностью при создании туристских зон от 05.04.2013. 助于构建旅游景区减贫项目 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <Http://www.wenku.baidu.com>. –15.05.2016.
- 8 Доклад о государственных инвестициях в области туризма от 08.06.2008 [Электронный ресурс] // Министерство туризма Китая : офиц. сайт.

中国旅游局网，国家旅游业投资报告，08.06.2008. – Режим доступа: <http://www.cnta.gov.cn>. – 12.05.2016.

9 Доклад о перспективах развития туризма в шелковом пути от 28.03.2015. 中国商业部网，新丝绸之路旅游发展前途，28.03.2015. [Электронный ресурс] // Министерство торговли КНР : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.mofcom.gov.cn>. – 15.05.2016.

10 Изучение идей развития туризма в 13 пятилетке 中国旅游业十三五发展思路探讨 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : http://wenku.baidu.com/link?url=rg2YDq9o-HpqiPTkbv-Aq4iPC3BsbEigW2BpuJnHZYL1ZMXDa_LBx1ixtvMm3DBbOHwn_NeIoQ1Oxwt2HUUVeaCzH-u2zZsXjIjNoUNI4G. – 15.05.2016.

11 Исследование концепции «один пояс, один путь» 中国战略研究部，研究一带一路概念 [Электронный ресурс] // Отдел стратегических исследований Китая : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://obor.bisu.edu.cn>. – 10.05.2016.

12 Итоги 17 съезда КПК [Электронный ресурс] // Правительство КНР: офиц. сайт. 中国政府网，党十七代表大会的结果. – Режим доступа : <http://www.gov.cn>. – 12.05.2016.

13 Китай [Электронный ресурс] // Электронная энциклопедия о туризме : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://tonkosti.ru/Китай>. – 15.05.2016.

14 Китайский филиал валютной биржи Forex, курс на 10.06.2016 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://forex.hexun.com/rmbhl/#zkRate>. – 15.06.2016.

15 Компания по заказу туристического транспорта в Сиане 芒果包车公司 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.mangguo6.com/mangguo6/products/2245931.html>. – 22.05.2016.

16 Комплексный доклад об итогах 18 съезда КПК от 29.10.15. 中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议公报，29.10.2015. [Электронный ресурс]

// Правительство КНР : офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.gov.cn/xinwen/2015-10/29/content_2955802.htm. – 15.05.2016.

17 «Новый Шелковый путь 21 века» 中国财经网, 21 世纪新丝绸之路, [Электронный ресурс] // Информационное агентство Китая Сина : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://finance.sina.com.cn>. – 20.05.2016.

18 О контроле за въездами на территорию страны : закон КНР от 01.02.1986 г. 中国入境旅游法, 01.02.1986. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : http://wenku.baidu.com/link?url=chDPq41N_PtDfEnT29q7LnvJ4TO2sYbdFPcK1-KhMXDsRCx4_Bm8ggXpx_0YMn5hxfBoBSVIRvBV0-uL-GcowumgA8dOvbtxsJfNjK4dh7Sm. –10.05.2016.

19 О развитии туризма в стране после принятия политики открытости : доклад государственной туристской корпорации Китая от 06.12.2011. 中国旅游集团改革开放之后旅游发展报告, 06.12.2011. [Электронный ресурс] // Travel.163.com : офиц. сайт. – Режим доступа : www.travel.163.com. –12.05.2016.

20 Описание отеля «Fu Hao Hotel» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.booking.com/hotel/cn/bei-jing-fu-hao-bin-guan.ru.html>. 23.05.2016.

21 Описание отеля «Wassim Hotel Luoyang Branch» . [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.booking.com/hotel/cn/mo-xin-hui-xuan-luo-yang-dian.ru.html>. – 24.05.2016.

22 Описание отеля«Nanfang Hotel – Xi Mutou Shi» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа :<http://www.booking.com/hotel/cn/nan-fang-xi-mutou-xian.ru.html>. – 25.05.2016.

23 Описание провинций КНР 中国各省区机构[Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.zhidaobaidu.com>. –10.05.2016.

24 Основные планы развития туризма за время 13 пятилетки. 16.02.2016. 旅游十三五规划纲要, 16.02.2016. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://wenxue.yjby.com/zawen/103867.html>. –15.05.2016.

25 Осуществление строительства в рамках проекта «Один пояс один путь

中国网络百科全书, 实施构建一带一路的项目 [Электронный ресурс] // Китайская интернет энциклопедия: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://baike.baidu.com>. – 15.05.2016.

26 Отчет всемирного совета по туризму и путешествиям от 21.01.2008 г. [Электронный ресурс] // КитаEast : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.kitaeast.ru>. – 10.05.2016.

27 Отчет о работе в сфере туризма за время 11 пятилетки от 26.09.2011. 中国政府网, 十一五旅游业工作报告, 26.09.2011 [Электронный ресурс] // Правительство КНР : офиц. сайт. – Режим доступа: www.gov.cn. – 11.05.2016.

28 Отчет о работе в сфере туризма за время 13 пятилетки от 28.11.2015. 中国政府网, 十二五旅游业工作报告, 28.11.2015. [Электронный ресурс] // Правительство КНР : офиц. сайт. – Режим доступа: [//www.gov.cn](http://www.gov.cn). – 11.05.2016.

29 Планы по осуществлению политики реформ в свете 13 пятилетки от 10.11.2015. 统筹施策 13 五改革攻坚 10.11.2015. [Электронный ресурс] // Правительство КНР : офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.gov.cn/guowuyuan/2015-11/10/content_2963701.htm. – 12.05.2016.

30 Применение концепции «один пояс один путь» в туризме 中国政府网, 旅游业使用一带一路概念, 01.04.2015 [Электронный ресурс] // Правительство Китая: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.gov.cn>. – 21.05.2016.

31 Программа развития городов Китая с 2000 – 2020 гг. 城市总体规划, 2000 – 2020 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://max.book118.com/html/2016/0113/33158833.shtm>. – 15.05.2016.

32 Проект «Шелковый путь» 带一路, 百度百科 [Электронный ресурс] // Большая китайская электронная энциклопедия : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://baike.baidu.com/subview/12241799/20049275.htm>. – 15.06.2016.

33 Пятилетки Китая [Электронный ресурс] // Википедия : офиц. сайт. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%B8_%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%8F. – 22.05.2015.

34 Размышления и советы по развитию туризма за время 13 пятилетки 中国城市发展网, 十三五旅游发展规划的思考与建议 [Электронный ресурс] // Сайт развития городов Китая : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.chinacity.org.cn/cspp/lypp/263886.html>. – 15.05.2016.

35 Состояние межрегиональной миграции населения КНР внутри страны 中国跨省流动人口状况 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.docin.com/p-1021793483.html>. – 15.05.2016.

36 Список памятников в КНР [Электронный ресурс] // Сайт всемирного наследия Юнеско : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://whc.unesco.org>. – 24.05.2016.

37 Способы получения финансовых льгот для туристской индустрии 取得信贷优惠的方式 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.9tour.cn>. – 15.05.2016.

38 Статистическое бюро Китая [Электронный ресурс] : офиц. сайт. 中国统计局, 数据报告. – Режим доступа : <http://www.stats.gov.cn>. – 21.05.2016.

39 Строительство «Шелкового пути» 人民日报, 构建新丝绸之路 [Электронный ресурс] // Народная газета Китая: офиц. сайт. – Режим доступа: http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2015-07/03/content_1583342.htm. – 15.05.2016.

40 Транспортная компания «Синь Синь» в Пекине [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://xxqhzc19.xm48.host.35.com/product_108.aspx. – 22.05.2016.

41 Туристские районы 5А в Китае 中国 5A 级旅游景区 [Электронный ресурс] // Министерство туризма Китая : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.cnta.gov.cn/was5/web/search?channelid=242887>. – 12.05.2016.

42 Ци фэн: туристическая компания 洛阳奇峰旅行有限公司 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://luoyang.sncn.com/zuche/38868241718>. – 22.05.2016.

43 Четвертая сессия 12 созыва Всекитайского собрания народных депу-

татов. 05.03.2016. 中华人民共和国第十二届全国人民代表大会第四次会议, 05.03.2016.[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.npc.gov.cn/npc/dbdhhy/12_4/2016-03/04/content_1968605.htm. –10.06.2016.

44 Чжун, Г. Терминология в туризме [Электронный ресурс] // Китайская большая электронная энциклопедия : офиц. сайт. 中国百科全书, 旅游的术语. – Режим доступа :<http://baike.baidu.com>. –15.05.2016.

45 Чжунгуо 5А цзи люйоу цюй (Министерство туризма Китая,Туристские районы 5А в Китае). UEL:// <http://www.cnta.gov.cn/was5/web/search?channelid=242887>, 25.10.2015. 中国 5A 级旅游区. – 25.10.2015.

46 Яндекс картинки [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <https://yandex.ru/images>. – 20.05.2016.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Туристские районы типа 5А в Восточном Китае

Таблица А.1– Туристские районы типа 5А в Восточном Китае⁸²

Административно-территориальный субъект	Кол-во районов	Название районов	Год утверждения
1	2	3	4
Шанхай	3	Телебашня «Жемчужина востока»	2007
		Зоопарк	2007
		Музей Науки и техники	2010
Цзянсу	20	Парк «Сучжоу» г.Сучжоу	2007
		Древний город на воде, городской округ Куншань	2007
		Мавзолей Сунь Ятсена, г.Нанкин	2007
		Телевизионный центр на территории древнего города «Шуэй Ху», городской округ Уси.	2007
		Буддийский монастырь на горе Линьшань, городской округ Уси.	2009
		Древнее поселение «Вуцзянь» городской округ Сучжоу	2010
		Храм Конфуция, г.Нанкин	2010
		Парк динозавров, г.Чанчжоу	2010
		Живописное озеро «Соу Си Ху», городской округ Ячжоу	2010
		Живописный район реки Хао Хэ, г.Туньши	2012
		Парк болотистых угодий «Тайху», городской округ Тайчжоу	2012
		Образцово-показательная зона делового туризма «Цзин Цзи Ху» г. Сучжоу	2012
		Природный парк «Сань Шань», городской округ Чженцзян	2012
		Природный парк «Юань Тоу Чжу» городской округ Вуси	2012
		Природный парк «Тайху» г.Сучжоу	2013
		Пекинская опера, городской округ Сучжоу	2013
		природный парк и горячие источники «Тянь Му Ху» городской округ Чанчжоу	2013
		Парк Мао Шань, городской округ Чжэнцзян	2014
		Родная деревня Китайского политического деятеля Джоу Энь Лая, городской округ Хуайан.	2015
Парк оленей, городской округ Йэнь Чень	2015		
Чжэцзян	14	Природный заповедник «Западное озеро» г.Ханчжоу	2007
		Городской округ Венчжоу, г. Яньдан	2007
		Гора «Путун Шань» город Джоу Шань	2007
		Парк «Озеро тысячи островов», городской округ Ханчжоу	2010
		Древнее поселение «Вучжэн» городской округ Цзясинь	2010
		Парк «Тянь Тоу» г.Ниньбо	2010

⁸² Туристские районы 5А в Китае 中国 5A 级旅游景区 [Электронный ресурс] // Министерство туризма Китая : офиц. сайт. Режим доступа : <http://www.cnta.gov.cn/was5/web/search?channelid=242887>. 12.05.2016.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4
		Кинемографический центр «Хэнянь» в виде древнего города, г. Дуньянь.	2010
		природный парк «Наньху», городской округ Дзясинь	2011
		Водно-болотистый парк «Сиси» Ханчжоу	2012
		Родная деревня Лусиня, основоположника современной Китайской литературы. Городской округ Шаосинь	2012
		Буддийский храмовый комплекс «Гэн Гун Фогуо» городской округ Цюйчжоу	2013
		Древний город «Нансюнь», городской округ Хучжоу	2015
		Гора «Тянь Тай Шань» город Тайчжоу	2015
		Природный заповедник «Шенсен», городской округ Тайчжоу	2015
Аньхой	9	Гора «Хуан Шань», г. Хуаншань	2007
		Гора «Цю Хуа Шань» г. Чичжоу	2007
		Природный заповедник «Небесный столп» г. Аньцин	2011
		Древнее поселение «Вань Нань» г. Хуаншань	2011
		Природный заповедник «Тянь Тань» г. Люан	2012
		Природный заповедник «Лун Чуань» г. Сюанчен	2012
		Живописный район «Па Ли Хэ», городской округ Фуянь	2013
		Цветочный парк «Пайфань» г. Хуаншань	2014
		Древнее поселение «Сань Хэ» г. Хэфэй	2015
Фуцзянь	9	туристический остров «Гу Лань Юй» г. Сямынь	2007
		гора «Ву И Шань» г. Наньпин	2007
		Природный заповедник «Тай Нин» городской округ Саньмин	2011
		Традиционное Фуцзяньское поселение, городской округ Наньцзин	2011
		Природный заповедник «Бай Шуэй Ян» городской округ Ниндэ	2012
		Гора «Цин Юань Шань» г. Цюаньчжоу	2012
		Гора «Тай Му Шань» городской округ Ниндэ	2013
		Парк «Сань Фань Ци Гань» г. Фучжоу	2015
		Парк «Гутянь» городской округ Лоян	2015
		Цзянси	8
Горы «Цзи Гань Шань» городской округ Цзиань.	2007		
Горный парк «Сань Цин Шань»	2011		
Природный заповедник «Лун Ху Шань» городской округ Интань	2012		

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4
		Парк «Цзянь Вань» городской округ Шаньжао	2013
		Музей керамики и народного фольклора, г. Цзин Дэ Чжэнь.	2013
		Революционный парк, г. Ганьчжоу	2015
		Природный заповедник «Мин Юэ Шань» на горе, г. Ичунь	2015
Шаньдунь	9	Гора «Тайшань», г. Тайан	2007
		Горы «Сань Сян Шань», г. Янтай	2007
		Древний город Санькун , городской округ Цзинин	2007
		Гора «Лаошань» г. Циндао	2011
		г. Вэйхай, остров-парк «Лю Гун Дао»	2011
		Парк «Нань Шань» г. Янтай	2011
		Древний город «Тай Эр Чжуан», городской округ Цаочжуан	2013
		Природный заповедник «Цюаньцин» г. Цзинань	2013
		Природный заповедник «И Мэнь Шань», городской округ Ихэ	2013

Таблица составлена автором по данным Министерства туризма Китая