

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02. - Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав.кафедрой
_____ Л.А. Понкратова
« _____ » _____ 2016г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Спортивный туризм в регионе: разработка нового тура в окрестностях
санатория «Белые горы»

Исполнитель
студент группы 234-об _____ Я.В. Валеева

Руководитель
старший преподаватель _____ Т.В. Соколенко

Нормоконтроль
инженер _____ О.В. Шпак

Благовещенск 2016

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 66с., 9 рисунков, 8 таблиц, 45 источников, 2 приложения

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ, СПОРТИВНО-КОМБИНИРОВАННЫЙ ТУР, СПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

В данной бакалаврской работе рассматривается спортивный туризм, его развитие в России, основные понятия и содержание.

Кроме того, представлен спортивный туризм в Амурской области. Рассмотрены условия и спортивная инфраструктура для оценки его развития. Исследован спрос на количество туристов, увлекающихся спортивным туризмом.

В практической части данной работы разработана программа тура для потенциальных туристов в окрестности санатория «Белые горы».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические основы и развитие спортивного туризма в России	6
1.1 Основные понятия и содержание спортивного туризма	6
1.2 Значение инфраструктуры в развитии спортивного туризма. Состояние спортивной инфраструктуры в России	13
1.3 Развитие спортивного туризма в отдельных регионах России	19
2 Современное состояние спортивного туризма в Амурской области	26
2.1 Условия для развития спортивного туризма	26
2.2 Организация спортивного туризма в Амурской области	32
2.3 Исследование спроса потенциальных туристов на спортивно-комбинированные туры	35
3 Разработка программы спортивно-комбинированного тура в окрестностях санатория «Белые горы»	41
3.1 Комплексная характеристика местности для реализации спортивно-комбинированного тура	41
3.2 Программа спортивно-комбинированного тура	45
3.3 Калькуляция тура	52
Заключение	58
Библиографический список	60
Приложение А. Спортивные сооружения	64
Приложение Б. Анкета	65

ВВЕДЕНИЕ

Туризм- это сфера деятельности направленная на удовлетворение потребностей в отдыхе. Это продвижение новых туристских мест, брендов, создание туристских ценностей и смыслов. Один из популярных видов туризма это спортивный туризм. Спортивный туризм это вид деятельности, который в жизни человечества играет очень важную роль. Прежде всего, это положительное влияние на организм и физическую форму туристов. В России этот вид туризма очень популярен и имеет глубокие исторические корни.

Актуальность данной работы состоит в том, что спортивный туризм- это одно из самых популярных направлений туристской деятельности для молодежи. Для развития спортивного туризма осуществляется реализация программ с учетом всех видов потенциала.

Развитие спортивного туризма приобретает особый характер в условиях подготовки нашей страной важных мероприятий в сфере спорта. Здесь его контролирует «Туристско-спортивный союз» и «Федерация спортивного туризма России». Этим видом туризма занимаются все категории населения, но большую долю по отдельным видам составляет молодежь. Спортивный туризм это, прежде всего совершенствование и приобретение навыков для преодоления природных препятствий. В процессе реализации формируется личность, которая приобретает знания в социальных сферах. Кроме того, это не только спортивная сфера деятельности, но и духовная, с элементами традиций разных народов мира. Одна из особенностей спортивного туризма то, что он не требует больших расходов и внушительных вложений. Заниматься им можно как самостоятельно, так и с помощью туристических фирм, которые помогут вам с выбором тура. Использование туристических ресурсов России откроет новые направления в сфере этого туризма, что способствует внутреннему и въездному развитию туризма в стране.

Объектом исследования является спортивный туризм.

Предметом исследования являются процессы развития спортивного туризма в Амурской области.

Целью работы является - разработка спортивно-комбинированного тура в окрестностях санатория «Белые горы» для привлечения числа туристов в Амурскую область.

Задачи:

- рассмотреть современное состояние инфраструктуры спортивного туризма в России;
- проанализировать спортивную инфраструктуру и природно-ресурсный потенциал региона;
- провести исследование спроса потенциальных туристов на спортивный тур.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

1.1 Основные понятия и содержание спортивного туризма

Люди путешествовали всегда, независимо от времени, длительности поездок, цели и состава участников. Именно это послужило развитием для туризма. Возник этот вид деятельности не так и давно, перерастая в путешествия с качественным планом.

Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности» дает четкое определение понятия «туризм». Туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Кроме того, здесь так же можно найти такое понятие как «турист». Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туризм делится этим законом на несколько типов: въездной-путешествия в пределах РФ, лиц не проживающих на ее территории, выездной-путешествия лиц проживающих в РФ, в другую страну, внутренний-путешествия в пределах РФ, лиц постоянно проживающих здесь¹.

¹ Информационно-правовое обеспечение [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://base.garant.ru>.

Основываясь на цели туризма можно разделить его на несколько классификаций представленных в таблице 1:

Таблица 1- Классификация спортивных видов туризма

По целям поездки	- Экскурсионный; -Рекреационный; -Деловой; -Этнический; -Спортивный; -Приключенческий; -Социальный; -Экологический; -Сельский.
По продолжительности	-Однодневный; -Многодневный.
По использованию транспортного средства	- Железнодорожный; -Автомобильный; -Авиационный; -Водный; -Велосипедный; - Конный.
По числу участников	-Индивидуальный; -Семейные; -Групповые.

Кроме классификации видов туризма можно рассмотреть и его функции:

- оздоровительная;
- познавательная;
- коммуникабельная;
- просветительная;
- удовлетворение потребностей смене впечатлений;
- удовлетворение потребностей в смене месте пребывания;
- обогащает социально-экономическую инфраструктуру;
- способствует увеличению занятости;

-предоставление экономических благ и услуг и др.²

Установлено что социальный эффект влияет на туризм, выражается это в рационализации свободного времени населения и увеличении духовных и физических потребностей. Таким образом, рассмотрев основные понятия, его классификацию и функции, переходим к понятию «спортивного туризма».

Что же такое этот спортивный туризм и в чем его содержание? Для того чтобы разобраться в этом попытаемся дать для начала несколько определений. Согласно подходу Н.В. Ивановой дается такое определение, «спортивный туризм-это вид спорта, но его теоретические и практические моменты, являются основой для организации экологического, приключенческого, экстрим туризма и других видов путешествий с активными способами передвижения³».

Спортивный туризм - вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах, включающих преодоление категорированных препятствий в природной среде (перевалов, вершин (в горном туризме), порогов (в водном туризме), каньонов, пещер и пр), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе. Есть много определений для этого туризма. Однако кроме того что это один из видов массового спорта, спортивный туризм это подготовка и проведение спортивных путешествий с целью преодоления протяженного пространства дикой природы на лыжах (лыжный туризм), с помощью средств сплава (водный туризм) или пешком в горах (горный туризм).

Спортивное путешествие проводится силами автономной группы из 6-10 человек. Иногда, туристы, находясь в походе, могут очень долго не встречать следов цивилизации. Чтобы заниматься спортивным туризмом, нужно иметь хорошую физическую подготовку, а так же обладать специальными техническими знаниями. Спортивный туризм это не только спорт. Находясь в районе своего путешествия, ты знакомишься с культурой проживающих там

² Мир знаний [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://mirznanii.com/info/ponyatie-i-sushchnost-turizma>

³ Иванова Н.В. Спортивно-оздоровительный туризм

народов, наслаждаешься удивительными ландшафтами. Наконец, спортивный туризм это школа мудрости и стального терпения. Это точный расчет сил, умение предвидеть события и преодоление природных препятствий.

Кроме того, спортивный туризм выделяется как самостоятельное направление в туризме, которое зависит от цели путешествия и делится на 2 вида, активный и пассивный. В первом случае – это использование активных видов путешествия на велосипеде, лошадях и т.д., с физическими нагрузками. Во втором случае - это наблюдение, интерес к определенному виду спорта в качестве зрителя. В настоящее время этот вид туризма имеет множество разновидностей, среди которых туристы предпочитают и сплавы по рекам, и альпинизм, а так же спелеотуризм. Прежде всего, он делится на несколько видов:

-Горный туризм – пешие походы в условиях высокогорья. Основная задача прохождение горных перевалов, восхождение на вершины;

-Пешеходный туризм- передвижение по туристскому маршруту с преодолением рельефно-ландшафтных препятствий;

-Водный туризм - сплав по рекам на средствах сплава, в основном в горной местности, с прохождением водных препятствий в русле реки;

-Лыжный туризм - передвижение по туристскому маршруту на лыжах по снежному и снежно-ледовому покрову, иногда в суровых климатических зонах в горной местности;

-Спелеотуризм - путешествие по подземным полостям, с преодолением структурных препятствий в пещерах;

-Парусный туризм – путешествия на судах под парусом по морю и акваторию больших озер. Поход судна в соответствии с правилами плавания во внутренних водах или в открытом море;

-Комбинированный туризм - сочетающий в себе различные виды туризма;

-На средствах передвижения - туризм, включающий в себя велосипедный туризм, конный туризм и авто-мототуризм. Преодоление на протяженном

маршруте рельефно-ландшафтных препятствий (дороги и тропы с различным рельефом и покрытием, вплоть до дорог на грани проезжаемости (проходимости), туристических, скотопрогонных троп и троп миграции животных, броды и переправы, горные перевалы, траверсы и т. д.) в сложных условиях, как правило в горной или сложной по климату и рельефу сильнопересеченной местности.

По возрастно-социальному признаку:

- Детский туризм;
- Юношеский туризм;
- Взрослый туризм;
- Семейный туризм;
- Туризм для людей с ограниченными возможностями.

В последние годы активно развиваются следующие направления туризма:

- Экстремальный;
- Путешествия;
- Дисциплина дистанции;
- Дисциплина дистанции в закрытых помещениях с искусственным рельефом;
- Короткие маршруты в классе спортивных походов.

В зависимости от трудности преодолеваемых препятствий, новизны и протяженности маршрута, района похода спортивный туризм можно разделить на несколько категорий:

- походы выходного дня;
- походы 1-3 степени сложности - в детско-юношеском туризме;
- спортивные категорийные походы. В разных видах туризма число категорий сложности различна: в пешеходном, горном, водном, лыжном, велосипедном и спелеотуризме — шесть категорий сложности (к. с.); в автомото - и парусном туризме — пять; в конном — три.

Разряд туриста-спортсмена позволяет судить о его спортивной квалификации и его способности к прохождению маршрутов определенной

сложности. Для получения спортивного разряда по туризму перед прохождением туристского маршрута группе требуется зарегистрировать его и получить разрешение в маршрутно-квалификационной комиссии (МКК). После завершения похода, в МКК сдаётся отчёт, на основании которого происходит рассмотрение материалов, и в случае положительного решения присваиваются разряды участникам и руководителю. Согласно «Разрядным требованиям по спортивному туризму на 2010—2013 г.» могут быть присвоены разряды (по возрастанию спортивного мастерства):

- значок «Турист России»- награждаются туристы, достигшие 12-летнего возраста;

-3-й юношеский разряд;

-2-й юношеский разряд;

-1-й юношеский разряд;

-3-й взрослый разряд;

-2-й взрослый разряд;

-1-й взрослый разряд;

-кандидат в мастера спорта (КМС);

-мастер спорта России (МС);

-заслуженный мастер спорта России (ЗМС).

Туристско-спортивное соревнование — это передвижением человека в одиночку или в составе группы в природной среде на любых технических средствах и без таковых. Проводится на следующих классах дистанций:

-I — Класс длинных дистанций — «спортивные походы и туры»;

-II — Класс коротких дистанций — «укороченные спортивные походы и туры»;

-III — Класс нестандартных дистанций — «путешествия и туры»;

-IV — «Аварийно-спасательные и экстремальные дистанции и туры»;

-V — Класс технических дистанций — «туристское многоборье»;

-VI — Класс технических дистанций на искусственном рельефе (препятствиях)⁴.

Все классы дистанций разделяются по видам туризма, категориям сложности маршрутов и категориям трудности локальных (протяжённых) препятствий.

Как правило, любой туристический поход требует специального снаряжения оно делится на: личное, групповое, специальное. Личное снаряжение- это личные вещи туриста, групповое - вещи, которые используются всей группой, и специальное снаряжение - для экспедиционных и краеведческих заданий. Самое первое требование к туристическому снаряжению - это безопасность, гигиеничность, простота, минимальный вес и объем. Ведь речь идет о сохранении и жизни здоровья, поэтому все снаряжение должно быть качественным. В таблице 2 представлено общее снаряжение для всех видов спортивного туризма, включая горный, водный и зимний туризм, для них так же в таблице отдельно выделено снаряжение, без которого нельзя обойтись, собираясь в тот или иной поход. Кроме туристического снаряжения каждый турист должен обладать специальными навыками, которые впоследствии могут пригодиться. К ним относятся: Выбор места и установки лагеря, временных стоянок; оказание первой медицинской помощи; выживание в экстремальных и погодных условиях; составление меню и раскладки питания, разведение огня, приготовление пищи, ориентирование и навигация, психологическая помощь, ремонт снаряжения, потеря связи с руководителем группы и другое. Кроме того, желательно знать иностранные языки, культуру стран, знания в области географии, биологии, а так же уметь ловить рыбу и охотиться все это полезные навыки, без которых туризм практически невозможен. Не зная иностранного языка вы не спросите дорогу, без знания культуры страны, возможно, нарушите некоторые правила за которые можете

⁴ Википедия. Спортивный туризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

понести уголовное наказание, а оказавшись вдали от цивилизации и занимаясь водным туризмом захотите порыбачить и не взяв с собой удочку будете жалеть о том что знаете так мало, как смастерить ее и где взять поплавок. Всего лишь мелочи, а полезные.

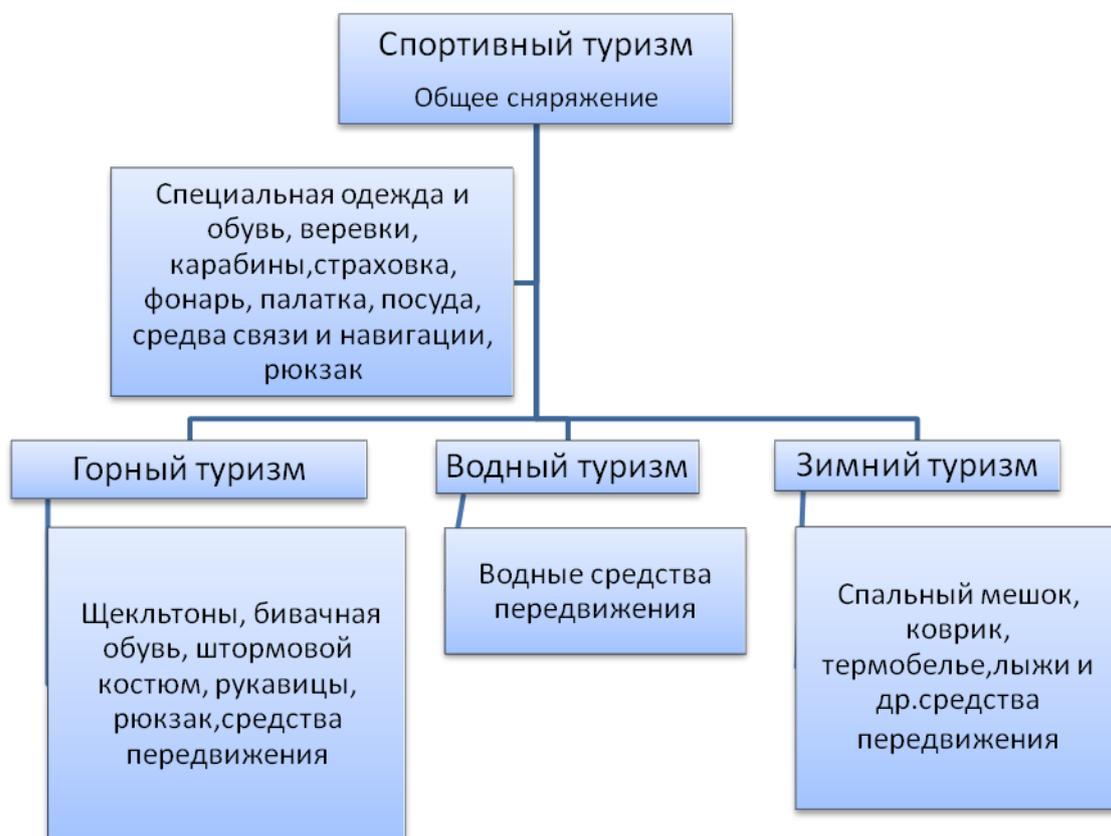


Рисунок 1- Снаряжение для спортивного туризма

Таким образом, были рассмотрены основные определения и классификации спортивного туризма. Изучены его виды и учтены требования категоричности, а также было определено основное оборудование для занятий этого вида туризма.

1.2 Значение инфраструктуры в развитии спортивного туризма

Туристские ресурсы это важная составляющая часть индустрии туризма, но развитая туристская инфраструктура не менее важна. Она складывается из средств размещения и обслуживания туристов, гостиниц, туристских баз, профилакториев, а так же туристических фирм и спортивной инфраструктуры. Туристская инфраструктура помогает осваивать туристские ресурсы, повышая

их привлекательность, увеличивает доступность для туристов и емкость территории. В нашей стране развитие туризма особенно важно, благодаря этой отрасли развиваются предприятия, привлекаются инвестиции для больших проектов.

Туристская инфраструктура - это комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма, обеспечивающий нормальный доступ туристов к туристическим ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма⁵.

Инфраструктура – это неотъемлемая часть туристской индустрии. Делиться она на два уровня:

- Первый уровень- это производственная инфраструктура, она представлена комплексом действующих сооружений, зданий, транспортных сетей, не относящихся к производству турпродукта.

- Второй и третий уровень формируют предприятия и организации, участвующие в туристской деятельности и формировании продукта. Второй уровень это структуры, которые могут существовать без туристов, но расширяют свою деятельность благодаря им, это кафе, цирки, спортклубы, театры, музей и др.

Спортивная инфраструктура—это совокупность взаимосвязанных спортивных объектов обслуживающих структур, составляющих и обеспечивающих основу функционирования системы. Эта индустрия выполняет важную роль в индустрии туризма, главная ее цель это создание условий для потребностей туриста в отдыхе и удовольствии.

Для повышения развития спортивного туризма в любом регионе огромное значение играет спортивная инфраструктура. Спортивные объекты

⁵ Инфраструктура туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://otherreferats.allbest.ru/sport>

туризма должны развиваться - это основа здоровья человечества, а так же развития туристской деятельности и перспектива побед спортсменов.

Статья информационного агентства «Info Line» «180 крупнейших проектов строительства спортивных объектов России» предлагает следующие сведения по спортивной инфраструктуре страны: “В Российской Федерации действуют более 250 тысяч объектов спорта, способных одновременно принять более 6 миллионов человек. При этом обеспеченность спортивными залами составляет около 58%, бассейнами – около 8%, плоскостными спортивными сооружениями – около 25%. Занимаются физической культурой и спортом менее 20% российского населения, тогда как в экономически развитых странах мира этот показатель достигает 40-60%. В 2010-2014 годах количество спортивных объектов в стране увеличилось, а самое главное, что ведется масштабная реконструкция сооружений, построенных еще в советское время. Изношенные физически и морально спортивные сооружения и залы модернизируются и перестраиваются в соответствии с новыми нормами и тенденциями развития спортивной инфраструктуры, для чего разработано значительное число федеральных и региональных программ по развитию физической культуры и спорта. В этих программах большое внимание уделяется не только развитию спорта высоких достижений, но и развитию массовой физкультуры, которая невозможна без достаточного количества спортивных залов, бассейнов, стадионов, катков и т.д.”⁶ Проанализировав приложение 2 можно отметить, что Дальневосточный федеральный округ уступает отдельным регионам по численности спортивных сооружений, это связано с небольшой численностью населения региона и его удаленностью от центральных городов России.

На рисунке 2 представлена динамика спортивных сооружений России за последнее 5 лет. Анализ показывает что ситуация нестабильна. В подготовительный период перед проведением международных мероприятий

⁶ Статья информационного агентства [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://info-line.spb.ru/upload/iblock/f>.

финансирование позволяло улучшить состояние спортивной инфраструктуры в стране в отдельных регионах.



Рисунок 2- Динамика спортивных сооружений в России, в период 2010-2014 г.г.

Так же рассмотрев таблицу (приложение 1), была дифференцирована попытка разделить федеральные округа по такому критерию как количество спортивных сооружений, где в итоге были составлены динамики спортивной инфраструктуры федеральных округов РФ. Рисунок 3 включил в себя 4 района России число спортивных сооружений, которые превышают по численности остальные районы. Центральный федеральный округ лидирует по количеству сооружений. Он содержит более 30 центров горнолыжного катания. Кроме того, здесь в Санкт-Петербурге построен самый дорогой футбольный стадион «Арена-Газпром» на 69 тыс. человек. Лидирует по количеству стадионов, плоскостных спортивных сооружений, где проходят международные спортивные соревнования. Однако уступает Приволжскому федеральному

округу по числу спортивных залов. Этот район также занимает 2 место после Центрального по количеству инфраструктуры. Сибирский и Южный федеральные округа занимают 3 и 4 место. Плоскостные спортивные сооружения здесь на первом месте, а залы занимают второе место. В Южном округе наименьше число стадионов, что так же может влиять на развитие спортивного туризма. Здесь находится ледовый дворец «Большой» Сочи, в результате постройки которого после Олимпиады 2014 вырос поток туристов, которые увлекаются спортивным туризмом. Кроме того, в Южном округе широко пользуется спросом горнолыжный курорт «Роза Хутор», конькобежный центр «Адлер Арена».

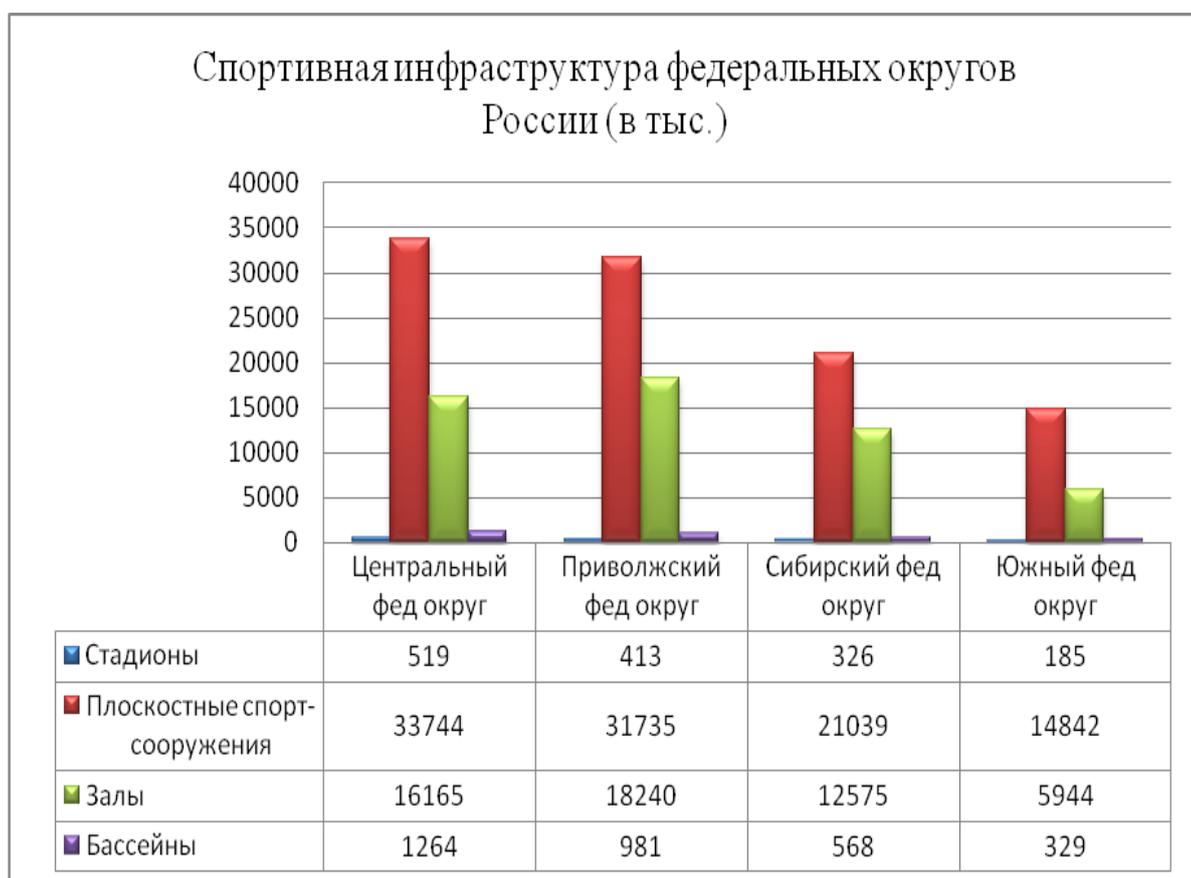


Рисунок 3- Динамика спортивной инфраструктуры федеральных округов России, 2014г.

Далее рассмотрим рисунок 4, где представлена динамика спортивной инфраструктуры еще 4 районов России. На пятом месте среди районов Уральский федеральный округ. Основные сооружения это плоскостные и залы. Здесь развита горнолыжная инфраструктура, поэтому южный Урал иногда сравнивают со Швейцарией. Кроме того, визитной карточкой Урала можно назвать спортивный комплекс «Уральский Трубник» где проходят спортивные мероприятия. В Кабардино-Балкарской Республике Северо-Кавказского округа, район Приэльбрусья является центром горнолыжного спорта и туризма. При его развитии он может стать центром международных соревнований. Здесь так же находятся, Домбай - Карачаево-Черкесская Республика, в Республике Северная Осетия - Алания – Цей, где так же развивается горнолыжный туризм. И планируется создание наиболее крупного горнолыжного кластера страны, охватывающий несколько районов. Дальний Восток по количеству спортивных сооружений занимает последнее место. По числу построенных стадионов, залов и бассейнов опережая Северо-Кавказ. А вот плоскостных сооружений здесь меньше всего. В г. Тында размещается горнолыжная база, деятельность которой, к сожалению, ограничена климатическими лимитирующими факторами, что сказывается не очень хорошо на горнолыжном туризме в этом районе. В г. Благовещенске расположен стадион «Амур», в Хабаровске стадион имени Ленина, и СЗК «Платинум Арена» где проходят спортивные мероприятия.

Важным событием для развития спортивного туризма станут международные соревнования. Например, Универсиада -2013 в городе Казани и Олимпийские игры -2014 в Сочи пополнили государственный бюджет страны и увеличили число туристов приезжих туристов. Что благоприятно сказалось на въездном и внутреннем туризме. Так же нельзя не отметить, что самым важным событием для России станет Чемпионат мира по футболу 2018 года, который увеличит число приезжих туристов. Кроме того, могут принять закон который обеспечит семь гарантий ФИФА, как в аналогии с Олимпиадой 2014 года.



Рисунок 4- Динамика спортивной инфраструктуры федеральных округов России. 2014г.

Подводя итоги проведенного анализа, можно сделать вывод, что ситуация со спортивными сооружениями стала меняться, и она стала активно развивающейся в стране. Инфраструктура способствует развитию отраслей, связанных с туристскими услугами; увеличивает число рабочих мест; ускоряет развитие туристских центров. Она является основой для реализации проектов в сфере туризма федеральных округов России.

1.3 Развитие спортивного туризма в отдельных регионах России

Спортивный туризм в России зародился не так давно в конце XIX века. Стали открываться спортивные организации; «Русский тюринг-клуб» в Петербурге (1895г.) с отделениями в Москве, Киеве, Риге и др, «Предприятие для общественных путешествий во все государства света» (1855г.). Кроме того, история туризма оставила имена смельчаков совершивших марафонские переходы по неизвестным маршрутам, имена первопроходцев и спортсменов, участвовавших в спортивных мероприятиях.

В начале XX века во всём мире поклонники горных восхождений назывались горными туристами. Альпинистами назывались лишь только

путешествующие в Альпах. Одни и те же спортсмены ходили как в перевальные походы, в частности и на вершины. В 40-е годы после разгрома ОПТЭ бывшие члены его горной секции ограничились восхождениями на вершины и стали альпинистами в современном смысле.

В 1949 году Всесоюзный комитет по делам физической культуры и спорта собственным постановлением включил в Единую Всесоюзную спортивную классификацию туризм. Самодеятельным туристам стали присваивать спортивные разряды и занятия. Руководство туризмом осуществлялось Объединением спортивных обществ и организаций СССР и ВЦСПС.

К концу 80-х годов в системе рекомендаций по туризму было создано 950 областных, городских туристских клубов, объединяющих многотысячный общественный актив. Туристские секции и клубы работали в десятках тысяч коллективах физкультуры, которые охватывали соревнованиями, спортивными походами до 10 млн. человек. На разного рода уровня семинарах, школах, сборах подготовлено более 500 тыс. инструкторов, боссов походов, судей соревнований. В спортивных походах ежегодно участвовало более 200 тысяч туристов спортсменов (около 20 тысяч туристских групп)⁷.

В таблице 2 представлены отдельные регионы РФ, которые лидируют по развитию спортивного туризма в стране. Для того чтобы подробно рассмотреть организацию этого вида туризма для выбранных регионов, рассмотрим таблицу разделенную на несколько пунктов включающих виды спортивных сооружений и их показатели.

Таблица 2-Показатели спортивных сооружений отдельных регионов страны

Регион (субъект)	Стадионы	Плоскостные спорт-сооружения	Спортивные залы	Плавательные бассейны	Всего
Москва	93	7900	3600	301	11894

⁷ История развития спортивного туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://nsportal.ru/shkola/vneklassnaya-rabota/library>.

Регион (субъект)	Стадионы	Плоскостные спорт-сооружения	Спортивные залы	Плавательные бассейны	Всего
Санкт-Петербург	9	2417	1689	239	4354
Казань	15	670	350	28	1063
Краснодарский край	86	3526	1360	67	5039
Алтайский край	82	3444	1606	75	5207

Среди регионов по количеству сооружений лидирует Москва. Здесь чаще всего проходят спортивные мероприятия международного масштаба. К концу 2015 г. число спортивных сооружений достигло 14,68 тыс., что больше на 3 тыс. чем 2010г. Если провести сравнительный анализ, то можно убедиться, что в 2010г в Москве насчитывалось 11,6 тыс. спортивных сооружений, к концу 2015 года их стало 14,68 тыс., и возможно к 2018г. будет насчитываться уже около 14,83 тыс. Кроме представленных в таблице видов спортивных сооружений, здесь построено 1,6 тыс. катков, в это число входит так же горнолыжные склоны, лыжные трассы, велодорожки, скалодромы, «тропы здоровья», автодромы и другие спортивные объекты. Они строятся для любительского и профессионального спорта.⁸ Велосипедный туризм один из видов спортивного здесь имеет тоже неплохой спрос. Он безопасен, включает минимальное количество затрат, хорошо влияет на здоровье и поддерживает физическую форму. Предлагаются эти туры Московскими туроператорами Орехово-Зуево, Люберц и др. Развита здесь и горнолыжный туризм, трассы для занятия расположены в столице, Яхrome, Сходне, Ново-Переделкино.

⁸ Агентство городских новостей [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.mskagency.ru/material>.

На начало 2015 г. в Санкт – Петербурге располагалось 6435 спортивных сооружений различных направленностей и форм собственности среди которых: 22 крытых спортивных сооружений с искусственным льдом, 23 манежа (6 – легкоатлетических и 4 футбольных), 239 бассейнов. 1 велотрек, 9 стадионов с трибунами более чем 1500 мест, 8 гребных баз и каналов, 11 лыжных баз, 61 сооружение для стрелковых видов спорта, 2417 плоскостных сооружений (среди которых 471 школьных стадионов). По количеству спортивных залов в Петербурге то их насчитывается около 1690, так же 1955 помещений для занятия физкультурой и спортом. 161,6 тыс. человек могут пропускать эти сооружения. Основную часть спортивных сооружений составляют плоскостные спортивные сооружения. Второе и третье место у спортивных залов⁹.

Казань это город России самый развитый в спортивном плане. На данный момент он насчитывает 15 стадионов, 11 крытых ледовых арен, футбольно-легкоатлетический манеж, 28 плавательных бассейнов, 350 спортивных залов, 1 ипподром и 670 плоскостных спортивных сооружений. Кроме того, в г. Казани работают 38 спортивных школ. 7 республиканских школ при Министерстве по делам молодежи спорту и туризма РТ, по 43 видам спорта. Они бесплатно проводят учебно-тренировочные занятия на современных спортивных сооружениях и на объектах Универсиады. Здесь неоднократно проводились спортивные соревнования различного уровня. В 2011 прошел Чемпионат мира по водным видам спорта 2015 и Кубок конфедераций по футболу 2017. Кроме того здесь в 2011 г. прошли крупные спортивные мероприятия, такие как: Чемпионат мира по хоккею с мячом, Игры Лиги Чемпионов УЕФА по футболу, Матчи Евролиги по баскетболу, Лига чемпионов по волейболу среди мужских команд. Все это мероприятия в итоге положительно повлияли на развитие спортивного туризма в городе, за счет них увеличился въездной и внутренний поток туристов, и успешно развивается спортивная туристская инфраструктура. Например: В 2011 количество болельщиков и зрителей

⁹ О государственной программе Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://gov.spb.ru>.

составило 800 тыс. человек. Так же посещение спортивных объектов Универсиады учащимися школ около 40 тыс. Кроме того, вырос туристический поток в регион, причем в равной мере из российских городов и из-за рубежа¹⁰.

Алтай - это город спортивных возможностей. Прежде всего, для развития качественной инфраструктуры спорта в крае требуется ежегодное увеличение численности населения, вовлеченного в спортивные занятия. Если раньше удельный вес занимающихся спортом был 10%, то сейчас он достигает 30%. На сегодняшний день число спортивных сооружений в Алтайском крае составляет более 5000 тысяч. В таблице 2 представлено число спортивных сооружений края. Уровень обеспеченности населения Алтайского края плоскостными сооружениями и спортивными залами - выше общероссийского. В спортивно - детско-юношеских школах занимаются более 53 тыс. детей. Каждый год занятия спортом становятся все доступнее для всех слоев населения. В крае ежегодно растет количество массовых мероприятий, спартакиад, олимпиад и число участников. Кроме того, число людей с ограниченными физическими возможностями вовлеченных в занятия спортом увеличилось¹¹.

Краснодарский край. Здесь немало интересных мест для горного туризма и сплавам по рекам. Например: Гуамское ущелье или плато Лагонаки где начинается сплав или рафтинг по реке Белой. Если есть те, кто предпочитают экстрим то это река Мзымта. Любители спелеотуризма могут посетить Назаровскую карстовую пещеру более 500 м глубиной, расположена в районе реки Хоста. Привлекает эта пещера не только туристов, но и ученых спелеологов. Популярна древняя Азишская пещера, она хранит много пород сталактитов и сталагмитов, за свою красоту названа «Алтарем». Воронцовская пещера самая длинная в Краснодарском крае ее длина 11.7 км¹². Горнолыжный курорт «Роза- Хутор» очень популярен среди туристов. Здесь насыщенный

¹⁰ Казань [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://festopen.com/kazan-sportivnaya-stolica-rossii>.

¹¹ Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.altairregion22.ru/territory/noveyshaya-istoriya-altayskogo-kraja/sport>.

¹² Тонкости туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tonkosti.ru/>.

морской воздух, снег легкий и гладкий обеспечивающий идеальное скольжение. Имеет 77 горнолыжных трасс. Для летнего отдыха здесь построены велотрассы длиной среднего уровня 3076м. Спортивная инфраструктура способна обслужить ежедневно до 10 500 посетителей. Еще один тур комплекс это Красная поляна. Каждый год он привлекает массу туристов, тем самым увеличивая внутренний и въездной туристический поток. Здесь расположен «СКАЙПАРК Эй Джей Хаккетт Сочи» это первый парк в России от основателя банджи-джампинга. Дзыхринское ущелье отлично подойдет любителям скалолазания. Хребет Грушевый понравится автолюбителям и туристам, которые занимаются горным и авто туризмом.

Что касается Дальневосточного региона спортивный туризм и его инфраструктура находится в стадии формирования. Однако Хабаровский и Приморский край лидирует среди остальных регионов по развитию спортивного туризма и по количеству спортивной инфраструктуры. Развитие туризма на Дальнем Востоке происходит медленно, но уверенно. К примеру, в Хабаровском крае расположено около 84 спортивных сооружений, а также развитие получают такие виды спортивного туризма как пешеходный, водный.

Подводя итоги выше сказанного можно отметить, что инфраструктура и организация спортивного туризма в отдельных регионах страны с каждым годом развивается, привлекая внимание туристов из-за рубежных стран. Организация и подготовка к международным спортивным мероприятиям, которые повлияют на развитие туризма в дальнейшем и повысят экономическую эффективность городов.

В данной главе были рассмотрены определения, классификации и виды спортивного туризма. Учтены требования категорий спортивных видов туризма, а также разряды и классификации спортивных маршрутов.

Далее рассмотрена отрасль спортивных сооружений России, ее изменения и развитие. Изучена инфраструктура, связанная с туруслугами которая способствует развитию туризма, а также развитию экономики страны. Является основой для реализации проектов в сфере туризма.

Инфраструктура и организация спортивного туризма в стране развивается с каждым годом, притягивая внимание туристов не только российских, но и зарубежных стран. Подготовка и организации крупномасштабных мероприятий в сфере туризма повысят экономическую эффективность и страны в целом.

2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Условия для развития спортивного туризма

На сегодняшний день спортивный туризм это недостаточно развитое направление в туризме, но перспективное в России и отдельных ее регионах. В Амурской области находится немалое количество природных ресурсов для развития спортивных видов туризма, а также получает развитие спортивная инфраструктура. Кроме того, здесь улучшаются экономические и социальные условия.

Оценка природных ресурсов Амурской области показывает широкие возможности для развития многочисленных видов спортивного туризма. В регионе есть все условия для развития водного туризма. В области множество рек (больше 2900) длиной не менее 10 км. Их общая длина превышает 77 тыс. км. Однако большинство их малые — до 100 км длины. Средних рек (от 100 до 500 км длины) в области 94, а больших (длиннее 500 км) всего семь: Амур, Зея, Селемджа, Гиллой, Буряя, Олекма, Нюкжа.

Все водные маршруты Амурской области в соответствии с "Перечнем классифицированных туристских спортивных маршрутов в соответствии с данными ЕВСКМ, не превышают 4 категории сложности. В Амурской области маршруты 4 категории осуществимы только на реке Акишма. В Амурской области маршруты 3 категории осуществимы на реках: Салакачи-Архара, Гонгор-Архара и Олекма. Водные маршруты 2 категории относят к таким рекам как: Зея с притоками Гиллой и Селемджа, Нора и Архара. Походы первой категории сложности относят к простым, массовым походам.

Дальневосточная река Амур, (9-е место в мире по протяженности) является пограничной, но в тоже время, имеет много возможностей для развития спортивного туризма России. Кроме реки Амур, пограничными

являются Усури и Сунгари, на которых также можно осуществлять при определенных условиях спортивные мероприятия.

Таблица 3- Природно-ресурсный потенциал Амурской области для развития спортивного туризма

Природные ресурсы	Виды спортивного туризма	Подвиды спортивного туризма
Горные: Хребет- Становой, Турана; Гольцовые хребты - Янкан, Тукурингра, Соктахан, Джагды; Джугдыр, Селемджинский, Ям - Алин, Эзоп, Южный и Северный Дырындинский, Чельбаус, Чернышёва, Джелтулинский, Становик; Амурско-Зейское плато.	Горный Лыжный Пешеходный Спелеотуризм	Скалолазание; Альпинизм; Банджи-джампинг; Спелеотуризм; и др.
Водные: реки - Зея, Буряя, Селемджа, Гиллой, Олекма, Нюкжа, Амур, Бурунда, Быса, Брянта, Нора, Архара, Пера, Томь, Уркан, Алгон, Буряя, Ту, Салокачи и др.	Водный Парусный	Рафтинг ; Водные лыжи; Каякинг; Флайборд; и др.
Равнины: Зейско-Буреинская равнина, Верхне-Зейская, равнина;	На средствах передвижения Пешеходный Лыжный	Пешеходный; Мото; Конный; Джиппинг; Велосипедный; и др.

Кроме водных объектов, на территории Амурской области для спортивного туризма можно использовать горы (20 хребтов) и равнины. Наиболее высокая вершина находится в части Станового хребта 2312 м. Хребет Ям-Алин имеет альпийские формы рельефа с крутыми скалистыми пиками и глубокими ущельями, как в Альпах или на Кавказе. Сходный тип рельефа

имеют хребты Джугдыр, Эзоп и Селемджинский. Южнее Станового хребта с запада на восток протянулся хребет Янкан-Тукурингра - Соктахан-Джагды[6]. Указанные природные объекты могут являться базовой основой для развития альпинизма.

Кроме того на развитие туризма влияют социально-экономические факторы. Они делятся на генерирующие и реализующие. Генерирующие факторы: Развитие туризма и рост рекреационных потребностей определяются развитием материального производства. Развитие новых технологий и автоматизация производства ведут к преобразованию жизнедеятельности. Все это вызвано эмоциональным напряжением и требует активного отдыха в туризме.

Реализующие факторы: расширение сферы обслуживания ведет к увеличению организованного и въездного туризма. Развитие сферы обслуживания в РБ проблемно вследствие низких доходов населения.

Кроме того, условиями для перспективного развития спортивного туризма в Амурской области может послужить хорошая спортивная инфраструктура. Для привлечения туристов из-за границы, а также туристов, проживающих на территории России, привлекут внимание спортивные сооружения: стадионы, спортивные залы и т.д. В таблице 6 представлены спортивные сооружения Амурской области за 2014г.

По данным Федеральной службы государственной статистики в области преобладает около 1153 спортивных сооружений. Спортивных стадионов здесь всего 14, один из них стадион «Амур» в Благовещенске вмещающий 20000 зрителей. Плавательные бассейны равняются шести. Плоскостные спортивные сооружения в области достигают цифры 734, что является опережающим показателем среди других спортивных объектов. Спортивных залов вдвое меньше, чем плоскостных спортсооружений. Самое большее количество построек в Свободненском районе. Меньше всего спортсооружений- 23 находится в Шимановском районе.

Таблица 4- Число спортивных сооружений, ед. в Амурской области, 2014 г.¹³

Район	Стадионы	Плоскостные спорт-сооружения	Спортивные залы	Плавательные бассейны	Всего
Амурская область	14	734	348	6	1153
Архаринский	1	30	16		47
Белогорский		22	19		41
Благовещенский	1	26	11	2	38
Бурейский	1	41	19	2	64
Завитинский		32	14		59
Зейский	1	33	23		60
Ивановский	1	79	18		98
Константиновский	1	42	19		69
Магдагачинский	1	3	13		18
Мазановский	1	29	13		44
Михайловский	1	37	15		58
Октябрьский	1	45	18		64
Ромненский	1	33	12		50
Свободненский		80	20		105
Селемджинский		36	9		46
Серышевский	1	65	30		99
Сковородинский	1	33	19	2	59
Тамбовский	1	36	20		59
Тындинский		19	30		52
Шимановский		13	10		23

Так же на рисунке 5 представлена динамика соотношения спортивных объектов в Амурской области за 2014год. На графике видно, что наибольшее количество составляют плоскостные спортсооружения. Это связано с тем, что в области преобладают такие виды спорта как футбол, велотреки, конный спорт; зимние виды спорта: коньки, лыжи, горнолыжные трассы. Спортивных залов в области меньше, здесь также проходят спортивные игры и тренировки.

¹³ Федеральная служба гос. статистики [Электронный ресурс]: база данных.- Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Стадионы и бассейны уступают по количеству спортивных объектов области, 6 бассейнов всего. Два из них находятся в г. Благовещенске, где тренируются спасатели и пловцы спортсмены.



Рисунок 5 – Соотношение спортивных объектов в Амурской области за 2014г. шт.

В ходе рассмотрения условий для развития спортивного туризма в области, была проанализирована спортивная инфраструктура за последние 5 лет. На графике представлена динамика спортивных сооружений с 2010 по 2014 год. Можно заметить, что количество объектов в 2010 2011 году превышало более 1200. Однако начиная с 2012 года, их число снизилось и к 2014 году уже составило 1153 объекта. Это обосновано тем, что некоторые спортивные сооружения были введены в эксплуатацию на неопределенный срок и к какому году их восстановят пока неизвестно. В области действовало 25 стадионов с трибунами, 1,2 тыс. спортивных площадок с сооружений, плавательных бассейнов. В разных городских округах и муниципальных районов

функционировало 556 спортзалов, по сравнению с 2000 годом их количество возросло на 66 объектов.



Рисунок 6 –Динамика спортивных сооружений в Амурской области за период 2010-2014 г.г.

На проведение спортивных мероприятий в 2008 году было израсходовано около 49 млн. рублей, около 17 млн. рублей инвестировано на капитальный ремонт сооружений, более 47 млн.- на реконструкцию и строительство, 13,1 млн.рублей- на приобретение спортивного оборудования и инвентаря. Всего израсходовано на развитие физической культуры и спорта 246,5 рублей, из них 114 млн.(46%) выделено из областного бюджета¹⁴.

Рассматривая и характеризуя предпосылки для развития туризма в Амурской области, можно сделать вывод о том, что этот вид туризма может развиваться здесь, привлекая внимание не только русских туристов, но и туристов иностранцев. Здесь есть практически все условия, природно-ресурсный потенциал области очень богат, для разных видов спортивного туризма представлено очень много природных объектов. Социально-экономические факторы здесь практически взаимодействуют с туризмом,

¹⁴ Культура, туризм, спорт и отдых в Амурской области: Стат.сборник.- Благовещенск: Амурстат, 2013

обогащая его развитие. Что же касается спортивных сооружений, в области их достаточное количество, чтобы жители могли развиваться и поддерживать свое здоровье. Возможно, их станет еще больше, если обеспечить туристам заинтересованность, чтобы добиться этого нужно разработать новые туры по Амурской области при этом учитывая их предпочтения.

2.2 Организация спортивного туризма в Амурской области

Амурская область как отмечалось выше, богата природно-ресурсным потенциалом. Здесь развита транспортная система, которая располагает к развитию санаториев. Имеется множество маршрутов для рыбаков, охотников, для любителей природных памятников, которые могут предложить туристские организации области. Кроме того, здесь находится 3 заповедника и более 20 заказников. Область располагает более 40 минеральными источниками. На территории Амурской области расположено более 7 турбаз. Реки и ландшафты области придают ей загадочность и очарование. Здесь предпочитают отдыхать туристы занимающиеся спортивным и экологическим туризмом. Такие виды отдыха имеют широкий спектр туристических маршрутов и объектов. Государственный природный заповедник Норский расположенный в междуречье рек Селемджа и Нора где обитают редкие птицы, и звери тоже привлекает внимание туристов. Здесь для отдыхающих также разработаны развлекательные программы отдыха.

Сегодня в Амурской области существует не одна организация, которая специализируется на формировании и реализации туров спортивной направленности некоторые представлены в таблице 6. Можно отметить, что центры предлагают спортивные туры разных направленностей - пешие, водные, горные, и многие другие. При этом реализацией водных маршрутов преимущественно является Амурская область, а пеших – иные регионы России.

Таблица 5- Турфирмы и организации спортивного туризма в Амурской области

Название тур фирмы	Виды спортивного туризма	Маршруты
--------------------	--------------------------	----------

Продолжение таблицы 2

Название тур фирмы	Виды спортивного туризма	Маршруты
«Горизонт-Экстрим»	-Водный	Алгон, Буряя, Быссинские Источники, Нора, Салокачи, Селемжда, Ту, Зея
	-Пешеходный	Гора Брюс, Эзоп, горные районы Кодара и Хамар-Дабана.
Турклуб «Семья»	- <u>Team Building</u>	-
Федерация спортивного туризма и экстремальных видов спорта	- Лыжный	Амурска обл, Хабаровский край
	Спелеотуризм	Пещеры в районе Шимановска
	-Водный	Зея, Амур, Томь, Селемджа и др.
	-Походы выходного дня	
«Юниор-Экстрим»	-Пешеходный	Амурская область
	-Скалолазание	Сергеевские Столбы
	-Водный	Зея, Гиллой и др.
	-Горный	Амурская обл, Хабаровский край.
Тур сообщество «ПОХОДОВ»	-Пешеходный	Турбазы: Мухинка, Снежинка, Динамо
	-Спелеотуризм	Пещеры за городом
	- Водный	Зея, Пера, Томь
МОБУ «Усть-Нюкжинская СОШ»	-Лыжный	Амурская обл, Хабаровский край
	-Водный	Зея, озеро Песчанное
	-Пешеходный	Турбаза Динамо, Снежинка
Агенство по туризму Амурской области	-Водный	Тунгир, Олекма, Усть-Нюкжа
	-Джиппинг	Маршрут: г. Благовещенск – с. Новотроицкое – с. Мухинка - с. Новинка - с. Грязнушка - с. Новопетровка - с. Натальино - г. Благовещенск.
ЗАО (фирма) «Амуртурист»	-Скалолазание	Михайловские столбы
ООО туристическая фирма «Амурассо»	-Водный	Маршрут: Благовещенск – Воскресеновка – Благовещенск по р.Томь

Более широкий спектр тур услуг предоставляет турфирма «Горизонт-Экстрим». Они организуют спортивные туры не только по Амурской области, но и по другим регионам России. Специализируются по всем видам спортивного туризма в области. Федерация спортивного туризма и экстремальных видов спорта тоже организует походы разных направленностей привлекая и обучая молодежь пользоваться оборудованием для того или иного вида туризма. «Юниор-Экстрим» организует турпоходы для школьников и не только, тем самым привлекая уже подрастающее поколение школьников к спортивным мероприятиям. Некоторые турфирмы и организации предлагают услуги только по одному или нескольким направлениям спортивного туризма. Самый востребованный и популярный вид туризма в области водный и пешеходный.

Кроме того, здесь есть и другие организации, работающие в этих направлениях, они организуют туры, как и по Амурской области так в другие регионы страны. Например, в Амурской области на Прядчинских озерах Благовещенского района ежегодно отдельными турфирмами проводится спортивный конкурс по улову рыбы, есть все условия для таких же мероприятий на Зейском и Бурейском водохранилищах. В регионе спортивные мероприятия в большей мере осуществляют в сфере спортивного туризма ООО "Туристический центр «Горизонт-Экстрим», туристический клуб «Семья», известные базы отдыха: «Зеленая», «Василек», «Колосок», «Мухинская», «Снежинка», «Бузули».

Спортивный туризм в горах - скалолазание является более массовым. Скалолазание предполагает тур «Приглашаем на Столбы». Тур предполагает покорение каскада 18 разновысоких утесов левого берега Амура, расположенных на отрезке в 1,5 км. на 45-46 км. Игнатьевского шоссе. Кроме альпинизма и скалолазания, в регионе получают развитие пара- и дельтапланеризм. Также в г. Тында размещается горнолыжная база, деятельность которой, к сожалению, ограничена климатическими лимитирующими факторами.

В области расположено 3 горнолыжных базы: «Снежинка», база у поселка Натальино, и горнолыжный комплекс «Усть - Корал». Здесь для туристов открыты трассы среднего уровня. На равнинах области развиваются такие виды спортивного туризма, как пеший и конный, велосипедный и мотоциклетный, а также парашютный и джиппинг - туризм. Кроме указанных видов, в стадии разработки находится спелео - маршрут в пещеры Шимановского района.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что организация спортивного туризма в Амурской области развивается, но требует инвестиционных вложений. Здесь находится немало турфирм, баз и секций привлекающих туристов. Проходят мероприятия, которые носят спортивный характер, а также запланированы спортивные проекты которые возможно будут развивать спортивный туризм в регионе.

2.3 Исследование спроса потенциальных туристов на спортивно-комбинированные туры

Занятия физкультурой и спортом обеспечивают амурчанам более совершенное физическое развитие – залог крепкого здоровья, снижения смертности, увеличение рождаемости и продолжительности жизни. Комбинированные туры это хорошая возможность познакомиться с природным потенциалом региона. Кроме того, это отличное поддержание своего здоровья и проверка на выносливость. Спортивно-комбинированный туризм это вид соревнований по туризму, сочетающий в себе элементы различных видов туризма.

По данным Управления по физической культуре и спорту Амурской области, в 2012 в 1028 коллективах физкультуры на предприятиях и в организациях занимались физкультурно-оздоровительной деятельностью более 96тыс. человек, за последнее десятилетие их численность в расчете на 1000 человек населения увеличилась с 90 до 111человек. В 2012 году 2258 человек занималось спортивным туризмом. Лыжные гонки привлекли более 3513 человек, а плавание 1862 участников.

Чтобы исследовать спрос потенциальных туристов на спортивно-комбинированные туры в Амурской области, было проведено анкетирование. Количество респондентов составило 100 человек. В основном это молодежь от 18 до 30 лет, которые отвечали на вопросы связанные с их путешествиями и предпочтениями. (см Приложение).

В ходе опроса респондентов, был выявлен спрос на спортивный вид туризма. На рисунке 7 представлена диаграмма предпочтений туристов по видам туризма. Спортивный туризм выбрали 30 % респондентов, так большая часть молодежи занимается физическими упражнениями. Далее следует экстремальный туризм, его предпочли 25 % респондентов. Молодые люди любят экстрим, но это травмоопасный вид туризма, и заниматься им без специальной подготовки не стоит. Религиозный туризм среди молодежи занимает практически предпоследнее место, всего 9% респондентов. Остальные виды туризма составили 8%, что показывает самый низкий процент отвечающих.

Предпочтения по видам туризма (в %)

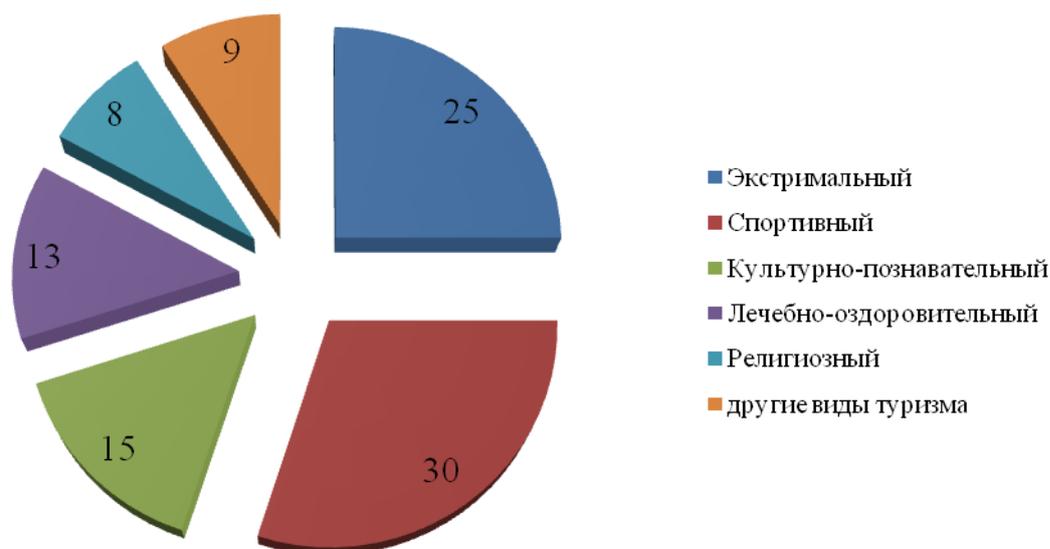


Рисунок 7 – Предпочтения по видам туризма

В ходе опроса было выявлено, что спортивный туризм является ведущим среди молодежи Амурской области и его виды очень популярны. Кроме того, предпочтительны разные характеры маршрутов. В результате исследования было решено разработать тур, который будет сочетать в себе разные виды спортивного туризма, ссылаясь на то, что 65% респондентов ответили «Да», на вопрос 10 «Согласны ли Вы принять участие в спортивном туре на Белые горы?» (см. Приложение 2) и только 35% ответили, «Нет». На рисунке 8 представлена диаграмма с ответами на этот вопрос.



Рисунок 8- Результаты анкетирования респондентов принимающих участие в спортивно-комбинированном туре

При занятиях спортивным туризмом спортсмен должен обладать специфической выносливостью, этот вид туризма характеризуется активной двигательной деятельностью. Чтобы преодолевать естественные препятствия турист должен интенсивно заниматься практически каждый день. Кроме того, если спортивный туризм комбинированный то турист должен быть готов морально, к тому, что может быть нелегко, даже если это походы выходного дня.

Далее на рисунке 9 представлена сегментация выбора туристов оптимальных маршрутов. На рисунке видно, что наибольшее предпочтение туристы отдают сочетанием таких маршрутов как горный, водный и пешеходный занял лидирующую позицию- 32%, а так же пешеходный, спелеотуризм, горным маршрутам его выбрали 23% опрошенных. Далее следуют виды спортивного туризма, которые популярны среди туристов, но из-за комбинирования их с другими видами они либо не подходят числу опрошенных сегментов, либо наименее популярны и развиты в Амурской области как спортивно-комбинированные туры.



Рисунок 9- Результаты анкетирования респондентов на выбор сочетаний видов спортивного туризма

Итак, для развития спортивного туризма в Амурской области, будут предложены спортивно-комбинированные туры для молодежи. Однако, тур должен нести новизну и место где туристам было бы интересно, и где туристы еще не были. Санаторий «Белые горы» в Амурской области является привлекательным местом для туристов-спортсменов.

В ходе исследования потенциальных туристов на спортивно-комбинированные туры, было выявлено, что наибольшая часть молодежи предпочитают спортивный туризм. Для каждого туриста характерны свои предпочтения. Аудитория опрошенных разделилась, выбирая водный, пешеходный, автотранспортный вид туризма или отмечая сразу несколько предложенных вариантов, или предлагая свой вариант. Кроме того, респонденты выбрали разные характерные маршруты для отдыха. Проведя исследование и посчитав результаты анкетирования, было предложено организовать спортивные маршруты, которые будут сочетать в себе сразу несколько видов спортивного туризма для молодежи, а именно предложить в Амурской области организовать спортивно-комбинированные туры в «Белые Горы», которые увеличат поток туристов и тем самым раскроют спортивный потенциал области.

Подводя итоги, можно сделать вывод что, туризм в Амурской области постепенно развивается. Здесь есть практически все условия, природно-ресурсный потенциал области очень богат, для разных видов спортивного туризма представлено очень много природных объектов. Социально-экономические факторы здесь практически взаимодействуют с туризмом, обогащая его развитие. Что же касается спортивных сооружений, в области их количество невелико и требует инвестиционных вложений и затрат. Возможно, их станет еще больше, если обеспечить туристам заинтересованность. Добиться этого можно разрабатывая новые туры по Амурской области, при этом учитывая предпочтения туристов.

Организация спортивного туризма в Амурской области постепенно развивается. Здесь находится немало турфирм, баз и секций организующих спортивные туры и мероприятия, соревнования. Запланированные спортивные проекты, которые возможно будут развивать спортивный туризм в регионе, скоро получают свое развитие.

Кроме того, было проведено исследование потенциальных туристов на спортивно-комбинированные туры. В ходе исследования было выявлено, что

молодежь стремится заниматься спортивным туризмом. Для каждого туриста были выделены предпочтения. В ходе исследования было решено разработать тур в окрестности санатория «Белые горы».

3 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ СПОРТИВНО-КОМБИНИРОВАННОГО ТУРА В ОКРЕСТНОСТЯХ САНАТОРИЯ «БЕЛЫЕ ГОРЫ»

3.1 Комплексная характеристика местности для реализации спортивного тура

Один из самых популярных в мире спортивных видов туризма – спортивно-комбинированный. Амурская область богата своими природными ресурсами, которые можно использовать для путешествий всем любителям спортивного туризма. Самое важное здесь понимать то, что сумеете ли вы справиться с физической нагрузкой, которую вам предложат.

Маршрут нашего тура будет пролегать в окрестностях санатория «Белые Горы». Расположен он в 40 км от г. Райчихинска Благовещенского района. Здесь открывается красивый вид долину, где протекает река Бурей. Сопки, где расположен санаторий, позволяют свободно спускаться к реке. «Белые Горы» названы так из-за гор образующих русло реки, которые состоят из сланцевых пород, придающих им белый цвет. Санаторий окружен богатым природным миром: практически все растения Амурской области произрастают здесь. Здесь находится водолечебница, где практикуется душ с различными видами трав.

В Амурской области, между реками Зеей и Селемджой на западе, Амуром и Буреей на юге и хребтом Турана на востоке располагается Зейско-Буреинская равнина, где расположен санаторий «Белые горы». Равнина основана морскими и континентальными отложениями мезо-кайнозойского возраста, который достигает (150 млн. лет и до настоящего времени) мощностью до 2000 м, лежащими на докембрийском (более 3 млрд. лет) кристаллическом фундаменте. Основные материалы это — песчаники и глины, снесенные водными потоками с окружающих равнину гор.

Примерная высота равнины - от 300 м в предгорьях Турана и до 100 м в долине Амура. Она широкими ступенями-террасами спускается к рекам Амуру,

Зее, Селемдже, - насчитывается 4-5 хорошо выраженных террас. Склоны террас круты и разрезаются долинами рек — притоков Зеи и Амура.

Территория равнины пересечена широкими падами (до 10 км шириной), в которых текут узкие речные потоки. По мере приближения к предгорьям Турана она из плоской низменности превращается в увалисто-холмистую возвышенность. Рельеф равнины подходит для самых различных видов хозяйственной деятельности. Местность санатория холмистая, с наличием возвышенностей и углублений, которые в основном имеют некрутые подъемы и спуски, которые не создают препятствий для жизнедеятельности людей. Рельеф территории характеризуется средней степенью расчлененности (речная сеть). Почва здесь по составу легкий и средний суглинок, а также супесчаные почвы.

Основной рекой санатория является Буряя. Ее протяженность составляет 623 км. Крупные притоки Бурейи это Тырма, Туюн, Ниман, Усмань и др. Более 1.5 тыс. озер находится в бассейне реки, среди которых ледниковые озера. В верховье, река Буряя является горной, скорость ее течения 3,5 м/сек. На узкую долину в основном приходится среднее течение реки, так как Зейско-Бурейинскую равнину ниже. Река подпитывается преимущественно дождем. Летом случаются частые паводки, где уровень воды поднимается до 6-10 метров.

Буряя является быстрым и холодным притоком Амура, благодаря суровому климату и горному характеру. Флора реки достаточно разнообразна, здесь произрастает даурский рододендрон, пихта, ель, лиственница. Фауна богата разнообразными видами животных таких как: дикуши, фазаны, перепелки, волки. Ихтиофауна реки малорыбна, самая пригодная для рыбной ловли рыба пескарь, щука, гольян, сом.

Река легка для сплавов, однако некоторые ее притоки особенно Акимша сложны. Один из старейших районов золотодобычи расположен в верховьяхлевой и правой Бурейи. Кроме того, с 1981 года открыт заповедник

«Дубликанский». Здесь также в бассейне реки открыты месторождения железной руды.

Климат района резко континентальный с муссонными чертами. Зима здесь холодная, солнечная и малоснежная. Метели сопровождаются сильным ветром. Снежный покров небольшой. Лето жаркое, с большим количеством осадков. Наводнения, обусловленные муссонными дождями, могут привести к катастрофическим последствиям. Самый теплый месяц июль. При значительной удаленности от Тихого океана (около 1200 км) климат имеет выраженные черты континентальности: большие колебания суточных и годовых температур. Кроме того, холодное время года здесь преобладают воздушные массы, приходящие из Восточной Сибири, Монголии и со стороны Северного Ледовитого океана. Летом преобладают ветры, дующие с Тихого океана, которые приносят основное количество годовых осадков.

Лесостепь, эта зона занимает Зейско-Буреинскую часть равнины. Это самая заселенная территория области, испытавшая наибольшее воздействие хозяйственной деятельности человека. Растительность леса сохранилась в виде древесно-кустарниковых зарослей из дуба, березы, липы, осины, лещины, сибирской яблони, черемухи, боярышника. Однако лесистость равнины уменьшается с севера на юг и с востока на запад. Огромные площади распаханы и заняты полями, неиспользуемые участки покрыты травами, среди них встречаются лесные и степные растения.

Как уже упоминалось выше, река способствует не только распространению растений, но и формирует условия, благоприятные для их произрастания. Пойменные леса отличаются большим разнообразием и богатством их состава. Здесь очень много разных видов растений. Лиственницу теснят здесь сосны или ели, березы, тополя. Тут также растут полезные виды растений такие как: ольха, ива, черемуха, рябина. Из кустарников встречаются свидина и смородина, боярышник и жимолость, малина и таволга. Кроме того, богат и травянистый покров: хвощ и лилию, вейник и грушанку, костянику и осоку и другие растения вы можете встретить на небольшом участке поймы.

К наиболее распространенным животным лесной фауны относятся белка, сойка, большой пестрый дятел, живородящая ящерица, а из видов, общих с тундровой зоной, — заяц-беляк, белая куропатка.

Кроме того, наиболее распространены млекопитающие это суслики, енотовидная собака, барсук, полевая мышь, полевки. Можно очень часто встретить амурского длиннохвостого суслика — грызун длиной 30-40 см и весом до 1 кг, живущий колониями на суходольных лугах и полях. Суслик ведет дневной образ жизни. Очень сильно заинтересовывает маленьких наблюдателей, а так же взрослых.

Прежде всего, санаторий профилирован на принятие детей. Здесь могут отдыхать 355 человек, которые размещаются в трехэтажных корпусах с двух- или трехместными номерами, как для взрослых, так и для детей. Или летом в четырех коттеджах на берегу реки Буря вместимостью 23,25,29,17 человек.

Здесь так же можно поплавать в закрытом бассейне, поиграть в теннис, волейбол на спортивной площадке. Здесь установлены спортивные игровые сооружения, тренажеры. Находится здесь искусственное озеро с катамаранами. Осенью организуются прогулки на теплоходе по реке Буря, зимой работает каток, можно взять напрокат лыжи. Для детей проходят разные спортивные мероприятия.

На территории «Белых гор» находится природный скаладром, где начинающие скалолазы могут проверить свои навыки. Радиус территории около 4км, здесь туристы могут посвятить себя пешеходному виду спортивного туризма, покоряя сопки, а так же гуляя по лесу и осматривая лесные достопримечательности. Река Буря отличное место для водного туризма. Здесь любители такого туризма смогут насладиться природой, попробовать что-то новое, показать и приобрести новые навыки. Территория санатория это отличное место для развития спортивного туризма, здесь находятся практически все ресурсы для его развития.

Таким образом, окрестности санатория «Белые горы» представляют собой интересную природную площадку для разнообразных занятий спортивным туризмом в сочетании с необходимой инфраструктурой.

3.2 Программа спортивно-комбинированного тура

Во избежание рисков с учетом сложности спортивного тура для участников предъявляются особые требования по соблюдению мер безопасности.

Требования к руководителю:

-руководитель должен иметь навыки по предоставлению первой доврачебной помощи;

-должен иметь опыт участия в таких походах;

- при проведении водных походов, должен иметь опыт руководства походом, уметь плавать;

-при проведении комбинированных походов должен иметь опыт для прохождения участков, которые включены в маршрут.

Обязанности и права туристов:

- своевременно выполнять распоряжения руководителя;

-в период подготовки, пройти медосмотр и сдать справку о состоянии здоровья;

- выполнять правила данные руководителем;

-соблюдать правила пользования туристского снаряжения;

-бережно относиться к природе¹⁵.

Особенность организации спортивных туров – тесная взаимосвязь выбора цели путешествия и процесса комплектования группы туристов. Выделяются два основных подхода к комплектованию группы. Первый основан на первостепенности выбора цели маршрута, района путешествия и категории сложности. Затем в соответствии с поставленной целью в группу подбираются туристы, имеющие необходимый опыт и физическую подготовку.

¹⁵Грицак Ю.П. Организация самостоятельного туризма / Ю.П. Грицак.- М.: Харьков, 2008. -164с.

Другой подход предполагает иной порядок комплектования группы. На начальном этапе выявляются желающие принять участие в туристском походе, и уже в зависимости от их опыта, физической подготовки, возраста, интересов руководитель группы определяет цель похода, район его проведения и конкретный маршрут.

Кроме того, государственным стандартом предусматривается ряд требований в отношении туристических организаций, центров и спортивных клубов, осуществляющих организацию и реализацию спортивных туров:

- наличие необходимого спортивного снаряжения, экипировки, средств индивидуальной защиты для прохождения маршрута путешествия, совершения экскурсии или занятий спортивными видами туризма;

- привлечение квалифицированных гидов, сопровождающих, инструкторов-проводников на маршрутах с активными способами передвижения и квалифицированных инструкторов по организации спортивного отдыха туристов;

- оказание всех видов помощи (по спасению, предоставлению связи, медицинской и других видов помощи) туристам в обычных условиях проведения спортивного похода и в чрезвычайных ситуациях;

- постоянную или периодическую связь с Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС);

- регистрацию в службах МЧС при прохождении маршрутов повышенной опасности.

В целом необходимо отметить, что спортивный туризм, несмотря на специфику и высокие требования к организации маршрутов, позволяет удовлетворить самые разнообразные потребности человека.

Используя разные информационные источники, была составлена программа спортивно-комбинированного тура в окрестности санатория «Белые горы».

Тип тура спортивно-комбинированный. Тур рассчитан на возрастную категорию от 18 до 30 лет. Форма участия групповая (10 человек плюс 1 высококвалифицированный инструктор сопровождающий группу на протяжении всего маршрута). Проживание в палатках на берегу реки Буря. Предоставляется: транспортное обслуживание, продукты питания, необходимая экипировка.

Срок проведения 4 дня/ 3 ночи (с учетом дней заездов и отъездов).

Что необходимо с собой взять:

1. Обувь:

- Треккинговые ботинки или кроссовки на резиновой подошве для передвижения по горам, а так же скальники для болдеринга

- Короткие резиновые сапоги для сырой погоды

- Сланцы или сандалии, или кеды для отдыха в лагере, купания.

2. Одежда:

- Штормовой костюм

- Спортивный тренировочный костюм 2 пары

- Куртка полартекс или флис, или легкий свитер для холодной погоды

- Футболка 3 шт. (одна для ходьбы, вторая запасная) или х/б рубашки,

или тельняшки

- Носки 3 пары (одни теплые толстые для ходьбы, другие запасные)

- Купальный костюм 2 пары (запасное нижнее белье)

- Накидка от дождя (полиэтиленовая или другая)

- Шорты (по желанию)

3. Головной убор:

- Бейсболка или панама

- Спортивная шапочка

- Шлем

4. Средства личной гигиены:

- Зубная щетка, паста

- Мыло

- Полотенце 2 шт. (Можно большое и маленькое)
- Туалетная бумага
- 5. Перчатки рабочие х/б 2 пары, неопреновые перчатки 1 пара.
- 6. Фонарик
- 7. Индивидуальную аптечку и средства от комаров, солнцезащитный крем
- 8. Фото-видеоаппаратуру по желанию
- 9. Рюкзак – 90 литров
- 10. Посуда (КЛМН)
- 11. Спальный мешок и коврик
- 12. Палатка (если есть возможность)
- 13. Компас или GPS.

Программа тура:

День первый:

Встреча на автовокзале г. Благовещенска. Затем отправление заказного автобуса до санатория «Белые горы». Прибытие в окрестности санатория, установка палаточного лагеря на берегу реки Бурей.

Обед в столовой санатория «Белые горы».

Вернувшись после обеда, группа отправится к лесу, где находится природный скаладром. Прослушав инструктаж, группа во главе с руководителем будет осваивать такой вид спортивного туризма, как скалолазание.

Возвращение в палаточный лагерь. Подведение итогов. После подведения итогов группа направляется для проведения соревнований по плаванию. Плавание проходит согласно установленному инструктором порядку. Затем группа следует на ужин в столовую санатория.

На вечернем сборе группы во главе с инструктором проводится инструктаж к следующему занятию одного из спортивных видов туризма. Особое внимание уделяется фактору безопасности в ходе использования природных объектов на маршрутах.

Позже проходит подготовка ко сну.

День второй:

В обычном режиме проходит легкая разминка, и затем завтрак в столовой санатория.

Группа готовит снаряжение для похода в стиле «Треккинг». Затем группа выходит по назначенному маршруту, преодолевая природные препятствия.

Предусматривается привал на склоне в окрестностях санатория. Таким образом, в программе маршрута планируется отдых.

Далее после пройденного маршрута группа направляется в столовую санатория.

После обеда путь пролегает по обозначенному маршруту с преодолением природных препятствий и осмотром окрестностей санатория, где туристы смогут опробовать следующий вид спортивного туризма-боулдеринг.

Затем группа возвращается на место разбивки палаточного лагеря. Позже туристы обсуждают итоги мероприятий. Инструктор подробно рассказывает о предстоящем маршруте и необходимых правилах при перемещении группы. После обсуждения туристы направляются в столовую на ужин.

В ходе запланированных мероприятий заинтересованным туристам во главе с инструктором предлагается вечерняя рыбалка на реке Бурей. После рыбалки подготовка ко сну.

День третий:

На третий день в обычном режиме проходит легкая разминка, и затем завтрак в столовой санатория.

После завтрака группа подготавливает плавательное средство, погружает все необходимое для похода снаряжения с соблюдением правил безопасности - спасательных жилетов. Туристы отправляются в сплав по участку реки Бурей в окрестностях санатория «Белые горы», преодолевая участок в 4 км туда и обратно с остановками.

Позже туристы возвращаются на место дислокации в окрестности санатория и устанавливают палаточный лагерь. По запланированному графику группа отправляется на ужин.

После ужина осуществляется спортивно-развлекательная вечерняя программа (игры на воздухе).

День четвертый:

На четвертый день группа делает зарядку и отправляется на завтрак.

После завтрака группа собирает снаряжение, сворачивая палаточный лагерь. Затем туристы направляются к автобусу, который ждет их в установленном месте. Автобус доставит туристов на автовокзал г. Благовещенска.

Таблица 6- Программа спортивно-комбинированного тура

День	Время	Мероприятие
1	2	3
1 ДЕНЬ	9:00	Встреча на автовокзале г. Благовещенска
	9:30	Отправление заказного автобуса до санатория «Белые горы»
	12:30	Прибытие в окрестности санатория, установка палаточного лагеря на берегу реки Буря.
	13:00	Обед
	14:00	Инструктаж Природный скаладром
	18:30	Возвращение в лагерь.
	19:00	Соревнования по плаванию
	20:00	Ужин
	21:00	Вечерний сбор группы, подведение итогов

Продолжение таблицы 6

День	Время	Мероприятие
1	2	3
2 ДЕНЬ	8:30	Разминка, пробежка по тропе
	9:00	Завтрак
	10:00	Подготовка снаряжения для похода, для участия в «Треккинге»
	10:30	Маршрут с использованием природных объектов
	13:00	Возвращение в лагерь
	14:00	Обед
	15:30	Инструктаж. Участие в боулдеринге.
	19:00	Ужин
	20:00	Подведение итогов. Вечерняя рыбалка.
3 ДЕНЬ	8:30	Зарядка
	9:00	Завтрак
	10:00	Инструктаж. Сплав по р. Буряя.
	13:00	Зеленая стоянка. Обед.
	15:00-18:00	Возвращение в санаторий, установка лагеря.
	19:00	Ужин
	20:00	Спортивно развлекательная вечерняя программа (игры на воздухе)
4 ДЕНЬ	8:30	Зарядка
	9:00	Завтрак
	11:00	Отъезд

В стоимость путевки входит:

- проживание;
- услуги инструктора;

- трехразовое питание в столовой «Белых гор»;
- страховка;
- аренда рафта;
- транспортное обслуживание.

Итак, была разработана программа спортивно-комбинированного тура, которая позволит туристам за несколько дней окунуться в спортивную атмосферу, а так же познакомиться с природой санатория. Узнать друг друга и проверить свои силы на предоставленных маршрутах.

3.3 Калькуляция

На основе разработанного тура на группу 10 человек плюс инструктор на 4 дня, необходимо произвести калькуляцию расходов на тур.

Страховка на время проведения маршрута: 660 руб. с человека.

Транспортные расходы: проезд туда и обратно— 1782 руб. с человека.

Аренда рафта: 517 руб. с человека.

Расходы на проживание: палатка 3-местная - 500 руб., спальный мешок - 400 руб.

Расходы на питание: -3267 руб. с человека.

Заработная плата инструктора: 800 руб. с человека.

Расчет туристического пакета на группу из 10 человек

Транспортные расходы:

Переезд Благовещенск- санаторий «Белые горы» (туда-обратно) (стоимость проезда руб.) Переезд в одну сторону равен 3 часам. Туда и обратно 6 часов.

Аренда автобуса- 1 час – 1800 руб. = $(3 \times 1800) \times 3 = 16200$ (на группу);
 $(1620 \times 11) : 10 = 1782$ руб. (с 1 человека).

Страховка:

Страховка на время проведения маршрута:

$600 \times 11 \text{ чел.} = 6600$ (на группу);
 $(600 \times 11) : 10 = 660$ (с 1 человека).

Аренда рафта:

$$470 \times 11 = 5170 \text{ (на группу);}$$
$$(470 \times 11) : 10 = 517 \text{ (с 1 человека).}$$

Расходы на проживание:

Палатка 3-местная и спальный мешок:

$$(500 + 400) \times 10 \text{ чел.} = 9000 \text{ (на группу).}$$

Расходы на питание:

3-х разовое питание в походе (900 руб. с человека в сутки)

$$3 \times 900 = 2700 \text{ (на 1 человека);}$$

$$2700 \times 11 \text{ чел.} = 29700 \text{ (на группу);}$$

$$(2970 \times 11) : 10 = 3267 \text{ (с 1 человека).}$$

Заработная плата инструктора:

Заработная плата инструктора составляет 800 рублей с одного человека:

$$800 \times 10 \text{ чел.} = 8000 \text{ (на группу).}$$

Начисления на заработную плату составляют 30,2%, т.е. 302 рубля. Тогда:

$$8000 \times 30,2\% = 2416 \text{ руб.}$$

Итого расходов на заработную плату инструктора:

$$8000 + 2416 = 10416 \text{ (на группу)}$$

$$10416 : 10 = 1041,6 \text{ (на человека)}$$

Итого прямых затрат:

$$1782 + 660 + 900 + 3267 + 800 + 517 + 1041,6 = 8967,6 \text{ (на 1 человека);}$$

$$16200 + 6600 + 9000 + 32670 + 8000 + 5170 + 10416 = 88056 \text{ (на группу).}$$

Косвенные расходы туроператора:

$$88056 \times 10\% = 8805,6$$

Полная себестоимость (прямые затраты + косвенные затраты):

$$88056 + 8805,6 = 96861,6 \text{ (на группу);}$$

$$96861,6 : 10 = 9686,16 \text{ (на 1 человека).}$$

Прибыль (процент от полной себестоимости):

$$96861,6 \times 15\% = 14529,24 \text{ (на группу);}$$

$$14529,24 : 10 = 1452,924 \text{ (на 1 человека).}$$

Продажная цена (полная себестоимость + прибыль):

$96861,6+14529,24=111390,84$ (на группу);

$111390,84:10=11139,084$ (на 1 человека).

Таблица 7-Калькуляция на группу 10 человек

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	Стоимость, выраженная в руб.	
		На группу	На 1 чел.
1	2	3	4
1. Страховка		6600	660
2. Транспортные расходы		16200	1782
3. Расходы на проживание		9000	900
4. Расходы на питание		29700	3267
5. Аренда рафта		4700	517
6. Профессиональный инструктор		8000	800
7. Начисление на з/п	30,2	10416	1041,6
Итого прямых затрат		88056	8967,6
8. Косвенные расходы туроператора	10	8805,6	
Полная себестоимость		96861,6	9686,16
Прибыль	15	14529,24	1452,924
Продажная цена		111390,84	11139,084

Таким образом на основе калькуляции затрат на турпродукт, можно сказать, что предложенный спортивный тур для молодежи будет иметь спрос. Данный тур является увлекательным, уникальным и отличается приемлемой ценой для потенциального потребителя.

Уровень безубыточности определяется минимальным объемом продаж, необходимым для покрытия всех затрат. «Точка безубыточности» продаж - показатель объема продаж или выручки, обеспечивающий безубыточную работу.

Для того чтобы рассчитать, какое количество путёвок необходимо продать, чтобы не понести убытки, нужно учесть постоянные издержки, требуемые для реализации данного тура.

Рассчитаем постоянные затраты. Так как фирма уже существует и осуществляет деятельность по реализации турпродуктов, то постоянные затраты сводятся к следующему:

1. Заработная плата менеджера – 15000 рублей

2. Начисления на заработную плату, составляют 30,2%, следовательно, $(15000 \cdot 30,2) / 100 = 4530$ рублей

3. Реклама. Составить и напечатать в типографии рекламные проспекты, буклеты. Обеспечить их распространение. На данную деятельность заложено 5000 в месяц.

4. Прочие накладные расходы (бумага, связь, интернет и т.д.) составляют 3000 рублей, следовательно, на весь период: 3000 рублей.

5. Аренда помещения-10000 рублей.

6. Электроэнергия- 1,50 руб./кВт. В месяц расходуется 500 кВт.
 $500 \cdot 1,50 = 750$ руб.

7. Амортизация (использование компьютера, шкафа, письменного стола):

1) Стоимость компьютера равна 20000. Срок его эксплуатации-10 лет. Т.е в расчете на год:

$20000 / 10 \text{ лет} = 2000$ руб.

$2000 \text{ руб.} / 12 \text{ мес.} = 167$ руб. (в мес.)

2) Стоимость стола равна 4000 руб. Срок эксплуатации-10 лет. В расчете на год:

$4000 \text{ руб.} / 10 \text{ лет} = 400$ руб.

$400 \text{ руб.} / 12 \text{ мес.} = 33$ руб. (в мес.)

3) Стоимость шкафа=7000 руб. Срок эксплуатации-10 лет. В расчете на год:

$$7000/10=700$$

$$700/12 \text{ мес.}=58 \text{ руб.}$$

(в мес.)

$$\text{Итого: } 167+33+58=258 \text{ руб.}$$

Итого, постоянных затрат:

$$15000+4530+5000+3000+10000+750+258=38538 \text{ рублей}$$

Таблица 8 – Постоянные затраты на производство и реализацию
спортивно-комбинированного тура

№	Статьи затрат	Сумма в рублях за месяц
1.	Аренда помещения	10000
2.	Электроэнергия	750
3.	Амортизация (использование компьютера, шкафа, письменного стола)	258
4.	Заработная плата менеджера	15000
5.	Начисления на заработную плату, 30,2 %	4530
6.	Реклама	5000
7.	Прочие накладные расходы	3000
8.	Итого	38538

Рассчитаем точку безубыточности данного турпродукта.

Постоянные затраты составляют $Z_{const} = 38538$

Переменные затраты составляют $Z_{sp var} = 8967,6$

Цена за единицу турпродукта составляет $P = 11139,084$

Теперь необходимо рассчитать количество путевок, которое необходимо продать, для того чтобы не понести убытки. Точку безубыточности (рентабельности) находим по формуле:

$$Q=Z_{\text{const}}/ (P-Z_{\text{var}});$$

$$38538/ (11139, 084-8967,6) =38538/2171, 484 = 17,74=18\text{штук}$$

Как показали расчеты, критический объем продаж туристского продукта составил 18 единиц путевок. Это и есть минимальный объем продаж, необходимый для покрытия всех затрат и обеспечивающий безубыточную работу. Таким образом, при реализации каждой последующей путевки турфирма получит прибыль в размере: 2171, 484 рублей.

Основным результатом работы стала разработка нового туристического продукта. Рассмотрев особенности калькуляции, была рассчитана полная себестоимость турпродукта и продажная цена путевки, которая составляет 11139,084 рублей на одного человека. Также был проведен анализ безубыточности данного туристского продукта, который показал, что необходимо продать 18 путевок, чтобы не понести убытки.

Подводя итоги третьей главы, можно сделать вывод о том что, Была проведена комплексная характеристика местности, которая позволила узнать рельеф, климат, а также фауну и флору местности для реализации спортивно-комбинированного тура. Кроме того, была проведена характеристика самого санатория для заинтересованности туристов.

Исследуя территорию, была составлена максимальная программа тура для туристов, которая позволит туристам опробовать свои силы, познакомиться с природой и приобрести новые знания и навыки в процессе прохождений маршрутов.

Таким образом, на основе программы, была рассчитана калькуляция затрат на турпродукт. Сумма не превышает допустимого и устроит потребителя.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм стал одним из важнейших факторов экономики, поэтому мы рассматриваем его не просто как поездку или отдых. Это понятие намного шире и представляет собой совокупность отношений и единство связей и явлений, которые сопровождают человека в путешествиях.

Подводя итоги выше сказанного можно отметить, что инфраструктура и организация спортивного туризма в отдельных регионах страны с каждым годом развивается, привлекая внимание туристов из-за рубежных стран. Организация и подготовка к международным спортивным мероприятиям, которые повлияют на развитие туризма в дальнейшем и повысят экономическую эффективность городов.

В данной работе были рассмотрены определения, классификации и виды спортивного туризма. Учтены требования категорий спортивных видов туризма, а также разряды и классификации спортивных маршрутов.

Далее рассмотрена отрасль спортивных сооружений России, ее изменения и развитие. Изучена инфраструктура, связанная с туруслугами которая способствует развитию туризма, а также развитию экономики страны. Является основой для реализации проектов в сфере туризма.

Инфраструктура и организация спортивного туризма в стране развивается с каждым годом, притягивая внимание туристов не только российских, но и зарубежных стран. Подготовка и организации крупномасштабных мероприятий в сфере туризма повысят экономическую эффективность и страны в целом.

Проанализировано состояние спортивного туризма в Амурской области и его развитие. Кроме того, был проанализирован природно-ресурсный потенциал области для развития этого вида туризма. Были подобно рассмотрены важные аспекты ресурсов региона: водные объекты, рельеф. Рассмотрев эти природные ресурсы, было выявлено, что в Амурской области развивается пеший, водный, горный туризм.

В данной работе рассмотрен туристский потенциал Амурской области для развития спортивного туризма и разработана программа спортивно-комбинированного тура в окрестностях санатория «Белые горы». Спортивно-комбинированные туры являются актуальными, так как туризм в Амурской области динамично развивается, устремляясь внести новые преобразования. Амурская область располагает большими запасами ресурсов, которые дают возможность развивать различные виды туризма, и один из них это спортивный. Спортивный туризм это укрепление здоровья, развитие физических и интеллектуальных способностей туристов, с привлечением их в спортивные мероприятия. Он осуществляет множество функций, такие как спортивные, оздоровительные, познавательные и др.

Подводя итоги третьей главы, можно сделать вывод о том что, была проведена комплексная характеристика местности, которая позволила узнать рельеф, климат, а также фауну и флору местности для реализации спортивно-комбинированного тура. Кроме того, была проведена характеристика самого санатория для заинтересованности туристов.

Исследуя территорию, была составлена максимальная программа тура для туристов, которая позволит туристам опробовать свои силы, познакомиться с природой и приобрести новые знания и навыки в процессе прохождений маршрутов.

Таким образом, на основе программы, была рассчитана калькуляция затрат на турпродукт. Сумма не превышает допустимого и устроит потребителя.

Основной особенностью спортивного туризма является то что он не требует больших материальных расходов, так как развивается в окружающей среде, не требует больших затрат для проведения таких мероприятий, материальное обеспечение осуществляется силами самих туристов. Спортивный туризм это взаимопомощь, товарищество без которых он немислим. И победа здесь уникальна, эта победа над собою, констатация своих возможностей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Агентство городских новостей [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.mskagency.ru/materials/2491264>.-10.02.2016
- 2 Амурская область. Климат [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.my-article.net>.- 08.06.2016
- 3 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин.- Ростов на Дону: Феникс, 2008.-252с.
- 4 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. - СПб: Издательский дом «Герда», 2008.- 192с.
- 5 Буйленко, В.Ф. Туризм / В.Ф. Буйленко. - Ростов на Дону: Феникс, 2008. - 416с.
- 6 Википедия. Спортивный туризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. -11.02.2016
- 7 Востоков, И.Е. Основные концептуальные основы развития спортивного туризма в России / И.Е. Востоков. - М.:-2006. -26с.
- 8 Грицак, Ю.П. Организация самостоятельного туризма / Ю.П. Грицак.- М.: Харьков, 2008. -164с.
- 9 Дурович, А.П. Организация туризма / А.П. Дурович.- Минск: Новое знание, 2003.- 632с.
- 10 Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе / М.А Жукова.-М.: Кронус, 2006. -192с.
- 11 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов.- М.: Финансы и статистика, 2003. -368с.
- 12 Информационно-правовое обеспечение [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/1/>.- 8.03.2016
- 13 Инфраструктура туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/sport/00097797_0.html.- 16.04.2016

- 14 История развития спортивного туризма [Электронный ресурс]:
Режим доступа: <http://nsportal.ru/shkola/vneklassnaya-rabota/library.-25.03.2016>
- 15 Казань [Электронный ресурс]: Режим доступа:
<http://festopen.com/kazan-sportivnaya-stolica-rossii/>. - 17.03.2016
- 16 Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов.- М.: Финансы и статистика, 2002. - 320с.
- 17 Королев, Ю.А. Географические и тактические аспекты спортивного туризма / Ю.А. Королев // Географический вестник. 2008. №2. С.1-9.
- 18 Культура, туризм, спорт и отдых в Амурской области: Стат.сборник.- Благовещенск: Амурстат, 2013.
- 19 Мир знаний [Электронный ресурс]: Режим доступа:
http://mirznanii.com/info/ponyatie-i-sushchnost-turizma_226482.-9.03.2016
- 20 Новый энциклопедический словарь. - М.: Большая Российская энциклопедия, 2001.
- 21 О государственной программе Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://gov.spb.ru.-14.03.2016>
- 22 Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.altairegion22.ru/territory/noveyshaya-istoriya-altayskogo-kraya/sport.-14.03.2016>
- 23 Папирян, Г.А. Маркетинг в туризме / Г.А.Папирян.-М.: Международные экономические отношения, 2008. -260с.
- 24 Песоцкая, Е.В. Маркетинг услуг / Е.В. Песоцкая.- СПб.: Питер, 2009. -290с.
- 25 По России с любовью // ВВП (Валовый внутренний продукт). 2006. №21. С.21.
- 26 Путрик, Ю.С. Туризм как фактор сохранения наследия / Ю.С. Путрик // Вестник ТГУ. 2008. №311. С.95.
- 27 Река Бурея. Амурская область [Электронный ресурс]: Режим доступа:<http://amur.shamora.info/.-08.06.2016>

- 28 Сидорчук, Р. Маркетинг в малом бизнесе / Р. Сидорчук // Маркетинг. 2007. №5. С.80.
- 29 Снаряжение для туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://womanadvice.ru/snaryazhenie-dlya-turizma>.- 16.04.2016
- 30 Соколова, М.В. История туризма / М.В. Соколова.- М.: Мастерство, 2002.-352с.
- 31 Соловьев, Б.А. Маркетинг / Б.А. Соловьев.- М.: ИНФРА-М, 2005.- 250с.
- 32 Статья информационного агентства [Электронный ресурс]: Режим доступа:<http://infoline.spb.ru/upload/iblock> .- 23.03.2016
- 33 Социально-экономические факторы [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.ronl.ru/referaty/fizra_i_sport/214529
- 34 Тонкости туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tonkosti.ru/>.- 23.02.2016
- 35 Третьякова, Т.Н. Сервисная деятельность / Т.Н. Третьякова.- М.: Академия, 2008. -304с.
- 36 Ушаков, Д.С. Технологии продаж в туристском бизнесе / Д.С. Ушаков. - Ростов на Дону: Феникс, 2010. -260с.
- 37 Федеральная служба гос. статистики [Электронный ресурс]: база данных.- Режим доступа: <http://www.gks.ru>
- 38 Федько, В.П. Маркетинг / В.П. Федько.- Ростов на Дону.: Феникс, 2005. -256с.
- 39 Филипповский, Е.Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е.Е. Филипповский, Л.В. Шмарова.- М.: Финансы и статистика, 2006. -176с.
- 40 Черемисин, П.А. Виды современного туризма / П.А. Черемисин // География в школе. 2008. №6. С.29.
- 41 Черняховская, Т.Н. Маркетинговая деятельность предприятия / Т.Н. Черняховская.- М.: Высшее образование, 2008. -743с.

42 Чудесова, Н.Н. Маркетинговый подход к управлению / Н.Н. Чудесова. - Майкоп: МГТИ, 2007. -38с.

43 Чудновский, А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство / А.Д. Чудновский.- М.: Юркнига, 2005.- 448с.

44 Царевская, Е.А. Спортивный туризм в Амурской области / Е.А. Царевская // Вестник АмГУ. 2013. №61. С.134.

45 Шарафанова, Е.Е. Спортивно-событийный туризм / Е.Е. Шарафанова. - СПб.: СПбГЭУ, 2014. -155с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Спортивные сооружения						
Субъект РФ	Всего	Стадионы	Плоскостные спорт-сооружения	Залы	Бассейны	Численность занимающихся
Центральный федеральный округ	60 628	519	33 744	16 156	1 264	7 796 574
Северо-Западный федеральный округ	20 865	105	8 498	6 634	452	1 487,65
Южный федеральный округ	24 930	185	14 842	5 944	329	3 475 040
Северо-Кавказский федеральный округ	14 581	95	6 831	3 513	107	1 278 422
Приволжский федеральный округ	60 855	413	31 735	18 240	981	6 683 034
Уральский федеральный округ	23 657	159	10 901	7 410	581	2 610 467
Сибирский федеральный округ	39 269	326	21 039	12 575	568	3 837 107
Дальневосточный федеральный округ	12 142	104	6 012	3 812	185	1 224 696
Российская Федерация	256 927	1 906	133 602	74 284	4 467	29 439 154

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета для опроса потенциальных туристов

1. Укажите Ваш возраст а) 18-21; б) 22-25; в) 26-30;
2. Как часто вы путешествуете?
 - а) Два раза в год и более б) Один раз в год
 - в) Один раз в 2-5 лет г) Затрудняюсь ответить.
3. Какой тур по способу организации Вы чаще всего заказываете?
 - а) Индивидуальный (Семейный) б) Групповой в) Оба
4. В какое время года вы предпочитаете путешествовать?
 - а) Летом б) Осенью в) Зимой г) Весной д) В любое время года
5. Какие виды туризма вы предпочитаете? (можно выбрать несколько вариантов)
 - а) Экстремальный б) Спортивный в) Культурно-познавательный г) Лечебно-оздоровительный д) Религиозный е) укажите свой
6. Какие сочетания видов спортивного туризма Вы считаете оптимальными?
 - а) горный, водный, пешеходный б) водный, спелеотуризм, парусный
 - в) пешеходный, спелеотуризм, горный
 - г) на средствах передвижения, лыжный, горный
 - д) лыжный пешеходный горный
7. Какие характеры маршрутов для вас наиболее предпочтительны?
 - а) Стационарное пребывание б) Передвижение по воде
 - в) Передвижение пешком г) Передвижение на автотранспорте д) другое
8. Считаете ли Вы спортивную инфраструктуру Амурской области отвечающей требованиям?
 - а) Да б) Нет
9. Вы когда нибудь посещали санаторий «Белые горы» в Амурской области?
 - а) Да б) Нет

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение

10. Согласны ли Вы принять участие в спортивном туре на «Белые горы»?

а) Да б) Нет

11. Сколько дней Вы предпочтете отдыхать, занимаясь спортивным туризмом?

а) 7 дней б) 14 дней в) 21 день г) Укажите свой вариант

Спасибо за Участие!