

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет юридический
Кафедра гражданского права
Направление подготовки 40.03.01. - Юриспруденция
Профиль: гражданско - правовой

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ П.Г. Алексеенко
« _____ » _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Правовое регулирование деятельности малого и среднего предпринимательства в РФ

Исполнитель
студент группы 221об-2 _____ А.А. Варичир
(подпись, дата)

Руководитель
преподаватель _____ О.Ю. Кролевецкая
(подпись, дата)

Нормоконтроль _____ О.В. Громова
(подпись, дата)

Благовещенск 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет юридический
Кафедра гражданского права

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой

_____ И.О. Фамилия
подпись
« ____ » _____ 2015 г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе (бакалаврскому проекту) студента Варичир Алёны Андреевны

1 Тема бакалаврской работы (проекта) Правовое регулирование деятельности малого и среднего предпринимательства в РФ

(утверждено приказом от _____ № _____)

2 Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 30 мая 2016 г.

3 Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, иные правовые акты, научные публикации авторов в периодических изданиях

4 Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащий проработке вопросов):

Малый и средний бизнес как субъект предпринимательской деятельности в РФ;

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в РФ

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) нет

6 Консультанты по бакалаврской работе (проекту)(с указанием относящихся к ним разделов)
нет

7 Дата выдачи задания 30 сентября 2015 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта) преподаватель Кролевецкая Ольга Юрьевна
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): _____

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 57 с., 55 источников.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СУБЪЕКТ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, СУБЪЕКТ СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Целью данной работы является определение правового положения среднего и малого предпринимательства, изучение государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить статус субъекта малого и среднего предпринимательства в РФ;
- рассмотреть условия получения статуса малого и среднего предпринимателя;
- осветить методы государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;
- выявить проблемы и перспективы поддержки малого и среднего бизнеса в РФ.

В данной работе были использованы методы анализа, обобщения, классификации, сравнения.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Малый и средний бизнес как субъект предпринимательской деятельности в РФ	8
1.1 Понятие субъекта малого и среднего предпринимательства	8
1.2 Условия получения статуса малого и среднего предпринимателя	10
1.3 Особенности нормативно-правового регулирования малого и среднего предпринимательства	15
2 Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в РФ	23
2.1 Общие положения о государственной поддержке малого и среднего бизнеса в РФ	23
2.2 Отдельные меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ	29
2.3 Актуальные проблемы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ и пути их решения	38
Заключение	48
Библиографический список	51

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

ВТО – Всемирная торговая организация;

БК РФ - Бюджетный кодекс РФ;

ГК РФ - Гражданский кодекс РФ;

ЕГРЮЛ - единый государственный реестр юридических лиц;

ЕГРИП - единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

ЕС – Европейский союз;

НК РФ - Налоговый кодекс РФ;

ПФР – Пенсионный фонд РФ;

РФ – Российская Федерация;

СМИ – средства массовой информации.

ВВЕДЕНИЕ

Малый и средний бизнес является важной частью и гарантом существования развитой экономики. Уровень развития такого бизнеса определяет степень демократизации государства и состояние его экономики. Государство, поддерживая малых и средних предпринимателей, решает проблемы повышения уровня жизни граждан и увеличивает процент населения со средним доходом.

Экономическо-правовые изменения, которые проводятся в России в последние годы, связаны с формированием и развитием малых и средних предприятий. Начиная развиваться в 90-е годы, сегодня оно занимает скромное место в России, и по разным оценкам его доля составляет от 15 % до 20 % в ВВП России (в странах ЕС – 50 %, в Китае – 60 %), в этой сфере работает около 20 % от общей массы занятых в экономике страны. Совершенствование системы малого и среднего бизнеса способствует созданию рабочих мест, повышению благосостояния населения, поступления дополнительных доходов в бюджет государства, обеспечению стабилизации экономики, а также противодействует политическому экстремизму и терроризму.

Актуальность темы бакалаврской работы определяется многоуровневостью и сложностью (федерального, регионального, муниципального) нормативно-правового регулирования отношений в сфере малого и среднего бизнеса. Это требует не только единой теоретической и методологической направленности к разработке основ правового обеспечения данных субъектов деятельности, но и определения их места в правовой системе, а также анализа форм и методов их поддержки. Кроме того научно-практический интерес представляет порядок допуска таких субъектов к институтам поддержки, установленными законами Российской Федерации и ее субъектов .

По данной теме имеется множество работ российских ученых, таких как Л.В. Андреевой, О.М. Гвоздевой, А.В. Терновцовой, А.Ф. Гильмияровой, В.В. Зайцева, С.Э. Жилинского, Т.Н. Нешатаевой, Т.А. Потапенковой, И.А. Смаги-

ной, О.В. Макарова, Г.Ф. Ручкиной и др. Многие отечественные правоведы проявляют большой интерес к изучению малого и среднего предпринимательства, что находит свое отражение в диссертационных работах Е.В. Ключковой, С.А. Саакяна, А.Ю. Пахолковой, О.В. Татарской и др.

Целью данной работы является определение правового положения среднего и малого предпринимательства, изучение порядка предоставления им государственной поддержки РФ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить статус субъекта малого и среднего предпринимательства в РФ;
- рассмотреть условия получения статуса малого и среднего предпринимателя;
- осветить методы государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;
- выявить проблемы и перспективы поддержки малого и среднего бизнеса в РФ.

Объектом исследования являются общественные отношения, связанные с правовым регулированием предпринимательской деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства.

Предметом исследования являются действующие нормативно-правовые акты, определяющие правовое положение субъектов малого и среднего предпринимательства, а также научные труды по рассматриваемому вопросу.

1 МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

1.1 Понятие субъекта малого и среднего предпринимательства

Согласно Конституции РФ¹ в Российской Федерации гарантируется свобода экономической деятельности (ст. 8), свобода использования своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности (ст. 34), что является основополагающими принципами в экономике.

Гражданское законодательство регулирует отношения между субъектами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, следует, что «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке»².

Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в первую очередь, осуществляется Федеральным законом от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»³. Он регулируя отношения в сфере развития малого и среднего бизнеса, определяет понятия этих субъектов и инфраструктуры их поддержки, виды и формы такой поддержки.

Субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), которые относятся к условиям, указанным в Законе, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям и средним предприятиям (ст. 3).

Необходимо отметить, что в анализируемом определении используется

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (в ред. ФЗ от 30.12.2008 № 6-ФЗ, от 30.12.2008 № 7-ФЗ, от 05.02.2014 № 2-ФЗ, от 21.07.2014 № 11-ФЗ) // Российская газета. 1993. 25 декабря; Собр. законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 23.05.2016)// Собр. законодательства РФ. 1994. N 32. Ст. 3301.

³ Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»// Собр. законодательства РФ. 2007. N 31. Ст. 4006.

термин «хозяйствующие субъекты», содержание которого раскрывается в Федеральном законе от 26 июля 2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»⁴.

Хозяйствующий субъект – это коммерческая или некоммерческая организация, которая осуществляет деятельность, приносящую доход, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее предпринимательскую деятельность, приносящую ей доход, в соответствии с федеральным законодательством на основании прохождения процесса государственной регистрации или получения лицензии, а так же в силу участия в саморегулируемой организации.

Понятие «хозяйствующий субъект» было расширено за счет включения в него субъектов профессиональной деятельности. Значит, субъекты хозяйствующей деятельности – это субъекты как предпринимательской, так и профессиональной деятельности. Современное гражданское законодательство различает понятия «предпринимательская деятельность» и «приносящая доход деятельность». Таким образом, можно сделать вывод, что обращение в Законе к термину «хозяйствующий субъект» в современном его звучании необъективно.

Важно и то, что законодательное определение субъекта малого и среднего предпринимательства использует термин «предприятие»⁵. Данное понятие активно использовалось в законодательстве советских времен, в современном законодательстве раннего этапа, но перестало применяться в качестве обобщающего термина для субъектов предпринимательства. ГК РФ использует рассматриваемый термин двойко – для обозначения предприятия как объекта права (ст. 132 ГК РФ) и применительно к государственным и муниципальным унитарным предприятиям. Тогда согласно Закону унитарные государственные и муниципальные предприятия являются единственной организационно-правовой фор-

⁴ Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О защите конкуренции» // Собр. законодательства РФ. 2006. N 31 (1 ч.). Ст. 3434.

⁵ Ершова И.В. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (лекция в рамках учебной дисциплины «государственная поддержка малого и среднего бизнеса» магистерской программы «правовое сопровождение бизнеса (бизнес-юрист)») // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2013. N 2. С. 23-33.

мой коммерческих организаций, в которой не создаются субъекты малого и среднего предпринимательства.

Наглядно видно, что существует некоторое противоречие норм Закона положениям ГК РФ. Для устранения данных противоречий предлагается исключить термины «предприятие» и «хозяйствующий субъект» из законодательного определения, сформулировав ее в следующей редакции: субъекты малого и среднего предпринимательства – юридические лица и индивидуальные предприниматели, соответствующие требованиям, установленным Законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Возможен и иной вариант решения проблемы – легальное использование термина «предприятие» с его закреплением в содержании действующего российского законодательства.

Содержание понятия субъекта малого и среднего предпринимательства получило раскрытие в ст. 4 Закона. По данной норме к числу субъектов малого и среднего бизнеса предположительно относятся внесенные в ЕГРЮЛ хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, а также физические лица, внесенные в ЕГРИП (индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства. Хотим заметить, что потребительский кооператив – на сегодняшний день единственная организационно-правовая форма некоммерческих организаций, которая является допустимой для приобретения статуса малого и среднего предпринимателя.

Таким образом, существует Закон, который дает определение субъекта малого и среднего предпринимательства. Однако в определении существует несколько противоречий, которые необходимо устранить, внося изменения в Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

1.2 Условия получения статуса малого и среднего предпринимателя

Субъектный состав предпринимательства для реализации государственной поддержки различается по форме и по количественным характеристикам.

Для выделения указанных субъектов нужно определить критерии и показатели, по которым они будут относиться к малому или среднему бизнесу.⁶ Законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определены три группы критериев (условий) для получения предположительными лицами статуса субъекта малого и среднего бизнеса:

1. Суммарная доля участия в уставном капитале, именуемая также критерием независимости⁷ (для юридических лиц).

Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»⁸, внес значительные изменения. Так, до 30 июня 2015 г. к субъектам малого и среднего бизнеса, относились организации, в уставном капитале которых:

- суммарная доля участия государства, субъектов РФ, муниципальных органов власти, иностранных предприятий, общественных и религиозных движений, а также благотворительных и иных фондов не превышала 25 %;

- доля участия одной или нескольких организаций, не являющихся малыми и средними, не превосходила 25 процентов.

С 30 июня 2015 г. требования к размеру доли для некоторых организаций изменились. Теперь к субъектам малого и среднего бизнеса, по общим правилам, относятся организации, в уставном капитале которых:

- доля участия государства, субъектов РФ, муниципальных органов власти, благотворительных и иных фондов, общественных и религиозных движений в уставном капитале организации не превышает 25 %;

- доля участия иностранных юридических лиц не превышает 49 %;

- суммарная доля участия одной или нескольких организаций,

⁶ Чимбеев А.Н. Некоторые спорные вопросы методики определения категории субъектов малого и среднего предпринимательства // Юридический мир. 2014. N 9. С. 10-15.

⁷ Ершова И.В. Дефиниция субъекта малого и среднего предпринимательства: законодательные, статистические, доктринальные подходы // Актуальные проблемы российского права. 2013. N 9. С. 50-55.

⁸ Федеральный закон от 29.06.2015 N 156-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собр. законодательства РФ. 2015. N 27. Ст. 3947.

не относящихся к малым и средним, не превышает 49 %.

По мнению А.М. Семенушкиной⁹, данный критерий "независимости" не характеризует сущность понятия субъектов этих видов предпринимательства, которые охватываются небольшими масштабами деятельности, что разграничивает их от субъектов крупного бизнеса.

Показатели этого критерия неустойчивы и могут измениться за довольно короткий промежуток времени, к тому же они связаны с различного рода исключениями, что недопустимо при определении понятия субъектов предпринимательства.

Применение критерия "доля участия" в определении понятия указанных субъектов затрудняет процесс контроля деятельности малых и средних предприятий, анализ различных изменений в экономике, оценки состояния и развития конкурентной среды, что является одной из основных целей содействия государства развитию данных видов предпринимательства посредством законодательного регулирования.

Таким образом, необходимо отметить, что доля участия иностранных юридических лиц и одного или нескольких предприятий, не являющимися малыми или средними, только растет. Возможно, причина такого явления кроется в том, что сейчас наше государство переживает не лучшие времена и тем самым пытается помочь «остаться на плаву» нашим предпринимателям!?

2. Средняя численность работников.

В научной литературе раньше было много споров на счет предельных значений этого показателя, глубины их территориальной и отраслевой принадлежности, порядка учета временных и постоянных работников, все это создавало сложности в практической деятельности. Но почти все ученые и специалисты сходились в едином мнении, что критерий «количество работников» имеет бесспорные преимущества по сравнению с другими критериями, так как явля-

⁹ Семенушкина А.М. Правовые аспекты понятия субъектов малого и среднего предпринимательства // Предпринимательское право. 2009. N 4. С. 17-22.

ется инфляционно независимым, прозрачным, сопоставимым и доступным.¹⁰

Среднесписочная численность работников должна составлять: для средних предприятий от ста одного до двухсот пятидесяти человек; для малых предприятий до ста человек; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек.

Обратим внимание, что Закон, называя данный критерий, не применяет классификацию в зависимости от видов деятельности. Нельзя также не отметить, что данное требование распространяется и на индивидуальных предпринимателей, что не предусматривалось ранее действовавшим законодательством.

В соответствии с Законом средняя численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства за каждый календарный год определяется с учетом всех работников, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам. Предполагается, такие лица не должны учитываться в качестве их работников.

В России на малых и средних предприятиях реальные средние показатели замещенных рабочих мест ниже установленных законодательством максимальных величин. Эти показатели соответствуют налоговому законодательству и стали уже привычными для бизнеса. Установленные на сегодняшний день в законодательстве количественные критерии должны сохраниться в данном виде. Снижение этих показателей повлечет переход части из действующих малых субъектов в категорию средних, средних в крупные, меры поддержки которых в российском законодательстве еще неполностью сформированы. Такие изменения в законодательстве могли бы привести к ухудшению предпринимательского климата в стране. В свою очередь, расширение круга субъектов малого и среднего предпринимательства неизбежно ведет к тому, что закрепленные законодательством меры поддержки таких субъектов останутся лишь декларациями, ничего не порождающими, закрепленными лишь на бумаге.

¹⁰ Кутенков В.В. Проблемы определения правового статуса субъектов малого и среднего предпринимательства по законодательству РФ // Юриспруденция. 2010. N 17. С. 38-44.

3. Доход, полученный за предшествующий календарный год.

Согласно п. 3 ч. 1 ст. 4 Закона доход определяется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и используется ко всем налоговым режимам, не должен превосходить предельные показатели, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

На сегодняшний день доход определяется Постановлением Правительства РФ от 13 июля 2015 N 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»¹¹. Оно определило предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего бизнеса: микропредприятия - 120 млн. рублей; малые предприятия - 800 млн. рублей; средние предприятия - 2 млрд. рублей.

До 25 июля 2015г. значения были следующими: микропредприятия - 60 млн. рублей; малые предприятия - 400 млн. рублей; средние предприятия - 1 млрд. рублей.

В связи с вышеизложенными данными можно четко увидеть, что все показатели увеличились вдвое.

Критерий финансового показателя для определения субъекта малого и среднего предприятия ранее отсутствовал в законодательстве. Большинство исследователей проблематики малого и среднего бизнеса высказывалось за его включение в законодательство и положительно оценило законодательную новеллу¹².

Статус субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется (приобретается или утрачивается) в случае, если предельные показатели выше

¹¹ Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 N 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Собр. законодательства РФ. 2015. N 29 (часть II). Ст. 4500.

¹² Ибадова Л.Т. Новеллы Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Цивилист. 2008. N 1. С. 24-30.

или ниже предельных значений выручки и численности работников, в течение трех календарных лет, следующих один за другим.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что для получения статуса субъекта малого или среднего предпринимательства необходимо соблюдение всех трех показателей: общая доля участия (предусмотрено для юридических лиц), численность работников и доход за предшествующий календарный год. На наш взгляд целесообразно учитывать количество населения в каждом субъекте, территориальное расположение, а также сферу деятельности, которой занимается предприниматель, то есть подходить к каждому индивидуально, учитывать особенности, «сильные и слабые стороны», а не единообразно ко всем.

1.3 Особенности нормативно-правового регулирования малого и среднего предпринимательства

Правовое регулирование играет определяющую роль в области становления и развития предпринимательства в России. Становление и развитие не только малого и среднего бизнеса, но и других отношений невозможны без принятия законодательных актов, которые регулировали бы данные отношения между собой и соприкасающимися отраслями. Необходимо наличие полноценной системы законодательных актов, которая способствовала бы решению многих насущных проблем.¹³

Помимо Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ и Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к развитию малых и средних предпринимателей в той или иной степени имеют отношение следующие Федеральные законы:

- от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»¹⁴;

¹³ Пояркова О.В. К вопросу о правовом регулировании малого предпринимательства в Российской Федерации // Безопасность бизнеса. 2014. N 4. С. 7-15.

¹⁴ Федеральный закон от 26.12.2008 г. N 294-ФЗ (ред. от 01.05.2016) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Собр. законодательства РФ. 2008. N 52 (ч. 1). Ст. 6249.

- от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»¹⁵ и др.

Помимо законов существует множество подзаконных нормативных правовых актов федерального уровня:

- Указ Президента от 15 мая 2008 г. N 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»¹⁶;

- Постановление Правительства РФ от 6 мая 2008 г. N 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами»¹⁷ и ряд других документов и др.

В Амурской области действует Закон Амурской области от 11 января 2010 г. № 298-ОЗ «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области»¹⁸.

Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяет цели государственной политики в области развития рассматриваемой категории хозяйствующих субъектов, такие как: развитие субъектов малого и среднего бизнеса в целях формирования конкурентоспособной среды в экономике Российской Федерации; обеспечение благоприятных условий, возможностей для становления бизнеса; обеспечение возможности конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства др.

Закон предусматривает некоторые особенности нормативно-правового

¹⁵ Федеральный закон от 08.08.2001 г. N 129-ФЗ (ред. от 31.01.2016) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Собр. законодательства РФ. 2001. N 33 (часть I). Ст. 3431.

¹⁶ Указ Президента от 15.05.2008 г. N 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» // Собр. законодательства РФ. 2008. N 20. Ст. 2293.

¹⁷ Постановление Правительства РФ от 06.05.2008 N 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами» // Собр. законодательства РФ. 2008. N 19. Ст. 2190.

¹⁸ Закон Амурской области от 11.01.2010 г. № 298-ОЗ (ред. от 27.11.2015) «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области» // Амурская правда. 2010. N 2.

регулирования деятельности малых и средних предпринимателей для реализации поставленных целей. Необходимо отметить, что по содержанию указанная норма перечисляет лишь особенности правового регулирования таких субъектов, но не раскрывает их содержания. По смыслу нормы предполагается обращение к специальному закону, определяющему специфику функционирования малого и среднего бизнеса. В соответствии с федеральным законодательством и иными нормативными правовыми актами, определяющими деятельность подобных организаций для их функционирования предусмотрены следующие возможности:

во-первых, использование специальных налоговых режимов, облегченных правил ведения налогового учета, упрощенных форм налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий.

Существующие виды, основания и порядок перехода и применения специальных налоговых режимов регламентирован НК РФ.¹⁹ Анализируя действующий НК РФ, можно выделить пять таких режимов: единый сельскохозяйственный налог, упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, система налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции, патентная система налогообложения.

В основном, субъекты малого бизнеса используют два специальных налоговых режима – система единого налога на вмененный доход и упрощенная система налогообложения²⁰, что следует из положений ст. 346.12 и 346.26 НК РФ. Тем не менее в НК РФ четко не определено, что вышеперечисленные налоговые режимы применимы исключительно к представителям малого бизнеса;

во-вторых, субъекты малого и среднего бизнеса могут воспользоваться упрощенными способами ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную

¹⁹ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 26.04.2016) // Собр. законодательства РФ. 1998. N 31. Ст. 3824.

²⁰ Гусева Т.А., Гришина К.В., Леташова. И.С. Руководство по организации малого и среднего бизнеса: правовые аспекты. М.: Деловой двор. 2010. С. 80.

бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий.

Особенности ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства отражены в Федеральном законе от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»²¹. Одной из таких особенностей является возможность руководителю малого и среднего бизнеса осуществлять ведение бухгалтерского учета самостоятельно, без учреждения должности главного бухгалтера или заключения гражданско-правового договора по ведению бухгалтерского учета со сторонним лицом или организацией. Эта возможность обусловлена регламентированным вышеназванным Федеральным законом, принципом установления упрощенных способов, приемов ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую возможность для лиц, имеющих право применять такие способы;

в-третьих, субъекты малого и среднего бизнеса имеют право на упрощенный порядок составления статистической отчетности.

Так, приказом Росстата от 15 июля 2015 г. N 320²² введены форма N МП (микро)-натура «Сведения о производстве продукции микропредприятием», N 1-ИП (мес.) «Сведения о производстве продукции индивидуальным предпринимателем», N ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия». Однако до сих пор отсутствует утвержденная Росстатом специальная форма статистической отчетности для средних предприятий;

в-четвертых, для вышеназванных субъектов определен льготный порядок расчетов за приватизированную субъектами малого и среднего бизнеса государственную и муниципальную собственность.

Льготы в сфере приватизации определены Федеральным законом от 22 июля 2008 г. N 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества,

²¹ Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» // Собр. законодательства РФ. 2011. N 50. Ст. 7344.

²² Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью предприятий [Электронный ресурс] : приказ Федеральной службы государственной статистики от 15.07. 2015г. № 320 (ред. от 03.12.2015) . Документ опубликован не был. Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс»

находящегося в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»²³ (далее - Закон об отчуждении имущества).

Согласно Закону об отчуждении имущества, при возмездном отчуждении арендуемого имущества из государственной собственности субъекта РФ или муниципальной собственности данные субъекты обладают преимущественным правом на покупку такой собственности по стоимости, равной его рыночной и установленной независимым оценщиком в порядке, установленном Федеральным законом от 29 июля 1998 г. N 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ»²⁴.

При этом такое преимущественное право может быть использовано при условии, что:

а) имущество, находящееся в аренде, по состоянию на 1 июля 2015 года находится в их временном владении и (или) временном пользовании непрерывно на протяжении двух и более лет согласно договору или договорами аренды такого имущества;

б) отсутствует долг за арендную плату за такое имущество, штрафы или пени на день заключения договора купли-продажи арендуемого имущества или на день подачи субъектом малого или среднего бизнеса заявления о использовании преимущественного права на покупку арендуемого имущества;

в) имущество, находящееся в аренде, не включено в утвержденный перечень государственного или муниципального имущества, предназначенный для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего бизнеса.

В случае согласия субъектов на использование преимущественного права

²³ Федеральный закон от 22.07.2008 N 159-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собр. законодательства РФ. 2008. N 30 (ч. 1). Ст. 3615.

²⁴ Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // Собр. законодательства РФ. 1998. N 31. Ст. 3813.

покупки арендуемой собственности должен быть заключен договор купли-продажи имущества, находящегося в аренде.

Оплата недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и приобретаемого субъектами при использовании преимущественного права на приобретение имущества, находящегося в аренде, осуществляется одновременно или с рассрочкой платежа путем ежемесячных или ежеквартальных выплат в равных долях. Срок рассрочки оплаты приобретаемого субъектами малого и среднего бизнеса имущества при использовании преимущественного права на приобретение имущества, находящегося в аренде, устанавливается законами субъектов Российской Федерации, но не должен быть менее пяти лет.

Право выбора порядка оплаты приобретаемого арендуемого имущества, срока выплаты в установленных пределах принадлежит малому или среднему предпринимателю при использовании преимущественного права на приобретение данного имущества, находящегося в аренде.

Однако для малого или среднего бизнеса приватизация арендуемых помещений не всегда по силам. Выкуп недвижимого имущества по рыночным ценам требует значительных финансовых затрат;²⁵

в-пятых, существуют особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд;

Указанные особенности определены в ст. 30 Федерального закона от 5 мая 2013г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»²⁶. Установлено, что заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в

²⁵ Сытова, Е.В. Стимулирование малого и среднего бизнеса в условиях кризиса / Е.В. Сытова // Налоги (газета). 2009. N 26. С. 66-74.

²⁶ Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собр. законодательства РФ. 2013. N 14. Ст. 1652.

объеме не менее чем пятнадцать процентов совокупного годового объема закупок путем:

- проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений, в которых участниками закупок являются только субъекты малого бизнеса, социально ориентированные некоммерческие организации. Следует учесть, что начальная (максимальная) цена контракта не должна превышать двадцать миллионов рублей;

- произведения закупок.

Таким образом, предоставление преимуществ заключается в том, что процесс закупки проводится именно для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, т.е. иные лица к участию в такой процедуре не приглашаются заказчиком вовсе;²⁷

б) меры по соблюдению прав и законных интересов малых и средних предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора).

Указанные меры определены Федеральным законом от 26 декабря 2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»²⁸.

Так, если по общему правилу продолжительность проведения как документарной, так и выездной проверки хозяйствующего субъекта не может превышать 20 рабочих дней, то в отношении одного субъекта малого предпринимательства общий срок проведения плановых выездных проверок не может превышать 50 часов для и 15 часов для микропредприятия в год. В особенных случаях продолжительность проведения выездной плановой проверки может быть продлена руководителем такого органа в отношении малых предприятий

²⁷ Павлов И.И. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций через систему госзакупок, закупок отдельными видами юридических лиц.// Юрист. 2015. N 14. С. 41-47.

²⁸ Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 01.05.2016) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Собр. законодательства РФ. 2008. N 52 (ч. 1). Ст. 6249.

не более чем на пятьдесят часов, а у микропредприятий не более чем на пятнадцать часов. Для субъектов среднего предпринимательства особенности проведения государственных мероприятий по контролю не установлены, что представляет собой пробел законодательного обеспечения их прав и законных интересов, который необходимо устранить. На наш взгляд, целесообразно было бы установить срок проведения проверок в отношении средних предприятий в 70 часов.

Таким образом, мы видим ряд преимуществ, которыми обладают малые и средние предприниматели: это и специальные налоговые режимы, и упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, и льготный порядок расчетов за приватизированное имущество и ряд других. На наш взгляд, такие особенности нормативно-правового регулирования значительно «облегчают жизнь» этим субъектам, а так же требуют доработок.

2 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗ- НЕСА В РФ

2.1 Общие положения о государственной поддержке малого и средне- го бизнеса в РФ

Необходимым элементом прогрессивного экономического развития государства является наличие в стране эффективно функционирующей системы малых и средних предприятий. В целях создания благоприятного климата для развития частного бизнеса, стимулирования предпринимательской инициативы населения в Российской Федерации реализуется комплекс мероприятий по поддержке малых (в том числе микро-) и средних предприятий²⁹.

Государственная поддержка малых и средних предпринимателей производится в соответствии с федеральными, региональными и муниципальными программами развития. К примеру, Постановлением Правительства Амурской области от 25 сентября 2013г. № 445 утверждена государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 - 2020 годы»³⁰, составной частью которой является подпрограмма "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области".

Целью подпрограммы является: воспроизведение благоприятных возможностей для надежного существования и развития малого и среднего бизнеса на территории Амурской области.

Задачи данной подпрограммы:

1. Улучшение финансового состояния, совершенствование производственного и инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства области.

²⁹ Татаринцева К.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства на начальном этапе развития // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2013. N 2. С. 66-74.

³⁰ Постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 445 (ред. от 25.04.2016) «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика амурской области на 2014 - 2020 годы» // Амурская правда. 2013. N 198.

2. Улучшение мероприятий поддержки малых и средних предпринимателей области.

3. Образование и становление малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях области.

4. Установление положительного имиджа предпринимательства, совершенствование информационной и образовательной базы и дальнейшее формирование делового сотрудничества бизнеса и власти.

Анализ деятельности малых предприятий на территории Амурской области позволил сделать выводы, что большинство таких предприятий работают в сфере торговли, бытовом и коммунальном обслуживании, строительстве, обрабатывающей промышленности, транспорте и связи.

Необходимо отметить, что в условиях развития информационного общества, малые предприятия особенно сильно привлекает непроизводственная сфера, а не реальный сектор экономики. Большинство предприятий малого бизнеса обладают небольшим инвестиционным потенциалом, и их деятельность имеет узкую направленность на конкретный рыночный сектор. Самым привлекательным рыночным сектором много лет является потребительский рынок. В объемах оборота их доля достигла: в бытовых услугах – 75 %, общественном питании – 80 %, розничной торговле - почти 70 %.

В круге средних организаций, большинство вовлечено в промышленное производство - 28,6 %, сельское хозяйство - 26,8 %, торговлю - 21,4 % и строительство - 17,8 %.

В результате осуществления мероприятий подпрограммы ожидается увеличение:

- количества субъектов малого и среднего бизнеса до 35 тыс. единиц к 2020 году;

- оборота продукции (услуг), создаваемыми малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, до 168200,0 млн. рублей к 2020 году;

- количество занятых работников на малых и средних предприятиях обла-

сти (в процентах от общей численности работников, занятых на всех предприятиях и организациях) без внешних совместителей до 16,1 процентов к 2020 году;

- объема налоговых поступлений от малого и среднего предпринимательства в бюджеты всех уровней до 3023,0 млн. рублей к 2020 году;

- увеличение уровня инновационной активности организаций до 10% к 2020 году.

К сожалению, данная Программа принималась в несколько иных экономических условиях, поэтому говорить о реальном достижении заложенных в ней показателей на современном этапе развития экономики в регионе и стране, не приходится.

Первостепенной целью государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса является создание благоприятных возможностей для развития, прежде всего сферы материального производства и инновационной деятельности, а также повышение экономической и социальной эффективности деятельности малых и средних предпринимателей в РФ³¹.

При этом поставленная цель будет достигаться посредством решения следующих задач:

1) стимулирование вложений в развитие субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) помощь в обеспечении финансовой устойчивости предприятий;

3) поддержка в повышении конкурентоспособности продукции (услуг) субъектов малого и среднего бизнеса;

4) содействие в продвижении продукции (товаров, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства области на региональные и зарубежные рынки;

5) акцентирование внимания на положительном имидже предпринимателя.

³¹ Каргашова Е.И. Государственная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса // Вестник Академии. 2012. № 1. С. 41-42.

Так, по Закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» необходим заявительный порядок обращения данных субъектов за оказанием поддержки. При обращении субъектов малого и среднего бизнеса за оказанием поддержки они должны предъявить пакет документов, который подтвердит их соответствие условиям отнесения к субъектам данной категории, и условиям, указанным в федеральном, региональном либо муниципальном законодательстве. Органы исполнительной власти на соответствующем уровне, осуществляющие поддержку данным лицам, ведут реестры субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей такой поддержки. Правила ведения реестров утверждены Постановлением Правительства РФ от 06.05.2008 N 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами»³².

Поддержка не может быть предоставлена следующим субъектам:

- 1) кредитным, страховым организациям (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондам, негосударственным пенсионным фондам, профессиональным участникам рынка ценных бумаг, ломбардам;
- 2) являющимся участникам соглашений о разделе продукции;
- 3) осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- 4) являющихся нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

Финансовая поддержка не может оказываться субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим изготовление и (или) продажу подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых, за исключением

³² Постановление Правительства РФ от 06.05.2008 N 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами» // Собр. законодательства РФ. 2008. N 19. Ст. 2190.

общераспространенных полезных ископаемых.

В оказании поддержки отказывается в случаях, если:

1) не предъявлены документы, указанные нормативными правовыми актами РФ, субъекта РФ муниципального образования, принимаемые с целью выполнения государственных программ, программ субъектов Российской Федерации, муниципальных программ, или представлены сомнительная информация и документы;

2) не исполнены требования предоставления поддержки;

3) ранее в отношении заявителя - субъекта малого и среднего предпринимательства было принято решение о предоставлении схожей поддержки, и продолжительность ее оказания не прошла;

4) с момента признания малого и среднего предпринимателя допустившим несоблюдение последовательности и порядка предоставления поддержки, в том числе не соблюдавшим целевого расходования средств поддержки, прошло менее чем три года.

Законом предусмотрено, что поддержка субъектов состоит из финансовой, имущественной, информационной, консультационной, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержки в части инноваций и промышленного производства, ремесленничества, занятых внешнеэкономической и сельскохозяйственной деятельностью.

Государственная поддержка малых и средних предпринимателей, порядка ее предоставления предусмотрены законодательством субъектов РФ. В Амурской области правовой режим малого и среднего бизнеса определен Законом Амурской области от 11 января 2010 г. № 298-ОЗ «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области»³³. В Законе перечислены полномочия органов государственной власти, связанные с поддержкой и развитием малого и среднего бизнеса, формы поддержки субъектов и др.

Согласно Постановлению Правительства Амурской области от 26 января

³³ Закон Амурской области от 11.01.2010 г. № 298-ОЗ (ред. от 27.11.2015) «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области» (принят Законодательным Собранием Амурской области 24.12.2009) // Амурская правда. 2010 N 2.

2009г. № 10 «О Совете по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Амурской области»³⁴ был Образован Совет по малому и среднему предпринимательству при Правительстве Амурской области, являющийся постоянно действующим совещательным органом при Правительстве Амурской области. Совет образован в целях привлечения субъектов малого и среднего бизнеса области к реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства. Решения, принимаемые Советом, носят рекомендательный характер.

Ведение реестра малых и средних предпринимателей, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Благовещенского района, регламентировано Постановлением Главы Благовещенского района от 9 сентября 2009 N 1193 «О реестре субъектов малого и среднего предпринимательства - фактически получающих поддержку»³⁵. Согласно Постановлению реестр ведется в электронном виде, включение (исключение) в реестр сведений о малых и средних предпринимателях, фактически получающим поддержку, осуществляется отделом экономики администрации района. Сведения, содержащиеся в Реестре, являются открытыми и общедоступными.

Важнейшим направлением государственной политики в отношении малого и среднего бизнеса является формирование инфраструктуры поддержки субъектов, представляющей собой совокупность коммерческих и некоммерческих организаций, которые образуются и осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков для осуществления закупок товаров, работ, услуг в целях обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации государственных программ Российской Федерации, программ субъектов Российской Федерации, муниципальных программ, соблюдающих требования для образования субъектов малого и среднего предпринимательства, и для предоставления им поддержки.

³⁴ Постановление Правительства Амурской области от 26.01.2009г. № 10 «О Совете по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Амурской области» // Амурская правда. 2009. № 12.

³⁵ Постановление Главы Благовещенского района от 09.09.2009 N 1193 «О реестре субъектов малого и среднего предпринимательства - фактически получающих поддержку» // Амурская правда. 2009. № 36.

Закон достаточно подробно определяет инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса. Так, в нее входят центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), инвестиционные фонды как акционерные, так и закрытые паевые, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки, центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна, центры трансфера технологий, центры кластерного развития, государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, осуществляющие деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, микрофинансовые организации, предоставляющие микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства и соответствующие критериям, установленным нормативным актом Центрального банка Российской Федерации по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса (микрофинансовые организации предпринимательского финансирования), и иные организации.

Подводя итог изложенному, следует отметить, что законодательством кроме требований, предусматривается также те, кому не может оказываться государственная поддержка, перечисляются случаи отказа в предоставлении господдержки. Немало обязанностей ложится на субъекты РФ по оказанию поддержки, ведению реестров и пр.

2.2 Отдельные меры государственной поддержки малого и среднего

бизнеса в РФ

В Законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» сказано, что поддержка субъектов включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов, занятых внешнеэкономической сельскохозяйственной деятельностью. В Законе Амурской области «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области» говорится также и об организационной поддержке.

Рассмотрим основные способы поддержки малого и среднего бизнеса на основе федерального и регионального законодательства:

1. Финансовая поддержка. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего бизнеса, организациям, образующим инфраструктуру поддержки осуществляется за счет средств соответствующих бюджетов. Формами финансовой поддержки являются субсидии, бюджетные инвестиции, государственные и муниципальные гарантии по обязательствам, как самих субъектов, так и организаций, образующих инфраструктуру поддержки таких субъектов.

Средства федерального бюджета на государственную поддержку данных субъектов предоставляются бюджетам субъектов РФ в виде субсидий в порядке, установленном Постановлением Правительства РФ от 30 декабря 2014 N 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году»³⁶.

В Амурской области учреждена Некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства

³⁶ Постановление Правительства РФ от 30.12.2014 N 1605 (ред. от 26.12.2015) «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году» // Собр. законодательства. 2015 г. N 2 Ст. 508.

Амурской области»³⁷. Основным видом деятельности Фонда является предоставление поручительств по обязательствам (кредитным договорам, договорам о предоставлении банковской гарантии) субъектов малого и среднего предпринимательства и исполнения обязательств по заключенным договорам поручительства.

В рамках государственных программ поддержки субъектов малого и среднего бизнеса наиболее востребованной была и остается поддержка финансовая. Доступность же кредитных ресурсов для предпринимателей является одним из приоритетных направлений экономики. В то же время уровень кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства оставляет желать лучшего. Причины существующего положения кроются в отсутствии надежных заемщиков, несоответствии заемщика предъявляемым требованиям, непрозрачности осуществляемой предпринимательской деятельности и т.д.³⁸

Также одной из форм государственной поддержки является предоставление субсидий требуемому субъекту из бюджетов различных уровней (федерального, бюджетов субъектов РФ, муниципальных).³⁹

Субсидии - денежные выплаты, передаваемые из бюджетов соответствующих уровней юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг (ч. 1 ст. 78 БК РФ)⁴⁰.

В перечень приоритетных видов деятельности субъектов малого и среднего бизнеса Амурской области в целях передачи субсидий вошли: инновационная деятельность; заготовка и глубокая переработка древесины, недревесных

³⁷ Постановление Правительства Амурской области от 26.08.2011 N 559 «О создании некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» // Амурская правда. 2011 г. N 160.

³⁸ Ручкина Г.Ф. Совершенствование правовых условий финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Юрист. 2014. N 9. С. 50-56.

³⁹ Отнюкова, Г.Д. Государственная поддержка предпринимательской деятельности в форме субсидий. // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2013. N 4. Ст. 24 - 26.

⁴⁰ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // Собр. законодательства РФ. 1998. N 31. Ст. 3823.

продуктов леса, пушнины; строительство и изготовление строительных материалов; предоставление транспортных услуг населению транспортом общего пользования; внутренний туризм; строительство объектов жилищного и производственного назначения и др.

Субсидии малым и средним предпринимателям направляются на оплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования, возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным в кредитных организациях на развитие, модернизацию производства, возмещение части затрат, понесенных в связи с осуществлением инновационной деятельности.

В инфраструктуру поддержки данных субъектов включены микрофинансовые организации. Федеральный закон от 2 июля 2010 г. N 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»⁴¹ определяет правовые основы осуществления микрофинансовой деятельности, устанавливает порядок приобретения статуса и осуществления деятельности микрофинансовых организаций, размер, порядок и условия предоставления микрозаймов.

2. Имущественная поддержка. Согласно Постановлению Правительства РФ от 21 августа 2010 г. N 645 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества»⁴², Росимущество осуществляет формирование, утверждение, ведение и опубликование перечней недвижимого федерального имущества (за исключением земельных участков), свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе этим субъектам. Такие перечни должны содержать сведения о здании или помещении в нем, его характеристиках, в том числе о площади и наличии имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства, подлежат

⁴¹ Федеральный закон от 02.07.2010 N 151-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» // Собр. законодательства РФ. 2010. N 27. Ст. 3435.

⁴² Постановление Правительства РФ от 21.08.2010 N 645 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества» // Российская газета. 2010. N 192.

обязательному опубликованию в средствах массовой информации, а также размещению на официальном сайте Росимущества в сети Интернет.

Договоры аренды в отношении федерального имущества, включенного в перечни, с малыми и средними предпринимателями заключаются по результатам конкурсов и должны предусматривать следующие условия:

а) срок договора аренды - не менее 5 лет;

б) арендная плата вносится в следующем порядке: в первый год аренды – 40 % размера арендной платы; во второй год аренды – 60 % размера арендной платы; в третий год аренды – 80 % размера арендной платы; в четвертый год аренды и далее – 100 % размера арендной платы.

Запрещаются продажа переданного субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки данных субъектов, имущества, переуступка прав пользования им, передача прав пользования им в залог и внесение прав пользования таким имуществом в уставный капитал любых других субъектов хозяйственной деятельности.

3. Информационная поддержка. Согласно Закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки данных субъектов, осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в сети "Интернет" и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Информационные системы и информационно-телекоммуникационные сети создаются в целях обеспечения субъектов следующей информацией: о реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства; об обороте товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, в

соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности; об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; экономической, правовой, статистической, производственно-технологической информацией, а также информацией в области маркетинга и т.д.⁴³

Данная информация является общедоступной и размещается в сети Интернет на официальных сайтах федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, наделенных отдельными полномочиями в области развития субъектов малого и среднего предпринимательства в пределах их компетенции.

4. Консультационная поддержка. Оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

4.1 создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций;

4.2 компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг.

Закон Амурской области «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области» относит также организацию и проведение обучающих и консультационных семинаров, тренингов, «круглых столов».

Информационная и консультационная поддержка могут быть предоставлены конкретному субъекту малого и среднего предпринимательства (адресная поддержка), а также неопределенному кругу лиц путем размещения информации в сети Интернет, предоставления информации и консультаций с использо-

⁴³ Андропова Т.А. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2013. № 2. С. 4-9.

ванием телефонной или иной связи, распространения печатных изданий (общедоступная поддержка).

5. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере образования. Согласно Закону «О развитии малого и среднего предпринимательства» такая поддержка осуществляется в виде:

5.1 создания условий для подготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства или их дополнительного профессионального образования;

5.2 учебно-методической и научно-методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства.

Закон Амурской области «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области» предусматривает разработку примерных образовательных программ, направленных на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства; создания условий для повышения профессиональной квалификации специалистов, относящихся к социально незащищенным группам населения, совершенствования их деловых качеств, подготовки к выполнению новых трудовых функций в сфере малого и среднего предпринимательства; создания и (или) поддержки организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и организующих обучение персонала субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

6.1 создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-

производственных зон, и обеспечения деятельности таких организаций;

6.2 содействия патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства;

6.3 создания условий для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;

6.4 создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов.

7. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности. В целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе разрабатывать и утверждать перечни видов ремесленной деятельности.

Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

7.1 создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности, в том числе палат ремесел, центров ремесел, и обеспечения их деятельности;

7.2 финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в области ремесленной деятельности.

8. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Оказание поддержки субъ-

ектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

8.1 сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами в области развития малого и среднего предпринимательства;

8.2 содействия в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, а также создания благоприятных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности;

8.3 создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, и обеспечения деятельности таких организаций;

8.4 реализации иных мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

9. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим сельскохозяйственную деятельность, может осуществляться в формах и видах, предусмотренных Законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

10. Законом Амурской области «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области» устанавливается еще один вид поддержки - организационная поддержка малых и средних предпринимателей.

Организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства может предоставляться исполнительными органами государственной власти области в виде:

10.1 организации и проведения областных конкурсов профессионального мастерства работников малых и средних предприятий, областных конкурсов;

10.2 организации коллективных экспозиций малых и средних предприятий на областной, международных и межрегиональных выставках-ярмарках;

10.3 проведения областных форумов, конференций, съездов, "круглых столов" по вопросу развития малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, необходимо отметить, малые и средние предприниматели получают всестороннюю поддержку как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ. Поддержка оказывается как предприятиям, занятым в определенной сфере (сельскохозяйственной, ремесленной, внешнеэкономической и др.), так и в общем (консультационная, информационная, имущественная и др.).

2.3 Актуальные проблемы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ и пути их решения

В начале XX в. известный российский цивилист Август Исаакович Каминка писал: «В хозяйственном строе, основанном на принципе частной инициативы, предприниматель является той центральной фигурой, энергией, находчивостью, способностями которой в значительной степени обуславливается благосостояние страны»⁴⁴.

В современных условиях развития социального рыночного хозяйства данная цитата отражает цель, к которой рано или поздно должно прийти как государство, так и общество. Идея о том, что предприниматель является ключевой фигурой в условиях рыночной экономики, не нова. Этот тезис активно используется и на экономических форумах, и в коридорах власти, однако до реального воплощения его в жизнь пока далеко. Как констатирует Т. М. Звездина, усилия нашего государства пока не приносят заметного облегчения малому

⁴⁴ Каминка А.И. Основы предпринимательского права. М.: Зерцало, 2007. С. 256.

и среднему бизнесу.⁴⁵

Не раз отмечалось, что предпосылки для успешного развития предпринимательства у нас имеются. Существует комплекс федеральных и региональных нормативных правовых актов, призванных гарантировать свободу предпринимательской деятельности и защитить субъекта малого и среднего предпринимательства. Следует упомянуть в связи с этим ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В муниципальных образованиях принимаются и реализуются соответствующие программы, направленные на поддержку и развитие предпринимательства конкретных муниципалитетов.

Те меры, которые были предприняты государством, безусловно, имеют важное практическое значение для развития бизнеса, однако оценка правовых и организационных мероприятий, предпринимаемых государством самими субъектами предпринимательской деятельности не очень высока.

Тому причиной служит целый комплекс факторов, среди которых и несовершенство налогового законодательства, и многочисленные административные барьеры, отсутствие согласованных действий органов и должностных лиц разных уровней, коррупция.

Кроме того, нестабильная экономическая ситуация в стране, ослабление курса национальной валюты, экономические санкции со стороны европейских государств и последовавшие за ними со стороны России контрсанкции, неразвитость отечественного производства товаров народного потребления сильно отражаются на формировании развитого кластера малого и среднего бизнеса.⁴⁶

Специалисты, занимающиеся исследованием развития малого и среднего бизнеса на территории России одной из важнейших проблем считают непомерное налогообложение, которое ложится тяжким бременем на плечи предпринимателей.⁴⁷ Естественно, это приводит к уменьшению числа желающих органи-

⁴⁵ Звездина. Т.М. Некоторые проблемы правового регулирования малого и среднего предпринимательства в условиях вступления России в ВТО // Бизнес, Менеджмент и Право. 2013. N 1. С. 15-20.

⁴⁶ Герешкина М.А. Проблемы малого и среднего бизнеса в России // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 2-2 (21). С. 58-69.

⁴⁷ Бурцев Г. Современные проблемы развития малого бизнеса в России // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2011. N 2. Ст. 156.

зовать собственное дело и увеличению субъектов предпринимательской деятельности, уходящих в «тень». Необходимо модернизировать имеющуюся систему налогообложения с целью не только формирования сбалансированного бюджета, но и стимулирования производства, поддержки малых и средних предпринимателей.

Нельзя не сказать о тарифах на страховые взносы в государственные внебюджетные фонды, которые работодатели платят исходя из начисленной заработной платы работников. В 2010 г. согласно ст. 57 Федерального закона «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования»⁴⁸ тарифы страховых взносов, за исключением для некоторых категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, были установлены: 20 % - в Пенсионный фонд РФ (далее - ПФР); 2,9 % - в Фонд социального страхования РФ; 1,1 % - в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования; 2,0 - в территориальные фонды обязательного медицинского страхования. На сегодняшний день ситуация для предприятий только ухудшилась. Так, согласно ст. 58.2 ФЗ № 212, 22 % отчислений идут в ПФР; 2,9 % - в Фонд социального страхования РФ; в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования - 5,1 %.

Приведенная выше система страхования, на наш взгляд, является неэффективной, так как субъекты малого и среднего бизнеса фактически поставлены перед непростой дилеммой – или уплачивать установленные законодательством страховые взносы и остаться без прибыли, или не оформлять официально работников, выплачивая им «серую» зарплату. Такая ситуация одинаково плоха как для лиц наемного труда, которые фактически оказываются незащищены трудовым законодательством, так и для государства. Ведь работники, встают на биржу труда, и создавая фиктивную безработицу, получают от государства

⁴⁸ Федеральный закон от 24.07.2009 N 212-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» // Собр. законодательства РФ. 2009. N 30. Ст. 3738.

соответствующие пособия.⁴⁹

Второй момент, на который хотелось бы обратить внимание, по мнению Долгова С.Г., это отсутствие реальной государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.⁵⁰

Президент Российской Федерации В.В. Путин в своем Послании Федеральному Собранию отметил: «Важно, что у нас есть успешные предприятия в промышленности, в сельском хозяйстве, в малом и среднем бизнесе. Задача – чтобы число таких компаний росло быстро и во всех отраслях. На достижение этой цели должны быть направлены наши программы импортозамещения и поддержки экспорта, технологического обновления производств и подготовки профессиональных кадров»⁵¹.

Не вызывает сомнения то, что для нормального развития бизнеса в условиях рыночной и смешанной экономики государству недостаточно создавать правила экономической игры, важнейшей задачей также является устранение существующих административных барьеров, создающих избыточные процедуры для осуществления предпринимательской деятельности. Ведь важнейшим показателем динамичного экономического роста в стране является эффективно функционирующая система бизнеса малого и среднего звена.

В силу вышесказанного, представляется дополнительным препятствием на пути становления и развития малого и среднего предпринимательства поправки в ст. 375 НК РФ, на основании которых с 1 января 2014 года вводятся новые правила исчисления налога на имущество организаций на отдельные объекты недвижимости исходя из их кадастровой стоимости.⁵² Под дополнительное налоговое бремя попали офисы, объекты общепита и бытового обслуживания, торговые площади, либо здания и сооружения, используемые в ука-

⁴⁹ Ларина Т. Государство приготовило малому бизнесу в 2011 г. очередной налоговый сюрприз // Ваше дело. 2010.

⁵⁰ Долгов С.Г. Некоторые проблемы малого и среднего предпринимательства // Юрист. 2014. N 9. С. 33-39.

⁵¹ Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 03.12.2015 // Российская газета. 2015. N 282. С. 1.

⁵² Федеральный закон от 02.11.2013 N 307-ФЗ (ред. от 02.04.2014) «О внесении изменений в статью 12 части первой и главу 30 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» // Собр. законодательства РФ. 2013. N 44. Ст. 5646.

занных целях, что, на наш взгляд, негативно повлияет на дальнейшее становление данного экономического сектора в нашей стране.

Необходимо отметить, что исследователи, изучающие проблемы становления и развития малого и среднего предпринимательства в России, достаточно часто говорят не об увеличении количества и объема собираемых налогов с данных субъектов экономики, а напротив, отмечают необходимость их имущественной поддержки, в том числе и посредством введения различных налоговых льгот.⁵³

Неоднозначные последствия для отечественных предпринимателей имеет вступление Российской Федерации во Всемирную торговую организацию (ВТО)⁵⁴, основной целью которой является отмена импортных и экспортных ограничений, демпинга, квот, тарифов между государствами – участниками Организации. Безусловно, для отечественных предпринимателей открываются новые рынки сбыта отечественных товаров и услуг, однако и внутренний рынок России также будет открыт для иностранных товаропроизводителей и посредников. В некоторых секторах экономики отечественный малый и средний бизнес не сможет составить достойную конкуренцию иностранным фирмам ни по качеству товаров, ни по цене, что, безусловно, поставит под вопрос жизнеспособность достаточно большого количества предпринимателей. И пока в условиях обострившейся международной политической борьбы, и, как следствие, комплекса экономических санкций и контрсанкций, основные свободы открытого рынка ВТО в России фактически не действуют, нашему государству необходимо проработать систему экономических, организационных и правовых мер, способных защитить наших предпринимателей, при этом сохранив нормальные условия для развития конкуренции.

Стоит согласиться с мнением авторитетных экономистов, юристов-хозяйственников, что без продуманных и последовательных решений государ-

⁵³ Андреева Л.В., Андропова Т.А., Апрецова Н.Г. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение / под ред. И.В. Ершова. - М.: Юриспруденция. 2014. С. 102.

⁵⁴ Федеральный закон от 21.07.2012 N 126-ФЗ «О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15.04.1994 г.» // Российская газета. 2012. N 166.

ства, малый и средний бизнес в условиях членства России в ВТО может быть под угрозой если не исчезновения, то, как минимум, большого сокращения. Исследователи,⁵⁵ предлагают акцентировать внимание на федеральные целевые программы, призванные создать системные меры поддержки отечественным предпринимателям. Необходимо учесть и иностранный опыт оказания помощи предпринимателям путем предоставления маркетинговых и консалтинговых услуг. Важную роль в этом должны оказать торгово-промышленные палаты, на которые может быть возложены задачи организации деловых информационных сетей, торговых миссий, оказания информационно-аналитических, просветительских услуг в помощь российским предпринимателям.

Серьезным препятствием на пути развития малого и среднего бизнеса являются многочисленные неналоговые платежи, которые взимаются органами государственной власти и местного самоуправления, уполномоченными осуществлять контрольные и надзорные функции в отношении предпринимателей, а также государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, выдающими разрешения и справки, необходимые для ведения бизнеса.

К таким неналоговым платежам можно отнести разрешения на торговлю и строительство, сборы за регистрацию предприятия, сборы за выдачу лицензий, присвоение статистических кодов, платежи на выделение земельных участков и т.д. На наш взгляд, целесообразно законодательно ограничить количество оказываемых платно услуг органами государственной власти и иными субъектами, уполномоченными взимать указанные платежи в отношении представителей малого и среднего бизнеса.

Одной из серьезных проблем на пути развития малого и среднего предпринимательства является лоббирование интересов крупного бизнеса в органах публичной власти. Государство в основном поддерживает крупные фирмы, что создает дополнительные неблагоприятные условия для малого и среднего бизнеса, неспособного конкурировать с крупными товаропроизводителями да-

⁵⁵ Кичигин Н.В., Нанба С.Б., Рфалюк Е.Е. «Дорожная карта» бизнеса в правовом пространстве // Журнал российского права. 2012. N 5. Ст. 24 – 34

же в условиях существующего антимонопольного законодательства.

Очевидным примером такого «перекоса» государственной политики в сфере поддержки бизнеса может служить кризис конца 2000 гг, когда для спасения банковского сектора и российской автомобильной промышленности из федерального государственного резерва были выделены колоссальные средства, а малый бизнес остался наедине со своими проблемами. Изначально государство преследовало цель помочь, в том числе, и малому бизнесу, спасая банковскую систему, и тем самым, впоследствии, предоставляя возможность получения банковских кредитов по невысоким ставкам. Однако в дальнейшем такие меры оказывались неэффективными, в том числе из-за сложной и длинной схемы доведения денежных средств, а предприниматели, к сожалению, достаточно быстро вовлекались в коррупционные схемы.

Важной мерой государственной поддержки малого и среднего бизнеса является система государственных и муниципальных заказов, однако, как показывает статистика, в большинстве случаев предприниматели малого и среднего звена не могут в полной мере эффективно воспользоваться данной системой. До сих пор распространены случаи размещения заказов с серьезными нарушениями существующих правил их проведения, такое размещение заказа приводит к отсутствию реальной конкуренции. Велика коррупционная составляющая при размещении государственных и муниципальных заказов, где имеют место так называемые «откаты», которые не могут себе позволить представители малого и среднего бизнеса. Разбирательства в судебных инстанциях при нарушении процедуры государственных и муниципальных заказов сопряжены с серьезными финансовыми потерями в отношении участников конкурса, что может привести к приостановлению или прекращению предпринимательской деятельности.

Таким образом, важнейшими проблемами, стоящими перед малым и средним бизнесом являются непомерное налоговое бремя и административные препоны в виде многочисленных неналоговых платежей, большого количества необходимых разрешений на ведение той или иной предпринимательской де-

тельности. Как отмечают специалисты, одной из проблем современного налогового законодательства является недифференцированный подход к субъектам предпринимательской деятельности, так как для большинства участников малого бизнеса предпринимательство – это, прежде всего возможность выживания в непростой экономической ситуации.⁵⁶

Очень интересная проблема, на наш взгляд: настороженное отношение к предпринимателю, сохранившееся в нашем обществе со времен административно-командной экономики. Как отмечает В.А. Федеров, эта проблема порождена особенностями российского менталитета, также как и нежелание предпринимателей стратегически оценивать свой бизнес в долгосрочной перспективе. Решение этой проблемы видится в формировании в российском сознании нового положительного образа предпринимателя. Для этого требуются совместные усилия не только со стороны самих добросовестных предпринимателей, предоставляющих качественные товары и услуги потребителю, но и от государства, которое через средства массовой информации, правовое просвещение, правовое обучение основам предпринимательства должно способствовать изменению отношения населения к субъектам малого и среднего бизнеса.⁵⁷

Последняя проблема, на которой хотелось бы остановиться подробно касается обилия разрозненных несистематизированных в единое целое правовых норм, относящихся к правовому регулированию предпринимательства в России. Вопрос о выделении предпринимательского права в отдельную отрасль поднимается достаточно давно, но, как правило, отраслевое деление напрямую связано с наличием кодифицированного нормативного правового акта, который является своеобразной ее основой. В сфере правового регулирования предпринимательской деятельности такого кодифицированного правового акта нет, что позволяет сделать вывод о целесообразности его создания. Это, на наш взгляд, заметно упростит правовое регулирование деятельности субъекта малого и

⁵⁶Пестрова Р.Г., Рабцевич А.А. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России // НАУКА | RASTUDENT.RU. 2014. № 10 (10). С. 66-74.

⁵⁷ Федеров В.А. Проблемы формирования малого и среднего бизнеса в РФ //European science. 2015. № 2 (3). С. 44-51.

среднего бизнеса.

Проанализировав имеющиеся проблемы правового и организационного регулирования малого и среднего предпринимательства, можно сформулировать основные предложения по их преодолению.

Следует максимально освободить субъектов предпринимательской деятельности от административных ограничений. В нашем государстве в этом направлении отдельные шаги уже предпринимаются, но, к сожалению, количество таких ограничений еще очень велико, что не позволяет говорить о благоприятном климате для ведения предпринимательства в России. Есть настоятельная необходимость в совершенствовании нормативно-правового массива в сфере предпринимательской деятельности, в части разработки процедур принятия максимально прозрачных решений, оптимизации контрольной деятельности, процессов согласования различных документов, особенно по поводу объектов недвижимости.⁵⁸

Представляется целесообразным максимально упростить регистрацию субъектов малого и среднего предпринимательства. Действующий принцип «одного окна», безусловно, стал важным шагом на пути реализации этого предложения. Однако на практике при регистрации субъектов среднего бизнеса возникают многочисленные административные барьеры, связанные с особенностями оформления документов при регистрации. Думается, что регистрирующие органы могли бы проводить семинары, консультации, позволяющие предпринимателям получить исчерпывающие консультации относительно документальной стороны регистрации.

Было бы целесообразно ввести законодательный запрет на требования государственных и муниципальных органов, организаций и учреждений, уполномоченных осуществлять контролирующие, согласующие и разрешительные функции по предоставлению документов, которые могут быть получены из других государственных структур. Непосредственный документооборот между

⁵⁸ Потапенкова Т.А. Важнейшие направления совершенствования правового регулирования малого и среднего предпринимательства //Российская юстиция. 2011. N 4. С. 76-80.

государственными и муниципальными организациями заметно облегчит субъектам малого и среднего бизнеса работу при оформлении тех или иных документов на осуществление предпринимательской деятельности.

Думается, что заметное упрощение системы бухгалтерского учета и запрет на изменение форм отчетности подзаконными актами в текущем бухгалтерском периоде также благоприятно отразится на деятельности предпринимателей.

Для вовлечения субъектов малого бизнеса в систему муниципальных заказов на поставки продукции и оказание услуг необходимо создание возможности быстрого, полного, доступного информирования о проводимых конкурсах. Решением этой проблемы является электронная торговля. Однако правовое регулирование электронных торгов осуществляется несколькими весьма разрозненными нормативными правовыми актами. Кроме того отсутствует законодательная дефиниция электронной торговли и коммерции вообще, электронной сделки и документа. Выходом из создавшейся ситуации может стать принятие федерального закона «Об электронной коммерции».

На наш взгляд, реальной помощью для начинающего бизнесмена может стать уменьшение налогового бремени. В первые годы своей предпринимательской деятельности бизнесмен достаточно уязвим, поэтому целесообразно законодательно ввести для начинающих субъектов малого и среднего бизнеса налоговые каникулы. Особенно это касается предприятий, важных для развития нашей экономики - инновационных, строительных, «инвалидных» малых предприятий, а также для социального малого предпринимательства - образовательных центров, досуговых фирм, медицинских кабинетов.

Для придания устойчивости и поступательного развития малого и среднего бизнеса возможно введение моратория, вплоть до введения новой системы налогообложения, на внесение изменений в Налоговый кодекс, ухудшающих положение указанных категорий предпринимателей.

С целью максимального освобождения от административного давления было бы целесообразно ввести обязательное резервирование земельных участ-

ков, находящихся в муниципальной и государственной собственности для создания производственно-технологических зон малого предпринимательства, при этом предусмотрев запрет одностороннего расторжения договора аренды последнего по инициативе государственных или муниципальных органов без компенсации затрат на производство или предоставление нового участка. Помогла бы и практика заключения с субъектами малого и среднего бизнеса договоров аренды нежилых помещений на длительный срок.

Подводя итог всему изложенному выше, хотелось бы отметить, что помимо вышеназванных проблем, основных, на наш взгляд, у малого и среднего бизнеса существует еще огромное множество, требующих решения. Предлагаемые нами пути решения вполне логичны и небезосновательны и, возможно, они бы улучшили ситуацию. Также стоит обратить внимание на зарубежный опыт, он мог бы дать нам ответы на многие интересующие вопросы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малый и средний бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60 - 70 процентов ВВП. Малый и средний бизнес, оперативно реагируя на изменение рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость.

Малые и средние предприятия играют огромную, очень значимую роль в занятости населения, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках.

Субъекты малого и среднего предпринимательства в настоящее время определяются как - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Законом, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям (ст. 3 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»). Данное определение имеет ряд неточностей. Обращение законодателем к термину «хозяйствующий субъект» некорректно, т. к. подразумевает профессиональную деятельность, о которой и не упоминается. Так же используется термин «предприятие». Данный термин ГК использует как для обозначения предприятия как объекта права (ст. 132 ГК РФ), так и применительно к государственным и муниципальным унитарным предприятиям. Тогда как согласно Закону государственные и муниципальные унитарные предприятия являются единственной организационно-правовой формой коммерческих организаций, в которой не могут создаваться субъекты малого и среднего предпринимательства.

Данному определению требуется доработка. В работе нами было предложено следующее определение: субъекты малого и среднего предпринимательства - юридические лица и индивидуальные предприниматели, соответствующие критериям Закона, либо возрождение термина «предприятие» и закрепление его в ГК.

Законодательное регулирование малого и среднего предпринимательства отражает разделение не только самих субъектов предпринимательской деятельности, но и их качественных характеристик (критериев). При таком «оценочном» подходе особое значение приобретает точное и наиболее полное определение показателей, по которым выделяются те или иные субъекты. Корректное определение качественных характеристик, по которым субъект может быть отнесен к той или иной группе, является важнейшим условием наступления для него определенных правовых последствий.

Таковыми критериями, в частности, являются суммарная доля участия в уставном капитале, средняя численность работников и доход, полученный за предшествующий календарный год. Данные критерии едины для всех субъектов малого и среднего предпринимательства.

Законодатель наделил этих субъектов рядом преимуществ, такими как: упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности, льготный порядок расчетов за приватизированное имущество и др.

В ходе исследования, нами были выделены ряд проблем, с которыми сталкиваются малые и средние предприниматели: на первом месте стоит налоговое бремя, затем идут страховые взносы в государственные внебюджетные фонды, вступление России в ВТО, а также многочисленные неналоговые платежи и многие другие проблемы.

Недостаточное развитие малого и среднего бизнеса объясняется также тем, что существует некоторое недоверие к предпринимательству со стороны общества. Очень важно преодолеть стереотипы массового сознания, в которых понятия «предпринимательство» и «преступность», «ненадежность» и «необязательность» оказались связанными. Помимо этого, имеется много трудностей и негативно действующих факторов, которые предпринимателям очень сложно, а порой даже невозможно преодолеть своими силами. Им необходима социальная помощь и поддержка. Если она не будет должным образом организована, можно предвидеть дальнейшее ослабление их возможностей по решению

насуточных задач нашего общества. По некоторым направлениям социальная поддержка малому и среднему предпринимательству может быть осуществлена только федеральными властями, по другим - главную роль могут сыграть властные структуры субъектов федерации.

Так, в целях нормального функционирования и развития малого и среднего бизнеса необходимо обеспечение экономических, правовых, организационных, психологических и других условий. Оказывая поддержку, следует в то же время оказывать воздействие со стороны общества и его институтов на эту социальную группу с целью улучшения ее качественных характеристик, оптимизации ее состава и функционирования. Это значит, что необходимо устранять из его состава и из жизнедеятельности разного рода дисфункциональные элементы и проявления и обеспечить прогрессивные сдвиги в профессиональном и духовно нравственном облике предпринимателей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

I Правовые акты

1 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (в ред. ФЗ от 30.12.2008 № 6-ФЗ, от 30.12.2008 № 7-ФЗ, от 05.02.2014 № 2-ФЗ, от 21.07.2014 № 11-ФЗ) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря; Собр. законодательства Российской Федерации. - 2014. - № 31. - Ст. 4398.

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 1994 N 51-ФЗ ред. от (23.05.2016) // Собр. законодательства РФ. - 1994. - N 32. -, Ст. 3301; Российская газета. – 2016. - № 111.

3 Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 26.04.2016) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // Собр. законодательства РФ. - 1998. - N 31, Ст. - 3813; 2016. - № 18. – Ст. 2487.

4 Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // Собр. законодательства РФ. - 1998. - N 31. - Ст. 3823; Российская газета. – 2016. - № 111.

5 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 26.04.2016) // Собр. законодательства РФ. – 1998. - N 31. - Ст. 3824.; 2016.- № 18. – Ст. 2486.

6 Федеральный закон от 08.08.2001 г. N 129-ФЗ (ред. от 31.01.2016) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Российская газета. – 2001. - N 153-154; 2016. - № 21.

7 Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О защите конкуренции» // Собр. законодательства РФ. - 2006. - N 31 (1 ч.). - Ст. 3434; 2015. - № 41 (часть I). - Ст. 5629.

8 Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собр. законодательства РФ. - 2007. -N 31. - Ст. 4006; 2016. - N 1 (часть I). - Ст. 28.

9 Федеральный закон от 22.07.2008 N 159-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собр. законодательства РФ. - 2008. - N 30 (ч. 1). - Ст. 3615; 2015. - № 27. – Ст. 3949.

10 Федеральный закон от 26.12.2008 г. N 294-ФЗ (ред. от 01.05.2016) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Собр. законодательства РФ. - 29.12.2008. - N 52 (ч. 1). - ст. 6249; 2016. - № 18. – Ст. 2503.

11 Федеральный закон от 24.07.2009 N 212-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» // Собр. законодательства РФ. - 2009. - N 30. - Ст. 3738; 2016. - № N 1 (часть I). - Ст. 14.

12 Федеральный закон от 02.07.2010 N 151-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» // Собр. законодательства РФ. - 2010. - N 27. - Ст. 3435; 2016. - N 1 (часть I). - Ст. 27.

13 Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» // Собр. законодательства РФ. - 2011. - N 50. - Ст. 7344.; Российская газета. – 2016. - N 111.

14 Федеральный закон от 21.07.2012 N 126-ФЗ «О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.» // Российская газета. – 2012. - N 166.

15 Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собр. законодательства РФ. - 2013. - N

14. - Ст. 1652; 2016. - № 15. – Ст. 2058.

16 Федеральный закон от 02.11.2013 N 307-ФЗ (ред. от 02.04.2014) «О внесении изменений в статью 12 части первой и главу 30 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» // Собр. законодательства РФ. - 2013. - N 44. - Ст. 5646; 2014. - № 14. – Ст. 1544.

17 Федеральный закон от 29.06.2015 N 156-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собр. законодательства РФ. - 2015. - N 27. - Ст. 3947; 2016. - № 1 (часть I). - Ст. 28.

18 Указ Президента от 15.05.2008 г. N 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» // Собр. законодательства РФ. - 2008. - N 20. - Ст. 2293.

19 Постановление Правительства РФ от 06.05.2008 N 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами» // Собр. законодательства РФ. - 2008. - N 19. - Ст. 2190.

20 Постановление Правительства РФ от 21.08.2010 N 645 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества» // Российская газета. – 2010. - N 192.

21 Постановление Правительства РФ от 30.12.2014 N 1605 (ред. от 26.12.2015) «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году» // Собр. законодательства. – 12.01.2015 г. -N 2 Ст. 508; 2016. - № 2. (часть I)– Ст. 331.

22 Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 N 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории

субъектов малого и среднего предпринимательства» // Собр. законодательства РФ. - 2015. - N 29 (часть II). - Ст. 4500 .

23 Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью предприятий [Электронный ресурс] : приказ Федеральной службы государственной статистики от 15.07. 2015г. № 320 (ред. от 03.12.2015) . Документ опубликован не был. Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».

24 Закон Амурской области от 11.01.2010 г. № 298-ОЗ (ред. от 27.11.2015) «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области» // Амурская правда. -2010. - N 2.

25 Постановление Правительства Амурской области от 26.01.2009г. № 10 (ред. от 17.03.2015) «О Совете по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Амурской области» // Амурская правда. – 2009. - № 12.

26 Постановление Правительства Амурской области от 26.08.2011 N 559 «О создании некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» // Амурская правда. – 2011 г. - N 160.

27 Постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 445 (ред. от 25.04.2016) «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика амурской области на 2014 - 2020 годы» // Амурская правда. – 2013. - N 198.

28 Постановление Главы Благовещенского района от 09.09.2009 N 1193 «О реестре субъектов малого и среднего предпринимательства - фактически получающих поддержку» // Амурская правда. -. 2009. - № 36.

II Специальная литература

29 Андреева, Л.В. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение / Л.В. Андреева, Т.А. Андропова, Н.Г. Апресова ; под ред. И.В. Ершова. - М.: Юриспруденция, 2014. – 102 с.

30 Андропова, Т.А. Информационная поддержка субъектов малого и

среднего предпринимательства / Т.А. Андропова // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». – 2013. - N 2. – С. 4-9.

31 Бурцев, Г. Современные проблемы развития малого бизнеса в России / Г. Бурцев // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2011. - N 2. - Ст. 156.

32 Гусева, Т.А. Руководство по организации малого и среднего бизнеса: правовые аспекты / Т.А. Гусева, К.В. Гришина, И.С. Леташова. - М.: Деловой двор, 2010. – 80 с.

33 Долгов, С.Г. Некоторые проблемы малого и среднего предпринимательства / С.Г. Долгов // Юрист. – 2014. - N 9. – С. 33-39.

34 Ершова, И.В. Дефиниция субъекта малого и среднего предпринимательства: законодательные, статистические, доктринальные подходы / И.В. Ершова // Актуальные проблемы российского права. – 2013. - N 9. - С. 50-55.

35 Ершова, И.В. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (лекция в рамках учебной дисциплины «государственная поддержка малого и среднего бизнеса» магистерской программы «правовое сопровождение бизнеса (бизнес-юрист)») / И.В. Ершова // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». - 2013. - N 2. - С. 23-33.

36 Звездина, Т.М. Некоторые проблемы правового регулирования малого и среднего предпринимательства в условиях вступления России в ВТО / Т.М. Звездина // Бизнес, Менеджмент и Право. – 2013. -N 1. – С. 15-20.

37 Ибадова, Л.Т. Новеллы Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" / Л.Т. Ибадова // Цивилист. - 2008. - N 1. С. 24-30.

38 Каминка, А.И. Основы предпринимательского права. М.: Зерцало, 2007. 256 с.

39 Карташова, Е.И. Государственная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса / Е.И. Карташова // Вестник Академии. – 2012. - № 1. - С. 41-42.

40 Кичигин, Н.В. «Дорожная карта» бизнеса в правовом пространстве /

Н.В. Кичигин, С.Б. Нанба, Е.Е. Рфалюк // Журнал российского права. - 2012. - N 5. - Ст. 24 – 34

41 Кутенков, В.В. Проблемы определения правового статуса субъектов малого и среднего предпринимательства по законодательству РФ / В.В. Кутенков // Юриспруденция. - 2010. - N 17. – С. 38-44.

42 Ларина, Т. Государство приготовило малому бизнесу в 2011 г. очередной налоговый сюрприз / Т. Ларина // Ваше дело. - 2010.

43 Отнюкова, Г.Д. Государственная поддержка предпринимательской деятельности в форме субсидий. / Г.Д. Отнюкова // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». - 2013. - N 4. - Ст. 24 - 26.

44 Павлов, И.И. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций через систему госзакупок, закупок отдельными видами юридических лиц. / И.И. Павлов // Юрист. - 2015. - N 14. – С. 41-47.

45 Пестрова, Р.Г. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России / Р.Г. Пестрова, А.А. Рабцевич // НАУКА | RASTUDENT.RU. – 2014. - № 10 (10). - С. 66-74.

46 Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 03.12.2015 // Российская газета. - 2015. - N 282. - С. 1.

47 Потапенкова, Т.А. Важнейшие направления совершенствования правового регулирования малого и среднего предпринимательства / Т.А. Потапенкова // Российская юстиция. – 2011. - N 4. – С. 76-80.

48 Пояркова, О.В. К вопросу о правовом регулировании малого предпринимательства в Российской Федерации / О.В. Пояркова // Безопасность бизнеса. – 2014. - N 4. - С. 7-15.

49 Ручкина, Г.Ф. Совершенствование правовых условий финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / Г.Ф. Ручкина // Юрист. - 2014. - N 9. - С. 50-56.

50 Сытова, Е.В. Стимулирование малого и среднего бизнеса в условиях кризиса / Е.В. Сытова // Налоги (газета). - 2009. - N 26. – С. 66-74.

51 Семенушкина, А.М. Правовые аспекты понятия субъектов малого и среднего предпринимательства / А.М. Семенушкина // Предпринимательское право. – 2009. - N 4. – С. 17-22.

52 Татаринцева, К.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства на начальном этапе развития / К.В. Татаринцева // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». - 2013. - N 2. – С. 66-74.

53 Терешкина, М.А. Проблемы малого и среднего бизнеса в России / М.А. Терешкина // Международный научно-исследовательский журнал. - 2014. - № - 2-2 (21). – С. 58-69.

54 Федеров, В.А. Проблемы формирования малого и среднего бизнеса в РФ / В.А Федоров //European science. – 2015. - № 2 (3). - С. 44-51.

55 Чимбеев, А.Н. Некоторые спорные вопросы методики определения категории субъектов малого и среднего предпринимательства / А.Н. Чимбеев // Юридический мир. – 2014. - N 9. – С. 10-15.