

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической безопасности и экспертизы
Специальность 38.05.01 – Экономическая безопасность
Специализация №1: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

_____ Е. С. Рычкова

« ____ » _____ 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Обеспечение экономической безопасности предприятия розничной торговли лекарственными средствами (на примере ОАО «Амурфармация»)

Исполнитель

студент группы 178уос

(подпись, дата)

А.В. Хомякова

Руководитель

канд. тех. наук

(подпись, дата)

Е.С. Новопашина

Нормоконтроль

(подпись, дата)

Л.И. Рубаха

Рецензент

канд. экон. наук

(подпись, дата)

О.С. Колесникова

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической безопасности и экспертизы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
_____ Е. С. Рычкова
« ____ » _____ 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Хомякова Анна Владимировна

1. Тема выпускной квалификационной работы: Обеспечение экономической безопасности предприятия розничной торговли лекарственными средствами (на примере ОАО «Амурфармация»)
2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 20 июня 2025 года
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе (проекту): учебная литература, статьи периодических изданий, электронные ресурсы
4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретико-правовые основы обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли лекарственными средствами, оценка уровня экономической безопасности предприятия в сфере торговли лекарственными средствами ОАО «Амурфармация», разработка мер по улучшению обеспечения экономической безопасности ОАО «Амурфармация»
5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 11 рисунков, 30 таблиц
6. Дата выдачи задания 16 января 2025 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы: Новопашина Елена Сергеевна, канд. тех. наук

Задание принял к исполнению (дата): 17 января 2025г. _____
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 75 с., 7 рисунков, 31 таблицу, 50 источников, 1 приложение.

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА, ФАРМАЦЕВТИКА, ПРОВИЗОРЫ, ТОРГОВЛЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, СИСТЕМА, ЭЛЕМЕНТЫ

В теоретической части дипломной работы сосредоточено внимание на анализе экономической безопасности компании, будет выделена концепция его исторического развития, понятие и методы исследования.

Во второй главе, в практической части сначала охарактеризована компания и описаны история и предлагаемые ею услуги. Анализ был разделен на внешнюю среду, где обнаружены факторы, влияющие на компанию на макроэкономическом уровне. Для этого исследования выбран анализ PEST, который характеризует политико-правовые, экономические, технические и технологические влияния макросреды. Анализ микросреды проводился с помощью анализа пяти сил Портера, который указывает на потенциальных новых участников рынка, существующую конкуренцию в отрасли, влияние покупателей и поставщиков и возможность замены замещающими продуктами. Внутренняя среда анализирована с помощью анализа финансовых показателей. Впоследствии проводился SWOT-анализ, на основе его оценки выявлены слабые стороны компании, сильные стороны, возможности и угрозы. В итоге все данные сведены для проведения оценки экономической безопасности ОАО «Амурфармация».

В третьей главе подведены итоги по расчетам оценки экономической безопасности ОАО «Амурфармация» и предложены мероприятия по их повышению

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретико-правовые основы обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли лекарственными средствами	8
1.1 Сущность и значение экономической безопасности организации	8
1.2 Угрозы оценки экономической безопасности организации	15
1.3 Методики оценки экономической безопасности предприятий в сфере торговли лекарственными средствами	21
2 Оценка уровня экономической безопасности предприятия в сфере торговли лекарственными средствами ОАО «Амурфармация»	27
2.1 Организационно-экономическая характеристика ОАО «Амурфармация»	28
2.2 Анализ факторов внешней среды и выявление угроз экономической безопасности ОАО «Амурфармация»	32
2.3 Анализ уровня экономической безопасности на ОАО «Амурфармация»	44
3 Разработка мер по улучшению обеспечения экономической безопасности ОАО «Амурфармация»	50
3.1 Разработка мероприятий по повышению обеспечения экономической безопасности ОАО «Амурфармация»	50
3.2 Экономическая эффективность проектных мероприятий	65
Заключение	69
Библиографический список	71
Приложение А Бухгалтерская (финансовая) отчётность	76

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

ОАО – открытое акционерное общество;

ЭЛП – экстенпоральные лекарственные препараты;

ОПМ – отряд первой медицинской помощи;

СГОЗ – совокупный годовой объем закупок.

ВВЕДЕНИЕ

Одним из измерений стабильности работы предприятия является экономическая безопасность. В настоящее время кажется почти очевидным, что любому предприятию необходимо чувство безопасности, которое давало бы им ощущение стабильности и развития в нынешней нестабильной ситуации в стране. Таким образом, экономическая безопасность предприятия означает состояние существования, свободное от риска и неопределенности.

Экономическая безопасность предприятия означает полный контроль над всеми составляющими. Под состоянием экономической безопасности организации понимают прежде всего состояние финансовой устойчивости. Это зависит от состояния финансов и тенденций в развитии организации.

На экономическую безопасность также влияют внешние факторы и внутренние. Более эффективно управляемые предприятия имеют более высокие доходы, что также отражается на экономической безопасности предприятия.

По мнению К.А. Смирнова, основной проблемой экономической безопасности предприятия оказывается конкурентоспособность, т. е. внутренние возможности должны быть высокими в результате неблагоприятных экономических процессов и угроз со стороны других организаций.

Цель дипломной работы: обеспечение экономической безопасности предприятия розничной торговли лекарственными средствами ОАО «Амурфармация».

Задачи работы:

- изучить теоретико-правовые основы обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли лекарственными средствами;
- провести оценку уровня экономической безопасности предприятия в сфере торговли лекарственными средствами ОАО «Амурфармация»;
- разработать меры по улучшению обеспечения экономической безопасности ОАО «Амурфармация»
- рассчитать экономическую эффективность проектных мероприятий.

Предмет исследования определяет направления и особенности применения обеспечения экономической безопасности в связях и отношениях хозяйствующих субъектов в процессе деятельности ОАО «Амурфармация». Объектом исследования являются хозяйствующий субъект, организационно-правовая форма которого является открытым акционерным обществом.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют труды и исследования мировых и отечественных ученых, специалистов, экономистов, посвященные проблемам финансового развития, финансовой политики. При написании работы были использованы законы, указы и распоряжения, решения, принятые государственными органами в рассматриваемой сфере, нормативно-правовые акты.

1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ

1.1 Сущность и значение экономической безопасности организации

Будучи относительно новым термином, экономика безопасности относится к способу построения целой системы защиты с помощью мер и действий, как государственных, так и частных, направленных на предотвращение и смягчение риска обычно преднамеренных действий, которые могут поставить под угрозу качество жизни и блага граждан страны, тем самым дополнительно влияя на безопасность этой страны.¹

Термин экономика следует понимать как систему, способ организации. В широком смысле экономика безопасности представляет собой науку управления ресурсами и средствами безопасности, охватывающую сектор экономической безопасности (совокупность действий по предотвращению, управлению, уменьшению и противодействию факторам небезопасности в отношении страны в экономической сфере), а также вмешательство между этой безопасностью и всеми действиями с целью безопасности, предпринимаемыми государственными институтами. Конечно, это определение включает в широкий смысл как государственный сектор, так и часть частного. В узком смысле термин включает только меры и расходы по обеспечению безопасности граждан и предприятий.²

Одно из наиболее показательных определений концепции было дано Александром Яковлевым, директором Центра финансовых и денежных исследований в Национальном институте экономических исследований: «Экономика безопасности включает экономическую безопасность, расходы на экономическую безопасность и экономические риски, влияющие на безопасность в целом».

Сопоставляя все эти значения термина, можем сделать вывод, что эконо-

¹Манохина Н.В. Экономическая безопасность. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 90.

²Троц, И. Введение в специальность «Экономическая безопасность». - М.: Юнити, 2020. С.55.

мика безопасности включает совокупность функциональных и финансовых возможностей государства по предотвращению и управлению рисками любого рода — экономическими и неэкономическими (политическими, социальными, военными) — с последующими последствиями и безопасностью этого государства, чтобы экономика не сталкивалась или должна была избегать экономических потрясений (как внутренних, так и внешних).

Фактически, экономика безопасности включает организационный аппарат и функциональные меры системы безопасности в совокупность, которая определяет необходимый динамический баланс для жизни в сложной, постоянно меняющейся и сложной, конкурентной среде, претерпевающей сложные изменения.³

Поэтому должны различать экономическую безопасность, которая связана со всеми правилами и видами деятельности, обеспечивающими надлежащее функционирование экономики страны, с последствиями для экономической безопасности сообществ и отдельных лиц, то есть для финансового и экономического качества их жизни, и экономику безопасности, которая относится к совокупности социальных и политических систем страны и даже к сотрудничеству страны с международными организациями и органами в целях обеспечения безопасности населения.

В то время как экономическая безопасность направлена на обеспечение надлежащих условий для поддержания экономической деятельности в пределах нормальных параметров, устранения уязвимостей, противодействия различным видам атак и обеспечения стратегической защиты, экономика безопасности включает в себя все компоненты для реализации жизненно важных интересов страны, их отношения (что придает компонентам безопасности системный характер — называемый системой национальной безопасности страны) и связанные с этим затраты.

Другими словами, можем сделать вывод, что экономическая безопасность

³Чекудаев К. В. Оценка и прогнозирование риска банкротства как элемент экономической безопасности предприятия // Экономика. Инновации. Управление качеством. 2021. № 1. С. 50.

включена в область экономической безопасности.

Очевидно, что безопасность имеет экономическое измерение, и безопасность прямо пропорциональна экономической и финансовой мощи, а небезопасность прямо пропорциональна бедности. Без хорошо работающей и долгосрочной устойчивой экономики фактически не может быть никакой безопасности, процветания и стабильности, поскольку экономика и финансы оказывают прямое влияние на экономическую безопасность организации, и, в равной степени, в той степени, в которой этот потенциал обеспечивает функционирование организации.⁴

Фактически, экономическая безопасность организации представляет собой ключевую структуру стабильности.

Большое значение имеет также выявление источников угроз безопасности, возникающих внутри предприятия. В связи с этим возникает проблема интегральной оценки предельных возможностей фирмы или оценки потенциала ее стратегии. Поскольку именно мощность (способность) этого потенциала может стать внутренней гарантией экономической безопасности. Экономические ресурсы предприятия должны быть распределены между элементами стратегического потенциала, исходя из принципа оптимальности, то есть стратегический потенциал предприятия должен быть защищен техническими и иными средствами.

Угроза безопасности предприятия может возникнуть и со стороны внешней среды. Эта угроза может возникнуть при отсутствии четкой экономической стратегии, связанной с управлением производственной деятельностью предприятия.

В экономической литературе выделяют следующие виды кризисных явлений: кризисная ситуация, кризис, катастрофы.

Кризисная ситуация характеризуется как способность фирмы адаптироваться, кризис проявляется постепенной (мягкой) потерей устойчивости, то есть необходимостью модернизации стратегического потенциала предприятия, ката-

⁴Голицын, А.. Введение в специальность «Экономическая безопасность». - М.: Юнити, 2020. С.55.

строфа выражается резкой (жесткой) потерей устойчивости, то есть необходимостью смены парадигмы бизнеса для избежания потери экономической безопасности.

Таким образом, можно прийти к следующему выводу: экономическую безопасность предприятия следует рассматривать как ситуацию, при которой ее стратегический потенциал далек (не близок) от предела адаптации, а угроза экономической безопасности возрастает, когда адаптация стратегического потенциала все больше приближается к пограничной зоне. Иными словами, угрозы экономической безопасности могут выражаться уже в ухудшении финансового состояния предприятия, потере репутации фирмы и т.п. Что касается катастрофической ситуации, то это означает, что угроза экономической безопасности достигла своего пика, что может сопровождаться полной потерей капитала фирмы. В экономической литературе существует следующая классификация источников угроз хозяйственно-управленческого характера для предприятия (рисунок 1).



Рисунок 1 - Угрозы оценки экономической безопасности организации

Внешняя среда делится на макросреду и микросреду, при этом анализ PEST используется в макросреде, а анализ пяти сил Портера - в микросреде. Анализ макросреды сосредоточен на выявлении тенденций развития, действующих на этом уровне. Рынок, продукт и способ предложения лекарств клиентам образуют маркетинговую систему. Прогнозирование набора факторов маркетинговой системы позволяет компаниям в полной мере использовать потенциальные возможности и подготовить план по устранению набора угроз.

Анализ PEST — это мощный и широко используемый инструмент, который служит для выявления стратегических рисков.

Политическая и юридическая среды являются основными факторами, на основании которых юридическое лицо решает, вести ли бизнес в определенной стране, в определенной области и в какой форме выбирать бизнес.

Экономические факторы включают все детерминанты экономики и ее состояния. Уровень инфляции, процентных ставок, денежно-кредитной или фискальной политики, валютных курсов, которые влияют на импорт и экспорт, определяется направлением, в котором экономика может двигаться. Статус компании, в которой компания ведет бизнес, является ключевым фактором в успешном развитии. Набор изменений и отклонений от долгосрочных стабильных значений называется циклом.

Социальная среда в этой среде рассматривается демографической, социальной и культурной средой, которая находится в тесном состоянии со стандартом жизни общества. Важным компонентом для создания маркетинговых решений является демографическая среда по причинам, которые формируют рынки. Демографические факторы включают размер населения и ее рост, возрастной состав, образование и др.

Технологическая среда играет большую и большую роль в бизнесе каждый год и будет продолжать делать это в качестве исследования и разработки новых инноваций. Она включает в себя факторы, которые больше всего меняют жизнь людей и общества больше всего. Пренебрежение инновациями приводит к отсталости и, следовательно, к значительному ущербу обществу. Напротив,

предсказательность и развитие технологического развития приводят к эффективности и получению конкурентного преимущества.⁵

Анализ пяти сил Портера Модель является эффективным инструментом фундаментального анализа конкурентной среды, автором которой является Майкл Э. Портер.

Суть метода заключается в прогнозе развития конкурентных сил в соответствующей отрасли, который исследуется на основе оценки поведения участников рынка, работающих на соответствующем рынке, и рисков, которые они угрожают компании:

- риск входа потенциальных конкурентов.
- соперничество между существующими конкурентами.
- переговорное влияние клиентов.
- переговорное влияние поставщиков.
- угроза появления товаров-заменителей.

Анализ определяет базовый набор областей, которые в конечном итоге формируют качество и интенсивность конкурентной среды, их экономические воздействия на всех участников рынка в данной отрасли. При оценке результатов экономических воздействий отрасли она затем оценивается как привлекательная, если прибыльность достигается в целом.

Затем оценивается непривлекательная отрасль, где сочетание результатов пятифакторного анализа, наоборот, снижает прибыльность. Портер оценивает чистую конкуренцию как очень непривлекательную отрасль, которая является типом конкуренции, где прибыль, генерируемая всеми участниками рынка, низкая. Портер назвал эти силы микросредой, в отличие от более общего термина макросреда. Они состоят из тех сил, которые близки к компании, которые влияют на ее способность обслуживать своих клиентов и генерировать прибыль. Изменение любой из этих сил обычно требует от бизнес-единиц переоценки рынка в свете общих изменений в информационной отрасли. Компании способны применять свои основные компетенции, бизнес-модель или сети для

⁵Троц, И. Введение в специальность «Экономическая безопасность». - М.: Юнити, 2020. С.55.

того, чтобы достичь прибыли выше средней в отрасли. Ярким примером этого является авиационная промышленность, где рентабельность низкая, однако отдельные компании, использующие уникальные бизнес-модели, смогли получить доход выше среднего.⁶

SWOT-анализ — это процесс, который определяет сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы.

В частности, SWOT — это базовая аналитическая структура, которая оценивает, что организация может и чего не может сделать, в зависимости как от внутренних факторов (слабые и сильные стороны), так и от внешних факторов (потенциальные возможности и угрозы).

SWOT-анализ определяет, что помогает компании достичь своих целей и какие препятствия необходимо преодолеть или минимизировать для достижения желаемых результатов.⁷

SWOT основан на таблице, строки которой представляют сильные и слабые стороны (S, W), а столбцы — возможности и угрозы (O, T). Сильные стороны - описывают то, что выделяет компанию и отделяет ее от конкурентов, например, лояльная клиентская база, факты, которые приносят пользу как клиентам, так и компании, уникальные технологии, сильные стороны также включают внутренние факторы компании.

Слабые стороны - можно описать как недостатки, которые мешают компании работать на оптимальном уровне, мы включаем сюда области, в которых компания должна совершенствоваться, чтобы оставаться конкурентоспособной.

Возможности - относятся к благоприятным внешним факторам, которые компания может использовать для обеспечения конкурентного преимущества. Это такие факторы, которые способны увеличить спрос. Угроза - угрозы относятся к факторам, которые потенциально могут нанести вред компании. Сюда входят тенденции или события, которые могут повлиять на спрос.

⁶Чекудаев К. В. Оценка и прогнозирование риска банкротства как элемент экономической безопасности предприятия // Экономика. Инновации. Управление качеством. 2021. № 1. С. 50.

⁷Глазьев, С. Экономическая безопасность предприятия. — М. : Издательство Юрайт, 2022. С.457.

1.2 Обеспечение экономической безопасности организации

Обеспечение экономической безопасности в организации является одним из важных направлений управленческой деятельности.

Политика экономической безопасности компании является базовым и исходным документом компании. Компания заявляет о своей заинтересованности во внедрении безопасности во все сферы своей деятельности. В нем представлен комплексный взгляд на все аспекты безопасности. Политика безопасности определяет защищаемые интересы компании, устанавливает принципы, возможные угрозы и риски, а также систему управления безопасностью в компании.⁸

Политика в экономической безопасности организации определяет защищаемые интересы предприятия, устанавливает принципы, возможности возникновения опасностей и рисков на предприятии.

Соответствующие мероприятия заключаются в анализе рисков пространственной безопасности с целью их устранения. Эти процедуры обычно формулируются в соответствующих внутренних документах.

После разработки политики безопасности разрабатываются отдельные проекты безопасности, за которыми следует этап внедрения и проверки с целью постоянного улучшения безопасности. Обеспечение комплексной защиты активов компании принимается высшим руководством компании, помимо реагирования на создавшуюся среду безопасности, является также соблюдение применимых правовых норм. Решение вопросов безопасности создает предпосылки для защиты человеческого фактора, имущества и других активов компании.

Это способствует повышению качества жизни в компании и повышению эффективности самой компании.

Повышается чувство защищенности сотрудников компании, создается оптимальная рабочая атмосфера и общественное мнение, что приводит к повышению эффективности работы компании. В конечном итоге это формирует имидж, ноу-хау и репутацию компании на рынке.

⁸Горнев, А.. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия. СПб.: Алетейя, 2019. С. 89.

При управлении экономической безопасностью компании необходимо осознавать, что обеспечение безопасности требует больших затрат, никогда не бывает стопроцентным, никогда не бывает окончательным и является в первую очередь задачей высшего руководства.

Принцип заключается в том, что только около 15 % проблем следует оставлять на усмотрение сотрудников, а остальные, около 85 % проблем, должна решать система управления.

Для обеспечения дальнейшего процветания бизнеса важно иметь механизм управления, который обеспечивает оптимальное функционирование бизнеса.

Ни одно предприятие или организация не заинтересованы в существовании временных или постоянных угроз, не говоря уже о возникновении кризиса, который всегда приводит к материальным, информационным, финансовым или человеческим потерям.

Область действия системы безопасности в организациях направлена на защиту следующих активов: людей, нематериальных активов, материальных активов, финансов и ценностей, информации, данных и сведений.

Деятельность в области обеспечения комплексной защиты экономической безопасности сосредоточена в основном на:

- активах — они подвержены многим видам угроз. Угроза может привести к неблагоприятному инциденту, который может привести к ущербу системе или компании и ее активам. Чтобы нанести ущерб активам, угроза использует существующую уязвимость активов, обусловленную существующими уязвимостями. Угрозы могут быть естественными или созданными человеком, случайными или преднамеренными. Необходимо выявить как случайные, так и преднамеренные угрозы, а также оценить их потенциальный уровень и вероятность возникновения.

- материальные активы — это совокупность материальных элементов, которые принадлежат компании или являются, в соответствии с законом, предметом защиты интересов компании. Защита материальных активов является осно-

вой процветания и здорового функционирования бизнеса. В конечном итоге бизнес зависит от финансовых ресурсов, которые обеспечивают его существование.

- нематериальные активы — в рамках организации это факты (информация, данные), которые компания создает, получает или дополняет в соответствии с договорным соглашением, законом, стандартами компании или другими обязательными стандартами в рамках своей деятельности.

- уязвимости, связанные с активами, включают слабые места, существующие в физической, организационной, кадровой, управленческой, административной, аппаратной, программной или информационной областях. Уязвимость сама по себе не является причиной вреда. Уязвимость — это просто условие или набор условий, которые могут позволить угрозе повлиять на активы. Уязвимости включают в себя слабые места в системе, которые могут быть использованы злоумышленниками и привести к нежелательным последствиям. Это возможности, которые могут позволить угрозе причинить ущерб. Все уязвимости в конкретной системе или компании должны быть проверены на предмет потенциальных угроз.⁹

- анализ уязвимостей — это изучение слабых мест, которые могут быть использованы выявленными угрозами. Этот анализ должен учитывать окружающую среду и существующие меры защиты. Уязвимость конкретной системы или актива к конкретной угрозе является выражением легкости, с которой система или актив могут быть повреждены.

- воздействие — последствие нежелательного инцидента, произошедшего случайно или преднамеренно, которое оказывает влияние на активы. Последствия инцидента безопасности, который происходит, когда угроза использует уязвимости системы, могут включать уничтожение определенных активов, повреждение системы информационных технологий и потерю конфиденциальности, целостности, доступности, индивидуальной ответственности, подлинности или надежности. Возможные неприятные последствия инцидентов безопасно-

⁹Николаюк, С. Экономическая безопасность предприятия. — М. : Издательство Юрайт, 2022. С.457.

сти также включают финансовые потери и потерю доли рынка или имиджа компании. Измерение воздействия позволяет найти баланс между результатами неблагоприятных инцидентов и затратами на защитные меры, используемые для защиты от неблагоприятных инцидентов. Оценка последствий инцидентов безопасности является важным элементом оценки рисков и выбора защитных мер.

- риск — выражает потенциальную возможность того, что данная угроза воспользуется уязвимостью в системе или компании, чтобы вызвать потерю или ущерб активу или группе активов и, таким образом, напрямую или косвенно компании. Одна или несколько угроз могут использовать одну или несколько уязвимостей. Сценарий риска описывает, как конкретная угроза или группа угроз могут использовать конкретную уязвимость или группу уязвимостей, которым подвергаются активы с потенциальным ущербом. Риск характеризуется сочетанием двух факторов: вероятностью возникновения неблагоприятного инцидента и его последствиями.¹⁰

- остаточный риск. Риски обычно лишь частично снижаются за счет применения защитных мер. Все, что обычно можно смягчить, смягчается частично. Верно, что чем лучше смягчены последствия инцидента безопасности, тем выше сопутствующие расходы. Это означает, что на практике обычно существуют остаточные риски, поскольку реализуемые защитные меры ограничены финансовыми ресурсами, которые компания потратила (и готова потратить) на решение проблем безопасности. Руководство компании должно быть осведомлено обо всех остаточных рисках с точки зрения воздействия и вероятности наступления события. Решение о принятии остаточных рисков должно приниматься теми, кто уполномочен принимать последствия возникновения неблагоприятных инцидентов и может одобрить реализацию дополнительных защитных мер.

- кадровые проблемы. Социологи утверждают, что отсутствие конфликтов означало бы отсутствие социальной структуры. Конфликт в социальных структурах нарушает социальные связи и тем самым приводит к их разруше-

¹⁰Глазьев, С. Экономическая безопасность предприятия. — М. : Издательство Юрайт, 2022. С.457.

нию. С другой стороны, это также создает связи и отношения, которые в противном случае не возникли бы и которые являются естественным следствием человеческого взаимодействия.

- если конфликт переносится на конкретные приложения, он в первую очередь нарушает социальную среду. Если колебания превышают допустимую норму существования, возникает кризис. В целенаправленных группах людей источники конфликта кроются в человеческих действиях. Поэтому как в теории риска, так и в управлении рисками одним из ключевых вопросов является анализ и синтез знаний о конфликте и способах его устранения.

- ограничения — в вопросах безопасности они обычно определяются руководством компании, а некоторые из них вытекают из среды, в которой работает компания. Необходимо периодически проводить обзор существующих и новых ограничений и выявлять любые изменения. Следует также отметить, что ограничение может меняться со временем в зависимости от географических и социальных изменений, а также от рабочей культуры компании.¹¹

Обеспечение безопасности предприятия — сложный процесс. В самом начале решения обычно проводится анализ безопасности компании. Анализ безопасности предприятия представляет собой обширную аналитическую и синтетическую деятельность, предшествующую принятию решений в политике безопасности предприятия и их реализации в соответствии с отдельными проектами безопасности. Основу анализа безопасности составляют прежде всего определение фактической ситуации в отдельных областях безопасности, выявление угроз, которые могут нарушить целостность предприятия как комплексной системы, а также предварительный анализ рисков.

Возможное содержание анализа безопасности компании:

- основные данные о компании - идентификационный номер организации, головной офис компании, юридическая форма компании, уставной орган, сотрудник службы безопасности, контакты по телефону, факсу и электронной почте;

¹¹Николаюк, С. Экономическая безопасность предприятия. — М. : Издательство Юрайт, 2022. С.457.

- характеристика компании, особенности ее роли в обществе с описанием получаемого продукта в сфере производства и услуг;

- организационная структура и система управления компанией;

- связи компании с другими субъектами в РФ и за ее пределами;

- характеристика инвестиций и оборотных активов компании. В инвестиционных активах, в частности, характеристика материальных и нематериальных активов и финансовых вложений, в текущих активах — характеристика запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и краткосрочных финансовых активов;

- состояние законодательства компании с упором на безопасность;

- характеристики кадровой безопасности;

- характеристики административной безопасности;

- характеристики объекта и физической безопасности;

- характеристики информационной безопасности;

- характеристика промышленной безопасности;

- особенности защиты персональных данных;

- характеристика коммерческой, банковской и иной тайны;

- состояние противопожарных мер и аварийного планирования;

- список угроз, которые могут поставить под угрозу целостность бизнеса;

- определение активов безопасности компании;

- выявление рисков безопасности, их масштабов и последствий;

- предложение мер по обеспечению безопасности компании.

Сохраняющаяся специфика отраслевых предприятий требует и особых подходов к оценке эффективных результатов. Получается, что прибыль как результирующая экономическая категория перестает выполнять функцию корпоративного источника финансирования, а вместо нее используются имеющиеся финансовые ресурсы и денежные потоки.

В вышеизложенном контексте подтверждается, что риски напрямую вызывают дисбалансы и углубляют экономическую безопасность предприятий. Помимо вышеперечисленных детерминант, на экономическую безопасность

вливают и другие факторы. Определенную роль в достижении синергетического эффекта вышеперечисленных детерминант играет успешное сотрудничество руководства предприятий и органов местного самоуправления муниципалитетов. Одним из решающих факторов развития субъектов предпринимательской деятельности является безопасность среды, в которой они функционируют. Для того чтобы предприятия могли в полной мере развивать свои функции, достигать корпоративных целей и экономического процветания, им необходима безопасная среда с минимальными бизнес-рисками. Детальный анализ безопасной среды деятельности субъектов предпринимательства является основополагающим шагом в реализации стратегии комплексного решения проблемы дифференциации малых и средних предприятий в конкретной среде.

1.3 Методики оценки экономической безопасности предприятий в сфере торговли лекарственными средствами

Существует пять основных моментов, связанных с оценкой экономической безопасности предприятия, которые необходимо учитывать в соответствии со стандартом:

- влияние представляет собой отклонение от ожидаемого положительного и/или отрицательного;

- цели могут иметь различные аспекты (такие как финансы, безопасность и защита окружающей среды и т.д.) и могут применяться на разных уровнях (стратегическом, организационном, проектном, производственном и технологическом);

- риск угрозы экономической безопасности организации часто характеризуется ссылками на возможные события и последствия или сочетанием событий и последствий;

- риск угрозы экономической безопасности организации часто выражается в терминах сочетания последствий события (включая изменения обстоятельств) и связанной с ними вероятности наступления;

- неопределенность - это состояние, даже частичное, отсутствия информации, связанной с пониманием и знанием события, его последствия или веро-

ятности.

Учитывая, что риск угрозы экономической безопасности организации является неизбежным явлением необходимо заранее проводить его оценку.

Была выбрана методика уровня экономической безопасности А. М. Цыбулин, В. М. Запрягайло, И. И. Кулагин так как она содержит почти все составляющие экономической безопасности.

Таблица 1 - Состав показателей для оценки уровня экономической безопасности предприятия по составляющим

Составляющая детерминант	Показатели, характеризующие составляющие	Пороговое значение
финансовая	коэффициент текущей ликвидности	2
	коэффициент финансовой независимости	0,5
	коэффициент обеспеченности СОС	0,1
	вероятность получения займа или инвестиций при подаче заявки	100 %
Итого		
интеллектуально-кадровая	профессионально-квалификационный уровень кадров	100 %
	доля персонала, не имеющая нарушений трудовой дисциплин	0,9
	коэффициент постоянства кадров	0,8
Итого		
Технико-технологическая	доля технологического процесса, охваченного инновациями	0,8
	технический и технологический уровень производства экспертная	3
Итого		
информационная вероятность	вероятность сохранения коммерческой тайны	100%
	уровень надежности компьютерной техники	3
Итого		
сырьевая	коэффициент годности основных средств	0,7
	коэффициент ресурсного обеспечения	1
	коэффициент автоматизации труда	0,7
Итого		
управленческая	профессиональный уровень руководителей	3
	репутация предприятия	3
	разрыв в оплате труда аппарата управления и основной категории работников	0,5
Итого		
сбытовая	уровень развития сбытовой деятельности	0,9
	качество продукции	0,7
Итого		

Далее необходимо провести расчёт по формуле, представленной на рисунке 2.

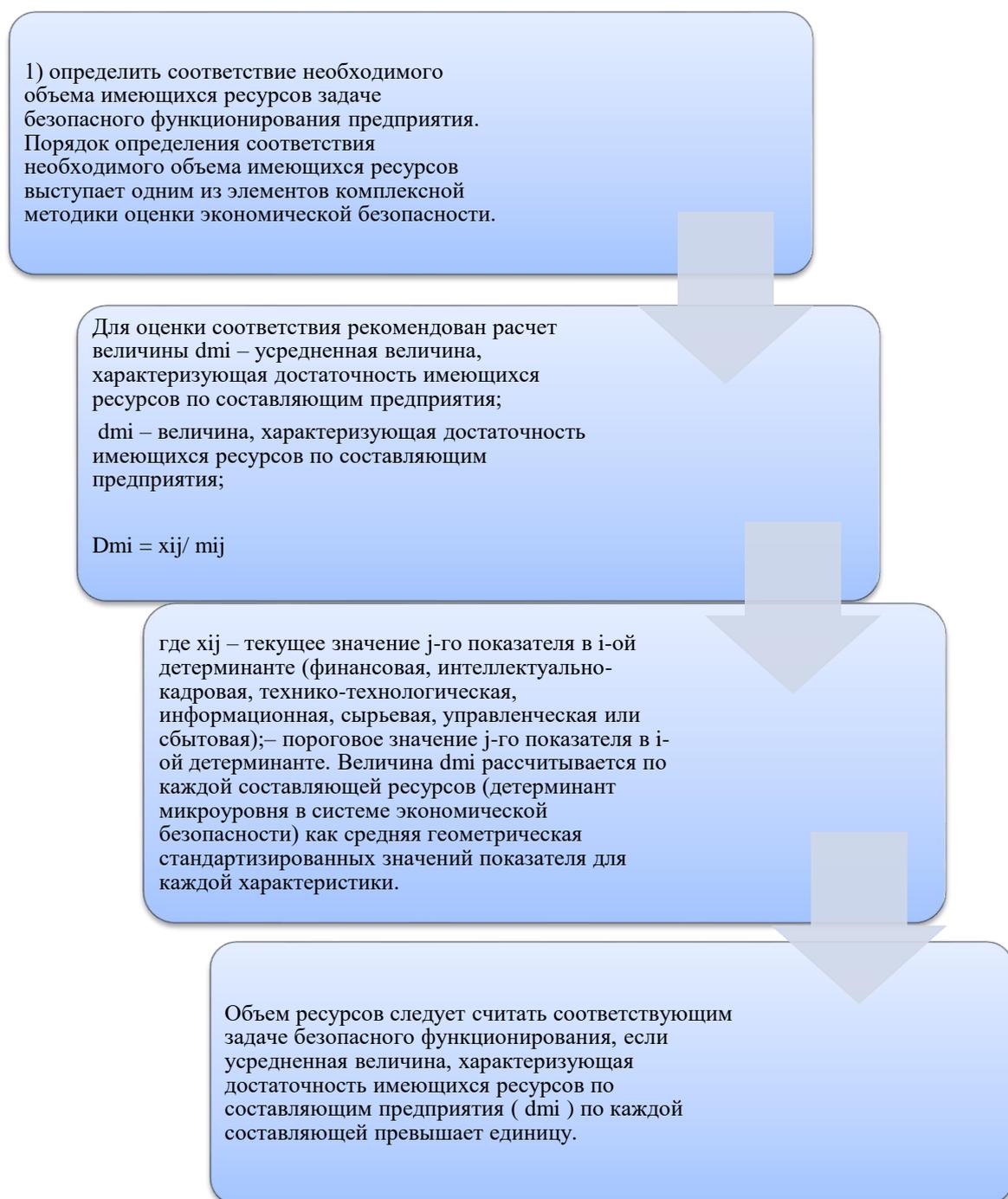


Рисунок 2 – Расчет уровня экономической безопасности по методике А. М. Цыбулин, В. М. Запрягайло, И. И. Кулагина.¹²

¹²Цыбулин А. М., Запрягайло В. М., Кулагина И. И. Обеспечение комплексной проверки безопасности бизнеса: учебнометодическое пособие. Волгоград: Издательство Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2017. С.35

Пороговым значением для оценки данного показателя выступает единица. Если Θ больше или равно единице, то уровень экономической безопасности не просто высокий, а у предприятия достаточно собственных ресурсов для успешного нивелирования угроз экономической безопасности, возникающих во внешней среде. Если значение Θ меньше единицы, то необходим детальный анализ детерминант в системе экономической безопасности.

Уровень экономической безопасности организации как таковой может быть количественно определен, если известно распределение ожидаемых результатов, и путем его количественной оценки риск угрозы экономической безопасности организации становится управляемым.

Цена последствий риска угрозы экономической безопасности организации и вероятность его возникновения могут быть количественно оценены, и из этих результатов выбирается ситуация с минимальными затратами.

Риск-ориентированное мышление помогает выявлять возможности. Применяя этот тип мышления, достигается проактивная среда, которая стремится к профилактике и улучшениям экономической безопасности организации, обеспечивая последовательность и качество продуктов и услуг, которые предлагают компании. Компании, которые добиваются успеха в своем бизнесе, интуитивно внедряют этот подход к управлению рисками. Важно подчеркнуть, что не все процессы в компании требуют одинакового внимания, когда речь идет о системе управления качеством и связанных с ней рисках.

Такая оценка может служить основой для разработки заранее разработанной системы контрмер, что необходимо для организации управления предприятием.

Эти контрмеры прогнозируют взаимосвязь RAG и RRG — управленческого набора этих объектов по отношению к FRN, целью которого является оптимальное распределение ресурсов. Для разработки таких контрмер необходимо выбрать показатели, которые смогут количественно охарактеризовать кризисную ситуацию, кризисное и катастрофическое положение.

Тогда согласование этих показателей по закономерностям движения и пороговой значимости может стать важнейшим направлением в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности.

Значительные проблемы в обеспечении экономической безопасности предприятий возникли особенно в период перехода к рыночным отношениям. Одной из сложных проблем переходной экономики является также погашение внешнего долга. Однако не меньшее значение имеют и внутренние обязательства на микроуровне, в частности, резкое увеличение взаимных задолженностей предприятий.

В результате резко нарушается взаимодействие различных отраслей и предприятий, а также нарушаются основы финансирования нормального процесса воспроизводства.

Среди причин возникновения задолженности, прежде всего, следует отметить либерализацию цен, которая на микроуровне вызвала так называемый «эффект ножниц», когда предприятиям приходилось платить больше за приобретаемые ими ресурсы (вместе с ростом цен), а цены на реализуемую ими продукцию росли медленнее. Это обусловлено высоким уровнем цен на сырье и трудностями в его поставках из-за невозможности быстро изменить структуру собственных затрат. В то же время рост темпов инфляции наряду с ликвидацией бюджетных образований еще больше снижали платежеспособность предприятий. Важно также отметить, что наряду с либерализацией цен разрушались прежние директивные связи между производством и потреблением и усиливалось влияние законов спроса и предложения.

Обычно в кризисные периоды сокращение объемов производства означает сокращение спроса на многие ранее выпускаемые продукты, накопление товаров и, соответственно, снижение платежеспособности предприятия.

Причиной роста взаимных задолженностей предприятий также стала жесткая денежно-кредитная политика, проводимая государством в сфере денежного обращения в переходной экономике. Это привело не только к ликвидации государственных субсидий, но и к возникновению высоких кредитных

процентов, что означало ограничение на приобретение финансовых ресурсов для предприятий. В целом возникновение взаимных задолженностей предприятий имело объективный характер. Предприятия были вынуждены адаптироваться к новым экономическим условиям, изменив свое экономическое поведение, то есть бартерный обмен получил новое развитие.

Таким образом, объективные трудности индивидуального воспроизводства в переходный период возникли не только из-за необходимости адаптации к рынку, но и из-за ограниченности финансовых ресурсов, потери капитальных ценностей, кризиса платежей. Поэтому возникает необходимость активного вмешательства государства в процесс индивидуального воспроизводства с целью обеспечения экономической безопасности также на уровне предприятия (фирмы).

2 ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ ОАО «АМУРФАРМАЦИЯ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ОАО «Амур-фармация»

Фармацевтический рынок России является одним из крупнейших и наиболее развитых рынков. Однако можно сказать, что данная отрасль весьма слабо развита по сравнению с фармацевтическим рынком развитых стран. Экономическое развитие нашей страны за годы независимости напрямую связано с бурным развитием нефтегазового и горнодобывающего производства. В то же время развитие этих двух отраслей значительно увеличило объемы продаж фармацевтических препаратов, открыв путь для роста сектора здравоохранения. В настоящее время фармацевтические компании сталкиваются с существенными недостатками на внутреннем рынке. Причиной этого является продолжающееся создание гарантированного объема бесплатной медицинской помощи для населения.

В настоящее время лекарственный рынок Амурской области является одним из самых развитых. Дефицит ликвидирован после введенных санкций против России, поставки различных готовых лекарственных средств и изделий медицинского назначения осуществляются в полном объеме.

ОАО "Амурфармация" город Благовещенск, Пионерская ул., д.33 зарегистрирована 30.08.2002 регистратором Управление Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Амурской области. Руководитель организации: генеральный директор Медведев Михаил Юрьевич.

Основным видом деятельности является торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках), зарегистрировано 18 дополнительных видов деятельности. Организации ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "АМУРФАРМАЦИЯ" присвоены ИНН 2801016937, ОГРН 1022800512514, ОКПО 01902503.

ОАО "Амурфармация" — компания, входящая в группу аптек, работающую на рынках Амурской области.

История ОАО "Амурфармация" насчитывает 23 года назад. В 2003 году Компания является крупнейшим поставщиком и продавцом лекарственных средств по объему производства, реализации и ассортименту товаров. Компания имеет лицензию на продажу лекарственных средств.

ОАО "Амурфармация" расположено в г. Благовещенск, оборот составляет 2465 млн. руб. за 2024 год. Компания имеет собственное помещение, оснащенное высокотехнологичным современным оборудованием, с производственной мощностью для хранения лекарственных средств. Ассортимент товаров компании включает все формы фармацевтических препаратов: от капсул и таблеток до мазей и суспензий.

В настоящее время компания продает более 60000 наименований лекарственных средств и 20000 фармацевтических препаратов. Среди общего числа фармацевтических предприятий, активно работающих в Амурской области, ее доля составляет более 4 % от данного рынка в Амурской области.

К аптечным организациям, осуществляющим отпуск лекарственных средств через розничную торговлю, относятся аптеки, аптечные пункты и аптечные магазины. Эти аптечные организации занимаются распространением лекарственных средств, медицинских изделий и других фармацевтических товаров непосредственно населению через розничную торговлю.

Основной задачей является обеспечение населения и лечебно-профилактических учреждений, а также других организаций, уполномоченных на лекарственное обеспечение, лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, фармацевтическими и парафармацевтическими товарами в установленные сроки и высокого качества.

Общественные аптеки выполняют следующие функции:

- логистика (прием, хранение и управление запасами фармацевтических препаратов);
- производство (прием рецептов, поступивших в аптеку, изготовление ле-

карственных форм по рецептам и заявкам ЭЛП, контроль качества изготавливаемых лекарственных средств, оформление и отпуск изготовленных лекарственных форм);

- информационная (предоставление резидентам, врачам ОПМ и другим медицинским работникам информации о лекарственных средствах);

- маркетинг (формирование спроса, предложения, ассортиментной и ценовой политики на лекарственные средства);

- социальные (распределение лекарственных средств, изделий медицинского назначения бесплатно и по льготным ценам);

- медицинская (оказание первичной доврачебной медицинской помощи по мере необходимости, проведение санитарно-просветительной работы среди населения);

- розничная торговля — деятельность по продаже товаров и оказанию услуг для удовлетворения личных, семейных и бытовых нужд потребителей, не связанная с предпринимательской деятельностью.

Аптека ОАО "Амурфармация" осуществляют отпуск готовых лекарственных средств населению и лечебно-профилактическим учреждениям.

Также имеется одна производственная аптека ОАО "Амурфармация", занимающаяся изготовлением лекарственных форм и отпуском готовых лекарственных средств по рецептам врачей и заявкам лечебно-профилактических учреждений.

Число аптечных сетей ОАО "Амурфармация" увеличивается. Внедряются современные маркетинговые технологии. Доля аптечных сетей ОАО "Амурфармация" в общем объеме коммерческого сектора лекарственного рынка Амурской области в стоимостном выражении неуклонно растет. До 80 % коммерческого данного рынка страны регулируется Законодательством и Министерством.

Организационная структура компании состоит из общего собрания акционеров, наблюдательного совета, комиссии, которая контролирует работу наблюдательного совета, и правления, которому подчиняются руководители

отделов. Правление определяет и определяет операции компании и дает одобрение на изменения в бизнесе. На рисунке 3 показана организационная структура.

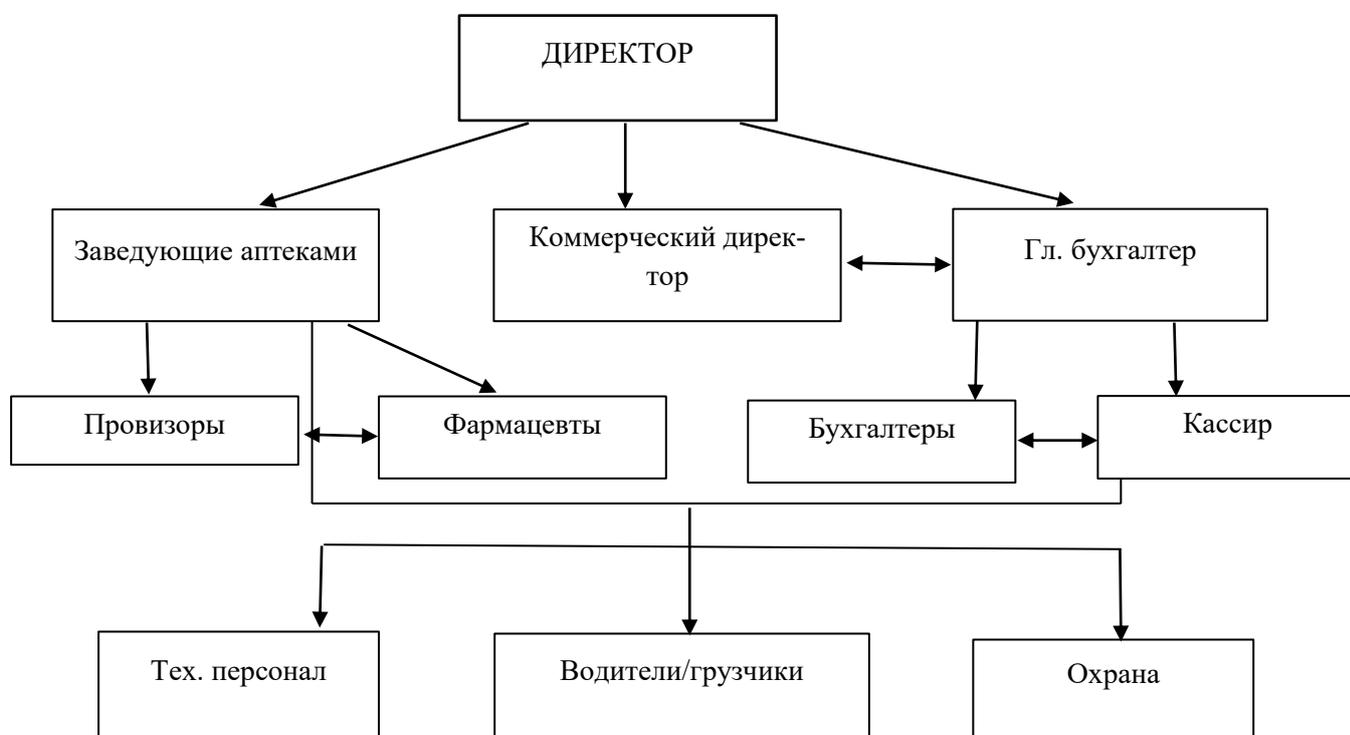


Рисунок 3 – Организационная структура ОАО "Амурфармация"

Директор аптечной сети ОАО "Амурфармация" занимается управлением и развитием сети. Ведёт контроль над ассортиментом и ценообразованием лекарственных средств, продаваемых в аптеках, оценивает финансовые показатели эффективности работы, ведёт контроль взаимодействия с партнёрами, а также с государственными органами, контролирующими деятельность аптеки. Самая главная функция директора аптечной сети — это развитие бизнеса.

Работа заведующих аптек заключается в том, что они управляют персоналом аптеки, ведут контроль за порядком в аптеках, соблюдением санитарных норм и хранением лекарственных средств. Также заведующая аптеки ведёт учёт лекарственных средств, состоящих на балансе, следит за наличием товара в ап-

теке, контролирует ситуацию с покупателями.

Главный бухгалтер полностью ведёт весь налоговый бухгалтерский учёт и отправляет отчётность по завершению года в налоговую. Следит за движением денежных средств предприятия, занимается начислением заработной платы.

Провизор осуществляет консультирование покупателей, принимает лекарственные средства по рецептам и отпускает их, участвует в инвентаризации лекарственных средств.

Фармацевт свою очередь продает лекарственные средства, оказывает консультационные услуги покупателям, занимается выкладкой товара, соблюдает гигиенические нормы. Технический персонал организации функции по уборке охране и мелких работ на предприятии.

Проведем оценку экономического анализа деятельности ОАО «Амурфармация» за последние три года.

Таблица 2 – Анализ экономических показателей деятельности ОАО «Амурфармация»

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное изменение		Темп роста, %	
				2023г. от 2022г.	2024г. от 2023г.	2023г. от 2022г.	2024г. от 2023г.
Выручка, тыс. руб.	2108976	2264900	2465897	155924	200997	107,39	108,87
Себестоимость продаж, тыс. руб.	1359245	1509843	1680788	150598	170945	111,08	111,32
Прибыль от продаж, тыс. руб.	179335	99968	52834	-79367	-47134	55,74	52,85
Чистая прибыль, тыс. руб.	181812	123608	104439	-58204	-19169	67,99	84,49
Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	394974	438926	465450	43952	26524	111,13	106,04
Среднегодовая стоимость ОС, тыс. руб.	64764	71419	70477	6655	-942	110,28	98,68
Расходы на 1 рубль выручки, руб.	0,64	66,6	0,68	65,96	-65,92	10406,25	1,02
Фондоотдача, руб.	32,93	31,88	35,21	-1,05	3,33	96,81	110,45
Рентабельность продаж, %	8,50	4,41	2,14	-4,09	-2,27		

Приведем оценку экономического анализа деятельности предприятия ос-

новых показателей выявлено, что на протяжении всего периода выручка предприятия растёт на 7 % 2023-м году по сравнению с 2022 годом и на 8 % в 2024-м году по сравнению с 2023 годом, при этом себестоимость продаж также растёт на 11 % 2023-м и на 11 % 2024-м году.

Перейдя к показателю прибыли от продаж наблюдаем отрицательную динамику.

Прибыль от продаж аптечной сети снижается в 2023-м году на 45 % и в 2024-м году на 47 %, что говорит о снижении рентабельности продаж. Данный факт подтверждается, тем, что коэффициент рентабельности продаж снизился в 2023-м году на 4,09 % в 2024-м году на 2,27 %.

Снижение коэффициента рентабельности показывает, что организация имеет меньше прибыли от реализации лекарственных средств, потому что снизился покупательский спрос на предлагаемую продукцию предприятия, а также санкции привели к снижению поставок лекарственных иностранных товаров.

Главный показатель деятельности предприятия, чистая прибыль, показывает снижение за весь период, что отрицательно сказывается на деятельности аптечной сети.

При этом среднегодовая стоимость активов выросла, что говорит о правильной работе предприятия с движением активов.

Выделим, что за все три года деятельность компании остается в положительном финансовом результате, но происходит падение важных экономических показателей, таких как прибыль от продаж и чистая прибыль, если данная динамика продолжится, то это может привести к снижению ликвидности предприятия, и росту угрозы безопасности предприятия.

2.2 Анализ факторов внешней среды и выявление угроз экономической безопасности ОАО «Амурфармация»

На потребность населения в лекарственных средствах, прежде всего, влияют показатели его здоровья.

По результатам последних исследований, проведенных в 2020-2024 годах, заболеваемость населения динамично растет. Если общий показатель заболева-

емости на 100 тыс. населения в 2020 году увеличился со 105 099 случаев до 105 937,6 случаев в 2024 году, то рост этого общего показателя заболеваемости обусловлен в первую очередь первичной заболеваемостью населения.

Показатель первичной заболеваемости на 100 тыс. населения увеличился с 69 479,5 случаев в 2020 году до 71 748,3 случаев в 2024 году. Такая ситуация, во-первых, свидетельствует о продолжающемся ухудшении здоровья населения в целом, а во-вторых, можно говорить об увеличении состава и уровня хронической неэпидемической заболеваемости. По статистическим данным, заболеваемость населения хроническими неэпидемическими заболеваниями за исследуемые годы возросла с 89 643,4 случаев на 100 000 жителей до 93 265,6 случаев.

В настоящее время отечественное фармацевтическое производство, как развивающаяся отрасль, состоит из 78 крупных и мелких производственных предприятий, местных и зарубежных производителей фармацевтической продукции.

На долю 10 крупнейших заводов приходится 95% стоимости фармацевтической продукции, производимой в России.

Факторы, влияющие на бизнес, носят как внутренний, так и внешний характер.

Внутренняя среда влияет на элементы, над которыми компания имеет определенный уровень контроля. Они могут быть как сильными сторонами, так и недостатками.

Внешняя среда состоит из факторов, находящихся вне контроля компании. Они могут быть возможностями или угрозами.

Из таблицы видно, что сильная сторона почти в два раза сильнее слабой. Возможности указывают на оптимальные перспективы, а угрозы можно устранить или принять во внимание.

Анализ внутренней среды должен позволить выделить сильные и слабые стороны компании (таблица 3).

Таблица 3 – Swot-анализ: выявление сильных и слабых сторон ОАО «Амурфармация»

Сильные стороны аптечной сети	Слабые стороны аптечной сети
<p>Объединение аптечной сети и производства лекарств позволяет контролировать качество продукции, оптимизировать цепочки поставок и снижать затраты.</p> <p>Производство по рецептам. Удовлетворение индивидуальных потребностей пациентов, возможность изготовления препаратов, недоступных в массовом производстве, конкурентное преимущество.</p> <p>Знание местного рынка, налаженные связи с медицинскими учреждениями Амурской области.</p> <p>Длительное присутствие на рынке способствует узнаваемости бренда и формированию доверия у потребителей.</p>	<p>Снижение чистой прибыли</p> <p>Ограниченный спрос, обусловленный необходимостью рецепта врача. Возможное снижение объемов продаж при уменьшении выписки рецептов на индивидуально изготавливаемые лекарства.</p> <p>Фокус на рецептурных препаратах может ограничивать возможности охвата более широкой аудитории.</p> <p>Износ основных средств предприятия провоцирующие высокие транспортные расходы</p> <p>Высокая текучесть кадрового состава так как нет системы мотивации</p>
<p>Возможности</p>	<p>Угрозы</p>
<p>Расширение ассортимента. Производство собственных нерецептурных препаратов, БАДов, косметики.</p> <p>Сотрудничество с медицинскими учреждениями. Заключение договоров на поставку лекарственных средств, совместные программы профилактики заболеваний.</p> <p>Государственные программы поддержки. Возможность получения субсидий и льгот для развития фармацевтической промышленности.</p> <p>Развитие телемедицины. Интеграция с платформами телемедицины для упрощения процесса получения рецептов.</p>	<p>Конкуренция со стороны крупных аптечных сетей. Ценовая конкуренция, широкий ассортимент, агрессивный маркетинг.</p> <p>Ужесточение регулирования фармацевтического рынка. Новые требования к производству и продаже лекарств, изменение правил лицензирования.</p> <p>Рост цен на сырье и материалы. Увеличение себестоимости продукции, снижение рентабельности.</p> <p>Экономическая нестабильность. Снижение покупательской способности населения, падение спроса на лекарства.</p> <p>Развитие самолечения. Отказ от обращения к врачу и, как следствие, снижение количества выписываемых рецептов.</p>

Таким образом, при проведении свод анализа выявили, что слабые стороны организации являются зависимость от потребителей и удовлетворённость их сетью аптек ОАО «Амурфармация», кроме этого, слабыми сторонами является использование устаревшего оборудования для хранения лекарственных средств.

При этом сильные стороны данной аптечной сети является изготовление лекарственных средств по рецептам врачей, репутация на рынке Амурской области.

К сильным сторонам отечественного фармацевтического рынка можно отнести сравнительно высокую политическую стабильность страны, ее географически выгодное расположение с точки зрения обеспечения биомедицинским сырьем.

К слабым сторонам рынка, сдерживающим его развитие, относятся: высокая импортозависимость, в том числе доминирующее положение на внутреннем рынке фармацевтических компаний из Евросоюза, Индии и Турции; низкий экспортный потенциал, нехватка кадров, работающих, и общая нехватка фармацевтических работников; отсутствие доступа к кредитным ресурсам; отсутствие современных технологий производства; длительность процедуры регистрации лекарственных средств; концентрация государственных закупок дорогих подлинных лекарств.

При этом выявлены угрозы, снижающие экономическую безопасность данного предприятия, такие как конкуренция со стороны других аптечных сетей, ужесточение требований со стороны законодательства, рост цен на сырье и лекарственные средства, а также зависимость от покупательской способности населения.

Выделим, что для развития предприятия возможно расширение ассортимента с помощью БАДов и различных косметических товаров. Также возможно заключение договоров с больницами по доставке лекарственных средств без участия в тендерах, в виде ежемесячной закупки необходимой больницам каждый месяц.

На направление деятельности компании также влияют несколько внешних факторов, которые ОАО «Амурфармация» не может контролировать. Поэтому необходимо кратко проанализировать внешние факторы окружающей среды, которые оказывают или могут оказать влияние на перспективы роста и прибыльности ОАО «Амурфармация», а также на ее положение на рынке.

Анализ внешней среды позволит выявить внешние рыночные возможности, а также внешние угрозы, которые могут повлиять на деятельность компании в краткосрочной, среднесрочной или долгосрочной перспективе. В таблице

4 представлен анализ внешних факторов и элементов для анализа, которые могут оказать положительное или отрицательное влияние на фармацевтический бизнес.

Таблица 4 – Pest-анализ ОАО «Амурфармация»

Политическая обстановка	Экономическая среда
<p>Предприятие ОАО «Амурфармация» тесно зависит от политических ограничений (санкций), независимо от того, являются ли они результатом смены политического окраса правительства или изменений.</p> <p>Влияние политической обстановки на поставки иностранных лекарственных средств, рост стоимости и запрет на ввоз.</p> <p>Государственное регулирование цен на лекарства.</p> <p>Лицензирование и сертификация. Требования к аптечной деятельности, контроль качества, фармацевтический надзор. Ужесточение требований может увеличить издержки.</p> <p>Государственные программы поддержки фармацевтической отрасли: субсидии, льготы, программы развития. Возможность получения финансовой поддержки и участия в государственных программах.</p> <p>Политическая стабильность в регион. Влияет на инвестиционный климат, планирование долгосрочной деятельности</p>	<p>Уровень доходов населения влияет на покупательскую способность и спрос на лекарственные средства.</p> <p>Инфляция и изменение курса валют влияют на стоимость лекарств, особенно импортных.</p> <p>Наличие конкурентов. Ценовая конкуренция, маркетинговые стратегии конкурентов, распределение рынка.</p> <p>Влияние телемедицины, изменение спроса на определенные виды лекарств.</p>
Социокультурная среда	Технологическая среда
<p>Старение населения. Рост спроса на лекарства для лечения хронических заболеваний, гериатрические препараты.</p> <p>Здоровый образ жизни. Влияние на спрос на витамины, БАДы, товары для здоровья.</p> <p>Уровень образования населения в области здравоохранения. Информированность о лекарствах, самолечение, обращение к врачу.</p> <p>Культурные особенности региона. Специфические потребности в лекарствах, традиционная медицина.</p>	<p>Автоматизация аптечной деятельности.</p> <p>Использование программного обеспечения для управления складом, заказами, учета. Возможность оптимизации процессов и снижения издержек.</p> <p>Развитие телемедицины. Влияние на выписку рецептов, консультации фармацевтов онлайн.</p> <p>Новые технологии производства лекарств. Возможность повышения эффективности производства, разработки новых препаратов.</p>

На основании проведенного анализа для рассматриваемого предприятия ОАО «Амурфармация», выделим что политическая обстановка оказывает огромное влияние на деятельность предприятия, так как государство регулирует цены на лекарство, что препятствует повышению выручки за счёт увеличе-

ния цен на лекарственные средства. Кроме этого, предприятие зависит от лицензии и сертификатов.

Также экономическая среда оказывает высокое влияние на аптечную сеть, тем, что от уровня дохода населения зависит спрос на лекарственные средства.

Одним из факторов социальной среды влияющим на предприятие является старение населения, так как появляется спрос на лекарственные препараты при различных тяжелых заболеваниях.

Такой фактор как технологическая среда способен развить автоматизацию аптечной сети, упростить с помощью программного обеспечения работу со складом.

Так, одним из факторов, снижающих эффективность деятельности компании является конкуренция, поэтому необходимо провести экспертную оценку конкурентоспособности ОАО «Амурфармация».

Таблица 5 - Оценка деятельности конкурентов с помощью обычной балльной системы

Оценочные параметры	ООО «Планета здоровья»	ОАО «Амурфармация»	ООО «Твоя.аптека»	АО «Социальная аптека»
Ассортимент	4,75	4,5	4,75	4
Цены на лекарственные товары	4,75	4	3,5	3
Реклама	4,5	5	3,5	3
Персональная система скидок	4,75	4,5	4	3,5
Клиенты	5	4	4	4
Объем продаж	4,5	4	3,5	3,5
Численность персонала аптечной сети	4,5	4,5	4	3,5
Репутация на рынке лекарственных средств	4,75	4,75	4	4
Известность на рынке Амурской области	4	5	3,75	3,75
Итого средний балл	4,61	4,47	3,88	3,58

Основным конкурентом является ООО «Планета здоровья» по таким составляющим, как ассортимент, цена на лекарственные средства, персональная система скидок, клиенты и объем продаж. Поэтому рекомендуется обратить внимание на данные пробелы и рассмотреть предоставление персональных

скидок для покупателей сети аптек ОАО «Амурфармация», что может повысить покупательскую способность компании.

Также одним из факторов, влияющих на продажи сети ОАО «Амурфармация» является персонал.

Оценка персонала — это инструмент управления человеческими ресурсами (HRM), позволяющий контролировать профессиональное развитие сотрудников организации. Это включает в себя:

- сотрудники;
- управленческие команды;
- и кадровые услуги.

Кадровое обеспечение охватывает в ОАО «Амурфармация» некоторые виды деятельности, попадающие под управление персоналом, такие как подбор, расстановка, развитие и мобильность сотрудников.

Проведем анализ движения кадров. Результаты анализа представим в таблице 6.

Таблица 6 – Оценка движению кадрового состава ОАО «Амурфармация»

Показатель	Значение показателя, год			Абсолютное изменение	
	2022г.	2023г.	2024г.	2023г. от 2022г.	2024г. от 2023г.
Среднесписочная численность сотрудников, чел.	352	354	360	2	6
Численность плановых рабочих, чел.	360	360	365	0	5
численности сотрудников информационно-аналитического подразделения в общей численности персонала, чел.	22	25	27	3	2
Принято, чел.	108	112	108	4	-4
Уволено, чел.	106	106	113	0	7
Коэффициент текучести кадров, %	0,30	0,29	0,32	-0,01	0,03
Коэффициент приема кадров, %	0,02	0,03	0,02	0,01	-0,01
Доля персонала, не имеющего нарушений по трудовой дисциплине, %	33,52	41,81	43,06	8,29	1,25

Таким образом, в целом движение кадрового состава ОАО «Амурфармация» имеет неблагоприятную обстановку, так как текучесть кадров растет в 2024 году на 0,03 и находится выше нормативного значения (0,03-0,07). Данная

ситуация рассматривается отрицательной тенденцией, так как повышается угроза выноса секретной информации. При этом заметим, что численность основного персонала неуклонно растет за три года, хотя рост не составляет высокого значения.

Численность же плановых рабочих не соответствует общей численности всего персонала аптечной сети, что говорит о большей потребности персонала для предприятия, но при этом происходит высокий рост текучести, который и провоцирует данный дисбаланс.

Выделим высокий рост уволенных работников на фоне снижающегося роста принятых работников.

Для оценки внутренних угроз ОАО «Амурфармация» оценим деятельность компании.

Доля персонала, не имеющего нарушений по трудовой дисциплине, ежегодно растет на 8,29 % в 2023 году и на 1,25 % в 2024 году.

Для оценки внутренних угроз ОАО «Амурфармация» оценим деятельность компании.

Финансовая диагностика составляет важную часть общей диагностики. Она выполняет информационную и коммуникационную роль. Позволяет проанализировать риск неудачи и оценить потенциал ее развития путем анализа стабильности рабочих мест и ресурсов.

Для проведения финансового анализа необходимо собрать и интерпретировать информацию, позволяющую сделать выводы об экономическом и финансовом положении компании, и ее развитии.

Данный анализ представляет собой «набор концепций, методов и инструментов, которые позволяют обрабатывать бухгалтерскую информацию и другую управленческую информацию с целью оценки настоящих, прошлых и будущих рисков, возникающих в связи с финансовым положением и результатами деятельности компании».

Горизонтальный анализ баланса ОАО «Амурфармация» представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Горизонтальный анализ баланса ОАО «Амурфармация»

Показатели	На 31.12.2022, тыс. руб.	На 31.12.2023, тыс. руб.	На 31.12.2024, тыс. руб.	Абсолютные измене- ния, тыс. руб.		Темп прироста, %	
				2023 от 2022	2024 от 2023	2023 от 2022	2024 от 2023
Общая стоимость имущества – всего	789 948	877 853	930 900	87 905	53 047	11,13	6,04
в том числе:							
1. Внеоборотные активы – всего	129 546	142 868	141 008	13 322	-1 860	10,28	-1,30
из них:							
основные средства	129 529	142 838	140 954	13 309	-1 884	10,27	-1,32
отложенные нало- говые активы	17	30	54	13	24	76,47	80,00
2. Оборотные акти- вы – всего	660 402	734 985	789 892	74 583	54 907	11,29	7,47
из них:							
запасы	190 481	212 411	239 000	21 930	26 589	11,51	12,52
дебиторская за- долженность	28 505	91 366	128 483	62 861	37 117	220,53	40,62
финансовые вло- жения	386 000	406 002	388 503	20 002	-17 499	5,18	-4,31
денежные средства	53 801	23 222	31 467	-30 579	8 245	-56,84	35,51
прочие оборотные активы	1 615	1 984	2 439	369	455	22,85	22,93
Общая стоимость источников иму- щества – всего	789 948	877 853	930 900	87 905	53 047	11,13	6,04
в том числе:							
1. Капитал и резер- вы – всего	457 058	490 430	525 144	33 372	34 714	7,30	7,08
из них:							
уставный капитал	2 734	2 734	2 734	0	0	0,00	0,00
переоценка вне- оборотных активов	72 061	72 061	72 061	0	0	0,00	0,00
добавочный капи- тал	22 148	22 148	22 148	0	0	0,00	0,00
резервный капитал	103	103	103	0	0	0,00	0,00
нераспределенная прибыль	360 012	393 384	428 098	33 372	34 714	9,27	8,82
2. Заемный капи- тал - всего	332 890	387 423	405 756	54 533	18 333	16,38	4,73
в том числе:							
2А. Долгосрочные обязательства – всего	6 832	7 464	10 034	632	2 570	9,25	34,43
из них:							
отложенные нало- говые обяза- тельства	6 832	7 464	10 034	632	2 570	9,25	34,43
2Б. Краткосрочные обязательства – всего	326 058	379 959	395 722	53 901	15 763	16,53	4,15
из них:							
кредиторская за- долженность	304 788	353 394	371 112	48 606	17 718	15,95	5,01
доходы будущих периодов	229	229	230	0	1	0,00	0,44
оценочные обяза- тельства	21 041	26 336	24 380	5 295	-1 956	25,17	-7,43

Анализ динамики активов выявил нестабильность в стоимости основных средств (рост на 10,27 % в 2023 г., снижение на 1,32 % в 2024 г.) и краткосрочных финансовых вложений (рост на 5,18 % в 2023 г., снижение на 4,31 % в 2024 г.). Запасы стабильно росли (прирост 11,51 % и 12,52 % соответственно). Дебиторская задолженность также демонстрировала рост (220,53 % в 2023 г. и 40,62 % в 2024 г.), свидетельствуя о снижении эффективности кредитования. Снижение денежных средств (56,84 % в 2023 г. и 35,51 % в 2024 г.) указывает на снижение платежеспособности.

Положительным фактором является увеличение нераспределенной прибыли на 18,91 % за период (в среднем 9,05 % в год), что свидетельствует о росте финансовых возможностей.

Однако, наблюдается увеличение долгосрочных (на 46,87 %) и краткосрочных обязательств (на 21,37 %), что негативно влияет на финансовую устойчивость. На втором этапе представлены расчеты и наиболее значимые показатели, касающиеся финансовой структуры: ликвидность, финансовая устойчивость, активность и рентабельность.

Анализ коэффициентов направлен на анализ эффективности деятельности компании. Для этого из баланса и отчета о прибылях и убытках извлекаются финансовые данные с целью их сравнения и интерпретации. Сравнение финансовых данных проводится с показателями прошлых лет (таблица 8).

Таблица 8 – Анализ платежеспособности ОАО «Амурфармация»

Показатели	Норматив	На 31.12.2022	На 31.12.2023	На 31.12.2024	Абсолютные изменения	
					2023 от 2022	2024 от 2023
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,20	1,349	1,130	1,061	-0,219	-0,069
Коэффициент критической (промежуточной) ликвидности	>0,70	1,436	1,370	1,386	-0,066	0,016
Коэффициент текущей ликвидности	>2,00	2,025	1,934	1,996	-0,091	0,062
Коэффициент общей ликвидности	>1,00	1,612	1,462	1,440	-0,150	-0,022

Таким образом, коэффициенты ликвидности позволяют узнать, способна ли компания выплатить свои долги.

Коэффициент абсолютной ликвидности снижается за весь период, но находится в норме. Коэффициент критической (промежуточной) ликвидности имеет снижение в 2023 году, но растет в 2024 году на 0,016, что расценивается как благоприятная динамика. Коэффициент текущей ликвидности хоть и растет в 2024 году, находится ниже нормы, что представляет угрозу для предприятия. Коэффициент общей ликвидности имеет динамику падения, но за 2022-2024 гг. находится в норме, что говорит о ликвидности балансе предприятия и компания способна выплачивать свои долги.

Анализ финансовой устойчивости используется для оценки эффективности финансового управления компанией (таблица 9).

Таблица 9 – Анализ финансовой устойчивости ОАО «Амурфармация»

Показатели	На 31.12.2022, тыс. руб.	На 31.12.2023, тыс. руб.	На 31.12.2024, тыс. руб.
1	2	3	4
1. Капитал и резервы (собственный капитал)	457 058	490 430	525 144
2. Внеоборотные активы	129 546	142 868	141 008
3. Собственные оборотные средства (п. 1 – п. 2)	327 512	347 562	384 136
4. Долгосрочные обязательства	6 832	7 464	10 034
5. Наличие собственных и долгосрочных источников (п. 3 + п. 4)	334 344	355 026	394 170
6. Краткосрочные кредиты	0	0	0
7. Наличие основных источников (п. 5 + п. 6)	334 344	355 026	394 170
8. Запасы	190 481	212 411	239 000
9. Излишек (+) или дефицит (-) собственных оборотных средств для формирования запасов ΔСОС (п. 3 – п. 8)	137 031	135 151	145 136
10. Излишек (+) или дефицит (-) собственных и долгосрочных источников для формирования запасов ΔСДИ (п. 5 – п. 8)	143 863	142 615	155 170
11. Излишек (+) или дефицит (-) основных источников для формирования запасов ΔОИ (п. 7 – п. 8)	143 863	142 615	155 170
12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	СОС>0; СДИ>0; ОИ>0	СОС>0; СДИ>0; ОИ>0	СОС>0; СДИ>0; ОИ>0
13. Тип финансовой устойчивости	абсолютно устойчивое финансовое состояние	абсолютно устойчивое финансовое состояние	абсолютно устойчивое финансовое состояние

В течение анализируемого периода ОАО «Амурфармация» демонстрирует абсолютно устойчивое финансовое состояние. Компания полностью покрывает свои запасы собственными оборотными средствами, а также собственными и долгосрочными источниками финансирования. Наблюдается положительная динамика излишка этих источников, что свидетельствует об укреплении финансовой устойчивости организации.

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости ОАО «Амурфармация» очень широко используется в бизнесе для оценки движения денежных средств компании (таблица 10).

Таблица 10 – Анализ коэффициентов финансовой устойчивости ОАО «Амурфармация»

Показатели	Норматив	На 31.12.2022	На 31.12.2023	На 31.12.2024	Абсолютные изменения	
					2023г. от 2022г.	2024г. от 2023г.
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,579	0,559	0,564	-0,020	0,005
Коэффициент финансовой зависимости	$\leq 0,5$	0,421	0,441	0,436	0,020	-0,005
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	≤ 1	0,728	0,790	0,773	0,062	-0,017
Коэффициент финансовой устойчивости	$>0,7$	0,587	0,567	0,575	-0,020	0,008
Доля краткосрочных кредитов и займов в заемных средствах	-	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Доля расчетов с кредиторами в заемных средствах	-	0,916	0,912	0,915	-0,004	0,003
Коэффициент соотношения иммобилизованных (внеоборотных) и мобильных (оборотных) активов	-	0,196	0,194	0,179	-0,002	-0,015
Коэффициент маневренности	$\geq 0,5$	0,717	0,709	0,731	-0,008	0,022
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	0,496	0,473	0,486	-0,023	0,013
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	$\geq 0,6-0,8$	1,719	1,636	1,607	-0,083	-0,029
Индекс постоянного актива	≤ 1	0,283	0,291	0,269	0,008	-0,022
Коэффициент реальной стоимости имущества	$\geq 0,5$	0,405	0,405	0,408	0,000	0,003

Анализ финансовой устойчивости компании показал следующую динамику, так коэффициент автономия соответствует норме (≥ 0.5), но динамика нестабильна. При этом финансовая зависимость тоже нестабильна, но соответствует норме. Соотношение заемных и собственных средств соответствует норме (≤ 1.0), но динамика нестабильна.

Финансовая устойчивость не соответствует норме (≥ 0.7) на протяжении всего периода. Компания испытывала финансовую неустойчивость. Выразим, что зависимость от кредиторской задолженности снизилась, что положительно отразилось на балансе компании. Активы преимущественно состоят из оборотных (мобильных), что спровоцировало повышение коэффициента маневренности.

Обеспеченность оборотных активов и запасов собственными средствами имеет отрицательную динамику. Индекс постоянного актива: Соответствует норме, но динамика нестабильна.

Таблица 11 – Анализ показателей рентабельности ОАО «Амурфармация»

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютные изменения	
				2023/2022	2024/2022
Рентабельность продаж, %	8,50	4,41	2,14	-4,09	-2,27
Рентабельность основной деятельности (для производственных компаний - рентабельность производства), %	9,29	4,62	2,19	-4,67	-2,43
Рентабельность производственных фондов, %	56,04	28,14	13,91	-27,90	-14,23
Рентабельность активов, %	23,02	14,08	11,22	-8,94	-2,86
Рентабельность собственного капитала, %	39,78	25,20	19,89	-14,58	-5,31

Показатели рентабельности ОАО «Амурфармация» за весь период снижаются, что говорит об угрозе финансовой безопасности всех важных коэффициентов компании.

2.3 Анализ уровня экономической безопасности на ОАО «Амурфармация»

Анализ обеспечения экономической безопасности на ОАО «Амурфармация» позволяет определить ее независимость от внешних и внутренних факторов. Это сложный финансовый анализ, учитывая множество элементов, которые необходимо учитывать при его проведении.

При анализе уровня экономической безопасности на ОАО «Амурфармация» необходимо подвести итоги. Он может быть глобальным или модульным, чтобы сосредоточиться на определенном измерении. Он может быть стратегическим и нацеленным на цели компании и стратегический выбор в отношении ее рынка и конкуренции. Он также может быть оперативным и нацеленным на всю организацию, или, наконец, может осуществляться на финансовом уровне.

Для оценки уровня экономической безопасности на ОАО «Амурфармация» используем методику оценки экономической безопасности А. М. Цыбулин, В. М. Запрягайло, И. И. Кулагина.

Перед проведением методики провели экспертную оценку руководителей отдела по некоторым составляющим методике. Были опрошены гл.бухгалтер, коммерческий директор, директор, заведующий аптеки.

Таблица 12 – Экспертная оценка показателей экономической безопасности ОАО «Амурфармация» в баллах в 2022- 2024 гг.

Показатели	вероятность получения займа или инвестиций при подаче заявки			профессионально-квалификационный уровень кадров			вероятность сохранения коммерческой тайны		
	2022г.	2023г.	2024г.	2022г.	2023г.	2024г.	2022г.	2023г.	2024г.
Гл.бухгалтер	67	67	60	66	58	66	75	68	70
Коммерческий директор	58	53	55	58	56	58	80	83	83
Директор	68	64	71	62	60	62	77	76	79
Заведующий аптекой	70	74	70	56	58	56	73	76	77
Итого	263	258	256	242	232	232	305	303	309
Оценка (средний балл)	66	65	64	61	58	61	76	76	77

По таблице проведенные оценки экономической безопасности ОАО «Амурфармация» по мнению экспертов, вероятность получения займа или инвестиций при подаче заявки снизилась в 2024 году с 65 % до 64 %, профессио-

нально-квалификационный уровень кадров тоже упал с 61 % до 58 % в 2023 году, а вероятность сохранения коммерческой тайны, по мнению экспертов, выросла на 1 % в 2024 году.

Также представим расчет сбытовой составляющей ОАО «Амурфармация»

Таблица 13 – Оценка сбытовой составляющей ОАО «Амурфармация»

Показатель	2022г.	2023г.	2024г.
1 Факт	2108976	2264900	2465897
2 План	2300000	2400000	2600000
уровень развития сбытовой деятельности (1/2)	0,9	0,9	0,9
качество продукции	0,5	0,5	0,5

Уровень сбытовой деятельности ОАО «Амурфармация» находится на высоком уровне и не требует дополнительного анализа.

Таблица 14 – Оценка движения основных средств ОАО «Амурфармация»

Показатель	Годы			Изменение	
	2022г.	2023г.	2024г.	2023г./2022г.	2024г./2023г.
1 Первоначальная стоимость основных средств, тыс.руб.	129529	142838	140954	13309	-1884
2 Сумма амортизации, тыс.руб.	21022	22993	24099	1971	1106
3 коэффициент годности основных средств (2/1)	0,16	0,16	0,17	0	0,01
4 Ресурсное обеспечение факт., тыс.руб.	100480	130002	130200	29522	198
5 Ресурсное обеспечение норм., тыс.руб.	120000	140000	150000	20000	10000
6 коэффициент ресурсного обеспечения (4/5)	0,84	0,93	0,87	0,09	-0,06
7 Количество автоматизированных процессов, тыс.ед.	19902	20933	21009	1031	76
8 Количество ручного труда, тыс.ед.	87	63	47	-24	-16
9 коэффициент автоматизации труда (7 / (7+8))	0,99	0,99	0,99	0,00	0,00

Таким образом, движение основных средств ОАО «Амурфармация» за 2022-2024 год показывает отрицательную динамику, так как амортизация растет, а имущество организации не обновляется. Кроме этого, снижается обеспечение ресурсами предприятия, что может привести к простоям оборудования.

Состав показателей для оценки уровня экономической безопасности предприятия по составляющим рассмотрим в таблице 15.

Таблица 15 - Состав показателей для оценки уровня экономической безопасности предприятия по составляющим

Составляющая детерминант	Показатели, характеризующие составляющие	Пороговое значение	Годы			Оценка интегрального показателя (выше нормы: пороговое значение / показатель за год; Ниже нормы: наоборот)		
			2022	2023	2024	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9
финансовая	коэффициент текущей ликвидности	2	2,025	1,934	1,996	0,987	0,965	0,998
	коэффициент финансовой независимости	0,5	0,421	0,441	0,436	0,842	0,882	0,872
	коэффициент обеспеченности СОС	0,1	0,496	0,473	0,486	0,20	0,21	0,21
	вероятность получения займа или инвестиций при подаче заявки	100 %	43	30	13	0,43	0,30	0,13
Итого						2,459	2,357	2,21
интеллектуально-кадровая	профессионально-квалификационный уровень кадров	100 %	61	58	61	0,61	0,58	0,61
	доля персонала, не имеющая нарушений трудовой дисциплин	0,9	0,33	0,43	0,43	0,36	0,477	0,477
	коэффициент постоянства кадров	0,8	0,02	0,03	0,02	0,025	0,037	0,037
Итого					0,995	1,094	1,124	0,995
Технико-технологическая	доля технологического процесса, охваченного инновациями	0,8	0,8	0,8	0,8	1	1	1
	технический и технологический уровень производства экспертная	3	3	3	3	1	1	1
Итого						2	2	2
информационная вероятность	вероятность сохранения коммерческой тайны	100%	76	76	77	0,76	0,76	0,77
	уровень надежности компьютерной техники	3	3	3	3	1	1	1
Итого						1,76	1,76	1,77

Продолжение таблицы 15

1	2	3	4	5	6	7	8	9
сырьевая	коэффициент годности основ- ных средств	0,7	0,16	0,16	0,17	0,22	0,22	0,24
	коэффициент ресурсного обеспечения	1	0,84	0,93	0,87	0,84	0,93	0,87
	коэффициент автоматизации труда	0,7	0,99	0,99	0,99	0,71	0,71	0,71
Итого						1,77	1,86	1,82
управленче- ская	профессиональ- ный уровень руководителей	3	3	3	3	1	1	1
	репутация пред- приятия	3	3	3	3	1	1	1
	разрыв в оплате труда аппарата управления и основной кате- гории работни- ков	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1	1
Итого						3	3	3
сбытовая	уровень разви- тия сбытовой деятельности	0,9	0,9	0,9	0,9	1	1	1
	качество про- дукции	0,7	0,5	0,5	0,5	0,71	0,71	0,71
Итого						1,71	1,71	1,71

Наблюдается несоответствие нормам финансовой, интеллектуально-кадровой безопасности.

Проведем оценку интегрального показателя экономической безопасности ОАО «Амурфармация» за 2022-2024 год в таблице 16.

Таблица 16 – Оценка интегрального показателя экономической безопасности ОАО «Амурфармация» за 2022-2024 год

Составляющая детерминант	2022г.	2023г.	2024г.
финансовая	0,614	0,589	0,552
интеллектуально-кадровая	0,364	0,374	0,332
техничко-технологическая	1	1	1
информационная вероятность	0,88	0,88	0,88
сырьевая	0,59	0,62	0,60
управленческая	1	1	1
сбытовая	0,85	0,85	0,85
Итого	5,298	5,313	5,214
Оценка интегрального показателя (Э) (итого/7)	0,756	0,759	0,745

Пороговым значением для оценки данного показателя выступает единица. Если Э больше или равно единице, то уровень экономической безопасности не просто высокий, а у предприятия достаточно собственных ресурсов для успешного нивелирования угроз экономической безопасности, возникающих во внешней среде. Если значение Э меньше единицы, то необходим детальный анализ детерминант в системе экономической безопасности.

Интегральный показатель ОАО «Амурфармация» демонстрирует относительную стабильность в период 2022-2024 гг., незначительно увеличившись с 0,756 до 0,759 в 2023 году и снизившись до 0,745 в 2024 году. Наиболее заметное снижение наблюдается в финансовой составляющей. Некоторое снижение показателя в 2024 году связано, в первую очередь, с ухудшением интеллектуально-кадровой составляющей. Техничко-технологическая, информационная, управленческая и сбытовая составляющие остаются стабильными на протяжении всего периода.

3 РАЗРАБОТКА МЕР ПО УЛУЧШЕНИЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОАО «АМУРФАРМАЦИЯ»

3.1 Разработка мероприятий по повышению обеспечения экономической безопасности ОАО «Амурфармация»

В предыдущей главе была оценена экономическая безопасность организации ОАО «Амурфармация» за последние три года, которая включала оценку таких показателей как финансовая, интеллектуально-кадровая, технико-технологическая, информационная вероятность, сырьевая, управленческая и сбытовая.

На основе интегрального показателя выявили, что в 2024-м году он снизился на 0,010.¹³

При этом на снижение оказали влияние такие составляющие как финансовая, интеллектуально кадровая и сырьевая. Необходимо предложить решение для повышения экономической безопасности организации с учётом выявленных проблем.

ОАО «Амурфармация» сталкивается с серьезными угрозами экономической безопасности, которые требуют комплексного подхода к их решению. Предложенные меры направлены на повышение эффективности использования ресурсов, улучшение финансовой устойчивости и удержание квалифицированного персонала.

Особое внимание следует уделить работе с дебиторской и кредиторской задолженностью, так как дисбаланс в этой сфере представляет наибольшую угрозу для финансовой стабильности компании.

Выделим, что проблемы каждый год усугубляются на предприятии.

Так составим таблицу 17 по приведённым методики оценки экономической безопасности с выявленными проблемами уровня экономической безопасности и предложениями по их повышению.

¹³Цыбулин А. М., Запрягайло В. М., Кулагина И. И. Обеспечение комплексной проверки безопасности бизнеса: учебнометодическое пособие. Волгоград: Издательство Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2017. С.35

Таблица 17 – Оценка угроз экономической безопасности ОАО «Амурфарма-
ция» и меры по их снижению

Угрозы	Индикаторы	Меры по снижению	Эффект
Текучесть кадров	интеллектуально-кадровая составляющая	Премирование лучших работников по окончанию года 10 чел. Дополнительные льготы (оплата моб.связи, дотации на санаторий детям сотрудников, обучение) Вырабатывание корпоративной культуры и психологическая поддержка работников	повышения производительности труда и снижения текучести кадров
Снижение коэффициента финансовой независимости (превышение кредиторской задолженности в 3 раза дебиторской)	финансовая	Сотрудничество с больницами города по поставке медицинских товаров	Повышение выручки предприятия и за счет нее снижение кредиторской задолженности
Снижение коэффициента ресурсного обеспечения основных средств	Сырьевая составляющая	Отказ от транспортных компаний в пользу собственных грузовых автомобилей по перевозке грузов	Повышение основных средств предприятий, экономия затрат

Проведенное исследование кадрового потенциала в ОАО «Амурфарма-
ция» позволило заключить, что отсутствие эффективной кадровой стратегии в
ОАО «Амурфармация» является причиной ряда проблем:

- большая текучесть кадров (вследствие отсутствия должного материаль-
ного стимулирования);
- низкая инициативность персонала (так как не ведется эффективное ма-
териальное и моральное стимулирование сотрудников).

Существует прямая связь между сроком пребывания человека в организа-
ции и результатами его труда: при наличии большого стажа он лучше знает
тонкости места работы, а поэтому показывает более высокую результативность.
Процессы увольнения, подбор персонала, замещение позиций подразумевают
как очевидные, так и неочевидные издержки. Наиболее опасны для ОАО

«Амурфармация» неочевидные последствия ухода ключевых сотрудников (таблица 18).

Таблица 18 - Последствия увольнения ключевого персонала в ОАО «Амурфармация»

Очевидные последствия			Неочевидные последствия
Увольняющийся сотрудник	Оставшиеся действовать льготы	Новый сотрудник	
Расходы на: - выплаты последней заработной платы и бонусов; - компенсации за неиспользованный отпуск.	Сохранение расходов на добровольное медицинское страхование	Расходы на: - объявление о вакансии или привлечение рекрутингового агентства; - проведение интервью; - проведение центра оценки; - проверку рекомендаций; - адаптацию; - обучение.	- снижение производительности труда из-за ухудшения психологического климата; - потеря базы знаний и человеческого капитала; - потеря клиентов; - цепочка увольнений сотрудников.

Так в 2024 году при увольнении 113 сотрудников, которые длительный период времени до этого работали в ОАО «Амурфармация», пришлось долго искать новых сотрудников, снизилось качество работы, так как они не знают, где лежат лекарственные средства, не знают программу и поиск по номенклатуре и много других нюансов. Клиент, посещая аптеку, не захочет стоять долго и ждать когда сотрудник найдет лекарство, что может привести к снижению потока клиентов. Вновь пришедшие на замену сотрудники не сразу включились в работу, долго проходил период адаптации к новым условиям труда, что также сказалось на качестве работы всего коллектива. Из всего вышесказанного очевидно, насколько важен для ОАО «Амурфармация» показатель текучести ключевого персонала и его регулярный мониторинг для принятия срочных управленческих решений в кризисных условиях. В основном увольняются фармацевты и провизоры.

Поскольку по результатам проведенного исследования была выявлена проблема текучести кадров, целесообразно проанализировать систему оплаты труда в ОАО «Амурфармация».

Существующая структура системы мотивации персонала в ОАО «Амурфармация» показана на рисунке 4.



Рисунок 4 - Система организации оплаты труда

Таким образом, в системе мотивации наиболее значимым методом мотивации является страховка Ингосстрах, так как она дает сотрудникам бесплатное медицинское обслуживание в ведущих медицинских центрах Амурской области, а также лечения. Кроме этого, для сотрудников предоставлена карта скидок, которая дает более 20 % на лекарственные средства во всех сетевых аптеках. Так как система мотивации персонала очень скудная, необходимо её расширить. Чтобы понять, чего не хватает сотрудникам и почему происходит стабильный увольнение необходимо провести опрос

Для того чтобы проанализировать степень мотивации персонала в ОАО «Амурфармация» был проведен социологический опрос. Среднему медицинскому персоналу (как наибольшей по численности группе работников ОАО «Амурфармация») было предложено заполнить небольшую анкету. Опрос проводился анонимно.

Количество опрошенных – 120 чел. Результаты анкетирования приведены ниже.

Вы удовлетворены работой в ОАО "Амурфармация"?

а) полностью удовлетворен – 29 чел.;

- б) частично удовлетворен – 43 чел.;
- в) категорически не удовлетворен – 48 чел.

Наглядно результаты ответов на первый вопрос анкеты представим на рисунке 5.

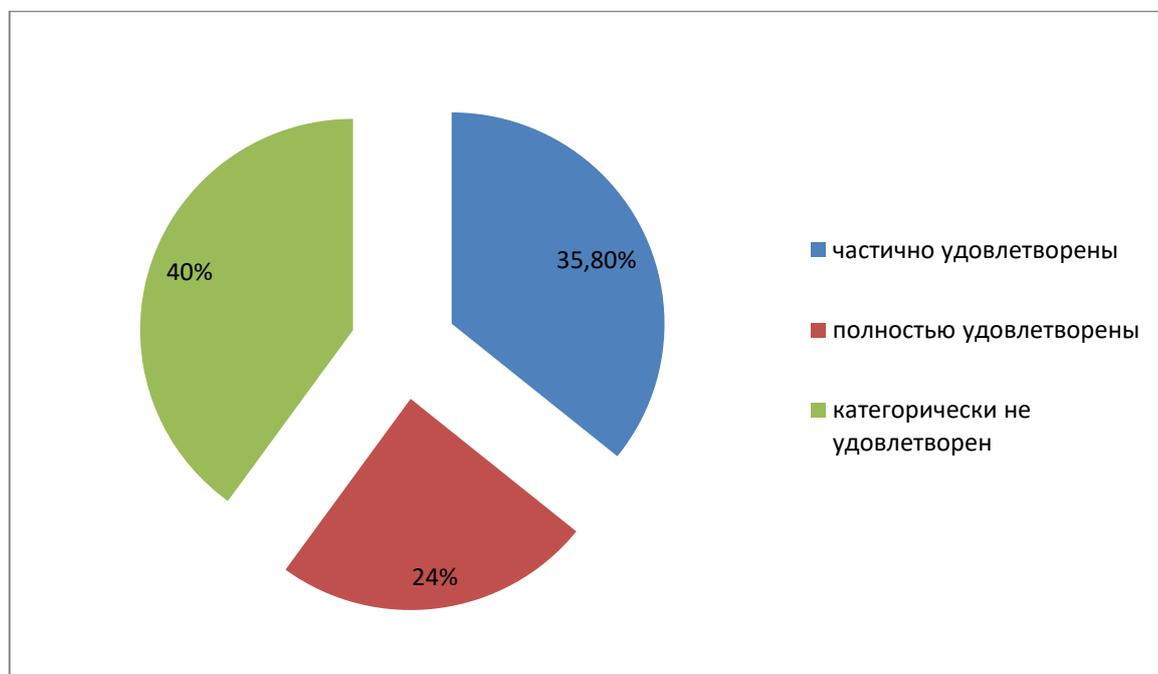


Рисунок 5 - Ответы на вопрос анкеты «Насколько Вы удовлетворены работой в организации?»

Результаты ответов свидетельствуют о недостаточной удовлетворенности среднего персонала, таких как провизоры и фармацевты.

Следующим вопросом анкеты был вопрос о психологическом климате в коллективе и в анкете он был сформулирован следующим образом:

Как Вы оцениваете психологический климат в вашем коллективе?

- а) очень комфортная атмосфера – 38 чел.;
- б) имеются конфликты с коллегами – 22 чел.;
- в) часто с трудом сдерживаю свои отрицательные эмоции – 23 чел.;
- г) не важно какой климат на работе – 37 чел.

Наглядно результаты ответов на третий вопрос анкеты представлены на рисунке 6.

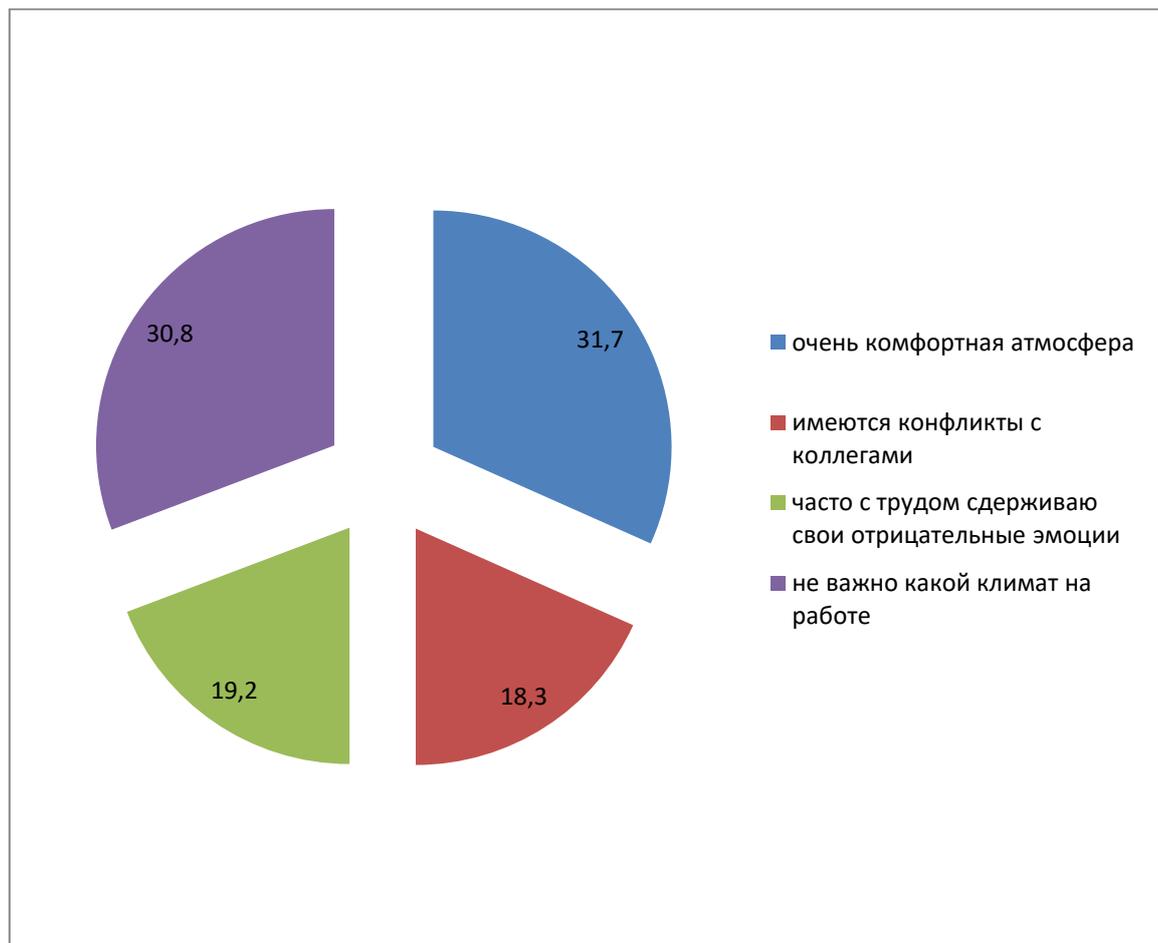


Рисунок 6 - Ответы на вопрос анкеты «Как Вы оцениваете психологический климат в коллективе?»

Обработав ответы фармацевтов и провизоров, большинство работников удовлетворено психологическим климатом в коллективе 38 чел., однако 37 чел. сотрудников являются безразличными к климату в ОАО «Амурфармация».

Что, по вашему мнению, наиболее стимулирует сотрудников к хорошей работе?

- а) усилить зависимость оплаты труда работника от результата его работы – 38 чел.;
- б) внедрить публичные поощрения – 16 чел.;
- в) расширить социальный пакет – 26 чел.;
- г) направить усилия на укрепление корпоративности – 19 чел.;
- д) обеспечить возможность карьерного роста – 21 чел.

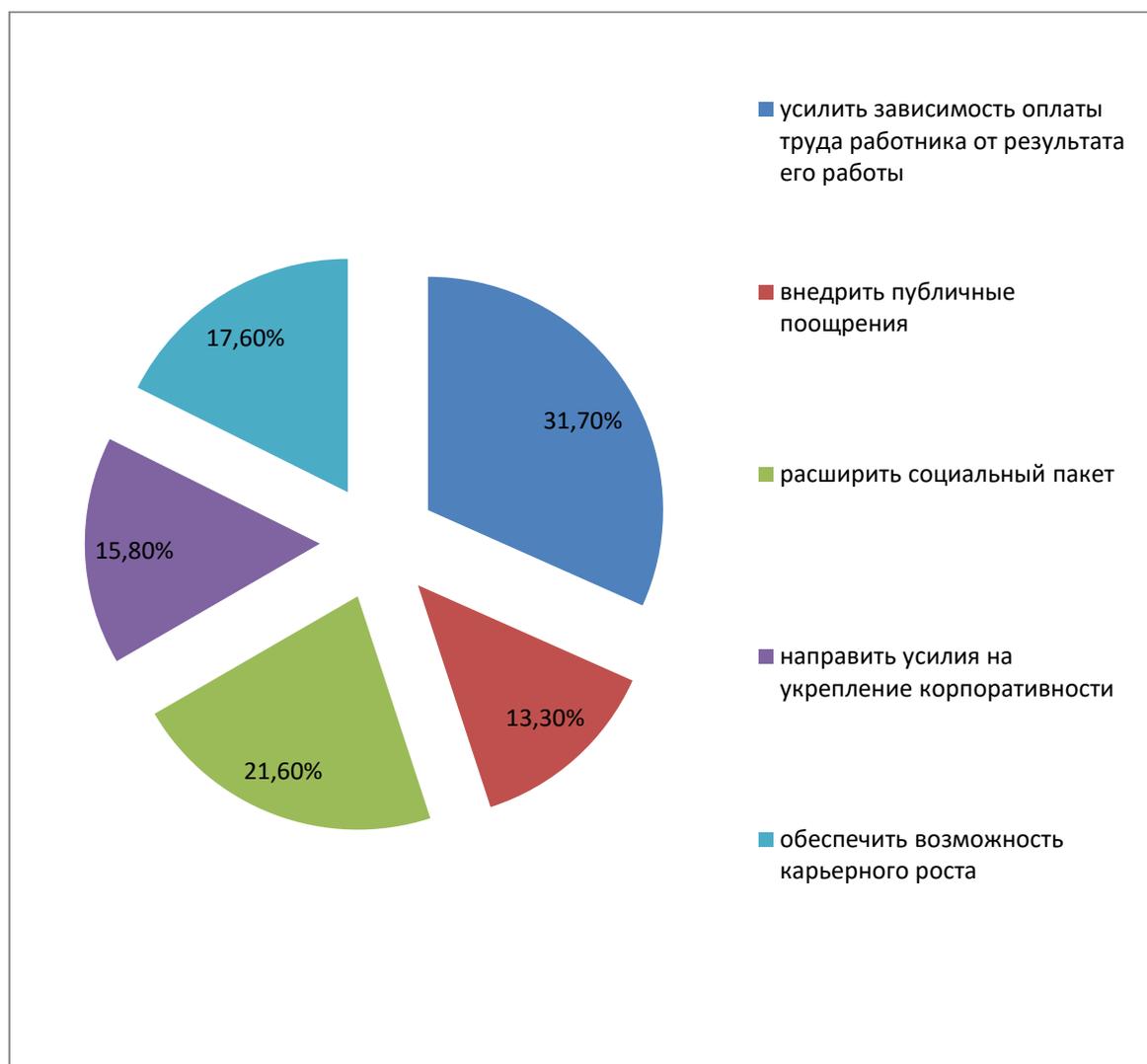


Рисунок 7 - Ответы на вопрос анкеты «Что, на ваш взгляд, необходимо внедрить в организации для повышения эффективности труда и закрепления кадров?»

Из опроса определены приоритеты: большинство сотрудников ждут усиления зависимости оплаты труда от результатов работы (31,7 %), расширения социального пакета (21,6 %). Далее по важности работники назвали возможность карьерного роста (17,6 %) и укрепление корпоративности (15,8 %).

Предлагается премирование работников лучшей аптеки по окончании года. Так по следующим данным будет происходить выбор (таблица 19).

Таблица 19 - Оценка премирования

Цель	Способ оценки
Увеличение объема дохода от продажи лекарственных средств	Рост доходов аптеки от продажи лекарственных средств
	Процент от превышения плана реализации по продажам лекарственных средств
Выполнение стандартов качества обслуживания потребителей	Отзывы на сайте об обслуживании в аптеке

Таким образом для получения премии в конце года сотрудникам аптек придется соревноваться между друг другом за время в конце года. Для этого им необходимо увеличить продажи лекарственных средств и быть на первом месте в отличие от других аптек, повысить план по продажам и просить клиентов написать отзыв о данной аптеке на сайте предприятия.

Также предлагается расширить список льгот для сотрудников в таблице 20.

Таблица 20 - Список льгот для выбора работниками

Социальная льгота	Социальное обоснование	Сумма, тыс.руб.
Предоставление компенсирования стоимости отдыха детей работникам в детских лагерях и санаториях (дотация)	Рост лояльности сотрудника к учреждению в результате заботы о нем и его семье	120
Оплата мобильной связи в (в рамках определенных для должности лимитов)	Рост удовлетворенности трудом за счет повышения комфорта	90
Обучение за счет учреждения на семинарах и тренингах (краткосрочное обучение), 20 чел. в год	Рост лояльности сотрудника к учреждению за счет приобретения дополнительных знаний	200
Итого		410

Затраты на социальный пакет для руководителей ОАО «Амурфармация» составят 410 тыс.руб.

Вырабатывание корпоративной культуры и психологическая поддержка работников. Так предлагается заключить годовой договор с психологом, который будет обслуживать сотрудников предприятия, не более 10 чел. в месяц (1-2 приема). Предлагается составить договор с психологом на сумму 300 тыс.руб. в год ($300/12=25$) и 25 тыс.руб. в месяц.

Рассчитаем расходы от предложенных мероприятия по повышению мотивации персонала и повышению производительности труда на 50 %. В каждой аптеке работает от 5 до 6 чел.

Расходы от предложенных мероприятий по повышению мотивации персонала и повышению производительности труда приведены в таблице 21.

Таблица 21 – Расходы от предложенных мероприятий по повышению мотивации персонала и повышению производительности труда

Название мероприятия	Расчеты по мероприятию	Общая сумма расходов, тыс.руб.
Премирование лучших работников по окончанию года 10 чел.	6 чел. x 30000 руб.	180
Дополнительные льготы (оплата моб.связи, дотации на санаторий детям сотрудников, обучение)		410
Вырабатывание корпоративной культуры и психологическая поддержка работников	25000 x 12 = 300000 руб Обслуживание 10 чел. в месяц	300
Итого сумма		890

Общая сумма расходов по предложенным мероприятиям по повышению мотивации персонала и повышению производительности труда будет равна 890 тыс.руб.

Таблица 22 - Целевые показатели роста объемов предоставления платных медицинских услуг в ОАО «Амурфармация»

Название мероприятия	Целевой показатель роста результативности труда - прирост производительности труда, %
Увеличение материальной мотивации работников в части премиальных выплат	20
Социальное обеспечение работников	25
Вырабатывание корпоративной культуры и психологическая поддержка работников	5

Итак, целевые показатели прироста объемов дохода от обслуживания населения Амурской области в сфере продажи лекарственных средств опреде-

лены экспертным методом по усредненным показателям экспертной группы: директора и руководителей структурных подразделений - заведующих.

Как видим из таблицы 22, разработанная система мероприятий по увеличению результативности системы стимулирования персонала призвана обеспечивать ожидаемый прирост производительности труда – 50 % в сравнении с 2024 годом.

Таким образом, экономический эффект от дополнительного стимулирования персонала в ОАО «Амурфармация» проявляется в приросте производительности труда сотрудников. Прирост объёма дохода от обслуживания населения Амурской области в сфере продажи лекарственных средств равен:

$$\Delta Q = (Q \times \Delta ПТ) / 100 \quad (1)$$

где ΔQ – прирост объёма выручки от обслуживания населения Амурской области в сфере продажи лекарственных средств;

Q – выручка от обслуживания населения Амурской области в сфере продажи лекарственных средств;

$\Delta ПТ$ – прирост производительности труда, %.

За счет роста стимулирующих материальных мотиваций, прогнозируется последующий прирост объёма деятельности по продажам лекарственных населению Амурской области, исходя из повышения производительности труда на 50%.

$$\Delta Q = (2465897 \times 50) / 100 = 1232948,5 \text{ тыс. руб.}$$

Прирост дохода составит:

$$\Delta Д = \Delta Q \times (P / 100) \quad (2)$$

где $\Delta Д$ – прирост прибыли;

ΔQ – прирост объёма выручки от обслуживания населения Амурской области в сфере продажи лекарственных средств;

P – рентабельность деятельности от обслуживания населения Амурской области в сфере продажи лекарственных средств.

$$\Delta D = 17261,28 \times (2,19 / 100) = 27001 \text{ тыс. руб.}$$

где 2,19 % - уровень рентабельности в 2024 году.

Изменение уровня рентабельности в расчетах не подразумевается.

Годовой экономический эффект, т.е. прирост прибыли (Эт) будет равен:

$$ЭТ = \Delta D - З \tag{3}$$

где Z – затраты на внедрение мероприятий.

$$ЭТ = 27001,57 - 890 = 26111,6 \text{ тыс. руб.}$$

Ожидаемая прибыль от увеличения предложенных мероприятий по лояльности и мотивации производительности труда составит 26 млн.руб.

Ожидаемый экономический эффект от повышения производительности труда и снижения текучести кадров ОАО «Амурфармация» в таблице 23.

Таблица 23 – Ожидаемый экономический эффект от повышения производительности труда и снижения текучести кадров ОАО «Амурфармация»

Наименование	Расчет	Общая сумма, тыс.руб.
Расходы от предложенных мероприятия по повышению мотивации персонала и повышению производительности труда, Z	$Z = 180+410+300$	890
Прирост объема выручки от обслуживания населения Амурской области по продаже лекарственных средств при повышении производительности труда на 50%, ΔQ	$\Delta Q = (2465897 * 50) / 100$	1232948,5
Прирост объема выручки от обслуживания населения Амурской области в сфере продажи лекарственных средств, ΔD	$\Delta D = 17261,28 * (2,19 / 100)$ где 2,19 % - уровень рентабельности в 2024 году	27001
Годовой экономический эффект, т.е. прирост прибыли (Эт)	$ЭТ = 27001,57 - 890$	26111,6
Текучесть кадров, %	$0,32 \times 50 \%$	0,16

Использование предложенных мероприятий в практической деятельности ОАО «Амурфармация» позволит обеспечить стабильную и эффективную работу в условиях кризиса, сохранить коллектив, повысить производительность труда и снизить текучесть кадров и достичь стабильных финансовых результатов.

Далее выявили, что финансовая безопасность организации находится под угрозой. Так обратим внимания на факт того, что кредиторская задолженность превышает дебиторскую в 3 раза. А превышение кредиторской над дебиторской говорит об ухудшении финансового состояния ОАО «Амурфармация».

Так для снижения кредиторской задолженности предлагается повысить выручку предприятия и закрыть какую-то часть.

Дальнейшие продажи будут осуществляться за счет позиции единственного поставщика некоторым государственным медицинским бюджетным учреждениям в Амурской области. Закупки у поставщика являются наиболее предпочтительным методом закупок для покупателей: контрактная система требует наименьшего количества времени и документации из всех процедур.

Особый интерес для потребителей представляют так называемые мелкооптовые закупки, то есть закупки объемом до 600 тыс.руб. При таком объеме у больниц нет обязанности размещать в ЕИС извещение, заниматься составлением документов на закупку, извещать контрольный орган о заключении контракта, проводить экспертизу и следить за исполнением контракта.

На основании ФЗ от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 26.12.2024) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2025)

Так больница может по данному закону осуществлять закупки товара, работы или услуги на сумму, не превышающую шестисот тысяч рублей (п. 4 ч. 1 ст. 93 44-ФЗ). При этом годовой объем малых закупок максимум 2 млн. руб. либо 10 % совокупного годового объема закупок заказчика (далее – СГОЗ), но не более 50 млн. руб.

Был осуществлен обзвон таких больниц как ГАУЗ АО «Амурская област-

ная клиническая больница», ГАУЗ АО «Городская клиническая больница», ГАУЗ АО «Амурская областная инфекционная больница», ГАУЗ АО «Благовещенская городская клиническая больница», ГАУЗ АО «Детская городская клиническая больница», ГБУЗ АО «Областная психиатрическая больница».

В результате обзвона был составлен перечень необходимых медицинских товаров, закупаемых на постоянной основе для данных больниц.

В основном практически все больницы не хотят менять поставщиков, кроме трех больниц, таких как ГАУЗ АО «Благовещенская городская клиническая больница», ГАУЗ АО «Детская городская клиническая больница» и ГБУЗ АО «Областная психиатрическая больница». Данные больницы готовы начать работать с ОАО «Амурфармация» по осуществлению поставок медицинских товаров необходимых каждый месяц на сумму 300000 руб. Так данные поставки включают: маски, перчатки, салфетки марлевые, салфетки дезинфицирующие и гелей-антисептиков в несколько больниц Амурской области.

В таблице сравним средние закупочные цены для ОАО «Амурфармация», отпускные цены, а также цены, по которым сейчас осуществляются закупки в больницах (средние).

Таблица 24 – Сравнение цен

Наименование товара	Цена закупочная, руб.	Цена отпускная, руб.	Цена конкурентов, руб.
Маски трехслойные Гекса, 100 шт.	200	270	330
Перчатки винриловые, 50 пар Размер С,М,Л	180	250	300
Перчатки латексные двойной хлоринации, 50 пар Размер С,М,Л	560	850	930
Салфетки марлевые 5x5 (8 сложенных) 10 шт.	25	45	50
Салфетки ДезКлинер, 200 шт.	300	390	420
Дезинфицирующее средство Абактерил 1 л.	330	450	480

Из таблицы видим, что наша цена ниже, чем средние цены конкурентов, вследствие чего часть больниц согласилась производить закупки у нас.

Ежемесячно, оговорена определению количество товара, поставляемое данным таблицы 24.

Представим в таблице 25 экономический эффект от продажи медицинских товаров в больницы, который мы получим.

Таблица 25 – Расчет экономической эффективности от продажи медицинских товаров в больницы

Наименование товара	Количество	Сумма закупа, тыс.руб.	Сумма реализации, тыс.руб	Абсолютное изменение
Маски трехслойные Гекса, 100 шт.	700	140	189	49
Перчатки виниловые, 50 пар Размер С,М,Л	30	5,4	7,5	2,1
Перчатки латексные двойной хлоринации, 50 пар Размер С,М,Л	30	16,8	25,5	8,7
Салфетки марлевые 5x5 (8 сложенных) 10 шт.	800	20	36	16
Салфетки ДезКлинер, 200 шт.	80	24	31,2	7,2
Дезинфицирующее средство Абактерил 1 л.	20	6,6	9	2,4
Итого за месяц		212,8	298,2	85,4
Сумма за весь период на 3 больницы		638,4	894,6	256,2
Итого чистая прибыль за год		256,2 x 12 мес.		3074,4

В результате поставки медицинских средств трем больницам, ОАО «Амурфармация» получит дополнительную прибыль в размере 3,1 млн.руб., которую отправит на погашение кредиторской задолженности. Кроме этого, возможно расширение поставок по другим больницам по всей Амурской области.

Так, одним из снижающих составляющих экономической безопасности является сырьевая, поэтому предлагается закупить в собственность грузовые автомобили по перевозке лекарственных средств от поставщиков до аптек в Амурской области. Так как на данный момент имеется всего одна машина, которая часто ломается приходится пользоваться услугами транспортных компаний, данное предложение является рентабельным и актуальным.

За счёт данного предложения организация снизить затраты на транспортную перевозку и увеличит основные средства предприятия. Для этого необходимо рассмотреть состав прочих коммерческих расходов.

Состав коммерческих расходов представлен в таблице 26.

Таблица 26 – Состав коммерческих расходов

Показатель	Значение, тыс.руб.			Абсолютное изменение	
	2023г.	2022г.	2024г.	2023г. от 2022г.	2024г. от 2023г.
1	2	3	4	5	6
Канцтовары товары	50,3	45,4	56,2	-4,9	10,8
Услуги по маркетингу оказываемые организации	29	35	48	6	13
Транспортные расходы	404,2	515,2	593,5	111	78,3
Списание материалов	56	38	33	-18	-5
Прочие коммерческие расходы	30,9	11,5	1,6	-19,4	-9,9
Итого прочие расходы	570,4	655,1	732,3	-4,9	10,8

На данный момент доставка осуществляется наемным трудом за счёт транспортной компании Rail континент. Состав коммерческих расходов растёт каждый год, наибольшая часть расходов приходится на транспортные расходы. При этом транспортный расходы ежегодно растут, поэтому стоит обратить на них внимание. Так как по данным баланса на перевозку товара уходит основная часть коммерческих расходов предприятия в сумме 593,5 тыс.руб. необходимо их снизить.

Предлагается закупить один грузовой автомобиль 2,3 литра стоимостью 1,2 млн рублей, 2021 года Газ Газель (3302).

Цена дизеля в г. Благовещенск составляет на 2025 год: 75,17 руб.

Километраж Благовещенск – Хабаровск – 696 км в одну сторону, в две стороны $696 \times 2 = 1392$ км.

Таких рейсов происходит 10 ед. в месяц.

На данный момент на предприятии имеется 1 водитель, доставляющие товар по Амурской области по аптекам. Поэтому нужно нанять еще одного со-

трудника. Зарплата по рейсам составит 25000 в мес. на неполный рабочий день. Будет нанят еще один сотрудник для перевозки по Амурской области.

$$25000 \times 12 = 300 \text{ тыс.руб.}$$

$$300 \text{ тыс.руб.} \times 30 \% = 90 \text{ тыс.руб.}$$

$$\text{Общая сумма: } 300+90 = 390 \text{ тыс.руб.}$$

Бензин обойдется компании: 9 л. на 100 км.

$$9 \times 59,16 = 532,44 \text{ руб.}$$

В год газель проезжает 20000 км.

$$531,44 \times 200 = 106 \text{ тыс.руб.}$$

$$\text{Итого затрат: } 390+106 = 496$$

Срок амортизации составит 5 лет, т.е. в месяц: $1700000 \text{ тыс.руб.} \div 60 \text{ мес.} = 28,3 \text{ тыс. руб.}$

На основании приведенных данных составим расчет затрат на приобретенный автомобиль (таблица 27).

Таблица 27 - Расчет затрат на содержание личного транспорта для предприятия.

Показатель	Сумма за год, тыс. руб.
Топливо	106
ФОТ водителя	300
Налоги на ФОТ	90
Итого	496
Транспортные расходы на доставку сторонними организациями	594
Экономия на затратах	98

Так как купленная газель встанет на баланс предприятия, денежные средства считаются не потраченными. Поэтому в расходах считаться не будут. Как благодаря разработанному мероприятию по покупке газели для доставки лекарственных средств до аптек предприятия снизит затраты на 98 тыс.руб. в месяц. И благодаря закупке газели повысит сырьевую безопасность.

3.2 Экономическая эффективность проектных мероприятий

Перед проведением методики после предложенных мероприятий проведем экспертную оценку руководителей отдела по некоторым составляющим методике, которую проводили до предложений.

Были опрошены гл.бухгалтер, коммерческий директор, директор, заведующий аптеки.

Таблица 28 – Прогноз экспертной оценка показателей экономической безопасности ОАО «Амурфармация» в баллах

Показатели	вероятность получения займа или инвестиций при подаче заявки				профессионально-квалификационный уровень кадров				вероятность сохранения коммерческой тайны			
	2022г.	2023 г.	2024г.	Прогноз	2022г.	2023г.	2024г.	Прогноз	2022г.	2023 г.	2024г.	Прогноз
Гл.бухгалтер	47	27	10	49	66	58	66	76	75	68	70	90
Коммерческий директор	38	23	15	53	58	56	58	78	80	83	83	92
Директор	38	24	13	68	62	60	62	83	77	76	79	87
Заведующий аптекой	49	46	13	55	56	58	56	88	73	76	77	85
Итого	172	120	52	236	242	232	232	325	305	303	309	354
Оценка (средний балл)	43	30	13	59	61	58	61	81	76	76	77	88

По таблице проведенные оценки экономической безопасности ОАО «Амурфармация» по мнению экспертов, вероятность получения займа или инвестиций при подаче заявки повысилась с 13 % до 59 % профессионально-квалификационный уровень кадров тоже вырос с 61 % до 81 %, а вероятность сохранения коммерческой тайны, по мнению экспертов, выросла на 77 % до 88 %.

Прогноз движения основных средств ОАО «Амурфармация» рассмотрим в таблице 29.

Таблица 29 –Прогноз движения основных средств ОАО «Амурфармация»

Показатель	Годы			
	2022г.	2023г.	2024г.	Прогноз
1 Первоначальная стоимость основных средств, тыс.руб.	129529	142838	140954	142654
2Сумма амортизации, тыс.руб.	21022	22993	24099	24099
3 коэффициент годности основных средств (2/1)	0,16	0,16	0,17	0,18
4 Ресурсное обеспечение факт., тыс.руб.	100480	130002	130200	132000
5 Ресурсное обеспечение норм., тыс.руб.	120000	140000	150000	150000
6 коэффициент ресурсного обеспечения (4/5)	0,84	0,93	0,87	0,88
7 Количество автоматизированных процессов, тыс.ед.	19902	20933	21009	21009
8 Количество ручного труда, тыс.ед.	87	63	47	47
9 коэффициент автоматизации труда (7 / (7+8))	0,99	0,99	0,99	0,99

Таким образом, движение основных средств ОАО «Амурфармация» улучшится за счет повышения основных средств на балансе, что повысит сырьевую составляющую.

Составим прогноз показателей для оценки уровня экономической безопасности предприятия по составляющим после мероприятий в таблице 30.

Таблица 30 - Состав показателей для оценки уровня экономической безопасности предприятия по составляющим после мероприятий

Составляющая детерминант	Показатели, характеризующие составляющие	Пороговое значение	Годы		Оценка интегрального показателя (выше нормы: пороговое значение / показатель за год; Ниже норма наоборот)	
			2024	Прогноз	2024	Прогноз
1	2	3	4	5	6	7
финансовая	коэффициент текущей ликвидности	2	1,996	2,020	0,998	1,01
	коэффициент финансовой независимости	0,5	0,436	0,517	0,872	0,967
	коэффициент обеспеченности СОС	0,1	0,486	0,486	0,21	0,21
	вероятность получения займа или инвестиций при подаче заявки	100 %	13	59	0,13	0,59
Итого					2,21	2,777
интеллектуально-кадровая	профессионально-квалификационный уровень кадров	100 %	61	81	0,61	0,81
	доля персонала, не имеющая нарушений трудовой дисциплин	0,9	0,43	0,7	0,477	0,78
	коэффициент постоянства кадров	0,8	0,02	0,3	0,037	0,04
Итого			0,995		0,995	1,63
Технико-технологическая	доля технологического процесса, охваченного инновациями	0,8	0,8	0,8	1	1
	технический и технологический уровень производства экспертная	3	3	3	1	1
Итого					2	2
информационная вероятность	вероятность сохранения коммерческой тайны	100%	77	77	0,77	0,77
	уровень надежности компьютерной техники	3	3	3	1	1
Итого					1,77	1,77
сырьевая	коэффициент годности основных средств	0,7	0,17	0,18	0,24	0,26
	коэффициент ресурсного обеспечения	1	0,87	0,88	0,87	0,88
	коэффициент автоматизации труда	0,7	0,99	0,99	0,71	0,71
Итого					1,82	1,85

Продолжение таблицы 29

1	2	3	4	5	6	7
управлен- ческая	профессиональный уровень руководителей	3	3	3	1	1
	репутация предприятия	3	3	3	1	1
	разрыв в оплате труда аппарата управления и основной категории работников	0,5	0,5	0,5	1	1
Итого					3	3
сбытовая	уровень развития сбы- товой деятельности	0,9	0,9	0,9	1	1
	качество продукции	0,7	0,5	0,5	0,71	0,71
Итого					1,71	1,71

Далее проведем прогноз оценки интегрального показателя экономической безопасности ОАО «Амурфармация» в таблице 31.

Таблица 31 – Прогноз оценки интегрального показателя экономической безопасности ОАО «Амурфармация»

Составляющая детерминант	2022г.	2023г.	2024г.	2024г.
финансовая	0,614	0,589	0,552	0,694
интеллектуально-кадровая	0,364	0,374	0,332	0,543
техничко-технологическая	1	1	1	1
информационная вероятность	0,88	0,88	0,88	0,88
сырьевая	0,59	0,62	0,60	0,616
управленческая	1	1	1	1
сбытовая	0,85	0,85	0,85	0,85
Итого	5,298	5,313	5,214	5,583
Оценка интегрального показателя (итого/7)	0,756	0,759	0,745	0,797

Интегральный показатель ОАО «Амурфармация» демонстрирует значительное улучшение после мероприятий, так с 0,745 он повысился до 0,797. Данное значение говорит о повышении уровня экономической безопасности предприятия и практически вхождения в норму – нормального значения – более 0,8.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Фармацевтический рынок является очень важной отраслью, поскольку его успешное развитие является залогом здоровья населения. Поэтому в перспективе медицинская промышленность страны развивает фармацевтическую отрасль, ставя перед собой задачу модернизации предприятий, значительного расширения ее ассортимента, обеспечения ее на 50% отечественной продукцией.

Многие лекарства были в дефиците и их было трудно купить. Но сейчас, в условиях рыночной экономики, эта проблема решена.

В настоящее время на фармацевтическом рынке представлены все известные производители мирового фармацевтического рынка. Такая ситуация позволяет потребителю выбрать наиболее удобное и эффективное для себя лекарство.

ОАО "Амурфармация" город Благовещенск, Пионерская ул., д.33 зарегистрирована 30.08.2002 регистратором Управление Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Амурской области. Руководитель организации: генеральный директор Медведев Михаил Юрьевич.

Основным видом деятельности является торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках), зарегистрировано 18 дополнительных видов деятельности.

Интегральный показатель ОАО «Амурфармация» демонстрирует относительную стабильность в период 2022-2024 гг., незначительно увеличившись с 0,756 до 0,759 в 2023 году и снизившись до 0,745 в 2024 году. Наиболее заметное снижение наблюдается в финансовой составляющей. Некоторое снижение показателя в 2024 году связано, в первую очередь, с ухудшением интеллектуально-кадровой составляющей. Техничко-технологическая, информационная, управленческая и сбытовая составляющие остаются стабильными на протяжении всего периода.

ОАО «Амурфармация» сталкивается с серьезными угрозами экономиче-

ской безопасности, которые требуют комплексного подхода к их решению. Предложенные меры направлены на повышение эффективности использования ресурсов, улучшение финансовой устойчивости и удержание квалифицированного персонала. Особое внимание следует уделить работе с дебиторской и кредиторской задолженностью, так как дисбаланс в этой сфере представляет наибольшую угрозу для финансовой стабильности компании.

Интегральный показатель ОАО «Амурфармация» демонстрирует значительное улучшение после мероприятий, так с 0,745 он повысился до 0,797. Данное значение говорит о повышении уровня экономической безопасности предприятия и практически вхождения в норму – нормального значения – более 0,8.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абдукаримов, И.Т., Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. – М. ИНФРА – М, 2021. – 214 с.
- 2 Абрютин, Д. А. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: моногр. / Д.А. Абрютин, М.С. Абрютина, А.В. Грачев. - М.: Дело и сервис, 2024. - 256 с.
- 3 Авдеева, С.Б. Диагностика уровня экономической безопасности предприятия / С.Б. Авдеева // Финансы предприятий. – 2023. – № 4. – С. 88-97.
- 4 Барановский, А.И. Финансовая безопасность: моногр. / А.И. Барановский. – М.: Феникс, 2022. – 236 с.
- 5 Барикаев, Е.Н. Современные вызовы и угрозы экономической безопасности России / Е.Н. Барикаев. – М.: Юнити-Дана, 2023. – 764 с.
- 6 Бендиков, М.А. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития / М.А. Бендиков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2021. – № 2. – С. 6-7.
- 7 Бобошко, В.И. Оценка эффективности системы обеспечения экономической безопасности предприятий малого и среднего бизнеса / В.И. Бобошко // Транспорт. дело России. – 2023. – № 2. – С. 140-142.
- 8 Богомолов, В.А. Введение в специальность "Экономическая безопасность" / В.А. Богомолов. - М.: ЮНИТИ, 2022. - 279 с.
- 9 Богомолов, В.А. Экономическая безопасность / В.А. Богомолов. - М.: Юнити-Дана, 2021. - 295 с.
- 10 Врагин, В. В. Экономическая безопасность / В. В. Врагин – СПб. : Питер, 2023. – 240 с.
- 11 Васильцев, Т. Экономическая безопасность предпринимательства РФ: стратегия и механизм укрепления: моногр. / Т. Васильцев. – М.: Лига Пресс, 2018. – 385 с.
- 12 Вечканов, Г.С. Экономическая безопасность: учеб. / Г.С. Вечканов. –

СПб.: Питер, 2017. – 374 с.

13 Волкова, М.Н. Функциональные направления службы безопасности предприятия / М.Н. Волкова, Д.С. Иванников // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2021. – № 4. – С. 144-147.

14 Воронов, В. Р. Экономическая безопасность: учеб. пособие / В. Р. Воронов. – М.: изд-во «Проспект», 2021. – 344 с

15 Гадин, Т.Д., С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: учебное пособие / Т.Д. Гадин. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА – М, 2022. – 336 с.

16 Габуня, Н.Г. Экономическая безопасность предприятия и управление рисками / Н.Г. Габуня, К.В. Корелин // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 4 (94). – С. 79-81.

17 Гадышев, В.А. Классификация угроз экономической безопасности предприятия / В.А. Гадышев, А.Г. Поскочинова // Вестник Санкт-петербургского университета ГПС МЧС России. – 2025. – № 2. – С. 8-9.

18 Гиниятулин, Ф.К. Понятие «система экономической безопасности» / Ф.К. Гиниятулин // Вестн. Саратов. гос. акад. права. – 2025. – № 1. – С. 10-15.

19 Грунин, О.А. Экономическая безопасность организации / О.А. Грунин, С.О. Грунин. – СПб.: Питер, 2022. – 160 с.

20 Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент: учебник для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Е. А. Кандрашина. – Москва : Дашков и К, 2018. – 220 с.

21 Козаченко, Г. В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения: монография / Г. В. Козаченко, В.П. Понамарев, А. Н. Ляшенко. - М.: Либра, 2023. - 280 с.

22 Киреева, Н.В. Экономический и финансовый анализ: учеб. пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 293 с.

23 Ковалев, В.В. Анализ баланса, или Как понимать баланс / В.В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2021. - 448 с.

24 Ковалев, В. В. Анализ финансового состояния предприятия : учеб.

пособие / В. В. Ковалев, В. П. Привалов. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2021. – 192 с.

25 Лелюхин, С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова. – М.: Проспект, 2024. – 336 с.

26 Кушу, С. О. Финансовый менеджмент; учебное пособие / С. О. Кушу. – Краснодар, Ай Пи Эр Медиа, 2022. – 65 с.

27 Либерман, И. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / И. А. Либерман.- 5-е изд. – М. : РИОР, 2014. – 220 с.

28 Лу, Д. Совершенствование системы управления финансовыми результатами фирмы / Д. Лу, С.Е. Лелюхин // Экономическая наука сегодня: теория и практика. 2020. - № 6. – С. 70-75.

29 Малев, В.А. Взаимосвязь экономической безопасности и устойчивости предприятия / В.А. Малев // «Управления инвестициями и инновациями». Научно-практический журнал. ЮурГУ - 2024. - № 3. - С. 69-74.

30 Манохина, Н.В. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с.

31 Мезенцева, О. В. Экономический анализ в коммерческой деятельности : учебное пособие / О. В. Мезенцева, А. В. Мезенцева. – Саратов: УФУ, 2024. – 230 с.

32 Мельник, М. В. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Форум, Инфра – М, 2024. – 192 с.

33 Мамателашвили, О.В. Оптимизация активов как способ экономии затрат предприятия / О.В. Мамателашвили // Инструменты современной научной деятельности сборник статей международной научно-практической конференции. – 2024. – № 1. – С. 81-83.

34 Манохина, Н.В. Экономическая безопасность: учеб. пособ. / Н.В. Ма-

- нохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан. – М.: Инфра-М, 2022. – 320 с.
- 35 Манцуоров, А.А. Построение иерархической структуры составляющих экономической безопасности предприятия / А.А. Манцуоров, А.В. Нусинова // Эффективная экономика. – 2023. – № 9. – С. 45-46.
- 36 Пожидаева, Т. А. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / Т.А. Пожидаева. – М.: Кнорус, 2021. – 320 с.
- 37 Прудюс, Е.В. О понятии и системе экономической безопасности / Е.В. Прудюс // Законодательство и экономика. – 2023. – № 1. – С. 34-39.
- 38 Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. - М.: Дашков и К, 2016. - 256 с.
- 39 Пястолов, С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / С. М. Пястолов. – М.: Академия, 2021. – 272 с.
- 40 Савицкая, Г.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс: учебное пособие / Л.С. Сосненко, Е.Н. Свиридова. - М.: КноРус, 2023. - 375 с.
- 41 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – 8-е изд., исп. – Минск: Новое знание, 2022. – 704 с.
- 42 Савицкая, Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты: моногр. / Г.В. Савицкая. – М.: инфра-М, 2023. – 272 с.
- 43 Серебрякова, Н.А. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия / Н.А. Серебрякова // Вестник ВГУИТ. – 2021. – № 4. – С. 460-465.
- 44 Ткаченко, Ю.А. Понятие экономической безопасности и ее значение в современных экономических условиях / Ю.А. Ткаченко, В.С. Ларин // Белгородский экономический вестник. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, Белгород. - 2023. - № 2 (82). - С. 56-61.
- 45 Учаева, Т.В. Повышение финансовых результатов строительного предприятия / Т.В. Учаева, А.Н. Усатенко // Образование и наука в современ-

ном мире. Инновации. – 2021. – №5. – С.138–143.

46 Учаева, Т.В. Повышение эффективности деятельности предприятия промышленности строительных материалов / Т.В. Учаева, О.В. Лонцакова // Вестник ПГУАС: строительство, наука и образование. – 2021. – №1. – С.37–42.

47 Учаева, Т.В. Использование внутренних возможностей предприятия как основа повышение его потенциала / Т.В. Учаева // Современные научные исследования и инновации. – 2021. – № 11. – С.78.

48 Учаева, Т.В. Роль финансового анализа в повышении эффективности деятельности строительного предприятия / Т.В. Учаева, Д.С. Иванова // Региональная архитектура и строительство. – 2022. – №2 (27). – С.161–166.

49 Фирсова, О.А. Экономическая безопасность предприятия. – М.: МОО Межрегиональная общественная организация Академия безопасности и выживания, 2021. – 224 с.

50 Ярочкин, В.И. Система безопасности компании / В.И. Ярочкин. – М.: Ось-89, 2023. – 218 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерская (финансовая) отчётность

<i>Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурса БФО)</i>	
Дата формирования информации	02.04.2025
Номер выгрузки информации	№ 0710099_2801016937_2024_000_202504 02_5edfb2a0-2551-4279-905d- cde20b0d2ba2
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "АМУРФАРМАЦИЯ"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 02.04.2025</i>	
ИНН	2801016937
КПП	280101001
Код по ОКПО	01902503
Форма собственности (по ОКФС)	16
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12247
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	47.73
Местонахождение (адрес)	675004, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Пионерская, дом 33
Единица измерения	<u>Тыс. руб.</u>
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту	Да
Наименование аудиторской организации/ФИО индивидуального аудитора	ООО "АКЦЕНТБАЛАНС"
ИНН	2801280441
ОГРН/ОГРНИП	1242800002301

Бухгалтерский баланс

На 31 декабря 2024 г.

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2024 г.	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.
1	2	3	4	5	6
Актив					
I. Внеоборотные активы					
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	140 955	142 838	129 529
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	54	30	17
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	141 008	142 868	129 546
II. Оборотные активы					
	Запасы	1210	239 000	212 411	190 481
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	128 483	91 366	28 505
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	388 502	406 002	386 000
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	31 467	23 222	53 801
	Прочие оборотные активы	1260	2 439	1 984	1 615
	Итого по разделу II	1200	789 892	734 985	660 402
	БАЛАНС	1600	930 900	877 853	789 948

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2024 г.	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.
1	2	3	4	5	6
Пассив					
III. Капитал и резервы					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	2 734	2 734	2 734
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ²	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	72 061	72 061	72 061
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	22 148	22 148	22 148
	Резервный капитал	1360	103	103	103
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	428 098	393 384	360 012
	Итого по разделу III	1300	525 144	490 430	457 058
IV. Долгосрочные обязательства					
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	10 034	7 464	6 832
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	10 034	7 464	6 832
V. Краткосрочные обязательства					
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	371 112	353 394	304 788
	Доходы будущих периодов	1530	230	229	229
	Оценочные обязательства	1540	24 380	26 336	21 041
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	395 722	379 959	326 058
	БАЛАНС	1700	930 900	877 853	789 948

Примечания

¹ Указывается номер соответствующего пояснения.

² Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Отчет о финансовых результатах

За 2024 г.

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁴	2110	2 465 897	2 264 900
	Себестоимость продаж	2120	(1 680 788)	(1 509 843)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	785 109	755 057
	Коммерческие расходы	2210	(732 275)	(655 089)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	52 834	99 968
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	68 732	40 344
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	51 895	47 616
	Прочие расходы	2350	(39 865)	(33 046)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	133 596	154 882
	Налог на прибыль ⁵	2410	(29 157)	(31 273)
	в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(26 611)	(30 655)
	отложенный налог на прибыль ⁶	2412	(2 546)	(619)
	Прочее	2460	0	(1)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	104 439	123 608
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода⁷	2500	104 439	123 608

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4	5
СПРАВОЧНО				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

³ Указывается номер соответствующего пояснения.

⁴ Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

⁵ Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

⁶ Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

⁷ Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

Лист представляется за отчетный период 2024 года при принятии организацией решения о неприменении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4	5
	Текущий налог на прибыль ⁸	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

⁸ Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.

Отчет о целевом использовании средств

За 2024 г.

<i>Пояснения⁹</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2024 г.</i>	<i>За 2023 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	Остаток средств на начало отчетного года	6100	0	-
Поступило средств				
	Вступительные взносы	6210	-	-
	Членские взносы	6215	-	-
	Целевые взносы	6220	-	-
	Добровольные имущественные взносы и пожертвования	6230	-	-
	Прибыль от приносящей доход деятельности организации	6240	-	-
	Прочие	6250	-	-
	Всего поступило средств	6200	-	-
Использовано средств				
	Расходы на целевые мероприятия	6310	(-)	(-)
	в том числе:			
	социальная и благотворительная помощь	6311	(-)	(-)
	проведение конференций, совещаний, семинаров и т.п.	6312	(-)	(-)
	иные мероприятия	6313	(-)	(-)
	Расходы на содержание аппарата управления	6320	(-)	(-)
	в том числе:			
	расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	6321	(-)	(-)
	выплаты, не связанные с оплатой труда	6322	(-)	(-)
	расходы на служебные командировки и деловые поездки	6323	(-)	(-)
	содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	6324	(-)	(-)
	ремонт основных средств и иного имущества	6325	(-)	(-)

<i>Пояснения⁹</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2024 г.</i>	<i>За 2023 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	прочие	6326	(-)	(-)
	Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	6330	(-)	(-)
	Прочие	6350	(-)	(-)
	Всего использовано средств	6300	(-)	(-)
	Остаток средств на конец отчетного года	6400	0	-

Примечания

⁹ Указывается номер соответствующего пояснения. При этом информация о доходах и расходах, движении денежных средств раскрывается с учетом существенности применительно к составу показателей отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств соответственно, согласно форме по ОКУД 0710002 и 0710005.

Отчет об изменениях капитала

За 2024 г.

1. Движение капитала							
Наименование показателя	Код строки	Уставной капитал	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
1	2	3	4	5	6	7	8
Величина капитала на 31 декабря 2022 г.	3100	2 734	(-)	94 209	103	360 012	457 058
За 2023 г.							
Увеличение капитала - всего:	3210	0	-	-	-	123 608	123 608
в том числе:							
чистая прибыль	3211	X	X	X	X	123 608	123 608
переоценка имущества	3212	X	X	-	X	-	-
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	3213	X	X	-	X	-	-
дополнительный выпуск акций	3214	-	-	-	X	X	-
увеличение номинальной стоимости акций	3215	-	-	-	X	-	X
реорганизация юридического лица	3216	-	-	-	-	-	-
Уменьшение капитала - всего:	3220	(0)	-	(-)	(-)	(90 235)	(90 235)
в том числе:							
убыток	3221	X	X	X	X	(-)	(-)
переоценка имущества	3222	X	X	(-)	X	(-)	(-)
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3223	X	X	(-)	X	(-)	(-)
уменьшение номинальной стоимости акций	3224	(-)	-	-	X	-	(-)
уменьшение количества акций	3225	(-)	-	-	X	-	(-)
реорганизация юридического лица	3226	-	-	-	-	-	(-)
дивиденды	3227	X	X	X	X	(90 235)	(90 235)
Изменение добавочного капитала	3230	X	X	-	-	-	X
Изменение резервного капитала	3240	X	X	X	-	-	X

1. Движение капитала							
Наименование показателя	Код строки	Уставной капитал	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
1	2	3	4	5	6	7	8
Величина капитала на 31 декабря 2023 г.	3200	2 734	(-)	94 209	103	393 384	490 430
За 2024 г.							
Увеличение капитала - всего:	3310	0	-	-	-	104 440	104 440
в том числе:							
чистая прибыль	3311	X	X	X	X	104 440	104 440
переоценка имущества	3312	X	X	-	X	-	-
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	3313	X	X	-	X	-	-
дополнительный выпуск акций	3314	-	-	-	X	X	-
увеличение номинальной стоимости акций	3315	-	-	-	X	-	X
реорганизация юридического лица	3316	-	-	-	-	-	-
Уменьшение капитала - всего:	3320	(0)	-	(-)	(-)	(69 727)	(69 727)
в том числе:							
убыток	3321	X	X	X	X	(-)	(-)
переоценка имущества	3322	X	X	(-)	X	(-)	(-)
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3323	X	X	(-)	X	(-)	(-)
уменьшение номинальной стоимости акций	3324	(-)	-	-	X	-	(-)
уменьшение количества акций	3325	(-)	-	-	X	-	(-)
реорганизация юридического лица	3326	-	-	-	-	-	(-)
дивиденды	3327	X	X	X	X	(68 360)	(68 360)
корректировка прошлых		0	-	-	-	(1 367)	(1 367)
Изменение добавочного капитала	3330	X	X	-	-	-	X
Изменение резервного капитала	3340	X	X	X	-	-	X
Величина капитала на 31 декабря 2024 г.	3300	2 734	(-)	94 209	103	428 098	525 144

2. Корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок					
Наименование показателя	Код строк и	На 31 декабря 2022 г.	Изменение капитала за 2023 г.		На 31 декабря 2023 г.
			За счет чистой прибыли (убытка)	За счет иных факторов	
1	2	3	4	5	6
Капитал - всего:					
до корректировок	3400	457 059	123 607	(90 235)	490 431
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3410	-	-	-	-
исправлением ошибок	3420	-	-	-	-
после корректировок	3500	457 059	123 607	(90 235)	490 431
в том числе					
нераспределенная прибыль (непокрытый убыток):					
до корректировок	3401	360 012	123 607	(90 235)	393 384
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3411	-	-	-	-
исправлением ошибок	3421	-	-	-	-
после корректировок	3501	360 012	123 607	(90 235)	393 384
другие статьи капитала, по которым осуществлены корректировки (по статьям):					
до корректировок	3402	-	-	-	-
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3412	-	-	-	-
исправлением ошибок	3422	-	-	-	-
после корректировок	3502	-	-	-	-
3. Чистые активы					
Наименование показателя	Код строк	На 31 декабря 2024 г.	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	
Чистые активы	3600	525 144	490 431	457 058	

Отчет о движении денежных средств

За 2024 г.

Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4
Денежные потоки от текущих операций			
Поступления - всего	4110	2 731 495	2 533 757
в том числе:			
От продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	2 731 245	2 514 569
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	-	-
от перепродажи финансовых вложений	4113	-	-
прочее		250	-
прочие поступления	4119	0	19 188
Платежи - всего	4120	(2 748 309)	(2 491 022)
в том числе:			
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	(2 089 153)	(1 820 083)
в связи с оплатой труда работников	4122	(338 376)	(320 204)
процентов по долговым обязательствам	4123	(-)	(-)
налог на прибыль организаций	4124	(297 199)	(320 386)
выдача в отчет		(15 773)	-
прочие платежи	4129	(7 808)	(30 349)
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	(16 814)	42 735
Денежные потоки от инвестиционных операций			
Поступления - всего	4210	-	-
в том числе:			
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4211	-	-
от продажи акций других организаций (долей участия)	4212	-	-
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	4213	-	-
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4214	-	-

Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4
прочие поступления	4219	-	-
Платежи - всего	4220	(0)	(14 313)
в том числе:			
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	(0)	(14 313)
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	4222	(-)	(-)
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	4223	(-)	(-)
процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	4224	(-)	(-)
прочие платежи	4229	(-)	(-)
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	0	(14 313)
Денежные потоки от финансовых операций			
Поступления - всего	4310	98 290	4 274 245
в том числе:			
получение кредитов и займов	4311	-	-
денежных вкладов собственников (участников)	4312	-	-
от выпуска акций, увеличения долей участия	4313	-	-
от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	4314	-	-
внутренний оборот ден средств		29 665	4 233 898
прочие поступления	4319	68 625	40 347
Платежи - всего	4320	(73 231)	(4 333 246)
в том числе:			
собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников	4321	(-)	(-)
на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	4322	(58 042)	(76 490)
в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	4323	(-)	(-)
размещение в депозит		(12 919)	-
внутренний оборот денежных средств		(0)	-
займы		(0)	(2 740)

Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4
прочие платежи	4329	(2 270)	(4 254 016)
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	25 059	(59 001)
Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	8 245	(30 579)
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	23 222	53 801
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	31 467	23 222
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	-	-

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).