

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический

Кафедра экономической безопасности и экспертизы

Специальность 38.05.01 – Экономическая безопасность

Специализация №1 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ Е. С. Рычкова
« ____ » _____ 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Оценка угроз экономической безопасности организации в сфере продажи и ремонта медицинского оборудования (на примере ООО «ПрофСервис»).

Исполнитель

студент группы 178-уос

(подпись, дата)

А.Д. Коновалова

Руководитель

канд. экон. наук, доцент

(подпись, дата)

Е. С. Рычкова

Нормоконтроль

(подпись, дата)

Л. И. Рубаха

Рецензент

канд. экон. наук, доцент

(подпись, дата)

А.В. Плешивцев

Благовещенск 2025

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический

Кафедра экономической безопасности и экспертизы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

_____ Е.С. Рычкова

«_____» _____ 2025 г,

З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента Коновалова Анастасия Дмитриевна

1. Тема выпускной квалификационной работы: Оценка угроз экономической безопасности организации в сфере продажи и ремонта медицинского оборудования (на примере ООО «ПрофСервис»).
2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) июня 2025 года.
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: учебная литература, статьи периодических изданий, электронные ресурсы
4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические основы экономической безопасности организации. Оценка угроз экономической безопасности организации в сфере продажи и ремонта медицинского оборудования ООО «ПрофСервис». Разработка мероприятий по снижению выявленных угроз экономической безопасности организации ООО «ПрофСервис».
5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) наличие рисунков 12, таблиц 32, .
6. Дата выдачи задания – 16.01.2025 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы: Рычкова Евгения Сергеевна, доцент, канд. эконом. наук, зав. кафедрой.

Задание принял к исполнению (дата): 17.01.2025 г.

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит страниц 74 с., 18 рисунков, 32 таблицы, 50 источников.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, СТРОИТЕЛЬСТВО, ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ПРАВОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Целью дипломной работы является мероприятия по снижению выявленных угроз экономической безопасностью организации в сфере продажи и ремонта медицинского оборудования ООО «ПрофСервис».

Задачи работы:

- рассмотреть теоретические основы обеспечения экономической безопасности организации;
- проанализировать внешнюю и внутреннюю среду ООО «ПрофСервис»;
- дать оценку уровня экономической безопасности предприятия ООО «ПрофСервис» с помощью методики экономической безопасности;
- разработать мероприятия по снижению выявленных угроз экономической безопасностью организации ООО «ПрофСервис».

Предмет исследования – экономическая безопасность предприятия. Объект исследования ООО «ПрофСервис».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы экономической безопасности организации	7
1.1 Понятие экономической безопасности организации и факторы оказывающие на нее влияние	7
1.2 Угрозы экономической безопасности организации	13
1.3 Методы повышения экономической безопасности организации	18
2 Оценка угроз экономической безопасности организации в сфере продажи и ремонта медицинского оборудования ООО «ПрофСервис»	23
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ПрофСервис»	23
2.2 Анализ внешней и внутренней среды ООО «ПрофСервис»	27
2.3 Оценка уровня экономической безопасности предприятия ООО «ПрофСервис» с помощью методики экономической безопасности	43
3 Разработка мероприятий по снижению выявленных угроз экономической безопасностью организации ООО «ПрофСервис»	52
3.1 Предложения по снижению выявленных угроз экономической безопасности ООО «ПрофСервис»	52
3.2 Оценка расходов на разработанные мероприятия по снижению выявленных угроз экономической безопасности ООО «ПрофСервис»	58
3.3 Экономическая эффективность мероприятий	65
Заключение	68
Библиографический список	70
Приложение А Бухгалтерская (финансовая) отчётность	75

ВЕДЕНИЕ

Рыночная экономика основана на множественности форм собственности, свободной конкуренции, свободном ценообразовании, свободном предпринимательстве влияет на выбор деятельности предприятия. В таких условиях предприятия могут устанавливать взаимные финансовые отношения с любым хозяйствующим субъектом, отвечающим их интересам в рамках закона. В условиях рыночных отношений хозяйствующие субъекты, обладающие производственной и финансовой самостоятельностью, строят свою деятельность на коммерческой основе. Целью здесь является получение прибыли.

Хозяйствующие субъекты самостоятельно распределяют доходы от реализации продукции, создают и используют производственные и социальные фонды, мобилизуют необходимые средства для увеличения производства продукции, используя возможности финансового рынка и кредитные ресурсы. Развитие предпринимательской деятельности повышает самостоятельность предприятий, освобождает их от государственного покровительства, но в то же время повышает их ответственность за фактические результаты работы. Развитие предприятия в данных условиях определяется его экономической безопасностью.

Целью дипломной работы является мероприятия по снижению выявленных угроз экономической безопасностью организации в сфере продажи и ремонта медицинского оборудования ООО «ПрофСервис».

Задачи работы:

- рассмотреть теоретические основы обеспечения экономической безопасности организации;
- проанализировать внешнюю и внутреннюю среду ООО «ПрофСервис»;
- дать оценку уровня экономической безопасности предприятия ООО «ПрофСервис» с помощью методики экономической безопасности;
- разработать мероприятия по снижению выявленных угроз экономической безопасностью организации ООО «ПрофСервис».

Предмет исследования – экономическая безопасность предприятия. Объект исследования ООО «ПрофСервис».

Экономическая безопасность предприятия стала навязанной реальностью, влияние которой на различные социальные, экономические, политические и интеллектуальные уровни предприятия трудно преодолеть или игнорировать. Текущее исследование направлено на выявление теоретических основ экономической безопасностью организации и их связи с экономической безопасностью организации в сфере продажи и ремонта медицинского оборудования ООО «ПрофСервис».

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Понятие экономической безопасности организации и факторы, оказывающие на нее влияние

Концепция экономической безопасности является относительно новой концепцией в стратегической политической мысли в целом и развитии страны. Возможно, это связано с историческим доминированием военного измерения над концепцией национальной безопасности. Следовательно, эта концепция осталась неоднозначной и неопределенной и еще не достигла окончательной формы. В действительности, теория экономической безопасности, как и экономическая теория, сталкивается с новыми вызовами, вызванными технологическими разработками и их экономическими приложениями, которые приводят к количественным и качественным изменениям в элементах богатства и экономических ресурсов, факторах экономического роста, методах занятости, инвестициях и системах занятости. Это требует постоянных, интенсивных и целенаправленных усилий по разработке средств и инструментов экономического анализа и, следовательно, по разработке экономической теории для включения новых переменных и изучения последствий этих переменных для способа производства, внутренних социальных отношений и международных отношений. Это позволяет серьезно и эффективно участвовать в формулировании концепций и законов самонавязанных систем (таких как глобализация, например) и обеспечении минимальных условий для выживания в бурной и меняющейся международной среде.¹

Экономическая безопасность предприятия состоит из базовой безопасности, определяемой доступом к инфраструктуре основных потребностей, относящейся к кадровой, технологической, информационной и других, а также безопасности, связанной с работой.

На индивидуальном уровне понятие экономической безопасности пред-

¹Глазьев, С. Экономическая безопасность предприятия. — М. : Издательство Юрайт, 2022. С.457.

приятия может быть расширено, чтобы включить меры защиты и гарантии, которые позволяют удовлетворять основные потребности для развития предприятия.

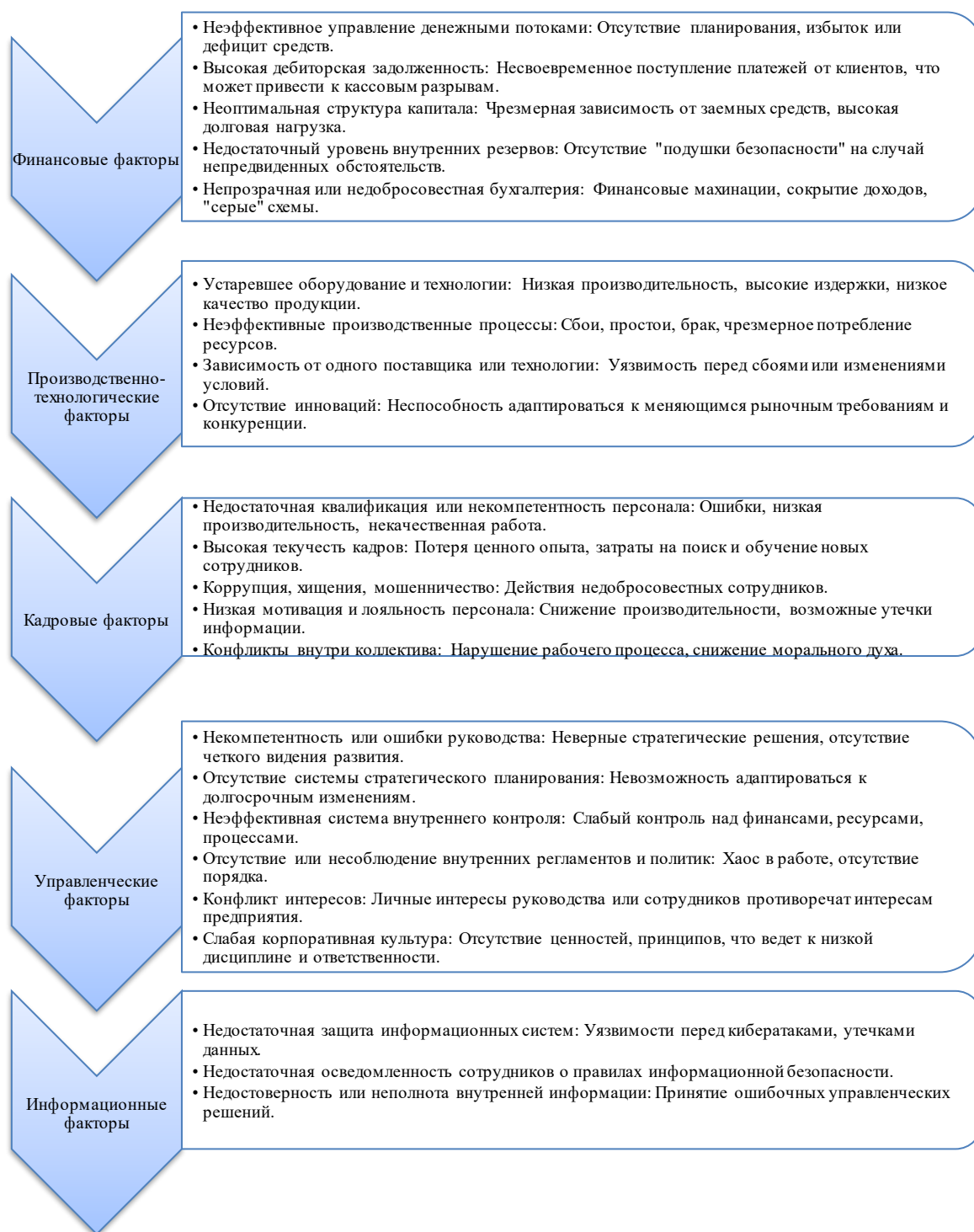


Рисунок 1 - Внутренние факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия

Таким образом, внутренние факторы полностью находятся под контролем руководителя предприятия.

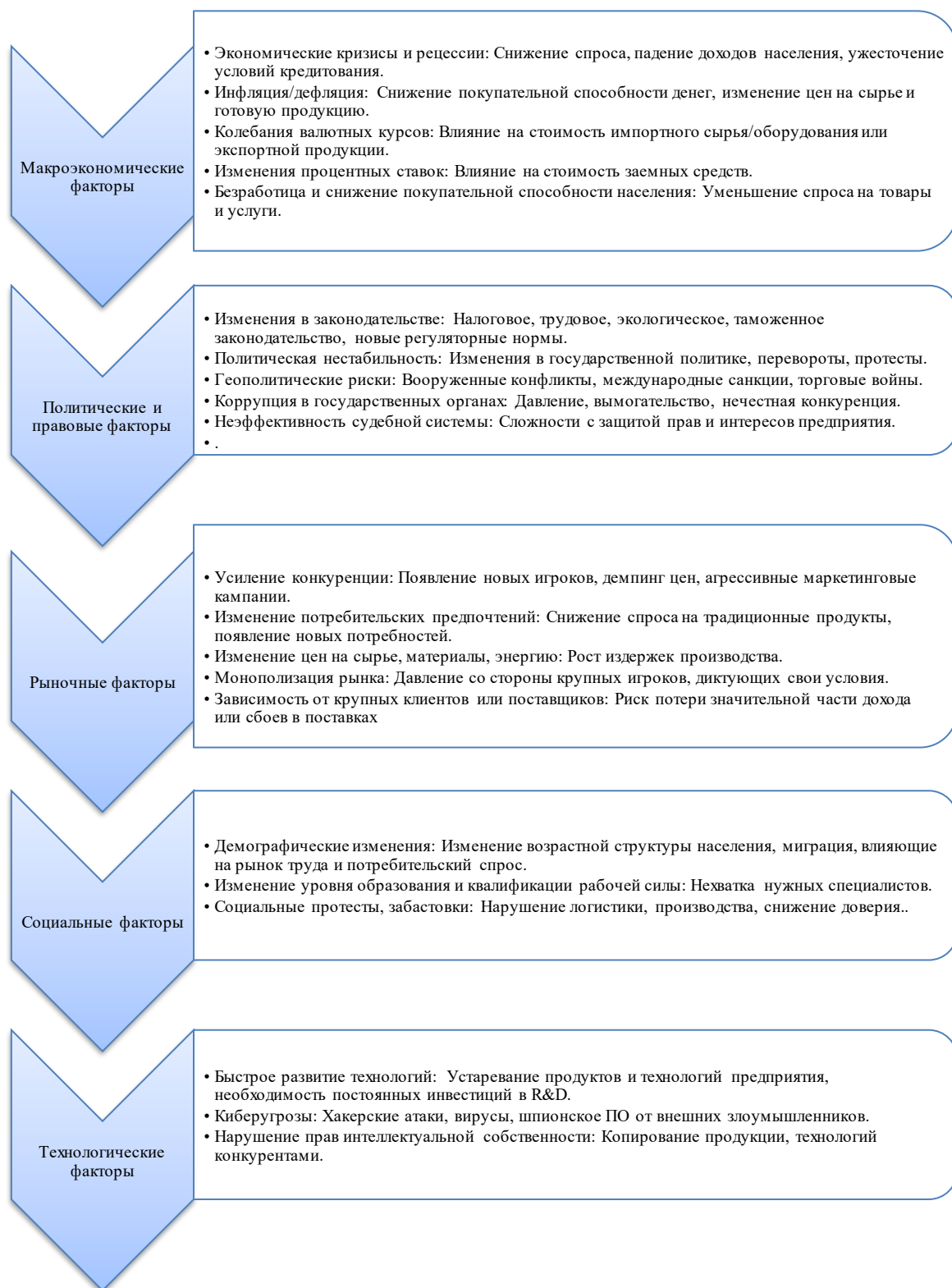


Рисунок 2 – Внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия

Для оценки экономической безопасности предприятия очень важно анализировать как внутреннюю, так и внешнюю среду, поскольку внутренняя среда известна как микросреда, а внешняя среда известна как макросреда.

Внутренняя бизнес-среда относится к среде, которая напрямую связана с организацией и может влиять на повседневную деятельность компании. Внутренняя среда включает такие факторы, как конкуренты, поставщики, клиенты, сотрудники и акционеры.

Это также совокупность сил, близких к общей организации бизнеса, поскольку она может оказывать краткосрочное влияние на работу организации и все ее дела в целом.

Необходимо определить влияние, которое могут оказать элементы внутренней среды бизнеса, такие как поставщики: они поставляют компании сырье и различные другие товары.

Там, где вы производите эти продукты, конкуренты конкурируют на рынках, в закупках продуктов, в управлении транзакциями в операциях купли-продажи или в работе в сфере вознаграждений.

Внешние же факторы предприятия не может контролировать и такие факторы полностью зависят от обстоятельств непредвиденных.

Общий контроль над данными факторами может вывести предприятия на высокий уровень дохода.

Для многих экономическая безопасность предприятия — это просто наличие достаточного количества чистой прибыли для удовлетворения своих основных потребностей.

Достижение экономической безопасности требует обеспечения постоянного дохода предприятия посредством повышения роста услуг или продажи товаров.

Соответствующие анализы экономической безопасности организации будут сначала применены к внешней среде, которая делится на макросреду, которая включает анализ PEST, в котором рассматривается, что такое политическая и правовая среда, экономическая, социальная и технико-технологическая среда,

и микросреда, которая будет проведена с использованием анализа пяти сил Портера, т. е. потенциальных новых участников, существующей конкуренции в отрасли, переговорной силы клиентов, поставщиков и возможности замещения замещающими продуктами.

В мире бизнес-анализа компании все больше нуждаются в инструментах и технологиях, которые помогут им достичь своих стратегических целей. Поэтому они ищут надежные методы бизнес-анализа для понимания внешней и окружающей среды, что способствует принятию правильных стратегических решений и адаптации к быстрым изменениям окружающей среды.

Инструмент анализа PEST — это ценный инструмент, который может помочь добиться успеха и устойчивости в быстро меняющемся деловом мире.

PEST-анализ — это инструмент анализа внешней среды, окружающей организации в сфере управления бизнесом. Он включает четыре основных фактора: политический, экономический, социальный и технологический. Он также включает оценку этих факторов, влияющих на бизнес.

Это факторы, которые влияют на их стратегии и производительность. Это помогает выявлять возможности и угрозы и разрабатывать соответствующие стратегии. Это также обеспечивает всестороннее понимание факторов, влияющих на организацию. Это также позволяет компаниям противостоять потенциальным изменениям во внешней среде, использовать имеющиеся возможности и справляться с потенциальными угрозами, поскольку это помогает компаниям лучше понимать рынок.

Внутренняя среда с использованием анализа SWOT-анализа, который обрисовывает сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы для читателей.²

Анализ пяти сил Портера часто используется в глобальных компаниях. Для определения эффективности функционирования внешней среды инструменты, описанные в пятифакторном анализе, дают наиболее последовательное

²Мельцас, Е. Координация финансовых потоков как инструмент поддержания финансовой устойчивости организации // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2017. № 2. С. 205-207.

представление о внешней среде по сравнению с прошлыми событиями. На основе сочетания реальности, прошлого и прогнозирования будущего оценивают возможности и риски, из которых разрабатываются варианты конкурентной стратегии.

Используя SWOT-анализ, мы выявляем сильные и слабые стороны компании, ее возможности и угрозы, на основе которых будут составлены предложения и рекомендации.

Степень соответствия внутренней среды компании ее внешней среде выражается через концепцию стратегического соответствия. Определение сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT) важно, поскольку оно может информировать о последующих шагах в планировании достижения цели. Во-первых, лица, принимающие решения, должны рассмотреть, достижима ли цель с учетом SWOT. Если цель недостижима, они должны установить другую цель и повторить процесс.³

Некоторые авторы приписывают SWOT Альберту Хамфри, который в 1960-х и 1970-х годах проводил конференцию в Стэнфордском исследовательском институте (ныне SRI International) с использованием данных компаний из списка Fortune 500. Однако сам Хамфри не утверждал, что создал SWOT, и его происхождение остается неясным.

Шаги SWOT-анализа

- анализ внутренней среды/внутренней ситуации компании (сильные стороны - слабые стороны);
- анализ внешней среды/внешней ситуации компании (возможности - угрозы);
- попытка усилить идею стартапа;
- сравнение компании с конкурирующими компаниями.

Как правильно провести SWOT-анализ:

- происходит сбор людей из разных частей компании. Разные группы в вашей

³Троц, И. Введение в специальность «Экономическая безопасность». - М.: Юнити, 2020. С.55.

компании имеют совершенно разные точки зрения, которые будут иметь важное значение для успеха вашего SWOT-анализа⁴

- проведение SWOT-анализа похож на мозговой штурм и есть правильные и неправильные способы его проведения. то предотвращает групповое мышление и гарантирует, что все голоса будут услышаны⁴

- после пяти-десяти происходит формулировка проблем;
- после того, как все идеи организованы, время их категоризировать;
- на основе процесса голосования должен быть составлен список приоритетных идей. Естественно, список выносится на обсуждение, и кто-то в команде должен иметь возможность сделать окончательный выбор приоритета. Обычно это генеральный директор, но это может быть делегировано другому лицу, ответственному за бизнес-стратегию;

- по итогу нужно будет следовать этому процессу, чтобы разработать идеи для каждого из четырех квадрантов SWOT-анализа: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы. ⁴

1.2 Угрозы экономической безопасности организации

Представьте на рисунке 1 угрозы экономической безопасности предприятия.

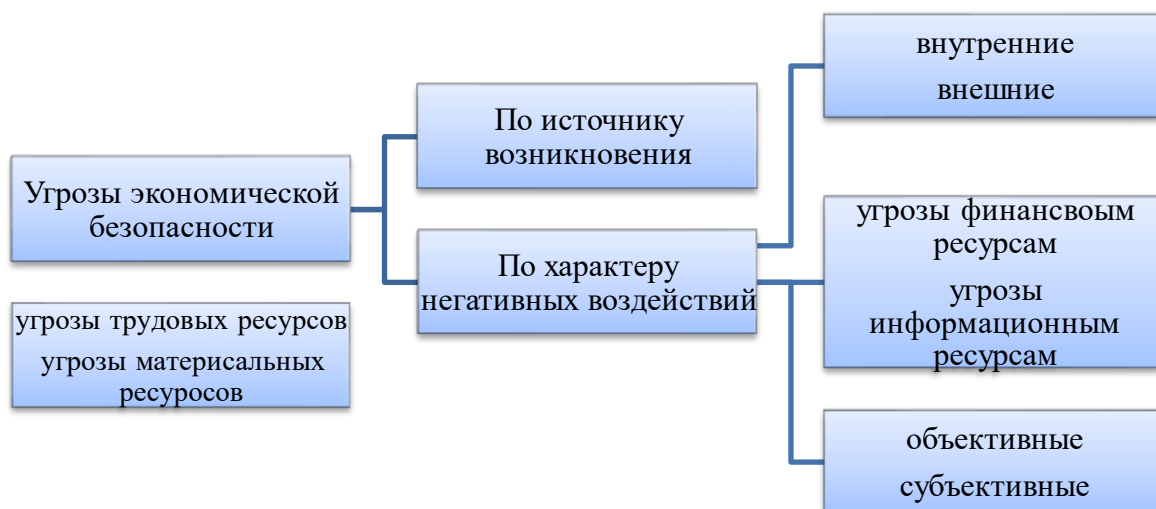


Рисунок 3 – Угрозы экономической безопасности предприятия⁵

⁴Глазьев, С. Экономическая безопасность предприятия. — М. : Издательство Юрайт, 2022. С.457.

⁵Манохина, Н.В. Экономическая безопасность. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. С.90

Угрозы экономической безопасности предприятия разнообразны. Так выделим в таблице 1 их более подробно.

Таблица 1 – Угрозы экономической безопасности предприятия

Выявленные угрозы	Описание подробно фактора выделенных угроз
Потеря прибыли и снижение рентабельности	Основная и наиболее очевидная угроза, когда доходы падают, а расходы растут.
Потеря активов	Хищения, мошенничество, неэффективное использование ресурсов, порча имущества
Утрата конкурентоспособности	Неспособность предложить продукт или услугу, которая будет востребована на рынке, из-за устаревших технологий, высоких издержек или низкого качества
Снижение ликвидности и платежеспособности	Неспособность вовремя выполнять свои финансовые обязательства перед поставщиками, сотрудниками, банками
Потеря репутации и доверия	Негативные отзывы, скандалы, судебные иски, что может отпугнуть клиентов, партнеров и инвесторов
Утечка конфиденциальной информации	Разглашение коммерческой тайны, клиентских баз данных, производственных секретов
Нарушение непрерывности деятельности	Сбои в производстве, цепочках поставок, IT-системах
Финансовые махинации и коррупция	Внутри предприятия или со стороны внешних субъектов
Банкротство	Крайняя степень угрозы, ведущая к прекращению существования предприятия.

Таким образом, угрозы представленные в таблице являются важными, так как они оказывают негативное влияние на организацию и требуют срочного решения, поэтому важно вовремя обеспечить стабильность экономической безопасности организации.

Управление экономической безопасностью предприятия представляет собой непрерывный процесс (от создания до ликвидации предприятия) мониторинга среды функционирования с целью выявления влияния всех факторов на уровень безопасности как основы для разработки, реализации и контроля каждого управленческого решения в рамках предприятия. Внутренняя ловушка характеризуется значительным количеством изменений, но все они свидетельствуют о возникновении и усилении негативного воздействия угроз на экономическую безопасность предприятия. ⁶

⁶Троц, И. Введение в специальность «Экономическая безопасность». - М.: Юнити, 2020. С.55.

Для принятия управленческих решений относительно системы экономической безопасности предприятия необходимо иметь систему оценки, реагирующую только на важные изменения, т.е. те, которые влияют на функционирование и развитие объекта. Значимость изменений параметров работы объекта может оцениваться путем увеличения или уменьшения обоснования персонала охраны, необходимости реагирования и разработки защитных мер.

Пристальное внимание к разработке и непрерывному совершенствованию системы оценки экономической безопасности компании играет ключевую роль в обеспечении информационных потребностей лиц, ответственных за безопасность, и оказывает значительное влияние на результативность их работы. Основной задачей данного исследования является разработка инновационного методического инструментария для оценки экономической безопасности предприятий. В отличие от существующих подходов, предлагаемый будет учитывать уникальные особенности хозяйственной деятельности и вариативность в реализации мер по обеспечению экономической безопасности организаций. Кроме того, он предполагает использование комплексной системы показателей, включающей как качественные, так и количественные аспекты оценки уровня безопасности, с последующей их классификацией по функциональным группам. Это станет фундаментом для расчета интегрального индекса, отражающего не только текущее состояние, но и динамику изменения уровня экономической безопасности, что, в свою очередь, будет служить базой для проектирования и модификации существующего организационно-экономического механизма, направленного на поддержание экономической безопасности предприятий.

Обеспечение и оценка корпоративной безопасности является важной темой для многих ученых сегодня. Современные научные исследования достигли значительного прогресса и все чаще включают безопасность бизнеса в свою область исследований. Например, Силкин и др. и У и Мэн определили место и роль менеджмента в контексте безопасности. В аспекте экономической безопасности ее формирование и организационное обеспечение исследовали Халина и др.

Первый подход - индикаторный, сторонниками которого являются Арефьева и Кузьменко, Бендилов и Хрусталиев, Блан, Ортинский, Керницкий и Живко и др.⁷

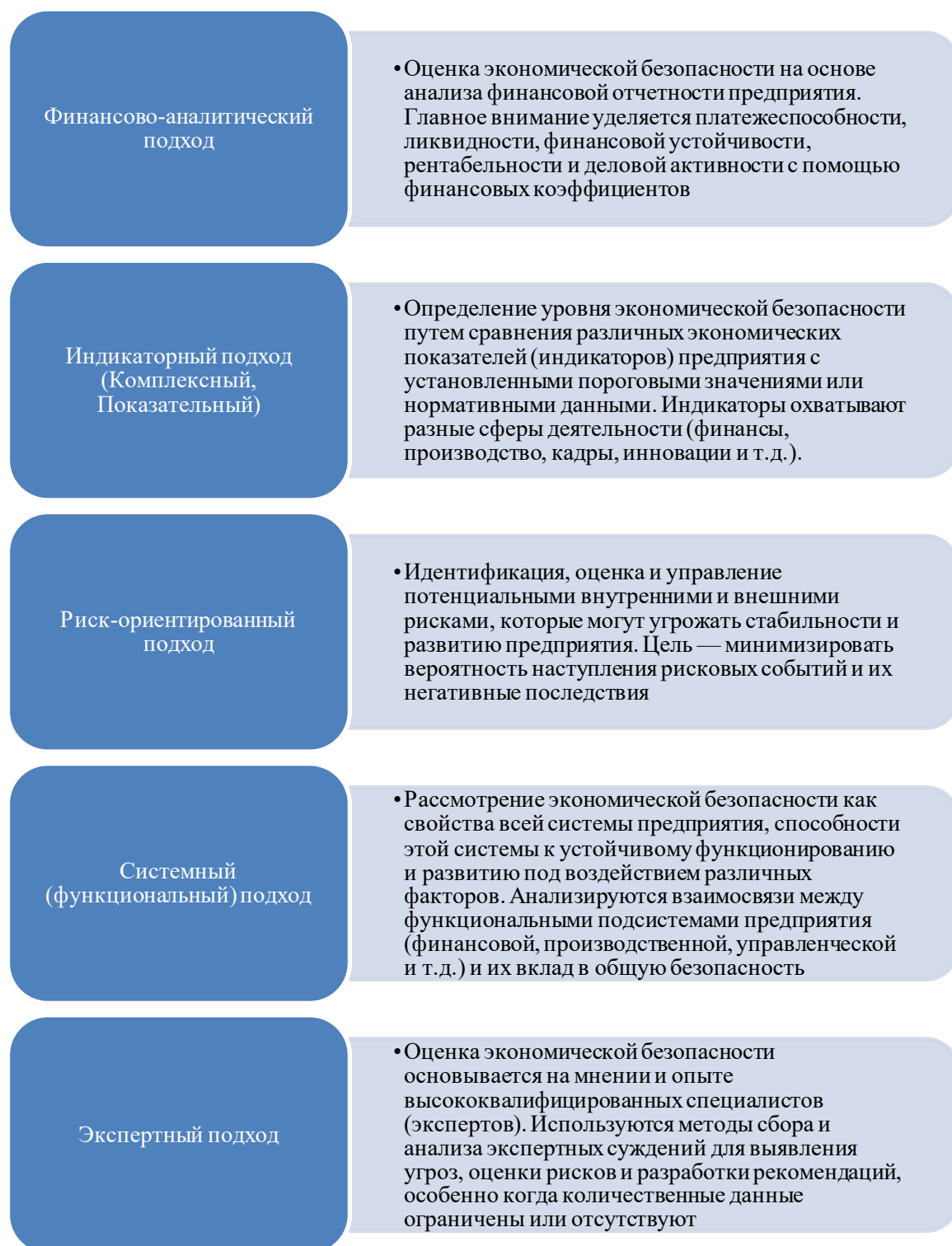


Рисунок 4 – Подходы к оценке экономической безопасности предприятия

⁷Троц, И. Введение в специальность «Экономическая безопасность». - М.: Юнити, 2020. С.55.

В целом проблемы оценки экономической безопасности предприятия не обделены вниманием ученых. Результаты наших предыдущих исследований базируются на тщательном анализе остатков научных разработок ведущих ученых.

Крупные организации сталкиваются с большой конкуренцией за увеличение доли маркетинга путем внедрения современной концепции с целью установления отношений с потребителями и повышения их удовлетворенности.

Результаты ознакомления с научными работами известных ученых позволили выделить ряд ключевых препятствий для организации и проведения оценок в разрезе конкретного предприятия, которые можно считать признаками существенной проблемы, требующей немедленного решения.

Ситдикова и Стародумова в контексте оценки экономической безопасности рассмотрели основные корпоративные проблемы, которые могут возникнуть при обеспечении безопасности. Ключников, Мура и Скленар рассмотрели информационное обеспечение безопасности и способы защиты информации, связанной с экономической деятельностью предприятия. Янkelова и др. внесли хороший вклад в развитие обеспечения и оценки безопасности в бизнес-организациях в контексте предотвращения экономического кризиса. Важная составляющая экономической безопасности и ее финансовая составляющая, без которой невозможно эффективно оценить ее состояние. Более подробно именно финансовый аспект экономической безопасности исследовал Фарбер.⁸

Доказано, что эффективность обеспечения экономической безопасности организации в сфере продажи и ремонта медицинского оборудования определяется качеством информационной основы действий субъектов безопасности. При определении весовых коэффициентов и пороговых показателей, служит основой для принятия тактических и стратегических решений субъектами безопасности. Исследование не лишено ограничений. На данный момент времени предложенная модель оценки экономической безопасности может быть применена только

⁸Манцуров, А.А. Построение иерархической структуры составляющих экономической безопасности предприятия // Эффективная экономика. 2023. № 9. С. 45-46.

к организации в сфере продажи и ремонта медицинского оборудования. В дальнейшем необходимо расширение числа показателей и привлечение предприятий другой отрасли

1.3 Методы повышения экономической безопасности организации

Цели повышения экономической безопасности организации заключаются в увеличении дохода, повышении уровня развития предприятия и сокращении внутреннего разрыва, при этом изменяя структуру предприятия в рост выручки. Эти цели, по сути, являются средством решения проблем, вытекающих из фундаментальных характеристик экономической безопасности организации.

Кроме того, они страдают от дефицита капитала, возникающего из-за слабого накопления капитала из-за отсутствия сбережений и неблагоприятных условий торговли. Это делает организации уязвимыми для экономической нестабильности и влияния глобальных экономических циклов. Они также страдают от структурных дисбалансов, включая низкий уровень доходов, плохое распределение работников по секторам экономики, слабую производительность, широко распространенную административную коррупцию, отсутствие прозрачности и неэффективные рыночные механизмы в отсутствие системы мониторинга.

Компании должны принять политику и процедуры в качестве основы для достижения целей повышения экономической безопасности организации. Экономисты считают, что благоприятный климат и среда для любой экономической деятельности являются результатом набора политик, наиболее важными из которых были определены следующим образом: повышение выручки, снижение себестоимости, управление внешним долгом и его обслуживание. Это ключевые и существенные элементы для устойчивого, реального экономического роста предприятия. Эта политика должна быть направлена на увеличение сбережений и направление их на инвестиции в проекты, которые повышают темпы экономического роста.⁹

⁹Горнев, А.. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия. СПб.: Алетейя, 2024. С. 89.

Экономическая безопасность предприятий является важными воротами экономического роста, поскольку она играет важную роль в обеспечении воплощения местного развития. Поэтому преобладающая тенденция сегодня среди стран мира, как развитых, так и развивающихся, заключается в улучшении климата развития для этих предприятий и подталкивании их к поощрению их создания и работе по созданию всех рамок и требований для их успеха и продвижения, что заставило их приобрести большое значение на международном уровне в целом и на местном уровне в частности.

Определение понятия экономическая безопасность предприятий вызвало значительные дебаты в экономической мысли и среди тех, кто интересуется этими предприятиями. Это связано с тем, что трудно найти узкое и точное определение экономической безопасности предприятий, приемлемое для различных экономических тенденций.

В ходе данного исследования стремимся выделить и дать конкретные определения экономической безопасности предприятия и их типам, выявить их характеристики, отличающие их от других экономических институтов, а также выявить источники их финансирования для повышения экономической безопасности организации.¹⁰

Устойчивое развитие повышения экономической безопасности организации является основным регулятором экономической политики, достигнутой с помощью различных показателей, таким образом, чтобы это не угрожало безопасности и стабильности деятельности организации.

С одной стороны, устойчивое развитие представляет собой новую возможность для качества экономического роста и распределения его выгод во всех слоях общества. Это не просто процесс экономической экспансии, который не предотвращает расширение предприятия, а повышает его стабильность. Устойчивое развитие навязывает себя как практическую концепцию для решения многочисленных проблем, стоящих перед человечеством.

¹⁰Мнохина, Н.В. Экономическая безопасность. – М.: Инфра-М, 2022. С.35. .

Оно позволяет проводить оценку рисков, повышать осведомленность и принимать меры по повышению экономической безопасности организации.

Принятие устойчивого развития повышения экономической безопасности организации также включает в себя основополагающий элемент в планах компаний, особенно в отношении внутренних законов, регулирующих инвестиционные проекты, с целью защиты окружающей среды и предотвращения банкротства, а также принятия мер по обеспечению экономической безопасности организации.

Поддерживающая общая экономическая, финансовая, денежно-кредитная политика по повышению экономической безопасности предприятия, которая предполагает, среди прочего, содействие и увеличение темпов роста, начиная с запуска серьезного и радикального решения проблем негативных экономических и жизненных последствий, и переходя к устранению препятствий производству, восстановлению инфраструктуры, рационализации и даже сокращению затрат и, следовательно, цен на многие услуги (начиная с энергии, электричества и других, проходя через коммуникации и доходя до транспорта), что главной целью (и условием) стабильности и роста является это производительное условие (и цель).

Также предполагается, что общие условия предоставляются для поощрения учреждений и их представителей к созданию позитивной основы для стимулирования продаж. Эти условия включают создание соответствующей структуры для создания дополнительных или гармоничных решений по повышению экономической безопасности предприятия. Также предполагается, что основа по повышению экономической безопасности предприятия предоставляется для переоценки активов, слияния учреждений, ускорения амортизации, перевода учреждений в формальный сектор или преобразования их в солидные компании, регулирования покупки долговых инструментов и организации бухгалтерского учета.¹¹

¹¹Манцуров, А.А. Построение иерархической структуры составляющих экономической безопасности предприятия // Эффективная экономика. 2023. № 9. С. 45-46.

Наиболее важными шагами, необходимыми в этой области, являются, во-первых, решение проблемы непогашенной задолженности (государству, банкам или между учреждениями), особенно для учреждений, которые продолжают производить и способны ее увеличивать.

Таблица 2 - Методы повышения экономической безопасности организации

Методы	Описание методов
Финансовая безопасность	Планирование, контроль и оптимизация поступлений и выплат для обеспечения постоянной ликвидности и платежеспособности. Постоянный анализ и сокращение необоснованных расходов, повышение эффективности использования ресурсов. Снижение зависимости от одного клиента, продукта или рынка. Создание "подушки безопасности" для покрытия непредвиденных расходов или убытков. Баланс между собственным и заемным капиталом, контроль долговой нагрузки. Легальные методы снижения налоговой нагрузки и минимизации налоговых рисков. Предотвращение хищений, мошенничества, нецелевого использования средств. Оптимизация оборачиваемости активов, управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
Производственно-технологическая безопасность	Внедрение передовых технологий для повышения производительности, снижения себестоимости и улучшения качества продукции. Разработка планов непрерывности бизнеса, диверсификация поставщиков сырья и комплектующих. Предотвращение выпуска брака, снижение рисков рекламаций и потери репутации. Снижение зависимости от дорожающих ресурсов, уменьшение производственных затрат. Патентование, защита ноу-хау и коммерческой тайны.
Кадровая безопасность	Проверка соискателей на благонадежность, снижение рисков найма недобросовестных сотрудников. Повышение квалификации, адаптация к новым технологиям, формирование лояльности. Снижение текучести кадров, повышение продуктивности. Обучение правилам информационной безопасности, внедрение систем контроля доступа. Обеспечение замены ключевых сотрудников без ущерба для бизнеса.
Информационная безопасность	Внедрение современных систем защиты от кибератак, вирусов, несанкционированного доступа. Четкие правила работы с конфиденциальной информацией для всех сотрудников. Защита от потери информации при сбоях или атаках. Повышение осведомленности сотрудников о киберугрозах. Разграничение прав доступа к данным в соответствии с должностными обязанностями.
Правовая безопасность	Минимизация правовых рисков в отношениях с партнерами, клиентами, поставщиками. Обеспечение соответствия всех операций и процессов действующему законодательству (налоговому, трудовому, экологическому и т.д.). Защита интересов организации в случае споров. Правовые и организационные меры по защите корпоративной собственности.
Инновационная безопасность	Постоянное развитие и обновление продуктовой линейки, услуг, технологий. Своевременное выявление новых возможностей и угроз. Способность быстро адаптироваться к изменениям внешней среды.
Политико-правовая безопасность (внешняя)	Своевременная адаптация деятельности организации к новым требованиям. Построение конструктивных отношений с регуляторами и органами власти. Оценка рисков, связанных с изменениями в политической ситуации, особенно для международных компаний.

В дополнение к этому срочному шагу, есть также финансовые шаги, которые необходимы, включая активацию программы поддержки процентов по кредитам для промышленности, ремесел, туризма, сельского хозяйства и технологий.

Также к мероприятиям по повышению экономической безопасности предприятия ним относятся повышение заимствований, снижение поддержки процентов, расширение сферы ее определения, смягчение условий получения выгод от нее и, возможно, включение существующих институтов и некоторых аспектов операционных расходов в дополнение к расходам на оборудование.

Можно сказать, что рассмотрение стратегической экономической безопасности предприятия как объекта управления требует реализации определенной содержательной декомпозиции.¹²

Таким образом повышение экономической безопасности организации состоит из многих факторов, которые определяются с помощью оценки внутренних и внешних факторов, и с помощью них находятся угрозы экономической безопасности организации, которым необходимо противостоять для повышения экономической безопасности организации.

¹²Пожидаева, Т. А. Анализ финансовой отчетност. – М.: Кнорус, 2021. С.45.

2 ОЦЕНКА УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ПРОДАЖИ И РЕМОНТА МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ООО «ПРОФСЕРВИС»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ПрофСервис»

ООО "ПрофСервис" город Благовещенск, ул Калинина, д. 116/2, офис 101 зарегистрирована 28.01.2014 регистратором Управление Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Амурской области. Руководитель организации: генеральный директор Сергачев Максим Сергеевич.

Основным видом деятельности является Ремонт электронного и оптического оборудования. ИНН 2801192410, ОГРН 1142801000550, ОКПО 10343020.

ООО "ПрофСервис" работает на рынке в сфере медицинских принадлежностей. Компания ООО "ПрофСервис» занимается подбором и дистрибуцией медицинского оборудования с 2014 года. Занимаемся продажей, ремонтом, гарантийным обслуживанием, постгарантийным обслуживанием медицинского оборудования, в штате отдел продаж и отдел сервиса

ООО "ПрофСервис» является традиционным дистрибьютором и продавцом медицинских принадлежностей и медицинских приборов.

Ассортимент подобран очень тщательно, чтобы каждый мог быстро и легко найти то, что его интересует. Продажа и обслуживание медицинского оборудования, импорт и продажа в специализированные учреждения. Компания поставляет медицинские приборы в больницы и клиники, врачебные кабинеты и машины скорой помощи, лаборатории, дома престарелых и другие медицинские, социальные учреждения и благотворительные организации.

ООО "ПрофСервис» осуществляет дистрибуцию медицинского оборудования компании С.П.Гелпик. Более 10 лет компания отбирает и поставляет продукцию крупнейших брендов.

Комплексное оснащение медицинских учреждений всех видов, производ-

ство медицинских изделий под собственной торговой маркой, строительство медицинских центров и других медицинских учреждений, поиск, подбор и обучение персонала — все это делает наши услуги уникальными и конкурентоспособными на рынке медицинских технологий.

На протяжении 10 лет компания стремимся поставлять качественную продукцию для удовлетворения потребностей медицинских работников и частных лиц.

Компания предлагает более 6000 наименований по лучшим ценам. ООО "ПрофСервис" подбираем для вас множество качественных товаров и оборудования : противопрележневые матрасы и подушки, трости и костыли, сиденья для унитаза, тонометры, стетоскопы, детские термометры, напольные весы, детские весы, поясничные пояса, шины, наколенники, ортопедические бандажи, средства для дезинфекции медицинских инструментов, компрессы, вата, виниловые и латексные перчатки, водно-спиртовой гель, перевязочные материалы, шприцы и иглы. Продукция отличается качеством, производительностью и практичностью.

Компания предоставляет высококачественное оборудование для полного удовлетворения потребностей клиентов - физических лиц и специалистов в области здравоохранения. Менеджеры компании готовы проконсультировать по использованию каждого материала или предоставить дополнительную информацию.

Эксперты готовы проконсультировать и предложить необходимое оборудование в соответствии с вашим бюджетом. Частные лица также могут заказать медицинское оборудование для домашнего использования, такое как лобные термометры , напольные весы , электронные тонометры или даже оборудование для пожилых людей, такое как одноразовые средства защиты. Компанию ООО «ПрофСервис» ценят за качество ее продукции и услуг. Продажа медицинского оборудования осуществляется надежно и максимально просто.

ООО "ПрофСервис» имеет:

- имеет десятилетний или более опыт работы в сфере здравоохранения;
- имеет опыт организации демонтажа, упаковки и доставки оборудования;

- специализируется на определенных продуктах;
- покупает оборудование на склад;
- имеет склад и нанимает сервисных инженеров;
- всегда использует контракт, когда покупает или продает, и придерживается своих предложений.

Компания ежегодно принимает участие тендерах и котировках.

Представим организационную структуру ООО «ПрофСервис» на рисунке

5.

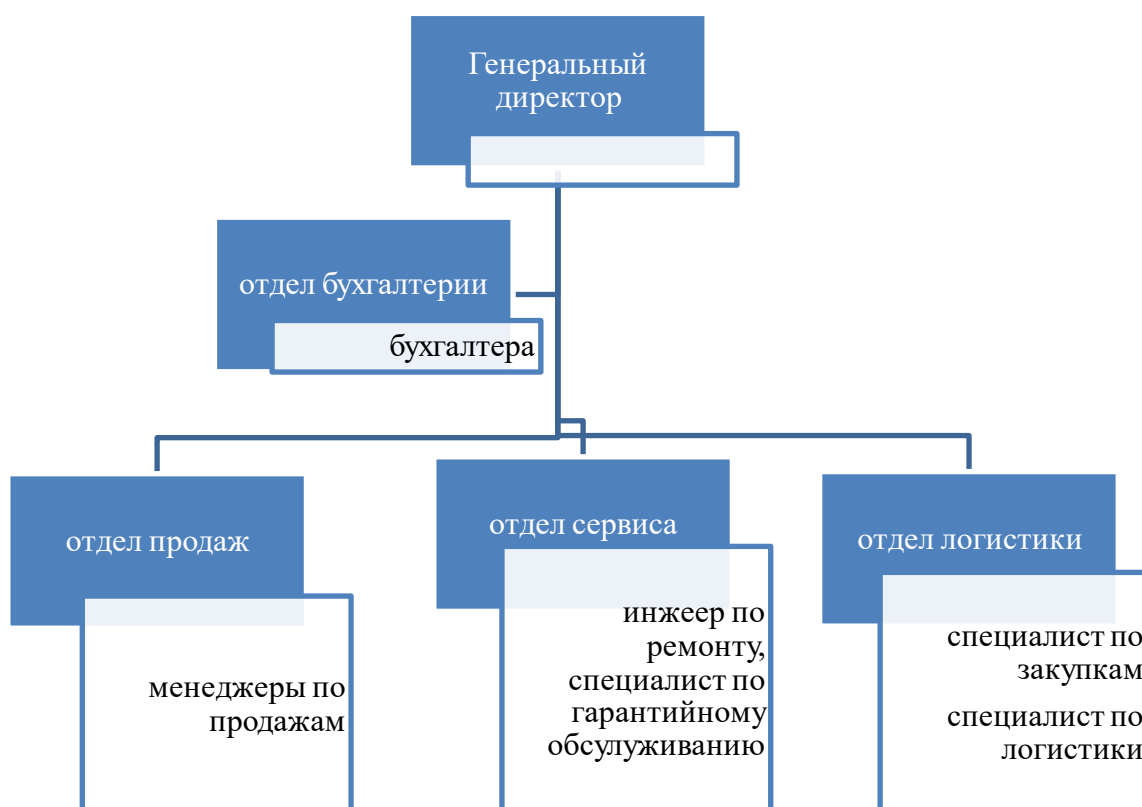


Рисунок 5 – Организационная структура ООО «ПрофСервис»

Основные группы профессий, представленные в компании:

- служба продаж и маркетинга,
- логистика,
- послепродажное обслуживание,
- деловое администрирование и управление.

Каждый отдел компании отвечает за определенные действия, так отдел продаж ведёт переговоры с заказчиками по поставке и ассортименту оборудования и других товаров, контролирует процесс заключения договора, и его исполнения. Ведёт клиента до момента отгрузки товара до получателя.

Отдел сервиса осуществляет ремонт по гарантийному обслуживанию оборудования, а также обслуживает по гарантии оборудования.

Отдел логистики рассчитывает логистическую схему поставки товара до покупателя, предоставляет всю информацию по срокам поставки заказчику, контролирует процесс перевозки товара, а также ведёт учёт на складе товара.

Бухгалтерия отвечает за сдачу отчётности и ведения бухгалтерского учёта. Генеральной директор следит за исполнением контрактов, участвует в тендерах и котировках, ведёт переговоры на высшем уровне, контролируют весь процесс работы компании и за организацию сотрудников на рабочих месте.

Далее рассмотрим основные показатели работы ООО «ПрофСервис»

Таблица 3 - Основные экономические показатели ООО «ПрофСервис»

Показатель	Значение показателя			Изменение показателя		Темп роста, %	
	2022	2023	2024	2023/ 2022	2024/ 2023	2023/ 2022	2024/ 2023
Выручка, тыс. руб.	15527	20496	39419	4969	18923	132,00	192,33
Выручка на 1 работника, тыс. руб./чел	970	1138	2189	168	1051	117,32	192,36
Себестоимость продаж, тыс. руб.	10334	13665	20330	3331	6665	132,23	148,77
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	5193	6831	19089	1638	12258	131,54	279,45
Чистая прибыль, тыс. руб.	6051	6489	17820	438	11331	107,24	274,62
Численность работников, чел.	16	18	18	2	0	112,50	100,00
Уровень заработной платы	0,44	0,58	1,12	0,14	0,54	131,82	193,10
Средняя величина активов, тыс. руб.	31087	34481	48415	3394	13934	110,92	140,41
Рентабельность продаж, %	33,44	33,33	48,43	-0,11	15,10	99,67	145,30

Экономические показатели предприятия за весь период растут. Выручка организации в 2023 году поднялась на 32 %, а в 2024-м выросла почти два раза. При этом численность персонала аналогично выросло с 16 человек до 18 человек.

Выручка на одного работника тоже в 2024-м году выросла в два раза, что говорит о положительном результате компании. Себестоимость компании растёт в 2022 году на 32 % и в 2024-м на 48 %. Рост выручки превышает себестоимость, что показывает эффективное управление директором предприятия и говорит о стабильности его экономического положения.

Данную динамику подтверждает рост чистой прибыли практически в три раза за 2024-м году, что в итоге подтверждается ростом рентабельности продаж. Данные результаты говорят о полной финансовой устойчивости компании.

2.2 Анализ внешней и внутренней среды ООО «ПрофСервис»

Анализ внешней и внутренней среды ООО «ПрофСервис» описывает положение хозяйствующего субъекта на рынке, т.е. относительное позиционирование по сравнению с другими хозяйствующими субъектами. Хозяйствующие субъекты — это единицы, осуществляющие деятельность в экономической сфере. Спектр варьируется от людей как (потенциальных) работников до всех форм организаций, отраслей, секторов и, в конечном счете, национальной экономики.

Степень влияния внешней и внутренней среды можно определить по тому, в какой степени хозяйствующий субъект способен самоутвердиться или преобладать над другими участниками рынка на рынке, т.е. увеличить свою долю рынка или усилить свою рыночную власть. Можно выделить три фактора влияния:

- конкуренция («горизонтальная», фактор, действующий на одном экономическом уровне);
- поставщики и покупатели, т.е. поставщики и покупатели («вертикальные», факторы, действующие на всех экономических уровнях);

- рыночная среда состоит из нормативных спецификаций, граничных условий и неконтролируемых факторов («боковых», действующих независимо от экономического уровня).

Таким образом, компанию можно назвать конкурентоспособной, если она выживает на рынке в долгосрочной перспективе.

Оценим рынок отрасли по импорту медицинской техники в Амурской области на рисунке 6.

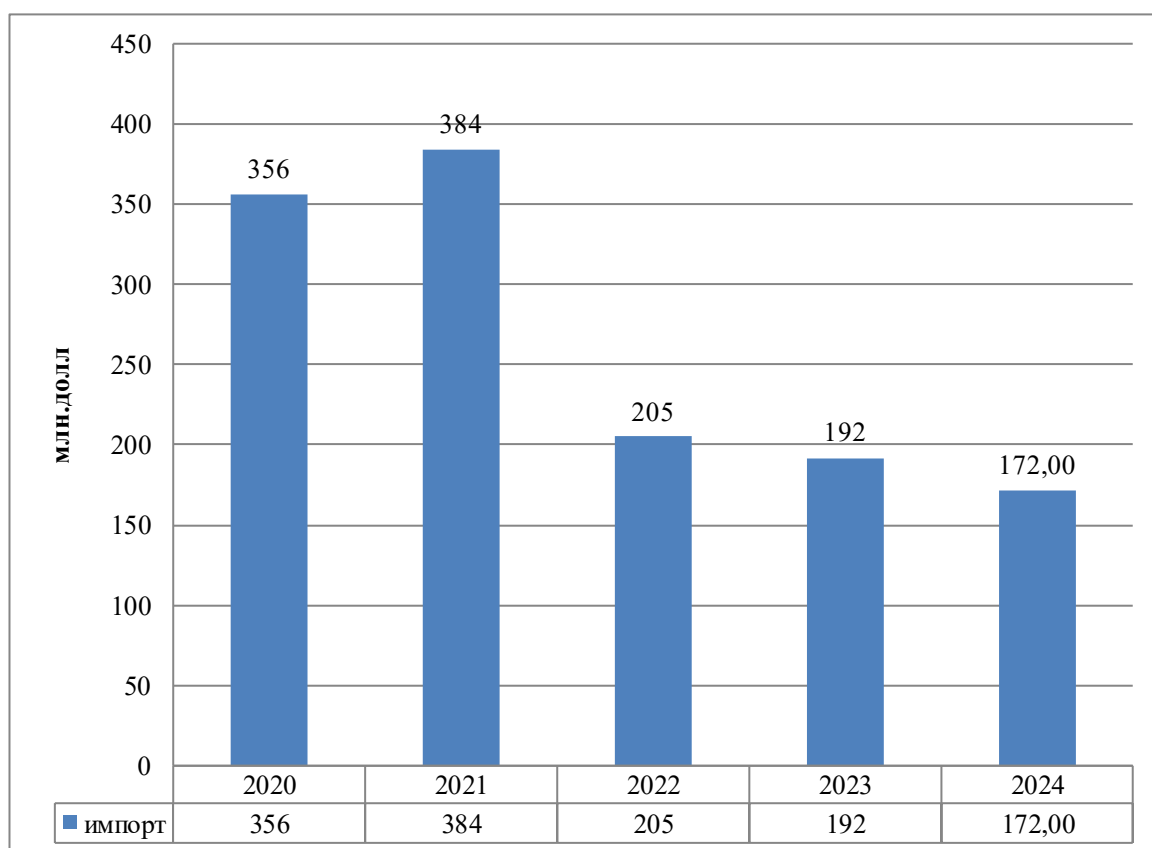


Рисунок 6 - Объем импорта медицинской техники в Амурской области

Импорт медицинской техники в Амурскую область снизился с 2022 года. На данную динамику оказало влияние выставленных санкций Европы против России. В результате происходит резкое падение ввоза техники, что привело к замедлению рынка оснащения системы здравоохранения.

Рассмотрим логистическую цепочку доставки медицинского оборудования до ООО «ПрофСервис» из-за границы.



Рисунок 7 – Импорт в ООО «Профсервис»

Представленная схема показывает импорт медицинского оборудования в ООО «Профсервис» со склада импортера. Данная доставка осуществляется от недели до 1 месяца.

На данный момент в г. Благовещенске действует 59 предприятий торгующих медицинское оборудование.

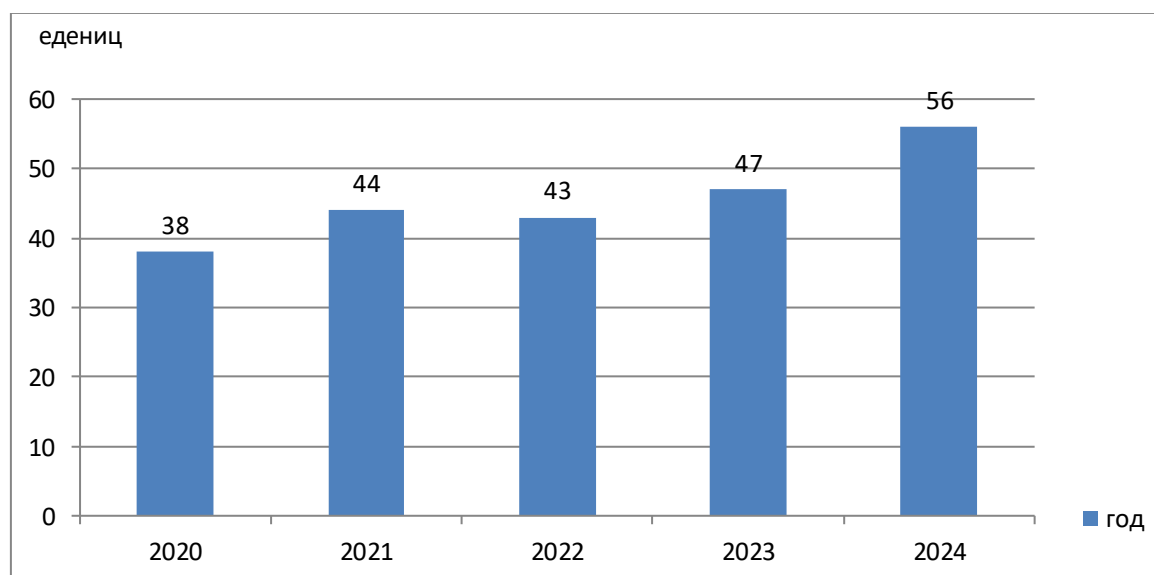


Рисунок 8 – Размер отрасли на рынке в г. Благовещенск

За рассматриваемый период размер отрасли на рынке в г. Благовещенск вырос с 38 предприятий занимающихся продажей медицинского оборудования до 56, что говорит о повышении конкуренции в данной отрасли и популярности данного вида деятельности. Темпы роста отрасли продажи медицинского оборудования не достаточно высокие и составляют около 10% в год.

Контрагенты со стороны поставщиков: производители и дилеры медицинского оборудования, как российского производства, так и иностранного

- медицинская производственно-торговая компания «МЕДИТЕК «Знамя Труда», www.mediteczt.ru;
- ООО «С.П.ГЕЛПИК», <https://helpic.ru/>;
- ООО «Компания Нео» <https://valenta.spb.ru/>;
- АОЗТ «НЕЙРОКОМ», <https://neurocom.ru/>;
- и т.д.

Контрагенты со стороны заказчика: лечебные учреждения (включая государственные и частные) Амурской области и дальнего востока:

- ГАУЗ АО «Благовещенская ГКБ»;
- ООО «АмурМЭТ»;
- ООО «Эндоскопическая хирургия»;
- ГБУЗ АО «Бурейская больница»;
- и т.д.

Далее проведем оценку внешней среды влияющей на деятельности компании по продаже медицинского оборудования в ООО «ПрофСервис».

Анализ «PEST» — это инструмент, используемый в стратегии предприятия для анализа внешних факторов макросреды в контексте развивающегося общества. В общем, предприятие не может контролировать факторы этого рынка, которые могут представлять риски или возможности на рынке.

Данный метод заключается в изучении факторов, влияющих на положение компании в глобальной среде. Он основан на анализе, включающем следующие 4 компонентов:

- политика : совокупность решений, принимаемых правительствами;

- экономические : набор факторов, влияющих на покупательную способность и поведение потребителей;
- социологический : набор социальных характеристик, влияющих на покупательную способность;
- технологический : набор технологических инноваций, которые могут произвести переворот на рынке.

Таблица 4 - PEST-анализ ООО «ПрофСервис»

Факторы	Возможное влияние на деятельность
Политико-правовые факторы	
Государственное регулирование здравоохранения	Политика финансирования здравоохранения, реформы системы здравоохранения, приоритеты развития отрасли.
Политика импортозамещения	Влияние на сотрудничество с иностранными производителями, стимулирование закупок отечественного оборудования.
Регулирование государственных закупок	Изменения в законодательстве о тендерах и котировках, уровень прозрачности закупочных процедур.
Введение международных санкций, ограничение поставок западных комплектующих, программного обеспечения или медицинской техники.	Это может привести к перебоям в поставках, росту цен на запчасти, невозможности проведения планового ТО, зависимости от альтернативных (возможно, менее качественных) поставщиков медицинской техники
Экономические факторы	
Высокие процентные ставки по кредитам	Предприятие активно использует кредиты для обновления парка медицинской техники или оборотного капитала, рост ставок увеличивает стоимость обслуживания долга, снижая чистую прибыль. Для клиентов, которые также берут кредиты на проекты, это удорожает их деятельность и может привести к отказу от покупки техники.
Курс валют	Влияние на стоимость импортного оборудования и конкурентоспособность.
Инфляция	Влияет на цены, себестоимость услуг и рентабельность, что снижает покупательскую способность медицинской техники
Экономическая ситуация в регионе	Уровень доходов населения, развитие бизнеса, инвестиционная привлекательность Амурской области.
Социо-культурные факторы	
Демографическая ситуация	Старение населения, рост заболеваемости, спрос на определенные виды медицинского оборудования.
Отток населения	Отсутствие достаточного количества специалистов, способных работать с современной медицинской техникой или обслуживать её, приводит к простоям техники, задержкам в выполнении заказов, увеличению затрат на поиск и обучение персонала. Это снижает эффективность работы, увеличивает операционные расходы и может привести к потере клиентов.
	Влияние на репутацию компании, важность качества медицинского обслуживания.
Технологические факторы	
Технологическое развитие в медицине	Появление новых видов медицинского оборудования, инновационные технологии диагностики и лечения.
Цифровизация здравоохранения	Внедрение электронных медицинских карт, телемедицины, удаленного мониторинга пациентов.
Автоматизация процессов	Возможность оптимизации процессов ремонта и обслуживания оборудования, внедрение систем управления.
Развитие IT-инфраструктуры	Доступность интернета, качество связи, возможность использования современных технологий.

Таким образом непосредственное влияние из внешней среды на данную компанию оказывает политико-правовые факторы, такие как финансирование системы здравоохранения и сотрудничество с иностранными производителями по доставке медицинского оборудования в Россию в период санкций. Также они влияют на государственное регулирование тендеров и котировок, где распространена коррупция внутри данной системы, замедляющая процесс закупочных процедур.

Следующим фактором, оказывающим отрицательное влияние и положительное являются экономические факторы, такое как финансирование администрации города Благовещенска системы здравоохранения на закупку медицинского оборудования, также влияет курс валюты на стоимость оборудования и прибыль предприятия.

Также одним из важных факторов, оказывающих влияние на продажу медицинского оборудования, является доходы на населения. Социально культурные факторы влияют на покупку оборудования, так как старение населения и заболеваемость является главным спросом на медицинскую помощь в больницах.

Технологические факторы могут упростить процесс обслуживания оборудования инфраструктура помогает использовать более современные технологии в сфере здравоохранения.

Метод анализа пяти конкурентных сил Портера позволяет профессионалам провести детальное исследование компании и ее рынка.

Модель пяти сил Портера — это метод анализа рынка, который учитывает различные факторы, на которые компания может влиять для оптимизации своего конкурентного преимущества.

Благодаря явлению глобализации и свободному перемещению товаров конкурентная среда для бизнеса постоянно меняется. В настоящее время на деятельность и прибыль компании могут влиять несколько факторов.

Столкнувшись с этим наблюдением, профессор бизнес-стратегии Гарвардского университета Майкл Портер создал модель анализа, основанную на пяти силах:

- рыночная власть клиентов;
- рыночная власть поставщиков;
- угроза появления замещающих продуктов или услуг;
- угроза со стороны потенциальных участников рынка;
- интенсивность соперничества между конкурентами.

Можно добавить шестой фактор, даже если Портер изначально его не теоретизировал: государство с его политической средой и законодательством.

Все эти факторы могут влиять на результаты деятельности компании прямым или косвенным образом.

«Подход промышленной экономики, и в частности подход Портера, размещает свой анализ на уровне сектора. Так, Портер (1980) выделяет пять конкурентных сил и предлагает концепцию «расширенного соперничества». Эта конкуренция порождает конфронтацию между различными вовлеченными сторонами, и только эта взаимосвязь рассматривается».

Таблица 5 - Анализ пяти сил конкуренции ООО «ПрофСервис»

Силы конкуренции	Характеристика угрозы	Оценка влияния
1	2	3
Рыночная власть клиентов.	Для компании продающей медицинское оборудование, угроза со стороны клиентов не будет высокой, поскольку они многочисленны и рассредоточены по всей Амурской области. Поэтому их угроза меньше. Клиенты влияют на бизнес-стратегии, обладая сильной переговорной позицией. Они влияют на цены и условия продаж, определяют прибыльность рынка.	2 баллов
Рыночная власть поставщиков.	В сфере продаж медицинского оборудования влияние поставщиков велико. Действительно, даже небольшое количество поставщиков продающих оборудование компании, могут оказать сильное влияние на деятельность компании, повысив цену на оборудование, либо отсутствие на складе нужной позиции. Поэтому их переговорная сила высока. Поставщики имеют власть над бизнесом компании. Фактически они могут навязывать им свои собственные рыночные условия посредством издержек переключения.	4 балла
Угроза появления замещающих продуктов или услуг.	Данный вид угрозы представляет опасность, так как на рынке медицинского оборудования есть много компаний предлагающий похожее оборудование, но дешевле, например производства КНР. Заменители продуктов или услуг могут представлять угрозу для бизнеса, если их соотношение цены и качества превосходит текущее предложение.	4 балла

1	2	3
Угроза со стороны потенциальных участников рынка.	Высока угроза выхода на рынок новых игроков. Новые компании могут создаваться каждый день. Чтобы противостоять этому, компания может положиться на свой стаж и репутацию. На рынке появление новых конкурентов представляет собой реальную угрозу для компании. Это приводит к возникновению ряда барьеров, замедляющих активность новых участников.	4 балла
Интенсивность соперничества между конкурентами.	Интенсивность соперничества средняя. Если появятся новые конкуренты, у бренда есть эксклюзивные импортные поставщики, предлагающих хорошие скидки, чтобы противостоять этой новой конкуренции. На одном и том же рынке существует сильная конкуренция между различными конкурентами. В распоряжении компании имеется ряд инструментов для установления баланса сил со своими прямыми конкурентами.	3 балл

Таким образом проведя анализ пяти сил конкуренции по портеру, можно выделить сильную власть поставщиков, а также заменители товаров и возможно угрозы со стороны потенциальных участников рынка. Также отрицательное влияние на компанию могут оказать поставщики, повысив цену, отказавшись работать с компанией или убрать предоставляемые скидки. Также существуют угроза заменителей медицинского оборудования на более дешёвый сегмент, такие как, например производитель КНР. Так как компания участвует в тендерах и котировках существует риск потенциальных участников рынка, так как на них могут выходить компании по продажам медицинского оборудования из других регионов.

Целью каждого участника рынка как поставщика услуг или товаров должно быть повышение своей конкурентоспособности и, таким образом, получение конкурентных преимуществ. Это требует от поставщика умения оценивать и анализировать рыночную ситуацию (особенно требования со стороны спроса), конкурентную ситуацию и окружающую среду.

Для этой цели можно использовать такие инструменты, как анализ рынка конкурентов или SWOT-анализ, чтобы выявить собственные сильные и слабые стороны, а также внешние возможности и угрозы и реализовать их в конкурентных стратегиях.

Основными конкурентами ООО «ПрофСервис», является компания ООО «Максимед», ООО «АМК», ООО «Дельрус».

Менеджеры конкурирующих подразделений используют ряд критериев для вынесения собственных суждений о конкурентоспособности своих компаний. Их просят оценить определенный фактор по пятибалльной шкале. Самый высокий балл соответствует пяти баллам, а самый низкий балл соответствует пяти баллам. Таким образом, показатель должен удовлетворять всем потребностям потребителей (5); (4) у них есть некоторые слабые стороны; (3) существует высокая степень погрешности; (2) у показателя отсутствуют почти все качественные характеристики; (1) никак не удовлетворяет потребностям клиентов. Таблица 6 суммирует основные критерии определения конкурентоспособности.

Таблица 6 - Оценка конкурентоспособности ООО «Профсервис»

Наименование показателя	Ко- эфф- ент весомости (α)	ООО «Проф- Сервис»		ООО «Мак- симед»		ООО «АМК»		ООО «Дель- рус»	
		β	$\alpha*\beta$	β	$\alpha*\beta$	β	$\alpha*\beta$	β	$\alpha*\beta$
Месторасположение	0,075	4	0,30	5	0,38	4	0,30	3	0,23
Время работы	0,083	4	0,33	4	0,33	4	0,33	3	0,25
Наличие импортного медоборудования	0,067	4	0,27	3	0,20	4	0,27	4	0,27
Сроки поставок	0,058	4	0,23	5	0,29	5	0,29	4	0,23
Форма обслуживания	0,050	5	0,25	4	0,20	5	0,25	4	0,20
Ассортимент	0,117	4	0,47	4	0,47	4	0,47	3	0,35
Частота пополнения ассортимента	0,042	4	0,17	3	0,13	4	0,17	3	0,13
Удобные сроки доставки	0,033	4	0,13	3	0,10	4	0,13	3	0,10
Качество сервиса	0,100	4	0,40	5	0,50	3	0,30	3	0,30
Уровень квалификации персонала	0,092	4	0,37	4	0,37	3	0,28	3	0,28
Сроки гарантийного обслуживания	0,025	4	0,10	4	0,10	4	0,10	4	0,10
Уровень цен	0,125	3	0,38	2	0,25	5	0,63	2	0,25
Система скидок	0,108	2	0,22	1	0,11	3	0,32	1	0,11
Наличие дисконтной системы	0,008	1	0,01	1	0,01	2	0,02	1	0,01
Реклама	0,017	1	0,02	1	0,02	2	0,03	2	0,03
Итоговый балл	1,000	-	3,63	-	3,44	-	3,88	-	2,83

Основным конкурентом ООО «ПрофСервис» является ООО «АМК», с общей долей конкурентоспособности – 3,88.

По семи основным показателям построим многоугольник конкурентоспособности, представленный на рисунке 9.

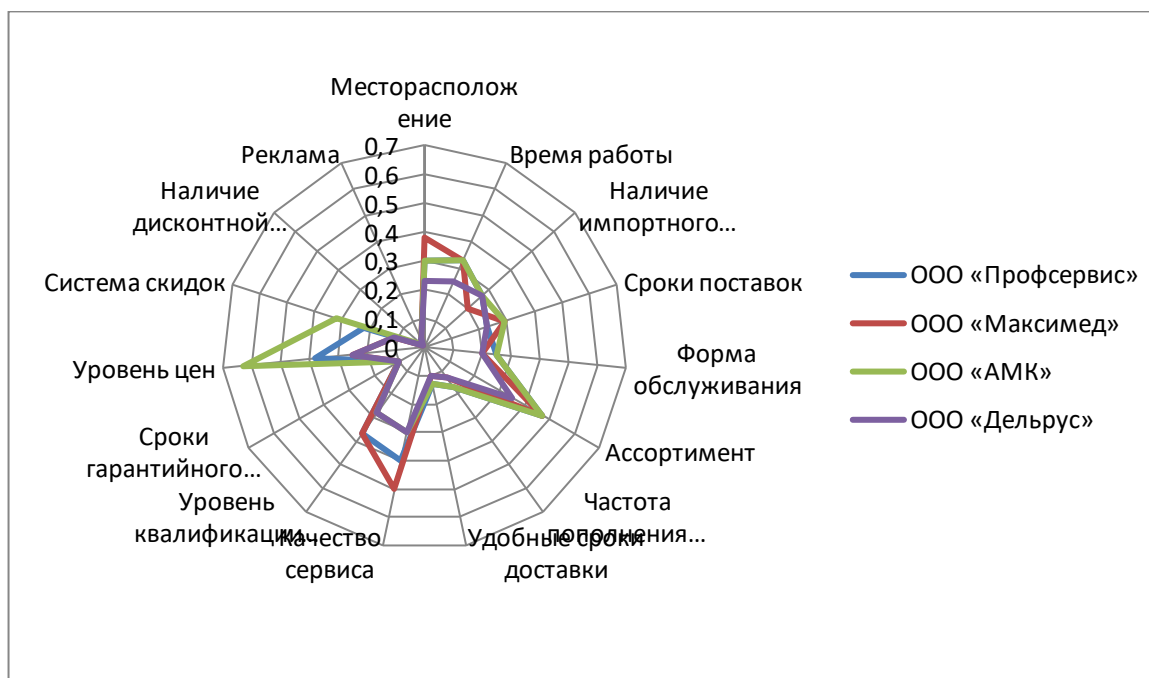


Рисунок 9 – Многоугольник конкурентоспособности предприятий

Главный конкурент для рассматриваемой компании является ООО «АМК», который превосходит ООО «Профсервис» в местоположении, сроках поставок медицинского оборудования, качества сервиса. необходимо улучшить данные показатели.

Самый простой способ повысить конкурентоспособность ООО «Профсервис» — это сократить издержки (например, за счет более выгодных условий закупок и продаж) и улучшить структуру затрат (например, за счет сокращения постоянных издержек). Организационные меры, такие как внедрение бережливого подхода с упором на ориентацию на клиента и процессы постоянного совершенствования, требуют больше времени для реализации. С технической стороны, существенного повышения конкурентоспособности можно добиться за счет инноваций в процессах сокращения сроков поставок, а также за счет внедрения системы управления качеством. Также важно укреплять компании и делать их го-

товыми к сегодняшним быстрым изменениям. Важно создать стандартизированные процессы, которые сделают компании менее «уязвимыми» при возникновении неизбежных изменений, необходимых для выживания в конкурентной борьбе.

Анализ персонала как фактор внутренней среды ООО «ПрофСервис» проведем по данным представленным отделом кадров (таблица 7)

Таблица 7 - Анализ движения персонала ООО «ПрофСервис»

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное отклонение, 2024 г. от	
				2022	2023
Численность персонала на начало года, чел.	16	18	18	2	0
Принято на работу, чел.	9	5	10	1	5
Выбыли, чел., в том числе:	7	5	6	-1	1
- по собственному желанию	2	2	3	1	1
- по инициативе администрации за нарушение трудовой дисциплины	5	3	3	-2	0
Численность персонала на конец года, чел.	18	18	22	4	4
Среднесписочная численность персонала, чел.	17	18	20	3	2
Коэффициент оборота по приему работников	0,53	0,28	0,50	-0,03	0,22
Коэффициент оборота по выбытию работников	0,41	0,28	0,30	-0,11	0,02
Коэффициент текучести кадров	0,12	0,11	0,15	0,03	0,04
Коэффициент стабильности кадров	0,43	0,27	0,33	0,10	0,09

Так как доходы компании растут, рассматриваемая организация нуждается в увеличении сотрудников, поэтому происходит прирост сотрудников ООО «ПрофСервис» на 2 человека. При этом выбытие кадрового состава в 2024 году выросло, что говорит о проблемах в удержании кадров на предприятия. Наше предприятий занимается поставкой оборудования в медицинские центры путем участия в тендерах и котировках, что является конфиденциальной информацией, поэтому рост текучести кадров является угрозой экономической безопасности предприятия. Необходимы меры по удержанию кадрового состава.

Последним пунктом завершения анализа используем матрицу SWOT. Этот инструмент позволяет собирать данные и сопоставлять их, представляя их

в виде матрицы с четырьмя осями: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы.

Таблица 8 - SWOT–анализ ООО «ПрофСервис»

	Возможности: Развитие цифровых технологий. Внедрение онлайн-платформы для продаж, удаленной диагностики и обслуживания оборудования. Расширение ассортимента. Предложение новых видов медицинского оборудования, расходных материалов, сопутствующих услуг. Развитие партнерской сети. Сотрудничество с другими медицинскими организациями, расширение клиентской базы. Государственные программы поддержки. Возможность получения субсидий и льгот для развития бизнеса. Рост рынка медицинских услуг. Увеличение спроса на современное медицинское оборудование.	Угрозы: Рост неоплаты покупателями договоров грозит банкротством. Нет контроля за графиками продаж, закупок, заработной платы и НДС и т.д. Высокая текучесть кадров Экономическая нестабильность. Снижение финансирования здравоохранения, сокращение закупок оборудования. Ужесточение конкуренции. Приход на рынок новых игроков, агрессивные маркетинговые стратегии конкурентов. Изменения в законодательстве. Ужесточение требований к медицинскому оборудованию, сертификации, лицензированию.
Сильные стороны: Гарантийное обслуживание и ремонт. Предоставление полного цикла услуг, что повышает лояльность клиентов и создает конкурентное преимущество. Сотрудничество с иностранными производителями. Доступ к современному и качественному оборудованию, возможность предлагать широкий ассортимент. Участие в тендерах и котировках. Доступ к государственным закупкам, возможность заключения крупных контрактов. Локальное присутствие. Знание регионального рынка, налаженные связи с больницами в Амурской области.	"Сила и возможности" Расширение ассортимента, открытие онлайн платформ для продажи оборудования медицинского	"Сила и угрозы" Рост цен на товары из-за границы, из-за нестабильной экономической ситуации, снижение финансирования государством системы здравоохранения.
Слабые стороны: Зависимость от иностранных поставщиков. Возможны колебания курса валют, проблемы с логистикой, задержки поставок. Высокая конкуренция. Наличие других компаний, предлагающих аналогичные услуги, борьба за клиентов. Зависимость от государственных закупок. Нестабильность рынка тендеров, сложность прогнозирования объемов продаж. Нехватка квалифицированного персонала. Сложности с поиском и удержанием специалистов по ремонту и обслуживанию сложного медицинского оборудования.	"Слабость и возможности" Конкуренция на рынке может позволит компании искать новые возможности для продаж: интернет-магазин	"Слабость и угрозы" Пересмотр ценовой политики Проигрыш в тендерах Сложность поставки иностранного медицинского оборудования и задержка сроков

В результате проведенного SWOT–анализ ООО «Профсервис» выявлены такие угрозы, как снижение системы финансирования здравоохранения, рост цен на товары из-за границы, из-за нестабильной экономической ситуации. Так возможно расширение ассортимента, открытие онлайн платформ для продажи оборудования медицинского по интернету в другие регионы.

Начнем с оценки бухгалтерского баланса в таблице 9.

Таблица 9 – Горизонтальный анализ баланса ООО «ПрофСервис»

Показатели	На 31.12.2022, тыс. руб.	На 31.12.2023, тыс. руб.	На 31.12.2024, тыс. руб.	Абсолютные изменения, тыс. руб.		Темп роста, %	
				2023/2022	2024/2023	2023/2022	2024/2023
Общая стоимость имущества – всего	31 290	37 672	59 159	6 382	21 487	120,40	157,04
в том числе:							
1. Внеоборотные активы – всего	0	196	183	196	-13	-	93,37
из них:							
материальные внеоборотные активы (основные средства)	0	196	183	196	-13	-	93,37
2. Оборотные активы – всего	31 290	37 476	58 976	6 186	21 500	119,77	157,37
из них:							
запасы	94	2 118	2 932	2 024	814	2 253,19	138,43
финансовые и другие оборотные активы (дебиторская задолженность)	24 755	29 483	54 671	4 728	25 188	119,10	185,43
денежные средства	6 441	5 875	1 373	-566	-4 502	91,21	23,37
Общая стоимость источников имущества – всего	31 290	37 672	59 159	6 382	21 487	120,40	157,04
в том числе:							
1. Капитал и резервы	29 896	35 739	54 857	5 843	19 118	119,54	153,49
2. Заемный капитал - всего	1 394	1 933	4 302	539	2 369	138,67	222,56
в том числе:							
2А. Долгосрочные обязательства	0	0	0	0	0	-	-
2Б. Краткосрочные обязательства – всего	1 394	1 933	4 302	539	2 369	138,67	222,56
из них:							
заемные средства	570	570	0	0	-570	100,00	0,00
кредиторская задолженность	824	1 363	4 302	539	2 939	165,41	315,63

Анализ динамики имущества и капитала ООО «ПрофСервис» за 2023-2024 гг. показал рост показателей за весь общий рассматриваемый период, причем в 2023 году он вырос на 20 %, а в 2024 году на 57 %, что почти в три раза превышает 2022 год.

Основные средства показывают нестабильную динамику, рост в 2023 г., снижение в 2024 г. Запасы имеют стабильный ежегодный рост.

Дебиторская задолженность имеет стабильный ежегодный рост.

Денежные средства: стабильное ежегодное снижение.

Общая стоимость имущества показало значительное увеличение (+89,07 %).

Собственный капитал имеет значительное увеличение (+83,49 %), позитивный фактор.

Заемный капитал показал значительное увеличение (+208,61 %), негативный фактор для финансовой устойчивости.

Краткосрочные обязательства: рост за счет увеличения кредиторской задолженности, при одновременном снижении заемных средств. Общий рост краткосрочных обязательств – негативный фактор.

Общее увеличение стоимости имущества и собственного капитала является позитивным, однако существенный рост заемного капитала, особенно краткосрочных обязательств, вызывает опасения относительно финансовой устойчивости компании.

Далее проведем оценку компании с помощью основных финансовых показателей. Это подразумевает расчет ее финансовой стоимости с учетом прошлых бухгалтерских данных и потенциала ее будущего развития в течение определенного периода времени.

Оценка является сложным процессом, так как анализируется множество вопросов, параметров и переменных, иногда окруженных относительной неточностью.

Анализ платежеспособности предприятия ООО «ПрофСервис» рассмотрен в таблице 10.

Таблица 10 – Анализ платежеспособности ООО «ПрофСервис»

Показатели	Норматив	На 31.12.2022	На 31.12.2023	На 31.12.2024	Абсолютные изменения	
					2023/2022	2024/2023
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,20	4,621	3,039	0,319	-1,582	-2,720
Коэффициент критической (промежуточной) ликвидности	>0,70	22,379	18,292	13,027	-4,087	-5,265
Коэффициент текущей ликвидности	>2,00	22,446	19,387	13,709	-3,059	-5,678
Коэффициент общей ликвидности	>1,00	16,994	12,896	6,878	-4,098	-6,018

На конец периода анализа предприятие находилось в состоянии платежеспособности по всем критериям (в частности, критерию покрытия краткосрочных обязательств более ликвидными активами, критерию покрытия тех обязательств более ликвидными активами, которые должны быть погашены дебиторами, и, следовательно, критерием его ликвидности были текущие активы).

Таблица 11 – Оценка финансовой устойчивости ООО «ПрофСервис»

Показатели	На 31.12.2022, тыс. руб.	На 31.12.2023, тыс. руб.	На 31.12.2024, тыс. руб.
1	2	3	4
1. Капитал и резервы (собственный капитал)	29 896	35 739	54 857
2. Внеоборотные активы	0	196	183
3. Собственные оборотные средства (п. 1 – п. 2)	29 896	35 543	54 674
4. Долгосрочные обязательства	0	0	0
5. Наличие собственных и долгосрочных источников (п. 3 + п. 4)	29 896	35 543	54 674
6. Краткосрочные кредиты	570	570	0
7. Наличие основных источников (п. 5 + п. 6)	30 466	36 113	54 674
8. Запасы	94	2 118	2 932
9. Излишек (+) или дефицит (-) собственных оборотных средств для формирования запасов ΔСОС (п. 3 – п. 8)	29 802	33 425	51 742
10. Излишек (+) или дефицит (-) собственных и долгосрочных источников для формирования запасов ΔСДИ (п. 5 – п. 8)	29 802	33 425	51 742
11. Излишек (+) или дефицит (-) основных источников для формирования запасов ΔОИ (п. 7 – п. 8)	30 372	33 995	51 742
12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	СОС>0; СДИ>0; ОИ>0	СОС>0; СДИ>0; ОИ>0	СОС>0; СДИ>0; ОИ>0
13. Тип финансовой устойчивости	абсолютно устойчивое финансовое состояние	абсолютно устойчивое финансовое состояние	абсолютно устойчивое финансовое состояние

Наблюдается абсолютная финансовая устойчивость организации за весь период, что показывает верное управление директором компании.

Таблица 12 – Анализ финансовой устойчивости ООО «ПрофСервис»

Показатели	Норматив	На 31.12.2022	На 31.12.2023	На 31.12.2024	Абсолютные изменения	
					2023/2022	2024/2023
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,955	0,949	0,927	-0,006	-0,022
Коэффициент финансовой зависимости	$\leq 0,5$	0,045	0,051	0,073	0,006	0,022
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	≤ 1	0,047	0,054	0,078	0,007	0,024
Коэффициент финансовой устойчивости	$> 0,7$	0,955	0,949	0,927	-0,006	-0,022
Доля краткосрочных кредитов и займов в заемных средствах	-	0,409	0,295	0,000	-0,114	-0,295
Доля расчетов с кредиторами в заемных средствах	-	0,591	0,705	1,000	0,114	0,295
Коэффициент соотношения иммобилизованных (внеоборотных) и мобильных (оборотных) активов	-	0,000	0,005	0,003	0,005	-0,002
Коэффициент маневренности	$\geq 0,5$	1,000	0,995	0,997	-0,005	0,002
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	0,955	0,948	0,927	-0,007	-0,021
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	$\geq 0,6 \div 0,8$	318,043	16,781	18,647	-301,262	1,866
Индекс постоянного актива	≤ 1	0,000	0,005	0,003	0,005	-0,002
Коэффициент реальной стоимости имущества	$\geq 0,5$	0,003	0,061	0,053	0,058	-0,008

По критерию наличия собственного капитала на протяжении анализируемого периода компания пребывала в состоянии финансовой устойчивости.

Таблица 13– Анализ показателей рентабельности ООО «ПрофСервис»

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютные изменения	
				2023/2022	2024/2023
Рентабельность продаж, %	33,44	33,33	48,43	-0,11	15,10
Рентабельность основной деятельности (для производственных компаний - рентабельность производства), %	50,25	49,99	93,90	-0,26	43,91
Рентабельность производственных фондов, %	5 524,47	295,20	612,81	-5 229,27	317,61
Рентабельность активов, %	19,34	17,22	30,12	-2,12	12,90
Рентабельность собственного капитала, %	20,24	18,16	32,48	-2,08	14,32

Рентабельность компании резко растет в 2024 году, что является положительным фактором деятельности компании, но необходимо выделить, что в 2023

году было резкое падение рентабельности производственных фондов, что указывает о снижении эффективности использования имущества организации.

Таблица 14 – Оценка вероятности банкротства ООО «ПрофСервис» с помощью модели Альтмана

Показатели	На 31.12.2022	На 31.12.2023	На 31.12.2024
Исходные данные:			
1. Оборотные активы, тыс. руб.	31 290	37 476	58 976
2. Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	1 394	1 933	4 302
3. Заемный капитал (долгосрочные обязательства + краткосрочные обязательства), тыс. руб.	1 394	1 933	4 302
4. Общая сумма пассивов, тыс. руб.	31 290	37 672	59 159
Показатели модели:			
K1 – коэффициент текущей ликвидности (п. 1 / п. 2)	22,446	19,387	13,709
K2 – доля заемного капитала в общей сумме пассивов (п. 3 / п. 4)	0,045	0,051	0,073
Итоговый показатель модели:			
$Z = -0,3877 - 1,0736 \times K1 + 0,0579 \times K2$	-24,483	-21,199	-15,101
Интерпретация показателя Z	велика вероятность того, что в будущем компания окажется платежеспособной	велика вероятность того, что в будущем компания окажется платежеспособной	велика вероятность того, что в будущем компания окажется платежеспособной

Согласно двухфакторной модели Альтмана, компания, скорее всего, выполнит свои финансовые обязательства в течение отчетного периода. При этом общее финансовое положение в течение отчетного периода отрицательное. Снижение покрытия текущих активов краткосрочными обязательствами и рост заимствований приводят к ухудшению финансового положения.

2.3 Оценка уровня экономической безопасности предприятия ООО «Профсервис» с помощью методики экономической безопасности

Оценка уровня экономической безопасности предприятия с помощью методики Левкина Е.В., Л.А. Сахарова и Е.А. Курасова ¹³— это инструмент диагностики экономической безопасности, предоставленный стратегической информации и экономической безопасности.

Этот метод помогает компаниям оценить уязвимость своей экономической безопасности.

¹³Левкина, Е.В. Экономическая безопасность предприятия : учебное пособие / Е.В. Левкина, Л.А. Сахарова, Е.А. Курасова. – Владивосток : Издательство Дальневосточного федерального университета, 2022. С.67.

Для оценки экономической безопасности будет использована методика, отраженная в первой части настоящей работы.

В таблице отражена оценка финансовой составляющей экономической безопасности ООО «ПрофСервис».

Таблица 15 – Оценка финансовой безопасности ООО «ПрофСервис»

Показатель	Пороговое значение	Фактическое значение			Оценка соответствия нормативу		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициент автономии	>0,5	0,955	0,949	0,927	1	1	1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	>0,1	0,955	0,948	0,927	1	1	1
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2	4,621	3,039	0,319	1	1	1
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-3	22,446	19,387	13,709	0	0	0
Модель Э. Альтмана	>2,9	-24,483	-21,199	-15,101	0	0	0
Коэффициент финансовой независимости	>0,5	0,045	0,051	0,073	0	0	0
Коэффициент финансового рычага (левериджа)	<1,0	0,047	0,054	0,078	1	1	1
Запас финансовой прочности, %	>25	79	76	100	1	1	1
Определение типа финансовой устойчивости	Абсолютная устойчивость	абсолютная	абсолютная	абсолютная	1	1	1
Уровень финансовой безопасности					0,666	0,666	0,666

Хотя уровень финансовой безопасности ООО «ПрофСервис» стабилен за 3 года, он находится в пределах значения 0,600-0,800, что означает среднюю степень риска угроз финансовой безопасности, что говорит о необходимости повышения данного показателя для осуществления повышения уровня экономической безопасности предприятия.

Таблица 16 – Оценка производственно-сбытовой безопасности ООО «ПрофСервис»

Показатель	Пороговое значение	Фактическое значение			Оценка соответствия нормативу		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
Коэффициент рентабельности продаж	>0,2	33,44	33,33	48,43	1	1	1
Коэффициент рентабельности активов	>0,1	19,34	17,22	30,12	1	1	1
Уровень рентабельности основной деятельности, %	Рост показателя в динамике	50,25	49,99	93,90	1	0	1
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,9-1	30	22	12,55	0	0	0
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	Рост показателя в динамике	0,496	0,547	0,668	1	1	1
Уровень производственно-сбытовой безопасности					0,800	0,600	0,800

Надежность производства и сбыта достигнет 0,800 в 2024 году. Данный показатель не несет угрозы экономической безопасности компании. Однако следует отметить, что данный показатель не является стабильным в течение данного периода.

В таблице 17 представлена оценка технологической безопасности.

Таблица 17 – Оценка технологической безопасности ООО «ПрофСервис»

Показатель	Пороговое значение	Фактическое значение			Оценка в зависимости от степени соответствия нормативу		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
Фондоотдача	Рост показателя в динамике	-	104,571	215,404	0	1	1
Коэффициент износа основных фондов	Сокращение показателя в динамике	-	0,13	0,09	0	0	1
Коэффициент годности основных средств	>0,5	-	0,87	0,93	0	1	1
Коэффициент обновления основных средств	>0,1	-	0,21	0,22	0	1	1
Материалоотдача	Рост показателя в динамике	-	1,11	1,23	0	1	1
Уровень технологической безопасности					0	0,800	1

Обратим внимание, что на 2022 год основные средства отсутствуют в ком-

пании, в 2023 году компания закупила имущество и оно растет, что в итоге привело к высокому уровню безопасности на предприятии и не представляет угрозу для ООО «ПрофСервис».

Далее оценим кадровую безопасность ООО «ПрофСервис» (таблица 18).

Таблица 18 – Оценка кадровой безопасности ООО «ПрофСервис»

Показатель	Пороговое значение	Фактическое значение			Оценка в зависимости от степени соответствия нормативу		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
заработной платы Коэффициент уровня	>1	0,245	0,240	0,235	0,44	0,58	1,12
Коэффициент стабильности кадров	>1	0,43	0,27	0,33	0	0	0
Коэффициент текучести кадров	0,03-0,07	0,12	0,11	0,15	0	0	0
Производительность труда, руб./чел.	Рост показателя в динамике	970	1138	2189	1	1	1
Уровень кадровой безопасности					0,250	0,250	0,500

Уровень кадровой безопасности хоть и вырос в 2024 году до 0,500, находится на низком уровне. Данное снижение происходит по двум причинам, высокого уровня текучести кадров и низкого уровня стабильности кадрового состава.

Сведем все показатели и приведем их к стандартизированному значению для расчета интегрального показателя экономической безопасности (таблица 19).
Таблица 19 – Интегральная оценка экономической безопасности ООО «ПрофСервис»

Наименование функциональной составляющей	Уровень функциональных составляющих			Удельный вес составляющей	Стандартизированное значение функциональных составляющих		
	2022	2023	2024		2022	2023	2024
Финансовая	0,666	0,666	0,666	0,39	0,259	0,259	0,259
Производственно-сбытовая	0,800	0,600	0,800	0,22	0,176	0,132	0,176
Технологическая	0	0,800	1	0,22	0	0,176	0,22
Кадровая	0,250	0,250	0,500	0,17	0,04	0,04	0,085
Интегральный показатель экономической безопасности				1	0,475	0,607	0,74

Динамика интегрального показателя экономической безопасности ООО

«ПрофСервис» положительная, происходит рост с 0,475 до 0,740 в 2024 году, но она не достигает положенного уровня 1, и находится на среднем уровне угрозе экономической безопасности ООО «ПрофСервис».

Таким образом, выявили, что хотя происходит повышение многих показателей деятельности компании, таких как выручка, прибыль от продаж и чистая прибыль. Упомянем, что чистая прибыль выросла в три раза, что положительно отразилось на экономической безопасности компании и на производственно-сбытовой составляющей. Но при этом выявлены проблемы в других составляющих, таких как: финансовая, технологическая и кадровая.

Проведем опрос потребителей ООО «ПрофСервис» на тему «Удовлетворённость медицинских центров сотрудничеством с ООО «ПрофСервис».

Целевая аудитория: 100 потребителей (представители медицинских компаний, руководители отделов, которые регулярно пользуются услугами или приобретают медицинскую технику).

Изначально был выявлен опыт сотрудничества с ООО «ПрофСервис»:

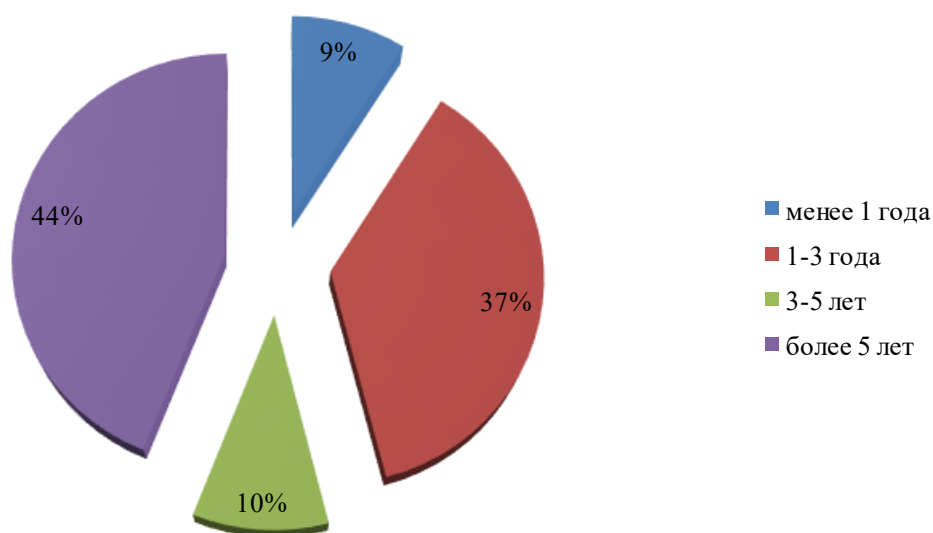


Рисунок 10 – Ответ респондентов на вопрос, сколько лет ваш центр сотрудничает с ООО «ПрофСервис»?

Так выявлено, что 44 % респондентов сотрудничает с ООО «ПрофСервис» более 5 лет, что говорит о хорошей репутации у клиентов.

Далее задан вопросы на удовлетворенность услугами компании.

Был задан вопрос респондентам про качество поставляемой медицинской техники.

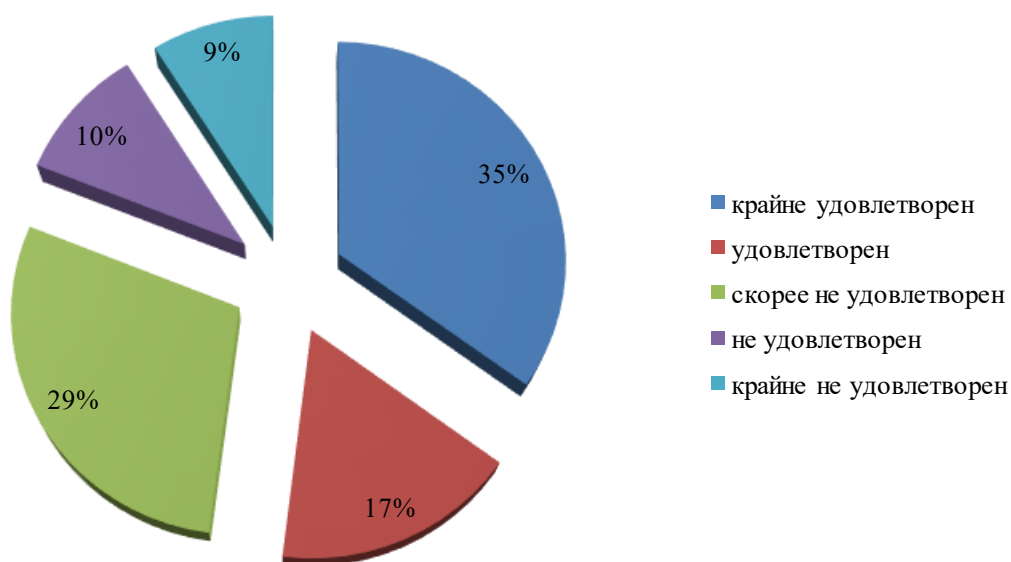


Рисунок 11 - Ответ респондентов на вопрос, удовлетворены ли вы качеством поставляемой медицинской техники?

Выявили, что потребители качеством покупаемой медицинской техники:

- крайне удовлетворены – 35 %;
- скорее не удовлетворены – 29 %;
- удовлетворены – 19 %.

Большая часть обслуживаемых медицинских организаций удовлетворены покупаемой медицинской техникой у ООО «ПрофСервис».

Также был задан вопрос, устраивает ли вас своевременность поставок медицинской техники?

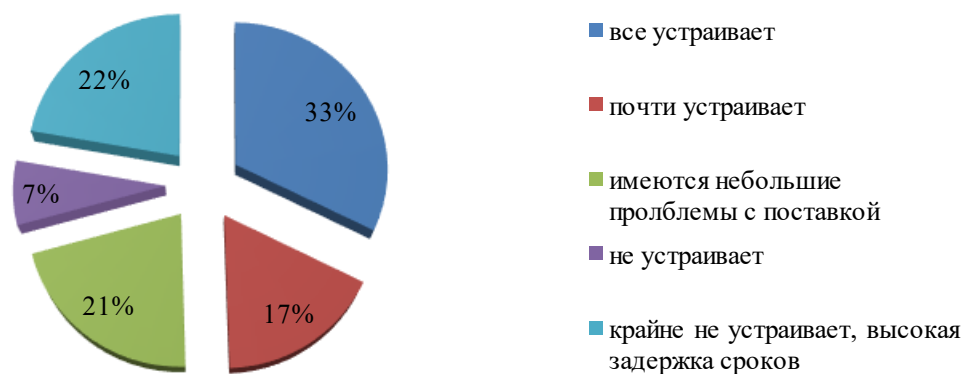


Рисунок 12 - Ответ респондентов на вопрос, устраивает ли вас своевременность поставок медицинской техники?

В результате опроса, выявили, что имеются проблемы в задержки поставок медицинской техники по установленным срокам – 22 %.

В результате выявленных проблем потребителям были заданы вопросы:

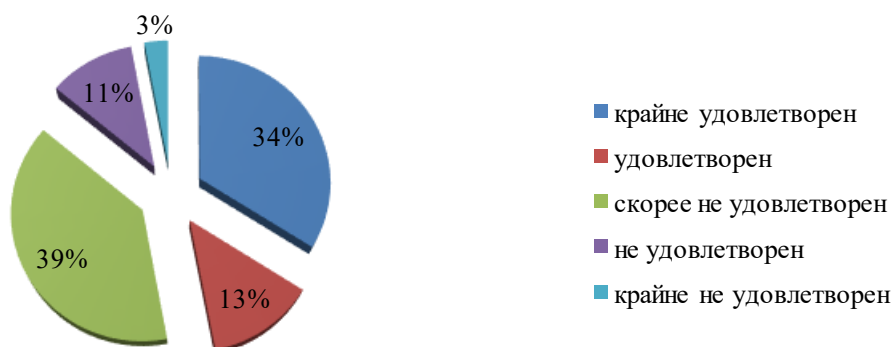


Рисунок 13 – Ответ респондентов на вопрос, устраивает ли вас гарантийное и послегарантийное обслуживание медицинской техники?

Таким образом потребителей большей частью все устраивает. Даже в связи с санкциями против России компания вовремя производит обслуживание медицинской техники. Всего 3 % опрошенных компаний крайне не удовлетворены.

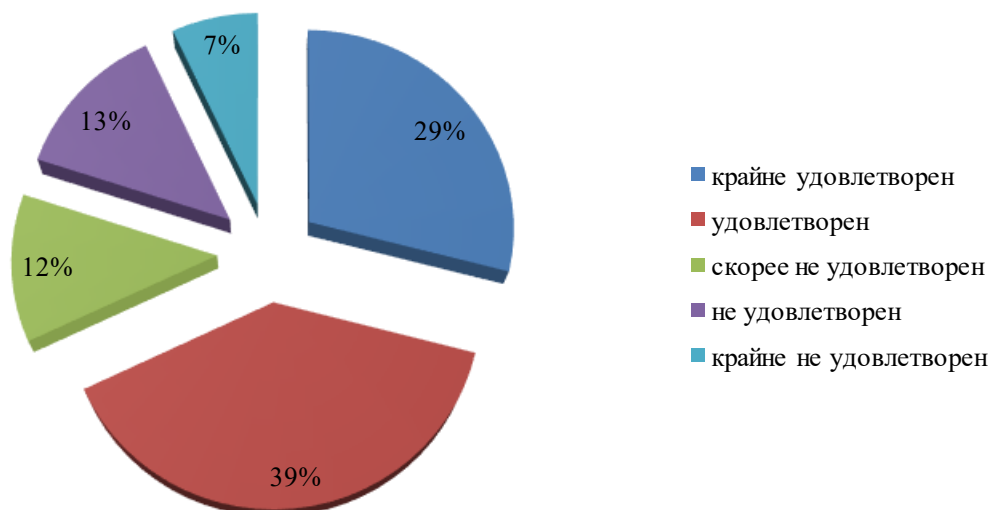


Рисунок 14 - Ответ респондентов на вопрос, устраивает ли вас цены и условия оплаты медицинской техники?

Таким образом потребителей большей частью все устраивает. Всего 20 % медицинских компаний хочет снижения цены или скидок персональных.

Также был задан вопрос, удовлетворены ли вы обслуживанием персонала.

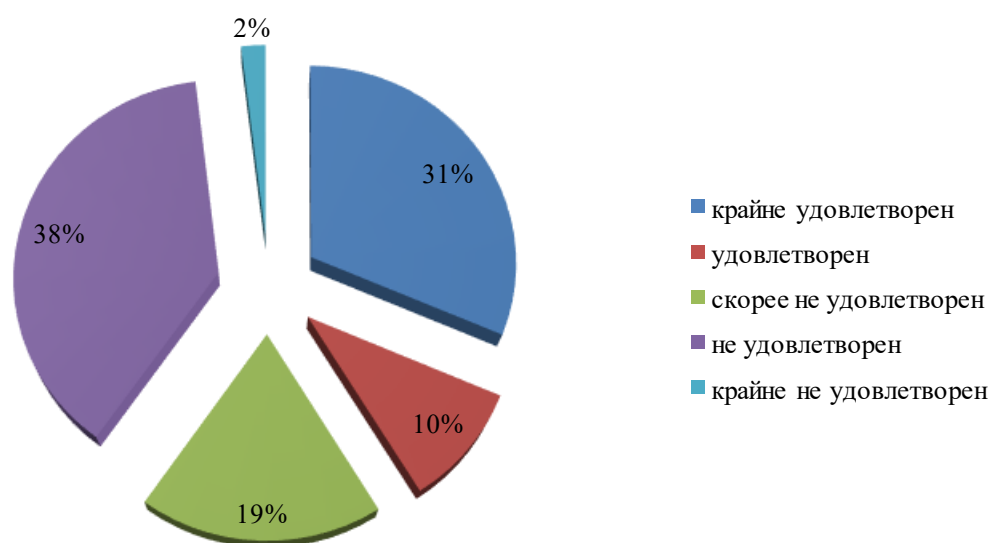


Рисунок 15 - Ответ респондентов на вопрос, удовлетворены ли вы обслуживанием персонала?

Благодаря опросу потребителей выявили, что 39 % медицинских компаний не удовлетворены обслуживанием персонала.

Так данным 39 % был задан вопрос чем они не довольны.

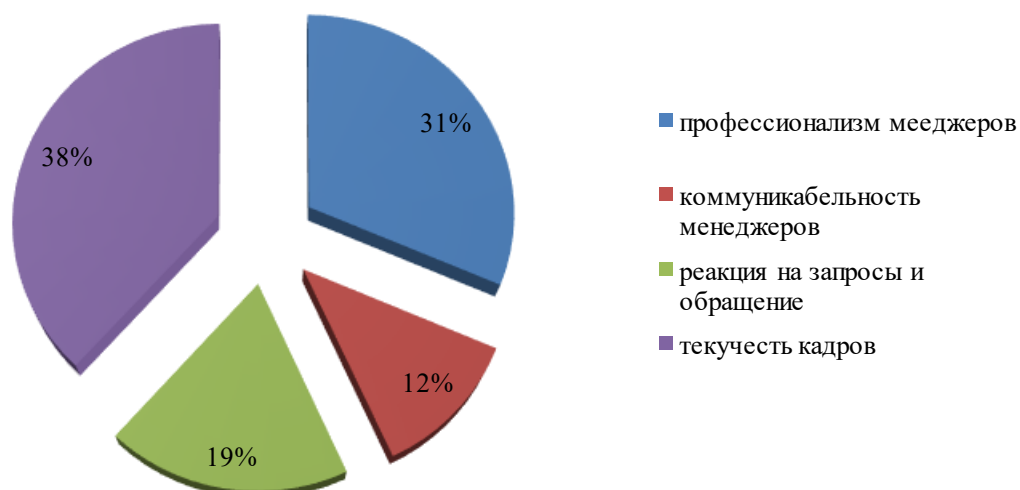


Рисунок 16 - Ответ респондентов на вопрос, почему вы не удовлетворены обслуживанием персонала?

Благодаря опросу потребителей выявили, что 38 % не удовлетворены текучестью кадрового состава компании и 31 % профессионализмом менеджеров.

Опрос показал, что клиенты в целом удовлетворены качеством поставляемой техники. Однако, есть необходимость улучшить своевременность поставок, гарантийное/послегарантийное обслуживание и гибкость условий оплаты. Важно обратить на неудовлетворённость обслуживанием персоналом компании медицинским центрами и работой сотрудников компании.

3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ ВЫЯВЛЕННЫХ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ПРОФСЕРВИС»

3.1 Предложения по снижению выявленных угроз экономической безопасности ООО «ПрофСервис»

Из проведённой оценки экономической безопасности предприятия в разделе 2 данной работы, выявили что финансовая безопасность и кадровая безопасность представляют угрозу для снижения экономической безопасности ООО «ПрофСервис». Необходимо рассмотреть проводимые меры по снижению выявленных угроз на предприятии на данный момент, и на основе этого предложить более эффективные методы борьбы со снижением угрозы экономической безопасности предприятия.

Рассмотрим меры проводимые организацией по снижению выявленных угроз.

Таблица 20 - Меры проводимые организацией по снижению угроз экономической безопасности ООО «ПрофСервис»

Угроза	Система мер
Финансовая угроза	Имеется специалист по бизнес-аналитики, который ежедневно и еженедельно следит за деятельности компании, анализирует показатели с целью выявления ухудшения работы компании
Кадровая угроза	Существует система премирования сотрудников по окончании года в виде 13 заработной платы, при условии что ты отработал целый год в компании

Выделим, что проводимые компанией меры по повышению финансовой безопасности и кадровой безопасности не актуальны, так как при расчёте уровня экономической безопасности предприятия выявили, что за все три года финансовая составляющая не изменилась и составляет 0,666. По данному критерию финансовая безопасность находится на среднем уровне.

Кадровая же находится на низком уровне, так как в 2022 и 2023 годах уровень составлял 0,250 а в 2024 вырос до 0,500, но не изменил уровень, так как находится также ниже нормы среднего уровня. Данный показатель говорит о высокой угрозе экономической безопасности сфере кадров. Необходимо полностью

изменить и доработать проводимые мероприятия компаний для повышения экономической безопасности ООО «ПрофСервис».

Для решения выявленных проблем составим таблицу с рекомендациями по повышению экономической безопасности ООО «ПрофСервис»

Таблица 21 - Предлагаемые мероприятия по обеспечению экономической безопасности ООО «ПрофСервис»

Составляющая экономической безопасности ООО «ПрофСервис»	Проблемы	Наименование мероприятий	Ожидаемый результат
Снижение финансовой безопасности	Снижение платежеспособности и ликвидности предприятия	Внедрение информационно-аналитической система AuditExpert	Внедрение программного обеспечения позволяет автоматически вводить и контролировать записи продаж, закупок, заработной платы и НДС и т.д.
	Рост дебиторской задолженности в 2 раза	Факторинг	Полный возврат просроченной дебиторской задолженности от 1 года
Снижение кадровой безопасности	Текучесть кадров	Внедрение материально и материальной системы мотивации персонала	Снижение текучести кадров и повышение производительности труда на 10 %

В качестве основной рекомендацией по совершенствованию финансового анализа в ООО «ПрофСервис» является совершенствование организационной работы аналитического отдела путем внедрения информационно-аналитической системой AuditExpert с целью замены аналитика в компании. Так как аналитик может допустить ошибку в своих расчетах, а система - нет.

Поскольку ООО «ПрофСервис» продолжает преодолевать трудности современного конкурентного рынка, крайне важно выявлять возможности экономии средств, которые не ставят под угрозу качество продуктов или услуг.

Одной из важных проблем для ООО «ПрофСервис» по всем направлениям является управление дебиторской задолженностью при одновременном контроле расходов. Сокращение расходов на дебиторскую задолженность может

оказаться тонким, но эффективным подходом к улучшению итогового результата.

Факторинг - это краткосрочное финансовое решение, которое компания может использовать для быстрого погашения дебиторской задолженности, не дожидаясь первоначально запланированной даты платежа. Факторинг очень полезен для восстановления ухудшенной ситуации с денежными потоками, однако он требует значительных затрат и определенных формальностей, которые лучше освоить, чтобы в полной мере воспользоваться его преимуществами.

Факторинг работает следующим образом: компания передает дебиторскую задолженность своих клиентов специализированной финансовой организации, называемой «фактором», которая выплачивает ей полную сумму переданных счетов в обмен на уплату комиссий и сборов. Фактор берет на себя сбор доверенных ему долгов и направляет напоминания клиенту. Важно отметить, что факторинг предназначен только для компаний, работающих с профессионалами и другими компаниями: этот метод финансирования не применим, если клиентами являются физические лица.

Таким образом, компания с большим объемом дебиторской задолженности клиентов может принять решение об использовании фактора для получения быстрой оплаты, не дожидаясь первоначально запланированной даты платежа. Такой выбор может быть мотивирован несколькими причинами:

Ситуация с денежными потоками не идеальна: суммы денежных средств, имеющихся в распоряжении компании, может быть недостаточно для оплаты всех ее расходов в конце месяца. Чтобы избежать дополнительных финансовых расходов, факторинг позволяет получить быстрый приток денег для стабилизации и разгрузки денежного потока компании.

Получение кредита может быть затруднено: банк редко финансирует операционный цикл бизнеса. Другими словами, сложно взять кредит, чтобы решить проблему нехватки денежных средств, связанную с просроченными платежами от ваших клиентов.

Клиент ненадежен: менеджер сомневается в способности клиента выплатить свой долг в установленные сроки. Использование факторинга позволяет защитить компанию (на определенное время) от риска неплатежа со стороны клиента и быстро увеличить свой денежный поток.

Однако перед заключением договора факторинга необходимо узнать о различных сопутствующих расходах, чтобы учесть их при принятии окончательного решения.

Проведем оценку всей дебиторской задолженности ООО «ПрофСервис»

Таблица 22 - Структура дебиторской задолженности ООО «ПрофСервис» на 2024 год

Дебиторская задолженность по срокам в днях	Общая сумма, тыс. руб.	Вес в общем объеме всей дебиторской за- долженности
0-30	27309	49,95
30-60	3774	6,90
60-90	2820	5,16
90-120	2880	5,27
120-150	2904	10,80
150-180	902	7,17
180-360	1182	2,16
360-720	8980	10,94
Св. 720 дней	3920	1,65
Итого:	54671	100,00

Так серьезную угрозу для невозврата дебиторской задолженности представляет задолженность свыше 360 дней. Сумма данной задолженности составляет 12900 тыс.руб. (8980+3920).

Поэтому с целью снижения риска невозврата, необходимо продать данную задолженность компании-фактору.

Большинство российских банков предлагают своим профессиональным клиентам услуги факторинга. Поэтому обращение к факторинговому центру банка может быть разумным решением: банк уже знает компанию и имеет достаточно информации о ее платежеспособности, секторе и операциях, чтобы предложить подходящее решение.

Существуют также факторы, специализирующиеся на определенной сфере деятельности: некоторые из таких организаций предпочитают работать только в определенном секторе деятельности, чтобы лучше соответствовать ожиданиям своих клиентов.

В большинстве случаев факторинговая услуга привязана к финансовому учреждению. Поэтому репутация этого банка является элементом выбора, который следует изучить перед обращением в него за факторинговыми услугами: качество обслуживания клиентов, время реагирования, отзывы и т. д. Понимание репутации банка поможет избежать неприятных сюрпризов и убедиться в надежности используемой услуги. Просмотр веб-страниц и ознакомление с отзывами предыдущих клиентов всегда является полезной практикой.

Так оценим предложения по факторингу некоторых компаний и выберем более выгодные условия.

Таблица 23 – Оценка компаний по услуги факторинга

Условия по факторингу	ООО «Fine Solution»	ПАО «Сбербанк»	ООО «МСП Факторинг»	ПАО «ВТБ»
Размер комиссии, %	12,3	11,6	13	12
Сумма сделки	до 100% от сделки	до 100% от сделки	до 100% от сделки	до 100% от сделки
Минимальная сумма, млн.руб.	3	5	5	5
Срок работы компании на рынке факторинга	6	8	5	8
Размер лимита	Без ограничений	Без ограничений	Без ограничений	Без ограничений

ПАО «Сбербанк» уже более восьми лет является эталоном на рынке факторинга. Компания предлагает услуги, предназначенные для нескольких ключевых секторов, таких как транспорт, торговля, промышленность, агропродовольственный сектор, сфера услуг, информационно-коммуникационные технологии и средства массовой информации.

Компания также предлагает услуги, предназначенные для предприятий малого и среднего бизнеса, без каких-либо долгосрочных обязательств. ПАО «Сбербанк» располагает большим каталогом предложений, что позволяет легко найти индивидуальное факторинговое решение.

Этот факторинговый центр предлагает управлять своими факторинговыми потребностями в режиме онлайн, передавая счета-фактуры через свою ИТ-службу, а также предлагает индивидуальное предложение, которое ориентировано конкретно на компании, работающие в сфере медицинских услуг.

Также происходит снижение кадровой безопасности. Для решения данной проблемы разработана программы (таблица 24).

Таблица 24 - Программа мотивации персонала по снижению текучести персонала в ООО «ПрофСервис»

Мероприятие	Срок реализации	Ответственные лица
1	2	3
Материальная мотивация		
Анализ и корректировка системы оплаты труда с учетом рыночных ставок и результатов работы (KPI)	с 01.01.2026 по 01.03.2026	Директор по персоналу , отдел бухгалтерии
Разработка прозрачной и мотивирующей системы премирования, основанной на достижении индивидуальных и командных целей продаж	с 01.03.2026 по 01.04.2026	Директор по персоналу , отдел бухгалтерии
Расширение социального пакета (ДМС, страхование жизни, компенсация мобильной связи, фитнеса, обучения)	с 01.04.2026 по 01.05.2026	Директор по персоналу , отдел бухгалтерии
Нематериальная мотивация		
Разработка и внедрение программы адаптации для новых сотрудников, включающей наставничество и обучение специфике продаж медицинской техники.	с 01.01.2026 по 01.03.2026	Специалист по персоналу
Разработка системы карьерного роста для менеджеров по продажам (например, старший менеджер, руководитель группы, руководитель отдела)	с 01.01.2026 по 01.03.2026	Руководитель организации
Организация тренингов по продажам, продукту, навыкам общения, работе с возражениями, переговорам.	постоянно	Специалист по персоналу
Организация корпоративных мероприятий, конкурсов	постоянно	Специалист по персоналу
Внедрение системы признания заслуг (публичная похвала, награждение лучших сотрудников, бонусы)	постоянно	Специалист по персоналу
Улучшение условий труда		
Обеспечение комфортных условий труда (эргономичные рабочие места, современное оборудование)	Если потребуется	Специалист по персоналу

1	2	3
Анализ и оптимизация рабочих процессов для повышения эффективности работы менеджеров по продажам (CRM-система, автоматизация рутинных задач)	Если потребуется	Специалист по персоналу

Основные направления представлены в таблицы по повышению кадровой безопасности будут являться материальные и нематериальные системы мотивации, такие как формирование социального пакета, поднятия корпоративного духа, разработка системы карьерного роста, а также расширение полиса страхования социального пакета предоставляемых предприятием для сотрудников.

3.2 Оценка расходов на разработанные мероприятия по снижению выявленных угроз экономической безопасности ООО «ПрофСервис»

В качестве основной рекомендацией по совершенствованию финансового анализа в ООО «ПрофСервис» является совершенствование организационной работы аналитического отдела путем внедрения информационно-аналитической системой AuditExpert.

Аналитической работой ООО «ПрофСервис» занимается аналитический отдел.

В мире финансов инструменты и программное обеспечение, имеющиеся в распоряжении финансового аналитика, являются важными частями, которые сплетают воедино целостную картину финансового здоровья и инвестиционного потенциала компании. Эти инструменты являются основой точности и понимания, позволяя аналитикам анализировать сложные финансовые данные, прогнозировать экономические тенденции и предоставлять действенные рекомендации.

С правильным набором инструментов финансовые аналитики могут преобразовывать сырые цифры в стратегические дорожные карты, оптимизировать финансовые портфели и стимулировать рост бизнеса.

Функции аналитического отдела ООО «ПрофСервис» рассмотрим на рисунке 17.



Рисунок 17 - Функции аналитического отдела

В быстро меняющемся мире финансов финансовые аналитики полагаются на надежный набор инструментов и программного обеспечения для улучшения своих рабочих процессов, принятия обоснованных решений и эффективного сотрудничества с командами. Эти инструменты - не просто вопрос удобства; они являются основополагающим компонентом способности финансового аналитика анализировать данные, прогнозировать тенденции и предоставлять стратегические идеи, которые способствуют успеху бизнеса. Технологический ландшафт

для финансовых аналитиков богат и разнообразен, охватывая ряд платформ, которые обслуживают различные аспекты финансового анализа. От визуализации данных до финансового моделирования и от исследования рынка до сотрудничества, понимание и освоение этих инструментов имеет важное значение для любого финансового аналитика, стремящегося преуспеть в своей роли. Поэтому предлагается работу по оценке и анализу финансовой и хозяйственной деятельности ООО «ПрофСервис» можно сделать более эффективной, если воспользоваться информационно-аналитической системой AuditExpert.

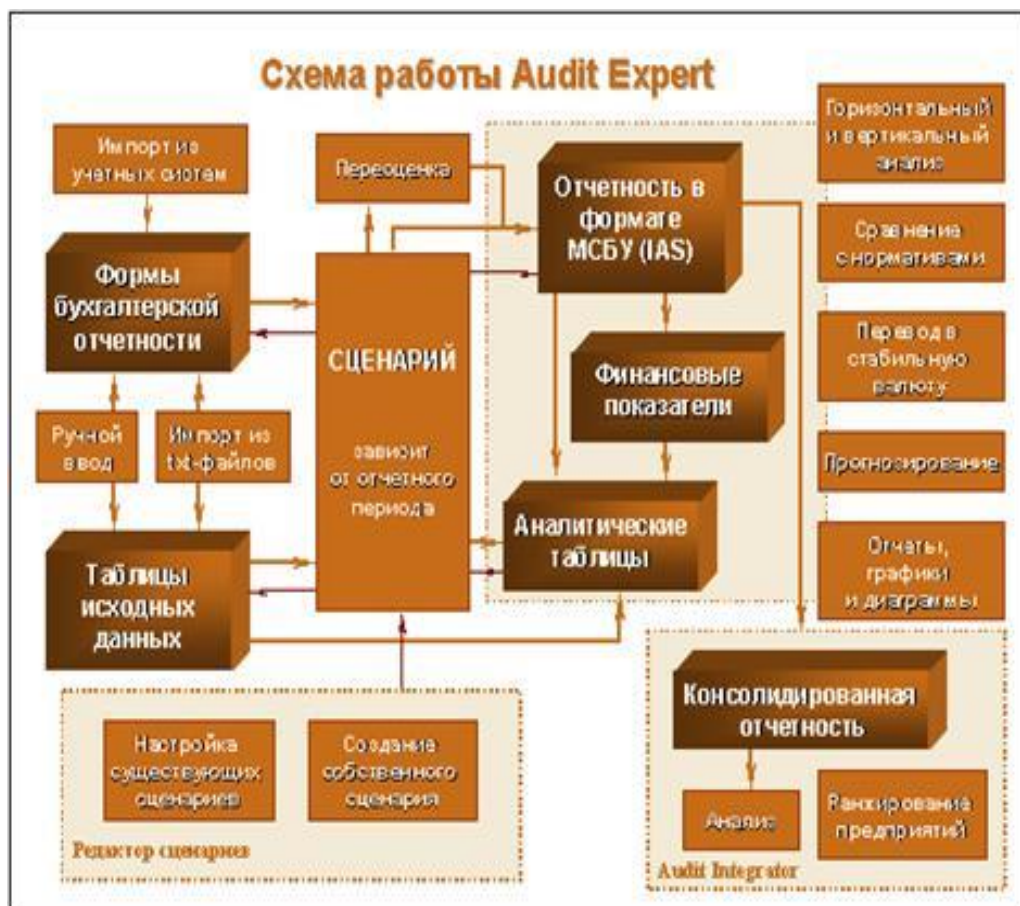


Рисунок 18 - Информационно-аналитическая система AuditExpert для ООО «ПрофСервис»

Система консолидирует финансовые данные компании за разные периоды - балансы (форма 1) и финансовые отчеты (форма 2) - в сопоставимый формат, отвечающий требованиям Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

После расчетов и преобразований с использованием интегрированных программных алгоритмов пользователи получают данные для быстрого и удобного анализа финансового состояния компании. Формат представления данных упрощает принятие управленческих решений.

При этом AuditExpert формирует 20 ключевых финансовых показателей, отражающих прибыльность, ликвидность, платежеспособность, операционные результаты и структуру капитала компании.

Важным параметром программы AuditExpert является возможность сравнения рассчитанных показателей с нормативами. Заданные значения/диапазоны указываются в приложении (эти значения/значения можно редактировать).

Для проведения комплексного (и глубокого) анализа финансового положения компании опытный финансовый аналитик должен уметь применять собственные методы анализа и рассчитывать дополнительные финансовые показатели.

Эту задачу можно решить с помощью интегрированного инструмента, который использует аналитические методы для создания алгоритмов расчета фундаментальных значений и аналитических таблиц, не требуя от пользователя навыков программирования.

На основе анализа больших объемов данных можно давать рекомендации по снижению себестоимости продукции и потребности в оборотном капитале, повышению доходности инвестиций, повышению платежеспособности компаний и т. д.

Результаты анализа можно использовать для руководства производством и дистрибуцией продукции и услуг, для разработки бизнес-планов проектов и предоставления информации инвесторам.

AuditExpert - аналитическая система диагностики, оценки и мониторинга финансового состояния одного или группы предприятий на основе данных финансовой и управленческой, в том числе консолидированной отчетности.

Экспресс-анализ финансового состояния предприятия с применением системы AuditExpert дает возможность на основании формы 1 (Баланса) и формы 2

(Отчета о финансовых результатах) быстро получить заключение с оценкой финансового состояния предприятия.

Произведем экономический расчет выгоды от автоматизации «AuditExpert».

Экономический расчет выгоды от автоматизации «AuditExpert» показан в таблице 25.

Таблица 25 - Экономический расчет автоматизации «AuditExpert» в ООО «ПрофСервис

тыс.руб.

До внедрения программы		После внедрения программы	
З/плата одного Специалиста аналитика за год (12*55000)	660	Стоимость лицензии программы единоразово устанавливается на компьютер главного бухгалтера	215
Взносы в социальный фонд в размере 30 % за год	198	Сопровождение работы в программе за год (обучение, консультирование)	45
Затраты на канцтовары на год	5	Сопровождение работы в программе за год (обучение, консультирование)	5
Итого	863		265
Экономия в денежном выражении в год	863-265		+598

Таким образом, экономия денежных средств по замене аналитика на лицензионную программу компания сократит затраты на 598 тыс.руб.

Рассчитаем эффективность от данного мероприятия по факторингу через ПАО «Сбербанк».

Таблица 26 – Эффективность факторинга через ПАО «Сбербанк» для ООО «ПрофСервис»

Наименование	Расчет	2024 год, тыс.руб.
Дебиторская задолженность на 2024 год		54671
Дебиторская задолженность предприятия просроченная		12900
Расчет комиссии	12900 x 11,6 %	1496
Возвращенная дебиторская задолженность	12900-1496	10504
Дебиторская задолженность предприятия после услуги факторинга	54671-10504	44167

Применение факторинга через ПАО «Сбербанк» для ООО «ПрофСервис» принесет выгоду, так как сумма больше 1 года невозврата, велик риск банкротства дебитора, что привело бы к полной потери данной суммы. Кроме этого эти денежные средства можно отправить на развитие бизнеса, а не держать их замороженными.

Также определим затраты на внедрение данных мероприятий для внедрения всех направлений развития мотивации персонала представленных в таблице, необходимо расширить штат на одну единицу в отдел кадров, который будет отвечать за данную программу.

Ежемесячная заработная плата данного сотрудника будет составлять 45 000 руб. Кроме этого на разработанные мероприятия необходимо заложить примерную сумму в размере 500 тыс.руб.

Как показывает практика в случае повышения мотивации персонала их материальной заинтересованности производительность труда увеличивается на 10%, на основании повышения производительности труда выручка вырастет на 10%.

Ниже проведём расчёт эффективности мероприятия.

Таблица 27 – Оценка эффективности внедрения программы мотивации персонала по снижению текучести персонала в ООО «ПрофСервис»

Наименование	Расчет	Сумма, тыс.руб.
Затраты на внедрение 1 единицы персонала (менеджера по кадрам)	$45000 \times 12 = 540$ тыс.руб. 540 тыс.руб. $\times 30\% = 162$ – отчисления в соц.фонды	702
Пакет материальных и нематериальных предложений		500
Итого затрат		1202
Выручка до мероприятий		39419
Выручка после мероприятия	$39419 \times 10\% = 3942$	43361
Материальная эффективность для компании в виде роста выручки	$3942 - 1202$	2740

Проведём оценку в таблице социально экономического эффекта от системы мотивации персонала по снижению текучести кадров в таблице 28.

Таблица 28 - Оценка социально - экономического эффекта рекомендуемых мероприятий ООО «ПрофСервис»

Мероприятия	Социальный эффект	Экономический эффект
Нематериальная мотивация	- тренинги с персоналом - оптимизация рабочих мест	Ежемесячная заработная плата данного нового сотрудника будет составлять 45 000 руб.
Улучшение условий труда	- похвала - повышение сплоченности коллектива	Кроме этого на разработанные мероприятия необходимо заложить примерную сумму в размере 500 тыс.руб.
Материальная мотивация	Повышение заработной платы на 10 %, расширение социального пакета, система премирования	Текущесть кадров снизится в 2 раза $0,15 / 2 = 0,07$ Материальная выгода для предприятия в виде повышения выручки на 10 %.

Разработанной мероприятия позволит повысить выручку предприятия на 10 %, что составляет 2,7 млн.руб.. при затратах 1,2 млн.руб. Кроме этого снизится текущесть кадров до 0,7% и войдет в норму.

Рассчитаем оценка вероятности банкротства ООО «ПрофСервис» с помощью модели Альтмана после мероприятий.

Таблица 29 - Оценка вероятности банкротства ООО «ПрофСервис» с помощью модели Альтмана

Показатели	На 31.12.2022	На 31.12.2023	На 31.12.2024	Прогноз
Исходные данные:				
1. Оборотные активы, тыс. руб.	31 290	37 476	58 976	46076
2. Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	1 394	1 933	4 302	4 302
3. Заемный капитал (долгосрочные обязательства + краткосрочные обязательства), тыс. руб.	1 394	1 933	4 302	4 302
4. Общая сумма пассивов, тыс. руб.	31 290	37 672	59 159	46 269
Показатели модели:				
K1 – коэффициент текущей ликвидности (п. 1 / п. 2)	22,446	19,387	13,709	10,71
K2 – доля заемного капитала в общей сумме пассивов (п. 3 / п. 4)	0,045	0,051	0,073	0,073
Итоговый показатель модели:				
$Z = -0,3877 - 1,0736 \times K1 + 0,0579 \times K2$	-24,483	-21,199	-15,101	-11,09
Интерпретация показателя Z	велика вероятность того, что в будущем компания окажется платежеспособной	велика вероятность того, что в будущем компания окажется платежеспособной	велика вероятность того, что в будущем компания окажется платежеспособной	велика вероятность того, что в будущем компания окажется платежеспособной

Так вероятность банкротства снизится для предприятия.

3.3 Экономическая эффективность мероприятий

На основании проведенного анализ и выявленных проблем предложены мероприятия.

Проведем расчет оценка финансовой составляющей экономической безопасности ООО «ПрофСервис» после внедрения разработок по повышению данной составляющей.

Таблица 30 – Прогноз финансовой безопасности ООО «ПрофСервис»

Показатель	Пороговое значение	Фактическое значение				Оценка соответствия нормативу			
		2022	2023	2024	Прогноз	2022	2023	2024	Прогноз
Коэффициент автономии	>0,5	0,955	0,949	0,927	0,927	1	1	1	1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	>0,1	0,955	0,948	0,927	0,927	1	1	1	1
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2	4,621	3,039	0,319	0,319	1	1	1	1
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-3	22,446	19,387	13,709	10,71	0	0	0	0,5
Модель Э. Альтмана	>2,9	-24,483	-21,199	-15,101	-11,09	0	0	0	0,5
Коэффициент финансовой независимости	>0,5	0,045	0,051	0,073	0,1	0	0	0	0,5
Коэффициент финансового рычага (левериджа)	<1,0	0,047	0,054	0,078	0,078	1	1	1	1
Запас финансовой прочности, %	>25	79	76	100	100	1	1	1	1
Определение типа финансовой устойчивости	Абсолютная устойчивость	абсолютная	абсолютная	абсолютная	абсолютная	1	1	1	1
Уровень финансовой безопасности						0,666	0,666	0,666	0,833

После мероприятий по повышению финансовой безопасности уровень вырастет с 0,666 до 0,833.

Данная динамика говорит о высокой финансовой устойчивости предприятия и не представляют угрозу для экономической безопасности организации.

Таблица 31 - Прогноз производственно-сбытовой безопасности ООО «ПрофСервис»

Показатель	Пороговое значение	Фактическое значение				Оценка соответствия нормативу			
		2022	2023	2024	Прогноз	2022	2023	2024	прогноз
Коэффициент рентабельности продаж	>0,2	33,44	33,33	48,43	48,43	1	1	1	1
Коэффициент рентабельности активов	>0,1	19,34	17,22	30,12	30,12	1	1	1	1
Уровень рентабельности основной деятельности, %	Рост показателя в динамике	50,25	49,99	93,90	93,90	1	0	1	1
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,9-1	30	22	12,55	9,7	0	0	0	0,5
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	Рост показателя в динамике	0,496	0,547	0,668	0,668	1	1	1	1
Уровень производственно-сбытовой безопасности						0,800	0,600	0,800	0,900

Хотя уровень производственно-сбытовой безопасности был на высоком уровне, работа с дебиторской задолженности помогла повысить его на 0,900, что практически достигает самого высокого значения и говорит о высокой стабильности данные составляющей.

Далее оценим кадровую безопасность ООО «ПрофСервис» (таблица 32).

Таблица 32 – Прогноз кадровой безопасности ООО «ПрофСервис»

Показатель	Пороговое значение	Фактическое значение				Оценка в зависимости от степени соответствия нормативу			
		2022	2023	2024	Прогноз	2022	2023	2024	прогноз
Коэффициент уровня заработной платы	>1	0,245	0,240	0,235	1	0	0	0	1
Коэффициент стабильности кадров	>1	0,43	0,27	0,33	1	0	0	0	1
Коэффициент текучести кадров	0,03-0,07	0,12	0,11	0,15	0,07	0	0	0	1
Производительность труда, руб./чел.	Рост показателя в динамике	970	1138	2189	2409	1	1	1	1
Уровень кадровой безопасности						0,250	0,250	0,500	1

Кадровая безопасность после мероприятий находится на высоком уровне и больше не представляют угрозу для экономической безопасности организации.

Сведем все показатели и приведем их к стандартизированному значению для расчета интегрального показателя экономической безопасности (таблица 33).

Таблица 33 - Прогноз интегральной оценки экономической безопасности ООО «ПрофСервис»

Наименование функциональной составляющей	Уровень функциональных составляющих		Удельный вес составляющей	Стандартизированное значение функциональных составляющих	
	2024	Прогноз		2024	Прогноз
Финансовая	0,666	0,833	0,39	0,259	0,324
Производственно-сбытовая	0,800	0,900	0,22	0,176	0,18
Технологическая	1	1	0,22	0,22	0,22
Кадровая	0,500	1	0,17	0,085	0,17
Интегральный показатель экономической безопасности			1	0,740	0,894

Общая оценка интегрального показателя после внедрения процедуры факторинга, программы аналитики аудита предприятия, и мотивация персонала по снижению текучести кадров выросла на 0,154, что говорит о высоком уровне экономической безопасности предприятия и его абсолютной финансовой устойчивости.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью работы было проанализировать внутреннюю и внешнюю среду ООО «ПрофСервис» и провести оценку экономической безопасности по методике организации, а затем предложить рекомендации, вытекающие из выводов каждой главы работы.

В данной выпускной квалификационной работе был проведен ситуационный анализ, который включал анализ PEST, анализ пяти сил Портера, анализ VRIO и анализ SWOT. На основе проведенного анализа и выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз будут сделаны предложения по улучшению.

ООО "ПрофСервис" работает на рынке в сфере медицинских принадлежностей. Компания ООО "ПрофСервис» занимается подбором и дистрибуцией медицинского оборудования с 2014 года. Занимаемся продажей, ремонтом, гарантийным обслуживанием, постгарантийным обслуживанием медицинского оборудования, в штате отдел продаж и отдел сервиса

Результаты апробации разработанного методического подхода Левкина Е.В., Л.А. Сахарова и Е.А. Курасова показали, что существуют угрозы в области финансовой безопасности из-за убыточной хозяйственной деятельности и значительной зависимости от внешних источников финансирования, кадровой безопасности из-за высокой текучести кадров, технико-технологической, что обусловлено критическим уровнем физического и морального износа основных фондов и используемых технологий. Полученные данные являются основой для совершенствования управления экономической безопасностью предприятия, в том числе за счет разработки субъектами безопасности тактических и стратегических решений в процессе обеспечения безопасности предприятия.

В качестве основной рекомендацией по совершенствованию финансового анализа в ООО «ПрофСервис» является совершенствование организационной работы аналитического отдела путем внедрения информационно-аналитической системой AuditExpert с целью замены аналитика в компании. Так как аналитик

может допустить ошибку в своих расчетах, а система - нет. Одной из важных проблем для ООО «ПрофСервис» по всем направлениям является управление дебиторской задолженностью при одновременном контроле расходов. Сокращение расходов на дебиторскую задолженность может оказаться тонким, но эффективным подходом к улучшению итогового результата. Факторинг - это краткосрочное финансовое решение, которое компания может использовать для быстрого погашения дебиторской задолженности, не дожидаясь первоначально запланированной даты платежа.

Основные направления по повышению кадровой безопасности будут являться материальные и нематериальные системы мотивации, такие как формирование социального пакета, поднятия корпоративного духа, разработка системы карьерного роста, а также расширение полиса страхования социального пакета предоставляемых предприятием для сотрудников.

Общая оценка интегрального показателя после внедрения процедуры факторинга, программы аналитики аудита предприятия, и мотивация персонала по снижению текучести кадров выросла на 0,154, что говорит о высоком уровне экономической безопасности предприятия и его абсолютной финансовой устойчивости.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Арбатов, А.А. Экономическая безопасность России / В.К. Сенчагов, А.А. Арбатов, А.А. Ведев; под ред. В.К. Сенчагова. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2022. – 815 с.
- 2 Баутов, А. Стандарты и оценка эффективности защиты информации / А. Баутов // Экономическая безопасность. – 2021. - № 7. – С.32-45.
- 3 Белов, Е.Б. Основы информационной безопасности. Е.Б. Белов, В.П. Лось, Р.В. Мещеряков, А.А. Шелупанов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2023. – 544 с.
- 4 Белокур, В.В. Угрозы экономической безопасности предприятия: учебное пособие / В.В. Белокур - М.: 2021. – 267 с.
- 5 Бендигов, М.А. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития / М.А. Бендигов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2023. - № 6. – С.32-33.
- 6 Вершигора, Е.Е. Менеджмент: курс лекций / Е.Е. Вершигора. - М.: Инфа М, 2021. -233 с.
- 7 Вихорев, С. Как определить источники угроз // Экономическая безопасность. – 2023. - № 3. – С.21-25.
- 8 Гайдаенко, Т.А. Маркетинговое управление / Т.А. Гайдаенко. - М.: Издательство ЭКСМО, 2022. – 225 с
- 9 Галатенко, В.А. Стандарты информационной безопасности: курс лекций / В.А. Галатенко. - М.: Интернет-университет Информационных Технологий, 2023. - 264 с.
- 10 Гапоненко, Б.Ф. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы / Гапоненко, В.Ф., Беспалько А.Л., Влаской А.С. - М: Издательство «Ось-89», 2023. – 98 с.
- 11 Глатенко, В.А. Стандарты информационной безопасности / В.А. Глатенко. – М.: Норма, 2021. – 489 с.
- 12 Гусев, В.С. Экономика и организация безопасности хозяйствующих

субъектов / В.С. Гусев. - СПб.: Очарованный странник, 2023. – 699 с.

13 Донец, Л.И. Экономическая безопасность предприятия / Л.И. Донец. - К.: Центр учебной литературы, 2023. – 189 с.

14 Дурович, А.П. Маркетинг в предпринимательской деятельности / А.П. Дурович. - Мн.: Миссаната, 2023. – 307 с.

15 Ерёмин, В.Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации / В.Н. Еремин. – М.: КНОРУС, 2021. – 365 с.

16 Ефимов, А., Практические рекомендации по информационной безопасности предприятия / А. Ефимов // Экономическая безопасность. – 2023. - № 2. – С.3-5.

18 Касперович, С.А. Экономическая безопасность предприятия: сущность, цели и направления обеспечения / С.А. Касперович, Е.А. Дербинская // Труды БГТУ. – 2023. – № 7. – С. 278-282.

19 Карачурина, Р.Ф. Методология формирования стратегии повышения финансового потенциала экономических субъектов на российском рынке / Р.Ф. Карачурина, А.А. Вакушина // В мире научных открытий. – 2023. – № 8. – С. 236-251.

20 Ковалева, К.А. Системы информационной безопасности и их построение / К.А. Ковалева, Е.В. Попова // Сборник материалов международной научной конференции. -, 2021. - № 6. – С. 1853-1862.

21 Ковтун, Ю.А. Экономическая безопасность предприятия: внутренние и внешние угрозы / Ю.А. Ковтун, Р.М. Шевцов, Э.А. Винокуров, Д.Н. Рудов и др. // Проблемы экономики и юридической практики. – 2021. – № 5. – С. 197-200.

22 Козаченко, А.В. Экономическая безопасность предприятий: сущность и предпосылки формирования / А.В. Козаченко, В.П. Пономарев // Теория и практика управления в трансформационный период. - 2021. – № 5. – С. 3-7.

23 Козаченко, А.В. Проблемы безопасности предприятия / АВ Козаченко. - М. Издательство «Либра», 2022. – 280 с.

24 Компанейцева, Г.А. Система экономической безопасности: уровни и механизмы оценки / Г.С. Компанейцева // Концепт. – 2023. – № 17. – С. 832-836.

- 25 Короткова, А.В. Инструменты контроля и их роль в экономической безопасности бизнеса / А.В. Короткова // Инновационное развитие экономики. – 2014. – № 2. – С. 52-58.
- 26 Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент / Б.Т. Кузнецов. – М.: Юнити-Дана, 2023. – 529 с.
- 27 Кулешов, В.В. Экономика предприятия: теория и практика / В.В. Кулешов. – М.: «Магнолия плюс», 2021. – 208 с.
- 18 Купалова, И. Теория экономического анализа / Г. И. Купалова. – М.: Знание, 2019. – 345 с.
- 28 Лелюхин, С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова. – М.: Проспект, 2023. – 336 с.
- 29 Лоханова, Н. Система управления состоянием экономической безопасности предприятия: проблемные вопросы, концепция развития / Н. Лоханова // Экономист. – 2023. – №2. – С 52-56.
- 30 Малёв, В.А. Взаимосвязь экономической безопасности и устойчивости предприятия / В.А. Малёв // Управление инвестициями и инновациями. – 2023. – №3. – С. 69–74.
- 31 Малев, В.А. Экономическая безопасность / В.А. Малев // Научно-практический журнал ЮурГУ. – 2021. – № 5. – С. 45-46.
- 32 Мамателашвили, О.В. Оптимизация активов как способ экономии затрат предприятия / О.В. Мамателашвили // Инструменты современной научной деятельности сборник статей международной научно-практической конференции. – 2023. – № 6. – С. 81-83.
- 33 Манохина, Н.В. Экономическая безопасность / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан. – М.: Инфра-М, 2023. – 320 с.
- 34 Манцуров, А.А. Построение иерархической структуры составляющих экономической безопасности предприятия / А.А. Манцуров, А.В. Нусинова // Эффективная экономика. – 2023. – № 9. – С. 45-46.
- 35 Набаров А.М. Методы анализа и управления эколого-экономическими

рисками / А.М. Набаров. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. – 351 с.

36 Назаров, М.Ю. Моделирование экономической безопасности: государство, регион, предприятие / М.Ю. Назаров. – М.: Инжэк, 2023. – 240 с.

37 Опарин, С.С. Обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности в рыночных условиях / С.С. Опарин. – Одесса: ОЮИ ХНУВД, 2021. – 208 с.

38 Охорзин, М.Б. Риск-менеджмент / М.Б. Охорзин. – М.: Дашков и К, 2023. – 372 с.

39 Петрова, Е.Ю. Актуальность коэффициентного метода оценки финансовой устойчивости / Е. Ю. Петрова, Е.В. Филатова // Вестник НГИЭИ. – 2021. - № 1. - С. 65-68.

40 Петухов, Е.В. О понятии и системе экономической безопасности / Е.В. Петухов // Законодательство и экономика. – 2022. – № 1. – С. 34-39.

41 Погодина, В. В. Стратегический контроллинг в системе экономической безопасности / В. В. Погодина, А.Я. Захаров // Журнал правовых и экономических исследований. Государственный институт экономики, финансов, права и технологий. - 2021. - № 4. - С. 78-82.

42 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2023. – 704 с.

43 Савицкая, Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты. / Г.В. Савицкая. – М.: инфра-М, 2022. – 272 с.

44 Сенчагов, В.К. Экономическая безопасность России. / В.К. Сенчагов. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2021. – 816 с.

45 Серебрякова, Н.А. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия / Н.А. Серебрякова // Вестник ВГУИТ. – 2023. – № 4. – С. 460-465.

46 Ткаченко, Ю.А. Понятие экономической безопасности и ее значение в современных экономических условиях / Ю.А. Ткаченко, В.С. Ларин // Белгородский экономический вестник. – 2023. – № 2. – С. 56-61.

47 Уразгалиев, В.Ш. Экономическая безопасность / В.Ш. Уразгалиев. – М.: Юрайт, 2023. – 376 с.

48 Ягин, Е.В. Влияние экономических санкций на структуру и отраслевые трансформации экономики Чувашии / Е.В. Ягин, А.Ю. Дроздов // Дискусия. – 2023. – № 5. – С. 44-48.

49 Якунин, В.А. Обнаружение мошенничества в финансовом учете/ В.А. Якунин // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2021. – № 5. – С. 149-152.

50 Ярочкин, В.И. Система безопасности компании / В.И. Ярочкин. – М.: Осъ-89, 2021. – 218 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерская (финансовая) отчётность