

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической безопасности и экспертизы
Специальность 38.05.01 – Экономическая безопасность
Специализация № 1 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

_____ Е. С. Рычкова

« ____ » _____ 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Оценка уровня экономической безопасности предприятия и перспектив его развития (на примере ООО «Эссен-Амур»)

Исполнитель

студент группы 178-уос

(подпись, дата)

М. В. Двужилова

Руководитель

канд. экон. наук, доцент

(подпись, дата)

О. А. Цепелев

Нормоконтроль

(подпись, дата)

Л. И. Рубаха

Рецензент

канд. экон. наук

(подпись, дата)

О. С. Колесникова

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Экономический
Кафедра экономической безопасности и экспертизы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой

подпись И. О. Фамилия
« ____ » _____ 2025 г.

ЗАДАНИЕ

- К выпускной квалификационной работе студента Двужилова Марина Викторовна
1. Тема выпускной квалификационной работы: Оценка уровня экономической безопасности предприятия и перспектив его развития (на примере) ООО «Эссен-Амур» (утверждено приказом от 19.03.2025 г. № 731-уч)
 2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____
 3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Учебная, научная литература, информационные ресурсы – Интернет, данные отчетности предприятия.
 4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические аспекты экономической оценки уровня экономической безопасностью и перспектив развития организации; Экономическая безопасность организации: понятие и элементы; Оценка уровня экономической безопасности организации; Факторы, влияющие на обеспечение экономической безопасности и перспектив развития организации; Анализ экономической безопасности ООО «Эссен-Амур»; Организационно-экономическая характеристика ООО «Эссен-Амур»; Анализ внешней и внутренней среды ООО «Эссен-Амур»; Оценка уровня экономической безопасности предприятия ООО «Эссен-Амур»; Разработка рекомендаций по повышению уровня экономической безопасностью организации ООО «Эссен-Амур» и перспектив его развития; Предложения по обеспечению экономической безопасности и перспектив развития ООО «Эссен-Амур»; Оценка расходов на управление экономической безопасностью ООО «Эссен-Амур»; Экономическая эффективность мероприятий по повышению уровня экономической безопасности ООО «Эссен-Амур».
 5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) Таблицы, рисунки.
 6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов):

 7. Дата выдачи задания 16 января 2025 г.
- Руководитель выпускной квалификационной работы: Шульгина Н. Г. ст. преподаватель кафедры ЭБиБ, зам. декана факультета
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)
- Задание принял к исполнению (дата): 17 января 2025 г.
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит страницы 72 с., 5 рисунков, 36 таблиц, 51 источник.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА, МЕТОДИКА

Целью дипломной работы является разработка комплекса практических рекомендаций, направленных на повышение уровня экономической безопасности и перспектив развития организации ООО «Эссен-Амур».

В соответствии с целью работы перед дипломной работой поставлены следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты оценки уровня экономической безопасности и перспектив развития организации;
- провести анализ и оценку экономической безопасности организации ООО «Эссен-Амур»;
- выявить факторы, влияющие на экономическую безопасность компании;
- разработать предложения по повышению экономической безопасности ООО «Эссен-Амур».

Объектом исследования дипломной работы выступает деятельность ООО «Эссен-Амур».

Предметом исследования являются пути повышения экономической безопасности предприятия.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты оценки уровня экономической безопасности и перспектив развития организации	7
1.1 Экономическая безопасность организации: понятие и элементы	7
1.2 Анализ методик оценки уровня экономической безопасности предприятия	12
1.3 Факторы, влияющие на обеспечение экономической безопасности и перспектив развития организации	19
2 Анализ экономической безопасности ООО «Эссен-Амур»	25
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Эссен-Амур»	25
2.2 Анализ внешней и внутренней среды ООО «Эссен-Амур»	29
2.3 Оценка уровня экономической безопасности предприятия ООО «Эссен-Амур»	44
3 Разработка рекомендаций по повышению уровня экономической безопасности организации ООО «Эссен-Амур» и перспектив его развития	48
3.1 Предложения по обеспечению экономической безопасности и перспектив развития ООО «Эссен-Амур»	48
3.2 Оценка расходов на управление экономической безопасностью ООО «Эссен-Амур»	54
3.3 Экономическая эффективность мероприятий по повышению уровня экономической безопасности ООО «Эссен-Амур»	61
Заключение	65
Библиографический список	68
Приложение А Бухгалтерская (финансовая) отчётность	73

ВВЕДЕНИЕ

Проблема экономической безопасности предприятия является очень сложной и многомерной, но она, безусловно, имеет решающее значение для его функционирования и оказывает влияние на его развитие.

Поддержание экономической безопасности предприятия непрерывным и бесперебойным является основной функцией высшего управления. Более того, безопасность является условием развития предприятия.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена необходимостью разработки эффективных инструментов оценки и повышения уровня экономической безопасности предприятий, работающих на российском и китайском рынках меда. Учитывая растущий интерес к здоровому питанию и натуральным продуктам, рынок меда, обладает значительным потенциалом, однако реализация этого потенциала требует тщательного анализа и управления рисками, связанными с экономической безопасностью.

Целью дипломной работы является разработка комплекса практических рекомендаций, направленных на повышение уровня экономической безопасности и перспектив развития организации ООО «Эссен-Амур».

В соответствии с целью работы перед дипломной работой поставлены следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты оценки уровня экономической безопасности и перспектив развития организации;
- провести анализ и оценку экономической безопасности организации ООО «Эссен-Амур»;
- выявить факторы, влияющие на экономическую безопасность компании;
- разработать предложения по повышению экономической безопасности ООО «Эссен-Амур».

Объектом исследования дипломной работы выступает деятельность ООО «Эссен-Амур».

Предметом исследования являются пути повышения экономической безопасности предприятия.

Работа рассматривает причины снижения уровня экономической безопасности предприятия, проблемы, с которыми сталкивается компания при осуществлении своей деятельности, а также возможности снижения выявленных угроз с помощью методики.

При написании дипломной работы использована учебная и научная литература, информационные ресурсы интернет, данные отчетности предприятия.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Экономическая безопасность организации: понятие и элементы

В современных условиях первостепенное значение приобретает стремление хозяйствующих субъектов занять выгодную позицию на мировом рынке. Для достижения достойного конкурентоспособного уровня необходимо наращивать потенциал предприятия с возможностью обеспечения высокого уровня экономической безопасности. При наличии значительной чувствительности предприятий к изменяющимся условиям внешней среды на первое место выходит вопрос экономической безопасности. Формирование системы экономической безопасности отдельных хозяйствующих субъектов является составной частью безопасности экономики в целом.

Экономическая безопасность предприятия — это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения его стабильного функционирования.¹

Экономическая безопасность предприятия характеризуется совокупностью качественных и количественных показателей, важнейшим среди которых является уровень экономической безопасности. Уровень экономической безопасности предприятия — это оценка состояния использования корпоративных ресурсов по критериям уровня экономической безопасности предприятия. С целью достижения наиболее высокого уровня экономической безопасности предприятие должно следить за обеспечением максимальной безопасности основных функциональных составляющих системы экономической безопасности предприятия.

Несмотря на широкое обсуждение и различия в подходах, единое определение экономической безопасности предприятия остаётся предметом научных дебатов. Разные исследователи, основываясь на своих методологических под-

¹ Гончаренко Л. П. Экономическая безопасность. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. С.22.

ходах и областях специализации, предлагают различные трактовки этого понятия. Вот несколько примеров определений, предложенных разными авторами (таблица 1).

Таблица 1 – Определение понятия экономической безопасности предприятия различными авторами

Автор определение	Определение экономической безопасности предприятия различными авторами
А.В. Козаченко	Экономическая безопасность предприятия – это состояние его устойчивого функционирования и развития, при котором обеспечивается стабильное достижение экономических целей, несмотря на внутренние и внешние угрозы и воздействия.
В.П. Пономарев	Экономическая безопасность предприятия – это состояние защищенности жизненно важных интересов субъекта хозяйствования от негативного влияния внутренних и внешних угроз, при котором гарантируется достижение поставленных целей и предотвращение существенного ущерба.
В.К. Сенчагова	Экономическая безопасность предприятия – это способность эффективно использовать имеющиеся финансовые, материальные, трудовые, информационные и другие ресурсы для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности, достижения стратегических и тактических целей и получения необходимого уровня прибыли.
А.В. Козаченко, И.В. Кузнецова и др.	Экономическая безопасность предприятия – это такое состояние его экономической системы, при котором обеспечивается защита от внутренних и внешних угроз, гарантируется стабильное и эффективное функционирование, устойчивое развитие и возможность реализации стратегических целей в условиях неопределенности и конкуренции.
И.В. Кузнецова	Экономическая безопасность предприятия – это такое состояние хозяйствующего субъекта, при котором обеспечивается стабильное функционирование, динамичное развитие, эффективное использование всех видов ресурсов, а также способность противостоять деструктивным воздействиям внешней и внутренней среды
Л.И. Абалкин	Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования всех видов ресурсов для предотвращения угроз, обеспечения стабильного функционирования и динамичного развития в условиях конкурентной среды и других внешних воздействий
Е.С. Выборнова	Экономическая безопасность предприятия – это состояние защищенности экономических интересов хозяйствующего субъекта от угроз, обеспечивающее стабильное и эффективное функционирование предприятия, его выживаемость и способность к развитию в долгосрочной перспективе

Несмотря на разнообразие формулировок, большинство авторов сходятся в том, что экономическая безопасность предприятия – это не статичное состояние, а скорее динамичный процесс. Это способность компании не только избегать угроз, но и активно адаптироваться, успешно работать и развиваться в нестабильной и конкурентной среде. Она подразумевает умелое использование

всех доступных ресурсов для защиты интересов предприятия и является ключевым фактором его долгосрочной жизнеспособности и процветания.

Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия — это совокупность основных направлений его экономической безопасности, существенно отличающихся друг от друга по своему содержанию.

Примерная структура функциональных составляющих экономической безопасности предприятия представлена на рисунке 1:

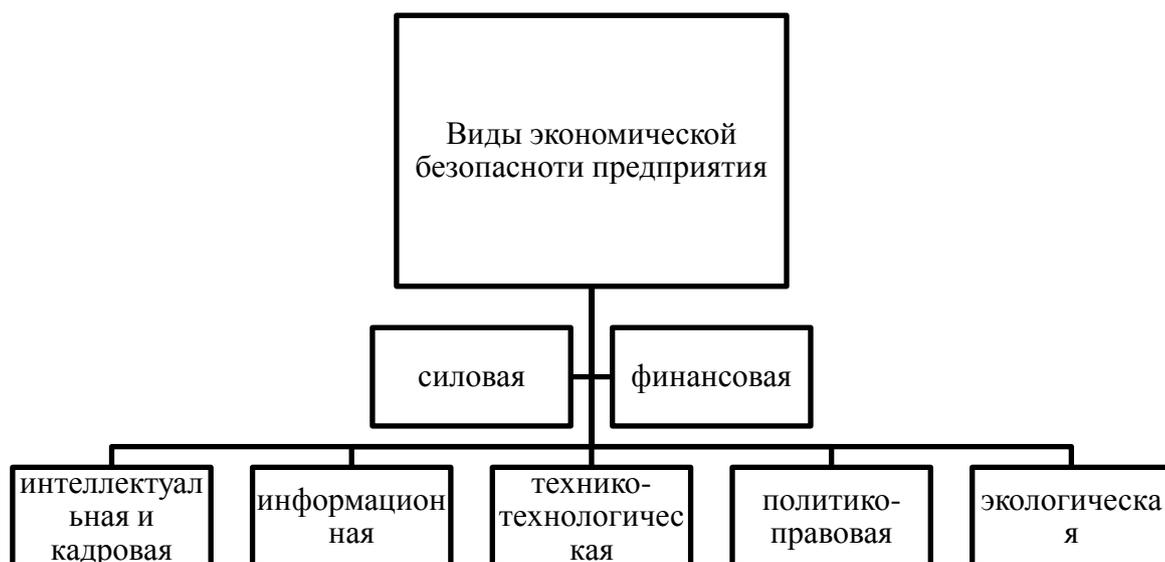


Рисунок 1 – Виды экономической безопасности предприятия

Каждая из вышеперечисленных функциональных составляющих экономической безопасности предприятия характеризуется собственным содержанием, набором функциональных критериев и способами обеспечения.

Следует подчеркнуть связь экономической безопасности с понятиями устойчивости (стабильности) и развития (экономического роста). Если нет стабильного развития экономики, то неизбежно резкое сокращение возможностей ее выживания, сопротивляемости к внутренним и внешним угрозам.

Рассмотрим в таблице 2 более подробно виды экономической безопасности предприятия на основании рисунка 1.

Таблица 2 – Суть выделенных видов экономической безопасности предприятия

Виды	Суть составляющей	Что обеспечивает	От чего защищает
Финансовая безопасность	Состояние защищенности финансовых ресурсов, денежных потоков и способности предприятия выполнять свои финансовые обязательства	Сохранение платежеспособности, ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, оптимизацию структуры капитала и эффективное управление денежными средствами	Неплатежеспособность, банкротство, чрезмерная задолженность, неэффективное использование финансовых ресурсов, инфляционные риски, мошенничество
Информационная безопасность	Защищенность информационных ресурсов предприятия, информационных систем и технологий от несанкционированного доступа, использования, изменения, разрушения или раскрытия	Конфиденциальность, целостность и доступность критически важной информации (коммерческая тайна, клиентские базы, ноу-хау)	Кибератаки, промышленный шпионаж, утечки данных, кража интеллектуальной собственности, потеря информации
Интеллектуальная (кадровая) безопасность	Защищенность интеллектуального потенциала предприятия (ноу-хау, патенты, уникальные технологии) и кадрового состава	Сохранение и развитие квалификации персонала, лояльность сотрудников, защиту от "утечки мозгов", противодействие недобросовестной конкуренции через персонал	Отсутствие квалифицированных кадров, высокая текучесть, внутренняя коррупция, промышленный шпионаж через сотрудников, саботаж
Технико-технологическая безопасность	Защищенность производственных процессов, оборудования, технологий и инноваций предприятия	Бесперебойность и эффективность производственного процесса, конкурентоспособность продукции/услуг за счет современного оборудования и технологий, внедрение инноваций	Моральное и физическое устаревание оборудования, технологические сбои, производственный брак, зависимость от иностранных технологий, отсутствие инноваций
Правовая безопасность	Соответствие деятельности предприятия действующему законодательству и защищенность его интересов в правовом поле	Соблюдение норм права, грамотное юридическое сопровождение сделок, защита прав собственности, минимизация рисков судебных разбирательств и штрафов.	Защищает от неправомерных действий конкурентов, партнеров, государственных органов, мошенничество, штрафов, судебных исков
Силовая безопасность	Защищенность жизни и здоровья сотрудников, материальных активов и информации от преступных посягательств, а также способность противостоять рейдерским захватам и недобросовестным действиям	Безопасность персонала, охрану имущества, предотвращение краж, террористических актов, внешних угроз.	Защищает от краж, вандализма, рейдерских захватов, внутренних правонарушений
Экологическая безопасность	Соответствие деятельности предприятия экологическим стандартам, минимизация негативного воздействия на окружающую среду и защищенность от экологических рисков	Соблюдение природоохранного законодательства, предотвращение штрафов, улучшение имиджа, устойчивое использование ресурсов	Экологические катастрофы, загрязнение, санкции со стороны контролирующих органов, негативная реакция общественности

Устойчивость является важнейшей характеристикой экономики как еди-

ной системы, она характеризует прочность и надежность ее элементов, вертикальных, горизонтальных и других связей внутри системы, способность выдерживать внутренние и внешние «нагрузки», т.е. противостоять внутренним и внешним угрозам и включает следующие элементы:

- экономическая безопасность;
- интересы - национальные, государственные, общественные, личности;
- устойчивость национальной экономики, социально-экономического развития;
- конкурентоспособность национальной экономики, независимость национальной от внешних рынков, экономической политики от влияния из вне.

Определим экономическую безопасность следующим образом: «экономическая безопасность охватывает сферу бизнеса — безопасность, контроль информации, жизнеспособность структуры предприятия, которые должны обеспечивать внутренние миссии предприятия, связанные с защитой, стратегические внешние миссии или защиту бизнеса, миссии по развитию основных возможностей для сохранения будущего компании (инновации, экономическое развитие, обеспечение поставок).

Экономическая безопасность относится к сфере экономической и стратегической цели компании, которая испытывает трудности в развитии своей деятельности.

Жигуновой А., Логвиновой И., Порубльевой Е., Буйловой К., Османовым Ж. указано, что целью обеспечения экономической безопасности предприятия является необходимость защиты экономики и персонала предприятия от разрушительных факторов внешней и внутренней среды, которая включает: обеспечение финансовой стабильности; обеспечение финансовой и технологической независимости и конкурентоспособности; защита информационной безопасности и соблюдение коммерческой тайны; правовая защита компании от несоответствия ее деятельности существующим правилам и нормам; силовая защита капитала, имущества и персонала организации.

Устойчивое развитие предприятий является основой обеспечения эконо-

мической безопасности национальной экономики. Поскольку от успешной деятельности субъектов экономики страны в результате создания возможностей для реализации социальных программ, а также пополнения бюджетов различных уровней зависит общее благосостояние населения, целесообразно закрепить их функционирование как опору их устойчивого развития.²

Сущность экономической безопасности выражается, прежде всего, в своевременности выявления угроз, выражающихся в утечке стратегически важной информации, недоступности данных о конкурентах, недостаточной информированности об изменениях внешней среды, наличии внутренних противоречий и недопонимания в управленческой команде, отсутствии единой цели и согласованности действий. Внедрение системы экономической безопасности в структуру управления предприятиями повысит устойчивость позиционирования на товарных рынках, что соответствует целевому направлению развития хозяйствующего субъекта.

1.2 Анализ методик оценки уровня экономической безопасности предприятия

Важность экономической безопасности любого предприятия обусловлена нестабильностью и многообразием изменений, которые определяют ожидаемое и стабильное функционирование предприятия.

Определение экономической безопасности предприятия в субъективном, объективном и процессуальном измерении позволяет охватить сложность и многомерность экономических, социальных и политических процессов и через это визуализировать изменения, прогнозировать типы рисков и строить сценарии действий.³

Обеспечение экономической безопасности становится одной из главных целей внутренней и внешней политики предприятия. Инициативы в этой области предпринимаются с полным осознанием изменений, происходящих на волеустройство предприятия. Существующие системы зависимостей, торговых связей

²Манохина Н.В. Экономическая безопасность. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. С.90

³Сапожникова С. М., Н.В. Рейхерт. Экономическая безопасность: теоретические и практические подходы. – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. С.6.

предприятий и экономического влияния претерпевают трансформацию.

Экономическая мощь и способность конкурировать становятся импульсами для создания новых методов определения зон влияния на компанию. Изучение экономической безопасности позволяет учитывать множество факторов и детерминант как внутреннего, так и внешнего характера.

Так многими авторами разработаны методики оценки уровня экономической безопасности любого предприятия для понимания угроз для него.

Для оценки уровня экономической безопасности предприятия необходимо разработать систему критериев, которые будут служить индикаторами устойчивого состояния исследуемого объекта.

В эту систему критериев должны входить как количественные, так и качественные характеристики текущей деятельности инновационного предприятия, соответствующие его стратегическим целям. Данные параметры экономической безопасности должны иметь пороговые значения, определяющие уровень приемлемости существующего риска потери финансовой устойчивости и других угроз.⁴

Поскольку каждое предприятия имеют свою специфику, в качестве основных показателей состояния экономической безопасности можно выделить следующие группы характеристик:

- финансово-экономические;
- организационные;
- социальные;
- персонал;
- логистика;
- проблемы, относящиеся к окружающей среде;
- инновационные;
- соответствие стратегическим целям;
- технологический;
- инвестиции;

⁴Голицын А. Введение в специальность «Экономическая безопасность». - М.: Юнити, 2020. С.55.

- маркетинг.

В зависимости от отрасли компании и целей управления эти группы характеристик могут дополняться или изменяться.

Для оценки уровня экономической безопасности любого предприятия целесообразно использовать интегральный показатель, учитывающий все факторы, характеризующие безопасность объекта. Рассчитанная общая оценка позволит вам сделать выводы о существующих рисках и угрозах для предприятия на текущий момент с помощью специальной шкалы. Следует отметить, что шкала оценки формируется на основе имеющегося опыта предприятия и требований его руководства.⁵

Для расчета ключевых показателей руководству компании необходимо определить приоритет между аналитическими шкалами и пороговыми параметрами индикаторов, а также набор характеристик, наиболее точно оценивающих текущий уровень экономической безопасности с учетом текущих задач управления.

Количественные характеристики набора признаков оценивались путем сравнения с исходными значениями, а качественные характеристики — с использованием экспертного анализа. На основании оценки всех характеристик представленной группы присваивается балльная оценка состояния, отражающая степень соблюдения или несоблюдения ранее установленных ограничений.

В дипломной работе рассматривается методика С. М. Сапожникова, Н. В. Рейхерт.⁶

Представлена аналитическая таблица, разработанная авторами.

Расчеты, используемые в анализе, напрямую связаны с простыми статистическими методами — «приращениями». Эти инструменты используются для определения изменений определенных значений с течением времени. Очевидно, что можно использовать и другие методы, например: индексы динамики, но на практике чаще всего используются указанные выше «приращения».

⁵Манохина Н.В. Экономическая безопасность. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. С. 90

⁶Сапожникова С.М., Н.В. Рейхерт. Экономическая безопасность: теоретические и практические подходы. – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. С. 46.

Таблица 3 - Показатели экономической безопасности предприятия

Показатели экономической безопасности	Обозначение	Оценка (Оц) в зависимости от степени соответствия нормативу		
		абсолютное (оценка 1)	нейтральное (оценка 0,5)	критическое (оценка 0)
Коэффициент автономии	Ка	> 0,5	0,3-0,5	< 0,3
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	Ксос	> 0,1	0-0,1	< 0
Коэффициент абсолютной ликвидности	Кал	> 0,2	0,1-0,2	< 0,1
Коэффициент текущей ликвидности	Ктл	1,5 – 3	1 - 1,5; или >3	< 1
Пятифакторная модель Э.Альтмана	Кб	> 2,9	1,23 - 2,89	< 1,23
Коэффициент финансового рычага (левериджа)	Кфр	<1,0	1,0-2,3	>2,3
Запас финансовой прочности, %	Зфп	>25	10-25	<10
Определение типа финансовой устойчивости	Тфу	Абсолютная устойчивость	Нормальная устойчивость	Неустойчивое/кризисное состояние
Финансовая составляющая	КФ	$КФ = Оц(Ка+Ксос+Кал+Ктл+Кб)/5$		
Коэффициент рентабельности продаж	Крп	> 0,2	0,1-0,2	< 0,1
Коэффициент рентабельности активов	Кра	>0,1	0-0,1	<0
Уровень рентабельности основной деятельности, %	Ур	Рост показателя в динамике	Практически не менялся	Сокращение показателя в динамике
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	Ксдк	0,9-1	0,5-0,9; или >1	< 0,5
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	Кооб	Рост показателя в динамике	Практически не менялся	Сокращение показателя в динамике
Коэффициент деловой активности	Узк	Рост показателя в динамике	Практически не менялся	Сокращение показателя в динамике
Производственно-сбытовая составляющая	КП	$КП = Оц(Крп+Кра+Ксдк+Кооб)/4$		
Коэффициент фондоотдачи	Кф	Рост показателя в динамике	Практически не менялся	Сокращение показателя в динамике
Коэффициент износа основных фондов	Кизн	Сокращение показателя в динамике	Практически не менялся	Рост показателя в динамике
Коэффициент годности основных средств	Кг	> 0,5	0,3-0,5	< 0,3
Коэффициент обновления основных средств	Кобн	> 0,1	0-0,1	0
Технико-технологическая составляющая	КТ	$КТ = Оц(Кф+Кг+Кобн)/3$		
Коэффициент уровня заработной платы	Кзп	> 1	0,5-1	< 0,5
Коэффициент стабильности кадров	Кск	>1	0,5-1	< 0,5
Коэффициент выработки продукции на одного работника	Квыр	Рост показателя в динамике	Рост показателя в динамике	Рост показателя в динамике
Коэффициент текучести кадров	Ктк	0,03 - 0,07	0,08 - 0,12	>0,12
Кадровая составляющая	КК	$КК = Оц(Кзп+Кск+Квыр)/3$		
Сводный коэффициент ЭБП	КЭБП	$КЭБП = (КФ+КП+КТ+КК)/4$		

Прежде чем представить формулы, следует пояснить, что в отдельных формулах используется термин «уровень экономической безопасности предприятия».

Таким образом, формулу расчета интегрального показателя экономической безопасности предприятия можно представить в следующем виде:

$$\text{КЭБП} = (\text{КФ} + \text{КП} + \text{КТ} + \text{КК}) / 4, \quad (1)$$

где КЭБП – интегральный показатель;⁷

(КФ+КП+КТ+КК) – индекс, рассчитанный по группе признаков;

4 – вес – группы характеристик, определяющий ее приоритет.

Базовый период — это период, выбранный аналитиком, с которым сравниваются значения других периодов.

Чаще всего базовым периодом является первый период, по которому у нас есть данные.

Например, если бы было установлено, что в случае представленного баланса базовым периодом является год «t-2», то рассматривались бы два приращения: с года «t-2» на год «t-1» и с года «t-2» на год «t».

Анализ относительного и абсолютного прироста — самый простой метод сравнения изменений уровня явления с течением времени. Для этой цели применяются следующие меры:

Абсолютные приросты (*absolute*) – показывают результаты в виде номинальных величин, т.е. они выражены в тех же единицах, что и входные данные.

Увеличение на одну базу – предоставление информации о том, насколько данное значение увеличилось или уменьшилось по сравнению с базовым периодом по отношению к рассматриваемому периоду.

Система критериев подбирается индивидуально для рассматриваемого объекта, пороговые значения указываются в качестве ориентировочных руководством компании.

⁷ Манохина Н. В. Экономическая безопасность. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. С. 90

Условные баллы выставляются экспертным путем в зависимости от степени отрыва от порогового критерия. В качестве экспертов необходимо привлекать сотрудников компании, имеющих непосредственное отношение к оцениваемым показателям и обладающих высоким уровнем профессионализма.

Группа экспертов не должна быть слишком большой, чтобы избежать противоречивых результатов.

Условные баллы, вес критерия и приоритет группы формируются путем индивидуального выставления баллов каждым экспертом и приведения их к общим значениям путем вычисления средних арифметических. В данной методике использовалась шкала от 0 до 1, поскольку большая разрядность затрудняет процесс анализа.

При выполнении дипломной работы были изучены и проанализированы альтернативные методики, сравнение методик оценки экономической безопасности представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Сравнение методик экономической безопасности

Наименование автора	Описание методики	Достоинства данной методики	Недостатки данной методики
1	2	3	4
Индикаторный подход по методике С. М. Сапожникова, Н. В. Рейхерт	Метод предполагает определение набора количественных показателей, описывающих различные аспекты финансовой безопасности предприятия (финансовое положение, эффективность производства, положение на рынке и т. д.). Для каждого показателя устанавливаются пороговые значения (критические значения). Финансовая безопасность оценивается путем сравнения фактического значения показателя с этими пороговыми значениями. Если они превышают допустимые пределы, это свидетельствует об угрозе. Показатели могут быть сгруппированы по функциональным направлениям (например, финансы).	Результаты легко проверяемы, поскольку основаны на числовых данных. После определения набора индикаторов и порогов, расчеты относительно просты. Позволяет сравнивать показатели предприятия с отраслевыми стандартами или конкурентами. Дает возможность отслеживать динамику изменений и прогнозировать возможные угрозы.	Индикаторы отражают существующие события и не предсказывают новые, ранее невообразимые угрозы. Они не учитывают должным образом такие сложные факторы, как репутация, качество управления и корпоративная культура. Индикаторы могут вводить в заблуждение; необходима детальная проверка. Цифры показывают различия, но не объясняют причины или связи между ними.

1	2	3	4
<p>Функционально-ресурсный подход Запороженцева Л.А., Агибалова</p>	<p>Данная методология рассматривает безопасность предприятия как многоуровневое явление, состоящее из набора взаимосвязанных функциональных компонентов (или подсистем безопасности). К общим компонентам относятся: финансовая, кадровая, информационная, технико-технологическая, энергетическая, правовая, экологическая, интеллектуальная, рыночная безопасность и т. д. Оценка проводится по каждой функциональной области, а затем объединяется для получения целостной структуры.</p>	<p>Позволяет получить наиболее полную картину состояния экономической безопасности предприятия. Помогает точно определить, где именно требуется усиление мер безопасности. Создает четкую структуру для организации системы управления экономической безопасностью. Каждой функциональной области может быть назначен ответственный, что упрощает управление.</p>	<p>Одна из основных проблем – как свести воедино оценки различных функциональных областей, особенно если они используют разные метрики (например, количественные и качественные). При декомпозиции есть риск, что некоторые аспекты безопасности будут упущены или, наоборот, будут дублироваться в разных подсистемах. Требуется значительных затрат времени, квалифицированных специалистов и ресурсов для комплексной оценки. Разные авторы могут предлагать разный набор функциональных компонентов. Нет универсального набора индикаторов, и их выбор, как и установление порогов, часто зависит от экспертной оценки.</p>
<p>Комплексный подход по методике Гайфуллина, М.М., Костомарова Е.В.</p>	<p>Данный подход основан на том, что экономическая безопасность предприятия определяется уровнем обеспеченности и эффективности его ключевых ресурсов, необходимых для достижения стратегических целей. Основное внимание уделяется выявлению, оценке и защите критических ресурсов (финансовых, материальных, трудовых, информационных, интеллектуальных, репутационных и т. д.). Безопасность оценивается исходя из способности предприятия сохранять и приумножать эти ресурсы, а также его способности эффективно использовать их для выполнения своей миссии и достижения целей.</p>	<p>Фокусируется на том, что действительно важно для выживания и развития компании – ее ресурсах и способности достигать целей. Стимулирует не только защиту, но и рациональное, эффективное использование ресурсов.</p>	<p>Особенно сложно оценить нематериальные активы (репутация, интеллектуальная собственность). Оценка "критичности" ресурса может быть субъективной. Если фокус слишком узок на отдельных ресурсах, можно недооценить комплексные угрозы, влияющие на несколько ресурсов одновременно или на взаимосвязи между ними. Помимо их наличия, важна их качественная характеристика и способность противостоять угрозам.</p>

Все методики имеют свои достоинства и недостатки, так индикативный подход помогает оценить экономическую безопасность предприятия на ранней стадии отклонений показателей и помогает постоянно мониторить составляющие экономической безопасности предприятия, при этом не дают глубокого понимания причин выявленных угроз. Функционально же подход обеспечивает структурную картину, но его сложно реализовать на практике, так как он оценивается по многим показателям экспертов, которые могут ошибиться. Комплексный же подход имеет свои плюсы, в том, что фокусируется на определенных важных показателях, но в результате оценки важных показателей, можно упустить наметившееся риски угроз экономической безопасности. Поэтому выделим, что на практике хотелось бы применить методику индикативного подхода С. М. Сапожникова, Н. В. Рейхерт.

1.3 Факторы, влияющие на обеспечение экономической безопасности и перспектив развития организации

Экономическая безопасность является одним из важнейших аспектов функционирования организаций в современных условиях. Она охватывает широкий спектр факторов, которые могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на стабильность, и конкурентоспособность предприятия.

Состав и структура составляющих экономической безопасности влияет на оценку экономической безопасности организации.

Различают следующие составляющие экономической безопасности:

Интеллектуально-кадровая составляющая — критериями функционирования этой составляющей является профессиональная подготовка и морально-этическая сторона персонала предприятия.

Интеллектуальная составляющая может быть оценена по количеству и качеству патентов и лицензий, доли нематериальных активов в балансе, количеству вновь вводимых инновационных продуктов и разработок.

Технико-технологическая составляющая определяется по критерию уровня и (или) технического уклада применяемой техники и технологий, доли

инновационной продукции в общем объеме продукции, доли продукции на экспорт.

Правовая составляющая может быть оценена количеством нарушений правового характера, нарушениями договорных обязательств работников перед предприятием и предприятия перед работниками: сознательное разглашение конфиденциальной информации, кража, финансовые махинации, нарушение юридических прав предприятия и т. п.

На разные составляющие экономической безопасности действуют свои факторы. В каждой составляющей выделяются приоритеты негативных и позитивных факторов, которые влияют на результативный показатель.⁸

В таблице 5 представлены факторы, которые влияют на составляющие экономической безопасности.

Таблица 5 – Факторы экономической безопасности

Составляющая экономической безопасности	Факторы, влияющие на экономическую безопасность
Финансово - экономическая составляющая	Финансовая устойчивость, долговые обязательства, собственный капитал, инвестированный капитал, эффективность использования ресурсов и т.п.
Интеллектуально - инновационная составляющая	Инновационная составляющая в выручке предприятия, эффективность инноваций
Кадровая	Текучесть кадров, вооруженность труда и фондоотдача, оплата труда и выручка от одного руля оплаты, производительность труда
Производственно-технологическая	Определение потребности в оборотных и основных средствах, эффективность их использования, износ производственных фондов
Правовая	Владение, распоряжение и управление материальными и нематериальными активами, право владения и использования программных продуктов, товарных знаков, ноу-хау, марки научного опыта и др.
Экологическая	Расходы на экологические мероприятия, выполнение экологических стандартов, штрафы, пени и другие платежи
Информационная	Факторы скорости реагирования на изменение внешней среды
Силовая	Факторы эффективности функционирования собственной системы безопасности

⁸ Сергеев А. А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. С. 66

Таким образом, выявление критериев и оценка составляющих экономической безопасности по их отклонениям позволяют выявить угрозы и риски, действующие на эту составляющую. Высокий потенциал предприятия, эффективность использования ресурсов, конкурентные преимущества, финансовая прочность к воздействию отрицательных влияний являются факторами, способствующими повышению уровня экономической безопасности.



Рисунок 2 – Классификация факторов, влияющих на ЭБП⁹

Обеспечение экономической безопасности и перспектив развития организации зависит от множества взаимосвязанных факторов, включая внутренние и внешние. К внутренним факторам относят финансовое состояние, организационную структуру, управление персоналом, систему управления рисками, информационное обеспечение и нормативные акты. Внешние факторы, оказывающие воздействие на экономическую безопасность предприятия подразделяются на политические, социально-экономические, экологические, научно-технические, технологические, юридические и др.

⁹ А. А. Сергеев Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. С. 78

В таблице 6 представлены внешние факторы, оказывающие влияние на экономическую безопасность предприятия с точки зрения Голицына А.¹⁰

Таблица 6 - Внешние факторы, оказывающие влияние на экономическую безопасность предприятия

Факторы	Оценка факторов
Экономические циклы (кризис, стагнация, рост)	В период рецессии снижается покупательная способность населения, падает спрос на товары и услуги, увеличивается риск неплатежей контрагентов, что ведет к сокращению выручки, прибыли и ликвидности предприятия. В периоды инфляции растут издержки, снижается реальная стоимость денежных активов.
Уровень инфляции	Неконтролируемый рост цен на сырье, материалы, энергию и услуги повышает себестоимость продукции, снижает конкурентоспособность и прибыль предприятия, обесценивает его финансовые активы
Процентные ставки	Повышение ключевой ставки центрального банка ведет к удорожанию кредитов, что увеличивает финансовую нагрузку на компанию, особенно если она использует заемные средства, и снижает инвестиционную активность
Валютные курсы	Колебания курсов валют критичны для компаний, ведущих внешнеэкономическую деятельность. Укрепление/ослабление национальной валюты может влиять на себестоимость импорта, выручку от экспорта, а также на стоимость обслуживания валютных кредитов
Доступность капитала	Состояние финансовых рынков (фондовый рынок, банковская система) определяет возможности предприятия по привлечению финансирования (кредиты, облигации, акции) для развития или поддержания текущей деятельности
Политическая нестабильность	Смена правительства, внутренние конфликты, геополитические риски (войны, санкции) создают неопределенность, отпугивают инвесторов, могут привести к перебоям в поставках, блокировке активов или даже национализации.
Изменения в законодательстве	Введение новых налогов, ужесточение экологических норм, изменение трудового или антимонопольного законодательства, новые требования к лицензированию – все это может значительно увеличить операционные издержки или ограничить возможности предприятия
Коррупция и административные барьеры	Неэффективная правовая система, высокий уровень коррупции в государственных органах увеличивают риски бизнеса, создают непредсказуемые расходы и искажают конкуренцию
Технологическое отставание конкурентов	Инновации со стороны конкурентов могут сделать продукцию или услуги предприятия устаревшими, снизив их привлекательность для потребителей
Угрозы кибербезопасности	Увеличение количества и сложности кибератак (вирусы-вымогатели, фишинг, хакерские атаки) может привести к потере данных, финансовым хищениям, нарушению операционной деятельности и репутационному ущербу
Мошенничество со стороны контрагентов	Риск работы с недобросовестными поставщиками, клиентами или партнерами, который может привести к финансовым потерям

¹⁰ Голицын А. Введение в специальность «Экономическая безопасность». - М.: Юнити, 2020. С.55

Для оценки экономической безопасности организации на постоянной основе необходимо проводить анализ данных факторов, для того, чтобы вовремя реагировать на возникшие проблемы.

В таблице 7 представлены внутренние факторы, оказывающие влияние на экономическую безопасность предприятия с точки зрения Голицына А.¹¹

Таблица 7 - Внутренние факторы, оказывающие влияние на экономическую безопасность предприятия

Факторы	Оценка факторов
Финансовое состояние и управление	Сильное финансовое положение и грамотное управление финансами позволяют предприятию инвестировать в развитие, справляться с непредвиденными расходами и выполнять обязательства, тогда как слабость в этой области ведет к кризисам и банкротству.
Кадровая составляющая	Высококвалифицированные и мотивированные сотрудники повышают производительность и инновационность. Недостаточная квалификация, высокая текучесть кадров, коррупция, мошенничество или утечка информации через персонал являются серьезными угрозами.
Технико-технологический уровень и инновационная активность	Современные технологии и инновации обеспечивают конкурентоспособность и эффективность производства. Отставание в этой сфере ведет к высоким издержкам, низкой производительности и потере рыночных позиций
Информационная инфраструктура и защита данных	Безопасные информационные системы защищают критически важные данные и обеспечивают бесперебойность бизнес-процессов. Слабая защита делает предприятие уязвимым для утечек информации, кибератак и потери данных
Состояние и использование активов	Оптимальное использование и надежная защита активов минимизируют потери и обеспечивают эффективность работы. Хищения, порча имущества, неэффективное использование ресурсов или отсутствие защиты интеллектуальной собственности подрывают экономическую безопасность
Корпоративная культура и система ценностей	Позитивная корпоративная культура способствует лояльности, снижает риски конфликтов и неэтичного поведения, что в конечном итоге укрепляет стабильность. Нездоровая атмосфера может привести к снижению производительности, саботажу и репутационным потерям

Выделенные факторы тесно взаимодействуют между собой, при этом появление угрозы в одном из них приведет к снижению общего уровня экономической безопасности предприятия.

Существует множество методик оценки экономической безопасности предприятия, основанных на различных подходах. В работе для оценки эконо-

¹¹Голицын А. Введение в специальность «Экономическая безопасность». - М.: Юнити, 2020. С.55

мической безопасности исследуемого предприятия выбрана методика С. М. Сапожникова, Н. В. Рейхерт, данная методика учитывает различные аспекты экономической безопасности предприятия, применяет количественные показатели, результаты оценки легко интерпретируются и могут быть использованы для разработки рекомендаций по повышению уровня экономической безопасности.

Экономическая безопасность предприятия зависит от взаимодействия множества факторов. Анализ факторов позволяет оценить риски и выявить потенциальные и для предприятия угрозы.

Таким образом, оценка экономической безопасности предприятия имеет существенное значение для стабильного функционирования компании, помогает определить текущее положение и перспективы развития, выявить потенциальные угрозы и разработать стратегии для улучшения бизнес процессов предприятия.

2 АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «ЭССЕН-АМУР»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Эссен-Амур»

Торговля представляет собой важнейшую функцию и опору всей экономики, поскольку именно здесь поставщики и спрос встречаются на рынке, будь то частное домохозяйство в качестве покупателя или компания, которой нужны материалы для производства или повседневной работы. Это означает, что существует множество различных целевых групп и столько же концепций того, как компания может вести торговлю.

ООО "Эссен-Амур" город Благовещенск, ул. Ленина, д. 12 к. 2, кв. 34 зарегистрирована 11.11.2019 регистратором Управление Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Амурской области. Руководитель организации: генеральный директор Попов Андрей Николаевич.

Основным видом деятельности является Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, зарегистрированы 22 дополнительных вида деятельности. Организации Общество с ограниченной ответственностью "Эссен-Амур" присвоены ИНН 2801253575, ОГРН 1192801009972, ОКПО 42127105. Торговая компания — коммерческое предприятие, занимающееся закупкой товаров и их последующей продажей без переработки.

ООО "Эссен-Амур" реализует продукты питания в соответствии с правилами торговли, правилами гигиены и безопасности пищевых продуктов, а также коммерческими целями бренда и компании. Компания выполняет подготовку экспорта меда и продукции из него на экспорт в Китай.

Экспорт — это первоначальный, самый простой, дешевый и легкий способ для предпринимателя выйти на зарубежный рынок. Экспорт — это форма международного бизнеса, которая, как правило, в наименьшей степени изменяет, устоявшиеся функции компании и является наиболее безопасной формой работы на зарубежном рынке. Экспорт — это продажа отечественной продук-

ции или услуг на международном рынке через каналы сбыта. С точки зрения стратегии выхода предпринимателей на зарубежные рынки экспорт является наиболее распространенной первоначальной формой выхода.

На постоянно растущем рынке торговля медом заметно возросла в последние годы. Поскольку клиенты заново открывают для себя преимущества меда для здоровья, спрос на этот травяной подсластитель ускорился в геометрической прогрессии, в основном в рамках растущего бизнеса по экспорту и импорту меда. Код ТН ВЭД для натурального меда - 0409. Мед - это травяной подсластитель, который пчелы питаются соком растений. Он не только относительно эффективен как продукт питания, но и используется в качестве аспекта в промышленности вместе с косметикой и рецептурными препаратами.

Почти весь урожай идет на экспорт. Основным рынком включает Китай. Сертифицированные по международной системе качества ISO9001 и системе управления окружающей средой ISO14000, ООО "Эссен-Амур" стала профессиональным переработчиком и экспортером продуктов пчеловодства в Китай из Амурской области. Компания поставляет качественные продукты пчеловодства.

На рисунке 3 представлена организационная структура управления ООО «Эссен-Амур».

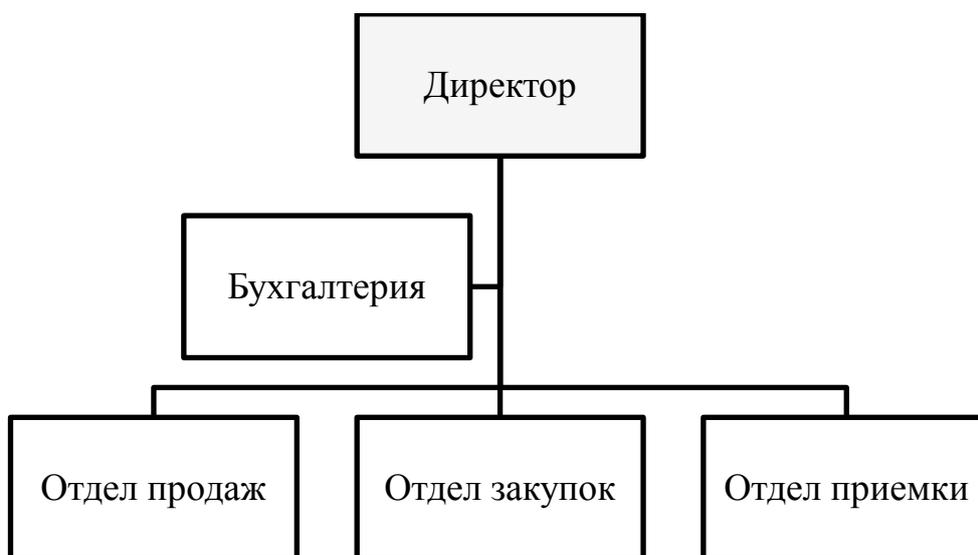


Рисунок 3 – Организационная структура управления ООО «Эссен-Амур»

На основании рисунка видим, что возглавляет организацию директор, который полностью контролирует всю деятельность компании, отвечает за закупки поставки и экспорт мёда и его продуктов из него в Китай.

Отдел бухгалтерии ведёт отчётность предприятия, подаёт её в налоговую и контролирует деятельность компании в финансовой сфере.

Отдел продаж работает с покупателями, контролирует поставки мёда и его продуктов.

Отдел закупок осуществляет контроль над закупками мёда и его переработкой полностью контролирует процесс доставки мёда до предприятия.

ООО "Эссен-Амур" — опытный поставщик мёда и продуктов из него. Компания основана в 2019 году несколькими местными крупнейшими пчеловодами и профессиональными техниками, занимающимися исследованиями и производством продуктов пчеловодства.

Продукция компании в основном делится на 2 больших типа. Один из них — это так называемое сырьё для пчеловодства, которое включает свежее маточное молочко, лиофилизированный порошок маточного молочка, пчелиный мед, порошок пчелиного мёда, пчелиный воск, пчелиная пыльца и пчелиный прополис.

Другой — это готовые пчеловодческие продукты, которые включают таблетки маточного молочка, таблетки или капсулы прополиса, таблетки порошка пчелиной пыльцы с разрушенными ячейками и бутилированный мед.

Деятельность компании находится на стадии банкротства, так как имеется чистый убыток в 2024 году.

Выручка компании хоть и растёт каждый год, в 2023-м и в 24-м году более чем на 25 % не является положительным знаком, так как себестоимость продаж в 2024-м году превышает выручку, из-за чего компания терпит убытки в размере 1139 тыс. руб.

Основные экономические показатели предприятия ООО "Эссен-Амур" представлены в таблице 5.

Таблица 8 - Основные экономические показатели деятельности ООО "Эссен-Амур"

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменения показателя		Темп роста, %	
				2023 г.-2022 г.	2024 г.-2023 г.	2023 г.-2022 г.	2024 г.-2023 г.
Выручка, тыс. руб.	2461	3235	4072	774	837	131,45	125,87
Себестоимость продаж, тыс. руб.	2652	2232	5010	-420	2778	84,16	224,46
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-191	1003	-938	1194	-1941	-525,13	-93,52
Чистая прибыль, тыс. руб.	-218	584	-1139	802	-1723	-267,89	-195,03
Средняя величина активов, тыс. руб.	884	3628	5337	2744	1709	410,41	147,11
Численность работников, чел.	7	8	7	1	-1	114,29	87,50
Рентабельность продаж, %	-7,76	31,00	-23,04	38,76	-54,04	-399,48	-74,32
Выручка на одного работника, тыс. руб./чел.	351,57	404,38	581,7	52,81	177,32	115,02	143,85

Себестоимость продаж дает информацию об уровне затрат на предприятии.

Она предоставляет информацию об использовании ресурсов компании и является наиболее общим показателем ее деятельности. Определяется как доля себестоимости продаж в чистой выручке. Анализ показателя во времени позволяет ответить на вопрос: насколько эффективно компания работает над снижением издержек.

В свою очередь, значение данного показателя себестоимости выше получаемой выручки, что означает, что у компании имеются серьезные проблемы с получением окупаемости понесенных затрат. Это, очевидно, негативный сигнал.

Значение показателя чистой прибыли имеет отрицательное значение и свидетельствует о том, что предприятие полностью не покрыло убытки прошлых лет.

При этом средняя величина активов каждый год растет, что является положительным результатом деятельности компании.

Численность персонала за весь период составляет примерно семь человек, при этом выручка на одного работника выросла в 2023-м году на 15 % и в 2024-м году на 44 %.

Рентабельность продаж в 2022 и 2024-м году имеет отрицательное значение, то есть компании полностью финансово не устойчивая, что оказывает негативную динамику в целом на всю экономическую безопасность предприятия.

2.2 Анализ внешней и внутренней среды ООО «Эссен-Амур»

Внутренние и внешние факторы компании — это факторы внутри и вне организации, которые могут оказывать на нее положительное или отрицательное влияние.

Иногда причиной неудачи становится внутренняя среда компании: финансы, персонал или оборудование. В других случаях это связано с окружающей средой компании. Знание того, как внутренние и внешние факторы влияют на компанию, может помочь ей добиться успеха.

Определение внутренних и внешних факторов, влияющих на организацию, дает компании информацию, необходимую для эффективного решения приоритетных задач, а также для создания стратегических планов, которые полезны и практичны и могут быть применены в будущем. Это знание позволяет не только оперативно реагировать на возникшие вызовы, но и формировать долговременные стратегические планы, которые могут быть адаптированы под будущие изменения и реалии.

Классификация факторов по степени серьезности воздействия каждого из них на организацию и вероятности возникновения может помочь определить, какие факторы требуют немедленного внимания, а какие можно отложить на определенный период времени.

В работе проведена оценка внутренних факторов методом SWOT – анализа.

Таблица 9 – Оценка внутренних факторов ООО «Эссен-Амур»

<p>Сильные стороны (Strengths):</p> <p>Производство меда и продуктов пчеловодства в Амурской области может быть позиционировано как экологически чистый и уникальный продукт.</p> <p>Наличие экспортных каналов в Китай. Открывает доступ к большому рынку с высоким спросом на натуральные продукты. Специализация на меде и продуктах пчеловодства позволяет компании сосредоточиться на развитии экспертизы в этой нише.</p> <p>Возможность контролировать качество продукции на всех этапах производства, от сбора меда до упаковки.</p> <p>Малый бизнес может быстрее реагировать на изменения рынка и потребности клиентов.</p>	<p>Слабые стороны (Weaknesses):</p> <p>Ограниченный объем производства. Может ограничивать возможности для экспорта и расширения бизнеса.</p> <p>Производство меда напрямую зависит от погодных условий, что может привести к нестабильности объемов производства.</p> <p>Конкуренция со стороны других производителей меда, как местных, так и импортных, особенно на рынке Китая.</p> <p>Слабое продвижение продукции может ограничивать продажи и узнаваемость бренда.</p> <p>Экспорт в Китай связан с трудностями в организации логистики и таможенного оформления.</p> <p>Недостаток опыта работы на международном рынке может привести к ошибкам и потерям.</p> <p>Текущая кадровый состав.</p>
<p>Возможности (Opportunities):</p> <p>Растущий спрос на натуральные и здоровые продукты. Тренд на здоровый образ жизни способствует росту спроса на мед и продукты пчеловодства.</p> <p>Развитие электронной коммерции. Онлайн - продажи могут расширить рынок сбыта, как в России, так и в Китае.</p> <p>Государственная поддержка экспорта. Возможность получения государственной поддержки для развития экспортной деятельности.</p> <p>Развитие агротуризма. Возможность привлечения туристов на пасеку и организации дегустаций.</p> <p>Расширение ассортимента. Разработка новых продуктов на основе меда может привлечь новых клиентов и увеличить продажи.</p>	<p>Угрозы (Threats):</p> <p>Изменение климата может негативно сказаться на объемах производства меда.</p> <p>Ужесточение требований к качеству продукции, как на российском, так и на китайском рынке.</p> <p>Экономическая нестабильность может повлиять на спрос и покупательскую способность.</p> <p>Изменения курса валют могут повлиять на рентабельность экспорта.</p> <p>Изменения в политических отношениях между Россией и Китаем.</p>

Таким образом, можно выделить сильные стороны для продаж мёда и продуктов пчеловодства в Амурской области и Китая, такие как, уникальность продукта и качества. При этом для компании имеются отрицательные стороны, такие как текучесть кадров, высокие затраты предприятия и снижение конкурентоспособности на рынке онлайн - продаж. При этом для компании имеются отрицательные стороны, такие как конкуренция, со стороны других производителей, которые могут выйти на рынок не только в Амурской области, но и в Ки-

тае. Также экспорт в Китай связан с трудностями логистики и таможенного оформления. Для компании существуют такие угрозы как нестабильность валют, что может повлиять на цену мёда и его продуктов и может привести к снижению спроса.

При этом при развитии онлайн - продаж компания может выйти не только на рынок сбыта в Амурской области, ну и в другие города Российской Федерации.

Для анализа внешней среды в работе проведен PEST - анализ.

Таблица 10 – PEST-анализ ООО «Эссен-Амур»

Политические факторы (Political)	Экономические факторы (Economic)
<p>Государственная поддержка сельского хозяйства и экспорта</p> <p>Политическая ситуация и торговые соглашения между странами могут влиять на экспортные возможности. Санкции, торговые войны, изменения таможенных правил.</p> <p>Сертификация и регулирование рынка мёда.</p> <p>Требования к качеству и безопасности мёда в России и Китае. Необходимо соответствовать стандартам обеих стран.</p> <p>Политическая стабильность в регионе: Влияет на инвестиционный климат и общую экономическую ситуацию.</p>	<p>Уровень доходов населения в Амурской области и Китае влияет на спрос и ценовую политику. Растущие доходы могут способствовать увеличению спроса на мёд и продукты пчеловодства.</p> <p>Инфляция и изменение цен. Рост цен на сырье, упаковку, транспорт может увеличить себестоимость продукции.</p> <p>Колебания курса рубля по отношению к юаню влияют на рентабельность экспорта.</p> <p>Наличие и стоимость кредитов. Доступность финансовых ресурсов для развития бизнеса.</p> <p>Конкуренция со стороны других производителей мёда, как местных, так и импортных.</p>
Социальные факторы (Social):	Технологические факторы (Technological):
<p>Растущий интерес к здоровому питанию и натуральным продуктам способствует увеличению спроса на мёд.</p> <p>Необходимо учитывать особенности китайского рынка и предпочтения потребителей.</p> <p>Уровень доверия к местным производителям - важный фактор для развития бизнеса в Амурской области.</p> <p>Рост или снижение численности населения, изменение возрастной структуры.</p>	<p>Новые технологии производства, сбора и обработки мёда. Возможность использования современных технологий для повышения эффективности и качества.</p> <p>Возможности онлайн-продаж в России и Китае. Необходимость развития интернет-магазина и продвижения продукции в сети.</p> <p>Технологии хранения и транспортировки мёда. Сохранение качества продукции при доставке в Китай.</p> <p>Использование технологий для контроля качества: современные методы анализа качества мёда.</p>

PEST-анализ позволяет выявить ключевые внешние факторы, которые

могут повлиять на деятельность ООО "Эссен-Амур". На основе этого анализа компания может разработать стратегию, которая позволит ей использовать возможности и минимизировать риски. Например, компания может сосредоточиться на развитии экспорта в Китай, учитывая растущий спрос на натуральные продукты и благоприятные политические отношения между странами. Одновременно необходимо учитывать конкуренцию на китайском рынке и разрабатывать эффективную маркетинговую стратегию.

Очевидно, что изменения в мировой политической ситуации, а также текущий кризис в торговле заставляют предприятия быстрее реагировать на происходящее. Кроме того, с весны 2020 года многие компании сталкиваются с последствиями санкций против России. В связи с этим ООО «Эссен-Амур» занимается продажей меда в Китае, чтобы адаптироваться к новым условиям и найти новые рынки. В работе рассмотрена конкурентоспособность компании ООО «Эссен-Амур» в Амурской области. Оценка проводится сотрудниками предприятия, выступающими в роли экспертов по шкале от 1 до 5, где 1 – это плохо, 5 – отлично).

Таблица 11 – Оценка конкурентоспособности ООО «Эссен-Амур»

Наименование показателя	Коэффициент весомости (α)	ООО «Эссен-Амур»		ООО «Таежный»		ООО «Пчелка»	
		β	$\alpha*\beta$	β	$\alpha*\beta$	β	$\alpha*\beta$
Качество меда	0,075	4	0,30	5	0,38	4	0,30
Время работы	0,083	4	0,33	4	0,33	4	0,33
Местоположение склада	0,067	4	0,27	3	0,20	4	0,27
Оборудование	0,058	4	0,23	5	0,29	5	0,29
Форма обслуживания	0,050	5	0,25	4	0,20	5	0,25
Ассортимент меда	0,117	4	0,47	4	0,47	4	0,47
Частота пополнения ассортимента	0,042	4	0,17	3	0,13	4	0,17
Наличие дисконтной системы	0,033	4	0,13	3	0,10	4	0,13
Качество сервиса	0,100	4	0,40	5	0,50	3	0,30
Уровень доставки меда	0,092	4	0,37	4	0,37	3	0,28
Квалификация персонала	0,025	4	0,10	4	0,10	4	0,10
Уровень цен	0,125	3	0,38	2	0,25	5	0,63
Система скидок	0,108	2	0,22	1	0,11	3	0,32
Наличие интернет магазина	0,008	1	0,01	1	0,01	2	0,02
Реклама	0,017	1	0,02	1	0,02	2	0,03
Итоговый балл	1,000	-	3,63	-	3,44	-	3,88

На основании оценки конкурентоспособности предприятия продающего мёд на рынке Амурской области и поставки в Китай выявили, что по наличию интернет-магазина и рекламе ООО «Пчёлка» выигрывает и составляет большую конкуренцию на рынке по продаже мёда для компании.

ООО «Таежный» магазин показал себя, как не представляющие угрозу для предприятия ООО «Эссен-Амур».

Таким образом, на рынке по продаже мёда и медовой продукции имеется конкуренция.

Для повышения конкурентоспособности необходимо разработка интернет-магазина и продвижение рекламной кампании.

Анализ баланса — это метод изучения финансового положения компании путем сопоставления различных статей баланса друг с другом, который является показателем внутренней среды предприятия.

Бухгалтерский баланс играет важную роль в годовой финансовой отчетности, поскольку он показывает структуру активов и капитала компании по состоянию на конкретную дату.

Целью анализа баланса является выявление потенциала и рисков компании, а также создание надежной основы для принятия решений руководством, инвесторами и кредиторами. Результаты анализа баланса также могут помочь улучшить корпоративное управление с точки зрения инвестиций, финансирования и контроля эффективности.

Существует два основных типа анализа баланса: вертикальный и горизонтальный анализ баланса.

При горизонтальном анализе баланса основное внимание уделяется динамике статей баланса за несколько периодов.

Изменения в отдельных элементах анализируются и интерпретируются. Например, увеличение задолженности может указывать на более высокий уровень задолженности или рост компании.

Проведена оценка баланса ООО «Эссен-Амур» с помощью методики горизонтального и вертикального анализа имущества (таблица 12 и 13).

Таблица 12 – Горизонтальный анализ баланса

Показатели	На 31.12.2022, тыс. руб.	На 31.12.2023, тыс. руб.	На 31.12.2024, тыс. руб.	Абсолютные измене- ния, тыс. руб.		Темп роста, %	
				2023/2022	2024/2023	2023/2022	2024/2023
Общая стои- мость имущест- ва – всего	1 387	5 869	4 584	4 482	-1 285	423,14	78,11
в том числе:							
1. Внеоборотные активы – всего	78	69	92	-9	23	88,46	133,33
из них:							
финансовые вложения	78	69	92	-9	23	88,46	133,33
2. Оборотные активы – всего	1 309	5 800	4 492	4 491	-1 308	443,09	77,45
из них:							
запасы	606	4 345	344	3 739	-4 001	717,00	7,92
финансовые и другие оборот- ные активы (де- биторская за- долженность)	378	481	246	103	-235	127,25	51,14
денежные сред- ства	325	974	3 902	649	2 928	299,69	400,62
Общая стои- мость источни- ков имущества – всего	1 387	5 869	4 584	4 482	-1 285	423,14	78,11
в том числе:							
1. Капитал и резервы	-963	-378	-1 754	585	-1 376	160,75	-264,02
2. Заемный ка- питал - всего	2 350	6 247	6 338	3 897	91	265,83	101,46
в том числе:							
2А. Долгосроч- ные обязатель- ства	0	0	0	0	0	-	-
2Б. Краткосроч- ные обязатель- ства – всего	2 350	6 247	6 338	3 897	91	265,83	101,46
из них:							
заемные средст- ва	1 480	1 390	1 520	-90	130	93,92	109,35
кредиторская задолженность	870	4 857	4 818	3 987	-39	558,28	99,20

Результаты анализа динамики и структуры баланса позволяют дать предварительную оценку финансового состояния предприятия. Выводы будут представлены в разбивке на выводы относительно активов и обязательств хозяйствующего субъекта.

За три отчетных периода стоимость оборотных средств увеличилась, но более динамичной была динамика краткосрочных активов. Данная ситуация

нашла свое отражение, в том числе: в изменении доли запасов в общем объеме активов.

Рост стоимости оборотных активов во многом определяется ростом стоимости денежных средств и их эквивалентов (особенно за годы «2023» и «2024»). А именно, текущие активы в году «2024» составляли примерно рост в 4 раза от общей суммы активов, тогда как в году «2023» выросли в 2 раза. Высокая доля наиболее ликвидных активов в общем объеме активов может указывать на то, что компания неэффективно использует свои активы. В отдельных случаях может возникнуть явление избыточной финансовой ликвидности, которое следует проверять на этапе коэффициентного анализа финансовой отчетности.

В группе оборотных активов, помимо денежных средств, высокой степенью динамики характеризуется также стоимость финансовых инструментов - дебиторской задолженности. Однако их доля в валюте баланса в каждом рассматриваемом периоде незначительна (менее 1 %). Таким образом, динамика стоимости финансовых инструментов не оказывает существенного влияния на структуру оборотных активов.

Следует добавить, что за три рассматриваемых периода доля краткосрочной дебиторской задолженности в совокупных активах снизилась более чем в два раза. С помощью глубокого анализа следует проверить, является ли это снижение результатом большей эффективности подразделения в переговорах по условиям торгового кредита или же это результат снижения активности подразделения.

За три рассматриваемых года наблюдается снижение доли собственного капитала в совокупных обязательствах. В году «2023» он составил минус 378 тыс. руб. от валюты баланса, тогда как в году «2024» она составляла почти минус 1754 тыс. руб. В рассматриваемом периоде абсолютная величина собственного капитала упала, однако снижение его доли в структуре пассивов во многом обусловлено ростом величины обязательств (особенно долгосрочных). Высокая доля отрицательного собственного капитала в структуре пассивов свиде-

тельствует о кризисном финансовом состоянии с точки зрения структуры финансирования.

А именно, эти средства не остаются в распоряжении организации в течение неопределенного периода времени и, кроме того, они создают процентные расходы. Долю отрицательного собственного капитала в каждом анализируемом периоде следует считать высокой, поскольку она составляет более половины стоимости валюты баланса.

Существует множество теорий относительно оптимальной структуры капитала, и нелегко однозначно определить, насколько высокой должна быть доля собственного капитала. А именно, оптимальная структура капитала компании зависит от многих факторов. Однако один из ограничительных критериев в отношении финансирования активов указывает на то, что собственный капитал должен составлять не менее 50 % от общей суммы баланса. Менее строгие правила указывают, что стоимость основного капитала должна покрывать 1/3 активов. В случае обследованной компании оба указанных критерия были не соблюдены.

За три отчетных периода доля краткосрочных обязательств осталась на аналогичном уровне. Однако следует отметить, что он был подвержен определенным колебаниям, вызванным изменениями стоимости торговой кредиторской задолженности и процентных долгов. Отмечено, что на этапе анализа коэффициентов необходимо проверить финансовое состояние по видам деятельности. А именно, изменение стоимости кредиторской задолженности, а также снижение стоимости краткосрочной дебиторской задолженности, сопровождающееся соразмерным уменьшением объема полученных доходов, может свидетельствовать об ухудшении финансового состояния.

Анализ структуры баланса подготовлен на основе ранее представленных данных – за три финансовых года. Было решено, что частичные структуры (например, внутренняя структура основных средств) не будут указываться. А именно, этот элемент анализа не является источником выводов, которые не могут быть получены с использованием базовой версии структурного анализа. Как

было описано ранее в методике, расчеты проводились для каждого элемента баланса. Результаты показаны на рисунке ниже. Дополнительно для наглядности приведены расчеты доли в валюте баланса за три финансовых года (доля остальных статей баланса рассчитана аналогично):

Вертикальный анализ баланса изучает состав баланса на определенный момент времени. Отдельные статьи баланса сравниваются с итогом баланса.

Таблица 13 – Вертикальный анализ бухгалтерского баланса

Показатели	На 31.12.2022			На 31.12.2023			На 31.12.2024		
	тыс. руб.	в % к итогу	в % и по итогу баланса	тыс. руб.	в % к итогу	в % и по итогу баланса	тыс. руб.	в % к итогу	в % и по итогу баланса
Общая стоимость имущества – всего	1 387	100,00	-	5 869	100,00	-	4 584	100,00	-
в том числе:									
1. Внеоборотные активы – всего	78	5,62	100,00	69	1,18	100,00	92	2,01	100,00
из них:									
финансовые вложения	78	5,62	100,00	69	1,18	100,00	92	2,01	100,00
2. Оборотные активы – всего	1 309	94,38	100,00	5 800	98,82	100,00	4 492	97,99	100,00
из них:									
запасы	606	43,69	46,29	4 345	74,03	74,91	344	7,50	7,66
финансовые и другие оборотные активы (дебиторская задолженность)	378	27,25	28,88	481	8,20	8,29	246	5,37	5,48
денежные средства	325	23,43	24,83	974	16,60	16,79	3 902	85,12	86,87
Общая стоимость источников имущества – всего	1 387	100,00	-	5 869	100,00	-	4 584	100,00	-
в том числе:									
1. Капитал и резервы	-963	-69,43	-	-378	-6,44	-	-1 754	-38,26	-
2. Заемный капитал - всего	2 350	169,43	100,00	6 247	106,44	100,00	6 338	138,26	100,00
в том числе:									
2А. Долгосрочные обязательства	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00
2Б. Краткосрочные обязательства – всего	2 350	169,43	100,00	6 247	106,44	100,00	6 338	138,26	100,00
из них:									
заемные средства	1 480	106,71	62,98	1 390	23,68	22,25	1 520	33,16	23,98
кредиторская задолженность	870	62,73	37,02	4 857	82,76	77,75	4 818	105,10	76,02

Удельный вес внеоборотных активов в составе имущества компании составлял: 5,62 % на 31.12.2022, 1,18 % на 31.12.2023 и 2,01 % на 31.12.2024. Таким образом, в течение рассматриваемого периода этот показатель снизился на 3,62 процентных пунктов.

Соответственно, удельный вес оборотных активов увеличился на 3,62 процентных пунктов.

Величина данного показателя составляла: 94,38 % на 31.12.2022, 98,82 % на 31.12.2023 и 97,99 % на 31.12.2024. Имущество компании представлено преимущественно оборотными активами. Удельный вес оборотных активов повысился, следовательно, увеличился и уровень мобильности активов, что положительно характеризует изменения в структуре имущества.

Преобладающая часть имущества компании представлена оборотными активами. Увеличение их удельного веса свидетельствует о повышении мобильности активов, что является положительным фактором.

Долгосрочные финансовые вложения составляют 100 % внеоборотных активов и остались неизменными на протяжении анализируемого периода.

Отсутствие собственного капитала (отрицательное значение итога 3-го раздела баланса) означает, что все имущество финансируется за счёт заёмных средств. Компания не соблюдает норматив финансовой устойчивости, предполагающий формирование не менее 50 % имущества за счёт собственных источников.

Это свидетельствует о финансовой неустойчивости на протяжении всего анализируемого периода.

Компания демонстрирует высокую мобильность активов, но находится в состоянии финансовой неустойчивости из-за отсутствия собственного капитала и преобладания заёмных средств.

Необходим дальнейший анализ для оценки причин и возможных последствий сложившейся ситуации.

Анализ финансовой устойчивости ООО «Эссен-Амур» представлен в таблице 14.

Таблица 14 – Анализ финансовой устойчивости ООО «Эссен-Амур»

Показатели	На 31.12.2022, тыс. руб.	На 31.12.2023, тыс. руб.	На 31.12.2024, тыс. руб.
1. Капитал и резервы (собственный капитал)	-963	-378	-1 754
2. Внеоборотные активы за исключением долгосрочных финансовых вложений	0	0	0
3. Собственные оборотные средства (п. 1 – п. 2)	-963	-378	-1 754
4. Долгосрочные обязательства	0	0	0
5. Наличие собственных и долгосрочных источников (п. 3 + п. 4)	-963	-378	-1 754
6. Краткосрочные кредиты	1 480	1 390	1 520
7. Наличие основных источников (п. 5 + п. 6)	517	1 012	-234
8. Запасы	606	4 345	344
9. Излишек (+) или дефицит (-) собственных оборотных средств для формирования запасов ΔСОС (п. 3 – п. 8)	-1 569	-4 723	-2 098
10. Излишек (+) или дефицит (-) собственных и долгосрочных источников для формирования запасов ΔСДИ (п. 5 – п. 8)	-1 569	-4 723	-2 098
11. Излишек (+) или дефицит (-) основных источников для формирования запасов ΔОИ (п. 7 – п. 8)	-89	-3 333	-578
12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	СОС<0; СДИ<0; ОИ<0	СОС<0; СДИ<0; ОИ<0	СОС<0; СДИ<0; ОИ<0
13. Тип финансовой устойчивости	кризисное состояние	кризисное состояние	кризисное состояние

В отчетный период компания столкнулась с финансовыми трудностями. Такой тип финансовой устойчивости означает, что компания полностью зависит от кредитных источников и не имеет трех источников запасов. Помимо соблюдения обязательных резервных требований необходимо покрыть долгосрочную и краткосрочную задолженность. В этом случае финансовый риск самый высокий, а затраты самые низкие.

Коэффициентный анализ — аналитический метод исследования, предполагающий расчет коэффициентов на основе данных, содержащихся в финансовой отчетности, и их сравнительную оценку во времени и пространстве.

Для оценки финансового состояния хозяйственной деятельности используется комплекс показателей. Во многих странах используется определенный набор стандартных показателей, на основании которых делаются выводы о финансовом положении предприятия в сравнении, например, с положением других предприятий. Благодаря унификации содержания показатели могут использоваться не только для внутренней оценки, но и банками, акционерами и потенциальными инвесторами компании.

Представлен анализ коэффициентов финансовой устойчивости в таблице 15.

Таблица 15 – Коэффициентный анализ финансовой устойчивости ООО «Эссен-Амур»

Показатели	Норматив	На 31.12.2022	На 31.12.2023	На 31.12.2024	Изменение	
					2023/2022	2024/2023
1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	-0,694	-0,064	-0,383	0,630	-0,319
Коэффициент финансовой зависимости	$\leq 0,5$	1,694	1,064	1,383	-0,630	0,319
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	≤ 1	-	-	-	-	-
Коэффициент финансовой устойчивости	$>0,7$	-0,694	-0,064	-0,383	0,630	-0,319
Доля краткосрочных кредитов и займов в заемных средствах	-	0,630	0,223	0,240	-0,407	0,017
Доля расчетов с кредиторами в заемных средствах	-	0,370	0,777	0,760	0,407	-0,017
Коэффициент соотношения иммобилизованных (внеоборотных) и мобильных (оборотных) активов	-	0,060	0,012	0,020	-0,048	0,008
Коэффициент маневренности	$\geq 0,5$	1,000	1,000	1,000	0,000	0,000
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	-0,736	-0,065	-0,390	0,671	-0,325
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	$\geq 0,6 \div 0,8$	-1,589	-0,087	-5,099	1,502	-5,012
Индекс постоянного актива	≤ 1	-0,081	-0,183	-0,052	-0,102	0,131
Коэффициент реальной стоимости имущества	$\geq 0,5$	0,437	0,740	0,075	0,303	-0,665

Коэффициент автономии собственного капитала в размере минус 0,383 является отрицательным. Компания, по-видимому, находится в непрочном положении. Однако для оценки ситуации с ликвидностью компании, конечно же, недостаточно рассматривать только один ключевой показатель. Также низкий коэффициент собственного капитала отрицательно влияет на рентабельность капитала. Так при значении минус 5,099 существует риск банкротства предприятия.

Доля краткосрочных кредитов и займов в заемных средствах определяет долю внешнего капитала в финансировании активов компании. Принятый до-

пустимый уровень участия внешнего капитала в активах компании находится в пределах допустимого.

Долю краткосрочных кредитов и займов в заемных средствах можно интерпретировать как нерациональное управление источниками финансирования, тогда как коэффициент снижается, это указывает на высокий риск потери компанией способности погашать долги. В компаниях, характеризующихся исключительно плохим экономическим и финансовым положением, коэффициент общей задолженности достигает значения 0,240.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами - этот коэффициент, также называемый коэффициентом задолженности, коэффициентом риска или коэффициентом леввереджа, информирует об уровне покрытия долгосрочных обязательств собственным капиталом. Согласно стандарту для этого показателя его высота должна находиться в пределах закрытого диапазона.

Если этот показатель превышает уровень $\geq 0,6 \div 0,8$, то предприятие считается имеющим большую задолженность.

Коэффициент соотношения задолженности к собственному капиталу. Данный коэффициент дает информацию об уровне задолженности к собственному капиталу предприятия и одновременно о соотношении заемного капитала к собственному капиталу как источникам финансирования предприятия.

Коэффициент автономии. Этот коэффициент определяет покрытие обслуживания долга за счет чистого финансового профицита. Оптимальным значением данного показателя является более 0,5, но он не соответствует, что указывает о проблемах в финансовой устойчивости компании.

Коэффициентный анализ ликвидности баланса является важным ключевым показателем для анализа компании, поскольку его можно использовать для оценки ликвидности компании. В нем описываются ликвидные активы, имеющиеся в распоряжении компании.

Проанализируем коэффициенты ликвидности баланса ООО «Эссен-Амур» за 2022 – 2024 гг. (таблица 16).

Таблица 16 – Коэффициентный анализ ликвидности баланса ООО «Эссен-Амур» за 2022 – 2024 гг.

Показатель	Норматив	Значение показателя			Абсолютное изменение	
		2022 г.	2023 г.	2024 г.	в 2023 г. к 2022 г.	в 2024 г. к 2023 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,20	0,138	0,156	0,616	0,018	0,460
Коэффициент критической (промежуточной) ликвидности	>0,70	0,299	0,233	0,654	-0,066	0,421
Коэффициент текущей ликвидности	>2,00	0,557	0,928	0,709	0,371	-0,219
Коэффициент общей ликвидности	>1,00	0,447	0,457	0,745	0,010	0,288

По итогам рассматриваемого периода компания смогла погасить задолженность в соответствии с критериями покрытия краткосрочной задолженности наибольшим количеством ликвидных активов; на основании критериев погашения этих обязательств наиболее ликвидным имуществом и в соответствии с договорами с должниками - банкротство; по критериям обеспеченности оборотными средствами – банкротство; баланс компании неликвиден.

Анализ показателей рентабельности ООО «Эссен-Амур» рассмотрим в таблице 17.

Таблица 17 – Анализ показателей рентабельности ООО «Эссен-Амур»

Показатели	На 31.12.2022	На 31.12.2023	На 31.12.2024	Абсолютные изменения	
				в 2022 г. к 2021 г.	в 2023 г. к 2022 г.
Рентабельность продаж, %	-7,76	31,00	-23,04	38,76	-54,04
Рентабельность основной деятельности	-7,20	44,94	-18,72	52,14	-63,66
Рентабельность производственных фондов, %	-31,52	23,08	-272,67	54,60	-295,75
Рентабельность активов, %	-15,72	9,95	-24,85	25,67	-34,80
Рентабельность собственного капитала, %	-22,63	-154,49	-64,9	-131,86	89,59

Рентабельность продаж определяет рентабельность продаж компании, т.е. какой размер прибыли до налогообложения приходится в среднем на каждую единицу выручки от продаж. Этот показатель не зависит от налоговой ставки, которая варьируется в зависимости от страны ведения деятельности.

Оптимальное значение этого показателя зависит от вида деятельности

компании. В компаниях, характеризующихся коротким производственным циклом и возможностью быстрой продажи, рентабельность может быть ниже — короткий цикл означает меньшие издержки на заморозку средств, в нашем случае он отрицательный, что говорит об убыточности деятельности компании.

Рентабельность активов определяет доходность активов предприятия, т.е. какую прибыль приносит каждая денежная единица, вложенная в активы предприятия. Этот показатель считается наилучшим индивидуальным показателем управленческой компетентности в менеджменте. В 2024 году он тоже имеет отрицательное значение, что говорит о неплатежеспособности компании.

На основании таблицы рентабельность компании по всем показателям находится на стадии банкротства. В 2024-м году все показатели имеют отрицательное значение, что говорит об убыточности продаж компании, что приводит к негативным воздействиям на финансовое состояние предприятия, и указывает на то, что эффективность компании снизилась, поскольку каждый рубль вложен в активы за анализируемый период стал приносить больше убытков.

Оценка кадровой составляющей ООО «Эссен-Амур» представлена в таблице 18.

Таблица 18 – Оценка кадровой составляющей ООО «Эссен-Амур»

Показатели	На 31.12.2022	На 31.12.2023	На 31.12.2024
Принято на предприятие	7	8	7
Выбыло с предприятия	1	3	3
В том числе:			
по собственному желанию	2	3	2
за нарушение трудовой дисциплины	1	0	0
Среднесписочная численность работающих	7	8	7
Коэффициенты оборота:			
по приему	0,65	0,67	0,80
по выбытию	0,48	0,52	0,72
Коэффициент текучести	0,14	0,37	0,43
Коэффициент стабильности кадров	0,14	0,37	0,43
Производительность труда, руб. /1 чел	351,57	404,38	581,7
Средняя заработная плата в организации, руб.	40988	47893	59430
Средняя заработная плата в Амурской области, руб.	65864	72994	87726
Коэффициент уровня заработной платы (ср.зп ор./ср зп по отрасли в регионе	0,62	0,656	0,677

Наблюдаем, что на предприятии коэффициент текучести персонала на протяжении всего периода возрастает. Это отрицательный момент в деятельности предприятия.

Текущее состояние кадров не способствует повышению эффективности деятельности предприятия и говорит о возможных проблемах в управлении персоналом в организации.

2.3 Оценка уровня экономической безопасности предприятия ООО «Эссен-Амур»

Экономическая безопасность предприятия — это политика, направленная на защиту предприятий от нефинансовых рисков, таких как:

- несоблюдение нормативных требований;
- угрозы репутации;
- утечки стратегических данных;
- вредоносное использование цифровых технологий;
- риски, связанные с безопасностью имущества.

Для определения угроз экономической безопасности предприятия ООО «Эссен-Амур» необходимо провести оценку уровня экономической безопасности предприятия по методике С.М. Сапожникова, Н.В. Рейхерт.

С.М. Сапожникова, Н.В. Рейхерт приводят показатели диагностики экономической безопасности предприятия в своем учебнике.

Цель оценки уровня экономической безопасности ООО «Эссен-Амур» - это реакция на угрозы, с которыми сталкивается компания.

Ее цель — защитить стратегические интересы от вполне реальных рисков. Для обеспечения экономической устойчивости предприятиям становится крайне важно усилить меры безопасности. Это позволит им снизить риски и сохранить свою конкурентоспособность в условиях все более сложной глобальной среды. Поэтому будет применена методика С. М. Сапожникова, Н. В. Рейхерт.¹²

¹²Сапожникова С. М., Н.В. Рейхерт. Экономическая безопасность: теоретические и практические подходы. – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. С. 46.

Таблица 19 - Расчет показателей, характеризующих уровень экономической безопасности

Показатель экономической безопасности	2022	2023	2024
1	2	3	4
Финансовая составляющая			
Коэффициент автономии	-0,694	-0,064	-0,383
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,736	-0,065	-0,390
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,138	0,156	0,616
Коэффициент текущей ликвидности	0,557	0,928	0,709
Пятифакторная модель Э. Альтмана Z –счет может принимать значения в пределах [-14, +22]. Критическое значение Z – счета составляет 2,675, а зона неопределенности (1,81-2,99) (модифицированный вариант для компаний, акции которых не котируются на бирже: Z модифицированная = $0,717X1 + 0,847X2 + 3,107X3 + 0,42X4 + 0,995X5$	-1,301	0,147	-0,740
$X1$ – доля оборотных средств в активах	-0,736	-0,065	-0,390
$X2$ – рентабельность активов, исчисленная исходя из нераспределенной прибыли	0,557	0,928	0,709
$X3$ – это показатель доходности активов, рентабельность активов, исчисленная по балансовой стоимости	1,880	0,558	0,907
$X4$ – это соотношение собственного и заемного капиталов	-0,078	0,310	-0,230
$X5$ – это показатель оборачиваемости активов	0,000	0,000	0,000
Коэффициент финансового рычага (левериджа)	0,000	0,000	0,000
Доля валового дохода в выручке	0,07	0,31	-0,23
Постоянные расходы, тыс. руб.	2652	2232	5010
Выручка, тыс. руб.	2461	3235	4072
Критический объем выручки, тыс. руб. (пост затраты/ долю валового дохода в выручке)	37885	7200	21782
Запас финансовой прочности, % (выручка- критический объем)/ выручка	-14,39	-1,22	-6,34
Тип финансовой устойчивости	критический	критический	критический
Производственно – сбытовая составляющая			
Коэффициент рентабельности продаж	-7,76	31,00	-23,04
Коэффициент рентабельности активов	-15,72	9,95	-24,85
Уровень рентабельности основной деятельности, %	-7,20	44,94	-18,72
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,43	0,099	0,051
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,880	0,558	0,907
Товарооборот на 1 кв.м. торговой площади (52 м.)	47,32	62,02	78,31
Технико – технологическая составляющая			
Фондоотдача	-	-	-
Коэффициент износа основных фондов	-	-	-
Коэффициент годности основных средств	-	-	-
Коэффициент обновления основных средств	-	-	-
Материал отдача (выручка / стоимость покупных товаров)	-	-	-
Кадровая составляющая			
Коэффициент уровня заработной платы (ср. зп ор./ср зп по отрасли в регионе (87726)	0,62	0,656	0,677
Коэффициент стабильности кадров	0,14	0,37	0,43
Коэффициент текучести кадров	0,14	0,37	0,43
Производительность труда, руб. /1 чел.	351,57	404,38	581,7

Ввиду отсутствия основных средств в балансе компании, технико – технологическая составляющая не может быть рассчитана.

На основании показателей таблицы определим уровень экономической безопасности организации комплексным методом (таблица 20).

Таблица 20 - Анализ уровня экономической безопасности торговой организации комплексным методом

Показатель экономической безопасности	2022	2023	2024
1	2	3	4
Финансовая составляющая			
Коэффициент автономии	0	0	0
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0	0	0
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,5	0,5	1
Коэффициент текущей ликвидности	0	0	0
Пятифакторная модель Э. Альтмана	0	0	0
Коэффициент финансового рычага (левериджа)	0	0	0
Запас финансовой прочности, % (выручка - критический объем)/ выручка	0	0	0
Тип финансовой устойчивости	0	0	0
Итого	0,5	0,5	1
Производственно – сбытовая составляющая			
Коэффициент рентабельности продаж	0	1	0
Коэффициент рентабельности активов	0	1	0
Уровень рентабельности основной деятельности, %	0	1	0
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0	0	0
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1	0	1
Товарооборот на 1 кв.м. торговой площади (52 м.)	0,5	0,5	0,5
Итого	1,5	3,5	1,5
Технико – технологическая составляющая			
Фондоотдача	-	-	-
Коэффициент износа основных фондов	-	-	-
Коэффициент годности основных средств	-	-	-
Коэффициент обновления основных средств	-	-	-
Материал отдача (выручка / стоимость покупных товаров)	-	-	-
Кадровая составляющая			
Коэффициент уровня заработной платы (ср.зп ор./ср зп по отрасли в регионе)	0,5	0,5	0,5
Коэффициент стабильности кадров	0	0	0
Коэффициент текучести кадров	0	0	0
Производительность труда, руб. /1 чел.	1	1	1
Итого	1,5	1,5	1,5

Проведя оценку уровня экономической безопасности торговой организации ООО «Эссен-Амур», выделим, что самый низкий уровень приходится на

финансовую составляющую, на втором месте является кадровая и производственно-сбытовой составляющая. Техника экономическую составляющую оценить невозможно.

Сводный коэффициент экономической безопасности предприятия рассчитаем в таблице 21.

Таблица 21 - Сводный коэффициент экономической безопасности предприятия

Показатель экономической безопасности	2022	2023	2024
Финансовая составляющая	0,43	0,31	0,562
Производственно – сбытовая составляющая	0,916	0,583	0,416
Технико-технологическая составляющая	0	0	0
Кадровая составляющая	0,625	0,375	0,375
Итого	1,971	1,268	1,353
Уровень экономической безопасности	0,492	0,317	0,338

Сводный коэффициент экономической безопасности, рассматривая предприятия в 2023 году вырос два раза с низкой экономической безопасности до средней. При этом 2024-м году он имел значение 0,187, что говорит о высокой угрозе экономической безопасности ООО «Эссен-Амур». Так все три составляющие оказывают негативное воздействие на экономическую безопасность предприятия.

Выделены следующие проблемы и угрозы по экономическому положению торговой компании ООО «Эссен-Амур»:

- отсутствие денежных средств на закупку оборудования;
- высокие темпы роста затрат, превышающие темп роста прибыли от продаж и снижение рентабельности издержек обращения;
- нехватка финансовых ресурсов;
- не ликвидность баланса;
- снижение покупательного спроса населения;
- и прочие внешние факторы, что привело к формированию невысокого уровня экономической безопасности.

3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ЭССЕН-АМУР» И ПЕРСПЕКТИВ ЕГО РАЗВИТИЯ

3.1 Предложения по обеспечению уровня экономической безопасности и перспектив развития ООО «Эссен-Амур»

Политика экономической безопасности предприятия является результатом учета реалий политической нестабильности России.

В работе проведен анализ влияния угроз на экономическую безопасность ООО «Эссен-Амур», определены причины их возникновения и разработаны предложения по повышению экономической безопасности» (таблица 22).

Таблица 22 - Причинно-следственный анализ угрозы экономической безопасности предприятия

Угроза	Причины возникновения угроз	Влияние на ЭБ	Предложения по повышению ЭБ по выявленным проблемам
Снижение финансовой безопасности	Снижение финансовой устойчивости	Ухудшение финансового положения	Снижение затрат предприятия на аренду склада.
Снижение производственной безопасности	Снижение рентабельности продаж	Угроза банкротств предприятия	Разработка и внедрение интернет сайта с целью повышения прибыли
Снижение кадровой безопасности	Текучесть персонала	Ухудшается уровень обслуживания, качество услуг Требуется дополнительные затраты и время на подбор новых кадров	Внедрение системы нематериальной мотивации персонала

Разработка предложений подразумевает использование различных источников литературы и опыта других предприятий, работающих в данной сфере.

Успешное использование новых идей имеет решающее значение для компании, позволяя ей совершенствовать свои процессы, выводить на рынок новые и улучшенные продукты и услуги, повышать свою эффективность и, что самое важное, улучшать свои показатели.

Рынки — будь то местные, региональные, национальные или мировые — становятся высококонкурентными.

Конкуренция возросла из-за более широкого доступа к новым технологиям и роста возможностей, предлагаемых в Интернете для ведения бизнеса и обмена знаниями.

Во второй главе дипломной работы в процессе оценки конкурентов были использованы Интернет и рекламные источники, позволяющие получить информацию об ассортименте реализуемой продукции, уровне цен и культуре работы.

Это позволило получить информацию о коммерческих преимуществах конкурентов по продаже меда.

Одним из основных конкурентов ООО «Эссен-Амур» является компания ООО «Пчелка», данная компания, реализующая мед не только в Амурской области, но и по всей стране имеет конкурентные преимущества, а именно предлагает привлекательный уровень цен, который делает продукцию более доступной для широкого круга потребителей. Кроме того компания реализует мед через интернет сайт, что позволяет ей расширить свою клиентскую базу и обеспечить удобный доступ к продукции для потребителей по всему миру. Потребители могут удобно ознакомиться с полным ассортиментом меда, изучать подробные описания товаров, а также получать актуальную информацию о новых поступлениях и акциях.

Для повышения объема продаж ООО «Эссен-Амур» также предлагается разработать и внедрить собственный интернет сайт компании по продаже меда.

Стоит отметить, предприятие работает в чистый убыток в 2024 году, что требует увеличения прибыли предприятия или снижения затрат.

Была проанализирована структура затрат предприятия на основную деятельность компании ООО «Эссен-Амур» за 2022 -2024 гг. на продажу меда (таблица 23).

Таблица 23 – Оценка структуры затрат предприятия на основную деятельность компании ООО «Эссен-Амур» на продажу меда

Показатели	Общая сумма затрат по годам, в тыс. руб.			Структура затрат по годам в процентах к итогу		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Материальные затраты	1484,7	738	2938,5	55,98	33,06	58,65
Затраты на оплату труда	284	320	315	10,71	14,34	6,29
Отчисления на социальные нужды	85,2	96	94,5	3,21	4,30	1,89
Арендная плата	376	423	505	14,18	18,95	10,08
Транспортные расходы	38	47	64	1,43	2,11	1,28
Прочие затраты	384,1	608	1093	14,48	27,24	21,82
Итого	2652	2232	5010	100,00	100,00	100,00

Представленные данные структуры затрат предприятия на основную деятельность компании по продаже меду показывают, что большая часть затрат приходится на материальные затраты, то есть на основную деятельность компании по покупке мёда у производителя и при продаже его на рынок Китая.

На втором месте находятся прочие затраты влияющие на основную деятельность компании. На третьем месте находятся затраты на арендную плату, они снижают выручку предприятия до 10,08 % с 18,95 %, и хотя доля снизилась в 2024-м году практически на 9 % по сравнению с 2023-м, они занимают важное место в общей доли затрат предприятия.

Представлена более подробно на рисунке 2 структура затрат ООО «Эссен-Амур» за 2024 г.

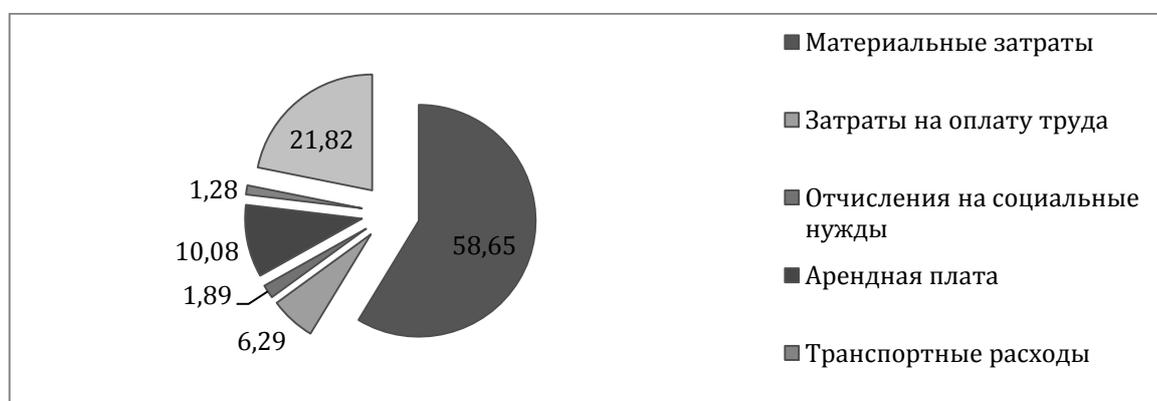


Рисунок 4 – Доля затрат предприятия на основную деятельность компании ООО «Эссен-Амур» на продажу меда

Следует отметить, что большая часть приходится на материальные затраты в общей доли 58 %, затраты на оплату труда составляют 6 %, и отчисления социальные нужды по зарплате труда 2 % на арендную плату приходится 10 %, транспортные расходы составляют 1 % и прочие затраты 22 %.

Необходимо из трёх основных затрат уменьшить расходы, так как они снижают прибыль предприятия. Кроме этого у предприятия отсутствуют основные средства на балансе. Поэтому обратим внимание на арендную плату компании, которая каждый год растёт.

Аренда помещения в год составляет:

40000 руб. в месяц x 12 мес. = 480 тыс. руб.

Оплата за коммунальные услуги за год 25 тыс. руб.

Итого: $480+25 = 505$ тыс. руб.

Из этого следует, что у предприятия на 2024 г. имеются на балансе денежные средства в размере 3902 тыс. руб.

Денежные средства являются важнейшим показателем для оценки бухгалтерского и финансового состояния компании. Они представляют собой суммы, находящиеся в непосредственном распоряжении компании, и поэтому должны тщательно контролироваться.

Денежный поток компании зависит от того, как бизнес генерирует потребности в денежных средствах. Эти потребности соответствуют так называемому BFR (требованию к оборотному капиталу), который представляет собой сумму, необходимую для финансирования деятельности компании.

Денежные средства компании соответствует суммам денег, которые она может мобилизовать в краткосрочной перспективе: это также называется доступностью по требованию. Понятие «краткосрочный период» конкретно не определено: оно будет зависеть от каждой компании, ее деятельности, структуры и контекста. Проще говоря, денежные средства — это денежные средства, которые могут быть мобилизованы, как только они понадобятся компании.

Поэтому необходимо мобилизовать денежные средства ООО «Эссен-Амур» для снижения затрат предприятия.

Мотивированный персонал повысит уровень удержания клиентов. Действительно, потребитель будет гораздо более склонен вернуться снова, если его обслужил дружелюбный и внимательный сотрудник. Чем лояльные клиенты, тем больше увеличивается регулярный доход компании.

В этой связи можно справедливо сказать, что, измеряя мотивацию сотрудников, можно обеспечить рост товарооборота. Кроме того, это повлияет на отзывы, оставленные в Интернете.

Представлен график удовлетворенности мотивацией труда на предприятии в ООО «Эссен-Амур».

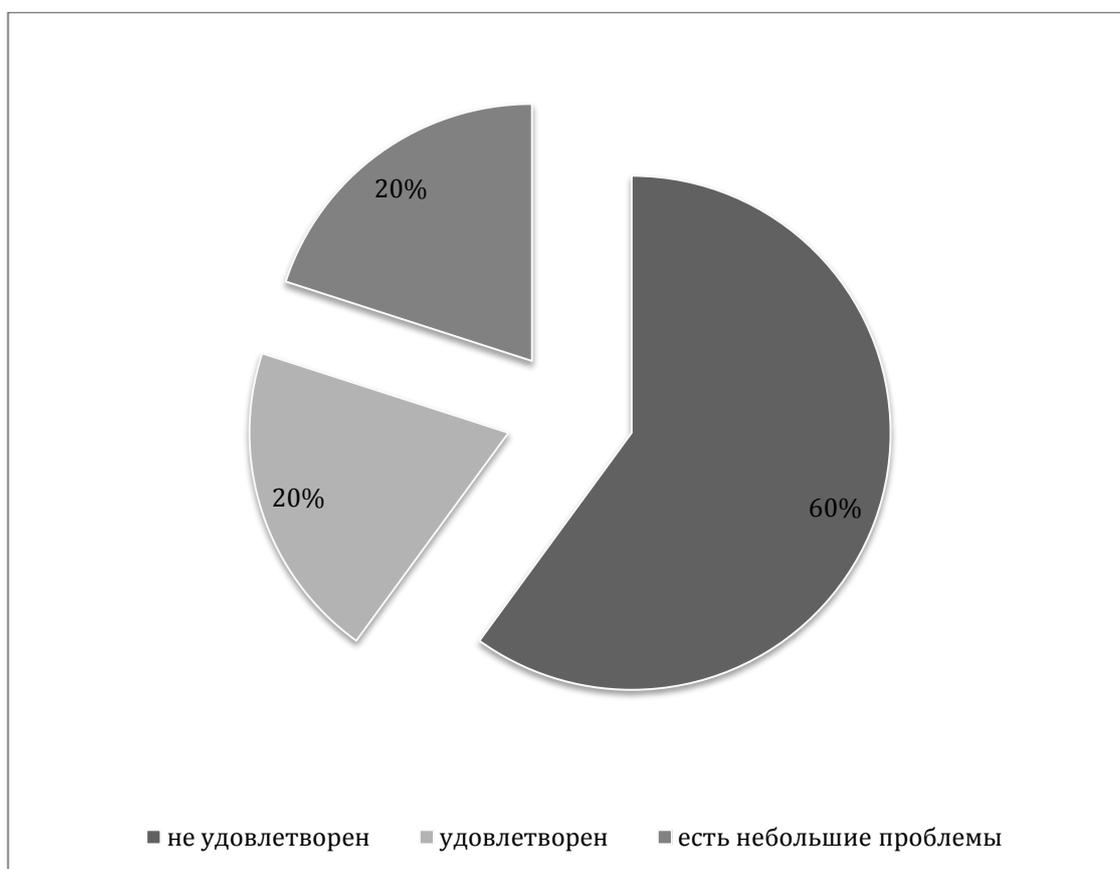


Рисунок 5 - Удовлетворенность мотивацией труда на предприятии в ООО «Эссен-Амур»

Выявлено, что сотрудники не удовлетворены мотивацией труда на предприятии. Сотрудники ООО «Эссен-Амур» на 60 % не удовлетворены условия-

ми труда на предприятия, 20 % видят, что есть небольшие проблемы и 20 % полностью удовлетворены.

Мотивация персонала является важнейшей деятельностью, хотя ею становится все труднее управлять. Растущий индивидуализм и мобильность заставляют сотрудников преследовать собственные цели, прежде чем выполнять обязательства по лояльности к работодателю.

Мотивация сотрудников определяется преданностью делу, энтузиазмом и уровнем энергии, который сотрудники проявляют по отношению к своей работе. Для компаний измерение мотивации сотрудников является важнейшим фактором оценки качества внутренних процессов, а также влияния организационной культуры на существующий персонал.

С психологической точки зрения мотивация сотрудников способствует повышению благополучия предприятия и позволяет гарантировать, что качество услуг, предлагаемых клиентам, соответствует их ожиданиям. Таким образом, измеряя мотивацию сотрудников, она может способствовать повышению их удовлетворенности, что напрямую повлияет на их производительность труда. Обычные дебаты, не обязательно внутренние для отдела кадров, вращаются вокруг мотивирующего фактора — денег.

Очевидно, что отношения между работодателем и работником могут показаться некоторым своего рода игрой с нулевой суммой: то, что получает работник, будет получено за счет организации, и наоборот. Другими словами, вместо ситуации «Выигрыш-Выигрыш» мы получаем ситуацию «Выигрыш-Проигрыш».

У сотрудников всегда есть ощущение (и это априори верно), что работодатель «зарабатывает деньги за их счет», несмотря ни на что.

Это замечание, которое слышим ежедневно, демонстрирует глубокое незнание механизма, который приводит к трудовым отношениям и, в конечном итоге, к найму на работу по найму: работнику платят за выполненную им работу, независимо от ее результатов и других факторов (даже если в современной концепции гибкого определения заработной платы элементы заработной платы,

связанные с результатами, наконец-то были сохранены, особенно в профессиях, связанных с продажами).

Работодатель, со своей стороны, несет полную ответственность за остальное, риск, авансирование средств, другие производственные факторы, ежедневное и стратегическое управление компанией, поэтому логично, что у него есть пространство для маневра, как в прямом смысле, так и на финансовом уровне, чтобы покрыть все остальные расходы, которые он финансирует, иногда по высокой ставке.

Согласно статье Гэллапа, вовлеченная команда увеличивает годовой доход компании на 21 %. В том же ключе Forbes отметил, что компании с хорошей организационной культурой за эти годы увеличили свою выручку на 682 %.

3.2 Оценка расходов на управление экономической безопасностью ООО «Эссен-Амур»

Для повышения выручки предприятия предлагается создать интернет сайт по доставке меда в другие регионы и по всей Амурской области. Доставка будет осуществляться за счет средств покупателя удобным для них способом. Почта России, СДЭК и другие транспортные компании.

Для реализации данного мероприятия необходимо провести сравнение цен по конкурентам для продаж на сайте компании в таблице 24.

Таблица 24 – Сравнение цен по конкурентам для продаж на сайте компании
Сравнение цен по конкурентам для продаж на сайте компании

Виды продаваемого меда	Цена за кг		
	ООО «Эссен-Амур»	ООО «Таежный»	ООО «Пчелка»
1	2	3	4
Акациевый мёд	460	460	500
Бархатный мед	380	350	400
Горный мёд	580	540	580
Гречишный мёд	450	470	450
Донниковый мёд	500	450	600
Дягилевый мёд	530	450	550
Ивовый мёд	450	380	380
Каштановый мёд	670	560	400
Кипрейный мёд	390	400	500

Продолжение таблицы 24

1	2	3	4
Липовый мёд	470	420	470
Клеверный мёд	500	640	500
Люцерновый мёд	500	500	500
Малиновый мёд	500	500	500
Мед кориандровый	500	500	500
Мятный мёд	380	450	450
Мед фацелиевый	670	650	650
Одуванчиковый мёд	450	500	500
Подсолнечный мёд	450	500	500
Пустырниковый мёд	380	400	400
Разнотравный мед	380	400	400
Расторопшевый мёд	470	450	450
Серпуховый мед	520	500	500
Цветочный мёд	400	500	500
Таёжный мёд	500	500	500
Шалфейный мёд	450	5000	500
Итого	11930	11970	12180
Средняя цена (ИТОГО/количество видов меда) 25 позиций	477	479	487

Для продажи в интернет магазине снизим цены на 10 %, чтобы составить высокую конкуренцию и зарекомендовать себя на данном рынке.

Затраты на обработку меда за 1 кг составляют 240 руб. за 2024 год.

Проведён расчет экономической эффективности по продаже меда на разработанном интернет сайте ООО «Эссен-Амур». Был произведён анализ продаж меда на конкурентных сайтах, так продажи более 100000 кг в год.

Примерно возьмем, что за 1 год компания продаст 10000 кг меда.

Затраты на реализацию продажи меда через Интернет сайт в таблице 25.

Таблица 25 – Затраты на реализацию продажи меда через Интернет сайт

Наименование затрат	Затраты в месяц	Итого сумма за год, тыс. руб.
Разработка сайта		50
Ведение сайта	2000 руб. x 12 мес.	24
Продвижение сайта	5000 руб. x 12	60
Затраты на упаковку и доставку на пункт отправления заказа		100
Доплата упаковщику	5000 руб. x 12	60
Менеджер по продажам	50000 руб. x 12	600
Социальные выплаты	660 тыс. руб. x 30 %	198
Итого затрат		1092

Упаковщик имеется на предприятии, поэтому, зарплата ему начисляться не будет но, доплата составит 5000 руб. в месяц за увеличение работы.

Общая сумма затрат на реализацию продажи мёда через интернет сайт разработанный до компании составит 1,1 млн. руб.

В затраты входит разработка самого сайта, ведение и продвижение сайта. Также заложены затраты на упаковку доставку товаров в пункт управления. Доставка в пункт отправления будет осуществляться силами интернет доставщиков.

Для обработки сайта будет нанят менеджер по продажам, на зарплату в 50 000 руб. в месяц.

Далее проведена оценка экономической фиктивности разработанного мероприятия.

Таблица 26 – Экономическая эффективность мероприятия по продаже меда на разработанном интернет сайте ООО «Эссен-Амур»

Наименование затрат	Расчет	Итого сумма за год, тыс. руб.
Объем продаж	10000 кг x 430 руб.	4300
Себестоимость		1092
Прибыль от продаж	4300 -1092	3208
Налог на прибыль в размере 25 %	3208 x 25 %	802
Чистая прибыль	3208-802	2406

Проведя расчёт, объем продаж мёда вырастет на 10 000 кг в год минимум, при этом выручка от данного объема продаж составит 4,3 млн. руб. От данного объема продаж чистая прибыль принесёт 2,4 млн. руб. для ООО «Эссен-Амур».

Золотое правило финансирования означает, что внешний капитал компании должен быть полностью покрыт ее собственным капиталом. Это можно понимать так, что собственный капитал больше суммы обязательств, т.е. составляет не менее 50 процентов, поэтому данная сумма прибыли будет отправлена на собственный капитал.

Оценка динамики затрат предприятия на основную деятельность компании ООО «Эссен-Амур» на продажу меда представлена в таблице 27.

Таблица 27 – Оценка динамики затрат предприятия на основную деятельность компании ООО «Эссен-Амур» на продажу меда

в тыс. руб.

Показатели	Общая сумма затрат по годам			Абсолютное изменение		Тем роста, %	
	2022	2023	2024	2023/2022	2024/2023	2023/2022	2024/2023
Материальные затраты	1484,7	738	2938,5	-746,7	2200,5	49,71	398,17
Затраты на оплату труда	284	320	315	36	-5	112,68	98,44
Отчисления на социальные нужды	85,2	96	94,5	10,8	-1,5	112,68	98,44
Арендная плата	376	423	505	47	82	112,50	119,39
Транспортные расходы	38	47	64	9	17	123,68	136,17
Прочие затраты	384,1	608	1093	223,9	485	158,29	179,77
Итого	2652	2232	5010	-420	2778	84,16	224,46

Общая оценка динамики затрат предприятия на основную деятельность компании по продажам мёда показывает, что материальные затраты за 2024 г. растут в четыре раза, что говорит о том что деятельность компании увеличивается и является хорошим фактором. При этом затраты на оплату труда снижаются, данная динамика происходит из-за увольнения одного работника в 2024-м году.

При этом наблюдаем ежегодный рост затрат на арендную плату, что является отрицательным фактором. Выделим, что у предприятия в аренде находится склад для хранения продукции. Прочие затраты предприятия каждый год растут.

Было проведено исследование по поиску склада для компании, чтобы купить его в собственные основные средства предприятия.

На сайте Авито¹³ было найдено помещение в городе Благовещенске в районе КПП по улице Текстильная, дом 48.

Данное помещение является свободного назначения общей площадью – 121,4 кв.м., высота потолков 2,9 м. Данное помещение можно использовать под

¹³ https://www.avito.ru/amurskaya_oblast_blagoveschensk

склад, офисы и многое другое. У помещения имеется отдельный вход, городское отопление. Был произведён звонок, в результате которого, узнали, что в помещение делится на две отдельные зоны.

Одна зона, 40 квадратных метров, другая зона 80 квадратов с отдельными дверями. Стоимость всего помещения составляет 6 млн. руб. Помещение с 40 кв. готовы отдать за 2 млн. руб. Считаем, необходимым купить собственное помещение компании, так как очень много денежных средств уходит на аренду каждый год, при этом затраты с каждым годом увеличивается.

За три года общая сумма затрат на аренду склада составила 1,3 млн. руб.

Проведён расчёт экономии при покупке собственного помещения в таблице 28.

Таблица 28 – Оценка эффективности покупки помещения для склада ООО «Эссен-Амур» для хранения меда

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Аренда склада за 1 год	505
Покупка склада	2000
Затраты на содержание склада в года	30
Срок окупаемости покупки склада	$2000 / (505-30) = 4$ года
Основные средства до мероприятия в 2024 году на балансе	Основные средства после мероприятия на балансе
0	2000

Срок окупаемости покупки склада составит 4 года, при этом склад будет находиться на балансе предприятия, и расти каждый год в цене. Поэтому предприятие нечего не теряет, только снижает затраты предприятия на 505 тыс. руб. каждый год.

При этом упомянем, что технико-технологическая составляющая на предприятии снижает экономическую безопасность организации, так как основные средства отсутствуют за 3 года на балансе. Данное мероприятие повлияет на появление основных средств компании и повысит технико-технологическую составляющую.

Стоит отметить, что денежные средства сократятся на балансе с 3,9 млн. руб. до 1,9 млн. руб.

Таблица 29 – Проект нематериальной мотивации сотрудников ООО «Эссен-Амур»

Наименование мотивации	Состав нематериальной мотивации сотрудников ООО «Эссен-Амур»
Формирование командного духа и социальной сплоченности	<p>"Старт сезона" и "Праздник урожая/Экспорта": Организация небольших неформальных мероприятий в начале и конце сезона. Это может быть пикник, совместный ужин или корпоративный выезд на природу. Цель – создать ощущение общности, отпраздновать успехи и попрощаться до следующего сезона.</p> <p>"День пчеловода": Организация встречи, на которой сотрудники могут узнать больше о пчеловодстве, посетить пасеку (если это возможно и безопасно), лучше понять специфику работы фермеров. Это поможет им проникнуться продуктом и процессом.</p> <p>Конкурсы и челленджи: Организация внутрикомандных соревнований (например, "самая быстрая и аккуратная приемка партии", "команда с лучшими показателями качества"). Призы – символические (например, фирменные кружки, футболки, наборы меда).</p>
В Обучение и развитие (даже краткосрочное)	<p>"Медовый университет" (краткие семинары): Проведение коротких, но информативных обучающих сессий:</p> <ul style="list-style-type: none"> О качестве меда: как определять основные параметры, что такое фальсификация, важность чистоты. О процессе экспорта: куда отправляется мед, как он используется, кто его покупает (показать, что их труд – часть большой глобальной цепочки). Основы работы с фермерами: этика общения, построение доверительных отношений. Кросс-функциональное обучение: Дать возможность сотрудникам попробовать себя на разных участках работы (если это возможно), чтобы они лучше понимали весь процесс и могли взаимозаменяться.
Улучшение условий труда	<p>Комфортные зоны отдыха: Создание удобных мест для перерывов, с возможностью выпить чай/кофе.</p> <p>Доступ к продукции компании: Предоставление сотрудникам возможности приобретать продукцию компании (мед) по специальной цене или дарить небольшие наборы меда в качестве бонуса.</p> <p>Рекомендательные письма: Предложение написать рекомендательные письма для наиболее добросовестных и ответственных сезонных сотрудников, что поможет им в поиске работы в будущем.</p> <p>Информационная открытость и обратная связь:</p>
Другие варианты	<p>Дополнительные дни отпуска:</p> <p>Предоставление дополнительных дней отпуска за выслугу лет, высокие достижения. (Затраты: зависят от количества дней).</p> <p>Программа корпоративных скидок:</p> <p>Скидки на товары и услуги партнеров компании. (Затраты: зависят от договоренностей с партнерами).</p> <p>Возможность участия в принятии решений:</p> <p>Вовлечение сотрудников в обсуждение и решение важных вопросов. (Затраты: минимальные)</p>

Данные мероприятия будут проводиться по мере возможности, учитывая чистый убыток в 2024 году.

Выведена таблица 30 затраты по снижению текучести кадров ООО «Эссен-Амур».

Таблица 30 – Расчет затрат по мероприятию снижение текучести кадров ООО «Эссен-Амур»

Наименование статьи затрат	Затраты в квартал	Затраты в год, тыс. руб.
Программа «Сотрудник месяца»	5000	20
Обучение персонала		20
Корпоративные мероприятия:		
Пейнтбол		15
Боулинг		15
База отдыха		40
Тренажерный зал		25
Кино		10
Отмечание праздников 8 марта, 23 февраля и Новый год		100
ИТОГО:		245

По таблице затраты предприятия составят 255 тыс. руб. Это небольшая сумма для повышения мотивации персонала. Наибольшие затраты будут на проведения праздников.

Эффективность данного мероприятия возможно рассчитать от затрат на подбор, найм и обучение нового сотрудника. Так в 2024 году вышло 3 человека. Затраты от найма новых сотрудников рассмотрим в таблице 31.

Таблица 31 – Экономическая эффективность по внедрению нематериальной мотивации сотрудников ООО «Эссен-Амур»

Наименование	Затраты, тыс. руб.
Поиск нового сотрудника на различных сайтах работы	15
Обучение одного сотрудника	$50 \times 3 = 150$
Доплата другим сотрудникам за совмещение работы пока нет нового сотрудника	10
Наставничество	$25 \times 3 = 75$
Время на собеседование с уволившимся и новым сотрудником	1 час руководитель отдела персонала - 250 р/час $10 \text{ чел.} \times 250 = 2,5 \text{ тыс. руб.}$
Итого	252,5

При внедрении нематериальной мотивации сотрудников предприятия в год будет экономить примерно 252,5 тыс. руб. при этом затраты на мероприятия составит 245 тыс. руб. поэтому предприятию выгодно внедрение данной системы нематериальные мотивации.

Исходя, из приведенных в таблице данных, проведен расчёт экономического эффекта от снижения уровня текучести персонала на 5 %:

Таблица 32 - Эффективность мероприятия по снижению уровня текучести персонала

Расчет мероприятия	Эффект, млн. руб.
Расчёт экономического эффекта от снижения уровня текучести персонала на 5 %	
$Стк = 0,05 \times 7 \text{ чел.} \times 252,5 \text{ тыс. руб.}$	0,88
Месячная экономия от мероприятия	
88,37 тыс. руб / 12	0,07
Рассчитаем чистую прибыль	
0,88 – 0,24	0,64
Проведем расчет рентабельности	
$R = 0,64 / 0,88 \times 100 \%$	73 %

Проведен расчёт рентабельности по снижению текучести кадров персонала на 5% выявили, что проект на 73 % будет удачным.

3.3 Экономическая эффективность мероприятий по повышению уровня экономической безопасности ООО «Эссен-Амур»

Проведен расчет, как изменится отчет о финансовых результатов после внедрения мероприятий.

Таблица 33 – Прогноз финансовых результатов ООО «Эссен-Амур»

Показатели	Сумма, тыс. руб.			
	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Прогноз
Выручка	2 461	3 235	4 072	8372
Расходы по обычной деятельности	2 652	2 232	5 010	6852
Прочие доходы	2 805	6 671	4 108	4 108
Прочие расходы	2 832	7 053	4 309	4 309
Прибыль от продаж	-218	621	-1 139	1319
Налог на прибыль	0	37	0	329,75
Чистая прибыль (убыток) (выручка – расходы по обычной деятельности + прочие доходы – прочие расходы – налог на прибыль)	-218	584	-1 139	989,25

Для оценки экономической безопасности предприятия ООО «Эссен-Амур» также проведем оценку уровня экономической безопасности предприятия по методике С. М. Сапожникова, Н. В. Рейхерт.

Таблица 34 - Расчет показателей, характеризующих уровень экономической безопасности

Показатель экономической безопасности	2022	2023	2024	Прогноз
1	2	3	4	5
Финансовая составляющая				
Коэффициент автономии	-0,694	-0,064	-0,383	0,301
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,736	-0,065	-0,390	0,192
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,138	0,156	0,616	0,703
Коэффициент текущей ликвидности	0,557	0,928	0,709	0,832
Пятифакторная модель Э. Альтмана Z –счет	-1,301	0,147	-0,740	1,483
Коэффициент финансового рычага (левериджа)	0,000	0,000	0,000	0,00
Доля валового дохода в выручке	0,07	0,31	-0,23	0,16
Постоянные расходы, тыс. руб.	2652	2232	5010	6852
Выручка, тыс. руб.	2461	3235	4072	8372
Критический объем выручки, тыс. руб. (пост затраты/ долю валового дохода в выручке)	37885	7200	-21782	42875
Запас финансовой прочности, % (выручка - критический объем)/ выручка	-14,39	-1,22	-6,34	20
Тип финансовой устойчивости	критический	критический	критический	Нормальная
Производственно – сбытовая составляющая				
Коэффициент рентабельности продаж	-7,76	31,00	-23,04	15,75
Коэффициент рентабельности активов	-15,72	9,95	-24,85	11,43
Уровень рентабельности основной деятельности, %	-7,20	44,94	-18,72	16,29
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,43	0,099	0,051	0,051
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,880	0,558	0,907	1,02
Товарооборот на 1 кв.м. торговой площади (52 м.)	47,32	62,02	78,31	161
Технико – технологическая составляющая				
Фондоотдача	-	-	-	4,19
Коэффициент износа основных фондов	-	-	-	-
Коэффициент годности основных средств	-	-	-	-
Коэффициент обновления основных средств	-	-	-	-
Материал отдача (выручка / стоимость покупных товаров)	-	-	-	-
Кадровая составляющая				
Коэффициент уровня заработной платы (ср. зп ор./ср зп по отрасли в регионе (87726))	0,62	0,656	0,677	0,677
Коэффициент стабильности кадров	0,14	0,37	0,43	0,73
Коэффициент текучести кадров	0,14	0,37	0,43	0,21
Производительность труда, руб. /1 чел.	351,57	404,38	581,7	1196

В результате разработанных мероприятий появится для анализа технико-технологическая составляющая.

На основании показателей таблицы определим уровень экономической безопасности организации комплексным методом после мероприятий (таблица 35).

Таблица 35 - Анализ уровня экономической безопасности торговой организации комплексным методом

Показатель экономической безопасности	2022	2023	2024	Прогноз
1	2	3	4	5
Финансовая составляющая				
Коэффициент автономии	0	0	0	0,5
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0	0	0	1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,5	0,5	1	1
Коэффициент текущей ликвидности	0	0	0	0
Пятифакторная модель Э. Альтмана	0	0	0	0,5
Коэффициент финансового рычага (левериджа)	0	0	0	0
Запас финансовой прочности, % (выручка - критический объем)/ выручка	0	0	0	0,5
Тип финансовой устойчивости	0	0	0	0,5
Итого	0,5	0,5	1	4
Производственно – сбытовая составляющая				
Коэффициент рентабельности продаж	0	1	0	1
Коэффициент рентабельности активов	0	1	0	1
Уровень рентабельности основной деятельности, %	0	1	0	1
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0	0	0	0
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1	0	1	1
Товарооборот на 1 кв.м. торговой площади (52 м.)	0,5	0,5	0,5	1
Итого	1,5	3,5	1,5	5
Технико – технологическая составляющая				
Фондоотдача	-	-	-	1
Коэффициент износа основных фондов	-	-	-	
Коэффициент годности основных средств	-	-	-	
Коэффициент обновления основных средств	-	-	-	
Материал отдача (выручка / стоимость купленных товаров)	-	-	-	
Итого				1
Кадровая составляющая				
Коэффициент уровня заработной платы (ср.зп ор./ср зп по отрасли в регионе)	0,5	0,5	0,5	0,5
Коэффициент стабильности кадров	0	0	0	0,5
Коэффициент текучести кадров	0	0	0	0,5
Производительность труда, руб. /1 чел.	1	1	1	1
Итого	1,5	1,5	1,5	2,5

После проведенных мероприятий по всем составляющим вырастут показатели, что положительно отразится на сводном показателе.

Таблица 36 - Сводный коэффициент экономической безопасности предприятия

Показатель экономической безопасности	2022	2023	2024	Прогноз
Финансовая составляющая	0,06	0,06	0,125	0,500
Производственно – сбытовая составляющая	0,25	0,583	0,250	0,833
Технико-технологическая составляющая	0	0	0	0,200
Кадровая составляющая	0,375	0,375	0,375	0,625
Итого (итого/4)	0,171	0,254	0,187	0,539

Благодаря данным мероприятиям уровень экономической безопасности вырастет с 0,187 до 0,539. Таким образом, компания с критического уровня экономической безопасности выйдет на средний уровень, что доказывает эффективность предложенных мероприятий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В исследовании основное внимание уделено организации системы экономической безопасности на предприятиях, которые в наибольшей степени подвержены влиянию внешних и внутренних факторов в силу наличия высокой степени неопределенности. Определены сущность и принципы экономической безопасности, а также причины, снижающие высокий уровень безопасности предприятия. По результатам изучения проблемы в общем виде выделены этапы повышения уровня экономической безопасности. Необходимость постоянного мониторинга состояния предприятия предопределила разработку системы экономической безопасности, содержащей центры ответственности, набор показателей, каналы потоков информации, направления совершенствования безопасности, мероприятия по устранению или предотвращению угроз.

Основным видом деятельности является Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, зарегистрированы 22 дополнительных вида деятельности. Организации Общество с ограниченной ответственностью «Эссен-Амур» присвоены ИНН 2801253575, ОГРН 1192801009972, ОКПО 42127105. Торговая компания — коммерческое предприятие, занимающееся закупкой товаров и их последующей продажей без переработки.

ООО "Эссен-Амур" реализует продукты питания в соответствии с правилами торговли, правилами гигиены и безопасности пищевых продуктов, а также коммерческими целями бренда и компании. Компания выполняет подготовку экспорта меда и продукции из него на экспорт в Китай.

Деятельность компании находится на стадии банкротства. Выручка компании хоть и растёт каждый год, в 2023-м и в 24-м году более чем на 25 % не является положительным знаком, так как себестоимость продаж в 2024-м году превышает выручку, из-за чего компания терпит убытки в размере 1139 тыс. руб.

Выделены сильные стороны для продаж мёда и продуктов пчеловодство в Амурской области и Китая, такие как, уникальность продукта и качества. При

этом для компании имеются отрицательные стороны, такие как текучесть кадров, высокие затраты предприятия и снижение конкурентоспособности на рынке онлайн - продаж.

Себестоимость продаж дает информацию об уровне затрат на предприятии. Она предоставляет информацию об использовании ресурсов компании и является наиболее общим показателем ее деятельности. Определяется как доля себестоимости продаж в чистой выручке. Анализ показателя во времени позволяет ответить на вопрос: насколько эффективно компания работает над снижением издержек.

Основную часть исследования составляет авторская методика С. М. Сапожникова, Н. В. Рейхерт оценки уровня экономической безопасности, основанная на использовании интегрального показателя, который интерпретируется с помощью шкалы от 0 до 1. Расчет интегрального показателя основан на экспертном анализе, который предполагает наличие фактора субъективизма, что является недостатком, но устраняется при грамотном подборе специалистов в рабочую группу. Сводный коэффициент экономической безопасности, рассматривая предприятие в 2023 году вырос в два раза с низкой экономической безопасности до средней. При этом 2024-м году он имел значение 0,187, что говорит о высокой угрозе экономической безопасности ООО «Эссен-Амур». Так все три составляющие оказывают негативное воздействие на экономическую безопасность предприятия.

Было проведено исследование по поиску склада для компании, чтобы купить его в собственные основные средства предприятия.

На сайте Авито было найдено помещение в городе Благовещенске в районе КПП по улице Текстильная, д. 48. Помещение с 40 кв. готовы отдать за 2 млн. руб. Считаем, необходимым купить собственное помещение компании, так как очень много денежных средств уходит на аренду каждый год, при этом затраты с каждым годом увеличивается.

Срок окупаемости покупки склада составит 4 года, при этом склад будет находиться на балансе предприятия, и расти каждый год в цене. Поэтому пред-

приятие нечего не теряет, только снижает затраты предприятия на 505 тыс. рублей каждый год. При этом упомянем, что технико-технологическая составляющая на предприятии снижает экономическую безопасность организации, так как основные средства отсутствуют за 3 года на балансе. Данное мероприятие повлияет на появление основных средств компании и повысит технико-технологическую составляющую.

Так как происходит снижение кадровой безопасности, предлагается внедрение системы нематериальной мотивации персонала

Данные мероприятия будут проводиться по мере возможности, учитывая чистый убыток в 2024 году.

При внедрении нематериальной мотивации сотрудников предприятия в год будет экономить примерно 252,5 тыс. руб. при этом затраты на мероприятия составит 245 тыс. руб. поэтому предприятию выгодно внедрение данной системы нематериальной мотивации.

Для оценки экономической безопасности предприятия ООО «Эссен-Амур» также проведем оценку уровня экономической безопасности предприятия по методике С.М. Сапожникова, Н.В. Рейхерт. После проведенных мероприятий по всем составляющим вырастут показатели, что положительно отразится на сводном показателе.

Предложены мероприятия по устранению проблем, связанных с нарушением безопасности предприятия:

- снижение затрат предприятия на аренду склада;
- разработка и внедрение интернет сайта с целью повышения прибыли;
- внедрение системы нематериальной мотивации персонала.

Благодаря данным мероприятиям уровень экономической безопасности вырастет с 0,187 до 0,539. Таким образом, компания с критического уровня экономической безопасности выйдет на средний уровень, что доказывает эффективность предложенных мероприятий

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абдукаримов, И. Т., Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. – М. ИНФРА – М, 2021. – 214 с.
- 2 Абрютин, Д. А. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: моногр. / Д.А. Абрютин, М.С. Абрютина, А.В. Грачев. - М.: Дело и сервис, 2024. - 256 с.
- 3 Авдеева, С.Б. Диагностика уровня экономической безопасности предприятия / С.Б. Авдеева // Финансы предприятий. – 2023. – № 4. – С. 88-97.
- 4 Барановский, А.И. Финансовая безопасность: моногр. / А.И. Барановский. – М.: Феникс, 2022. – 236 с.
- 5 Барикаев, Е. Н. Современные вызовы и угрозы экономической безопасности России / Е.Н. Барикаев. – М.: Юнити-Дана, 2023. – 764 с.
- 6 Бендиков, М. А. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития / М.А. Бендиков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2021. – № 2. – С. 6-7.
- 7 Бобошко, В. И. Оценка эффективности системы обеспечения экономической безопасности предприятий малого и среднего бизнеса / В.И. Бобошко // Транспорт. дело России. – 2023. – № 2. – С. 140-142.
- 8 Богомолов, В. А. Введение в специальность "Экономическая безопасность" / В.А. Богомолов. - М.: ЮНИТИ, 2022. - 279 с.
- 9 Богомолов, В. А. Экономическая безопасность / В.А. Богомолов. - М.: Юнити-Дана, 2021. - 295 с.
- 10 Васильцев, Т. Экономическая безопасность предпринимательства РФ: стратегия и механизм укрепления: моногр. / Т. Васильцев. – М.: Лига Пресс, 2018. – 385 с.
- 11 Вечканов, Г. С. Экономическая безопасность: учеб. / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2017. – 374 с.
- 12 Волкова, М. Н. Функциональные направления службы безопасности

предприятия / М. Н. Волкова, Д.С. Иванников // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2021. – № 4. – С. 144-147.

13 Воронов, В. Р. Экономическая безопасность: учеб. пособие / В. Р. Воронов. – М.: изд-во «Проспект», 2021. – 344 с

14 Врагин, В. В. Экономическая безопасность / В. В. Врагин – СПб.: Питер, 2023. – 240 с.

15 Гадин, Т. Д., С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: учебное пособие / Т.Д. Гадин. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА – М, 2022. – 336 с.

16 Габуня, Н. Г. Экономическая безопасность предприятия и управление рисками / Н.Г. Габуня, К.В. Корелин // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 4 (94). – С. 79-81.

17 Гадышев, В. А. Классификация угроз экономической безопасности предприятия / В.А. Гадышев, А.Г. Поскочинова // Вестник Санкт-петербургского университета ГПС МЧС России. – 2025. – № 2. – С. 8-9.

18 Гиниятулин, Ф. К. Понятие «система экономической безопасности» / Ф.К. Гиниятулин // Вестн. Саратов. гос. акад. права. – 2025. – № 1. – С. 10-15.

19 Гончаренко, Л. П. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л.П. Гончаренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с.

20 Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент: учебник для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Е. А. Кандрашина. – Москва : Дашков и К, 2018. – 220 с.

21 Козаченко Г. В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения: монография / Г. В. Козаченко, В.П. Пономарев, А. Н. Ляшенко. - М.: Либра, 2023. - 280 с.

22 Ковалев, В. В. Анализ баланса, или Как понимать баланс / В.В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2021. - 448 с.

23 Киреева, Н. В. Экономический и финансовый анализ: учеб. пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 293 с.

24 Ковалев, В. В. Анализ финансового состояния предприятия : учеб. по-

собие / В. В. Ковалев, В. П. Привалов. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2021. – 192 с.

25 Кушу, С. О. Финансовый менеджмент; учебное пособие / С. О. Кушу. – Краснодар, Ай Пи Эр Медиа, 2022. – 65 с.

26 Лелюхин, С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова. – М.: Проспект, 2024. – 336 с.

27 Либерман, И. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / И. А. Либерман.- 5-е изд. – М.: РИОР, 2014. – 220 с.

28 Лу, Д. Совершенствование системы управления финансовыми результатами фирмы / Д. Лу, С.Е. Лелюхин // Экономическая наука сегодня: теория и практика. 2020. - № 6. – С. 70-75.

29 Малев, В.А. Взаимосвязь экономической безопасности и устойчивости предприятия / В.А. Малев // «Управления инвестициями и инновациями». Научно-практический журнал. ЮурГУ - 2024. - № 3. - С. 69-74.

30 Манохина, Н.В. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Н.В. Манохина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024. – 320 с.

31 Манцуров, А.А. Построение иерархической структуры составляющих экономической безопасности предприятия / А.А. Манцуров, А.В. Нусинова // Эффективная экономика. – 2023. – № 9. – С. 45-46.

32 Мамателашвили, О.В. Оптимизация активов как способ экономии затрат предприятия / О.В. Мамателашвили // Инструменты современной научной деятельности сборник статей международной научно-практической конференции. – 2024. – № 1. – С. 81-83.

33 Мезенцева, О. В. Экономический анализ в коммерческой деятельности : учебное пособие / О. В. Мезенцева, А. В. Мезенцева. – Саратов: УФУ, 2024. – 230 с.

34 Мельник, М. В. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Форум, Инфра – М, 2024. –

192 с.

35 Мурзин, Н.В. Экономическая безопасность: учеб. пособ. / Н.В. Мурзин, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан. – М.: Инфра-М, 2022. – 320 с.

36 Пожидаева, Т. А. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / Т.А. Пожидаева. – М.: Кнорус, 2021. – 320 с.

37 Прудюс, Е.В. О понятии и системе экономической безопасности / Е.В. Прудюс // Законодательство и экономика. – 2023. – № 1. – С. 34-39.

38 Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. - М.: Дашков и К, 2016. - 256 с.

39 Пястолов, С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / С. М. Пястолов. – М.: Академия, 2021. – 272 с.

40 Савицкая, Г.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс: учебное пособие / Л.С. Сосненко, Е.Н. Свиридова. - М.: КноРус, 2023. - 375 с.

41 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – 8-е изд., исп. – Минск: Новое знание, 2022. – 704 с.

42 Сапожникова, С. М. Экономическая безопасность: теоретические и практические подходы / С.М. Сапожникова. – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – 288 с.

43 Сергеев А. А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А.А. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 275 с

44 Серебрякова, Н.А. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия / Н.А. Серебрякова // Вестник ВГУИТ. – 2021. – № 4. – С. 460-465.

45 Ткаченко, Ю.А. Понятие экономической безопасности и ее значение в современных экономических условиях / Ю.А. Ткаченко, В.С. Ларин // Белгородский экономический вестник. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, Белгород. - 2023. - № 2 (82). - С. 56-61.

46 Учаева, Т.В. Повышение финансовых результатов строительного предприятия / Т.В. Учаева, А.Н. Усатенко // Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2021. – №5. – С.138–143.

47 Учаева, Т.В. Повышение эффективности деятельности предприятия промышленности строительных материалов / Т.В. Учаева, О.В. Лонщикова // Вестник ПГУАС: строительство, наука и образование. – 2021. – №1. – С.37–42.

48 Учаева, Т.В. Использование внутренних возможностей предприятия как основа повышение его потенциала / Т.В. Учаева // Современные научные исследования и инновации. – 2021. – № 11. – С.78.

49 Учаева, Т.В. Роль финансового анализа в повышении эффективности деятельности строительного предприятия / Т.В. Учаева, Д.С. Иванова // Региональная архитектура и строительство. – 2022. – №2 (27). – С.161–166.

50 Фирсова, О.А. Экономическая безопасность предприятия. – М.: МОО Межрегиональная общественная организация Академия безопасности и выживания, 2021. – 224 с.

51 Ярочкин, В.И. Система безопасности компании / В.И. Ярочкин. – М.: Ось-89, 2023. – 218 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2024 г.

Организация Общество с ограниченной ответственностью "ЭССЕН-АМУР"
 Идентификационный номер налогоплательщика _____
 Вид экономической деятельности Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами
 Организационно-правовая форма / форма собственности
 Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность
 Единица измерения: тыс. руб.
 Местонахождение (адрес) 675002, Амурская обл, г Благовещенск, ул Ленина, д. 12/2, кв. 34

Коды	
Дата (число, месяц, год)	0710001
Форма по ОКУД	42127105
По ОКПО	ИНН 2801253575
по ОКВЭД 2	46.38.2
по ОКФС	12300 16
по ОКЕИ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2024 г. ¹	На 31 декабря 2023 г. ²	На 31 декабря 2022 г. ³
	АКТИВ				
	Материальные внеоборотные активы ⁴	1150	-	-	-
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ⁵	1170	92	69	78
	Запасы	1210	344	4 346	606
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	3 902	974	325
	Финансовые и другие оборотные активы ⁶	1230	246	481	378
	БАЛАНС	1600	4 584	5 869	1 387
	ПАССИВ				
	Капитал и резервы ¹⁰	1300	(1 754)	(378)	(963)
	Долгосрочные заемные средства	1410	-	-	-
	Другие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	1 520	1 390	1 480
	Кредиторская задолженность	1520	4 819	4 858	870
	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	БАЛАНС	1700	4 584	5 869	1 387

Руководитель _____ Попов А.Н.
 (подпись) (расшифровка подписи)

"09" марта 2025 г.

Отчет о финансовых результатах
за 2024 г.

Организация Общество с ограниченной ответственностью "ЭССЕН-АМУР"
 Идентификационный номер налогоплательщика _____
 Вид экономической деятельности Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами
 Организационно-правовая форма / форма собственности _____
 Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность _____
 Единица измерения: тыс. руб.

Коды	
Форма по ОКУД	0710002
Дата (число, месяц, год)	
По ОКПО	42127105
ИНН	2801253575
по ОКВЭД 2	46.38.2
по ОКФС/ОКФС	12300 16
по ОКЕИ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 2024 г. ¹		На 2023 г. ²	
	Выручка ⁷	2110	4 072		3 235	
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(5 010)	(2 232)		
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)		
	Прочие доходы	2340	4 108		6 671	
	Прочие расходы	2350	(4 309)	(7 053)		
	Налог на прибыль (доходы) ⁹	2410	(-)	(37)		
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(1 139)		584	

Руководитель _____ Попов А.Н.
 (подпись) (расшифровка подписи)

"09" марта 2025 г.

Примечания

1. Указывается отчетный год.
2. Указывается предыдущий год.
3. Указывается год, предшествующий предыдущему.
4. Включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства.
5. Включая результаты исследований и разработок, незавершенные вложения в нематериальные активы, исследования и разработки, отложенные налоговые активы.
6. Включая дебиторскую задолженность.
7. За минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
8. Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.
9. Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.
10. Некоммерческая организация вместо показателей "Капитал и резервы" включает показатели "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды".