

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет экономический

Кафедра экономической безопасности и экспертизы

Специальность 38.05.01 – Экономическая безопасность

Специализация №1 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ**

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ Е. С. Рычкова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему: Анализ и оценка финансовой составляющей экономической безопасности производственного предприятия (на примере ООО «Фасады и кровля»)

Исполнитель

студент группы 178-узс

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Э. Г. Боброва

Руководитель

канд. техн. наук, доцент

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Е. С. Новопашина

Нормоконтроль

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Л. И. Рубаха

Рецензент

канд. техн. наук, доцент

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Н. В. Шелепова

Благовещенск 2025

К выпускной квалификационной работе студента Боброва Элла Григорьевна

1. Тема выпускной квалификационной работы: Анализ и оценка финансовой составляющей экономической безопасности производственного предприятия (на примере ООО «Фасады и кровля»)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 07.06.2025г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Законодательные и нормативные акты, учебная литература, периодические издания.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические аспекты финансовой составляющей с целью обеспечения экономической безопасности организации; Финансовая безопасность организации: понятие и элементы ; Процесс управления финансовой составляющей в целях обеспечения экономической безопасности предприятия; Методы оценки эффективности управления финансовой составляющей экономической безопасности; Анализ и оценка финансовой составляющей в целях обеспечения экономической безопасности производственного предприятия ООО «Фасады и кровля»; Организационно-экономическая характеристика ООО «Фасады и кровля»; Анализ внешней и внутренней среды производственного предприятия ООО «Фасады и кровля»; Оценка финансовой составляющей предприятия производственного предприятия ООО «Фасады и кровля»; Совершенствование финансовой составляющей экономической безопасности производственного предприятия ООО «Фасады и кровля»; Угрозы финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Фасады и кровля»; Меры направленные на совершенствование экономической безопасности ООО «Фасады и кровля»; Экономическая эффективность мероприятий

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) Таблицы, рисунки.

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов):

7. Дата выдачи задания 16.01.2025г.

Руководитель выпускной квалификационной работы: Новопашина Е.С. доцент, канд.техн.наук.  
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 17.01.2025г.

(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 84 страниц, 9 рисунков, 45 таблиц, 50 источников.

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ФАСАДЫ И КРОВЛЯ, ПРОИЗВОДСТВО, ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Цель дипломной работы – выявить пути повышения финансовой составляющей для обеспечения экономической безопасности производственного предприятия (на примере ООО «Фасады и кровля»).

Предметом исследования является анализ влияния финансовой составляющей компании на ее экономическую безопасность и повышение способности обеспечивать финансовую безопасность. Объектом работы является организация ООО «Фасады и кровля», осуществляющая деятельность на производственном рынке фасадов и кровли в Амурской области.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение                                                                                                                                     | 5  |
| 1 Теоретические аспекты финансовой составляющей с целью обеспечения экономической безопасности организации                                   | 7  |
| 1.1 Финансовая безопасность организации: понятие и элементы                                                                                  | 7  |
| 1.2 Процесс управления финансовой составляющей в целях обеспечения экономической безопасности предприятия                                    | 14 |
| 1.3 Методы оценки эффективности управления финансовой составляющей экономической безопасности                                                | 22 |
| 2 Анализ и оценка финансовой составляющей в целях обеспечения экономической безопасности производственного предприятия ООО «Фасады и кровля» | 29 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Фасады и кровля»                                                                        | 29 |
| 2.2 Анализ внешней и внутренней среды производственного предприятия ООО «Фасады и кровля»                                                    | 33 |
| 2.3 Оценка финансовой составляющей предприятия производственного предприятия ООО «Фасады и кровля»                                           | 49 |
| 3 Совершенствование финансовой составляющей экономической безопасности производственного предприятия ООО «Фасады и кровля»                   | 57 |
| 3.1 Угрозы финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Фасады и кровля»                                                          | 57 |
| 3.2 Меры направленные на совершенствование экономической безопасности ООО «Фасады и кровля»                                                  | 62 |
| 3.3 Экономическая эффективность мероприятий                                                                                                  | 70 |
| Заключение                                                                                                                                   | 74 |
| Библиографический список                                                                                                                     | 76 |

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Достижение финансовой безопасности является одной из основных целей компаний, работающих в условиях рыночной экономики. Финансовая безопасность производственного предприятия — это состояние ее финансовых резервов, распределение и использование этих резервов таким образом, чтобы обеспечивалось развитие организации на основе увеличения капитала и прибыли при сохранении платежеспособности организации в случае возможных рисков.

В условиях современной рыночной экономики производство играет важную роль в финансовом секторе многих стран, и интерес к производству продолжает расти с каждым днем. Одним из важнейших условий выполнения каждой компанией своих обязательств перед покупателями и защиты их интересов является достижение финансовой безопасности. Вопрос обеспечения финансовой безопасности организаций, действующих на данном рынке, в последнее время стал еще более актуальным. Причиной этого является возросшая значимость производства в экономике страны по сравнению с предыдущими периодами, так как на время санкций многих товаров не хватает на рынке. В условиях рыночных отношений, когда значение производства собственных товаров в экономике страны возрастает, каждой организации важно уделять особое внимание обеспечению финансовой безопасности.

Под финансовой безопасностью организаций понимается распределение и использование финансовых ресурсов таким образом, чтобы с учетом существующего уровня риска обеспечивалось развитие компании, прирост капитала и прибыли. Дальнейшее повышение финансовой безопасности организации, действующей в текущих рыночных условиях, окажет положительное влияние на ее рейтинг, клиентскую базу и прибыль. По этой причине каждая компания должна тщательно исследовать рынок сбыта, на котором она работает, собирать подробную информацию о других компаниях, работающих на рынке, всегда отслеживать внутренние и внешние факторы, влияющие на финансовую безопасность, и работать над повышением уровня своей финансовой безопасности, ис-

пользуя существующие коэффициенты финансовой безопасности. Помимо этих факторов, следует изучать международный опыт и эффективно применять его в собственной деятельности для достижения финансовой стабильности.

Поэтому выбрана тема дипломной работы «Анализ и оценка состояния финансовой составляющей экономической безопасности производственного предприятия (на примере ООО «Фасады и кровля»)).».

Цель дипломной работы – выявить пути повышения финансовой составляющей для обеспечения экономической безопасности производственного предприятия (на примере ООО «Фасады и кровля».

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи:

- раскрыть теоретические аспекты влияния финансовой безопасности на обеспечение экономической безопасности;
- дать организационно-экономическую характеристику ООО «Фасады и кровля»;
- провести оценку основных экономических показателей, а также анализ внешней и внутренней среды ООО «Фасады и кровля»;
- оценить финансовую безопасность ООО «Фасады и кровля»;
- разработать предложения по повышению финансовой безопасности ООО «Фасады и кровля».

Предметом исследования является анализ влияния финансовой составляющей компании на ее экономическую безопасность и повышение способности обеспечивать финансовую безопасность. Объектом работы является организация ООО «Фасады и кровля», осуществляющая деятельность на производственном рынке фасадов и кровли в Амурской области.

Теоретико-методологическую основу работы составляют законодательные акты, научные статьи экономистов, проводивших исследования по данной теме, экономическая литература, а также многочисленные местные и международные веб-сайты и ресурсы, связанные с экономической безопасностью организации.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

## 1.1 Финансовая безопасность организации: понятие и элементы

Определим экономическую безопасность следующим образом: «экономическая безопасность охватывает сферу бизнеса — безопасность, контроль информации, жизнеспособность структуры предприятия, стратегические внешние миссии или защиту, миссии по развитию основных возможностей для сохранения будущего (инновации, экономическое развитие, обеспечение поставок).

Финансовая безопасность организации широко обсуждается авторами, которые придерживаются ресурсного подхода к оценки экономической безопасности предприятия. Этот подход основан на идее, что превосходная производительность фирмы объясняется наличием организационных ресурсов и возможностей, которые имеют уникальные характеристики. Этот подход претерпел значительную теоретическую разработку в области стратегии с середины 1980-х годов. Некоторые исследователи даже утверждают, что он представляет собой новую теорию фирмы и конкурентного преимущества и что он преуспеет в достижении парадигматического объединения этой области.<sup>1</sup>

Авторы расходятся во мнениях относительно определения, которое следует дать различным концепциям, составляющим финансовую безопасность организации.<sup>2</sup>

Во-первых, рассмотрение экономической безопасности организации с точки зрения организационных возможностей подразумевает рассмотрение ее как процесса трансформации, то есть места, где входы преобразуются в выходы путем выполнения действий в рамках различных процессов, которые взаимо-

---

<sup>1</sup> Лелюхин С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности: учебник. М.: Проспект, 2023. С. 48.

<sup>2</sup> Шлыков В.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия. - СПб.: Алетейя, 2022. С.89.

связаны информационными и/или материальными потоками и которые используют ресурсы для создания финансовой стабильности предприятия.

Во-вторых, рассматриваем ресурсы как первый уровень анализа, поскольку немногие ресурсы экономической безопасности предприятия являются продуктивными сами по себе. Ресурсы могут быть финансовыми, физическими, человеческими, технологическими и организационными. Финансовые ресурсы определяют краткосрочные или долгосрочные финансовые активы, которые позволяют финансировать деятельность организации. Физические ресурсы относятся, например, к зданиям. Технологические ресурсы относятся к машинам, оборудованию, процессам, патентам, методам и информационным технологиям. Человеческие ресурсы относятся к навыкам, то есть знаниям и ноу-хау людей. Организационные ресурсы - это структуры, неформальные и формальные системы контроля и координации, внедренные в организации для выполнения повседневной деятельности.

В-третьих, то, что отличает одну организацию от другой, - это то, что она производит, как она это производит и для какой цели она это производит. Действительно, если организация знает, как делать полезные вещи, которые ее конкуренты не умеют делать (или пока не умеют), или что они не умеют делать их так же хорошо, как она, это потому, что фирма обладает организационными способностями, которые являются отличительными. Аналогично, если кажется, что конкуренты не способны научиться делать то же самое, ее отличительные организационные способности являются источником защищаемого и, следовательно, устойчивого конкурентного преимущества.

В дополнение к этим физическим ресурсам организация также должна обладать достаточными финансовыми ресурсами, которые позволят ей закупать свое оборудование и сырье. Эта организация также должна использовать квалифицированные человеческие ресурсы, которые имеют решающее значение для достижения качественного производства. Однако для обеспечения этого производства необходимо современное оборудование. Организации также

необходимы эффективные информационные системы для поддержки ее процессов.<sup>3</sup>

Вот основные задачи экономической безопасности организации:

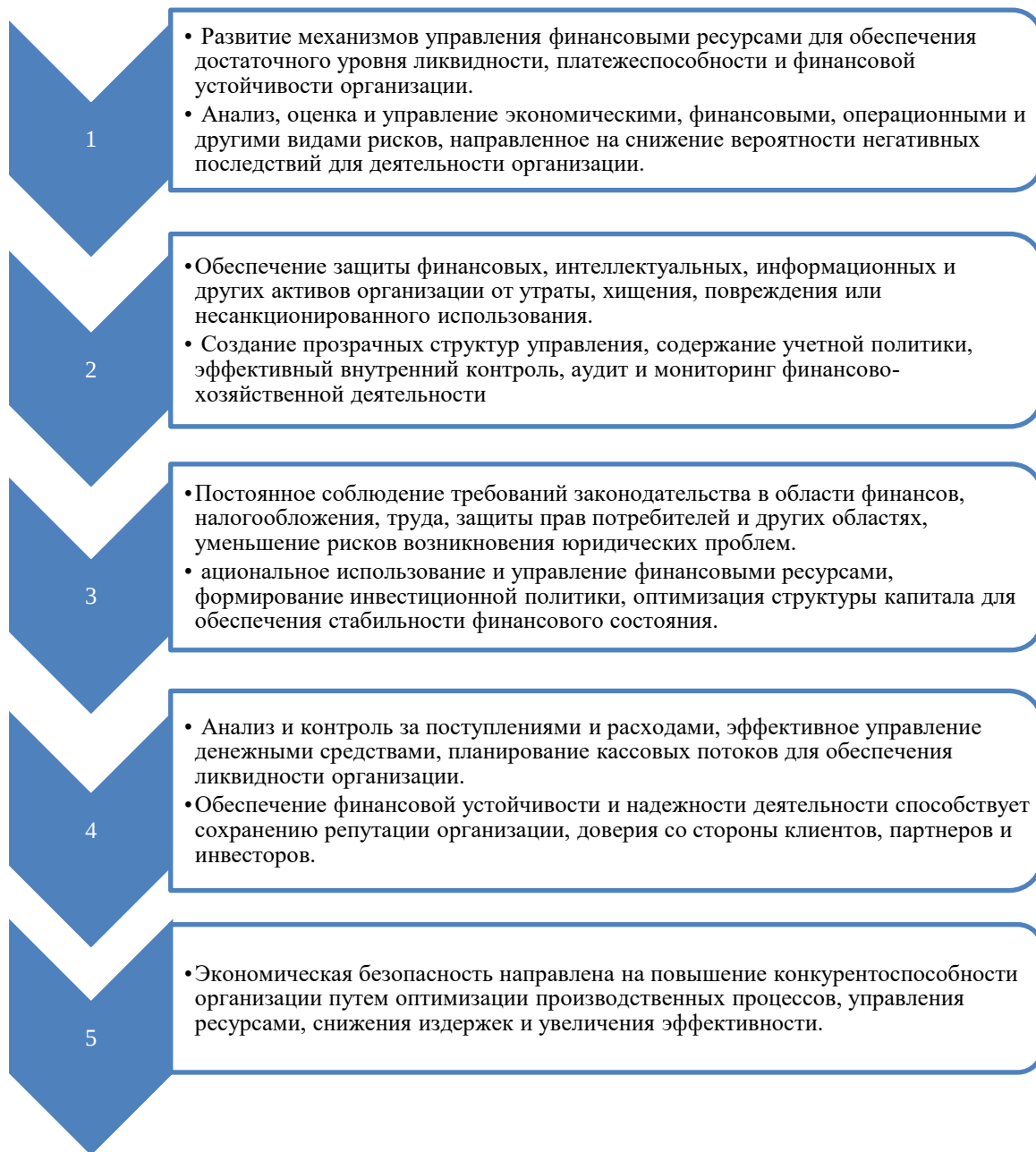


Рисунок 1 – Задачи экономической безопасности организации

Выделим все составляющие экономической безопасности предприятия на рисунке 2.

<sup>3</sup> Арефьева О. В. и Кузенко Т. Б. Проблемы экономической безопасности организации / В.В. Шлыков. - М.: Норма, 2024. С.56



Рисунок 2 - Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия<sup>4</sup>

Экономическая безопасность организации является ключевым аспектом ее устойчивого развития и успешной деятельности. Эта концепция включает в себя множество элементов, которые в совокупности обеспечивают защиту финансовых интересов, имущества и ресурсов компании.

Эффективность работы службы экономической безопасности предприятия включает выявление и оценку угроз, разработку мер по предотвращению рисков, а также контроль за соблюдением законодательства.

Ключевые показатели уровня экономической безопасности предприятия включают финансовую стабильность, управление рисками, диверсификацию операций и конкурентное преимущество.

Ниже перечислены основные элементы экономической безопасности организации:

<sup>4</sup> Манохина, Н.В. Экономическая безопасность. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. С.90

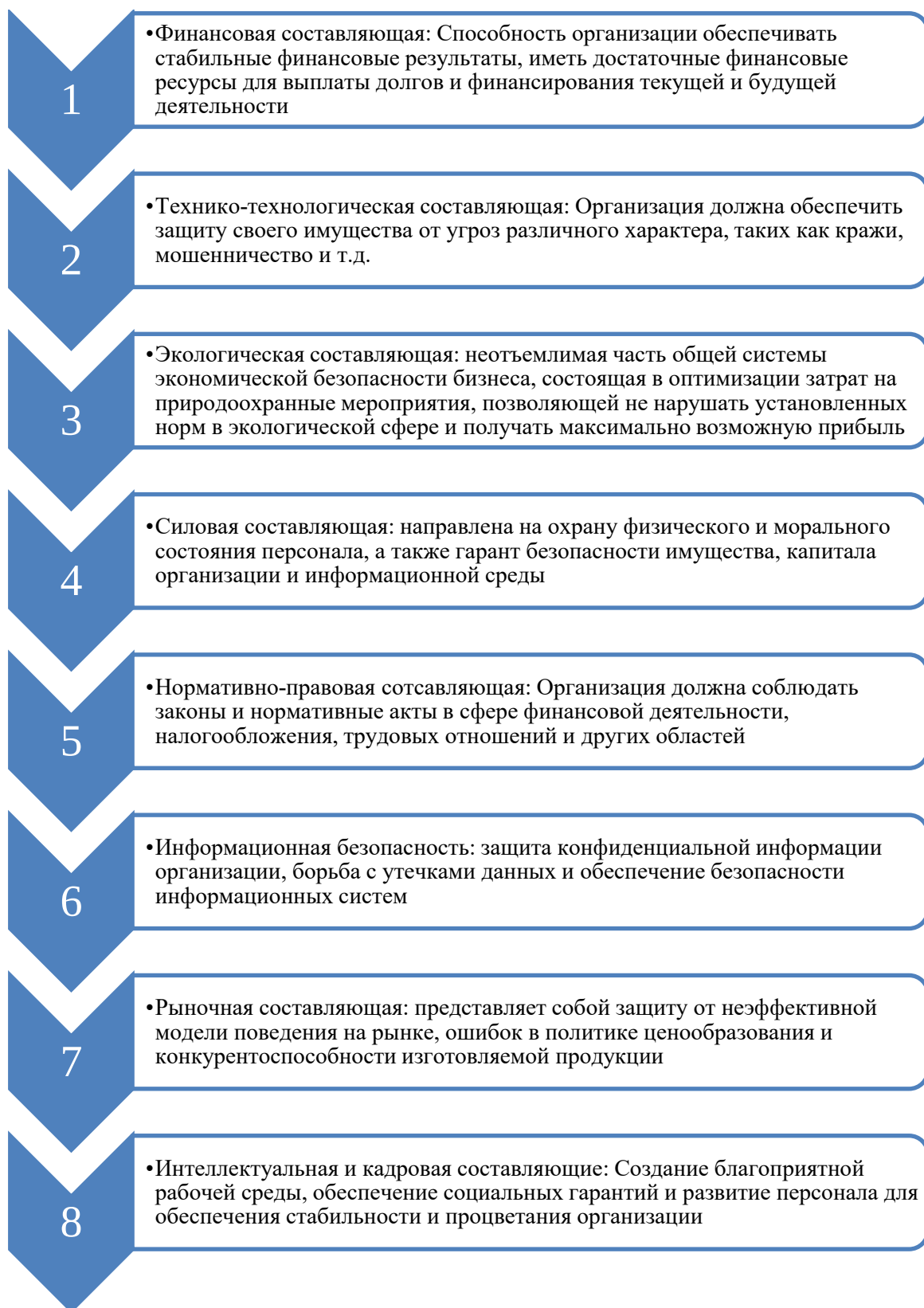


Рисунок 2 – Описание элементы экономической безопасности организации

Финансовая составляющая является важным фактором оказывающее как положительное, так и отрицательное воздействие на экономическую безопасность компании. Она оказывает воздействие на финансовую защиту компании от внешних и внутренних факторов.

В настоящее время экономисты дают различные определения понятию финансовой стабильности. В общем виде финансовая безопасность — это состояние распределения и использования финансовых ресурсов предприятий, в том числе производственных компаний, таким образом, чтобы оно обеспечивало развитие компании в условиях роста капитала и прибыли с учетом существующего уровня риска. Под финансовой безопасностью производственных организаций понимается поддержание качества и количества активов и обязательств организаций в наиболее благоприятном состоянии, обеспечивающем устойчивость их деятельности и развитие на постоянной основе.<sup>5</sup>

Финансовая безопасность производственной организации — это ее способность выполнять имеющиеся страховые обязательства в условиях воздействия негативных факторов на ее деятельность и изменения экономических условий.

Финансовая безопасность производственной организации формируется на основе достаточности удельного капитала и производственных резервов для выполнения обязательств по действующим договорам, определяется положительной разницей между ее активами и обязательствами.

Производственные компании должны иметь определенный уровень платежеспособности для выполнения своих обязательств перед покупателями.

По этой причине производственные компании должны строить свою работу на основе следующих двух направлений:

— Производственная компания должна быть финансово благополучной (уровень выполнения обязательств, уровень производственных резервов, платежеспособность).

---

<sup>5</sup> Лелюхин С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности: учебник. М.: Проспект, 2016. С. 48.

— Каждая производственная организация должна быть заинтересована в выполнении принятых на себя обязательств перед покупателями по действующим договорам поставки. Коэффициент платежеспособности играет важную роль в обеспечении финансовой безопасности производственной организации.

Коэффициент платежеспособности может быть определен как отношение удельного капитала к накопленным взносам, так и как отношение удельного капитала к обязательствам.<sup>6</sup>

При расчете коэффициента платежеспособности с использованием этих методов видно, что платежеспособность зависит от роста удельного капитала, объема прибыли и ее распределения. Удельный капитал (удельные фонды) производственных организаций не имеет того же значения, что и удельный капитал других предприятий. Таким образом, специальный капитал производственных организаций способствует устранению рисков как в текущем периоде, так и в перспективе. В предыдущие периоды платежеспособность производственных компаний оценивалась по объему производственной деятельности, и считалось важным, чтобы выплаты по убыткам не превышали поступления от продаж. Если бы выплаты по претензиям превысили доход от производства, произошел бы «прорыв». Такая ситуация называется «Теория разрушения».

В текущем периоде доказано, что платежеспособность производственных компаний основывается не только на указанных портфелях, но и на всей деятельности компании.

Обеспечение финансовой безопасности производственной компании означает наличие достаточных активов для покрытия обязательств компании, а также превышение ее общих внутренних резервов над ее общими внешними резервами.

Однако в сфере производства это определение не имеет смысла. За определенный период можно с уверенностью определить часть обязательств компании. Кроме того, новые обязательства могут быть отражены в будущих перио-

---

<sup>6</sup> Мельник, М. В. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Форум, Инфра – М, 2018. С.80.

дах без выполнения этих обязательств (дебиторская задолженность). Одним из основных инструментов обеспечения финансовой безопасности производственной компании является наличие производственных резервов и специальных капиталов (фондов) компаний.

В случае, если производственных резервов компании недостаточно для покрытия ее обязательств, ее собственный капитал рассматривается как дополнительный источник покрытия этих обязательств.

Таким образом, в результате возникновения рисков, которые не были учтены заранее, резервов производственной компании может оказаться недостаточно для выполнения своих обязательств перед покупателями. По этой причине важно, чтобы финансовое положение производственной компании было достаточно прочным, чтобы защитить интересы покупателей. Основной целью повышения уровня финансовой безопасности производственной компании является снижение риска неисполнения производственных обязательств перед покупателями до минимального уровня риска. Как было отмечено выше, залогом обеспечения финансовой безопасности производственной компании является выполнение своих обязательств перед покупателями.

## **1.2 Процесс управления финансовой составляющей в целях обеспечения экономической безопасности предприятия**

Недостаточная финансовая безопасности производственной компании означает, что у него недостаточно активов или низкий уровень ликвидности для выполнения своих обязательств перед покупателями. Финансовая безопасность производственной компании зависит от многих факторов. Таким образом, деятельность производственной компании охватывает осуществление производственных операций, направление финансовых резервов на инвестиции, финансирование деятельности других хозяйствующих субъектов для реализации их функций, получение банковских кредитов и т. д. Она складывается из других факторов такого рода. Таким образом, каждый из этих трех факторов — экономический риск, инвестиционный и все финансовые риски в целом — оказывают

влияние на деятельность и финансовое положение производственной организации.<sup>7</sup>

Факторы, влияющие на финансовую безопасность производственного предприятия, делятся на 3 группы. Рассмотрим эти факторы на рисунке ниже:

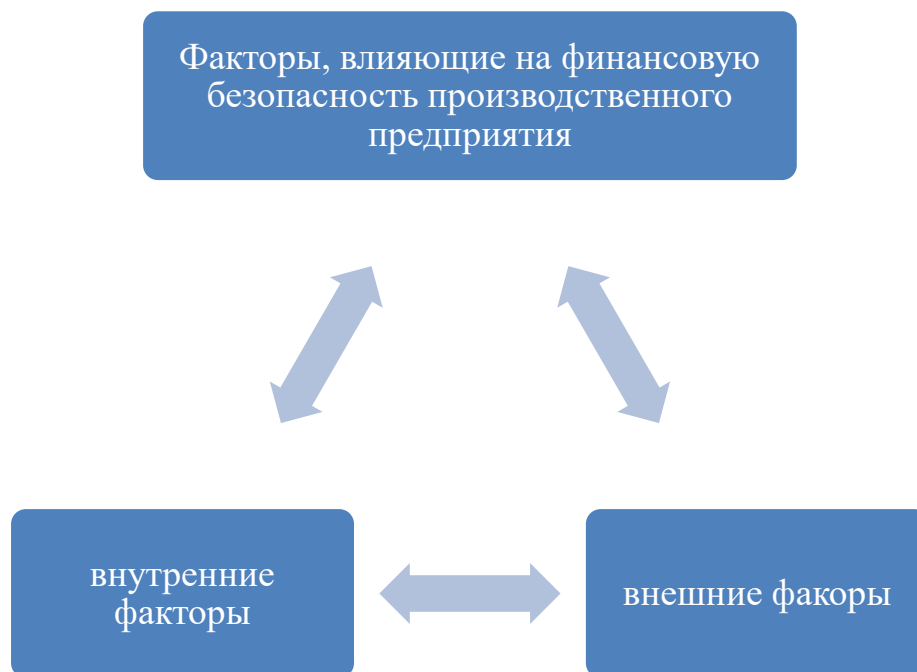


Рисунок 3 – Факторы, влияющие на финансовую безопасность производственного предприятия

К внутренним факторам, влияющим на финансовую безопасность производственного предприятия, относятся:

- Достаточность удельного капитала;
- Тарифная политика;
- Наличие достаточных для осуществления деятельности резервов;
- Грамотно структурированный бизнес план развития производства;
- Инвестиционная политика;
- Маркетинговая политика.

---

<sup>7</sup> Иголкина Т.Н. Экономическая безопасность предприятия: механизмы и инструменты ее обеспечения // Сборник: статей победителей VIII Международной научно-практической конференции «Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации». 2017. № 6. С. 167.

К внешним факторам, влияющим на финансовую безопасность производственного предприятия, относятся:

- Изменение экономической ситуации;
- Изменение законодательства;
- Возможные стихийные бедствия;
- Политическая ситуация;
- Уровень конкуренции на рынке;
- Уровень инфляции.

Для начала рассмотрим внешние факторы, влияющие на финансовую безопасность производственного предприятия.<sup>8</sup>

Как следует из названия, внешние факторы не зависят от организаций. Другими словами, внешние факторы являются результатом воздействия внешней среды на деятельность производственных организаций, находящейся вне ее контроля. Можно смело утверждать, что уровень инфляции оказывает большее влияние на финансовое положение производственных организаций, чем внешние факторы. Как известно, высокий уровень инфляции во многом негативно влияет на рост производства и научно-технический прогресс. В конечном итоге это оказывает негативное влияние на экономическое развитие. То есть повышается уровень риска инвестиций, искажаются все экономические расчеты. В конечном итоге это оставляет уровень развития неопределенным. Инфляция также оказывает негативное влияние на данный сектор и резервы производственных организаций.<sup>9</sup>

Влияние инфляции на производственные организации можно сгруппировать следующим образом:

— Инфляция влияет на соотношение производственных резервов и обязательств, принятых организацией. Однако поскольку темпы снижения стоимости предпроизводственных резервов и обязательств одинаковы, невозможно определить, изменилось ли это соотношение. Более детальное рассмотрение

---

<sup>8</sup> Мельник, М. В. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Форум, Инфра – М, 2018. С.80.

<sup>9</sup> Столбов В.Ф. Экономическая безопасность предприятия. М.: Проспект, 2018. С. 45.

подобных проблем в условиях инфляции показывает, что соотношение производственных резервов и обязательств во многом зависит от риска и состава производимой продукции. Соотношение производственных резервов и обязательств может различаться в зависимости от видов производственной деятельности компании. Основная причина этих различий заключается в том, что инфляция по-разному влияет на стоимость объектов.

— Влияние инфляции различается в зависимости от продолжительности производственных обязательств. Производитель может корректировать условия и тарифы с учетом инфляции, если производственные обязательства носят краткосрочный характер. Однако в долгосрочных производственных обязательствах многое зависит от предварительного определения стоимости производственных обязательств.

— Инфляция также влияет на инвестирование производственных резервов производственной организации. В результате инфляции производители сталкиваются с теми же проблемами, с которыми сталкиваются другие финансовые учреждения в этой сфере деятельности. Тот факт, что норма прибыли от инвестиционной деятельности производственной организации ниже уровня инфляции, а также большая разница между реальными и ожидаемыми процентными ставками в зависимости от ее изменения, в конечном итоге могут создать серьезные проблемы для деятельности компании. Поскольку заранее точно оценить уровень инфляции сложно, существует высокий риск того, что реальная прибыль компании от инвестиционной деятельности окажется отрицательной.

— Инфляция также оказывает негативное влияние на резервы компании.

Чтобы этого не произошло, целесообразно использовать стимулирующие методы. Примерами таких методов стимулирования являются снижение действующих производственных тарифов в договорах поставок, участие акционеров лиц в прибыли и т. д.

Внутренние факторы, влияющие на финансовую безопасность производ-

ственного предприятия, — это факторы, которые исходят от самой компании и напрямую влияют на ее деятельность. Для обеспечения финансовой безопасности производственного предприятия объем осуществляемых ими операций по производству продукции должен быть равен размеру его собственного капитала.<sup>10</sup>

Собственный капитал компании считается дополнительным источником, когда ее резервов недостаточно для покрытия ее обязательств. Специальный капитал организаций может быть создан также по следующим причинам:

- уменьшение стоимости активов производственного предприятия из-за неудачной инвестиционной деятельности;
- использование в заключаемых договорах поставок тарифов, не соответствующих риска;
- нехватка квалифицированных кадров, невозможность правильно оценить рискованность заключаемых договоров поставок и другие дополнительные расходы.

Чем больше специальный капитал организаций, тем они ликвиднее, финансово устойчивее и платежеспособнее. Это приведет к увеличению доли производителя на рынке.

У производственного предприятия большой капитал, поэтому он может вложить этот капитал в ценные бумаги, банковские депозиты и т. д. Направив его в такие сферы, она создаст условия для получения дополнительного дохода.

Тот факт, что производственное предприятие занимается инвестиционной деятельностью, что является одним из его внутренних факторов, означает, что в настоящее время она занимается дополнительной деятельностью. Инвестиционная деятельность производственного предприятия должна осуществляться в рамках закона.

Производственные компании могут направлять свою инвестиционную деятельность по следующим направлениям:

- Средства, направляемые в недвижимость

---

<sup>10</sup> Манохина, Н.В. Экономическая безопасность. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. С.90

- Средства, инвестируемые в государственные ценные бумаги
- Вложение средств в уставные капиталы других компаний
- Средства, инвестируемые на банковские счета
- Средства, инвестируемые в негосударственные ценные бумаги и т.д.

В ходе перестраховочной деятельности производственной компании производитель разделяет часть принимаемых на себя рисков с другими компаниями и снижает убытки, которые могут возникнуть в будущем.

В конечном итоге это в определенной степени оказывает положительное влияние финансовую безопасность производственного предприятия.

Роль тарифной политики, реализуемой организацией, в обеспечении ее финансовой безопасности является основным источником финансовых ресурсов, объем которых напрямую зависит от количества действующих договоров поставки, суммы договор и уровня тарифа поставки. Таким образом, размер дохода производственного предприятия зависит от размера тарифа установленного в договоре перед исполнением заказа. Изменения тарифов должны быть заранее определены производителем. Производителям целесообразно повышать производственные тарифы в периоды роста доходов предпринимателей и повышения уровня жизни населения и снижать их в периоды экономического спада.

Производственные компании, реализующие такую тарифную политику, достигают как финансовой безопасности, так и сохранения клиентской базы.

Основным источником средств для выполнения производителем своих страховых обязательств являются резервы. Таким образом, резервы отражают объем обязательств по действующим договорам.

Для обеспечения финансовой безопасности производственное предприятие должно точно определять степень риска в договорах, заключаемых с покупателями.

Основная цель производителя при формировании правильного спектра цен на производимый товар — минимизировать ожидаемый уровень риска и максимизировать уровень дохода. По этой причине целесообразно формировать

диверсифицированный страховой портфель, что в конечном итоге положительно сказывается на финансовую безопасность производственного предприятия.

По этой причине производитель должен всесторонне исследовать и внедрять специализированные, классические и комбинированные условия, чтобы сформировать идеальную модель договора поставки и предусмотреть все риски.

Идеальная модель сочетает в себе высокий уровень выплат (до 90%), не слишком высокие тарифные ставки (2,5–13%) и стабильную доходность (17,5%).

В наше время маркетинговая политика является важным элементом любого бизнеса. Маркетинговая политика и тактика производителя в соответствии с этой политикой основываются на контроле динамики спроса, своевременном структурировании бизнеса компании и стратегических программ в соответствии с конкурентными рыночными условиями, увеличении доли компании на рынке. Производственные компании имеют возможность формировать резервы за счет взносов акционеров, взимаемых ими с них в соответствии с действующим уставом, в целях обеспечения своей финансовой безопасности.

Роль тарифной политики, реализуемой организацией, в обеспечении ее финансовой безопасности является основным источником финансовых ресурсов, объем которых напрямую зависит от количества действующих договоров поставки, суммы договор и уровня тарифа поставки. Таким образом, размер дохода производственного предприятия зависит от размера тарифа установленного в договоре перед исполнением заказа. Изменения тарифов должны быть заранее определены производителем. Производителям целесообразно повышать производственные тарифы в периоды роста доходов предпринимателей и повышения уровня жизни населения и снижать их в периоды экономического спада.

Резервы отражают совокупные обязательства, исполнение которых не является обязательным для акционеров. Основная цель производителя при создании резервов — иметь возможность беспрепятственно исполнять обязательства, которые могут возникнуть перед ним.

Рассмотрим на рисунке ниже процесс управления финансовой составляющей в целях обеспечения экономической безопасности предприятия

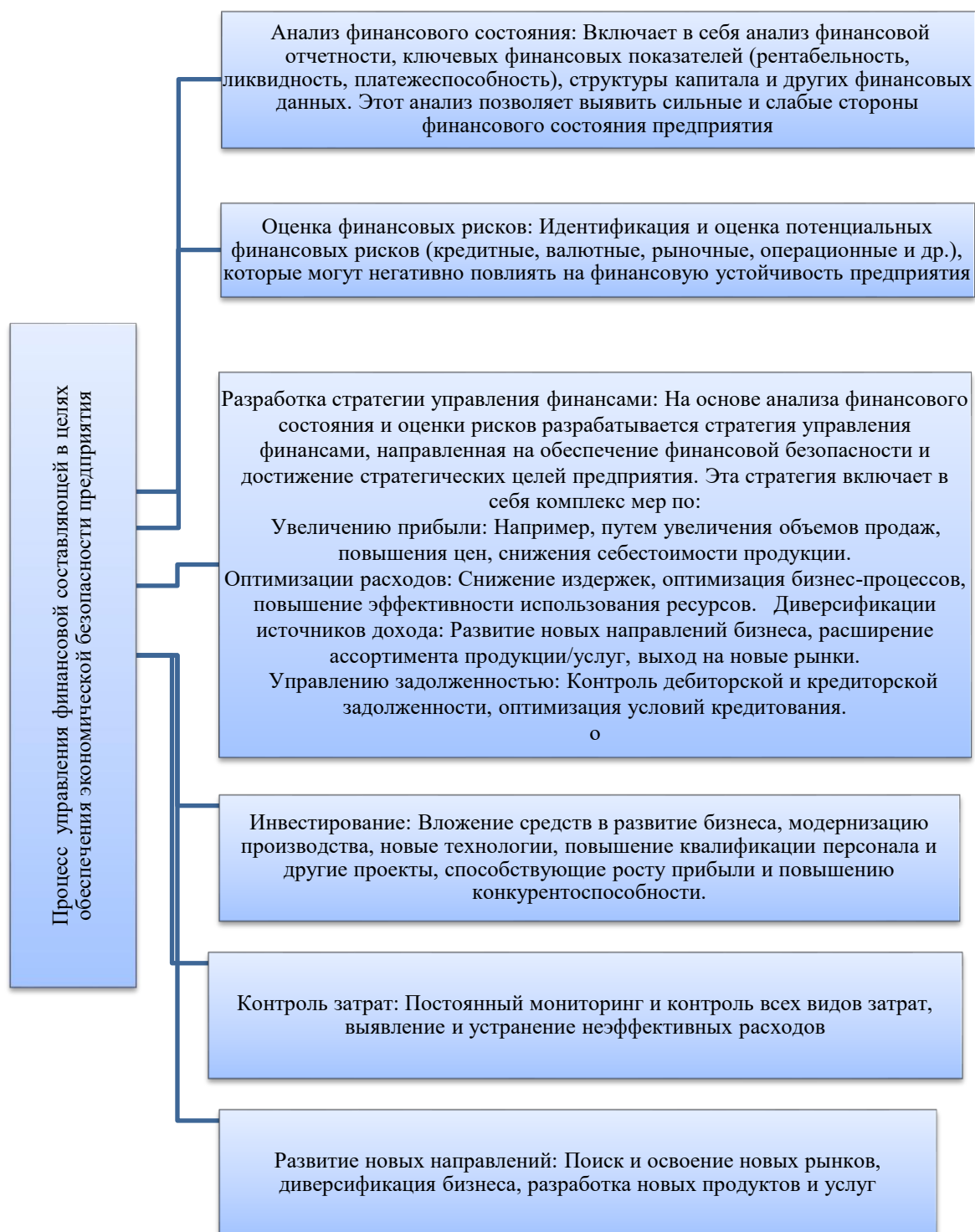


Рисунок 4 – Схема управления финансовой составляющей в целях обеспечения экономической безопасности предприятия

В основном процесс управления финансовой составляющей в целях обеспечения экономической безопасности предприятия, связан с:

- разработкой и внедрением эффективных механизмов управления дебиторской и кредиторской задолженностью, минимизация просроченной задолженности;
- оптимизация использования основных средств, оборотных активов и других ресурсов предприятия;
- постоянный мониторинг реализации стратегии управления финансами, анализ достигнутых результатов, корректировка стратегии с учетом изменений внешней и внутренней среды.

Этот циклический процесс позволяет постоянно адаптировать финансовую стратегию к изменяющимся условиям и обеспечивать финансовую безопасность предприятия, что в свою очередь способствует его общей экономической безопасности.

### **1.3 Методы оценки эффективности управления финансовой составляющей экономической безопасности**

При управлении экономической безопасностью предприятий большое значение имеет периодическая оценка и мониторинг ее текущего состояния с помощью определенной методике.

Ниже представлены 4 направления составляющих экономической безопасности предприятия на основе показателей, характеризующих деятельность предприятия:

- 1) финансовая составляющая;
- 2) производственно-сбытовая составляющая;
- 3) кадровая и технико-технологическая составляющая;

Предложена методика оценки рыночных показателей авторов Левкина Е.В., Л.А. Сахарова и Е.А. Курасова.

В данной методологии используется очень популярный, но трудоемкий метод, основанный на средневзвешенном значении принятия управленческих решений.

По каждому направлению составляется матрица значений соответствующих показателей деятельности предприятия в анализируемом периоде (таблица 3.1).

Рассматривая динамику этих показателей и отслеживая тенденцию, можно оценить изменения, происходящие в состоянии экономической безопасности предприятия.

Процесс экспресс-оценки экономической безопасности предприятия осуществляется следующим образом (таблица 1).

Таблица 1 - Показатели экономической безопасности предприятия<sup>11</sup>

| Показатели экономической безопасности              | Обозначение | Оценка (Оц) в зависимости от степени соответствия нормативу                                                                                              |                                    |                                  |
|----------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
|                                                    |             | абсолютное (оценка 1)                                                                                                                                    | нейтральное (оценка 0,5)           | критическое (оценка 0)           |
| 1                                                  | 2           | 3                                                                                                                                                        | 4                                  | 5                                |
| Коэффициент автономии                              | Ка          | > 0,5                                                                                                                                                    | 0,3-0,5                            | < 0,3                            |
| Коэффициент обеспеченности собственными средствами | Ксос        | > 0,1                                                                                                                                                    | 0-0,1                              | < 0                              |
| Коэффициент абсолютной ликвидности                 | Кал         | > 0,2                                                                                                                                                    | 0,1-0,2                            | < 0,1                            |
| Коэффициент текущей ликвидности                    | Ктл         | 1,5 – 3                                                                                                                                                  | 1 - 1,5;<br>или >3                 | < 1                              |
| Пятифакторная модель Э.Альтмана                    | Кб          | > 2,9                                                                                                                                                    | 1,23 - 2,89                        | < 1,23                           |
| Коэффициент финансовой независимости               | Кфн         | >0,5                                                                                                                                                     | 0,3-0,5                            | 2,3                              |
| Коэффициент финансового рычага (левериджа)         | Кфр         | <1,0                                                                                                                                                     | 1,0–2,3                            | >2,3                             |
| Запас финансовой прочности, %                      | Зфп         | >25                                                                                                                                                      | 10–25                              | < 10                             |
| Определение типа финансовой устойчивости           | Тфу         | Абсолютная устойчивость                                                                                                                                  | Нормальная устойчивость            | Кризисное финансовое состояние   |
| Финансовая составляющая                            | Кф          | $K_f = \frac{O_{\Sigma}(K_a + K_{\text{сос}} + K_{\text{ал}} + K_{\text{тл}} + K_b + K_{\text{фн}} + K_{\text{фр}} + Z_{\text{фп}} + T_{\text{фу}})}{9}$ |                                    |                                  |
| Коэффициент рентабельности продаж                  | Крп         | > 0,2                                                                                                                                                    | 0,1-0,2                            | < 0,1                            |
| Коэффициент рентабельности активов                 | Кра         | >0,1                                                                                                                                                     | 0-0,1                              | <0                               |
| Уровень рентабельности основной деятельности, %    | Ур          | рост показателя в динамике                                                                                                                               | показатель практически не меняется | сокращение показателя в динамике |

<sup>11</sup> Левкина, Е.В. Экономическая безопасность предприятия : учебное пособие / Е.В. Левкина, Л.А. Сахарова, Е.А. Курасова. – Владивосток : Издательство Дальневосточного федерального университета, 2022..

Продолжение таблицы 1

| 1                                                                | 2    | 3                                                                                             | 4                                  | 5                                |
|------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности | Ксдж | 0,9-1                                                                                         | 0,5-0,9;<br>или >1                 | < 0,5                            |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных активов                    | Кооб | рост показателя в динамике                                                                    | показатель практически не меняется | сокращение показателя в динамике |
| Производственно-сбытовая составляющая                            | Кп   | $K_{\text{п}} = \text{Оц}(\text{Крп} + \text{Кра} + \text{Ур} + \text{Ксдж} + \text{Кооб})/5$ |                                    |                                  |
| Коэффициент фондоотдачи                                          | Кф   | рост показателя в динамике                                                                    | показатель практически не меняется | сокращение показателя в динамике |
| Коэффициент износа основных фондов                               | Кизн | рост показателя в динамике                                                                    | показатель практически не меняется | рост показателя в динамике       |
| Коэффициент годности основных средств                            | Кг   | > 0,5                                                                                         | 0,3-0,5                            | < 0,3                            |
| Коэффициент обновления основных средств                          | Кобн | > 0,1                                                                                         | 0-0,1                              | 0                                |
| Материалоотдача                                                  | Мо   | рост показателя в динамике                                                                    | показатель практически не меняется | сокращение показателя в динамике |
| Технико-технологическая составляющая                             | КТ   | $K_{\text{т}} = \text{Оц}(\text{Кф} + \text{Кг} + \text{Кобн} + \text{Кизн})/4$               |                                    |                                  |
| Коэффициент уровня заработной платы                              | Кзп  | > 1                                                                                           | 0,5-1                              | < 0,5                            |
| Коэффициент текучести кадров                                     | Ктк  | 0,03–0,07                                                                                     | 0,08–0,12                          | >0,12                            |
| Коэффициент стабильности кадров                                  | Кск  | >1                                                                                            | 0,5-1                              | < 0,5                            |
| Коэффициент выработки продукции на одного работника              | Квыр | Рост показателя в динамике                                                                    | показатель практически не меняется | сокращение показателя в динамике |
| Кадровая составляющая                                            | Кк   | $K_{\text{к}} = \text{Оц}(\text{Кзп} + \text{Кск} + \text{Квыр} + \text{Ктк})/4$              |                                    |                                  |
| Сводный коэффициент ЭБП                                          | КЭБП | $K_{\text{ЭБП}} = (\text{Кф} + \text{Кп} + \text{КТ} + \text{Кк})/4$                          |                                    |                                  |

Данная методика одной из самых распространенных и комплексных методик.

Менее 0,25 — зона критической ситуации. Поскольку параметры показателей эффективности не обладают достаточной прочностью, угроза предприятию реальна и необходимо вносить немедленные коррективы.

От 0,25-0,5 – зона низкого уровня риска. Предприятие все еще подвержено угрозам экономической безопасности.

0,51-0,75 — приемлемая зона риска. На данный момент заниматься этим видом деятельности целесообразно, однако необходим тщательный мониторинг существующих угроз.

0,76-1 — зона без риска. Это свидетельствует о том, что положение предприятия благоприятное.

Методы оценки финансовой безопасности на основе финансовых коэффициентов: использование таких финансовых коэффициентов, как коэффициент ликвидности, коэффициент ликвидности, коэффициент прибыли и коэффициент финансовой устойчивости, для оценки финансового состояния бизнеса и выявления потенциальных рисков.

Выбор метода оценки финансовой безопасности зависит от особенностей бизнеса, целей и задач анализа и наличия данных. Рекомендуется целостный подход ко всем аспектам финансовой безопасности.

Следует сказать, что выбор метода оценки уровня экономической безопасности зависит от особенностей деловой активности, масштаба, отрасли и других факторов. Также следует учитывать, что не существует универсальной методики, которая не могла бы дать полную и точную оценку.

Выбор подходящих методов и правильная интерпретация полученных результатов позволяют выявить угрозы и принять эффективные меры по их устранению.

В работе Степанченко А.<sup>12</sup> на основании учетно-аналитических данных и результатах анализа разработана многофакторная модель анализа уровня финансовой безопасности коммерческой организации, позволяющая рассчитать интегральный показатель безопасности на основе соответствующей системы групп факторов, распределенных по уровням. В свою очередь, комплексное значение каждой из указанных групп показателей рассчитывается по коэффициентам, представленным в таблице 2.

---

<sup>12</sup> Степанченко А. Учет и анализ финансовых результатов как методы обеспечения экономической безопасности коммерческих организаций [Электронный ресурс] // Международный научно-практический журнал «Форум молодых ученых». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-i-analiz-finansovyh-rezultatov-kak-metody-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-kommercheskih-organizatsiy/viewer> (дата обращения 25.03.2025)

Таблица 2 - Группы показателей финансовой безопасности предприятия

| Название группы                     | Название показателя                               | Обозначение |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------|
| Оценка ликвидности активов (Y1)     | Коэффициент покрытия                              | X1          |
|                                     | Коэффициент быстрой ликвидности                   | X2          |
|                                     | Коэффициент абсолютной ликвидности                | X3          |
| Оценка финансовой устойчивости (Y2) | Коэффициент финансовой устойчивости               | X4          |
|                                     | Коэффициент независимости (автономии)             | X5          |
|                                     | Коэффициент маневренности собственного капитала   | X6          |
| Оценка рентабельности (Y3)          | Коэффициент рентабельности активов                | X7          |
|                                     | Коэффициент рентабельности собственного капитала  | X8          |
|                                     | Коэффициент рентабельности деятельности           | X9          |
|                                     | Коэффициент рентабельности продукции              | X10         |
| Оценка деловой активности (Y4)      | Коэффициент оборачиваемости основных средств      | X11         |
|                                     | Коэффициент оборачиваемости активов               | X12         |
|                                     | Коэффициент оборачиваемости собственного капитала | X13         |

Следующим этапом оценки финансовой составляющей расчет значимости факторов по методике Степанченко А. являются коэффициенты, рассчитанные по данной методике.

Результат приведен в таблице 3.

Таблица 3 - Расчет весовых коэффициентов для групп показателей

| Название группы                | Вес группы | Коэффициент                                       | Вес показателя |
|--------------------------------|------------|---------------------------------------------------|----------------|
| Оценка ликвидности активов     | 0,32       | Коэффициент покрытия                              | 0,107          |
|                                |            | Коэффициент быстрой ликвидности                   | 0,107          |
|                                |            | Коэффициент абсолютной ликвидности                | 0,107          |
| Оценка финансовой устойчивости | 0,24       | Коэффициент финансовой устойчивости               | 0,080          |
|                                |            | Коэффициент независимости (автономии)             | 0,080          |
|                                |            | Коэффициент маневренности собственного капитала   | 0,080          |
| Оценка рентабельности          | 0,16       | Коэффициент рентабельности активов                | 0,040          |
|                                |            | Коэффициент рентабельности собственного капитала  | 0,040          |
|                                |            | Коэффициент рентабельности деятельности           | 0,040          |
|                                |            | Коэффициент рентабельности продукции              | 0,040          |
| Оценка деловой активности      | 0,08       | Коэффициент оборачиваемости основных средств      | 0,027          |
|                                |            | Коэффициент оборачиваемости активов               | 0,027          |
|                                |            | Коэффициент оборачиваемости собственного капитала | 0,027          |

На основании собственной оценки автор фиксирует в графе «Удельный вес» коэффициентов относительной важности, характеризующий степень влияния каждого показателя на соответствующее направление. Значения показателей определяются независимо друг от друга по шкале (баллу) руководителями среднего звена и ведущими специалистами предприятия, имеющими достаточную информацию, и отражают соответствие значений имеющихся параметров требуемым значениям по каждому из них.

«Значение», указанное в таблице, рассчитывается как произведение величины каждого параметра, указанной в «Шкале» таблицы, и величины, указанной в его столбце «Удельный вес». Для каждого направления, например, «Оценка ликвидности активов», «Оценка финансовой устойчивости» определяется путем суммирования количеств, указанных в столбце «суммы» для данного направления.

Величина «конечной цены» отражает значимость данного направления по сравнению с другими направлениями для экономической безопасности предприятия. Окончательные предлагаемые цены должны рассчитываться до и после применения инструментов стратегического планирования. Целесообразно осуществлять мониторинг реализации разработанной для каждого предприятия программы по всем направлениям, оценивать ее и вносить в нее необходимые коррективы сначала ежеквартально, а затем ежегодно. При этом следует собирать необходимую информацию по ключевым показателям.

Расчет итоговой оценки состояния финансовой безопасности предприятия.

Общая величина финансовой безопасности предприятия по показателям эффективности рассчитывается по формуле 1 и 2, как среднее значение величин каждого направления:

$$A_{il} = \sum_{j=1}^N X_j N_{ij} r_{ij}, \quad (1)$$

где  $l$  – нечеткий уровень соответствующей группы показателей,  $l$  («ОН»;

«Н», «Ср.»; «В»);

N – количество показателей соответствующей группы;

X – показатели соответствующей группы; r – веса показателей соответствующей группы.

Интегральная оценка финансовой безопасности предприятия рассчитана по формуле:

$$I = \sum_{i=1}^N A_i \cdot r_i, \quad (2)$$

При наличии данных за несколько периодов общая величина финансовой безопасности предприятия может быть отражена в динамике в виде линейного графика за анализируемый период.

Так же следует сказать, что выбор метода оценки уровня экономической безопасности зависит от особенностей деловой активности, масштаба, отрасли и других факторов. Рекомендуется целостный подход ко всем аспектам финансовой безопасности.

На основе полученных значений менеджеры могут выявить слабые или опасные места и своевременно внести необходимые коррективы в ситуацию.

Целесообразно дополнительно использовать экспертные оценки для принятия более обоснованных управленческих решений относительно дальнейшей деятельности.

## 2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ФАСАДЫ И КРОВЛЯ»

### 2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Фасады и кровля»

Компания «Фасады и Кровли» — гигант по производству строительных материалов, входящий в тройку крупнейших компаний в Амурской области в этом секторе. Компания ООО "Фасады и Кровля" специализируется на производстве и переработке каменных заполнителей из доломитизированного известняка и сухих строительных смесей. Производство различных фракций удовлетворяет потребности строительных компаний при строительстве и укреплении дорог, выполнении наружных и внутренних штукатурок стен, а также потребности компаний, производящих асфальт и выпускающих бетон. Благодаря фасованной продукции — извести, песку и сухим строительным растворам — мы присутствуем во многих крупных и мелких строительных центрах по всей Амурской области. Также компания оказывает услуги по буровзрывным работам, а также работаем с тяжелой техникой.

Специализированные строительные работы представляют собой одно из наиболее распространенных направлений деятельности строительных компаний. Специализированные задачи в строительстве сосредоточены на определенных аспектах строительства или конкретных типах проектов, требующих определенных знаний, оборудования и навыков.

ООО «Фасады и Кровли» работает чрезвычайно успешно и развивается даже в период экономического кризиса, и вот уже 17 лет является надежным партнером для предпринимателей по поставке строительного материала.

Строительные материалы — это материалы, используемые для строительства зданий и сооружений. Традиционные строительные материалы, такие как глина, натуральный камень или дерево, используются людьми на протяжении тысяч лет. Основным направлением деятельности является производство

сэндвич-элементов, фасадных и кровельных конструкций.

Компания «Фасады и Кровли» выпускает исключительно высококачественную продукцию класса А для торговли строительными материалами, обеспечивая тем самым прямую связь между специализированным дилером и производителем. Широкий ассортимент строительных, фасадных и кровельных элементов учитывает не только индивидуальные предпочтения потребителей, но и региональные различия в разработке продукции. Это означает, что клиент получает продукцию, изготовленную по индивидуальному заказу в соответствии с его требованиями.

В компании ООО "Фасады и Кровля" уделяет особое внимание этапу развития компании, поскольку многолетний опыт показывает, что первые два года являются наиболее важными для их существования и дальнейшего развития.

Представим на рисунке 1 организационную структуру управления ООО «Фасады и кровля».



Рисунок 1 – Организационная структура управления ООО «Фасады и кровля»

Как мы видим, в ООО «Фасады и кровля» управление строится по линейной структуре. Линейная организационная структура, часто называемая горизонтальной или децентрализованной структурой, представляет собой способ

организации компании, при котором существует небольшое количество или нет никаких уровней среднего звена управления. Проще говоря, это похоже на компанию, в которой очень мало или совсем нет руководителей среди сотрудников и лиц, принимающих решения.

В традиционной иерархической структуре обычно имеется несколько уровней управления, каждый из которых контролирует определенную группу сотрудников. Эти уровни создают цепочку команд сверху вниз, где решения и директивы передаются на более низкие уровни. Напротив, линейная структура устраняет и создает более прямую линию коммуникации и принятия решений.

В линейной структуре управления ООО «Фасады и кровля» предусмотрены такие должности, как директор, начальники отделов, руководители проектов, а также исполнители и специалисты в различных областях.

Каждый сотрудник занимает определенное место в организационной иерархии, что позволяет четко организовать поток информации и управления в компании.

На вершине иерархии находится директор, который принимает важные стратегические и тактические решения, определяет основные направления развития организации.

Под директором располагаются начальники отделов, которые непосредственно управляют своими подразделениями. Они выполняют функции планирования, координации и контроля работы сотрудников, а также осуществляют оперативное решение текущих вопросов и проблем.

Далее по иерархической линии располагаются руководители проектов, которые отвечают за реализацию конкретных строительных проектов. Они контролируют выполнение работ, сотрудничают с заказчиками, субподрядчиками и другими заинтересованными сторонами.

Руководители проектов играют ключевую роль в обеспечении успеха и качества строительства.

В соответствии с задачами исследования основных показателей, в работе выполнен анализ деятельности ООО «Фасады и кровля» (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика основных показателей деятельности ООО «Фасады и кровля» за 2022-2024 годы

| Показатели                                    | 2022   | 2023   | 2024    | Абсолютное изменение |              | Темп роста, % |              |
|-----------------------------------------------|--------|--------|---------|----------------------|--------------|---------------|--------------|
|                                               |        |        |         | 2023 от 2022         | 2024 от 2023 | 2023 от 2022  | 2024 от 2023 |
| Выручка, тыс. руб.                            | 925914 | 690920 | 1313659 | -234994              | 622739       | 74,62         | 190,13       |
| Себестоимость продаж, тыс. руб.               | 567630 | 429581 | 740097  | -138049              | 310516       | 75,68         | 172,28       |
| Прибыль от продаж, тыс. руб.                  | 62671  | 79352  | 259228  | 16681                | 179876       | 126,62        | 326,68       |
| Чистая прибыль, тыс. руб.                     | 38546  | 39267  | 97120   | 721                  | 57853        | 101,87        | 247,33       |
| Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.    | 543829 | 591849 | 736353  | 48020                | 144504       | 108,83        | 124,42       |
| Среднегодовая стоимость ОС, тыс. руб.         | 6288   | 8089   | 20274   | 1801                 | 12185        | 128,64        | 250,64       |
| Среднесписочная численность сотрудников, чел. | 49     | 48     | 54      | -1                   | 6            | 97,96         | 112,50       |
| Выручка на 1 работника, тыс. руб./чел.        | 18896  | 14394  | 24327   | -4502                | 9933         | 76,17         | 169,01       |
| Расходы на 1 рубль выручки, руб.              | 0,61   | 0,62   | 0,56    | 0,01                 | -0,06        | 101,64        | 90,32        |
| Фондоотдача, руб.                             | 147    | 85     | 65      | -62,00               | -20,00       | 57,82         | 76,47        |
| Рентабельность продаж, %                      | 6,77   | 11,48  | 19,73   | 4,71                 | 8,25         | -             | -            |

Анализ данных, представленных в таблице 3 показывает, что выручка организации в 2023-м году снизилась на 26 %, Но в 2024-м году происходит резкое увеличение выручки практически в два раза – на 90 %. Себестоимость при этом имеет схожую динамику, в 2023-м году она снизилась на 25 %, а в 2024-м выросла на 72 %.

В 2023 году чистая прибыль падает на 26 %, на данную динамику отрицательное влияние оказал пакет санкций и сокращение поставок из-за границы. При этом рентабельность продаж растет на 69,5 %. Рост рентабельности объясняется доходом от неосновной деятельности предприятия ООО «Фасады и кровля».

Чистая прибыль имеет рост на протяжении всего периода, в 2023-м году рост составил 2 %, в 2024-м году выросло прибыль в два раза. Среднегодовая стоимость активов имеет динамику роста за весь период, что говорит о увели-

чений имущества компании и является хорошим знаком. Среднегодовая стоимость основных средств аналогично растёт за весь период. Численность персонала 2024-м году выросла на шесть человек, данная динамика происходит из-за повышение заказов и роста продаж.

Выручка на одного работника повысилась на 69 % 2024-м году благодаря росту товарооборота.

За весь период рентабельность продаж растёт, что говорит о финансовой стабильности компании.

## 2.2 Анализ внешней и внутренней среды производственного предприятия ООО «Фасады и кровля»

Внешняя среда оказывает значительное влияние на положение фирмы на рынке. Инструментом, позволяющим оценить влияние внешней среды на предприятие, является PEST-анализ. PEST-анализ ООО «Фасады и кровля» покажем в таблице 4.

Таблица 4 - PEST-анализ ООО «Фасады и кровля»

| Политические факторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Влияние                     | Влияние экономики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Влияние                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Изменения в нормативно-правовой среде, касающиеся производства и использования металла, могут привести к необходимости адаптации технологических процессов, сертификации продукции, изменениям в ценовой политике.<br>Наличие государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса, направленных на стимулирование производства, инноваций, может стать преимуществом, например, Политическая нестабильность, санкции, международные конфликты могут привести к нестабильности в поставках материалов, росту цен и снижению спроса на услуги компании. | -<br><br><br>+<br><br><br>- | Снижение покупательной способности населения, сокращение инвестиций в строительстве может привести к снижению спроса на услуги компании.<br>Изменение курса валют может повлиять на стоимость импортных материалов, что приведет к изменению себестоимости продукции и ценообразования.<br>Изменения цен на металлы, в том числе на сырье, могут привести к изменению себестоимости продукции и необходимости корректировки цен.<br>Высокая инфляция может привести к росту цен на материалы и услуги, что может снизить спрос на продукцию компании. | -<br><br><br>-<br><br><br>- |
| Социокультурные тенденции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                             | Технологические инновации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |
| Изменения в дизайне фасадов и крыш, появление новых материалов и технологий могут повлиять на спрос на услуги компании.<br>Повышенный спрос на экологически чистые материалы, например, металлы с вторичной переработкой, может создать новые возможности для компании.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | +<br><br><br>+              | Развитие новых технологий в металлообработке, например, лазерная резка, роботизация, могут повысить производительность и эффективность производства.<br>Появление новых материалов, обладающих улучшенными свойствами (прочность, легкость, коррозионная стойкость), может привести к изменению спроса на услуги компании.                                                                                                                                                                                                                            | +<br><br><br>+              |

По итогам PEST-анализа можно сделать вывод о том, что предприятие значительно зависит от технологических инноваций в сфере строительства, строительства новых зданий, кроме того, значительное влияние на его деятельность оказывают внешние экономические факторы. Положительное влияние на деятельность предприятия могут оказать такие факторы, как развитие онлайн-платформ, появление новых улучшенных материалов. Развитие новых технологий в производстве, а также наличие государственных программ по поддержки данного вида деятельности.

Так отрицательное влияние оказала политическая ситуация в сфере военной спецоперации в Украине из-за которой ввели санкции, которые коснулись строительных материалов и техники, поэтому резко выросли цены на сырье. Также отрицательное влияние окажет спрос на данный вид деятельности, снижение покупательской способности в Амурской области.

Для анализа конкуренции в отрасли проведем анализ отрасли по М.Портеру (таблица 5).

Таблица 5 –Анализ 5 сил конкуренции ООО «Фасады и кровля»

| Силы конкуренции                                    | Характеристика угрозы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Оценка влияния |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Угроза появления новых конкурентов                  | Угроза кокурентов не значительная, так как вход на рынок имеет высокий уровень сложности, связано это с тем, что необходимы большие вложения, необходимость подбора поставщиков и налаживания контактов с поставщиками, то есть барьеры входа на рынок для новичков присутствуют. Однако вход на рынок продаж является более простым, чем вход на рынок производства.<br>При этом уровень прибыли рынка на текущий момент находится на среднем уровне, но имеет тенденцию к росту, что повышает его привлекательность для новых участников. Также нужно отметить, что продукт достаточно специфичен и требует большие вложения, круг покупателей ограничен | 3 балла        |
| Угроза усиления интенсивности конкуренции в отрасли | Конкуренция при этом на данном рынке есть, так как данный бизнес очень выгодный в сфере капиталовложений, так как наблюдается рост строительства и требуется фасады и кровля, предприятие имеет возможность расширить круг заказчиков, однако это привлекает на рынок и других игроков, поэтому риск усиления интенсивности конкуренции в отрасли достаточно высок.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3 балла        |

| Силы конкуренции                            | Характеристика угрозы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Оценка влияния |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Угроза товаро-заменителей                   | Развитие современных технологий постоянно приносит новинки, что вполне может привести к появлению новых товаров и среди подобного рода материалов, а также развитие технологических решений заставляет предприятие все время обновлять строительные материалы, улучшать существующие предложения. Таким образом, данная угроза достаточно велика. | 3 балла        |
| Угроза усиления власти покупателей          | Степень угрозы достаточно высока, так как на рынке ограниченное число покупателей, и степень их влияния велика                                                                                                                                                                                                                                    | 2 балла        |
| Угроза усиления рыночной власти поставщиков | Компания работает с официальными партнерами поставщиками материалов которые на рынке уже десятки лет и имеют хорошую репутацию и ООО «Фасад и кровля» сотрудничает с ними достаточно давно, что делает сотрудничество надежным и риск усиления их влияния не очень велик, так как условия оговорены и приняты обеими сторонами                    | 3 балла        |
| Коэффициент сил конкуренции                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0,56           |

Следовательно, влияние коэффициента сил конкуренции на деятельность предприятия можно оценить как выше среднего.

Далее в работе был выполнен анализ конкурентов ООО «Фасады и кровля» по методу коэффициента весомости.

Результат оценки конкурентоспособности предприятия все основные параметры сведены в таблицу 6.

Таблица 6 - Оценка конкурентоспособности ООО «Фасады и кровля»

| Наименование показателя                | Коэффициент весомости ( $\alpha$ ) | ООО «Фасады и кровля» |                      | ООО «Центр кровли» |                      | ООО «Амурфасад» |                      | ООО «Мир кровли» |                      |
|----------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|----------------------|-----------------|----------------------|------------------|----------------------|
|                                        |                                    | $\beta$               | $\alpha \cdot \beta$ | $\beta$            | $\alpha \cdot \beta$ | $\beta$         | $\alpha \cdot \beta$ | $\beta$          | $\alpha \cdot \beta$ |
| Затраты на раскрутку бизнеса           | 0,075                              | 4                     | 0,30                 | 5                  | 0,38                 | 4               | 0,30                 | 3                | 0,23                 |
| Качество строительства                 | 0,083                              | 4                     | 0,33                 | 4                  | 0,33                 | 4               | 0,33                 | 3                | 0,25                 |
| Наличие современной техники            | 0,067                              | 4                     | 0,27                 | 3                  | 0,20                 | 4               | 0,27                 | 4                | 0,27                 |
| Оборудование для торговли              | 0,058                              | 4                     | 0,23                 | 5                  | 0,29                 | 5               | 0,29                 | 4                | 0,23                 |
| Реклама                                | 0,050                              | 5                     | 0,25                 | 4                  | 0,20                 | 5               | 0,25                 | 4                | 0,20                 |
| Качество сырья                         | 0,117                              | 4                     | 0,47                 | 4                  | 0,47                 | 4               | 0,47                 | 3                | 0,35                 |
| Автоматизация процесс                  | 0,042                              | 4                     | 0,17                 | 3                  | 0,13                 | 4               | 0,17                 | 3                | 0,13                 |
| Удобство расположения                  | 0,033                              | 4                     | 0,13                 | 3                  | 0,10                 | 4               | 0,13                 | 3                | 0,10                 |
| Качество сервиса обслуживания клиентов | 0,100                              | 4                     | 0,40                 | 5                  | 0,50                 | 3               | 0,30                 | 3                | 0,30                 |
| Уровень квалификации                   | 0,092                              | 4                     | 0,37                 | 4                  | 0,37                 | 3               | 0,28                 | 3                | 0,28                 |

| Наименование показателя             | Коэффициент весомости ( $\alpha$ ) | ООО «Фасады и кровля» |                      | ООО «Центр кровли» |                      | ООО «Амурфасад» |                      | ООО «Мир кровли» |                      |
|-------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|----------------------|-----------------|----------------------|------------------|----------------------|
|                                     |                                    | $\beta$               | $\alpha \cdot \beta$ | $\beta$            | $\alpha \cdot \beta$ | $\beta$         | $\alpha \cdot \beta$ | $\beta$          | $\alpha \cdot \beta$ |
| Атмосфера                           | 0,025                              | 4                     | 0,10                 | 4                  | 0,10                 | 4               | 0,10                 | 4                | 0,10                 |
| Уровень цен                         | 0,125                              | 3                     | 0,38                 | 2                  | 0,25                 | 5               | 0,63                 | 2                | 0,25                 |
| Система скидок                      | 0,108                              | 2                     | 0,22                 | 1                  | 0,11                 | 3               | 0,32                 | 1                | 0,11                 |
| Технология строительства            | 0,008                              | 1                     | 0,01                 | 1                  | 0,01                 | 2               | 0,02                 | 1                | 0,01                 |
| Репутация на рынке фасадов и кровли | 0,017                              | 1                     | 0,02                 | 1                  | 0,02                 | 2               | 0,03                 | 2                | 0,03                 |
| Итоговый балл                       | 1,000                              | -                     | 3,63                 | -                  | 3,44                 | -               | 3,88                 | -                | 2,83                 |

Анализ конкурентоспособности показал, ООО «Фасады и кровля» вполне конкурентоспособен. Показатель конкурентоспособности исследуемого предприятия выше, чем у ООО «Амурфасад» и ООО «Центр кровли», но меньше, чем у ООО «Мир кровли». Так ООО «Фасады и кровля» проигрывает ООО «Центр кровли» и ООО «Амурфасад» по таким позициям, как затраты на раскрутку бизнеса, оборудование для торговли, качество сервиса обслуживания клиентов, репутация на рынке.

Графическая интерпретация оценки конкурентоспособности представлена на рисунке 2.

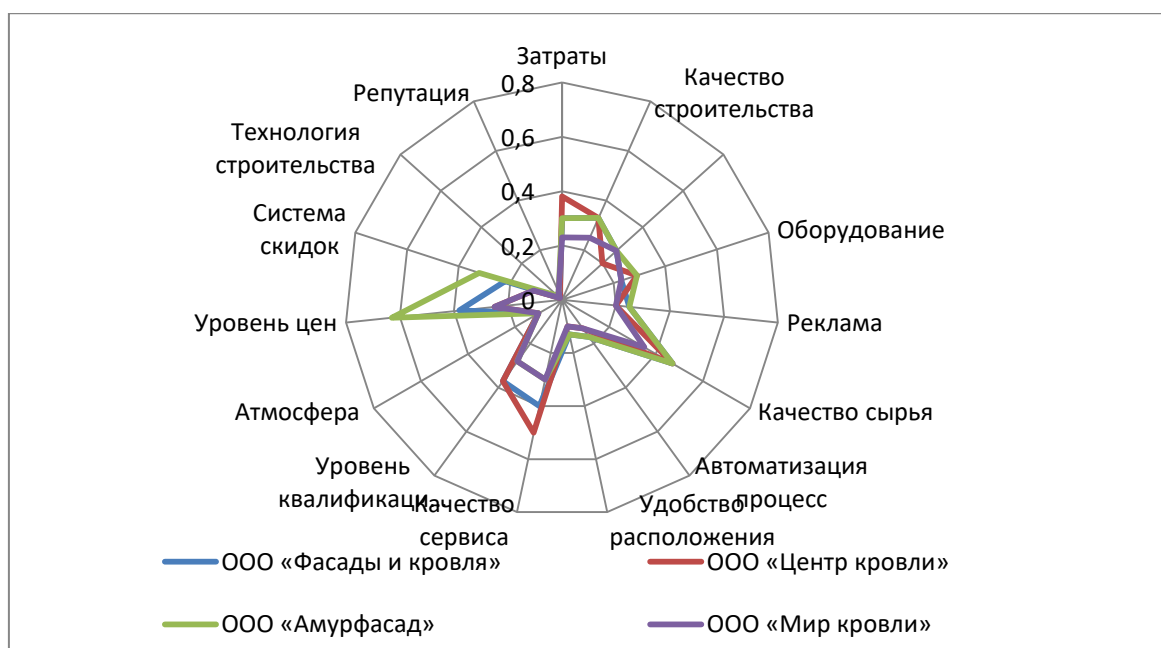


Рисунок 2 – Многоугольник конкурентоспособности предприятий

Из диаграммы видно, что среди четырех фирм основным конкурентом ООО «Фасады и кровля» является ООО «Амурфасад». Рассматриваемое предприятие должно принять меры по расширению ассортимента и содействию успехам, чтобы улучшить свой имидж и поднять его на новый уровень конкурентоспособности.

В 2024 году SWOT-анализ останется важнейшим стратегическим инструментом для любой компании, желающей успешно ориентироваться в условиях все более конкурентной и постоянно меняющейся среды. Этот метод, основанный на аббревиатуре «Сильные стороны, Слабые стороны, Возможности и Угрозы», дает ценный обзор того, как использовать внутренние сильные стороны, распознавая уязвимости, используя внешние возможности и предвидя потенциальные риски.

SWOT-анализ, предназначенный для оценки стратегической позиции компании или проекта, объединяет оценку внутренних и внешних факторов для облегчения принятия решений и стратегического планирования. Его истоки восходят к 1960-м годам, когда он был разработан как методологическая основа, помогающая организациям согласовывать свои цели и стратегии с ресурсами и возможностями, выделяя ключевые элементы, которые могут положительно или отрицательно повлиять на их траекторию.

SWOT-анализ связывает сильные и слабые стороны проекта с выявленными возможностями и угрозами. В итоге получается объективная картина происходящего, на которую можно опираться при разработке бизнес-стратегии.

В сегодняшнем быстро меняющемся и неопределенном экономическом климате SWOT-анализ помогает компаниям выделиться среди конкурентов, четко определяя, в чем они преуспевают, какие области требуют улучшения, какие возможности можно использовать, а какие угрозы нужно отслеживать. Это имеет решающее значение для разработки эффективных маркетинговых стратегий, принятия обоснованных стратегических решений, а также для управления проектами и разработки продуктов, обеспечивая тем самым прочную основу для долгосрочного успеха (таблица 7).

Таблица 7 -Матрица SWOT-анализа ООО «Фасады и кровля»

| S (сильные стороны)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | W (слабые стороны)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Фокус на фасадах и кровле позволяет компании развить глубокую экспертизу в этих областях и предлагать специализированные решения.</p> <p>Знание местного рынка, установленные связи с поставщиками и подрядчиками, понимание местных строительных норм и требований.</p> <p>Наличие опыта в реализации проектов по фасадам и кровле (укажите, если есть конкретные цифры или известные проекты).</p> <p>Наличие опытных инженеров, монтажников и других специалистов. (укажите, если есть информация о сертификатах, специализациях)</p> <p>Наличие собственного оборудования/техники</p> <p>Способность быстро реагировать на изменения рынка и потребности клиентов, предлагая индивидуальные решения.</p> <p>Конкурентные цены или наличие премиум-сегмента</p> | <p>Фокус только на фасадах и кровле может ограничивать возможности роста и диверсификации бизнеса.</p> <p>Проблемы с поставками материалов могут негативно сказаться на сроках и стоимости проектов.</p> <p>Недостаток средств для инвестиций в новое оборудование, технологии или расширение бизнеса.</p> <p>Слабое продвижение услуг компании на рынке, что может ограничивать привлечение новых клиентов.</p> <p>Отсутствие формализованных процедур контроля качества может привести к ошибкам и снижению удовлетворенности клиентов.</p> <p>Спрос на услуги по фасадам и кровле может быть подвержен сезонным колебаниям.</p> |
| O (возможности)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | T (угрозы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Общий рост строительной отрасли в регионе создает благоприятные условия для развития компании.</p> <p>Возможность участия в государственных программах, направленных на развитие строительства или энергоэффективности зданий.</p> <p>Внедрение инновационных технологий и материалов может повысить эффективность и конкурентоспособность компании.</p> <p>Возможность диверсификации бизнеса за счет предложения дополнительных услуг, связанных с фасадами и кровлей (например, ремонт, утепление).</p> <p>Продвижение услуг компании в интернете может привлечь новых клиентов.</p> <p>Партнерство с архитектурными бюро, строительными компаниями или дизайнерами интерьеров.</p>                                                                             | <p>Высокая конкуренция на рынке строительных услуг, особенно со стороны крупных компаний.</p> <p>Увеличение стоимости строительных материалов может снизить рентабельность проектов.</p> <p>Ужесточение строительных норм и требований может потребовать дополнительных затрат на адаптацию.</p> <p>Снижение экономической активности может негативно сказаться на спросе на строительные услуги.</p> <p>Сложности с поиском и удержанием опытных специалистов.</p> <p>Непредвиденные обстоятельства, которые могут повлиять на сроки и стоимость проектов.</p>                                                                    |

Проведенное исследование, показывает, что данная организация ООО «Фасады и кровля» имеет высокий опыт на рынке, что является важным преимуществом среди конкурентов. Предприятие оснащено самым современным оборудованием и технологиями, что позволяет ему поставлять высококачественную продукцию. Еще одним преимуществом является то, что широкий ас-

сортимент продукции доступен как мелким, так и крупным клиентам. Кроме этого у компании имеется огромный опыт знания рынка сбыта продукции, имеются постоянные покупатели для сбыта товара.

Слабой стороной бизнеса является ограниченность в поставках из-за границы, что отрицательное влияние могут оказать на сроки поставок и продажи товара. Кроме этого продаваемые товары имеют ограничение сезонности, так как в Амурской области суровые зимы, что влияет на строительство и закупку материала у компании.

Силой компании может быть сильная корпоративная культура.

Угрозами является повышение закупочных цен у поставщиков, снижение покупательской активности и конкуренция на рынке.

Финансовый анализ проводится для того, чтобы информировать финансовых аналитиков о платежеспособности компании, т. е. ее способности выполнять свои обязательства, используя свои текущие активы.

Таблица 8 - Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Фасады и кровля» за 2022-2024 годы

| Показатели                                   | 2022, тыс. руб. | 2023, тыс. руб. | 2024, тыс. руб. | Абсолютные изменения, тыс. руб. |           | Темп роста, % |           |
|----------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------------------|-----------|---------------|-----------|
|                                              |                 |                 |                 | 2023/2022                       | 2024/2023 | 2023/2022     | 2024/2023 |
| Общая стоимость имущества – всего            | 543 827         | 639 871         | 832 835         | 96 044                          | 192 964   | 117,66        | 130,16    |
| в том числе:                                 |                 |                 |                 |                                 |           |               |           |
| 1. Внеоборотные активы – всего               | 5 998           | 10 191          | 30 357          | 4 193                           | 20 166    | 169,91        | 2,98      |
| из них:                                      |                 |                 |                 |                                 |           |               |           |
| основные средства                            | 5 998           | 10 191          | 30 357          | 4 193                           | 20 166    | 169,91        | 2,98      |
| 2. Оборотные активы – всего                  | 537 829         | 629 680         | 802 478         | 91 851                          | 172 798   | 117,08        | 127,44    |
| из них:                                      |                 |                 |                 |                                 |           |               |           |
| запасы                                       | 54 664          | 123 080         | 148 375         | 68 416                          | 25 295    | 225,16        | 120,55    |
| НДС                                          | 0               | 4 431           | 0               | 4 431                           | -4 431    | -             | 0,00      |
| дебиторская задолженность                    | 315 425         | 349 991         | 412 896         | 34 566                          | 62 905    | 110,96        | 117,97    |
| финансовые вложения                          | 146 672         | 122 375         | 235 455         | -24 297                         | 113 080   | 83,43         | 192,40    |
| денежные средства                            | 21 068          | 29 803          | 5 752           | 8 735                           | -24 051   | 141,46        | 19,30     |
| Общая стоимость источников имущества – всего | 543 827         | 639 871         | 832 835         | 96 044                          | 192 964   | 117,66        | 130,16    |
| в том числе:                                 |                 |                 |                 |                                 |           |               |           |
| 1. Капитал и                                 | 115 715         | 154 982         | 252 102         | 39 267                          | 97 120    | 133,93        | 162,67    |

## Продолжение таблицы 8

| Показатели                                      | 2022, тыс.<br>руб. | 2023, тыс.<br>руб. | 2024, тыс.<br>руб. | Абсолютные измене-<br>ния, тыс. руб. |           | Темп роста, % |           |
|-------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------------|-----------|---------------|-----------|
|                                                 |                    |                    |                    | 2023/2022                            | 2024/2023 | 2023/2022     | 2024/2023 |
| резервы – всего<br>из них:                      |                    |                    |                    |                                      |           |               |           |
| уставный капитал                                | 10                 | 10                 | 10                 | 0                                    | 0         | 100,00        | 100,00    |
| нераспределенная<br>прибыль                     | 115 705            | 154 972            | 252 092            | 39 267                               | 97 120    | 133,94        | 162,67    |
| 2. Заемный капи-<br>тал - всего                 | 428 112            | 484 889            | 580 733            | 56 777                               | 95 844    | 113,26        | 119,77    |
| в том числе:                                    |                    |                    |                    |                                      |           |               |           |
| 2А. Долгосроч-<br>ные обязательства<br>– всего  | 27 187             | 131 009            | 100 000            | 103 822                              | -31 009   | 481,88        | 76,33     |
| из них:                                         |                    |                    |                    |                                      |           |               |           |
| заемные средства                                | 23 738             | 129 997            | 100 000            | 106 259                              | -29 997   | 547,63        | 76,92     |
| прочие обязатель-<br>ства                       | 3 449              | 1 012              | 0                  | -2 437                               | -1 012    | 29,34         | 0,00      |
| 2Б. Краткосроч-<br>ные обязательства<br>– всего | 400 925            | 353 880            | 480 733            | -47 045                              | 126 853   | 88,27         | 135,85    |
| из них:                                         |                    |                    |                    |                                      |           |               |           |
| заемные средства                                | 13 421             | 12 921             | 4 470              | -500                                 | -8 451    | 96,27         | 34,59     |
| кредиторская за-<br>долженность                 | 387 504            | 340 959            | 476 263            | -46 545                              | 135 304   | 87,99         | 139,68    |

Таким образом, операции компании по балансу были сосредоточены на степени срока платежа и ликвидности. Баланс баланса ООО «Фасады и кровля» по внеоборотным активам содержит (нематериальные активы, материальные активы, финансовые активы) и другие внеоборотные активы (предварительные затраты, расходы, подлежащие распределению, курсовые разницы и т. д.). Функция финансирования состоит из капитала и внеоборотных обязательств.

Основные средства демонстрируют устойчивый рост. Ежегодное увеличение стоимости основных средств (прирост в 2023 году составил +4 193 тыс. руб., или +69,91 %, а в 2024 году – +20 166 тыс. руб., или +197,88 %) может указывать на активную инвестиционную политику компании. Такое развитие событий, как правило, расценивается положительно, поскольку свидетельствует об увеличении производственного потенциала.

Также баланс содержит валовые текущие операционные активы: запасы, клиенты и другие текущие операционные активы. Анализ запасов требует сопоставления с динамикой выручки. Наращивание (или сокращение) запасов обычно коррелирует с изменениями масштаба деятельности.

Валовые текущие неоперационные активы: различная дебиторская задолженность, инвестиции и другие финансовые активы и другие неоперационные активы. Дебиторская задолженность и выручка: сравнительный анализ. Динамика суммы дебиторской задолженности также требует сопоставления с динамикой выручки. Положительным сигналом является ситуация, когда темпы роста выручки опережают темпы роста дебиторской задолженности. В данном случае выручка росла быстрее (+41,88 %), чем дебиторская задолженность (+30,90 %). Это указывает на повышение эффективности кредитования покупателей и заказчиков, что положительно отражается на отдаче от данного вида активов.

Денежные средства и их эквиваленты: высоколиквидные краткосрочные инвестиции, банковские счета, кассовые счета падают в компании с 21 млн.руб. до 5 млн.руб.

Важно отметить, что увеличение краткосрочных финансовых вложений следует оценивать положительно при условии, что их доходность превышает рентабельность активов, задействованных в основной деятельности компании.

Собственный капитал увеличился (+117,86 %), подпитывая финансовые возможности. Нераспределенная прибыль также в плюсе, что укрепляет “подушку безопасности”.

Денежные средства сократились (-72,70 %), что негативно сказывается на платежеспособности, особенно с учетом роста краткосрочных обязательств.

Компания наращивает собственный капитал, но сталкивается с проблемами ликвидности и долговой нагрузкой. Необходимо тщательно контролировать денежные потоки и структуру задолженности для поддержания финансовой стабильности.

Целью финансового анализа компании является изучение ее финансового положения. Хороший анализ требует хорошего понимания состояния компании посредством изучения ее финансовой отчетности. Для проведения этого анализа финансовый аналитик сделает выбор и сравнит различные позиции, чтобы рассчитать коэффициенты, которые подчеркивают экономические и финансо-

вые характеристики изучаемой компании. Таким образом, коэффициент можно определить как отношение между двумя однородными величинами, связанными экономической логикой, для того, чтобы получить указания на тенденцию. Информация, предоставляемая коэффициентами, важна, поскольку она относительна, а не абсолютна. Метод коэффициентов широко используется банкирами и финансовыми менеджерами компаний. Он применяется не только к изучению баланса (финансового или, в противном случае, бухгалтерского) для оценки структуры активов и задолженности, но и к изучению отчета о прибылях и убытках с целью анализа операций и прибыльности. Оценка коэффициентов платёжеспособности является инструментом принятия финансовых решений при следующих условиях (таблица 9).

Таблица 9 – Коэффициентный анализ ликвидности баланса ООО «Фасады и кровля» за 2021 – 2023 гг.

| Показатель                                          | Пороговое значение | Значение показателя |       |       | Отклонение |           |
|-----------------------------------------------------|--------------------|---------------------|-------|-------|------------|-----------|
|                                                     |                    | 2022                | 2023  | 2024  | 2023/2022  | 2024/2023 |
| Коэффициент абсолютной ликвидности                  | >0,20              | 0,418               | 0,430 | 0,502 | 0,012      | 0,072     |
| Коэффициент критической (промежуточной) ликвидности | >0,70              | 1,205               | 1,419 | 1,361 | 0,214      | -0,058    |
| Коэффициент текущей ликвидности                     | >2,00              | 1,341               | 1,779 | 1,669 | 0,438      | -0,110    |
| Коэффициент общей ликвидности                       | >1,00              | 0,850               | 0,945 | 0,968 | 0,095      | 0,023     |

На конец анализируемого периода компания по критерию покрытия краткосрочных обязательств наиболее ликвидными активами была платежеспособной; по критерию покрытия этих обязательств наиболее ликвидными активами и при условии расчетов с дебиторами – платежеспособной; по критерию покрытия оборотными активами – неплатежеспособной; при этом существенных проблем с обеспечением приемлемого уровня ликвидности баланса не выявлено.

Анализ финансовых показателей – один из методов оценки состояния предприятия и его возможностей в будущем. Он выступает основой стратеги-

ческого планирования, помогает управленцам выявить ресурсы и направления последующего развития предприятия.

Анализ финансовой устойчивости ООО «Фасады и кровля» проведем и расположим в таблице 10.

Таблица 10 – Анализ финансовой устойчивости ООО «Фасады и кровля»

| Показатели                                                                                                        | На 31.12.2022,<br>тыс. руб.               | На 31.12.2023,<br>тыс. руб.               | На 31.12.2024,<br>тыс. руб.               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1                                                                                                                 | 2                                         | 3                                         | 4                                         |
| 1. Капитал и резервы (собственный капитал)                                                                        | 115 715                                   | 154 982                                   | 252 102                                   |
| 2. Внеоборотные активы                                                                                            | 5 998                                     | 10 191                                    | 30 357                                    |
| 3. Собственные оборотные средства (п. 1 – п. 2)                                                                   | 109 717                                   | 144 791                                   | 221 745                                   |
| 4. Долгосрочные обязательства                                                                                     | 27 187                                    | 131 009                                   | 100 000                                   |
| 5. Наличие собственных и долгосрочных источников (п. 3 + п. 4)                                                    | 136 904                                   | 275 800                                   | 321 745                                   |
| 6. Краткосрочные кредиты                                                                                          | 13 421                                    | 12 921                                    | 4 470                                     |
| 7. Наличие основных источников (п. 5 + п. 6)                                                                      | 150 325                                   | 288 721                                   | 326 215                                   |
| 8. Запасы                                                                                                         | 54 664                                    | 123 080                                   | 148 375                                   |
| 9. Излишек (+) или дефицит (-) собственных оборотных средств для формирования запасов ДСОС (п. 3 – п. 8)          | 55 053                                    | 21 711                                    | 73 370                                    |
| 10. Излишек (+) или дефицит (-) собственных и долгосрочных источников для формирования запасов ДСДИ (п. 5 – п. 8) | 82 240                                    | 152 720                                   | 173 370                                   |
| 11. Излишек (+) или дефицит (-) основных источников для формирования запасов ДООИ (п. 7 – п. 8)                   | 95 661                                    | 165 641                                   | 177 840                                   |
| 12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости                                                      | СОС>0;<br>СДИ>0;<br>ОИ>0                  | СОС>0;<br>СДИ>0;<br>ОИ>0                  | СОС>0;<br>СДИ>0;<br>ОИ>0                  |
| 13. Тип финансовой устойчивости                                                                                   | абсолютно устойчивое финансовое состояние | абсолютно устойчивое финансовое состояние | абсолютно устойчивое финансовое состояние |

На протяжении анализируемого периода у компании наблюдалось абсолютно устойчивое финансовое состояние. Этот тип финансовой устойчивости задается условием, когда наблюдается излишек всех трех источников формирования запасов. Данный тип устойчивости не всегда является оптимальным, так как свидетельствует о том, что компания не может достаточно правильно использовать внешние источники для своей деятельности. Абсолютная устойчивость финансового состояния (финансирование запасов только собственными источниками) имеет минимальный уровень финансового риска, но самые высо-

кие затраты, в связи с высокой стоимостью собственного капитала.

Представим анализ коэффициентов финансовой устойчивости в таблице 11.

Таблица 11 – Коэффициентный анализ финансовой устойчивости ООО «Фасад и кровля» за 2021 – 2023 гг.

| Показатели                                                                              | Норматив            | На 31.12.2022, тыс. руб. | На 31.12.2023, тыс. руб. | На 31.12.2024, тыс. руб. | Абсолютные изменения |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|-----------|
|                                                                                         |                     |                          |                          |                          | 2023/2022            | 2024/2023 |
| Коэффициент автономии                                                                   | $\geq 0,5$          | 0,213                    | 0,242                    | 0,303                    | 0,029                | 0,061     |
| Коэффициент финансовой зависимости                                                      | $\leq 0,5$          | 0,787                    | 0,758                    | 0,697                    | -0,029               | -0,061    |
| Коэффициент соотношения заемных и собственных средств                                   | $\leq 1$            | 3,700                    | 3,129                    | 2,304                    | -0,571               | -0,825    |
| Коэффициент финансовой устойчивости                                                     | $>0,7$              | 0,263                    | 0,447                    | 0,423                    | 0,184                | -0,024    |
| Доля краткосрочных кредитов и займов в заемных средствах                                | -                   | 0,031                    | 0,027                    | 0,008                    | -0,004               | -0,019    |
| Доля расчетов с кредиторами в заемных средствах                                         | -                   | 0,905                    | 0,703                    | 0,820                    | -0,202               | 0,117     |
| Коэффициент соотношения иммобилизованных (внеоборотных) и мобильных (оборотных) активов | -                   | 0,011                    | 0,016                    | 0,038                    | 0,005                | 0,022     |
| Коэффициент маневренности                                                               | $\geq 0,5$          | 0,948                    | 0,934                    | 0,880                    | -0,014               | -0,054    |
| Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами         | $\geq 0,1$          | 0,204                    | 0,230                    | 0,276                    | 0,026                | 0,046     |
| Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами                   | $\geq 0,6 \div 0,8$ | 2,007                    | 1,176                    | 1,494                    | -0,831               | 0,318     |
| Индекс постоянного актива                                                               | $\leq 1$            | 0,052                    | 0,066                    | 0,120                    | 0,014                | 0,054     |
| Коэффициент реальной стоимости имущества                                                | $\geq 0,5$          | 0,112                    | 0,208                    | 0,215                    | 0,096                | 0,007     |

Коэффициент автономии показал, что на к концу анализируемого периода значение коэффициента составило 0,303, увеличившись на 42,25 % по сравнению с началом анализируемого периода. Коэффициент финансовой к концу анализируемого периода значение коэффициента финансовой зависимости составило 0,697, снизившись на 11,44 % по сравнению с началом анализируемого периода.

В итоге к концу анализируемого периода значение соотношения заемного и собственного капитала составило 2,304, снизившись на 37,73 % по сравнению с началом анализируемого периода. Динамика данного показателя в целом за

рассматриваемый период оказалась положительной, т.е. уровень финансовой устойчивости по данному критерию повысился.

Зависимость компании от краткосрочных кредитов и займов снизилась, что положительно характеризует данный аспект финансового состояния. Такой вывод сделан на основе того, что на начало анализируемого периода доля краткосрочных кредитов и займов в заемном капитале составляла 0,031, на конец анализируемого периода, соответственно, 0,008, продемонстрировав снижение на 74,19 %.

Зависимость компании от кредиторской задолженности снизилась, что положительно характеризует данный аспект финансового состояния. Такой вывод сделан на основе того, что на начало анализируемого периода доля расчетов с кредиторами в заемном капитале составляла 0,905, на конец анализируемого периода, соответственно, 0,820, продемонстрировав снижение на 9,39 %.

Таким образом, активы компании являются преимущественно мобильными, т.е. представлены в большей мере оборотными активами. При этом уровень мобильности активов снизился (в частности, на начало анализируемого периода на 1 руб. оборотных активов у компании имелось в наличии 0,011 руб. вложений во внеоборотные активы, на конец периода величина данного показателя увеличилась до 0,038 руб. Это означает, что в структуре имущества произошли негативные изменения.

На протяжении анализируемого периода положительные значения коэффициентов маневренности, обеспеченности оборотных активов и запасов собственными оборотными средствами были обусловлены наличием у компании собственных оборотных средств, что положительно характеризует рассматриваемый аспект финансового состояния.

В итоге к концу анализируемого периода значение индекса постоянного актива составило 0,120 (это означает, что стоимость внеоборотных активов составляет 12,0 % от суммы собственного капитала), увеличившись на 130,77 % по сравнению с началом анализируемого периода. Динамика данного показателя в целом за рассматриваемый период оказалась негативной, т.е. уровень фи-

нансовой устойчивости по данному критерию снизился.

В итоге к концу анализируемого периода значение коэффициента реальной стоимости имущества составило 0,215 (это означает, что стоимость основных средств и запасов в стоимости имущества составляла 21,5 % от общей стоимости активов), увеличившись на 91,96 % по сравнению с началом анализируемого периода. Динамика данного показателя в целом за рассматриваемый период оказалась положительной, т.е. уровень финансовой устойчивости по данному критерию повысился.

Анализ показателей деловой активности покажем в таблице 12.

Таблица 12 – Анализ показателей деловой активности ООО «Фасады и кровля»

| Показатели                                                                                 | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | Абсолютные изменения |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|----------------------|-----------|
|                                                                                            |         |         |         | 2023/2022            | 2024/2022 |
| 1                                                                                          | 2       | 3       | 4       | 5                    | 6         |
| Коэффициенты оборачиваемости, оборотов:                                                    |         |         |         |                      |           |
| – имущества                                                                                | 1,703   | 1,080   | 1,577   | -0,623               | 0,497     |
| – внеоборотных активов)                                                                    | 154,370 | 67,797  | 43,274  | -86,573              | -24,523   |
| – основных средств (фондоотдача)                                                           | 154,370 | 67,797  | 43,274  | -86,573              | -24,523   |
| – оборотных активов                                                                        | 1,722   | 1,097   | 1,637   | -0,625               | 0,540     |
| – собственного капитала                                                                    | 8,002   | 4,458   | 5,211   | -3,544               | 0,753     |
| – заемного капитала                                                                        | 2,163   | 1,425   | 2,262   | -0,738               | 0,837     |
| – запасов                                                                                  | 16,938  | 5,614   | 8,854   | -11,324              | 3,240     |
| – дебиторской задолженности                                                                | 2,935   | 1,974   | 3,182   | -0,961               | 1,208     |
| – кредиторской задолженности                                                               | 2,389   | 2,026   | 2,758   | -0,363               | 0,732     |
| Продолжительность одного оборота (360 / соответствующий коэффициент оборачиваемости), дн.: |         |         |         |                      |           |
| – имущества                                                                                | 211     | 333     | 228     | 122                  | -105      |
| – внеоборотных активов                                                                     | 2       | 5       | 8       | 3                    | 3         |
| – основных средств                                                                         | 2       | 5       | 8       | 3                    | 3         |
| – оборотных активов                                                                        | 209     | 328     | 220     | 119                  | -108      |
| – собственного капитала                                                                    | 45      | 81      | 69      | 36                   | -12       |
| – заемного капитала                                                                        | 166     | 253     | 159     | 87                   | -94       |
| – запасов                                                                                  | 21      | 64      | 41      | 43                   | -23       |
| – дебиторской задолженности                                                                | 123     | 182     | 113     | 59                   | -69       |
| – кредиторской задолженности                                                               | 151     | 178     | 131     | 27                   | -47       |
| Продолжительность, дн.:                                                                    |         |         |         |                      |           |
| – производственного цикла                                                                  | 21      | 64      | 41      | 43                   | -23       |
| – операционного цикла                                                                      | 144     | 246     | 154     | 102                  | -92       |
| – финансового цикла                                                                        | -7      | 68      | 23      | 75                   | -45       |

Анализ показателей деловой активности ООО «Фасады и кровля» выявляет значительное снижение эффективности использования ресурсов в 2023 году с частичным восстановлением в 2024. Замедление оборачиваемости активов,

капитала, запасов и дебиторской задолженности привело к увеличению продолжительности операционного и финансового циклов. Это свидетельствует о возможных проблемах со сбытом, управлением запасами и финансами. Несмотря на некоторое улучшение в 2024 году, компания все еще не достигла уровня 2022 года. Необходим более детальный анализ для выявления причин ухудшения показателей и разработки мер по повышению эффективности. Особое внимание следует уделить управлению запасами и дебиторской задолженностью.

Показатели рентабельности в основном позволяют оценить будущую способность компании получать прибыль и определить ее стоимость. В контексте операции необходимо учитывать риск неполучения прибыли (таблица 13).

Таблица 13 – Показатели рентабельности ООО «Фасады и кровля» за 2021 – 2023 гг.

| Показатели                                                                                            | 2022 г. | 2023 г. | 2024г. | Абсолютное изменение |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|--------|----------------------|-----------|
|                                                                                                       |         |         |        | 2023/2022            | 2024/2023 |
| Рентабельность продаж, %                                                                              | 6,77    | 11,48   | 19,73  | 4,71                 | 8,25      |
| Рентабельность основной деятельности (для производственных компаний - рентабельность производства), % | 7,26    | 12,98   | 24,58  | 5,72                 | 11,60     |
| Рентабельность производственных фондов, %                                                             | 103,31  | 59,54   | 145,04 | -43,77               | 85,50     |
| Рентабельность активов, %                                                                             | 7,09    | 6,14    | 11,66  | -0,95                | 5,52      |
| Рентабельность собственного капитала, %                                                               | 33,31   | 25,34   | 38,52  | -7,97                | 13,18     |

Анализ рентабельности ООО "Фасады и кровля" за 2023-2024 гг. показывает положительную динамику в 2024 году, но в 2023 году наблюдается снижение некоторых показателей. Компания демонстрирует рост рентабельности продаж, рентабельности основной деятельности и рентабельности активов, что говорит о повышении эффективности работы компании. Однако снижение рентабельности производственных фондов и рентабельности собственного капитала в 2023 году свидетельствует о необходимости оптимизации использования основных средств и эффективного управления собственными средствами, но в 2024 году данные показатели повысились, что положительно отражается на де-

тельности компании.

Вероятность банкротства является важным фактором экономической безопасности организации, поэтому проведем данный анализ для предприятия ООО «Фасады и кровля» в таблице 14.

Таблица 14 – Оценка вероятности банкротства ООО «Фасады и кровля» с помощью двухфакторной модели Альтмана

| Показатели                                                                               | На 31.12.2022                                                             | На 31.12.2023                                                             | На 31.12.2024                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Исходные данные:                                                                         |                                                                           |                                                                           |                                                                           |
| 1. Оборотные активы, тыс. руб.                                                           | 537 829                                                                   | 629 680                                                                   | 802 478                                                                   |
| 2. Краткосрочные обязательства, тыс. руб.                                                | 400 925                                                                   | 353 880                                                                   | 480 733                                                                   |
| 3. Заемный капитал (долгосрочные обязательства + краткосрочные обязательства), тыс. руб. | 428 112                                                                   | 484 889                                                                   | 580 733                                                                   |
| 4. Общая сумма пассивов, тыс. руб.                                                       | 543 827                                                                   | 639 871                                                                   | 832 835                                                                   |
| Показатели модели:                                                                       |                                                                           |                                                                           |                                                                           |
| K1 – коэффициент текущей ликвидности (п. 1 / п. 2)                                       | 1,341                                                                     | 1,779                                                                     | 1,669                                                                     |
| K2 – доля заемного капитала в общей сумме пассивов (п. 3 / п. 4)                         | 0,787                                                                     | 0,758                                                                     | 0,697                                                                     |
| Итоговый показатель модели:                                                              |                                                                           |                                                                           |                                                                           |
| $Z = -0,3877 - 1,0736 \times K1 + 0,0579 \times K2$                                      | -1,782                                                                    | -2,254                                                                    | -2,139                                                                    |
| Интерпретация показателя Z                                                               | велика вероятность того, что в будущем компания окажется платежеспособной | велика вероятность того, что в будущем компания окажется платежеспособной | велика вероятность того, что в будущем компания окажется платежеспособной |

Согласно двухфакторной модели Альтмана, вероятность того, что компания получит прибыль в будущем, выше в отчетном периоде. В то же время общая экономическая ситуация в отчетном периоде развивалась позитивно. Улучшение финансового положения обусловлено увеличением резервов на покрытие краткосрочных обязательств в составе оборотных активов и снижением заемных активов компании.

Проведем анализ движения кадров (таблица 15).

Таблица 15 – Результаты расчета коэффициентов по движению кадров ООО «Фасад и кровля»

| Показатель                                    | Значение показателя, год |      |      | Абсолютное изменение |              |
|-----------------------------------------------|--------------------------|------|------|----------------------|--------------|
|                                               | 2022                     | 2023 | 2024 | 2023 от 2022         | 2024 от 2023 |
| Среднесписочная численность сотрудников, чел. | 49                       | 48   | 54   | -1                   | 6            |
| Численность плановых рабочих, чел.            | 60                       | 60   | 65   | 0                    | 5            |

| Показатель                                                                                             | Значение показателя, год |       |       | Абсолютное изменение |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------|-------|----------------------|-------|
|                                                                                                        | 2022                     | 2023  | 2024  | 2022                 | 2023  |
| численности сотрудников информационно-аналитического подразделения в общей численности персонала, чел. | 22                       | 25    | 27    | 3                    | 2     |
| Принято, чел.                                                                                          | 8                        | 12    | 8     | 4                    | -4    |
| Уволено, чел.                                                                                          | 6                        | 6     | 13    | 0                    | 7     |
| Коэффициент текучести кадров, %                                                                        | 0,12                     | 0,12  | 0,24  | 0                    | 0,12  |
| Коэффициент стабильности кадров, %                                                                     | 1,02                     | 1,01  | 1,01  | -0,01                | 0     |
| Коэффициент приема кадров, %                                                                           | 0,02                     | 0,03  | 0,02  | 0,01                 | -0,01 |
| Доля персонала, не имеющего нарушений по трудовой дисциплине, %                                        | 33,52                    | 41,81 | 43,06 | 8,29                 | 1,25  |
| Производительность труда, тыс. руб./1 сотрудник                                                        | 853                      | 835   | 846   | -18,00               | 11,00 |

По результатам таблицы движения кадровой составляющей рассматриваемой компании количество сотрудников 2024 г. имеет динамику роста, что говорит о потребности предприятия в увеличении штатного персонала, так как спрос предприятия на производство фасадов и кровли увеличился в три раза. При этом численность плановых рабочих превышает требуемую численность сотрудников на предприятии. Количество принятых сотрудников в 2024-м году сократилось на 4 человека, при этом количество уволенных выросло на 7 человек, в результате чего повысилась текучесть кадров персонала, что является отрицательной тенденцией, так как возможно угроза кадровой безопасности. При этом производительность труда одного сотрудника выросло на 11 000 руб., что говорит о эффективности работы сотрудников предприятия.

### **2.3 Оценка финансовой составляющей предприятия производственного предприятия ООО «Фасады и кровля»**

Оценка компании позволяет определить ее независимость на рынке, конкурентоспособность и экономическую безопасность. Это сложный и деликатный финансовый анализ, учитывая множество элементов, которые необходимо учитывать при его проведении.

Каждый метод имеет как преимущества, так и недостатки.

Оценка финансовой составляющей предприятия производственного предприятия обычно подразумевает определение стоимости на открытом рынке.

Для оценки экономической безопасности ООО «Фасад и кровля» будет использована методика Левкина Е.В., Л.А. Сахарова и Е.А. Курасова, отраженная в первой части настоящей работы.

В таблице 16 отражена оценка финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Фасад и кровля».

Таблица 16 – Оценка финансовой безопасности ООО «Фасад и кровля»

| Показатель                                                    | Пороговое значение      | Фактическое значение                      |                                           |                                           | Оценка соответствия нормативу |       |       |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|-------|-------|
|                                                               |                         | 2022                                      | 2023                                      | 2024                                      | 2022                          | 2023  | 2024  |
| 1                                                             | 2                       | 3                                         | 4                                         | 5                                         | 6                             | 7     | 8     |
| Коэффициент автономии                                         | >0,5                    | 0,213                                     | 0,242                                     | 0,303                                     | 0                             | 0     | 0     |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | >0,1                    | 0,204                                     | 0,230                                     | 0,276                                     | 1                             | 1     | 1     |
| Коэффициент абсолютной ликвидности                            | >0,2                    | 0,418                                     | 0,430                                     | 0,502                                     | 1                             | 1     | 1     |
| Коэффициент текущей ликвидности                               | 1,5-3                   | 1,341                                     | 1,779                                     | 1,669                                     | 1                             | 1     | 1     |
| Пятифакторная модель Э. Альтмана                              | >2,9                    | -1,782                                    | -2,254                                    | -2,139                                    | 0                             | 0     | 0     |
| Коэффициент финансовой независимости                          | >0,5                    | 0,213                                     | 0,242                                     | 0,303                                     | 0                             | 0     | 0     |
| Коэффициент финансового рычага (левериджа)                    | <1,0                    | 3,700                                     | 3,129                                     | 2,304                                     | 0                             | 0     | 0     |
| Запас финансовой прочности, %                                 | >25                     | 64                                        | 72                                        | 71                                        | 1                             | 1     | 1     |
| Определение типа финансовой устойчивости                      | Абсолютная устойчивость | абсолютно устойчивое финансовое состояние | абсолютно устойчивое финансовое состояние | абсолютно устойчивое финансовое состояние | 1                             | 1     | 1     |
| Уровень финансовой безопасности                               |                         |                                           |                                           |                                           | 0,555                         | 0,555 | 0,555 |

Уровень финансовой безопасности компании за весь период находится

на 0,555, что говорит о средней стабильности данного показателя. Данное обстоятельство имеет отрицательное значение для компании, так как, в любой момент она может снизиться и начать представлять угрозу для экономической безопасности ООО «Фасад и кровля».

Оценка производственно-сбытовой безопасности ООО «Фасад и кровля» рассмотрена в таблице 17.

Таблица 17 – Оценка производственно-сбытовой безопасности ООО «Фасад и кровля»

| Показатель                                                       | Пороговое значение         | Фактическое значение |       |       | Оценка соответствия нормативу |       |      |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|-------|-------|-------------------------------|-------|------|
|                                                                  |                            | 2022                 | 2023  | 2024  | 2022                          | 2023  | 2024 |
| Коэффициент рентабельности продаж                                | >0,2                       | 6,77                 | 11,48 | 19,73 | 1                             | 1     | 1    |
| Коэффициент рентабельности активов                               | >0,1                       | 7,09                 | 6,14  | 11,66 | 1                             | 1     | 1    |
| Уровень рентабельности основной деятельности, %                  | Рост показателя в динамике | 7,26                 | 12,98 | 24,58 | 1                             | 1     | 1    |
| Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности | 0,9-1                      | 0,813                | 1,026 | 0,865 | 1                             | 0     | 1    |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных активов                    | Рост показателя в динамике | 1,722                | 1,097 | 1,637 | 1                             | 0     | 1    |
| Уровень производственно-сбытовой безопасности                    |                            |                      |       |       | 1                             | 0,600 | 1    |

Уровень производственно-сбытовой безопасности на конец анализируемого периода упал вырос до 1. Повышение показателя в 2024 году говорит о эффективности производственно-сбытовой безопасности и значение «1» говорит о полной платёжеспособности компании в производственно-сбытовой безопасности ООО «Фасад и кровля».

В таблице 18 представлена оценка технологической безопасности.

Таблица 18 – Оценка технологической безопасности ООО «Фасад и кровля»

| Показатель                            | Пороговое значение               | Фактическое значение |      |      | Оценка в зависимости от степени соответствия нормативу |      |      |
|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------|------|------|--------------------------------------------------------|------|------|
|                                       |                                  | 2022                 | 2023 | 2024 | 2022                                                   | 2023 | 2024 |
| Фондоотдача                           | Рост показателя в динамике       | 147                  | 85   | 65   | 0                                                      | 0    | 0    |
| Коэффициент износа основных фондов    | Сокращение показателя в динамике | 0,23                 | 0,11 | 0,13 | 1                                                      | 0    | 1    |
| Коэффициент годности основных средств | >0,5                             | 0,67                 | 0,69 | 0,72 | 1                                                      | 1    | 1    |

| Показатель                              | Пороговое значение         | Фактическое значение |       |       | Оценка в зависимости от степени соответствия нормативу |       |       |
|-----------------------------------------|----------------------------|----------------------|-------|-------|--------------------------------------------------------|-------|-------|
|                                         |                            | 2022                 | 2023  | 2024  | 2022                                                   | 2023  | 2024  |
| Коэффициент обновления основных средств | >0,1                       | 0,54                 | 0,42  | 0,34  | 1                                                      | 1     | 1     |
| Материалоотдача                         | Рост показателя в динамике | 2,300                | 2,101 | 1,883 | 0                                                      | 0     | 0     |
| Уровень технологической безопасности    |                            |                      |       |       | 0,800                                                  | 0,400 | 0,800 |

В 2024 году уровень технологической безопасности составил наибольшую величину – 0,800, и говорит о стабильности технологической безопасности ООО «Фасад и кровля».

Далее оценим кадровую безопасность ООО «Фасад и кровля» (таблица 19).

Таблица 19 – Оценка кадровой безопасности ООО «Фасад и кровля»

| Показатель                               | Пороговое значение         | Фактическое значение |       |       | Оценка в зависимости от степени соответствия нормативу |       |       |
|------------------------------------------|----------------------------|----------------------|-------|-------|--------------------------------------------------------|-------|-------|
|                                          |                            | 2022                 | 2023  | 2024  | 2022                                                   | 2023  | 2024  |
| Коэффициент уровня заработной платы      | >1                         | 2,630                | 1,962 | 3,734 | 1                                                      | 1     | 1     |
| Коэффициент стабильности кадров          | >1                         | 1,02                 | 1,01  | 1,01  | 1                                                      | 1     | 1     |
| Коэффициент текучести кадров             | 0,03-0,07                  | 0,12                 | 0,12  | 0,24  | 0                                                      | 0     | 0     |
| Производительность труда, тыс. руб./чел. | Рост показателя в динамике | 853                  | 835   | 846   | 1                                                      | 0     | 1     |
| Уровень кадровой безопасности            |                            |                      |       |       | 0,750                                                  | 0,500 | 0,750 |

Уровень кадровой безопасности на 2024 год не представляет серьезной угрозы для экономической безопасности организации, так находится практически на высоком уровне при значении 0,750.

Сведем все показатели и приведем их к стандартизированному значению для расчета интегрального показателя экономической безопасности (таблица 20).

Таблица 20 – Интегральная оценка экономической безопасности ООО «Фасад и кровля»

| Наименование функциональной составляющей | Уровень функциональных составляющих |       |       | Удельный вес составляющих | Стандартизированное значение функциональных составляющих |       |       |
|------------------------------------------|-------------------------------------|-------|-------|---------------------------|----------------------------------------------------------|-------|-------|
|                                          | 2022                                | 2023  | 2024  |                           | 2022                                                     | 2023  | 2024  |
| Финансовая                               | 0,555                               | 0,555 | 0,555 | 0,39                      | 0,216                                                    | 0,216 | 0,216 |
| Производственно-сбытовая                 | 1                                   | 0,600 | 1     | 0,22                      | 0,22                                                     | 0,132 | 0,22  |
| Технологическая                          | 0,800                               | 0,400 | 0,800 | 0,22                      | 0,176                                                    | 0,088 | 0,176 |

| Наименование функциональной составляющей           | Уровень функциональных составляющих |       |       | Удельный вес составляющей | Стандартизированное значение функциональных составляющих |       |       |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------|-------|-------|---------------------------|----------------------------------------------------------|-------|-------|
|                                                    | 2022                                | 2023  | 2024  |                           | 2023                                                     | 2024  | 2022  |
| Кадровая                                           | 0,750                               | 0,500 | 0,750 | 0,17                      | 0,127                                                    | 0,085 | 0,127 |
| Интегральный показатель экономической безопасности |                                     |       |       | 1                         | 0,739                                                    | 0,521 | 0,739 |

На основании представленных данных в таблице выше видим, что интегральная оценка экономической безопасности с 2022-го по 2024 г. не имеет положительной динамики, так в 2023 году оценка экономической безопасности снизилась на 0,218. При этом 2024-м году оценка экономической безопасности опять выросло до 0,739, что говорит она не имеет стабильной динамики и требует пристального внимания.

Так одним из главных показатели снижающих экономическую безопасность ООО «Фасад и кровля» и отрицательно влияющих на показатели экономической безопасности рассматриваемая предприятий является финансовая составляющая, которая за весь рассматриваемый период находится значение 0,555. Хотя данное значение находится в пределах средней безопасности финансовой составляющей, в любой момент она может снизиться. Поэтому необходимо предпринять меры по повышению финансовой безопасности организации.

Для более глубокого анализа угроз финансовой безопасности в контексте угрозы экономической безопасности предприятия была выбрана методика А. Степанченко.

В таблице 21 приведены сводные финансовые показатели, рассчитанные ранее.

Таблица 21 – Группа сводных финансовых показателей предприятия ООО «Фасады и кровля»

| Название группы            | Название показателя                | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. |
|----------------------------|------------------------------------|---------|---------|---------|
| Оценка ликвидности активов | Коэффициент покрытия               | 1,341   | 1,779   | 1,669   |
|                            | Коэффициент быстрой ликвидности    | 1,205   | 1,419   | 1,361   |
|                            | Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,418   | 0,430   | 0,502   |

| Название группы                | Название показателя                               | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. |
|--------------------------------|---------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Оценка финансовой устойчивости | Коэффициент финансовой устойчивости               | 0,787   | 0,758   | 0,697   |
|                                | Коэффициент независимости (автономии)             | 0,213   | 0,242   | 0,303   |
|                                | Коэффициент маневренности собственного капитала   | 0,948   | 0,934   | 0,880   |
| Оценка рентабельности          | Коэффициент рентабельности активов                | 7,09    | 6,14    | 11,66   |
|                                | Коэффициент рентабельности собственного капитала  | 33,31   | 25,34   | 38,52   |
|                                | Коэффициент рентабельности продукции              | 1,631   | 1,678   | 1,775   |
|                                | Коэффициент рентабельности деятельности           | 7,26    | 12,98   | 24,58   |
| Оценка деловой активности      | Коэффициент оборачиваемости основных средств      | 154,370 | 67,797  | 43,274  |
|                                | Коэффициент оборачиваемости активов               | 1,722   | 1,097   | 1,637   |
|                                | Коэффициент оборачиваемости собственного капитала | 8,002   | 4,458   | 5,211   |

Представим в таблице показатели сводные финансовые показатели ООО «Фасады и кровля» необходимо произвести расчет индикаторов по каждой группе. В таблице 22 представлены индикаторы ликвидности активов.

Таблица 22 – Индикаторы ликвидности активов ООО «Фасады и кровля»

| Показатель                             | Значение индикаторов по годам |         |         | Стандартизированное значение индикатор по годам |         |         |
|----------------------------------------|-------------------------------|---------|---------|-------------------------------------------------|---------|---------|
|                                        | 2022 г.                       | 2023 г. | 2024 г. | 2022 г.                                         | 2023 г. | 2024 г. |
| Коэффициент покрытия                   | 1,341                         | 1,779   | 1,669   | 0,143                                           | 0,190   | 0,178   |
| Коэффициент быстрой ликвидности        | 1,205                         | 1,419   | 1,361   | 0,128                                           | 0,151   | 0,145   |
| Коэффициент абсолютной ликвидности     | 0,418                         | 0,430   | 0,502   | 0,044                                           | 0,046   | 0,053   |
| Частный показатель ликвидности активов |                               |         |         | 0,315                                           | 0,387   | 0,376   |

Индикаторы ликвидности активов за весь период не имеют стабильной динамики, так при роста с 0,315 в 2022 году до 0,387 в 2023 году, в 2024 году частный показатель падает на 0,011, что говорит о том, что ликвидность активов компании сокращается.

В таблице 23 представлены индикаторы финансовой устойчивости.

Таблица 23 – Индикаторы финансовой устойчивости ООО «Фасады и кровля»

| Показатель                                      | Значение индикаторов по годам |         |         | Стандартизированное значение индикатор по годам |         |         |
|-------------------------------------------------|-------------------------------|---------|---------|-------------------------------------------------|---------|---------|
|                                                 | 2022 г.                       | 2023 г. | 2024 г. | 2022 г.                                         | 2023 г. | 2024 г. |
| Коэффициент финансовой устойчивости             | 0,787                         | 0,758   | 0,697   | 0,063                                           | 0,061   | 0,055   |
| Коэффициент независимости (автономии)           | 0,213                         | 0,242   | 0,303   | 0,017                                           | 0,019   | 0,024   |
| Коэффициент маневренности собственного капитала | 0,948                         | 0,934   | 0,880   | 0,076                                           | 0,074   | 0,070   |
| Частный показатель финансовой устойчивости      |                               |         |         | 0,156                                           | 0,154   | 0,149   |

Наблюдается ежегодное снижение частного показателя финансовой устойчивости ООО «Фасады и кровля», так показатель упал с 0,156 в 2022 году до 0,149 в 2024 году. Данная динамика говорит, о том, что финансовая устойчивость снижает и представляет угрозу для финансовой стабильности компании, отрицательно воздействуя на финансовую безопасность компании.

В таблице 24 представлены индикаторы рентабельности.

Таблица 24 – Индикаторы рентабельности ООО «Фасады и кровля»

| Показатель                                       | Значение индикаторов по годам |         |         | Стандартизированное значение индикатор по годам |         |         |
|--------------------------------------------------|-------------------------------|---------|---------|-------------------------------------------------|---------|---------|
|                                                  | 2022 г.                       | 2023 г. | 2024 г. | 2022 г.                                         | 2023 г. | 2024 г. |
| Коэффициент рентабельности активов               | 7,09                          | 6,14    | 11,66   | 0,283                                           | 0,246   | 0,464   |
| Коэффициент рентабельности собственного капитала | 33,31                         | 25,34   | 38,52   | 1,332                                           | 1,014   | 1,541   |
| Коэффициент рентабельности продукции             | 1,631                         | 1,678   | 1,775   | 0,065                                           | 0,067   | 0,071   |
| Коэффициент рентабельности деятельности          | 7,26                          | 12,98   | 24,58   | 0,290                                           | 0,519   | 0,983   |
| Частный показатель рентабельности                |                               |         |         | 1,68                                            | 1,327   | 2,076   |

Рентабельно же компании в 2023 о=году снизилась с 1,68 до 1,327, на что повлиял товарооборот компании, в 2024 году он вырос, благодаря чему частный коэффициент компании вырос до 2,076, что говорит о стабильности компании и спросе на производимую продукцию.

Далее в таблице 25 приведены индикаторы деловой активности.

Таблица 25 – Индикаторы деловой активности ООО «Фасады и кровля»

| Показатель                                        | Значение индикаторов по годам |         |         | Стандартизированное значение индикатор по годам |         |         |
|---------------------------------------------------|-------------------------------|---------|---------|-------------------------------------------------|---------|---------|
|                                                   | 2022 г.                       | 2023 г. | 2024 г. | 2022 г.                                         | 2023 г. | 2024 г. |
| Коэффициент оборачиваемости основных средств      | 154,370                       | 67,797  | 43,274  | 4,167                                           | 1,830   | 1,168   |
| Коэффициент оборачиваемости активов               | 1,722                         | 1,097   | 1,637   | 0,046                                           | 0,029   | 0,044   |
| Коэффициент оборачиваемости собственного капитала | 8,002                         | 4,458   | 5,211   | 0,216                                           | 0,120   | 0,141   |
| Частный показатель деловой активности             |                               |         |         | 4,429                                           | 1,979   | 1,353   |

Индикаторы деловой активности резко упали с 4,429 в 2022 году до 1,353 в 2024 году, что представляет угрозу для деловой активности компании и требует пристального внимания.

В таблице 26 представлены сводные результаты расчета частных показателей функциональных составляющих финансовой безопасности предприятия. Таблица 26 - Расчет комплексных показателей финансовой безопасности ООО «Фасады и кровля» за 2022 – 2024 гг.

| Наименование функциональной составляющей       | Частные функциональные составляющие |         |         | Удельный вес | Частные функциональные составляющие с учетом веса |         |         |
|------------------------------------------------|-------------------------------------|---------|---------|--------------|---------------------------------------------------|---------|---------|
|                                                | 2022 г.                             | 2023 г. | 2024 г. |              | 2022 г.                                           | 2023 г. | 2024 г. |
| Ликвидность активов                            | 0,315                               | 0,387   | 0,376   | 0,32         | 0,101                                             | 0,123   | 0,120   |
| Финансовая устойчивость                        | 0,156                               | 0,154   | 0,149   | 0,4          | 0,062                                             | 0,061   | 0,059   |
| Рентабельность                                 | 1,68                                | 1,327   | 2,076   | 0,16         | 0,269                                             | 0,212   | 0,332   |
| Деловая активность                             | 4,429                               | 1,979   | 1,353   | 0,08         | 0,354                                             | 0,158   | 0,108   |
| Комплексный показатель финансовой безопасности |                                     |         |         |              | 0,786                                             | 0,554   | 0,619   |

Проведя данную оценку финансовой безопасности ООО «Фасады и кровля», оценим как средний уровень экономической безопасности предприятия, то есть, предприятие является платежеспособным, но все еще подвержено внешним и внутренним рискам.

### 3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ФАСАДЫ И КРОВЛЯ»

#### **3.1 Угрозы финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Фасады и кровля»**

В сегодняшнем быстро меняющемся экономическом ландшафте компании сталкиваются с множеством финансовых проблем, которые могут помешать их росту и даже поставить под угрозу их выживание. От управления денежными потоками до контроля расходов и работы с долгами — финансовые препятствия могут показаться непреодолимыми. Однако с эффективным финансовым управлением и стратегическим решением проблем компании могут преодолеть эти препятствия и проложить путь к долгосрочному успеху.

Прежде чем разрабатывать решение, крайне важно точно определить финансовую проблему. К распространенным проблемам, с которыми сталкиваются компании, относятся трудности с денежным потоком, высокие операционные расходы и обременительная задолженность.

Разработка и внедрение эффективной системы обеспечения финансовой безопасности предприятия способствуют его устойчивому росту, стабильности результатов деятельности и успешному выполнению задач в интересах собственников и общества в целом.

Благодаря тщательному финансовому анализу, включая рассмотрение финансовых отчетов и прогнозов денежных потоков, компании могут определить первопричину своих финансовых проблем.

На основе проведенного анализа экономической безопасности и финансовой безопасности ООО «Фасады и кровля», выявили проблемы финансовой безопасности предприятия, что отрицательно влияет на общую экономическую безопасность компании.

Оценка угроз финансовой безопасности ООО «Фасады и кровля» и меры их устранения приведена в таблице 27

Таблица 27 - Оценка угроз финансовой безопасности ООО «Фасады и кровля» и меры их устранения

| Проблемы                                     | Индикаторы                                                                             | Наименование мероприятий                                      | Ожидаемый результат                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рост дебиторской задолженности               | Ликвидность активов<br>Финансовая устойчивость<br>Деловая активность                   | Процедура аутсорсинг                                          | Возврат просроченной дебиторской задолженности с целью повышения показателей ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности                                         |
| Снижение финансовой устойчивости             | Ликвидность активов<br>Финансовая устойчивость<br>Рентабельность<br>Деловая активность | Вложение свободных денежных средств на вклад                  | Поступление денежных средств на расчетный счет . Повышение собственного капитала компании<br>Снижение риска уменьшить платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия |
| Снижение коэффициента маневренности капитала | Ликвидность активов<br>Финансовая устойчивость<br>Рентабельность<br>Деловая активность | Открытие нового вида деятельности компании по грузоперевозкам | Снижение кредиторской задолженности перед продавцами                                                                                                                           |

Так на снижение финансовой безопасности высокое влияние оказывает рост дебиторской задолженности, ее рост в 2024 году составил 18 %.

Дебиторская задолженность — это термин, используемый для описания суммы денег, которую клиенты должны предприятию за товары или услуги, которые были проданы или предоставлены, но еще не оплачены. Это общий кредит, который компания предоставляет своим клиентам. Дебиторская задолженность рассматривается как актив в балансе компании, поскольку это деньги, которые компания ожидает получить от будущих клиентов. У предприятий могут быть разные сроки оплаты дебиторской задолженности, например, 30, 60 и 90 дней. Это будет зависеть от типа отрасли.

Дебиторская задолженность является важным аспектом благополучия компании. Компании отслеживают дебиторскую задолженность, чтобы убедиться, что их клиенты правильно выплачивают свои долги, а также чтобы контролировать бесперебойность движения денежных средств.

Необходимо рассмотреть структуру дебиторской задолженности за 2024 год в таблице 28.

Таблица 28– Структура дебиторской задолженности ООО «Фасады и кровля» по видам должников

| Виды должников                 | Сумма, тыс. руб. | Структура задолженности, % |
|--------------------------------|------------------|----------------------------|
| Индивидуальные предприниматели | 109233           | 26,5                       |
| Коммерческие организации       | 275363           | 66,7                       |
| Физические лица                | 28300            | 6,8                        |
| Итого                          | 412896           | 100                        |

Таким образом, в общей структуре дебиторской задолженности коммерческие организации составляют 66,7 %, на втором месте индивидуальные предприниматели, их долг перед компанией в размере 109 млн.руб. составляет 26,5 % и наименьшая доля приходится на физические лица – 6,8 %.

Далее в таблице 29 приведена структура дебиторской задолженности по срокам погашения.

Таблица 29 – Структура дебиторской задолженности ООО «Фасады и кровля» по срокам погашения

| Сроки погашения дебиторской задолженности | Сумма, тыс. руб. | Структура задолженности, % |
|-------------------------------------------|------------------|----------------------------|
| От 1 до 3 мес.                            | 176208           | 42,68                      |
| От 3 до 6 мес.                            | 53375            | 12,93                      |
| От 6 мес. до 9 мес.                       | 120371           | 29,15                      |
| От 9 мес. до 12 мес.                      | 48893            | 11,84                      |
| От 1 года до 3 лет                        | 14049            | 3,40                       |
| Более 3 лет                               | -                | -                          |
| Итого                                     | 412896           | 100                        |

Так дебиторская более 6 мес. уже представляет угрозу финансовому положению компании, так как существует риск не отдачи по договору поставки денежных средств.

Дебиторская задолженность сроком от 6 мес. до 3 лет в сумме составляет 183313 тыс.руб. или 44,39 % от общей суммы задолженности.

Данная задолженность сложна для взыскания. На рисунке 1 представим Структура дебиторской задолженности ООО «Фасады и кровля» по срокам погашения

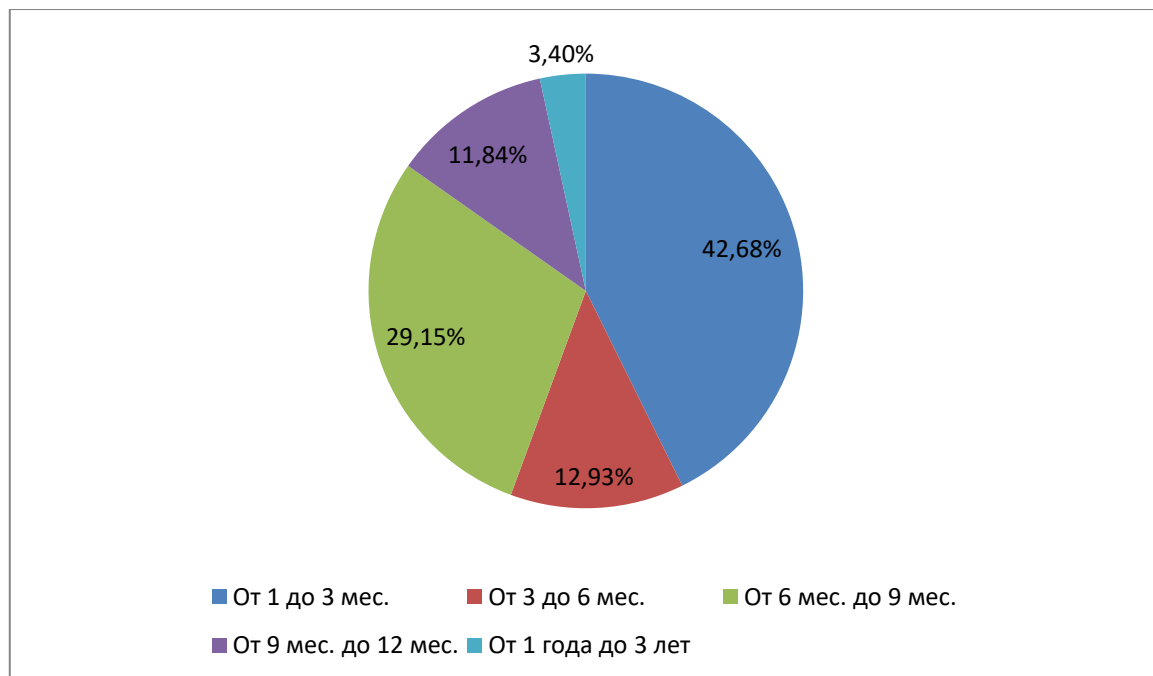


Рисунок 1 - Структура дебиторской задолженности ООО «Фасады и кровля» по срокам погашения

Следует отметить, что дебиторская задолженность ООО «Фасады и кровля» по срокам погашения имеет ассиметричную структуру, так на задолженность от 1 до 3 месяцев приходится 42,68 %, на 3 до 6 месяцев – 12,93 %, от 6 до 9 месяцев – 29,15 %, и на 9 месяцев до 12 месяцев приходится 11,84 %, 3,4 % приходится на задолженность от 1 до 3 лет. Так планируется передать высокую и представляющую угрозу финансовой безопасности предприятия задолженность в размере 183313 тыс.руб. на аутсорсинг. Аутсорсинг — это передача деятельности компании специализированному внешнему поставщику услуг . Такая форма аутсорсинга позволяет компании сосредоточиться на своем основном бизнесе.

Также у компании имеется нераспределенная прибыль в размере 252 092 тыс.руб. Данную сумму можно внести на вклад с целью получения прибыли.

Для повышения ликвидности и финансовой устойчивости предприятия, а также деловой активности предлагается увеличение товарооборота и прибыли за счёт расширения бизнеса и оказание новых дополнительных услуг.

Так как предприятия занимается производством фасадов и кровлей для строительных предприятий, предлагается внедрение новые услуги – перевозки грузов автомобильным транспортом.

Так, для финансирования данного проекта компании необходимо закупить 10 грузовых машин средней стоимостью 1 300 000 руб. Для продвижения новые услуги необходимо будет размещать рекламу на различных источниках.

В частности предлагается продвигать собственный сайт компании ООО «Фасады и кровля».

С целью продвижения услуг, следует использовать рекламные средства такие как авито, Instagram и других. Прогнозируемые затраты на продвижение услуг, а также виды других реклам составит 100 000 руб.

Эксплуатация и обслуживание автотранспорта, потребуется нанять 10 водителей 10 грузчиков и одного экономиста. Для поиска данных работников необходимо разместить объявление о вакансии на сайте авито или headhunter по поиску сотрудников.

Далее был выполнен расчет необходимой суммы финансирования для размещения объявления о вакансии. Стоимость размещения одной вакансии составляет 600 руб. Необходимо разместить три вакансии , такие как грузчик экономист и водитель. Затраты составит  $100 \times 3 = 3000$ . Кроме этого в общей затраты предприятия необходимо включить затраты на заработную плату и отчисления фонды страхования. Средний месячная заработная плата грузчиком будет составлять 70 000 руб., заработная плата водителей будет составлять 60 000 руб. заработная плата экономиста составит 45 000 руб.

Кроме затрат на поиск сотрудников и заработную плату, необходимо закупить программное обеспечение для контроля новой сферы деятельности.

Программа «Инвест-бизнес» Сумм» - 291 тыс.руб.

Обобщим все виды затрат рассмотренные выше в таблице 30.

Таблица 30 - Затраты на финансирование мероприятия по расширению услуг ООО «Фасады и кровля»

| Наименование затрат                                     | Расчет                         | Тыс.руб. |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------|----------|
| Покупка грузовых машин                                  | 10 x 1300 тыс.руб.             | 13000    |
| Продвижение услуги (перевозка этому грузов)             |                                | 100      |
| Покупка программного обеспечения                        |                                | 291      |
| Размещение вакансий поиск сотрудников                   | 1000 x 3 чел.                  | 3        |
| Затраты на бензин и ремонт                              |                                | 10000    |
| Итого коммерческих затрат                               |                                | 23394    |
| Заработная плата сотрудникам, вновь принятым на работу: |                                |          |
| Грузчики                                                | 70000 руб. x 10 чел. x 12 мес. | 8400     |
| Водители                                                | 60000 руб. x 10 чел. x 12 мес. | 7200     |
| Экономист                                               | 45000 x 12                     | 540      |
| Отчисления в фонд социального страхования, 30 %         | (8400+540+7200) x 30 %         | 4842     |
| Итого затрат относимых на себестоимость                 |                                | 20982    |

Общая сумма затрат на финансирование мероприятия по расширению услуг ООО «Фасады и кровля» составит 21 млн.руб.

### **3.2 Меры направленные на совершенствование экономической безопасности ООО «Фасады и кровля»**

Аутсорсинг — это процесс, который позволяет компании передать часть своей деятельности на субподряд, другими словами, привлечь внешнего поставщика услуг для управления определенными элементами бизнеса. Благодаря этому методу головное предприятие может сосредоточить свои материальные, финансовые и человеческие ресурсы на своей основной деятельности. Конечной целью аутсорсинга является улучшение определенных навыков и одновременное повышение эффективности компании за счет экономии времени и энергии.

Аутсорсинг — это предоставление юридических услуг юридической фирмой предприятию, компании или предпринимателю. В случае юридического аутсорсинга необходимость в юристе или юридическом отделе обычно отпадает.

Приведем примеры успешного аутсорсинга на рисунке 2.

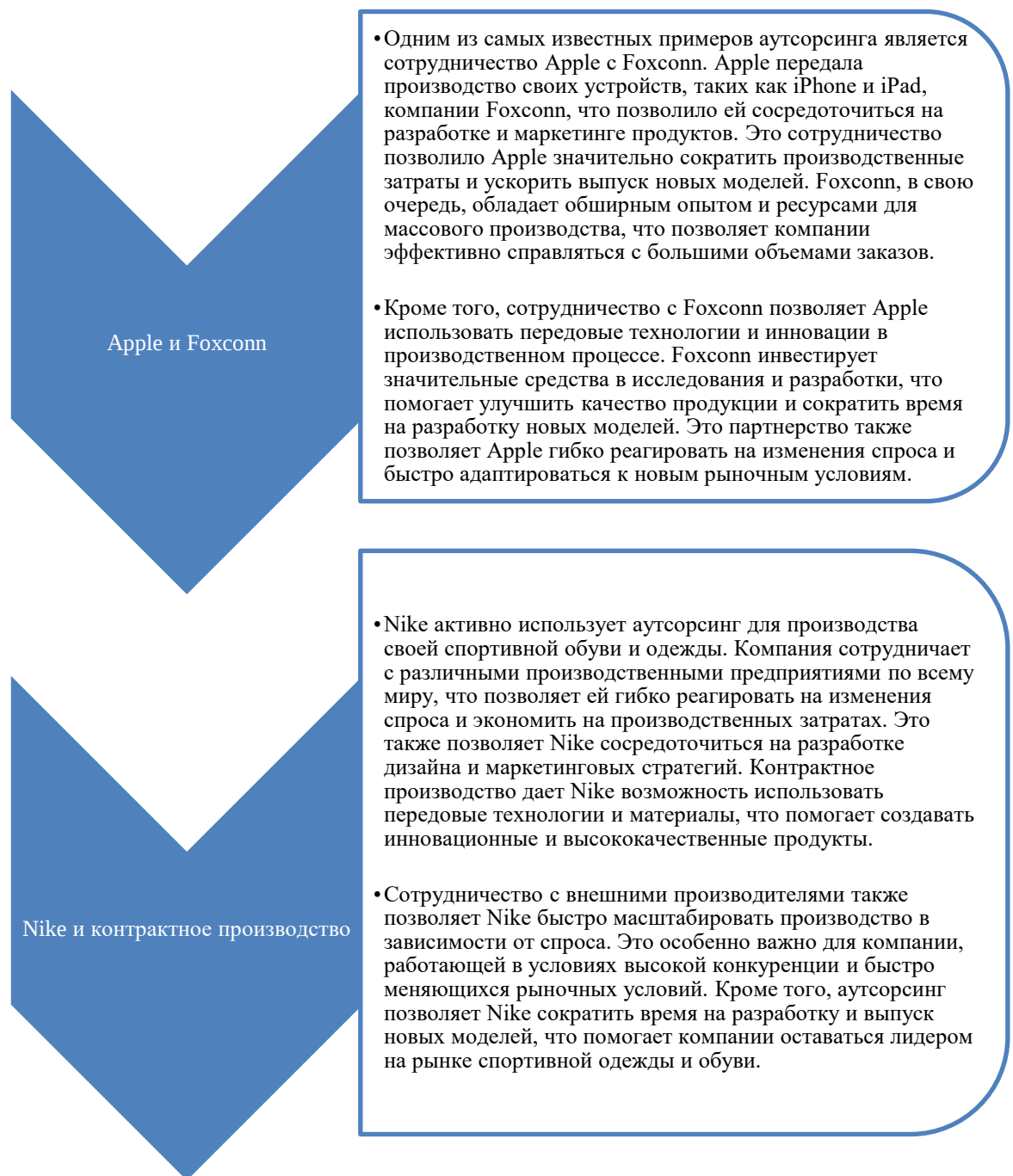


Рисунок 2 - Примеры успешного аутсорсинга в компаниях

Далее представим преимущества и недостатки аутсорсинга в таблице 31

Таблица 31 – Преимущества и недостатки аутсорсинга

| Преимущества                                                                                                                                                                         | Недостатки                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Снижение затрат                                                                                                                                                                      | Передача функций сторонней компании может привести к потере контроля над процессами и качеством услуг. Важно тщательно выбирать аутсорсера и заключать подробный договор. |
| Экономия времени на управление долгом                                                                                                                                                | Потеря контроля                                                                                                                                                           |
| Устойчивость и эффективность бизнеса                                                                                                                                                 | Передача конфиденциальной информации сторонней организации может представлять угрозу безопасности. Важно обеспечить надежную защиту данных                                |
| Увеличение прибыли                                                                                                                                                                   | Некоторые расходы, связанные с аутсорсингом, могут быть не очевидны на начальном этапе                                                                                    |
| Аутсорсеры, как правило, специализируются в определенной области и обладают высокой квалификацией и современными технологиями, которые могут быть недоступны компании самостоятельно |                                                                                                                                                                           |
| Доверие к бизнес-процессам среди руководства компании                                                                                                                                |                                                                                                                                                                           |

Хотя аутсорсинг имеет широкую применимость во многих странах, в России это относительно новый, развивающийся инструмент с ограниченной применимостью, и основной причиной этого является отсутствие необходимого объема информации об эффективности аутсорсинга в обороте бизнеса.

- Сокращение затрат.

Прежде всего, как уже было сказано, это возможность сократить издержки компании. То есть юридический аутсорсинг в большинстве своем скорее правило, чем исключение, более эффективное, чем наличие юриста или юридического отдела, или тем более участие в юридических процессах без участия юриста или решение юридических вопросов самостоятельно и чаще всего безуспешно.

- Экономьте свое время.

Как сказал Бенджамин Франклин, «время — деньги». Юридический аутсорсинг позволяет вам сэкономить время на управление персоналом. Нередко компания или частное лицо обращается в юридическую фирму после без-

успешных попыток решить свою юридическую проблему самостоятельно, но сделать практически ничего нельзя.

- Снизить уровень риска компании и повысить доверие к ней со стороны партнеров. Кроме того, необходимо признать, что ни один юрист не может объективно специализироваться во всех областях права и адекватно реагировать на возникающие правовые вопросы, в то время как юридический аутсорсинг обеспечивает постоянную поддержку бизнеса группой юристов с различной специализацией.

- Увеличение прибыли возможно как за счет взыскания долгов и обращения взыскания на, казалось бы, неблагонадежную компанию, так и за счет юридически грамотно составленного договора и снижения издержек.

- Доверие является важнейшей предпосылкой успеха в юридических процессах и переговорах, а также потенциальной силой, позволяющей противостоять юридическим трудностям.

Чтобы иметь возможность делегировать часть своих задач с полной уверенностью ООО «Фасады и кровля», аутсорсинговой компании необходимо наладить прочные связи с поставщиком услуг, выбранным на основе качества его услуг. Компания следит за управлением миссиями, которые чаще всего носят долгосрочный характер.

Виды деятельности, связанные с аутсорсингом, столь же разнообразны, как ИТ (аутсорсинг услуг), человеческие ресурсы (расчет заработной платы), финансы (бухгалтерский учет, выставление счетов) или маркетинг и коммуникации (коммерческий аутсорсинг).

Так ООО «Фасады и кровля» планируется передать управление финансами в сфере контроля и возврата дебиторской задолженности.

Прежде чем выбрать аутсорсинг, компания ООО «Фасады и кровля» должна разработать план действий, чтобы определить цели, условия и средства контроля этого подхода. Поэтому необходимо:

- точно определить долю дебиторской задолженности, чтобы определить сумму возврата и комиссию за возврат;

- тщательно выбрать поставщиков услуг, устанавливая с ними настоящие, долгосрочные доверительные отношения. Помимо стоимости, выбранный поставщик должен иметь и другие преимущества, такие как географическая близость и высокий технический уровень;

- совместно контролировать возврат данных сумм, поскольку важно не терять контроль над качеством.

Был проведен опрос компаний представляющих данную услугу в Амурской области, так самые выгодные условия были предоставлены компанией ООО «Ваш Юрист».

В таблице 32 представлены условия компаний по аутсорсингу.

Таблица 32 – Оценка условия компаний по аутсорсингу дебиторской задолженности в Амурской области

| Условия                              | ООО «Центр сопровождения бизнеса» | ООО «Универс-Аудит» | ООО «Отчет Сервис» |
|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|--------------------|
| Комиссия, %                          | 10                                | 14                  | 12                 |
| Договор                              | Долгосрочный                      | Долгосрочный        | Долгосрочный       |
| Полное юридическое сопровождение     | полное                            | Полное              | Полное             |
| Мониторинг дебиторской задолженности | есть                              | Есть                | Есть               |

При сравнении трех основных компаний области самая выгодная это ООО «Центр сопровождения бизнеса», так как у данной компании предлагается самая низкая комиссия в размере 10 %.

По опыту работы юридической компании ООО «Центр сопровождения бизнеса», компании удалось взыскать 92,65 % от общей суммы взыскиваемых и планируемых к погашению долгов. Эти показатели существенно превышают средние показатели отрасли.

Рассчитаем экономическую эффективность аутсорсинга для ООО «Фасады и кровля».

Для оценки эффективности рассмотрим три сценария: пессимистичный, реалистичный и оптимистичный, с разной долей возврата дебиторской задолженности.

Таблица 33 – Расчёт эффективности передачи просроченной дебиторской задолженности

|                                                       | Сумма возврата дебиторской задолженности | Комиссия, %                   | Расчет, тыс.руб. | Сумма чистого дохода компании, тыс.руб. |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------------------------|
| Пессимистичный – 30 %                                 | $183313 \times 30 \% = 54994$            | $54994 \times 10 \% = 5499$   | 54994-5499       | 49495                                   |
| Реалистичный – 50 %                                   | $183313 \times 50 \% = 91656$            | $91656 \times 10 \% = 9166$   | 91969-9166       | 82803                                   |
| Оптимистичный – 70 %                                  | $183313 \times 70 \% = 128319$           | $128319 \times 10 \% = 12831$ | 128319 - 12831   | 115488                                  |
| Дебиторская задолженность после мероприятия, тыс.руб. | 412896-91969-9166=311761                 |                               |                  |                                         |

Таким образом при проведении данного мероприятия ООО «Фасады и кровля» в реалистичном сценарии вернет 82 млн.руб., при этом сумма дебиторской задолженности снизится до 311,7 млн.руб.

Так для оценки внедрения новой услуги грузоперевозок в Амурской области было проведено исследование в компании. Было опрошены сотрудники компании. Анкета и ответы представлены в приложении А.

Таблица – Оценка анкетирования

| Вопросы анкеты                                                                                              | Ответы                                    | Общий балл                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Как Вы оцениваете текущую загруженность нашего автопарка/персонала логистики?                               | Шкала от 1 до 5                           | 3,8                                                                           |
| Сталкивались ли Вы с запросами от клиентов на грузоперевозки по области, которые мы не могли удовлетворить? | (Да/Нет, если Да, то в чем была причина?) | 4,3                                                                           |
| Какие, по Вашему мнению, основные сложности могут возникнуть при запуске новой услуги грузоперевозок?       | Открытый вопрос                           | Высокая конкуренция на рынке грузоперевозок                                   |
| Насколько, по Вашему мнению, перспективна новая услуга грузоперевозок для нашей компании?                   | (Да/Нет, если Да, то в чем была причина?) | Да – 78 %, Нет- 22 %                                                          |
| Готовы ли Вы принять участие в обучении/переподготовке для работы с новой услугой?                          | (Да/Нет)                                  | Да – 84 %, Нет- 15 %                                                          |
| Что Вы считаете нашим главным преимуществом перед конкурентами в сфере логистики?                           | Открытый вопрос                           | «Наш клиентский сервис на высоте», «Мы знаем своих клиентов и их потребности» |

Таким образом, по результатам анкетирования большая часть сотрудников поддерживает данную идею и считает ее перспективной.

Изучив спрос на услуги грузоперевозок в Амурской области, можно определить плановый объем выполнения новых услуг предприятием ООО «Фасады и кровля». Финансирование будет осуществляться за счет чистой прибыли предприятия.

Данные представлены в таблице 34.

Таблица 34- Плановый объем услуг ООО «Фасады и кровля» по грузоперевозкам

| Услуга.                                | Объем услуг в год, час | Стоимость рублей часа, руб.. | Объем годовой выручки, тыс.руб. |
|----------------------------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Грузчик                                | 5000                   | 500,00                       | 2500,00                         |
| Фургон (длина 3 метра, 11 кубов)       | 3000                   | 1000,00                      | 3000,00                         |
| Мебельный фургон 18-20 кубов)          | 3500                   | 1000,00                      | 3500,00                         |
| Газель бортовая от 3 до 6 метров       | 6000                   | 1500,00                      | 9000,00                         |
| Грузовик с гидробортом                 | 10000                  | 900,00                       | 9000,00                         |
| Еврофура 20 тонн (от 86 до 110 кубов)  | 1500                   | 1100,00                      | 1650,00                         |
| Фургон (длина представив кузова 3,0)   | 4000                   | 1200,00                      | 4800,00                         |
| Тент (длина коэффициент кузова 3,0)    | 8000                   | 1000,00                      | 8000,00                         |
| Мебельный капитал фургон (18-20 кубов) | 6000                   | 1200,00                      | 7200,00                         |
| Итого                                  |                        |                              | 48650                           |

При предлагаемом плановом объеме услуг по доставки предполагается выручка в размере 48650 тыс.руб.

В таблице приведены показатели экономической эффективности от внедрения новых услуг.

Таблица 35 - Показатели экономической эффективности от внедрения новых услуг по доставке

| Наименование          | Сумма, тыс.руб. |
|-----------------------|-----------------|
| Выручка               | 48650           |
| Коммерческие расходы  | 23394           |
| Себестоимость         | 20982           |
| Прибыль от продаж     | 4274            |
| Налог на прибыль 25 % | 1068,5          |
| Чистая прибыль        | 3205,5          |

Таким образом за счет рассмотренных выше мероприятий, компания управления сможет увеличить показатель прибыли на 3,2 млн.руб. За счет роста показателей прибыли, компания может увеличить сумму собственного капитала, уменьшив сумму заемных средств, тем самым повысив финансовую устойчивость.

На сегодняшний день российские банки предлагают юридическим лицам депозиты с различными ставками дохода.

Проанализировав ставки российских банков, пришли к выводу, что диапазон процентного дохода по депозиту варьирует от 18 % до 21 %.

Проведем сравнение некоторых банков по вкладам

Таблица 36 – Сравнение некоторых банков по вкладам в Амурской области

| Наименование                           | ПАО «АТБ»        | ПАО «Альфа-банк» | ПАО «Сбер-банк»  | ПАО «Совкомбанк» |
|----------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Процентная ставка от 1 млн.руб. вклада | 19               | 20               | 19               | 21               |
| Срок размещения                        | 360 дней и более | 360 дней и более | 360 дней и более | 360 дней и более |
| Капитализация процентов                | нет              | есть             | нет              | есть             |
| Возможность пополнения                 | нет              | да               | нет              | да               |
| Частичное снятие                       | нет              | нет              | нет              | да               |

Таким образом ПАО «Совкомбанк» выигрывает среди других банков по выгодным условиям для вложения денежных средств на банковский счет для получение дохода.

На конец 2024 г. нераспределенная прибыль компании составила 252092 тыс.руб. Так как по уставу компании возможно 50 % отправить на любые нужды компании, то мы возьмем 30 % от данной суммы для помещения на вклад.

Сумма денежных средств для вклада: 252092 тыс.руб.  $\times$  30 % = 75628 тыс.руб.

Если 30 % от этой суммы поместить на депозит под ставку 21 % которую нам предложил ПАО «Совкомбанк», то получим следующий дополнительный доход для ООО «Фасады и кровля».

Таблица 37 – Расчет эффективности вклада в ПАО «Совкомбанк»

| Наименование                                                                                  | Расчет, тыс.руб. | Сумма, тыс.руб. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|
| Нераспределенная прибыль на 2024 год                                                          |                  | 252092          |
| Сумма денежных средств направляе-ма на вклад                                                  | 252 092 . x 30%  | 75628           |
| Прибыль от вклада в ПАО «Совком-банк»                                                         | 75628 x 21 %     | 15882           |
| Чистая прибыль от открытия банков-ского вклада после уплаты налога на прибыль в размере 25 %. | 15882 x 25 %     | 13500           |

С 2025 налог на прибыль составляет 25 % для предприятий.

После уплаты данного налога, сумма в размере 13,5 млн. руб. увеличит прибыль компании, соответственно и ее ликвидность и платежеспособность.

### 3.3 Экономическая эффективность мероприятий

Для оценки эффективности предложенных мероприятий и влияние на финансовую безопасность ООО «Фасады и кровля» проведем оценку рассчитанной методике после мероприятий.

В таблице 38 приведены сводные финансовые показатели, рассчитанные ранее.

Таблица 38 – Прогноз уровня сводных финансовых показателей предприятия ООО «Фасады и кровля»

| Название группы                | Название показателя                              | 2024 г. | Прогноз |
|--------------------------------|--------------------------------------------------|---------|---------|
| Оценка ликвидности активов     | Коэффициент покрытия                             | 1,669   | 1,802   |
|                                | Коэффициент быстрой ликвидности                  | 1,361   | 1,456   |
|                                | Коэффициент абсолютной ликвидности               | 0,502   | 0,878   |
| Оценка финансовой устойчивости | Коэффициент финансовой устойчивости              | 0,697   | 0,874   |
|                                | Коэффициент независимости (автономии)            | 0,303   | 0,503   |
|                                | Коэффициент маневренности собственного капитала  | 0,880   | 0,932   |
| Оценка рентабельности          | Коэффициент рентабельности активов               | 11,66   | 13,82   |
|                                | Коэффициент рентабельности собственного капитала | 38,52   | 40,23   |
|                                | Коэффициент рентабельности продукции             | 1,775   | 1,877   |
|                                | Коэффициент рентабельности деятельности          | 24,58   | 26,44   |

| Название группы           | Название показателя                               | 2024 г. | Прогноз |
|---------------------------|---------------------------------------------------|---------|---------|
| Оценка деловой активности | Коэффициент оборачиваемости основных средств      | 43,274  | 43,274  |
|                           | Коэффициент оборачиваемости активов               | 1,637   | 1,872   |
|                           | Коэффициент оборачиваемости собственного капитала | 5,211   | 5,689   |

Представим в таблице показатели сводные финансовые показатели ООО «Фасады и кровля» необходимо произвести расчет индикаторов по каждой группе после мероприятий.

В таблице 39 представлены индикаторы ликвидности активов.

Таблица 39 – Индикаторы ликвидности активов ООО «Фасады и кровля»

| Показатель                             | Значение индикаторов по годам |         | Стандартизированное значение индикатор по годам |         |
|----------------------------------------|-------------------------------|---------|-------------------------------------------------|---------|
|                                        | 2024 г.                       | Прогноз | 2024 г.                                         | Прогноз |
| Коэффициент покрытия                   | 1,669                         | 1,802   | 0,178                                           | 0,320   |
| Коэффициент быстрой ликвидности        | 1,361                         | 1,456   | 0,145                                           | 0,156   |
| Коэффициент абсолютной ликвидности     | 0,502                         | 0,878   | 0,053                                           | 0,093   |
| Частный показатель ликвидности активов |                               |         | 0,376                                           | 0,569   |

Индикаторы ликвидности активов вырастет с 0,376 до 0,569, за счет роста всех выделенных авторами методики показателей, что говорит о том, что платежеспособность компании вырастет.

В таблице 40 представлены индикаторы финансовой устойчивости.

Таблица 40 – Индикаторы финансовой устойчивости ООО «Фасады и кровля»

| Показатель                                      | Значение индикаторов по годам |         | Стандартизированное значение индикатор по годам |         |
|-------------------------------------------------|-------------------------------|---------|-------------------------------------------------|---------|
|                                                 | 2024 г.                       | Прогноз | 2024 г.                                         | Прогноз |
| Коэффициент финансовой устойчивости             | 0,697                         | 0,874   | 0,055                                           | 0,070   |
| Коэффициент независимости (автономии)           | 0,303                         | 0,503   | 0,024                                           | 0,40    |
| Коэффициент маневренности собственного капитала | 0,880                         | 0,932   | 0,070                                           | 0,074   |
| Частный показатель финансовой устойчивости      |                               |         | 0,149                                           | 0,184   |

После мероприятий произойдет рост частного показателя финансовой

устойчивости ООО «Фасады и кровля» с 0,149 до 0,184. Данная динамика говорит, о том, что финансовая устойчивость повысилась.

В таблице 41 представлены индикаторы рентабельности.

Таблица 41 – Индикаторы рентабельности ООО «Фасады и кровля»

| Показатель                                       | Значение индикаторов по годам |         | Стандартизированное значение индикатор по годам |         |
|--------------------------------------------------|-------------------------------|---------|-------------------------------------------------|---------|
|                                                  | 2024 г.                       | Прогноз | 2024 г.                                         | Прогноз |
| Коэффициент рентабельности активов               | 11,66                         | 13,82   | 0,464                                           | 0,553   |
| Коэффициент рентабельности собственного капитала | 38,52                         | 40,23   | 1,541                                           | 1,61    |
| Коэффициент рентабельности продукции             | 1,775                         | 1,877   | 0,071                                           | 0,075   |
| Коэффициент рентабельности деятельности          | 24,58                         | 26,44   | 0,983                                           | 1,057   |
| Частный показатель рентабельности                |                               |         | 2,076                                           | 3,295   |

Рентабельно же компании за весь период стабильна, но после мероприятий она возрастет, что еще больше повысит финансовую безопасность компании.

Далее в таблице 42 приведены индикаторы деловой активности.

Таблица 42– Индикаторы деловой активности ООО «Фасады и кровля»

| Показатель                                        | Значение индикаторов по годам |         | Стандартизированное значение индикатор по годам |         |
|---------------------------------------------------|-------------------------------|---------|-------------------------------------------------|---------|
|                                                   | 2024 г.                       | Прогноз | 2024 г.                                         | Прогноз |
| Коэффициент оборачиваемости основных средств      | 43,274                        | 43,274  | 1,168                                           | 1,168   |
| Коэффициент оборачиваемости активов               | 1,637                         | 1,872   | 0,044                                           | 0,05    |
| Коэффициент оборачиваемости собственного капитала | 5,211                         | 5,689   | 0,141                                           | 0,153   |
| Частный показатель деловой активности             |                               |         | 1,353                                           | 1,371   |

Деловая активность компании благодаря внедрению вклада, аутсортингу, а также открытию новой сферы деятельности вырастет с 1,353 до 1,371.

Необходимо оценить сводные результаты расчета частных показателей функциональных составляющих финансовой безопасности предприятия.

Таблица 43 – Прогноз комплексных показателей финансовой безопасности ООО «Фасады и кровля»

| Наименование функциональной составляющей       | Частные функциональные составляющие |         |         |         | Удельный вес | Частные функциональные составляющие с учетом веса |         |         |         |
|------------------------------------------------|-------------------------------------|---------|---------|---------|--------------|---------------------------------------------------|---------|---------|---------|
|                                                | 2022 г.                             | 2023 г. | 2024 г. | Прогноз |              | 2022 г.                                           | 2023 г. | 2024 г. | Прогноз |
| Ликвидность активов                            | 0,315                               | 0,387   | 0,376   | 0,569   | 0,32         | 0,101                                             | 0,123   | 0,120   | 0,182   |
| Финансовая устойчивость                        | 0,156                               | 0,154   | 0,149   | 0,184   | 0,4          | 0,062                                             | 0,061   | 0,059   | 0,074   |
| Рентабельность                                 | 1,68                                | 1,327   | 2,076   | 3,295   | 0,16         | 0,269                                             | 0,212   | 0,332   | 0,527   |
| Деловая активность                             | 4,429                               | 1,979   | 1,353   | 1,371   | 0,08         | 0,354                                             | 0,158   | 0,108   | 0,110   |
| Комплексный показатель финансовой безопасности |                                     |         |         |         |              | 0,786                                             | 0,554   | 0,619   | 0,893   |

Проведя данную оценку финансовой безопасности ООО «Фасады и кровля» после мероприятий уровень вырастет с 0,619 по 0,893. Данный показатель показывает, что финансовая безопасность достигнет высокого уровня и окажет положительное влияние на экономическую безопасность предприятия.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Финансовая безопасность организации включает в себя оценку эффективности работы компании за несколько лет. Именно она является показательной для вложений инвесторов и роста компании в других направлениях. Данный анализ необходимо проводить каждый год для понимания угроз компании и принятия необходимых мер для их снижения.

Финансовая безопасность организации широко обсуждается авторами, которые придерживаются ресурсного подхода к оценке экономической безопасности предприятия. Этот подход основан на идее, что превосходная производительность фирмы объясняется наличием организационных ресурсов и возможностей, которые имеют уникальные характеристики. Этот подход претерпел значительную теоретическую разработку в области стратегии с середины 1980-х годов.

Некоторые исследователи даже утверждают, что он представляет собой новую теорию фирмы и конкурентного преимущества и что он преуспеет в достижении парадигматического объединения этой области. Существует множество методик оценки финансовой безопасности организаций которые помогают на начальной стадии кризиса в компании выявить проблемы. Именно финансовая безопасность компаниям дает стимул для развития и успешности компании и конкурентное преимущество на рынке. Для оценки финансовой безопасности организации было выбрано предприятие занимающиеся производством фасад фасадов и кровлей ООО Фасады и кровля.

В 2023 году чистая прибыль падает на 26 %, на данную динамику отрицательное влияние оказал пакет санкций и сокращение поставок из-за границы. При этом рентабельность продаж растет на 69,5 %. Рост рентабельности объясняется доходом от неосновной деятельности предприятия ООО «Фасады и кровля».

Проведя данную оценку финансовой безопасности ООО «Фасады и кровля», оценим как средний уровень экономической безопасности предприятия, то есть, предприятие является платежеспособным, но все еще подвержено

внешним и внутренним рискам.

Так, выявлены проблемы в виде роста дебиторской задолженности, снижения финансовой устойчивости и снижение коэффициента маневренности капитала. Для решения данных проблем предлагается:

- процедура аутсорсинг;
- вложение свободных денежных средств на вклад;
- открытие нового вида деятельности компании по грузоперевозкам.

Проведя данную оценку финансовой безопасности ООО «Фасады и кровля» после мероприятий уровень вырастет с 0,619 по 8,993. Данный показатель показывает, что финансовая безопасность достигнет высокого уровня и окажет положительное влияние на экономическую безопасность предприятия.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абдукаримов, И.Т., Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. – М. ИНФРА – М, 2021. – 214 с.
- 2 Арефьева, А.В. Планирование экономической безопасности предприятий / А.В. Арефьева, Т.Б. Кузенко. – М.: Европейского университета, 2024. – 170 с.
- 3 Арефьева, О. В.. Экономическая безопасность предприятия: механизмы и инструменты ее обеспечения // Сборник: статей победителей VIII Международной научно-практической конференции «Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации». - 2022. - № 6. - С. 167.
- 4 Банк, В. Р. Финансовый анализ : учеб. пособие / В. Р. Банк. – М.: изд-во «Проспект», 2023. – 344 с.
- 5 Барановский, А.И. Финансовая безопасность: моногр. / А.И. Баранов-ский. – М.: Феникс, 2022. – 236 с.
- 6 Барикаев, Е.Н. Современные вызовы и угрозы экономической безопасности России / Е.Н. Барикаев. – М.: Юнити-Дана, 2021. – 764 с.
- 7 Бендилов, М.А. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития / М.А. Бендилов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2020. – № 2. – С. 6-7.
- 8 Бобошко, В.И. Оценка эффективности системы обеспечения экономической безопасности предприятий малого и среднего бизнеса / В.И. Бобошко // Транспорт. дело России. – 2022. – № 2. – С. 140-142.
- 9 Бочаров, В. В. Финансовый анализ : учеб. пособие / В. В. Бочаров – СПб. : Питер, 2021. – 240 с.
- 10 Броненкова, С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: учебное пособие / С. А. Броненкова, М. В. Мельник. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА – М, 2022. – 336 с.
- 11 Васильцев, Т. Экономическая безопасность предпринимательства РФ: стратегия и механизм укрепления: моногр. / Т. Васильцев. – М.: Лига Пресс, 2022. – 385 с.

- 12 Вечканов, Г.С. Экономическая безопасность: учеб. / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2017. – 374 с.
- 13 Волкова, М.Н. Функциональные направления службы безопасности предприятия / М.Н. Волкова, Д.С. Иванников // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2024. – № 4. – С. 144-147.
- 14 Габуня, Н.Г. Экономическая безопасность предприятия и управление рисками / Н.Г. Габуня, К.В. Корелин // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – № 4 (94). – С. 79-81.
- 15 Гадышев, В.А. Классификация угроз экономической безопасности предприятия / В.А. Гадышев, А.Г. Поскочинова // Вестник Санкт-петербургского университета ГПС МЧС России. – 2019. – № 2. – С. 8-9.
- 16 Гиниятулин, Ф.К. Понятие «система экономической безопасности» / Ф.К. Гиниятулин // Вестн. Саратов. гос. акад. права. – 2020. – № 1. – С. 10-15.
- 17 Забродский, В. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности / В. Забродский. М.: Проспект, 2023. С. 48.
- 18 Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент: учебник для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Е. А. Кандрашина. – Москва : Дашков и К, 2018. – 220 с.
- 19 Киреева, Н.В. Экономический и финансовый анализ: учеб. пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 293 с.
- 20 Ковалев, В. В. Анализ финансового состояния предприятия : учеб. пособие / В. В. Ковалев, В. П. Привалов. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2017. – 192 с.
- 21 Ковалев, В.В. Анализ баланса, или Как понимать баланс / В.В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2016. - 448 с.
- 22 Козаченко Г. В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения: монография / Г. В. Козаченко, В.П. Понамарев, А. Н. Ляшенко. - М.: Либра, 2023. - 280 с.
- 23 Кушу, С. О. Финансовый менеджмент; учебное пособие / С. О. Кушу. – Краснодар, Ай Пи Эр Медиа, 2022. – 65 с.

- 24 Лелюхин, С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова. – М.: Проспект, 2021. – 336 с.
- 25 Либерман, И. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / И. А. Либерман.- 5-е изд. – М. : РИОР, 2014. – 220 с.
- 26 Лу, Д. Совершенствование системы управления финансовыми результатами фирмы / Д. Лу, С.Е. Лелюхин // Экономическая наука сегодня: теория и практика. 2020. - № 6. – С. 70-75.
- 27 Малев, В.А. Взаимосвязь экономической безопасности и устойчивости предприятия / В.А. Малев // «Управления инвестициями и инновациями». Научно-практический журнал. ЮурГУ - 2019. - № 3. - С. 69-74.
- 28 Мамателашвили, О.В. Оптимизация активов как способ экономии затрат предприятия / О.В. Мамателашвили // Инструменты современной научной деятельности сборник статей международной научно-практической конференции. – 2016. - № 2. – С. 81-83.
- 29 Манохина, Н.В. Экономическая безопасность: учеб. пособ. / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан. – М.: Инфра-М, 2022. – 320 с.
- 30 Манохина, Н.В. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с.
- 31 Манцуров, А.А. Построение иерархической структуры составляющих экономической безопасности предприятия / А.А. Манцуров, А.В. Нусинова // Эффективная экономика. – 2021. – № 9. – С. 45-46.
- 32 Мезенцева, О. В. Экономический анализ в коммерческой деятельности : учебное пособие / О. В. Мезенцева, А. В. Мезенцева. – Саратов: УФУ, 2019. – 230 с.
- 33 Мельник, М. В. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Форум, Инфра – М, 2021. – 192 с.

- 34 Пожидаева, Т. А. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / Т.А. Пожидаева. – М.: Кнорус, 2020. – 320 с.
- 35 Прудюс, Е.В. О понятии и системе экономической безопасности / Е.В. Прудюс // Законодательство и экономика. – 2019. – № 1. – С. 34-39.
- 36 Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. - М.: Дашков и К, 2016. - 256 с.
- 37 Пястолов, С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / С. М. Пястолов. – М.: Академия, 2018. – 272 с.
- 38 Савицкая, Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты: моногр. / Г.В. Савицкая. – М.: инфра-М, 2020. – 272 с.
- 39 Савицкая, Г.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс: учебное пособие / Л.С. Сосненко, Е.Н. Свиридова. - М.: КноРус, 2018. - 375 с.
- 40 Серебрякова, Н.А. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия / Н.А. Серебрякова // Вестник ВГУИТ. – 2017. – № 4. – С. 460-465.
- 41 Столбов В.Ф. Экономическая безопасность предприятия / В.Ф. Столбов. М.: Проспект, 2022. – 373 с.
- 42 Ткаченко, Ю.А. Понятие экономической безопасности и ее значение в современных экономических условиях / Ю.А. Ткаченко, В.С. Ларин // Белгородский экономический вестник. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, Белгород. - 2021. - № 2 (82). - С. 56-61.
- 43 Учаева, Т.В. Использование внутренних возможностей предприятия как основа повышение его потенциала / Т.В. Учаева // Современные научные исследования и инновации. – 2023. – № 11. – С.78.
- 44 Учаева, Т.В. Повышение финансовых результатов строительного предприятия / Т.В. Учаева, А.Н. Усатенко // Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2016. – №5. – С.138–143.
- 45 Учаева, Т.В. Повышение эффективности деятельности предприятия

промышленности строительных материалов / Т.В. Учаева, О.В. Лонцакова // Вестник ПГУАС: строительство, наука и образование. – 2022. – №1. – С.37–42.

46 Учаева, Т.В. Роль финансового анализа в повышении эффективности деятельности строительного предприятия / Т.В. Учаева, Д.С. Иванова // Региональная архитектура и строительство. – 2021. – №2 (27). – С.161–166.

47 Фирсова, О.А. Экономическая безопасность предприятия. – М.: МОО Межрегиональная общественная организация Академия безопасности и выживания, 2023. – 224 с.

48 Шлыков, В.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия / В.В. Шлыков. - СПб.: Алетейя, 2022. – 388 с.

49 Ягин, Е.В. Влияние экономических санкций на структуру и отраслевые трансформации экономики Чувашии / Е.В. Ягин, А.Ю. Дроздов // Дискуссия. – 2021. – № 5. – С. 44-48.

50 Якунин, В.А. Обнаружение мошенничества в финансовом учете/ В.А. Якунин // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2022. – № 5. – С. 149-152.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Результаты анкетирования

Общие тенденции:

Большинство сотрудников видят потенциал в новой услуге, но осознают значительные операционные сложности.

Существует готовность к обучению, но есть опасения по поводу текущей загруженности и ресурсов.

Продажники и клиентский сервис подтверждают наличие неудовлетворенного спроса на грузоперевозки.

I. Вопросы, оцениваемые по шкале от 1 до 5:

1. "Как Вы оцениваете текущую загруженность нашего автопарка/персонала логистики?"

(1 – крайне низкая, 5 – крайне высокая, работаем на пределе)

Общий тренд: Средний балл 3.8. Высшие оценки от отделов логистики и водителей, более низкие – от офисных сотрудников.

Примеры ответов:

Отдел логистики (диспетчер): "4" – На грани, если прибавится задач, будут срывы сроков.

Водитель: "5" – Мы и так не успеваем, все время в рейсах, без выходных.

Отдел продаж: "3" – Мне сложно судить по логистике, но у нас в продажах иногда бывает свободно.

Руководитель отдела логистики: "4" – Есть небольшой запас, но для новой услуги нужно серьезно расширяться.

Финансовый отдел: "3" – По нашим данным, расходы на ГСМ и амортизацию пока в рамках нормы, что говорит о наличии ресурса, но его предел близок.

2. "Насколько, по Вашему мнению, перспективна новая услуга грузоперевозок для нашей компании?"

(1 – совсем не перспективна, 5 – крайне перспективна)

Общий тренд: Средний балл 4.3. Высокие оценки от продавцов, чуть ниже от операционных отделов, видящих сложности реализации.

Примеры ответов:

Отдел продаж (менеджер): "5" – Это точно то, что просят наши клиенты. Потенциал огромный, можно хорошо заработать.

Отдел клиентского сервиса: "5" – Будет здорово предложить комплексное решение, клиенты это оценят.

Руководитель отдела маркетинга: "4" – Рынок конкурентный, но с нашей репутацией и клиентской базой можно занять свою нишу.

Отдел логистики (специалист): "3" – Перспективы есть, но только если будут вложены значительные средства в обновление парка и автоматизацию.

Генеральный директор: "4" – Стратегически это важный шаг, но реализация потребует серьезных усилий.

II. Вопросы типа "Да/Нет":

1. "Сталкивались ли Вы с запросами от клиентов на грузоперевозки по области, которые мы не могли удовлетворить?"

Общий тренд: 78% "Да", 22% "Нет". Подавляющее большинство "Да" от отделов продаж и клиентского сервиса.

Примеры ответов:

Отдел продаж: "Да" – Ежедневно, особенно от мелких и средних клиентов, которым нужны доставки товара.

Отдел клиентского сервиса: "Да" – Клиенты звонят с просьбами доставить товар.

Бухгалтерия: "Нет" – Мы не взаимодействуем напрямую с запросами клиентов.

Отдел логистики (диспетчер): "Нет" – Нам поступают только те задачи, которые мы уже взяли в работу. Отказанные запросы до нас не доходят.

2. "Готовы ли Вы принять участие в обучении/переподготовке для работы с новой услугой?"

Общий тренд: 85% "Да", 15% "Нет". Высокая готовность к развитию и новым задачам.

Примеры ответов:

Водитель: "Да" – Если это будет касаться повышения квалификации или работы с новой техникой, готов.

Отдел логистики (диспетчер): "Да" – Конечно, главное, чтобы обучение было полезным и помогало в работе.

Менеджер по продажам: "Да" – Для лучшего понимания услуги и эффективных продаж я обязательно пройду обучение.

Сотрудник IT-отдела: "Да" – Если потребуется освоить новые системы или интеграции, готов.

Сотрудник, приближающийся к пенсии: "Нет" – Мне уже скоро на пенсию, не вижу смысла осваивать новое направление.

III. Открытые вопросы:

1. "Какие, по Вашему мнению, основные сложности могут возникнуть при запуске новой услуги грузоперевозок?"

Общие темы:

Операционные:

«Нехватка квалифицированных водителей и диспетчеров» (Отдел кадров, Логистика)

«Отсутствие эффективной системы маршрутизации и отслеживания грузов для новых объемов» (ИТ, Логистика)

Финансовые:

«Высокие первоначальные инвестиции в транспорт и ПО» (Финансы, Руководство)

«Низкая рентабельность на начальном этапе из-за высокой конкуренции» (Маркетинг, Финансы)

Человеческий фактор/внутренние процессы:

«Соппротивление изменениям со стороны части персонала» (HR)

Рыночные/Конкурентные:

«Высокая конкуренция на рынке грузоперевозок» (Маркетинг, Продажи)

«Демпинг цен со стороны мелких игроков» (Продажи)

2. "Что Вы считаете нашим главным преимуществом перед конкурентами в сфере логистики?"

Общие темы:

Надежность и репутация: «Нам доверяют, у нас имя», «Мы всегда выполняем свои обязательства, даже если сложно».

Качество обслуживания клиентов: «Наш клиентский сервис на высоте», «Мы знаем своих клиентов и их потребности».

Широкая клиентская база: «У нас уже есть лояльные клиенты, которым можно предложить новую услугу».