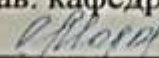


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра иностранных языков
Направление подготовки 44.03.05 – «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
Направленность (профиль) образовательной программы – Иностранные языки (немецкий и английский)

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

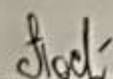
Зав. кафедрой

 О.Н. Морозова
« 04 » 06 2025 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

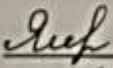
на тему: Преимущества использования аутентичных материалов как средства развития навыка говорения при обучении иностранному языку

Исполнитель
студент группы 091-об

 2.06.2025
(подпись, дата)

И.А. Посуныко

Руководитель
доцент, канд. пед. наук

 2.06.2025
(подпись, дата)

Л.П. Яцевич

Нормоконтроль

 2.06.2025
(подпись, дата)

Е.В. Глазкова

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра иностранных языков

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

О.Н. Морозова
«10» февраля 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента Посунько Ирины Андреевны

1. Тема дипломной работы (проекта): Преимущества использования аутентичных материалов как средства развития навыка говорения при обучении иностранному языку

(утверждена приказом от 23.05.2025 № 1311/п)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): 1.06.2025 г.

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): Развитие навыков устной речи на основе аутентичных текстов на уроках иностранного языка (старший этап). Использование аутентичных видеоматериалов как средства развития навыка говорения на занятиях по иностранному языку в средней школе

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): Понятие и сущность навыка говорения в системе иноязычного образования. Аутентичные материалы как средство развития навыка говорения. Принципы и критерии отбора аутентичных материалов для обучения. Анализ УМК "Spotlight" на предмет использования аутентичных материалов при обучении иностранному языку. Разработка упражнений с использованием аутентичных материалов при обучении устной речи

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 10 таблиц, 53 источника

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 11.02.2025 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы: Яцевич Любовь Павловна, доцент, канд. пед наук

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата):

(подпись студента)

Ирина

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 72 с., 10 таблиц, 6 приложений, 53 источника.

ОБУЧЕНИЕ, ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК, СТАРШИЙ ЭТАП, НАВЫК ГОВОРЕНИЯ, АУТЕНТИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ПРИНЦИПЫ И КРИТЕРИИ ОТБОРА АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ, МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В работе выявлены преимущества использования аутентичных материалов как средства развития навыка говорения при обучении иностранному языку у старших школьников, исследованы понятие и сущность навыка говорения, рассмотрены аутентичные материалы как средство развития навыка говорения, проведен анализ УМК “Spotlight” на предмет включения заданий с использованием аутентичных материалов, а также разработан комплекс упражнений с использованием аутентичных материалов при обучении устной речи.

Цель работы – выявить преимущества использования аутентичных материалов для развития навыка говорения у старших школьников на уроках иностранного языка.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретико-методологические основы использования аутентичных материалов в обучении иноязычной устной речи	8
1.1 Понятие и сущность навыка говорения в системе иноязычного образования	8
1.2 Аутентичные материалы как средство развития навыка говорения	18
1.3 Принципы и критерии отбора аутентичных материалов для обучения устной речи	29
2 Методика использования аутентичных материалов при обучении устной речи	40
2.1 Анализ УМК “Spotlight” на предмет использования аутентичных материалов при обучении иностранному языку	40
2.2 Разработка упражнений с использованием аутентичных материалов при обучении устной речи	51
Заключение	66
Библиографический список	67
Приложение А	73
Приложение Б	74
Приложение В	75
Приложение Г	76
Приложение Д	77
Приложение Е	78

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Современные тенденции в образовательной сфере диктуют необходимость повышения коммуникативной компетенции учащихся, особенно в области устной речи на иностранном языке. В условиях глобализации и активного использования цифровых технологий знание английского языка становится важнейшим компонентом социальной и профессиональной успешности. В то же время использование аутентичных материалов – текстов, аудио и видео, созданных носителями языка для естественного общения, – признано одним из наиболее эффективных методов формирования устной речи. Однако, несмотря на широкое применение учебно-методических комплексов (далее – УМК) в образовательной практике, многие из них недостаточно эффективно способствуют формированию навыков устного общения. Одним из наиболее популярных УМК в российских школах является курс “Spotlight”, который, несмотря на заявленную коммуникативную направленность, не в полной мере учитывает современные требования к обучению устной речи.

Цель исследования – выявить преимущества использования аутентичных материалов для развития навыка говорения у старших школьников на уроках иностранного языка.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1) проанализировать понятие и сущность навыка говорения в системе иноязычного образования;
- 2) рассмотреть аутентичные материалы как средство развития навыка говорения;
- 3) исследовать принципы и критерии отбора аутентичных материалов для обучения говорению;
- 4) проанализировать УМК “Spotlight” на предмет использования аутен-

тичных материалов при обучении иностранному языку;

5) разработать упражнения с использованием аутентичных материалов при обучении устной речи.

Объект исследования – процесс развития навыка говорения у старших школьников на уроках иностранного языка.

Предмет исследования – преимущества использования аутентичных материалов для развития навыков говорения у старших школьников на уроках иностранного языка.

Гипотеза. Использование аутентичных материалов в процессе обучения устной речи старшеклассников способствует развитию навыка говорения, поскольку аутентичные видеосюжеты и текстовые материалы позволяют создать реалистичные речевые ситуации, активизировать познавательную мотивацию и развить навыки восприятия и воспроизведения спонтанной речи.

В процессе работы для решения поставленных задач использовались теоретические **методы исследования:** анализ специализированной, методической литературы, наблюдение, сравнение синтез, обобщение результатов исследования.

Теоретическая разработанность темы. Проблема использования аутентичных материалов при обучении иностранным языкам получила широкое освещение в отечественной и зарубежной педагогической науке. Вопросы эффективного применения аутентичных текстов и аудиовизуальных ресурсов рассматривались в работах таких исследователей, как Гальскова Н.Д., Сафонова В.В., Соловова Е.Н., которые подчеркивают значение коммуникативной направленности в обучении иностранной речи. В контексте использования аутентики на уроках английского языка в старших классах проблема раскрыта недостаточно, что делает данное исследование актуальным.

Новизна исследования заключается в выявлении преимуществ использования аутентичных материалов при развитии навыков устной речи на уроках иностранного языка на старшем этапе обучения.

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке научно обоснованной методики использования аутентичных материалов при обучении устной речи на уроках английского языка. В работе конкретизируются принципы и условия интеграции аутентичных текстов и видеоматериалов в учебный процесс, что способствует развитию коммуникативной компетенции старших школьников. Полученные результаты могут быть использованы в дальнейшем для разработки методических рекомендаций по организации учебных занятий с использованием аутентичных материалов в рамках УМК “Spotlight”.

Практическая значимость исследования заключается в разработке системы упражнений и заданий с использованием аутентичных материалов, ориентированных на развитие устной речи у учащихся 10-11 классов. Предложенные методические рекомендации могут быть применены учителями английского языка в процессе подготовки и проведения уроков, а также при разработке дополнительных образовательных программ и курсов. Созданные упражнения позволяют не только повысить мотивацию учащихся к изучению языка, но и способствуют развитию их коммуникативных умений в условиях реального речевого взаимодействия.

Структура работы обусловлена введением, двумя главами, заключением и списком использованных источников. В первой главе рассмотрены теоретико-методологические основы использования аутентичных материалов в обучении иноязычной устной речи. Во второй главе разработана методика использования аутентичных материалов при обучении устной речи. В заключении приведены основные выводы исследования.

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ УСТНОЙ РЕЧИ

1.1 Понятие и сущность навыка говорения в системе иноязычного образования

Говорение, как один из ключевых компонентов речевой деятельности, представляет собой продуктивный процесс, посредством которого осуществляется устное межличностное общение. В контексте иноязычного образования навык говорения приобретает особую значимость, поскольку он обеспечивает способность обучающихся выражать мысли, обмениваться информацией и взаимодействовать в различных коммуникативных ситуациях. Данный вид деятельности является продуктивным по своей природе, так как направлен на создание новых речевых высказываний, которые не воспроизводятся механически, а формируются в процессе взаимодействия с собеседником.

Продуктивность говорения выражается в способности генерировать новые высказывания на основе сформированных речевых навыков и умений. В отличие от рецептивных видов речевой деятельности (таких как чтение и аудирование), которые предполагают восприятие и интерпретацию уже существующих текстов, говорение требует активного создания оригинальных речевых конструкций. По мнению А.А. Леонтьева, говорение представляет собой процесс целенаправленного построения речевого высказывания на основе внутреннего замысла, в ходе которого человек активно перерабатывает и трансформирует лексический и грамматический материал в соответствии с коммуникативной задачей [24].

Основной целью говорения является передача смысловой информации в устной форме, что требует не только знаний о языке, но и способности к их оперативному применению. Продуктивность данного вида деятельности проявляется в его динамизме и гибкости. Говорящий должен учитывать множество факторов: контекст ситуации, характер общения, цели высказывания и предполагаемую реакцию собеседника. По мнению Н.Д. Гальсковой, продуктивный

характер говорения предполагает, что в процессе коммуникации создаются уникальные речевые акты, которые возникают в реальном времени на основе актуальных потребностей общения [13].

Говорение в иноязычном обучении направлено на реализацию межличностного взаимодействия, в процессе которого происходит обмен информацией, мыслями, эмоциями и оценками. Данный процесс характеризуется высокой степенью спонтанности и динамичности, так как речевые действия зачастую непредсказуемы и требуют оперативной реакции. На основе анализа речевых актов можно выделить две основные формы говорения: монологическую и диалогическую.

Монолог представляет собой продуктивное устное высказывание, которое строится логично и последовательно, а его основными характеристиками являются целостность и завершенность, а также развернутая структура. Монологическая речь требует предварительного планирования и продуманности, поскольку она обычно предполагает представление информации в виде доклада, рассказа или размышления на определенную тему. Примером монологического говорения может служить презентация на конференции, где выступающий логично излагает материал, аргументируя свою точку зрения и структурируя речь на вступление, основную часть и заключение.

Диалог представляет собой динамичный процесс обмена репликами между собеседниками, в ходе которого происходит постоянная смена коммуникативных ролей. По мнению Е.И. Пассова, диалогическая речь характеризуется спонтанностью и реактивностью, поскольку она строится в условиях реального общения, когда ответы формируются на основе поступающих стимулов [35]. В процессе диалога важно учитывать интонацию, жесты и мимику собеседника, так как невербальные элементы также являются частью коммуникативного акта.

В современных исследованиях лингвистики и педагогики особое внимание уделяется вопросам формирования навыков и умений в процессе обучения. Данные понятия часто используются как взаимозаменяемые, однако их сущность

и содержание существенно различаются.

В педагогике и психологии под навыком понимается автоматизированное действие, которое сформировалось в результате многократного повторения и не требует значительного сознательного контроля [40]. Данное понятие рассматривается как способность выполнять определенные действия быстро и точно благодаря их автоматизации. Навыки формируются через целенаправленное упражнение и закрепляются благодаря регулярной практике.

По мнению Волошиной И.А., навыки представляют собой устойчивые действия, которые характеризуются минимальным участием сознания и максимальной оперативностью [12]. Автор подчеркивает, что навыки являются результатом автоматизации, при которой каждое действие доведено до высокой степени точности и скорости. На основании этого, навыки можно рассматривать как более развитую и устойчивую форму умений.

В психолингвистическом аспекте навыки считаются важнейшим компонентом речевой деятельности. Например, беглость речи и автоматическое использование грамматических конструкций при говорении на иностранном языке свидетельствуют о сформированности речевых навыков. В процессе обучения иностранным языкам навык характеризуется как способность к воспроизведению речевых единиц без сознательного размышления над каждым шагом речевого акта.

В отличие от навыка, умение представляет собой осознанное действие, которое осуществляется на основе усвоенных знаний и требует включения мыслительных операций. По мнению А.Г. Асмолова, умение характеризуется гибкостью применения, поскольку оно может быть адаптировано к новой ситуации [4]. В педагогике умение рассматривается как способность выполнять деятельность на основе осознанного контроля и анализа.

В контексте речевой деятельности умение предполагает не только правильное использование языковых структур, но и осознание их роли в конкретной коммуникативной ситуации. Например, умение строить монологическое

высказывание на иностранном языке включает не только знание грамматических правил, но и способность организовать текст с логической последовательностью.

Говорение является сложным психофизиологическим процессом, включающим в себя преобразование мыслей в устную речь. Данный процесс основывается на взаимодействии когнитивных, моторных и сенсорных компонентов, обеспечивая возможность создания речевого высказывания в реальном времени. С точки зрения психолингвистики, говорение включает несколько этапов: формирование коммуникативного намерения, планирование речевого акта, реализацию и контроль. Стадии представляют собой взаимосвязанные процессы, которые последовательно обеспечивают переход от замысла к его реализации в устной форме.

На первом этапе происходит формирование коммуникативного намерения. Этот этап заключается в осознании цели высказывания и выборе содержания, которое необходимо передать собеседнику. Именно на этой стадии рождается мысль, которую говорящий хочет выразить с помощью речи. Формирование коммуникативного намерения связано с активизацией концептуальных знаний и осознанием ситуации общения. Например, если собеседник задает вопрос о погоде, коммуникативное намерение может заключаться в предоставлении информации о текущей температуре или прогнозе на день. В модели В. Левелта эта стадия называется концептуализацией, поскольку на этом этапе формируется так называемое «предвербальное сообщение», которое содержит информацию о том, что именно хочет сообщить говорящий.

После того как коммуникативное намерение сформировано, начинается этап планирования речевого акта. Этап включает в себя выбор лексических единиц, грамматических структур и фонологических форм, которые соответствуют замыслу высказывания. Планирование является когнитивно нагруженным процессом, так как необходимо не только определить содержание высказывания, но и структурировать его с точки зрения синтаксиса и фонетики. На

этом этапе происходит лексический выбор, то есть подбор слов и выражений, которые наиболее точно передают смысл. Параллельно с этим осуществляется грамматическое кодирование, которое определяет порядок слов и грамматические связи между ними. Фонологическое кодирование завершает этот этап, обеспечивая преобразование слов в последовательность звуков.

На этапе реализации происходит непосредственное воспроизведение подготовленного речевого плана с помощью артикуляционного аппарата. Процесс включает работу дыхательной системы, голосовых связок, языка и губ, что обеспечивает звуковую реализацию речи. Артикуляция представляет собой точное и координированное взаимодействие моторных центров коры головного мозга с периферийными органами речи.

Навык говорения в контексте иноязычного образования представляет собой сложную систему, включающую в себя несколько взаимосвязанных компонентов: лексический, грамматический, произносительный и коммуникативный. Каждый из этих компонентов важен для формирования способности обучающихся эффективно использовать иностранный язык в устной речи.

Лексический компонент является основой формирования навыка говорения, так как именно он обеспечивает выбор и использование слов и фраз в соответствии с коммуникативной задачей и контекстом общения. Лексические навыки позволяют говорящему эффективно подбирать слова, выражающие смысловую нагрузку высказывания, а также варьировать лексическое наполнение в зависимости от речевой ситуации. В условиях обучения иностранному языку данный компонент играет ключевую роль, поскольку от качества овладения лексикой напрямую зависит успешность устного общения.

Лексический компонент обусловлен несколькими характеристиками, которые обеспечивают адекватность и точность речевого высказывания. Во-первых, он связан с накоплением словарного запаса, который представляет собой совокупность лексических единиц, усвоенных и систематизированных обучающимся. Лексический запас охватывает как активные, так и пассивные

слова, включая высокочастотную лексику и специализированные термины. По мнению Н.Д. Гальсковой, объем и разнообразие лексического запаса определяют гибкость и спонтанность речи, поскольку позволяют варьировать формулировки в зависимости от ситуации общения [13].

Формирование лексических навыков происходит на основе многократного повторения слов и словосочетаний в различных контекстах. На начальном этапе обучения иностранному языку акцент делается на усвоении базовой лексики, необходимой для повседневного общения. На начальных уровнях (A1-A2) студенты в первую очередь учат слова и фразы, необходимые для самых простых ситуаций: рассказать о себе, описать повседневные дела, общаться в базовых социальных контекстах. Когда же они достигают продвинутых уровней (B2-C1), их словарный запас существенно расширяется. Они начинают активно использовать специализированную лексику по разным темам и осваивают устойчивые, часто образные выражения – идиомы. Грамматика – это фундамент, на котором строится умение говорить. Она позволяет создавать правильные, понятные носителям языка фразы и предложения. Важно понимать, что знать правила – это только начало. Гораздо важнее уметь применять эти правила на практике, в живой речи, когда времени на раздумья мало.

Грамматический компонент включает в себя систему грамматических категорий, таких как склонение, спряжение, порядок слов, виды и времена глаголов, формы существительных и прилагательных, а также синтаксические конструкции, обеспечивающие связь между словами в предложении. Что конкретно включает в себя грамматический навык? Это целая система: как изменяются слова (склонение существительных и прилагательных, спряжение глаголов), как правильно строить предложения (порядок слов), как использовать времена и виды глаголов, чтобы передать нужный смысл, и, конечно, все те правила, которые определяют, как слова соединяются между собой в предложении (синтаксис). Без этого говорить правильно и точно просто невозможно. Грамматика играет фундаментальную роль в процессе формирования речевых навыков, по-

скольку она обеспечивает точность и логическую связность высказывания. По мнению С. Савиньон, грамматическая правильность речи является показателем коммуникативной компетенции, поскольку ошибки в грамматическом оформлении могут исказить смысл и затруднить понимание высказывания [22]. Например, неправильное использование временной формы глагола в английском языке может изменить временной аспект ситуации (например, разница между “I have done” и “I did”).

Грамматический компонент также обеспечивает выразительность речи, поскольку позволяет использовать сложные синтаксические конструкции для передачи эмоционально насыщенного или аргументированного содержания. Так, использование условных конструкций (“If I were you...”) позволяет выразить гипотетические суждения, а сравнительные обороты (“as if”, “like”) помогают уточнить отношение к предмету разговора.

Процесс формирования грамматических навыков проходит несколько этапов, начиная с осознания грамматического правила и заканчивая его автоматизацией в речи. На начальном этапе учащиеся знакомятся с грамматической структурой путем её объяснения и анализа примеров. Например, при изучении конструкции Present Perfect в английском языке сначала объясняется её значение и случаи употребления, после чего приводятся примеры из реальных текстов или разговоров.

На следующем этапе происходит закрепление грамматического материала через выполнение специально разработанных упражнений. Здесь могут использоваться как письменные задания, направленные на осмысление структуры (например, заполнение пропусков в предложениях), так и устные упражнения (например, составление коротких диалогов с использованием изученной конструкции). Особую ценность на этом этапе представляют коммуникативные задания, где учащиеся должны применять грамматику в условиях реального общения: обсуждение планов на будущее (будущее время), описание опыта (перфектные формы) или выражение мнений (модальные глаголы).

Следующим шагом является интеграция грамматических навыков в спонтанную речь. На данном этапе учащиеся учатся использовать грамматические конструкции в диалогах и монологах, не задумываясь над каждым элементом высказывания. Например, при обсуждении актуальных новостей учащиеся должны употреблять конструкции пассивного залога (“It is reported that...”), показывая владение формой и смысловым содержанием.

Грамматический компонент включает несколько структурных составляющих, которые обеспечивают правильное построение речевых конструкций:

1. Морфологический аспект – определяет формы слов и их изменения в зависимости от грамматической категории. Например, использование правильных окончаний в английском языке при образовании прошедшего времени (“-ed” в регулярных глаголах) или изменение формы прилагательных в сравнительной степени (“bigger”, “more interesting”).

2. Синтаксический аспект – отвечает за построение предложений с учетом порядка слов и использования служебных частей речи. В немецком языке, например, порядок слов в придаточном предложении строго фиксирован: сказуемое располагается в конце (“Ich weiß, dass er heute kommt”).

3. Функциональный аспект – учитывает использование грамматических структур в зависимости от коммуникативной задачи. Например, для выражения желания на английском используется конструкция “would like” (“I would like to go there”), тогда как в русском достаточно простого инфинитива («Я хочу пойти туда»). Произносительный компонент включает в себя аспекты фонетики, такие как интонация, ударение и правильное произношение звуков. Формирование произносительных навыков требует развития слухового восприятия и моторных навыков артикуляции. Особое внимание уделяется тренировке интонационных моделей и ритмико-мелодических особенностей речи.

Коммуникативный компонент предполагает способность адаптировать речь к конкретной ситуации общения, учитывая социальные и культурные нормы. Он включает в себя умение выбирать соответствующий стиль и ре-

гистр речи, использовать речевые стратегии для достижения коммуникативных целей и понимать невербальные сигналы собеседника. Развитие коммуникативных навыков связано с практикой в реальных или приближенных к реальным условиям общения.

Таким образом, структура навыка говорения в иноязычном образовании представляет собой интеграцию лексического, грамматического, произносительного и коммуникативного компонентов. Эффективное обучение устной речи требует комплексного подхода, направленного на развитие каждого из этих компонентов в их взаимосвязи и взаимодействии.

Ударение представляет собой выделение определенного слога в слове или фразы в предложении с помощью силы голоса, высоты тона и продолжительности. В разных языках ударение может быть, как фиксированным (например, во французском – на последнем слоге), так и свободным (например, в русском и английском). Неправильное ударение способно не только изменить значение слова, но и затруднить восприятие речи. Например, в английском языке разное ударение в словах “present” (прЕзент – существительное) и “present” (презЕнт – глагол) определяет их принадлежность к разным частям речи.

Формирование правильного произношения ударных слогов требует активной тренировки слухового восприятия. Обучающиеся должны научиться различать ударные и безударные слоги на слух, что достигается с помощью фонетических упражнений и прослушивания аутентичных текстов.

Также важно учитывать ритмическую структуру речи, так как акцентное выделение часто совпадает с интонационными вершинами.

Правильное произношение звуков в иностранном языке связано с точной артикуляцией, соответствующей нормам изучаемого языка. Ошибки в произношении отдельных звуков могут привести к возникновению коммуникативных барьеров [33]. Например, для русскоязычных учащихся сложности представляет произношение английских звуков [θ] и [ð], которые часто заменяются

на [с] и [з].

Формирование фонетических навыков требует активного слухового анализа и тренировки моторики артикуляционного аппарата. Обучающиеся должны научиться дифференцировать звуки на слух и правильно воспроизводить их в речи. Для этого используются фонетические зарядки, упражнения на повторение звуковых цепочек, ритмико-интонационные тренировки и работа с аудиоматериалами.

Особое внимание уделяется тренировке интонационных моделей, поскольку интонация в английском языке может изменять значение высказывания. Например, восходящая интонация в вопросительных предложениях типа “Are you coming?” указывает на ожидание ответа, тогда как нисходящая интонация придает утверждающий характер. Формирование интонационных навыков осуществляется через прослушивание аутентичных текстов, ролевые игры и моделирование речевых ситуаций.

Коммуникативный компонент предполагает способность говорящего адаптировать речь в зависимости от коммуникативной задачи, учитывая социальные и культурные нормы общения. Он включает умение выбирать соответствующий стиль и регистр речи, использовать речевые стратегии для достижения коммуникативных целей и интерпретировать невербальные сигналы собеседника.

Развитие коммуникативных навыков связано с практикой в реальных или приближенных к реальным условиям общения. Например, моделирование ситуаций, когда необходимо вести диалог на официальном приеме, требует использования формального стиля речи и вежливых выражений (“Could you please...”, “Would you mind if...”). В то же время в неформальной обстановке применяются сокращенные формы и разговорные клише (“Gonna”, “Wanna”).

Таким образом, произносительный и коммуникативный компоненты навыка говорения представляют собой важные составляющие устной речи, обеспечивающие точность и адекватность речевого взаимодействия. Правильное

произношение и интонация делают речь понятной и выразительной, а коммуникативные умения способствуют эффективному взаимодействию в различных социальных и культурных контекстах. Для успешного формирования этих компонентов необходимо сочетать теоретическое изучение с практикой в условиях, приближенных к реальному общению.

1.2 Аутентичные материалы как средство развития навыка говорения

Аутентичные материалы в иноязычном образовании являются важнейшим компонентом коммуникативно-ориентированного обучения, поскольку они обеспечивают обучающимся возможность погружения в реальную языковую среду. Термин «аутентичный материал» является ключевым понятием современной методики преподавания иностранных языков, особенно в контексте формирования навыков говорения и восприятия речи на слух.

Термин «аутентичный материал» происходит от латинского слова “authenticus”, что означает «подлинный» или «истинный». В лингвометодической литературе аутентичные материалы определяются как текстовые, аудиовизуальные или мультимедийные ресурсы, созданные носителями языка для носителей языка и не предназначенные специально для учебных целей, что означает, что такие материалы изначально ориентированы на реальную коммуникацию и отражают особенности естественного речевого потока.

По мнению Н.Д. Гальсковой, аутентичные материалы – это оригинальные продукты языковой деятельности, которые используются в обучении иностранным языкам для создания реальной языковой среды [13]. Аутентичные материалы обеспечивают контакт обучающегося с живым языком, что способствует развитию коммуникативной компетенции. Например, использование новостных статей, аудиоподкастов, видеороликов и фрагментов фильмов позволяет обучающимся соприкоснуться с аутентичным употреблением лексических и грамматических конструкций.

Одним из важнейших аспектов определения аутентичности материала является его естественное происхождение. То есть материал должен быть создан

носителем языка в условиях реальной коммуникации. Например, запись интервью с носителем языка, подготовленная для новостного репортажа, будет считаться аутентичной, поскольку её цель – передать информацию широкой аудитории, а не обучить языку.

Подлинные (аутентичные) материалы имеют еще одну важную черту: их не адаптируют и не упрощают. То есть, лексику и грамматику в них не меняют специально, чтобы подогнать под уровень учеников. Возьмите, к примеру, оригинальный текст песни или диалог из фильма – в них сохраняются все особенности живой речи носителей, включая идиомы и даже сленг.

Культурная ценность – тоже ключевой признак аутентичности. Дело в том, что такие материалы создаются носителями для носителей и отражают их реальную жизнь. Поэтому они буквально пропитаны национальными особенностями. Скажем, смотря американское ток-шоу или британский документальный фильм, студент не только практикует язык, но и погружается в социальные и культурные реалии страны.

И что особенно ценно – работа с такими материалами отлично развивает спонтанную речь. Ведь ученики сталкиваются с непредсказуемыми репликами и ситуациями, и им постоянно приходится подстраивать свои языковые навыки на ходу.

Например, просмотр новостного репортажа на иностранном языке позволяет не только развивать навыки аудирования, но и учит выделять ключевую информацию из потока естественной речи.

В процессе обучения иностранным языкам педагогам часто приходится выбирать между использованием аутентичных материалов и адаптированных учебных текстов. Данные два типа источников играют важную роль в формировании языковых навыков, однако их функции и принципы использования существенно различаются. Аутентичные материалы ориентированы на реальное общение между носителями языка, в то время как адаптированные учебные тексты разрабатываются с учетом уровня подготовки обучающихся и содержат

упрощенные лексико-грамматические конструкции.

Аутентичные материалы в иноязычном образовании представляют собой тексты, аудио- и видеоматериалы, созданные носителями языка для использования в реальных коммуникативных ситуациях. Они не предназначены специально для обучения иностранным языкам и отражают особенности повседневной речи и культурного контекста. Примеры таких материалов включают газетные статьи, рекламные объявления, ток-шоу, подкасты, художественные фильмы и видеоролики в социальных сетях.

Основная ценность аутентичных материалов заключается в их способности погружать обучающихся в живую языковую среду, способствовать развитию языковой догадки и формировать коммуникативную компетенцию. Они позволяют ознакомиться с реалиями культурной жизни стран изучаемого языка и овладеть актуальными языковыми клише, характерными для современного общения.

Адаптированные учебные тексты представляют собой специально разработанные материалы для изучающих иностранный язык, их основная цель – облегчить процесс усвоения языковых структур и минимизировать когнитивную нагрузку на обучающихся [29]. Такие тексты создаются с учетом конкретного уровня владения языком (например, A1, B1, C1) и структурируются таким образом, чтобы учащиеся могли постепенно осваивать новые грамматические и лексические конструкции. Адаптированные материалы разрабатываются на основе аутентичных текстов или создаются с нуля с учетом дидактических целей. Возьмем, к примеру, подготовку текста для самого начального уровня (A1). Чтобы сделать его доступным, авторы сознательно упрощают структуру предложений, заменяют сложные формулировки на более простые и используют только базовую лексику. Разговорные выражения и сленг обычно убирают. Такая адаптация помогает начинающим ученикам понять текст, не испытывая лишних трудностей.

Лексическая адаптация тоже подразумевает «очистку» текста от редких

слов и разговорных форм – они могут запутать новичка [29]. Скажем, в оригинальной газетной статье может встретиться яркое выражение вроде “to be gobsmacked” (сильно поражен). В адаптированном же варианте его, скорее всего, заменят на простое “to be very surprised”. Это позволяет снизить нагрузку на ученика и помогает ему сосредоточиться на главном – на понимании основной идеи текста, а не на расшифровке незнакомых слов.

Пример лексического упрощения:

Оригинал: “The weather was atrocious, and we were utterly disappointed.”

Адаптация: “The weather was very bad, and we were really sad.”

Адаптированные учебные тексты характеризуются упрощением грамматической структуры, что достигается путем исключения сложноподчиненных предложений, сокращения длины фраз и использования простых синтаксических конструкций. Например, в адаптированных текстах на уровне B1 вместо сложных синтаксических конструкций типа “Had it not been for the rain, we would have gone to the park” используется более простой вариант: “If it hadn't rained, we would have gone to the park.” Преобладание простых грамматических конструкций позволяет учащимся легче воспринимать информацию и избегать ошибок на этапе формирования речевых навыков. Например, вместо использования пассивного залога (“The report was completed by the team”) в адаптированном тексте используется активный залог (“The team completed the report”). Также адаптация предполагает сокращение количества грамматических форм, например, использование только базовых времен (Present Simple, Past Simple) вместо сложных временных форм (Past Perfect, Future Continuous).

В процессе иноязычного образования аутентичные и адаптированные учебные материалы играют важную роль, однако они существенно различаются по ряду параметров. Данные различия проявляются как на уровне цели создания и области применения, так и в аспектах лексико-грамматической сложности, коммуникативной ценности, культурологических особенностей и структурной организации. Понимание этих различий позволяет педагогам эффективно соче-

тать оба типа материалов для достижения оптимального результата в обучении.

Аутентичные материалы создаются носителями языка для носителей языка и служат для естественного общения в реальной языковой среде. В данном случае могут быть использованы газетные статьи, рекламные объявления, видеоролики, интервью и другие формы речевой продукции, их основная цель – передача информации, выражение мнений или реализация социальных взаимодействий [16]. Аутентичные материалы отражают живую речь и представляют собой естественные речевые потоки, часто неупорядоченные и лишенные учебной структуры.

Основное назначение аутентичных материалов – служить средством коммуникации в естественных условиях. Например, новостные репортажи предоставляют актуальную информацию, блоги выражают личные мнения, а рецепты из кулинарных сайтов передают инструкции в непринужденной манере. В отличие от них, адаптированные учебные материалы создаются специально для обучения иностранным языкам и учитывают потребности обучающихся.

Аутентичные материалы содержат богатый лексический и грамматический материал, часто включающий разговорные фразы, сленг и диалектные элементы. Например, в интервью с носителем языка могут встречаться фразы вроде “I was totally gobsmacked” вместо формального “I was very surprised”. Это создает определенные трудности для восприятия на начальном этапе обучения, так как лексические и синтаксические особенности могут отличаться от изучаемых в учебнике.

Сложность аутентичных текстов заключается также в наличии лексических лакун – слов и выражений, не имеющих прямых аналогов в родном языке обучающихся, что приводит к необходимости контекстуального анализа и развития языковой догадки. При этом, в аутентичных материалах встречаются грамматические структуры, не типичные для учебной речи, например, разговорные сокращения (“gonna”, “wanna”), инверсии и эллиптические конструкции.

Аутентичные материалы в иноязычном образовании представляют собой

важнейший компонент коммуникативно-ориентированного обучения. Они позволяют обучающимся познакомиться с естественной речью, формируя навыки понимания и использования языка в реальной жизни. В зависимости от формы и источника аутентичные материалы можно классифицировать на три основные категории: печатные, аудиовизуальные и мультимедийные.

Печатные аутентичные материалы играют ключевую роль в процессе обучения иностранным языкам, поскольку они позволяют обучающимся познакомиться с естественным использованием языка в реальном контексте. Такие материалы представляют собой текстовые источники, созданные носителями языка для использования в повседневной жизни, а не специально для учебных целей. Основное их преимущество заключается в том, что они демонстрируют подлинные лексические и грамматические конструкции, характерные для естественной речи.

В отличие от адаптированных текстов, которые часто упрощены для облегчения восприятия, печатные аутентичные материалы передают живую речь с её сложностью и стилистическим разнообразием. Подобные тексты создают условия для погружения в языковую среду и помогают обучающимся развивать навыки восприятия естественных языковых структур, что особенно важно в контексте формирования коммуникативной компетенции, поскольку обучающиеся получают возможность освоить язык в реальной речевой практике.

Газетные и журнальные статьи являются наиболее распространенными печатными аутентичными материалами, поскольку они отражают актуальные события, общественные и культурные явления. Тексты позволяют обучающимся ознакомиться с официальным стилем языка, характерным для медиа-среды. Например, статьи из британских газет (*The Guardian*, *The Times*) помогают развивать навыки понимания формальной речи и узнавать о событиях в англоязычных странах. Особенность таких материалов заключается в многообразии жанров и стилей: новостные заметки, аналитические статьи, интервью, поскольку они содержат общественно-политическую лексику, устойчивые выра-

жения и стилистически окрашенные конструкции, что позволяет развивать критическое мышление и способность к анализу информации.

Рекламные материалы отражают реалии современной жизни и часто включают краткую информацию, написанную ярким и привлекающим внимание языком. Туристические буклеты, например, содержат описание достопримечательностей, советы по маршрутам и информацию о культурных событиях, что помогает расширить лексический запас в сфере путешествий и гостеприимства, а также формируют способность воспринимать информацию в компактной и лаконичной форме [17].

Рекламные брошюры обычно стремятся создать позитивный образ. Для этого они активно используют яркую, эмоциональную лексику – слоганы, призывы к действию, запоминающиеся фразы. Представьте рекламу турагентства: “Explore the world with us!” или “Discover the charm of London!” – это классические примеры таких брошюр в действии.

А вот меню или ценники – это уже другой тип текстов. Они насыщены повседневной лексикой, с которой мы постоянно сталкиваемся в быту. Работая с меню, студенты учатся, как правильно заказать еду в кафе или ресторане, запоминают названия блюд и кулинарные термины. Скажем, в меню лондонского кафе вы наверняка встретите “Full English Breakfast” или “Creamy Mushroom Soup”.

Аутентичные печатные источники – это окно в живой язык. Они показывают, как язык реально используется в конкретных ситуациях. Разнообразие этих материалов (брошюры, меню, афиши) помогает не только подтянуть язык, но и глубже понять культуру страны.

Аудиовизуальные материалы (видео, ТВ) дают еще больше возможностей. Они одновременно тренируют слуховое восприятие, учат «читать» язык тела и интонации, знакомят с культурными особенностями. Сочетание картинки и звука делает информацию понятнее и создает идеальные условия для практики нескольких навыков сразу: аудирования, говорения (например, обсужде-

ния увиденного) и понимания невербальных сигналов.

Телепрограммы и новостные выпуски – здесь особенно ценен контраст. С одной стороны, учащиеся слышат формальную, структурированную речь дикторов – эталон новостного стиля. С другой – они ловят живые, динамичные реплики ведущих и репортеров в эфире, что дает отличный срез реальной разговорной практики. Например, новостные передачи на канале BBC демонстрируют официальные выражения и стандартные грамматические конструкции, тогда как интервью с гостями могут содержать элементы разговорной речи и региональные акценты.

Новостные репортажи часто отражают текущие социальные и политические процессы, поэтому их использование на уроках способствует расширению культурной осведомленности и освоению актуальной лексики. Кроме того, такие материалы помогают развивать способность к пониманию беглой речи с естественными паузами, перебивками и изменением темпа.

Фильмы и сериалы представляют собой ценный источник живой речи в разнообразных ситуациях: от бытового общения до профессионального взаимодействия. Например, популярные сериалы (Friends, The Big Bang Theory) демонстрируют разговорные клише, сленг, идиоматические выражения и элементы американского английского. Это позволяет обучающимся освоить речь в неформальном контексте и адаптироваться к различным социальным ситуациям.

Если вы хотите услышать, как на самом деле звучит язык во всем его разнообразии, радиопередачи и подкасты – отличный выбор. Они знакомят с разными акцентами и интонациями, которые используют носители. Возьмите хоть подкасты TED Talks: там обсуждают всё – от квантовой физики до современного искусства, – и можно услышать самых разных спикеров с их уникальным произношением и речевыми особенностями.

Музыкальные клипы и песни – это кладезь живой разговорной речи. В них полно неформальной лексики, устойчивых фраз и сленга, которые редко встретишь в учебниках. Песни Эда Ширана – хороший пример: в них удиви-

тельно сочетаются поэтические строки и повседневные разговорные обороты, что делает их ценным материалом для изучения структуры современного английского. Слушая и напевая песни, учащиеся незаметно тренируют слуховое чутье, улучшают произношение, учатся чувствовать интонацию и, конечно, запоминают новые слова и выражения. Например, хит “Shape of You” – он просто создан для отработки разговорных фраз и той непринужденной интонации, которая характерна для неформального общения.

Для освоения серьезного, формально-научного стиля речи трудно найти что-то лучше документальных фильмов и репортажей. Они демонстрируют, как строятся сложные предложения, используется специальная терминология и выдерживается строгий тон, характерный для академической или профессиональной среды. Например, документальный фильм Planet Earth от BBC демонстрирует использование научной лексики и точных формулировок, что способствует развитию навыков академического аудирования. Документальные материалы полезны для формирования критического мышления, так как требуют анализа, интерпретации и обсуждения полученной информации. Использование таких фильмов позволяет сочетать языковую практику с расширением знаний о культурных и исторических особенностях англоязычных стран.

Таким образом, аудиовизуальные аутентичные материалы представляют собой уникальный ресурс для формирования коммуникативной компетенции, поскольку они создают условия для восприятия языка в динамике. Использование различных типов аудиовизуальных материалов позволяет обучающимся не только развивать навыки аудирования и понимания речи, но и осваивать культурные аспекты общения. Благодаря интеграции визуального и звукового восприятия такие материалы обеспечивают комплексное погружение в реальную языковую среду, что делает процесс обучения более эффективным и интересным.

Современные технологии оказывают значительное влияние на процесс обучения иностранным языкам, предлагая новые способы интеграции языковых

навыков и социокультурного опыта. Мультимедийные аутентичные материалы представляют собой интерактивные цифровые ресурсы, включающие текстовые, аудиальные, визуальные и графические элементы. Преимущество мультимедийных материалов заключается в их способности формировать многоканальное восприятие информации, когда обучающиеся одновременно воспринимают текст, звук и визуальные образы, что позволяет развивать как рецептивные (аудирование и чтение), так и продуктивные (говорение и письмо) навыки, а также способствует улучшению цифровой грамотности.

В условиях цифровой трансформации образования мультимедийные аутентичные материалы становятся незаменимым компонентом учебного процесса, поскольку позволяют создавать условия, максимально приближенные к реальной коммуникативной практике, поскольку обучающиеся взаимодействуют с подлинным языковым контентом, отражающим современные тенденции и актуальные темы.

Социальные сети являются одним из самых популярных источников аутентичного языкового контента, поскольку они позволяют обучающимся наблюдать за реальным общением носителей языка в естественной среде. Здесь часто встречаются сленг, неформальные выражения, эмодзи и всевозможные сокращения. В Twitter можно увидеть такие сокращения, как: “OMG”, “LOL” или “BRB”. А комментарии в Instagram – это беспрерывные эмоциональные всплески и источник разговорных фраз. Facebook хорош тем, что позволяет увидеть, как разворачиваются настоящие дискуссии на острые темы – можно проследить аргументы людей и то, как они формулируют свое мнение в споре.

Блоги и влоги (видеоблоги) – еще один мощный пласт аутентичного контента. Они дают уникальную возможность услышать настоящую, спонтанную речь: как люди думают вслух, как ведут неформальные диалоги. Популярные ютуберы, например, постоянно делятся бытовыми историями, личным опытом, обсуждают свой быт. И что особенно ценно – блоги и влоги интерактивны. Блогер может прямо в видео попросить подписчиков: «Напишите в коммента-

риях, что вы думаете?» или «А как у вас было?». Это провоцирует аудиторию на ответы, где как раз и всплывают разговорные клише и вопросы, типичные для устного общения.

Онлайн-форумы и чаты – это площадки для текстовых дискуссий на любую тему. Например, Reddit: его бесчисленные сообщества (subreddits) – это кипящий котел мнений, где обсуждают и научные открытия, и личные переживания, и новости, и культурные тренды. Главное преимущество форумов – перед вами сразу множество точек зрения и колоссальное разнообразие языковых манер и конструкций, которые используют разные люди.

Подкасты с визуалом (как TED Talks) – это гибрид аудио и видео. Их фишка – часто наличие субтитров. Это значит, вы одновременно слышите речь и видите текст. Такой двойной канал восприятия – настоящий подарок для тренировки аудирования и изучения лексики с грамматикой в академическом ключе. Темы ведь самые разные: от нанотехнологий до современной живописи. А значит, и язык каждый раз новый. Подкаст типа "Stuff You Should Know" – отличный пример: в одном выпуске вы услышите и научные термины, и разговорные обороты – все в естественном контексте.

Почему же все эти аутентичные материалы так важны для обучения говорению? Они создают эффект погружения в реальную языковую среду. Их главная сила – в подлинности и естественности. Благодаря этому учащиеся куда глубже усваивают не только как строятся фразы и предложения, но и как люди на самом деле общаются, какие модели используют, какие культурные нюансы стоят за словами. Использование таких ресурсов – аутентичных текстов, видео, аудио, мультимедиа – это прямой путь к развитию коммуникативных навыков. Они учат актуальной лексике и грамматике в действии и показывают язык не в лабораторных условиях учебника, а в его естественной среде обитания.

В отличие от адаптированных учебных текстов, которые часто упрощены и структурированы для удобства усвоения, аутентичные материалы отражают живую речь с её особенностями, включая разговорные выражения, сленг и

культурные коды, что позволяет обучающимся не только совершенствовать навыки говорения, но и вырабатывать стратегию интерпретации и реакции на непредсказуемые речевые ситуации.

1.3 Принципы и критерии отбора аутентичных материалов для обучения говорению

Аутентичные материалы являются важным элементом коммуникативно-ориентированного обучения иностранным языкам, их использование позволяет создать учебную среду, максимально приближенную к реальной языковой практике, что способствует развитию коммуникативной компетенции обучающихся. Однако эффективность использования аутентичных материалов напрямую зависит от правильного выбора и организации.

Методологические принципы отбора аутентичных материалов обеспечивают логичность и целесообразность их использования в учебном процессе. Данные принципы включают коммуникативную направленность, ситуативность, мотивационность и доступность. Каждый из них отражает определенные дидактические задачи и позволяет подобрать материалы таким образом, чтобы они способствовали развитию языковых навыков, соответствовали интересам и уровню подготовки обучающихся.

Принцип коммуникативной направленности является основополагающим в процессе отбора аутентичных материалов для обучения иностранным языкам. Он предполагает, что все учебные ресурсы должны быть ориентированы на развитие речевых навыков в контексте реального общения. Основная цель коммуникативной направленности – формирование способности использовать язык в естественных условиях, что требует регулярной практики взаимодействия с подлинными речевыми образцами.

Коммуникативная направленность в обучении предполагает обучение языку как средству реального общения, а не как набору лексических и грамматических единиц. По мнению Е.И. Пассова, основная задача коммуникативного подхода – не просто изучение языковых структур, а их использование в реаль-

ной коммуникативной деятельности [35]. Предполагается, что обучение должно включать такие компоненты, как взаимодействие с носителями языка (непосредственное или опосредованное), освоение речевых стратегий и формирование навыков спонтанной речи.

Аутентичные материалы, такие как газетные статьи, видеоблоги и аудиоподкасты, позволяют реализовать эту задачу, поскольку они представляют язык в его естественном контексте. Например, использование видеоматериала с интервью на тему социальных проблем позволяет обучающимся практиковать навыки восприятия беглой речи и аргументированного высказывания. При этом коммуникативная направленность реализуется через обсуждение содержания и анализ способов выражения мнений.

Коммуникативная направленность в образовательной практике направлена на создание условий, в которых обучающиеся могут свободно выражать свои мысли, обмениваться мнениями и реагировать на высказывания других участников. Важно, чтобы процесс обучения включал не только освоение лексико-грамматических единиц, но и их интеграцию в реальный коммуникативный контекст. Аутентичные материалы помогают создать живую языковую среду, поскольку они содержат реальные разговорные конструкции, естественную интонацию и контекстуальные подсказки. Например, при анализе интервью на тему глобального потепления обучающиеся не только изучают лексику на экологическую тематику, но и осваивают способы аргументации, выражения мнения и согласия / несогласия.

Для эффективного применения аутентичных материалов необходимо учитывать ряд параметров, которые обеспечивают их коммуникативную ценность.

Реалистичность предполагает, что материалы должны демонстрировать естественные речевые ситуации, характерные для повседневного общения. Например, разговор в магазине, обсуждение новостей на радио или видеоблог о путешествиях. Такие материалы отражают реальные жизненные ситуации, в

которых используются разговорные клише, эмоционально окрашенные высказывания и интонационные модели.

Например, подкаст на тему профессионального выгорания включает фразу: “Sometimes you just feel like you're running on empty, and that's okay.” Данная реплика иллюстрирует использование разговорных выражений и неформального стиля, что помогает освоить естественные коммуникативные модели.

Интерактивность предполагает активное участие обучающихся в обсуждении и обмене мнениями, материалы должны побуждать к высказыванию собственной точки зрения, к задаванию вопросов и к рефлексии [21]. Например, видеоролик на платформе YouTube с обсуждением социальной проблемы может сопровождаться комментариями пользователей, что помогает разобрать разные взгляды на проблему и поучиться строить свои аргументы. Такие интерактивные материалы буквально заставляют мозги шевелиться. Учащийся смотрит ролик, слышит позицию автора и невольно начинает внутренний диалог: «А я согласен?» или «А вот тут он не прав!». И главное – чтобы сформулировать свой ответ (хотя бы мысленно или в учебной дискуссии), ему приходится использовать те самые слова и грамматические конструкции, которыми пользуются носители языка в спорах и обсуждениях. Это уже не зубрежка, а настоящая практика.

В качестве примера можно взять блог волонтера о поездке в Африку включает такие фразы: “Volunteering changed my perspective on global issues.” и “It's a humbling experience that teaches you resilience.” Использование таких выражений помогает обучающимся освоить лексику, связанную с личными впечатлениями и оценкой событий. Принцип ситуативности является одним из ключевых методологических основ отбора аутентичных материалов в иноязычном образовании, его сущность заключается в том, что содержание учебных ресурсов должно отражать реальные жизненные ситуации, с которыми обучающиеся могут столкнуться в повседневной жизни или профессиональной дея-

тельности. Данный подход позволяет учащимся осваивать язык не изолированно, а в контексте реального общения, что способствует формированию коммуникативной компетенции.

Принцип ситуативности имеет особое значение в контексте коммуникативного подхода к обучению иностранным языкам, поскольку он ориентирован на моделирование реальных речевых ситуаций в учебном процессе, что обеспечивает возможность использования языковых средств в естественном контексте, что существенно повышает эффективность усвоения материала. Головкина Н.П. подчеркивает, что ситуативность способствует развитию адаптивности речевых навыков, поскольку позволяет моделировать реальные коммуникативные ситуации на занятиях [15]. Иными словами, обучающиеся не просто заучивают грамматические конструкции и лексические единицы, но учатся использовать их в разнообразных жизненных контекстах. Например, использование видео с диалогами в ресторане помогает отрабатывать навыки заказа еды и поддержания беседы в неформальной обстановке, что особенно важно для формирования спонтанной речи.

Принцип ситуативности позволяет создать условия, максимально приближенные к естественной коммуникации, что особенно важно в условиях смешанного и дистанционного обучения, когда обучающиеся могут испытывать недостаток живого общения на изучаемом языке. Ситуационно ориентированные материалы позволяют интегрировать различные виды речевой деятельности – говорение, аудирование, чтение и письмо – в одном занятии, что способствует комплексному развитию языковых навыков.

Одним из особо важных аспектов ситуативности является развитие адаптивности речевого поведения, то есть умения быстро ориентироваться в изменяющихся условиях общения. Например, моделирование общения в аэропорту на основе видеоролика помогает обучающимся освоить фразы для регистрации на рейс, прохождения таможенного контроля и получения информации о задержках.

Принцип ситуативности направлен на создание учебных ситуаций, которые имеют непосредственное отношение к повседневной или профессиональной жизни обучающихся [1]. Например, в профессионально ориентированном обучении английскому языку целесообразно использовать материалы, отражающие типичные рабочие ситуации: презентация проекта, деловая переписка, переговоры с иностранными партнерами.

Актуальность предполагает, что ситуации должны соответствовать потребностям и интересам обучающихся. Например, для школьников будут актуальны темы дружбы, учебы, хобби, а для студентов – работа, профессиональный рост, международные стажировки. Аутентичные материалы должны отражать текущие социальные процессы и включать современные лексико-грамматические конструкции. Например, подкаст на тему цифровой грамотности или видеоролик о волонтерстве позволяют не только пополнить словарный запас, но и обсудить актуальные социальные проблемы.

Принцип мотивационности является одним из ключевых методологических основ отбора аутентичных материалов в процессе обучения иностранным языкам. Он предполагает, что отобранные материалы должны вызывать у обучающихся интерес и побуждать к обсуждению, поскольку мотивация является важным фактором успешного овладения языком. В условиях современного образования мотивация играет определяющую роль, поскольку она стимулирует когнитивную активность, побуждает к самореализации и поддерживает стремление к овладению речевыми навыками.

Повышение мотивации способствует активизации когнитивной деятельности и формированию устойчивого интереса к языку, что связано с тем, что при наличии мотивации, обучающиеся охотно участвуют в обсуждениях, делятся мнением, проявляют инициативу в изучении новых лексических и грамматических конструкций [2]. Принцип мотивационности в обучении иностранным языкам особенно актуален в контексте использования аутентичных материалов, поскольку они позволяют представить язык в естественной и привлекательной

форме. Например, использование видеоматериалов с интервью известных блогеров или музыкантов позволяет заинтересовать обучающихся и создать эмоционально насыщенную среду для обсуждения. В процессе анализа такого материала у обучающихся формируется не только мотивация к овладению языком, но и стремление к выражению собственного мнения по обсуждаемым вопросам.

В контексте иноязычного образования мотивация выполняет несколько функций: она инициирует учебную деятельность, поддерживает активное участие в процессе обучения и способствует эффективному усвоению материала. Когда обучающиеся испытывают интерес к обсуждаемой теме, они проявляют готовность к взаимодействию, активно используют речевые конструкции и самостоятельно ищут дополнительные источники информации.

Когнитивный аспект мотивации связан с потребностью в интеллектуальном развитии и стремлением к освоению нового опыта [43]. Например, анализ документального фильма о молодежных инициативах позволяет развивать не только языковые навыки, но и критическое мышление. Обучающиеся учатся формировать собственное мнение на основе услышанного и обсуждать социально значимые проблемы.

Принцип доступности является одним из ключевых методологических основ отбора аутентичных материалов в процессе обучения иностранным языкам. Его реализация предполагает, что уровень сложности учебных материалов должен соответствовать языковой подготовке обучающихся. Данный принцип приобретает особую значимость в условиях коммуникативно-ориентированного обучения, поскольку недоступные по содержанию или языковым конструкциям материалы могут вызвать разочарование и потерю интереса к обучению. Важно учитывать, что оптимальный подбор материалов создает условия для эффективного усвоения языковых знаний, поскольку снижает уровень когнитивной нагрузки и способствует формированию уверенности в своих способностях.

В основе принципа доступности лежит идея о необходимости учитывать

языковой уровень обучающихся при выборе учебных ресурсов. Голосова Ж.Б. подчеркивает, что грамотно подобранные материалы должны учитывать уровень языковой подготовки и не вызывать чрезмерных трудностей в восприятии [14]. Например, для начинающих (уровень A1) рекомендуется использовать короткие диалоги из мультфильмов, содержащие простые фразы и предсказуемые грамматические структуры. Такие материалы позволяют формировать базовые речевые навыки без риска когнитивного перегрузки. В отличие от этого, для уровня B2 целесообразно применять новостные статьи с лексическими комментариями, поскольку они способствуют развитию аналитического мышления и позволяют осваивать более сложные синтаксические конструкции.

Правильный выбор аутентичных материалов в соответствии с принципом доступности позволяет избежать демотивации обучающихся. Если материал чрезмерно сложен, обучающиеся могут столкнуться с проблемой понимания, что приводит к снижению мотивации и формированию негативного отношения к процессу обучения. Например, если студент уровня A1 сталкивается с научной статьей на уровне C1, то отсутствие базовой лексики и сложные синтаксические конструкции делают текст практически непригодным для учебных целей.

Поэтому необходимо тщательно подходить к отбору материалов, ориентируясь на уровень владения языком и коммуникативные задачи конкретной учебной группы.

Еще одним важным параметром является когнитивная нагрузка. Недоступность материала часто связана не только с языковыми сложностями, но и с избыточной информационной насыщенностью. Например, длинные статьи с обилием научных терминов могут вызвать затруднения у студентов среднего уровня, даже если они понимают основную лексику. Поэтому при отборе материалов необходимо учитывать не только уровень владения языком, но и возможность восприятия сложной информации в ограниченные сроки. Например, подкаст на тему экологии на уровне B2 должен быть коротким и содержать пояснения к ключевым терминам, чтобы обучающиеся могли сосредоточиться на

содержании, а не на переводе незнакомых слов.

Особое внимание следует уделить параметру понятности контекста. Визуальная поддержка, комментарии к незнакомым словам и контекстные подсказки помогают обучающимся правильно интерпретировать содержание и преодолевать трудности восприятия. Например, при работе с новостным репортажем преподаватель может предложить словарь терминов, краткое описание сюжета и визуальные элементы (например, инфографику), которые помогают понять суть обсуждаемой проблемы. Такие меры снижают уровень тревожности и позволяют сосредоточиться на смысловом восприятии.

Использование визуальной поддержки особенно важно на начальном этапе обучения. Возьмем простой пример: короткое видео с субтитрами. Оно работает как двойная подсказка для ученика. Человек одновременно слышит речь и видит текст перед глазами. Это здорово облегчает понимание: новое слово или фраза запоминаются куда лучше, когда ты их и услышал, и прочитал.

Для тех, кто уже уверенно говорит, есть более сложные материалы. Например, инфографика или диаграммы, дополненные пояснительным текстом. Такие ресурсы не просто дают информацию – они помогают ее «упаковать» в голове, выстроить логические связи. Разбирая, как данные представлены на графике или схеме, человек поневоле включается в анализ – учится видеть закономерности и делать выводы. Это отличная тренировка для ума.

Почему же так важно использовать именно аутентичные материалы на уроках? Потому что это ключевая методическая задача. Только настоящие, неадаптированные тексты, видео или диалоги создают ту самую атмосферу реального общения. Они помогают студентам погрузиться в языковую среду, пусть даже виртуально, и учат их общаться так, как это делают носители языка – спонтанно и естественно. Однако для того чтобы аутентичные материалы действительно способствовали развитию языковой компетенции, они должны соответствовать определенным критериям эффективности. Основными критериями являются языковая насыщенность, социокультурная ценность и актуаль-

ность содержания.

Одним из ключевых критериев эффективности аутентичных материалов является языковая насыщенность, под которой понимается наличие разнообразных лексико-грамматических структур, отражающих естественное использование языка в реальном общении. Критерий предполагает, что выбранные материалы должны содержать не только стандартные грамматические конструкции, но и разговорные обороты, идиоматические выражения и разнообразие синтаксических моделей. Языковая насыщенность позволяет обучающимся расширять словарный запас, совершенствовать грамматические навыки и адаптироваться к различным коммуникативным ситуациям. Примером материала с высокой языковой насыщенностью может служить подкаст на английском языке, в котором обсуждаются актуальные социальные проблемы. В процессе обсуждения, ведущие используют как формальные выражения (“it is essential to address this issue”, “the underlying factors must be considered”), так и разговорные конструкции (“you know what I mean”, “it's kinda tricky”). Такое разнообразие позволяет не только совершенствовать лексический запас, но и освоить типичные речевые модели, характерные для естественной речи.

Эффективность аутентичных материалов во многом определяется их социокультурной ценностью, то есть способностью отражать национально-культурные особенности носителей языка. Понимание культурного контекста позволяет обучающимся использовать язык адекватно в различных социальных ситуациях, учитывая культурные нормы и традиции общения. Социокультурная ценность предполагает, что материалы должны не только демонстрировать лексико-грамматическое разнообразие, но и отражать культурные реалии, привычки и ценности носителей языка. Например, использование видеороликов о национальных праздниках позволяет обучающимся не только освоить лексику, связанную с тематикой, но и понять, как эти события влияют на социальные практики и межличностное общение.

Исследователь В.В. Сафонова подчеркивает, что формирование межкуль-

турной компетенции невозможно без осознания культурной специфики речевого поведения, которое проявляется через использование специфических формул вежливости, устойчивых выражений и речевых стратегий [39]. Например, работа с аудиоматериалом, в котором обсуждаются различия в речевых традициях между англоязычными странами, позволяет обучающимся осознать, что использование формул приветствия может варьироваться в зависимости от социального контекста.

Таким образом, аутентичные материалы представляют собой важнейший элемент коммуникативно-ориентированного обучения иностранным языкам, поскольку они создают учебную среду, максимально приближенную к реальной языковой практике. Чтобы они действительно помогали заговорить, материалы нужно грамотно выбрать и методически выстроить в занятии. Это ключ к эффективности.

Для этого нужно ориентироваться на несколько важных принципов:

1. Коммуникативная направленность: Материал должен заставлять язык работать. То есть, моделировать реальные ситуации общения, где учащимся нужно что-то обсудить, решить, объяснить – как в жизни.

2. Ситуативность. Хороший материал погружает в конкретную бытовую или профессиональную ситуацию (в кафе, на встрече, в магазине). Это учит гибкости: как менять свою речь в зависимости от обстановки и собеседника.

3. Мотивационность: Тема должна интересна. Если материал интересен сам по себе (актуальный, спорный, необычный), школьник сами активно принимают участие в дискуссии.

4. Доступность. Материал не должен быть слишком простым или запредельно сложным. Он должен быть чуть выше текущего уровня, но так, чтобы ученик мог понять суть и участвовать, не чувствуя себя потерянным. Это убеждает учебный процесс и от демотивации, и от перегрузки.

Все эти принципы и помогают подобрать «живой» материал так, чтобы он не просто показывал язык, а активно учил на нем действовать и общаться на

разных ступенях обучения.

Таким образом, первая глава исследования была посвящена теоретико-методологическим основам использования аутентичных материалов в обучении иноязычной устной речи. В ходе исследования было установлено, что навыки говорения играют ключевую роль в иноязычном образовании, поскольку обеспечивают возможность межличностного общения и обмена информацией в устной форме. Говорение как продуктивный вид речевой деятельности характеризуется высокой степенью спонтанности и динамичности, что требует от обучающихся оперативного применения лексико-грамматических знаний и коммуникативных стратегий.

Аутентичные материалы были рассмотрены как важный компонент коммуникативно-ориентированного обучения, поскольку они создают условия, максимально приближенные к реальной языковой практике. Включение в образовательный процесс текстовых, аудиовизуальных и мультимедийных ресурсов, созданных носителями языка для естественного общения, позволяет обучающимся развивать коммуникативную компетенцию, воспринимать язык в его естественном контексте и расширять культурное понимание.

Вместе с тем, было выявлено, что эффективность использования аутентичных материалов напрямую зависит от правильного выбора и организации учебного процесса. В связи с этим в работе были выделены основные принципы отбора аутентичных материалов: коммуникативная направленность, ситуативность, мотивационность и доступность. Коммуникативная направленность позволяет формировать речевые навыки в условиях реального общения, ситуативность способствует адаптивности речевого поведения, мотивационность обеспечивает интерес к процессу обучения, а доступность помогает учитывать уровень подготовки учащихся и избегать перегрузки.

2 МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ УСТНОЙ РЕЧИ

2.1 Анализ УМК “Spotlight” на предмет использования аутентичных материалов при обучении иностранному языку

Учебно-методический комплекс (УМК) “Spotlight” является одним из наиболее популярных курсов по изучению английского языка в России. Разработанный в сотрудничестве российского издательства «Просвещение» и британского издательства Express Publishing, он ориентирован на обучение школьников с 2 по 11 классы и включен в Федеральный перечень учебников Министерства образования РФ. Одной из важнейших методических основ УМК является коммуникативная направленность обучения, предполагающая использование аутентичных материалов для развития речевых навыков обучающихся.

Цель данного анализа – выявить, насколько полно и эффективно реализован принцип использования аутентичных материалов в комплексе “Spotlight”.

Аутентичные материалы в методике обучения иностранным языкам представляют собой тексты и аудиовизуальные ресурсы, созданные носителями языка для естественного общения, а не специально для учебных целей. Они позволяют учащимся знакомиться с реальной речевой практикой, включая лексико-грамматические особенности, интонацию, диалектные различия и культурные аспекты.

Принцип коммуникативной направленности, заложенный в УМК “Spotlight”, предполагает активное использование аутентичных текстов и аудиоматериалов для моделирования реальных ситуаций общения, что позволяет формировать у обучающихся навыки восприятия речи на слух, умение спонтанно выражать мысли и адекватно реагировать в коммуникативных ситуациях.

В учебнике “Spotlight” для 10-11 классов предусмотрено 8 тематических модулей (Units) на год, каждый из которых разбит на уроки с определенной направленностью. Как правило, модули включают: уроки введения и активиза-

ции лексики через чтение (Reading & Vocabulary), уроки аудирования и говорения (Listening & Speaking), задания по грамматике (Grammar in Use), тренинг письма (Writing), раздел English in Use (речевой этикет и употребление языка в ситуациях), а также специальные рубрики: Culture Corner (страноведение англоязычных стран), Spotlight on Russia (страноведение России на английском), Across the Curriculum (межпредметное чтение, например тексты на темы из науки, истории). В конце каждого модуля есть блок Spotlight on Exam (подготовка к экзаменационным заданиям) и Progress Check. Дополнительно в учебнике 10 класса после основных модулей вынесен раздел Literature (Extensive Reading) – несколько страниц с отрывками художественной литературы и заданиями к ним, а также справочные материалы (словарик, грамматический справочник).

В первую очередь следует проанализировать текстовый материал учебника на аутентичность. Заявлено, что в курс “Spotlight” включено множество текстов разнообразных жанров – статьи, письма, электронные сообщения, стихотворения и пр., – которые введены в естественном контексте и призваны познакомить учащихся с «живым языком». Действительно, при просмотре содержания можно найти различные форматы: например, в модуле 1 для 11 класса представлены: отрывок биографии (о певице), образец электронного письма другу, небольшая газетная статья и т.д. Тематика текстов близка старшеклассникам: отношения в семье, планы на будущее, технологический прогресс, экология, путешествия и т.п. – все эти темы актуальны для современных школьников.

Большинство текстов учебника, несмотря на их «реалистичный» жанр, на самом деле созданы авторами УМК или адаптированы специально под уровень учащихся, например, в разделе Culture Corner модуля про школу присутствует статья об американских старших школах, которая написана на основе реальных фактов о системе образования в США. Материалы отредактированы под уровень B2: отсутствует избыточный сленг, предложения относительно просты, лексика в основном из учебной темы «образование».

Так, формально это не аутентичный текст, а пример учебно-аутентичного

текста, имитирующего статью в журнале. Тем не менее, содержание остается аутентичным по сути – школьники узнают реальные культурные факты (типы школ, предметы, школьные традиции в США), лексика – тоже живая (термины школьной жизни, разговорные выражения подростков). Здесь же стоит отметить, что подобный компромисс между подлинностью и дидактической обработкой характерен для многих текстов Spotlight.

В то же время учебник включает и примеры настоящих аутентичных текстов, которые, как правило заимствованы из оригинальных литературных произведений. В 10 классе в разделе Literature Corner ученикам предлагается отрывок из рассказа А. Чехова «Душечка» в английском переводе. В данном случае присутствует перевод классический художественный текст, не создававшийся для учебника; более того, он не относится к англоязычной культуре, но введен как часть мирового литературного наследия (вероятно, с целью развития навыков чтения и ознакомления с переводной литературой). Отрывок из “The Darling” приводится с небольшими адаптациями: текст сокращен и содержит пропуски для упражнения (задание на заполнение пропущенных фрагментов). Тем не менее языковой материал рассказа – подлинный литературный английский конца XIX века, что дает ученикам почувствовать стиль оригинальной прозы. Другой пример – стихотворения или песни: в “Spotlight” периодически включаются короткие стихи, детские рифмовки или тексты песен для анализа рифмы или обсуждения темы (например, в 10 классе в модуле про экологию может быть четырехстрочное стихотворение о природе). Такие вставки, как правило, являются аутентичными (взяты из реальных источников) либо слегка адаптированы. Их наличие обогащает учебник культурно: ученики соприкасаются с англоязычной литературой, фольклором, что способствует не только языковому, но и эстетическому развитию. Большое внимание в курсе уделяется обучению устной речи через диалоги и ролевые ситуации, в каждом модуле обычно есть раздел Everyday English или упражнения в уроках Listening & Speaking, где даны образцы диалогов в типичных жизненных ситуациях

(например, разговор друзей о планах на выходные, диалог в туристическом бюро, телефонный звонок и т.п.). Данные диалоги не являются записями реальных разговоров, они написаны авторами курса, но стремятся звучать естественно. Учебник вводит в них характерные разговорные фразы, клише речевого этикета, междометия – например, “Fancy coming along? – Sure, why not?” или “I’d rather...” – тем самым моделируя живую речь. Авторы отмечают, что каждая такая диалоговая сценка «помещена в повседневный контекст, чтобы ознакомить учащихся с естественным языком», и включает полезные выражения для практики повседневного английского. Учащимся предлагается разыграть диалог по ролям, подставляя свои реплики, затем составить аналогичный диалог по образцу. Несмотря на приближенность к реальности, подобные диалоги учебника трудно назвать аутентичными в строгом смысле – это постановочные, учебные диалоги, записанные профессиональными дикторами. В них обычно отсутствуют характерные для настоящей спонтанной речи элементы: паузы, ошибки, нелинейность, фоновый шум и пр. Словарный и фразеологический состав диалогов отфильтрован и включает изучаемую лексику модуля и исключает слишком сложные или жаргонные элементы. Тем не менее, роль этих упражнений важна – они приучают говорить в ситуациях, близких к реальным, и используют «аутентичные языковые формулы» (просторечные обращения, реакции удивления, согласия, вежливые формы), подготавливая базу для реального общения.

Аудиоматериалы курса (аудиозаписи к учебнику) преимущественно соответствуют текстам учебника. В комплект входят Class CDs для работы на уроке и Student’s CD для самостоятельной работы. На аудиозаписях озвучены все основные тексты учебника, включая диалоги, тексты Culture Corner и Literature, что сделано для того, чтобы учащиеся могли не только читать, но и слышать аутентичное звучание английской речи и отрабатывать произношение. Все аудиоматериалы записаны профессиональными дикторами-носителями языка, поэтому с точки зрения произношения и интонации они демонстрируют образцы аутентичной речи носителей. Однако сценарии этих аудио полностью следуют

учебнику: никаких дополнительных «живых» аудиофрагментов (например, отрывков реальных радиопередач или интервью из внешних источников) в составе официальных аудиозаписей Spotlight нет. Можно заключить, что аутентичность аудирования в данном УМК ограничена: учащиеся слышат правильную речь носителей, но всегда в рамках заранее продуманных учебных диалогов или монологов.

Форматы аудиотекстов разнообразны (диалог друзей, телефонный разговор, интервью с персонажем, радиопередача, экскурсия и пр.), что имитирует реальные жанры, но каждое из них – инсценировка по сценарию. Например, в модуле об экологии в аудио может быть диалог волонтера и клиента благотворительной организации, обсуждающих «усыновление дерева» – этот диалог звучит как реальный разговор, но он написан авторами и разыгран актерами. Отсутствие спонтанности проявляется в том, что все реплики выверены, нет непредсказуемых реакций. При этом, скорость большинства записей слегка ниже, чем в реальной жизни, дикция четче – чтобы соответствовать уровню учащихся В1-В2. В реальной же коммуникации носителей речь могла бы быть быстрее и менее отчетливой.

Стоит подчеркнуть, что видеоматериалы как компонент в УМК “Spotlight” 10-11 отсутствуют. Ни учебник, ни рабочая тетрадь, ни методические рекомендации не содержат ссылок на какие-либо видеофайлы или DVD-диск к курсу. Анализ УМК для предыдущих классов показал, что авторы предполагают использование лишь печатных текстов и аудио для развития речи, а работа с видео специально не предусмотрена. В 10-11 классах ситуация аналогичная, в сам комплект не включены ни документальные фильмы, ни клипы, ни учебные видео, что можно считать упущением, поскольку современное понимание аутентичности включает и просмотр аутентичных видеосюжетов как средство погружения в языковую среду. Тем более, старшеклассники обычно мотивированы визуальным материалом. Тем не менее, отсутствие готового видео – распространенная особенность многих УМК 2010-х годов. Вероятно,

предполагалось, что учитель при желании сам подберет видео по тематике модуля. В методическом пособии к Spotlight есть лишь общие рекомендации: например, после некоторых модулей предлагается творческое задание сделать презентацию, возможно, с использованием видеоряда, но конкретные видеоисточники не приводятся.

В годы создания Spotlight (первая редакция вышла около 2010 года) еще не были широко распространены интегрированные онлайн-платформы сопровождения учебника. Поэтому в традиционном понимании «онлайн-ресурсов» у данного УМК нет (нет, скажем, сайта с интерактивными упражнениями, доступного ученикам по коду учебника). Однако методика курса предполагает использование Интернета как инструмента учебной деятельности. Во многих проектах и заданиях Spotlight учащимся предлагается самостоятельно искать информацию во внешних источниках: в Интернете, энциклопедиях, газетах. Например, по теме «Окружающая среда» дается задание подготовить небольшое исследование о состоянии окружающей среды своего города: ученикам рекомендуется собрать статистику и факты из интернет-источников и местных новостей.

По теме «Образование» может предлагаться найти данные о школьной жизни в других странах на соответствующих сайтах. Так, хотя конкретные онлайн-материалы в учебнике не прилагаются, учащиеся вовлекаются во взаимодействие с аутентичными интернет-ресурсами в рамках проектных работ. Такой подход соответствует принципам смешанного обучения, когда часть информации и материалов учащиеся получают вне урока через цифровые каналы. Учебник как бы направляет их: «найдите в Интернете...», «подготовьте презентацию, используя сайты ...». Например, в 10 классе в модуле про достопримечательности может быть проект: разработать туристическую брошюру о своем регионе, где явно потребуются обращаться к реальным справочным сайтам и картам. Учитель в Teacher's Book также побуждается использовать современные технологии: предложено позволять ученикам делать компьютерные

презентации, записывать свои выступления на видео, показывать их классу. Все это приближает учебный процесс к формату blended learning (смешанного обучения), где цифровые и традиционные средства сочетаются. Но важно отметить: сами по себе онлайн-материалы не интегрированы автоматически, их применение зависит от творчества учителя и учеников.

Подводя итог анализа, можно сказать, что УМК “Spotlight” 10-11 содержит действительно широкий спектр материалов, представляющих реалистичные языковые ситуации, однако полностью аутентичных (неадаптированных) материалов внутри учебника немного. Основное содержание – тексты и диалоги – относятся к категории учебно-аутентичных, то есть они специально созданы / упрощены, но с учетом параметров естественного языка. Исключение составляют разве что художественные отрывки и некоторые фактические тексты (например, биографии знаменитостей, исторические справки), которые близки к оригиналам. Аудиоконтент представлен носителями, но читает подготовленные реплики. Видеоконтента нет, хотя курс заявлен коммуникативно ориентированным. Тем не менее, курс предоставляет богатый страноведческий и тематический материал, который может служить основой для интеграции дополнительной аутентики. Темы модулей актуальны и практически просятся к их подкреплению реальными примерами из жизни. Вместе с тем, методический потенциал заложен в заданиях: проекты, дискуссии – при их выполнении можно и нужно привлекать внешние источники. Таким образом, “Spotlight” создает определенный каркас, который может быть наполнен аутентичным содержанием. Далее классифицируем выявленные виды материалов в УМК по типам и степени их аутентичности.

Анализ содержания “Spotlight” позволяет разделить используемые материалы на несколько групп в зависимости от их типа (текстовые, аудио, визуальные) и степени приближенности к подлинным источникам. Рассмотрим основные категории.

В курс включены фрагменты оригинальных литературных произведений.

Например, отрывок рассказа А.П. Чехова «Душечка» (в переводе на английский) в 10 классе – пример полностью аутентичного художественного текста, не созданного для учебных целей. Подобные тексты не подвергаются лексическому упрощению со стороны авторов УМК (за исключением сокращения объема и упражнения типа *gap-fill* внутри текста). Языковой материал – сложный, богатый, что предъявляет высокие требования к учащимся, однако включение таких отрывков оправдано: они развивают навыки работы с неадаптированной литературой, знакомят с культурным наследием [4]. К этой же категории можно отнести стихотворения или песни на страницах учебника (если они приведены от реальных авторов, а не сочинены методистами). Например, если в 11 классе приводится цитата из Шекспира или пословица – это тоже аутентичный фольклорный/литературный материал. Доля подобных материалов в “Spotlight” невелика (эпизодически в отдельных модулях), но они присутствуют, что повышает культурную аутентичность курса.

К аутентичным информационным текстам (адаптированным) можно отнести тексты, основанные на реальных фактах и оригиналах, но подвергнутые адаптации. Например, биографическая справка о знаменитости (учебник 11 класса содержит текст о биографии Стива Джобса – предположительно адаптация с упрощением языка), историческая статья о важном событии, научно-популярный текст в разделе *Across the Curriculum*. Часто авторы берут за основу реальный источник (статью из *National Geographic*, например) и перерабатывают под формат учебника, убирая слишком трудные места. Такие тексты можно назвать условно аутентичными, поскольку информация и стилевой характер близки к оригиналу, но текст не полностью идентичен исходному, при этом в *Culture Corner* и *Across Curriculum* регулярно встречаются именно такие материалы. Например, упомянутая статья “*American High Schools*” – явно содержит достоверные сведения об американской школе, хотя сам текст написан специально для учебника. Степень адаптации здесь умеренная: текст не выглядит искусственным, читая его, ученик получает знание о реальной культуре. Анало-

гично, раздел *Spotlight on Russia* включает тексты о российской действительности (системе образования, экологии, традициях) – эти тексты двойне неаутентичны, потому что написаны на английском для русских учеников. Тем не менее, их содержательная аутентичность высока: факты реальны, авторы стремятся соблюдать стиль, который был бы понятен иностранцу, читающему об этой стране. Таким образом, данная группа – это адаптированные аутентичные тексты с реальным содержанием, изложенным облегченно.

Учебно-аутентичные (симулированно-аутентичные) тексты, к которым относятся все диалоги, письма, заметки, объявления, написанные авторами УМК, которые имитируют реальные жанры. Их типологическая аутентичность высока – они оформлены как настоящие (например, письмо имеет шапку с адресом, объявление – формат рекламного текста). Лексика и фразы также подбираются соответствующие: в письме другу – неформальные обороты, в объявлении – рекламные клише, в диалоге – разговорные реплики. Однако по происхождению это неаутентичные материалы, т.к. не взяты из живой среды, а разработаны целенаправленно. Е.В. Носонович называет такие тексты «методически аутентичными», или «учебно-аутентичными», подчеркивая, что они создаются авторами с учетом всех параметров реального коммуникационного продукта [27]. В “*Spotlight*” абсолютное большинство учебных материалов относится к этой категории. Например, электронное письмо подростка другу из Англии – придумано авторами, но написано так, будто его написал реальный 16-летний носитель: с сокращениями (BTW – *by the way*), с упоминанием реальных реалий (YouTube, футбольный клуб и пр.). Такие тексты выполняют важную функцию – они сразу вводят язык, который можно употреблять ученикам, то есть служат образцами для подражания. Строго говоря, их можно назвать псевдо-аутентичными, но методически принято считать, что они достаточно близки к аутентичности, чтобы моделировать живое общение. В качестве подгрупп можно выделить диалоги (учебные скетчи на бытовые темы), монологи (напр. выступление учащегося с проектом, данное как образец), функциональные тексты (анкеты,

расписания, инструкции – созданные для задач учебника).

Аудиоматериалы учебника можно классифицировать аналогично текстам. Аудио можно разделить на учебные диалоги (постановочные беседы по учебным сценариям), которые соответствуют учебно-аутентичным диалогам из книги и учебные монологи (начитанные тексты статей, писем, объявлений). При этом, есть специальные аудиозадания к экзамену – часто это инсценированные интервью или радиообъявления. Все приведенные аудиоматериалы псевдо- аутентичные аудио: имитируют реальные передачи, но записаны по написанному сценарию. В чистом виде аутентичных аудио (как, например, реальный фрагмент BBC News) в комплекте нет. Тем не менее голоса дикторов-носителей, различные акценты (британский, американский встречаются) придают записям фоновую аутентичность. Учащиеся слышат естественную интонацию, тембр, иногда даже актерскую игру (эмоции в голосе), что сближает с реальными условиями. К тому же, аудиоматериалы сопровождаются фоновой звуковой атмосферой, например, эхо в телефонном разговоре, шум улицы в диалоге на улице – все это добавлено для правдоподобия. Таким образом, аудиоконтент можно отнести к учебно-аутентичной категории с высоким уровнем имитации реальности.

В учебнике также содержится много иллюстраций – фотографий достопримечательностей, изображений людей разных стран, рисунков комиксов и т.д. Фотографии обычно настоящие (лицензионные фото из фотоархивов), то есть это аутентичные визуальные материалы, используемые в дидактических целях. Например, модуль о путешествиях сопровождается фото Биг-Бена, Статуи

Свободы, Байкала и пр. – реальные объекты. Они не являются языковым материалом сами по себе, но служат опорой для обсуждения, описание картинки – тоже упражнение на устную речь. В “Spotlight” иногда предлагается на основе фото сформулировать свои мысли (задания типа «Посмотри на фотографию и предположи, о чем будет текст»). Данный пример использования аутентичного визуального контента для развития речевой активности. Также к визуальной аутентике можно отнести скриншоты веб-страниц, объявления, до-

рожные знаки, если они приводятся. В 10-11 классах, например, есть задания типа «прочтите расписание поездов» (в учебнике нарисована таблица расписания – вероятно, смоделированная, но на основе реальных форматов). Некоторые изобразительные материалы – художественные рисунки, схемы – созданы художниками для учебника (не аутентичны), но они выполняют иллюстративную функцию.

Хотя курс не включает собственных онлайн-модулей, сами задания апеллируют к внешним источникам. Их можно упомянуть как отдельный вид учебных материалов: «привлекаемые аутентичные ресурсы». Сюда относятся: веб-сайты (поиск информации, чтение статей онлайн), видео с интернет- платформ (если учитель решит показать с YouTube какой-то ролик по теме), электронные словари, форумы для общения (например, переписка с ровесниками на английском в рамках проекта eTwinning и пр.). Эти ресурсы не заданы УМК напрямую, но встроены через проектную деятельность. Фактически, “Spotlight” открывает дверь для учителя к целому банку аутентичных материалов, из которого легче извлечь интересную тему, чем ограничиваться только учебником [30]. Например, к теме «Здоровый образ жизни» учитель может дать посмотреть дома короткое интервью с известным спортсменом – это уже интеграция внешнего видео. И такие возможности явно подразумеваются курсом, хотя не расписаны пошагово. Таким образом, классификация показывает, что ядро материалов Spotlight – учебно-аутентичные тексты и аудио, созданные в стиле реальных. Чисто аутентичные источники представлены фрагментарно (литература, пословицы, фото). Адаптированно-аутентичные тексты занимают промежуточное положение (Culture Corner, Spotlight on Russia – реальные сведения в обработке). Полноценных аутентичных аудио-видео не включено. Тем не менее, курс даёт достаточный материал, чтобы учитель при желании расширил его внешней аутентикой. В следующем разделе рассмотрим, какие дефициты имеются у Spotlight 10-11 в плане развития устной речи на аутентичном материале и какой потенциал можно реализовать.

Анализ УМК “Spotlight” выявил ряд недостатков (дефицитов), которые могут препятствовать полноценному развитию устной речи учащихся в плане аутентичного общения:

1. Отсутствие встроенных видеоматериалов. Как уже отмечалось, курс не предусматривает работу с видео. В результате ученики лишаются важного канала восприятия живой речи – зрительного. Аутентичное видео способно создать иллюзию погружения в языковую среду, показать жесты, мимику, ситуацию общения целиком, без видеоформата уроки могут терять динамичность.

2. Ограниченное количество заданий на говорение. Несмотря на коммуникативную направленность курса, конкретных упражнений, требующих развернутой устной речи, в модулях немного. Согласно анализу, в каждом тематическом разделе дается лишь 1-2 упражнения явно на развитие навыка говорения. Даже разделы, заявленные как “Listening & Speaking” или “Vocabulary & Speaking”, содержат главным образом задания на подбор фраз, краткие ответы, но не полноценные беседы или монологи. В итоге практика говорения может носить несколько поверхностный характер: обсуждение часто сводится к паре реплик или обсуждению вопросов учителя, вместо того чтобы ученики долго дискутировали друг с другом. Для уровня B2 это недостаточно – по CEFR на этом этапе учащиеся должны уметь поддерживать длительную беседу и высказывать развернутое мнение.

2.2 Разработка упражнений с использованием аутентичных материалов при обучении устной речи

Исходя из анализа, для усиления формирования устной коммуникативной компетенции учащихся 10-11 классов необходимо дополнить УМК “Spotlight” разнообразными аутентичными материалами и задействовать элементы смешанного обучения. Представляется целесообразным разработать комплекс упражнений и разработать планы уроков с внедренными предложенными упражнениями, включающих аутентичные материалы.

В первую очередь следует включить краткие аутентичные видеосюжеты в

каждый модуль. Учителю рекомендуется подобрать по каждому тематическому модулю 1-2 видеоматериала из открытых источников (YouTube, образовательные сайты), соответствующих теме и уровню учащихся, например, фрагмент новостного выпуска, интервью с подростками из англоязычной страны, отрывок из сериала или фильма, небольшой документальный сюжет. Оптимальная длительность – 2-5 минут. Видео следует использовать на разных этапах: для введения в тему (например, показать рекламу на тему модуля и обсудить первое впечатление), для обсуждения в середине (после прохождения лексики – посмотреть сюжет и ответить на вопросы), или как итоговый аккорд темы. Обязательно сопровождать видео методическими задачами: до просмотра дать установку (предсказать, о чем видео), во время – задание на понимание, после – инициировать обсуждение увиденного. Например, в модуле «Технологии будущего» можно использовать видео TED-Ed о роботах – после просмотра ученики выскажут своё мнение о роли роботов. Такие упражнения заполняют пробел отсутствия видео в УМК и значительно обогатят языковую среду урока, создавая ощущение живого общения. Исследования показывают, что регулярное использование аутентичного видео повышает мотивацию и уверенность учащихся в восприятии иностранной речи, а также провоцирует их на активное обсуждение информации.

Упражнение 1 «Видео-дискуссия на основе аутентичного видеоматериала».

Тема – технологии будущего.

Цель – развитие навыков восприятия на слух и аргументированного обсуждения.

Форма работы – групповая или парная работа.

В качестве материала предлагается краткий видеоролик с канала TED-Ed (например, “Will robots take our jobs?”) продолжительностью 3-4 минуты.

Ход упражнения представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Упражнение 1 «Видео-дискуссия на основе аутентичного видеоматериала»

Этап урока	Время	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
Подготовка	5 минут	Задаёт вопрос: «Как вы думаете, могут ли роботы полностью заменить людей на работе?»	Делятся своими предположениями, обсуждают идеи
Просмотр видео	3-4 минуты	Демонстрирует видео дважды: первый просмотр – общее впечатление, второй – фиксация ключевых слов	Смотрят видео, записывают ключевые слова и выражения
Задание на понимание	10 минут	Раздаёт карточки с вопросами: «Какие профессии могут исчезнуть?», «Какие аргументы в пользу роботов?», «Какие риски упоминаются?»	Группами обсуждают вопросы и формулируют короткие ответы
Дискуссия	15 минут	Организует обсуждение: делятся ответами, выражают свое мнение	Обсуждают позиции спикера, высказывают согласие / несогласие
		Поощряет использование новых фраз и выражений из видео	Формулируют тезисное выступление: «Как роботы могут повлиять на будущую карьеру?»
Итог	5 минут	Подводит итог: «Как изменилось ваше мнение после просмотра видео?»	Делятся изменившимся мнением, делают выводы
Домашнее задание	-	Задаёт эссе: «Какие профессии останутся востребованными в эпоху роботов?»	Пишут эссе на заданную тему

Упражнение 2 «Имитация интервью на основе видеосюжета», представленное в приложении А.

.

Тема – праздники и традиции англоязычных стран.

Цель – развитие навыков диалогической речи и аудирования.

Форма работы – парная работа (имитация интервью).

В качестве материала предлагается короткий видеоролик о британских праздниках (например, интервью с подростками на тему Рождества в Великобритании) с хронометражем 2-3 минуты. Ход упражнения оформлен в таблицу 2.

Таблица 2 – Упражнение 2 «Имитация интервью на основе видеосюжета»

Этап урока	Время	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
------------	-------	----------------------	-----------------------

Продолжение таблицы 2

Подготовка	5 минут	Задаёт вопросы на актуализацию: “What traditional British holidays do you know?”, “How is Christmas celebrated differently in Britain and Russia?”	Делают предположения, обсуждают известные факты
Просмотр видео	2–3 минуты	Демонстрирует видео дважды: первый просмотр – общее впечатление, второй – фиксация ключевых слов и выражений	Смотрят видео, записывают ключевые слова и выражения
Обсуждение содержания	10 минут	Раздаёт вопросы для обсуждения: “What traditions are mentioned?”, “What dishes are served at a Christmas dinner?”, “What seemed unusual about British traditions?”	Групповое обсуждение ответов, обмен мнениями
Ролевая игра - Имитация интервью	15 минут	Организует ролевую игру: делит на пары, предлагает роли (британский подросток и журналист)	Готовят и разыгрывают интервью: журналист задаёт вопросы по плану, подросток отвечает
		Следит за соблюдением очередности ролей, поощряет использование аутентичных выражений	Меняются ролями, повторяют интервью с другой точки зрения
Итог	5 минут	Задаёт вопросы на рефлекссию: “What challenges did you face during the interview simulation?”, “What new things did you learn about British holidays?”	Делятся выводами, рефлексиируют над новыми знаниями
Домашнее задание	-	Задаёт задание: записать короткое видео-интервью на тему “A holiday In my family» и выложить в школьный блог	Готовят видео-интервью дома, используют изученные выражения

Ожидаемые результаты от предлагаемых упражнений в том, что учащиеся смогут:

1. Оперировать новыми лексическими и грамматическими конструкциями в контексте реального общения.
2. Развить уверенность в восприятии аутентичной речи.
3. Сформировать навык критического обсуждения актуальных тем.
4. Улучшить умения аргументированного высказывания на английском языке.

В том числе предлагается разработать упражнения, направленные на развитие монологической речи через проекты и презентации с опорой на аутенти-

ку. “Spotlight” содержит проектные задания, но их нужно грамотно реализовать. Каждому значимому проекту (например, “My ideal city” или “Famous scientists”) стоит придать форму устного выступления с использованием мультимедиа. То есть учащиеся не просто пишут проект, а готовят короткую презентацию (2-3 минуты речи) с поддержкой в виде слайдов или плакатов. На подготовительном этапе ученики собирают информацию – это подразумевает чтение аутентичных источников (сайты, статьи). В процессе они отбирают лексику, учатся перерабатывать материал. Далее оформляют выступление и демонстрируют классу. Учитель должен обучить навыкам презентации: говорить по сути, не просто читать текст с листа, использовать зрительный контакт, наглядность. После каждого выступления важно, чтобы аудитория задавала вопросы докладчику – это превращает монолог в интерактивное общение, близкое к реальному (формируется навык реагировать на вопросы). Желательно разнообразить форматы: индивидуальные монологи (презентация), парные проекты (диалог-презентация от двух ведущих), серия выступлений с обсуждением. В условиях смешанного обучения презентации могут быть выполнены в цифровом формате (PowerPoint, видео). Например, ученик дома записывает на видео свой рассказ с демонстрацией фотографий – затем класс просматривает видео (дома или на уроке), и в классе обсуждают.

Упражнение 1 «Презентация проекта “My Ideal City” (Приложение Б).

Цель – развитие навыков монологической речи и презентационных умений на английском языке.

Форма работы – индивидуальная или парная работа с мультимедийной поддержкой.

Материал – краткая презентация на 2-3 минуты с использованием мультимедиа (слайды, плакаты).

Ход упражнения представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Упражнение 1 Презентация проекта “My Ideal City”

Этап урока	Время	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
------------	-------	----------------------	-----------------------

Подготовка	5 минут	Объясняет задание: подготовить презентацию на тему “My Ideal City”.	Обдумывают структуру выступления и содержание проекта.
		Демонстрирует пример слайда с основными разделами: “Geography”, “Culture”, “Economy”.	Выбирают аспекты для своего выступления, планируют содержание.
Сбор информации	20 минут	Консультирует по подбору аутентичных материалов (статьи, сайты).	Ищут информацию на англоязычных ресурсах (например, calameo.com).
Подготовка выступления	20 минут	Дает рекомендации по структуре выступления: введение, основная часть, вывод.	Пишут текст презентации, подбирают визуальные материалы.
Презентация	20 минут	Управляет процессом выступлений: следит за регламентом и языковой точностью.	Демонстрируют свои проекты, используют мультимедиа и контакт с аудиторией.
Обсуждение и вопросы	10 минут	Организует обсуждение: задает вопросы по содержанию презентации.	Отвечают на вопросы одноклассников и учителя, аргументируют свою точку зрения.
Рефлексия	5 минут	Подводит итоги: отмечает успешные примеры монологической речи.	Делятся впечатлениями, анализируют свои сильные и слабые стороны.

Упражнение 2 «Мини-конференция “Famous Scientists” (Приложение В).

Цель – формирование навыков подготовки и проведения устного монологического выступления в формате конференции.

Форма работы – групповая работа (мини-конференция).

Материал – краткие выступления с мультимедийной поддержкой (презентации, видеофрагменты).

Ход упражнения представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Упражнение 2 «Мини-конференция «Famous Scientists».

Этап урока	Время	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
Подготовка	5 минут	Объясняет формат мини-конференции: каждая группа готовит выступление о знаменитом ученом. “Today we will hold a mini-conference about famous scientists. Each group will present one scientist.”	Делятся на группы, распределяют роли (докладчик, помощник).

Продолжение таблицы 4

Исследование	20 минут	Рекомендует использовать аутентичные источники (биографические сайты, научные статьи). “Make sure to include the scientist's key achievements and why they are important.”	Собирают информацию о выбранном ученом (например, Эйнштейне или Кюри).
Подготовка презентации	20 минут	Консультирует по оформлению слайдов: биография, достижения, влияние на науку. “Include visuals that support your points, such as photos or quotes from the scientist.”	Готовят мультимедийную презентацию (слайды, изображения, видеофрагменты).
Проведение конференции	20 минут	Руководит процессом: приглашает группы к выступлению, следит за регламентом.	Представляют ученого: биография, основные открытия, значение работы.
Дискуссия	10 минут	Организует обсуждение: спрашивает мнение других групп о выступлениях.	Задают вопросы докладчикам, участвуют в обсуждении значимости открытия.
Оценка и анализ	5 минут	Дает обратную связь: отмечает грамотность и четкость изложения.	Анализируют успешные моменты и трудности при подготовке выступления.

После выполнения данных упражнений учащиеся смогут уверенно готовить и представлять проекты на английском языке, используя мультимедийные материалы для более яркой и убедительной подачи. У них сформируется навык планирования и структурирования монологической речи, что позволит логично и грамотно излагать свои мысли перед аудиторией. Учащиеся научатся эффективно использовать современные мультимедийные ресурсы, чтобы сделать свои выступления визуально привлекательными и понятными. Вместе с тем, регулярная практика презентаций укрепит уверенность в использовании английского языка не только в учебной, но и в реальной коммуникативной ситуации, помогая свободнее выражать свои идеи и делиться мнением.

В старшей школе можно организовать более прямое общение с носителями: переписку или онлайн-встречи. Существуют программы школьных обменов, eTandem, где класс Spotlight мог бы общаться с классом из другой страны, изучающим русский. Если такие проекты сложны, можно хотя бы разово пригласить иностранного студента (очно или виртуально) на урок для интервью.

Ученики готовят вопросы (на английском), затем зададут гостю и услышат живую речь с естественной скоростью. Подобные встречи чрезвычайно мотивируют: школьники видят, что могут понять и быть поняты носителем. Современные технологии позволяют устраивать видео-созвоны с классами из других стран – этим пользуются многие учителя английского. В контексте “Spotlight” можно, например, по завершении модуля “Holidays and Traditions” провести совместную конференцию с школой из Британии, где русские ученики расскажут про Масленицу, а британские – про Хэллоуин, и затем обменяются вопросами.

Упражнение 1 «Онлайн-встреча с носителем языка (видеоконференция)» (приложение 5).

Цель – развитие навыков устной речи через живое общение с носителем языка.

Форма работы – Групповая работа (онлайн-созвон с иностранным студентом).

Ход упражнения представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Упражнение 1 «Онлайн-встреча с носителем языка (видеоконференция)»

Этап урока	Время	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
Подготовка	10 минут	Организует онлайн-созвон с иностранным студентом через Zoom. Объясняет правила: вести беседу на английском, задавать вопросы вежливо и по очереди.	Готовят вопросы на английском: “What is your favorite tradition?”, “How do you celebrate holidays?”
Разделение на группы	5 минут	Делит класс на небольшие группы, каждая готовит свою часть вопросов по тематике (традиции, еда, праздники).	Обсуждают с одноклассниками, какие вопросы наиболее интересные и актуальные.
Дискуссия	10 минут	После созвона обсуждает с учащимися: «Что нового вы узнали? Какие трудности возникли?»	Делятся впечатлениями, обсуждают сложные моменты, анализируют новые слова.
Встреча с носителем	20 минут	Модерирует разговор, представляет гостя и предоставляет слово ученикам. Поддерживает дискуссию в случае заминок.	Задают вопросы, ведут диалог с носителем языка. Записывают интересные выражения и фразы.

Продолжение таблицы 5

Дискуссия	10 минут	После созвона обсуждает с учащимися: «Что нового вы узнали? Какие трудности возникли?»	Делятся впечатлениями, обсуждают сложные моменты, анализируют новые слова.
Итог	5 минут	Подводит итоги, поощряет активных участников, комментирует удачные моменты общения.	Формулируют выводы: “What was surprising for you?”, “How did it feel to speak to a native speaker?”
Домашнее задание	-	Задание: написать краткий отзыв о встрече на английском языке.	Пишут эссе на тему: “My experience of talking to a native speaker.”

Упражнение 2 «Совместная онлайн-конференция с британской школой» (приложение 5).

Цель – формирование навыков межкультурного общения и презентации национальных традиций на английском языке.

Форма работы – групповая работа (видеоконференция с классом из Британии).

Ход упражнения представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Упражнение 2 «Совместная онлайн-конференция с британской школой».

Этап урока	Время	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
Подготовка	10 минут	Объясняет цель конференции: обмен культурными знаниями (Масленица vs. Хэллоуин). Делит на группы: одна готовит презентацию о Масленице, другая – о русском Новом годе.	Собирают материалы: текст, фото, видео. Готовят короткие выступления (2-3 минуты).
Подготовка вопросов	5 минут	Рекомендует подготовить вопросы для британских сверстников по их презентации.	Обсуждают вопросы в группах: “How do you usually celebrate Halloween?”, “What are your favorite traditions?”
Проведение конференции	20 минут	Запускает онлайн-конференцию, приветствует британских учащихся. Контролирует очередность выступлений.	Представляют свои проекты о Масленице, задают вопросы британским ученикам об их традициях.
Обсуждение и вопросы	15 минут	Направляет дискуссию, помогает в случае затруднений с выражением мысли.	Участвуют в обсуждении: делятся впечатлениями о различиях и сходствах культур.

Продолжение таблицы 6

Итог	5 минут	Подводит итог встречи: “What did you learn about British traditions?”, “What surprised you the most?”	Формулируют выводы: “I found out that Halloween traditions vary greatly across regions.”
Домашнее задание	-	Задание: подготовить совместный отчет на английском языке с выводами по встрече.	Пишут отчет в группах, Обсуждают культурные различия и схожие элементы.

После выполнения предложенных упражнений учащиеся почувствуют себя намного увереннее при общении с носителями языка и научатся свободно задавать вопросы, поддерживать диалог и не бояться живой речи, даже если она звучит немного непривычно. Учащиеся смогут без труда ориентироваться в межкультурной коммуникации, обсуждая традиции и культурные различия, что поможет им не только улучшить языковые навыки, но и расширить кругозор.

Чтобы учащиеся не уставали, нужно постоянно менять форматы устной работы. Помимо уже названных (диалоги, обсуждения, презентации), можно включать: игровые упражнения (языковые игры, викторины устные), имитация телефоном разговора (ученики сидят спиной и общаются, не видя друг друга – тренируя аудирование и реакцию), спид-дейтинг обсуждения (когда за короткое время нужно многим партнерам высказаться по вопросу), драматизации (поставить мини-сценку или импровизацию – это особенно хорошо после просмотра отрывка фильма: разыграть его продолжение). Любое оживление форм повышает вовлеченность. “Spotlight” даёт прочную канву лексики и ситуаций, но учителю важно «вдохнуть жизнь» в эти ситуации, превратить упражнения в общение.

Упражнение 1 «Имитация телефонного разговора» (Приложение Г).

Цель – развитие навыков аудирования и диалогической речи в условиях ограниченной визуальной поддержки.

Форма работы – парная работа (имитация телефонного разговора).

Ход упражнения представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Упражнение 1 «Имитация телефонного разговора»

Этап урока	Время	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
------------	-------	----------------------	-----------------------

Продолжение таблицы 7

Подготовка	5 минут	Объясняет задачу: разыграть телефонный разговор, сидя спиной друг к другу. Демонстрирует пример диалога (например, «приглашение на вечеринку»).	Делятся на пары и занимают места спиной к партнеру.
Задание	10 минут	Предлагает тему разговора: «Планирование вечеринки». Дает ключевые фразы на доске: “Are you free this weekend?”, “Would you like to join us?”	Обсуждают тему с партнером, не видя друг друга. Следят за интонацией и реакцией собеседника.
Разыгрывание	10 минут	Модерирует процесс, следит за правильностью интонации и использования фраз. Поощряет импровизацию.	Проводят беседу на заданную тему, добавляют свои реплики и варианты развития диалога.
Рефлексия	5 минут	Обсуждает с классом: «Что было сложнее – говорить или слушать?» Подчеркивает значимость правильной интонации при общении по телефону.	Делятся впечатлениями, отмечают трудности в восприятии речи без визуальной поддержки.
Итог	5 минут	Подводит итог: «Почему важно тренировать телефонные разговоры на английском?» Предлагает использовать этот формат для домашних заданий.	Формулируют выводы о пользе тренировки устной речи в условиях ограниченной визуальной информации.
Домашнее задание	-	Написать короткий диалог для телефонного разговора на тему: «Планирование пикника».	Готовят текст и ключевые фразы для использования в следующем упражнении.

Упражнение 2 «Спид-дейтинг обсуждение (Speed Dating)» (Приложение Д).

Цель – развитие навыков быстрой реакции на реплики собеседника и активного использования разговорной лексики.

Форма работы – групповая работа (смена партнеров в короткие промежутки времени).

Ход упражнения представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Упражнение 2 «Спид-дейтинг обсуждение (Speed Dating)»

Этап урока	Время	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
Подготовка	5 минут	Объясняет правила: каждая пара обсуждает предложенную тему в течение 2 минут, затем меняется партнер. Тема: «Плюсы и минусы социальных сетей».	Занимают места, создавая круг. Готовят короткие тезисы на тему.

Продолжение таблицы 8

Обсуждение (раунд 1)	2 минуты	Дает старт обсуждению, поощряет активное выражение мнений.	Обсуждают тему с первым партнером: “Social media can be addictive”, “It helps people stay connected”.
Перемена партнеров	1 минута	Дает сигнал к смене партнера, организует пересадку.	Меняют партнера по кругу.
Повтор раундов	10 минут	Дает новые темы для обсуждения: «Онлайн-обучение: за и против», «Работа на удаленке: плюсы и минусы».	Меняют партнеров и продолжают обсуждения по новым темам.
Итог	5 минут	Организует общую дискуссию: «Какие аргументы показались вам самыми убедительными?» Поощряет обмен впечатлениями.	Делятся мнениями и делают выводы о процессе быстрого общения.
Домашнее задание	-	Написать краткое эссе на тему: «Что нового я узнал(а) о точках зрения одноклассников?»	Анализируют свои высказывания и реакцию на мнения других учеников.

После выполнения этих упражнений учащиеся смогут легко вступать в диалог даже в условиях ограниченной визуальной поддержки (например, при телефонном разговоре), а также научатся быстро формулировать свои мысли и реагировать на высказывания собеседника, что позволит им быть более уверенными в живых дискуссиях и повседневных разговорах на английском языке.

Расширение упражнений на говорение – от репродуктивных к продуктивным. Стоит модифицировать существующие задания учебника, делая их более открытыми. Например, если в учебнике дан диалог для разыгрывания по ролям, после его инсценировки попросить учеников импровизировать продолжение этого диалога своими словами. Или дать новую ситуацию: «Вы – те же собеседники, встретились год спустя, составьте новый диалог». Так учащиеся выходят за рамки написанного текста и начинают применять язык творчество. Аналогично, после выполнения упражнений Spotlight типа «обсудите в паре X и Y» – можно пригласить желающих продолжить обсуждение в формате дебатов перед классом, особенно если мнения разделились. Например, задание учебника: “Discuss: Are single-sex schools better than co-ed schools?” – можно превратить в мини-дебаты: одна группа за, другая против, приводят аргументы.

Упражнение 1 «Импровизация на основе диалога» (приложение Е).

Цель – развитие навыков продуктивной речи на основе известных речевых структур.

Форма работы – парная работа с элементами импровизации.

Ход упражнения представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Упражнение 1 «Импровизация на основе диалога»

Этап урока	Время	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
Подготовка	5 минут	Демонстрирует пример диалога из учебника “Spotlight” (например, на тему путешествий). Объясняет задачу: разыграть диалог по учебнику, а затем импровизировать его продолжение.	Читают диалог по ролям, выделяют ключевые фразы.
Инсценировка	10 минут	Модерирует процесс разыгрывания диалога по ролям. Следит за правильным произношением и интонацией.	Разыгрывают диалог по учебнику, отрабатывают интонационные модели.
Импровизация	10 минут	Дает задание: «Представьте, что вы встретились год спустя. Что изменилось? Какой новый диалог может состояться?»	Разрабатывают продолжение диалога своими словами, включая новые фразы.
Представление	10 минут	Поощряет креативность и использование новых выражений. Следит за логикой изложения и речевыми стратегиями.	Разыгрывают импровизированный диалог перед классом.
Рефлексия	5 минут	Подводит итог: «Что было самым трудным при импровизации? Как изменилась структура диалога по сравнению с учебным вариантом?»	Делятся впечатлениями, анализируют новые речевые конструкции.
Домашнее задание	-	Написать короткое эссе: «Как бы развивались события дальше? Продолжите историю персонажей».	Пишут эссе, используя новые выражения из импровизированного диалога.

Упражнение 2 «Мини-дебаты на основе обсуждения» (приложение Е).

Цель – формирование навыков аргументированной речи и логического построения высказывания.

Форма работы – групповая работа (мини-дебаты).

Ход упражнения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Упражнение 2 «Мини-дебаты на основе обсуждения»

Этап урока	Время	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
------------	-------	----------------------	-----------------------

Подготовка	5 минут	Выбирает тему дебатов: “Are single-sex schools better than co-ed schools?” Делит класс на две группы: сторонников и противников.	Формируют группы, обсуждают тезисы и ключевые аргументы.
Аргументация	10 минут	Направляет обсуждение в группах: «Какие доводы в пользу вашей позиции вы можете привести?» Мотивирует к поиску контраргументов.	Разрабатывают аргументы и примеры, записывают ключевые тезисы.
Дебаты	15 минут	Модерирует дискуссию: предоставляет слово поочередно каждой группе. Поощряет реплики-возражения и уточняющие вопросы.	Выступают с аргументами, задают вопросы оппонентам, парируют возражения.
Обсуждение	5 минут	Подводит итог дебатов: «Какие аргументы показались вам наиболее убедительными?» Поощряет анализ и самооценку.	Делятся впечатлениями, оценивают логику и четкость аргументов оппонентов.
Итог	5 минут	Дает задание на рефлекссию: «Что помогло вам чувствовать себя уверенно во время дебатов?»	Делятся личным опытом: что было сложным, что удалось лучше всего.
Домашнее задание	-	Написать краткое эссе: «Мое мнение о раздельном и совместном обучении. За и против».	Формулируют аргументированное мнение в письменной форме.

После выполнения этих упражнений учащиеся научатся самостоятельно развивать диалоги на основе заданной темы, что способствует формированию продуктивной устной речи. Мини-дебаты позволят ребятам не только отстаивать свою позицию, но и гибко реагировать на контраргументы, что повысит их способность к критическому мышлению на английском языке.

Были разработаны упражнения с использованием аутентичных материалов при обучении устной речи учащихся старших классов. Основной акцент сделан на необходимости интеграции аутентичных видеоматериалов и мультимедийных ресурсов в учебный процесс для повышения уровня устной коммуникативной компетенции. Особое внимание уделено созданию упражнений, которые мотивируют учащихся к активному обсуждению актуальных тем, таким как мини-дебаты и проектные презентации. Внедрение интерактивных форм работы (например, «Спид-дейтинг» обсуждение и «Имитация телефонного разговора») позволяет учащимся преодолеть языковой барьер и развивать уверенность в устной речи.

Таким образом, во второй главе работы проведён детальный анализ использования аутентичных материалов в учебно-методическом комплексе (УМК) “Spotlight” для обучения устной речи старшеклассников, а также предложены методические рекомендации по расширению коммуникативного потенциала курса. Результаты анализа показали, что УМК “Spotlight”, несмотря на заявленную коммуникативную направленность, не в полной мере реализует принцип аутентичности в учебных материалах. Большая часть текстов и аудиоматериалов относится к категории учебно-аутентичных, то есть они специально разработаны для учебных целей и лишь имитируют реальную речевую практику. Полностью аутентичные материалы (например, литературные отрывки или биографические тексты) встречаются в учебнике эпизодически, а использование видеоматериалов вообще не предусмотрено, что ограничивает возможность формирования навыков восприятия и продуцирования живой устной речи.

На основе выявленных недостатков были разработаны новые методические приёмы и упражнения, ориентированные на интеграцию аутентичных видеоматериалов и мультимедийных ресурсов в процесс обучения устной речи. Особое внимание уделено созданию ситуаций реального общения и развитию критического мышления через использование интерактивных форм работы: мини-дебаты, видеодискуссии, онлайн-конференции, имитация интервью и телефонных разговоров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование подтвердило актуальность использования аутентичных материалов при обучении устной речи старшеклассников на уроках английского языка. В условиях глобализации и повышенных требований к коммуникативной компетенции учащихся становится очевидной необходимость внедрения методик, ориентированных на развитие навыков реального общения.

В результате исследования было установлено, что УМК “Spotlight”, несмотря на заявленную коммуникативную направленность, не в полной мере реализует принцип использования аутентичных материалов. Большинство текстов и аудиоматериалов в УМК являются учебно-аутентичными, то есть адаптированными для учебных целей, что ограничивает возможность формирования навыков восприятия и воспроизведения спонтанной речи, поскольку учащиеся сталкиваются преимущественно с подготовленными и формализованными речевыми образцами.

На основе анализа были разработаны методические рекомендации по интеграции аутентичных материалов в процесс обучения устной речи. Предложенные упражнения с использованием аутентичных видеоматериалов, текстов и онлайн-ресурсов ориентированы на развитие ключевых компонентов коммуникативной компетенции: способности воспринимать естественную речь, формулировать собственные мысли и поддерживать активный диалог. Внедрение аутентичных видеосюжетов и ролевых игр на основе реальных ситуаций позволяет повысить мотивацию к изучению языка и развить уверенность в использовании английской речи в условиях реального общения. Моделирование коммуникативных ситуаций, использование видеоконференций с носителями языка, проведение мини-дебатов и презентаций с мультимедийной поддержкой способствуют формированию навыков спонтанной речи, критического мышления и межкультурной компетенции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Аксенова, М.В. Принципы обучения иноязычному говорению в рамках коммуникативно-деятельностной парадигмы / М.В. Аксенова // Молодой ученый. – 2022. – № 44 (439). – С. 324-326.

2 Амитрова, М.В. Основные приёмы повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка / М.В. Амитрова, С.С. Ковалева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 9. – С. 366-373.

3 Аркусова, И.В. Развитие речевой активности на уроках иностранного языка / И.В. Аркусова. – М. : Просвещение, 2017. – 244 с.

4 Асмолов, А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская. – М. : Просвещение, 2008. – 151 с.

5 Багрова, А.Я. Формирование навыков и умений монологического высказывания в средней школе – основа обучения коммуникативной компетенции на иностранном языке / А.Я. Багрова // Вестник Московской международной академии. – 2017. – № 1. – С. 206-213.

6 Бенедиктов, Б.А. Использование кино для развития беглости речи при изучении иностранному языку / Б.А. Бенедиктов, В.М. Таранов, И.Н. Чуваева // Иностранный язык в школе. – 2021. – № 56. – С. 13-18.

7 Бим, И.Л. Профильное обучение иностранным языкам на старшей ступени общеобразовательной школы. Проблемы и перспективы / И.Л. Бим. – М. : Просвещение, 2013. – 168 с.

8 Богданова, Н.В. Коммуникативная аутентичность как целевой ориентир в методике преподавания иностранных языков / Н.В. Богданова, Н.И. Алмазова // МНИЖ. – 2023. – № 8 (134). – С. 1-10.

9 Бредихина, И.А. Методика преподавания иностранных языков: Обучение основным видам речевой деятельности : учеб. пособие / И.А. Бредихина

на. – М-во образования и науки Рос.Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. унта, 2018. – 104 с.

10 Бырдина, О.Г. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции у учащихся посредством технологии активного говорения / О.Г. Бырдина, С.Г. Долженко // Иностранные языки в школе. – 2019. – № 5. – С. 18-24.

11 Верисокин, Ю.И. Видеофильм как средство мотивации школьников при обучении иностранному языку / Ю.И. Верисокин // Иностранные языки в школе. – 2003. – № 5. – С. 31-34.

12 Волошина, И.А. Понятие навыка в составе образовательной и профессионально-трудовой терминологии / И.А. Волошина, П.Н. Новиков // Социально-трудовые исследования. – 2020. – № 3 (40). – С. 68-80.

13 Гальскова, Н.Д. Теория обучения иностранным языкам / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М. : Академия, 2007. – 336 с.

14 Гез, Н.И. Методика обучения иностранным языкам в старшей школе. – М. : КАРО, 2013. – 224 с.

15 Голосова, Ж.Б. Развитие навыков аудирования у обучающихся старших классов средствами аутентичных материалов / Ж.Б. Голосова // Современное педагогическое образование. – 2023. – № 1. – С. 48-51.

16 Головкина, Н.П. Ситуационное моделирование при обучении иностранному языку как способ формирования речевых действий обучающихся / Н.П. Головкина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 6-2 (81). – С. 134-136.

17 Дубина, Е.А. Роль аутентичных текстов в изучении иностранного языка / Е.А. Дубина // Вестник науки. – 2023. – № 6 (63). – С. 228-231.

18 Зайцева, О.А. Дидактический потенциал новостных видеосюжетов на занятиях по русскому языку как иностранному / О.А. Зайцев, М.В. Терских // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2023. – № 2. – С. 216-228.

19 Зимняя, И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. М. : Просвещение, 1991. – 219 с.

20 Ильченко, Е.В. Использование видеозаписи на уроках английского языка / Е.В. Ильченко // Первое сентября, Английский язык. – 2003. – № 9. – С. 7-9.

21 Каменская, О.Л. Текст и коммуникация: Учеб. пособие для ин-тов и фак-тов иностр. яз. – М. : Высш. шк., 1990. – 152 с.

22 Коротаева Е.В. Интерактивность современного обучения: как явление и как понятие / Е.В. Коротаева // Педагогическое образование в России. – 2022. – № 4. – С. 8-15.

23 Кричевская, К.С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка / К.С. Кричевская // Иностранные языки в школе. – 2013. – № 1. – С. 13-17.

24 Леонтьев, А.А. Основы теории речевой деятельности. – М. : Наука, 1974. – 301 с.

25 Леонтьева, Т.П. Опыт и перспективы применения видео в обучении иностранным языкам / Т.П. Леонтьева // Нетрадиционные методы обучения иностранным языкам в вузе: материалы респ. конференции. – 2015. – № 5. – С. 61-74.

26 Маторкина, Л.С. Применение аутентичных видеоматериалов в качестве средства обучения говорению на иностранном языке / Л.С. Маторкина // Молодой ученый. – 2022. – № 46 (441). – С. 120-121.

27 Матухин, Д.Л. Актуальность использования «аутентичных материалов» в обучении устному иноязычному общению / Д.Л. Матухин // Альманах современной науки и образования. – 2008. – № 2 (9). – С. 141-143.

28 Мирошникова, Е.А. Адаптация текстового учебного материала при дифференцированном обучении иностранному языку / Е.А. Мирошникова // Вестник БГУ. – 2016. – № 3 (29). – С. 229-234.

29 Намакаева, З.З. Обучение устной иноязычной речи на основе аутентичных материалов в общеобразовательной школе / З.З. Намакаева, М.Е. Яшина // Молодой ученый. – 2019. – № 14. – С. 249-251.

30 Носонович, Е.В. Методическая аутентичность в обучении иностранным языкам / Е.В. Носонович // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 1. – С. 11-16.

31 Носонович, Е.В. Параметры аутентичного учебного текста / Е.В. Носонович, Р.П. Мильруд // Иностранные языки в школе. – 1999. – №1. – С. 1-14.

32 Пасетова, У.А. Фонетические трудности русскоязычных студентов при овладении английскими звуками / У.А. Пасетова // Молодой ученый. – 2025. – № 19 (570). – С. 460-462.

33 Пассов, Е.И. Урок иностранного языка / Е.И. Пассов, Н.Е. Кузовлева. – М. : Феникс, 2015. – 640 с.

34 Пассов, Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М. : Просвещение, 2011. – 162 с.

35 Полат, Е.С. Новые педагогические технологии в обучении иностранному языку / Е.С. Полат // Иностранные языки в школе. – 2017. – № 2. – С. 23-25.

36 Пружинина, Т.С. Способы активизации устной речи учащихся на уроке иностранного языка / Т.С. Пружинина // Молодой ученый. – 2019. – № 15. – С. 290-292.

37 Рубцова, Е.А. Критерии отбора аутентичных видеофильмов при обучении учащихся устной разговорной речи / Е.А. Рубцова, Т.Ю. Романова, Е.В. Полякова // Ученые записки Крымского федерального ун-та имени В. И. Вернадского. – 2017. – № 4. – С. 66-76.

38 Савиньон, С. Коммуникативная компетенция: теория и практика обучения / С. Савиньон. – М. : Слово, 1983. – 164 с.

39 Сафонова, В.В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций. – Воронеж : Истоки, 1996. – 237 с.

40 Северинова, Е.Ю. Формирование понятий «навык» и «умение» у будущих учителей иностранного языка / Е.Ю. Северинова // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2007. – № 42. – С. 145-156.

41 Сергеева, Н.Н. Аутентичные видеоматериалы как средство развития социокультурной компетенции студентов / Н.Н. Сергеева, А.Е. Чикунова // педагогическое образование в России. – 2011. – № 1. – С. 147-157.

42 Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций. Продвинутый курс. 2-е издание. – М. : Просвещение АСТ, Астрель, 2006. – 239 с.

43 Третьякова, Г.В. Когнитивный подход в обучении иностранному языку как мотивационный инструмент для студентов / Г.В. Третьякова // Сервис +. – 2021. – № 2. – С. 124-132.

44 Щукин, А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика языка / А.Н. Щукин. – М., 2017. – 288 с.

45 Aytunga, O. The Importance of Using Authentic Materials in Prospective Foreign Language Teacher Training / O. Aytunga, H. Ozge Bahar // Journal of Social Sciences. – 2008 – V. 5. – P. 328-336.

46 Breen, M.P. Authenticity in the Language Classroom / M.P. Breen // Applied Linguistics. – 1985. – V. 6/1. – P. 60-70.

47 Ciornei, S.I. Authentic texts in teaching English / S.I. Ciornei, T. A. Dina // Procedia – Social and Behavioral Sciences. – 2015. – V. 10. – P. 274-279.

48 Gebhard, J. G. Teaching English as a Foreign Language: A Teacher Self Development and Methodology Guide. – Ann Arbor : The University of Michigan Press, 1996. – 268 p.

49 Harmer, J. The Practice of English Language Teaching. – London, 1991. – 296 p.

50 Levelt, W. J. M. Speaking: From Intention to Articulation. – Cambridge, MA : MIT Press, 1989. – 588 p.

51 Martinez, A. Authentic materials: An overview. Karen's Linguistic Issues / A. Martinez // Open Journal of Modern Linguistics. – 2019. – V. 9. – P. 1-7.

52 Scrivener, J. Learning Teaching. A Book for English Language Teachers. – Oxf.: Macmillan Publishers Ltd., 2005. – 431 p.

53 Stempleski, S. Video in Action. Recipes for Using Video in Language Teaching. – Cambridge : University Press, 1993. – 173 p.

2C Speaking

► Interview Simulation

Stage	Description
Preparation (5 minutes)	Ask students to identify British holidays they don't get to experience and Russian key traditions.
Video viewing (2–3 minutes)	Shows the video twice: first for initial impression, second; for insight key words and expressions
Content Discussion (10 minutes)	Distributes questions, for example: "Which traditions mentioned? Christmas, and who is unusual about British traditions' traditions?"
Role-play (15 minutes)	Organizes role-play; preps to pairs, allocates roles (British teenager and a journalist) separates
Reflection (5 minutes)	Teacher conducts roles alternation and encourages use of authentic expressions
Homework	Record a short video interview about "A celebration in my family."

► **Add action:** As short video-interview on theme "A celebration in my family."

Рисунок А.1 – Упражнение «Имитация интервью на основе видеосюжета»

My Ideal City

Prepare a 2–3 minute presentation about your ideal city.

- **Geography:** Describe the location, climate, and landscape.
- **Culture:** Describe the key traditions, arts, and entertainment.
- **Economy:** Describe the main industries and job opportunities.

Create slides or a poster to illustrate your ideas.

Present your project to the class.

Create slides or a poster. Create slides or a profussuy yu'll bit out aο-imental eviliance any ideas.

Present your project to the class.

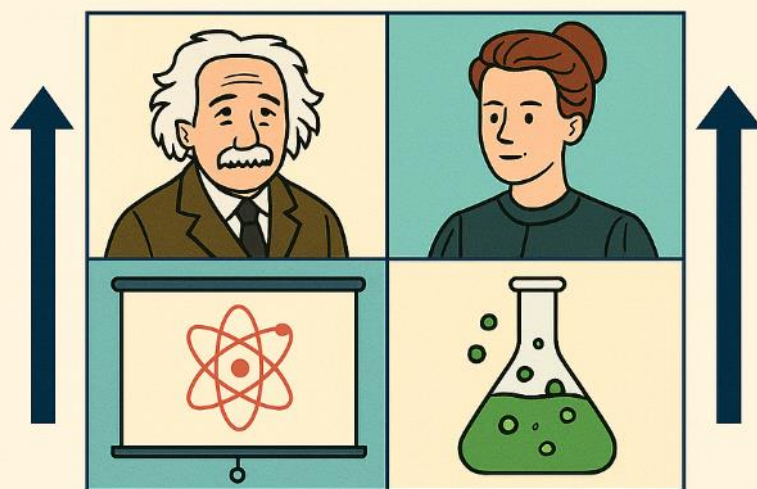
Present your project to
implementé-shewsskès esxpertainis

Рисунок Б.1 – Упражнение «Презентация проекта “My Ideal City”»

Mini-Conference

Famous Scientists

In groups, prepare a short presentation about a famous scientist. Include information about their biography, major discoveries and contribution to science. Use slides, pictures or video clips to illustrate your project. Present it to the class.



Present it to the class.

Рисунок В.1 – Упражнение «Мини-конференция “Famous Scientists”»



Telephone Conversation Role-Play



- 1 Prepare**
Sit back-to-back with your partner.
- 2 Act out**
With your partner, plan a party. Use phrases like:
 - Are you free this weekend?
 - Would you like to join us?
- 3 Reflect** Discuss: Which was more difficult, speaking or listening?

Write a short **dialogue** for a telephone conversation about planning a picnic at the weekend.



Speed Dating Discussion



- 1 Prepare**
Sit in a circle, opposite a partner.
Think of brief ideas on the topic,
- 2 Discuss** Pros & Cons of Social Media
Change partners every 2 minutes

Write a short essay: What new things did I learn about my classmates' opinions?

Рисунок Г.1 – Упражнение «Имитация телефонного разговора»

ПРИЛОЖЕНИЕ Д



Online Meeting with a Native Speaker (videoconference)

Purpose: To develop speaking skills through live communication with a native speaker.

Mode of work: Group work (online call with a foreign student)

- Prepare questions to ask the student (in groups).
- Lead the online call with the foreign student.
- Discuss the meeting
 - „What was surprising for you?”
 - „How did it feel to speak to a native speaker?”



Joint Online Conference with a British School

Purpose: To develop intercultural communication skills and present national traditions in English.

Mode of work: Group work (video conference with a class from the UK)

- Join the online conference and present your projects to the British pupils.
- Discuss the traditions
 - „What did you learn about British traditions?”
 - „What surprised you the most?”

Рисунок Д.1 – Упражнение «Онлайн-встреча с носителем языка (видеоконференция)»

Improvisation based on a dialogue

Objective: To develop productive speech skills using familiar structures.

Forma work: Pair-work with improvisation elements.

- 1 Preparation:** Demonstrate a dialogue example from book (e.g., on the topic of travelers' travel).
- 2 Role-play:** Act out the dialogue from coursebook
- 3 Improvisation:** Imagine meeting a year later. What has changed? Develop a new dialogue.
- 4 Presentation:** Perform the improvised dialogue in front of the class.
- 5 Reflection:** Discuss the difficulties and new structures used.



Discussion-based mini-debates

Objective: To develop argumentation skills and the logical structure of speech.

Group work: Group work in mini-debate

- 1 Preparation:** Choose a topic for debate: "Are single-sex schools better than co-ed schools?" Divide the class into two groups.
- 2 Argumentation:** Discuss arguments and key points within groups.
- 3 Debates:** Conduct a debate between the groups.
- 4 Discussion:** Summarize the most convincing arguments.
- 5 Reflection:** Discuss what contributed to confidence during the debate.

Рисунок Е.1 – Упражнение «Импровизация на основе диалога»