

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра перевода и межкультурной коммуникации
Направление подготовки 45.03.02 – Лингвистика
Направленность (профиль) образовательной программы: Перевод, переводо-
ведение, преподавание иностранных языков

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

Т.Ю. Ма

« _____ » _____ 2025 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Сокращения в английском языке (на материале публикаций онлайн журналов «Cosmopolitan» и «Men's Health»)

Исполнитель
студент группы 135-об

С.Д. Михеева 11.06.2025

С.Д. Михеева

Руководитель
доцент, к. филол. наук

И.Г. Ищенко 11.06.2025

И.Г. Ищенко

Нормоконтроль
зав. кафедрой

Т.Ю. Ма 11.06.2025

Т.Ю. Ма

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра перевода и межкультурной коммуникации

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

 Т. Ю. Ма
« _____ » _____ 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Михеевой Светланы Дмитриевны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Сокращения в английском языке (на материале публикаций онлайн журналов «Cosmopolitan» и «Men's Health»)

(утверждена приказом от 14.04.2025 № 980-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы: 11.05.2025 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: научные публикации по теме исследования, статьи электронной версии журналов «Cosmopolitan» и «Men's Health»

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): определение понятия «сокращение», классификация сокращений, лингвистический анализ сокращений в статьях журналов «Cosmopolitan» и «Men's Health», сопоставительный анализ

5. Перечень материалов приложения: отсутствуют

6. Дата выдачи задания: 02.09.2024 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы: Ищенко Ирина Геннадьевна, доцент кафедры перевода и межкультурной коммуникации, канд. филол. наук, доцент

Задание принял к исполнению (дата): 02.09.2024 г.



(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 50 с., 3 рисунка, 53 использованных источника.

СОКРАЩЕНИЯ, АББРЕВИАТУРЫ, УСЕЧЕНИЯ, ИНТЕРНЕТ-СМИ, ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ, ОЦЕНОЧНАЯ КОННОТАЦИЯ, СТИЛИСТИЧЕСКАЯ МАРКИРОВАННОСТЬ, ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ.

В выпускной квалификационной работе приводится история развития сокращения как способа словообразования в английском языке, рассматриваются функции сокращений, определения разных авторов и основные структурные типы, которые включают в себя усечение, аббревиацию, телескопию и графическое сокращение. Кроме того, были изучены сокращенные единицы, функционирующие в статьях журналов «Cosmopolitan» и «Men's Health», проведен их анализ и сопоставление. Целью данной работы стал лингвистический анализ сокращений в статьях электронной версии журналов «Cosmopolitan» и «Men's Health». В работе использованы следующие методы исследования: словообразовательный анализ, метод обобщения и систематизации, метод частичной выборки, интерпретационный метод, контекстуальный анализ.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Сокращение как способ словообразования	8
1.1 История и определение понятия «сокращение»	8
1.2 Классификация сокращений	14
2 Анализ и сопоставление сокращений в журналах «Cosmopolitan» и «Men's Health»	20
2.1 Анализ сокращений в журнале «Cosmopolitan»	21
2.2 Анализ сокращений в журнале «Men's Health»	30
2.3 Сопоставление сокращений в журналах «Cosmopolitan» и «Men's Health»	36
Заключение	41
Библиографический список	44

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время тема, связанная с сокращением слов в современном английском языке, является достаточно актуальной. Язык в широком смысле – это живая система, поскольку он является отражением реалий человеческой жизни, а значит перманентно претерпевает изменения. Все трансформации в обществе непосредственно отражаются в языке. Для английского языка характерно регулярное появление огромного количества новых слов. Сокращение слов – это один из наиболее продуктивных способов словопроизводства, что доказывает частотность его употребления. Непрерывный процесс создания и частое использование сокращений в современном английском языке не может не влиять на современные средства массовой информации, которые стремятся отразить все последние тенденции в языке.

Актуальность данной темы определяется, в первую очередь, потребностью в полноценном изучении такого динамичного языкового процесса, как сокращение в современном английском языке и выявлении новых тенденций его развития. Кроме того, в связи с широким распространением Интернет-СМИ в последнее время представляется важным анализ особенностей использования сокращений в статьях электронных изданий.

Новизна работы представлена сопоставительным анализом сокращений в современном английском языке на материале статей электронных версий журналов «Cosmopolitan» за период с сентября 2023 г. по март 2024 г. и «Men's Health» за период с сентября 2024 г. по март 2025 г.

Целью данной работы является лингвистический анализ сокращений в статьях электронной версии журналов «Cosmopolitan» и «Men's Health».

Достижение цели предполагает постановку следующих **задач**:

1) изучение и анализ разных подходов к определению понятия «сокращение» и типов сокращенных лексических единиц в современном английском языке;

2) анализ статей электронных версий журналов «Cosmopolitan» и «Men's Health» и выявление сокращенных лексических единиц;

3) структурно-семантический анализ сокращенных лексических единиц, выявленных в электронных версиях журналов «Cosmopolitan» и «Men's Health»;

4) сопоставление сокращенных лексических единиц в журналах «Cosmopolitan» и «Men's Health» и выявление их гендерной специфики;

5) систематизация и анализ полученных результатов.

Объектом данного исследования являются сокращения в английском языке.

Предметом данного исследования являются сокращения в материалах журналов «Cosmopolitan» за период с сентября 2023 г. по март 2024 г. и «Men's Health» за период с сентября 2024 г. по март 2025 г.

Гипотеза исследования: в настоящее время употребление сокращений в текстах англоязычных Интернет-СМИ – это широко распространённое явление, что обусловлено стремлением изданий к экономии текстового пространства, а также к привлечению внимания целевой аудитории. Сокращенные лексические единицы, выявленные в журналах «Cosmopolitan» и «Men's Health», различаются по тематической соотнесенности. В журнале «Cosmopolitan» используются сокращения, связанные с модой, косметикой и межличностными отношениями, в то время как в журнале «Men's Health» акцент делается на более технические и специализированные сокращения, связанные со здоровьем и фитнесом.

Теоретическая значимость заключается в выявлении языковых тенденций использования сокращений в современных текстах Интернет-СМИ и их влияния на динамику английского языка.

Практическая значимость исследования заключается в возможности дальнейшего использования результатов, полученных в ходе исследования в преподавании дисциплин «Теория перевода», «Теория английского языка».

Методы исследования: словообразовательный анализ, метод обобщения и систематизации, метод частичной выборки, интерпретационный метод, контекстуальный анализ, анализ словарных дефиниций, сопоставительный метод, а также метод количественных подсчетов.

Материалом исследования послужили сокращенные единицы, функционирующие в статьях Интернет-СМИ. Источником для отбора сокращений послужили электронная версия журналов «Cosmopolitan» (45 статей; 169 лексических единиц) и Men's Health (45 статей; 93 лексические единицы).

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

1 СОКРАЩЕНИЕ КАК СПОСОБ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ

1.1 История и определение понятия «сокращение»

Обращаясь к истории сокращения как типа словообразования, необходимо отметить, что понятие «аббревиация» появляется уже во времена Шумерской цивилизации в IV в. до н. э. Изначально данный процесс использовался лишь с целью экономии места и времени при письме. Римляне, например, применяли сокращения настолько часто, что в их культуре появились целые сборники, которые назывались «*Notae iuris*»¹ (в переводе – юридические замечания).

В современном английском языке огромную роль играют латинские заимствованные сокращения, они же являются и самой древней группой аббревиатур. К ним относятся такие сокращения, как *e.g.* – англ. *for example* (от лат. *exempli gratia*); *a.m.* – англ. *in the morning* (от лат. *Ante meridiem*); *p.m.* – англ. *in the afternoon* (от лат. *post meridiem*); *i.e.* – англ. *that is* (от лат. *id est*) и т. д. Уже позднее, в XVII в., аббревиатуры начали набирать свою популярность. В 1641 г. было зарегистрировано такое сокращение, как *cit* (от *citizen*), а позже и *miss* (от *mistress*), *mob* (от *mobile vulgus*) и *hack* (от *hackney*).

В 1855 г. были изданы сборники английских сокращений, самые известные из которых это – *Courtenay*², который содержал в себе уже 3000 единиц, и *Macgregor*³. Они фиксировали употребление таких сокращений, как *Brit.* (от *British*) и *chron.* (от *chronological*).

Уже в XIX в. появляется одно из самых известных англоязычных сокращений – *OK*. В начале XX века сокращения *ramp*, *vamp* и *photo* входят в широкое употребление. Позднее начинают появляться следующие американизмы – *co-ed*, *fan*, *gym*. Чуть позже возникли *after* (от *afternoon*), *gym* (от *gymnasium*), *gas* (от *gasoline*), *movie* (от *moving picture*) и т. д.

¹ Барина, С. О. История английских сокращений // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. № 67. С. 21–23.

² Барина, С. О. История английских сокращений. С. 21–23.

³ Там же.

Во времена Второй мировой войны сокращения получили особенно широкое распространение и использование. Самыми популярными примерами из них являются AWOL (от absent without official leave), CP (от command post), OD (от officer of the day), robombs (от robot bombs).

С развитием компьютерных технологий большое количество новых сокращений и аббревиаций также пополнило лексику многих языков. Не исключением стал и английский язык, в состав которого вошли такие сокращения, как PC (от personal computer), ROM (от read-only memory), Proc (от processor) и т.д.

Обращаясь к причинам возникновения и постоянного роста количества сокращений в современном английском языке, А.Н. Ильина и С.Г. Кибасова называют следующие: научно-технический и социальный прогресс, рост потока информации и необходимость передать ее с меньшими затратами времени и места⁴. Все эти причины можно отнести к экстралингвистическим, так как они отражают внеязыковые закономерности, приводящие к использованию сокращенных единиц. Среди лингвистических причин Н.Н. Алексеева в своей работе «Типология сокращенных лексических единиц современного английского языка» выделяет тенденцию к языковой экономии (компрессии), неравномерность распределения информации между отдельными элементами речевого потока, влияние разговорного и жаргонного элементов в лексике⁵.

В связи с широким распространением этого языкового явления многие исследователи обращали свое внимание на процесс сокращения слов. Однако, несмотря на широкое употребление данного языкового явления и его теоретическое признание, в настоящее время в лингвистике не существует единого термина, обозначающего процесс сокращения как способа словообразования. Некоторые авторы используют в своих работах термин «сокращение» (И.В. Арнольд, О.Д. Мешков, В.В. Борисов), в то время как другие для этих целей применяют термин «аббревиация» (Д.И. Алексеев).

⁴ Ильина, А. Н. Словообразование в современном английском языке. СПб., 2012 г. С. 90.

⁵ Алексеева, Н. Н. Типология сокращенных лексических единиц современного английского языка. М. 1984. С. 24.

Для наиболее глубокого анализа данной проблемы необходимо рассмотреть определения, предложенные разными авторами. Так, например, И.В. Арнольд придерживается термина «сокращение» и в своей работе «Лексикология современного английского языка» определяет это языковое явление как «морфологическое словообразование, при котором некоторая часть звукового состава исходного слова опускается»⁶. По мнению О.Д. Мешкова, сокращение – это «многочисленные и различные процессы и результаты, общим для которых является то, что слово так или иначе сокращается, становится короче по сравнению со своими прототипами»⁷. В работах В.В. Борисова сокращение – это «единица устной и письменной речи, созданная из отдельных элементов звуковой или графической оболочки некоторой развернутой формы (слова или словосочетания), с которой данная единица находится в определенной лексико-семантической связи»⁸. Г.Б. Антрушина в своей работе «Лексикология английского языка» также обозначает данный способ словопроизводства как «сокращение»⁹.

Однако есть лингвисты, которые, в свою очередь, выбирают термин «аббревиация». Например, Д.И. Алексеев определяет это понятие как «словообразовательный акт, ведущий к созданию сложносокращенного однословного наименования взамен развернутого, обычно многословного обозначения тех или иных понятий»¹⁰.

Кроме того, само понятие «сокращение» может пониматься лингвистами по-разному. Так, например, для И.В. Арнольд и О.Д. Мешкова, «сокращение» – это процесс образования нового слова путем усечения какой-либо его части, в то время как В.Н. Ярцева, О.С. Ахманова, В.В. Борисов и ряд других специалистов подразумевают под этим термином уже конечный результат данного способа словопроизводства.

⁶ Арнольд, И. В. Лексикология современного английского языка. М., 1986. С. 110.

⁷ Мешков, О. Д. Семантические аспекты словосложения английского языка. М., 1986. С. 148.

⁸ Борисов, В. В. Аббревиация и акронимия. М., 1972. С. 100.

⁹ Антрушина, Г. Б. Лексикология английского языка. М., 1999. С. 115.

¹⁰ Алексеев, Д. И. Аббревиация в условиях научно-технической революции. М., 1997. С. 213.

В данной работе мы понимаем сокращение как способ словообразования в английском языке, заключающийся в отсечении какой-либо части слова или группы слов, в то время как аббревиацию мы рассматриваем как одну из разновидностей сокращения.

Сокращение как способ словообразования имеет ряд отличительных черт, одной из которых, по мнению Т.-А.А. Барзбиева, является «немоделируемый способ образования сокращенных слов в отличие от аффиксации, словосложения и конверсии»¹¹. Среди других особенностей процесса сокращения лингвисты обычно называют следующие признаки:

1) написание и произношение аббревиатур занимает значительно меньше времени, чем использование соответствующих им слов.

2) в отличие от обычных языковых единиц аббревиатуры могут писаться как строчными, так и прописными буквами. Например, сокращение PLS (от please) может также писаться как pls. Это обозначает наличие вариативности при письме сокращений и аббревиаций.

3) с течением времени некоторые сокращения могут изменять свое произношение. Таким образом, HFDF (от high frequency direction fender) стал читаться не по буквам, а получил новое звучание [hafdaf].

В английском языке существует ряд сокращений, имеющих отклонения в семантическом объеме – их значение или лишь частично пересекается со значением прототипа, или полностью отличается от него. Так, например, слово vibration имеет, согласно электронному словарю «Merriam Webster Dictionary», 4 значения: 1) a periodic motion of the particles of an elastic body or medium in alternately opposite directions from the position of equilibrium when that equilibrium has been disturbed; 2) an instance of vibration; 3) vacillation in opinion or action; 4) a distinctive usually emotional atmosphere capable of being sensed. Однако производное от этого слова vibe является более ограниченным по своей семантике – оно унаследовало лишь последнее значение. Этот при-

¹¹ Базарбиев, Т. – А. А. Современные тенденции развития сокращения как способа словообразования в английском языке // Сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Пермь, 2017. С. 40.

мер не является единственным в английском языке, похожее расхождение в семантике можно наблюдать и в других словах. К примеру, слово *African* имеет следующие значения: 1) *a native or inhabitant of Africa*; 2) *a person and especially a Black person of African ancestry*. Однако образованное от него усечение *afro* употребляется преимущественно в значении «*a hairstyle of tight curls in a full evenly rounded shape*», что отсутствует в системе значений первичного слова. Еще одним показательным примером может послужить сокращение *gator* (от *alligator*), которое употребляется в качестве шутливого названия жителей штата Флорида¹². И, хотя такая потеря смысла не является частотной, она все же существует в языке, что позволяет сделать вывод о том, что со временем сокращения могут расширить или наоборот сузить свою семантическую структуру или даже полностью утратить связь со словом-прототипом.

И.В. Арнольд в своей работе «Лексикология современного английского языка», ссылаясь на исследование Чарльза Хокетта¹³, указывает, что невозможно рассматривать сокращение как простое усечение части целого слова. Хокетт предполагает, что сокращенное слово всегда каким-то образом отличается от своего прототипа по значению и употреблению. Кроме того, И.В. Арнольд отмечает два возможных варианта развития событий:

1) Сокращенная форма может рассматриваться как вариант или синоним, отличающийся от полной формы количественно, стилистически, а иногда и эмоционально, при этом прототип является стилистически и эмоционально нейтральным, например, *doc* (от *doctor*), *exam* (от *examination*). В этом случае связь между прототипом и краткой формой не теряется.

2) В противоположном случае связь может быть установлена только этимологически. Денотативное или лексико-грамматическое значение или же и то, и другое могло измениться настолько сильно, что сокращение превратилось в отдельное слово. Следовательно, возникает пара этимологических

¹² Merriam Webster Dictionary: офиц. сайт словаря [Электронный ресурс]. URL: <https://www.merriam-webster.com/> (дата обращения: 15.02.2024).

¹³ Hockett Ch. A Course in Modern Linguistics. N.Y., 1958. P. 313

двойников. Например, *chap* – парень/мужчина (от *chapman* – торговец), *fan* – поклонник (от *fanatic* – фанатик) и т. д.¹⁴

Также стоит отметить, что употребление сокращений бесспорно обуславливается обстоятельствами общения. Так, например, сокращенные лексические единицы могут употребляться как в языке СМИ, так и в электронной деловой переписке. Во-первых, безусловно различается выбор лексики. В языке текстов СМИ зачастую предпочтение отдается разговорному стилю речи с употреблением диалектных слов. Во-вторых, сокращения в неформальном общении, а также в СМИ, как правило, имеют яркий эмоциональный окрас. Все это объясняется целями коммуникации, а также жанрово-стилистическими характеристиками.

В публикациях прессы чаще всего используются усечения, так как при выполнении функции экспресс-информирования основным требованием является максимум текста при минимальном объеме текста. Усечение предназначено для концентрации и обобщения содержания лексической единицы. Поэтому использование усечения в текстах СМИ реализует принцип рационального использования языка и печатного пространства. В этом и заключается их функциональное значение в языке текстов средств массовой информации.

Еще одной из отличительных особенностей сокращенных лексических единиц, функционирующих в статьях Интернет-СМИ, является, как правило, их стилистическая маркированность. Так, например, Н. А. Соловьева в своей работе «Усечения в современной англоязычной прессе» делает вывод о том, что большую часть усечений в ее исследовании составляют единицы, которые в словарях фиксируются такими пометами, как «*slang*», «*colloquial*», «*informal*». Она также замечает, что в Интернет-СМИ такие усечения не употребляются случайно. Различные газеты и журналы не только осваивают

¹⁴ Арнольд, И. В. Лексикология современного английского языка. М., 1986. С. 136.

единицы разных стилей и регистров, но и адаптируют их к речевым потребностям каждого конкретного издания.¹⁵

Основными функциями аббревиатур в языке интернет-общения являются следующие:

- 1) номинативная (название предметов);
- 2) компрессивная (языковая экономия);
- 3) игровая (игровой момент в общении);
- 4) фатическая (контактоустанавливающая);
- 5) экспрессивная (реактивная), в том числе с эвфемизацией;
- 6) тезаурусная («резервуар для накопления и хранения знаний»)¹⁶.

1.2 Классификация сокращений

Сокращение, как и многие другие способы словообразования, имеет свою классификацию. Существуют различные подходы к классификации сокращений в соответствии с их графическими и фонетическими особенностями, структурой и семантической спецификой. Согласно А.Н. Ильиной, среди типов сокращений можно выделить усечённые слова, аббревиатуры и телескопизмы¹⁷.

Усечение – это процесс, заключающийся в сокращении слова до одной из его частей. В зависимости от урезаемой части лингвисты обычно выделяют несколько видов усечений. Так, если урезается конечная часть слова, то такие сокращения называются *апоконическими* усечениями. В словах *ad*, *advert* (от *advertisement*) и *lab* (от *laboratory*) применен именно этот тип усечений. Слова *chute* (от *parachute*) и *copter* (от *helicopter*), напротив, можно рассматривать как *аферетические* усечения, поскольку опускается начальная часть слова. Однако существуют также слова, в сокращении которых сохраняются слоги из начальных и конечных частей слова, то есть происходит урезание средней части слова. Такой тип называется *апокопо-*

¹⁵ Соловьева Н. А. Усечения в современной англоязычной прессе. Пятигорск, 2008. С. 7.

¹⁶ Кривошеева Д. А. Современные Интернет-сокращения и аббревиатуры в английском и русском языках // Сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. Минск, 2024. С. 364.

¹⁷ Ильина, А. Н. Словообразование в современном английском языке. СПб., 2012. С. 67.

аферетическим, как, например, в словах *teens* (от *teenagers*) и *caps* (от *capitals*). Некоторые исследователи, например, А.Н. Соловьева, утверждают, что в некоторых случаях усечение может сопровождаться добавлением суффикса к усеченному слову. Например, *convo* (от *conversation*), *inspo* (от *inspiration*) и др. Помимо этого, усечение может происходить посредством орфографической деформации – *biz* (от *business*), *profesh* (от *profession*)¹⁸.

Еще одним видом сокращений является **аббревиация**, то есть образование новых лексических единиц из начальных букв слов. Существует также несколько видов аббревиатур. *Графическая аббревиация* – тип сокращения, который состоит в опущении букв из слова, например, *abbr.* от (*abbreviation*). Главная особенность таких аббревиатур – это то, что они сокращаются подобным образом лишь на письме для экономии места, в то время как в устной речи используются соответствующие полные формы. Среди графических аббревиатур большую роль играют аббревиатуры латинского происхождения – *e.g.* (от лат. *exempli gratia*), *i.e.* (от лат. *id est*) и т. д. Однако, в устной речи мы произносим английские аналоги данных аббревиатур – *for example* и *that is* соответственно. Такое большое количество латинских сокращений Г.Б. Антрушина объясняет тем, что латынь считалась языком науки до XIX в., поэтому латинские термины часто использовались в различных областях науки¹⁹. Помимо графических аббревиатур, заимствованных из латинского языка, в английском языке присутствуют аббревиатуры исконно английского происхождения, например, дни недели (*Sun.*, *Mon.* и т. д.), названия месяцев (*Jan.*, *Fab.*), названия городов Великобритании и штатов США, научные звания (*BA.* от *Bachelor of Arts*, *DM.* от *Doctor of Medicine*), единицы измерения (*sec.*, *in.*) и т. д. Следующий вид аббревиатур – это *буквенные аббревиатуры (алфавитизмы)*. Они образуются из начальных букв группы слов. Для этого типа характерно чтение по буквам, то есть, например, алфавитизм *MTV* читается [*ˌem tiːˈviː*]. Среди буквенных аббревиатур нередко встречаются *акро-*

¹⁸ Соловьева, Н. А. Функционально-прагматическая специфика усечений в текстах печатных СМИ // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2007. №44. С. 12.

¹⁹ Антрушина, Г. Б. Лексикология английского языка. С. 47.

нимы – алфавитизмы, которые читаются как самостоятельное слово, а не отдельные буквы. Примерами акронимов могут послужить такие слова, как NASA, NATO, AIDs.

В последнее время в лексике английского языка стало появляться огромное количество аббревиатур, из-за чего аббревиатуры неудобно произносить и тяжело запоминать. С этим связана растущая тенденция к лексикализации аббревиатур, которая привела к появлению нового способа аббревиации – омоакронимии. Под этим термином понимается создание сокращений, фонетическая система которых совпадает с фонетической системой часто употребляемых слов²⁰. Например, аббревиатура DOT (от Department Of Transportation) совпадает с общеупотребительным словом dot. Омоакронимы часто используются для создания специальных терминов. Обычно выбирается слово, которое ассоциируется со смыслом термина. Таким образом, при образовании омоакронимов тесно взаимодействуют два аспекта – морфологический и лексический. Первый определяет структуру слова, второй – его значение. Такое лингвистическое явление получило название «коррелятивная аббревиация». В.В. Борисов определяет это как «процесс параллельного, одновременного создания сокращения и коррелята, а также случаи подбора новых коррелятов к уже существующим значениям»²¹.

Существует также тенденция называть правительственные, общественные, военные, промышленные и торговые организации и должностных лиц не только их полными наименованиями, но и буквенными аббревиатурами, например, the USSR (от the Union of Soviet Socialist Republics), the U.N. (от the United Nations), MP (от Member of Parliament). Сегодня существует тенденция опускать точки между буквами: GPO (от General Post Office). Тем не

²⁰ Николаева, Н. Т. Тенденции аббревиатурных процессов современного английского языка // Альманах современной науки и образования. Ч. II. Тамбов, 2009. С. 98–101.

²¹ Борисов, В. В. Аббревиация и акронимия. С. 59–78.

менее, некоторые сокращения встречаются в обеих формах: ЕРА и Е.Р.А. (от Environmental Protection Agency)²².

Третий вид сокращений – это **телескопия**. Разные исследователи отдают предпочтение различным терминам, поэтому этот способ словообразования также может называться словослиянием, контаминацией или блендингом. Телескопизмы – это слова, которые содержат в своем составе части двух (иногда более) слов. Чаще всего довольно легко идентифицировать, какие именно слова составили телескопизм. Например, слово *brunch* образовано от двух слов *breakfast* и *lunch*, а *smog* – от *smoke* и *fog* и т. д. Как правило, лингвисты выделяют 4 общих типа образования телескопизмов. Так, А.А. Стрельцов предлагает следующую классификацию:

1) Телескопизмы, состоящие из двух (иногда более) осколочных элементов. Такие телескопизмы называют полными. Одной из самых распространенных моделей является соединение начальной части одного исходного слова с конечной частью другого. Например, *clash* (от *clap* + *crash*).

2) Телескопизмы, содержащие в своем составе полную основу одного исходного слова и осколочный элемент второго слова: *webinar* (от *web* + *seminar*). Такую модель обычно называют частичной.

3) Телескопизмы, на стыке которых происходит разного рода наложение – фонетическое или графическое. Например, *faction* (от *fact* + *fiction*). Такой тип телескопизмов называется гаплогическим.

4) Вставки – телескопизмы, при образовании которых слово или осколочный элемент помещается внутри другого слова: *chortle* (от *chuckle* + *snort*)²³.

Несмотря на то, что подавляющее большинство современных исследователей выделяют три основных структурных типа сокращений (аббревиация, усечение, телескопия), некоторые авторы также выделяют и другие виды

²² Ганиева, Р. Р. Структурно-семантические особенности сокращений в современном английском языке // Тенденции развития науки и образования. 2023. №98-7. С. 29.

²³ Стрельцов, А. А. Блендинг: краткая история заблуждений // Творческая и прикладная лингвистика. 2021. № 7 (4). С. 135-147.

сокращений. Так, например, М.Д. Жигалова в своей работе «Английские сокращения в современных электронных и журнальных текстах» помимо трех основных типов также выделяет **графические сокращения** (*буквенно-цифровые, орфографические и фонетические сокращения*). Характерной особенностью буквенно-цифровых сокращений является то, что они имеют в своем составе арабские цифры и построены по принципу фонетической омонимии: 1 [wʌn], 2 [tu:], 4 [fɔ:], 8 [eit]. Примерами буквенно-цифровых сокращений могут послужить следующие слова: every1 (от everyone), 2day (от today), be4 (от before), h8 (от hate) и т. д. Орфографические сокращения подразумевают опущение гласных или согласных букв, которое не мешает пониманию слова, но приводит к его уменьшению, а следовательно, к экономии времени и речевых усилий. Такой тип сокращений чаще всего может выражаться в опущении буквы e в конце слова, одной из пары двойных согласных или, например, буквы g в окончании -ing – wil (от will), hav (от have), nothin' (от nothing) и др. Особенность фонетических сокращений заключается в отображении слова в соответствии с произносительной нормой языка. Так, например, среди этого типа можно выделить следующие единицы: wanna (от want to), gonna (от going to), gotta (от got to) и так далее²⁴.

И.В. Игнаткина и Н. Битков в своей работе тоже выделяют фонетические сокращения. По их мнению, фонетические сокращения также формируются в зависимости от произношения некоторых букв. Чаще всего, они представлены одной или двумя буквами (реже – тремя и более). Иногда фонетические сокращения являются сращением двух слов. Приведем примеры некоторых из них: b (от be), q (от queue), cu (от see you), ez (от easy)²⁵.

В данной работе к структурным типам сокращенных лексических единиц мы относим аббревиатуры, усечения, телескопизмы и графические сокращения.

²⁴ Жигалова, М. Д. Английские сокращения в современных электронных и журнальных текстах // автореф. дис. 2009 г. С. 8.

²⁵ Игнаткина, И. В. Сокращения в английской интернет-переписке // Научный альманах. 2021. № 1-2 (75). С. 149-152.

Выводы. Таким образом, сокращение как способ словообразования имеет достаточно долгую историю развития, начиная с IV в. до н. э. Однако анализ лингвистических работ показал, что, несмотря на это, в настоящее время в лингвистике нет единого термина для обозначения этого языкового процесса. Кроме того, в вопросе классификации типов сокращений также отсутствует единое мнение, что говорит о необходимости дальнейшего изучения сокращения как способа словообразования. К основным видам сокращения относятся усечение, аббревиацию, телескопию, фонетическое, буквенно-цифровое и орфографическое сокращение.

2 АНАЛИЗ И СОПОСТАВЛЕНИЕ СОКРАЩЕНИЙ В ЖУРНАЛАХ «COSMOPOLITAN» И «MEN'S HEALTH»

Средства массовой информации играют большую роль в нашей жизни. В современном мире пресса является своего рода посредником между человеком и миром новостей, поскольку она предоставляет нам информацию о событиях, происходящих во всем мире – о политике, экономике, погоде, спорте, моде и т. д. Однако, пресса может выступать не только в качестве информационного источника, но и в качестве развлекательного ресурса. Например, можно выделить такие журналы, как «Vogue», «Burda Style», «Men's Health», «Marie Claire», «Elle», «Cosmopolitan» и так далее.

Современные лингвисты проявляют большой интерес к изучению языка средств массовой информации, поскольку он отличается динамичностью и яркостью, а также является отражением всех текущих тенденций, существующих в современном языке. В настоящее время отличительной особенностью языка прессы является использование большого количества различных сокращений и аббревиатур. Такое широкое употребление сокращенных единиц в языке текстов СМИ определяется тем, что они могут нести в себе функцию экономии речевых усилий, поскольку в настоящее время наблюдается ускорение темпа жизни.

Принцип речевой экономии заключается в усилении коммуникативной роли языка, то есть предоставлении максимального количества информации в единицу времени, тенденции к повышению информативной ценности и оптимизации сообщения. Это связано с тем, что информационная ёмкость сокращений гораздо выше, чем в соответствующих им исходных лексических единицах. Однако использование сокращений в различных медиа-публикациях продиктовано не только стремлением передать максимальный объем информации за минимальное время, но и другими факторами, как, например, тенденцией к экспрессии, что означает передачу информации таким образом, чтобы привлечь читателя и произвести на него впечатление.

В качестве источников языковых данных мы выбрали журналы «Cosmopolitan» и «Men's Health». Исследование мы ограничили рубрикой «Style» в обоих журналах. Изучение сокращений, функционирующих в «Cosmopolitan» и «Men's Health», представляется интересным, в первую очередь, для сравнения двух электронных журналов и выявления закономерностей и тенденций употребления сокращенных лексических единиц в современных англоязычных СМИ.

2.1 Анализ сокращений в журнале «Cosmopolitan»

«Cosmopolitan» – это женский журнал, который издается на 35 языках более чем в 110 странах, что доказывает его большую популярность по всему миру. В журнале «Cosmopolitan» выпускаются статьи, посвященные последним тенденциям в моде, красоте, здоровью и жизни знаменитостей. Для исследования сокращений в современном английском языке журнал «Cosmopolitan» представляется интересным, поскольку он содержит живую повседневную речь, что подразумевает и употребление актуальных и популярных сокращенных единиц.

В общей сложности было проанализировано 45 статей, в которых было выявлено 169 сокращенных единиц. Причем с учетом того, что сокращения могут повторяться как в разных публикациях, так и в пределах одной статьи, их количество возрастает до 984.

В ходе анализа сокращенных лексических единиц мы составили классификацию сокращений, зафиксированных в статьях электронной версии журнала «Cosmopolitan», по частям речи, к которым они могут быть отнесены. В справочных целях мы использовали электронный словарь «Merriam Webster Dictionary»²⁶. Итак, мы выяснили, что ведущим типом единиц является класс сокращений-существительных (84 ед., 50%) – pic (от picture), con-grats (от congratulations), logo (от logotype), temps (от temperatures), cardi (от cardigan) и т. д. Большой группой сокращений представлен также класс фраз,

²⁶ Merriam Webster Dictionary: офиц. сайт словаря [Электронный ресурс]. URL: <https://www.merriam-webster.com/> (дата обращения: 15.02.2024).

состоящий из нескольких слов, относящихся к разным частям речи (34 ед., 20%) – TBH (от *to be honest*), IMO (от *in my opinion*), kinda (от *kind of*), ATP (от *at this point*) и т. д. Следующими по частоте встречаемости стали сокращения, представленные глаголами (19 ед., 11%) – rec (от *recommend*), gonna (от *going to*), lookin' (от *looking*) и т. д. Кроме того, также были зафиксирован такой класс, как сокращения-прилагательные (15 ед., 9%) – comfy (от *comfortable*), fave (от *favourite*), v (от *very*) и т. д.. Помимо этого, были также выявлены сокращения-наречия (10 ед., 6%) – def (от *definitely*), rllly (от *really*), obv (от *obviously*) и т. д. Следующей по частоте встречаемости стала группа местоимений (4 ед., 2%) – ya (от *you*), u (от *you*), nothin' (от *nothing*), 'em (от *them*). Меньше всего выявленные сокращения представлены союзами (3 ед., 2%) – 'cause (от *because*), bc (от *because*), 'n (от *and*).

Таким образом, важно отметить, что выявленные сокращения зачастую сохраняют ту же часть речи, что и их прототип. Однако, в некоторых случаях при сокращении может наблюдаться переход между частями речи. Рассмотрим, например, аббревиатуру *DIY*, производную от глагольной фразы *do it yourself*. Приведем пример употребления этого сокращения в контексте статей электронной «Cosmopolitan».

40 Cheap Halloween Costumes You Can Easily *DIY* on a Budget. ²⁷

Так, в данных примерах мы можем видеть, что аббревиатура *DIY* сохраняет лексико-грамматические особенности от своего прототипа, то есть является глаголом. Однако, в следующих примерах, наблюдается переход из одной части речи в другую.

You're down to get creative and do a little *DIY* cheap costume. ²⁸

В данном контексте сокращение *DIY* является существительным, что позволяет нам сделать вывод, что в некоторых сокращенных лексических

²⁷ Cosmopolitan: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g7152470/cheap-halloween-costumes/> (дата обращения: 17.09.23).

²⁸ Cosmopolitan: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g28610870/three-person-halloween-costumes/> (дата обращения: 05.12.23).

единицах можно наблюдать изменение лексико-грамматических особенностей. Однако стоит отметить, что это явление не является частотным, в нашем исследовании оно представлено лишь одним сокращением.

Все сокращения, выявленные в процессе анализа статей электронной версии журнала «Cosmopolitan», можно разделить на несколько категорий, исходя из способа их образования. Самым популярным структурным типом сокращения оказалось **усечение** (68 ед., 40%). Было отмечено, что 56 сокращений являются *апокопическими* *усечениями*: def (от definitely), fab (от fabulous), max (от maximum), fam (от family), prob (от probably) и др. Среди них можно выделить и усечения, которые сопровождаются добавлением суффикса к усеченной части: comfy (от comfortable), combo (от combination), inspo (от inspiration) и т.д. Также были зафиксированы сокращения, при усечении которых происходит их орфографическая деформация: profesh (от professional), hubs (от husband). 8 представленных усечений являются *апоко-но-аферетическими*: Starbs (от Starbucks), congrats (от congratulations), temps (от temperatures), celebs (от celebrities), sneaks (от sneakers), fave (от favourite) и т.д. Здесь также можно выделить усечения, в которых происходит орфографическая деформация: paps (от paparazzi), prezzies (от presents). Последний случай также отражает другую деформацию – добавление суффикса. Лишь 4 сокращенные единицы можно отнести к *аферетическим* *усечениям*: ‘fit (от outfit), ‘em (от them), ‘cause (от because), scuse (от excuse). В последнем примере также можно наблюдать орфографическую деформацию сокращенной лексической единицы.

Исходя из этого анализа, можно сделать вывод, что апокопические усечения более предпочтительны, чем остальные виды. Вместе с тем, аферетические сокращения в основном почти не употребляются в языке СМИ. С.О. Баринава объясняет это тем, что важной составляющей коммуникационного акта в сети Интернет является быстрота распознавания сокращенного слова,

а поскольку в аферетических сокращениях первые буквы слова отсутствуют, понять, какое слово имеет в виду отправитель, становится труднее.²⁹

Приведем примеры употребления усечений в контексте:

It's super comfy and cute—I mean, look at those balloon sleeves!³⁰ (comfortable)

Their items are loved by our fave celebs, trendsetters, and vintage aesthetic queens.³¹ (favourite)

Довольно большим числом также представлен такой структурный тип сокращения, как **аббревиация** (57 ед., 34%). Причем 49 аббревиатур могут быть отнесены к *буквенным аббревиатурам (алфавитизмам)*: TBH (от to be honest), RN (от right now), FYI (от for your information), DIY (от do it yourself), AKA (от also known as), S.O. (от significant other), BRB (от be right back), ASAP (от as soon as possible) и др. Сокращений, которые представляют собой *графические аббревиатуры*, оказалось 6: Bday (от Birthday), p.m. (англ. in the afternoon, от лат. post meridiem), e.g. (англ. for example, от лат. exempli gratia), P.S. (от лат. post scriptum), e-reader (от electronic reader), a.m. (англ. in the morning, от лат. ante meridiem) и т. д. 2 зафиксированные аббревиатуры являются *акронимами*: LOL (от laughing out loud), IMO (от in my opinion).

Интересно отметить, что в большинстве случаев аббревиатуры не нуждаются в расшифровке, так как они настолько часто употребляемые, что понятны всем читателям. Приведем некоторые примеры, употребления аббревиатур в контексте:

IMO, you can never go wrong with a jeans, heels, and a statement top combo.³² (in my opinion)

²⁹ Баринаова, О. С. Классификация сокращений в языке Интернета (на материале английского языка) С. 25.

³⁰ Cosmopolitan: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g40532511/casual-fall-outfits/> (дата обращения: 29.10.2023).

³¹ Cosmopolitan: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/a45265669/good-places-buy-secondhand-bags/> (дата обращения: 27.10.2023).

TBH, I'd like to argue it's the best season for showcasing your style.³³ (to be honest)

Однако был зафиксирован один случай употребления окказиональной аббревиатуры. В статье «26 Cute Fall Work Outfits That'll Make You Look Forward to Getting Dressed»³⁴ аббревиатура WFY LCS употребляется вместе со своей расшифровкой – «Though I realize everyone's job situation is different, there are ensembles that do work in almost every office environment, from more corporate settings to, well, your actual house if you're still WFH or even WFY LCS (working from your local coffee shop, duh)». Такая практика может иметь место в тех случаях, когда аббревиатура является окказиональной, как в этом случае, или узкоспециальной. Данные аббревиатуры расшифровываются, чтобы каждый читатель мог быстро понять, о чем идет речь. В таком случае сокращения используются не для экономии речевых усилий, а скорее с целью экспрессии и привлечения читателей к тексту.

На третьем месте по частоте встречаемости находятся **графические сокращения** (37 ед., 22%). 16 графических сокращенных единиц являются *орфографическими сокращениями*. Примерами могут послужить следующие единицы: nothin' (от nothing), tellin' (от telling), comin' (от coming), makin' (от making) и т. д. Количество *фонетических сокращений*, однако, оказалось преобладающим – 21 сокращенная единица: kinda (от kind of), gonna (от going to), ya (от you), gotta (от got to), lil (от little), wanna (от want to) и т. д. В некоторых случаях, как видно из примеров, фонетическое сокращение может сопровождаться усечением (как в сокращении tee).

Приведем примеры графических сокращений, встречающихся в текстах статей электронной версии журнала «Cosmopolitan»:

³² Cosmopolitan: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g40532511/casual-fall-outfits/> (дата обращения: 02.11.23).

³³ Cosmopolitan: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g40532511/casual-fall-outfits/> (дата обращения: 02.11.2023).

³⁴ Cosmopolitan: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g28334617/fall-work-outfits/> (дата обращения: 04.11.2023).

I'm positive you'll find comfort in any one of these selects *comin'* right up!³⁵

Style this bb with an equally cute cream, knee-length boot.³⁶

Самым редко встречающимся типом сокращений стала **телескопия** (7 ед., 4%). Причем из них 3 телескопизма можно назвать *полными*: shacket (от shirt + jacket), SoCal (от Southern + California) brunch (от breakfast + lunch), и 4 сокращенные единицы являются *частичными телескопизмами*: sweatshirt (от sweater + shirt), halloweekend (от Halloween + weekend), athleisure (от athletics + leisure), Galentine's day (от gals + Valentine's day).

Примеры употребления телескопии:

A shacket is a slightly oversized shirt-jacket hybrid.³⁷

Top off your athleisure look with a pair of super durable and supportive sneakers.³⁸

Начиная анализ сокращенных лексических единиц, функционирующих в электронной версии журнала «Cosmopolitan» важно понимать, что поскольку одной из особенностей сокращений является тот факт, что они отражают явления и реалии современной действительности, они обладают определенными лексико-семантическими характеристиками, которые представляют интерес для дальнейшего исследования.

Одной из отличительных особенностей сокращенных лексических единиц, функционирующих в статьях Интернет-СМИ, является, как правило, их стилистическая маркированность. В ходе анализа зафиксированных сокращенных лексических единиц в электронной версии журнала «Cosmopolitan» и их стилистической маркированности, мы использовали электронный сло-

³⁵ Cosmopolitan: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g45575441/best-sweater-dresses/> (дата обращения: 27.09.23).

³⁶ Cosmopolitan: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g41297378/cute-fall-dresses/> (дата обращения: 28.09.23).

³⁷ Cosmopolitan: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g36232237/best-shackets/> (дата обращения: 15.02.24).

³⁸ Cosmopolitan: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g26089513/hiking-outfit-clothes-for-women/> (дата обращения: 15.02.24).

варь «Oxford Learner's Dictionary»³⁹, что позволило нам сделать следующие выводы. Большинство сокращенных лексических единиц не представлены в системе словаря (80 ед., 47%) – lil (от little), IG (от Instagram), perf (от perfect), cardi (от cardigan), IDC (от I don't care), talkin' (от talking) и т. д. Такое значительное превалирование этой группы может быть обусловлено тем, что, во-первых, сокращения могут представлять собой новые лексические единицы, которые еще не закрепились в словарях. Во-вторых, это может быть объяснено тем, что сокращения являются окказиональными, то есть авторскими неологизмами.

Число сокращений, которые фиксируются в словаре пометой «informal», также достаточно велико (54 ед., 32%) – TBH (от to be honest), gonna (от going to), fab (от fabulous), 'em (от them), pic (от picture), ICYMI (от in case you missed it) и т. д. По нашему мнению, причиной такого частого использования стилистически маркированных слов является тематика журнала и статей, которые зачастую можно отнести к бульварным текстам. В статьях таких Интернет-СМИ главным для авторов является стремление оказать воздействие на большой круг читателей и привлечь их внимание. Кроме того, еще одной функцией сокращенных лексических единиц является экономия речевых усилий.

Однако были также выявлены сокращения, которые не помечаются в словаре как стилистически маркированные (35 ед., 21%) – TV (от television), BBQ (от barbecue), e-reader (от electronic reader), e.g. (от лат. *exempli gratia*), FBI (от Federal Bureau of Investigation), FYI (от for your information) и т. д.

Кроме того, анализ дефиниций электронного словаря «Collins English Dictionary»⁴⁰ позволил нам выделить еще одну группу сокращений, которые чаще всего употребляются в онлайн-переписке – слова с пометой «messaging». Было выявлено 19 сокращенных лексических единиц, которые в

³⁹ Oxford Learner's Dictionary: офиц. сайт словаря [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (дата обращения: 01.03.2024).

⁴⁰ Collins English Dictionary: офиц. сайт словаря [Электронный ресурс]. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english> (дата обращения: 05.04.2024).

словаре представлены как стилистически маркированные пометой «messaging». Среди таких лексических единиц оказались следующие сокращения – TBH (от to be honest), LOL (от laughing out loud), IMO (от in my opinion), RN (от right now), BF (от boyfriend), ofc (от of course), u (от you), v (от very) и т. д.

Кроме всего прочего, в результате анализа зафиксированных сокращений нам также удалось выявить примеры полисемии, то есть наличия у сокращений нескольких значений. Так, например, сокращение y2k (от year 2 thousand) может означать как 2000-е годы, так и стиль в одежде этого периода.

This Y2K-inspired rug is giving major fairy girl vibes and I'm here for it.⁴¹

Go for the Y2K look with a tank and epic, low-rise cargos.⁴²

Кроме того, у ряда других сокращений наблюдается омонимия. Сокращение bb (от baby) также может означать baseball или Barbados; bc (от because) также имеет значение British Columbia или Before Christ; V-day (от Victory day) – Valentine's day; OG (от original) – own goal или officer of the guard и т. д. Важно отметить, что некоторые сокращения являются омонимичными узуальным словам. Такими примерами могут послужить такие слова, как sunnie (от sunglasses) – sonny, sunny; sneak (от sneakers) – sneak.

Помимо полисемии и омонимии мы также выявили примеры языковой игры. Языковая игра – целенаправленное нарушение литературной нормы для создания эстетического, комического эффекта, а также для воздействия на читателя и привлечения его внимания. В нашем материале она проявляется в таких сокращениях, как u (от you), который образован по принципу омонимичности с буквой «u»; bb (от baby), который чаще всего употребляется в неформальных переписках, а также в телескопизмах – Halloweekend (от

⁴¹ Cosmopolitan: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cosmopolitan.com/lifestyle/g39506173/living-room-rug-ideas/> (дата обращения: 03.03.2024).

⁴² Cosmopolitan: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g38519747/galentines-day-outfit-ideas/> (дата обращения: 11.09.2023).

Halloween + weekend), shacket (от shirt + jacket), Galentine's day (от Gals + Valentine's day) и т.д., которые по своей сути несут окказиональный смысл, так как соединение компонентов в этих единицах является неожиданным с точки зрения смыслового сочетания, однако создаются по уже известным словообразовательным моделям.

Важным также является тот факт, что некоторые сокращенные лексические единицы имеют в своем значении определенную оценочную коннотацию. Так, например, к этой категории можно отнести следующие лексические единицы: wiz (от wizard), MVP (от most valuable player), mob-wife (от mobster wife).

Согласно электронному словарю «Merriam Webster Dictionary»⁴³, wiz – a person who is very good at something. Исходя из дефиниции, сокращение wiz обладает положительной оценочной коннотацией, что можно понять по употреблению семантического признака «good», который несет одобрительный смысл. Аббревиатура MVP, которое обозначает the most valuable player, также имеет положительную оценку и фиксируется в словарях пометой «approval». Характеристика оценочной коннотации здесь также может быть выявлена, исходя из определения, предлагаемого словарями. Использование в дефиниции лексики с положительной коннотацией (в данном случае «valuable») позволяет нам сделать такой вывод.

Однако, помимо слов с положительной коннотацией, в нашем материале также можно выделить и сокращение с негативной оценкой. Mob-wife – a wife of a member of a criminal gang. Использование слова «criminal» дает нам понять, что коннотация сокращения негативная, поскольку данное слово также можно отнести к словам с негативной оценкой, которые в словарях фиксируются с пометой «negative».

⁴³ Merriam Webster Dictionary: офиц. сайт словаря [Электронный ресурс]. URL: <https://www.merriam-webster.com/> (дата обращения: 21.04.2024).

2.2 Анализ сокращений в журнале «Men's Health»

«Men's Health» – это популярный мужской журнал, который издается в 35 странах и имеет более 21 миллиона читателей на цифровых платформах, что говорит о его широкой распространенности. В журнале «Men's Health» выпускаются статьи, посвященные здоровью, спорту, развлечениям, последним тенденциям в моде, а также питанию.

В ходе анализа статей журнала было идентифицировано 93 сокращенные единицы. С учетом повторного использования данных сокращений общее количество их употреблений составило 620.

В рамках исследования статей электронной версии журнала «Men's Health» мы провели классификацию сокращений по частям речи. Для этого мы обратились к электронному словарю «Merriam Webster Dictionary»⁴⁴. Так, мы выяснили, что класс сокращений-существительных является преобладающим (64 ед., 69%) – ‘fit (от outfit), temps (от temperatures), vibe (от vibration), tee (от T-shirt), feel (от feeling), hangs (от hang outs), Dr. (от doctor), PVC (от polyvinyl chloride) и т. д. Следующая группа сокращений представлена классом фраз (16 ед., 17%) – DWR (от durable water repellent), WFH (от work from home), kinda (от kind of), IYKUK (от if you know you know) и т. д. Следующими по частоте встречаемости стали сокращения, представленные прилагательными (10 ед., 11%) – comfy (от comfortable), OG (от original), superb (от super beautiful), fav (от favourite), eco-friendly (от ecologically friendly) и т. д. Кроме того, нам также удалось выявить такие классы, как сокращения-наречия (1 ед., 1%) – round (от around), сокращения-союзы (1 ед., 1%) – w (от with) и сокращения-предлоги (1 ед., 1%) – vs (от versus).

Мы также классифицировали сокращенные лексические единицы, зафиксированные в ходе анализа статей электронной версии журнала «Men's Health», по способу образования для того, чтобы определить, какой тип сокращений является наиболее часто употребляемым и продуктивным.

⁴⁴ Merriam Webster Dictionary: офиц. сайт словаря [Электронный ресурс]. URL: <https://www.merriam-webster.com/> (дата обращения: 15.02.2024).

Структурным типом, представленным наибольшим количеством сокращений, стала **аббревиация** (47 ед., 51%). Причем, мы выявили, что 34 единицы из 47 представлены *буквенными аббревиатурами*: DWR (от durable water repellent), NYC (от New York City), VC (от venture capitalist), CEO (от Chief Executive Officer), TPU (от thermoplastic polyurethane), BJJ (от Brazilian jiu-jitsu), AI (Artificial Intelligence) и т. д. *Графические аббревиатуры* представлены меньшим количеством сокращений – 8 единиц: Dr (от doctor), etc. (от лат. et cetera), l (от litre), vs (от лат. versus), mm (от millimetre), g (от gram), e.g. (от лат. exempli gratia), F (от Fahrenheit). Также было выявлено 5 аббревиатур, являющихся *акронимами*: EVA (от ethylene-vinyl acetate), MOLLE (от Modular Lightweight Load-carrying Equipment), NASM (от The National Academy of Sports Medicine), WOD (от workout of the day), GORP (от Good Old Raisins and Peanuts).

Приведем некоторые примеры использования аббревиатур в статьях журнала «Men's Health»:

Our testers used it for two straight days during a snowstorm in NYC in late January, and it has kept us warm and snug.⁴⁵ (New York city)

My casual approach to WFH or hybrid-working fashion was starting to feel less like a personal statement and more, well, just kinda lazy.⁴⁶ (work from home)

Однако встречались также сокращения, к которым авторы добавляли расшифровку. Например:

The fabric features a *durable water-repellent (DWR)* treatment and is fully seam-sealed so that water and snow don't find their way in.⁴⁷

With 100 *GSM (grams per square meter)* of insulation, it hits that sweet spot between lightweight comfort and enough warmth to keep you feeling snug.⁴⁸

⁴⁵ Men's Health: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.menshealth.com/style/g34078787/best-beanies-for-men/> (дата обращения: 14.10.24).

⁴⁶ Men's Health: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.menshealth.com/style/a33448450/lululemon-abc-pants-review-mh-certified/> (дата обращения: 17.11.24).

⁴⁷ Men's Health: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.menshealth.com/technology-gear/g30667882/best-ski-pants/> (дата обращения: 05.11.24).

⁴⁸ Men's Health: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.menshealth.com/style/g26257123/best-mens-fleece-jacket/> (дата обращения: 07.01.25).

Расшифровка необходима, так как данные сокращения не являются общеупотребительными и относятся скорее к узкоспециальным терминам.

Следующим по частоте встречаемости структурным типом стало **усечение** (38 ед., 41%). Мы отметили, что 30 усечений являются *апокотическими*: comfy (от comfortable), logo (от logotype), crypto (от cryptocurrency), cardio (от cardiovascular exercise), rep (от reputation), fav (favourite), champ (от champion), poly (от polyester) и т. д. Среди них можно выделить усечения, которые сопровождаются добавлением суффикса к усеченной части: comfy (от comfortable), preppy (от student of preparatory school), combo (от combination). Стоит также отметить, что в ходе анализа сокращенных лексических единиц в журнале «Men's Health» не было зафиксировано сокращений, при усечении которых происходит их орфографическая деформация. 5 представленных усечений являются *апокон-аферетическими*: temps (от temperatures), mitts (от mittens), sneaks (от sneakers), stats (от statistics), specs (от specifications). Лишь 3 сокращенные единицы можно отнести к *аферетическим усечениям*: 'fit (от outfit), phone (от telephone), round (от around). Исходя из этого анализа, можно сделать вывод, что аферетические сокращения в основном почти не употребляются в языке СМИ, что обусловлено сложностью распознавания слова-прототипа.

Приведем примеры употребления усечений в контексте:

We found it serves perfectly as a layering piece beneath your fall and winter *fits*, but also can stand alone on its own as seasons pass.⁴⁹ (outfits)

This Paul Smith beanie gives designer style without flashy *logos*.⁵⁰ (logotypes)

Небольшим количеством в изученном материале представлены **телескопизмы**. (4 ед., 4%). 2 из них являются полными телескопизмами: brunch

⁴⁹ Men's Health: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.menshealth.com/style/g62042226/best-crewneck-sweaters/> (дата обращения: 15.09.24).

⁵⁰ Men's Health: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.menshealth.com/style/g34078787/best-beanies-for-men/> (дата обращения: 10.11.24).

(от breakfast + lunch), shacket (от shirt + jacket), и 2 – частичными: sweatshirt (от sweater + shirt), athleisure (от athletic + leisure).

Приведем примеры использования телескопизмов в электронной версии журнала «Men's Health»:

If your favorite button-downs just don't cut it in the warmth department this winter, opt for a *shacket*.⁵¹

Put it over a sweater, *sweatshirt*, or button down for an easy top layer.⁵²

Так же редко встречается и группа **графических сокращений** (4 ед., 4%). 3 выявленных сокращения из этого количества являются фонетическими сокращениями: tee (от T-short), kinda (от kind of), pj (от pajamas). Орфографические сокращения представлены лишь 1 лексической единицей – ol' (от old).

Примеры употребления графических сокращений в контексте:

My casual approach to WFH or hybrid-working fashion was starting to feel less like a personal statement and more, well, just *kinda* lazy.⁵³

But, better yet, the best thermal underwear for men today have evolved from the drab *ol'* long johns of yesteryear into a subset of more types and styles to meet even more needs.⁵⁴

Изучая сокращения, функционирующие в электронной версии журнала «Men's Health», необходимо уделить внимание одной из главных составляющих лингвистического анализа – семантическому анализу.

Сокращенные лексические единицы, используемые в статьях электронных журналов, зачастую имеют выраженную стилистическую окраску. Эта характерная черта присуща по большей части развлекательным журналам с неформальной лексикой. Для анализа выявленных сокращений в журнале

⁵¹ Men's Health: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.menshealth.com/style/g62939168/vuori-cyber-monday-sale-2024/> (дата обращения: 20.10.24).

⁵² Men's Health: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.menshealth.com/style/g45126305/best-fall-jackets-for-men/> (дата обращения: 15.09.24).

⁵³ Men's Health: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.menshealth.com/style/a33448450/lululemon-abc-pants-review-mh-certified/> (дата обращения: 17.02.25).

⁵⁴ Men's Health: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.menshealth.com/style/g38697763/best-thermal-underwear-for-men/> (дата обращения: 25.02.25).

«Men's Health» мы использовали электронный словарь «Oxford Learner's Dictionary»⁵⁵. В ходе анализа нам удалось выявить, что большинство сокращений, функционирующих в статьях журнала «Men's Health», не помечаются в словаре как стилистически маркированные, то есть являются стилистически нейтральными (49 ед., 53%) – mix (от mixture), gym (от gymnasium), logo (от logotype), US (от United States), etc. (от лат. et cetera), temps (от temperatures) и т.д.

Большим количеством также представлены слова, которые не фиксируются в словаре (25 ед., 27%) – DWR (от durable water repellent), MH (от Men's Health), IYKYK (от if you know you know), ol' (от old), sneaks (от sneakers), VC (от venture capitalist), poly (от polyester) и т.д. Эти и другие слова могут быть не представлены в системе словаря по разным причинам. Мы предполагаем, что большинство из этих сокращений являются относительно новыми лексическими единицами, которые еще не закрепились в словарях.

Сокращения, которые фиксируются в словаре пометой «informal», представлены меньшинством (19 ед., 20%) – comfy (от comfortable), vibe (от vibration), kinda (от kind of), rep (от reputation), celeb (от celebrity), fav (от favourite), OK (от okay) и т.д. Такое небольшое количество стилистически маркированной лексики может быть объяснено стилем самого издания. Журнал «Men's Health» стремится использовать нейтральную лексику для объективной передачи информации. Сокращения с целью придать тексту выразительности и экспрессивности в этом случае используются редко.

Еще одной отличительной особенностью, заслуживающей внимания, является полисемия. Так, например, среди сокращений, функционирующих в статьях электронной версии журнала «Men's Health», была выявлена одна сокращенная лексическая единица, отличающаяся полисемией. Сокращение rpreppu может означать и учащегося частной, чаще всего элитной, школы, и стиль одежды, присущий ему.

⁵⁵ Oxford Learner's Dictionary: офиц. сайт словаря [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (дата обращения: 01.03.2024).

The preppy stalwart also did a really good job picking a brown and tan that matched just about every piece of fall clothing we tried with it.⁵⁶

Whether you're into streetwear, workwear, preppy, GORP core, or all of the above, Trendy Butler has you covered.⁵⁷

Напротив, другая характерная для английских сокращений черта, омонимия, является относительно распространенной среди сокращенных лексических единиц в статьях журнала «Men's Health». Многие слова являются омонимичными другим сокращениям. Так, например, сокращение OG (от original) также может означать officer of the guard; VC (от venture capitalist) также имеет значение vice-chancellor/vice-chairman/vice-consul или Victoria Cross; NBA (от National Basketball Association) – Net Book Agreement; GSM – Global System for Mobile Communications; rep (от reputation) также может означать representative, repertory, repetition, republic/republican и т.д. Кроме того, сокращения также могут быть омонимичными узуальным словам. Примерами этого языкового явления могут послужить такие слова, как q (от quarter) – queue, sneak (от sneakers) – sneak и hang (от hang out) – hang.

Также в ходе семантического анализа сокращений мы выявили примеры языковой игры. Языковая игра – целенаправленное нарушение литературной нормы для создания эстетического, комического эффекта, а также для воздействия на читателя и привлечения его внимания. В нашем материале языковая игра представлена небольшим количеством сокращений, например, телескопизмами –shacket (от shirt + jacket) или athleisure (от athletic + leisure).

Мы также считаем важным упомянуть, что некоторые сокращения несут в своем значении определенную оценочную коннотацию. В нашем исследовании она представлена следующими примерами: MVP (от most valuable player), pro и pros (от professional) и champ (от champion). Для более глубокого анализа стилистической коннотации мы использовали электронный

⁵⁶ Men's Health: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.menshealth.com/style/g45126305/best-fall-jackets-for-men/> (дата обращения: 15.03.2025).

⁵⁷ Men's Health: офиц. сайт журнала [Электронный ресурс]. URL: <https://www.menshealth.com/style/g38479012/best-clothing-subscription-boxes-for-men/> (дата обращения: 27.01.2025).

словарь «Merriam Webster Dictionary»⁵⁸. Так, исходя из дефиниции, сокращение MVP обладает положительной оценочной коннотацией. В словаре фиксируется определение «the most valuable player» и помета «approval», что указывает на положительную коннотацию слова. К сокращениям с положительной окраской также относятся слова pro и pros (от professional), которые означают «exhibiting a courteous, conscientious, and generally businesslike manner in the workplace». В данном случае о положительной коннотации можно судить по словам, используемым в определении. Так как слова «courteous» и «conscientious» имеют положительную коннотацию, можно сделать вывод, что данные сокращения также имеют положительную окраску. Сокращение champ (от champion) также имеет положительную дефиницию – «one who shows marked superiority», и фиксируется в словаре с пометой «approval».

2.3 Сопоставление сокращений в журналах «Cosmopolitan» и «Men's Health»

В обоих журналах было зафиксировано достаточно большее количество сокращений: 169 единиц в журнале «Cosmopolitan» и 93 – в журнале «Men's Health», а с учетом повторений – 984 и 620 единиц соответственно, что говорит о том, что использование сокращений в языке текстов СМИ является достаточно распространенным явлением.

В обоих журналах подавляющее количество сокращений было представлено классом сокращений («Cosmopolitan» – 84 ед., 50%; «Men's Health» – 64 ед., 69%), что позволяет нам сделать вывод, что главная функция сокращений – номинативная, используемая для обозначения предметов и явлений реальности. Союзы, местоимения и предлоги, однако, являются самыми малочисленными в текстах онлайн-СМИ.

⁵⁸ Merriam Webster Dictionary: офиц. сайт словаря [Электронный ресурс]. URL: <https://www.merriam-webster.com/> (дата обращения: 21.04.2024).

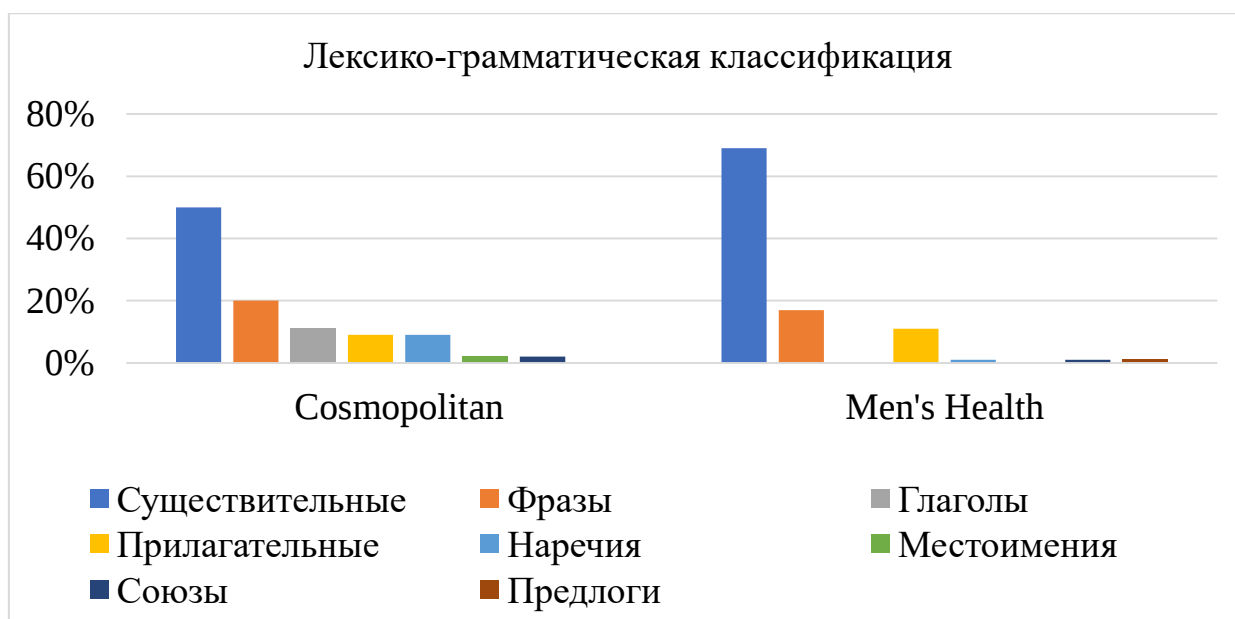


Рисунок 1 – Лексико-грамматическая классификация

Самыми распространенными структурными типами сокращения в СМИ стали усечение и аббревиация, что позволяет нам сделать вывод, что эти типы сокращения позволяют в большей мере реализовать задачу, возложенную на них – достижение речевой экспрессии и экономии времени. Напротив, в изученных текстах такой структурный тип, как буквенно-цифровые сокращения не был представлен ни одним сокращением.

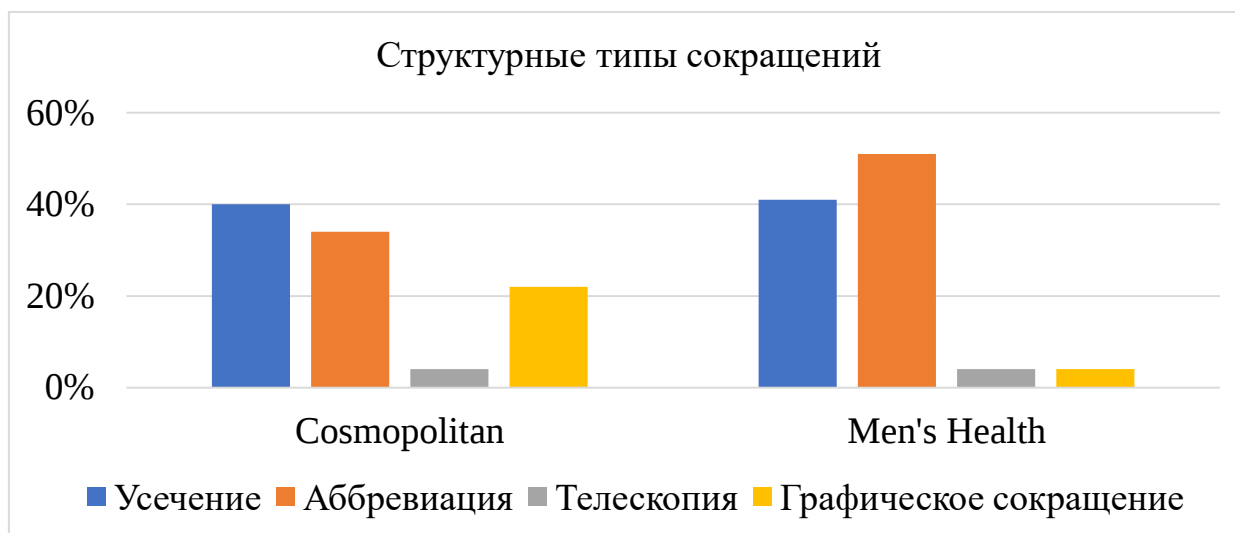


Рисунок 2 – Структурные типы сокращений

Несмотря на широкое использование сокращений в электронных СМИ, было выявлено, что в журнале «Cosmopolitan» сокращенные лексические единицы более распространены (169 единиц), чем в журнале «Men's Health»

(93 единицы). Кроме того, сокращения, функционирующие в данных СМИ, практически не совпадают – только 31 сокращенная лексическая единица употребляется в обоих текстах. Это объясняется различной тематической соотнесенностью. Несмотря на общность рубрики «Style», статьи журнала «Cosmopolitan» посвящены по большей части моде, соответственно сами сокращения являются номинациями объектов и явлений этой сферы (LBD – от little black dress, cardì – от cardigan, sunnies – от sunglasses, sneaks – от sneakers и т.д.), в то время как в журнале «Men's Health» тематический упор делается на спорт (gym – от gymnasium, NFL – от National Football League, NBA – от National Basketball Association, cardio – от cardiovascular activities, BJJ – Brazilian jujitsu, athleisure – от athletic + leisure и т.д.). Данные различия, в первую очередь, продиктованы гендерными различиями между целевой аудиторией журналов. «Cosmopolitan» – это женский журнал, в то время как «Men's Health» предназначен для мужчин.

Еще одним значительным различием между данными журналами выступает стилистическая маркированность. В журнале «Cosmopolitan» большой процент сокращений (32%) фиксируется в словаре с пометой «informal». «Men's Health», напротив, отличается стилистически неокрашенной лексикой (53%). Это позволяет нам сделать вывод, что язык журнала «Cosmopolitan» стремится к неформальности, что связано с потребностью в выражении экспрессивности, в то время как в «Men's Health» используется стилистически нейтральная лексика, что говорит о том, что данный журнал имеет более серьезную и информационную направленность.

В исследуемых статьях журналов большое количество сокращений не представлены в словаре («Cosmopolitan» – 80 ед., 47%; «Men's Health» – 25 ед., 27%). Большинство из них являются узуальными, широко используемыми в разных типах текстов – RN (от right now), IDC (от I don't care), pls (от please), OG (от original), VC (от venture capitalist) и т. д. Эти сокращенные лексические единицы можно отнести к числу стилистически нейтральной лексики. Однако часть сокращений представляет собой окказиональные сло-

ва, неизвестные широкому кругу лиц – nothin' (от nothing), lil (от little), cardi (от cardigan), 'fit (от outfit), IYKYK (от if you know you know).

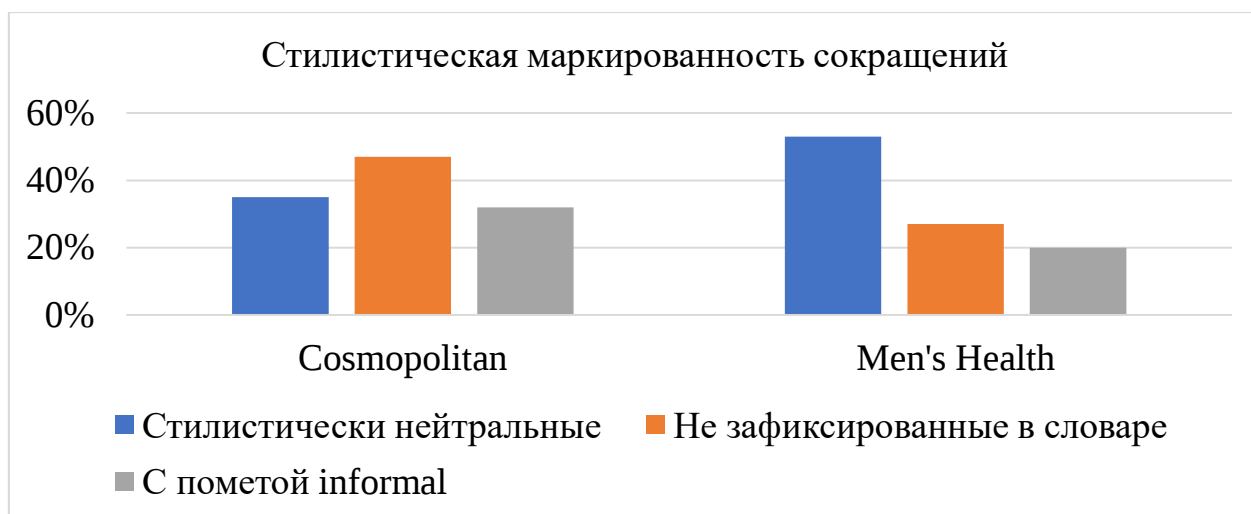


Рисунок 3 – Стилистическая маркированность сокращений

Анализ стилистической маркированности сокращений также позволяет нам сделать вывод о функциях сокращений в исследуемых журналах. Сокращения, функционирующие в статьях электронных журналов, имеют, как правило, две основные функции – экономия речевых усилий и также экспрессивность и выразительность. Так, можно сделать вывод о том, что журнал «Cosmopolitan» использует сокращения с целью выражения экспрессивности для привлечения широкого круга читателей и удержания их внимания, что подтверждает частое употребление сокращений, которые относятся к неформальным. Кроме того, об этом свидетельствует и использование таких приемов, как омонимия, полисемия, языковая игра. Журнал «Men's Health» преследует другую цель – экономия речевых усилий, о чем говорит преобладание стилистически нейтральных и общеупотребительных сокращений, которые не несут в себе стилистической окраски.

Выводы. Таким образом, был проведен лингвистический анализ и сопоставление сокращений из электронной версии журналов «Cosmopolitan» и «Men's Health». В ходе данного анализа мы пришли к выводу, что сокращения достаточно распространены в статьях журналов. Мы выявили, что большинство сокращений относятся к классу существительных, что говорит о склонности использовать сокращенные лексические единицы для обозначе-

ния конкретных предметов или явлений. Большая часть сокращений образована усечением и аббревиацией, что, как следствие, позволяет сделать вывод, что это самые распространенные структурные типы сокращений. В ходе семантического анализа мы обнаружили различия в стилистической маркированности – журнал «Men's Health» отличается нейтральной лексикой, в то время как сокращения в «Cosmopolitan» больше относятся к неформальным. Помимо этого, в работе были выявлены отдельные случаи использования полисемии, омонимии и языковой игры, что позволяет сделать вывод, что сокращения используются и для создания выразительности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог проведенного исследования, в первую очередь можно сделать вывод, что сокращение в английском языке является не новым способом словообразования. Это явление имеет достаточно долгую историю развития. В настоящее время в связи с бурным технологическим и социальным прогрессом сокращение более прочно закрепилось в системе английского языка, что делает этот способ словообразования одним из самых продуктивных на сегодняшний день. Использование сокращенных лексических единиц обусловлено также актуальной тенденцией к речевой экономии в текстах Интернет-СМИ.

Несмотря на широкую распространенность данного типа словообразования, в настоящее время в лингвистике нет единого термина, обозначающего этот процесс. Исследователи могут использовать термины «сокращение» или «аббревиация». Кроме того, среди ученых нет единого взгляда на классификацию основных структурных типов сокращения, поскольку разными авторами предлагаются различные классификации. Данные выводы свидетельствуют об актуальности этого вопроса и необходимости дальнейшего изучения этого языкового явления и структурирования информации.

Сокращение как способ словообразования в современном английском языке имеет ряд особенностей, важнейшей из которых, на наш взгляд, является частое употребление сокращений в текстах электронных средств массовой информации. Этому способствуют такие характеристики сокращения, как экономия речевых усилий, а также возможность передачи экспрессивности и выразительности, что является неотъемлемой частью языка Интернет-публикаций, поскольку позволяет привлечь и удержать внимание читателей. Изучение сокращений в языковой среде электронных СМИ представляло наибольший интерес для нашего исследования.

Сокращение является одним из самых популярных и распространенных способов словообразования в языке текстов СМИ, что подтверждается боль-

шим количеством зафиксированных сокращенных лексических единиц: 169 единиц в журнале «Cosmopolitan» и 93 – в журнале «Men's Health». Все это позволяет сделать вывод, что язык текстов Интернет-СМИ является отражением реалий современности и наиболее восприимчив к лексическим изменениям в языке, которые находят свое отражение в постоянно появляющихся новых сокращениях.

Наиболее распространенными структурными типами сокращения являются аббревиация и усечение, что подтверждается их преобладанием в текстах исследуемых СМИ. Это можно объяснить простотой процесса сокращения данных слов с одной стороны и легкостью в расшифровке – с другой. Однако в ходе анализа не было выявлено ни одного сокращения, которое могло бы быть отнесено к буквенно-цифровому виду сокращений. Это связано с тем, комбинация букв и цифр может быть непонятна читателям, так как зачастую такие сокращенные единицы могут быть расшифрованы по-разному. Таким образом, одна из главных функций использования сокращений, а именно принцип речевой экономии, остается невыполненной, так как если читателю непонятно сокращение, он потратит гораздо больше времени на расшифровку, чем если бы это слово было написано в несокращенном варианте.

В результатах исследования ярко прослеживаются различия в тематике журналов. «Cosmopolitan» в основном фокусируется на моде, в то время как «Men's Health» уделяет внимание спорту и здоровью. Это напрямую связано с гендерными различиями целевой аудитории журналов, поскольку «Cosmopolitan» в основном ориентирован на женщин, а «Men's Health» – на мужчин, следовательно семантика сокращений также отражает эти тематические сферы.

Важным аспектом нашего исследования был анализ стилистической окраски слов. Мы пришли к выводу, что в журнале «Cosmopolitan» большинство сокращений имеют помету «informal», относятся к разговорному стилю, поскольку данный журнал преследует цель привлечения читателей и выра-

жения экспрессии. Напротив, журнал «Men's Health» отличается стилистически нейтральной лексикой. Это объясняется тем, что данное издание фокусируется на информационном характере статей. Сокращения с целью придать тексту выразительности и экспрессивности в этом случае используются редко. Главная функция сокращений в журнале «Men's Health» – это экономия речевых усилий.

Суммируя все вышеизложенное, сокращения являются достаточно распространенным явлением языка текстов электронных СМИ. Главные цели использования сокращений – экономия речевых усилий и выразительность. Журналы «Cosmopolitan» и «Men's Health», несмотря на существенные сходства, различаются по нескольким аспектам, таким как тематика, что продиктовано гендерными различиями, частота использования сокращений, а также стилистическая окраска сокращенных слов. Таким образом, результаты выпускной квалификационной работы подтверждают поставленную гипотезу исследования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

НАУЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1 Агапова, М. А. Сокращения и их роль в современном английском языке / М. А. Агапова // Сб. ст. внутривузовской молодежной науч. конф. «Профессиональная коммуникация: язык, культура, перевод». Курск, 09 ноября 2021 года. – Курск : Изд-во Юго-Западного государственного ун-та, 2021. – С. 9-15.
- 2 Алексеев, Д. И. Аббревиация в условиях научно-технической революции / Д. И. Алексеев, В. В. Борисов. – М. : Наука, 1977. – 251 с.
- 3 Алексеева, Н. Н. Типология сокращенных лексических единиц современного английского языка : автореф. дис. канд. фил. наук / Н. Н. Алексеева. – М., 1984. – С. 90.
- 4 Антрушина, Г. Б. Лексикология английского языка: учеб. пособие / Г. Б. Антрушина. – М. : Дрофа, 1999. – 178 с.
- 5 Арнольд, И. В. Лексикология современного английского языка: учеб. пособие / И. В. Арнольд. – М. : «Высшая школа», 1986. – 254 с.
- 6 Байсаидова, А. А. Современные неформальные сокращения в устной речи в английском языке / А. А. Байсаидова, М. И. Головкин // Научный Альманах – 2024 – №1-5 (111). – С. 59-65.
- 7 Барзbieв, Т. - А. А. Современные тенденции развития сокращения как способа словообразования в английском языке / Т. - А. А. Барзbieв // Сб. ст. Междунар. Науч.-практ. конф.: в 6 частях. «Современные технологии в мировом научном пространстве». Пермь, 25 мая 2017 года. – Пермь : Изд-во Общества с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2017. – С. 40-43.
- 8 Баринава, С. О. История английских сокращений / С. О. Баринава // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 67. – С. 21-23.

9 Баринова, С. О. Классификация сокращений в языке Интернета (на материале английского языка) / С. О. Баринова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2007. – № 33. – С. 24-27.

10 Борисов, В. В. Аббревиация и акронимия: военные и научно-технические сокращения в основных языках / В. В. Борисов. – М. : Воениздат, 1972. – 320 с.

11 Бурсина О. А. Структурно-семантический анализ сокращений-неологизмов в современном английском языке / О. А. Бурсина // Вестник Вологодского государственного университета. Серия: исторические и филологические науки. – 2024. – № 2 (33). – С. 75-79.

12 Бусарова, О. Ф. Сокращения и аббревиатуры в деловом английском языке / О. Ф. Бусарова // Национальная Ассоциация Ученых. – 2015. – № 3-4 (8). – С. 13-15.

13 Васильева, П. А. Влияние Интернет-коммуникации на современный английский язык: тенденция сокращения слов / П. А. Васильева, Д. А. Карпалов // Сб. науч. Ст. по материалам VIII Междунар. науч.-практ. конф. «Актуальные вопросы филологии и переводоведения: актуальные проблемы и тенденции развития в эпоху глобализации». Чебоксары, 14 апреля 2016 года. – Чебоксары : Изд-во Чувашского гос. педагогического ун-та им. И.Я. Яковлева, 2016. – С. 156-160.

14 Вишнякова, Е. А. Современные подходы к классификации сокращений в английском языке / Е. А. Вишнякова, Л. Н. Полунина, Т. В. Дроздова // Filologické Vědomosti. – 2019. – № 2 (2). – С. 16-18.

15 Воробьева, О. И. Сокращения в электронной деловой переписке на английском языке / О. И. Воробьева // Ученые записки УО ВГУ им. П.М. Машерова. – 2013. – № 15. – С. 199-205.

16 Ганиева, Р. Р. Структурно-семантические особенности сокращений в современном английском языке / Р. Р. Ганиева // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – №98-7. С. 28-30.

17 Геращенко, О. А. Разграничение «понятий сокращение», «усечение» и «аббревиация» в современном английском языке / О. А. Геращенко // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 6-3 (87). – С. 119-122.

18 Горохов, Е. И. Сокращения в современном английском языке как часть лексической системы языка / Е. И. Горохов, Д. В. Мязин, Н. Н. Лобачева // сб. ст. студ. Науч. Конф. Воронеж, 2022 год. – Воронеж : Изд-во Воронежского гос. Ун-та инженерных технологий, 2022. – С. 343-344.

19 Грушечная, М. И. Способы пополнения английского словаря дискурса моды / М. И. Грушечная // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2024. – № 4 (45). – С. 85-89.

20 Жигалова, М. Д. Английские сокращения в современных электронных и журнальных текстах : автореф. дис. ... канд. фил. наук / М. Д. Жигалова. – М., 2009. – С. 12.

21 Иванова, Н. Г. К вопросу о структурной классификации сокращений в современном английском языке / Н. Г. Иванова, А. В. Кириллова, Д. Е. Меренкова, М. В. Шурупова // Казанская наука. – 2021. – № 1. – С. 91-93.

22 Игнаткина, И. В. Сокращения в английской интернет-переписке / И. В. Игнаткина, Н. Битков // Научный альманах. – 2021. – № 1-2 (75). – С. 149-152.

23 Ильина, А. Н. Словообразование в современном английском языке: учеб. пособие / А. Н. Ильина. – СПб. : СПбГУЭФ, 2012. – 90 с.

24 Капитонов, И. А. Сокращения в английском языке: к истории вопроса / И. А. Капитонов // Материалы X междунар. студ. науч.-практ. конф. «Диалог культур - диалог о мире и во имя мира». Комсомольск-на-Амуре, 25 апреля 2019 года. – Комсомольск-на-Амуре : Изд-во Амурского гуманитарно-педагогического гос. ун-та, 2019. – С. 99-104.

25 Климов, Е. А. Сокращения как способ словообразования в современном английском языке / Е. А. Климов, С. В. Климова // Материалы XXIX

междунар. научно-методич. конф. «Проблемы преподавания филологических дисциплин в Высшей школе». СПб., 26 апреля 2024 года. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского гос. ун-та промышленных технологий и дизайна, 2024. – С. 380-384.

26 Кожевников, С. А. Современные тенденции использования сокращений в онлайн переписке на английском языке // С. А. Кожевников, Н. В. Майзенгер // Педагогическое образование на Алтае. – 2019. – №1. – С. 96-101.

27 Костерина, О. Н. Лексические сокращения в современном английском языке (Структурный и прагматический аспекты) : автореф. дис. ... кан. фил. наук / О. Н. Костерина. – СПб., 2005. – 24 с.

28 Кривошеев, Е. Д. SMS-сленговые сокращения в английском языке / Е. Д. Кривошеев, В. Н. Бабаян // Сб. материалов конф. «75 Всероссийская научно-техн. Конф. студентов, магистрантов и аспирантов с междунар. участием». Ярославль, 20-21 апреля 2022 года. – Ярославль : Изд-во Ярославского гос. техн. Ун-та, 2022. – С. 666-669.

29 Кривошеева, Д. А. Современные Интернет-сокращения и аббревиатуры в английском и русском языках / Д. А. Кривошеева, В. А. Слесарчук // Мат. VIII междунар. научно-практ. конф. «Лингвистика, лингводидактика, лингвокультурология: актуальные вопросы и перспективы развития». Минск, 19-20 марта 2024 года. – Минск : Изд-во Белорусского гос. ун-та, 2024. – С. 363-367.

30 Кубышко, И. Н. Перевод научно-технических сокращений: монограф. / И. Н. Кубышко. – Омск : Изд-во Омского гос. тех. ун-та, 2016. – 100 с.

31 Кулиева, О. Н. Сложности перевода англоязычных сокращений в текстах виртуальной коммуникации / О. Н. Кулиева // Десятые Карповские научные чтения. Минск, 18–19 марта 2016 года. – Минск : Изд-во Белорусского гос. ун-та, 2016. – С. 42-45.

32 Максимова, Т. В. Современные тенденции развития сокращения как способа словообразования в английском языке / Т. В. Максимова // Вест-

ник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2003. – № 3. – С. 85-91.

33 Маркова, Г. А. Использование аббревиатур и сокращений в современном английском языке / Г. А. Маркова [и др.] // Эпоха науки. – 2024. – № 37. – С. 301-304.

34 Медведева, М. А. Письменные сокращения в современном английском языке / М. А. Медведева // Сб. ст. XVIII междунар. научно-практ. конференции «Язык и межкультурная коммуникация». Астрахань, 16 ноября 2023 года. – Петрозаводск : Изд-во Астраханского гос. ун-та им. В. Н. Татищева, 2023. – 242-245.

35 Межидова, М. Р. Анализ сокращений и аббревиатур в современном английском языке / М. Р. Межидова // Сб. материалов конф. «Ежегодная итоговая научно-практическая конференция научно-педагогических работников». Грозный, 02 марта 2024 года. – Грозный : Изд-во Чеченского гос. ун-та им. А. А. Кадырова, 2024. – С. 196-202.

36 Мешков, О. Д. Семантические аспекты словосложения английского языка: учеб. пособие / О. Д. Мешков. – М. : Наука, 1986. – 208 с.

37 Моисеева, А. С. Популярные сокращения и аббревиатуры в английском языке / А. С. Моисеева, Н. А. Алексеева // Сб. науч. ст. по материалам XVI Междунар. науч.-практ. конф. «Вопросы филологии и переводоведения: направления и тенденции современных исследований». Чебоксары, 17–18 октября 2019 года. – Чебоксары : Изд-во Чувашского гос. педагогического ун-та им. И.Я. Яковлева, 2019. – С. 102-107.

38 Соловьева, Н. А. Усечения в современной англоязычной прессе / Н. А. Соловьева // Пятигорский государственный лингвистический университет. – 2008. – № 4. – С. 7-10.

39 Соловьева, Н. А. Функционально-прагматическая специфика усечений в текстах печатных СМИ / Н. А. Соловьева // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2007. – № 44. – С. 17.

40 Стрельцов, А. А. Блендинг: краткая история заблуждения / А. А. Стрельцов // Творческая и прикладная лингвистика. – 2021. – № 7 (4). – С. 135-147.

41 Сухоручкина, С. С. Сокращения в современном английском языке / С. С. Сухоручкина, К. С. Шевелев // Материалы Всероссийской студ. научно-практ. конф. «Студенческая наука: созидая будущее». Курск, 05-06 июня 2024 г. – Курск : Изд-во Курского гос. ун-та, 2024. – С. 338-341.

42 Унгутбаева, Г. Ш. Shortening and their function in modern English / Г. Ш. Унгутбаева, А. Б. Асанова // Вестник КГПИ. – 2014. – № 4. – С. 79-83.

43 Ураева, А. И. Использование общепринятых сокращений и аббревиатур в современном английском языке применительно к социальным сетям и электронным сообщениям / А. И. Ураева, Т. В. Никитенко // материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов «Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации». Омск, 12 апреля 2016 года. – Омск : Изд-во Регионального общественного фонда «Фонд региональной стратегии развития», 2016. – С. 268-270.

44 Черных, В. А. Сокращения в современном английском языке / В. А. Черных, Н. В. Кормилина // Сб. материалов XV Междунар. науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов». Москва, 03 ноября 2022 года. – Москва : Изд-во Печатного цеха, 2022. – С. 23-29.

45 Шепелева, Е. В. Использование сокращений в современном английском языке / Е. В. Шепелева, С. В. Кузнецова // Сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. «Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития». Петрозаводск, 08 сентября 2019 года. – Петрозаводск : Изд-во Междунар. центра науч. партнерства «Новая Наука», 2019. – С. 13-17.

46 Шурупова, М. В. Сокращения в современном английском языке / М. В. Шурупова, Д. А. Громов // Материалы междунар. науч.-практ. конф. «Наука сегодня: вызовы и решения». Вологда, 31 января 2018 года. – Вологда : Изд-во ООО «Маркер», 2018. – С. 54-55.

47 Andreeva, K. Abbreviations in English and Russian: an attempt of crosscultural analysis / K. Andreeva // Innovation science. – 2020. – № 2. – С. 77-79.

48 Jesenská, P. Neological shortened forms in the current English language / P. Jesenská // Сб. материалов науч. конф. с междунар. участием «Эволюция и трансформация дискурсов: языковые, филологические и социокультурные аспекты». Самара, 14-15 марта 2014 года. – Самара : Изд-во Самарского гос. ун-та, 2015. – С. 79-85.

ИСТОЧНИКИ ЯЗЫКОВЫХ ДАННЫХ

49 Cosmopolitan [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.cosmopolitan.com>. – 30.10.2023.

50 Men's Health [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.menshealth.com>. – 25.02.2025.

СЛОВАРИ

51 Merriam Webster Dictionary [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.merriam-webster.com/>. – 15.02.2024.

52 Oxford Learner's Dictionary [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>. – 01.03.2024.

53 Collins English Dictionary [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english>. – 27.02.2024.