

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической безопасности и экспертизы
Специальность 38.05.01 – Экономическая безопасность
Специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ Е.С. Рычкова
« ____ » _____ 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Проблемы обеспечения экономической безопасности организации в
сфере торговли автотранспортными средствами (на примере ООО «Трейд»)

Исполнитель студент группы 078-ос	_____ (подпись, дата)	Д.А. Лямасов
Руководитель доцент, канд. экон. наук	_____ (подпись, дата)	Е.С. Рычкова
Нормоконтроль	_____ (подпись, дата)	Л.И. Рубаха
Рецензент доцент, канд. экон. наук	_____ (подпись, дата)	А.В. Плешивцев

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической безопасности и экспертизы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
_____ Е.С. Рычкова
« ____ » _____ 2025 г.

З А Д А Н И Е

- К выпускной квалификационной работе студента Лямасова Данила Александровича
1. Тема выпускной квалификационной работы: Проблемы обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами (на примере ООО «Трейд»)
(утверждена приказом от 22.05.2025 г. № 1285-уч)
2. Срок сдачи студентом законченной работы: 14.06.2025 г.
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: бухгалтерская отчетность, учебная и научная литература, научные статьи, нормативно-правовые акты и др.
4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1. Теоретические аспекты обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами; 2. Анализ обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд»; 3. Разработка рекомендаций по повышению обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд».
5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): Приложение А - Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Трейд» за 2022-2024 гг.
6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов): _____
7. Дата выдачи задания: 16.01.2025 г.
- Руководитель выпускной квалификационной работы: Рычкова Евгения Сергеевна, доцент, канд.экон.наук.
- Задание принял к исполнению (дата): 17.01.2025 г. _____ Д.А. Лямасов
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 93 с., 30 таблиц, 6 рисунков, 49 источников.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ООО «ТРЕЙД», СПЕЦТЕХНИКА, АВТОТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА, ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ПРАВОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

В первой части по аналогии с природой экономического блага формулируется гипотеза о том, что является ценным активом, заслуживающим особой защиты в условиях повышенной степени экономической безопасности предприятия.

Вторая часть представляет собой анализ влияния качества составляющих на бизнес-процессы с учетом корпоративной структуры обработки информации от самого нижнего уровня до самого верхнего. Анализ фокусируется на причинно-следственной связи между снижением качества составляющих безопасности и угрозами экономической безопасности предприятия.

Третья часть посвящена мероприятиям по повышению экономической безопасности предприятия.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
1 Теоретические аспекты обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами	9
1.1 Экономическая безопасность организации: понятие и элементы	9
1.2 Методы оценки обеспечения экономической безопасности организации	15
1.3 Повышение экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами	21
2 Анализ обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд»	27
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Трейд»	27
2.2 Анализ внешней и внутренней среды организации в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд»	31
2.3 Оценка уровня экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд»	49
3 Разработка рекомендаций по повышению обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд»	54
3.1 Проблемы обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд»	54
3.2 Оценка ресурсов необходимых для реализации предложенных мероприятий	62
3.3 Экономическая эффективность мероприятий	70
Заключение	73
Библиографический список	75
Приложение А Бухгалтерская (финансовая) отчётность ООО «Трейд» за 2022-2024 гг.	80

ВВЕДЕНИЕ

Экономической безопасности предприятия уделяется большое внимание в научной литературе. Оно охватывает различные сферы деятельности компании, в которых могут возникнуть угрозы и риски, подрывающие экономическую безопасность компании. Одним из таких направлений является обработка всех составляющих безопасности. Защита экономической безопасности организации является одним из важнейших активов компании.

Определяя характеристики и параметры качества экономической безопасности организации, выявляются и оцениваются угрозы и риски, которые могут возникнуть в бизнес-среде из-за ее снижения.

Целью дипломной работы является разработка рекомендаций по совершенствованию системы обеспечения экономической безопасности ООО «Трейд» на основе анализа существующих проблем и угроз в сфере торговли автотранспортными средствами.

Задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами;
- провести анализ обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд»;
- оценить уровень экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд»;
- выявить проблемы обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд»
- разработать рекомендаций по повышению обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд».

Объектом исследования выступает ООО «Трейд».

Предметом исследования является комплекс проблем, угроз и направлений совершенствования системы обеспечения экономической безопасности на примере ООО «Трейд».

Методологическая процедура заключается в установлении причинно-следственной связи между качеством составляющими экономической безопасностью предприятия.

В первой части по аналогии с природой экономического блага формулируется гипотеза о том, что является ценным активом, заслуживающим особой защиты в условиях повышенной степени экономической безопасности предприятия.

Вторая часть представляет собой анализ влияния качества составляющих на бизнес-процессы с учетом корпоративной структуры обработки информации от самого нижнего уровня до самого верхнего. Анализ фокусируется на причинно-следственной связи между снижением качества составляющих безопасности и угрозами экономической безопасности предприятия.

Третья часть посвящена мероприятиям по повышению экономической безопасности предприятия.

Теоретическая база была обработана из источников, указанных в списке использованной литературы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ АВТОТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ

1.1 Экономическая безопасность организации: понятие и элементы

Безопасность представляет собой «состояние, при котором обеспечиваются мир и безопасность государства, его демократический строй и суверенитет, территориальная целостность и неприкосновенность государственных границ, основные права и свободы, а также защищаются жизнь и здоровье людей, имущество и окружающая среда».¹

Приведенное выше определение безопасности подразумевает, что объектами, которые необходимо защищать от различных влияний, исходящих из политической, экономической, социальной и иной среды, являются отдельные личности, общество (страна), а также международные сообщества. В восприятии безопасности с точки зрения всех этих субъектов можно также заметить определенный экономический аспект, который существенно влияет на взгляд на проблему безопасности.

Применяя комплексный подход к восприятию безопасности отдельных субъектов, необходимо осознавать, что экономическая безопасность вместе с другими составляющими безопасности, такими как информационная, политическая, энерго-сырьевая, продовольственная, экологическая безопасность, представляют собой единое целое, части которого пересекаются и влияют друг на друга.

Согласно Толковому словарю терминов управления безопасностью, экономическая безопасность — «состояние, при котором экономика объекта, безопасность которого должна обеспечиваться (государства, союза государств, предприятия, хозяйствующих субъектов и т.п.), не подвержена рискам и угрозам, которые могут существенно снизить (или уже снижают) ее работоспособность, необходимую для выполнения основных функций и достижения целей».

¹ Соколенко, Т. М. Экономическая безопасность предприятия в условиях транзитивной экономики. — М. : Издательство Юрайт, 2023. С.56.

Для обеспечения такого состояния необходимо, чтобы субъекты экономической безопасности имели достаточные ресурсы и использовали их эффективно и устойчиво.

Экономическая безопасность предприятия — это экономическая категория. Она представляет собой состояние экономики предприятия, при котором обеспечивается устойчивый экономический рост предприятия, оптимально удовлетворяются потребности, осуществляется рациональное управление и защищаются экономические интересы предприятия.

Экономическая безопасность предприятия является важной составляющей безопасности, ее материальной основой. Экономическая безопасность предприятия как экономическая категория начала формироваться в эпоху становления интересов организации.²

Экономическая безопасность имеет свои объекты и субъекты, причем под ее объектом понимается экономическая система предприятия и ее составные элементы. К объектам экономической безопасности относятся: человеческие ресурсы, производственные фонды; недвижимость; финансовые ресурсы и т.д.

Одной из важнейших новых проблем экономической науки является теория экономической безопасности. Экономическая безопасность организации определяется уровнем развития концепции государства. Понятие экономической безопасности включает в себя ряд направлений, важнейшим условием экономической безопасности организации является механизм ее обеспечения, который базируется на выявлении внешних и внутренних факторов.

На формирование внутренних факторов экономической безопасности, помимо уровня и динамики экономического развития предприятия, кадров, а также потенциала финансового состояния и уровня и качества внутреннего ресурсного обеспечения, технологического обеспечения. Эти факторы определяют не только экономическую безопасность организации, но и возможности его развития в будущем. В современных условиях экономическая безопасность предприятия является неотъемлемой частью безопасности страны, а ее обеспе-

² Лелюхин С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности. М.: Проспект, 2024. С. 48.

чение считается важнейшей задачей государства, общества, хозяйствующих субъектов и личности.

В этой связи изучение теоретических и методологических вопросов обеспечения экономической безопасности имеет важное научное и практическое значение. Экономическая безопасность является неотъемлемой частью экономической политики предприятия и занимает центральное место в системе развития организации. Основной целью обеспечения экономической безопасности является защита экономической независимости организации, обеспечение социально-экономической стабильности, создание условий для гармоничного развития и т.д.

Одним из специалистов в области экономической безопасности является доктор экономических наук, профессор В.К. Сенчагов, который определяет экономическую безопасность как «состояние экономики и институтов развития предприятия, при котором обеспечивается гарантированная защита их интересов, развития и достаточный оборонный потенциал предприятия». По мнению другого учёного, С.И. Сиганова экономическая безопасность организации – это состояние защищенности экономических интересов от внутренних и внешних угроз.³

Известный экономист Л. Абалкин определял экономическую безопасность как совокупность условий и факторов, обеспечивающих самостоятельность, устойчивость экономики, ее способность к постоянному обновлению и совершенствованию.

То есть, по мнению ученого, экономическая безопасность организации – это, прежде всего, состояние независимости. Опыт показывает, что экономическая безопасность организации играет важную роль в создании благоприятных условий для эффективного функционирования рыночного механизма, проведении соответствующей структурной политики, обеспечении доступа субъектов рынка к информации, диверсификации объемов инвестиций и инвестиционных

³ Лелюхин С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности. М.: Проспект, 2024. С. 48.

портфелей, формировании инвестиционного климата, сохранении и развитии производственного, социального и интеллектуального потенциала организации.

Различают следующие виды экономической безопасности (рисунок 1):



Рисунок 1 – Виды экономической безопасности предприятия

Выделяются следующие показатели экономической безопасности: рост кадровой безопасности; уровень и качество информационной безопасности; уровень силовой безопасности; уровень экологической составляющей; техническое и технологическое состояние производства; конкурентоспособность и т.д.

Изучение экономической безопасности предприятия на основе критериев подразумевает обобщенную оценку состояния экономики, то есть его ресурсного потенциала и возможностей развития, уровня эффективности использования ресурсов, конкурентоспособности и т. д.⁴

Обеспечение экономической безопасности имеет важное значение, поскольку является важной составляющей предприятия.

Обеспечение экономической безопасности предприятия является одним из главных условий прогресса и развития организации во всех сферах.

⁴ Голицын, А.. Введение в специальность «Экономическая безопасность». - М.: Юнити, 2020. С.55.

По мнению экспертов, «можно привести столько примеров из истории, сколько угодно, чтобы показать, к чему может привести легкомысленное отношение к этому актуальному вопросу или игнорирование и преуменьшение неизбежной опасности».⁵

Экономическая безопасность предприятия является важным направлением в системе безопасности организации, наряду с такими направлениями, как обеспечение внутренней и внешней среды. Эти направления дополняют друг друга и неразрывно связаны. Потому что если экономика предприятия не будет сильной и не будет устойчиво развиваться, то будет сложно обеспечить его финансовую стабильность.

Между тем, если на предприятии не будет обеспечена финансовая стабильность, ее экономическая безопасность не будет сильной, а экономика не будет эффективно развиваться.

В настоящее время экономическая безопасность предприятия представляет собой комплекс мер, направленных на непрерывное и устойчивое развитие и совершенствование экономики организации, что непременно подразумевает экономическую стабильность и независимость предприятия, а также механизм противодействия внешним и внутренним угрозам.

В научной литературе и учебниках представлены различные трактовки понятия «экономическая безопасность предприятия».

Одна группа ученых определяет содержание данного понятия как состояние экономики предприятия, способных обеспечить достаточный уровень потенциала предприятия, его стабильность и устойчивость.

Другая группа ученых трактует исследуемое понятие как способность и готовность предприятия создавать механизмы, направленные на развитие экономики, защиту и реализацию интересов, обеспечение стабильности предприятия.

⁵ Горнев, А..Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия. СПб.: Алетейя, 2019. С. 89.

По мнению А. Исаходжаева и А. Расулева, экономическая безопасность предприятия – это не только защита интересов, но и готовность предприятия противостоять угрозам внутренней и внешней среды.

Под «экономической безопасностью предприятия» понимается состояние экономики, позволяющее ей обеспечивать достаточный уровень всех ее видов экономической безопасности. «Экономическая безопасность предприятия» — это способность предприятия самостоятельно, без внешнего вмешательства и давления, определять пути и формы своего экономического развития. «Экономическая безопасность предприятия» — это не только защита его интересов, но и готовность и способность создавать механизмы реализации и защиты в развитии экономики предприятия.

Известный российский ученый академик Л. Абалкин выделил три основных элемента понятия «экономическая безопасность предприятия». Это: экономическая независимость, экономическая устойчивость, способность предприятия развиваться и прогрессировать самостоятельно.

По мнению Л. Абалкина, экономическая независимость не является абсолютной, поскольку экономическая безопасность предприятия зависит от многих факторов. В таких обстоятельствах экономическая независимость означает возможность контролировать свои ресурсы. Необходимо достичь такого уровня производства, эффективности и качества продукции, который обеспечивает конкурентоспособность продукции и обеспечивает равноправное участие в мировой торговле, кооперационных связях и обмене научно-техническими достижениями предприятия. Под устойчивостью экономики предприятия понимается способность защищать все формы собственности, создавать условия и гарантии для предпринимательской деятельности, предотвращать факторы, способные подорвать стабильность (например, борьба с криминальными структурами в экономике, недопущение больших диспропорций в распределении доходов, которые могут привести к серьезным социальным последствиям).⁶

⁶ Троц, И. Введение в специальность «Экономическая безопасность». - М.: Юнити, 2020. С.55.

Экономическая безопасность организации является одним из важных видов безопасности, играющим важную роль в обеспечении других аспектов безопасности организации. Невозможно представить развитие предприятия без обеспечения экономической безопасности предприятия.

Таким образом, он определяет экономические приоритеты предприятия и рассматривает их на микро-, макро-, мезо- и мегауровнях. Экономическая безопасность предприятия во многом определяет экологическую, информационную, научно-техническую, социальную, инвестиционную и другие виды безопасности. Поэтому стратегическим направлением обеспечения экономической безопасности предприятия является организация и защита рыночной конкуренции, для чего она направлена на разработку гибкой внутренней политики.

1.2 Методы оценки обеспечения экономической безопасностью организации

Экономическая безопасность — состояние, при котором экономика объекта, безопасность которого необходимо обеспечить (государства, союза государств, предприятия, хозяйствующих субъектов и т.п.), не подвержена рискам и угрозам, которые могут существенно снизить (или уже снижают) ее эффективность, необходимую для выполнения основных функций и достижения целей.

Для обеспечения экономической безопасности бизнес владеет материальными и нематериальными активами. Бизнес должен реагировать на изменения в микро- и макросреде. Необходимо выявить эти изменения и реализовать меры, которые позволят компании эффективно и результативно достичь поставленных целей. Один из подходов основан на финансово-экономическом анализе.

Выделяют внутренние и внешние факторы экономической безопасности, к которым относятся уровень обеспеченности персоналом, условия получения кредитов, финансовая независимость на уровне безналичных расчетов, трудовые ресурсы, структура использования рабочей силы, защита прав интеллектуальной собственности и др.

Несмотря на то, что экономическая безопасность стала предметом различных исследований, единого ее определения не существует.

По данным Краснощека А.А., главным условием обеспечения экономической безопасности является обеспечение реализации и соблюдения жизненно важных интересов компании, характера и источника угроз, а также возможности их устранения.

В исследовании ученого отмечается, что уровень экономической безопасности характеризуют следующие элементы: экономическая независимость, устойчивость и стабильность экономики предприятия, способность обеспечивать рост и развитие. Исследователь также подчеркивает, что для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо в первую очередь обеспечить безопасность на уровне личности, финансов, отрасли и т.д.

Для определения предельных значений экономической безопасности возможно использование метода изменчивости показателей, который служит для диагностики здоровья предприятия. В его основе лежит определение симптомов — признаков определенного состояния компании. Для этого устанавливается набор показателей, как правило, экономического характера, максимально полно характеризующих деятельность компании, и на основе его изменчивости выявляются сильные или слабые показатели.

Слабые стороны компании. При применении метода используются средние значения финансовых показателей, публикуемые в налоговой отчетности за отдельные годы согласно экономической классификации предприятий.

Выбранные показатели обрабатывались как статистический набор. Определенные показатели представляют собой нормативный диапазон развития показателей контролируемой совокупности, т.е. предельные значения экономической безопасности предприятия.⁷

С целью повышения информативности метода использовано графическое представление. Значения, достигнутые конкретной компанией, были включены в стандартный диапазон. Путем объединения значений показателей получена линия положения компании, которая указывает на зоны, угрожающие экономической безопасности компании.

⁷ Троц, И. Введение в специальность «Экономическая безопасность». - М.: Юнити, 2020. С.55.

Глобализация как явление современного экономического мира усиливает давление на гибкость компаний, т.е. на их способность реагировать на изменения во внутренней и внешней среде компании.

Отдельные элементы среды предприятия могут быть включены в микросреду, которая определяется такими факторами, как производство, финансы, человеческие ресурсы, качество, окружающая среда и безопасность, или в макросреду, которая состоит из конкуренции, целевых рынков, других соответствующих субъектов (заинтересованных сторон) или субъектов, формирующих политическую, экономическую, социальную и технологическую среду предприятия.

В этой постоянно меняющейся среде необходимость поддержания экономической безопасности бизнеса все больше выходит на первый план.

Экономическая безопасность воспринимается предприятиями как необходимость обеспечения достаточных ресурсов для осуществления деятельности как в обычных, так и в чрезвычайных условиях, а также с точки зрения доходности вложенных средств.

Ресурсы, которые предприятие использует для обеспечения своей экономической безопасности, имеют материальные и нематериальные формы.

Нематериальные ресурсы экономической безопасности компании включают человеческие навыки, информацию, используемые технологии, патенты, лицензии, ноу-хау, а также репутацию компании.

С точки зрения экономической безопасности важнейшими нематериальными ресурсами считаются человеческий потенциал и информация. Информация часто представляет собой значительный актив для бизнеса. Поэтому необходимо обеспечить их защиту на протяжении всего жизненного цикла информации, т.е. от ее создания, обработки, хранения, обновления, передачи и уничтожения.

Информация может относиться к области рабочих процедур, деловых контрактов, кадрового расписания и т. д. и представлять собой данные, исполь-

зуемые при принятии решений. Они могут быть в физической (печатной) или электронной форме.

Сотрудники отдела кадров участвуют в бизнес-процессах на позиции управленческого и исполнительного звена. Поэтому, с одной стороны, необходимо оптимизировать численность и структуру работников для обеспечения экономической безопасности. С другой стороны, важно осознавать, что частым фактором, способным нарушить экономическую безопасность компании или стать причиной корпоративного кризиса, является управленческая составляющая. Бибо, Д.Б., перечисляет факторы, которые могут нарушить экономическую безопасность компании, особенно со стороны ее руководства или владельцев (таблица 1).

Таблица 1 - Внутренние факторы корпоративных кризисов

Фактор	Последствия
Управленческий фактор	Некомпетентность, ошибочное видение, сосредоточенность на неактуальных действиях
Управление одним человеком,	Чрезмерно централизованное управление, кризис преемственности руководства, нетерпимость к другим лидерам
Недостаточная глубина управления	Поверхностное выполнение управленческой деятельности без учета более низких уровней управления
Проблемы управленческих изменений	Недостаточное управление реакцией на изменения, вызванные внешними и внутренними факторами
Глубоко укоренившееся бюрократическое управление	Жесткие организационные структуры, которые неадекватно реагируют на изменения
Несбалансированная команда топ-менеджеров	Чрезмерная концентрация на определенных бизнес-процессах и подразделениях
Недостаточное финансовое управление	Недостаточный финансовый и бухгалтерский контроль
Совет директоров с участием акционеров	Отдает приоритет краткосрочной прибыли над долгосрочной

Материальные источники экономической безопасности имеют характер краткосрочных и долгосрочных активов, а также различных финансовых обязательств. С этой точки зрения они делятся на финансовые и материальные.

Финансовые и материальные ресурсы экономической безопасности предприятия возникают внутри предприятия или приобретаются предприятием из внешней среды.

Соответственно, их можно разделить на:⁸

а) внутренние ресурсы, которые предприятие создает: – из прибыли (самофинансирование), – из амортизационных отчислений, – из долгосрочных резервов, – из средств, высвобождаемых за счет ускоренного оборота капитала,

б) внешние ресурсы, которые предприятие получает: – из собственных ресурсов, например: за счет увеличения уставного капитала (акций), – за счет внешних источников, например посредством различных видов краткосрочных и долгосрочных кредитов, выпуска облигаций, лизинга, факторинга или финансовых производных инструментов и субсидий.

Для обеспечения экономической безопасности важно, чтобы предприятие имело возможность обеспечить себе достаточные финансовые ресурсы, чтобы иметь возможность осуществлять хозяйственную деятельность, выполнять свои обязательства перед деловыми партнерами, банками, страховыми компаниями, государством, а в случае возникновения чрезвычайных ситуаций иметь возможность обеспечить возврат предприятия в исходное состояние.

Природно-материальные ресурсы экономической безопасности предприятия — это материальные компоненты долгосрочных и краткосрочных активов, используемые в рамках предпринимательской деятельности или предоставляющие предпосылки для ее осуществления.

Активами предприятия являются здания, сооружения, производственное и иное оборудование, транспортные средства, земля, животные и запасы. С точки зрения экономической безопасности важно, чтобы природные ресурсы на предприятии распределялись таким образом, чтобы достигалась наибольшая экономия, и чтобы их использование было максимально высоким. С точки зрения баланса материальные ресурсы экономической безопасности компании представляют собой капитал и активы компании.

Важнейшим инструментом, позволяющим обнаружить признаки негативного развития предприятия по количеству и качеству материальных ресурсов и

⁸ Глазьев, С. Экономическая безопасность предприятия. — М. : Издательство Юрайт, 2022. С.457.

дающим стимулы к его улучшению, является финансово-экономический анализ.

По времени его можно разделить на две части: ретроспективный и прогностический финансово-экономический анализ.

Ретроспективный финансово-экономический анализ фокусируется на анализе текущего финансового положения компании путем анализа прошлого и в то же время дает подсказки для улучшения финансового благополучия и, следовательно, экономической безопасности компании.

Использует традиционные и прогрессивные показатели финансового и экономического анализа.

Традиционные показатели — это прежде всего коэффициенты финансовой устойчивости, задолженности, рентабельности и ликвидности.

К прогрессивным показателям относятся экономическая добавленная стоимость (EVA) и рыночная добавленная стоимость (MVA), то есть налоги.

Помимо показателей, характеризующих финансовое положение, необходимо контролировать также показатели структуры собственности и капитала.

Перспективный финансово-экономический анализ направлен на прогнозирование развития финансовой ситуации в будущем. Используя выбранные финансовые показатели и методы финансово-экономического анализа, он позволяет прогнозировать развитие финансовой ситуации на несколько лет вперед, что позволяет вовремя вносить необходимые изменения и тем самым предотвращать нарушение экономической безопасности предприятия или острые финансовые кризисы.

Этот тип анализа может быть выполнен с использованием различных методов, ориентированных на будущее. Их общей чертой является расчет показателей, определяющих возможные негативные события. По мнению Смирнова А.Л., их можно разделить на:

- точечные методы оценки, при которых значения выбранных финансовых показателей преобразуются в баллы с помощью т. н. балльные шкалы, определенные экспертным путем.

-математико-статистические методы, в рамках которых различают по количеству используемых показателей: одномерный дискриминантный анализ, например Дискриминантная функция Бивера, – двумерный дискриминантный анализ, – многомерный дискриминантный анализ, например Модель Альтмана, дискриминантная функция Бирмана, индекс кредитоспособности и другие.

- нейронные сети, преимуществом которых является способность обнаруживать нелинейные связи в данных.

Приведенные выше методы дают лишь общую основу для оценки экономической безопасности предприятий. Отдельные предприятия действуют в различных условиях и отраслях экономики, что предъявляет особые требования к их деятельности. Иные результаты достигаются в производственных компаниях, которые, как правило, являются капиталоемкими, или в компаниях сферы услуг, где больше внимания уделяется безопасности персонала.

1.3 Повышение экономической безопасности организации в торговле автотранспортными средствами

Обеспечение безопасности бизнеса также имеет важный человеческий аспект, который представляет собой культурный и социальный уровень и вносит вклад в общее качество жизни общества. Мотивом для высшего руководства компании при решении вопросов безопасности компании, помимо реагирования на создавшуюся среду безопасности, является также соблюдение применимых правовых норм. Решение вопросов безопасности создает предпосылки для защиты человеческого фактора, имущества и других активов компании. Это способствует повышению качества жизни в компании и повышению эффективности самой компании.

Повышается чувство защищенности сотрудников компании, создается оптимальная рабочая атмосфера и общественное мнение, что приводит к повышению эффективности работы компании. В конечном итоге это формирует имидж, ноу-хау и репутацию компании на рынке. При управлении безопасностью компании необходимо осознавать, что обеспечение безопасности требует больших затрат, никогда не бывает стопроцентным, никогда не бывает оконча-

тельным и является в первую очередь задачей высшего руководства. Принцип заключается в том, что только около 15 % проблем следует оставлять на усмотрение сотрудников, а остальные, около 85% проблем, должна решать система управления.

Для обеспечения постоянного процветания бизнеса важно наличие механизма управления, обеспечивающего оптимальное функционирование предприятия.⁹

Частью такого управления предприятием является и управление безопасностью.

Политика безопасности для повышения экономической безопасности компании определяет защищаемые интересы компании, устанавливает принципы, возможные угрозы и риски, а также систему управления безопасностью в компании.

Ее обработка основывается на подготовленном анализе безопасности и следующих факторах:

- из правовых норм или других нормативных актов компании, которые впоследствии могут измениться в связи с принятой политикой безопасности;
- из экономических и финансовых возможностей компании, которая хочет и может инвестировать в безопасность компании;
- из руководящих принципов и конкретных требований высшего руководства компании по безопасности;
- из местных условий, которые оказывают влияние на безопасность компании.

Возможное содержание политики безопасности компании:

- анализ безопасности компании;
- постановка целей безопасности компании;
- определение принципов безопасности на предприятии;
- определение инфраструктуры безопасности компании;
- определение защищаемых активов компании;

⁹ Николаюк, С. Экономическая безопасность предприятия. — М. : Издательство Юрайт, 2022. С.457.

- анализ рисков безопасности компании;
- система управления безопасностью труда в компании;
- определение обязанностей и компетенций сотрудников компании;
- система контроля безопасности компании и устранения нарушений;

После разработки политики безопасности разрабатываются отдельные проекты безопасности, за которыми следует этап внедрения и проверки с целью постоянного улучшения безопасности.

Постановка целей безопасности компании — это в первую очередь дело высшего руководства компании. Основой для их определения является анализ безопасности компании, ее возможностей и их представления о функционирующей системе безопасности в компании.

При их установлении учитываются также принципы безопасности и другие принципы, которыми компания желает руководствоваться. Цели безопасности предприятия устанавливаются специально для условий предприятия, даже если они основаны на общей структуре.

Возможная общая схема перед постановкой целей безопасности компании выглядит следующим образом:

Создать безопасную среду компании, чтобы защитить здоровье и жизнь всех сотрудников компании и других уполномоченных лиц. Обеспечить защиту VIP-персон. лиц.

Создать систему безопасности компании с определенными обязанностями для ее управленческих, исполнительных и контрольных компонентов.

Определите инфраструктуру безопасности компании и наиболее важные активы компании.

Определить риски безопасности компании.

Создать внешнюю охрану объекта как комплекс мероприятий по определению границ объекта, контролю въездов на объекты, контролю за нарушениями установленных границ объектов компании.

Создать внутреннюю защиту обозначенных объектов с упором на защиту охраняемых территорий.

Защитить инвестиции и текущие активы компании. В инвестиционных активах следует защищать в первую очередь материальные активы, нематериальные активы и финансовые вложения. Материальные активы включают в себя в основном здания и сооружения, машины, транспорт.¹⁰

Возможный состав принципов безопасности предприятия торгующего спецтехникой, которые будут применяться на предприятии:

- принцип конституционности и законности - выражает необходимость реализации политики безопасности предприятия в соответствии с Конституцией РФ и действующим законодательством, с акцентом на законы в области защиты собственности, тайны, информации, прав и свобод человека, положения международного права и международные стандарты в области прав человека, имплементированные в правовые документы РФ;

- принцип научности в политике безопасности - выражает необходимость применения новейших научных знаний и процедур при выборе средств, включая их сертификацию, при оценке уровня, при реализации мер и их контроле;

- принцип профилактики в политике безопасности - это выбор процедур и мер, которые будут носить в первую очередь превентивный характер, предотвращать неблагоприятные последствия, сдерживать потенциальных нарушителей безопасности и не будут в первую очередь сосредоточены на решении кризисов, аварий и последствий нарушений безопасности;

- принцип комплексности в политике безопасности. Он выражает требование при определении политики безопасности компании основывать ее на максимально широком определении факторов безопасности, которые на нее влияют, а также выражать взаимозависимость отдельных мер безопасности, взаимозависимость мер внутри подразделений компании и далее на местном, региональном и центральном уровнях с целью оптимизации политики безопасности;

¹⁰ Чекудаев, К.В. Оценка и прогнозирование риска банкротства как элемент экономической безопасности предприятия // Экономика. Инновации. Управление качеством. 2021. №. 1. С. 50.

- принцип комплексности выражает также требование единства активных и пассивных мер безопасности;

- принцип координации политики безопасности - вытекает из того факта, что в реализации политики безопасности участвует ряд субъектов внутри и за пределами компании, и необходимо, учитывая эффективность отдельных мер политики безопасности, координировать их;

- принцип кадровой безопасности и профессионализации политики безопасности - вытекает из необходимости создания в компании руководящего рабочего места /органа, сотрудника/ на профессиональном уровне, который будет нести прямую ответственность за разработку и реализацию политики безопасности;

- принцип финансовой и материальной безопасности - выражает необходимость выделения финансовых и материальных ресурсов для реализации политики безопасности в компании;

- принцип информационной безопасности - выражает необходимость получения, обработки, передачи и практического использования информации, вертикальной и горизонтальной взаимосвязи субъектов политики корпоративной безопасности, а также взаимного обмена информацией с субъектами за пределами компании. Этот принцип также подразумевает единство прозрачности и конфиденциальности. Нежелательно публиковать все меры безопасности, а лучше держать их в секрете, насколько это возможно;

- принцип актуальности политики безопасности - выражает необходимость всегда основываться на объективной реальности среды безопасности на местном, региональном или центральном уровне и соответствующим образом адаптировать политику безопасности в компании;

- принцип ответственности за политику безопасности - выражает обязательство, что концепция и разработка системы безопасности, а также ее управление принадлежат высшему руководству компании. Высшее руководство также обязано обеспечить понимание, внедрение и соблюдение концепции безопасности всеми сотрудниками компании.

Методика оценки экономической безопасности — это систематически документируемый процесс проверки или периодическая профилактическая проверка, целью которой является получение информации о том, как данная организация управляет кадровыми рисками, предотвращает травмы, ущерб и другие ненужные потери для принятия эффективных мер.

Цели, которые должны быть достигнуты в рамках оценки экономической безопасности:

- выявление опасностей и угроз,
- создание условий для управления рисками,
- предложение более эффективного метода деятельности в области финансов,
- положительное влияние на другие уровни управления предприятием с целью повышения качества товара/услуги,
- достижение более высокой прибыльности предприятия.

Обеспечение безопасности предприятия — сложный процесс. Постановка целей компании в области безопасности — это прежде всего дело ее высшего руководства. Основой для их определения является анализ безопасности компании, ее возможностей и их представления о функционирующей системе безопасности в компании. При их установлении также учитываются принципы безопасности и другие принципы, которым компания хочет следовать.¹¹

Цели безопасности предприятия устанавливаются специально для условий предприятия, даже если они основаны на общей структуре. Для современных институтов типична эффективная плоская структура, организованная по матричному принципу. При таком подходе основное внимание уделяется процессам. Именно так воспринимается и безопасность. Менеджер по безопасности несет ответственность за определенные процессы в учреждении и их безопасность.

¹¹ Чекудаев, К.В. Оценка и прогнозирование риска банкротства как элемент экономической безопасности предприятия // Экономика. Инновации. Управление качеством. 2021. № 1. С. 50.

2 АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ АВТОТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ООО «ТРЕЙД»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Трейд»

ООО «Трейд» город Благовещенск, Раздольная ул., д. 51 зарегистрирована 19.09.2013 регистратором Управление Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Амурской области. Руководитель организации: генеральный директор Захаренко Андрей Сергеевич.

Компания ООО «Трейд», основанная в 2013 году, является эксклюзивным авторизованным дистрибьюторами спецтехники.

Основным видом деятельности является Торговля автотранспортными средствами, зарегистрировано 8 дополнительных видов деятельности.

Регистрационная информация:

- основной государственный регистрационный номер (ОГРН) — 1132801008306 от 19 сентября 2013 г.;
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) — 2801188904;
- код причины постановки на учет (КПП) — 280101001;

Компания предлагает широкий ассортимент строительной техники, запчастей для коммерческих автомобилей, запчастей для горнодобывающей техники, тяжелой техники и промышленной продукции. В ассортимент продукции входит новейшее и самое надежное строительное оборудование и запасные части от лучших брендов.

Компания ООО «Трейд» гарантирует высокие стандарты качества и надежности, подкрепленные профессиональными консультациями команды экспертов, адаптированными к конкретным потребностям покупателей. Веря в обеспечение максимальной отдачи от ваших инвестиций, компания ООО «Трейд» предлагает конкурентоспособные цены на высококачественную продукцию. С 2018 года адаптивность и широкий ассортимент продукции сделали компанию универсальными, что позволяет обслуживать самых разных клиентов: от автомобильной промышленности до строительства. Сотрудничество с

ведущими брендами, такими как REDSTAR, MINGYU, FUKAI, WZM, KINGWAY, HELI, JIAHE, AMUR, LUXUDA, TONGYA, FREEMAN, ZHAOXI, FAMBITION, MIDAS, YINGDA, UPSEN, KAMACH, SHANBAO и WEICHAI, позволяет предлагать решения, являющиеся синонимами качества и инноваций.

Компания стремится к постоянным инновациям, обновляя свои предложения новейшими достижениями в области оборудования и технологий. Выбирая ООО «Трейд» для получения надежных и экспертных решений в сфере строительства и промышленного оборудования.

Цель ООО «Трейд» — предоставить продукцию исключительного качества, разработанную с учетом ваших конкретных потребностей. Компания сотрудничает с признанными и сертифицированными производителями в области обеспечения качества, гарантируя тем самым прочность и надежность мини-экскаваторов и других видов спецтехники, элементы и комплектующие которых тщательно подбираются.

При покупке спецтехники может быть уверен, что получает подробное объяснение ее работы, а также ценные советы по эксплуатации.

Цель компании — помочь получить максимальную отдачу от инвестиций с первого дня. В компании существует команда высококвалифицированных специалистов готовая предоставить необходимую информацию.

Среди предложений компании клиенты могут найти мини-экскаваторы, мини-погрузчики, самосвалы, навесное оборудование для мини-экскаваторов, навесное оборудование для мини-погрузчиков, дорожные катки, ножничные подъемники, пандусы, прицепы и подметальные машины. Для каждой модели мини-экскаватора и мини-погрузчика предлагается широкий выбор опций и аксессуаров, позволяющих адаптировать машину под конкретные потребности. Кроме того, клиент можете выбрать цвет, который наилучшим образом соответствует его предпочтениям.

В соответствии с уставом организации рассмотрим организационную структуру ООО «Трейд» на рисунке 1.

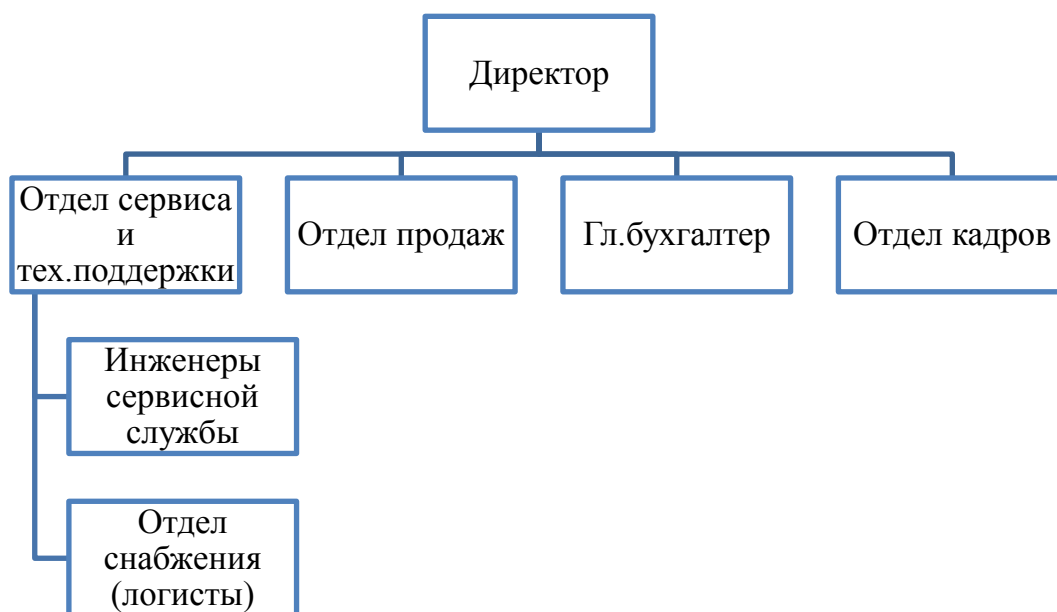


Рисунок 1- Организационная структура управления ООО «Трейд»

Рассмотрим функции сотрудников предприятия занимающимся продажа спецтехники, так специалист по логистики организует перевозку техники, выбор транспортных компаний и маршруты для экономии денежных средств по перевозке, отслеживает весь груз в пути от точки а в точку Б, взаимодействует с брокерами и покупателем.

Менеджер по закупкам полностью отвечает за поиск и выбор поставщиков спецтехники в Китае, ведёт с ними переговоры, заключает договор, и контролирует сроки поставки товара.

Менеджер по продажам ищет клиентов, ведёт с ними переговоры, демонстрируют выбор техники, занимается обзвоном клиентов и выполняет план продаж.

Отдел кадров ведёт прием и увольнение сотрудников. Главный бухгалтер отвечает за ведение бухгалтерского учёта, сдача отчётности, начисляют заработную плату, подготавливает финансовую отчётность, и полностью контролирует финансы предприятия.

Директор же руководит всем процессом предприятия, заниматься разработкой стратегии и контролем отделов компании.

На данном предприятии используется линейная организационная структура управления. Это наиболее распространенный тип иерархической структуры.

Изменения показателей ФХД в отчетном периоде в сравнении с базовым периодом приведены ниже в таблице 2.

Таблица 2 - Изменение показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Трейд»

Наименование	Значение показателя			Абсолютное изменение		Темп роста, %	
	2022 г.	2023 г.	2024 г.	в 2023 к 2022	в 2024 к 2023	в 2023 к 2022	в 2024 к 2023
1	2	3	4	5	6	7	8
Объем продаж, млн. руб.	1066	2058	1523	992	-535	193,06	74,00
Себестоимость, млн. руб.	989	1881	1399	892	-482	190,19	74,38
Выручка на 1 работника, млн. руб./чел	34,38	49	30,46	14,62	-18,54	142,52	62,16
Прибыль от продаж, млн. руб.	77	176	124	99	-52	228,57	70,45
Чистая прибыль, млн. руб.	61	141	87,8	80	-53,2	231,15	62,27
Численность работников, чел.	31	42	50	11	8	135,48	119,05
Средняя величина активов, млн. руб.	400	2158	3494	1758	1336	539,50	161,91
Средняя величина оборотных активов, млн. руб.	399	2154	3485	1755	1331	539,85	161,79
Средняя величина ОС, млн. руб.	528	4146	10018	3618,00	5872,00	785,23	241,63
Рентабельность продаж, %	7,23	8,57	8,15	1,34	-0,42	118,53	95,10

Анализ результатов деятельности в 2024 году по формам собственности показывает, что предприятие работало без убытков и получили чистую прибыль в размере 87,8 млн. руб. в 2024 году.

Из таблицы видим, что выручка от продаж организации в отличие от базового периода повысилась в 2023 году на 93 %, но в 2024 году упала на 26 %. За изучаемый период изменение объема продаж стало нестабильным.

Себестоимость подобно выручки от продаж имеет рост в 2023 году на 90 % и снижение в 2024 году на 26 %. Из-за данных динамики прибыль от продаж 2024 году упала на 30 %, а чистая прибыль снизилась на 38 %. При этом

наблюдается рост численности работников предприятия, работающего в сфере торговли автотранспортными средствами.

Если рассматривать баланс компании, то величина активов растёт каждый год, что является положительным для компании. Кроме этого предприятия в 2023 и 2024 компания начала стабильно вкладывать в покупку собственных средств, увеличивая свое имущество.

Так как чистая прибыль упала в 2024 году рентабельность продаж аналогичные имеет снижение.

На основании данной таблицы можно сказать, что компания работает стабильно, но в 2024-м году имеются некоторые проблемы, которые нужно вывести в пункте 2.2 дипломной работы.

2.2 Анализ внешней и внутренней среды организации в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд»

Окружающая среда компании делится на внутреннюю и внешнюю. Анализ окружающей среды используется для выявления внутренних и внешних факторов, которые оказывают прямое или косвенное влияние на компанию.

Внутренняя среда представляет собой среду внутри самой компании.

Анализ внешней среды компании имеет решающее значение для успешной деятельности компании и планирования бизнес-стратегии, но без проведения внутреннего анализа, то есть анализа, объясняющего функционирование внутренних элементов компании, планирование и реализация бизнес-стратегии не будут полными, то есть все значимые элементы среды деятельности компании не будут включены в анализ окружающей среды.

Международный рынок предлагает предпринимателям значительно больше возможностей для бизнеса, чем ограничение деятельности внутренним рынком. Вот некоторые из возможностей: достижение экономии за счет масштаба, выход на новую среду, поощряющую инновации и развитие, а также знакомство с новыми и передовыми технологиями и знаниями. Все это позволяет предпринимателям повышать конкурентоспособность, обеспечивать дальнейший рост и развитие, увеличивать прибыльность, а также получать множе-

ство других стратегических преимуществ. Однако выход на международный рынок может также вызвать определенные проблемы в бизнесе из-за отсутствия знаний о международном рынке и незнания того, как там вести бизнес, нехватки квалифицированных кадров, различий в государственном регулировании на внутреннем и внешнем рынках, защиты прав интеллектуальной собственности, лояльности и предпочтений внутренних потребителей и т. д. По этой причине качественная подготовка к выходу на международный рынок имеет первостепенное значение.

Международное предпринимательство в целом относится к расширению предпринимательской деятельности за пределы национальных границ и подразумевает достижение стратегических целей компании путем инициирования этой деятельности с целью повышения прибыльности бизнеса.

Экономические, стратегические и тактические ловушки и препятствия все еще существуют. Поэтому оценки внешней среды позволит указать на возможности, а также угрозы, с которыми сталкиваются предприниматели в этой стране, и определить стратегические варианты снижения выявленных угроз.

Так как компания осуществляет поставку спецтехники из Китая рассмотрим анализ динамики и состава импорта спецтехники из КНР в Амурскую область (табл. 3).

Так как на сайте Дальневосточного таможенного управления данная информация представлена только за 2022, 2023 и 2024 гг., в расчет будем брать данный период.

Таблица 3 – Динамика и состав импорта спецтехники Амурской области из КНР

ТНВЭ Д ЕАЭС	Показатель	Значение показателя, тыс. долл.			Абсолютное изменение 2024/2022, тыс. долл.	Темп роста 2024/2022, %
		2022	2023	2024		
8426	Судовые деррик-краны; краны подъемные; фермы подъемные подвижные; погрузчики порталные и тележки, оснащенные подъемным краном	829,8	1763	2646,1	1816,3	318,88
8427	Автопогрузчики с вилочным захватом; прочие погрузчики, оснащенные подъемным или	219,8	274,3	306,8	87	139,58

Продолжение таблицы 3

ТНВЭ Д ЕАЭС	Показатель	Значение показателя, тыс. долл.			Абсолютное изменение 2024/2022, тыс. долл.	Темп ро- ста 2024/2022, %
		2022	2023	2024		
8427	погрузочно-разгрузочным обо- рудованием	219,8	274,3	306,8	87	139,58
8429	Бульдозеры, грейдеры, плани- ровщики, скреперы, механ. ло- паты, экскаваторы, одноковшо- вые погрузчики, трамбовочные машины и дорожные катки, самоходные	25005,2	26903,2	27728,7	2723,5	110,89
8430	Машины и механизмы для раз- работки, выемки, бурения и пр. грунта, полезных ископаемых, руд; оборудование для забивки и извлечения свай; снегоочи- стители	2502,1	2783,2	3077	574,9	122,98
8433	Машины и механизмы для уборки и обмолота с/х культур	501,2	485,3	243,2	-258	48,52
Итого		29058,1	32208,9	34001,8	4943,7	117,01

Из таблицы 3 видно, что импорт спецтехники из КНР на 2024 год вырос на 4943,7 тыс. долл., что в относительном выражении составило 17,01 %. Одним из главных факторов, повлиявших на рост импорта, стали санкции против России.

В составе импорта спецтехники наибольший рост наблюдается по судовым деррик-кранам; кранам подъемным; фермам подъемным подвижным; погрузчикам порталным и тележкам, оснащенным подъемным краном. В абсолютном выражении их импорт увеличился на 1816,3 тыс. долл., или на 218,88 %.

В стоимостном выражении значительный рост наблюдается также по ТНВЭД ЕАЭС 8429 (бульдозеры, грейдеры и т.д.) – 2723,5 тыс. долл.

Сокращение объема импорта в 2024 году по сравнению с 2022 годом происходит по машинам и механизмам для уборки и обмолота с/х культур, они сократились на 258 тыс. долл.

Представим на рисунке 2 структуру импорта спецтехники из Китая¹².

¹² Внешняя торговля субъектов РФ ДФО [Электронный ресурс] // Офиц. сайт: Dvtu.customs.ru. Режим доступа: <http://dvtu.customs.ru/folder/143395> - 25.01.2020.

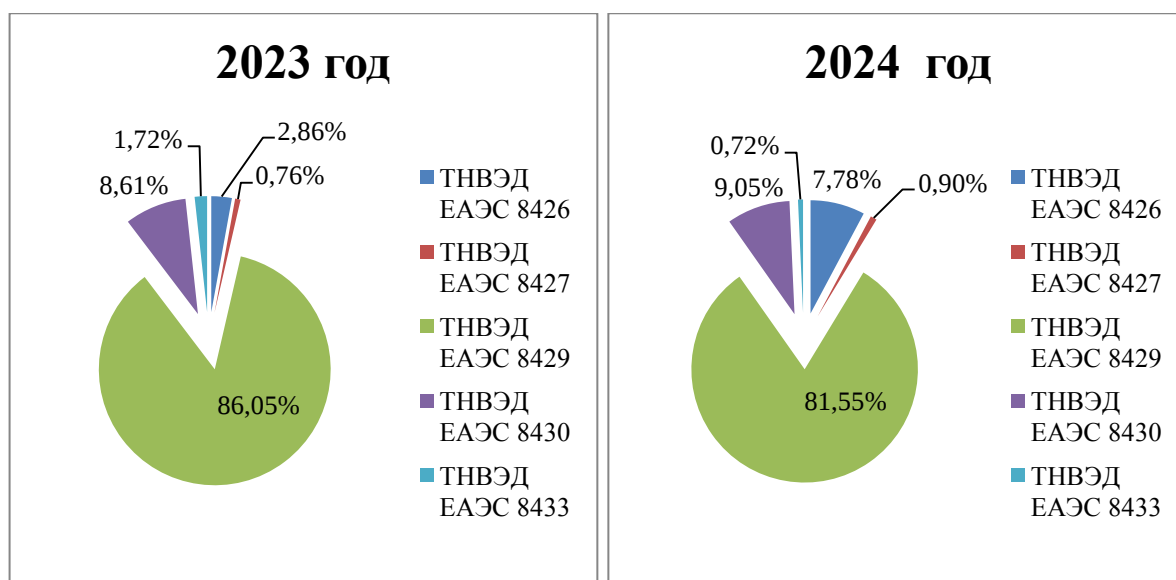


Рисунок 2 – Структура импорта спецтехники из КНР за 2023 и 2024 гг.

В 2023 и 2024 гг. в товарной структуре импорта преобладает ввоз в Амурскую область техники под кодом ТНВЭД ЕАЭС (бульдозеры, планировщики, скреперы, механические лопаты, экскаваторы, одноковшовые погрузчики, трамбовочные машины и дорожные катки, самоходные). В 2022 году их доля составила 86,05 %, а в 2024 году – 81,55 %, таким образом, на конец анализируемого периода она сократилась.

Положительная динамика доли в товарной структуре импорта спецтехники наблюдается по судовым деррик-кранам; кранам подъемным; фермам подъемным подвижным; погрузчикам порталным и тележкам, оснащенным подъемным краном – он вырос с 2,86 % в 2022 году до 7,78 % в 2024 году.

Также рост происходит по машинам и механизмам для разработки, выемки, бурения и пр. грунта, полезных ископаемых, руд; оборудования для забивки и извлечения свай; снегоочистителей. Рост их доли в товарной структуре составил 0,41 %.

Таким образом, проведенный анализ показал, что в составе импорта Амурской области самой весомой является машиностроительная продукция. Если анализировать структуру импорта спецтехники из КНР, то здесь наблюдается явное преобладание товарной группы ТНВЭД ЕАЭС 8429, которая представлена бульдозерами, планировщиками, скреперами, механическими лопата-

ми, экскаваторами, одноковшовыми погрузчиками, трамбовочными машинами и дорожными катками.

Также рассмотрим рынок отрасли по компаниям осуществляющих продажу спецтехники в Амурской области на рисунке 3.

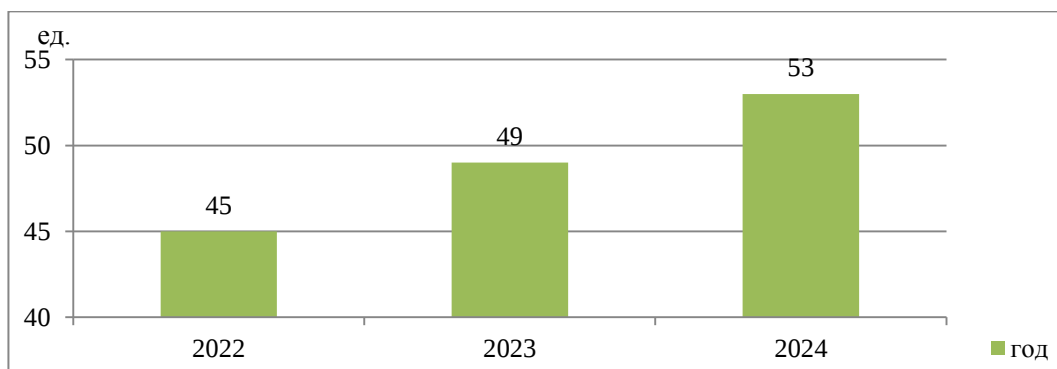


Рисунок 3 – Оценка отрасли на рынке Амурской области по компаниям торгующим спецтехникой

На рынке торговли спецтехникой происходит рост компаний, что говорит о популярности данного направления, кроме этого, во время торговых войн и санкции против России почти все перевозчики перешли работать с Китаем, а не западом, что расширило конкуренцию на данном рынке.

Рассмотрим логистическую цепочку перевозки спецтехники из КНР в Амурскую область (рисунок 4).



Рисунок 4 – Схема логистической перевозки спецтехники из КНР в Амурскую область

Данная схема показывает логистическую перевозку спецтехники для из Китая в Амурскую область.

Внешняя среда компании состоит из факторов, которые влияют на компанию извне. Она делится на политическую или социальную среду и экономическую и технологическую среду. Политическая и социальная среда состоят из сил, которые не находятся под влиянием компании, и необходимо наблюдать за ними и своевременно на них реагировать. Бизнес-среда состоит из факторов, которые находится в непосредственной близости от компании и связан с ней (таблица 4).

Таблица 4 - PEST-анализ ООО «Трейд»

Политические факторы	Р	Влияние экономики	Е
Геополитическая ситуация: отношения между Россией и Китаем, санкции, торговые войны – все это оказывает значительное влияние на импортно-экспортные операции. Нестабильность может привести к задержкам поставок, увеличению таможенных пошлин или полному запрету на импорт определенных видов техники. Таможенное регулирование: изменения в законодательстве, касающиеся импорта спецтехники, могут существенно повлиять на себестоимость и конкурентоспособность. Необходимость получения разрешений, сертификатов и лицензий. Государственная поддержка: программы поддержки импортозамещения или развития малого и среднего бизнеса могут предоставлять финансовую помощь или льготы. Коррупция: риски, связанные с коррупцией на таможне или в других государственных органах.		Колебания курса рубля по отношению к юаню и доллару США напрямую влияют на себестоимость импорта и рентабельность продаж. Рост экономики стимулирует спрос на спецтехнику, а спад – снижает. Инвестиционный климат: доступность кредитов для бизнеса, инвестиции в инфраструктурные проекты – все это влияет на объемы продаж. Уровень доходов населения и предприятий определяет спрос на спецтехнику. Инфляция: рост цен на ресурсы и комплектующие увеличивает себестоимость.	
Социокультурные тенденции	S	Технологические инновации	T
Изменения численности населения и его структуры могут повлиять на спрос на определенные виды спецтехники. Образ жизни и культура: предпочтения к определенным маркам, технологиям или производителям. Экологические проблемы: интерес к экологически чистой технике, требования к соответствию экологическим стандартам. Доступность квалифицированных специалистов для обслуживания и ремонта техники. Учет особенностей восприятия китайской продукции на российском рынке.		Технические характеристики китайской спецтехники: качество, надежность, инновационности техники по сравнению с конкурентами. Новые технологии в производстве и эксплуатации спецтехники, автоматизация процессов. Наличие сервисных центров, запчастей и квалифицированного персонала для ремонта. Использование цифровых технологий в продажах, маркетинге и логистике. Новые модели, технологии и возможности спецтехники могут изменить спрос.	

Таким образом внешними факторами оказывающие воздействие на компанию является политическая ситуация и торговые отношения между Россией и Китаем, что положительно влияет на компанию так как поставки осуществляет-

ся с КНР. При этом торговые войны, происходящие в мире и санкции имеют отрицательное воздействие на компанию, так как ранее поставки осуществлялись из Европы, а также закупались запчасти. В связи с нестабильностью отношений с западом, компания полностью перешла на работу с Китаем.

Кроме этого законодательство регулирующее таможенную имеет прямое действие на себестоимость импортируемой спецтехники и её конкурентоспособность, так как если повышаются пошлины, повышается и цена на рынке.

Также на компанию воздействует экономическая составляющая, то такие как повышение курса доллара увеличивает стоимость закупки спецтехники, следовательно повышают стоимость для покупателя. Кроме этого, компания зависит от покупательского спроса на спецтехнику и сезонность, так как Амурская область является сельхозрегионом, в зимнее время сельхозпродукция не обрабатывается. Кроме этого, развитие техники и появление новых технологий в производстве спецтехники увеличивает выбор спецтехники для покупателей, следовательно повышает конкурентоспособность компании по сравнению с другими.

Далее проведем анализа пяти сил конкуренции по модели Майкла Портера. Портер считает, что международная конкурентоспособность обусловлена конкурентным преимуществом за счет относительно низких затрат и дифференциации, и что источник этого конкурентного преимущества в конечном итоге может быть выявлен только через основные виды деятельности компании, такие как входная логистика, производство, выходная логистика, маркетинг и продажи, а также послепродажное обслуживание, и вспомогательные виды деятельности, такие как корпоративная инфраструктура, управление человеческими ресурсами, разработка технологий и закупочная деятельность. Другими словами, конкурентное преимущество компании можно определить только путем систематического анализа взаимодействий и взаимосвязей в цепочке создания стоимости, как показано на рисунке выше. Валовой объем продаж, показанный на рисунке, представляет собой прибыль (маржу). Другими словами, прибыль является результатом всего этого процесса.

Портер классифицировал пять сил, влияющих на прибыльность отрасли (структурные факторы, определяющие интенсивность конкуренции в отрасли), на поставщиков (переговорная сила поставщиков), покупателей (переговорная сила покупателей), потенциальных участников (угроза появления новых участников: барьеры для входа), заменителей (угроза появления замещающих продуктов или услуг) и конкурентов внутри отрасли (конкуренция между существующими компаниями).

То есть Портер полагает, что конкурентные силы конкретной отрасли определяются пятью факторами конкуренции, упомянутыми выше и рассмотрены нами для ООО «Трейд» в таблице 5.

Таблица 5 - Анализ пяти сил конкуренции на примере предприятия ООО «Трейд»

Силы конкуренции	Характеристика угрозы	Оценка влияния
Конкуренция внутри отрасли	Высокая. На рынке присутствуют как крупные дилеры спецтехники различных марок, так и мелкие компании, импортирующие технику из разных стран, включая Китай. Конкуренция острая, особенно в ценовом сегменте. Факторы: большое количество игроков, относительно низкие барьеры для входа на рынок (для небольших компаний), дифференциация продуктов может быть невысокой (особенно в сегменте бюджетной техники), медленный рост рынка может усиливать конкуренцию. Основными конкурентами предприятия ООО «ТК Лидер» являются ООО «Комтранс», ООО «СпецАвтоТех», ООО «Магистраль», ООО «АТК» Все вышеперечисленные конкуренты заинтересованы в удержании своих позиций на рынке.	5 балла
Сила поставщиков	Средняя. Поставщиками являются китайские производители спецтехники. Их торговая власть зависит от концентрации рынка в Китае и стран Европы, диверсификации поставщиков ООО «Трейд», договоренностей о поставках. Концентрация рынка производителей в Китае, наличие эксклюзивных договоров, зависимость ООО «Трейд» от ограниченного числа поставщиков, качество и надежность поставляемой техники.	3 балла
Сила потребителей	Средняя. Покупатели спецтехники – это строительные компании, сельскохозяйственные предприятия, коммунальные службы и др. Они могут обладать значительной покупательской мощностью, особенно крупные компании. Однако, в некоторых сегментах спрос превышает предложение, что ослабляет власть покупателей. Факторы: размер заказов, концентрация покупателей, информированность покупателей о рынке и ценах, наличие альтернативных поставщиков.	2 балла
Сила новых участников	Средняя. Барьеры для входа на рынок относительно невысоки – не требуются огромных инвестиций для начала работы с небольшими партиями техники. Однако, требуется налаживание связей с поставщиками в Китае и стран Европы, знание законодательства, логистические возможности и финансирование. Факторы: относительно низкие капитальные затраты для начала бизнеса, доступность информации о поставщиках и логистике, наличие опыта в бизнесе или логистике – снижают барьеры для новых игроков. Сильная внутриотраслевая конкуренция – сдерживающий фактор.	2 балла

Силы конкуренции	Характеристика угрозы	Оценка влияния
Сила товаров-заменителей	Высокая. Существуют заменители китайской спецтехники – техника из других стран (Япония, Корея, Европа), возможность аренды техники, использование ручного труда в некоторых случаях. Факторы: цена и качество китайской техники – основные факторы. Если качество ниже, а цена сопоставима с аналогами из других стран, то угроза высока. Аренда техники может быть выгоднее для краткосрочных проектов.	5 балл

Приведя оценку конкурентоспособности, выделим, что конкурентоспособность на рынке является важным фактором, снижающим деятельности компании, так как на рынке присутствуют много компаний занимающимся ввозом спецтехники из Китая в Амурскую область, так как это популярное выгодное направление в России на данный момент.

Сила поставщиков при этом оказывает среднее значение на предприятие, так как компания на рынке работает 2013 г. и имеет сложившиеся, устоявшиеся и постоянные отношения с компаниями поставщиками из Китая и является из эксклюзивным дистрибьютором некоторых видов спецтехники, что делают её продукцию уникальным.

Сила потребителей имеет также среднее значение для компании и не представляют угрозу так как существуют аналогично поставщикам устоявшийся долго работающие отношения. Покупателями компании являются сельхозпредприятия, с которыми заключён договор на долгий срок.

Сила новых участников для компании актуальна, но не слишком, так как для выхода на рынок существуют высокие барьеры в инвестициях, спецтехника является дорогостоящие покупкой.

Товары заменители имеют высокий балл и представляют угрозу для компании, так как на рынке очень много производителей спецтехники, она каждый год дорабатывается, становится более технологичной, поэтому представляют угрозу для компании.

Полученные результаты представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Оценка показателей конкурентоспособности фирм с учетом весовых коэффициентов

Показатели	r_n	a_i	ООО «Трейд»		ООО «Комтранс»		ООО «АТК»	
			β_i	$a_i \times \beta_i$	β_i	$a_i \times \beta_i$	β_i	$a_i \times \beta_i$
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Качество спецтехники	1	0,222	3	0,666	4	0,888	3	0,666
Условия доставки	3	0,167	4	0,668	5	0,835	4	0,668
Обслуживание клиентов	6	0,028	3	0,084	5	0,14	3	0,084
Время нахождения на рынке	5	0,056	5	0,28	4	0,224	2	0,112
Ассортимент	7	0,083	5	0,415	4	0,249	3	0,249
Месторасположение	4	0,139	3	0,417	5	0,695	5	0,695
Соотношение цена-качество	2	0,194	4	0,776	5	0,97	4	0,776
Индивидуальные скидки	8	0,111	5	0,555	5	0,555	4	0,444
Общий балл	36	1	32	3,861	37	4,556	28	3,694

Таким образом, из таблицы видно, что ООО «Трейд» не занимает лидирующего положения на рынке, а занимает второе место. Многоугольники конкурентоспособности предприятия изображен на рисунке 5.

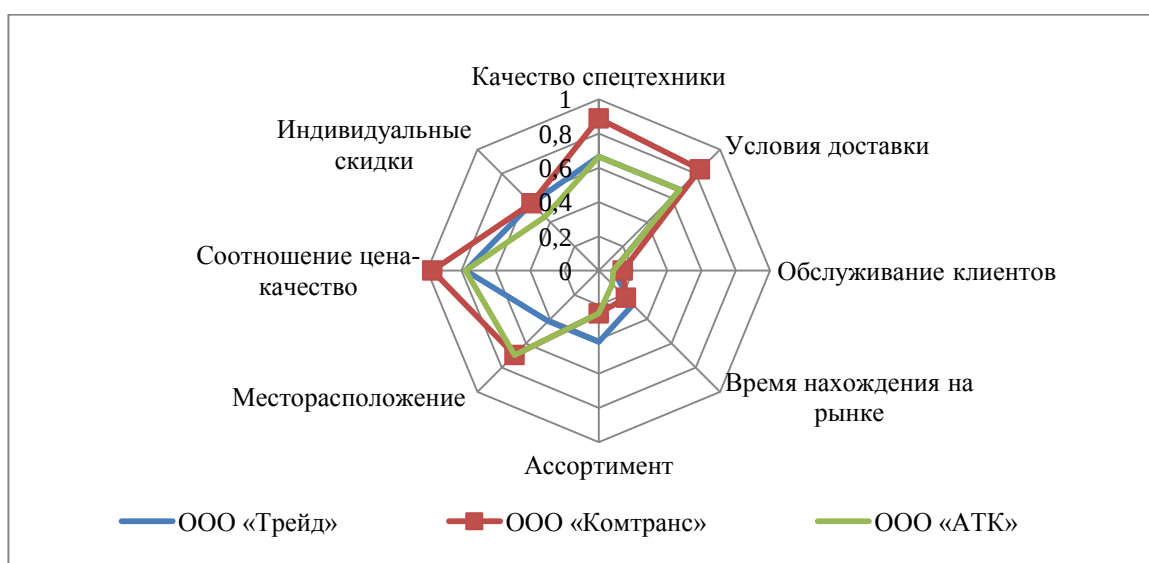


Рисунок 5 – Многоугольники конкурентоспособности предприятия

Таблица демонстрирует оценку конкурентоспособности трех фирм («Трейд», «Комтранс», «АТК») по девяти показателям с учетом весовых коэффициентов (β_i). ООО «Комтранс» имеет наивысший суммарный балл (4,556), что указывает на его наибольшую конкурентоспособность среди представленных. ООО «Трейд» занимает второе место (3,861), а ООО «АТК» - третье (3,694).

Внутренняя среда — это среда внутри компании, она является частью общей среды компании, находится в ней и на нее можно оказывать полное влияние. Анализ внешней среды компании имеет решающее значение для успеха бизнес-планирования и бизнес-стратегии, однако без проведения внутреннего анализа планирование и реализация бизнес-стратегии не будут полными.

SWOT-анализ — это инструмент стратегического планирования, который изучает сильные и слабые стороны бизнеса, возможности и угрозы среды, в которой он работает. Многие предприятия используют его для оценки своей текущей ситуации с целью принятия решений и формирования будущей стратегии.

SWOT-анализ делится на две основные части. При анализе внутренней среды бизнеса выделяют сильные и слабые стороны, а при анализе внешней среды бизнеса — возможности и угрозы.

В таблице 7 представлен SWOT-анализ ООО «Трейд».

Таблица 7 - SWOT - анализ ООО «Трейд»

	Сильные стороны	Слабые стороны
	Возможное наличие опыта работы на рынке спецтехники в регионе и понимание специфики спроса. Возможность получать конкурентные цены и широкий выбор техники. Фокусировка на конкретном сегменте рынка (спецтехника из Китая) позволяет развивать экспертизу.	Зависимость от китайских поставщиков: риски, связанные с политической и экономической ситуацией в Китае, колебаниями курса валют. Наличие других компаний, импортирующих спецтехнику в Россию. Возможное восприятие китайской спецтехники как менее надежной по сравнению с европейскими или японскими аналогами. Задержки на границе, порча грузов при транспортировке. Возможно, затруднения в финансировании крупных партий техники. Зависимость от одного рынка (Китай) и одного вида продукции (спецтехника).
Возможности	Рост спроса на спецтехнику в России: развитие инфраструктуры, строительной отрасли, сельского хозяйства. Государственная поддержка импортозамещения: возможность получения грантов, субсидий или льготного кредитования. Расширение ассортимента: добавление новых видов спецтехники или сопутствующих товаров/услуг. Расширение охвата рынка за счет интернет-маркетинга. Укрепление партнерских отношений с китайскими производителями, российскими дилерами, финансовыми организациями.	Диверсификация поставок: искать поставщиков не только в Китае, но и в других странах. Повышение доверия к качеству предлагаемой техники. Разработка планов на случай непредвиденных обстоятельств (политические риски, колебания валют). Увеличение прибыли за счет программы «Трейд-Ин Плюс» Снижение расходов компании за счет покупки автостоянки Внедрения программного обеспечения для контроля возраста просроченной задолженности Внедрение программы мотивации с целью снижения текучести кадров

	Сильные стороны	Слабые стороны
Угрозы	Изменение государственного регулирования: новые таможенные пошлины, ограничения на импорт. Экономический кризис: снижение покупательской способности, сокращение инвестиций в инфраструктуру. Политические риски: обострение отношений между Россией и Китаем. Конкурентная борьба: появление новых игроков на рынке, агрессивная ценовая политика конкурентов. Негативное влияние колебаний курса рубля к доллару и юаню на рентабельность. Возможные ограничения на импорт определенных видов спецтехники.	Снижение выручки и рост расходов в 2024 году Рост дебиторской и кредиторской задолженности Текущность кадров повышает угрозу информационной безопасности Повышение узнаваемости бренда и привлечение новых клиентов. Укрепление лояльности клиентов и повышение конкурентоспособности. Поиск оптимальных маршрутов доставки и минимизация рисков. Мониторинг рентабельности и финансовой устойчивости.

Сильными сторонами компании является многолетний опыт работы на рынке спецтехники, знание спецтехники и налаженная связь с поставщиками из Китая. При этом слабые стороны компании связаны с экономически не стабильной ситуацией в мире и в России, санкции действует отрицательно на компанию, а также компания несёт риск по транспортировке спецтехники, с которой может произойти все что угодно до момента прибытию на границу с Россией. Кроме этого, существует риск текучести кадров, что может повлиять на информационную безопасность организации. Также происходит снижение выручки предприятия и роста расходов, что снижает финансовую безопасность.

Кроме того компания может задержать доставку, так как таможенные органы могут увидеть ошибку в документах. Угрозами компании является неконтролируемые таможенные пошлины на спецтехнику из Китая, кризис в России и конкуренции, а также колебания курса рубля к юаню.

Для создания профиля компании или анализа ее внутренней среды часто проводятся функциональный анализ, анализ ресурсов и анализ цепочки создания стоимости

Для целей исследования внутренней среды необходимо рассмотреть финансовые отчеты компании за 2022-24 гг., которые были загружены из сайта налоговой. После этого финансовые данные были извлечены в электронную

таблицу Microsoft Excel. С использованием формул с вложенными функциями были рассчитаны различные соотношения.

В работе также был выполнен анализ движения кадров. Результаты расчета показателей приведены в таблице 8.

Таблица 8 – Анализ движения кадров ООО «Трейд»

Показатель	Значение показателя			Абсолютное изменение	
	2022	2023	2024	2023/2022	2024/2023
Среднесписочная численность сотрудников, чел.	31	42	50	11	8
Принято, чел.	18	14	7	-4	-7
Уволено, чел.	7	8	4	1	-4
Коэффициент текучести кадров, %	0,24	0,20	0,08	-0,04	-0,11
Коэффициент стабильности кадров, %	0,22	0,19	0,06	-0,03	-0,13
Коэффициент уровня заработной платы, % ((ЗПмах/ЗПмин)	1,34	1,2	1,14	-0,14	-0,06
Средняя з/пл 1 рабочего высокая (ЗПмах)	65903	71092	79032	5189	7940
Средняя з/пл 1 рабочего низкая (ЗПмин)	48955	59003	68994	10048	9991
Коэффициент выработки продукции на одного работника	239,6	2069,15	194518	1829,55	192448,85

Анализ движения персонала показывает, что каждый год данное предприятие увеличивает численность сотрудников, это говорит о расширении деятельности предприятия, при этом происходит снижение принятых уволенных работников, что является положительным фактом для предприятия, но текучесть кадров ещё находится не в норме и представляет угрозу для кадровой безопасности предприятия.

В таблице 9 представлен анализ бухгалтерского баланса ООО «Трейд» за 2022-2024 гг.

Таблица 9 – Горизонтальный анализ баланса ООО «Трейд»

Показатели	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютные изменения, тыс. руб.		
	2022	2023	2024	2023/2022	2024/2023	2024/2022
Общая стоимость имущества – всего	728 507	3 588 931	3 401 840	2 860 424	-187 091	2 673 333
в том числе:						
1. Внеоборотные активы – всего	515	7 956	12 081	7 441	4 125	11 566
из них:						
основные средства	336	7 956	12 081	7 620	4 125	11 745
отложенные налоговые активы	179	0	0	-179	0	-179
2. Оборотные активы – всего	727 992	3 580 975	3 389 759	2 852 983	-191 216	2 661 767
из них:						

Продолжение таблицы 9

Показатели	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютные изменения, тыс. руб.		
	2022	2023	2024	2023/2022	2024/2023	2024/2022
дебиторская задолженность	224 055	1 441 410	1 846 613	1 217 355	405 203	1 622 558
финансовые вложения	0	121 865	0	121 865	-121 865	0
денежные средства	41 544	1 325 621	637 333	1 284 077	-688 288	595 789
Общая стоимость источников имущества – всего	728 507	3 588 931	3 401 840	2 860 424	-187 091	2 673 333
в том числе:						
1. Капитал и резервы – всего	76 375	217 499	213 364	141 124	-4 135	136 989
из них:						
уставный капитал	10	10	10	0	0	0
нераспределенная прибыль	76 365	217 489	213 354	141 124	-4 135	136 989
2. Заемный капитал - всего	652 132	3 371 432	3 188 476	2 719 300	-182 956	2 536 344
в том числе:						
2А. Долгосрочные обязательства – всего	0	833	833	833	0	833
из них:						
заемные средства	0	833	833	833	0	833
2Б. Краткосрочные обязательства – всего	652 132	3 370 599	3 187 643	2 718 467	-182 956	2 535 511
из них:						
заемные средства	0	696 893	0	696 893	-696 893	0
кредиторская задолженность	629 841	2 632 762	3 169 354	2 002 921	536 592	2 539 513
прочие обязательства	22 291	40 944	18 289	18 653	-22 655	-4 002

Динамика цен на основные средства имеет тенденцию к стабильности, и этот показатель улучшается с каждым годом. Увеличение стоимости основных средств может быть результатом инвестиционной деятельности компании и рассматривается положительно, поскольку обычно означает увеличение производственных мощностей.

Сумма краткосрочных финансовых вложений предприятия осталась прежней и составила на начало и конец анализируемого периода 0 тыс. руб. Это означает, что компания выплатила данный тип денежных средств в конце периода анализа.

Динамика бюджета нестабильная: на 2023 год прирост 1284077 тыс. руб. или 3090,88 % и за 2024 год снижение составит 688288 тыс. руб. или 51,92 %.

Стоимость совокупных активов общества с ограниченной ответственностью увеличивается. Это свидетельствует о положительной оценке финансово-

го положения, поскольку рост продаж означает рост финансовых показателей компании. Портфель целевой компании подвержен как долгосрочной, так и краткосрочной задолженности. Корпоративный долг растет. Это свидетельствует об учете неблагоприятных экономических условий, поскольку рост курса иностранной валюты негативно влияет на финансовую устойчивость компании.

Оставшаяся сумма прибыли отражена в балансе предприятия в составе увеличения объема продаж на 136989 тыс. руб. Это свидетельствует о положительной финансовой оценке, поскольку увеличение экономии означает улучшение финансовых показателей компании.

Долгосрочная задолженность представляет собой сумму кредита, которая увеличилась на 833 тыс. руб.

Текущая задолженность включает:

- заемные средства, размер которых не изменился и составил на начало и конец анализируемого периода 0 тыс. руб.
- кредиторская задолженность перед поставщиками, сумма увеличилась на 2539513 тыс. руб., что в номинальном выражении соответствует 403,20 %.
- прочие кредиты, размер которых уменьшился на 4002 тыс. руб., что в относительном выражении соответствует 17,95 %.

В целом объем краткосрочных обязательств компании увеличился на 2535511 тыс. руб., что соответствует общему приросту на 388,80 % за отчетный период или среднему приросту на 121,09 % в год за отчетный период. Это свидетельствует об учете неблагоприятных экономических условий, поскольку рост курса иностранной валюты негативно влияет на финансовую устойчивость компании.

Значения ликвидности получены из данных бухгалтерской отчетности. Показатели ликвидности характеризуют способность компании погашать свои краткосрочные обязательства. Некоторые авторы приводят оптимальные значения показателей.

В таблице 10 представлен Анализ платежеспособности ООО «Трейд»

Таблица 10 – Анализ платежеспособности ООО «Трейд»

Показатели	Норматив	2022	2023	2024	Абсолютные изменения		
					2023/2022	2024/2023	2024/2022
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,20	0,064	0,429	0,200	0,365	-0,229	0,136
Коэффициент критической (промежуточной) ликвидности	>0,70	0,407	0,857	0,779	0,450	-0,078	0,372
Коэффициент текущей ликвидности	>2,00	1,116	1,062	1,063	-0,054	0,001	-0,053
Коэффициент общей ликвидности	>1,00	0,456	0,791	0,576	0,335	-0,215	0,120

В таблице 10 на основе значений платёжеспособности представлен нормативный диапазон, который может характеризовать значения ликвидности, обеспечивающие экономическую безопасность предприятий сектора «Финансовая безопасность» при достижении стабильности, в нашем случае баланс не ликвиден, что отрицательно повлиял на финансовую безопасность компании.

При сравнении нормативного диапазона с заявленными оптимальными значениями ликвидности они почти все в норме, кроме общего коэффициента ликвидности. Очевидно, что для сектора экспортного предприятия эти значения изменяются. Это обусловлено спецификой бизнеса, о которой говорилось выше, но в первую очередь высоким уровнем замороженных средств в активах и их медленной окупаемостью.

В таблице 11 представлен анализ финансовой устойчивости ООО «Трейд».

Таблица 11 – Анализ финансовой устойчивости ООО «Трейд»

Показатель	На 31.12.2022, тыс. руб.	На 31.12.2023, тыс. руб.	На 31.12.2024, тыс. руб.
1. Капитал и резервы (собственный капитал)	76 375	217 499	213 364
2. Внеоборотные активы	515	7 956	12 081
3. Собственные оборотные средства (п. 1 – п. 2)	75 860	209 543	201 283
4. Долгосрочные обязательства	0	833	833
5. Наличие собственных и долгосрочных источников (п. 3 + п. 4)	75 860	210 376	202 116
6. Краткосрочные кредиты	0	696 893	0
7. Наличие основных источников (п. 5 + п. 6)	75 860	907 269	202 116
8. Запасы	462 393	692 079	905 813
9. Излишек (+) или дефицит (-) собственных оборотных средств для формирования запасов ΔСОС (п. 3 – п. 8)	-386 533	-482 536	-704 530

Продолжение таблицы 11

Показатель	На 31.12.2022, тыс. руб.	На 31.12.2023, тыс. руб.	На 31.12.2024, тыс. руб.
10. Излишек (+) или дефицит (-) собственных и долгосрочных источников для формирования запасов Δ СДИ (п. 5 – п. 8)	-386 533	-481 703	-703 697
11. Излишек (+) или дефицит (-) основных источников для формирования запасов Δ ОИ (п. 7 – п. 8)	-386 533	215 190	-703 697
12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	СОС<0; СДИ<0; ОИ<0	СОС<0; СДИ<0; ОИ>0	СОС<0; СДИ<0; ОИ<0
13. Тип финансовой устойчивости	кризисное финансовое состояние	неустойчивое финансовое состояние	кризисное финансовое состояние

Финансовая устойчивость предприятия показывает угрозу кризиса для организации, так как происходит излишек собственных средств, дефицит запасов.

В таблице 12 представлен анализ финансовой устойчивости ООО «Трейд».

Таблица 12 – Анализ финансовой устойчивости ООО «Трейд»

Показатели	Норматив	На 31.12.2022	На 31.12.2023	На 31.12.2024	Абсолютные изменения	
					2023/2022	2024/2023
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,105	0,061	0,063	-0,044	0,002
Коэффициент финансовой зависимости	$\leq 0,5$	0,895	0,939	0,937	0,044	-0,002
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	≤ 1	8,539	15,501	14,944	6,962	-0,557
Коэффициент финансовой устойчивости	$>0,7$	0,105	0,061	0,063	-0,044	0,002
Доля краткосрочных кредитов и займов в заемных средствах	-	0,000	0,207	0,000	0,207	-0,207
Доля расчетов с кредиторами в заемных средствах	-	0,966	0,781	0,994	-0,185	0,213
Коэффициент соотношения иммобилизованных (внеоборотных) и мобильных (оборотных) активов	-	0,001	0,002	0,004	0,001	0,002
Коэффициент маневренности	$\geq 0,5$	0,993	0,963	0,943	-0,030	-0,020
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	0,104	0,059	0,059	-0,045	0,000
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	$\geq 0,6 \div 0,8$	0,164	0,303	0,222	0,139	-0,081
Индекс постоянного актива	≤ 1	0,007	0,037	0,057	0,030	0,020
Коэффициент реальной стоимости имущества	$\geq 0,5$	0,635	0,195	0,270	-0,440	0,075

Оценка финансовой устойчивости предприятия по некоторым показателям имеет снижение в 2024-м году, но они не являются критичными. При этом в основном все показатели финансовой устойчивости находится в норме, что говорит о том, что предприятия не имеют сильных проблем данной сфере, но при этом имеются показатели такие как коэффициент реальной стоимости имущества, который не соответствует норме и представляют угрозу для компании. Индекс постоянного актива аналогично находится не в норме и снижает финансовой устойчивости организации.

Проведем оценку вероятности банкротства ООО «Трейд» с помощью пятифакторной модели Альтмана 1968 г. (таблица 13).

Таблица 13 – Оценка вероятности банкротства ООО «Трейд»

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Исходные данные:			
1. Оборотные активы, тыс. руб.	727 992	3 580 975	3 389 759
2. Итог баланса, тыс. руб.	728 507	3 588 931	3 401 840
3. Нераспределенная прибыль, тыс. руб.	76 365	217 489	213 354
4. Прибыль от реализации, тыс. руб.	77 135	176 405	124 136
5. Капитал и резервы (собственный капитал), тыс. руб.	76 375	217 499	213 364
6. Заемный капитал (долгосрочные обязательства + краткосрочные обязательства), тыс. руб.	652 132	3 371 432	3 188 476
7. Выручка, тыс. руб.	1 066 197	2 058 273	1 523 934
Показатели модели:			
K1 (п. 1 / п. 2)	0,999	0,998	0,996
K2 (п. 3 / п. 2)	0,105	0,061	0,063
K3 (п. 4 / п. 2)	0,106	0,049	0,036
K4 (п. 5 / п. 6)	0,117	0,065	0,067
K5 (п. 7 / п. 2)	1,464	0,574	0,448
Итоговый показатель модели:			
$Z=1,2 \times K1 + 1,4 \times K2 + 3,3 \times K3 + 0,6 \times K4 + K5$	3,230	2,058	1,890
Интерпретация показателя Z	вероятность банкротства оказалась низкой	вероятность банкротства оказалась высокой	вероятность банкротства оказалась высокой

На основании проведенного анализа вероятность банкротства растет каждый год и является высокой для данной компании.

Показатели рентабельности выражают прибыльность деятельности предприятия. Значения других показателей соотношения отражаются на их уровне и развитии. С точки зрения экономической безопасности для компании важно,

чтобы доходность совокупного капитала была больше доходности собственного капитала.

В соответствии с поставленной проблемой и предметом исследования, а также с теоретическими предпосылками и предыдущими соответствующими исследованиями в качестве переменных в исследовании были определены следующие коэффициенты рентабельности, представленные в таблице 13.

Таблица 13 – Анализ показателей рентабельности ООО «Трейд»

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное изменение	
				2023/2022	2024/2023
Рентабельность продаж, %	7,23	8,57	8,15	1,34	-0,42
Рентабельность основной деятельности, %	7,80	9,37	8,87	1,57	-0,50
Рентабельность производственных фондов, %	16,67	25,20	13,52	8,53	-11,68
Рентабельность активов, %	8,47	3,93	2,58	-4,54	-1,35
Рентабельность собственного капитала, %	80,80	64,88	41,16	-15,92	-23,72

В таблице 13 на основе значений 2022 -2024 гг. показан стандартный диапазон показателей рентабельности ООО «Трейд». В частности, в 2024 году наибольшие убытки понесло предприятие, что привело к снижению рентабельности продаж в 2024 году на 0,42. Уровень неплатежеспособности упал, и рентабельность основной деятельности предприятий стремительно снизилась. Снижение деятельности предприятия отразилось и на остальных показателях рентабельности в 2024 году.

2.3 Оценка уровня экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд»

Проанализирована внешняя и внутренняя среда компании торговой розничной сети ООО «Трейд», осуществляющей свою деятельность в сфере торговли автотранспортными средствами.

Определены: материальные, финансовые, человеческие и информационные ресурсы компании и их использование адекватным образом, обеспечивающим успех компании в бизнесе.

Угрозы экономической безопасности и их потенциальные последствия часто разрушают предприятия. Для предприятия экономическая безопасность представляет стабильность и подкрепляет все ее составляющие институты, ко-

торые ее обеспечивают и поддерживают. Для организации экономическая безопасность подразумевает постоянный контроль, в связи с этим необходимо проводить оценку уровня экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами.

Проведем оценку уровня экономической безопасности ООО «Трейд» по методике С.М. Сапожникова, Н.В. Рейхерт (таблица 14).

Таблица 14 - Расчет показателей, характеризующих уровень экономической безопасности

Показатель экономической безопасности	2022	2023	2024
Финансовая составляющая			
Коэффициент автономии	0,105	0,061	0,063
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,104	0,059	0,059
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,064	0,429	0,200
Коэффициент текущей ликвидности	1,116	1,062	1,063
Пятифакторная модель Э. Альтмана Z –счет может принимать значения в пределах [-14, +22]. Критическое значение Z – счета составляет 2,675, а зона неопределенности (1,81-2,99) (модифицированный вариант для компаний, акции которых не котируются на бирже: Z модифицированная = $0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,42X_4 + 0,995X_5$)	3,230	2,058	1,890
Коэффициент финансового рычага (левериджа)	8,539	15,501	14,944
Запас финансовой прочности, % (выручка- критический объем)/ выручка	13	35	28
Тип финансовой устойчивости	кризисное финансовое состояние	неустойчивое финансовое состояние	кризисное финансовое состояние
Производственно–сбытовая составляющая			
Коэффициент рентабельности продаж	7,23	8,57	8,15
Коэффициент рентабельности активов	8,47	3,93	2,58
Уровень рентабельности основной деятельности, %	7,80	9,37	8,87
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,36	0,55	0,58
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,465	0,575	0,450
Товарооборот на 1 кв.м. торговой площади (134 м.)	7,5	15,35	11,36
Технико–технологическая составляющая			
Фондоотдача	3 173,205	258,707	126,143
Коэффициент износа основных фондов	1,07	0,92	0,90
Коэффициент годности основных средств	0,58	0,67	0,89
Коэффициент обновления основных средств	1,002	1,893	2,712
Материал отдачи (выручка / стоимость покупных товаров)	0,94	0,97	0,99
Кадровая составляющая			
Коэффициент уровня заработной платы (ср.зп ор.*/ср зп по отрасли в регионе (89400))	1,34	1,2	1,14
Коэффициент стабильности кадров	0,22	0,19	0,06
Коэффициент текучести кадров	0,24	0,20	0,08
Производительность труда, млн.руб. /1 чел.	34,38	49	30,46

Из данных таблицы видно, что наибольшими рисками, угрожающими экономической безопасности компании, являются низкая доходность вложен-

ных средств и снижение коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости (по которым компания достигает худших показателей). Компания должна принять меры по увеличению своего операционного результата с отрицательных значений до положительных. Только на основе анализа вышеперечисленного набора показателей можно найти решение проблема, но в реальности руководству компании необходимо использовать гораздо более сложный подход.

В таблице 15 представлены данные, характеризующие уровни экономической безопасности предприятия. На основании данной таблицы необходимо по методике привести оценку в соответствии с требованиями методики.

Таблица 15 - Анализ уровня экономической безопасности торговой организации комплексным методом

Показатель экономической безопасности	2022	2023	2024
Финансовая составляющая			
Коэффициент автономии	0	0	0
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	1	0	0
Коэффициент абсолютной ликвидности	0	1	0,5
Коэффициент текущей ликвидности	0,5	0,5	0,5
Пятифакторная модель Э. Альтмана	1	0,5	0,5
Коэффициент финансового рычага (левериджа)	0	0	0
Запас финансовой прочности, %	0,5	1	1
Тип финансовой устойчивости	0	0	0
Итого	3	3	2,5
Производственно–сбытовая составляющая			
Коэффициент рентабельности продаж	1	1	1
Коэффициент рентабельности активов	1	1	1
Уровень рентабельности основной деятельности, %	1	1	0
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0	0,5	0,5
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1	0	0
Товарооборот на 1 кв.м. торговой площади (52 м.)	1	1	0
Итого	5	4,5	2,5
Технико–технологическая составляющая			
Фондоотдача	1	0	0
Коэффициент износа основных фондов	1	1	1
Коэффициент годности основных средств	1	1	1
Коэффициент обновления основных средств	1	1	1
Материал отдача (выручка / стоимость покупных товаров)	1	1	1
Итого	5	4	4
Кадровая составляющая			
Коэффициент уровня заработной платы (ср.зп ор./ср зп по отрасли в регионе)	1	1	1
Коэффициент стабильности кадров	1	0	0
Коэффициент текучести кадров	0	0	0,5
Производительность труда, руб. /1 чел.	1	1	0
Итого	3	2	1,5

Проведя оценку уровня экономической безопасности предприятия, видим неустойчивое положение предприятия в трёх составляющих, таких как финансовая, производственно-сбытовая, и кадровая. Техничко-технологическая снижается в 2024 году, но находится в норме.

В 2023 году динамика составляющих снижается. Подобная ситуация сохранилась и в 2024 году, следует тенденция к снижению. В 2024 году экономическая безопасность предприятия оказалась даже ниже, чем в предыдущем году, из-за сокращения показателей во всех трех основных видах деятельности.

Поскольку данные показатели относятся к группе показателей, высокое значение которых свидетельствует об положительной динамике, можно констатировать, что экономическая безопасность предприятия снижается.

Коэффициент общей экономической безопасности предприятия рассчитывается на основе соотношения между общими обязательствами компании и общими активами и также называется индикатором кредитного риска. Как правило, чем выше его значение, тем выше экономическая безопасность компании. Однако реалистично следует учитывать тот факт, что многие показатели ниже нормы, и поэтому при оценке экономической безопасности компании с точки зрения повышения необходимо учитывать и другие факторы.

Далее необходимо рассчитать сводный коэффициент экономической безопасности предприятия. Он представлен в таблице 16.

Таблица 16 - Сводный коэффициент экономической безопасности предприятия

Показатель экономической безопасности	2022	2023	2024
Финансовая составляющая	0,375	0,375	0,312
Производственно-сбытовая составляющая	0,833	0,750	0,416
Техничко-технологическая составляющая	1	0,800	0,800
Кадровая составляющая	0,750	0,500	0,375
Итого	2,958	2,425	1,903
Итого (итого/4)	0,739 - средний	0,606-средний	0,475-низкий

В зависимости от набранных баллов определяется уровень экономической безопасности субъекта: 0,76 - 1 – высокий; 0,51 - 0,75 – средний; 0,26 - 0,50 – низкий; 0,025 – критический.

Нормативный диапазон экономической безопасности предприятия (верхний индекс). Отображаемый нормативный диапазон в значениях в 2024 году ниже рекомендуемого предела, что может иметь существенные последствия для экономической безопасности компании.

Сделаем вывод по таблицы, что рассматриваемое предприятия в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд» в 2022 году имеет стабильное среднее финансовое состояние и не представляет сильную угрозу для экономической безопасности. В 2023 году показатель снижается до уровня 0,606 с 0,739, но также находится на среднем уровне. В 2024 году коэффициент уже представляет критическую угрозу для экономической безопасности, так как он снизился до 0,475.

Таким образом на основании таблицы видим, что каждый год уровень экономической безопасности снижается что представляет угрозу для предприятий и его финансового состояния и требует немедленных решений.

3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ АВТОТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ООО «ТРЕЙД»

3.1 Проблемы обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд»

На современном этапе развития экономическая безопасность организации имеет первостепенное значение. Потому что состояние экономической безопасности предприятия служит ориентиром для принятия различных социально-экономических решений по развитию бизнеса.

Любые изменения в экономической безопасности организации сопровождаются проявлением различных рисков и угроз банкротства. Поэтому встает вопрос обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд» и предотвращения различных угроз, выявленных с помощью методики С.М. Сапожникова, Н.В. Рейхерт.

На протяжении всего своего развития ООО «Трейд» проводит последовательную политику обеспечения безопасности, стабильности и развития предприятия. Во всех сферах экономической безопасности ООО «Трейд» существуют риски, которые в той или иной степени затрагивают его, и их необходимо учитывать при осуществлении этой деятельности, заглядывая вперед в ближайшее и далекое будущее, ставя цели. В противном случае эти опасности могут стать реальной угрозой и подорвать стабильность экономической безопасности ООО «Трейд».

При определении направлений развития экономической безопасности ООО «Трейд» и реализации мероприятий по ее обеспечению приоритетность какого-либо одного направления без анализа и оценки их последствий с точки зрения безопасности может привести к распаду системы, обеспечивающих жизнедеятельность организации. Репутация и имидж ООО «Трейд» напрямую связаны с реализуемой им политикой развития экономической безопасности. Политика экономической безопасности организации — состояние финансового, производственно-сбытового, технико-технологического и кадрового развития

предприятия, его устойчивость к угрозам внешнего мира, эффективное управление, внутренняя стабильность и т. д. Экономическая безопасность выступает одним из основных индикаторов внутренних проблем.

Риск обеспечения экономической безопасности ООО «Трейд» - потенциальная или реальная сила или фактор, угрожающий развитию и оптимальному функционированию предприятия.

Выделим следующие проблемы и угрозы экономическому положению торговой компании в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд»:

- высокие темпы роста затрат, превышающие темп роста прибыли от продаж и снижение рентабельности издержек обращения;
- снижение выручки предприятия по продаже спецтехники;
- нехватка финансовых ресурсов;
- не ликвидность баланса;
- снижение покупательского спроса населения;
- проблемы кадровой безопасности, высокая текучесть кадрового состава;
- и прочие внешние факторы, что привело к формированию невысокого уровня экономической безопасности.

Сведем выявленные проблемы обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд» в таблице 17.

Таблица 17 - Проблемы обеспечения экономической безопасности организации в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд» и предложения по их снижению

Проблема	Влияние на составляющую	Предлагаемые мероприятия	Ожидаемый эффект
Финансовая составляющая	Снижение выручки на 26 % и рост расходов предприятия, за счет чего упала чистая прибыль на 38 %.	Снижение расходов на аренду компании за счет покупки автостоянки	Снижение себестоимости компании, вследствие чего повышение прибыли
		Увеличение прибыли за счет программы «Трейд-Ин Плюс», направленную на стимулирование продаж новой спецтехники путем приема в зачёт	Увеличение объемов продаж новой спецтехники на 10-15% в первый год. Привлечь новых клиентов, для которых барьер покупки новой техники высок.

Проблема	Влияние на составляющую	Предлагаемые мероприятия	Ожидаемый эффект
		стоимости старой техники клиентов	Повысить лояльность существующих клиентов, предлагая удобный способ обновления парка. Создать дополнительный источник дохода от перепродажи бывшей в употреблении (б/у) техники.
Производственно-сбытовая составляющая	Рост дебиторской и кредиторской задолженности А также пре-возвышении кредиторской задолженности над дебиторской в 2 раза	внедрения программного продукта «ЛИК:Бизнес» для контроля данных показателей	При этом сокращение дебиторской задолженности улучшит финансовые показатели, такие как коэффициент текущей ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности, которые являются критическими индикаторами финансового благополучия компании.
Кадровая составляющая	Повышение постоянного кадров и снижение текучести	Мероприятия по повышению мотивации человеческих ресурсов предприятия	Благодаря данным мероприятиям повысится производительность труда

ООО «Трейд» снимает в аренду автостоянку, что является одной из затрат влияющей на общую себестоимость компании. Поэтому необходимо провести анализ и предложить мероприятие по их снижению.

Также для повышения прибыли предлагается внедрение программы «Трейд-Ин Плюс», направленную на стимулирование продаж новой спецтехники путем приема в зачет стоимости старой техники клиентов.

Под дебиторской задолженностью следует понимать долги покупателей, заказчиков и участников хозяйственных отношений, имеющих обязательства перед организацией в течение определенного периода. Напротив, кредиторская задолженность представляет собой обязательства юридического лица перед другими организациями, которые временно финансируются в рамках договорных отношений или производственной деятельности. Тот факт, что кредиторская задолженность входит в число обязательств организации, подтверждает ее роль как источника средств. Что касается дебиторской задолженности, то она полностью относится на активы организации.

При анализе дебиторской задолженности изучается динамика этой задолженности за последние 3 года, в первую очередь, с использованием информации, представленной в третьем разделе актива баланса. Данный тип анализа

позволяет определить, в каком направлении следует углубить работу, иными словами, какие долги необходимо проанализировать более подробно.

Проанализированные нами показатели, характеризующие динамику дебиторской задолженности за период 2022-2024 гг. по ООО «Трейд», подробно приведены в аналитической таблице 18.

Таблица 18 - Анализ структуры и динамики дебиторской задолженности

Показатели	Дебиторская задолженность по годам			Изменение		Темп роста, %	
	2022	2023	2024	2023 к 2022	2024 к 2023	2023 к 2022	2024 к 2023
Задолженность за товары, работы, услуги, млн. руб.	224	1441	1846	1217	405	643,30	128,11
Просроченная дебиторская задолженность, млн. руб.	54	364	874	310	510	674,07	240,11
Доля просроченной задолженности к общей сумме дебиторской задолженности, %	24,1	25,3	47,3	1,2	22	104,98	186,96

Как видно из данных, представленных в аналитической таблице, дебиторская задолженность ООО «Трейд» по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 543 % в 2023 году, и на 28,11 % в 2024 году. Три четверти дебиторской задолженности — это неоплаченные суммы от поставщиков и покупателей за товары, работы и услуги. Дебиторская задолженность за спецтехнику, работы и услуги увеличилась в 2024 году по сравнению с 2022 годом на $((874/54) \times 100 \%) - 100 = 1518 \%$.

На рисунке 6 представим долю просроченной задолженности к общей сумме дебиторской задолженности ООО «Трейд».

Как видно из представленной информации, в структуре дебиторской задолженности просроченная задолженность на конец года составляет в 2022 году 24,1 %, в 2023 году – 25,3 %, в 2024 году – 47,3 %. Данная задолженность за проданные товары, выполненные работы, оказанные услуги. По этой причине необходимо искать резервы в этих долгах для снижения дебиторской задолженности.

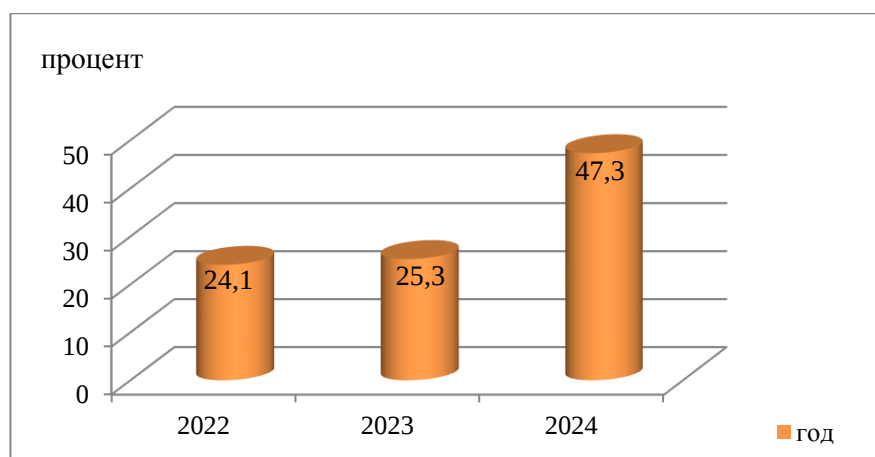


Рисунок 6 - Доля просроченной задолженности к общей сумме дебиторской задолженности ООО «Трейд»

В целом рост дебиторской задолженности нельзя считать положительным явлением. Потому что дебиторская задолженность характеризует изъятие предпринимательского капитала из оборота, а в случае полного погашения - изъятие его из оборота, а в случае полного погашения - его нерентабельность (обеспечение дохода другим лицам) в период изъятия из оборота. Однако не следует забывать, что в переходный период к современной рыночной экономике, когда не обеспечивается стабильное развитие экономики, заметное развитие, а расчеты, связанные с этим развитием, не регулируются государственными органами, порой сталкиваются с инфляцией, а преобладает реализация товаров, работ и услуг в кредит, масштабы продаж чрезмерно увеличиваются по дебиторской задолженности.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности является важнейшим качественным показателем, определяющим эффективность управления ею. В практике западных стран этот показатель широко применяется при анализе дебиторской задолженности. Для этого используются данные о среднегодовом накоплении дебиторской задолженности и задолженности, полученной от организаций-должников за отчетный период. Бухгалтерский баланс и другие формы отчетности содержат информацию о суммах дебиторской задолженности на начало и конец года. Некоторые экономисты рекомендуют рассчитывать

среднегодовой размер дебиторской задолженности, разделив сумму этих двух величин на 2.

По нашему мнению, точнее было бы определить среднюю сумму дебиторской задолженности, сложив 50 % от суммы на начало года, по 100 % на 1-е число каждого месяца в последующие месяцы и 50 % от суммы задолженности на 1 января следующего года (то есть число 13-1) и разделив ее на 13-1. Средний срок погашения дебиторской задолженности в днях определяется путем умножения среднего остатка дебиторской задолженности на 365 и деления на сумму дебиторской задолженности, полученной в течение отчетного года.

Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности представлен в таблице 19.

Таблица 19 - Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности

Показатель	Значение показателя по годам			Изменение	
	2022	2023	2024	2023 к 2022	2024 к 2023
1 Выручка, млн. руб.	1 066	2 058	1523	992	-534
2 Дебиторская задолженность, млн. руб.	224	1 441	1846	1 217	405
3 Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборотов (1/2)	4,759	1,428	0,825	-3,331	-0,603
4 Продолжительность одного оборота деб. зад. (360/3)	76	252	436	176	184
5 Средний вход за 1 день, млн. руб. (2/365)	0,61	3,94	5,05	3,33	1,11

На основе значений 2022-2024 гг. представлен нормативный ряд, характеризующий наиболее часто достигаемые сроки погашения дебиторской задолженности и оборачиваемость у предприятия, не достигающего указанной оборачиваемости.

Как видно из представленных данных, цикличность дебиторской задолженности в отчетном году по сравнению с предыдущим годом выросла на 184 дня. В связи со ростом оборачиваемости дебиторской задолженности денежные доходы предприятия уменьшились.

В современных управленческих условиях рост дебиторской задолженности за короткий период времени (от 1 до 3 месяцев) за счет увеличения масштабов продаж в кредит считается положительным явлением. Поэтому для оценки роста дебиторской задолженности необходимо сгруппировать всю дебиторскую

задолженность по срокам ее формирования, как это принято в международной практике.

При этом дебиторская задолженность, которая не была взыскана более 3 месяцев, считается сверхнормативной, начиная с трех месяцев. Поэтому при анализе дебиторской задолженности изучаются изменения ее структуры за последние несколько лет. Структурный анализ дебиторской задолженности необходим для определения того, в каком направлении следует углублять анализ.

Информация о структуре дебиторов ООО «Трейд», выбранного в качестве объекта исследования, приведена в таблице 20.

Таблица 20 – Формирование просроченной дебиторской задолженности ООО «Трейд»

Наименование	Просроченная дебиторская задолженность по годам			Удельный вес просроченной задолженности, %		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
От 1 мес. до 3 мес.	23	108	212	42,59	29,67	24,26
От 3 мес. до 6 мес.	31	65	50	57,41	17,86	5,72
От 6 мес. до 9 мес.	0	23	45	0,00	6,32	5,15
От 9 мес. до 12 мес.	0	12	100	0,00	3,30	11,44
От 1 года и более	0	156	467	0,00	42,86	53,43
Итого	54	364	874	100,00	100,00	100,00

В структуре просроченной дебиторской задолженности большая часть приходится на задолженность более 1 года. Причем ее рост с 2022 года по 2024 год составил 53,43 %.

В ходе анализа состояния дебиторской задолженности по отдельным месяцам ее просрочки выявили, что она имеет высокий рост, что подставляет угрозу для финансовой безопасности предприятия, так как велик риск ее неотдачи.

Показатели деятельности позволяют выразить эффективность использования активов компании. Для бизнеса выгодно, чтобы период оборачиваемости запасов и срок погашения дебиторской задолженности были максимально короткими. Реальные значения выбранных коэффициентов активности для сектора, экспортирующего спецтехнику из Китая, показаны в таблице 21.

Таблица 21 – Соотношение соотношения дебиторской и кредиторской задолженности

Наименование	Норматив	2022	2023	2024
Дебиторская задолженность на конец года		224 055	1 441 410	1 846 613
Кредиторская задолженность на конец года		629 841	2 632 762	3 169 354
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,9-1	0,36	0,55	0,58

Таблица 21 показывает, что стандартный диапазон для показателя растет с течением времени. Данное соотношение не соответствует нормативному значению и подставляет угрозу для предприятия. Так как просроченная дебиторская задолженность повышает риск невозврата оплаты покупателями, а высокая кредиторская задолженность указывает о неспособности компании расплачиваться по своим долгам.

Для повышения кадровой безопасности необходимо чтобы управление человеческими ресурсами развивалось и эволюционировало с момента своего зарождения в различных формах в зависимости от таких факторов, как социальная, политическая, техническая и культурная среда. На протяжении всей истории человечества показатели производительности и эффективности в рабочей среде всегда определялись отношениями между менеджерами и подчиненными. С давних времен в той или иной форме осуществлялось привлечение квалифицированных работников, организация обучения, оценка труда, создание благоприятных условий труда, мотивация работников и удержание талантливых сотрудников.

Со временем эти вопросы становились более сложными и цивилизованными в соответствии с уровнем развития стран. В результате опыт и наука доказали, что правильное управление персоналом является ключом к эффективности.

Что касается способов повышения эффективности использования человеческих ресурсов, то предприятия используют различные методы для достижения желаемого уровня производительности. Эти методы могут различаться в зависимости от типа работы и занятости. В то же время потребности предприя-

тий в полностью структурированной продукции будут возрастать по мере развития полной утилизации человеческих ресурсов.

3.2 Оценка ресурсов необходимых для реализации предложенных мероприятий

Вся спецтехника находится на арендованной стоянке. Так, аренду в месяц за стоянку в с.Чигири за одну машину составляет 500 руб. за день. Так за месяц 60 машин x 500 руб. x 30 дней = 900 тыс. руб.

Так в год расходы выходят: 900 тыс. руб. x 12 = 10,8 млн. руб.

Так на Авито было проведено исследование по продаже земельных участков используемых под автостоянку. Так по ул.Ленина с.Врхнеблгговещенское продается участок 20 соток за 7,6 млн. руб.

Предлагается купить данный участок с целью снижения расходов по аренде. Расчет экономической эффективности представлен в таблице 22.

Таблица 22 – Экономическая эффективность снижения арендной платы за автостоянку

Наименование	Расчет	Сумма, млн. руб.
Арендная плата автостоянки за год		10,8
Покупка земельного участка, используемого под автостоянку, по ул.Ленина с.Верхнеблагоевское 20 соток		7,6
Охранник	3 x 35000 = 135000 руб. 135000 x 12 мес. = 1620000 руб.	1,62
Социальные вычеты	1,62 млн. руб. x 30 %	0,486
Экономическая эффективность	10,8-7,6-1,62-0,486	1,1

Таким образом от покупки земельного участка ООО «Трейд» снизит затраты на аренду на 1,1 млн. руб. При этом имущество предприятия вырастет на балансе на 7,6 млн. руб.

Кроме этого, для повышения выручки на предприятии предлагаем внедрение программы Трейд-Инн для использованной спецтехники на новую в ООО «Трейд».

Чтобы начать процесс, все, что нужно сделать, это пойти в ООО «Трейд», у которого вы планируете купить или арендовать новый автомобиль, и сказать

продавцу, что вы хотите обменять свой старый автомобиль. Часть эффективности обмена автомобиля происходит от наличия централизованного местоположения. Все, что нужно сделать, это привезти старую спецтехнику в центр, провести оценку, доплатить и получить новую спецтехнику. Другими словами, ООО «Трейд» как официальный дилер спецтехники может быть универсальным магазином для поиска новой спецтехники, получения автокредита и обмена на старой модели.

Простыми словами, trade in спецтехники— это обмен с доплатой. Решив воспользоваться такой программой при покупке транспортного средства, клиент может приехать в ООО «Трейд» на старой спецтехнике, а уже через несколько часов уехать из него, сев за руль нового.

В этом случае процедура следующая:

- выбрать ООО «Трейд» и уточнить условия программы;
- предоставить старый автомобиль специалистам ООО «Трейд» для диагностики;
- выбрать новую спецтехнику;
- проверить и подписать договор купли-продажи;
- уехать на новой спецтехнике.

При покупке за собственные средства покупателю нужно будет доплатить только разницу в стоимости. Если нужен автокредит, то старая машина пойдет в счет первоначального взноса.

Выкупленная б/у техника проходит необходимую предпродажную подготовку (диагностика, ремонт, мойка) и выставляется на продажу как отдельный товар.

Программа распространяется на покупку не только нового автомобиля, но и подержанного. По сути, это обычная процедура купли-продажи.

Конечно, клиент может продать свой автомобиль самостоятельно. Однако частная продажа — это длительный процесс. Маркетинг автомобиля становится ответственностью. Клиент также должны показать его потенциальным покупа-

телям для оценки, договориться о цене и оформить документы для завершения продажи и передачи права собственности.

Преимущества для клиента:

- все операции (продажа старой и покупка новой) в «одном окне».
- не нужно самостоятельно искать покупателя на старую технику.
- сразу получает «скидку» на новую технику в размере стоимости старой.
- гарантированный выкуп старой техники надежным партнером.
- возможность оперативно заменить устаревшее оборудование.

Консультант по продажам изучит документы на транспортное средство и законность права собственности. Также клиенту будет необходимо предоставить:

- документ, удостоверяющий личность (водительское удостоверение);
- паспорт транспортного средства;
- свидетельство о регистрации.

Все остальные документы оформляются дилером.

Затраты на внедрение программы рассчитаны в таблице 23.

Таблица 23 – Затраты на внедрение программы «Трейд-Ин Плюс»

Наименование	Расчет	Сумма, млн. руб.
Зарплата 2 менеджеров	2 x 50000 руб. x 12 мес.	1,2
Работа юриста по договорам	5000 x 12 мес.	0,540
Специалист-оценщик по б/у техники	1 x 50000 x 12	0,6
Итого затраты на зарплату		2,34
Соц. вычеты	2,34 млн. руб. x 30 %	0,702
Общая сумма	2,34+0,702	3,042
Обучение персонала (2 менеджера по продажам/сервисных инженеров методикам оценки б/у спецтехники, юридическим аспектам сделок трейд-ин)		0,100
Реклама на сайте, буклеты, коммерческие предложения		0,100
Затраты на мелкий ремонт спецтехники		1,5
Закупка дополнительного диагностического оборудования, инструмента.		0,5
Итого затрат на внедрение программы «Трейд-Ин Плюс»		5,242

Так как у компании имеется свой сервис, предполагается, что там будет происходит осмотр и оценка спецтехники. Затраты на сервис не предусмотрены. Общая сумма затрат при этом составит 5 млн. руб.

Необходимо провести расчет экономической эффективности внедрения программы «Трейд-Ин Плюс» в ООО «Трейд» (таблица 24).

Таблица 24 – Экономическая эффективность внедрения программы «Трейд-Ин Плюс» в ООО «Трейд»

Наименование	Расчет	Количество
Планируемое количество сделок, ед.		20
Средняя стоимость одной единицы новой техники, млн. руб.		5
Средняя оценочная стоимость выкупаемой б/у техники, млн. руб.		2,5
Средняя цена перепродажи одной единицы подготовленной б/у техники, млн. руб.		3
Дополнительный доход от продаж новой спецтехники, млн. руб.	20 ед. x 5	100
Выручка от перепродажи б/у техники, млн. руб.	20 ед. x 3	60
Себестоимость выкупленной б/у техники (по оценочной стоимости), млн. руб.	20 x 2,5	50
Общий доход, млн. руб.	100+60-50	110
Затраты на обслуживание программы «Трейд-Ин Плюс»		5,242
Экономическая эффективность, млн. руб.	110-5,242	104,76

Таким образом при внедрении программы «Трейд-Ин Плюс» в ООО «Трейд» выручка компании вырастет на 104,76 млн. руб.

Первым шагом к улучшению взыскания дебиторской задолженности является разработка формализованной политики и плана, охватывающих правила, положения и процедуры для управления ежедневными операциями, рабочим процессом утверждения и ресурсами. Целью плана является четкое определение этих элементов, чтобы сотрудники соответствовали задокументированным шагам и процедурам, разработанным для улучшения всех связанных бизнес-процессов.

По оценкам Credit Research Foundation, только 20 % кредитных отделов имеют формализованные политики. Многие компании испытывают трудности с формализацией политик из-за несистематического управления дебиторской задолженностью и кредиторской со стороны продавцов, отсутствия важной финансовой информации или просто из-за ограничений по времени и более приоритетных проектов.

Точная и своевременная информация важна не только для внутренних специалистов по кредитованию и взысканию дебиторской задолженности, но и для клиентов. Специалистам по кредитованию нужна информация, чтобы помочь расставить приоритеты в действиях, предоставить информацию клиентам

и подкрепить критические решения и разговоры. Например, кредитный менеджер должен иметь возможность легко просматривать историю платежей клиента при принятии решения о том, следует ли увеличивать кредитные лимиты. Представитель по взысканию должен иметь возможность быстро просматривать просроченные счета и недавние платежи, чтобы определить статус каждого счета в очереди на взыскание.

Клиентам также нужна своевременная и точная информация о счетах и выписках. Некоторые исследования показывают, что большинство клиентов не намерены платить с опозданием. Однако внутренние проблемы приводят к задержке доставки счетов или неправильным расходам, которые приводят к длительным спорам по счетам. Кредитные отделы могут решать эти проблемы, улучшая точность заказов на продажу и счетов-фактур и автоматизируя доставку счетов-фактур, чтобы быстрее доставлять счета клиентам. Внедрение системы управления документами по дебиторской задолженности (RDM) или решения по управлению документами может помочь в этом процессе, если систему можно настроить на автоматическую отправку выписок, счетов-фактур или других документов клиентам по электронной почте или факсу. Кроме того, интегрированное решение по управлению документами предоставит менеджерам по кредитам и взысканиям доступ к исходным документам, которые можно просматривать и отправлять клиентам по запросу.

Существуют и другие методы предоставления информации клиентам и кредитным специалистам. Они могут варьироваться от прямого доступа к системе учета бэк-офиса до создания и распространения отчетов. Эти методы не рекомендуются, поскольку они подвержены проблемам безопасности и чаще всего включают ручные действия, которые задерживают доставку этой информации.

Так предлагается внедрение программного продукта «ЛИК:Бизнес», позволяющий идентифицировать покупателей, которые не произвели оплату вовремя в течение 10 дней с момента поставки продукции, а затем позвонить таким покупателям, чтобы напомнить им о задолженности.

Первым шагом к внедрению программного продукта «ЛИК:Бизнес» является анализ существующих данных по счетам клиентов и дебиторской задолженности. Эта информация поможет увидеть, какие области следует улучшить.

Вот некоторые продукты программы, которые содержит программа:

- сокращение среднего количества дней до оплаты;
- сокращение средней непогашенной дебиторской задолженности;
- сокращение безнадежных долгов/списаний;
- сокращение количества дней, оставшихся до погашения задолженности по продажам (DSO).

Многие компании фокусируются на другие целевые программы после оптимизации этих более общих целей. Более продвинутые KPI могут потребовать разработки индивидуальных отчетов, запросов или информации из системы ССМ для дальнейшего определения KPI. Некоторые дополнительные KPI могут включать:

- снижение стоимости кредита;
- повышение точности прогноза денежных средств;
- сокращение времени от продажи до доставки счета;
- сокращение количества споров по счетам-фактурам;
- сокращение времени разрешения споров.

ООО «Трейд» может отслеживать прогресс с помощью программы «ЛИК:Бизнес». Это отличный инструмент управления для постоянного отслеживания прогресса по каждой компании и цели отдела.

Этот продукт должен быть настроен на основе программы «1С: бухгалтерия», используемой на предприятии.

Затратами на внедрение программы будут являться покупка программного обеспечения – 59 тыс. руб., обслуживание программы 43 тыс. руб. в год и обучение сотрудников 36 тыс. руб. (таблица 25).

Таблица 25 – Затраты организации на внедрение программного продукта «ЛИК:Бизнес»

Наименование затрат	Сумма, млн. руб.
Покупка программного обеспечения	0,59
Обслуживание программного обеспечения	0,43
Обучение сотрудников	0,36
Итого	1,38

Таким образом затраты на внедрение программного продукта «ЛИК:Бизнес» в общей сумме за год составят 1,38 млн. руб.

Эффект от программы заявленный разработчиками является снижение просроченной дебиторской задолженности на 15 %.

Экономическая эффективность от внедрения программного продукта «ЛИК:Бизнес» на ООО «Трейд» представлена в таблице 26.

Таблица 26 - Экономическая эффективность внедрения программного продукта «ЛИК:Бизнес»

Наименование	Расчет	Сумма, тыс. руб.
Общая сумма деб. задолженности на конец 2024 года		1846
Общая сумма просроченной задолженности, угрожающая финансовой безопасности предприятия на конец 2024 года		874
Затраты на внедрение программного продукта «ЛИК:Бизнес»		1,38
Сумма просроченной деб. задолженности после внедрения программного продукта	874 – 15 %	830,3
Сумма высвобожденной деб. задолженности	874-830,3	43,7
Экономическая эффективность	43,7-1,38	42,32
Дебиторская задолженность после мероприятия	1846-42,32	1802,68

Внедрение рассматриваемой программы позволит снизить на 42,32 млн. руб. просроченную дебиторскую задолженность. При этом сокращение дебиторской задолженности улучшит финансовые показатели, такие как коэффициент текущей ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности, которые являются критическими индикаторами финансового благополучия компании. Сильный денежный поток и низкая дебиторская задолженность привлекательны для инвесторов и заинтересованных сторон, поскольку они сигнализируют о хорошо управляемом, финансово устойчивом бизнесе.

Эффективное управление и сокращение дебиторской задолженности снижает риск безнадежных долгов и списаний, защищая бизнес от потенциаль-

ных потерь. Наличие надежных денежных резервов помогает компаниям эффективнее переносить экономические спады и волатильность рынка, обеспечивая долгосрочную устойчивость.

Подводя итог, можно сказать, что сокращение дебиторской задолженности и увеличение денежного потока являются неотъемлемой частью поддержания здорового, устойчивого и ориентированного на рост бизнеса. Эти практики не только повышают финансовую стабильность и операционную эффективность, но и позиционируют компанию для долгосрочного успеха и устойчивости.

Надежность применяемых методов повышения эффективности использования человеческих ресурсов является важнейшим условием успешности этого метода. Этот метод должен быть доведен до сведения всех сотрудников компании.

Ниже представлен краткий обзор различных методов и подходов, которые можно применять для повышения эффективности использования человеческих ресурсов в ООО «Трейд».

Повысить эффективность использования человеческих ресурсов на предприятии невозможно без предварительного совершенствования системы управления и эффективности работы персонала, поэтому для ООО «Трейд» даются следующие рекомендации:

- реализация различных мероприятий по оптимизации системы управления;
- совершенствование управления персоналом;
- система вознаграждения и меры организации труда.

Мотивация — это сложный комплекс методов, используемых на любом предприятии и в любой организации для повышения эффективности труда, повышения производительности трудового процесса и получения исключительно положительных результатов. В этой области существуют различные методы. Когда речь заходит о мотивации сотрудников, первое, что приходит на ум, — это денежное вознаграждение. Однако выплата премий работникам нецелесо-

образна ввиду выделения на эти цели определенной суммы средств из бюджета предприятия. Поэтому нужны более динамичные, более креативные методы в сфере современных человеческих ресурсов.

На основании вышеизложенного в таблице 27 показаны направления повышения эффективности использования человеческих ресурсов для ООО «Трейд».

Таблица 27 - Направления повышения эффективности человеческих ресурсов для ООО «Трейд»

Наименование	Описание программы	Расчет	Затраты, млн. руб.
Развитие и обучение	Регулярные тренинги по новым моделям техники, их преимуществам, конкурентным отличиям, техническим характеристикам. Тренинги по продажам и переговорам: Обучение современным техникам продаж, работе с возражениями, ведению переговоров, заключению сделок. Клиентоориентированность и сервис: Тренинги для сервисных инженеров и менеджеров по работе с клиентами, направленные на улучшение качества обслуживания	5 тренингов в год, участие 15 чел./тренинг, стоимость 1 тренинга 100 000 руб.	0,500
Бонусы за выполнение/перевыполнение плана продаж	За качественное и своевременное выполнение работ, положительные отзывы клиентов, продажу доп. сервисных услуг	10 тыс. руб. x 20 чел. x 4 квартала	0,800
Программы лояльности для сотрудников	Скидки на продукцию компании (если применимо), ДМС, компенсация спорта, корпоративные мероприятия	50 чел. x 20 тыс. руб.	1
Итого затрат			2,3
Текущность кадров, %	4-2 = 2 чел. 2/50 = 0,04 – текущность кадров после мероприятий		

Таким образом, при повышении использования эффективности человеческих ресурсов для ООО «Трейд» текущность кадров снизится с 0,06 до 0,02 и войдет в норму, также повысится коэффициент постоянства кадров.

3.3 Экономическая эффективность мероприятий

Для оценки уровня экономической безопасности предприятия ООО «Трейд» после приведённых решений оценим по уже выбранной методике С.М. Сапожникова, Н.В. Рейхерт (таблица 28).

Таблица 28 - Расчет показателей, характеризующих уровень экономической безопасности

Показатель экономической безопасности	2022	2023	2024	Оценка
Финансовая составляющая				
Коэффициент автономии	0,105	0,061	0,063	0,301
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,104	0,059	0,059	0,182
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,064	0,429	0,200	0,223
Коэффициент текущей ликвидности	1,116	1,062	1,063	1,521
Пятифакторная модель Э. Альтмана Z –счет может принимать значения в пределах [-14, +22]. Критическое значение Z – счета составляет 2,675, а зона неопределенности (1,81-2,99) (модифицированный вариант для компаний, акции которых не котируются на бирже: Z модифицированная = 0,717X1 + 0,847X2 + 3,107X3 + 0,42X4 +0,995X5	3,230	2,058	1,890	1,890
Коэффициент финансового рычага (левериджа)	8,539	15,501	14,944	14,944
Запас финансовой прочности, % (выручка- критический объем)/ выручка	13	35	28	28
Тип финансовой устойчивости	кризисное состояние	неустойчивое состояние	кризисное состояние	кризисное состояние
Производственно– сбытовая составляющая				
Коэффициент рентабельности продаж	7,23	8,57	8,15	8,15
Коэффициент рентабельности активов	8,47	3,93	2,58	2,58
Уровень рентабельности основной деятельности, %	7,80	9,37	8,87	9,65
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,36	0,55	0,58	0,92
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,465	0,575	0,450	0,475
Товарооборот на 1 кв.м. торговой площади (134 м.)	7,5	15,35	11,36	11,36
Технико– технологическая составляющая				
Фондоотдача	3 173,205	258,707	126,143	126,143
Коэффициент износа основных фондов	1,07	0,92	0,90	0,90
Коэффициент годности основных средств	0,58	0,67	0,89	0,89
Коэффициент обновления основных средств	1,002	1,893	2,712	2,712
Материал отдача (выручка / стоимость покупных товаров)	0,94	0,97	0,99	0,99
Кадровая составляющая				
Коэффициент уровня заработной платы (ср.зп ор.*/ср зп по отрасли в регионе (89400)	1,34	1,2	1,14	1,14
Коэффициент стабильности кадров	0,22	0,19	0,06	0,27
Коэффициент текучести кадров	0,24	0,20	0,08	0,06
Производительность труда, млн.руб. /1 чел.	34,38	49	30,46	

В таблице 29 проведен анализ уровня экономической безопасности в соответствии с методикой.

Таблица 29 - Анализ уровня экономической безопасности торговой организации комплексным методом

Показатель экономической безопасности	2022	2023	2024	Оценка
Финансовая составляющая				
Коэффициент автономии	0	0	0	0,5
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	1	0	0	1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0	1	0,5	1
Коэффициент текущей ликвидности	0,5	0,5	0,5	1

Продолжение таблицы 29

Показатель экономической безопасности	2022	2023	2024	Оценка
Пятифакторная модель Э. Альтмана	1	0,5	0,5	0,5
Коэффициент финансового рычага (левериджа)	0	0	0	1
Запас финансовой прочности, %	0,5	1	1	1
Тип финансовой устойчивости	0	0	0	0
Итого	3	3	2,5	6
Производственно-сбытовая составляющая				
Коэффициент рентабельности продаж	1	1	1	1
Коэффициент рентабельности активов	1	1	1	1
Уровень рентабельности основной деятельности, %	1	1	0	1
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0	0,5	0,5	1
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1	0	0	1
Товарооборот на 1 кв.м. торговой площади (52 м.)	1	1	0	1
Итого	5	4,5	2,5	6
Технико-технологическая составляющая				
Фондоотдача	1	0	0	0
Коэффициент износа основных фондов	1	1	1	1
Коэффициент годности основных средств	1	1	1	1
Коэффициент обновления основных средств	1	1	1	1
Материал отдачи (выручка / стоимость покупных товаров)	1	1	1	1
Итого	5	4	4	4
Кадровая составляющая				
Коэффициент уровня заработной платы (ср.зп ор./ср зп по отрасли в регионе)	1	1	1	1
Коэффициент стабильности кадров	1	0	0	0,5
Коэффициент текучести кадров	0	0	0,5	1
Производительность труда, руб. /1 чел.	1	1	0	1
Итого	3	2	1,5	3,5

После всех мероприятий повысятся все три составляющие экономической безопасности, которые имели проблемы на 2024 год. Необходимо свести полученные значения в общую таблицу для расчета сводного коэффициента (таблица 30).

Таблица 30 - Сводный коэффициент экономической безопасности предприятия

Показатель экономической безопасности	2022	2023	2024	Оценка
Финансовая составляющая	0,375	0,375	0,312	0,666
Производственно-сбытовая составляющая	0,833	0,750	0,416	1
Технико-технологическая составляющая	1	0,800	0,800	0,800
Кадровая составляющая	0,750	0,500	0,375	0,875
Итого	2,958	2,425	1,903	3,341
Итого (итого/4)	0,739 - средний	0,606-средний	0,475-низкий	0,835 - высокий

Сделаем вывод по таблицы, что рассматриваемое предприятия в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд» в после всех мероприятий повысит свою экономическую безопасность до высокого уровня.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Функционирование экономической безопасности предприятия всегда было обусловлено ростом компании и влиянием на нее внутренних и внешних факторов.

Компания ООО «Трейд», основанная в 2013 году, является эксклюзивным авторизованным дистрибьюторами спецтехники.

Компания предлагает широкий ассортимент строительной техники, запчастей для коммерческих автомобилей, запчастей для горнодобывающей техники, тяжелой техники и промышленной продукции. В ассортимент продукции входит новейшее и самое надежное строительное оборудование и запасные части от лучших брендов.

Анализ результатов деятельности в 2024 году по формам собственности показывает, что предприятие работало без убытков и получили чистую прибыль в размере 87, 7 млн. руб. в 2024 году.

Себестоимость подобно выручки от продаж имеет рост в 2023 году на 90 % и снижение в 2024 году на 26 %. Из-за данных динамики прибыль от продаж 2024 году упала на 30 %, а чистая прибыль снизилась на 38 %. При этом наблюдается рост численности работников предприятия, работающего в сфере торговли автотранспортными средствами.

Так как чистая прибыль упала 2024 году рентабельность продаж аналогичные имеет снижение.

На основании данной таблицы можно сказать, что компания работает стабильно, но 2024-м году имеются некоторые проблемы.

Рассматриваемое предприятия в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд» в 2022 году имеет стабильное среднее финансовое состояние и не представляет сильную угрозу для экономической безопасности. В 2023 году показатель снижается до уровня 0,606 с 0,739, но также находится на среднем уровне. В 2024 году коэффициент уже представляет критическую угрозу для экономической безопасности, так как он снизился до 0,475.

Выделим следующие проблемы и угрозы экономическому положению торговой компании в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд»:

- высокие темпы роста затрат, превышающие темп роста прибыли от продаж и снижение рентабельности издержек обращения;
- снижение выручки предприятия по продаже спецтехники;
- нехватка финансовых ресурсов;
- не ликвидность баланса;
- снижение покупательного спроса населения;
- проблемы кадровой безопасности, высокая текучесть кадрового состава;
- и прочие внешние факторы, что привело к формированию невысокого уровня экономической безопасности.

Предлагаемые мероприятия:

- снижение расходов на аренду компании за счет покупки автостоянки;
- увеличение прибыли за счет программы «Трейд-Ин Плюс», направленную на стимулирование продаж новой спецтехники путем приема в зачёт стоимости старой техники клиентов;
- внедрения программного продукта «ЛИК:Бизнес» для контроля данных показателей.

Рассматриваемое предприятия в сфере торговли автотранспортными средствами ООО «Трейд» в после всех мероприятий повысит свою экономическую безопасность до высокого уровня.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абдукаримов, И.Т., Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. – М. ИНФРА – М, 2021. – 214 с.
- 2 Арефьева, А.В. Планирование экономической безопасности предприятий / А.В. Арефьева, Т.Б. Кузенко. – М.: Европейского университета, 2022. – 170 с.
- 3 Баба, С.Б. Диагностика уровня экономической безопасности предприятия / С.Б. Баба, Н.Ю. Гичова // Финансы предприятий. – 2018. – № 4. – С. 88-97.
- 4 Банк, В. Р. Финансовый анализ : учеб.пособие / В. Р. Банк. – М.: изд-во «Проспект», 2021. – 344 с.
- 5 Барановский, А.И. Финансовая безопасность: моногр. / А.И. Барановский. – М.: Феникс, 2022. – 236 с.
- 6 Барикаев, Е.Н. Современные вызовы и угрозы экономической безопасности России / Е.Н. Барикаев. – М.: Юнити-Дана, 2023. – 764 с.
- 7 Бендиков, М.А. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития / М.А. Бендиков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2021. – № 2. – С. 6-7.
- 8 Бобошко, В.И. Оценка эффективности системы обеспечения экономической безопасности предприятий малого и среднего бизнеса / В.И. Бобошко // Транспорт.дело России. – 2023. – № 2. – С. 140-142.
- 9 Богомолов, В.А. Введение в специальность "Экономическая безопасность" / В.А. Богомолов. - М.: ЮНИТИ, 2022. - 279 с.
- 10 Богомолов, В.А. Экономическая безопасность / В.А. Богомолов. - М.: Юнити-Дана, 2021. - 295 с.
- 11 Бочаров, В. В. Финансовый анализ : учеб. пособие / В. В. Бочаров – СПб. : Питер, 2023. – 240 с.
- 12 Броненкова, С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: учебное пособие / С. А. Броненкова, М. В. Мельник. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА – М, 2022. – 336 с.

- 13 Васильцев, Т. Экономическая безопасность предпринимательства РФ: стратегия и механизм укрепления: моногр. / Т. Васильцев. – М.: Лига Пресс, 2018. – 385 с.
- 14 Вечканов, Г.С. Экономическая безопасность: учеб. / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2017. – 374 с.
- 15 Волкова, М.Н. Функциональные направления службы безопасности предприятия / М.Н. Волкова, Д.С. Иванников // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2021. – № 4. – С. 144-147.
- 16 Габуня, Н.Г. Экономическая безопасность предприятия и управление рисками / Н.Г. Габуня, К.В. Корелин // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 4 (94). – С. 79-81.
- 17 Гадышев, В.А. Классификация угроз экономической безопасности предприятия / В.А. Гадышев, А.Г. Поскочинова // Вестник Санкт-петербургского университета ГПС МЧС России. – 2024. – № 2. – С. 8-9.
- 18 Гиниятулин, Ф.К. Понятие «система экономической безопасности» / Ф.К. Гиниятулин // Вестн. Саратов.гос. акад. права. – 2022. – № 1. – С. 10-15.
- 19 Грунин, О.А. Экономическая безопасность организации / О.А. Грунин, С.О. Грунин. – СПб.: Питер, 2022. – 160 с.
- 20 Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент: учебник для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Е. А. Кандрашина. – Москва : Дашков и К, 2024. – 220 с.
- 21 Киреева, Н.В. Экономический и финансовый анализ: учеб.пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 293 с.
- 22 Ковалев, В.В. Анализ баланса, или Как понимать баланс / В.В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2021. - 448 с.
- 23 Ковалев, В. В. Анализ финансового состояния предприятия : учеб.пособие / В. В. Ковалев, В. П. Привалов. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2021. – 192 с.

24 Козаченко, Г. В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения: монография / Г. В. Козаченко, В.П. Понамарев, А. Н. Ляшенко. - М.: Либра, 2022. - 280 с.

25 Кушу, С. О. Финансовый менеджмент; учебное пособие / С. О. Кушу. – Краснодар, Ай Пи Эр Медиа, 2023. – 65 с.

26 Лелюхин, С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова. – М.: Проспект, 2024. – 336 с.

27 Либерман, И. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / И. А. Либерман.- 5-е изд. – М.: РИОР, 2014. – 220 с.

28 Лу, Д. Совершенствование системы управления финансовыми результатами фирмы / Д. Лу, С.Е. Лелюхин // Экономическая наука сегодня: теория и практика. 2020. - № 6. – С. 70-75.

29 Малев, В.А. Взаимосвязь экономической безопасности и устойчивости предприятия / В.А. Малев // «Управления инвестициями и инновациями». Научно-практический журнал. ЮурГУ - 2019. - № 3. - С. 69-74.

30 Мамателашвили, О.В. Оптимизация активов как способ экономии затрат предприятия / О.В. Мамателашвили // Инструменты современной научной деятельности сборник статей международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 81-83.

31 Манохина, Н.В. Экономическая безопасность: учеб.пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 320 с.

32 Манцуров, А.А. Построение иерархической структуры составляющих экономической безопасности предприятия / А.А. Манцуров, А.В. Нусинова // Эффективная экономика. – 2023. – № 9. – С. 45-46.

33 Мезенцева, О. В. Экономический анализ в коммерческой деятельности : учебное пособие / О. В. Мезенцева, А. В. Мезенцева. – Саратов: УФУ, 2021. – 230 с.

- 34 Мельник, М. В. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Форум, Инфра – М, 2024. – 192 с.
- 35 Пожидаева, Т. А. Анализ финансовой отчетности: учеб.пособие / Т.А. Пожидаева. – М.: Кнорус, 2021. – 320 с.
- 36 Прудиус, Е.В. О понятии и системе экономической безопасности / Е.В. Прудиус // Законодательство и экономика. – 2022. – № 1. – С. 34-39.
- 37 Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. - М.: Дашков и К, 2023. - 256 с.
- 38 Пястолов, С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / С. М. Пястолов. – М.: Академия, 2021. – 272 с.
- 39 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – 8-е изд., исп. – Минск: Новое знание, 2022. – 704 с.
- 40 Савицкая, Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты: моногр. / Г.В. Савицкая. – М.: инфра-М, 2023. – 272 с.
- 41 Савицкая, Г.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс: учебное пособие / Г.В. Савицкая, Л.С. Сосненко, Е.Н. Свиридова. - М.: КноРус, 2018. - 375 с.
- 42 Серебрякова, Н.А. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия / Н.А. Серебрякова // Вестник ВГУИТ. – 2021. – № 4. – С. 460-465.
- 43 Ткаченко, Ю.А. Понятие экономической безопасности и ее значение в современных экономических условиях / Ю.А. Ткаченко, В.С. Ларин // Белгородский экономический вестник. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, Белгород. - 2023. - № 2 (82). - С. 56-61.
- 44 Учаева, Т.В. Использование внутренних возможностей предприятия как основа повышение его потенциала / Т.В. Учаева // Современные научные исследования и инновации. – 2021. – № 11. – С.78.

45 Учаева, Т.В. Повышение финансовых результатов строительного предприятия / Т.В. Учаева, А.Н. Усатенко // Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2021. – №5. – С.138–143.

46 Учаева, Т.В. Повышение эффективности деятельности предприятия промышленности строительных материалов / Т.В. Учаева, О.В. Лонщикова // Вестник ПГУАС: строительство, наука и образование. – 2021. – №1. – С.37–42.

47 Учаева, Т.В. Роль финансового анализа в повышении эффективности деятельности строительного предприятия / Т.В. Учаева, Д.С. Иванова // Региональная архитектура и строительство. – 2022. – №2 (27). – С.161–166.

48 Фирсова, О.А. Экономическая безопасность предприятия / О.А. Фирсова. – М.: МОО Межрегиональная общественная организация Академия безопасности и выживания, 2021. – 224 с.

49 Ярочкин, В.И. Система безопасности компании / В.И. Ярочкин. – М.: Ось-89, 2023. – 218 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Трейд» за 2022-2024 гг.

<i>Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурса БФО)</i>	
Дата формирования информации	06.04.2025
Номер выгрузки информации	№ 0710099_2801188904_2024_000_20250406_d95501a1-48d4-4d78-932f-3f390057f1a3
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТРЕЙД"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 06.04.2025</i>	
ИНН	2801188904
КПП	280101001
Код по ОКПО	10337634
Форма собственности (по ОКФС)	16
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12300
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	45.19
Местонахождение (адрес)	675000, Амурская обл, Благовещенск г, Раздольная ул, дом № 51
Единица измерения	Тыс. руб.
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту	Да
Наименование аудиторской организации/ФИО индивидуального аудитора	
ИНН	
ОГРН/ОГРНИП	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ИНН 2801188904

КПП 280101001

Форма по КНД 0710099

Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

На 31 декабря 2024 г.

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2024 г.	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.
1	2	3	4	5	6
Актив					
I. Внеоборотные активы					
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	12 081	7 956	336
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	0	-	179
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	12 081	7 956	515
II. Оборотные активы					
	Запасы	1210	905 813	692 079	462 393
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	1 846 613	1 441 410	224 055
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	0	121 865	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	637 333	1 325 621	41 544
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	3 389 759	3 580 975	727 992
	БАЛАНС	1600	3 401 840	3 588 931	728 507

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2024 г.	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.
1	2	3	4	5	6
Пассив					
III. Капитал и резервы					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ²	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	213 354	217 489	76 365
	Итого по разделу III	1300	213 364	217 499	76 375
IV. Долгосрочные обязательства					
	Заемные средства	1410	833	833	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	833	833	0
V. Краткосрочные обязательства					
	Заемные средства	1510	0	696 893	-
	Кредиторская задолженность	1520	3 169 354	2 632 762	629 841
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	18 289	40 944	22 291
	Итого по разделу V	1500	3 187 643	3 370 599	652 132
	БАЛАНС	1700	3 401 840	3 588 931	728 507

Примечания

¹ Указывается номер соответствующего пояснения.

² Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ИНН 2801188904
КПП 280101001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

За 2024 г.

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁴	2110	1 523 934	2 058 273
	Себестоимость продаж	2120	(1 399 798)	(1 881 868)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	124 136	176 405
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	124 136	176 405
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	29 839	-
	Прочие расходы	2350	(44 196)	(-)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	109 779	176 405
	Налог на прибыль ⁵	2410	(21 956)	(35 281)
	в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(9 059)	(2 657)
	отложенный налог на прибыль ⁶	2412	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	87 823	141 124
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода⁷	2500	87 823	141 124

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ИНН 2801188904
КПП 280101001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

За 2024 г.

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁴	2110	1 523 934	2 058 273
	Себестоимость продаж	2120	(1 399 798)	(1 881 868)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	124 136	176 405
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	124 136	176 405
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	29 839	-
	Прочие расходы	2350	(44 196)	(-)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	109 779	176 405
	Налог на прибыль ⁵	2410	(21 956)	(35 281)
	в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(9 059)	(2 657)
	отложенный налог на прибыль ⁶	2412	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	87 823	141 124
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода⁷	2500	87 823	141 124

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4	5
СПРАВОЧНО				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

³ Указывается номер соответствующего пояснения.

⁴ Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

⁵ Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

⁶ Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

⁷ Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

Лист представляется за отчетный период 2024 года при принятии организацией решения о неприменении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4	5
	Текущий налог на прибыль ⁸	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

⁸ Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ИНН 2801188904
КПП 280101001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710003

Отчет о целевом использовании средств

За 2024 г.

Пояснения ^о	Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4	5
	Остаток средств на начало отчетного года	6100	0	-
Поступило средств				
	Вступительные взносы	6210	-	-
	Членские взносы	6215	-	-
	Целевые взносы	6220	-	-
	Добровольные имущественные взносы и пожертвования	6230	-	-
	Прибыль от приносящей доход деятельности организации	6240	-	-
	Прочие	6250	-	-
	Всего поступило средств	6200	-	-
Использовано средств				
	Расходы на целевые мероприятия	6310	(-)	(-)
	в том числе:			
	социальная и благотворительная помощь	6311	(-)	(-)
	проведение конференций, совещаний, семинаров и т.п.	6312	(-)	(-)
	иные мероприятия	6313	(-)	(-)
	Расходы на содержание аппарата управления	6320	(-)	(-)
	в том числе:			
	расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	6321	(-)	(-)
	выплаты, не связанные с оплатой труда	6322	(-)	(-)
	расходы на служебные командировки и деловые поездки	6323	(-)	(-)
	содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	6324	(-)	(-)
	ремонт основных средств и иного имущества	6325	(-)	(-)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

<i>Пояснения⁹</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2024 г.</i>	<i>За 2023 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	прочие	6326	(-)	(-)
	Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	6330	(-)	(-)
	Прочие	6350	(-)	(-)
	Всего использовано средств	6300	(-)	(-)
	Остаток средств на конец отчетного года	6400	0	-

Примечания

⁹ Указывается номер соответствующего пояснения. При этом информация о доходах и расходах, движении денежных средств раскрывается с учетом существенности применительно к составу показателей отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств соответственно, согласно форме по ОКУД 0710002 и 0710005.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ИНН 2801188904
КПП 280101001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710004

Отчет об изменениях капитала

За 2024 г.

1. Движение капитала							
Наименование показателя	Код строки	Уставной капитал	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
1	2	3	4	5	6	7	8
Величина капитала на 31 декабря 2022 г.	3100	10	(-)	-	-	76 365	76 375
За 2023 г.							
Увеличение капитала - всего:	3210	0	-	-	-	141 124	141 124
в том числе: чистая прибыль	3211	X	X	X	X	141 124	141 124
переоценка имущества	3212	X	X	-	X	-	-
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	3213	X	X	-	X	-	-
дополнительный выпуск акций	3214	-	-	-	X	X	-
увеличение номинальной стоимости акций	3215	-	-	-	X	-	X
реорганизация юридического лица	3216	-	-	-	-	-	-
Уменьшение капитала - всего:	3220	(-)	-	(-)	(-)	(-)	(-)
в том числе: убыток	3221	X	X	X	X	(-)	(-)
переоценка имущества	3222	X	X	(-)	X	(-)	(-)
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3223	X	X	(-)	X	(-)	(-)
уменьшение номинальной стоимости акций	3224	(-)	-	-	X	-	(-)
уменьшение количества акций	3225	(-)	-	-	X	-	(-)
реорганизация юридического лица	3226	-	-	-	-	-	(-)
дивиденды	3227	X	X	X	X	(-)	(-)
Изменение добавочного капитала	3230	X	X	-	-	-	X
Изменение резервного капитала	3240	X	X	X	-	-	X

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

1. Движение капитала							
Наименование показателя	Код строки	Уставной капитал	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
1	2	3	4	5	6	7	8
Величина капитала на 31 декабря 2023 г.	3200	10	(-)	-	-	217 489	217 499
За 2024 г.							
Увеличение капитала - всего:	3310	0	-	-	-	87 823	87 823
в том числе:							
чистая прибыль	3311	X	X	X	X	87 823	87 823
переоценка имущества	3312	X	X	-	X	-	-
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	3313	X	X	-	X	-	-
дополнительный выпуск акций	3314	-	-	-	X	X	-
увеличение номинальной стоимости акций	3315	-	-	-	X	-	X
реорганизация юридического лица	3316	-	-	-	-	-	-
Уменьшение капитала - всего:	3320	(0)	-	(-)	(-)	(91 958)	(91 958)
в том числе:							
убыток	3321	X	X	X	X	(-)	(-)
переоценка имущества	3322	X	X	(-)	X	(-)	(-)
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3323	X	X	(-)	X	(-)	(-)
уменьшение номинальной стоимости акций	3324	(-)	-	-	X	-	(-)
уменьшение количества акций	3325	(-)	-	-	X	-	(-)
реорганизация юридического лица	3326	-	-	-	-	-	(-)
дивиденды	3327	X	X	X	X	(91 958)	(91 958)
дивиденды прошлых лет		0	-	-	-	-	0
Изменение добавочного капитала	3330	X	X	-	-	-	X
Изменение резервного капитала	3340	X	X	X	-	-	X
Величина капитала на 31 декабря 2024 г.	3300	10	(-)	-	-	213 354	213 364

2. Корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок					
Наименование показателя	Код строк	На 31 декабря 2022 г.	Изменение капитала за 2023 г.		На 31 декабря 2023 г.
			За счет чистой прибыли (убытка)	За счет иных факторов	
1	2	3	4	5	6
Капитал - всего:					
до корректировок	3400	76 365	141 124	0	217 489
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3410	-	-	-	-
исправлением ошибок	3420	-	-	-	-
после корректировок	3500	76 365	141 124	0	217 489
в том числе нераспределенная прибыль (непокрытый убыток):					
до корректировок	3401	76 365	141 124	0	217 489
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3411	-	-	-	-
исправлением ошибок	3421	-	-	-	-
после корректировок	3501	76 365	141 124	0	217 489
другие статьи капитала, по которым осуществлены корректировки (по статьям):					
до корректировок	3402	-	-	-	-
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3412	-	-	-	-
исправлением ошибок	3422	-	-	-	-
после корректировок	3502	-	-	-	-
3. Чистые активы					
Наименование показателя	Код строк	На 31 декабря 2024 г.	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	
Чистые активы	3600	213 353	217 499	76 374	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ИНН 2801188904

КПП 280101001

Форма по КНД 0710099

Форма по ОКУД 0710005

Отчет о движении денежных средств

За 2024 г.

Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4
Денежные потоки от текущих операций			
Поступления - всего	4110	1 617 452	2 119 157
в том числе:			
От продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	1 440 547	1 821 244
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	-	-
от перепродажи финансовых вложений	4113	-	-
прочие поступления	4119	176 905	297 913
Платежи - всего	4120	(1 716 357)	(2 246 132)
в том числе:			
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	(609 022)	(356 356)
в связи с оплатой труда работников	4122	(112 545)	(127 674)
процентов по долговым обязательствам	4123	(-)	(-)
налог на прибыль организаций	4124	(-)	(-)
прочие платежи	4129	(994 790)	(1 762 102)
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	(98 905)	(126 975)
Денежные потоки от инвестиционных операций			
Поступления - всего	4210	38 962	119 081
в том числе			
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4211	-	-
от продажи акций других организаций (долей участия)	4212	-	-
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	4213	38 962	119 081
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4214	-	-
прочие поступления	4219	-	-
Платежи - всего	4220	(-)	(-)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4
в том числе:			
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	(-)	(-)
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	4222	(-)	(-)
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	4223	(-)	(-)
процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	4224	(-)	(-)
прочие платежи	4229	(-)	(-)
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	38 962	119 081
Денежные потоки от финансовых операций			
Поступления - всего	4310	-	-
в том числе:			
получение кредитов и займов	4311	-	-
денежных вкладов собственников (участников)	4312	-	-
от выпуска акций, увеличения долей участия	4313	-	-
от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	4314	-	-
прочие поступления	4319	-	-
Платежи - всего	4320	(37 226)	(27 614)
в том числе:			
собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников	4321	(-)	(-)
на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	4322	(37 226)	(27 614)
в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	4323	(-)	(-)
прочие платежи	4329	(-)	(-)
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	(37 226)	(27 614)
Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	(97 169)	(35 508)
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	2 389 923	1 264 243

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Наименование показателя	Код строки	За 2024 г.	За 2023 г.
1	2	3	4
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	2 278 359	1 230 828
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	(14 395)	2 093

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).