

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Филологический факультет
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики
Направление подготовки 42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы Журналистика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 А. В. Блохинская
« 20 » 06 2025 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Контент-стратегии на телеканале «Моя планета»

Исполнитель
студент группы 190-об

 17.06.2025
(подпись, дата)

В.Д. Малышева

Руководитель
доцент, канд. филол. наук

17.06.2025 
(подпись, дата)

Е.Г. Иващенко

Нормоконтроль

 18.06.2025
(подпись, дата)

А.Г. Сайфулина

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

Е.Г. Иващенко
подпись И.О. Фамилия

« 24 » 10 2024 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Машиной Валерии
Дмитриевна

1. Тема выпускной квалификационной работы:

Контент-стратегии телеканала «Моя планета»
(утверждено приказом от 26.03.2025 № 783-уг.)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): 17.06.2025

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: отсутствуют

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке во-

просов): 1.1. Типологии российских телеканалов и их контент-стратегии

1.2. Пропагандирование телеканалов как часть реализации контент-стратегии

2.1. Общая характеристика телеканала «Моя планета»

2.2. Контент-стратегии и пропагандирование телеканала «Моя планета»

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программ-
ных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 2 таблицы,

2 приложения

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним
разделов) отсутствуют

7. Дата выдачи задания 24.10.2024

Руководитель выпускной
квалификационной работы (проекта) Иващенко Елена Геннадьевна доцент канд. филол. наук
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дд.мм.гг.): 24.10.2024 В.Р. Машина
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 62 с., 6 рис., 40 источников, 2 таблицы, 2 приложения.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, ТЕЛЕКАНАЛ, «МОЯ ПЛАНЕТА», КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ, ПРОГРАММИРОВАНИЕ

В выпускной квалификационной работе были изучены контент-стратегии телеканалов на примере телеканала «Моя планета». Проведен анализ работ Ю. И. Долговой, В. С. Могилевской, С. А. Муратова, А. В. Толоконниковой и т.д.

Цель работы – рассмотреть контент-стратегии телеканала «Моя планета»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 Контент-стратегии современных телевизионных каналов	7
1.1 Типологии российских телеканалов и их контент-стратегии	7
1.2 Программирование телеканалов как часть реализации контент-стратегии	24
2 Контент-стратегии телеканала «Моя планета»	30
2.1 Общая характеристика телеканала «Моя планета»	31
2.2 Контент-стратегии и программирование телеканала «Моя планета»	33
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	57
ПРИЛОЖЕНИЕ А	63
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	76

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время телевидение продолжает оставаться одним из самых популярных и доступных средств массовой информации. С развитием технологий и изменением потребительских предпочтений, телеканалы стремятся адаптироваться к новым условиям, разрабатывая уникальные контент-стратегии для подачи контента зрителям.

Актуальность темы. В условиях высокой конкуренции на рынке телевидения, понимание того, как телеканалы формируют свои программы для привлечения зрителей, становится особенно важным. Выбор оптимальных контент-стратегий вещателями телеканалов может увеличить число потенциальных телезрителей, что и определяет актуальность исследования.

Цель данного исследования – рассмотреть контент-стратегии телеканала «Моя планета».

Задачи данного исследования:

- рассмотреть типологию российских телеканалов и их контент-стратегии;
- проанализировать особенности программирования телеканалов как части реализации контент-стратегий;
- рассмотреть общую характеристику телеканала «Моя планета»;
- проанализировать контент-стратегии и программирование телеканала «Моя планета».

Объектом изучения являются контент-стратегии российских телеканалов.

Предметом изучения являются контент-стратегии телеканала «Моя планета».

Методы исследования. В ходе бакалаврской работы был применен метод анализа при изучении научных работ по данной теме. Был использован метод описания при объяснении особенностей программирования российских телеканалов, а также метод контент-анализа, с помощью которого были рассмот-

рены контент-стратегии и тактики программирования телеканала «Моя планета».

Теоретической базой исследования послужили работы авторов, которые освещают специфику телевидения, в частности типологию, контент-стратегии и программирование телеканалов.

Первая группа источников посвящена контент-стратегиям российских универсальных телеканалов. Эту группу представляют работы И. В. Лизуновой, Ю. И. Долговой, В. С. Федоровой, Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского, Л. М. Гуцириевой, Г. В. Перипечиной, О. В. Тихоновой и др.

Вторая группа работ посвящена типологии и классификациям телевизионных каналов. Эту группу составляют исследования В. Н. Бузина, Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского и др.

Третья группа источников посвящена программированию телеканалов. В эту группу входят работы А. В. Толоконниковой, Е. Л. Вартановой, Ю. И. Долговой, В. С. Зыковой, В. С. Могилевской, С. А. Муратова и др.

Также в исследовании был использован «Терминологический словарь телевидения» В. В. Егорова.

Эмпирической базой исследования является программная сетка телеканала «Моя планета» за 1 месяц (март 2025 года).

Теоретическая и практическая значимость данное исследование может быть использовано при дальнейшем изучении данной темы и в деятельности практикующего журналиста.

1 КОНТЕНТ–СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ

1.1 Типологии российских телеканалов и их контент-стратегии

Современное телевидение, как одно из средств массовой информации, представляет собой многогранную структуру, в которой можно выделить разнообразные типы телевизионных каналов и их контент-стратегии. Они обусловлены различными факторами, включая целевую аудиторию, содержание передач и форматы вещания.

В настоящее время российское телевидение представляет собой динамичную и разнообразную среду, в которой сосуществуют как традиционные, так и новые форматы. Оно активно адаптируется к изменениям в обществе и технологиях, отражая актуальные тенденции и интересы аудитории.

Эта эволюция телевидения в России требует систематизации, что приводит к необходимости классификации его различных аспектов.

Опираясь на работу И. В. Лизуновой, мы можем выделить следующие классификации современного российского телевидения:

- по способам трансляции телевизионного сигнала:
 - 1) эфирное вещание;
 - 2) кабельное вещание;
 - 3) спутниковое вещание;
 - 4) дополнительные (широкополосное интернет-телевидение (IPTV) и мобильное телевидение);
- по типу сигнала вещание бывает:
 - 1) аналоговым;
 - 2) цифровым;
 - 3) стандартным (SD);
 - 4) высокой четкости (HD);
- по специфике контента:

- 1) универсальное/массовое телевидение (каналы общего интереса);
- 2) специализированное/тематическое/нишевое телевидение (каналы специального интереса);

- по охвату вещания и географическому рынку необходимо выделить:

- 1) общенациональное/федеральное;
- 2) региональное/местное телевидение, осуществляющее вещание на город (область, край, федеральный округ) и предлагающее зрителям контент, непосредственно затрагивающий проблемы и интересы жителей региона¹.

А. Я. Юровский в учебнике «Телевизионная журналистика» предлагает типологию телеканалов, рассуждая какой путь, преодолело отечественное телевидение в период «перестройки»: «за короткий срок отечественное телевидение проделало гигантский путь преобразований: произошло разделение телекомпаний на программно-производителей (продюсерские фирмы) и вещателей (появились даже посредники между первыми и вторыми – дистрибьюторы); в результате возник рынок программ – конкуренция в этой области должна способствовать насыщению рынка зрительских интересов»².

Автор говорит: «если все классификационное «разнообразие» советского телевидения сводилось к делению на центральное и местное вещание, то к середине 90-х годов российское ТВ требовало значительно более сложной классификации:

- по способу трансляции:

- 1) эфирное (все вещательные организации, использующие традиционный способ распространения телесигнала от телевышки до телесистемы потребителя);

¹ Лизунова И. В. Российское телевидение в начале XXI в.: организационная структура и технологии вещания [Электронный ресурс] // Гуманитарные науки в Сибири. 2011. №3. С. 107–108. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoe-televidenie-v-nachale-hhi-v-organizatsionnaya-struktura-i-tehnologii-veschaniya> (дата обращения: 06.04.2025).

² Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. [Электронный ресурс]. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/27.htm> (дата обращения: 06.04.2025).

2) спутниковое (например, «Космос-ТВ» – совместное российско-американское предприятие, предлагающее российскому потребителю спутниковые телепрограммы западных компаний; в России эру непосредственного спутникового телевидения в конце 1996 г. открыли 4 телеканала НТВ плюс);

3) кабельное (компания «КТВ-1», кабельные сети в городах России);

- по типу деятельности:

1) вещательные (осуществляющие телетрансляцию программ, среди которых иногда встречаются компании, лишь ретранслирующие другие станции, – та же «Космос-ТВ», но в большинстве своем это универсальные телеорганизации, имеющие и собственное телепроизводство, и доступ к эфиру);

2) программнопроизводящие (продюсерские фирмы);

3) дистрибьюторы;

- по охвату аудитории:

1) общероссийские («Первый канал», «Россия»);

2) региональные («Юг России»);

3) местные (от областных телестудий до кабельных сетей микрорайона);

- по форме собственности:

1) государственные;

2) негосударственные, среди которых все разнообразие дозволенных законом форм собственности: частные, акционерные общества открытого и закрытого типа, общества с ограниченной ответственностью, товарищества с ограниченной ответственностью. Можно встретить и другие названия: корпорация («Видеофильм»), киноассоциация (DIXI – создатель знаменитой программы «Куклы» на НТВ), продюсерский центр («Московский стиль» – производство программ «Момент истины», «Маски-шоу»; «Джентльмен-шоу»), концерн («Красная площадь» – основа-

тель, продюсер и директор Валерий Комиссаров, программы «Мужские и женские истории», «Моя семья»), независимая телестудия;

3) смешанные компании с участием зарубежных инвесторов»³.

А. Я. Юровский объясняет, что «российская телеаудитория того периода постепенно стала частью глобального информационного телеобмена. Это привело к дифференциации и профилированию российских телевизионных каналов»⁴. В следствии этого, автор приводит новую сложившуюся типологию телеканалов:

- «по тематическому признаку – пример: спутниковые каналы НТВ плюс («Наше кино» – отечественный кинематограф, «Мир кино» – зарубежные фильмы, круглосуточная спортивная и музыкальная программы);

- по аудиторному (адресному) признаку – для детей, молодежи, женщин, пенсионеров и т.д.; безусловный лидер среди молодежной аудитории – «ТВ-6»;

- по учредителю – это может быть «мэрский» или «президентский» канал, канал творческих союзов;

- по национальному признаку – республиканская программа, программа для национальных групп населения, проживающих вне территории своих национальных образований;

- по территориальному признаку – общегосударственная и местная программы, межгосударственная (телерадиокомпания «Мир») и объединенная региональная (Средняя Волга, Западная Сибирь и т. д.);

- по источнику финансирования:

- 1) государственный (бюджетный) телеканал;

- 2) платный – функционирующий за счет абонентной платы телезрителей, либо подписной по аналогии с печатной периодикой;

- 3) общественный – существующий за счет фондов общественных

³ Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. [Электронный ресурс] URL: <http://evartist.narod.ru/text6/27.htm> (дата обращения: 06.04.2025).

⁴ Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. [Электронный ресурс] URL: <http://evartist.narod.ru/text6/27.htm> (дата обращения: 06.04.2025).

организаций, добровольных пожертвований предприятий и частных лиц;

4) коммерческий – самокупаемый, прежде всего за счет рекламы;

5) арендный – политическая партия, общественная организация, частное лицо или продюсерская телефирма арендует время у вещательной организации»⁵.

Вопрос о структуре национального телевидения поднял В. Н. Бузин: «базу российского медиапространства составляют телевидение и общенациональные эфирные телеканалы. В сегменте эфирного телевидения на сегодняшний день работает около 20 национальных телеканалов с уровнем общероссийского охвата городского населения от 99 % до 36 %»⁶.

Автор выделяет три группы общенациональных телеканалов:

- федеральные (Первый канал, «Россия», НТВ);
- основные сетевые каналы (СТС, ТНТ, РЕНТВ, «Петербург-5»);
- специализированные по тематике или аудитории телеканалы (ТВ-ЦЕНТР, «Культура», «Домашний», «Спорт», МУЗ ТВ, ТВ 3, «2x2», «Звезда», 7 ТВ)»⁷.

В. Н. Бузин рассматривает организацию эфирного и неэфирного вещания. Автор отмечает: «эфирное вещание оказывается экономически невыгодным в малонаселенных областях России. Обычно это приводит к распространению в данных областях кабельных сетей и индивидуальных спутниковых приемников. Необходимость оплаты программ эфирного телевидения при попадании их в другую среду распространения приводит к снижению их доступности для населения»⁸.

⁵ Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. [Электронный ресурс] URL: <http://evartist.narod.ru/text6/27.htm> (дата обращения: 06.04.2025).

⁶ Бузин В. Н. Структура национального российского медиапространства как объекта социального управления [Электронный ресурс] // Среднерусский вестник общественных наук. 2011. №4. С. 30. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-natsionalnogo-rossiyskogo-mediaprostranstva-kak-obekta-sotsialnogo-upravleniya> (дата обращения: 06.04.2025).

⁷ Там же.

⁸ Там же. С. 31.

В. Н. Бузин отмечает, что на 2011 год в сегменте неэфирного вещания представлено значительно большее количество телеканалов, в отличии от эфирного сегмента: «неэфирные каналы распространяются почти исключительно в сетях операторов кабельного, спутникового телевидения и IPTV. Число неэфирных каналов постоянно меняется, в настоящий момент их около 230. Из 117 российских каналов основными среди неэфирных, то есть с охватом городской аудитории от 1,5 до 3,9 %, являются Ru.TV, TV 1000, «Русское кино», «Дом кино», «Моя планета», РБК ТВ, «Мир», «Шансон ТВ», «Детский», «Охота и рыбалка». Особенностью неэфирных каналов является их узкая тематическая специализация и существенно меньший, чем у эфирных телеканалов, объем аудитории. Остальные неэфирные телеканалы имеют очень маленький охват главным образом в силу низкого интереса телевизионной аудитории»⁹.

На основе работы исследователей Ю. И. Долговой и В. С. Федоровой, можно выделить следующие виды вещания:

- информационное – сообщения о текущих событиях, специализированные информационные программы (т.е. новости одного тематического профиля);
- информационно-аналитическое – чаще всего еженедельные передачи, в которых анализируются главные события прошедшей недели;
- публицистическое – передачи, которые формируют общественное мнение. В них анализируются актуальные проблемы, а также показываются пути их решения;
- познавательно-развлекательное – программы, где в легкой форме телезрители получают полезную информацию;
- развлекательное – передачи не несут в себе никакого глубокого смысла, но доставляют удовольствие, позволяют расслабиться и отвлечься от проблем;
- кинофильмы;
- документальные фильмы;

⁹ Бузин В. Н. Структура национального российского медиапространства как объекта социального управления. М., 2011. С. 31.

- сериалы – любые многосерийные фильмы, которые выходят на телеканале с определенной периодичностью и имеют более 4 серий;
- культурно-просветительское – программы о духовных ценностях, созданных человеком;
- религиозное – передачи, которые затрагивают темы, важные для людей, исповедующих разные религии;
- детское – программы, рассчитанные на аудиторию от 0 до 18 лет, в том числе мультфильмы;
- спортивное – передачи о спорте, в том числе трансляции спортивных событий¹⁰.

В настоящее время наблюдается значительный рост интереса к тематическим телеканалам, которые предлагают разнообразный контент, ориентированный на специфические интересы аудитории. Это связано с изменением потребительских предпочтений и стремлением зрителей находить программы, соответствующие их увлечениям и образу жизни. Тематические телеканалы становятся важным инструментом для удовлетворения запросов зрителей.

О популярности тематических направленностей телевизионных каналов авторы пишут: «о тематике, которая больше всего интересует россиян в эфире: на первом месте тема здоровья, за ней следуют темы домохозяйства, семьи, быта, человеческих отношений и культуры. Все больше и больше россияне обращаются к себе, к своим проблемам, явно охладев к делам международным и идеологическим. В информационных программах на первом месте – внутренняя политика: люди осознали прямую зависимость благополучия в государстве с благополучием в семье. Наиболее популярный жанр публицистических программ – видеофильм, основанный на историко-архивных документах. Далее – ток-шоу и интервью с участием известных политиков и актеров. Главные, це-

¹⁰ Долгова Ю. И., Федорова В. С. Контент-стратегии российских универсальных телеканалов в условиях перехода на цифровое телевидение [Электронный ресурс] // Вестник ТГУ. Филология. 2023. №83. С. 240. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-strategii-rossijskih-universalnyh-telekanalov-v-usloviyah-perehoda-na-tsifrovoe-televidenie> (дата обращения: 06.04.2025).

нимые зрителями качества «телеперсонажей» – компетентность и чувство юмора»¹¹.

Типология телеканалов и их контент-стратегии тесно связаны друг с другом. Тип канала определяет потенциальную целевую аудиторию, а контент-стратегия направлена на привлечение и удержание этой аудитории.

У каждого телеканала есть контент-стратегии, которые разрабатываются редакцией и являются некими приемами и правилами подачи контента зрителю.

Чтобы определить сущность понятия «контент-стратегия», разберемся с понятием «контент».

Т. И. Фролова считает, что контент – это «наполнение каналов медиатекстами: журналистскими, рекламными, информационными, художественными; это продукт и товар, направленные на получение прибыли и, следовательно, достижение пользы для отдельных групп и лиц»¹².

Е. Л. Вартанова отмечает: «контент формирует искомые знания и эмоции у потребителей и выступает в качестве главного товара-услуги поставщиков. В качестве полноценного синонима термина «контент» можно рассматривать концепт «содержание», поскольку именно содержательная составляющая медиа является целью коммуникационного процесса с использованием любых посредников»¹³.

Автор говорит, что «в рамках современной медиакоммуникационной системы контент существует в четырех базовых формах: текст, изображение, звук, видео. Единица контента может использовать одну из данных форм или любое их сочетание, при условии сохранения смыслового единства. При помощи различных знаковых систем осуществляются разные по сложности кодирования/декодирования высказывания. Весь циркулирующий по глобальной медиакоммуникационной системе контент можно разделить на две большие груп-

¹¹ Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. [Электронный ресурс] URL: <http://evartist.narod.ru/text6/27.htm> (дата обращения: 06.04.2025).

¹² Королева М. Н. Подходы российских онлайн-СМИ к описанию стрессогенных ситуаций [Электронный ресурс] // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2023. №1. С. 93. URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyllolog/2023/01/2023-01-20.pdf> (дата обращения: 06.04.2025).

¹³ Вартанова Е. Л. Отечественная теория медиа: основные понятия. М., 2019. С. 89.

пы: профессиональный (планово создаваемый в специализированных медиаорганизациях) и непрофессиональный (стихийно создаваемый различными представителями аудитории)»¹⁴.

В свою очередь, контент-стратегия – это «комплекс мероприятий, связанный с созданием, распространением и сопровождением контента. Это практика планирования создания контента, его подачи и управления. Контент-стратегия направлена на достижение необходимых результатов»¹⁵.

М. Н. Королева выделяет главные компоненты контент-стратегии: «направленность на целевую аудиторию, средства и способы воздействия на нее и информационно-смысловое наполнение публикаций»¹⁶.

Таким образом, автор утверждает, что «контент-стратегия ведет к более качественному контенту, что предопределяет влияние: если все сделано правильно, контент может перерасти в отношения, которые могут убедить людей слушать, доверять и использовать продукт или услугу»¹⁷.

По мнению Н. О. Автаевой, контент-стратегия является «содержательной политикой медиа, которая аккумулирует в себе такие компоненты, как функциональная аудиторная направленность, способы коммуникации с реальной и потенциальной аудиториями, тематическое и структурно-композиционное наполнение. Контент-стратегия медиа включает в себя общую концепцию издания, коммуникативную стратегию, миссию, программу и содержательную модель»¹⁸.

Объединяя схожие точки зрения исследователей, делаем вывод, что контент-стратегия – это ориентация передач на определенную аудиторию путем выбора жанрового и тематического разнообразия телепередач; способы комму-

¹⁴ Варганова Е. Л. Отечественная теория медиа: основные понятия. М., 2019. С. 90.

¹⁵ Корочкова С. А. Контент-стратегия повседневного присутствия как инструмент формирования лояльности клиентов [Электронный ресурс] // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. №2 (36). С. 83. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-strategiya-povsednevnogo-prisutstviya-kak-instrument-formirovaniya-loyalnosti-klientov> (дата обращения: 06.04.2025).

¹⁶ Королева М. Н. Подходы российских онлайн-СМИ к описанию стрессогенных ситуаций. С. 94.

¹⁷ Там же.

¹⁸ Автаева Н. О. Контент-стратегии медиа социальной проблематики в эпоху digital [Электронный ресурс] // ННГУ им. Лобачевского. 2022. С. 58-59. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=68537606> (дата обращения: 06.04.2025).

никации с этой аудиторией и выбор удобного для них времени просмотра передач.

«СМИ стали пристальнее изучать индивидуальные потребности своих читателей, зрителей, слушателей. И уже в начале XXI в. пришло осознание, что средства массовой информации все в большей степени ориентируются не на общественный, а на частный интерес аудитории. Поскольку цифровой контент доставляется потребителю посредством разных платформ, аудитория фрагментируется уже не только между разными телеканалами, как в эпоху аналогового многоканального телевидения, но и между разными платформами, а также по времени»¹⁹.

Автор пишет: «вокруг телепрограмм создаются новые маркетинговые стратегии – для максимального удовлетворения запросов телезрителей – и формируется новое понимание трансмедийного контента. Таким образом, можно заключить, что современное, постиндустриальное телевидение – это тематическое и специализированное телевидение, развитию которого активно способствует процесс цифровизации»²⁰.

«Цифровая революция не привела к смерти телевидения, но к его трансформации, которая находит отражение в усилении конкуренции внутри телевизионного пространства между различными каналами и платформами, а как следствие, к изменению контент-стратегий вещателей»²¹.

По данным 2019 года, «Первый канал», «Россия 1» и «НТВ» заняли лидирующие позиции по просмотру телепередач зрителями. Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина и О. В. Тихонова называют эти каналы каналами «большой тройки», так как показатель их аудитории выше, чем у остальных каналов. Мы будем ссылаться на исследование данных авторов, так как контент-стратегии перчисленных телеканалов неизменны с 2019 года, менялись только транслиру-

¹⁹ Гуцириева Л. М. Особенности контент-стратегии современного медиахолдинга (на примере музыкальных телеканалов Bridge Media). [Электронный ресурс] // МГУ имени М. В. Ломоносова. 2023. №2 (115). С. 117. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54394253> (дата обращения: 06.04.2025).

²⁰ Там же. С. 118.

²¹ Долгова Ю. И., Федорова В. С. Контент-стратегии российских универсальных телеканалов в условиях перехода на цифровое телевидение. С. 235.

емые передачи. Только необходимо отметить изменения в рейтинге по популярности телеканалов.

По данным 2024 года, «Пятый канал» сместил «Первый» и занял третье место по популярности. Применяв грамотные контент-стратегии, вещатель смог завоевать авторитет у аудитории. Таким образом, в настоящее время каналами «большой тройки» являются «Россия 1», «НТВ» и «Пятый канал»²².

Рассмотрим контент-стратегии этих крупнейших российских телеканалов.

«Россия 1». На данном телеканале «информационное вещание (включая информационно-аналитические итоговые программы и информационно-развлекательный утренний эфир) занимает 49,7 % общего эфира»²³.

«Явным лидером журналистского контента по тематическим видам вещания за пределами информационного стала политическая публицистика – 22,5 % (передачи «60 минут» и «Вечер с Владимиром Соловьевым»), а вместе с программами социальной тематики («Судьба человека», «Прямой эфир») на долю публицистики приходится 32,3 %»²⁴.

Хронометраж развлекательных программ составил 6,8 %²⁵.

Здесь также присутствует потребительское вещание (5,3 %) и появляется музыкальное вещание (2,1 %)²⁶.

«В сегменте журналистского контента тематическим лидером становятся публицистические программы, ведущая функция которых – формирование общественного мнения в жанре дискуссии. Соответственно, в жанровой иерархии на первое место вышла именно дискуссия (ток-шоу) – 27,3 %»²⁷.

Жанровое своеобразие представлено в жанре беседы (7,3 %). Интервью занимает 5,7 % эфирного времени. Игровые передачи – 2,5 %. Единственная

²² Известия «Говорят и показывают: названы самые популярные телеканалы 2024 года». [Электронный ресурс] URL: <https://iz.ru/1819794/elizaveta-krylova/govorat-i-pokazyvaut-nazvany-samyie-popularnyie-telekanaly-2024-goda> (дата обращения: 06.04.2025).

²³ Долгова Ю. И., Перипечина Г. В., Тихонова О. В. Контент-стратегии телеканалов «большой тройки» : тематика, жанры, форматы [Электронный ресурс] // Вестник ТГУ. Филология. 2019. №61. С. 245. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-strategii-telekanalov-bolshoy-troyki-tematika-zhanry-formaty> (дата обращения: 06.04.2025).

²⁴ Там же.

²⁵ Там же.

²⁶ Там же.

²⁷ Там же.

конкурсная программа – 1,5 %, и также единично представлен документальный телефильм (1 %)²⁸.

Таким образом, «программное наполнение данного канала в будние дни носит довольно однообразный характер с точки зрения тематики и жанра. В субботу и воскресенье оно становится более разнообразным за счет включения в программную верстку игр, юмористических и музыкальных программ. Контент-стратегия телеканала «Россия 1» характеризуется, прежде всего, проблемной политико-социальной направленностью; практически не представлены интересы детской, молодежной аудитории, зрителей с повышенными интеллектуальными и культурными потребностями (в научно-популярной тематике, теме искусства), отсутствуют спортивные передачи. Программное наполнение в малой степени соответствует ориентированности канала на заявленную целевую аудиторию»²⁹.

«НТВ». На телеканале 56,8 % всей эфирной продукции составил журналистский контент, 43,2 % (телесериалы – 36,5 %; художественные кинофильмы – 6,7 %) – нежурналистский. Причем, телевизионными сериалами (детективы, боевики, триллеры) программируется эфир будних дней, а художественными фильмами (мелодрамы, криминальные драмы, триллеры) – период недели с пятницы по воскресенье. Исследование тематических видов вещания показало лидерство информационного вещания (32,4 %)³⁰.

«Важное место в программной верстке занимают политическая и социальная публицистика – 28,5 и 14,8 % соответственно. 8,1 и 8,8 % эфира занимают передачи познавательной и потребительской тематики, программируемые в похожих тайм-слотах: утреннем и дневном эфире субботы и воскресенья и по одной программе в буднем ночном эфире («Чудо техники», «Квартирный вопрос», «Дачный ответ» и др.). Хронометраж развлекательных программ, выходящих в эфир в разные тайм-слоты выходных дней, составил лишь 5,8 %.

²⁸ Долгова Ю. И., Перипечина Г. В., Тихонова О. В. Контент-стратегии телеканалов «большой тройки»: тематика, жанры, форматы. С. 245.

²⁹ Там же. С. 246.

³⁰ Там же.

Прайм-тайм с понедельника по пятницу программируется преимущественно сериалами. Вокальный конкурс (развлекательное вещание), передачи социальной тематики (нередко со скандальным сюжетом), а также информационно-аналитическая программа «Центральное телевидение» идут в самое смотримое время субботы и воскресенья»³¹.

«В жанровой иерархии лидерство делят программы информационного вещания (32,4 %) и передачи, созданные в жанре дискуссии (31,7 %), связанные с социальной и политической тематикой. Третье место занимают полижанровые программы (15,1 %): в таком формате создаются, как правило, передачи потребительской и познавательной тематики. Остальные жанры представлены в эфире канала незначительно. Таким образом, программное наполнение канала «НТВ» в будние дни носит довольно однообразный характер с точки зрения тематики и жанра»³².

«Пятый канал». Ю. И. Долгова и В. С. Зыкова назвали данный канал каналом «второго эшелона», так как он являлся «догоняющим» по отношению к каналам «большой тройки»³³. Но как мы отметили ранее, благодаря правильно выбранной контент-стратегии вещатель смог завоевать популярность у аудитории.

Большую часть своего эфирного времени, как и в 2017 году, канал продолжает отдавать под показ отечественных сериалов и фильмов. На апрель 2025 года в программной сетке вещания присутствуют сериалы детективного жанра – «Свои-2», «Свои-3», «Свои-6», «Свои-4», «Свидетели», «След», «Условный мент-3», «Условный мент-4» и т.д.³⁴.

Вещатель телеканала акцентирует внимание именно на детективном жанре показываемых продуктов, но также демонстрирует аудитории и программы

³¹ Долгова Ю. И., Перипечина Г. В., Тихонова О. В. Контент-стратегии телеканалов «большой тройки» : тематика, жанры, форматы. С. 247.

³² Там же.

³³ Долгова Ю. И., Зыкова В. С. «Пятый канал»: стратегии программирования универсального вещателя «второго эшелона» [Электронный ресурс] // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2017. №6. С. 52. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pyatyy-kanal-strategii-programmirovaniya-universalnogo-veschatel'ya-vtorogo-eschelona> (дата обращения: 06.04.2025).

³⁴ Телеканал «Пятый канал» [Электронный ресурс] URL: <https://www.5-tv.ru/> (дата обращения: 06.04.2025).

другого характера. Например, документальный проект «они потрясли мир», который представляет собой «цикл программ о певцах, актерах и музыкантах, чьи истории потрясли мир»³⁵.

На формат информационных, социально-политических и познавательных программ приходится малая доля эфира. Этими программными продуктами являются «Страна советов», «Новая», «Известия», «Ваше здоровье», Светская хроника»³⁶.

В 2017 году, по данным авторов, в сетке вещания также были представлены детские передачи, сейчас же в контенте телеканала они занимают еще более меньшую долю, чем ранее. Вещатель полностью сместил фокус на взрослую целевую аудиторию.

«При расстановке передач в сетке вещания канал продолжал ориентироваться на контрпрограммирование. В прайм-тайм, напротив, мы могли наблюдать стратегию «притупление», когда телезрителям демонстрировался контент тех же форматов, что у каналов «большой тройки»³⁷.

Также следует отметить значимую идею канала – освещение благотворительной деятельности. «Акция «День добрых дел» проходит на «Пятом канале». Каждый четверг на протяжении целого дня, с самого утра до вечернего информационного выпуска «Известия», ведущие телеканала рассказывают зрителям о ребенке, который срочно нуждается в помощи, а также транслируется видеосюжет о нем. Таким образом, «Пятый канал» в день проведения акции «День добрых дел» объединяет российское общество для сбора денежных средств тяжелобольному ребенку. Девиз акции «День добрых дел» – «Завтра будет поздно. Помогите сейчас!». Данный девиз оказывает воздействие на эмо-

³⁵ ИА «ТАСС»: «Контента много не бывает: Пятый канал раскрыл, чем удивит зрителей в новом году». [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/obschestvo/22631997> (дата обращения: 06.04.2025).

³⁶ ИА «ТАСС»: «Контента много не бывает: Пятый канал раскрыл, чем удивит зрителей в новом году». [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/obschestvo/22631997> (дата обращения: 06.04.2025).

³⁷ Долгова Ю. И., Зыкова В. С. «Пятый канал»: стратегии программирования универсального вещателя «второго эшелона». С. 69.

ции телезрителей и подталкивает их оказать помощь. Таким образом, у аудитории не остается даже сомнений, чтобы пройти мимо чей-то проблемы»³⁸.

Что касается отличия программного наполнения эфира в будние и выходные дни, то можно сказать, что оно никак не отличается друг от друга. В будние дни транслируется тоже самое, что и в выходные.

Таким образом, «Пятый канал» вошел в «большую тройку» и по сей день привлекает зрителя своими передачами.

Помимо каналов «большой тройки», существуют и каналы «второго эшелона», которые пытаются «соревноваться» с вышеназванными, чтобы завоевать потенциальную аудиторию.

В список каналов «второго эшелона» можно отнести: «РЕН ТВ», «Домашний», «СТС», «ТВ Центр», «ТНТ», и «Звезда»³⁹.

Для анализа контент-стратегий каналов «второго эшелона», мы выбрали два телеканала – «СТС» и «Звезда».

«СТС». Чтобы рассмотреть контент-стратегии данного телеканала, мы обратимся к исследованию Р. В. Удовиченко, который определяет канал как «современное, динамичное телевидение, универсальный развлекательный канал с доминантой молодежной аудитории, способное создавать позитивное настроение»⁴⁰.

«На СТС представлены все возможные жанры телеразвлечения, отвечающие современным мировым тенденциям – высокотехнологичные форматные шоу, зрелищные игровые программы, только премьерные российские сериалы, хиты мирового кинопроката, титулованные американские и европейские сериалы, мультфильмы. При этом подчеркнем их общую, уникальную особенность –

³⁸ Мичкаева А. С. Освещение благотворительной деятельности на современном российском телевидении [Электронный ресурс] // Международный научный журнал «Слово в науке». 2022. № Спецвыпуск. С. 20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osveschenie-blagotvoritelnoy-deyatelnosti-na-sovremennom-rossiyskom-televidenii> (дата обращения: 06.04.2025).

³⁹ ИА «РИА Новости»: ««Россия 1» лидирует девятый раз подряд. Что изменилось в ТВ-рейтингах года» [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20250109/tv-reytingi-1992817815.html> (дата обращения: 06.04.2025).

⁴⁰ Удовиченко Р. В. Жанровые особенности развлекательного телевидения на примере телепрограмм холдинга СТС Медиа [Электронный ресурс] // Научная мысль Кавказа. 2011. №2 (66). С. 150. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovyie-osobennosti-razvlekatel-nogo-televideniya-na-primere-teleprogramm-holdinga-sts-media> (дата обращения: 06.04.2025).

диалогичность, яркую эмоциональность и драматизм, размытость, диффузию жанров, их взаимосочетаемость»⁴¹.

Автор пишет: «в процессе борьбы за аудиторию возникли совершенно новые типы информационных передач. Появилась новая терминология: новости с акцентом на зрелище (show biz); новости, построенные на «выпячивании» необычных сторон сообщения, рассчитанные на человеческий интерес, а не на подлинные причины случившегося (infortament); новости в стиле «неуемной болтовни» (happy talk); новости с телетайпной ленты, которые носят развлекательный характер. Так культурно-рекреативная функция стала одной из основных и в российской коммерческой модели телевидения»⁴².

На телеканале представлено следующие типы передач:

- телевикторины;

- реалити-шоу;

- ток-шоу. На телеканале можно выделить три основных группы ток-шоу. Первая – женские ток-шоу. Вторая группа – «семейные» ток-шоу. Таких ток-шоу в чистом виде на СТС нет. Зато есть передачи на стыке нескольких жанров. Третья группа – узкоспециализированные, чаще всего музыкальные ток-шоу;

- шоу⁴³.

Р. В. Удовиченко уверен, что «успех СТС приносили только жанры и проекты, соответствующие бренду СТС, в разработку и производство которых были вовлечены продюсеры канала»⁴⁴.

«Звезда». Эфирное время телеканала поделено на дневное и вечернее. В дневное время вещатель транслирует телесериалы («Семнадцать мгновений весны», «На рубеже. Ответный удар», «Красный Яр»), документальные фильмы («Герой 115», «Трудовой фронт Великой Отечественной») или художественные фильмы («Приказ: огня не открывать», «Анискин и Фантомас», «Кадкина всякий знает»). Вечернее же время вещатель отдает под показ информационных

⁴¹ Удовиченко Р. В. Жанровые особенности развлекательного телевидения на примере телепрограмм холдинга СТС Медиа. М., 2011. С. 150.

⁴² Там же. С. 151.

⁴³ Там же. С. 151-152.

⁴⁴ Там же. С. 153.

(«Главное с Ольгой Беловой», «Сегодня утром», «Новости недели») аналитических («Загадки века», «Специальный репортаж») и познавательных программ («Код доступа», «Улика из прошлого»)⁴⁵.

Вещатель телеканала акцентирует внимание на проблемах российской армии, политической и культурной жизни государства. «Эфир «Звезды Плюс» наполнен документалистикой, созданной коллективом медиахолдинга за более чем десять лет. Зрителям «Звезды Плюс» доступны шпионские истории, громкие разоблачения и подлинные факты, полученные из закрытых архивов и секретных объектов; летопись Великой Победы; эксклюзивные репортажи с закрытых военных объектов, а также истории из мира кино, армии, космоса и других областей. Кроме того, в эфире «Звезды Плюс» транслируются Армейские международные игры в полном объеме»⁴⁶.

Помимо этого, в выходные дни присутствуют музыкальные передачи, такие как «Музыка +» или «Легенды музыки»⁴⁷.

Отличительной особенностью телеканала, специализирующегося на проблемах российской армии, является программа «Время героев». Программа уникальна тем, что в ней главным героем выступает военнослужащий, который рассказывает о своем подвиге⁴⁸.

Таким образом, телеканал «Звезда» пользуется успехом у узкого круга зрителей, интересующихся тематикой транслируемых передач. Исходя из этого, можно сказать, что телеканал является специализированным и не подходит под канал «общего интереса», поэтому его называли каналом «второго эшелона».

В ходе работы были проанализированы типологии российских телеканалов. На примере пяти крупнейших телеканалов (трех каналов «большой тройки» и двух каналов «второго эшелона») были рассмотрены особенности контент-стратегий их вещателей. Проанализировав работы исследователей, мы

⁴⁵ Телеканал «Звезда» [Электронный ресурс] URL: <https://tvzvezda.ru/> (дата обращения: 06.04.2025).

⁴⁶ Телеканал «Звезда» [Электронный ресурс] URL: <https://tvzvezda.ru/> (дата обращения: 06.04.2025).

⁴⁷ Там же.

⁴⁸ Там же.

можем сделать вывод, что контент-стратегии – важнейший элемент «удержания» и привлечения потенциальной аудитории.

1.2 Программирование телеканалов как часть реализации контент-стратегии

Контент-стратегия каждого телеканала связана с телевизионным программированием. Чтобы выявить особенности телевизионного программирования, обратимся к теоретической базе.

А. В. Толоконникова в своей статье дает определение понятия «программирование»: «под термином «программирование» в России традиционно подразумевается планирование и размещение различных программ в эфирной сетке телеканала. При этом учитывается множество факторов, но на первый план среди них обычно выходят приоритеты, формируемые в соответствии с видом собственности, в которой находится канал-вещатель»⁴⁹.

В «Терминологическом словаре телевидения» В. В. Егоров дает определение понятия «программирование телевизионного вещания»: «тематическое и жанровое планирование телепередач и фильмов на год, квартал (перспективное планирование), на месяц, неделю, день (текущее планирование)»⁵⁰.

В. П. Коломиец, рассуждая о программинге в телевизионном менеджменте, говорит о том, что любое программирование – это оптимизация какой-либо деятельности, и приводит определение понятия «телевизионное программирование»: «телевизионное программирование, или телепрограммирование (программинг) – управленческая деятельность по составлению плана выходов телевизионных программ (новостей, ток-шоу, сериалов, кино и т. п.) с целью оптимальной доставки их телезрителям. План выходов телепрограмм телезрители называют «программой телепередач», специалисты – «сеткой вещания». Другими словами, программинг может выступать как действие – планирование выхода программ телеканала – или как результат этого действия – совокупность

⁴⁹ Толоконникова А. В. Особенности программирования «Первого канала» [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2008. №2. С. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-programmirovaniya-pervogo-kanala> (дата обращения: 06.04.2025).

⁵⁰ Егоров В. В. Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии. М., 1997. С. 27.

программ, формирующих аудиторию и имидж телеканала»⁵¹. Автор считает, что: «программирование эфира телевизионного канала – одно из важнейших направлений телевизионного менеджмента. Его роль в организации телевизионного вещания настолько велика, что позволяет некоторым исследователям рассуждать о программинге как о «форме бытия» телевидения в обществе»⁵².

В. С. Могилевская подтверждает, что телевизионное программирование (программинг) – это «комплексный процесс планирования эфира телеканала, заключающийся в отборе контента на начальном этапе и составлении расписания передач с использованием существующих и новаторских тактик программирования впоследствии»⁵³.

Перейдем к особенностям программирования телеканалов. Вопрос о телевизионном программировании в своей статье поднимает В. С. Могилевская. Автор делит телевизионное программирование на виды:

- горизонтальное (конкретное эфирное событие транслируется ежедневно в одно и то же время);
- вертикальное (эфирное событие транслируется один раз в неделю)⁵⁴.

Понятия «горизонтальное» и «вертикальное» программирование разъясняет В. П. Коломиец: «горизонтальное программирование – это выстраивание линейки программ с понедельника по пятницу с форматом, сюжет которого предполагает ежедневное продолжение. Такое программирование направлено на формирование постоянной аудитории, которая перетекает по дням недели. Оно рассчитано на тех, кто имеет много свободного времени и тратит его в основном на просмотр телевизора, т. е. речь идет о домохозяйках и пенсионерах. Вертикальное программирование – это построение линейки по дням недели с

⁵¹ Варганова Е. Л. Ежегодник 2010. Экономика и менеджмент СМИ. М., 2011. С. 51.

⁵² Там же.

⁵³ Могилевская В. С. Трансформация программной стратегии нишевого развлекательного телеканала в условиях конкурентной медиасреды (на примере СТС и ТНТ) [Электронный ресурс] // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. №4. С. 778. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-programmnoy-strategii-nisheвого-razvlekatelnogo-telekanala-v-usloviyah-konkurentnoy-mediasredy-na-primere-sts-i-tnt> (дата обращения: 06.04.2025).

⁵⁴ Там же.

помощью форматов, которые носят законченный характер. Различия особенно зримы, когда речь идет о сериалах, показываемых в будни»⁵⁵.

В процессе программирования программный директор разрабатывает определенные тактики программирования, которые используются редакторами каналов при верстке сеток вещания:

- силовое программирование («притупление», blunting) – демонстрация схожих программных продуктов одновременно с конкурентом;
- контрпрограммирование (counterprogramming) – демонстрация программных продуктов, принципиально отличных от транслируемых конкурентом, в одно время с ним;
- «группировка» (stacking, blocking) – демонстрация нескольких схожих программных продуктов подряд;
- удвоение эпизодов (doubling), «марафон» – частные случаи «группировки»; первый подразумевает показ двух эпизодов сериала подряд, второй – трансляцию схожих программных продуктов в течение нескольких часов/всего дня;
- «мост» (bridging) – тактика, при которой эфирное событие прерывается другой передачей, а затем продолжается;
- «подвешивание» (hammocking) – демонстрация малоизвестного, «слабого» программного продукта между двумя «сильными» эфирными событиями;
- «подпирание» (tentpoling) – тактика, при которой «сильная» передача окружается «слабыми» или малоизвестными, чтобы заинтересовать ими аудиторию;
- бесшовный переход между программами (seamless transition) – прием, реализуемый при помощи отсутствия какого-либо отвлекающего момента между двумя передачами – титров, анонсов, рекламы и т.п.;

⁵⁵ Вартанова Е. Л. Ежегодник 2010. Экономика и менеджмент СМИ. М., 2011. С. 63–64.

- использование «естественного течения» аудитории – тактика, основанная на предположении, что аудитория начинающейся передачи «переходит по наследству» от только что закончившейся⁵⁶.

Данные «уловки» помогают работникам телеканалов заполучить потенциальную аудиторию.

Немаловажным фактором «удержания» аудитория является также грамотное распределение передач по тайм-слотам (традиционным временным блокам, на которые делится телеэфир в течение суток) – (утро 05:00-09:00, день 09:00-17:00, предпрайм 17:00-19:00, прайм-тайм 19:00-23:00, поздний вечер и ночь 23:00-05:00). Прайм-тайм – наиболее важный тайм-слот, время, когда у телевизионных экранов собирается наибольшее количество зрителей⁵⁷.

«В России показатели телевизионного просмотра у главных телевизионных каналов остаются достаточно высокими. В условиях усиления конкурентной борьбы все более важным становится увеличение или хотя бы сохранение аудитории. Возрастает значение мастерства продюсеров и работников отделов планирования эфира, так как существенно повышается роль программной политики, понимаемой как комплекс мер, направленных на эффективное позиционирование телевизионного канала на рынке, привлечение максимальной аудитории»⁵⁸. Авторы пишут: «одним из ключевых этапов телевизионного программирования и в российской, и западной теории считается выбор телевизионных передач для эфира»⁵⁹.

С. А. Муратов в книге «Телевизионное общение в кадре и за кадром» разъясняет, что «программная политика реализуется в расписании передач или сетке вещания. Сетка вещания регулирует поток телевизионных программ в соответствии с общественными запросами – от передач «для всех» (развлечения и информация) до специализированных рубрик, адресованных меньшинствам.

⁵⁶ Могилевская В. С. Трансформация программной стратегии нишевого развлекательного телеканала в условиях конкурентной медиасреды (на примере СТС и ТНТ). С. 778.

⁵⁷ Могилевская В. С. Трансформация программной стратегии нишевого развлекательного телеканала в условиях конкурентной медиасреды (на примере СТС и ТНТ). С. 779.

⁵⁸ Долгова Ю. И., Федорова В. С. Контент-стратегии российских универсальных телеканалов в условиях перехода на цифровое телевидение. С. 236.

⁵⁹ Там же.

Еженедельное расписание объединяет в едином телепространстве зрителей с общими интересами и разводит интересы факультативные – так, чтобы аудитории с полярными вкусами оказывались в зоне наименьшего эфирного столкновения»⁶⁰.

Автор заявляет, что «при смене вещательного сезона новые рубрики, претендующие на место прежних, соблюдают, как правило, ту же периодичность, ту же длительность и ориентируются на ту же категорию зрителей. Не меньшую роль играет служба психологов, позволяющая учесть особенности индивидуального восприятия и установить, например, допустимые пределы «шоковой» информации, за которыми порог чувствительности снижается и возникает потребность во все более сильнодействующих возбудителях (синдром наркомана). Психологические рекомендации подсказывают, когда и как долго можно показывать «негуманные» эпизоды (истязания, трупы жертв, жестокое отношение к животным), в какой мере допустимы повторы подобных сцен и допустимы ли вообще. Особой осторожности требуют игровые и документальные передачи для детской аудитории, где сцены насилия, которое совершается «обаятельным» персонажем, несут в себе скрытое одобрение и могут восприниматься как модели для подражания. Вместе с тем психологические рекомендации включают в себя запреты на показ выступлений или отдельных сцен, способных произвести травматическое воздействие, пускай даже такое воздействие скажется далеко не сразу (например, гипнотические сеансы, влияние которых на подсознание телезрителей непредсказуемо). Подобные запреты правомочны вне зависимости от времени суток показа или масштабов аудитории»⁶¹.

Также в книге поднимается вопрос о важности соблюдения расписания на телевидении: «культура телевидения включает в себя и культуру выполнения сетки вещания, соблюдение которой требует не меньшей строгости, чем расписание поездов. В отличие от театра, где отмена спектакля считается событием чрезвычайным, число «потерпевших» от телевидения исчисляется десятками

⁶⁰ Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2002. С. 157-158.

⁶¹ Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2002. С. 158-159.

миллионов – аудиторией, представляющей собой население всей страны. Вот почему любое, не обусловленное исключительными обстоятельствами, нарушение расписания анонсированных программ, не говоря уже об их отмене или замене, должно рассматриваться как катастрофа. Предлагаемый кодекс изложение этических принципов, исходя из которых действуют журналисты. Применительно к информации такие исходные обязательства – достоверность каждого сообщения, полнота представленных фактов и непредвзятость позиции документалиста»⁶².

А. В. Толоконникова приводит ряд факторов, влияющих на программирование каналов:

- «приоритеты, формируемые в соответствии с видом собственности, в которой находится канал-вещатель. Сетка коммерческого канала выстраивается таким образом, чтобы собрать максимальное количество зрителей и увеличить доход от рекламы. Для государственных каналов приоритетным является освещение вопросов государственной жизни. В основном, это сказывается на содержании программ. Общественные же каналы в своей программной политике должны учитывать, прежде всего, принципы общественного блага и пользы;

- данные о популярности программ. Ориентиром здесь служат многочисленные маркетинговые исследования, а также годами сложившиеся традиции. Чаще всего программная сетка выстраивается исходя из деления суток на несколько временных блоков;

- дни недели. Существует 3 вида сетки: для будних дней (с понедельника по четверг, основной акцент – на прайм-тайм), для пятницы (кроме прайм-тайма становятся важны и пред-, и пост-прайм слоты) и для выходных дней (большое внимание уделяют также дневным часам и пред-прайм-тайму);

- экономия программных ресурсов. Вещатели разумно чередуют успешные передачи с весьма посредственными, то размещая сильную программу между двух слабых, то предваряя ей новый сериал. Такие технологии програм-

⁶² Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2002. С. 158-159.

мирования позволяют телеканалам всего мира, избежать лишних расходов и в то же время не потерять лицо, сохранив максимально высокие рейтинги»⁶³.

«Программирование телевизионного эфира – одно из важнейших направлений телевизионного менеджмента, которое сочетает в себе, с одной стороны, научное понимание закономерностей поведения аудитории, с другой – образное осмысление действительности, т. е. понимание того, как телевизионная эстетика отражается в сознании людей, с третьей – элементы интуиции»⁶⁴.

Охарактеризовав несколько определений понятия «телевизионное программирование», мы выделили ключевые особенности процесса телепрограммирования. Эффективное программирование является неотъемлемой частью успешного функционирования телеканала. Важно отметить, что программирование не только влияет на имидж телеканала, но и формирует культурные и социальные нормы в обществе, подчеркивая его значимость в современном телевидении.

2 КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ ТЕЛЕКАНАЛА «МОЯ ПЛАНЕТА»

⁶³ Толоконникова А. В. Особенности программирования «Первого канала». С. 1.

⁶⁴ Вартанова Е. Л. Ежегодник 2010. Экономика и менеджмент СМИ. М., 2011. С. 52-53.

2.1 Общая характеристика телеканала «Моя планета»

В настоящее время значительно увеличилось число нишевых телеканалов. В число нишевых телеканалов входит рассматриваемый в нашем исследовании специализированный телеканал «Моя планета». На сайте издания канал определен как страноведческий и культурологический⁶⁵.

«Моя планета» – российский круглосуточный познавательный канал о путешествиях, науке, истории и людях. Телеканал «Моя планета» пополнил семейство телевизионных каналов ВГТРК и предлагает зрителям лучшие отечественные и зарубежные программы и документальные проекты. Ведущие страноведческих программ телеканала – Андрей Понкратов, Анастасия Чернобровина, Тимофей Баженов, Антон Зайцев, Александр Пухов, Сангаджи Тарбаев и др. в доступной форме доносят до зрителей интересную познавательную и развивающую информацию из разных стран мира. Роль телеканала «Моя планета» в аспекте расширения межкультурной коммуникации существенна. Общение и познание способствуют взаимопроникновению культур. С этой точки зрения деятельность телеканала чрезвычайно важна и полезна⁶⁶.

История создания телеканала «Моя планета» берет свое начало на канале «Россия 1» в рамках проекта «Доброе утро, Россия!». Идея отправлять корреспондентов программы в путешествия для освещения жизни в различных странах была предложена руководителем проекта Игорем Шестаковым. В 2008 году Шестаков выдвинул концепцию трансформации этого проекта в полноценный телевизионный канал, который мог бы служить аналогом таких известных брендов, как «Discovery» и «National Geographic», и предоставлять аудитории уникальный взгляд на мир с точки зрения русского человека.

⁶⁵ Официальный сайт «Моя Планета» [Электронный ресурс] URL: <https://moya-planeta.ru> (дата обращения: 06.04.2025).

⁶⁶ Гегелова Н. С. Трэвел-журналистика на российском телевидении [Электронный ресурс] // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2016. №2. С. 131. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trevel-zhurnalistika-na-rossiyskom-televidenii> (дата обращения: 24.04.2025).

Телеканал «Моя планета» был запущен 1 ноября 2009 года и быстро завоевал доверие аудитории, положив начало развитию отечественного рынка тематического телевидения. С тех пор канал зарекомендовал себя как один из ведущих российских специализированных телеканалов, посвященных природе, культуре и путешествиям. В 2024 году телеканалу исполнилось 15 лет. За эти годы «библиотека телеканала насчитывает свыше 2000 собственных авторских познавательных программ. Ведущие «Моей Планеты» объездили все континенты, проложили 7290 уникальных маршрутов, открыли для зрителей 152 страны и более 2000 городов, преодолели 1 700 000 километров – почти 5 расстояний от Земли до Луны»⁶⁷.

Основная миссия канала заключается в популяризации знаний о мире, его уникальной природе и культурном наследии. На официальном сайте телеканала, в честь юбилея, о миссии телеканала сказал главный редактор Роман Лобашов: «мы хотим пробудить в зрителях жажду приключений, расширить их горизонты, рассказать о нашей прекрасной планете. Мы создали 100 оригинальных тревел-форматов, более 1,5 тысяч документальных фильмов и более 2 тысяч авторских программ. Эти цифры, а также данные медиаизмерений позволяют считать «Мою Планету» не только первым по времени появления, но и главным познавательным каналом в нашей стране, рассказывающем об окружающем мире, путешествиях, удивительных животных нашей планеты и разных народах, живущих на ней»⁶⁸.

Исходя из демографических показателей посещаемости сайта «moya-planeta.ru», можно определить целевую аудиторию телеканала: 50,18 % мужчин и 49,82 % женщин. Самая многочисленная возрастная группа посетителей: 45 – 54 лет. Телеканал ориентирован на широкую аудиторию, включая любителей активного отдыха, путешественников и всех, кто интересуется окружающим миром.

⁶⁷ Официальный сайт «Моя Планета» [Электронный ресурс] URL: <https://moya-planeta.ru> (дата обращения: 06.04.2025).

⁶⁸ Там же.

О том, как развивается в настоящее время телеканал «Моя Планета», рассказал в интервью редакции информационно-аналитического журнала о медиабизнесе «Новости СМИ» генеральный директор телеканала Сергей Кошляков: «наш канал отличает наличие собственного продукта, горизонтального и вертикального программирования, четко выстроенной программной сетки и фиксированная линейка собственного производства, которые мы развивали не один год»⁶⁹.

Исходя из классификации Ю. И. Долговой и В. С. Федоровой, вид вещания телеканала «Моя Планета» мы определили как познавательно-развлекательный, в котором программы несут полезную информацию для телезрителей в легкой форме⁷⁰. На телеканале публикуют передачи, связанные с темой путешествий по миру, а также документальные фильмы о природе, животных и т.д.

По охвату вещания и географическому рынку телеканал «Моя Планета» относится к федеральному, то есть распространяется на территории Российской Федерации. По специфике контента относится к группе специализированных телеканалов, имеющих свою тематику⁷¹.

2.2 Контент-стратегии и программирование телеканала «Моя планета»

Чтобы рассмотреть контент-стратегии телеканала «Моя Планета», мы взяли программную сетку телеканала за 1 месяц – март 2025 года. Для более детального исследования, мы будем рассматривать 2 недели – это период с 01.03.2025 по 16.03.2025 (Приложение А, Приложение Б).

Программная сетка вещания телеканала за указанный период свидетельствует о том, что телеканал «Моя Планета» разрабатывает собственные контент-стратегии и пользуется уже существующими тактиками программирова-

⁶⁹ Сетевое издание «Версия» [Электронный ресурс] URL: <https://versia.ru/intervyu-generalnogo-direktora-telekanala-moya-planeta-sergeya-koshlyakova-dlya-novosti-smi> (дата обращения: 06.04.2025).

⁷⁰ Долгова Ю. И., Перипечина Г. В., Тихонова О. В. Контент-стратегии телеканалов «большой тройки» : тематика, жанры, форматы. С. 240.

⁷¹ Лизунова И. В. Российское телевидение в начале XXI в.: организационная структура и технологии вещания. С. 107–108.

ния, адаптируя их под свой контент. Для начала рассмотрим программирование телеканала «Моя Планета».

В первую очередь, программирование телеканала заключается в распределении времени трансляции программ и документальных фильмов по определенному принципу. Это делается для создания структурированного и удобного зрителю расписания. Четкое закрепление временных слотов помогает формировать привычку у аудитории, упрощает планирование и рекламную деятельность⁷². Временные слоты телеканала: утро, день, предпрайм, прайм-тайм, поздний вечер и ночь.

Утро (с 05:00 до 09:00). Утро на телеканале начинается с развлекательных передач. Например, 12, 14 и 15 марта утро начиналось с трансляции таких развлекательно-познавательных программ, как «Магия вкуса», «Человек мира» и «Один день в городе» (Приложение Б). Такая стратегия направлена на пробуждение зрителя и создание позитивного настроения в начале дня. Легкий и динамичный контент способствует привлечению аудитории к началу дня и повышает вероятность удержания ее на протяжении последующих часов.

День (с 09:00 до 17:00). В дневное время на телеканале транслируются спокойные и познавательные программы, а также документальные фильмы. Например, 1, 2 и 3 марта день начинался с программ «Сесиль в стране чудес» и «Мечтатели», позже в эфире транслировались документальные фильмы такие, как «Природные коридоры» и «Супервулкан Йеллоустоун: угроза для планеты?», далее были снова развлекательно-познавательные программы «Магия вкуса», «Рекорды моей планеты», «Человек мира» (Приложение А). Такая стратегия обусловлена тем, что большая часть зрителей в это время либо занята работой и учебой, либо предпочитает расслабляющий контент. Спокойный информативный контент помогает удерживать внимание зрителей, создавая комфортную атмосферу для просмотра. Чаще всего в дневное время телеканал стремится транслировать повторы.

⁷² Могилевская В. С. Трансформация программной стратегии нишевого развлекательного телеканала в условиях конкурентной медиасреды (на примере СТС и ТНТ). С. 779.

Предпрайм (с 17:00 до 19:00). Во время предпрайма на телеканале транслируются уже более динамичные передачи. Например, в четверг 6 марта и в пятницу 7 марта в предпрайм была трансляция таких программ, как «Затерянная в Азии» и «Тайна на карте» (Приложение А). Это связано с тем, что к этому времени возвращается часть зрителей после рабочего дня, и они готовы к более активному и эмоциональному контенту. Такой формат направлен на привлечение внимания и удержание аудитории перед началом основного прайм-тайма, повышая интерес к телепрограммам.

Прайм-тайм (с 19:00 до 23:00). Прайм-тайм – время премьер. Телеканал транслирует новые выпуски программ или новые документальные фильмы в прайм-тайм. Например, во вторник 4 марта во время прайм-тайм был показ двух новых документальных фильмов «Карнавал в Новом Орлеане» и «Лучшие рынки планеты. Африка», а после была премьера новых выпусков передачи «А дома лучше», выпуски: «Забайкальский край», «Новгородская область», «Свердловская область» (Приложение А). Это связано с тем, что именно в вечерние часы наблюдается максимальная телевизионная аудитория. Канал стремится использовать это время для привлечения внимания к новому контенту, повышения рейтингов и укрепления имиджа как современного и интересного канала.

Поздний вечер и ночь (с 23:00 до 05:00). В поздние часы канал показывает повторы популярных программ и документальных фильмов. Например, в понедельник 10 марта, в это время было показано несколько выпусков программ «Страшно. Интересно» и «Магия вкуса», а также повторы документальных фильмов «Лучшие рынки планеты. Европа», «Песнь кашалота» и «Экспедиции в неизведанные миры» (Приложение Б). Такой подход к трансляции контента позволяет охватить зрителей с разным режимом дня, а также предоставляет возможность тем, кто пропустил премьеру, познакомиться с интересным контентом. Повторы помогают заполнять эфирные часы и экономить ресурсы телеканала.

Также вещатель телеканала «Моя планета» в эфире использует определенные тактики программирования («уловки»)⁷³. Анализируя сетку вещания телеканала, можно выделить некоторые «уловки», которые используют редакторы телеканала при верстке сетки вещания. Основными приемами программирования являются:

- «группировка» (stacking, blocking) – демонстрация нескольких схожих программных продуктов подряд. Это можно заметить в любой день, на телеканале часто друг за другом идут схожие по тематике передачи или документальные фильмы. Например, в понедельник 3 марта (Приложение А) можно было заметить трансляцию только развлекательно-познавательных программ про путешествия «Сесиль в стране чудес» и «Один день в городе» во временном отрезке с 13:50 до 19:10. Такой прием применяется для того, чтобы зрители могли насладиться просмотром любимого жанра в полной мере;

- «марафон» – трансляция схожих программных продуктов в течение нескольких часов/всего дня. Данный прием особенно заметен в выходные дни (Приложение Б). В субботу и воскресенье на протяжении почти всего дня был показ развлекательно-познавательной программы про путешествия «Человек мира»;

- «мост» (bridging) – тактика, при которой эфирное событие прерывается другой передачей, а затем продолжается. Частый прием на телеканале, применяемый редакторами. Обычно, выпуски какой-то интересной программы ненадолго прерываются другой передачей. Например, в пятницу 7 марта (Приложение А), передача «Рекорды моей планеты» идет с 13:00 до 18:20, но в 15:25 поставили выпуск передачи «Без тормозов. Новая Зеландия. В поисках хоббитов», который длился 30 минут, после этого, показ программы «Рекорды моей планеты» продолжился дальше.

При выборе контента телеканал также выработал ряд собственных контент-стратегий, которые помогают завоевать внимание зрителя.

⁷³ Могилевская В.С. Трансформация программной стратегии нишевого развлекательного телеканала в условиях конкурентной медиасреды (на примере СТС и ТНТ). Иркутск, 2021. С. 778.

Первой контент-стратегией является использование частых повторов программ и документальных фильмов. Например, один и тот же выпуск программы «Рекорды моей планеты. Самые хвостатые животные» за 2 недели в эфир выходил 5 раз. Документальный фильм «Карнавал в Барбадосе. Объединяющее пламя» за 2 недели был в эфире телеканала 6 раз, не считая премьеры. Всего мы насчитали 422 повторных показа передач и документальных фильмов. По количеству повторных показов лидируют программы, выпуски которых за неделю могли повториться максимум 5 раз. Чаще всего повторялись такие программы, как: «Рекорды моей планеты», «Магия вкуса», «Тайна на карте», «Без тормозов». Это связано с тем, что данные программы развлекательно-познавательного типа. Они универсальны и интересны людям разных возрастов. Выпуски программ легко воспринимаются и одновременно дают интересную информацию, что может привлечь и мужчин, и женщин.

Обычно повторы телеканал стремится транслировать в обеденное время или поздней ночью. Это связано с особенностями зрительского поведения: обеденное время подходит для аудитории, находящейся дома (например, пенсионеры или домохозяйки), а ночное время обслуживает зрителей с нерегулярным режимом сна или тех, кто предпочитает вечерний или ночной просмотр. Такая контент-стратегия позволяет охватить максимально широкую аудиторию, дать возможность посмотреть пропущенный контент и значительно повысить общую просмотренность популярных материалов. Кроме того, это оптимизирует расходы на производство нового контента, снижая нагрузку на бюджет.

Второй контент-стратегией является преобладание авторских журналистских программ над документальными фильмами.

Отличие документальных фильмов от журналистских программ заключается в том, что документальные фильмы представляют собой заранее подготовленный, часто заимствованный и купленный у западных производителей контент. Такой контент легче и быстрее интегрировать в эфирную сетку, что позволяет телеканалу оперативно обновлять программу и сохранять уровень вещания. Выпуск такого контента в эфир быстрее и проще, так как они уже прохо-

дят все этапы производства до покупки телеканалом. Документальные фильмы длятся не менее 60 минут из-за серьезных тем, которые поднимают эти фильмы: природа, животные, история, экологические и другие важные вопросы человечества. Съемка такого контента требует значительных ресурсов и времени, включая работу операторов и исследователей. Такие фильмы ориентированы на аудиторию, которая интересуется сложной и серьезной информацией, например любители или эксперты в этой сфере. За исследуемое нами время документальных фильмов было 13.

В отличие от документальных фильмов, авторские журналистские программы телеканала являются оригинальным контентом, созданным непосредственно телеканалом. Производство авторских программ требует больше времени и финансов на разработку, съемку и монтаж. Программы про путешествия подаются зрителю в более легкой развлекательно-познавательной форме, часто с элементами юмора. Продолжительность таких передач варьируется от 30 до 50 минут. Например, выпуски программ «Магия вкуса» и «Человек мира» специально разделяют при формировании программной сетки, каждый выпуск по времени длится 30 минут, заканчивается и продолжается дальше, затрагивая тему прошлого выпуска. Другие программы длятся в среднем 50 минут, чтобы полноценно показать целое путешествие и все задумки съемочной группы. К таким программам относятся: «Сесиль в стране чудес», «А дома лучше», «Кругосветка с Педро», «Тайна на карте» и т.д. Также есть программы, выпуски которых длятся 30 минут, но при этом ведущие успевают предоставить зрителям информацию в полной мере, к таким программам относятся: «Один день в городе», «Рекорды моей планеты» и «Без тормозов». За исследуемое нами время авторских журналистских программ было 12.

Рассмотрев программную сетку за 1 марта (приложение А), мы сделали расчеты, чтобы узнать сколько по времени в день занимают документальные фильмы, программы и реклама. Документальные фильмы транслируются в эфире 7 часов и 5 минут, что в процентном соотношении составляет – 31,25 %. Журналистские программы занимают основную часть эфира – 16 часов (66,6

%). Реклама на телеканале занимает самую малую часть эфира, она может идти не после каждой программы и в день занимает примерно 1 час (2,15 %).

Таким образом, в эфире телеканала преобладают авторские журналистские программы, поскольку по времени они занимают больше эфирных часов, хотя по количеству документальных фильмов немного больше (рисунок 1). Телеканал стремится поддерживать баланс между транслируемой информацией, обеспечивая разнообразие программной сетки для широкой аудитории.

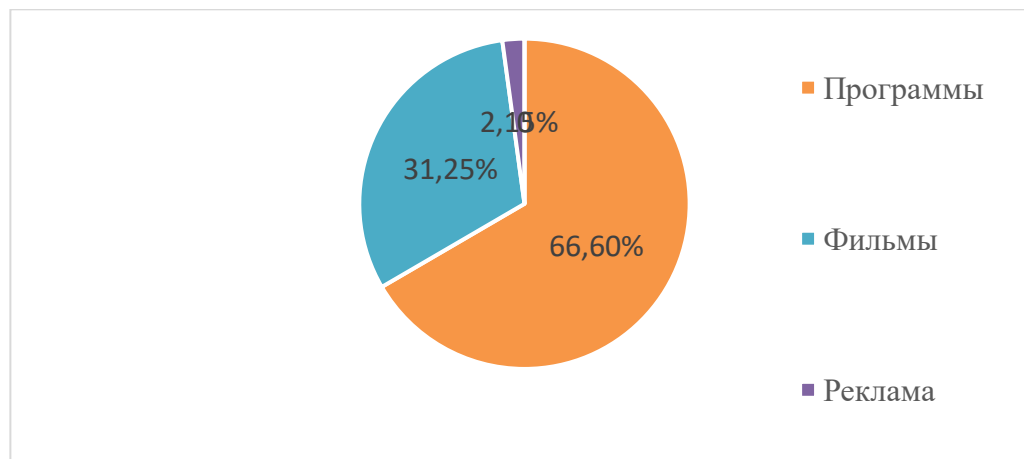


Рисунок 1 – Соотношение контента

Третьей контент-стратегией является выбор жанрово-тематического комплекса.

По классификации А. В. Мухи и Н. И. Федосеевой, на телеканале «Моя Планета» преобладающим жанром программ про путешествия является – тревел-репортаж⁷⁴. Программы жанра «тревел-репортаж» в первую очередь отличаются тематикой – путешествия. В таких программах акцент делается на «эффекте присутствия», благодаря присутствию журналиста в кадре. Журналист выполняет роль первопроходца и экскурсовода, он подает информацию в популярной и увлекательной форме, уделяет внимание деталям и интересно их интерпретирует. На телеканале данный жанр является ведущим, потому что глав-

⁷⁴ Муха А. В., Федосеева Н. И. Содержательная и жанровая специфика трэвел-журналистики в зависимости от видов СМИ [Электронный ресурс] // Огарёв-Online. 2015. №19 (60). С. 5-6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhatelnaya-i-zhanrovaya-spetsifika-trevel-zhurnalistiki-v-zavisimosti-ot-vidov-smi> (дата обращения: 06.04.2025).

ная цель большего числа передач – передать атмосферу страны или города, в которой находится ведущий.

Исходя из классификации жанров А. А. Тertyчного, программа «Рекорды моей планеты» относится к жанру «рейтинг»⁷⁵. Мы отнесли эту программу к данному жанру, потому что каждый выпуск передачи построен на ранжировании разных объектов по определенному принципу. Ведущий делится со зрителями самыми интересными фактами, относящимися к какой-то определенной теме, распределяя их по местам: с последнего по первое.

В процентном соотношении программы в жанре «тревел-репортаж» составляют 92 %, программа в жанре «рейтинг» лишь 8 % (рисунок 2).

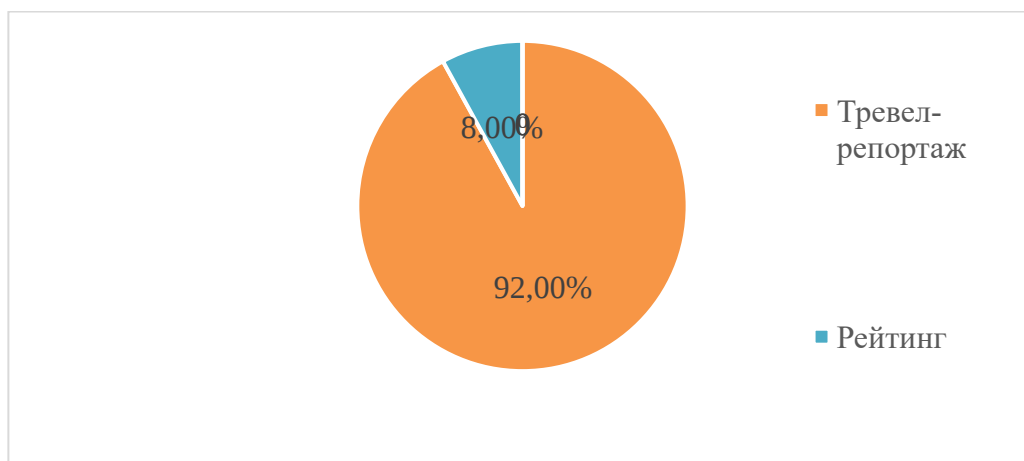


Рисунок 2 – Жанровая структура программ

Что касается жанров документальных фильмов, то по классификации Э. А. Девликамовой, были выявлены четыре жанровых направлений: совместный, фильм-интервью, эссеистический и смешанный⁷⁶. Под «совместным» жанром исследователь понимает фильм, в котором режиссер является активным участником повествования, фигурирует в кадре и дает свой комментарий. Фильмы «Песнь кашалота», «Экспедиции в неизведанные миры» и «Молодое море» относятся к совместному жанру, поскольку режиссер выступает активным участником повествования, появляясь в кадре и комментируя происходящее. Филь-

⁷⁵ Тertyчный А. А. Аналитическая журналистика. М., 1998. С. 255-257.

⁷⁶ Девликамова Э. А. Документальный фильм: концепция жанра [Электронный ресурс] // Культурная жизнь Юга России. 2019. №2 (73). С. 103-104. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dokumentalnyy-film-kontseptsiya-zhanra> (дата обращения: 06.04.2025).

мы «Супервулкан Йеллоустоун: угроза для планеты?» и «Вулканы Европы. Спящие гиганты» относятся к жанру фильм-интервью, так как основное повествование строится на экспертных высказываниях. Цикл фильмов «Природные коридоры» соответствует эссеистическому жанру, так как весь фильм строится на рассказе и подкрепляется изображениями. Фильмы «Лучшие рынки планеты», «Лучшие продукты планеты», «Карнавал в Новом Орлеане», «Карнавал в Сальвадоре-да-Байя», «Карнавал в Оруро», «Карнавал в Филлингене», «Карнавал в Барбадзии» относятся к смешанному жанру, объединяя элементы фильма-интервью, спектакля и наблюдательного жанра. Здесь показаны реальные события с диалогами местных жителей и массовыми шествиями. У большинства документальных фильмов преобладает смешанный жанр – 7 фильмов, на втором месте совместный жанр – 3 фильма, далее фильм-интервью – 2 фильма и эссеистический жанр – 1 фильм (рисунок 3).

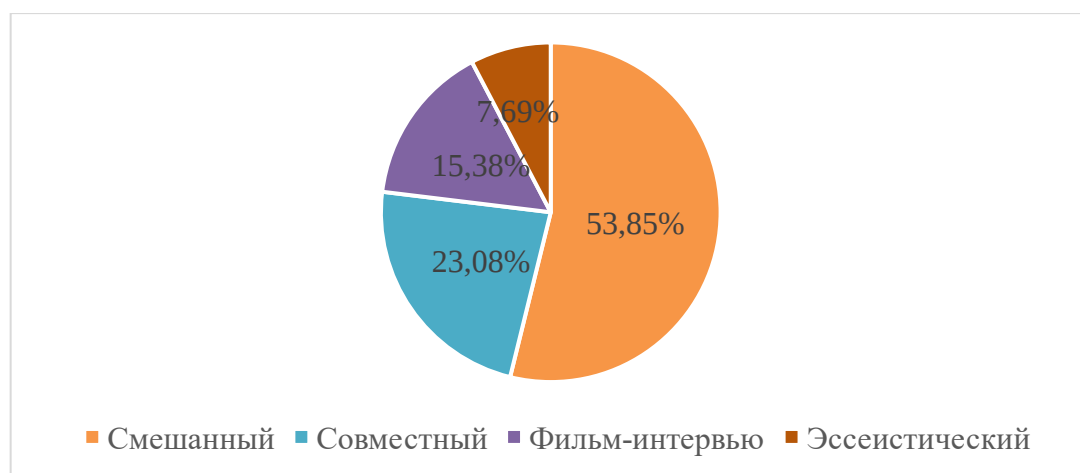


Рисунок 3 – Жанровая структура документальных фильмов

Перейдем к анализу тематической направленности авторских журналистских программ. Основная тематика программ – путешествия, есть и другая тематика – интересные факты. Для более детального понимания тематики путешествий, разобьем ее на подтемы с уклоном на точное указание географического направления: путешествия по России, путешествия по зарубежным странам, путешествия по Азии и путешествия по всему миру. Также мы выявили и дру-

гие дополнения к подтемам: мистика, экстрим, еда. Отметим, что некоторые программы совмещают в себе несколько подтем. Путешествия в таких программах является главной тематикой, но при этом, программа может транслировать экстремальное времяпровождение, мистические темы выпусков или выпуски конкретно про еду.

«Рекорды моей планеты». Данная программа представлена в виде исследования разных уголков земли. Каждый выпуск программы имеет определенную тематику – «природа», «культура», «экология», «животные», «еда». Ведущий приводит интересные факты о нашей планете. Жанр данной программы – рейтинг. Ведущий ранжирует объекты рейтинга в зависимости от их популярности, начиная от того, что находится на последнем месте и заканчивая самым интересным, что находится на первом месте. Программа состоит из множества выпусков, например: «Самые фантастические пляжи», «Самые необычные профессии», «Самые великие стены мира», «Самые безумные фестивали мира» и т.д. Акцент делается на уникальных достижениях людей или природы. Трансляция такого контента вызывает у зрителей восхищение и любопытство. У данной программы есть два основных ведущих – это Тимофей Баженов и Андрей Понкратов, но ведут программу они по одиночке. Ведущий, находясь в студии, рассказывает и комментирует каждый факт в легкой и игровой форме, что нравится зрителю. Демонстрируются не только факты, но и рассказывается их история.

«Сесиль в стране чудес». Тематика программы – «путешествия по России», так как ведущая программы француженка Сесиль Плеже путешествует и показывает культуру нашей страны. Выпуски программы всегда посвящены какому-то городу, краю или области России, например: «Астрахань», «Тула», «Вологодская область», «Тюменская область», «Пермский край» и т.д. Акцент делается на культурных ценностях, традициях и людях. Ведущая располагает к себе зрителя и на время программы становится близким другом. Она является не просто гидом, но и вовлечено пробует что-то новое: знакомится с народом, узнает местные традиции, танцует народные танцы, пробует традиционные

блюда и т.д. Демонстрация зрителю не только красивых пейзажей, но и внутреннего мира через личные истории и впечатления ведущей.

«Тайна на карте». Тематика программы – «путешествия по России», но программа имеет еще одну подтему – «мистика», так как выпуски программы обычно приурочены к какому-то мистическому месту нашей страны, например: «Бесов Нос», «Диринг-Юрях» и т.д. Акцент делается на древних легендах и мифах, связанных с конкретными местами в России. Ведущий Вадим Норштейн отправляется в путешествие для того, чтобы разгадать тайну на карте России. В передаче демонстрируются загадочные места и рассказывается их история. Информация преподносится зрителю в интересном, таинственном формате, что привлекает внимание и вызывает интерес. Ведущий ведет себя как исследователь, который пытается разгадать тайны прошлого.

«А дома лучше». Тематика программы – «путешествия по России», потому что ведущий Андрей Понкратов посещает разные края нашей родины. В каждом выпуске он проводит аналогию сравнения зарубежных стран с Россией и доказывает, что наши виды ничем не хуже, вследствие чего призывает всех обязательно хотя бы раз в жизни посетить эти места. Программа состоит из множества выпусков, например: «Бурятия», «Забайкальский край», «Новгородская область», «Ленинградская область» и т.д. Акцент делается на красоте и уникальности России, а также на людях. Интересной фишкой программы являются фотографии, которые показывает ведущий, приехав на какую-то локацию. На этих фото изображены зарубежные достопримечательности или пейзажи, а в этот момент за плечами ведущего находится совершенно идентичное место, только в России. Это позволяет показать богатство родной культуры и природы на фоне зарубежных аналогов. Ведущий выступает в роли патриота своей страны, подчеркивая ее достоинства и напоминая зрителю о том, что в гостях хорошо, а дома лучше.

«Затерянная в Азии». Тематика программы – «путешествия по Азии». Также имеет подтему – «экстрим». Ведущая Анна Демьяна путешествует по менее известным уголкам Азии. Бесстрашно исследуя разные места, ведущая

рассказывает историю континента, демонстрирует богатую культуру, общается с местными жителями и показывает не только красоты природы, но и настоящую жизнь людей, их быт и обычаи. Программа имеет множество выпусков, например: «Индонезия. Иной Бали», «Лаос. Колыбель Индокитая», «Непал. Лестница в небеса», «Индонезия. Закрытые миры Сулавеси» и т.д. Акцент делается на исследовании разных городов Азии, на красоте природы, местных жителях и их традициях. Ведущая выполняет роль бесстрашного гида, который лазит по пещерам, изведует нетронутые цивилизации и отправляется в деревню к племенам людоедов. Все это создает атмосферу доверия и открытости.

«Человек мира». Тематика программы – «путешествия по зарубежным странам», так как ведущий Андрей Понкратов путешествует по разным зарубежным странам, исследуя культуру с помощью личных историй людей. Программа состоит из таких выпусков, как: «Маврикий. Звезда и ключ», «Куба. Индекс счастья», «Гуам. В Америку без визы», «Корейский дневник» и т.д. Акцент делается на культуре и разнообразии человеческих судеб. Ведущий выполняет роль исследователя. Программа нацелена на то, чтобы показать весь колорит страны, и чтобы зритель увидел мир глазами других людей. Демонстрируются не только красоты страны, но и настоящая жизнь разных народов.

«Без тормозов». Тематика программы – «путешествия по зарубежным странам», а также программа имеет еще одну подтему – «экстрим». Ведущий Михаил Ронкаинен путешествует по зарубежным странам, проверяя факты и стереотипы о них. В выпусках он стремится посетить нетипичные, но при этом завораживающие места, чтобы исследовать их и испытать экстремальные ощущения. В программу входят такие выпуски, как: «Новая Зеландия. В поисках хоббитов», «Финляндия. Зимой и летом одним цветом», «Монголия. Автостоп по земле кочевников» и т.д. Акцент делается на интересных местах, которые выходят за рамки обыденного, а также на впечатлениях ведущего, так как он путешествует в одиночку. Ведущий создает эффект вовлеченности для зрителя: он рискует, не боится попросить прохожих бесплатно подвезти его до места, хочет получить больше ярких впечатлений. Сам ведущий заявляет о том,

что его путешествия честные и без купюр, и что его ничего не остановит, потому что он без тормозов. Интересным моментом данной программы является то, что ведущий хочет провести путешествие так, чтобы не тратить особо денег, поэтому он может спокойно попросить местного водителя проехать бесплатно в автобусе или на свой страх и риск зайти на какое-то место не оплатив вход туда. Иногда монтаж программы создает ощущение стрима (прямого эфира), потому что изначально ведущий снимает материал, а потом садится вместе со зрителем и отсматривает его на ноутбуке, при этом все комментируя.

«Кругосветка с Педро». Тематика программы – «путешествия по зарубежным странам». Программа является купленным зарубежным документальным сериалом, где ведущим выступает бразильский телеведущий Педро Андраде. Он путешествует по зарубежным странам, делая акцент на встречах с людьми разных культур. Благодаря приглашенным местным жителям, выпуски программы выглядят живыми и настоящими. В программу вошли такие выпуски, как: «Исландия», «Дания», «Оман», «Мьянма», «Португалия», «Мальта» и т.д. Ведущий выполняет роль гида, он стремится узнать как можно больше фактов о стране, посещает местные достопримечательности, пробует традиционную кухню, часто углубляется в историю и на вид не похож на типичного путешественника. Акцент передачи делается на культуре и традициях, на коммуникации с местными жителями, большое внимание уделяется политической ситуации страны. Именно через коммуникацию можно узнать культуру жителей и их историю.

«Магия вкуса». Тематика программы – «путешествия по всему миру», и также программа имеет еще одну подтему – «еда». Ведущий Антон Зайцев ездит по всему миру, собирая изысканные рецепты разных народов. Вместе с местными жителями он готовит традиционные блюда, а также пробует их. Программа состоит из множества выпусков, например: «Пир на Онеге», «Астраханские деликатесы», «Ливан. Восток – дело толстое!», «Намбия. Пикник в тени жирафов», «Владивосток. Обед на плаву» и т.д. Еда – является универсальным языком, объединяющим людей. Акцент делается на рецептах и традициях. Ве-

душий выполняет роль кулинарного эксперта и исследователя. Зрителю демонстрируются не только рецепты, но и истории блюд, что помогает глубже понять культуру разных народов.

«Мечтатели». Тематика программы – «путешествия по всему миру». Суть программы заключается в том, что телеканал «Моя Планета» осуществляет мечты своих зрителей. Для того чтобы попасть в выпуск, зрители отправляют свою визитную карточку, где озвучивают мечту, которую они бы хотели, чтобы телеканал осуществил. Их мечта всегда связана с посещением того или иного места нашей планеты. В каждом выпуске новый герой со своей мечтой, он и выступает в качестве ведущего. В программу вошли такие выпуски, как: «Сингапур. Восьмое чудо света», «Байкал. Царство духов», «Франция. Сладкий Париж» и т.д. Акцент программы делается на людях и ландшафтах.

«Один день в городе». Тематика программы – «путешествия по всему миру», так как ведущая программы Диана Джалалова путешествует по всему свету и уверяет, что ей достаточно приехать в город всего на один день, чтобы узнать о нем все самое важное. Программа состоит из разнообразных выпусков, например: «Хельсинки», «Таллин», «Люцерн», «Стамбул», «Сочи», «Севастополь», «Пусан» и т.д. Акцент делается на городе, ландшафтах, достопримечательностях и людях. В каждом выпуске фиксируется время начала и конца путешествия по городу, а также указана стоимость на все. Ведущая выступает в роли гида, она не только делится интересными маршрутами и местами, но и рассказывает историю города.

«Страшно. Интересно». Тематика программы – «путешествия по всему миру», также программа имеет еще подтему – «экстрим», так как ведущая Анна Демьяна путешествует по всей планете, чтобы испытать на себе разные виды деятельности и получить адреналин. Программа включает в себя множество выпусков, например: «Архангельская область», «Таиланд», «Барселона», «Ямал», «Кольский полуостров» и т.д. В каждом выпуске перед началом путешествия она составляет топ-лист самых экстремальных мест, посетив их, озвучивает собственный адреналиновый рейтинг (обычно он состоит из 5 мест и

идет от меньшего к большему). Акцент делается на эмоциях и ощущениях ведущей. Интересная деталь программы – на протяжении всего выпуска у ведущей измеряется уровень адреналина в крови с помощью пульсометра. Ведущая выступает в роли бесстрашного экстремала, который может отправится нырять под лед с аквалангом, управлять гоночным автомобилем на трассе, купаться с акулами в море и т.п.

В результате анализа программ телеканала «Моя планета» видно, что основная тематическая направленность – путешествия. Из 12 авторских программ 11 имеет данную тематику. Тематику «путешествий по России» имеют 3 программы (25 %). Такое же количество программ имеет тематика «путешествий по зарубежным странам» – 3 программы (25 %). Тематику «путешествий по Азии» имеет 1 программа, что составляет 8 %. Наибольшее количество программ имеет тематику «путешествий по всему миру» – 4 программы (33 %). Тематику «интересных фактов» имеет 1 программа, что составляет 8 % (рисунок 4).

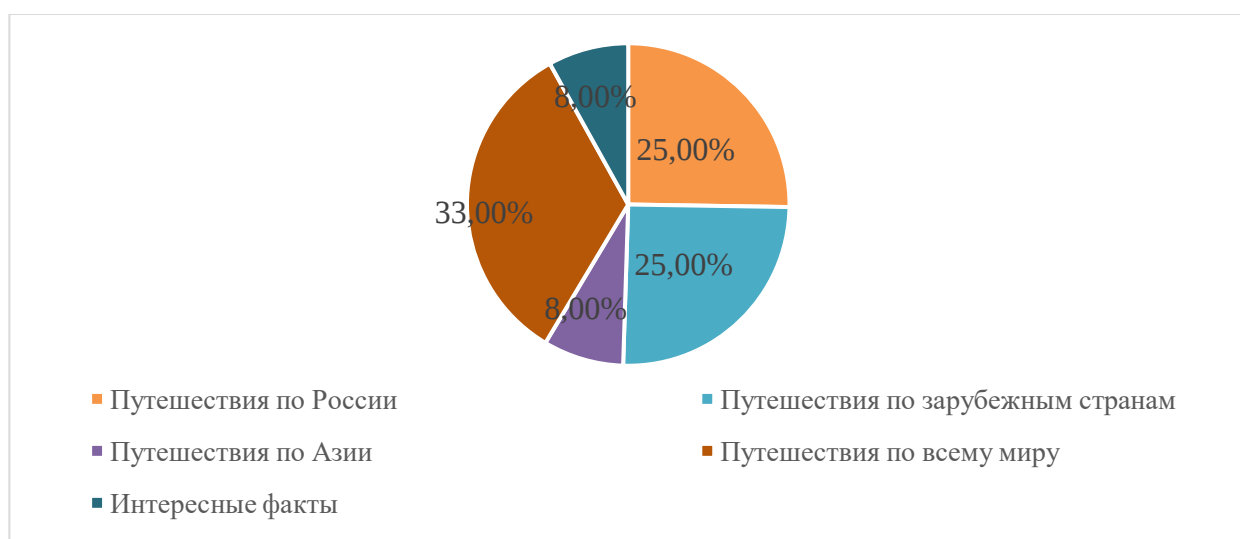


Рисунок 4 – Тематическая направленность программ

Что касается тематической направленности документальных фильмов, то мы выявили несколько тем: «экология», «природа», «животные», «культура», «еда».

«Природные коридоры» – цикл документальных фильмов, состоящий из 4 частей: «Жизнь с пустынными львами», «Карпатские медведи», «Бенгальские тигры», «Жизнь с бородачами». Данный цикл фильмов имеет тематику «экология», потому что, учитывая влияние человека на окружающую среду, в фильмах поднимается крайне актуальный вопрос – защита природы. Акцент делается на важности сохранения природных коридоров (миграционные пути диких животных) и на том, как человек может помочь сохранить их. Демонстрация дикой природы: леса, реки, животные в естественной среде. В фильмах принимают участие ученые, которые изучают диких животных, а также люди, которые живут на одной территории с дикими животными. Они выступают за создание специальных заповедников. Суть фильма – охрана природных коридоров – ключ к сохранению дикой природы.

«Песнь кашалота». Данный фильм имеет тематику «животные», так как там демонстрируется жизнь кашалотов. В фильме подчеркивается важность сохранения морских обитателей. Демонстрируется подводный мир (ведутся подводные съемки), зритель имеет возможность не только посмотреть на огромных морских млекопитающих, но и услышать настоящие звуки, которые издает кашалот, так называемая песнь кашалота. В фильме принимают участие эксперты, они рассказывают о поведении кашалотов, особенностях их общения, их миграциях. Фильм показывает сложность жизни этих животных.

«Карнавал в Новом Орлеане». Документальный фильм имеет тематику «культура», потому что фильм раскрывает культуру и традиции карнавала в Новом Орлеане под названием «Марди Гра». Ведется живая съемка с улиц, показаны массовые гуляния, музыканты, танцоры, дают комментарий участники шествия. В фильме также рассказывается история праздника, его афроамериканские корни и что в настоящее время этот карнавал значит для города.

«Карнавал в Сальвадоре-да-Байя. Черная красавица» – документальный фильм посвящен карнавалу в Бразилии и имеет тематику «культура». В кадре много ярких красок, танцев, костюмов, улиц города. Местные жители также принимают участие в фильме и рассказывают о значении карнавала, истории

людей африканского происхождения и борьбе за признание их культуры через праздник. Суть фильма – показать всю красоту и мощь культурного выражения, связанного с историей рабства и сопротивления. Принимают участие в торжестве жители не просто ради праздника и танцев, они выступают за сохранение национальной идентичности.

«Карнавал в Оруро. Священный танец» – документальный фильм имеет тематику «культура», потому что демонстрирует зрителю традиционный карнавал в Оруро (Боливия), где преобладают шаманские традиции. Показываются танцующие в традиционных костюмах люди, ритуалы, сам праздник комментируют местные жители. Благодаря данному фильму зритель может понять смысл священных танцев, что они являются частью культуры и духовной жизни этого народа. Большое внимание в фильме уделяется духовному и культурному значению праздника.

«Карнавал в Филлингене. Пятый сезон» – документальный фильм имеет тематику «культура», так как повествует о карнавале в немецком городе Филлинген, где карнавал – это важное культурное событие, традиция. Демонстрируется само торжество, веселье, парад, традиционные костюмы, маски, а также подготовка к празднику. На организации праздника ряженые местные жители делятся какое значение имеет для них это торжество. Фильм хорошо передает характер и культуру жителей.

«Карнавал в Барбадзии. Объединяющее пламя» – документальный фильм имеет тематику «культура», потому что там демонстрируется карнавал в Барбадосе, где данное шествие сплочает людей, не смотря на трудности. Демонстрируется шествие, костюмы, музыка, массовое празднование. Ежегодный карнавал является традицией и значимым культурным событием острова. Живая и динамичная картинка позволяет зрителю окунуться в атмосферу праздника и почувствовать это настроение участников. В фильме люди делятся, чем является для них этот карнавал. Праздник становится символом идентичности, сохранения культурного наследия.

«Экспедиции в неизведанные миры» – цикл документальных фильмов, куда входят такие части, как: «Мадагаскар. Неизведанный массив Макай», «Сулавеси. Экспедиции в сердце загадочного острова», «Гренландия. Шепот ледников». Данный цикл фильмов имеет тематику «природа», так как пейзаж природы является основным. Фильм посвящен научным экспедициям в труднодоступные места планеты. Ведется съемка с помощью специального оборудования, очень качественная картинка. Участие в съемках принимают специальные люди (ученые), которые беседуют между собой и исследуют местность, наблюдают за животными и характеризуют их поведение.

«Молодое море» – документальный фильм имеет тематику «природа». В фильме Матиаса Клуме повествуется о Балтийском море. Вместе с командой он многие годы изучает подводный мир, морских обитателей, микроорганизмы и всех живых существ, которые живут на территории Балтийского моря. Все это и транслируется в фильме, но большое внимание уделяется морю и его подводной жизни. Фильм демонстрирует природу и экосистему молодого моря. Много подводных кадров, есть кадры под микроскопом, волны, пейзажи. Автор фильма переживает за море и экосистему, потому что влияние человека с годами может погубить нашу удивительную природу.

«Супервулкан Йеллоустоун: угроза для планеты?» – документальный фильм также имеет тематику «природа», так как там идет речь о самом опасном супервулкане в национальном парке Йеллоустоун. Фильм поднимает очень важную для Америки тему – извержение этого вулкана, которое в теории может произойти, как считают геологи, только через тысячелетия. Но если это произойдет, то настанет судный день для Америки, своего рода апокалипсис. С помощью инфрографики, архивных видео, кадров снятых с дрона, показана геологическая структура вулканов, показаны извержения, которые уже случались, показаны обсерватории, которые изучают вулканы. В фильме рассказывается также о самом национальном парке Йеллоустоун, который является достоянием Америки и идеальным местом для дикой природы. На протяжении всего фильма вулканологи и специалисты, сидя в студии или находясь в горах, объ-

ясняют, что данный супервулкан может вызвать глобальную катастрофу. Извержение может повлиять на климат и жизнь на планете. Акцент делается на научных данных и возможных последствиях извержения для планеты.

«Вулканы Европы. Спящие гиганты» – документальный фильм также имеет тематику «природа», так как там идет речь о вулканах Европы: Этна, Везувий, Гекла, Катла и многих других. Европа постоянно находится в опасности, из-за того, что на своей территории имеет множество активных вулканов, около 60 из которых извергаются каждый год. В фильме приняли участие вулканологи и геологи, они рассказывали о структуре вулканов, рисках и последствиях после извержения. Фильм содержит много компьютерной графики, ведется аэрофотосъемка, показаны архивные кадры.

«Лучшие продукты планеты» – цикл документальных фильмов, куда входят такие части, как: «Хлеб», «Кофе», «Сыр», «Чай», «Шоколад». Данный цикл фильмов имеет тематику «еда», так как каждый фильм посвящен конкретному продукту. Каждый продукт имеет свое происхождение и историю. Зрителю предоставляется возможность увидеть, как выращивают разные продукты от экзотических фруктов до традиционных сыров и специй. Фермеры, производители и повара делятся рецептами и своим опытом. Акцент делается на том, что еда тесно пересекается с культурой народа. Традиции приготовления передаются из поколения в поколение. Смотря эти фильмы, зритель может пересмотреть свои взгляды на еду и понять, что еда является не только средством утоления голода, но и частью чей-то культуры и истории.

«Лучшие продукты планеты» – цикл документальных фильмов, куда входят такие части, как: «Европа», «Африка», «Южная Америка», «Азия». Данный цикл фильмов имеет тематику «культура». Каждый фильм посвящен рынкам разных стран. Ведется уличная съемка, показаны живые кадры с рынков, интервью дают местные продавцы и покупатели, рассказывается о продуктах, а также о национальных особенностях. Фильмы хорошо передают весь колорит разных народов. Акцент делается на том, что рынки служат местом встречи для людей разных национальностей и являются не просто местом для покупок, но и

местом культурного обмена и человеческого общения. Рынки помогают сохранить культурное наследие.

В результате анализа тематической направленности документальных фильмов на телеканале «Моя планета» видно, что почти половина фильмов имеет тематику «культура» – 45 % (6 фильмов). Чуть меньше фильмов имеет тематику «природа» – 25 % (4 фильма). Документальные фильмы, имеющие тематику «животные» составляют 10 % (1 фильм), в таком же положении фильмы, которые имеют тематику «еда» – 10 % (1 фильм) и к экологии – 10 % (1 фильм) (рисунок 5).

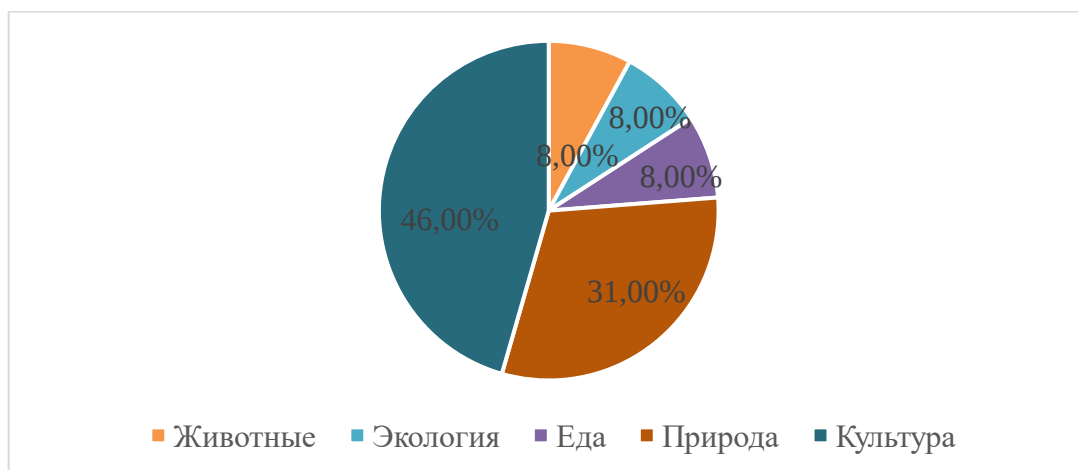


Рисунок 5 – Тематическая направленность документальных фильмов

Четвертой контент-стратегией является выбор различных типов модальности. Эмоциональная составляющая программ на телеканале иногда может отличаться друг от друга. По признаку модальности мы будем рассматривать именно телевизионные программы, так как во всех указанных документальных фильмах присутствует преимущественно спокойная положительная модальность.

В статье автора К. М. Латушинской представлены такие типы модальности: положительная, отрицательная, проблемная, нейтрально-информативная⁷⁷.

⁷⁷ Латушинская К. М. Особенности контент-стратегии делового еженедельного журнала (на примере журнала «Эксперт») [Электронный ресурс] // Научный аспект. 2023. №1. URL: <https://na-journal.ru/1-2023-filologiya-lingvistika/4131-osobennosti-kontent-strategii-delovogo-ezhenedelnogo-zhurnala-na-primere-zhurnala-ekspert> (дата обращения: 06.04.2025).

На основе данных типов мы выявили собственные типы модальности, которые точнее подходят под программы телеканала «Моя планета». По типу эмоциональности модальность программ мы поделили на: радость, умиротворение, страх, бодрость и загадочность.

Модальность бодрости преобладает в программе «Рекорды моей планеты». Такая модальность привлекает зрителя своей динамикой, позволяя увлекательно усваивать информацию. Благодаря такой эмоциональной составляющей, познавательный и временами сложный контент, воспринимается легче. Это помогает удержать аудиторию и мотивировать ее на дальнейший просмотр данной программы.

Модальность радости прослеживается в программах: «Сесиль в стране чудес», «А дома лучше» и «Мечтатели». Зрителей может порадовать то, что в таких программах исполняются мечты простых людей, гордятся и восхищаются собственной родиной. Благодаря такой модальности создается теплая атмосфера при просмотре программы и завоевывается доверие аудитории, что в свою очередь ведет к повышению лояльности к телеканалу.

Модальность умиротворения присуща программам: «Магия вкуса», «Человек мира», «Один день в городе», «Кругосветка с Педро». Спокойная атмосфера приносит зрителю чувство удовольствия и покоя. Благодаря такой модальности зрители могут отдохнуть от стресса повседневной жизни. Это помогает удержать внимание аудитории на долгое время.

Модальность страха замечается в программах: «Затерянная в Азии», «Без тормозов» и «Страшно. Интересно». Эмоция страха усиливает вовлеченность за счет создания напряжения и адреналина. Зрителям нравится наблюдать за преодолением испытаний ведущими, что вызывает интерес. Создатели программ используют эту модальность, так как она хорошо удерживает внимание и увеличивает отклик аудитории.

Модальность загадочности преобладает в программе «Тайна на карте». Такая модальность пробуждает у зрителя любопытство и привлекает тех, кто хочет погрузиться в неразгаданные тайны. Благодаря такой эмоциональной со-

ставляющей, создатели программ формируют интригующий контент, поддерживая интерес аудитории на протяжении всей передачи.

Проанализировав модальность журналистских программ на телеканале, мы выявили, что в среднем большая доля приходится на передачи с модальностью умиротворения – 30 % (4 программы). Чуть меньшая доля программ имеет модальность радости – 25 % (3 программы) и столько же составляет модальность страха – 25 % (3 программы). Передачи с модальностью бодрости составляют 10 % (1 программа), в таком же положении программы с модальностью загадочности – 10 % (1 программа) (рисунок 6).

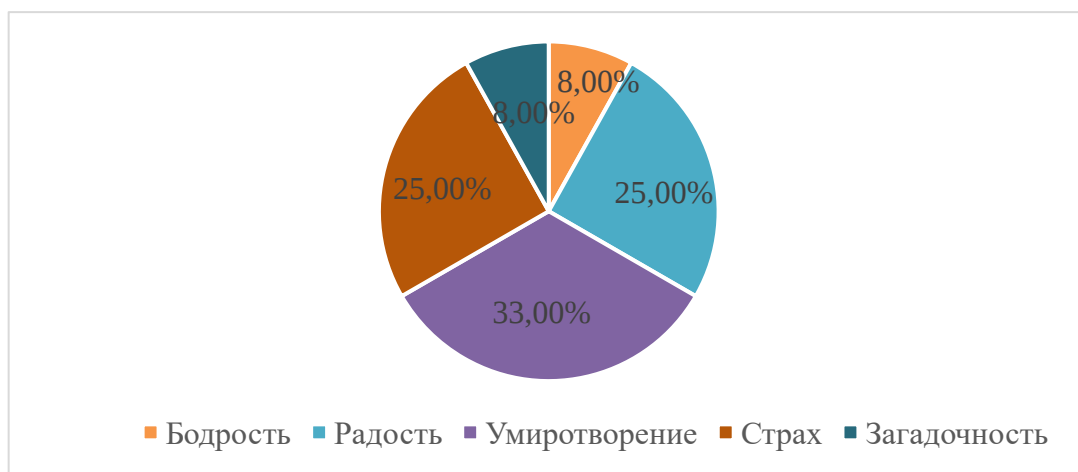


Рисунок 6 – Модальность программ

Таким образом, мы делаем вывод, что телеканал «Моя планета» имеет четко выстроенные стратегии, включающие распределение времени трансляции программ по определенному принципу; использование частых повторов; преобладание журналистских программ над документальными фильмами; выбор жанрово-тематического комплекса и выбор различных типов модальности. Телеканал ориентирован на любителей активного отдыха; тех, кто интересуется окружающим миром и путешественников. Своей миссией телеканал видит информирование аудитории об удивительных фактах нашей планеты. «Моя планета» придерживается выбранных стратегий и тактик программирования и с помощью этого реализует свою миссию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе бакалаврской работы были реализованы цели и задачи. Была изучена специфика и типология российских телеканалов и их контент-стратегии. Также были рассмотрены особенности программирования телеканалов как часть реализации контент-стратегий. Дана характеристика телеканала «Моя планета». Также были сделаны выводы, которые касаются контент-стратегий и программирования телеканала «Моя планета».

Телеканал «Моя планета» является специализированным российским круглосуточным познавательным каналом о путешествиях, науке, истории, животных и людях. Он ориентирован на широкую аудиторию, включая путешественников, экспертов и любителей активного отдыха.

Исходя из классификации И. В. Лизуновой по охвату вещания и географическому рынку телеканал «Моя планета» был отнесен к «федеральному», так как распространяется на территории Российской Федерации. А по специфике контента телеканал был отнесен к группе «специализированных», так как имеет собственную тематику.

Исходя из классификации Ю. И. Долговой и В. С. Федоровой был определен «познавательно-развлекательный» вид вещания телеканала, так как программы на телеканале несут полезную информацию для зрителей в легкой форме.

Для более детального исследования программной сетки был выбран период с 01.03.2025 по 16.03.2025 (2 недели). За двухнедельный эфир всего было выпущено 12 авторских журналистских программ и 13 документальных фильмов. За выбранный нами период было насчитано 122 выпуска программ. Это обусловлено тем, что телеканал стремится к разнообразию контента.

К особенностям программирования телеканала «Моя планета» относятся:

- распределение времени трансляции программ и документальных фильмов по определенному принципу. Телеканал имеет четко закрепленные вре-

менные слоты: утро (с 05:00 до 09:00), день (с 09:00 до 17:00), предпрайм (с 17:00 до 19:00), прайм-тайм (с 19:00 до 23:00), поздний вечер и ночь (с 23:00 до 05:00). Грамотно распределенные временные слоты помогают формировать привычку у аудитории, упрощают планирование и рекламную деятельность;

- основными приемами программирования являются: «группировка», «мост», «марафон». Использование вещателями телеканала данных приемов, помогает заполучить потенциальную аудиторию.

К особенностям контент-стратегий телеканала «Моя планета» относятся:

- использование частых повторов. Всего было насчитано 422 повторных показа передач и документальных фильмов. Вещатель использует частые повторы для того, чтобы охватить максимально широкую аудиторию и дать возможность зрителю посмотреть пропущенный им контент;

- преобладание авторских журналистских программ над документальными фильмами. Исходя из расчетов мы выявили, что в день документальные фильмы транслируются 7 часов и 5 минут, а журналистские программы 16 часов;

- выбор жанрово-тематического комплекса. По жанровому наполнению документальные фильмы мы поделили на: совместный, фильм-интервью, эссеистический и смешанный. По жанровому наполнению журналистские программы мы поделили на: тревел-репортаж и рейтинг. Ведущей тематикой журналистских программ является «путешествие». Ведущей тематикой документальных фильмов является «культура»;

- выбор различных типов модальности. По типу эмоциональности были рассмотрены авторские программы, так как во всех документальных фильмах преобладает преимущественно спокойная положительная модальность. Опираясь на классификацию К. М. Латушинской, были выявлены следующие типы модальности: радость, умиротворение, страх, бодрость, загадочность. Модальность «умиротворение» занимает большую долю среди других типов модальности в программах на телеканале.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Автаева, Н. О. Контент-стратегии медиа социальной проблематики в эпоху digital. [Электронный ресурс] / Н. О. Автаева // Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского. – 2022. – № 2. Режим доступа : https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47647081_89739816.pdf. – 06.04.2025.
- 2 Бузин, В. Н. Структура национального российского медиaproстранства как объекта социального управления. [Электронный ресурс] / В. Н. Бузин // Среднерусский вестник общественных наук. – 2011. – № 4. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-natsionalnogo-rossiyskogo-mediaprostranstva-kak-obekta-sotsialnogo-upravleniya/viewer>. – 06.04.2025.
- 3 Бедэ, М. С. К вопросу систем сетевого вещания. [Электронный ресурс] / М. С. Бедэ // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2008. – № 4. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-tipologii-sistem-setevogo-veschaniya/viewer>. – 06.04.2025.
- 4 Вартанова, Е. Л. Отечественная теория медиа: основные понятия. / Е. Л. Вартанова. – М. : Изд-во: Московский университет, 2019. – 246 с.
- 5 Гегелова, Н. С. Трэвел–журналистика на российском телевидении. [Электронный ресурс] / И. С. Гегелова // Вестник российского университета дружбы народов. – 2016. – № 2. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/trevel-zhurnalistika-na-rossiyskom-televidenii/viewer>. – 06.04.2025.
- 6 Гуцириева, Л. М. Особенности контент-стратегии современного медиахолдинга (на примере музыкальных телеканалов Bridge Media). [Электронный ресурс] / Л. М. Гуцириева // МГУ имени М. В. Ломоносова. – 2022. – № 2 (115). Режим доступа : https://vk.com/doc252773765_686465926?hash=u0PqohyUbzV48mlOlifDcfAWheP

mQCkGazSTsykfQEg&dl=iyvly1Jpgho7JvNaCLSA42Hu4nBbuD9szGTCScUzt4w
&from_module=vkmsg_desktop. – 06.04.2025.

7 Девликамова, Э. А. Документальный фильм: концепция жанра. [Электронный ресурс] / Э. А. Девликамова // Культурная жизнь Юга России. – 2019. – № 2 (73). Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/dokumentalnyy-film-kontseptsiya-zhanra>. – 06.04.2025.

8 Долгова, Ю. И. Локальное телевидение: программирование и контент–стратегии в цифровую эпоху. [Электронный ресурс] / Ю. И. Долгова // Вестник Томского государственного университета. Филология. – 2021. – № 73. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/lokalnoe-televidenie-programmirovaniye-i-kontent-strategii-v-tsifrovuyu-epohu/viewer>. – 06.04.2025.

9 Долгова, Ю. И., Зыкова, В. С. «Пятый канал»: стратегии программирования универсального вещателя «второго эшелона». [Электронный ресурс] / Ю. И. Долгова, В. С. Зыкова // Вестник Московского государственного университета. – 2017. – № 6. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/pyatyy-kanal-strategii-programmirovaniya-universalnogo-veschatelya-vtorogo-eschelona/viewer>. – 06.04.2025.

10 Долгова, Ю. И., Перипечина, Г. В., Тихонова, О. В. Контент-стратегии телеканалов «большой тройки»: тематика, жанры, форматы. [Электронный ресурс] / Ю. И. Долгова, Г.В. Перипечина, О.В. Тихонова // Вестник Томского государственного университета. Филология. – 2019. – № 61. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-strategii-telekanalov-bolshoy-troyki-tematika-zhanry-formaty/viewer>. – 16.04.2025.

11 Долгова, Ю. И., Федорова, В. С. Программирование тайм–слотов телеканалов «большой тройки»: эфир будних дней. [Электронный ресурс] / Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина, О. В. Тихонова // Вестник Томского государственного университета. Филология. – 2021. – № 69. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/programmirovaniye-taym-slotov-telekanalov-bolshoy-troyki-efir-budnih-dney/viewer>. – 06.04.2025.

12 Долгова, Ю. И., Федорова, В. С. Контент–стратегии российских универсальных телеканалов в условиях перехода на цифровое телевидение. [Электронный ресурс] / Ю. И. Долгова, В. С. Федорова // Вестник Томского государственного университета. – 2023. – № 83. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-strategii-rossiyskih-universalnyh-telekanalov-v-usloviyah-perehoda-na-tsifrovoe-televidenie/viewer>. – 06.04.2025.

13 Егоров, В. В. Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии / В. В. Егоров. – М.,: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания. Редакционно–издательский отдел, 1997. – 49 с.

14 Ежегодник 2010. Экономика и менеджмент СМИ : учебное пособие / Отв. ред. и сост. Е. Л. Вартанова; Науч. ред. Н. В. Ткачева. – М. : Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова; Изд-во Московского университета, 2011. – 192 с.

15 ИА «РИА Новости». [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа : <https://ria.ru/20191225/1562845551.html>. – 06.04.2025

16 ИА «ТАСС». [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа : <https://tass.ru/>. – 06.04.2025.

17 Известия. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа : <https://iz.ru/>. – 06.04.2025.

18 Князев, А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа : учебное пособие [Электронный ресурс] / А. А. Князев. – Бишкек : Изд-во Киргизско-Российский Славянский университет, 2001. – Режим доступа : <https://evartist.narod.ru/text1/09.htm>. – 16.04.2025.

19 Королева, М. Н. Подходы российских онлайн-СМИ к описанию стрессогенных событий. [Электронный ресурс] / М. Н. Королева // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2023. – № 1. Режим доступа : <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyllolog/2023/01/2023-01-20.pdf>. – 06.04.2025.

20 Корочкова, С. А. Контент-стратегия повседневного присутствия как инструмент формирования лояльности клиентов. [Электронный ресурс] / С. А.

Корочкова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 2 (36). Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-strategiya-povsednevnogo-prisutstviya-kak-instrument-formirovaniya-loyalnosti-klientov>. – 06.04.2025.

21 Кузнецов, Г. В., Цвик, В. Л., Юровский, А. Я. Телевизионная журналистика : учебник для вузов. [Электронный ресурс] / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М. : Изд-во Московский университет «Высшая школа», 2002. Режим доступа : <https://evartist.narod.ru/text6/23.htm>. – 06.04.2025.

22 Латушинская, К. М. Особенности контент-стратегии делового еженедельного журнала (на примере журнала «Эксперт»). [Электронный ресурс] / К. М. Латушинская // Научный аспект. – 2023. – № 1. Режим доступа : <https://na-journal.ru/1-2023-filologiya-lingvistika/4131-osobennosti-kontent-strategii-delovogo-ezhenedelnogo-zhurnala-na-primere-zhurnala-ekspert>. – 06.04.2025.

23 Лизунова, И. В. Российское телевидение в начале XXI в.: организационная структура и технологии вещания. [Электронный ресурс] / И. В. Лизунова // Гуманитарные науки в Сибири. – 2011. – № 3. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoe-televidenie-v-nachale-hhi-v-organizatsionnaya-struktura-i-tehnologii-veschaniya/viewer>. – 06.04.2025.

24 Мичкаева, А. С. Освещение благотворительной деятельности на современном российском телевидении. [Электронный ресурс] / А. С. Мичкаева // Международный научный журнал «Слово в науке». – 2022. – № Спецвыпуск. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/osveschenie-blagotvoritelnoy-deyatelnosti-na-sovremennom-rossiyskom-televidenii>. – 06.04.2025.

25 Могилевская, В. С. Трансформация программной стратегии нишевого развлекательного телеканала в условиях конкурентной медиасреды (на примере СТС и ТНТ). [Электронный ресурс] / В. С. Могилевская // Вопросы теории и практики журналистики. – 2021. – № 4. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/transformsitsiya-programmnoy-strategii-nishevogo-razvlekatelnogo-telekanala-v-usloviyah-konkurentnoy-mediasredy-na-primere-sts-i-tnt/viewer>. – 06.04.2025.

26 Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебное пособие / С. А. Муратов. – М. : Изд-во Аспект Пресс, 2003. – 201 с.

27 Муха, А. В., Федосеева, Н. И. Содержательная и жанровая специфика тревел-журналистики в зависимости от видов СМИ. [Электронный ресурс] / А. В. Муха, Н. И. Федосеева // Огарёв-Online. – 2015. – № 19 (60). Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhatelnaya-i-zhanrovaya-spetsifika-trevel-zhurnalistiki-v-zavisimosti-ot-vidov-smi>. – 06.04.2025.

28 Ревенко, А. А. Тематическая направленность и целевое назначение программ о путешествиях и туризме на отечественном телевидении. [Электронный ресурс] / А. А. Ревенко // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 4. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/tematicheskaya-napravlennost-i-tselevoe-naznachenie-programm-o-puteshestviyah-i-turizme-na-otchestvennom-televidenii>. – 16.04.2025.

29 Сетевое издание «Версия». [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://versia.ru/intervyu-generalnogo-direktora-telekanala-moya-planeta-sergeya-koshlyakova-dlya-novosti-smi>. – 06.04.2025.

30 Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. – 2-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 359 с.

31 Сушкова, А. А., Карпов, Э. С. Журналистика путешествий как основа материалов жанрового пласта журналистики. [Электронный ресурс] / А. А. Сушкова, Э. С. Карпов // Территория науки. – 2019. – № 2. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-puteshestviy-kak-osnova-materialov-zhanrovogo-plasta-zhurnalistiki>. – 16.04.2025.

32 Телеканал «Звезда». [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа : <https://tvzvezda.ru/>. – 06.04.2025.

33 Телеканал «Моя планета». [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа : <https://moya-planeta.ru/>. – 06.04.2025.

34 Телеканал «НТВ». [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа : <https://www.ntv.ru/>. – 06.04.2025.

- 35 Телеканал «Пятый канал». [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.5-tv.ru/>. – 06.04.2025.
- 36 Телеканал «Россия 1». [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://vgtrk.ru/russiatv>. – 06.04.2025.
- 37 Телеканал «СТС». [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа : <https://ctc.ru/>. – 06.04.2025.
- 38 Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие [Электронный ресурс] / А. А. Тертычный. – М. : Изд-во Аспект Пресс, 2013. Режим доступа : file:///C:/Users/Пользователь/Downloads/analiticheskaya_zhurnalistika.pdf. – 06.04.2025.
- 39 Толоконникова, А. В. Особенности программирования «Первого канала». [Электронный ресурс] / А. В. Толоконникова // Медиаскоп. – 2008. – № 2. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-programmirovaniya-pervogo-kanala/viewer>. – 06.04.2025.
- 40 Удовиченко, Р. В. Жанровые особенности развлекательного телевидения на примере телепрограмм холдинга «СТС Медиа». [Электронный ресурс] / Р. В. Удовиченко // Научная мысль Кавказа. – 2011. – № 2 (66). Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovye-osobennosti-razvlekatel-nogo-televideniya-na-primere-teleprogramm-holdinga-sts-media/viewer>. – 06.04.2025.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Программная сетка за неделю 01.03.2025 – 09.03.2025

День	Время	Название
1 марта суббота	06:00	Рекорды моей планеты. Самые фантастические пляжи
	06:25	Рекорды моей планеты. Самые необычные профессии
	06:55	Рекорды моей планеты. Самые великие стены мира
	07:20	Лучшие продукты планеты. Хлеб
	08:20	Лучшие продукты планеты. Кофе
	09:20	Сесиль в стране чудес. Вологодская область
	10:10	Сесиль в стране чудес. Мурманская область
	11:00	Магия вкуса. Пир на Онеге
	11:30	Магия вкуса. Астраханские деликатесы
	12:00	Затерянная в Азии. Непал. Лестница в небеса
	12:50	Природные коридоры. Пустынные львы
	13:40	Природные коридоры. Карпатские медведи
	14:30	Человек мира. Гватемала. Две столицы
	14:55	Человек мира. Гватемала. Горы, лес и море
	15:25	Человек мира. Гватемала. Настоящие индейцы
	15:50	Человек мира. Туризм по-бурундийски
	16:20	Рекорды моей планеты. Самые безумные фестивали мира
	16:50	Рекорды моей планеты. Лучшие зоопарки мира
	17:20	Рекорды моей планеты. Самые дикие ритуалы
	17:50	Рекорды моей планеты. Самые экстремальные подвесные мосты
	18:20	Рекорды моей планеты. Самые огромные волны-убийцы
	18:50	Рекорды моей планеты. Самые таинственные водоёмы
	19:20	Природные коридоры. Бенгальские тигры
	20:10	Природные коридоры. Стервятники

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

	21:00	Тайна на карте. Бесов Нос
	21:50	Рекорды моей планеты. Самые необычные профессии
	22:20	Рекорды моей планеты. Самые великие стены мира
	22:50	Рекорды моей планеты. Самые фантастические пляжи
	23:20	Рекорды моей планеты. Самая популярная уличная еда
	23:45	Рекорды моей планеты. Самые солёные озёра
	00:15	Рекорды моей планеты. Самые милые деревушки
	00:45	Лучшие продукты планеты. Сыр
	01:40	Супервулкан Йеллоустоун: угроза для планеты?
	02:30	Затерянная в Азии. Непал. Лестница в небеса
	03:15	Без тормозов. Новая Зеландия. В поисках хоббитов
	03:45	Рекорды моей планеты. Самые роскошные рога
	04:10	Рекорды моей планеты. Самые удивительные камни
	04:40	Рекорды моей планеты. Самые огромные собаки
	05:05	Рекорды моей планеты. Самые маленькие животные
	05:35	Рекорды моей планеты. Памятники, исполняющие желания
2 марта воскре- сенье	06:00	Рекорды моей планеты. Самые дикие ритуалы
	06:25	Рекорды моей планеты. Самые безумные фестивали мира
	06:55	Рекорды моей планеты. Лучшие зоопарки мира
	07:20	Лучшие продукты планеты. Чай
	08:20	Лучшие продукты планеты. Шоколад
	09:20	Мечтатели. Сингапур. Восьмое чудо света
	10:10	Мечтатели. Байкал. Царство духов
	11:00	Человек мира. Бурунди. Сердце Африки
	11:30	Человек мира. Бурунди. Чем богаты...
	12:00	Тайна на карте. Бесов Нос
	12:50	Природные коридоры. Стервятники
	13:40	Супервулкан Йеллоустоун: угроза для планеты?

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

	14:40	Магия вкуса. Ливан. Тир, пир и Баальбек
	15:10	Магия вкуса. Ливан. Восток – дело толстое!
	15:35	Магия вкуса. Ливан. Кухня космополита
	16:05	Магия вкуса. Пир на Ладоге
	16:35	Рекорды моей планеты. Самые необычные профессии
	17:05	Рекорды моей планеты. Самые великие стены мира
	17:35	Рекорды моей планеты. Самые фантастические пляжи
	18:00	Рекорды моей планеты. Самая популярная уличная еда
	18:30	Рекорды моей планеты. Самые солёные озёра
	18:55	Рекорды моей планеты. Самые милые деревушки
	19:25	Природные коридоры. Карпатские медведи
	20:15	Природные коридоры. Пустынные львы
	21:00	Затерянная в Азии. Непал. Лестница в небеса
	21:50	Рекорды моей планеты. Самые безумные фестивали мира
	22:20	Рекорды моей планеты. Лучшие зоопарки мира
	22:50	Рекорды моей планеты. Самые дикие ритуалы
	23:20	Рекорды моей планеты. Самые экстремальные подвесные мосты
	23:50	Рекорды моей планеты. Самые огромные волны-убийцы
	00:20	Рекорды моей планеты. Самые таинственные водоёмы
	00:50	Лучшие продукты планеты. Кофе
	01:40	Лучшие продукты планеты. Хлеб
	02:35	Тайна на карте. Бесов Нос
	03:20	Человек мира. Туризм по-бурундийски
	03:45	Человек мира. Бурунди. Сердце Африки
	04:15	Человек мира. Бурунди. Чем богаты...
	04:40	Человек мира. Гватемала. Две столицы
	05:05	Человек мира. Гватемала. Горы, лес и море
	05:35	Человек мира. Гватемала. Настоящие индейцы

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

3 марта поне- дельник	06:00	Без тормозов. Новая Зеландия. В поисках хоббитов
	06:25	Рекорды моей планеты. Самые маленькие животные
	06:55	Рекорды моей планеты. Памятники, исполняющие желания
	07:25	Рекорды моей планеты. Самые роскошные рога
	07:50	Рекорды моей планеты. Самые удивительные камни
	08:20	Рекорды моей планеты. Самые огромные собаки
	08:50	Рекорды моей планеты. Самые безумные фестивали мира
	09:20	Мечтатели. Франция. Сладкий Париж
	10:10	Природные коридоры. Пустынные львы
	10:55	Лучшие продукты планеты. Хлеб
	11:55	Лучшие продукты планеты. Сыр
	12:55	Супервулкан Йеллоустоун: угроза для планеты?
	13:50	Сесиль в стране чудес. Мурманская область
	14:40	Сесиль в стране чудес. Вологодская область
	15:25	Сесиль в стране чудес. Тюменская область
	16:15	Один день в городе. Хельсинки
	16:45	Один день в городе. Антверпен
	17:15	Один день в городе. Неаполь
	17:45	Один день в городе. Таллин
	18:15	Один день в городе. Болонья
	18:40	Один день в городе. Люцерн
	19:10	Лучшие рынки планеты. Европа
	20:05	Песнь кашалота
	21:00	Страшно. Интересно. Архангельская область
	21:50	Страшно. Интересно. Красноярский край
	22:40	Страшно. Интересно. Тюменская область
	23:35	Мечтатели. Байкал. Царство духов
	00:20	Мечтатели. Сингапур. Восьмое чудо света

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

	01:05	Мечтатели. Франция. Сладкий Париж
	01:50	Природные коридоры. Пустынные львы
	02:30	Лучшие продукты планеты. Хлеб
	03:25	Рекорды моей планеты. Самые безумные фестивали мира
	03:50	Рекорды моей планеты. Лучшие зоопарки мира
	04:15	Рекорды моей планеты. Самые дикие ритуалы
	04:45	Рекорды моей планеты. Самые экстремальные подвесные мосты
	05:10	Лучшие рынки планеты. Европа
4 марта вторник	06:00	Сесиль в стране чудес. Мурманская область
	06:45	Сесиль в стране чудес. Вологодская область
	07:35	Сесиль в стране чудес. Тюменская область
	08:25	Затерянная в Азии. Непал. Лестница в небеса
	09:15	Рекорды моей планеты. Самые фантастические пляжи
	09:45	Сесиль в стране чудес. Тюменская область
	10:35	Природные коридоры. Карпатские медведи
	11:20	Лучшие продукты планеты. Кофе
	12:20	Лучшие рынки планеты. Европа
	13:15	Песнь кашалота
	14:15	Страшно. Интересно. Архангельская область
	15:00	Страшно. Интересно. Красноярский край
	15:50	Страшно. Интересно. Тюменская область
	16:45	Мечтатели. Байкал. Царство духов
	17:30	Мечтатели. Сингапур. Восьмое чудо света
	18:20	Мечтатели. Франция. Сладкий Париж
	19:10	Карнавал в Новом Орлеане
	20:05	Лучшие рынки планеты. Африка
	21:00	А дома лучше. Забайкальский край
	21:50	А дома лучше. Новгородская область

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

	22:40	А дома лучше. Свердловская область
	23:35	Человек мира. Гватемала. Две столицы
	00:00	Человек мира. Гватемала. Горы, лес и море
	00:30	Человек мира. Гватемала. Настоящие индейцы
	00:55	Человек мира. Туризм по-бурундийски
	01:20	Человек мира. Бурунди. Сердце Африки
	01:50	Человек мира. Бурунди. Чем богаты...
	02:15	Природные коридоры. Карпатские медведи
	03:00	Лучшие продукты планеты. Кофе
	03:50	Рекорды моей планеты. Самые огромные волны-убийцы
	04:20	Рекорды моей планеты. Самые таинственные водоёмы
	04:45	Рекорды моей планеты. Самые необычные профессии
	05:10	Карнавал в Новом Орлеане
5 марта среда	06:00	Страшно. Интересно. Архангельская область
	06:45	Страшно. Интересно. Красноярский край
	07:35	Страшно. Интересно. Тюменская область
	08:25	Тайна на карте. Бесов Нос
	09:15	Рекорды моей планеты. Самые дикие ритуалы
	09:45	Рекорды моей планеты. Лучшие зоопарки мира
	10:10	Природные коридоры. Бенгальские тигры
	11:00	Лучшие продукты планеты. Чай
	12:00	Карнавал в Новом Орлеане
	12:55	Лучшие рынки планеты. Африка
	13:50	А дома лучше. Забайкальский край
	14:40	А дома лучше. Новгородская область
	15:25	А дома лучше. Свердловская область
	16:15	Человек мира. Гватемала. Две столицы
	16:45	Человек мира. Гватемала. Горы, лес и море

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

	17:15	Человек мира. Гватемала. Настоящие индейцы
	17:45	Человек мира. Туризм по-бурундийски
	18:10	Человек мира. Бурунди. Сердце Африки
	18:40	Человек мира. Бурунди. Чем богаты...
	19:10	Карнавал в Сальвадоре-да-Байя. Чёрная красавица
	20:05	Лучшие рынки Планеты. Южная Америка
	21:00	Магия вкуса. Кухня Краснодар
	21:30	Магия вкуса. Мурманская область. Обед в Арктике
	22:00	Магия вкуса. Пир на Баренцевом море
	22:30	Магия вкуса. Владивосток. Обед на плаву
	23:00	Магия вкуса. Кухня народов Приморья
	23:30	Магия вкуса. Золото Колымы
	23:55	Магия вкуса. Ливан. Тир, пир и Баальбек
	00:25	Магия вкуса. Ливан. Восток – дело толстое!
	00:55	Магия вкуса. Ливан. Кухня космополита
	01:25	Магия вкуса. Пир на Ладого
	01:50	Магия вкуса. Пир на Онеге
	02:15	Магия вкуса. Астраханские деликатесы
	02:45	Природные коридоры. Бенгальские тигры
	03:30	Лучшие продукты планеты. Чай
	04:25	Мечтатели. Сингапур. Восьмое чудо света
	05:10	Карнавал в Сальвадоре-да-Байя. Чёрная красавица
6 марта четверг	06:00	А дома лучше. Забайкальский край
	06:45	А дома лучше. Новгородская область
	07:35	А дома лучше. Свердловская область
	08:25	Рекорды моей планеты. Самые милые деревушки
	08:55	Природные коридоры. Стервятники
	09:45	Лучшие продукты планеты. Шоколад

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

	10:40	Карнавал в Сальвадоре-да-Байя. Чёрная красавица
	11:35	Лучшие рынки Планеты. Южная Америка
	12:35	Магия вкуса. Кухня Краснодар
	13:00	Магия вкуса. Мурманская область. Обед в Арктике
	13:30	Магия вкуса. Пир на Баренцевом море
	14:00	Магия вкуса. Владивосток. Обед на плаву
	14:30	Магия вкуса. Кухня народов Приморья
	15:00	Магия вкуса. Золото Колымы
	15:25	Магия вкуса. Ливан. Тир, пир и Баальбек
	15:55	Магия вкуса. Ливан. Восток – дело толстое!
	16:25	Магия вкуса. Ливан. Кухня космополита
	16:55	Магия вкуса. Пир на Ладоге
	17:20	Магия вкуса. Пир на Онеге
	17:50	Магия вкуса. Астраханские деликатесы
	18:20	Затерянная в Азии. Непал. Лестница в небеса
	19:10	Карнавал в Оруро. Священный танец
	20:05	Лучшие рынки планеты. Азия
	21:00	Без тормозов. Финляндия. Зимой и летом одним цветом
	21:30	Рекорды моей планеты. Самые крупные птицы
	22:00	Рекорды моей планеты. Самые хвостатые животные
	22:30	Рекорды моей планеты. Животные с суперспособностями
	23:00	Рекорды моей планеты. Самые дорогие грибы
	23:30	Рекорды моей планеты. Самые быстрые животные
	00:00	Тайна на карте. Бесов Нос
	00:50	Без тормозов. Новая Зеландия. В поисках хоббитов
	01:15	Рекорды моей планеты. Самые маленькие животные
	01:45	Рекорды моей планеты. Памятники, исполняющие желания
	02:10	Рекорды моей планеты. Самые роскошные рога
	02:35	Рекорды моей планеты. Самые удивительные камни

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

	03:05	Рекорды моей планеты. Самые огромные собаки
	03:30	Природные коридоры. Стервятники
	04:15	Лучшие продукты планеты. Шоколад
	05:10	Карнавал в Оруро. Священный танец
7 марта пятница	06:00	Магия вкуса. Кухня Краснодар
	06:25	Магия вкуса. Мурманская область. Обед в Арктике
	06:55	Магия вкуса. Пир на Баренцевом море
	07:20	Магия вкуса. Владивосток. Обед на плаву
	07:50	Магия вкуса. Кухня народов Приморья
	08:20	Магия вкуса. Золото Колымы
	08:45	Супервулкан Йеллоустоун: угроза для планеты?
	09:45	Лучшие продукты планеты. Сыр
	10:40	Карнавал в Оруро. Священный танец
	11:35	Лучшие рынки планеты. Азия
	12:35	Без тормозов. Финляндия. Зимой и летом одним цветом
	13:00	Рекорды моей планеты. Самые крупные птицы
	13:30	Рекорды моей планеты. Самые хвостатые животные
	14:00	Рекорды моей планеты. Животные с суперспособностями
	14:25	Рекорды моей планеты. Самые дорогие грибы
	14:55	Рекорды моей планеты. Самые быстрые животные
	15:25	Без тормозов. Новая Зеландия. В поисках хоббитов
	15:55	Рекорды моей планеты. Самые маленькие животные
	16:25	Рекорды моей планеты. Памятники, исполняющие желания
	16:55	Рекорды моей планеты. Самые роскошные рога
	17:20	Рекорды моей планеты. Самые удивительные камни
	17:50	Рекорды моей планеты. Самые огромные собаки
	18:20	Тайна на карте. Бесов Нос
	19:10	Карнавал в Филлингене. Пятый сезон

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

	20:05	Карнавал в Барбадгии. Объединяющее пламя
	21:00	Сесиль в стране чудес. Астрахань
	21:50	Сесиль в стране чудес. Тула
	22:40	Сесиль в стране чудес. Пермский край
	23:35	Затерянная в Азии. Непал. Лестница в небеса
	00:20	Сесиль в стране чудес. Мурманская область
	01:10	Сесиль в стране чудес. Вологодская область
	01:55	Сесиль в стране чудес. Тюменская область
	02:40	Супервулкан Йеллоустоун: угроза для планеты?
	03:30	Лучшие продукты планеты. Сыр
	04:25	Мечтатели. Франция. Сладкий Париж
	05:10	Карнавал в Филлингене. Пятый сезон
8 марта суббота	06:00	Затерянная в Азии. Индонезия. Закрытые миры Сулавеси
	06:45	Один день в городе. Куала-Лумпур
	07:15	Один день в городе. Малакка
	07:45	Затерянная в Азии. Вьетнам. Племя слонов
	08:35	Один день в городе. Пусан
	09:00	Один день в городе. Измир
	09:30	Затерянная в Азии. Индонезия. Иной Бали
	10:20	Один день в городе. Стамбул
	10:50	Один день в городе. Тегеран
	11:20	Затерянная в Азии. Духи Южного Вьетнама
	12:10	Один день в городе. Бухара
	12:40	Один день в городе. Болонья
	13:05	Затерянная в Азии. Индия. Контрасты Южной Индии
	14:00	Песнь кашалота
	14:55	Один день в городе. Женева
	15:25	Один день в городе. Севастополь

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

	15:55	Затерянная в Азии. Индонезия. Закрытые миры Сулавеси
	16:45	Один день в городе. Сочи
	17:15	Один день в городе. Сеул
	17:45	Затерянная в Азии. Индонезия. Ява: жизнь на вулкане
	18:35	Один день в городе. Сигнахи
	19:05	Лучшие рынки планеты. Африка
	20:00	Затерянная в Азии. Вьетнам. Племя слонов
	20:50	Один день в городе. Пусан
	21:20	Один день в городе. Измир
	21:50	Затерянная в Азии. Индонезия. Иной Бали
	22:40	Один день в городе. Стамбул
	23:10	Один день в городе. Тегеран
	23:40	Затерянная в Азии. Духи Южного Вьетнама
	00:30	Один день в городе. Куала-Лумпур
	01:00	Один день в городе. Малакка
	01:25	Затерянная в Азии. Индия. Контрасты Южной Индии
	02:10	Один день в городе. Женева
	02:40	Один день в городе. Севастополь
	03:05	Затерянная в Азии. Индонезия. Закрытые миры Сулавеси
	03:55	Один день в городе. Сочи
	04:20	Один день в городе. Сеул
	04:45	Затерянная в Азии. Индонезия. Ява: жизнь на вулкане
	05:35	Один день в городе. Люцерн
9 марта воскре- сенье	06:00	Затерянная в Азии. Индонезия. Иной Бали
	06:45	Один день в городе. Неаполь
	07:15	Один день в городе. Батуми
	07:40	Затерянная в Азии. Индия. Контрасты Южной Индии
	08:35	Один день в городе. Женева

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

	09:00	Один день в городе. Севастополь
	09:30	Затерянная в Азии. Индонезия. Закрытые миры Сулавеси
	10:20	Один день в городе. Сочи
	10:50	Один день в городе. Сеул
	11:20	Затерянная в Азии. Индонезия. Ява: жизнь на вулкане
	12:10	Один день в городе. Сигнахи
	12:40	Один день в городе. Люцерн
	13:05	Затерянная в Азии. Вьетнам. Племя слонов
	14:00	Лучшие рынки Планеты. Южная Америка
	14:55	Один день в городе. Пусан
	15:25	Один день в городе. Измир
	15:55	Затерянная в Азии. Индонезия. Иной Бали
	16:45	Один день в городе. Стамбул
	17:15	Один день в городе. Тегеран
	17:45	Затерянная в Азии. Духи Южного Вьетнама
	18:35	Один день в городе. Бухара
	19:05	Песнь кашалота
	20:00	Затерянная в Азии. Индия. Контрасты Южной Индии
	20:50	Один день в городе. Женева
	21:20	Один день в городе. Севастополь
	21:50	Затерянная в Азии. Индонезия. Закрытые миры Сулавеси
	22:45	Один день в городе. Сочи
	23:10	Один день в городе. Сеул
	23:40	Затерянная в Азии. Индонезия. Ява: жизнь на вулкане
	00:35	Один день в городе. Неаполь
	01:00	Один день в городе. Болонья
	01:25	Затерянная в Азии. Вьетнам. Племя слонов
	02:15	Один день в городе. Пусан
	02:40	Один день в городе. Измир

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

	03:05	Затерянная в Азии. Индонезия. Иной Бали
	03:50	Один день в городе. Стамбул
	04:20	Один день в городе. Тегеран
	04:45	Затерянная в Азии. Духи Южного Вьетнама
	05:30	Один день в городе. Бухара

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Программная сетка за неделю 10.03.2025 – 16.03.2025

День	Время	Название
10 марта понедельник	06:00	Страшно. Интересно, «Тюменская область»
	06:45	А дома лучше, «Свердловская область»
	07:30	Без тормозов, «Финляндия. Зимой и летом одним цветом»
	08:00	Рекорды моей планеты, «Самые крупные птицы»
	08:30	Рекорды моей планеты, «Самые хвостатые животные»
	09:00	Рекорды моей планеты, «Животные с суперспособностями»
	09:30	Рекорды моей планеты, «Самые дорогие грибы»
	10:00	Рекорды моей планеты, «Самые быстрые животные»
	10:30	Песнь кашалота
	11:25	Лучшие рынки планеты, «Европа»
	12:20	Карнавал в Филлингене. Пятый сезон
	13:20	Карнавал в Барбаджии. Объединяющее пламя
	14:15	Сесиль в стране чудес, «Астрахань»
	15:00	Сесиль в стране чудес, «Тула»
	15:50	Сесиль в стране чудес, «Пермский край»
	16:40	Сесиль в стране чудес, «Мурманская область»
	17:30	Сесиль в стране чудес, «Вологодская область»
	18:20	Сесиль в стране чудес, «Тюменская область»
	19:10	Экспедиции в неизведанные миры, «Мадгаскар. Неизведанный массив Макай»
	20:10	Кругосветка с Педро, «Исландия»
	20:35	Кругосветка с Педро, «Дания»
	21:00	Страшно. Интересно, «Кольский полуостров»
	21:50	Страшно. Интересно, «Ямал»
	22:40	Страшно. Интересно, «Адыгея»
	23:35	Страшно. Интересно, «Архангельская область»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

	00:20	Страшно. Интересно, «Красноярский край»
	01:10	Страшно. Интересно, «Тюменская область»
	01:55	Лучшие рынки планеты, «Европа»
	02:50	Песнь кашалота
	03:40	Экспедиции в неизведанные миры, «Мадгаскар. Неизведанный массив Макай»
	04:35	Магия вкуса, «Кухня Краснодар»
	05:05	Магия вкуса, «Мурманская область. Обед в Арктике»
	05:35	Магия вкуса, «Мурманская область. Пир на Баренцевом море»
11 марта вторник	06:00	Один день в городе, «Люцерн»
	06:25	Затерянная в Азии, «Индонезия. Ява: жизнь на вулкане»
	07:15	Затерянная в Азии, «Индонезия. Закрытые миры Сулавеси»
	08:00	Сесиль в стране чудес, «Астрахань»
	08:50	Сесиль в стране чудес, «Тула»
	09:40	Сесиль в стране чудес, «Пермский край»
	10:30	Карнавал в Новом Орлеане
	11:25	Лучшие рынки планеты, «Африка»
	12:25	Экспедиции в неизведанные миры, «Мадгаскар. Неизведанный массив Макай»
	13:20	Кругосветка с Педро, «Исландия»
	13:45	Кругосветка с Педро, «Дания»
	14:15	Страшно. Интересно, «Кольский полуостров»
	15:05	Страшно. Интересно, «Ямал»
	15:55	Страшно. Интересно, «Адыгея»
	16:45	Страшно. Интересно, «Архангельская область»
	17:30	Страшно. Интересно, «Красноярский край»
	18:20	Страшно. Интересно, «Тюменская область»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

	19:10	Экспедиции в неизведанные миры, «Сулавеси. Экспедиция в сердце загадочного острова»
	20:10	Кругосветка с Педро, «Оман»
	20:35	Кругосветка с Педро, «Мьянма»
	21:00	А дома лучше, «Ленинградская область»
	21:50	А дома лучше, «Бурятия»
	22:40	А дома лучше, «Томская область»
	23:30	А дома лучше, «Забайкальский край»
	00:20	А дома лучше, «Новгородская область»
	01:10	А дома лучше, «Свердловская область»
	01:55	Карнавал в Новом Орлеане
	02:50	Лучшие рынки планеты, «Африка»
	03:40	Экспедиции в неизведанные миры, «Сулавеси. Экспедиция в сердце загадочного острова»
	04:35	Без тормозов, «Финляндия. Зимой и летом одним цветом»
	05:05	Рекорды моей планеты, «Самые крупные птицы»
	05:30	Рекорды моей планеты, «Самые хвостатые животные»
12 марта среда	06:00	Один день в городе, «Пусан»
	06:25	Один день в городе, «Измир»
	06:50	Один день в городе, «Женева»
	07:20	Затерянная в Азии, «Индонезия. Иной Бали»
	08:05	Страшно. Интересно, «Кольский полуостров»
	08:55	Страшно. Интересно, «Ямал»
	09:45	Страшно. Интересно, «Адыгея»
	10:35	Карнавал в Сальвадоре-да-Байя. Черная красавица
	11:30	Лучшие рынки планеты, «Южная Америка»
	12:30	Экспедиции в неизведанные миры, «Сулавеси. Экспедиция в сердце загадочного острова»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

	13:35	Кругосветка с Педро, «Оман»
	13:55	Кругосветка с Педро, «Мьянма»
	14:20	А дома лучше, «Ленинградская область»
	15:05	А дома лучше, «Бурятия»
	15:55	А дома лучше, «Томская область»
	16:45	А дома лучше, «Забайкальский край»
	17:35	А дома лучше, «Новгородская область»
	18:25	А дома лучше, «Свердловская область»
	19:10	Экспедиции в неизведанные миры, «Гренландия. Шепот ледников»
	20:10	Кругосветка с Педро, «Португалия»
	21:00	Магия вкуса, «Намибия. Пикник в тени жирафов»
	21:30	Магия вкуса, «Намибия. Обед с крокодилами»
	22:00	Магия вкуса, «Намибия. Пикник на Берегу Скелетов»
	22:30	Магия вкуса, «Таиланд. Под звездами Мишлен»
	23:00	Магия вкуса, «Ливия. Кухня оазисов»
	23:30	Магия вкуса, «Ливия. В поисках сокровищ»
	23:55	Магия вкуса, «Кухня Краснодар»
	00:25	Магия вкуса, «Мурманская область. Обед в Арктике»
	00:55	Магия вкуса, «Мурманская область. Пир на Баренцевом море»
	01:25	Магия вкуса, «Владивосток. Обед на плаву»
	01:50	Магия вкуса, «Кухня народов Приморья»
	02:15	Магия вкуса, «Золото Колымы»
	02:40	Карнавал в Сальвадоре-да-Байя. Черная красавица
	03:30	Лучшие рынки планеты, «Южная Америка»
	04:25	Экспедиции в неизведанные миры, «Гренландия. Шепот ледников»
	05:15	Страшно. Интересно, «Архангельская область»
13 марта четверг	06:00	Один день в городе, «Сочи, Россия»
	06:25	Страшно. Интересно, «Адыгея»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

	07:15	А дома лучше, «Ленинградская область»
	08:00	А дома лучше, «Бурятия»
	08:50	А дома лучше, «Томская область»
	09:40	Карнавал в Оруро. Священный танец
	10:35	Лучшие рынки планеты, «Азия»
	11:30	Экспедиции в неизведанные миры, «Гренландия. Шепот ледников»
	12:30	Кругосветка с Педро, «Португалия»
	13:20	Магия вкуса, «Намибия. Пикник в тени жирафов»
	13:50	Магия вкуса, «Намибия. Обед с крокодилами»
	14:20	Магия вкуса, «Намибия. Пикник на Берегу Скелетов»
	14:45	Магия вкуса, «Таиланд. Под звездами Мишлен»
	15:15	Магия вкуса, «Ливия. Кухня оазисов»
	15:45	Магия вкуса, «Ливия. В поисках сокровищ»
	16:15	Магия вкуса, «Кухня Краснодар»
	16:45	Магия вкуса, «Мурманская область. Обед в Арктике»
	17:10	Магия вкуса, «Мурманская область. Пир на Баренцевом море»
	17:40	Магия вкуса, «Владивосток. Обед на плаву»
	18:10	Магия вкуса, «Кухня народов Приморья»
	18:40	Магия вкуса, «Золото Колымы»
	19:10	Вулканы Европы. Спящие гиганты
	20:10	Кругосветка с Педро, «Мальта»
	21:00	Без тормозов, «Монголия. Автостопом по земле кочевников»
	21:30	Рекорды моей планеты, «Самые экзотические бары»
	22:00	Рекорды моей планеты, «Самые ядовитые блюда»
	22:30	Рекорды моей планеты, «Самые дорогие фрукты»
	23:00	Рекорды моей планеты, «Отели мечты для медового месяца»
	23:30	Рекорды моей планеты, «Самые задиристые животные»
	23:55	Без тормозов, «Финляндия. Зимой и летом одним цветом»
	00:25	Рекорды моей планеты, «Самые крупные птицы»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

	00:55	Рекорды моей планеты, «Самые хвостатые животные»
	01:20	Рекорды моей планеты, «Животные с суперспособностями»
	01:50	Рекорды моей планеты, «Самые дорогие грибы»
	02:15	Рекорды моей планеты, «Самые быстрые животные»
	02:40	Карнавал в Оруро. Священный танец
	03:30	Лучшие рынки планеты, «Азия»
	04:25	Вулканы Европы. Спящие гиганты
	05:15	А дома лучше, «Забайкальский край»
14 марта пятница	06:00	Сесиль в стране чудес, «Пермский край»
	06:45	Магия вкуса, «Намибия. Пикник в тени жирафов»
	07:15	Магия вкуса, «Намибия. Обед с крокодилами»
	07:45	Магия вкуса, «Намибия. Пикник на Берегу Скелетов»
	08:10	Магия вкуса, «Таиланд. Под звездами Мишлен»
	08:40	Магия вкуса, «Ливия. Кухня оазисов»
	09:05	Магия вкуса, «Ливия. В поисках сокровищ»
	09:35	Карнавал в Филлингене. Пятый сезон
	10:30	Карнавал в Барбадзии. Объединяющее пламя
	11:25	Вулканы Европы. Спящие гиганты
	12:25	Кругосветка с Педро, «Мальта»
	13:20	Без тормозов, «Монголия. Автостопом по земле кочевников»
	13:50	Рекорды моей планеты, «Самые экзотические бары»
	14:15	Рекорды моей планеты, «Самые ядовитые блюда»
	14:45	Рекорды моей планеты, «Самые дорогие фрукты»
	15:15	Рекорды моей планеты, «Отели мечты для медового месяца»
	15:45	Рекорды моей планеты, «Самые задиристые животные»
	16:15	Без тормозов, «Финляндия. Зимой и летом одним цветом»
	16:40	Рекорды моей планеты, «Самые крупные птицы»
	17:10	Рекорды моей планеты, «Самые хвостатые животные»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

	17:40	Рекорды моей планеты, «Животные с суперспособностями»
	18:10	Рекорды моей планеты, «Самые дорогие грибы»
	18:40	Рекорды моей планеты, «Самые быстрые животные»
	19:10	Молодое море
	20:10	Кругосветка с Педро, «Китай»
	21:00	Сесиль в стране чудес, «Костромская область»
	21:50	Сесиль в стране чудес, «Ставропольский край»
	22:40	Сесиль в стране чудес, «Башкирия»
	23:30	Сесиль в стране чудес, «Астрахань»
	00:20	Сесиль в стране чудес, «Тула»
	01:10	Сесиль в стране чудес, «Пермский край»
	01:55	Карнавал в Филлингене. Пятый сезон
	02:45	Карнавал в Барбадзии. Объединяющее пламя
	03:35	Молодое море
	04:30	Страшно. Интересно, «Кольский полуостров»
	05:15	Страшно. Интересно, «Ямал»
15 марта суббота	06:00	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Маврикий. Звезда и ключ: Часть 1-я»
	06:30	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Маврикий. Звезда и ключ: Часть 2-я»
	06:55	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Куба. Индекс счастья: Часть 1-я»
	07:25	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Куба. Индекс счастья: Часть 2-я»
	07:55	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Куба. Индекс счастья: Часть 3-я»
	08:25	Кругосветка с Педро, «Мальта»
	09:20	Кругосветка с Педро, «Исландия»
	09:50	Кругосветка с Педро, «Дания»
	10:15	Страшно. Интересно, «Кольский полуостров»
	11:10	А дома лучше, «Ленинградская область»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

	12:00	Затерянная в Азии, «Лаос. Колыбель Индокитая»
	12:50	Молодое море
	13:50	Вулканы Европы. Спящие гиганты
	14:50	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Гуам. В Америку без визы»
	15:45	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Руанда. В стране без целлофана»
	16:45	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Корейский дневник»
	17:40	Магия вкуса, «Намибия. Пикник в тени жирафов»
	18:10	Магия вкуса, «Намибия. Обед с крокодилами»
	18:40	Магия вкуса, «Намибия. Пикник на Берегу Скелетов»
	19:10	Экспедиции в неизведанные миры, «Мадгаскар. Неизведанный массив Макай»
	20:05	Экспедиции в неизведанные миры, «Сулавеси. Экспедиция в сердце загадочного острова»
	21:00	Тайна на карте, «Диринг-Юрях»
	21:50	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Куба. Индекс счастья: Часть 1-я»
	22:20	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Куба. Индекс счастья: Часть 2-я»
	22:50	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Куба. Индекс счастья: Часть 3-я»
	23:20	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Маврикий. Звезда и ключ: Часть 1-я»
	23:50	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Маврикий. Звезда и ключ: Часть 2-я»
	00:20	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Маврикий. Звезда и ключ: Часть 3-я»
	00:55	Молодое море
	01:50	Экспедиции в неизведанные миры, «Гренландия. Шепот ледников»
	02:40	Затерянная в Азии, «Лаос. Колыбель Индокитая»
	03:25	Без тормозов, «Монголия. Автостопом по земле кочевников»
	03:50	Рекорды моей планеты, «Самые экзотические бары»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

	04:15	Рекорды моей планеты, «Самые ядовитые блюда»
	04:45	Рекорды моей планеты, «Самые дорогие фрукты»
	05:10	Рекорды моей планеты, «Отели мечты для медового месяца»
	05:35	Рекорды моей планеты, «Самые задиристые животные»
16 марта воскресенье	06:00	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Руанда. В стране без целлофана»
	06:50	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Гуам. В Америку без визы»
	07:50	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Корейский дневник»
	08:45	Кругосветка с Педро, «Португалия»
	09:35	Кругосветка с Педро, «Оман»
	10:00	Кругосветка с Педро, «Мьянма»
	10:25	Сесиль в стране чудес, «Костромская область»
	11:15	Страшно. Интересно, «Ямал»
	12:05	Тайна на карте, «Диринг-Юрях»
	12:55	Экспедиции в неизведанные миры, «Гренландия. Шепот ледников»
	13:55	Экспедиции в неизведанные миры, «Мадгаскар. Неизведанный массив Макай»
	14:55	Рекорды моей планеты, «Самые дорогие фрукты»
	15:20	Рекорды моей планеты, «Отели мечты для медового месяца»
	15:50	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Маврикий. Звезда и ключ: Часть 1-я»
	16:25	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Маврикий. Звезда и ключ: Часть 2-я»
	16:55	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Маврикий. Звезда и ключ: Часть 3-я»
	17:25	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Куба. Индекс счастья: Часть 1-я»
	17:55	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Куба. Индекс счастья: Часть 2-я»
	18:25	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Куба. Индекс счастья: Часть 3-я»
	18:55	Вулканы Европы. Спящие гиганты

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

	19:55	Молодое море
	21:00	Затерянная в Азии, «Лаос. Колыбель Индокитая»
	21:50	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Руанда. В стране без целлофана»
	22:50	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Корейский дневник»
	23:45	Человек мира с Андреем Понкратовым, «Гуам. В Америку без визы»
	00:45	Экспедиции в неизведанные миры, «Сулавеси. Экспедиция в сердце загадочного острова»
	01:35	Экспедиции в неизведанные миры, «Мадгаскар. Неизведанный массив Макай»
	02:30	Тайна на карте, «Диринг-Юрях»
	03:15	Магия вкуса, «Таиланд. Под звездами Мишлен»
	03:45	Магия вкуса, «Ливия. Кухня оазисов»
	04:10	Магия вкуса, «Ливия. В поисках сокровищ»
	04:40	Магия вкуса, «Намибия. Пикник в тени жирафов»
	05:05	Магия вкуса, «Намибия. Обед с крокодилами»
	05:35	Магия вкуса, «Намибия. Пикник на Берегу Скелетов»