

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Филологический факультет
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики
Направление подготовки: 42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы Журналистика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 А.В. Блохинская
« 20 » 06 2025 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Тематические и жанровые особенности публикаций о культуре в интернет-СМИ

Исполнитель

студент группы 190-об

 17.06.25
(подпись, дата)

Ю.С. Козлова

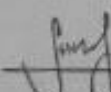
Руководитель

доцент, канд.филол.наук

 17.06.2025
(подпись, дата)

О.Б. Арчакова

Нормоконтроль

 18.06.2025
(подпись, дата)

А.Г. Сайфулина

Благовещенск, 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

Е.Г. Иващенко

подпись

И.О. Фамилия

«24» 10 2024 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента 190-05 группы Козовой Юлии Сергеевны

1. Тема выпускной квалификационной работы:

Тематическое и жанровое разнообразие публикаций о культуре в интернете-СМИ
(утверждено приказом от 26.03.25 № 783/У)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): 17.06.2025

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: интернет-издания
«Газета.ру» и «Медиа.ру» с 01.04.25 по 30.04.25

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): специфика жанров текстов о культуре в онлайн-медиа, актуальность и история культурной журналистики, анализ публикаций культурной тематики в интернет-изданиях «Медиа.ру» и «Газета.ру», сравнительный анализ публикаций

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 4 таблицы

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) консультантов нет

7. Дата выдачи задания 24.10.2024

Руководитель выпускной

квалификационной работы (проекта) Артисова Анна Борисовна, доцент, кандидат филологических наук
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дд.мм.гг.): 24.10.2024 Козова Ю.С.
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 52 с., 4 таблицы, 29 источников.

КУЛЬТУРА, КУЛЬТУРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ,
МАССОВЫЕ ИЗДАНИЯ, ЖАНР, ТЕМА

В работе исследована специфика предоставления российскими интернет-изданиями «Газета.Ру» и «Лента.Ру» информации о культуре за период 01.04.2025 г. по 30.04.2025 г., выявлены особенности тематики и жанров публикаций, освещающих сферу искусства, проведен сравнительный анализ изданий.

Цель работы – изучение специфики предоставления интернет-изданием информации о культуре, выявление особенностей тематики и жанров публикаций, освещающих сферу искусства.

Основу методологии исследования составляет жанровый, тематический анализ публикаций раздела «Культура» в онлайн-изданиях «Газета.Ру» и «Лента.Ру» за период с 01.04.2025 г. по 30.04.2025 г.

На основе анализа используемых журналистских жанров, а также основных тематик, освещаемых авторами публикаций в разделе «Культура» интернет-изданий «Газета.Ру» и «Лента.Ру», были выявлены основные особенности предоставления информации в медиатекстах.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Специфика подачи текстов о культуре в онлайн-медиа: тематическая направленность, форматы и жанры	8
1.1 Культурная журналистика: понятия и функции, её цели и задачи	8
1.2 История становления культурной журналистики	14
1.3 Жанровые и тематические особенности материалов в интернет-СМИ	16
2 Рубрика «Культура» в интернет-изданиях	23
2.1. Анализ публикаций культурной тематики в интернет-издании «Лента.Ру»	23
2.1.1. Общая характеристика издания	23
2.1.2. Жанровый анализ рубрики «Культура»	25
2.1.3 Тематический анализ рубрики «Культура»	30
2.2 Анализ публикаций культурной тематики в интернет-издании «Газета.Ру»	34
2.2.1. Общая характеристика издания	34
2.2.2. Жанровый анализ рубрики «Культура»	36
2.2.3. Тематический анализ рубрики «Культура»	41
2.3 Сравнительный анализ публикаций культурной тематики интернет-изданий «Лента.Ру» и «Газета.Ру»	46
Заключение	48
Библиографический список	50

ВВЕДЕНИЕ

Средства массовой информации являются связующим звеном между культурным производством и массовой аудиторией, предоставляя широкому слою населения широкий диапазон материалов культурной тематики. Они освещают разные стороны сферы культуры, от литературы, театра и кинематографа до событий, касающихся культуры лишь косвенно, например, темы шоу-бизнеса, удовлетворяя культурные запросы и интересы аудитории. Особое внимание необходимо уделить интернет-СМИ, которые занимают все более значительное место в общем объеме журналистских текстов и являются наиболее популярным и доступным источником информации о культурных явлениях в стране и во всем мире.

Интернет-издания сейчас вытеснили традиционные СМИ и занимают лидирующую позицию среди источников информации обо всех сферах жизни общества, в том числе и в области культуры.

В настоящее время журналисты в сфере массовой информации выполняют как информационную и аналитическую функции, выполняя такие задачи, как анализ источников, оценка данных, обработка информации, преобразование полученного материала в журналистский текст, так и развлекательную.

Инфотейнмент – это важная часть современной массовой культуры, способ информирования общества с помощью легкой, развлекательной подачи. Он представлен тематическим подбором материалов, имеющих ярко выраженный развлекательный эффект, а также определенной структурой организации текстов, жанровыми особенностями и игровой формой самовыражения автора.

Актуальность исследования обусловлена тем, что культура является важной частью общественной жизни, а представление ее в интернет-изданиях имеет определенную жанрово-структурную и тематическую организацию.

Новизна заключается в изучении рубрики «Культура» в интернет-медиа.

Выбор темы исследования обоснован интересом к культурной сфере общества.

В качестве **объекта** исследования берётся культурная журналистика, в качестве **предмета** – тематические и жанровые особенности публикаций о культуре в интернет-изданиях Газета.Ру, Лента.Ру.

Целью исследования является изучение специфики представления интернет-изданием информации о культуре, выявление жанрово-тематических особенностей публикаций, освещающих сферу искусства.

Задачи исследования:

- обозначить что такое «культурная журналистика»
- выявить цели и задачи культурной журналистики;
- кратко обозначить историю становления культурной журналистики;
- кратко охарактеризовать издания «Газета.Ру», «Лента.Ру»;
- провести жанрово-тематический анализ публикаций о культуре за период с 01.04.2025 г. по 30.04.2025 г.;
- дать сравнительную характеристику публикаций о культуре в выбранных изданиях на основе проведенного жанрово-тематического анализа.

Методы, используемые в исследовании для выполнения поставленных задач: методы анализа, синтеза, индукции, контент-анализ публикаций.

Эмпирическая база исследования: Интернет-издания «Газета.Ру», «Лента.Ру» за период с 01.04.2025 г. по 30.04.2025 г.

Степень разработанности темы исследования представлена источниками, которым мы разделили на две основные группы. Первая группа исследователей рассматривает жанры периодической печати. Это работы А. А. Тертычного¹, М. И. Шостака², А. Б. Носика³. Вторая группа ученых изучает культурный

¹ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2020. 310 с.

² Шостак М.И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для вузов. М., 2024. 192 с.

³ Носик А.Б. СМИ русского интернета : теория и практика [Электронный ресурс] // Интернет для журналиста под ред. А. Носика, С. Кузнецова. М. : Галерея, 2021. URL: <http://www.nethistory.ru/biblio/1043177564.html> (дата обращения: 12.11.2024).

дискурс в современной российской журналистике. Для данного исследования привлекались научные труды Н. С. Цветовой⁴, Я. С. Белоцерковской⁵.

Теоретическая значимость: изучение тематических и жанровых особенностей позволяет провести анализ современных тенденций в журналистике, помогает понять, какие жанры и темы преобладают в онлайн-публикациях о культуре. Материал, полученный в ходе работы над исследованием, может быть использован в дальнейшем для написания других научно-исследовательских работ.

Практическая значимость: данное исследование может быть использовано в деятельности практикующего журналиста.

Структура бакалаврской работы строится в соответствии с поставленными целью и задачами, включая в себя: реферат, содержание, введение, две главы, заключение и список литературы.

⁴ Цветова Н.С. Дискурс искусства в современной российской журналистике // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2022., № 1. С. 231-232.

⁵ Белоцерковская Я.С. Массовая и элитарная культура: специфика освещения в печатных и интернет-СМИ. Екатеринбург, 2021. С. 15-17.

1 СПЕЦИФИКА ПОДАЧИ ТЕКСТОВ О КУЛЬТУРЕ В ОНЛАЙН-МЕДИА: ТЕМАТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ, ФОРМАТЫ И ЖАНРЫ

1.1 Культурная журналистика: понятия и функции, её цели и задачи

Прежде чем говорить о культурной журналистике в интернет-СМИ необходимо разобраться с понятиями «культура» и «культурная журналистика».

«Культура» – сложное понятие, которое имеет множество трактовок, в данном исследовании мы будем придерживаться определение П.С. Гуревича. Он писал, что культура – это «совокупность форм духовной деятельности человека, а также её результаты»⁶.

Сегодня СМИ занимают место в жизни общества в качестве главных поставщиков информации о нашем мире в целом и той, которая относится к культурной сфере, в частности. Культура, в свою очередь, выполняет такие задачи, как передача социокультурного опыта, формирование общественного мнения, формирование общности, интеграция отдельных личностей в общество в процессе создания и освоения материальных и духовных ценностей. С помощью СМИ культурные ценности становятся доступными для широкой аудитории.

Освещение культурных событий в средствах массовой информации связано с такими функциями СМИ, как информационная, образовательная и развлекательная. В научной среде это освещение получило название «культурная журналистика».

Согласно Большой российской энциклопедии, «культурная журналистика – журналистская работа в сфере культуры, обращенная к широкому кругу тем: культуре, кино, театру, популярной и академической музыке, искусству, архитектуре, дизайну»⁷. К культуре в широком смысле можно также отнести игровую индустрию и моду.

Роль медиа не ограничивается одним освещением культурных событий

⁶ Гуревич П.С. Философия культуры. М., 1995. 286 с.

⁷ Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]: под ред. Ю. С. Осипова. М., 2004-2017. URL: <https://bigenc.ru/c/kul-turnaia-zhurnalistika-71d790/> (дата обращения: 10.03.2024)

и распространение справочной информации. С.Г. Корконосенко отмечает: «журналистика должна содействовать развитию аудитории, предоставляя информацию для понимания реальности, собственных проблем и перспектив»⁸.

СМИ не только передают социокультурный опыт человечества, позволяя массовой аудитории ознакомиться с культурными ценностями, но и производят его анализ. В последнее время термин «культурная журналистика» стал широко распространенным, но его толкование может различаться в научной литературе. Изначально в него включались различные направления критики, такие как литературная, художественная и театральная, а также отчеты о культурных мероприятиях.

Сегодня культурная журналистика рассматривается исследователями как отдельное направление, задачей которого является освещение тем, связанных с культурой и искусством, в средствах массовой информации. Она ставит своей целью не только информирование, но и вдохновение, мотивирование аудитории к обсуждению и анализированию культурных событий, способствует развитию общества через познание и анализ социокультурного опыта.

Э.В. Гмызина и К.Р. Алоян подчеркивают значимость четкого разграничения понятий «культурная журналистика» и «арт-журналистика». Они отмечают: «культурная журналистика направлена на информирование широкой аудитории о явлениях и событиях в сфере культуры и общественно-культурных процессах»⁹. С другой стороны, арт-журналистика адресована более узкой аудитории, поскольку медиатексты создаются искусствоведами. «Если основная цель культурной журналистики заключается в переводе сложных культурных кодов на более доступный язык, то арт-журналистика остаётся элитарным явлением»¹⁰.

Н.Е. Вокуев проводит анализ тенденций в современной культурной

⁸ Корконосенко С. Г. Русский язык и культура речи М., 2021. С.10.

⁹ Гмызина Э. В., Алоян К. Р. Культурная журналистика и современные массмедиа // Сборник статей XX Всероссийской научно-практической конференции. 2020. Т.1 С.144.

¹⁰ Бураковская В. А. Коммуникативные характеристики массовой культуры в медийном дискурсе: на материале русского и английского языков. Волгоград, 2021. С. 11.

журналистике и предлагает новое понятие – «культурные медиа». По его мнению, термин «культурная журналистика» не способен охватить все практики распространения информации о культуре в медиaprостранстве¹¹.

«Культурные медиа» включают в себя производителей, распространителей и потребителей медиапродуктов, а также сами медиапродукты и технологии их создания, передачи и потребления информации о культуре. В этом понятии Н. Е. Вокуев также включает физические и виртуальные площадки, которые формируют взгляды и мнения на культуру через обсуждение.

Рассматривая особенности презентации культурной темы в СМИ, можно отметить растущую популярность культурно-просветительских медиатекстов в последние годы. С. С. Распопова определяет культурно-просветительскую журналистику как «вид журналистской деятельности, направленный на перевод наиболее значимых культурных элементов социальной жизни на язык, понятный широкой аудитории, а также на раскрытие их смысла»¹².

Согласно исследователям, культурно-просветительская журналистика занимается культурным слоем жизни социума, то есть совокупностью материальных и духовных ценностей, сформировавшихся за время существования человечества и продолжающих развиваться и дополняться.

Исходя из этого можно сделать вывод, что культурно-просветительская журналистика не только освещает тему культуры и искусства, но также обращается к ценностям, которые выделяет и которых придерживается общество.

А. П. Поликарпова подчеркивает, что «культурно-просветительская журналистика занимается освещением событий и тем, связанных с передачей и популяризацией культурных, духовных и других ценностей»¹³. Предметом этого направления журналистики, по мнению исследователя, является искусство, литература, наука и техника – те виды деятельности человека, которые направлены

¹¹ Вокуев Н. Е. Пособие по журналистике. М., 2022. С. 92.

Распопова С. С. Основы журналистской деятельности. М., 2021. С. 12.

¹² Распопова С. С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. Москва : Юрайт. 2021. С. 12-24.

¹³ Поликарпова М. А. Культурно-просветительская деятельность прогрессивной общественности среди рабочих Москвы на рубеже XIX–XX вв. : диссертация ... кандидата исторических наук : 07.00.02. Москва, 2003. 200 с.

на освоение и более глубокое понимание мира и окружающей действительности.

Культурно-просветительская журналистика информирует аудиторию о культурной жизни общества, распространяет продукты культурной деятельности, в то же время являясь ключевым фактором в формировании культурно-просветительского дискурса. Главной целью такого дискурса, по словам О. В. Седельниковой, является «распространение современных знаний об окружающем мире и человеке в массовом сознании, способствующих формированию активных членов общества и гармоничному развитию личности»¹⁴. Участниками культурно-просветительского журналистского дискурса выступают адресанты – авторы медиатекстов, и адресаты – массовая аудитория.

Медиатексты культурно-просветительской направленности отличаются тем, что они выполняют функцию «перевода» специализированных явлений духовной деятельности человечества на язык, доступный массовому читателю.

Они также анализируют эти продукты с точки зрения их соответствия тенденциям социального развития. В результате медиатексты способны стимулировать аудиторию осознанно и целенаправленно отбирать информацию, ценности и нормы, тем самым повышая уровень массового сознания.

В контексте научного исследования особенностей реализации задач культурно-просветительских медиа, интересный подход представляет Н. С. Цветова. Исследователь предлагает разделить современный культурно-просветительский дискурс на два типа. Первый тип основан на традициях отечественной журналистики, и согласно этому медиа продолжают просветительские традиции, заложенные в периодических изданиях XVIII века. Они создают особое культурное пространство, которое способствует развитию творческого потенциала аудитории, расширяет ее социокультурный опыт и создает условия для культурного и духовного развития¹⁵.

¹⁴ Седельникова О. В. К определению типа дискурсивной организации русской журнальной периодики середины XIX в. // Язык и культура. 2012. №1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-opredeleniyu-tipa-diskursivnoy-organizatsii-russkoy-zhurnalnoy-periodiki-serediny-xix-v> (дата обращения: 17.05.2025).

¹⁵ Цветова Н.С. Дискурс искусства в современной российской журналистике // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2022., № 1. 231-232 с.

Второй тип, согласно Цветовой, основан на европейском опыте, и его основная цель – информировать аудиторию о культурных фактах и тенденциях развития искусства «с целью стимулирования потребительского интереса к этим объектам, как имеющим определенную ценность или способным провоцировать релаксационное состояние»¹⁶.

Одна из важных задач культурно-просветительской журналистики – культурная социализация индивида в информационном обществе. Современные исследователи рассматривают медиатексты как эффективный механизм сохранения и передачи знаний и культурного наследия, обеспечивающий историческую преемственность между поколениями.

Основной задачей культурно-просветительской журналистики, согласно А. Р. Медведеву, является «обзор познавательного информационного пространства, способствующий расширению культурного знания у читателя»¹⁷.

Аналогичную точку зрения разделяет и С. П. Суворова. Исследователь подчеркивает, что «культурно-просветительская журналистика занимается продуктами различных сфер духовного творчества: науки, культуры, искусства, которые часто используют специализированный язык. Основная задача СМИ в этом контексте состоит в адаптации этих продуктов для широкой аудитории, выявлении их значимости для общественного развития»¹⁸.

Культурная и культурно-просветительская журналистика способствуют росту и развитию культурного потенциала общества. Они играют важную роль в духовно-нравственной интеграции общества и являются существенным фактором для обеспечения диалога между различными культурами.

Медиатексты культурной направленности оказывают существенное влияние на формирование мировоззрения аудитории, системы ценностей и эстетических ориентиров. Они способствуют накоплению социокультурного опыта и

¹⁶ Цветова Н.С. Дискурс искусства в современной российской журналистике // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2022., № 1. 231-232 с.

¹⁷ Медведев В. И. Объединяющая культура. М., 2020. С. 14

¹⁸ Ясавеев И. Г. Культурологическая проблематика в СМИ [Электронный ресурс]. URL: <https://studfiles.net/preview/6187147/page:28> (дата обращения: 10.11.2024).

могут повлиять на стиль мышления аудитории, на ее образ жизни и поведение.

При исследовании журналистских публикаций, связанных с культурой, важно учитывать различные сферы жизнедеятельности, которые связаны с этой тематикой. Российский ученый Т.Ф. Дедкова выделяет два уровня морфологии культуры: «первый уровень включает обыденную массовую культуру, такую как общение, обычаи, развлечения, предпочтения быта, гастрономия и т.д., а второй уровень – специализированную культуру. Это включает профессиональные сферы, такие как хозяйственная, политическая, правовая, религиозная, философская, художественная, научная культуры и профессиональную сферу отдыха (культуру отдыха и поддержания здоровья) с ее специфическими областями, такими как образование, СМИ и учреждения культуры (библиотеки, театры, филармонии, музеи и т.д.)»¹⁹.

1.2 История становления культурной журналистики

Культурная журналистика занимает второстепенное положение не только в профессиональном поле, но и в исследованиях медиа и журналистики, традиционно отдающих предпочтение новостным и общественно-политическим СМИ. Журналистику часто рассматривают как «четвертую ветвь власти», имея в виду ее функцию охраны общественных интересов и формирования повестки дня. Однако информация о специфике культурной журналистики находится в дефиците.

Термин «культурная журналистика» вошел в широкий обиход относительно недавно. Появление данного направления связано с возникшей со временем потребностью общества ориентироваться не только в происходящих событиях, но и в продуктах человеческого труда и творческой деятельности. Культурная журналистика рассматривает культурный слой социальной жизни, совокупностью материальных и духовных ценностей, которая сформировалась за время существования человечества и постоянно развивается. Культурно-просветительская журналистика освещает не только тему культуры и искусства, но также

¹⁹ Дедкова Т. Ф. Морфология культуры. М., 2021. С. 84.

обращается к ключевым ценностям, создаваемым обществом.

Активному развитию культурно-просветительского журналистского дискурса способствовало выделение специализации в журнальной периодике в середине XIX в. Ключевой целью данного типа дискурса является распространение в массовом сознании современных знаний об окружающем мире, человеке, способствующих формированию активных членов социума и гармоничному развитию личности.

Медийная продукция, представляющая дискурс искусства, создается журналистами, обслуживающими сферу досуга. Такая ситуация сложилась уже в прошлом веке. Отправной точкой для ее формирования стало разделение к середине прошлого столетия общественно-политической и досуговой журналистики. Эти тенденции проявлялись в ведущих научно-популярных изданиях, таких как, например, ежемесячник «Нива», нацеленный на удовлетворение максимально разнообразных досуговых потребностей. Так, в девятом номере за 1966 г. после блока научно-популярных статей модницам предлагалась информация о «синтетических ароматах»²⁰, а для портных на страницах журнала размещалась «Школа кройки и шитья».²¹ Вторая часть номера была посвящена искусству. Здесь опубликованы материалы о сокровищах древних библиотек, о знаменитом ленинградском оперном певце А. М. Бабуеве, об игрушках-потешках, которые издревле создавали богородские мастера и т.д. Одним из самых популярных разделов был блок материалов с художественной прозой.

Кроме того, необходимо заметить, что в созданной к началу 1990-х годов медиасистеме, обслуживавшей сферу досуга, развивались практически все традиционные журналистские жанры. Например, в №39 журнала «Огонек» за 1960 год были представлены и разные типы статей, и заметки, и информационные сообщения, и комментарии, и рецензии, и фельетоны.²²

Российская культурная журналистика заявила о себе с появлением первых

²⁰ Нива. 1966. № 9. С. 12

²¹ Нива. 1966. № 9. С. 94-97

²² Огонек. 1960. №39. 33 с.

независимых СМИ западного образца. В газете «Коммерсантъ» был сформирован стандарт рецензии, в газете активно выступали архитектурный критик Г. И. Ревзин, кинокритик Л. С. Маслова, арт-критик Е. Ю. Дёготь, театральный критик Р. П. Должанский, литературный критик А. А. Наринская.

Современная культурная журналистика претерпела некоторые изменения, ее особенностью можно считать сотрудничество арт- и поп-рынков со СМИ. Благодаря этому возрастает популяризация современного искусства, а на смену «толстых» литературных журналов приходит глянец. Если в 1990-х гг. это был Playboy, то в 2000-х гг. уже GQ и Esquire. О кино писали «Премьер», «Кинопарк», о музыке – Play. В 2000-х гг. на культурную повестку впервые стали оказывать существенное влияние блоги²³.

Следует отметить, что культурная журналистика является одним из основных средств культурной социализации индивида в информационном обществе. Как мы уже отметили ранее, медиатексты – это действенный механизм сохранения и передачи знаний и культурного наследия, обеспечивающий историческую преемственность поколений. Для медиатекстов культурно-просветительской направленности характерны «перевод» специализированных продуктов духовной деятельности человечества на язык, доступный широкой аудитории, а также осмысление таких продуктов с позиции их соответствия тенденциям социального развития. Как следствие медиатексты способны побуждать аудиторию осознанно и целенаправленно отбирать информацию, ценности, нормы, тем самым повышая уровень массового сознания.

Таким образом, в журналистике сложилось особое направление, занимающееся адаптацией культурных и духовных ценностей, сформировавшихся в обществе, способствующее информированию и ориентированию массовой аудитории в сфере культурных ценностей и передаче знаний об их развитии и влиянии на жизнь каждого члена социума. Журналистика может выступать эффективным инструментом формирования у массовой аудитории культурного сознания

²³ Котенев А. А. Культурная журналистика // Большая российская энциклопедия: научно-образовательный портал – URL: <https://bigenc.ru/c/kul-turnaia-zhurnalistika-71d790/?v=5450696> (дата обращения: 27.11.2024).

благодаря трансляции культурной информации, включающей в себя знания, традиции, ценности, моральные и этические нормы, а также сформированного на основе такой информации медиаобраза мира.

1.3 Жанровые и тематические особенности материалов в интернет-СМИ

Для дальнейшего продолжения нашего исследования мы более детально рассмотрим особенности жанров и тематики, присущие интернет-СМИ. Однако, для этого необходимо обратить внимание на такие понятия, как «тематика», «тема», «идея» и «жанр».

Тематика – это совокупность тем. Тема, согласно Литературному энциклопедическому словарю, – это «круг событий, которые образуют жизненную основу эпических и драматических произведений и одновременно служат для постановки социальных, философских, этических и других идеологических проблем»²⁴. В литературе тематика – это все то, что вызвало авторский интерес. В журналистике же выбор темы диктуется не только авторским интересом, но и интересом общественным: СМИ, будучи «четвертой ветвью власти», влияет на общественное мнение, и вместе с тем прямо отвечает на социальный заказ, то есть свобода авторского выбора темы ограничена рамками социального назначения СМИ.

Согласно С. С. Распоповой, тема представляет собой сферу явлений и событий, которые составляют основу произведения. Она определяет то, о чем автор повествует и к чему хочет привлечь основное внимание читателей²⁵. В контексте СМИ, по мнению В. М. Горохова, тема отличается от художественной темы тем, что она является более нормативной и отвечает на социальный заказ. Темы в прессе формируются в ответ на общественные потребности и являются реальными ситуациями, связанными с масштабными проблемами нашего общества, как указывает Г. В. Лазутина²⁶.

²⁴ Литературный энциклопедический словарь / под ред. В. М. Кожевникова, П. А. Николаева. М., 1987. 798 с.

²⁵ Распопова С. С. Основы журналистской деятельности. М., 2021. С. 69.

²⁶ Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2021. С. 18.

Тематика в СМИ является результатом коллективного усилия, так как журналисты занимаются исследованием и отражением самых разных тем. и основывается на уже известных обобщениях, политических документах и государственных актах. Они тщательно интерпретируют источники, а конкретно уже известные явления, официальные документы и государственные акты, трактуют их в соответствии с конкретными ситуациями и материалам из повседневной жизни.

Изучение практики и анализ новых общественных явлений позволяют выбрать интересующую тему из бесконечного «запаса». Тематика, в свою очередь, охватывает широкий диапазон вопросов, в результате чего журналисты освещают самые разнообразные темы.

На сегодняшний день журналистика охватывает широкий круг тем, начиная от узконаправленных и заканчивая глобальными проблемами. Когда журналисты создают свои тексты, они учитывают не только реальную и конкретную ситуацию, но и масштабные общественные проблемы, через которые эта ситуация рассматривается. Этот подход позволяет освещать тематику со всех сторон и предоставлять читателям полную картину событий.

Существует различие между реальной конкретной ситуацией и более широкой проблемой. Реальная ситуация может включать в себя широкую проблему и быть ее проявлением. Такая ситуация становится источником новых знаний о проблеме, о причинах ее возникновения, о возможных последствиях и путях решения. Это представляет собой основу для проблемно-аналитических исследований и дискуссий.

Для того чтобы успешно решить проблему, журналисту необходимо изучить ситуацию, с которой он столкнулся, провести сопоставление исходных данных и найти новые подходы к ее решению. Проблема, в свою очередь, является отражением определенного противоречия в сознании человека и стадии развёртывания этого противоречия. Она всегда коренится в противоречии, которое необходимо преодолеть.

Проблематика в сфере СМИ является основополагающим термином в работе журналистов. Она занимает важное место в структуре журналистского

текста и в процессе его создания. В большинстве случаев журналистика выступает в качестве ретранслятора проблемного подхода к реальности.

Когда журналист приступает к написанию публикации, он в первую очередь определяет тему. Рождение журналистской темы является глубоко содержательным этапом творческой деятельности журналиста. Он всегда связан с творческим поиском и наблюдением за изменениями во всех сферах жизни общества, тема должна быть актуальна и значима для общественности. Выбор темы является обязательной частью журналистского процесса. Чем более тщательно и осознанно журналист подходит к выбору темы, тем более заметен его вклад в общее дело повышения эффективности и воздействия СМИ.

Согласно М. Н. Киму, «создание журналистского произведения всегда связано с рядом взаимосвязанных процессов. Эти процессы включают поиск и определение темы будущей публикации, формирование и разработку конкретного замысла произведения, а также определение его идейной составляющей. На этих этапах решаются вопросы, связанные с выбором объекта отображения, накоплением жизненного опыта, планировкой будущего материала и определением его идейной направленности. Все эти факторы оказывают влияние на всю последующую работу журналиста по реализации задуманного конкретного произведения.»²⁷

Ключевая идея журналистского текста – нахождение и формирование пути к решению проблемы. Эта идея имеет два аспекта – основную идею (ценностный ориентир, на основе которого автор воспринимает происходящее) и рабочую идею (предложение теоретических или практических действий, необходимых для решения проблемы). Под идеей понимается главная мысль произведения, в которой автор раскрывает свое понимание предмета и цели повествования, которые представляют определенную ценность для аудитории.

Жанр занимает важное место в журналистике. В период существования лишь одного СМИ – печатных изданий, четкое определение жанров имело

²⁷ Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения [Электронный ресурс]. URL: <http://evartist.narod.ru/text/75.htm> (дата обращения: 18.11.2024).

большое значение. С появлением радио и телевидения жанры печатной прессы претерпели изменения, а с появлением интернета понятие жанра стало еще более разнообразным и объединило различные формы массовой коммуникации.

Жанры в журналистике делятся на информационные, аналитические и художественно-публицистические. Информационные жанры отличаются своей оперативностью, составляют основную часть массовых информационных потоков и позволяют аудитории осуществлять своего рода мониторинг наиболее значимых событий в той или иной деятельности. Аналитические жанры отличаются нацеленностью на анализ, исследование, толкование происходящих событий, процессов, ситуаций. Художественно-публицистические же жанры характеризуются повышенной требовательностью к языку, художественной образности, эмоциональной насыщенности текстов, глубине авторского обобщения действительности.

Для того, чтобы дать более полную характеристику изучаемому интернет-изданию, обратимся к различным классификациям интернет-СМИ. Важно отметить, что интернет-ресурсы можно классифицировать как по специфическим электронным признакам, так и по основным типоформирующим признакам периодической прессы. Так, Е. Л. Вартанова в своей работе приводит следующую типологию²⁸:

- онлайн-СМИ, имеющие сопряженные издания в офлайне (газеты, журналы, радио-, телепрограммы и т.д.). Как правило, они придерживаются уже устоявшихся содержательных моделей своих материнских изданий, которые выбирают для себя те или иные решения присутствия в Интернете;

- онлайн-СМИ, не имеющие офлайновых аналогов.

Вторая группа подразделяется на следующие виды:

- сетевые газеты и журналы, возникшие в интернете и не имеющие аналогов в офлайне («Газета.Ру»);

²⁸ Вартанова Е.Л. Медиасистема России: учебник для студентов вузов. М., 2020. С. 208-209.

- информационные агентства («Росбалт» — rosbalt.ru);
- агрегаторы новостей в поисковиках и почтовых сервисах (например, yandex.ru.news, news.mail.ru и т.д.);
- паблики и каналы в социальных сетях, мессенджерах и хостингах («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram и т.д.).

Медиатексты в интернете адаптируются к феноменологическим особенностям глобальной сети, что влияет на их жанровую и стилистическую структуру. Интернет-коммуникация, как особый тип коммуникации, также формирует свои собственные жанры и трансформирует существующие.

В. Е. Беленко также поддерживает эту точку зрения, отмечая, что электронные издания создают специфическую жанровую структуру, отличную от традиционных газетных жанров. «В электронных изданиях тексты дополняются видеоиллюстрациями и видеокomentариями, а аудиореплики соседствуют со слайд-шоу, что создает уникальный жанровый опыт, характерный именно для конвергентной журналистики»²⁹.

Классические жанры журналистики рассматриваются как устойчивые типы публикаций, объединенные содержательно-формальными признаками, по определению А. А. Тертычного. Согласно М. Н. Киму, «современная система жанров журналистики представляет собой динамично развивающуюся структуру, внутри которой существуют внутренние и внешние связи. Внутренняя связь между различными жанрами журналистики обусловлена единым типом творчества — публицистическим, а внешняя связана с тем, что каждый жанр журналистики, в отличие от литературного жанра, всегда создается с целью отражения современной жизни и воздействия на общественное мнение»³⁰.

Информационные жанры, включая публикации на культурную тематику, являются главным источником оперативной информации в массовых СМИ,

²⁹ Беленко В. Е. Принципы сюжетообразования в интернет-журналистике // Вестник Новосибирского государственного университета. 2021. № 6. Сер. История. Филология. С. 66.

³⁰ Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения [Электронный ресурс]. URL: <http://evartist.narod.ru/text/75.htm> (дата обращения: 18.11.2024).

составляя большую часть их информационных потоков. Как указывает А. А. Тертычный, такие тексты позволяют читателям постоянно следить за наиболее значимыми и интересными событиями в различных областях действительности³¹.

Журналисты могут сфокусироваться на событиях, такие медиатексты будут относиться к жанру новостей. Они также могут затрагивать проблемные вопросы, что будет соответствовать аналитической группе жанров или, по определению Репковой И. О., «рациональной публицистике». Наконец, журналисты могут сосредоточиться на людях и их эмоциях, что будет соответствовать художественно-публицистической группе жанров или «эмоциональной публицистике»³².

Т. Репкова предлагает разделить жанры журналистики на 12 категорий, включая различные типы новостных заметок, аналитические статьи, репортажи, интервью и многие другие³³. Однако, ученый А. В. Колесниченко утверждает, что для практических целей можно ограничиться всего шестью жанрами, которые охватывают основную массу текстов, публикуемых в общественно-политических изданиях³⁴. Эти жанры включают новости, репортажи, интервью, аналитические статьи, комментарии и портреты.

А. Тертычный предлагает рассматривать жанры интернет-СМИ как «текстовые» и «гипертекстовые». По характеру средств отображения текстовые жанры делятся на мономедийные (вербальные (заметка, интервью, отчет, репортаж и др.), визуальные (фоторепортаж, фото, рисунок) и аудио-жанры (подкаст)) и мультимедийные (вербально-визуальные (текст сопровождается фото), аудио-визуальные (прямой эфир, видеосюжет), вербально-визуально-аудио жанры (текст, сопровождаемый звуком, фото))³⁵. Гипертекст – это совокупность автономных текстов, гипертекстовые жанры классифицируются по аналогии с

³¹ Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2020. С. 22.

³² Репкова Т. Новое время: как создать профессиональную газету в демократическом обществе. М. 2024. С. 42.

³³ Репкова Т. Новое время: как создать профессиональную газету в демократическом обществе. М. 2024. С. 83.

³⁴ Колесниченко, М. Н. Практическая журналистика : моногр. / М. Н. Колесниченко. – Москва : Изд-во Аспект Пресс, 2021. 192 с.

³⁵ Тертычный А. А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2013. №6 (149). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zhanroobrazovaniya-v-internet-smi> (дата обращения: 31.05.2025).

текстовыми (мономедийные и мультимедийные). Кроме того, автор отмечает, что для интернет-СМИ характерен синтез текстов жанров традиционных СМИ.

2 РУБРИКА «КУЛЬТУРА» В ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

2.1 Анализ публикаций культурной тематики в интернет-издании «Лента.Ру»

2.1.1 Общая характеристика издания

Лента.Ру (Lenta.ru) – российское новостное интернет-издание, основанное в 1999 году Антоном Носиком при содействии Фонда эффективной политики. Издание принадлежит холдингу Rambler&Co.

В 2010 году Гарвардский университет провёл исследование русской блогосферы, которое признало «Лента.Ру» наиболее часто цитируемым в русскоязычных блогах источником новостей. Согласно исследованию компании comScore, проведённому в апреле 2013 года, сайт Lenta.ru занял 5 место по посещаемости среди европейских новостных сайтов на всех языках.

В 2014 году произошла смена руководства издания из-за политически мотивированного вмешательства владельца в работу редакции. Главный редактор Галина Тимченко и 39 сотрудников ушли из издания, основав в ноябре того же года свой новый проект «Медуза».

Издание было создано в начале 1999 года под названием «Газета.Ру» для обслуживания интересов Фонда эффективной политики (ФЭПа), возглавлявшегося Глебом Павловским. Программный механизм (движок) издания создал Максим Мошков на базе кода своего проекта Lib.ru. Через полгода, в сентябре, бренд «Газета.Ру» был передан ЮКОСу, который сделал на его базе другое издание. Исходная редакция «Газеты» была поделена на «Лента.ру» - новостников, и «Вести.Ру» - аналитиков.

После выборов весной 2000 года Носик продал данные издания ФЭПа холдингу «Рамблер». В конце 2000 года бренд «Вести.Ру» был снова продан, а аналитика возродилась через некоторое время под брендом VIP.Lenta.ru, который со временем был тоже ликвидирован, и с 2005 года аналитические статьи стали выходить под основным брендом Lenta.ru. В 2004 году Студия Артемия Лебедева

сделала редизайн сайта, дизайнер Роман Воронежский.

Материалы издания рубрицируются по нескольким десяткам взаимно пересекающихся тематических и географических разделов, объединяются в сюжеты, а в ряде случаев выделяются в спецпроекты.

Лента.Ру зарегистрирована в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № 77–4400 от 23 февраля 2001 года) в качестве электронного периодического издания.

В середине 2006 года Лента.Ру расширила экономический блок рубрик, введя в дополнение к разделу «Экономика» разделы «Бизнес» и «Финансы». Одновременно были созданы разделы «Америка», «Кино», «Украина» и «Грузия».

Лента.Ру выпускало три самостоятельных приложения: «Авто», «Недвижимость» и «Медновости». Приложения предлагают читателю расширенную и более подробную информационную картину событий в рамках своей тематики.

В декабре 2010 года у издания появился твиттер-аккаунт, на который, по данным на февраль 2023 года, подписано более 1 млн пользователей³⁶. Кроме того, публичная страница издания в социальной сети «ВКонтакте» имела в начале 2014 года более 480 тысяч подписчиков.

В июне 2011 года рубрика «Авто» переросла в проект «Мотор»[20]. В конце 2012 года проект «Срок» после закрытия переехал на Lenta.ru, став проектом Lenta.doc.

В январе 2013 года сайт издания был перезапущен; дизайн и система рубрикации претерпели значительные изменения. Это стало самым серьёзным обновлением сайта с 2004 года. После редизайна часть архивов стала недоступна. Галина Тимченко, занимавшая должность главного редактора до 12 марта 2014 года, объяснила нововведения насущной необходимостью. Создатель «Лента.Ру» Антон Носик к редизайну сайта отнёсся скептически, указав на ряд недостатков, в частности на отсутствие мобильной версии и поиска по сайту.

³⁶ Лента.ру [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/lentaru> (дата обращения: 14.11.2023).

Позднее он констатировал, что мобильная версия всё-таки заработала, а также отметил обещание вернуть поиск. Однако новый дизайн по-прежнему не пришёлся ему по душе — тем не менее, он похвалил редакцию издания за их труд.

В феврале 2014 года проект «Недвижимость» был преобразован в новое приложение - «Дом».

В конце июля 2014 года ряд СМИ сообщили о том, что входящие в единый холдинг Rambler&Co «Лента.Ру» и «Газета.Ру» будут размещать на своих сайтах новостные сюжеты «Первого канала», информацию о договоре подтвердила PR-директор Rambler & Co Софья Иванова.

12 марта 2014 года «Лента.Ру» получила предупреждение от Роскомнадзора за интервью с одним из лидеров запрещенного в России Правого сектора Андреем Тарасенко. При вынесении двух предупреждений в течение года Роскомнадзор через суд может лишить СМИ регистрации.

Интернет-издание «Лента.Ру» является одним из самых любопытных для исследования объектов, поскольку вплоть до прошлого года стабильно занимало первую строчку как самое цитируемое интернет-СМИ. На данный момент интернет-издание входит в Топ-3 (по итогам мониторинга посещаемости сайта) интернет-изданий. Новости в газету публикуются и загружаются 24 часа в сутки.

Рубрики газеты включают в себя: Россия; Мир; Бывший СССР; экономика; силовые структуры; наука и техника; культура; спорт; интернет и СМИ; ценности; путешествия; из жизни; среда обитания; забота о себе.

2.1.2 Жанровый анализ рубрики «Культура»

Обратимся подробнее к анализу жанрового разнообразия рубрики «Культура» в интернет-издании «Лента.Ру». Для более детального и достоверного представления информации об используемых авторами публикаций жанров в работе исследованы материалы за период с 01.04.2025 г. по 30.04.2025 г.

Перед тем, как анализировать жанровое разнообразие рассматриваемого в работе интернет-издания, необходимо рассмотреть классификацию различных журналистских жанров. Опираясь на классификацию интернет-жанров из параграфа 1.3 и обзорно рассмотрев материалы изданий, мы можем сделать вывод,

что публикации культурной тематики подходят под мультимедийные текстовые жанры, а конкретно вербально-визуальные, т.е. тексты сопровождается изображениями. Поэтому для жанрового анализа публикаций в данном исследовании используется одна из самых популярных типологий жанров журналистики, автором которой является кандидат филологических наук А. А. Тертычный. Ученый в своей работе выделяет следующие:

- информационные: заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, блиц-опрос, вопрос – ответ, репортаж, некролог;

- аналитические жанры: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз;

- художественно-публицистические жанры: очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда, эпитафия, эпиграф, эпиграмма, анекдот, шутка, игра.³⁷

Рассматриваемое в работе интернет-издание является информационно-аналитическим. Опираясь на это утверждение, можно выдвинуть гипотезу, что основными жанрами, которые используют авторы материалов в разделе «Культура», являются информационные и аналитические. Для подтверждения гипотезы обратимся к таблице 1.

Таблица 1 – Жанровое разнообразие раздела «Культура» в «Лента.Ру» за период с 01.04.2025 г. по 30.04.2025 г.

Жанр	Дата	Примеры публикаций	Автор
Событийная заметка	10.04	«В самом известном книжном магазине Петербурга прошли обыски»	Андрей Шеньшаков
	12.04	«Глеб Калюжный отправился в ДНР»	Алиса Дмитриева

³⁷ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000. 310 с.

	16.04	«Звезда советских сказок спился и умер после избиения»	Андрей Шеньшаков
	16.04	«В Петербурге рассказали о «битве фанатов» Цоя и Паши Техника»	Сергей Грехов
	26.04	«Скончалась озвучивавшая Хрюшу, Степашку и Каркушу актриса»	Никита Абрамов
	27.04	«Звезда «Гарри Поттера» стал отцом во второй раз»	Марина Совина
Анонс	29.04	«Волшебник Изумрудного города. Злая ведьма» (2027): дата выхода, сюжет, актеры и все о продолжении франшизы»	Дарья Сидорова
	29.04	«Рик и Морти», 8-й сезон (2025): что известно о возвращении хитового мультсериала»	Эдуард Юсупов
Рецензия	26.04	«Том Харди против китайской мафии и продажной полиции. Почему «Опустошение» - один из лучших боевиков года?»	Ярослав Забалуев
	29.04	«В кино – сенсация мирового проката «Грешники». Почему стоит увидеть блокбастер о схватке американских гангстеров с вампирами?»	Ярослав Забалуев
Статья	01.04	«Кто такой Паша Техник и что с ним случилось: биография, личная жизнь и смерть скандального рэпера»	Эдуард Юсупов
	22.04	«Умер скульптор Зураб Церетели. Он создал один из самых спорных символов Москвы – скандальный памятник Петру I»	Александра Борисова
	25.04	«Аль Пачино – 85 лет. Как сын нищих сицилийских эмигрантов стал величайшим актером нашего времени?»	Ярослав Забалуев
Обзор	01.04	«Лучшие фильмы на вечер: топ-15 российских и зарубежных картин»	Эдуард Юсупов

Всего в рубрике «Культура» семь подразделов: кино, сериалы, музыка, книги, искусство, театр, фотография. Публикации в рубрике выходят примерно 16–20 раз в день. Таким образом, количество публикаций в течение месяца составляет примерно 450–600.

Исходя из проанализированных данных в Таблице 1, можно сделать вывод, что выдвинутая ранее гипотеза о жанровом наполнении рубрики «Культура» интернет-издания «Лента.Ру» действительно верна.

Наиболее популярным жанром за период с 01 по 30 апреля 2025 г. является заметка. Опубликованные в интернет-издании заметки являются,

преимущественно, событийными. Основным содержанием таких заметок является фактологическое описание.

Выделение их в самостоятельный жанровый вид возможно на основе своеобразия предмета отображения. В качестве такового в событийной заметке обычно выступают разнообразные события, а также положение дел в той или иной сфере деятельности³⁸. В данном случае, это сфера культуры. Например, материал «В самом известном книжном магазине Петербурга прошли обыски» Андрей Шеньшаков сообщает новость о жизни книжного магазина «Подписные издания», как места распространения элемента культуры - литературы. В основе материала лежат факты: «правоохранительные органы пришли с проверкой», «за распространение литературы, содержащей подобные материалы, предусмотрен штраф»; автор публикации ссылается на другие источники информации, например telegram-канал «Кровавая барыня». Именно краткая форма данного сообщения, его информационный характер позволяют отнести публикацию к жанру событийной заметки.

Такие заметки, как «Сергея Безрукова заподозрили в браконьерстве», «В палату к Паше Технику привели священника» и «Эминем стал дедушкой», автором которых является Ольга Коровина, повествуют о личной жизни деятелей культуры, в данном случае музыкантов и актеров.

В рубрике «Культура» есть несколько постоянных авторов, которые опубликовали большую часть материалов, это Андрей Шеньшаков, Ярослав Забалуев, Ольга Коровина и Эдуард Юсупов.

Подавляющее большинство материалов под авторством уже упомянутого Андрея Шеньшакова – это событийные заметки, за период с 01 по 30 апреля вышло 155 публикаций в этом жанре, в то время как обзор («Самый высокооплачиваемый актер страны». Где Михаил Ефремов будет сниматься после тюрьмы и сколько ему будут платить?») и анонс («Один из нас» возвращаются со вторым сезоном. Чем удивит зрителей самый ожидаемый сериал года?») были

³⁸ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2020. С. 40.

опубликованы единожды.

Среди жанров в рубрике «Культура» часто встречаются рецензии, опубликованные под авторством Ярослава Забалуева, являющегося кинокритиком издания. Рецензия – это аналитический жанр, основу которого составляет отзыв о произведении литературы, искусства, науки, журналистики. Предметом рецензии выступают информационные явления – книги, брошюры, спектакли, кинофильмы, телепередачи. Рецензия преследует цель рассказать аудитории о том, что заслуживает ее внимания, а что нет, помочь ей лучше разбираться в какой-то сфере³⁹. Например, в материале «Том Харди против китайской мафии и продажной полиции. Почему «Опустошение» - один из лучших боевиков года?» автор рассказывает о сюжете кинокартины, о технических приемах, использованных при съемке, делая это под призмой личного мнения («Проще говоря, чтобы получить от «Опустошения» максимальное удовольствие, фильм стоит воспринимать как произведение невербального искусства»⁴⁰), оценивает актерскую игру и драматургию («С точки зрения драматургии «Опустошение» хочется сравнить с хедлайнерским сетом на музыкальном фестивале»⁴¹), а также проводит небольшой экскурс в творчество режиссера и актера, исполняющего главную роль, сравнивая фильм с другими их работами («По всей видимости, понимая свои слабые стороны, Эванс привычно пытается компенсировать недостатки сценария»⁴²).

Эдуард Юсупов, как заявляет само издание «Лента.Ру», пишет про поп-культуру, кино и сериалы, среди его материалов можно встретить анонсы («Рик и Морти», 8-й сезон (2025): что известно о возвращении хитового мультсериала») и обзоры («Лучшие фильмы на вечер: топ-15 российских и зарубежных картин»). Анонс относится к информационной группе жанров и Тертычным А.

³⁹ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2020.

⁴⁰ Лента.Ру [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/articles/2025/04/26/tom-hardi-sygral/> (дата обращения: 28.04.25).

⁴¹ Лента.Ру [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/articles/2025/04/26/tom-hardi-sygral/> (дата обращения: 28.04.25).

⁴² Лента.Ру [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/articles/2025/04/26/tom-hardi-sygral/> (дата обращения: 28.04.25).

А. определяется как подвид заметки; основная цель анонса – дать краткую, но объективную информацию о времени и главных сторонах запланированного события,⁴³ в данном случае под событием подразумевается премьера нового сезона сериала. Словом «обзор» в журналистике обозначают описание, рассмотрение, изучение особого рода информации.⁴⁴ В упомянутом материале автор публикует подборку кинокартин, их краткое описание без раскрытия подробностей сюжета.

Таким образом, рассмотрев основные жанры, представленные в самых популярных и читаемых материалах рубрики «Культура» в интернет-издании «Лента.Ру», можно сделать вывод, что данное издание действительно является информационно-аналитическим, так как в выборке жанров присутствуют как информационные (событийная заметка, анонс и т.д.), так и аналитические (рецензия, статья и т.д.). За период с 1 по 30 апреля 2025 года в ходе исследования выявлено 5 основных журналистских жанров, что позволяет сделать заключение о достаточно узком жанровом разнообразии изучаемого издания, но высокой квалификации авторов материалов (так, например, Ярослав Забалуев, являющийся редактором отдела культуры и кинокритиком издания «Лента.Ру», обзорекает кино и музыку с 2007 года, сотрудничал с «Искусство кино», «Афишей» и «GQ», то есть имеет богатый опыт в своей сфере деятельности).

2.1.3 Тематический анализ рубрики «Культура»

По способу отображения действительности различают следующие направления:

- фактографический, направленный на фиксацию очевидных, внешних характеристик, на получение краткой информации;
- аналитический, направленный на проникновение в суть отображаемых явлений, на выявление скрытых взаимосвязей;
- наглядно-образный, направленный не только на фиксацию внешних особенностей либо рациональное проникновение в суть предмета, но и на

⁴³ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2020.

⁴⁴ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2020.

эмоционально-художественное обобщение материала⁴⁵.

Для интернет-портала «Лента.Ру» наиболее характерно использование фактографического и аналитического направлений, как уже было установлено в пункте 2.1.1.

Основными предметами исследования журналистики в сфере культуры являются предметы творческой деятельности людей, такие как музыка, литература, кино, театральное искусство и т.п. Для каждой из этих областей выделена своя колонка в журнале в разделе «Культура». Кроме того, в издании много внимания уделяется личной жизни деятелей культуры и звездам шоу-бизнеса. Обратимся к таблице 2.

Таблица 2 – Тематическое разнообразие раздела «Культура» в «Лента.Ру» за период с 01.04.2025 г. по 30.04.2025 г.

Рубрика	Пример публикаций
Кино	«Аниме-фильм «Человек-бензопила: История Рэдзэ», 2025 год: дата выхода, сюжет, трейлер»
	«Джигурда ответил стихотворением на введенные против него санкции»
	«Звезда детского канала Nickelodeon стала моделью OnlyFans»
	«Звезда «Аноры» вручил Киркову пошлый подарок»
	«С Ренаты Литвиновой взыскали долг по коммунальным платежам»
	«Получивший ножевые ранения от подруги актер назвал произошедшее обычной ссорой влюбленных»
	«Ефремову предрекли судьбу Паши Техника»
Сериалы	«Звезда «Ворониных» возмутилась поступлением Вали Карнавал в вуз без экзаменов»
	«Про рэпера Децла снимут сериал»
	«У звезды «Эйфории» диагностировали неизлечимую болезнь»
Музыка	«Скандальный ресторан оштрафовали за песню Инстасамки»
	«Лолита назвала бандитов лучшими мужчинами»
	«Веру Брежневу призвали внести в списки террористов»
	«Паша Техник в последнем интервью заявил о желании быть ближе к Богу»
	«SHAMAN и Мизулина ушли от ответа на вопрос о планах венчаться»
Книги	«Минцифры предложило маркировать книги с упоминанием наркотиков»

⁴⁵ Аналитические способы отображения действительности в журналистике / Образовательный портал «Справочник». Дата написания статьи: 25.06.2020. URL https://spravochnik.ru/zhurnalistika/analiticheskie_sposoby_otobrazheniya_deystvitelnosti_v_zhurnalistike/ (дата обращения: 19.12.2024).

	«Автор «Игры престолов» расплакался при встрече с возродившимися лютоволками»
Искусство	«Эрмитаж закрыли из-за анонимных угроз второй раз за неделю»
Театр	«Умер народный артист Максимов»
	«Умер режиссер Семен Лосев»
	«Боярского госпитализировали после падения»
Фотография	-

Если рассматривать частоту выпуска материалов, то можно утверждать, что наиболее популярны рубрики «Кино» и «Музыка».

Большинство заголовков в рубриках «Кино» и «Музыка» сенсационные, с элементами, характерными для желтой прессы. Например, заголовок «Звезда детского канала Nickelodeon стала моделью OnlyFans» привлекает внимание из-за противопоставления контента и целевых аудиторий названных медиа – детского телеканала и ресурса для публикации контента с рейтингом 18+. В материале «Звезда «Аноры» вручил Киркорову пошлый подарок» говорится о том, что актер Марк Эйдельштейн подарил Филиппу Киркорову свитшот с надписью «Обожаю заниматься сексом», то есть заголовок фактически соответствует содержанию заметки, но гиперболизирует его. Кроме того, в подобных материалах в заголовках упоминается не имя действующего лица, а род деятельности или продукт, в создании которого человек участвовал. К таким заголовкам можно отнести «Звезда «Универа» сравнил женщин с китами», «Российский рэпер получил 30 штрафов с начала года».

Стоит отметить, что заметки под авторством Андрея Шеньшакова, публикующиеся как в разделе «Культура» в целом, так и в рубрике «Кино» в частности, чаще всего имеют информативные заголовки: «Боярский призвал наказать поддерживающего ВСУ и нацистов Noize MC⁴⁶», «Linkin Park решили вернуться в Россию», «Песня башкирской группы попала в топ-10 мирового чарта». В первом заголовке внимание читателя привлекается из-за выбранной темы, в двух других сохраняется недосказанность (возникают вопросы: почему вернуться?

⁴⁶ Исполнитель признан иностранным агентом.

Группа уже была в России? Какая башкирская группа?), что побуждает открыть текст. В этих заголовках нет как таковой «желтизны», факты не искажаются.

Кино является одной из основных тем, которые освещаются в рубрике. При этом подраздел также отличается тематическим разнообразием. Как и в случае с жанром, тема сериалов и кино может быть освещена с различных сторон. В подавляющем большинстве материалов присутствует больше информации о жизни актеров, в основном это заметки, в каких-то темой стали содержание самих сериалов, развитие и догадки о продолжении сюжета, что характерно для рецензий и анонсов. Также обращено внимание на наличие пилотных серий новых сериалов и новый актерский состав.

Новинки технологий кино в России обсуждаются редко, еще реже выходят анализы старых фильмов, сюжетные изменения и сравнение с новыми версиями, внимание авторов в большинстве случаев обращено либо к недавно выпущенным кинокартинам или фильмам, премьеры которых еще не состоялась.

В рубрике «Музыка» чаще всего встречаются какие-то подробности из личной жизни музыкантов, освещаются конфликтные ситуации между ними, например, «Скандальный ресторан оштрафовали за песню Инстасамки», «Канье Уэст заявил о желании иметь общих детей с Пэрис Хилтон, нежели новости из мира музыки или обзоры новинок, например, «Группа Хадн Дадн выступит в Москве и Санкт-Петербурге», «Российская группа выступила в европейской столице в честь Дня Победы».

Книги, искусство и театр занимают значительно меньше места в интернет-издании. Публикации выпускаются достаточно редко, с 01.04.2025 г. по 30.04.2025 г. под рубрикой «Книги» было опубликовано 12 текстов, под рубрикой «Искусство» - 23 текста, для 9 из них инфоповодом стала смерть скульптора Зураба Церетели. В большинстве случаев в этих рубриках выпускаются новости в формате событийных заметок, например, «Умер лауреат Нобелевской премии по литературе из Перу», из аналитики в рамках проекта «Жизнь замечательных людей» была опубликована статья «"Я поэт знаменитый – каждый день бываю битый" - Как Самуил Маршак избежал репрессий и воспитал целые поколения

россиян». В ней присутствует биография писателя, приведены цитаты его самого и других известных личностей о нем, отрывки произведений. В рубрике «Театр» большинство публикаций – это новости о смерти кого-то из деятелей культуры, некрологи.

В рубрике «Фотография» самая свежая публикация датируется 18.01.2024, это материал с заголовком «Пропавшую из Третьяковской галереи старинную фотографию нашли на аукционе», за 2023 год опубликован один материал, за 2022 – семь материалов, за 2021 – 11 материалов, что может говорить о спаде заинтересованности редакции в данной рубрике.

Таким образом, изучив тематическое наполнение рубрики «Культура» в интернет-издании «Лента.Ру», можно сделать вывод, что подавляющее количество освещаемых авторами материалов темы относятся к шоу-бизнесу, нежели к культурным явлениям непосредственно. Ведущими за исследованный период являются темы кинематографа (чаще всего речь идет о зарубежном кино и сериалах, больше внимания уделяется блокбастерам, боевикам), активно освещается личная жизнь и творчество звезд шоу-бизнеса. Среди знаменитостей, ставших героями материалов, чаще всего встречались рэперы Паша Техник и Канье Уэст, актер Михаил Ефремов, певец Ярослав Дронов, известный под псевдонимом SHAMAN.

2.2 Анализ публикаций культурной тематики в интернет-издании «Газета.Ру»

2.2.1 Общая характеристика издания

«Газета.Ру» – это российское общественно-экономическое издание, выпускающееся с февраля 1999 года. Изначально издание являлось проектом Фонда эффективной политики, однако за свою многолетнюю историю сменило несколько владельцев. На данный момент «Газета.Ру» входит в один из крупнейших российских холдингов Rambler&Co. Важно упомянуть, что данное СМИ функционирует только в онлайн-формате.

Необходимо отметить, что по результатам исследования Медиалогии – компании по мониторингу и анализу СМИ и социальных медиа в режиме реального времени, проведенного в марте 2024 года, интернет-издание «Газета.Ру» является вторым по популярности интернет-ресурсом в России⁴⁷. Основываясь на данных результатах, можно сделать вывод, что изучаемое нами издание является авторитетным и востребованным у россиян источником информации.

Первым главным редактором, а также создателем российского интернет-издания являлся Антон Носик – российский и израильский журналист, блогер и общественный деятель. Он возглавлял газету с февраля по сентябрь 1999 года. Среди других главных редакторов можно выделить российского журналиста Владислава Бородулина, журналистов Михаила Котова и Ольгу Алексееву. 1 августа 2023 года «Газета.Ру» сообщила, что пост главного редактора теперь занимает Ирина Сигова. В обязанности журналистки входит управление редакцией, формирование и реализация информационной политики «Газеты.Ру», развитие контента и его адаптация для разных информационных каналов⁴⁸.

Обратимся к наполнению изучаемого интернет-издания. На сайте «Газеты.Ру» представлены следующие разделы: «Политика»; «Бизнес»; «Мнения»; «Общество»; «Армия»; «Культура»; «Наука»; «Семья и дети»; «Технологии»; «Авто»; «Стиль»; «Фото»; «Инфографика»; «Эксклюзивы»; «Спецпроекты»; «Тесты».

Исследуемое нами интернет-издание «Газета.Ру» - это сетевая газета, возникшая в интернете и не имеющая физического аналога.

По первичным типоформирующим признакам интернет-издание «Газета.Ру» относится к массовым, легитимным, общенациональным изданиям общего характера. Для нее характерны аналитичность в подходе к событиям,

⁴⁷ «ТОП-10 СМИ» [Электронный ресурс]: Медиалогия. 2024. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/> (дата обращения: 12.03.2024).

⁴⁸ «Редакцию «Газеты.Ру» возглавила Ирина Сигова» [Электронный ресурс]: Газета.Ру. 2023. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2023/08/01/20986904.shtml/> (дата обращения: 13.03.2024).

спокойный тон публикаций. Однако тону некоторых материалов присущ развлекательный характер, что позволяет отнести интернет-газету скорее к смешанному типу прессы, который сочетает в себе черты качественных и массовых изданий. Интернет-издание функционирует на территории России, является разрешенным законом, так как придерживается в своих публикациях нейтральной позиции, а внутреннее наполнение газеты не концентрируется на какой-либо конкретной тематике, а целиком охватывает новости России и мира.

Необходимо отметить отличительные особенности онлайн-издания. «Газета.Ru» круглосуточно мониторит мировые и российские новости, публикует комментарии экспертов, подробно анализирует причины, а также дает прогнозы последствий происходящих событий. Именно публикация прогнозов и аналитических материалов еще раз подчеркивает принадлежность издания к сегменту качественной прессы. Для написания прогнозов часто приглашаются именно эксперты, так как они обладают всеми необходимыми знаниями, позволяющими выдвинуть наиболее точную версию развития какого-либо явления.

2.2.2 Жанровый анализ рубрики «Культура»

Одним из наиболее обширных и читаемых разделов в интернет-издании «Газета.Ру» является «Культура». Обратимся подробнее к анализу жанрового разнообразия рубрики «Культура» в интернет-издании «Газета.Ру».

В онлайн-издании «Газета.Ру» жанровая палитра отличается разнообразием. Исследования показывают, что информационные жанры, такие как заметка, интервью и репортажи культурной тематики, являются ведущими в выбранном направлении. Это связано с оперативностью и высоким уровнем документальности этих жанров, а также лаконичностью и существенностью предлагаемой информации⁴⁹.

Однако, наряду с информационными жанрами, художественно-публицистические жанры также имеют большую популярность в онлайн-издании культурной тематики. К примеру, обзоры культурных событий, рецензии на книги,

⁴⁹ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2020. С. 125.

фильмы и выставки, а также интервью с художниками и писателями, становятся все более популярными среди пользователей интернета.

Для проверки этой гипотезы были проанализированы публикации за период с 01.04.2025 г. по 30.04.2025 г., результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Жанровое разнообразие раздела «Культура» в «Газета.Ру» за период с 01.04.2025 г. по 30.04.2025 г.

Жанр	Дата	Примеры публикаций	Автор
Заметка	09.04	«Билеты на концерты Кадышевой раскупают зумеры»	Александра Лисица
	10.04	«Бывшая жена Паши Техника попросила не брать флаги на его похороны»	Екатерина Короткова
	17.04	«Александр Шепс просит подписать договор на кончину 4 родственников при порче»	Екатерина Короткова
	20.04	«SHAMAN и Мизулина встретили пасху вместе с Путиным»	Максим Воронежский
	22.04	«Стала известна реакция китайцев на «Пророка» с Юрой Борисовым»	Александра Лисица
	24.04	«Глеб из «Три дня дождя» впервые появился на публике после выхода из рехаба»	Александра Лисица
Анонс	12.04	«Кракен»: выпускайте Петрова»	Павел Воронков
	18.04	«Райан Гослинг официально сыграет главную роль в следующих «Звездных войнах»	Максим Воронежский
	25.04	«ЛСП, YaniX, Антоха MC и Кассета записали песни для триббута Децу»	Марк Романов
Информационное интервью	25.04	«Мне важно нравиться самой себе». Интервью с певицей Нюшей»	Марат Рахимов
	30.04	«Интервью с актрисой Анной Каменковой – о «Солдатской матери», работе со Смоктуновским и возрасте»	Мария Каримова
Рецензия	10.04	«В России вышел боевик «Под огнем» о войне в Ираке. Чем пугает фильм от авторов «Падение империи»?»	Павел Воронков
	19.04	«Журналист в гостях у сказки. Почему на фильм «Легенды наших предков» не взглянешь без слез?»	Павел Воронков
	29.04	«Грешники»: почему вампирский хоррор режиссера «Черной пантеры» называют фильмом года?»	Павел Воронков

Общеис- следова- тельская статья	17.04	«Рокфеллер с YouTube: сколько и на чем зарабатывает MrBeast – самый богатый видеоблогер в мире»	Анна Гавришина
	25.04	«В каком порядке смотреть фильмы Marvel: хронология киновселенной»	Анна Гавришина
Обзор	03.04	«20 лучших турецкий сериалов последних лет: от «Зимородка» до «Правосудия»	Дарья Вишня

Исходя из проанализированных данных в Таблице 3, можно сделать вывод, что выдвинутая ранее гипотеза о жанровом наполнении рубрики «Культура» интернет-издания «Газета.Ру» действительно верна.

Публикации в рубрике «Культура» выходят примерно 20–55 раз в день. Таким образом, количество публикаций в течение месяца составляет в среднем 1100. Среди постоянных авторов встречаются Екатерина Короткова и Александра Лисица, они в основном публикуют заметки, под авторством Павла Воронкова выходят рецензии.

Наиболее популярным жанром за исследованный период является событийная заметка. Заметки данного типа составляют основной поток информационных публикаций в периодической печати. Основным содержанием таких заметок является фактологическое описание.

Материал «Глеб из «Три дня дождя» впервые появился на публике после выхода из рехаба» сообщает новость из жизни музыкального исполнителя. В основе материала лежат факты, автор публикации Александра Лисица кратко ссылается на источник информации – пресс-службу артиста и на раннюю публикацию «Газета.Ру» по той же теме. Фактологическое описание и краткая форма отображения информации указывают на то, что материал действительно написан в жанре заметки.

В рубрике «Культура» также представлены информационные интервью. Автор такой публикации ставит своей задачей лишь сообщение аудитории сведений, полученных от интервьюируемого лица, никак не пытаясь их комментировать. Однако в полной мере интервью получится информационным, если и в

ответах его собеседника акцент будет сделан на вопросах: что? где? когда?⁵⁰ Например, в публикации «Мне важно нравиться самой себе». Интервью с певицей Ньюшей» интервьюер интересуется у певицы, как ее сценический опыт повлиял на ее работу в шоу «Голос. Дети», о ее стиле и личной жизни. Ответы Ньюши дают читателям материала представление о упомянутых сферах ее жизни. Однако получившийся текст не заходит на территорию более глубокого и детального анализа ее творчества, из-за чего интервью действительно является именно информационным, а не аналитическим.

Среди жанров, опубликованных в рубрике «Культура» также встречается рецензия. Данный жанр является достаточно характерным для культурной журналистики, так как рецензии чаще всего пишутся на продукты киноискусства, театральной или музыкальной индустрии, а также литературы. Все перечисленное непосредственно принадлежит именно сфере культуры и искусства. Рецензия – это жанр, основу которого составляет отзыв о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т.п. В какой бы форме ни был дан такой отзыв, суть его – выразить отношение рецензента к исследуемому произведению. Рецензия, как правило, рассматривает одно-два произведения и дает им соответствующую оценку, не ставя перед собой других, более сложных задач.⁵¹ Например, уже заголовок материала «Грешники»: почему вампирский хоррор режиссера «Черной пантеры» называют фильмом года?» указывает на то, что данный материал является рецензией, ведь автор ставит перед собой задачу проанализировать вышедший фильм, дать ему оценку и объяснить читателям, стоит ли его смотреть и почему. Кинокритик издания Павел Воронков в материале рассказывает про сюжет фильма, сравнивает, что стало понятно уже из названия публикации, «Грешников» и «Черную пантеру», делает отсылки на другие кинокартины («В «пиксаровском» мультфильме «Душа» про погибшего джазмена отец главного героя как-то вскользь, на бегу бросает, что джаз — это

⁵⁰ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000. С. 50.

⁵¹ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000. С. 88.

величайший вклад темнокожих в американскую культуру.»⁵²), объясняет исторические и политические отсылки («Если «Черная пантера» была триумфом централизма, то «Грешники» — кино откровенно левое и, что называется, однозначное.»⁵³), приводит статистические данные («...по итогам второго уикенда в домашнем прокате касса просела всего на 6% по сравнению с премьерными выходными...»⁵⁴).

Также одним из жанров, представленных в изучаемой рубрике, является анонс. А. А. Тертычный определяет этот жанр как один из подвидов информационной заметки. Это превентивные сообщения о будущих всевозможных культурных мероприятиях, выставках, концертах и пр. Название «анонс» переводится с английского «announce» как «сообщение», «возвещение», «объявление».⁵⁵ Без такого рода оперативных сообщений представить себе прессу трудно, поскольку именно они привлекают широкую публику на всевозможные мероприятия, прежде всего совершающиеся в культурной жизни общества. Так, анонсом является материал «Райан Гослинг официально сыграет главную роль в следующих «Звездных войнах». Максим Воронежский, автор текста, сообщает новость о подтверждении роли Райана Гослинга в продолжении «Звездных войн», что может быть характерно для событийной заметки, но кроме того автор дает краткую аннотацию к фильму, рассказывает об участниках проекта и ожидаемой дате выхода.

В рубрике «Культура» имеют место и общеисследовательские статьи. К этой группе относятся публикации, в которых анализируются широкие вопросы, касающиеся политических, экономических и культурных явлений. Они отличаются высоким уровнем обобщения, отсутствием детализации. Так, например, к общеисследовательской статье можно отнести материал «Рокфеллер с YouTube:

⁵² Газета.Ру [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/culture/2025/04/29/20952320.shtml> (дата обращения: 30.04.25).

⁵³ Газета.Ру [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/culture/2025/04/29/20952320.shtml> (дата обращения: 30.04.25).

⁵⁴ Газета.Ру [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/culture/2025/04/29/20952320.shtml> (дата обращения: 30.04.25).

⁵⁵ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000. С. 41.

сколько и на чем зарабатывает MrBeast – самый богатый видеоблогер в мире». Автор материала, Анна Гаврилина, рассказывает читателям историю становления блогера. Инфоповодом для публикации стало признание блогера самым богатым человеком в своей сфере. Исследование, представленное автором в публикации, действительно является общим, оно не ставит перед собой задачу решить какую-либо проблему, а лишь рассматривает и анализирует данное культурное явление.

Таким образом, рассмотрев основные жанры, представленные в самых популярных и читаемых материалах рубрики «Культура» в интернет-издании «Газета.Ru», можно сделать вывод что данное издание действительно является информационно-аналитическим, так как в выборке жанров присутствуют как информационные (событийная заметка, информационное интервью), так и аналитические (рецензия, статья). За период с 01.04.2025 г. по 30.04.2025 г. в ходе исследования выявлено 6 основных журналистских жанров, что позволяет сделать заключение о широком жанровом разнообразии изучаемого издания, а также высокой квалификации авторов материалов (так, например, Павел Воронков является не только журналистом, но и кинокритиком, его материалы непосредственно касаются сферы киноискусства).

2.2.3 Тематический анализ рубрики «Культура»

Прежде, чем проводить тематический анализ рубрики «Культура» в интернет-издании «Газета.Ru», обратимся к приведенному в Главе 1 определению культурной журналистики. Из него следует, что основными предметами исследования журналистики в сфере культуры являются непосредственно предметы творческой деятельности людей, такие как музыка, литература, кино, театральное искусство и т.п. Однако необходимо отметить, что в современных медиа большое внимание отводится освещению жизни звезд и шоу-бизнеса. Это связано с развитием популярной культуры и появлением в медиапространстве феномена знаменитости. Чаще всего звезды, так называемые «celebrity», имеют непосредственное отношение к миру культуры. В основном, это музыканты, певцы, танцоры, актеры, стендап-комики. Однако стоит отметить, что не все

публичные персоны, имеющие статус звезды, являются деятелями искусства. Так, с развитием социальных сетей и ростом их влияния на массовую культуру в число звезд стали входить блогеры и инфлюенсеры – лидеры мнений, которые собирают вокруг себя лояльную и близкую по духу аудиторию. Таким образом, в современных СМИ в число освещаемых событий сферы культуры также входят материалы о знаменитостях, затрагивающие не только их творческую деятельность, но и личную жизнь. Обратимся к таблице 4.

Таблица 4 – Тематическое разнообразие раздела «Культура» в «Газета.Ру» за период с 01.04.2025 г. по 30.04.2025 г.

Рубрика	Пример публикаций
Кино	«В Москве пройдет Международный фестиваль Правильного кино»
	«Валерия Гай Германика дарит фанатам кресты на могилу»
	«Продюсер фильма «Анора» сказала, что российские артисты спасли фильм»
	«Зрителей нового фильма ужасов будут запирают в кинотеатре на ночь»
	«Для съемок фильма «Король и Шут» построили трехэтажный кабак размером 30 метров»
	«Михалков понадеялся, что «когда-нибудь» Юра Борисов получит «Оскар»
	«В Госдуме заявили, что Ван Дамма не пустят к Путину»
Сериалы	«В Москве закончились съемки сериала о Майоре Громе»
	«Звезда «Игры престолов» захотел сняться в российском кино»
Музыка	«Noize MC ⁵⁶ оспорит свою виновность о дискредитации ВС РФ»
	«Музыку продюсера группы SEREBRO хотят петь в детских садах»
	«Школьницу из Петербурга могли изнасиловать на концерте Boulevard Depo»
	«Скандалный рэпер Vasio «вступил» в ЛГБТ ⁵⁷ -коммьюнити в Париже»

⁵⁶ Исполнитель признан иностранным агентом

⁵⁷ Движение признано экстремистским и запрещено на территории РФ

	«Паша Техник появился в новом клипе Басты»
	«Общественники добиваются исключения Моргенштерна ⁵⁸ из реестра иноагентов»
	«Исполнительница хита «Матушка-земля» отказалась участвовать в «Интервидении»
Книги	«Кустурица считает, что без Толстого не было бы европейской культуры»
	«Нет слов»: умер открывший Бориса Акунина издатель Игорь Захаров»
Искусство	«В музее Москвы расскажут о быте жителей столицы разных эпох»
	«Сотрудник музея случайно разбил дорогой экспонат»
	«Мавзолей Ленина закроют на месяц»
Театр	«Спектакль «Вишневый сад» в Риге обвинили в разжигании русофобии»
	«В театре имени Пушкина рассказали о последствиях билетных ограничений»
Фотография	-

Важно отметить, что в отличие от интернет-издания «Лента.Ру» в издании «Газета.Ру» рубрика «Культура» никаким образом не разделяется на подразделы, например «Театр», «Сериалы», что затрудняет навигацию по сайту, новости идут сплошной лентой.

Говоря о тематическом наполнении рубрики «Культура» в издании «Газета.Ру», можно утверждать, что преобладают темы музыки и кино, причем большее внимание уделяется новостям индустрии, личной жизни представителей данных сфер, нежели продуктам культурной деятельности – фильмам, музыкальным альбомам, театральным постановкам. Публикации, освящающие непосредственно продукты культурной деятельности, преобладают в обозначенных нами разделах «Книги», «Искусство» и «Театр».

⁵⁸ Исполнитель признан иностранным агентом

Среди материалов на тему музыки и кино преобладает жанр событийной заметки: в публикации «Михалков понадеялся, что «когда-нибудь» Юра Борисов получит «Оскар» автор Максим Воронежский кратко сообщает о результатах премии и передает слова Никиты Михалкова на этот счет, ссылаясь на другой источник: «ТАСС». Материал не предполагает глубокого анализа, является новостным, объем передаваемого сообщения является небольшим, этим обусловлено удобство жанра событийной заметки для передачи информации о высказываниях и событиях из жизни публичных личностей.

Необходимо упомянуть, что в рубрике «Культура» особое внимание уделяется теме кинематографа. Одним из самых популярных авторов, создающих тексты на данную тему, является кинокритик интернет-издания Павел Воронков. При помощи таких журналистских жанров, как рецензия и анонс, журналист рассказывает читателям о новинках кинематографа (материал «Кракен»: выпустите Петрова») и анализирует произведения киноискусства и дает им профессиональную оценку (материал «В России вышел боевик «Под огнем» о войне в Ираке. Чем пугает фильм от авторов «Падение империи»). Важно подчеркнуть, что Павел Воронков является не только журналистом, но и профессиональным кинокритиком, кем он стал после работы культурным обозревателем. Его мнение о различных продуктах киноиндустрии можно считать авторитетным, и рядовые читатели, не имеющие соответствующей квалификации, могут доверять точке зрения автора. На тему кино в интернет-издании «Газета.Ру» материалы создают и другие авторы, например Максим Воронежский. Как сообщает «Газета.Ру», ранее автор работал в киноиндустрии, и «считает сплетни недооцененным жанром литературы»⁵⁹, что подтверждает в своих публикациях – в основном они посвящены жизни известных личностей: «Брэд Питт в ярости из-за Анжелины Джоли: «Держит детей в трансе», «Агату Муцениеце заподозрили в беременности».

⁵⁹ Газета.Ру [Сетевой ресурс]. URL: https://www.gazeta.ru/gazeta/authors/maksim_voronezhskii.shtml?p=main&d=1745306061&page=9 (дата обращения: 30.04.2025).

В рубрике «Культура» также освещается тема музыкальной индустрии. Например, публикации «Децл может стать брендом» и «Солистка группы «Моя Мишель» рассказала, с какими трудностями столкнулась на пути к славе». Кирилл Толмацкий, известный под псевдонимом Децл, является достаточно популярным у российских слушателей разных поколений, и его смерть в 2019 г. спустя шесть лет все еще служит поводом для обсуждений, версии встречаются и таинственного, мистического характера, поэтому материалы о нем могут быть интересны аудитории, интересующейся музыкой. Материал о солистке группы «Моя Мишель» могут заинтересовать жителей конкретно Амурской области, так как группа была основана в Благовещенске.

Стоит отметить, что за период с 01.04.2025 г. по 30.04.2025 г. в интернет-издании было выпущено 70 публикаций, касающихся рэпера Павла Ивлева, известного под псевдонимом Паша Техник, инфоповодом стали его госпитализация и смерть. Музыкант был известен в социальных сетях при жизни, авторы публикаций освещают его болезнь, смерть, трудности перевозки тела из Таиланда, похороны, наследство, финансовые подробности, мнения других известных личностей, например Ксении Собчак.

Кроме того, в рубрике косвенно освещена тема литературы. Максим Вороневский в публикации «Кустурица считает, что без Толстого не было бы европейской культуры» передает слова режиссера о писателях Льве Толстом и Федоре Достоевском. Данный материал не касается изучения авторов или их произведений напрямую, однако может быть полезен читателям, интересующимся творчеством Толстого и Достоевского.

Темы искусства и театра освещаются объективно, преподносятся спокойно, в основном это анонсы мероприятий и новости из жизни самих театров как объектов культурного наследия, например «В музее Москвы расскажут о быте жителей столицы разных эпох» и «В театре имени Пушкина рассказали о последствиях билетных ограничений».

Таким образом, изучив тематическое наполнение рубрики «Культура» в интернет-издании «Газета.Ru», можно сделать вывод, что освещаемые авторами

материалов темы лишь косвенно относятся к сфере культуры. Ведущими за исследованный период с 01.04.2025 г. по 30.04.2025 г. являются темы кинематографа, активно освещается личная жизнь и творчество звезд шоу-бизнеса. Среди знаменитостей, ставших героями публикаций, – российские музыкальные исполнители (Филипп Киркоров, GONE.Fludd, Егор Крид), отечественные деятели индустрии кинематографа – актеры, сценаристы, режиссеры (Марк Эйдельштейн, Настасья Самбурская, Константин Хабенский), стендап-комик Данила Поперечный⁶⁰, а также зарубежные звезды (музыканты Lil Nas X, Канье Уэст).

2.3 Сравнительный анализ публикаций культурной тематики интернет-изданий «Лента.Ру» и «Газета.Ру»

Анализ жанрового и тематического наполнения рубрик «Культура» в интернет-изданиях «Лента.Ру» и «Газета.Ру» показал следующие особенности:

Во-первых, необходимо отметить, что за выбранный промежуток времени, а конкретно с 01.04.2025 г. по 30.04.2025 г., изданием «Газета.Ру» было опубликовано больше материалов – примерно 1100, чем изданием «Лента.Ру», где было выпущено примерно 750 материалов. Это может быть обусловлено как степенью освещенности тем – в издании «Газета.Ру» встречается больше материалов на одну и ту же тему, но с разными подробностями, нежели в издании «Лента.Ру», так и количеством постоянных авторов – как можно увидеть из Таблицы 1 и Таблицы 3, за рассматриваемый период в первом издании встречается 8 авторов, во втором – 10. Кроме того, по информации на сайте «Газета.Ру», рубрика «Культура» имеет 13 авторов, в случае же с «Лента.Ру» установить точное количество авторов не представляется возможным, так как кроме главного редактора Владимира Тодорова в разделе «Редакция» никто не указан.

Во-вторых, по жанровому разнообразию «Лента.Ру» уступает «Газете.Ру», в первом издании за рассматриваемый период было выявлено 5 жанров, во втором издании – 6 жанров. Стоит отметить, что в «Ленте.Ру» аналитические материалы выделяются из общей ленты с помощью оформления – заголовки

⁶⁰ Признан иностранным агентом

написаны большим и жирным шрифтом, есть рамка. Общей чертой изданий является количество событийных заметок – на фоне остальных жанров заметка является самым популярным.

В-третьих, по тематическому разнообразию издания схожи, например, и в «Газете.Ру», и в «Ленте.Ру» приоритет отдается сферам кино и музыки. Большинство освещаемых изданиями новостей относятся к сфере личной жизни известных личностей, деятелей культуры, то есть темы относятся к области культуры лишь косвенно. Важно, что в «Ленте.Ру» рубрика «Культура» разделена на подрубрики, в «Газете.Ру» подрубрик нет, что может затруднить навигацию по сайту.

В-четвертых, различием между изданиями является подход к написанию заголовков. За рассматриваемый период в «Ленте.Ру» было больше сенсационных заголовков, характерных для «желтой» прессы, чем в «Газете.Ру». Также стоит отметить, что в заголовках первого издания часто упоминается не имя действующего лица, а род деятельности или продукт, в создании которого человек участвовал. Заголовки же второго издания сразу дают читателю понять, о ком в материале идет речь. Кроме того, в «Газете.Ру» в списке публикаций у каждой есть изображение, что, несмотря на отсутствие подрубрик, облегчает задачу в поиске новостей о нужном герое или событии.

В-пятых, схожей чертой изданий является квалификация авторов. Так, например, среди авторов «Газеты.Ру» встречаются Павел Воронков – журналист по образованию, кинокритик, Александра Лисица – кинообозреватель, администратор книжного клуба и организатор поэтических вечеров. Авторы «Ленты.Ру»: Ярослав Забалуев – кинокритик, Эдуард Юсупов – выпускник журналистского факультета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Культура охватывает множество сфер жизни, несмотря на распространенное мнение, и включает как повседневные аспекты массовой культуры (развлечения, быт, кулинария и прочее), так и специализированные области, связанные с экономикой, политикой, правом, религией, искусством, образованием, СМИ и культурными учреждениями. В современных текстах, посвященных культурным вопросам, можно заметить стремление к массовизации, которое оказывает влияние на внутреннюю структуру текста и его визуальное оформление.

В первой главе мы рассмотрели основные ключевые понятия, необходимые для данного исследования: «культура» и «культурная журналистика», «тематика», «тема», «идея» и «жанр». Мы рассмотрели историю становления культурной журналистики, ее цели и задачи, жанровые и тематические особенности материалов в интернет-СМИ.

Во второй главе мы дали общую характеристику интернет-изданиям «Газета.Ру» и «Лента.Ру», провели жанровый и тематический анализ публикаций изданий, провели сравнительный анализ изданий.

В современной медиасфере технологические факторы оказывают сильное влияние на жанровые особенности. Происходит гибридизация и размытие жанровых границ, а визуальная составляющая становится существенным элементом в каждом формате представления информации. Несмотря на это, классические публицистические жанры всё еще существуют и используются, а также присутствуют жанры, специфичные для текстов о культуре, такие как анонсы, аннотации, рецензии и обзоры.

Палитра жанров интернет-СМИ разнообразна, однако в сфере культуры информационные жанры можно назвать лидирующими. Наиболее распространенными из них: событийная заметка, интервью и репортаж.

Из аналитических жанров среди текстов культурной тематики встречаются рецензии, аналитические интервью и общеисследовательские статьи.

Более полно и подробно рассмотреть сферу культуры позволяют

публикации, написанные в жанре информационного и аналитического интервью. В них герои публикаций высказывают свою позицию по тем или иным вопросам, комментируют продукты собственной творческой деятельности.

Для написания материалов в жанре анонс и рецензия привлекаются журналисты, имеющие дополнительную квалификацию кинокритиков. Это позволяет сформировать у читателей доверительное отношение к автору публикации, а также к высказанной им точке зрения. Кроме того, экспертность в материалах на узкоспециализированные темы повышает статус издания.

Мы также рассмотрели основные вопросы, касающиеся культурной тематики выбранных СМИ, проанализировали публикации и выявили подходы к освещению культурной тематики.

В третьем параграфе мы провели сравнительный анализ жанровых и тематических особенностей публикаций о культуре в изданиях «Газета.Ру» и «Лента.Ру» и пришли к следующим выводам:

- издание «Газета.Ру» публикует большее количество материалов, чем «Лента.Ру», что может быть обусловлено как степенью освещения темы, так и количеством постоянных авторов в редакции;
- по жанровому разнообразию «Лента.Ру» уступает перед «Газетой.Ру», но общей чертой является преобладающее над другими жанрами количество событийных заметок;
- по тематическому разнообразию издания схожи, большее количество тем, освещаемых в изданиях, относятся к сфере кино и музыки, личной жизни звезд;
- различием является подход к написанию заголовков. Оба издания используют сенсационные заголовки с элементами, присущими «желтой» прессе, но «Лента.Ру» пользуется этим чаще «Газеты.Ру».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Белоцерковская, Я. С. Массовая и элитарная культура : специфика освещения в печатных и интернет-СМИ / Я. С. Белоцерковская // Журналистика цифровой эпохи : как меняется профессия. Мат-лы Междунар. науч.-практ. конф., - Екатеринбург, – Екатеринбург, 2023. – С. 15-17.
- 2 Белоцерковская, Я.С. Массовая и элитарная культура: специфика освещения в печатных и интернет-СМИ. Екатеринбург, 2021. – С. 15-17.
- 3 Беляева, М. А. Журналистика и связи с общественностью в области культуры : технологический практикум : моногр. / М. А. Беляева. – Москва : Изд-во Директ-Медиа, 2022. – 100 с.
- 4 Большая российская энциклопедия : [Электронный ресурс] : Большая российская энциклопедия : В 35т. / под ред. Ю. С. Осипова. – Москва, 2024. – Режим доступа : <https://bigenc.ru/c/kul-turnaia-zhurnalistika-71d790/>. – 10.11.2024.
- 5 Буряковская, В. А. Коммуникативные характеристики массовой культуры в медийном дискурсе: на материале русского и английского языков/ В.А. Буряковская. - Волгоград, 2021. - С.11-22.
- 6 Вокуев, Н. Е. Пособие по журналистике / Н.Е. Вокуев. Москва : Неделя. - 2022. - С. 92.
- 7 Ворошилов, В.В. Журналистика : моногр. / В. В. Ворошилов. – Санкт-Петербург : Изд-во КноРус, 2022. – 492 с.
- 8 Газета.Ру [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://gazeta.ru/> 30.04.2025
- 9 Гмызина, Э. В., Алоян, К. Р. Культурная журналистика и современные массмедиа / Э.В. Гмызина, К.Р. Алоян // Сборник статей XX Всероссийской научно-практической конференции. 2020. - Т.1 - С. 144–151.
- 10 Искусство и СМИ : сборник научных трудов / под ред. В. А. Голуба, А. Ю. Горбунова, Т.А. Дьяковой и др. – Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2022. – 188 с.

- 11 Колисниченко, М. Н. Практическая журналистика : моногр. / М. Н. Колисниченко. – Москва : Изд-во Аспект Пресс, 2021. – 192 с.
- 12 Корконосенко, С. Г. Русский язык и культура речи Москва : Юрайт. 2021. С.10.
- 13 Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. Москва : Юрайт. 2021. – 352 с.
- 14 Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов : моногр. / Г. В. Лазутина. – Москва : Изд-во Аспект Пресс, 2021. – 240 с.
- 15 Лента.Ру [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://lenta.ru/> 30.04.2025
- 16 Медведев, В. И. Объединяющая культура / В.И. Медведев. Москва : Проспект. 2022. – 168 с.
- 17 Медиасистема России : учебное пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой, А. В. Вырковского, Т. Э. Гринберг, А. Н. Гуреевой. – Москва : Изд-во Аспект Пресс, 2021. – 384 с.
- 18 Носик, А. Б. СМИ русского интернета : теория и практика [Электронный ресурс] // Интернет для журналиста / под ред. А. Носика, С. Кузнецова. – М. : Галерея, 2021. – Режим доступа : <http://www.nethistory.ru/biblio/1043177564.html> (12.01.10).
- 19 Носик, А.Б. СМИ русского интернета : теория и практика [Электронный ресурс] // Интернет для журналиста / под ред. А. Носика, С. Кузнецова. - Москва : : Галерея, 2021. - URL: <http://www.nethistory.ru/biblio/1043177564.html> (12.11.2024).
- 20 Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности / С.С. Распопова. Москва : Юрайт. 2021. - С.12-24.
- 21 Седельникова О. В. К определению типа дискурсивной организации русской журнальной периодики середины XIX В. / Язык и культура. 2012. №1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-opredeleniyu-tipa-diskursivnoy-organizatsii-russkoy-zhurnalnoy-periodiki-serediny-xix-v> (17.05.2025).

- 22 Тertychnyy, A. A. Жанры периодической печати : моногр. / А. А. Тertychnyy. – Москва : Изд-во Аспект Пресс, 2020. – 320 с.
- 23 Тertychnyy, A. A. Жанры периодической печати. Москва : Культура. 2020. 312 с.
- 24 Тertychnyy, A. A. Жанры периодической печати / А.А. Тertychnyy. Москва : 2020. – 310 с.
- 25 Тertychnyy A. A. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2013. №6 (149). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zhanroobrazovaniya-v-internet-smi> (30.05.2025).
- 26 Цветова, Н. С. Дискурс искусства в современной российской журналистике / Н.С. Цветова // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2022. – №1. – С. 231–232.
- 27 Цветова, Н.С. Дискурс искусства в современной российской журналистике / Н.С. Цветова // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2022. - № 1. – С. 231–232.
- 28 Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. – Москва : Изд-во Юрайт, 2024. – 192 с.
- 29 Шостак, М.И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для вузов / М.И. Шостак. Москва : 2024. – 192 с.