

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики
Направление подготовки 42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы Журналистика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 А.В. Блохинская

« 20 » 06 2025 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Сторителлинг в современных отечественных и зарубежных СМИ

Исполнитель
студент группы 190-об

 17.06.2025
(подпись, дата)

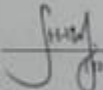
М.К. Киселева

Руководитель
доцент, канд. филол. наук

 17.06.2025
(подпись, дата)

О.Б. Арчакова

Нормоконтроль

 18.06.2025
(подпись, дата)

А.Г. Сайфулина

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав.кафедрой

Г. Мещеряков
подпись И.О. Фамилия

« 24 » 10 2024 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Киселевой Марии
Константиновны

1. Тема выпускной квалификационной работы:

Сторителлинг в современных отечественных и
(утверждена приказом от 26.02.2024 № 483-У) зарубежных СМИ

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 14.06.2025

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Основы подхода
к сторителлингу российских и зарубежных
исследователей

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

рассмотреть понятие "сторителлинг" и
описать его историю; провести анализ
отечественных и зарубежных СМИ

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

отсутствуют

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) —

7. Дата выдачи задания 24.10.2024

Руководитель выпускной квалификационной

работы: Артамонова Оксана Борисовна, кандидат
филологических наук, доцент
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 24.10.2024 М.Киселева
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 54 страницы, 38 источников.

СТОРИТЕЛЛИНГ, ПОВЕСТСВОВАНИЕ, НАРРАТИВНАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА, «THE WASHINGTON POST», «АМУРСКАЯ ПРАВДА»

В работе исследовано понятие сторителлинга, его история, анализируются основные категории и специфика спецпроектов СМИ «The Washington Post», «Амурская правда».

Цель работы – проанализировать использование сторителлинга в современных российских и зарубежных СМИ.

Основу методологии исследования составляют анализ и синтез, аналогия, контент-анализ, индукция, наблюдение.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Сторителлинг: история и подходы к понятию	8
1.1 История возникновения сторителлинга	8
1.2 Основные подходы к сторителлингу российских исследователей	11
1.3 Подходы к сторителлингу зарубежных исследователей	18
2 Сторителлинг в современных зарубежных СМИ	23
2.1 История и общие характеристики газеты «The Washington Post»	23
2.2 Сторителлинг: практика репрезентации в «The Washington Post»	25
3 Сторителлинг в современных отечественных СМИ	37
3.1 История и общие характеристики газеты «Амурская правда»	37
3.2. Сторителлинг: практика репрезентации в газете «Амурская правда»	38
Заключение	48
Библиографический список	50

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире, насыщенном информацией и быстро меняющимися событиями, журналистика с вызовами и требованиями к нововведениям, способных заинтересовать потребителей информации. Одним из наиболее значимых трендов последних лет стало использование сторителлинга, позволяющее в журналистских материалах не только передавать факты, но и создавать эмоциональную связь с аудиторией. Однако, несмотря на растущую популярность сторителлинга среди журналистов, он остаётся малоизученным отечественными и зарубежными исследователями и это обуславливает **актуальность нашего исследования.**

Степень научной разработанности темы: Сторителлинг уже становился предметом научного осмысления. Так, например, сторителлинг выступал объектом исследования в научных работах отечественных медиаисследователей С.В. Мозжерогова, С.И. Симаковой, А.П. Енбаевой, А.А. Градюшко, О.В. Тодоровой, О.Р. Самарцева, М. С. Миташевой, В. С. Варакина. В их работах рассматриваются различные аспекты формирования и функционирования сторителлинга, подходы к нему и его роль в медиапространстве. Также изучением сторителлинга занимались зарубежные исследователи Парамита Кар Чоудхури, Коби Ван Крикен, Джон Хартсок, Патрик Веббер и Хун Шим. Основные темы работ этих исследователей включают анализ структурных элементов повествования и роль сторителлинга в маркетинге и журналистике.

Тем не менее, сторителлинг остаётся недостаточно изученной темой и требует дальнейшего внимания. Анализ применения сторителлинга в современных средствах массовой информации, на примере американского издания «The Washington Post» и российского регионального издания «Амурская правда», до сих пор не проводился, что определяет **новизну нашего исследования.**

Объект исследования – сторителлинг как технология журналистской работы.

Предмет исследования – журналистские материалы, написанные с использованием сторителлинга.

Эмпирическую базу исследования составляют написанные с использованием сторителлинга медиатексты, опубликованные в американском издании «The Washington Post» и российском региональном издании «Амурская правда».

Цель нашей работы – выявить особенности применения сторителлинга в зарубежных и отечественных медиа.

В рамках данной цели решаются следующие **задачи**:

- рассмотреть понятие «сторителлинг» и описать его историю;
- изучить подходы отечественных и зарубежных медиаисследователей к понятию сторителлинга;
- изучить американское издание «The Washington Post»;
- провести анализ материалов с использованием сторителлинга издание «The Washington Post»;
- изучить российское издание «Амурская правда»;
- провести анализ материалов с использованием сторителлинга издания «Амурская правда».

Методы исследования представляют собой наблюдение, анализ, синтез, индукцию.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что материалы данной работы, полученные знания и выводы могут быть использованы на практике в различных российских интернет-СМИ и как пособие для студентов-журналистов. Результаты исследования также возможно применить в других сферах общественной жизни, таких как: связи с общественностью, реклама и др.

Теоретическая значимость данной работы заключается в том, что результаты исследования могут использоваться при дальнейшем изучении данной темы.

Апробация бакалаврской работы. Данная работа была апробирована в рамках научно-практических конференций:

– XXXIII научная конференция Амурского государственного университета" 18.04.2024, г. Благовещенск – доклад «Сторителлинг в современной российской журналистике».

– X Всероссийская научно-методическая конференции «Актуальные вопросы гуманитарных наук» 23.10.2024, г. Тюмень – доклад «Сторителлинг в современной российской журналистике».

– XV Кирилло-Мефодиевских чтений (с международным участием) 12.12.2024, г. Благовещенск – доклад «Сторителлинг в современной зарубежной журналистике».

– XXXIV научная конференция Амурского государственного университета 13.03.2025, г. Благовещенск – доклад «Сторителлинг в современной зарубежной журналистике».

– III Межвузовская студенческая научно-практическая конференция «Севастопольские чтения. Слово в пространстве текста» 22.04.2025, – доклад «Организация журналистского текста с помощью сторителлинга (на примере качественного издания «The Washington Post»).

Структура бакалаврской работы строится в соответствии с поставленными целью и задачами, включая в себя: реферат, содержание, введение, три главы, заключение и библиографический список.

1 СТОРИТЕЛЛИНГ: ИСТОРИЯ И ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ

1.1. История возникновения сторителлинга

В современном мире скорость обмена информацией как в повседневной жизни, так и в медийной сфере значительно увеличилась. Медиаисследователи связывают это с ростом числа источников и каналов распространения. Парадоксально, но данные процессы способствуют снижению интереса аудитории к информации, в частности к социальной. «Пассивность потребителей информации побуждает искать новые методики, подходы и технологии для привлечения внимания к журналистским материалам и, соответственно, для распространения определённых точек зрения в них»¹.

«Одной из таких коммуникационных технологий, востребованных журналистами, является сторителлинг»². Сторителлинг возник в относительно недавнем прошлом. Чтобы точно определить, когда он появился, необходимо рассмотреть два временных этапа: этап формирования и этап возникновения сторителлинга.

Желание рассказывать истории и делиться информацией о событиях своей жизни является естественным стремлением, удовлетворяющим социальные потребности человека. Эти желания стали основой для возникновения сторителлинга. Первой сформированной формой сторителлинга стал визуальный сторителлинг. Он зародился из визуальных историй, представленных в виде наскальных рисунков, и затем перешёл к устным традициям, где истории передавались из поколения в поколение из уст в уста. «Наскальные рисунки Шове ... отражали универсальный язык, с помощью которого каждый мог понять и оценить истории, рассказанные палкой, грязью или глиной»³.

¹ Черненко Ю. «Блуждающий сюжет» как инструмент сторителлинга в политическом пиаре. // Меди@льманах. 2016. № 3. С. 34–41.

² Миташева М.С., Варакин В.С. Сторителлинг как технологическая основа журналистики (опыт теоретической аргументации) // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 2. С. 637–641.

³ The evolution of storytelling // Reporter. 03.07.2015. URL: <https://reporter.rit.edu/tech/evolution-storytelling> (дата обращения: 03.11.2024).

Иной формой рисунка, используемой для передачи истории, принято считать египетское иероглифическое письмо. Его использовали не только для религиозных документов, но и для обложки гробниц и храмов.

«Следующим этапом в развитии сторителлинга стало возникновение устного сторителлинга. Устный сторителлинг может принимать различные формы, такие как эпические поэмы, песнопения, стихи и песни. Также он включает в себя мифы, легенды, басни, религиозные тексты, молитвы, пословицы и наставления»⁴.

Исторически наиболее известными и древними рассказчиками считаются аборигены Австралии, чьи ритуалы повествования, как предполагается, восходят к периоду от 18 000 до 7 000 лет назад. Однако основные принципы и приемы повествования, такие как использование темпа, пауз, комедии и драмы, были заложены в Древней Греции. Это связано с популяризацией древнегреческой мифологии и возникновением античного театра. Навыки пения, способность вживаться в роль и декламировать – все эти качества, необходимые актерам, оказали влияние на стандарты устной формы повествования⁵.

Наивысшей точкой развития устного сторителлинга как в Древней Греции, так и за её пределами стало массовое распространение эпических поэм. Значительный вклад в это внесли произведения Гомера «Илиада» и «Одиссея», которые повествуют о событиях Троянской войны и при этом обладают уникальными художественными особенностями.

Несмотря на появление новых форм, устный сторителлинг на протяжении многих веков продолжал сохранять свою актуальность, так как он являлся востребованным способом развлечения и передачи знаний в различных культурах и обществах. В течение этих веков истории передавались устно, исполнялись на театральной сцене и использовались в других формах

⁴ Storytelling // National Geographic. 10.10.2023. URL: <https://education.nationalgeographic.org/resource/storytelling-x/> (дата обращения: 08.04.2025).

⁵ Parks D. A brief history of storytelling: how long has it existed? // daniellasparks.com. 29.04.2020 URL: <https://danielaparkes.com/blog/brief-history-of-st.> (дата обращения: 22.09.2024).

искусства. «В Европе в 17 веке появились сказочники, которые собирали истории и рассказывали их на ярмарках и в городских площадях»⁶.

Третьей формой сторителлинга стал печатный сторителлинг. «Письменное повествование изначально было элитарным искусством, требующим грамотности. То, как мы потребляем письменные рассказы, значительно изменилось с изобретением печатного станка в 1440 году и первой газеты, напечатанной в 1690 году»⁷.

В XIX веке сторителлинг стал ещё более значимой частью культурной сферы жизни. Виктор Гюго, Чарльз Диккенс и Александр Дюма стали известными авторами, чьи произведения содержали яркие истории и получили мировую известность. В тот период также появились романы о любви, которые пользовались огромной популярностью среди женщин. В России в это время же время широко распространялись баллады, такие как «Сказка о царе Салтане»⁶.

В XX веке сторителлинг продолжал развиваться, объединяя в себе несколько. Это стало возможным благодаря распространению кинематографа, радио и телевидения, которые стали основными средствами массовой коммуникации и развлечения. «Фильмы превратились в новый способ повествования, средство передачи культуры и идей, а также источник развлечения для широкой аудитории. Кинорежиссёры стали новыми сторителлерами»⁶.

Самой новой и быстро развивающейся формой сторителлинга стал цифровой сторителлинг, начало которого положило изобретение персональных компьютеров в 1948 году. Цифровое повествование представляет собой использование цифровых носителей для рассказа истории. Оно может объединять статистические изображения, видеоматериалы, звук и текст, значительно обогащая впечатление зрителей. «Истории в социальных сетях часто короткие, от 10 до 60 секунд, и исчезают всего через 24 часа, оставляя позади концепцию постоянства. Социальные сети — это новый способ

⁶ Жакова Т. История сторителлинга простыми словами. // Stories Journal. 05.03.2016. URL: <https://storytellingschool.ru/storytelling-historyorystelling/>. (дата обращения: 02.03.2025).

⁷ Parks D. A brief history of storytelling: how long has it existed? // daniellasparks.com. 29.04.2020 URL: <https://danielaparkes.com/blog/brief-history-of-st>. (дата обращения: 22.09.2024).

представления быстрых, комедийных и эффективных историй. Все дело в том, чтобы как можно быстрее привлечь внимание нашей аудитории, и это жизненно важный инструмент для компаний 21 века»⁸.

Сам термин «сторителлинг» зародился в 1990-х и использовался только для внутрикорпоративных коммуникаций. Отцом термина «сторителлинг» принято считать Дэвида Армстронга – главу международной компании Armstrong International. Разрабатывая свой метод управления сотрудниками, Дэвид Армстронг учел простой факт: «люди любят слушать истории, и с помощью историй на людей можно воздействовать. Правильно и вовремя рассказанная история рождает цепочку «эмоция – вывод – действие». Вызвав у слушателей определенные переживания, можно подвести их к необходимым выводам, а затем побудить к поступкам»⁹.

В 1992 году Дэвид выпустил книгу «MBSA: Managing by Storying Around», в которой впервые был введен термин «сторителлинг». В дальнейшем этот термин стал применяться в различных сферах жизни, включая журналистику.

1.2 Основные подходы к сторителлингу российских исследователей

Существует множество вариантов определения термина «сторителлинг». Например, согласно Кембриджскому словарю, «сторителлинг – это деятельность по написанию, рассказыванию или чтению историй; искусство рассказывать истории»¹⁰. Словарь Urban Dictionary дает такое определение: «Сторителлинг – это форма искусства или устная традиция, которая знакомит людей с миром слов»¹¹. Ещё один вариант определения, но в словаре Oxford

⁸ Parks D. A brief history of storytelling: how long has it existed? // daniellasparks.com. 29.04.2020 URL: <https://danielaparkes.com/blog/brief-history-of-st>. (дата обращения: 22.09.2024).

⁹ Чугунова А. Обыкновенные истории // Журнал «Коммерсантъ Секрет Фирмы» 2005. № 43. С. 1012.

¹⁰ Meaning of storytelling in English // Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/storytelling>. (дата обращения: 10.10.2024).

¹¹ Storytelling // Urban Dictionary 08.07.2008. URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=storytelling> (дата обращения: 10.11.2024).

Learner Dictionary: «Сторителлинг – это деятельность по рассказыванию или написанию историй»¹².

Для того, чтобы точно установить, какое понятие сторителлинга будет для нас основным, нужно разобраться в сущности сторителлинга.

Смысловым ядром сторителлинга выступает то, что Ж. Женетт назвал «*recit*» – «повествованием», или «рассказом». При этом французский философ указывал на три понятия, которые выражаются словом «*recit*»:

- «Повествовательное высказывание или повествовательный дискурс о событии или совокупности событий»¹³;
- «Последовательность событий, составляющих объект высказывания или дискурса, и совокупность отношений, характеризующих эти события»¹³;
- «Акт повествования как событие, заключающееся в том, что «некто рассказывает нечто»¹³.

«Каждый аспект «повествования» можно рассматривать как историю, нарратив и наррацию. Термин «история» используется для обозначения «повествовательного содержания»; это аспект повествовательной реальности»¹⁴. «Журналистика представляет конкретную историю, состоящую из последовательности взаимосвязанных событий, имеющих начало и конец. В совокупности события, представленные через средства массовой информации, формируют целостный информационный композит»¹⁵. «Повествование существует благодаря связи с историей, изложенной в нем, и выступает в роли нарратива»¹⁴.

Нарратив выступает в качестве основы фабулы. «Журналистика преобразует информационное сообщение в нарратив, что приводит к упорядочиванию опыта как автора, так и аудитории, поскольку содержание истории переносится из фабулы в процесс и способ повествования – нарратив.

¹² Storytelling noun // Oxford Learner's Dictionary. 09.09.2024. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/storytelling?ysclid=m50u2x7wcx472149381> (дата обращения: 21.01.2025).

¹³ Женетт Ж. Фигуры: в 2 т. М., 1998. Т. 2. С. 309–312.

¹⁴ Женетт Ж. Фигуры: в 2 т. М., 1998. Т. 2. С. 310.

¹⁵ Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): учеб. пособие / под общ. ред. Я.Н. Засурского. М., 2014. С. 205.

Таким образом, формируется последовательность представления эмпирических данных в журналистском тексте, позволяющая читателям погрузиться в мир описываемых событий. Через понятие наррации, то есть самого акта повествования, можно раскрыть феномен сторителлинга»¹⁶.

Отечественные исследователи занимались изучением составляющих сторителлинга, стремясь определить его основные элементы. Так, директор медиакомпании «Меркатор» А. Скворцова отмечает, что комплексность сторителлинга помогает достичь драматизации журналистской истории. Можно выделить следующие основные компоненты нарративной журналистской истории:

- «Герой (или герои) – человек, несколько людей или организации»¹⁷;
- «Конфликт – драматическая ситуация, в которой находится герой или находятся герои»¹⁷;
- «Контекст – система обстоятельств, в которых оказываются герои и где произошел конфликт»¹⁷;
- «Сюжет – последовательность действий героев»¹⁷;
- «Перемены – ценностные трансформации в жизни героев»¹⁷.

С помощью сторителлинга можно рассказать отдельную историю о каком-либо локальном событии. Не редко в журналистском тексте представлено несколько историй, связанных между собой с помощью авторских связок: «И каждая из этих отдельных историй становится аспектом одной большой истории – не просто события, а ситуации. Поэтому такую историю называют многоаспектной»¹⁸.

«Раскрытию темы в многоаспектной нарративной журналистской истории способствует последовательная репрезентация журналистских материалов. В результате автор предлагает адресату продукт, который можно

¹⁶ Миташева, М.С., Варакин В.С. Сторителлинг как технологическая основа журналистики (опыт теоретической аргументации) // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 2. С. 637–641.

¹⁷ Скворцов А.А. Сторителлинг. Как рассказать историю интересно, чтобы она не превратилась в скучный набор фактов? // Меркатор Груп. 07.02.2007. URL: <http://www.mercator.ru/articles/article.php?articleID=58> (дата обращения: 08.08.2024).

¹⁸ Варакин В.С. Сторителлинг как инструмент информационного моделирования социальной действительности // Социальная миссия журналистики: реалии и прогнозы. 2014. С. 92–99.

охарактеризовать как «информационный сериал». Сторителлинг представляет собой стратегию эмоционального вовлечения адресата в организованный повествовательный акт – наррацию»¹⁹.

А. Митте отмечает следующие этапы сторителлинга для вовлечения аудитории:

Первый этап – любопытство²⁰.

Всю информацию рекомендуется поделить на отдельные части, постепенно предоставляя их аудитории. Каждая такая часть включает конкретный вопрос, на который рассказчик даёт ответ, а вслед за ним возникает новый вопрос. Контролируя подачу информации подобным образом, автор поддерживает интерес аудитории и обеспечивает постоянное её вовлечение в развитие истории.

Второй этап – сопереживание²⁰.

Все персонажи, судьбы которых раскрываются в истории, должны быть ясны и близки аудитории. Важно представить героев так, чтобы читатели могли ощущать общность взглядов и ценностей с ними. Благодаря этому читатели начинают испытывать вместо обычного интереса искреннее сочувствие.

Третий этап – саспенс²⁰.

Автору необходимо добиться эмоциональной реакции читателей на историю. Когда аудитория переживает вместе с персонажами, появляется ощущение напряжения – состояние, называемое термином «саспенс», который ввёл британский кинорежиссёр Альфред Хичкок. Саспенс характеризует собой чувство взволнованного ожидания развязки ситуации, в которую попали герои.

Существуют четыре схемы организации композиционного взаимодействия историй в журналистском тексте по О.Р. Самарцеву:

– параллельный рассказ²¹. Этот метод предполагает одновременное развитие нескольких сюжетных линий, каждая из которых автономна и

¹⁹ Миташева, М.С., Варакин В.С. Сторителлинг как технологическая основа журналистики (опыт теоретической аргументации) // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 2. С. 637–641.

²⁰ Митта А. Кино между адом и раем. М., 2002. С. 29.

²¹ Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): учеб. пособие / под общ. ред. Я.Н. Засурского. М., 2014.

самостоятельна, но объединяет их общая тема или главная идея медиатекста. Такое композиционное решение позволяет создать эффект мозаики, благодаря которому удаётся охватить широкий проблемный диапазон;

- лейтмотивный рассказ²². Такая история представляет собой композицию из нескольких взаимосвязанных сюжетов, которые переплетаются между собой по различным признакам. Все они связаны единой основной историей, пересекающейся с остальными в ключевых точках. Часто роль лейтмотива играет история самого автора, выступающего активным участником событий и проходящего через внутренний конфликт;

- перекрестный рассказ²². Данная схема рассказа подразумевает наличие нескольких сюжетных линий, которые либо периодически пересекаются на протяжении всей истории. Одни авторы связывают истории события посредством взаимодействия персонажей, а другие стараются выстроить нарратив так, чтобы все элементы сплелись именно к моменту наивысшего накала. Главное требование к такой композиции – естественность и органичность пересечения линий;

- кольцевая история²². Структура такой истории отличается от предыдущих использованием повторения начала истории в финале, образуя своеобразное сюжетное кольцо. Особенность этого композиционного решения состоит в том, что первоначальное впечатление от первого абзаца существенно меняется к концу.

На основе каждой из схем организации композиционного взаимодействия историй в журналистском тексте формируется его драматургия и происходит драматизация.

Несмотря на то, что возникновение сторителлинга пришлось на начало 90-х годов прошлого века, до сих пор точно не установлено, чем именно он является. Как российские, так и зарубежные медиаисследователи выделяют несколько подходов к понятию «сторителлинг».

²² Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): учеб. пособие / под общ. ред. Я.Н. Засурского. М., 2014.

Метод/методика

Данный подход поддерживает С.В. Мозжерогов. Он считает, что под сторителлингом нам стоит понимать самостоятельную нарративную методику исследования личностных историй, передающих жизненный опыт и переживания конкретных субъектов. Он утверждает: «Сторителлинг представляется новой методикой исследования. Он получил распространение в работах таких исследователей, как Э. Мотес, К. Броуд, С. Кроули, Ф. Поллетта, П. Чен, К. Риссман, П. Райан и др. Однако, само понимание сторителлинга, а также моменты его методической реализации у различных авторов носят контрастный характер. Это обстоятельство побуждает выстраивать представление о методике сторителлинга в фокусе исследования личностных нарративов (personalnarrative)»²³.

Прием журналистской работы

Подход к сторителлингу как к приему журналистской работы относят С.И. Симакова и А.П. Енбаева в своей научной работе. «Сторителлинг как прием журналистской работе приобретает особую значимость в условиях трансформации медиасреды»²⁴.

Формат

А.А. Градюшко относит понятие «сторителлинг» к формату. Он говорит о том, что: «Появился такой формат журналистского медиатекста, как мультимедийная история. Это уже не просто текст или аудиовизуальный продукт, но их слияние, включающее в себя интерактивное видео, флеш-игры, слайдшоу, таймлайн, тест, инфографику»²⁵.

PR-инструмент

О.В. Тодорова выделяет подход к сторителлингу как к PR-инструменту. «Структура сюжета может быть представлена в трех актах. Данный подход

²³ Мозжерогов С.В. Методологические основания сторителлинга в контексте исследования личностных нарративов // Социология: методология, методы, математическое моделирование (Социология:4М). 2013. № 37. С. 104–125.

²⁴ Симакова С.И., Енбаева А.П. Сторителлинг как прием журналистской работы // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. № 31. С. 111.

²⁵ Градюшко А.А. Мультимедийная история и сторителлинг в структуре современной веб-журналистики // Международная журналистика-2016: турбулентность межгосударственных отношений и медиа. 2016. № 39. С. 87.

актуален и для современного PR-инструмента – сторителлинга. Это завязка (место и персонажи), развитие действия (с препятствием, проблемой или серьезной ошибкой) и развязка (с кульминацией и разрешением проблемы). В завязке происходит нарушение равновесия. Побуждающее событие вынуждает героя истории действовать. Во втором акте нарастает напряжение, герой проходит точку невозврата, борьба с противником нарастает. И развязка – кульминация истории, в которой становится понятно, победит герой или проиграет»²⁶.

Стиль журналистского письма/жанр

Самостоятельным жанром сторителлинг считает О.Р. Самарцев, профессор Ульяновского государственного университета. Он называет сторителлинг «особым генеральным жанром и стилем письма»²⁷. «... он необходим не для приведения фактов, а для раскрытия драматических событий общественной жизни»²⁷.

С такой позицией медиаисследователя не согласны М. С. Миташева и В. С. Варакин, которые отразили собственную точку зрения в своей научной работе: «Однако с этим подходом нельзя согласиться, поскольку стиль – это в первую очередь категория языкознания, с помощью которой обозначается, например: а) особая разновидность естественного языка; б) общественно осознанная «система языковых элементов, способов и принципов их употребления, отбора, взаимного сочетания и соотношения»; в) общепринятая манера «исполнения какого-либо конкретного типа речевых актов»²⁸.

Технология журналистского текста.

В той же статье, посвященной сторителлингу, М. С. Миташева и В. С. Варакин трактуют его как технологию: «Таким образом, сторителлинг – это действительно технология, т.е. совокупность принципов, инструментов, методов и операций. И она заключается именно в акте наррации – передачи

²⁶ Тодорова О.В. Сторителлинг как инновационный PR-инструмент // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=14130> (дата обращения: 05.05.2025).

²⁷ Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики. М., 2009. С. 292.

²⁸ Миташева М.С., Варакин В.С. Сторителлинг как технологическая основа журналистики (опыт теоретической аргументации) // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 2. С. 637–641.

информации через рассказывание истории и превращения этой истории в нарратив»²⁹.

1.3 Подходы к сторителлингу зарубежных исследователей

Понятие сторителлинга среди зарубежных исследователей неразрывно связано с термином «нарративная журналистика», она же литературная журналистика. Исследователи журналистского фонда Нимана определяют нарративную журналистику как жанр, который использует приемы художественной литературы и применяет их к нехудожественной.

Коби ван Крикен и Хосе Сандерс в своей научной работе «Что такое нарративная журналистика?» также относят нарративную журналистику к жанровой системе: «Жанр нарративной журналистики в последние годы привлекает большое внимание исследователей как с точки зрения его перспектив, так и его подводных камней»³⁰.

Сторителлинг играет важную в нарративной журналистике. Г. Райли Миллс в своем материале «Заставьте слова работать на вас» отметила, что «разница между сторителлингом и нарративом одновременно тонка и существенна»³¹.

Медиаисследователь отмечает, что цель сторителлинга – вызвать сильный эмоциональный отклик у аудитории, сделав сообщение более запоминающимся и действенным. Сила сторителлинга заключается в его способности переносить слушателей и читателей в разные миры и вдохновлять их с помощью образов и взаимодействия.

Нарратив в свою очередь имеет более широкую и структурированную цель. Он относится к общей структуре, которая определяет последовательность событий в рассказе или изложении фактов. Нарратив можно встретить в отчетах, руководствах, тематических исследованиях и документальных

²⁹ Миташева М.С., Варакин В.С. Сторителлинг как технологическая основа журналистики (опыт теоретической аргументации) // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 2. С. 637–641.

³⁰ Van Krieken K. What is narrative journalism? A systematic review and an empirical agenda // Sage Journals. 11.08.2019. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1464884919862056> (дата обращения: 07.08.2024).

³¹ Riley Mills G. Making words work for you // Pinnacle. 09.03.2024. URL: <https://new.pinper.com/blog/2024/05/31/making-words-work-for-youbrthe-difference-between-storytelling-and-narrative/> (дата обращения: 10.02.2025).

фильмах, где основная цель – информировать, объяснять или направлять, а не развлекать. В деловой и академической среде нарратив помогает организовать информацию логичным образом, предоставляя контекст для данных.

Нарратив и сторителлинг в журналистике дополняют друг друга:

– «Вовлеченность против информации: в то время как сторителлинг привлекает внимание через драму и эмоциональные обращения, нарратив структурирует основное сообщение, обеспечивая ясность и целенаправленность с помощью фактов»³²;

– «Эмоции против логики: журналисты и писатели применяют сторителлинг, чтобы вызвать эмоции и сделать свое сообщение значимым на личном уровне. В то же время они используют нарратив, чтобы гарантировать, что произведение остаётся логичным, последовательным и простым для восприятия»³²;

– «Искусство против науки: сторителлинг часто воспринимается как искусство, основанное на креативности и интуиции для установления связи с аудиторией. В отличие от него, нарратив рассматривается как наука, которая систематически организует и передает информацию, что упрощает ее восприятие и понимание»³².

Как ранее уже упоминалось, зарубежные исследователи относят нарративную журналистику к жанровой системе журналистики. Однако насчет определения сторителлинга исследователи расходятся во мнениях.

Метод

Парамита Кар Чоудхури в работе «Искусство повествования в науке и исследованиях в эпоху социальных сетей» определяет сторителлинг как метод: «Цифровой сторителлинг в науке – это новый повествовательный метод

³² Riley Mills G. «Making words work for you» // Pinnacle : [Электронный ресурс]. 2024. URL: <https://new.pinper.com/blog/2024/05/31/making-words-work-for-youbrthe-difference-between-storytelling-and-narrative/>

передачи результатов исследований путем объединения нескольких способов выражения, доступных на онлайн-платформах»³³.

Инструмент

Исследователи Виктория Маркова и Олександр Суховий в научной статье для турецкой газеты определил и сторителлинг как инструмент коммуникации: «... следует определить сторителлинг как средство коммуникации, которое использует информационное сообщение как историю»³⁴.

Искусство

Ещё один подход выделяют исследователи Национальной сети сторителлинга (National Storytelling Network), которые относят сторителлинг к искусству: «Рассказывание историй — это интерактивное искусство использования слов и действий для раскрытия элементов и образов истории, одновременно стимулируя воображение слушателя»³⁵.

Синоним нарративной журналистики/жанр

Большая часть зарубежных исследователей, а именно Коби ван Крикен, Джон Хартсок, Патрик Веббер и Хун Шим, считает сторителлинг синонимом нарративной журналистики и используют определение последнего. Поскольку представленные исследователи относят нарративную журналистику к жанровой системе журналистики, то и сам сторителлинг они также определяют как жанр.

Так, Коби ван Крикер, давая определение концепции сторителлинга, писала: «Концепция сторителлинг в журналистике — тема актуальная, что находит отражение в растущем числе редакций, использующих нарративные форматы для подачи новостного контента»³⁶.

³³ Kar Choudhury P. The Art of Storytelling in Science and Research in the Age of Social Media // Research-er.Life. 28.05.2022. URL: <https://researcher.life/blog/article/storytelling-in-science-and-research/> (дата обращения: 09.04.2025).

³⁴ Markova V., Sukhoviyy O. Storytelling as a Communication Tool in Journalism: Main Stages of Development // Journal of History Culture and Art Research. 2020. № 9. С. 355–356.

³⁵ What Is Storytelling? // National Storytelling Network. 02.05.2021. URL: <https://storynet.org/what-is-storytelling/> (дата обращения: 30.01.2025).

³⁶ Van Krieken K. Multimedia Storytelling in Journalism: Exploring Narrative Techniques in Snow Fall // Information. 2018. № 9 P. 1.

В сравнении с исследованиями соотечественников, количество подходов у зарубежных исследователей меньше. Среди зарубежных подходов нет таких вариантов как прием, формат и технология.

Исследователи информационного ресурса Yellowbrick также, как и А. Скворцов, представили свой вариант компонентов журналистского сторителлинга:

- сильные персонажи³⁷. Увлекательная история обязательно предполагает запоминающихся и легко воспринимаемых героев. В журналистике ими становятся участники новостного события или люди с необычной судьбой. Раскрывая особенности их жизненного опыта, чувства и внутренние мотивы, можно эффективно установить связь с аудиторией.

- увлекательный сюжет³⁷. Занимательную историю отличает продуманная и интригующая линия развития событий, способная увлечь читателя. В журналистской практике увлекательным сюжетом чаще всего становится последовательность событий, предшествующих новостному происшествию.

- конфликт и разрешение³⁷. Конфликт выступает важнейшей составляющей сюжета, поскольку именно он рождает интригу и продвигает историю вперед. В журналистике конфликт может возникать вследствие различий во взглядах, социальных проблем или трудностей, с которыми сталкиваются герои. Выделив конфликт и предложив его разрешение, автор сможет придать тексту целостность и произвести сильное впечатление на аудиторию.

В сравнении с вариантом российского исследователя, в списке от ресурса Yellowbrick не представлен контекст, а также два отдельных компонента, конфликт и перемены/разрешение, объединены в одну категорию.

Сторителлинг включает в себя последовательность действий и использование повествовательных элементов, чтобы создать целостную и эмоциональную историю. Он позволяет использовать разные жанры и методы в

³⁷ Mastering the Craft: The Art of Storytelling in Journalism // Yellowbrick. 02.09.2023. URL: <https://www.yellowbrick.co/blog/journalism/mastering-the-craft-the-art-of-storytelling-in-journalism> (дата обращения: 09.11.2024).

рамках единого подхода к повествованию, что соответствует подходу как технологии. Именно поэтому в работе мы будем рассматривать сторителлинг как технологию журналистского текста для анализа его использования в современных средствах массовой информации.

2 СТОРИТЕЛЛИНГ В СОВРЕМЕННЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ

2.1 История и общие характеристики газеты «The Washington Post»

Для анализа медиатекстов с использованием сторителлинга мы обратились к американскому изданию «The Washington Post».

Газета «The Washington Post» была основана в 1877 году Стилсоном Хатчинсом. Начала издаваться 6 декабря 1877 года тиражом 10 тысяч экземпляров. Газета содержала четыре страницы и стоила три цента. В 1880 году газета выпустила свой первый воскресный номер. Джозеф Пулитцер писал для издания, когда временно находился в Вашингтоне, а относительно неизвестный тогда Теодор Рузвельт предоставил в «The Washington Post» серию западных историй, которые появились без его авторства³⁸.

1 июня 1933 года на ступенях здания «The Washington Post» состоялся публичный аукцион, и газета была продана за 825 тысяч долларов Юджину Мейеру, финансисту родом из Калифорнии. Мейер не был опытным газетчиком, но у него были твердые убеждения по поводу издания газеты, которые он выразил в следующем своде принципов:

- «Первая задача газеты – говорить правду, насколько это возможно»³⁸;
- «Как распространитель новостей, газета должна соблюдать приличия, обязательные для частного джентльмена»³⁸;
- «То, что она печатает, должно быть полезным чтением как для молодых, так и для старых»³⁸;
- «Газета обязана выполнять свой долг перед читателями и обществом в целом, а не перед частными интересами своих владельцев»³⁸;
- «В поисках истины газета должна быть готова пожертвовать своим материальным состоянием, если это необходимо для общественного блага»³⁸;

³⁸ Washington Post company history // The Washington Post. 17.01.2021. URL: <https://www.washingtonpost.com/company-history/> (дата обращения: 11.12.2024).

– «Газета не должна быть союзником каких-либо особых интересов, но должна быть честной, свободной и здоровой в своем взгляде на общественные дела и государственных людей»³⁹.

В июне 1996 года «Вашингтон пост» запустила свой официальный сайт washingtonpost.com. В 2000 году владельцем газеты стал Буафейе Джонс-младший, а Дональд Грэм занял пост председателя.

В августе 2013 года газета была приобретена Джеффри Безосом за 250 миллионов долларов. Причиной продажи стало неудовлетворительное финансовое положение подразделения печатных СМИ Washington Post Co. В 2002 году печатные СМИ принесли компании свыше 100 миллионов долларов прибыли, в то время как по итогам 2012 года операционный убыток подразделения составил 54 миллионов долларов, а выручка за последние 10 лет сократилась более чем на 30%. Новый владелец газеты объявил о предстоящих переменах, пообещав в то же время, что не будет вмешиваться в работу издания так же активно, как управляет своим интернет-бизнесом.

По состоянию на май 2013 года, средний тираж недели «The Washington Post» составлял более 474 тысяч экземпляров. В 2005 году общий тираж издания 752 тысячи экземпляров, а тираж воскресного выпуска составлял 1001 тысяча экземпляров, что делает её седьмой газетой в стране по величине тиража.

«За всё время журналисты «The Washington Post» получили 47 Пулитцеровских премий, 6 из них в 2008 году, 18 стипендий Нимана и 368 призов Ассоциации фотографов Белого дома»³⁹.

На сегодняшний день газета входит в число ведущих ежедневных изданий США, наряду с «New York Times» и «Wall Street Journal». Шесть дней в неделю – с понедельника по субботу – выпуски газеты включают в себя разделы:

³⁹ Washington Post company history // The Washington Post. 17.01.2021. URL: <https://www.washingtonpost.com/company-history/> (дата обращения: 11.12.2024).

- основной раздел: первая страница, национальные и международные новости, бизнес, политика, редакционные статьи и мнения;
- раздел, содержащий местные новости;
- раздел «Стиль», содержащий публикации на тему поп-культуры, политики, изобразительного и исполнительского искусства, кино, моды и сплетен, а также авторские советы и комиксы;
- спортивный раздел;
- рекламный раздел.

Издания, выходящие в воскресенье, включают в себя те же разделы и дополняются рубриками «Авторское мнение», «Искусство», «Путешествия», комиксами, программой телевидения и журнальным приложением «The Washington Post Magazine». Воскресный формат немного отличается от будничного: выходит в формате таблоида и содержит больше развлекательных материалов.

2.2 Стопителлинг: практика репрезентации в «The Washington Post»

Журналистские материалы газеты «The Washington Post», в особенности её лонгриды, неоднократно становились победителями в номинации «Innovative Storytelling Award» от Национального фонда прессы.

Для анализа мы взяли журналистский материал «An American Girl» («Американская девочка»), рассказывающий о Кейтлин Гонсалес, которая пережила в 10 лет стрельбу в школе Робба.

Фактическая информация о событии. 24 мая 18-летний Сальвадор Рамос в бронежилете и с оружием ворвался в начальную школу Робба города Увальд в штате Техас. В это время ученики младших классов готовились к летним каникулам. Прежде чем его задержали полицейские, Рамос успел войти в несколько классов, застрелить 19 детей и 2 взрослых, в том числе учительницу.

Структура медиатекста следующая. В лиде-зарисовке описывается подготовка героини к первому дню в средней школе. При этом журналист также описывает тревогу героини, вызванную пережитой ранее стрельбой, и показывает её поведение за час до первой встречи с учителями: «...*Кейтлин*

Гонзалес сидела, скрестив ноги, на диване в гостиной и смотрела на YouTube видео о других людях, переживших стрельбу в школе»⁴⁰.

Основная часть делится на три этапа, имеющие собственные рубрики. Первый посвящён событиям жизни Кейтлин до скул-шуттинга («Думай о счастье», «Помощник»). Второй – описание происшествия, борьба героини за право на безопасность в школе и преодоление собственных страхов («Я должна чувствовать себя в безопасности», «Другая страна», «Ярость и сожаление», «Сдайте свой значок»). Третий – дальнейшая жизнь девочки после пережитых событий («Целый вагон», «Дыши»). Исходя из этого можно сделать вывод, что данный медиатекст относится к жанру портретного репортажа, так как его основная цель – создать полноценный образ главной героини и донести её идеи до читателя с помощью описания событий, с которыми пришлось столкнуться юной Кейтлин.

История начинается с того, что Кейтлин Гонсалес вспоминает день стрельбы и её жертв, которых она знала лично: «Она уже знала имена жертв, потому что провела несколько недель в своем телефоне, изучая рассказы о том, что случилось с такими же детьми, как она и ее друзья»⁴⁰.

Вводя читателя в страшные события, произошедшие в школе, журналист начинает свой рассказ о том, как переживала следующие 100 дней после дня скул-шуттинга главная героиня. Девочка посещает могилы своих друзей и придаётся воспоминаниям: *«Там была похоронена Макенна Элрод. За несколько часов до смерти она угостила Кейтлин шоколадным пончиком»⁴⁰, «У могилы Невеи Браво она поправила опрокинувшуюся табличку с надписью «Думай о счастье», а у могилы Алитии Рамирес она засмотрелась на фиолетовый крест. На прошлый Хэллоуин они вместе ходили на праздник, Кейтлин была Селеной, мексикано-американской певицей, а Алития – вампиром. Кейтлин нарисовала искусственную кровь на уголке губ»⁴⁰.*

⁴⁰ Cox J. An American Girl // The Washington Post. 24.10.2022. URL: <https://www.washingtonpost.com/dc-md-va/2022/10/24/uvalde-survivor-caitlyne-gonzales-victims/> (дата обращения: 22.02.2025).

Далее автор рассказывает о том, какой личностью росла Кейтлин. Девочка была крайне доброй и дружелюбной, она была всегда готова помочь и отдать людям то, в чем они нуждались: *«Будучи малышкой, она искала в детском саду детей, с которыми могла бы поделиться своими игрушками.... Во втором классе, узнав, что родители другой девочки не могут позволить себе купить новые туфли, она принесла из дома свою пару»*⁴¹.

События в материале происходят не в хронологическом порядке: автор может смешивать в главах события прошлого, будущего и дня стрельбы. Так, после рассказа о дружбе Кейтлин и её лучшей подруге Джеки журналист переходит к сообщению о том, что Джеки погибла от рук стрелявшего.

В середине лета родители Джеки, Глория и Хавьер, предложили ей сделать для друзей кое-что еще: выступить от их имени на митинге. Она не знала, что такое митинг, но для неё это звучало очень важно. Она присоединилась 10 июля к городскому митингу: *«...она открыла зеленый блокнот и просмотрела свою речь, аккуратно написанную от руки на четырех страницах. Она работала над ней целую неделю, но держала слова в секрете даже от мамы»*⁴¹.

После своего выступления на митинге Кейтлин поверила в себя и нашла силы бороться не только за погибших друзей, но и за живых одноклассников и товарищей.

4 июля девочку и её семью пригласили в Вашингтон, чтобы провести кампанию за запрет штурмового оружия. Чтобы попасть туда, Кейтлин впервые покинула Техас и впервые полетела на самолете: *«Она показала сенатору Эми Клобучар фотографии шести погибших девочек и сказала сенатору Ричарду Блюменталю, что насилию с применением огнестрельного оружия нужно положить конец сейчас, а не через неделю или две»*⁴¹.

24 августа, в трехмесячную годовщину стрельбы, и журналисты со всей страны съехались в Увалде на голосование школьного совета по вопросу

⁴¹ Cox J. An American Girl // The Washington Post. 24.10.2022. URL: <https://www.washingtonpost.com/dc-md-va/2022/10/24/uvalde-survivor-caitlyne-gonzales-victims/> (дата обращения: 22.02.2025).

увольнения Пита Арредондо, начальника полиции округа. Хотя в катастрофической реакции правоохранительных органов на массовое убийство участвовали 376 офицеров из 23 различных ведомств, Арредондо стал ее лицом, так же как Кейтлин стала лицом детей, которых они подвели: *«Если работа правоохранительных органов заключается в том, чтобы защищать и служить, то почему они не защитили моих друзей и учителей 24 мая?»*⁴².

Заканчивается материал тем, что Кейтлин встаёт на путь реабилитации, стараясь побороть внутреннее чувство страха.

За основу анализа мы взяли вариант компонентов сторителлинга, представленный исследователями Yellowbrick, так как именно он является ориентировочным для зарубежных журналистов. Можно выделить следующие компоненты сторителлинга в данной журналистской работе:

Сильный персонаж: Кейтлин Гонсалес спряталась в классе, слушая, как незнакомец убивает 19 учеников четвертого класса и двух учителей в начальной школе Робба. После гибели своих друзей и учителей 10-летняя девочка стала «голосом тех, кто был мертв, и тех, кто был жив, но слишком напуган, чтобы что-либо сказать». Она выступала на митингах в Ювалде и Остине и перед сенаторами США в Вашингтоне. Девочка потребовала, чтобы люди, отвечающие за ее школьный округ, уволили полицейских, которые не смогли спасти ее одноклассников. Она писала свои собственные речи аккуратными печатными буквами и стояла одна перед микрофонами, иногда на цыпочках.

Журналист «The Washington Post» показал силу характера и стремление к справедливости Кейтлин. Он отразил в тексте образ бесстрашной девочки. При этом автор передала внутренний страх и переживания героини: *«Теперь, по пути в новую школу на вечер «Знакомства с учителем», Кейтлин с трудом скрывала опасения. «Там будет так много людей», – сказала она своей матери,*

Глэдис Гонсалес, когда они приблизились к начальной школе Флорес. «Мне страшно»⁴².

Сюжет: основные события материала происходят после 24 мая 2022 года, дня стрельбы в школе, который пережила героиня. Сюжет отражает те этапы, которые проходила Кейтлин, чтобы пережить страх, горе и скорбь. Главы журналистского материала посвящены как воспоминаниям девочки о своих погибших друзьях и учителях, так и период прощания с ними и принятие их смерти.

Конфликт и разрешение: главный конфликт, поднятый в материале, – отсутствие безопасности в школе, а также мер предотвращения скул-шутинга. Несмотря на свою любовь к школе и обучению, девочка продолжала возвращаться к тому дню, когда погибли близкие ей люди. Девочка не сдалась и решила бороться за безопасность американских школьников на митингах в Ювалде и Остине и перед сенаторами США в Вашингтоне. *«Школа – это место, где учитель и ребенок должны чувствовать себя в безопасности, но это не так... Я должна чувствовать себя в безопасности. Мои друзья должны чувствовать себя в безопасности. Но мы не чувствуем. ... Я не могу представить себе боль, которую мои друзья и учителя чувствовали в свои последние минуты»⁴³.*

Кейтлин смогла не только победить внутренние переживания и болезненные воспоминания, но и поднять общественный резонанс, дошедший до государственных властей. Помимо этого, девочка стала одним из инициаторов идеи увековечить память о своих погибших друзьях, с помощью нарисованных на здании города фресок с их изображением.

Ещё один медиатекст, взятый нами для анализа, имеет название «What to do about Ahav?» («Что делать с Ахавом?»). Эта история посвящена борьбе матери Келли Льюис за спасение своего темнокожего, психически нездорового 11-летнего сына во время пандемии и нарастающих расовых волнений.

⁴² Cox J. An American Girl // The Washington Post. 24.10.2022. URL: <https://www.washingtonpost.com/dc-md-va/2022/10/24/uvalde-survivor-caitlyne-gonzales-victims/> (дата обращения: 22.02.2025).

⁴³ Cox J. An American Girl // The Washington Post. 24.10.2022. URL: <https://www.washingtonpost.com/dc-md-va/2022/10/24/uvalde-survivor-caitlyne-gonzales-victims/> (дата обращения: 22.02.2025).

Структура медиатекста следующая. В лиде-зарисовке рассказывается о типичном дне в семье Льюис: в редкий тихий момент Келли решает осмотреть дом, нуждающийся в ремонте, как тут же идиллия прерывается – сын Келли, Ахав, нападает на своего 9-летнего брата Аналиэля в приступе агрессии, связанным с его психиатрическим диагнозом. Матери удается успокоить мальчика, но она задается лишь одним вопросом – а на долго ли?

В отличие от предыдущего материала главы этого медиатекста не имеют названия. Однако его также можно разделить на три части: первая рассказывает о жизни Келли и её сына Ахава, страдающего психическим заболеванием, до начала пандемии, во второй – об изменениях, с которыми им приходится столкнуться после начала пандемии, а в третьей – о попытках героини материала помочь своему сыну в выздоровлении. Этот материал можно также отнести к жанру портретного репортажа.

Журналист Ханна Драйер передаёт мысли и эмоции героини, мучающие её каждый день: *«Как ей помочь темнокожему, психически больному мальчику, который и без того подвержен худшему неравенству в системе здравоохранения США, даже до того, как пандемия усугубила ситуацию? Кто спасет его, когда он выбежит на близлежащее шоссе, а Келли задумается, стоит ли ей звонить 911, но не решается, поскольку знает, что чернокожие мужчины с психическими заболеваниями - самая рискованная категория в стране по части убийств полицией?»*⁴⁴.

Затем читателя посвящают в жизнь главной героини: она преподавала уроки драматического искусства в частной средней школе, по выходным в их семье устраивали званые обеды, а Ахав рос творческим и умным мальчиком. Однако, когда Ахаву было 8 лет, врачи поставили ему серьёзный диагноз – шизофрения. Это событие кардинально изменило жизнь героини: она начала работать на дому, перестала приглашать в гости друзей из-за срывов Ахава,

⁴⁴ Dreier H. What to do about Ahav? // The Washington Post. 24.10.2020. URL: <https://www.washingtonpost.com/nation/2020/10/24/black-child-mental-illness-pandemic/?arc404=true> (дата обращения: 07.05.2025).

развелась с мужем. Вскоре она потратила все свои сбережения и стала жить на государственное пособие.

Семье из трех человек удавалось справляться, но весной 2019 года школа Ахава закрылась из-за пандемии, и в это же время лекарства, которые он принимал, перестали действовать: *«На столе также лежала стопка медицинских бланков, заполненных Ахавом в отделении неотложной помощи в этом году, первый из которых был в апреле, после того как Ахав рассказал Келли, что человек в его теле приказывает ему напасть на семью или причинить себе вред. В больнице его состояние стабилизировали, а затем отправили домой»*⁴⁵.

В этот момент главная героиня решает, что сделает всё возможное для здоровья и счастья своего сына.

Далее читателю рассказывают о ситуации, произошедшей в пиццерии. Ахав в порыве приступа нападает на брата и мать, и последняя вынуждена вызвать полицию. Надеясь на помощь полицейских, Келли разочаровывается в защитниках правопорядка, когда видит электрический шнур, обернутый вокруг шеи её сына. Полицейский будет оправдываться перед ней, что иногда нужно прибегать к жестоким методам.

Келли понимала, Ахав нуждается в терапии, но единственный врач, которого она могла себе позволить, был бесплатным в рамках государственной программы, а из-за пандемии ему приходилось работать удаленно. Она находит темнокожего врача Лиз, которая смогла посмотреть на болезнь мальчика не через призму собственных предубеждений. Терапевт подозревает, что свой диагноз Ахав получил вовсе не из-за весомых причин. По мнению темнокожего психотерапевта Лиз Нельсон-Кэхилл болезнь Ахава – это зрительные и слуховые галлюцинации, а не шизофрения. Она знала из практики, что чернокожим людям в два раза чаще ставят диагноз «шизофрения», чем белым, у которых чаще диагностируют менее стигматизирующие, более поддающиеся

⁴⁵ Dreier H. What to do about Ahav? // The Washington Post. 24.10.2020. URL: <https://www.washingtonpost.com/nation/2020/10/24/black-child-mental-illness-pandemic/?arc404=true> (дата обращения: 07.05.2025).

лечению расстройства настроения. И темнокожим людям, независимо от степени их психического заболевания, чаще назначают большие дозы антипсихотических препаратов. Она считала, что *«Ахав еще может полностью поправиться к совершеннолетию, если получит хорошее лечение сейчас»*⁴⁶.

В конце истории читателю дают понять, что Ахав идет на поправку, и при ежедневной работе и лечении он сможет справиться со своим недугом. Несмотря на все трудности, Келли никогда не думала оставлять своего сына бороться со всеми проблемами одного. Ей неважно, какие тяжести её ещё предстоит вынести, ведь рядом с ней её любимый сын.

Сильный персонаж: Келли Льюис – темнокожая женщина, имевшая любимую работу, дом, друзей и мужа. В один момент она теряет всё это, но рядом с ней остаются её сыновья – Ахав и Аналиэль. Ей приходится в одиночку бороться со всеми невзгодами, которые породило психическое заболевание её сына. Героиня не сдаётся и борется за счастье своего сына до конца.

Сюжет: основные события материала описывают самые тяжелые этапы борьбы с заболеванием Ахав, а также периоды борьбы с диагнозом.

Конфликт и разрешение: главный конфликт, поднятый в материале, – неравенству в системе здравоохранения США по отношению к темнокожим. Женщина понимает, что и полицейские, и врачи государственных поликлиник предвзято относятся к её сыну. Однако она продолжает бороться за его права и здоровье. Она находит темнокожего врача, дабы избежать предубеждений со стороны лечащего терапевта, в котором так нуждается её сын. Героини удается хотя бы на немного, но стабилизировать состояние своего сына. Своей историей героиня внесла вклад во всеобщую борьбу за равенство темнокожих людей. Также Келли надеется, что совсем скоро Ахав сможет учиться в обычной школе с другими детьми.

Третий медиатекста, проанализированный нами, имеет название «The power of reclaiming my Asian name» («Сила возвращения моего азиатского

⁴⁶ Dreier H. What to do about Ahav? // The Washington Post. 24.10.2020. URL: <https://www.washingtonpost.com/nation/2020/10/24/black-child-mental-illness-pandemic/?arc404=true> (дата обращения: 07.05.2025).

имени»). Журналист, написавшая эту работу, Мэриан Чиа-Минг Лю также является главной героиней материала. В отличие от предыдущих текстов, данную работу можно отнести к журналистскому жанру эссе, предполагающий глубокое размышление на определённую тему и личный опыт автора, с элементами репортажа.

В лиде автор подчёркивает главную проблему – расизм в отношении азиатов и американцев азиатского происхождения весной 2022 года, в разгар пандемии COVID-19. Основные события разворачиваются во вьетнамском ресторане в Южной Флориде, где журналист решила поужинать с мужем. Там они столкнулись с проявлением расизма со стороны одного из посетителей: *«Когда мы доели суп с говядиной и лапшой и заплатили по счету, белый мужчина, сидевший со своей семьей за соседним столиком, начал издеваться над акцентом нашего официанта и повара, причем достаточно громко, чтобы его слышал весь зал»*⁴⁷.

Героиня подчеркивает для читателей, что подобные проявления расистских настроений в США – не единоразовые случаи. Так, она ссылается на свои ранние новостные материалы, в одном из которых сообщается о том, как 61-летнему Ноэлю Кинтане рассекли лицо от щеки до щеки ножом в нью-йоркском метро, а во втором – как повалили на землю Иону Ченг рядом с площадью Джека Лондона в Окленде.

Мэриан отмечает, что после публикаций её работ, к ней стали приставать с антиазиатскими сообщениями и электронными письмами. Этот момент вызывает у своей аудитории сопереживание, так как после этого она не решается выходить из своей квартиры без солнцезащитных очков и личной сигнализации.

Поход во вьетнамский ресторан стал одним из первых выходов героини во время пандемии. Далее она, продолжая повествование из ресторана, указывает, что пока этот мужчина продолжал свои насмешки, никто в

⁴⁷ Liu M. The Power Of Reclaiming Of My Asian Name // The Washington Post. 11.04.2022. URL: <https://www.washingtonpost.com/magazine/interactive/2022/assimilation-chinese-names-asian-racism/> (дата обращения: 03.10.2024).

переполненном ресторане не отреагировал. Столы разделяли только импровизированные перегородки из жалюзи, прикрепленных к вешалке для одежды для соблюдения социальной дистанции. *«Мой муж, который тоже китаец, встал и уставился на мужчину. Моя сигнализация лежала в моей сумочке, готовая издать пронзительный звук при нажатии кнопки. Мужчина замолчал, и тогда я рванула на парковку»*⁴⁸.

Этим эпизодом героиня показывает, что, столкнувшись с расизмом лицом к лицу, она не смогла дать отпор. Однако переубедить женщину решается её муж, который даёт ей понять, что они должны гордиться своей расой и не бояться смотреть людям в глаза. Журналист акцентирует внимание на то, что её супруг сам неоднократно сталкивался с расизмом: *«Это говорил человек, который пережил бесчисленные приступы расизма после иммиграции из Гонконга во Флориду во время учебы в старшей школе. Когда ему было 14, парикмахер дал ему прозвище «Чарли» – по расовому оскорблению времен войны во Вьетнаме»*⁴⁸.

Далее Мэриан рассказывает историю своей жизни. Как и большинство детей иммигрантов, она сначала выучила китайский, а английский язык ей пришлось учить дополнительно. Решение стать журналистом – стало её способом бороться со стереотипа в отношении азиатов.

Героиня приходит к выводу, что, несмотря на её борьбу с расизмом, она всё время игнорировала имена американцев азиатского происхождения, говоря, что множество американцев азиатского происхождения обнаруживают, что их полное имя – это просто еще один способ выделиться. И поэтому многие ассимилируются, меняя или корректируя свои имена. *«Я не был исключением: за эти годы я фактически стер два средних слова имени в своем свидетельстве о рождении: Мэриан Чиа-Минг Лю»*⁴⁸.

⁴⁸ Liu M. The Power Of Reclaiming Of My Asian Name // The Washington Post. 11.04.2022. URL: <https://www.washingtonpost.com/magazine/interactive/2022/assimilation-chinese-names-asian-racism/> (дата обращения: 03.10.2024).

Разговор с мужем у ресторана в сочетании с личным опытом журналиста заставляет её понять, что пора перестать прятаться. И первое, что она решает перестать прятать, – её собственное имя.

В этом фрагменте текста подробно объясняет для читателя систему составления китайских имён и правильное их произношение. Она разбирает по иероглифам своё имя. Женщина уточняет, что получила своё первое имя, Мэриан, по обычаю в иммигрантских семьях – давать ребёнку американское имя, так как китайско-американские имена символизируют не только корни, но часто указывают на путешествие в Америку. Когда посетители приходят в Музей китайцев в Америке, она может *«...в течение нескольких минут поместить их – на основе того, как их имена пишутся на английском языке, являются ли они англицированными и какие китайские иероглифы используются – в ряд возможных периодов иммиграции»*⁴⁹.

Автор пишет, что многие азиатские иммигранты в конечном итоге принимают или получают англицированные имена, чтобы вписаться в американское общество. Несмотря на это, она отметила и тот факт, что более молодое поколение иммигрантов отстаивает своё этническое имя.

Материал заканчивается тем, что героиня принимает своё полное имя, Мэриан Чиа-Минг Лю, и представляется именно им.

Подводя итоги, можно выделить следующие компоненты сторителлинга:

Сильный персонаж: Мэриан Чиа-Минг Лю – журналистка азиатского происхождения, написавшая медиатекст. Женщина неоднократно сталкивалась с расизмом по отношению к представителям выходцам из Азии. Главная её цель – борьба с антиазиатскими настроениями в обществе.

Сюжет: главная героиня и её муж посещают вьетнамский ресторан, где они наблюдают за тем, как посетитель насмехается над официантом азиатского происхождения. Это событие подталкивает героиню на принятие своего полного имени и освещение данной проблемы.

⁴⁹ Liu M. The Power Of Reclaiming Of My Asian Name // The Washington Post. 11.04.2022. URL: <https://www.washingtonpost.com/magazine/interactive/2022/assimilation-chinese-names-asian-racism/> (дата обращения: 03.10.2024).

Конфликт и его разрешение: основной конфликт, поднятый в материале – расизм по отношению к азиатам и американцам азиатского происхождения на фоне пандемии. Героиня после событий в ресторане осознаёт, что всё время пыталась подстраиваться под американское общество, вынуждающее её прятать своё полное имя. Она принимает решение, что, если она хочет перестать прятаться и бросить вызов тем, кто презирает её расу, она должна принять собственное имя и подтолкнуть своих читателей к этому.

В результате анализа материалов мы выявили следующие особенности:

- основа журналистского материала – человек.
- основная цель – освещение общественно значимых проблем, сквозь призму личной истории;
- эмоциональные истории помогают журналисту привлечь внимание аудитории к конкретной теме/проблеме.

Все три темы, поднятые в медиатекстах, являются злободневными для аудитории, на которую работают корреспонденты издания, – жители США, не понаслышке знающих о скулшуттинге, расизме и проблемах людей, страдающих психическими заболеваниями. Можно заметить, авторы пытаются через эмоциональную связь с героями сформировать общественное мнение. Например, Мэриан, рассказывая личную историю, призывает остальных американцев азиатского происхождения не скрывать своего настоящего имени. Тем самым она формирует мнение, что имени, данного людям при рождении, не нужно стыдиться, им нужно гордиться.

Чаще всего журналисты используют художественно-публицистические жанры. Личные истории помогают лучше раскрыть конкретные ситуации и показать масштаб проблемы/трагедии.

Таким образом, по всем параметрам анализируемые материалы соответствуют характеристикам сторителлинга.

3 СТОРИТЕЛЛИНГ В СОВРЕМЕННЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ

3.1 История и общие характеристики газеты «Амурская правда»

«Амурская правда» – региональная общественно-политическая газета, распространяющаяся на всей территории Амурской области. Первый номер издания вышел 24 февраля 1918 года в Благовещенске. Тогда газета носила название «Известия Благовещенского Совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов». Выпустив семь номеров, в марте она сменила имя на «Известия областного Совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов», а в апреле стала называться «Известия Совета трудящихся Амурской социалистической федеративной республики»⁵⁰.

«Осенью 1918 года издание газеты было приостановлено в связи с началом в Приамурье японской интервенции. Редактор Яков Шафир арестован белогвардейцами и был казнён 26 марта 1919 года. Полноценно «Амурская правда» увидела свет только 8 февраля 1920 года, когда Благовещенск был освобождён от белогвардейцев»⁵⁰.

На данный момент изданию уже больше 106 лет. Сегодня газета и сайт «Амурской правды» продолжают освещать жизнь региона. Издание рассчитано на широкий круг читателей. Постоянные рубрики газеты: экономика, политика, малый бизнес, законотворчество, социальная сфера, образование, культура, спорт, семья и другие. «Тираж ежедневного выпуска (8 полос) составляет 8 тысяч экземпляров, еженедельника (32 полосы) — 12 тысяч экземпляров»⁵¹.

Коллектив «Амурской правды» состоит из 13 человек. Главный редактор газеты – Е.В. Павлова, выпускница филологического факультета АмГУ.

Издание и журналисты не единожды становились победителями всероссийских конкурсов профессионального мастерства. Редакторов газеты регулярно приглашают в различные региональные СМИ для обмена опытом,

⁵⁰ Амурская правда [Электронный ресурс] // Wikipedia : офиц. сайт. – 2025. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BC%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B4%D0%B0#cite_ref-_13d9417cf02f1856_1-0. – 09.01.2025.

⁵¹ Редакция // Амурская правда : офиц. сайт. 2025. URL: <https://ampravda.ru/staff> (дата обращения: 01.05.2025).

журналисты проходят стажировки в федеральных изданиях и профессиональных организациях.

Сами журналисты «Амурской правды» отмечают, что главное достоинство издания являются материалы из рубрики «Люди».

В интервью для журнала «Журналист» в качестве примера одного из таких материалов Елена Павлова приводит работу «Удивительная история Валерия Мельникова», в основе которой заложена технология сторителлинга. «Но самые читаемые материалы в «Амурской правде» – истории о людях. Именно они набирают тысячи просмотров, десятки тысяч лайков и сотни комментариев в соцсетях. И именно они превращаются в классные редакционные акции»⁵².

Одна из самых ярких историй последних лет – рассказ об одиноком глухом пенсионере Валерии Константиновиче Мельникове – жителе села Марково. Ежегодно зимой он рисовал на льду реки открытку к Новому году. После выхода материала читатели предложили сделать ему сюрприз к Новому году. В течение нескольких дней было собрано больше 40 тысяч рублей, на которые купили ледовому художнику холодильник (старый холодильник пенсионера был почти его ровесником), новый свитер и лопату для рисования на льду. Когда ему привезли подарки, он плакал. Кроме того, со всей России и приграничного Китая жители стали присылать Валерию Константиновичу в ответ свои ледовые открытки, а также сотни писем и почтовых открыток с добрыми словами.

Издание «Амурская правда» было взято нами для анализа.

3.2 Сторителлинг: практика репрезентации в «Амурская правда»

Проводя анализ медиатекстов, опубликованных в издании «Амурская правда», мы опирались на приведённые ранее компоненты и этапы сторителлинга, выделенные российскими медиаисследователями:

⁵² Амурская правда: «Самые читаемые материалы — истории о людях» // Журналист : офиц. сайт. 12.01.2022. URL: <https://jrnlst.ru/2020/07/06/5437/?ysclid=lwc7yc0ir1607334416> (дата обращения: 15.03.2025).

- основные компоненты нарративной журналистской истории по А. Скворцову (герой, конфликт, контекст, сюжет, перемены);
- этапы сторителлинга для вовлечения адресата по А. Митте (любопытство, сопереживание, саспенс);
- схемы организации композиционного взаимодействия историй по О.Р. Самарцеву (параллельный, лейтмотивный, перекрестный и кольцевой рассказы).

Для анализа мы взяли материал, который называется «В школе говорят, что я суперзвезда»: история амурской школьницы и подарка от Сергея Лаврова».

Структура данного медиатекста состоит из событий жизненного пути главной героини, юной амурчанки Ксении Гордиенко: от её рождения до получения подарка от Сергея Лаврова. Заголовок у работы цитатный, так как автор использовал для него фразу самой героини. По жанровой системе материал можно отнести к портретному очерку, так как работа сочетает в себе описание личности Ксении и её достижений, а также события, повлиявшие на неё.

В описательно-эмоциональном лиде автор задаёт интригу, давая немного информации о героине и «новогоднем чуде», которое с ней случилось. Повествование о жизни Ксении начинается с момента рождения. Из слов матери Ксении мы узнаём, что девочка родилась раньше срока. Девочке, которая на момент рождения весила меньше килограмма, поставили диагноз ДЦП. Здесь и наступает первый этап сторителлинг – любопытство.

Далее повествуется о взрослении героини. Большую часть детства девочка провела в стенах больниц, там же она и сделала свои первые шаги: *«Мы лежали в очередной больнице, мама знала, что я не хожу, поэтому оставила меня в игровой, а сама вышла в коридор. И слышит, как кто-то*

спрашивает: «Чей там ребенок ходит?» Смотрит – а это я иду по коридору»⁵³.

Однако уже в таком юном возрасте (Ксюше было почти три года) пришлось столкнуться с трудностями, связанными с её физическими особенностями: *«Слово «инвалид» как будто синоним слову «приговор» – автоматом ребенка поставили на учет, отказали в приеме в обычный детсад»⁵⁴.*

К тому времени Ольга Гордиенко рассталась с отцом Ксюши, который не смог смириться с тем, что мама полностью посвятила себя ребенку.

Однако в детстве девочки было много и светлых моментов: благодаря дедушке Алексею, у неё появилась любовь к чтению, а сложению её научила бабушка Татьяна. Однако способность к обучению всё равно не позволила героине пойти в школу наравне с обычными детьми. *«Она мечтала пойти в школу. Старший брат отправился грызть гранит науки, а она бегала его провожать и всё спрашивала: «Когда я пойду?» Это право ей и ее маме пришлось зарабатывать – не такая, как все, девочка должна была быть признанной такой, как все. В Забайкалье с порога заявили, что учиться в обычной школе Ксюше нельзя. Мама разорвала справку, когда они вышли из кабинета.»⁵⁴.* В итоге комиссия все-таки разрешила пойти в обычную школу в первый класс, который девочка окончила в Чите. Потом семья переехала в Благовещенск, и им опять пришлось доказывать, что Ксюша может обучаться в обычной школе.

В 2019 году у девочки погибает отец, с которым она и её старший брат продолжали общение, несмотря на его уход из семьи. Это событие потрясло Ксению: она очень тяжело перенесла эту потерю, даже попала в больницу: *«Но психолог, работавший там, надолго отбил у ребенка желание делиться с кем-то своей болью»⁵⁴.* Так представлен второй этап сторителлинга – сопереживание.

⁵³ Мурашко М. «В школе говорят, что я суперзвезда»: история амурской школьницы и подарка от Сергея Лаврова // Амурская правда: офиц. сайт. 17.01.2024. URL: <https://ampravda.ru/2024/01/17/v-shkole-govorjat-cto-ja-superzvezda?ysclid=lwchystv3u201513544> (дата обращения: 16.02.2025).

Далее идет рассказ о подростковой жизни Ксении Гордиенко. Мама Ксюши вышла замуж, вся семья переехала в Благовещенск. *«Она учится на четверки и пятерки, участвует в олимпиадах, всероссийских конкурсах, легко цитирует классиков и разбирается в политике»*⁵⁴. Её страстью становятся музыка и театр.

Однако одним из самых ярких событий в этот период для Ксюши стал новогодний подарок от Сергея Лаврова, министр иностранных дел Российской Федерации. Подарком для девочки стали шарик с пожеланием, который лично снял с правительственной ёлки в Москве министр Лавров, проигрыватель виниловых пластинок с личной подписью и гравировкой, о котором она мечтала несколько лет. Подарок девочке привез домой представитель МИД РФ в Благовещенске Дмитрий Григорьев. Но в канун Нового года министр иностранных дел России Сергей Лавров сам позвонил Ксении и поздравил ее: *«Он расспросил девочку о ее увлечениях, о том, какую музыку она слушает, кем она мечтает стать. И обещал пополнить коллекцию пластинок — пока у девочки их две»*⁵⁵. Здесь наступает саспенс, последний этап.

О нынешней ситуации в школе Ксения говорит так: *«В школе мне говорят, что я суперзвезда. Руку жмут и идут обниматься, а я шучу, что готова принять деньгами, тогда удача будет 100 процентов»*⁵⁵. Заканчивается материал словами о том, что в дальнейшем Ксюша хочет стать журналистом. *«Меня привлекает журналистика. Правда профессия эта опасная»*⁵⁵.

Компоненты нарратива в материале:

Герой: Ксения Гордиенко, девочка с ДЦП, для которой «вся жизнь — борьба».

Конфликт: противостояние обществу, имеющее безразличное или негативное отношение к людям с инвалидностью, и бюрократическому аппарату, который не позволяет иметь им те же права, что и у других людей:

⁵⁴ Мурашко М. «В школе говорят, что я суперзвезда»: история амурской школьницы и подарка от Сергея Лаврова // Амурская правда: офиц. сайт. 17.01.2024. URL: <https://ampravda.ru/2024/01/17/v-shkole-govorjat-chto-ja-superzvezda?ysclid=lwchystv3u201513544> (дата обращения: 16.02.2025).

«Она полностью социализирована. Но отношение к инвалидам у нас...»⁵⁵
(События происходили в середине 10-ых годов).

Контекст: героиня родилась со своей особенностью, поэтому с самого рождения встречалась с отношением, отличающим от того, с которым сталкиваются другие её сверстники.

Сюжет: жизнь девочки от её рождения до получения заветного подарка от Сергея Лаврова.

Перемены: в школе к Ксении школьники относятся с уважением, у девочки появляется новая мечта – стать журналистом.

Второй материал издания «Амурская правда» имеет название «Мечтаю, чтобы сын снова называл меня мамой»: житель Тынды украл ребёнка у бывшей супруги». Данный медиатекст имеет цитатный заголовок. Текст посвящён острой социальной проблеме – борьба родителей за право опеки над ребёнком. Его мы отнесли к жанру проблемный очерк, так как он освещает конкретную проблему с помощью художественно-публицистических и исследовательских приёмов.

Лид-зарисовка берёт начало в квартире молодой мамы, Дарьи Вородюхиной. В день матери она осталась одна, и лишь один звонок от сына приносит ей спокойствие и радость. Во время разговора Вова (имя мальчика изменено по просьбе самой героини) называют Дарью мамой: *«Мама» – это редкость, – рассказывает она. – Вова перестал меня называть мамой. Если видимся, называет Дашей»⁵⁶*.

Журналист представляет нам краткую историю жизни Дарьи. Девушка, будучи студенткой медицинского колледжа, вышла замуж за мужчину, который на 12 лет старше её. У супругов рождается сын, однако семейная жизнь не складывается, поэтому героиня и её муж принимают решение развестись.

⁵⁵ Мурашко М. «В школе говорят, что я суперзвезда»: история амурской школьницы и подарка от Сергея Лаврова // Амурская правда: офиц. сайт. 17.01.2024. URL: <https://ampravda.ru/2024/01/17/v-shkole-govorjat-cto-ja-superzvezda?ysclid=lwchystv3u201513544> (дата обращения: 16.02.2025).

⁵⁶ Шантыка А. «Мечтаю, чтобы сын снова называл меня мамой»: житель Тынды украл ребёнка у бывшей супруги // Амурская правда : офиц. сайт. 06.02.2024 URL: <https://ampravda.ru/2024/02/06/mechtayu-chtoby-syn-snova-nazyval-menja-mamojj-zhitel-tyndy-ukral-rebenka-u-byvshejj-suprugi> (дата обращения: 06.03.2024).

Далее автор материала объясняет причину, по которой ребёнок Дарьи не живёт с ней – в один из дней отец мальчика забирает его из детского и увозит с собой из Благовещенска в Тынду. В этот момент наступает этап любопытства, так как у читателя возникают вопросы, связанные с будущим как самой Дарьи, так и её сына.

В этот момент для девушки начинается игра «в догонялки без правил» из одного города в другой. В первый раз она решается самостоятельно поехать в столицу БАМа и вернуть Вову. Ей повезло – она вовремя приходит в детский сад и забирает сына обратно в Благовещенск. Однако идиллия продлилась недолго: *«Спустя месяц после того, как я забрала Вову, Женя снова его увез без моего согласия. Хотя судья уже вынесла определение, что до вступления в силу решения суда ребенок будет со мной. Но ничего не было сделано. Приставы мне ребенка не передали»*⁵⁷.

Так мальчик оказался между двух огней: папа тайно увозил его в Тынду, а мама забирала обратно в областную столицу. Журналист подчёркивает, что к этому моменту суд уже принял решение, что Вова должен остаться именно со своей матерью.

На время бывший супруг Дарьи решил перестать пытаться выкрасть сына и попыталась показать себя, как хорошего отца. В этот момент героиня размышляет над тем, чтобы вновь разрешить мальчику видеться со своим родителем. Однако на Крещение отец Вовы решил снова воплотить свой план в жизнь и выкрал мальчика из храма во время службы: *«Я увидела, как подъехала машина, Женя с сыном сел в нее, я успела схватить его за руки, на глазах у сына случилась перепалка. Вова испугался, зарыдал, бывший муж оттолкнул меня – и дальше я ничего не помню»*⁵⁷.

Героиня от сильного удара об землю впала в кому и пришла в себя лишь через полторы недели. Пока женщина восстанавливалась, отец мальчика снова увёз его в столицу БАМа. Дарья написала заявление в полицию, что бывший

⁵⁷ Шантыка А. «Мечтаю, чтобы сын снова называл меня мамой»: житель Тынды украл ребёнка у бывшей супруги // Амурская правда : офиц. сайт. 06.02.2024 URL: <https://ampravda.ru/2024/02/06/mechtayu-chtoby-syn-snova-nazyval-menja-mamojj-zhitel-tyndy-ukral-rebenka-u-byvshejj-suprugi> (дата обращения: 06.03.2024).

супруг похитил ребенка, но ход этому делу не дали. В этот момент наступает этап сопереживания, так как аудитория осознаёт, какую физическую и моральную боль перенесла героиня за право растить родного ребёнка.

Автор материала сообщает нам, что в январе 2023 года бывший супруг Дарьи проиграл кассационный суд во Владивостоке, после чего приставы потребовали вернуть ребёнка матери. Однако на момент 2024 года Вова всё также оставался в Тынде вместе со своим родителем: *«... ей не давали даже краем глаза увидеть самого родного человека. Делегации с приставами и представителями органов опеки просто не открывали дверь»*⁵⁸.

Перед Новым годом девушке удалось ненадолго, но вновь увидеться с собственным сыном: *«Он просился уехать со мной, с рук не слезал. Я надышаться не могла! Я не видела сына год! Не обнимала! Не укрывала его теплым одеялком! Не читала ему сказку на ночь. Раз в неделю-полторы созванивались по телефону, по видеосвязи. И то Вова, прежде чем сказать мне что-то, смотрел на отца. Такое чувство, что он говорил заученными словами, что будет жить с папой... Я очень скучаю!»*⁵⁸.

Благовещенка решила, что теперь для борьбы за ребёнка нужны более серьёзные меры, и наняла юриста, при этом общаясь и с другими специалистами. Она была на приеме у уполномоченного по правам ребенка Амурской области Натальи Третьяковой *«На руках было очередное требование от приставов явиться для «передачи» сына, запланированное на 26 октября»*⁵⁸. У Дарьи появилась надежда, ведь папа Вовы расписался в документах приставов. Однако своё обещание он не сдержал, и героиня вновь уехала из Тынды без сына.

В следующем фрагменте материала нам представляют позицию отца и его юриста. Папа Вовы убеждён, что бывшей супруге нужны только алименты, а сам ребёнок привязан больше к нему. Он предлагает провести

⁵⁸ Шантыка А. «Мечтаю, чтобы сын снова называл меня мамой»: житель Тынды украл ребёнка у бывшей супруги // Амурская правда : офиц. сайт. 06.02.2024 URL: <https://ampravda.ru/2024/02/06/mechtayu-chtoby-syn-snova-nazyval-menja-mamojj-zhitel-tyndy-ukral-rebenka-u-byvshejj-suprugi> (дата обращения: 06.03.2024).

психологическую экспертизу, от которой суд отказался, так как это измучает ребёнка.

В последнем абзаце читателям сообщают, что судебная борьба за Вову всё ещё продолжается. Однако и главная героиня, и её адвокат убеждены, что закон будет на их стороне. Сейчас они готовы принять более серьёзные меры – привлечь бывшего мужа Дарьи к уголовной ответственности и вернуть ребёнка матери.

Герой: Дарья Вородюхина – жительница Благовещенска, у которой бывший супруг регулярно выкрадывает родного сына.

Конфликт: борьба девушки за право жить со своим ребёнком и растить его.

Контекст: Дарья и её муж развелись, из-за чего возник конфликт по поводу места жительства ребёнка.

Сюжет: история от первой кражи сына до судебных тяжб за него.

Перемены: героиня набирается смелости дать отпор мужу, она уверена, что суд будет на её стороне.

Третий материал для анализа также поднимает социальные проблемы в обществе, однако в нём не одна героиня, а пять. Этот факт делает историю в материале многоаспектной. «Мы работаем мамами: истории врачей и воспитателей дома ребенка Благовещенска» – так называется эта работа.

Структура медиатекста следующая: он делится на пять частей, каждый из которых повествует об опыте работе одной из работниц дома ребенка. Наименования главы получили в честь самих героинь журналистской работы. В связи с этим, данную работу можно отнести к жанру коллективный портретный очерк.

Начинается всё с историй героинь о том, как они попали на работу в благовещенский дом ребенка. Одни из них случайно узнали о том, что они будут работать там и сомневались в своей готовности работать с маленькими детьми (мама Марина), другие шли туда целенаправленно (мама Надя). Однако

все они приходят к тому, что их место – здесь, в доме ребёнка. Для читателя «Амурской правды» на этом моменте наступает этап любопытства.

Каждая из мам делится личными историями как о работе с детьми в общем, так и конкретными из них. Марина Струкова, медицинская сестра по массажу, за три года работы успела привязаться к девочке Яне. У малышки диагностированы ДЦП, синдром мышечной гипотонии и белково-энергетическая недостаточность, однако героиня «почувствовала в ней какую-то силу». «Знаете, как росток пробивается через асфальт, так и она»⁵⁹, – поделилась она.

Три года любви и заботы, что получала Яна от своей «мамы», дали свои результаты: девочка научилась сама есть с ложки, ходить с опорой, ползать. *«Ведь это такое счастье, когда ребенок был практически бесперспективный и вдруг, когда пришла поддержка с моей стороны, такая сила воли у малышки появилась – и прогресс!»*⁶⁰.

Многие из героинь признают, что часто им приходится иметь дело с особенными детьми. *«Ведь у нас нет простых случаев. Все дети приходят из неблагополучных семей. Пьянство, наркозависимость, наличие многих вирусных заболеваний, ВИЧ-инфекции, сифилиса, гепатитов отрицательно сказываются на формировании маленького человека»*⁶⁰. В этот момент наступает пик этапа сопереживания. Однако видеть то, как эти дети растут наравне с другими, для работниц дома ребёнка самая большая радость.

У каждой из героинь есть один общий страх: *«Спросите любого работника нашего дома ребенка: чего они боятся больше всего? И все вам скажут: возвращения ребенка в родную семью. Потому что чаще всего мамы из неблагополучных семей не исправляются»*⁶⁰. Здесь для аудитории наступает саспенс, ведь подобный страх они могут разделять с героинями.

⁵⁹ Пятыгина Т. Мы работаем мамами: истории врачей и воспитателей дома ребенка Благовещенска // Амурская правда: офиц. сайт. 24.11.2023. URL: <https://ampravda.ru/2023/11/24/125842.html?ysclid=lwcgd4rpbi295382110> (дата обращения: 18.03.2025).

⁶⁰ Пятыгина Т. Мы работаем мамами: истории врачей и воспитателей дома ребенка Благовещенска // Амурская правда: офиц. сайт. 24.11.2023. URL: <https://ampravda.ru/2023/11/24/125842.html?ysclid=lwcgd4rpbi295382110> (дата обращения: 18.03.2025).

Истории героинь заканчиваются тем, что они приходят к выводу: дети, оставшиеся без родителей, и их мамы из дома ребёнка учат друг друга самому главному – любви и заботе.

Исходя из прочитанного материала, можно сделать вывод, что история в нём по схеме организации композиционного взаимодействия является параллельным рассказом.

Герои: работники благовещенского дома ребенка (мамы Марина, Надя, Наташа, Олеся, Света).

Конфликт: собственная моральная неготовность и эмоциональное выгорание.

Контекст: сложность работы с детьми, оставшимися без родителей.

Сюжет: история от начала работы героинь в доме ребёнка до нынешних дней.

Перемены: осознание собственного места в жизни.

В результате анализа материалов, опубликованных в «Амурской правде», мы выявили следующие особенности:

- сторителлинг используется журналистами издания «Амурская правда»;
- на страницах «Амурской правды» представлены не только медиатексты с одним главным героем, но и многоаспектные истории;
- корреспонденты издания используют технологию сторителлинга;
- в анализируемых материалах есть истории, представленные по схеме организации композиционного взаимодействия, которые являются параллельным рассказом.

Как авторы из газеты «The Washington Post», журналисты издания «Амурская правда» используют сторителлинг для эмоционального влияния на читателей. Чаще всего в медиатекстах с применением техники сторителлинга они освещают социальные и общественные проблемы, среди которых трудности жизни и воспитания детей с ОВЗ, а также острые семейные конфликты в борьбе за право опеки над ребёнком.

Таким образом, по всем параметрам анализируемые материалы соответствуют характеристикам сторителлинга.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сторителлинг – это понятие, которое до сих пор не имеет конкретного определения среди отечественных и зарубежных исследователей. В результате изучения данного вопроса мы отделили понятия «Метод/методика», «прием», «формат», «PR-инструмент», «стиль журналистского письма/жанр», «технология журналистской работы» и «искусство» применительно к сторителлингу.

В данной работе мы остановились на подходе к сторителлингу как к технологии журналистской работы как основной для рассмотрения и анализа.

Нами была рассмотрена история возникновения и становления сторителлинга, его специфика и перспективы развития. Мы пришли к мнению, что в условиях конкуренции за внимание аудитории использование сторителлинга становится не просто желательным, но и необходимым для успешного функционирования медиа. Таким образом, исследование сторителлинга в журналистике представляет собой важный шаг к пониманию современных тенденций в области коммуникации и медиа.

Особое внимание в нашей работе мы уделили анализу материалов с использованием сторителлинга в современных отечественных и зарубежных СМИ. В основу анализа журналистских работ в изданиях «The Washing Post» и «Амурская правда», мы положили следующие компоненты и этапы сторителлинга, выделенные медиаисследователями:

- основные компоненты сторителлинга по системе исследователей информационного ресурса Yellowbrick (сильный персонаж, сюжет, конфликт и его разрешение);
- основные компоненты сторителлинга по А. Скворцову (герой, конфликт, контекст, сюжет, перемены);
- этапы сторителлинга для вовлечения адресата по А. Митте (любопытство, сопереживание, саспенс);

– схемы организации композиционного взаимодействия историй по О.Р. Самарцеву (параллельный, лейтмотивный, перекрестный и кольцевой рассказы).

В результате анализа материалов, опубликованных в «The Washington Post» и «Амурской правде», выделены следующие особенности:

– сторителлинг используется журналистами как зарубежных, так и отечественных изданий;

– истории в материалах часто являются многоаспектными;

– компоненты нарратива есть во всех анализируемых материалах;

– в анализируемых материалах есть истории, представленные по схеме организации композиционного взаимодействия, которые являются параллельным рассказом.

Таким образом, по всем параметрам анализируемые материалы соответствуют характеристикам сторителлинга.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Амурская правда: «Самые читаемые материалы — истории о людях» [Электронный ресурс] // Журналист : офиц. сайт. – 12.01.2022. – Режим доступа : <https://jrnlst.ru/2020/07/06/5437/?ysclid=lwc7yc0ir1607334416>. – 15.03.2025.
- 2 Амурская правда [Электронный ресурс] // Wikipedia : офиц. сайт. – 2025. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BC%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B4%D0%B0#cite_ref-_13d9417cf02f1856_1-0. – 09.01.2025.
- 3 Варакин, В. С. Сторителлинг как инструмент информационного моделирования социальной действительности / В. С. Варакин // Социальная миссия журналистики: реалии и прогнозы. – 2014. – № 1. – С. 92–99.
- 4 Градюшко, А. А. Мультимедийная история и сторителлинг в структуре современной веб-журналистики / А. А. Градюшко // Международная журналистика-2016: турбулентность межгосударственных отношений и медиа. – 2016. – № 39. – С. 87–90.
- 5 Жакова, Т. История сторителлинга простыми словами [Электронный ресурс] / Т. Жакова. // Stories Journal. – 05.03.2016. – Режим доступа : <https://storytellingschool.ru/storytelling-historyorytelling/>. – 02.03.2025.
- 6 Женетт, Ж. Фигуры: в 2 т. / Ж. Женетт. – М. : Изд-во им. Сабашниковых. – 1998. – Т. 2. – С. 309–312.
- 7 Комиссарова, Л. М. Сторителлинг как коммуникационная технология / Л. М. Комиссарова, А. С. Васильева, Е. Е. Горбань // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. – 2017. – № 17. – С. 96–100.
- 8 Миташева, М. С. Сторителлинг как технологическая основа журналистики (опыт теоретической аргументации) / М. С. Миташева, В. С. Варакин. // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 2. – С. 637–641.

- 9 Митта, А. Кино между адом и раем. / А. Митта // М. : Изд-во ЭКСМО-Пресс, Подкова. – 2002. – 189 с.
- 10 Мозжегоров, С. В. Методологические основания сторителлинга в контексте исследования личностных нарративов / С. В. Мозжегоров // Социология: методология, методы, математическое моделирование (Социология: 4М). – 2013. – № 37. – С. 104–125.
- 11 Мурашко, М. «В школе говорят, что я суперзвезда»: история амурской школьницы и подарка от Сергея Лаврова [Электронный ресурс] / М. Мурашко // Амурская правда: офиц. сайт. – 17.01.2024. – Режим доступа : <https://ampravda.ru/2024/01/17/v-shkole-govorjat-cto-ja-superzvezda?ysclid=lwchystv3u201513544>. – 16.02.2025.
- 12 Пятыгина, Т. Мы работаем мамами: истории врачей и воспитателей дома ребенка Благовещенска [Электронный ресурс] / М. Мурашко // Амурская правда: офиц. сайт. – 24.11.2023. – Режим доступа : <https://ampravda.ru/2023/11/24/125842.html?ysclid=lwcgd4rpbi295382110>. – 18.03.2025.
- 13 Редакция [Электронный ресурс] // Амурская правда : офиц. сайт. – 2025. – Режим доступа : <https://ampravda.ru/staff>. – 01.05.2025.
- 14 Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): учеб. пособие / О. Р. Самарцев; под общ. ред. Я.Н. Засурского. – М. : Академ. проект; Гаудеамус. – 2014. – 200 с.
- 15 Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): учеб. пособие / О. Р. Самарцев; под общ. ред. Я.Н. Засурского. – М. : Академ. проект; Гаудеамус. – 2020. – 120 с.
- 16 Симакова, С. И. Сторителлинг как прием журналистской работы / С. И. Симакова, А. П. Енбаева // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 31. – С. 110–115.
- 17 Скворцов, А. А. Сторителлинг. Как рассказать историю интересно, чтобы она не превратилась в скучный набор фактов? [Электронный ресурс] / А.

А. Скворцов // Меркатор Груп. – 07.02.2007. – Режим доступа : <http://www.mercator.ru/articles/article.php?articleID=58>. – 08.08.2024.

18 Тодорова, О. В. Сторителлинг как инновационный PR-инструмент [Электронный ресурс] / О. В. Тодорова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4. – Режим доступа : <https://science-education.ru/ru/article/view?id=14130>. – 05.05.2025.

19 Черненко, Ю. «Блуждающий сюжет» как инструмент сторителлинга в политическом пиаре / Ю. Черненко. // Меди@льманах. – 2016. – № 3. – С. 34–41.

20 Чугунова, А. Обыкновенные истории / А. Чугунова // Журнал «Коммерсантъ Секрет Фирмы» – 2005. – № 43. – С. 1012.

21 Шантыка, А. «Мечтаю, чтобы сын снова называл меня мамой»: житель Тынды украл ребёнка у бывшей супруги / А. Шантыка // Амурская правда : офиц. сайт. – 06.02.2024 – Режим доступа : <https://ampravda.ru/2024/02/06/mechtayu-chtoby-syn-snova-nazyval-menja-mamojj-zhitel-tyndy-ukral-rebenka-u-byvshejj-suprugj> – 06.03.2024.

22 Cox, J. An American Girl [Электронный ресурс] / J. Cox // The Washington Post. – 24.10.2022. – Режим доступа : <https://www.washingtonpost.com/dc-md-va/2022/10/24/uvalde-survivor-caitlyne-gonzales-victims/>. – 22.02.2025.

23 Dreier, H. What to do about Ahav? [Электронный ресурс] / H. Dreier // The Washington Post. – 24.10.2020. – Режим доступа : <https://www.washingtonpost.com/nation/2020/10/24/black-child-mental-illness-pandemic/?arc404=true>. – 07.05.2025.

24 Kar Choudhury, P. The Art of Storytelling in Science and Research in the Age of Social Media [Электронный ресурс] / P. Kar Choudhury // Researcher.Life. – 28.05.2022. – Режим доступа : <https://researcher.life/blog/article/storytelling-in-science-and-research/>. – 09.04.2025.

25 Liu, M. The Power Of Reclaiming Of My Asian Name [Электронный ресурс] / M. Liu // The Washington Post. – 11.04.2022. – Режим доступа :

<https://www.washingtonpost.com/magazine/interactive/2022/assimilation-chinese-names-asian-racism/>. – 03.10.2024.

26 Markova, V. Storytelling as a Communication Tool in Journalism: Main Stages of Development / V. Markova, O. Sukhoviyy // Journal of History Culture and Art Research. – 2020. – № 9. – С. 355–356.

27 Mastering the Craft: The Art of Storytelling in Journalism [Электронный ресурс] // Yellowbrick. – 02.09.2023. – Режим доступа : <https://www.yellowbrick.co/blog/journalism/mastering-the-craft-the-art-of-storytelling-in-journalism>. – 09.11.2024.

28 Meaning of storytelling in English [Электронный ресурс] // Cambridge Dictionary. – Режим доступа : <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/storytelling>. – 10.10.2024.

29 Riley Mills, G. Making words work for you [Электронный ресурс] / G. Riley Mills // Pinnacle. – 09.03.2024. – Режим доступа : <https://new.pinper.com/blog/2024/05/31/making-words-work-for-youbthe-difference-between-storytelling-and-narrative/>. – 10.02.2025.

30 Parks, D. A brief history of storytelling: how long has it existed? [Электронный ресурс] / Daniela Parks. // danielasparks.com. – 29.04.2020. – Режим доступа : <https://danielaparkes.com/blog/brief-history-of-st>. – 22.09.2024.

31 Storytelling [Электронный ресурс] // National Geographic. – 10.10.2023. – Режим доступа : <https://education.nationalgeographic.org/resource/storytelling-x/>. – 08.04.2025.

32 Storytelling [Электронный ресурс] // Urban Dictionary – 08.07.2008. – Режим доступа : <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=storytelling>. – 10.11.2024.

33 Storytelling noun [Электронный ресурс] // Oxford Learner's Dictionary. – 09.09.2024. – Режим доступа : <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/storytelling?ysclid=m50u2x7wcx472149381>. – 21.01.2025.

34 The evolution of storytelling [Электронный ресурс] // Reporter. – 03.07.2015. – Режим доступа : <https://reporter.rit.edu/tech/evolution-storytelling>. – 03.11.2024.

35 Van Krieken, K. Multimedia Storytelling in Journalism: Exploring Narrative Techniques in Snow Fall / K. Van Krieken // Information. – 2018. – № 9 – P. 1–11.

36 Van Krieken, K. What is narrative journalism? A systematic review and an empirical agenda [Электронный ресурс] / K. Van Krieken // Sage Journals. – 11.08.2019. – Режим доступа: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1464884919862056>. – 07.08.2024.

37 Washington Post company history [Электронный ресурс] // The Washington Post. – 17.01.2021. – Режим доступа : <https://www.washingtonpost.com/company-history/>. – 11.12.2024.

38 What Is Storytelling? [Электронный ресурс] // National Storytelling Network. – 02.05.2021. – Режим доступа : <https://storynet.org/what-is-storytelling/>. – 30.01.2025.