

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Направление подготовки 42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы Журналистика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

А.В. Блохинская – А.В. Блохинская
« 20 » 06 2025 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Содержательная модель специализированных журналов об искусстве

Исполнитель

студент группы 190-06

Е.А. Камышная – 17.06.2025 Е.А. Камышная
(подпись, дата)

Руководитель

доцент, канд. филол. наук

Е.Г. Иващенко – 17.06.2025 Е.Г. Иващенко
(подпись, дата)

Нормоконтроль

А.Г. Сайфулина – 18.06.2025 А.Г. Сайфулина
(подпись, дата)

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

Е.Г. Иващенко
подпись И.О. Фамилия
«24» 10 2024 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Кашовской Е.А.
Александрович

1. Тема выпускной квалификационной работы:

Содержательная модель специализированных журналов об искусстве
(утверждено приказом от 26.03.2025 5783 уг.)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): 17.06.2025

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: журнал "Искусство кино" 59-10 (2022 г.), журнал "Искусство" 51-2 (2022 г.) 4.

Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Типологические особенности специализированных изданий; понятие и сущность содержательной модели специализированных изданий; информативные модели специализированных изданий "Искусство кино" - "Искусство"; основные особенности содержательной модели специализированных журналов об искусстве.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 4 таблицы, 3 рисунка

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) консультантов нет

7. Дата выдачи задания 24.10.2024

Руководитель выпускной квалификационной работы (проекта) Иващенко Елена Геннадьевна, доцент, кандидат филологических наук
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дд.мм.гг.): 24.10.2024 Кашовская Е.А.
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 62 с., 9 рисунков, 4 таблицы, 51 источник.

СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ, КОНЦЕПЦИЯ, «ИСКУССТВО»,
«ИСКУССТВО КИНО», ТИПОЛОГИЯ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ
ИЗДАНИЯ, ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

В работе исследованы специализированные издания об искусстве на примере выпуска журнала «Искусство» № 1-2 (620-621) 2022 года и выпуска журнала «Искусство кино» № 9-10 2022 года.

Цель работы – выявление особенностей содержательной модели специализированных журналов об искусстве.

Основу методологии исследования составляет детальный анализ и сравнение следующих печатных выпусков специализированных журналов: журнал «Искусство» № 1-2 (620-621) за 2022 год, журнал «Искусство кино» № 9-10 за 2022 год.

На основе анализа и сравнения журналистских жанров, используемых авторами специализированных журналов, их тематики, проблематики, визуального оформления номеров, размещенной в выпусках рекламы, а также фотографий, иллюстрирующих материалы, были исследованы основные особенности специализированных изданий, посвященных искусству.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Специализированные издания в системе отечественных СМИ	
1.1 Типологические особенности специализированных изданий	8
1.2 Содержательная модель: понятие и сущность	18
2 Журналы «Искусство кино» и «Искусство»: особенности содержательной модели	27
2.1 Специализированные журналы «Искусство кино» и «Искусство» в системе СМИ	
2.2 Содержательная модель специализированного журнала «Искусство кино»	30
2.3 Содержательная модель специализированного журнала «Искусство»	43
Заключение	54
Библиографический список	58

ВВЕДЕНИЕ

Современный медиарынок представляет собой сложную систему, где специализированные издания занимают особое место, выполняя не только информационную, но и культурно-просветительскую функцию. СМИ, посвященные изучению искусства и культуры, становятся ключевым инструментом коммуникации между профессиональным сообществом, ценителями искусства и широкой аудиторией. Однако их роль и специфика в условиях цифровой трансформации и глобализации медиа требуют глубокого анализа.

Специализированные издания об искусстве – это медиапродукты, имеющие определенную тематическую направленность. Их задача – не только информировать, но и формировать эстетические ориентиры, сохранять культурное наследие и критически осмыслять актуальные процессы, происходящие в индустрии искусства. Например, журнал «Искусство» фокусируется на анализе современных выставок, исследовании фотографии и архитектуры как видов творческой деятельности. А специализированное издание «Искусство кино» посвящено изучению зарубежного и отечественного кинематографа и его взаимосвязей с различными историческими процессами.

В условиях роста интереса к визуальной культуре и цифровым медиа эти издания фильтруют и отбирают значимые явления из потока информации. Они также служат каналом связи между академическим знанием и массовым восприятием, что особенно важно в эпоху, когда искусство становится частью глобального дискурса.

Изучение особенностей специализированных изданий об искусстве является актуальным в настоящее время по нескольким причинам. Во-первых, в настоящий момент в общественном и информационном пространстве наблюдается тенденция к сохранению национальной идентичности и культурного наследия. Важно изучать специализированные издания об

искусстве, чтобы популяризировать и продвигать уникальное искусство, понимать его важность и ценность для современного медиарынка.

Во-вторых, выявленные в ходе исследования специализированных изданий контент-стратегии и содержательные модели могут стать образцом для других средств массовой информации об искусстве и помочь им остаться востребованными даже в эпоху цифровизации и роста популярности универсальных по тематикам СМИ, а также в условиях конкуренции с социальными сетями.

Цель работы: выявить особенности содержательной модели специализированных журналов об искусстве на примере изданий «Искусство кино» и «Искусство».

В соответствии с поставленной целью предполагается решить следующие задачи:

- рассмотреть типологические особенности специализированных изданий;
- изучить понятие и сущность содержательной модели специализированных изданий;
- исследовать содержательные модели специализированных изданий на примере журналов «Искусство кино» и «Искусство»;
- сравнить содержательные модели специализированных журналов «Искусство кино» и «Искусство»;
- выявить основные особенности содержательной модели специализированных журналов об искусстве.

Объектом исследования являются специализированные издания в СМИ, предметом – содержательная модель специализированных журналов об искусстве «Искусство кино» и «Искусство».

В работе применялись следующие методы исследования: анализ, сравнение, описание и контент – анализ.

Эмпирической базой исследования послужили выпуски журналов «Искусство кино» и «Искусство» за 2022 год, в частности № 9-10 и № 1-2 (620-621) соответственно.

В качестве исходной информационной базы привлекались научные работы по исследованию концепции современного периодического издания и содержательной модели И. М. Дзялошинского и М. И. Дзялошинской¹, а также работы Д. А. Мурзина². Использовалась научная литература по характеристике печатных СМИ, в частности журналов, Тертычного А. А.³ и Засурского Я. Н.⁴. Для исследования привлекались труды по характеристике рекламы в специализированных изданиях Евстафьева В. А.⁵, а также труды Зинина Р. В.⁶, изучавшего специализированные издания как коммуникативный канал.

Практическая значимость: данное исследование может быть использовано в деятельности практикующего журналиста.

Теоретическая значимость: выводы данной работы могут быть использованы при дальнейшем изучении специализированных про искусство.

Работа была апробирована на научной конференции «Севастопольские Кирилло-Мефодиевские чтения» в 2025 году⁷.

¹ Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания. М., 2012. 344 с.

² Мурзин Д.А. Содержательная модель издания. М., 2008. 32 с.

³ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000. 320 с.

⁴ Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России. М., 2001. 257 с.

⁵ Евстафьев В.А. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. М., 2001. С. 244.

⁶ Зинин Р.В. Специализированные издания в сфере культуры как коммуникационный канал. Б., 2017. С. 256-257.

⁷ Ивашенко Е. Г. Содержательная модель журнала «Искусство». В., 2025. 157 с.

1 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ В СИСТЕМЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ

1.1 Типологические особенности специализированных СМИ

Для того, чтобы детально изучить типологические особенности специализированных изданий об искусстве, необходимо обратиться к понятию типологии СМИ. В современной литературе оно звучит следующим образом:

Типология СМИ – это набор существенных (обязательных) признаков, которые в свою очередь определяют отдельные параметры, свойства СМИ⁸. Это изучение общих закономерностей развития печати и отличий отдельных групп периодики друг от друга.

Формирование типологии невозможно в результате изучения только современных периодических изданий. Типология требует глубокого сравнительного анализа, в том числе и исторического, поэтому для её более точного построения важно исследовать часть всей когда-либо выходящей прессы.

Существует типология микро- и макрохарактера: это типология внутри отдельного вида периодики, например, журнала, а также в отношении всех видов СМИ⁹. Типология СМИ находится в зависимости от многих внешних и внутренних факторов. Например, деловая пресса в России («Коммерсантъ», «Экономика и время») появилась благодаря появлению и закреплению в стране предпринимательства. В связи с последним у потребителей возрос спрос на бизнес – СМИ.

При типологизации СМИ исследователи опираются на разные параметры. Однако самыми распространёнными из них являются: регион распространения (транснациональные, национальные, региональные, местные и корпоративные); учредитель (частное лицо, объединение лиц, предприятие или организация и

⁸ Есин Б.И. Ещё раз о типологии. М., 2005. С. 2.

⁹ Там же. С. 3

государство или муниципальный орган власти); тематика (универсальная и специализированная пресса); аудитория (качественная и массовая пресса).

Обратимся к разным концепциям типологии СМИ. Например, доктор филологических наук и литературовед Засурский отмечает, что признаками для типологизации СМИ могут быть: характер аудитории средства массовой информации; его предметно-тематическая направленность и иные черты, связанные с характером информации; целевое назначение; время выхода (утренняя, вечерняя газета, ночная программа телевидения); периодичность (ежедневная газета, еженедельник, месячный журнал) и др.¹⁰

По характеру аудитории выделяются следующие типы изданий, теле- и радиопрограмм: общероссийские, аудитория которых может включать основные группы населения, проживающего на всей территории России; межрегиональные, охватывающие население нескольких регионов (СТС, Рен-ТВ и др.); международные, объединяющие группы населения различных стран (журналы «Домашний очаг», «Cosmopolitan» и др.); этнических общностей (наций, народностей); территориальных общностей (краевые, областные, городские, районные и др. СМИ); для профессиональных, производственных групп (в промышленности, сельском хозяйстве, торговле, управлении, армии и др.); для социальных групп (организаторского, умственного, индустриального труда, для нарождающихся «новых русских» и др.); для возрастных групп (детей, подростков, молодежи, людей среднего возраста, пожилых); для женщин и мужчин; для родителей («Няня», «Наш малыш» и др.); для малых групп (семья, землячество, клуб и др.). Исследователь отмечает, что издания для определённой аудитории могут быть универсальными и тематическими. Например, журнал для женщин часто универсален по тематике («Крестьянка», «Работница»), но может быть и журналом мод («Offiziel»), и посвящен медицинской тематике («Здоровье женщины»). Специализированные по тематике газеты распределены следующим образом: экономические;

¹⁰ Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России. М., 2001. 256 с.

экологические; по промышленности и строительству; по транспорту и сельскому хозяйству; медицинские и так далее. Тематическая специализация журналов выглядит следующим образом: политические и социально-экономические; технические; сельскохозяйственные; медицинские; по физической культуре и спорту¹¹.

Что касается других классификаций, то С. Г. Корконосенко выделяет типы СМИ по следующим признакам: по региону распространения (транснациональная, национальная, региональная, местная пресса); по учредителю (государственная и негосударственная пресса); по аудиторной характеристике (возрастной, половой, профессиональный, конфессиональный признаки); по издательским характеристикам (периодичность, тираж, формат, объем); по легитимности (с точки зрения наличия разрешения на издательскую деятельность); по содержательному наполнению (качественная и массовая)¹².

Обратимся к концепции, разработанной исследователем А. И. Акоповым. Учёный выделяет следующие основные типоформирующие признаки: учредитель (государственные и частные издания), аудитория, а также цель и задачи издания. Кроме того, Акопов отмечает второстепенные признаки: структура издания, периодичность выхода, жанровое разнообразие, тираж и др.¹³

Исследователь Л. Л. Реснянская приводит другую классификацию. По её мнению, печатные периодические издания различаются по аудиторной направленности (национальные - массовые, качественные, бульварного типа, для родителей, для возрастных групп, для женщин и мужчин, для различных групп верующих; издания внутрироссийских и международных общностей – для населения федеральных округов, для межэтнических и межтерриториальных групп, транснациональные, глобальные, издания краевых, областных, городских, районных территориальных общностей), а также по

¹¹ Засурский Я.Н. Типология периодической печати. М., 2009. С. 41.

¹² Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2001. С. 87-100.

¹³ Акопов А.И. К вопросу о журнале как типе периодического издания: Типология журналистики: Вопросы методологии и истории. Ростов н/Д., 1987. С. 61-77.

целевому назначению (литературные, художественные, научные, религиозные, рекламные, учебные и методические, официально-документальные, информационно-справочные, научно-популярные, научно-практические). Более того, Л. Л. Реснянская в своей работе подробно описывает типологические особенности журнальной периодики, что особенно актуально для данного исследования. Обобщенная классификация журналов, согласно автору, выглядит следующим образом: 1) массовые с широким диапазоном информации («для всех и обо всем»). Это, в основном, общеполитические, некоторые научно-популярные и так называемые «пестрые» издания прессы досуга; 2) массовые с узким диапазоном информации («для всех» – «о конкретном»). Предметно-специализированные, объединяющей тематики: спорт, здоровье, семья, очаг, авто, дом и усадьба, компьютер, домашние животные и пр.; 3) специализированные (рассчитанные на особые читательские группы, «не для всех»). Кроме того, исследователь различает журналы и по другим признакам: по периодичности выхода (ежемесячники, еженедельники); по особенностям языка и методов работы (научные, литературные, научно-популярные); по целевой направленности (познавательные, общественно-политические, научно-практические, досуговые); по аудиторной направленности (массовая, профессионально-ориентированная, «группы особого интереса» - политические и религиозные пристрастия, возраст, пол, хобби и т.д.); по предметной среде (политика, культура, искусство, наука, производство, коммерция, досуг и приватная жизнь)¹⁴.

Таким образом, типология СМИ – это классификация средств массовой информации по общности каких-либо признаков. Типология СМИ помогает понять место определённых изданий в общей системе, а следовательно, способствует их взаимодействию, развитию здоровой, нормальной конкуренции. Типология определяет особенности деятельности, взаимоотношений с политическими структурами, экономическими

¹⁴ Засурский Я.Н. Типология периодической печати. М., 2009. С. 81.

институтами, с потребителями информации, помогает выработать методы общения с аудиторией.

Согласно типологии, описанной учёным А. И. Акоповым¹⁵, среди печатной российской прессы выделяются специализированные издания. В своих научных исследованиях он более детально рассматривает именно специализированные журналы. Рассмотрим определение, данное самим А. И. Акоповым:

Специальные журналы представляют собой особый отряд печати, отражающий историю развития всех отраслей науки, экономики, культуры, основные этапы научно-технического и социального развития общества. Возникнув в период феодализма, специальные журналы достигают своего расцвета и утверждаются в типологическую систему лишь во время окончательного укрепления капиталистических отношений, развития производительных сил на базе разделения труда и машинного производства¹⁶. В работе выделяются следующие признаки, характеризующие типы специализированных журналов: аудитория, издающий орган, задачи и программа издания, и жанры публикуемых материалов.

Опираясь на работу А. И. Акопова рассмотрим подробнее различные классификации специализированных журналов. Во-первых, выделяется классификация по тематическому направлению:

- политические и социально-экономические журналы. Акопов дифференцирует их на партийные, профсоюзные, экономические, юридические журналы по общественным наукам;
- технические журналы. Включает общетехнические, промышленные, строительные и транспортные;

¹⁵ Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, проблемы. Ростов н/Д., 2002. 154 с.

¹⁶ Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, проблемы. Ростов н/Д., 2002. 157 с.

- естественно-научные журналы. Это журналы по геолого-географическим наукам, журналы биологических наук, физико-математические и химические;

- сельскохозяйственные журналы. Это журналы, посвященные животноводству и растениеводству;

- медицинские журналы. Это журналы общемедицинского характера и группа журналов, посвященных организации здравоохранения;

- культурно-просветительские журналы Тематика этих журналов имеет два крупных направления - культуру и образование;

- искусствоведческие журналы. Журналы по искусству включают две группы: общеискусствоведческие и отраслевые искусствоведческие журналы;

- филологические журналы. Разделяются на три тематические группы: журналы по филологическим наукам, по печати и книговедению, по библиографии и библиографоведению;

- военные журналы. Данная группа тематически подразделяется на общевойенные и военно-научные;

- спортивные журналы. Делятся на две группы: массовые физкультурные и отраслевые спортивные журналы;

- торговые журналы. По тематике делятся на две небольшие группы: журналы по советской государственной и кооперативной торговле и внешнеторговые журналы.

Согласно другой классификации по целевому назначению А. И. Акопов выделяет научные и профессиональные журналы. В свою очередь научные издания подразделяются на академические, вузовские и отраслевые, а профессиональные – на теоретические, практические и массовые. Научные журналы публикуют результаты научных исследований, предназначенных для научных работников. Академические, вузовские и отраслевые издания выделяются по принципу издающего их органа. Академические выпускаются Российской академией наук («Журнал экспериментальной и теоретической физики», «Журнал вычислительной математики и математической физики»),

вузовские – высшими учебными заведениями страны («Вестник Московского университета»), а отраслевые – отраслевыми министерствами на базе их научных учреждений («Вестник хирургии им. И. И. Грекова», «Вопросы вирусологии».)¹⁷

Следует отметить, что профессиональные журналы – наиболее многочисленный вид специальных журналов. Аудитория профессиональных специализированных изданий – специалисты различных отраслей культуры, экономики, народного хозяйства и так далее. Данная категория журналов подразделяется на три типа:

- теоретические профессиональные журналы. Публикуют результаты теоретических разработок по прикладным исследованиям, имеющие непосредственный выход в практику («Сталь», «Заводская лаборатория», «Измерительная техника», «Стандарты и качество»);

- практические профессиональные журналы. Посвящены практической деятельности специалистов различных отраслей. «Промышленная энергетика», «Электричество», «Промышленное строительство», «Жилищное строительство»);

- массовые профессиональные журналы. Предназначены для широкого круга читателей – работников, обслуживающих какую-либо профессиональную сферу. («Строитель», «Металлург»)¹⁸.

Для более полного исследования специализированной прессы обратимся к ещё одной классификации Н. В. Романовой. Согласно её работе, специализированные издания можно разделить по формату и содержанию публикаций:

- «для всех не обо всем» (формируется определённая тематика, например, спорт, однако читать информацию может каждый);

- «не для всех не обо всем» (одновременно ограничивается аудитория и тематика, например, издание для женщин, посвященное вязанию);

¹⁷ Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, проблемы. Ростов н/Д., 2002. 159 с.

¹⁸ Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, проблемы. Ростов н/Д., 2002. 160 с.

- издание может выбрать определенный жанр, концепт, функцию и придерживаться только ее. К примеру, «Совершенно секретно»: издание, специализирующееся на журналистских расследованиях.¹⁹

Важно упомянуть, что в специализированных изданиях особую роль играет визуальное оформление. Именно по неповторимому стилю читатель узнаёт своё журнал или газету среди других. Оформление специализированной прессы имеет ряд функциональных особенностей:

- дизайн, позволяющий потенциальному читателю точно определить тематику и примерное содержание данного издания – уникальный шрифт, набор используемых цветов, характер размещения иллюстраций и фотографий;

- иллюстрации. Обычно они не выходят за рамки темы издания, чтобы не отвлекать внимание аудитории.²⁰

Таким образом, опираясь на выбранные для исследования типологии, а также на работы других ранее упомянутых учёных, можно выделить следующие особенности специализированных изданий:

- определённая тематическая направленность (экономика, искусство, медицина и так далее);

- узконаправленная аудитория (специализированная пресса издаётся для групп потребителей, объединённых по личным интересам);

- относительно небольшой тираж (количество выпускаемых экземпляров зависит от числа заинтересованных данной тематикой читателей);

- особенное визуальное оформление (запоминающийся дизайн и наличие иллюстраций).

На российском медиарынке представлены различные типы специализированных изданий. Они отличаются по тематике, задачам, которые ставят перед собой, а также по аудиторной направленности. Специализированная пресса может быть рассчитана как на профессионалов в

¹⁹ Романова Н.В. Классификация специализированной прессы России: практический аспект. СПб., 2016. 56 с.

²⁰ Клименко М.С. Жанрово-стилистические особенности узконаправленных изданий на примере журнала «Мир фантастики». М., 2015 // Язык. Культура. Коммуникации. URL: <https://journals.susu.ru/lcc/article/view/108/291> (дата обращения: 12.03.25).

изучаемой изданием сфере, так и на простых читателей, заинтересованных в выбранной журналом или газетой теме.

Одной из разновидностей специализированных изданий являются журналы об искусстве. Перед тем, как рассматривать разные типы журналов об искусстве, стоит дать определение самому понятию «искусство». В «Философском энциклопедическом словаре» дана следующая трактовка: «Искусство – это форма творчества, способ духовной реализации человека посредством чувственно-выразительных средств (звука, пластики тела, рисунка, слова, цвета, света, природного материала и т.д.)»²¹. Исходя из различных определений, можно сделать вывод о том, что искусство – это воспроизведение человеком окружающей его действительности с помощью различных видов творческой деятельности.

Виды искусства выделяются в зависимости от того, в каких формах человек воплощает свое творчество. Оно может выражаться через зрительные образы (изобразительное искусство), звуковые (музыка), словесные (литература), а также через сочетание практического и художественного (архитектура). Одной из самых распространенных и часто используемых классификаций видов искусства является классификация, представленная в «Современном словаре-справочнике по искусству». Приведенный источник выделяет следующие параметры классификации искусства:

- временные;
- пространственные;
- пространственно-временные.

Временные искусства по-другому называют динамическими. Они распространяются, транслируются, строят образы не в пространстве, а во времени. Например, к временным видам искусства относят:

- музыку;
- поэзию;
- прозу.

²¹ Новая философская энциклопедия: В 4 т. / под ред. В. С. Степина. М., 2001. 355-423 с.

Пространственные виды искусства отличаются осязаемостью и статичностью. Они существуют в реальном пространстве, но не изменяются во времени. К данной категории относят:

- живопись;
- скульптуру;
- архитектуру;
- графику;
- декоративно-прикладное искусство.

Последняя категория – пространственно-временные виды искусства. В раскрытии образа они используют как пространственные, так и временные признаки. Такие виды искусства воспринимаются одновременно слухом и зрением. Например, к ним относится:

- театральное искусство;
- кино;
- хореография;
- эстрадно-цирковое искусство.

У каждого из перечисленных видов искусства есть своя аудитория, а значит, существует и потребность в выпуске периодических изданий для удовлетворения запросов этой аудитории. В современной литературе нет единой классификации специализированных журналов об искусстве. Исследователи периодической прессы выделяют типы специализированных журналов об искусстве по разным признакам. Важно упомянуть, что А. И. Акопов – один из немногих ученых, кто выделяет журналы об искусстве в отдельную категорию изданий. Исследователь определяет две большие группы:

- общеискусствоведческие журналы;
- отраслевые искусствоведческие журналы²².

Первые публикуют материалы об общих проблемах в сфере искусства. Вторые специализируются по различным его направлениям (театральная пресса,

²²Акопов А.И. К вопросу о журнале как типе периодического издания: Типология журналистики: Вопросы методологии и истории. Ростов н/Д., 1987. С. 61-77.

киноведческие журналы, литературно-художественные журналы, музыкальные журналы и так далее). Кроме того, А. И. Акопов относит искусствоведческие и культурно-просветительские журналы к разным группам.

Что касается других классификаций, то В.В. Ворошилов типизирует специализированные издания на литературно-художественные и издания на темы культуры²³.

Рассмотрев несколько типологий специализированных искусствоведческих изданий, можно сделать вывод, что основными признаками для их классификации являются аудитория и целевая функция журнала. Аудитория может быть массовой и профессиональной, отечественной и зарубежной, делиться по полу, возрасту и другим характеристикам. Также периодические издания об искусстве могут ставить перед собой разные цели. По целевым функциям можно выделить журналы:

- методические – помогают преподавателям изобразительного искусства в различных учебных заведениях;
- образовательно-просветительские – освещают и популяризируют современное и классическое искусство в массах;
- афиши – анонсируют важнейшие события в сфере искусства;
- научно-теоретические – публикуют аналитические работы зарубежных и отечественных специалистов в области искусствоведения.

В отечественном медиапространстве представлены разные типы специализированных изданий об искусстве. Они отличаются как по целевой аудитории, так и по целевым функциям. Однако в основном на российский рынок периодических печатных изданий выпускаются журналы для узкой целевой аудитории, для профессионалов в сфере разных видов искусства. Такие журналы выпускаются союзами авторов, так как именно объединения нескольких специалистов в сфере искусства и культурологии могут создавать сложные, детализированные тексты для компетентных читателей и поддерживать статус качественного издания.

²³ Ворошилов В.В. Журналистика. СПб., 2014. С. 165-166.

1.2 Содержательная модель: понятие и сущность

Необходимо отметить, что для каждого типа периодического издания характерна своя содержательная модель. Изучим, например, подход учёного И. М. Дзялошинского, который рассматривал содержательную модель как одну из составляющих концепции средства массовой информации. К содержательной модели исследователь относит такие компоненты, как тематическое направление, жанровую палитру, модальность материалов (знак информации), их локальность, источники информации, а также лексико-стилистические особенности текстов²⁴. Согласно исследователю, вкупе с содержательной концепцией издания составляют оформительская и организационная модели, а также программа издания и его миссия.

Согласно В.А. Полюнову, содержательная модель является «обобщенной характеристикой информационного продукта СМИ в аспекте его сопряженности с реалиями социальной практики»²⁵.

Содержательная модель издания дает ответы на следующие вопросы:

О чем будут повествовать публикации издания (предметное наполнение)? Журналистские материалы могут быть посвящены событиям (явлениям), конфликтам (проблемам), персонам (людям, вызывающим повышенный общественный интерес). Обычно предметная специфика издания как раз и определяется соотношением этих трех типов материалов.

Что именно будет говориться в тексте по поводу того, о чем в нем сообщается, какие смыслы будут предлагать авторы издания своим читателям? Это могут быть бесстрастные описания событий и явлений, их объяснения; эмоциональные оценки; программы решения социальных проблем или конфликтов. Доминирование какого-то из этих способов воспроизведения действительности определяет особое лицо издания.

²⁴Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания. М., 2012. С. 27.

²⁵ Полюнов В.А. Содержательные модели сайтов российских информационных агентств в условиях медиаконвергенции: автореф. дис. ... канд.филол. наук: 10.01.10 / Василий Александрович Полюванов. М., 2020. 26 с.

Каким образом будут объективироваться в тексты попавшие в поле зрения журналистов информационные поводы? Какие выразительные ресурсы будут использованы для воссоздания событий, описания конфликтов или персон, установления контакта с аудиторией, обеспечения восприятия и понимания содержания? Первой выразительной системой, которой пользуется журналист, является родной для аудитории язык; вторая выразительная система журналистики включает в свой состав факты, образы культуры и этические постулаты; третья выразительная система связана с управлением повествовательной структурой (композицией) текста.

Исследователь считает содержательную модель основой моделирования периодических изданий, так как она помогает определить цели и задачи издания, его целевую аудиторию и содержание публикаций – основную тематику материалов. Согласно ученому, содержательная модель обычно состоит из следующих компонентов: тематические направления; жанровая палитра; модальность материалов (знак информации); локальность материалов; источники информации; лексико-стилистические особенности». Рассмотрим каждый компонент подробнее.

Тематические направления. Для того, чтобы сформулировать содержательную модель определенного периодического издания, необходимо выбрать темы, которые будет освещать данное средство массовой информации, а также выстроить их в порядке значимости для целевой аудитории. Например, для городской газеты общего интереса могут быть предложены такие темы (в порядке убывания значимости): 1) положение в социальной сфере; 2) экономическая ситуация в городе; 3) политическая и общественная жизнь.

Жанровая палитра. Жанр – это форма отражения действительности, выраженная в виде журналистского произведения, созданного на основе выработанных профессиональной средой образцов.²⁶ При описании или определении жанровой палитры можно пользоваться классической системой

²⁶ Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания. М., 2012. С. 30.

жанров, предложенной А. А. Тертычным в его научной работе²⁷. Рассмотрим их более подробно, обратившись к таблице 1.

Таблица 1 – Система жанров в журналистике (А. А. Тертычный)

Информационные жанры	Аналитические жанры	Художественно-публицистические жанры
Заметка (короткая и расширенная) Интервью (монолог, диалог, беседа) Отчет (общий, тематический, с комментариями) Обозрение	Корреспонденция Статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая) Обзор Рецензия (литературная, кино, театральная)	Очерк (сюжетный, описательный) Зарисовка Фельетон Памфлет Пародия Сатирический комментарий Житейская история

Продолжение таблицы 1

Репортаж (событийный, тематический, постановочный) Некролог Блиц-опрос Вопрос-ответ	Аналитический отчет Аналитическое интервью Аналитический опрос Беседа Комментарий Социологическое резюме Анкета Мониторинг Рейтинг Журналистское расследование Обозрение Прогноз Версия Эксперимент Письмо Исповедь Рекомендация (совет) Аналитический пресс-релиз	Легенда Эпиграф Эпитафия Анекдот Шутка Игра
--	---	--

Кроме того, можно использовать классификацию жанров, предложенную журналистом А. А. Кобяковым.²⁸ Она представлена в таблице 2.

²⁷ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000. 320 с.

²⁸ Кобяков А. О жанрах современной газетной журналистики // Медиаспрут: офиц. сайт. 12.05.2010. URL: https://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalistiki/o_zhanrakh_sovremennoj_gazetnoj_zhurnalistiki_andrej_kobjakov/6-1-0-59 (дата обращения: 02.04.2025).

Таблица 2 – Система жанров в журналистике (А. О. Кобяков)

Информационные жанры	Аналитические жанры	Художественно-публицистические жанры
Информация («новость», «информационное сообщение») Заметка Корреспонденция Репортаж Интервью Комментарий Отчет Опрос Вопрос-ответ Совет Пресс-релиз Некролог	Отчет Корреспонденция Интервью Беседа Круглый стол Комментарий Анкета Мониторинг Рейтинг Рецензия Статья Журналистское расследование Обозрение	Очерк Фельетон Памфлет Пародия Сатирический комментарий Житейская история Легенда Эпитафия Анекдот Шутка Игра

Продолжение таблицы 2

	Прогноз Версия Эксперимент Письмо Исповедь Рекомендация	
--	--	--

Модальность материалов (знак информации) отражает отношение журналиста (или издания) к излагаемой информации и бывает: нейтрально-информационная (автор сообщает читателям только факты, не выражая при этом своего отношения к ним); положительная (в материале присутствует отчетливая позитивная оценка отражаемых фактов, событий); отрицательная (в материале выражена негативная оценка описываемых фактов и событий); проблемная, или разноплановая (автор материала неоднозначно оценивает описываемое, чаще всего этот знак информации характерен для аналитических материалов).

Локальность: какую территориальную принадлежность имеет рассматриваемое издание, какой географический охват у освещаемых им событий и явлений.

Источник информации: авторские материалы; редакционные материалы; сообщения информагентств; официальные документы; перепечатка из другого издания, заимствование из интернета и др.

Лексико-стилистические особенности (издания в целом, а также отдельных авторских материалов). Сюда относятся: лексические особенности: 1) использование канцеляризованных и штампов; 2) употребление устаревших слов и неологизмов; 3) соотношение литературной и разговорной лексики; 4) использование выразительных ресурсов языка (в т. ч. пословиц, поговорок, цитат и др.). Синтаксические особенности (выбор синтаксических конструкций). Стилистические особенности: 1) соответствие газетному стилю; 2) соотношение различных стилей; 3) соответствие материалов тому или иному жанру. Композиционные особенности (структура материалов)²⁹.

Таким образом, содержательная модель – многофункциональное понятие. В её состав входят тематическая направленность издания, его жанровое разнообразие, аудиторная направленность, модальность материалов и лексико-стилистические особенности текстов. То есть можно сделать вывод о том, что в содержательную модель издания входит всё то, что характеризует контент данного СМИ.

Таким образом, проанализировав определение содержательной модели и теоретическую информацию, данную исследователем И. М. Дзялошинским в своей научной работе, а также пример разбора содержательной модели одного из интернет-изданий про искусство, можно сделать вывод о том, что именно данный компонент любого периодического издания определяет его контент и то, на какую аудиторию этот контент направлен, а соответственно, определяет востребованность и популярность издания. И. М. Дзялошинский и М. И. Дзялошинская в своей работе рассматривают понятие содержательной модели,

²⁹ Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания. М., 2012. С. 32.

как части концепции издания. Кроме содержательной, по мнению ученых, концепция издания включает оформительскую и организационную модели, а также программу и миссию издания. Само определение концепции звучит в работе авторов следующим образом:

Концепция – это генеральный замысел, руководящая идея, в соответствии с которой создается и выпускается определенное СМИ³⁰.

Таким образом, И. М. Дзялошинский и М. И. Дзялошинская разграничивают понятие содержательной модели и понятие концепции. Однако в эпоху цифровизации и перехода печатных изданий в онлайн-формат очень важна гибкость и мобильность содержательной модели, чтобы средство массовой информации смогло приспособиться к новым условиям и не потерять аудиторию, а возможно даже приобрести новых молодых читателей.

С целью рассмотреть понятие содержательной модели более полно, а также разобраться, может ли она быть гибкой в изменчивых условиях современного медиарынка, обратимся к работе Д. А. Мурзина. Исследователь придерживается другой теории, отличной от представленной выше. В своем научном труде он отождествляет содержательную модель и концепцию. По его мнению, издание формируют три модели – содержательная (концепция), композиционно-графическая и бизнес-модель, однако содержательная модель выходит на первый план. Согласно теории Мурзина, содержательная модель определяет не только тематику, жанровую палитру, локальность материалов, но и тип издания. Исследователь подчеркивает, что тип издания формируется в зависимости от его целевой аудитории, так как именно читательские предпочтения определяют характер информации, размещаемой в том или ином СМИ. Для того, чтобы грамотно составить содержательную модель издания, нужно сначала изучить его целевую аудиторию³¹. Отсюда следует, что содержательная модель (концепция) формируется непосредственно в процессе функционирования средства массовой информации. Теория И. М.

³⁰ Там же. С. 7

³¹ Мурзин Д.А. Содержательная модель издания. М., 2008. С. 5

Дзялошинского же говорит о том, что концепция, состоящая из комплекса моделей, программы и миссии издания, формируется до начала его функционирования³². Содержательная модель И. М. Дзялошинского определяет аудиторную направленность издания заранее, тогда как у Д. А. Мурзина аудитория сама оказывает прямое влияние на формирование содержательной модели (концепции).

В современных реалиях и условиях цифровизации средствам массовой информации приходится подстраиваться под изменчивые запросы аудитории и производить именно тот контент, на который есть спрос. Таким образом, на первый план выходит именно контент издания, который в свою очередь и формирует его миссию. Таким образом, теория Д. А. Мурзина кажется более актуальной и прикладной, тем более данный автор в своей научной работе трактует понятие «содержательная модель» шире, отождествляя его и концепцию издания.

Наконец, рассмотрим, что вкладывал Д. А. Мурзин в понятие содержательной модели (концепции). По мнению ученого, составляющими концепции являются: миссия издания – философия издания в афористичной форме; потенциальная или настоящая аудитория; профиль (социально-демографический портрет) читателя; характер потребления информации в целевой аудитории – понимание того, где, как, при каких условиях и как часто читают издание; конкурентная среда; конкурентные преимущества (особенности издания); формула издания (технические характеристики); основные требования к языку; рекламная политика издания; профессиональная этика (основные этические стандарты издания); структура издания. Последний компонент, по мнению Д. А. Мурзина, является самой ответственной частью концепции, ведь именно в ней определяется жанровая и тематическая палитра издания, характер информации, разделы, рубрики и так далее³³.

³² Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания. М., 2012. С. 9.

³³ Мурзин Д.А. Содержательная модель издания. М., 2008. С. 20

Таким образом, рассмотрев две принципиально разные, однако имеющие общие элементы теории, можно сделать вывод: содержательная модель издания является основой его функционирования и напрямую связана с контентом средства массовой информации. Однако в условиях современного изменчивого медиарынка и большой конкуренции изданиям часто приходится подстраиваться под свою аудиторию уже процессе функционирования, иногда полностью меняя редакционную политику, разрабатывая свежий дизайн и переходя на новые форматы. И если раньше популярностью пользовался подход, при котором содержательная модель издания формировалась заранее, определяя целевую аудиторию, то в настоящее время такой метод может оказаться не актуальным и нерезультативным. Наиболее востребованным сейчас является подход, при котором содержательная модель (концепция) издания формируется не заранее, а непосредственно в процессе его создания и функционирования, так как главную составляющую концепции – контент, а также то, как производимый контент будет оформлен – тип издания – определяет непосредственно аудитория и ее читательские запросы. Так у средства массовой информации больше шансов не потеряться на широком медиарынке и удерживать внимание аудитории, а также привлекать новую. Более того, в современном мире при создании средства массовой информации используется именно понятие «концепция», так как оно шире понятия «содержательная модель» в традиционном понимании, и затрагивает больше аспектов работы с контентом, например, рекламные стратегии, профессиональная этика, конкурентные преимущества.

2.1 Специализированные журналы «Искусство кино» и «Искусство» в системе СМИ

Журнал «Искусство кино». «Искусство кино» является одним из самых известных российских специализированных журналов про искусство. Уникальность данного периодического издания заключается в его долговечности – «Искусство кино» – самый старый журнал о кинематографе в Европе и один из первых в мире. Он уступает только «Кинэмадзюмпо» – японскому журналу о кинематографе, который выпускается с 1919 года. Появился в результате слияния журналов «Кино и жизнь» и «Кино и культура». Первый номер вышел в январе 1931 года. Изначально журнал выпускался под названием «Пролетарское кино», в 1933 году был переименован в «Советское кино», а в январе 1936 года получил современное название.

Среди ведущих кинокритиков, которые печатались в «Искусстве кино», можно выделить Л. Аннинского, С. Рассадина, А. Свободина, К. Щербакова, А. Долина* (признан иностранным агентом в РФ) и других. «Искусство кино» поставил серьезную критическую планку, которую сохраняет до сих пор. Авторы издания в своих материалах обращаются к актуальным общественным проблемам и вопросам кинематографической жизни.

Последняя печатная версия издания вышла в конце 2024 года. Однако материалы продолжают регулярно выходить на официальном сайте журнала. Выпуски специализированного издания с 2013 по 2024 годы можно приобрести, а также оформить подписку на онлайн-версию журнала. На данный момент редактором сайта является киножурналист Ксения Ильина.

Всего издание сменило около 18-и главных редакторов, среди которых, кроме вышеупомянутого Евгения Суркова, можно выделить таких значимых деятелей в области кинематографа как советский и российский кинокритик и культуролог Даниил Дондурей, историк кино и анимации Станислав Дединский

и другие. На данный момент главным редактором «Искусства кино» является Никита Карцев – кинокритик и продюсер. Заместителем главного редактора является Зара Абдуллаева – кинокритик и историк – искусствовед, автор работ по истории и теории кино, театра и литературы. Важно упомянуть, что редакция специализированного журнала «Искусство кино» достаточно обширная, включает такие важные для успешного функционирования издания и сайта должности, как редактор социальных сетей, креативный продюсер, секретарь редакции, корректор сайта, корректоры журнала, менеджер проектов, специальный корреспондент, верстальщик журнала и т.д. Некоторые из работников редакции сами являются авторами материалов журнала. Помимо редакционного коллектива журнал имеет большой научный совет. В него входят известные профессионалы в области кинокритики, киноведения и искусствоведения, например, А. Плахов, Ю. Богомолов и другие, на теоретические работы которых опираются авторы журнала при написании своих материалов. Наличие научного совета доказывает, что журнал «Искусство кино» является узкоспециализированным, а редакция ответственно и скрупулезно подходит к созданию качественного контента.

Специализированный журнал «Искусство кино» входит в небольшой список изданий, которые ежегодно приглашаются на крупнейшие кинофестивали мира в Канн, Венецию, Берлин, Роттердам и другие. Это позволяет сделать вывод о высокой значимости журнала не только в России, но и за ее пределами. Среди подписчиков издания можно выделить Британский Совет, Библиотеку Гарварда, Библиотеку Конгресса США и другие мировые научные центры.

За долгие годы своего существования «Искусство кино» сформировал четкую редакционную политику, которая помогает ему оставаться одним из ведущих киноведческих журналов России, а также пользоваться большой популярностью и авторитетом за рубежом. Можно сделать соответствующие выводы о том, что сформированная редакционным коллективом содержательная модель выдержала испытание временем и непростыми

переменами на советском и российском медиарынке. В данном исследовании содержательная модель специализированного журнала «Искусство кино» будет рассмотрена подробнее на примере печатного выпуска издания № 9-10 за 2022 год.

Журнал «Искусство». Журнал «Искусство» входит во многие подборки популярных периодических изданий об искусстве на отечественном медиарынке. Специализированное издание было создано в результате апрельского постановления ЦК ВКП 1932 года. В соответствии с ним все существующие художественные группировки были сведены в «единые творческие союзы». В результате, начиная с 1933 года, «Искусство» стало основным в стране печатным органом по проблемам художественной культуры. Первым главным редактором специализированного журнала был назначен Осип Бескин – российский и советский литературный и художественный критик.

Большая часть существования журнала приходится на советское время. В основном журнал специализировался на вопросах художественного наследия русского искусства, художественной культуры народов СССР и теории искусства. С распадом СССР государственное финансирование журнала остановилось. Однако редакция старается сохранить популярность журнала, уделяя внимание анализу современного искусства разных стран мира.

За свою многолетнюю историю специализированное издание публиковало материалы таких известных художественных и литературных критиков, историков и искусствоведов, как Марина Бессонова, Борис Бернштейн, Александр Якимович, Сергей Кусков, Екатерина Дёготь, Андрей Ерофеев и так далее.

На настоящий момент издателем специализированного журнала является журналист Аля Тесис. Главным редактором «Искусства» стала искусствовед и кандидат наук Алина Стрельцова. Необходимо отметить, что у специализированного издания есть как печатная, так и электронная версия. Официальным сайтом проекта занимается Дмитрий Гамолин.

Важно подчеркнуть, что специализированный журнал освещает не только российское, но и зарубежное искусство. В создании материалов принимали участие такие зарубежные арт-деятели, как немецкий искусствовед Борис Гройс, американский историк искусства Шарлотта Дуглас, искусствоведы Ким Левин и Кристоф Таннер, и другие. А некоторые выпуски специализированного журнала целиком посвящены исследованию искусства конкретной страны (выпуск № 3 (594) «Индия», выпуск № 1 (600) «Северные страны»).

Долгие годы существования специализированного журнала «Искусства» его редакция следовала специально разработанной уникальной содержательной модели. Данная модель помогает журналу оставаться читаемым и востребованным не только в России, но и за рубежом. Следовательно, изучаемую содержательную модель, проверенную временем и изменчивой обстановкой в стране, можно назвать успешной. Однако, чтобы убедиться в том, что аналогичную модель можно использовать в качестве образца для других средств массовой информации, ее требуется глубже изучить. В данном исследовании особенности содержательной модели специализированного издания «Искусство» будут рассмотрены подробнее на примере печатного выпуска издания № 1-2 (620-621) за 2022 год.

2.2 Содержательная модель специализированного журнала «Искусство кино»

Необходимо отметить, что для сравнительного анализа в работе будут использованы два выпуска разных специализированных журналов об искусстве – «Искусство кино» № 9-10 2022 года и «Искусство» № 1-2 (620-621) 2022 года. Данные журналы были выбраны для исследования после анализа современного российского рынка специализированных изданий об искусстве. Журналы «Искусство» и «Искусство кино» являются одними из самых востребованных и авторитетных изданий среди подобных средств массовой информации. Для анализа выбраны выпуски за 2022 год, так как это последние печатные номера журналов, находящиеся в доступе.

Обратимся к плану для сравнительного анализа двух изданий. Анализ содержательной модели изданий основан на работе И. М. Дзялошинского и Д. А. Мурзина и будет проводиться по следующей схеме:

- потенциальная или настоящая аудитория;
- локальность материалов;
- основные требования к языку;
- проблемно-тематический комплекс и структура издания;
- модальность материалов (знак информации);
- рекламная политика издания.

Для начала обратимся к специализированному изданию «Искусство кино». Специализированный журнал «Искусство кино» – это искусствоведческий журнал о пространственно-временном виде искусства – кинематографе. По целевым функциям данное издание можно отнести к образовательно-просветительскому, так как его авторы – кинокритики, филологи, искусствоведы при помощи различных журналистских жанров углубляют знания профессионалов, рассказывают о новинках в области кино, а также разъясняют профессиональному читателю различные явления и закономерности киноиндустрии.

Потенциальная или настоящая аудитория. Исследуемый журнал выпускается для узкой профессиональной аудитории, а также для иных заинтересованных в теме кинематографа читателей. Основной аудиторией специализированного издания являются сценаристы, кинокритики, продюсеры, актеры, киноведы, культурологи, писатели, студенты искусствоведческих вузов и т.д. Такой вывод основывается на анализе авторов материалов и самих материалов, представленных в журнале. Например, самым популярным жанром издания является практико-аналитическая статья, что указывает на серьезный аналитический тон материалов. А наличие в журнале научной статьи, не характерной для такого типа изданий, еще раз подчеркивает его статус и нацеленность на профессиональную аудиторию. Кроме того, авторы материалов являются известными кинокритиками. Среди ведущих

кинокритиков, которые печатались в «Искусстве кино», можно выделить Л. Аннинского, С. Рассадина, А. Свободина, К. Щербакова, А. Долина* (признан иностранным агентом в РФ) и других. В 70-е на страницах журнала под редакцией Е. Суркова появляются А. Тарковский, А. Плахов, Ю. Богомолов, В. Кичин.

Кроме того, предназначенность журнала для узкой профессиональной аудитории подтверждает то, что объектом исследования авторов журнала преимущественно является независимое кино. Исследователи подразумевают разные значения под «независимым кинематографом». Например, американская режиссер и сценарист Нэнси Савока определяет его так: «Независимое кино – это на самом деле способ мышления. Независимость – это значит иметь свою точку зрения, когда вы хотите рассказать историю»³⁴. В целом можно выделить ряд признаков независимого кинематографа: он затрагивает социальные проблемы, например, проблемы различных меньшинств, бедности, расовые и религиозные конфликты, ориентирован не на массового, а на собственного, узкого зрителя, противопоставлен Голливудскому кино о счастливой жизни, часто обладает непривычным стилем и сюжетом, выражает авторскую точку зрения режиссера. Таким образом, в данном номере анализируются такие авторские кинокартины, как «Жертвоприношение» А. Тарковского, «В лучах солнца» В. Манского, «Нашествие» А. Роома, «Молчание» М. Скорсезе, «Спартак» С. Кубрика, «Да здравствует Мексика» С. Эйзенштейна и др. Изучается творчество таких независимых режиссеров, как Андрей Тарковский, Виталий Манский, Джон Кёрран, Анри Декуен, Марсель Паньоль и т.д.

Нацеленность журнала на узкую профессиональную аудиторию также подтверждает обилие терминов, которые будут разобраны подробнее ниже. В текстах авторы часто обращаются к историческому дискурсу, поднимают важные социальные проблемы, списывают исследуемые явления в экономический и политический контекст. Это означает, что для понимания

³⁴ Levy E. Cinema of Outsiders: The Rise of American Independent Film. New York University Press, 1999. P. 8.

непростых материалов журнала читатель должен обладать широким кругозором, знаниями по мировой истории и истории кино. Кроме того, жанровая составляющая журнала также указывает на профессионализм его целевой аудитории. Например, в журнале присутствует научная статья («...Этот фильм взят в качестве трофея...» Кристина Танис). Для данного материала использован сухой язык без эмоциональной лексики и авторских оценок. Такой жанр вообще не характерен для журналистских изданий, что еще раз подчеркивает серьезный тон журнала и его нацеленность на читателей – специалистов в области кинематографа и искусства в целом.

Возраст целевой аудитории варьируется – журнал читает как молодежь, так и люди среднего возраста и старше. Возрастное ограничение журнала 16+.

Локальность материалов. Географический охват информации в специализированном журнале «Искусство кино» можно охарактеризовать как мировой. Издание не ограничивается анализом и описанием явлений российского кинематографа, а, наоборот, рассматривает кинематограф разных стран в разные исторические периоды, а также их взаимосвязь и влияние друг на друга. Например, автор материала «Нет, уж этого вам у меня не отнять» исследует понятие изоляции и то, как его отражает кинематограф, на примере таких зарубежных фильмов, как «Молчание» Мартина Скорсезе, «Марсианин» Ридли Скотта, «Изгой» Роберта Земекиса. Широкая локальность, отсылы к кинематографу разных стран и разных эпох, подтверждают ориентацию издания на особого читателя, узкоспециализированный характер издания.

Проблемно-тематический комплекс и структура издания. Рассмотрим тематическую палитру данного номера. Важно упомянуть, что каждый выпуск журнала «Искусство кино» исследует кинематограф, рассматривая разные исторические периоды, взаимосвязь с другими видами искусства, например, литературой, а также с политическим и экономическим контекстом. Редакторы отмечают, что в исследуемом выпуске авторы обратились к отечественному и зарубежному кинематографическому опыту, который сформировался при

схожих сложных обстоятельствах, возникших в нашей стране в 2022 году³⁵. Основные мотивы номера – неопределенность и туманность будущего, внутренняя и внешняя изоляция государства, отношения государства и кинематографа в сложных политических и экономических условиях. Все публикации объединены в одну концепцию – развитие кинематографа в сложные исторические периоды разных стран (политическая обстановка в Северной Корее в материале «Кино. Другая жизнь», оккупация во Франции в период Второй мировой войны в материале «Незнакомцы в доме», трагедия в киевском овраге «Бабий Яр» – одном из центров Холокоста – в материале «Между трагедией, идеологией и мелодрамой»).

Обратимся к жанровому своеобразию специализированного журнала, рассмотрев данные в таблице 3. В данном выпуске журнала размещено 23 публикации. Самым популярным жанром в данном номере специализированного журнала «Искусство кино» является практико-аналитическая статья (12 материалов), в которой авторы исследуют общественные и кинематографические явления, как в общем, так и на примерах конкретных зарубежных и советских фильмов. В работе А. Тертычного указано, что в практико-аналитических статьях этих анализируются конкретные проблемы, связанные с практическими задачами, решаемыми в той или иной сфере деятельности, отрасли производства и пр. Автор ставит перед собой цель выявить причины ситуации, сложившейся в той или иной сфере производства, в социальной сфере и т.д., оценить эти ситуации, определить тенденции их развития³⁶. Например, практико-аналитической статьей является материал «Незнакомцы в доме» российского сценариста Сергея Козина, где автор на примерах фильмов «Ворон» Анри-Жоржа Клузо, «Дочь землекопа» Марселя Паньоля и других французских картин и режиссеров показывает, что происходило с французским кинематографом, когда немецкие войска вторглись на территорию Франции во время Второй мировой войны. Автор анализирует

³⁵ Искусство кино. 2022. №9-10. С.1.

³⁶ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000. С. 98.

как содержание конкретных кинокартин, так и связь их сюжетов с настроениями людей в оккупированной стране.

Стоит отметить наличие в аналитическом журнале научной статьи – фрагмента кандидатской диссертации («...Этот фильм взят в качестве трофея...» Кристина Танис), это еще раз подчеркивает профессиональный высокий статус «Искусство кино», так как подобные жанровые образования не характерны для журналистских изданий. Исследование в данной научной статье осуществлено в рамках программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ. На то, что данная публикация является научной статьей, указывает наличие цитат и ссылок на другие исследовательские работы, книги, издания, а также сухой научный язык, отсутствие в тексте оценок и авторских размышлений.

Также популярным жанром в журнале является обозрение (3 материала), в которой исследователи через личные впечатления от фильмов мировых режиссеров показывают различные исторические эпохи и феномены индустрии кинематографа. По мнению А. Тертычного, для предмета обозрения характерна пространственно-временная или тематическая связь обзореваемых явлений. В обозрении выделяются основные тенденции какого-либо явления. В случае данного исследования предметом обозрения выступают фильмы, объединенные общей темой (изоляция, военная травма) или исторической эпохой (кино Франции в период оккупации). Авторы материалов выделяют общие тенденции становления и развития рассматриваемого кинематографа, влияние на него исторического контекста. Основной метод обозрения, по мнению автора, заключается в том, чтобы с помощью глубокого рассмотрения определенной совокупности фактов, объединенных временем, пространством, познакомить аудиторию с происходящими в обществе процессами, сложившимися ситуациями, возникшими проблемами³⁷. Например, в материале «Нет, уж этого вам у меня не отнять» российский кинокритик Юлия Коваленко через рассмотрение героев таких фильмов, как «Молчание» Мартина Скорсезе,

³⁷ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. С. 67.

«Комната» Леонарда Абрахамсона и других, изучает феномен изоляции, показывает это человеческое состояние с разных сторон, и как вынужденную меру, и как осознанный выбор. Жанр обзора помогает выявить общие тенденции развития рассматриваемого явления, позволяет читателям открыть новые для себя независимые картины и режиссеров, узнать о том, как воспринимают их профессионалы в области кинематографа, а также о том, как эти фильмы связаны с историческим контекстом и современностью.

В номере также опубликованы аналитические интервью (2 материала), которые по форме напоминают сценарий с репликами героев. А. Тертычный отмечает, если информационное интервью несет в себе лишь сообщение о факте, отвечая на вопросы: кто? что? где? когда?, то аналитическое интервью, кроме того, содержит и анализ факта, отвечая при этом на вопросы: почему? Каким образом? Что это значит? и т.д. Роль автора аналитического интервью заключается, прежде всего, в том, что своими вопросами он задает направление анализа, который обычно осуществляет само интервьюируемое лицо³⁸. Например, в интервью Виктора Матизена «Кино. Другая жизнь» российский и латвийский режиссер документального кино Виталий Манский рассказывает о положении документального кинематографа в Иране, Северной Корее и на Кубе, рассуждает на тему свободы творчества в этих государствах, сравнивает с ситуацией в России, а также анализирует проблему тоталитаризма и его влияние на развитие искусства. Знакомясь с материалом, на основе детальных и распространенных ответах Манского читатель сам может сделать определенные выводы о сложностях работы над документальным кино в анализируемых участниками интервью странах.

Кроме того, публикация материалов такого художественно-публицистического жанра, как эссе (2 материала) – личных размышлений специалистов на тему связи литературы и кинематографа с эмоциональным состоянием человека в сложные исторические периоды, а также отрывка из романа Лары Вапняр «Подели меня на ноль» доказывает жанровое богатство

³⁸ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. С. 67.

специализированного журнала. Авторы издания не боятся использовать для своих текстов сложные жанровые формы для того, чтобы лучше раскрыть тему номера и глубже погрузить читателей в его суть.

Публикация в журнале дискуссии нескольких специалистов на тему пиратства в России показывает, что одну и ту же проблему издание предлагает рассматривать с разных точек зрения. Это формирует у читателя собственное мнение и повышает объективность материалов журнала. Например, Алексей Филиппов, редактор интернет-проекта «Кинотеатр.ру», отмечает, что главная причина пиратства в России – это отсутствие у потребителей денег, чтобы платить за контент. Однако директор по маркетингу и PR онлайн-кинотеатра «More.tv» Владимир Малыженков приводит другую точку зрения: пиратство – это скорее постсоветская привычка, часть менталитета российского пользователя.

Таблица 3 – Анализ жанровой палитры журнала «Искусство кино»

Жанр	Количество	Примеры
1. Практико-аналитическая статья	12	«Незнакомцы в доме», автор – Сергей Козин; «Кино победившего феодализма», автор – Олег Березин
2. Обзорение	3	«Нет, уж этого вам у меня не отнять», автор – Юлия Коваленко; «Тень», автор – Наталья Сирипля
3. Аналитическое интервью	2	«Кино. Другая жизнь», интервьюер – Виктор Матизен, интервьюируемый – Виталий Манский; «...Делай то, что умеешь...», интервьюер – Татьяна Джурова, интервьюируемый – Всеволод Лисовский
4. Эссе	2	«Чтение в чрезвычайной ситуации», автор – Ольга Касьянова; «Жертвоприношение» или как проснуться от кошмара», автор – Борис Локшин

5. Научная статья	1	«...Этот фильм взят в качестве трофея...», автор – Кристина Танис Переработанный авторский перевод статьи из журнала Studies in Russian and Soviet Cinema: Tanis K. “This film was captured as a trophy...”: the international context of trophy films.
6. Портретная зарисовка	1	«Миф и образ Всеволода Лисовского», автор – Татьяна Джурова
7. Дискуссия	1	«История, утопия, менталитет», авторы – Владимир Малыженков, Ирина Марголина, Алиса Насртдинова, Максим Семёнов. Модератор дискуссии – Алексей Филиппов.
8. Роман (отрывок)	1	«Дядя», автор – Лара Вапняр Перевод с английского Нины Цыркун

В каждом выпуске содержатся около 30-и больших текстов. У специализированного журнала есть устоявшиеся рубрики:

- здесь и теперь;
- репертуар;
- крупный план;
- опыт;
- разборы;
- имена;
- публикации;
- чтение.

Редакция «Искусство кино» отмечает, что «рубрики «Здесь и теперь», «Репертуар», «Разборы», «Опыт» и «Имена» отданы материалам, в разных форматах и жанрах исследующим сегодняшний статус, тенденции, сущностные принципы, границы мирового и отечественного документального кино. В последние годы существования журнала список пополнился рубрикой «История», где авторы рассказывают, как развивался кинематограф на различных исторических этапах, а также рубрикой «Контекст», в которой объясняются феномены и термины из сферы киноискусства.

Основные требования к языку. Как уже было упомянуто выше, данное издание предназначено для узкой профессиональной аудитории. В связи с этим в его материалах присутствует большое количество терминов. Например, в тексте российского филолога Ольги Касьяновой «Чтение в чрезвычайной ситуации» используется понятие «автофикшн», обозначающее разновидность литературы, в которой элементы биографии автора переплетены с художественным вымыслом, а также понятие «андроцентричный», обозначающее взгляд на мир, при котором мужские нормативные представления и жизненные модели выдаются за универсальные социальные нормы. А в публикации «Искусство как убежище» журналист Ольга Кабанова использовала термин «нонконформизм». Это не только действия наперекор сложившимся в обществе установкам, но и направление в искусстве. Также автором упоминается термин «концептуализм», означающий направление в искусстве, характеризующееся главенством идеи над готовым материальным произведением. Термины, использованные авторами материалов, не имеют пояснения в тексте, что еще раз указывает на профессиональный уровень издания. Стоит отметить, что в материалах рассматриваемого журнала преобладает публицистический стиль речи, который характеризуется эмоциональностью, наличием экспрессивно-оценочной лексики, лаконичностью выражения при информативной насыщенности текста и использованием специальной лексики в зависимости от темы.³⁹ Такая лексика чаще всего встречается в интервью. Пример: «пухлое письмо», «...очень запутанным сюжетом...», «это аномалия» (материал «Кино. Другая жизнь»). Однако важно отметить, что в данном выпуске журнала «Искусство кино» присутствует отрывок из романа Лары Вапняр «Подели меня на ноль». В данном отрывке используется художественный стиль текста, так как сам материал относится к жанру литературы. Кроме того, в данном номере специализированного журнала размещен фрагмент кандидатской диссертации

³⁹Комарова Л.Э. Русский язык и культура речи. С., 2009. С. 158.

(«...Этот фильм взят в качестве трофея...» Кристина Танис). Данная публикация является научной статьей и написана сухим научным языком без авторских размышлений и оценок.

Модальность материалов. Как было упомянуто выше, модальность материалов (знак информации) отражает авторскую оценку или ее отсутствие по отношению к описываемому в материале событию или явлению. Исходя из выводов, сделанных выше, рассматриваемое специализированное издание предназначено для узкой профессиональной аудитории еще и в виду наличия в нем большого количества аналитических материалов. В данных материалах авторы часто обращаются к историческому контексту, важным проблемным социальным вопросам, неоднозначно оценивают то, или иное явление. Таким образом, модальность аналитических материалов в специализированном издании «Искусство кино» можно назвать проблемной. Кроме того, в журнале присутствует материал в жанре дискуссия. В такой текст по определению заложена какая-либо оценка, так как в процессе дискуссии ее участники выражают личное мнение по поводу различных явлений. Этот материал так же имеет проблемную модальность. Автор данной работы склоняется к мнению, что и другие материалы, представленные в рассматриваемом выпуске, будут иметь проблемную модальность, так как в них личные рассуждения и оценки автора лежат в основе смысловой составляющей текста (эссе «Чтение в чрезвычайной ситуации», «Жертвоприношение»). Например, в материале «Жертвоприношение» Бориса Локшина авторская оценка исследуемого одноименного фильма Андрея Тарковского выражается в следующих фразах: «Я не понимал, зачем мне это все», «Жертвоприношение» – очень странный фильм. Может быть, это самый странный фильм в мировом кино».

Рекламная политика издания. Также стоит отметить рекламу в специализированном журнале. Опираясь на типологию В. А. Евстафьева можно сделать вывод, что реклама в данном номере специализированного журнала относится к традиционной модульной рекламе. Это объявление, имеющее ярко выраженный рекламный текст, реквизиты рекламодателя. Часто содержит

иллюстрацию.⁴⁰ Стоит отметить, что размещенная в специализированном журнале реклама имеет прямое отношение к кино, анонсирует важные события в киноиндустрии, лекции и семинары по киноискусству, а также телепрограммы на соответствующую тему.

Необходимо подчеркнуть, что рекламные обращения в изданиях, посвященных сфере культуры и искусства, по мнению Р. В. Зинина, можно также разделить на следующие категории: культурные мероприятия; издательские дома; СМИ; учреждения культуры; торговые организации, в том числе специализированные; техническая продукция; прочие. В количественном отношении доминируют рекламные обращения, посвященные различным культурным событиям, которые нацелены на организацию духовно-нравственного мира человекам (анонсы). Однако коммерческие организации и различные торговые марки также используют канал специализированных изданий в сфере культуры для рекламной коммуникации.⁴¹ В исследуемом номере рекламе посвящено три страницы – в начале и в конце журнала. Первая страница рекламирует выставку «Шестидесятые. Слова и образы», посвященную роли публицистики в отечественном кинематографе 1960-х (рисунок 1). Данное рекламное обращение относится к анонсу культурного мероприятия.



⁴⁰ Евстафьев В.А. Журналистика и реклама. Основы взаимодействия., 2001. С. 244.

⁴¹ Зинин Р.В. Специализированные издания в сфере культуры как коммуникационный канал. Б., 2017. С. 256-257.

Рисунок 1 – Рекламная вставка

На второй врезке – анонс курса семинаров в области киноведения и режиссуры, в том числе на материале творчества С. Эйзенштейна, «Эйзенштейновский семинар» (рисунок 2). На странице содержится информация о том, что данный курс проводится при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Данная врезка так же является анонсом.



Рисунок 2 – Рекламная вставка

Последняя рекламная страница посвящена программе «Кино в деталях» на канале СТС (рисунок 3). Важно отметить, что журнал выпускается при поддержке Фонда развития и поддержки социально-культурных проектов

компании «СТС Медиа»⁴². Данная рекламная врезка относится к группе анонсов телевизионных программ об искусстве.



Рисунок 3 – Рекламная вставка

Таким образом, проанализировав выпуск № 9-10 «Искусство кино» за 2022 год, можно сделать вывод, что его содержательная модель действительно грамотно сформирована, так как помогает журналу оставаться популярным и востребованным даже в сложное время. Каждый номер имеет единую концепцию, что помогает детальнее разобрать вписывающиеся в эту концепцию явления кинематографа, предоставить аудитории более глубокие, а не поверхностные знания. Также в текстах журнала «Искусство кино» присутствует множество терминов, отсылок к неизвестным широкой публике фильмам и режиссерам, исторических экскурсов. «Искусство кино» характеризуется жанровым многообразием материалов, а публикация такого непопулярного для аналитического издания жанра, как научная статья, еще раз подчеркивает серьезный тон журнала и его авторитетность. Реклама так же имеет прямое отношение к содержанию, предлагает полезные для интересующихся кино читателей ресурсы (лекции, телепрограммы). Для того, чтобы полностью понимать смысл публикаций специализированного журнала, нужно обладать большим объемом знаний в области киноискусства,

⁴² Искусство кино. – 2022. – №9-10. – С. 288.

ориентироваться в понятиях, исторических эпохах, малоизвестных картинах отечественных и зарубежных режиссеров. Все это указывает на высокий, узкоспециализированный статус издания, которое пользуется спросом и доверием профессиональной, немассовой аудитории, как в России, так и за рубежом.

2.3 Содержательная модель специализированного журнала «Искусство»

Обратимся к выпуску специализированного издания «Искусство» № 1-2 (620-621) 2022 года. По целевому направлению, опираясь на классификацию исследователя Е. В. Горловой⁴³, данное издание можно отнести к образовательно-просветительскому, так как его материалы и их авторы популяризируют и освещают современное искусство в массах. Под массой в данном случае подразумевается аудитория, которую составляют не только профессионалы в области искусства – искусствоведы, культурологи и критики, но и другие читатели, имеющие высшее образование и базовые поверхностные знания об искусстве, истории, культуре, однако не являющиеся специалистами в этих сферах. Тогда как целевой аудиторией вышеупомянутого журнала «Искусство кино» являются в основном профессионалы.

Потенциальная или настоящая аудитория. Одной из главных особенностей специализированного журнала является его аудиторная направленность. Читатели «Искусства» являются грамотными людьми с образованием выше среднего, интересующиеся искусством и культурой. Однако редакторы издания указывают, что предпочитают использовать в материалах живой, разговорный язык вместо академического⁴⁴. А сами материалы часто представляют собой мнения и впечатления отечественных и зарубежных арт-деятелей по различным вопросам культуры и искусства, живые комментарии художников, тематические подборки и списки рекомендаций. Это

⁴³ Горлова, Е.В. Особенности содержательной модели российских журналов об изобразительном искусстве. М., 2018. С. 50.

⁴⁴О журнале [Электронный ресурс]: Искусство. 2023. URL: <https://iskusstvo-info.ru/> (дата обращения: 22.03.25).

указывает на то, что читатели издания хоть и заинтересованы в теме искусства и обладают базовыми знаниями в данной сфере, однако не обязательно являются профессиональными культурологами, художниками, искусствоведами и критиками, как в случае с журналом «Искусство кино», для понимания текстов которого важно обладать не поверхностными, профессиональными знаниями.

Таким образом, контент журнала направлен на более массовую (по сравнению с читателями «Искусства кино») образованную аудиторию с уровнем образования выше среднего, не обязательно имеющую профессиональные знания в сфере искусства, но стремящуюся к более глубокому и детальному её изучению. Возрастное ограничение специализированного журнала 16+.

Локальность материалов. Географический охват материалов специализированного журнала «Искусство» можно назвать мировым, так как каждый выпуск издания рассматривает не только отечественное, но и зарубежное искусство. Более того, многие номера журнала целиком посвящены культуре отдельной страны, например, рассматриваемый выпуск в данной исследовательской работе, называющийся «Корея. На гребне волны», а также выпуски «Берлин», «Британия», «Невидимые города Италии» за предыдущие годы.

Проблемно-тематический комплекс и структура издания. Рассмотрим тематическую палитру данного номера. Авторы печатного выпуска № 1-2 (620-621) обратились к исследованию современных корейских деятелей искусства, которые в своих работах стараются сохранить традиции и индивидуальность страны и её жителей, показать аутентичность корейской архитектуры, отследить умирание старого облика Кореи и переход к новому. Например, в материале «Фотограф Ким Уён: «Я стараюсь снимать Корею только зимой и только в пасмурную погоду» авторства редакции журнала говорится о проблеме бесследно исчезающей «старой» Кореи. Ким Уён в интервью рассказывает, что после диктатуры в 1960-е и 1970-е годы и становления

страны на капиталистические рельсы застройщики стали заполнять Сеул однотипными бетонными строениями, которые заменили традиционные корейские дома – ханюки. Становится всё больше подделок и всё меньше подлинных национальных зданий. Фотограф старается отыскать их по всей стране и запечатлеть на снимках. Таким образом, в данном выпуске журнала «Искусство» не просто рассказывается о работах современных корейских художников, фотографов и архитекторов, но и затрагивается политический и экономический контекст (диктатура в Корее в 1960-е и 1970-е годы, становление капитализма, реформы по индустриализации в 1960-е года), проблема сохранения аутентичности и традиционной культуры страны, а также влияния корейской поп-культуры на социальные слои населения. Все материалы в данном выпуске объединены в одну концепцию – умирание старого и зарождение нового в корейской культуре. Сквозь призму фотографии, живописи, архитектуры герои материалов пытаются проанализировать, как поменялась жизнь людей. Обращаясь к историческому дискурсу, они пытаются ответить на вопрос, почему корейцы перестали ценить свои традиции и стали отдавать предпочтение всему новому. Все публикации выстроены по времени – от прошлого к будущему. Интервьюируемые рассуждают о прошлом, рассказывают об окружающем их настоящем и делают прогнозы на будущее.

Обратимся к жанровому своеобразию данного выпуска. Для этого рассмотрим таблицу 4. Важно отметить, что специализированные издания обычно не ограничивают себя в выборе жанров, и жанровое разнообразие зависит напрямую от их концепции. В данном выпуске специализированного журнала «Искусства» преобладают аналитические интервью (10 материалов). Например, в тексте «Фотограф О Хёнгын: «Корея создаёт фасад, который хочет показать всему миру», интервьюируемый рассказывает о своём творчестве и реализуемой в нём задаче – демонстрации портретов различных социальных групп Кореи – школьников, солдат – призывников, замужних женщин. Кроме описания процесса своей работы, автор необычных красочных фотографий О Хёнгын анализирует эмоции своих моделей, настроения фотографий,

рассуждает о формировании женственности корейских девушек, об их стремлении соответствовать стандартам корейской культуры. Превалирующее количество интервью на страницах журнала указывает на его непрофессиональный статус, так как данный жанр больше подходит для широкой аудитории: как правило в текстах интервью используется более эмоциональная лексика за счет прямой речи, менее серьезный тон.

Кроме того, одним из используемых авторами специализированного издания жанров является рецензия (1 материал). А. Тертычный указывал, что рецензия – это жанр, основу которого составляет критический отзыв о произведении искусства. Его суть – выразить отношение рецензента к исследуемому произведению. Предметом рецензии выступают не непосредственные факты действительности, на которых основаны очерки, корреспонденции, зарисовки, репортажи и т.п., а информационные явления – книги, брошюры, спектакли, кинофильмы, телепередачи. Рецензия должна преследовать какую-то важную цель – рассказать аудитории о том, что действительно заслуживает ее внимания, помочь ей лучше разбираться в вопросах той сферы, которой касается рецензируемое произведение⁴⁵. Так, в тексте Алины Стрельцовой «Зерцало. Русский провинциальный портрет XVIII – XIX веков» рассказывается об экспозиции в Центральном выставочном зале «Манеж» в Санкт-Петербурге. Автор материала описывает сопровождающую выставку музыку, сравнивает увиденные портреты чиновников и купеческих жён с персонажами Гоголя и Фонвизина, а также указывает, что дизайну, саундтреку и работам не хватает связи, «диалога» между собой. Наличие этой критической оценки экспозиции ещё раз подтверждает, что выбранный автором жанр действительно является рецензией.

Среди представленных в специализированном журнале жанров выделяется практико-аналитическая статья (1 материал). Текст «Лунные деревни» являются переводом выдержек из материалов директора Сеульской

⁴⁵ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. С. 67.

архитектурной биеннале (выставки, проводимой раз в год) Чо Бёнсу. В материале рассказывается о феномене сеульских деревень – спутников, причинах их появления, особенностях постройки. Автор также рассуждает на тему урбанизации корейских городов и проблемы их застройки по принципу экономической выгоды. В статье отсутствуют сложные научные термины и сухой язык повествования, текст написан в публицистическом стиле, что ещё раз подтверждает, что данная статья является именно аналитической, а не научной.

Таблица 4 – Анализ жанровой палитры журнала «Искусство»

Жанр	Количество	Примеры
1. Аналитическое интервью	10	«Куратор Ольга Цветкова о балете «Озеро»: «Апокалипсис, в котором мы сейчас живём открыл все двери восприятия», интервьюер – Алина Стрельцова. «Фотограф О Хёнгын: «Корея создаёт фасад, который хочет показать всему миру», автор – редакция журнала «Искусство».
2. Рецензия	1	«Зерцало. Русский провинциальный портрет XVIII – XIX веков», автор – Алина Стрельцова.
3. Практико-аналитическая статья	1	«Лунные деревни». Перевод выдержек из материалов Чо Бёнсу к семинару для корейских архитекторов.

Таким образом, в данном издании преобладающим жанром является аналитическое интервью, тогда как в журнале «Искусство кино» большинство материалов являются практико-аналитической статьей. Это говорит о разности целевой аудитории, на которую направлен контент специализированных изданий. В аналитических интервью внимание направлено на конкретного человека и его творчество, используется его прямая речь, передаются его живые эмоции. В аналитических интервью фокус внимания сосредоточен на конкретной проблеме, текст написан уже более серьезным тоном, используется меньше эмоциональной лексики. Также, как правило, материалы статьи используются в различных исследованиях и научных работах. Такие материалы чаще встречаются в изданиях для профессионалов, каким и является

«Искусство кино». В журнале «Искусство» также присутствует жанр практико-аналитической статьи, но уже в значительно меньшем объеме. Это указывает на облегченность интеллектуальной нагрузки издания, на его ориентированность на образованного, но непрофессионального читателя.

В каждом выпуске журнала «Искусство» содержится около 13 материалов. У специализированного издания нет строго устоявшихся рубрик, так как наполнение напрямую зависит от темы выпуска. Однако, несмотря на это, есть несколько повторяющихся из выпуска в выпуск рубрик:

- живопись;
- выставки;
- театр;
- архитектура;
- современное искусство;
- фотография;
- кино;
- обзоры.

Название рубрик напрямую отражает их содержание. В рубрике «Живопись» авторы исследуют творчество различных художников, рубрика «Выставки» посвящена анализу выставок в разных городах и странах и т.д. Обязательной частью каждого номера является раздел «Обзоры». В них авторы рассказывают о последних событиях в индустрии искусства – свежих арт-проектах, выставках и постановках.

Основные требования к языку. В своих текстах авторы материалов журнала «Искусство» периодически используют искусствоведческие термины, например «биеннале» – выставки, проводимые раз в год (материал «Директор Сеульской биеннале архитектуры Чо Бёнсу «Горы – это очень важно»), «ханчжи» – традиционная корейская бумага (материал «Художник Ю Гынтэк «Я пробовал писать на холсте, но результат совершенно не тот») и так далее. Однако важно обратить внимание на то, что такие термины встречаются достаточно редко и напрямую имеют отношение к теме выпуска. Более того, в

отличие от журнала «Искусство кино», где термины часто не имеют пояснения, и предполагается, что читатель заранее знает их значение, авторы текстов в журнале «Искусство» чаще всего дают терминам пояснение и вводят читателя в курс дела. Например: «Однако его работы отсылают нас к корейской эстетике 1980-х годов — так называемому «народному искусству», минчжун мисуль.» (текст «Художник Ли Усон: «Громкие идеи, конечно, важнее, но эти маленькие истории тоже что-то значат»). Таким образом, читатель, не имеющий профессиональных глубоких знаний в сфере искусства, сможет легко воспринимать представленные в выпуске тексты.

Материалы в данном специализированном издании написаны в публицистическом стиле. В текстах действительно присутствуют эмоциональность и наличие экспрессивно-оценочной лексики. Примеры: «Эта проблема – предмет огромного интереса молодых художников» (материал «Директор музея ОСІ Ли Джихён «Все хотят вернуться домой, а дома больше нет»); «Нам приходилось следовать множеству правил и навязанных обществом стереотипов, нам говорили, как и чему учиться, как следует жить» (материал «Художница Квон Намхи: «Проблема в том, что я не выбирала профессию художника»). Издание отказывается от использования сложных синтаксических конструкций, так как его первостепенная цель – объяснить читателям понятным языком различные явления и феномены в искусстве, показать разные точки зрения героев материалов, рассказать про важных деятелей искусства в Корее. В текстах отсутствуют канцеляризмы, штампы, устаревшие слова. Однако используются неологизмы и англицизмы (айдолы, селебрити, эртертейнмент (материал «Фотограф О Хёнгын: «Корея создаёт фасад, который хочет показать всему миру»); девелоперы, (материал ««Директор музея ОСІ Ли Чжихён: «Все хотят вернуться домой, а дома больше нет»). Таким образом, проанализировав выпуск специализированного журнала «Искусство» № 1-2 (620-621) за 2022 год, можно сделать вывод, что его содержательная модель действительно грамотно продумана редакционным коллективом издания. Концепция издания заключается в том, чтобы сосредоточить внимание аудитории на каком-либо

явлении в искусстве, работах отдельных художников или особенностях культуры определённой страны, при этом объясняя доступно, понятным публицистическим языком, не используя много научных терминов. Материалы, а также сопровождающие их иллюстрации, фотографии и репродукции работ художников, о которых идёт речь в выпуске, помогают читателю полностью погрузиться в тематику номера, самостоятельно проанализировать полученную информацию, на конкретных примерах разобрать описанные феномены и явления. Авторы материалов выбирают для каждого выпуска определённую тему. Она может касаться исследования искусства какой-либо страны или города (выпуски «Берлин», «Невидимые города Италии», «Северные страны»), а также рассматривать отдельных художников (выпуски «Кабаков», «Булатов») или понятия (выпуски «Тайна», «Успех», «Страх»). Все тексты и их визуальное сопровождение рассматривают выбранного редакционным коллективом художника, страну или явление детально и разносторонне, стараются передать аудитории объективные сведения. Однако важно отметить, что специализированное издание позиционирует себя как исследовательский проект. Публицистический стиль речи, использование эмоциональной и оценочной лексики и минимальное количество терминов указывают на то, что данный журнал рассчитан на образованного читателя, заинтересованного в теме искусства, но не всегда имеющего профессиональных знаний в этой области.

Модальность материалов. В данном издании модальность материалов можно определить как проблемную, потому что большую часть текстов составляют аналитические интервью, в которых интервьюируемый выражает свою личную позицию по отношению к обсуждаемым явлениям, дает им субъективную оценку. Например, выраженное отношение автора к излагаемой информации можно проследить в тексте-рецензии Алины Стрельцовой «Зерцало. Русский провинциальный портрет XVIII – XIX веков», где журналист анализирует выставку, описывает ее достоинства и выделяет недостатки – рассуждает, подходит ли выбранное музыкальное сопровождение под

содержание самой выставки, отмечает, что дизайну, картинам и музыке не хватает связи между собой.

Рекламная политика издания. В данном выпуске журнала «Искусство» присутствуют 7 рекламных вставок – 4 в начале выпуска и 3 в конце. Опираясь на вышеупомянутую классификацию Р. В. Зинина⁴⁶ можно сделать вывод, что в основном реклама, представленная в специализированном журнале «Искусство», относится к первой группе – анонсы культурных мероприятий. Например, одна из вставок в начале выпуска презентует персональную выставку художницы и куратора Марины Фоменко «Между небом и землёй», которая прошла в ЦТИ «Фабрика» (рисунок 7).



Рисунок 7 – Рекламная вставка

⁴⁶ Зинин Р.В. Специализированные издания в сфере культуры как коммуникационный канал. Б., 2017. С. 256-257.

Другая вставка рекламирует читателям выставочный проект «Названо Вазари. Возрождение» в Государственном музее изобразительных искусств имени А. С. Пушкина (рисунок 8).

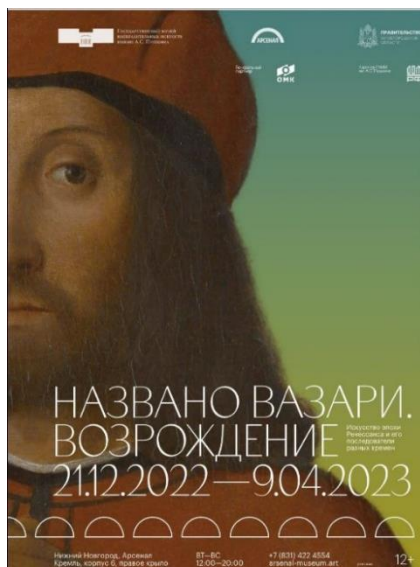


Рисунок 8 – Рекламная вставка

Однако в конце выпуска размещена реклама, относящаяся к группе «СМИ» – реклама электронной версии журнала «Искусство» для iPad, а также одноимённого подкаста (рисунок 9). Стоит отметить, что данная реклама также полностью соответствует контенту издания, как и в случае с журналом «Искусство кино».



Рисунок 9 – Рекламная вставка

Таким образом, проанализировав выпуск специализированного журнала «Искусство» № 1-2 (620-621) за 2022 год, можно сделать вывод, что его содержательная модель действительно грамотно продумана редакционным коллективом. Концепция издания заключается в том, чтобы сосредоточить внимание аудитории на каком-либо явлении в искусстве, работах отдельных художников или особенностях культуры определённой страны, при этом объясняя доступно, понятным публицистическим языком, не используя много научных терминов. Публицистический стиль речи, использование эмоциональной и оценочной лексики и минимальное количество терминов указывают на то, что данный журнал рассчитан на образованного читателя, заинтересованного в теме искусства, но не всегда имеющего профессиональных знаний в этой области. Активное освоение редакцией журнала новых форматов после сложных событий 2022 года говорит о том, что содержательная модель журнала является гибкой и мобильной, а значит может служить примером для других похожих по концепции и теме специализированных изданий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Резюмируя результаты проведенного анализа двух отечественных специализированных изданий об искусстве, можно сделать вывод, что содержательная модель играет важнейшую роль в формировании любого периодического издания. Именно от проработанности содержательной модели зависит успешность и долговечность средства массовой информации, а также его авторитетность и конкурентоспособность на заполненном медиарынке. Специализированные издания об искусстве особенно нуждаются в гибкой и мобильной содержательной модели, способной подстраиваться под сложные экономические и политические обстоятельства, так как искусствоведческие издания – это достаточно нишевое тематическое направление на рынке СМИ. Они нуждаются в прочном фундаменте, который не позволит таким изданиям потерять популярность и востребованность, а, наоборот, сможет осваивать новые форматы и принимать неожиданные решения.

Вне зависимости от выбора подхода к ее формированию, содержательные модели специализированных изданий об искусстве имеют свои особенности:

- аудиторная направленность. Специализированные журналы об искусстве по определению являются изданиями «не для всех»⁴⁷, так как их тематика – искусство. Данная тематика является узкоспециализированной и не может быть интересна и понятна любому читателю. Для того, чтобы понимать тексты большинства искусствоведческих изданий, нужно обладать по крайней мере базовым уровнем знаний в этой области. А для понимания некоторых из них базового уровня может быть недостаточно. Уровень массовости аудитории, на которую направлена информация в журналах, может варьироваться: некоторые издания, например, журнал «Искусство» будут понятны образованной аудитории, имеющей базовый уровень знаний в области культуры и искусства, но не обязательно являющейся профессиональной. Другие издания, например, «Искусство кино», направлены на

⁴⁷Засурский Я.Н. Типология периодической печати. М., 2009. С. 81.

профессиональную, узкую аудиторию, которая обладает глубокими и не поверхностными знаниями в сфере искусства, в частности кинематографа. Такая аудитория сможет понять, на какие произведения отсылается автор материалов, о каком историческом периоде идет речь и так далее;

- локальность материалов. Исследованные в данной работе специализированные искусствоведческие издания являются можно назвать мировыми, так как предметом исследования авторов материалов является искусство и культура разных стран мира. Действительно, большинство российских журналов об искусстве затрагивает не только отечественное, но и зарубежное искусство, исследуя их взаимосвязь и влияние друг на друга. Искусство редко бывает заперто в рамки одной страны и чаще всего становится предметом всемирного внимания, поэтому рассматривается в средствах массовой информации вкупе с культурным наследием других стран мира;

- основные требования к языку. В большинстве материалов изданий об искусстве используется публицистический стиль речи, так как авторы пытаются говорить с читателями, пусть и образованными, и имеющими базовый уровень образования, о сложных вещах популярным, не сухим языком, без канцеляризма, выражая в текстах свои эмоции. Конечно, от целевого назначения издания и аудиторной направленности будет зависеть, сколько в нем присутствует научных публикаций, но, как было упомянуто выше, такой тип публикаций не характерен для специализированных изданий об искусстве. В основном материалы написаны эмоциональным языком, с использованием специальной лексики только для того, чтобы глубже погрузить аудиторию в тему текста и детальней объяснить какие-либо явления или феномены;

- проблемно-тематический комплекс. Тематическая составляющая у большинства отечественных изданий об искусстве формируется одинаково. Для каждого выпуска журнала выбирается широкая тема, в которую объединены все материалы. Часто это может быть какой-либо художник, направление в искусстве, исторический период или страна, культурное своеобразие которой подробно изучается авторами материалов. Жанровая палитра отечественных

специализированных журналов об искусстве широкая и включает разнообразные жанры журналистики. Однако, так как большинство изданий направлены на образованную аудиторию, а некоторые посвящены профессионалам в сфере искусства, основная часть публикаций относится к аналитической группе жанров. Например, наиболее часто используются аналитические статьи, рецензии и аналитические интервью;

- модальность материалов. Модальность материалов определяется отношением автора к информации в тексте, однако большинство текстов написаны в аналитических жанрах. А значит их авторы анализируют какие-либо события и явления в искусстве, выражая свое личное мнение и поднимая много сложных неоднозначных социальных вопросов. Авторы не просто пересказывают события и делятся с читателями полученной информацией, но и определяют свое отношение к ней. Однако данная оценка не является константой. Авторы оставляют читателям место для размышлений и самостоятельных выводов. Таким образом, модальность большинства материалов в изданиях данного типа является проблемной;

- рекламная политика изданий. Реклама в специализированных журналах об искусстве чаще всего имеет прямое отношение тематике издания. Продуктом такой рекламы являются выставки, семинары, лекции, курсы, а также различные программы об искусстве и культуре. Рекламные вставки также могут рассказывать о других форматах данного журнала, например, рекламировать сайт изданий, его социальные сети или электронную версию. Визуально реклама в специализированных изданиях об искусстве не выбивается из основного оформления журнала и не отвлекает все внимание читателя на себя. Ее цель – предложить аудитории другие способы исследовать интересующую их тему, в частности, искусство.

Таким образом, данные пункты содержательной модели специализированных изданий об искусстве нуждаются в грамотной и тщательной проработке. В процессе ее формирования можно и нужно опираться на исследованные примеры уже существующих, успешных и

востребованных средств массовой информации, например, журналов «Искусство кино» и «Искусство». Ведь, как показывает практика, а также результаты настоящего исследования, содержательные модели данных изданий помогают им оставаться конкурентоспособными и читаемыми на изменчивом медиарынке даже в сложные исторические периоды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Автаева, Н. О., Щерова, М. С. Типологические особенности современных искусствоведческих журналов [Электронный ресурс] : Нижегород. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского. – Н. Новгород, 2016. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskie-osobennosti-sovremennyh-iskusstvovedcheskih-zhurnalov/viewer>. – 16.11.2024.

2 Акопов, А. И. К вопросу о журнале как типе периодического издания // Типология журналистики. Вопросы методологии и истории / под ред. Е.А. Корнилова. – Ростов-на-Дону : Изд-во Рост. ун-та, 1987. – С. 61-76.

3 Баранова А. Т. Развитие средств массовой информации в современной России : моногр. / А. Т. Баранова, В. Ю. Черняк. – Москва : Пресс-бук, 2012. – 288 с.

4 Акопов, А. И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, проблемы: моногр. / А. И. Акопов. – Ростов-на-Дону : Изд-во Терра, 2002. – 157 с.

5 Борзенко, В. В. Театральные журналы и газеты [Электронный ресурс] : Наше наследие : электр. журнал. / В. В. Борзенко ; – Москва, 2012. – Режим доступа : http://www.nasledie-rus.ru/red_port/tea.php. – 13.03.2024.

6 Бочаров, А. Г. Основные принципы типологии современных советских журналов / А. Г. Бочаров // Вестник Московского государственного университета. – 1973. – № 3. – С. 31.

7 Васильев, Д. А. Современное состояние и перспективы развития журналов о кино : автореф. дис. канд. филол. наук : 05.25.03 / Д. А. Васильев. – Москва : Из-во Моск. гос. ун-та, 2006. – 148 с.

8 Владимирова, П. Ю. Публицистический стиль : моногр. / П. Ю. Владимирова, А. Б. Симонюк. – Москва : АСТ, 2014. – 160 с.

9 Ворон, Н. И. Жанры фотожурналистики : моногр. / Н. И. Ворон. – Москва : Изд-во Моск. гос. ун-та, 2012. – С. 145.

- 10 Ворошилов, В. В. Журналистика : моногр. / В. В. Ворошилов. – Санкт-Петербург : Изд-во КноРус, 2014. – 490 с.
- 11 Выготский, Л. С. Психология искусства : моногр. / Л. С. Выготский. – Москва : Изд-во Искусство, 1986. – 345 с.
- 12 Горлова, Е. В. Журналы об искусстве в России : типологический анализ / Е. В. Горлова // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2016. – № 4. – С. 50-52.
- 13 Горлова, Е.В. Особенности содержательной модели российских журналов об изобразительном искусстве/ Е. В. Горлова // Вестник Московского государственного университета. – 2018. – № 10. – С. 50.
- 14 Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе: моногр. / А. А. Грабельников. – Москва : Изд-во РИП-холдинг, 2001. – С. 36.
- 15 Громова Е. Ю. Теория и практика СМИ : моногр. / Е. Ю. Громова. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУАП, 2014. – 487 с.
- 16 Дзялошинский, И. М. Концепция современного периодического издания : моногр. / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. – Москва : МедиаМир, 2012. – С. 344.
- 17 Евстафьев, В. А. Журналистика и реклама : основы взаимодействия : моногр. / В. А. Евстафьев. – Москва : Изд-во ИМА-пресс, 2001. – 263 с.
- 18 Есин, Б. И. Ещё раз о типологии / Б. И. Есин // Вестник Московского государственного университета. – 2005. – № 6. – С.2.
- 19 Зинин, Р. В. Специализированные издания в сфере культуры как коммуникационный канал / Р. В. Зинин // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2017. – № 7. – С. 256-257.
- 20 Иващенко, Е. Г. Содержательная модель журнала «Искусство» / Е. Г. Иващенко, Е. А. Камышная // Севастопольские Кирилло-Мефодиевские чтения. – 2025. – Вып. 18. – С. 21-26.
- 21 Искусство и СМИ : сборник научных трудов / под ред. В. А. Голуба, А. Ю. Горбунова, Т.А. Дьяковой и др. – Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2012. – 188 с.

22 Искусство. – 2022. – № 1-12. – 189 с.

23 Искусство кино. – 2022. - № 9-10. – 288 с.

24 Клименко, М. С. Жанрово-стилистические особенности узконаправленных изданий на примере журнала «Мир фантастики» [Электронный ресурс] : Язык. Культура. Коммуникации : электр. журнал. / М. С. Клименко ; – Магнитогорск, 2015. – Режим доступа : <https://journals.susu.ru/lcc/article/view/108/291>. – 14.04.2025.

25 Кобяков, А. О жанрах современной газетной журналистики [Электронный ресурс] // Медиаспрут : офиц. сайт. – 12.05.2010. – Режим доступа : https://kgujournalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalistiki/o_zhanrakh_sovremennoj_gazetnoj_zhurnalistiki_andrej_kobjakov/6-1-0-59. – 01.04.2025. – 02.04.2025.

26 Сергунова, Н. Переходим на новые правила бюджетного учета [Электронный ресурс] // Клерк. Ру : офиц. сайт. – 25.10.2001. – Режим доступа : <http://www.klerk.ru/articles/?146730>. – 14.04.2009.

27 Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : моногр. / А. В. Колесниченко. – Москва : Изд-во Аспект Пресс, 2008. – 192 с.

28 Комарова, Л. Э. Русский язык и культура речи : моногр. / Л. Э. Комарова. – Сургут : Из-во Сургут. гос. ун-та, 2009. – 158 с.

29 КомпьюАрт. – 2001. – № 9. – 20-22 с.

30 Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : моногр. / С. Г. Корконосенко. – Москва : Изд-во Аспект Пресс, 2001. – С. 87-100.

31 Лозовский, Б. Н. Журналистика: краткий словарь : моногр. / Б. Н. Лозовский. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. – С. 116.

32 Медиасистема России : учебное пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой, А. В. Вырковского, Т. Э. Гринберг, А. Н. Гуреевой. – Москва : Изд-во Аспект Пресс, 2017. – 384 с.

33 Мурзин, Д.А. Содержательная модель издания : моногр. / Д. А. Мурзин – Москва : Изд-во Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2008—2010. — 32 с.

34 Никонов, А. А. Типология специализированной прессы : моногр. / А. А. Никонов – Москва : Изд-во Юрайт, 2017. – 144 с.

35 Новая философская энциклопедия: В 4 т. / под ред. В. С. Степина. – Москва : Изд-во Мысль, 2001. – С. 335-423.

36 Поморцев, П. О. Журналы о кино в условиях современного рынка (на примере изданий «Искусство кино» и «Сеанс») [Электронный ресурс] : автореф. дис. / П. О. Поморцев ; Урал. фед. ун-т. им. Б. Н. Ельцина – Екатеринбург, 2020. – Режим доступа : https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/94046/1/m_th_p.o.pomorcev_2020.pdf/ – 14.03.2024.

37 Поликарпова, Е. В. Аксиологические функции масс-медиа в современном обществе : моногр. / Е. В. Поликарпова. – Ростов н/Д. : Изд-во ИППК при РГУ, 2002. – 178 с.

38 Реснянская, Л. Л. Общероссийские газетные издания / Л. Л. Реснянская // Вестник МГУ. – 2000. – С. 3-14.

39 Романова, Н. В. Классификация специализированной прессы России : практический аспект : моногр. / Н. В. Романова. – Санкт-Петербург : Изд-во Питер, 2016. – 216 с.

40 Семенова, М. Ю. Современные СМИ : моногр. / Москва : Изд-во Терра, 2015. – 434 с.

41 Система средств массовой информации России : учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. – Москва : Изд-во Аспект Пресс, 2001. – 257 с.

42 Современный словарь-справочник по искусству / под ред. А. А. Мелик-Пашаева. – Москва : Изд-во АСТ, 2015. – 260 с.

43 Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : моногр. / А. А. Тертычный. – Москва : Изд-во Аспект Пресс, 2000. – 320 с.

44 Типология периодической печати : учебное пособие для студентов вузов / под ред. Л. Л. Реснянской, М. В. Шкондина. – Москва : Изд-во Аспект Пресс, 2009. – 236 с.

45 Фомичева, И. Д. Социология СМИ : учебное пособие для студентов вузов : моногр. / И. Д. Фомичева. – Москва : Изд-во Аспект Пресс, 2012. – 360 с.

46 Фролова, Т. И. Контент-стратегии СМИ: к определению понятия / Т. И. Фролова // Журналистика в 2016 году: творчество, профессия, индустрия. Мат-лы Междунар. науч.-практ. конф. Т. 1. – 123-124 с.

47 Фролова, Т. И. Технологии социальной журналистики: опыт систематизации источников информации / Т.И. Фролова // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2015. – №4 (19). – С. 340-350.

48 Чуков, П. И. Специализированные газеты как тип издания : автореф. дис.... канд. филол. наук : 10.01.10 / П. И. Чуков. – Ростов-на-Дону : Изд-во Рост. гос. ун-та, 2004. – 13 с.

49 Шкондин, М. В. Периодическая печать: системные основы типологии : моногр. / М. В. Шкондин. – Москва : Изд-во Аспект Пресс, 2009. – 208 с.

50 Шкондин, М. В. Печать в условиях трансформации медиасистемы / М. В. Шкондин // Вестник Московского университета. – 2013. – № 6. – С. 38-53.

51 Levy, E. Cinema of Outsiders: The Rise of American Independent Film. New York University Press, 1999. – P. 8.