



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический  
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

Е.Г. Иващенко  
подпись И.О. Фамилия

« 24 » 10 2024 г.

### ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Ремисовой  
Ариана Александровна

1. Тема выпускной квалификационной работы:

Блог как жанр интернет-коммуникации  
(утверждено приказом от 26.03.2025 № 783 уч.)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): 17.06.2025

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Ютюб-канал  
Марина Шевченко, телеграм-канал Марина Шевченко

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): структура контента блогов, типологические особенности и  
функции блога, языковые жанровые особенности блога,  
стилистика журналистских блогов.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 24.10.2024

Руководитель выпускной квалификационной работы (проекта) Артамонова О.Б., доцент, к.филос.  
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дд.мм.гг.): 24.10.2024 А  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 50 страниц, 40 источников.

ВИДЕОБЛОГ, ЖАНР, БЛОГИ, ФУНКЦИИ БЛОГОВ, БЛОГОСФЕРА,  
ФОРМАТ, ТИПОЛОГИЯ БЛОГОВ

В бакалаврской работе отражены тенденции использования блогов в качестве инструмента профессиональной журналистики. Рассматриваются ключевые понятия блогов, а также их функции. В работе представлены несколько видов типологий журналистских блогов, классифицированные по различным критериям для лучшего понимания их роли и значимости в современном медиапространстве. Рассматривается проблема определения жанра, а также выявляются жанровые признаки как самих блогов, так и их публикаций. Кроме того, в данной работе на примере блогов анализируется, как журналисты могут интегрировать блоги в свою профессиональную и творческую деятельность, какие жанры они используют для своих блогов и какие функции эти блоги выполняют.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Блог как жанр электронных средств массовой коммуникации	8
1.1 Блог: основные понятия.	8
1.2 Особенности типологии блогов	11
1.3 Функции блогов	15
1.4 Жанровые характеристики блога	17
2 Блоги в творческой деятельности журналиста	27
2.1 Максим Шевченко: основные биографические сведения	27
2.2 Анализ видеоблога и телеграм-канала Максима Шевченко	28
2.3 Екатерина Шайтанова: биографические сведения	39
2.4 Анализ телеграм-канала Екатерины Шайтановой	39
Заключение	44
Библиографический список	47

## ВВЕДЕНИЕ

Сегодня главными направлениями развития общества являются информационные технологии. Эти процессы приводят к формированию общемирового виртуального пространства, роль которого постоянно растет. Благодаря развитию и распространению интернет-технологий деятельность журналиста существенно изменилась. Возникла новая медийная среда с высокой скоростью передачи информации и свободным к ней доступом. Интернет стал важной площадкой для деятельности журналистов, позволяя им использовать различные онлайн-платформы для распространения информации и взаимодействия с аудиторией. Это привело к появлению новых форматов контента, таких как блоги.

Возникновение блогосферы стало значимым явлением не только в интернет-пространстве, но и в общекультурном пространстве. Любой пользователь может смотреть или читать информацию, делится ею и комментировать, а также быть автором той самой информации, которую он публикует на различных платформах. Создать свой блог может любой пользователь сети интернет, достаточно зарегистрироваться в любых социальных сетях. В наше время существует множество блогов, различающиеся контентом, форматом подачи, жанрами и тематикой.

У блогов, как и других способов передачи информации есть своя структура, функции и жанровые признаки. Это помогает блогеру – автору блога – четко формулировать свои мысли и создавать контент, который может быть направлен на определенную социальную группу, из которой формируется целевая аудитория блога.

Также важно отметить, что журналистские блоги играют значительную роль в формировании общественного мнения. Блогеры-журналисты имеют возможность быстро реагировать на происходящие события, а также комментировать их с точки зрения профессионала. Это позволяет им создавать контент, который может быть как дополнением к материалам традиционных СМИ, так и

альтернативой им.

**Актуальность** данной темы обусловлена необходимостью в изучении блогов как отдельного интернет-жанра. Какие жанровые характеристики содержатся в блоге и к какому жанровому формату он относится. Также в исследовании рассматриваются типологии более подходящие для анализа блога, какие функции выполняет блог в сфере журналистской коммуникации. Это позволит понять особенности новой медийной среды, ее влияние на коммуникационные процессы и развитие профессиональных навыков журналистов.

**Цель работы** изучить и охарактеризовать блог как современный формат творческой и профессиональной деятельности журналиста, а также выявить жанровые особенности блога.

**Поставленная цель определяет задачи исследования:**

- изучить понятие блогов;
- рассмотреть типологические черты блогов;
- выявить их функции;
- выявить жанровые черты блога;
- проанализировать журналистские блоги.

**Объектом исследования** является интернет-блог как носитель массовой информации.

**Предмет исследования** – жанровые особенности блогов и их типология.

**Методы исследования.** В бакалаврской работе ведущими методами является сравнительный анализ, контент-анализ, анализ научной литературы.

**Степень разработанности темы** представлена в работах Кожемякина Е. А. и Попова А. А., Соломатина Д. Д., Евсюковой Т. В. и Гермашевой Т. М., где были представлены основные определения блога. Пак Е. М., Корякина А. А., рассматривают блог в контексте творческой деятельности журналиста и приводят четкую типологию блогов. Также использовались труды Савенкова В. Д., Сулейманова Э. А., Лебедевой Е. Г., где рассмотрены основные функции блога. Галичкиной Е. Н., Кирилова А. Г., Максимовой Т. О., в которых блог рассматривается как отдельный жанр интернет-коммуникации. Шляховой Д. А., Тер-

тычного А. А., где рассмотрены микрожанр и макрожанр блога.

**Эмпирическую базу** составляют блоги Максима Шевченко и Екатерины Шайтановой за период 2021 года.

**Теоретическая значимость** исследования состоит в возможности четко определить функции и выявить типы блогов и их жанровые особенности.

**Практическая значимость** полученные результаты исследования могут служить основой для создания авторского блога. На основании анализа авторы могут четко определить функции и жанр блога, что позволит эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией.

Структура бакалаврской работы строится в соответствии с поставленными целью и задачами, включая в себя: реферат, содержание, введение, две главы, заключение и список литературы.

# 1 БЛОГ В ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА

## 1.1 Блог: основные понятия

За последнее десятилетие произошло стремительное развитие интернет-коммуникации. Это привело к изменению и появлению новых способов передачи информации и способов общения. Одним из таких способов стали блоги. Они являются способом выражения собственного мнения, позволяют делиться информацией и контентом в различных его проявлениях – текстовом, видео или аудио. Блоги могут стать важным современным инструментом для интернет-журналистики, а также новым форматом в профессиональной деятельности журналиста. В современном информационном поле блогеры-журналисты могут быстро реагировать на происходящие события и оперативно транслировать информацию в массы.

Изначально блог представлял собой сетевой дневник, в котором преобладал контент в текстовом формате. Термин «веб-журнал», был впервые введен в конце 1990-х годов, позже он трансформировался в «веб-блог», затем «мы ведем блог», а в конечном итоге закрепилось короткое название «блог». Еще середине 90-х годов блоги возникли из онлайн-дневников и журналов. Тогда пользователи уже вели собственные веб-страницы, на которых они регулярно размещали записи о своей жизни и делились собственными мыслями<sup>1</sup>. А позже, в 2001 году на западе создается площадка «LiveJournal» (Живой Журнал), где пользователи могли вести свои блоги<sup>2</sup>. В наше время, в связи с технологическим развитием, блог стал более мультимедийным. Блогинг в наше время отличается от прежнего: «значительно увеличилось количество пользователей; у блогов появились новые функции, некоторые из них отошли к другим социальным сетям, что привело к развитию жанра)»<sup>3</sup>. Под воздействием социолингви-

---

<sup>1</sup> Вэньшо Пань Интернет в системе медиaprостранства. М., 2022. С.5323

<sup>2</sup> Соломатин Д. Д., Соловьев В. А. Блогинг как катализатор журналистики в медиасистеме России. М., 2019. С.92

<sup>3</sup> Евсюкова Т. В., Гермашева Т. М. Основные подходы к определению понятий «Блог» и «Блогосфера» в лингвистике. 2015. С. 234.

стических факторов появились новые функции блогов, некоторые из этих функций перешли на другие интернет-платформы. В результате этого возникли новые форматы блогов в виде подкастов, текстовых постов, а также фото- или видеоконтент. Иногда все эти виды контента могут быть объединены в одну мультимедийную систему.

На сегодняшний день блоги «из маленькой развлекательной ниши трансформировались в независимую индустрию, которая способна влиять на общественное мнение и не только»<sup>4</sup>. Блогосфера стала распространённым средством межличностной коммуникации в интернете. Такая новая форма не обошла и деятельность журналистов. На просторах сети всё чаще появляются авторские проекты журналистов в формате блогов.

Блоги стали одной из популярных форм придачи и распространения информации. Они стали неотъемлемой частью виртуальной коммуникации среди большинства пользователей сети Интернет. Е. А. Кожемякин выделяет две причины, по которым блоги стали популярны. Первая причина связана с «техническим и технологическим развитием глобальной системы массовых коммуникаций»<sup>5</sup>. Технические особенности блогов позволяют авторам публиковать мультимедийный контент и гипертекстуальную информацию в форме постов. Эти технологии также дают возможность другим пользователям комментировать посты, что создает, так называемую, блогосферу. Все эти технические и коммуникативные особенности привели к активизации аудитории, которая теперь является не только потребителем информации, но и сама производит контент в различных форматах и объемах.

Второй причиной популярности блогов в сети является стремительное распространение информации. Это позволяет повысить эффективность выполнения журналистских задач. Автор может оперативно предоставлять информацию, открыто выражать собственное мнение, а также получать моментальную

---

<sup>4</sup> Сулейманов Э. А. Блогосфера как новая среда коммуникации. М., 2022 С. 26.

<sup>5</sup> Кожемякин Е. А., Попов А. А. Блоги как средство журналистской коммуникации. Белгород, 2012. С. 149.

обратную связь от читателей посредством комментариев<sup>6</sup>.

Т. В. Евсюкова и Т. М. Гермашева связывают популярность блогов с «растущей потребностью людей в общении и соучастии, потому что форма блога дает возможность фиксировать события и мысли и комментировать, становиться частью любого сообщества»<sup>7</sup>.

На данный момент четкого определения блогу нет. Это связано с постоянным развитием его форм и изменением массовых коммуникаций в целом. Исследователи в разные времена дают разные определения. Так, например, Е. М. Пак в своей научной работе говорит о блоге как о «персональном дневнике» журналиста, который обеспечивает свободу получения и перераспределения информации среди широких слоев общества. Он может быть многофункциональным, публицистическим, оперативным, но в первую очередь независимым<sup>8</sup>.

Т. В. Евсюкова и Т. М. Гермашева дают такое определение: «Это интернет-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа, с очень простой системой управления и возможностью обратной связи с читателями, т.е. для блогов характерна возможность публикации отзывов посетителями»<sup>9</sup>.

Более современное понятие даёт Д. Д. Соломатин. Он определяет блог как «новый культурный и цивилизованный феномен», который представляет собой форму онлайн деятельности актуальных информационных образов. Носителями этой информации могут выступать не только тексты, но и фотографии, видео, веб-страницы и другие объекты, способные передавать информацию или текст в широком смысле<sup>10</sup>.

Исходя из данных определений, можно сделать вывод, что блог – это разновидность сайта, куда регулярно добавляются текстовые записи, видео-, аудио- или фото контент. Автор может фиксировать события или же свободно

---

<sup>6</sup> Кожемякин Е. А., Попов А. А. Блоги как средство журналистской коммуникации. С. 149.

<sup>7</sup> Евсюкова Т. В. Гермашева Т. М. Основные подходы к определению понятий «блог» и «блогосфера» в лингвистике. С.235

<sup>8</sup> Пак Е. М. Блоги в системе творческой деятельности журналиста. СПб., 2011. С.283.

<sup>9</sup> Евсюкова Т. В. Гермашева Т. М. Основные подходы к определению понятий «блог» и «блогосфера» в лингвистике. С.234

<sup>10</sup> Соломатин Д. Д. Блогинг как подвид традиционной журналистики в России. М., 2019. С. 75.

выражать свои мысли на широкую аудиторию, которая, в свою очередь, комментируя, дает обратную связь. В интернет-пространстве совокупность всех блогов называется блогосферой. Это понятие подчеркивает одно из ключевых особенностей блогов от традиционных веб-страниц и интернет форумов. Блоги, формируют глобальную информационную среду<sup>11</sup>. Проще говоря, блогосфера является коммуникационным каналом передачи информации среди общества. Автор в форме диалога со зрителем или с самим собой доносит свои мысли. Благодаря такому формату люди с одинаковыми интересами могут объединяться и делиться информацией. Также особенностью блога является его независимость. Блогосфера представляет собой особую неоднородную среду, где журналисты могут свободно выражать и защищать свою точку зрения<sup>12</sup>.

## **1.2 Особенности типологии блогов**

Четкой типологии блогов в настоящее время нет. О. М. Владимирова в своей работе объясняет, что систематизация блогосферы является актуальной, но в тоже время сложную задачу. И выделяет ряд нескольких причин, которые осложняет процесс выявления типологий.

Первой из них является масштаб блогосферы. В настоящее время значительное количество людей ведет собственные блоги, что свидетельствует о широком распространении блогерства. Существует множество блогов на разнообразные темы и охватывающие разные жанры. Они различаются не только форматом, но и языковыми особенностями, что также усложняет их систематизацию и анализ.

Вторая причина – «вымершие» форматы в блогосфере, которые играли важную роль в её развитии. Это ранее существовавшие виды блогов, которые с течением времени претерпели значительные изменения. Например, «Живой журнал» – первая площадка для ведения блогов. В настоящее время она потеряла свою актуальность, и число пользователей существенно сократилась из-за

---

<sup>11</sup> Марков Ю. Н. Интернет-блог как элемент глобальной сети. 2016. С.39.

<sup>12</sup> Силкин В. В., Акопян П. Р. Феномен и специфика блога как социокультурного явления [Электронный ресурс] // StudNet. 2020. № 10. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-i-spetsifika-bloga-kak-sotsiokultornogo-yavleniya> (Дата обращения: 10.05.2025).

развития социальных сетей.

В-третьих, «процесс эволюции блогов постоянен». С момента своего возникновения блоги существенно видоизменились, причем эти изменения происходят с большой скоростью. Каждый год появляются новые форматы и возможности для пользователей<sup>13</sup>.

В-четвертых, блогосфера в разных странах может значительно отличаться друг от друга. Это связано с различиями в политических, экономических, территориальных и культурных факторов<sup>14</sup>.

Однако, несмотря на эти причины, некоторые исследователи всё же анализируют, характеризуют и систематизируют блоги по разным критериям, в зависимости от формата, темы, наличия автора и т.д. Так. Например Е.А. Кожемякин и А.А. Попов характеризуют блоги исходя из их тематики сообщений:

- аналитический блог. Он представляет собой разновидность дневника, в котором автор анализирует события и интерпретирует свои мысли и комментарии к ним;

- дискуссионный блог – некая платформа, которая способствует обмену мнениями между читателем и автором. Такой вид блога позволяет отслеживать реакцию аудитории на публикуемый материал и формировать общие взгляды среди аудитории;

- блог нишевых новостей;

- блог новостных сериалов характеризуется тем, что каждый новый пост является логическим продолжением предыдущего или представляет собой ответ на предмет дискуссии;

- имеджевый блог служит журналисту как платформа для самовыражения. Его отличительной особенностью является то, что журналисту не требуется активно привлекать внимание аудитории, поскольку его популярность и бренд работают на него<sup>15</sup>.

---

<sup>13</sup> Владимирова О. М. Таксономия как подход классификации блогосферы. К., 2023., С. 113.

<sup>14</sup> Там же. С. 113.

<sup>15</sup> Кожемякин Е. А., Попов А. А. Блоги как средство журналистской коммуникации..С. 149.

Еще более развернутую типологию даёт Е. М. Пак. Она выделяет блоги по следующим критериям:

**- по авторству:**

1) личный блог ведётся одним лицом, а его авторство всегда указывается в блоге;

2) «призрачный» блог, в отличие от личного, в нем автор публикует свои работы от чужого лица, или же не указывает авторство вовсе;

3) коллективный или социальный блог – ведётся группой лиц в соответствии с определёнными правилами: тематикой ресурса, статусом авторства, форматом и т.д.;

4) корпоративный блог – блог, который ведётся сотрудниками одной компании;

**- по наличию/виду мультимедиа:**

1) текстовый блог. В нем основным наполнением является текстовая информация;

2) фотоблог – блог, в основу которого входят фотографии;

3) подкасты;

4) видеоблог – блог, в основу которого входят видео;

**- по особенностям контента:**

1) контентный блог – блог, публикующий оригинальный авторский контент. целью контентного блога является создание и распространение уникальных материалов;

2) мониторинговый (ссылочный) блог характеризуется тем, что его основным контентом являются комментированные ссылки на другие сайты;

3) цитатный блог фокусируется на публикации цитат из других блогов или источников;

4) тамблблог – это тип блога, основным контентом которого являются посты заранее определенного формата, такого как цитаты, видео, ссылки, песни и др.;

**- по времени донесения актуальной информации исследователь выделяет:**

1) традиционный блог, в котором в первую очередь делается упор на авторское мнение, а уже потом на актуальность информации;

2) новостной. Целью новостного блога является предоставление актуальной информации быстрее традиционных средств информации. Чаще всего такие блоги имеют узкую тематическую направленность<sup>16</sup>.

Сегодня блоги представляют собой разнообразные интерактивные проекты, начиная от текстовых постов и заканчивая профессиональными мультимедийными работами. В эпоху современного интернета количество блогов значительно выросло, что влияет на тематическое разнообразие, например, политики, культуры, спорта, путешествия и т.д. Существуют блоги с исключительно видео-контентом. Большинство блогов представляют собой универсальный медиаконтент с обширным тематическим разнообразием. Их авторами могут быть не только люди разных профессий, но также авторство может принадлежать целой корпорации и даже государственным органам. Опираясь на данный факт, А. А. Карякин приводит характеристику журналистских блогов в контексте медиасреды. Она выделяет:

- блоги профессиональных журналистов, которые ведутся на добровольной или корпоративной основе в рамках интернет-порталов официальных средств массовой информации;

- журналистские блоги, непривязанные к традиционным редакциям и являющиеся независимыми;

- корпоративные блоги, ведение которых осуществляется официальными организациями или общественным деятелем. Их задача – обеспечение коммуникации между официальными лицами и аудиторией;

- политические блоги. Их авторами являются политики, лидеры государства, а также сотрудники их аппаратов. Задача таких блогов заключается в повышении уровня взаимодействия граждан с политическими лидерами;

---

<sup>16</sup> Пак Е.М. Блоги в системе творческой деятельности журналиста. С.283

- лично ориентированные блоги – такие блоги представляют собой индивидуальные проекты и не имеют отношения к СМИ или официальным структурам<sup>17</sup>.

Контент в блогах разнообразен и может включать в себя множество тем и жанров. Он может обновляться с разной периодичностью. Некоторые блоги посвящены конкретной теме и ориентируются на узкую аудиторию. Данные расширенные типологии, в которых представлены несколько критериев, позволяют подробно проанализировать и охарактеризовать блоги различных форматов.

### **1.3 Функции блога**

Блоги обладают значительным потенциалом для влияния на общественное мнение, формирования культурных трендов и даже воздействия на политические процессы.

В. Д. Савенков выделяет функции блога исходя из основных функций традиционных СМИ: информационная, идеологическая коммуникационная, культурно-образовательная и организаторская. Эти функции можно распределить по пяти основным способам использования блогосферы:

- как новостной медиум (включая информационную, коммуникационную, культурно-образовательную и т.д.);
- в качестве политической платформы (информационные, коммуникационные и идеологические функции);
- как инструмент интернет-активизма;
- как платформа для образовательной деятельности (коммуникационную, культурно-образовательную);
- как корпоративный инструмент (информационную, коммуникационную и организаторскую), а также как развлекательное пространство<sup>18</sup>.

Приведенные ранее определения блогов и их типологии, позволяют нам определить основные функции блога. Е. Г. Лебедева в своей работе говорит о блогосфере как о прямом канале для коммуникации с особым стилем подачи

---

<sup>17</sup> Карякина А. А. Актуальные формы и типологические модели новых медиа. М., 2010. С.131.

<sup>18</sup> Савенков В. Д. Функции блогосферы в РФ и США в XXI веке: сходства и различия. М., 2018. С 17.

информации – «аудитория и блогер говорят на одном языке», это способствует более неформальному диалогу между ними<sup>19</sup>. В блогосфере формируются сетевые группы, объединенные общими интересами и темами. Это способствует активному обмену информацией и мнением среди пользователей. Исходя из этого, можно определить первую и одну из важных функций блога – коммуникативную, т.е. блоги позволяют пользователям взаимодействовать и устанавливать связь между собой. Они способствуют обмену мнением, идеями, информацией и созданию сообществ. Коммуникативная функция помогает сформировать цифровое пространство для обсуждения актуальных тем, расширяет кругозор, способствует развитию диалога в современном информационном обществе.

Ещё одной важной функцией, которую выполняют блоги в настоящее время, является информационная функция. Часто блоги могут быть использованы для публикации новостей, нередко блогеры-журналисты публикуют аналитический и новостной контент, обзоры и мнения на события. Это явление в своей работе подтверждают Д. Д. Соломатин. По его мнению, некоторые события могут быть не замечены и не опубликованы в СМИ. Блогеры с помощью своих каналов могут привлекать внимание к событиям<sup>20</sup>. Он выделяет блогинг как особый вид журналистики, который имеет значительное влияние на общественную сферу. Блогеры способствуют формированию общественного мнения и создают новые медиаплатформы, которые актуальны для современного общества.

Э. А. Сулейманов определяет блог как дискуссионную площадку: «В блогах информация передается быстро и нерегулируемым путем, поэтому ускоряется формирование общественного мнения по тем или иным вопросам»<sup>21</sup>. Это означает, что блогосфера открывает новые возможности общения. Сегодня известные блогеры часто освещают вопросы бизнеса и экономики, остросоциальные проблемы, используют новые способы подачи информации и влияют на массовую аудиторию. Блогосфера служит не только инструментом передачи

---

<sup>19</sup> Лебедева Е. Г. Блог как средство журналистской коммуникации. М., 2021. С. 59.

<sup>20</sup> Соломатин Д. Д. Блогинг как подвид традиционной журналистики в России. С.74.

<sup>21</sup> Сулейманов Э. А. Блогосфера как новая среда коммуникаций. М., 2022., С. 28.

информации, рекламы, продвижения и выступают в роли онлайн-дневника, она также является и пространством для дискуссий соредии пользователей сети интернет.

Блогосфера может выступать ка инструмент мониторинга. Об этом пишет И. Н. Шамаев в своей научной работе: «Блоги выступают средством двустороннего мониторинга: с их помощью авторы могут получать информацию об общественном мнении и корректировать свои действия в соответствии с ним, с другой – аудитория получает доступ к фактам»<sup>22</sup>.

Также большинству блогов присуща рекреативная функция. Такие блоги ориентированы на развлечение и содержат контент юмористического характера. Блог может выполнять коммерческие функции, а также актуален как средство персонального PR для предпринимателей, стремящихся к публичности. В такой роли блог предоставляет путь к повышению капитализации персонального бренда, управлению деловой репутацией, а также освещению деятельности собственных предприятий<sup>23</sup>.

#### **1.4 Жанровые характеристики блога**

Блог представляет собой уникальную форму обмена информацией и самовыражения. В отличие от традиционных средств массовой информации, блоги предоставляют автору подходить к созданию контента более свободно и публиковать на широкую аудиторию.

Интернет-сеть предоставляет пользователю возможность использовать различные платформы, с помощью которых может осуществляться коммуникация в интернет-пространстве. Это могут быть форумы, блоги, социальные сети. Коммуникативное пространство Интернета стало уникальной средой, способствующей возникновению новых жанров, характерных для этой сферы<sup>24</sup>. И некоторые исследователи не рассматривают блог как отдельный жанр интернет-коммуникации.

---

<sup>22</sup> Шамаев И. Н. Классификация блогов рунета. Волгоград, 2013. С. 121.

<sup>23</sup> Шарапова И. Л. Блог как инструмент рекламы и PR. Омск, 2014. С. 167.

<sup>24</sup> Горошко Е. И. Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии. Саратов. 2009. С.117.

Рассмотрим понятие «интернет-жанр». Л. Ю. Щиплина определяет интернет-жанр как модель социокультурной деятельности в области компьютерно-опосредованной коммуникации, которая реализуется через устойчивые типы текстов, отличающихся по медийным, прагматическим и лингвистическим характеристикам<sup>25</sup>. И выделяет медийные параметры интернет-жанра:

- оформление жанра подразумевает расположение элементов программы или текста на экране;
- гипертекстуальность, т.е. построение текста с помощью отдельных гиперссылок;
- мультимедийность;
- интерактивность;
- количество коммуникации (межличностная, групповая, массовая) и явный или анонимный участник.

Она предлагает классификацию таких жанров на основе признаков медиа, функций интернет-жанра и их структуры. Блоги в этой классификации попадают группу презентационных жанров, «способствующих выражению предоставлению данных о себе или своих произведений»<sup>26</sup>.

Определение жанра интернет-коммуникации в блогах представляет собой сложную задачу, так как многие авторы не обладают навыками писательства или журналистики. В результате, в рамках одного блога могут сочетаться различные жанры, что усложняет их классификацию и выявление жанровых признаков.

В своём исследовании М. А. Качеткова и И. В. Тубалова указывают факторы, определяющие динамику формирования и развития жанра блога, и представляют ее в нескольких этапах.

Начальный период, предшествует непосредственному формированию жанра блога. Он связан с существованием блога «как личностно-ориентированного письменного жанра». Блог, будучи личностно-

---

<sup>25</sup> Щиплина Л. Ю. Понятие жанра компьютерно-опосредованной коммуникации. 2009. С. 72.

<sup>26</sup> Щиплина Л. Ю. Комплексная лингвистическая характеристика компьютерно-опосредованной коммуникации (на материале немецкого языка). Воронеж. 2011. С.21.

ориентированным жанром, был средством самовыражения. Именно в этом жанре проявляется признаки, которые впоследствии станут основными.

Второй этап отмечен формированием блогосферы в целом: «Примерно в 2001 году начинается активное использование блог-платформ». Начинает зарождаться и активно развиваться гипержанр блога. На этом этапе он представлен в единственной жанровой форме, которую мы определяем как блог-дневник.

Третий этап характеризуется активной трансформацией блогосферы и появлением новых жанров внутри гипержанра. Это связано с влиянием жанровых особенностей традиционных СМИ и их интеграцией в блогосферу. «Гипержанр блога на данном этапе существует в следующих жанровых формах: новостной блог, блог-рецензия, блог-статья, блог-репортаж, блог-дневник и т.д.»<sup>27</sup>.

Чтобы определить является ли блог полноценным жанром интернет-коммуникации, подробно рассмотрим жанровые характеристики блога и его признаки. А.А. Калашникова выделяет жанровые признаки блога исходя из теории модели речевого жанра<sup>28</sup>. Таким образом, блог формируется на основе следующих признаков.

По признаку коммуникативности. Блог объединяет в себе характеристики нескольких типов жанров по коммуникативной цели. Таким образом, он относится к информативной цели, поскольку является способом передачи информации и мнения автора и служит посредником между обменом мнениями среди пользователей. Отсюда вытекает следующий тип жанра – оценочный тип. Автор даёт оценку той или иной информации. Аудитория даёт обратную связь автору, это подтверждает, что блог можно охарактеризовать как императивный жанр.

Вторым признаком является наличие образа автора. В блоге всегда присутствует автор. Сама запись несет личностный характер, отражая восприятие на явления.

---

<sup>27</sup> Качеткова М. А., Тубалова И. В. Динамика развития блога как жанра дискурса блогосферы: социологический аспект. С.41.

<sup>28</sup> Калашникова А. А. Блог как гибридный речевой жанр. 2010. С.175-176.

Третий признак – это образ адресата. А.А. Калашникова утверждает, что: «Существование этой характеристики переопределено также самой интенцией существования блога как жанра»<sup>29</sup>. Блогер высказывается в своих материалах, ожидая отклика.

Ещё одним важным жанровым признаком блога является его структурированность. Все блоги строятся по определённым структурам. Однако, эта структура может изменяться в зависимости от тематики и формы его контента, но основные функции веб-журнала остаются неизменными:

- на первой странице, как правило, расположены заголовок и субтитры блога, а также псевдоним автора и информация о нём;
- новые записи публикуются первыми, а расположение сообщений происходит в обратном хронологическом порядке;
- обновление сообщений производится постоянно, обязательно присутствует отметка времени, которая показывает, когда был опубликован тот или иной пост<sup>30</sup>.

В последние годы происходит активное обсуждение о том, является ли блог отдельным интернет-жанром. В многочисленных научных работах исследователи продолжают анализировать – обладают ли блоги отдельными жанровыми признаками, которые отличают их от других форм онлайн-контента.

Так, например, Е. Н. Галичкина считает. Что блог не может существовать как отдельный жанр, потому что у него нет жанрообразующих признаков. Исследователь полагает, что блогосфера представлена только текстами разных жанров, а сам блог – нет. Она формулирует критерии по которым можно классифицировать жанры таких текстов:

- формальность/неформальность общения;
- степень информативности, которая позволяет разделить тексты блогов по их направленности;
- семиотичность текста подразумевает наличие или отсутствие аудиаль-

---

<sup>29</sup>Калашникова А. А. Блог как гибридный речевой жанр. С.175-176.

<sup>30</sup> Генералова Л. М. Жанровая специфика политического блога. 2020. С 501.

ных, фото или видео компонентов;

- фиксация дискурсивности позволяет определить тип дискурса, в рамках которого появляется тот или иной жанр текста;

- презентационность отражает наличие или отсутствие признаков самопрезентации автора<sup>31</sup>.

Таким образом, блог является только «технологически поддерживаемая облачка», куда загружены тексты. Они являются основным элементом блога и определяют жанр. Об особенностях текста и его стилистической разновидности говорит Д. А. Шляхова<sup>32</sup>. Тексты блогов характеризуются дискурсивностью, которая выражена смешением устной и письменной формами общения. Они содержат эмоциональную нагрузку, опосредованную такими факторами как аудио, фото, видео.

Е. М. Пак предлагает рассматривать блог как «своего рода вместилищ литературно-публицистических жанров»<sup>33</sup>. Это означает, что в блогах могут сочетаться элементы различных форм текста. Они также отличаются от других жанров интернет-коммуникации по определённым признакам:

- авторская самопрезентация подразумевает открытый и свободный характер выражения мыслей и мнения автора;

- датировка сообщений;

- дискуссионность – обратная связь между блогером и его аудиторией;

- фрагментарность, т.е. материалы неструктурированные, чаще всего спонтанны и не систематизированы;

- систематичность;

- интуитивный метод построения теста<sup>34</sup>.

В своей работе Т. О. Максимова упоминает, что блог не новый жанр, и является гибридом, возникшем на основе многих источников, в том числе и

---

<sup>31</sup> Галичкина Е. Н. Жанровая стратификация российской блогосферы в виртуальной коммуникации. Волгоград, 2009. С. 58.

<sup>32</sup> Шляхова Д. А. Жанровые характеристики блогов как электронных средств массовой коммуникации. М., 2017. С. 942-943.

<sup>33</sup> Пак Е. М. Блоги в системе творческой деятельности журналиста. С.287.

<sup>34</sup> Там же. С. 287.

других интернет-жанров. Блог занимает особую позицию. В жанровом разнообразии сети. Он «образует мост между мультимедийными документами и текстами, тем самым постепенно стирая различия между доминирующими интернет-парадигмами». Кроме того блог как жанр имеет черты:

- композиционные признаки, такие как профиль автора, посты и комментарии;
- может выполнять различные функции;
- предоставляет автору формировать уникальность;
- позволяет блогерам использовать различные коммуникативные стратегии<sup>35</sup>.

Однако блоги давно вышли за рамки только текстового контента. А.Г. Кирилов утверждает, что блоги имеют общий формат, характеризуются прагматической направленностью и четкой дискурсивной структурой. В ходе дальнейшего изучения блогов, становится ясно, «что блог представляет собой гипержанр среди жанров компьютерно-опосредованной коммуникации»<sup>36</sup>. Исследователь предлагает использовать термин «гипержанр» для обозначения совокупности разнообразных произведений в блогосфере. Блог как жанр может совмещать в себе различные формы проявления.

### **Макрожанр и микрожанр блога**

Для того чтобы понять полную картину жанровой природы блогов, необходимо исследовать отдельные составляющие этих самых блогов. А именно посты, которые в нем публикуются<sup>37</sup>. Стиль текстов также влияет на жанровые характеристики. По мнению Т. Н. Колокольцевой, записи в блогах могут относиться к определённому стилю, но чаще они совмещают в себе черты различных функциональных стилей<sup>38</sup>. Проще говоря, посты в блогах стилистически разнородны, и блогеры могут не придерживаться определенного стиля и сов-

---

<sup>35</sup> Максимова Т. О. Блог в интернет-коммуникации: структура, функции, литературный потенциал. Пермь, 2017. С. 128-129.

<sup>36</sup> Кирилов А. Г. Трансформация жанра блога в программах обмена мгновенными сообщениями. Самара, 2017. С.262

<sup>37</sup> Баженова Е. А., Иванова И. А. Блог как интернет-жанр. Пермь, 2012. С. 125

<sup>38</sup> Колокольцева Т. Н. Проблемы изучения диалогической коммуникации и специфика интернет-диалогов (на материале блога). Волгоград, 2021. С. 200.

мещать в своих публикациях разные черты, например публицистического и разговорного.

Каждый блог формируется благодаря постам, которые способствуют его росту и развитию. Блог без постов можно рассматривать как пустую оболочку. Регулярное обновление блога новыми постами и хронологический порядок помогают отслеживать временные промежутки между созданием материалов.

Содержание и формат постов могут значительно варьироваться. Не существует единых стандартов для ведения блогов, блогеры самостоятельно могут выбирать стиль, жанр или тематику и оформлять свои публикации так как им угодно. Разнообразие тем блогов обширное – от освещения личной жизни до аналитических материалов. Также посты могут сочетать различные тематики, стили и жанры, что делает их дискурсивным явлением с признаками спонтанной речи и письменного общения, а также подверженным влиянию внешних факторов на виртуальную личность блогера<sup>39</sup>.

Блог выступает в качестве макрожанра, а отдельные его публикации – микрожанр блогов. Каждый микрожанр может иметь свои особенности, такие как формат, стиль и целевая аудитория. Опираясь на принципы определения жанра в публицистике А. А. Тертычного<sup>40</sup>, мы можем выделить следующие жанры блогов:

- информационный блог;
- аналитический блог;
- художественно-публицистический блог;
- блог-дневник.

Д. А. Шляхова<sup>41</sup> также строит свою типологию, основываясь на принципы выявления жанров в публицистике и на основе этого приводит классификацию макрожанров и микрожанров.

Информационный блог. Чаще всего содержание таких блогов составляют

---

<sup>39</sup> Шляхова Д. А. Жанровые характеристики блогов как электронных средств массовой коммуникации. С. 946.

<sup>40</sup> Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2002.

<sup>41</sup> Шляхова Д. А. Жанровые характеристики блогов как электронных средств массовой коммуникации. С. 943-946.

следующие микрожанры:

- пост-заметка – небольшое сообщение о событии;
- пост-репортаж – в отличие от поста-заметки, он более информационно насыщен. Задача автора состоит в погружении читателя в детали происходящего;
- пост-информационная корреспонденция – более развернутое, чем заметка, освещение какого-либо события;
- пост-отчет – это публикация о событии, которое прошло в форме обмена информацией. В посте перечисляются факты и кратко излагается суть прошедшего мероприятия.

Аналитический блог – это блог, содержащий авторские интерпретации событий и комментарии к ним<sup>42</sup>. Он также включает в себя несколько макрожанров:

- пост-аналитический отчет. Его цель заключается в определении взаимосвязи между суждениями, выводами, предложениями автора;
- пост-аналитическая корреспонденция – публикация, которая содержит в себе сообщение о событии. Но целью такого поста выступает истолкование события или явления с выяснением его причин, значимости, ценности, прогнозированием его дальнейшего развития;
- пост-аналитическое интервью – публикация, созданная методом интервью, содержит вопросы, которые побуждают собеседника делиться знаниями и мнениями о предмете, выявляя причинно-следственные связи и оценки события;
- пост-комментарий – это рассуждение по поводу основного вопроса. Автор, отвечает на этот вопрос, выражает свое отношение и делает собственные выводы;
- пост-мониторинг – информационное сопровождение какого-либо явления, отражение одних и тех же параметров в определенной сфере с использованием различных статистических методов;

---

<sup>42</sup> Кожемякин Е. А., Попов А. А. Блоги как средство журналистской коммуникации. Бел., 2012. С. 149.

- пост-статья представляет собой развернутое исследование, предпринятое автором по какому-либо важному событию или явлению, где сочетается умелое изложение материала и высокий уровень сообщения. Пост-статья предназначена для анализа актуальных и общественно значимых процессов, явлений и т.д.

- пост-прогноз рассматривает будущее состояние уже существующих явлений;

- пост-версия – публикация, базирующаяся на неполных доказательствах или предположениях автора. Она исключает категоричность выводов заключений;

- пост-эссе – публикацию размышлений автора на определенную тему.

К художественно-публицистическому блогу относятся следующие микрожанры:

- пост-очерк совмещает в себе черты литературы и публицистики. В нем присутствует документально-фактологическая и художественное начало. Автор выражает свое мнение и организует его на свое усмотрение журналистскими и литературными методами;

- пост-фельетон – аналогичен фельетону в публицистике. Это юмористическое отражение фактов или явления;

- пост-памфлет – сатирическое произведение. Автор высмеивает определенные пороки человека;

- пост-пародия – публикация, с помощью которой явление в обществе. Ее методами создания являются гипербола, ирония или литота;

- пост-житейская история – схожа с рассказом, но носит более документальный характер;

- пост-сатирический комментарий – критика определенных недостатков того явления. Цель автора высмеять этот феномен. Для этого он использует сатирическую типизацию, иронию, литоту, гиперболизацию.

Блог-дневник не имеет отдельных микрожанров. Это объясняется тем, что автор реализует свои коммуникативные потребности и создаёт виртуаль-

ный образ. «В классическом понимании дневник – это литературное произведение в форме регулярных записей, современных описываемых событий. Как литературная форма, дневник открывает специфические возможности для изображения внутреннего мира автора»<sup>43</sup>. Блог-дневник обладает особенностью – его тексты направлены на широкую аудиторию или же на конкретные социальные группы.

Тем не менее, термин «блог-дневник» не совсем точен, поскольку мультимедийный контент в блогах разнообразен и не ограничивается текстовыми записями. А в современном контексте этот жанр более корректно называть личным блогом. В личном блоге автор стремится сформировать свой уникальный образ, который сочетает в себе как реальные черты, так и желаемые характеристики. Он выражает себя через информацию и коммуникативное поведение, побуждая аудиторию реагировать на его публикации. Таким образом, блогер рассчитывает на виртуальную поддержку и делится материалами с читателем.<sup>44</sup>

Стоит подчеркнуть, что в рамках одного блога могут существовать несколько микрожанров, что подтверждает идею о том, что классификация упрощает реальное разнообразие. Например, в анализе блога мы можем выделить аналитический макрожанр, но микрожанр постов такого блогу могут относиться к информационному или художественно-публицистическому жанру.

---

<sup>43</sup> Шляхова Д. А. Жанровые характеристики блогов как электронных средств массовой коммуникации. С. 945.

<sup>44</sup> Пелюгина Н. Ю. Проблемы описания интернет-жанра на примере жанра «личный блог». Владивосток, 2021. С.194.

## 2 БЛОГИ В ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА

### 2.1 Максим Шевченко: основные биографические сведения

Максим Шевченко российский журналист, публицист, общественный деятель. Является автором множества публикаций, в которых он высказывает взгляды на религиозные, общекультурные и темы о военных действиях. Является руководителем Центра стратегических исследований религии и политики современного мира. Также Максим Шевченко является автором проектов «НГ-Религии», пресс-клуба «Восточная политика», политико-философского еженедельника «Смысл».

Журналистская деятельность Максима Шевченко богата и разнообразна: с 1989 по 1991 год Максим Леонардович работал корреспондентом в газете «Вестник христианской демократии». После распада СССР он сотрудничал с официальными изданиями религиозной направленности.

С 1996 года журналист сотрудничал с «Независимой газетой» и вёл колонку на религиозные темы. Он проводил работы по исследованию и сравнению ислама и православия, что вызывало неоднозначную реакцию и критику среди сотрудников прессы и политики. Через год стал ответственным редактором приложения «Независимая газета – религия».

В 2005 году Максим Шевченко появился на телевидении в качестве ведущего общественно-политического ток-шоу «Судите сами» на федеральном канале. В рамках проекта авторитетные персоны вступали в полемику относительно насущных проблем мира. Программа выходила в эфир до 2011 года. После закрытия «Судите сами» продолжал работать на телевидении и вёл программу «В контексте» до 2012 года.

Через несколько лет российского журналиста пригласили работать на НТВ. С 2015 года он вёл авторскую программу «Точка» – еженедельное вечернее шоу, где обсуждались общественно-политические события. Шевченко также учувствовал в радиоэфирах «Эха Москвы», был гостем проекта «Особое

мнение» и был соведущим авторской программы «Один» на волнах этого радио.

С 2017 года – автор ютьюб-канала «Максим Шевченко», на котором публикуются интервью с политическими и общественными деятелями, а также видеозаписи, в которых он высказывается по поводу различных событий в стране и мире. У журналиста также есть собственный канал «Макс атакует!» в мессенджере Telegram, который журналист ведёт с 2019 года.

## **2.2 Анализ видеоблога и телеграм-канала Максима Шевченко**

Видеоблог Максима Шевченко был создан в 2017 году именем автора. Публикации размещены на видеохостинге YouTube и определенной периодичности публикаций нет. На канале журналист обсуждает актуальные политические и социальные темы. На самом канале так же есть описание, которое дает характеристику тематике блога: «Канал о смыслах политики, истории и жизни»<sup>45</sup>. Кроме блога на видеохостинге, журналист также ведет канал в мессенджере Telegram, где постоянно публикуются посты в текстовом формате, а также фото и видео.

Прежде чем приступить к анализу жанровых особенностей данного блога, рассмотрим тематику видео на канале. Журналист известен своими острыми комментариями на актуальные темы в сфере политики и общества. Контент в его видеоблоге состоит из интервью с политиками и известными личностями из других сфер. Также в блоге журналиста присутствуют аналитические обзоры, комментарии и мнения, в которых он обсуждает важные события в России и за её пределами. В период 2021 года видео на канале журналиста публиковались регулярно, раз в несколько дней.

Тематика канала охватывает различные сферы деятельности общества, такие как, культура и история, социальные проблемы граждан и прав человека. Однако чаще встречаются видео, посвященные политическим событиям и актуальным вопросам, связанным с политической жизнью общества.

---

<sup>45</sup> Максим Шевченко [Электронный ресурс]: URL: <https://www.youtube.com/@MaximShevchenko/videos> (дата обращения 03.05.2025)

Видео о политике встречаются чаще всего, не редко видео публикуются на острые темы. В них журналист обсуждает политические явления, происходящие в стране и в мире. Также автор приглашает экспертов в области политики и проводит беседу с ними. В рамках блога рассматриваются актуальные события, такие как выборы в разных странах, протестные движения и международные конфликты. Журналист анализирует не только факты но и мнения экспертов, что помогает сформировать более полное представление о происходящем. В каждом видео поднимаются важные вопросы, которые волнуют общество, и предлагается несколько точек зрения по конкретному поводу.

Видео об обществе и его проблемах составляет не меньшую часть от всех видео на канале. Максим Шевченко часто освещает проблемы жителей регионов и социального неравенства. Примером публикации на такую тему является его высказывание о проблеме краснодарцев, которые несколько лет жили в неотапливаемых домах. Или же проблемы ремонта дорог в Москве. Журналист проводит анализ происходящих событий, указывает на проблемы и их причины и делает заключения. Автор нередко включает в свои публикации видеоматериалы, снятые как им самим, так и присланные людьми, непосредственно столкнувшимися с рассматриваемой проблемой.

Мы проанализировали видеоблог Максима Шевченко по основным критериям, которые выделяют Е. А. Кожемякин и А. А. Попов<sup>46</sup>. Исходя из тематики сообщений мы можем сказать, что данный блог является аналитическим. Контент Максима Шевченко обычно ориентирован на анализ и разбор текущих событий, тенденций в определенной области или проблемы. Он предоставляет свое мнение, подкрепленное фактами и аргументами, с целью привлечь внимание к важным темам.

Также видеоблог российского журналиста можно назвать имиджевым блогом. Поскольку Максим Шевченко является известной личностью не только в сфере журналистики, но и в политике. Благодаря его известности и узнаваемости публика заинтересована в контенте.

---

<sup>46</sup> Кожемякин Е. А., Попов А. А. Блоги как средство журналистской коммуникации. Бел., 2012. С. 149.

Типологический анализ блога мы будем проводить по следующим критериям:

- по авторству;
- по наличию/виду мультимедиа;
- по особенностям контента;
- по технической основе;
- по времени донесения актуальной информации.

По авторству данный видеоблог можно определить как личный. Блог Максима Шевченко соответствует данной характеристике, так как он представляет собой индивидуальное творчество конкретного человека – журналиста, и отражает его личные интересы, идеи и мнение о различных событиях, происходящих в мире.

В зависимости от формата мультимедиа выделяют фотоблоги, видеоблоги, текстовые блоги. По виду мультимедиа блог Максима Шевченко является видеоблогом, потому что формат его контента видео. А также посты публикуются на видеохостинге YouTube, что и делает их форматом видео.

Канал журналиста относится к традиционным блогам. В нем акцент делается не на быстроте распространения свежей информации, а на мнении и точке зрения автора. В своих видео он делится своими мыслями, анализом и оценками на основе имеющейся информации, предоставляя зрителю глубокое понимание темы. Журналист четко высказывает и аргументирует свою точку зрения, что является важным аспектом традиционного блога.

Видеоблог сосредоточен на анализе и обсуждении актуальных событий и явлений. Автор делится своим мнением и подкрепляет его фактами и аргументами. Таким образом, журналист привлекает внимание аудитории. На основе этого мы можем сделать вывод, что макрожанр видеоблога является аналитическим.

Исходя из классификации Д. А. Шляховой<sup>47</sup>, к публикациям в формате видео-контента мы можем отнести следующие микрожанры аналитического

---

<sup>47</sup> Шляхова Д.А. Жанровые характеристики блогов как электронных средств массовой коммуникации. М., 2017.

блога: интервью, комментарий, обзор, аналитическая корреспонденция. Рассмотрим несколько микрожанров из перечисленного.

**Интервью.** Данный формат часто встречается на канале Максима Шевченко. Журналист общается с экспертами из различных сфер – политики, культуры, общественности. Вместе с гостями журналист обсуждает те или иные события или явления в России или мире. Важно отметить, что в каждом интервью присутствует специалист, чья компетенция соответствует теме обсуждаемого вопроса.

Одним из примеров является видео от 07.03.2021 с российской певицей Анитой Цой. Интервью выстроено в виде беседы, то есть Максим Шевченко является не просто посредником между гостем и зрителем, а становится собеседником и ведёт диалог. Сначала Максим Шевченко представляет гостью – российскую певицу. В ходе беседы основной темой интервью стала проблема бытового расизма, с которым Анита Цой сталкивалась на протяжении детства и юности. Видео начинается с рассказа с рассказа Аниты о своём детстве и жизни в Москве. Она вспоминает: *«Я очень отличалась, у меня узкий разрез глаз, черные волосы. И когда такой ребёнок попадает в класс, он привлекает к себе внимание»*<sup>48</sup>. Уже в самом начале поднимается тема того, как трудно бывает ребёнку, который отличается. Кроме основных, журналист задаёт уточняющие вопросы, для того чтобы углубиться в суть событий и тему, например: *«Скажи, пожалуйста, такое отношение было до конца школы или закончилось позже?»*<sup>49</sup>. Всё интервью выстроено в виде диалога журналиста и певицы:

– *Я дала себе слово, буду учиться лучше. Потому что я думала, что со мной не хотели общаться, из-за того, что я не успеваю.*

– *На самом деле причинно-следственная связь другая: ты находилась в ситуации стресса и из-за этого не могла раскрыться?*<sup>50</sup> – задает вопрос Максим Шевченко, тем самым поддерживая диалог и ещё больше раскрывая тему

<sup>48</sup> Анита Цой о бытовом расизме, личном героизме и человеческом достоинстве [Электронный ресурс]: Максим Шевченко 2021. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xovA-OLJDT4> (дата обращения: 03.05.2025).

<sup>49</sup> Там же. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xovA-OLJDT4> (дата обращения: 03.05.2025).

<sup>50</sup> Там же. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xovA-OLJDT4> (дата обращения: 03.05.2025).

интервью.

Тема расизма прослеживается через всё интервью. Через воспоминания певицы, зрителям преподносится данная проблема. Анита вспоминает отдельные моменты своей жизни, когда к ней не проявляли неуважение: *«Стоишь в очереди, и вдруг тебе говорят, что ты чурка. Это состояние было очень долгим»*. В интервью четко соблюдаются его жанровые признаки: вопросы формулируются для раскрытия той или иной темы, интервьюируемый – публичная личность, а повествование идет в формате диалога или вопрос-ответа<sup>51</sup>. Данное видео является примером того, как журналист может интегрировать свои профессиональные навыки в блогерскую деятельность.

**Комментарии и мнение.** В своих видео журналист часто комментирует события или явления, происходящие в различных сферах. Автор подробно аргументирует свою позицию и объясняет свои взгляды. Для анализа возьмем публикацию от 20.09.2021 о возможности блокировки YouTube. Информационным поводом стало обращение Роскомнадзора с угрозой блокировки видеохостинга в России, если площадка не восстановит каналы Russia Today. В видео четко прослеживаются жанровые особенности комментария. В качестве вступления своего видео журналист пересказывает факт и тем самым дает зрителю возможность сделать свои выводы: *«Ютьюб может быть заблокирован, а это значит, что 3 миллиона акантов в России, с которых люди записывают видео, обмениваются комментариями, «...» которые являются произведением искусства, всё это будет уничтожено»*<sup>52</sup>. Он подчеркивает важность хостинга, по мнению журналиста, сайт является важным информационным полем в современном мире, а люди станут «информационными инвалидами» в связи с его блокировкой. Далее журналист объясняет возможную причину. По мнению автора, возможная блокировка хостинга связана с тем, что хостинг заблокировал 2 немецких аккаунта «Russia Today» за нарушение правил сообщества. Максим

---

<sup>51</sup> Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2002.

<sup>52</sup> В России грозятся заблокировать YouTube из-за Russia Today. Из-за двух ее аккаунтов ослеплены мы все [Электронный ресурс]: Максим Шевченко 2021. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=emiIwtD2FVU> (дата обращения: 03.05.2025).

Шевченко подчеркивает, что правила на сайте действительно строгие, и каждый блогер попадал под «страйк» – в современной интернет-культуре обозначает предупреждение о нарушении правил. В видео и постах Максима Шевченко часто встречается интернет-сленг, что придаёт контенту особую динамику.

*«Речь идёт не о частном блогере, речь идет о огромной государственной компании. Теперь миллионы российских пользователей могут лишиться этой возможности»*<sup>53</sup> – комментирует Максим Шевченко и объясняет, что ответная блокировка YouTube в России может повлиять на деятельность русских видеоблогеров. *«Из-за того, что у вас заблокировано два канала, брать и наносить удар по российскому полюсу Ютьюба, по миллиону пользователей. Кому от этого будет польза?»*<sup>54</sup> – комментирует журналист. Он отмечает, что для самого YouTube это не станет убытком, так как пользователей хостинга «по всей земле сотни миллиардов». Далее Шевченко объясняет, чем ответная блокировка может грозить стране и прогнозирует последствия этих действий: *«Нам от этого будет прямой убыток. По свободе слова России, безусловно, удар нанесёт»*<sup>55</sup>. Журналист считает, что возможность свободно высказываться на данной площадке создает живое информационное пространство.

Таким образом, данное видео по основным жанровым критериям мы относим к жанру комментария. В нём журналист даёт оценку явления, аргументирует своё мнение и приводит факты.

**Аналитическая корреспонденция.** Публикация, которая содержит в себе сообщение событий или проблем. Целью такого поста выступает истолкование события или проблемы с выяснением его причин, значимости, ценности, прогнозированием его дальнейшего развития. Таким примером является видео, опубликованное 27.01.2021, «Как замерзают в России». Автор повествует о проблеме, жителей Кранодара, которые пять лет живут в неотапливаемых домах. Максим Шевченко критикует власть: *«Мерзнут люди, а властям пле-*

---

<sup>53</sup> В России грозятся заблокировать YouTube из-за Russia Today. Из-за двух ее аккаунтов ослеплены мы все [Электронный ресурс] : Максим Шевченко 2021. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=emiIwtD2FVU> (Дата обращения 03.05.2025)

<sup>54</sup> Там же. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=emiIwtD2FVU> (Дата обращения 03.05.2025)

<sup>55</sup> Там же. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=emiIwtD2FVU> (Дата обращения 03.05.2025)

вать...»<sup>56</sup>. Далее автор показывает небольшой видео-отрезок, которые сняли сами жители дома. Данное видео было вставлено журналистом для того, чтобы ввести показать подробно данную проблему. Критика власти и яркая эмоциональная речь в его видео присутствует часто. Тем самым журналист выражает своё мнение и делает попытку привлечения к проблеме. Пытаясь найти причины он снова приходит к выводу, что власть решает только проблемы внешней политики и вовсе не заботится о своем народе. *«Для того чтобы мы не выжидали, давайте бороться за свои права»*<sup>57</sup>, тем самым журналист призывает своих зрителей к действию и приводит в пример краснодарцев, которые записали сюжет о своей проблеме.

Кроме YouTube-канала Максим Шевченко также активно ведет блог и в мессенджере Telegram. Канал существует с 2019 года и называется «Макс атакует». Посты на канале публикуются ежедневно и охватывают политические и общественные темы. Каждый материал представлен в текстовом формате и часто сопровождается фото или видео. Автор делится своим мнением по поводу политических и общественных событий, обсуждает актуальные темы и выражает свою позицию по отношению к различным событиям и явлениям в стране и в мире. Максим Шевченко как журналист и общественный деятель использует платформу для обсуждения актуальных тем.

Тематика двух блогов журналиста похожа между собой. В телеграм-канале также присутствует тематическое разнообразие. Основными темами в канале журналиста является политика и социально-общественные проблемы. В своих постах Шевченко освещает текущие события в политике, делая акцент на анализе действий властей или происходящих процессов внутри страны и за рубежом. Нередко его посты наполнены критикой, автор остро и эмоционально выражает мнение по отношению к действиям властей или определенных лиц.

Канал также затрагивает проблемы, связанные с правами граждан, соци-

---

<sup>56</sup> Как замерзают в России. Пять лет люди живут в новых домах Краснодара без тепла. Властям плевать. [Электронный ресурс]: Максим Шевченко 2022 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xfoUHR2WLa0&t=1s> (дата обращения: 03.05.2025).

<sup>57</sup> Там же. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xfoUHR2WLa0&t=1s> (дата обращения: 03.05.2025).

альной несправедливости и экономическими вопросами. Канал служит платформой для обсуждения актуальных вопросов, таких как миграция, международные отношения, проблемы здравоохранения и т.д. не так часто автор затрагивает тему культуры. В постах, посвященных этой теме, обсуждаются культурные влияния и исторические факты.

Аудитория телеграм-канала насчитывает более 105 тысяч подписчиков. Исходя из основной тематики канала, мы можем предположить, что целевая аудитория блога состоит из людей, которая интересуется политическими и общественными вопросами. Однако отследить обратную связь на канале журналиста является трудной задачей. Комментарии под постами закрыты, и не возможно проследить, согласна аудитория с мнением автора или нет. Но присутствуют, так называемые, «реакции» в виде эмодзи, которые расположены в самом конце поста. С их помощью пользователи выражают своё отношение к публикации. В случае телеграм-канала «Макс атакует» эти реакции, в основном, положительные, что является показателем согласия читателей с мнением автора.

Контент канала включает аналитические посты, комментарии к новостям, а также размышления автора. В телеграм-канале Максима Шевченко можно встретить комментарии, в которых автор анализирует текущие события, обсуждает их и высказывает собственное мнение.

На примере нескольких постов проведём анализ и выявим жанровые черты публикаций и канала. Все посты взяты за период 2021 года.

Первый пост был опубликован 02.08.2021. В данном посте журналист ссылается на публикацию о принудительной вакцинации от COVID-19 и о том, что больницы отказываются принимать пациентов без соответствующей справки о вакцинации. *«Это нарушение гражданских прав, которому нет оправдания»*<sup>58</sup> – комментирует автор. Он говорит о том, что данная мера является нарушением прав и четко высказывает свою позицию. Далее Максим Шевченко

---

<sup>58</sup> Макс атакует [Электронный ресурс] : Максим Шевченко 2021. URL: [https://t.me/shevchenkomax\\_1/5250](https://t.me/shevchenkomax_1/5250) (дата обращения: 03.05.2025).

пишет о том, что если бы власти заботились о здоровье граждан, то предприняла бы следующие меры и приводит их в пример. Это включает в себя разрешение на использование иностранных вакцин. Увеличение ресурсов здравоохранения: *«Увеличили бы число станций скорой помощи, лекарств и препаратов у участковых врачей, а также число мест в больницах, чтобы людей лечить или госпитализировать не в стадии борьбы за жизнь, а заниматься этим на разных стадиях»*<sup>59</sup>. В конце автор призывает к разумному подходу в профилактике эпидемии. В данной публикации журналист высказывает своё личное мнение о сложившейся ситуации и предлагает пути решения проблемы. Исходя из этих критериев, пост можно отнести к такому жанру, как комментарий.

Следующий пост датирован 16.07. 2021 информационным поводом для публикации послужило заявление мэра Москвы об отмене системы QR-кодов во время пандемии. В начале своего поста журналист резко высказывается о ситуации: *«Отказ от безумной QR-диктатуры, то есть практически от принудительной вакцинации – это наша огромная победа»*<sup>60</sup>. Далее Максим Шевченко напоминает о серьёзных убытках, которые понесли общественные заведения в период системы и приводит довод из-за чего сложилась данная ситуация: *«Моя версия: главной причиной удара по кафе была не забота о здоровье граждан, а желание увеличить капитализацию соответствующих онлайн-сервисов»*<sup>61</sup>. Тем самым в данном тексте автор поднял вопрос о защите малого бизнеса. В конце своего поста он призывает соответствующие органы обратить внимание на проблему и разобраться: *«не приходится ли на период QR-уничтожения сектора общественного питания какие-либо переговоры о коммерческих процессах в интересах бенефициаров онлайн-структур, занимающихся онлайн-доставкой»*<sup>62</sup>.

Третий пост был опубликован 22.06.2021. в этой публикации Максим

---

<sup>59</sup> Макс атакует [Электронный ресурс] : Максим Шевченко 2021. URL: [https://t.me/shevchenkomax\\_1/5250](https://t.me/shevchenkomax_1/5250) (дата обращения: 03.05.2025).

<sup>60</sup> Макс атакует [Электронный ресурс] : Максим Шевченко 2021. URL: [https://t.me/shevchenkomax\\_1/5181](https://t.me/shevchenkomax_1/5181) (дата обращения: 03.05.2025).

<sup>61</sup> Там же. URL: [https://t.me/shevchenkomax\\_1/5181](https://t.me/shevchenkomax_1/5181) (дата обращения: 03.05.2025).

<sup>62</sup> Там же. URL: [https://t.me/shevchenkomax\\_1/5181](https://t.me/shevchenkomax_1/5181) (дата обращения: 03.05.2025).

Шевченко прореагировал на заявление Валентины Матвиенко, о том, что нужно менять футбольную политику. *«За спину Валентины Ивановны Матвиенко хозяева страны привыкли прятаться. Она всегда озвучивала все непопулярное и отвратительное: пенсионную реформу и прочее»*<sup>63</sup> – журналист резко комментирует заявление. Далее он рассуждает, что футбольные команды создаются не профессионалами и использует просторечное оценочное слово «боготей», тем самым выражая своё отношение к данным людям. Журналист приводит в пример Бразилию, где, по его мнению, футбол стал «составляющей мощного социального протеста» простого народа против власти: *«Гарринча и Пеле, Вава и Диди выступали символами свободы и справедливости, победы таланта над деньгами»*<sup>64</sup>. В России же, по мнению Максима Шевченко, «ни общества, ни протеста». В конце поста журналист критикует власть и обвиняет их в безразличии к спорту и народу: *«На народ тут всем плевать. А футбол то игра народная»*<sup>65</sup>.

Все три примера мы можем отнести к жару комментария. В каждом из них есть информационный повод, который служит темой для постов. Личное отношение автора и высказывания автора по поводу ситуации. Стоит отметить, что все высказывания Максима Шевченко имеют яркую эмоциональную окраску, в его речи часто можно встретить жаргоны и просторечия, резко негативные высказывания. Использование сниженной лексики способствует воздействию на аудиторию. Такие приемы как просторечие, жаргоны и эмоциональная речь привлекают внимание читателя. Автор говорит с ним на одном языке, тем самым вызывая доверие. Таким образом, речевая коммуникация блогера оказывает речевое воздействие. Автор достигает следующие задачи: влияет на изменение мнения к кому-либо или чему-либо, формирует эмоциональный настрой аудитории, меняет структуру индивидуального сознания<sup>66</sup>. Журналист свободно высказывает своё мнение не ограничивая себя в выражениях. Автор также

---

<sup>63</sup> Макс атакует [Электронный ресурс] : Максим Шевченко 2021. URL: [https://t.me/shevchenkomax\\_1/5074](https://t.me/shevchenkomax_1/5074) (дата обращения: 03.05.2025).

<sup>64</sup> Там же. URL: [https://t.me/shevchenkomax\\_1/5074](https://t.me/shevchenkomax_1/5074) (дата обращения: 03.05.2025).

<sup>65</sup> Там же. URL: [https://t.me/shevchenkomax\\_1/5074](https://t.me/shevchenkomax_1/5074) (дата обращения: 03.05.2025).

<sup>66</sup> Амбурцмарян М. А. Особенности речевого поведения журналиста. М., 2023. С.10.

часто предлагает свои пути решения проблем или призывает к их решению.

Проанализировав посты Максима Шевченко, мы можем сделать следующие выводы. Блог журналиста в Telegram является примером, когда автор не придерживается определённого стиля и использует свободную форму выражения. Журналист часто пишет тексты, в которых прямо высказывает свою позицию и иногда его высказывания бывают резкими. Он активно транслирует свою позицию, критикует власть, опирается на факты и даёт оценку происходящему. определить жанр канала проблематично, так как автор не придерживается определённого стиля и жанровые признаки выявить достаточно трудно. Но поскольку в канале преобладает такой микрожанр как пост-комментарий, а его посты часто содержат анализ событий, то мы можем предположить, что блог «Макс атакует» является аналитическим.

Комментарии под постами в телеграм-канале журналиста закрыты, однако просмотры постов в среднем варьируются от 10 до 20 тысяч, что показывает заинтересованность подписчиков. А вот под видео в YouTube в большинстве своём комментарии положительные. Активная обратная связь в виде большого количества комментариев является хорошим показателем вовлеченности аудитории. А согласие с мнением автора свидетельствует о том, что контент вызывает бурную реакцию зрителей и находит отклик в обществе. Это является признаком диалогичности и социально-значимого контента для аудитории.

Таким образом, каналы Максима Шевченко выполняют следующие функции.

Коммуникативную функцию, так как аудитория в комментариях общается не только с автором, но и между собой. Происходит обсуждение различных тем и в связи с этим формируется диалог в информационном пространстве.

Информационную функцию. Большая часть контента имеет аналитический характер. Он освещает вопросы политики и истории, остросоциальные проблемы.

Видеоблог Максима Шевченко мы можем рассматривать в качестве дискуссионной площадки. Журналист привлекает внимание к проблемам, нередко

обсуждает их со своими гостями. Тем самым формирует общественное мнение.

### **2.3 Екатерина Шайтанова: биографические сведения**

Екатерина Шайтанова – журналист и главный редактор «Чита.Ру». Родилась в Забайкальском крае, окончила Читинский педагогический университет по специальности «журналистика». В 2025 году была удостоена звания «журналиста года» на фестивале «Регион-медиа».

После завершения обучения в университете Екатерина начала свою карьеру в региональном приложении к газете «Аргументы и факты». С 2008 года она занимает должность главного редактора «Чита.Ру» – региональное интернет-СМИ, освещающее события Забайкальского края и входит в сеть городских изданий холдинга «Шкулёв Холдинг». С 2014 года Екатерина также возглавляет «Ирситти» – иркутскую редакцию, которая принадлежит тому же холдингу.

Екатерина является автором множества текстов, а также ведет подкаст «Редколлегия», который выходит на сайте читинского информационного портала. У Екатерины Шайтановой также есть свой Telegram-канал «Кэт, есть пару минут?», который журналистка ведёт с 2020 года.

### **2.4 Анализ телеграм-канала Екатерины Шайтановой**

Telegram-канал Екатерины Шайтановой был создан в 2020 году. Посты публикуются каждый день или раз в несколько дней. В них журналистка поднимает проблемы Забайкальского края и Читы, делится своими мыслями, а также публикуют свои публицистические тексты. Автор делится своим мнением, обсуждает и комментирует актуальные проблемы и события и выражает свою позицию.

Тематика канала непосредственно связана с событиями, происходящими в Забайкальском крае. В своих постах Екатерина обсуждает социальные и общественные явления и проблемы края. Например. Журналистка пишет в постах о проектах, реализуемых в регионе, рассказывает о событиях в крае и знакомит читателей с общественными деятелями.

Как журналист и редактор читинского СМИ «Чита.Ру» Екатерина нередко поднимала вопросы о региональной журналистике. Она акцентирует внима-

ние на проблемах нехватки кадров в редакциях, некомпетентности молодых сотрудников и сложностях, с которыми сталкиваются частные СМИ в Чите. Кроме того, Екатерина в своем канале делится анонсами собственных публикаций на информационном портале.

Проанализируем журналистский блог, используя те же типологии и критерии, которые были применены в анализе предыдущих примеров. По критерию авторства блог считается личным. Екатерина Шайтанова является единственным автором канала и пишет посты от своего лица.

Блог является текстовым – большую часть канала составляют письменные записи. Иногда публикации сопровождаются фотографиями, видео, а также некоторые посты представлены в виде интерактивных опросов. По времени донесения информации блог читинской журналистки можно классифицировать как традиционный, так как в её публикациях явно выражено личное мнение автора. Кроме того, по характеристикам контента данный блог можно отнести к контентным, поскольку он содержит первичный авторский материал.

На примере нескольких постов проведём анализ, чтобы выявить макрожанр блога и микрожанры постов.

Пост опубликованный 28.03.2021. Пост начинается с описания пресс-конференции с участием губернатора Забайкальского края, которая послужила инфоповодом для поста: *«Удивительное шоу показали в эфире ГТРК: губернатор Забайкальского края и бессменный ведущий ГТРК сидят за столом»*<sup>67</sup>. Журналистка поднимает проблему об эффективности работы местной власти. Она критикует пресс-службу, которая по её мнению не справляется со своими задачами и многие вопросы жителей региона остаются без ответа: *«Неизвестна судьба вопросов, присланных на «Голос забайкальцев», «...» но это всегда так, это не удивительно»*<sup>68</sup>. Екатерина иронично описывает данное событие и использует в тексте элементы иронии и сарказма: *«За кадром наверняка с деловым видом бегают раздутые штаты пиар-службы, от которых толку как от*

<sup>67</sup> Кэт, есть пару минут? [Электронный ресурс] : Екатерина Шайтанова 2021. URL: [https://t.me/true\\_shaitanova/53](https://t.me/true_shaitanova/53) (дата обращения: 05.05.2025).

<sup>68</sup> Там же. URL: [https://t.me/true\\_shaitanova/53](https://t.me/true_shaitanova/53) (дата обращения: 05.05.2025).

козла молока»<sup>69</sup>. Чтобы ещё больше раскрыть проблему о неэффективности работы властей, автор приводит в пример несколько проблем, которые остались без внимания. Например, проблема с бездомными животными, отсутствие ремонта в школе, каждый пример также сопровождается саркастическими высказыванием: «... в проблеме собак виноваты сами люди – вы уж их не выбрасывайте»<sup>70</sup> и «а то, что 7 лет не могут отремонтировать крышу школы, так это он не виноват, виноваты его предшественники»<sup>71</sup>. Пост заканчивает описанием еще одной проблемы. Рядом с построенной пожарной частью в селе не водокачки. Журналист раскрывает в своём посте проблему и четко выражает своё мнение, а также использует стилистические приёмы в тексте. Это указывает на признаки сатирического комментария – критика определенных недостатков того явления, с целью высмеивания феномена. Автор основывается на реальном факте или проблеме и выражает своё отношение к происходящему. В посте поднимется вопрос о бездействии властей и не решении вопросов граждан. Екатерина высмеивает каждый ответ власти на тот или иной вопрос. Журналистка делится субъективным мнением по этому поводу и ярко выражает свою позицию. Язык живой и свободный, так как в тексте используются ирония и сарказм, что придаёт эмоциональность посту.

Следующий пост датирован 14.06.2021. Екатерина Шайтанова поднимает проблему недоверия к вакцинации среди медицинских работников, что негативно сказывается на всей вакцинационной компании в стране. Автор начинает текст с небольшого рассказа о медицинском работнике, которая утверждала, что «если бы её не заставило руководство, она бы не привилась», тем самым автор сразу же раскрывает проблему. Далее автор приводит еще несколько примеров среди врачей, которые настроены против вакцины, чтобы проиллюстрировать масштаб проблемы: «Я знаю антипрививочника-нарколога, антипрививочника-психиатра, антипрививочника-лора, антипрививочника работающего

---

<sup>69</sup> Кэт, есть пару минут? [Электронный ресурс] : Екатерина Шайтанова 2021 URL: [https://t.me/true\\_shaitanova/53](https://t.me/true_shaitanova/53) (дата обращения: 05.05.2025).

<sup>70</sup> Там же. URL: [https://t.me/true\\_shaitanova/53](https://t.me/true_shaitanova/53) (дата обращения: 05.05.2025).

<sup>71</sup> Там же. URL: [https://t.me/true\\_shaitanova/53](https://t.me/true_shaitanova/53) (дата обращения: 05.05.2025).

в красной зоне...»<sup>72</sup>. Далее Екатерина Шайтанова анализирует причины проблемы и даёт своё объяснение. Автор утверждает: «Часть врачей старшего поколения учились в годы, когда система постдипломного образования была разрушена и их знания на уровне 70-х»<sup>73</sup>. А молодые специалисты, как считает журналистка, не имеют углубленных знаний. Екатерина также использует стилистические приёмы и средства выразительности, такие как риторический вопрос: «У вас не холка в животе?», «жертвы ЕГЭ». Микрожанр текста можно определить как пост-эссе. Язык в данном тексте живой, Екатерина использует метафоры, риторический вопрос, эмоционально описывает свою позицию. Автор не просто излагает факты, а размышляет на данную тему и объясняет свою позицию, приводя аргументы.

В посте от 04.04.2021 автор делится своими размышлениями о памятнике забайкальским геологам. Проблема текста заключается в том, что памятник не соответствует изначальным ожиданиям тех, кто активно принимал участие в его создании. Екатерина отмечает: «Это совсем не тот памятник, который хотели поставить старики-геологи»<sup>74</sup>. Далее журналист раскрывает проблему через историю геолога, который поприимал участие в проектировании памятника и сборе финансов: «Он показывал эскизы и говорил, что нельзя без девочки, ничего бы они одними мужиками не сделали». Микрожанр данного поста трудно определить, так как в нем нет аналитики или ярко выраженного авторского мнения.

Проанализировав посты Екатерины Шайтановой, можно сделать следующие выводы. Контент в телеграм-канале сосредоточен на выражении личного мнения автора. Екатерина Шайтанова затрагивает темы, события и явления, происходящие в Забайкальском крае. В постах присутствует личное мнение автора, которое она ярко выражает. Также журналистка проводит анализ событий, а иногда автор просто публикует свои размышления в виде записей он-

---

<sup>72</sup> Кэт, есть пару минут? [Электронный ресурс] : Екатерина Шайтанова 2021. URL: [https://t.me/true\\_shaitanova/70](https://t.me/true_shaitanova/70) (дата обращения: 05.05.2025).

<sup>73</sup> Там же. URL: [https://t.me/true\\_shaitanova/70](https://t.me/true_shaitanova/70) (дата обращения: 05.05.2025).

<sup>74</sup> Кэт, есть пару минут? [Электронный ресурс] : Екатерина Шайтанова 2021. URL: [https://t.me/true\\_shaitanova/58](https://t.me/true_shaitanova/58) (дата обращения: 05.05.2025)

лайн-дневника. Почти в каждом тексте присутствуют стилистические приёмы, такие как риторический вопрос, саркастические выражения и средства художественной выразительности, например метафоры. Блог журналистки не имеет определённых черт одного макрожанра. Тексты имеют художественную выразительность, в них почти всегда присутствует мнение автора, также присутствуют примеры аналитики. Мы можем предположить, что блог Екатерины Шайтановой относится к художественно-публицистическому.

Блог читинской журналистки выполняет, в первую очередь, коммуникативную функцию. В комментариях под постами автор часто общается со своей аудиторией. Также сами подписчики нередко устраивают дискуссии между собой. Происходит обсуждение различных тем и в связи с этим формируется диалог в информационном пространстве.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Блог – это сайт, на котором регулярно и в хронологическом порядке публикуется контент в различном формате. Это могут быть текстовые записи, видео, аудио или фото. Одна из ключевых особенностей блога заключается в том, что автор может свободно выражать свои мысли на широкую аудиторию, которая, в свою очередь даёт обратную связь. Блогосфера представляет собой ещё один современный канал коммуникации, через который информация предоставляется в общество. Авторы используют различные средства выражения своего мнения, мыслей или идей. Блогером называют автора блога, который создаёт и публикует свой оригинальный контент. А совокупность всех блогов Интернета является блогосферой.

Несмотря на то, что блоги как медийная среда существует уже более двух десятилетий, до сих пор не точной типологии. Стремительное развитие мультимедийных технологий влияют на изменения и усовершенствования в блогосфере. Каждый исследователь классифицирует блоги по определённым признакам. Например, по тематике сообщений, по авторскому составу и видам использования мультимедийного контента, а также жанровым особенностям.

Некоторые исследователи полагают, что блог не может существовать как отдельный жанр, потому что он не имеет жанрообразующих признаков. А блогосфера представлена текстами разных жанров, которые публикуются в блогах. И именно у них есть ряд жанрообразующих признаков. Однако стоит отметить, что блог давно представлен не только текстами. Он выполняет различные функции и имеет множество классификаций. В блоге авторы объединяют различные публицистические жанры и формы контента. Поэтому блог представляет собой гипержанр среди жанров компьютерно-опосредованной коммуникации и объединяет различные форматы.

Но есть среди исследователей те, кто выделяют классификацию макрожанров и микрожанров блога, по принципу жанровых признаков публицистики.

В таком случае сам блог является макрожанром, а каждая его публикация представлена как микрожанр и также имеет соответствующие жанровые черты. Такая классификация строится на основе классификации публицистических жанров. Блоги могут также включать черты аналитического жанра, информационного или художественно-публицистического. Посты, которые являются микрожанром блогов, могут представлять собой заметку, репортаж, корреспонденцию и тд. В классификации макрожанров выделяется жанр, который отличает блогеровую классификацию от классификации жанров в публицистике – это блог-дневник или личный блог. Он характерен тем, что в нем автор стремится сформировать свой уникальный образ, который сочетает в себе как реальные черты, так и желаемые характеристики. И выражает себя через информацию и коммуникативное поведение, побуждая аудиторию реагировать на его публикации

Блоги способны оказывать значительное влияние на общественное мнение, поскольку они предоставляют платформу для обмена идеями, информацией и мнениями. Блогеры могут поднимать актуальные темы, выдвигать новые идеи, а также критиковать или поддерживать различные стороны обсуждаемых вопросов. Это способствовало появлению ряда функций. Одной из главных является функция коммуникации, благодаря которой формируется пространство для обсуждения. Второй по значимости является функция информативная. Блоги могут быть использованы для публикации новостей, а блогеры с помощью своих каналов могут привлекать внимание к той или иной проблеме.

На примере блогов мы смогли рассмотреть, как журналисты внедряют свои профессиональные навыки в блогосферу. Современная языковая интернет-культура разнообразна. Зачастую блогеры-журналисты не придерживаются определённых жанровых черт. Они свободны в выражении своего мнения и мыслей. Часто могут не соблюдать определённые жанровые композиции. В этом и заключается особенность жанрового своеобразия блога. Telegram-каналы Максима Шевченко и Екатерины Шайтановой являются такими примерами. В постах обоих журналистов прослеживается неоднородность жанровых признаков. Их язык часто наполнен различными стилистическими приемами,

такими как жаргоны, просторечная лексика, риторические вопросы и сарказм. Подобным образом они влияют на своих читателей и вызывают доверие и интерес своей аудитории.

Однако мы можем отталкиваться и анализировать блоги по различным типологиям. Так мы выяснили, что по тематике сообщения видеоблог Максима Шивченко является аналитическим. Видео контент чаще всего направлен на анализ и разбор текущих событий, тенденций в определённой области. Среди публикаций в его канале чаще всего встречаются такие микрожанры как интервью, комментарии и мнения, корреспонденция.

Таким образом, поставленные задачи были выполнены, а главная цель достигнута.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Амбарцумян, М. А. Особенности речевого поведения журналиста / М. А. Амбарцумян // международный научный журнал «Слово о науке». – М., 2023. – № 12. – С. 6-12.

2 Анита Цой о бытовом расизме, личном героизме и человеческом достоинстве. [Электронный ресурс] // youtube.com : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.youtube.com/watch?v=xovA-OLJDT4> – 03.05.2025.

3 Баженова, Е. А., Иванова, И. А. Блог как интернет-жанр. / Е. А. Баженова, И. А. Иванова // Вестник пермского университета. Российская и зарубежная филология. – Пермь, 2012. – № 4.– С.125-131.

4 В России грозятся заблокировать YouTube из-за Russia Today. Из-за двух ее аккаунтов ослеплены мы все. [Электронный ресурс] // youtube.com : офиц.сайт. – Режим доступа : <https://www.youtube.com/watch?v=emiIwtD2FVU> – 03.05.2025.

5 Владимирова, О. М. Таксономия как подход классификации блогосферы / О. М. Владимирова // Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. – Крым, 2023. – Т. 9 (75). – С. 115-124.

6 Вэньшо, Пань Интернет в системе медиапространства / В. Пань // Столыпинский вестник. – М., 2022. – № 9 – С. 5418-5429.

7 Галичкина, Е. Н. Жанровая стратификация российской блогосферы в виртуальной коммуникации / Е. Н. Галичкина // Вестник ВолГУ. – 2009. – Сер. 2: языкознание – № 1. – С.58-63.

8 Генералова, Л. М. Жанровая специфика политического блога / Л. М. Генералова // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 3. – С.500-503.

9 Горошко, И. Н. Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии / И. Н. Горошко// Жанры речи. Саратов: наука. – Саратов, 2009. – Вып. 6. Жанр и язык. С.111-127.

10 Евсюкова, Т. В., Гермашева, Т. М. Основные подходы к определению понятий «Блог» и «Блогосфера» в лингвистике / Т. В. Евсюкова, Т. М. Герма-

шева // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 11-2. – С. 234-239.

11 Как замерзают в России. Пять лет люди живут в новых домах Краснодара без тепла. Властям плевать [Электронный ресурс] // youtube.com. : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.youtube.com/watch?v=xfoUHr2WLa0&t=1s> – 03.05.2025.

12 Калашникова, А. А. Блог как гибридный речевой жанр / А. А. Калашникова // Научная мысль Кавказа. – 2010. – № 3. – С. 172-176.

13 Карякина, А. А. Актуальные формы и типологические модели новых медиа / А. А. Карякина // Вестник Московского Университета. – М., 2010. Сер.10 – С. 128-136.

14 Кириллов, А. Г. Трансформация жанра блога в программах обмена мгновенными сообщениями / А.Г. Кириллов // Жанры речи. – 2017. – № 2(16). – С. 260-267.

15 Кожемякин, Е. А., Попов, А. А. Блоги как средство журналистской коммуникации / Е. А. Кожемякин, А. А. Попов // Научные ведомости. – Белгород, 2012. – №6 (125). – С. 148-154.

16 Колокольцева Т.Н. Проблема изучения диалогической коммуникации и специфика интернет-диалогов (на материале блога) / Т.Н. Колокольцева // Культура и текст. – 2021. – № 1.– С. 197-215.

17 Кочеткова, М.О., Тубалова, И.В. Динамика развития блога как жанра дискурса блогосферы: социолингвистический аспект / М. О. Кочеткова, И. В. Тубалова // Вестник Томского государственного университета. Филология. – Томск, 2014. – № 1 (27) – С. 39-52.

18 Кэт, есть пару минут? [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : [https://t.me/true\\_shaitanova/70](https://t.me/true_shaitanova/70) – 05.05.2025.

19 Кэт, есть пару минут? [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : [https://t.me/true\\_shaitanova/58](https://t.me/true_shaitanova/58) – 05.05.2025.

20 Кэт, есть пару минут? [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : [https://t.me/true\\_shaitanova/53](https://t.me/true_shaitanova/53) – 05.05.2025.

21 Лебедева, Е. Г. Блог как средство журналистской коммуникации / Е. Г. Лебедева // Национальная ассоциация ученых (НАУ). – М., 2021. – № 63.– С. 58-61.

22 Макс атакует [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : [https://t.me/shevchenkomax\\_1/5250](https://t.me/shevchenkomax_1/5250) – 03.05.2025.

23 Макс атакует [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : [https://t.me/shevchenkomax\\_1/5181](https://t.me/shevchenkomax_1/5181) – 03.05.2025.

24 Макс атакует [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : [https://t.me/shevchenkomax\\_1/5074](https://t.me/shevchenkomax_1/5074) – 03.05.2025.

25 Максим Шевченко [Электронный ресурс] // youtube.com : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.youtube.com/@MaximShevchenko> –03.05.2025.

26 Максимова, Т. О. Блог в интернет-коммуникации: структура, функции, литературный потенциал / Т. О. Максимова // Вестник Череповецкого государственного университета. – Пермь, 2017. – №1(76). – С.124-131.

27 Марков, Ю. Н. Интернет-блог как элемент глобальной сети. / Ю. Н. Марков // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2016. – № 1-2. – С. 39-40.

28 Пак, Е. М. Блоги в системе творческой деятельности журналиста / Е. М. Пак // Вестник СПбГУ. – СПб., 2011. – Сер. 9., Вып. 2. – С. 283-291.

29 Пилюгина, Н. Ю. Проблемы описания интернет-жанров на примере жанра «личный блог». / Н. Ю. Пилюгина // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2021. – Т.13, №2. – С.198-204.

30 Савенков, В. Д. Функции блогосферы в РФ и США в XXI веке: сходства и различия / В. Д. Савенков // Социодинамика. – М., 2018. – № 3. – С.16-24.

31 Силкин В. В., Акопян П. Р. Феномен и специфика блога как социокультурного явления / В. В. Силкин, П. Р. Акопян // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «student». – М., 2020. – № 10.

32 Соломатин, Д. Д., Соловьев, В. А. Блогинг как катализатор журналистики в медиасистеме России / Д. Д. Соломатин, В. А. Соловьев // Вестник

науки и образования. – М., 2019.

33 Соломатин Д.Д. Блогинг как подвид традиционной журналистики / Д. Д. Соломатин // Инновационная наука. – М., 2019.

34 Сулейманов, Э. А. Блогосфера как новая среда коммуникаций / Э. А. Сулейманов // Коммуникология – М., 2022. – Т. 10. № 3. – С. 22-32.

35 Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. – Москва : Изд-во АспектПресс, 2000. – 320 с.

36 Шамаев, И. Н. Классификация блогов Рунета / И. Н. Шамаев. // Вестник ВолГУ. Серия 9: Исследования молодых ученых. – 2013. – № 11 – С.120-124.

37 Шарапова, И. Л. Блог как инструмент рекламы и PR / И. Л. Шарапова // Коммуникативные исследования. – Омск, 2014. – № 2 – С. 166-174.

38 Шляхова, Д. А. Жанровые характеристики блогов как электронных средств массовой коммуникации / Д. А. Шляхова // Вестник РУДН. – М., 2017. – № 4. – С. 939-948.

39 Щиплина, Л. Ю. Комплексная лингвистическая характеристика компьютерно-опосредованных коммуникаций (на материале немецкого языка) / Л. Ю. Щиплина // Дис. работа. д-ра филол. наук. – Воронеж, 2011. – С. 1-41.

40 Щиплина, Л. Ю. Понятие жанра компьютерно-опосредованной коммуникации / Л. Ю. Щиплина // Вестник Северного федерального университета – Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2009. – №3 –С. 68-74.