

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

Е.Г. Иващенко
подпись И.О. Фамилия

« 24 » 10 2024 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Бочаровой Ульяны Андреевны

1. Тема выпускной квалификационной работы:

Фоторепортажи в региональном издании «Амурская правда»
(утверждено приказом от 26.03.2025 № 783-чг)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): 17.06.2025

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Онлайн-издание «Амурская правда», Онлайн-издание «Коммерсантъ»

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Особенности фоторепортажей в региональных изданиях, Композиционные приемы создания фотографий, Анализ фоторепортажей издания «Амурская правда», Характеристика издания «Амурская правда», Особенности фоторепортажей крупных российских газет, Анализ публикаций и материалов фоторепортажной практики.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) Приложение А, Приложение Б, Приложение В, 34 рисунка, 4 таблицы

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) консультантов нет

7. Дата выдачи задания 24.10.2024

Руководитель выпускной квалификационной работы (проекта) Иващенко Елена Геннадьевна, доцент, кандидат филологических наук (фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (24.10.2024 Бочарова У.А.
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 61 страницу, 34 рисунка, 4 таблицы, 3 приложения, 50 источников.

ФОТОРЕПОРТАЖ, АМУРСКАЯ ПРАВДА, РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ, КОМПОЗИЦИЯ, КАДР, ПЛАН, ПРАКТИКА, РАКУРС, ФОКУС, ВЫДЕРЖКА, ДИАФРАГМА

В работе приведены теоретические материалы по жанру фоторепортажа, исследованы методы и способы создания фотографий корреспондентами издания «Амурская правда» и студентами – практикантами.

Целью работы является изучение фоторепортажа в современных медиа на примере онлайн-издания «Амурская правда» и анализ публикаций автора бакалаврской работы, выполненных в данном жанре.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Фоторепортаж в региональных изданиях	8
1.1 Особенности фоторепортажа в региональных изданиях	8
1.2 Особенности фоторепортажей крупных российских газет на примере издания «Коммерсантъ»	11
2 Фоторепортаж в издании «Амурская правда»	18
2.1 Характеристика издания «Амурская правда»	18
2.2 Анализ фоторепортажей издания «Амурской правда»	20
2.3 Композиционные приемы создания фотографий	27
3 Практика в Амурской правде: характеристика, анализ публикаций и фоторепортажей	39
3.1 Характеристика практики в издании «Амурская правда»	39
3.2 Анализ публикаций и материалов творческой практики	41
3.3 Анализ фоторепортажей профессионально-творческой практики	46
Заключение	53
Библиографический список	56
Приложение А	62
Приложение Б	64
Приложение В	71

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития общества и медиа, фоторепортаж остается наиболее распространенным способом визуализации событий. Фотографии в СМИ выполняют ряд важных ролей, включая информационную, социальную и эстетическую функции. Издание «Амурская правда» представляет собой яркий пример региональной прессы, активно использующей фоторепортажи для освещения мероприятий в Амурской области. Фоторепортажи «Амурской правды» не только информируют граждан о событиях, но и формируют общественное мнение, отражая социальные и культурные аспекты жизни региона.

Актуальность заключается в том, что фоторепортаж представляет собой жанр фотожурналистики и искусства. Его главным достоинством считается возможность изображать людей естественно. Публикации «Амурской правды» являются хорошим примером для анализа и исследования контента студентом направления подготовки «Журналистика».

Новизна исследования заключается в попытке изучить особенности и технические функции фоторепортажа, опираясь на публикации автора бакалаврской работы и фотографии корреспондентов издания «Амурская правда»

Объектом исследования является репортажная фотография и изучение методики ее съемки.

Предметом исследования являются технические и художественные особенности современной репортажной фотографии в региональном издании «Амурской правда», в том числе выполненные автором бакалаврской работы в рамках производственной (профессионально–творческой) практики в данном издании.

Целью работы является изучение фоторепортажа в современных медиа на примере онлайн-издания «Амурская правда» и создание собственной итоговой работы подборки фотографий.

Исходя из поставленной цели, можно выделить ряд **задач**:

- рассмотреть особенности фоторепортажа в региональных изданиях;
- проанализировать особенности фоторепортажа в федеральных медиа на примере издания «Коммерсантъ»;
- описать композиционные и изобразительные особенности фоторепортажа;
- дать характеристику издания «Амурская правда»;
- изучить фоторепортажи на сайте газеты «Амурская правда»;
- провести анализ осуществления репортажной съемки на примере фотографий, созданных в рамках производственной практики в издании «Амурская правда».

Теоретической базой исследования стали научные материалы Н. Ю. Захаровой, Н. И. Ворона, помогающие уточнить терминологию и интернет – ресурсы, содержащие материалы по данной теме. Развитие региональных СМИ изучены в работах Л. Л. Реснянской.

Теоретическая значимость научно-исследовательской работы обусловлена возможностью применения его результатов для изучения и анализа отдельных направлений и способов создания фотографий.

Практическая значимость исследования состоит в возможности применения изложенной информации в работе руководителей фотостудий, преподавателей и учащихся педагогических вузов, а также практикующих фотожурналистов.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, приложения А, приложения Б, приложения В.

Апробация работы: результаты исследования были представлены в виде доклада на тему «Фоторепортаж в современных медиа на примере издания «Амурская правда» в рамках научно-практической конференции «XV Кирилло-Мефодиевские чтения», секция «Коммуникация в аспекте PR, рекламы и журналистики» (г. Благовещенск, АмГУ, 12.12.2024). Практические занятия по правилам создания фотографий были проведены на четырех занятиях, в рамках

медиапроекта «Кто, если не мы», реализуемого при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Основные положения и выводы по теме исследования были представлены в научной статье по теме «Фоторепортаж в современных медиа на примере издания «Коммерсантъ», опубликованной в научном сборнике «День Науки». Материалы XXXIII научной конференции Амурского государственного университета» (г. Благовещенск, АмГУ, 18.04.2024).

1 ФОТОРЕПОРТАЖ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ИЗДАНИЯХ

1.1 Особенности фоторепортажа в региональных изданиях

Фоторепортаж – это визуальный рассказ о событии. Становление данного жанра тесно связано с периодической печатью. По совокупности характерных особенностей жанры фотожурналистики объединяют в основные виды: информационные и художественно-публицистические. Распределение жанров фотожурналистики не является твердо установленным, поэтому внедрение других жанров не нарушают общего впечатления от публикации. По словам Н. И. Ворона, фоторепортаж – понятие неоднозначное. В его основе лежит понимание репортажа, который в переводе с французского означает сообщать, извещать или информировать. Репортажем может быть достоверная информация о событиях или явлениях; документальная съемка, исключая постановочные кадры; ряд фотографий, предназначенный для публикаций в прессе¹. Таким образом, если собрать основы различных определений, можно выдвинуть утверждение, что фоторепортаж – это репортаж, сделанный посредством серии фотографий и предназначенный для публикации в СМИ. Это не один кадр, а подборка фотографий, объединенных общей целью – рассказать людям о случившемся. Эти снимки могут быть выстроены в хронологическом порядке, отражая последовательность событий, либо представлены в произвольной форме, но при этом объединены общей концепцией.

Региональные СМИ – это средства массовой информации, которые обслуживают отдельную административную единицу государства или исторически сложившуюся часть страны, для которой характерны те или иные территориальные особенности².

¹Ворон Н. И. Эволюция журнальной фотоиллюстрации // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. 2008. № 2.

²Реснянская Л. Л., Свитич, Л. Г. Перспективы развития региональной прессы // Вестник московского университета. Серия 10. Журналистика. 2014. №3. С. 12.

СМИ обеспечивают жителей своих регионов информацией о локальных событиях. Фокус на местные новости делают данные медиа важными и востребованными. Печатные или интернет-издания имеют возможность акцентировать внимание граждан на проблемах, которые существуют в области³.

Фотографии могут стать важной частью культурного наследия, сохраняя память о людях, местах, зданиях, которые формировали облик местности⁴.

Целевая аудитория региональных медиа состоит из жителей, на которых медиа должны сосредоточить свое внимание при создании контента. Анализ и понимание собственной аудитории предоставляет региональным медиа информацию о числе потребителей и других характеристиках. Все это позволяет журналистам и редакторам четко определить направления работы издания, а также выяснить, что будет интересно читателю.

Фотожурналистику можно разделить на две группы. Информационная включает в себя такие жанры как фотозаметка, фоторепортаж. Публицистическая содержит в себе фотокорреспонденцию и фотоочерк. Отличие заключается в том, что публицистика охватывает масштаб исследования и содержания выводов. Информационные жанры характеризуются оперативностью и констатированию фактов происходящего события. В данной работе мы рассмотрим фоторепортаж как отдельный жанр журналистики и его специфику в медиа.

Н. И. Ворон указывает на три вида фоторепортажа: интерпретирующий, событийный и хроникальный⁵. Первый показывает последовательное изображение действий. Второй вид раскрывает события в полном новостном формате – происшествия, праздники, культурные события. Фотографии в данном случае подкрепляют оценочное мнение и высказывания автора. Событийная фотография служит свидетельством значимых событий. Чем уникальнее событие, тем

³Беленький А. И. Фотожурналистика в современных СМИ /СПб., 2016. 164 с.

⁴Лежак Л. А. Симакова С. И. Визуальный контент как инструмент взаимодействия средств массовой информации с аудиторией [Электронный ресурс] // Медиасреда. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnyy-kontent-kak-istrument-vzaimodeystviya-sredstv-massovoy-informatsii-s-auditoriey> (дата обращения: 06.05.2025).

⁵Ворон Н.И. Эволюция журнальной фотоиллюстрации // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. 2008. № 2.

более ценным признаются снимки. Задачей фотографа является предоставление самой полной визуальной информации о происходящем. Для успешной съемки события фотограф должен уметь видеть момент и быстро реагировать на него. Фотокорреспондент должен разбираться в нестандартных ситуациях, понимать их и контролировать. Хроникальный фоторепортаж отражает рассказ с большим количеством деталей действий. В рамках современного фоторепортажа кадры событий СССР становятся частью большой истории, представляя их как документальные хроникальные фотографии прошлого.

Создание фоторепортажа от фотографа требует не только технические навыки, но и способности к наблюдению и пониманию человеческой природы. Умение уловить моменты, которые передают эмоции и атмосферу, является ключевым аспектом для успешного фоторепортажа. Фотограф должен быть внимательным к деталям, уметь предугадывать развитие событий. Это требует не только профессионализма, но и чуткости к окружающему миру. Особенности региональных фоторепортажей заключаются в том, что такие материалы часто отражают местные проблемы и события, которые могут быть недоступны или недостаточно освещены в других крупных изданиях

В эпоху технологий и интернета, фотографии являются неотъемлемой частью любой новостной публикации. Главный критерий работы фотографа в наше время – качество и оперативность. Так было всегда, но до появления зеркальных камер, местные фотокорреспонденты печатных изданий делали фотографии на пленочные фотоаппараты. Это замедляло процесс публикации материалов. Самые популярными моделями были: «Зенит», «Чайка», «Ленинград», «Смена», «Зоркий», «Москва». Силы оптики и фокусного расстояния объектива у техники того времени не хватало. Любителям фотоискусства приходилось создавать фото общего плана либо подходить близко к объектам. Одной фотопленки хватало, примерно, на тридцать снимком. Это позволяло фиксировать только малую часть события, поэтому приходилось брать запасы. Проявление фотографий требовало кропотливости и осторожности: в темном помещении вынималась пленка и

погружалась в емкость с проявительным химическим раствором, затем промывалась, закреплялась и сушилась. В редакциях проходил процесс переноса фотографий с пленки через специальный увеличитель на светочувствительную бумагу.

Процедура проявления пленочной ленты проходила в помещении с красным освещением. Данный процесс позволял получить итоговые варианты фотографий без цветных пятен и светлых бликов. Черно-белые снимки на страницах в местных газетах и журналах вызывали интерес как у взрослого населения, так и детей.

1.2 Особенности фоторепортажей российских газет на примере издания «Коммерсантъ»

Фоторепортаж – отображение событий окружающего мира и передачи информации и эмоций через изображения⁶. В современном мире фотография выполняет функцию памяти. Если событие не было снято, то можно сказать, что его не было. Для читателя она выполняет функцию усиления воздействия, привлечения внимания и дополнение к текстовому материалу. Прочитав статью или заметку, люди погружаются в событие с помощью изображений. Тенденции развития жанра фоторепортажа на современном этапе заключаются в усилении психологической нагрузки фотографий, в стремлении выразить, кроме действий, чувства и мысли. Основная сложность для фотографа при репортажной съемке заключается в необходимости работать во временных рамках. Фоторепортер следует за ситуацией и оперативно выбирает необходимый материал, фиксирует нужные моменты по ходу действия события, используя технические, композиционные и изобразительные средства фотографии для получения качественных, четких, композиционно - завершенных кадров. Ярким примером являются работы фотокорреспондентов «Коммерсанта».

«Коммерсантъ» – один из старейших издательских домов и одна из авторитетных и влиятельных медиаструктур в стране. С 1992 года издательский дом

⁶Ворон Н. И. Жанры фотожурналистики. М., 2012.15 с.

выпускает газету «Коммерсантъ» – первое частное деловое издание в России. В 1995 году издательский дом запустил официальный сайт kommersant.ru. Пилотный номер еженедельной газеты вышел в декабре 1989 года, а с 8 января 1990 года газета стала выходить в регулярном режиме⁷.

По мнению Н. Ю. Захаровой существуют три подхода разбора и исследования изображений⁸:

- содержание снимка;
- способ подачи фотографии;
- фокус на контекстуальных рамках создания снимка.

Способ подачи информации включает в себя: подбор ракурса, композиция, план и выставляемые настройки фотоаппарата. Регулирование выдержки способствует четкой фиксации динамичных объектов в действии, ISO (свет) отвечает за четкость кадра и количество света в кадре, установка диафрагмы позволяет увеличить или уменьшить глубину резкости и уровень освещения. Если данный параметр, обозначаемый латинской буквой F (диафрагма) будет выставлен на минимальной цифре, задний план основного объекта будет находиться в состоянии размытия.

Выбрав несколько фотографий издания «Коммерсантъ», был проведен анализ исследования изображений по методике Н. Ю. Захаровой. Используя технические, композиционные и изобразительные средства фотожурналисты данного издания создают качественные и уникальные кадры.

Правило третей – это принцип построения кадра, основанный на правиле золотого сечения. Площадь кадра разделяется на девять равных частей. На рисунке 1 Евгений Разумный зафиксировал празднование масленицы. На переднем плане мы можем заметить двух людей с соломенными венками на голове. Их черные силуэты пересекают вертикальные линии по правилу третей и создают

⁷Издательский дом газеты «Коммерсантъ» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru> (дата обращения: 15.04.2025).

⁸Захарова Н. Ю. Визуальная социология: фотография как объект социологического анализа // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. Т. 11, № 1. С. 147-161.

гармоничное построение кадра.

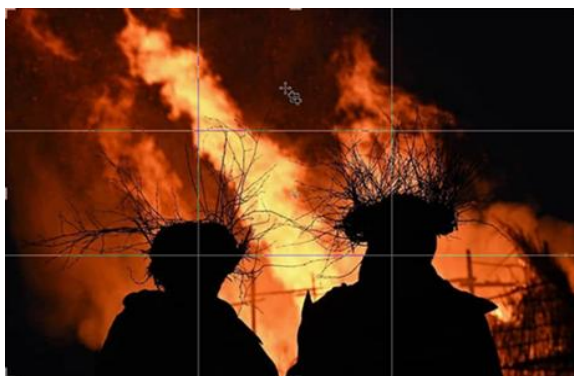


Рисунок 1 – Евгений Разумный / «Коммерсантъ»

Диагонали и линии – данный прием создает эффект глубины и направление объектов. Ведущие линии ведут взгляд зрителя к композиционному центру, который мы можем заметить на примере рисунка 2. На проводах русской зимы в Самаре на площади Куйбышева, фотограф Юрий Стрелец запечатлел в объектив своей камеры двух скоморохов, которые проводят концертную программу для гостей торжества. На заднем плане можно заметить украшенный столб с флажками. Фотокорреспондент использовал общий план и нижний ракурс для того, чтобы подчеркнуть масштаб конструкции, линии, которые ведут зрителя к верхушке столба, тем самым акцентируя внимание на композиционный центр. К нему и от него ведут линии и визуально проектируют композиционный треугольник.



Рисунок 2 – Юрий Стрелец / «Коммерсантъ»

Треугольная композиция в фотографии предполагает размещение

основных объектов в кадре на вершинах произвольного треугольника приемом правильного подбора ракурса. На рисунке 3 и рисунке 4 мы можем наблюдать международный культурный форум в главном штабе Государственного Эрмитажа и празднование масленицы на главной уличной сцене выставки форума «Россия». Корреспонденты подчеркнули прием треугольника методом визуального соединения пространственных точек, съемки общим планом и подбором ракурса.

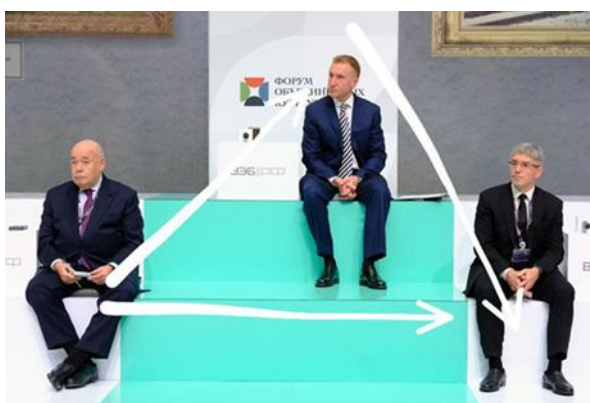


Рисунок 3 – Алексей Смагин / «Коммерсантъ»



Рисунок 4 – Евгений Разумный / «Коммерсантъ»

Прием противопоставления – включение в кадр двух или более элементов, которые контрастируют, либо дополняют друг друга. На рисунке 5 можно заметить, как автор передает всю иронию ситуации затопление улиц города через акцент на человеке в лодке и надписи «Мечта» на заднем плане.



Рисунок 5 – Анатолий Жданов / «Коммерсантъ»

Журналист работает в режиме реального времени. Для него очень важно запечатлеть момент и историю через фотографии. Работа в режиме «здесь и сейчас» ставит перед фотокорреспондентами задачу: предугадать интересный кадр, среагировать на него нажатием кнопки, не забывая о композиции. Анализ работ показал профессионализм работников «Коммерсанта» и их умение зафиксировать решающее мгновение. Визуализация событий от фотокорреспондентов подтверждает уровень, соответствующий качественному деловому изданию. Выражение «поймать эмоции» соответствует рисунку 6 и рисунку 7.



Рисунок 6 – Марина Мамонтова / «Коммерсантъ»



Рисунок 7 – Александр Коряков / «Коммерсантъ»

Рамка – появление внутри кадра обрамления, которое обводит центральный объект. Ограничивая его со всех сторон, рамка концентрирует внимание внутри себя и притягивает взгляд. На рисунке 8 корреспондент «Коммерсанта» Александр Коряков использовал нижний ракурс. Съемка снизу вверх придает снимку драматичность и величие. Ручки пасхальной корзины акцентируют внимание зрителя на женщину в голубом пальто и бежевом платке с узорами на голове. Если присмотреться внимательнее, читатель может рассмотреть черты лица и мимику.



Рисунок 8 – Александр Коряков / «Коммерсантъ»

Таким образом, фоторепортажи издания «Коммерсантъ» сделаны с учётом композиционных и изобразительных методов, которые привлекают внимание читателей и профессиональных фотографов других изданий.

Использование графических элементов и нарисованных линий на фотографиях проведено исключительно для исследовательской работы с соблюдением авторских прав корреспондентов «Коммерсанта».

Несмотря на то, что производство фоторепортажа требует практических навыков, для качественной съемки необходимо изучить значительное количество теоретической информации, дающей полное представление о современных технических средствах, с помощью которых осуществляется профессиональное и любительское фотографирование. Композиция кадра является одной из важнейших характеристик фотографии, поскольку она обеспечивает привлечение и удержание внимания зрителей. Исходя из этого факта, в исследовании фоторепортажей «Коммерсанта» уделяется внимание изучению второго подхода анализа изображений, который описывала в своих работах Н. Ю. Захарова. Фотокорреспонденты «Коммерсанта» умело располагают объекты при помощи различных композиционных методов, акцентируя внимание зрителя на деталях событий.

Всероссийские медиа акцентируют внимание на освещении мировых новостей и тем, актуальных для всей страны. Региональные СМИ фокусируются на событиях, происходящих в конкретных регионах.

Отличие федеральных изданий от региональных заключается не только освещением более крупных и значимых событий, но и особым подходом к созданию фоторепортажей. Фотожурналисты не только запечатлевают происходящие события во время проведения, но и используют художественные композиционные приемы в моменте. Визуализация событий от фотокорреспондентов «Коммерсанта» подтверждает уровень, соответствующий качественному изданию.

2 ФОТОРЕПОРТАЖ В ИЗДАНИИ «АМУРСКАЯ ПРАВДА»

2.1 Характеристика издания «Амурская правда»

«Амурская правда» – общественно-политическое издание Дальнего Востока и Амурской области. Редакция располагается по адресу г. Благовещенск, улица Калинина 126⁹.

Первый номер вышел 24 февраля 1918 года под названием «Известия Благовещенского совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов». В течение года газета трижды меняла своё наименование, прерывала издание во время японской интервенции и некоторое время выходила в подпольном режиме. На пост главного редактора был назначен Яков Шафир, обладающий журналистским стажем, а первыми сотрудниками – печатник Савва Колейко и Александр Казин¹⁰. Через год после образования газеты, началась японская интервенция. Яков был казнен, другие сотрудники были отправлены под арест. В этот период журналисты перенесли редакцию газеты в подполье и переименовали ее в «Красное знамя», затем в «Красный клич». Секретная редакция была скрыта в лесной чаще¹¹.

После того, как обстановка в области стабилизировалась, а власть перешла советам – газета возобновила работу уже на территории города. 8 февраля 1920 года она стала выходить под новым названием «Амурская правда», которое остается и по сей день. В состав главных редакторов того времени вошли большевики Михаил Трилиссер, Петр Караваев и Герасим Шпилев.

В наше время газета «Амурская правда» в еженедельном режиме освещает жизнь региона. Тираж выпуска составляет около 10 тысяч экземпляров. Газета рассчитана на широкий круг читателей, среди постоянных рубрик издания можно выделить: экономику, власть, общество спорт, и другие. На 2025 год

⁹«Амурская правда»: редакция [Электронный ресурс]. URL: <https://ampravda.ru/staff> (дата обращения: 15.05.2025).

¹⁰«Правда об Амурской правде» [Электронный ресурс]. URL: <https://ampravda.ru/2013/02/21/037770.html> (дата обращения: 25.04.2025).

¹¹ Амурские сезоны. Первые редакторы [Электронный ресурс]. URL: <https://geoamur.pf/sources/cultural/smi/smi-x=04.php> (дата обращения: 20.04.2025).

генеральным директором издания является Евгений Басенко. Главный редактор – Елена Павлова. Учредитель – Щербинин Александр Юрьевич

Согласно данным ФНС, среднесписочная численность работников за 2024 год составляет 31 человек¹².

Помимо печатной газеты, издание использует телеграмм канал и сайт для публикации контента. Электронный сайт у газеты появился в феврале 2004 года. На данный момент на сайте ampravda.ru ежедневно публикуются от 20 до 40 информационных и аналитических материалов¹³.

Размещение контента на таких платформах позволяет делать новости мультимедийными, и использовать гиперссылки для указания других источников в материалах. Фоторепортаж в издании «Амурская правда» представляет собой уникальное сочетание визуального и текстового контента, что позволяет читателям глубже погрузиться в события и явления, происходящие в регионе. Основной особенностью фоторепортажа является его способность передавать эмоции и атмосферу момента, что особенно важно для местных новостей, где личная вовлеченность и идентификация с событиями играют значительную роль.

Редакция и ее сотрудники неоднократно удостоивались наград в общероссийских профессиональных состязаниях. Их приглашали в другие региональные медиа для обмена опытом и знаниями, журналисты получали возможность стажироваться в федеральных изданиях специализированных организаций. Так «Амурская правда» стала победителем конкурса «10 лучших газет России» в 2024 году, победителем конкурса «Экономическое возрождение России» и лауреатом премии Правительства России в 2025 году.

Раньше в редакции работали фотожурналисты: Клименко, Безруков, Саяпин, Оглезнев. Упомянув фотокорреспондентов редакции необходимо исследовать историю одного из них. Андрей Оглезнев работал в газете на протяжении двадцати лет. В знак признания его заслуг и памяти «Амурская правда»

¹²ООО "ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «АМУРСКАЯ ПРАВДА» [Электронный ресурс]. URL: <https://checko.ru/company/izdatelsky-dom-amurskaya-pravda-1192801010038> (дата обращения: 20.04.2025).

¹³«Амурская правда»: редакция [Электронный ресурс]. URL: <https://ampravda.ru/staff> (дата обращения: 15.04.2025).

несколько лет проводила фотоконкурс в его честь. На сайте «Амурской правды» фотожурналисту посвятили материал с архивными фотографиями. Вот как об Оглезневе отзываются в памятной публикации: «Нет смысла писать, кем Андрей Викторович был для Амурской правды – не просто фотокорреспондент. Он был нашей гордостью и нашим талисманом¹⁴. «Маэстро» – так называли его коллеги в редакции «Амурская правда».

2.2 Анализ фоторепортажей издания «Амурская правда»

Общественно-политическое издание Амурской области применяет фоторепортаж для освещения жизни региона. Данный жанр фотожурналистики в «Амурской правде» предоставляет жителям городов и сел возможность узнавать о происходящих событиях области. Основной особенностью фоторепортажа является его способность передавать эмоции и атмосферу момента, что особенно важно для местных новостей.

Прежде чем приступить к исследованию, нами был проведен анализ рубрик и публикаций сайте издания «Амурская правда». В первую очередь важно понять, события какого характера чаще всего освещаются в региональном СМИ. В ходе работы, которая представлена в таблице 1, мы просмотрели материалы, которые вышли за период с 01.08.2024 по 01.04.2025 г. и выявили общую количественную характеристику тематик.

Таблица 1– Характеристика тематик фоторепортажа

Тематика фоторепортажей	Количество фоторепортажей (событий)
Происшествия	1394
Общество	1298
Экономика	643
Власть	228
Люди	184
Спорт	96
Здоровье	79

¹⁴Маэстро, который всегда с нами: пять лет назад ушел из жизни Андрей Оглезнев [Электронный ресурс]. URL: <https://ampravda.ru/2019/11/12/092101.html> (дата обращения: 19.11.2024).

На основе данных таблицы был сформирован график, который приведен на рисунке 9.



Рисунок 9 – Анализ тематического наполнения «Амурской правды»

По результатам проведенной работы, выявлено следующее: разделы «Происшествия», «Экономика» «Общество» являются первостепенным и часто освещаемыми тематиками издания. «Амурская правда» – общественно-политическое издание, следовательно, освещение событий такого характера всегда будет в приоритете.

«Будем откровенны, экономические темы – не самые «хайповые» и при этом довольно трудозатратные. Но «Амурская правда» всегда ориентируется в первую очередь на интересы своего читателя и регулярно рассказывает о жизни малого, среднего и крупного бизнеса, о банковских услугах, рынке недвижимости, о простых амурских предпринимателях и больших инвестиционных проектах», – отметил специальный корреспондент издания Екатерина Гвоздовская после посещения церемонии вручения наград конкурса «Экономическое

возрождение»¹⁵.

Несмотря на указанное замечание, данное исследование свидетельствует о востребованности в широком освещении публикаций на экономическую тему. Подобные новости вряд ли привлекут внимание современной молодежи, однако люди старшего возраста могут заинтересоваться и прочитать материал, перейдя по онлайн-ссылке. На момент написания данной исследовательской работы было замечено, что корреспонденты «Амурской правды» активно продвигают материалы, связанные с мероприятием «АмурЭкспофорум – 2025». Масштабный экономический форум проходит в Благовещенске не первый год и собирает много гостей в нашей области. Молодые предприниматели и крупные компании на территории Общественно-культурного центра рекламируют свои продукты и выставляют их на продажу.

Разделы «Власть» «Спорт» являются актуальными тематиками среди читателей. Меньше всего уделяется внимание разделам «Здоровье», «Люди». Вероятно, некоторые новости, связанные с людьми и медициной, могли попасть в раздел «Общество по причине схожести.

На сайте есть дополнительные разделы: «Текст-тура», «Советы», «Новости партнеров», «Еда», «Молодежка», «Спецпроекты», «Герои нашего времени», «Недвижимость». В этих разделах публикации появляются весьма редко, и некоторые из них лишь недавно были добавлены на платформу. Например, в рубрику «Молодежка» материалы предоставляют студенты-журналисты Амурского государственного университета, а также участники специального проекта «Амурской правды» «Школа молодого журналиста».

В новости размещаются самые яркие фотографии, которые отражают суть события, остальные фотографии можно найти в конце материала в специальной открытой папке для читателя. Многие фотографии не имеют названия.

Для анализа было выбрано двадцать материалов. В работе

¹⁵ Зачем экономике нужна журналистика: в Москве подвели итоги конкурса «Экономическое возрождение» [Электронный ресурс]. URL: <https://ampravda.ru/2025/04/15/zachem-ehkonomike-nuzhna-zhurnalistika-v-moskve-podveli-itogi-konkursa-ehkonomicheskoe-vozhrozhdenie> (дата обращения: 01.05.2025).

проанализированы планы съемок, которые использовали фотокорреспонденты издания. Анализ показал, что во всех исследуемых публикациях чаще всего используется общий и средний план. Меньше всего фотокорреспонденты используют дальний и детальный план. Количественная характеристика способов создания фотографий для исследуемых публикаций представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика способов создания фотографий

Название публикаций	Способы съемки					
	Крупный	Средний	Общий	Дальний	Деталь	Общее количество фотографий в публикации
«Амурский народный хор в День народного единства выступил с программой «Все самое ХОрошее»	4	15	11	—	—	30
«Такая мощь!»: два губернатора и больше тысячи туристов смотрели запуск с Восточного	11	15	12	1	—	39
«Как убирают амурскую кукурузу и почему эта культура может быть прибыльнее сои»	7	9	7	2	—	25
«15 золотых журавлей разлетятся по миру: как в Благовещенске открывали «Амурскую осень»	13	9	16	—	—	38
«Мы так долго ждали дружбу»: 151 пловец из России и Китая покори́л Амур»	10	23	24	3	4	64
«Мамин голос: известные Амурчанки записали трогательные послания своим детям»	3	17	4	—	2	26
«Слепая дегустация: как в Приамурье проходил чемпионат среди будущих поваров»	7	23	7	—	18	55

Продолжение таблицы 2

«Кладбище домашних вне закона: как амурчане прощаются с питомцами»	2	–	18	2	–	22
Дарите женщинам цветы: какие букеты выбирают амурские мужчины для своих любимых	7	10	14	–	3	34
«Стать как Алина Загитова»: олимпийская чемпионка провела мастер – класс для Юных амурских фигуристок»	2	5	16	4	–	27
«Как в Приамурье развивается юнармейский биатлон»	6	12	15	3	3	40
«Молодая гвардия в стиле рок, или почему для современной молодежи актуальна тема предательства»	12	10	20	1	-	43
«Как будет работать международный автобусный маршрут Благовещенск – Хэйхэ»	4	24	31	5	4	68
«Нужно дарить добро»: «Амурская правда» снова подняла Деда Мороза к окнам детской больницы»	5	19	33	9	–	66
«Это чудо, которое ждешь каждый год: как Амурская правда и ее друзья рисовали ледовую открытку»	11	5	25	11	–	52
«Чему научит первый сельский «IT-куб» Амурской области студентов и школьников»	9	11	10	–	7	37

«Она не кусается!»: как работает и сколько стоит новая парковка аэропорта Благовещенска»	8	6	14	6	5	39
«Амурский тыкво-фест появился на спор: как проходит праздник в Сергеевке»	14	12	13	2	8	49
«В Амурской области впервые начали строить пограничные сторожевые корабли»	7	13	11	4	1	36
«Чистят копыта и ищут крахмал: как проходили соревнования будущих кинологов в Приамурье»	8	18	8	—	3	37

В данной таблице представлено количество планов, применявшихся в рассматриваемых публикациях. Исследование установило, что наибольшее распространение имеют средние и общие планы при освещении мероприятий, происходящих в Амурской области. Крупный план также играет важную роль, позволяя акцентировать внимание на отдельных персонажах или объектах. Напротив, дальний план и деталь используются реже, поскольку фотокорреспондентам важно представить событие так, чтобы читатели сразу могли увидеть ключевые элементы. Детали представлены в ограниченном количестве для выделения отдельных предметов, которые могут иметь значение в контексте конкретного события. Количественная характеристика крупности планов исследуемых публикаций в общем соотношении представлена в таблице 3 и на рисунке 10.

Таблица 3 – Количественная характеристика способов создания фотографий

Крупность планов	Общее количество
Общий	309
Средний	256
Крупный	150
Деталь	58
Дальний	53

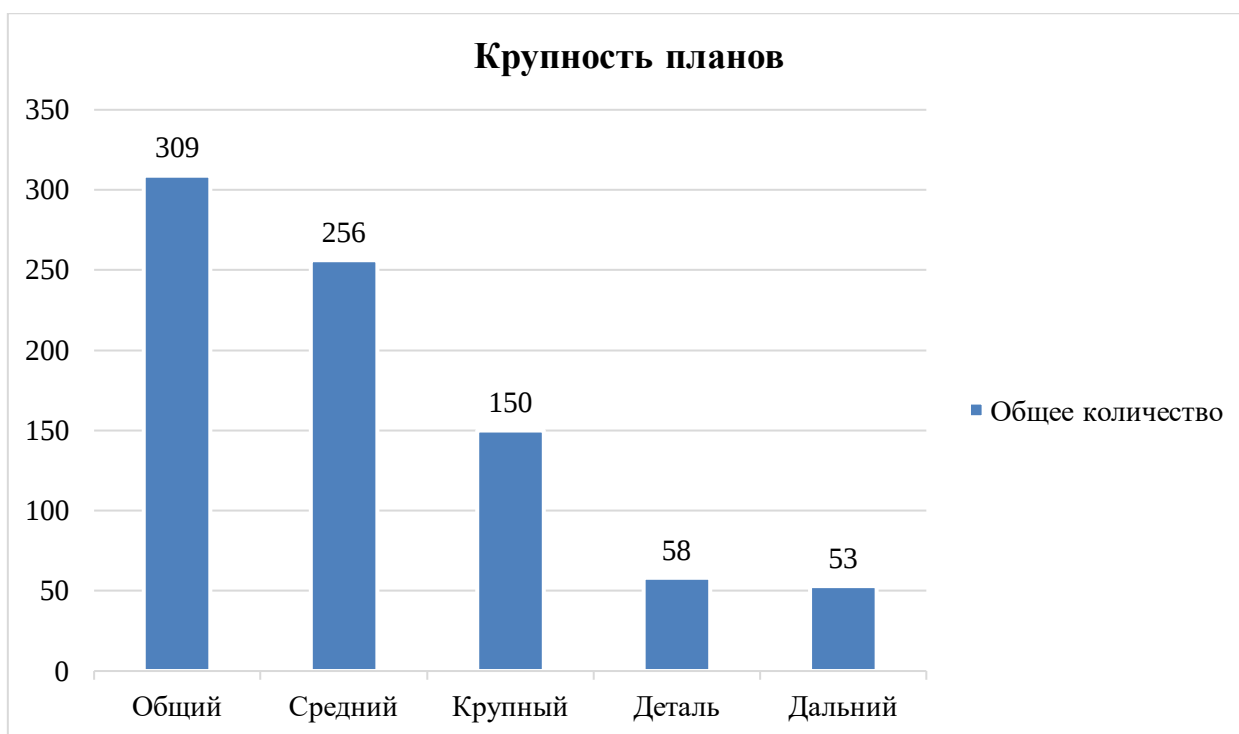


Рисунок 10 – График результатов

Крупности плана выделяют следующие:

- **детальный план** – представляет собой кадр, где фокус сделан только на одной детали объекта. Он используется для передачи эмоционального состояния или подчеркивания определенных особенностей события.

- **крупный план** – это очень близкий вид объекта, он занимает почти все пространство кадра и раскрывает детали. Он позволяет зрителю сосредоточиться на выражении лица героя фото, его мимике и жестах.

- **средний план** – кадр, на котором объект занимает пространство лишь наполовину. Данный формат демонстрирует взаимодействия индивида с другими людьми, а также его связь с рабочими предметами и окружающей обстановкой.

- **общий план** охватывает объект съемки в полном объеме. С помощью него можно создать иллюзию движения. К таким кадрам могут относиться фотографии с производственных помещений, заводов, концертов. Кроме того, это могут быть снимки событий, разворачивающихся на просторных площадях: забег по улице Ленина, парад Победы, фестиваль танцев на набережной.

- дальний план – общий вид локации события, когда объект или сцена находятся на большом расстоянии от камеры. Этот план часто используется для создания атмосферы или подчеркивания масштаба местности.

2.3 Композиционные приемы создания фотографий

Современные направления в фоторепортажной съемке акцентируют внимание на усилении эмоционального воздействия снимков и стремятся запечатлеть не просто события, но и эмоции людей. Ключевая роль фотожурналиста – акцентировать внимание на значимом для общества происшествии и умело донести его до внимания публики.

Ярким примером являются работы фотокорреспондентов «Амурской правды». Используя технические средства, они создают качественные кадры. Все фотографии использованы исключительно для проведения исследовательской работы с соблюдением авторских прав фотокорреспондентов «Амурской правды». Соблюдение авторских прав на фотографии – это важный аспект этики использования изображений. Анализируя некоторые фоторепортажи по методике Н. Ю. Захаровой, мы выявили их особенности и способы создания.

На съемку запуска ракеты на космодроме «Восточный» корреспондент Алексей Сухушин отправился в город Циолковский. Для материала «Такая мощь!»: два губернатора и больше тысячи туристов смотрели запуск с Восточного» общим планом Алексей задокументировал момент отправки ракеты на стартовой площадке, находясь на безопасном расстоянии¹⁶. На рисунке 11 летательный аппарат отправляется в небо, оставляя за собой дым и пламя огня из сопла. Съемка на улице требует других настроек техники. Чтобы добиться хорошей картинки в видеоискателе, требуется понизить параметры ISO до 100 – 300 значения, выставить выдержку на 1/350 для сохранения движения объекта.

¹⁶ «Такая мощь!»: два губернатора и больше тысячи туристов смотрели запуск с Восточного [Электронный ресурс]. URL:<https://ampravda.ru/2024/11/06/134506.html> (дата обращения: 06.05.2025).



Рисунок 11 – Алексей Сухушин / «Амурская правда»

На втором снимке автор использовал крупный план, чтобы отразить выражения лиц свидетелей события. Несмотря на холодную погоду, героиня улыбается и наслаждается моментом. Одной из особенностей крупного плана является то, что зритель может внимательно рассмотреть мимику и детали лица человека, что позволяет распознать его эмоции (рисунок 12).



Рисунок 12 – Алексей Сухушин / «Амурская правда»

Средним планом он показал работников, которые подготавливали ракету к запуску и помогали открыть торжественное событие для гостей не только с Амурской области, но и с других регионов нашей страны. Они стоят в темно-синих униформах и смотрят в другую сторону. Внимательно присмотревшись, зритель заметит спокойные и серьезные лица; по одной фотографии он может предположить, что они слушают своего начальника или губернатора Василия

Орлова (рисунок 13). Всего в репортаже 39 событийных фотографий.



Рисунок 13 – Алексей Сухушин / «Амурская правда»

В материале «Как убирают амурскую кукурузу и почему эта культура может быть прибыльнее сои» Алексей Сухушин зафиксировал сбор урожая с полей¹⁷. Для создания первой фотографии, показанной на рисунке 14, он использовал нижний ракурс, чтобы детально показать размер маленькой кукурузы и большую технику.



Рисунок 14 – Алексей Сухушин / «Амурская правда»

Крупный план присутствует на рисунке 15 и отображает работника предприятия. Мужчина, предположительно средних лет, смотрит в объектив и

¹⁷Как убирают амурскую кукурузу и почему эта культура может быть прибыльнее сои Восточного [Электронный ресурс]. URL: <https://ampravda.ru/2024/11/13/kak-ubirayut-amurskuyu-kukuruzu-i-pochemu-ehta-kultura-mozhet-byt-pribylnee-soi> (дата обращения: 06.05.2025).

улыбается в кадр, слегка прищурив глаза. Фокус направлен на мужчину, размывая красный комбайн и поле за его спиной. Чтобы создать такой эффект без использования приложений для редактирования, нужно выставить на фотоаппарате примерную диафрагму $f/1.2$ или $f/4.5$ в зависимости от возможности объектива.



Рисунок 15 – Алексей Сухушин / «Амурская правда»

Дальний план – самый общий вид, когда объект или сцена находятся на большом расстоянии от камеры, что позволяет видеть их целиком. На рисунке 16 он используется для создания атмосферы и подчеркивания масштаба бескрайних полей. Машина, которая проезжает вдалеке, кажется очень маленькой по сравнению с окружающей территорией. Композиция создается вокруг именно этого центрального объекта, создавая симметрию в кадре. Всего в репортаже 25 хроникальных фотографий. В отдельных кадрах показана большая детализация действий: люди ведут машины, загружают посевы, высыпают, собирают.



Рисунок 16 – Алексей Сухушин / «Амурская правда»

В репортаже «15 золотых журавлей разлетятся по миру: как в Благовещенске открывали «Амурскую осень» рассказывается о том, что фестиваль осени ежегодно проходит в Благовещенске, создавая пространство для художников и звезд киноиндустрии¹⁸. Фотограф Алексей Сухушин отразил мероприятие во всех основных планах. Фокусное расстояние фотоаппарата позволило захватить крупным планом человека, стоящего на сцене Амурской областной филармонии. При исследовании снимка, можно сделать вывод, что он, вероятно, произносит важную речь (рисунок 17).



Рисунок 17 – Алексей Сухушин / «Амурская правда»

¹⁸15 золотых журавлей разлетятся по миру: как в Благовещенске открывали «Амурскую осень» [Электронный ресурс]. URL: <https://ampravda.ru/2024/09/18/133224.html> (дата обращения: 06.05.2025).

Средним планом изображены исполнители на рисунке 18. Впереди мы видим вокалиста Акима Тышко, который исполняет песню на сцене. На нем сфокусирована камера, которая показывает его эмоции во время выступления. Мы можем рассмотреть лиловый платок, который расположен в левом кармане бархатного синего пиджака; как уверенно держит микрофон и его опущенный взгляд на первые ряды зрительного зала. На заднем плане в расфокусе находятся артисты Амурской областной филармонии. По костюмам и зафиксированным плавным движениям можно предположить, что они танцуют вальс: мужчина в элегантном черном костюме с галстуком бабочкой на белой рубашке, у девушки нежно-голубое платье, белые перчатки, жемчужные бусы и аккуратно собранная прическа.



Рисунок 18 – Алексей Сухушин / «Амурская правда»

Чтобы запечатлеть картину общим планом, как показано на рисунке 19, фотографу требовалось оперативно переместиться в центр, сделать кадр и сразу же освободить пространство, чтобы не мешать зрителям смотреть выступление. Тем временем женщины в черных платьях и с перьевыми ободками готовились завершать номер с цветами. Певец в белом пиджаке, улыбаясь зрителям, отодвигает микрофон и в моменте вытягивает его вверх. Алексей Сухушин успешно справляется с поставленной задачей и фиксирует момент падающих роз в сторону камеры. Всего в репортаже 38 событийных фотографий.



Рисунок 19 – Алексей Сухушин / «Амурская правда»

В фоторепортаже «Мы так долго ждали «Дружбу»: 151 пловец из России и Китая покорил Амур» корреспондент Никита Печеник посетил Международные соревнования по плаванию¹⁹. Дальним плане он запечатлел реку Амур, город Хэйхэ и лодки, движущиеся вдаль. 80 спортсменов из России и Китая переплывали границу.



Рисунок 20 – Никита Печеник / «Амурская правда»

Средним планом на рисунке 21 он продемонстрировал катер, на котором находятся люди в спасательных жилетах. Мы можем увидеть размер этого транспорта в сравнении с людьми, а также российский флаг.

¹⁹«Мы так долго ждали «Дружбу»: 151 пловец из России и Китая покорил Амур [Электронный ресурс]. URL: <https://ampravda.ru/2024/08/28/my-tak-dolgo-zhdali-druzhbu-151-plovec-iz-rossii-i-knr-pokoril-amur> (дата обращения: 06.05.2025).



Рисунок 21 – Никита Печеник / «Амурская правда»

Крупным планом на рисунке 22 корреспондент сосредоточил внимание объектива на участниках соревнований. Фотография соблюдает золотое правило всех фотографов – правило третей. Два объекта пересекают визуальные симметричные линии с левой и правой стороны. Мужчина и женщина улыбаются в кадр. Развивающиеся рыжие волосы девушки дают зрителю предугадать ветреную погоду в тот солнечный день.



Рисунок 22 – Никита Печеник / «Амурская правда»

Фотография на рисунке 23 акцентирует внимание на золотистый цвет наград и ленточках с надписями, выполненными на двух языках. Две медали лежат на бархатном синем полотне. Всего в репортаже 64 событийных фотографий.



Рисунок 23 – Никита Печеник / «Амурская правда»

На данных фотографиях с концертной программы Амурского народного хора «Все самое ХОрошее» корреспондент Никита Печеник использовал разные планы съемки²⁰. Общим планом он запечатлел команду артистов (рисунок 24). Сорок три человека выстроились в два ряда в народных костюмах. Мужчины одеты в белые рубашки с голубыми узорами на воротниках, девушки в голубых платьях и белых блузках держат букеты пышных цветов. На заднем плане мы видим фоновую картинку с названием номера и коллектива.



Рисунок 24 – Никита Печеник/ «Амурская правда»

На второй фотографии фотограф применил средний план и выбрал кулисы в качестве точки съемки, чтобы изменить угол обзора и продемонстрировать

²⁰Амурский народный хор в День народного единства выступил с программой [Электронный ресурс]. URL: <https://ampravda.ru/2024/11/06/amurskijj-narodnyjj-khor-v-den-narodnogo-edinstva-vystupil-s-programmojj-vse-samoe-khoroshee> (дата обращения: 06.05.2025).

атмосферу концерта с другого ракурса. Он сосредоточил фокус на одном элементе, в то время как остальные объекты стали размытыми. Данный эффект добавил глубины изображению (рисунок 25). Всего в фоторепортаже 30 событийных фотографий.



Рисунок 25 – Никита Печеник / «Амурская правда»

Таким образом, мы рассмотрели фоторепортаж в региональном издании на примере «Амурской правды», выявили основные характеристики издания, проанализировали тематики разделов сайта и способы создания исследуемых фотографий. Фоторепортаж в региональном медиа продолжает оставаться ключевым инструментом в области журналистики, предоставляя визуальное сопровождение текстам.

В таблице 1 были выявлены основные направления освещения в издании: «Экономика», «Общество» и «Происшествия», которые являются наиболее значимыми и часто обсуждаемыми. В работах корреспондентов «Амурской правды» были найдены различные подходы к работе с изображениями. Результат количественной характеристики крупности планов исследуемых публикаций в общем соотношении, приведенных в таблице 2, показал, что чаще всего используются общие, средние и крупные планы. Меньше всего акцентируется внимание к деталям или к определенным предметам на месте события. Они присутствуют, но в минимальном количестве.

Фотокорреспонденты имеют доступ к эксклюзивным событиям, что позволяет им создавать уникальные и высококачественные фоторепортажи. Помимо печатного издания, фоторепортажи «Амурской правды» также публикуются на сайте и в социальных сетях издания, что расширяет их охват и доступность для читателя.

Сравнивая региональную и всероссийскую прессу на примерах «Амурской правды» и «Коммерсанта», можно прийти к следующему выводу: федеральные медиа используют аналитичность, региональные больше концентрируются на оперативности освещения событий. Пресс-службы региона могут сталкиваться с однотипностью тем фоторепортажей из-за повторяющихся событий. Федеральные медиа имеют больше ресурсов и возможности доступа освещения эксклюзивных событий. В крупных изданиях обширнее публикуются фотоматериалы, затрагивающие социальные проблемы.

При исследовании было выявлено, что самыми просматриваемыми публикациями являлись материалы про Крокус Сити Холл. Теракт, произошедший в апреле 2024 года в Москве, поверг в ужас всю страну. Все пристально следили за последствиями события и надеялись на меньшее количество жертв. В серии фотографий одной из публикаций было замечено тушение огня с вертолетов и черные мешки с трупами людей возле машин скорой помощи. Соблюдение профессиональной этики в данном случае – спорный вопрос. С одной стороны, журналист мог изобразить только портреты сотрудников полиции и тушение здания. Но, с другой стороны, профессиональным долгом журналиста является освещение событий такими, какие они есть. Они следят за публикуемым контентом и в ходе анализа не было замечено серии фотографий, раскрывающих человеческие изуродованные лица и тела пострадавших. Соответственно, это не является нарушением профессиональной этики и это не затрагивает родственников погибших, которые в подобных случаях могли подать иск на корреспондентов. На 2025 год фотографии данного события являются хроникальным моментом, который оставил значительный след в истории и унес жизни многих людей.

«Амурская правда» чаще всего размещает фоторепортажи на общественную тематику и иллюстрирует события иного характера: развитие инфраструктуры города, спортивные события и культурные мероприятия. Событийный вид фоторепортажей встречается чаще, чем хроникальный и интерпретирующий. В публикации про кладбище домашних питомцев журналисты затрагивают социальную проблему местных захоронений. Фотокорреспонденты запечатлели могилы животных, которые местные жители сделали вопреки всем законам. Освещение данной темы позволит обратить внимание властей на данную проблему и установить официальное кладбище за территорией города. Могилы животных не нарушают этических норм в данной публикации, но могут повлиять на эмоциональное состояние читателя при просмотре изображений.

3 ПРАКТИКА В АМУРСКОЙ ПРАВДЕ: ХАРАКТЕРИСТИКА, АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ И ФОТОРЕПОРТАЖЕЙ

3.1 Характеристика практики в издании «Амурская правда»

В феврале 2025 года студент проходил производственную (профессионально-творческую) практику в профильной организации ООО Издательский дом «Амурская правда».

В его обязанности входило: монтаж видеороликов, запись стендапов для видео, поиск героев для материалов, интервьюирование, переработка пресс – релизов, редактирование текста, создание и обработка фотографий.

Редакция находится по адресу улица Калина 126 на четвертом и пятом этажах. За период прохождения практики автор данной работы ознакомился с некоторой частью коллектива издания, а именно с: Евгением Басенко – генеральный директором; Алексеем Сухушиным – фоторепортером; Екатериной Гвоздовской – специальным корреспондентом; Алиной Руденко, Екатериной Хоменко – обозревателем; Еленой Павловой – главным редактором. Практикант работал совместно с Алиной Руденко. При возникновении ошибок или проблем при написании публикаций, обозреватель редакции помогал исправить, показывал, как улучшить текст и сделать его интереснее.

Преимущества пройденной практики заключались в том, что студент работал не только с текстом для сайта, но с визуализацией публикаций. Съемка опросов в общественных местах осуществлялась совместно с коллегой. Автор данной бакалаврской работы исполнял роль журналиста, который опрашивал местных жителей в день всех влюбленных, праздник масленицы и международный женский день.

Опыт практики телевизионного ведущего на ВГТРК ГТРК «Амур», которая проходила в июле 2024 года, способствовал комфортной работе и созданию подобного контента в издании «Амурская правда» для интернет-платформ. Приобретенные навыки выполнялись без затруднений: коммуникация с

незнакомыми людьми, работа с микрофоном и поиск новых героев при отказе других на локации.

Роль фотографа исполнялась при создании собственных публикации и материалов корреспондента издания.

Два материала с фотографиями автора официально вышли на страницы газеты. На рисунке 26 изображена публикация «Как амурская молодежь ходит на свидания». Фотография с двумя людьми, которые смотрят на рисунок голубого сердца выполнена в творческой студии рисования «Рыжик».



Рисунок 26 – Публикация материала в газете

На рисунке 27 под надписью «Фотофакт» расположена фотография, созданная во время проведения фестиваля зимних видов спорта на берегу реки Зея. Пловцы из России и Китая соревновались между собой, преодолевая дистанции разным стилем. На страницах печатной газеты одна размещенная фотография имеет черты фотозаметки, так как показывает событие одним кадром с кратко-изложенным текстом.



Рисунок 27– Публикация материала в газете

В рамках международного фестиваля «ЗимфестАмур» коллегам предстояло осветить заплыв, создав три различных типа контента: видеоролик, фоторепортаж и текстовый материал. Это было масштабное мероприятие, которое требовало от студентов значительных усилий.

Производственная практика в региональном издании «Амурской правда» помогла научиться грамотно выстраивать и распределять поставленные задачи. Практикант научился работать на мероприятиях крупного масштаба в качестве фотокорреспондента, погрузился в общественную жизнь региона, а также закрепил и углубил теоретические знания, полученные на учебных дисциплинах в Амурском государственном университете.

3.2 Анализ публикаций материалов творческой практики

Перед тем как провести анализ фотографий, созданных во время прохождения профессионально-творческой практики, нужно выявить характеристику публикаций. Важно понять, события какого характера и жанра освещались чаще

всего на платформе издания. В таблице 4 представлены 32 материала, которые вышли за период с 01.02.2025 по 07.03.2025 год.

Таблица 4 – Публикации практиканта «Амурской правды»

Заголовок публикации	Дата публикации	Раздел	Жанр публикации
«В Приамурье впервые прошел дальневосточный отборочный этап статус турнира по хоккею с мячом».	03.02.2025	Спорт	Расширенная заметка
«Амурский микрохирург вынул осколки снаряда из спины участника спецоперации».	04.02.2025	Общество	Расширенная заметка
«В Благовещенск осудили двух пьяных водителей и конфисковали машину».	04.02.2025	Происшествия	Расширенная заметка
«В Бурейском округе родители выплатят своим детям более 6 миллионов рублей».	04.02.2025	Происшествия	Заметка
«Четыре десятка льготных стерилизаций провели на амурских ветстанциях».	04.02.2025	Общество	Заметка
«В Прогрессе прокуратура обязала управляющую компанию отремонтировать дом».	04.02.2025	Общество	Заметка
«Житель Зейского округа выплатил более 283 тысяч рублей за незаконную деревьев».	05.02.2025	Происшествия	Расширенная заметка
«Весна близко: в Зейском округе на вербе распустились почки».	05.02.2025	Общество	Общество
«В Селемджинском районе произошел пожар на полигоне мусора».	06.02.2025	Общество	Расширенная заметка
«В амурских заказниках ждут возвращение аистов и проводят ремонт гнезд».	06.02.2025	Общество	Заметка
«Лыжня России», ралли и хоккей: какие спортивные события ждут амурчан»	07.02.2025	Спорт	Расширенная заметка

«Кому амурчане готовы отдать свое сердце: «Амурская правда» провела необычный опрос».	14.02.2025	Общество	Опрос
«Фото радужки глаз и пластилиновое свидание: тренды амурской молодежи в День влюбленных».	14.02.2025	Общество	Статья
«Более 22 миллионов рублей направят на развитие видеосистемы «Безопасный город» в Приамурье».	17.02.2025	Общество	Расширенная заметка
«В Благовещенске пройдет международный хореографический конкурс «Лучшие танцоры года».	17.02.2025	Общество	Расширенная заметка
«Обменять пластик на мальков сазана и очистить Зею решили более 44 тысяч жителей Приамурья».	18.02.2025	Общество	Расширенная заметка
«В Амурской области задержали иностранца за контрабанду более 6 миллионов рублей».	18.02.2025	Происшествия	Заметка
«Амурские спортсмены завоевали бронзовые медали на чемпионате России по джиу-джитсу».	19.02.2025	Спорт	Расширенная заметка
«Лучшие ученики новобурейской школы сели за «Парту Героя» в память об амурском пограничнике»	19.02.2025	Общество	Расширенная заметка
«Юные футболисты из Благовещенска стали лучшими игроками Приамурья»	20.02.2025	Спорт	Заметка
«В Амурском техническом колледже открыли мастерскую с тренажерами-симуляторами спецтехники»	20.02.2025	Общество	Расширенная заметка

«С груздями, шоколадом и консервами: амурчане рассказали, с чем любят есть блины на Масленицу»	24.02.2025	Общество	Опрос
«Вода чудесная»: на «Зим-Фесте» в Благовещенске впервые встретились на Зее моржи из России и Китая».	26.02.2025	Общество	Фоторепортаж
«Вблизи создадут новую круглогодичную зону отдыха».	26.02.2025	Общество	Расширенная заметка
«Современная спортивная площадка с «умными» тренажерами появится в Свободном».	26.02.2025	Спорт	Расширенная заметка
«Амурские врачи помогли военнослужащему после ранения восстановить подвижность конечностей».	27.02.2025	Общество	Расширенная заметка
«Ремонтник–аферист из Чигирей обманул 11 амурчан на 3,8 миллиона рублей».	27.02.2025	Происшествия	Заметка
«В Амурской области продолжают вручать юбилейные медали в честь Великой Победы».	28.02.2025	Общество	Расширенная заметка
«Тындинские огнеборцы в очередной раз забрали кубок эстафеты «Сибирские мишки»	01.03.2025	Общество	Расширенная заметка
«Звучит для нас победная весна!»: В Приамурье реализуют 11 проектов в 2025 году».	05.03.2025	Общество	Расширенная заметка
«Амурчанам предлагают позвонить на Год Победы и услышать сводку совинфобюро голосом Левитана».	05.03.2025	Общество	Расширенная заметка

«Билет в Сеул, капибару и личную библиотеку: что амурские женщины хотят получить в подарок на 8 марта».	07.03.2025	Общество	Опрос
---	------------	----------	-------

Результат исследования на рисунке 28 выявил следующее: двадцать два материала были опубликованы в раздел «Общество», пять в «Происшествия» и пять в «Спорт». В большинстве случаев это были заметки. Опросы были созданы в количестве трех экземпляров с фотографиями и видеосопровождением. Полноценный фоторепортаж и статья были выполнены один раз. Публикация «Вода чудесная»: на «ЗимФесте» в Благовещенске впервые встретились на Зее моржи из России и Китая» опубликована 26.02.2025 года. Несмотря на трудности, связанные с работой на открытом воздухе в условиях низких температур, студентка успешно завершила поставленную задачу. Холодная погода создавала проблемы, быстро разряжая аккумуляторы техники. Дополнительно к данному материалу снимался видеоролик – обзор на мероприятия, который был опубликован в телеграмм-канале «Амурской правды».

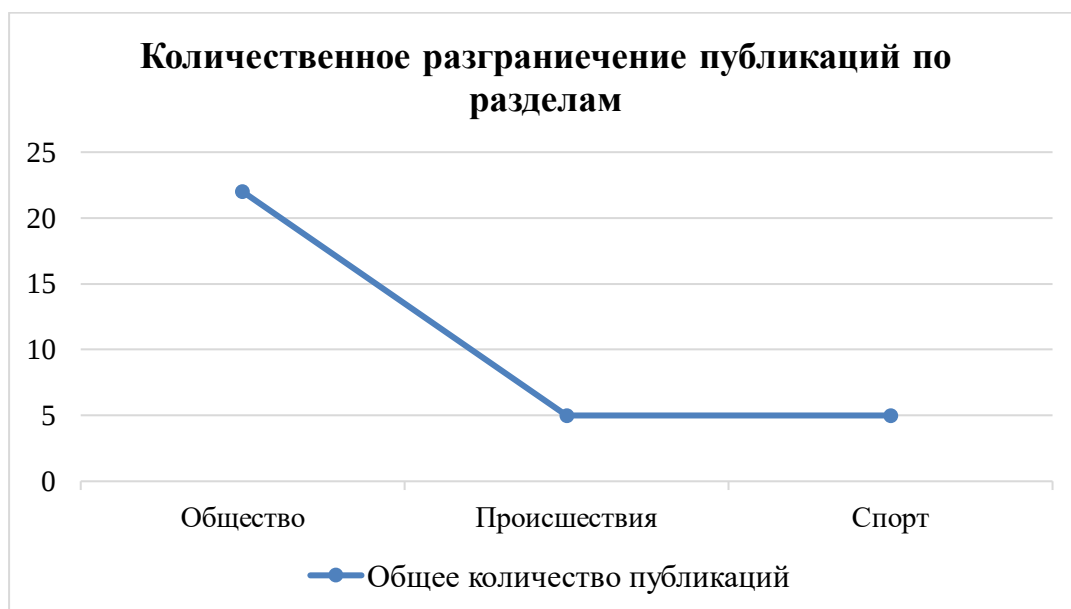


Рисунок 28 – Количественное разграничение публикаций по разделам

Видеоконтент на данной платформе является популярным и оперативным способом привлечения внимания аудитории: готовый ролик был отправлен редакторам через три часа после завершения соревнований и собрал около 4 000 просмотров и 71 положительную реакцию. Новости «Происшествия» автору поручали писать в меньшем количестве. За два месяца прохождения практики чаще всего встречались темы: криминал, аварии, незаконная вырубка лесов, обман жителей. Обработкой подобных публикаций занимались другие компетентные сотрудники редакции. Чтобы узнать дополнительную информацию при написании материала, студенту давали контакты администраций районов, зоологов и местных жителей, которые обращались в «Амурскую правду» с проблемой, возникшей у них в местности. К примеру, заметка «В Селемджинском районе произошел пожар на полигоне мусора» привела к расследованию и выяснению мнений двух сторон рабочего поселка Февральск. Местный житель подал жалобу на администрацию за бездействие в принятии мер по тушению пожара на территории сброса отходов. По его словам, местность за селом вспламенилась, а дым от огня мешал видимости и мешал местным жителям вести спокойный и привычный образ жизни. Поговорив с представителем администрации Селемджинского района, практикантка выяснила, что, пожарные выезжали на территорию сброса мусора. Других жалоб от сельчан на задымленность территории не поступало. Заметка вышла 06.02.2025 года.

В новостях спорта описываются поездки на соревнования и достижения спортсменов в других городах. В публикации «Амурские спортсмены завоевали бронзовые медали на чемпионате России по джиу-джитсу». В Санкт-Петербурге Анна Казакова из села Талдан привезла в область почетное третье место. Она поделилась впечатлениями и историей своих тренировок.

3.3 Анализ фоторепортажей профессионально-творческой практики

Фоторепортаж в наши дни не только раскрывает события в действиях, но и передает историю. Главное в фоторепортаже – способность выделить значимое

явление в жизни общества и представить его читателям.

«Амурская правда» – кузница качественных и профессиональных фотографий. Алексей Сухушин – официальный штатный фотограф издания на 2025 год. Его богатый опыт, участие в событиях разного масштаба и визуальная насмотренность отчетливо проявляется в каждой снимке. Раньше в редакции ответственными за визуализацию новостей были Владимир Воропаев, Андрей Оглезнев, Никита Печеник и др.

За два месяца практической работы у автора данной бакалаврской работы вышел полноценный фоторепортаж на сайте издания, в котором содержатся 17 фотографий. Сотрудничество с журналистом издания позволяло получить не только опыт фотокорреспондента «Амурской правды», но собрать уникальные кадры для исследовательской деятельности.

Рисунок 29 был выполнен для материала «Как амурский школьник вырастил питахайю с помощью улитки». У Мирона Щура в доме живут необычные домашние животные. Школьник решил покормить своих питомцев фруктом, который его родители привезли из Таиланда. Через несколько дней, убирая контейнер, он заметил в отходах жизнедеятельности улиток росток. Выяснилось, что семечка проросла через пищевод моллюска. Мальчик поделился ценной информацией про семейство брюхоногих моллюсков, показал росток, который он пересадил вместе с родителями в специальный горшок. Фотография сделана общим планом с верхнего ракурса. Таким образом, автор хотел показать улиток и визуально создать эффект треугольной композиции. Фокусное на широкоугольной камере Sony составляло 24 миллиметра. Освещение в комнате было тусклым, в объектив попадало мало света, поэтому параметр ISO фоторепортер выставлял на 1 000, тем самым осветляя исходное изображение без обработки. Фоторепортаж является хроникальным, так как в кадрах отображается большая детализация действий. Подробнее ознакомиться с ним можно в приложении А.

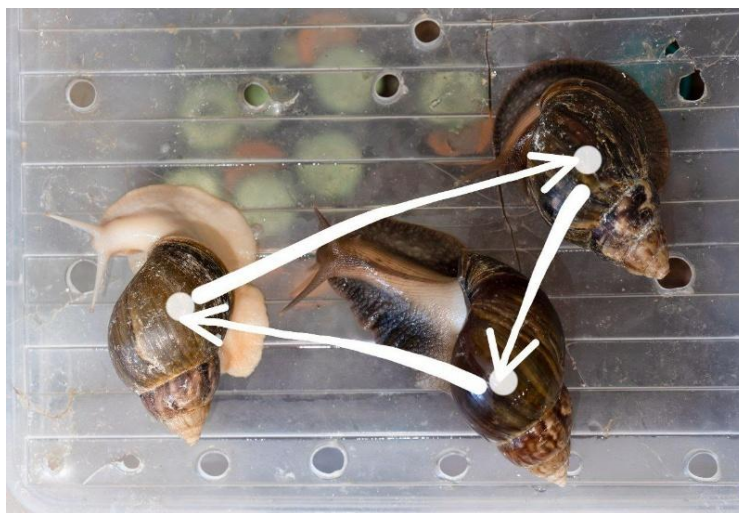


Рисунок 29 – Инна Бочарова / «Амурская правда»

Во время прохождения практики была проделана масштабная работа над публикацией «Арт – свидания в Благовещенске: влюбленные могут написать картину или создать чайную пару». В этом материале фотографии демонстрируют три локации, на съемку которых потребовалось три дня. Рисунок 30 сделан композиционным приемом правила третей и треугольника, который графически изображен белыми точками. Для передачи движения эффекта пламени и четкости его оранжевого оттенка, на фотоаппарате параметр ISO был выставлен на минимальный уровень 200, выдержка поставлена на 1/250, а диафрагма открыта на f/5.6. В результате фотография вышла затемненной с ярким огнем в центре кадра. При обработке данного изображения возникали сложности и нюансы: если сделать общую картинку светлее, огонь потеряется в кадре. Сделав изображение темнее, очертания пламени будут четко мелькать в кадре, но при этом людей рядом не будет видно. Автору приходилось искать золотую середину, чтобы сделать изображение просматриваемым, динамичным и интересным.

На моменте обжига глиняной вазы, героиня кадра удивилась и испугалась горению изделия. Это можно заметить, присмотревшись к ее мимике и выражению лица: глаза пристально смотрят вниз, брови подняты вверх, рот слегка приоткрыт, а тело с руками слегка отодвинуты назад подальше от источника возникновения горения. В этот момент у фотографа была включена серийная съемка,

чтобы запечатлеть каждый момент короткой сцены. Огонь не представлял опасности для техники, так как снимок был сделан на фокусном расстоянии 35 миллиметров. Фоторепортаж является хроникальным, так как в кадрах отображается большая детализация действий. Подробнее ознакомиться с ним можно в приложении Б.



Рисунок 30 – Инна Бочарова / «Амурская правда»

Средний план фотографии на рисунке 31 устанавливает акцент на кружке с инопланетянином, создавая эффект размытия юноши на заднем плане. Два объекта пересекают визуальные белые линии и показывают композиционный фокус на правило третей.

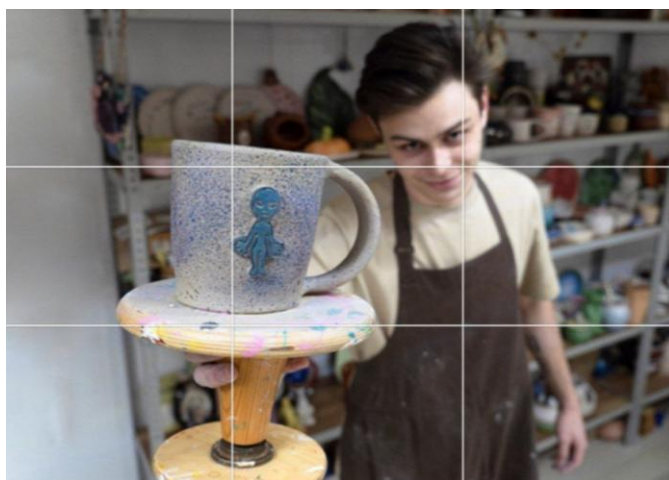


Рисунок 31 – Инна Бочарова / «Амурская правда»

Фоторепортаж «Вода чудесная»: на «ЗимФесте» в Благовещенске впервые встретились на Зее моржи из России и Китая» содержит 17 фотографий заплыва международных соревнований по зимнему виду спорта. Встреча гостей из Китая показывается на рисунке 32. Благовещенцы в традиционно-русских нарядах провожают иностранцев в теплые палатки. Правило третей пересекает пловца в красной куртке и девушку в цветочной накидке на голове. Акцент кадра построен на эмоциях первого объекта: он улыбается, провожая взглядом русскую женщину. Тем временем она стоит спиной к камере. Мы не можем увидеть ее эмоции, мимику, но можем предположить, что она также улыбается в ответ мужчине. Параметры фотоаппарата были выставлены на ISO 125, выдержку 1/640 и диафрагму f/5.6. Фоторепортаж является событийным. Подробнее с ним можно ознакомиться в приложении В.



Рисунок 32 – Инна Бочарова / «Амурская правда»

На рисунке 33 взрослые и дети, не испугавшись холода, окатили себя ледяной водой из ведер перед началом соревнований. Здесь не присутствуют композиционные художественные приемы, но есть динамика и четкость движения воды, которая разлетается во все стороны кадра вокруг объектов. Чтобы создать такой эффект, требовалось повысить выдержку на параметр 1/640. Диафрагма выставилась на f/7, тем самым уменьшая количество света в кадре. Данный параметр обеспечил четкость фотографии с малой глубиной резкости. Фотография

создана общим планом на фокусном расстоянии 50 миллиметров.



Рисунок 33 – Инна Бочарова / «Амурская правда»

Рисунок 34 акцентирует внимание на бронзовый цвет награды и красной ленточке. План детали показывает рисунок на медали и надписи, выполненной на двух языках. Медведь и панда являются символами фестиваля и демонстрируют дружбу двух стран.



Рисунок 34 – Инна Бочарова / «Амурская правда»

Анализ работ, созданных во время практической подготовки, показал следующий результат: автор фотографий ставит акцент на детальном плане, раскрывает мероприятия в мелочах и важных предметах. Например, фотографии медалей на международных соревнованиях по зимнему плаванию, кружка с

инопланетянином. Основные композиционные приемы, которые в большинстве случаев используются в наших работах это правило третей. Исследование фотографий по трем подходам Н. Ю. Захаровой демонстрирует эффективность ее научных работ. Действительно, анализируя работы автора данной бакалаврской работы по ее методу, были выявлены следующие итоги: содержание снимка позволяет описать фотографию и изучить подробные детали. Рассматривая способ подачи информации, автор может ознакомиться с композиционными приемами и настройками камеры, которые содержатся на снимках и метаданных изображений. Фокус на контекстуальных рамках создания снимка позволяет фотокорреспонденту при исследовании оценить авторские работы со стороны зрителя, а не создателя.

Работа фоторепортера включала в себя такие этапы как: подготовка, съемка, отбор, обработка, публикация. С одного мероприятия может получиться около тысячи кадров без предварительной обработки (в среде профессиональных фотографов такие фотографии называются исходниками) в формате RAW и JPEG, отобрано 50 фотографий, выставлено 17. Это объясняется тем, что важно выбирать те кадры, которые будут передавать суть события и рассказывать историю через изображение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, мы рассмотрели фоторепортаж в региональном издании на примере издания Амурской области «Амурская правда». Федеральные медиа изучены на примерах работ фотокорреспондентов издания «Коммерсантъ». В бакалаврской работе были разобраны методы анализа фотоизображений и изучены способы создания фотографий: композиция, свет, выдержка, диафрагма, ракурс, план.

Фоторепортаж является неотъемлемой частью в современных медиа региональных СМИ. Он несет информацию о событиях, дополняет текстовый материал, привлекает внимание людей, подтверждает документальность мероприятия. Наполнение в сочетании с яркостью и привлекательностью для читателя делают фотографию востребованной в средствах массовой информации. Всероссийские медиа акцентируют внимание на освещении мировых новостей и тем, актуальных для всей страны. Региональные СМИ фокусируются на событиях, происходящих в конкретных регионах.

Иллюстративный материал всегда занимал важное место в журналистике, поэтому с развитием фотографии он играет большую роль в публикуемых материалах. Основная задача фоторепортёра, ведущего съемку – создать кадры, благодаря которым зритель сможет почувствовать атмосферу происходящего, ощутить себя непосредственным участником события. Очень важным является понятие момента в репортажной съемке. Фотограф должен уметь вовремя сориентироваться и запечатлеть момент, который поможет ему рассказать о произошедшем, создать полную картину действия. Фоторепортажи могут привлекать внимание к важным социальным проблемам, способствовать обсуждению актуальных вопросов и вдохновлять на действия. Издание «Амурская правда» активно использует этот потенциал, создавая фоторепортажи, которые отражают жизнь региона, поднимают важные темы.

В таблицах был приведен анализ тематик альбомов с сериями фотографий, по результатам которого было выявлено следующее: разделы происшествий, экономики и общества являются первостепенным и часто освещаемыми тематиками издания.

Анализ отдельных материалов показал, что фоторепортаж остается важным инструментом в журналистике, обеспечивая визуальную поддержку текстового материала и усиливая эмоциональное восприятие информации. В фоторепортажах корреспондентов «Амурской правды» были выявлены следующие методы работы с фотографиями: в своих фоторепортажах они используют все основные планы, чтобы полностью раскрыть событие: общий, средний, крупный. Крупным планом они также подчеркивают определенные детали и мелкие элементы, на которых важно акцентировать внимание. В новостных репортажах не используется сверхкрупный план, так как по правилам он показывает текстуру определенного предмета и еще более детально раскрывает определенный предмет. Такой план обычно полностью заполняет кадр и не оставляет свободного пространства вокруг объекта. Первостепенную роль для фотокорреспондентов играют люди, которые добавляют фотографиям эмоций и оживленности. Фотокорреспондент, запечатлевая на своих фотографиях обычных людей: работников, артистов, музыкантов – показывает настоящую жизнь Амурской области, ведь регион – это прежде всего не территория, а проживающие на нем люди со своими делами, заботами, эмоциями.

Исследование материалов автора бакалаврской работы выявило следующее: во время мероприятий он делает акцент на деталях, раскрывает мероприятия в мелочах и важных предметах. Например, фотография медалей на международных соревнованиях по зимнему плаванию, кружка с инопланетянином. Динамичные фотографии с огнем или спортсменами в воде, созданные общим планом, могут вызвать интерес аудитории и собрать широкий охват просмотров.

По опыту работы на других культурных мероприятиях в качестве фоторепортера автором подводится итог: работа фотокорреспондента является сложной

профессией. Фотожурналист должен быть оперативным, аккуратным и быстрым. Он должен подстраиваться под любые условия события: будь это улица или темный концертный зал. Настройки фотоаппарата всегда меняются в зависимости от освещения. За этим нужно внимательно следить и в нужный момент подстраиваться в определенный момент события. Внимательность для человека с фотоаппаратом важна не только для создания красивых кадров, но и для исключения неприятных инцидентов во время работы. Например, во время съемки соревнований по плаванию, автор подходил близко к дорожке с водой, чтобы зафиксировать пловцов в моменте заплыва. Была вероятность, что брызги, разлетающиеся в сторону, могли попасть на объектив камеры и размыть изображения. В гончарной мастерской опасность заключалась в попадании глиняной массы на технику и на фотокорреспондента. Иногда фотографы идут на риск, чтобы создать уникальные кадры, но не стоит забывать о собственной безопасности. Постоянная практика, учет предыдущих ошибок и работа над собой во время практической работы помогут журналистам стать профессионалом фотомастерства и работать в престижной организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 «Амурская правда» победила в конкурсе «10 лучших газет России» [Электронный ресурс]: Редакция АП. – 2024. Режим доступа : <https://ampravda.ru/2024/07/12/amurskaja-pravda-v-tretijj-raz-pobedila-v-konkurse-10-luchshikh-gazet-rossii>. – 19.04.2025.
- 2 «Амурская правда»: редакция [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://ampravda.ru/staff>. – 15.04.2025.
- 3 Андреева, Е. «Амурская правда» получила награду за победу в конкурсе «10 лучших газет России» [Электронный ресурс] / Е. Андреева // 2024. – Режим доступа : <https://ampravda.ru/2024/10/08/amurskaja-pravda-poluchila-nagradu-za-pobedu-v-konkurse-10-luchshikh-gazet-rossii>. – 19.04.2025.
- 4 Анпилогов, Д. Г. Становление фоторепортажа как информационного жанра фотожурналистики / Д. Г. Анпилогов, А. А. Ефанов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф. – Оренбург. – 2017.
- 5 Бакулин, О. Д. К проблеме верификации фотографий в современных медиа / О. Д. Бакулин, М. А. Ромакина // Медиальманах. – 2019. – № 2 (91). – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-verifikatsii-fotografiy-v-sovremennyh-media> – 19.04.2025.
- 6 Бальтерманц, И. Д. Специфика содержания и формы фотожурналистики / И. Д. Бальтерманц. – М. : Изд-во МГУ. – 1981. – 64 с.
- 7 Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика / Е. А. Баранова // 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт. – 2023. – 156 с.
- 8 Батурина, О. Д. «Мы так долго ждали «Дружбу»: 151 пловец из России и Китая покорил Амур [Электронный ресурс] / О. Д. Батурина. – 2024. – Режим доступа : <https://ampravda.ru/2024/08/28/my-tak-dolgo-zhdali-druzhbu-151-plovec-iz-rossii-i-knr-pokoril-amur>. – 06.05.2025.
- 9 Беленький, А. И. Съемка репортажа [Электронный ресурс] / А. И.

Беленький // Фотожурнал «ХЭ»: электр. журнал. – М. – 2008. – Режим доступа : <http://art.photo-element.ru/ps/reportage/reportage.html>. – 20.04.2025

10 Беленький, А. И. Фотожурналистика в современных СМИ / А. И. Беленький. – СПб: Изд-во СПбГУ. – 2016. – 164 с.

11 Белов, Д. С. Технологии обработки фотографий в современных медиа / Д. С. Белов. – СПб.: Издательство “ФотоМедиа”. – 2017. – 240 с.

12 Березин, В. М. Фотожурналистика / В. М. Березин. – М.: Издательство Российского университета дружбы народов. – 2006. – 98 с.

13 Вагнер, И. Е. Информационные агентства в системе современных массмедиа: тенденции развития / И. Е. Вагнер // Вестник ННГУ. – 2013. – № 4. – 17 с.

14 Вартанова, Е. Л. Типология информационных агентств / Е. Л. Вартанова, Г. В. Вирен, Т. И. Фролова // Вестник Московского университета. – 2013. – № 3: Сер. 10. Журналистика. – С.6-30.

15 Ворон, Н. И. Эволюция журнальной фотоиллюстрации./ Н. И. Ворон // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2008. – № 2.

16 Ворон, Н. И. Жанры фотожурналистики / Н. И. Ворон. – М.: Факультет журналистики. – 2012. – 145 с.

17 Воронцова, Е. В. Фотография в контексте развития печатной и рекламной продукции конца XIX – начала XX вв. / Е. В. Воронцова // Всероссийский журнал научных публикаций. – 2011. – № 2 (3). – С. 40-42.

18 Ворошилова, М. Б. Политический креолизированный текст: ключи к прочтению [Текст]: моногр. / М. Б. Ворошилова. – Екатеринбург: ФГБОУ ВПО «Уральский гос. пед. ун-т». – 2013. – 193 с.

19 Гаденов, С. С. Фотоистория и её отличия от фоторепортажа [Электронный ресурс] / С. С. Гаденов // Наука, образование и культура. – 2019. – № 7 (41). Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/fotoistoriya-i-eyo-otlichiya-ot-fotoreportazha> – 07.05.2025.

20 Галкин, С. И. Техника и технология СМИ. Художественное

конструирование газеты и журнала / С. И. Галкин. – М.: Аспект Пресс. – 2005. – 213 с.

21 Гвоздовская, Е. Зачем экономике нужна журналистика: в Москве подвели итоги конкурса «Экономическое возрождение» [Электронный ресурс] / Е. Гвоздовская // 2025. – Режим доступа : <https://ampravda.ru/2025/04/15/zachem-ehkonomike-nuzhna-zhurnalistika-v-moskve-podveli-itogi-konkursa-ehkonomicheskoe-vozrozhdenie> – 01.05.2025.

22 Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий / С. Б. Головкин. – М.: ЮНИТИ. – 2008. – 423 с.

23 Гусева, И. Е. Трансформация репортажного фото в рамках современных коммуникаций [Электронный ресурс] // Наука, образование и культура. – 2016. – № 6 (9). – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-reportazhnogo-foto-v-ramkah-sovremennyh-kommunikatsiy> – 19.04.2025

24 Дыко, Л. П. Фотокомпозиция / Л. П. Дыко, А. Д. Головня – М.: Искусство. – 1962. – 125с.

25 Захаров, С. В. Фотопортрет как избыточный элемент жанровой классификации фотожурналистики [Электронный ресурс] / С. В. Захаров // Журналистский ежегодник. – 2013.– № 2-2. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/fotoportret-kak-izbytochnyy-element-zhanrovoy-klassifikatsii-fotozhurnalistiki> – 23.04.2025.

26 Захарова, Н. Ю. Визуальная социология: фотография как объект социологического анализа / Н. Ю. Захарова // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2008. – Т. 11, № 1. – С. 147-161.

27 Иерусалимова, М. М. Фотоиллюстрации в новостных материалах интернет-СМИ [Электронный ресурс] / М. М. Иерусалимова // Медиасреда. – 2020. – № 1. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/fotoillyustratsii-v-novostnyh-materialah-internet-smi> – 19.04.2025.

28 Ковалева, Л. А. Место и роль фотоизображений в современных методах передачи информации / Л. А. Ковалева // Знак: проблемное поле

медиаобразования. – 2017. – № 3 (25). – 193-197 с.

29 Ковалева, Л. А. Особенности построения визуального ряда (фоторепортаж) в современных электронных СМИ на примере Челябинской области [Электронный ресурс] / Л. А. Ковалева // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи. – Екатеринбург. – 2017. – С. 135-137. Режим доступа : <https://elar.urfu.ru/handle/10995/47875> – 19.04.2025.

30 Кузнецов, А. А. Фоторепортаж в современных медиа: актуальные тенденции и методы / А. А. Кузнецов // Журнал “Медиакультура”. – 2018. – № 3. – С. 45-58.

31 Левкина, А. В. Фотодело: учебное пособие / А. В. Левкина. – М. Альфа М: ИН-ФРА-М. – 2013. – 320 с.

32 Лежак, Л. А. Визуальный контент как инструмент взаимодействия средств массовой информации с аудиторией [Электронный ресурс] / Л. А. Лежак, С. И. Симакова // Медиасреда. – 2018. – № 2. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnyy-kontent-kak-istrument-vzaimodeystviya-sredstv-massovoy-informatsii-s-auditoriey>. – 06.05.2025.

33 Маэстро, который всегда с нами: пять лет назад ушел из жизни Андрей Оглезнев [Электронный ресурс]: – «Амурская правда». – 2019. – Режим доступа : <https://ampravda.ru/2019/11/12/092101.html>. – 19.11.2024.

34 Москалюк, М. История в обложке: мы изучили жизнь Приамурья по первым страницам «Амурской правды» [Электронный ресурс] / М. Москалюк// 2016. – Режим доступа : ampravda.ru/2016/01/13/063520.html. – 15.11.2024.

35 Мурашко, М. Как убирают амурскую кукурузу и почему эта культура может быть прибыльнее сои Восточного [Электронный ресурс] / М. Мурашко // «Амурская правда». – 2024. – Режим доступа : <https://ampravda.ru/2024/11/13/kak-ubirayut-amurskuyu-kukuruzu-i-pochemu-eha-kultura-mozhet-byt-pribylnee-soi> – 06.05.2025.

36 Нименский, А. В. Фотография: от истоков и социальных функций до формирования общественного мнения [Электронный ресурс] / А. В. Нименский

// Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 6 (182). Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/fotografiya-ot-istokov-i-sotsialnyh-funktsiy-doformirovaniya-obschestvennogo-mneniya>. – 06.05.2025.

37 Полынов, В. А. Региональные информационные агентства в новой коммуникационной среде / В. А. Полынов // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – № 1. – С.105-118.

38 Пятыгина, Т. Амурский народный хор в День народного единства выступил с программой [Электронный ресурс] / Т. Пятыгина // 2024. – Режим доступа : <https://ampravda.ru/2024/11/06/amurskijj-narodnyjj-khor-v-den-narodnogo-edinstva-vystupil-s-programmojj-vse-samoe-khoroshee>. – 06.05.2025.

39 Реснянская, Л. Л. Перспективы развития региональной прессы / Л. Л. Реснянская, Л. Г. Свитич // Вестник московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2014. – № 3. – С.12.

40 Руденко, А. «Такая мощь!»: два губернатора и больше тысячи туристов смотрели запуск с Восточного [Электронный ресурс] / А. Руденко // «Амурская правда» – 2024. – Режим доступа : <https://ampravda.ru/2024/11/06/dva-gubernatora-i-bolshe-tysjachi-turistov-smotreli-zapusk-s-vostochnogo> – 06.05.2025

41 Руденко, А. 15 золотых журавлей разлетятся по миру: как в Благовещенске открывали «Амурскую осень» [Электронный ресурс] / А. Руденко. «Амурская правда» – 2024. – Режим доступа: <https://ampravda.ru/2024/09/16/15-zolotykh-zhuravlejj-razletjatsja-po-miru-kak-v-blagoveshchenske-otkryvali-22-yu-amurskuyu-osen> – 06.05.2025.

42 Смирнов, В. Г. Особенности фоторепортажа в цифровую эпоху / В. Г. Смирнов // Журнал “Фотография и СМИ”. – 2019. – № 2. – С. 12-24.

43 Соловьев, В. И. Редакторская подготовка периодических изданий: учеб. пособие / В. И. Соловьев, Н. З. Рябинина. – М.: Мир книги. – 2015. – 98 с.

44 Соломонов, Ю. Ю. Региональная пресса. История и секреты успеха ежедневных газет / Ю. Ю. Соломонов. – М.: ВЛАДОС. – 2015. – 506 с.

45 Тулупов, В. В. Теоретический и практический аспекты типологии

печатных периодических изданий [Электронный ресурс] / В. В. Тулупов // RELGA. – 2007. – Режим доступа : <http://www.re.ga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1970&level1=main>. – 10.04.2025.

46 Тулупов, В. В. Теория и практика современной российской журналистики / В. В. Тулупов. – Воронеж. – 2017. – 232 с.

47 Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ / В. В. Тулупов. – СПб: Изд-во Михайлова В. А. – 2016. – 318 с.

48 Чибисов, К. В. Очерки по истории фотографии / К. В. Чибисов. – М.: Искусство. – 1987. – 255 с.

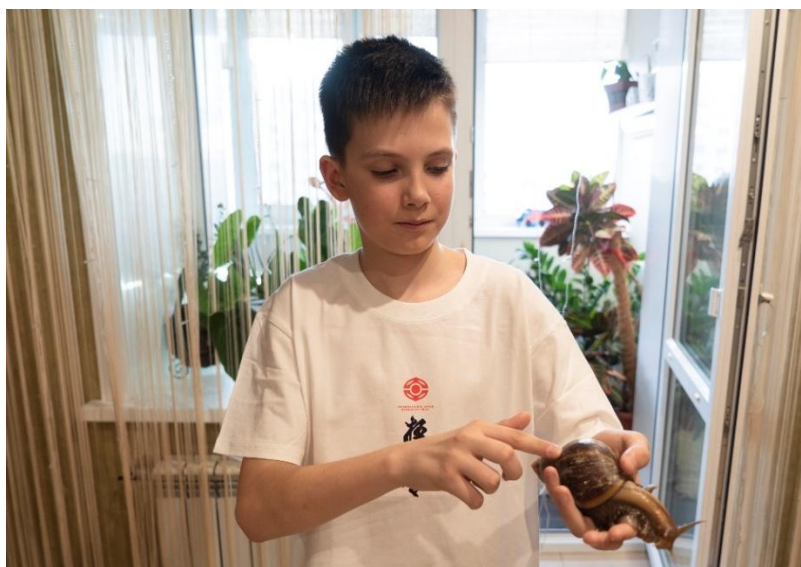
49 Чудаков, Г. Фотография в прессе: содержание, форма, жанровая структура / Г. Чудаков // Советское фото. – 1982. – № 8. – С. 14-15.

50 Юргенева, А. Л. Фотография как язык и феномен массмедиа / А. Л. Юргенева // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. – 2011. – № 17 (79). – С. 74-81.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Фоторепортаж про амурского школьника





ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Фоторепортаж про день святого Валентина

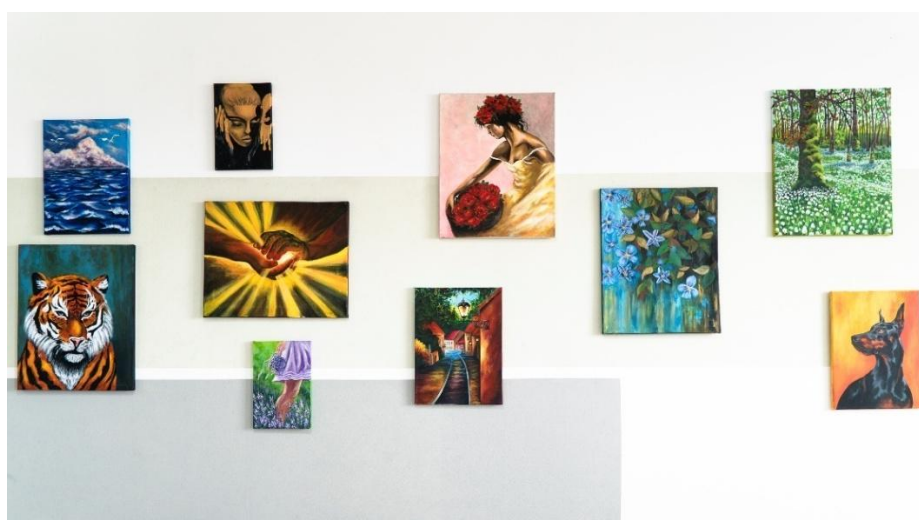














ПРИЛОЖЕНИЕ В

Фоторепортаж Зимнего Фестиваля 2025





