

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики
Направление подготовки 42.03.02 — «Журналистика»
Направленность (профиль) образовательной программы Журналистика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

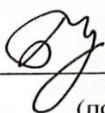
 А.В. Блохинская
« 20 » 06 2025 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Формирование образов президентов в китайских СМИ (на примере информационного агентства «Синьхуа»)

Исполнитель

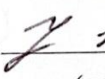
студент группы 190-об

 17.06.2025
(подпись, дата)

О.Д. Батурина

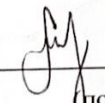
Руководитель

доцент, канд.филол.наук

 17.06.2025
(подпись, дата)

Е.Г. Иващенко

Нормоконтроль

 18.06.2025
(подпись, дата)

А.Г. Сайфулина

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

Е.Г. Иващенко

подпись

И.О. Фамилия

«24» 10 2024 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Батуриной Олеси
Александровны

1. Тема выпускной квалификационной работы:

Регулирование образа предпринимателей в китайских СМИ (на примере информации о предпринимателях Китая)
(утверждено приказом от 26.03.2025 № 783-ур)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): 17.06.2025

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: отсутствуют 4.

Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

СМИ Китая: особенности информационной политики, регулирование медиаобразов личности в СМИ.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 12 рисунков

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 24.10.2024

Руководитель выпускной

квалификационной работы (проекта) Иващенко Елена Петровна, доцент, канд. филол. наук
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению 24.10.2024: Батурина Олеся Александровна
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 66 с., 12 приложений, 43 источника.

ВЛАДИМИР ПУТИН, ДОНАЛЬД ТРАМП, ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ, ПРЕЗИДЕНТ США, МЕДИАОБРАЗ, СМИ КИТАЯ, ИА «СИНЬХУА», ОБРАЗ ПРЕЗИДЕНТА, МЕДИАОБРАЗ ПОЛИТИКА

В данной работе анализируются образы президентов России Владимира Путина и США Дональда Трампа в китайских СМИ. В качестве примера для изучения медиаобразов президентов в СМИ КНР мы обратились к материалам, опубликованным на китайязычной версиях сайта информационного агентства “Синьхуа” с 01.02.2025 до 28.02.2025.

Цель работы – изучение и анализ медиаобразов президентов России и США в китайских СМИ на примере ИА “Синьхуа”.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 СМИ Китая: особенности информационной политики	9
1.1 Система китайских СМИ	9
1.2 Информационная политика Китая на современном этапе	12
2 Формирование медиаобразов политиков в СМИ	19
2.1 Особенности и структура информационного агентства «Синьхуа»	19
2.2 Типология медиаобразов политических лидеров в СМИ	21
2.3 Формирование медиаобразов президентов России и Китая в ИА «Синьхуа»	29
Заключение	55
Библиографический список	63
Приложение А	67
Приложение Б	71
Приложение В	73
Приложение Г	75
Приложение Д	78
Приложение Е	79
Приложение Ж	81
Приложение И	84
Приложение К	86
Приложение Л	88
Приложение М	89
Приложение Н	91

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире роль средств массовой информации трудно переоценить, особенно в контексте международных отношений и формирования общественного мнения о политических лидерах. СМИ способны не только информировать окружающий мир о событиях, но и активно воздействовать на восприятие как отдельных личностей, так и целых стран. В условиях глобализации, когда информация циркулирует с беспрецедентной скоростью, особенности представления различных образов становятся ключевым элементом анализа политической коммуникации.

Китайское информационное агентство “Синьхуа”, будучи одним из крупнейших и наиболее влиятельных средств массовой информации в Китае, играет важную роль в формировании общественного мнения внутри КНР и за ее пределами. “Синьхуа”, как государственное агентство, не только представляет официальную точку зрения китайского правительства, но и влияет на то, как китайская аудитория воспринимает мировых лидеров. В этой связи особенный интерес представляет анализ образов президентов, созданных “Синьхуа”, которые формируются под воздействием политической повестки, культурных аспектов и исторического контекста.

Формирование образов политических лидеров в СМИ имеет многогранный характер. Образы могут варьироваться от положительных до отрицательных и во многом зависят от текущих политических отношений между Китаем и другими странами. Например, в условиях активного экономического сотрудничества между Китаем и Россией можно наблюдать более положительное внимание к российскому президенту, тогда как в моменты напряженности и конфликтов подобное внимание может смениться критическим подходом.

Таким образом, анализ образов, созданных “Синьхуа”, позволит глубже понять не только особенности работы данного информационного агентства, но и

более широкий контекст международной политики, в которой оно функционирует. Исходя из этого, можно сформулировать актуальность данной работы.

Актуальность работы заключается в важности понимания того, как китайские СМИ формируют образы иностранных лидеров для внутренней (китайской) аудитории. Образы, создаваемые в СМИ, имеют мощное воздействие на общественное восприятие политиков. Понимание того, каким образом СМИ влияют на формирование этих образов, поможет более глубоко осознать механизмы работы средств массовой информации в Китае.

Несмотря на значимость темы, в научной литературе существует недостаток обширных исследований о влиянии китайских СМИ на формирование общественного мнения о международных лидерах. Это подчеркивает необходимость глубокого анализа и представления новых данных. Новизна работы заключается в сопоставлении образов президентов России и США, создаваемых в китайских СМИ (на примере информационного агентства «Синьхуа») на современном этапе.

Данная бакалаврская работа позволит внести вклад в понимание того, как информационное агентство «Синьхуа» формирует образы президентов России и США, глубже понять стратегические подходы и методы, используемые в китайских СМИ для продвижения госполитики и идеологии. Понимание формируемых образов президентов в китайских СМИ может способствовать улучшению кросс-культурного взаимодействия и восприятия.

Объект данной бакалаврской работы – образы политических деятелей в СМИ, их типология, основные признаки, структура и особенности.

Предмет исследования – медиаобразы президентов США и РФ в китайских СМИ на примере ИА «Синьхуа».

Основной целью данной работы являются изучение особенности формирования медиаобразов президентов США и России в китайских СМИ на примере ИА «Синьхуа».

Задачи работы:

- исследование системы китайских СМИ;

- исследование информационной политики Китая на современном этапе;
- изучение типологии медиаобразов политических деятелей;
- изучение истории и принципов работы информационного агентства “Синьхуа”;
- особенности представления и сравнение медиаобразов президентов РФ и США в ИА “Синьхуа”.

Для достижения указанных целей в работе будут рассмотрены различные аспекты, такие как особенности информационной политики Китая. А также темы и акценты, доминирующие в публикациях "Синьхуа". Анализируя содержание материалов, можно будет выявить ключевые паттерны и сформировать более целостное представление о том, как именно изображаются и чем отличаются президенты в контексте китайской медийной политики.

Степень разработанности темы исследования представлена источниками, которым мы разделили на две основные группы. В научных трудах Херманн М. Дж., Виноградовой С. М., Почепцова Г. Г. , Егоровой-Гантман Е. В., Плешакова К. В. и Байбаковой В. Б рассматриваются виды и типы образов политиков, стран, наций, а также специфика их формирования в СМИ и их влияние на общество. Для изучения особенностей журналистики и СМИ Китая основой послужили научные работы Ю.Г. Лемешко, Ю. А. Лютовой, С. Г. Малашонок , А. К. Мамедова, Лю Шаньдэ и Д. Б. Графова.

Эмпирическую базу исследования составляют материалы, опубликованные на китайязычной версии сайта ИА “Синьхуа” с 01.02.2025 до 28.02.2025, в которых упоминаются Владимир Путин и Дональд Трамп.

Методы исследования включают в себя анализ и синтез, а также контент-анализ.

Теоретическая значимость данной работы заключается в том, что она может служить основой для дальнейшего изучения особенностей формирования образов президентов США и России в китайских медиа.

Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты могут быть применены в работе практикующих журналистов и других специалистов в

области медиапроизводства, а также в обучении студентов по специальности «Журналистика».

Структура бакалаврской работы организована в соответствии с поставленными целями и задачами и включает в себя: реферат, содержание, введение, две главы, заключение и список используемой литературы.

1 СМИ КИТАЯ: ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

1.1 Система китайских СМИ

Система средств массовой информации (СМИ) в Китае представляет собой сложную, разветвленную и многогранную структуру, которая занимает важное место в жизни общества и политике страны.

Государственные СМИ в Китае выполняют функции распространения информации, которая соответствует интересам Компартии Китая (КПК). Они являются главными источниками новостей и информации для большинства населения Поднебесной.

Центральное телевидение Китая (CCTV) продолжает оставаться ведущим государственным медиапредприятием, которое производит новости, образовательные программы, развлекательные передачи и визуал других форматов. CCTV — это государственная телесеть, охватывающая широкий спектр тем, включая политику, финансы, культуру и спорт. Сеть активно развивает свое присутствие в интернете с помощью соцсетей и медиаплатформ.

Это главное телевизионное средство массовой информации, которые вещают на территории всей Китайской Народной. Создано CCTV было в середине 20-го века, 1958 году. Сейчас в его состав входят три группы каналов: основные, международные и специализированные.

Основные телеканалы включают CCTV-1 (это универсальный канал), CCTV-2 (канал про финансы и экономику), CCTV-3 (канал про искусство и развлечения). К международным телеканалам относятся CCTV-4 на китайском, CCTV News на английском, CCTV-9 Documentary на китайском и английском. Также есть отдельные каналы на испанском, французском, арабском, русском, украинском.

К специализированным каналам можно отнести спортивный, киношный, военный, канал с сериалами, китайской оперой, юридическими программами, новостями, детскими передачами, музыкой.

Но газеты также имеют большое значение в медиапространстве Китая. К числу самых популярных государственных газет в Китае относятся:

- «Жэньминь Жибао» (人民日报): Газета является официальным изданием Коммунистической партии Китая и одной из старейших в стране, она публикует новости о внутренней и внешней политике, а также анализирует важные события. Газета имеет тираж более 2 миллионов экземпляров и доступна как в печатном, так и в электронном виде;

- «Синьхуа Цзибао» (新华社报): Вестник новостей, который часто рассматривается как рупор государственных органов. Синьхуа также управляет международным новостным агентством, которое освещает события в Китае и за его пределами;

- «Глобал Таймс» (环球时报): Эта газета принадлежит Синьхуа и ориентирована на более молодую аудиторию с акцентом на международные новости. Глобал Таймс включает в себя множество статей на английском языке и создает контент, направленный на улучшение имиджа Китая на международной арене;

- «Китайская молодежь» (中国青年报): Газета, ориентированная на молодую аудиторию, публикует статьи о культурных, социальных и образовательных темах. Является рупором Центрального комитета Коммунистической партии молодежи;

- «Китайская экономика» (中国经济周刊): Специализируется на экономических новостях и анализе. Одна из основных задач газеты — освещение роста и развития китайской экономики;

- «Китайские трудовые новости» (中国劳动新闻网): Сосредоточена на вопросах трудовых прав и социальной справедливости, освещая политики в области труда и занятости.

С увеличением проникновения интернета в Китай, печатные издания открыли собственные сайты, а интернет-издания стали популярной формой СМИ. Они предлагают альтернативные подходы к освещению новостей.

Здесь в пример можно привести региональное издание «Цзиньжи Хэйхэ», которая существует на самых популярных китайских медиаплатформах. В том числе 抖音 (douyin) и 微信 (weixin). Весь их контент в 抖音 — это видеоролики. На второй платформе — это тексты, которые сопровождаются интерактивом, фотографиями, аудиозаписями, инфографикой и видеороликами. Стоит отметить, что они отличаются от стандартных визуальных материалов в российском сегменте интернета. Они простые, яркие, цепляющие и почти не имеют текста.

Китайские социальные медиа включают в себя множество платформ. К наиболее популярным можно отнести «WeChat», «Weibo», «Douyin» и «Kuaishou».

Не можем не заметить, что в последние годы интернет и новые технологии преобразили мировые СМИ, в том числе в Китае. Сейчас ИА и онлайн-медиа играют ключевую роль в распространении информации и формировании общественного мнения населения.

К числу самых популяризированных онлайн-СМИ в Китае можно отнести:

- «Синьхуа»;
- «CCTV»;
- «NetEase News»;
- «Toutiao»;
- «Zhihu»;
- «Renming Ribao»;
- «Sina News»;
- «Tencent News».

Радио в Китае, как одна из основных форм средств массовой информации, проходит через значительные изменения и адаптации, особенно с учетом современного цифрового развития. Главным представителем этого вида СМИ является Центральное народное радио Китая (CNR, 中国广播电台). Но кроме него есть провинциальные радиостанции. Каждая провинция имеет свои радиостанции, которые сосредоточены на местных новостях и событиях. А также частные и

коммерческие радиостанции. В последние годы в стране начали появляться частные радиостанции, но они по-прежнему подлежат строгой цензуре и контролю.

Центральное народное радио Китая (CNR) является ведущей государственно контролируемой радиостанцией в стране. Она предлагает различные программы, включая новости, экономику, общественные дела и культуру. CNR также вещает на иностранных языках, включая английский, испанский, русский и другие.

Радиостанция «Голос Китая» (中国之声) предоставляет информацию на иностранных языках и играет важную роль в международной медиа-пропаганде. Она направлена как на внутреннюю аудиторию, так и на зарубежные рынки.

Самые крупные городские радиостанции:

- «Пекинское радио» (北京人民广播电台). Основная радиостанция в Пекине, охватывающая местные новости и события;
- «Шанхайское радио» (上海人民广播电台). Предлагает разнообразный контент, включая музыку, развлекательные и новостные программы;
- «Гуанчжоуская радиостанция» (广州人民广播电台). Фокусируется на новостях южного региона и культуры.

Также в Китае начали появляться и частные радиостанции. Например, Sina FM и Tencent Radio. Следует понимать, что радио все еще является интересным источником для получения информации китайцами, особенно оно популярно в селах и деревнях.

1.2 Информационная политика Китая на современном этапе

Средства массовой информации установили крепкие связи с Коммунистической партией Китая. В первую очередь, они являются ключевым каналом для распространения идеологии, продвижения политических решений и основных ценностей партии. Используя такие платформы, как телевидение, радио, газеты и Интернет, партия может эффективно транслировать свои идеи и цели широкой аудитории, что способствует росту признания и поддержки ее инициатив.

Информационная политика представляет собой важный компонент современного управления и оказывает значительное влияние на общественное восприятие, социальные и политические процессы. В условиях глобализации и стремительного развития информационных технологий контроль за информационными потоками становится важной задачей для государств, желающих сохранить стабильность и однородность общественного мнения. Китай, как одна из ведущих мировых держав, демонстрирует уникальный подход к формированию и реализации своей информационной политики. В контексте нашей темы невозможно не отметить особенности организации информационной политики, чтобы понимать, в каких условиях создаются медиаобразы иностранных президентов.

В документе «План развития сектора печати и публикаций на период Двенадцатой Пятилетки», который был утвержден в 2011 году, есть основные принципы работы средств массовой информации в КНР:

- «организовать распространение последних теоретических достижений в изучении марксизма-ленинизма, учитывая уникальные национальные особенности Китая и текущие реалии его модернизации;
- способствовать адаптации марксизма к китайским условиям, а также популяризации этих идей, связывая их с современными реалиями;
- увеличить фокус СМИ на ключевых госидеях, усилить их влияние на общественное мнение;
- привести в интернет работы Компартии КНР и журналистские материалы, перевести 200 000 произведений в цифровой формат».

С помощью китайских медиаплатформ пользователи имеют возможность делиться информацией, что является двусторонним процессом, позволяющим им распространять любимый контент через соцсети. Это действие способствует быстрому распространению информации на платформах и привлекает внимание большего числа пользователей. СМИ также размещают информацию в социальных сетях, что позволяет им расширить аудиторию и влиять на широкие массы населения.

При этом нельзя не отметить, что медиаплатформы также подвержены цензуре. Это можно показать на примере инцидента, который произошел 26 января 2025 года. В китайском городе Шэньян произошел взрыв. «Московский комсомолец» писал: “Взрыв произошел в городе Шэньян, расположенном в центре провинции Ляонин, - сообщает телеграм-канал «Прямой эфир». По предварительным данным, во время взрыва погибли три человека, тридцать ранены. По некоторым данным, взорвался газ, некоторые средства массовой информации сообщают о террористическом акте. Трагедия произошла в продовольственном центре ShenyangDadong, Подробности ЧП и точное количество жертв пока не называются.”

Информация о взрыве распространялась и на китайских медиаплатформах. Но, как выяснилось, была стерта. Об этом написало издание Biang.ru: “В китайских соцсетях вытерли все результаты поиска слов «Шэньян» и «взрыв», убедился редактор Biang.ru. Если вбить эти два слова в поисковики китайских соцсетей Weibo и Douyin (китайская версия TikTok), то поисковики покажут «нет результатов». При этом, в случае выбора любого другого китайского города и введения слова «взрыв», поисковики предложат в качестве результатов ссылки на посты о происшествиях в этих городах, связанные со взрывами, или другими происшествиями, произошедшими ранее. Это свидетельствует о том, что в китайских соцсетях скорее всего подчистили результаты на поиск этих двух слов.”

В работе «Социальные медиа в Китае: реструктурирование пространства» С.Г. Малашонок пишет: «Крупные китайские социальные медиапроекты опережают по численности пользователей своих аналогов на Западе. Так, QQ и Weibo занимают 3-ю и 4-ю позиции в рейтинге после Facebook YouTube, опережая Twitter. Учитывая, то, что в Китае традиционные медиа по-прежнему полностью подконтрольны государству, интернет становится уникальным каналом выражения населением своего беспокойства. Нельзя при этом утверждать, что интернет-среда не контролируется государством – напротив, Правительство Китая использует весьма эффективные средства контроля, и, согласно агентству «Опен Нэт

Инициатив», фильтрационные системы, используемые в Китае – наиболее совершенные в мире.»

Как отмечает С. В. Юрлова, «то, что отсутствует в средствах массовой информации, не будет присутствовать в общественном мнении, даже если идея частично существует в сознании отдельных людей».

Малашонок С. Г. приводит пример: «в условиях интенсивной урбанизации и индустриализации во многих городах Китая начался процесс джентрификации, повлекший за собой неблагоприятные социальные последствия, такие как коррупцию, нарушение прав рабочих, а главное – углубление социальной дифференциации. Ситуация обострилась непосредственно перед Олимпийскими Играми в Пекине в 2008-ом году, когда Правительство уничтожила все неудобные постройки в центральных районах города, не заботясь должным образом о людях, десятки лет проживающих на этой территории. Повсеместное выселение жильцов повлекло за собой зарождение множества проектов альтернативных медиа, создаваемых самими жильцами и отслеживающих борьбу граждан за свои права на жилую площадь.

Один из таких проектов, получивший название «Даджалан» (по имени района, в котором власти производили снос зданий), стал предметом исследования типа кейс-стади социолога-урбаниста Лея Гуо. Исследователь проследил развитие проекта с его зарождения до выхода в официальные средства массовой информации. Проект был начат бывшим резидентом упомянутого района и поддержан двумя известными китайскими артистами, к которым в ходе развития проекта подключились и другие волонтеры, ранее проживающие в этом районе.

Проект «Даджалан» включал в себя документальные съемки с мест событий – домов жителей района, подлежащих сносу, – и освещал все этапы борьбы граждан с властями. Целью проекта было показать возможность борьбы группы людей с государством, воодушевить граждан Китая смело высказывать свои требования. Вскоре после старта проект буквально взорвал социальные сети, что дало возможность журналистам традиционных медиа рассказать о «Даджалане» с экранов телевизоров и со страниц газет, воздерживаясь от оценочных суждений

и лишь сообщая об общественном интересе касательно данного вопроса. Так о проблеме выселения жильцов из их законных домов узнала вся страна. А что есть в средствах массовой информации – то есть в мнении масс».

Социальные медиа играют важную роль в жизни современного китайского общества, формируя общественное мнение, побуждая к взаимодействию и воздействуя на культуру. В Китае, одной из крупнейших экономик мира с уникальной политической системой и культурой, социальные медиа имеют свои особенности. Порядок и структуру китайских социальных медиа определяют не только их функциональные возможности, но и строгие рамки государственного контроля и цензуры.

Исследователи Л. Ф. Нуриева и Д. Р. Ибрагимова приводят в качестве примера цензуры ситуацию, которая случилась с газетой «Еженедельник с юга» 12 лет назад. Материал «Мечта о Китае, мечта о конституционализме» о человеческих правах и нарушениях со стороны властей изменили цензоры. Редакция об этом не знала. Название они поменяли «Мы ближе к своей мечте, чем когда-либо». Там появились положительные оценки о Компартии.

Исследователи также говорят о материале «Каша с юга» в СМИ «Новости столицы. В данном случае иероглиф «粥» (zhōu, каша) звучит как «周» (zhōu, неделя). Материал намекает на неоднозначную текущую политическую ситуацию в Китае.

Известно, что в начале 21-го века, в 2000 году, в Китае появилась система «Золотой щит», «Великая Китайская стена». Из-за этого начались блокировки вебсайтов с демократическим и либеральным уклоном.

Политолог Д. Б. Графов отмечает, что цензура связана в первую очередь с социальным рейтингом, который действует в Поднебесной. Для контроля этой системы китайское правительство использует интернет, «умные дома», транспорта и «умные города».

Он также пишет, что развитие технологий коммуникации и концепция «электронного правительства» стали основными движущими силами для

создания в 1990-х годах системы «Золотой щит» (jīndòngōngchéng). В период с 1998 по 2004 год эта система была внедрена по всей территории Китая.

Информация о поведении отдельных людей собирается в национальной базе данных системы социального рейтинга из различных источников. Они могут следить за правонарушениями, передвижением, тратами, действиями в интернете, жалобами и доносами от знакомых, отзывами с работы.

Так, рейтинг влияет на госуслуги, дела с банками, покупку билетов и бронь гостиниц, работу в определенных местах, возможность высшего образования, награды на работе.

Средства массовой информации выступают голосом Коммунистической партии Китая, формируя её имидж и отражая взгляды и предложения. Важные события и актуальные вопросы они освещают, оперативно и точно передавая позиции и политику партии, что способствует созданию и поддержанию её образа. Коммунистическая партия также гарантирует актуальность и нейтральность информации, обеспечивая справедливость и авторитетность распространяемых сообщений через усиленное руководство и контроль над медиа.

В уставе Коммунистической партии Китая, который утвержден поправками XX Всекитайским съездом КПК 22 октября 2022 года, указаны направления, которым СМИ КНР должны следовать. Так, там сказано, что печать и другие средства пропаганды партийных организаций различных ступеней обязаны пропагандировать линию, курс, политику и решения партии.

Ван Фан в своей работе «Профессиональная этика журналиста в КНР: культурно-философские и исторические аспекты» пишет об особенностях китайской журналистики. Так, например, он отмечает, что СМИ стали «мягкой силой» в вопросе популяризации образа страны на мировой арене. Он также говорит, что большинство китайских журналистов во многом опираются на конфуцианство. Они в первую очередь думают именно о служении своей стране и власти. Они также отдают дань морали, традициям.

Таким образом, мы можем сделать выводы, что СМИ Китая, будучи государственным органом, представляют интересы власти и говорят о том, что власть

хотят сказать населению. Цензура в Китае работает в социальных сетях и на медиаплатформах. Она также поддерживается системой социального рейтинга, которая влияет на жизнь тех, кто не поддерживает цензуру или не соблюдает гласные и негласные правила Коммунистической партии КНР.

2 ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАОБРАЗОВ ПОЛИТИКОВ В СМИ

2.1 Особенности и структура информационного агентства “Синьхуа”

新华通讯社 (Xinhua) – это не только одно из самых популярных медиа в Китае, но оно также является основным рупором информационным китайской власти. Оно предлагает новости не только на китайском языке, как было описано выше.

Также стоит отметить, что Синьхуа играет ключевую роль в формировании информационного пространства страны. Основанное в 1931 году, оно стало не только основным источником новостей для китайской аудитории, но и важным инструментом государственной пропаганды. Подробно рассмотрим структуру агентства Синьхуа, его функциональные особенности и влияние на китайскую аудиторию.

Агентство Синьхуа функционирует в рамках системы государственных СМИ Китая и подчиняется Государственному совету КНР. Оно управляется центральным аппаратом и имеет представительства как в пределах страны, так и за ее пределами. Синьхуа охватывает широкую сеть корреспондентов, которые работают в каждой провинции Китая и более чем в 160 странах мира.

Синьхуа предоставляет широкий спектр информационных услуг:

- новости, то есть предоставление актуальных новостей о событиях в Китае и других странах;
- аналитические материалы: Подготовка отчетов и комментариев специалистов по социальным, экономическим и политическим вопросам;
- мультимедийный контент и создание видео, визуала для разных платформ, интернета и ТВ;
- перевод новостей с иностранного языка и публикация новостей с международных инфоресурсов.

Исследователи Ю.Г. Лемешко и Ю.А. Лютова отмечают, что ИА стало первым из всех, что открыло собственный ТВ-канал. ТВ-сеть China Network Corporation появилась первого декабря в 2009 году. Владелец – ИА «Синьхуа».

Организовано все было благодаря дорогостоящей технике: спутников, кабельных и мобильных сетей. При этом показывает канал не только на ТВ, но и в интернете транслируется. Его могут смотреть в Европе, Северной Африке, на территории АТР.

У информационного агентства есть сайт и компания сделала его с помощью популярной и масштабной организации China Telecom почти 25 лет назад. Сейчас читатели и зрители этого вебсайта могут читать уникальные материалы, так как отделения «Синьхуа» есть по всему миру, в том числе и в Москве. Разнообразие инфоповодов ИА поражает. Там затрагиваются темы финансов, политические изменения внутри страны и за ее пределами, культуры и развлечений, развития, географии, природных ресурсов, спорта и т.д.

Журналисты «Синьхуа» снимают видео и фото. Считается, что у ИА есть самый большой фотоархив с двумя миллионами фото с историческими хрониками. Они были сделаны еще полтора века назад.

По данным аналитического ресурса «Similarweb», агентство «Xinhua» имеет два сайта: news.cn и xinhuanet.com. Первый сайт в месяц посещают около 7 миллионов пользователей, второй — 7,6 миллионов.

В работе «Система партийной пропаганды в Китае» Л. А. Афонина подчеркивает, что новостное агентство Синьхуа занимает важное место в системе пропаганды Китая. Это медийная организация, которая охватывает не только территорию Китая, но и множество стран по всему миру. Синьхуа официально подчинялось Госсовету, за исключением короткого периода с 1980 по 1982 годы, когда оно находилось под прямым контролем ЦК и Отдела пропаганды Коммунистической партии Китая. Агентство всегда выполняло двойную функцию: с одной стороны, оно освещало актуальные события, а с другой — распространяло партийные и государственные идеи. Зарубежные представительства Синьхуа не только занимаются своей основной деятельностью, но также проводят сбор информации в Европе, Северной и Южной Америке, а также в Северной Африке.

Во главе агентства стоит Цай Минчжао, который ранее занимал пост заместителя заведующего Отделом пропаганды ЦК КПК и возглавлял Канцелярию внешней пропаганды, а также является членом ЦК 18-го и 19-го созывов.

Назначение руководителей редакционных подразделений «Синьхуа» происходит с активным участием Отдела пропаганды ЦК КПК, и эти руководители отвечают за выполнение его указаний. Весь коллектив редакторов по сути выполняет функции цензоров. Например, Комитет редакторов Международного отдела Синьхуа проводит регулярные заседания, на которых они знакомятся с указаниями Отдела пропаганды ЦК КПК, касающимися тем, на которые следует обращать внимание, тем, которых нужно избегать, и используемой терминологии. После таких встреч актуальная информация помещается в специальную "красную книжечку" (GL) для общего ознакомления сотрудников. Таким образом, Отдел пропаганды ЦК КПК сохраняет контроль над содержанием новостей. В ходе работы с рекомендациями журналисты развивают понимание и интуицию, формируя механизм самоцензуры, который заменяет прямое вмешательство бюрократии.

2.2 Типология медиаобразов в СМИ

Современный человек живет в медиaprостранстве, из которого извлекает значительную долю своих политических представлений и формирует восприятие политических фигур. СМИ создают определённые направления, которые воздействуют на массовое сознание, одновременно создавая искусственно сконструированные образы политических лидеров, эффективно продвигаемые через медиа. Таким образом, можно сказать, что СМИ формируют медиаобразы, в том числе и политиков.

По определению, предложенному А.П. Короченским, профессором Ростовского государственного университета, «медиаобраз» следует понимать как "визуальную, вербальную и аудиовизуальную интерпретацию конкретного события, личности, явления или продукта в массовом сознании".

В своей монографии «Визуальный образ в современных российских СМИ» (2014) М.Е. Кудрявцева описывает медиаобраз как «систематически

формируемое журналистами, редакциями и специалистами по общественным отношениям устойчивое представление, которое формируется у аудитории на основе совокупности сообщений о ком или чем-либо в медиа».

С.Л. Уразова предоставляет иное определение, описывая медиаобраз как "устойчивый комплекс ярких и конкретных чувственных характеристик, создаваемый СМИ через вербальные, визуальные и другие знаковые системы, который представляет определённый объект или явление".

Таким образом, медиаобраз воспринимается как набор визуальных, вербальных и других элементов, создаваемый и передаваемый средствами массовой информации, который формирует специфическое восприятие определённого субъекта или явления в массовом сознании аудитории.

Политико-психологические типологии лидерства представляют собой множество классификаций. Например, Г. Ласуэлл выделяет три категории лидеров: «агитаторы», «администраторы» и «теоретики», тогда как Д. Рисмен делит их на «безразличных», «морализаторов» и «внутренних наблюдателей». Распространёнными стилями руководства считаются авторитарный, демократический и либеральный.

Классическая типология М. Вебера различает традиционных, рационально-легальных и харизматичных лидеров в зависимости от способов легитимации власти. Противопоставляя этому нормативный и моральный подход к лидерству, Н. Макиавелли акцентирует внимание на прагматичных методах удержания власти через хитрость и строгость. Ф. Ницше стал одним из первых, кто рассматривал волю к власти как движущую силу истории, выделяя творческий инстинкт сверхчеловека и его умение преодолевать в себе толпу. Таким образом, можно выделить два аспекта лидерства: инстинктивный (иррациональный, базирующийся на врождённых качествах лидера) и рациональный (те характеристики, которые можно развивать).

Г. Моска и В. Парето подчеркивают, что тип политического лидерства зависит от социальных запросов и обстоятельств в государстве. Следовательно,

основными компонентами лидерства являются личные качества, окружающая среда и их взаимодействие.

Рассмотрим классификации медиаобразов политиков и их характеристики в СМИ подробнее. Для этого мы обратимся к типологиям Г. Ласуэлла, М. Вебера, М. Херманн, содружества авторов Е. Егоровой-Гантман, В. Плешакова В. и В. Байбаковой, а также Г. Почепцова и С. Виноградовой.

В книге «Power and Personality» Г. Ласуэлл предлагает классификацию лидеров, основываясь на их стилях и подходах к власти. Он выделяет три основных типа лидеров:

- агитаторы — лидеры, которые используют красноречие и убеждение для мобилизации масс. Они способны вдохновлять и мобилизовать людей вокруг определённых идей или целей;

- администраторы — это практичные и рациональные лидеры, сосредоточенные на исполнении задач и управлении организацией. Они обычно обладают административными навыками и эффективно управляют ресурсами;

- теоретики — лидеры, основная роль которых заключается в разработке идей и концепций, объясняющих социальные или политические процессы. Их можно воспринимать как мыслителей, стремящихся к анализу и систематизации знаний.

Эта классификация подчеркивает разные аспекты лидерства и указывает на то, что лидеры могут применять различные стили управления в зависимости от контекста и своих личных качеств.

Макс Вебер в статье «The Theory of Social and Economic Organization» дает свою классификацию для образа политического лидера, основанного на различных формах легитимации власти. Вебер выделяет три основных типа легитимной власти политического лидера:

- традиционная власть — основана на обычаях, традициях и исторически сложившихся нормах. Лидеры такого типа уважаются из-за их наследия или положения в социальной иерархии. Примеры включают монархов и вождей племён;

- рационально-легальная власть — базируется на законах и официальных правилах. Власть легитимизирована через формальные процедуры и институты, такие как выборы и законы. Примеры включают демократические правительства и бюрократии;

- харизматическая власть — возникает из-за особенностей личности самого лидера, который обладает привлекательностью и способностью вдохновлять других. Харизматические лидеры могут создать значительное влияние и следование, основанное на личных качествах, а не на традициях или законах.

Маргарет Дж. Херманн предлагает типологию медиаобразов политических лидеров, выделяя несколько основных категорий, каждая из которых имеет уникальные характеристики и функции в обществе.

«Лидер-знаменосец» (LeaderScorerer)

Этот тип политического лидера воспринимается как воплощение национальных ценностей и интересов своей страны. Он становится символом нации, олицетворяя её цели, идеалы и амбиции. В средствах массовой информации его образ акцентирует внимание на его роли в формировании общественной повестки, определении ключевых приоритетов и задач, стоящих перед обществом.

Лидеры-знаменосцы отличаются харизматичностью, твердой идеологической позицией и способностью мобилизовать население вокруг важных инициатив и событий. Их стиль руководства часто строится на умении вдохновлять и вести за собой, вызывая поддержку и доверие у своих последователей;

«Торговец» (Trader)

Лидер данного типа изображается как прагматичный и расчетливый, ориентирующийся на результат через переговорные процессы. Он проявляет высокие рациональные способности в оценке выгод и издержек, что позволяет ему находить оптимальное решение в условиях несовпадения интересов. В медиа его портрет акцентирует умение достигать выгодных сделок, а также гибкость и готовность к взаимным уступкам. Такие лидеры ценятся за свою способность находить баланс между различными интересами и эффективно управлять ресурсами;

«Служитель» (Servant)

Лидер этого типа представлен как преданный слуга своего народа, который действует с полным пониманием интересов и потребностей граждан. В медиа подчеркивается его близость к обычным людям, а также внимание к их заботам и чаяниям. Он воспринимается как защитник национальных интересов и своего электората. Основные качества таких лидеров включают заботу о благосостоянии народа, готовность к самопожертвованию и преданность делу, ради которого они служат;

«Пожарный» (Fire-Fighter)

Этот тип лидера воспринимается как мастер кризисного управления, который способен быстро и эффективно реагировать на неожиданные ситуации и решать возникшие конфликтные ситуации. В средствах массовой информации акцентируется его компетентность, решительность и оперативность в ответ на вызовы, кризисы и угрозы, с которыми сталкивается общество. Пожарные лидеры считаются спасителями, способными находить нестандартные решения и управлять рисками, что делает их незаменимыми в сложные времена.

Однако Херманн отмечает, что ни один из этих типов медийных образов не существует в чистом виде. Они часто комбинируются и трансформируются в зависимости от ситуации и контекста. Она акцентирует внимание на важности их анализа с точки зрения динамики общественно-политической среды, что позволяет глубже понять, как формируются образы лидеров и какое влияние они оказывают на восприятие власти в обществе.

Авторский коллектив, состоящий из Егоровой-Гантман Е.В., Плешакова К.В. и Байбакова В.Б., предлагает типологию медиаобразов политических деятелей, которые формируются в средствах массовой информации. В этом контексте выделяются несколько ключевых категорий, каждая из которых отражает различный подход к представлению личности политика:

- идеальный (положительный) образ. Этот тип медиаобраза характеризуется исключительно позитивным фокусом на политическом деятеле. В данном образе акцентируется внимание на его достоинствах, достижениях и положительных качествах, что создает идеализированное представление о политике.

СМИ, освещая личные успехи и яркие стороны, формируют у аудитории впечатление о политике как о почти безупречном лидере, который способен решать актуальные социальные проблемы и реализовывать важные инициативы;

- антиидеальный (отрицательный) образ. Напротив, данный тип образа концентрируется на негативных аспектах личности политика. В медиаформировании акцентируются его недостатки, провалы и слабости, создавая таким образом критическое восприятие. Важно отметить, что в этом контексте СМИ могут использовать различные приемы, чтобы подчеркнуть резкие контрасты между ожидаемым и реальным поведением политика, что приводит к формированию негативного имиджа и слухов;

- нейтральный образ. Этот образ считается самым сбалансированным и объективным. Политический деятель представлен как со сложным набором как положительных, так и отрицательных характеристик. Сравнительно с идеальными и антиидеальными изображениями, нейтральный образ предоставляет реальную оценку личности, старается быть максимально беспристрастным. Этот подход подразумевает анализ как сильных, так и слабых сторон, что может помочь аудитории сформировать более полноценное представление о политике.

Авторы подчеркивают, что ни один медийный образ политика не может быть полностью объективным, так как всегда присутствуют элементы субъективности. Средства массовой информации сознательно формируют тот или иной имидж, выбирая те качества, которые сочетаются с их целями и интересами, а некоторые аспекты личности могут быть опущены или менее выделены.

Также исследователи указывают, что идеальный и антиидеальный образы — это крайние случаи, и гораздо чаще в медиа встречаются промежуточные варианты, где преобладают либо позитивные, либо негативные акценты в зависимости от контекста и актуальной политической ситуации. Эта динамика медиаобразов подчеркивает сложность и многогранность восприятия политических лидеров в обществе.

В своей книге Г.Г. Почепцов анализирует процесс формирования медийных образов политических деятелей, выделяя несколько ключевых типов, которые чаще всего встречаются в средствах массовой информации:

«Герой»

Этот образ представляет политика как настоящего героя, который успешно преодолевает трудности, совершает выдающиеся поступки и помогает другим. Основное внимание уделяется таким качествам, как смелость, отвага, решительность и сила духа;

«Жертва»

Контрастной ему является образ политика-жертвы, на которого обрушиваются беды и преследования. Это представление вызывает у аудитории чувство жалости и сочувствия, создавая эмоциональную связь с личностью;

«Скандалист»

Образ политика, известного своими скандальными поступками и провокационными высказываниями. Этот тип постоянно находится в центре внимания благодаря резонансному поведению и спорным заявлениям;

«Борец»

Политик в этом образе предстает как твёрдый и бескомпромиссный лидер, который ведёт неистовую борьбу с противниками за свои идеалы и принципы. Он символизирует стойкость и решимость.

«Простой человек»

Этот образ показывает политика как обыкновенного человека, который схож с рядовыми гражданами в своем образе жизни и взглядах, что позволяет ему быть ближе к аудитории.

«Профессионал»

Образ высококвалифицированного специалиста, обладающего большим авторитетом в своей области. Политик-профессионал воспринимается как эксперт, чьи знания и опыт вызывают доверие.

По мнению Почепцова, медийные образы политиков упрощают сложность реальной жизни, акцентируя внимание лишь на определённых аспектах их

личности в соответствии с информационными стратегиями, используемыми СМИ. Эти образы формируются с целью создать у аудитории заданное отношение к конкретному политическому деятелю.

Автор также подчеркивает, что наиболее предпочтительным является создание положительного, героического образа, который помогает повысить рейтинги и доверие к политику. Однако, на практике, часто возникают и негативные образы, созданные с целью дискредитации конкурентов.

В учебном пособии под названием «Психология массовой коммуникации» (2024) С.М. Виноградова акцентирует внимание на процессе формирования медийных образов политиков в средствах массовой информации. Она подчеркивает, что создание образов политиков имеет большое значение для СМИ, поскольку это влияет на восприятие граждан о публичных фигурах. Виноградова обращает внимание на использование разнообразных психологических технологий, таких как стереотипизация, мифологизация, демонизация, идеализация и героизация, при построении этих медиаобразов. Также автор отмечает, что установки, ожидания и предвзятости зрителей играют важную роль в том, как они воспринимают политиков, изменяя восприятие в соответствии со своими убеждениями.

Виноградова также описывает тенденцию медийного представления упрощенных, черно-белых образов "положительных" и "отрицательных" политиков, акцентируя внимание на контрастных характеристиках. В общем, автор рассматривает медийные образы политиков как важный психологический инструмент масс-медиа, благодаря которому формируются общественные представления о власти и политической элите.

Кроме того, Виноградова исследует типологию медийных образов политических деятелей, выделяя несколько основных категорий:

- «Лидер-герой»

Этот образ представляет политика как сильную и мужественную личность, способную совершать поступки ради страны и ее граждан, с акцентом на его отвагу и готовность к самопожертвованию;

- «Отец нации»

Этот тип изображает политика как заботливого правителя, который проявляет мудрость и заботу о своих «детях» — гражданах, подчеркивая его опыт и преданность традициям.

- «Простой парень»

В этом образе политик воспринимается как "человек из народа", который близок простым людям своим образом жизни и манерами, с акцентом на его понятность и скромность.

- «Интеллектуал»

Этот тип представляет политика как высокообразованного, начитанного человека, акцентируя внимание на его умственных способностях и глубине мышления.

- «Борец за справедливость»

Здесь политик представлен как активный защитник угнетенных, фокусируя внимание на его решимости противостоять несправедливости и произволу.

- «Жесткий руководитель»

Этот образ характеризует политика как сильного и властного лидера, способного принимать непростые решения, подчеркивая его бескомпромиссность и контроль над ситуацией.

Таким образом, на текущем этапе анализа мы рассмотрели концепцию "медиаобраза", особенности создания образов политиков в СМИ, а также шесть типологий медийных образов, предложенных различными авторами. В дальнейшем исследовании мы планируем опираться на теоретические подходы и исследования С.М. Виноградовой и Маргарет Дж. Херманн, Г. Ласуэлла, а также Егоровой-Гантман Е.В., Плешакова К.В. и Байбакова В.Б., так как их работы наиболее полно затрагивают аспект медиаобраза политических деятелей.

2.3 Формирование медиаобразов президентов России и Китая в ИА «Синьхуа»

На данном этапе исследования мы проанализируем образ президента России Владимира Путина на китайязычной версии сайта информационного

агентства. За период с 01.02.2025 до 28.02.2025 Владимир Путин был упомянут в материалах агентства на китайязычной версии сайта 117 раз.

Все упоминания президента России можно разделить на несколько тематических блоков:

- *Тематический блок «Россия – США»*

54 раза президента России упоминают в рамках темы об улучшающих отношениях России и Соединенных Штатов Америки. В данном виде материалов китайское агентство подчеркивает, что Россия и США стремятся к возобновлению контактов, но сталкиваются с сопротивлением части западных элит, которые, по словам Путина, хотят сохранить нестабильность в мире. "Синьхуа" транслирует позицию Путина о том, что Запад (включая США) не готов к равноправному диалогу и продолжает политику, угрожающую безопасности России. Путин представлен как рациональный политик, стремящийся к стабильности и диалогу, несмотря на давление Запада. Китайское агентство косвенно поддерживает его тезисы о недопустимости гегемонии США и необходимости учета интересов всех стран. Путин показан как фигура, разоблачающая лицемерие Запада, особенно в вопросах безопасности (например, в украинском конфликте).

Агентство явно симпатизирует Путину, подавая его как ключевую фигуру в вопросе российско-американских отношений.

«Синьхуа» изображает российско-американские отношения как сложные, но с потенциалом для диалога, если США откажутся от «дестабилизирующей» политики. Путин показан как главный защитник интересов России и сторонник справедливого миропорядка, что перекликается с китайской внешнеполитической риторикой. Критика в адрес Запада и поддержка многосторонности делают образ Путина в «Синьхуа» в целом положительным.

Это видно на примере материала «新华社消息 | 普京：俄美可考虑多领域合作两国企业“正在接触» (Путин: Россия и США могут рассмотреть возможность сотрудничества в различных областях. Предприятия двух стран находятся

«в контакте»). Данный подход объясняется выборами в США и приходом к власти Трампа. Данный материал приведен в ПРИЛОЖЕНИИ А.

Следует отметить, что предложение «俄罗斯总统普京 24 日说, 为解决乌克兰危机等问题, 俄美两国必须迈出增进互信的第一步», (президент России Владимир Путин 24-го числа заявил, что для решения украинского кризиса и других вопросов Россия и США должны сделать первый шаг к укреплению доверия) может говорить о том, что Путин в данном случае выступает как инициатор диалога, а также о том, что "Синьхуа" опирается именно на его позицию в вопросе российско-американских отношений. Акцент на "первом шаге" подчеркивает, что Россия готова к переговорам.

Фраза "俄美在沙特阿拉伯首都利雅得的会谈对此作出了努力(переговоры России и США в Эр-Рияде стали шагом в этом направлении.) подчеркивает одобрение дипломатии – Китай поддерживает многосторонние переговоры.

Предложение "普京还表示, 需要欧洲参加乌克兰危机谈判进程" (Путин также заявил, что Европа должна участвовать в переговорах по украинскому кризису.) может означать косвенную критику. Европа представлена как сторона, ранее отказавшаяся от диалога.

"美国的贸易政策与制裁相关联, 俄方认为这些制裁非法且有损世界贸易和经济" (торговая политика США связана с санкциями, которые Россия считает незаконными и вредными для мировой экономики.) выглядит как критика санкций, но без прямого осуждения США, только констатация позиции России.

Использование слова "非法" (незаконные) во фразе "普京强调, 多年来, 美国的贸易政策与制裁相关联, 俄方认为这些制裁非法且有损世界贸易和经济" (Путин подчеркнул, что на протяжении многих лет торговая политика США была связана с санкциями, и Россия считает, что эти санкции являются незаконными и наносят ущерб мировой торговле и экономике) усиливает негативную окраску с учетом того, что "Синьхуа" полностью опирается на мнение президента России.

Предложение "乌克兰总统泽连斯基拒绝与俄罗斯开展和谈" (Президент Украины Зеленский отказался от мирных переговоров с Россией.) имеет

обвинительный тон - Украина представлена как сторона, блокирующая решение конфликта. Нет объяснений причин отказа – создается впечатление необоснованности позиции Киева.

Мы также можем сделать вывод и по тональности материала "Синьхуа". По отношению к России и Путину издание использует скорее позитивный акцент, так как пишет о мирных инициативах.

Данный материал можно отнести к жанру заметки. Это информационный жанр, который не предполагает оценочные суждения. Тем не менее, «сквозь строки» можно определить отношение СМИ к президенту России.

Из материала видно, что Путин выступает инициатором диалога между Россией и США, показана его активная позиция, ситуация освещается только с позиции России, что показывает приоритетную роль президента России.

Показывается негативное отношение Путина к санкциям, которые наносят ущерб не только России, но и мировой торговле в целом. Поскольку КНР тесно связаны торговыми отношениями как с США, так и с Россией, можно предположить, что авторы публикации не просто информируют аудиторию о словах президента, но и разделяют его позицию.

Также в этом материале отсутствует изложение позиции США. Если позицию Путина можно определить как активную, открытую к диалогу (сказал, заявил, считает), то позиция Трампа фактически не комментируется.

К США "Синьхуа" применяет сдержанную критику – через цитирование Путина, но без прямой агрессии. Подчеркивается акцент на санкциях и их вред для мировой экономики.

Отдельно к Трампу в данном случае было применено безличное цитирование – его слова передаются, но не комментируются.

Китайские СМИ сохраняют официальный нейтралитет, но через выбор слов и цитат демонстрируют: поддержку переговоров, сочувствие к России (как жертве санкций), критику мер Запада (санкции, отказ от диалога).

- Тематический блок, посвященный специальной военной операции в России.

В данных 22 материалах Владимир Путин упоминается в рамках специальной военной операции в Украине. Стоит упомянуть, что заметки на данную тему написаны в контексте побед и достижений войск РФ.

В данном виде материалов агентство передает позицию Путина без критики, цитируя заявления Кремля о том, что присоединенные регионы (ДНР, ЛНР, Запорожье, Херсон) — "неотъемлемая часть России", а их статус закреплён в Конституции РФ.

Подчеркивается, что конфликт между Россией и Украиной не имеет быстрого решения, но Путин готов к переговорам, если Запад и Украина проявят "политическую волю".

Путин показан как лидер, юридически закрепивший новые границы (указы о присоединении регионов), что подается как легитимный процесс. Акцент делается на его готовность к переговорам с Украиной, несмотря на военные действия. Это создает образ рационального политика, в отличие от "негибкого" Запада.

Сообщения о продвижении российских войск (например, в Курской области) подаются в нейтральном ключе, но с акцентом на действия РФ как ответные или вынужденные. Агентство избегает прямой критики в адрес Путина, транслируя его нарративы о законности аннексии и мирных инициативах. Это соответствует общей китайской позиции нейтралитета, который на практике ближе к пророссийскому.

Путин представлен как сильный и прагматичный лидер, защищающий национальные интересы России.

"Синьхуа" изображает российско-украинский конфликт через призму российской официальной позиции:

- Присоединенные территории — часть РФ, кризис сложный, но Путин открыт к дипломатии.
- Путин показан как легитимный и решительный лидер, сочетающий военные меры с мирными инициативами.

- Китайское агентство косвенно поддерживает его, избегая критики и подчеркивая сходство подходов Москвы и Пекина к "многополярному миру" и противодействию Западу.

Такое освещение укрепляет образ России как жертвы западного давления, а Путина — как ключевую фигуру в борьбе за "справедливый" миропорядок.

Это показано на примере материала “普京：俄武装部队已越过库尔斯克地区俄乌边界” (Путин: Вооруженные силы РФ пересекли российско-украинскую границу в Курской области). Материал представлен в ПРИЛОЖЕНИИ А.

Акцент в предложении "俄军第 810 旅士兵越过了库尔斯克地区的国境线，进入了乌克兰领土，俄军正沿战线推进", (солдаты 810-й бригады российской армии пересекли границу в Курской области и вошли на украинскую территорию, войска продолжают продвижение.) ставится на продвижении, что указывает на успешность операции.

При этом в материале нет комментариев стороны Украины, что может указывать на игнорирование украинской позиции и на то, что "Синхуа" полагается на позицию Владимира Путина, приводя его цитаты. Косвенно создается образ "нежелающего договариваться" Киева (по аналогии с прошлыми публикациями).

Также можно отметить, фразу о том, что Россия никогда не отказывалась и готова вернуться к переговорам. Что делает акцент на мирной позиции президента России по вопросу российско-украинского конфликта.

При этом в заметке "Синьхуа" полностью полагается на позицию Владимира Путина, что показывает его как информированного и рационального лидера.

В данной заметке "Синьхуа" передает заявления Владимира Путина без критики, используя нейтральную форму подачи, но с акцентом на российскую позицию.

Переход российских войск границы (Курская область-Украина) описан как факт, без видимого осуждения или похвалы. Упоминание о продвижении войск

подается в контексте военной операции, но без эмоциональной окраски, что минимизирует негативное восприятие.

Подчеркивается мнение Путина, что Россия "никогда не отказывалась от переговоров" и готова вернуться за стол переговоров. Это создает впечатление, что Путин открыт к диалогу, а вина за продолжение конфликта косвенно перекладывается на Украину и Запад.

Путин показан как рациональный лидер, сочетающий военные действия с дипломатическими инициативами. В тексте нет упоминаний о реакции Украины или международного сообщества, что сужает контекст и подает события исключительно с российской точки зрения.

Хотя формально Китай заявляет о нейтралитете, тон публикации ближе к пророссийскому. Его заявления передаются без критики, а его образ связывается с миротворчеством, несмотря на военные действия. Акцент на переговоры и отсутствие осуждения вторжения позволяют "Синьхуа" сохранять видимый нейтралитет, фактически поддерживая нарратив Кремля и Путина в частности.

Еще 16 материалов посвящены Владимиру Путину в рамках упоминания военной мощи России. В данном виде материалов «Синьхуа» подчеркивает заявления Путина о неизменности курса на укрепление армии и флота, что создает образ России как сильной военной державы, способной защищать свои интересы.

Упоминание о поставках современного вооружения и анализе боевого опыта указывает на то, что Китай воспринимает российскую армию как динамично развивающуюся структуру, адаптирующуюся к современным вызовам.

Путин показан как решительный руководитель, который контролирует оборонную политику и обеспечивает суверенитет России "настоящего и будущего".

Это можно показать на примере заметки, опубликованной на китайязычной версии "Синьхуа" 23 февраля "俄继续坚持加强和发展武装力量的战略方针", (Россия продолжает придерживаться стратегического подхода к укреплению и развитию своих вооруженных сил). Данный материал представлен в ПРИЛОЖЕНИИ А.

Статья посвящена заявлению Владимира Путина о военной политике России в условиях "быстро меняющегося мира". Основные тезисы это укрепление вооруженных сил - Россия продолжает модернизацию армии и флота, обеспечение безопасности - акцент на защите суверенитета и развитии страны, поддержка участников СВО – повышение соцгарантий военным и оснащение их современным оружием.

К ключевым фразам материала можно отнести: "面对快速变化的世界，俄罗斯加强和发展武装力量的战略方针保持不变" (Президент России Владимир Путин заявил, что в условиях быстро меняющегося мира стратегический курс России на укрепление и развитие вооруженных сил остается неизменным).

В данном случае Россия представлена как страна, вынужденная реагировать на внешние вызовы.

Акцент на "стратегической неизменности" – создается образ последовательной и предсказуемой политики.

"普京强调，将优先保障特别军事行动参战部队的实际需求"

(Путин подчеркнул, что приоритетом является обеспечение потребностей войск, участвующих в СВО.) использование официального термина "特别军事行动" (СВО) – без кавычек или критики, что означает де-факто признание российской риторики.

Китай избегает открытой критики, но через контекст ("угрозы суверенитету") дает понять, что Россия вынуждена защищаться.

Отметим также, что в данной заметке обращается внимание на человеческие качества президента — заботливость, неравнодушие и личное участие, а также и на то, что он задумывается о потребностях военных. И то, что это нужно для национальной безопасности.

Акцент в статье стоит именно на позиции Владимира Путина, это можно показать с помощью фраз: "В тот день Путин выступил с видеообращением, в котором заявил, что Россия продолжит совершенствовать боевые возможности и боеготовность своей армии и флота для защиты национальной безопасности,

обеспечения суверенитета и устойчивого развития России сейчас и в будущем", "Путин заявил, что..." и так далее.

В данной заметке есть акцент на социальные гарантии военнослужащих, что создает Путину образ "народного президента", это усиливает его позитивный имидж в глазах китайской аудитории.

Хотя прямо не одобряются действия РФ в Украине, нейтрально-позитивный тон и отсутствие критики мобилизации и спецоперации, публикация позиции российского президента говорят о скрытой солидарности.

"Синьхуа" демонстрирует уважительное отношение к военному потенциалу России и Владимиру Путину, изображая их как необходимый элемент многополярного мира, противостоящего западному доминированию.

Китайское агентство, сохраняя формальный нейтралитет, фактически поддерживает нарратив Кремля и Путина в частности о "вынужденном усилении обороны" и легитимности действий Путина.

- Блок 3. Дружба России и Китая

В рамках дружбы Российской Федерации и Китайской Народной Республики президент России упомянут 22 раза.

В данном виде материалов «Синьхуа» российско-китайские отношения характеризуются как зрелые, стабильные и устойчивые. Подчеркивается, что в условиях изменяющейся международной обстановки, несмотря на нестабильность и неопределенность, сотрудничество между Россией и Китаем продолжает крепнуть.

Подчеркивается серьезность подхода Владимира Путина и Си Цзиньпина к дальнейшему углублению сотрудничества и показывает, что Россия и Китай готовы противостоять внешним вызовам вместе.

Синьхуа демонстрирует положительное отношение к российско-китайским отношениям, подчеркивая их уникальность и важность в современном мире. Это сотрудничество рассматривается как способ преодоления вызовов и неопределенности, с которыми сталкиваются обе страны на международной арене.

Например, в материале “第一观察 | 中俄元首通话向世界传递明确信号” (Первое наблюдение | Звонок между главами государств Китая и России послал миру четкий сигнал). Материал представлен в ПРИЛОЖЕНИИ А.

«中俄关系成熟、稳定、坚韧» (Отношения между Китаем и Россией зрелые, стабильные и устойчивые). Эта фраза подчеркивает зрелость и прочность двусторонних отношений. Она отражает уверенность китайских властей в том, что российско-китайское сотрудничество является надежным и долгосрочным.

«普京总统表示，发展对华关系是俄方着眼长远作出的战略选择，绝非权宜之计» (Президент Путин заявил, что развитие отношений с Китаем — это стратегический выбор России, а не временная мера). Эта цитата акцентирует внимание на стратегическом характере российско-китайских отношений. Утверждение о том, что это "долгосрочный" выбор, говорит о том, что Россия и Путин как лидер страны рассматривают Китай как своего важнейшего партнера. Таким образом, это заявление создает положительный имидж Путина для китайской аудитории.

«历史和现实昭示我们，中俄是搬不走的好邻居，是患难与共、相互支持、共同发展的真朋友» (История и реальность показывают, что Китай и Россия — неотъемлемые соседи и настоящие друзья, которые поддерживают друг друга). Эта фраза демонстрирует фокус на исторической дружбе и взаимоподдержке, что не только подчеркивает устойчивость связей, но и обозначает, что никакие внешние факторы, включая давление со стороны других стран, не смогут разрушить эту дружбу. Фраза о «患难与共» (помощи в бедствиях) ярко иллюстрирует доверие и солидарность двух стран, что позволяет усилить образ позитивного и единственного альянса на фоне внешних вызовов.

«在外部环境充满不确定性的形势下，更能凸显中俄关系的成熟、稳定、坚韧» (В условиях неопределенности внешней среды еще больше подчеркивается зрелость, стабильность и устойчивость российско-китайских отношений). Здесь повторяется идея о стабильности в условиях нестабильности. Таким

образом, китайские СМИ формируют мнение о том, что именно отношения с Россией могут обеспечить безопасность и стабильность в сложные времена.

«双边层面，两国贸易等各领域合作积极推进» (На двустороннем уровне активно продвигается сотрудничество в области торговли и других сфер). Эта фраза подчеркивает активную работу по укреплению экономических и других сотрудничеств, несмотря на внешние давления. Это также можно рассматривать как индикатор того, как Китай стремится развивать свои отношения с Россией. Подобное выражение, как правило, служит для вовлечения населения и бизнеса в поддержку дружбы между двумя странами.

В данном случае все фразы были высказаны Си Цзиньпином и Владимиром Путиным, что показывает их равную позицию в вопросе сотрудничества и взаимодействия.

Данной статьей продемонстрировано положительное и поддерживающее отношение к Владимиру Путину и российско-китайским отношениям в целом.

Си Цзиньпин описывает Россию и Китай как "неразрывных соседей", которые были на стороне друг друга в трудные времена и продолжают взаимно поддерживать и развиваться. Это подчеркивает долговременный и прочный характер дружбы между двумя странами, основанный на общих исторических обстоятельствах.

«Синьхуа» представляет Путина и российско-китайские отношения как прочные, стратегически выгодные и важные как для обеих стран, так и для глобального порядка. Агентство акцентирует внимание на гуманистических ценностях сотрудничества, взаимопонимании и глубокой исторической связи, в то время как современные вызовы рассматриваются как возможность для углубления этого партнерства.

- Блок 4. Противостояние президента РФ Западу и взаимодействие с другими странами.

Тематика противостояния прослеживается только в четырех заметках. В данном случае подчеркивается агрессия Запада по отношению к России.

Владимир Путин выступает в данном случае как лидер страны, который защищает национальные интересы россиян.

Это можно показать на примере заметки “普京：一些西方精英企图破坏俄美对话” (Путин: некоторые представители западной элиты пытаются саботировать российско-американский диалог). ПРИЛОЖЕНИЕ А.

Фраза «并不是所有人都乐见俄美恢复接触，一些西方精英仍执意维持当今世界的不稳定状态，企图破坏业已开始的俄美对话»,

«Президент России Владимир Путин заявил, что не все рады восстановлению контактов между Россией и США — некоторые западные элиты упорно стремятся сохранить нынешнюю нестабильность и пытаются подорвать начавшийся диалог между Россией и США». Эта фраза подчеркивает наличие сопротивления Запада к возобновлению нормализации отношений между двумя державами. Использование термина «西方精英» (западные элиты) может подразумевать, что они воспринимаются как главные препятствия для стабильности. А рассказ о ситуации с позиции президента РФ говорит о том, что именно на его мнение опирается "Синьхуа" в данном вопросе.

Фраза «俄方从未拒绝通过和平手段解决乌克兰危机», «Путин заявил, что Россия никогда не отказывалась от мирного разрешения украинского кризиса». Это утверждение демонстрирует стремление лидера России к мирному разрешению конфликтов, что показывает позитивный аспект его внешней политики. Китайские СМИ используют это утверждение, чтобы поддержать образ президента как ответственного политика, который стремится к мирным решениям, противопоставляя его действиям западных стран, часто критиковавших Россию за агрессию.

Фраза «一些西方精英仍执意维持当今世界的不稳定状态», «Некоторые западные элиты по-прежнему стремятся поддерживать нынешнюю мировую нестабильность». Подчеркнув, что «некоторые западные элиты» являются источником нестабильности, китайские СМИ создают образ Запада как дестабилизирующей силы на международной арене. Упоминание «элит» может подразумевать, что

речь идет не о народе или общем мнении на Западе, а о конкретной политической группе.

Обратим внимание на то, что ранее, когда мы рассматривали материалы на китаеязычной версии сайта “Синьхуа”, то “Запад”, которому противостоит Владимир Путин, рассматривался как консолидация США и Европы. Сейчас же в китайском информационном агентстве его образ представляется дружеским по отношению к США, но недружественным по отношению к Европе.

В данной заметке агентство «Синьхуа» передает слова Путина без прямой оценки, но структура текста косвенно отражает симпатии к его аргументам. Акцент на «нежелании Запада» улучшать отношения с Россией и «стремлении поддерживать нестабильность» подаётся как констатация факта, а не критика.

Упоминание о «мирных средствах» решения украинского кризиса и «принципе неделимости безопасности» представлено без контраргументов, что может указывать на согласие с российской риторикой.

Фраза «некоторые западные элиты стремятся сохранить нестабильность» подаётся как факт, без уточнения, кто именно и какие действия предпринимает. Отсутствие комментариев от западных официальных лиц или альтернативных точек зрения делает материал односторонним.

«Синьхуа» подает заявления Путина в нейтральном, но благоприятном ключе, избегая критики и акцентируя «разумность» его позиции.

Отношение к Западу косвенно негативное — западные элиты изображаются как дестабилизирующий фактор, мешающий диалогу.

При этом коммуникация положительного характера с другими странами у Владимира Путина упоминается в 10 материалах. Среди таких стран называют Сирию, Узбекистан и Саудовскую Аравию.

Продemonстрируем это на примере материала “乌兹别克斯坦和俄罗斯两国总统同意加强双边关系” (Президенты Узбекистана и России договорились об укреплении двусторонних связей). Данный материал представлен в ПРИЛОЖЕНИИ А.

В данной заметке Россия представлена как стратегический партнер Узбекистана, а Владимир Путин – как активный участник двусторонних переговоров. Китайские СМИ ("Синьхуа") в освещении России и Путина придерживаются позитивного нарратива, подчеркивая взаимовыгодное сотрудничество.

Заметка передаёт информацию о телефонном разговоре Путина с президентом Узбекистана в сухом, фактологическом стиле, без явной оценки. Однако сам подбор цитат (успешные проекты, «высокая оценка» сотрудничества) создаёт впечатление продуктивности российской дипломатии.

Акцент на «всестороннем стратегическом партнёрстве» и «энергетическом сотрудничестве» косвенно подчеркивает значимость России для стран Центральной Азии.

Упоминание конкретных сфер сотрудничества (экономика, энергетика, культура) создаёт образ России как надежного партнёра, а не доминирующей силы.

«Синьхуа» изображает Путина как активного и успешного участника международных отношений, укрепляющего связи с партнёрами. Таким образом, «Синьхуа» демонстрирует лояльность к внешней политике Путина, но без излишней эмоциональности - в духе официального китайского нейтралитета с уклоном в стратегическое партнёрство.

Дональда Трампа за февраль 2025 года ИА упомянуло 228 раз. Это на 111 материалов больше, чем о Владимире Путине. Скорее всего, это связано с большим количеством инфоповодов об американском президенте, так как он прошел инаугурацию только в конце января этого года и сразу после этого пытался активно влиять на внутреннюю политику Соединенных Штатов Америки, а также на мировую политику. В частности, на КНР. Темы, в рамках которых "Синьхуа" упоминает американского президента, можно разделить на блоки.

- Блок 1. Трамп против Европы

Так, 82 материала на китайязычной версии сайта были посвящены противостоянию Трампа Европе. В данном виде материалов Дональд Трамп позиционируется как эмоциональный политик.

Это можно показать на примере “随笔 | 美欧分歧：从“小孩桌”到“主桌”的路有多远” (США и Европа: какова дистанция пути от «детского стола» до «главного стола»?). Материал представлен в ПРИЛОЖЕНИИ А.

Обратимся к анализу статьи «Синьхуа», в которой рассматриваются отношения между США, Россией и Европой по поводу кризиса в Украине. Мы выделим ключевые фразы и проанализируем их.

Фраза «不久前，当美国把欧洲撇在一边直接与俄罗斯就乌克兰危机展开会谈时，欧洲舆论哗然，英国《金融时报》刊文称欧洲被安排“坐小孩那桌”», «Несколько дней назад, когда США в стороне от Европы напрямую начали переговоры с Россией по поводу кризиса в Украине, европейская общественность возмутилась, и британская газета Financial Times отметила, что Европа была “посажена за детский стол”». Эта фраза иллюстрирует ощущение изоляции Европы в стратегическом контексте, где США и Россия ведут переговоры без ее участия. Сравнение Европы с "детским столом" подчеркивает её воспринимаемую роль как второго плана на международной арене.

Фраза «马克龙的华盛顿之行被媒体称为外交“灾难片”», «Поездка Макрона в Вашингтон была названа СМИ дипломатическим “катастрофическим фильмом”». Этим выражением подчеркнута неудачное дипломатическое взаимодействие французского президента с США. "Синьхуа", ссылаясь на этот комментарий, использует его как образец провала западной дипломатии.

«马克龙被挤到办公桌边缘。甚至在特朗普和马克龙举行的联合新闻发布会上，马克龙压根就没提欧洲“必须”参与到乌克兰的和平谈判», «Макрон оказался за пределами рабочего стола. Даже на совместной пресс-конференции Трампа и Макрона, последний вообще не упомянул о том, что Европа должна участвовать в мирных переговорах по Украине». Это показывает явное пренебрежение Трампом к мнению Европы и подчеркивает, что США (в частности, Трамп) ведут свою политику независимо от европейских интересов.

Фраза «斯塔默的遭遇更糟。当他试图展现“英美特殊关系”时，特朗普突然抛出暴击：“你们能自己对付俄罗斯吗？”», «Ситуация Стамера еще хуже. Когда он пытался продемонстрировать “особые отношения” между Англией и Америкой, Трамп внезапно бросил: “Сможете ли вы справиться с Россией самостоятельно?”». Подобное высказывание Трампа подчеркивает его недовольство и низкое доверие к союзникам. Для китайских СМИ это выражение может служить примером того, как США рассматривают своих союзников как не совсем равноправных партнеров.

Фраза: «乌克兰危机成了美欧裂痕的放大器», «Кризис в Украине стал увеличительным стеклом для разногласий между США и Европой». Это утверждение демонстрирует, как текущая ситуация способствует выявлению и углублению реальных разногласий между Западом и США. Стоит отметить, что ранее, когда мы разбирали медиаобраз экс-президента США Джозефа Байдена, то его контакт с Европой был исключительно положительным в материалах “Синьхуа”. Теперь же ситуация изменилась на фоне конфликта России и Украины. В данном случае мы можем видеть, что Дональд Трамп противостоит Европе именно из-за этой темы.

Отдельно в материалах “Синьхуа” затрагивается тема поддержки Трампом России в конфликте России и Украины. Европа же здесь выступает как сторона, поддерживающая Украину.

В данной заметке Трамп изображён как жёсткий переговорщик, игнорирующий интересы союзников. Пренебрежение к Макрону (посадил его «на край стола»), унижительный вопрос Стармеру, отмена встречи с другим политиком.

Подчёркивается его «искусство сделки», при котором Европа для него — не партнёр, а объект торга. Заметка намекает, что Трамп разрушает традиционные альянсы (НАТО, особые отношения с Британией), что ведёт к хаосу.

Но прямой критики нет, текст подается как констатация фактов, что соответствует китайской тактике невмешательства во внутренние дела США.

Подчёркивается, что Вашингтон действует в одностороннем порядке (переговоры с Россией без Европы, планы по Украине без учёта ЕС).

Упоминается эксплуатация Европы (продажа дорогого газа, игнорирование её безопасности). Трамп для Китая выглядит как ненадёжный партнёр, а Европа и ее политики слабые и зависимые, но заслуживающие жалости.

- Блок 2. Трамп поддерживает Россию

Выступление Дональда Трампа на стороне России упоминаются в 56 материалах информационного агентства. С одной стороны подчеркивается защита интересов американцев Трампом в данном вопросе – защита Украины им невыгодна, следует поддерживать Россию. Но с другой стороны делается акцент на меркантильности и прагматичности Трампа – он поддерживает Россию в вопросе российско-украинского конфликта из-за того, что хочет получить личную выгоду, угнетая украинскую сторону.

Например, в материале “热点问答 | 特朗普“连怼”泽连斯基为哪般” (Горячие вопросы и ответы | Почему Трамп постоянно нападает на Зеленского?). Материал представлен в ПРИЛОЖЕНИИ А.

Такие фразы как «Америка ничего не получает от украинского кризиса» (Трамп), «США потратили на конфликт 3500 млрд долларов, который Украина не может выиграть» (Трамп), «Трамп требует, чтобы Украина обменивала редкоземельные ресурсы на помощь» изображают США как прагматичного игрока, ставящего свои интересы выше поддержки Украины.

Отношение к России показывается на примере фразы "Украина могла договориться (с Россией)". Это косвенное признание легитимности российских требований.

"Трамп считает, что США "ничего не получают" от кризиса" - акцент на меркантильность.

"Трамп "постепенно проявляет явную антипатию" к Зеленскому" -акцент на эмоциональность, а не стратегию. Трамп показан как непредсказуемый лидер, чьи решения диктуются личной выгодой. Контраст с Путиным: у российского лидера есть долгосрочная стратегия, а у Трампа - сиюминутные интересы.

При этом фраза "特朗普尤其对乌克兰的稀土等资源念念不忘", (Трамп никогда не забывал об украинских редкоземельных и других ресурсах) можно интерпретировать как алчность Трампа в вопросе разрешения российско-украинского конфликта.

В данной статье Трамп изображён как непредсказуемый и грубый политик, который позволяет себе резкие личные выпады против Зеленского (обвинения в диктаторстве, манипуляциях). Но не осуждается его сближение с Россией, скорее подчеркивается, что он действует в интересах США (прекращение «бесполезной» войны, требование ресурсов).

Акцент на «транзакционном подходе» (Украина должна «платить» за помощь) показывает Трампа как прагматика, а не идеолога.

Китай использует этот конфликт, чтобы показать слабость Запада (США бросают союзников, ЕС не имеет влияния) и подтвердить свой тезис о «многополярном мире», где великие державы (США, Россия, Китай) решают вопросы без «младших партнёров».

- Блок 3. Россия и США: отношения налаживаются

Дональд Трамп в контексте положительного контакта России и США упоминается в материалах “Синьхуа” 11 раз. Напомним, что ранее, когда мы изучали медиаобраз Джозефа Байдена, то о нем писали как о политике, противостоящем России, особенно это касалось российско-украинского конфликта.

Продemonстрируем контакт Трампа с Россией положительного характера на следующем примере: “俄美可考虑多领域合作两国企业 “正在接触” (Россия и США рассматривают возможность сотрудничества в различных сферах, две страны находятся в контакте). Материал представлен в ПРИЛОЖЕНИИ А.

В тексте подчеркивается прагматизм Путина, готовность к диалогу, несмотря на политические разногласия. Это можно показать на примере фразы "Путин считает, что Россия может рассмотреть сотрудничество с американскими компаниями в алюминиевой отрасли... Это принесёт доход американскому бизнесу, а РФ получит алюминий по приемлемым ценам". Здесь снова делается

акцент на мнение Владимира Путина. Можно также отметить, что Путин показан как политик, ставящий экономические интересы выше идеологии.

По отношению к Дональду Трампу употребляется выражение "Трамп написал в соцсетях...", что говорит об акценте на его неформальный стиль коммуникации.

Трамп упоминается как активный участник диалога с Россией, но без прямой оценки его политики. Подчеркивается, что он готов к переговорам (телефонный разговор с Путиным, отправка команды для обсуждения урегулирования конфликта).

Нет критики его резких заявлений (в отличие от других материалов «Синьхуа» о конфликте Трампа с Зеленским, например).

Переговоры в Рияде и экономическое сотрудничество (алюминий, редкие металлы) подаются как рациональный шаг, а не как «уступка России».

К Трампу «Синьхуа» демонстрирует сдержанную поддержку его диалога с Россией, но избегает открытой похвалы. Фактическое одобрение Путина, он показан как разумный переговорщик, а сотрудничество с США как взаимовыгодное.

«Синьхуа» подаёт Трампа как непредсказуемого, но полезного для диалога с Россией, а саму Россию — как важного игрока, с которым стоит договариваться.

- Блок 4. США и Китай

Кроме того, в “Синьхуа” за февраль 2025 года появилось 25 заметок о сотрудничестве Соединенных Штатов Америки и Китайской Народной Республики и об активном участии Дональда Трампа в этом процессе. Напомним, что Джо-зефа Байдена китайские СМИ рассматривали также как представителя дружественной стороны.

Примером для этой темы может стать материал “国防部新闻发言人就中美两军交往等答记者问” (Представитель Министерства национальной обороны ответил на вопросы журналистов о военных обменах между Китаем и США). Материал представлен в ПРИЛОЖЕНИИ А.

В данной статье США представлены как сторона, с которой Китай поддерживает ограниченное, но стабильное военное взаимодействие.

Тон статьи нейтрально-сдержанный, без резкой критики, но с акцентом на условия, которые США должны соблюдать для улучшения отношений.

Фраза "据台媒报道，美政府将于近期解冻 8.7 亿美元对台“安全援助”。另据知情人士指出，民进党当局正考虑向美方购买 70 亿至 100 亿美元的武器，以期获得特朗普政府的所谓支持" (Согласно сообщениям тайваньских СМИ, правительство США в ближайшем будущем разморозит Тайваню “помощь в области безопасности” на сумму 8870 миллионов долларов. Кроме того, по словам людей, знакомых с этим вопросом, Демократическая прогрессивная партия Тайваня рассматривает возможность закупки оружия у Соединенных Штатов на сумму от 7 до 10 миллиардов долларов США, чтобы заручиться так называемой поддержкой администрации Трампа.) говорит о том, что Трамп планирует помогать Тайваню, что, по мнению китайской стороны, является вмешательством во внутренние дела КНР.

Добавление "中方从不干涉他国内政" ("Китай никогда не вмешивается во внутренние дела других стран") может означать скрытый контраст с США, которых Китай часто обвиняет во вмешательстве (например, в дела Тайваня или Синьцзяна).

有记者问，据报道，美国总统特朗普对美军高层进行了“史无前例的清洗” (Отвечая на вопрос репортера, он сообщил, что президент США Трамп провел “беспрецедентную чистку” высших чинов вооруженных сил США) указывает на резкие изменения, введенные Трампом.

В статье также опубликовано видео с рукопожатием (улыбки, несколько секундный контакт) показывает, что Пекин заинтересован в демонстрации возможности диалога между США и КНР.

В статье прямо упоминается, что **санкции против Ли Шанфу были введены в 2018 году при Трампе (по закону CAATSA). Это подаётся как пример

недальновидной и деструктивной политики, которая продолжает вредить отношениям даже после его ухода.

Приводится даже критика со стороны республиканца Колби (из команды Трампа), который называет эти санкции «ошибкой», что усиливает тезис о их неэффективности.

Хотя администрация Байдена не сняла санкции, «Синьхуа» акцентирует, что источник проблемы — решения эпохи Трампа.

Упоминание, что США «создают препятствия» (например, поддержка Тайваня), усиливает тезис о подрывной роли Вашингтона. Это перекликается с общей стратегией «взаимного уважения» - Китай ждёт, пока США сделают первый шаг (снятие санкций). «Синьхуа» винит администрацию Трампа в замораживании отношений (санкции 2018 года), но акцент на преемственности (Байден их не отменил) позволяет критиковать всю американскую систему.

О текущих отношениях США и КНР Китай не закрывает дверь для диалог, но ждёт конкретных шагов (снятие санкций, прекращение провокаций).

«Синьхуа» показывает, что Китай готов пойти навстречу Трампу, если он начнет играть по правилам КНР.

- Блок 5. Трамп ведет жесткую политику против других стран

При этом неоднократно в материалах “Синьхуа” писали о жесткой политике Дональда Трампа в отношении других стран: Украины, Ирана, Венесуэлы, Японии, а также стран Европы. На эту тему там есть 73 заметки. Примером может послужить “伊朗谴责美国针对伊朗石油销售实施新制裁” (Иран осуждает новые санкции США в отношении иранской нефти). Материал представлен в ПРИЛОЖЕНИИ А.

Статья из "Синьхуа" освещает санкции, введенные США против Ирана, с акцентом на реакцию иранского правительства и обостряющееся противостояние между Вашингтоном и Тегераном.

В статье говорится о новых санкциях, введенных Минфином США против более чем 30 отдельных лиц, юридических лиц и судов: "美国财政部...将对 30

多名个人和数艘船只实施制裁". Это подчеркивает стратегию США в отношении Ирана в качестве политики давления, введенной президентом Трампом.

Иранский дипломат Багаи описывает эти санкции как "错误、无理和非法的举动" (ошибочное, бессмысленное и незаконное действие), что указывает на позицию Тегерана, рассматривающего их как нарушение международных норм и прав человека. При этом "Синьхуа" рассматривает позицию Тегерана, а не Вашингтона.

В заявлении Багаи говорится о том, что такие действия "违反联合国宪章原则及国际自由贸易法则" (нарушают принципы Устава ООН и международные законы свободной торговли). Это иллюстрирует осуждение действий Трампа в сфере международной торговле, где Иран стремится заручиться поддержкой других стран.

Упоминание о "极限施压" (экстремальное давление) также ставит под сомнение подход президента Трампа. Критика со стороны иранской стороны за нарушение прав человека "侵犯了伊朗人的人权" (нарушение прав иранцев) может быть воспринята как обобщение на введение аналогичных действий США, вызывает аналогии между действиями администрации Трампа и общей стилистикой американской политики намекающих на действия по подавлению суверенитета других стран.

- Блок 6. Трамп меняет политику США

Резкие изменения в политике, на которые повлиял Дональд Трамп, упоминается в "Синьхуа" 42 раза.

Например, в "美国猛砍“对外援助” 92%合同被取消” (США сократили иностранную помощь, расторгнув 92% контрактов). Материал представлен в ПРИЛОЖЕНИИ А.

Статья посвящена решению администрации Дональда Трампа резко сократить финансирование американских программ международной помощи – с 582 млрд долларов до 42 млрд (на 92%). Это подается как часть политики "America First".

Предложение "特朗普政府下令立即暂停美国国务院现有绝大多数对外援助项目, 其中包括多个发展援助项目" (Администрация Трампа распорядилась немедленно приостановить большинство существующих проектов Госдепартамента США по оказанию иностранной помощи, включая ряд проектов по оказанию помощи в целях развития) говорит о резкости изменений, которыми управляет Трамп и его администрация.

"经美国国务卿鲁比奥审查...削减幅度达 92%" ("После проверки госсекретарем Рубио... сокращение на 92%") - акцент на масштаб сокращений (92%) создает впечатление радикального разрыва с прошлой политикой.

Косвенная критика: через цифры (92% сокращений) и термины ("America First").

Масштаб изменений и такие слова, как "немедленная приостановка" могут создать впечатление резкости изменений, революционности.

Ключевой акцент: «Ничто не помешает Китаю и России сотрудничать».

«Синьхуа» видит политику Трампа как часть общей антикитайской линии США, делая акцент на преемственности проблем США.

Китай не верит в серьёзные перемены, несмотря на попытки резко менять ситуацию.

"Синьхуа" изображает Китай как стабильную державу, которая игнорирует "истеричку" Трампа. Трамп здесь-пример неудачной попытки Америки диктовать миру свои правила.

Таким образом, мы можем классифицировать медиаобразы президентов России и США по типологиям, о которых писали выше, исходя из тематик, которые мы выделили среди материалов, опубликованных на сайте «Синьхуа».

Обратимся к типологии Г. Ласуэлла. Согласно его классификации, Владимира Путина можно охарактеризовать как «агитатора» и «администратора». Так как агитаторы — это лидеры, которые используют красноречие и убеждение для мобилизации масс. А администраторы — это практичные и рациональные лидеры, сосредоточенные на исполнении задач и управлении организацией. В

пользу этих типов говорят тема военной мощи, так как это показывает его успешное руководство в сфере оснащённости стран оружием, а также то, что население страны готово участвовать в специальной военной операции, доверяя президенту России. Президент в свою очередь, как показывает ИА “Синьхуа”, заботится о гражданах и их благополучии.

Кроме того, улучшение дипломатических отношений с США, дружба с Китаем и положительный контакт с другими странами, попытки наладить мирные отношения с Украиной и Европой, о которых пишет информационное агентство, создают для президента РФ медиаобраз политика, который готов решать конфликты мирным путем, а также умеет убеждать и договариваться.

Вынужденное противостояние президента РФ “Западу”, о котором пишет ИА “Синьхуа”, создает для него медиаобраз управленца, который готов отстаивать интересы своей страны, не поддаваться эмоциям, а рационально исполнять свои обязанности.

Согласно классификации Маргарет Дж. Херманн, медиаобраз Владимира Путина в ИА “Синьхуа” можно охарактеризовать как "Лидер-знаменосца", "Служитель", "Пожарный". Материалы на тему военной мощи и успешного управления специальной военной операцией, активное внимание по отношению к участникам СВО, противостояние “Западу” говорят в пользу этого.

Согласно типологии Егоровой-Гантман Е.В., Плешакова К.В. и Байбакова В.Б, медиаобраз Владимира Путина в китайском информационном агентстве можно назвать идеальным, так как он характеризуется исключительно позитивным фокусом на политическом деятеле. В его образе акцентируется внимание на его достоинствах, достижениях и положительных качествах. “Синьхуа” освещает личные успехи и яркие стороны, формируют у аудитории впечатление о политике как о почти безупречном лидере, который способен решать актуальные социальные проблемы и реализовывать важные инициативы.

По типологии С. М. Виноградовой, медиаобраз президента РФ — лидер-герой, отец нации, борец за справедливость, об этом говорят материалы о его успехах на СВО, заботе о военных, противостояние “Западу”.

На поверхности медиаобраз Дональда Трампа в ИА “Синьхуа” отличается, но не во всех типологиях. Так, например, по теории Ласуэлла его также можно отнести к “администраторам” и “агитаторам” из-за его противостояния Европе, жесткой политики против некоторых стран, а также из-за кардинальных изменений, которые он предпринимает в США.

Согласно классификации Маргарет Дж. Херманн, медиаобраз Трампа в китайском информагентстве — “Лидер-знаменосец”, так как он защищает интересы, американцев, вводя санкции против других стран. Также материалы, в которых Трамп критикует Зеленского, говорят о том, что он поддерживает в российско-украинском конфликте Россию по причине того, что американцы не должны тратить собственные ресурсы на Украину, так как это не несет им никакой пользы. В данном случае он даже готов противостоять Европе, с которой исторически США долгое время придерживались одного мнения. Эти же материалы подтверждают его образ “Служитель”.

Резкие изменения в стране, к которым прибегает президент США, характеризуют его как “Пожарного”, так как он представлен как кризис-менеджер, решающий внутренние проблемы.

По типологии Егоровой-Гантман Е.В., Плешакова К.В. и Байбаковой В.Б. его образ нельзя назвать идеальным или антиидеальным. Но его можно охарактеризовать как нейтральный. Так как образ политика в “Синьхуа” выглядит сбалансированным. Представлены его негативные стороны с едкими и иногда ошибочными высказываниями, но также сказано и о его положительных чертах и достижениях в разных сферах.

В типологии Виноградовой можно выделить несколько медиаобразов, которые подходят образу президента США в ИА “Синьхуа”: лидер-герой, так как он противостоит Европе, ведет жесткую политику против тех стран, которые, по его мнению, наносят вред США; жесткий руководитель, так как в его образе подчеркивают сильного и властного лидера, способного принимать непростые решения, подчеркивая его бескомпромиссность и контроль над ситуацией; а также —

борец за справедливость, потому что в материалах подчеркивается его главный интерес — благополучие американцев.

При этом следует отметить, что косвенно медиаобраз Трампа выглядит не так позитивно - его критика через цитаты других политических акторов, стремление ИА "Синьхуа" указать на его стремительность в решении политических вопросах и непродуманность может говорить о попытке "Синьхуа" выделить Трампа как президента, который скорее руководствуется эмоциями, а не логикой. Что важно в контексте китайской культуры, потому что данные статьи рассчитаны на китайскую аудиторию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, опираясь на упоминаемые темы, мы можем сделать вывод, что медиаобразы президентов Российской Федерации Владимира Путина и Соединенных Штатов Америки Дональда Трампа похожи в некоторых аспектах, а в каких-то — отличаются.

В первую очередь можно отметить, что президент России упоминался на китаеязычной версии сайта ИА “Синьхуа” реже, чем Дональд Трамп. Это связано главным образом с большим количеством инфоповодов американского президента — инаугурация, новый политический курс и смена дипломатических партнеров на международной политической арене.

При этом чаще всего (54 материала) Владимира Путина упоминали в рамках темы контакта с США и Дональдом Трампом, что выглядит непривычно из-за смены отношений и общего настроения двух стран. Еще 22 материала на сайте упоминают Владимира Путина в рамках специальной военной операции в Украине. В данном случае эту тему описывали в контексте побед управленца и его достижений в управлении фронтом. Еще 16 материалов описывают Владимира Путина в рамках упоминания военной мощи России. Также в рамках дружбы Российской Федерации и Китайской Народной Республики президент России упомянут 22 раза. Противостояние президента РФ “Западу” во имя национальной безопасности России и интересов Россиян показано еще в четырех заметках. Но также подчеркивается положительная коммуникация с другими странами у Владимира Путина упоминается в 10 материалах. Это показывает его не как аутсайдера на мировой арене, а активного политического актора.

Следует отметить, что ранее мы анализировали материалы “Синьхуа” с 05.11.2023 до 05.05.2024, в которых упоминался российский президент. При этом тогда чаще всего (96 раз) о нем писали в рамках дружбы России и Китая. Материалов, где упоминалось взаимодействие президента РФ с политическими лидерами других стран, на китаеязычной версии сайта “Синьхуа” тогда было найдено 29. К этим странам относились страны БРИКС: Бразилия, Индия, КНР, ОАЭ,

Иран, Египет и Эфиопия, а также некоторые страны СНГ: Белоруссия, Республика Казахстан, Киргизская Республика, Республика Таджикистан и Республика Узбекистан. Еще 48 публикаций на сайте говорили о том, что президент России ведет миротворческую деятельность на международной арене. В тот период 67 материалов на сайте было посвящено противодействию президента РФ “западному миру”, при этом “западным миром” считались страны Европы и США. 60 публикаций на китайской версии сайта тогда были посвящены успешным военным действиям России под командованием президента России. 56 материалов на китайской версии “Синьхуа” говорили о налаженной связи и доверии между президентом РФ и народом. В течение февраля 2025 года эта тема в “Синьхуа” не поднималась, но было сказано о заботе президента о военных. Еще 22 материала на сайте “Синьхуа” показывали успехи, которые были достигнуты президентом РФ во внутренней политике. Сейчас этой темы нет.

Мы охарактеризовали российского президента по типологии Г. Ласуэлла. По этой типологии, Владимира Путина можно рассматривать как "агитатора" и "администратора". Эти типы подкрепляют такие темы, как военная мощь, поскольку они демонстрируют успешное руководство Путина в обеспечении стране современным оружием, а также готовность граждан поддерживать специальные военные операции, доверяя своему президенту. Президент, согласно информации, представленной ИА “Синьхуа”, заботится о благе своих граждан.

Кроме этого, улучшение дипломатических отношений с Соединенными Штатами, крепкая дружба с Китаем и положительное взаимодействие с другими государствами формируют для Путина медийный образ политика, стремящегося решать конфликты мирным путем и способного к перекрытию диалога. Поддержка Путиным противостояния Западу, о котором сообщается в ИА “Синьхуа”, создает его имидж как управленца, защищающего интересы страны, который действует рационально, игнорируя эмоции.

Согласно классификации Маргарет Дж. Херманн, медиаобраз Владимира Путина в информационном агентстве “Синьхуа” можно охарактеризовать как "Лидер-знаменосец", "Служитель" и "Пожарный". Темы, касающиеся военной

мощи и эффективного управления специальной военной операцией, а также его внимание к участникам операций, все это укладывается в рамки каждого из этих образов.

Согласно исследованию Егоровой-Гантман Е.В., Плешакова К.В. и Байбакова В.Б., медиапредставление Владимира Путина в китайском агентстве можно считать идеальным, поскольку оно фокусируется исключительно на положительных аспектах его деятельности. В его образе акцент ставится на достоинствах, достижениях и положительных качествах. Агентство “Синьхуа” подчеркивает его личные успехи и выдающиеся стороны, создавая у аудитории впечатление о нем как о практически безупречном лидере, способном решать важные социальные вопросы и придавать жизнь значимым инициативам.

При использовании классификации С.М. Виноградовой, медиаобраз президента России включает в себя такие роли, как лидер-герой, отец нации и борец за справедливость. Этим ролям соответствуют материалы о его успехах во специальных военных операциях, о заботе о военных и о противостоянии Западу.

Также были проанализированы тексты, в которых “Синьхуа” упоминало Владимира Путина. Тематический блок «Россия – США». Так, мы выяснили, что “Синьхуа” чаще всего опирается именно позицию и мнение российского президента, приводя его цитаты как основу текстов, когда речь идет о российско-украинском конфликте и отношениях России и США, что косвенно может говорить о том, что в данных вопросах ИА стоит на стороне России и Владимира Путина. Мнение украинского лидера чаще всего не упоминается в контексте конфликта вообще.

При этом китайское агенство косвенно критикует Европу и ее позицию, приводя такие фразы, как “Путин также заявил, что Европа должна участвовать в переговорах по украинскому кризису”. В данном случае, например, Европа показана как сторона, которая ранее отказывалась от участия в переговорах. Владимир Путин в данном случае выглядит как политик, который пытается наладить отношения с Украиной, учитывая все мнения, то есть дипломат.

Также можно отметить, что США косвенно критикуются информационным агентством. Об этом, например, говорит фраза "торговая политика США связана с санкциями, которые Россия считает незаконными и вредными для мировой экономики" с учетом того, что в своих материалах "Синьхуа" опирается именно на мнение Владимира Путина, с чьей точки зрения агентства и пишет свой материал.

Среди стратегий создания образа Владимира Путина можно указать:

- приоритет в цитировании, что показывает позицию российской стороны;
- отсутствие комментариев другой стороны;
- выстраивание предложений таким образом, чтобы показать, что инициатива исходит от российского президента;
- акцент на позитивном нарративе, который исходит от президента;
- выбор соответствующих лексических форм, которые позиционируют президента как грамотного и опытного лидера.

Владимир Путин показан как уверенный лидер, который противостоит вызовам на международной политической арене с помощью военной силы, когда она требуется, но при этом стремится к мирному разрешению всех вопросов.

Дональда Трампа в февраль 2025 года ИА упомянуло почти в 2 раза чаще — 228 раз. 82 материала были посвящены противостоянию Трампа Европе, что подается в контексте защиты национальных интересов США — для помощи России в российско-украинском конфликте, чтобы избежать лишних трат для американцев, которые не приносят им пользы. Отдельно "Синьхуа" затронули тему поддержки России Трампом — в 56 материалах. В контексте положительного контакта России и США Дональд Трамп упоминается в материалах "Синьхуа" 11 раз. Кроме того, в "Синьхуа" за февраль 2025 года появилось 25 заметок о сотрудничестве Соединенных Штатов Америки и Китайской Народной Республики и об активном участии Дональда Трампа в этом процессе. Американский президент также рассматривается как инноватор и политик, который готов к жесткой политике в отношении кардинальных изменений. На эту тему опубликовали 42 материала.

Сравним эти упоминания с материалами на китайязычной версии сайта “Синьхуа” о Джозефе Байдене с 05.11.2023 до 05.05.2024. Тогда о нем написали 787 материалов, что также больше, чем о президенте России, за тот же период. Тогда о Дональде Трампе писали в рамках дружбы США и Китая (532 материала). Подчеркивалось дружеское взаимодействие между двумя странами. Эта тема осталась и про Трампа. Взаимодействие Байдена с политическими лидерами других стран было описано в 58 материалах. Что касается Трампа, то в его случае больше уделяется внимание сопротивлению Европе. Поддержка Байденем отношений с странами АТЭС и НАТО упоминалось в 46 материалах. В отношении Трампа таких материалов не было совсем. Кроме того, О Дж. Байдене писали в рамках темы военной угрозы: упоминания о военной угрозе со стороны США (60 раз) и упоминания о военных действиях США (13 раз). О Дональде Трампе не упоминали в данном контексте. О Байдене также писали в рамках тем поддержки Украины (18 раз) и Израиля (12 раз). Трампа не упоминали в рамках темы Израиля, но упомянули в контексте противодействия Украине, что является противоположной позицией относительно позиции Дж. Байдена. Отрицательное отношение к действиям России Байдена в 11 материалах против темы поддержки России Дональда Трампа. И если тогда были упоминания о неспособности Байдена решать внутренние проблемы (16 материалов), то Дональд Трамп сейчас подается как лидер и жесткий руководитель, четко и резко решающий внутренние и внешние проблемы страны. Джозефа Байдена упоминали в рамках негативного вмешательства в дела других стран (21 публикация), Дональд Трамп также занимается внешней политикой, но его попытки влиять на другие страны рассматриваются в положительном ключе.

В выводе не может быть данных, которых не было в основной части. Сократите про Байдена

Медиаобраз Дональда Трампа в ИА “Синьхуа” несколько отличается от образа Владимира Путина, но в той же классификации он также может быть отнесен к "администраторам" и "агитаторам". Это связано с его жесткой политикой по отношению к Европе и изменениями внутри США, которые он инициирует.

При этом в "Синьхуа" отмечается стремительность его действий, что может указывать на некоторую "непродуманность" в решении серьезных вопросах. То есть при сравнении с образом Путина в "Синьхуа", можно сказать, что американский лидер выглядит менее интеллектуальным и серьезным. При этом делается акцент на его эмоциональности, например, в таких фразах, как "два дня подряд критиковал", "У Трампа постепенно проявляется очевидная антипатия".

В соответствии с классификацией Маргарет Дж. Херманн, Трамп в китайском информационном агентстве представлен как "Лидер-знаменосец", так как он отстаивает интересы американцев, вводя санкции против других стран. Его критика в адрес Зеленского также указывает на его поддержку России в контексте украинского конфликта, поскольку он считает, что расходовать собственные ресурсы на помощь Украине — это нецелесообразно. В этом смысле он готов противостоять Европе, с которой США исторически имели согласие по многим вопросам. Эти материалы дополнительно подтверждают его образ "Служитель".

Радикальные изменения, которые Трамп внедряет в стране, характеризуют его как "Пожарного", так как он представлен в роли кризисного менеджера, который решает внутренние задачи и проблемы.

По классификации Егоровой-Гантман Е.В., Плешакова К.В. и Байбакова В.Б., образ Трампа не является ни идеальным, ни антиидеальным. Скорее, его можно охарактеризовать как нейтральный, так как представленный в "Синьхуа" образ не выглядит позитивным из-за косвенной критики, но и не выглядит крайне негативным из-за его позитивных действий и поддержки тех, кого поддерживает Китай. В нем обсуждаются как негативные аспекты его деятельности, включая резкие и иногда ошибочные высказывания, так и положительные стороны и достижения в различных областях.

Среди стратегий создания образа Дональда Трампа можно указать:

- приоритет в цитировании отсутствует. Чаще всего в спорных вопросах мнение американского президента "Синьхуа" не учитывает;
- косвенная критика через мнения оппонентов Трампа;

- но это не касается вопроса Украины. В данном случае есть косвенные комментарии со стороны Трампа. И в них он показан как эмоциональный человек, а не политик, который руководствуется стратегией;

- выстраивание предложений таким образом, чтобы показать, что американский президент вмешивается в дела других стран и что Китай это не одобряет;

- выбор соответствующих лексических форм, которые позиционируют президента как реактивного и меркантильного политика, который руководствуется личными интересами, а не международными или интересами своей страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Бевза, Д. Вслед за Китаем: 5 стран, блокирующих интернет [Электронный ресурс] / Д. Бевза // Газета.ru. – 2 мая. – 2018. – Режим доступа : https://www.gazeta.ru/tech/2018/05/02/11737033/china_and_others.shtml. – 29.03.2025.
- 2 Богдан, Е.Н. Медиаобраз России как понятие теории журналистики» // Вестник Моск. ун_та. Сер. 10: Журналистика. – 2007. – №4. – с. 125-126.
- 3 Ван Вэй. Журналистское образование Китая в эпоху глобализации // Вестн. Тяньзиньск. ун-та (гуманитар. наука). 2005. Т. 7, № 2. – с. 155.
- 4 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Москва : Издательство Юрайт, 2024. – с. 443.
- 5 Егорова-Гантман Е. В. Политическая реклама / Егорова-Гантман Е. В., Плешаков К.В., Байбакова В.Б. – М.:Никколо-Медиа, 2002. – изд.2-е. — с. 240.
- 6 Евдокимов, Е. В. Политика Китая в глобальном информационном пространстве / Международные процессы. – Том 9, № 1 (25). – с. 78-80.
- 7 Евдокимов, Е. В. КНР в отношении США: авт. дисс... к.п.н.: 23.00.04 / – М.: МГИМО - Университет, 2011. – с. 10
- 8 Евдокимов Е. В. Основные направления стратегии внешнеполитической пропаганды – с. 10-13
- 9 Засурский Я., Система средств массовой информации России. Учебное пособие книга Год издания: 2003 · Место издания: Аспект Пресс Москва – с. 250.
- 10 Ибрагимов, Г. Р. Стратегия КНР в области управления интернетом и обеспечения информационной безопасности // Индекс безопасности. 2013. №1 (104). Том 19.– с.170.
- 11 Иващенко, Е. Г. Информационная политика Китая на примере сайта "Партнеры"/ Е. Г. Иващенко - Вестник АмГУ, выпуск 74, 2016 – с. 45.

12 Иващенко, Е. Г. Имидж КНР в русскоязычной онлайн-газете «Женьминьжибао»: стратегии формирования / Е. Г. Иващенко, И. А. Кунгушева // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Якова. – Чебоксары, 2019. – №4 (104). – с. 74–80.

13 Каримова, К. Р. Понятия "образ" и "имидж" в практике СМИ и научных исследованиях/ Знак: проблемное поле медиаобразования, 2019 – с. 140.

14 Капустина А. К, Законодательные основы регулирования СМИ в Китае/ Капустина А. К, Сы Ши Цзян, Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). М.: Общество с ограниченной ответственностью «Международной Образовательный Центр». 2015. № 10 (19) – с 71-72.

15 Короченский, А. СМИ (медиа) и массовые коммуникации/ Медиакритика и медиаобразование № 8, 2003 – с. 44.

16 Кошурникова, Н. А. Особенности информационной политики современного Китая / Н. А. Кошурникова // Китай: история и современность : материалы IX междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 21–23 октября 2015 г. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. – с. 279-284.

17 Кузнецова, И.И. Средства массовой информации Китая - М.: ИМЭМО РАН, 2012. – с. 211.

18 Лемешко, Ю. Г. Специфика функционирования информационного агентства «Синьхуа» в эпоху глобализации / Лемешко, Ю. Г., Лютова Ю. А., Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки, 2012 – с. 270.

19 Ли Цзяни СМИ и культурная стратегия коммунистической партии Китая: традиционная культура и современные ценности / Уральский федеральный университет, (г. Екатеринбург), 2024 – с. 190.

20 Лян Цао. Обзор китайской этнической журналистики // Китай: история и современность : сб. материалов IX междунар. науч.-практ. конф., 21–23 окт. 2015 г. Екатеринбург, 2016 – с. 195.

21 Монастырёва О.В. «От конфронтации – к диалогу: становление современной практики китайского иновещания по обращению к русскоязычной аудитории» // Журналистика в поисках моделей развития: IV Всероссийская научно-практическая конференция (Томск, 27-30 октября 2011 г.): Материалы / Отв. ред. П.П. Каминский, Н.В. Жиликова. – Томск: Изд-во НТЛ, 2011. – с. 181-186

22 Монастырёва О.В. «Мягкая сила» в деятельности зарубежных СМИ Китая: к вопросу о формировании российско-китайского медиапространства» // Актуальные проблемы современности: материалы 6-й Всероссийской научно-практической конференции «Альтернативный мир» (Благовещенск, 10 октября 2011 г.). Вып. 5. / отв. ред. Д. В. Буяров. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2011. – с. 178-186

23 Монастырева. О. В. Русскоязычные СМИ Китая: история и перспективы развития // Журналистский ежегодник. научная статья. Национальный исследовательский Томский государственный университет. 2012. №1 – с. 115

24 Михайлов С. А. Журналистика Китая/Ли Динсинь, Чжан Хэфэн, У Ли, Чиуджуэй-Хуэй – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – с. 186-195

25 Тинтин Чэнь. Новая форма критик новостей в эпоху медиаконвергенции // Молодые журналисты. 2020. № 8. – с. 33.

26 Почепцов Г., П65. Имиджелогия / — 6 -е изд., стер. — М ..СмартБук, 2009. — 575 с .: табл., ил. — (Образовательная библиотека). ISBN 978-5-9791-0124-8

27 Чуньжун Го. Анализ реформы журналистского образования в новую эпоху СМИ // Исследование развития образования. 2020. № 3. – с. 93.

28 Рязанова, А. Ю. Особенности развития сетевой журналистики в Китае / Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика, 2015 – с. 78.

29 Тимофеева Л.Н. Медиаобраз России: концепт и инструменты формирования. - М.: РАНХиГС, 2012. - С. 104.

- 30 Уразова С.Л. Медиаобраз в контексте визуальной культуры: Монография. - М.: РУДН, 2011. – С. 59.
- 31 Федякин А. В. «Политика формирования позитивного образа Российского государства»//Вестник России. – 2010. – № 1-2. – с. 115
- 33 Чен Ю. и Лю М. (2018). Влияние контроля над СМИ на формирование общественного мнения в Китае: сравнительный анализ. Китайский коммуникационный журнал, 21 (2), с. 189–204
- 34 Чжи, Я. Современная журналистика Китая: вечерняя пресса, региональное радио/ Чжи, Я., Тянь, Ю. – Минск, 2011. – с. 232-249
- 35 Чудинов А. П. Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации / А. П. Чудинов ; Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург : [б. и.], 2003. – 248 с. – Библиогр.: – с. 230-248
- 36 Шестопал Е. Б. Образы государств, наций и лидеров. М.: Аспект Пресс. 2008. – с. 12-13.
- 37 Hermann, Margaret G. "Assessing Leadership Style: A Trait Analysis." Social Science Automation Reprint Series. Mershon Center, Ohio State University, 1999.
- 38 Lasswell, H. (1948), *Power and Personality*, New York: Norton.
- 39 Moore M. China builds computer network impenetrable to hackers // The Telegraph. November 07, 2014. URL : <https://www.telegraph.co.uk/news/world-news/asia/china/11216766/China-builds-computer-network-impenetrable-to-hackers.html> (accessed: 10.03.2025).
- 40 Weber, M. (1964), *Wirtschaft und Gesellschaft: Grundriß der verstehenden Soziologie*, Halbbd. 1-2, Köln – Berlin: Kiepenheuer und Witsch.
- 41 Weber, M. (1966), *The Theory of Social and Economic Organization*, New York: Free Press.
- 42 Zhihao Z. Beijing-Shanghai quantum link a “new era” // China Daily. 30.09.2017. – URL : http://www.chinadaily.com.cn/china/2017-09/30/content_32669593.htm. – 10.02.2025.

43 News.cn [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 20.10.2005. – URL :
<https://www.news.cn/>. – 10.03.2025.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Материал “新华社消息 | 普京：俄美可考虑多领域合作两国企业“正在接触” (Путин: Россия и США могут рассмотреть возможность сотрудничества в различных областях. Предприятия двух стран находятся «в контакте»)

新华网 > 国际 > 正文

— 2025 —

02/25

11:20:22

来源：新华社

新华社消息 | 普京：俄美可考虑多领域合作 两国企业“正在接触”



字体：

小

中

大

分享到：



深度观察



新华全媒头条 | 中国经济圆桌会聚焦 2025年中央一号文件

- 新华全媒+ | 重庆民企外贸一线观察：主动求新 做大市场
- 新华每日电讯 | 奋楫趁春早 山东蛇年启新程开新局
- 全球瞭望 | 英国《金融时报》：中国“非常值得投资”
- 国际观察 | 德国政治生态“向右转” 新政府将面临诸多挑战
- 新华视点 | 通宵“赚金币”……老人缘何“困”在手机里？
- 追光 | 冠军谁属？变革何在？——中超新赛季看点请查收



守望山水间



“非标商业”兴起 撬动消费活力

新华社莫斯科 2 月 24 日电（记者江宥林）俄罗斯总统普京 24 日说，为解决乌克兰危机等问题，俄美两国必须迈出增进互信的第一步。俄美可考虑在多个领域合作，两国企业“正在接触”。

据克里姆林宫网站 24 日消息，普京当天在莫斯科州接受俄罗斯电视记者扎鲁宾采访时表示，为解决包括乌克兰危机在内的复杂甚至尖锐问题

，俄罗斯和美国必须迈出致力于提升两国间信任水平的第一步。俄美在沙特阿拉伯

首都利雅得的会谈对此作出了努力，双方未来可能举行的其他高级别接触也将为此努力。

普京说，他同美国总统特朗普的通话，以及两国代表团在利雅得的会谈，都涉及了乌克兰危机相关议题，但尚未就危机本身展开实质性讨论，双方商定将着手这项工作。

普京还表示，需要欧洲参加乌克兰危机谈判进程，“欧洲之前拒绝与俄罗斯谈判。如果他们想回来，那没问题”。普京还说，乌克兰总统泽连斯基拒绝与俄罗斯开展和谈。

日前，特朗普签署文件，宣布对所有美国进口钢铁和铝征收 25% 的关税。普京强调，多年来，美国的贸易政策与制裁相关联，俄方认为这些制裁非法且有损世界贸易和经济。该贸易政策给俄方及制裁实施者都造成损失。

普京认为，俄方可以考虑与美国企业在铝业领域开展合作。美国铝业企业在俄运营，能获得可观收入，相应数量的铝也能以完全可接受的价格进入俄国内市场。俄美在稀有金属及能源等领域合作也值得考虑。

当扎鲁宾询问俄美是否正在乌克兰危机谈判框架内讨论重大经济项目时，普京回答：“是的，我们的一些公司正在接触，讨论此类经济项目。”

普京 12 日同特朗普通电话。特朗普当天在社交媒体上发文说，美俄双方同意就结束俄乌冲突进行“紧密合作”，并派遣各自团队“立即开始

谈判”。18日，美俄两国代表团在利雅得举行会谈，就相关问题达成共识。

24 февраля президент России Владимир Путин заявил, что для решения украинского кризиса и других вопросов Россия и Соединенные Штаты должны сделать первый шаг к укреплению взаимного доверия. Россия и Соединенные Штаты могут рассмотреть возможность сотрудничества в ряде областей, и компании двух стран находятся “в контакте”.

Согласно сообщению на сайте Кремля от 24 декабря, Путин заявил в интервью российскому тележурналисту Зарубину в Московской области в тот день, что для решения сложных и даже острых вопросов, включая украинский кризис, Россия и Соединенные Штаты должны сделать первый шаг к повышению уровня доверия между двумя странами...

Путин сказал, что его телефонный разговор с президентом США Трампом и переговоры между делегациями двух стран в Эр-Рияде касались вопросов, связанных с украинским кризисом, но предметного обсуждения самого кризиса не было. Обе стороны договорились начать эту работу.

Путин также заявил, что Европе необходимо участвовать в переговорном процессе по украинскому кризису. “Европа ранее отказывалась вести переговоры с Россией. Если они захотят вернуться, это не проблема”. Путин также заявил, что президент Украины Зеленский отказался начинать мирные переговоры с Россией.

Несколько дней назад Трамп подписал документ, объявляющий о введении 25-процентного тарифа на весь импорт стали и алюминия в США. Путин подчеркнул, что на протяжении многих лет торговая политика США была связана с санкциями, и Россия считает, что эти санкции являются незаконными и наносят ущерб мировой торговле и

экономике. Торговая политика привела к убыткам как для российской стороны, так и для тех, кто применяет санкции.

Путин считает, что Россия может рассмотреть возможность сотрудничества с американскими компаниями в алюминиевой промышленности. Американские алюминиевые компании, работающие в России, могут получать значительный доход, и соответствующее количество алюминия также может поступать на внутренний рынок России по вполне приемлемой цене. Также стоит рассмотреть сотрудничество между Россией и Соединенными Штатами в области редких металлов и энергетики...

12-го числа состоялся телефонный разговор Путина с Трампом. В тот же день Трамп опубликовал в социальных сетях сообщение о том, что Соединенные Штаты и Россия договорились “тесно сотрудничать”, чтобы положить конец российско-украинскому конфликту, и направил свои соответствующие команды “немедленно начать переговоры”.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Материал “普京：俄武装部队已越过库尔斯克地区俄乌边界”（Путин: Вооруженные силы РФ пересекли российско-украинскую границу в Курской области）

新华网 > 新闻 > 正文

— 2025 —

02/19

23:31:57

来源：新华网

普京：俄武装部队已越过库尔斯克地区俄乌边界



字体：

小

中

大

分享到：



新华社莫斯科2月19日电（记者包诺敏）俄罗斯总统普京19日在圣彼得堡说，他于当日下午获悉俄罗斯武装部队士兵已越过库尔斯克地区俄罗斯与乌克兰边界。

普京在俄圣彼得堡一家无人机制造厂接受采访时说，俄军第810旅士兵越过了库尔斯克地区的国境线，进入了乌克兰领土，俄军正沿战线推进。

普京还表示，俄罗斯从来没有拒绝与乌克兰进行谈判，准备重返乌克兰问题谈判桌。

【责任编辑 张欣然】

深度观察



新华全媒头条 | 智库
报告解析文明交流互
鉴的世界意义

- 新华视点 | 锚时共享，能否缓解“停车难”？
- 新华全媒+ | “酒香不怕巷子深”特色产业绽放新华彩
- 全球瞭望 | 《哪吒2》是中国文化产业蓬勃发展的一个缩影
- 百闻不如一见 | “牧人宝库”领略西藏游牧文化

俄罗斯总统普京 19 日在圣彼得堡说，他于当日下午获悉俄罗斯武装部队士兵已越过库尔斯克地区俄罗斯与乌克兰边界。普京在俄圣彼得堡一家无人机制造厂接受采访时说，俄军第 810 旅士兵越过了库尔斯克地区的国境线，进入了乌克兰领土，俄军正沿战线推进。普京还表示，俄罗斯从来没有拒绝与乌克兰进行谈判，准备重返乌克兰问题谈判桌。

Президент России Владимир Путин заявил в Санкт-Петербурге 19 февраля, что во второй половине того же дня ему стало известно о пересечении военнослужащими российских вооруженных сил российско-украинской границы в Курской области. В интервью на заводе по производству беспилотников в Санкт-Петербурге (Россия) Путин заявил, что военнослужащие 810-й бригады

Российской армии пересекли границу в Курской области и вошли на территорию Украины, а российская армия продвигается вдоль линии фронта. Путин также заявил, что Россия никогда не отказывалась от переговоров с Украиной и готова вернуться за стол переговоров по украинскому вопросу.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Материал “俄继续坚持加强和发展武装力量的战略方针” (Россия продолжает придерживаться стратегической линии на укрепление и развитие своих Вооруженных Сил)”

新华网 > 新闻 > 正文

— 2025 —

02/23

12:44:07

来源：新华网

俄继续坚持加强和发展武装力量的战略方针



字体： 小 中 大

分享到：



新华社莫斯科2月23日电 俄罗斯总统普京23日说，面对快速变化的世界，俄罗斯加强和发展武装力量的战略方针保持不变。

2月23日是俄罗斯祖国保卫者日。普京当天发表视频致辞说，俄罗斯将持续提高陆军和海军的作战能力和战备水平，以保障国家安全，确保俄罗斯现在与未来的主权和持续发展。

普京说，通过对实战情况进行分析，俄罗斯将继续为武装力量配备新型现代化装备。他强调，将优先保障特别军事行动参战部队的实际需求，并致力于提高军人的社会保障水平。

【责任编辑：施歌】

深度观察



新华全媒头条 | “用工忙”折射中国经济“开门红”

- 全球瞭望 | 中国外交坚持和平、理性，具有战略定力
- 新华全媒+ | 穿越天地，回顾40天春运期间的坚守
- 香港故事 | “熊抱”的幸福：大熊猫与香港的独家记忆
- 新华视点 | 产业“破题” 绘就振兴“答卷”
- 记者手记 | 中国新疆通信女工穆沙的自述

(Россия продолжает придерживаться стратегической линии на укрепление и развитие своих Вооруженных Сил). “俄罗斯总统普京 23 日说，面对快速变化的世界，俄罗斯加强和发展武装力量的战略方针保持不变... 普京当天发表视频致辞说，俄罗斯将持续提高陆军和海军的作战能力和战备水平，以保障国家安全，确保俄罗斯现在与未来的主权和持续发展。

普京说，通过对实战情况进行分析，俄罗斯将继续为武装力量配备新型现代化装备。他强调，将优先保障特别军事行动参战部队的实际需求，并致力于提高军人的社会保障水平”。

Президент России Владимир Путин заявил 23 февраля, что в условиях быстро меняющегося мира стратегический курс России на укрепление и развитие вооруженных сил остается неизменным... В тот день Путин выступил с видеообращением, в котором заявил, что Россия продолжит совершенствовать бое

вые возможности и боеготовность своей армии и флота для защиты национальной безопасности, обеспечения суверенитета и устойчивого развития России сейчас и в будущем.

Путин заявил, что Россия, анализируя реальные боевые ситуации, продолжит оснащать свои вооруженные силы новой и современной техникой. Он подчеркнул, что приоритет будет отдан обеспечению реальных потребностей военнослужащих, участвующих в специальных военных операциях, а также будут приняты усилия по повышению уровня социальной защищенности военнослужащих.

“第一观察 | 中俄元首通话向世界传递明确信号” (Первоенаблюдение | Звонок между главами государств Китая и России послал миру четкий сигнал)

新华网 > 新闻 > 正文

—2025—

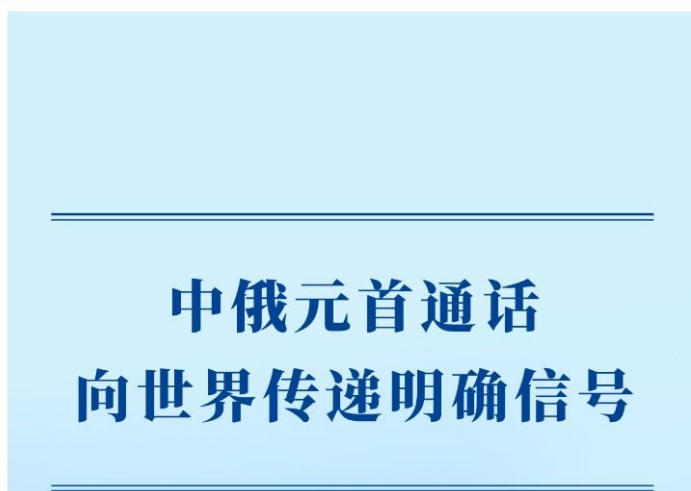
02/26

20:41:31

来源：新华网

第一观察 | 中俄元首通话向世界传递明确信号

字体： 小 中 大 分享到：



深度观察



新华全媒头条 |
从“世界超市”看中国
信心

- 新华全媒头条 | 既“放得活”又“管得住”
- 经济参考报 | MLF缩量续做 适度宽松货币政策基调不变
- 财经观察 | 政策加力，城市更新提速
- 新华全媒+ | 新城崛起 创新探索打破“一亩三分地”
- 新华每日电讯 | 一场农田里的新闻发布会
- 新华视点 | 兴农一线看科技



千亩粮田背后的一块屏



踔厉同心，我在雄安筑新城

(一) 中俄关系成熟、稳定、坚韧

今年1月21日，春节前夕，习近平主席同普京总统举行视频会晤，对全年中俄关系发展作出规划引领。时隔1个多月，两国元首再次直接深入沟通，正值国际形势和两国发展的外部环境发生新的变化之际。

习近平主席在通话中指出，中俄关系具有强大内生动力和独特战略价值，不针对第三方，也不受任何第三方影响。普京总统表示，发展对华关系是俄方着眼长远作出的战略选择，绝非权宜之计，不受一时一事影响，不受外部因素干扰。

在外部环境充满不确定性的形势下，更能凸显中俄关系的成熟、稳定、坚韧。中俄互为彼此最大邻国，深化全面战略协作有着深刻的历史逻辑。多年来，无论国际形势如何演变，中俄始终保持高度战略互信和合作默契。

正如习近平主席在此次通话中指出的，“中俄两国的发展战略和外交政策是管长远的”。任凭国际风云变幻，中俄关系都将从容前行。

(二) 稳步推进各领域合作

“历史和现实昭示我们，中俄是搬不走的好邻居，是患难与共、相互支持、共同发展的真朋友。”习近平主席在通话中深刻指出。

今年是中国人民抗日战争胜利80周年和世界反法西斯战争胜利80周年。中俄作为二战主要战胜国，计划共同举办一系列纪念活动。

两国将通过这些活动，铭记在二战中并肩作战的深厚情谊，进一步弘扬正确二战史观，共同维护全球战

1. Китайско-российские отношения являются зрелыми, стабильными и устойчивыми.

В ходе телефонного разговора председатель КНР Си Цзиньпин отметил, что китайско-российские отношения имеют мощную внутреннюю движущую силу и уникальную стратегическую ценность. Они не направлены против какой-либо третьей стороны и не подвержены влиянию какой-либо третьей стороны. Президент Путин заявил, что развитие отношений с Китаем является стратегическим выбором России с долгосрочной перспективой и ни в коем случае не является временной мерой. На него не повлияет какой-либо конкретный момент или событие, и на него не повлияют внешние факторы.

В ситуации, когда внешняя среда полна неопределенности, зрелость, стабильность и устойчивость китайско-российских отношений становятся все более заметными. Китай и Россия являются крупнейшими соседями друг друга, и углубление всестороннего стратегического сотрудничества имеет глубокую историческую логику. На протяжении многих лет, независимо от того, как развивалась международная ситуация, Китай и Россия всегда поддерживали высокий уровень стратегического взаимного доверия и негласного понимания сотрудничества.

Как отметил во время телефонного разговора председатель КНР Си Цзиньпин, «стратегии развития и внешняя политика Китая и России являются долгосрочными». Независимо от того, как изменится международная ситуация, китайско-российские отношения будут спокойно развиваться.

(II) Постоянное развитие сотрудничества в различных областях

“История и реальность показывают нам, что Китай и Россия — добрые соседи, которых невозможно разлучить, и настоящие друзья, которые разделяют и горе, и радость, поддерживают друг друга и развиваются вместе”, — глубокомысленно отметил председатель Си Цзиньпин в ходе телефонного разговора.

В этом году исполняется 80 лет со дня победы в Войне сопротивления китайского народа японским захватчикам и 80 лет со дня победы в Мировой антифашистской войне. Будучи главными странами-победительницами во Второй мировой войне, Китай и Россия планируют совместно провести ряд памятных мероприятий.

Благодаря этим мероприятиям обе страны будут помнить глубокую дружбу, которую они связывали, сражаясь бок о бок во время Второй мировой войны, и далее содействовать правильному взгляду на историю Второй мировой войны, а также совместно поддерживать глобальную стратегическую стабильность и международную справедливость и правосудие.

После исторического крещения далеко идущее значение прочного сотрудничества Китая и России стало еще более очевидным. В настоящее время различные ведомства Китая и России неуклонно развивают координацию и сотрудничество в различных областях в соответствии с консенсусом, достигнутым главами двух государств.

На двустороннем уровне активно развивается сотрудничество двух стран в различных областях, в том числе в сфере торговли, стабильно реализуются масштабные кооперационные проекты. Стороны продолжают содействовать глубокой стыковке инициативы «Один пояс, один путь» и Евразийского экономического союза, оказывая динамичную поддержку содействию качественному экономическому развитию своих стран”.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

“普京：一些西方精英企图破坏俄美对话” (Путин: некоторые представители западной элиты пытаются саботировать российско-американский диалог)

新华网 > 新闻 > 正文

— 2025 —

02/27

21:36:56

来源：新华网

普京：一些西方精英企图破坏俄美对话



字体：

小

中

大

分享到：



新华社莫斯科2月27日电（记者黄河）俄罗斯总统普京27日说，并不是所有人都乐见俄美恢复接触，一些西方精英仍执意维持当今世界的不稳定状态，企图破坏业已开始的俄美对话。

普京当天出席俄罗斯联邦安全局会议时表示，俄方与美国新一届政府正在接触，双方致力于恢复双边关系，逐步推动解决世界格局演进过程中累积的大量问题。

普京说，俄方从未拒绝通过和平手段解决乌克兰危机，呼吁坚持欧洲和全球安全不可分割原则，即不以牺牲他国安全为代价维护本国安全。

深度观察



- 新华全媒+ | 解码北京“赋权”
- 财经慧说 | 金饰每克涨10元，能冲吗？
- 新华视点 | 民营企业：时

Президент России Владимир Путин заявил 27 февраля, что не все рады возобновлению контактов между Россией и США. Некоторые западные элиты по-прежнему полны решимости поддерживать нестабильность в современном мире и пытаются подорвать уже начатый диалог между Россией и США. На встрече в Федеральной службе безопасности России в тот день

Путин заявил, что Россия и новая администрация США находятся в контакте, и обе стороны настроены на восстановление двусторонних отношений и постепенное решение большого количества проблем, накопившихся в ходе эволюции мироустройства.

ПРИЛОЖЕНИЯ Е

Путин заявил, что Россия никогда не отказывалась от урегулирования украинского кризиса мирным путем, и призвал соблюдать принцип неделимости европейской и глобальной безопасности, то есть не обеспечивать собственную безопасность за счет безопасности других стран.

“乌兹别克斯坦和俄罗斯两国总统同意加强双边关系”（Президенты Узбекистана и России договорились об укреплении двусторонних связей).

新华网 > > 正文

— 2025 —

02/21

23:22:11

来源：新华网

乌兹别克斯坦和俄罗斯两国总统同意加强双边关系

字体： 小 中 大 分享到：

新华社塔什干2月21日电（记者李奥）乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫21日与俄罗斯总统普京通电话，双方就加强两国伙伴关系达成一致。

乌兹别克斯坦总统网站当天发表声明说，双方在通话中回顾了去年5月普京访问乌兹别克斯坦期间所达成协议落实情况，就进一步发展、巩固两国全面战略伙伴关系等问题展开讨论。双方高度评价两国在不同级别开展的富有成效的接触与交流，期待继续保持在经贸、人文、能源等领域合作力度。

俄罗斯克里姆林宫同日发表声明说，两国总统在通话中指出，两国在能源、工业领域成功实施了合作项目，期待未来双方全面加强伙伴关系，增强两国政府和有关部门之间的互动。

【责任编辑 张欣然】

深度观察

 新华全媒头条 | 掘地万米 中国深度在“死亡之海”创下新纪录

- 新华视点 | 春耕春管正当时 共绘丰收好图景
- 记者来信 | 胜负之外——当AI狂潮席卷而来
- 新华全媒+ | 纺织车间里感受民营经济创新脉动
- 国际观察 | 法国被迫撤军 非洲更加自主
- 记者手记 | 美欧分歧：历史的轮回还是历史的宿命？
- 追光 | 有奖征集！没招了，米兰冬奥会口号求翻译！

 “发青桶就在我的眼镜里！”  “雪山之王”守护者

Президент Узбекистана Мирзиёев 21 февраля провел телефонный разговор с президентом России Владимиром Путиным, и стороны договорились об укреплении партнерства между двумя странами.

В тот же день на сайте президента Узбекистана было опубликовано заявление, в котором говорилось, что в ходе телефонного разговора стороны рассмотрели ход реализации договоренностей, достигнутых в ходе

визита Путина в Узбекистан в мае прошлого года, и обсудили такие вопросы, как дальнейшее развитие и укрепление всестороннего стратегического партнерства между двумя странами. Стороны высоко оценили плодотворные контакты и обмены между двумя странами на различных уровнях и выразили надежду на сохранение интенсивности сотрудничества в области экономики, торговли, культуры, энергетики и т. д.).

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

“随笔 | 美欧分歧：从“小孩桌”到“主桌”的路有多远” (Эссе | Различия между США и Европой: какова длина пути от «детского стола» до «главного стола»?)

—2025—

02/28

22:00:16

来源：新华网

随笔 | 美欧分歧：从“小孩桌”到“主桌”的路有多远？



字体：

小



大

分享到：



新华社伦敦/巴黎2月28日电 **题：美欧分歧：从“小孩桌”到“主桌”的路有多远？**

新华社记者吴黎明 邢建桥

不久前，当美国把欧洲撇在一边直接与俄罗斯就乌克兰危机展开会谈时，欧洲舆论哗然，英国《金融时报》刊文称欧洲被安排“坐小孩那桌”。

连日来，不甘被轻视的欧洲人开始行动想挤进“主桌”，法国总统马克龙、英国首相斯塔默和欧盟外交与安全政策高级代表卡拉斯先后访美。不过，他们的华盛顿之行并不顺利——当他们抱着“大西洋两岸一家亲”的美好愿望登门，却被美国的“交易艺术”弄得晕头转向。

马克龙的华盛顿之行被媒体称为外交“灾难片”。当他试图展现“欧洲集体立场”时，白宫镜头里的画面却出卖了现实——视频会议中，特朗普稳坐椭圆形办公室C位，马克龙被挤到办公桌边缘。甚至在特朗普和马克龙举行的联合新闻发布会上，马克龙压根就没提欧洲“必须”参与到乌克兰的和平谈判。

斯塔默的遭遇更糟。当他试图展现“英美特殊关系”时，特朗普突然抛出暴击：“你们能自己对付俄罗斯吗？”现场照片里，斯塔默的尴尬神情被英媒一再揶揄。这场原定重塑跨大西洋纽带的高规格会晤，最终连份联合声明都没能留下——在特朗普的剧本里，曾经的“特殊盟友”似乎已沦为龙套角色。

卡拉斯受到的伤害可能更大——她专程赴美商讨俄乌局势，美国国务卿鲁比奥却以“日程冲突”为由取消了会面。有欧洲媒体感叹，美国人连假装尊重的力气都省了。

冰冻三尺非一日之寒。从特朗普首任时期抱怨北约军费，到马克龙抛出“北约脑死亡”诊断，从七国峰会上

深度观察



新华全媒头条 | 坚持扩大内需与优化供给双轮驱动

- 中国经济面面观 | 复旦教授建言AI治理让大模型可持续发展
- 新华全媒+ | 特写：一粒种子的春天
- 百闻不如一见 | 解码“机场下的古长安”
- 新闻分析 | AI将给电影产业带来什么影响
- 星空有约 | 金星伴月、水星东大距等将亮相3月天宇
- 新华每日电讯 | 对话梁晓声：《人世间》之后



迪迦日记 | 阿勒泰：冰上赛马



潮流出海 | 潮玩出海 国风C位



影响力 (青少年版)



给孩子的人类文明史

“不久前，当美国把欧洲撇在一边直接与俄罗斯就乌克兰危机展开会谈时，欧洲舆论哗然，英国《金融时报》刊文称欧洲被安排“坐小孩那桌”。

连日来，不甘被轻视的欧洲人开始行动想挤进“主桌”，法国总统马克龙、英国首相斯塔默和欧盟外交与安全政策高级代表卡拉斯先后访美。不过，他们的华盛顿之行并不顺利——当他们抱着“大西洋两岸一家亲”的美好愿望登门，却被美国的“交易艺术”弄得晕头转向。

Мак龙的华盛顿之行被媒体称为外交“灾难片”。当他试图展现“欧洲集体立场”时，白宫镜头里的画面却出卖了现实——视频会议中，特朗普稳坐椭圆形办公室 C 位，马克龙被挤到办公桌边缘。甚至在特朗普和马克龙举行的联合新闻发布会上，马克龙压根就没提欧洲“必须”参与到乌克兰的和平谈判。

斯塔默的遭遇更糟。当他试图展现“英美特殊关系”时，特朗普突然抛出暴击：“你们能自己对付俄罗斯吗？”现场照片里，斯塔默的尴尬神情被英媒一再揶揄。

卡拉斯受到的伤害可能更大——她专程赴美商讨俄乌局势，美国国务卿鲁比奥却以“日程冲突”为由取消了会面。有欧洲媒体嗟叹，美国人连假装尊重的力气都省了...乌克兰危机成了美欧裂痕的放大器。当美国与俄罗斯绕过欧洲在利雅得闭门密谈时，法国《费加罗报》惊叹：“美国正把欧洲安全卖给俄罗斯换油井。”美国计划用停火协议交换乌克兰矿产开发权时，欧洲的安全焦虑不过是谈判桌上的添头”

Не так давно, когда США оставили Европу в стороне и напрямую вели переговоры с Россией по украинскому кризису, европейское общественное мнение было возмущено, а британская Financial Times опубликовала статью, в которой говорилось, что Европу усадили «за детский стол».

В последние дни европейцы, не желая, чтобы на них смотрели свысока, начали предпринимать действия, чтобы протиснуться за «главный стол». Президент Франции Макрон, премьер-министр Великобритании Стармер и верховный представитель ЕС по иностранным делам и политике безопасности Каллас один за другим посетили Соединенные Штаты. Однако их поездка в Вашингтон не была гладкой — когда они прибыли с

добрым пожеланием «одной семьи по обе стороны Атлантики», их смутило «искусство заключать сделки» Соединенных Штатов. Визит Макрона в Вашингтон СМИ назвали дипломатическим «фильмом-катастрофой». Когда он попытался продемонстрировать «коллективную европейскую позицию», изображения с камеры Белого дома выдали реальность — во время видеоконференции Трамп прочно сидел в центре Овального кабинета, в то время как Макрон был прижат к краю стола. Даже на совместной пресс-конференции Трампа и Макрона. Макрон вообще не упомянул, что Европа «должна» участвовать в мирных переговорах на Украине.

Опыт Стармера оказался еще хуже. Когда он попытался продемонстрировать «особые отношения между Великобританией и США», Трамп внезапно нанес критический удар: «А сможете ли вы справиться с Россией в одиночку?» На фотографиях, сделанных на месте происшествия, британские СМИ неоднократно высмеивали смущенное выражение лица Стармера.

Каллас, возможно, понесла еще больший ущерб — она специально приехала в США, чтобы обсудить ситуацию между Россией и Украиной, но госсекретарь США Рубио отменил встречу из-за «конфликтов в расписании». Некоторые европейские СМИ сетовали на то, что американцы даже не потрудились сделать вид, что уважают друг друга... Украинский кризис усилил раскол между США и Европой. Когда США и Россия обошли Европу стороной и провели закрытые переговоры в Эр-Рияде, французская газета *Le Figaro* воскликнула: «Соединенные Штаты продают России европейскую безопасность в обмен на нефтяные скважины».

“热点问答 | 特朗普“连怼”泽连斯基为哪般” (Горячие вопросы и ответы | Почему Трамп постоянно нападает на Зеленского?)

— 2025 —
02/20

17:26:24

来源：新华网

热点问答 | 特朗普“连怼”泽连斯基为哪般？



字体：

小

中

大

分享到：



新华社华盛顿2月19日电 **热点问答 | 特朗普“连怼”泽连斯基为哪般？**

新华社记者邓仙来

美国和俄罗斯政府代表团18日在沙特阿拉伯首都利雅得举行会谈后，美国总统特朗普连续两天对乌克兰总统泽连斯基开怼。美国媒体19日描述，过去24小时见证特朗普对泽连斯基“逐渐显露的明显反感情绪”。特朗普缘何要攻击泽连斯基？相关方面有什么反应？接下来，形势将如何变化？



深度观察



新
外
优

- 新华全媒+ | 免签红利持续释放 畅游西双版纳
- 新华视点 | 亲商、暖商、安商 城“新潮”涌动
- 财经观察 | 国产大模型发布 迪迦秀 | 中日文明互鉴——惠共赢
- 新华每日电讯 | 这个遗址方形“城池”雏形
- 记者手记 | 这场旅游推介



修身养性中国游，火遍亚太！
非遗 绣芳



Президент США Трамп два дня подряд критиковал президента Украины Зеленского. 19-го числа американские СМИ сообщили, что за последние 24 часа у Трампа «постепенно проявляется очевидная антипатия» к Зеленскому... Трамп немедленно отреагировал на пресс-конференции, состоявшейся в Мар-а-Лаго во Флориде: «Я слышал (с украинской стороны): «О, нас не пригласили (участвовать в российско-американских переговорах)». Что ж, война с Россией длится уже три года. Вы должны были закончить ее в течение трех лет, и вы не должны были ее начинать. Вы могли бы достичь (мирного) соглашения... Но они решили этого не делать».

Судя по публичным заявлениям Трампа за последние месяцы, более важной причиной его «нелюбви» к Зеленскому может быть то, что он считает, что США «ничего не выиграют» от украинского кризиса. В прошлом году тогдашний госсекретарь США Блинкен заявил, что Соединенные Штаты предоставили Украине около 100 миллиардов долларов помощи, большая часть которой была потрачена в Соединенных Штатах на оборонно-промышленное производство. Однако Трамп настаивает, что Соединенные Штаты тратят огромные суммы на конфликт с Украиной, в котором они не могут победить, называя последнюю цифру в 350 миллиардов долларов.

Трамп никогда не забывал о редкоземельных и других ресурсах Украины и неоднократно выражал надежду, что Украина обменяет редкоземельные металлы на помощь США. Соединенные Штаты предоставили Украине предложение о соглашении по минеральным ресурсам, однако Зеленский отказался его подписать, поскольку «единственной четкой частью предложения является то, что Украина должна передать 50% своих минеральных ресурсов», но в нем отсутствуют «гарантии безопасности» для Украины”.

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Материал “俄美可考虑多领域合作两国企业“正在接触” (Россия и США рассматривают возможность сотрудничества в различных сферах, две страны находятся в контакте)

02/25
09:52:12
来源: 新华网

普京: 俄美可考虑多领域合作 两国企业“正在接触”

字体: 小 中 大 分享到:   



普京: 俄美可考虑多领域合作 两国企业“正在接触”
新华社记者 孟青 江育林

新华社莫斯科2月24日电 (记者江育林) 俄罗斯总统普京24日说, 为解决乌克兰危机等问题, 俄美两国必须迈出增进互信的第一步。俄美可考虑在多个领域合作, 两国企业“正在接触”。

据克里姆林宫网站24日消息, 普京当天在莫斯科州接受俄罗斯电视记者扎鲁宾采访时表示, 为解决包括乌克兰危机在内的复杂甚至尖锐问题, 俄罗斯和美国必须迈出致力于提升两国间信任水平的第一步。俄美在沙特阿拉伯首都利雅得的会谈对此作出了努力, 双方未来可能举行的其他高级别接触也将为此努力。

普京说, 他同美国总统特朗普的通话, 以及两国代表团在利雅得的会谈, 都涉及了乌克兰危机相关议题, 但尚未就危机本身展开实质性讨论, 双方商定将着手这项工作。

普京还表示, 需要欧洲参加乌克兰危机谈判进程, “欧洲之前拒绝与俄罗斯谈判。如果他们想回来, 那没

深度观察

新华全媒头条 | 从“世界超市”看“信心”

新华全媒+ | 重庆民企外贸一线观察: 追求新 做大市场

新华每日电讯 | 奋楫趁春早 山东蛇年启程开新局

记者手记: 防治始于生命起点

全球瞭望 | 英国《金融时报》: 中国“值得投资”

国际观察 | 德国政治生态“向右转” 新政将面临诸多挑战

新华观点 | 通宵“赚金币”……老人缘何“困”在手机里?

守望山水间

年轻人沉迷输入的教训 如何盘活消费市场 费活力

影响力 (青少年版)

给孩子的人文启蒙

Российско-американские переговоры в Эр-Рияде, столице Саудовской Аравии, предприняли усилия в этом направлении, и другие контакты на высоком уровне, которые могут состояться между двумя сторонами в будущем, также будут направлены на достижение этой цели.

Россия может рассмотреть возможность сотрудничества с американскими компаниями в алюминиевой промышленности. Американские алюминиевые компании могут получать значительную прибыль от работы в России, а соответствующий объем алюминия может поступать на внутренний российский рынок по вполне приемлемой цене. Также заслуживает внимания сотрудниче

ство между Россией и США в таких областях, как редкие металлы и энергетика... Путин ответил: «Да, некоторые наши компании контактируют для обсуждения таких экономических проектов».

12-го числа Путин разговаривал по телефону с Трампом. В тот день Трамп опубликовал в социальных сетях сообщение о том, что США и Россия договорились «тесно сотрудничать» для прекращения российско-украинского конфликта и направить свои команды для «немедленного начала переговоров». 18-го числа делегации США и России провели переговоры...

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

“国防部新闻发言人就中美两军交往等答记者问” (Представитель Министерства национальной обороны ответил на вопросы журналистов о военных обменах между Китаем и США)

新华网 > 新闻 > 正文

— 2025 —

02/27

23:13:18

来源: 新华网

国防部新闻发言人就中美两军交往等答记者问



字体:

小

中

大

分享到:



新华社北京2月27日电 (李晓明 周文剑) 2月27日, 国防部新闻发言人吴谦就中美两军交往等答记者问。

中美两军交往: 已有初步计划和安排

有记者问, 据报道, 美国总统特朗普对美军高层进行了“史无前例的清洗”, 解除了包括美军参联会主席在内的多名高官的职务。请问中方是否担忧美军高层的变动将影响中美两军关系? 美国新任政府上台后, 中美两军是否有过沟通? 中方对下阶段中美两军关系有何期许?

吴谦说: “中方从不干涉他国内政。关于中美两军关系, 双方通过军事外交渠道保持着有效沟通。下阶段两军交往, 双方已经有了一些初步的计划和安排, 我们将适时发布消息。”

吴谦表示, 以史为鉴, 未来可期。我们希望美方与中方相向而行, 以两国元首共识为引领, 按照相互尊重、和平共处、合作共赢的原则, 加强沟通对话, 妥善处理分歧, 开展务实合作, 推动两军关系实现良好开局, 不断向前发展。

在削减核武库和军费开支问题上, 确应“美国优先”

有记者问, 据报道, 美国总统近日在记者会上主动提及计划同俄讨论削减核武器问题, 并称将提议将三国的国防预算削减一半。请问发言人有何回应?

У Цянь сказал: “Китай никогда не вмешивается во внутренние дела других стран. Что касается военных отношений между Китаем и Соединенными Штатами, то обе стороны поддерживают эффективную связь по военно-дипломатическим каналам. Обе стороны уже составили некоторые предварительные планы и договоренности для следующего этапа военных обменов. Мы можем извлекать уроки из истории и с нетерпением смотреть в будущее. Соединенные Штаты и Китай движутся навстречу друг другу, руководствуясь консенсусом, достигнутым главами двух государств, и в соответствии с принципами взаимного уважения, мирного сосуществования и взаимовыгодного сотрудничества, укрепляют коммуникацию и диалог, надлежащим образом разрешают противоречия и разногласия, осуществляют прагматичное сотрудничество и содействуют хорошему началу и постоянному развитию отношений между двумя армиями.

ПРИЛОЖЕНИЕ М

“伊朗谴责美国针对伊朗石油销售实施新制裁” (Иран осуждает новые санкции США в отношении иранской нефти),

新华网 > 新闻 > 正文

— 2025 —

02/27

16:17:41

来源: 新华网

伊朗谴责美国针对伊朗石油销售实施新制裁



字体:

小

中

大

分享到:



新华社德黑兰2月27日电 (记者陈霄 沙达提) 伊朗外交部发言人巴加埃26日强烈谴责美国政府以参与销售伊朗原油为由, 对数十名个人、法人及数艘船只实施制裁。

巴加埃在伊朗外交部发布的声明中说, 决定国家之间的经济和贸易往来是国家合法自决权的一部分, 任何一方都无权以政治借口阻挠或破坏国家间的经贸关系。

巴加埃说, 新制裁“违反联合国宪章原则及国际自由贸易法则”, 是“错误、无理和非法的举动, 侵犯了伊朗的人权”。

美国财政部24日表示, 将对30多名个人和数艘船只实施制裁, 理由是他们“在伊朗石油相关产品的销售和运输中扮演中介角色”。这是美国总统特朗普4日下令对伊朗采取“极限施压”政策以来针对该国石油销售的第二轮制裁。

深度观察



新华
既“注
住”

- 新华全媒+ | 解码北京城市“赋权”
- 财经慧说 | 金饰每克快900 能冲吗?
- 新华每日电讯 | 航天四院4: 甲子”
- 新闻分析 | “能出汗”的校园 障?
- 经济参考报 | 老字号破局需 困境”
- 财经观察 | 房企融资收紧

Представитель МИД Ирана Багае решительно осудил введение правительством США санкций в отношении десятков физических и юридических лиц, а также нескольких судов по причине их участия в продаже иранской сырой нефти 26-го числа.

В заявлении, опубликованном Министерством иностранных дел Ирана, Багаи сказал, что определение экономических и торговых обменов между странами является частью законного права страны на самоопределение, и ни одна сторона не имеет права препятствовать или подрывать экономические и торговые отношения между странами под политическими предлогами.

Багаи заявил, что новые санкции нарушают принципы Устава ООН и правила международной свободной торговли и являются неправильными, необоснованными и незаконными действиями, нарушающими права человека иранцев.

Министерство финансов США заявило 24-го числа, что введет санкции в отношении более 30 лиц и нескольких судов на том основании, что они играли посредническую роль в продаже и транспортировке иранских нефтепродуктов. Это второй раунд санкций против поставок иранской нефти с тех пор, как 4-го числа президент США Трамп приказал проводить политику максимального давления на Иран.

ПРИЛОЖЕНИЕ Н

“美国猛砍“对外援助” 92%合同被取消” (США сократили иностранную помощь, расторгнув 92% контрактов)

新华网 > 新闻 > 正文

— 2025 —

02/27

14:58:24

来源: 新华网

美国猛砍“对外援助” 92%合同被取消



字体:

小

中

大

分享到:



新华社华盛顿2月26日电 美国国务院26日称,将取消美国国际开发署超九成“对外援助”合同。

美国媒体援引美国国务院一份备忘录的内容报道称,美国国际开发署评估了6200项多年期“对外援助”合同,总价值582亿美元。经美国国务卿鲁比奥审查,“作为美国优先议程的一部分,近5800项总价值540亿美元”的合同确定被取消——削减幅度达92%。

备忘录还写道,此次审查还评估了超9100笔总价值159亿美元的对外援助赠款,最终确定取消超4100笔总价值近44亿美元的赠款,削减幅度为28%。

美国国际开发署是联邦政府负责大部分对外非军事援助的专职机构,也是新一届美国政府重点整改目标,其位于美国首都华盛顿的总部办公室已被关闭。

1月20日,美国总统特朗普签署行政令要求美国所有对外援助暂停90天,以评估项目是否有效、是否与本届政府对外政策保持一致。1月24日,特朗普政府下令立即暂停美国国务院现有绝大多数对外援助项目,其中包括多个发展援助项目。

深度观察



新华全媒头条 | 既“放得活”又“管得住”

- 新华全媒+ | 解码北京城市副中心三次“市级赋权”
- 财经慧说 | 金饰每克快900了,大金镯子还能冲吗?
- 新华每日电讯 | 航天四院42所奋进逐梦“一甲子”
- 新闻分析 | “能出汗”的校园体育该如何保障?
- 经济参考报 | 老字号破局需跨越多个“两难困境”
- 国际观察 | 乌克兰矿产协议:披着和平外衣的资源争夺



Американские СМИ со ссылкой на служебную записку Госдепартамента США сообщили, что Агентство США по международному развитию оценило 6200 многолетних контрактов иностранной помощи общей стоимостью 58,2 млрд долларов США.

После рассмотрения государственным секретарем США Рубио, “в рамках повестки дня “Америка прежде всего” было решено отменить около 5800 контрактов общей стоимостью 54 млрд долларов, что составляет сокращение на 92%”... 20 января президент США Трамп подписал указ, требующий 90-дневной приостановки всей иностранной помощи США для оценки эффективности проектов и их соответствия внешней политике нынешней администрации.

24 января администрация Трампа распорядилась о немедленной приостановке большинства существующих проектов Госдепартамента

США по оказанию иностранной помощи, включая несколько проектов помощи развитию.