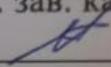


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

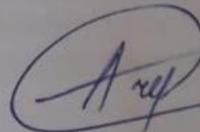
Факультет социальных наук
Кафедра философии и социологии
Направление подготовки 39.03.01 – Социология
Направленность (профиль) образовательной программы Социологические
маркетинговые исследования

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 А.К. Леонов
« 24 » 06 2025

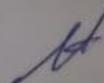
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Имидж сотрудника полиции в социологическом измерении

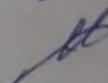
Исполнитель
студент группы 163-об

 20.06.2025 А.А. Черных

Руководитель
доцент, канд. социол. наук

 20.06.2025 А.К. Леонов

Нормоконтроль

 20.06.2025 А.К. Леонов

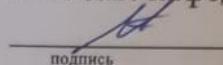
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет социальных наук
Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 А.К. Леонов
подпись И.О. Фамилия

«21» октября 2024 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Черных Анастасии
Алексеевны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Имидж сотрудника полиции в социологическом измерении

(утверждено приказом от 02.04.2025 № 862-ПР)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 20.06.2025 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Положения и выводы, Изложенные в социологических теориях по теме ВКР, эмпирический материал, собранный в ходе практик

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащий разработке вопросов):

1 Теоретические основания социологического изучения имиджа сотрудника полиции

2 Имидж сотрудника полиции в СМИ и массовом сознании благовещенцев

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) Программа КСИ, инструментарий исследования (анкета, кодификатор)

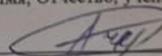
6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 21.10.2024 г.
Леонов Аркадий Константинович, канд. социол. наук, доцент

Руководитель выпускной квалификационной работы:

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (21.10.2024 г.):


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 99 с., 45 рисунков, 8 таблиц, 4 приложения, 61 источник.

ОПРОС, ИМИДЖ, ПОЛИЦИЯ, ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ, СОТРУДНИКИ ПОЛИЦИИ, СМИ, ГОРОЖАНЕ, КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Целью выпускной квалификационной работы является выявление особенностей имиджа сотрудников полиции в социологическом измерении.

Объект исследования: сотрудники полиции как социальная группа.

Предмет исследования: имидж сотрудника полиции в социологическом измерении.

В процессе написания дипломной работы были использованы следующие методы: *теоретические* – анализ, синтез, абстрагирование, индукция, дедукция, обобщение; *эмпирические* – анализ документов в методике контент-анализа прессы, опрос в форме онлайн-анкетирования.

Теоретическая значимость работы: обобщены теоретические представления об имидже сотрудника полиции как таковом, в частности о представлениях горожан об имидже сотрудника полиции и об имидже сотрудников полиции в СМИ Амурской области.

Практическая значимость работы: работа может быть использована при эмпирическом изучении имиджа сотрудников полиции, разработанные в рамках исследования программы могут использоваться для повторных исследований, также результаты данных исследований могут быть использованы в целях преподавательской и учебной деятельности в высших учебных заведениях, занимающихся проблемами имиджа правоохранительных органов. Материалы исследования могут быть востребованы для подготовки лекционных и практических занятий по общему курсу социологии рекламы и маркетинга. Также, результаты работы могут быть использованы для дальнейших научных исследований.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические основания социологического изучения имиджа сотрудника полиции	7
1.1 Понятие, структура и формирование профессионального имиджа	7
1.2 Сотрудники полиции как прототип имиджа и как социальная группа	14
1.3 Особенности имиджа сотрудника полиции	18
2 Имидж сотрудника полиции в СМИ и массовом сознании благовещенцев	24
2.1 Горожане как социальная общность	24
2.2 Имидж сотрудника полиции в СМИ Амурской области	26
2.3 Образ сотрудника полиции в массовом сознании благовещенцев	39
Заключение	60
Библиографический список	62
Приложение А Программа социологического исследования на тему: «Имидж сотрудника полиции в СМИ Амурской области»	69
Приложение Б Инструментарий (кодификатор)	76
Приложение В Программа социологического исследования на тему: «Образ сотрудника полиции в массовом сознании благовещенцев»	79
Приложение Г Инструментарий (анкета)	92

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Имидж сотрудника полиции – актуальная тема для изучения, так как большинство населения информировано о работе полиции, напрямую или косвенно сталкивалось с обращением к сотрудникам полиции, имеет чёткое, сложившееся мнение по поводу работы полиции. В условиях усиления внимания общества к вопросам прозрачности, законности и ответственности государственных институтов проблема формирования положительного образа представителей власти приобретает особую значимость. Изучая эти аспекты, можно понять, что влияет на имидж сотрудника полиции, как можно повлиять на улучшение ситуации, какие ожидания имеет население по поводу работы сотрудников полиции.

Проблема исследования. Имидж сотрудника полиции – это не просто внешнее восприятие его личности, но и совокупность ожиданий, установок и ценностей, которые общество проецирует на представителя правоохранительной системы. В современном российском обществе наблюдается дисбаланс между ожиданиями населения относительно роли и поведения сотрудников полиции и реальным восприятием их профессионального образа. Проблема формирования положительного имиджа сотрудника полиции приобретает особую важность в современных социально-политических условиях, когда возрастает роль открытости, прозрачности и ответственности государственных институтов перед гражданским обществом. Позитивный имидж способствует укреплению авторитета полиции, повышению уровня правосознания населения и улучшению качества взаимодействия между правоохранителями и гражданами.

Степень изученности проблемы. Профессиональный имидж является актуальным предметом исследования и изучается во многих аспектах, включая социологический. Одним из первых «теоретиков» имиджа считают Н. Макиавелли (1469–1527 гг.), которому было свойственно обостренное «чувство имиджа», или развитое «имиджевое» мышление. Принято считать, что термин

«имидж» появился в начале XX в. в США, когда возникла потребность в имиджировании. В начале XX в. в России также велась работа по созданию необходимого образа относительно выбранной социальной роли. М. С. Щепкин, В. И. Немирович-Данченко, Е. Б. Вахтангов и К. С. Станиславский изучали способы формирования художественного образа и обращали внимание на поведенческую, социально-психологическую сторону имиджа. С 1990-х гг. имидж стал предметом повышенного общественного внимания в связи с новыми социально-экономическими условиями жизни общества.¹ Вопросами общественного мнения и имиджем правоохранительных органов занимались такие учёные, как Ю. В. Быба, Н. П. Каданцева, В. А. Кудин, Л. В. Мордовина и др. Они рассматривали имидж правоохранительных органов с социологической точки зрения и изучали отношение граждан к работе полицейских.²

Объект исследования: имидж сотрудника полиции.

Предмет исследования: имидж сотрудника полиции в СМИ и массовом сознании благовещенцев.

Целью работы является выявление особенностей имиджа сотрудника полиции в СМИ и массовом сознании благовещенцев.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- 1) представить теоретические основания социологического изучения имиджа сотрудника полиции;
- 2) выявить имидж сотрудника полиции в СМИ Амурской области;
- 3) выявить образ сотрудника полиции в массовом сознании благовещенцев.

¹ Семенова, Л. М. Генезис и современное состояние проблемы формирования профессионального имиджа / Л. М. Семенова // Вестн. Том. гос. ун-та. – 2009. – №326.

² Ануфриева, Д. А. Восприятие сотрудника органов внутренних дел как фактор, влияющий на формирование имиджа полиции / Д. А. Ануфриева // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2020. – №4 (88).

Гипотеза-основание: имидж сотрудника полиции оценивается неоднозначно – в СМИ преобладают положительные характеристики, по которым строится позитивный образ сотрудника полиции, тогда как в массовом сознании горожан выделяется ряд существенных недостатков.

Эмпирической базой послужили результаты контент-анализа Сми Амурской области в количестве 88 статей и результаты онлайн-анкетирования жителей города Благовещенск в количестве 100 человек.

В процессе написания дипломной работы были использованы следующие **методы:** теоретические – анализ, синтез, абстрагирование, индукция, дедукция, обобщение; эмпирические – анализ документов в методике контент-анализа прессы, опрос в форме онлайн-анкетирования.

Теоретическая значимость работы: обобщены теоретические представления об имидже сотрудника полиции как таковом, в частности о представлениях горожан об имидже сотрудника полиции и об имидже сотрудников полиции в СМИ Амурской области.

Практическая значимость работы: работа может быть использована при эмпирическом изучении имиджа сотрудников полиции, разработанные в рамках исследования программы могут использоваться для повторных исследований, также результаты данных исследований могут быть использованы в целях преподавательской и учебной деятельности в высших учебных заведениях, занимающихся проблемами имиджа правоохранительных органов. Материалы исследования могут быть востребованы для подготовки лекционных и практических занятий по общему курсу социологии рекламы и маркетинга. Также, результаты работы могут быть использованы для дальнейших научных исследований.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ИМИДЖА СОТРУДНИКА ПОЛИЦИИ

1.1 Понятие, структура и формирование профессионального имиджа

В последнее время растёт потребность быть успешно признанным и принятым в обществе. Это требует целенаправленного качественного формирования имиджа специалиста в качестве основы для конструктивных отношений в профессиональной деятельности.³

Любая профессиональная деятельность протекает в социальном контексте и в большей или меньшей степени она опосредована социальными процессами и отношениями, привносящими в выполнение работы свойства, которые не связаны с её технической стороной и никак из неё не вытекают; к технической рациональности трудовых операций всегда примешивается в какой-то степени иррациональность или практическая рациональность, которая проистекает из текущих социальных условий и обстоятельств. Каждый работник – это не просто технический исполнитель, он ещё член социальных групп и участник социальных взаимодействий. Эти членства и участия привносят в практическое выполнение работы свои права и обязанности, а также связанные с их реализацией различные решения и выборы.⁴

Профессия – род трудовой деятельности, требующий определённого уровня подготовки и являющийся обычно источником существования.⁵

В современном мире существенно возросло значение имиджа в целом и в профессиональной деятельности в частности. Особенно это важно для начинающих специалистов, выпускников вузов. Формирование позитивного

³Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 243 с.

⁴ Николаев, В. Г. Социально-антропологический подход к изучению профессиональной культуры / В.Г. Николаев // Профессиональная культура: опыт социологической рефлексии. – М., 2014. – С. 22–38.

⁵ Лебединцева, Л. А. Социология профессий : учебник и практикум для вузов / Л. А. Лебединцева [и др.] – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 273 с.

имиджа помогает человеку утвердиться в качестве практичного и совершенного профессионала, делает цельной и яркой личностью, помогает в строительстве профессиональной карьеры. Желание создать удачный имидж присутствует в каждом молодом специалисте. Особенно актуален он становится в конкурентной среде, когда имидж и презентация становятся средством повышения значимости в коллективе и обществе.⁶

Согласно социологическому энциклопедическому словарю имидж определяется как внешний образ, создаваемый субъектом, с целью вызвать положительное впечатление о себе у окружающих, а также как совокупность свойств, приписываемых рекламой, модой, пропагандой, традицией, предрассудками и т.д. объекту с целью вызвать определённые реакции по отношению к нему. Менеджмент рассматривает имидж как образ, представление, восприятие субъектом или средствами коммуникации.⁷

Профессиональный имидж – представление о человеке, которое отражает его профессиональную деятельность, это важное условие профессиональной самореализации и достижения профессиональных успехов.⁸

Профессиональный имидж – это не только совокупность сложившихся представлений о профессионале в общественном мнении, но и самопрезентация представителей профессии, понимание ими своего места, цели и назначения в социальном мире.⁹

Правильно создать профессиональный имидж, это, значит, оправдать те ожидания, которые создает общество об облике специалиста, т. е. выполнить

⁶Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 243 с.

⁷Савва, Л. И. Профессиональный имидж студента технического вуза / Л. И. Савва, Е. А. Гасаненко // Вестник ЮУрГГПУ. – 2015. – №2.

⁸Шиман, О. И. Профессиональный имидж юриста: учеб. пос. для вузов / О. И. Шиман; Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2015. – 38с.

⁹Скобликов, Р. В. Профессиональный имидж сотрудника правоохранительных органов (по материалам эмпирического исследования) / Р. В. Скобликов, М. Е. Панасенко // Общество: социология, психология, педагогика. – 2023. – №2 (106).

социальный заказ. Образ человека на рабочем месте должен демонстрировать те качества, которые общество требует от представителей данной специальности.¹⁰

Грамотно и правильно сформированный профессиональный имидж позволит оказывать влияние на решения работодателя в положительную сторону, также профессиональный имидж способствует успешному сотрудничеству с коллегами и работодателем.¹¹ Профессиональным имиджем можно и нужно управлять. Управление предполагает не только построение, но и коррекцию имиджа в соответствии с личными и профессиональными целями, а также с изменяющимися условиями.¹²

В общем виде составляющими профессионального имиджа являются: профессиональная компетентность, психологическая культура личности (коммуникабельность, доброжелательность, развитость вербальной сферы, социально-психологические характеристики профессионала, энергичность, нормативность речи); визуальный имидж (стиль в одежде, в аксессуарах, прическа).¹³

В научной литературе встречаются различные подходы к структуре профессионального имиджа. Основными параметрами – компонентами имиджа, по которым складывается впечатление о специалисте, по мнению О. В. Левшиной, являются следующие компоненты:

¹⁰Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 243 с.

¹¹Савва, Л. И. Профессиональный имидж студента технического вуза / Л. И. Савва, Е. А. Гасаненко // Вестник ЮУрГГПУ. – 2015. – №2.

¹² Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 141 с.

¹³Савва, Л. И. Профессиональный имидж студента технического вуза / Л. И. Савва, Е. А. Гасаненко // Вестник ЮУрГГПУ. – 2015. – №2.

1. Зрительные (особенности поведения и общения, внешность, красота, ухоженность, физические данные, оформление внешности, поза, мимика, жесты; умение устанавливать и поддерживать зрительный контакт);

2. Слуховые (вербальный компонент речи, содержание речи, паравербальный компонент речи, богатство и правильность речи, данные голоса);

3. Осязательные (физический контакт, похлопывание, рукопожатие, прикосновение, поцелуй и т. д.);

4. Обонятельные (естественный запах, искусственные запахи, запах духов, дезодорантов, туалетной воды, масел).¹⁴

Покомпонентная структура имиджа фирмы представлена следующим образом:

1) имидж предприятия у потребителей (складывается из представлений о предприятии как о производителе продукта);

2) имидж товара (функциональность, качество);

3) бизнес-имидж (складывается из представлений партнеров о предприятии как субъекте предпринимательской деятельности, деловая репутация);

4) имидж основателя и руководителя (внешность, вербальное и невербальное поведение, поступки);

5) имидж персонала (культура, компетентность);

6) социальный имидж (представление широкой общественности о социальных целях и роли предприятия в экономической, социальной и культурной жизни общества);

7) имидж предприятия для госструктур (мнение о предприятии представителей региональной администрации, исполнительной и законодательной власти).¹⁵

¹⁴Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 243 с.

Профессиональный имидж выполняет ряд функций, разделённых на две группы. Первая группа – это ценностные функции имиджа. Она включает в себя такие подфункции как: личностно возвышающая функция и функция комфортизации межличностных отношений, благодаря созданию привлекательного образа, личность становится профессионально и социально востребованной, в следствие чего повышается и самооценка личности. Комфортизация межличностных отношений возникает при наличии у профессионала обаяния, которое привносит в его общение доброжелательность и симпатию. Ценностные функции имиджа свидетельствуют о его бесспорном значении в профессиональной и социальной деятельности, в построении здоровой душевной организации личности. Посредством реализации данных функций проявляется внутренний мир личности. Следующую группа обозначена как технологические функции имиджа, к которым относят функцию межличностной адаптации и функцию затенения. Функция межличностной адаптации заключается в том, что благодаря правильно избранному имиджу индивид имеет возможность быстро войти в конкретную профессиональную или социальную среду. Функция затенения негативных личностных характеристик осуществляется посредством макияжа, аксессуаров, дизайна одежды и т.д. Функционал имиджа разнообразен. Главное его назначение – достичь эффекта личного притяжения. Кто в полной мере владеет функциями имиджа, тому присуще такое состояние, которое называется магией расположения.¹⁶

Формирование профессионального имиджа – это процесс создания положительного восприятия о себе как специалисте в глазах окружающих. Профессиональный имидж играет важную роль в карьерном росте, успехе на работе и взаимодействии с коллегами, работодателями и клиентами.

¹⁵Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 141 с.

¹⁶Савва, Л. И. Профессиональный имидж студента технического вуза / Л. И. Савва, Е. А. Гасаненко // Вестник ЮУрГГПУ. – 2015. – №2.

В менеджменте выделяются три основных этапа формирования профессионального имиджа. На первом этапе происходит визуализации – создаётся визуальный образ, то есть идеальное поведение человека и его внешний вид. На втором этапе формирования имиджа осуществляется стереотипизация его визуального образа, вырабатывается новая манера поведения. На заключительном этапе уже выработанное поведение необходимо самопрезентовать. При этом полученный в результате стереотипизации новый образ должен быть включён в повседневное поведение обладателя имиджа.¹⁷

Интересна позиция В. Г. Горчаковой, которая работу над имиджем представляет в виде семи шагов, соответствующих семи составляющим имидж-моделирования. Автор для каждого этапа предлагает методы изучения персоны:

1. Выявление установок/манифестаций бессознательного, т. е. определение ведущего инстинкта, индивидуальной личностной модели поведения. Методы: стимулирование спонтанного рассказа респондента, глубинное интервью.

2. Определение личностного потенциала. Методы: тестирование, структурированное интервью, визуальное наблюдение.

3. Описание аудитории имиджа, целевой группы. Методы: контент-анализ, фокус-группы.

4. Ревизия ресурсов – социальных, психологических, материальных. Методы: психосинтез, поведенческие методики, гештальт-техники и др.

5. Определение нового символа, вбирающего и частично снимающего предыдущий. Методы: полевой опрос, фокус-группы.

6. Формулировка предписаний по отдельным составляющим имиджа персоны.

7. Продвижение имиджа в информационном пространстве социальных отношений.

¹⁷Словарь практического психолога / Сост. С. Ю. Головин – Минск: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 800 с.

В процессе работы над имиджем В. Г. Горчакова выделяет психологические этапы:

1. Интерес, вера, воодушевление. Задача — поддержать.
2. Разочарование, сомнение, недовольство. Задача — содействовать преодолению.
3. Интеграция, принятие, удовлетворенность. Задача — принятие признательности.¹⁸

В современном социуме в ходе трансформационных процессов, происходящих в экономике, политике, культуре и образовании осуществляется изменение основных нормативов жизнедеятельности человека, преобразующих содержание формирования профессионального имиджа с позиции соответствующих прогрессивных тенденций постиндустриальной действительности, качественной модификации рынка труда и запросов работодателей. Формирование профессионального имиджа как принципиально значимой характеристики призвано создать цельный образ конкурентоспособного специалиста нового времени, умеющего оптимально реализовывать заданные трудовые функции в условиях постоянно изменяющихся и усложняющихся технологических процессов, презентовать модели нового продуктивного поведения в соответствии с переменами в содержании профессиональной деятельности (с новыми критериями качества продукции, ее сертификации, экономической эффективности, социальной ценности и др.) в логике персональной ответственности за успешность функционирования в выбранной сфере трудовой деятельности, достижения оптимальности качества жизни.¹⁹

¹⁸ Семенова, Л. М. Управление персоналом. Имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 243 с.

¹⁹ Лашкина, И. А. Формирование профессионального имиджа студента в образовательной организации высшего образования / И. А. Лашкина // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – №77-3.

Формирование профессионального имиджа – это долгосрочный процесс, который требует постоянного развития и усилий со стороны человека. Однако улучшение имиджа может помочь повысить уровень доверия со стороны окружающих, открыть новые возможности в карьере и достичь желаемых целей.

1.2 Сотрудники полиции как прототип имиджа и как социальная группа

Условием формирования правового государства является высокий уровень правовой культуры общества. Сегодня в России основным субъектом формирования правовой культуры выступает государство. Государственные органы прямо или опосредованно оказывают влияние на формирование правовой культуры общества. Министерство внутренних дел Российской Федерации – государственный орган, главными задачами которого являются предупреждение правонарушений и поддержание правопорядка. Деятельность МВД России оказывает существенное воздействие на правосознание граждан, результатами своей деятельности формируя отношение населения к закону, праву, государственной власти и его способности решать социально значимые проблемы. Не случайно в МВД России создано Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации, которое в совокупности с региональными службами по связям с общественностью обладает мощными информационными и пропагандистскими ресурсами, позволяющими стать одним из важных субъектов формирования правовой культуры современного российского общества.²⁰

Есть основания полагать, что служба связи с общественностью МВД России как субъект формирования правовой культуры играет важную роль при восстановлении репутации органов внутренних дел и создании позитивного общественного мнения в отношении МВД России, в воспитании чувства

²⁰Права человека: между прошлым и будущим : монография. / Алексенко, А. В. [и др.]. – Москва: Норма, 2021. – 448 с.

нетерпимости к любым правонарушениям, в разъяснении правоохранительной и правоприменительной политики государства, в установлении доверия общества к правоохранительным органам, в мобилизации готовности населения к сотрудничеству с органами внутренних дел.²¹

Современное общество предъявляет все более высокие требования к открытости, прозрачности и эффективности работы правоохранительных структур, что неизбежно сказывается на уровне доверия к ним. Доверие общества к полиции и другим органам правопорядка является не только показателем их эффективности, но и ключевым фактором формирования правопорядка и чувства общественной безопасности. Если граждане воспринимают действия полиции как профессиональные, справедливые и законные это повышает легитимность власти и способствует формированию стабильной социальной среды. Однако любое проявление коррупции, злоупотребления полномочиями или недостаточная компетентность сотрудников ведет к потере доверия, что значительно затрудняет выполнение правоохранительными органами своих функций.²²

Деятельность сотрудников полиции носит государственный характер, так как они являются представителями власти, и в гораздо большей степени, чем деятельность представителей иных профессий, регламентирована фиксированными нормами и законами. Действия и решения различных подразделений органов внутренних дел затрагивают коренные права и интересы граждан. Поэтому их деятельность должна соответствовать принципам и нормам морали, охране авторитета государственной власти и ее представителей. Выполнение государственных обязанностей требует от представителей власти повышенного чувства долга и ответственности.

²¹Лапова, Е. С. Участие служб по связям с общественностью МВД России в формировании правовой культуры общества – предмет исследований в современной российской науке / Е. С. Лапова // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2023. – №1 (97).

²²Токсанова, М. Б. Влияние общественного мнения на эффективность управления правоохранительными органами / М. Б. Токсанова // Вестник науки. – 2025. – №3 (84).

Уважение к человеку как к гражданину, уважение его конституционных прав и свобод, готовность всегда и везде встать на их защиту является ядром профессиональной морали сотрудников МВД России, основной профессионально-моральной ценностью. Сотруднику полиции, как никому другому, следует помнить, что суть его профессиональной деятельности заключается в одновременно простом и сложном правиле: «Служа Закону – служу народу!».²³

Имидж полиции – это образ-представление общественного сознания, методом ассоциаций наделяющий объект (полицию) дополнительными свойствами (социальными, психологическими, эстетическими, моральными и т.д.), которые не всегда имеют основания в реальных свойствах самой полиции, но обладают социальной значимостью для граждан, воспринимающих такой образ и переносящих указанные свойства на сотрудников этой организации. Имидж ограничивает рациональное познание полиции и в то же время своим внушающим воздействием создает специфическую социально-психологическую установку действия, тем самым способствуя или препятствуя эффективному функционированию важной части правоохранительной системы, которой являются органы внутренних дел, большая часть из которых – это сотрудники полиции.²⁴

Сотрудники полиции являются особой социальной группой, выполняющей специфические задачи охраны и защиты интересов общества и государства. Этим объясняется наличие некоторых ограничений в их правовом статусе, т. е. в отличие от иных граждан, не состоящих на государственной службе, сотрудники полиции в значительной степени лишены возможности собственными легальными действиями повысить свой уровень жизни, решить

²³Талынев, В. Е. Профессиональная этика и служебный этикет в полиции России : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Е. Талынев. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 153 с.

²⁴Передня, Д. Г. Имидж полиции России, эмпирический анализ / Д. Г. Передня // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. – 2016. – №1 (76).

жилищные и другие социально-бытовые проблемы. Такое положение обусловлено наличием антикоррупционного стандарта поведения, рассматриваемого как совокупность установленных правил, выраженных в виде дозволений, прав, обязанностей, ограничений, запретов и требований к поведению сотрудника полиции, связанных с прохождением государственной службы в органах полиции, напряженностью и интенсивностью их служебной деятельности, следование которым предполагает формирование устойчивого антикоррупционного поведения государственного служащего. Поэтому создание государством благоприятных и безопасных условий для служебной деятельности сотрудников полиции является одной из предпосылок эффективной деятельности органов внутренних дел в целом.²⁵

Представление о сотруднике полиции устойчиво связано со стереотипами массового сознания: позитивными или негативными социальными качествами полицейского. В этом контексте определенную роль выполняют средства массовой информации. Транслируемые образы сотрудников полиции в современных фильмах и сериалах зачастую представляют его к массовому восприятию как беспомощного, нерешительного, продажного должностного лица. Безусловно, ответственность в полном объеме нельзя переложить на плечи киноиндустрии, но все же увиденное и услышанное влияет на восприятие сотрудника полиции в реальных условиях. Сам по себе образ чего-то положительного не сформируется. Для этого требуется кропотливая работа. В одной из исследовательских работ дан анализ художественного образа сотрудника органов внутренних дел.²⁶ Обратим внимание на черты характера художественного образа полицейского: переменчивость настроения, невежливость, грубость, раздражительность, замкнутость, неопределенность,

²⁵Якушев, В. А. Проблемы обеспечения социальной защиты сотрудников полиции : учебное пособие для вузов / В. А. Якушев. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 153 с.

²⁶Сегал, Н. А. Образ полицейского в художественной литературе: семантико-прагматический аспект / Н. А. Сегал, А. Н. Мищенко, Е. А. Нахимова // Политическая лингвистика. – 2023. – № 1 (97). – С. 97-104.

отсутствие целеустремленности, смелость, сила и отвага, хитрость, воспитанность, профессионализм, требовательность, добродетельность.²⁷

Общество должно уважать работу и усилия сотрудников полиции, но также важно поддерживать их в сложных ситуациях и обеспечивать им необходимую поддержку и обучение для эффективного выполнения своих обязанностей. Улучшение отношений между полицией и обществом, а также повышение качества работы сотрудников полиции – это один из ключевых аспектов обеспечения безопасности и законности в обществе.

1.3 Особенности имиджа сотрудника полиции

Имидж органов внутренних дел представляет собой комплексное явление, охватывающее множество аспектов, включая имидж руководящего состава, имидж сотрудников и общее восприятие деятельности правоохранительных структур в обществе. Данный имидж складывается из отдельных элементов, каждый из которых способствует формированию общественного мнения о деятельности правоохранительных органов. Репутация руководителей ОВД, основанная на демонстрации ими высоких профессиональных стандартов и принципов честности, оказывает положительное влияние на имидж всей структуры в целом. Взаимодействие же рядовых сотрудников с гражданами, их поведение и профессионализм также оказывают значительное воздействие на формирование общественного представления о полиции.²⁸

В последние годы правоохранительные структуры все активнее используют масс-медиа, социальные сети и другие цифровые инструменты для информирования граждан и повышения прозрачности своей работы. И здесь отдельно стоит отметить, что общественное мнение не всегда формируется на

²⁷ Шацкая, Е. А. Имидж и социальный портрет сотрудника полиции / Е. А. Шацкая // Полицейская деятельность. – 2024. – №3.

²⁸ Кирюхина, Ю. В. Дискурсивные особенности конструирования профессионального имиджа сотрудников органов внутренних дел / Ю. В. Кирюхина // Среднерусский вестник общественных наук. – 2024. – №5.

основе объективных данных. В социальных сетях много возможностей для различного рода информационных манипуляций, вследствие которых распространяемые слухи, предвзятая интерпретация событий, фейковые новости могут создавать искаженное восприятие деятельности правоохранительных органов. В результате органы внутренних дел могут сталкиваться с ситуацией, когда их работа оценивается гражданами не на основе реальных достижений, а под влиянием эмоций и тенденциозных публикаций. Это накладывает особую ответственность на государственные структуры, требуя от них проактивного подхода в информационной политике и усиления механизмов общественного контроля.²⁹

Формирование у населения положительного образа полиции имеет большое значение для правоохранительных органов. Эффективное выполнение работы сотрудниками органов внутренних дел во многом зависит от взаимодействия с гражданами. Они полагаются на то, что население будет сообщать о происходящих преступлениях и добровольно предоставлять информацию о них. Граждане с большей вероятностью будут оказывать помощь полицейским, если у них будет сформирован положительный имидж и позитивное восприятие ведомства. Без высокого уровня доверия население вряд ли будет сотрудничать с полицией при сообщении о преступлениях, выступлении в качестве свидетелей или охотно давать показания в суде. Если общественность считает полицию честной и справедливой, она с большей вероятностью будет подчиняться ее приказам и оказывать необходимое содействие. Таким образом, для эффективного обеспечения правопорядка необходимы хорошие отношения между полицией и общественностью, а

²⁹ Токсанова, М. Б. Влияние общественного мнения на эффективность управления правоохранительными органами / М. Б. Токсанова // Вестник науки. – 2025. – №3 (84).

следовательно, положительный имидж первой является важной частью поддержания безопасности.³⁰

Сама проблема формирования благоприятного образа сотрудника полиции не нова. Данная тематика занимает особое место в научных исследованиях российских ученых. Формирование имиджа сотрудника полиции основывается на высоком профессионализме. Вместе с тем достаточно сложно оценить набор профессиональных качеств сотрудника полиции простому обывателю. Оценка деятельности происходит на основе удовлетворенности при обращении в органы внутренних дел. Дать объективную характеристику коммуникабельности, способности к сопереживанию, интеллигентности, честности, справедливости сотрудника полиции и другим качествам достаточно сложно.³¹

При выполнении служебных обязанностей сотрудники должны выполнять тактически грамотные действия, связанные с применением физической силы в адрес преступных элементов. В процессе развития профессионально важных физических качеств у сотрудников полиции формируется психологическая устойчивость, которая призвана обеспечить совершенствование личностных качеств, таких как решительность, уверенность, инициативность, способность действовать в экстремальных, опасных и нестандартных ситуациях. Профессионализм сотрудников полиции формируется преимущественно на занятиях по физической подготовке. Поскольку повседневная профессиональная деятельность сотрудников полиции осуществляется в экстремальных условиях, то и характеризуется она высокими физическими и психоэмоциональными нагрузками. В этой связи возрастает актуальность воспитания морально-волевой, специальной, психологической и

³⁰Кирюхина, Ю. В. Дискурсивные особенности конструирования профессионального имиджа сотрудников органов внутренних дел / Ю. В. Кирюхина // Среднерусский вестник общественных наук. – 2024. – №5.

³¹Шаталова, К. К. Формирование положительного имиджа сотрудника полиции / К. К. Шаталова // Наука и образование сегодня. – 2019. – № 6-20. – С. 109-110.

физической подготовленности каждого сотрудника. В основе профессионального становления сотрудника полиции лежит готовность овладеть профессией, а также активное и сознательное включение в новую сферу деятельности, освоение характера, режима и условий труда в системе МВД. Овладев профессиональными знаниями, умениями и навыками, сотрудники полиции формируют механизмы социального поведения в служебном коллективе и устойчивое положительное отношение к задачам конкретного подразделения. Помимо указанного, важное значение в подготовленности сотрудника полиции имеют нравственно-волевые и психофизические качества. Все это способствует успешному овладению выбранной профессией.³²

Специфика профессиональной деятельности сотрудников МВД в большей степени определяется их личностным отношением к экстремальным условиям труда. Условия службы с большой степенью риска для жизни сотрудников силовых структур оказывают определённое психотравмирующее воздействие. Вместе с тем позитивная психологическая установка сотрудников на окружающие условия, их мотивация на успех в течение длительного срока службы позволяет им компенсировать психотравмы различного характера.³³

Сотрудник полиции является представителем власти, в профессиональные обязанности которого входит как требования о прекращении противоправных действий, так и взаимодействие с гражданами с целью проверки документов. Все эти действия требуют наличия у сотрудников полиции харизмы, которая вызывает желание сотрудничать, слушать его рекомендации. Харизма может рассматриваться как психологическое новообразование, гарантирующее качество и успешность выполнения профессиональной деятельности в субъект-субъектных отношениях. Ее

³² Бештоев, Р. О. Профессиональное становление сотрудника полиции / Р. О. Бештоев // Журнал прикладных исследований. – 2023. – №3.

³³ Османов, М. М. К вопросу о личностных качествах сотрудников полиции / М. М. Османов, Р. А. Темботов // Образование и право. – 2023. – №1.

природа имеет деятельностное основание и проявляется в ситуациях решения профессиональных задач, направленных на достижение целей деятельности органов внутренних дел.³⁴

В целом можно выделить следующие особенности имиджа сотрудника полиции:

1. Официальность и профессионализм. Сотрудник полиции должен представлять себя в официальной форме одежды и обуви, а также демонстрировать профессионализм во всех сферах своей деятельности;

2. Дисциплинированность. Сотрудник полиции должен быть дисциплинированным и следовать установленным правилам и процедурам;

3. Чистоплотность и ухоженность. Внешний вид сотрудника полиции должен быть аккуратным, чистым и ухоженным;

4. Добросовестность и честность. Сотрудник полиции должен быть честным и добросовестным в своей работе, не нарушать законы и правила, а также соблюдать принципы этики;

5. Достойное поведение и общение. Сотрудник полиции должен вести себя достойно и уважительно, как со своими коллегами, так и с гражданами;

6. Соблюдение этики и конфиденциальности. Сотрудник полиции должен соблюдать принципы этики и конфиденциальности в обращении с информацией и данными;

7. Профессиональное обучение и развитие. Сотрудник полиции должен постоянно совершенствовать свои профессиональные навыки и знания, проходить необходимые курсы обучения и быть готовым к выполнению своих обязанностей на высоком уровне.

Главное в деятельности полиции — обеспечение прав и свобод граждан, а также формирование предоставленными ей средствами необходимого уровня законности и правопорядка в государстве.³⁵

³⁴Браженская, Н. Е. Развитие харизмы у сотрудников полиции / Н. Е. Браженская, М. М. Османов // Образование и право. – 2021. – №6.

В 2019 году ФОМ провёл исследование на тему «Полиция: отношение и оценки работы», в котором россияне оценили профессионализм и честность полиции. 46% участников опроса не приходилось иметь дело с полицией. Половине опрошенных – приходилось, хорошее впечатление осталось от взаимодействия с полицейскими у 28%, негативное – у 22% респондентов. 29% россиян, когда к ним обращается полицейский, испытывают беспокойство, тревогу, у 63% подобных эмоций не бывает. Хотели бы, чтобы их ребенок стал полицейским, 25% участников опроса (чаще – молодые и сельские жители), не хотели бы – 55% (выше доля таких ответов – в столице и мегаполисах). на вопрос о том, как за последние 10 лет изменился уровень преступности, 32% ответили вырос, 27% - не изменился, 24% - снизился. Ответы респондентов на вопрос о том, как в последнее время работает полиция в том месте, где они живут, распределились следующим образом: работают так же, как раньше - 46%, работают лучше - 14%, работают хуже - 12%. Положительно к полиции относятся 61% опрошенных, отрицательно 22%. Жители сёл, посёлков и малых городов в большей степени уверены в том, что сотрудники полиции профессиональны и компетентны, чем жители крупных городов.³⁶

³⁵ Якушев, В. А. Проблемы обеспечения социальной защиты сотрудников полиции : учебное пособие для вузов / В. А. Якушев. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 153 с.

³⁶ Полиция: отношение и оценки работы [Электронный ресурс] // ФОМ. – Режим доступа : <https://fom.ru/Bezopasnost-i-pravo/14228> – 21.03.2025

2 ИМИДЖ СОТРУДНИКА ПОЛИЦИИ В СМИ И МАССОВОМ СОЗНАНИИ БЛАГОВЕЩЕНЦЕВ

2.1. Горожане как социальная общность

Город, в котором живёт человек, – не только местонахождение, но и живой, функционирующий организм, воздействующий на своих обитателей. Естественно, что все это складывается в определённую систему отношений человека к городу и города к человеку. Город всегда нечто большее, чем населённый пункт. Для города характерны семантическая нагруженность, смысловая сгущенность, эмоциональное напряжение, рациональная упорядоченность. Природа города – это непрерывное порождение самых разнообразных социальных, стилевых, профессиональных, возрастных, этнических и других локусов, общностей и субкультур и институтов. Одним словом, город постоянно порождает новые, качественно нетождественные субъекты.³⁷

Современная ситуация характеризуется тем, что некогда устоявшееся деление на социальные классы все больше отходит на второй план, уступая место самоидентификации горожанина в качестве участника многочисленных сообществ. Например, «быть велосипедистом» могут быть условно и студент, и рядовой клерк, и директор предприятия. Разумеется, во многих аспектах их поведенческие установки принципиально отличаются, однако их модель перемещения внутри города будет очень схожа. Таким образом, самоидентификация человека одновременно в пересечении с множеством разноплановых городских сообществ в совокупности определяет модель повседневности и стиль жизни человека.³⁸

³⁷Человек в городе и город в человеке (социолингвистическое исследование): Коллективная моногр. / под ред. А.С. Черноусовой; Перм. Гос. Академия искусства и культуры. – Пермь, 2013. – 267 С.

³⁸Анисимов, Н. О. Городское сообщество в теориях и представлениях горожан / Н. О. Анисимов // *Nomothetika: Философия. Социология. Право.* – 2019. – №4.

Главный в городе – человек, житель со своим особенным представлением о городе. Человек наполняет пространство города смыслами жизни, организует его в соответствие со своими представлениями о «нормальности» жизни и символически его «присваивает».³⁹

Горожане, как члены городской общины, играют важную роль в формировании общественного мнения и влиянии на различные аспекты жизни в городе. Их мнения, убеждения и активность могут оказать влияние на развитие городской среды, политику, социальные и экономические процессы. Горожане могут участвовать в выборах, могут объединяться в общественные движения и организации, чтобы выразить свою позицию по конкретным вопросам, они имеют право обращаться к официальным инстанциям и представителям власти со своими предложениями и жалобами, важной формой влияния горожан на решения городских органов являются общественные слушания, где они могут высказывать своё мнение относительно предлагаемых проектов и инициатив, в современном мире горожане могут использовать социальные медиа для выражения своих взглядов и формирования общественного мнения, а также они могут быть активными членами местных сообществ и инициировать проекты, направленные на улучшение жизни в городе, например, благоустройство общественных мест. Горожане олицетворяют разнообразие мнений и интересов, и их активность играет важную роль в развитии городов.

Исследуя то, как репрезентируются горожане в текущей городской повестке, можно понять, какова структура отношений между ключевыми агентами городской жизни (властью, капиталом, медиа, различными

³⁹Логунова, Л. Ю. Система жизнеобеспечения в пространстве города / Л. Ю. Логунова, Н. В. Нятина // Территория науки. – 2018. – №2.

категориями горожан и т.п.), кто и на каких условиях наделяется статусом участника городских процессов, а кто исключается из взаимодействия.⁴⁰

2.2. Имидж сотрудника полиции в СМИ Амурской области

Аналитическая записка (общая характеристика исследования, анализ и интерпретация данных)

Общая характеристика исследования.

1. Объект исследования: новостные статьи в интернет-порталах амур.инфо, амур.лайф за период с 01.01.2023 по 31.12.2023. Данные интернет-порталы выбраны как наиболее посещаемые сайты г. Благовещенска (источник: liveinternet.ru; на 15.04.2024 г.).

2. Цель исследования: выявить имидж сотрудника полиции в СМИ Амурской области.

3. Исследование осуществлялось методом анализа документов в форме контент-анализа прессы.

4. Методика опроса: контент-анализ прессы.

5. Полевой этап проводился с 29 июня по 3 июля 2024 года. Всего проанализировано 88 статей.

Анализ и интерпретация данных.

1. В большинстве статей описывается образ мужчины (рис. 1). Многие статьи повествуют о задержаниях, на которые чаще выезжают сотрудники мужского пола. Численность сотрудников мужского пола в настоящее время составляет около 70 %.⁴¹ В среднем больше по объёму статьи про мужчин (рис. 2). В целом, объем статей о мужчинах в статьях о полицейских может быть

⁴⁰ Волкова, Д. Человеко-метры, Потребители, "Правильные" И "Неправильные" Жители: Репрезентация горожанина в дискурсе о новых жилых районах Москвы / Д. Волкова // Социологическое обозрение. – 2021. – №3.

⁴¹Корабельникова, Ю. Л. Гендерный баланс в органах полиции россии и зарубежных стран: сравнительно-правовое исследование / Ю. Л. Корабельникова// Труды Академии управления МВД России. – 2020. – №4 (56).

преобладающим из-за доминирования мужского пола в этой профессии, стереотипов о мужественности и силе в правоохранительной деятельности.



Рисунок 1 – Пол (в процентах)



Рисунок 2 – Пол (объем статьи в количестве слов – ср. значение)

2. Чаще всего в статьях описываются сотрудники среднего возраста, нежели молодого или пожилого (рис. 3). Сотрудники среднего возраста чаще выезжают на вызовы. Сотрудники молодого возраста в основном работают с документацией, а сотрудники пожилого возраста чаще относятся к начальствующему составу. Больше по объёму статьи про сотрудников пожилого возраста (рис. 4). О них чаще пишут статьи о трудовых заслугах, эти статьи чаще всего больше по объёму, чем другие. О молодых статьи самые маленькие. Возможно из-за того, что их действия не имеют такого широкого общественного значения или важности, как, например, действия более опытных сотрудников.



Рисунок 3 – Возраст (в процентах)



Рисунок 4 – Возраст (объем статьи в количестве слов – ср. значение)

3. Большинство статей описывают преступления против собственности (рис. 5). Согласно статистике МВД России за период январь-декабрь 2023 года от всех зарегистрированных преступлений треть составляли кражи.⁴² Больше по объёму статьи о совершении преступлений против конституционных прав и свобод (рис. 6). Возможно это связано с тем, что в статьях о преступлениях против конституционных прав и свобод обычно представлена детальная информация о самом преступлении, его последствиях, а также о юридической стороне дела, что делает их более объёмными и содержательными.



Рисунок 5 – Вид преступления (в процентах)



Рисунок 6 – Вид преступления (объём статьи в количестве слов – ср. значение)

⁴²Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации [Электронный ресурс] // МВД.РФ. – Режим доступа : <https://мвд.рф/reports/item/47055751/> – 29.06.2024

4. Примерно в трети статей упоминаются сотрудники ГИБДД, в другой трети упоминаются следователи (рис. 7). Сотрудники ГИБДД часто выезжают на вызовы, это упоминается в статьях. Следователи расследуют дела, их причастность упоминается в статьях. Сотрудники ГИБДД и следователи работают в ключевых областях правопорядка. Их деятельность связана с раскрытием преступлений, предотвращением ДТП и обеспечением дорожной безопасности. Поэтому их деятельность часто привлекает внимание общественности и СМИ. Больше по объёму статьи о сотрудниках ПДН и кинологах, что прямо противоположно частоте их упоминания (рис. 8). Возможно это связано с привлечением сотрудников этих должностей в особо сложных ситуациях.



Рисунок 7 – Должность (в процентах)



Рисунок 8 – Должность (объём статьи в количестве слов – ср. значение)

5. Отрицательные личностные характеристики сотрудников полиции редко упоминаются в новостных статьях, но из тех, что упоминаются (равнодушие и корысть) чаще упоминается равнодушие (рис. 9). Полицейские часто сталкиваются с негативными и травматическими ситуациями в своей работе, такими как преступления, насилие, несчастные случаи и другие чрезвычайные ситуации. Для сохранения эмоционального равновесия и профессиональной эффективности, полицейские могут подавлять свои эмоции и проявлять свою эмоциональную реакцию, что может казаться равнодушным окружающим. Больше по объёму статьи, в которых упоминается корысть (рис. 10). Это упоминается в статьях о взяточничестве. Такие случаи вызывают широкий резонанс и общественный интерес.

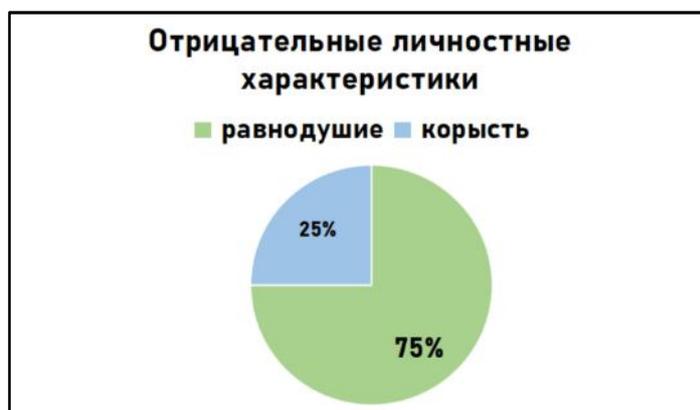


Рисунок 9 – Отрицательные личностные характеристики (в процентах)



Рисунок 10 – Отрицательные личностные характеристики (объём статьи в количестве слов – ср. значение)

6. Из отрицательных профессиональных характеристик чаще упоминается применение оружия (рис. 11). Деятельность полицейских связана с риском для их жизни и здоровья. Использование оружия включается в список средств самозащиты и обеспечения общественной безопасности, но инциденты, связанные с незаконным или недобросовестным использованием оружия, могут вызывать беспокойство и возмущение в обществе. По объёму статей больше те, в которых упоминаются такие отрицательные профессиональные характеристики как превышение полномочий, получение взятки, фальсификация материалов (рис. 12).

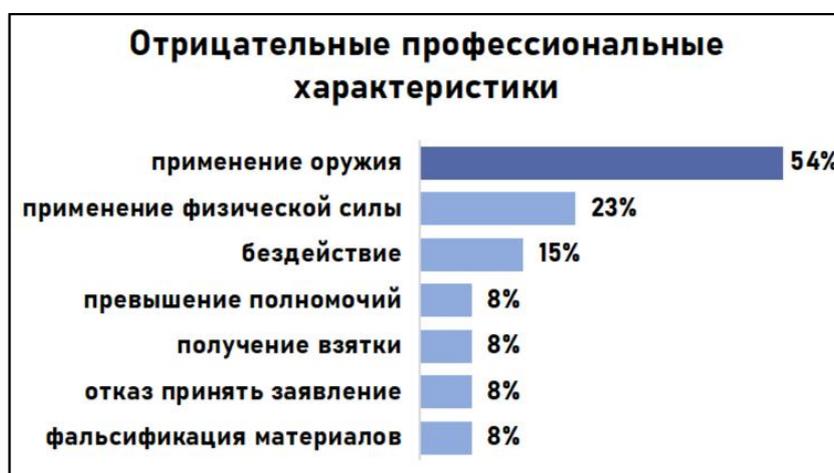


Рисунок 11 – Отрицательные профессиональные характеристики (в процентах)

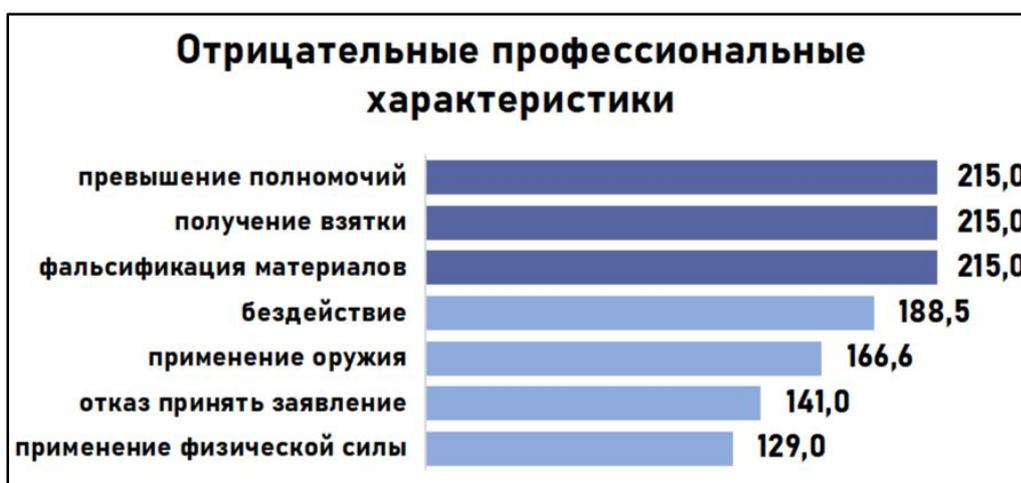


Рисунок 12 – Отрицательные профессиональные характеристики (объём статьи в количестве слов – ср. значение)

7. Из отделений полиции больше, чем в половине статей упоминается полиция общественной безопасности (рис. 13). Такие подразделения больше всего занимаются поддержанием общественного порядка и безопасности, что делает их более активными и заметными в повседневной деятельности. Именно поэтому их действия и инциденты, связанные с ними, могут чаще попадать в новостные ленты. По объёму статей больше те, в которых упоминается криминальная полиция (рис. 14). Криминальная полиция занимается расследованием преступлений, арестом преступников и другими аспектами борьбы с преступностью. Эти темы всегда привлекают большой интерес общественности и считаются одними из самых важных в новостной сфере. Подобные статьи могут быть более популярными и вызывать больше внимания у читателей.



Рисунок 13 – Отделение полиции (в процентах)



Рисунок 14 – Отделение полиции (объём статьи в количестве слов – ср. значение)

8. Из положительных личностных характеристик чаще упоминаются бдительность и внимательность (рис. 15). Бдительность и внимательность являются ценными чертами характера, которые ценятся не только в профессиональной сфере, но и в повседневной жизни. Упоминание этих качеств в новостных статьях может способствовать формированию положительного общественного мнения о полицейских и их работе. По объёму больше новостные статьи, в которых упоминаются такие личностные качества как сотрудничество, чувство долга, доблесть (рис. 16).

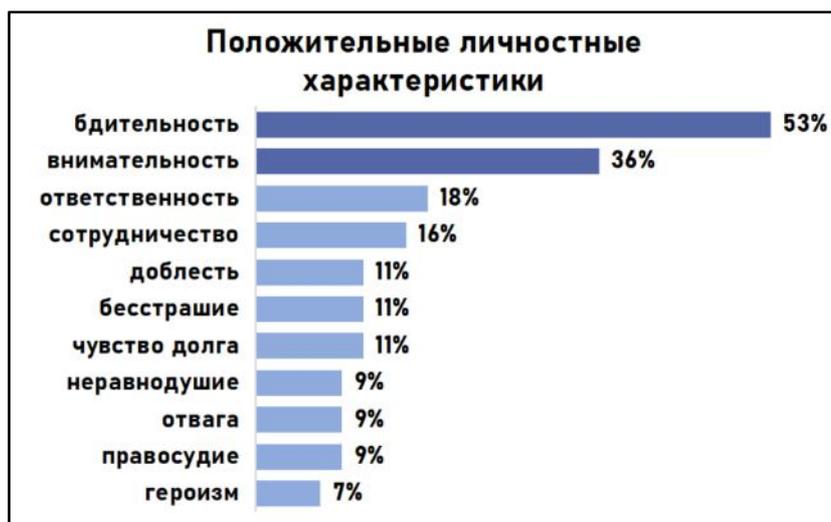


Рисунок 15 – Положительные личностные характеристики (в процентах)



Рисунок 16 – Положительные личностные характеристики (объём статьи в количестве слов – ср. значение)

9. Из положительных профессиональных характеристик чаще упоминаются такие как проверка по факту следствия, возбуждение дела (рис. 17). Проверка по факту следствия и возбуждение дела являются основополагающими процессами в работе полицейских. Эти этапы играют ключевую роль в установлении фактов преступлений, сборе доказательств и обеспечении справедливости. Подчёркнутое упоминание данных характеристик в статьях свидетельствует о серьёзном и ответственном подходе к расследованию. Также проверка по факту следствия и возбуждение дела часто упоминаются в контексте достижения конечной цели – выявления преступников, привлечения их к ответственности и обеспечения правопорядка. Эти процессы особенно значимы для обеспечения безопасности общества и защиты законности. По объёму статей значительно больше те, где упоминается спортивное телосложение (рис. 18). Это чаще упоминается в статьях о спортивных достижениях сотрудников. Это положительно влияет на имидж МВД и таким статьям отводится большое внимание.

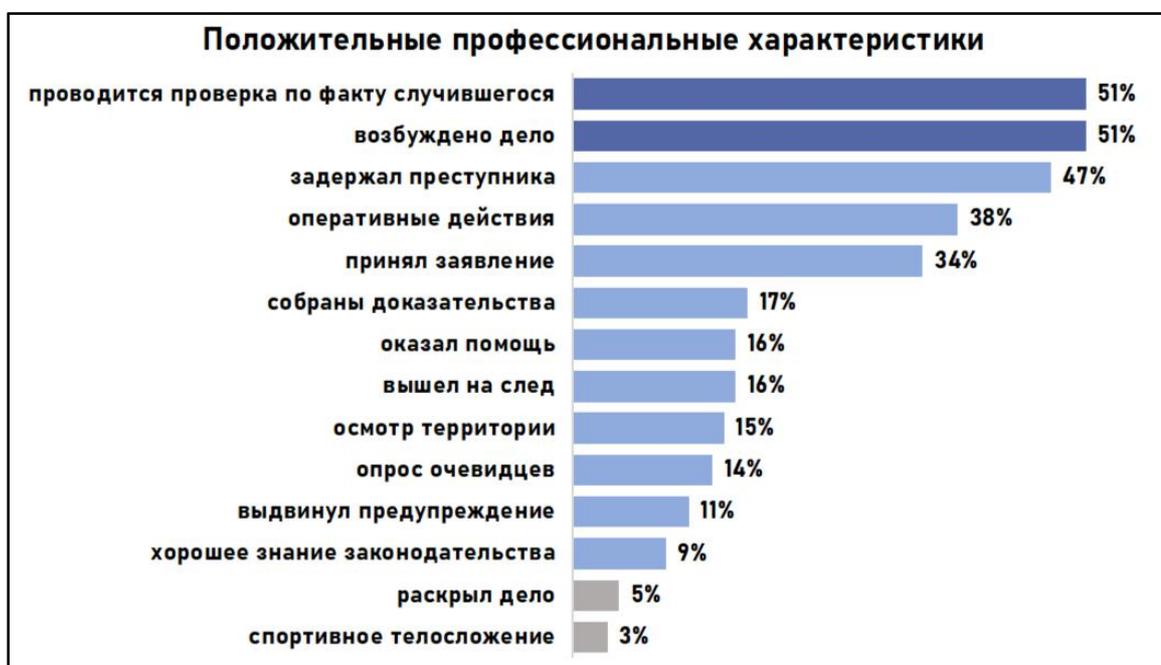


Рисунок 17 – Положительные профессиональные характеристики (в процентах)



Рисунок 18 – Положительные профессиональные характеристики (объём статьи в количестве слов – ср. значение)

10. Большинство статей повествуют о работе полицейских в Амурской области (рис. 19). Для новостных порталов Амурской области важнее повествовать о работе регионального отдела МВД, чтобы усилить степень доверия граждан полицейским. Новости о других регионах появляются в новостных порталах Амурской области тогда, когда инциденты приобретают большой резонанс. По объёму также больше статьи об инцидентах в Амурской области (рис. 20).

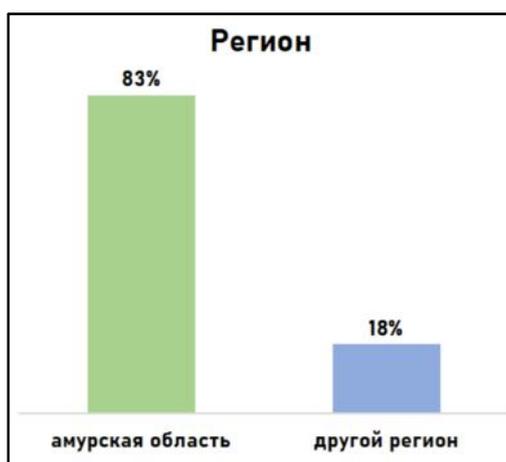


Рисунок 19 – Регион (в процентах)

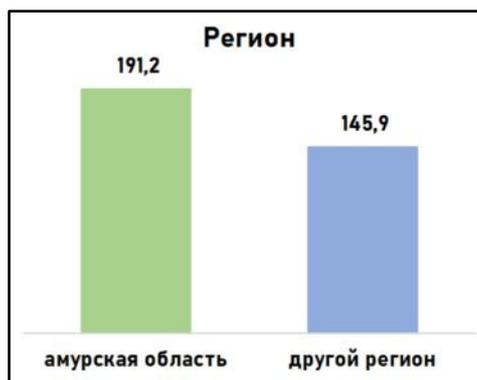


Рисунок 20 – Регион (объём статьи в количестве слов – ср. значение)

11. Больше по объёму статьи с положительными характеристиками, нежели с отрицательными. СМИ выстраивает позитивный образ сотрудников полиции, чтобы способствовать большему доверию граждан.

12. Мужчина-полицейский чаще описывается как среднего возраста, работает в отделении полиции общественной безопасности, чаще сотрудник ГИБДД, работает в Амурской области, предотвращает преступления против жизни и здоровья. Из отрицательных личностных характеристик ему присуща корысть, из отрицательных профессиональных характеристик применение оружия, применение физической силы. Из положительных личностных характеристик ему присущи внимательность, доблесть, ответственность, из положительных профессиональных характеристик задержание преступника, проверка по факту случившегося, возбуждение дела. Положительные характеристики преобладают над отрицательными

Женщина-полицейский описывается как молодая или среднего возраста в равной степени, раскрывает преступления против собственности и против общественной безопасности в равной степени, работает в полиции общественной безопасности, является участковым, работает в другом регионе. Отрицательные личностные и профессиональные характеристики в новостных статьях не указываются. Из положительных личностных характеристик ей присущи внимательность, бдительность, ответственность, из положительных профессиональных характеристик оказание помощи, оперативные действия, хорошее знание законодательства.

Вывод: женщина-полицейский в СМИ имеет положительный имидж, в то время как мужчина-полицейский в СМИ описывается как положительными характеристиками, так и отрицательными, но положительными в большей степени. Новости об инцидентах с участием женщин-полицейских часто приобретают широкий резонанс и о них пишут в новостных порталах других регионов.

13. Молодой сотрудник работает в отделении полиции общественной безопасности, является участковым, раскрывает преступления против жизни и здоровья или против общественной безопасности в равной степени, является работником другого региона. Отрицательные личностные и профессиональные характеристики не указываются. Из положительных личностных характеристик указывается ответственность, из положительных профессиональных чаще указывается осмотр территории.

Сотрудник средних лет чаще является мужчиной, работает в отделении полиции общественной безопасности, является сотрудником ГИБДД, чаще сотрудник регионального отдела Амурской области, раскрывает преступления против общественной безопасности. Отрицательные личностные характеристики не указываются, из отрицательных профессиональных характеристик указывается применение оружия. Из положительных личностных характеристик указывается бдительность, из положительных профессиональных задержание преступника, проверка по факту случившегося, возбуждение дела. Положительные характеристики преобладают над отрицательными.

Пожилой сотрудник – мужчина, в раскрытии преступлений причастность не указывается, относится к начальствующему составу.

14. В новостном портале амур.инфо сотрудник полиции – это чаще мужчина средних лет, работает в отделении полиции общественной безопасности, сотрудник ГИБДД, работает в Амурской области, раскрывает преступления против собственности. Отрицательные личностные характеристики не указываются. Из отрицательных профессиональных чаще

указывается применение оружия. Из положительных личностных характеристик указывается бдительность, из положительных профессиональных задержание преступника, возбуждение дела. Положительные характеристики преобладают над отрицательными.

В новостном портале амур.лайф сотрудник полиции чаще мужчина средних лет, работает в отделении полиции общественной безопасности, следователь или сотрудник ГИБДД, работает в Амурской области, раскрывает преступления против жизни и здоровья, против общественной безопасности, против собственности. Из отрицательных личностных характеристик указывается равнодушие, из профессиональных применение оружия. Их положительных личностных характеристик указывается бдительность, внимательность, из профессиональных проверка по факту случившегося, возбуждение дела. Положительные характеристики преобладают над отрицательными.

В новостном портале амур.инфо практически не упоминаются инциденты с сотрудниками полиции, выставляющими их в отрицательном свете, в новостном портале амур.лайф такие новости появляются чаще. Можно сделать вывод о том, что источник амур.лайф наиболее независимый.

15. В новостных статьях с наличием фотографии сотрудника чаще описывается мужчина средних лет, сотрудник отделения полиции общественной безопасности, сотрудник ГИБДД, раскрывает преступления против общественной безопасности, работает в Амурской области. Отрицательные личностные характеристики не указываются, из профессиональных указывается применение оружия. Из положительных личностных характеристик чаще указывается бдительность, ответственность, из профессиональных задержание преступника.

Общие выводы по исследованию (резюме).

Наиболее распространённый образ полицейского в СМИ Амурской области таков: мужской пол; средний возраст; сотруднику присущи положительные личностные и профессиональные характеристики, такие как

бдительность, внимательность, сотрудничество и проверка по факту случившегося, возбуждение дела, спортивное телосложение; сотрудники являются работниками УМВД России по Амурской области.

2.3 Образ сотрудника полиции в массовом сознании благовещенцев

Аналитическая записка (общая характеристика исследования, анализ и интерпретация данных)

Общая характеристика исследования.

1. Объект исследования: жители города Благовещенска (мужчины и женщины в возрасте от 18 лет).

2. Цель исследования: выявить образ сотрудника полиции в массовом сознании благовещенцев; выявить уровень доверия правоохранительной системе; выявить основные факторы, влияющие на построение образа сотрудника полиции в массовом сознании благовещенцев.

3. Исследование осуществлялось методом опроса в форме анкетирования.

4. Методика опроса: индивидуальное онлайн-анкетирование.

5. Полевой этап проводился с 28 апреля по 8 мая. Всего было опрошено 100 респондентов. Из них 34% мужчин и 66% женщин.

Анализ и интерпретация данных.

1. Чуть менее половины респондентов отметили, что имели положительный опыт взаимодействия с сотрудниками полиции, такая же часть респондентов (чуть меньше половины) отметили, что был и положительный, и отрицательный опыт (рис. 21). Преобладание положительного опыта можно объяснить тем, что негативные инциденты были редкими или не очень серьёзными, а в каких-либо критических ситуациях полиция всё же оказала помощь и не осталась равнодушной.



Рисунок 21 – Приходилось ли Вам или Вашим знакомым взаимодействовать с сотрудниками полиции?

2. Половина опрошенных склонны доверять в большей степени друзьям и знакомым, чуть меньше доверия вызывают официальные сайты и отчёты полиции (рис. 22). Информация от близких кажется более надёжной и честной, к тому же люди больше склонны верить тому, что видели своими глазами или слышали от тех, кого знают. Официальные отчёты полиции имеют чёткую структуру, юридическую силу, печати, подписи, что создаёт внешний признак достоверности, но иногда они воспринимаются как инструмент саморекламы или из-за формальности могут быть сложны для понимания.



Рисунок 22 – Какие источники информации о сотрудниках полиции у Вас вызывают наибольшее доверие?

3. Большинство респондентов относятся положительно к сотрудникам полиции (рис. 23). Полиция символизирует защиту от преступности, хаоса и угроз, то есть обеспечивает удовлетворение одной из базовых потребностей – безопасности. Относясь положительно к сотрудникам полиции, они могут быть уверены в том, что эта потребность может быть удовлетворена. Также возможно и то, что многие люди сталкивались с полицией только в редких, спокойных ситуациях (например, при потере документов или при ДТП лёгкой степени). Также нельзя исключать тот факт, что люди могли быть неискренни при ответе на этот вопрос и ответили так, как принято в обществе, боясь выразить реальную точку зрения.

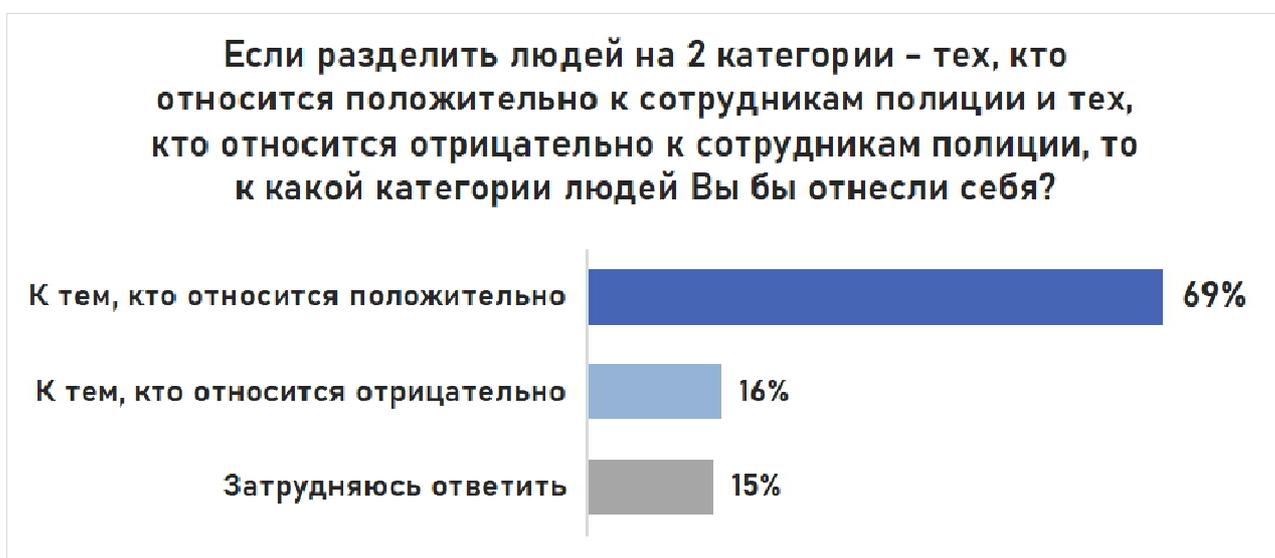


Рисунок 23 – Если разделить людей на 2 категории – тех, кто относится положительно к сотрудникам полиции и тех, кто относится отрицательно к сотрудникам полиции, то к какой категории людей Вы бы отнесли себя?

4. Одна треть респондентов оценила степень доверия сотрудникам полиции на "3", другая треть на "4", средняя оценка – 3,45 (рис. 24). Оценка "3" показывает нейтральное или смешанное восприятие: человек либо не имеет чёткого представления, либо сталкивался и с хорошим, и с плохим опытом. Оценка "4" свидетельствует о склонности к доверию, но не абсолютному. Средняя оценка 3,45 – говорит о том, что в целом население склонно к доверию сотрудникам полиции, но с некоторым числом сомнений.



Рисунок 24 – Оцените степень Вашего доверия сотрудникам полиции по шкале от 1 до 5, где 1 – полностью не доверяю, 5 – полностью доверяю

5. Больше половины респондентов считают, что профессия полицейского скорее престижна (рис. 25). Такой статус в обществе традиционно считается почётным и значимым. Работа в полиции – это государственная служба, поэтому принято считать, что можно рассчитывать на стабильность, карьерный рост, льготы и хорошую пенсию, для многих людей такие условия делают профессию привлекательной.



Рисунок 25 – Как Вы считаете, насколько престижна профессия полицейского?

6. Большинство опрошенных отмечают, что сотрудники полиции одеты опрятно (рис. 26). У полиции есть строгие регламенты по внешнему виду, включая форму, обувь, аксессуары. Форменная одежда и опрятный внешний вид – это не просто требование, а визуальный символ законности, дисциплины и ответственности, люди ожидают, что представители власти будут выглядеть соответствующе, и сотрудники полиции соответствуют ожиданиям граждан.

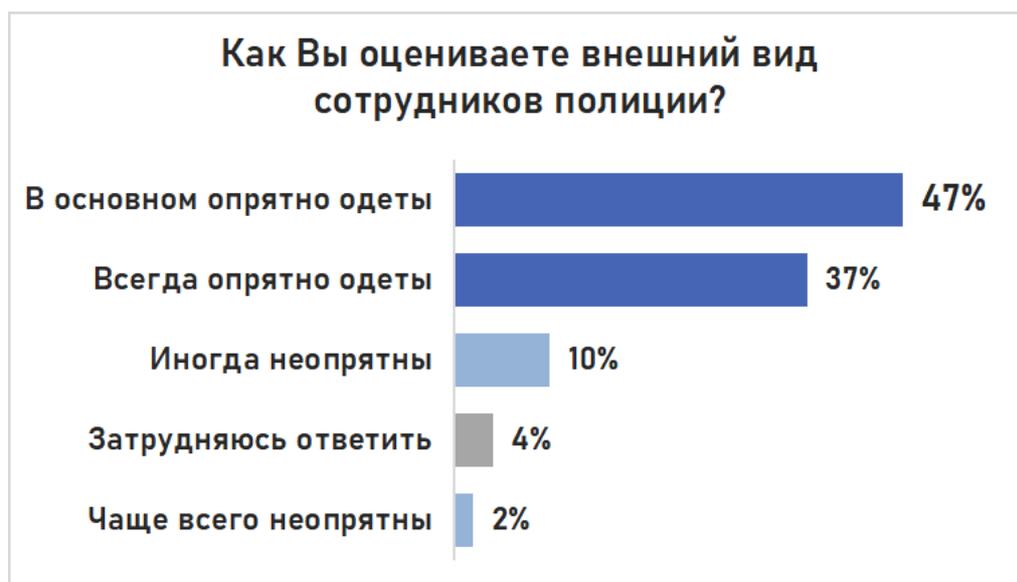


Рисунок 26 – Как Вы оцениваете внешний вид сотрудников полиции?

7. Половина опрошенных отмечают, что полицейские в большинстве случаев вежливы, но треть отмечают, что иногда они могут быть грубы (рис. 27). Большинство людей не имеют регулярного контакта с полицией, для них это скорее «фоновый» институт, они сталкиваются с ней редко и по необходимости, а в таких случаях сотрудники чаще всего вежливы, поэтому положительное мнение распространяется шире. Но ситуации грубого общения могут вызвать широкий общественный резонанс и повлиять на мнение людей, не встречающихся с грубым отношением полиции. Нельзя исключать то, что полицейские работают в условиях постоянного стресса, угроз и высокой ответственности, поэтому иногда они повышают голос, используют жёсткий тон.



Рисунок 27 – Как Вы оцениваете уровень вежливости сотрудников полиции при общении с гражданами?

8. Половина опрошенных считают, что сотрудники полиции обычно соблюдают закон (рис. 28). Полицейский – это человек, чья работа напрямую связана с исполнением закона, поэтому по умолчанию предполагается, что они действуют законно. В прошлом полиция могла восприниматься как враждебная структура, но сейчас проводятся реформы по улучшению имиджа полицейских, в том числе по увеличению прозрачности работы сотрудников.

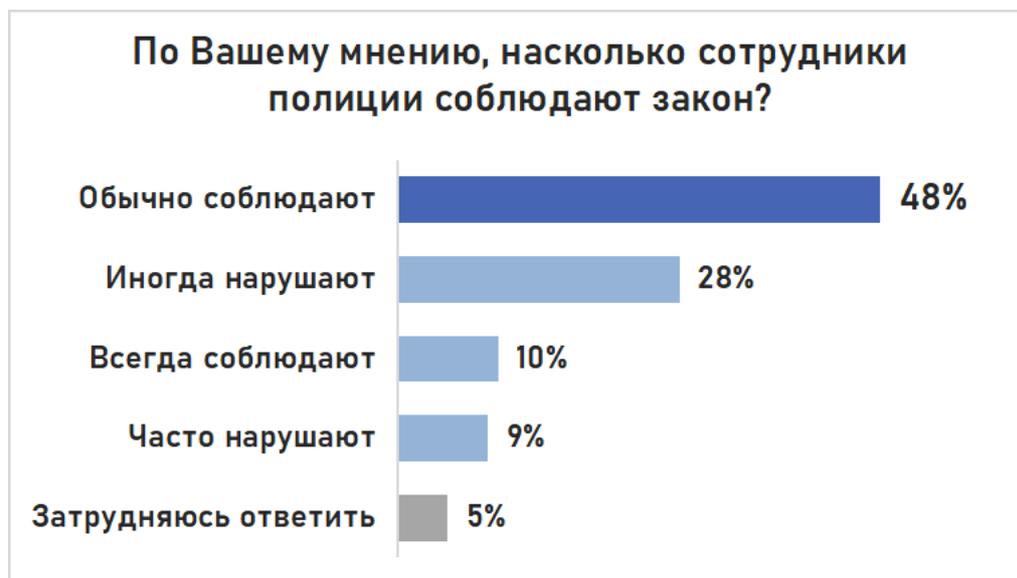


Рисунок 28 – По Вашему мнению, насколько сотрудники полиции соблюдают закон?

9. Чуть больше половины опрошенных оценивают уровень профессиональной подготовки сотрудников полиции как средний, менее трети оценивают как высокий (рис. 29). В повседневной жизни люди сталкиваются с полицейскими в рутинных ситуациях, редко кто видит их в сложных ситуациях. По сравнению с другими профессиями полиция может казаться менее квалифицированной, чем, например врачи, политики. Если населению известно, что проходят программы повышения квалификации и в том числе применяются новые технологии, это может повысить оценку уровня профессиональной подготовки сотрудников полиции.

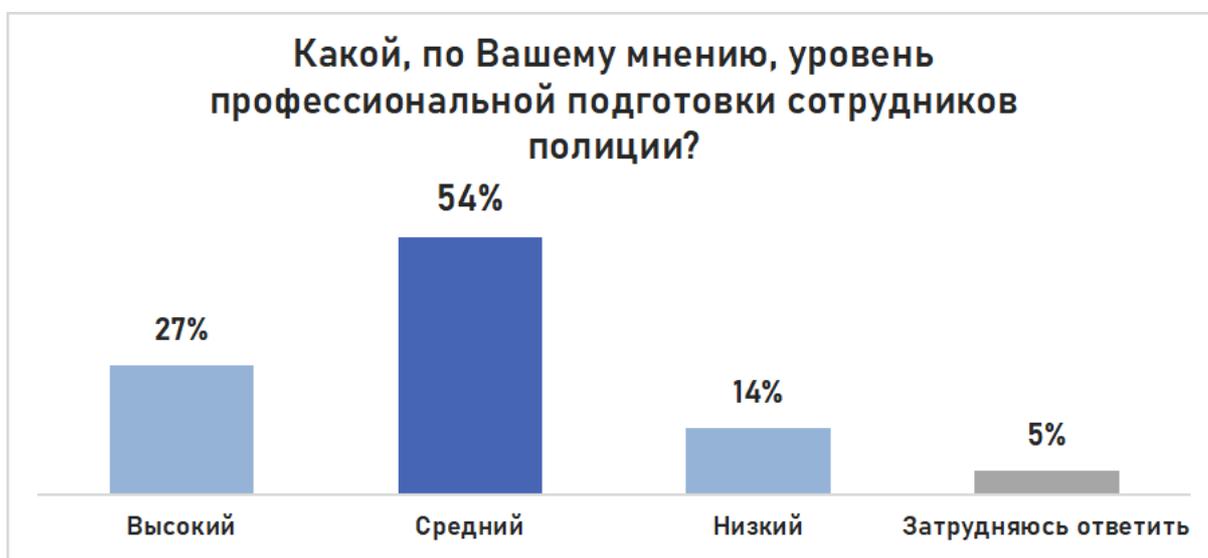


Рисунок 29 – Какой, по Вашему мнению, уровень профессиональной подготовки сотрудников полиции?

10. Для большинства респондентов важно, чтобы сотрудники полиции носили форму (рис. 30). Полицейская форма – это визуальный маркер, по которому мы сразу узнаём представителя закона и, например, в напряжённой или экстренной ситуации форма помогает отличить полицейского от гражданских. Если полицейский в форме, то его легко узнать (номер, звание, знаки различия), его действия могут быть позже проверены, если того потребует ситуация. Ношение формы – не выбор сотрудника, а обязательное условие службы.

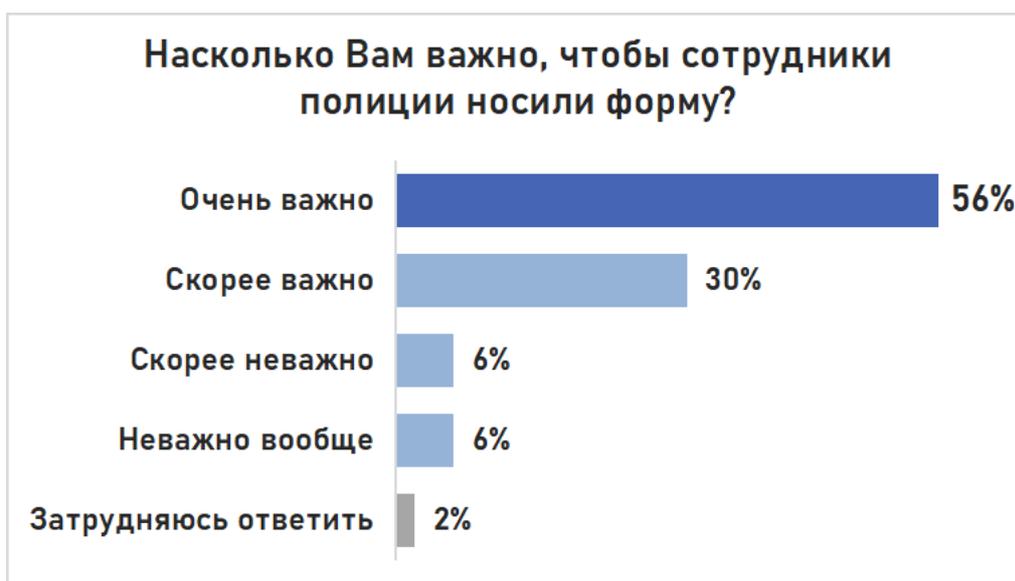


Рисунок 30 – Насколько Вам важно, чтобы сотрудники полиции носили форму?

11. Половина опрошенных отмечают, что сотрудники полиции в форме производят на них положительное впечатление (рис. 31). У многих граждан вид человека в форме ассоциируется с защитой, стабильностью и порядком, Особенно в стрессовых или опасных ситуациях (например, на улице ночью). Некоторым нравится внешний вид формы и они считают её эстетичной и соответствующей имиджу полицейских.

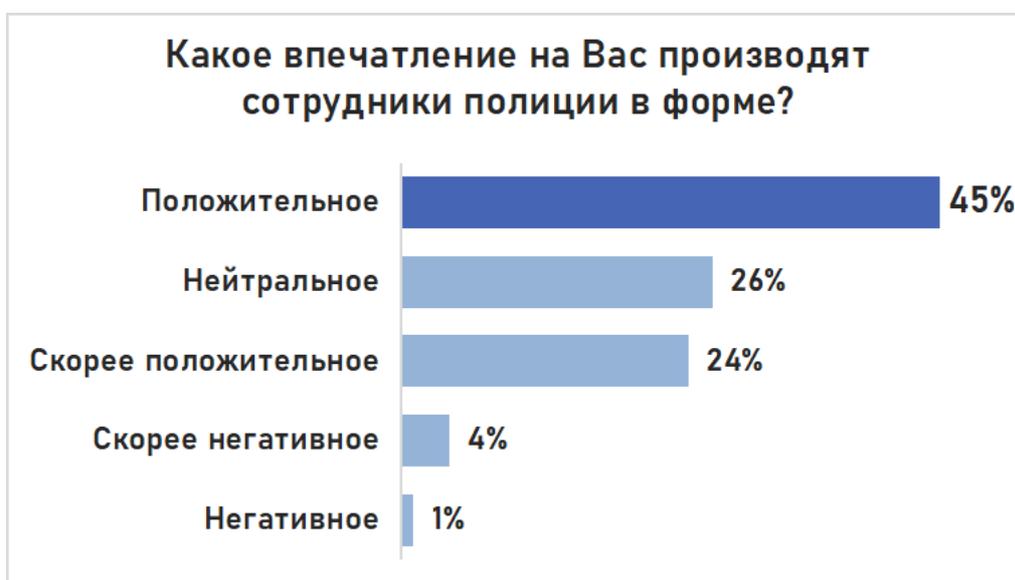


Рисунок 31 – Какое впечатление на Вас производят сотрудники полиции в форме?

12. Больше половины опрошенных считают, что сотрудники полиции частично справляются со своими обязанностями (рис. 32). Люди сталкиваются

с полицией в разных обстоятельствах и в одних случаях полиция помогает, а в других может быть бездействие или хамство, это создаёт ощущение, что полиция работает, но не всегда эффективно. Многие понимают, что полиция работает в сложных условиях, но не всегда получается действовать идеально, поэтому люди не требуют невозможного, но видят, что всё ещё есть куда расти.



Рисунок 32 – Как Вы считаете, насколько сотрудники полиции справляются со своими обязанностями?

13. Более половины респондентов к условиям, мешающим полиции лучше выполнять свои функции, отнесли коррупцию, нехватку кадров и низкий уровень профессиональной подготовки (рис. 33). Коррупция подрывает саму идею закона: если полицейские действуют в интересах определённых людей, а не общества в целом – это вызывает недоверие. Нехватка кадров сказывается на том, что полиция не может оперативно реагировать на все вызовы, сотрудники перегружены и это повышает риск ошибок и стресса, к тому же патрулирование становится менее регулярным. Низкий уровень подготовки отрицательно сказывается на качестве работы полиции и удовлетворённость граждан работой правоохранительных органов снижается. Эти темы активно освещаются в СМИ и это влияет на мнение даже у тех, кто лично не сталкивался с проблемами.



Рисунок 33 – Что, по Вашему мнению, мешает полиции лучше выполнять свои функции?

14. Половина опрошенных связывают с образом сотрудника полиции такие качества как физическая сила, чувство долга, бдительность (рис. 34). Отрицательные качества оказались в конце списка. Полиция традиционно изображается как сила, способная противостоять угрозам, перечисленные выше качества кажутся естественными и необходимыми для качественного выполнения работы. Хотя в новостях часто показывают негативные примеры, они воспринимаются как исключительные случаи, подлежащие проверке.



Рисунок 34 – Какие качества Вы связываете с образом сотрудника полиции?

15. Половина опрошенных оценивают уровень прозрачности действий полиции при раскрытии преступлений как средний (рис. 35). Большинство граждан не имеют прямого доступа к процессу расследования, полиция часто делится только общими фактами, поэтому люди не могут оценить прозрачность как высокую, потому что информации просто нет. Официальные отчёты кажутся слишком формальными, поэтому они не вызывают ощущения реальной открытости.

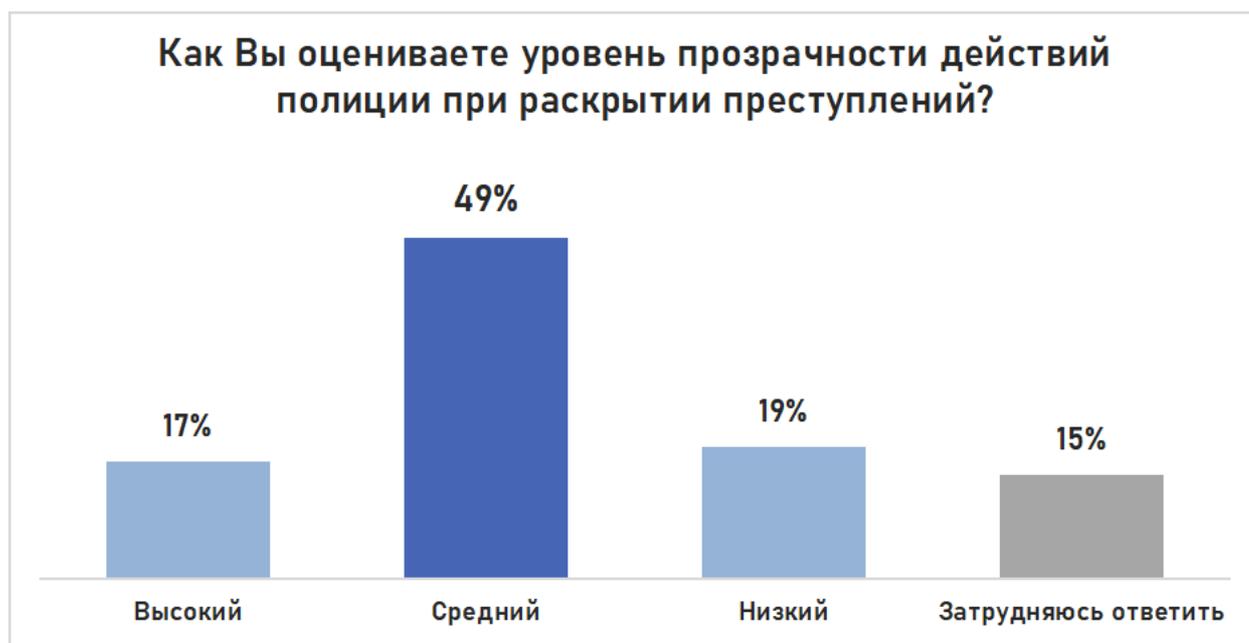


Рисунок 35 – Как Вы оцениваете уровень прозрачности действий полиции при раскрытии преступлений?

16. Больше половины респондентов замечают значительные различия в работе полиции в городах и сёлах (рис. 36). Городская полиция часто имеет современное оборудование, больше спецтехники, в сельской местности меньше бюджета, устаревшая техника, что сказывается на качестве работы. В крупных городах работают более опытные сотрудники, есть специализированные подразделения, в сёлах меньше профессионалов, высокая текучесть кадров, иногда нехватка обученного персонала. В сёлах полиция часто хорошо знает местных жителей, поэтому может действовать менее формально. В сельской местности полицейским нужно обслуживать большие территории, где дороги

плохие, связь слабая, объекты удалены друг от друга, из-за этого реакция бывает медленной, и это заметно жителям

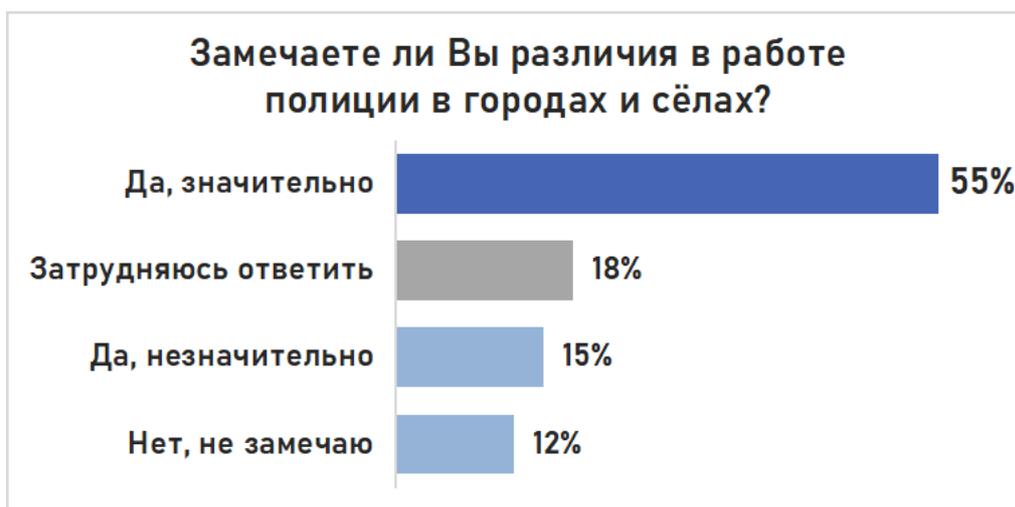


Рисунок 36 – Замечаете ли Вы различия в работе полиции в городах и сёлах?

17. Почти половина опрошенных считают, что изображения сотрудников полиции в кино и телевидении частично искажённые (рис. 37). Это говорит о том, что зритель чувствует: реальная работа полиции не всегда соответствует её экранному образу. Фильмы и сериалы создают эмоциональные истории, где нужны конфликты, герои и злодеи, напряжение, поэтому полицейские часто показываются либо идеальными героями, либо коррумпированными злодеями, что не отражает реальную картину. Реальный процесс расследования медленный и скучный. В жизни расследование преступления может занимать месяцы или годы, но в кино всё происходит за час, с погонями, стрельбой и эффектными раскрытиями.



Рисунок 37 – По Вашему мнению, насколько объективны изображения сотрудников полиции в кино и телевидении?

18. Треть респондентов отмечают, что их окружение говорит о сотрудниках полиции чаще положительно, но четверть отмечает противоположный ответ – чаще отрицательно (рис. 38). Люди чаще общаются с теми, кто похож на них по социальному статусу, возрасту, профессии, поэтому в разных группах формируются разные установки. Люди делятся своим опытом – у одних он негативный, у других позитивный, и это формирует окружение с тем же настроением.



Рисунок 38 – Как Ваше окружение (друзья, семья) говорит о сотрудниках полиции?

19. Треть респондентов отмечает положительные изменения в образе полиции, четверть отмечает изменения в худшую сторону (рис. 39). Люди сталкивались с разным личным опытом – кому-то полиция помогла, а кто-то столкнулся с несправедливостью со стороны правоохранительных органов, это порождает разные мнения. Иногда государство проводит кампании по улучшению имиджа полиции, это влияет на тех, кто готов верить в изменения, но если при этом растёт число жалоб, скандалов или случаев жестокого обращения, часть населения считает, что это самореклама.

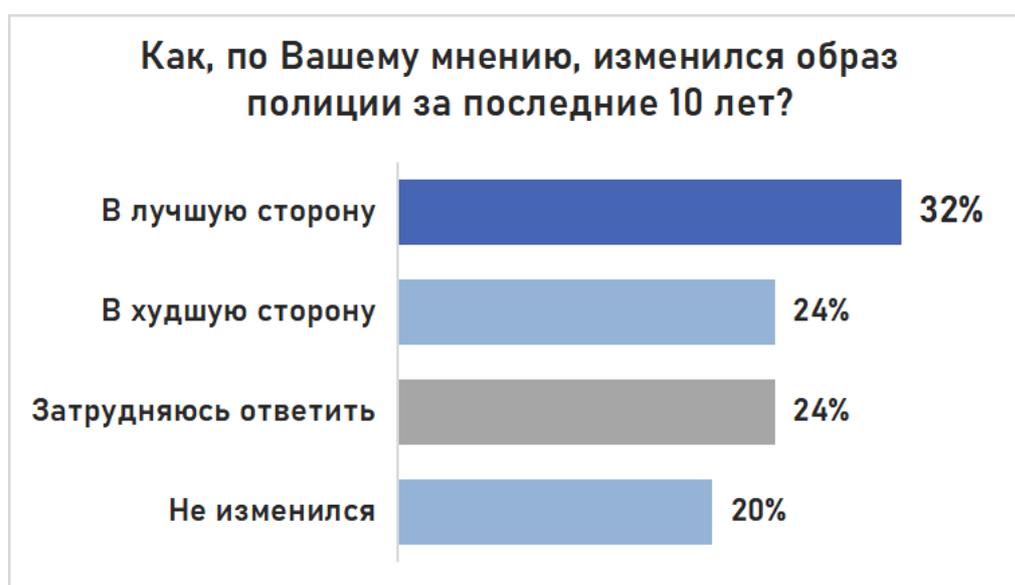


Рисунок 39 – Как, по Вашему мнению, изменился образ полиции за последние 10 лет?

20. Большинство опрошенных оценивают в целом образ сотрудника полиции как положительный (рис. 40). Полиция в целом воспринимается обществом как важная и нужная фигура, несмотря на существующие проблемы. По сравнению с политиками, налоговыми органами или судами, полиция часто кажется более реальной, открытой и честной. Многие люди осознают, что работа полицейского опасна и сложна, это вызывает элемент сочувствия и уважения, даже если есть претензии.

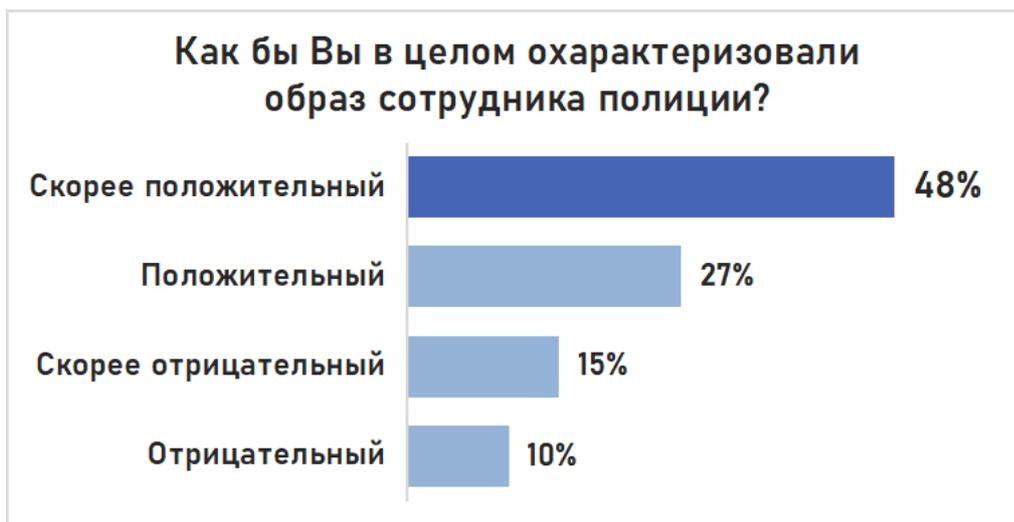


Рисунок 40 – Как бы Вы в целом охарактеризовали образ сотрудника полиции?

21. Женщины больше склонны доверять официальным сайтам и отчётам полиции, а мужчины СМИ (рис. 41). Женщины доверяют государственным структурам, особенно если они позиционируют себя как открытые и заботящиеся о безопасности. Мужчины склонны к более активному поиску информации, даже если она контрастная или конфликтная, считают, что СМИ могут раскрыть то, что власти скрывают. Женщины в среднем проявляют большее доверие к институтам власти, мужчины чаще склонны к критическому отношению к власти, особенно если есть личный опыт взаимодействия.



Рисунок 41 – Какие источники информации о сотрудниках полиции у Вас вызывают наибольшее доверие? (по полу)

22. Многие пожилые люди отмечают изменения в лучшую сторону. Они могут судить об этом с высоты прожитых лет и многократного опыта общения с полицейскими в разные периоды (рис. 42). Молодёжь в большинстве затрудняется ответить, что может быть вызвано наоборот нехваткой жизненного опыта, 10 лет назад они могли просто не обращать внимания на работу полиции в силу возраста.



Рисунок 42 – Как, по Вашему мнению, изменился образ полиции за последние 10 лет? (по возрасту)

23. Практически все высокие оценки уровню прозрачности действий полиции при раскрытии преступлений поставили респонденты, у которых в окружении есть сотрудники полиции (рис. 43). Это может говорить как о предвзятости со стороны знакомых сотрудников полиции, так и о позитивном имидже полиции в глазах тех, кто лично знаком с сотрудниками полиции. Люди, чьи родственники или друзья работают в полиции слышат из первых уст, как проходят расследования, знают, какие процессы происходят внутри, то есть имеют больше доступа к реальной информации. Если ты знаешь человека,

который работает в полиции, и он тебе знаком, честен – ты начинаешь верить, что и система в целом работает похоже. У таких людей меньше романтизации и меньше страха перед полицией, потому что они видят её изнутри, они знают, что работа требует времени, иногда действия выглядят жестоко, но этого может требовать ситуация.

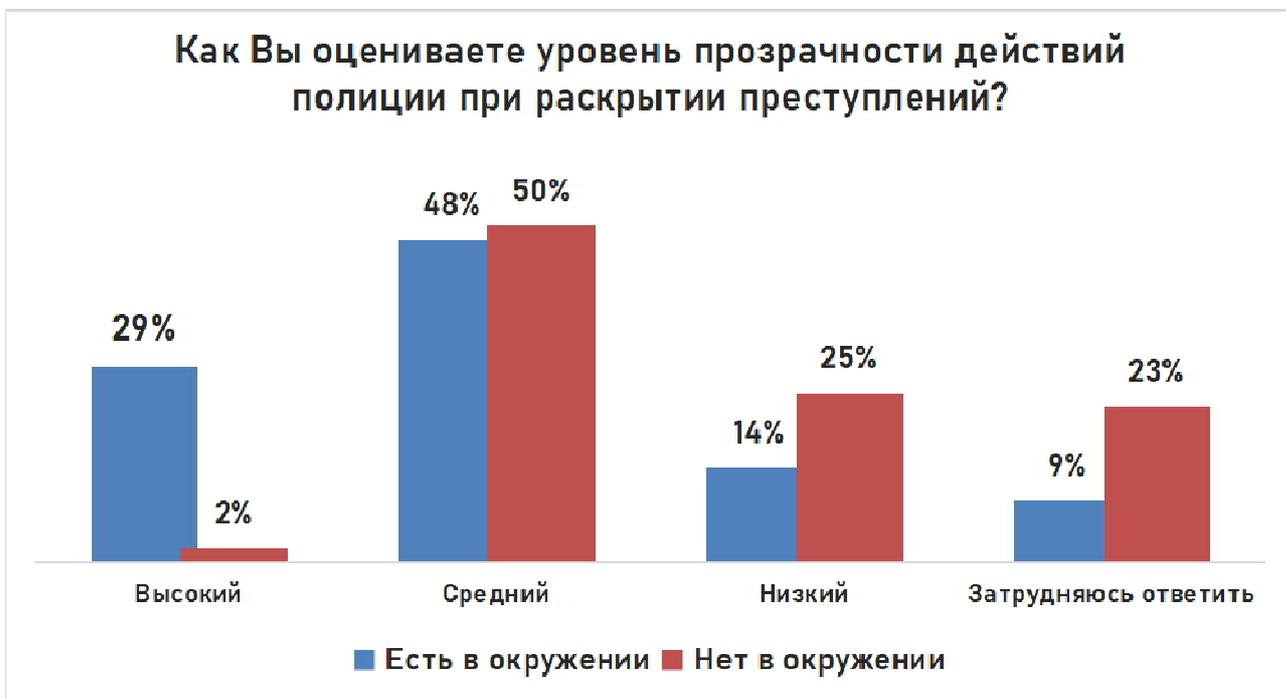


Рисунок 43 – Как Вы оцениваете уровень прозрачности действий полиции при раскрытии преступлений? (наличие сотрудников полиции в окружении)

24. Наиболее положительно о сотрудниках полиции отзывается окружение людей с основным общим образованием (рис. 44). Только люди с высшим образованием отмечают, что их окружение отзывается о сотрудниках полиции всегда отрицательно. Люди с основным общим образованием зачастую живут в более традиционных или социально уязвимых слоях общества, где полиция может восприниматься как орган, обеспечивающий порядок и безопасность. Люди с высшим образованием, напротив, чаще имеют доступ к информации о случаях жестокости, злоупотреблении служебным положением и прочих негативных проявлениях в правоохранительной системе, к тому же они склонны критически оценивать государственные институты. Люди с высшим образованием обычно более информированы о проблемах в

системе МВД, они следят за новостями, расследованиями, публикациями в СМИ и соц. сетях. В то время как у людей с основным общим образованием меньше доступа к альтернативным источникам информации, формирование их мнения происходит через личный опыт или общение в близком кругу.



Рисунок 44 – Как Ваше окружение (друзья, семья) говорит о сотрудниках полиции? (по уровню образования)

25. Люди, живущие в крайней нужде относятся к полиции резко негативно, но в тоже время люди с низким уровнем дохода, которым хватает денег на продукты, лекарства, одежду относятся к полиции наиболее положительно, чем люди других уровней дохода (рис. 45). Люди в бедности часто живут в районах с высокой преступностью, сталкиваются с жёсткими методами воздействия, задержаниями. Это формирует восприятие полиции как враждебной силы, которая больше контролирует, чем защищает. В условиях

крайней нужды люди чувствуют себя забытыми государством, они могут видеть, как богатые избегают ответственности, а им самим приходится отвечать даже за мелкие правонарушения. Люди с низким, но достаточным доходом живут в условиях ограниченных ресурсов, но сохраняют стабильность. У этой группы меньше поводов сталкиваться с полицией в роли обвиняемых или подозреваемых. При низком уровне дохода, но наличии базовых потребностей (еда, лекарства, одежда), людям особенно важно, чтобы их дети могли гулять в безопасности, чтобы никто не посягал на их частную собственность, чтобы не было шума и драк на улице. Полиция здесь воспринимается как гарант этих условий.



Рисунок 45 – Если разделить людей на 2 категории – тех, кто относится положительно к сотрудникам полиции и тех, кто относится отрицательно к сотрудникам полиции, то к какой категории людей Вы бы отнесли себя? (по уровню дохода)

Общие выводы по исследованию (резюме).

1. Общество видит полицию как важный и нужный институт. Полиция ассоциируется с защитой, порядком и выполнением долга. Люди признают её значимость, даже если не всегда довольны отдельными ситуациями.

2. Больше половины опрошенных дают нейтральные или позитивные оценки. Доверие зависит от личного опыта, социального круга, места проживания, влияния СМИ. Стоит обратить особое внимание на выстраивание позитивного имиджа в социальных сетях, в которых задействовано большинство населения.

3. Форма, внешний вид и поведение важны: форменная одежда создаёт ощущение легитимности и дисциплины, опрятный внешний вид сотрудников вызывает уважение и доверие, однако, если полицейские проявляют грубость или равнодушие, это резко снижает уровень доверия.

4. Личный опыт играет ключевую роль. Те, кто сталкивался с полицией лично, чаще дают оценку, основанную на конкретных ситуациях, положительный опыт усиливает доверие, негативный формирует скептицизм. Респонденты, чьи знакомые работают в полиции, имеют более лояльное отношение, так как лучше понимают работу изнутри.

5. Разница между городом и селом заметна. В городах полиция кажется более профессиональной, но формальной. В сёлах она ближе к населению, но иногда действует менее объективно. Разница в доступности помощи, уровне подготовки и оснащении воспринимается большинством как реальная. Необходимо решить существующие проблемы различия работы полиции в городах и сёлах путём повышения профессионализма сотрудников полиции в сёлах, оснащения сельских отделов полиции качественным оборудованием. Городская полиция может стать ближе к гражданам путём различных акций, связанных с взаимодействием с людьми (как это происходит например 8 марта, когда сотрудники ГИБДД дарят женщинам цветы) и итоги таких акций обязательно нужно размещать в СМИ.

6. Проблемы в работе полиции очевидны для общества. Коррупция, нехватка кадров и низкий уровень подготовки – основные причины недоверия.

Люди замечают, что эти проблемы мешают полиции эффективно выполнять свои функции. При этом большинство всё же надеется на реформы и улучшения. Стоит вести более открытую коммуникацию с населением, публиковать отчёты желательно на доступном обывателю языке без лишних формальностей (или с поясняющими материалами).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении бакалаврской работы основные итоги по данной теме. В данной работе было выделено две главы. В первой главе были рассмотрены теоретические основания изучения профессионального имиджа, включая его понятийное определение, структурные компоненты и механизмы формирования. Анализ теоретических подходов позволил определить профессиональный имидж как многофакторный феномен, зависящий от профессиональных качеств, личностных характеристик, поведения сотрудников и уровня доверия со стороны населения. Было установлено, что имидж сотрудника полиции - это не только внешнее восприятие личности сотрудника полиции, но и совокупность ожиданий общества от его профессиональной деятельности, поведенческих норм и этических принципов. Также было показано, что сотрудник полиции выступает как самостоятельная социальная группа, обладающая особыми профессиональными установками и корпоративной культурой, а также как прототип государственного авторитета в глазах граждан.

Во второй главе исследование было направлено на анализ восприятия образа полицейского в СМИ и массовом сознании жителей города Благовещенск. На основе изучения материалов местных СМИ выявлены доминирующие составляющие образа сотрудника полиции, а также характер новостных статей. По итогам исследования имидж сотрудника полиции в СМИ Амурской области оценивается чаще всего положительно. Опрос же позволил выявить оценку имиджа сотрудника полиции со стороны граждан. Общественное мнение говорит о том, что граждане склонны к доверию сотрудникам полиции и оценивают их имидж в целом положительно, но также выявляется и ряд заметных проблем.

Из сравнения двух исследований можно сделать вывод о том, что СМИ работают над построением положительного имиджа сотрудников полиции, понимая, что они являются одним из основных источников информации о

работе правоохранительных органов. Большинство публикаций носит нейтрально-позитивный характер. Но также имеют влияние и другие источники информации, такие как, например, друзья и знакомые, и отсюда граждане оценивают имидж сотрудников полиции на порядок ниже, чем это делают СМИ. Сторонние источники оказывают влияние на общественное мнение о работе полиции, но также немаловажную роль играет личное взаимодействие с сотрудниками полиции, из которого может делаться вывод о работе всей правоохранительной системы в целом.

Для повышения авторитета и доверия к сотрудникам полиции необходимо:

- проводить регулярную работу по формированию положительного образа полиции среди населения;
- развивать систему внутреннего PR в органах внутренних дел;
- совершенствовать коммуникативные навыки сотрудников;
- усиливать антикоррупционную политику и обеспечивать ответственность перед обществом.

Таким образом, имидж сотрудника полиции представляет собой важнейший элемент системы общественного доверия правоохранительным органам. Его формирование требует комплексного подхода, учитывающего как профессиональные навыки, так и взаимодействие с населением и СМИ, внешний облик и нравственное воспитание. Результаты данного исследования могут быть использованы в практике управления персоналом органов внутренних дел, в образовательной деятельности при подготовке будущих сотрудников полиции, а также в проведении дальнейших научных исследований.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Анисимов, Н. О. Городское сообщество в теориях и представлениях горожан / Н. О. Анисимов // *Nomothetika: Философия. Социология. Право.* – 2019. – №4.

2 Антошкин, В.Н. Коммуникативное взаимодействие правоохранительных органов с населением / В. Н. Антошкин, Х. М. Вышегуров, Р. Р. Мамалимов // *Социально-гуманитарные знания.* – 2019. – №10.

3 Ануфриева, Д.А. Восприятие сотрудника органов внутренних дел как фактор, влияющий на формирование имиджа полиции / Д. А Ануфриева // *Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России.* – 2020. – №4 (88).

4 Ануфриева, Д. А. Личная ответственность в структуре личностных свойств сотрудников полиции с положительным имиджем / Д. А Ануфриева // *Психология и педагогика служебной деятельности.* – 2021. – №1.

5 Безруков, А.В.Формирование оптимальной модели сотрудничества общественных формирований с полицией в сфере обеспечения конституционного правопорядка в России / А. В. Безруков, С. А. Пунтус // *Труды Академии управления МВД России.* – 2021. – №4 (60).

6 Бештоев, Р. О. Профессиональное становление сотрудника полиции / Р. О. Бештоев // *Журнал прикладных исследований.* – 2023. – №3.

7 Богатова, О.А. Два Саранска: Социальный портрет жителей в контексте идентичности города / О. А. Богатова, Е. И. Долгаева, Н. В. Шумкова // *Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения.* – 2022. – №4.

8 Браженская, Н. Е. Развитие харизмы у сотрудников полиции / Н. Е. Браженская, М. М. Османов // *Образование и право.* – 2021. – №6.

9 Браженская, Н. Е. Социально-психологические особенности имиджа современного полицейского в России / Н. Е. Браженская, Е. Р. Чернобродов // *Мир науки. Педагогика и психология.* – 2020. – Т. 8, № 4. – С. 46.

10 Вебер, М. Город / М. Вебер ; переводчик Б. Н. Попов ; под общей редакцией Н. И. Кареева. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 158 с.

11 Волкова, Д. Человеко-метры, Потребители, "Правильные" И "Неправильные" Жители: Репрезентация горожанина в дискурсе о новых жилых районах Москвы / Д. Волкова // Социологическое обозрение. –2021. – №3.

12 Гимпельзон, В. Е. Доверие к полиции: межстрановой анализ / В. Е. Гимпельзон, Г. А. Мосунова // Вопросы экономики. – 2012. – № 11. – С. 38.

13 Гордеева, Е. Н. Эмпатия сотрудников органов внутренних дел как профессионально значимое качество будущих специалистов и цель их профессиональной подготовки / Е. Н. Гордеева // Педагогика и психология: академический журнал. – 2024. – №1 (4).

14 Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 334 с.

15 Демидова, М. А. Имидж: привлекательность профессии полицейского среди молодежи / М. А. Демидова // Вестник науки и творчества. – 2019. – №2 (38).

16 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 23.11.2024) "О средствах массовой информации". – Информационно-правовой портал КонсультантПлюс. – Режим доступа : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ . – 15.03.2024

17 Зуева, О. В. Влияние общественного мнения на формирование имиджа сотрудников полиции / О. В. Зуева, С. В. Караулов, Е. С. Пашарина // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2017. – №4 (43).

18 Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 208 с.

19 Касьянов, В. В. Социология права : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 380 с.

20 Кирюхина, Ю. В. Дискурсивные особенности конструирования профессионального имиджа сотрудников органов внутренних дел / Ю. В. Кирюхина // Среднерусский вестник общественных наук. – 2024. – №5.

21 Клеймёнов, Е. А. Взаимодействие полиции с гражданами и организациями в оценках сотрудников полиции / Е. А. Клеймёнов // Власть и управление на Востоке России. – 2021. – №4 (97).

22 Комлев, Ю. Ю. Теория стигматизации: генезис, объяснительный потенциал, значение / Ю. Ю. Комлев // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2016. – № 2(24). – С. 6-14.

23 Корабельникова, Ю. Л. Гендерный баланс в органах полиции России и зарубежных стран: сравнительно-правовое исследование / Ю. Л. Корабельникова // Труды Академии управления МВД России. – 2020. – №4 (56).

24 Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации [Электронный ресурс] // МВД.РФ. – Режим доступа : <https://мвд.рф/reports/item/47055751/> – 29.06.2024

25 Кульжанова, Г. Т. Личность сотрудника ОВД как часть человеческого капитала / Г. Т. Кульжанова // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. – 2021. – №2.

26 Лапова, Е. С. Участие служб по связям с общественностью МВД России в формировании правовой культуры общества – предмет исследований в современной российской науке / Е. С. Лапова // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2023. – №1 (97).

27 Лашкина, И. А. Формирование профессионального имиджа студента в образовательной организации высшего образования / И. А. Лашкина // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – №77-3.

28 Лебединцева, Л. А. Социология профессий : учебник и практикум для вузов / Л. А. Лебединцева [и др.] – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 273 с.

29 Логунова, Л. Ю. Система жизнеобеспечения в пространстве города / Л. Ю. Логунова, Н. В. Нятина // Территория науки. – 2018. – №2.

30 Майоров, В. И. Формирование позитивного общественного мнения о деятельности полиции / В. И. Майоров // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. – 2021. – №3.

31 Молотков, М. Б. Социальное измерение проблем качества и эффективности правоохранительной системы / М. Б. Молотков // Дискуссия. – 2013. – №8 (38).

32 Николаев, В. Г. Социально-антропологический подход к изучению профессиональной культуры / В.Г. Николаев // Профессиональная культура: опыт социологической рефлексии. – М., 2014. – С. 22–38.

33 О полиции : федер. закон Рос. Федерации от 07.02.2011 N 3-ФЗ : принят Гос. Думой Рос. Федерации 28 января 2011 г. : одобр. Советом Федерации Рос. Федерации 2 февраля 2011 г. – Информационно-правовой портал КонсультантПлюс. – Режим доступа : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110165/. – 15.03.2024

34 Османов, М. М. К вопросу о личностных качествах сотрудников полиции / М. М. Османов, Р. А. Темботов // Образование и право. – 2023. – №1.

35 Полиция: отношение и оценки работы [Электронный ресурс] // ФОМ. – Режим доступа : <https://fom.ru/Bezopasnost-i-pravo/14228> – 21.03.2025

36 Передня, Д.Г. Имидж полиции России, эмпирический анализ / Д. Г. Передня // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. – 2016. – №1 (76).

37 Права человека: между прошлым и будущим : монография. / Алексенко, А. В. [и др.]. – Москва: Норма, 2021. – 448 с.

38 Савва, Л.И. Профессиональный имидж студента технического вуза / Л. И. Савва, Е. А. Гасаненко // Вестник ЮУрГГПУ. – 2015. – №2.

39 Сегал, Н. А. Образ полицейского в художественной литературе: семантико-прагматический аспект / Н. А. Сегал, А. Н. Мищенко, Е. А.Нахимова // Политическая лингвистика. – 2023. – № 1 (97). – С. 97-104.

40 Семенова, А. А. К вопросу о консолидации общества и власти (некоторые аспекты управления имиджем представительного органа

государственной власти регионального уровня) / А. А. Семенова // *Философия права*. – 2012. – № 1. – С. 28-30.

41 Семенова, Л.М. Генезис и современное состояние проблемы формирования профессионального имиджа / Л. М. Семенова // *Вестн. Том. гос. ун-та*. – 2009. – №326.

42 Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 141 с.

43 Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 141 с.

44 Семенова, Л.М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. –Москва : Издательство Юрайт, 2024. –243 с.

45 Семенова, Л. М. Управление персоналом. Имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 243 с.

46 Скобликов, Р.В. Профессиональный имидж сотрудника правоохранительных органов (по материалам эмпирического исследования) / Р. В. Скобликов, М. Е.Панасенко // *Общество: социология, психология, педагогика*. – 2023. – №2 (106).

47 Словарь практического психолога / Сост. С.Ю. Головин – Минск: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 800 с.

48 Талынев, В. Е. Профессиональная этика и служебный этикет в полиции России : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Е. Талынев. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 153 с.

49 Тимко, С. А. Результаты реформы полиции: взгляд «изнутри» / С. А. Тимко// *LexRussica*. – 2023. – №2 (195).

50 Токсанова, М. Б. Влияние общественного мнения на эффективность управления правоохранительными органами / М. Б. Токсанова // Вестник науки. – 2025. – №3 (84).

51 Федотова, Е.С. К проблеме формирования образа полицейского в представлениях граждан РФ/ Е. С. Федотова //Международный научный журнал Endlesslightinscience. – 2020. – № 2 (1). С. 64–72.

52 Человек в городе и город в человеке (социолингвистическое исследование): Коллективная моногр. / под ред. А.С. Черноусовой. – Пермь, Перм. Гос. Академия искусства и культуры, 2013. – 267 С.

53 Шагбанова, Х. С. Проблема воспитания уважения к сотрудникам полиции в российском обществе / Х. С. Шагбанова // Образование и право. – 2021. – №10.

54 Шаталова, К. К. Формирование положительного имиджа сотрудника полиции / К. К. Шаталова // Наука и образование сегодня. – 2019. – № 6-20. – С. 109-110.

55 Шацкая, Е. А. Имидж и социальный портрет сотрудника полиции / Е. А. Шацкая // Полицейская деятельность. – 2024. – №3.

56 Шиман, О. И. Профессиональный имидж юриста: учеб. пос. для вузов / О.И. Шиман; Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2015. – 38с.

57 Ширшов, И. Е. Формирование положительного образа сотрудника полиции как одно из приоритетных направлений деятельности МВД России / И. Е. Ширшов // Отечественная юриспруденция. – 2018. – №7 (32).

58 Якушев, В. А. Проблемы обеспечения социальной защиты сотрудников полиции : учебное пособие для вузов / В. А. Якушев. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 153 с.

59 Factors forming the image of the police officer // Public Security and Public Order. – 2022. – Vol. 29.

60 Makeeva, S. O. Nesterova V. E. Modeling the mass media portrayal/image of the police (retrospective analysis of domestic and foreign studies) / S. O. Makeeva, V. E. Nesterova // Политическая лингвистика. 2020. №6 (84).

61 Osmolska, I. The Image of The Police as A Dispositional Group In The Light of Research / I. Osmolska // Communications of International Proceedings. – 2024. – Vol. 1

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НА ТЕМУ:
«ИМИДЖ СОТРУДНИКА ПОЛИЦИИ В СМИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ»

Тема: Имидж сотрудника полиции в СМИ Амурской области

Проблема.

Предметная сторона: население не чувствует себя в безопасности в полной мере; в новостных статьях всё чаще упоминаются должностные преступления полицейских, что наталкивает людей на мысль об их коррумпированности, об отсутствии справедливости в правоохранительной системе.

Гносеологическая сторона: существенный недостаток актуальной, научно достоверной, свободной от оценки социологической информации об имидже сотрудника полиции в СМИ.

Объект исследования: новостные статьи в интернет-порталах амур.инфо, амур.лайф за период с 01.01.2023 по 31.12.2023.

Предмет исследования: имидж сотрудника полиции в СМИ Амурской области

Цель исследования: выявить имидж сотрудника полиции в СМИ Амурской области.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие **задачи:**

1. Выявить социально-демографические характеристики имиджа сотрудника полиции в СМИ Амурской области.
2. Выявить положительные профессиональные характеристики имиджа сотрудника полиции в СМИ Амурской области.
3. Выявить отрицательные профессиональные характеристики имиджа сотрудника полиции в СМИ Амурской области.
4. Выявить положительные личностные качества имиджа сотрудника полиции в СМИ Амурской области.

5. Выявить отрицательные личностные качества имиджа сотрудника полиции в СМИ Амурской области.

Гипотеза-основание: в новостных порталах Амурской области имидж сотрудника полиции представлен следующим образом: мужчина средних лет, крепкого телосложения, в хорошей физической форме, обладающий хорошим знанием законодательства Российской Федерации, доблестный защитник правопорядка.

Гипотезы-следствия:

1. Сотрудник полиции в новостных статьях – чаще всего мужчина средних лет.

2. Чаще всего упоминаются такие положительные профессиональные характеристики как задержание преступника, предотвращение преступления, раскрытие сложного дела.

3. Чаще всего упоминаются такие отрицательные профессиональные характеристики как совершение должностного преступления, попытка получения взятки, бездействие сотрудника полиции.

4. Чаще всего упоминаются такие положительные личностные качества как честность, отвага, бесстрашие.

5. Чаще всего упоминаются такие отрицательные личностные качества как грубость, корысть, невнимательность.

Основные понятия.

Безопасность – состояние, при котором не угрожает опасность, есть защита от опасности.

Доверие – открытые взаимоотношения между людьми, содержащие уверенность в порядочности другого человека.

Должность – правовое образование, первичная неделимая структурная единица в организации или вне её, замещаемая физическим лицом, отвечающим установленным квалификационным требованиям, несущим должностные обязанности и наделённым должностными полномочиями в соответствии с руководящими документами в той или иной сфере деятельности.

Имидж – совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом.

Личностные качества – это характеристики, свойства и особенности личности, которые определяют поведение, мышление, эмоции и взаимодействие человека с окружающей средой.

Новости – информация, которая представляет политический, социальный или экономический интерес для аудитории в своей свежести, то есть сообщения о событиях, произошедших недавно или происходящих в данный момент.

Новостной портал – это онлайн-галерея, система индексации и поиска новостей, опубликованных в Интернете.

Полиция – управление по охране общественного порядка.

Правоохранительные органы – государственные органы, основной (специальной) функцией которых является охрана законности, борьба с преступностью и иными правонарушениями.

Преступление – это виновно совершённое общественно опасное деяние, запрещённое УК РФ под угрозой наказания.

Преступность – социальное явление, включающее совокупность преступлений, совершённых в данном обществе в данный период времени, и характеризующееся количественными (динамика, состояние) и качественными (структура, характер) показателями.

Профессиональная характеристика – описательная модель профессии или специальности, определяющая ее место в отрасли, содержание трудовой деятельности, требование к профессиональной подготовке.

Сотрудник полиции – это гражданин Российской Федерации, который осуществляет служебную деятельность на должности федеральной государственной службы в органах внутренних дел и которому в установленном порядке присвоено специальное звание.

Уровень преступности – это количественная характеристика преступности.

Эмоциональная оценка – тип стилистической коннотации, связанный с чувствами человека, неразрывно слитый с оценочностью, экспрессивностью.

Аналитическая операционализация.

Структурная операционализация (кодификатор контент-анализа):

Качественные единицы (категории, индикаторы):

1. Социально-демографические характеристики

- мужчина
- женщина
- число лет
- молодой
- средних лет
- пожилой
- подразделение полиции
- должность

2. Положительные профессиональные характеристики

- оказал помощь
- оперативные действия
- пресечение попытки дачи взятки
- спортивное телосложение
- хорошее знание законодательства
- задержал преступника
- раскрыл дело

3. Отрицательные профессиональные характеристики

- превышение полномочий
- получение взятки
- вымогательство
- применение физической силы
- плохое знание законодательства
- отказ принять заявление
- бездействие
- фальсификация материалов

4. Положительные личностные качества

- доблесть
- бдительность
- бесстрашие
- внимательность
- героизм
- чувство долга
- отвага
- правосудие
- сотрудничество

5. Отрицательные личностные качества

- равнодушие
- грубость
- корысть
- невнимательность
- слабость
- трусость
- жестокость

6. Тип пресекаемого преступления (в зависимости от объекта посягательств)

- против жизни и здоровья
- против собственности
- против свободы, чести и достоинства
- против конституционных прав и свобод
- против общественной безопасности
- должностные
- государственные
- воинские

Количественные единицы:

1. Единицы контекста:

- название интернет-портала с новостью

– дата новости

– заголовок

– статья

2. Единицы счета:

– слова и словосочетания

– объем статьи (в количестве слов)

Принципиальный (стратегический) план исследования – описательный (качественно-количественное описание характеристик объекта исследования).

Обоснование метода сбора данных и выборки.

В качестве метода сбора данных выбран анализ документов; методика – контент-анализ прессы, поскольку обладает следующими достоинствами:

1. Возможность избежать влияния исследователя на изучаемый объект (высокая объективность и точность);
2. Достижимость и высокая степень надежности данных;
3. Возможность исследовать социальные явления в историческом плане;
4. Изучение больших массивов текстов.

Выборка: новостные статьи в интернет-порталах амур.инфо, амур.лайф, порт.амур за период с 01.01.2023 по 31.12.2023; комментарии к этим новостным статьям; база данных статей о полицейских (источник: УМВД России по Амурской области). Данные интернет-порталы выбраны как наиболее посещаемые сайты г. Благовещенска (источник: liveinternet.ru; на 15.04.2024 г.).

Методы анализа данных: описательная статистика, корреляционный анализ. ПО: Excel и SPSS.

Рабочий план исследования (см. таблица 1)

Таблица 1 – Рабочий план исследования

№	Вид работ/Исполнитель	Сроки
1	Подготовительный этап:	06.06.2024-10.06.2024
1.1	Знакомство с заказчиком: определение	06.06.2024

	проблемы и общего характера исследования	
1.2	Разработка и подписание юридических документов: договора, технического задания, сметы	07.06.2024
1.3	Разработка программы, рабочего плана и инструментария Корректировка инструментария	08.06.2024-10.06.2024
2	Этап сбора данных:	11.06.2024-22.06.2024
2.1	Сбор данных	11.06.2024-18.06.2024
2.2	Систематизация данных	19.06.2024-22.06.2024
3	Этап анализа данных:	23.06.2024-03.07.2024
3.1	Ввод данных в базу данных	23.06.2024-25.06.2024
3.2	Построение таблиц Анализ и интерпретация данных Написание итогового отчёта	26.06.2024-02.07.2024
3.3	Предоставление результатов исследования заказчику Расчёт с заказчиком	03.07.2024

Смета (см. таблица 2)

Таблица 2 - Смета

Вид работ	Стоимость (руб)
Разработка инструментария	12000
Сбор и систематизация данных	9000
Ввод данных в базу данных	6000
Обработка в SPSS	6000
Аналитика и отчёт	9000
Итого	42000

ПРИЛОЖЕНИЕ Б ИНСТРУМЕНТАРИЙ (КОДИФИКАТОР)

Качественные единицы (категории, индикаторы):

1. Социально-демографические характеристики

- мужчина
- женщина
- число лет
- молодой
- средних лет
- пожилой
- национальность
- подразделение полиции
- должность

2. Положительные профессиональные характеристики

- оказал помощь
- оперативные действия
- пресечение попытки дачи взятки
- спортивное телосложение
- хорошее знание законодательства
- задержал преступника
- раскрыл дело

3. Отрицательные профессиональные характеристики

- превышение полномочий
- получение взятки
- вымогательство
- применение физической силы
- плохое знание законодательства
- отказ принять заявление
- бездействие

– фальсификация материалов

4. Положительные личностные качества

– доблесть

– бдительность

– бесстрашие

– внимательность

– героизм

– чувство долга

– отвага

– правосудие

– сотрудничество

5. Отрицательные личностные качества

– равнодушие

– грубость

– корысть

– невнимательность

– слабость

– трусость

– жестокость

6. Тип пресекаемого преступления (в зависимости от объекта посягательств)

– против жизни и здоровья

– против собственности

– против свободы, чести и достоинства

– против конституционных прав и свобод

– против общественной безопасности

– должностные

– государственные

– воинские

Количественные единицы:

1. Единицы контекста:

– название интернет-портала с новостью

– дата новости

– заголовок

– статья

2. Единицы счета:

– слова и словосочетания

– объем статьи (в количестве слов)

ПРИЛОЖЕНИЕ В
ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НА ТЕМУ:
«ОБРАЗ СОТРУДНИКА ПОЛИЦИИ В МАССОВОМ СОЗНАНИИ
БЛАГОВЕЩЕНЦЕВ»

Тема: Образ сотрудника полиции в массовом сознании благовещенцев

Актуальность: 1) влияние СМИ и современных технологий на массовое сознание; 2) неоднозначный уровень доверия правоохранительной системе среди разных групп населения; 3) острая нехватка кадров в правоохранительной системе.

Проблема.

Предметная сторона: разрыв между восприятием работы полиции населением и реальными функциями и задачами, которые выполняют правоохранительные органы.

Гносеологическая сторона: недостаток актуальной социологической информации об образе сотрудника полиции в массовом сознании населения и вытекающие из этого проблемы построения позитивного имиджа правоохранительной системы.

Объект (эмпирического) исследования: жители города Благовещенска (мужчины и женщины в возрасте от 18 лет).

Предмет исследования: образ сотрудника полиции в массовом сознании благовещенцев.

Цель исследования: выявить образ сотрудника полиции в массовом сознании благовещенцев; выявить уровень доверия правоохранительной системе; выявить основные факторы, влияющие на построение образа сотрудника полиции в массовом сознании благовещенцев.

В соответствии с заявленной целью требуется решить следующие **задачи**:

1. Выявить уровень доверия сотрудникам полиции:
 - 1.1. Общая оценка образа сотрудников полиции;
 - 1.2. Оценка опыта обращения к сотрудникам полиции;
 - 1.3. Оценка уровня доверия сотрудникам полиции;

2. Выявить особенности образа сотрудников полиции:
 - 2.1 Внешние особенности образа сотрудников полиции;
 - 2.2 Внутренние особенности образа сотрудников полиции;
3. Выявить оценку уровня профессиональной подготовки сотрудников полиции:
 - 3.1. Общая оценка уровня профессиональной подготовки сотрудников полиции;
 - 3.2. Оценка исполнения обязанностей сотрудников полиции;
4. Выявить источники и факторы формирования образа сотрудника полиции в массовом сознании:
 - 4.1. Источники формирования образа сотрудника полиции в массовом сознании;
 - 4.2. Факторы формирования образа сотрудника полиции в массовом сознании.

Дополнительная задача: сформулировать на основе проведённого анализа рекомендации по созданию позитивного образа сотрудников полиции.

В соответствии с поставленными задачами сформулированы следующие **гипотезы:**

Гипотеза-основание: образ сотрудника полиции в целом оценивается положительно, люди в целом доверяют сотрудникам полиции, но всё же выделяется ряд проблем.

Гипотезы-следствия:

1. Люди в большинстве оценивают свой уровень доверия к сотрудникам полиции как средний;
2. Большинство горожан отмечают важность формы как составляющей образа сотрудников полиции, выделяют положительные характеристики в образе сотрудников полиции;
3. Большинство горожан дают среднюю оценку уровню профессиональной подготовки сотрудников полиции, выделяя при этом ряд факторов, препятствующих его улучшению;

4. Наибольшее доверие среди источников образа сотрудников полиции вызывают официальные отчёты, кино и телевидение вызывают меньшее доверие.

Теоретическая интерпретация понятий.

Безопасность – состояние, при котором не угрожает опасность, есть защита от опасности.

Город – социальная территориальная общность, характеризуемая высокой концентрацией населения на сравнительно небольшом пространстве, занятого преимущественно вне сферы сельского хозяйства: в промышленности, торговле, сферах обслуживания, управления, науки и культуры; часто является административным и культурным центром окружающего региона.

Горожане – социально-территориальная общность, характеризующаяся конкретными условиями жизнедеятельности в городском социуме, принадлежностью к исторически сложившимся территориям (городской) и определённым социальным институтам (образования, семьи, собственности, культуры и т. д.).

Доверие – открытые взаимоотношения между людьми, содержащие уверенность в порядочности другого человека.

Имидж – это искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и информационного воздействия.

Массовое сознание – специфический род общественного сознания, получивший широкое распространение и весьма важное значение в обществах современного типа.

Образ – живое, наглядное представление о ком-либо или чём-либо, возникающее в воображении, мыслях, отпечаток, воспроизведение сознанием предметов и явлений внешнего мира.

Общественное мнение – состояние массового сознания, заключающее в себе отношение (скрытое или явное) людей к событиям и фактам социальной действительности, к деятельности различных групп и отдельных личностей.

Полиция – управление по охране общественного порядка.

Правоохранительные органы – государственные органы, основной (специальной) функцией которых является охрана законности, борьба с преступностью и иными правонарушениями.

Профессиональная подготовка – это процесс, который направлен на приобретение знаний, умений, навыков и формирование компетенции, необходимых для выполнения определённых трудовых или служебных функций.

СМИ (средства массовой информации) – это организации, которые занимаются публичной передачей информации своей аудитории при помощи различных технических средств.

Сотрудник полиции – это гражданин Российской Федерации, который осуществляет служебную деятельность на должности федеральной государственной службы в органах внутренних дел и которому в установленном порядке присвоено специальное звание.

Форма одежды, униформа – одинаковая служебная или рабочая одежда для создания единого облика корпоративной группы.

Эмоциональная оценка – тип стилистической коннотации, связанный с чувствами человека, неразрывно слитый с оценочностью, экспрессивностью.

Аналитическая операционализация.

Структурная операционализация (см. таблица 3):

Таблица 3– Структурная операционализация

1. Уровень доверия сотрудникам полиции	
1.1 Общая оценка образа сотрудников полиции	
– оценка образа сотрудников полиции	Как бы Вы в целом охарактеризовали образ сотрудника полиции? Положительный Скорее положительный Нейтральный Скорее отрицательный Отрицательный
– отношение к сотрудникам полиции	Если разделить людей на 2 категории – тех, кто относится положительно к сотрудникам

	<p>полицейским и тем, кто относится отрицательно к сотрудникам полиции, то к какой категории людей Вы бы отнесли себя?</p> <p>К тем, кто относится положительно</p> <p>К тем, кто относится отрицательно</p> <p>Затрудняюсь ответить</p>
– престиж профессии	<p>Как Вы считаете, насколько престижна профессия полицейского?</p> <p>Очень престижна</p> <p>Скорее престижна</p> <p>Скорее не престижна</p> <p>Абсолютно не престижна</p> <p>Затрудняюсь ответить</p>
– изменение образа сотрудника полиции	<p>Как по Вашему мнению изменился образ полиции за последние 10 лет?</p> <p>В лучшую сторону</p> <p>В худшую сторону</p> <p>Не изменился</p> <p>Затрудняюсь ответить</p>
1.2 Оценка опыта обращения к сотрудникам полиции	
– взаимодействие с сотрудниками полиции	<p>Приходилось ли Вам или Вашим знакомым взаимодействовать с сотрудниками полиции?</p> <p>Да, положительный опыт</p> <p>Да, отрицательный опыт</p> <p>Да, был и положительный, и отрицательный опыт</p> <p>Нет, не приходилось</p>
– сотрудники полиции в ближайшем окружении	<p>Есть ли в Вашем ближайшем окружении сотрудники полиции?</p> <p>Есть</p> <p>Нет</p>
1.3 Оценка уровня доверия сотрудникам полиции	
– степень доверия	<p>Оцените степень Вашего доверия сотрудникам полиции по шкале от 1 до 5, где 1 – полностью не доверяю, 5 – полностью доверяю</p> <p>1 2 3 4 5</p>
– прозрачность действий полиции	<p>Как Вы оцениваете уровень прозрачности действий полиции при раскрытии преступлений?</p> <p>Высокий</p> <p>Средний</p> <p>Низкий</p>

	Затрудняюсь ответить
2. Особенности образа сотрудников полиции	
2.1 Внешние особенности образа сотрудников полиции	
– внешний вид	Как Вы оцениваете внешний вид сотрудников полиции? Всегда опрятно одеты В основном опрятно одеты Иногда неопрятны Чаще всего неопрятны Затрудняюсь ответить
– важность полицейской формы	Насколько Вам важно, чтобы сотрудники полиции носили форму? Очень важно Скорее Важно Скорее неважно Неважно вообще Затрудняюсь ответить
– впечатление от формы	Какое впечатление на Вас производят сотрудники полиции в форме? Очень положительное Положительное Нейтральное Негативное Очень негативное
2.2 Внутренние особенности образа сотрудников полиции	
– вежливость	Как Вы оцениваете уровень вежливости сотрудников полиции при общении с гражданами? Всегда вежливы В большинстве случаев вежливы Иногда грубы Чаще всего грубы Затрудняюсь ответить
– соблюдение закона	По Вашему мнению, насколько сотрудники полиции соблюдают закон? Всегда соблюдают Обычно соблюдают Иногда нарушают Часто нарушают Затрудняюсь ответить
– соблюдение этических норм	По Вашему мнению, насколько сотрудники полиции соблюдают этические нормы? Всегда соблюдают Обычно соблюдают

	Иногда нарушают Часто нарушают Затрудняюсь ответить
– качества сотрудника полиции	Какие качества Вы связываете с образом сотрудника полиции? (не более 3 ответов) Бдительность Отвага Внимательность Чувство долга Физическая сила Равнодушие Невнимательность Трусость Грубость Затрудняюсь ответить
3. Оценка уровня профессиональной подготовки сотрудников полиции	
3.1 Общая оценка уровня профессиональной подготовки сотрудников полиции	
– уровень профессиональной подготовки	Какой, по Вашему мнению, уровень профессиональной подготовки сотрудников полиции? Высокий Средний Низкий Затрудняюсь ответить
3.2 Оценка исполнения обязанностей сотрудников полиции	
– исполнение обязанностей	Как Вы считаете, насколько сотрудники полиции справляются со своими обязанностями? Полностью справляются Частично справляются Частично не справляются Полностью не справляются Затрудняюсь ответить
– проблемы в выполнении функций	Что, по Вашему мнению, мешает полиции лучше выполнять свои функции? (не более 3 ответов) Недостаток финансирования Низкий уровень профессиональной подготовки Коррупция внутри системы Нехватка кадров Отсутствие поддержки со стороны общества Затрудняюсь ответить

– различия в работе в городах и сёлах	Замечаете ли Вы различия в работе полиции в городах и сёлах? Да, значительно Да, незначительно Нет, не замечаю Затрудняюсь ответить
4. Источники и факторы формирования образа сотрудника полиции в массовом сознании	
4.1 Источники формирования образа сотрудника полиции в массовом сознании	
– доверие источникам информации	Какие источники информации о сотрудниках полиции у Вас вызывают наибольшее доверие? СМИ (телевидение, новости) Социальные сети Друзья, знакомые Официальные сайты и отчёты полиции Затрудняюсь ответить
4.2. Факторы формирования образа сотрудника полиции в массовом сознании	
– кино и телевидение	По Вашему мнению, насколько объективны изображения сотрудников полиции в кино и телевидении? Полностью объективные В основном объективные Частично искажённые Полностью искажённые Затрудняюсь ответить
– окружение	Как Ваше окружение (друзья, семья) говорит о сотрудниках полиции? Всегда положительно Чаще положительно Чаще отрицательно Всегда отрицательно Затрудняюсь ответить

Факторная операционализация (см. таблица 4):

Таблица 4– Факторная операционализация

Объективные факторы		Субъективные факторы	
Общие	Специфические	Социально-демографические (ролевые)	Социально-психологические

<p>- напряженная политическая ситуация в регионе</p> <p>- экономическая ситуация в регионе (санкционная экономика)</p> <p>- низкая безработица</p> <p>- низкая зарплата в регионе</p> <p>- преобладание тревожности в массовом сознании</p> <p>- резкая социальная поляризация</p> <p>- общественное мнение под давлением государственного одобрения / неодобрения</p> <p>- высокий уровень образования</p>	<p>- низкий уровень дохода</p> <p>- программы поддержки лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации</p> <p>- отношения между правоохранительными органами и гражданами страны</p> <p>- общественное мнение о преступности</p> <p>- количество зарегистрированных преступлений</p> <p>- коэффициент раскрытия</p> <p>- число лиц, ставших жертвами преступлений</p> <p>- показатель рецидивизма</p> <p>- индекс тяжести преступлений</p> <p>- численность персонала полиции</p> <p>- показатели тюремного заключения</p>	<p>- пол <i>Ваш пол?</i> <i>Мужской</i> <i>Женский</i></p> <p>- возраст <i>Укажите Ваш возраст _____</i></p> <p>- уровень образования <i>Укажите Ваш уровень образования.</i> <i>Основное общее</i> <i>Среднее общее</i> <i>Среднее профессиональное</i> <i>Неоконченное высшее</i> <i>Высшее</i></p> <p>- семейное положение респондента (брак, наличие детей) <i>Состоите ли Вы в браке?</i> <i>Да,</i> <i>зарегистрированный брак</i> <i>Да,</i> <i>незарегистрированный брак</i> <i>Нет, не состою в браке</i></p> <p>- уровень доходов <i>Как Вы оцениваете уровень Вашего материального положения?</i> <i>Не испытываю материальных затруднений, денег хватает, чтобы приобрести машину или квартиру</i> <i>Сравнительно высокий, особых материальных затруднений нет, но крупные покупки не по карману (квартира, машина)</i> <i>Средний, денег хватает на питание и одежду, но не хватает на покупку</i></p>	<p>- ценностные ориентации (место образования, независимости, семьи, здоровья в структуре ценностных ориентаций) <i>Что из ниже перечисленного для Вас является наиболее важным? (выберите не более 3 ответов)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Семья 2. Карьера 3. Здоровье 4. Деньги 5. Работа 6. Любовь 7. Власть 8. Свобода 9. Патриотизм (любовь к родине) 10. Отношение окружающих 11. Мир, спокойствие 12. Вера 13. Затрудняюсь ответить 14. Другое _____ <p>- социальный статус</p> <p>- значимость референтных групп <i>Мнение каких людей является для Вас значимым?</i> <i>Родители</i> <i>Родственники</i> <i>Друзья</i> <i>Коллеги</i> <i>Блогеры</i> <i>Политики</i> <i>Бизнесмены</i> <i>Военные</i> <i>Священнослужители</i> <i>Журналисты</i> <i>Другие люди (напишите, кто именно) _____</i></p>
---	---	--	---

		<i>товаров длительного использования (стиральная машина, холодильник и т.д.) Низкий, денег хватает на продукты, лекарства, одежду Очень низкий, живу в крайней нужде Затрудняюсь ответить</i>	- уровень оптимизма / пессимизма - интересы и потребности
--	--	--	--

Принципиальный (стратегический) план исследования – описательный (качественно-количественное описание характеристик объекта исследования).

Обоснование методов сбора данных выборки.

В данном исследовании будет реализован метод опроса в форме анкетирования (методика индивидуального онлайн-анкетирования). Выбор опроса продиктован следующими обстоятельствами: 1) получение большого массива данных, в которых каждый отдельный случай (респондент) описан множеством показателей; 2) относительно невысокая стоимость проведения опроса (с учётом получаемого объёма данных); 3) возможность проведения повторных и сравнительных исследований; 4) возможность изучить представления, отношение, социальные практики объекта исследования. Выбор в пользу индивидуального онлайн-анкетирования продиктован следующими обстоятельствами: 1) экономия времени, человеческих ресурсов; 2) дешевизна; 3) удобство для респондента; 4) возможность использования административного ресурса.

Обоснование выборки.

Тип выборки: потоковая (с контролем половозрастных квот).

Ссылка на анкету распространялась через сообщества в социальных сетях и мессенджерах, записи на личной странице в социальных сетях, личные контакты.

Объём выборки равен 100 респондентов. Выбран исходя из принципов:

- экономности,
- представительности,
- опыта социологических служб.

Структура генеральной совокупности (см. таблица 5)

Таблица 5– Структура генеральной совокупности

Структура генеральной совокупности			
Пол	Муж.	Жен.	
18-34	33418	33936	
35-54	37507	40141	
55-...	20189	31852	
			197043

Структура выборочной совокупности (см. таблица 6)

Таблица 6– Структура выборочной совокупности

Структура выборочной совокупности			
Пол	Муж.	Жен.	
18-34	17	18	
35-54	19	21	
55-80	10	15	
			100

Ошибка аналогичной случайной выборки (при доверительном интервале 95 %) равна: 10 %.

Рабочий план исследования (см. таблица 7)

Таблица 7– Рабочий план исследования

№	Вид работ/Исполнитель	Сроки
1	Подготовительный этап:	16.04.2025-22.04.2025
1.1	Знакомство с заказчиком: определение проблемы и общего характера исследования	16.04.2025

1.2	Разработка и подписание юридических документов: договора, технического задания, сметы	17.04.2025
1.3	Разработка программы, рабочего плана и инструментария Апробация и корректировка инструментария	18.04.2025-22.04.2025
2	Этап сбора данных:	23.04.2025-8.05.2025
2.1	Согласование полевого этапа с третьими лицами	23.04.2025-24.04.2025
2.2	Сбор данных	25.04.2025-6.05.2025
2.3	Выбраковка анкет и ремонт выборки	7.05.2025-8.05.2025
3	Этап анализа данных:	9.05.2025-16.05.2025
3.1	Кодирование открытых вопросов Ввод данных в базу данных	9.05.2025-12.05.2025
3.2	Построение таблиц Анализ и интерпретация данных Написание итогового отчёта	13.05.2025-15.05.2025
3.3	Предоставление результатов исследования заказчику Расчёт с заказчиком	16.05.2025

Смета (см. таблица 8)

Таблица 8– Смета

Вид работ	Стоимость
Разработка инструментария, Яндекс-формы (адаптация готового инструментария)	12000
Продвижение ссылки	15000
Обработка в SPSS	8000

Аналитика и отчёт	10000
Итого	45000

ПРИЛОЖЕНИЕ Г ИНСТРУМЕНТАРИЙ (АНКЕТА)

Здравствуйте.

Просим Вас принять участие в социологическом опросе, посвящённом изучению образа сотрудника полиции в массовом сознании горожан. Опрос проводится центром социологических исследований АмГУ. Опрос анонимен: не нужно указывать свои фамилию, имя и т.п. Данные будут обработаны в обобщённом виде: Ваши ответы будут обобщены с ответами других участников опроса. Конфиденциальность гарантируется.

Заранее благодарим Вас за участие в исследовании!

1. Приходилось ли Вам или Вашим знакомым взаимодействовать с сотрудниками полиции?

- ✧ Да, положительный опыт
- ✧ Да, отрицательный опыт
- ✧ Да, был и положительный, и отрицательный опыт
- ✧ Нет, не приходилось

2. Какие источники информации о сотрудниках полиции у Вас вызывают наибольшее доверие? (не более 3 ответов)

- ✧ СМИ (телевидение, новости)
- ✧ Социальные сети
- ✧ Друзья, знакомые
- ✧ Официальные сайты и отчёты полиции
- ✧ Затрудняюсь ответить

3. Если разделить людей на 2 категории – тех, кто относится положительно к сотрудникам полиции и тех, кто относится отрицательно к сотрудникам полиции, то к какой категории людей Вы бы отнесли себя?

- ✧ К тем, кто относится положительно
- ✧ К тем, кто относится отрицательно
- ✧ Затрудняюсь ответить

4. Оцените степень Вашего доверия сотрудникам полиции по шкале от 1 до 5, где 1 – полностью не доверяю, 5 – полностью доверяю

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

5. Как Вы считаете, насколько престижна профессия полицейского?

- ✧ Очень престижна
- ✧ Скорее престижна
- ✧ Скорее не престижна
- ✧ Абсолютно не престижна
- ✧ Затрудняюсь ответить

6. Как Вы оцениваете внешний вид сотрудников полиции?

- ✧ Всегда опрятно одеты
- ✧ В основном опрятно одеты
- ✧ Иногда неопрятны
- ✧ Чаще всего неопрятны
- ✧ Затрудняюсь ответить

7. Как Вы оцениваете уровень вежливости сотрудников полиции при общении с гражданами?

- ✧ Всегда вежливы
- ✧ В большинстве случаев вежливы
- ✧ Иногда грубы
- ✧ Чаще всего грубы
- ✧ Затрудняюсь ответить

8. По Вашему мнению, насколько сотрудники полиции соблюдают закон?

- ✧ Всегда соблюдают
- ✧ Обычно соблюдают
- ✧ Иногда нарушают
- ✧ Часто нарушают
- ✧ Затрудняюсь ответить

9. Как Вы считаете, насколько сотрудники полиции соблюдают этические нормы?

- ✧ Всегда соблюдают
- ✧ Обычно соблюдают
- ✧ Иногда нарушают
- ✧ Часто нарушают
- ✧ Затрудняюсь ответить

10. Какой, по Вашему мнению, уровень профессиональной подготовки сотрудников полиции?

- ✧ Высокий
- ✧ Средний
- ✧ Низкий
- ✧ Затрудняюсь ответить

11. Насколько Вам важно, чтобы сотрудники полиции носили форму?

- ✧ Очень важно
- ✧ Скорее важно
- ✧ Скорее неважно
- ✧ Неважно вообще
- ✧ Затрудняюсь ответить

12. Какое впечатление на Вас производят сотрудники полиции в форме?

- ✧ Положительное
- ✧ Скорее положительное
- ✧ Нейтральное
- ✧ Скорее негативное
- ✧ Негативное
- ✧ Затрудняюсь ответить

13. Как Вы считаете, насколько сотрудники полиции справляются со своими обязанностями?

- ✧ Полностью справляются
- ✧ Частично справляются
- ✧ Частично не справляются
- ✧ Полностью не справляются
- ✧ Затрудняюсь ответить

14. Что, по Вашему мнению, мешает полиции лучше выполнять свои функции? (не более 3 ответов) (для респондентов, ответивших на 13 вопрос Частично справляются, Частично не справляются, Полностью не справляются)

- ✧ Недостаток финансирования
- ✧ Низкий уровень профессиональной подготовки
- ✧ Коррупция внутри системы
- ✧ Нехватка кадров
- ✧ Отсутствие поддержки со стороны граждан
- ✧ Затрудняюсь ответить

15. Какие качества Вы связываете с образом сотрудника полиции? (не более 3 ответов)

- ✧ Бдительность
- ✧ Отвага
- ✧ Внимательность
- ✧ Чувство долга
- ✧ Физическая сила
- ✧ Равнодушие
- ✧ Невнимательность
- ✧ Трусость
- ✧ Грубость
- ✧ Затрудняюсь ответить

16. Как Вы оцениваете уровень прозрачности действий полиции при раскрытии преступлений?

- ✧ Высокий
- ✧ Средний
- ✧ Низкий
- ✧ Затрудняюсь ответить

17. Замечаете ли Вы различия в работе полиции в городах и сёлах?

- ✧ Да, значительно
- ✧ Да, незначительно
- ✧ Нет, не замечаю
- ✧ Затрудняюсь ответить

18. По Вашему мнению, насколько объективны изображения сотрудников полиции в кино и телевидении?

- ✧ Полностью объективные
- ✧ В основном объективные
- ✧ Частично искажённые
- ✧ Полностью искажённые
- ✧ Затрудняюсь ответить

19. Как Ваше окружение (друзья, семья) говорит о сотрудниках полиции?

- ✧ Всегда положительно
- ✧ Чаще положительно
- ✧ Чаще отрицательно
- ✧ Всегда отрицательно
- ✧ Затрудняюсь ответить

20. Как, по Вашему мнению, изменился образ полиции за последние 10 лет?

- ✧ В лучшую сторону
- ✧ Не изменился
- ✧ В худшую сторону
- ✧ Затрудняюсь ответить

21. Как бы Вы в целом охарактеризовали образ сотрудника полиции?

- ✧ Положительный
- ✧ Скорее положительный
- ✧ Скорее отрицательный
- ✧ Отрицательный
- ✧ Затрудняюсь ответить

22. Есть ли в Вашем ближайшем окружении сотрудники полиции?

- ✧ Есть
- ✧ Нет

Заключительные вопросы

23. Укажите Ваш пол:

- ✧ Мужской
- ✧ Женский

24. Укажите Ваш возраст

25. Укажите Ваш уровень образования

- ✧ Основное общее
- ✧ Среднее общее
- ✧ Среднее профессиональное
- ✧ Неоконченное высшее
- ✧ Высшее

26. Укажите Ваше семейное положение:

- ✧ Женат (замужем)
- ✧ Есть вторая половина
- ✧ Холост (не замужем)
- ✧ Разведён (-а)

27. Как Вы оцениваете уровень Вашего материального положения?

- ✧ Не испытываю материальных затруднений, денег хватает, чтобы приобрести машину или квартиру
- ✧ Сравнительно высокий, особых материальных затруднений нет, но крупные покупки не по карману (квартира, машина)
- ✧ Средний, денег хватает на питание и одежду, но не хватает на покупку товаров длительного использования (стиральная машина, холодильник и т.д.)
- ✧ Низкий, денег хватает на продукты, лекарства, одежду
- ✧ Очень низкий, живу в крайней нужде

28. Что из ниже перечисленного для Вас является наиболее важным? (не более 3 ответов)

- ✧ Семья
- ✧ Карьера
- ✧ Здоровье
- ✧ Деньги
- ✧ Работа
- ✧ Любовь
- ✧ Власть
- ✧ Свобода
- ✧ Патриотизм (любовь к родине)
- ✧ Отношение окружающих
- ✧ Мир, спокойствие
- ✧ Вера