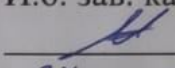


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

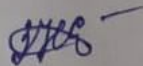
Факультет социальных наук
Кафедра философии и социологии
Направление подготовки 39.03.01 – Социология
Направленность (профиль) образовательной программы Социологические и
маркетинговые исследования

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 А.К. Леонов
« 24 » 06 2025 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Представления молодежи о международных отношениях

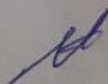
Исполнитель
студент группы 163-об



20.06.2025

Н.Е. Зверева

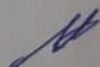
Руководитель
доцент, канд. социол. наук



20.06.2025

А.К. Леонов

Нормоконтроль



20.06.2025

А.К. Леонов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук
Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

А.К. Леонов
И.О. Фамилия

«21» октября 2024 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента

Зверевой Натальи Евгеньевны

- Тема выпускной квалификационной работы: представления молодежи о международных отношениях
(утверждено приказом от 02.04.2024 № 862-У)
- Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 20.06.2025 г.
- Исходные данные к выпускной квалификационной работе: учебная литература, периодические издания, интернет ресурсы
- Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):
 - Теоретические основания социологического изучения представлений молодежи о международных отношениях.
 - Представления студенческой молодежи о международных отношениях (на примере студентов АмГУ)
- Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) программы социологических исследований, инструментарий, транскрипты
- Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов)
—
- Дата выдачи задания 21.10.2024 г.
- Руководитель выпускной квалификационной работы: Леонов Аркадий Константинович, канд. социол. наук, доцент
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание
- Задание принял к исполнению (21.10.2024 г.): Зверева Наталья Евгеньевна
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 112с., 25 рисунков, 15 таблиц, 5приложений, 50 источников.

ОПРОС, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, МОЛОДЕЖЬ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ, СТУДЕНТЫ

Целью выпускной квалификационной работы является выявление представления студентов АмГУ о международных отношениях

Объект исследования: представления о международных отношениях

Предмет исследования: представления студенческой молодежи о международных отношениях

В процессе написания дипломной работы были использованы следующие **методы**: *теоретические* – анализ, синтез, абстрагирование, индукция, дедукция, обобщение; *эмпирические* – опрос в форме онлайн-анкетирования, метод фокус-группы.

Теоретическая значимость работы: обобщены теоретические представления молодежи и студенческой молодежи о международных отношениях как таковых.

Практическая значимость работы: работа может быть использована при эмпирическом изучении представления молодежи о международных отношениях, разработанная в рамках исследования программа может использоваться для повторных исследований, также результаты данного исследования могут быть использованы в целях преподавательской и учебной деятельности в высших учебных заведениях, занимающихся проблемами в политической сфере. Материалы исследования могут быть востребованы для подготовки лекционных и практических занятий по общему курсу политической социологии. Также, результаты работы могут быть использованы для дальнейших научных исследований.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основания социологического изучения представлений молодежи о международных отношениях.	10
1.1 Международные отношения как объект общественного мнения.	10
1.2 Особенности международного имиджа государства.	13
1.3. Интерес молодежи к международной политике.	18
2 Представления студенческой молодежи о международных отношениях (на примере студентов АмГУ).	22
2.1 Студенческая молодежь как социальная общность.	22
2.2. Представления студенческой молодежи о международных отношениях.	24
2.3. Представления студенческой молодежи о месте России в международных отношениях.	33
Заключение	51
Библиографический список	53
Приложение А Программа социологического исследования на тему: «Представления студенческой молодежи о международных отношениях (на примере студентов АмГУ)»	58
Приложение Б Анкета	69
Приложение В Программа социологического исследования на тему: «Представления студенческой молодежи о международных отношениях (на примере студентов АмГУ)»	76
Приложение Г Сценарий фокус-группы	84
Приложение Д Транскрипт фокус-группы	86

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования

В современном быстро развивающемся мире, где государства взаимозависимы, глобальный порядок трансформируется, а международная нестабильность растет, международные отношения из узконаправленной политической сферы превращаются в широко обсуждаемую общественную сферу. В настоящее время не только внутренняя, но и внешняя политика становится частью повседневности – об этом говорят и в социальных сетях, и в СМИ, и в образовательных программах. Помимо этого, внешняя политика стала влиять на поведение потребителей, а также на личные убеждения и ценности. Молодые люди, со всем своим максимализмом и жадой новизны, проявляют активный интерес ко всему происходящему в мире, особенно в последние несколько лет. Многие испытывают потребность в понимании роли своей страны за рубежом. А именно из-за этого изучение представлений молодежи о международных отношениях приобретает значимость и важность.

Среди социологов, политологов и культурологов возрастает понимание того, что мировая политика и международные отношения уже стали важной, а иногда и необходимой частью современного человека и общества. Данный рост в особенности заметен в условиях инфляции, санкций со стороны других стран, политических и военных конфликтов, некоторых ограничений в образовательной и культурной сферах, в возможностях перемещения за границу и путешествиях. Молодые люди находятся в эпицентре этих событий и достаточно сильно ощущают эти изменения на себе и своей жизни: некоторые испытывают трудности в области культурных и образовательных обменов, некоторые в трудоустройстве, а на кого-то сильно влияют быстро изменяющаяся экономика. Все это формирует или в корне изменяет установки и ценности, с помощью которых молодежь понимает содержание и роль международных отношений.

В связи с этим важно и необходимо выяснить, изучить и зафиксировать, что молодежь думает о современных международных отношениях, а также понять каким образом появляются эти представления и как они могут быть связаны с повседневной жизнью.

Помимо вышесказанного, актуальность моего исследования детерминирована тем, что молодые люди рассматриваются государством как «ресурс»: экономический, военный, репродуктивный, политический. Потому в условиях быстрого развития политических отношений необходимо понять, как формируются установки нового поколения: кого молодежь воспринимает или в будущем будет воспринимать как союзника и друга, а кто в их понимании будет или является врагом и угрозой, каким образом молодежь оценивает действия и деятельность государства на международной арене, а также насколько устойчивы эти оценки. Такие знания не только необходимы для взаимопонимания государства и общества, но и помогут скорректировать молодежную политику и образовательные программы.

Стоит упомянуть, что представления молодежи о международных отношениях формируются не только через образование и академическую деятельность, но и через ежедневное привычное общение с семьей, близкими, друзьями, коллегами, кроме того, весомый вклад вносят социальные сети, медиаконтент, сфера блогерства, а также юмор. Говоря другими словами, молодые люди воспроизводит и перерабатывает новости и события мировой политики в неформальной форме, поэтому этому стоит уделить особое внимание. В условиях глобализации и мировых трендов традиционные подходы, которые обычно ориентированы на получение мнения экспертов и людей широко известных в изучаемой сфере, уже не дают доступ к пониманию ценностей сегодняшней молодежи. Именно поэтому просто необходимо сделать акцент на масштабное эмпирическое изучение — с помощью анкетирования и опросов, интервью и фокус-групп, — все это для того, чтобы услышать и принять во внимание мнение молодежи, а не только для ее наблюдения с академическим интересом.

При рассмотрении российской повседневности важно обратить внимание на восприятие происходящего молодым поколением, то есть, зафиксировать, как и какими словами описываются ситуации мирового масштаба, какие смыслы закладываются при описании внешней политики, как понимаются санкции, конфликты, напряжения или наоборот улучшения отношений между странами. Такие детали позволят гораздо лучше понять и само общество, и в каком направлении оно политически движется.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному: актуальность данной темы исследования формируется под воздействием сразу нескольких факторов, а именно: усилением влияния актуальных международных событий на повседневную жизнь молодого поколения; заметно повышенной чувствительностью молодежи к все быстрее происходящим глобальным изменениям; и кроме того, весьма ограниченным объемом существующих на сегодняшний день эмпирических исследований, которые фокусируются конкретно на представлениях молодежи о международных отношениях в реалиях современной России.

Проблема исследования:

Современная молодежь с каждым днем все больше становится объектом публичного и политического внимания, особенно если рассматривать события мирового масштаба. Такие изменения часто обсуждаются в разных источниках, например, в научной литературе или дискуссиях экспертов, однако почти не изучается то, как такие процессы воспринимаются теми, кого называют «будущее страны». Хотя молодые люди и достаточно активно интересуются тем, что происходит в мире, отсутствуют само знание о том, чем мотивирован такой интерес и как воспринимаются события мирового масштаба, какие источники формируют у молодежи ее представления и насколько их можно назвать устойчивыми. В этом и есть главная проблема.

Стоит выделить еще одну сторону данной проблемы – это расхождение между тем, как преподносит информацию государство и тем, как воспринимает такую информацию сама молодежь. Другими словами, знать какие цели

преследует государство на международной арене недостаточно, необходимо понимать, как эти цели воспринимают молодые люди.

Таким образом, суть проблемы состоит в следующем: в условиях обостренной ситуации мирового уровня молодежь все чаще сталкивается с вопросами международных отношений, в особенности с внешней политикой, но при этом её восприятие этих вопросов до сих пор изучено очень мало на любом уровне — будь то уровень смыслов, эмоций, либо повседневности. В конечном итоге картину политической социализации молодёжи достаточно просто назвать неполной и поэтому формируется высокий риск того, что потенциал молодежи как «будущего страны» недооценен в полной мере.

Степень изученности проблемы:

Вопросы того, каким образом проводить политическую социализацию молодежи весьма широко освещаются в отечественных науках. В работах Л. Г. Ионина, А. Н. Пановой, С. В. Воронина сделан глубокий анализ политических установок и ценностей молодежи, но вот на международном уровне данная проблема почти не рассматривается или рассматривается лишь отчасти.

Тема представлений молодежи именно о международных отношениях в российской научной литературе встречается где-то редко. Чаще всего включается рассмотрение и анализ патриотизма и патриотических настроений и воспитания молодежи, но конкретно эмпирические исследования в данной области единичны и не формируют единой методологической базы.

Объект исследования: представления о международных отношениях

Предмет исследования: представления студенческой молодежи о международных отношениях

Целью работы является выявить представления студентов АмГУ о международных отношениях

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. Представить теоретические основания социологического изучения представлений молодежи о международных отношениях

2. Выявить представления студентов АмГУ о международных отношениях

3. Выявить представления студентов АмГУ о месте России в международных отношениях

Гипотеза-основание: Молодёжь способна достаточно хорошо ориентироваться в современных международных отношениях и формирует самостоятельные представления об основных внешнеполитических процессах.

Эмпирической базой Эмпирической базой послужили результаты онлайн-анкетирования студентов очной формы обучения АмГУ в количестве 110 человек и результаты фокус-группы со студентами АмГУ 3 курса.

В процессе написания дипломной работы были использованы следующие **методы:** теоретические – анализ, синтез, абстрагирование, индукция, дедукция, обобщение; эмпирические – опрос в форме онлайн-анкетирования, метод фокус-группы

Теоретическая значимость работы: обобщены теоретические представления молодежи и студенческой молодежи о международных отношениях как таковых.

Практическая значимость работы: работа может быть использована при эмпирическом изучении представлений молодежи о международных отношениях, разработанная в рамках исследования программа может использоваться для повторных исследований, также результаты данного исследования могут быть использованы в целях преподавательской и учебной деятельности в высших учебных заведениях, занимающихся проблемами в политической сфере. Материалы исследования могут быть востребованы для подготовки лекционных и практических занятий по общему курсу политической социологии. Также, результаты работы могут быть использованы для дальнейших научных исследований.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МОЛОДЕЖИ О МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

1.1. Международные отношения как объект общественного мнения

Прежде всего необходимо ввести понятие международных отношений. Итак, международные отношения — это комплекс взаимодействий между государствами, международными организациями, транснациональными корпорациями и другими акторами на мировой арене. Их деятельность широко распространяется на следующие сферы - политическую, экономическую, культурную и военную. Рассматривая современную реальность международные отношения все больше приобретают важность и весомое место в мире, так как те решения, которые принимаются на мировом уровне прямо (в большинстве своем) и косвенно влияют на внутреннюю и внешнюю политику каждой страны и каждого государства, а также их населения.

Как отмечает международный эксперт В. Смирнов, «в эпоху глобализации границы государств становятся условными, а международное сотрудничество — необходимостью для обеспечения безопасности и экономического развития»¹. При всем этом международные отношения не стоит рассматривать только как дипломатию или переговоры, так как это еще и сфера динамики, где общественное мнение занимает одну из самых первостепенных ролей. Возникает логичный вопрос: почему общественное мнение настолько важно? Для начала рассмотрим, что оно из себя представляет. Общественное мнение это совокупность взглядов, оценок, настроений, представлений граждан по каким-либо вопросам, которые чаще всего стоят на повестке дня. В последние несколько десятков лет общественное мнение все более значимо, особенно в странах, где царит демократия и где

¹Смирнов В. В. Глобализация и международные отношения // Международные исследования. — 2021. — №2. — // URL: <https://www.interstudies.ru/article/2021-2-03> (дата обращения: 02.06.2025).

политические лидеры стремятся слышать и учитывать мнение не каждого, но большинства людей.

Исследования показывают, что общественное мнение может как способствовать укреплению международного сотрудничества, так и подрывать дипломатические инициативы, если настроения в обществе негативны. По словам политолога М. Кузнецова, «общественное мнение выступает своеобразным индикатором, который сигнализирует властям о допустимых пределах внешнеполитических действий»². Сложность состоит в том, что общественное мнение формируется под влиянием множества факторов, и поэтому его понимание требует необходимости изучения процесса восприятия международных процессов и событий разными слоями общества.

Для глубокого и детального понимания роли общественного мнения необходим анализ того, как и каким образом оно формируется, воспринимается и интерпретируется разными социальными группами. Как говорилось выше, восприятие международных отношений зависит от множества факторов, среди них: политическая культура, уровень образования, доступность информации, а также личный опыт человека. Наиболее ярко такие особенности выделяются в разных возрастных и социальных группах.

Согласно исследованию, проведенному Институтом социологии РАН, большинство граждан воспринимает международные отношения через призму национальных интересов и безопасности. При этом значительная часть общества не имеет достаточно глубоких знаний в области международной политики и международных отношений, что делает их восприятие поверхностным и подверженным влиянию стереотипов и пропаганды³. Стоит отметить и учесть, что столь популярный образ современных международных отношений формируется под воздействием совершенно разных

²Кузнецов М. А. Общественное мнение и внешняя политика в современной России // Вестник политических исследований. — 2020. — Т. 8, №3. — // URL: <https://www.politvestnik.ru/kuznetsov-2020> (дата обращения: 25.05.2025).

³Социологическое исследование «Восприятие международных отношений населением России» // Институт социологии РАН. — 2019. — // URL: <https://www.isran.ru/research/2019-int-relations> (дата обращения: 10.06.2025). (дата обращения: 28.05.2025).

каналов коммуникации – от СМИ до социальных сетей, где чаще всего распространяется упрощенная или искаженная информация и нередко фейки.

Если говорить вкратце, то понимание того, как международные отношения, политика и новости воспринимаются обществом необходимо для правильного, четкого и конкретного анализа влияния общественного мнения на политику в этой сфере.

В последнее время особое внимание в исследованиях общественного мнения по вопросам политики и международных отношений уделяется молодым людям. Молодежь – это социальная группа, которая характеризуется активностью, мобильностью, а также жадой нового и неизвестного. По тому насколько активна молодежь определенной страны можно предугадать будущие изменения в стране, в том числе и в сфере международных отношений. Молодые люди наших дней воспринимают международные события и новости с помощью современных технологий и социальных сетей, и это в достаточной мере влияет на скорость и качество полученной информации. Как отмечает социолог Е. Петрова, «современная молодежь активно использует цифровые платформы для формирования собственного мнения о мире, что отличает их от предыдущих поколений»⁴.

Рассматривая взгляды молодежи важно указать, что их спектр разнообразен – молодые люди проявляют от патриотически настроенных настроений до космополитичных. Такое разнообразие доказывает сложность, многогранность и многоуровневость отношений к тому, что происходит в мире сегодня, что должно быть учтено при аналитике общественного мнения.

Таким образом, выходит, что общественное мнение явление сложное, особенно в сфере международных отношений. Оно формируется под влиянием политики, экономики, социальных и культурных изменений. Немаловажную роль играют и источники информации, с помощью которых оно и формируется.

⁴Петрова Е. Влияние цифровых технологий на формирование общественного мнения молодежи // Журнал социологии. — 2022. — №1. — // URL: <https://www.sociologyjournal.ru/petrova-2022> (дата обращения: 08.06.2025).

Поэтому изучение общественного мнения, а в особенности молодежи занимало и занимает сейчас главенствующую роль в том, по какому пути будут развиваться отдельные страны и сами международные отношения.

1.2. Особенности международного имиджа государства

Поговорим о международном имидже государства, и для начала отметим это понятие. Международные отношения – это совокупность и комплекс разных оценок, представлений, образов в глазах других стран о каком-либо одном государстве. Вниманию уделяется политика (внешняя и внутренняя), культура, экономика, социальная сфера и изменения в ней, а также общество и населения страны в целом. Исходя из таких представлений о стране со стороны, например, ее соседа решается, стоит ли иметь какие-то тесные отношения с ней, будь то дружба, взаимоподдержка или экономические отношения. По этой причине международный имидж страны обладает важностью как инструмент в системе международных отношений. Кроме этого, имидж страны способствует укреплению его позиций на мировой арене и созданию доверия у партнеров⁵.

Как отмечает эксперт по международным коммуникациям А. Смирнова, «имидж государства — это не просто набор характеристик, а целенаправленно создаваемый образ, способный оказывать воздействие на международные процессы и решения»⁶. В современных условиях, где информация это один из самых важных и ценных ресурсов и где коммуникации в глобальном формате полностью доступны широким массам, международный имидж страны является чуть ли не приоритетным по важности и значимости у политиков и лидеров государства. Именно поэтому чтобы сделать образ своей страны более сильным и позитивным многие государства выделяют специальные бюджеты, создают комитеты по управлению этими бюджетами, которые ответственны за продвижение положительного образа своей страны на международной арене. Может показаться, что главное, на что нацелена страна – это политическое

⁵Котова Т. В. Международный имидж государства: теория и практика // Вестник международных исследований. — 2020. — №4. — // URL: <https://www.intstudies.ru/2020-4-kotova> (дата обращения: 24.05.2025).

⁶Смирнова А. И. Роль имиджа государства в международных отношениях // Журнал международных коммуникаций. — 2021. — №3. — // URL: <https://www.jic.ru/smirnova-2021> (дата обращения: 04.06.2025).

развитие, однако довольно часто государство преследует цели в продвижении туризма, культурного или образовательного обмена, а также на инвестиционную привлекательность.

Международный имидж страны формируется под влиянием как субъективных, так и объективных факторов, среди выделяются следующие: политический курс, экономическое развитие, уровень безопасности в стране, культурные особенности, а также отношение к стране в мировых СМИ.

Отмечается, что политическая стабильность и внешнеполитическая активность в доброжелательном свете максимально оказывают влияние на образ государства в глазах других стран. Согласно исследованию М. Иванова, «репутация государства во многом зависит от последовательности и прозрачности его внешнеполитических действий»⁷.

Далее по важности и первостепенности выделяются экономические показатели, а также инвестиции, привлекаемые в страну, так как успешные экономические реформы и преобразования, вместе с особой привлекательностью для иностранных инвесторов создают позитивный и положительный образ, тем самым способствуя доверию со стороны международных партнеров⁸.

Следующим стоит отметить культуру и историю страны, потому что именно это участвует в создании уникального национального образа государства. Культурные традиции, обычаи, язык/языки, искусство, исторические памятники, архитектуры и много другое повышает уровень симпатии и интереса к государству⁹.

Говоря о роли СМИ в продвижении имиджа государства, особенно на международной арене, стоит упомянуть, что все не так однозначно. С одной стороны, в СМИ может транслироваться как позитивный, так и негативный

⁷Иванов М. А. Репутация государства в международной политике // Политология сегодня. — 2019. — №2. — // URL: <https://www.politologytoday.ru/ivanov-2019> (дата обращения: 11.06.2025).

⁸Соловьев Д. В. Экономический фактор в формировании международного имиджа // Экономический вестник. — 2021. — №1. — // URL: <https://www.econvestnik.ru/soloviev-2021> (дата обращения: 27.05.2025).

⁹Киселева Н. П. Культура и имидж государства // Культурология. — 2020. — №3. — // URL: <https://www.kultjournal.ru/kiseleva-2020> (дата обращения: 05.06.2025).

образ государства, но с другой стороны, СМИ довольно часто могут искажать то, что на самом деле соответствует реальности. Поэтому присутствие государства в глобальных СМИ, умение развернуть «взгляд на себя», а также умение контролировать и управлять своей медийной повесткой входит в топ основных инструментов формирования имиджа¹⁰.

Несмотря на то, что в тексте выше есть упоминание того, что международные отношения и имидж страны — это не только дипломатия, все же стоит сказать, что она также занимает одно из важных мест в формировании и поддержании международного имиджа государства. Эффективная дипломатия — это ключ к укреплению позиций страны, созданию партнерских отношений и снижению напряженности на международной арене. Современная дипломатия отличается от той, что была, к примеру, в прошлом веке, она не склоняется только к классическим переговорам, но еще и включает в себя активное пользование коммуникации и коммуникативных технологий, публичную дипломатию. По словам дипломата И. Кузнецовой, «современная внешнеполитическая коммуникация — это комплекс мер, направленных на формирование позитивного и достоверного образа государства в международном сообществе»¹¹.

Так, например, публичная дипломатия состоит из организации культурных мероприятий, обменов, инициатив, которые благотворно влияют на формирование у иностранцев позитивное мнение о стране¹².

Необходимым элементом становится прозрачность и оперативность коммуникаций — то есть способность государства быстро реагировать на

¹⁰ Петрова Е. А. СМИ и формирование международного имиджа // Медиа и общество. — 2022. — №5. — // URL: <https://www.mediajournal.ru/petrova-2022> (дата обращения: 31.05.2025).

¹¹ Кузнецова И. В. Современная дипломатия и коммуникации // Вестник дипломатии. — 2020. — №6. — // URL: <https://www.diplomacy.ru/kuznetsova-2020> (дата обращения: 06.06.2025).

¹² Лебедева А. М. Публичная дипломатия: теория и практика // Международные коммуникации. — 2021. — №2. — // URL: <https://www.intcomm.ru/lebedeva-2021> (дата обращения: 31.05.2025).

международные события и эффективно представлять свою позицию в медиапространстве¹³.

Термин «мягкая сила» (softpower), введенный Джозефом Наем, отражает способность государства влиять на других через привлекательность своей культуры, политических ценностей и внешней политики, а не через военную мощь или экономическое давление¹⁴.

Главным инструментом мягкой силы является конечно же культурная дипломатия. Другими словами, с помощью искусства, культурных мероприятий, спортивных соревнований, образования государство создает позитивный образ, «продает» его другим членам международных отношений и тем самым укрепляет международные связи. Как пишет исследователь А. Лебедева, «успешная культурная дипломатия способствует не только улучшению имиджа, но и формированию долгосрочных партнерств на базе взаимопонимания и уважения»¹⁵. Говоря о примерах эффективной культурной дипломатии, могу выделить международные выставки, конкурсы, фестивали, сотрудничество вузов, продвижение языка или национальных гордости за рубежом.

Для того, чтобы широкой общественности рассказать или показать свой имидж государство использует медиа. Сегодня СМИ формируют информационные повестки, создают определенную «атмосферу» для восприятия образа государства, и чаще всего определяют какие-либо наиболее выгодные для конкретных целей стереотипы о стране.

Современные технологии и социальные сети предоставляют странам новые инструменты коммуникации, которые позволяют непосредственно взаимодействовать с аудиторией на международном уровне, таким образом формируя свой имидж без посредников¹⁵. Сложность заключается в том, что для того, чтобы достигнуть своей цели, государство должно обладать

¹³Сидоров В. А. Коммуникационная политика в современной дипломатии // Журнал политических исследований. — 2019. — №4. — // URL: (дата обращения: 03.06.2025).

¹⁴Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. — Public Affairs, 2004

¹⁵Лебедева А. М. Культурная дипломатия и международный имидж // Журнал культурной дипломатии. — 2022. — №1. — // URL: (дата обращения: 29.05.2025).

достаточным уровнем медиаграмотности, в противном случае оно имеет риск стать объектом дезинформации.

В условиях современной жесткой конкуренции за доминирование или хотя бы влияние на международной арене, а также при решении серьезных глобальных проблем, грамотное использование мягкой силы с каждым днем становится все более популярным и актуальным.

Управление международным имиджем – многогранный, сложный и долгий процесс. Наверное, самая главная сложность заключается в балансе: балансе между реальными действиями и тем идеалом, к которому страна стремится. Как отмечает аналитик В. Морозов, «разрыв между декларируемыми ценностями и реальными политическими решениями часто приводит к потере доверия и ухудшению имиджа»¹⁶. Наиболее ярко такая проблема видна во время кризисов, конфликтов и международных санкций. Однако другой сложностью является банальная конкуренция за перетягивание внимания на себя международного сотрудничества. Поэтому государства и должны быть в постоянном движении, постоянно адаптироваться к быстроменяющейся информационной среде, следить за всеми трендами и активно использовать новые коммуникативные технологии¹⁷. Такая конкуренция может проявляться и в негативных стереотипах, в старых или недавно созданных СМИ, исторических неудачах, дезинформации, нередко обмане; такие инструменты сознательно или бессознательно формируют искажённый образ страны в международном сознании¹⁸.

Таким образом, международный имидж – это сложный во всех пониманиях процесс, который включает политику, экономику, культуру и

¹⁶Морозов В. П. Управление репутацией государства в кризисных ситуациях // Журнал политического анализа. — 2019. — №6. — // URL: <https://www.politicalanalysis.ru/morozov-2019> (дата обращения: 08.06.2025).

¹⁷Иванов М. А. Технологии в международной коммуникации // Вестник информационных технологий. — 2020. — №5. — // URL: <https://www.infotech.ru/ivanov-2020> (дата обращения: 11.06.2025).

¹⁸Сидорова Л. Н. Исторические стереотипы и международный имидж // Журнал исторической политики. — 2021. — №2. — // URL: (дата обращения: 10.06.2025).

коммуникации, а также требует кропотливой, долгой и грамотной работы для создания положительного образа страны. Другими словами, такой процесс требует немало усилий, а также усилий государственных институтов, дипломатии, медиа и общества.

1.3. Интерес молодежи к международной политике

Говоря об интересе молодежи к международной политике, стоит, для начала, понять, что это значит. Интерес молодежи к международной политике – это прежде всего отражение уровня вовлеченности молодых людей в происходящие на мировой арене процессы и события, кроме того, это их стремления понимать, вникать в суть причин данных процессов, а также стремление к влиянию на глобальные события. В настоящее время, когда международная политика напрямую влияет на жизнь и будущее людей, а в особенности на молодежь, понимание их интереса становится не просто задачей, а целью социальных и политических наук¹⁹.

По причине того, что молодое население стран является наиболее активными, перспективными и восприимчивыми представителями социальных групп, они способны еще и быстро адаптироваться к изменениям, а также очень быстро осваивать новые технологии. Как отмечает исследователь С. Воронин, «актуальность изучения интереса молодежи к международной политике связана с необходимостью формирования ответственного гражданского сознания и устойчивого международного мышления»²⁰. Конечно, развитие интереса у молодежи к международной политике зависит от большого количества факторов: прежде всего, это СМИ, интернет и социальные сети, образовательные программы, семейное воспитание и социальное окружение. Наиболее важным является скорее образование: помимо предоставления знаний оно развивает критическое мышление, логику и навыки аналитики. Исследование Института молодежной политики показывает, что «уровень

¹⁹Иванова Т. С. Молодежь и международная политика: вызовы и перспективы // Журнал политических исследований. — 2022. — №1. — // URL: <https://www.politresearch.ru/ivanova-2022> (дата обращения: 28.05.2025).

²⁰Воронин С. В. Политическая социализация молодежи в контексте глобальных изменений // Социология и политика. — 2021. — №4. — // URL: <https://www.sociopol.ru/voronin-2021> (дата обращения: 02.06.2025).

интереса к международным вопросам значительно выше среди студентов, изучающих политические и социальные науки»²¹.

Важным фактором считают и окружение человека: в процессе общения происходит обмен мнениями и обсуждение новостей, событий т.д. Самым очевидным фактором является конечно же интернет и социальные сети: открытие мира, где находится безумное количество информации, а также форумы и глобальные дискуссии²². Становится понятно, что СМИ и интернет непосредственно влияют на развитие и формирование интереса молодежи к международной политике, все потому, что сегодня молодые люди предпочитают получать информацию быстро, непосредственно с помощью онлайн-платформ и видеоконтент. По данным исследования Медиацентра «Свобода», «более 70% молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет регулярно следят за новостями международной политики через социальные сети и видеоплатформы»²³. Такие тенденции предоставляют новые возможности для того, чтобы привлечь больше молодежи, вовлечь и повысить их информированность. При всем этом стоит непосредственная задача – развить медиаграмотность и критическое восприятие всей получаемой информации. Ранее говорилось о том, что молодежь часто участвует в обсуждениях и дискуссиях, выражая свое мнение и формируя разнообразные сообщества по интересам, таким образом способствуя укреплению политической активности²⁴.

Конечно, не все так ярко и активно участвуют в обсуждениях и общественно-политической жизни страны, кто-то предпочитает простое пассивное ознакомление с новостями, однако во всей совокупности достаточное количество интересуется международной политикой. В рамках

²¹Институт молодежной политики. Отчет о вовлеченности молодежи в международные процессы // 2023. — // URL: (дата обращения: 04.06.2025).

²²Смирнова Е. А. Роль социальных сетей в формировании политических взглядов молодежи // Журнал новых медиа. — 2022. — №3. — // URL: <https://www.newmediajournal.ru/smirnova-2022> (дата обращения: 28.05.2025).

²³Медиацентр «Свобода». Молодежь и международные новости: статистика 2024 // 2024. — // URL: <https://www.svoboda.media/youth-politics-2024> (дата обращения: 04.06.2025)

²⁴Кузнецова И. В. Активность молодежи в онлайн-политических дискуссиях // Вестник интернет-исследований. — 2023. — №2. — // URL: <https://www.internetstudies.ru/kuznetsova-2023> (дата обращения: 27.05.2025).

исследований 2024 года, проведённых Фондом «Общественное мнение», выявлено, что около 45% молодежи проявляют регулярный интерес к вопросам мировой политики, включая конфликты, международные организации и глобальные вызовы²⁵.

Наиболее популярные и интересующие темы это: проблемы мира и безопасности, экологические проблемы вместе с проблемами сосуществования со взглядом экологии, экономические и культурные связи между странами²⁶. В последние десятилетия молодежь все чаще стала участвовать в международных форумах, программах обмена и становиться волонтерами. Такая активность помогает молодым людям расширять знания, заводить знакомства зарубежом, то есть, обобщая, строить межкультурные связи²⁷.

Что наиболее вероятно подтолкнет молодежь к развитию интереса к международной политике, так это кризисы, конфликты и важные политические события. Таковы в последние годы являлись события «Арабской весны», пандемии COVID-19, СВО на Украине, Американо-иранский конфликт, военная операция России в Сирии, многочисленные санкции США и Европы в сторону России и проч. Как отмечает политолог Е. Климова, «кризисные ситуации часто выступают катализаторами политической активности и повышают внимание молодежи к международной повестке»²⁸. Важен не столько сам рост интереса молодежи к международной политике, сколько систематикой такого процесса. Иными словами, эпизодический интерес не принесет особой пользы, необходимо чтобы этот интерес стабильно шел вверх параллельно с расширением знаний и развитием критического мышления, о чем говорилось выше в тексте. Что может помешать такому прогрессу? Среди

²⁵Фонд «Общественное мнение». Интерес молодежи к мировой политике // 2022. — // URL: <https://www.fom.ru/youth-politics-2022> (дата обращения: 05.06.2025).

²⁶Тихомиров Д. В. Глобальные вызовы и молодежь // Журнал международных отношений. — 2021. — №5. — // URL: <https://www.intrel.ru/tikhomirov-2021> (дата обращения: 02.06.2025).

²⁷Иванова Н. П. Молодежные международные проекты: возможности и результаты // Международное сотрудничество. — 2023. — №1. — URL: <https://www.internationalcoop.ru/ivanova-2023>

²⁸Климова Е. В. Политическая активность молодежи в кризисные периоды // Журнал политических наук. — 2020. — №3. — // URL: <https://www.politicscience.ru/klimova-2020> (дата обращения: 29.05.2025).

проблем такого рода, когда интерес молодежи к международной политике падает или сдерживается, выделяется недостаток качественного образования, информационная перегрузка, а еще распространение фейковой или недостоверной информации. Также существует проблема отдаленности, то есть, когда молодежи кажется, что происходящие события происходят далеко, нет достаточной и полной информации, в связи с этим мотивация к изучению и поиску информации снижается или вообще сходит на нет²⁹. Также наиболее частой причиной низкого интереса служат психологические барьеры, такие как аполитичность, политическая апатия, но чаще всего недоверие к власти и политике государства³⁰.

Причин снижения интереса много и все они по-своему сложны, и для того, чтобы их преодолеть необходимо работать в комплексе – все время развивать образовательные программы, повышать медиаграмотность молодежи, создавать и пропагандировать платформы для участия молодежи в обсуждениях и дискуссиях.

Подводя итог, напрашивается вывод: интерес молодежи к международным отношениям является многофакторным явлением. У молодежи как социальной группы будущего не только отдельной страны, но и мира нужно формировать стабильный интерес к международной политике. Несмотря на то, что современные технологии создают с каждым днем все больше возможностей для вовлеченности молодежи, необходимо сделать так, чтобы этот интерес был высок не только во время кризисов, войн или конфликтов, но также и на постоянной основе. Борьба государства с теми факторами, которые помогают этот интерес снижать должна быть комплексной и системной. Нужно привлекать также и образовательные учреждения и общественные организации, которые создают условия для развития и формирования у молодежи активного интереса к международной политике.

²⁹Петрова А. М. Барьеры в политической социализации молодежи // Социология молодежи. — 2021. — №2. — // URL: <https://www.youthsociology.ru/petrova-2021> (дата обращения: 24.05.2025).

³⁰Морозов В. П. Психологические аспекты политической апатии среди молодежи // Журнал социальной психологии. — 2022. — №4. — // URL: <https://www.socialpsychology.ru/morozov-2022> (дата обращения: 24.05.2025).

2 ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ О МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ АМГУ)

2.1. Студенческая молодежь как социальная общность

Говоря о системе общественного воспроизводства, наиболее многочисленной социальной группой является молодежь, а именно студенческая молодежь. Основная их цель – это пополнение числа квалифицированных, образованных и интеллигентных членов социума, с задачей в виде развития общества. Естественное, что студенчество – это переходная социальная группа со своими определенными особенностями, в границах которых и происходит личностное и социальное развитие отдельного человека и нации в целом³¹.

На сегодняшний день студенчество – это самый активный субъект социальных изменений на международной арене, а также потенциальный резерв кадров в трудовой и карьерной сферах, в том числе государственного управления и международных отношениях. Согласно определению, предложенному социологом М.Н. Руткевичем, молодежь — это «социально-демографическая группа, выделяемая по совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических качеств»³².

Студентов называют особой, специальной частью в такой группе, а все из-за того, что с одной стороны, они еще не включены в экономические отношения вообще, либо не включены на постоянной основе, а с другой, они наиболее активно участвуют в образовательной деятельности культурном процессе. По мнению В.Т. Лисовского, именно студенчество демонстрирует самые ярко выраженные признаки социальной группы: наличие общей цели (то

³²Руткевич М.Н. Молодежь как социальная группа / М.Н. Руткевич . -М.: Наука, 2002. — С. 11.

есть, получение образования), сходных интересов, ролевых моделей и образа жизни³³.

Студенты, как часть социальной группы молодежи, отличаются самой высокой восприимчивостью ко всему новому, к новым идеям и тенденциям, также и активным поиском своей цели в жизни, склонностью «постоянно» думать и совершенствовать старое. Такое их поведение делает студентов лучшей аудиторией для формирования общественно-политических установок, в том числе и интерес к международной политике, о чем говорилось в предыдущей главе. Панова А.Н. в своей работе приводит примеры исследований, где указывается, что основы политической культуры и мировоззрения закладываются у человека именно в студенческие годы³⁴.

Как говорилось ранее, образование обладает уникальной и важной ролью в формировании политического мышления. А так как формирование социальной общности у студентов происходит именно в образовательной среде, где незаменимую помощь в политическом развитии студентов оказывают формальные (например, студсоветы) и неформальные (друзья, одногруппники), то это способствует тому, что формируется чувство принадлежности, общей идентичности³⁵. Но особое внимание в исследованиях социологов и политологов уделяется более узкому вопросу – самоидентификации студентов. По мнению Т.М. Дридзе, студенческая молодежь в последние годы осознает себя в части глобального мира и интернационализации образования, а не просто как часть одной только страны³⁶.

Рассмотрим политическую активность студентов, потому что она имеет свои особенности. Основываясь на результатах выборах президента или же на ежегодных выборах депутатов, видно, участие студентов в данных

³³Лисовский В.Т. Социология молодежи / В.Т. Лисовский, - СПб.: Лань, 2005. — С. 27.

³⁴Панова А.Н. Политическая социализация студенческой молодежи /А.Н. Панова. //Вестник Томского университета, 2017. -№412. -С. 92–96.

³⁵Шубкин В.Н. Социология молодежи. / В.Н. Шубкин. — М.: Юнити, 2003. – С. 238.

³⁶Дридзе Т.М. Социальная коммуникация в пространстве культуры. / Т.М. Дридзе. — М.: Наука, 2000. – С. 398.

мероприятиях невысокое и даже крайне низкое. Однако же наблюдается рост интереса к общественным и международным вопросам. В частности, по данным исследований Л.Г. Ионина, студенческая молодежь чаще, чем другие группы следит за международной повесткой и событиями мира, также они реагируют на глобальные вызовы (конфликты, войны, кризисы, о которых я говорила в главе 1) и показывают высокую активность во влиянии на происходящее в мире через социальные сети и другие цифровые платформы³⁷.

Делая итог всего вышесказанного, хочется сказать, что студенты – это прежде всего динамика, активное развитие, высокий потенциал. Они чаще других социальных групп пытаются узнать новое, поговорить о самом новом и трендовом, участвовать во всем, что их интересует. Такие характеристики, особенно в сфере международных отношений, наиболее значимы и выстепываемы, так как именно молодые люди, студенты в будущем будут формировать элиту, которая участвует в глобальных процессах всего мира. Несмотря на то, что это только будущее, они уже сейчас формируют свое политическое мнение и мировоззрение, отношение к власти, а поэтому и влияют на политическую культуру³⁸. Сегодня международные отношения становятся самой обсуждаемой темой в мире, а значит их влияние весит много. Исследование представлений молодежи и студентов о международных отношениях позволит сформировать представления о будущих глобальных имениях, а возможно и составить план, как заставить эти изменения пройти быстро и наиболее эффективно³⁹.

2.2. Представления студенческой молодежи о международных отношениях

Общая характеристика исследования:

³⁷Ионин Л.Г. Социальная динамика молодежных субкультур / Л.Г. Ионин. // Социс. 2019. -№1. – С. 233..

³⁸Лукина Н.А. Политическая культура современной молодежи/ А.Н. Лукина. - Политика и общество. 2020. -№2. -С. 41–46.

³⁹Галкина Е.В. Международные отношения и молодежная политика: точки пересечения / Е.В. Галкина. - Международные процессы, 2021.-№3. -с. 179.

1. Тема исследования: Представления студенческой молодежи о международных отношениях (на примере студентов АмГУ)
2. Объект исследования: студенты Амурского Государственного Университета (очный бакалавриат и специалитет)
2. Цель исследования: выявить представления студенческой молодежи о международных отношениях
3. Исследование осуществлялось методом опроса в форме онлайн-анкетирования.
4. Методика сбора данных: онлайн-анкетирование.
5. Метод сбора данных: квотный.
6. Тип выборки: потоковая
7. Объем выборки: 110 респондентов
8. Полевой этап проводился с 26 апреля по 4 мая 2025 года.
9. Общая характеристика респондентов:

Таблица 1 - Пол:

Женский	60%
Мужской	40%

Таблица 2 - Курс

1	15%
2	16%
3	22%
4	37%
5	2%
6	7%

Таблица 3 - Факультет

ИКиН	21%
ФДиТ	1%
ФМО	44%
ФСН	15%
ФФ	13%
ЭкФ	2%

ЭФ	2%
ЮФ	3%

Да, состою в зарегистрированном браке	6%
Нет, не состою в браке	94%

Таблица 4 - Наличие брака:

Таблица 5 - Уровень материального положения:

Менее 10.000 рублей	35%
10.001-24.999 рублей	23%
25.000-39.999 рублей	15%
40.000-59.999 рублей	7%
60.000 и более рублей	19%

Понимание того, что такое международные отношения

Что, по Вашему мнению, входит в понятие «международные отношения»?

Большинство респондентов выбирают классические компоненты — политика (42% женщин и 45% мужчин) и экономика (41% женщин и 36% мужчин), (рис.1). Это говорит о традиционном подходе в понимании термина. Присутствие таких ответов скорее всего указывает на то, что вероятнее всего данные темы наиболее ярко освещены в СМИ и других источниках информации.

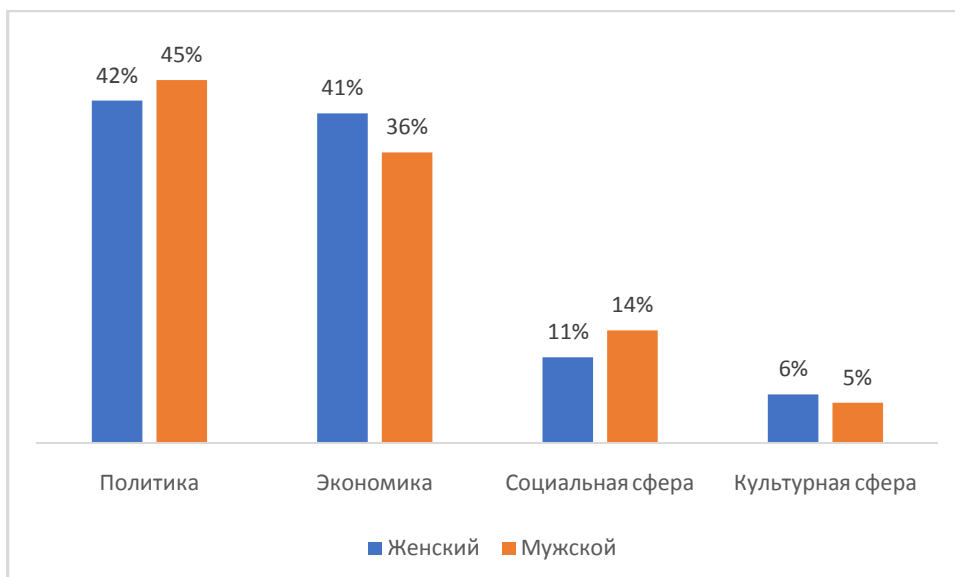


Рисунок 1 – Понимание термина «международные отношения»

Считаете ли Вы международную политику важной для будущего молодёжи?

Высокий процент утвердительных ответов (68%) говорит о понимании молодёжью глобальной взаимосвязанности (рис.2). Они осознают, что международная политика влияет на экономику, мобильность, безопасность. Среди вероятной причины такого результата можно выделить воздействие санкций, международных решений на жизнь внутри страны.

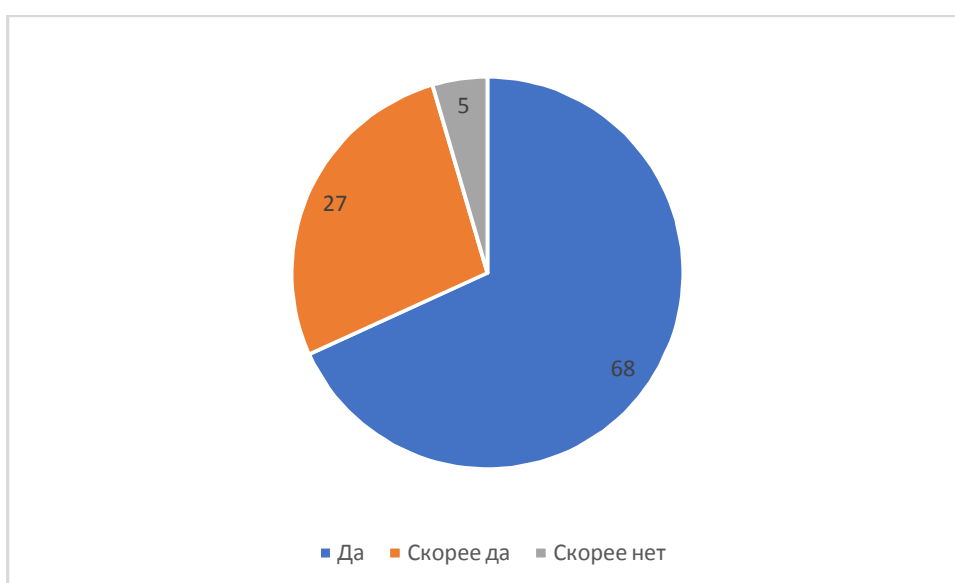


Рисунок 2 – Мнение о важности международной политики для будущего молодежи

Мнение молодежи о мировых трендах

Какие из акторов наиболее влияют на мировую политику сегодня?

Преобладают ответы "США" (86%), "Китай" (76%), "Россия" (67%), что демонстрирует ориентацию на глобальных игроков и известные международные структуры (рис.3). Возможно, что причины таких ответов из-за того, что США и Китай — активные участники международной повестки. Кроме того, данные страны активно упоминаются в новостях.

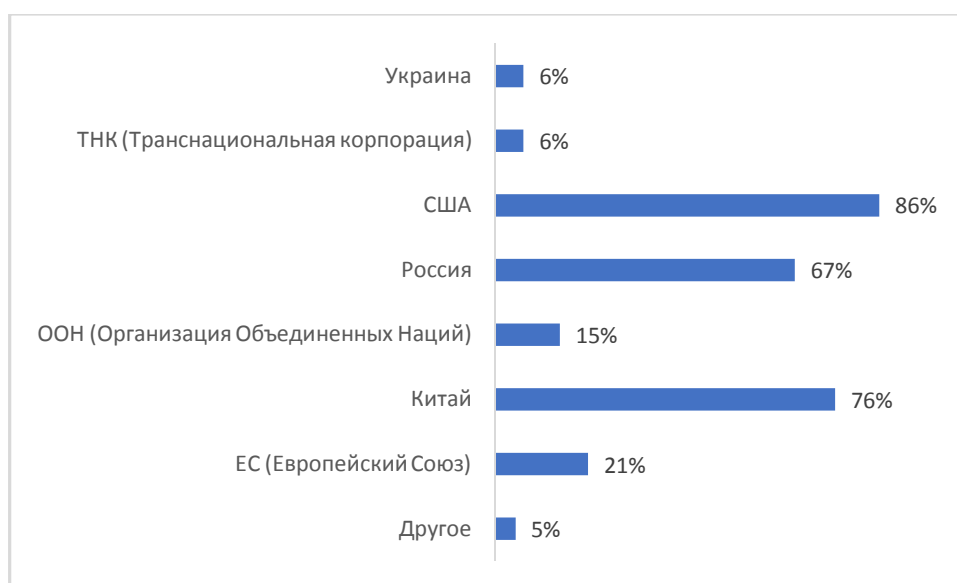


Рисунок 3 – Мнение об акторах наиболее влияющих на мировую политику сегодня

Какие темы Вы считаете наиболее актуальными в международной повестке 2025 года?

Лидируют темы военных конфликтов (82%), глобальной экономики (75%) (рис.4). Причины таких ответов – СВО на Украине, эта тема поднимается в СМИ весьма часто. Причина актуальности проблемы глобальной экономики вытекает из предыдущего довода (СВО на Украине оказывает влияние на десятки стран – Россию, США, страны Европы, а с учетом наколенных отношений между ними и возникают экономические проблемы).



Рисунок 4 – Мнения об актуальных темах на международной арене на 2025 год

Считаете ли Вы, что молодёжь должна участвовать в обсуждении международной политики?

Высокая доля положительных ответов (да – 44%, скорее да – 40%) демонстрирует готовность молодёжи быть услышанной и влиять на решения. Однако мужчины демонстрируют гораздо большую готовность (ответы мужских «да» - 52% в противовес женских – 38%) к участию в обсуждении международной политики, нежели женщины (ответы «скорее да» среди женщин - 45% в противовес 32% ответов мужчин), (рис.5). Вероятно, что женщины острее ощущают нестабильность в мире, о которой говорилось ранее и поэтому у них возникает страх того, что, если участие молодежи в международной политике станет больше, то ситуация в мире может измениться и стать более нестабильной. Однако сегодня, когда отношениями с США и странами Европы сложные, студенты показывают желание повлиять на своё будущее и судьбу страны.

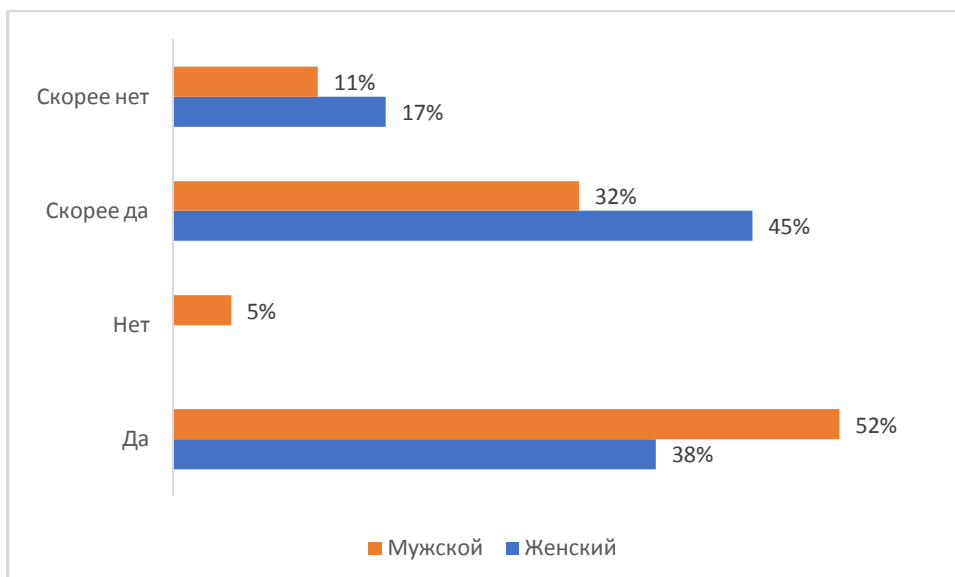


Рисунок 5 – Мнения о том, должна ли молодежь участвовать в обсуждении международной политики

Насколько Вы доверяете международным организациям (ООН, ВОЗ, МВФ и др.)?

Преобладающее мнение - «скорее доверяю» проявляется как в мужских (55%), так и в женских (59%) ответах примерно одинаково (рис.6). Такой результат показывает наличие скепсиса, возможно, из-за политизации этих структур в информационном пространстве, а также критики в СМИ.

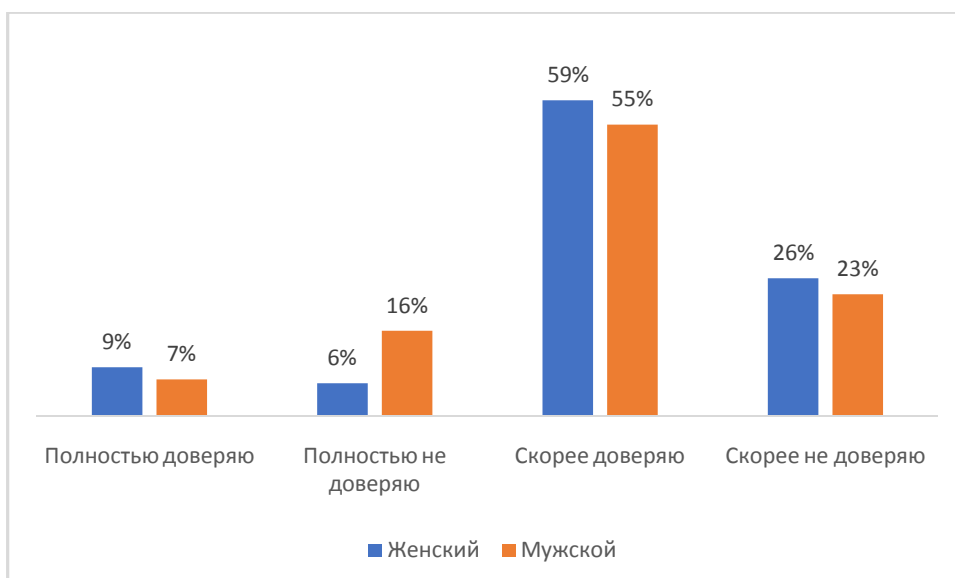


Рисунок 6 – Уровень доверия к международным организациям

Влияние международной политики на жизнь

Ощущаете ли Вы влияние международных процессов на свою жизнь?

Большинство ответило "да" (45%) или "скорее да" (34%), это говорит о росте глобальной осведомлённости, (рис.7). Молодёжь ощущает влияние санкций, миграционных потоков, колебаний валют, международных конфликтов и т.п. Наиболее вероятные причины таких ответов:

-Международные события активно освещаются в соцсетях и медиа.

-Многие сталкиваются с последствиями: рост цен, ограничение поездок.

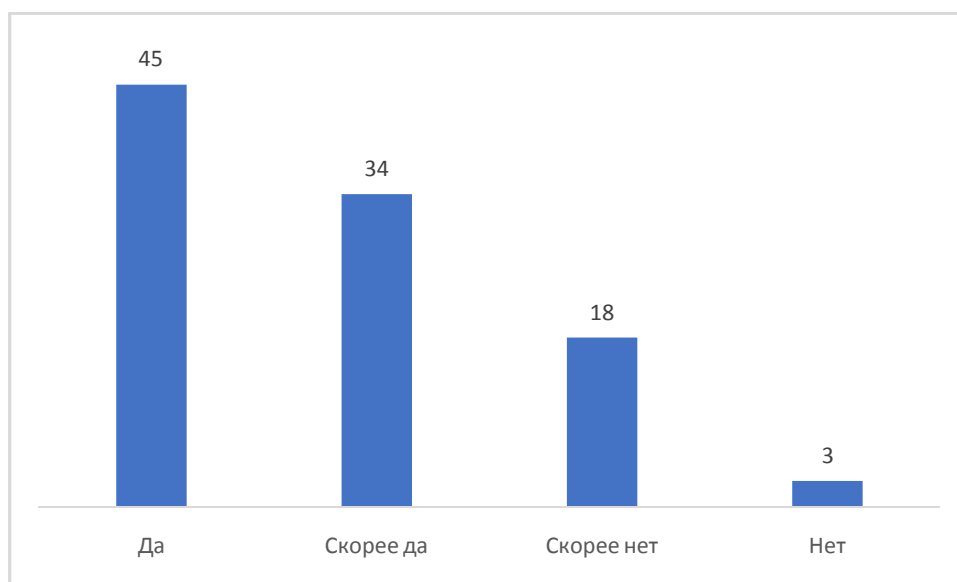


Рисунок 7 – Мнение о влиянии международных процессов на жизнь

Доверие молодежи к блогерам и независимым обозревателям

Доверяете ли Вы блогерам и независимым обозревателям в политике?

44% респондентов скорее доверяют блогерам, а 40% скорее не доверяют, (рис.8). Яркий скепсис объясняется тем, что в современном информационном пространстве огромное количество информации, которая часто не подкреплена фактами. Люди уже привыкли к тому, что в интернете нельзя кому-то доверять, поэтому относятся к блогерам и независимым обозревателям с опаской.

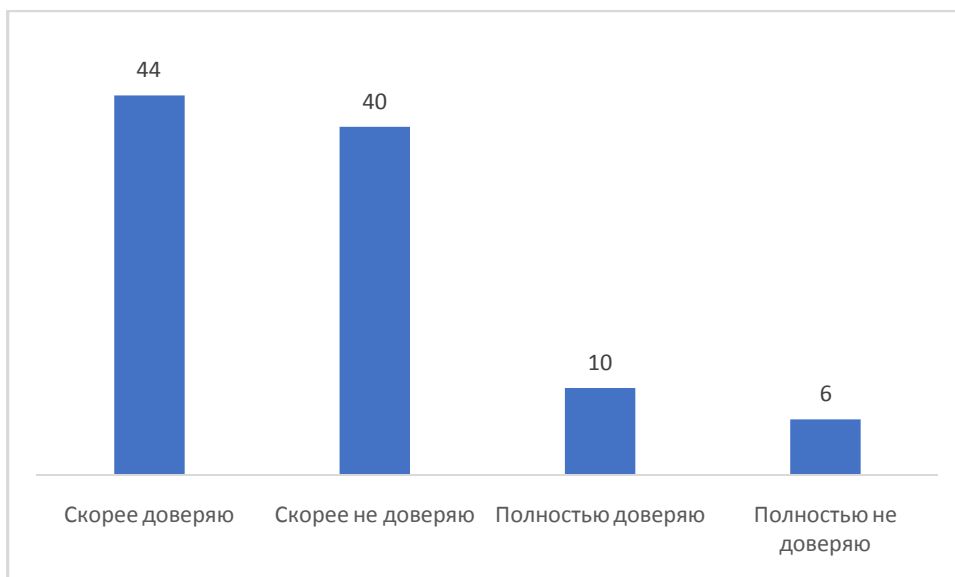


Рисунок 8 – Уровень доверия к блогерам и независимым обозревателям

Интерес к информации о международных отношениях

Более половины респондентов довольно часто следят за международными событиями (38% несколько раз в неделю и 29% каждый день), (рис.9). Вероятно, что такой интерес к международным отношениям объясняется насыщенностью событий, происходящих ежедневно, а также анализу последствий этих событий.

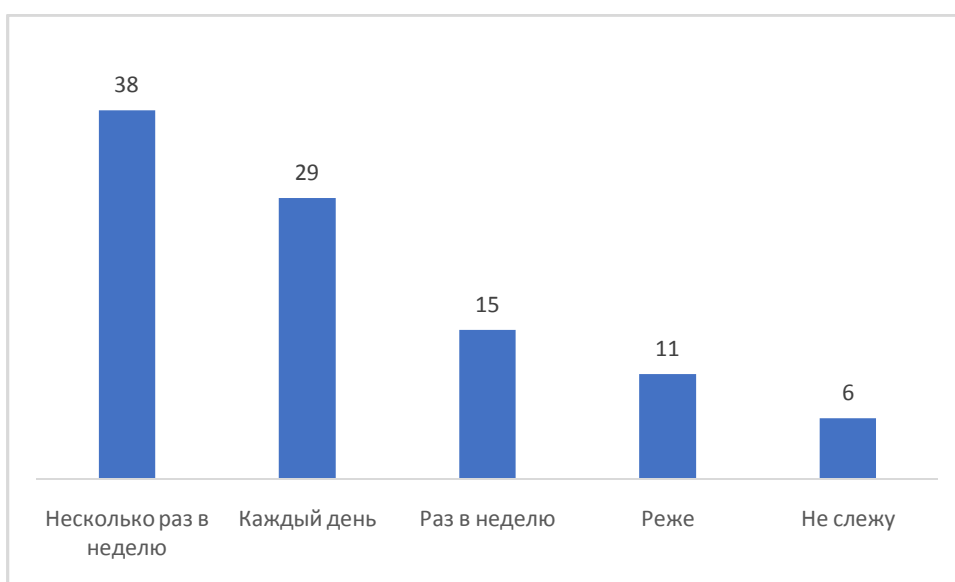


Рисунок 9 – Частота слежения за международными событиями

Где Вы чаще всего узнаете о международных событиях?

Самым популярным источником информации является Telegram (77%), (рис.10). Вероятная причина этому: Telegram предлагает высокий уровень

конфиденциальности и безопасности для своих пользователей, а также позволяет гражданам получать информацию напрямую от политиков, партий и независимых журналистов, минуя традиционные медиа.

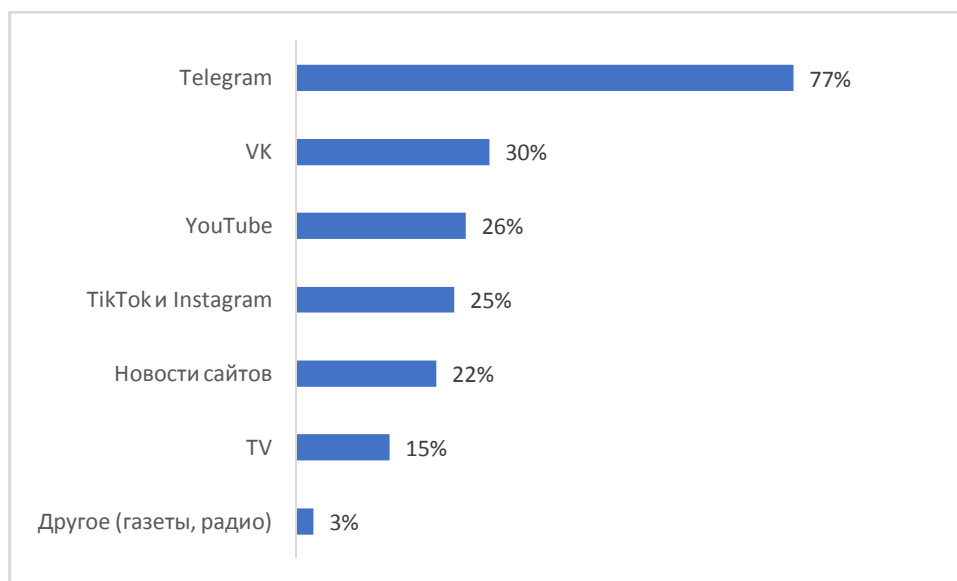


Рисунок 10 – Источники информации

Были бы Вы готовы участвовать в молодежных форумах/дискуссиях по международной политике?

Самым активным в участии в молодежных форумах/дискуссиях по международной политике оказывается 1 курс (28%), наименее активным 4ый (49%). Объяснение этому вполне логичное: первый курс только познает жизнь ВУЗа и стремится попробовать все, четвертый же уже устал от учебы и думает о написании дипломной работы. Кроме того, активный отказ выразили и 2ой, и 3й курс (по 31%), (рис.11). Для многих эти курсы становятся самыми сложными в их студенческой жизни, для многих к учебе добавляется работа, сил и времени на дополнительные активности не остается.

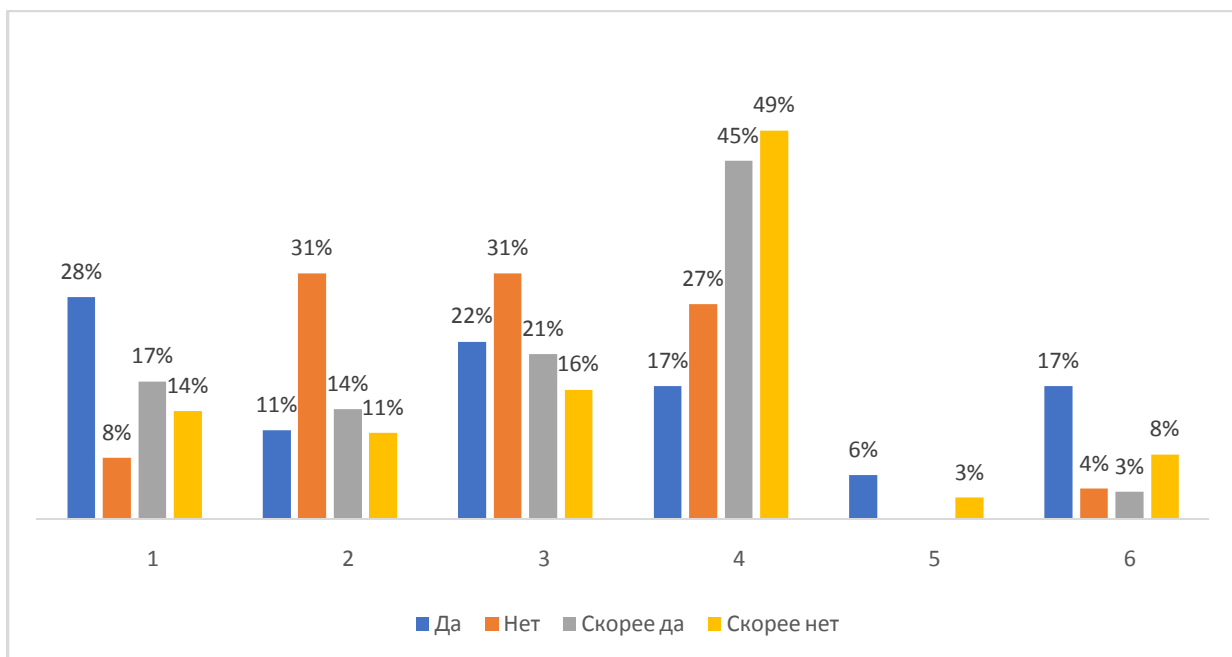


Рисунок 11 – готовность к участию в молодежных форумах/дискуссиях по международной политике

2.3. Представления студенческой молодежи о месте России в международных отношениях

Общая характеристика исследования.

1. Тема исследования: Представления студенческой молодежи о международных отношениях (на примере студентов АмГУ)
2. Объект исследования: студенты Амурского Государственного Университета очной формы обучения 3 курса по направлению подготовки «Социология и маркетинговые исследования».
2. Цель исследования: выявить представления студенческой молодежи о международных отношениях
3. Исследование осуществлялось методом фокус-группы.
4. Полевой этап проводился с 25 мая по 7 июня 2025 года.

Анализ информации:

1. Понимание того, что такое международные отношения

Участники исследования понимают международные отношения как процесс, который имеет свои сложности и уровни и который выходит далеко за границы простого взаимодействия между странами и государствами.

Международная арена рассматривается как некое пространство, где находится пересечение экономики, политики, культуры, религии, моральных ценностей:

«Международные отношения это некое взаимодействие между странами, народами, государствами как в экономическом культурном, в общем, всех планах, во всех сферах жизни общества.»

Помимо официальной части участники говорят еще и о дружбе, вражде, уважении, недоверии и проч., на чем и делается акцент в ходе фокус-группы: подчеркивается значение сотрудничества, взаимопомощи, союзничества:

«И тоже важно урегулировать именно взаимопомощь с другими странами»;

«Отношения между народами, то есть дружба там, либо например вражда, то есть я имею ввиду вот это вот с моральной точки зрения. То есть не так, что там связаны экономические торговли, либо какими-то там торговыми связями, а вот непосредственно именно друзья, союзники, например, и так далее.»

Однако об этом участники говорят не как о формальных обязанностях, а скорее как о построения каркаса доверия между странами. Конечно, не все так радужно. По мнению участников фокус-группы международные отношения весьма и весьма неоднозначны: они априори не могут включать в себя только союзы и дружественность, но также и конфликты, противостояния, столкновение интересов и враждебные настроения:

«Это какая-то некая, ну не то, чтобы дружба, но связь между странами, когда они поддерживают какой-то контакт, вражду или какие-то там конфликты может быть.»

В качестве примера они предлагают противостояние блоков НАТО и ОДКБ и утверждают, что их баланс сил и интересов меняется на постоянной основе, а вот международная политика так и остается борьбой между сотрудничеством и конкуренцией;

«Если брать по альянсам, грубо говоря, ОДКБ, да, и НАТО, например. Ну то есть это тоже вроде международное отношение, но при этом немного напряженное.»

2. Мнения о темах, связанных с международными отношениями.

В ходе фокус-группы участники предоставили много тем, связанных с международными отношениями. На первом плане остаются политика и экономика. Это те сферы, которые называют традиционными, и в которых государства взаимодействуют друг с другом, конкурируют или сотрудничают:

«Политические столкновения какие-то, враждебные, например, войны, это же тоже международное отношение. Какая-то взаимная торговля, экономика»

А вот культура и образование получили гораздо меньше внимание: обсуждалась болонская система, международные магистратуры, которые обладали огромнейшим значением в обмене знаниями и опытом:

«Сюда же образование можно добавить, если по болонской системе рассматривать.»

Еще реже участники обсуждали глобальные проблемы и катастрофы, которые требовали быстрой реакции стран на мировой арене: среди таких катастроф выделилась трагедия на Чернобыльской АЭС, когда проблема в границах одного государства стала проблемой всего мирового сообщества, и требовала объединения усилий для решения о том, как работать с последствиями:

«Вот, допустим, Чернобыльская атомная электростанция тоже в итоге готова все остальные страны взаимодействовать в аварии. То есть это не только политика, экономика, это вот даже вот что-то большее. Взаимопомощь какая-то»

Помимо ужасных и трагических событий прошлого участники прошли в обсуждении о конфликтах и войнах, идущих на данный момент, о санкциях,

наложенных на Россию, о торговле с Европой, о миграции, наркоторговле и экологии:

«Не только, если СВО смотреть, но и локальные войны»;

«После введения санкций, конечно, торговать с той же самой Европой намного сложнее стало, но нашли обходные пути»

Было видно, что студенты считают, что эти темы переплетены и не являются отдельными как таковыми: к примеру, санкции влияют на экономику и торговлю с европейскими странами, а трудности, которые возникают во время этого процесса влияют и на проблемы миграции.

3. Оценка мировых лидеров в международной политике.

По мнению большинства студентов мировыми лидерами на данный момент являются США, Россия и Китай. Также упоминались Франция, Англия, Индия, но гораздо реже.

«Если по миру брать это Россия, США, Китай»

Выделились и факторы, которые служат показателями того, станет ли страна мировым лидером – это обладание ядерным оружием, развитой экономикой, военной силой и высоко развитой культурой.

«Очень крупные страны с крепкой экономикой, с крепкими вооруженными силами, с крепкими политиками, которые, в принципе, сверхдержава.»

Если говорить о последнем пункте, то есть культурной развитости, то один из участников фокус-группы выделил Южную Корею. По всем описаниям она обладатель «мягкой силы» - ее влияние строится на базе популярности К-рор, косметической индустрии и современных технологиях, особенно пластических операций:

«Южную Корею забыли добавить. Сейчас у них очень развита культура и получается то же самое. Они стали популярны во всем мире. Их зовут в коллаборации тоже везде. И дальше у нас косметика начинает резко

развиваться тоже. Уже по всему миру продается. И много туристов приезжает в Южную Корею.»

4. Оценка стабильности мировой политической ситуации

Почти все участники фокус-группы оценили обстановку в мире как нестабильную и неопределенную. Рассказали и о причинах таких оценок – текущие конфликты, в особенности СВО на Украине, напряженность вокруг Сирии и общий рост международной напряженности. Некоторые участники очень обеспокоены будущим, то есть возможностью глобального конфликта, даже ядерной войны:

«Нестабильная ситуация. Даже сейчас все говорят про СВО, что из-за него начало рушиться конфликт между странами. Хотя в мире еще 109 есть вооруженных конфликтах, о которых никто ничего не говорит.»

Также студенты выразили недовольство по поводу работы мирового СМИ; было замечено, что медиа обычно освещают действия России очень часто, а США гораздо реже. Создается ощущение однобокого восприятия и формируется искаженный и зачастую неправильный образ международной ситуации.

5. Основные международные проблемы

Как говорилось в предыдущем пункте, главными проблемами на мировой арене являются вооруженные конфликты, войны и санкции, которые заставляют ситуацию в мире быть нестабильной, однако же влияют на экономику и социальную жизнь отдельных стран.

«Вот конфликт сейчас, который происходит, что из-за этого у других стран, но отношение к России не очень хорошее. Это признано. Что и санкции были, и так далее.»

А вот экологический кризис рассматривается уже как глобальная проблема. Студенты считают, что для ее решения страны должны объединяться и работать вместе, сообща.

Свое внимание респонденты уделили и незаконной торговле наркотиками и оружием, что особенно угрожает безопасности и качественному развитию государств:

«Возможно, еще можно добавить незаконный оборот наркотиков. Тоже это большая проблема для стран, потому что очень много ввозится. Это тоже никак не контролируется.»

Отмечалась проблема непредсказуемости мировых лидеров, нестабильность международной дипломатии. Эти причины, по мнению участников, также добавляют неопределенности и нестабильности миру:

«Я бы назвал непредсказуемость у лидеров государственных. То есть, сейчас, ну, так сказать, продолжаются всегда политические интриги.»

6. Мнения о целях внешней политики России

В начале обсуждения этого опроса студенты высказали свое мнение о понимании ими внешней политики. По их мнению, внешняя политика России – это защита национальных интересов в глобальном понимании, поиск таких союзников, которые придут на помощь, а не просто буду требовать помощь у России в одностороннем порядке, также развитие экономики. Поэтому главными приоритетами должны считаться взаимовыгодное сотрудничество, стремление к снижению зависимости от других стран (прежде всего от Китая). Все это воспримется как гарантия суверенитета и безопасности:

«Урегулировать именно взаимопомощь с другими странами, потому что уделяется много внимания другим странам, а своим каким-то внутренним интересам страны уделяется меньше. И потом опять же, какая-то помощь от других стран не оказывается, когда у нас проблемы. Поэтому тоже это вот самая главная цель.»;

«Зависимость, наверное, еще от других стран тоже у нас присутствует.»

В ходе обсуждения этого вопроса мнения о правильной стратегии России разделились. Часть респондентов считают, что Россия должна практически

полностью обособиться от других стран, обрести непоколебимую самостоятельность и избегать связей с Западом. Другие придерживаются прагматичного подхода: сохранять баланс между независимостью и расширением сотрудничества (особенно с БРИКС).

7. Отношение к санкциям

Санкции, наложенные на Россию, воспринимаются студентами больше как вызов: с одной стороны, они приводят к ограничению к некоторым продуктам и товарам, быстрому росту цен, дефициту, но с другой, дают прекрасную возможность русским производителям создавать и развивать национальную продукцию, которая была бы полным аналогом импортному товару. Таким, к примеру, является кока-кола, бренды одежды Lime, Mango и многое другое.

«Допустим, опять же, когда были санкции, сначала, конечно, казалось, что это не сильно повлияет, а потом поняли, как это логично, начали искать обходные пути. И как будто бы можно было раньше задуматься, а что будет, если, допустим, другие страны перестанут нам поставлять что-то. Может быть, какое-то заранее подготовиться к этому, предусмотреть какое-то событие.»

Респонденты все же выразили свое недовольство по второму пункту: на большинство замещенных аналогов цена беспричинно завышена, а качество не соответствует тем товарам, которые они пытаются заменить. Хотя недовольств было много, быстроту реагирования и количество импортозамещённых национальными предприятиями участники оценили положительно.

«И теперь пальто в каком-нибудь 12 столе стоит 130 тысяч рублей, что не очень приятно.»

8. Сильные и слабые стороны внешней политики РФ

К сильным сторонам российской внешней политики участники отнесли природные ресурсы (нефть, газ), военную мощь, а также активную помощь другим странам.

«Сильная сторона — это у нас, естественно, торговля газом, нефтью и прочим.»;

«До санкции мы дешево продавали, а сейчас после санкций мы дороже стали продавать горюдо.»

Однако те же причины послужили высказыванию слабых сторон внешней политике России. Участники считают, что природные ресурсы продаются Китаю в слишком большом количестве и очень дешево; помощь странам происходит только в одностороннем порядке, России мало кто стремится помогать (о чем говорилось выше в тексте); Россия слишком активно настроена на наблюдение за трендами Запада и перетягивания этих трендов к себе, а также ориентация на западные рынки и технологии, отечественные идеи почти не развиваются; кроме того упомянули о слабо развитой IT-сфере.

«Слабая — это, наверное, какую-то выгоду для себя получать. Все равно такое ощущение, что мы о других больше думаем, но не о нас самих.»

9. Предложения по улучшению внешней политики

Для повышения эффективности внешней политики респонденты предлагают укреплять суверенитет и независимость страны во всех сферах жизни – начиная от производственной, заканчивая политической сферой:

«Я бы сказала больше независимость от других государств. Свое производство, своя экономика, меньше импорта, больше своего.»

Участники уверены, что необходимо расширить круг стабильных, «незападных» союзников. В этих целях упоминаются БРИКС, страны Средней Азии, Кавказа и ОАЭ.

Помимо союзников, предложено развивать туризм, инфраструктуру и культурную дипломатию, чтобы продвинуть позитивный, положительный и привлекательный образ России в мире. Такие действия по мнению студентов смогут смягчить и возможно полностью уничтожить негативные стереотипы о России:

«У нас в России настолько много крутых мест. Внутренний туризм нужно усилить.»

10. Миграционная политика

Вопросы миграции вызывают у участников фокус-группы живое и порой эмоциональное обсуждение. Миграционная политика воспринимается как одна из самых острых и противоречивых тем современности. Многие респонденты выражают серьёзную критику в адрес существующего состояния контроля над миграционными потоками. В их глазах, неконтролируемая или недостаточно регулируемая миграция несёт в себе ряд серьёзных рисков и проблем как для безопасности страны, так и для социальной стабильности:

«Чтобы иммигрантам было тяжелее попасть в СССР, я бы больше еще на этот акцент сделала, чтобы русский язык хотя бы знали, культуру знали, там, правила поведения, не знаю, потому что, ну, в связи с последними событиями здесь, по-моему, тоже ужас происходит.»

Особое беспокойство вызывает факт, что большой приток мигрантов порой приводит к культурным и социальным трениям. Участники рассказывают о реальных или слышанных случаях инцидентов с иностранцами в общественных местах — вузах, школах, аптеках. Эти примеры служат для них иллюстрацией того, что без надлежащего контроля и адаптации мигранты могут не только не интегрироваться в общество, но и создавать предпосылки для конфликтов или недовольства среди местного населения:

«Запретить въезд иностранца. Вот и все. Ну, как, в плане, что на туризм можно, там, допустим, а вот именно для проживания, не знаю. Действительно, очень много проблем.»

Из этого вытекает требование к ужесточению миграционных правил: от более строгого контроля въезда и законности пребывания до необходимости обучения мигрантов культуре и языку страны. Многие участники настаивают, что уважение к национальным традициям и владение государственным языком — обязательные условия успешной интеграции и мирного сосуществования. В

этом контексте они видят важную роль государства в организации специальных образовательных программ и курсов, которые помогут мигрантам лучше понять местные нормы и ценности:

«Прям очень много всего. Особенно если брать даже наш ВУЗ, то иностранцы тоже очень много всего. В тех же общежитиях они, я знаю, что и полы жгут, их потом выселяют, просто выгоняют.»

В то же время, в дискуссии прослеживается и понимание того, что миграция — это неизбежное и глобальное явление, которое нельзя просто остановить. Поэтому наряду с ужесточением контроля звучат и идеи о необходимости создания эффективной системы адаптации и интеграции, чтобы минимизировать риски и максимально использовать потенциал мигрантов для развития страны. Ведь правильно управляемая миграция может стать ресурсом, который восполнит демографические пробелы, поддержит экономику и обогатит культурное разнообразие.

Таким образом, миграционная политика, по мнению участников, должна балансировать между контролем и гуманизмом, жёсткостью и поддержкой, обеспечивая безопасность и стабильность без потери социального прогресса и открытости общества.

11. Влияние международной политики на молодёжь

Студенты поделились, что сегодняшняя международная политика, так быстро изменившаяся за последние пару лет, повлияла на их жизнь также резко и сильно. Выделилось образование — исключение российских студентов из некоторых зарубежных вузов и прекращение программ обмена весьма сильно затруднили обмен опытом и знанием. Часть участников высказалась об изменении потребительных привычек: отмечается некоторый отказ от западных брендов, продуктов, контента, а вместе с этим отказом растёт и недоверие к Западу. Фокус внимания перемещается на Китай, он воспринимается сложно, есть как свои достоинства, так и недостатки, но все же он воспринимается как

необходимый и важный союзник и партнер, с которым нельзя просто «быть друзьями», но и нельзя игнорировать.

12. Мнение о сотрудничестве России с другими странами

Насколько честным, на Ваш взгляд, является международное сотрудничество?

Половина опрошенных (51%) считают международное сотрудничество скорее честным, треть респондентов (33%) считают скорее нечестным, (рис.12). Такие скептические ответы могут свидетельствовать о недоверии к международной арене — восприятие двойных стандартов, давления сильных стран, манипуляций в СМИ. Помимо этого, российский информационный фон часто подчёркивает неравенство и несправедливость в международных отношениях.

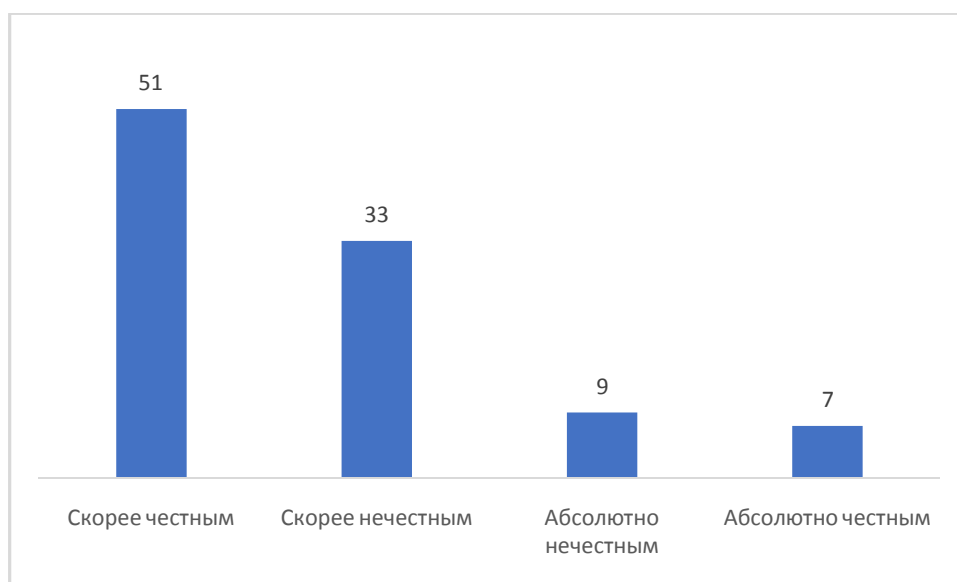


Рисунок 12 – Оценка честности международного сотрудничества

Какие формы международного сотрудничества вызывают у Вас наибольшее доверие?

Лидируют образовательные и культурные обмены (35%) и торговые договоры (34%)— это говорит о стремлении к "мягкой силе" и конструктивному взаимодействию, (рис.13). Вероятно, что молодежь устала от активной внешней политики в военном плане, поэтому образовательные и культурные проекты воспринимаются как менее политизированные.

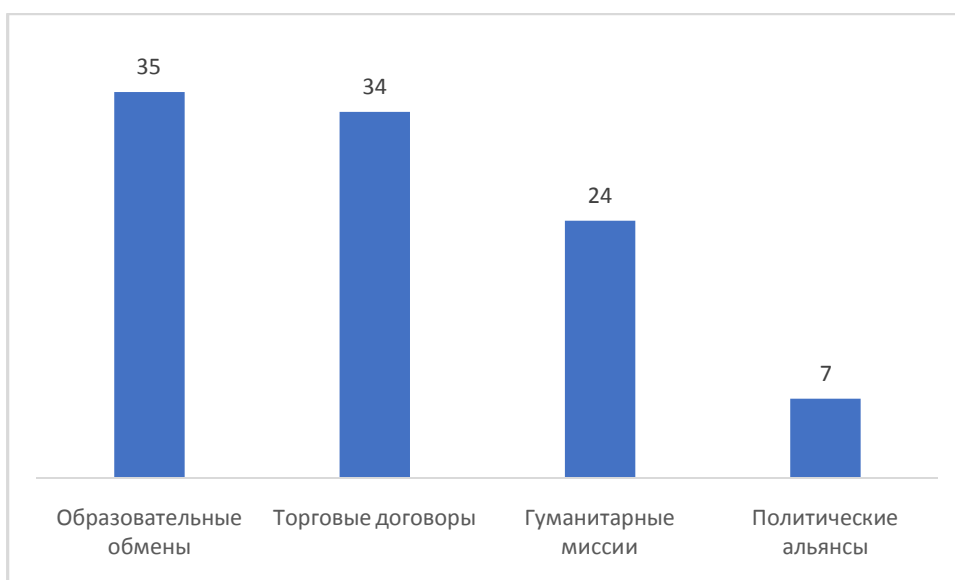


Рисунок 13 – Доверие к различным формам международного сотрудничества

Каким странам Вы симпатизируете в международной политике?

Наибольшее количество ответов набрали Россия (75%) и Китай (79%), (рис. 14). Причины этому – дружественное сотрудничество между этими странами, активная и успешная экономика Китая. Также вероятной причиной такой популярности выбора своей страны студентами связана прежде всего с настроением патриотизма, которое в последние годы все больше увеличивается среди молодежи.

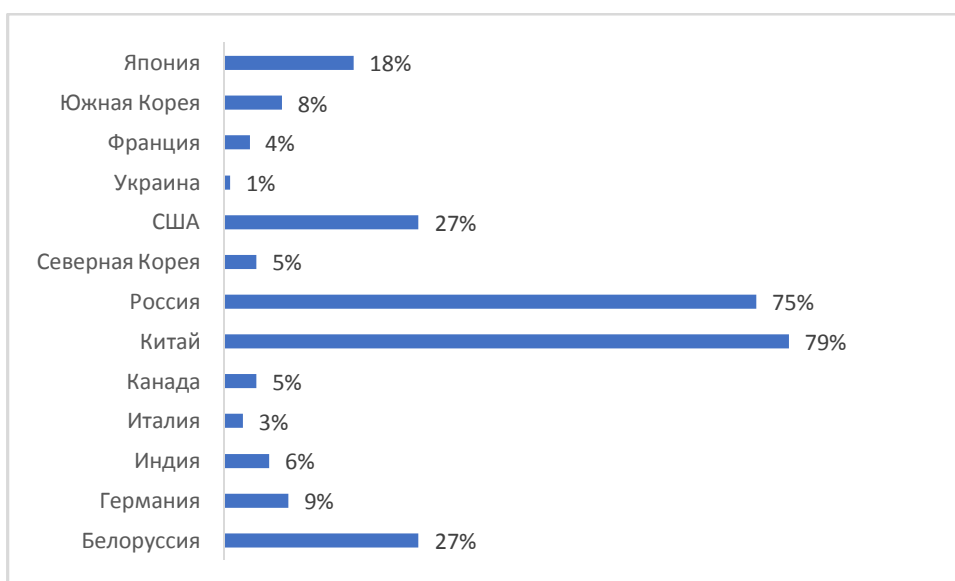


Рисунок 14 – Симпатия к странам в международной политике

С какими странами, по Вашему мнению, Россия должна усиливать сотрудничество?

Лидирующую позицию по данному вопросу занимает Китай (87%), после него идет США (49%), Япония (32%) и Беларусь (30%), (рис.15). Вероятно, что студенты выбирают именно эти страны в качестве тех, с кем необходимо усилить сотрудничество, из-за того, что: Китай обладает громадной экономикой и высокоскоростным производством; США – один из лидирующих акторов на международной арене, сотрудничая с ним, во-первых, решится конфликт с Украиной, во вторых, часть санкций, наложенных на Россию; Япония славится своей политической стабильностью и высокими технологиями, сотрудничая с ней, Россия, вероятно, также продвинется в технологической сфере; Белоруссия – наш славянский сосед, у которого прекрасно развита сфера сельского хозяйства, в следствие этого, сотрудничество с Белоруссией позволит расширить рынок России сельскохозяйственными продуктами.

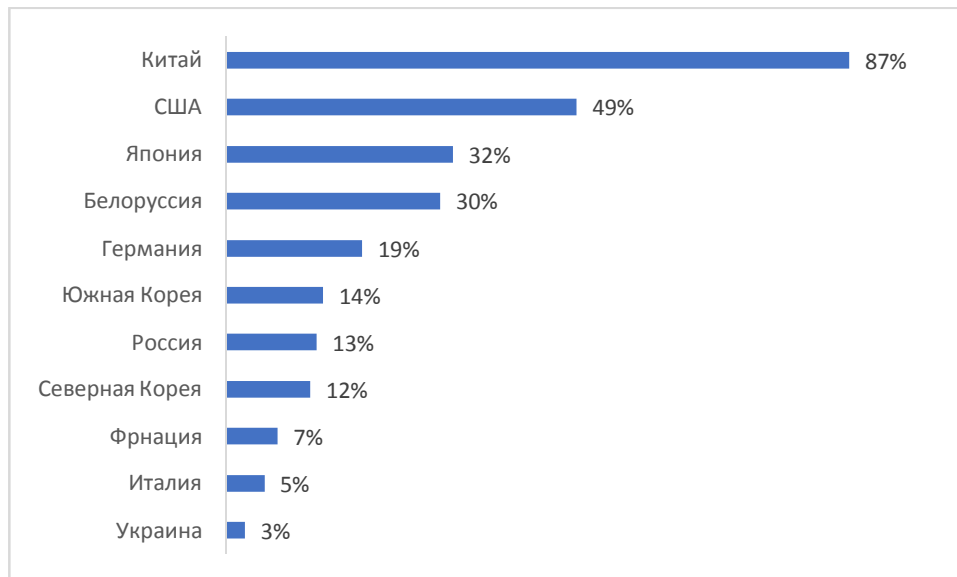


Рисунок 15 – Мнения о том, с какими странами Россия должна усиливать сотрудничество

С какими странами Россия не должна сближаться, по Вашему мнению?

Студенты выделили трех лидеров, с которыми Россия не должна сближаться, а это: Украина и Франция (по 45%), а также Германия (32%),

(рис.16). Возможные причины этому состоят в том, что конфликт России с Украиной продолжается, а из-за агрессивной внешней политики усиливается недоверие к этой стране. Говоря о Франции и Германии, многие студенты видят в этих странах лидеров Запада, которые часто подвергают критике Россию и вводят санкции, что вероятно воспринимается как давление и недружелюбие.

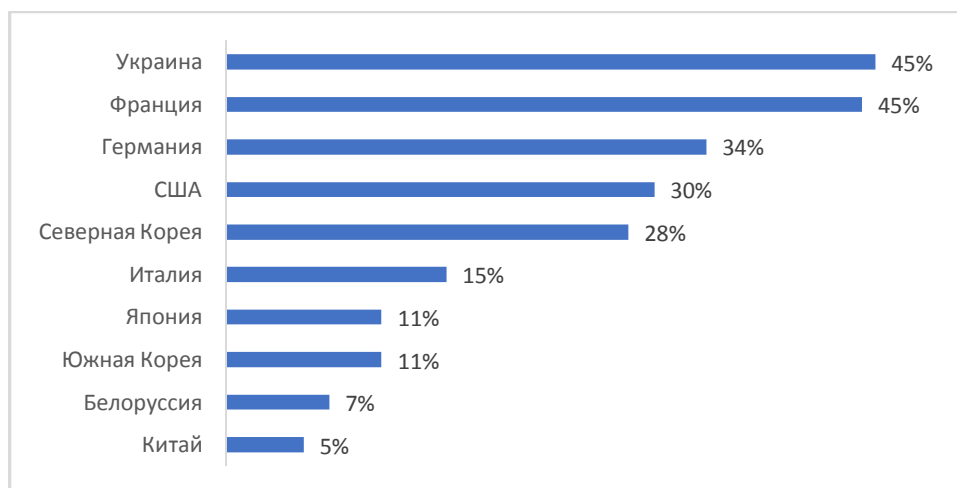


Рисунок 16 – Мнения о том, с какими странами Россия не должна сближаться

Как Вы оцениваете текущую ситуацию в мире?

Почти одинаковое количество респондентов женского и мужского пола (81% и 80% соответственно) считают, что текущая ситуация в мире напряженная, (рис. 17). Это связано опять же с военными конфликтами, сложными и накаленными отношениями России и стран Запада.

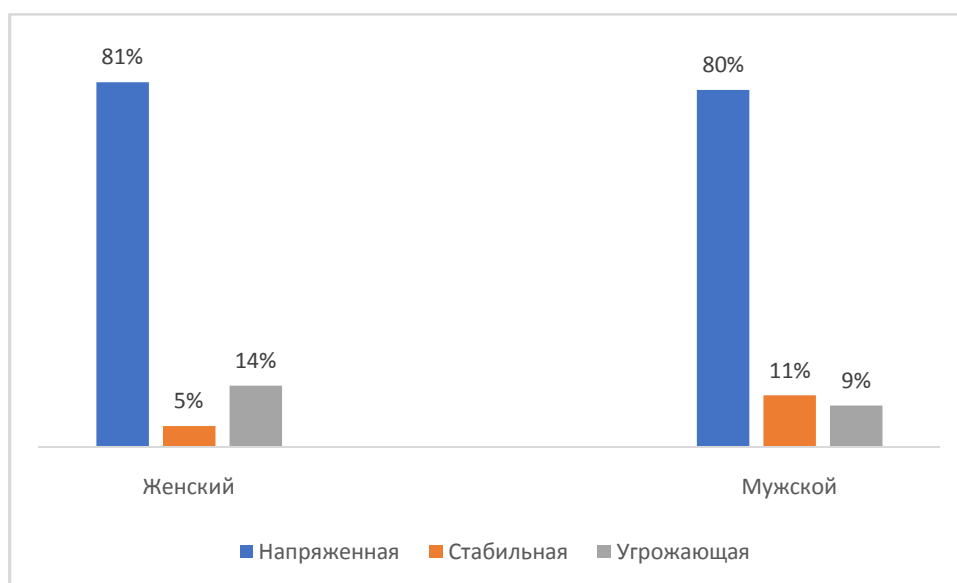


Рисунок 17 – Оценка ситуации в мире

13. Роль и влияние России в мире.

Какую роль, по Вашему мнению, Россия играет на мировой арене?

Почти две трети опрошенных (59%) уверены, что Россия на мировой арене – великая держава, (рис. 18). Причина этому – традиция патриотизма, а также часто освещаемые успехи России в СМИ.



Рисунок 18 – Роль России в мире

Оцените влияние России в международной политике:

Более половины опрошенных (57%) считают влияние России в международной политике умеренным, в то же время 40% считает это влияние очень сильным, (рис. 19). Связано это с активной внешней политикой России, а также широким освещением этой деятельности в СМИ.

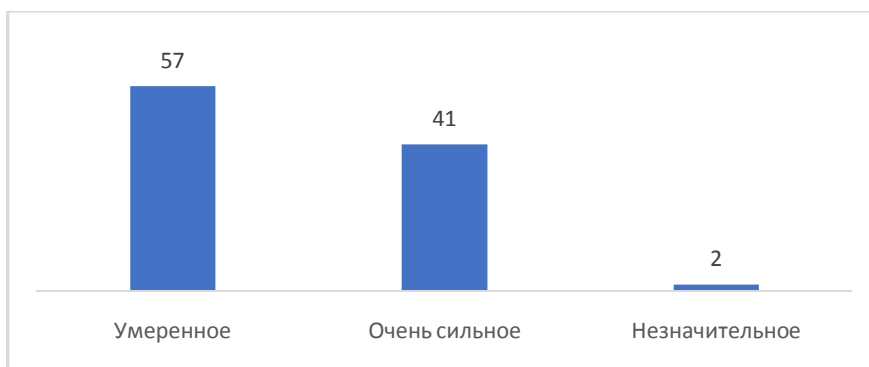


Рисунок 19 – Оценка влияния России в международной политике

Россия воспринимается в мире, скорее:

Большинство как среди женщин (39%), так среди мужчин (52%) считают, что Россия воспринимается в мире негативно, (рис. 20). Вероятно, это связано с

непростыми отношениями России и Запада, а также с часто высказываемом мнении иностранцев о России в интернете. Процент выбора «негативно» у мужчин гораздо выше, чем у женщин. Это можно объяснить тем, что в традиционной России ожидается, что мужчины более активно участвуют в общественной и политической жизни, что приводит к более критическому восприятию международной обстановки и позиций своей страны.

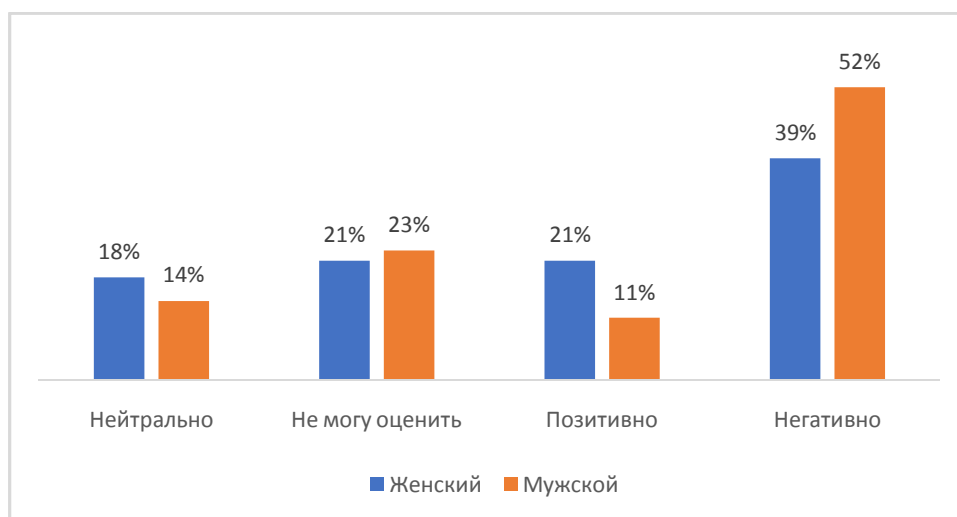


Рисунок 20 – Мнения о том, как Россия воспринимается в мире

14. Мнения о внешней политике России.

Согласны ли Вы с тем, что Россия должна проводить активную внешнюю политику?

Два лагеря женщин разделились на то, что Россия скорее не должна проводить более активную внешнюю политику (75%) и на то, что ей все-таки следует проводить данную политику активно (64% и 56%), (рис. 21). Вероятнее всего это из-за того, что первый лагерь устал от частых изменений в мире, а второй за активность для того, чтобы ситуация с СВО и странами Запада быстрее урегулировалась и напряжение населения России стало спадать и нормализовалась. А вот мужчины за активную внешнюю политику (44% полностью согласен, 36% скорее согласен). Возможно, что объяснение этому такое же как в ситуации с женщинами второго лагеря.



Рисунок 21 – Мнения о том, должна ли Россия проводить более активную внешнюю политику

Что, по Вашему мнению, мешает России укрепить своё положение в мире?

По мнению респондентов укреплению положения России в мире мешает негативная оценка стран деятельности РФ (24% низкая поддержка других стран, 19% имидж России в глазах других стран), а также экономическая ситуация в стране, (рис. 22). Возможно, что эти причины вытекают из-за военных конфликтов России, а также ее активной внешней политики.



Рисунок 22 – Мнения о том, что мешает России укрепить своё положение в мире

Россия — больше европейская или азиатская страна по стилю международного поведения;

Большая часть респондентов (61%) считает, что Россия по стилю международного поведения больше азиатская страна, (рис. 23). Вероятно, это

из-за того, что у России больше союзников среди азиатских стран, и в основном это Китай.

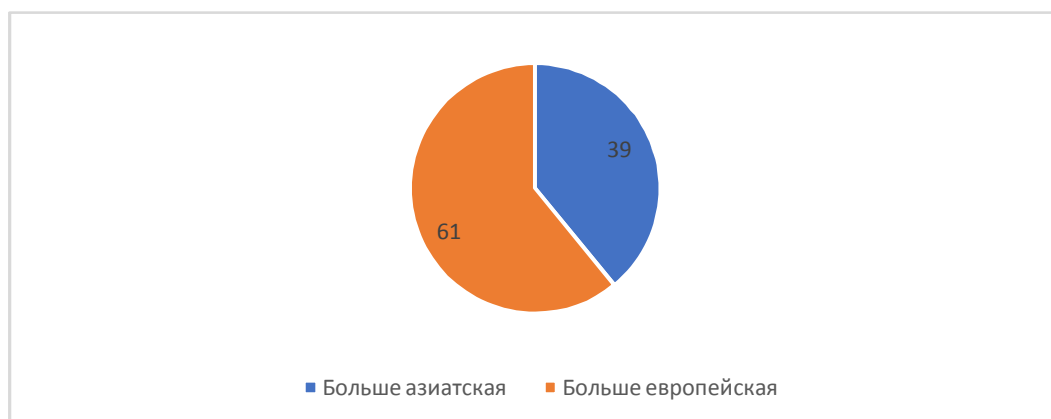


Рисунок 23 – Оценка стиля международного поведения России

Важно ли для Вас, чтобы Россия была уважаема и признана другими странами?

Для большинства респондентов (52% очень важно и 38% скорее важно) имеет первостепенное значение чтобы Россия была уважаема и признана другими странами вероятно из-за того, что многие люди чувствуют гордость за свою страну и хотят, чтобы она имела положительный международный имидж, (рис. 24). Это связано с историческими достижениями, культурным наследием России. Кроме того, уважение и признание международного сообщества могут способствовать улучшению экономических связей, привлечению инвестиций и укреплению внешнеэкономических отношений, что положительно скажется на благосостоянии граждан.



Рисунок 24 - Важность уважения и признания другими странами России

15. Оценка образа России.

Чем государство для Вас является: защитником, обеспечивающим правопорядок, или обременением, представляющим проблемы?

Как мужчины, так и женщины разделились на две стороны: для кого-то государство это защитник, для других это обременитель, (рис. 25). Причина здесь кроется в опыте самих респондентов. Для кого-то правительство может быть надежным защитником, предоставляющим социальные услуги, безопасность и стабильность, в то время как для других оно может ассоциироваться с бюрократией, высокими налогами и ограничением свободы. Также люди с различными политическими взглядами по-разному оценивают роль государства. Консерваторы могут выступать за минимум вмешательства, тогда как либералы могут поддерживать активное участие государства в экономике и социальной сфере.

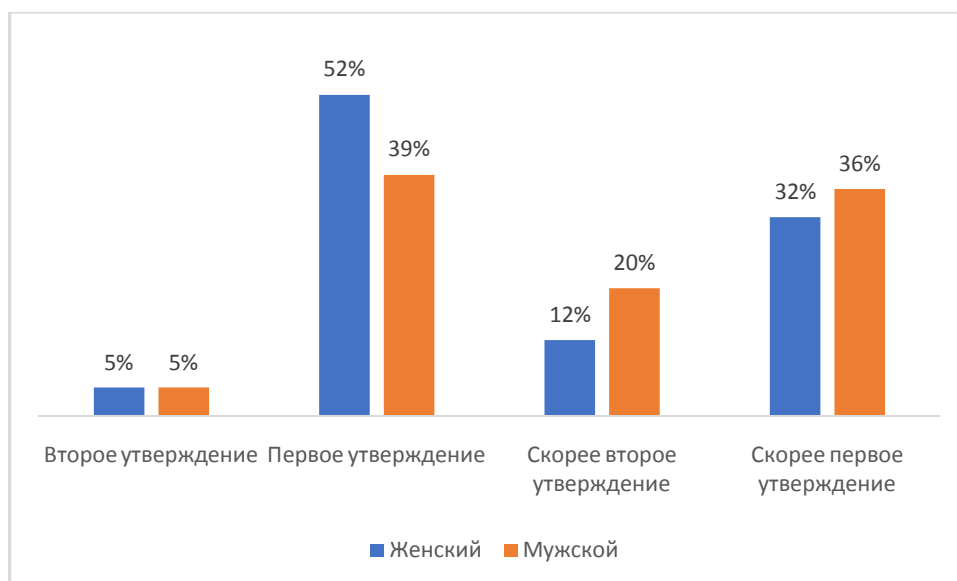


Рисунок 25 – ассоциации с Россией

Основные выводы

По итогам исследования стало понятно, как студенты понимают международные отношения: для них это сложная система, которая сочетает в себе политику, экономику, культуру и социальную сферу. Мир оценивается сейчас как нестабильный, небезопасный, тревога о будущем на высоком

уровне. Главные роли на международной арене занимают США, Россия и Китай как обладатели развитой экономики и военной мощи. Высказываются опасения по поводу чрезмерной зависимости России от Китая и западных технологий, молодые люди беспокоятся о миграционной политике – риск опасностей в России именно из-за мигрантов, на данный момент это очень болезненная тема. Санкции рассматриваются как вызов: с одной стороны это сложности, а с другой – возможность развития отечественной продукции. Молодежь считает, что России нужно больше стабильных стран в виде союзников, которые помогут России в случае серьезных проблем. Имидж России занял некоторую часть обсуждения – считается, что позитивный образ России просто необходимо продвигать в большие массы через туризм и медиа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении бакалаврской работы основные итоги по данной теме. В данной работе было выделено две главы, в первой главе рассматривались теоретические основания социологического изучения представлений молодежи о международных отношениях, понятие международных отношений, особенности международного имиджа государства, а также интерес молодежи к международной политике.

Международные отношения – это (помимо взаимодействия государств), некая часть социального контекста, позволяющая развивать у молодежи политическую социализацию. Молодежь, а особенно студенты, больше других социальных групп включена в глобальные события. Она активно их обсуждает, дискусирует по таким темам. Источниками их информации зачастую становятся образование, медиа, социальные сети, и конечно общение в повседневной жизни.

В ходе теоретической части работы была подчеркнута роль общественного мнения в международной политике, в большей степени среди молодых людей, так как это самая активная и быстро реагирующая социальная группа. Студенты рассматриваются как потенциальный субъект каких-либо трансформаций в политике, поэтому ее взгляды считаются показателем того, как, где и что меняется в общественно-политической среде.

Вторая глава моей работы имела прикладной, эмпирический характер и включает анализ результатов двух социологических исследований, проведенных среди студентов Амурского государственного университета очной формы обучения. Методами сбора эмпирических данных выступили онлайн-анкетирование и фокус-группа. Результаты анкетирования позволили выявить поверхностные представления молодежи о международных отношениях, оценить степень их вовлеченности в международные политические процессы, выявить самые популярные источники получения информации о международных отношениях. Данные фокус-группы дополнили

количественные данные онлайн-анкетирования и глубже проанализировали мнения студенческой молодежи.

Согласно полученным результатам, студенты, в общем и целом, показывают стабильный, устойчивый интерес к тому, что происходит в мире, к международной политике и осознают, насколько сильно такие события влияют на их жизнь. Больше всего высказываются мнения по вопросам безопасности, стабильности мира, международного имиджа и образа России, санкций, наложенных на Россию, роли и месте России в мире. Высказаны рекомендации по поводу того, что нужно сделать для более эффективной внешней политики России. Выражаются мнения о том, что России необходимо усилить фокус внимания на культуре и распространения положительного образа России в мире, а также о необходимости поиска союзников для взаимопомощи, а не помощи в лице России другим странам в одностороннем порядке.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно заключить, что цели и задачи, которые были поставлены в начале исследования, были полностью реализованы, а гипотеза доказана. Полученные выводы можно использовать в дальнейших научных разработках, в образовательной сфере, молодежной политике.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Смирнов В. В. Глобализация и международные отношения // Международные исследования. — 2021. — №2. — // URL: <https://www.interstudies.ru/article/2021-2-03> (дата обращения: 02.06.2025).
- 2 Кузнецов М. А. Общественное мнение и внешняя политика в современной России // Вестник политических исследований. — 2020. — Т. 8, №3. — // URL: <https://www.politvestnik.ru/kuznetsov-2020> (дата обращения: 25.05.2025).
- 3 Социологическое исследование «Восприятие международных отношений населением России» // Институт социологии РАН. — 2019. — // URL: <https://www.isran.ru/research/2019-int-relations> (дата обращения: 10.06.2025). (дата обращения: 28.05.2025).
- 4 Петрова Е. Влияние цифровых технологий на формирование общественного мнения молодежи // Журнал социологии. — 2022. — №1. — // URL: <https://www.sociologyjournal.ru/petrova-2022> (дата обращения: 08.06.2025).
- 5 Котова Т. В. Международный имидж государства: теория и практика // Вестник международных исследований. — 2020. — №4. — // URL: <https://www.intstudies.ru/2020-4-kotova> (дата обращения: 24.05.2025).
- 6 Смирнова А. И. Роль имиджа государства в международных отношениях // Журнал международных коммуникаций. — 2021. — №3. — // URL: <https://www.jic.ru/smirnova-2021> (дата обращения: 04.06.2025).
- 7 Иванов М. А. Репутация государства в международной политике // Политология сегодня. — 2019. — №2. — // URL: <https://www.politologytoday.ru/ivanov-2019> (дата обращения: 11.06.2025).
- 8 Соловьев Д. В. Экономический фактор в формировании международного имиджа // Экономический вестник. — 2021. — №1. — // URL: <https://www.econvestnik.ru/soloviev-2021> (дата обращения: 27.05.2025).

- 9 Киселева Н. П. Культура и имидж государства // Культурология. — 2020. — №3. — // URL: <https://www.kultjournal.ru/kiseleva-2020> (дата обращения: 05.06.2025).
- 10 Петрова Е. А. СМИ и формирование международного имиджа // Медиа и общество. — 2022. — №5. — // URL: <https://www.mediajournal.ru/petrova-2022> (дата обращения: 31.05.2025).
- 11 Кузнецова И. В. Современная дипломатия и коммуникации // Вестник дипломатии. — 2020. — №6. — // URL: <https://www.diplomacy.ru/kuznetsova-2020> (дата обращения: 06.06.2025).
- 12 Лебедева А. М. Публичная дипломатия: теория и практика // Международные коммуникации. — 2021. — №2. — // URL: <https://www.intcomm.ru/lebedeva-2021> (дата обращения: 31.05.2025).
- 13 Сидоров В. А. Коммуникационная политика в современной дипломатии // Журнал политических исследований. — 2019. — №4. — // URL: (дата обращения: 03.06.2025).
14. Харченко В.В. «Состояние и перспективы международного сотрудничества в молодежной сфере в России»/ В.В. Харченко // Вестник Университета мировых цивилизаций. – 2025. -С. 21-36.
- 15 Лебедева А. М. Культурная дипломатия и международный имидж // Журнал культурной дипломатии. — 2022. — №1. — // URL: (дата обращения: 29.05.2025).
- 16 Морозов В. П. Управление репутацией государства в кризисных ситуациях // Журнал политического анализа. — 2019. — №6. — // URL: <https://www.politicalanalysis.ru/morozov-2019> (дата обращения: 08.06.2025).
- 17 Иванов М. А. Технологии в международной коммуникации // Вестник информационных технологий. — 2020. — №5. — // URL: <https://www.infotech.ru/ivanov-2020> (дата обращения: 11.06.2025).
- 18 Сидорова Л. Н. Исторические стереотипы и международный имидж // Журнал исторической политики. — 2021. — №2. — // URL: (дата обращения: 10.06.2025).

- 19 Иванова Т. С. Молодежь и международная политика: вызовы и перспективы // Журнал политических исследований. — 2022. — №1. — // URL: <https://www.politresearch.ru/ivanova-2022> (дата обращения: 28.05.2025).
- 20 Воронин С. В. Политическая социализация молодежи в контексте глобальных изменений // Социология и политика. — 2021. — №4. — // URL: <https://www.sociopol.ru/voronin-2021> (дата обращения: 02.06.2025).
- 21 Институт молодежной политики. Отчет о вовлеченности молодежи в международные процессы // 2023. — // URL: (дата обращения: 04.06.2025).
- 22 Смирнова Е. А. Роль социальных сетей в формировании политических взглядов молодежи // Журнал новых медиа. — 2022. — №3. — // URL: <https://www.newmediajournal.ru/smirnova-2022> (дата обращения: 28.05.2025).
- 23 Медиацентр «Свобода». Молодежь и международные новости: статистика 2024 // 2024. — // URL: <https://www.svoboda.media/youth-politics-2024> (дата обращения: 04.06.2025).
- 24 Кузнецова И. В. Активность молодежи в онлайн-политических дискуссиях // Вестник интернет-исследований. — 2023. — №2. — // URL: <https://www.internetstudies.ru/kuznetsova-2023> (дата обращения: 27.05.2025).
- 25 Фонд «Общественное мнение». Интерес молодежи к мировой политике // 2022. — // URL: (дата обращения: 05.06.2025).
- 26 Тихомиров Д. В. Глобальные вызовы и молодежь // Журнал международных отношений. — 2021. — №5. — // URL: <https://www.intrel.ru/tikhomirov-2021> (дата обращения: 02.06.2025).
- 27 Иванова Н. П. Молодежные международные проекты: возможности и результаты // Международное сотрудничество. — 2023. — №1. — // URL: <https://www.internationalcoop.ru/ivanova-2023> (дата обращения: 07.06.2025).
- 28 Климова Е. В. Политическая активность молодежи в кризисные периоды // Журнал политических наук. — 2020. — №3. — // URL: (дата обращения: 29.05.2025).

- 29 Петрова А. М. Барьеры в политической социализации молодежи // Социология молодежи. — 2021. — №2. — // URL: <https://www.youthsociology.ru/petrova-2021> (дата обращения: 24.05.2025).
- 30 Морозов В. П. Психологические аспекты политической апатии среди молодежи // Журнал социальной психологии. — 2022. — №4. — // URL: <https://www.socialpsychology.ru/morozov-2022> (дата обращения: 24.05.2025).
- 31 Руткевич М.Н. Молодежь как социальная группа / М.Н. Руткевич. - М.: Наука, 2002. — С. 11.
- 32 Лисовский В.Т. Социология молодежи /В.Т. Лисовский, - СПб.: Лань, 2005. — С. 27.
- 33 Панова А.Н. Политическая социализация студенческой молодежи /А.Н. Панова. //Вестник Томского университета, 2017. -№412. -С. 92–96.
- 34 Шубкин В.Н. Социология молодежи. / В.Н. Шубкин. — М.: Юнити, 2003. – С. 238.
- 35 Дридзе Т.М. Социальная коммуникация в пространстве культуры. / Т.М. Дридзе. — М.: Наука, 2000. – С. 398.
- 36 Ионин Л.Г. Социальная динамика молодежных субкультур / Л.Г. Ионин. // Социс. 2019. -№1. – С. 233.
- 37 Лукина Н.А. Политическая культура современной молодежи/ А.Н. Лукина. - Политика и общество. 2020. -№2. -С. 41–46.
- 38 Галкина Е.В. Международные отношения и молодежная политика: точки пересечения / Е.В. Галкина. - Международные процессы, 2021.-№3. -с. 179.
- 39 Харченко, В.В. Состояние и перспективы международного сотрудничества в молодежной сфере в России / Харченко, В.В. // Вестник международных организаций. -2009. - №1 (23). - С. 100.
- 40 Коряковцева, О.А. Государственная молодёжная политики как фактор общественно-политической активизации молодёжи в постсоветской России / Коряковцева, О.А. // дис. д-ра полит. наук. - 2010. - С. 65.

- 41 Селезнева, А.В. Концептуально-методологические основания политико-психологического анализа политических ценностей / Селезнева, А.В. // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. -2019. -№ 49. -С. 177–192.
- 42 Селезнева, А.В. Политические представления и ценности россиян/ Селезнева, А.В. // Изд-во Моск. ун-та. -2012. -С. 224.
- 43 Цыганков, П.А. Универсальные ценности в мировой и внешней политике / Цыганков, П.А. // Изд-во Моск. ун-та. -2012. -С. 224.
- 44 Бурдые, П. Общественное мнение: 50/50: Опыт словаря нового мышления / П. Бурдые, П. Шампань // Прогресс. -1989. – С. 560.
- 45 Бутенко, И.А. Анкетный опрос как метод общения социолога с респондентом : учеб. пособие / И.А. Бутенко. // Высшая школа. -1989. -С.176.
- 46 Герасимов, В.М. Общественное мнение в зеркале политической психологии/ В.М. Герасимов. // Луч. -1994. -С. 134.
- 47 Lipset S. M. Political Man. The Social Bases of Politics. – Garden City, New York: Doubleday & Company, Inc., 1960. – 432 p.
- 48 Е. И. Зацепа «Роль международной молодежной дипломатии в решении глобальных проблем современности»/ Зацепа Е.И.// Международная научно-практическая конференция. – 2023. - С. 121-149.
- 49 Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. — Public Affairs, 2004.
- 50 Евгеньева Т.В., Евгенийев В. А. "Политические представления и ценности российской молодежи в контексте их историко-культурных оснований"/ Т. В. Евгеньева, В. А. Евгенийев// Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2024. -С. 54-73.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема: Представления студенческой молодежи о международных отношениях (на примере студентов АмГУ)

Потенциальный заказчик: Аппарат губернатора и правительства Амурской области

Степень изученности проблемы: Вопросы того, каким образом проводить политическую социализацию молодежи весьма широко освещаются в отечественных науках. В работах Л. Г. Ионина, А. Н. Пановой, С. В. Воронина сделан глубокий анализ политических установок и ценностей молодежи, но вот на международном уровне данная проблема почти не рассматривается или рассматривается лишь отчасти.

Тема представлений молодежи именно о международных отношениях в российской научной литературе встречается где-то редко. Чаще всего включается рассмотрение и анализ патриотизма и патриотических настроений и воспитания молодежи, но конкретно эмпирические исследования в данной области единичны и не формируют единой методологической базы.

Объект исследования: студенты Амурского Государственного Университета (очный бакалавриат и специалитет)

Предмет исследования: Представления студенческой молодежи о международных отношениях

Цель исследования: выявить представления студенческой молодежи о международных отношениях

В соответствии с поставленной целью были поставлены следующие **задачи:**

1. Выявить уровень осведомлённости студенческой молодежи о современных международных отношениях.

2. Определить источники, формирующие представления студентов о международной политике.
3. Проанализировать особенности и различия в представлениях студентов различных специальностей и курсов.

Гипотеза-основание: представления студенческой молодежи о международных отношениях формируются преимущественно под воздействием информационной среды (СМИ, социальные сети), а не на основе систематических знаний, полученных в процессе образования.

Гипотезы-следствия:

1. Большинство студентов имеют общее и поверхностное представление о международных отношениях.
2. Студенты гуманитарных специальностей обладают более сформированными представлениями о международных отношениях, чем студенты технических направлений.
3. Чем активнее студент вовлечён в академическую или международную деятельность, тем более структурированными и реалистичными являются его представления.

Государство — это политическая форма устройства общества на определённой территории, суверенная форма публичной власти, обладающая аппаратом управления и принуждения, которому подчиняется всё население страны.

Политика — это деятельность, которая связана с управлением обществом, а также отношениями между крупными социальными группами, слоями или нациями, участие в делах государства.

Деятельность государства - мероприятия, которые государство осуществляет для решения стоящих перед ним задач на пути к достижению какой-либо цели.

Международные отношения — это система политических, экономических, социальных и культурных взаимодействий между различными

субъектами, включая государства, международные организации, транснациональные корпорации и гражданское общество.

Международная политика — это сфера политических взаимоотношений различных государств и других национальных и международных субъектов политики, а также их совокупная деятельность по властному обеспечению своих собственных интересов на международной арене и по решению общих проблем мирового сообщества.

Международное сотрудничество – это взаимодействие государств и других субъектов международного права, осуществляемое ими для совместного согласованного решения проблем в той или иной сфере.

Мировая ситуация– это ситуация в мире, совокупность условий и обстоятельств, создающих мировые отношения, обстановку, положение

Международные организации— это объединения государств или негосударственных структур (ассоциаций), созданные для совместной работы над достижением общих целей и функционирующие на постоянной основе.

Таблица 6 - Структурная операционализация

1.Уровень осведомлённости студенческой молодежи о современных международных отношениях.	
Понимание того, что такое международные отношения	
-Понимание понятия «международные отношения»	6.Что, по Вашему мнению, входит в понятие «международные отношения»?
- Значимость международной политики для молодежи	7.Считаете ли Вы международную политику важной для будущего молодёжи?
Мнение молодежи о мировых трендах	
- Мнение о самых влиятельных акторах международных отношений	8.Какие из акторов наиболее влияют на мировую политику

	<i>сегодня?</i>
- Мнение об актуальных темах в повестке	<i>9.Какие темы Вы считаете наиболее актуальными в международной повестке 2025 года?</i>
- Важность участия молодежи в политике	<i>10.Считаете ли Вы, что молодёжь должна участвовать в обсуждении международной политики</i>
- Степень доверия к международным организациям	<i>11.Насколько Вы доверяете международным организациям (ООН, ВОЗ, МВФ и др.)?</i>
Влияние международной политики на жизнь	
- Степень влияния международной политики на жизнь	<i>14.Ощущаете ли Вы влияние международных процессов на свою жизнь?</i>
Мнение о сотрудничестве России с другими странами	
- Мнение о сотрудничестве с другими странами	<i>12.Насколько честным, на Ваш взгляд, является международное сотрудничество?</i> <i>13.Какие формы международного сотрудничества вызывают у Вас наибольшее доверие?</i> <i>16.С какими странами, по Вашему мнению, Россия должна усиливать сотрудничество?</i> <i>17.С какими странами Россия не должна сближаться, по Вашему мнению?</i>

Оценка мировой ситуации и деятельности России на мировой арене	
- Оценка мировой ситуации	15.Каким странам Вы симпатизируете в международной политике? 18.Как Вы оцениваете текущую ситуацию в мире
- Оценка роли и влияния России в мире	19.Какую роль, по Вашему мнению, Россия играет на мировой арене? 20.Оцените влияние России в международной политике: 21.Россия воспринимается в мире, скорее: 26.Важно ли для Вас, чтобы Россия была уважаема и признана другими странами?
-Оценка деятельности России	22.Согласны ли Вы с тем, что Россия должна проводить активную внешнюю политику? 23.Что, по Вашему мнению, мешает России укрепить своё положение в мире?
- ассоциации с Россией у её населения	24.Россия — больше европейская или азиатская страна по стилю международного поведения 25.Есть ли у России союзники в мире? Назовите их 27.Чувствуете ли Вы гордость за современную Россию? 28.Чем государство для Вас является: защитником,

	<i>обеспечивающим правопорядок, или обременением, представляющим проблемы?</i>
Доверие молодежи к блогерам и независимым обозревателям	
- Степень доверия к блогерам и независимым обозревателям	<i>32.Доверяете ли Вы блогерам и независимым обозревателям в политике?</i>
2. Источники, формирующие представления студентов о международной политике	
Интерес к информации о международных отношениях	
- Частота слежения за международными событиями	<i>29.Как часто Вы следите за международными событиями?</i>
- Источники информации	<i>30.Где Вы чаще всего узнаете о международных событиях?</i>
- Степень интереса к информации	<i>31.Следите ли Вы за саммитами, переговорами, заявлениями политиков?</i> <i>33.Хотели бы Вы получать больше информации о международной политике?</i> <i>34.Были бы Вы готовы участвовать в молодежных форумах/дискуссиях по международной политике?</i>

Таблица 7 - **Факторная операционализация**

Объективные факторы		Субъективные факторы	
Общие	Специфические	Социально-демографические (ролевые)	Социально-психологические
-экономическая ситуация в регионе (санкционная экономика) -уровень культуры -национальные ценности -система массовой информации -уровень технологического развития -доступность информации о международных отношениях (наличие новостных каналов, доступ к интернет-ресурсам). -уровень развития международной	-беспокойство о будущем -молодежная политика -общественное мнение о политических представлениях молодежи -возможность изменить окружающий мир -повышение репутации -увеличение полезных связей -расширение кругозора -возможность построения успешной карьеры -наличие санкций	- пол - возраст -курс обучения -факультет -семейное положение	-тип темперамента -ценностные ориентации -отношение к власти -политическое мировоззрение -влияние референтных групп -мотивация к углублению знаний о деятельности страны -личностная вовлечённость в политику -доверие к источникам информации -самооценка

повестки в медиапространстве (актуальность темы в обществе). -геополитическая ситуация в стране/регионе (влияние текущих международных конфликтов или союзов).	-деятельность политических, общественных и профсоюзных организаций -уровень фрустрации молодежи Благовещенска		уровня знаний о международных отношениях.
--	---	--	---

Принципиальный (стратегический) план исследования – описательный, описание качественно-количественных характеристик объекта исследования.

Обоснование методов сбора данных и выборки

В качестве метода сбора данных выбран опрос в онлайн-анкетировании, так как он имеет следующие достоинства:

1. Удобство для респондентов: они могут заполнить анкету в любое удобное время и место, не выходя из дома.
2. Экономия времени: проведение онлайн-опроса не требует организации встреч и сбора данных вручную, что значительно сокращает время на проведение и анализ результатов.
3. Большая целевая аудитория: онлайн-опросы позволяют дотянуться до географически удаленных респондентов и получить более широкие и разнообразные ответы.
4. Анонимность: респонденты могут чувствовать себя более защищенными и свободными в выражении своего мнения, что способствует получению более открытых и честных данных.

5. Возможность автоматизации процесса: онлайн-опросы позволяют автоматизировать сбор данных, их обработку и анализ, что упрощает работу и сокращает возможные ошибки.

6. Возможность быстрой обратной связи: результаты онлайн-опросов могут быть быстро обработаны и анализированы, что позволит быстрее принять решения на основе полученных данных.

Тип выборки: квотная

Объектом исследования являются жители города Благовещенска от 18 лет.

Таблица 8 – Структура генеральной совокупности

Курс	ИКиН	ФДиТ	ЭФ	ЭкФ	ЮФ	ФСН	ФФ	ФМО
1	314	48	142	78	102	208	204	136
2	289	63	135	98	94	251	188	156
3	206	67	74	65	74	86	93	101
4	174	34	82	67	83	69	67	134

N– 3982

Таблица 9 - Структура выборочной совокупности

Курс	ИКиН	ФДиТ	ЭФ	ЭкФ	ЮФ	ФСН	ФФ	ФМО
1	16	2	7	4	5	10	10	7
2	15	3	7	5	5	13	9	8
3	10	3	4	3	4	4	5	5
4	9	2	4	3	4	3	3	7

N=200

Объем выборки избран исходя из трех принципов:

- 1) Принцип экономности: получение достоверных результатов при минимальных затратах.
- 2) Опыт социальных служб

Ошибка аналогичной случайной выборки при доверительном интервале 95% рассчитывается по формуле

$$\Delta = \pm t \sqrt{\frac{pq}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$$

и равна: $\Delta = 6\%$

Методы анализа данных - описательная статистика, корреляционный анализ. ПО: Excel и SPSS.

Таблица 10 - Рабочий план

Этапы	Сроки
Знакомство с заказчиком: определение проблемы и общего характера исследования Разработка и подписание юридических документов	16.04.2025
Апробация и корректировки инструментария	16.04.2025- 17.04.2025
Сбор данных	18.04.2025- 20.04.2025
Выбраковка анкет и ремонт выборки	21.04.2025- 23.04.2025
Работа с анкетой Кодирование открытых вопросов Работа с базой данных Построение таблиц Анализ и интерпретация данных, написание итогового отчета	24.04.2025- 27.04.2025
Предоставление результатов исследования заказчику Расчет с заказчиком	28.04.2025- 29.04.2025

Таблица 11 - Смета

Вид работ	Стоимость
Разработка инструментария, google-формы (адаптация готового инструментария)	4 000
Продвижение ссылки	6 000
Обработка вSPSS (включая импорт формы)	4 000
Аналитика и отчет	5 000
Итого:	19 000

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

АНКЕТА

Уважаемый участник опроса, просим вас ответить на представленные ниже вопросы. Ваши ответы помогут в исследовании «Имидж России в представлении жителей города Благовещенска». Опрос имеет анонимный характер, и полученные данные будут использованы только в обобщенном виде. Отвечая на каждый вопрос, выбирайте один вариант ответа (если в формулировке вопроса не указано иное).

1. *Укажите Ваш пол*

- a. Мужской
- b. Женский

2. *Укажите Ваш курс:*

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. 4
- e. 5
- f. 6

3. *Укажите факультет*

- a. ФСН
- b. ФМО
- c. ЮФ
- d. ЭкФ
- e. ЭФ
- f. ИКиН
- g. ФДиТ
- h. ФФ

4. *Состоите ли Вы в браке?*

- A. Да, состою
- B. Нет, не состою

5. *Укажите уровень Вашего дохода в месяц:*

- a. Менее 10.000 рублей
- b. 10.001-24.999 рублей
- c. 25.000-39.999 рублей
- d. 40.000-59.999 рублей
- e. 60.000 и более рублей

6. *Что, по Вашему мнению, входит в понятие «международные отношения»?*
- a. Политика
 - b. Экономика
 - c. Культурная сфера
 - d. Социальная сфера
7. *Считаете ли Вы международную политику важной для будущего молодёжи?*
- a. Да
 - b. Скорее да
 - c. Скорее нет
 - d. Нет
8. *Какие из акторов наиболее влияют на мировую политику сегодня? (выберите до 3 вариантов)*
- a. США
 - b. Китай
 - c. Россия
 - d. Украина
 - e. ЕС (Европейский Союз)
 - f. ООН (Организация Объединённых Наций)
 - g. ТНК (Транснациональная корпорация)
 - h. Другое: __
9. *Какие темы Вы считаете наиболее актуальными в международной повестке 2025 года? (можно выбрать несколько)*
- a. Военные конфликты
 - b. Климатическая политика
 - c. Миграционные процессы
 - d. Глобальная экономика
 - e. Международное право
 - f. Цифровая безопасность
 - g. Геополитические альянсы
10. *Считаете ли Вы, что молодёжь должна участвовать в обсуждении международной политики?*
- a. Да
 - b. Скорее да
 - c. Скорее нет
 - d. Нет

11. *Насколько Вы доверяете международным организациям (Организация Объединенных Наций, Всемирная Организация Здравоохранения, Международный Валютный Фонд и др.)?*
- a. Полностью доверяю
 - b. Скорее доверяю
 - c. Скорее не доверяю
 - d. Полностью не доверяю
12. *Насколько честным, на Ваш взгляд, является международное сотрудничество?*
- a. Абсолютно честным
 - b. Скорее честным
 - c. Скорее нечестным
 - d. Абсолютно нечестным
13. *Какая форма международного сотрудничества вызывает у Вас наибольшее доверие? (один вариант ответа)*
- a. Образовательные обмены
 - b. Гуманитарные миссии
 - c. Торговые договоры
 - d. Политические альянсы
14. *Ощущаете ли Вы влияние международных процессов на свою жизнь?*
- a. Да
 - b. Скорее да
 - c. Скорее нет
 - d. Нет
15. *Каким странам Вы симпатизируете в международной политике? (3 варианта ответа)*
- a. Россия
 - b. США
 - c. Китай
 - d. Франция
 - e. Германия
 - f. Украина
 - g. Белоруссия
 - h. Япония
 - i. Южная Корея
 - j. Северная Корея
 - k. Индия
 - l. Канада

m. Италия

16.С какими странами, по Вашему мнению, Россия должна усиливать сотрудничество? (3 варианта ответа)

- a. Россия
- b. США
- c. Китай
- d. Франция
- e. Германия
- f. Украина
- g. Белоруссия
- h. Япония
- i. Южная Корея
- j. Северная Корея
- k. Индия
- l. Канада
- m. Италия

17.С какими странами Россия не должна сближаться, по Вашему мнению?(3 варианта ответа)

- a. Россия
- b. США
- c. Китай
- d. Франция
- e. Германия
- f. Украина
- g. Белоруссия
- h. Япония
- i. Южная Корея
- j. Северная Корея
- k. Индия
- l. Канада
- m. Италия

18.Как Вы оцениваете текущую ситуацию в мире:

- a. Напряжённая
- b. Стабильная
- c. Угрожающая
- d. Другое: __

19.Какую роль, по Вашему мнению, Россия играет на мировой арене?

- a. Великая держава

- b. Региональный лидер
- c. Изолированная страна
- d. Партнёр в многополярном мире
- e. Провокатор
- f. Другое: __

20. *Оцените влияние России в международной политике:*

- a. Очень сильное
- b. Умеренное
- c. Незначительное

21. *Россия воспринимается в мире, скорее:*

- a. Позитивно
- b. Нейтрально
- c. Негативно
- d. Не могу оценить

22. *Согласны ли Вы с тем, что Россия должна проводить активную внешнюю политику?*

- a. Полностью согласен
- b. Скорее согласен
- c. Скорее несогласен
- d. Полностью несогласен

23. *Что, по Вашему мнению, мешает России укрепить своё положение в мире?*

- a. Демография внутри страны
- b. Низкая поддержка со стороны других стран
- c. Низкая поддержка со стороны самих граждан России
- d. Имидж России в глазах других стран
- e. Экономическая ситуация в стране
- f. Другое
- g. Ничто не мешает

24. *Россия — больше европейская или азиатская страна по стилю международного поведения?*

- a. Больше европейская
- b. Больше азиатская

25. *Есть ли у России союзники в мире? Назовите их.* _____

26. *Важно ли для Вас, чтобы Россия была уважаема и признана другими странами?*

- a. Очень важно
 - b. Скорее важно
 - c. Скорее неважно
 - d. Точно неважно
27. *Чувствуете ли Вы гордость за современную Россию?*
- a. Да
 - b. Скорее да
 - c. Скорее нет
 - d. Нет
28. *Чем государство для Вас является: защитником, обеспечивающим правопорядок, или обременением, представляющим проблемы?*
- a. Первое
 - b. Скорее первое утверждение
 - c. Скорее второе утверждение
 - d. Второе утверждение
29. *Как часто Вы следите за международными событиями?*
- a. Каждый день
 - b. Несколько раз в неделю
 - c. Раз в неделю
 - d. Реже
 - e. Не слежу
30. *Где Вы чаще всего узнаете о международных событиях?*
- a. Telegram
 - b. YouTube
 - c. VK
 - d. TV
 - e. Новости сайтов
 - f. TikTok
 - g. Телевидение
 - h. Другое (газеты, радио)
31. *Следите ли Вы за саммитами, переговорами, заявлениями политиков?*
- a. Да, очень часто
 - b. Да, но редко
 - c. Нет, не слежу
32. *Доверяете ли Вы блогерам и независимым обозревателям в политике?*
- a. Полностью доверяю
 - b. Скорее доверяю
 - c. Скорее не доверяю

d. Полностью не доверяю

33. Хотели бы Вы получать больше информации о международной политике?

a. Да

b. Нет

34. Были бы Вы готовы участвовать в молодежных форумах/дискуссиях по международной политике?

a. Да

b. Скорее да

c. Скорее нет

d. Нет

Большое спасибо за прохождение опроса!

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема: Представления студенческой молодежи о международных отношениях (на примере студентов АмГУ)

Потенциальный заказчик: Аппарат губернатора и правительства Амурской области

Степень изученности проблемы: Проблема представлений молодежи о международных отношениях в последние годы получила всё большее внимание в рамках социологии, политологии и психологии. Исследования в этой области затрагивают формирование политических установок, влияние СМИ и образовательной среды, а также уровень политической и международной осведомлённости молодежи. Работы таких авторов, как Л. Н. Московкина, Е. А. Гончарова, А. И. Соловьёва, анализируют политическую культуру студенчества, его участие в международных проектах, а также отношение к внешней политике государства.

Объект исследования: студенты специальности «Социология и маркетинговые исследования» Амурского Государственного Университета 3 курса.

Предмет исследования: Представления студенческой молодежи о международных отношениях

Цель исследования: выявить представления студенческой молодежи о международных отношениях

В соответствии с поставленной целью были поставлены следующие **задачи:**

1. Выявить уровень осведомлённости студенческой молодежи о современных международных отношениях.
2. Выяснить, какие проблемы на международной арене существуют на данный момент.

3. Выяснить то, как студенты относятся к внешней политике России и как они оценивают ее место в мире.

Гипотеза-основание: представления студенческой молодежи о международных отношениях в достаточной мере углубленны; студенты активно следят как за действиями других стран, так и за деятельностью России.

Гипотезы-следствия:

1. Большинство студентов имеют основательное, глубокое представление о международных отношениях.
2. Наиболее важные проблемы на международной арене связаны с политикой и напряжением между странами.
3. Отношение к внешней политике России неоднозначно, а ее место в системе международных отношений оценивается как значимое.

Государство — это политическая форма устройства общества на определённой территории, суверенная форма публичной власти, обладающая аппаратом управления и принуждения, которому подчиняется всё население страны.

Политика — это деятельность, которая связана с управлением обществом, а также отношениями между крупными социальными группами, слоями или нациями, участие в делах государства.

Деятельность государства - мероприятия, которые государство осуществляет для решения стоящих перед ним задач на пути к достижению какой-либо цели.

Международные отношения — это система политических, экономических, социальных и культурных взаимодействий между различными субъектами, включая государства, международные организации, транснациональные корпорации и гражданское общество.

Международная политика — это сфера политических взаимоотношений различных государств и других национальных и международных субъектов политики, а также их совокупная деятельность по властному обеспечению

своих собственных интересов на международной арене и по решению общих проблем мирового сообщества.

Международное сотрудничество – это взаимодействие государств и других субъектов международного права, осуществляемое ими для совместного согласованного решения проблем в той или иной сфере.

Мировая ситуация– это ситуация в мире, совокупность условий и обстоятельств, создающих мировые отношения, обстановку, положение

Международные организации— это объединения государств или негосударственных структур (ассоциаций), созданные для совместной работы над достижением общих целей и функционирующие на постоянной основе.

Таблица 12 - Структурная операционализация

1.Уровень осведомлённости студенческой молодежи о современных международных отношениях.	
-Понимание понятия «международные отношения»	1.Как вы понимаете термин «международные отношения»? Что он для вас означает?
- Мнение о составляющих международных отношений	2.Какие темы или вопросы, по вашему мнению, относятся к международным отношениям?
- Понимание того, что такое внешняя политика страны	6.Что для вас означает «внешняя политика страны»?
2. Существующие проблемы на мировой арене на данный момент	
- Мнение о лидерах	3.Какие страны, на ваш взгляд, сейчас лидируют в международной

	политике? Почему?
- Оценка стабильности мира	4.Как вы думаете, насколько мир сейчас стабильный или нестабильный с точки зрения международных отношений?
- Мнение о главных проблемах международных отношений	5.Какие главные проблемы в мире, связанные с международными отношениями, вы бы выделили?
3.Отношение к внешней политике России и мнение об отношении к ней в мире	
- Мнение о целях России	7.Какие основные цели, по вашему мнению, должна преследовать внешняя политика России? 10.Как вы думаете, чего Россия должна добиться в ближайшие 5-10 лет на международной арене?
- Отношение к санкциям и ограничениям, наложенным на Россию	8.Как вы относитесь к международным санкциям и ограничениям, наложенным на Россию? Считаете ли вы, что Россия активно защищает свои интересы на международной арене?

- Оценка имиджа России на мировой арене и мнения о ее неоднозначных действиях	11.Что вас беспокоит или настораживает в текущей внешней политике России? 9.Какие, на ваш взгляд, сильные/слабые стороны внешней политики России? 12.Что, на ваш взгляд, может помочь России улучшить свой международный имидж?
- Оценка влияния внешней политики России на молодежь внутри страны	13.Какое влияние, по вашему мнению, внешняя политика России оказывает на молодежь в стране?
-Мнения и рекомендации по улучшению внешнеполитической стратегии	14.Какие бы вы дали рекомендации российским политикам по улучшению внешнеполитической стратегии?

Таблица 13 - **Факторная операционализация**

Объективные факторы		Субъективные факторы	
Общие	Специфические	Социально-демографические (ролевые)	Социально-психологические
-экономическая ситуация в регионе (санкционная экономика)	-беспокойство о будущем -молодежная политика	- пол - возраст -семейное положение	-тип темперамента -ценностные ориентации

-уровень культуры -национальные ценности -система массовой информации -уровень технологического развития -доступность информации о международных отношениях (наличие новостных каналов, доступ к интернет- ресурсам). -уровень развития международной повестки в медиапространстве (актуальность темы в обществе). -геополитическая ситуация в стране/регионе (влияние текущих международных конфликтов или	-общественное мнение о политических представлениях молодежи -возможность изменить окружающий мир -повышение репутации -увеличение полезных связей -расширение кругозора -возможность построения успешной карьеры -наличие санкций -деятельность политических, общественных и профсоюзных организаций -уровень фрустрации молодежи Благовещенска		-отношение к власти -политическое мировоззрение -влияние референтных групп -мотивация к углублению знаний о деятельности страны -личностная вовлечённость в политику -доверие к источникам информации -самооценка уровня знаний о международных отношениях.
---	--	--	--

союзов).			
----------	--	--	--

Принципиальный (стратегический) план исследования – описательный, описание качественно-количественных характеристик объекта исследования.

Обоснование методов сбора данных и выборки

В качестве метода сбора данных выбрана фокус-группа, так как этот метод обладает следующими преимуществами:

1. Фокус-группа позволяет получить развернутые и детальные обсуждения, а не просто поверхностные мнения.
2. Участники фокус-группы могут обсуждать и дополнять ответы друг друга, таким образом находя новые идеи для обсуждения, а значит можно получить больше информации.
3. Модератор направляет дискуссию в те «стороны» обсуждения, которые нужно уточнить. Такие действия повышают качество получаемой информации.
4. Время фокус-группы можно оценивать жесты, мимику и эмоции участников, что способствует более полному представлению о их отношении.

Таким образом, выбор фокус-группы как метода сбора данных обоснован необходимостью получения глубоких и качественных данных, и, кроме того, получению возможности своевременно и в нужном направлении управлять процессом.

Тип выборки:

В качестве участников фокус-группы выбраны студенты Амурского Государственного Университета очной формы обучения по направлению подготовки «Социология и маркетинговые исследования» 3 курса в количестве 9 человек.

Этапы	Сроки
Знакомство с заказчиком: определение проблемы и общего характера исследования Разработка и подписание юридических документов	25.05.2025
Апробация и корректировки инструментария	25.05.2025- 26.05.2025
Сбор данных	26.05.2025
Работа с транскриптом Анализ и интерпретация данных, написание итогового отчета	27.05.2025- 07.06.2025
Предоставление результатов исследования заказчику Расчет с заказчиком	08.06.2025

Таблица 15 - **Смета**

Вид работ	Стоимость
Разработка инструментария (адаптация готового инструментария)	4 000
Проведение фокус-группы модератором	6 000
Создание транскрипта	4 000
Аналитика и отчет	5 000
Итог:	19 000

ПРИЛОЖЕНИЕ С

Сценарий фокус-группы

Здравствуйте, дорогие участники! Спасибо, что нашли время присоединиться к нашей фокус-группе. Меня зовут_____, и сегодня мы поговорим на очень важную тему — о том, как молодёжь воспринимает международные отношения. Хочу сразу сказать, что здесь нет правильных или неправильных ответов — нам важно узнать именно ваше мнение и ваши мысли. Все ваши ответы будут строго конфиденциальны и использованы только для научного исследования. Пожалуйста, старайтесь высказываться по очереди, уважайте мнение других, и не стесняйтесь быть открытыми — мы хотим услышать разные точки зрения.

Вопросы для обсуждения:

1. Как вы понимаете термин «международные отношения»? Что он для вас означает?
2. Какие темы или вопросы, по вашему мнению, относятся к международным отношениям?
3. Какие страны, на ваш взгляд, сейчас лидируют в международной политике? Почему?
4. Как вы думаете, насколько мир сейчас стабильный или нестабильный с точки зрения международных отношений?
5. Какие главные проблемы в мире, связанные с международными отношениями, вы бы выделили?
6. Что для вас означает «внешняя политика страны»?
7. Какие основные цели, по вашему мнению, должна преследовать внешняя политика России?

8. Как вы относитесь к международным санкциям и ограничениям, наложенным на Россию? Считаете ли вы, что Россия активно защищает свои интересы на международной арене?
9. Какие, на ваш взгляд, сильные/слабые стороны внешней политики России?
10. Как вы думаете, чего Россия должна добиться в ближайшие 5-10 лет на международной арене?
11. Что вас беспокоит или настораживает в текущей внешней политике России?
12. Что, на ваш взгляд, может помочь России улучшить свой международный имидж?
13. Какое влияние, по вашему мнению, внешняя политика России оказывает на молодежь в стране?
14. Какие бы вы дали рекомендации российским политикам по улучшению внешнеполитической стратегии?

Большое спасибо всем за активное участие и искренние ответы! Ваше мнение очень ценно для нас и поможет лучше понять, как молодёжь воспринимает международные отношения и внешнюю политику. Если у кого-то остались дополнительные мысли или вы хотите что-то добавить, сейчас самое время.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Транскрипт фокус-группы

Модератор: Так, ну давайте начнём. Как вы понимаете термин международные отношения? Что он для вас означает? Кто хочет начать? Денис?

Слава: Коллеги, вступлю. Так, ну международные отношения это некое взаимодействие между странами, народами, государствами как в экономическом, культурном, в общем, всех планах, во всех сферах жизни общества. То есть это вот какое-то либо отношение между государством, либо отношение между людьми из разных национальностей, ну, связанных не только экономическим способом, но и каким-то моральным и так далее.

М: Хорошо. Моральные связи, да? А что ты имеешь ввиду под моральными связями?

Слава: Ну в плане того, что отношения между народами, то есть дружба там, либо, например, вражда, то есть я имею ввиду вот это вот с моральной точки зрения. То есть не так, что там связаны экономические торговли, либо какими-то там торговыми связями, а вот непосредственно именно друзья, союзники, например, и так далее.

М: Хорошо. Лиза, что это для тебя международные отношения? Что для тебя это означает?

Лиза: Ну это какая-то некая, ну не то, чтобы дружба, но связь между странами, когда они поддерживают какой-то контакт, вражду или какие-то там конфликты может быть.

М: Ну, как у нас с Китаем, например. То, что мы находимся в стране, представляем коммунизм с этой страной.

Лиза: Да.

М: Хорошо. Аня?

Аня: В принципе, то самое, что я представляю за странами, такое очень... Не так, что международные отношения, я не знаю. А есть ситуации, когда взаимодействуют между собой.

М: Хорошо. Кто еще хочет добавить?

Денис: Не, ну я думаю, что международные отношения — это не только дружба, например, либо союзничество, но и также, грубо говоря, плохие отношения между странами, это тоже международные отношения.

М: Плохие в каком? То есть?

Денис: Ну, в плане, например, если брать по альянсам, грубо говоря, ОДКБ, да, и НАТО, например, да? Ну то есть это тоже вроде международное отношение, но при этом немного напряженное.

М: Хорошо. Какие темы или вопросы, по вашему мнению, относятся к международным отношениям? Света?

Света: Ну, например, политики, ну, например, политические столкновения какие-то, враждебные, например, войны, это же тоже международное отношение. Какая-то взаимная торговля, экономика у нас, например, с Китаем, тоже взаимосвязь, это тоже международное отношение.

М: Хорошо, Соня. Какие темы или вопросы, по твоему мнению, относятся к международным отношениям?

Соня: По-моему, все вопросы и темы, которые как-либо связаны с другими странами. Темы, которые выходят вне страны и задействуют еще и другие. То есть это тоже, не знаю, элементарно, допустим, какие-то аварии. Вот, допустим, Чернобыльская атомная электростанция тоже в итоге готова все остальные страны взаимодействовать в аварии. То есть это не только политика, экономика, это вот даже вот что-то большее. Взаимопомощь какая-то. Ну, не только взаимопомощь, то есть это поддержание уже какого-то порядка, так называть. Поддержание порядка.

М: Хорошо. Кто еще, как думаем? Какие еще можно темы, вопросы отнести к международным отношениям?

Соня: Наверное, культурные еще. Ну, политические, экономические сказали, культурные. Ну вот, все равно, вопросы культурно-монетарных там очень много. Сюда же образование можно добавить, если по болонской системе рассматривать. Можно переехать, да, получается, магистратуру, ну, можно было переехать магистратуру и получать где-то ее за рубежом.

М: Понятно. Бакалавр тоже можно получать?

Соня: Ну, Бакалавр тоже.

М: Хорошо, спасибо. Какие страны сейчас, лидируют в международной политике? Денис?

Денис: США, Россия, такие самые крупные страны, Франция, Англия.

М: А почему?

Денис: Ну, потому что это вообще, в принципе, очень крупные страны с крепкой экономикой, с крепкими вооруженными силами, с крепкими политиками, которые, в принципе, сверхдержава. Ну вот Россия и США — это же сверхдержава. Это самые крупные вообще страны в мире. И как говорится то, что миром правят сильные страны. То есть не будет же миром править какая-нибудь, я не знаю, африканская страна, которая там постоянно ужас происходит. Вот, нехватка воды и всякие вооруженные конфликты, которые там происходят.

М: Хорошо. Кто еще, какие страны относят к лидерам международной политики?

Лиза: Можно повторяться? Ну если с точки зрения, ну если смотреть вот по блокам, да, то есть это если по миру брать это Россия, США, Китай, я считаю, вот. Если смотреть, ну по блокам, да, то есть, например, условно там регион Средней Азии, Кавказ, то очень сильно влияние Турции, потому что другоязычные народы, поэтому влияние Турции там большое. Вот. Но если с точки зрения таких вот, ну это в первую очередь вся атомная держава, да, то есть это Индия, Пакистан, Россия, США опять-таки, ну европейские страны. Европейские страны, ну те, которые имеют атомное вооружение.

М: Хорошо. Свет?

Света: Ну, опять же, повторюсь, это вот самое главное, мне кажется, это США, Китай, Россия. Вот. Ну, я считаю, что это вот самые, ну, такие первостепенные.

М: Почему?

Света: Ну, потому что, опять же, как было сказано, развитая экономика, вот. Ну, как бы самые развитые страны, вот, такие крупные. Поэтому, мне кажется, это вот самые главные такие.

М: Угу, спасибо. Диана, присаживайся. Хорошо. Кого-то еще есть добавить к тому, что сейчас озвучили по поводу лидеров?

Соня: Ну, еще, наверное, Южную Корею забыли добавить. Сейчас у них очень развита культура и получается то же самое. Они стали популярны во всем мире. Их зовут в коллаборации тоже везде. И дальше у нас косметика начинает резко развиваться тоже. Уже по всему миру продается. И много туристов приезжает в Южную Корею.

М: Хорошо. Злата, скажи, как ты думаешь, насколько мир сейчас стабилен или нестабилен с точки зрения международных отношений?

Злата: Что, мне кажется, из-за того, отношение к вам, к чему? Вообще, вот, мировая повестка, я смотрю. Ну, думаю, из-за того, не знаю, что как-то повлияло, вот. Ну, а так... Вообще, если бы у вас с нами не было своей группы, я бы точно не могла сказать. Но для меня они как-то ничего не рассматривались.

М: Хорошо. Как еще кто думает? Именно с позиции оценки стабильности международных отношений. Они стали стабильны или не стабильны?

Слава: Не стабильны. А это с точки зрения России или общества?

М: Международных отношений.

Слава: В общем, ну это, ну не только, да, если СВО смотреть, но и локальные войны, да? Тоже, да, там... напряженное отношение, поэтому как-то нестабильно. При каждой политической какой-то стычке угроза третьей мировой, угроза атомной войны, ну, между политическими деятелями, вот. Ну и опять же, в нашей стране этот конфликт и в других странах тоже, и мне

кажется, из-за этого очень нестабильная ситуация. Даже сейчас все говорят про СВО, что из-за него начало рушиться конфликт между странами. Хотя в мире еще 109 есть вооруженных конфликтах, о которых никто ничего не говорит. Те же самые США, они постоянно с кем-то борются, с Афганистаном, и с Сирией, и с еще с многими странами. И с Китаем вот они года три назад начали войну. То есть о них никто ничего не говорит, а о России постоянно.

М: Правильно я понял, что те, кто сейчас высказались, говорят, что нестабильная сейчас ситуация? Есть в какой-то противоположной точке зрения и почему?

Денис: Ну оно не доходит, конечно, для таких масштабных войн и так далее, между несколькими странами. С точки зрения только локальной. Есть, например, даже если смотреть сейчас, нынешние вот недавно, например, вооруженный конфликт между Пакистаном и Индией. В любом случае, кто-то поддерживает Пакистан. То есть у Пакистана нормальное отношение с теми странами, кто поддерживает их. А у Индии тоже, как говорится, есть союзники. Поэтому между именно странами, конечно, напряженное отношение. А с точки зрения других стран, они имеют дипломатические отношения как с Пакистаном, так и с Индией. Ничего не изменилось в этом плане. Ну, если так смотреть.

М: Так, хорошо. Какие главные проблемы в мире, связанные с международными отношениями, вы бы выделили? Главные проблемы, связанные с международными отношениями.

Лиза: В общем, вот конфликт сейчас, который происходит, что из-за этого у других стран по отношению к России не очень хорошее. Это признано. Что и санкции были, и так далее. Вот. Ну, также то, что происходит в... забыла, где-то они бы захватили власть. Где-то в Афганистане. Вот. То, что там произошло, тоже, ну, влияло на общество. На общество в мире, в принципе.

М: Хорошо. Соня, какие еще бы главные проблемы в мире тебе выделили, связанные с международными отношениями?

Соня: Коммунические проблемы. Потому что у нас страны фактически как-то этот вопрос не решают. Наша планета все больше загрязняется, отходов все больше выбрасывается. И даже сами страны не пытаются эту проблему решить. Возможно, еще можно добавить незаконный оборот наркотиков. Тоже это большая проблема для стран, потому что очень много ввозится. Это тоже никак не контролируется. Ну, оружие тоже. Гвоздь. Большие потоки. Ну, мигранты еще, наверное, тоже проблема.

М: Так, хорошо. Кто еще хочет раскрыться?

Слава: Я бы назвал непредсказуемость у лидеров государственных. То есть, сейчас, ну, так сказать, продолжаются всегда политические интриги. То есть, в один день говорится одно, на следующий день уже может поменяться и как-то следить, и выкладывать какую-то картину будущего. То есть, ну, очень сложно стало. Ну, также можно, например, мир религиозный. Ну, я не скажу, что... Ну, конфликты, можно это сказать, например, недавно. Ну, как недавно, несколько лет назад вот во Франции, например, конфликт был. Столкновение между даже политически... Ну, именно представителями Франции, то есть государственными представителями и... мусульманами, местными, которые живут там, да, то есть было угнетение их, да, в этом плане. Или в том же самом Китае взять, например. Там проживает народ уйгуры, другоязычный народ. Еще, ну, там в прошлом веке их взяли, переселили, короче, в этот, в регион отдаленный, ну, в Тибет. Туда. Тоже как бы это притеснение называется. То есть из плодородных земель переселили их туда подальше, чтобы как бы... Ну, это тоже вот межрелигиозные конфликты. Ну, как бы они не только сейчас, но и на протяжении всей истории человечества, да, межрелигиозные. То есть столкновения там, например, те же самые там даже между христианами, да, то есть католиками и православными и так далее. То есть вот эти крестовые походы и так далее.

М: Так, хорошо. Кто еще хочет добавить? Аня, что для тебя означает внешняя политика страны?

Аня: Ну, это действие политиков в России, в других странах. Ну, с кем они будут экономить, с кем политикой, с кем происходит вот эта размена сотрудничества.

М: Хорошо. Диана, что для тебя внешняя политика стран?

Диана: Это отношение власти, то есть разных стран между собой. Опять же, никак не связано с какими-то внутренними проблемами, а больше на внешнем месте между странами.

М: Хорошо, спасибо. Злата, что для тебя внешняя политика страны?

Злата: Ну, я согласна с девочками, то есть те действия, которые направлены на внешние какие-то проблемы, то есть взаимодействие со странами и так далее. В принципе, всё.

М: Хорошо. Есть кого, что добавить, Денис?

Денис: Да, в принципе, девочки уже все сказали. Это все, что связано с тем же самым международным сотрудничеством между странами. То есть, наша страна отстаивает наши интересы. Наш политик, точнее, он главный отстаивает интересы страны на международном арене.

М: Очень хорошо, что мы перешли к России. И вопрос такой. Какие цели должна преследовать внешняя политика России? Диана?

Диана: В отношении других стран?

М: Ну да.

Диана: Ну не знаю, наверное, меньше участвовать в конфликтах. Понятно, не со стороны инициатора, а в принципе, в общем. Ну, наверное, поддерживать дружеские, то есть больше контакта. Ну, и направлять политику в таком направлении, чтобы это никак негативно не влияло вообще на внутреннюю политику, положение страны.

М: Понял, спасибо. Кристина, слушай, как на твой взгляд, какие основные цели должны быть у внешней политики России?

Кристина: Я, в принципе, согласна с Дианой.

М: Согласна с чем?

Кристина: Ну что, нужно поддерживать дружеские отношения и больше наживать врагов себе, чтобы это не влияло на внутреннюю политику страны. Ну и там тоже нужно оставить свои родительства, свои интересы. Ну чтобы это не привлекло вольные какие-то болезни.

М: Соня, что для тебя? Какие основные цели должны быть у внешней политики России?

Соня: Как по мне, меньше зависеть от других стран, ставить свои границы и, наверное, меньше помогать другим странам, потому что потом нам это выходит боком, по большей части. То есть, когда у других стран какие-то проблемы, Россия, в первую очередь, приходит на помощь, но когда у России проблемы, другие страны как будто бы забывают, что мы им раньше помогали, стали бессовестнее и сильнее, и попали в ручку России. Ну, как будто бы жёстче встать наоборот по отношению к другим странам, выбрать себе самых таких надёжных партнёров и уже с ними тогда зайти действовать.

М: Угу. Спасибо. Да?

Денис: Я считаю, что нам нужно наладить супер-очень хорошо отношения с Америкой, чтобы мы могли помощь безумно получить.

М: Угу. Света?

Света: Я считаю, что самая первая цель, конечно, это взаимодействие с другими странами, потому что от этого все идет. Те же самые санкции, развитие в политике, в экономике. Поэтому самая главная цель — это урегулировать взаимоотношения с первостепенными. США урегулировать с ближайшими странами. И тоже важно, как Соня сказала, урегулировать именно взаимопомощь с другими странами, потому что уделяется много внимания другим странам, а своим каким-то внутренним интересам страны уделяется меньше. И потом опять же, какая-то помощь от других стран не оказывается, когда у нас проблемы. Поэтому тоже это вот самая главная цель.

М: Спасибо. Слава, как ты думаешь, какие цели, на твой взгляд, должны быть у внешней политики России?

Слава: Ну, в первую очередь, взаимовыгодное сотрудничество, то есть не обязательно там дружить и так далее со странами. Я, например, считаю, что с Америкой лучше не связываться вообще, иметь такие отношения сугубо экономические. Экономические, чтобы взаимовыгода, чтобы они условно получали взаимовыгоду какую-то, ну и Россия получала тоже. Экономическую, да. А с точки зрения там политических, ну это конечно же... Немножко другой вопрос. С точки зрения политической смотреть, искать взаимовыгодных партнеров, те, которые будут союзниками. Сейчас это ОДКБ, есть страны, которыми Россия сотрудничает и является союзниками непосредственно. А с точки зрения развития ОДКБ, я считаю, что... Европу, я не думаю, что... Ну, я не считаю, что ее лучше включать в кого-то из стран, потому что они все-таки натовские страны, поэтому... Ну, я как бы думаю, что с этим альянсом лучше не связываться в этом плане.

М: Понял. Денис?

Денис: Ну, у меня примерно схожая позиция. Считаю, что России нужно быть более прагматичными с западными странами, с Америкой, с Великобританией. И более развивать отношения со странами, допустим, БРИКС. Ну, в основном, да, это с Китаем, с Индией, Бразилией, то есть, ну, с такими странами, которые, да, с недавних времен стали нашими партнерами. Как бы, да, пока только в экономическом плане. Но и другие тоже отношения тоже не помешают.

М: Так, хорошо. Света рассказала про санкции, да, то, что... связанные с внешней политикой, преодоление санкций, снятие санкций. Как вы относитесь к международным санкциям и ограничениям, наложенным на Россию?

Соня: С одной стороны, это плохо, потому что если чего-то не хватает, каких-то огромных ресурсов, то возможности их как-то добыть, как-то обменять, это представляется как-то сложнее. С другой стороны, это позволяет в стране надо развиваться, надо находить решение для ситуации.

М: То есть как вызов?

Соня: Русская, да.

М: А можно ответ на вопрос?

Соня: Вот смотрите, ВВМ и Ютуб, это же тоже санкции, да? То есть необходимость использования VPN и замедление YouTube? Ну вот смотрите, получается, если... Ну это такая, как бы, не знаю, вот важная для всей страны, для меня это проблема. Я большой фанат YouTube, и вот это вот... Ну и VPN это тоже неприятно. Ну это, понимая, что как бы это для большинства людей, вот это вот VPN не очень комфортно, вот. А так, если, например, для... как это называется... продовольственной, вот, то это, ну, для еды каких-то там, ну, то, что вот Кока-Кола уходила или там Макдональдс, вот, в принципе, это может, ну, служить мотиватором для создания какой-то своей продукции, вот, или, ну, своих каких-то компаний, поэтому вот с этой части, ну, как бы можно сказать, положительный объектив такой.

М: Хорошо, Лиза?

Лиза: Ну, в принципе то, что реализация для России, у нас это очень сильно, ну, из-за этого развилось импортозамещение, что очень быстро, в принципе, мы начали импортировать. То, что нам закрыли к чему-то очень быстро, в принципе, все придумалось и так далее, но есть минус в том, что, во-первых, русские, российские бренды решили, что они какие-то и это суперклассные пикеты, завышают цену настолько, что это вообще невозможно. Потому что ушла за вешалки в такой вот масс-маркет, который очень тоже популярный в России. И теперь пальто в каком-нибудь 12 столе стоит 130 тысяч рублей, что не очень приятно. Но также думаю, что ушла косметика внутри меня. Что приходится либо искать какие-то аналоги, либо почти всегда я покупаю вместе с вещами то же самое. И то, что ушел в Asos.

М: Что?

Лиза: Asos. Ну это... Типо marketplace, там тоже продаваются вещи, тоже бары. Почти всегда я там заказываю, потому что там и так будет продаваться. Ну, а так, что связано с едой, допустим, то, что исчезло, очень не означает заводить что-то в другие стороны. Даже гипотезы. Даже гипотез есть, так что... В принципе, нормально.

М: Денис, ты что-нибудь хочешь ответить?

Денис: Уже почти все сказали, пока я ждал ответ. Да, в принципе, наверное, то же самое скажу, что... Вообще, в принципе, я считаю, что когда на Россию нападут, то такие вот санкции и... что подобное, то Россия, наоборот, в такие времена сплочается и начинает развивать свою экономику. Потому что у нас наконец-таки в стране начали возвращать наши предприятия обратно. То есть они же после распада стали, можно сказать, большинство, процентов 80-90 стали самоотранными акционерами. И сейчас очень много идёт работы на счёт того, чтобы возврат сделать. У меня уже в регионе почти все самые крупные предприятия вернули государству, забрали у иностранцев. Санкции, у нас даже уже банан начали выращивать где-то на юге, и остальные фрукты тоже начали выращивать. Всё импортозамещение полностью, мне кажется, работает и те продукты, которые ушли. Да, конечно, минус то, что одежда качественная ушла, но со временем, конечно, что-то изобретут, вот. Насчет цен, конечно, немножко поднимается. У нас даже уже электрокары начали производить. Вот в этом году выходит, уже построили новый электрокар, который будет в России выпускать. Нет, это... Как же он называется? Сейчас покажу. Атом. Вот, да. Как раз таки я был, когда ездил на мероприятие, там дизайнеры его программировали. Вот, эту машину. И дизайном мы занимались. Ну, то есть... Уже прям сильно не знаю. Мне кажется, что из-за этих санкций Россия начала только сильнее развиваться. Это, в принципе, даже если на историю посмотреть, то так всегда было.

М: Хорошо. Спасибо. Ты еще хочешь добавить?

Слава: Ну, я не скажу, что Россия из-за санкций как-то изолировалась от мира. Все-таки есть союзники, да? Ну, опять-таки страна ОДКБ, там, например, тот же самый Азербайджан. Если смотреть с экономической точки зрения, да, например, торговля нефтью, газом, Россия очень много, да, на этом зарабатывала до санкций, до всех этих... до всей истории. Основной вид заработка был на нефти и на газе. После введения санкций, конечно, торговать с той же самой Европой намного сложнее стало, но нашли обходные пути. И

опять-таки, включая Азербайджан, Россия продает Азербайджан, Азербайджан уже отправляет этот газ и нефть Европу. Нашли обходные пути, да, они более энергозатратные, в общем затратные нашли. С точки зрения оценить, если положительно либо, ну как бы, дают стимул. Но я не скажу, что, конечно, положительно повлияли, да, но, если с точки зрения там национализации предприятия, да, опять-таки, вот как Денис говорил, либо остальные говорили, ну как бы, да, с точки зрения этого, да, развития местного производства, но лучше ли оно или хуже, но это уже, как говорится, не нам судить.

М: Хорошо. Кто еще хочет добавить? Какие, на ваш взгляд, сильные и слабые стороны внешней политики России? Соня?

Соня: Ну, сильная сторона — это у нас, естественно, торговля газом, нефтью и прочим. Слабая — это, наверное, какую-то выгоду для себя получать. Все равно такое ощущение, что мы о других больше думаем, но не о нас самих. То есть, допустим, вывозится лес в Китае, но в то же время его не пытаются как-то конфисковать. То есть, деньги получают, и все. И куда они там тратятся, в дальнейшем непонятно. Тем не менее, экономия страдает, и в дальнейшем это ругается. Больше каких-то с обеих сторон я не могу назвать. Зависимость, наверное, еще от других стран тоже у нас присутствует. Допустим, опять же, когда были санкции, сначала, конечно, казалось, что это не сильно повлияет, а потом поняли, как это логично, начали искать обходные пути. И как будто бы можно было раньше задуматься, а что будет, если, допустим, другие страны перестанут нам поставлять что-то. Может быть, какое-то заранее подготовиться к этому, предусмотреть какое-то событие. Но нет, мы надеялись на дружеские отношения, и когда уже грубо говоря, нас прижали, мы осознали свою ошибку.

М: Хорошо. Злата, с твоей точки зрения, каковы сильные и слабые стороны внешней политики России? Аня?

Аня: То, что мы дорого продаем, хотя в последние... Точнее, до санкции мы дешево продавали, а сейчас после санкций мы дороже стали продавать гораздо. Вот. Что еще сильное? Сильно я считаю, что все страны боятся нашего

лидера. Вот. Я считаю, что это сильная сторона нашей внешней политики. Нас боятся. Что еще? Уважают и боятся. Вот. То, что, в принципе, мы сотрудничаем со многими странами. И с нами многие сотрудничать хотят. И сейчас, конечно, Санкт-Петербург и НАТО, они же все США подчиняются. А из слабых сторон, я считаю, что, как Соня уже говорила, у нас Россия постоянно всем помогает. То же самое, что в Турции, там было землетрясение, там еще много, где было различных стихийных бедствий, каких-то проблем, других войн. И Россия всегда бежала помогать сразу. А когда в России что-то случается, нам никто ничего не помогает. То же самое, что в Якутии было, я не помню, какое-то стихийное бедствие. Пожары вот были, никто не пришел. Тут Китай, по-моему, и то не точно. Ну то есть, не знаю, мне кажется, что в России нужно другими странами стать более жёстче и просто тратить эти ресурсы на своё государство, а не на внешнее. Потому что мы тратим очень большие деньги, большие силы и человеческий капитал тоже зачастую бывает то, что мы тратим, потому что наши, там, те же самые спасатели могут погибнуть на помощь, когда мы там улетаем куда-то. Вот. И лучше, короче, это всё в стране оставлять, а развивать больше страну, нежели другим странам помогать.

М: Хорошо. Спасибо. Вячеслав, на твой взгляд, сильный и слабый стороны внешней политики?

Слава: Ну, сильные стороны я бы отметил влияние России на международную арену, на мировую арену. То есть всё равно, как бы там ни было, какое бы ни было отношение к России, это с нами ещё и считается. Особенно западные новостные паблики постоянно трубят, что наш президент что-то делает не так. Это показывает, что они волнуются на этом фоне. Все равно где-то помягчение, какие-то облегчения есть, то есть они тоже об этом отвечают. Также со стороны помощи различным странам. Слабость страны, я бы отметил, все равно, видимо, какое-то есть желание, либо ориентация на Запад. То есть, как бы оно там ни было, какое бы ни было, опять же, отношение. Все равно, в какой-то части политики нашей, да, ну, смотря на какие партии, может быть, все равно есть ориентация на западные страны. Ну

несмотря на то, что хоть нам, ну, с нами так поступили, да. В то же время мы видим, что ориентация на Китай... Да, ну вот сейчас мы пытаемся и туда, и туда, видимо, нащупать какие-то шаги, какие-то тропинки и уже в дальнейшем будут приниматься какие-то решения, я как бы так вижу. То есть со всеми иметь отношение, но, грубо говоря, на расстоянии. Ну, я тоже такое вижу, мнение, потому что как бы с западными странами нужно сотрудничать, да, потому что в любом случае, что они нуждаются в России, что мы нуждаемся в них, это сто процентов, то есть это в плане торговли и каких-то международных отношений, но при этом иметь такие обособленные немножко отношения, потому что непонятно, что будет завтра. Условно, на Западе сменится политика, то есть если у нас это более-менее стабильно, то есть Россия, страны Ближнего Востока, Средней Азии более-менее понятно, что можно ожидать от стран, потому что в Европе условно говорят, что здесь нет демократии, нет демократии ни в России, ни в странах Кавказа, ни в странах Средней Азии нет демократии, но при этом у них, как они говорят, у нас есть демократия, но при этом сегодня сменится власть, начнется переориентация на другое, а как поступает условно там то же самое Россия, непонятно придет какой-нибудь и скажет, я не хочу сотрудничать с Россией, а уже на отношения, грубо говоря, близкие очень. Поэтому нужно держаться обособленно, но при этом иметь какие-то отношения с ними. В хорошем плане отношения.

М: Это баланс?

Слава: Ага. Это должен быть какой-то баланс. Да, соблюдать баланс, то есть иметь хороших союзников. Хороших союзников, с которыми можно иметь. Я не так говорю, что Россия должна быть обособлена от всех, но так в любом случае не получится. Без каких-то партнеров, без союзников развития, мне кажется, не будет. То есть искать надежных сотрудников, союзников, но в лице западных стран я их 100% не вижу. 100% не вижу. Ну как бы с ними нужно иметь хорошее отношение, с ними нужно сотрудничать, но немножко обособленно в этом плане.

М: То есть, давайте подтвердим, что Россия должна добиться в ближайшие 5-10 лет на международной арене, это поиск надежных союзников. Какой-то баланс между тем, что Россия делает для других, но с запросом, чтобы и другие тоже что-то делали для России. Правильно я понял? Слава: Взаимопомощь. Именно не односторонняя помощь, а именно взаимопомощь.

М: Так, хорошо. Что-то еще упустил, нет? Именно того, чего должна добиться Россия в ближайшие пять-десяти лет. Давайте об этом поговорим. Может быть, что-то еще кто-то добавит.

Соня: Простите, но уничтожение визы России.

М: В США?

Соня: Да. А в Финляндии тоже может быть. Подай заявку на Гленкарту. Ее сейчас раздают с Трампом. Легче, чем раньше было. Правда увеличение объема, например, торговли между странами. Я считаю, что сейчас оно не такое было, как в довоенное время. В этом плане. Если взять Китай условно. В любом случае, я считаю, что Китаю очень, грубо говоря, дешево продают. Местные, например, ископаемые какие-то руды и так далее, либо это нефть и газ, слишком дешево его в Китае продают. Я считаю, что в этом плане... Но тоже сближаться с Китаем, я считаю, что немножко тоже опасно.

Денис: Ну, мне так кажется лично.

М: Почему?

Денис: Я как бы не особо им доверяю. Понятное дело, что каждая страна хочет найти свою выгоду, да, то есть в международном отношении нет таких стран, которые бы сказали, ну, мы там бескорыстно условно помогаем, забирайте там либо еще что-то. Да, понятное дело, что все взаимовыгоду ищут, но я не считаю Китая слишком надежным союзником, но тем не менее, ну, кроме них, именно из таких больших держав, скорее всего, никого нет. Ну, скорее всего. Но при этом я тоже им не особо как бы это... Я считаю, что среди союзников можно искать страны, ну, не мирового, грубо говоря, калибра, а вот те же самые, например, Слава говорил, страны, там, БРИКС, ну, за исключением Китая, например, те же самые, Бразилия, например, да, либо страны Кавказа,

да, там, условно, Грузия, Азербайджан, Армения, страны Средней Азии, да, страны, например, арабские, а почему нет? Среди них надо искать союзников, мне кажется. С ними можно будет сотрудничать спокойно, чтобы было взаимовыгодное сотрудничество.

М: Почему именно эти страны?

Денис: Потому что стабильная экономика, стабильная политика, стабильность, направленность определенная. Нет такого, что сегодня власть сменится, мы непонятно что будем делать. Да, вот Средняя Азия, Кавказ, ну и страны арабские.

М: Соня, как ты думаешь, чего Россия должна добиться в ближайшие 5-10 лет на международной арене?

Соня: Я бы сказала больше независимость от других государств. Своё производство, своя экономика, меньше импорта, больше своего. Как уже говорили, сейчас у нас Россия всё сама, всё сама. На самом деле, очень слабое всё развитие. Даже если брать сферу IT, если мы сравним, как работают какие-нибудь зарубежные сайты и наши дела. Зашло 10 человек, он уже слетел, и всё там пипец, полный коллапс, и ему никто никогда не зайдёт. И вот, допустим, как вот раньше, сайты какие-то зарубежные, заходишь, всё прекрасно, работает, ходят, там миллионы этих участников было в данный момент. Дальше, возможно, как-то ещё надо развивать медицину тоже. Лекарства у нас импортные, тоже очень их много. И чтобы они были дешевы, соответственно, для покупателей, когда необходимо тоже.

М: То есть, независимость такая, экономическая, производственная независимость?

Соня: Да, в этом плане. Ну и, наверное, в политическом плане тоже независимость должна быть, меньше ориентироваться там на других и идти по своему какому-то пути, чтобы, ну, была именно большая направленность на политику внутри страны, чтобы больше о гражданах думали.

М: Хорошо. У кого еще какие мысли? Кристина? То, чего должна добиться Россия на международной арене в ближайшие лет 10 лет. Что для тебя было бы важным в этом? Свет.

Света: Ну, я еще могу отметить, например, укрепление рубля в этом плане. Я считаю, чтобы, например, курс не скакал туда-сюда. Словно сегодня доллар 70, завтра кто-нибудь что-нибудь скажет. Доллар 110-120. Кстати, вот в этом году или в прошлом году выходили новости, что рубль стал... самой крепкой валюты в прошлом или в этом году. Ну, скорее всего, наверное, в прошлом году, в конце года. Якобы. Хотя все скачет. Ну, укрепление рубля, мне кажется, в первую очередь. Если, например, смотреть с точки зрения... То есть, вот, например, после введения санкций в 22-м году рубль был... Там 130, да? Доллар, точнее. Доллар был 130 рублей. Потом ужесточили все правила, связанные с покупкой и продажей долларов, то есть ограничения. Доллар на 60 чем-то, да, был? Да, 60 чем-то упал. То есть вот в этом плане, чтобы люди, которые живут здесь, при какой-то политической повестке, не сразу бежали и покупали доллар, а держали условно все активы в рублях. Чтобы в этом плане была стабильность. Мы лучше будем держать в валюте деньги, потому что непонятно, что завтра будет с рублем. То есть он может, там, дефолт какой-нибудь случиться, либо еще в этом плане. Вообще спокойно. Ну, например, я смотрю с точки зрения Азербайджана, например. То есть в Азербайджане ограничили покупку-продажу доллара, ну не совсем, конечно, но при этом с 2018 года 1 доллар стоит 1.7 мана. То есть он вообще не меняется. С 2018 года не больше, не меньше. Стабильно, просто ровно держится и все. Я считаю, можно стремиться к этому, чтобы в этом плане была стабильность. Потому что, чтобы люди не бежали при каждой какой-то этой. Мы лучше доллары купим. В Азербайджане такого, кстати, нет. До 2018 года, да, например, какая-нибудь экономическая нестабильная ситуация, все, все население, абсолютно все население бежало покупать доллар, доллар, доллар, то есть они продавали монаты, отдавали, грубо говоря, в банк монаты, а все доллары выгребали, выгребали, и поэтому, конечно, скачок то вверх, то вниз и так далее, то есть в

этом плане. И чтобы люди, даже кто здесь живет, лучше держали деньги в рублях, нежели в какой-то мировой валюте.

М: Спасибо. А кто еще хочет?

Диана: Мне кажется, что в течение 10 лет России нужно укрепить патриотизм. Потому что сейчас очень многие люди уезжают. И нужно патриотизм укреплять, чтобы люди любили свою страну. Они хотели, допустим, улететь во Францию, в Америку, в Афганистан. Не знаю. Мне кажется, что нужно свою страну любить в первую очередь. И второе, это... Забыла. Сейчас скажу.

М: Каким образом укреплять патриотизм?

Диана: Попытки-то они сейчас люди тоже имеются. Ну, да, и усилить туризм. Потому что тоже, как бы, у нас все же хотят за границу летать, тоже отдыхать. Хотя у нас в России настолько много крутых мест. Внутренний туризм усилить. Да. То есть, типа, чтобы и внутренний туризм усилить, и чтобы... Даже не для местных, а для всех. Да, чтобы... Люди к нам из других стран наоборот прилетели, потому что у нас настолько много крутых мест и настолько можно много всего построить, что даже абсолютно сравниться, как на Мальдивы слетать, то же самое у нас есть абсолютно. Просто нужно оборудовать лучше, и все. Вот как сейчас в Крыму хотят построить туристический остров. Американцы даже хотят в это деньги бухать, чтобы построить там курортный остров, так сказать, мирового класса. То же самое сейчас из-за того, что нефть разлилась, у нас Анапа, Геленджик, можно сказать, на лет 10 перестают работать. Но, тем не менее, у нас есть Приморский край, у нас есть Калининградская область. То есть, там можно все это сделать. Там тоже есть море, тоже есть очень красивый... Калининград, наверное, море холодное. Да не скажу. В июне оно было тёплое. Вот. Ну то есть там наоборот, если смотреть все моря, то мне больше всего Калининградское понравилось. Вот. Потому что там очень классно. Не знаю, там даже вот когда по песку идёшь, он звук издаёт. Звук издаёт песок, когда по нему идёшь. Вот. Он очень белый такой. Короче, красиво. Хорошо. Ну, не обязательно развитие

внутреннего туризма исключительно в Москве, в Марии, но при этом и горнолыжные какие-нибудь города и так далее. В этом плане есть... Ну, то есть, есть возможности и есть места, где их организовать. У нас полустранные вообще даже не застроены. Даже не полустранные, наверное. Не, ну, север сложно застраивать в этом плане. У нас в логистике ничего нету. Ничего там застраивается.

М: Посмотрите, мы сегодня занялись такой темой, как международный имидж. Туристический имидж, да, как место туристическое. А что еще можно было бы сделать, чтобы улучшить международный имидж России?

Света: Туризм.

М: Так, хорошо. А еще что еще?

Слава: Еще сильнее вооружение сделать.

М: То есть военный имидж?

Слава: Ну конечно. Ну у нас хоть и считается страна самой сильной по армии, но нужно дальше подниматься. Вот, например, с точки зрения перелетов, например, вот условно сейчас тот же самый Стамбул, он стал мировым хабом, то есть из Стамбула практически в любой город мира есть перелеты, да, то есть чтобы, например, даже самая Москва, то есть на этом можно зарабатывать огромные деньги просто за то, что ну как бы чартерные вот эти вот рейсы, то есть люди летят, например, откуда-нибудь, ну из Европы в Москву, из Москвы, например, в разные города мира, да, чтобы в этом плане, например, тоже ну это с точки зрения логистики. Интересно. Ну чтобы это было не только в Москве, а допустим, не знаю, на том же самом, допустим, западной части, не знаю, посерединке страны. На Новосибирск, например, да. Да, потому что у нас, допустим, с Дальнего Востока нет ни одного города, наверное, где откуда можно было бы много куда полететь. В основном все идут сначала в Москву, либо Новосибирск. Ближайший Новосибирск, наверное, да, он, а потом уже... Потом уже в другие страны, там, допустим, в другие города. Ну, то есть, это, мне кажется, тяжело. Вот можно же было бы с Хабаровска, с Владивостока отправлять. Вот видите, таких логистических хабов. Да. С того

же Южно-Сахалинского, почему, допустим, мы должны лететь сначала, ну, если даже Америку брать, или Северную, там, Южную Америку. Допустим, почему мы должны с Сахалина или с Камчатки лететь в Москву, а потом лететь оттуда, только туда, когда от Сахалина и Камчатки гораздо ближе. Ну, да. В сотни раз ближе лететь. Там лететь три часа, допустим, либо лететь, там, не знаю, три часа. Четыре часа, если не больше. Ну, до Москвы сначала. Ну, да, до Москвы, там больше даже. Там около 20 часов. А из Сахалинска там лететь-то, господи. Или даже от Камчатки там вообще переплыть. Сейчас получается, что много людей, даже кто из Дальнего Востока, они сначала летят в Китай. В Китае деньги на перелеты тратят, чтобы улететь, условно, за границу. То есть из Харбина, Пекина, того же самого, можно улететь куда-нибудь в страны на юге Азии. Таиланд, Вьетнам, Камбоджа, Индонезия и так далее. Вот мы даже разговаривали, что Китай там очень близкий друг России, типа самый близкий, наверное, сейчас в данное время, а тем не менее у нас до сих пор визовый проезд, хотя мы... А у нас, кстати, упрощенный, у них электронная виза, то есть китайцы подают электронную визу... Вот именно, то есть они к нам легко заезжают, они уже достали тут находиться в России, если честно, а мы к ним... Это миллиард лет. Нужно сначала визу купить, которая стоит очень дорого. Даже в КХС ездить, вот я узнавал, очень дорого стоит виза. То есть сам переезд недорогой, а вот виза стоит дофига и больше. Из-за Карамбаски-то еще и виза нужна. Да. А вот, допустим, просто вот в Калининграде, там же она вокруг Калининграда, то есть Польша, Варшава, Германия. Ну, то есть это все большие страны. И когда еще санкций не было, все было нормально. Вот когда еще сегодня было. Там спокойно жители Калининграда могли спокойно просто поехать на машине и даже кататься. Да, и в Германию так же они ездили спокойно. Почему нас нельзя сделать, допустим, с тем же Хэйхэ, то есть в Китае, чтобы мы смогли... Не, ну был же до пандемии въезд без визы именно в Хэйхэ и в Санья, ну остров Хайнань. Два места в Китае, где можно было без визы приехать. В Хэйхэ можно было без визы, просто загранпаспорт и все

пандемия, а не на всю телевизор. Самое главное, они сами накосячили с пандемией, и все включились.

М: Хорошо. Что еще можно сделать для улучшения международного имиджа России?

Денис: Я бы сказал о культурном имидже. То есть нам нужно, ну как бы России необходимо размыть те самые стереотипы, которые есть у других стран в нашем населении. Ну, поднимать, может быть, спорт на международную повестку, то есть то, что мы, да, в связи с дисквалификацией, да, так сказать, и ущемлением российских спортсменов, то есть, да, мы бы открывали свои миги спортивные, то есть в автоспорте тоже развитие заметное. И как-то их тоже привлекать можно иностранцев в эти мероприятия. Как бы они привлекаются, но, возможно, нужно больше где-то пиарить, где-то больше нужно. Да. И это, мне кажется, дало бы не прям упор в традиционную, допустим, да, в народную какую-то культуру, а показать то, что Россия точно так же развитая страна, и точно так же у нас, ну, как бы, люди не смелее в обнимку ходят, да, как бы, ну, вот так. Это культурные, даже социокультурные вещи. Даже, например, можно вот с точки зрения культурно-открытия, там, например, русских домов разных, ну, русские дома — это представление культуры, да, то есть российской культуры в разных городах, ну, не только, союзников, но также и в Европе, да, чтобы присутствовали русские дома. В любом случае, что бы ни происходило, да, там какая-то политическая повестка дня не была, в любом случае, ну, как бы, русский народ, это большая часть, да, то есть, ну, процент от общего числа людей, поэтому, как бы, ну, нужно в этом плане тоже представлять, с культурной точки зрения. Вообще, вот эту штучку очень тяжело сделать, потому что большинство стран очень плохо о России отзываются о своей стране. То есть, когда общались мы с иностранцами, они говорили, что их страны просто видят нас на каждом шагу. Ну, то есть, типа, они очень плохо отзываются о нас, и, конечно же, у жителей других стран появляется мнение, что Россия тиран, Россия, там, не знаю, ужасы творит и всё

такое. А когда они как раз таки приехали к нам, они, наоборот, сказали, что русские очень добрые люди и что они хотят сюда приезжать чаще.

М: Нет, просто интересно, из чего у них такие мнения сложились?

Денис: Мне кажется... Это потому, что политика.

М: А какие из них

Денис: Да там, когда я ездил, там было 192 страны, и почти все это говорили. Все иностранцы, почти все это говорили. Ну, кроме китайцев.

М: То есть это влияние СМИ?

Денис: Это влияние СМИ, оно очень сильное влияние СМИ. В современности это, наверное... Крупнее ничего нет. Всегда все влияет очень сильно. И политика. Нам нужно больше такеров-карлсонов, которые будут снимать метро и показывать данные всеобщие. Обозрение своих стран.

М: Так, хорошо, давайте несколько вопросов уже к завершению. Вы говорили, что на вас, вот на повседневном уровне, международные отношения оказали, ну, какой, что, Ютьюб замедлили, да, нужно... Для меня тоже это трагедия. Я в Ютьюбе там и фильмы смотрел, и учебные материалы, а сейчас просто доступа к этому нет. Даже больше к учебным материалам. Интересно получить доступ. ВПН требуется, ушли бренды. Что еще? Как еще международная политика влияет на молодежь? Какое влияние? Как внешняя политика России влияет на жизнь молодежи?

Слава: Если с точки зрения образования смотреть, то раньше много кто летал за границу. Я, например, недавно был в Стамбуле, мы встретили там... ну, из России девочка прилетела в Чехию учиться, да, то есть сейчас она учится до сих пор там, ну, мы так разговаривали, как бы раньше было проще в этом плане, то есть международный обмен там учениками и так далее, да, то есть ладно сейчас с Китаем, ну, как бы... Ну и помимо Китая есть и другие страны, да, чтобы вот производился вот обмен в этом плане, то есть наши ученики туда ездили и их сюда ездили, вот, в этом плане. Это вот как раз-таки из-за санкций произошло, тогда же все страны начали исключать наших русских студентов из себя из вузов и, ну, запретили это все, и российским студентам пришлось

возвращаться в Россию. Не, ну вот ее и исключили, кстати. Ну, как бы она до сих пор там учится. Ну, возможно, наверное, некоторые страны, которые приближены, ну, еще кто-то дружит с Россией, наверное, которые не поддерживали НАТО. А большинство стран, они же просто исключали наших русских студентов, и все.

Диана: А что еще, Диана? Как еще внешняя политика России влияет?

Диана: Ну, международная политика, да, внешняя политика влияет. На молодежь. Да, именно на молодежь, на нас. Ну, не знаю. Уже говорили про продукцию. Люди, привыкшие к этому. Вещи. Мода. Которые пытаются заменить. Но, опять же, насколько эти аналогии... как полностью виртуальный потребитель, я не знаю, кому-то может быть, тот, кто это видит, может быть, какая-то занятость, которая может быть очень огромной. То, что я скучаю по тому банок, которые были. Но некоторые вещи до сих пор живут. Человек мог, допустим, не пользоваться чем-то, но он не откуда-то может исчезнуть. Отношение, в принципе, к другим странам изменилось. Если, допустим, до тех же самых санкций еще, ну, смотря, допустим, то же самое США, что, ну, там классно живут, так все интересно, прикольно, потом вводят санкции, начинается какая-то ерунда в их политике. В принципе, на Европу сейчас смотришь и думаешь, вот, что за цирк происходит. То есть восприятие западных стран поменялось в этом влиянии, в молодежи поменялось, то есть ты уже не смотришь на них с восхищением, думаешь, куда-то это все катится на меня в одну сторону.

М: У кого-то еще такие мысли возникают?

Денис: Ну, не знаю, еще по отношению, наверное, к Китаю тоже. Здесь вот раньше как-то привлекательно это смотрелось, сейчас смотришь и понимаешь, что как будто бы из-за того, что в России сейчас плохие отношения с Европой, сразу Китай нарисовался. Мы же друзья, давайте это. Ну, такие хитрые, вот такие вещи есть. Вот, а с точки зрения, например, про тот же самый Китай, если смотреть, вот сейчас все, мы там друзья, там чуть ли не на веки и так далее, но при этом люди забывают, потому что до недавнего времени это

были конфликтующие между собой страны. Я про это и говорю. Почему Россия лучше... Ну как бы тоже с осторожностью отношения с Китаем. Потому что до недавнего времени были войны. В этом плане. Я не говорю, что полностью исключить их. Нет, мы не будем общаться. Нет. Надо сотрудничать, надо развивать международные отношения, но при этом с осторожностью, опять-таки. Да, искать именно надежных партнеров. Они сто процентов есть.

М: Спасибо. Что интересно, мы с вами пока обсуждаем, вы поднимаете вопросы, которые у меня здесь уже есть, то есть я их даже не задаю. Вот, например, то, как влияет на вас, на молодежь, да, влияет, вот, в повседневной жизни или чуть выше, да, по масштабу. Вы на это уже ответили. У меня вот последний вопрос. Какие бы вы дали рекомендации российским политикам по улучшению внешнеполитической стратегии? И вы уже последние, наверное, минут 20 об этом говорите. Что нужно сделать? Хотя я вам такой вопрос не задавал даже. Спасибо. Есть что-то у кого-то, что-то еще добавить? Может быть, кто-то хочет... На какой-то вопрос не успел высказать мнение, у него появилось мнение. Подумал, что-то еще хочет добавить. Может быть, рекомендации, только ужесточить рекомендации?

Соня: Чтобы иммигрантам было тяжелее попасть в СССР, я бы больше еще на этот акцент сделала, чтобы русский язык хотя бы знали, культуру знали, там, правила поведения, не знаю, потому что, ну, в связи с последними событиями здесь, по-моему, тоже ужас происходит. Ну, я видела это, что в школе у нас, в Новосельцевске, дети мигрантов сдавали тесты, чтобы в нашу школу.

М: А когда ты видела?

Соня: В Инстаграме неделю назад.

М: Значит, вели уже, да?

Соня: Да. Ну да, еще недавно, там, в субботном была драка, где были эти мешки. В моей школе была, да. Там, получается, спортивное поле, и там мигранты, когда-то КПЗ, они играли в футбол, ну, они часто там играют в футбол, у них завязался, получается, конфликт. Между собой. Да, между собой.

Но там, в том числе, как бы были дети. Ну, там это же спортивная площадка, как бы при школе, но все равно там случилась большая потасовка. Их там потом на видеоплату не вспомнили. А салон, ну это ГПЗ.

М: Хорошо. Что-то еще у кого-то? Есть какие-то мысли, которые появились невысказанными?

Диана: А, ну еще вот у нас, что касается, чтобы вот китайцы, которые к нам приезжали, у них какое-то ограничение было по закупке медикаментов. Ну это же самое, потому что они вообще все считают с полок. Да, ну ладно, еще какая-то... Питание, лекарства.

М: А ты видела, да, в аптеке?

Диана: Я лично не видела, но я слышана. Я видела лично, мы поехали по нефтедороге за моими таблетками, что неплохой эффект найдешь еще. И просто там стоят в Китае толпа, откуда, господи, я русская что ли? А может и пионерская? Да, вот. Просто толпа китайцев приедет с такими огромными пакетами, зато угорь. Интересно, раньше они и продукты ископали, и золото. Сейчас они вывозят нелегально, буквально вот вчера одного поймали.

М: Интересно, спасибо. Кто-то, кто-то еще.

Слава: Запретить въезд иностранца. Вот и все. Ну, как, в плане, что на туризм можно, там, допустим, а вот именно для проживания, не знаю. Действительно, очень много проблем. Что-то типа как, допустим... На месяц, там, допустим. Получать тоже, как, ну, например, в Европе, короче, русские не могут просто так жить, надо получать именно... Ну, так же в России то же самое. Приехать надо получить вид на жительство, чтобы здесь проживать, да. Как бы это во всех странах так, такому нет что в России какие-то свободные передвижения или еще что-то. Вот у меня, например, у брата жена, она гражданка Азербайджана была, то есть, чтобы получить азербайджанское гражданство, ну, во-первых, ей нужно было выучить русский язык, потом сдавать...

М: Российский?

Слава: Да-да-да. Во-вторых, надо было сдать тест, да, то есть, ну а перед тем, как она вот это все сдавала, нужно было получить вид на жительство, да, то есть, должны были обоснованы причины быть, почему она сюда приехала. Это либо работа, либо там, например, лечение, ну, в этом плане, да, то есть должна была какая-то быть веская причина, то есть нет такого, что какой-то свободный въезд, да, здесь кто хочет, тот и едет, да, как бы такого нету в любом случае. Либо очень сильно это ужесточить, либо, я не знаю, потому что, ну, иностранные вообще люди, иностранные гости, так сказать, которые приезжают в нашу страну, они очень много всего делают незаконного. Прямо очень много всего. Особенно если брать даже наш ВУЗ, то иностранцы тоже очень много всего. В тех же общежитиях они, я знаю, что и полы жгут, их потом выселяют, просто выгоняют. Вот, и много всего творят просто. Один китайский, другой из Одессы. Да, Одесса. Прямо с Одессы. Прямо с Одессы. Его нужно реанимация, нужно реанимация Украины. Там и афроамериканцы постоянно дерутся. Короче, там много всего происходит. Их дураков много. По ним судить именно. Но все равно таких людей очень много. Очень много людей, иностранцев точнее, которые и воруют, и насилюют, и убивают. Вот даже пример был, когда, мне рассказывают, девочки снимали свадьбу, моему армянскому, если я не ошибаюсь, или кавказскому. То есть, у них как бы по традиции такое, что в какой-то момент они выводят, получается, видеографа или фотографа, видеографа помоему, вот на улицу, подъезжает машина, они достают быстро оттуда автомата и начинают стрелять в воздух, чтобы видеограф это заснял. То есть, у нас в стране только запрещено, а у них-то в порядке вещей, это их традиция. Ну, то есть, вот такую хрень они тоже творят. Это многовечность, по-моему. Вот, давно вообще. И то есть, тоже я считаю, что просто иностранцы, не знаю, они не подчиняются как-то нашим законам. И творят беззаконие. Вот. Ну, потом, конечно же, все запихали и уехали быстро. То есть такое демонстративное поведение. Ну да.

М: Но это не только же в России происходит.

Слава: Ну да, в других странах. Другие россияне приезжают, другие страны себя могут так же вести. Ну как бы это в общем с человеческой точки зрения, не конкретно про мигрантов. Ну и я имею ввиду мигранты. Например, россияне могут быть мигрантами в других странах. Я лично был свидетелем. Мы, короче, в 2019 году поехали в Китай на Хайнань. Идем, ну там ларечки такие, фрукты, овощи продают. Идем мимо, стоит русский мужик, ну прям видно, что он по-русски разговаривает. Русский мужик стоит пьяный. На китайца говорит, ты что, русский язык не знаешь? Ну прям матами на него. Говорит, давай учи русский язык. Ну как бы это тоже, я считаю, что это нехорошее поведение, да? Ну, условно, ты приехал в другую страну, но води себя нормально по- человечески. Уважать чужую культуру. Ну и то же самое это касается тех, кто приезжает сюда. Пусть уважают культуру, местную культуру. Еще, кстати, по поводу языка. У нас многие иностранные студенты по-русски вообще никак не разговаривают. И, по-моему, в этом плане тоже надо учить правила приема в ВУЗы. Потому что, если русский захотел бы куда-то поступить там, то придется пройти переводами на ютубы. Независимо от того, есть у них деньги или нет. Здесь же... А, у вас деньги есть? Ну все хорошо, по-русски вы ничего не имеете, ну давайте мы разберемся. Отлично, просто прекрасно. Ну да, это как уважение чужой культуре. А китайцы они такие, они какого вообще языка, кроме своего, они не знают? Ни английского, ни ничего. Ну, это может и здесь, а там, если в Китай поехать, там какой-нибудь только в Пекине, может быть, знают, а в остальном, ну, как бы они не разговаривают. Почему? Ну, как бы непонятно. Ну, международный язык есть, но при этом они... никто ничего не знает. За то, что они поступают к нам, в вузу очень большие деньги платят. Ну, это понятно, потому что все равно как будто бы надо... Они государственную стипендию от Китая получают очень большую. Здесь у нас нет. Только если в погоде не поступают, там да, какие-то стипендии. И то, я не знаю, от нашего уйдет. Я знаю, что у них тут все платно. Из общежития они платят, допустим, тысячу-полторы платят, а они десять тысяч платят. Но у них очень огромные стипендии именно на государство идет

китайского. То, что они в иностранном государстве. Кстати, я недавно в Кашингере был. Они там на банкомате стояли, у них карточки наши социальные были. Может быть, они тоже стипендии получают. Это же как пропуск. А почему не белая карточка? Уже нету, мы же поменяли. Уже как год. Открытие закрылся и сейчас ВТБ, поэтому их новые делали и сразу включили. Как еще было года три назад, когда были синие пропуска, голубые. Когда открытие было.

М: Спасибо. Благодарю вас за участие в фокус-группе. Ваши ответы очень ценны.