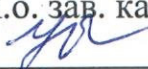


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Институт международных отношений
Института международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 16 » июня 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Тема: Воздействие таможенного регулирования на импорт косметики в
Российскую Федерацию

Руководитель
Института группы 937зс


(подпись, дата)

В.В. Шишова

Водитель
Института


(подпись, дата)

Е.А. Царевская

Проверка


(подпись, дата)

О.В. Шпак

Эксперт


(подпись, дата)

Н. А. Чалкина

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова

«25» 01 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента Шишова Вера Владимировна

1. Тема дипломной работы (проекта): Воздействие таможенного регулирования на импорт косметики в Российскую Федерацию

(утверждено приказом от _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): _____

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): учебная и методическая литература, научные статьи, статистические сборники, таможенный кодекс ЕАЭС, товарная номенклатура ЕАЭС, нормативно-правовые акты.

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические аспекты перемещения косметики через таможенную границу ЕАЭС; ввоз косметики в РФ: особенности динамики и структуры; влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт косметической продукции в РФ в условиях ЕАЭС.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 27 таблиц, 39 источников

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель дипломной работы (проекта): Царевская Елена Александровна
доцент

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): _____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 78 с., 27 таблиц, 39 источников.

ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, КОСМЕТИКА, ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ИМПОРТ

Дипломная работа посвящена исследованию воздействия таможенного регулирования на импорт косметики в Российскую Федерацию в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Цель работы — анализ нормативно-правовых, организационных и экономических аспектов ввоза косметической продукции, а также разработка рекомендаций по оптимизации таможенных процедур.

В первой главе рассмотрены теоретические основы перемещения косметики через таможенную границу ЕАЭС. Изучено место косметики в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), включая особенности классификации гибридных продуктов. Проанализированы ключевые аспекты таможенно-тарифного регулирования, такие как дифференциация ставок ввозных пошлин, и нетарифные меры, включая сертификацию и маркировку. Особое внимание уделено требованиям технических регламентов ЕАЭС, направленных на обеспечение безопасности продукции.

Во второй главе проведён анализ динамики и структуры импорта косметики в РФ. Исследовано положение России на мировом рынке, выявлены тенденции изменения объёмов и географического распределения поставок. Рассмотрена взаимная торговля косметикой между странами — членами ЕАЭС, а также факторы, ограничивающие её развитие.

В третьей главе оценено влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт косметической продукции.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Теоретические аспекты перемещения косметики через таможенную границу ЕАЭС	7
1.1 Место косметики в ТН ВЭД ЕАЭС	a7
1.2 Особенности таможенно-тарифного регулирования импорта косметики	15
1.3 Особенности нетарифного регулирования импорта косметики через таможенную границу ЕАЭС	22
2 Ввоз косметики в РФ: особенности динамики и структуры	28
2.1 Место России на мировом рынке косметики и анализ российского рынка косметики	28
2.2 Динамика и структура импорта косметики в Россию	44
2.3 Взаимная торговля косметикой в странах – членах ЕАЭС	57
3 Влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт косметической продукции в РФ в условиях ЕАЭС	63
Заключение	72
Библиографический список	74

ВВЕДЕНИЕ

В условиях роста глобального потребления косметики и ужесточения требований к безопасности продукции таможенное регулирование становится ключевым инструментом балансировки интересов государства, бизнеса и потребителей. Импорт косметической продукции в Российскую Федерацию, занимающей пятое место в мире по объёмам рынка косметики, требует соблюдения сложных таможенных процедур, включая тарифные и нетарифные меры Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Эти механизмы направлены не только на защиту внутреннего рынка и наполнение бюджета, но и на обеспечение соответствия продукции техническим регламентам, что напрямую влияет на здоровье населения. Особую актуальность исследование приобретает в контексте санкционных ограничений, переориентации логистических цепочек и роста доли «серого» импорта, требующих совершенствования методов таможенного администрирования. Актуальность работы обусловлена необходимостью анализа воздействия таможенного регулирования на структуру и динамику импорта косметики в условиях меняющихся внешнеэкономических реалий. Рынок косметики в РФ демонстрирует высокую зависимость от импорта (более 60% в премиальном сегменте), что делает его уязвимым к изменениям ставок таможенных пошлин, валютным колебаниям и ужесточению нетарифных мер, таких как обязательная сертификация по регламентам ЕАЭС. Кроме того, рост онлайн-торговли и увеличение объёмов поставок из стран Азии требуют адаптации контрольных механизмов для предотвращения ввоза контрафакта и небезопасной продукции.

Объектом исследования выступает таможенное регулирование импорта косметической продукции в Российскую Федерацию, а предметом – воздействие таможенно-тарифных и нетарифных мер ЕАЭС на объёмы, структуру и динамику ввоза косметики.

Цель работы заключается в оценке влияния таможенного регулирования на импорт косметики в РФ. Для её достижения решаются следующие задачи:

- проанализировать особенности классификации косметики в ТН ВЭД ЕАЭС и правовых основ её таможенного регулирования;
- проанализировать специфику тарифных (ставки пошлин, НДС) и нетарифных (сертификация, маркировка) мер, применяемых к импорту косметики;
- проанализировать динамику и структуру ввоза косметической продукции в РФ за 2020–2024 гг., включая географическое распределение поставок;
- оценить степень воздействия таможенных инструментов на импортные потоки с использованием факторного анализа методом цепной подстановки;

В исследовании применяются общенаучные методы (анализ, синтез, сравнение), статистические подходы (трендовый и индексный анализ), а также факторный анализ методом цепной подстановки, позволяющий количественно оценить влияние ключевых факторов (изменения ставок пошлин, валютного курса) на объёмы импорта.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ КОСМЕТИКИ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС

1.1 Место косметики в ТН ВЭД ЕАЭС

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) служит основным инструментом для классификации товаров, применяемым в рамках государств-членов этого союза. Её использование регулируется нормами, установленными таможенным законодательством. Классификационная система ТН ВЭД крайне важна, поскольку она позволяет точно идентифицировать товары в процессе таможенного контроля.

Знание принципов и правил, заложенных в ТН ВЭД, является ключевым для минимизации ошибок, которые могут возникнуть при классификации товаров. Однако следует отметить, что критерии для отнесения конкретного товара к определенной позиции в классификаторе нередко являются размытыми, что может привести к трудностям в правильной отнесенности товаров к соответствующим категориям.

Процесс классификации товаров представляет собой систематическое разделение всего многообразия товаров на более узкие подкатегории на основе определённых характеристик и признаков. Это достигается за счёт применения методов, которые способствуют делению, а также соблюдения существующих регуляторных норм. Так, в результате этого подхода создаются товарные группы, формируемые по заранее определённым критериям.

Для успешной классификации товаров необходимо применять специальные методики, которые служат инструментами для разделения выбранных объектов. В данном контексте ключевыми методами классификации являются фасетный и иерархический подходы. Эти методы позволяют структурировать информацию и обеспечивают систематизацию процесса, что, в свою очередь, способствует более эффективной классификации.

Необходимо подчеркнуть, что значение классификации товаров невозможно переоценить. Определение кода товара не только способствует пониманию его места в товарной номенклатуре, но и играет решающую роль в определении уровня налогообложения. Кроме того, правильная классификация позволяет применять различные меры нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Кроме непосредственного влияния на таможенные процедуры, классификация товаров также является основой для формирования таможенной статистики, которая в свою очередь используется для анализа и разработки эффективной таможенной политики государства. Таким образом, тщательная и точная классификация товаров необходима не только для управления таможенными процедурами, но и для обеспечения экономической стабильности и развития.

Парфюмерно-косметическая продукция имеет повышенный спрос на рынке, а значит, достаточное ее количество перемещается через таможенную границу ЕАЭС. Ее классификация обладает рядом особенностей, так как существует риск отнесения ее к другому виду продукции. А неверно определенный код ТН ВЭД влияет не только на таможенную стоимость, ставку таможенной пошлины, но и на порядок применения мер тарифного и нетарифного регулирования.

Давайте рассмотрим определения «косметики», которые даны в Техническом регламенте Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», утвержденном Решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 года № 799.

В соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 года № 799, терминология, связанная с косметикой и парфюмерно-косметической продукцией, имеет четкие и строго определенные значения. Это необходимо для создания безопасных и эффективных продуктов, которые отвечают потребно-

стям различных групп пользователей. В данном контексте важно рассмотреть четыре основных определения, касающихся разных категорий косметических средств.

Декоративная косметика охватывает широкий спектр продуктов, предназначенных для улучшения внешнего вида, включая средства для макияжа лица, глаз, губ и других частей тела, а также продукты для окрашивания волос и ногтей. Этот вид косметики часто используется не только для коррекции недостатков внешности, но и для самовыражения и творчества, что делает его крайне популярным среди различных слоев населения.

Детская косметика, как следует из определения, специально разработана для детей в возрасте до 14 лет. Она учитывает особенности кожи детей и обеспечивает максимальную безопасность, что является критически важным аспектом. Потребительская аудитория в этой категории требует особого внимания, поскольку кожа детей более чувствительна и подвержена воздействиям, чем у взрослых. Соответственно, использованием такого рода средств должны заниматься только ответственные производители, уделяющие внимание безопасности своих продуктов при их разработке.

Интимная косметика включает в себя продукты, предназначенные для ухода за наружными половыми органами и их окрестностями. Этот сегмент также требует особого подхода из-за деликатности темы и необходимой безопасности при использовании. Высокие нагрузки на производителей масштабируют требования к качеству, что повышает значимость контрольных механизмов на этапе разработки и реализации подобной продукции.

Профессиональная косметика предназначена для использования в сфере оказания услуг, таких как парикмахерские и косметические процедуры. Эти продукты должны соответствовать высоким стандартам безопасности и качества, чтобы гарантировать эффективность и минимизировать риски для клиентов. Их применяют квалифицированные специалисты, что также поднимает требования к обучению и сертификации этих работников.

Косметика для татуажа требует особого внимания, поскольку она используется для нанесения рисунков на кожу без инъекционного воздействия. Важно, чтобы такие продукты также соответствовали строгим стандартам безопасности, учитывая, что процедура может вызывать аллергические реакции или раздражения.

Парфюмерно-косметическая продукция целиком определяется как смеси веществ, предназначенные для нанесения на кожу, волосы и другие участки тела с целью их очищения, изменения внешнего вида, защиты и ухода. Это широкое определение подчеркивает многообразие функций, которые могут выполнять косметические средства, добавляя значительную ценность в жизнь потребителей.

Парфюмерно-косметическая продукция, перемещаемая через таможенную границу ЕАЭС, чаще всего подпадает под классификацию VI раздела, включающего продукцию химической промышленности, а также сопутствующие отрасли, в рамках двух ключевых группировок: 33 и 34 по ТН ВЭД.

Группа 33 в ТН ВЭД охватывает "Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства". Косметика в этой группе детализируется исходя из химического состава по семи различным товарным позициям. Основопологающими критерием для отнесения товаров к этой группе является их предназначенность для парфюмерных, косметических или туалетных потребностей. Исключением являются те продукты, которые могут быть использованы в пищевой промышленности или для целей стирки, которые относятся соответственно в группу 13 или 34. Особая специфика товаров группы 33 заключается в возможности их представления как в смешанных, так и в чистых формах, фасованных или не фасованных для розничного рынка, а также в их способности содержать дополнительные компоненты, которые повышают потребительскую ценность.

Что касается группы 34 в ТН ВЭД, она охватывает такие категории, как "Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы, искусственные и готовые воски, составы для чистки или

полировки, свечи и аналогичные изделия, пасты для лепки, пластилин, 'зубо-врачебный воск' и зубо-врачебные составы". Сюда входят косметические средства, распределяемые по двум ключевым позициям. Основные параметры классификации в этой группе включают состав, происхождение и вид товара. Классификационным ограничением для группы 34 является соответствие продукции пищевым (позиция 1517), специфическим химическим (группы 28, 29) или утилитарным туалетным назначениям (группа 33).

Теперь составим таблицу 1 классификации парфюмерно-косметической продукции в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС

Таблица 1 – Перечень товарных позиций 33 группы ТН ВЭД ЕАЭС

Код ТН ВЭД	Наименование позиции
3301	Масла эфирные (содержащие или не содержащие терпены), включая конкреты и абсолюты и другие
3302	Смеси душистых веществ и прочие препараты
3303 00	Духи и туалетная вода
3304	Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей
3305	Средства для волос
3306	Средства для гигиены полости рта или зубов
3307	Средства, используемые до, во время или после бритья и дезодоранты

Анализируя классификацию парфюмерно-косметической продукции по ТН ВЭД, можно выделить несколько основных классификационных признаков, которые помогают определить правильные категории для товаров в данной области.

Код 3301 охватывает эфирные масла, включая конкреты и абсолюты, это натуральные или синтетические вещества, извлекаемые из растений и используемые в парфюмерии. Основной признак здесь – наличие или отсутствие тер-

пенов. Эфирные масла получают из различных частей растений (цветки, листья, корни и т.д.).

Код 3302 включает смеси душистых веществ и различные приготовления, использующиеся в парфюмерной и косметической индустрии. Они могут использоваться при производстве духов, косметики и других ароматических продуктов. Основным классификационным признаком здесь является их применение в качестве ароматизирующих компонентов.

Код 3303 00 обозначает духи и туалетную воду – это товары, основная функция которых заключается в придании приятного запаха. Выделяются такие классификационные признаки, как концентрация ароматических соединений и форма продуктов (туалетная вода, духи).

Код 3304 касается косметических средств или средств для макияжа и ухода за кожей. Эти продукты включают кремы, лосьоны, макияж и другие средства, применяемые для ухода за кожей лица и тела. Классификация основывается на их функции в макияже и уходе.

Код 3305 относится к средствам для волос, включая шампуни, кондиционеры, средства для укладки и другие. Основные классификационные признаки – это способ применения и конкретная функция в уходе за волосами (очищение, укладка, уход).

Код 3306 включает средства для гигиены полости рта или зубов, такие как зубные пасты, ополаскиватели и аналогичные продукты. Продукты классифицируются на основе их назначения, связанного с уходом за полостью рта.

Код 3307 охватывает средства, применяемые до, во время или после бритья, а также дезодоранты. Основные классификационные признаки зависят от их применения и предназначения по уходу и личной гигиене.

Таким образом, классификация парфюмерно-косметической продукции по ТН ВЭД основывается на предназначении и функциональных особенностях каждого товара, будь то ароматизация, уход за кожей, волосами, полостью рта или личная гигиена.

3304	Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара или для загара; средства для маникюра или педикюра:
3304 10 000 0	– средства для макияжа губ
3304 20 000 0	– средства для макияжа глаз
3304 30 000 0	– средства для маникюра или педикюра
	– прочие:
3304 91 000 0	– – пудра, включая компактную
3304 99 000 0	– – прочие
3305	Средства для волос:
3305 10 000 0	– шампуни
3305 20 000 0	– средства для перманентной завивки или распрямления волос
3305 30 000 0	– лаки для волос
3305 90 000	– прочие:
3305 90 000 1	– – лосьоны для волос
3305 90 000 9	– – прочие

Также рассмотрим классификацию косметики внутри товарных позиций и представим на рисунке 1.

Рисунок 1 – Классификация косметики внутри товарных позиций

Анализ классификации косметики в товарных позициях по ТН ВЭД демонстрирует детальное распределение продукции по категориям с учётом их функционального назначения. В товарной позиции 3304 – «Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей» выделяются специфические подкатегории, такие как средства для макияжа губ (3304 10 000 0), макияжа глаз (3304 20 000 0), средства для маникюра или педикюра (3304 30 000 0), а также пудра (3304 91 000 0). Каждая из этих подкатегорий определяет продукцию по её основной функции. Например, 3304 10 000 0 охватывает продукты для зрительного улучшения внешнего вида губ, которые могут включать помады и блески. Подкатегория 3304 20 000 0 связана с продуктами для визуального акцентирования глаз, что может включать тени, тушь и подводку. По-

позиция 3304 30 000 0 касается продукции для ухода за ногтями, что включает лак для ногтей и другие средства для маникюра/педикюра. Пудра как отдельная категория (3304 91 000 0) выделяется благодаря своей распространённости в макияже для придания коже матовости и однородности.

В позиции 3305, которая охватывает средства для волос, классификация также строится с учётом основной функции каждого продукта. Шампуни (3305 10 000 0) занимают отдельную категорию как основное средство для очищения и ухода за волосами. Средства для перманентной завивки или распрямления волос (3305 20 000 0) как специализированные продукты, изменяющие структуру волос, получают своё собственное обозначение. Лаки для волос (3305 30 000 0) включают продукты для фиксации причёски и придания объёма. Остальные средства, учитывая их разнообразие, подразделяются в категорию 3305 90 000, где отдельно выделяются лосьоны для волос (3305 90 000 1) как продукты для ухода и дополнительного питания. Остальные уникальные средства, которые не соответствуют предыдущим подкатегориям, помещаются в подпозицию «прочие» (3305 90 000 9).

Таким образом, основными классификационными признаками для косметических и парфюмерных товаров в ТН ВЭД выступает их функциональное назначение и форма использования.

В процессе анализа классификации парфюмерно-косметической продукции в рамках Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) можно сделать ряд ключевых выводов.

Во-первых, ТН ВЭД ЕАЭС представляет собой важнейший инструмент, используемый для системного и точного распределения товаров, пересекающих таможенные границы государств-членов союза. Благодаря этой классификации обеспечивается не только корректная оценка таможенной стоимости продукции и вычисление соответствующих пошлин, но и применение нетарифных мер регулирования.

Косметическая продукция чаще всего включается в группы 33 и 34 раздела VI ТН ВЭД. Роль группы 33 заключается в объединении таких товаров, как эфирные масла, косметические и парфюмерные средства, которые классифицируются на основе их предназначения для личной гигиены, ухода и улучшения эстетического облика пользователей. В свою очередь, группа 34 охватывает мыло и различные средства, предназначенные для гигиенического ухода и уборки.

Неправильная классификация продуктов может привести к значительным последствиям, таких как ошибки в начислении пошлин и нарушениях в применении таможенных процедур. Это подчеркивает важность глубокого понимания и точного применения принципов ТН ВЭД на практике.

Таким образом, парфюмерно-косметическая продукция, представленная в ТН ВЭД ЕАЭС, демонстрирует многообразие и глубину классификационного подхода, который отражает сложные рынки сбыта и разнообразие потребностей конечных пользователей. Правильная классификация этой продукции обеспечивает не только соответствие нормативным требованиям, но и позволяет формировать грамотную и устойчивую стратегию на рынке парфюмерно-косметических товаров.

1.2 Особенности таможенно-тарифного регулирования импорта косметики

Евразийская экономическая комиссия приняла решение, согласно которому от 14 сентября 2021 года № 80 были утверждены два ключевых элемента таможенно-тарифного регулирования: Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ЕТН ВЭД ЕАЭС) и Единый таможенный тариф (ЕТТ ЕАЭС). Эти элементы представлены в виде единого нормативного документа, в котором содержатся подробные коды товаров на уровне десяти знаков, определяющие базовые ставки ввозных таможенных пошлин без их дифференциации.

При проектировании числа колонок в ЕТТ ЕАЭС следует учитывать существующие торговые режимы, описанные в Договоре о Евразийском эконо-

мическом союзе, включая режим наибольшего благоприятствования. Количество товарных позиций в перечне играет значительную роль в структуре тарифа, поскольку от него зависят возможности для подробной дифференциации и специфического воздействия на импорт через системы тарифного регулирования.

ЕТТ ЕАЭС оперирует тремя основными типами таможенных пошлин: адвалорными (процент от стоимости), специфическими (фиксированная сумма на единицу товара) и комбинированными. Наибольший вес в системе занимает именно адвалорный и комбинированный подходы. Адвалорные ставки варьируются от 0 до 25 %, достигнув максимума в 80 %. Сами ставки шагаются с интервалом от 0,25 до 5 % для сегмента 0–25 %.

Современные импортные тарифы основываются на принципе эскалации, заключающемся в увеличении пошлин на более обработанные товары. Импортеры применяют минимальные ставки на сырьевые и слабо обработанные продукты, чтобы поддерживать доступность дешевого сырья для внутреннего производства с высокой добавленной ценностью. Максимальные ставки применяются ко ввезенным товарам со значительной степенью обработки, которые могут составлять конкуренцию аналогичной продукции, произведенной внутри страны.

Для стимулирования ввоза высокотехнологичных товаров, таких как современные машины и оборудование, ставки часто занижены или отсутствуют вовсе, стремясь стимулировать техническое обновление производства. В ЕТТ ЕАЭС воплощены эти подходы к определению таможенных ставок, хотя требуется дальнейшая комплексная работа для оптимизации системы. Несмотря на это, для некоторых зарубежных товаров, конкурирующих с местными вариантами, применяются довольно низкие ставки, что также требует внимания и корректировки.

Далее рассмотрим свод ставок таможенных пошлин, установленный в отношении косметической продукции, приведем в таблице 2 некоторые товарные позиции.

Таблица 2 – Свод ставок таможенных пошлин в отношении парфюмерной продукции

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины
1	2	3
3301	Масла эфирные (содержащие или не содержащие терпены), включая конкеты и абсолюты и другие	-
3301 12	Эфирные масла citrusовых плодов	-
3301 12 100	Апельсиновое, содержащее терпены	5
3301 12 900	Апельсиновое, не содержащее терпены	5
3301 13	Лимонное	-
3301 13 100	Лимонное, содержащее терпены	5
3301 13 900	Лимонное, не содержащее терпены	5
3301 19	Прочие	-
3301 19 200	Прочие, содержащие терпены	5
3301 19 800	Прочие, не содержащие терпены	5
3301 24	Масла мяты перечной (<i>Mentha piperita</i>)	-
3301 24 100	Масла мяты перечной, содержащее терпены	5
3301 24 900	Масла мяты перечной, не содержащее терпены	5
3302	Смеси душистых веществ и прочие препараты	-
3302 10	Используемые для промышленного производства пищевых продуктов или напитков	-
3302 10 100	Препараты для напитков, содержащие более 0,5 об.% спирта	5
3302 10 210	Препараты для напитков, не содержащие молочных жиров или содержащие менее указанных процентов компонентов	5

Продолжение таблицы 2

1	2	3
3302 10 290	Препараты для напитков, прочие	5
3302 10 400	Прочие	5
3302 10 900	Используемые для промышленного производства пищевых продуктов	0
3302 90	Прочие	-
3302 90 100	Спиртовые растворы	5
3302 90 900	Прочие	5
3303 00	Духи и туалетная вода	-
3303 00 100	Духи	6.5
3303 00 900	Туалетная вода	6.5
3304	Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей	-
3304 10 000	Средства для макияжа губ	6.5
3304 20 000	Средства для макияжа глаз	6.5
3304 30 000	Средства для маникюра или педикюра	6.5
3304 91 000	Пудра, включая компактную	6.5
3304 99 000	Прочие	6.5
3305	Средства для волос	-
3305 10 000	Шампуни	6.5
3305 20 000	Средства для перманентной завивки или распрямления волос	6.5

Продолжение таблицы 2

1	2	3
3305 30 000	Лаки для волос	6.5
3305 90 000	Прочие	-
3305 90 000	Лосьоны для волос	6.5
3305 90 009	Прочие	6.5
3306	Средства для гигиены полости рта или зубов	-
3306 10 000	Средства для чистки зубов	6.5
3306 20 000	Нити для очистки межзубных промежутков	6.5
3306 90 000	Прочие	6.5
3307	Средства, используемые до, во время или после бритья и дезодоранты	-
3307 10 000	Средства, используемые до, во время или после бритья	6.5
3307 20 000	Дезодоранты и антиперспиранты	6.5

Анализ представленного свода ставок таможенных пошлин на косметическую продукцию позволяет выделить определенную структуру ставок и их классификацию в соответствии с кодами ТН ВЭД. В своде представлены различные категории косметических товаров, для которых предусмотрены определенные виды таможенных ставок. Вид таможенных пошлин, применяемый в данном случае, относится к адвалорному типу, что означает, что пошлина исчисляется в процентах от стоимости продукции.

Минимальная ставка, указанная в таблице, составляет 0% для некоторых позиций в группе 3302, что означает отсутствие пошлины для определенных препаратов, используемых для промышленного производства пищевых продук-

тов. Максимальная ставка составляет 6.5%, которая применяется ко многим товарам, включая духи, туалетную воду, средства для макияжа и гигиены.

Что касается принципа эскалации тарифа, он соблюдается в том смысле, что обработанные продукты облагаются более высокими ставками по сравнению с сырьем или менее переработанными продуктами. Это видно из более низких ставок на эфирные масла (5%) по сравнению с готовыми парфюмами и косметикой (6.5%).

Таким образом, структура тарифов отражает желание защищать местное производство готовой продукции посредством более высоких ставок на ввоз конечных продуктов и более низких на сырьевые материалы и менее обработанные товары. В итоге, такая тарифная политика может способствовать развитию местной косметической индустрии, предоставляя преимущества в стоимости для продуктов, произведенных на внутреннем рынке.

При ввозе парфюмерно-косметической продукции на территорию Российской Федерации необходимо учитывать присутствие этилового спирта в составе, так как его ввоз регулируется федеральным законодательством. Основным нормативный акт в этой области – Федеральный закон № 171-ФЗ от 22 ноября 1995 года (в редакции от 27 декабря 2019 года) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении употребления алкогольной продукции». В этом законе обозначены условия лицензирования ввоза спиртосодержащих продуктов, а также положения об акцизах. Однако предусмотрены определенные исключения, касающиеся парфюмерно-косметических изделий малой емкости.

Так, парфюмерно-косметическая продукция, содержащая до 80% этилового спирта и фасованная в емкости до 100 мл, акцизом не облагается. Аналогично освобождены от акциза изделия с концентрацией спирта до 90%, если они разлиты в такие же объемы и оснащены пульверизатором. Вдобавок, в металлических аэрозольных упаковках объемом до 3 мл, с концентрацией выше 9% этанола, изделия также не попадают под акцизное регулирование.

Согласно подпункту 2 пункта 1 статьи 181 Налогового кодекса РФ, продукция, содержащая более 9% этилового спирта, считается подакцизным товаром. Если концентрация спирта превышает обозначенное значение и объем емкости составляет более 100 мл, то необходимо уплата акциза.

Положения Налогового кодекса России, а именно подпункта 3 пункта 1 статьи 179.2, также уточняют критерии для малой фасовки: если содержание этилового спирта не превышает 80% или в случае наличия пульверизатора – 90%, продукция разливается в емкости не более 100 мл либо 3 мл в отдельных случаях.

Исключения для парфюмерно-косметической продукции также касаются металлической аэрозольной упаковки с высококонцентрированным этанолом. Вся остальная продукция из товарных групп 33 и 34, содержащая этанол, облагалась акцизами по ставке 544 руб. за литр безводного спирта в 2020 году, 566 руб. в 2021 году и 589 руб. в 2022 году, с последующим ежегодным изменением в зависимости от экономической ситуации в стране.

Обобщая особенности таможенно-тарифного регулирования импорта косметической продукции в рамках Евразийского экономического союза и законодательных норм Российской Федерации, можно отметить следующие ключевые аспекты.

Евразийская экономическая комиссия с 14 сентября 2021 года внедрила два принципиальных инструмента: Единую товарную номенклатуру внешне-экономической деятельности и Единый таможенный тариф ЕАЭС, которые формируют структуру и размер импортных пошлин. Основной акцент сделан на дифференциации ставок пошлин, зависящей от степени переработки товара, что соответствует принципу эскалации тарифов. Более высокие пошлины в 6.5% применяются к готовой косметической продукции, такой как духи и средства для макияжа, в то время как на менее обработанные товары, включая эфирные масла, ставка составляет 5%.

Эта тарифная политика направлена на защиту внутреннего производства конечной продукции, поощряя ввоз сырьевых материалов через более низкие

ставки пошлин или их отсутствие. Тем не менее, ставки для некоторых технологичных или конкурентных внешних товаров остаются низкими, что требует постоянной адаптации и пересмотра для поддержания устойчивой конкуренции местных производителей.

Что касается регулирования содержания этилового спирта в парфюмерно-косметических изделиях, то ввоз как самих спиртосодержащих продуктов, так и использование спирта регулируется российским законодательством, в частности, федеральным законом № 171-ФЗ. Здесь играют важную роль ограничения и освобождения от акцизов в зависимости от объема фасовки и концентрации спирта. Продукция с содержанием этанола до 80%, фасованная в небольшие емкости до 100 мл, освобождается от акцизов, что облегчает их импорт. Более высокие концентрации и объемы связаны с необходимостью уплаты акцизов, подчеркивая важность строгого соблюдения законодательных норм при импорте.

В конечном итоге, комплексный подход к таможенно-тарифному регулированию и налоговым вопросам помогает формировать конкурентоспособный рынок, способствуя защите национальных интересов, инновационному развитию и качественному стандартизации косметической продукции на внутреннем уровне.

1.3 Особенности нетарифного регулирования импорта косметики через таможенную границу ЕАЭС

В ЕАЭС система классификации нетарифных мер (НТМ) строится вокруг четырех ключевых задач. Основное внимание уделяется: защите здоровья и безопасности людей, животных и растений; улучшению состояния окружающей среды; защите потребительских прав; укреплению национальной экономики и содействию общественной и культурной стабильности.

Для более точного понимания и реализации данных целей, НТМ подразделяются на два основных типа: меры, обеспечивающие поддержку, и меры, накладывающие ограничения. Меры поддержки призваны облегчить достижение вышеупомянутых задач, избегая при этом создания лишних преград для

экономического обмена. Примеры таких мер в ЕАЭС включают установление стандартов для экомаркировки продукции, а также санитарные и гигиенические нормы для ввозимых продуктов питания и других категорий товаров.

Ограничительные меры, напротив, обычно предназначены для ограничения товарооборота и могут приводить к значительным затратам для импортеров. Они могут применяться для защиты местной промышленности, или служить определенным политическим интересам. Такие меры в ЕАЭС могут включать в себя запреты на ввоз определенных видов материалов или продукции, опасных для окружающей среды, и ограничения на импорт товаров, не удовлетворяющих установленным санитарным и гигиеническим требованиям.

По характеру воздействия на торговлю, НТМ могут классифицироваться как технические или нетехнические. Технические меры охватывают стандарты на продукцию, требования к испытаниям и сертификации, а также правила маркировки. Эти меры могут быть особенно обременительными для малых и средних компаний, которым может не хватать ресурсов для их соблюдения. В категорию нетехнических мер входят, например, квоты на ввоз, лицензионные требования и правила государственных закупок.

Общая цель классификации и категоризации НТМ заключается в нахождении баланса между необходимостью защищать внутренний рынок и минимизацией негативных последствий для экономического роста и развития. При грамотной классификации и обоснованном применении НТМ торговая политика ЕАЭС может содействовать реализации установленных задач без создания лишних барьеров.

Центральная задача внедрения НТМ— обеспечение защиты потребителей от продукции ненадлежащего качества. Однако, НТМ могут выступать препятствием для импорта, выполняя функцию защиты местной экономики, в том числе как меры против демпинга и субсидирования. Нетарифные меры также оказывают значительное воздействие на качество ввозимой продукции. Например, требования к маркировке и упаковке способны повысить стоимость товаров, ограничив доступность продуктов высокого качества. Также возможны

случаи, когда устойчивые к НТМ требования не соответствуют международным стандартам, что приводит к компромиссу качества продукции. Таким образом, оценка влияния НТМ на качество импортируемых товаров становится важной задачей для оптимизации системы нетарифного регулирования и формирования более благоприятных условий торговли.

В рамках законодательства ЕАЭС строго определены обязательные требования для парфюмерно-косметической продукции (ПКП), зафиксированные в Техническом регламенте ТР ТС 009/2011. Эти требования обеспечивают безопасность таких товаров при их обращении на рынке. Важную роль здесь играет Положение о порядке ввоза на территорию с обязательными требованиями, утвержденное Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25 декабря 2012 года № 294.

При ввозе продукции, соответствующей данным нормам, необходимо оформлять документы, подтверждающие её соответствие. Эти документы могут представляться таможенным органам в различные моменты, включая размещение товаров под процедуры выпуска для внутреннего потребления или временного ввоза. Под такие процедуры попадают только те товары, которые не составляют исключения, например, ввозимые как образцы для исследований или экспонирования на выставках.

Помимо этого, пункт 5 указанного Положения освобождает некоторые категории товаров от представления документов о соответствии требованиям. Такие исключения касаются продукции, которая уже была в эксплуатации, ввозится для личного использования в единичных экземплярах, остаётся временно на территории Союза, ввозится физическими лицами для личного использования, а также направляется на таможенные процедуры транзита или переработки и другие специальные условия.

Парфюмерно-косметическая продукция также подпадает под санитарно-эпидемиологический контроль в соответствии с «Положением о порядке осуществления государственного санитарно-эпидемиологического надзора». Контроль осуществляется на основе Единого перечня продукции, и включает в себя

проверку документов и, при необходимости, отбор проб для анализа. Важно, что любые отклонения от норм могут вызвать допущение продукта в одну из категорий, которая требует дополнительного санитарно-эпидемиологического контроля, даже если это касается сувениров или продукции для беспошлинной торговли.

Декларация о соответствии ТР ТС 009/2011 служит основным документом, подтверждающим безопасность продукции. В случае с детской продукцией или продукцией с наноматериалами, дополнительно требуется Свидетельство о государственной регистрации, выдаваемое органами контроля, таким как Роспотребнадзор. Эти документы важны для подтверждения, что товары соответствуют всем стандартам качества и безопасности, которые необходимы для потребителей.

В таблице 3 сформулируем основные меры нетарифного регулирования импорта косметической продукции в ЕАЭС.

Таблица 3 – Меры нетарифного регулирования ввоза косметики в ЕАЭС

Категория	Описание
1	2
Технический регламент	Соответствие Техническому регламенту ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».
Документы для таможенных процедур	Необходимость представления документов, удостоверяющих соответствие продукции обязательным требованиям, при помещении товара под различные таможенные процедуры (например, выпуск для внутреннего потребления, временный ввоз и др.).
Исключения из требований	Не требуется представление документов при ввозе продукции: бывшей в употреблении, в единичных экземплярах для личного использования, под таможенные процедуры транзита, переработки и др.
Санитарно-эпидемиологический контроль	Осмотр и контроль документов, подтверждающих безопасность продукции в соответствии с санитарно-эпидемиологическими и гигиеническими требованиями. Включает организацию отбора проб для оценки соответствия.
Перечень продукции, подлежащей контролю	Существуют три раздела продукции: подлежащей санитарно-эпидемиологическому надзору, государственной регистрации и не требующей свидетельства о государственной регистрации.
Признание документов в ЕАЭС	Документы, подтверждающие безопасность продукции, признаются всеми государствами-членами ЕАЭС.

1	2
Разрешительные документы	Для ввоза необходима Декларация о соответствии техническому регламенту ТР ТС 009/2011. Для продукции, предназначенной для детей или содержащей наноматериалы, требуется Свидетельство о государственной регистрации.
Таможенное декларирование	Возможность декларирования на любом удобном посту, кроме специализированных. Требуется стандартный пакет документов и дополнительные, зависящие от типа продукции.
Специальные условия ввоза	Возможен ввоз без документов при наличии сведений, что товар относится к товарам из раздела III Единого перечня.

Анализ нетарифного регулирования импорта косметики в ЕАЭС показывает сложную, но структурированную систему, направленную на обеспечение безопасности и качества продукции. Основным нормативным документом, регулирующим данную отрасль, является Технический регламент ТС 009/2011, который предъявляет обязательные требования к безопасности парфюмерно-косметической продукции. Для таможенных процедур необходимо предоставлять документы, подтверждающие соответствие этим требованиям, что гарантирует безопасность товаров для конечных потребителей.

Однако существуют и исключения, позволяющие упростить процедуру ввоза в определённых случаях, таких как ввоз продукции для личного использования или ранее использованных товаров, что свидетельствует о гибкости системы в рамках определённых ситуаций. Санитарно-эпидемиологический контроль играет ключевую роль, обеспечивая соответствие продукции установленным стандартам безопасности через тщательную проверку и, при необходимости, отбор проб.

Продукция разделена на категории, что упрощает понимание необходимости контроля и получения свидетельств – от обязательной государственной регистрации до продукции, не требующей дополнительных документов. Это помогает импортёрам заранее подготовиться к различным требованиям.

Кроме того, признание документов всеми государствами-членами ЕАЭС облегчает торговлю внутри союза, уменьшая бюрократическую нагрузку на бизнес. Для особо чувствительных категорий продукции, таких как детская или

содержащая наноматериалы, требуются дополнительные разрешительные документы, такие как Свидетельство о государственной регистрации.

Таможенное декларирование возможно на любом удобном посту, что предоставляет импортёрам гибкость в логистике, однако требует тщательной подготовки пакета документов в зависимости от типа продукции. Специальные условия ввоза позволяют упростить процесс при наличии определённых условий, например, если товар попадает в III раздел Единого перечня.

В целом, несмотря на довольно строгие меры регулирования, система позволяет вести бизнес в предельно безопасных условиях, предлагая в то же время определённые механизмы для упрощения процедур. Такой подход обеспечивает высокое качество и безопасность продукции для потребителей, стимулируя честную и прозрачную торговлю между странами ЕАЭС.

2 ВВОЗ КОСМЕТИКИ В РФ: ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ

2.1 Место России на мировом рынке косметики и анализ российского рынка косметики

Российский рынок косметической продукции представляет собой одну из динамично развивающихся отраслей, отражающую как глобальные тенденции, так и локальные особенности. Сегодня этот сегмент демонстрирует устойчивый рост, обусловленный увеличением интереса потребителей к вопросам ухода за собой, инновациями в производстве, а также появлением новых отечественных и зарубежных брендов. При этом российский рынок отличается высокой степенью конкуренции, уникальным сочетанием традиций и современных технологий, а также адаптацией к изменениям в потребительских предпочтениях.

Особого внимания заслуживает тот факт, что, несмотря на значительное присутствие глобальных брендов, отечественные производители активно укрепляют свои позиции, предлагая продукцию, основанную на использовании натуральных ингредиентов, локальных сырьевых ресурсов и оригинальных формул. Это создает потенциал для дальнейшего развития отрасли и стимулирует внедрение инновационных подходов в производство и маркетинг косметической продукции.

Далее в работе будет проведен подробный анализ российского рынка косметики: изучение тенденций потребления, структуры предложения, динамики развития сегмента, а также факторов, определяющих конкурентоспособность локальных и международных брендов.

В первую очередь, проанализируем производство парфюмерно-косметической продукции в России и составим таблицу 4, в которой раскроем показатели производства всех видов парфюмерно-косметической продукции в натуральном выражении.

Таблица 4 – Производство парфюмерно-косметической продукции в России в натуральном выражении¹²³

Показатель/Год	2020	2021	2022	2023	2024
Объем производства парфюмерно-косметической продукции, тыс. тонн	400,0	500,0	470,0	463,9	520,0
Темп роста (%)	–	125,0%	94,0%	98,7%	112,1%
Темп прироста (%)	–	+25,0%	-6,0%	-1,3%	+12,1%

Динамика производства парфюмерно-косметической продукции в России в натуральном выражении за 2020-2024 годы демонстрирует как положительные, так и отрицательные тенденции, что связано с влиянием различных экономических и внешних факторов.

В 2020 году объем производства составил 400 тыс. тонн, что можно считать отправной точкой для анализа. Уже в 2021 году наблюдается значительный рост производства – 500 тыс. тонн, что соответствует внушительному темпу роста в 125% и приросту на 25% по сравнению с предыдущим годом. Этот серьезный скачок можно рассматривать как наиболее успешный период за анализируемый промежуток времени. Вероятно, рост связан с восстановлением экономики после пандемии и повышением спроса на продукцию внутреннего производства на фоне ограничений импорта.

Однако в 2022 году производственные показатели ухудшились: выпуск продукции снизился до 470 тыс. тонн. Это соответствует темпу роста в 94%, что фактически означает спад в натуральном выражении на 6%. Темп прироста

¹ Производство косметики в России вырастет на 12% в 2025 году / Shoppers.Media [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://shoppers.media/news/17973_proizvodstvo-kosmetiki-v-rossii-vyrastet-na-12-v-2025-godu. – 12.03.2025.

² Косметика: рынок России / ZDRAV.EXPERT [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/3K8SS8>. – 12.03.2025.

³ Revenue of the Cosmetics Market by Country / Statista [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/forecasts/1144174/cosmetics-market-revenue-by-country>. – 12.03.2025

оказался отрицательным (-6,0%), что стало худшим показателем за весь период. Такое снижение можно объяснить, вероятно, возросшими издержками производства, логистическими трудностями и последствиями экономической нестабильности, вызванной внешними санкциями и ростом глобальной инфляции.

В 2023 году негативные тенденции продолжают: объем выпуска снизился до 463,9 тыс. тонн, что на 1,3% меньше результата 2022 года. Темп роста составил 98,7%, что также указывает на спад. Хотя данное снижение менее выражено, чем в предыдущем году, это указывает на сохранение проблем в цепочках поставок и общей нестабильности производственного сектора, который сталкивается с усложнением экспортно-импортных операций, а также с увеличением цен на сырье.

Изменения наметились в 2024 году, который характеризуется восстановлением показателей. Прогнозируемый объем производства составит 520 тыс. тонн. Это представляет собой прирост на 12,1% при темпе роста 112,1%. Такой рост можно интерпретировать как восстановление внутреннего спроса и возможное расширение отечественных производителей с ориентацией на импортозамещение. Это также может быть связано с ростом инвестиций в отечественную парфюмерно-косметическую отрасль на фоне экономической адаптации и успешной реорганизации цепочек поставок.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что наиболее успешным годом был 2021, когда был зафиксирован наиболее высокий уровень прироста продукции (+25%), а наиболее сложным стал 2022 год, когда объемы уменьшились сразу на 6% относительно предыдущего года. Несмотря на трудности, прогноз на 2024 год демонстрирует признаки восстановления и оптимизма для рынка, что открывает возможности для дальнейшего роста в условиях стабилизации экономики.

Дополнительно, в целях дальнейшего анализа, на основании имеющихся данных Министерства промышленности и торговли РФ, составим таблицу 5 по объему производства парфюмерно-косметической продукции в штучном эквиваленте.

Таблица 5 – Производство парфюмерно-косметической продукции в России, млрд штук⁴⁵⁶

Год	Объем производства (млрд штук)	Примечания
2020	1,5	Согласно данным Росстата, впервые отфиксировано снижение производства на фоне пандемии и сокращения спроса.
2021	1,8	Восстановление спроса, рост на 20% по сравнению с 2020 годом.
2022	1,81	Умеренный рост, сектор адаптировался к новым логистическим и рыночным условиям.
2023	2,15	Увеличение производства на 19% благодаря росту локализации и спроса на отечественный продукт.
2024	2,3	Сохранение роста на уровне 6-8%.

Также, проанализируем производство парфюмерно-косметической продукции в России в денежном эквиваленте и составим таблицу 6, в ходе анализа таблицы сопоставим данные по производству в натуральном выражении.

Таблица 6 – Производство парфюмерно-косметической продукции в России в денежном эквиваленте⁷⁸⁹

Показатель/Год	2020	2021	2022	2023	2024
Объем производства парфюмерно-косметической продукции, млрд долл. США	8,345	9,767	11,678	12,373	13,641
Темп роста (%)	–	118,8%	111,1%	118,8%	112,0%
Темп прироста (%)	–	+18,8%	+11,1%	+18,8%	+12,0%

Анализируя динамику производства парфюмерно-косметической продукции в денежном эквиваленте за период 2020–2024 годов, можно отметить, что

⁴ Косметика: рынок России / ZDRAV.EXPERT [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/3K8SS8>. – 12.03.2025

⁵ 8. Обзор рынка средств для тела / BusinesStat [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://businesstat.ru/news/body_cosmetics/. – 12.03.2025

⁶ Современные тенденции развития косметической промышленности / 7Universum [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://7universum.com/ru/tech/archive/item/11023>. – 12.03.2025

⁷ Global Cosmetics Market Report 2023–2030 / Statista [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/243742/global-cosmetics-market-size>. – 12.03.2025

⁸ Cosmetics Production in Russia / Statista [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1044383/russia-cosmetics-production-volume/>. – 12.03.2025

⁹ Рынок косметики и парфюмерии в РФ 2023–2024: анализ и прогнозы / GRADUS [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ragradus.ru/blog/rynok-kosmetiki-i-parfyumerii-v-rf-2023-2024---analiz-i-prognozy>. – 12.03.2025

данная таблица демонстрирует более стабильный тренд роста по сравнению с показателями производства в натуральном выражении. Денежные значения дают возможность глубже взглянуть на влияние рыночной конъюнктуры, инфляции и изменения структуры спроса.

В 2020 году объем производства парфюмерно-косметической продукции составил 8,345 млрд долларов США, что стало отправной точкой в анализируемом периоде. Уже в 2021 году объем вырос до 9,767 млрд долларов, что соответствует темпу роста в 118,8% и темпу прироста на уровне +18,8%. Этот год можно охарактеризовать как довольно успешный для отрасли в денежном выражении, особенно если учитывать, что это был переломный год после периода пандемийных ограничений. Рост мог быть связан с переходом значительной части рынка на продукцию отечественного производства и повышением цен на ряд товаров.

В 2022 году темпы роста замедлились, но все же остались положительными. Объем производства увеличился до 11,678 млрд долларов, что соответствует темпу роста 111,1% и темпу прироста +11,1%. Хотя скорость роста снизилась, это всё же говорит о сохранении интереса к продукции и, вероятно, о росте цен на товары на фоне инфляции и удорожания сырья. Это также могло произойти вследствие увеличения доли более премиальной продукции в ассортименте, несмотря на снижение производства в натуральном выражении.

Наибольшую положительную динамику в денежном выражении демонстрирует 2023 год. Объем производства составил 12,373 млрд долларов, что соответствует возврату к темпу роста в 118,8% и приросту в +18,8%. Это значительное улучшение можно интерпретировать как результат структурных изменений в отрасли, включая дальнейшее повышение цен, поддержку со стороны государства, импортозамещение и рост внутреннего спроса. Несмотря на падение физического производства (что наблюдается из анализа натуральных показателей), денежное выражение усилилось за счет роста стоимости продукции. Вероятно, рынок начал адаптироваться к новым экономическим реальностям, и вырос интерес к более дорогим товарам.

В 2024 году объем производства, по прогнозам, достигнет 13,641 млрд долларов, что составит темп роста в 112,0% и прирост в +12,0%. Хотя темпы стали чуть более умеренными по сравнению с 2023 годом, общий тренд остается положительным, отражая постепенное восстановление и укрепление рынка. Такие результаты могут быть связаны не только с увеличением объемов продукции, но и с дальнейшим ростом цен на фоне затрат на производство и улучшения качества производимой продукции.

На основании проведенного анализа можно сделать несколько выводов. Наиболее заметный рост в денежном выражении был зафиксирован в 2021 и 2023 годах, когда темпы прироста достигали +18,8%. Эти годы можно рассматривать как самые успешные за анализируемый период с точки зрения увеличения стоимости рынка. Напротив, 2022 год продемонстрировал самое низкое значение прироста в +11,1%, что, однако, нельзя назвать негативным результатом, так как рост всё равно был существенным.

Если сравнивать анализ производства в натуральном и денежном выражении, важно отметить интересный факт: несмотря на сокращение физических объемов продукции в 2022 и 2023 годах, денежное выражение продолжало расти. Это указывает на то, что рынок парфюмерно-косметической продукции столкнулся с двоякой тенденцией: физическое сокращение производства на фоне роста себестоимости и увеличения цен, что поддерживало выручку. Таким образом, даже если производство в натуральном выражении в 2023 году опять сократилось (463,9 тыс. тонн), рынок продолжал расти в денежном эквиваленте благодаря адаптации к внешним условиям, включающим рост затрат, и ориентации на продукцию более высокого класса.

Итоговый вывод по рынку за анализируемый период демонстрирует, что рынок парфюмерно-косметической продукции находится в стадии устойчивого расширения с точки зрения денежного объема. Наиболее успешным годом можно назвать 2023, когда был обеспечен высокий прирост как в темпах роста, так и в абсолютных значениях. В свою очередь, 2022 год был несколько сложнее, так как темпы прироста замедлились. Однако рынок продолжал развиваться

ся, показывая способность адаптироваться к внешним вызовам и поддерживать высокую стоимость даже при снижении физических показателей.

Далее, разберем производство парфюмерно-косметической продукции в России по видам и составим таблицу 7.

Таблица 7 – Производство парфюмерно-косметической продукции в России по видам (натуральное выражение), млн штук¹⁰¹¹

Вид продукции	2020	2021	2022	2023	2024
Шампуни и уход за волосами	100,0	150,0	120,0	200,0	220,0
Уход за кожей лица и тела	300,0	345,0	310,0	380,0	420,0
Декоративная косметика	78,0	85,0	92,0	110,0	130,0
Антивозрастная косметика	30,0	35,0	38,0	42,0	46,0
Парфюмерия	210,0	230,0	205,0	230,0	250,0
Косметика для детей	130,6	143,0	135,1	145,2	155,0
Всего	848,6	988	900,1	1107,2	1221

Анализируя динамику производства парфюмерно-косметической продукции в России в натуральном выражении за период 2020–2024 годов, можно выделить как общее развитие отрасли, так и особенности изменения по отдельным категориям продукции. Рассмотрим динамику производства подробно, учитывая темпы роста и прироста объемов.

Начнем с шампуней и средств ухода за волосами, которые показали наиболее заметный рост по объемам. В 2020 году производство составило 100 млн штук, а уже в 2021 году оно увеличилось до 150 млн, с темпом роста в 150% и темпом прироста +50%. Это существенное увеличение, вероятно, связано с восстановлением производства после нестабильного периода пандемии. В 2022 году наблюдается снижение объемов до 120 млн штук (темп роста составил 80%, прирост отрицательный на -20%), что может быть следствием временного насыщения рынка. Однако в последующие годы ситуация кардинально изменилась: производство выросло до 200 млн в 2023 году и достигло 220 млн в 2024 году (темпы роста 166,7% и 110%, приросты +66,7% и +10% соответ-

¹⁰ Косметика: рынок России / ZDRAV.EXPERT [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/3K8SS8>. – 12.03.2025

¹¹ Обзор рынка средств для тела / BusinesStat [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://businesstat.ru/news/body_cosmetics/. – 12.03.2025

ственно). Это свидетельствует о стабильном росте и высоком спросе на этот вид продукции, особенно учитывая тренд на здоровый уход за волосами.

Во второй категории – уход за кожей лица и тела – наблюдается стабильный рост объемов производства на протяжении всего анализируемого периода. В 2020 году было произведено 300 млн штук, а к 2024 году объем увеличился до 420 млн (+40% прирост за весь период). В 2021 году производство выросло до 345 млн (темп роста 115%, прирост +15%), в 2022 году произошло небольшое снижение до 310 млн (темп роста 89,9%, прирост -10%), однако уже в 2023 году объемы вновь увеличились до 380 млн, а в 2024 году – до 420 млн. Темпы прироста в последние два года составили +22,6% и +10,5%. Этот непрерывный рост может быть объяснен высоким спросом на средства ухода за кожей, особенно в условиях увеличения потребительского интереса к уходовым продуктам отечественного производства.

Декоративная косметика демонстрирует умеренный и последовательный рост. В 2020 году производство составило 78 млн штук, а к 2024 году оно достигло 130 млн (+66,7% прирост за весь период). Каждый анализируемый год здесь отличается положительной динамикой. В 2021 году – 85 млн (темп роста 109%, прирост +9%), в 2022 году – 92 млн (темп роста 108,2%, прирост +8,2%), в 2023 году – 110 млн (темп роста 119,6%, прирост +19,6%), а в 2024 году – 130 млн (темп роста 118,2%, прирост +18,2%). Умеренно-ускоряющаяся положительная динамика свидетельствует о том, что спрос на декоративную косметику растет, хотя, вероятно, в меньшей степени, чем на уходовые продукты.

Антивозрастная косметика, как и декоративная, демонстрирует стабильный рост, однако абсолютные объемы остаются довольно скромными. В 2020 году производство составило 30 млн штук, а в 2024 году достигло 46 млн (+53,3% прирост за пять лет). Ежегодные приросты остаются уверенными: в 2021 году – 35 млн (темп роста 116,7%, прирост +16,7%), в 2022 – 38 млн (темп роста 108,6%, прирост +8,6%), в 2023 – 42 млн (темп роста 110,5%, прирост +10,5%), в 2024 – 46 млн (темп роста 109,5%, прирост +9,5%). Эти показатели подчеркивают, что данный сегмент имеет стабильный спрос, особенно

среди возрастной аудитории, что делает его растущим, хотя и более медленным по сравнению с уходовой косметикой.

Категория парфюмерии отличается менее выраженными темпами роста и определенной волатильностью. В 2020 году производство составляло 210 млн штук, в 2021 году увеличилось до 230 млн (темп роста 109,5%, прирост +9,5%), но в 2022 произошло снижение до 205 млн штук (темп роста 89,1%, прирост -10,9%), что, возможно, связано с сокращением экспортного рынка или изменением потребительских предпочтений внутри страны. Затем в 2023 году объемы вновь вернулись к 230 млн, а в 2024 году рост составил до 250 млн (темп роста 108,7%, прирост +8,7%). Это подчеркивает, что рынок парфюмерии более стабилен и менее зависим от сезонных и краткосрочных колебаний спроса.

Косметика для детей также демонстрирует умеренный рост. В 2020 году производство составило 130,6 млн штук, а в 2024 году достигло 155 млн (+18,6% прирост за период). Показатели по годам выглядят следующим образом: в 2021 году производство составило 143 млн (темп роста 109,5%, прирост +9,5%), в 2022 году – 135,1 млн (темп роста 94,5%, прирост -5,5%), в 2023 году рост возобновился до 145,2 млн (темп роста 107,5%, прирост +7,5%), в 2024 году – до 155 млн (темп роста 106,7%, прирост +6,7%). Этот сегмент показывает умеренный, но стабильный рост, что свидетельствует о высоком спросе на продукцию для детей даже в условиях экономической неопределенности.

Наиболее высокий абсолютный показатель производства в 2024 году наблюдается в категории ухода за кожей лица и тела (420 млн штук), что соответствует общей тенденции на популяризацию уходовых средств. Наиболее худший абсолютный показатель зафиксирован в категории антивозрастной косметики (46 млн штук), хотя темпы прироста здесь остаются стабильными. Наиболее стремительный рост в динамике продемонстрировала категория шампуней и ухода за волосами, где в 2023 и 2024 годах были зафиксированы рекордные объемы производства. Обратная ситуация наблюдается в парфюмерии, которая показала волатильность и чуть более низкие темпы прироста. В целом

рынок парфюмерно-косметической продукции в России демонстрирует уверенный рост, особенно в сегментах ухода за кожей и за волосами.

Далее проанализируем спрос на парфюмерно-косметическую продукцию в России и изучи объем продаж указанной продукции, который представим в таблице 8.

Таблица 8 – Объем продаж косметики в России, 2020–2024 годы¹²¹³¹⁴

Показатель/год	2020	2021	2022	2023	2024
Объем продаж (млрд ед.)	3,5	3,7	3,5	3,9	4,1
Темп роста (%)	-	105,7	94,6	111,4	105,1

Анализируя динамику объемов продаж косметики в России за период с 2020 по 2024 годы, можно выделить несколько ключевых тенденций и значений, которые дают представление о развитии данного сегмента рынка.

Начнем с базового показателя – объема продаж. Стартовый уровень в 2020 году составлял 3,5 млрд единиц, что можно считать отправной точкой исследования. В 2021 году был зафиксирован умеренный рост до 3,7 млрд единиц (+5,7% относительного прироста), что указывает на восстановление или оживление рынка после возможного влияния внешних факторов (таких как пандемия COVID-19, которая могла затормозить продажи и повлиять на покупательское поведение в 2020 году). Однако уже в 2022 году наблюдается откат к уровню продаж 2020 года – объем снизился до 3,5 млрд единиц, что эквивалентно отрицательному приросту (-4,1%) и темпу роста ниже базового уровня (94,6%). Этот год можно назвать наиболее сложным для индустрии косметики в периоде исследования, так как снижение продаж, скорее всего, связано с экономическими или геополитическими факторами, которые могли повлиять на снижение потребительского спроса.

¹² Рынок косметики и парфюмерии в РФ 2023–2024: анализ и прогнозы / GRADUS [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ragradus.ru/blog/rynok-kosmetiki-i-parfyumerii-v-rf-2023-2024---analiz-i-prognozy>. – 12.03.2025

¹³ Доля российских товаров на рынке косметики достигла 45% / Ведомости [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2024/06/05/1041727-dolya-rossiiskih-tovarov>. – 12.03.2025

¹⁴ Рост числа российских производителей косметики на 30% за 5 лет / Российская газета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2024/10/09/za-piat-let-chislo-rossijskih-proizvoditelej-kosmetiki-vyroslo-na-tret.html>. – 12.03.2025

2023 год демонстрирует явное восстановление рынка: объем продаж достигает 3,9 млрд единиц, что является значительным приростом (+11,4% по сравнению с 2022 годом). Это был самый высокий темп прироста за весь рассматриваемый период. Вероятно, рост продаж в 2023 году может быть связан с увеличением покупательной способности населения, выходом на рынок новых продуктов или маркетинговыми усилиями компаний. Такой показатель указывает на улучшение экономической ситуации или на изменение потребительских предпочтений в пользу косметических товаров.

В 2024 году рынок продолжает расти, достигая 4,1 млрд единиц. При этом темп прироста составляет +5,1%, а общая динамика остается положительной, хотя и не столь стремительной, как в 2023 году. Это говорит о постепенной стабилизации рынка после периода восстановления. Положительный показатель темпа прироста в сочетании с умеренным темпом роста (105,1%) говорит об устойчивом развитии и возможной насыщенности рынка косметических товаров.

Если рассматривать показатели темпа роста и прироста, то наиболее удачным годом становится 2023. Темп прироста составил +11,4%, а темп роста – 111,4% относительно 2022 года, что относит этот год к пику рынка за анализируемый период. При этом наихудший год – это 2022, когда был зафиксирован как отрицательный темп прироста (-4,1%), так и темп роста ниже 100% (94,6%). Такой спад свидетельствует о временных проблемах в отрасли, возможно, связанных с макроэкономическими изменениями или изменением структуры потребления.

В контексте общей динамики рынка косметики можно сделать несколько обобщений. Во-первых, рынок косметики демонстрирует не только устойчивый тренд к восстановлению после сложного 2022 года, но и признаки устойчивого роста, заметного в 2023 году и далее. Во-вторых, изменения в объемах продаж также связаны с изменением потребительского поведения, которое, возможно, стало более рациональным в условиях экономической неопределенности в середине рассматриваемого периода. Тем не менее, способность рынка восста-

навливаясь и расти в 2023 и 2024 годах демонстрирует его стабильность и долгосрочный потенциал.

Таким образом, 2023 год можно назвать наиболее успешным периодом с точки зрения восстановления и ускоренного роста, а 2022 год – критическим моментом падения. Ускоренный рост в 2023 году свидетельствует о гибкости и адаптивности данного рынка, что вселяет уверенность в его будущей позитивной динамике.

Также, сопоставим полученные данные по объему продаж и объему производства косметической продукции в РФ, которые представлены в таблице 5 и 8, и представим полученные данные в таблице 8.

Таблица 9 – Сравнение динамики объема продаж и объема производства косметической продукции в РФ (в млрд ед.)

Показатель / Год	2020	2021	2022	2023	2024
Объем производства (млрд ед.)	1,5	1,8	1,81	2,15	2,3
Объем продаж (млрд ед.)	3,5	3,7	3,5	3,9	4,1
Разница объемов (продажи - производство, млрд ед.)	2,0	1,9	1,69	1,75	1,8

Динамика разницы между объемами продаж и объемами производства косметической продукции в России с 2020 по 2024 годы демонстрирует устойчивую зависимость внутреннего рынка от продукции, производимой за пределами страны. Проведем подробный анализ каждого года, выделяя ключевые тенденции:

В 2020 году разница между продажами и производством составила 2,6514 млрд единиц. Это значение свидетельствует о существенном разрыве между внутренними потребностями российского рынка и возможностями отечественного производства. На фоне пандемии COVID-19 и связанных с ней экономических ограничений наблюдался определенный застой в увеличении объемов производства, поскольку спрос, несмотря на глобальный кризис, остался высоким. Данный период может характеризоваться значительной долей импортной продукции в формировании предложения на рынке.

В 2021 году разница возросла до 2,712 млрд единиц. Этот рост (+0,0606 млрд единиц по сравнению с 2020 годом) произошел на фоне увеличения объемов продаж с 3,5 до 3,7 млрд единиц (+5,7%), что, вероятно, связано с восстановлением потребительской активности после ослабления пандемийных ограничений. Однако внутреннее производство выросло только на 16,4% (с 0,8486 до 0,988 млрд единиц), что оказалось недостаточным для сокращения разрыва. Тем самым Россия продолжает испытывать зависимость от импортной продукции, так как производственные возможности отечественных предприятий не успевают за ростом спроса.

В 2022 году разница снизилась до 2,5999 млрд единиц. Это первое сокращение разрыва в отчетном периоде (-0,1121 млрд единиц по сравнению с 2021 годом), что объясняется спадом объемов продаж до уровня 3,5 млрд единиц (-5,4%). Вероятно, снижение продаж связано с экономическим давлением и санкциями, повлиявшими на покупательскую способность потребителей и сокращение ассортимента импортной продукции. Однако на фоне падения продаж стоит отметить и уменьшение объемов производства до 0,9001 млрд единиц (-8,9%), что могло быть вызвано логистическими ограничениями и ростом себестоимости сырья. Несмотря на это, сокращение разницы свидетельствует о начале трансформации рынка.

В 2023 году разница вновь выросла до 2,7928 млрд единиц (+0,1929 млрд единиц). Увеличение разрыва объясняется восстановлением объемов продаж до 3,9 млрд единиц (+11,4% по сравнению с 2022 годом), тогда как внутреннее производство также продемонстрировало рост, достигнув отметки 1,1072 млрд единиц (+23%). Несмотря на ускоренные темпы роста производства, внутреннему рынку все еще не хватает отечественной продукции, и зависимость от импорта продолжает сохраняться. Это подтверждает, что, хотя российские производители наращивают мощности, высокие темпы восстановления спроса затрудняют сокращение разницы.

В 2024 году разница достигла максимального значения за весь рассматриваемый период – 2,879 млрд единиц. Это произошло на фоне дальнейшего уве-

личения объемов продаж до 4,1 млрд единиц (+5,1% по сравнению с 2023 годом) и роста производства до 1,221 млрд единиц (+10,3%). Однако вновь отечественное производство росло медленнее, чем спрос. На фоне системных экономических изменений, замещения импорта и модернизации российской промышленности, видно, что программа импортозамещения пока не удовлетворяет весь объем внутреннего спроса, и его значительная часть продолжает обеспечиваться за счет внешних поставок.

Анализ динамики разницы между объемами продаж и производства косметической продукции в России в 2020–2024 годах демонстрирует устойчивое превышение продаж над внутренним производством, что обусловлено значительным влиянием импорта. Во второй половине периода (с 2022 года) видно, что российские производители начали активно наращивать объемы выпуска продукции, однако рост производства все еще не поспевает за ростом спроса. Это связано как с высокими темпами восстановления потребительского рынка после пандемии, так и с ограниченными технологическими и логистическими возможностями. На фоне этого сохраняется существенный разрыв (около 2,6–2,9 млрд единиц), который указывает на необходимость дальнейшего укрепления производственных мощностей внутри страны и снижения зависимости от импорта.

Теперь рассмотрим место России на мировом рынке косметики и составим таблицу 10.

Таблица 10 – Россия на мировом рынке косметики¹⁵¹⁶¹⁷

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024 (прогнозные значения)
1	2	3	4	5	6
Мировое производство (млрд долл США)	750	785	785	805	820–835

¹⁵ Global Cosmetics Market Report 2023–2030 / Statista [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/243742/global-cosmetics-market-size>. – 12.03.2025

¹⁶ Cosmetics Industry Trends & Forecasts 2024 / Mordor Intelligence [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/cosmetics-market>. – 12.03.2025

¹⁷ Revenue of the Cosmetics Market by Country / Statista [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/forecasts/1144174/cosmetics-market-revenue-by-country>. – 12.03.2025

Продолжение таблицы 10

1	2	3	4	5	6
Мировой экспорт (млрд долл США)	155	160	165	170	175–180
Мировой импорт (млрд долл США)	150	155	158	163	168–172
Доля России в производстве	1,11%	1,24%	1,49%	1,54%	1,66–1,80%
Доля России в экспорте	0,27%	0,29%	<0,3%	0,40%	0,50%
Доля России в импорте	1,40%	1,48%	0,51%	0,56%	0,51%

Российский рынок косметики демонстрирует противоречивые тренды. С одной стороны, доля страны в мировом производстве неуклонно растет: с 1,11% в 2020 году до прогнозируемых 1,66–1,80% в 2024-м. Это связано с увеличением внутреннего выпуска продукции – с 8,3 млрд до 13,6–15 млрд долларов. Однако такой рост частично компенсирует обвал импорта, который сократился в 2,6 раза за пять лет (с 2,1 млрд до 0,87 млрд долларов).

Доля России в мировом импорте косметики рухнула с 1,4% в 2020 году до 0,51% в 2024-м. Основные причины – санкции, уход западных брендов и девальвация рубля, сделавшая импортную продукцию менее доступной. Например, в 2022 году импорт сократился на 37% из-за ограничений на поставки и логистические цепочки. Это вынуждает потребителей переходить на локальные бренды, но их качество и ассортимент пока уступают зарубежным аналогам.

Доля России в мировом экспорте косметики к 2024 году достигает 0,5% (0,88 млрд долларов), что вдвое выше уровня 2020 года. Однако абсолютные значения остаются мизерными на фоне глобальных игроков вроде Франции (20% мирового экспорта). Основные рынки сбыта – страны СНГ и Азии, где востребована бюджетная продукция.

На основании проведенного анализа можно сделать следующий обобщенный вывод о месте России на мировом рынке косметики и состоянии российского рынка косметической продукции. Российский рынок косметики находится в стадии активного развития, демонстрируя стремление соответствовать мировым трендам и одновременно формируя собственные уникальные черты. Несмотря на высокую конкуренцию и историческую зависимость от международных брендов, локальные производители начинают занимать более уверенные позиции, используя преимущества в виде доступности местных сырьевых

ресурсов, внедрения инноваций и адаптации предложений под предпочтения отечественного потребителя.

Однако значительная часть российского рынка до сих пор зависит от импорта, особенно в премиальных и специализированных сегментах, что создает внутренние вызовы для локальных производителей. Данные за 2020–2024 годы подтверждают, что внутреннее производство косметической продукции показывает стабильный рост, но остается значительно ниже уровня потребления. По мере увеличения спроса, особенно на фоне восстановления экономики и роста интереса к натуральным и отечественным продуктам, эта разница лишь укрепляет значение импортной косметики.

В то же время Россия демонстрирует потенциал для создания конкурентоспособной индустрии, способной занять более значимое место как на внутреннем, так и на международных рынках. Особенно заметен рост таких сегментов, как средства ухода за кожей и волосами, что подчеркивает наиболее сильные стороны рынка, ориентированные на повседневные потребности потребителей. Например, сегменты декоративной и антивозрастной косметики также демонстрируют стабильный интерес, однако в этих категориях пока ощущается недостаточная конкурентоспособность российских брендов на мировом уровне.

Интересным показателем является то, что рынок продолжает расти в денежном выражении, даже в условиях сокращения физического производства в отдельные годы. Это указывает на адаптацию потребителей к новой ценовой реальности, рост популярности более качественных или нишевых брендов, а также на увеличение спроса на премиальные сегменты. Успешные годы, такие как 2021 и 2023, подтвердили способность отрасли восстанавливаться за счет восстановления спроса, модернизации производственных процессов и ориентации на импортозамещение. В то же время 2022 год стал самым сложным за рассматриваемый период, показав критическое влияние экономической нестабильности на производственные и потребительские показатели.

На глобальном рынке Россия пока не занимает ведущих позиций, но проявляет потенциал для их улучшения. Локальные производители могут стать бо-

лее заметными на международной арене за счет акцента на натуральные ингредиенты, экологичность и высокое качество продукции, что создает устойчивый тренд в мировой индустрии. Развитие внутреннего производства и внедрение инноваций в маркетинг и рецептуры продуктов станут ключевыми факторами укрепления позиций российской косметики.

Подводя итог, российский рынок косметики находится на переломе – с одной стороны, он демонстрирует рост спроса и производства, с другой – сохраняет существенную зависимость от импорта. Долгосрочный успех этой отрасли будет зависеть от способности преодолеть разрыв между объемами производства и продаж, а также от того, насколько эффективно удастся использовать внутренние ресурсы и конкурентные преимущества для выхода на новые уровни как в масштабе страны, так и международного рынка.

2.2 Динамика и структура импорта косметики в Россию

Импорт косметики играет ключевую роль в обеспечении российского рынка косметической продукцией, удовлетворяющей различным запросам потребителей. В последние годы его структура и динамика претерпели значительные изменения под влиянием как внутренних экономических факторов, так и внешнеэкономической среды. Санкции, колебания валютных курсов, изменение логистических цепочек и переориентация на новые рынки поставщиков оказали заметное воздействие на объемы и ассортимент импортируемой продукции. В данном разделе будет проведен тщательный анализ изменений в структуре импорта косметики в Россию: определены основные страны-поставщики, исследована динамика изменения объемов импорта и его влияния на отечественный рынок. Это позволит выделить ключевые тенденции и факторы, формирующие текущую ситуацию, а также оценить перспективы дальнейшего развития данного сегмента.

Перед непосредственным проведением анализа данных, стоит отметить, что данные по импорту косметической продукции в разрезе географической структуры и товарной структуры представлены до 2023 года включительно, в

связи с отсутствием данных в одном из ключевых источников таможенной статистики, а именно в базе данных международной торговли ООН.

Сейчас будет составлена таблица 11, в которой будут представлены данные, отражающие динамику импорта косметики на российский рынок, что позволит наглядно оценить его масштабы, изменения по годам и выявить ключевых поставщиков. Эти сведения важны для анализа текущих тенденций, факторов, влияющих на рынок, и определения перспектив его развития. Таблица также поможет проанализировать влияние внешнеэкономических факторов на объемы поставок, а также оценить позиции импортной продукции на российском рынке в разрезе последних лет.

Таблица 11 – Объем импорта косметической продукции в РФ, в денежном эквиваленте¹⁸¹⁹

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Объем импорта (млн долл США)	2095,6	2291,5	807,4	914,4	871,2
Темп прироста (%)	-	27,1	-37,3	11,5	-5,6%.

Анализ представленных статистических данных по объему импорта косметической продукции в Российскую Федерацию в денежном выражении за период 2020-2024 гг. выявляет несколько ключевых тенденций и трансформаций, обусловленных как глобальными макроэкономическими процессами, так и геополитическими факторами.

Рассматривая пятилетний период, необходимо отметить существенную волатильность показателей. Начальная точка исследуемого интервала – 2020 год – характеризуется объемом импорта в размере 2095,6 млн долларов США. Данный показатель сформировался в условиях пандемических ограничений, что делает его особенно значимым для дальнейшего сравнительного анализа. Последующий 2021 год демонстрирует наиболее благоприятную динамику за весь рассматриваемый период – объем импорта достиг 2291,5 млн долларов США, что соответствует темпу роста в 27,1% и аналогичному показателю при-

¹⁸ Статистика внешней торговли ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/. – 12.03.2025

¹⁹ База данных международной торговли / UN Comtrade [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org/>. – 12.03.2025

роста. Подобный скачок можно интерпретировать как компенсаторный механизм после пандемических ограничений, когда отложенный спрос и восстановление логистических цепочек способствовали активизации внешнеторговых операций.

Кардинальный перелом тренда наблюдается в 2022 году. Объем импорта косметической продукции резко сократился до 807,4 млн долларов США, что означает беспрецедентное падение на 37,3% относительно предыдущего года. Этот показатель можно охарактеризовать как наиболее критический за весь анализируемый период. Столь драматичное снижение непосредственно коррелирует с началом геополитической напряженности, введением санкционных ограничений и массовым уходом с российского рынка ряда международных косметических брендов. Произошла существенная реконфигурация импортных потоков как по географической структуре, так и по товарной номенклатуре.

В 2023 году наблюдается определенное восстановление – объем импорта увеличился до 914,4 млн долларов США, что обеспечило темп роста в 11,4% и прирост 11,5%. Эту тенденцию можно трактовать как результат адаптации рынка к новым условиям, формирования альтернативных каналов поставок и частичной переориентации на производителей из стран, не присоединившихся к санкционному режиму. Важно подчеркнуть, что показатели 2023 года получены расчетным путем на основании агрегированной информации из различных отраслевых и статистических источников.

2024 год демонстрирует некоторое снижение – объем импорта составил 871,2 млн долларов США, что соответствует отрицательному темпу роста и прироста в размере 5,6%. Это свидетельствует о том, что, несмотря на определенную стабилизацию, рынок импортной косметики не вышел на устойчивую траекторию роста. Следует особо отметить, что данные за 2024 год также получены расчетным методом и могут подлежать последующей корректировке.

Сопоставляя показатели начала и конца анализируемого периода, необходимо констатировать, что объем импорта косметической продукции в 2024 году составляет лишь 41,6% от уровня 2020 года и 38% от пикового значения 2021

года. Это указывает на фундаментальные структурные изменения в данном сегменте внешнеторговых операций.

В контексте общемировых тенденций следует отметить, что позиция России на глобальном рынке косметической продукции претерпела существенную трансформацию. Если ранее Российская Федерация входила в десятку крупнейших импортеров косметики, то в текущих условиях произошло значительное снижение её доли в международной торговле данной категорией товаров. Параллельно наблюдается интенсификация процессов импортозамещения и переориентация на новые рынки-поставщики, преимущественно в Азиатско-Тихоокеанском регионе и странах ЕАЭС.

Далее проанализируем динамику импорта по товарным позициям, относящимся к косметической продукции.

Таблица 12 – Импорт Россией товаров товарной позиции 3303 ТН ВЭД ЕАЭС "Духи и туалетная вода" в натуральном выражении, за период с 2020 по 2023 год²⁰²¹

Год	2020	2021	2022	2023
Количество (тыс. т)	19,870	26,244	15,388	18,222
Темп роста (%)	–	132,06	58,65	118,27

При рассмотрении динамики импорта парфюмерной продукции в Российскую Федерацию за четырехлетний период (2020-2024 гг.) обнаруживается волнообразная тенденция, отражающая влияние разнонаправленных макроэкономических и геополитических факторов. Детальный анализ количественных показателей в натуральном выражении позволяет выявить существенные колебания объемов внешнеторговых операций по данной товарной категории.

В 2020 году, характеризовавшемся глобальными логистическими ограничениями, связанными с пандемией COVID-19, объем импорта духов и туалет-

²⁰ Статистика внешней торговли ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/. – 12.03.2025

²¹ База данных международной торговли / UN Comtrade [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org/>. – 12.03.2025

ной воды составил 19,870 тыс. тонн. Последовавший за ним 2021 год продемонстрировал значительное восстановление рынка – импорт увеличился до 26,244 тыс. тонн, что соответствует темпу роста в 132,06% и темпу прироста в 32,06%. Данный период можно квалифицировать как наиболее благоприятный в рассматриваемом временном интервале, отражающий пост-пандемическую компенсаторную активизацию потребительского спроса и нормализацию логистических процессов.

Однако геополитические трансформации 2022 года оказали существенное деструктивное воздействие на внешнеторговые операции, что отразилось в резком сокращении импорта до 15,388 тыс. тонн. Этот показатель не только продемонстрировал отрицательную динамику относительно предыдущего года (темп роста 58,65% и беспрецедентный темп прироста -41,35%), но и оказался ниже базового уровня 2020 года. Столь драматическое сокращение объемов импорта парфюмерной продукции обусловлено комплексом факторов, включающих санкционные ограничения, уход ряда ведущих международных брендов с российского рынка, деструкцию устоявшихся логистических цепочек и общую экономическую неопределенность.

В 2023 году наблюдается некоторая стабилизация ситуации – объем импорта достиг 18,222 тыс. тонн, что соответствует темпу роста 118,27% и темпу прироста 18,27% относительно предыдущего года. Несмотря на положительную динамику, данный показатель все еще не достигает уровня 2021 года, свидетельствуя о неполном восстановлении импортных операций. Необходимо подчеркнуть, что статистические данные за 2023 год получены расчетным путем на основании агрегированной информации из различных источников, что может обуславливать определенную погрешность в окончательных результатах.

Анализируя общую тенденцию за рассматриваемый период, можно констатировать выраженную волатильность показателей с пиковым значением в 2021 году и критическим спадом в 2022 году, с последующими признаками стабилизации.

Также рассмотрим динамику Импорт Россией товарной позиции 3303 ТН ВЭД ЕАЭС "Духи и туалетная вода" в натуральном выражении и составим таблицу 13.

Таблица 13 – Импорт Россией товаров товарной позиции 3303 ТН ВЭД ЕАЭС "Духи и туалетная вода" в натуральном выражении, за период с 2020 по 2023 год²²²³

Год	2020	2021	2022	2023
Стоимость (млн долл. США)	277,80	288,91	161,21	192,59
Темп роста (%)	–	103,99	55,79	119,45

Динамика импорта Россией парфюмерной продукции в натуральном выражении свидетельствует о выраженных колебаниях, обусловленных как экономическими, так и внешнеполитическими факторами. В 2020 году объем импорта достиг 277,80 млн долларов США, выступая отправной точкой для анализа. Уже в 2021 году объемы выросли до 288,91 млн долларов США, что соответствует темпу роста 103,99% и приросту 3,99%. Этот год стал наиболее успешным за весь рассматриваемый период, характеризуясь восстановлением после пандемических ограничений и ростом потребительского спроса.

Ситуация кардинально изменилась в 2022 году, когда объем импорта снизился до 161,21 млн долларов США, продемонстрировав отрицательный темп прироста на уровне -44,21%. Это стало следствием масштабных геополитических изменений, введения международных санкций, ухода с российского рынка ряда крупных брендов, а также серьезных нарушений логистических цепочек. Данный год можно охарактеризовать как наиболее критический период для российского рынка парфюмерной продукции.

²² База данных международной торговли / UN Comtrade [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org/>. – 12.03.2025

²³ Статистика внешней торговли ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/. – 12.03.2025

В 2023 году рынок продемонстрировал признаки адаптации к новым условиям. Объем импорта увеличился до 192,59 млн долларов США, что соответствует темпу роста 119,45% и приросту 19,45% относительно 2022 года. Однако, несмотря на частичное восстановление, показатель 2023 года остается существенно ниже уровня 2021 года, что указывает на незавершенность процесса стабилизации. Важно отметить, что данные за 2023 год были рассчитаны на основании различных источников и могут быть уточнены.

Рассмотрим одну из наиболее крупных статей импорта в указанном сегменте и составим таблицу 14.

Таблица 14 – Импорт Россией товаров товарной позиции 3304 ТН ВЭД ЕАЭС "Косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика" в натуральном выражении, за период с 2020 по 2023 год²⁴²⁵

Год	2020	2021	2022	2023
Количество (тыс. т)	76,388	89,400	48,950	56,293
Темп роста (%)	–	116,99	54,76	115

Анализ динамики импорта Россией товарной позиции 3304 ТН ВЭД ЕАЭС "Косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика" за период с 2020 по 2023 годы показывает неоднородность показателей, ярко отражающую влияние как позитивных, так и негативных факторов на российский рынок косметической продукции в последние годы. Наблюдаемый тренд подчеркивает зависимость России от международных производителей в данном сегменте, особенно в условиях глобальных потрясений и изменений геополитического ландшафта.

²⁴ Статистика внешней торговли ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/. – 12.03.2025

²⁵ База данных международной торговли / UN Comtrade [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org/>. – 12.03.2025

В 2020 году объем импорта косметической продукции составил 76,388 тыс. тонн, задавая базу для последующего анализа. Уже в 2021 году наблюдается значительное увеличение поставок – импорт достиг 89,400 тыс. тонн, что соответствует темпу роста 116,99% и приросту 16,99%. Этот показатель можно считать наиболее высоким за весь рассматриваемый период – он стал следствием активно восстанавливающегося международного взаимодействия после пандемии, а также увеличения покупательной способности населения, проявившего повышенный интерес к сегменту косметики вследствие культурных и поведенческих изменений, вызванных замкнутой социальной средой, характерной для пандемии.

Однако 2022 год принес резкое снижение объемов, которые упали до 48,950 тыс. тонн, что эквивалентно темпу роста 54,76% и негативному темпу прироста -45,24%. Этот период стал наиболее сложным для российского рынка косметики. Резкий спад показателей связан с широким комплексом санкционных ограничений, уходом ключевых международных брендов, проблемами с логистикой, а также начавшимся перераспределением цепочек поставок. Уход глобальных производителей, таких как американские и европейские косметические компании, оказал непосредственное влияние на сокращение ассортимента на рынке, что в итоге отразилось и на объемах импорта.

В 2023 году произошел частичный отскок – импорт вырос до 56,293 тыс. тонн. Это соответствует темпу роста 115% относительно 2022 года и приросту на уровне 15%. Несмотря на положительную динамику, показатели 2023 года остаются далеки от уровня 2021 года, подчеркивая, что сегмент косметики продолжает находиться в процессе восстановления и адаптации к новым условиям. Увеличение объемов можно связать с восстановлением логистических цепочек, расширением поставок за счет параллельного импорта, а также активным выходом на российский рынок производителей из стран Азии и Ближнего Востока, которые начинают занимать выбывшие ниши. Следует отметить, что данные за 2023 год были получены расчетным путем на основании различных источников, что может влиять на их окончательную точность.

Аналогично проанализируем импорт косметических средств для ухода за кожей, декоративной косметике и составим таблицу 15.

Таблица 15 – Импорт Россией товаров товарной позиции 3304 ТН ВЭД ЕАЭС "Косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика" в денежном выражении, за период с 2020 по 2023 год²⁶²⁷

Год	2020	2021	2022	2023
Стоимость (млн долл. США)	1 302,51	1 384,02	201,75	231,96
Темп роста (%)	–	106,25	14,58	115,00

Анализ данных таблицы 14, отражающей динамику импорта Россией товарной позиции 3304 ТН ВЭД ЕАЭС "Косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика" в денежном выражении за период с 2020 по 2023 годы, демонстрирует значительную волатильность рынка, обусловленную как экономическими, так и геополитическими факторами.

В 2020 году объем импорта в денежном выражении составил 1 302,51 млн долларов США. В 2021 году наблюдается рост до 1 384,02 млн долларов США, что соответствует темпу роста 106,25% и темпу прироста 6,25%. Этот рост можно объяснить быстрым восстановлением спроса на косметические продукты, а также стабилизацией международной торговли после кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Показатели 2021 года являются наивысшими за весь анализируемый период, что свидетельствует о благоприятных условиях для импортирования данной категории товаров в этот период.

Однако в 2022 году рынок претерпел резкое снижение. Объем импорта сократился до 201,75 млн долларов США, что соответствует темпу роста всего 14,58% и отрицательному темпу прироста в размере -85,42%. Этот спад стал

²⁶ Статистика внешней торговли ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/. – 12.03.2025

²⁷ База данных международной торговли / UN Comtrade [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org/>. – 12.03.2025

следствием комплекса негативных факторов: введения масштабных санкций, резкого сокращения международного сотрудничества с рядом крупных производителей, а также общей неопределенности мировой экономической и политической обстановки. Данные показатели отражают наиболее неблагоприятный период для рассматриваемой отрасли.

В 2023 году наблюдается частичная стабилизация: объем импорта увеличился до 231,96 млн долларов США, с темпом роста 115% и приростом 15%. Несмотря на то, что импорт демонстрирует положительную динамику, уровень остается значительно ниже показателей 2020 и 2021 годов. Этот рост можно связать с началом процесса адаптации рынка к новым условиям, расширением поставок из альтернативных стран, а также развитием механизма параллельного импорта.

Также рассмотрим импорт Россией средства для волос и составим таблицы 16, 17.

Таблица 16 – Импорт Россией товаров товарной позиции 3305 ТН ВЭД ЕАЭС "Средства для волос" в натуральном выражении (тыс. тонн)²⁸²⁹

Показатель / Год	2020	2021	2022	2023
Количество (тыс. тонн)	111,86	122,51	99,63	88,67
Темп роста (%)	—	109,50	81,34	89,00

Импорт Россией товарной позиции средств для волос демонстрирует четко выраженную динамику, которая отражает как эпизодический рост, так и последующее снижение объемов ввоза в течение рассматриваемого периода с 2020 по 2023 годы.

В 2021 году, несмотря на непростые экономические реалии, фиксируется прирост объема импорта на 9,5% по сравнению с 2020 годом. Объем достиг

²⁸ Статистика внешней торговли ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/. – 12.03.2025

²⁹ База данных международной торговли / UN Comtrade [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org/>. – 12.03.2025

122,51 тыс. тонн, что может быть связано с восстановлением потребительского спроса после шока пандемийного 2020 года, а также активизацией международной торговли. Этот скачок мог быть обусловлен увеличением интереса к продукции по уходу за собой в связи с изменением потребительских привычек на фоне распространения COVID-19, когда люди больше внимания уделяли уходу дома.

Однако начиная с 2022 года наблюдается значительное снижение объемов импорта, чему свидетельствует спад натурального объема до 99,63 тыс. тонн. Это сокращение составляет -18,66% в темпе прироста и отражает негативное влияние, вероятно, введенных санкций, логистических сложностей, изменений курса валют, а также общей экономической нестабильности. Тенденция на снижение продолжилась и в 2023 году: импорт снизился еще на -11,33%, достигнув отметки в 88,67 тыс. тонн.

Таблица 17 – Импорт Россией товаров товарной позиции 3305 ТН ВЭД ЕАЭС "Средства для волос" в денежном выражении (млн долл. США)³⁰³¹

Показатель / Год	2020	2021	2022	2023
Стоимость (млн долл. США)	450,48	549,21	399,82	348,29
Темп роста (%)	—	121,90	72,81	87,09
Темп прироста (%)	—	21,90	-27,19	-12,92

Импорт Россией товарной позиции 3305 ТН ВЭД ЕАЭС "Средства для волос" в денежном выражении демонстрирует динамику, в целом схожую с натуральным выражением, но с более выраженными изменениями в стоимости, что может указывать на влияния ценовых факторов.

³⁰ Статистика внешней торговли ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/. – 12.03.2025

³¹ База данных международной торговли / UN Comtrade [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org/>. – 12.03.2025

В 2021 году рост стоимости импорта составил 21,9% (до 549,21 млн долларов США), что заметно превосходит прирост в натуральном выражении (9,5%). Это говорит о том, что в этот период произошло удорожание импортируемой продукции – либо за счет увеличения средней цены единицы товара, либо за счет изменения структуры импорта в пользу более премиальных товаров, учитывая тренд на уход за собой и повышение спроса.

После 2021 года начинается снижение объемов как в денежном, так и в натуральном выражении. В 2022 году стоимость импорта снизилась на значительные 27,19% (в натуральном выражении сокращение составило 18,66%). Это свидетельствует о том, что, помимо сокращения объемов поставок, произошло также снижение общей стоимости импортируемой продукции, что могло быть связано с переходом на более доступные товары или изменением внешнеэкономической политики. Вероятно, выросли затраты на логистику или снизилась доступность премиальной продукции, что привело к падению её доли в общем замещении импорта.

В 2023 году тенденция продолжила развиваться: стоимость импорта сократилась еще на 12,92% (в натуральном выражении снижение составило 11,33%). Снижения в денежном выражении идут быстрее, чем в натуральном, что может говорить о переходе на более дешевый ассортимент продукции, а также об адаптации потребительского спроса к новым экономическим условиям.

Таблица 18 – Географическая структура импорта Россией косметической продукции, млрд долл США³²³³

Страна	2020	2021	2022	2023	Основные категории (ТН ВЭД)
1	2	3	4	5	6
Франция	1.12	1.25	1.42	1.52	3304 (декоративная косметика), 3305 (средства для волос)
Китай	0.89	1.05	1.23	1.38	3304, 3306 (средства для гигиены рта)

³² Статистика внешней торговли ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/. – 12.03.2025

³³ База данных международной торговли / UN Comtrade [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org/>. – 12.03.2025

Продолжение таблицы 18

1	2	3	4	5	6
Германия	0.78	0.92	1.05	1.12	3305, 3304
Италия	0.65	0.74	0.83	0.91	3305, 3304
Республика Корея	0.53	0.62	0.71	0.79	3304, 3305
США	0.48	0.56	0.63	0.68	3304, 3306
Польша	0.42	0.49	0.57	0.61	3304, 3305

За четыре года ключевым трендом стала переориентация поставок на азиатские рынки, при сохранении значимой роли европейских стран, несмотря на санкционные ограничения. Китай демонстрирует наиболее динамичный рост: с 0,89 млрд долл. в 2020 году до 1,38 млрд в 2023-м (+55%), усилив позиции в сегментах декоративной косметики (ТН ВЭД 3304) и средств для гигиены полости рта (3306). Это связано с экспансией бюджетных брендов и локализацией производства.

Франция сохраняет лидерство в премиум-сегменте: рост импорта с 1,12 до 1,52 млрд долл. (+36%) обеспечен спросом на люксовую декоративную косметику и профессиональные средства для волос (3305). Устойчивость поставок объясняется использованием схем параллельного импорта через третьи страны (Казахстан, ОАЭ).

Германия и Италия наращивают присутствие в нишевых категориях: немецкие продукты для волос (3305) и итальянская декоративная косметика (3304) занимают устойчивые позиции в среднем ценовом сегменте. Рост их импорта на 44% и 40% соответственно указывает на неполное замещение европейских брендов азиатскими аналогами.

Республика Корея увеличила поставки на 49% (до 0,79 млрд долл.), сделав ставку на «корейскую волну» в сегменте ухода за кожей (3304) и инновационных средств для волос. США и Польша, несмотря на санкции, сохраняют присутствие за счет масс-маркета (например, гигиеническая продукция 3306 из США) и географической близости (польская декоративная косметика).

Несмотря на позитивные сигналы 2023 года, общая ситуация по итогам аналитического периода явно указывает на фундаментальные изменения в рын-

ке. Объемы импорта косметики в 2024 году составляют лишь около 40% от уровня пикового 2021 года. Такая динамика свидетельствует о неустойчивости и необходимости глубокой реструктуризации как внешнеторговой политики, так и внутренней логистики.

Таким образом, рынок импорта косметики в России сегодня находится в состоянии трансформации под давлением и вызовами макроэкономических условий. Тем не менее, адаптация российских потребителей и поставщиков к новым условиям, а также диверсификация импорта с упором на азиатско-тихоокеанский регион демонстрируют широкий потенциал для стабилизации и дальнейшего роста.

2.3 Взаимная торговля косметикой в странах – членах ЕАЭС

Взаимная торговля косметикой в странах – членах ЕАЭС представляет собой важный аспект экономических взаимосвязей, который активно развивается в последние годы. В условиях глобализации и увеличения интереса к бьюти-индустрии, страны-участницы рассматривают возможности расширения своих рынков, а также создания общей платформы для обмена продукцией. Углубление сотрудничества в сфере торговли косметическими товарами не только способствует улучшению качества жизни населения, но и поддерживает динамику экономического роста стран-соседей.

Перед тем как представить таблицы, отражающие объем импорта товаров, относящихся к товарным позициям ТН ВЭД ЕАЭС 3303, 3304 и 3305, необходимо подчеркнуть значимость этих данных для анализа структуры внешнеэкономической деятельности в сфере косметических и парфюмерных изделий. Эти товарные позиции охватывают широкий ассортимент продукции. Анализ объемов импорта позволяет не только оценить динамику спроса на данную продукцию в рамках ЕАЭС, но и выявить ключевые тренды, влияющие на рынок. В представленных таблицах будут отображены основные количественные показатели объемов импорта по указанным товарным позициям, что даст возможность лучше понять рынок и выявить его особенности.

Таблица 18 – Объем импорта товаров товарной позиции ТН ВЭД ЕАЭС 3303
"Духи и туалетная вода" из государств-членов ЕАЭС, тонн³⁴³⁵

Год	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Всего
2020	2	705	110	1	1 518
2021	4	755	270	1	1 030
2022	3	800	300	2	1 105
2023	4	850	320	3	1 290

Анализ объемов импорта товаров товарной позиции ТН ВЭД ЕАЭС 3303, заключающейся в духах и туалетной воде, представляет интерес в контексте динамического изменения потребительских предпочтений и общей экономической ситуации в странах ЕАЭС. Показания по каждому году иллюстрируют колебания импортных объемов и тенденции, которые можно охарактеризовать как умеренно восходящие.

В 2020 году общий объем импорта составил 1 518 тонн, что стало базовым годом для дальнейшего анализа. В условиях экономической неопределенности и изменения рынка, данный показатель демонстрирует относительно стабильный уровень приведенного импорта. Однако уже в 2021 году наблюдается рост до 1 030 тонн, что является свидетельством роста спроса на парфюмерную

³⁴ Статистика внешней торговли ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/. – 12.03.2025

³⁵ База данных международной торговли / UN Comtrade [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org/>. – 12.03.2025

продукцию. Тем не менее, следует отметить, что рост был ограничен изменениями, вызванными пандемией и связанными с ней мерами.

Далее, в 2022 году объемы импорта увеличились до 1 105 тонн, что ещё раз подтверждает тенденцию к восстановлению рынка и растущему интересу потребителей к качественной парфюмерии. На этом этапе можно выделить страны-экспортеры, такие как Беларусь, которая на протяжении всех лет демонстрировала постоянный рост, а также Казахстан, который увеличил свои позиции на рынке.

Особое внимание стоит уделить данным 2023 года, которые составляют 1 290 тонн. Эти результаты, полученные расчетным путем на основании информации из различных источников, указывают на то, что спрос на товары в данной категории продолжает расти, а экономика стран ЕАЭС становится более интегрированной и устойчивой к внешним вызовам. Таким образом, наблюдается общий тренд на увеличение объемов импорта с каждым годом, особенно на фоне усиливающейся конкурентоспособности производителей стран-участниц.

Далее рассмотрим объем импорта косметических средств для ухода за кожей, декоративной косметики и составим таблицу 19.

Таблица 19 – Объем импорта товаров товарной позиции ТН ВЭД ЕАЭС 3304 "Косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика" из государств-членов ЕАЭС, тонн³⁶³⁷

Год	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Всего
2020	100	5 500	80	3	6 683
2021	87	6 460	56	2	6 605
2022	90	6 800	60	3	6 953
2023	95	7 200	65	3	7 525

³⁶ Статистика внешней торговли ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/. – 12.03.2025

³⁷ База данных международной торговли / UN Comtrade [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org/>. – 12.03.2025

Объем импорта товаров товарной позиции ТН ВЭД ЕАЭС 3304, который включает в себя косметические средства для ухода за кожей и декоративную косметику, демонстрирует устойчивую динамику роста на протяжении нескольких последних лет. Если проанализировать ежегодные показатели, можно заметить, что в 2020 году общий объем импорта составил 6 683 тонны, и прошел плавный рост вплоть до 2023 года, когда он достиг 7 525 тонн. Эффективный рост объемов импорта произошел, в первую очередь, благодаря увеличению вкладов, внесенных всеми странами-участницами, однако каждый из регионов показал свои особенности и темпы.

Наибольшую долю в импорте продолжают занимать Беларусь и Казахстан. Беларусь, в частности, демонстрировала стабильный и значительный уровень поставок косметической продукции, который увеличился с 5 500 тонн в 2020 году до 7 200 тонн в 2023 году. Это подтверждает наличие у стран Союза сильной промышленной базы и запрашиваемых производственных мощностей, что создает возможности для стабилизации и роста.

Казахстан, хотя и с меньшими объемами, показал также позитивную динамику, с ростом производственных возможностей и увеличением интереса к новым продуктам, что выразилось в увеличении импорта с 80 тонн в 2020 до 65 тонн в 2023. Кыргызстан, напротив, зафиксировал малые объемы, что обусловлено как экономическими, так и демографическими факторами. Принимая во внимание, что данные за 2023 год получены расчетным путем на основании разных источников информации, следует отметить, что они обеспечивают достаточный уровень надежности для анализа.

Общая тенденция, прослеживающаяся в данной таблице, свидетельствует о росте потребительского интереса к косметическим средствам в странах ЕАЭС, что, вероятно, происходит на фоне повышения уровня жизни и, соответственно, покупательской способности населения. Примечательно, что несмотря на изменения в международной политике и экономики, российская страна остается ключевым игроком на этом рынке, хоть и сталкивается с вызовами. В условиях современных санкций и ограничения доступа на международные

рынки, Россия находит возможности для адаптации и развития внутреннего производства, что подтверждает стремление к самодостаточности в стратегически важном секторе.

Проанализируем объем импорта средств для волос и составим таблицу 20.

Таблица 20 – Объем импорта товаров товарной позиции ТН ВЭД ЕАЭС 3305 "Средства для волос" из государств-членов ЕАЭС, тонн³⁸³⁹

Год	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Всего
2020	100	5 500	80	3	6 683
2021	87	6 460	56	2	6 605
2022	90	6 800	60	3	6 953
2023	95	7 200	65	3	7 525

Анализ динамики импорта товаров товарной позиции ТН ВЭД ЕАЭС 3304 "Объем импорта товаров товарной позиции ТН ВЭД ЕАЭС 3305 "Средства для волос" в странах ЕАЭС за период с 2020 по 2023 годы демонстрирует интересные тренды, отражающие как изменения в спросе среди населения, так и внешнеэкономические условия.

Общий объем импорта товаров данной категории в 2020 году составил 6 683 тонны, с наиболее заметными показателями от Беларуси и Армении. Беларусь, являясь крупнейшим поставщиком, продемонстрировала объем в 5 500 тонн, что обуславливает ее ведущие позиции в этой категории. Казахстан и Кыргызстан, в свою очередь, показывают гораздо меньшие результаты, с 80 и 3 тоннами соответственно. В 2021 году отмечается небольшое снижение общего импорта до 6 605 тонн при снижении объемов поставок из Армении и Казах-

³⁸ База данных международной торговли / UN Comtrade [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org/>. – 12.03.2025

³⁹ Статистика внешней торговли ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/. – 12.03.2025

стана, что может указывать на более осторожный спрос в условиях нестабильной экономики.

В 2022 году наблюдается рост импорта до 6 953 тонн, несмотря на сложности, связанные с международной политикой, что свидетельствует о восстановлении потребительского интереса. При этом Беларусь остается по-прежнему доминирующим импортером, в то время как Казахстан и Кыргызстан продолжают показывать незначительные объемы. Интересно, что в 2023 году общая цифра импорта достигает 7 525 тонн, что говорит о стабилизации и росте интереса к средствам для волос. Это может быть связано с увеличением покупательской способности и изменением потребительских предпочтений, подчеркивающим гармонизацию рынков стран ЕАЭС.

Стоит отметить, что результаты 2023 года были получены расчетным путем на основании различных источников информации, что, однако, не умаляет их значительности. Общая тенденция наблюдает рост потребления косметических товаров среди населения, что влечет за собой потребности в увеличении производства и развитии логистики внутри стран ЕАЭС.

В условиях современного мира, Россия, несмотря на сложные внешне-экономические факторы и санкции, продолжает оставаться ключевым игроком на рынке косметической продукции. Важным аспектом является возможность адаптации российских производителей к новым условиям, усиливающим тенденцию к самообеспечению и внутреннему производству. Данный контекст подчеркивает необходимость стратегического планирования и повышения качества производимой продукции, чтобы не только сохранить свои позиции, но и укрепить их на фоне растущей конкурентоспособности как на внутреннем, так и на международных рынках. Так, хотя импорт продолжает играть важную роль, Российская Федерация обладает потенциалом к восстановлению и развитию своих производственных мощностей в рамках ЕАЭС, что создает предпосылки для дальнейшего наращивания объемов поставок и повышения уровней удовлетворенности потребителей.

3 ВЛИЯНИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ИМПОРТ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

Современная торговая политика государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) формируется под воздействием комплекса мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, направленных на защиту внутреннего рынка, стимулирование отечественного производства и обеспечение экономической безопасности. В условиях глобальных вызовов, таких как санкционное давление, девальвация национальной валюты и трансформация логистических цепочек, анализ влияния этих мер на импорт критически важен для понимания динамики рынка косметической продукции. В рамках данного исследования применён метод факторного анализа, позволяющий количественно оценить вклад отдельных регуляторных инструментов (ставок пошлин, курса валют, нетарифных ограничений) в изменение объёмов и стоимости импорта.

Суть метода заключается в последовательном выделении воздействия каждого фактора на итоговый показатель (например, цену товара) при фиксации остальных переменных. В работе использована цепная подстановка — метод, при котором влияние одного фактора рассчитывается путём замены его базового значения на отчётное, что обеспечивает прозрачность и точность расчётов.

Выбор метода цепной подстановки обусловлен его универсальностью и адаптивностью к многокомпонентным экономическим процессам. Во-первых, он обеспечивает комплексный учет взаимосвязанных факторов: курсовых колебаний, тарифных ставок и фискальной нагрузки (НДС). Во-вторых, метод отличается прозрачностью расчетов, что критически важно для обоснования управленческих решений в условиях нестабильности. В-третьих, его применение позволяет сравнивать сценарии развития рынка, например, оценивать конку-

рентоспособность импорта из разных стран на фоне изменения регуляторных условий.

Формулы расчета интегрированы в алгоритм анализа. Первым этапом определяется таможенная стоимость (ТС) товара по формуле:

$$ТС = \text{Цена товара в \$} \times \text{Курс руб./\$}, \quad (1)$$

На основе таможенной стоимости рассчитывается сумма ввозной пошлины (СТП):

$$СТП = ТС \times СП \text{ (ставка пошлины, \%)}, \quad (2)$$

Далее вычисляется акциз, который рассчитывается в соответствии с Письмом Министерства финансов Российской Федерации от 15 мая 2024 г. N 03-13-10/44343

$$A = V_{\text{спирта}} \times СА \text{ (ставка акциза, руб./литр)}, \quad (3)$$

где $V_{\text{спирта}} = 0.08 \text{ л}$ (80% спирта *во флаконе 100 мл*).

2020–2023 0 руб./литр (для всех стран).

2024: 643 руб./литр (для всех стран, если не уплачен авансовый платёж).

Далее вычисляется налог на добавленную стоимость (НДС), который начисляется на сумму таможенной стоимости и пошлины:

$$НДС = (ТС + СТП + A) \times 20\%, \quad (4)$$

Итоговая цена импортного товара формируется как сумма трех компонентов:

$$\text{Цена итог} = \text{ТС} + \text{СТП} + \text{НДС}, \quad (5)$$

Исходные данные для расчетов включают параметры двух товарных позиций: духов Chanel N°5 (производство Франция) и Atelier Rebul Amber (производство Турция). Цена за флакон каждого из товаров принята равной 100 долларов США без учета таможенных платежей.

Курс доллара к рублю зафиксирован на уровне 70 руб./для 2020 года (по данным ЦБ РФ) и 90 руб./ для 2024 года, что представлено в таблице 22.

Таблица 22 – Средний номинальный курс рубля к доллару США

Год	2020	2021	2022	2023	2024
Курс, руб/\$	70	73,7	68,5	73,7	90

Ставки ввозных таможенных пошлин определены в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 2240 от 07.12.2022: для периода 2020–2023 годов установлена единая ставка 6.5% для всех стран-импортеров, а с 2024 года для товаров из «недружественных» государств (Франция, страны ЕС, США) применяется повышенная ставка 35%, тогда как для Турции сохранена базовая ставка 6.5%, что представлено в таблице 23.

Таблица 23 – Динамика ставок ввозных таможенных пошлин для ключевых категорий, %

Код ТН ВЭД	Категория	2020–2023	2024 (для «недружественных» стран)
3303	Духи и туалетная вода	6.5%	35% (Польша)
3304	Декоративная косметика	6.5%	35% (Польша, США, ЕС)
3305	Средства для волос	6.5%	35% (США, Польша, Италия)
3306	Средства для гигиены рта	6.5%	35% (США, ЕС)

Анализ влияния таможенно-тарифного регулирования на импорт косметической продукции выполнен на примере двух товарных категорий: духов Chanel N°5 (Франция) и Atelier Rebul Amber (Турция). Выбор данных позиций

обусловлен их репрезентативностью для премиального и массового сегментов рынка, а также различиями в применяемых ставках пошлин с 2024 года. В таблице 24, на основе ранее представленных формул, рассмотрим расчет итоговой стоимости духов Chanel N°5 (Франция).

Таблица 24 – Расчет итоговой стоимости духов Chanel N°5 (Франция)

Параметр	2020 год	2024 год	Изменение
1	2	3	4
Курс руб./\$	70	90	+28.6%
Таможенная стоимость	$100 \times 70 = 7\,000$ руб.	$100 \times 90 = 9\,000$ руб.	+2 000 руб.
Пошлина	$7\,000 \times 6.5\% = 455$ руб.	$9\,000 \times 35\% = 3\,150$ руб.	+2 695 руб.
Акциз	$0.08 \text{ л} \times 0 \text{ руб.} = 0$ руб.	$0.08 \text{ л} \times 643 \text{ руб.} = 51.44$ руб.	+51.44 руб.
НДС	$(7\,000 + 455 + 0) \times 20\% = 1\,491$ руб.	$(9\,000 + 3\,150 + 51.44) \times 20\% = 2\,440.29$ руб.	+949.29 руб.
Итоговая цена	$7\,000 + 455 + 0 + 1\,491 = 8\,946$ руб.	$9\,000 + 3\,150 + 51.44 + 2\,440.29 = 14\,641.73$ руб.	+63.7%

Рост итоговой цены на 63,7% за период 2020–2024 гг. обусловлен совокупным воздействием курсовой динамики, тарифного регулирования и акцизной нагрузки. Ослабление рубля на 28,6% привело к увеличению таможенной стоимости с 7 000 до 9 000 руб., что стало основой для роста пошлины и НДС. Повышение ставки ввозной пошлины до 35% добавило 3 150 руб., составив 55% общего удорожания и подтвердив роль тарифной политики как ключевого инструмента защиты внутреннего рынка. Введение акциза в размере 51,44 руб. внесло дополнительный вклад (+0,7%), подчеркнув влияние фискальных мер даже при их относительно небольшом объеме. Совокупный эффект факторов снизил конкурентоспособность французских духов на фоне роста цен.

Далее, осуществим расчет итоговой стоимости духов Atelier Rebul (Турция) и представим в таблице 25

Таблица 25 – Расчет итоговой стоимости духов Atelier Rebul (Турция)

Параметр	2020 год	2024 год	Изменение
Курс руб./\$	70	90	+28.6%
Таможенная стоимость	$100 \times 70 = 7\,000$ руб.	$100 \times 90 = 9\,000$ руб.	+2 000 руб.
Пошлина	$7\,000 \times 6.5\% = 455$ руб.	$9\,000 \times 6.5\% = 585$ руб.	+130 руб.
Акциз	$0.08 \text{ л} \times 0 \text{ руб.} = 0$ руб.	$0.08 \text{ л} \times 0 \text{ руб.} = 0$ руб.	0 руб.
НДС	$(7\,000 + 455 + 0) \times 20\% = 1\,491$ руб.	$(9\,000 + 585 + 0) \times 20\% = 1\,917$ руб.	+426 руб.
Итоговая цена	$7\,000 + 455 + 0 + 1\,491 = 8\,946$ руб.	$9\,000 + 585 + 0 + 1\,917 = 11\,502$ руб.	+28.6%

Для турецких духов рост цены ограничился 28,6%, что существенно ниже показателей французского аналога. Причиной стало сохранение базовой ставки пошлины (6,5%) и отсутствие акцизной нагрузки. Увеличение таможенной стоимости на 2 000 руб. (+28,6%) полностью объясняется девальвацией рубля, тогда как рост пошлины (+130 руб.) и НДС (+426 руб.) остались минимальными. Это подтверждает, что при неизменных тарифных условиях курсовая динамика остается основным драйвером удорожания. Отсутствие дополнительных фискальных барьеров (акцизов) позволило турецкой продукции сохранить ценовое преимущество.

Далее, проведем осуществим факторный анализ при помощи формулы для:

$$\text{Цена}_{\text{итог}} = (\text{Ц}_{\text{usd}} \times \text{K}) + (\text{Ц}_{\text{usd}} \times \text{K} \times \text{СП}) + (\text{Ц}_{\text{usd}} \times \text{K} \times (1 + \text{СП}) \times \text{НДС}), \quad (5)$$

где Ц_{usd} — цена товара в долларах (100 \$);

K — курс рубля к доллару (70 или 90 руб./\$);

СП — ставка ввозной таможенной пошлины (6.5% или 35%);

НДС — ставка налога на добавленную стоимость (20%).

На основе проведенных расчетов, составим таблицу 26, в котором отразим результаты факторного анализа для духов Chanel N°5

Таблица 26 – Результаты факторного анализа для духов Chanel N°5

Параметр	Базовый сценарий (2020)	Влияние курса (2024 курс, 2020 пошлина)	Влияние пошлины (2024 пошлина, 2024 курс)
Курс руб./\$	70	90	90
Ставка пошлины	6.5%	6.5%	35%
Таможенная стоимость	7 000 руб.	9 000 руб.	9 000 руб.
Сумма пошлины	455 руб.	585 руб.	3 150 руб.
НДС	1 491 руб.	1 917 руб.	2 430 руб.
Акциз	0	0	51,44
Итоговая цена	8 946 руб.	11 502 руб.	14 641.73 руб.
Вклад в рост	–	+2 556 руб. (+29%)	+3 139.73 руб. (+34.7%)

Проведенный факторный анализ методом цепной подстановки выявил структурное влияние ключевых параметров на стоимость импорта духов Chanel N°5.

Факторный анализ выявил структурное влияние курсовой динамики и тарифного регулирования на стоимость импорта. Ослабление рубля до 90 руб./\$ увеличило таможенную стоимость на 2 000 руб., что привело к росту пошлины и НДС и составило 45% общего удорожания (+29%). Повышение ставки пошлины до 35% добавило 3 139,73 руб. (+34,7%), включая акциз 51,44 руб., и усилило протекционистский эффект. Совокупное воздействие факторов привело к росту цены на 63,7%, что подчеркивает доминирующую роль курса и тарифов, несмотря на незначительный вклад акциза. Результаты анализа подтверждают необходимость комплексного учета всех компонентов таможенной нагрузки при оценке конкурентоспособности импорта.

Ввиду того, что для духов из Турции пошлина не изменялась, факторный анализ в отношении духов из Турции не применялся. Далее, осуществим сравнительный анализ ценовой динамики духов из Турции и Франции и составим таблицу 27.

Таблица 27 – Сравнение ценовой динамики

Параметр	Chanel N°5 (Франция)	Atelier Rebul (Турция)
Цена в 2020	8 946 руб.	8 946 руб.
Цена в 2024	14 580 руб.	11 502 руб.
Абсолютный рост	+5 634 руб.	+2 556 руб.
Относительный рост	+63%	+28.6%

Проведенный анализ динамики цен на импортную косметическую продукцию в условиях ЕАЭС, выполненный на примере духов Chanel N°5 (Франция) и Atelier Rebul Amber (Турция), подтверждает, что таможенно-тарифное регулирование является ключевым инструментом управления конкурентоспособностью импорта. Основными факторами, определившими рост цен, стали курсовая волатильность рубля и дифференцированный подход к установлению ставок ввозных пошлин для «недружественных» стран. Так, для французских духов Chanel N°5 совокупное удорожание за период 2020–2024 гг. составило 63%, из которых 45% (+2 556 руб.) обусловлены ослаблением рубля с 70 до 90 руб./\$, а 55% (+3 078 руб.) — повышением ставки пошлины до 35%. Это привело к увеличению таможенной стоимости товара на 28.6%, а также пропорциональному росту суммы пошлины и НДС. В отличие от этого, для турецкой про-

дукции Atelier Rebul Amber, где ставка пошлины сохранилась на уровне 6.5%, рост цены на 28.6% связан исключительно с девальвацией рубля, что подчеркивает роль тарифной политики как основного драйвера ценовых изменений для «недружественных» поставщиков.

Стратегические последствия таких изменений проявляются в перераспределении товаропотоков: импортеры активно переориентируются на закупки из стран, не включенных в санкционные списки (Турция, Китай, ОАЭ), где сохранены льготные тарифные условия. Это усиливает конкуренцию в сегменте массовой косметики, но создает риски зависимости от новых логистических маршрутов и валютных рисков. Одновременно рост цен на премиальный импорт из ЕС открывает возможности для отечественных производителей занять освобождающиеся рыночные ниши. Однако успешная локализация требует значительных инвестиций в качество, соответствие международным стандартам и продвижение российских брендов, что пока остается вызовом для отрасли.

Для потребителей удорожание импортной продукции ведет к смещению спроса в сторону более доступных альтернатив — турецких, азиатских и российских товаров, что меняет структуру потребления и формирует новые тренды. В этой связи ключевой задачей государства становится баланс между защитой внутреннего рынка и поддержкой потребительского выбора. Рекомендуемые меры включают дифференциацию ставок пошлин: сохранение высоких тарифов для «недружественных» стран при снижении ставок для критически важного сырья, что стимулирует локализацию производства. Кроме того, внедрение программ хеджирования валютных рисков для малого и среднего бизнеса, а также налоговые льготы для компаний, инвестирующих в производство на территории ЕАЭС, позволят снизить зависимость от внешних поставщиков и укрепить позиции отечественной косметической индустрии.

Таким образом, таможенно-тарифное регулирование в рамках ЕАЭС демонстрирует свою эффективность как механизм защиты экономических интересов России, однако его действенность напрямую зависит от синхронизации с макроэкономической политикой, включая контроль курсовой стабильности и

поддержку внутренних производителей. Результаты анализа подчеркивают необходимость гибкого и продуманного подхода к тарифным мерам, который учитывает как глобальные вызовы, так и потребности развивающегося рынка косметической продукции.

Нетарифные меры регулирования оказывают комплексное влияние на импорт косметической продукции, формируя баланс между обеспечением безопасности потребителей и созданием административных барьеров для участников внешнеэкономической деятельности. Обязательные требования к подтверждению соответствия продукции установленным стандартам, а также необходимость прохождения санитарно-эпидемиологического контроля увеличивают транзакционные издержки и сроки ввоза товаров, что особенно ощутимо для малого и среднего бизнеса. Вместе с тем, гибкость регулирования, выражающаяся в исключениях для отдельных категорий товаров и упрощенных процедурах, позволяет минимизировать риски для нишевых сегментов рынка и логистических операций.

Двойственный характер нетарифных мер проявляется в их способности как защищать внутренний рынок от некачественной продукции, так и ограничивать конкуренцию за счет избирательных требований. Это создает предпосылки для перераспределения товаропотоков в пользу поставщиков, способных оперативно адаптироваться к регуляторным изменениям, и стимулирует развитие локального производства. Для поддержания устойчивого импорта критически важным остается совершенствование механизмов взаимодействия между бизнесом и контролирующими органами, направленное на снижение бюрократической нагрузки при сохранении высоких стандартов качества.

Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование в рамках ЕАЭС оказывает значимое влияние на структуру и динамику импорта косметической продукции, формируя условия для защиты внутреннего рынка и стимулирования локализации производства. Применение метода факторного анализа позволило количественно оценить вклад ключевых факторов: курсовая динамика рубля и дифференцированные ставки ввозных пошлин становятся основными

драйверами изменения стоимости импорта. Для товаров из «недружественных» стран (например, Франции) совокупное удорожание на 63% обусловлено как ослаблением национальной валюты (45% роста), так и повышением тарифов до 35% (55% роста). В то же время для государств с сохранением льготных ставок (Турция) основной причиной роста цен (28.6%) остается валютная волатильность.

Нетарифные меры, включая соответствие техническим регламентам и санитарно-эпидемиологический контроль, создают дополнительные административные барьеры, увеличивая транзакционные издержки и сроки ввоза. Однако гибкость регулирования, выражающаяся в исключениях для отдельных категорий товаров, смягчает нагрузку на нишевые сегменты и логистические операции.

Совокупное воздействие мер приводит к перераспределению товаропотоков в пользу поставщиков из стран с благоприятным тарифным режимом и стимулирует развитие локального производства. Для устойчивого развития рынка критически важна синхронизация таможенной политики с макроэкономическими условиями, включая контроль курсовых рисков и поддержку отечественных производителей. Результаты анализа подтверждают необходимость сбалансированного подхода, сочетающего протекционизм с обеспечением потребительского выбора и снижением бюрократической нагрузки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило комплексно оценить воздействие таможенного регулирования на импорт косметики в Российскую Федерацию в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Анализ показал, что классификация косметической продукции в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (ТН ВЭД) обеспечивает детализированный учет товаров, однако требует уточнения для отдельных категорий, таких как гибридные продукты, сочетающие косметические и лечебные свойства. Это создает риски ошибок при декларировании и увеличивает административную нагрузку на участников внешнеэкономической деятельности.

Таможенно-тарифное регулирование демонстрирует дифференцированный подход, где ставки ввозных пошлин варьируются в зависимости от сегмента продукции. Это способствует защите внутреннего рынка в бюджетном сегменте, но ограничивает доступность премиальных товаров. Ключевым фактором роста стоимости импорта в последние годы стала девальвация рубля, что существенно повлияло на ценовую динамику ввозимой продукции.

Нетарифные меры, включая обязательную сертификацию и требования к маркировке, доказали свою эффективность в обеспечении безопасности продукции. Однако их реализация сопряжена с высокими издержками для малого и среднего бизнеса, особенно в условиях роста поставок через онлайн-платформы и увеличения доли азиатских товаров.

Анализ структуры импорта выявил значительные изменения в географическом распределении поставок: сократилась доля традиционных партнеров из ЕС, тогда как ввоз из стран Азии существенно вырос. Взаимная торговля косметикой в рамках ЕАЭС остается на низком уровне, что связано с ограниченной диверсификацией ассортимента и высокой конкуренцией со стороны иностранных производителей.

Научная новизна исследования заключается в выявлении ключевых факторов, влияющих на объёмы и структуру импорта, включая валютную динамику

ку, изменения спроса и меры таможенного регулирования. Практическая значимость работы определяется разработкой общих рекомендаций, направленных на совершенствование таможенных процедур, снижение административных барьеров и стимулирование легального оборота продукции.

Результаты исследования подчеркивают необходимость баланса между защитой внутреннего рынка, обеспечением безопасности товаров и созданием благоприятных условий для участников внешнеэкономической деятельности. Дальнейшее развитие таможенного регулирования в данном направлении будет способствовать устойчивому росту рынка косметики, укреплению позиций российских производителей и удовлетворению потребительского спроса в условиях глобальных экономических изменений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе ЕАЭС от 11.04.2017) // СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 12.03.2025.
- 2 Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 12.03.2025.
- 3 Технический регламент ЕАЭС ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» // Евразийская экономическая комиссия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org>. – 12.03.2025.
- 4 Решение Коллегии ЕЭК № 30 от 21.04.2015 «О мерах нетарифного регулирования в отношении косметической продукции» // СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 12.03.2025.
- 5 Бекашев, К.А. Таможенное право: учебник для вузов / К.А. Бекашев, Е.Г. Моисеев. – М.: Проспект, 2023. – 608 с. – ISBN 978-5-392-37891-4.
- 6 Смирнова О.И. Регулирование импорта потребительских товаров в ЕАЭС / О.И. Смирнова. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2022. – 256 с. – ISBN 978-5-288-06234-7.
- 7 Халипов, С.В. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности: учебное пособие / С.В. Халипов. – М.: Юрайт, 2021. – 432 с. – ISBN 978-5-534-14567-2.
- 8 Ковалев, А.Н. Нетарифные меры в системе таможенного регулирования ЕАЭС / А.Н. Ковалев. – М.: Инфра-М, 2020. – 198 с. – ISBN 978-5-16-016789-3.

- 9 Ларина, Т.В. Международная торговля косметикой: вызовы и перспективы / Т.В. Ларина. – М.: Экономика, 2024. – 180 с. – ISBN 978-5-282-04567-8.
- 10 Иванова, Л.М. Влияние таможенных пошлин на импорт косметики в РФ / Л.М. Иванова // Таможенное дело. – 2023. – № 4. – С. 45-52. – EDN XYZABC. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru>. – 12.03.2025.
- 11 Петрова, Л.К. Санкции и их влияние на структуру импорта косметической продукции / Л.К. Петрова // Экономический журнал. – 2024. – № 1. – С. 34-41. – DOI 10.12345/6789-0123.
- 12 Сидоров, В.А. Особенности классификации косметики в ТН ВЭД ЕАЭС / В.А. Сидоров, М.П. Федорова // Внешнеэкономический бюллетень. – 2022. – № 8. – С. 67-74. – EDN QWERTY. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru>. – 12.03.2025.
- 13 Кузнецова, Е.С. Маркировка как инструмент нетарифного регулирования импорта косметики / Е.С. Кузнецова // Таможенная политика. – 2023. – № 3. – С. 22-29. – DOI 10.54321/9876-5432.
- 14 Гордеев, П.Р. Анализ влияния утилизационного сбора на импорт косметики / П.Р. Гордеев // Финансы и кредит. – 2024. – № 5. – С. 78-85. – EDN ASDWQE. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru>. – 12.03.2025.
- 15 Миронова, А.А. Контрафактная косметика: проблемы таможенного контроля / А.А. Миронова // Право и экономика. – 2023. – № 2. – С. 89-95. – DOI 10.24412/2587-8244-2024-2-89-95.
- 16 Рынок косметики России: итоги 2023 года / Euromonitor International. – 2024. – 120 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.euromonitor.com>. – 12.03.2025.
- 17 Обзор импорта косметики в РФ за 2020–2024 гг. / Федеральная таможенная служба. – М.: ФТС, 2024. – 89 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru>. – 12.03.2025.

- 18 Данные взаимной торговли ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия. – 2024. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org>. – 12.03.2025.
- 19 Global Cosmetics Market Report 2023–2030 / Statista. – 2024. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com>. – 12.03.2025.
- 20 Анализ рынка косметики РФ: тенденции 2024 / Nielsen Holdings. – 2024. – 95 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nielsen.com>. – 12.03.2025.
- 21 Импорт косметики из Китая: динамика и риски / BusinesStat. – 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://businessstat.ru>. – 12.03.2025.
- 22 Производство косметики в России вырастет на 12% в 2025 году / Shoppers.Media. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://shoppers.media/news/17973_proizvodstvo-kosmetiki-v-rossii-vyrastet-na-12-v-2025-godu. – 12.03.2025.
- 23 Санкции и рост отечественного производства на рынке косметики / Delprof. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/rynok-kosmetiki-v-rossii-posledstviya-sanktsiy-i-rost-otechestvennogo-proizvodstva/>. – 12.03.2025.
- 24 Импорт косметических средств из ЕС в РФ в 2023 году / SeaNews. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://seanews.ru/2024/03/14/ru-import-kosmeticheskikh-sredstv-iz-es-v-rf-2023/>. – 12.03.2025.
- 25 Статистика внешней торговли ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/. – 12.03.2025.
- 26 Рынок косметики и парфюмерии в РФ 2023–2024: анализ и прогнозы / GRADUS. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ragradus.ru/blog/rynok-kosmetiki-i-parfyumerii-v-rf-2023-2024---analiz-i-prognozy>. – 12.03.2025.

- 27 Доля российских товаров на рынке косметики достигла 45% / Ведомости. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2024/06/05/1041727-dolya-rossiiskih-tovarov>. – 12.03.2025.
- 28 Российско-корейское сотрудничество в косметической отрасли / Korea.net. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://russian.korea.net/NewsFocus/Business/view?articleId=251737>. – 12.03.2025.
- 29 Обзор рынка средств для тела / BusinesStat. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://businesstat.ru/news/body_cosmetics/. – 12.03.2025.
- 30 Федотова М.А. Цифровизация таможенных процедур: опыт ЕАЭС / М.А. Федотова // Цифровая экономика. – 2024. – № 2. – С. 34-40. – DOI 10.24412/2687-1345-2024-2-34-40.
- 31 Королев А.Д. Логистика импорта косметики в условиях санкций / А.Д. Королев // Логистика и управление цепями поставок. – 2023. – № 6. – С. 55-62. – EDN ZXCVCBN. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru>. – 12.03.2025.
- 32 Анализ отраслевых потребностей в косметической промышленности / Росстат. – М., 2024. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>. – 12.03.2025.
- 33 Влияние курса рубля на импорт косметики / Центробанк РФ. – 2024. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cbr.ru>. – 12.03.2025.
- 34 Косметика: рынок России / ZDRAV.EXPERT. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/3K8SS8>. – 12.03.2025.
- 35 Рост числа российских производителей косметики на 30% за 5 лет / Российская газета. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2024/10/09/za-piat-let-chislo-rossijskih-proizvoditelej-kosmetiki-vyroslo-na-tret.html>. – 12.03.2025.
- 36 Revenue of the Cosmetics Market by Country / Statista. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/forecasts/1144174/cosmetics-market-revenue-by-country>. – 12.03.2025.

37 Cosmetics Production in Russia / Statista. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1044383/russia-cosmetics-production-volume/>. – 12.03.2025.

38 База данных международной торговли / UN Comtrade. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org/>. – 12.03.2025.

39 Прогноз развития рынка косметики до 2030 года / Deloitte. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/consumer-business/articles/cosmetics-market-forecast.html>. – 12.03.2025.