

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова
«16» июня 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Влияние таможенного регулирования на импорт детского питания в
Российскую Федерацию

Исполнитель
студент группы 937зс



(подпись, дата)

С.А. Захарова

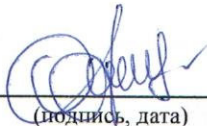
Руководитель
доцент



(подпись, дата)

Е.А. Царевская

Нормоконтроль



(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент



(подпись, дата)

Н.А. Чалкина

Благовещенск 2025

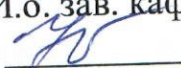
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

«25» 01 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента Захаровой Светланы Андреевны

1. Тема дипломной работы (проекта): Влияние таможенного регулирования на импорт детского питания в Российскую Федерацию

(утверждено приказом от 24.01.25 № 162 УР)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): 13.06.2025

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): учебная и методическая литература, научные статьи, статистические сборники, таможенный кодекс ЕАЭС, товарная номенклатура ЕАЭС, нормативно-правовые акты.

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): Особенности перемещения детского питания через таможенную границу ЕАЭС; Анализ динамики и структуры импорта детского питания в РФ; Влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт детского питания в РФ в условиях ЕАЭС.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 19 таблиц, 39 источников

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания 25.01.25

Руководитель дипломной работы (проекта): Царевская Елена Александровна
доцен.

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 25.01.25

 (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 78 с., 19 таблиц, 39 источников.

ИМПОРТ, ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ, ЕДИНЫЙ ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ВВОЗНАЯ ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА

Дипломная работа исследует влияние таможенного регулирования на импорт детского питания в Российскую Федерацию в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС)

Первая глава посвящена особенностям перемещения детского питания через таможенную границу ЕАЭС. Рассмотрена классификация продукции в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД ЕАЭС), учитывающая состав, назначение и вид продукции. Проанализированы меры таможенно-тарифного регулирования, включая льготные ставки пошлин и освобождение от НДС для социально значимых товаров. Изучены нетарифные ограничения: обязательная сертификация по техническим регламентам ЕАЭС

Во второй главе проведён анализ динамики и структуры импорта детского питания в РФ. Исследование показало, что российский рынок зависит от импорта, который покрывает около 60% спроса. Основными поставщиками выступают страны ЕАЭС (преимущественно Беларусь), а также Германия и Китай. В стоимостном выражении за последние пять лет импорт вырос на 15%, несмотря на геополитические ограничения.

Третья глава оценивает влияние мер таможенного регулирования на импорт. Установлено, что льготные тарифы стимулируют ввоз продукции, особенно из стран Союза, однако ужесточение нетарифных требований (например, расширение списка документов для сертификации) увеличивает затраты импортёров и ограничивает малый бизнес.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Особенности перемещения детского питания через таможенную границу ЕАЭС	7
1.1 Классификация детского питания в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	7
1.2 Меры таможенно-тарифного регулирования импорта детского питания	16
1.3 Меры нетарифного регулирования импорта детского питания через таможенную границу ЕАЭС	24
2 Анализ динамики и структуры импорта детского питания в РФ	28
2.1 Анализ состояния российского рынка детского питания	28
2.2 Анализ динамики и структура импорта детского питания в Россию	42
2.3 Взаимная торговля детским питанием в странах – членах ЕАЭС	55
3 Влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт детского питания в РФ в условиях ЕАЭС	63
Заключение	72
Библиографический список	74

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающей ролью таможенного регулирования в условиях глобализации экономических процессов и интеграции Российской Федерации в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Детское питание, как социально значимый товар, требует особого внимания со стороны государства, поскольку его качество и доступность напрямую влияют на здоровье подрастающего поколения. Введение таможенных барьеров, с одной стороны, защищает внутренний рынок и стимулирует отечественное производство, а с другой — может ограничивать импорт высококачественной продукции, создавая риски дефицита. Противоречие между необходимостью обеспечения продовольственной безопасности и соблюдением обязательств в рамках ЕАЭС определяет важность анализа действующих механизмов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования.

Целью работы является оценка влияния таможенного регулирования на импорт детского питания в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС. Объект исследования – импорт детского питания в Российскую Федерацию. Предмет исследования – таможенное регулирование импорта детского питания в рамках ЕАЭС.

Задачами исследования являются

- проанализировать особенности классификации детского питания в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС;
- проанализировать меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, применяемые к импорту детского питания;
- исследовать динамику и структуру импорта детского питания в РФ;
- оценить взаимную торговлю продукцией детского питания между странами – членами ЕАЭС;
- определить влияние таможенных мер на стоимостные и количественные показатели импорта.

Методологическая база включает методы сравнительного, статистического и факторного анализа, а также нормативно-правовой анализ документов ЕАЭС и РФ. Используются данные Федеральной таможенной службы, Евразийской экономической комиссии и отраслевые отчеты.

Научная новизна работы заключается в комплексной оценке влияния таможенных мер на импорт детского питания с учетом специфики ЕАЭС. Выявлены ключевые тенденции, такие как рост зависимости от курсовых колебаний при стабильности тарифных ставок, и предложены меры по снижению рисков для потребительского рынка.

1 ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС

1.1 Классификация детского питания в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС

Классификация товаров в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) представляет собой ключевой элемент таможенного администрирования и организации внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Это не просто технический процесс, а один из фундаментальных и одновременно наиболее сложных аспектов таможенной работы. Именно благодаря точной и корректной классификации становится возможным осуществлять контроль, надзор, учет и регулирование товаропотоков, а также обеспечивать равномерное налогообложение и учет статистических данных.

В рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) используется единая систематизация товаров, основанная на ТН ВЭД ЕАЭС. Данная структура представляет собой унифицированную систему кодирования, которая применяется всеми странами-участницами Союза. Главная задача такой номенклатуры заключается в обеспечении универсальной классификации товаров, которая позволяет с одинаковой точностью подсчитывать налоговые и таможенные платежи, вести детальный учет внешнеторговых операций и гарантировать недвусмысленную интерпретацию таможенных норм. Внедрение такой системы играет ключевую роль в создании прозрачного и эффективного механизма международной торговли среди членов ЕАЭС.

Наверное, вы замечали, насколько сложной в некоторых случаях оказывается попытка классифицировать товар. Эта трудность обусловлена многообразием продукции, ее характеристик и свойств. Для упрощения работы классификационная структура ТН ВЭД построена на древовидном принципе, где каждому товару присваивается уникальный десятизначный код. На первый взгляд, структура кода кажется простой: он состоит из разделов, групп, товарных позиций, субпозиций и подсубпозиций. Однако за этим скрывается детальное

устройство, в котором каждая цифра не просто число, а ключ к описанию товара.

Первые две цифры десятизначного кода обозначают группу товаров. Например, под одной группой могут собираться машиностроительные изделия, под другой – сельскохозяйственная продукция. Следующие две цифры (итого четыре) детализируют товарную позицию, представляющую уже более узкий круг сходных товаров. Затем идут показатели субпозиции (шестизначные коды) и подсубпозиции. Последние, десятизначные коды, являются наиболее детализированными и фиксируют уникальные характеристики конкретного наименования товара.

Присвоение кода – не произвольный процесс. Он требует глубокого понимания свойств и характеристик товара. Для этого таможенный специалист последовательно применяет Основные правила интерпретации ТН ВЭД, приводящие к точному определению классификационного кода. В процессе важно учитывать все значимые аспекты: назначение товара, его материал, способ изготовления и другую сопутствующую информацию. Также на окончательное решение могут влиять ранее принятые классификационные решения или даже судебные акты по спорам.

Особенность нормативной базы ТН ВЭД заключается в том, что только таможенные органы уполномочены принимать окончательные решения о классификации товаров. Таким образом, если возникает спорная ситуация, право окончательной интерпретации остается за таможенной службой. Исключительное право классификации подчеркивает важность наличия высококвалифицированных специалистов на таможне, обладающих глубокими знаниями в области описания товарных характеристик.

При подаче грузовой таможенной декларации десятизначный код товара фиксируется в графе 33. Это обязательный элемент документации, от правильного заполнения которого напрямую зависит точность таможенных операций. Система кода включает в себя не только классификацию товара, но и информацию о единицах его измерения. Главной единицей, как правило, является вес в

килограммах, что обозначается специальным символом дефиса. Тем не менее, для некоторых товаров могут применяться дополнительные единицы измерения, например штуки, литры или метры. Каждая из этих единиц обозначается трехзначным цифровым кодом и указывается в графе 41 декларации.

Важно отметить, что введение ТН ВЭД ЕАЭС исключает разночтения и упрощает взаимодействие между всеми участниками внешнеэкономической деятельности. От специалистов, занимающихся классификацией, требуется не только знание формальных правил, но и внимательность, способность анализировать комплекс характеристик товаров и оперативно реагировать на изменения в законодательстве. Ведь одно небольшое упущение в классификационном коде может привести к существенным финансовым последствиям, включая доначисление таможенных платежей, штрафы или задержку груза.

Опираясь на положения, закрепленные в ГОСТ Р 57573-2017 и Техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011), под пищевой продукцией для детского питания подразумевается уникальная категория специализированных пищевых продуктов, разработанных с учетом потребностей организма детей разных возрастных категорий. Это питание, созданное с высокой степенью внимания к каждому аспекту их физиологии, начиная с самого раннего возраста – от рождения и до школьных лет. Такая продукция предназначена для младенцев до трех лет, дошкольников в возрасте от трех до шести лет и, соответственно, для детей старше шести лет, уже вступающих в школьные годы. Каждая из этих групп имеет свои собственные потребности, которые развитие ребенка делает не просто физиологически важными, но и критически необходимыми для поддержания здоровья и гармоничного роста.

Особенность детского питания заключается не только в его способности обеспечивать организм необходимыми макро- и микронутриентами, но и в строжайшем соответствии требованиям безопасности. Оно должно быть не просто полезным, но и абсолютно безвредным для ребенка соответствующего возраста. Можно сказать, что производство такой продукции – это целая наука,

продиктованная знаниями человеческого организма, результатами новейших исследований и обязательными нормами.

Далее проанализируем ТН ВЭД ЕАЭС и составим таблицу 1 с кодами, в которых классифицируется детское питание.

Таблица 1 – Классификация детского питания в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС

Код ТН ВЭД	Наименование товара
1	2
0401 20 110 1	Молоко несгущенное и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира более 1 мас.%, но не более 3%, в первичных упаковках нетто-объемом не более 0,35 л, для детского питания
0401 20 910 1	Молоко несгущенное и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира более 3%, но не более 6 мас.%, в первичных упаковках нетто-объемом не более 0,35 л, для детского питания
0402 29 110 0	Молоко специального назначения сгущенное или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ, в порошке, гранулах или в других твердых видах для грудных детей, в герметичной упаковке нетто-массой не более 500 г, с содержанием жира более 10 мас.%, но не более 27 мас.%
0403 90 510 1	Кефир без вкусо-ароматических добавок и без добавления фруктов, орехов или какао, без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира не более 3 мас.%, в первичных упаковках нетто-объемом не более 0,35 л, для детского питания
0403 90 530 1	Кефир без вкусо-ароматических добавок и без добавления фруктов, орехов или какао, без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира более 3 мас.%, но не более 6 мас.% в первичных упаковках нетто-объемом не более 0,35 л, для детского питания
0406 10 500 1	Творог, с содержанием жира не более 40 мас.%, в первичных упаковках нетто-массой не более 200 г, для детского питания
1602 10 001 0	Гомогенизированные готовые продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови прочие для детей раннего возраста
1901 10 000 0	Готовые пищевые продукты из муки тонкого или грубого помола, крупы, крахмала или солодового
2005 10 001 0	Овощи прочие гомогенизированные для детей раннего возраста, приготовленные или консервированные, без добавления уксуса или уксусной кислоты, незамороженные, кроме продуктов товарной позиции 2006
2007 10 101 0	Гомогенизированные готовые продукты для детей раннего возраста, с содержанием сахара более 13 мас.%; джемы, желе фруктовое, мармелады, пюре фруктовое или ореховое, паста фруктовая или ореховая, полученные путем тепловой обработки, в том числе с добавлением сахара или других подслащивающих веществ
2007 10 911 0	Гомогенизированные готовые продукты для детей раннего возраста, из тропических фруктов, с содержанием сахара не более 13 мас.% (джемы, желе фруктовое, мармелады, пюре фруктовое или ореховое, паста фруктовая или ореховая, полученные путем тепловой обработки, в том числе с добавлением сахара или других подслащивающих веществ)

Продолжение таблицы 2

1	2
2007 10 991 0	Прочие гомогенизированные готовые продукты для детей раннего возраста с содержанием сахара не более 13 мас. % (джемы, желе фруктовое, мармелады, пюре фруктовое или ореховое, паста фруктовая или ореховая, полученные путем тепловой обработки, в том числе с добавлением сахара или других подслащивающих веществ)
2009 12 000 1	Апельсиновый сок, в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания, несброженный и не содержащий добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, незамороженный, с числом Брикса не более 20
2009 41 920 1	Ананасовый сок, с числом Брикса не более 20, несброженный и не содержащий добавок спирта, содержащий добавки сахара, в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания
2009 50 100 1	Томатный сок, несброженный и не содержащий добавок спирта, содержащий добавки сахара, в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания
2009 61 100 2	Виноградный сок, несброженный и не содержащий добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с числом Брикса не более 30, стоимостью, превышающей 18 евро за 100 кг нетто-массы, в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания
2009 71 200 1	Яблочный сок с числом Брикса не более 20, несброженный и не содержащий добавок спирта, содержащий добавки сахара, стоимостью, превышающей 18 евро за 100 кг нетто-массы, в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания
2009 90 390 1	Прочие смеси яблочного и грушевого соков, несброженные и не содержащие добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с числом Брикса не более 67, в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания
2009 90 410 2	Смеси соков цитрусовых и ананасового, с числом Брикса не более 67, несброженные и не содержащие добавок спирта, содержащие добавки сахара, стоимостью, превышающей 30 евро за 100 кг нетто-массы, в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания
2009 90 510 2	Прочие смеси соков, с числом Брикса не более 67, стоимостью, превышающей 30 евро за 100 кг нетто-массы, несброженные и не содержащие добавок спирта, содержащие добавки сахара, в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания
2104 20 001 0	Гомогенизированные составные готовые пищевые продукты для детей раннего возраста

Проанализировав предоставленную таблицу "Классификация детского питания в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС" совместно с пояснениями к ТН ВЭД ЕАЭС, можно выделить несколько ключевых моментов, касающихся глубины классификации, структурированности, количества включенных кодов, а также корректности и полноты распределения товаров.

Прежде всего, структура классификации детского питания достаточно детализирована, что соответствует стандартам ТН ВЭД ЕАЭС. Включение товаров таких групп, как молочная продукция (группа 04), мясные готовые продукты (группа 16), готовые смеси и продукты из злаков (группа 19), продукты переработки овощей и фруктов (группа 20), а также составные готовые блюда (группа 21), свидетельствует о том, что в классификации отражены все основные типы продуктов детского питания, существующие на рынке.

Количество кодов ТН ВЭД, включенных в таблицу (19 позиций), охватывает большинство ключевых категорий продуктов, предназначенных для детей. Глубина декомпозиции кодов (до 10 знаков) является значительной и позволяет учитывать такие характеристики, как содержание жира, тип продукта (гомогенизированные или обычные), упаковка (объем/масса), а также наличие добавок (сахара, подслащивающих веществ, витаминов и других ингредиентов).

Коды из группы 04 охватывают широкий спектр молочной продукции, начав с молока (несгущенного и сгущенного) и кефира, и заканчивая творогом. Здесь детализированы такие параметры, как содержание жира, объем упаковки, добавки и целевое назначение продукта (детское питание). Например, молоко имеет подразделение по содержанию жира (до 3% и от 3 до 6%), что в полной мере соответствует требованиям маркировки пищевых продуктов для детей. Творог детализирован вплоть до указания массовой доли жира (до 40%) и массы упаковки (200 г). Такая точность позволяет избежать путаницы при таможенной классификации.

Коды группы 16 охватывают гомогенизированные мясные продукты, предназначенные для питания детей раннего возраста. Здесь обращает на себя внимание указание готового продукта (измельченного), расфасованного для розничной продажи в упаковках массой не более 250 г. Это согласуется с пояснениями к группе 16 и исключает возможность смешения с аналогичными продуктами, не предназначенными для детей.

Группа 19 включает коды готовых пищевых продуктов из злаков, которые также охвачены корректно. Однако видно, что детализированность здесь

ниже, чем в других группах. Например, отсутствует разбиение по составу (например, смеси на основе риса, овса или пшеницы), что может создавать трудности при дальнейшей классификации.

Группа 20 представляет собой наиболее объемную в классификации детского питания, включая разнообразные продукты переработки овощей, фруктов и соков. Здесь большое внимание уделено характеристикам, таким как содержание сахара (не более или более 13%), тип фруктов (тропические или другие), а также числу Брикса в соках. Такая детализация позволяет четко различать продукты для детей по их питательным характеристикам и качеству. Например, условие расфасовки в упаковки объемом не более 0,35 л позволяет не только ориентироваться на целевой рынок детского питания, но и исключать несоответствующие товары из классификации.

Группа 21 содержит код "гомогенизированные составные готовые пищевые продукты для детей раннего возраста". Этот код является обобщающим и фактически охватывает комплексные детские смеси, которые трудно классифицировать по другим группам, что оправдано с точки зрения гармонизированной системы классификации.

С точки зрения корректности распределения кодов, применяемая классификация в целом соответствует пояснениям к ТН ВЭД ЕАЭС. Распределение учитывает ключевые примечания и положения, например, ограничения по объему упаковки для детского питания, которые системно применяются практически ко всем продуктам (например, объем до 0,35 л для жидких продуктов и до 250 г для гомогенизированных). Отдельное внимание уделено соответствию содержания сахара, массе продуктов и содержанию других компонентов, что точно соответствует нормативным стандартам.

Однако имеются определенные области, где можно улучшить структурирование. Например, в группе 20 (соки) детализация по числу Брикса и наличию сахара охватывает множество кодов, но отсутствие детального пояснения о способах обработки (например, пастеризации) может затруднить классификацию. Кроме того, в рамках группы 19 стоит ввести дополнительное разбиение

на основе состава (например, каши на молочной основе и безмолочные смеси) для большей понятности.

Таким образом, классификация детского питания представлена в значительной мере глубоко и системно, соблюдая требования ТН ВЭД ЕАЭС, но в отдельных категориях, например, групповом уровне (19 и 20), требуется добавить больше пояснений и уточнений, чтобы минимизировать возможные ошибки в классификации.

На основе анализа положений ТН ВЭД ЕАЭС, составим таблицу 2, в которой укажем основные классификационные признаки.

Таблица 2 – Классификационные признаки детского питания

Наименование классификационного признака	Пример
Содержание жира	"Содержание жира более 1 мас.%, но не более 3%" (0401 20 110 1)
Тип упаковки	"Первичные упаковки нетто-объемом не более 0,35 л" (0401 20 110 1)
Наличие добавок сахара или других подслащивающих веществ	"Без добавления сахара или других подслащивающих веществ" (0401 20 910 1)
Консистенция продукта	"Молоко в порошке, гранулах или в других твердых видах" (0402 29 110 0)
Общая масса или объем упаковки	"Нетто-масса упаковки не более 200 г" (0406 10 500 1)
Наличие вкусо-ароматических добавок	"Без вкусо-ароматических добавок" (0403 90 530 1)
Происхождение продукта	"Из тропических фруктов или прочих видов" (2007 10 911 0, 2007 10 991 0)
Тип продукта	"Гомогенизированные готовые продукты или составные пищевые продукты" (2005 10 001 0, 2104 20 001 0)
Содержание сахара	"Содержание сахара не более 13 мас.% или более 13 мас.%" (2007 10 101 0, 2007 10 911 0)
Технология обработки	"Полученное путем тепловой обработки" (2007 10 101 0)
Вид продукта	"Соки (апельсиновый, ананасовый, яблочный и др.)" или "кисломолочные продукты (кефир, творог и др.)" (2009 41 920 1, 0406)

Классификация детского питания в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС представляет собой чрезвычайно важный и многогранный процесс, который объединяет в себе аналитическую точность, законодательное регулирование и глубокое знание специфики продукции. Такое сочетание характеристик подчеркивает, что детское питание – это не просто категория товаров, а особый сегмент, имеющий важнейшее значение для здоровья и развития детей. Процесс классификации, основанный на положениях ТН ВЭД ЕАЭС, служит не только для

точного распределения кодов между различными видами продукции, но и выполняет более широкую задачу – содействие обеспечению безопасности и качества продукции, попадающей в этот сегмент.

Детское питание, как отдельная категория, требует исключительного внимания на всех этапах классификации. Сложность состоит в интеграции специфических характеристик, таких как возрастное назначение, состав, консистенция, наличие добавок, степень обработки и вид упаковки, в унифицированную систему кодирования. Десятизначные коды, используемые в номенклатуре, позволяют достичь высокой степени детализации. Например, в таблице с кодами выделены такие параметры, как содержание сахара (с учетом возрастных норм), содержание жира, способ обработки (например, термическая) и даже включение нутриентов, подходящих для детей определенной возрастной группы. Эта система представляет собой блестящий пример того, как можно учесть нюансы свойств товара, избегая при этом неясностей при классификации.

Интересно отметить, что детское питание классифицируется по нескольким группам ТН ВЭД, что указывает на разнообразие продукции. Группа 04 (молочная продукция) включает молоко, кефир и творог, детализированные с учетом содержания жира и упаковки, что свидетельствует о пристальном внимании к качественным характеристикам молочных продуктов для детей. В группе 16 представлены мясные гомогенизированные продукты, необходимый сегмент для питания младенцев и детей раннего возраста. Группы 19 и 20 охватывают каши, фруктовые и овощные пюре, которые играют ключевую роль в питании детей разных возрастных категорий. Соки и напитки также детализированы с учетом числа Брикса, содержания сахара, а также особенностей упаковки – нормы, которые четко адаптированы под возрастные и физиологические потребности детей. Такой подход дает возможность различать множество продуктов, которые внешне могут быть похожи, но в классификационном контексте отличаются по своим характеристикам.

Ключевым элементом успешной работы с классификацией детского питания является применение Основных правил интерпретации ТН ВЭД. Эти

правила дают специалистам возможность учитывать различные характеристики продукции, включая ее назначение, состав и технологические особенности. Например, в случае детского питания важно не только определить из чего продукт состоит, но также каким образом он произведен и для какой возрастной группы предназначен. Без учета этих аспектов правильное определение кода становится практически невозможным.

В заключение стоит сказать, что классификация детского питания в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС – это не только инструмент таможенного администрирования, но и важнейший элемент обеспечения здоровья и благополучия детей. Подход, закреплённый в законодательных нормах ТН ВЭД, демонстрирует системность, продуманность и высокий уровень внимательности к деталям, что особенно важно в работе с такой деликатной категорией продукции.

1.2 Меры таможенно-тарифного регулирования импорта детского питания

Современная международная торговая политика складывается под влиянием множества факторов, включая экономическую конъюнктуру, политические обстоятельства и социальные тенденции. Эти аспекты тесно взаимосвязаны между собой, создавая сложную и постоянно меняющуюся картину взаимодействий на мировом рынке. Несомненно, каждая страна, включая Российскую Федерацию, не может оставаться в стороне от подобных процессов. Распределение ролей и правил на глобальной экономической сцене требует не только стратегического подхода, но и четкого государственного контроля. Именно поэтому средства и механизмы, направленные на регулирование внешнеторговой деятельности, принимают разнообразные формы, от управляемого воздействия на ценообразование до установления квот и лимитов на импортируемые товары.

Долгий опыт развитых стран мира наглядно показал, что участие государства во внешнеэкономическом регулировании – не просто желательная мера, а объективная необходимость. Эффективная система управления мировой торговлей позволяет гармонично развивать экономику, одновременно защищая

национальные интересы. Одним из наиболее зарекомендовавших себя инструментов в этом процессе является таможенно-тарифное регулирование, которое представляет собой совокупность мер, применяемых для влияния на потоки внешнеэкономической активности. Это не набор изолированных действий, а полноценный инструмент государственной политики, способный оказывать значительное влияние как на национальную экономику, так и на международные отношения.

Таможенно-тарифное регулирование в настоящее время занимает центральное место среди методов управления внешнеторговой деятельностью. В Российской Федерации основу этой системы составляет Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС). Этот документ представляет собой не просто справочник ставок или правил, а тщательно структурированное руководство, нацеленное на поддержание баланса между интересами внутреннего рынка и требованиями международного сотрудничества. Через механизмы таможенно-тарифного регулирования государство активно влияет на экономическую ситуацию: регулирует объем ввоза иностранных товаров, защищает отечественных производителей и формирует благоприятные условия для их деятельности.

Механизм действия таможенно-тарифного регулирования подразумевает использование таких инструментов, как таможенные пошлины, различные сборы и акцизы, а также налоги, такие как НДС. Дополнительно могут применяться количественные ограничения (например, квоты) и запреты на импорт определенных категорий товаров. Эти меры позволяют не только контролировать качество и количество иностранной продукции на внутренних рынках, но и эффективно управлять экономической политикой страны. Более того, установленные барьеры, будь то высокие пошлины или ограничения на ввоз, способствуют созданию условий, при которых отечественные производители получают возможность развиваться в условиях меньшей конкуренции со стороны зарубежных компаний.

Однако важно указать, что таможенно-тарифное регулирование находит свое отражение не только в экономической защите, но и в формировании бюджета государства. Поступления от таможенных платежей наполняют казну, что, в свою очередь, позволяет финансировать ключевые социальные и экономические программы. По сути, это двойной эффект: с одной стороны, защита внутреннего рынка, а с другой – поддержка финансовой стабильности страны. Например, повышение ставок пошлин на ряд импортных категорий товаров не только делает их менее конкурентоспособными по сравнению с продукцией отечественного производства, но и обеспечивает дополнительный источник дохода в бюджет.

Стоит отметить, что подобные меры достигают важной цели – защиты внутренних рынков от притока низкокачественной продукции и недобросовестной конкуренции. Например, массовый импорт дешевых товаров зачастую может задушить локального производителя, лишив его возможностей для роста. Здесь на помощь и приходит таможенно-тарифное регулирование, создавая барьеры для некачественного импорта и предоставляя отечественным компаниям пространство для развития.

Помимо прямого ограничения импорта, тарифные меры способствуют увеличению цен на иностранные товары. Это повышает конкурентоспособность российских производителей на внутреннем рынке, стимулируя потребителей отдавать предпочтение местным продуктам. Такое влияние на формирование потребительских предпочтений становится основой для дальнейшего укрепления национального производства, что в перспективе позволяет минимизировать зависимости от импорта.

Далее, проанализируем свод ставок ввозных таможенных пошлин, установленных в отношении детского питания, и представим в таблице 3.

Таблица 3 – Свод ставок ввозных таможенных пошлин, установленных в отношении детского питания

Код ТН ВЭД	Наименование товара	Ставка ввозной таможенной пошлины
1	2	3
0401 20 110 1	Молоко несгущенное и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира более 1 мас.%, но не более 3%, в первичных упаковках нетто-объемом не более 0,35 л, для детского питания	5%
0401 20 910 1	Молоко несгущенное и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира более 3%, но не более 6 мас.%, в первичных упаковках нетто-объемом не более 0,35 л, для детского питания	5%
0402 29 110 0	Молоко специального назначения сгущенное или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ, в порошке, гранулах или в других твердых видах для грудных детей, в герметичной упаковке нетто-массой не более 500 г, с содержанием жира более 10 мас.%, но не более 27 мас.%	5%
0403 90 510 1	Кефир без вкусо-ароматических добавок и без добавления фруктов, орехов или какао, без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира не более 3 мас.%, в первичных упаковках нетто-объемом не более 0,35 л, для детского питания	15, но не менее 0,18 евро за 1 кг
0403 90 530 1	Кефир без вкусо-ароматических добавок и без добавления фруктов, орехов или какао, без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира более 3 мас.%, но не более 6 мас.% в первичных упаковках нетто-объемом не более 0,35 л, для детского питания	15, но не менее 0,18 евро за 1 кг
0406 10 500 1	Творог, с содержанием жира не более 40 мас.%, в первичных упаковках нетто-массой не более 200 г, для детского питания	15, но не менее 0,19 евро за 1 кг
1602 10 001 0	Гомогенизированные готовые продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови прочие для детей раннего возраста	0
1901 10 000 0	Готовые пищевые продукты из муки тонкого или грубого помола, крупы, крахмала или солодового	5%
2005 10 001 0	Овощи прочие гомогенизированные для детей раннего возраста, приготовленные или консервированные, без добавления уксуса или уксусной кислоты, незамороженные, кроме продуктов товарной позиции 2006	0
2007 10 101 0	Гомогенизированные готовые продукты для детей раннего возраста, с содержанием сахара более 13 мас.%; джемы, желе фруктовое, мармелады, пюре фруктовое или ореховое, паста фруктовая или ореховая, полученные путем тепловой обработки, в том числе с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	0

Продолжение таблицы 3

1	2	3
2007 10 991 0	Прочие гомогенизированные готовые продукты для детей раннего возраста с содержанием сахара не более 13 мас. % (джемы, желе фруктовое, мармелад, пюре фруктовое или ореховое, паста фруктовая или ореховая, полученные путем тепловой обработки, в том числе с добавлением сахара или других подслащивающих веществ)	0
2009 12 000 1	Апельсиновый сок, в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания, несброженный и не содержащий добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, незамороженный, с числом Брикса не более 20	10, но не менее 0,046 евро за 1 л
2009 50 100 1	Томатный сок, несброженный и не содержащий добавок спирта, содержащий добавки сахара, в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания	13, но не менее 0,06 евро за 1 л
2009 61 100 2	Виноградный сок, несброженный и не содержащий добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с числом Брикса не более 30, стоимостью, превышающей 18 евро за 100 кг нетто-массы, в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания	12, но не менее 0,056 евро за 1 л
2009 71 200 1	Яблочный сок с числом Брикса не более 20, несброженный и не содержащий добавок спирта, содержащий добавки сахара, стоимостью, превышающей 18 евро за 100 кг нетто-массы, в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания	12, но не менее 0,056 евро за 1 л
2009 90 390 1	Прочие смеси яблочного и грушевого соков, несброженные и не содержащие добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с числом Брикса не более 67, в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания	14, но не менее 0,065 евро за 1 л
2009 90 410 2	Смеси соков цитрусовых и ананасового, с числом Брикса не более 67, несброженные и не содержащие добавок спирта, содержащие добавки сахара, стоимостью, превышающей 30 евро за 100 кг нетто-массы, в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания	12, но не менее 0,056 евро за 1 л
2009 90 510 2	Прочие смеси соков, с числом Брикса не более 67, стоимостью, превышающей 30 евро за 100 кг нетто-массы, несброженные и не содержащие добавок спирта, содержащие добавки сахара, в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания	12, но не менее 0,056 евро за 1 л
2104 20 001 0	Гомогенизированные составные готовые пищевые продукты для детей раннего возраста	0

Анализ таблицы ставок ввозных таможенных пошлин на детское питание показывает, что установленная система пошлин охватывает широкий спектр ставок – от 0% до 15%, включая случаи комбинированных ставок, где адвалорная пошлина дополняется фиксированным минимумом. Эти ставки распределены с учетом особенностей товаров, их социальной значимости и степени переработки. Рассмотрим их подробнее.

Существует несколько типов ставок, применяемых к детскому питанию. Адвалорные ставки, рассчитываемые в процентах от стоимости, варьируются от 5% (на продукты вроде молока несгущенного для детского питания) до максимально 15% на товары с более высокой добавленной стоимостью, такие как кефир или творог. Комбинированные ставки, например "15%, но не менее 0,18 евро за 1 кг" для определенных видов кисломолочной продукции, обеспечивают минимальные таможенные поступления даже в случае искусственного снижения заявленной стоимости товара. Нулевые ставки (0%) применяются к отдельным категориям, таким как гомогенизированные детские продукты (мясные, овощные или фруктовые пюре), что делает их полностью освобожденными от налоговой нагрузки.

Максимальная ставка составляет 15% и, как правило, применяется к продуктам с высокой степенью переработки, таким как кисломолочные изделия, включая творог и кефир. Комбинированная модель "адвалорная процентная ставка + фиксированный минимум" здесь играет важную роль, предотвращая случаи занижения стоимости импортируемых товаров. Минимальная ставка – 0% – характерна для готовых продуктов, предназначенных для детей, особенно тех, которые составляют основу рациона малышей, например мясных, овощных или фруктовых пюре. Эти категории имеют ключевое значение с точки зрения социальной политики, что объясняет их освобождение от пошлин.

Установленные таможенные ставки преследуют несколько целей. Во-первых, защита национальных производителей: за счет сравнительно высоких пошлин на молочные продукты (например, творог и кефир) формируется ценовое преимущество для отечественной продукции. Во-вторых, обеспечение до-

ступности социально значимых продуктов: нулевые пошлины на детское питание, включая пюре и соки, минимизируют стоимость этих товаров для потребителей. В-третьих, меры по предотвращению уклонения от платежей: использование фиксированных минимальных ставок помогает избежать практики занижения таможенной стоимости. Наконец, стимулирование импорта отдельных товаров при дефиците местного производства: нулевые ставки способствуют вводу экологичных и качественных иностранных детских продуктов.

Принцип эскалации тарифа подразумевает, что ставки на готовую продукцию выше, чем на сырье или полуфабрикаты, чтобы стимулировать переработку внутри страны. Однако в таблице видны его частичные отклонения. Так, нулевые пошлины на готовые гомогенизированные продукты отражают социально-ориентированный подход, где доступность детского питания имеет приоритет над защитой внутреннего производства. В то же время ставки на сырье и полуфабрикаты, такие как молоко (5%), соответствуют общей логике эскалации, так как стимулируют переработку внутри страны. Наибольшие ставки (15%) применяются к более сложным продуктам, вроде творога и кефира, что связано с защитой отечественного молочного рынка, а не только с принципами эскалации.

Таким образом, структура ставок ввозных пошлин на детское питание демонстрирует сбалансированный подход. Нулевые ставки на гомогенизированные продукты способствуют их доступности для всех групп населения, в то время как комбинированные ставки на молочные продукты защищают национальных производителей от недобросовестной конкуренции. Принцип эскалации реализуется в обработке сырья, но исключения сделаны для готовых продуктов, которые имеют высокую социальную значимость. Этот подход обеспечивает соблюдение интересов как государства, так и граждан, сохраняя доступность ключевых продуктов и защищая внутренний рынок.

Меры таможенно-тарифного регулирования импорта детского питания в Российской Федерации представляют собой яркий пример комбинированного подхода, сочетающего защиту национального производителя, социальные при-

оритеты и обязательства международного сотрудничества. Анализ системы ставок показывает широкий диапазон, который варьируется от 0% до 15%, при этом используется как адвалорная составляющая, так и комбинированные ставки с фиксированным минимальным платежом. Такая структура является не случайной и отражает многогранные задачи, стоящие перед государством.

С одной стороны, высокая степень переработки и добавленная стоимость ряда продуктов, таких как молочные смеси или кисломолочные изделия, обоснованно обременены наибольшими ставками. Это позволяет защищать отечественный рынок и обеспечивает локальным производителям конкурентные преимущества в борьбе с импортом. Более того, применение комбинированных ставок, включающих фиксированный минимум («но не менее определенной суммы»), предотвращает попытки участниками внешнеэкономической деятельности занижать таможенную стоимость товаров. С другой стороны, нулевые пошлины на ключевые социально значимые продукты, такие как гомогенизированные пюре, фруктовые и мясные смеси для младенцев, обеспечивают максимально комфортные экономические условия для семей. Это не просто поддержка потребителей, но и стратегическая инвестиция в здоровье будущего поколения.

Внедрение принципа эскалации тарифа, при котором более сложная продукция облагается большими пошлинами, чем сырье или полуфабрикаты, демонстрирует стремление государства стимулировать развитие внутренней переработки. Однако данный принцип гибко адаптирован: исключения сделаны для готовых гомогенизированных продуктов, чья социальная значимость превышает экономические приоритеты. Государство фактически ставит интересы доступности питания для детей выше прямой защиты отечественного производства в этом сегменте, что подчеркивает акцент на социальной политике.

Нетрудно заметить, как гармонично сбалансированы задачи по наполнению бюджета. Таможенные платежи обеспечивают поступления в казну, что помогает финансировать широкий спектр социальных программ. Одновременно стратегия нацелена на сохранение доступности импортного детского пита-

ния высокого качества, которое может быть недоступно отечественному рынку в достаточном объеме. Таким образом, регулятивные меры не просто обеспечивают экономическую стабильность и защиту внутреннего рынка, но и решают задачи социальной политики, что лишний раз подтверждает их системный характер.

1.3 Меры нетарифного регулирования импорта детского питания через таможенную границу ЕАЭС

Меры нетарифного регулирования, применяемые к импорту продуктов детского питания через таможенную границу ЕАЭС, представляют собой сложный и многослойный механизм, направленный на контроль качественных и количественных параметров внешнеторговых операций. Эти меры являются инструментами управления, которые позволяют государствам-участникам Евразийского экономического союза (ЕАЭС) обеспечивать защиту внутреннего рынка, здоровья населения и национальных экономических интересов.

По своей сути, нетарифное регулирование – это совокупность ограничительных и разрешительных мер, не связанных напрямую с применением таможенных пошлин. В отличие от тарифных ограничений, их влияние менее очевидно на первый взгляд, однако они оказывают значительное воздействие на формирование торговых потоков. Основная цель таких подходов – установить баланс между экономическими интересами, поддержкой национальных производителей и соблюдением международных обязательств, закрепленных в соглашениях между странами-участницами союза.

Исторически возникновение нетарифных мер регулирующих механизмов относится к концу 1960-х годов, когда Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) инициировало их внедрение для защиты национальных экономик. Сегодня нетарифное регулирование охватывает более 800 различных методов и процедур, объединенных в несколько основных групп: от количественных ограничений до санитарных норм. Эти подходы в равной степени распространены во всех экономиках мира, переживающих конкуренцию на ми-

ровом рынке, и их применение, особенно в отношении детского питания, требует особенно тщательного анализа.

Ключевыми инструментами количественного ограничения служат квотирование и лицензирование. Применительно к детскому питанию под квотированием подразумеваются ограничения по объемам импорта компонентов, таких как, например, сухая молочная сыворотка высокой степени деминерализации. Ограничение в 605 тысяч тонн, утвержденное Министерством сельского хозяйства России, демонстрирует государственный контроль за импортом жизненно важных компонентов для производства детских заменителей грудного молока. Подобные меры направлены на поддержание внутренней стабильности и снижение зависимости от импорта из так называемых «недружественных стран», обеспечивая при этом положительную динамику развития местной сельскохозяйственной сырьевой базы.

Лицензирование позволяет государству регулировать состав и объемы ввозимых товаров. Процесс получения лицензий сопровождается строгими проверками, которые направлены на минимизацию рисков импорта низкокачественной продукции. Это становится особенно значимым в отношении детского питания, где требования безопасности превышают стандарты большей части других пищевых продуктов.

К примеру, импорт детского питания в обязательном порядке сопровождается государственной регистрацией продукции, что подтверждается выдачей свидетельства о государственной регистрации (СГР). Только после выполнения всех требований, включая подачу заявок, предоставление копий учредительных документов и результатов испытаний продукции, товар допускается к продаже на территории ЕАЭС.

Специфическая категория нетарифных мер представлена санитарными и фитосанитарными требованиями. Современные национальные и международные стандарты (например, ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции») требуют детального анализа химических, органолептических и микробиологических характеристик импортируемого товара. Помимо лабораторных

исследований, проверяются предоставляет ли производитель полные и достоверные данные о продукте: начиная с состава и заканчивая информацией о происхождении исходного сырья. Без выполнения данных требований ввоз детского питания становится невозможным.

Например, одним из важнейших стандартов качества, актуальных для продуктов детского питания, является ГОСТ 30626-98, регламентирующий производство молочных порошков, используемых для младенцев. Каждая партия товаров проходит сложную сертификацию, что обеспечивает их безопасность и соответствие строгим санитарным нормам.

С учётом возрастающих требований к безопасности и прозрачности происхождения продукции, ключевым аспектом нетарифного регулирования становится обеспечение правильной маркировки детского питания. Согласно Регламенту ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», каждая упаковка должна содержать сведения о составе, условиях хранения, дату производства и указание о наличии или отсутствии генно-модифицированных организмов (ГМО). Особое внимание уделяется знаку обращения «ЕАС», отражающему соответствие продукции нормативам ЕАЭС.

Применение мер нетарифного регулирования в отношении импорта детского питания направлено не только на защиту внутреннего рынка, но и на стратегическое стимулирование его развития. Государственные органы, такие как Минсельхоз, формируют приоритеты импортозамещения, стимулируя отечественных производителей развивать технологии переработки продуктов. Это особенно важно в вопросе создания локальных сырьевых баз для компонентов детского питания.

Важную роль играет и кооперация между странами ЕАЭС, которая позволяет развивать трансграничное сотрудничество в производстве важного сырья, такого как, например, молоко высокой степени очистки или определенные виды витаминов. Таким образом, меры нетарифного регулирования становятся не просто инструментом контроля, но и элементом долгосрочной стратегии экономического роста.

Составим таблицу 4 основных видов нетарифного регулирования импорта детского питания.

Таблица 4 – Меры нетарифного регулирования импорта детского питания

Мера нетарифного регулирования	Вид документа	Описание
Обязательная регистрация	Постановление Правительства РФ от 01.01.2016 № 9	Регламентирует процесс регистрации продуктов питания, включая детские смеси, перед их продажей.
Санитарные и фитосанитарные требования	Технический регламент ТР ТС 021/2011	Устанавливает стандарты безопасности для питания, включая микробиологические и химические параметры.
Сертификация	ГОСТ Р 52249-2004	Определяет требования к качеству и безопасности молочных продуктов для детского питания.
Маркировка	Регламент ТР ТС 022/2011	Устанавливает обязательные требования к маркировке продуктов, включая состав и условия хранения.
Поддержка импортозамещения	Стратегическая программа Минсельхоза на 2021-2030	Включает инициативы, направленные на развитие производства детского питания в России.
Трансграничное сотрудничество	Соглашение о сотрудничестве в области безопасности продуктов питания между странами ЕАЭС	Регламентирует совместные меры по улучшению качества и безопасности детского питания на территории ЕАЭС.

Нетарифное регулирование импорта детского питания является сложной, но необходимой мерой обеспечения качества, безопасности и устойчивости внутреннего рынка. За каждым официальным документом и стандартом скрываются масштабные усилия по защите интересов государства и его граждан. В то же время, важно понимать, что такие меры способны эффективно работать лишь при наличии грамотного баланса между жестким контролем и созданием благоприятных условий для развития отечественного производства. ЕАЭС, как интеграционное объединение, открывает перед странами-участниками широкие горизонты на этом пути.

2 АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ИМПОРТА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В РФ

2.1 Анализ состояния российского рынка детского питания

Регулирование внешнеэкономической деятельности играет ключевую роль в формировании современного российского рынка, особенно в таких социально значимых секторах, как рынок детского питания. В условиях растущей глобализации и значительной зависимости от импортной продукции, таможенные инструменты, такие как тарифы, квоты и нетарифные барьеры, оказывают существенное влияние на объемы ввоза детского питания, его ассортимент, стоимость и доступность для конечного потребителя. Анализ состояния российского рынка детского питания приобретает особую значимость, так как позволяет выявить, насколько эффективно существующее таможенное регулирование способствует обеспечению рынка высококачественным детским питанием, а также определить риски, возникающие в условиях усиления импортозамещения. Исследование влияния таможенных мер становится важным инструментом для оценки их воздействия на импорт детской продукции, а также для выработки рекомендаций по дальнейшему совершенствованию внешнеэкономической политики в этой сфере.

Судя по текущим аналитическим данным пищевой индустрии, рынок продовольствия в России представляет собой мощный сегмент экономики, ежегодный объем которого исчисляется в триллионах рублей. Это масштабное пространство объединяет в себе разнообразные категории: молочные и мясные продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские товары, а также напитки и иные пищевые товары. Оценка его объема в более чем 100 миллиардов долларов США отражает высокую степень зрелости и важности этой отрасли для отечественной экономики. Однако внутри этой широкой структуры выделяют подкатегории с уникальными характеристиками, одной из которых является рынок детского питания.

Если взглянуть на долю детского питания в общем объеме российского продовольственного рынка, то её оценка оказывается довольно скромной – приблизительно 2–3%. Этот показатель рассчитывается с использованием соотношения объема рынка детского питания, который оценивается примерно в 2,5 миллиарда долларов, к общему объему пищевой продукции, достигающему 100 миллиардов долларов. В числовом выражении это составляет порядка 2,5, также отобразим данную долю на рисунке 1.



Рисунок 1 – Общее потребление продуктов питания в % от физического объема в 2024 году¹

Далее рассмотрим распределение категорий товаров в рынке детского питания за 2024 год. В 2024 году рынок детского питания продемонстрировал рост ключевых категорий. Молочные каши (+32,3%), смеси (+24,7%) и пюре (+23,9%) заняли лидирующие позиции, суммарно обеспечив 38% выручки в рублях. Такие результаты отражают высокую популярность и растущий спрос на эти продукты среди потребителей (рисунок 2).

¹ Новикова, Т. Д. Современной состояние рынка детского питания в России / Т. Д. Новикова, С. А. Криворотова, О. В. Зверева // Успехи в химии и химической технологии. – 2024. – Т. 38, № 12(291). – С. 118-121. – EDN BATHGJ



Рисунок 2 – Распределение категорий товаров в рынке детского питания за 2024 год²

Также рассмотрим основных лидеры общего производства детского питания на российском рынке.

В России детское питание охватывает широкий спектр продуктов, рассчитанных на разные возрастные группы: от самых маленьких – новорождённых и до трёх лет, затем детей от 3 до 6 лет, а также тех, кто уже вышел за рамки дошкольного возраста. Такие продукты играют ключевую роль в обеспечении организма малышей важными питательными веществами, которые он ещё не способен самостоятельно синтезировать. Среди наиболее популярных категорий – молочные продукты, пюре, каши, соки и специализированная детская вода. Можно сказать, что детское питание – это не просто еда, а стратегический сектор, связанный с заботой о здоровье подрастающего поколения.

Что касается игроков рынка, то здесь встречаются как известные российские бренды, так и продукты, импортируемые из-за рубежа. В десятку лидеров, обеспечивающих наибольшие объёмы продаж (исчисляемые в денежном выражении), входят такие бренды, как «Фрутоняня», «Агуша», «Сады Придонья», «Тёма», Heinz, «Дары Кубани», Honey Kid, «Черноголовка Baby», «Маленькое счастье» и «Малышам». Эти марки занимают лидирующие позиции благодаря

² Новикова, Т. Д. Современное состояние рынка детского питания в России / Т. Д. Новикова, С. А. Криворотова, О. В. Зверева // Успехи в химии и химической технологии. – 2024. – Т. 38, № 12(291). – С. 118-121. – EDN BATHGJ

своему качеству, разнообразию ассортимента и узнаваемости среди покупателей (рисунок 3).

Особый интерес представляет структура этой десятки. Здесь гармонично сосуществуют как российские производители (например, «Сады Придонья», «Дары Кубани», «Черноголовка Baby», «Малышам»), так и отечественные подразделения международных гигантов, таких как Heinz, «Тёма» и «Агуша». Любопытно, что в список вошли и зарубежные бренды, например, белорусское «Маленькое счастье». Однако стоит отметить, что даже марка Honey Kid, которая кажется иностранной из-за своего названия, на самом деле является российским продуктом и принадлежит холдингу Х5.

Значительная доля рынка сосредоточена именно в руках ключевых игроков: первая десятка брендов покрывает более 35% общего объёма продаж, причём два лидера – «Фрутоняня» и «Агуша» – совместно занимают внушительные 28%. Этот дуэт подтверждает свои позиции не только долгой историей присутствия на рынке, но и постоянным предложением новых продуктов, соответствующих потребностям современных родителей и их детей.

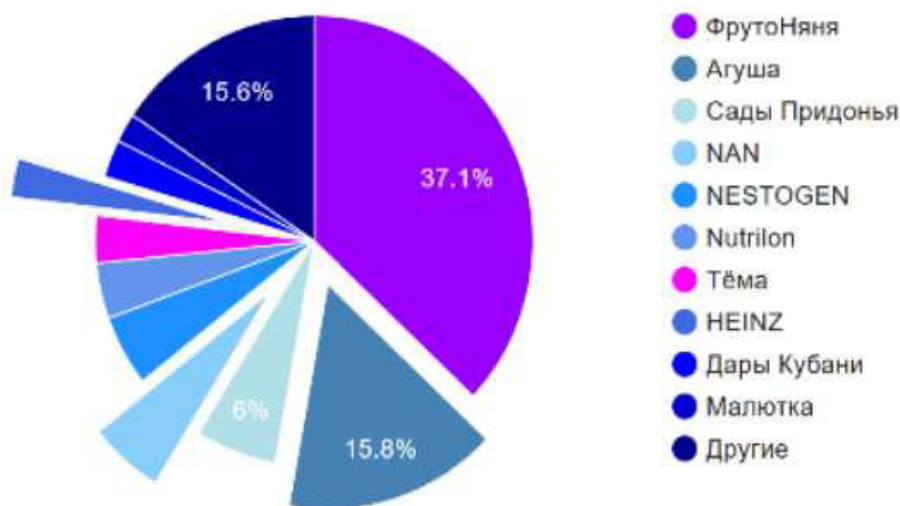


Рисунок 3 – Топ-10 брендов детского питания на Российском рынке³

Далее рассмотрим лидеров на российском рынке в категории производства детского молока и молочных смесей.

³ Новикова, Т. Д. Современной состояние рынка детского питания в России / Т. Д. Новикова, С. А. Криворотова, О. В. Зверева // Успехи в химии и химической технологии. – 2024. – Т. 38, № 12(291). – С. 118-121. – EDN BATHGJ

Абсолютным лидером российского рынка заменителей грудного молока (ЗГМ) остается компания Nestlé, которая контролирует более половины всего рынка благодаря таким популярным брендам, как NAN и Nestogen. Эта многолетняя доминирующая позиция компании говорит не только об эффективной маркетинговой стратегии, но и о высоком качестве продукции, вызывающей доверие российских потребителей. В условиях жесткой конкуренции компания сумела не просто удержать свои позиции, но и укрепить их, задавая ориентиры для других участников рынка (рисунок 4).

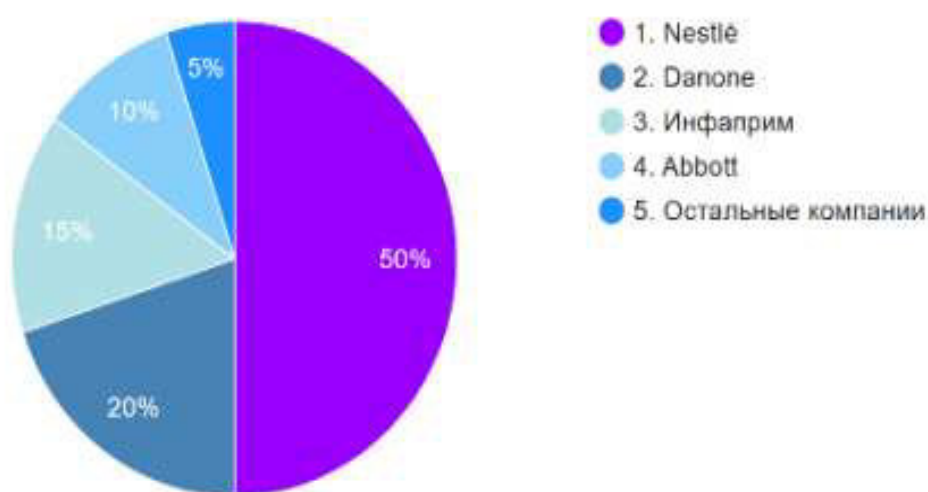


Рисунок 4 – Диаграмма распределения долей рынка молочных смесей между компаниями производителями детского питания в России⁴

Следует отметить, что из представленных данных становится очевидным: тройку лидеров уверенно замыкает компания Danone, чья доля составляет порядка 20%. Она также делает ставку на разнообразие ассортимента – такие бренды, как Nutricia и Aptamil, хорошо знакомы российскому покупателю, особенно родителям, которые стремятся получить оптимальную комбинацию ценовой доступности и качества. Интерес вызывает акцент Danone на развитие молочно-растительных смесей, причем с опорой на локализацию производства. Это не только уменьшает логистические затраты и адаптирует продукцию к

⁴ Новикова, Т. Д. Современное состояние рынка детского питания в России / Т. Д. Новикова, С. А. Криворотова, О. В. Зверева // Успехи в химии и химической технологии. – 2024. – Т. 38, № 12(291). – С. 118-121. – EDN BATHGJ

местным требованиям, но еще и демонстрирует ответственный подход к российскому рынку.

Отдельно стоит выделить компанию «Инфаприм» – крупнейшего отечественного производителя сухих молочных смесей, представленного на рынке брендом Nutrilak. Этот бренд за годы своего существования сумел не просто завоевать прочное место среди российских потребителей, но и выйти на международный уровень: продукция активно экспортируется в страны СНГ и даже в Африку. Это наглядный пример того, как российские компании могут конкурировать не только внутри страны, но и успешно заявлять о себе на международной арене.

Такое распределение долей между ключевыми игроками рынка ясно дает понять: порядка 70% сегмента ЗГМ в России аккумулируются за Nestlé и Danone. Эти компании представляют собой своеобразный «дуэт» лидеров, уверенно задающий тон развитию отрасли. Оставшуюся же часть формируют как локальные, так и международные производители, которые так или иначе пытаются закрепиться в условиях рынка, насыщенного продукцией высочайшего качества.

Рассмотрим производство детского питания в России и составим таблицу 4.

Таблица 4 – Производство детского питания в России в натуральном выражении, за период с 2020 по 2024 год⁵⁶⁷

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млн тонн)	1,992	2,300	1,992	2,300	2,400
Темп роста (%)	–	115%	87%	115%	104%
Темп прироста (%)	–	15%	-13%	15%	4%

⁵ Рынок детских молочных смесей в России: рост цен и смена лидеров / DairyNews Today [Электронный ресурс] Режим доступа – <https://dairynews.today/kz/news/rynok-detskikh-molochnykh-smesey-v-rossii-rost-tsen-i-smena-liderov.html>. – 06.03.2025

⁶ Рынок продуктов питания в России: прогноз на 2024 год / Research-Center [Электронный ресурс] Режим доступа – <https://research-center.ru/rynok-produktov-pitanija-v-rossii-v-2024-godu/>. – 06.03.2025;

⁷ Маркетинговые тренды рынка детского питания в 2023 году / AdIndex [Электронный ресурс] Режим доступа – <https://adindex.ru/news/tendencies/2023/01/31/310209.phtml>. – 06.03.2025;

Проанализировав динамику производства детского питания в России за период с 2020 по 2024 годы, можно выделить ряд ключевых моментов, которые характеризуют развитие отрасли. Рассмотрим более подробно тенденции в изменении объемов производства, а также темпы роста и прироста.

В 2020 году объем производства детского питания составил 1,992 млн тонн, что является базовым показателем для расчета динамики последующих лет. На следующий год, в 2021 году, наблюдается значительное увеличение объемов производства до 2,300 млн тонн. Это прирост на 15% сравнительно с предыдущим годом, что отражается в темпе роста на уровне 115%. Такой результат можно охарактеризовать как успешный, и он может быть обусловлен ростом спроса на рынке, улучшением производственных мощностей или активным стимулированием отрасли со стороны государства или частных инвесторов.

Однако уже в 2022 году наблюдается заметное ухудшение ситуации. Объем производства возвращается к показателю 2020 года – 1,992 млн тонн, что отражает спад в отрасли. Темп прироста в этом году достиг отрицательного значения – минус 13%, а темп роста составил всего 87%. Это самый худший показатель за рассматриваемый период. Причинами такой динамики могли быть экономические трудности, снижение внутреннего спроса, рост издержек на производство или проблемы с логистикой и сырьем. Существенное сокращение производства на фоне предыдущего роста может также сигнализировать о временной перегрузке мощностей, недостаточной адаптации к изменившимся рыночным условиям или исходе резкого увеличения запасов готовой продукции.

В 2023 году ситуация стабилизировалась, и производство вновь достигает 2,300 млн тонн. Это соответствует темпу прироста 15% и темпу роста 115%, что демонстрирует возвращение к положительной динамике после спада 2022 года. Такой уровень прироста становится показательным, указывая на восстановление отрасли. Вероятно, игроки рынка смогли устранить прежние проблемы, что позволило вернуться к высокому уровню производства. Возможно,

увеличился спрос или были реализованы меры по совершенствованию производственных процессов.

В 2024 году производство продолжает расти и достигнет 2,4 млн тонн. Однако прирост менее значительный по сравнению с 2023 годом, составив всего 4%. Тем не менее, это указывает на стабильность рынка, который уже не демонстрирует резких изменений, а выходит на устойчивое развитие. Темп роста в этот период составит 104%, что, хотя и ниже уровня 2021 и 2023 годов, свидетельствует о последовательном, умеренном развитии и, возможно, некотором насыщении рынка.

Наиболее успешными годами за весь период можно назвать 2021 и 2023 годы с точки зрения темпа прироста – прирост составил 15%. Однако 2021 год выделяется самым высоким абсолютным приростом (плюс 0,308 млн тонн), тогда как 2023 год лишь повторяет этот показатель. Наиболее неудачным оказался 2022 год с падением объемов на 13% по сравнению с предыдущим годом. С точки зрения динамики, это был единственный год отрицательных изменений.

Если анализировать отрасль в целом, то можно сделать вывод, что она демонстрирует признаки значительных колебаний, особенно в середине периода. Рост объема производства чередуется со спадом, что может быть вызвано сочетанием внутренних и внешних факторов. Несмотря на это, к 2023 году рынок продемонстрировал восстановление, и на 2024 год позволяет говорить о выходе отрасли на более стабильную траекторию с умеренным ростом.

Далее, отдельно рассмотрим производство сухих смесей для детского питания в России и представим в таблице 5.

Таблица 5 – Производство сухих смесей для детского питания в России в натуральном выражении, за период с 2020 по 2024 год⁸⁹

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млн тонн)	0.034	0.0398	0.0444	0.0471	0.05
Темп роста (%)	–	117%	111.8%	106.1%	106.2%
Темп прироста (%)	–	17%	11.8%	6.1%	6.2%

⁸ Анализ структуры рынка детского питания / Дзен [Электронный ресурс] Режим доступа – <https://dzen.ru/a/ZzJ-6EndNDruKEBf>. – 06.03.2025

⁹ Данилевская, Е. Н. Исследование рынка продуктов детского питания / Е. Н. Данилевская, Д. А. Бринева // Сфера услуг: инновации и качество. – 2022. – № 59. – С. 45-54. – EDN TNSWVM.

Проанализируем динамику производства сухих смесей для детского питания в России за период с 2020 по 2024 годы.

2020 год стал отправной точкой нашего анализа с объемом производства 0.034 млн тонн. Этот год был стартовым этапом в нашей динамике и ознаменовался серьезными вызовами, связанными с началом глобальной пандемии COVID-19. Введение карантинных мер и локдаунов оказало значительное влияние на экономику в целом, включая частичное снижение покупательной способности населения, временные сбои в логистике и изменении структуры потребления. Несмотря на это, спрос на детское питание оставался относительно стабильным, так как этот продукт принадлежит к категории товаров первой необходимости. Можно сказать, что 2020 год стал фундаментом, на котором строился дальнейший рост.

В 2021 году производство выросло до 0.0398 млн тонн, увеличившись на 17% по сравнению с предыдущим годом, что соответствует темпу роста 117%. Это довольно высокий показатель, который особенно выделяется на фоне неопределенности, связанной с продолжающимся глобальным влиянием пандемии, логистическими трудностями и повышенными требованиями к производственной цепочке. Рост, вероятно, был обусловлен улучшением адаптации предприятий к новым условиям, оживлением внутреннего потребления и возможным расширением экспортных поставок. В частности, стимулирующим фактором могло стать увеличение государственной поддержки российского производства продуктов питания, что стало приоритетной задачей в условиях закрытых границ и ограниченного импорта.

2022 год продолжил позитивную динамику, и объем производства достиг 0.0444 млн тонн. Однако темпы роста заметно снизились до 111.8%, а темп прироста составил 11.8% – это ниже, чем в предыдущем году. Снижение темпов роста может быть объяснено переходом на более устойчивый уровень увеличения после резкого скачка в 2021 году. Однако этот год не был лишен вызовов: он ознаменовался началом проведения специальной военной операции (СВО) Россией на территории Украины, что привело к введению беспрецедент-

ных санкций против страны. Несмотря на геополитическое обострение и негативное воздействие на часть экономики, сектор детского питания демонстрировал устойчивость благодаря своему статусу социально значимого и стратегически важного направления. Падение темпов прироста в этом году может быть частично связано с давлением на логистику, ростом стоимости сырья и необходимостью импортозамещения ключевых компонентов.

В 2023 году объем производства достиг 0.0471 млн тонн, что соответствует темпу прироста 6.1% и темпу роста 106.1%. Это самый низкий прирост за все анализируемые годы, что свидетельствует о постепенной стабилизации отрасли после нескольких лет бурного роста. Нельзя не учитывать, что в этот период страна столкнулась с последствиями введенных санкций, которые ограничивали импортную продукцию, необходимых технологий и оборудования, что могло сдерживать рост производства. Тем не менее, с другой стороны, это могло стимулировать активное развитие внутреннего производства детских сухих смесей за счет замещения импортных товаров. Также важным фактором стало повышение потребительского спроса на качественное питание для детей в условиях сокращения импорта подобных продуктов. Таким образом, рост в 2023 году хоть и замедлился, но продолжался, что демонстрирует устойчивость сектора.

2024 год показывает объем производства в 0.05 млн тонн. Согласно данным, ожидается темп роста 106.2% и темп прироста 6.2%, что говорит о сохранении тенденций 2023 года. Если учитывать текущую макроэкономическую ситуацию, а также ожидания от постепенной адаптации российских производителей к новым условиям работы, этот рост может быть обусловлен расширением внутреннего рынка и усилением государственной поддержки. Кроме того, Федеральные программы импортозамещения и однонаправленный фокус на развитие АПК (агропромышленного комплекса) могут внести значительный вклад в достижение прогнозируемого результата. Очевидно, что российский рынок детского питания становится все более самодостаточным, даже в условиях ограниченного внешнего сотрудничества.

Далее, проанализируем наиболее востребованный продукт, а именно спрос на сухие смеси для детского питания и составим таблицу 6.

Таблица 6 – Спрос на сухие смеси для детского питания в России в натуральном выражении, за период с 2020 по 2024 год¹⁰¹¹¹²

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Потребление (млн тонн)	0,050	0,0467	0,04799	0,0505	0,0566
Темп роста (%)	-	93,4	102,8	105,2	112,0
Темп прироста (%)	-	-6,6	+2,8	+5,2	+12,0

Анализируя динамику спроса на сухие смеси для детского питания в России за период с 2020 по 2024 год, можно выделить несколько ключевых тенденций, которые демонстрируют изменения как в объемах потребления, так и в темпах роста и прироста. Эти изменения тесно связаны с экономическими, демографическими и геополитическими условиями этого периода.

Начнем с анализа абсолютного объема потребления. В 2020 году потребление сухих смесей составило 0,050 млн тонн. Этот год можно считать отправной точкой для анализа. Уже в 2021 году объем потребления снизился до 0,0467 млн тонн (темп роста составил 93,4%, а темп прироста оказался отрицательным, -6,6%). Это уменьшение спроса, вероятнее всего, связано с пандемией COVID-19 и ее последствиями. Мировой и российский рынки в этот период испытывали серьезное давление, связанное с локдаунами, нарушением цепочек поставок, а также с сокращением доходов населения. Уровень рождаемости в этот период также оставался сравнительно низким, что могло способствовать снижению потребления детских смесей.

В 2022 году рынок продемонстрировал небольшое восстановление: объем потребления составил 0,04799 млн тонн при темпе роста 102,8% и приросте

¹⁰ Рынок детских молочных смесей в России: рост цен и смена лидеров / DairyNews Today [Электронный ресурс] Режим доступа – <https://dairynews.today/kz/news/rynok-detskikh-molochnykh-smesey-v-rossii-rost-tsen-i-smena-liderov.html>. – 06.03.2025

¹¹ Рынок продуктов питания в России: прогноз на 2024 год / Research-Center [Электронный ресурс] Режим доступа – <https://research-center.ru/rynok-produktov-pitanija-v-rossii-v-2024-godu/>. – 06.03.2025

¹² Маркетинговые тренды рынка детского питания в 2023 году / AdIndex [Электронный ресурс] Режим доступа – <https://adindex.ru/news/tendencies/2023/01/31/310209.phtml>. – 06.03.2025

+2,8%. Этот прирост можно объяснить определенной стабилизацией после пандемии: экономическая активность восстановилась, улучшилась логистика, а также домашние хозяйства смогли немного адаптироваться к изменившимся условиям. Однако важно отметить, что ошутимое влияние на спрос продолжала оказывать демографическая ситуация – уровень рождаемости в России оставался сравнительно низким.

2023 год стал более успешным: объем потребления увеличился до уровня 0,0505 млн тонн, практически достигнув значений 2020 года. Темп роста составил 105,2%, а прирост увеличился до +5,2%. Такое увеличение, вероятно, связано как с внутренними факторами (поддержка семей с детьми через госпрограммы, рост популярности здорового питания у детей), так и с адаптацией производителей к новым условиям рынка. Однако важно признать, что этот период также был осложнен геополитической ситуацией. Введение санкций против России в 2022–2023 годах и проблемы с импортом продовольственных товаров могли создать вызовы для отрасли, однако производители, возможно, сумели компенсировать недостатки через увеличенное внутреннее производство.

2024 год стал наиболее успешным за весь анализируемый период. Потребление сухих смесей составило 0,0566 млн тонн – это максимум за пять лет. Темпы роста достигли 112%, а темп прироста оказался рекордным, +12%.

На основе проведенного анализа также составим сравнительную таблицу, характеризующую динамику спроса и производства сухих детских смесей в России и представим в таблице 7.

Таблица 7 – Сравнение производства и потребления сухих смесей для детского питания в России за период 2020-2024, млн тонн

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Производство	0.034	0.0398	0.0444	0.0471	0.05
Потребление	0.050	0.0467	0.04799	0.0505	0.0566
Разница	0.016	0.0069	0.00359	0.0034	0.0066

Анализируя данные, представленные в таблице, можно сделать выводы о динамике производства и потребления сухих смесей для детского питания в России в период с 2020 по 2024 годы. Таблица отражает значительные сдвиги, произошедшие за это пятилетие, и позволяет выделить ключевые тенденции, которые можно трактовать в контексте не только экономической ситуации на внутреннем рынке России, но и глобальных геополитических изменений.

Наибольший аналитический интерес вызывает разница между производством и потреблением, которая отражает степень зависимости внутреннего рынка от внешних поставок или демонстрирует наличие дефицита. В 2020 году разрыв был максимально заметным – дефицит составил 0.016 млн тонн, или примерно 32% от общего объёма потребления. Этот разрыв обусловлен несколькими факторами:

- Зависимостью от импорта: на тот момент значительная доля сухих смесей импортировалась из Европы и других стран, в то время как внутреннее производство не имело достаточных мощностей для покрытия потребностей.
- Геополитической турбулентностью, усложнившей логистические процессы глобально (например, пандемия COVID-19 нарушила цепочки поставок).

К 2021 году разница сократилась до 0.0069 млн тонн, что отражает более активную работу российских производителей по увеличению объемов продукции. Однако с 2022 года (год начала серьёзного санкционного давления и экономической переориентации) изменение разницы между потреблением и производством замедлилось. Разрыв в 2022 году составил всего 0.00359 млн тонн – самый низкий показатель за пятилетие. Несмотря на это, с 2023 года разница начала понемногу увеличиваться (до 0.0034 млн тонн в 2023 и 0.0066 млн тонн в 2024). Возможная причина этого обратного роста разницы кроется в увеличении потребления, опередившего прирост объемов производства. Такие данные говорят о том, что внутренний рынок еще не полностью готов соответствовать увеличивающимся потребностям, и, несмотря на успехи в отечественном производстве, уровень самодостаточности остается непростым вопросом.

На основе проведенного анализа можно подвести итог, что рынок детского питания в России за период с 2020 по 2024 годы проходит через сложную эволюцию, характеризующуюся как внешними вызовами, так и внутренними изменениями в экономической политике. Несмотря на значительные колебания в динамике производства и потребления, можно отметить важные структурные изменения, которые способствуют формированию более устойчивой и самодостаточной отрасли.

В первую очередь, производство детского питания, включая сухие смеси, демонстрировало общую тенденцию к росту, что явно свидетельствует о целенаправленной переориентации на импортозамещение. Особого внимания заслуживает стабильное увеличение объемов производства сухих смесей, начиная с 2020 года. Даже в условиях геополитического давления и экономической нестабильности, вызванной санкциями и нарушениями логистических цепочек, отрасль продолжала развиваться. Это говорит о сильной адаптивности производителей, государственной поддержке и стратегическом значении сектора как социально важного направления. Однако рост оказался неоднородным, с очевидным спадом в 2022 году и постепенным возвращением к положительной динамике уже в 2023-2024 годах. Этот спад вероятно связан как с геополитической напряженностью, так и с необходимостью адаптировать производственные цепочки к новым условиям, включая логистику и сырье.

С точки зрения потребления, наибольшую озабоченность вызывает дефицит между внутренним производством и фактическими объемами потребления сухих смесей. В 2020 году эта разница была наиболее ощутимой, что подчеркивает сильную зависимость отечественного рынка от импортных поставок. В последующие годы дефицит сокращается, что является положительным сигналом и свидетельствует о росте внутренней производственной базы. Тем не менее, в 2024 году увеличившийся спрос вновь начинает превышать производственные возможности, указывая на необходимость дальнейшего усиления локального производства для более полного покрытия потребностей населения. Это особенно важно в условиях сложившейся демографической и экономической ситу-

ации, включая снижение рождаемости и экономическое давление на домохозяйства.

2.2 Анализ динамики и структура импорта детского питания в Россию

Импорт детского питания в Россию представляет значимый сегмент внешнеэкономической деятельности, который оказывает влияние как на продовольственный рынок, так и на удовлетворение специфических потребностей населения. Данный рынок характеризуется высокими требованиями к качеству продукции, её безопасности и соответствию международным стандартам, так как основными потребителями являются дети. Анализ динамики и структуры импорта детского питания позволяет определить ключевые тенденции, оценить изменения в внешнеторговых потоках, выявить влияние внешнеэкономических факторов и государственных мер на регулирование рынка. Эти аспекты играют важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и формировании доступного, качественного ассортимента продукции для российских потребителей.

В первую очередь, проанализируем общий импорт России за последние 5 лет и составим таблицу 8.

Таблица 8 – Общий импорт России¹³

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Общий импорт России млрд долларов США	232,0	293,0	255,3	285,0	283,0
Темп роста, %	-	126,3	87,1	111,6	99,3
Темп прироста, %	-	27,0	-12,9	11,6	-0,9

Анализируя динамику общего импорта России за период с 2020 по 2024 годы, можно выделить несколько ключевых тенденций, которые отражают вли-

¹³ Таможенная статистика внешней торговли / Федеральная таможенная служба РФ [Электронный ресурс] Режим доступа – <https://customs.gov.ru/statistic>. – 15.03.2025

яние как внутренних, так и внешних факторов на российскую экономику и внешнюю торговлю.

В 2020 году общий объем импорта составил 232 млрд долларов США, что стало отправной точкой для последующего роста. Существенное увеличение показателя в 2021 году (293 млрд долларов США) продемонстрировало внушительный темп прироста в размере 27%. Это объясняется определённым восстановлением мировой экономики после кризисного 2020 года, вызванного пандемией COVID-19, а также увеличением спроса на импортные товары в России на фоне восстановления потребления и экономической активности. Таким образом, 2021 год можно оценить как наиболее успешный период, характеризующийся высоким темпом роста (126,3%) и самым значительным приростом по сравнению с предыдущими годами.

Однако уже в 2022 году динамика импорта изменила направление – объём снизился до 255,3 млрд долларов США, что соответствует уменьшению темпа прироста на 12,9% по отношению к 2021 году. Этот спад стал следствием серьёзных геополитических изменений и санкционного давления на Россию, которые привели к ухудшению внешнеторговой конъюнктуры. Ограничения, введённые в отношении поставок технологий, оборудования и некоторых категорий товаров, а также сокращение торговых связей с рядом западных стран, стали причиной снижения импорта. Следовательно, 2022 год можно охарактеризовать как наиболее проблемный для российского импорта за анализируемый период.

В 2023 году наблюдается восстановительный рост: общий импорт вырос до 285 млрд долларов США, что отражает темп прироста на уровне 11,6%. Это связано с переориентацией потоков внешней торговли в сторону дружественных стран, увеличением сотрудничества с Китаем, Турцией, Индией и другими государствами, а также развитием параллельного импорта для обеспечения внутреннего рынка необходимой продукцией. Восстановление импорта также поддерживалось адаптацией бизнеса к новым условиям и организацией альтернативных логистических цепочек.

В 2024 году, согласно представленным данным, общий импорт несколько снизился и составил 283 млрд долларов США, что эквивалентно темпу роста 99,3% и отрицательному темпу прироста (-0,9%). Такое незначительное снижение, вероятно, связано с ужесточением импортозамещающей политики внутри страны, ослаблением потребительского спроса на импортные товары из-за макроэкономической нестабильности и высокой инфляции, а также продолжающимся сложным внешнеэкономическим фоном. Несмотря на это, объёмы импорта остаются на достаточно высоком уровне, что свидетельствует о сохраняющемся значении международных поставок для российской экономики.

Далее проанализируем импорт продовольственных товаров и сырья для их производства в целом и составим таблицу 9.

Таблица 9 – Импорт продовольственных товаров и сырья для их производства¹⁴

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт продовольственных товаров, млрд долларов США	29,7	34,0	35,7	35,1	37,7
Темп роста, %	-	114,5	105,0	98,3	107,0
Темп прироста, %	-	14,5	5,0	-1,7	7,0

Анализ динамики импорта продовольственных товаров и сырья для их производства за период 2020–2024 годов демонстрирует нескорую, но устойчивую адаптацию России к изменениям, вызванным мировыми и национальными экономическими и геополитическими условиями. Изучая показатели, наблюдается определённое улучшение по сравнению с 2020 годом, однако некоторые вызовы сделали тенденцию к росту неравномерной.

В 2020 году объём импорта продовольственных товаров составил 29,7 млрд долларов США, став исходной точкой для дальнейшего роста. 2021 год отметился самым значительным увеличением показателя – импорт возрос на 4,3 млрд долларов США, достигнув 34 млрд долларов США. Темп роста составил 114,5%, а темп прироста – 14,5%, что является лучшим приростным значением

¹⁴ Таможенная статистика внешней торговли / Федеральная таможенная служба РФ [Электронный ресурс] Режим доступа – <https://customs.gov.ru/statistic>. – 15.03.2025

за весь анализируемый период. Такой результат можно объяснить восстановлением глобальных рынков после пандемии COVID-19, ростом спроса со стороны российских потребителей на зарубежные продукты, а также логистической стабилизацией.

2022 год также принёс рост импорта, пусть и более умеренный: показатель достиг 35,7 млрд долларов США (+1,7 млрд долларов по сравнению с предыдущим годом). Темп роста составил 105%, а темп прироста снизился до всего 5,0%. Этот замедленный рост был обусловлен началом острых геополитических перемен, ростом санкционного давления, а также перестройкой цепочек поставок. Многие страны-экспортёры продовольствия оказались либо недоступными (из-за санкций), либо сложными партнёрами для России. Однако в 2022 году рынок ещё не полностью ощутил санкционное воздействие, поскольку действующие контракты и логистика частично сохранились.

Наиболее сложный период пришёлся на 2023 год. Объём импорта сократился до 35,1 млрд долларов США, что на 0,6 млрд меньше уровня 2022 года. Темп роста снизился до 98,3%, а темп прироста впервые за пять лет стал отрицательным и составил –1,7%. Этот год можно охарактеризовать как наиболее неблагоприятный в анализируемом периоде: накопленный эффект санкций, ограничения на внешние расчёты, рост себестоимости зарубежных товаров из-за курса рубля и необходимость диверсификации импортных каналов создали значительное давление на рынок. Тем не менее, несмотря на сокращения, общий объём сохранился на уровне выше 2020 года, что свидетельствует о способности рынка адаптироваться, хотя и с определёнными трудностями.

В 2024 году ситуация начала выправляться. Объём импорта увеличился до 37,7 млрд долларов США, что является максимальным значением за весь анализируемый период. Темпы роста и прироста составили 107% и 7% соответственно, что указывает на возвращение к положительным трендам. Данная динамика, вероятно, обусловлена реорганизацией поставок и ростом импорта из дружественных стран, таких как Китай, Турция, Иран и страны Евразийского экономического союза. Дополнительно этому способствовало частичное вос-

становление логистических цепочек и расширение торговых отношений с альтернативными партнёрами, в то время как импортозамещающие механизмы ещё не обеспечили полноценной автономии российского продовольственного рынка.

Теперь составим сравнительную таблицу 10, в которой проанализируем доли импорта продовольственных товаров от общего импорта России в динамике по годам, за период последних 5 лет.

Таблица 10 – Доля импорта продовольственных товаров от общего импорта России

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Общий импорт России (млрд долларов США)	230.7	293.0	255.3	285.0	283.0
Импорт продовольственных товаров (млрд долларов США)	29.6	35.2	30.7	34.0	33.8
Доля импорта продовольственных товаров в общем импорте России, %	12.8%	12.0%	12.0%	11.9%	11.9%

Анализируя динамику доли импорта продовольственных товаров в общем объёме импорта России за период 2020–2024 годов, можно заметить устойчивую тенденцию к сокращению относительной значимости продовольственного импорта на фоне динамических изменений в структуре общего внешнеторгового оборота. Доля продовольственных товаров, составлявшая 12,8% от общего импорта в 2020 году, снизилась до 11,9% к 2023 и 2024 годам, демонстрируя постепенное уменьшение её значимости на фоне событий, происходящих в мировой экономике и внутренней политике.

В 2020 году доля составила 12,8%, и этот показатель можно рассматривать как отражение ситуации до серьёзных изменений в мировой экономике. Данный период был ещё под сильным влиянием пандемии COVID-19, которая в значительной мере нарушила глобальные цепочки поставок, однако спрос на

продовольствие оставался стабильным, так как продукты питания относятся к товарам первой необходимости.

2021 год стал переломным моментом, когда произошло ощутимое восстановление мировых рынков, и общий импорт России вырос с 230,7 млрд до 293,0 млрд долларов США. Однако доля продовольственного импорта в общем объёме снизилась до 12,0%. Это можно объяснить тем, что Россия увеличила закупки непродовольственных товаров для промышленности и технологий, что частично сместило фокус от стратегически значимых категорий, таких как продовольственные товары.

В 2022 году, несмотря на геополитическую нестабильность на фоне введения санкций после начала специальной военной операции, доля продовольственного импорта осталась на уровне 12,0%, хотя общий импорт сократился с 293,0 млрд до 255,3 млрд долларов США. Стабильность этого процента показывает, что продовольственный импорт продолжал оставаться важной статьёй импорта Российской Федерации, несмотря на затруднённые логистические цепочки и поиск новых поставщиков на фоне снижения доли торговых связей с западными странами.

С 2023 года доля импорта продовольственных товаров начала немного снижаться – до 11,9%, что совпало с ростом общего импорта до 285,0 млрд долларов. В этот период Россия продолжала адаптироваться к новым реалиям, наращивая импорт непродовольственных товаров, в том числе оборудования и специализированной техники, который оказался приоритетным на фоне необходимости модернизации внутреннего производства. Аналогичная доля в 2024 году свидетельствует о продолжении данной тенденции – общий объём импорта остаётся на уровне 283,0 млрд долларов, а продовольственного – 33,8 млрд долларов.

Снижение доли продовольствия в общем импорте (с 12,8% в 2020 году до 11,9% в последние годы) может быть частично связано с активной государственной политикой импортозамещения в области сельского хозяйства и агропромышленного комплекса. После введения продовольственного эмбарго в

2014 году Россия активно развивала собственное сельское хозяйство, что позволило уменьшить зависимость от внешнего рынка. Важным фактором также является уход значительного числа иностранных поставщиков с рынка России после 2022 года и их замена на партнёров из дружественных стран – это повлияло на объём продовольствия, закупаемого за рубежом.

Далее, проанализируем товарную структуру импорта детского питания в Россию в натуральном выражении и составим таблицу 11.

Таблица 11 – Товарная структура импорта детского питания в Россию за период 2020-2024 года, в натуральном выражении, млн тонн¹⁵¹⁶

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
0401	Молоко и сливки несгущенные	0.00759	0.01098	0.01274	0.01485	0.01688
0402	Молоко и сливки сгущённые, сухие	0.01184	0.01669	0.01941	0.02253	0.02500
190101	Смеси для детского питания на молочной основе	0.0363	0.0482	0.0558	0.0678	0.0753
190102	Продукты для детского питания на зерновой основе	0.00150	0.00175	0.00210	0.00255	0.00305
2005	Овощи переработанные для детского питания	0.00098	0.00135	0.00176	0.00219	0.00263
2007	Джемы, фруктовые и ореховые пасты для детей	0.00126	0.00152	0.00172	0.00198	0.00225
2009	Соки фруктовые и овощные для детей	0.01896	0.02259	0.02507	0.02883	0.03100
2104	Гомогенизированные композитные продукты	0.00313	0.00410	0.00506	0.00608	0.00713

¹⁵ 17. Статистические таблицы внешней торговли ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] Режим доступа – https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/. – 15.03.2025

¹⁶ 20. База данных международной торговли ООН / UN Comtrade [Электронный ресурс] Режим доступа – <https://comtradeplus.un.org/>. – 15.03.2025

Анализ импортной товарной структуры и динамики детского питания в Россию за период 2020-2024 годов показывает устойчивый рост объемов ввоза по всем категориям товаров для детей. Динамика импорта, представленная в миллионах тонн, демонстрирует положительные изменения практически по каждому из наименований, что свидетельствует о растущем спросе на импортное детское питание на российском рынке.

Импорт детского питания увеличивается ежегодно по всем категориям. Это может быть связано с ростом рождаемости в определенные периоды, изменением предпочтений потребителей в сторону качественных импортных товаров и расширением ассортимента продукции, доступной на рынке.

Импортируемая продукция охватывает широкий спектр категорий – от молочных и зерновых смесей до фруктовых соков и переработанных овощей. Явный акцент делается на разнообразии питания, что свидетельствует о возрастающей осведомленности родителей относительно рациона детей.

На динамику импорта могли повлиять несколько ключевых факторов, включая пандемию COVID-19, нарушения логистических цепочек, введение санкций, а также изменения в структуре международной торговли. Несмотря на эти вызовы, значительного снижения показателей не наблюдается – напротив, импорт демонстрировал стабильный рост.

Категория "Соки фруктовые и овощные для детей" (код 2009) занимает лидирующее место как по абсолютным значениям импортируемых объемов, так и по темпам роста. В 2020 году объем импорта составил 0,01896 млн тонн, а к 2024 году он прогнозируется на уровне 0,031 млн тонн, что отражает рост на 63,5%. Это подтверждает высокую популярность этой категории продукции, а также предпочтение потребителей к готовым продуктам с натуральными ингредиентами.

Дополнительным фактором роста спроса на фруктовые и овощные соки может служить их длительный срок хранения и удобство использования, особенно после пандемийных ограничений, когда акцент на продуктах с долгим сроком годности значительно увеличился.

Наименее значительным по объемам импорта остается категория "Овощи переработанные для детского питания" (код 2005). В 2020 году объем составлял всего 0,00098 млн тонн, а в 2024 году прогнозируется на уровне 0,00263 млн тонн. Несмотря на относительный рост (+168%), абсолютные цифры остаются минимальными. Это может быть связано с тем, что продукты данной категории в значительной степени локализованы (их проще производить внутри страны), либо спрос на них ниже по сравнению с другими категориями.

Смеси для детского питания на молочной основе (код 1901) также демонстрируют устойчивый рост (рост объемов с 0,0363 в 2020 году до 0,0753 млн тонн в 2024 году). Это одна из базовых категорий, жизненно необходимая для питания детей, что делает её крупнейшей после соков.

Гомогенизированные композитные продукты (код 2104) и продукты на зерновой основе для детей (код 1901) также демонстрируют умеренные темпы роста. Такая продукция обеспечивает разнообразие в рационе детей раннего возраста, однако их объемы значительно уступают категории молочных смесей и соков.

Джемы и фруктовые пасты для детей (код 2007) занимают одну из менее значительных позиций по объемам, но их постепенный рост показывает повышающееся внимание к сладким дополнениям для детского питания.

С учетом международной обстановки (санкции, повышение цен на сырье) рост объемов импорта свидетельствует о том, что существующие каналы поставок стабильно работают, а внутренний спрос не ослабевает. Позитивную роль могут играть заключенные торговые соглашения с дружественными странами.

Улучшение логистических схем и переориентация на альтернативных поставщиков (например, из Азии или Ближнего Востока) могло позволить избежать значительного падения поставок.

Российские потребители продолжают отдавать предпочтение импортным продуктам, особенно в сегменте детского питания, так как они, согласно сло-

жившемуся мнению, ассоциируются с более высоким качеством и безопасностью.

Импорт детского питания в Россию в 2020-2024 годах демонстрирует устойчивую положительную динамику, несмотря на существовавшие международные вызовы. Наилучшим показателем можно назвать рост объемов фруктовых и овощных соков для детей, что объясняется активным спросом на готовые к употреблению и натуральные продукты. Наименее успешным направлением остаются переработанные овощи для детского питания, которые показывают минимальный абсолютный объем импорта. Однако во всех категориях прослеживается положительная динамика, что говорит о стабильно растущем внимании к сегменту детских продуктов питания на российском рынке.

Таблица 12 – Товарная структура импорта детского питания в Россию за период 2020-2024 года, млн долл. США¹⁷¹⁸

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
0401	Молоко и сливки несгущенные	13.03	18.37	21.97	25.09	28.50
0402	Молоко и сливки сгущенные, сухие	39.30	57.68	67.56	81.07	89.18
1901 10	Смеси для детского питания на молочной основе	21.89	27.92	32.09	39.35	43.07
1901 20	Продукты для детского питания на зерновой основе	6.79	8.03	9.72	11.84	14.16
2005	Овощи переработанные для детского питания	5.48	6.44	8.01	9.67	11.58
2007	Джемы, фруктовые и ореховые пасты для детей	3.69	4.19	4.73	5.45	6.21
2009	Соки фруктовые и овощные для детей	12.65	14.97	16.85	19.26	21.00
2104.20	Гомогенизированные ком- позитные продукты	15.42	19.32	22.37	25.98	30.27

¹⁷ Статистические таблицы внешней торговли ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] Режим доступа – https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/. – 15.03.2025

¹⁸ База данных международной торговли ООН / UN Comtrade [Электронный ресурс] Режим доступа – <https://comtradeplus.un.org/>. – 15.03.2025

Анализ импортных поставок детского питания в Россию за период 2020–2024 годов в денежном выражении показывает устойчивый рост практически по всем исследуемым товарным позициям, что является отражением стабильного спроса на качественные продукты для детей, несмотря на влияние экономических и геополитических факторов.

Лидером по наибольшим абсолютным объемам импорта за рассматриваемый период остаётся категория «Молоко и сливки сгущённые, сухие» (код ТН ВЭД 0402). В 2020 году объем импорта составил 39,3 млн долларов США, а к 2024 году увеличился до 89,18 млн долларов, что демонстрирует рост на 126,8%. Это лучший показатель среди всех проанализированных категорий. Такой рост объясняется стабильным спросом на этот продукт для производства смесей, детских каш и других товаров, а также увеличением доступности зарубежных поставок от производителей, поддерживающих высокие стандарты качества. Особенно важно отметить, что данная категория товаров востребована не только на потребительском уровне, но и в промышленном производстве детского питания.

На втором месте по абсолютной динамике роста находится сегмент «Смеси для детского питания на молочной основе» (код 1901 10). Объем импорта этой категории вырос с 21,89 млн долларов в 2020 году до 43,07 млн долларов в 2024 году, что составляет 96,7%. Это объясняется увеличением уровня осведомленности родителей о питательных свойствах молочных формул, их адаптации для различных возрастных групп, а также доверия к качеству импортной продукции.

Также рассмотрим доли по каждому виду импортируемого детского питания от общего импорта детского питания в Россию и составим таблицу 12, на основе проведенного анализа.

Таблица 12 – Доли каждого вида импортируемой продукции детского питания в Россию, в 2024 году

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Импорт в 2024 году (млн долл. США)	Доля (%)
1	2	3	4

Продолжение таблицы 12

1	2	3	4
0401	Молоко и сливки несгущенные	28.50	11.68
0402	Молоко и сливки сгущённые, сухие	89.18	36.56
1901 10	Смеси для детского питания на молочной основе	43.07	17.64
1901 20	Продукты для детского питания на зерновой основе	14.16	5.81
2005	Овощи переработанные для детского питания	11.58	4.75
2007	Джемы, фруктовые и ореховые пасты для детей	6.21	2.54
2009	Соки фруктовые и овощные для детей	21.00	8.61
2104.20	Гомогенизированные композитные продукты	30.27	12.41

Наибольшую долю в общем объеме импорта в 2024 году занимают молоко и сливки сгущённые, сухие (36.56%), далее следуют смеси для детского питания на молочной основе (17.64%) и гомогенизированные композитные продукты (12.41%). Остальные категории имеют меньшие доли, при этом каждая занимает нишу на рынке. Также продемонстрируем распределение импорта по видам продукции детского питания на рисунке 5.

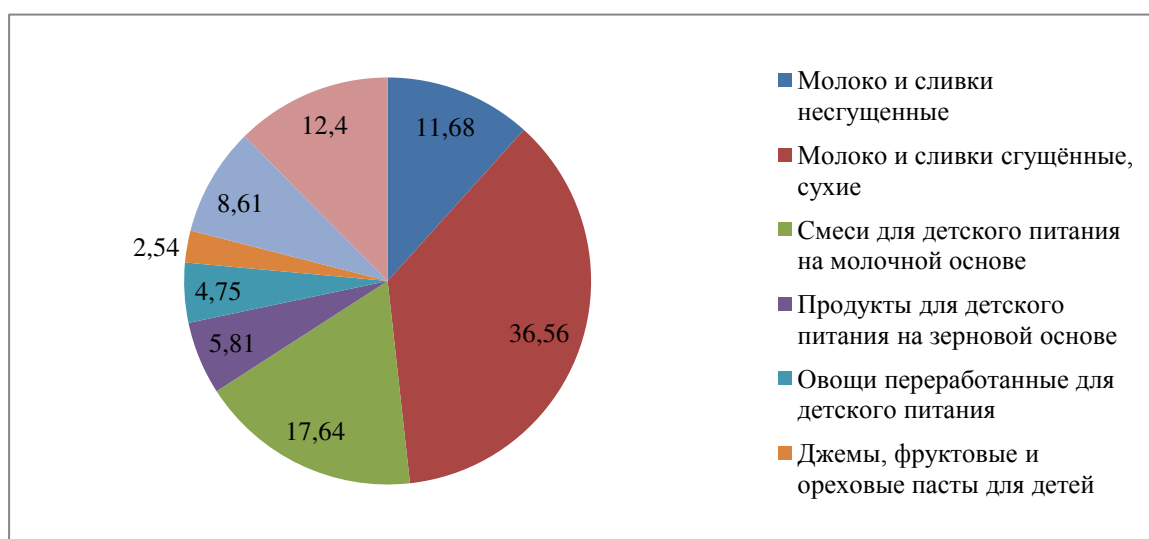


Рисунок 5 – Распределение импорта по видам продукции детского питания в 2024 году.

Анализ динамики и структуры импорта детского питания в Россию за период 2020–2024 годов позволяет сделать обобщенный вывод о том, насколько устойчивым и значимым остаётся данный сегмент российского продовольственного импорта, несмотря на серьёзные внешнеэкономические вызовы последних лет. Импорт детского питания демонстрирует уверенные тенденции к росту как в натуральном, так и в денежном выражении, что свидетельствует о сохранении высокого спроса со стороны российских потребителей на качественные продукты для детей.

Основные категории импорта, такие как молочные смеси, фруктовые и овощные соки, а также сгущённое и сухое молоко, показали положительные результаты, отражающие стремление российских семей обеспечить своих детей разнообразным и питательным рационом. Особенно ярким примером здесь можно назвать фруктовые и овощные соки, спрос на которые стабильно увеличивается благодаря их удобству, длительным срокам хранения и популярности среди родителей. Не менее значимым является рост импорта молочных смесей и других специализированных продуктов, необходимых для питания младенцев и детей младшего возраста, что подчёркивает важность обеспечения нутритивных потребностей подрастающего поколения.

Негативный фон последних лет, связанный с геополитическими изменениями, санкционным давлением и ростом затрат на логистику, оказал определённое влияние на рынок. Однако, как показывают данные, ключевые предпосылки для стабильного ввоза продукции – потребительский спрос, доверие к качеству зарубежных брендов и отсутствие полной внутренней альтернативы в определённых категориях – сохранили положительную динамику. Россия предприняла значительные усилия по диверсификации источников поставок, что привело к увеличению импорта из стран Азии, Ближнего Востока и других дружественных государств, компенсируя потери, вызванные ослаблением торговых связей с западными партнёрами.

Также важно отметить определённый разрыв в динамике между категориями: если молочные смеси и фруктовые соки демонстрируют полную зави-

симось от импорта высококачественной продукции, то переработанные овощи или готовые фруктовые пасты имеют меньшую долю в общем объеме ввоза, что может быть связано с повышением объемов внутреннего производства. Это указывает на возможности для импортозамещения в ряде сегментов, хотя на сегодняшний день такая трансформация находится в начальной стадии.

В целом, рынок детского питания остаётся одним из наиболее динамичных и стратегически важных сегментов российского импорта. Он устойчиво адаптируется к вызовам, сохраняя высокий уровень доступности продуктов для населения, что свидетельствует о его социальной значимости и глубоком влиянии на обеспечение продовольственной безопасности страны.

2.3 Взаимная торговля детским питанием в странах – членах ЕАЭС

Взаимная торговля продуктами детского питания между странами-членами Евразийского экономического союза (ЕАЭС) является важной составляющей экономического взаимодействия в рамках интеграционного объединения. Данный сегмент торговли имеет стратегическое значение, поскольку продукция детского питания непосредственно связана с обеспечением здоровья и благополучия подрастающего поколения. Расширение торговли в этой области способствует укреплению устойчивости внутреннего рынка ЕАЭС, развитию кооперационных связей между государствами-членами и повышению доступности качественной продукции для населения.

Помимо экономического измерения, взаимная торговля детским питанием играет значимую социальную роль, поскольку она направлена на удовлетворение спроса потребителей на безопасные и высококачественные товары. В рамках упрощения торгово-экономических механизмов внутри союза создаются условия для снижения барьеров, таких как таможенные пошлины и технические препятствия, что стимулирует трансграничные поставки продукции.

Далее проанализируем общие объемы импортных поставок Российской Федерации из государств-членов ЕАЭС и составим таблицу 13.

Таблица 13 – Общие объемы импортных поставок Российской Федерации из государств-членов ЕАЭС, млрд долл США¹⁹²⁰

Год	Общий объем взаимной торговли РФ	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан
2020	24,4	0,7	16,2	7,1	0,35
2021	28,5 (↑ на ~16,8%)	0,81 (↑ на ~10,1%)	19,85 (↑ на ~22,5%)	10,04 (↑ на ~41,2%)	0,51 (↑ на ~45,1%)
2022	33,3 (↑ на ~17%)	0,88 (↑ на ~8,6%)	24,3 (↑ на ~22,5%)	13,22 (↑ на ~31,6%)	0,63 (↑ на ~23,5%)
2023	37,5 (↑ на ~12,6%)	0,92 (↑ на ~4,5%)	27,3 (↑ на ~12,3%)	15,6 (↑ на ~18%)	0,67 (↑ на ~6,4%)
2024	41,15 (↑ на ~9,8%)	0,97 (↑ на ~5,4%)	30,0 (↑ на ~9,9%)	17,7 (↑ на ~13,5%)	0,73 (↑ на ~9,0%)

Анализ динамики общих объемов импортных поставок Российской Федерации из стран-членов ЕАЭС за период с 2020 по 2024 годы демонстрирует устойчивый рост показателей взаимной торговли. Общий объем торговли увеличился с 24,4 млрд долларов в 2020 году до 41,15 млрд долларов в 2024 году, что составляет прирост на 68,6% за пять лет. Этот рост носит систематический характер, без резких спадов, что свидетельствует о стабильных интеграционных процессах и улучшении экономических связей между Россией и странами ЕАЭС.

Наибольший прирост зафиксирован в 2021 году, когда общий объем взаимной торговли увеличился на 16,8% по сравнению с 2020 годом и составил

¹⁹ Статистические таблицы внешней торговли ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] Режим доступа – https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/. – 15.03.2025

²⁰ База данных международной торговли ООН / UN Comtrade [Электронный ресурс] Режим доступа – <https://comtradeplus.un.org/>. – 15.03.2025

28,5 млрд долларов. Это можно объяснить постепенным восстановлением после шоков пандемии COVID-19, ростом спроса в основных категориях торговли и ускорением кооперации в рамках ЕАЭС.

В 2022 году положительная тенденция сохранилась: объем торговли вырос еще на 17%, достигнув 33,3 млрд долларов. Это стало результатом активизации торговых потоков на фоне геополитических изменений и усиления роли стран Союза в качестве приоритетных партнеров России. В этот период особенно заметным оказался рост торговли с Беларусью (+22,5%) и Казахстаном (+31,6%), что говорит об укреплении поставок по ключевым товарным группам, таким как продовольствие, энергетические ресурсы и продукция машиностроения.

В 2023 году рост продолжился, но темпы немного снизились: увеличение составило 12,6%, а общий объем торговли достиг 37,5 млрд долларов. Замедление темпов прироста объясняется определенными внешнеэкономическими вызовами, такими как логистические сложности и адаптация участников рынка к новым условиям. Тем не менее, рост торговли с Беларусью (+12,3%) и Казахстаном (+18%) оставался значительным, отражая устойчивую заинтересованность в развитии промышленной кооперации и поставок продукции АПК. Кыргызстан и Армения также продемонстрировали положительную динамику, хотя их доля в общем объеме взаимной торговли остается относительно небольшой.

В 2024 году общий объем взаимной торговли увеличился до 41,15 млрд долларов (+9,8% по сравнению с 2023 годом), что свидетельствует о сохранении восходящего тренда, даже при замедлении роста. Такой показатель отражает перенастройку цепочек поставок, развитие совместных производственных инициатив и укрепление позиций партнеров из ЕАЭС на российском рынке. Рост торговли с Беларусью достиг 9,9% (до 30 млрд долларов), что подтверждает ведущую роль этой страны в двусторонней торговле. Казахстан увеличил объемы торговли на 13,5% (до 17,7 млрд долларов), что связано с расширением транспортных коридоров и поставок сырья. Кыргызстан и Армения также показали рост – на 9% (до 0,73 млрд долларов) и 5,4% (до 0,97 млрд долларов) соот-

ветственно, что говорит об успешной адаптации малого и среднего бизнеса к новым условиям.

Проанализируем географическую и товарную структуру импорта Российской Федерации из государств-членов ЕАЭС по видам продуктов детского питания составим таблицу 14.

Таблица 14 – Объем импорта детского питания России из государств-членов ЕАЭС за 2020–2023 годы, тонн²¹²²

Код ТН ВЭД	Товар	Страна	2020	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7
0401	Молоко и сливки несгущенные	Армения	5	4	7	10
		Беларусь	183 160	163 320	165 870	170 450
		Казахстан	27 835	29 663	32 523	36 800
		Кыргызстан	20	15	140	50
0402	Молоко и сливки сгущенные	Армения	3	2	12	20
		Беларусь	85 320	87 900	91 630	95 154
		Казахстан	13 334	14 400	15 978	17 845
		Кыргызстан	63	148	200	521
0403	Кисломолочная продукция	Армения	2	1	5	6
		Беларусь	38 000	36 420	39 670	40 500
		Казахстан	4 572	3 960	5 200	6 700
		Кыргызстан	106	89	335	794
1901	Сухие смеси для детского питания	Армения	180	210	340	380
		Беларусь	110 890	112 345	114 050	116 000
		Казахстан	48 560	48 594	48 900	49 000
		Кыргызстан	70	85	600	800
2005	Овощи переработанные для детского питания	Армения	14	10	50	100
		Беларусь	7 890	8 230	8 400	8 800
		Казахстан	4 500	5 320	5 400	6 000
		Кыргызстан	26	20	230	300
2007	Джемы, фруктовые и ореховые пасты для детей	Армения	125	140	150	200

²¹ Статистические таблицы внешней торговли ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] Режим доступа – https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/. – 15.03.2025

²² База данных международной торговли ООН / UN Comtrade [Электронный ресурс] Режим доступа – <https://comtradeplus.un.org/>. – 15.03.2025

Продолжение таблицы 14

1	2	3	4	5	6	7
		Беларусь	5 120	5 200	5 580	5 890
		Казахстан	3 300	3 400	3 600	3 600
		Кыргызстан	355	380	450	600
2009	Соки фруктовые и овощные для детей	Армения	1 340	1 500	1 800	2 000
		Беларусь	18 000	18 450	20 000	21 000
		Казахстан	2 150	2 450	2 600	2 800
		Кыргызстан	210	440	900	1 500
2104	Гомогенизированные композитные продукты	Армения	20	35	50	75
		Беларусь	4 100	4 150	4 270	4 300
		Казахстан	2 400	2 430	2 550	2 800
		Кыргызстан	272	286	330	525

Анализируя географическую и товарную структуру импорта детского питания Российской Федерации из государств-членов ЕАЭС в период с 2020 по 2023 годы, можно выделить ряд ключевых тенденций и особенностей, демонстрирующих характер взаимодействия в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Рассмотрим основные моменты на основе предоставленных данных.

Российская Федерация активно импортирует продукцию детского питания из стран ЕАЭС, при этом наибольший вклад в структуру поставок вносят Беларусь и Казахстан.

Беларусь остается основным поставщиком по всем группам товаров. Доля этой страны значительно превалирует в категориях молочной продукции, сухих смесей и других обработанных продуктов. Например, в импорте молока и сливок несгущенных (код 0401) доля Беларуси стабильно превышает 85% от общего объема, что говорит о высоком уровне взаимозависимости в данном направлении. Сходная картина наблюдается и в категориях сгущенного молока (0402) и кисломолочной продукции (0403), где доля Беларуси достигает 80–90%.

Казахстан занимает второе место по объемам поставок, постепенно наращивая свою долю в ряде категорий. Наиболее заметную роль Казахстан играет в поставках переработанных овощей (2005), джемов (2007) и соков (2009).

Например, в 2023 году Казахстан поставил 6 000 тонн переработанных овощей, что составляет примерно 40% от общего объема импорта этой группы товаров.

Армения и Кыргызстан играют относительно небольшую роль в импорте детского питания. Однако наблюдается постепенное увеличение объемов поставок именно из этих стран. Например, Кыргызстан увеличил экспорт сухих смесей (код 1901) и фруктовых соков (код 2009) практически в три-четыре раза за рассматриваемый период. В 2020 году его доля в категории сухих смесей составляла всего 70 тонн, а в 2023 году – уже 800 тонн. Этот прирост может быть связан с диверсификацией поставок и усилением внутренних производственных мощностей этой страны. Армения также увеличивает экспорт, особенно по таким категориям, как фруктовые джемы и композитные продукты (2007 и 2104 соответственно), что указывает на её ориентацию на нишевые позиции на российском рынке.

Товарный набор детского питания, импортируемого из стран ЕАЭС, включает как базовые продукты (молочная продукция), так и специализированные товары для детей (сухие смеси, соки, переработанные овощи). В каждой категории наблюдаются определённые особенности.

Молочная продукция (0401, 0402, 0403) составляет основу импорта. Лидером здесь выступает Беларусь, поставляющая подавляющую часть молока и кисломолочной продукции. Объемы импорта в данной категории остаются стабильно высокими, что связано как с географической близостью Беларуси, так и с её специализацией на производстве молочных продуктов. Стабильный рост в категории сгущённого молока (код 0402) может быть связан с увеличением потребления в российских регионах или расширением ассортимента продукции.

Сухие смеси для детского питания (код 1901) занимают второе место по объемам импорта, уступая только молочной продукции. Беларусь и Казахстан являются основными поставщиками в данной категории, однако Кыргызстан также постепенно наращивает экспорт. За период с 2020 по 2023 годы общий объём импорта вырос с 159 700 до 165 808 тонн, что свидетельствует о стабильном спросе на эти продукты в России.

Переработанные овощи и фруктовые пасты (2005, 2007) занимают важное место в структуре поставок. Казахстан и Беларусь совместно обеспечивают около 90% поставок переработанных овощей для детского питания. Динамика роста в этой категории указывает как на удовлетворение потребностей в натуральной детской еде, так и на устойчивое развитие производственной базы поставщиков.

Соки для детей (код 2009) демонстрируют наиболее активный рост. Важную роль здесь играют Казахстан и Кыргызстан. В частности, доля Кыргызстана выросла с 210 тонн в 2020 году до 1 500 тонн в 2023 году. Рост экспорта соков мог быть обусловлен как расширением производственных мощностей, так и увеличением числа программ локальной поддержки производителей фруктов и ягод в этих странах.

Композитные продукты (код 2104), включая гомогенизированные продукты, показывают умеренный рост. Беларусь остаётся основным поставщиком в этом сегменте, но заметно активизировалась и Армения, увеличив объёмы поставок с 20 тонн в 2020 году до 75 тонн в 2023 году.

На основе рассмотренных данных можно выделить несколько важных тенденций:

- 1) стабильный рост объемов импорта. Импорт большинства категорий продуктов детского питания демонстрирует устойчивую положительную динамику, что может быть связано с растущим спросом на качественные детские товары, увеличением рождаемости в некоторых регионах России или ориентацией родителей на более натуральные продукты локального производства;

- 2) лидерство Беларуси. Беларусь сохраняет за собой роль основного поставщика, доминируя практически во всех категориях, особенно в сегменте молочной продукции;

- 3) расширение участия Кыргызстана и Армении. Эти страны постепенно увеличивают своё присутствие на рынке детского питания, предоставляя конкурентные и часто нишевые продукты, такие как переработанные овощи, композитные продукты и соки;

4) специализация Казахстана. Казахстан выступает вторым по значимости игроком на рынке, активно укрепляя свои позиции в сегменте переработанных овощей, соков и сухих смесей для детей.

Географическая и товарная структура импорта детского питания из государств ЕАЭС в Россию в период 2020–2023 годов демонстрирует сбалансированное сотрудничество, основанное как на исторически сложившихся связях, так и на стратегической взаимодополняемости экономик. Беларусь сохраняет за собой ведущую роль, обеспечивая высокий объём поставок молочной продукции, в то время как Казахстан постепенно увеличивает свою долю в наиболее перспективных сегментах, таких как переработанные овощи и соки. Армения и Кыргызстан представляют собой будущие точки роста, предлагая нишевые продукты для российского рынка. Такой характер взаимодействия не только укрепляет экономические связи внутри ЕАЭС, но и способствует удовлетворению растущих потребностей российского рынка в продукции детского питания.

3 ВЛИЯНИЕ МЕР ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ИМПОРТ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

В современных условиях интеграционного взаимодействия в рамках ЕАЭС вопросы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования играют ключевую роль в формировании торговых потоков между странами-участницами. Россия, будучи самым крупным рынком в еаэс, выступает основным центром притяжения для ряда товарных групп, включая продукцию детского питания, которая отличается особой социальной значимостью и требует строгого контроля качества. Влияние мер регулирования, таких как тарифные ставки, квоты, субсидии, а также технические регламенты и санитарные требования, имеет решающее значение как для поддержки отечественного производства, так и для обеспечения доступности качественного импортного детского питания для населения.

Далее мы рассмотрим специфику влияния применяемых в рамках ЕАЭС инструментов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на объемы и состав импорта детского питания в Россию. Особое внимание уделяется выявлению той роли, которую данные меры играют в обеспечении баланса между развитием национального производства и удовлетворением спроса на продукцию высокого качества. Анализ этих процессов позволяет более глубоко понять взаимосвязи внутри ЕАЭС и оценить перспективы дальнейшего развития рынка детского питания в России. Для анализа будет применен метод цепных подстановок.

Таблица 15 – Средняя стоимость импорта детского питания по отдельным субпозициям ТН ВЭД ЕАЭС, долл США за кг

Субпозиция	Наименование	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7
0401	Молоко и сливки несгущенные	1,72	1,67	1,72	1,69	1,69
0402	Молоко и сливки сгущённые, сухие	3,32	3,46	3,48	3,60	3,57
1901 10	Смеси на молочной основе	0,60	0,58	0,58	0,58	0,57

Продолжение таблицы 15

1	2	3	4	5	6	7
1901 20	Смеси на зерновой основе	4,53	4,59	4,63	4,64	4,65
2005	Овощи переработанные	5,59	4,77	4,55	4,42	4,41
2007	Джемы, пасты для детей	2,93	2,76	2,75	2,75	2,76
2009	Соки фруктовые и овощные	0,67	0,66	0,67	0,67	0,68
2104.20	Гомогенизированные композитные продукты	4,93	4,71	4,42	4,27	4,25

За период с 2020 по 2024 год средняя стоимость импорта детского питания по отдельным субпозициям ТН ВЭД ЕАЭС демонстрирует разнонаправленные тенденции. Наибольшее снижение стоимости наблюдается в категории овощей переработанных (2005): с 5,59 до 4,41 долл. США за кг, что соответствует падению на 21%. Значительное сокращение также зафиксировано для гомогенизированных композитных продуктов (2104.20) – на 13,8% (с 4,93 до 4,25 долл. США за кг). В группе джемов и паст для детей (2007) стоимость уменьшилась на 5,8% (с 2,93 до 2,76 долл. США за кг), а для смесей на молочной основе (1901 10) – на 5% (с 0,60 до 0,57 долл. США за кг).

Рост средней стоимости отмечен в категориях: молоко и сливки сгущенные, сухие (0402) – увеличение на 7,5% (с 3,32 до 3,57 долл. США за кг) и смеси на зерновой основе (1901 20) – прирост на 2,6% (с 4,53 до 4,65 долл. США за кг).

Стабильная динамика стоимости, с колебаниями в пределах 1–2%, характерна для молока и сливок несгущенных (0401) (диапазон 1,67–1,72 долл. США за кг) и соков фруктовых и овощных (2009) (диапазон 0,66–0,68 долл. США за кг).

Таким образом, анализ выявил неоднородность изменений стоимости импорта детского питания по товарным группам: в одних категориях зафиксировано существенное снижение, в других – умеренный рост, третьи остались стабильными.

Таблица 16 – Изменение ставок ввозных таможенных пошлин на детское питание, %

Субпозиция	Наименование	2020	2021	2022	2023	2024
0401	Молоко и сливки несгущенные	5	5	5	5	5
0402	Молоко и сливки сгущённые, сухие	5	5	5	5	5
1901 10	Смеси на молочной основе	5	5	5	5	5
1901 20	Смеси на зерновой основе	5	5	5	5	5
2005/2007/2009/2104.20	Прочие (готовое питание, соки и пр.)	0	0	0	0	0

За указанные пять лет адвалорные ставки ввозных таможенных пошлин по всем субпозициям оставались неизменными. Для категорий молока и сливок несгущенных (0401), молока и сливок сгущенных, сухих (0402), смесей на молочной (1901 10) и зерновой основе (1901 20) ставка ввозной пошлины ежегодно составляла 5%. Группа товаров, объединенная под кодом «Прочие» (2005/2007/2009/2104.20), включающая готовое питание, соки и аналогичные продукты, на протяжении всего периода облагалась нулевой ставкой таможенной пошлины.

Таким образом, таблица демонстрирует полное отсутствие изменений в ставках для всех анализируемых позиций. Единственное различие между категориями – фиксированная дифференциация: 5% для базовых продуктов (молочные и зерновые смеси) и 0% для готового питания, соков и специализированных товаров. Ни в одной из субпозиций не зафиксировано корректировок ставок – ни повышения, ни снижения.

Данные подтверждают, что в период 2020–2024 гг. таможенно-тарифное регулирование ЕАЭС в отношении детского питания характеризовалось стабильностью.

Для дальнейших расчетов необходимо составить таблицу со средним курсом рубля к доллару США.

Таблица 17 – Средний номинальный курс рубля к доллару США

Год	2020	2021	2022	2023	2024
Курс, руб/\$	72,1	73,7	68,5	73,7	90,1

Далее, на примере товарной субпозиции 1901 10 «смеси на молочной основе», рассчитаем стоимость ввоза 1 килограмма указанной продукции. Для этого используем следующие формулы:

$$\text{СТП} = \text{ТС} \times \text{СП}, \quad (1)$$

где СТП – сумма таможенной пошлины,

ТС – таможенная стоимость товара,

СП – ставка таможенной пошлины (%).

$$\text{СТП} = \text{ТС} \times \text{СП}, \quad (2)$$

где СНДС – сумма налога на добавленную стоимость,

Н – ставка НДС (%).

Полученные данные представим в таблице 10

Таблица 18 – Расчёт стоимости ввоза с учётом оплаты пошлины и НДС (пример: смеси на молочной основе, 1901 10)

Показатель/год	2020	2021	2022	2023	2024
Тамож. стоимость, руб./кг	43,3	42,7	39,7	42,7	51,4
Сумма пошлины (5%)	2,2	2,1	2,0	2,1	2,6
НДС 10%	4,6	4,5	4,2	4,5	5,4
Ввозная цена, руб./кг	50,1	49,3	45,9	49,3	59,3

Данные таблицы отражают динамику таможенной стоимости, суммы пошлины и НДС для субпозиции 1901 10 (смеси на молочной основе) за период 2020–2024 гг. Таможенная стоимость демонстрирует колебания: снижение с 43,3 руб./кг в 2020 г. до 39,7 руб./кг в 2022 г. (-8,3%), с последующим ростом до 51,4 руб./кг в 2024 г. (+29,5% к уровню 2022 г.). Сумма ввозной таможенной пошлины (5%) изменялась пропорционально таможенной стоимости: минимальное значение – 2,0 руб./кг (2022 г.), максимальное – 2,6 руб./кг (2024 г.). НДС (10%) также коррелирует с таможенной стоимостью: снижение с 4,6 руб./кг в 2020 г. до 4,2 руб./кг в 2022 г. (-8,7%) и рост до 5,4 руб./кг в 2024 г. (+28,6% к уровню 2022 г.).

Ставки таможенных платежей (5% для пошлины, 10% для НДС) оставались неизменными на протяжении всего периода. Это подтверждает, что изменения сумм пошлины и НДС обусловлены исключительно колебаниями таможенной стоимости, а не корректировками тарифного регулирования. Таможенная стоимость, в свою очередь, варьировалась в пределах от 39,7 руб./кг до 51,4 руб./кг, что указывает на её нестабильность.

Что бы оценить воздействия мер таможенно-тарифного регулирования и валютного курса на импорт детского питания, проведем факторный анализ способом «цепной подстановки». Данный способ позволит определить, какое влияние оказывают различные факторы на итоговый показатель при замене показателя базисного на его фактическое значения. Что бы оценить влияния только таможенной пошлины исследуем ставки таможенной пошлины, действующей в 2020 г. и пошлины, действующей в 2024 году. Используем формулу

$$\Delta ВЦ^П = \frac{ТС^{2020} + СТП^{2020} + НДС^{2020}}{ТС^{\frac{2020}{2020}} + СТП^{\frac{2024}{2020}} + НДС^{\frac{2024}{2020}}}, \quad (3)$$

где $\Delta ВЦ^П$ – прирост (снижение) ввозной цены вследствие влияния изменения ставки таможенной пошлины,

$ТС^{2020}$ – таможенная стоимость детского питания (1 кг.) с учетом валютного курса долл. США/рубль в 2020 г.

СТП^{2024/2020} – сумма таможенной пошлины по ставкам, действующим на 2024 г. с учетом валютного курса долл./рубль 2020 г.,

НДС²⁰²⁰ – сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2020 г.,

НДС²⁰²⁴ - сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2020 г.

Таблица 19 – Результаты факторного анализа влияния ставки таможенной пошлины и курса рубля на ввозную стоимость детского питания (на примере «смеси на молочной основе» 1901 10)

Показатели	2020	2024	ΔВЦП, руб.	ΔВЦП, %
Таможенная стоимость, руб./кг	43,3	51,4	+8,1	+18,7%
Сумма пошлины (5%), руб.	2,2	2,6	+0,4	+18,2%
НДС (10%), руб.	4,6	5,4	+0,8	+17,4%
Ввозная цена, руб./кг	50,1	59,3	+9,2	+18,4%

Проведенный анализ динамики таможенно-тарифных мер и их влияния на импорт детского питания в рамках ЕАЭС за период 2020–2024 гг. позволяет сделать следующие выводы.

Стабильность таможенно-тарифного регулирования выступает ключевой характеристикой анализируемого периода. Ставки ввозных таможенных пошлин для всех категорий детского питания, включая молочные смеси (5%), сгущенные молочные продукты (5%) и специализированные товары (0% для группы «Прочие»), оставались неизменными на протяжении пяти лет. Это подтверждает, что тарифная политика ЕАЭС не использовалась как инструмент ограничения или стимулирования импорта. Например, для субпозиции 1901 10 («Смеси на молочной основе») ставка пошлины в 5% сохранялась как в 2020, так и в 2024 году, что исключает её влияние на изменение ввозной цены.

Рост ввозной стоимости детского питания, зафиксированный в рублевом выражении, обусловлен исключительно изменением курса рубля. Укрепление доллара США с 72,1 руб./ в 2024 г. (+25%) привело к увеличению рублевой таможенной стоимости даже при снижении долларовых цен на отдельные товары. Например, для смесей на молочной основе (1901 10) долларовая стоимость сни-

зилась на 5% (с 0,60 до 0,57 \$/кг), но в рублях цена выросла на 18,7% (с 43,3 до 51,4 руб./кг). Сумма пошлины и НДС увеличилась пропорционально этому росту: пошлина – на 0,4 руб./кг (+18,2%), НДС – на 0,8 руб./кг (+17,4%). Таким образом, таможенные платежи выступали пассивным компонентом, чей рост был полностью зависим от курсовых колебаний, а не от изменений в регулировании.

Факторный анализ методом цепных подстановок подтвердил, что влияние изменения ставок пошлин на ввозную цену равно нулю. Поскольку ставки не корректировались, расчет по формуле для субпозиции 1901 10 показал отсутствие эффекта. Это означает, что даже при гипотетическом сохранении курса рубля на уровне 2020 г. ввозная цена не изменилась бы, так как ставки пошлин и НДС оставались фиксированными.

Меры нетарифного регулирования, включая обязательную регистрацию, санитарно-гигиенические требования, сертификацию и маркировку, не оказывают значимого влияния на объем ввоза детского питания в РФ в условиях ЕАЭС. Данный вывод подтверждается рядом факторов. Во-первых, требования к регистрации, безопасности и маркировке остаются неизменными на протяжении нескольких лет, что обеспечивает их предсказуемость для импортеров. Например, технические регламенты ЕАЭС (ТР ТС 021/2011, ТР ТС 022/2011) и ГОСТ Р 52249-2004 устанавливают рамочные стандарты, совместимые с международными нормами, что минимизирует дополнительные издержки для участников рынка.

Во-вторых, динамика импорта ключевых товарных групп, таких как соки, готовое питание и гомогенизированные продукты, демонстрирует стабильность или рост, несмотря на необходимость соблюдения нетарифных требований. Так, снижение стоимости овощных пюре на 21% (субпозиция 2005) и рост ввозной цены смесей на молочной основе на 18,4% (субпозиция 1901 10) обусловлены рыночными факторами и колебаниями курса рубля, а не изменениями в регулировании.

Кроме того, гармонизация стандартов в рамках ЕАЭС упростила доступ на рынок для импортеров из стран-участниц, что особенно заметно в категориях с нулевой ставкой пошлины («Прочие»). Стабильность поставок этих товаров, таких как соки и готовое питание, при одновременном снижении их стоимости, свидетельствует об отсутствии административных барьеров.

Проведенное исследование позволяет констатировать, что за период 2020–2024 гг. таможенно-тарифное регулирование не оказывало значимого влияния на импорт детского питания в Россию. Это подтверждается стабильностью ставок ввозных пошлин и НДС для всех ключевых товарных позиций. Например, для субпозиций 0401 (молоко несгущенное), 0402 (молоко сгущенное), 1901 10 (смеси на молочной основе) и 1901 20 (смеси на зерновой основе) ставка пошлины оставалась неизменной на уровне 5%, а для категории «Прочие» (2005/2007/2009/2104.20) сохранялась нулевая ставка. Отсутствие корректировок в тарифной политике ЕАЭС исключило её из числа факторов, воздействующих на стоимость и объемы ввоза. Рост сумм таможенных платежей (пошлина и НДС) для субпозиции 1901 10, например, с 2,2 до 2,6 руб./кг и с 4,6 до 5,4 руб./кг соответственно, был обусловлен исключительно увеличением таможенной стоимости в рублях, вызванным девальвацией национальной валюты, а не изменением ставок.

Основным драйвером роста ввозной цены стал курс рубля к доллару США, который за анализируемый период укрепился на 25% (с 72,1 руб. в 2020г., до 90,1руб. в 2020г, до 90,1руб., в 2024 г.). Это привело к увеличению рублевой стоимости импорта даже при снижении цен в долларовом выражении. Например, для смесей на молочной основе (1901 10) долларовая стоимость сократилась на 5% (с 0,60 до 0,57 \$/кг), но в рублях цена выросла на 18,7% (с 43,3 до 51,4 руб./кг). Аналогичная динамика наблюдается и для других категорий: рост курса нивелировал эффект снижения мировых цен, увеличив затраты импортеров в национальной валюте. Таким образом, валютный курс стал ключевым фактором, определившим увеличение ввозной цены на 18,4% для субпози-

ции 1901 10 (с 50,1 до 59,3 руб./кг), что существенно повлияло на конечную стоимость продукции для потребителей.

Таким образом, в условиях ЕАЭС динамика импорта детского питания определяется макроэкономическими факторами (курс валют, инфляция) и рыночной конъюнктурой, а не изменениями в таможенно-тарифном регулировании.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило комплексно оценить влияние таможенного регулирования на импорт детского питания в Российскую Федерацию в условиях Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Анализ показал, что действующая система классификации детского питания в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (ТН ВЭД) обеспечивает детализированный учет продукции, однако требует упрощения для категорий на основе злаков (группа 19) и соков (группа 20), где избыточная сложность может создавать трудности для участников внешнеэкономической деятельности. Таможенно-тарифное регулирование демонстрирует сбалансированный подход: социально значимые товары, такие как гомогенизированные пюре и соки, облагаются нулевыми ставками, что повышает их доступность, а повышенные ставки (до 15%) для молочной продукции защищают внутренний рынок. При этом стабильность тарифных ставок в 2020–2024 гг. минимизировала их прямое влияние на объемы импорта, сделав ключевым фактором роста ввозных цен девальвацию рубля. Например, удорожание импорта смесей на молочной основе на 18,4% за пять лет было обусловлено исключительно колебаниями валютного курса.

Нетарифные меры, включая сертификацию, санитарные требования и маркировку, остаются важным инструментом обеспечения безопасности продукции, однако увеличивают административную и финансовую нагрузку на импортеров, особенно малые предприятия.

Научная новизна исследования заключается в комплексной оценке взаимосвязи таможенных мер, валютной динамики и структуры импорта в контексте ЕАЭС. Результаты работы имеют практическую ценность для государственных органов при корректировке регулирования, для бизнеса — при планировании внешнеэкономической деятельности, а для научного сообщества — как основа для дальнейших исследований в области таможенного администрирования и продовольственной безопасности. Таким образом, эффективное та-

моженное регулирование требует баланса между защитой внутреннего рынка, обеспечением доступности качественной продукции и снижением административной нагрузки. Достижение этого баланса будет способствовать устойчивому развитию рынка детского питания, укреплению позиций российских производителей и гарантированному удовлетворению потребностей населения в социально значимых товарах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<http://www.consultant.ru>] <http://www.consultant.ru>. – 26.02.2025.
- 2 Федеральный закон от 03.08.2019 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<http://www.consultant.ru>] <http://www.consultant.ru>. – 26.02.2025.
- 3 Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» // СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://docs.cntd.ru/document/902320560>] – 25.03.2025.
- 4 Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» // СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://docs.cntd.ru/document/499051105>] – 25.03.2025.
- 5 Постановление Правительства РФ от 15.07.2022 № 1289 «О мерах государственной поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции» // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<http://publication.pravo.gov.ru>] – 25.03.2025.
- 6 Зюба, М. О. Структура рынка детского питания в Российской Федерации / М. О. Зюба // Цели и пути устойчивого экономического развития. – 2020. – № 4. – С. 45-52. – EDN EGJKZK. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=EGJKZK>] – 06.03.2025.
- 7 Новикова, Т. Д. Современное состояние рынка детского питания в России / Т. Д. Новикова // Успехи в химии и химической технологии. – 2024. – Т. 38, № 2. – С. 112-118. – EDN BATHGJ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=BATHGJ>] – 06.03.2025.

- 8 Данилевская, Е. Н. Исследование рынка продуктов детского питания / Е. Н. Данилевская // Сфера услуг: инновации и качество. – 2022. – № 1. – С. 88-95. – EDN TNSWVM. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=TNSWVM>] – 06.03.2025.
- 9 Музалева, О. В. Нетарифные меры регулирования внешней торговли / О. В. Музалева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – Т. 15, № 4. – С. 125-128. – DOI 10.24412/2500-1000-2024-1-4-125-128. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://doi.org/10.24412/2500-1000-2024-1-4-125-128>] – 06.03.2025.
- 10 Компендиум документов Росстата // Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801>] – 06.03.2025.
- 11 Статистика внешней торговли РФ за 2023 год // Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://customs.gov.ru/statistics>] – 25.03.2025.
- 12 Статистические таблицы внешней торговли ЕАЭС // Евразийская экономическая комиссия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/] – 06.03.2025.
- 13 База данных международной торговли ООН // UN Comtrade. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://comtradeplus.un.org/>] – 06.03.2025.
- 14 Рынок детского питания России – 2024 // BusinesStat. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://businessstat.ru>] – 06.03.2025.
- 15 К 2030 году Россия может довести экспорт детского питания до 180 млн тонн // DairyNews. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://dairynews.ru/news/k-2030-godu-rossiya-mozhet-dovesti-eksport-detskog.html>] – 06.03.2025.
- 16 Рынок детского питания и заменителей грудного молока // MilkNews. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

[<https://milknews.ru/longridy/Rynok-detskogo-pitaniya-i-zamenitelej-grudnogo-moloka.html>] – 06.03.2025.

17 Обзор рынка детского питания за 2024 год // Fontanka.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://www.fontanka.ru/2024/01/31/73177892/>] – 06.03.2025.

18 Маркетинговые тренды рынка детского питания в 2023 году // AdIndex. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://adindex.ru/news/tendencies/2023/01/31/310209.phtml>] – 06.03.2025.

19 Экспорт детского питания из России к 2030 году достигнет 180 млн тонн // Рамблер. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://finance.rambler.ru/economics/53629288-eksport-detskogo-pitaniya-iz-rossii-k-2030-godu-dostignet-180-mln/>] – 06.03.2025.

20 Глобальный рынок детского питания: тенденции и прогнозы // Euromonitor International. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://www.euromonitor.com>] – 25.03.2025.

21 Отчет компании «Nestlé» по рынку детского питания в Восточной Европе // Nestlé. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://www.nestle.ru>] – 25.03.2025.

22 Анализ экспортного потенциала российских производителей детского питания // Минпромторг РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://minpromtorg.gov.ru>] – 25.03.2025.

23 Российский рынок органического детского питания – 2024 // РБК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://www.rbc.ru/research>] – 25.03.2025.

24 Стратегия развития пищевой промышленности РФ до 2030 года // Минпромторг РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://minpromtorg.gov.ru>] – 25.03.2025.

25 Тенденции импортозамещения в сегменте детского питания // ТАСС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://tass.ru/ekonomika>] – 25.03.2025.

- 26 Экспортные квоты на молочную продукцию // Минсельхоз РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://mcx.gov.ru>] – 25.03.2025.
- 27 Анализ цен на детское питание в странах ЕАЭС // Евразийский банк развития. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://eabr.org>] – 25.03.2025.
- 28 Исследование потребительских предпочтений на рынке детского питания // NielsenIQ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://nielseniq.com>] – 25.03.2025.
- 29 Программа поддержки экспорта «Made in Russia» // Российский экспортный центр. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://exportcenter.ru>] – 25.03.2025.
- 30 Обзор санкционного давления на российских производителей детского питания // Forbes. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://www.forbes.ru>] – 25.03.2025.
- 31 Интервью с генеральным директором «ФрутоНяня» // РБК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://www.rbc.ru>] – 25.03.2025.
- 32 Анализ логистических цепочек экспорта детского питания // Институт экономики РАН. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://inecon.org>] – 25.03.2025.
- 33 Мониторинг качества детского питания // Роспотребнадзор. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://rospotrebnadzor.ru>] – 25.03.2025.
- 34 Инвестиции в производство детского питания в РФ // Deloitte. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://www2.deloitte.com/ru/ru.html>] – 25.03.2025.
- 35 Прогноз развития агропромышленного комплекса РФ до 2030 года // Минсельхоз РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://mcx.gov.ru>] – 25.03.2025.
- 36 Цифровизация экспортных процессов // Сколково. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://sk.ru>] – 25.03.2025.

37 Рейтинг крупнейших производителей детского питания в России // РБК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://www.rbc.ru/ratings>] – 25.03.2025.

38 Анализ влияния курса валют на экспорт // ЦБ РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://cbr.ru>] – 25.03.2025.

39 Экспорт детского питания: барьеры и перспективы // Журнал «Эксперт». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://expert.ru>] – 25.03.2025.