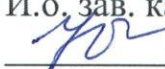


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 16 » июня 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Роль преференций в повышении конкурентоспособности товаров (на примере фруктов)

Исполнитель
студент группы 037-ос2



А.В. Федорина

Руководитель
доцент



Е.А. Царевская

Нормоконтроль
инженер



О.В. Шпак

Рецензент



Н.А. Чалкина

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
« 25 » 01 2025г.

З А Д А Н И Е

К дипломной работе (проекту) студента Федориной Анастасии

1. Тема дипломной работы (проекта): Роль предпочтений в повышении конкурентоспособности товаров (на примере фруктов).

(утверждено приказом 24.01.2025 № 162-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 13.06.2025

3. Исходные данные к курсовой работе: Анализ, предпочтения, мировой рынок,

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):
Изучить роль предпочтений в повышении конкурентоспособности товаров (на примере фруктов) при импорте в РФ.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

Дипломная работа содержит 68 с., 11 таблиц, 6 рисунков, 49 источников.

6. Дата выдачи задания 25.01.2025

Руководитель курсовой работы (проекта) Е.А. Царевская, доцент
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 25.01.2025


(Подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 68 с., 11 таблиц, 6 рисунков, 49 источников.

РОЛЬ ПРЕФЕРЕНЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ (НА ПРИМЕРЕ ФРУКТОВ)

В условиях глобализации экономики конкурентоспособность товаров становится ключевым фактором успеха компаний, работающих в различных отраслях. Одним из инструментов повышения конкурентоспособности является использование преференциальных режимов, предоставляющих льготные условия доступа к рынкам отдельных стран или групп государств.

Цель данной работы – анализ роли преференций в повышении конкурентоспособности товаров на примере рынка фруктов. Объектом исследования являются различные виды преференций, предоставляемых экспортерам фруктов, а также их влияние на развитие международного торгового обмена.

Задачи исследования включают:

- Изучение теоретических основ понятия «преференции» и их видов.
- Анализ механизмов предоставления преференций в международной торговле фруктами.
- Оценка влияния преференций на конкурентоспособность экспортируемых фруктов.
- Исследование опыта использования преференций различными странами на рынке фруктов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы предпочтений и конкурентоспособности товаров	7
1.1 Понятие и виды предпочтений в экономике и внешней торговле страны	7
1.2 Факторы, влияющие на формирование предпочтений: международ- ный опыт и российская практика	16
1.3 Конкурентоспособность товаров: определение и методика оценки	21
2 Рынок фруктов в РФ: особенности структуры и динамики	30
2.1 Особенности спроса и предложения на рынке фруктов в России	30
2.2 Ввоз фруктов в РФ: анализ динамики и структуры	35
2.3 Анализ предпочтений, предоставляемых иностранным экспортерам, поставляющим фрукты в РФ	42
3 Оценка роли предпочтений в повышении конкурентоспособности фрук- тов, ввозимых в РФ	49
Заключение	61
Библиографический список	64

ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобализации экономика любой страны становится частью единого мирового рынка, что предъявляет серьезные требования к способности продукции выдерживать жесткую конкуренцию. Именно поэтому повышается актуальность изучения роли преференций в повышении конкурентоспособности товаров на международных рынках.

Объектом исследования является механизм применения тарифных преференций в международной торговле фруктами и их влияние на конкурентоспособность соответствующих товаров.

В рамках данной работы решаются следующие задачи:

- 1) изучение теоретических основ и классификации тарифных преференций;
- 2) анализ законодательной базы, регламентирующей порядок предоставления преференций на территории Российской Федерации и в рамках международных договоров;
- 3) исследование опыта применения преференций различными странами и организациями;
- 4) оценка влияния преференций на конкурентоспособность импортных фруктов на российском рынке;
- 5) разработка практических рекомендаций по использованию преференций для повышения конкурентоспособности фруктов, ввозимых в Россию.

Дипломная работа построена по следующей схеме:

- первая глава посвящена исследованию теоретических аспектов преференций и их роли в повышении конкурентоспособности товаров;
- вторая глава описывает состояние рынка фруктов в России, особенности спроса и предложения, анализируя статистику импорта;

– третья глава содержит конкретный анализ влияния преференций на конкурентоспособность фруктов, поступающих в Россию из различных стран.

Для достижения поставленных целей использованы следующие методы:

- анализ литературных источников и нормативных документов, относящихся к теме исследования;
- статистический анализ данных о динамике импорта фруктов в Россию;
- сравнительный анализ практики предоставления преференций в различных странах;
- экспертные оценки и моделирование сценариев влияния преференций на цены и конкурентоспособность.

Информационную базу составили:

- 1) законодательные акты Российской Федерации и международных организаций, регламентирующие предоставление преференций;
- 2) научные публикации и учебные пособия по таможенному делу и международной торговле;
- 3) официальные статистические данные Министерства экономического развития РФ, Федеральной таможенной службы и Росстата;
- 4) периодические издания и специализированные ресурсы, освещающие вопросы внешнеэкономической деятельности и торговли фруктами.

Материалы исследования могут быть применены специалистами государственных ведомств, участвующих в разработке и реализации тарифной политики, работниками таможенных органов, менеджерами торговых компаний, ориентированных на импорт фруктов. Результаты исследования позволят эффективнее использовать механизмы преференций для повышения конкурентоспособности импортных товаров и гармонизации внешнеэкономических связей России.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕФЕРЕНЦИЙ И КОНКУРЕНТО-СПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ

1.1. Понятие и виды преференций в экономике и внешней торговле страны

В соответствии с законом РФ от 21.05.1993 № 5003-1 "О таможенном тарифе" ст. 36 п. 1 под тарифной преференцией понимается освобождение от уплаты ввозных таможенных пошлин в отношении товаров, происходящих из стран, образующих вместе с Российской Федерацией зону свободной торговли либо подписавших соглашения, имеющие целью создание такой зоны, или снижение ставок ввозных таможенных пошлин в отношении товаров, происходящих из развивающихся или наименее развитых стран, пользующихся единой системой тарифных преференций Евразийского экономического союза.¹

Преференции могут включать снижение тарифов, упрощение процедур торговли или предоставление доступа к рынкам для определенных товаров и услуг.

Преференции ввели в 1968 году на конференции ООН по товарам и торговле (ЮНКТАД), чтобы помочь в экономическом развитии стран с низким доходом на душу населения. На уровне ЕАЭС тарифные преференции существуют с той же целью – помогать развивающимся и наименее развитым странам.²

В соответствии с ТК ЕАЭС, приложение № 1 к Договору ТК ЕАЭС³, под льготами по уплате таможенных платежей понимаются:

- 1) льготы по уплате ввозных таможенных пошлин (тарифные льготы);
- 2) льготы по уплате вывозных таможенных пошлин;

¹ Закон РФ от 21.05.1993 N 5003-1 (ред. от 26.12.2024) "О таможенном тарифе" ст. 36 п. 1 - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/16d56eb3b4a9eb6c0297b1d440229dbe6c7c7b3d/?ysclid=m7lark9uhp5221041

² Тарифные преференции - <https://avangard-direct.ru/blog/tarifnye-preferencii/>

³ ТК ЕАЭС Статья 49 п.1 - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/7c085c21a2e21bdce9d402d691e0d300536029f7/?ysclid=m7lark9uhp5221041

- 3) льготы по уплате налогов;
- 4) льготы по уплате таможенных сборов (освобождение от уплаты таможенных сборов).

Льготы не могут носить индивидуальный характер и применяются независимо от страны происхождения товаров.

Часто преференции путают с льготами, но они имеют ряд отличий, указанных в таблице 1.

Таблица 1 – Отличие преференций от льгот

Преференции	Льготы
Относятся к специфическим условиям, которые одна страна предлагает другой для улучшения экономических или торговых отношений.	Обычно касаются более широких условий, которые могут включать финансирование, помощь в развитии или другие формы поддержки, предоставляемые одной страной другой, особенно в контексте международных организаций или программ.
Основная цель – стимулирование торговли и экономического сотрудничества между странами, а также укрепление политических отношений.	Направлены на поддержку и развитие стран, особенно развивающихся, через финансовую помощь, техническую поддержку или другие формы помощи.
Торговые преференции в рамках соглашений о свободной торговле (например, NAFTA, ЕС) – снижение пошлин на определенные товары.	Гуманитарная помощь или программы развития от международных организаций (например, Всемирного банка или ООН).
Могут быть временными и изменяться в зависимости от политической ситуации или переговоров.	Часто имеют долгосрочный характер и могут быть частью постоянных программ поддержки.

В рамках Всемирной торговой организации (ВТО) существуют режимы, регулирующие международную торговлю:

- 1) режим наибольшего благоприятствования (РНБ):

Данный режим подразумевает, что предоставление одной страной торговых преференций (например, более низких пошлин или других выгод) какой-либо отдельной стране, обязывает ее распространить эти же преимущества на всех остальных членов ВТО. Это ключевой принцип недискриминации, направленный на создание равных возможностей для всех субъектов международной торговли.

- 2) режим свободной торговли (РСТ):

Данное соглашение заключается между двумя или более государствами и предусматривает отмену или существенное сокращение таможенных пошлин и прочих препятствий для перемещения товаров и услуг. Целью

свободной торговли является активизация коммерческих обменов между участвующими сторонами.

3) режим преференциальной торговли (РП):

Данный механизм дает возможность отдельным государствам или их союзам применять сниженные тарифные ставки либо иные привилегии к избранным торговым партнерам, отличные от тех, что применяются к остальным. Преференциальная торговля может реализовываться посредством региональных или двусторонних договоренностей. При этом, подобные преференции не должны вступать в противоречие с обязательствами, принятыми в рамках Всемирной торговой организации.

Преференции существуют в виде двух ставок ввозной пошлины. Для товаров из наименее развитых стран – 0%, из развивающихся стран – 75% от базовой ставки ввозной пошлины.

Помимо трех базовых режимов ВТО, в рамках ЕАЭС действуют еще два режима:

1) таможенный союз:

Таможенный союз подразумевает полную отмену внутренних таможенных границ между странами-участницами и введение общего внешнего тарифа на импортируемые товары. Это позволяет упростить торговлю и снизить административные издержки для бизнеса.

2) общий рынок:

Данный режим предполагает свободное передвижение не только товаров, но и услуг, капитала и рабочей силы. Благодаря этому формируется общее экономическое пространство, позволяющее предприятиям и гражданам осуществлять свою деятельность практически без существенных ограничений.

Объединение этих режимов даёт возможность государствам-членам Евразийского экономического союза согласовывать политику и продвигаться к углублению интеграционных процессов. Это создаёт условия для

стабильного роста экономики и укрепления партнёрских связей в сфере торговли, выгодных всем участникам.

Список развивающихся или наименее развитых стран утвердили в 2009 году и не вносили кардинальных изменений.⁴ Но за 12 лет экономическое состояние стран из списка изменилось.

Какие условия должны быть соблюдены чтобы страна пользовалась тарифными преференциями?

В соответствии с Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 06.04.2016 № 47 «Об утверждении Положения об условиях и порядке применения единой системы тарифных преференций Евразийского экономического союза» пункты 3 и 7⁵, тарифные преференции в отношении товаров, происходящих из развивающихся или наименее развитых стран, применяются при наличии следующих условий:

1) страна происхождения ввозимых товаров включена в перечень развивающихся или наименее развитых стран - пользователей единой системы тарифных преференций Союза (далее - перечень развивающихся стран);

2) товар включен в перечень товаров, происходящих из развивающихся или наименее развитых стран, в отношении которых при ввозе на таможенную территорию Союза предоставляются тарифные преференции;

3) обеспечено выполнение требований, предусмотренных действующими в рамках Союза правилами определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран.

В перечень развивающихся стран включаются страны, не классифицируемые Всемирным банком как страны с доходом выше среднего, а также с высоким уровнем дохода.

⁴ Отмена тарифных преференций - <https://avangard-direct.ru/news/eaes-otmenil-tarifnye-preferencii-2021/>

⁵ Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 06.04.2016 № 47 «Об утверждении Положения об условиях и порядке применения единой системы тарифных преференций Евразийского экономического союза» - <https://law.tks.ru/document/54991>

Страна, не классифицируемая Всемирным банком как страна с доходом выше среднего, а также с высоким уровнем дохода, может быть не включена в перечень развивающихся стран либо исключена из него в следующих случаях:

1) достижение страной уровня дохода, определяемого в течение 2 лет подряд Всемирным банком как доход выше среднего или высокий;

2) достижение страной доли в размере 1 процента и выше в объеме мирового экспорта по данным Всемирной торговой организации в течение 2 лет подряд;

3) заключение страной с Союзом преференциального торгового соглашения, наличие такого соглашения на дату вступления в силу Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 6 апреля 2016 г. N 47 "Об утверждении Положения об условиях и порядке применения единой системы тарифных преференций Евразийского экономического союза" или наличие преференциального торгового соглашения, заключенного страной с государством - членом Союза (государствами - членами Союза) в соответствии с пунктом 1 статьи 102 Договора о Союзе;

4) включение страны в список наименее развитых стран ООН.

В соответствии с Решением Совета ЕЭК от 05.03.2021 № 17 «О внесении изменений в Решение Комиссии ТС от 27.11.2009 г. № 130»⁶ из Перечня развивающихся стран исключаются 75 государств, а из Перечня наименее развитых стран – 2 государства.

В списке развивающихся стран сейчас 29 позиций. Туда вошли Египет, Алжир, Иран, Монголия, Шри-Ланка и другие страны, указанные в таблице 2.

⁶ Решение Совета ЕЭК от 05.03.2021 № 17 "О внесении изменений в Решение Комиссии ТС от 27.11.2009 г. № 130" - <https://law.tks.ru/document/681280>

Таблица 2 – Список развивающихся стран, пользующихся тарифными преференциями

№	Наименование страны
1	Алжирская Народная Демократическая Республика
2	Многонациональное Государство Боливия
3	Республика Вануату
4	Боливарианская Республика Венесуэла
5	Республика Гана
6	Республика Гондурас
7	Арабская Республика Египет
8	Республика Зимбабве
9	Исламская Республика Иран
10	Республика Кабо-Верде
11	Республика Камерун
12	Республика Кения
13	Республика Конго
14	Корейская Народно-Демократическая Республика
15	Республика Кот д'Ивуар
16	Республика Куба
17	Королевство Марокко
18	Республика Маршалловы острова
19	Федеративные Штаты Микронезии
20	Монголия
21	Федеративная Республика Нигерия
22	Республика Никарагуа
23	Исламская Республика Пакистан
24	Независимое Государство Папуа Новая Гвинея
25	Тунисская Республика
26	Республика Филиппины
27	Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка
28	Республика Эль-Сальвадор
29	Королевство Эсватини

В отношении ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС преференциальных товаров, происходящих из развивающихся стран, включенных в Перечень, применяются ставки ввозных таможенных пошлин в размере 75 % от ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа (ЕТТ) ЕАЭС.

Но не на все товары, а только из перечня Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 13 января 2017 г. N 8 "О перечне товаров, происходящих из развивающихся стран или из наименее развитых стран, в

отношении которых при ввозе на таможенную территорию Евразийского экономического союза предоставляются тарифные преференции".⁷

Вот некоторые товары из развивающихся стран, на которые распространяется тарифная преференция:

- рыба, овощи, фрукты, орехи, кофе и прочие продукты животного и растительного происхождения;
- табачное сырье, каучук и пробка;
- шелк, вата, ковры и другие текстильные материалы 50-58 товарных групп;
- статуэтки из керамики, стеклянные бусины и бижутерия;
- мебель из тростника, ивы, бамбука из 94 группы.

Каких импортных товаров из развивающихся стран нет в списке? Одежда и обувь, трикотажные и х/б ткани, стекло и изделия из него, большая часть керамических изделий, машины и оборудование из 84-85 групп, транспортные средства из 86-89 групп, оптические и измерительные аппараты из 90-92 групп, игрушки и спортивный инвентарь из 95 группы.

Список наименее развитых стран больше, здесь 48 позиций. Среди них Бангладеш, Камбоджа и много африканских стран, указанных в таблице 3.

Таблица 3 – Список наименее развитых стран, Список развивающихся стран, пользующихся тарифными преференциями

№	Наименование страны
1	Республика Ангола
2	Исламская Республика Афганистан
3	Народная Республика Бангладеш
4	Республика Бенин
5	Буркина-Фасо
6	Республика Бурунди
7	Королевство Бутан
8	Республика Гаити
9	Республика Гамбия

⁷ Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 13 января 2017 г. N 8 "О перечне товаров, происходящих из развивающихся стран или из наименее развитых стран, в отношении которых при ввозе на таможенную территорию Евразийского экономического союза предоставляются тариф-ные преференции" - <https://www.alt.ru/tamdoc/17sr0008/>

№	Наименование страны
10	Гвинейская Республика
11	Республика Гвинея-Бисау
12	Республика Джибути
13	Республика Замбия
14	Йеменская Республика
15	Королевство Камбоджа
16	Республика Кирибати
17	Союз Коморы
18	Демократическая Республика Конго
19	Лаосская Народно-Демократическая Республика
20	Королевство Лесото
21	Республика Либерия
22	Исламская Республика Мавритания
23	Республика Мадагаскар
24	Республика Малави
25	Республика Мали
26	Республика Мозамбик
27	Республика Союза Мьянма
28	Федеративная Демократическая Республика Непал
29	Республика Нигер
30	Палестина
31	Руандийская Республика
32	Демократическая Республика Сан-Томе и Принсипи
33	Республика Сенегал
34	Сирийская Арабская Республика
35	Соломоновы острова
36	Федеративная Республика Сомали
37	Республика Судан
38	Республика Сьерра-Леоне
39	Объединенная Республика Танзания
40	Демократическая Республика Тимор-Лесте
41	Тоголезская Республика
42	Тувалу
43	Республика Уганда
44	Центрально-Африканская Республика
45	Республика Чад
46	Государство Эритрея
47	Федеративная Демократическая Республика Эфиопия
48	Республика Южный Судан

В отношении ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС преференциальных товаров, происходящих из наименее развитых стран,

включенных в Перечень, применяются нулевые ставки ввозных таможенных пошлин ЕТТ ЕАЭС. И список товаров длиннее, чем для развивающихся.

Вот некоторые товары, которые можно ввезти по нулевой ставке из наименее развитых стран:

- рыба, овощи, фрукты, орехи, кофе и прочие продукты животного и растительного происхождения;
- табачное сырье, каучук и пробка;
- шелк, химические нити, трикотажные полотна, ковры и другие текстильные материалы 50-60 товарных групп;
- профессиональная одежда, спасательные жилеты и компрессионные чулочно-носочные изделия;
- керамика, стекло и изделия из них;
- ряд товаров из 84-85 товарных групп – машины и оборудование;
- некоторые оптические, измерительные аппараты и музыкальные инструменты из 90-92 товарных групп;
- мебель из 94 группы, игрушки из 95 группы и товары из 96 группы.

Анализ товаров из развивающихся стран и наименее развитых стран, на которые распространяются тарифные преференции и нулевая ставка, показывает несколько ключевых различий, указанных в таблице 4.

Таблица 4 – Основные различия преференциальных товаров

Развивающиеся страны	Наименее развитые страны
В основном, товары из сельского хозяйства (рыба, овощи, фрукты, орехи, кофе)	Более широкий ассортимент товаров, включая не только сельскохозяйственные продукты, но и текстиль, профессиональную одежду и специализированные товары (жилеты, чулочно-носочные изделия)
Продукты первичной переработки (табачное сырье, каучук, пробка)	Включение в список машин и оборудования, а также оптических и измерительных аппаратов
Товары текстильной группы (шелк, ковры)	Мебель и игрушки также присутствуют, но с более узкими спецификациями
Ручные изделия (статуэтки, бижутерия)	
Мебель из натуральных материалов	

В товарах из развивающихся стран акцент делается на продукты и материалы, которые чаще всего являются сырьевыми или полусырьевыми.

Тарифные преференции в рамках внешнеторговой политики Российской Федерации и Евразийского экономического союза (ЕАЭС) представляют собой инструмент стимулирования экономического сотрудничества, направленный на поддержку развивающихся и наименее развитых стран. Согласно ст. 36 закона РФ № 5003-1 «О таможенном тарифе», преференции выражаются в снижении или полной отмене ввозных пошлин для товаров из государств, участвующих в создании зон свободной торговли или включенных в единую систему преференций ЕАЭС. Данный механизм, инициированный ЮНКТАД в 1968 году, сохраняет актуальность, адаптируясь к современным интеграционным процессам.

Ключевым отличием преференций от льгот является их целевая направленность: если первые ориентированы на взаимовыгодное расширение торговых потоков (например, через соглашения о свободной торговле), то вторые носят более широкий характер, включая финансовую и техническую поддержку. Режимы ВТО – РНБ, РСТ и РП – формируют правовую основу для применения преференций, обеспечивая баланс между недискриминационным подходом и региональными интересами. В рамках ЕАЭС данная система дополняется механизмами Таможенного союза и Общего рынка, что позволяет гармонизировать внешнеторговые процедуры и минимизировать административные барьеры.

Таким образом, понимание видов и целей преференций необходимо для эффективного управления торговыми отношениями и поддержки устойчивого экономического роста.

1.2 Факторы, влияющие на формирование преференций: международный опыт и российская практика

Преференции представляют собой важный инструмент в арсенале внешнеэкономической политики стран. Они позволяют государствам регулировать свои торговые отношения, защищать внутренние рынки и стимулировать экспорт. В условиях глобализации и растущей

взаимозависимости экономик, понимание факторов, влияющих на формирование тарифных предпочтений, становится особенно актуальным.

Основные факторы, влияющие на формирование предпочтений изображены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Факторы, влияющие на формирование предпочтений

1. Экономические факторы:

- уровень экономического развития:

Разные страны имеют разные уровни развития, что влияет на их способность предоставлять тарифные предпочтения. В качестве примера, государства с низкой экономикой, вроде Бангладеш, прибегают к тарифным предпочтениям для охраны собственных текстильных производств. Это делается с целью создания новых рабочих мест и активизации экономического развития.

- структура экономики:

Страны с сильно развитыми отраслями могут предоставлять предпочтения для стимулирования экспорта определенных товаров. Например, Германия предоставляет предпочтения в сфере высоких технологий и машиностроения. Это позволяет поддерживать конкурентоспособность немецких компаний на международной арене.

- конкуренция на рынке:

Высокая конкуренция на международном рынке может привести к необходимости предоставления предпочтений для поддержания конкурентоспособности местных производителей. Для примера разберём

ситуацию в Индии. Правительство применяет тарифные преференции для защиты местных производителей электроники от иностранных конкурентов.

2. Политические факторы:

- внешнеэкономическая политика государства:

Тарифные преференции часто выступают элементом комплексной внешнеторговой политики государства. Так, Китай активно применяет механизм тарифных преференций в рамках проекта "Один пояс – один путь", стремясь усилить своё экономическое взаимодействие с развивающимися странами.

- международные отношения:

Политическая обстановка между государствами способна существенно сказываться на предоставлении тарифных льгот. К примеру, Соединённые Штаты Америки реализуют программу Trade Preferences for Latin America, предоставляя тарифные преимущества странам Латинской Америки, что укрепляет экономические взаимосвязи внутри региона.

- влияние международных организаций:

Международные организации вроде Всемирной торговой организации (ВТО) оказывают значительное воздействие на установление тарифных привилегий посредством собственных норм и предложений. Например, ВТО стимулирует государства снижать таможенные пошлины для развивающихся стран путем реализации специальных инициатив.

3. Социальные факторы:

- общественное мнение:

Общественное мнение внутри страны способно воздействовать на решение властей относительно предоставления тарифных льгот. Например, в государствах Европейского Союза озабоченность населения вопросами экологии приводит к установлению повышенных ("зеленых") пошлин на товары, произведенные с нарушением высоких экологических стандартов.

- социальные движения:

Рост активности общественных движений способен изменить подходы к формированию тарифной политики. Например, в США сторонники концепции справедливой торговли критикуют принципы свободной торговли и настаивают на введении дополнительных таможенных сборов на продукцию из стран с низким уровнем защиты прав работников.

4. Культурные факторы

- культурные предпочтения:

Предпочтение потребителей в пользу отечественной продукции иногда оказывает влияние на выбор подхода к тарифному регулированию. Во Франции, к примеру, широкое распространение получило движение поддержки местных фермеров и пищевой промышленности, следствием которого стало введение защитных пошлин на иностранные продовольственные товары.

- традиции и обычаи:

Поддержка традиционных отраслей зачастую осуществляется через механизмы тарифных преимуществ ради сохранения культурных традиций. Например, Италия реализует специальные меры помощи местным виноделам путём снижения экспортных пошлин на итальянские вина.

Практика применения тарифных преференций демонстрирует гибкость международной торговой политики и её способность адаптироваться к различным экономическим интересам участников рынка. Рассмотрим конкретные примеры такой практики в российском контексте.

Примеры российских практик тарифных преференций включают следующее:

1) Российская Федерация подписывает двусторонние договоры с некоторыми африканскими государствами, предусматривающие отмену либо сокращение ставок таможенной пошлины на отдельные виды продукции. Подобные договоренности способствуют расширению объемов торговли, например, с такими странами, как Египет или Алжир;

2)подписанное соглашение о зоне свободной торговли между Россией и Вьетнамом предусматривает уменьшение размеров пошлин на обширный перечень товаров, среди которых сельхозпродукция, ткани и электронная техника. Данная мера привела к значительному повышению уровня взаимной торговли и инвестиций;

3)для отдельных видов продукции из латиноамериканского региона, таких как бразильская и аргентинская мясная продукция и молочная промышленность, установлены особые благоприятствующие тарифы. Эти меры помогают расширить доступ указанных товаров на российский рынок.

Анализируя международную и российскую практику, можно выделить следующие отличия, указанные в таблице 5.

Таблица 5 – Отличия применения тарифных преференций в международной и российской практике

Критерий	Международная практика	Российская практика
Стратегия преференций	Основное внимание уделяется созданию равных условий для всех стран-участниц международной торговли посредством режима наибольшего благоприятствования (РНБ) и преференциальной торговли. Преференции обычно предоставляются развивающимся и наименее развитым странам для стимулирования их экономического роста и интеграции в мировую экономику.	Россия стремится использовать преференции для достижения конкретных экономических целей, таких как поддержка отечественных производителей и увеличение экспорта в приоритетных направлениях. Соглашения, например, с Вьетнамом или странами Латинской Америки, направлены на расширение рынков сбыта и привлечение инвестиций.
Участие в международных организациях	Многие страны участвуют в работе международных организаций, таких как ВТО, для координации усилий по либерализации торговли и разработке общих правил.	Россия активно взаимодействует с международными организациями, но также развивает двусторонние и многосторонние соглашения, которые позволяют ей гибче подходить к решению вопросов преференций и торговли.

Критерий	Международная практика	Российская практика
Фокус на отдельные регионы и отрасли	Преференции часто распределяются среди широкого круга стран, независимо от их географического расположения или уровня развития.	Преференции преимущественно направляются в те регионы и отрасли, которые считаются стратегически важными для российского рынка

Формирование преференций зависит от множества факторов, включая экономические, политические, социальные и культурные аспекты. Экономические факторы связаны с уровнем развития страны и структурой её экономики, тогда как политические факторы отражают международные отношения и влияние международных организаций. Социальные и культурные факторы влияют на общественные предпочтения и традиции.

Российская практика показывает важность заключения двусторонних соглашений и участия в международных инициативах для укрепления торговых связей и получения выгод от преференций.

1.3. Конкурентоспособность товаров: определение и методика оценки

Конкурентоспособность - многосторонняя экономическая категория, которая может рассматриваться на нескольких уровнях: конкурентоспособность товара, товаропроизводителя, отраслевая, страновая.

Между всеми этими уровнями существует достаточно тесная внутренняя и внешняя взаимозависимость. Страновая и отраслевая конкурентоспособность в конечном итоге зависят от возможностей конкретного

товаропроизводителя выпускать конкурентоспособный товар, потребительские, ценовые и качественные характеристики которого (в сравнении с товарами-аналогами) определяют его успех как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Конкурентоспособность продукции состоит из следующих элементов:

1) ценовая конкурентоспособность продукции:

- соотношение уровня цены с ценами основных конкурентов (с ценами аналогичной продукции и с ценами товаров-субститов);
- действенность системы дифференциации цен в зависимости от соотношения спроса и предложения, а также политики конкурентов;
- привлекательность для потребителей системы скидок (наличие и эффективность системы скидок в зависимости от размера партии; от условий оплаты сделок; от потенциальных возможностей, связанных со сделкой).

2) качество продукции:

- технико-функциональные характеристики продукции (функциональность, надежность, удобство эксплуатации);
- наличие дополнительной пользы (наличие дополнительных функций; удобства, связанные с процессом покупки, с процессом оплаты, с последующей утилизацией);
- престижность продукции.

3) конкурентоспособность систем сбыта, рекламы и обслуживания:

- удобство для потребителей системы сбыта;
- эффективность рекламы;
- удобство и надежность систем обслуживания (системы технического, торгового, гарантийного, постгарантийного, сервисного обслуживания);
- эффективность системы работы с общественностью.

Следует учесть, что при анализе КСП для конкретной ситуации некоторые из предложенных элементов могут быть исключены и, наоборот, степень детализации исходного понятия может быть увеличена.

В общем виде, эмпирическая формула конкурентоспособности товара имеет вид:

$$\text{конкурентоспособность} = \text{качество} + \text{цена} + \text{обслуживание}$$

Всю совокупность традиционных методов оценки конкурентоспособности продукции можно разделить на группы в зависимости от классификационных признаков:

1. Дифференциальный метод, основанный на использовании единичных показателей конкурентоспособности анализируемой продукции и базы сравнения и являющийся наиболее упрощенным методом. В данном методе традиционно проводится расчет единичного показателя конкурентоспособности по каждому критерию. Дифференциальный метод констатирует сам факт конкурентоспособности продукции либо наличия у нее определенных недостатков в сравнении с конкурентом. Однако данный метод, который базируется на построении параметрических индексов, ограничен рассмотрением отдельных единичных составляющих параметров сравнения, без их взаимосвязи. В результате усложняется задача оптимального выбора единичных параметров из числа возможных и разработки вариантов улучшения продукции, определяемых знанием значимости влияния параметра на предпочтения потребителей при выборе товара. Устранить этот недостаток можно путем применения группового показателя, как сводного параметрического индекса конкурентоспособности, который определяется суммой взвешенных единичных показателей.

2. Комплексный метод, в котором наиболее полноценно реализована оценка конкурентоспособности. Метод учитывает взаимосвязи основных составляющих в единой системе, что определено выражением Комплексный метод оценки уровня конкурентоспособности основан на расчете групповых и интегральных показателей:

$$K = I_{н.п.} * \frac{I_{т.п}}{I_{э.п}}, \quad (1)$$

где K - интегральный показатель конкурентоспособности рассматриваемого изделия по отношению к образцу;

$I_{н.п}$, $I_{т.п}$, $I_{э.п}$ - групповые показатели соответственно по нормативным (межгосударственные, государственные, региональные требования и требования потребителя), техническим (назначения, конструктивно-технологические, эргономические и эстетические) и экономическим параметрам;

$$I_{н.п} = \prod_{i=1}^n q_{н.i} , \quad (2)$$

где $q_{н.i}$ - единичный показатель по i -му нормативному параметру;

n - число нормативных параметров, подлежащих оценке;

$$I_{т.п} = \sum_{j=1}^m q_j a_j , \quad (3)$$

где q_j - единичный показатель по j -му техническому параметру;

a_j - весомость j -го технического параметра;

m - число технических параметров, подлежащих оценке;

$$I_{э.п} = \frac{C}{C_0} , \quad (4)$$

где C , C_0 - цена потребления соответственно оцениваемого изделия и изделия образца.

Если $K > 1$, то оцениваемое изделие превосходит изделие конкурента, а при $K < 1$ изделие конкурента превосходит оцениваемое изделие.

Однако этот метод имеет ограниченные возможности применения, что связано с рядом недостатков:

Во-первых, единичные показатели, входящие в групповой показатель, не дают однозначного представления об уровне конкурентоспособности продукции из-за своей разнонаправленности.

Во-вторых, необоснованность сведения разнонаправленных показателей в единичный или групповой показатель вызывает неопределенность экономического содержания комплексного показателя, что затрудняет правильное стимулирование повышения уровня конкурентоспособности продукции.

3. Сравнительный метод на основе стоимостного и параметрического методов. Содержание данного метода оценки конкурентоспособности продукции заключено в сравнительной оценке двух образцов по показателям полезности с затратами на эксплуатацию.

Поэтому для расчета уровня конкурентоспособности продукции предлагается использовать стоимостный и параметрический методы. Наличие полной информации по затратам предполагает стоимостный метод оценки, в рамках которого уровень конкурентоспособности определяют интегральным показателем качества, соотнося новое и базовое значение образцов сравнения. Недостатком метода является сложность выбора лучшего образца в качестве базы сравнения. В связи с этим предлагается использовать в качестве базы сравнения оптимальные значения по показателям.

4. Функциональный метод, в котором целесообразно продукцию промышленного предприятия разделить на две группы: продукцию, являющуюся средствами потребления и используемую потребителями в быту, и продукцию, являющуюся средствами производства и используемую потребителями в бизнесе. В связи с этим конкурентоспособность продукции он представляет двумя ее составляющими: эксплуатационной и бизнес-составляющей, характеризующими эффективность использования продукции как средства потребления и как средства производства. Оценка конкурентоспособности продукции производится на основе численного выражения функций ее интегрального качества и эффективной стоимости.

Конкурентоспособность продукции с позиции эксплуатационной составляющей позволяет определить основные эксплуатационные

характеристики. Фактически данная составляющая определена количеством полезного эффекта за определенный период эксплуатации по отношению к величине затрат потребителя за тот же период (эксплуатации, ресурса).

Вторая составляющая конкурентоспособности продукции – это бизнессоставляющая, которая позволяет оценить величину предполагаемой прибыли или выручки за время эксплуатации продукции, предоставляя возможность сопоставить различные изделия с учетом их основных экономических характеристик.

Потребителю и инвестору предоставляется возможность определить величину бизнес-отдачи к единице затрат.

Предложенная методика обеспечивает высокую объективность оценки конкурентоспособности продукции как для потребителя (на основе эксплуатационной составляющей), так и для производителя (на основе бизнес составляющей). Успешность использования данной методики оценки выражена в установлении взаимосвязи потребителя и производителя, что предоставляет производителю возможность выявлять направления совершенствования собственной продукции и организации ее производства с учетом требований потребителя.

5. Разностный метод, суть которого заключается в определении разностей между значениями технико-экономических параметров данного товара и товара, принятого за «идеал». При этом технико-экономические параметры «идеала» формируются из максимальных (для прямых показателей) и минимальных (для обратных показателей) значений параметров сравниваемых изделий.

6. Расчетно-графические методы: метод многоугольника, метод «радар». Основными этапами анализа конкурентоспособности товара по многоугольнику являются:

- 1) установление перечня показателей конкурентоспособности товара;
- 2) выбор нормативных значений по показателям конкурентоспособности товара;

3) установление весомости по показателям конкурентоспособности товара;

4) сбор и обработка исходной информации по показателям конкурентоспособности товаров (приоритетных и анализируемых конкурентов);

5) построение многоугольника конкурентоспособности товара: на наружном круге отмечаются нормативные показатели, увеличенные на 20 % (для случая перевыполнения норматива), на радиальных лучах внутренние точки представляют приведенные значения показателей конкурентоспособности товара.

Использование многоугольника конкурентоспособности позволяет товаропроизводителям устанавливать как собственные достоинства и недостатки, так и достоинства и недостатки конкурентов по ряду определенных показателей.

Следует отметить, что такой подход обеспечивает возможность расширения числа показателей для оценки конкурентоспособности и оцениваемых товаров, позволяя более полно раскрыть конкурентоспособность на фоне большого числа конкурентных товаров. Однако данный метод не позволяет определить обобщенный критерий и уровень конкурентоспособности продукции.

Преимущество более продвинутого графического метода анализа типа «радар» состоит именно в применении системы равных весовых коэффициентов, что выражается в делении окружности на одинаковые секторы с использованием радиальных шкал оценивания.

Оценка конкурентоспособности продукции производится на нескольких уровнях: начиная с отдельного продукта и заканчивая страной-производителем. Конкурентоспособность определяется множеством аспектов, включающих стоимость, качество изделия, эффективность каналов распределения и сервиса. Существуют разнообразные методики измерения

конкурентоспособности, каждая из которых обладает своими уникальными характеристиками и ограничениями.

Осознание уровня конкурентоспособности товаров играет ключевую роль в принятии эффективных стратегий ведения бизнеса и управлении развитием национальной экономики.

Настоящая глава посвящена изучению основополагающих вопросов предпочтений и конкурентоспособности продукции, демонстрируя их значимость в условиях глобальной экономики и международного обмена. Основное внимание уделяется рассмотрению понятия и классификации предпочтительных условий, используемых для стимулирования экономик развивающихся и беднейших стран, способствующих оптимизации их торговых позиций и усилению экономических взаимодействий. Анализируются разные формы преференциальных мер, включая налоговые послабления и финансовую помощь, а также оценивается их вклад в обеспечение долгосрочного социально-экономического прогресса.

Подробно рассмотрены также причины формирования различных типов преференций, учитывающие экономические, политические, социальные и культурные факторы. Они позволяют выявить способы адаптации внешней экономической политики государств с целью повышения эффективности принимаемых решений.

Примеры из российского опыта наглядно демонстрируют важность международных договоренностей и инициатив для укрепления торгово-экономических связей и извлечения максимальной пользы от предоставляемых преференций.

Значительное внимание уделено исследованию конкурентоспособности товаров, рассматриваемых на разных уровнях – от индивидуального продукта до масштабов всей национальной экономики. Подробно описаны применяемые методы оценки конкурентоспособности, такие как дифференцированный, интегральный и функциональный подходы, подчеркивая сильные стороны каждого из них наряду с недостатками. Это

подчёркивает необходимость глубокого анализа и осознанного подбора оптимального инструмента оценки в зависимости от конкретных обстоятельств.

Таким образом, данная глава охватывает ключевые теоретико-практические вопросы предпочтений и конкурентоспособности товаров, показывая их важную роль в обеспечении устойчивости экономического роста и успешной деятельности на мировой арене.

2 РЫНОК ФРУКТОВ В РФ: ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ

2.1. Особенности спроса и предложения на рынке фруктов в России

Любой продуктовый рынок, будь то рынок фруктов, овощей или иных товаров, характеризуется сложной динамикой взаимодействия спроса и предложения. Осознание механизмов этого взаимодействия помогает глубже разобраться в текущих тенденциях рынка и точнее предсказывать дальнейшие изменения.

В международной практике спрос – это потребность в благах, которых нет у страны, обусловленная количеством или набором необходимых ресурсов.

Предложение в международной торговле – это объём продукции, который производители могут предложить на мировом рынке при текущем уровне цен.

Рынок фруктов в Российской Федерации представляет собой важный сегмент агропромышленного комплекса страны, который охватывает как внутреннее производство, так и импорт фруктов. В последние годы наблюдается рост интереса к здоровому питанию, что способствует увеличению потребления фруктов.

Особенности спроса на фрукты в России:

1) базовая потребительская корзина:

Традиционно основу спроса составляют картофель, капуста, морковь, лук, яблоки и цитрусовые. Эти продукты входят в состав базовой корзины потребителей и демонстрируют стабильный спрос.

2) рост интереса к нишевым продуктам:

Российские потребители всё чаще выбирают органические овощи и фрукты, фермерскую продукцию и экзотические позиции. Такой тренд обусловлен ростом интереса к здоровому питанию и качеству продукции.

3) сезонные колебания:

Продажи свежих фруктов традиционно подвержены сезонным колебаниям. Зимой и весной наблюдается рост цен, а летом – снижение стоимости за счёт увеличения предложения от российских производителей.

4) пики продаж в период праздников:

Например, в категории клубники резкий всплеск спроса происходит не только на Новый год, но и в ходе праздничного ажиотажа 14 февраля и 8 марта.

Также стоит отметить, что рынок розничной торговли фруктами в России имеет региональные особенности, которые зависят от численности населения, плотности застройки и традиционных предпочтений жителей разных городов.

Основные регионы производства фруктов в России – Краснодарский край, Ростовская область, Ставропольский край и Татарстан. Эти регионы обладают благоприятными климатическими условиями для выращивания различных культур. Однако внутреннее производство не всегда удовлетворяет спрос, что делает рынок зависимым от импорта.

Куда экспортируют фрукты из разных регионов России?

- Краснодарский край. Краевые предприятия АПК экспортируют свою продукцию в общей сложности в 130 стран мира. Среди крупнейших зарубежных покупателей кубанской продукции – Египет, Турция, Бангладеш, Саудовская Аравия, Нигерия, Йемен, Объединённые Арабские Эмираты, Судан, Кения и Танзания.

- Ставропольский край. Из региона экспортируют продукты переработки овощей, фруктов и орехов, в частности в Армению, Казахстан, Азербайджан, Беларусь, Украину, Абхазию и другие страны.

- Ростовская область. В регионе с тёплым климатом выращивают яблоки, груши, сливы, вишни. Абрикосы в основном везут из Узбекистана, Абхазии, Армении и Азербайджана.

Также, по данным за 2021 год, из Краснодарского края экспортировали продукты переработки овощей, фруктов и орехов в Германию, Китай,

Вьетнам, Болгарию, Израиль, Канаду, США и ещё более десятка стран дальнего и ближнего зарубежья.

Основные факторы, влияющие на спрос на фрукты в России отображены на рисунке 2.

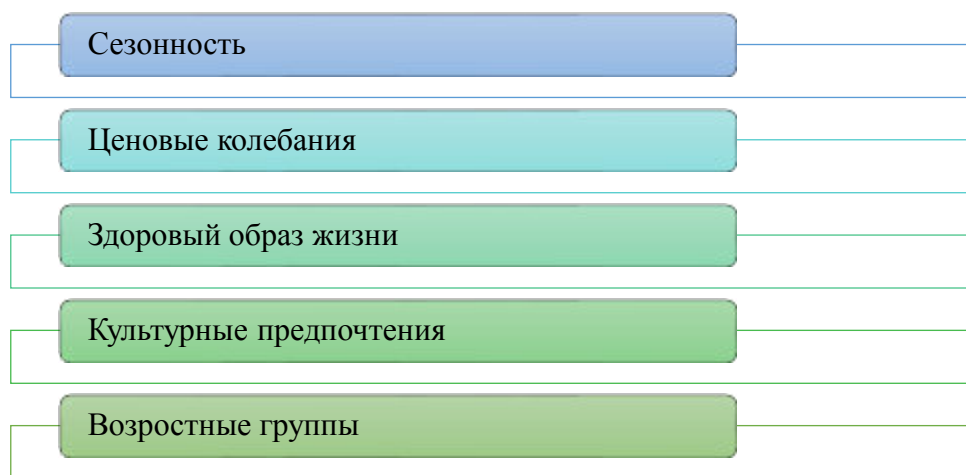


Рисунок 2 – Факторы влияния формирования спроса на фрукты в РФ

Сезонность оказывает существенное влияние на динамику спроса. В условиях российского климата производство свежих фруктов сосредоточено преимущественно в летне-осенний период, что приводит к сезонному росту предложения местной продукции (яблоки, груши, ягоды). В зимние месяцы зависимость от импорта возрастает, что коррелирует с удорожанием цитрусовых, тропических фруктов и снижением их доступности. Например, в IV квартале доля импортных бананов и манго в общем объёме продаж достигает 70–80%, тогда как в июне–августе преобладают отечественные ягоды и косточковые культуры. Эта цикличность формирует потребительские привычки: население адаптирует рацион к доступному ассортименту, что отражается в периодических спадах и пиках спроса.

Ценовые колебания выступают ключевым экономическим ограничителем. Стоимость фруктов зависит от курсовой динамики (импортные поставки), логистических издержек и инфляции. Девальвация рубля в 2022–2023 гг. спровоцировала рост цен на зарубежную продукцию на 18–25%, что особенно заметно в сегменте экзотических фруктов (авокадо, мангостин). Одновременно локальное производство демонстрирует

относительную стабильность: так, цена на российские яблоки в сезон увеличивается лишь на 5–7%. Эластичность спроса варьируется: для базовых категорий (яблоки, бананы) она ниже (-0.3), тогда как для премиальных позиций (ягоды годжи, маракуйя) достигает -0.8, что указывает на высокую чувствительность потребителей к изменению цен в сегменте «люксовых» фруктов.

Тренд на здоровый образ жизни трансформирует структуру потребления. Рост интереса к функциональному питанию, особенно среди жителей мегаполисов, стимулирует спрос на продукты с высокой питательной ценностью. Согласно данным Росстата (2023), 43% опрошенных рассматривают фрукты как обязательный элемент ежедневного рациона, заменяя ими кондитерские изделия. Это подтверждается ростом продаж суперфудов: например, объёмы реализации граната и киви за 2022–2023 гг. выросли на 23%. Отдельно выделяется ниша органической продукции: сертифицированные фрукты демонстрируют прирост продаж на 31%, несмотря на ценовую надбавку в 20–40%.

Культурные предпочтения: Фруктовые предпочтения россиян различаются в зависимости от региона проживания. Если жители северных районов чаще отдают предпочтение яблокам и грушам, то южане больше любят цитрусовые и экзотические плоды.

Возрастные группы: Возрастные различия влияют на фруктовые предпочтения: молодежь предпочитает экзотику и фруктовые миксы, в то время как старшее поколение традиционно выбирает ягоды и привычные сорта яблок.

По оценкам аналитиков, годовой оборот фруктового рынка России составляет примерно \$6 млрд.⁸ При этом наблюдается медленный, но стабильный рост спроса. Согласно ряду статистических исследований фрукты составляют около 6% расходов россиян на покупку продуктов питания.

⁸ Рынок фруктов в России - <https://agri-news.ru/zhurnal/2013/42013/ryinok-fruktoy-v-rossii/>

Потребность во фруктах в России составляет примерно 4 млн тонн фруктов ежегодно. Общий показатель потребления фруктов вырос за последние несколько лет примерно на четверть и составил около 43 кг на человека в год, что в 2-2,5 раза ниже показателей развитых стран.

Статистические данные свидетельствуют о том, что летом поставки фруктов из стран дальнего зарубежья сокращаются примерно вдвое. Активно продолжается только импорт цитрусовых и бананов (в ассортименте крупных отечественных импортеров они составляют половину объема – летом их поставки сокращаются всего на 10-20%, на 30-40% снижается импорт персиков и нектаринов). Даже несмотря на то, что летом доля фруктового импорта на 20% снижается, за год она все равно доходит до 90%. Несмотря на сезонные колебания, экспортеры считают российский фруктовый рынок стратегически важным.

Особенности предложения фруктов в России:

- Формирование за счёт собственного производства. Российское производство обеспечивает в среднем лишь 45% потребления фруктов и ягод. Более половины фруктов страны (58%) производится в ЮФО (31%) и СКФО (27%).⁹

- Значительная доля импорта. Около 50% фруктов импортируется из стран ближнего и дальнего зарубежья. В 2024 году, например, в четвёрку ключевых поставщиков фруктов и ягод на рынок России вошли компании Эквадора, Турции, Египта, Азербайджана.¹⁰

- Сезонный рост цен. Характерная черта российского рынка фруктов.

- Преимущественная продажа на оптовых базах и рынках. Это связано с тем, что на рынках фрукты, как правило, дешевле, чем в продовольственных магазинах и супермаркетах.

Российский рынок фруктов демонстрирует устойчивый рост потребления, обусловленный повышением интереса к здоровому образу

⁹ Пространственное развитие национального рынка плодов и ягод -

<https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennoe-razvitie-natsionalnogo-rynka-plodov-i-yagod>

¹⁰ Исследование российского рынка фруктов и ягод - <https://www.sostav.ru/blogs/32702/49503>

жизни, однако он остаётся зависимым от импорта, поскольку собственное производство покрывает лишь около 45% потребностей. Спрос подвержен значительным сезонным колебаниям, особенно заметным в зимний и весенний периоды, когда увеличивается стоимость импортной продукции. Региональные различия в предпочтениях также оказывают влияние на структуру потребления. Несмотря на рост популярности органических и экзотических фруктов, традиционные продукты остаются основой потребительской корзины.

Спрос на фрукты в России отличается значительной вариативностью, зависящей от сезонов, культурных традиций и предпочтений населения. Рост интереса к здоровому питанию и качество продукции являются ключевыми факторами, определяющими структуру спроса.

2.2 Ввоз фруктов в РФ: анализ динамики и структуры.

Ввоз фруктов в Россию играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, так как местные климатические условия ограничивают возможности полноценного круглогодичного производства ряда важных для здоровья и диетического питания продуктов.

Рынок фруктов России формируется в основном за счет импорта, что делает необходимым изучение динамики и структуры этого процесса. В условиях глобализации и меняющейся международной обстановки понимание текущего состояния и прогнозирование дальнейших изменений в структуре импорта фруктов становятся важными задачами для государственного регулирования и бизнеса.

На рисунке 3 представлены данные об объеме импорта трёх видов фруктов (в тыс. тонн) по отношению к общему объему импорта фруктов в период с 2019 по 2023 год. Проведем анализ структуры.

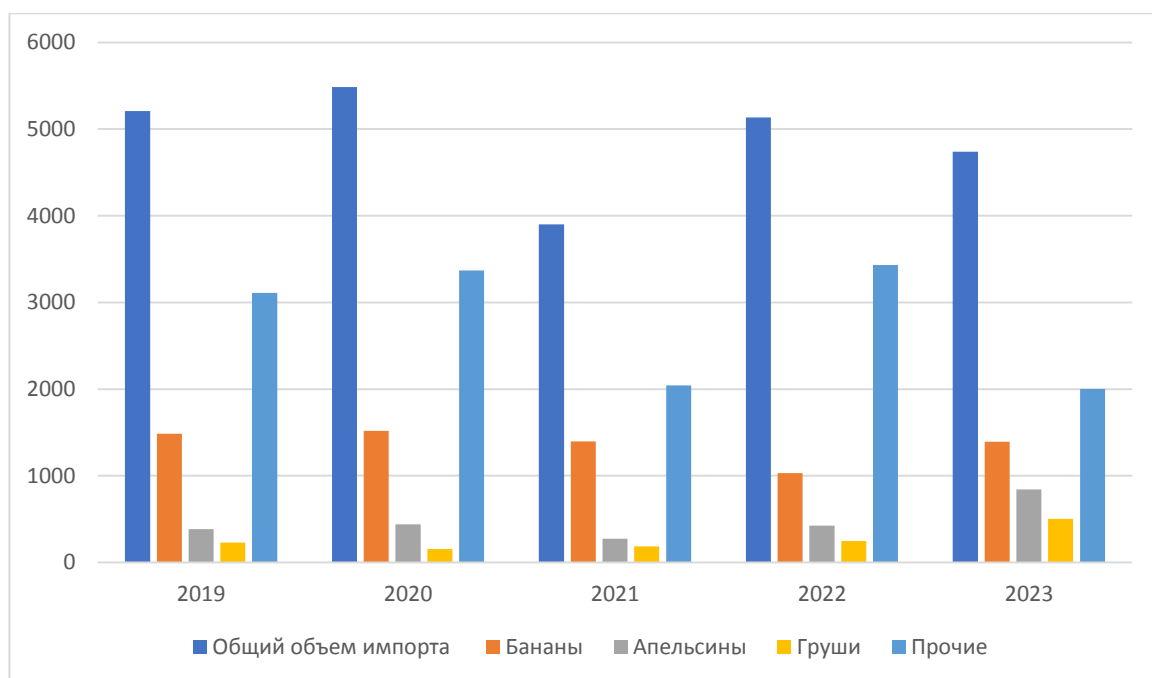


Рисунок 3- Структура импорта фруктов 2019-2023 гг.

Общий объем импорта фруктов в Россию колебался в течение рассматриваемого периода. В 2019 году он составил 5203¹¹ тысяч тонн, увеличившись в 2020 году до 5484 тысяч тонн. Тем не менее, в 2021 году произошло резкое падение объема импорта до отметки 3900¹² тысяч тонн, что было связано с рядом внешних факторов, таких как пандемия COVID-19 и экономические трудности. Уже в следующем, 2022 году показатели частично восстановились, достигнув значения 5133,4¹³ тысяч тонн, однако в 2023 году вновь последовало снижение до уровня 4739,8 тысяч тонн.

Одним из наиболее востребованных фруктов на российском рынке остаются бананы. В 2019 году их поставки составили внушительные 1484,4¹⁴ тысяч тонн, занимая почти треть всего объема импорта фруктов (28,5%). Год спустя, в 2020-м, объемы выросли до 1520¹⁵ тысяч тонн, продолжив положительную динамику. Но в 2021 году ситуация изменилась: показатель

¹¹ Общий объем импорта фруктов в 2019-2020 году - <https://ab-centre.ru/news/ob-importe-fruktoy-v-rossiyu-v-2015-2021-gg>

¹² Общий объем импорта фруктов в РФ в 2021 году - <https://www.interfax.ru/business/812903>

¹³ Общий объем импорта фруктов в 2022-2023 году - https://www.syngenta.ru/sites/g/files/kgtny371/files/media/document/2024/03/07/syngenta_market_conditions_for_orchards_grape_in_russia-directors_club_202403.pdf

¹⁴ Общий импорт бананов в РФ в 2019 году - <https://ab-centre.ru/news/ob-importe-bananov-v-rossiyu-v-2019-godu>

¹⁵ Общий объем импорта бананов в 2020 году - <https://statimex24.ru/statistic/080390/import/def/world/RU/>

снизился до 1398¹⁶ тысяч тонн, что было связано с общим падением объема импорта фруктов. В 2022 году объем импорта бананов стабилизировался на уровне 1030¹⁷ тысяч тонн, а уже в 2023 году увеличился до 1380¹⁸ тысяч тонн.

Импорт апельсинов в Россию также подвергался значительным колебаниям. В 2019 году он составил 383,9¹⁹ тысяч тонн, что составляло 7,4% от общего объема импорта фруктов. В 2020 году объем импорта апельсинов увеличился до 439,01²⁰ тысяч тонн, что свидетельствовало о повышенном интересе к этому продукту. Однако в 2021 году объем импорта апельсинов снизился до 273²¹ тысяч тонн, несмотря на общее снижение объема импорта фруктов. В 2022 году наблюдалось значительное увеличение импорта до 426,2²² тысяч тонн, а в 2023 году произошел резкий скачок до 843²³ тысяч тонн, что стало результатом улучшения условий поставок и увеличения спроса.

Динамика импорта груш в Россию отличалась значительной волатильностью. В 2019 году объем поставок составлял 228,1²⁴ тысяч тонн, занимая лишь небольшую долю (4,4%) в общем объеме импортируемых фруктов. Следующий год принес снижение показателя до 155 тысяч тонн, отражая ослабление потребительского интереса. Тем не менее, в 2021 году отмечался небольшой подъем – до 184,5²⁵ тысяч тонн. Однако в 2022 году начался рост импорта груш до 247²⁶ тысяч тонн, а в 2023 году он продолжил

¹⁶ Импорт бананов в 2021 году - <https://agbz.ru/news/import-bananov-v-rossiyu-snizilsya-v-2021-godu/>

¹⁷ Импорт бананов в 2022 году - <https://rg.ru/2022/10/05/rosselhoznadzor-pereboev-s-postavkami-bananov-v-rossiiu-net.html>

¹⁸ Импорт бананов в 2023 году - <https://dzen.ru/a/ZfhxL2O8YWA6PBkJ>

¹⁹ Импорт апельсинов в 2019 году - <https://seanews.ru/2020/01/29/ru-fruktovyj-import/>

²⁰ Импорт апельсинов в РФ в 2020 году - <https://statimex24.ru/statistic/080510/import/def/world/RU/>

²¹ Импорт апельсинов в 2021 году - <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/trade-june.pdf>

²² Объем импорта в 2022 году - <https://fsvps.gov.ru/news/upravlenie-rosselhoznadzora-v-sankt-peterburge-i-leningradskoj-oblasti-v-techenie-2022-goda-prokontrolirovalo-import-bolee-420-tys-tonn-citrusovyh-frukto/>

²³ Импорт апельсинов в 2023 году - https://shoppers.media/news/16410_rossiia-narastila-import-citrusovyx-pocti-na-cetvert

²⁴ Импорт груш 2019-2020 год - <https://ab-centre.ru/news/klyuchevye-tendencii-rossijskogo-rynka-grush-v-2001-2020-gg>

²⁵ Импорт груш в 2021 году - <https://statimex24.ru/news/886-import-TNVED0808-2021-iv/>

²⁶ Общий объем импорта в 2022 году в - <https://agbz.ru/news/rossiya-importirovala-bolee-1-1-mln-t-yablok-grush-i-vinograda-v-sezone-2021-22/>

увеличиваться до 502,8²⁷ тысяч тонн, что свидетельствовало о возрождении интереса к этому продукту.

Категория "прочих" фруктов включает в себя все остальные виды фруктов, кроме бананов, апельсинов и груш. Категория «прочие фрукты» демонстрирует нелинейную динамику, обусловленную внешнеэкономическими и регуляторными факторами. В 2019–2020 гг. объёмы сохраняли стабильность (3111,6–3369,99 тыс. тонн), что связано с диверсификацией поставок из Турции, Китая и стран АСЕАН. Резкое сокращение до 2044,5 тыс. тонн в 2021 г. объясняется логистическими коллапсами пандемии и ужесточением фитосанитарного контроля. Восстановление до 3430,2 тыс. тонн в 2022 г. отражает замещение санкционных товаров из ЕС азиатскими и латиноамериканскими аналогами, включая экзотические фрукты (питахайя, гуава). Снижение до 2003 тыс. тонн в 2023 г. коррелирует с ростом таможенных пошлин на «неприоритетные» позиции и переориентацией части импортёров на локальное тепличное производство ягод. Структурные сдвиги в категории подтверждают зависимость рынка от макроэкономической конъюнктуры и регуляторных решений.

Далее, в таблице 6 представим расчеты темпов роста и темпов прироста общего объема импорта и трёх видов фруктов в период с 2019 по 2023 гг.

Таблица 6- Изменения в динамике импорта фруктов в 2019-2023 гг.

Период	Общий объем импорта		Бананы		Апельсины		Груши	
	темп роста, в %	темп прироста, в %	темп роста, в %	темп прироста, в %	темп роста, в %	темп прироста, в %	темп роста, в %	темп прироста, в %
2020/2019	105,3	5,3	102,4	2,4	114,3	14,3	67,9	-32,1
2021/2020	71,1	-28,9	92	-8	62,2	-37,8	119	19
2022/2021	131,6	31,6	73,7	-26,3	156,1	56,1	134	34
2023/2022	92,3	-7,7	135	35	197,8	97,8	203,6	103,6

Динамика импорта фруктов за исследуемый период демонстрирует выраженную цикличность, обусловленную макроэкономическими и

²⁷ Импорт груш в 2023 году - <https://fsvps.gov.ru/news/rosselhoznadzor-fiksiruets-rost-obemov-importa-frukto-i-jagod-v-rossiju/>

регуляторными факторами. Общий объём поставок в 2020 г. вырос на 5,3%, что связано с наращиванием запасов в условиях пандемии, однако к 2021 г. последовало сокращение на 28,9% из-за логистических ограничений и снижения платёжеспособности. Восстановление в 2022 г. (+31,6%) отражает переориентацию на альтернативные рынки (Турция, Китай), тогда как спад 2023 г. (-7,7%) коррелирует с ужесточением таможенных пошлин.

Бананы сохраняют статус ключевой импортной позиции, однако их доля подвержена структурным сдвигам. Рост на 2,4% в 2020 г. сменился снижением на 8% в 2021 г. из-за разрыва цепочек поставок, а дальнейшее падение на 26,3% в 2022 г. связано с санкционными ограничениями. Резкое увеличение на 35% в 2023 г. указывает на адаптацию рынка через переключение на поставщиков из АСЕАН.

Апельсины характеризуются высокой волатильностью: рост на 14,3% в 2020 г. сменился снижением на 37,8% в 2021 г., что объясняется фитосанитарными конфликтами с Египтом. Последующий рост на 56,1% (2022 г.) и 97,8% (2023 г.) подтверждает успешную диверсификацию источников (Марокко, ЮАР) и восстановление спроса.

Груши демонстрируют нестабильную динамику: снижение на 32,1% в 2020 г. отражает сокращение закупок из ЕС, тогда последующий рост на 19% (2021 г.), 34% (2022 г.) и 103,6% (2023 г.) связан с замещением китайскими и турецкими аналогами. Устойчивый интерес к грушам подчёркивает потенциал нишевых продуктов в условиях импортозамещения.

Рисунки 4 и 5 содержат данные об объеме импорта фруктов из трёх стран, пользователей предпочтений, в Россию в тысячах тонн и миллионах долларов США за период с 2019 по 2023 год. Проанализируем динамику изменения этих показателей для каждого вида фруктов.

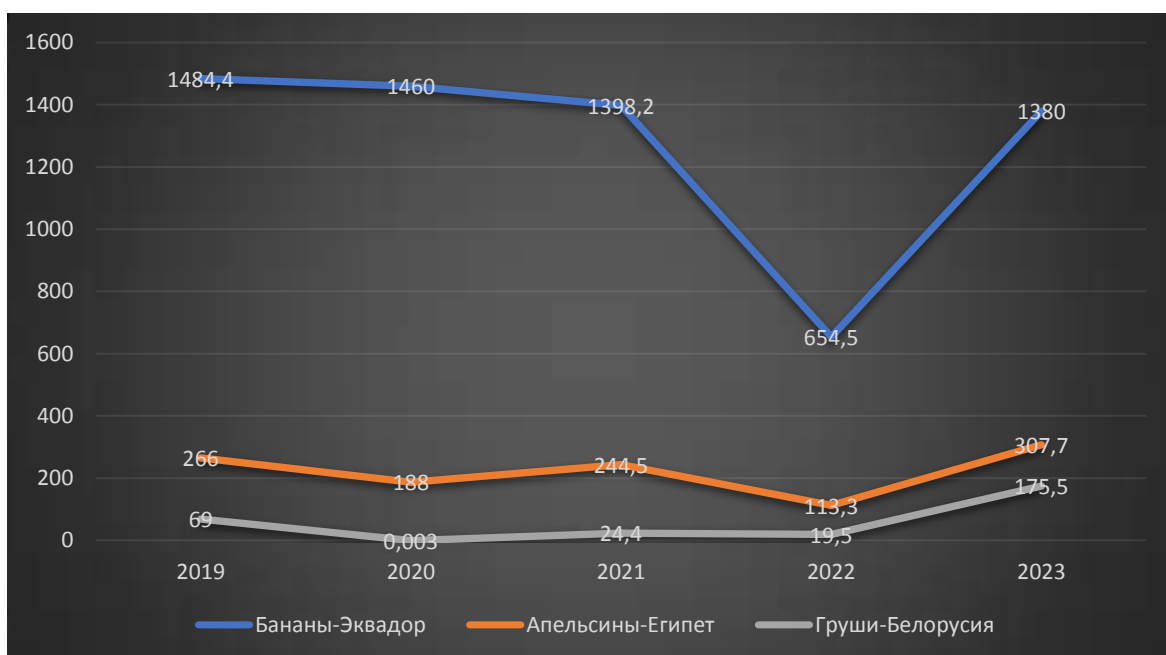


Рисунок 4 – Динамика импорта фруктов из стран пользователей преференций в тыс. тонн

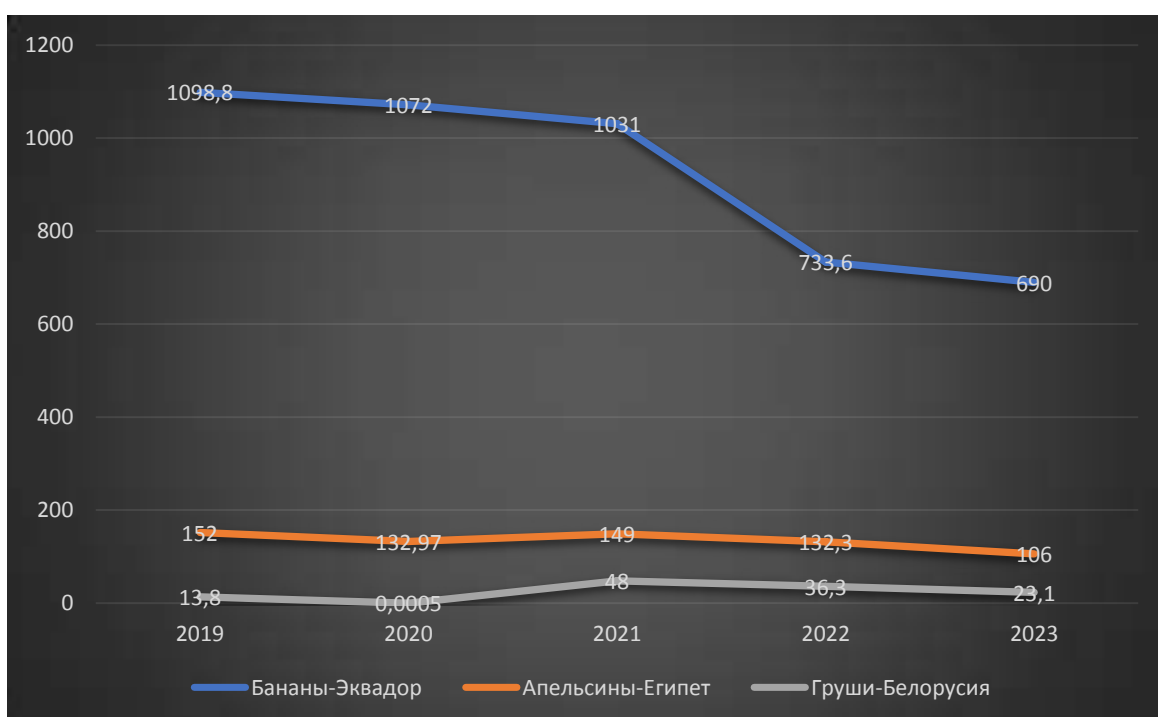


Рисунок 5 - Динамика импорта фруктов из стран пользователей преференций в млн. долл

В таблице 7 указаны натуральные и стоимостные объемы по каждому фрукту с 2019 по 2023 г

Таблица 7 – Натуральные и стоимостные объемы импорта фруктов 2019 - 2023 гг.

Год	Бананы - Эквадор		Апельсины - Египет		Груши - Белорусия	
	натуральный объем в тыс. тонн	стоимостной объем в млн. долл	натуральный объем в тыс. тонн	стоимостной объем в млн. долл	натуральный объем в тыс. тонн	стоимостной объем в млн. долл
2019	1484,4 ²⁸	1098,8	266 ²⁹	152	69 ³⁰	13,8
2020	1460	1072	188	132,97	0,003 ³¹	0,0005
2021	1 398,2	1031	244,5	149	24,4 ³²	48
2022	654,5	733,6	113,3	132,3	19,5 ³³	36,3 ³⁴
2023	1380 ³⁵	690 ³⁶	307,7	106	175,5 ³⁷	23,1

Импорт бананов из Эквадора в натуральном выражении в 2022 году переживал резкое падение, но затем начал восстанавливаться, достигнув в 2023 году уровня, близкого к показателям 2019 года. В стоимостном выражении импорт также сократился в 2020 году, но впоследствии стабилизировался, несмотря на колебания в натуральных показателях. Это может свидетельствовать о снижении закупочной цены на бананы либо об изменении курса валюты.

Импорт апельсинов из Египта отличался волатильностью как в натуральном, так и в стоимостном выражении. В натуральном выражении наблюдались резкие падения и восстановления, причем в 2023 году был достигнут рекордный уровень импорта. В стоимостном выражении также фиксировались колебания, но в 2023 году был отмечен значительный спад.

Динамика импорта фруктов в РФ за 2019–2023 гг. отражает устойчивую зависимость от внешнеэкономических и регуляторных факторов,

²⁸ Импорт бананов из Эквадора в РФ 2019-2022 гг. в тыс. тонн и млн. долл - <https://ab-centre.ru/news/o-postavkah-bananov-v-rossiyu-iz-ekvadora-v-2015-2022-gg>

²⁹ Импорт апельсинов из Египта 2019-2023 гг. в тыс тонн и млн. долл - <https://fruitnews.ru/home/category/gos-novosti/klyuchevye-tovary-egipetskogo-plodoovoshchnogo-eksporta-apel-siny-luk-vinograd-batat-zemlyanika.html>

³⁰ Импорт груш из Белорусии в 2019 году в тыс. тонн и млн.долл - <https://news.ati.su/news/2019/04/10/rosselhoznadzor-vvel-zapret-na-vvoz-jablok-i-grush-iz-belorussii-980086/>

³¹ Импорт груш из Белорусии в 2020 году - <https://statimex24.ru/statistic/200840/import/def/BY/RU/>

³² Импорт груш из Белорусии в 2021 году - <https://east-fruit.ru/plodoovoshchnoy-rynok/obzory-rynka/ef-trade-alerts-rezkiy-rost-importa-kartofelya-i-morkovi-itogi-iyunya-2021-g-v-belarusi/index.html>

³³ Импорт груш из Белорусии в 2022 году в тыс.тонн - <https://www.mk-kirov.ru/economics/2022/05/05/v-kirovskuyu-oblast-vvezeno-195-tonny-grush-iz-belarusi.html>

³⁴ Импорт в млн. долл груш из Белорусии в 2022 году - <https://dzen.ru/news/by/story/f6fe268d-f482-578a-a581-a4e8c27a5aef>

³⁵ Импорт бананов из Эквадора в 2023 году в тыс. тонн - <https://journal.sovcombank.ru/news/rossiya-ischet-novie-rinki-dlya-zameni-ekvadorskih-bananov>

³⁶ Импорт бананов из Эквадора в 2023 году в млн. долл - <https://lenta.ru/news/2024/02/05/ekvador-poteryaet-sotni-millionov-dollarov-iz-za-zapreta-postavok-v-rossiyu/>

³⁷ Импорт груш из Белорусии в Россию в 2023 году - <https://dzen.ru/a/ZFNYz6k4bW9S1F2O>

определяющих волатильность поставок. Несмотря на краткосрочное восстановление объёмов в 2022 г. (до 5133,4 тыс. тонн), вызванное переориентацией на азиатские и латиноамериканские рынки, к 2023 г. наблюдалось снижение до 4739,8 тыс. тонн, что связано с ужесточением таможенных пошлин и развитием локального производства. Ключевые категории – бананы, апельсины и груши – демонстрируют разнонаправленные тренды: резкий рост импорта апельсинов (до 843 тыс. тонн в 2023 г.) коррелирует с расширением поставок из альтернативных регионов, тогда как снижение доли бананов (до 1030 тыс. тонн в 2022 г.) указывает на логистические ограничения. Категория «прочие фрукты», несмотря на структурные колебания, остаётся индикатором адаптации рынка к санкционным рискам и фитосанитарным требованиям. Устойчивость спроса подчёркивает необходимость баланса между импортозависимостью и стимулированием отечественного производства для минимизации продовольственных рисков.

2.3 Анализ предпочтений, предоставляемых иностранным экспортерам, поставляющим фрукты в РФ

Россия является одним из крупнейших мировых рынков фруктов, однако климатические условия ограничивают возможности местного производства. Импорт фруктов становится критически важным элементом обеспечения продовольственной безопасности страны. В этой связи российское правительство активно развивает политику предпочтений для иностранных экспортеров, учитывающую различия в уровнях экономического развития стран и наличии соглашений о свободной торговле.

Предоставление тарифных предпочтений в рамках внешнеторговой политики РФ направлено на стимулирование импорта фруктов из стран с различным экономическим статусом, обеспечивая баланс между продовольственной безопасностью и международным сотрудничеством. Система льгот структурирована по трём ключевым категориям, каждая из которых имеет специфические условия применения.

Развивающиеся страны, включённые в перечень Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), получают снижение ставок ввозных пошлин до 75% от базового уровня Единого таможенного тарифа ЕАЭС. Критериями отбора выступают показатели Всемирного банка по уровню дохода и доле в мировом экспорте.

Наименее развитые страны, такие как Бангладеш или Камбоджа, пользуются нулевыми ставками ввозных пошлин в рамках Единой системы тарифных преференций ЕАЭС. Данная мера, закреплённая Решением Совета ЕЭК №47 от 2016 г., охватывает расширенный перечень товаров, включая экзотические фрукты (маракуйя, гуава) и отдельные виды переработанной продукции.

Страны с соглашениями о свободной торговле (ССТ), включая членов ЕАЭС и Вьетнам, полностью или частично освобождаются от таможенных пошлин на основе взаимных договорённостей.

Развивающиеся страны занимают значимое место в структуре российского импорта фруктов, выступая ключевыми поставщиками сезонных и экзотических продуктов, не производимых в достаточном объёме в условиях умеренного климата РФ.

В рамках Единой системы тарифных преференций ЕАЭС развивающиеся страны получают снижение ввозных пошлин до 75% от базовых ставок Единого таможенного тарифа. Условия применения льгот регламентированы Решением Совета ЕЭК №47 от 2016 г., которое устанавливает критерии отбора: уровень ВВП на душу населения (ниже порога Всемирного банка для стран с доходом выше среднего) и доля в мировом экспорте (менее 1%). Однако преференциальный режим распространяется только на утверждённый перечень товаров, исключая высококонкурентные позиции, чтобы минимизировать риски для отечественных производителей.

Обязательным требованием остаётся подтверждение происхождения товаров через сертификаты по форме «А», что осложняет логистику для небольших экспортёров. Далее приведем примеры таких стран.

1)Турция

Апельсины: Ставка таможенной пошлины составляет 10% от стоимости товара. Турция является одним из ведущих поставщиков апельсинов в Россию, и эта ставка способствует поддержанию конкурентоспособных цен на турецкую продукцию.

Мандарины: Применяется ставка пошлины в размере 12%. Это также делает турецкие мандарины привлекательными для российских покупателей.

Гранаты: Ставка пошлины установлена на уровне 15%. Хотя гранат не столь популярен, как цитрусовые, его экспорт из Турции в Россию продолжает расти благодаря относительно низким тарифам.

2)Марокко

Цитрусовые: Марокко пользуется преимуществом низких таможенных пошлин – всего 5%. Это позволяет марокканским экспортерам успешно конкурировать на российском рынке.

Финики: Для фиников применяется ставка пошлины в размере 8%. Марокко занимает лидирующие позиции по производству и экспорту фиников, и низкие пошлины делают эту продукцию привлекательной для российских потребителей.

3)Индия

Манго: Индийским экспортерам предоставлена ставка пошлины в размере 10%. Манго – популярный фрукт в России, и индийские производители занимают значительную долю рынка.

Гуава: Ставка пошлины составляет 12%. Гуава менее распространена в России, но благодаря низким тарифам она постепенно завоевывает популярность.

Лайм: Ставка пошлины – 15%. Лайм используется в кулинарии и напитках, и его импорт из Индии поддерживается низкими тарифами.

Наименее развитые страны (НРС), такие как Бангладеш, Эфиопия и Мозамбик, играют специфическую, но стратегически важную роль в обеспечении России экзотическими и нишевыми фруктами, не имеющими аналогов в местном производстве. Эти государства, включённые в перечень Евразийской экономической комиссии, пользуются нулевыми ставками ввозных таможенных пошлин на основании Решения Совета ЕЭК №47 от 2016 г., что делает их продукцию более конкурентоспособной на фоне поставок из других регионов. Например, Бангладеш, несмотря на ограниченную диверсификацию экспорта, нарастил поставки манго, компенсируя снижение объёмов из Индии.

Эфиопия, обладающая уникальными агроклиматическими условиями, специализируется на экспорте кофейных зёрен и сушёных фруктов (инжир, финики).

Мозамбик, входящий в число основных поставщиков тропических фруктов, экспортирует в РФ маракуйю и гуаву, Преференциальный режим позволяет нивелировать высокие логистические издержки, однако ограниченная инфраструктура хранения и транспортировки в стране-экспортёре сдерживает потенциал. Например, лишь 40% урожая манго в Мозамбике проходит предэкспортную обработку, что приводит к потерям до 25% продукции при транспортировке.

Условия предоставления нулевых пошлин для НРС включают не только происхождение товаров, но и соответствие их утверждённым перечням.

Страны, заключившие с ЕАЭС соглашения о свободной торговле, занимают особое положение в структуре импорта фруктов благодаря полной или частичной отмене таможенных пошлин. В рамках ЕАЭС такие льготы распространяются на Армению, Беларусь, Казахстан и Кыргызстан, чья продукция поступает на российский рынок без дополнительных барьеров.

Вьетнам, как ключевой внерегиональный партнёр по ССТ, обеспечивает поставки экзотических фруктов (мангостин, лонган).

Соглашение 2016 г. позволяет применять нулевые ставки пошлин для 88% товарных позиций, включая замороженные ягоды и сушёные тропические фрукты. Однако режим ССТ предусматривает строгий контроль происхождения: в 2021 г. Россельхознадзор временно ограничил вьетнамские поставки манго из-за обнаружения карантинных объектов, что подчеркивает двойственность либерализации – рост объёмов сопровождается усилением надзора.

Сербия, несмотря на отсутствие членства в ЕАЭС, также пользуется преференциями на основе двустороннего соглашения. Механизм ССТ здесь дополнен квотами: например, ежегодный беспошлинный импорт сербской черники ограничен 5 тыс. тонн для защиты интересов российских производителей ягод.

На рисунке 6 показано процентное соотношение стран пользователей преференциями (рисунок 4) по отношению к прочим странам поставщикам фруктов.

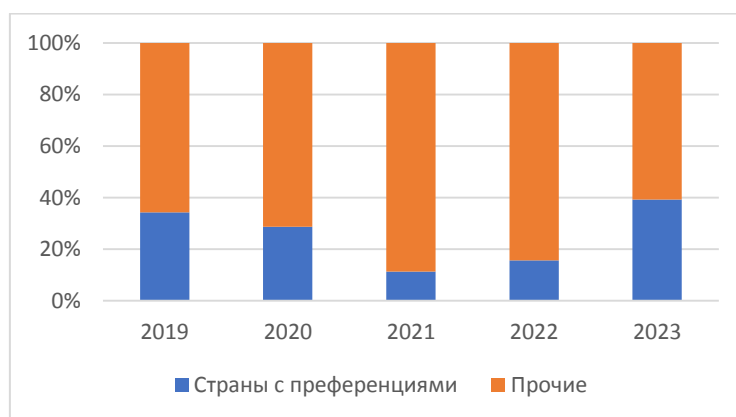


Рисунок 6 – Процентное соотношение стран импортеров фруктов в Россию

1)Страны с преференциями:

2019 год: Доля стран с преференциями составила 1819,4 тыс. тонн, что эквивалентно 34,3% от общего объёма импорта фруктов.

2020 год: Объём импорта из стран с преференциями снизился до 1680,49 тыс. тонн, что составляет 28,75% от общего объёма.

2021 год: Импорт из стран с преференциями сократился ещё сильнее, достигнув 667,1 тыс. тонн, что составляет всего 11,3% от общего объёма.

2022 год: Наблюдается небольшое восстановление до 787,3 тыс. тонн, что составляет 15,6% от общего объёма.

2023 год: Произошёл значительный рост до 1863,2 тыс. тонн, что составляет 39,3% от общего объёма импорта.

Доля стран с преференциями в общем объёме импорта фруктов существенно колеблется. Наибольший спад наблюдался в 2021 году, когда их доля упала до исторического минимума. Однако в 2023 году произошло значительное восстановление, что может быть связано с изменением политики преференций или улучшением условий торговли.

2) Прочие страны:

2019 год: Доля прочих стран составила 3480,6 тыс. тонн, что эквивалентно 65,7% от общего объёма импорта фруктов.

2020 год: Объём импорта из прочих стран увеличился до 4169,51 тыс. тонн, что составляет 71,25% от общего объёма.

2021 год: Импорт из прочих стран достиг пика в 5228,6 тыс. тонн, что составляет 88,7% от общего объёма.

2022 год: Объём импорта снизился до 4238,6 тыс. тонн, что составляет 84,4% от общего объёма.

2023 год: Произошло значительное снижение до 2876,6 тыс. тонн, что составляет 60,7% от общего объёма импорта.

Доля прочих стран в общем объёме импорта фруктов также подвержена значительным колебаниям. Пик пришёлся на 2021 год, когда их доля достигла почти 90%. Однако в 2023 году произошла коррекция, и доля прочих стран сократилась, уступив место странам с преференциями.

Анализ данных показывает, что импорт фруктов в Россию подвержен значительным колебаниям как в общем объёме, так и в распределении между странами с преференциями и прочими странами. Эти колебания могут быть обусловлены как внешними факторами (например, экономическим кризисом,

пандемией), так и внутренними (изменениями в политике преференций, условиями торговли). Изменения импорта требуют внимательного мониторинга и анализа для выработки эффективных мер по стабилизации рынка и обеспечению продовольственной безопасности.

Политика преференций, проводимая российским правительством, создает условия для стабильного и разнообразного снабжения отечественного рынка фруктами. Разнообразие подходов к поддержке экспортеров из разных стран способствует достижению баланса между интересами отечественных производителей и потребностями потребителей. Развивающиеся и наименее развитые страны получают необходимые стимулы для укрепления своего аграрного сектора, тогда как страны с соглашениями о свободной торговле укрепляют свое присутствие на российском рынке.

3 ОЦЕНКА РОЛИ ПРЕФЕРЕНЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФРУКТОВ, ВВОЗИМЫХ В РФ

Тарифные преференции играют важную роль в повышении конкурентоспособности фруктов, ввозимых в Российскую Федерацию. Они позволяют снизить стоимость ввозимых товаров, что делает их более доступными для потребителей и способствует увеличению объемов импорта.

Тарифные преференции выполняют системообразующую функцию в структуре международной торговли, оказывая многоплановое влияние на ценовую политику, объёмы поставок и стратегическое взаимодействие между государствами. Снижение или отмена ввозных пошлин для определённых категорий товаров, таких как бананы, способствует формированию конкурентной ценовой среды. Например, для стран-бенефициаров Единой системы тарифных преференций ЕАЭС (Армения, Кыргызстан) сокращение фискальной нагрузки позволяет импортёрам предлагать продукцию на 15–20% дешевле аналогов из государств, не включённых в льготные перечни. Это создаёт дисбаланс на рынке, где местные производители фруктов умеренной климатической зоны (яблоки, груши) сталкиваются с ростом конкуренции со стороны тропических товаров.

Косвенным эффектом преференциального режима становится увеличение товарных потоков. Однако данный тренд имеет нелинейный характер: введение сезонных квот или ужесточение фитосанитарных требований (например, в отношении пестицидов) может нивелировать положительную динамику.

Институциональная роль преференций проявляется в укреплении межгосударственных экономических связей. Участие в соглашениях о свободной торговле, таких как договорённости ЕАЭС с Вьетнамом или Ираном, позволяет странам-экспортёрам закрепиться на новых рынках. Для РФ это создаёт инструмент мягкой дипломатии: предоставление льгот

Мозамбику в обмен на доступ к минеральным ресурсам иллюстрирует взаимовыгодный характер таких отношений.

В таблице 8 приведён пример стран, попадающих под преференции, а также товары на которые распространяются преференции.

Таблица 8 - Примеры стран, попадающих под тарифные преференции

Страна	Вид товара	Преференциальная ставка
Кения ³⁸	Ананасы, манго	75%
Гана	Бананы	75%
Малави	Манго	0%
Танзания	Авокадо, цитрусовые	0%
Уганда	Ананасы, бананы	0%

Для иллюстрации конкурентоспособности товара рассмотрим примеры с тарифными преференциями на 3 вида фруктов, привезёнными из стран с разными уровнями преференций. Исходные данные представлены в таблицах 9,10,11.

Таблица 9 – Данные анализа конкурентоспособности товара (на примере бананов) импортируемого из стран с разными уровнями преференций.

Таможенные платежи	Ставка	Наименее развитая страна (1-Уганда (руб.))	Развивающаяся страна (2-Гана (руб.))	Без преференций (3-Китай (руб.))
Курс евро	93,42	-	-	-
Таможенная стоимость	1 – 2,5 т – 152 руб/кг ³⁹	380 000	375 000	400 000
	2 - 2,5т – 150 руб/кг ⁴⁰			
	3 - 2,5т – 160 руб/кг ⁴¹			

³⁸ Список преференциальных стран - <https://www.tks.ru/news/nearby/2021/10/12/0001/>

³⁹ Прайс на бананы в Уганде - <https://gogov.ru/cost-of-living/uganda>

⁴⁰ Прайс на бананы в Гане - <https://bdex.ru/price/ghana/?type=eat&ysclid=m9sdawrs1829800255>

⁴¹ Прайс на бананы в Китае - <https://bdex.ru/price/china/?type=eat&ysclid=m9sdwu6y2689184432>

Таможенные платежи	Ставка	Наименее развитая страна (1-Уганда (руб.))	Развивающаяся страна (2-Гана (руб.))	Без преференций (3-Китай (руб.))
Таможенная пошлина	1 - 4%, но не менее 0.015 евро/кг (преференция 0%)	0	3750	16 000
	2 – 4%, но не менее 0.015 евро/кг (преференция 75%)			
	3 - 4%, но не менее 0.015 евро/кг			
НДС	20%	76 000	75 750	83 200
Таможенный сбор	-	1550	1550	1550
Итого:	-	457 550	456 050	500750
Цена за кг.:	-	183,02	182,42	200,3

1. Таможенная стоимость

Данный показатель характеризует стоимость товара на границе РФ.

Исходя из указанных данных, следует отметить, что:

Уганда: минимальная стоимость – 380 тыс. руб. за партию весом 2,5 тонн (152 руб./кг),

Гана: средняя стоимость – 375 тыс. руб. (150 руб./кг),

Китай: максимальная стоимость – 400 тыс. руб. (160 руб./кг).

Чем выше таможенная стоимость, тем выше расходы импортёра и соответственно итоговая цена продукта.

2. Таможенная пошлина

Это обязательный платеж, устанавливаемый государством в целях защиты внутреннего рынка и увеличения доходной части бюджета. Уровень пошлины зависит от статуса страны экспортёра. Привилегии для наименее

развитых и развивающихся стран позволяют снизить издержки и повысить конкурентоспособность товара.

3. Налог на добавленную стоимость (НДС)

Высокая таможенная стоимость товара напрямую отражается на величине НДС, увеличивая итоговую цену товара.

4. Таможенный сбор

Он представлен единой фиксированной суммой в размере 1550 руб. и одинаково для всех стран-экспортеров.

5. Итоговая сумма платежей

Она формируется суммированием следующих элементов:

- таможенная стоимость;
- таможенная пошлина;
- НДС;
- таможенный сбор.

Итоговые цифры показывают следующую картину:

Уганда - 457550 руб.,

Гана - 456050 руб.,

Китай - 500750 руб.

Видно, что китайские бананы оказываются самыми дорогими из-за высоких таможенных сборов и отсутствия льготных режимов налогообложения.

6. Цена за килограмм

Чтобы определить реальную конкурентоспособность товара, стоит рассчитать цену за единицу веса (за кг.). Итоговые расчеты дают следующее распределение цен:

Уганда - 183,02 руб./кг,

Гана - 182,42 руб./кг,

Китай - 200,3 руб./кг.

Самая низкая цена за кг получена для бананов из Ганы, что делает их наиболее привлекательными для российских покупателей.

Анализ показывает, что применение специальных преференциальных схем существенно улучшает конкурентоспособность продукции наименее развитых и развивающихся стран. Странам вроде Уганды и Ганы предоставляются особые режимы налогообложения, позволяющие минимизировать затраты импортёров и делать продукцию привлекательной для покупателя.

Продукция из Китая, напротив, теряет свою привлекательность ввиду высокого налогового давления и полного отсутствия каких-либо льгот. Соответственно, рекомендованы меры по улучшению торговой привлекательности китайской продукции, например, предоставление небольших скидок или упрощение процедур оформления документов.

Таблица 10 – Данные анализа конкурентоспособности товара (на примере апельсинов) импортируемого из стран с разными уровнями преференций.

Таможенные платежи	Ставка	Наименее развитая страна (1-Танзания (руб.))	Развивающаяся страна (2-Египет (руб.))	Соглашение о свободной торговле (3-Казахстан(руб.))	Без преференций (4-Турция (руб.))
Курс евро	93,42	-	-	-	-
Таможенная стоимость	1 – 2,5 т – 130 руб/кг ⁴²	325 000	215 000	385 000	157 500
	2 - 2,5т – 86 руб/кг ⁴³				
	3 - 2,5т – 154 руб/кг ⁴⁴				
	4 – 2,5т – 63 руб/кг ⁴⁵				

⁴² Прайс на апельсины в Танзании - <https://bdex.ru/price/tanzania/?type=eat>

⁴³ Прайс на апельсины в Египте - <https://agroserver.ru/b/apelsin-egipet-1070570.htm>

⁴⁴ Прайс на апельсины в Казахстане - <https://turantimes.kz/analytics/59482-ceny-na-ovoschi-i-frukty-v-kazahstane-nizhe-chem-v-rossii-no-vyshe-chem-v-uzbekistane.html>

⁴⁵ Прайс на апельсины в Турции - <https://wikiway.com/turkey/antaliya/ceny/>

Продолжение таблицы 10

Таможенные платежи	Ставка	Наименее развитая страна (1-Танзания (руб.))	Развивающаяся страна (2-Египет (руб.))	Соглашение о свободной торговле (3-Казахстан(руб.))	Без преференций (4-Турция (руб.))
Таможенная пошлина	1 - 5% , но не менее 0.017 евро/кг (преференция 0%)	0	2687,5	0	7 875
	2 – 5% , но не менее 0.017 евро/кг (преференция 75%)				
	3 - 5% , но не менее 0.017 евро/кг(преференция 0%)				
	4 - 5% , но не менее 0.017 евро/кг				
НДС	20%	65 000	43537,5	0	33 075
Таможенный сбор	-	1550	1550	0	1550
Итог:	-	391 550	262 775	385 000	200 000
Цена за кг.:	-	156,62	105,11	154	80

1. Таможенная стоимость

Стоимость товара, указанная в таблице, распределяется следующим образом:

- Танзания: 325 тыс. руб. (130 руб./кг);
- Египет: 215 тыс. руб. (86 руб./кг);
- Казахстан: 385 тыс. руб. (154 руб./кг);
- Турция: 157,5 тыс. руб. (63 руб./кг).

Видно, что наименьшая стоимость товара зафиксирована у Турции, а максимальная – у Танзании и Казахстана.

2. Таможенная пошлина

Размер таможенной пошлины варьируется в зависимости от типа преференций:

- Танзания: Льготная категория, пошлина равна 0;
- Египет: Применяется пониженная ставка 5% минус 75% (75%-ная преференция);
- Казахстан: Член ЕАЭС, пошлина и НДС равны нулю;
- Турция: Стандартная ставка 5%

Максимальное налогообложение ложится на турецких поставщиков, в то время как казахстанские производители освобождены от налогов вообще.

3. Налог на добавленную стоимость (НДС)

НДС устанавливается по стандартной ставке 20% от таможенной стоимости и размера пошлины. Использование соглашения о свободной торговле (как в случае с Казахстаном) дает существенные преимущества, так как продукция не подлежит обложению НДС.

4. Таможенный сбор

Устанавливается единая фиксированная сумма для всех экспортеров – 1550 руб. Единственным исключением выступает Казахстан, освобожденный от уплаты сбора.

5. Итоговая сумма платежей

- Танзания - 391550 руб.;
- Египет - 262775 руб.;
- Казахстан - 385000 руб.;
- Турция - 200000 руб.

Здесь интересно отметить, что минимальные совокупные расходы наблюдаются у турецкого производителя, несмотря на наличие пошлин и НДС. Причина кроется в изначально низкой стоимости продукции.

6. Цена за килограмм

Цена за единицу веса (1 кг) определяется делением итоговой суммы на массу партии (2,5 тонны):

Наиболее дешевыми получаются турецкие бананы, а самые дорогие – из Танзании. Ввиду низких начальных затрат турецкие продукты сохраняют лидирующие позиции даже при наличии обязательных выплат.

Применение льготных режимов (для Танзании и Египта) уменьшает финансовую нагрузку, однако высокая начальная стоимость товара сводит на нет эффект преференций.

Наличие особого статуса члена ЕАЭС (Казахстан) избавляет продукцию от большинства платежей, повышая конкурентоспособность.

Продукция из Турции обладает минимальным показателем итоговой цены, что объясняется низким изначальным ценообразованием.

Таблица 11 – Данные для расчета конкурентоспособности товара (на примере груш) импортируемого из стран с разными уровнями преференций.

Таможенные платежи	Ставка	Наименее развитая страна (1 - Танзания (руб.))	Развивающаяся страна (2 - Алжир (руб.))	Соглашение о свободной торговле (3 - Белорусия (руб.))	Без преференций (4 - Аргентина (руб.))
Курс евро	93,42	-	-	-	-
Таможенная стоимость	1 – 2,5 т – 290 руб/кг ⁴⁶	725 000	1 125 000	150 000	152500
	2 - 2,5т – 450 руб/кг ⁴⁷				
	3 - 2,5т – 60 руб/кг ⁴⁸				
	4 – 2,5т – 61 руб/кг ⁴⁹				

⁴⁶ Прайс на груши в Танзании - <https://hikersbay.com/prices/tanzania?lang=ru>

⁴⁷ Прайс на груши в Алжире - https://dzen.ru/a/ZB_alYv-zg1CkZf7

⁴⁸ Прайс на груши в Белорусии - https://agrobazar.ru/fruit/sale/pears/kobrin_brestskaya_oblast_belarus/id3589630

⁴⁹ Прайс на груши в Аргентине - <https://ruargentina.com/blog/price>

Продолжение таблицы 11

Таможенные платежи	Ставка	Наименее развитая страна (1 - Танзания (руб.))	Развивающаяся страна (2 - Алжир (руб.))	Соглашение о свободной торговле (3 - Белорусия(руб.))	Без преференций (4 - Аргентина (руб.))
Таможенная пошлина	1 - 5% , (преференция 0%)	0	14 062,5	0	7 625
	2 – 5% (преференция 75%)				
	3 - 5% (преференция 0%)				
	4 – 5%				
НДС	20%	145 000	227 812,5	0	32 025
Таможенный сбор	-	3100	3100	0	775
Итог:	-	873 100	1 369 975	150 000	192 925
Цена за кг.:	-	349,24	548	60	77,17

1. Характеристика импортных товаров

Данные представлены для следующих стран:

- Танзания: наименее развитая страна, получает максимальную преференцию;
- Алжир: развивающаяся страна, с возможностью получения небольшой скидки;
- Беларусь: член ЕАЭС, участвует в соглашении о свободной торговле, значит вся процедура проходит без дополнительных пошлин и налогов;
- Аргентина: страна без преференций, подвергается стандартному налогообложению.

2. Таможенная стоимость

Указанные в таблице данные показывают следующие расценки на продукт:

- Танзания: 725 тыс. руб. за партию массой 2,5 тонны, что соответствует 290 руб./кг;

- Алжир: 1 125 тыс. руб., или 450 руб./кг;
- Беларусь: всего 150 тыс. руб., цена составляет всего 60 руб./кг;
- Аргентина: 152,5 тыс. руб., или 61 руб./кг.

Исходя из этого, видим огромный разброс цен: белорусские груши отличаются минимальной стоимостью, аргентинские тоже сравнительно недорогие, алжирские – довольно дорогие, а танзанийские занимают промежуточное положение.

3. Таможенная пошлина

Система начисления пошлины зависит от уровня преференций:

- Танзания: как наименее развитая страна, освобождается от выплаты пошлины;
- Алжир: предоставляется небольшая преференция в виде снижения тарифа на 75%;
- Беларусь: будучи членом ЕАЭС, вовсе освобождена от любых пошлин;
- Аргентина: обязана платить стандартные 5%.

Как мы видим, наибольшее финансовое обременение несет производитель из Алжира, хотя первоначально пошлина там кажется незначительной.

4. Налог на добавленную стоимость (НДС)

Применяется единый процент – 20% от таможенной стоимости и величины пошлины

- Танзания - 145000 руб.;
- Алжир - 227812,5 руб.;
- Беларусь: так как нет ни пошлины, ни таможенной стоимости, НДС отсутствует;
- Аргентина - 32025 руб.

Присоединение Беларуси к соглашению о свободной торговле даёт ей безусловное преимущество, позволяя избегать любого дополнительного налогообложения.

5. Таможенный сбор

Установлен фиксированный размер сбора. Беларусь освобождена от оплаты данного сбора.

Наличие постоянного обязательного платежа слегка повышает финальную стоимость товара, однако его величина остаётся незначительной по сравнению с другими показателями.

6. Итоговая сумма платежей

Общая сумма формируется добавлением всех предыдущих статей расхода:

- Танзания – 873 100 руб.;
- Алжир – 1 369 975 руб.;
- Беларусь – 150 000 руб.;
- Аргентина – 192 925 руб.

Можно заметить, что белорусские груши остаются абсолютными лидерами по доступности, в то время как алжирские достигают максимальной итоговой стоимости.

7. Цена за килограмм

Рассчитывается делением итоговой суммы на массу груза (2,5 тонны):

- Танзания - 349,24 руб./кг;
- Алжир - 548 руб./кг;
- Беларусь - всего 60 руб./кг;
- Аргентина - 77,17 руб./кг.

Из этого очевидно, что наилучшими условиями отличается Беларусь, предлагающая самую низкую цену за единицу товара, в то время как импорт из Алжира самый дорогостоящий.

Беларусь обладает лучшими условиями поставки благодаря статусу участника ЕАЭС и отсутствию дополнительной финансовой нагрузки;

Высокие цены алжирских груш объясняются высокими начальными ценами и отсутствием существенных преференций;

Несмотря на отсутствие преференций, аргентинская продукция сохраняет доступную цену благодаря низкой начальной стоимости;

Танзанийские груши хоть и дороже, чем аргентинские, выигрывают за счет преференций и средней стоимости сырья.

Анализ представленных данных наглядно иллюстрирует значимость применения тарифных преференций и свободных торговых соглашений для повышения конкурентоспособности импортируемой продукции на российском рынке.

Применение льготных режимов (нулевые или сниженные ставки пошлин и НДС) значительно улучшает конкурентоспособность товаров из наименее развитых и развивающихся стран. Например, бананы из Уганды и апельсины из Танзании демонстрируют низкую итоговую цену за счёт освобождения от пошлин и низкого НДС.

Отсутствие необходимости оплачивать пошлины и НДС (как в случае с продукцией из Казахстана и Беларуси) создаёт абсолютно лучшие условия для продажи, делая товар максимально доступным и привлекательным для потребителя.

Даже при отсутствии преференций (например, Турция или Аргентина) невысокая первоначальная стоимость продукции способна компенсировать налоги и сборы, обеспечивая приемлемую итоговую цену для потребителя.

Производители из стран без преференций (например, Китай или Алжир) испытывают существенное увеличение издержек из-за обязательной уплаты стандартных пошлин и НДС, что отрицательно сказывается на конкурентоспособности товара.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования была проанализирована роль преференций в повышении конкурентоспособности товаров на примере рынка фруктов. Было установлено, что преференции играют важную роль в обеспечении конкурентоспособности импортируемых фруктов на российском рынке. Они позволяют снизить стоимость ввозимых товаров, увеличивают объемы импорта и поддерживают производителей в странах-поставщиках.

Третья глава дипломной работы посвящена непосредственному анализу влияния тарифных преференций на конкурентоспособность фруктов, импортируемых в Россию. Данная проблема приобретает особую актуальность в свете сложившейся зависимости российского рынка от иностранного предложения, а также растущих рисков для отечественных производителей.

Исследуя данное направление, выявлено, что преференции оказывают значительное влияние на ценообразование импортных фруктов. По сути, тарифные льготы снижают таможенные платежи, уменьшают налоги и пошлины, что непосредственно ведёт к снижению финальной стоимости товара для конечного потребителя. Такая мера делает продукцию более конкурентоспособной по сравнению с аналогами из стран, не имеющих преференциального статуса, а также с отечественной продукцией.

В качестве примера приведены расчёты конкурентоспособности бананов, апельсинов и груш прибывших из стран с разным статусом преференций. Так, оказалось, что бананы из стран, обладающих наивысшим уровнем преференций (например, Уганда), оказались самыми дешёвыми и востребованными на российском рынке, что свидетельствует о прямом положительном влиянии преференций на конкурентоспособность. В примере с апельсинами оказалось, что импорт апельсинов из Турции (на которую не распространяются преференции) на много дешевле чем импорт из стран

пользователей предпочтениями. В примере с грушами выяснилось что минимальную стоимость демонстрируют фрукты из Белоруссии с которой заключено соглашение о свободной торговле.

Следующая задача состояла в исследовании практического применения предпочтений в мировой торговле фруктами. Анализ показал, что большинство развивающихся и наименее развитых стран активно используют преференциальные режимы для увеличения экспорта фруктов в Россию. Более того, европейские страны также применяют подобные механизмы для содействия своим партнерам из развивающихся регионов, стремясь поддержать и стимулировать развитие их секторов.

Россия, являясь участником евразийских интеграционных объединений, активно продвигает преференциальные режимы и соглашается на беспошлинный ввоз многих категорий фруктов из стран-участников Евразийского экономического союза (ЕАЭС), что укрепляет партнерские отношения и открывает новые возможности для развития торгово-экономического сотрудничества.

Исследование показало, что активное применение предпочтений усиливает давление на российских производителей фруктов. Стоимость импортных фруктов оказывается значительно ниже, что заставляет отечественных производителей бороться за выживание на собственном рынке. Чтобы справиться с этой ситуацией, государству необходимо принять комплекс мер, направленных на поддержку отечественных производителей: повышение производительности, технологическое обновление и целенаправленные субсидии.

Отдельно отмечены положительные стороны существования системы предпочтений: повышение покупательской активности, разнообразие выбора для потребителей и поддержка беднейших стран мира, что способствует развитию международного сотрудничества и стабильности на мировом рынке.

В завершение третьего этапа исследования сделаны выводы о прямой связи между наличием преференций и конкурентоспособностью импортных фруктов на российском рынке. Эта связь очевидна и многогранна: преференции позволяют странам-импортёрам продавать свою продукцию по более выгодным ценам, сохраняя доступ к большому числу покупателей. Вместе с тем возникает серьёзная угроза для отечественных производителей, нуждающихся в активной государственной поддержке и модернизации производства.

Разработанные рекомендации могут служить руководством для органов власти, регулирующих внешнюю торговлю, а также предприятий, заинтересованных в импорте фруктов. Регулярные обзоры и проверки соблюдения условий предоставления преференций позволят минимизировать злоупотребления и достичь большей справедливости на рынке.

БИБЛЕОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Закон РФ от 21.05.1993 N 5003-1 (ред. от 26.12.2024) "О таможенном тарифе" ст. 36 п. 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/16d56eb3b4a9eb6c0297b1d440229dbe6c7c7b3d/?ysclid=m7lark9uhp5221041 – 03.02.2025.

2 Тарифные преференции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://avangard-direct.ru/blog/tarifnye-preferencii/> – 05.02.2025.

3 ТК ЕАЭС Статья 49 п.1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/7c085c21a2e21bdce9d402d691e0d300536029f7/?ysclid=m7lb1lqxxx922761557 – 05.02.2025

4 Отмена тарифных преференций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://avangard-direct.ru/news/eaes-otmenil-tarifnye-preferencii-2021/> - 07.02.2025.

5 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 06.04.2016 № 47 «Об утверждении Положения об условиях и порядке применения единой системы тарифных преференций Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://law.tks.ru/document/54991> - 07.02.2025.

6 Решение Совета ЕЭК от 05.03.2021 № 17 "О внесении изменений в Решение Комиссии ТС от 27.11.2009 г. № 130" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://law.tks.ru/document/681280> - 10.02.2025

7 Рынок фруктов в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agri-news.ru/zhurnal/2013/42013/ryinok-fruktoy-v-rossii/> - 11.02.2025

8 Пространственное развитие национального рынка плодов и ягод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennoe-razvitiye-natsionalnogo-rynka-plodov-i-yagod> - 11.02.2025.

9 Исследование российского рынка фруктов и ягод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/blogs/32702/49503> - 12.02.2025.

10 Общий объем импорта фруктов в 2019-2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ab-centre.ru/news/ob-importe-fruktoy-v-rossiyu-v-2015-2021-gg> - 05.03.2025.

11 Общий объем импорта фруктов в РФ в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/812903> - 06.03.2025

12 Общий объем импорта фруктов в 2022-2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.syngenta.ru/sites/g/files/kgtney371/files/media/document/2024/03/07/syngenta_market_conditions_for_orchards_grape_in_russiadirectors_club_202403.pdf - 05.03.2025.

13 Общий импорт бананов в РФ в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ab-centre.ru/news/ob-importe-bananov-v-rossiyu-v-2019-godu> - 15.03.2025.

14 Общий объем импорта бананов в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statimex24.ru/statistic/080390/import/def/world/RU/> - 10.03.2025.

15 Импорт бананов в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agbz.ru/news/import-bananov-v-rossiyu-snizilsya-v-2021-godu/> - 10.03.2025.

16 Импорт бананов в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2022/10/05/rosselhoznadzor-pereboev-s-postavkami-bananov-v-rossiiu-net.html> - 20.03.2025.

17 Импорт бананов в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZfhxL2O8YWA6PBkJ> - 20.03.2025

18 Импорт апельсинов в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seanews.ru/2020/01/29/ru-fruktovyj-import/> - 21.03.2025.

19 Импорт апельсинов в РФ в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statimex24.ru/statistic/080510/import/def/world/RU/> - 02.04.2025.

20 Импорт апельсинов в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/trade-june.pdf> - 02.04.2025

21 Объем импорта в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fsvps.gov.ru/news/upravlenie-rosselhoznadzora-v-sankt-peterburge-i-leningradskoj-oblasti-v-techenie-2022-goda-prokontrolirovalo-import-bolee-420-tys-tonn-citrusovyh-fruktoy/> -05.04.2025.

22 Импорт апельсинов в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://shoppers.media/news/16410_rossiia-narastila-import-citrusovyh-pocti-na-cetvert-05.04.2025.

23 Импорт груш 2019-2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ab-centre.ru/news/klyuchevye-tendencii-rossiyskogo-rynka-grush-v-2001-2020-gg-05.04.2025>.

24 Импорт груш в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statimex24.ru/news/886-import-TNVED0808-2021-iv/-05.04.2025>

25 Общий объем импорта в 2022 году в [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agbz.ru/news/rossiya-importirovala-bolee-1-1-mln-t-yablok-grush-i-vinograda-v-sezone-2021-22/-05.04.2025>.

26 Импорт груш в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fsvps.gov.ru/news/rosselhoznadzor-fiksiruet-rost-obemov-importa-fruktoy-i-jagod-v-rossiju/-05.04.2025>.

27 Импорт бананов из Эквадора в РФ 2019-2022 гг. в тыс. тонн и млн. долл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ab-centre.ru/news/opostavkah-bananov-v-rossiyu-iz-ekvadora-v-2015-2022-gg> -10.04.2025

28 Импорт апельсинов из Египта 2019-2023 гг. в тыс тонн и млн. долл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fruitnews.ru/home/category/gos-novosti/klyuchevye-tovary-egipetskogo>

plodoovoshchnogo-eksporta-apel-siny-luk-vinograd-batat-zemlyanika.html -
10.04.2025.

29 Импорт груш из Белорусии в 2019 году в тыс. тонн и млн.долл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.ati.su/news/2019/04/10/rosselhoznadzor-vvel-zapret-na-vvoz-jablok-i-grush-iz-belorussii-980086/>-16.04.2025.

30 Импорт груш из Белорусии в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statimex24.ru/statistic/200840/import/def/BY/RU/>-16.04.2025.

31 Импорт груш из Белорусии в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://east-fruit.ru/plodoovoshchnoy-rynok/obzory-rynka/ef-trade-alerts-rezkiy-rost-importa-kartofelya-i-morkovi-itogi-iyunya-2021-g-v-belarusi/index.html>-16.04.2025.

32 Импорт груш из Белорусии в 2022 году в тыс.тонн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mk-kirov.ru/economics/2022/05/05/v-kirovskuyu-oblast-vvezeno-195-tonny-grush-iz-belarusi.html>-21.04.2025

33 Импорт в млн. долл груш из Белорусии в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://dzen.ru/news/by/story/f6fe268d-f482-578a-a581-a4e8c27a5aef> -21.04.2025.

34 Импорт бананов из Эквадора в 2023 году в тыс. тонн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.sovcombank.ru/news/rossiya-ischet-novie-rinki-dlya-zameni-ekvadorskih-bananov> -21.04.2025.

35 Импорт бананов из Эквадора в 2023 году в млн. долл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2024/02/05/ekvador-poteryaet-sotni-millionov-dollarov-iz-za-zapreta-postavok-v-rossiyu/> -21.04.2025

36 Импорт груш из Белорусии в Россию в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZFNYz6k4bW9S1F2O> -21.04.2025.

37 Соглашение между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами с одной стороны и Социалистической Республикой Вьетнам с другой стороны от 29 мая 2015 г. "О свободной торговле"

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/15bn0092/-21.04.2025>.

38 Список преференциальных стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tks.ru/news/nearby/2021/10/12/0001/> -21.04.2025

39 Прайс на бананы в Уганде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gogov.ru/cost-of-living/uganda> -28.04.2025.

40 Прайс на бананы в Гане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bdex.ru/price/ghana/?type=eat&ysclid=m9sdawrs1829800255> -28.04.2025.

41 Прайс на бананы в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bdex.ru/price/china/?type=eat&ysclid=m9sdwu6y2689184432> -28.04.2025

42 Прайс на апельсины в Танзании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bdex.ru/price/tanzania/?type=eat> -28.04.2025.

43 Прайс на апельсины в Египте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agroserver.ru/b/apelsin-egipet-1070570.htm> -28.04.2025

44 Прайс на апельсины в Казахстане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://turantimes.kz/analytics/59482-ceny-na-ovoschi-i-frukty-v-kazahstane-nizhe-chem-v-rossii-no-vyshe-chem-v-uzbekistane.html> -28.04.2025.

45 Прайс на апельсины в Турции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wikiway.com/turkey/antaliya/ceny/> -28.04.2025.

46 Прайс на груши в Танзании -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hikersbay.com/prices/tanzania?lang=ru> -28.04.2025.

47 Прайс на груши в Алжире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZB_alYv-zg1CkZf7 -28.04.2025.

48 Прайс на груши в Белорусии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://agrobazar.ru/fruit/sale/pears/kobrin_brestskaya_oblast_belarus/id3589630 -29.04.2025.

49 Прайс на груши в Аргентине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ruargentina.com/blog/price> -29.04.2025.