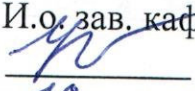


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

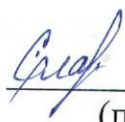
Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
« 16 » июня 2025г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Экспорт мёда и продукции пчеловодства из РФ: влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования

Исполнитель
студент группы 037-ос2



(подпись, дата)

Я.С. Славнова

Руководитель
доцент



(подпись, дата)

Е.А. Царевская

Нормоконтроль



(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент



(подпись, дата)

Н.А. Бабкина

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова
«25» 01 2025г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе студента Славнова Яны Сергеевны

1. Тема дипломной работы: Экспорт мёда и продукции пчеловодства из РФ: влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования

(утверждена приказом от 24.01.2025 № 162-УЧ)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 13.06.2025г.

3. Исходные данные к дипломной работе: учебная литература, научные статьи, статистическая информация, научные статьи и журналы

4. Содержание дипломной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):
Теоретические основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования экспорта меда, экспорт меда и продукции пчеловодства в РФ, воздействие тарифных и нетарифных мер регулирования при экспорте меда и продукции пчеловодства

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.):
19 таблиц, 17 рисунков, 3 приложения

6. Дата выдачи задания 25.01.2025г.

Руководитель дипломной работы: Царевская Елена Александровна, доцент кафедры МБиТ

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 25.01.2025г.

Слав
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 79 с., 19 таблиц, 17 рисунков, 50 источников, 3 приложения

ЕАЭС, МЕД, ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ, ПРЕФЕРЕНЦИИ, ФИТО-САНИТАРНЫЙ КОНТРОЛЬ, ЗАПРЕТЫ, ОГРАНИЧЕНИЯ, ИМПОРТ, ЭКСПОРТ

Целью дипломной работы выступает изучение таможенно-тарифного регулирования экспорта меда и продуктов из него.

Для достижения поставленной цели необходимо раскрыть следующие задачи:

- раскрыть теоретические основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования экспорта меда и продукции пчеловодства в РФ в условиях ЕАЭС;
- оценить мировой рынок меда и продуктов из него;
- провести анализ динамики, товарной и географической структуры экспорта меда и продукции пчеловодства;
- оценить тарифных и нетарифных мер регулирования при экспорте меда и продукции пчеловодства.

Объектом курсовой работы выступает экспорт меда и продукции пчеловодства.

Предмет исследования – таможенно-тарифное регулирование экспорта меда и продукции пчеловодства.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования экспорта меда и продукции пчеловодства РФ в условиях ЕАЭС	7
1.1 Особенности классификации меда и продукции пчеловодства в ТН ВЭД ЕАЭС	7
1.2 Таможенное регулирование экспорта меда и продукции пчеловодства в РФ в условиях ЕАЭС	15
1.3 Нормативно-правовое регулирования экспорта меда и продукции пчеловодства в РФ и мире	28
2 Экспорт меда и продукции пчеловодства в РФ: особенности динамики и структуры	34
2.1 Мировой рынок меда и продуктов из него	34
2.2 Место меда и продукции пчеловодства во внешней торговле РФ	42
2.3 Динамика, товарная и географическая структура экспорта меда и продукции пчеловодства из РФ	47
3 Воздействие тарифных и нетарифных мер регулирования при экспорте меда и продукции пчеловодства	53
Заключение	69
Библиографический список	72
Приложение А Классификация ТН ВЭД ЕАЭС натуральный мед	78
Приложение Б Классификация ТН ВЭД ЕАЭС искусственный мед	79
Приложение В Классификация ТН ВЭД ЕАЭС продукции пчеловодства	80

ВВЕДЕНИЕ

Мед как источник жизненной силы, является пищевым продуктом и должен обрабатываться с соблюдением надлежащих гигиенических норм на протяжении всего процесса — от изготовления сот до доставки потребителю. К очень мелкому производству применяются те же требования, что и к крупному производству.

Мед отличается в зависимости от цветка, региона, сезона и пчеловода. Некоторые пчеловоды предпочитают разделять мед из одного отстоя на разные партии, которые обрабатываются и/или упаковываются по-разному. Внешний вид, запах и вкус сильно различаются, и это можно использовать при маркетинге продукта.

Целью дипломной работы было изучение продуктов пчеловодства, и его экспорт из РФ. Внешняя торговля медом и его продуктов сейчас популярна в мире, поэтому влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования является важной составляющей оказывающей положительное или отрицательное действие на торговлю медом между различными странами.

Производство и внешняя торговля натуральным медом получили широкое распространение во многих странах мира, в том числе и в России. Пчеловодство на сегодняшний день является одной из основных отраслей сельского хозяйства России, играющей важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны.

Целью дипломной работы выступает изучение таможенно-тарифного регулирования экспорта меда и продуктов из него.

Для достижения поставленной цели необходимо раскрыть следующие задачи:

- раскрыть теоретические основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования экспорта меда и продукции пчеловодства в РФ в условиях ЕАЭС;
- оценить мировой рынок меда и продуктов из него;

- провести анализ динамики, товарной и географической структуры экспорта меда и продукции пчеловодства;

- оценить тарифных и нетарифных мер регулирования при экспорте меда и продукции пчеловодства.

Объектом курсовой работы выступает экспорт меда и продукции пчеловодства.

Предмет исследования – таможенно-тарифное регулирование экспорта меда и продукции пчеловодства.

Теоретическая основа исследования включает труды политологов, юристов и экономистов в области таможенного дела, а также электронные ресурсы.

Методологическую основу исследования составляет комплекс мер научного познания, среди которых анализ, синтез, системный подход, статистический и сравнительно-правовой методы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА МЕДА И ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

1.1 Особенности классификации меда и продукции пчеловодства в ТН ВЭД ЕАЭС

Пчеловодство (или апикультура) — это практика преднамеренного содержания пчел людьми, и в основном относится к содержанию колоний медоносных пчел. Медоносные пчелы — общественные насекомые; они живут вместе большими, хорошо организованными семейными группами, состоящими из трех каст: королевы (фертильной самки), рабочих (стерильных самок) и трутней (самцов). Рабочие пчелы выполняют сложное возрастное разделение труда, при этом наиболее выраженные поведенческие различия наблюдаются между пчелами, работающими в улье, и пчелами-сборщицами.¹

Наиболее известными первичными продуктами пчеловодства являются мед и воск, пыльца, прополис, маточное молочко. Хотя большинство этих продуктов можно потреблять или использовать в том состоянии, в котором они были произведены пчелами, существует множество дополнительных применений, где эти продукты составляют только часть всех ингредиентов другого продукта. Из-за качества и иногда почти мистической репутации и характеристик большинства первичных продуктов пчеловодства их добавление к другим продуктам обычно повышает ценность или качество этих вторичных продуктов. По этой причине вторичные продукты, которые могут быть составлены частично или полностью из первичных продуктов пчеловодства, здесь называются продуктами «с добавленной стоимостью» пчеловодства.

Мед — это сладкая, питательная и стабильная пища, производимая медоносными пчелами из нектара растений или выделений сосущих насекомых, об-

¹ Никулина С.О. Минеральный состав мёда в связи с биогеохимическими особенностями территорий медосбора // Фундаментальные и прикладные исследования в биологии и экологии. Материалы региональной студенческой научной конференции. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет». 2015. С. 2832.

наруженных на живых частях растений. Он имеет уникальный вкус — сладкий — который был доступен древним людям на протяжении веков в большинстве частей света.²

Мед — это натуральное сладкое вещество, вырабатываемое пчелами из растений. В пользу и целебные свойства меда верили еще в Древней Индии и Египте. Например, Гиппократ был твердо убежден в целебных свойствах меда и рекомендовал его, помимо прочего, для лечения кашля. Мед оказывает множество различных воздействий на здоровье человека и используется в качестве лечебного средства на протяжении столетий. Генетические данные также подтверждают утверждение о том, что мед во многих отношениях способствует благополучию как людей, так и животных.

В мед ничего не добавлялось и никакие вещества не удалялись, поэтому он является полностью натуральным продуктом. Мед содержит несколько различных видов сахара, воду, защитные питательные вещества, ферменты, микроэлементы и витамины. Мед содержит 35–45% фруктозы, 35–45% глюкозы, 0,5–2% сахарозы и 0,5–4% других высших сахаров.

Мед можно использовать различными способами в кулинарии и выпечке, он также является удобной заменой белому сахару. Поскольку мед слаще сахара, вам нужно использовать только две трети количества сахара. Мед также продлевает срок хранения хлебобулочных изделий.

Мед может содержать споры бактерии *Clostridium botulinum*, поскольку это не подвергнутый тепловой обработке живой продукт. Эти споры могут вызывать заболевания у детей до 1 года, поскольку у детей этого возраста еще не сформировалась нормальная флора пищеварительного тракта и кишечника. Вот почему мед следует давать только детям старше 1 года.

Мед также можно использовать для ухода за кожей, из него можно делать скрабы для лица, маски для лица и скрабы для рук. Существует также мед для сауны, поэтому его используют для нанесения на тело во время посещения сауны.

² Некрасова Т.В., Бондакова М.В., Бутова С.Н. Мед как биологически активная добавка в составе косметических кремов // Наука и Мир. 2023. № 1 (1). С. 105.

ны.

Производство меда не могло бы существовать без пчел. Пчелы собирают нектар с цветов, и когда их медовый зобик наполняется, они летят в улей, чтобы опорожнить его. Путь меда в мед начинается на пасеке, когда пчела во время полета выделяет в свой сад ферменты. В медовуху добавляют еще больше ферментов, и ее переносят в восковые ячейки улья для дальнейшей обработки. Когда нектар превращается в спелый мед, его собирают из пустых ячеек и используют для заполнения других ячеек. Заполненные соты улья покрываются восковым колпачком и сохраняются в течение нескольких месяцев. Когда пчелы в улье приготовили мед, наступает время смены человека. Готовые покрытые сотовые панели, содержащие только соты, извлекаются из улья в конце лета. С ячеек снимают восковые покрытия и помещают их в центрифугу. В центрифуге мед отделяется от ячеек и переносится на стенки центрифуги. Пустые восковые ячейки можно вернуть в улей для повторного заполнения. Один улей производит около 30–40 кг меда. На этом этапе мед готов к употреблению. Однако чаще всего мед все же процеживают, чтобы удалить восковые крошки.³

Научные исследования состава меда привели к постоянно растущему пониманию факторов качества, связанных с пчеловодством, и оказали глубокое влияние на современные рекомендации по меду.

Воск играл значительную роль лишь в нескольких частях мира, а прополис известен еще меньше. Однако с ростом знаний о пчеловодстве и осознанием полезных аспектов многих продуктов пчеловодства растет использование и спрос на другие продукты. Включение «натуральных» продуктов пчеловодства в косметику, лекарства и продукты питания повысило привлекательность для потребителей. Хотя такая привлекательность не всегда основана на научных доказательствах, все больше исследований подтверждают по крайней мере некоторые из традиционно заявленных преимуществ первичных продуктов пче-

³ Пучкова К.В., Афонин Д.Н. Особенности совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля в отношении меда, перемещаемого через таможенную границу Евразийского экономического союза // Таможенные чтения - 2017. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 9-х тт. том III. С. 3943.

ловодства.

Исторические корни пчеловодства и производства меда в России глубоко укоренены в сельскохозяйственных традициях страны. Восходящие к древним практикам, пчеловодство было краеугольным камнем сельской жизни и важным аспектом экономики. Самые ранние записи указывают, что славянские племена занимались охотой на диких пчел, практикой, известной как «бортничество», которая включала сбор меда, где пчелы естественным образом гнездились.

Эти древние практики на протяжении столетий развивались в более организованные и систематические методы пчеловодства. Мед имел важное культурное значение в русском обществе. Он был не только основным подсластителем до повсеместной доступности сахара, но и важным ингредиентом традиционных напитков, таких как медовуха.

Кроме того, мед и другие продукты пчеловодства, такие как пчелиный воск, играли роль в различных религиозных и медицинских применениях, подчеркивая их культурное значение. На протяжении всей истории пчеловодство в России переходило от этих примитивных методов к более сложным технологиям, отражая достижения в сельскохозяйственной науке и технике.

В таких известных пчеловодческих регионах России, как Алтайский край, Башкортостан и Центральный федеральный округ, сложились уникальные практики и традиции производства меда.

Алтайский край, например, славится своими нетронутыми алтайскими ульями, которые извлекают пользу из разнообразной флоры региона. Краснодарский край с его умеренным климатом поддерживает надежную медовую промышленность, производя высококачественный мед, который пользуется большим спросом как внутри страны, так и за рубежом.

В Сибири пасеки процветают, несмотря на суровый климат, благодаря инновационным технологиям, которые защищают пчел в холодные месяцы. Сибирские пасеки известны тем, что производят насыщенный, ароматный мед, который отражает уникальные особенности этого обширного региона.



Рисунок 1 – Классификация меда по видам

Представим схему классификации меда и продуктов пчеловодства.

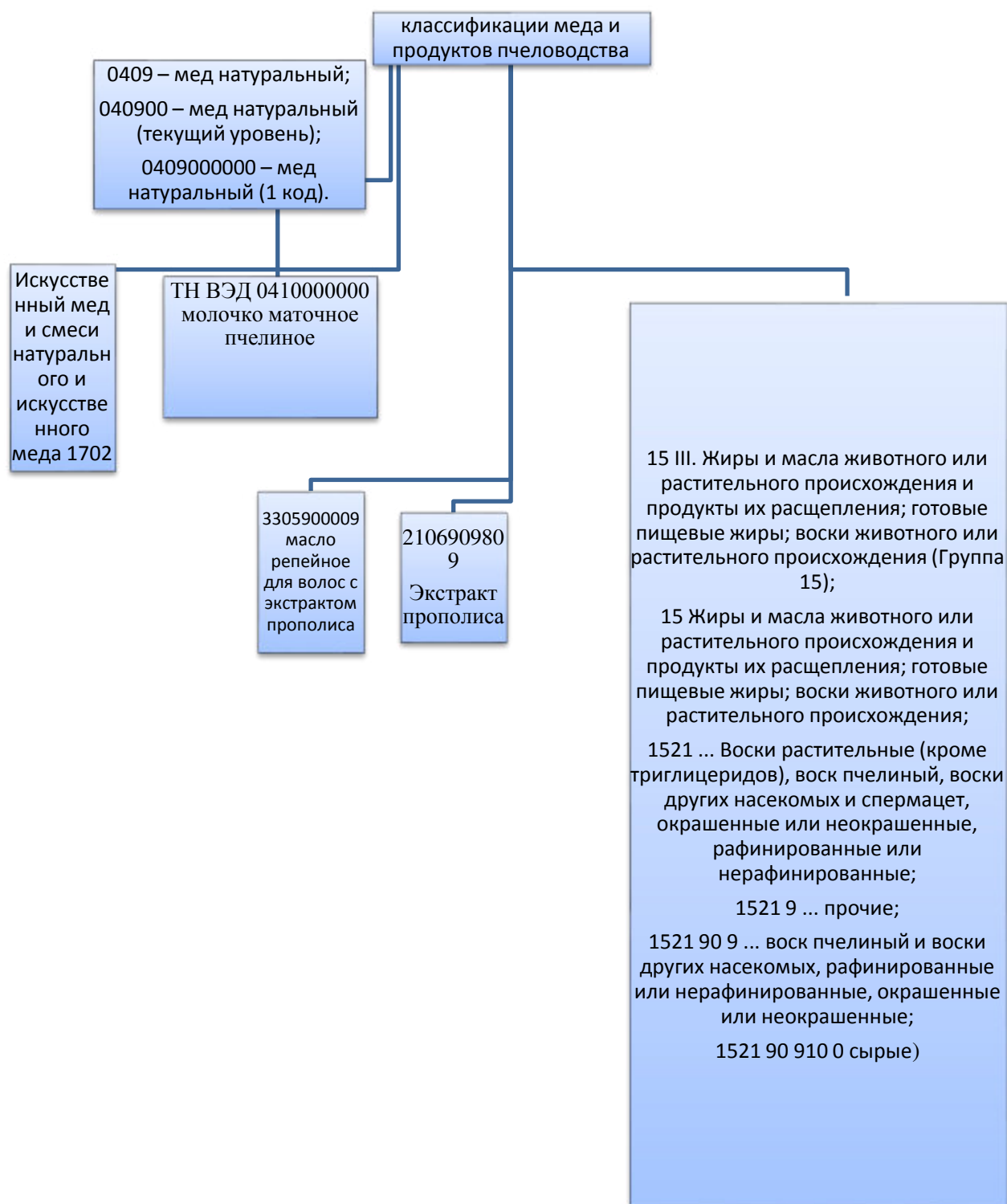


Рисунок 2 – Структура классификации меда и продуктов пчеловодства

Один из основных вопросов при перемещении натурального меда через таможенную границу – классификация по ТН ВЭД ЕАЭС. Согласно ТН ВЭД ЕАЭС, натуральный мед классифицируется по коду 0409000000 («Мед нату-

ральный»).

Схема иерархии меда в классификаторе ТН ВЭД для кода 040900:

При совершении таможенных операций важно, что в данную товарную позицию не включаются искусственный мед и смеси натурального и искусственного меда (товарная позиция 1702).

Таблица 1 – Классификация натурального и искусственного меда по ТН ВЭД ЕАЭС

Вид меда	Натуральный мед	Искусственный мед и смеси натурального и искусственного меда
Код ТН ВЭД ЕАЭС	0409000000	Товарная позиция 1702
Ставка ТП, %	15	5

Мед полученный химическим способом, а также продукты из смеси натурального и искусственного меда включаются в позицию 1702 ТН ВЭД, и с точки зрения товарной номенклатуры уже не считаются продуктами пчеловодства. Классификация ТН ВЭД ЕАЭС натуральный и искусственный мед представлена в Приложении А и Б.

Помимо меда, продукция пчеловодства также включает такие товары, как воск, прополис, маточное молочко и пчелиный яд. Каждый из этих продуктов также подлежит детальной классификации в ТН ВЭД ЕАЭС. Например, воск может классифицироваться как сырой, очищенный или отбеленный, и его кодировка зависит от специфики обработки и конечного использования. Классификация ТН ВЭД ЕАЭС продукции пчеловодства представлена в Приложении В.

На каждой из этих категорий распространяются свои правила классификации.

Так, пчелиный воск: оценивается по чистоте и способу обработки (натуральный или отбеленный).

Схема иерархии:

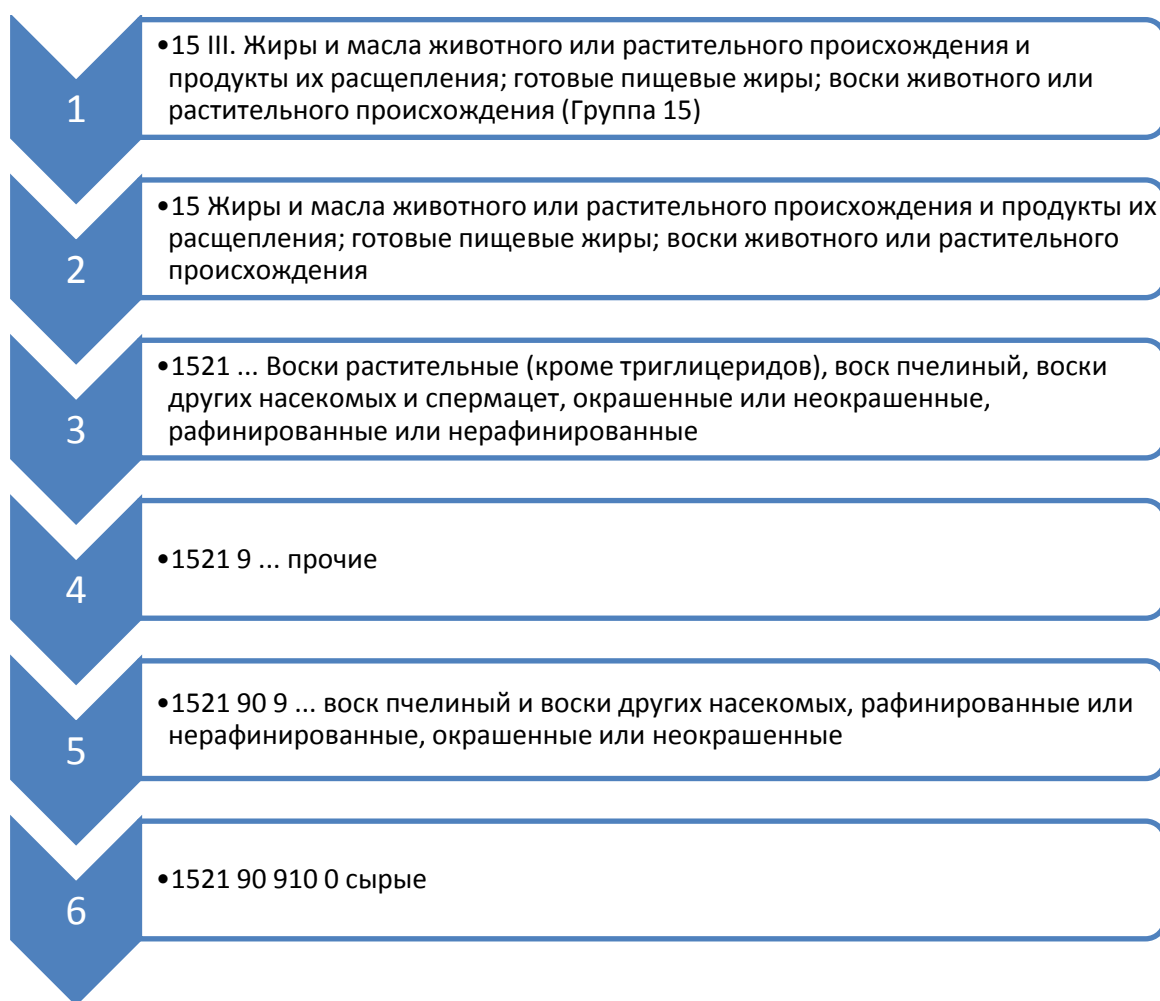


Рисунок 3 - Схема иерархии

Маточное молочко и прополис различается по форме поставки (порошок, капсула, жидкость) и степени чистоты.

Например, молочко маточное пчелиное сухое адсорбированное, будет классифицироваться по коду ТН ВЭД 0410000000, а молочко маточное пчелиное адсорбированное сухое, упакованное в банки из стекла уже будет классифицироваться по коду ТН ВЭД 2106909809. Экстракт прополиса также будет классифицироваться по коду ТН ВЭД 2106909809.

В случае, если экстракт прополиса является составной частью косметического средства, то в данном случае продукция будет классифицирована не по составу, а по ее назначению. Например, масло репейное для волос с экстрактом прополиса будет классифицирована по коду ТН ВЭД 3305900009, где товарная группа 33 – эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или

туалетные средства, товарная позиция 3305 – средства для волос.

В целом, правильная классификация продуктов пчеловодства оказывает существенное влияние на международную торговлю, определяя ставки таможенных пошлин и регулируя документацию, необходимую для экспорта и импорта. Единая система ТН ВЭД облегчает взаимодействие между странами-членами ЕАЭС, способствуя упрощению таможенных процедур и уменьшению количества ошибок при расчете пошлин.⁴

1.2 Таможенно-тарифное регулирование экспорта меда и продукции пчеловодства из РФ

Таможенная служба РФ является важным институтом в регулировании таможенного дела и реализации таможенной политики. Таможенно-тарифное регулирование играет важную роль в управлении и развитии экономики страны и имеет многогранные функции. Таможенно-тарифное регулирование защищает внутренний рынок, стимулирует производство продукции, необходимой для экономической безопасности, эффективно использует и контролирует валютные резервы, обеспечивает пополнение государственного бюджета. Таможенные тарифы и пошлины становятся важным фактором обеспечения экономической безопасности государства, а также развития внешнеторговых связей. Импортный таможенный тариф является основным инструментом корректировки таможенных тарифов. Импортные таможенные тарифы обычно защищают отдельные отрасли национальной экономики и позволяют проводить активную внешнеторговую политику и формировать экспорт национальных товаров. В этой связи формирование импортно-экспортной политики осуществляется и регулируется, помимо экономических интересов, с точки зрения общественных интересов и общественного развития, экономической безопасности, вовлечения внутренних ресурсов в хозяйственный оборот. Структура импорта формируется в зависимости от производственно-потребительского спроса и роли внутреннего производства в удовлетворении спроса. Естественно, что потребительский

⁴ Пучкова К.В. Анализ современного состояния особенностей совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля в отношении меда натурального, перемещаемого через таможенную границу ЕАЭС // Бюллетень инновационных технологий

характер импорта приводит к оттоку валюты из страны, ослаблению экономического развития страны за счет собственных ресурсов, зависимости ее экономической независимости и рынка товаров и услуг от импорта. Концептуальные основы импортно-экспортной политики определяют таможенную политику, обязанности и механизмы таможенных органов по регулированию импорта и экспорта. Таким образом, принятие оптимальных решений в сфере защиты внутреннего рынка и прав потребителей регулируется правильными таможенными налогами и пошлинами, которые основаны на научных прогнозах и выбраны с точки зрения эффективного развития. Прямые таможенные пошлины и платежи возможны благодаря ценовой политике страны, а также регулированию издержек производства и созданию равных условий для местных предпринимателей и иностранных инвесторов. Каждое государство проходит определенные этапы своего развития, и экономическая политика осуществляется в соответствии с этим этапом. С этой точки зрения таможенная политика также адаптирована к экономической политике того периода. В формировании таможенно-тарифного регулирования в РФ важную роль играют единая тарифная система.

Основными целями перехода к этой системе были использование таможенных пошлин как элемента управления экономикой и обеспечение доходной части государственного бюджета. Как известно, в отношении ввозимых в страну иностранных товаров применялась единая ставка ввозной таможенной пошлины. Действие такой таможенно-тарифной системы не могло создать нормальных условий для развития внутреннего производства.

Мировой опыт таможенно-тарифного регулирования Международная экономическая интеграция в последнее время анализируется по различным направлениям. Экономист Ю.А. Щербанин показывает, что международная экономическая интеграция представляет собой саморегулирующуюся и развивающуюся систему, объективно планируемое и направленное сближение, взаимoadaptацию и объединение национальных экономических систем. В дальнейшем он соглашается с мнением ряда экономистов, проводивших исследования в

этой области (Ю. Шишков, В. Зуев, Ю. Борко и др.), показывая, что реальная международная, межгосударственная экономическая интеграция возможна на основе рыночных механизмов. Теоретические концепции, обосновывающие международную экономическую интеграцию, были выдвинуты в 1950-х и 1960-х годах. Эти концепции, выдвигаемые в различных направлениях, делают акцент на экономическом сближении государств и создании новых отношений между государствами. Например, разработка принципов торговли, создание новых торговых потоков и т. д. Говоря о международной экономической интеграции, прежде всего следует отметить факторы, ее определяющие. В результате анализа международных экономических отношений выделяются следующие факторы, обуславливающие и приводящие к интеграции:

- относительное равенство уровня экономического развития государств и близость уровня рыночных отношений интегрирующихся стран;
- географическая близость и транспортные связи интегрирующихся стран;
- развитие, финансирование, экономическое регулирование, политическое сотрудничество и т.д.

Общность экономических и иных проблем, с которыми сталкиваются государства в этих областях. Следует отметить, что для успешного завершения интеграционного процесса в странах мира необходимо, чтобы экономики интегрирующихся стран находились на подъеме. Можно однозначно отметить, что страны, находящиеся в кризисе, обычно испытывают трудности в интеграции друг с другом, и сотрудничество между государствами в этом направлении становится затруднительным. К факторам, определяющим процессы международной экономической интеграции, относятся: глобализация экономической жизни; углубление международного разделения труда; научно-техническая революция носит глобальный характер.

Происхождение продукции имеет важное значение, поскольку от него во многих случаях зависят применяемые пошлины и ограничения. Происхождение — это информация, необходимая, в частности, для определения того, могут ли

импортируемые товары пользоваться преференциальным режимом (снижением или отменой таможенных пошлин в рамках торговых соглашений между двумя странами или таможенных союзов), а также для применения к ним каких-либо специфических налогов (например, антидемпинговых пошлин).

Чтобы импортер мог воспользоваться тарифной преференцией, при прохождении таможни ему необходимо будет представить соответствующее доказательство преференциального происхождения.

При экспорте декларируемая стоимость соответствует стоимости товаров в пункте выезда с национальной территории, увеличенной, где это применимо, на транспортные расходы до национальной или таможенной границы. Вывозные пошлины и внутренние налоги не учитываются.

Экспортная таможенная стоимость необходима для получения базы для расчета определенных экспортных пошлин и для составления статистики внешней торговли. Стоимость экспортируемых товаров должна соответствовать цене, уплаченной иностранным покупателем за получение товара.

При импорте таможенная стоимость соответствует цене, уплаченной или подлежащей уплате импортером за импортируемые товары, к которой добавляются расходы, связанные с упаковкой, а также расходы на транспортировку, страхование, обработку и погрузку до места ввоза товаров на территорию импорта.

Определение этой таможенной стоимости позволяет установить реальную экономическую стоимость импортируемых товаров. Он позволяет рассчитать не только базу для таможенных пошлин, но и базу для НДС и большинства других пошлин и налогов, взимаемых при импорте товаров.

При экспорте, как и при импорте, важно знать, помимо таможенных пошлин, различные формальности, которые необходимо выполнить, и обязательства, которые необходимо соблюдать, чтобы обеспечить бесперебойное проведение таможенных операций и размещение на рынке вашей продукции.

К ним могут относиться декларации, которые необходимо подать (таможенная декларация, регистрация), документы, которые необходимо предоста-

вить (счет-фактура, упаковочный лист, сертификат происхождения, санитарный или фитосанитарный сертификат и другие сертификаты), нормативные ограничения, которые необходимо учитывать (состав, маркировка, проверка), которые могут различаться в разных странах и могут быть специфичными для определенных продуктов.

Основными целями регулирования ВЭД России являются следующие:

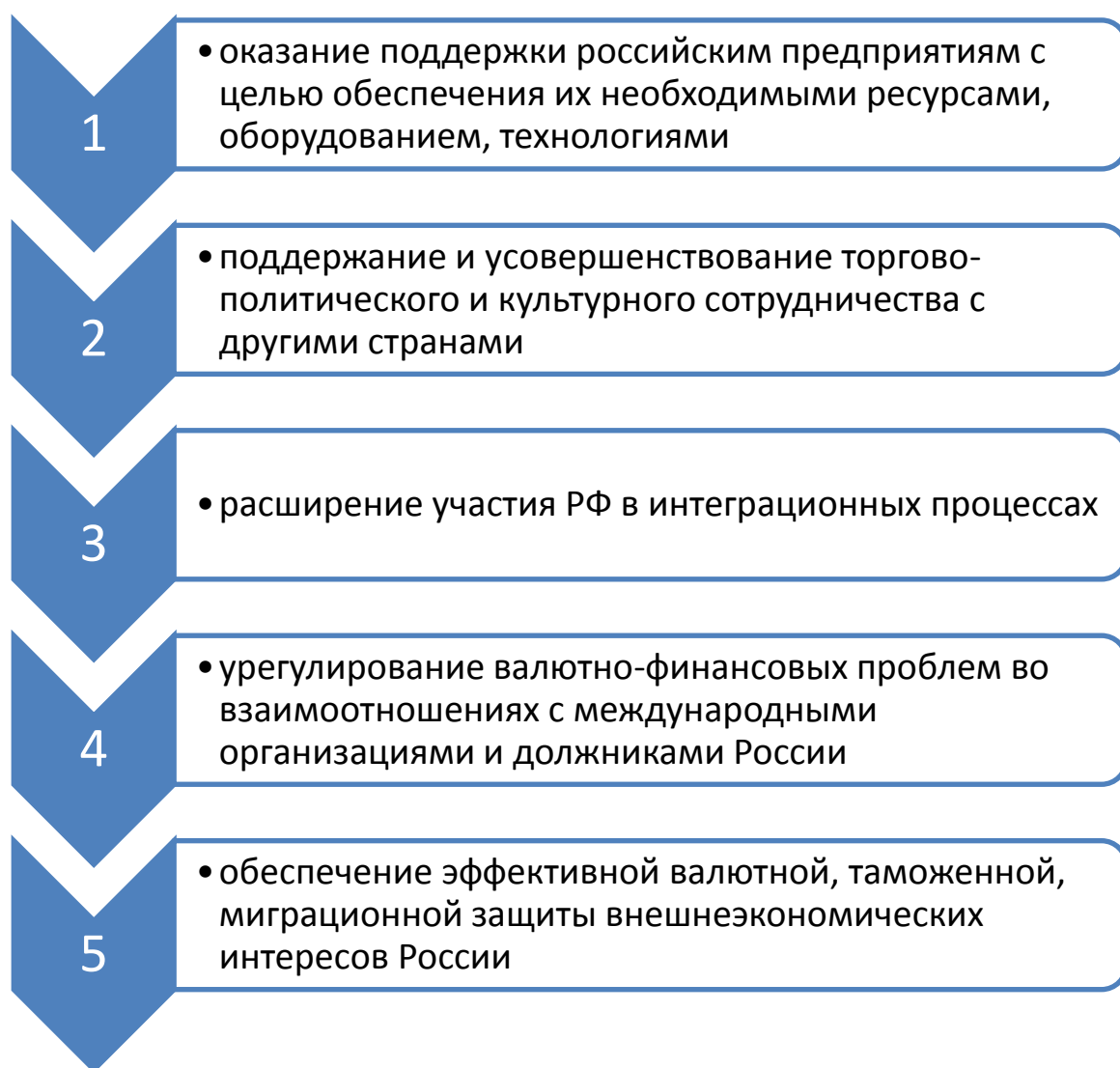


Рисунок 4 – Цели регулирования ВЭД России

Государственная политика России в области регулирования ВЭД осуществляется посредством следующих мероприятий:

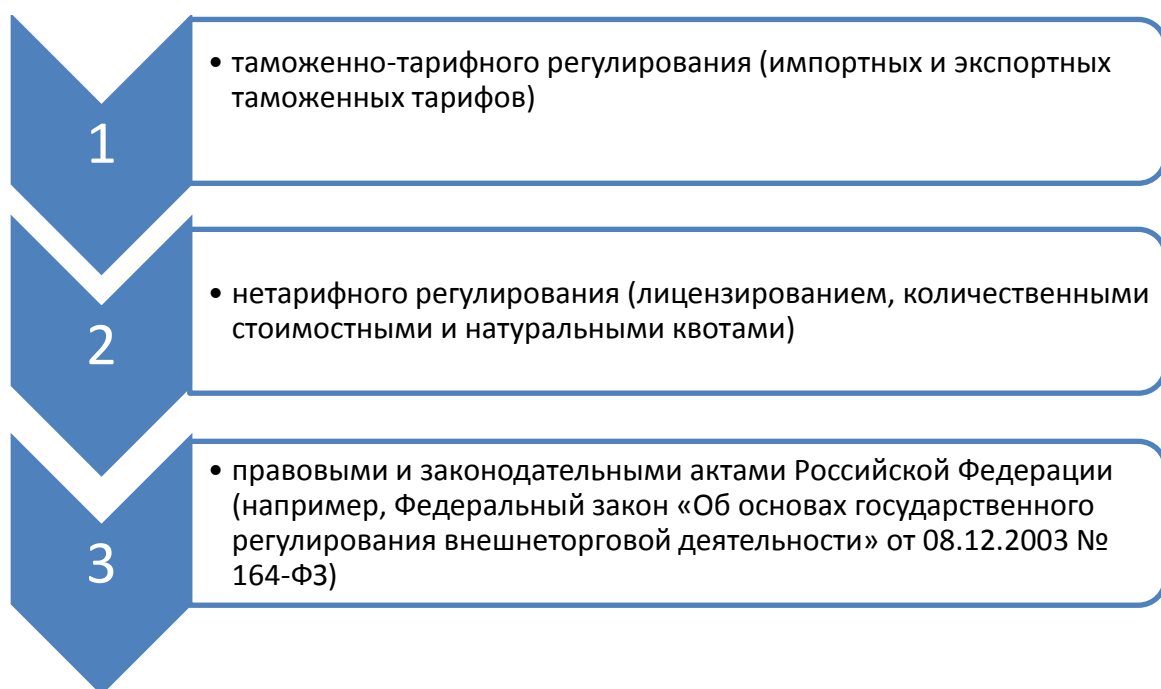


Рисунок 5 – Мероприятия государственной политики России в области регулирования ВЭД

ЕАЭС имеет единую таможенную территорию, на которой осуществляется свободное движение товаров, как произведенных на данной территории, так и ввезенных из третьих стран. На данный момент временно существуют отдельные ограничения по перемещению товаров на таможенной территории ТС, которые будут сниматься по мере формирования сопутствующих условий. «В рамках Евразийского экономического союза существует свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведения согласованной политики в отраслях экономики, определенных Договором о Евразийском экономическом союзе и международными договорами в рамках союза».

ТС интегрирован в контекст Договора о ЕАЭС как форма торгово-экономического объединения, в рамках которой не применяются таможенные пошлины и другие эквивалентные меры, меры нетарифного регулирования, специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры, функционирует Единый таможенный тариф ЕАЭС.

Целями внедрения тарифа являются:

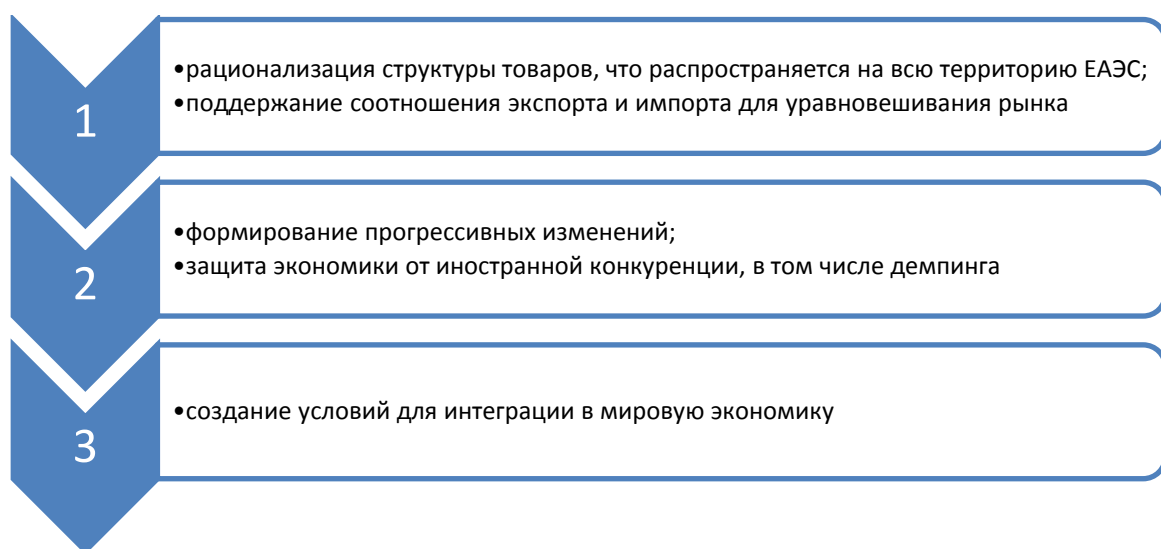


Рисунок 6 – Цели внедрения тарифа

Закон РФ от 21 мая 1993 г. № 5003-І «О таможенном тарифе» регулирует все моменты, касательно пошлин, их типов, размеров и другие существенные пункты⁵. Так как страна является участником ЕАЭС регулярно возникает необходимость корректировки тех или иных норм закона, его дополнение. За счет этого удастся достичь оптимальных показателей товарной структуры, пропорций экспорта и импорта, денежных поступлений, расходов. Также это помогает выполнять взятые при вступлении в ЕАЭС обязательства.

В информационном разделе официального сайта Россельхознадзора можно найти справочные данные по вывозу этой и другой продукции в различные государства мира. Например, в свободном доступе находится перевод китайского Государственного стандарта безопасности меда.

Натуральный мед, производимый пчелами (*Apis mellifera*) или прочими насекомыми включается в позицию 0409000000 ТН ВЭД ЕАЭС, независимо от того, в каком виде он находится: в сотах, в индивидуальной упаковке или бочках.

Мед полученный химическим способом, а также продукты из смеси натурального и искусственного меда включаются в позицию 1702 ТН ВЭД, и с точки зрения товарной номенклатуры уже не считаются продуктами пчеловодства.

⁵ Закон Российской Федерации от 21 мая 1993 г. № 5003-І «О таможенном тарифе». Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

Это принципиально, поскольку продукция животного происхождения, в том числе мед, при экспорте требует предоставления ветеринарного сертификата и получения разрешения на вывоз через информационную систему Аргус Россельхознадзора.

На каждую партию меда заполняется декларация на товары, которая должна быть выпущена таможенными органами не позднее 4 часов непрерывного времени работы.

Если на продукцию имеется покупатель, то все последующие стадии экспортер может реализовать самостоятельно или, обратившись к профессионалам.

Представление интересов экспортера при декларировании меда компания Онлог Систем осуществляет по договору с таможенным брокером. Актуальные тарифы опубликованы на нашем сайте.

При организации экспорта меда “под ключ”, в обязанности агента входит заключение внешнеторгового договора, получение всех необходимых разрешительных документов, перемещение партии из точки А в точку В, сопутствующая таможенная очистка и перечисление вам денежных средств за продажу вашего товара.

Выбор оптимального способа перевозки зависит от:

- страны назначения;
- размера партии;
- сезона, поскольку в зависимости от температуры окружающей среды может понадобиться рефрижераторное или изотермическое транспортное средство, которое сохранит товарный вид и потребительские свойства продукта.

Небольшие объемы меда можно отправить из России в рамках авиационной доставки или в составе сборной партии.

Более крупные партии, в зависимости от маршрута, перевозятся:

- Автомобильным транспортом - это касается стран СНГ и Европы;
- Морским транспортом - для поставок в Юго-Восточную Азию и Америку;

- Железнодорожным транспортом - в Монголию, Китай, Финляндию, страны Прибалтики.

Таблица 2 - Юридические аспекты экспорта мёда

Процедура	Описание
Экспортная лицензия	В большинстве стран экспорт мёда не требует специальной лицензии, однако в некоторых случаях разрешения могут понадобиться, например: если мёд включён в перечень стратегических или продовольственных товаров (актуально в отдельных странах); при торговле с государствами, имеющими особые экспортные ограничения. Перед началом экспорта рекомендуется проверить требования законодательства страны-экспортёра.
Таможенная декларация	Для пересечения границы экспортный груз должен быть задекларирован в таможене. В стандартный пакет документов входят: Экспортная декларация (EX1, SAD) – основной таможенный документ; Инвойс (Invoice) – коммерческий счёт-фактура с информацией о товаре, стоимости и контрагентах; Упаковочный лист (Packing List) – с перечнем мест (ящиков, паллет) и их содержимым.
Сертификат происхождения	Документ подтверждает страну происхождения мёда и может быть обязательным для получения таможенных преференций, если экспортируется в страны, с которыми действует соглашение о свободной торговле. Виды сертификатов: Форма А – для стран, участвующих в системе преференций. СТ-1 – используется в рамках соглашений СНГ. EUR.1 – применяется в торговле с ЕС.
Ветеринарный фитосанитарный сертификаты	Поскольку мёд – продукт пчеловодства, он подлежит ветеринарному контролю. Для экспорта потребуются: Ветеринарный сертификат – подтверждает, что мёд безопасен для потребления. Фитосанитарный сертификат – может потребоваться в зависимости от требований страны-импортёра.
Сертификаты качества и соответствия	В зависимости от страны назначения могут потребоваться дополнительные документы, подтверждающие качество мёда: Сертификат анализа (Certificate of Analysis, CoA) – лабораторный тест на показатели качества. НАССР, ISO, GMP – сертификаты систем безопасности пищевой продукции (их наличие повышает шансы на успешный экспорт). Сертификат соответствия стандартам страны-импортёра (например, FDA для США, SFDA для Китая, EFSA для ЕС).
Декларация или сертификат соответствия (для стран Таможенного союза)	Для экспорта мёда в страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС) требуется либо декларация соответствия ТР ТС 021/2011, либо сертификат соответствия. Они подтверждают соответствие продукции требованиям технических регламентов.
Контракт и транспортные документы	Экспорт сопровождается рядом коммерческих и транспортных документов: Внешнеторговый контракт – содержит условия сделки. Транспортная накладная (CMR, Bill of Lading, Air Waybill) – в зависимости от вида перевозки. Страховой полис (если требуется страхование груза).
Лицензии и разрешения в стране-импортёре	Некоторые страны требуют дополнительных разрешений на ввоз мёда. Например: В США – регистрация производителя в FDA. В Китае – аккредитация поставщика в GACC. В Евросоюзе – соответствие Регламенту (ЕС) № 852/2004 о гигиене пищевых продуктов.

Экспорт мёда требует подготовки большого пакета документов, включая таможенные декларации, сертификаты качества и ветеринарные свидетельства.

Таким образом, основные аспекты регулирования:

- экспорт продукции пчеловодства подлежит обязательному ветеринарно-санитарному контролю, осуществляемому Россельхознадзором. Это включает в

себя проверку соответствия продукции требованиям стран-импортеров, выдачу ветеринарных сертификатов, контроль за эпизоотической ситуацией в регионах-производителях. Для экспорта в страны ЕАЭС действуют единые ветеринарные требования;

- техническое регулирование и стандартизация. Качество меда и другой продукции пчеловодства регламентируется национальными стандартами (ГОСТ) и техническими регламентами. Производители, ориентированные на экспорт, также должны учитывать требования и стандарты, принятые в странах-импортерах;

- таможенное регулирование. Экспорт продукции пчеловодства подлежит таможенному декларированию и уплате таможенных пошлин, ставки которых зависят от страны назначения и вида продукции. В рамках ЕАЭС действуют льготные тарифы;

- сертификация и маркировка. Для экспорта продукции может потребоваться получение сертификатов соответствия требованиям страны-импортера. Маркировка продукции должна соответствовать требованиям как российского законодательства, так и законодательства страны-импортера.

Государство предоставляет различные меры поддержки экспортерам продукции пчеловодства, включая субсидирование транспортных расходов, участие в международных выставках, консультационную помощь. Эти меры направлены на повышение конкурентоспособности российской продукции на мировом рынке.

Мед производится пчелами из нектара и пыльцы цветов. В его составе содержится около трехсот полезных веществ, среди которых сахара, витамины, минералы, ферменты, органические кислоты, азотистые соединения и биологически активные вещества. Мед также обладает целебными свойствами: он убивает вредные бактерии, улучшает обмен веществ, ускоряет регенерацию тканей, а также оказывает противовоспалительное и тонизирующее действие. Мед подлежит таможенно-тарифному регулированию.

До 2023 года экспортная пошлина на мед составляла 5,5 %. С 1 октября

2023 года ввели пошлины на вывоз продукции пчеловодства за пределы стран Евразийского экономического союза в размере 0-7 %. Гибкими новые пошлины, которые ввели на целый ряд экспортируемых товаров, считаются оттого, что они привязаны к курсу американской валюты. При нынешнем курсе – больше 95 рублей за доллар – действует самая высокая ставка на экспорт меда – 7 %. Полностью обнуляется пошлина только при цене доллара до 80 рублей⁶.

Размер ставок установлен следующим образом:



Рисунок 7 – Размер плавающих ставок на мед в 2025 году⁷

Аналогичные ставки действуют и для товаров с кодом ТН ВДЭ ЕАЭС 1521909100, 2106909809, 0410000000.

⁶ У российских экспортеров меда возникли проблемы после введения гибких экспортных пошлин [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bfm.ru/news/536360> (дата обращения: 10.10.2024).

⁷ Постановление Правительства РФ от 21.09.2023 № 1538 «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза, и о внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза». Доступ из СПС «Консультант-Плюс».

Переработанный мед с добавлением различных примесей подлежит декларированию согласно требованиям ТР ТС 021/2011 и ТР ТС 029/2011. Требования к маркировке устанавливает ТР ТС 022/2011.

Мед может декларироваться по разным схемам, представленным в таблице 3.

Таблица 3 – Схемы декларирования меда⁸

Схема	Случай применения	Доказательная база	Производственный контроль
1Д	При серийном выпуске	Доказательная база подготавливается декларантом в испытательной лаборатории (ИЛ) или аккредитованной испытательной лаборатории (АИЛ)	Возлагается на изготовителя
2Д	Для партии	Доказательные материалы подготавливает декларант	-
3Д	При серийном выпуске	Декларант направляет образец в АИЛ	Возлагается на изготовителя

На документе обязательно указываются следующие сведения:

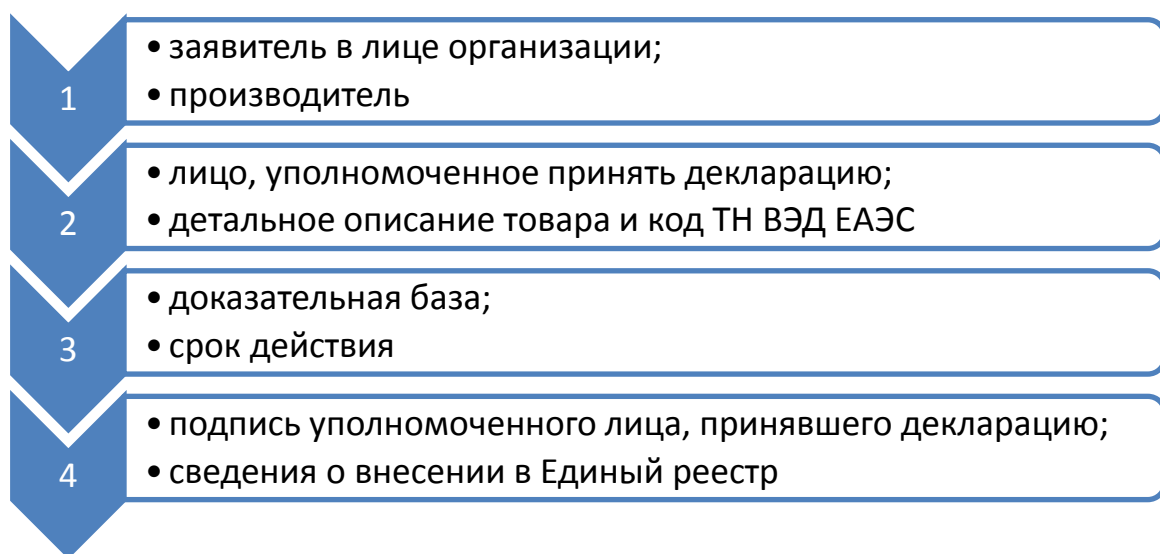


Рисунок 8 – Сведения указанные в документе при экспорте меда

Кроме этого, декларант должен заранее подготовить стандартный пакет документов:

⁸ Ни <https://mosrst.ru/services/obyazatelnaya-sertifikaciya/deklaracia-tr-ts/shemy-deklarirovaniya-pishhevoj-produkcii>

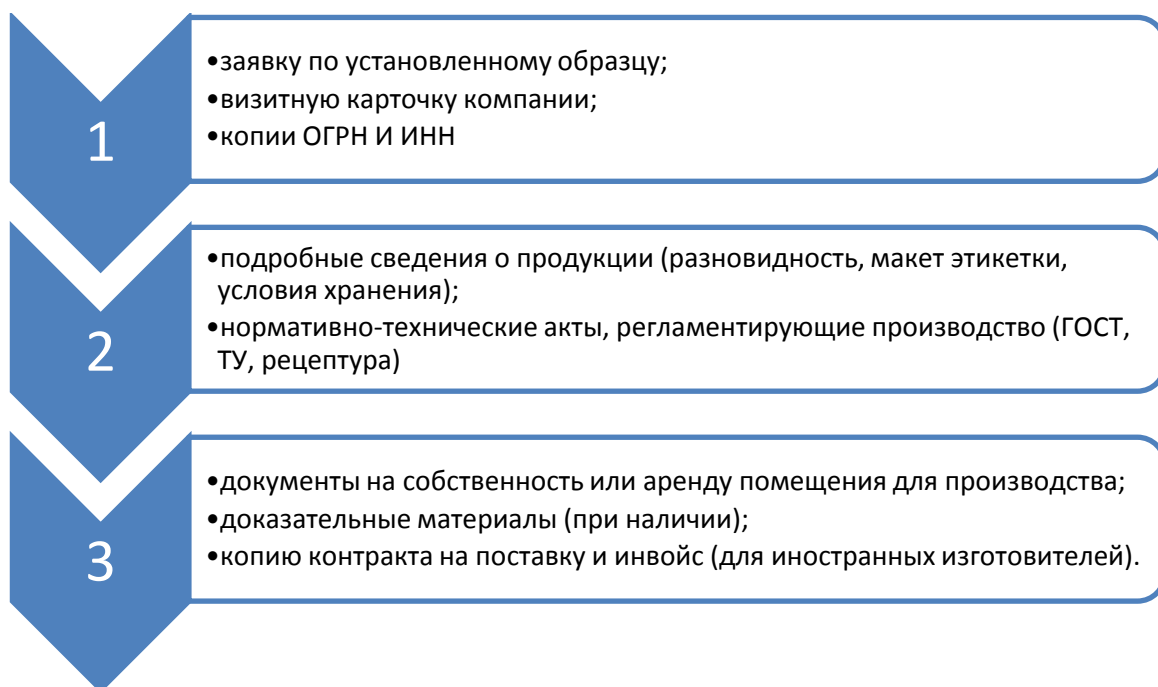


Рисунок 9 – Стандартный пакет документов при экспорте меда

Алгоритм декларирования состоит из нескольких шагов:

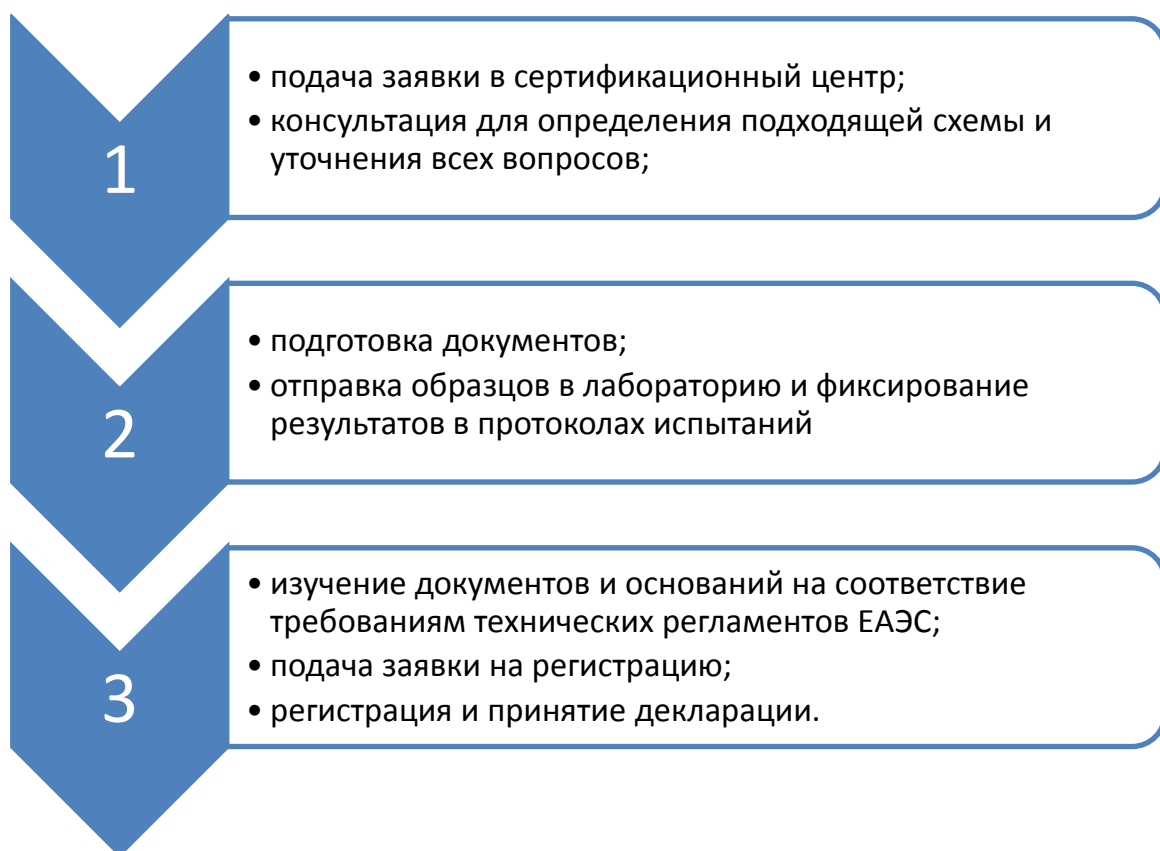


Рисунок 10 - Алгоритм декларирования

В зависимости от специфики производства и выбранной схемы алгоритм может меняться.

Только после последнего этапа декларирования производитель имеет право наносить на свой товар соответствующую маркировку.

1.3 Нормативно-правовое регулирование экспорта меда и продукции пчеловодства в мире и РФ

Государственный суверенитет обуславливает необходимость для каждого государства в одностороннем порядке регулировать таможенные вопросы посредством внутреннего законодательства. Однако геополитическое положение каждого государства и его специфические отношения с отдельными государствами требуют применения особых подходов к этим вопросам. В то же время международное значение таможенной политики очевидно, и как следствие, эти вопросы становятся предметом координационного регулирования. Если какое-либо государство при решении таможенных вопросов не учитывает интересы других государств или проводит политику, которая может нанести ущерб их интересам, могут возникнуть конфликты, осложняющие внешнеэкономические связи и международные отношения в целом. Международно-правовое сотрудничество в таможенной сфере, а также сложность современных таможенных тарифов и многочисленных процедур таможенного оформления становятся повседневной необходимостью. Развитие международной торговли, туристического обмена, гуманитарных связей обуславливает необходимость унификации таможенного законодательства, предполагающей согласование основных направлений таможенной политики и аналогичных нормативных актов противоборствующих государств. Основное внимание уделяется содействию сближению национальных норм и созданию международного таможенного режима, основанного на принципах международного права и межправительственных соглашениях. Унификация национальных таможенных и правовых систем создает благоприятные условия для расширения международного экономического сотрудничества и углубления интеграционных процессов. Основным средством идентификации таможенных правил являются международные договоры и ре-

комендации специализированных международных организаций.

Вопросы таможенно-тарифного регулирования в РФ регулируются правовыми нормами, предусмотренными «Таможенным кодексом ЕАЭС», Законом «О таможенном тарифе» и другими законами. Таможенные законы, регулирующие таможенную деятельность в стране, как источник таможенного права можно разделить на 2 условные подгруппы: а) законы, непосредственно регулирующие вопросы таможенного дела; б) законы, косвенно регулирующие таможенное дело.

Порядок формирования и применения таможенного тарифа устанавливается настоящим Законом, а его основными целями являются упорядочение товарной структуры импорта, обеспечение благоприятного соотношения импорта и экспорта товаров, валютных доходов и расходов, эффективное регулирование ввоза и вывоза валютных ресурсов на таможенную территорию Республики, создание условий для производства товаров и услуг, прогрессивного изменения структуры потребления. Кроме того, реализуются вопросы защиты экономики республики от негативного воздействия иностранной конкуренции и создания условий для эффективной интеграции экономики в мировое хозяйство. Ставка таможенной пошлины является единой и не может изменяться в зависимости от лиц, перемещающих товары через таможенную границу, видов сделок или иных фактов, за исключением случаев, предусмотренных Законом «О таможенном тарифе» и ТК ЕАЭС.

Мед — сладкий продукт, который пчелы производят из цветочного нектара. Он невероятно популярен во всем мире и используется для самых разных целей. Его используют в кондитерских изделиях, как подсластитель, в медицине и как диетический продукт. Таким образом, это ценный товар, спрос на который с годами увеличивается.

Регулирование экспорта меда контролируется множеством нормативных актов, законов и документов.

Рассмотрим международное регулирование экспорта меда в мире в таблице 4.

Таблица 4 - Международное регулирование

Показатель	Описание
Codex Alimentarius (Кодекс Алиментариус)	Разработанный Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО) и Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), Кодекс Алиментариус устанавливает международные стандарты на мед, включая требования к составу, качеству, маркировке и методам анализа. Хотя Кодекс не имеет обязательной силы, он служит ориентиром для национальных законодательств и используется при разрешении торговых споров
Всемирная торговая организация (ВТО)	ВТО регулирует международную торговлю, в том числе торговлю медом, через Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных мер (Соглашение СФС). Это соглашение позволяет странам устанавливать свои собственные стандарты безопасности пищевых продуктов, но требует, чтобы они основывались на научных данных и не создавали неоправданных барьеров для торговли
Технический регламент Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС 021/2011)	Устанавливает общие требования к безопасности пищевой продукции, в том числе меда, на территории стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Регламентирует состав, качество, маркировку, условия хранения и транспортировки меда
ГОСТ Р 54644-2011 "Мед натуральный. Технические условия"	Национальный стандарт, определяющий требования к качеству натурального меда, методы контроля и испытаний
Ветеринарное законодательство	Россельхознадзор осуществляет ветеринарно-санитарный контроль экспортируемой продукции пчеловодства, включая выдачу ветеринарных сертификатов и контроль за эпизоотической ситуацией
Таможенное законодательство ТК ЕАЭС	Регулирует порядок экспорта, включая таможенное декларирование и уплату пошлин
Европейский союз	Директива Совета 2001/110/ЕС устанавливает стандарты на мед, включая требования к составу, качеству и маркировке
США	Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (FDA) регулирует импорт меда, устанавливая требования к безопасности и маркировке
Китай	GB 14963-2011 - национальный стандарт на мед.

Основными функциями глобальных торговых компаний являются соглашения Всемирной торговой организации, определяющие общие правила экспорта продуктов питания, включая зерно. Эти соглашения охватывают такие вопросы, как тарифные и нетарифные барьеры, санитарные и фитосанитарные правила, а также стандарты качества продукции.

Также важную роль в мировой практике играет борьба со стандартами,

разработанными пчеловодческой ассоциацией Апимондия. Эти стандарты определяют требования к качеству экспортируемого и импортируемого меда, включая чистоту, отсутствие консервантов, органолептические свойства и сертификаты происхождения.

Качество и безопасность меда регистрируются в соответствии со стандартами Codex Alimentarius, разработанными Всемирной организацией здравоохранения и Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций.

В ЕС действуют ограничения, в том числе на импортный мед. На все государства-члены ЕС распространяется действие Директивы о меде, которая устанавливает стандарты качества и безопасности, включая максимальные уровни содержания антибиотиков и химикатов.

Директива Совета 2001/110/ЕС от 20 декабря 2001 года ⁹ – это документ Европейского союза, который устанавливает требования к мёду.

Некоторые положения директивы:

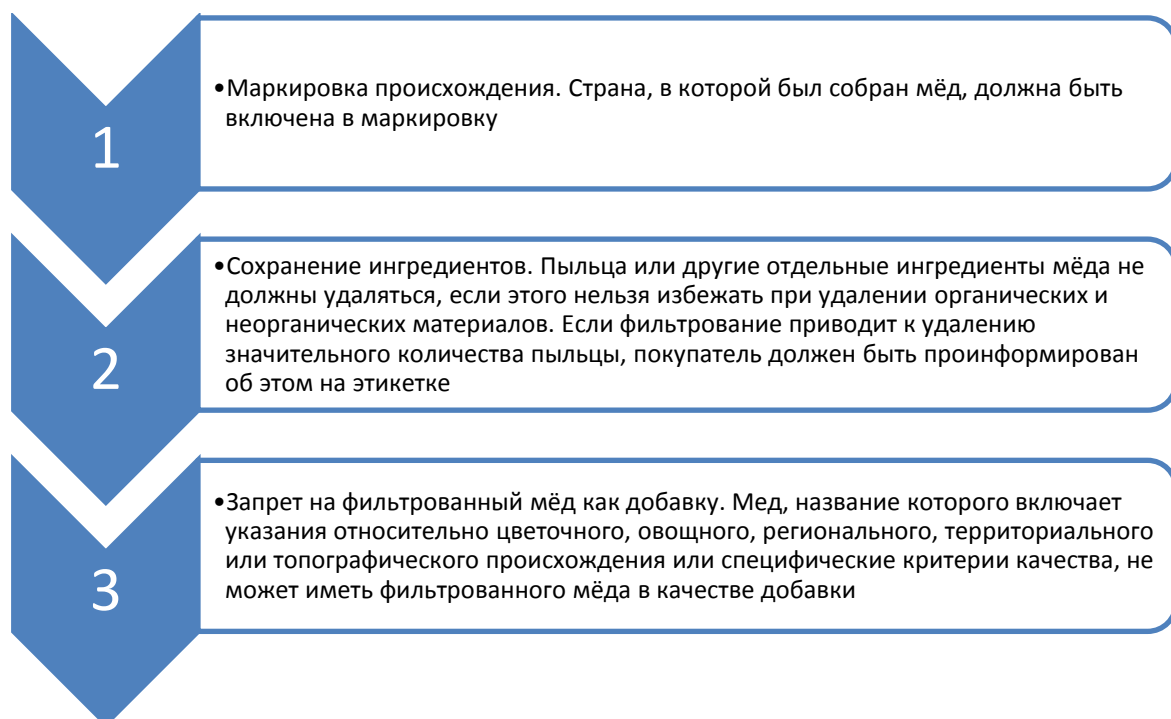


Рисунок 11 - Некоторые положения директивы

Мед является одним из стратегических продуктов, имеющих реальные

⁹ Директива Совета 2001/110/ЕС от 20 декабря 2001 года «В отношении мёда»
<https://fsvps.gov.ru/files/direktiva-soveta-2001-110-ec-ot-ot-20-dekabnja-2001-god/>

перспективы выхода на рынок ЕС.

Соединенные Штаты являются крупнейшим в мире импортером меда и регулируют импорт меда через Управление по контролю за продуктами и лекарствами (FDA). Требования США включают контроль за соблюдением стандартов безопасности и благополучия животных, а также контроль за содержанием пестицидов и антибиотиков, чтобы гарантировать, что импортируемый мед соответствует высоким стандартам.

В Китае, одном из крупнейших производителей меда, продажи регулируются в соответствии с национальным стандартом Китайской Народной Республики. Основное внимание здесь уделяется стандартам гигиены для обеспечения безопасности пищевых продуктов посредством комплексной системы тестирования и сертификации.

Положение 1111 вступило в силу 1 января 2022 года. 248 Главного таможенного управления (ГАУ) Китайской Народной Республики (Положение), в соответствии с которым китайские власти ведут список зарегистрированных предприятий, производящих продукцию из вишни, для которых ранее не был установлен такой стандарт.

Поскольку данные контролируемые вещества уже экспортированы в Китай, Главное таможенное управление Китайской Народной Республики регистрирует эти компании в упрощенном порядке до 31 октября 2021 года.

Предприятия, осуществляющие экспорт продукции пчеловодства в Китай после 1 января 2017 года, обязаны в кратчайшие сроки предоставить Россельхознадзору запрашиваемую китайской стороной информацию через офисы службы. Территориальному управлению.

В Российской Федерации экспорт меда и продукции пчеловодства регулируется набором законов и постановлений, которые согласуются с международными стандартами и требованиями. Основные нормативные акты включают Федеральный закон № 490 от 30 декабря 2020 г. «О пчеловодстве», который устанавливает общие принципы производства и контроля качества меда, а также регламентирует вопросы сертификации и маркировки продукции. Кроме то-

го, Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) регулирует экспортные процедуры, обеспечивая контроль за соответствием продукции санитарным нормам.

Таможенное оформление экспортной продукции общепринято осуществляется в соответствии с Таможенным кодексом Евразийского экономического союза. Здесь определяются правила проведения таможенных процедур, касающиеся вывоза продукции пчеловодства за пределы Российской Федерации и взаимодействия с торговыми партнерами из стран ЕАЭС.¹⁰

¹⁰ Решение Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. N 317 "О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе" <https://www.alt.ru/tamdoc/10sr0317/>

2 ЭКСПОРТ МЕДА И ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА В РФ: ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ

2.1 Мировой рынок меда и продуктов из него

Пчелы и другие насекомые производят мед, который является вязким, сладким диетическим материалом. Мед производится пчелами из сахаристых растительных выделений и хранится в сотах, в то время как другие насекомые производят его путем отрывивания и ферментативной активности. Благодаря своему особому составу и химическим свойствам он отлично подходит для длительного хранения.

Он популярен из-за своих антибактериальных свойств, которые помогают при обработке ран и ускоряют процесс заживления, стимулируя ткани раны. Анализ сегментов для отчета о рынке меда изучается и анализируется на основе типа, применения, упаковки и региона.

Мед имеет широкий спектр применения в секторе пищевых продуктов и напитков в качестве подсластителя и добавки, а также употребляется напрямую. Чтобы придать кондитерским изделиям, напиткам и другим хлебобулочным изделиям желаемый вкус и текстуру, различные формы этого подсластителя используются вместо сахара или в сочетании с ним.

Благодаря своим противовоспалительным, антибактериальным и другим полезным для здоровья свойствам продукт пользуется большим спросом в фармацевтическом бизнесе, особенно для производства сиропов от кашля и жидких пищевых добавок.

Использование меда в мыле, средствах для умывания, увлажняющих кремах и других продуктах стремительно растет в сфере личной гигиены и косметики.

Это способность продукта удерживать влагу в коже, вызывать успокаивающий эффект кожи и действовать как антивозрастное средство.

Спрос на органические продукты заметно вырос за последние несколько лет, особенно на развитых рынках Европы, США и Японии. Высокая прибыль,

связанная с органическими продуктами, и их высокий спрос среди потребителей, заботящихся об окружающей среде и заботящихся о своем здоровье, стимулируют рост натуральной продукции.

Применение вышеупомянутого продукта в инновационных напитках и добавках для здоровья становится одной из популярных рыночных тенденций в нескольких экономиках.

Например, в сентябре 2021 года сингапурская фирма объявила о запуске медового Ehir.

Продукт продается как пищевая добавка для здоровья и не содержит холестерина.

Кроме того, ожидается, что растущая поддержка органического сельского хозяйства со стороны таких ассоциаций, как Национальная ассоциация пчеловодов и Национальная ассоциация органической цепочки создания стоимости, дополнительно поддержит продажи органических продуктов.

На фоне растущего спроса на натуральные продукты, производители меда сталкиваются и с некоторыми проблемами. Одним из них является необходимость поддержания качества продукции и ее защиты от подделок. В результате этот рынок все чаще обращает внимание на стандартизацию и сертификацию продуктов, что способствует улучшению их качества и защите добросовестных производителей.

Международная торговля является краеугольным камнем рынка меда, в значительной степени определяя его ландшафт и связывая производителей с потребителями по всему миру.

В 2023 году десять ведущих стран-производителей меда на мировом уровне в общей сложности представляли 73,6 % мирового производства меда.

Представим в таблице 3 динамику экспорта меда в мире¹¹¹².

¹¹ Мировой рынок меда в цифрах в 2021 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://dzen.ru/a/YpSm5jA_KkKv8XeE (дата обращения: 15.10.2024).

¹² Мировая торговля медом в 2023 году пережила значительный спад [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.apiworld.ru/1714384307.html> (дата обращения: 15.10.2024).

Таблица 5 – Динамика экспорта меда в мире за 2021 – 2023 г.

Тыс. тонн

Страна	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютное изменение		Темп роста, %	
				в 2022 к 2021	в 2023 к 2022	в 2022 к 2021	в 2023 к 2022
Китай	129	156	153	27	-3	120,93	98,08
Индия	55	87	Н.д.	32	-	158,18	-
Аргентина	64	67	69	3	2	104,69	102,99
Украина	61	48	55	-13	7	78,69	114,58
Бразилия	46	37	29	-9	-8	80,43	78,38
Бельгия	Н.д.	32	27	-	-5	-	84,38
Испания	28	27	29	-1	2	96,43	107,41
Мексика	25	27	Н. д.	2	-	108,00	-
Германия	30	21	18	-9	-3	70,00	85,71
Турция	Н.д.	17	9	-	-8	-	52,94

Наибольший экспорт меда приходится на Китай. При этом, страна нарастила объем экспорта с 129 тыс. тонн до 153 тыс. тонн. Более 50 тыс. тонн меда экспортируют Индия, Аргентина и Украина.

Азиатско-Тихоокеанский регион является ведущим регионом, на который приходится основная доля рынка меда, и, как ожидается, регион будет доминировать в мировой отрасли в течение всего прогнозируемого периода. Ожидается, что рост объемов производства продукта и потребления в странах с большим населением, имеющих повышенный доход на душу населения, будет стимулировать региональный рынок. Азиатско-Тихоокеанский регион доминировал на рынке меда с долей рынка 100,% в 2023 году.

Китай является одним из ведущих мировых производителей и экспортеров натурального меда. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), Китай является одним из крупнейших экспортеров меда по объему и экспортировал 153 тыс. тонн меда в 2023 году. По стоимости импорта меда США заняли первое место с общей стоимостью экспорта меда в 327,15 млн долларов США в 2023 году или 199 тыс. тонн. Из Китая в основном экспортируется настоящий мед Манука, который обладает уникальными свойствами и пользуется спросом у потребителей премиум-класса.

Структура экспорта меда в мире за 2021 – 2023 г. показана и проанализирована в таблице 6.

Таблица 6 – Структура экспорта меда в мире за 2021 – 2023 г.

Страна	2021 г.	2022 г.	2023 г.	В процентах		
				2021 г.	2022 г.	2023 г.
Китай	129	156	153	29,45	30,06	39,33
Индия	55	87	Н.д.	12,56	16,76	0,00
Аргентина	64	67	69	14,61	12,91	17,74
Украина	61	48	55	13,93	9,25	14,14
Бразилия	46	37	29	10,50	7,13	7,46
Бельгия	Н.д.	32	27	0,00	6,17	6,94
Испания	28	27	29	6,39	5,20	7,46
Мексика	25	27	Н. д.	5,71	5,20	0,00
Германия	30	21	18	6,85	4,05	4,63
Турция	Н.д.	17	9	0,00	3,28	2,31
Итого	438	519	389	100	100	100

На рынке меда доминировал Китай с долей в 39 % в 2023 году, на втором месте Аргентина – 17,74 %, на третьем Украина – 14,14 %. Кроме того, росту рынка способствует рост государственных расходов на поощрение пчеловодства и увеличение производства в таких местах, как Индия и Аргентина. Например, правительство Индии выделило 67,89 млн долларов США на пчеловодство в рамках своей программы Atma Nirbhar Abhiyan в мае 2020 года. С точки зрения доли рынка и доходов Европа, отстает от Азиатско-Тихоокеанского региона в 2023 году. Растущие знания о пользе продукта для здоровья в европейских странах повышают спрос на него по всему континенту.

Также сократили свои поставки меда за рубеж (от нескольких десятков тонн до нескольких тысяч тонн) практически все страны второй и третьей десятки стран - основных экспортеров и меда (Польша, Болгария, Румыния, Новая Зеландия, Канада, Португалия, Таиланд, США, Греция, Италия, Австралия, Франция, Нидерланды, Чили, Словакия, Великобритания, Испания, Сербия, Гватемала и Австрия).

Представим динамику импорта меда в таблице 7¹³.

¹³ Мировая торговля медом в 2023 году пережила значительный спад [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.apiworld.ru/1714384307.html> (дата обращения: 15.10.2024).

Таблица 7 – Динамика импорта меда в мире

Тыс. тонн

Страна	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютное изменение		Темп роста, %	
				в 2022 к 2021	в 2023 к 2022	в 2022 к 2021	в 2023 к 2022
США	220	205	199	-15	-6	-93,18	-97,07
Германия	78	75	64	-3	-11	-96,15	-85,33
Великобритания	-	52	51	-	-1	-	-98,08
Япония	44	47	42	3	-5	-106,82	-89,36
Бельгия	32	40	37	8	-3	-125,00	-92,50
Франция	29	35	31	6	-4	-120,69	-88,57
Польша	37	32	27	-5	-5	-86,49	-84,38
Италия	24	25	24	1	-1	-104,17	-96,00
Саудовская Аравия	Н.д.	21	Н. д.	-	-	-	-
Нидерланды	16	17	15	1	-2	-106,25	-88,24

В настоящее время крупнейшим импортером меда является Европейский Союз, а основными импортерами меда являются США, Германия и Великобритания. Импорт меда в вышеупомянутых странах реэкспортируют значительную часть импортируемого ими меда в виде собственной продукции, и эта широко распространенная практика по сути отражает образ мира меда.

Динамика импорта меда в мире приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Динамика импорта меда в мире

тыс. тонн

Страна	2021 г.	2022 г.	2023 г.	В процентах		
				2021 г.	2022 г.	2023 г.
США	220	205	199	45,83	37,34	40,61
Германия	78	75	64	16,25	13,66	13,06
Великобритания	-	52	51	0	9,47	10,41
Япония	44	47	42	9,17	8,56	8,57
Бельгия	32	40	37	6,67	7,29	7,55
Франция	29	35	31	6,04	6,38	6,33
Польша	37	32	27	7,71	5,83	5,51
Италия	24	25	24	5,00	4,55	4,90
Саудовская Аравия	Н.д.	21	Н. д.	0	3,83	0
Нидерланды	16	17	15	3,33	3,10	3,06
Итого	480	549	490	100	100	100

США находится на первом месте по импорту меда в мире, правда происходит снижение данной динамики. На втором месте Германия, которая ста-

бильно занимает 13-16 % в импорте меда. Далее идет Великобритания с долей 10 %. Естественные антибактериальные и увлажняющие свойства меда делают его желанным ингредиентом в продуктах по уходу за кожей, таких как бальзамы для губ, лосьоны и маски для лица. Кроме того, сайты электронной коммерции значительно увеличили продажи меда, особенно за счет продажи высококачественных и нишевых сортов меда во всех частях света.

Рассмотрим в стоимостном выражении динамику экспорта меда в мире за 2021 – 2023 г. в таблице 9.

Таблица 9 – Динамика экспорта меда в мире за 2021 – 2023 г.

МЛН.ДОЛЛ.

Страна	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютное изменение		Темп роста, %	
				в 2022 к 2021	в 2023 к 2022	в 2022 к 2021	в 2023 к 2022
Новая Зеландия	320,3	317,3	243	-3	-74,3	99,06	76,58
Китай	287,2	304,2	254	17	-50,2	105,92	83,50
Индия	142	156	170	14	14	109,86	108,97
Аргентина	205,2	207,7	177	2,5	-30,7	101,22	85,22
Украина	153,7	173,4	121	19,7	-52,4	112,82	69,78
Бразилия	155	141,8	85,3	-13,2	-56,5	91,48	60,16
Венгрия	103,5	104,9	70	1,4	-34,9	101,35	66,73
Испания	128,3	127,3	113,8	-1	-13,5	99,22	89,40
Мексика	92,3	106,3	51,3	14,00	-55,00	115,17	48,26
Германия	155,4	156	118,5	0,60	-37,50	100,39	75,96
Болгария	28,4	42,5	38,2	14,10	-4,30	149,65	89,88

Динамика экспорта меда в мире за 2021 – 2023 г по основным странам экспортерам не имеет одинаковую тенденции. Один из самых крупных экспортеров меда в мире, Новая Зеландия постепенно снизила экспорт меда с 320,3 млн.долл. до 243 млн.долл. Китай аналогично снижает экспорт меда в другие страны на 502, млн.долл. в 2023 г. Индия при этом наращивает экспорт меда в 2022 и 2023 гг. на 9,86 % и на 8,97 %. Остальные страны на мировом рынке меда в 2023 году аналогично Топовым-странам снизили поставки меда.

Далее оценим импорт меда в мире за 2021 – 2023 г. в стоимостном выражении.

Таблица 10 – Динамика импорта меда в мире за 2021 – 2023 г.

МЛН.ДОЛЛ.

Страна	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютное изменение		Темп роста, %	
				в 2022 к 2021	в 2023 к 2022	в 2022 к 2021	в 2023 к 2022
США	703,7	710,3	584	6,6	-126,3	100,94	82,22
Германия	335,8	335,1	221	-0,7	-114,1	99,79	65,95
Великобритания	134,4	134	111	-0,4	-23	99,70	82,84
Япония	171,4	173,8	144	2,4	-29,8	101,40	82,85
Бельгия	41	54,4	52,8	13,4	-1,6	132,68	97,06
Франция	124,7	143,1	115	18,4	-28,1	114,76	80,36
Польша	93,2	83,5	55,7	-9,7	-27,8	89,59	66,71
Италия	107,1	111	86,5	3,9	-24,5	103,64	77,93
Саудовская Аравия	85,7	89,8	66,2	4,10	-23,60	104,78	73,72
Нидерланды	61,6	70,6	52,9	9,00	-17,70	114,61	74,93
Китай	97,6	108,3	63,5	10,70	-44,80	110,96	58,63

Основным импортером меда в мире является США, при этом в 2023 году она снизила закуп меда на 126,3 млн.долл. Аналогично сделала вторая страна по величине импорта меда Германия, снизив закупки меда на 114,1 млн.долл. Вслед за ним все страны ТОП-импортеры в 2024 году стали меньше импортировать мед и продукты из него.

Некоторые причины этого:

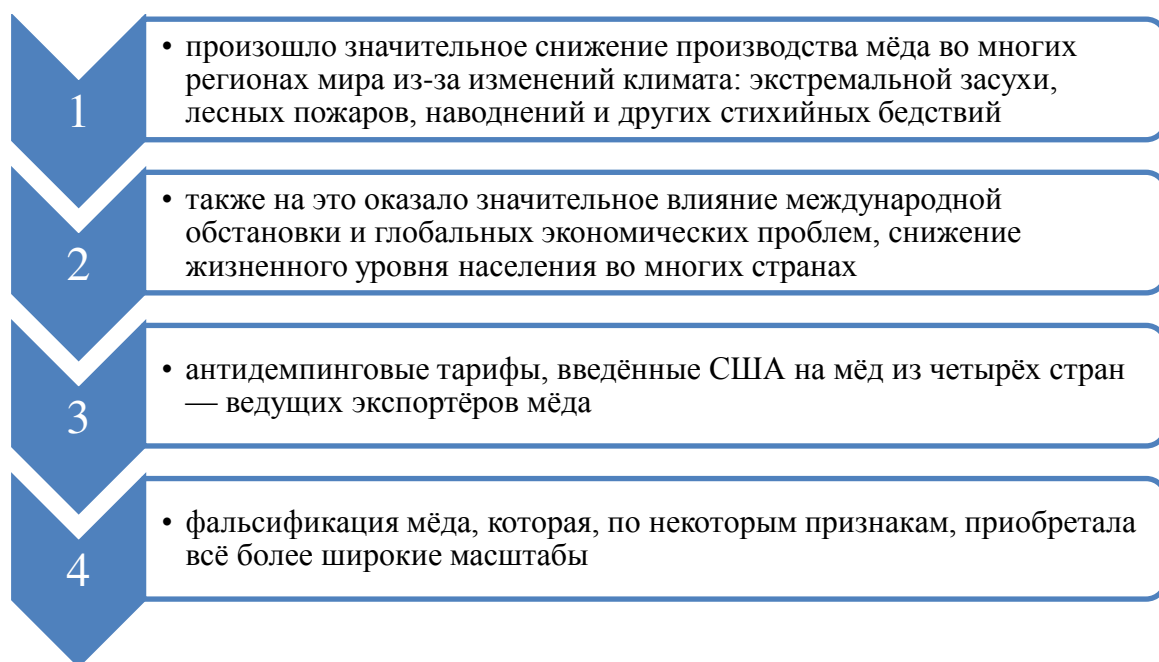


Рисунок 12 – Причины снижения импорта меда

В таблице 11 представлены средние цены на мед по состоянию на декабрь 2023 года. Данные включают 76 стран¹⁴.

Таблица 11 – Средние цены на мед за декабрь 2023 года в разрезе стран
в долларах США за кг

Государства	Стоимость, долл.	Ранг
Вьетнам	9,67	1
Сингапур	9,35	2
Филиппины	9,04	3
Южная Корея	9,04	4
Бахрейн	8,92	5
Эквадор	7,89	6
Бельгия	7,71	7
Швеция	7,69	8
Швейцария	7,55	9
Пуэрто-Рико	7,49	10
Норвегия	7,42	11
Италия	7,21	12
ОАЭ	7,19	13
Австрия	7,10	14
Малайзия	7,03	15

Средняя цена на мед составляет 5,52 долл. Самая низкая цена – 1,82 долл. (Мьянма (Бирма)), а максимальная цена – 9,67 долл. (Вьетнам).

Эта географическая неоднородность может привести к несоответствиям в уровнях предложения и ценообразовании, что затрудняет для производителей и поставщиков меда удовлетворение постоянного спроса при сохранении предсказуемых потоков доходов.¹⁵

Пандемия COVID-19 оказала смешанное воздействие на медоносную промышленность. Первоначально был всплеск спроса на мед из-за его предполагаемой пользы для здоровья и иммуностимулирующих свойств. Потребители обратились к меду как к естественному средству. Однако перебои в цепочках поставок, включая транспортировку и нехватку рабочей силы, повлияли на производство и распределение меда в некоторых регионах.

Медовая промышленность расширяется из-за растущего потребительско-

¹⁴ Мед - цены по всему миру, декабрь 2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.globalproductprices.com/rankings/honey_prices/ (дата обращения: 15.10.2024).

¹⁵ Мед (рынок России) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Мед_%28рынок_России%29 (дата обращения: 15.10.2024).

го спроса на натуральные и здоровые подсластители, а также растущей привлекательности меда для его многочисленных кулинарных применений и предполагаемых преимуществ для здоровья.

Супермаркеты / гипермаркеты предоставляют широкий спектр брендов меда и сортов продуктов, включая ароматизированный, органический и специализированный мед, для удовлетворения потребностей различных клиентов. Кроме того, покупатели, которые ищут надежные источники меда, часто посещают сети супермаркетов и гипермаркетов из-за доверия и знакомства с брендом, связанным с ними¹⁶.

Таким образом, мировой рынок меда – это динамичная отрасль с высоким потенциалом роста. В условиях всемирного интереса к здоровому образу жизни и поддержке экологически ответственного производства продукты из меда имеют отличные перспективы. Главными задачами рынка остаются сохранение биологического разнообразия, экологической чистоты и развитие устойчивых методов производства, что становится залогом его дальнейшего процветания.

2.2 Место меда и продукции пчеловодства во внешней торговле РФ

По официальным данным, спрос на мед на рынке РФ ежегодно увеличивается на 6%. Российские потребители в основном используют мед в качестве натурального подсластителя.

Пчеловодство в России, практика, глубоко укоренившаяся в истории страны, превратилось из древних традиций в современную отрасль. Такие регионы, как Алтай, Сибирь и Краснодар, славятся производством особых сортов меда, таких как гречишный и липовый мед, каждый из которых славится уникальными вкусами и пользой для здоровья. Достижения в технологии ульев и рост городского пчеловодства отражают приверженность устойчивому развитию, в то время как глобальный спрос на органический мед укрепил позиции России на международных рынках. Что остается особенно интригующим, так это методы и инновации, движущие эти изменения, а также более широкие эко-

¹⁶ Размер и доля рынка меда | Прогноз роста на 2024-2032 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gminsights.com/ru/industry-analysis/honey-market> (дата обращения: 15.10.2024).

номические и экологические последствия. В настоящее время России производит около 64 тонн меда в год. Наибольший объем экспорта меда за последние 4 года – 17 тонн (стоимостью 116 700 долларов США) – был в 2013 году. В прошлом году пчеловоды экспортировали за пределы страны 5,700 тонн меда. Это ничтожно малая сумма по сравнению с потенциалом, которым обладает РФ.

Производство меда в России 2020-2024 показано на рисунке 11.

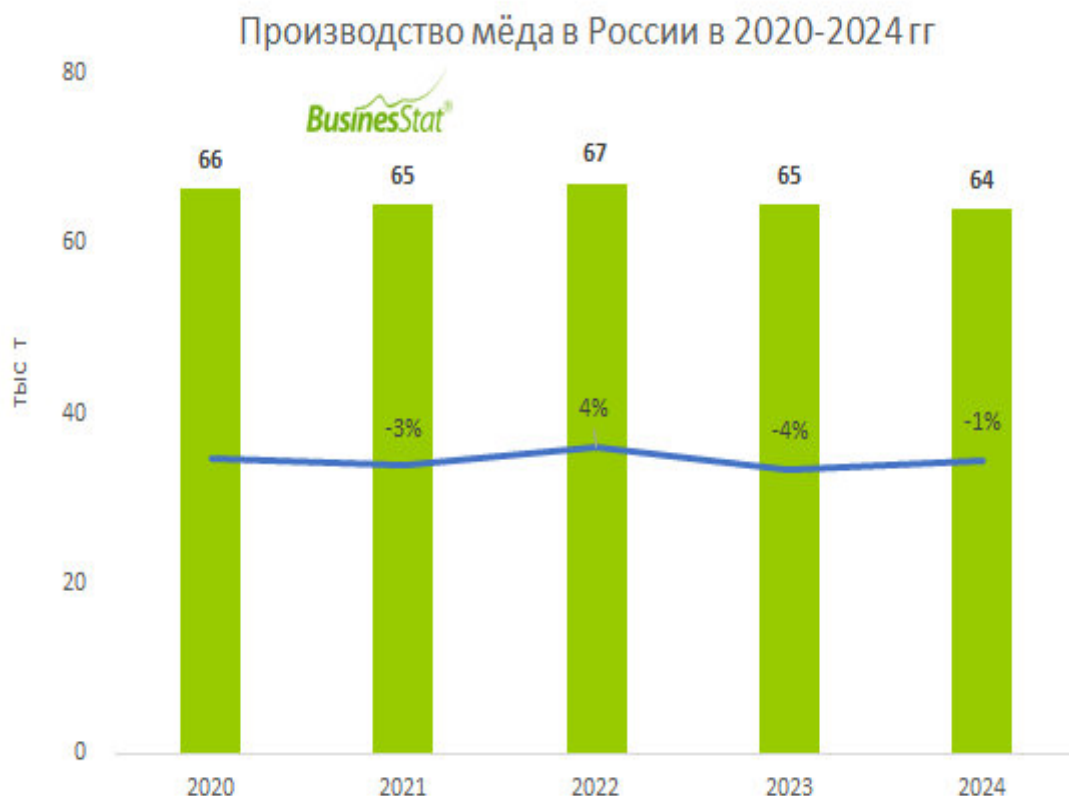


Рисунок 13 – Производство меда в России 2020-2024

Производство меда в России не стабильно во все пять лет, так, в 2020 году оно вышло в 66 тыс.тонн, в 2021 году – 65 тыс. тонн (-3%). В 2022 году был зафиксирован рост на 4% до 67 тыс. тонн. Однако затем начался спад: в 2023 году – снижение на 4%, в 2024 году – на 1%.

Рассмотрим динамику потребления меда на душу населения на рисунке 2.

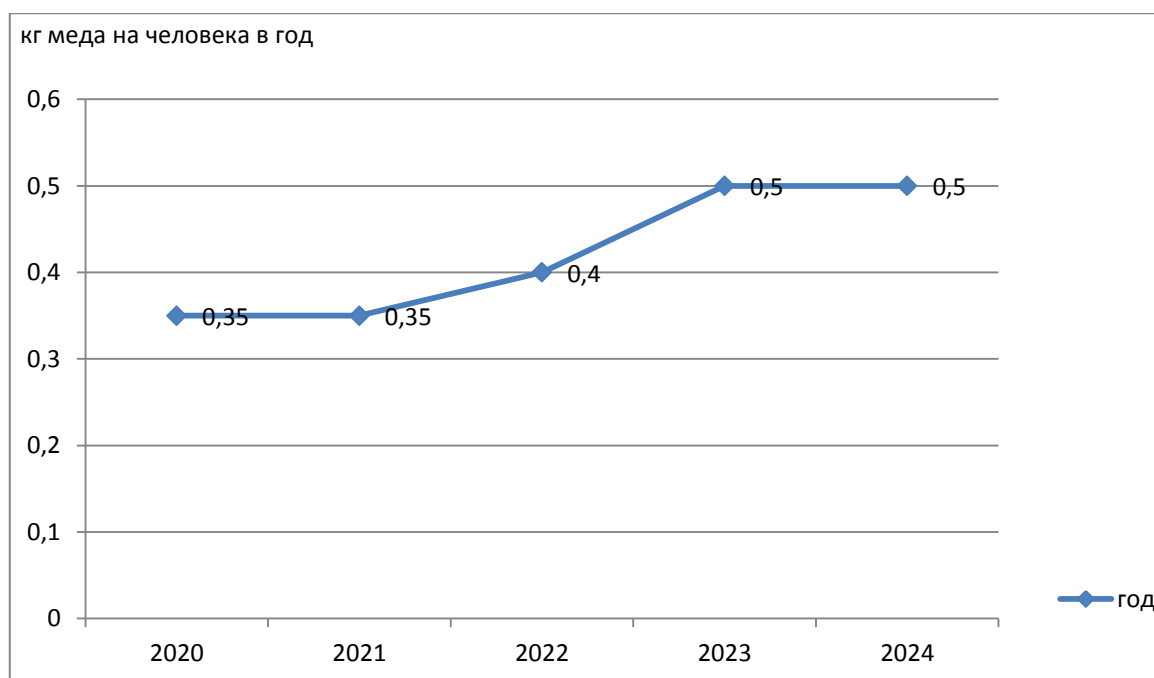


Рисунок 14 - Динамика потребления меда на душу населения

Потребление меда в РФ постепенно растет, так с 2020 года потребление выросло с 0,35 кг на человека в год до 0,5 кг на человека в год в 2024 году.

В течение многих десятилетий после распада Советского Союза российское пчеловодство находилось на периферии аграрного сектора. Однако к началу XXI века эта отрасль стала восстанавливаться, что позволило России выйти на международный рынок меда. Благодаря значительным природным ресурсам и благоприятным условиям для пчеловодства, страна постепенно увеличивает свое присутствие на мировом рынке.

Внешняя торговля Российской Федерации традиционно является важной составляющей национальной экономики. Среди множества экспортируемых товаров продукция пчеловодства, включая мед, занимает особое место. Поскольку российский мед известен своим высоким качеством и уникальными вкусовыми характеристиками, он пользуется спросом на международных рынках.

Также представим динамику экспорта меда из России в натуральном выражении на рисунке 13.

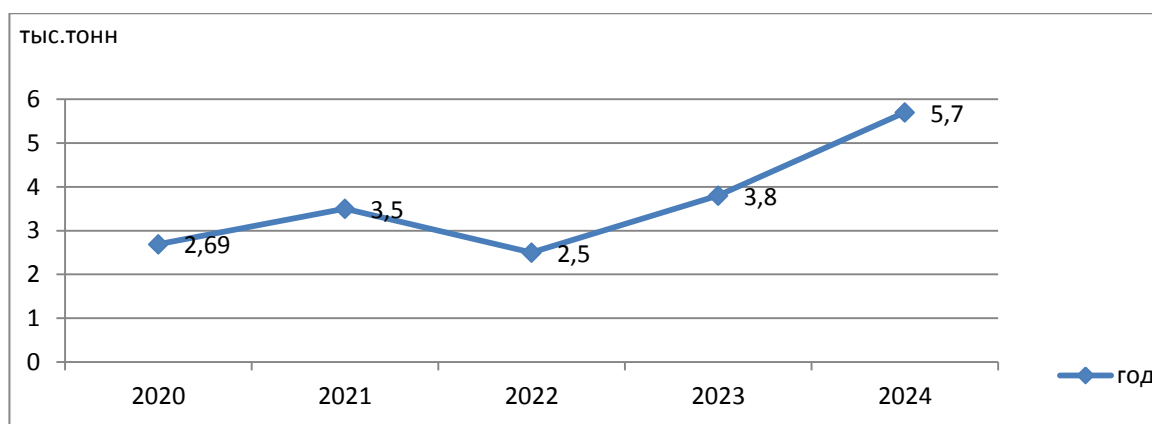


Рисунок 15 – Экспорт меда из России в натуральном выражении

В 2024 году объем экспорта увеличился в полтора раза по данным в Интернет-СМИ, поэтому данные за 2023 год 3,8 тыс.тонн $\times 1,5$ раза = 5,7 тыс.тонн.

Таким образом, экспорт меда из России в натуральном выражении не имеет положительной тенденции в 2022 году и снижается с 3,5 тыс.тонн до 2,5 тыс.тонн. В 2023 году он растет на 1,3 тыс.тонн, в 2024 году данная динамика продолжает расти.

Сопоставим производство меда и его экспорт за последние 5 лет (рисунок 16).

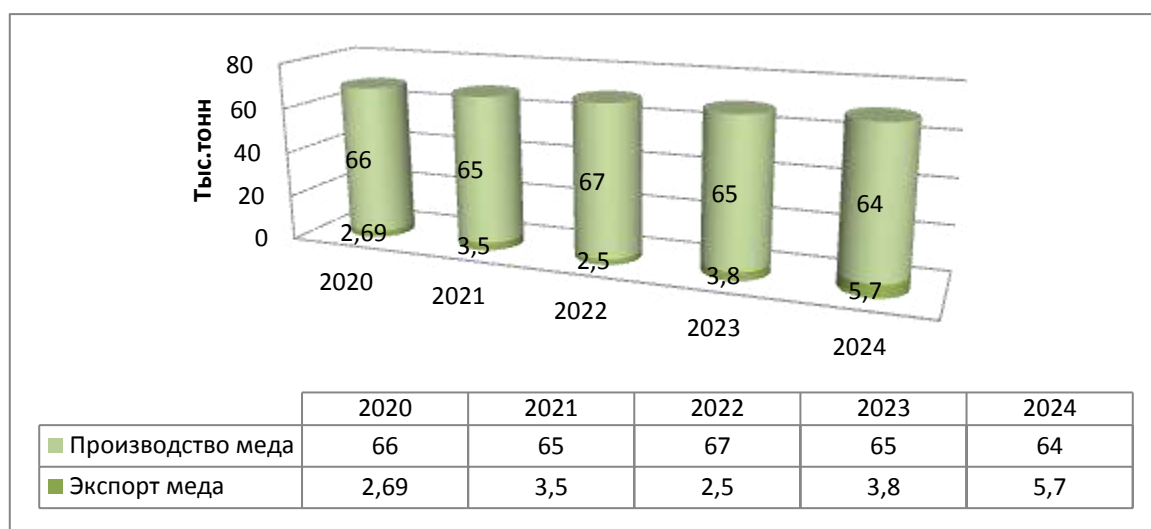


Рисунок 16 – Производство меда и его экспорт из России

Наблюдается неординарная динамика, так в 2022 году производство меда растет, а экспорт падает на 1 тыс.тонну, при этом в 2024 году экспорт растет, а

производство упала. Данная динамика говорит о том, что экспорт не зависит от объемов производства.

Россия импортирует натуральный мёд (код ТНВЭД 040900) с мирового рынка с ярко выраженной сезонностью.

Представим в таблице 12 долю меда и продукции пчеловодства в составе внешней торговли РФ¹⁷¹⁸¹⁹.

Таблица 12 – Место меда и продукции пчеловодства во внешней торговле РФ за 2014 – 2021 гг.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт меда и продукции пчеловодства, млрд. долл.	0,003	0,009	0,006	0,007	0,006	0,006	0,005	0,007
Экспорт РФ всего, млрд. долл.	497,8	343,9	301,8	379,2	451,5	426,7	337,1	492,3
Доля экспорта меда и продукции пчеловодства, %	0,001	0,003	0,002	0,002	0,001	0,002	0,002	0,001
Импорт меда и продукции пчеловодства, млрд. долл.	0,004	0,002	0,002	0,002	0,002	0,003	0,002	0,002
Импорт в РФ всего, млрд. долл.	286,6	182,8	207,4	260	240,2	247,2	231,7	293,5
Доля импорта меда и продукции пчеловодства, %	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001

Анализируя данные таблицы 12, можно сделать вывод, что внешняя торговля медом и продукцией пчеловодства имеет незначительную долю. Так, доля экспорта меда и продукции пчеловодства составляет всего 0,001-0,003 % от общего объема экспорта страны. Доля импорта меда и продукции пчеловодства также невелика и составляет всего 0,001 %.

В таблице 13 представим динамику внешней торговли медом и продукцией пчеловодства²⁰.

¹⁷ Россия | Импорт и Экспорт | Весь мир | Все товары | Стоимость (долл. США) и Изменение стоимости, г/г (%) | 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=TOTAL&reporter=Russia&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV,YoY&time_period=2021 (дата обращения: 15.10.2024).

¹⁸ Итоги внешней торговли со всеми странами [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (дата обращения: 15.10.2024).

¹⁹ Россия | Импорт и Экспорт | Весь мир | Natural honey | Стоимость (долл. США) и Изменение стоимости, г/г (%) | 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=0409&reporter=Russia&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV,YoY&time_period=2021 (дата обращения: 15.10.2024).

²⁰ Россия | Импорт и Экспорт | Весь мир | Natural honey | Стоимость (долл. США) и Изменение стоимости, г/г (%) | 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа:

Таблица 13 – Динамика внешней торговли медом и продукцией пчеловодства в России за 2014 – 2021 гг.

Тыс. долл.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Темп роста в 2021 г. к 2014 г.
Экспорт	3372	8720	6428	7133	5605	6431	5462	6969	206,67
Импорт	4050	2455	2030	1893	1994	2567	1950	2405	59,38
Внешнеторговый оборот	7422	11175	8458	9026	7599	8998	7412	9374	126,30
Торговое сальдо	-678	6265	4398	5240	3611	3864	3512	4564	-673,16

Экспорт меда и продукции пчеловодства увеличивается в 2021 году по сравнению с 2014 годом более чем в 2 раза и составил 6969 тыс. долл. При этом, объем импорта анализируемого вида продукции сократился с 4050 тыс. долл. до 2405 тыс. долл.

Торговое сальдо имело отрицательное значение только в 2014 году, которое составило 678 тыс. долл., а с 2015 года экспорт меда и продукции пчеловодства превышает импорт.

2.3 Динамика, товарная и географическая структура экспорта меда и продукции пчеловодства из РФ

Ежегодно в США, Японию, Египет, Южную Корею, ОАЭ, Канаду, Польшу, Швецию, Францию, Австрию и иные страны мира Россия доставляет десятки тонн меда. Государственное регулирование экспорта продукции пчеловодства из России осуществляется на нескольких уровнях и включает в себя ряд мер, направленных как на поддержку отечественных производителей, так и на обеспечение качества и безопасности экспортируемой продукции.

К вывозу из России разрешен как монофлорный мед, например, из липы, гречихи, подсолнечника, так и полифлорные сорта, например, горный, луговой, степной, лесной и другие.

На фоне падения курса рубля, экспорт меда из России стал очень привлекательным занятием, поэтому все больше производителей задумываются о реа-

лизации своей продукции за рубежом. Лидером по объему импорта российского меда на протяжении многих лет является Китай, однако за вкус и полезные свойства, мед ценится и в других странах. Ежегодно в США, Японию, Египет, Южную Корею, ОАЭ, Канаду, Польшу, Швецию, Францию, Австрию и иные страны мира Россия доставляет десятки тонн меда.

По данным того же ведомства, сегодня в России работает порядка полутора сотен крупных производителей меда и продуктов пчеловодства. В государственном племенном регистре зарегистрированы 21 племенная организация, в том числе два племенных завода, 18 племенных репродукторов и одна ассоциация по Среднерусской породе пчел. Эти предприятия работают в Алтайском и Пермском краях, республиках Башкортостан, Татарстан, Удмуртия, Ингушетия, Адыгея, Карачаево-Черкесия, Северная Осетия-Алания, а также в Рязанской, Тульской и Кировской областях.

Представим динамику экспорта меда и продукции пчеловодства в таблице 14²¹²².

Таблица 14 – Анализ динамики экспорта меда и продукции пчеловодства в РФ за 2014 – 2022 гг.

Год	Объем экспорта, тыс. долл.	Абсолютный прирост, тыс. долл.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепное	базисное	цепное	базисное	цепное	базисное
2014	3372	-	-	-	-	-	-
2015	8720	5348	5348	258,60	258,60	158,60	158,60
2016	6428	-2292	3056	73,72	190,63	-26,28	90,63
2017	7133	705	3761	110,97	211,54	10,97	111,54
2018	5605	-1528	2233	78,58	166,22	-21,42	66,22
2019	6431	826	3059	114,74	190,72	14,74	90,72
2020	5462	-969	2090	84,93	161,98	-15,07	61,98
2021	6969	1507	3597	127,59	206,67	27,59	106,67
2022	4143	-2826	771	59,45	122,86	-40,55	22,86

За 2022 год экспорт натурального меда из России сократился на 40,55%.

²¹ Россия | Импорт и Экспорт | Весь мир | Natural honey | Стоимость (долл. США) и Изменение стоимости, г/г (%) | 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=0409&reporter=Russia&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV,YoY&time_period=2021 (дата обращения: 15.10.2024).

²² Россия на мировом рынке меда в 2022 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZG44rX9NDV83HStZ> (дата обращения: 15.10.2024).

По данным таможенной статистической службы, в 2020 году Россия экспортировала мед на сумму 5462 тыс. долларов, в 2021 году — 6969 тыс. долларов, а в 2022 году всего 4143 тыс. долларов, что является самым низким показателем за последние годы.

Начало периода, с 2014 года, ознаменовалось резкими изменениями в международной политической и экономической обстановке, включая введение санкций и контрсанкций, что в свою очередь отразилось на формате торговых отношений России с зарубежными партнерами.

Влияние девальвации рубля также не оставило этот сектор незамеченным. Ослабление национальной валюты сделало российский мед более конкурентоспособным на международной арене, особенно по отношению к странам Европейского союза и Азии, что позволило производителям активизировать свои экспортные усилия.

Динамика экспорта в 2020 году была несколько иной в силу глобальной пандемии COVID-19, которая повлияла на большинство секторов мировой экономики, включая пчеловодство.

Усложнение логистических цепочек и ограничения на международные перевозки временно замедлили экспорт, однако медицинские исследования, указавшие на пользе меда для укрепления иммунитета, сохранили стабильный спрос на продукт.

К 2021 году экспорт стабилизировался и даже превысил докризисные показатели благодаря активной государственной поддержке, реализации программ по модернизации пчеловодческих хозяйств и улучшению инфраструктуры. Усиление контроля за качеством продукции создало дополнительный стимул для увеличения объемов экспорта и завоевания новых рынков.

Таким образом, анализируя экспорт меда и продукции пчеловодства Российской Федерации за 2014-2021 гг., можно констатировать успешное преодоление экономических трудностей, поиск новых рынков сбыта и улучшение качества продукции, что в совокупности позволило российским производителям сыграть важную роль на рынке натуральных и органических продуктов в мире.

В таблице 15 представим структуру экспорта меда и продукции пчеловодства²³²⁴²⁵.

Таблица 15 – Товарная структура экспорта меда и продукции пчеловодства из России за 2014 - 2021 гг.

в процентах

Товарная позиция	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Мед натуральный	99,64	95,72	86,31	81,99	83,35	87,34	92,16	94,82
Воск	0,24	0,32	10,94	14,68	12,31	6,95	4,16	3,16
Маточное молочко и прополис	0,12	3,96	2,75	3,34	4,34	5,71	3,68	2,02
Итого	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

В товарной структуре экспорта меда и продукции пчеловодства из года в год преобладает мед натуральный. Однако, доля экспорта меда колеблется и снижается с 99,64 % в 2014 году до 94,82 % в 2021 году. Наименьшая доля экспорта меда приходится на 2017 год – 81,99 %.

Доля экспорта воска не имеет постоянной тенденции и если в 2014 году она занимала всего 0,24 %, то к 2017 году она выросла до 14,68 %, но к 2021 году сократилась до 3,16 %.

Наименьше всего Россия экспортирует маточное молоко и прополис. Удельный вес данной продукции не превышает 5,71 %, к тому же к 2021 году она сокращается до 2,02 %.

Также стоит обратить внимание на географическую структуру экспорта меда из РФ (таблица 16)²⁶.

²³ Россия | Импорт и Экспорт | Весь мир | Natural honey | Стоимость (долл. США) и Изменение стоимости, г/г (%) | 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=0409&reporter=Russia&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV,YoY&time_period=2021 (дата обращения: 15.10.2024).

²⁴ Россия | Импорт и Экспорт | Весь мир | Edible products of animal origin | Стоимость (долл. США) и Изменение стоимости, г/г (%) | 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=0410&reporter=Russia&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV,YoY&time_period=2021 (дата обращения: 15.10.2024).

²⁵ Россия | Импорт и Экспорт | Весь мир | Vegetable waxes, beeswax, other insect waxes and spermaceti | Стоимость (долл. США) и Изменение стоимости, г/г (%) | 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=1521&reporter=Russia&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV,YoY&time_period=2021 (дата обращения: 15.10.2024).

²⁶ Российскому пчеловодству необходима господдержка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.apiworld.ru/1693905100.html> (дата обращения: 15.10.2024).

Таблица 16 – Географическая структура экспорта меда из РФ за 2014 – 2022 гг.

в процентах

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Китай	46	69	71	53	51	57	33	9,28	34
Сербия	Н.д.	Н.д.	Н.д.	Н.д.	Н.д.	Н.д.	Н.д.	Н.д.	14,9
Казахстан	18,3	6,91	7,1	7,29	6,49	5,63	13,9	11,1	18,0
США	12,9	6,75	8,32	8,69	8,42	7,04	11	8,39	5,8
Канада	4,97	2,34	1,7	2,19	3,69	1,46	4,73	Н.д.	Н.д.
Монголия	2,82	0,8	1,31	2,35	0,9	1,13	1,16	2,36	2,5
Беларусь	2,72	2,16	1,96	5,25	8,11	8,19	16,1	12,4	Н.д.
Польша	Н.д.	Н.д.	3,65	Н.д.	3,29	4,15	7,91	22	12,9

В последние годы российский мед экспортируется в основном в Китай, Сербию, Казахстан. В 2022 году к этим странам добавились новые направления экспорта в виде Польши и Канады. В 2022 году в Китай было экспортировано 34 %, в Казахстан — 18 %. С 2014 по 2020 год наибольшие объемы меда экспортировались в Китай, однако доля экспорта ежегодно сокращается и к 2021 году составила всего 9,28 %, но в 2022 году вырастает до 34 %. Достаточно высокое увеличение экспорта меда показывает Польша, которая экспортировала 22 % от общего объема экспорта в 2021 году. Также достаточно высокий объем экспорта меда приходится на Казахстан и Беларусь.

UN COMTRADE и International Trade Centre (ITC) опубликовали более подробные данные об импорте российского меда перечисленными тремя и другими странами в 2023 году. По выкладке на 16 мая 2024 года этот импорт составил 1513 тонн, но еще не опубликовали данные об импорте меда Азербайджаном, Арменией, Белоруссией, Грузией, Казахстаном, Киргизией и Узбекистаном.

Из числа покупателей российского меда в 2023 году выбыли Болгария, Великобритания, Германия, Чехия и ряд других стран²⁷.

Таким образом, Россия смогла существенно укрепить свои позиции на мировом рынке меда и продукции пчеловодства. Постепенный рост объема экспорта, расширение географии поставок, увеличение числа международных

²⁷ Мед (рынок России) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://m.ok.ru/group/70000001198838/topic/157435028437238> (дата обращения: 15.04.2025).

клиентов и укрепление бренда – все это свидетельствует о позитивной динамике в отрасли.

Основными странами-импортёрами российского мёда являются Китай, Германия, США и страны Ближнего Востока. Каждый из этих рынков предъявляет свои специфические требования к качеству и упаковке продукции, что стимулирует российских производителей к повышению стандарта и сертификации. Особенно важно соблюдать международные нормы и стандарты, такие как ISO и HACCP, что обеспечивает надежность и конкурентоспособность российской продукции на мировом рынке.

Кроме того, продукция пчеловодства включает не только мёд, но и другие ценные продукты, такие как прополис, маточное молочко и пчелиный воск. Эти продукты также находят своих потребителей за рубежом, так как они востребованы в косметологической и фармацевтической промышленности, а также в альтернативной медицине.

3 ВОЗДЕЙСТВИЕ ТАРИФНЫХ И НЕТАРИФНЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИ ЭКСПОРТЕ МЕДА И ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА

Тарифные меры, такие как импортные пошлины, преференции и квоты, традиционно влияют на стоимость меда на международном рынке. Эти меры могут как способствовать, так и препятствовать экспорту, в зависимости от экономической целесообразности их применения. Например, высокие тарифы могут сделать экспорт меда менее привлекательным для стран-производителей, тогда как низкие пошлины могут стимулировать более широкое участие в международной торговле.

Для оценки влияния таможенно-тарифного регулирования на экспорт меда, представим в таблице 17 динамику экспортных пошлин на мед и объем его экспорта.

Таблица 17 – Влияние ставки таможенной пошлины на экспорт меда

Показатель	2021	2022	2023
Экспорт меда, тыс. тонн.	3774	2144	3800
Ставка таможенной пошлины, %	5,5	5,5	0-7

Анализируя таблицу 11, можно сделать вывод, что введение гибких экспортных пошлин оказало положительное влияние на объем экспорта меда, так как он увеличился с 2144 тыс. тонн до 3800 тыс. тонн. Однако, как уверяют производители меда, данная тенденция носит краткосрочный характер. Так, ввиду высокого курса доллара, который приводит к повышению экспортной пошлины, объем экспорта меда может снизиться.

Меры нетарифного регулирования включают все торговые издержки, связанные с политикой, понесенные от производства до конечного потребителя.

На практике нетарифные меры — это меры, которые могут существенно исказить международную торговлю, независимо от того, являются ли их торговые эффекты протекционистскими или нет».

В отличие от тарифных мер, которые сохраняются как очевидный механизм защиты торговли, намерение нетарифных мер нелегко различить.

Мед стал новым золотом в мире экспорта с постоянно растущим импортом и темпами потребления. Потребление чистого меда на душу населения во всем мире растет. По данным отчёта gminsights.com, с 2025 по 2034 год мировой рынок мёда будет расти со среднегодовым темпом 4,7% из-за растущего спроса на натуральные подсластители. Эта цифра является рекордно высокой.

Поскольку популярность меда как альтернативы сахару и другим обработанным подсластителям возросла, потребность в меде стала более выраженной.

Появившись как одна из самых здоровых альтернатив, доступных на рынке, мед становится одной из самых прибыльных отраслей во многих странах.

Хотя спрос на мед находится на рекордно высоком уровне, местное производство просто не в состоянии удовлетворить быстро растущий спрос потребителей в России. В результате в России есть импорт меда из других стран.

Сегодня Россия не является крупнейшим в мире импортером меда, а находится на 39 месте по данным 2023 года.

Половина потребляемого в России меда идет на промышленное использование, а другая половина — на домохозяйства. Большая часть меда используется промышленными потребителями, при этом производство меда снижается, а экспорт растет.

Экспорт российского мёда по итогам 2024 года превысил 5 тыс. т, установив исторический рекорд и превзойдя показатель 2023-го на 40%, сообщает федеральный центр «Агроэкспорт». По оценкам «Агроэкспорта», к 2030 году экспорт может вырасти до \$10 млн. Рост экспорта меда из России объясняется различными факторами, включая возросший спрос на международных рынках и улучшение методов производства. Будущее выглядит многообещающим, с потенциалом для дальнейшего расширения и консолидации в мировой торговле медом.

Однако цена меда на международном рынке снижается с 2022 года, при этом антидемпинговые санкции со стороны США и поиск места на требовательном европейском рынке являются самыми большими проблемами для пче-

ловодов и компаний-экспортеров.

Внутреннее потребление охватывает лишь 20% произведенного меда, и ситуация улучшается благодаря политике свободного рынка нынешней администрации и балансу между официальными и финансовыми долларами для коммерческих действий.

Средняя экспортная цена меда в 2021 году 3499 долл. за тонну по сравнению с 2991 долл. - в 2020 году.

Средняя цена на мед составляет 5,52 долл. Самая низкая цена – 1,82 долл. (Мьянма (Бирма)), а максимальная цена – 9,67 долл. (Вьетнам).

Напомним, что до 2023 года экспортная пошлина на мед составляла 5,5 %. С 1 октября 2023 года введена плавающая ставка в зависимости от курса доллара от 0-7 % (Данные смотреть в гл.1 данной работы). При нынешнем курсе – больше 84 рубля за доллар – действует самая высокая ставка на экспорт меда – 4 %.

Полностью обнуляется пошлина только при цене доллара до 80 рублей. В 2023 году средний курс доллара составил 91 рубль – 5,5 %.

С целью выявления различных возможных нетарифных и тарифных барьеров, с которыми сталкиваются производители пчел проведем факторный анализ.

Факторный анализ — это мощный статистический метод, который поможет определить основные факторы данных и получить более глубокое представление о взаимосвязях между переменными.

Факторный анализ служит трем основным целям: снижение размерности данных путем объединения переменных в факторы, выявление базовых взаимосвязей между переменными и улучшение интерпретируемости данных путем их организации в значимые компоненты для последующего анализа.

Выполним факторный анализ внешнеторговой цены на экспортируемый товар (Цэ) на основе следующей модели:

$$\text{Цэ} = \text{КЦэ} \times \text{Кв} + \text{ТПэ}, \quad (1)$$

Приведем данные для проведения факторного анализа.

Таблица 18 – Данные для факторного анализа экспорта меда

Показатель	2021 год, долл. за тонну	Перевод в рубли по курсу доллара 65 руб.	2023 год, долл. за тонну	Перевод в рубли по курсу доллара 91 руб.
Контрактная цена экспортного товара, (КЦэ)	3499	227435	5520	502320
Курс национальной валюты (Кв)	-	65	-	91
Вывозная экспортная таможенная пошлина (ТПэ)	3691	239915	5823,6	529948
Внешнеторговая цена на экспортируемый товар (Цэ), тыс.руб.		15023,2		46241

Некоторые пчеловоды полагают, что высокая стоимость меда также может препятствовать его импорту в Европу. В настоящее время килограмм меда, произведенного в России, продается на местном рынке по цене 5520 долл. за тону.

Далее при помощи статического метода цепных подстановок необходимо определить влияние факторов на экспортную цену меда:

$$Цэ(2021) = КЦэ(2021) \times Кз(2021) + ТПэ(2021) = 227435 \times 65 + 239915 = 15023,2 \text{ тыс.руб.}$$

$$Цэ(усл1) = КЦэ(2023) \times Кз(2021) + ТПэ(2021) = 502320 \times 65 + 529948 = 33180,7 \text{ тыс.руб.}$$

$$Цэ(усл2) = КЦэ(2023) \times Кз(2023) + ТПэ(2021) = 502320 \times 91 + 239915 = 47960 \text{ тыс. руб.}$$

$$Цэ(2023) = КЦэ(2023) \times Кз(2023) + ТПэ(2023) = 502320 \times 91 + 529948 = 46241 \text{ тыс.руб.}$$

Отклонение экспортной цены составило:

$$\Delta Цэ = Цэ (2023) - Цэ (2021) = 46241 - 15023 = +31218$$

Отклонение экспортной цены за контрактной цены составило:

$$\Delta Цэ (КЦэ) = Цэ (усл1) - Цэ (2021) = 33181 - 15023 = +18158$$

Отклонение экспортной цены за счет курса национальной валюты составило:

$$\Delta Цэ (Кз) = Цэ (усл2) - Цэ (усл1) = 47960 - 33181 = +14779$$

Отклонение экспортной цены за счет таможенной пошлины составило:

$$\Delta Цэ (ТПэ) = Цэ (2023) - Цэ (усл2) = 46241 - 47960 = - 1719$$

Проверка:

$$\Delta Цэ = Цэ (2023) - Цэ (2021) = \Delta Цэ (КЦэ) + \Delta Цэ (Кз) + \Delta Цэ (ТПэ) = 18158 + 14779 - 1719 = + 31218$$

Таким образом, в 2023 году цена на экспортируемый товар увеличилась на 31218 тыс.руб., увеличение произошло за счет роста контрактной цены экспортируемого товара на 18158 руб., за счет роста курса национальной валюты на 14779 руб., а в результате снижения вывозной таможенной пошлины, цена на экспортный товар снизилась на 1719 руб.

Экспортеры меда пожаловались в редакцию Business FM на гибкие пошлины, которые с 1 октября 2023 года ввели на вывоз продукции пчеловодства за пределы стран Евразийского экономического союза.

Как говорят производители меда, установленные взносы в размере 0-7% делают их бизнес нерентабельным. Они также не видят заметной выгоды в них для государства и просят вывести мед из списка подпадающих под гибкие пошлины товаров.

Гибкими новые пошлины, которые ввели на целый ряд экспортируемых товаров, считаются оттого, что они привязаны к курсу американской валюты. При нынешнем курсе — больше 95 рублей за доллар — действует самая высокая ставка на экспорт меда — 7%. Полностью обнуляется пошлина только при цене доллара до 80 рублей.

Но пока перспективы укрепления рубля до такого уровня туманны, а

ставка пошлины вполне себе конкретная и сильно бьет по медовому экспорту. Особенно в страны Европейского союза, где российский мед едва выдерживает конкуренцию с украинским, поскольку на российский после введения санкций действуют еще и ввозные пошлины со стороны стран-импортеров.

95% отгрузок у нас происходит в страны ЕС, где нам приходится достаточно сильно конкурировать с украинским медом и с местным медом. Продукция с Украины имеет ряд преференций, в том числе ввозную пошлину. С нашей страны это 17,3 %, то есть получается, что мы зажаты со стороны наших клиентов повышенной пошлиной плюс еще с нашей стороны правительство поднимает пошлины до 7 %.

Достаточно тяжело получается. Мы находимся в Самарской области, наши поставщики — обычные жители сельских поселений, которые имеют такую проблему, как переизбыток меда. Годами они не знают, куда продукцию продать, а тут получается, что и закупки на экспорт могут, скорее всего, останавливаться.

Основной экспорт меда приходится на Германию, Словакию, прибалтийские страны — Латвия и Литва и Сербию.

До введения пошлин прибыльность предприятий торгующими медом выходила на показатель где-то примерно 15% рентабельности. Теперь получается в два раза меньше, прибыли там, можно сказать, совсем нет.

Компания «Бисмарк» уже обратилась в профильные ведомства с просьбой о том, чтобы мед исключили из списка товаров, в отношении которых ввели пошлину.

Парадокс в том, что и для государства от пошлин на продукцию пчеловодства выгода минимальная. Не в тех объемах поставляется российский мед за границу.

Хотя мы экспортируем его в 26 стран. Основные потребители — Польша, Китай, Белоруссия, Сербия, Казахстан и Монголия.

Валерий Капунин, председатель Союза пчеловодов России выделил: «Там сумма вообще смешная получается.

Государство за счет введения этих пошлин получит всего несколько десятков миллионов рублей, но тем не менее сочли нужным ввести такую пошлину, а для пчеловодов это накладно. За последние годы мы приблизились к цифре где-то 2,5-3,5 тысячи тонн меда, который поставляется на экспорт нашими пчеловодами, нашими организациями. В прошлом году это количество несколько сократилось, потому что были введены санкции, в Европу были затруднены поставки меда.

Так вот вместо того, чтобы помогать, государство нам и эти возможности, крайне ограниченные и скудные, в известном смысле подрубает. У нас и так мед наш продается, в общем-то, по демпинговым ценам, если сравнить, например, австралийский мед «Манука», то килограмм этого меда стоит порядка 200 евро, а мы поставляем, наши пчеловоды рады, если удастся за 5 евро за килограмм. Ощущаете разницу?»

По словам руководителя Союза пчеловодов, пошлиной облагаются крупные поставки от 20 тонн. Но экспорт меньшими партиями оборачивается большими издержками.

Покрывать их за счет повышения цены тоже невыгодно. Их приходится держать на уровне или даже ниже, чем на украинский мед, который ввозится в европейские страны без всяких пошлин.

К примеру, если цена за украинский 1,6 евро за килограмм, то российские экспортеры стараются держать цену 1,4 евро за килограмм, чтобы выдержать конкуренцию.

И хотя случаются более удачные сделки, большой погоды для российских производителей они не делают, тем более на фоне новых экспортных пошлин.

Ситуация с экспортными пошлинами на мед действительно сложная для российских производителей.

Составим таблицу с выделенными проблемами и решением данных проблем.

Таблица 19 – Проблемы и решения для ситуации с экспортными пошлинами на мед

Проблемы	Возможные решения
Гибкая пошлина, привязанная к курсу доллара: При высоком курсе доллара пошлина достигает 7%, что делает экспорт нерентабельным. Нестабильность курса создает сложности в планировании.	Необходимо продолжать обращаться в профильные ведомства (Минсельхоз, Минпромторг, Минфин) с обоснованием негативного влияния пошлины на отрасль. Аргументы: незначительная выгода для бюджета, снижение конкурентоспособности российского меда, удар по малому и среднему бизнесу. Объединение усилий экспортеров, союза пчеловодов, региональных властей усилит давление на правительство.
Украинский мед имеет преференции в ЕС (отсутствие ввозных пошлин), что дает ему ценовое преимущество. Российский же мед облагается пошлиной в 17,3% в ЕС	Снижение зависимости от рынка ЕС путем активного продвижения меда на рынках Азии, Ближнего Востока, стран СНГ. Это потребует маркетинговых усилий, изучения специфики каждого рынка, налаживания логистических цепочек
Пошлина снижает рентабельность экспорта вдвое, делая его практически бессмысленным для многих производителей	Производство меда с уникальными характеристиками (например, монофлорный мед, органический мед) позволит конкурировать не ценой, а качеством и получать более высокую маржу. Развитие переработки меда (кремы, настойки, продукты с добавлением меда) также повысит доходность
Объем экспорта меда не так велик, чтобы пошлина принесла существенный доход бюджету	Создание экспортных кооперативов позволит снизить издержки за счет объемов, упростить логистику и маркетинг, вести переговоры с иностранными покупателями с более сильной позиции
Экспорт малыми партиями менее выгоден из-за высоких издержек	Лоббирование государственных программ поддержки экспорта меда, включающих субсидирование транспортных расходов, участие в международных выставках, маркетинговое продвижение
	Стимулирование потребления меда внутри страны может компенсировать часть потерь от снижения экспорта. Это потребует продвижения культуры потребления меда, разработки новых продуктов на основе меда

Комплексный подход, объединяющий усилия государства, бизнеса и отраслевых ассоциаций, наиболее эффективен для решения проблемы. Необходимо разработать долгосрочную стратегию развития пчеловодства и экспорта меда с учетом изменений внешнеэкономической ситуации.

Нетарифные меры включают в себя требования к качеству продукции, сертификация, санитарные и фитосанитарные стандарты, и могут иметь значительное влияние на экспортный потенциал производителей меда.

Таким образом, комплексное понимание как тарифных, так и нетарифных

мер регулирования является важным аспектом для увеличения конкурентоспособности продукции пчеловодства на международном рынке. Это требует проведения тщательного анализа существующих политик, адаптации к изменениям и разработки стратегий для наиболее эффективного использования доступных возможностей.

Мед из России отличается по вкусу из-за уникальных климатических условий и флоры, распространенной в стране. Из-за климатических условий даже мед, произведенный из таких цветов, как горчица и подсолнечник, как говорят, имеет уникальный вкус по сравнению с тем, что производят другие страны. Поэтому у России есть потенциал занять свою нишу на рынке меда, тем самым сделав цену более эластичной. Но чтобы устанавливать более высокие цены, он должен удовлетворять требованиям качества внешнего рынка.

В настоящее время Россия производит едва ли достаточно, чтобы удовлетворить собственный внутренний спрос. Если российские пчеловоды хотят увеличить экспорт меда, необходимо расширять производство, а не просто повышать качество, чтобы сделать его более востребованным.

Хотя такие проблемы беспокоят мелких фермеров, наблюдается осязаемое отсутствие приоритета, отдаваемого крупным производителям меда. Эти экспортеры жалуются, что поддержка медового сектора в основном досталась мелким фермерам, которые в лучшем случае могут позволить себе 5-10 ульев. Этого едва ли достаточно для производства в промышленных масштабах. Крупные производители не получили никаких стимулов. Кроме того, экспортеры также жалуются на нехватку пастбищных площадей, особенно во время миграции пчел. Хорошо известно, что проблема вырубки лесов в России является причиной потери цветковых растений, пчелиной флоры и естественной растительности. Отсутствие разнообразия в выпасе часто означает, что весьма разнообразная природная экосистема трансформируется в монокультурную агроэкосистему. Этот дефицит пастбищ для пчел приводит к сокращению числа колоний, создавая «стрессовое состояние» для живых пчелиных колоний. Это увеличивает их уязвимость к вредителям и болезням.

Пчеловодам приходится сталкиваться с дополнительными проблемами в виде лесничих, создающих проблемы, когда пчел выводят на выпас. Вдобавок к этому власти взимают с них налоги.

Также фермеры жалуются и обеспокоенные «чрезмерным» выпасом пчел на их полях, не осознающих преимуществ выпаса пчел в повышении производительности их собственной сельскохозяйственной продукции. В этом смысле существует настоятельная необходимость в повышении осведомленности фермеров и лесничих о преимуществах выпаса в увеличении производства различных цветковых растений. Им необходимо предоставить знания о том, что пчелы не наносят вреда посевам или лесам. Аналогичным образом, по их словам, тенденция предоставления небольшого количества пчелиных ульев мелким фермерам на самом деле наносит ущерб производству. Это создает атмосферу конкуренции между мигрирующими и местными пчеловодами во время процесса выпаса. В результате крупномасштабная миграция встречает враждебный прием со стороны местных пчеловодов.

Экспортеры также упоминали случаи уничтожения ульев мигрирующих пчеловодов местными пчеловодами. Поэтому изменение инициатив в сторону содействия крупномасштабному производству, либо коллективными, либо индивидуальными усилиями, имеет решающее значение для увеличения производства российского меда.

Еще одна проблема, связанная с производством, включает вопрос финансирования. Оценки экспертов показывают, что коммерческое разведение пчел требует первоначальных инвестиций. Однако пчеловодство традиционно было кустарным или небольшим производством в России. Большинство фермеров, занятых в этом секторе, не имеют с собой таких денег. Поэтому доступ к финансированию имеет важное значение для содействия коммерческому пчеловодству в России. Пчеловоды заявили, что финансовая система России не поддерживает пчеловодов. Они отметили, что ульи или пчелы не принимаются в качестве залога финансовыми учреждениями. Когда они получают кредит, пчеловоды платят высокие процентные ставки из-за непредсказуемости производ-

ства и возможной гибели пчел.

Пчеловодство в небольших ульях имеет и другие последствия. Требования прослеживаемости требуют, чтобы различные цепочки создания стоимости, участвующие в производстве меда, были отслеживаемы на всех более поздних этапах. Однако, поскольку экспорт меда в небольших количествах экономически нецелесообразен, экспортеры, как правило, собирают мед у разных производителей, смешивают его, а затем экспортируют.

Это делает прослеживаемость чрезвычайно сложной. Поэтому, как упоминалось ранее, крупномасштабное производство, либо отдельными фирмами, либо через кооперативы, имеет важное значение для выполнения требований прослеживаемости.

Российские экспортеры не имеют контактов с импортерами в странах, которые не требуют прослеживаемости. Примерами являются страны Ближнего Востока. Многие экспортеры утверждают, что отсутствие механизма коммуникации с местными торговцами на международных рынках остается серьезным препятствием для экспорта на новые рынки.

Пчеловоды, участвовавшие в обсуждении, отметили, что недавний успех Индии в экспорте пчел был обусловлен успехом пчеловодов в выполнении нормативных и сертификационных требований, предписанных странами-импортерами. По их словам, отсутствие такой структуры является основной причиной плачевных результатов России в экспорте меда.

Таким образом, наиболее важным ограничением для экспорта меда на международный рынок является отсутствие инфраструктуры, касающейся стандартов и качества в России.

Хотя следует отметить, что мед, произведенный в России, не всегда соответствует стандартам, предписанным Европейской директивой, наиболее острой проблемой является отсутствие структуры для контроля, поддержания, проверки и продвижения стандартов меда в России.

При экспорте меда в Европу необходимы следующие документы:

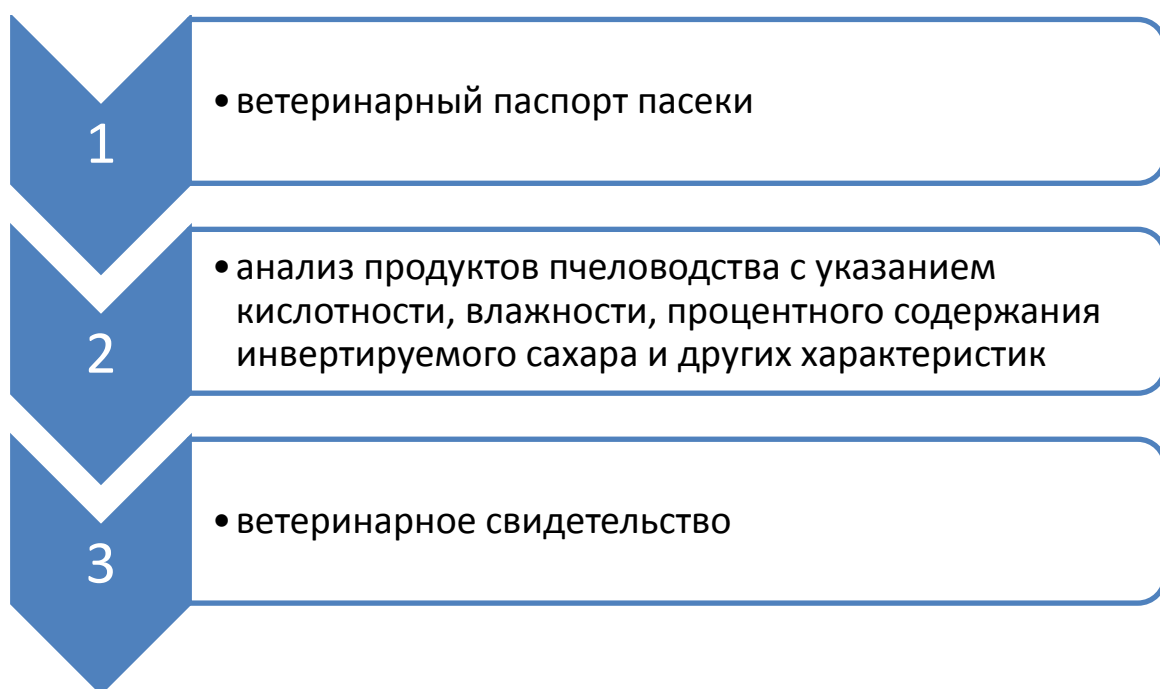


Рисунок 17 – Перечень сопроводительных документов

Роспотребнадзор определил качество меда как все еще ниже требований например Европейских стран. Другие проблемы включают вопросы высоких транспортных расходов, как на международном, так и на национальном уровне. Производители упомянули случаи взимания местных налогов при транспортировке меда, что увеличило их себестоимость. Но что еще важнее, из-за низкого уровня производства экспортеры вынуждены экспортировать свою продукцию воздушным транспортом вместо морского. Это значительно увеличивает их транспортные расходы. По словам экспортера, стоимость воздушного транспорта может вырасти в восемь раз по сравнению с морским транспортом. Что еще важнее, воздушный транспорт по своей природе крайне ненадежен, поскольку транспортировка грузов зависит от количества пассажиров, а транспортировка возможна только при наличии достаточного места в самолете. Поэтому высокая стоимость и надежность транспорта остаются важной проблемой для экспортеров меда.

Еще одной важной проблемой является распространенность запрещенных веществ в меде России. Участники обсуждения подчеркнули безудержное использование удобрений и пестицидов фермерами. Это привело к распростране-

нию пестицидов и других остатков в российском меде.

В Европейском Союзе действуют строгие требования к тестированию меда. Наиболее важным из этих требований является определение остатков антибиотиков и пестицидов в меде. Кроме того, существуют строгие правила относительно допустимого содержания определенных веществ в меде, а также веществ, которые вообще запрещены. На данном этапе ни одна лаборатория в России не может проверить мед на наличие остатков антибиотиков и пестицидов.

Даже если результаты исследования окажутся удовлетворительными, это не означает, что российский мед на следующий день беспрепятственно поступит на рынок ЕС. На данном этапе Евросоюз изучает текущую ситуацию на рынке меда. Лабораторные исследования образцов меда являются одним из ключевых компонентов этого процесса.

Нашим пчеловодам не хватает профессиональных знаний. За последние годы в России произведено 67 тыс. тонн меда. По данным, пчеловодством занимаются более 50 000 человек. 99,6 % из них — любители. Лишь у немногих пчеловодов есть 300 и более пчелиных семей. Уровень знаний пчеловодов-любителей очень низкий. Государство должно помогать пчеловодам повышать свои знания. У человека, у которого есть 20–30 пчелиных семей, нет денег на образование. Пчеловод должен знать, что от него требуют технические регламенты для меда и как эти требования выполнять. Мониторинг, должен быть постоянным. Для этого мониторинга в России должна быть лаборатория, которая будет иметь международное признание и будет аккредитована Евросоюзом. Мед должен быть проверен. На основании этих испытаний будет выдан сертификат, признанный Европейским Союзом.

Россия может проверять мед на наличие остатков антибиотиков и пестицидов в соответствии со стандартами ЕС.

Однако проблема не только в остатках антибиотиков. Для того чтобы предприниматели могли организовать пчеловодство в соответствии с техническими регламентами и требованиями Евросоюза, нужны деньги. В настоящее

время большинство пчеловодов отжимают мед в алюминиевых или цинковых центрифугах, что строго запрещено Европейским Союзом. У предпринимателей даже нет емкостей для хранения соответствующего стандарта. Мед обычно продается небольшими партиями, что не позволяет предпринимателям получать доход. «Пчеловоду однозначно понадобится дешевый кредит. Проблема в том, что коммерческие банки считают живых животных, будь то овцы, коровы или пчелы, фактором высокого риска и не выдают кредиты фермерам, владеющим такими животными, на развитие своих хозяйств. У пчеловода, у которого есть пчелы, нет предприятия. Никто не дает им денег на размножение пчелиных семей и переоборудование ферм.

Наряду с медом могут экспортироваться маточное молочко, яд, пыльца, пчелиный воск и воск. Не меньший экспортный потенциал имеют маточное молочко и маточное молочко. Крупнейшим потребителем маточного молочка является Япония. Там, чтобы предотвратить ущерб от радиационного загрязнения, все дети получают маточное молочко, и этот процесс финансируется государством. Французские и китайские бизнесмены также заинтересовались закупкой маточного молочка.

Благодаря своим уникальным качествам российские пчелиные матки пользуются большим спросом. В настоящее время не экспортируется. Поэтому его в основном вывозят за границу контрабандой. На местном рынке пчелиная матка стоит 120–125 долл, но при перевозке за границу ее цена может превысить 1000 долларов.

Медоносная пчела (*Apis mellifera caucasica-Georgia*), отличающаяся своим биоразнообразием, по своим биологическим и хозяйственным характеристикам является лучшей среди всех других видов пчел, признанных в мире. Российская пчела известна своим длинным хоботком. Длина его хоботка достигает 7,2 мм. Ни один другой вид пчел не имеет такого длинного хоботка. Благодаря длинному хоботку грузинские пчелы добывают нектар из нектарников, недоступных другим видам пчел. В спокойных и стабильных климатических условиях (на международных конгрессах и выставках) одна российская пчелосемья прино-

сила до 97 кг меда. Российские пчелы особенно трудолюбивы. Она работает с раннего утра до позднего вечера, пролетая самые большие расстояния и собирая нектар даже в небольшой дождь, в то время как другие пчелы не покидают улей. Кроме того, он бесшумный, и пчеловод может работать с ним без защитных средств.

В советское время в некоторых селах располагалось одно из крупнейших пчеловодческих хозяйств, где разводили российских серых горных пчел. В то время российские пчелиные матки экспортировались примерно в 50 стран мира. Ферма была разобрана в 1990-х годах. К сожалению, в последние годы грузинские пчелы столкнулись с большой опасностью на своей родине. «Неправильное управление, непрофессиональный подход к делу, а в некоторых случаях и нелегальный ввоз пчел из других стран создали значительные трудности в сохранении ее чистого вида. Поэтому главной целью, прежде всего, должно стать сохранение типичного генофонда грузинских пчел путем селекционной работы над отдельными популяциями.

Многие международные рынки, особенно европейские, имеют нулевую терпимость к пестицидам. У фермеров нет стимулов не использовать пестициды в своих культурах. Из-за отсутствия положений в российском законодательстве об ограничении веществ в ветеринарных препаратах и пестицидах в продовольственных культурах фермеры юридически не обязаны контролировать их потребление. Поэтому существует настоятельная необходимость в положении о контроле остатков в национальном законодательстве в качестве первого шага к поддержанию стандартов меда.

Ниже приведены немедленные шаги, которые должен предпринять правительство страны для обеспечения экспорта меда:

- разработка новых стандартов в соответствии с европейскими стандартами имеет важное значение. Текущее определение меда не во всем соответствует европейским стандартам. В частности, по содержанию влаги, сахара, нерастворимых в воде твердых веществ, активности диастазы и электропроводности стандарты, установленные РФ, не соответствуют стандартам, установленным в

Европе. Поэтому для России крайне важно изменить стандарты меда, чтобы он имел право на экспорт меда;

- все вышеупомянутые предложения требуют производства качественного меда, лишенного любых посторонних загрязняющих веществ, включая химикаты, удобрения, пестициды и т. п. Однако соблюдение всех требований к производству и переработке все еще не гарантирует качественный мед, если нектар, который собирают пчелы, загрязнен. Если нельзя гарантировать, что пчелы берут нектар только из диких и лесных ресурсов страны, крайне важно, чтобы фермеры выращивали свои культуры без таких химических добавок. Однако это трудное предложение. Для этого требуются не только правительственные инициативы по контролю использования химических удобрений и пестицидов, такие как «зона органического выращивания» в политике содействия агробизнесу, но и сильный механизм стимулирования, который привлекает фермеров к увеличению урожайности и доходов без необходимости использования химикатов. Другими словами, выгоды от неиспользования химических удобрений должны быть выше, чем выгоды от их использования.

Поэтому следует проанализировать наилучшие практики распределения выгод среди фермеров и пчеловодов.

Экспорт меда и продукции пчеловодства из России, при грамотном таможенно-тарифном регулировании, может стать значимым фактором в развитии агропромышленного комплекса страны и привлечении валютных поступлений. Однако для достижения устойчивого роста в этом сегменте необходимо продолжать работу по улучшению инфраструктуры, обеспечивать поддержку и развитие среднего и малого бизнеса, а также активно участвовать в международных экономических форумах и выставках, продвигая имидж российской продукции на мировом уровне.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Пчеловодство является чрезвычайно важным сектором для социально-экономического подъема страны. Кроме того, его можно рассматривать как основу устойчивого экономического роста, а не только как ключевой катализатор для усиления роста.

Хотя мед был определен как один из популярных товаров на экспорт, аспект реализации оставляет желать лучшего.

На основе вышеприведенного анализа в исследовании предлагаются следующие рекомендации по продвижению меда на зарубежных рынках:

- расширять производство меда путем поощрения пчеловодства среди сообществ, особенно в горах, где доступно изобилие флоры;
- поддерживать фермеров посредством кредитования, технических знаний, контроля качества и маркетинга их продукции;
- контролировать использование пестицидов в сельском хозяйстве и повышать уровень знаний фермеров об использовании пестицидов;
- предоставлять новые методы распределения выгод между фермерами и пчеловодами при принятии органического земледелия;
- развитие зон органического земледелия и их использование в целях пчеловодства;
- разрабатывать и внедрять политику пчеловодства;
- предоставлять стимулы, такие как доступ к доступному финансированию, страхованию продукции и рыночным гарантиям, чтобы привлечь больше людей к пчеловодству;
- обучать пчеловодов, разрабатывать интегрированные цепочки создания стоимости и общую систему ответственности между различными этапами цепочки создания стоимости;
- в целях коммерциализации определять районы и области в пределах районов со значительным производственным потенциалом;
- содействовать повышению качества и количества на всех этапах цепоч-

ки создания стоимости; и проводить обучение фермеров по соответствующим методам сбора и переработки;

- содействовать созданию кооперативов среди местных пчеловодов по сбору меда для содействия выполнению требований прослеживаемости;

- создать национальный орган, ответственный за поддержание качества, обеспечение, проверку и продвижение всех экспортных продуктов, включая мед;

- изменить существующие стандарты для соответствия международным стандартам меда;

- содействовать маркировке и упаковке, которые соответствуют требованиям международным для продуктов, связанных с медом, на экспортном рынке.

Кроме того, выдвинуть меры по признанию русского меда уникальным продуктом по сравнению с медом из других стран, использовать

Принимая во внимание все макро- и микроэкологические факторы, можно сделать следующие выводы:

- отсутствие инфраструктуры и институциональной поддержки испортило пчеловодство и экспорт меда, поставив их в невыгодное положение, особенно по сравнению с индийскими фермерами. Благодаря институциональной поддержке индийские пчеловоды более конкурентоспособны, чем их российские;

- рост экспорта меда невозможен без внедрения научной системы пчеловодства. Пчеловодам необходимо соответствующее обучение, финансовая поддержка и стимулы;

- пчеловодство напрямую связано с устойчивым экономическим развитием и сокращением бедности. Поэтому его следует продвигать как общенациональную кампанию;

- аспектам качества следует отдать приоритет с надлежащим акцентом на рост производства.

Пчеловодство и экспорт меда могут играть доминирующую роль в устойчивом экономическом росте.

Необходимо проводить регулярные исследования для своевременной ди-

агностики возникающих проблем и выявления перспектив в его экспорте.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Белов, В.А. Евразийский экономический союз: история и современность / В.А. Белов // Законодательство и экономика. – 2022. – № 8. – С. 64-73.
- 2 Буваева, Н.Э. Международное таможенное право / под общ. ред. А.В. Зубача. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 376 с.
- 3 Быков, А.Н. Перспективы евразийской интеграции: российские и зарубежные оценки / А.Н. Быков // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 4. – С. 10-17.
- 4 Волчанская, А.А. Химический состав различных гибридов кукурузы / А.А. Волчанская, В.Р. Конаева, Ю.Б. Аленикова // Молодой ученый. – 2018. – №13. – С. 914-916.
- 5 Герасютина, О. Долго ли продлится кризис / О. Герасютина // Таможня. – 2018. – № 6. – С.63-67.
- 6 Гошин, В.А. Таможенное сотрудничество стран-членов ЕАЭС: новые горизонты / В.А. Гошин // Торговая политика. – 2017. – №4. – С. 15-20.
- 7 Гринберг, Р.С. Формирование Евразийского союза: шансы и риски / Р.С. Гринберг // Белорусский экономический журнал. – 2022. – № 1. – С. 4-9;
- 8 Гурова, И. Региональная торговля на пространстве СНГ: предпосылки для производственной кооперации / И. Гурова, М. Ефремова // Вопросы экономики. – 2014. – № 6. – С. 115-121.
- 9 Гутарина, О.В. К вопросу о таможенной пошлине и таможенно-тарифном регулировании в связи с образованием Евразийского экономического союза / О.В. Гутарина // Реформы и право. – 2016. – № 4. – С. 3-11.
- 10 Джабиев, А.П. Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности России / А.П. Джабиев. – М.: Экономика, 2014. – 478 с.
- 11 Дроздова, С.А. Таможенный союз, Единое экономическое пространство, Евразийский экономический союз: историко-правовой аспект этапов интеграции / С.А. Дроздова // Таможенное дело. – 2015. – № 1. – С. 1-9;

12 Енадарова, М.Г. Правовое регулирование льгот по уплате таможенных платежей в Таможенном союзе ЕврАзЭС / М.Г. Енадарова // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2016. – № 4. – С. 44-51.

13 Жогличева, В.В. Проблемы таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС / В.В. Жогличева // Инновационное развитие российской экономики. – М.: РЭУ, 2018. – С. 175-179.

14 Кадочников, П.А. О необходимости изменений в системе тарифных преференций ЕАЭС / П.А. Кадочников, М.Г. Пташкина // Российский внешне-экономический вестник. – 2017. – № 6. – С. 1-9.

15 Каширкина, А.А. Евразийский экономический союз и Всемирная торговая организация: монография. – М.: ИЗиСП, ИНФРА-М, 2016. – 295 с.

16 Каширкина, А.А. Международно-правовые модели Европейского Союза и Таможенного союза: сравнительный анализ / отв. ред. А.Я. Капустин. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ; Юридическая фирма «Контракт», 2014. – 368 с.

17 Кобзарь-Фролова, М.Н. Особенности и специфика таможенного регулирования в Российской Федерации: ретроспективный анализ и современное состояние / М.Н. Кобзарь-Фролова // Финансовое право. – 2017. – № 5. – С. 21–26;

18 Коник, Н.В. Таможенное дело / Н.В. Коник. – М.: Омега-Л, 2013. – 192 с.

19 Лохманова, Е. А. Таможенные пошлины как инструмент таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности / Е.А. Лохманова // Молодой ученый. – 2018. – №10.1. – С. 40-45.

20 Маховикова, Г.А. Таможенное дело / Г.А. Маховикова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 408 с

21 Международная торговля / под ред. Р.И. Хасбулатова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 489 с.

22 Минаев, А. В. Механизм государственного регулирования внешней торговли РФ в условиях ВТО: сущность и направления совершенствования /

А.В. Минаев // Молодой ученый. – 2018. – №24. – С. 200-205.

23 Наднациональное и национальное регулирование в Таможенном союзе ЕврАзЭС: на примере таможенной пошлины / Ю.В. Гинзбург, А.Ю. Денисова, М.Г. Енадарова и др.; под ред. А.Н. Козырина. – М.: Институт публично-правовых исследований, 2016. – 233 с.

24 Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Сельское хозяйство Республики Беларусь. – Минск, 2019 [Электр. источник]. – URL: Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by> - 20.02.2018.

25 Николаенко, С.Н. Биохимические особенности консервирования перца сладкого и его отходов / С.Н. Николаенко, М.С. Чистоусова // Научные труды SWorld. – 2007. – Т. 15. – № 3. – С. 67–68.

26 Новиков В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость / В. Е. Новиков, В. Н. Ревин, М. П. Цветинский. – М.: Лаборатория знаний, 2018. – 349 с.

27 Николаенко, С.Н. Определение степени антагонизма между *lactobacillus casei* и *streptococcus sp.* / С.Н. Николаенко, Е.Ю. Пахомова, Т.Ю. Гамзина // Научные труды SWorld. – 2008. – Т. 23. – № 4. – С. 33-34.

28 Остроумов, Н.В. Правовой статус таможенно-тарифного регулирования / Н.В. Остроумов // Юридическая наука. – 2014. – №1. – С. 57-62.

29 Взаимная торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/intra/Pages/default.aspx - 17.03.2021.

30 Высоцкая, В.Г. Практика применения нетарифных мер государственного регулирования международной торговли / В.Г. Высоцкая, В.Е. Богачева // Гипотеза. – 2019. - № 1. – С. 11-19.

31 Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.eaeunion.org> – 15.03.2023.

32 Дудкова, И. С. Инструменты нетарифного регулирования в рамках действующих норм ВТО / И.С. Дудкова // Молодой ученый. - 2017. - № 15. - С.

370-373.

33 Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности : учеб. пособие / Ю. Г. Кириллов, Э. К. Енза, И. А. Коновалов, В. В. Кузнецов ; Минобрнауки России, ОмГТУ. – 2-е изд., испр. и доп. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2020. – 252 с.

34 Красова, Е.В. Современные тенденции развития российского экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья / Е.В. Красова, А.С. Богач // Теоретическая и прикладная экономика. – 2017. – № 4. – С. 49 - 58.

35 Куликов, И.М. Продовольственная безопасность в сфере производства и потребления плодоовощной продукции / И.М. Куликов, И.А. Минаков // АПК: экономика, управление. – 2016 - № 2. – С. 4-16.

36 Лохманова, Е. А. Таможенные пошлины как инструмент таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности / Е. А. Лохманова // Молодой ученый. — 2016. — № 10.1 (114.1). — С. 42-44.

37 Маховикова, Г. А. Внешнеэкономическая деятельность / Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова, Е.Е. Павлова. - Москва: Мир, 2017. - 224 с.

38 Минаков, И.А. Перспективы импортозамещения на рынке овощей / И.А. Минаков. – 2016 - № 3. – С 59-63.

39 Непарко, М.В. Таможенно-тарифное регулирование в России: современные тенденции и перспективы / М.В. Непарко // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. - 2017. - № 2. - С. 283-287.

40 Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 01.01.2018. - Режим доступа: <http://www.eaeunion.org> – 15.03.2023.

41 Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 450 с.

42 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс]: (ред. от 16.02.2023) - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

43 Федосова, И.В. Особенности таможенно-тарифного регулирования внешней торговли ЕАЭС и Российской Федерации / И.В. Федосова // Аллея науки. – 2018. - № 9. – С. 218-221.

44 Хмельницкий, В.Н. Нетарифные меры регулирования внешней торговли: особенности применения в современных условиях / В.Н. Хмельницкий // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2017. - № 7. - С. 90-93.

45 Хмельницкий, В.Н. Практика применения нетарифных мер в современной мировой экономике и их особенности / В.Н. Хмельницкий // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2018. - № 4. - С. 264-267.

46 Худжатов, М.Б. Особенности таможенного контроля товаров на современном этапе/ М.Б. Худжатов // Маркетинг и логистика. — 2016. - №2 (4). – С. 41-47.

47 Худжатов, М.Б. Ускорение таможенных операций при ввозе скоропортящихся товаров на таможенную территорию Таможенного союза / М.Б. Худжатов // Маркетинг и логистика. — 2016. - №3 (5). – С. 82-89.

48 Худжатов, М.Б. Особенности таможенного декларирования товаров / М.Б. Худжатов // Маркетинг и логистика. – 2016. - № 5.

49 Чермянинов, Д. В. Таможенное право: учебник / Д. В. Чермянинов ; ред. Д. Н. Бахрах; Урал. гос. юрид. акад.. - М.: Юрайт, 2018. - 388 с.

50 Якин, С.Н. Особенности таможенно-тарифного регулирования внешней торговли ЕАЭС и Российской Федерации / С.Н. Якин // Аллея науки. – 2023. - № 9. – С. 218-221

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 – Классификация ТН ВЭД ЕАЭС натуральный мед

Название товара в декларации	Код ТН ВЭД
Мед натуральный с продуктами пчеловодства: мед с пыльцой цветочной; мед с молочком маточным пчелиным; мед с прополисом.	0409000000
Фитомёд: "Фитомёд с пергой", "Фитомёд с цветочной пыльцой (обножкой)", "Фитомёд с прополисом", "Фитомёд с маточным молочком пчелиным", "Фитомёд с кедровой крупкой", "Фитомёд с зародышем пшеницы", "Фитомёд с пустырником", "	0409000000
Продукция пчеловодства: сушь, вошина, прополис пчелиный, цветочная пыльца-обножка, перга пчелиная, пчелиный воск, забрус, мед натуральный: разнотравье, падиевый, луговой, горный, монофлерный, акациевый, дягилевый, кориандр	0409000000
Сырье для биологически активных добавок: Пыльца пчелиная цветочная обножка, (перга), упакованные в картонные коробки, массой нетто от 10 килограмм до 20 килограмм,	1212999500
Пыльца цветочная (обножка) т.м. "Пчелиная аптека". Упаковка: стеклянные банки, полимерная тара.	0410000000
Мед с цветочной пыльцой (обножкой) т.м. "Пчелиная аптека". Упаковка: стеклянные банки, полимерная тара.	0409000000
Мед натуральный пчелиный (крем-мед, мед с прополисом, мед с цветочной пыльцой (обножка))	0409000000
Мёд натуральный.мёд с орехами и сухофруктами,мёд натуральный с растительными добавками,мёд натуральный с продуктами пчеловодства (прополисом, пыльцой пчелиной, пергой, маточным молочком, забрусом), пасты, коктейли, смеси и	0409000000
Продукция пчеловодства в ассортименте: пыльца цветочная (обножка), перга пчелиная, забрус	0410000000
мед натуральный: с маточным молочком, с прополисом, с пергой, с пыльцой, с пчелиным молочком	0409000000
Мед пчелиный натуральный с добавками: цветочной пыльцой, прополисом, пергой, орехами, сухофруктами, фасованный в стеклянные и пластиковые баночки от 100 г,	0409000000
Мед натуральный пчелиный (крем-мед, мед с прополисом, мед с цветочной пыльцой (обножка). Упаковано в пластиковые контейнеры, массой от 0,2кг. до 1,5 кг.	0409000000
Фитомёд: "Фитомёд с пергой", "Фитомёд с цветочной пыльцой (обножкой)", "Фитомёд с прополисом", "Фитомёд с маточным молочком пчелиным", "Фитомёд с кедровой крупкой", "Фитомёд с пустырником", "Фитомёд с володушкой", "Фитомёд	0409000000

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица Б.1 – Классификация ТН ВЭД ЕАЭС искусственный мед

Название товара в декларации	Код ТН ВЭД
Мед искусственный	170290
Начинки кондитерские: апельсиновая, малиновая, карамельная, клубничная, вишневая, персиковая, киви, черная смородина, клюквенная, лимонная, мед искусственный, абрикосовая, банановая, яблочная.	1704909900
Мед искусственный.	1702909500
Мед искусственный, маркировка «Holger Food», упакованный в полиэтиленовые ведра, массой нетто от 5,0 до 15,0 килограмм	170290
Мед искусственный "Комбинированный"	1702905000
Мед искусственный с сиропами, орехами, сухофруктами.	2006009900
Мебель бытовая деревянная, из ротанга, из искусственного камня, меди, в том числе с элементами из стекла, камня для взрослых (кроме детских): прикроватные тумбы, тумбы с выдвижными ящиками, шкафы, шкафы-серванты, вешалки,	9403500009
Готовая пищевая продукция: Мед искусственный с добавлением натурального – "Таёжный", "Луговой". Маркировка ООО "Пищевик Фуд"	1702909500
Мед искусственный с апельсиновой коркой, мед искусственный, т.м. « Apicoltura Brezzo»	1702909500
ассорти из ядер абрикосовых косточек и орехов в натуральном или искусственном меде: ядра абрикосовых косточек и грецких орехов, ядра абрикосовых косточек и фундука, ядра абрикосовых косточек и миндаля, ядра абрикосовых кос	2008199900
Мед искусственный с добавлением меда натурального - «Лакомка», «Сладкоежка», «Вкусняшка». Расфасован в стеклянную тару от 0,1 кг до 5,0 кг; в полимерную тару от 0,1 кг до 50,0 кг; картонно-навивные барабаны до 34,0 кг.	200799
Мед искусственный с добавлением растительного сырья и без растительного сырья: согласно приложению №1	0409000000
Мед комбинированный (искусственный, ароматизированный), с ароматом,	2106
на основе кукурузного сиропа	1702909500
Мед искусственный (аналог) с сиропами, орехами, сухофруктами, вкусовыми добавками	170290
Мед искусственный с сиропами, орехами, сухофруктами: медовый микс Золотая пчёлка; медовый микс с сиропом шиповника; медовый микс с сиропом клюквы; медовый микс с сиропом голубики; медовый микс с сиропом брусники; медовый м	1702909500
: Мед искусственный с добавлением меда натурального – «Гречишный», «Липовый», «Цветочный»	200799
Мед искусственный "Комбинированный" с маркировкой "Петроконсерв": мед искусственный "комбинированный гречишный", мед искусственный "комбинированный каштановый", мед искусственный "комбинированный луговой", мед искусственны	1702905000
Мед искусственный с сиропами, орехами, сухофруктами:	0410000000
Изделия галантерейные для детей старше трех лет из металла (сплав меди и никеля), в том числе с элементами из текстильных материалов и искусственной кожи товарного знака "Orby": ободки для девочек, модель 60634	9615900000
Мед искусственный, упакованный в стеклянные банки, массой нетто 300 грамм,	1702190000
Мед искусственный с сиропами, орехами, сухофруктами: "Медовый микс "Пчёлка", "Медовый микс "Лакомка", "Медовый микс "Сладкоежка"	1702909500
Мед искусственный «Сластена» в стеклянных банках, в упаковках из полимерных и комбинированных материалов.	1702909500
Мед искусственный "Комбинированный" с маркировкой "Петроконсерв":	1702905000
Готовая пищевая продукция: Мед искусственный – «Таёжный», «Луговой», «Цветочный», «Гречишный», «Липовый»	1702909500

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица В.1 – Классификация ТН ВЭД ЕАЭС продукции пчеловодства

Название товара в декларации	Код ТН ВЭД
Молочко маточное пчелиное	0410000000
Молочко маточное пчелиное сухое адсорбированное	0410000000
Косметическая продукция: Лосьон увлажняющий с тремя видами гиалуроновой кислоты и церамидами серии «URUOI-YA», Лосьон для упругости кожи с тремя видами коллагена и маточным молочком серии «URUOI-YA», Лосьон для лица увлаж	3304990000
Молочко маточное пчелиное адсорбированное	0410000000
: с маточным молочком; с прополисом; с пергой; с пыльцой.	0409000000
Косметическая продукция: Молочко увлажняющее с тремя видами гиалуроновой кислоты и церамидами серии «URUOI-YA», Молочко для упругости кожи с тремя видами коллагена и маточным молочком серии «URUOI-YA»	3304990000
Косметическая продукция: СС-крем выравнивающий тон кожи с экстрактом маточного молочка и коллагеном SPF 27 PA++ серии «Fair Fleur»	3304990000
Мёд натуральный с добавлением продуктов пчеловодства (с прополисом, с маточным молочком, с пергой, с пыльцой, с забрусом, с прополисом и кедровой живицей, с пергой и маточным молочком, с пыльцой и маточным молочком, с проп	0409000000
Маска для кожи вокруг глаз от мелких морщин с витамином А, гиалуроновой кислотой и маточным молочком серии «Hadabisei»	3307900008
"Мед с пергой"; "Мед с маточным молочком"; "Мед с прополисом"; "Мед с маточным молочком и прополисом".	2106909809
Мед натуральный с продуктами пчеловодства: мед с пыльцой цветочной; мед с молочком маточным пчелиным; мед с прополисом.	0409000000
Фитомёд: "Фитомёд с пергой", "Фитомёд с цветочной пыльцой (обножкой)", "Фитомёд с прополисом", "Фитомёд с маточным молочком пчелиным", "Фитомёд с кедровой крупкой", "Фитомёд с зародышем пшеницы", "Фитомёд с пустырником", "	0409000000
Маска для лица от мелких морщин с витамином А, маточным молочком и гиалуроновой кислотой серии «Hadabisei»; Маска для лица увлажняющая с гиалуроновой кислотой «Hadabisei-3D» серии «Hadabisei»	3307900008
Мед натуральный с маточным молочком.	0409000000
Крем-мед: с маточным молочком; с прополисом; с пергой; с пыльцой.	0409000000
Косметическая продукция: Крем увлажняющий с тремя видами гиалуроновой кислоты и церамидами серии «URUOI-YA», Крем для упругости кожи с тремя видами коллагена и маточным молочком серии «URUOI-YA», Крем для лица увлажняющий	3304990000
Средства косметические для лица: маска с витаминами, коллагеном, эластином, с маточным молочком, со змеиным ядом, с натуральными эссенциями, с экстрактом плаценты, с красным женьшенем, экстрактом зеленого чая, с зеленой гл	3304990000
Маточное молочко пчелиное сбор 2016, ГОСТ 28888-90, маркировки «Маточное молочко пчелиное» сбор 2016	2106
Средства косметические гигиенические моющие: очищающая пенка с гиалуроновой кислотой, очищающая пенка с коллагеном, очищающая пенка с коэнзим Q10, очищающая пенка с лошадиным маслом, очищающая пенка с маточным молочком, оч	3401300000
Продукция косметическая жидкая – Экстракт прополиса «ПроАква», Экстракт прополиса с маточным молочком «ПроАква»	3304990000
Поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи: гель для принятия душа: с экстрактом чайного листа (200, 400, 500 мл), с экстрактом маточного молочка (200, 400, 500 мл), с экстрактом персикового дер	3401300000
Средства косметические для ухода за кожей: гель для принятия душа: с экстрактом чайного листа (200, 400, 500 мл) с экстрактом маточного молочка (200, 400, 500 мл) с экстрактом персикового дерева (200, 400, 500 мл) с арома	3401300000
Продукция парфюмерно-косметическая, в том числе в наборах: КРЕМ-БАЛЬЗАМ ДЛЯ РУК И ТЕЛА Давида Земляничника на напаре 7 целебных трав с экстрактами шалфея, Melissa, чистотела, ромашки, маслом оливковым и маточным молочко	3304990000
Кремы косметические. Крем-карандаш: с прополисом, с маточным молочком, с мумие, с календулой и прополисом, с календулой и мумие, с ромашкой, с алое; с концентратом хвойным липидным, живица пихты сибирской.	3304990000
Серия «Hadabisei»: Увлажняющая маска для лица с коллагеном и церамидами; Глубоко увлажняющая маска для лица с гиалуроновой кислотой и маточным молочком пчел; Увлажняющая и отбеливающая маска для лица с витамином С и коллаг	3305900009

