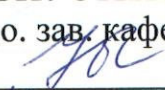


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«16» июня 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Оценка особенностей влияния параллельного импорта на
распространение контрафактной продукции в регионах России

Исполнитель
студент группы 037-ос2


(подпись, дата)

В.В. Саяпин

Руководитель
доцент, к.э.н.


(подпись, дата)

Н.Н. Левентов

Нормоконтроль
инженер


(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент


(подпись, дата)

В.З. Григорьева

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова
«25» 01. 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе студента Саяпина Владислава Васильевича

1. Тема дипломной работы: Оценка особенностей влияния параллельного импорта на распространение контрафактной продукции в регионах России
(утверждена приказом от 24.01.2025 № 162-УЧ)

2. Срок сдачи студентом законченной работы: 13.06.2025 г.

3. Исходные данные к дипломной работе: учебная и методическая литература, научные статьи, статистические сборники, таможенный кодекс ЕАЭС, статьи научных деятелей, нормативно-правовая база.

4. Содержание дипломной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Параллельный импорт как экономическое явление; Анализ распространения контрафактной продукции в условиях параллельного импорта; Проблемы и перспективы противодействия распространению контрафактной продукции в условиях легализации параллельного импорта.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): 18 таблиц, 6 рисунков, 51 источник.

6. Дата выдачи задания: 25.01.2025 г.

Руководитель дипломной работы: Левентов Николай Николаевич, доцент кафедры международного бизнеса и туризма, кандидат экономических наук

Задание принял к исполнению:

25.01.2025 г.

(дата)

В.Сая

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 67 с., 18 таблиц, 6 рисунка, 51 источник.

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ, КОНТРАФАКТ, САНКЦИИ, МИНПРОМТОРГ, РЕГИОНЫ, ИЗМЕНЕНИЯ, ВЗАИМОСВЯЗЬ, РОССИЯ, КАНАЛЫ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Основная цель исследования – установить наличие или отсутствие взаимосвязи между легализацией параллельного импорта и распространением контрафактной продукции

Задачи работы: определить сущность понятий «параллельный импорт» и «контрафактная продукция»; проанализировать нормативно-правовую базу, регулирующую параллельный импорт и оборот контрафактной продукции в РФ; выявить экономические и социальных последствия параллельного импорта в различных регионах страны; установить механизмы распространения контрафактной продукции через параллельный импорт, а также факторов, влияющих на это явление; разработать практические рекомендации для органов государственной власти и бизнеса по эффективному снижению распространения контрафактной продукции.

Объект исследования – товары, ввозимых в Россию по параллельному импорту и потенциально сопровождаемые распространением контрафактной продукции, а предмет исследования – совокупность факторов, влияющих на распространение контрафактной продукции в условиях легализации параллельного импорта, а также нормативно-правовые и организационные механизмы, направленные на их ограничения.

Информационную основу дипломной работы составили учебники и ученые пособия отечественных ученых, научные статьи периодических изданий, нормативно – правовые акты, а также статистические данные.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Параллельный импорт как экономическое явление	
1.1 Определение параллельного импорта и контрафактной продукции	8
1.2 Нормативно-правовая база параллельного импорта и контрафактной продукции в Российской Федерации	17
1.3 Экономические и социальные последствия параллельного импорта	26
1.4 Особенности регионов России в параллельном импорте и распространении контрафактной продукции	28
2 Анализ распространения контрафактной продукции в условиях параллельного импорта	
2.1 Механизмы распространения контрафактной продукции через параллельный импорт	34
2.2 Анализ региональных рынков: примеры и статистика	37
2.3 Факторы, влияющие на распространение контрафактной продукции в регионах	44
3 Проблемы и перспективы противодействия распространению контрафактной продукции в условиях легализации параллельного импорта	
3.1 Современные вызовы борьбы с контрафактом в условиях функционирования параллельного импорта	48
3.2 Рекомендации по снижению рисков распространения контрафактной продукции через параллельные каналы поставок в регионах России	55
Заключение	60
Библиографический список	62

ВВЕДЕНИЕ

В последние несколько лет вопросы, связанные с параллельным импортом, все чаще поднимаются на обсуждении не только в России, но и во всем мире и всегда они имеют определенную связь с контрафактной продукцией, так как контрафакт поступает на рынок в том числе и под видом параллельной продукции.

Актуальность выбранной темы определяется открытой легализацией параллельного импорта в России, постоянной работой Правительства Российской Федерации по включению/исключению продукции из перечня товаров, разрешенных к параллельному импорту и важностью оценки влияния этого процесса или его отсутствия на рост распространения контрафактной продукции на территории России, что в значительной мере влияет на экономическую безопасность страны.

Данная работа направлена на все сторонний анализ проблемы параллельного импорта и контрафактной продукции в Российской Федерации. В ней рассмотрены не только теоретические аспекты и правовые основы, но и их конкретное воздействие на экономику, социальные структуры, а также функционирование различных отраслей и рынков в российском регионе.

Объект исследования – товары, ввозимых в Россию по параллельному импорту и потенциально сопровождаемые распространением контрафактной продукции

Предмет исследования – совокупность факторов, влияющих на распространение контрафактной продукции в условиях легализации параллельного импорта, а также нормативно-правовые и организационные механизмы, направленные на их ограничения.

Основная цель исследования – установить наличие или отсутствие взаимосвязи между легализацией параллельного импорта и распространением контрафактной продукции

Для достижения цели нами определены следующие задачи, которые необходимо решить в дипломной работе:

- определить сущность понятий «параллельный импорт» и «контрафактная продукция»;
- дать оценку нормативно-правовой базе, регулирующей параллельный импорт и оборот контрафактной продукции в РФ;
- выявить экономические и социальные последствия параллельного импорта в различных регионах страны;
- установить механизмы распространения контрафактной продукции через параллельный импорт, а также факторы, влияющие на это явление;
- разработать практические рекомендации для органов государственной власти и бизнеса по эффективному снижению распространения контрафактной продукции.

Система регионов в России имеет свои особенности в отношении параллельного импорта и контрафакта, что обуславливается различиями в уровне доходов населения, доступности товаров, а также в правоприменительной практике. Исследование этого вопроса позволяет выявить специфические проблемы в каждой из территориальных единиц и предложить решения, соответствующие особенностям конкретных регионов.

Работа предполагает использование как теоретических подходов, так и эмпирических данных, что позволяет обеспечить комплексное освещение проблемы параллельного импорта и контрафакта в РФ.

Методологическую основу исследования составляют общенаучные методы анализа, синтеза, индукции и дедукции, а также правовой анализ нормативных актов, сравнительный метод, статистический анализ, обобщение практический кейсов.

Информационная база исследования представляет из себя: научно-правовые акты РФ, официальные разъяснения Минпромторга, ФТС России,

решения арбитражного суда, аналитические материалы Роспатента и Роспотребнадзора, данные ФТС России, научные публикации.

1 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

1.1 Определение параллельного импорта и контрафактной продукции

Определение параллельного импорта и контрафактной продукции ключевой этап в понимании параллельного импорта, как экономического явления, важно понимать отличие двух способов попадания товара на рынок и понимания их статуса.

Параллельный импорт и контрафактная продукция в значительной степени отличаются друг от друга, как в статусе, перемещаемого товара, так и в отношении к нему с точки зрения законодательства, что требует значительное время уделить рассмотрению этих двух понятий. Однако для начала необходимо разобраться в том, что такое импорт.

Импорт¹ – ввоз товаров или услуг (в том числе результатов интеллектуальной деятельности) на таможенную территорию государства или объединения из границы без обязательств об обратном вывозе, который чаще всего сопровождается уплатой таможенных платежей.

С точки зрения импорта товаров – это обычно ввоз промышленного сырья, продовольствия, сельскохозяйственных продуктов, техники, электроники, медикаментов.

Как правило страны импортируют те товары, которые либо отсутствуют в стране, либо их недостаточно в полном объеме, либо их добыча или производство в настоящий момент не выгодно для страны. В большинстве ситуаций страна, из которой импортируют товары сильно заинтересована в этом, однако бывают случаи, когда она старается этому воспрепятствовать:

¹ Импорт. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/import-be0868> - 26.02.2025

– в случаи, когда экспорт товара зарубеж, может подорвать собственные запасы в стране. Например, Россия ограничивает экспорт в количественном объеме пшеницы;

– в случаях, когда страна применяет различные санкции или ограничения к другой стране.

Второй случай, как раз стал характерным для России в условии санкций, связанных ещё с возвращением Крыма в состав РФ в 2014 году и достигших пика в 2022 году с началом специальной военной операции.

В такой ситуации возникает вопрос как обезопасить граждан и обеспечить нужное количество медикаментов, провизии и других товаров в условиях запрета со стороны другого государства на их ввоз? Для этого в России и был легализован параллельный импорт.

Конституционный суд Российской Федерации в постановлении от 13 февраля 2018 года №8-П указал², что параллельный импорт – ввоз оригинальных товаров из-за границы без согласия правообладателя.

ГОСТ Р 58223-2018³ выделил, что параллельный импорт – ввоз товаров, маркированных знаками правообладателя, со всеми нужными документами, но без разрешения владельца.

В статье «Понятие параллельного импорта: подходы к правовой классификации явления параллельного импорта⁴» определение представлено, как импорт товара за рамками каналов распределения, о которых есть договоренность с изготовителем.

В рамках работы будет использован следующий термин: «параллельный импорт⁵ – это когда товар ввозится в страну без согласия

² Легализация параллельного импорта в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.garant.ru/news/1538937/> - 25.03.2025

³ Подборка наиболее важных документов по запросу Параллельный импорт это (нормативно–правовые акты, формы, статьи, консультации экспертов и многое другое) [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.consultant.ru/law/podborki/parallelnyj_import_jeto/ - 25.03.2025

⁴ Понятие параллельного импорта. подходы к правовой квалификации явления параллельного импорта [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-parallelnogo-importa-podhody-k-pravovoy-kvalifikatsii-yavleniya-parallelnogo-importa> - 25.03.2025

⁵ Что такое параллельный импорт и как он работает в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/6285e79c9a7947bcff6e7dfc> - 26.02.2025

официального дистрибьютора, производителя или правообладателя». Как правило данный товар закупает у третьих лиц, например, в другой стране, где продукции можно официально взять и после ввозится без согласия оригинального владельца. Товар в данной ситуации остаётся оригинальным и должен иметь все документы, подтверждающие это.

Принцип параллельного импорта реализован во многих странах, например, в США, Канаде, Великобритании, Бразилии, Турции и с 2022 года в Российской Федерации.

Разбирая эти два термина, можно сделать вывод, что ключевое отличие от импорта это – разрешение на ввоз. То есть параллельный импорт предполагает ввозить товар без разрешения правообладателя, а импорт требует согласия. И количество лиц, участвующих в импорте, ведь при параллельном импорте обязательно появляется третье лицо, которое осуществляет перепродажу.

Основное значение параллельного импорта для рынка можно выделить в следующих вещах⁶:

- восполняет дефицит популярных и жизненно необходимых товаров, которые становятся недоступными в условиях запретов;
- сдерживают рост цен, создавая конкуренцию местным производителям;
- насыщают рынок ведь объем поставок не зависит от дистрибьютора, а регулируется спросом;
- помогает сохранить производство тех товаров, которые требуют сырья из поставок иностранных государств.

Следует также выделить основные характеристики параллельного импорта, чтобы в будущем использовать их при сравнении с контрафактной продукцией⁷:

⁶ Параллельный импорт в значении [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/parallelnyj-import/> - 27.02.2025

⁷ Ключевые особенности [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://media.mosdigitals.ru/media/parallelnyj-import-cto-eto-takoe> - 27.02.2025

- оригинальность товара – по основной идеи параллельный импорт требует ввоз подлинных товаров, которые произведены официальным правообладателем;
- отсутствие разрешения правообладателя – товар ввозится без его официального согласия, несмотря на то что сам товар остаётся оригинальным. Конечно, иногда правообладатель даёт вне гласное одобрение, но официально продолжает действовать запрет. Например, многие иностранные правообладатели косвенно поддерживают параллельный импорт в РФ, так как хотят не терять объёмы продаж, но не могут дать официальное согласие из-за санкций;
- альтернативные каналы поставок – параллельный импорт, как правило идёт через территорию других государств, минуя официальные каналы поставки. Стандартный маршрут товаров из Европы в 2025 году может выглядеть так: Государства Европы – Казахстан – Россия, хотя напрямую их доставлять было бы быстрее;
- Законность – товар, считается параллельным лишь в случае, когда стране легализован параллельный импорт, в противном случае это контрабанда.



Рисунок 1⁸ – Сравнение схемы ввоза товаров при импорте и параллельном импорте

⁸ Параллельный импорт: что это и как он работает [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.ubrr.ru/dlya-biznesa/podderzhka-biznesa/spravochnik-predprinimatelya/parallelnyy-import> - 27.02.2025

Рисунок 1 показывает схему ввоза товара в обеих ситуациях, окончательно подчёркивая, что при легализации параллельного импорта добавляется ещё одно лицо в поставке в виде стороннего поставщика.

Для Российской Федерации основными странами, которые активно участвуют в параллельном импорте стали – Киргизстан, Казахстан, Грузия, Армения, Турция, Индия и ОАЭ⁹.

Параллельный импорт, часто могут путать с контрафактной продукцией, потому что в некоторой степени у данных товаров есть общие моменты.

Статья 226.1 уголовного кодекса РФ говорит, что контрафакт – незаконное изготовление и в последствии перемещение товаров или иных предметов через таможенную границу.

В научной литературе, контрафактная продукция¹⁰ – перемещение товаров и предметов, через таможенную или государственную границу, минуя или обманывая таможенный контроль.

Контрафактная продукция¹¹ – товары, изготовленные с незаконным использованием чужих прав интеллектуальной собственности, названия или бренда.

Выделяя основной признак контрафактной продукции это – отсутствие разрешительное документации владельца на создание товара или использование товарного знака.

Основные примеры контрафактной продукции – алкоголь, видеопродукция, одежда, косметика¹².

⁹ Страны, больше всего участвующие в параллельном импорте в Россию [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/economics/52323398-nazvany-strany-bolshe-vsego-uchastvuyuschie-v-parallelnom-importe-v-rossiyu/?ysclid=m7mt4khl173100092> - 27.02.2025

¹⁰ Контрабанда: история развития уголовно-правовых норм об ответственности за контрабанду в таможенной сфере и меры ее предупреждения [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrabanda-istoriya-razvitiya-ugolovno-pravovyh-norm-ob-otvetstvennosti-za-kontrabandu-v-tamozhennoy-sfere-i-mery-ee-preduprezhdeniya> - 25.03.2025

¹¹ Контрафактная продукция и товары без цифровой маркировки «Честный знак». Что нужно знать потребителям? [Электронный ресурс] Режим доступа: https://prav.mos.ru/articles/kontrafaktnaya_produkcija_i_tovary_bez_cifrovoj_markirovki_chestnyj_znak_chno_znatpotrebitele - 27.02.2025

Отличие параллельного импорта от контрафакта происходит по следующим признакам¹³:

1 легальность – товар по параллельному импорту ввезен с разрешением законодательства страны, в которую он ввозится, контрафакт под запретом;

2 оригинальность – в первом случае товар полностью оригинальный со всеми документами, подтверждающими его подлинность, во втором товар подделка.

В мировом масштабе параллельный импорт неразрывно связан с глобализацией рынков и развитием международной торговли. Первоначально понятие параллельного импорта зародилось в массовом охвате в 1980-х – 1990-х годах, когда рынок достиг хороших показателей либерализации торговли и позволил свободно перемещать товары между странами.

Особо важным для этого стало понятие «исчерпание прав»¹⁴, которое представляет из себя принцип, согласно которому правообладатель не имеет право препятствовать дальнейшим операциям с товаром, который уже введен в гражданский оборот.

Законодательно параллельный импорт регулируется отдельно в каждой стране, что будет подробнее рассмотрено в пункте 1.2. Однако современные тенденции подчеркивают рост параллельного импорта во всем мире и связано это в первую очередь с ростом развития интернет-торговли и маркетплейсов, которые открыли каналы доставки товаров для потребителя более удобными способами.

¹² Энциклопедия потребителя. Контрафактная продукция [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.cge48.ru/konsultacionnyi-centr-po-zaschite-prav-potrebiteli/enciklopediya-potrebitelya/727.htm> - 27.02.2025

¹³ Параллельный импорт и контрафактная продукция: понятия, сущность и основные отличия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/parallelnyy-import-i-kontrafaktnaya-produktsiya-ponyatiya-suschnost-i-osnovnye-otlichiya?ysclid=m7mvzmxuc738263068> - 27.02.2025

¹⁴ Статья 1487 ГК РФ. Исчерпание исключительного права на товарный знак (действующая редакция) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/gk/1487/> - 27.02.2025

Говоря об историческом развитии параллельного импорта в РФ, свою историю оно берет в 2002 году, когда в российском законодательстве было введено понятие «параллельный импорт» и установлен «принцип национального исчерпания прав», который однако сохранял за правообладателем контроль над товаром даже после его первой продаж за рубежом и ввоз данных товаров в Россию находился под запретом, в отношении нарушителей применялись как гражданско-правовые так и административные наказания. С 2009 года была отменена административная ответственность, знаковым для этого стало дело о ввозе автомобиля Porsche Cayenne S, когда Высший Арбитражный Суд РФ не стал одобрять конфискацию автомобиля, который как оказалось был ввезен без разрешения правообладателя.

2018 год расшил законодательство и можно сказать разрешил ввоз товаров в определенных случаях (угроза жизни и здоровью граждан или недобросовестное поведение правообладателя) и уже в 2022 году на фоне санкций и ухода ряда иностранных компаний параллельный импорт был официально легализован, что также будет подробнее рассмотрено в пункте 1.2.

На сегодняшний день на территории РФ возник ряд поставщиков, которые специализируются исключительно на поставке товаров параллельным импортом, это как маленькие региональные компании или компании, специализирующиеся на конкретных товарах, так и крупные поставщики, занявшие значительную долю рынка, например¹⁵:

- Мануфактура – компания из РФ, поставляющая автомобили и запчасти из них, преимущественном в Москве и Московской области;
- JM Projects – компания из Милана, которая осуществляет оптовые поставки популярных брендов косметики и одежды из Европы;

¹⁵ Параллельный импорт товаров оптом [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://optlist.ru/wholesales/parallelnyi-import-tovarov> - 27.02.2025

- ЕвропаКарго – поставщик из Москвы, поставляет строительные материалы, оборудование и станки из Европы;
- Interweir – компания, расположенная в Химках, которая предлагает услуги по параллельному импорту, включая финансовую политику;
- Ортроникс – международный холдинг из Москвы, занимающийся параллельным импортом;
- Роднерс Групп – оптовая компания, поставляющая снеки и другие продукты потребления, вроде Lays, Mars и т.п..

Контрафактную продукцию часто путают с параллельным импортом во многом за счет того, что за частую ввозятся одни и те же группы товаров.

Таблица 1 более подробно демонстрирует это.

Таблица 1¹⁶ – Основные категории товаров, ввозимые параллельным импортом и часто подделываемые под контрафактную продукцию

Категория товаров	Параллельный импорт	Контрафакт
Электроника и бытовая техника	Да, завозятся основные бренды из США, Европы, Кореи и Японии (Apple, Samsung и т.п.)	Да, Российский рынок полон поддельными наушниками от Apple, телефонами и т.п.
Одежда и обувь	Да, потребитель привык к иностранной одежде и поэтому ему трудно заменить её на не брендовые товары	«Знаменитые» китайские Abibas и другие подделки под бренды давно присутствуют на рынке, однако в последние годы стали завозиться и идентичные оригиналу контрафактные продукты

¹⁶ Список брендов параллельного импорта [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rskrf.ru/news/chto-oznachaet-parallelnyy-import-i-kakie-tovary-emu-podlezhat> - 27.02.2025

Категория товаров	Параллельный импорт	Контрафакт
Автомобили и запчасти	Land Rover, Jeep, Jaguar, Chrysler, Bentley, Cadilac, Volvo, Skoda, Toyota, Nissan, Tesla	В основном заводятся запчасти, так как сами автомобили очень трудно подделать. Должно быть налажено огромное производство
Косметика и парфюмерия	A-Derma и другие бренды	Да
Игровые приставки	Xbox, Playstation, Nintendo	Сами приставки нет, но ввозятся игры и аксессуары к ним.
Продукты питания и медикаменты	Да	Да

Как уже ранее говорилось официальный дистрибьютор в отношении параллельного импорта не давал разрешения на ввоз товара в страну, а это значит, что во многом к товару могут быть применены некоторые ограничения с его стороны, например, ограничения в обновлениях для электронной техники или отказ в гарантиях, или сервисной поддержки.

В, конечном, итоге ключевым отличием параллельного импорта от контрафактной продукции, является оригинальность товара и наличие всех документов. Что в совокупности позволяет потребителю владеть полностью настоящим продуктом, а продавцу так или иначе получать прибыль от продажи, хоть и через посредников.

1.2 Нормативно-правовая база параллельного импорта и контрафактной продукции в Российской Федерации

Рассматривая законодательное регулирование необходимо провести обзор действующих законов, регулирующих параллельный импорт и ответственность за ввоз контрафактной продукции, чтобы понимать какую ответственность несут физические или юридические лица за ввоз контрафактной продукции и товаров параллельного импорта.

Первоначально опираясь на статью 1487 гражданского кодекса РФ в государстве, действовал принцип, согласно которому был запрещен ввоз оригинальной продукции без согласия правообладателя. Однако в 2022 году в ответ на международные санкции 29 марта было издано Постановление Правительства РФ №506, которое легализовало ввоз в страну товаров без согласия правообладателя, т.е. параллельный импорт, что в свою очередь временно приостановило действие 1487 статьи ГК РФ.

Однако параллельный импорт действует не повсеместно, а лишь к группе товаров, которую разрешило к ввозу Министерство промышленности и торговли РФ, создав перечень товаров¹⁷. Список достаточно мобильный и регулярно в него попадают и исчезают товары в зависимости от нужд и потребность рынка. Таблица 2 демонстрирует основные группы товаров и бренды, разрешенные к ввозу.

Таблица 2¹⁸ – Основные группы товаров, разрешенные к ввозу по перечню Министерства промышленности и торговли РФ

Товар	Пример брендов
Электроника и бытовая техника	Apple, Samsung, Sony, Panasonic, Asus, HP, Nokia, Intel, Siemens, Electrolux, Miele, Dyson

¹⁷ Постановление правительства об легализации параллельного импорта [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://government.ru/docs/44987/> - 27.02.2025

¹⁸ Обновленный перечень продукции для параллельного импорта [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.alt.ru/laws_news/108032 - 27.02.2025

Товар	Пример брендов
Игровые приставки	Xbox, PlayStation, Nintendo, Steam
Автомобили и запчасти	BMW, Mercedes-Benz, Skoda, Volkswagen, Toyota, Lexus, Rolls-Royce, Tesla, Land Rover, Ferrari, Porsche, Jeep, Bentley
Шины	Continental, Michelin, Bridgestone, Coodyear
Одежда и обувь	Широкий спектр брендов, включая спортивные марки и люксовые бренды
Косметика и парфюмерия	Различный спектр брендов, за исключением представленных в России
Музыкальные инструменты	Fender, Gibson, Yamaha, Roland
Лекарственные препараты	Препараты, необходимые для жизни и здоровья граждан

28 июня 2022 года президент Российской Федерации – Владимир Владимирович Путин, подписал закон¹⁹, освобождающий от уголовной и административной ответственности лица и компании, которые занимаются ввоз товаров параллельным импорт.

В настоящий момент каждый год действие Постановления продлевают и вероятно будут продолжать так делать до отмены международных санкций.

Анализируя изменения отношения позиции Верховного суда можно также проследить, что предпосылки к легализации параллельного импорта происходили с его стороны ещё раньше, ведь уже в 2019 году выходило Постановление Пленума Верховного Суда от 23 апреля 2019 года №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»²⁰ в котором пояснялось, что при определенных обстоятельствах хранение и

¹⁹ Президент РФ подписал закон о легализации параллельного импорта [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.garant.ru/news/1551640/> - 28.02.2025

²⁰ Постановление пленума верховного суда Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.vsrfl.ru/documents/own/27773/> - 27.02.2025

перевозка товара без разрешения правообладателя не нарушает его исключительных прав.

Возвращаясь к исторической части легализации параллельного импорта следует вспомнить ряд судебных дел и посмотреть, как суд реагировал на параллельный импорт.

Таблица 3 – Судебные дела, связанные с параллельным импортом в РФ

Суд встал на сторону правообладателя	Суд встал на сторону потребителя
ООО «Паг» заключило поставку на ввоз специальной бумаги для печатных машин от «Sony», приобретенных через польскую компанию. Был подан иск и суд встал на сторону правообладателя ²¹	Дело компании Porsche в 2009 году фирма пыталась конфисковать ввезенный без их согласия автомобиль, но компания «Генезис» выиграла дело, что стало одним из первых прецедентов. ²²
Дело №А41-54785/2021 в котором суд запретил ИП Марине Лобановой продавать швейцарские зубные щетки Curaprox и взыскал штраф в размер 400 000 тыс. рублей ²³	

²¹ Параллельный импорт [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82 - 27.02.2025

²² Параллельный импорт [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82 - 27.02.2025

²³ Параллельный импорт: как он работает в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://pravo.ru/story/248381/> - 27.02.2025

Суд встал на сторону правообладателя	Суд встал на сторону потребителя
Дело №А40-45121/17-12-257, арбитражный суд Москвы признал ввоз товара незаконным ²⁴	В 2022 году Суд отклонил иск японской компании Olympus Corporation с требованием компенсации за ввоз медицинского оборудования, ссылаясь на его необходимость для жизни и здоровья граждан. ²⁵
Дело компании Roche. В 2023 году Суд по интеллектуальным правам оставил в силе решения нижестоящего суда и признал партию реагентов, ввезен без разрешения правообладателя контрафактными и обязала выплатить компенсацию. Дело примечательно тем, что оно произошло уже в период легализации параллельного импорта. 26	

Хоть до 2022 преимущественно дела выносились в пользу правообладателей, наблюдаются прецеденты, когда Суд вставал на сторону покупателя/импортера, что ещё раз подчеркивает, как государство склонялось в сторону легализации параллельного импорта.

В свою очередь отношение законодательства РФ к ввозу контрафактной продукции совершенно иное.

²⁴ Регулирование параллельного импорта в 2024 году [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://denuo.legal/ru/insights/news/240711/> - 27.02.2025

²⁵ Параллельный импорт [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82 - 27.02.2025

²⁶ Кассация встала на сторону Roche в деле о параллельном импорте реагентов [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vademec.ru/news/2024/06/21/kassatsiya-vstala-na-storonu-roche-v-dele-o-parallelnom-importe-reagentov/> - 27.02.2025

Основные документы, регулирующие его это – Гражданский кодекс РФ, а именно пункт 1 статья 1515²⁷, которая признает, что товары на которых незаконно размещен чужой товарный знак или сходный с ним, признаются контрафактным, Правообладатель в такой ситуации имеет право на изъятие и уничтожение этого товара, а также компенсацию.

Административный кодекс²⁸ устанавливает ответственность за нарушение (штрафы или конфискации), а уголовный²⁹ устанавливает более высокие наказание за большие объемы.

По мимо этого существует ФЗ РФ от 2 января 2000 г №29 «О качестве и безопасности пищевой продукции»³⁰, который признает контрафактными продукты умышленно изменённые (поддельные) или имеющие скрытые свойства и качества.

А Федеральный закон от 31 декабря 2014 года №530³¹ усилил меры и ответственность по обороту контрафактной продукции.

Таблица 4 представляет подробный обзор административной ответственности за преступления, связанные с контрафактной продукцией.

²⁷ ГК РФ Статья 1515. Ответственность за незаконное использование товарного знака [Электронный ресурс] Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/44bf2477089f6ece7185aaf3e37bae5ace2954cf/?ysclid=m7o7nzq2so325038939 - 27.02.2025

²⁸ "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 03.02.2025) [Электронный ресурс] Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/?ysclid=m7o7oprh8x3358888 - 27.02.2025

²⁹ "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2025) [Электронный ресурс] Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/?ysclid=m7o7otkmxt119570537 - 27.02.2025

³⁰ Нормативная база РФ в области качества и пищевой безопасности [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://csmpskov.ru/nasha-deyatelnost/standartizatsiya/normativnaya-baza-rf-v-oblasti-kachestva-i-pishchevoy-bezopasnosti.php?ysclid=m7o7pzkezt736746424> - 27.02.2025

³¹ Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 530-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части усиления мер противодействия обороту контрафактной продукции и контрабанде алкогольной продукции и табачных изделий" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа:

<https://base.garant.ru/70833222/#:~:text=%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%20%D0%BE%D1%82%2031%20%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D1%80%D1%8F,%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D1%80%D1%8F%202014%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20N%20530%2D%D0%A4%D0%97> - 27.02.2025

Таблица 4³² – Административная ответственность за преступления, связанные с контрафактной продукцией

Правонарушение	Статья КоАП РФ	Ответственность
Незаконное использование товарного знака, знака обслуживания или наименования места происхождения товаров	Статья 14.10	Для физических лиц от 5000 до 10000 рублей, с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, для должностных лиц от 10 000 до 50 000 с конфискацией, для юридических от 50 000 до 200 000
Производство или продажа товаров, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака	Статья 14.10 (часть 2)	Для физлиц в двухкратном размере от стоимости товара, но не менее 10 000 рублей, для должностных лиц в трехкратном, но не менее 50 000 рублей, для юридических лиц в пятикратном, но не менее 100 000. Во всех случаях с конфискацией
Нарушение авторских и смежных прав	Статья 7.2	Для физлиц от 1 500 до 2 000 рублей, для должностных от 10 000 до 20 000 рублей, для юридических от 30 000 до 40 000 тысяч рублей. Во всех случаях с конфискацией.

³² "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 03.02.2025) [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/?ysclid=m7o7oprh8x3358888 - 27.02.2025

Правонарушение	Статья КоАП РФ	Ответственность
Производство, продажа или хранение товаров без маркировки или с поддельной маркировкой	Статья 15.2	Для физлиц от 2 000 до 4 000 рублей, для должностных от 5 000 до 10 000 рублей, для юридических от 50 000 до 300 000 тысяч рублей. Во всех случаях с конфискацией.

В итоге видно, что административная ответственность серьезно отличается по стоимости в зависимости от степени нарушений и статуса лица его совершивших их.

Таблица 5³³ – Уголовная ответственность за преступления, связанные с контрафактной продукцией

Правонарушение	Статья КоАП РФ	Ответственность
Незаконное использование средств индивидуализации товаров, работ, услуг	Статья 180	Штраф до 300 000 тысяч рублей или в размере заработной платы до двух лет, либо обязательные работы до 480 часов, либо исправительные работы до двух лет, либо лишение свободы до двух лет. Аналогичное преступление, но совершенное группой лиц по предварительному сговору или в крупном размере увеличивает наказание до 500 000 тысяч рублей, принудительными работами до пяти лет или лишение свободы до 6 лет

³³ "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2025) [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/?ysclid=m7oao560nj576011005 - 27.02.2025

Продолжение таблицы 5

Правонарушение	Статья КоАП РФ	Ответственность
Незаконное использование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов	Статья 147	Штраф до 200 000 тысяч рублей или в размере заработной платы за 18 месяцев, либо обязательные работы до 480 часов, либо исправительные работы до двух лет. Аналогичное преступление, но совершенное в крупном размере увеличивает наказание до 500 000 тысяч рублей, исправительными работами до пяти лет или лишение свободы до 6 лет
Нарушение авторских и смежных прав	Статья 147	Штраф до 200 000 тысяч рублей или в размере заработной платы до 18 месяцев, либо обязательные работы до 480 часов, либо исправительные работы до двух лет. Аналогичное преступление, но совершенное в крупном размере увеличивает наказание до 200 000 тысяч рублей, обязательными работами до 480 часов, исправительными до двух или лишение свободы до 2 лет. Аналогичное преступление, но совершено в особо крупном размере или по предварительному сговору 6 лет лишения свободы или штраф 500 000 рублей
Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт немаркированных товаров и продукции	Статья 171.1	Штраф до 300 000 тысяч рублей или в размере заработной платы до 2 лет, либо принудительные работы до трех лет, либо лишение свободы до трех лет. Аналогичное преступление, но совершенное группой лиц по предварительному сговору наказывает штрафом от 100 000 тысяч рублей до 300 000 тысяч рублей, принудительными работами до 4-х лет или лишением свободы на такой же срок. В особо крупном размере или организованной группой, штрафом от 200 000 тысяч рублей до 500 000 тысяч рублей, принудительными работами на срок до пяти лет или лишением свободы на срок до шести лет

В случае уголовной ответственности можно пронаблюдать не только увлечение штрафом, но и появления возможности лишения свободы подсудимых, а также увидеть различия к подходу: в административной ответственности степени наказания лишалась по виду лица, а в уголовной по размеру правонарушения и есть ли количеству лиц, участвующих в преступлении.

В конечном, итоге это выделяет ещё одно отличие параллельного импорта от контрафактной продукции, ведь в случае контрафакта это реальные преступления, за которые лица до сих пор несут ответственность и которая может доходить до лишения свободы.

Примерами могут выступить некоторые известные судебные разбирательства:

1 уголовное дело о производстве контрафактной продукции в Москве;

Которое было проведено в отношении Низами Юсубова и Худада Рубинова, которые руководили преступным сообществом по контрафакту текстильной продукции на территории РФ, в том числе присвоение чужого товарного знака и организация нелегального прибытия иностранных лиц в качестве рабочих. К ним применили статьи 180, 210, 332.1 и наказание в виде лишения свободы на 15 и 16 лет в исправительной колонии строгого режима³⁴;

2 гражданское дело о продаже бытовой техники

В 2012 году компания «Bork» узнав о том, что кто-то продает технику под их брендов обратилась в суд на сеть магазинов «Техносила», предметом спора выступили – очистители воздуха, в конце концов по результатам экспертизы суд встал на сторону компании и истец востребовал 5 миллионов

³⁴ Приговор по уголовному делу по факту организации производства контрафактной текстильной продукции [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://m.mos-gorsud.ru/rs/izmajlovskij/news/vynesen-prigovor-po-ugolovnomu-delu-po-faktu-organizatsii-proizvodstva-kontrafaktnoj-tekstilnoj-produktsii-na-territorii-vao> - 27.02.2025

рублей в качестве компенсации, однако в итоге стороны пошли на мировую и штраф опустился до 100 000 рублей³⁵.

В судебной практике таких дел как правило происходит много за год, что подчеркивает, насколько крепко в теневую экономику проникли лица и организации, зарабатывающие на контрафактной продукции.

В итоге с точки зрения законодательства контрафакт и параллельный импорт сильно отличаются, однако необходимо оценить, как они влияют друг на друга, а для этого необходимо рассмотреть последствия внедрения параллельного импорта

1.3 Экономические и социальные последствия параллельного импорта

Оценивая влияние параллельного импорта необходимо детально пройти в каждой сфере, на которую он оказывает влияния. Это важно сделать для понимания причины почему он был легализован и для каких целей. И в первую очередь это экономика.

В экономическом плане параллельный импорт имеет ряд плюсов и минусов;

Преимущества:

- снижение дефицита товаров, так как параллельный импорт насытил рынок РФ необходимой продукцией, который особенно мог опустеть из-за резкого введения санкций, что защитило «корзину» граждан и обезопасило производства, зависящие от импорта;
- сдерживание роста цен товара, увеличение числа товаров на рынке стимулирует конкуренцию и помогает удерживать цены.

Недостатки:

- рост цен для потребителя несмотря на то, что параллельный импорт сдерживает цены, они все равно существенно выросли, особенно на те продукты, которые не имеют в России аналоги, например, существенно

³⁵ Bork [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Bork>- 28.02.2025

выросли цены на продукцию Apple, что связано с усложнением логистических маршрутов и волатильности валюты;

- увеличение сроков поставки, так как из-за изменения маршрутов существенно выросло количество километров, которое товар проходит до покупателя;

- снижении инвестиций и локализации производства, параллельный импорт частично подорвал репутации инвесторов и снизил доверие к рынку РФ;

- риски контрафакта продукции параллельный импорт упрощает возможности провозить товары под видом оригинальных, что должно приводить к росту контрафакта.

Рассматривая последствия параллельного импорта для потребителя следует рассмотреть влияние на доступность товара, качество продукции и гарантийные обязательства, доверие потребителя параллельному импорту.

Параллельный импорт позволил заполнить дефицит товара, с нехваткой которых столкнулись потребители после ухода иностранных компаний с рынка, например, автомобили Toyota остались доступны покупателям, хоть и через завоз с альтернативных каналов поставки.

Качество товара осталась на аналогичном уровне, ведь товар оригинальный, однако многие товары лишились гарантийного статуса и теперь потребитель купивший, например, смартфон может столкнуться с ситуацией, когда официальный сервисный центр может отказать в бесплатном обслуживании или замене телефона ссылаясь на проблемы с покупкой товара. Например, в РФ закрылся ReStore официальный сервис гарантийного ремонта продукции Apple в РФ.

Доверия потребителя уже более сложный в оценке показатель, так как с одной стороны потребитель доволен тем, что может продолжать покупать любимые брендовые вещи, а с другой стороны во многом его пугает отсутствие гарантийных обязательств. К тому же в таких ситуациях нередко возникают проблемы и сомнения в подлинности или качестве товара, что уже

делает возможность продаже не как раньше на доверии к бренду, а на доверии к продавцу.

В социальном плане легализация параллельного импорта помогла в создании новых рабочих мест создав целые специальности логистов, дистрибьюторов, продавцов розничной торговли специализирующихся на продаже товаров, ввезенных параллельным импортом. Однако такой бесконтрольный рост параллельного импорта может отвлечь потенциальных работников от местного производства, что требует внимательно следить за ним.

Таким образом, параллельный импорт имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Он расширяет возможности рынка, выборку и способствует конкуренции, однако привлекает контрафактную продукцию, что требует привлечения строгого контроля нескольких органов и постоянный мониторинг за ситуацией на рынке.

1.4 Особенности регионов России в параллельном импорте и распространении контрафактной продукции

Учитывая масштабы Российской Федерации 17,1 миллионов км. кв, а количество субъектов 89, очевидным является фактор различия отдельных регионов России в взаимодействии с контрафактной продукцией или товарами, ввезенными под видом параллельного импорта. Это связано с географическими особенностями региона, наличием соседей, отдаленностью от границ, спросом потребителей и другими факторами. Отсюда и вытекает необходимость тщательного выявления всех особенностей, так как разные регионы требуют разных подходов к борьбе с распространением незаконных товаров.

Первая особенность регионов в параллельном импорте является – уровень их экономического развития. Экономически развитые регионы обладают большей покупательской способности и в целом предпочитают к покупке более дорогие вещи, что делает их более привлекательными для параллельного импорта, однако в менее развитых регионах с низкой

покупательской способностью и слабой инфраструктурой параллельный импорт сталкивается с рядом ограничений. Влияние параллельного импорта в масштабах экономики регионов можно проследить через таблицу 6.

Таблица 6³⁶ – Эффект легализации параллельного импорта на региональное экономическое развитие Российской Федерации

Объект	Позитивные эффекты	Негативные эффекты
Продавцы местного уровня (производители)	Вызывает необходимость развивать собственное производство для успешной конкуренции	Затрудняет развитие малого и среднего бизнеса за счёт обострения конкуренции
Покупатели	Разнообразие товаров, возможное снижение цен из-за конкуренции	Различия в характеристиках товара, возможная угроза здоровью и безопасности, отсутствие гарантийной поддержки
Экономика регионов	Положительное влияние на ВРП, смягчение негативного влияния санкций, поддержка потребительского спроса	Сложность регулирования и рост контрафакта, сокращение налоговых поступлений

Из таблицы видно, что параллельный импорт в масштабах экономики регионов несет положительное влияние на валовый региональный продукт и смягчает воздействие санкций, наложенных Европой и США, однако наибольший негативный удар приходится на местных продавцов, которые сталкиваются с возросшим уровнем конкуренции, что может замедлить темпы развития их бизнеса.

Факторы, влияющие на масштабы и характер распространения контрафактной продукции в разных регионах, будут подробнее рассмотрены в пункте 2.3, однако на данный момент можно выделить основные из них:

³⁶ Эффекты легализации параллельного импорта на региональное экономическое развитие в российской федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/125486/1/978-5-91256-595-3_159.pdf?ysclid=m8nwzf5iv355377889 - 25.03.2025

- уровень доходов населения (чем ниже доход, тем выше желание у людей отдавать предпочтение контрафактной продукции);
- географическое соседство со странами-производителями и странами-транзитёрами контрафакта;
- частичная легализация параллельного импорта;
- низкая потребительская грамотность населения;
- рост популярности маркетплейсов;
- различия в законодательстве стран ЕАЭС и России.

Географическое расположение России и её развитая сеть транспортных коридоров существенно влияют на различные регионы страны, обеспечивая доставку товара, отсюда вытекает необходимость в тщательном изучении нынешних маршрутов параллельного импорта с целью выделить города и регионы, которые вовлечены в это.

Международный транспортный коридор «Север-Юг»



Рисунок 1³⁷ – Международный транспортный коридор «Север-Юг»

Маршрут, соединяющий Россию, страны Персидского залива и Индию, в настоящий момент в него активно инвестирует наше государство, так как он предоставляет более дешевый и альтернативный путь товаров из Южной

³⁷ Логистический кластер на Каспии может быть интересен России [Электронный ресурс] Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZqepvNF4vGw5_kpM - 25.03.2025

Азии. На рисунке видно какие регионы России ощущают на себе эффект от распространения параллельной продукции и контрафакта по этому маршруту.

Азово-черноморский бассейн существенно увеличил экономику регионов, в которых находятся порты принимающие товары в этом коридоре (Туапсе, Новороссийск, Ейск, Тамани и Темрюк) за счёт параллельного импорта был достигнут объем грузоперевозки в 250³⁸ млн. тонн.

Важными маршрутом также является восточные-транспортные коридоры, которые связывают Россию и страны Азии, что существенно влияет на экономику Хабаровского края, Приморского края и Амурской области.

Следует выделить какие регионы России имеют особенности распространения контрафактной продукции и параллельного импорта их можно разделить на 3 категории:

- 1) приграничные районы – являются основными точками ввоза продукции в страну;
- 2) крупные города и регионы – основные рынки сбыта товаров;
- 3) регионы с высоким уровнем теневой экономики – места, в которых активно совершаются преступления и где легче провозить контрафакт.

Таблица 7³⁹ – Особенности распространения контрафактной продукции в регионах

Регион	Причины привлекательности для контрафактной продукции
Приграничные районы	
Приморский край	Близость к Китаю и крупный порт
Амурская область	Граница с Китаем и высокая загруженность таможенных постов
Ростовская область	Близость к Казахстану и развитые транспортные узлы
Смоленская область	Граница с Белоруссией

³⁸ Логистические коридоры России в 2022 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://autotrans-gruz.ru/articles/logisticheskie-koridory-rossii-v-2022-podvedem-itogi> - 25.03.2025

³⁹ Контрафакт на российском рынке и методы защиты от его распространения [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrafakt-na-rossiyskom-rynke-i-metody-zaschity-ot-ego-rasprostraneniya> - 25.03.2025

Продолжение таблицы 7

Регион	Причины привлекательности для контрафактной продукции
Приграничные районы	
Калининградская область	Отдельное расположение от остальной России, доступ к ЕС
Крупные мегаполисы и промышленные центры	
Москва	Высокий спрос на брендовые товары, развитая торговля, большое число онлайн-магазинов
Санкт-Петербург	Крупный логистический центр, высокий уровень потребления
Екатеринбург	Промышленный центр, транзитная зона товаров с азиатских рынков
Новосибирск	Развитая торговая инфраструктура, крупный транспортный хаб
Казань	Активный рынок сбыта с развивающейся экономикой
Красноярск	Высокий уровень потребления, значительная доля нелегального бизнеса
Челябинск	Промышленный центр с высокой долей торговли теневыми товарами
Регионы с высоким уровнем теневой экономики	
Дагестан	Высокая доля неофициальной торговли, слабый контроль со стороны правоохранительных органов.
Чечня	Активный оборот нелегальной торговли
Ингушетия	Высокий уровень теневой экономики, низкий контроль за оборотом товаров
Кабардино-Балкария	Развито нелегальное предпринимательство и слабая налоговая дисциплина
Алтайский край	Подпольные производства, высокий уровень неофициального трудоустройства
Тюменская область	Логистический центр нелегальных поставок, высокая доля теневой экономики

Из представленной таблицы выделено 18 крупных регионов или городов, имеющих существенные отличия в распространении контрафактной продукции или параллельного импорта, которые отличаются по своему

географическому положению, охватывая разные части России. К тому же была выделена классификация регионов по их роли в процессе транспортировки товаров от производителя до потребителя, что по-особенному выделяют каждый из регионов. В конечном итоге, представленная информация требует более глубокого анализа, который будет проведен во второй главе данной работы.

В итоге можно заметить прямую связь внедрения контрафакта и параллельного импорта, которую необходимо доказать или опровергнуть во второй главе дипломной работы.

2 АНАЛИЗ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА

2.1 Механизмы распространения контрафактной продукции через параллельный импорт

Вопрос распространения контрафактной продукции является многогранным и охватывает широкий спектр схем ввоза товара на рынок, которых стало ещё больше после легализации параллельного импорта. Важно рассматривать механизм распространения контрафактной продукции, чтобы понять какое влияние на них оказывает легализация параллельного импорта.

Одним из самых распространённых способов является ввоз нелегальных товаров путем их маскировки под легальные. Это делается двумя путями: подделка товарных знаков целой партии товаров или маскировка части контрафактной продукции в груз с оригинальными товарами.

Так в 2018 году Федеральная таможенная служба в Иркутске арестовала партию из 25 поддельных телефонов, маркированных знаками «Apple» и «iPhone», которые были незаконно ввезены в Россию, в ходе проверки таможенные служащие выяснили, что 11 из представленных моделей оказались подделками⁴⁰. Этот случай является примером работы представленной ранее схемы, так как мошенники надеялись под видом легальных товаров провезти контрафакт.

Более масштабный случай произошёл в 2020 году, когда ФТС России арестовали партию поддельных кроссовок Adidas и ткани Burberry, суммарно пытались замаскировать под оригинальную продукцию около 2400 единиц, ущерб, нанесенный правообладателю, был оценен в 10 952 088 рублей⁴¹.

⁴⁰ Партию поддельных «iPhone» изъяли таможенники в двух павильонах Иркутска [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.irk.kp.ru/online/news/3288402/> - 25.03.2025

⁴¹ Балтийская таможня задержала поддельные кроссовки Adidas и ткань Burberry [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://spbvedomosti.ru/news/incident/baltiyskaya-tamozhnya-zaderzhala-poddelnye-krossovki-adidas-i-tkan-burberry/> - 25.03.2025

На сегодняшний день стала очень актуальной схема маскировки контрафакта под видом товара, ввезенного для параллельного импорта. Этот способ становится более удобным и безопасным по причине того, что оригинальный производитель запретил ввоз товаров на рынок РФ и возникает меньше вопросов, когда товар, который должен был ввозиться из Франции вдруг завозится через Казахстан. К тому же таможенникам становится сложнее проверить документы, так как тяжелее запросить подлинность у правообладателя. Например, в 2022 году ввозилась партия детских конструкторов Lego⁴² и по документом товар числился, как произведенный в Дании, однако в последствии выяснилось, что завод в Дании никак не был вовлечен в производственный процесс и товар оказался не оригиналом (ввозимым под параллельный импорт), а контрафактом.

Ещё одной менее новой, но очень популярной схемой продажи контрафактной продукции стали маркетплейсы. По своему функционалу маркетплейсы представляют из себя площадки, на которых любой продавец выполняя определенные условия может выставить свой товар на продажу.

Рассматривая два самых популярных маркетплейса РФ – Ozon и WildBerries можно заметить, что у каждой из площадок есть установленные правила, запрещающие продажу контрафактной продукции, однако отсутствие должного контроля в совокупности с желанием покупателей брать дешевые товары приводит к наличию на площадках контрафактной продукции.

На примере Ozon была проведена проверка, доказывающее это.

⁴² Вместе с параллельным импортом в Россию поставляют контрафакт [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://shazoo.ru/2022/09/14/132280/haha-import-russia> - 25.03.2025

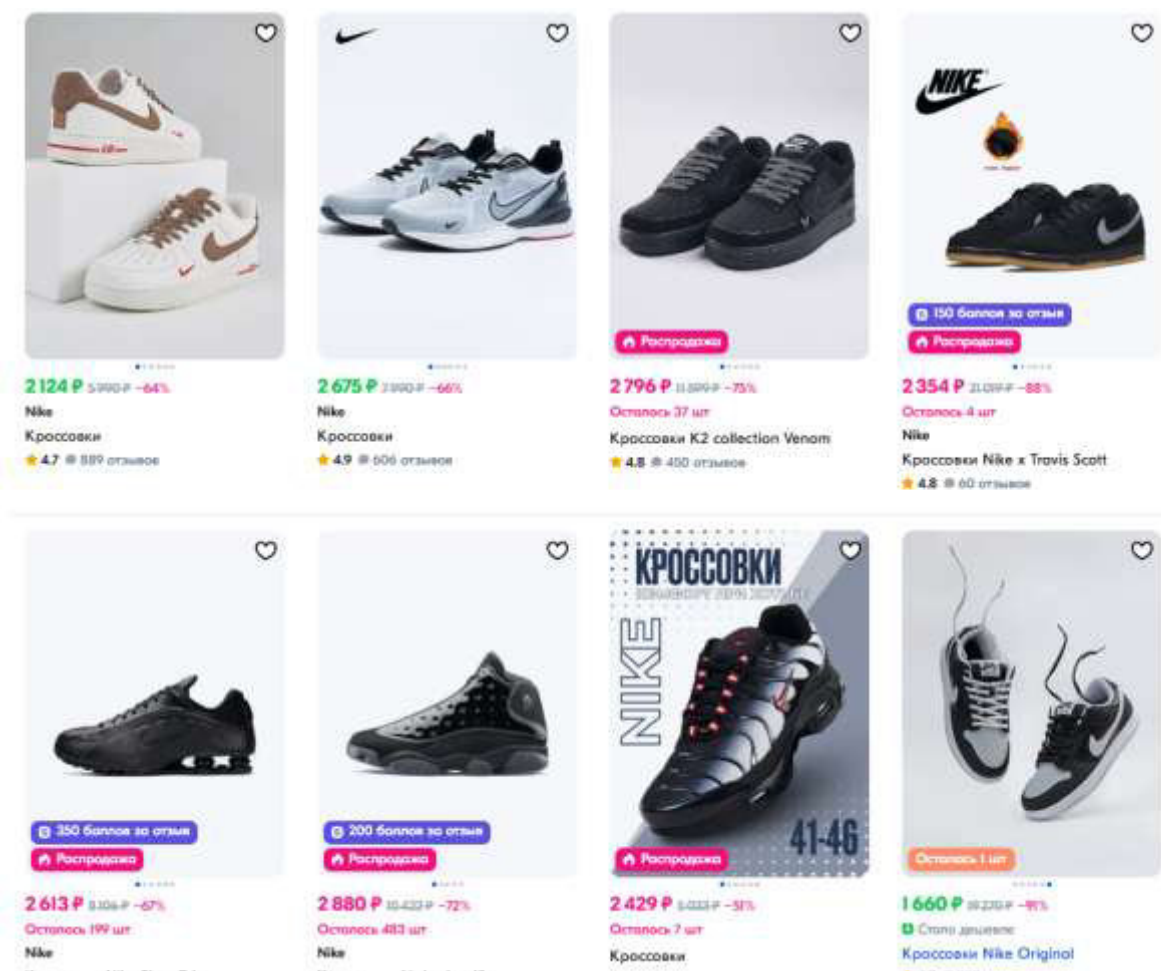


Рисунок 2⁴³ – Пример контрафактной продукции на площадке Ozon

На представленном рисунке видны позиции кроссовок, которые явно являются контрафактными, это можно понять, сравнивая цену на модели с оригинальной продукцией.

⁴³ Кроссовки мужские nike на площадке Ozon[Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.ozon.ru/category/kedy-i-slipony-muzhskie-7660/?category_was_predicted=true¤cy_price=448.000%3B3000.000&deny_category_prediction=true&from_global=true&text=кроссовки+мужские+nike - 25.03.2025

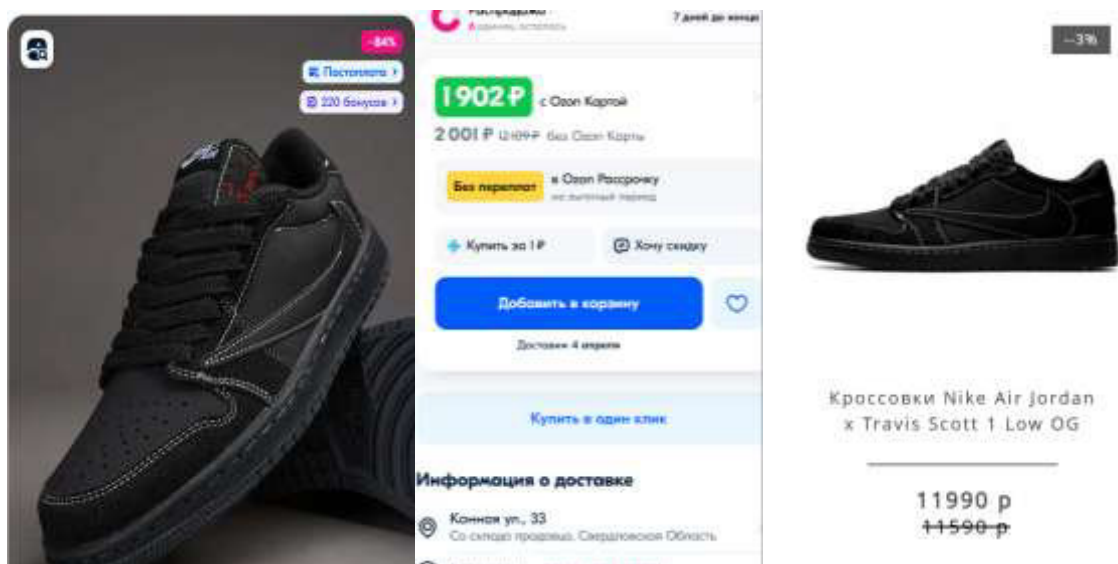


Рисунок 3⁴⁴ – Сравнение цен контрафактного товара с площадки Ozon с оригинальным

В сравнении видно, что цена моделей отличается в 5 раз, что точно подтверждает неоригинальность первой модели. И таких товаров на площадках в разы больше, чем оригинальных. Это не только кроссовки, но и техника, одежда, парфюмерия, косметика и другие популярные брендовый товары.

К тому же сейчас стало ещё проще их маскировать, говоря, что данные товары ввозятся по средствам параллельного импорта.

Все представленные схемы активно используются злоумышленниками в своей преступной деятельности в том числе и маскировка товаров под параллельный импорт, что подтверждает взаимосвязь его с контрафактом.

2.2 Анализ региональных рынков: примеры и статистика

В рамках работы необходимо детально рассмотреть, как ситуация с контрафактом и параллельным импортом выглядит в каждом регионе, это необходимо сделать для сравнения как параллельный импорт влияет на

⁴⁴ Ритейлер оригинальных кроссовков Nike [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://jordan-nike.ru/travis-scott/> - 25.03.2025

распространение контрафакта в регионах где его уровень был итак высокий, и в регионах где он ранее был на низком уровне.

Прежде чем углубляться в анализ региональных рынков России необходимо изучить общую ситуацию по России. Для этого был проведен анализ ввоза контрафактной продукции за 2019-2023 год и параллельного импорта с 2022-2023.

Таблица 8⁴⁵ – Объемы ввоза параллельного импорта в РФ

(2022-2023)

Год	Объемы ввоза (млрд. долл.)
2022	20
2023	50

В настоящий момент ещё отсутствуют данные за 2024 год, однако, а 2 года легализации параллельного импорта было ввезено товаров на 70 млрд. долл., что подчеркивает спрос на данный механизм и необходимость в его легализации.

Таблица 9⁴⁶ – Объемы выявленной контрафактной продукции

(2022-2023)

Год	Объемы изъятой продукции (млрд. руб.)
2019	1,7
2020	4,5
2021	7
2022	7,2
2023	4,1

Из представленной таблицы видно, что на данный момент не наблюдается существенного влияния между контрафактной продукцией и параллельным импорт, так как в 2022 году после его легализации не произошло скачка в росте выявленных случаев, а в 2023 году наоборот произошло падение к показателю 2020 года. Возможно причина падения в

⁴⁵ В России механизм параллельного импорта будет продлён на 2024 год [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZYIWEVbuVjFafAFi> - 25.03.2025

⁴⁶ ФТС: Объем выявленных контрафактных товаров снизился в 2,2 раза по сравнению с прошлым годом [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.alt.ru/external_news/104752/ - 25.03.2025

успешных маскировках контрафакта под продукцию параллельного импорта, однако это сложно доказать.

В этом контексте важно изучить регионы, участвующие в параллельном импорте и посмотреть, как изменилась их экономическая ситуация и отношения к контрабанде.

В первой главе работы была предложена классификация регионов на 3 категории: приграничные, крупные центры потребления и регионы с высоким уровнем теневой экономики.

Приграничные регионы можно также разбить на три основных части: Дальний Восток, Калининград и Кавказские республики, так как они граничат с тремя группами-странам, активно вовлеченными в контрафакт и параллельный импорт.

Традиционно одним из главных поставщиков контрабанды в Россию выступают Азиатские страны, в особенности – Китай.

Китай на профессиональном уровне умеет подделывать марки известных брендов и к тому же многие компании перенесли части своих производств в Китай, что позволяет легче подделывать стране известные бренды и попадать на Российские рынки.

Каждый год сотрудники Дальневосточного таможенного управления сталкиваются с колоссальными партиями контрабанды.

Таблица 10⁴⁷ – Обзор основных крупных дел по контрафакту из Азии в Россию

Дата совершения преступления	Кол-во контрафактного товара	Сумма ущерба	Категория товара
12.12.2024	Автомобильные запчасти 14 наименований, 7 литров автомобильного масла	1,2 млн. рублей	Автомобили и запчасти

⁴⁷ ФТС Дальневосточного таможенного управления [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://dvtu.customs.gov.ru/folder/2057> - 25.03.2025

Продолжение таблицы 10

Дата совершения преступления	Кол-во контрафактного товара	Сумма ущерба	Категория товара
3.12.2024	38 смартфонов	1,9 млн. рублей	Электронная техника
22.11.2024	6,5 кг бижутерии	1,1 млн. рублей	Ювелирные изделия
04.10.2024	57 телефон, 6 ноутбуков	Примерно 1 – 1,5 млн. рублей	Электронная техника
22.10.2024	20 тонн обуви	-	Одежда
25.09.2024	335 литров	871 тысяча рублей	Алкоголь
24.09.2024	4 763 упаковки духов, 23 580 электронных сигарет, 72 детских игрушки, 6320 – единиц одежды	-	Одежда, парфюмерия, табачная продукция, детские игрушки
16.09.2024	44 кг стоматологических инструментов	-	Медицинское оборудование
20.08.2024	7 тонн нефрита	29 млн. рублей	Ювелирные изделия
31.07.2024	1860 пар спортивной обуви	-	Одежда
12.07.2024	54 детских игрушки	70 тысяч рублей	Детские игрушки
Ряд правонарушений в первой половине 2024 года	28 тысяч единиц товара	-	Одежда, часы, детские игрушки
11.06.2024	8816 наборов лего	450 тысяч рублей	Детские игрушки
30.05.2024	40,5 кг табака	-	Табачные изделия
31.01.2024	335 литров алкоголя	870 тысяч рублей	Алкоголь
Всего	Более 40 тысяч единиц товара	37 млн. рублей	

Проанализировав новостные отчеты ФТС России, было выделено, что на дальнем востоке в 2024 году было совершено достаточно много преступлений, связанных с контрафактом товара, ряд из них был замаскирован под параллельный импорт. В основном одежда, детские игрушки и парфюмерия. Что подчеркивает взаимосвязь контрафакта и параллельного импорта.

Калининград в 2024 году столкнулся с рядом случаев контрафакта товара на его территории, что подчеркивает факт того, что даже в условиях санкций продолжают идти попытки ввезти с Европы товара на территорию РФ.

В рамках анализа были рассмотрены некоторые наиболее крупные случаи:

1) в ноябре 2024 года было обнаружено у одного из жителей области около 2 900 немаркированных пачек сигарет общей стоимостью в 400 000 тысяч рублей, в отношении предпринимателя было возбуждено уголовное дело⁴⁸;

2) в октябре изъяли 3 тонны контрафактной бытовой химии равной 500 000 тысячам рублей⁴⁹;

3) в ноябре также была проведена масштабная операция целью которой было выявление и пресечение подпольной продажи контрафактного алкоголя, в ходе чего было обнаружено более 2 тысяч литров алкоголя⁵⁰.

Хоть крупных дел было не так много, но в рамках расследования преступления, связанного с контрафактом бытовой химии, следователи выяснили, что предприниматель купил товар у российского поставщика,

⁴⁸ В Калининграде у бизнесмена изъяли контрафактную табачную продукцию на 400 тысяч [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.newkaliningrad.ru/news/briefs/incidents/24111052-v-kaliningrade-u-biznesmena-izyali-kontrafaktnuyu-tabachnuyu-produktsiyu-na-400-tysyach.html> - 25.03.2025

⁴⁹ В супермаркете на Карамзина нашли почти три тонны контрафактной бытовой химии [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://klops.ru/kaliningrad/2024-10-10/306039-v-supermarkete-na-karamzina-nashli-pochti-tri-tonny-kontrafaktnoy-bytovoy-himii> - 25.03.2025

⁵⁰ Калининградская полиция устроила облаву по местам контрафактного алкоголя и табака [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://klops.ru/kaliningrad/2024-11-25/309376-kaliningradskaya-politsiya-ustroila-oblavu-po-mestam-kontrafaktnogo-alkogolya-i-tabaka-nekotorym-torgovtsam-svetit-srok> - 25.03.2025

который до этого спокойно ввёз его на территорию маскирую под легальный товар, ввезенный параллельным импортом.

Кавказские республики являются регионами, которые пропускают через себя огромное количество товаров, идущих параллельным импортом, так как во многом они заходят с Турции, которая территориально близко расположена к регионам, что создает перемещения контрафакта следующих категорий товаров:

- одежда;
- алкоголь;
- табак.

Крупнейшие города России – Санкт-Петербург и Москва являются центрами потребления и центрами распределения контрафактной продукции на рынке РФ это обусловлено рядом факторов.

В первую очередь это логистика данные города имеют самую качественную и проработанную логистическую инфраструктуру по сравнению с остальными регионами России. Это можно проследить по рейтингу качества дорог и количеству складских помещений

Таблица 11⁵¹ – Рейтинг регионов России по качеству дорог

Место	Регион	Доля дорог, соответствующих нормативам
1	Москва	97,6
2	Ханты-мансийский автономный округ	88,4
3	Краснодарский край	84,4
4	Челябинская область	84,1
5	Республика Ингушетия	80
6	Белгородская область	78
7	Республика Адыгея	76,5
8	Ямало-немецкий автономный округ	75

⁵¹ Названы регионы – лидеры по качеству автодорог [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ria.ru/20240812/rejting-1965574552.htm> - 25.03.2025

Место	Регион	Доля дорог, соответствующих нормативам
9	Севастополь	74,5
10	Дагестан	74,2
11	Ленинградская область	74,1
...		
85	Архангельская область	15,7

Как видно из представленной таблицы Москва достигла практически 100% качества дорог согласно установленным в РФ нормативам, Санкт-Петербург соответствует качеству на 3/4, что лучше, чем у 74 остальных регионов России.

Таблица 12⁵² – Площадь складских помещений в РФ

Регион	Объем складских помещений (млн. кв. км)	Доля от общего объема складов в РФ (%)
Московская область	23,2	55
Ленинградская область	4,6	11
Остальные регионы	14,4	34
Всего	42,2	100

По данным исследователей в столице реализовано наибольшее количество точек по продаже контрафактной продукции, например, около 600 магазинов по продаже пиратских фильмов, игр и музыки⁵³.

⁵² Названы регионы – лидеры по качеству автодорог [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ria.ru/20240812/reyting-1965574552.htm> - 25.03.2025

⁵³ Складская недвижимость (рынок России) [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A1%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%28%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%29 - 25.03.2025

Рядом с Москвой и Санкт-Петербургом находятся точки по производству контрафакта, что стимулирует ввозить туда больше компонентов и продуктов для его производства.

Теневая экономика создает идеальные условия для развития в регионе контрафактной продажи товаров. На сегодняшний день южные регионы России характеризуются высоким уровнем теневой экономики это связано с:

- географическим положением (близость к границам и наличие портов);
- менталитетом (высокое культурное разнообразие затрудняет контроль за преступлениями);
- низкая гражданская ответственность.

Высокий уровень теневой экономики вносит нестабильность и сложность контроля за ним, что помогает контрафактным товарам легче проникать на рынок.

В итоге контрафактные товары и параллельный импорт имеют определенную связь друг с другом, которая отражена характерными особенностями для разных регионов России. И пускай на данный момент объем контрафакта снизился, проблема его регулирования и проблема маскировки его под продукцию параллельного импорта остается актуальной.

2.3 Факторы, влияющие на распространение контрафактной продукции в регионах

В отношении распространения контрафакта по регионам важно оценить не только логистические факторы, но и другие: особенности рынка, особенности менталитета, финансовые возможности граждан, чтобы дополнительно понять, как во всех этих механизмах работает контрафактная продукция.

Распространение контрафактной продукции обусловлено во многом финансовой возможностью жителей региона покупать брендовую оригинальную продукцию ключевым в этом является уровень средней заработной платы в отдельных регионах.

Таблица 13⁵⁴ – Среднемесячный доход на душу населения

(руб.)

Регионы	Уровень дохода (в месяц)
Регионы с высоким уровнем дохода	
Ямало-Ненецкий автономный округ	138 976
Чукотский автономный округ	133 711
Ненецкий автономный округ	116 975
Регионы с самым низким уровнем дохода	
Саратовская область	30 849
Чувашская республика	30 652
Республика Мордовия	29 540
Республика Марий Эл	28 756
Республика Алтай	28 693
Республика Крым	27 093
Республика Калмыкия	25 569
Республика Тыва	23 535
Карачаево-Черкесская Республика	23 417
Республика Ингушетия	18 623

Очевидно, что чем более низкий уровень дохода в регионе тем больше там будут покупать контрафактную продукцию, что тем самым подчеркивает уровень дохода населения как особенность региона.

Второй фактор вытекает, как продолжение первого – ценовой разрыв между оригинальной продукцией и контрафактом. Чем больше эта разница, тем выше вероятность покупки контрафакта для людей, не зарабатывающих доходы выше среднего.

⁵⁴ Где в России самые высокие доходы на душу [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZnMGeZesoAlJsSXY> - 25.03.2025

Таблица 14⁵⁵ – Сравнение стоимости некоторых контрафактных продуктов и их оригиналов

Товар	Оригинал цена (руб.)	Контрафакт цена (руб.)
Брендовая одежда	В среднем около 10 тыс. рублей	В среднем около 2 тыс. рублей
Смартфоны (iPhone 15 pro max)	132 799	47 950
Алкоголь (Jack Daniels)	2 900	900

В итоге контрафактная продукция дешевле оригинала во многом в несколько раз превышая его стоимость, что в случае особенно качественных подделок убеждает покупателя отдавать предпочтение их продукции.

Следующей особенностью каждого региона является – уровень таможенного контроля и коррупции.

Таблица 15⁵⁶ – Рейтинг количества преступлений в сфере коррупции в регионах

Место	Регион	Количество преступлений на 1000 человек
1	Республика Мордовия	29,68
2	Чувашская республика	28,74
3	Камчатский край	28,65
4	Архангельская область	27,94
5	Брянская область	27,84
6	Магаданская область	27,73
7	Новгородская область	27,68

⁵⁵ Цена на продукцию [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.dns-shop.ru/product/9b1f702e52aeed20/67-smartfon-apple-iphone-15-pro-max-256-gb-seryj/?utm_medium=organic&utm_source=yandex&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F - 25.03.2025

⁵⁶ Названы самые коррупционные регионы России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.pravilamag.ru/news/society-news/18-06-2020/186003-nazvany-samye-korrupcionnye-regiony-rossii> - 25.03.2025

Продолжение таблицы 15

Место	Регион	Количество преступлений на 1000 человек
8	Оренбургская область	27,12
9	Саратовская область	26,94
10	Тюменская область	26,31

В таблице указан уровень коррупции не только в ФТС, но и во всех органах РФ, имеющих влияние на распространение контрафакта. Чем более коррумпирована власть в регионе, тем легче распространить контрафакт на рынке и избежать в случае происшествий ответственность, что можно выделить как ещё одну особенность регионов.

Последний фактор один из самых главных это отношение гражданина к контрафактной продукции, так типичный покупатель контрафактной продукции выглядит так:

- пол – 61% мужчина, 39% женщина;
- возраст – 35%–44%–35-45 лет;
- плохое материальное положение – 24%.

Около 66% населения России сталкивались с контрафактной продукцией осознано. И понимаем этой цифры в каждом из регионов выделяет это как ещё один фактор распространения контрафакта.

В итоге распространение контрафакта это процесс, который зависит от множества факторов, которые необходимо изучать для каждого региона, чтобы сформировать картину по нему.

В настоящий момент связь между параллельным импортом и контрафактом неоднозначная с одной стороны наблюдается снижения объемов контрафакта с другой практические случаи показывают, что продавцы маскируют товар по него. В настоящий момент ключевой проблемой в этой отрасли остается недостаточная статистическая база по вопросу, внимание чему будет уделено в третьей главе данной работы.

3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЮ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА

3.1 Современные вызовы борьбы с контрафактом в условиях функционирования параллельного импорта

Вопрос регулирования контрабанды всегда сталкивается с реальными проблемами, которые позволяют данным видам товара распространяться по территории государства. Важно выявлять и актуализировать текущие проблемы и прогнозировать будущее, чтобы контрабанда постепенно исчезала с рынка.

1. Одной из главных проблем являются недостатки правового регулирования в законодательстве РФ.

Первая проблема в законодательстве — это путаница, которая возникает из-за присутствия в законодательстве таких терминов как «контрафактная продукция», «фальсифицированная продукция», «нелегальные товары» из-за существования данных трех терминов может возникать путаница и неоднозначное толкование, которое может затруднить правоприменение.

Также отсутствует четкий механизм по уничтожению контрафактной продукции, в настоящий момент он всегда может быть инициирован только по решению суда, что приводит к длительному хранению изъятых товаров на складах и это в свою очередь увеличивает затраты и создает дополнительные риски повторного попадания таких товаров на рынки. Кроме того, в случаях, когда на товары не заявляет претензии правообладатель они могут быть не признаны контрафактными, что оставляет дополнительную лазейку для контрафактных производителей.

Также в законодательстве и правоприменительной практики существуют некоторые коллизии в отношении контрафактных товаров, одна из них это то, что на практике суды и таможенные органы часто не

разграничивают параллельный импорт и контрафактную продукцию, что приводит к ситуациям, когда в отношении товаров применяются одинаковые методы контроля. Также наблюдается некая проблема в разграничении между уголовной и административной ответственностью, например, статьи 14.10 и 7.12 КоАП РФ позволяют проводить таможенным органам расследования, связанные с нарушением прав владельцев интеллектуальной собственности, однако на практике применение этих норм часто ограничено из-за отсутствия чётких процедур и механизмов взаимодействия между ведомствами.⁵⁷

2. Вторая группа проблем объединяет в себе всё что затрудняет, ограничивает возможности вести эффективный контроль за распространением контрафактной продукции. Многие правоохранительные органы и контролирующие органы сталкиваются с проблемой нехватки материальных и технических ресурсов, многие таможенные пункты, например, не имеют в своём распоряжении современных средств идентификации контрафактных товаров, что затрудняет эффективное выявление и пресечение их оборота.

Также наблюдается дефицит сотрудников и других классифицированных специалистов, способных работать с новыми технологиями и анализировать большие объёмы данных.

3. Коррупция также остается не мало важной проблемой, ограничивающей работу по пресечению контрафакта, РФ, к сожалению, продолжает занимать лидирующие позиции среди стран, активно берущих взятки. Так в рамках работы была составлена таблица 15, которая анализирует все раскрытые дела о взяточничестве среди органов, которые взаимодействуют с контрафактной продукцией.

⁵⁷ Проблема борьбы с контрафактными товарами [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2017/970991.htm> - 16.04.2025

Таблица 16⁵⁸ – Основные показатели коррупционной статистики в России
(2021–2023)

Показатель	2021	2022	2023
Количество сообщений о коррупционных преступлениях	23 634	25 213	26 543
Возбуждение уголовных дел о коррупции	17 563	18 120	18 256
Направление в суд уголовных дел о коррупции	7 405	13 774	12 830
Количество обвиняемых по делам о коррупции	8 175	9 132	9 900
Количество осужденных за коррупционные преступления	9 120	9 932	9 900
Ущерб от коррупционных преступлений (млрд. руб.)	-	43,7	10,3
Возмещенный ущерб (млрд. руб.)	-	-	6,9
Доля дел о взяточничестве среди всех коррупционных дел	27%	52%	67%
Количество лиц с особым правовым статусом, привлеченных к ответственности	241	264	336

Эти данные свидетельствует об отсутствии перспектив снижения количества коррупционных преступлений, что требует вливания огромного количества ресурсов и времени в решение данной проблемы, так как она продолжает остро давить на Российскую Федерацию.

4. Сложность в межведомственном взаимодействии. Эффективная борьба с контрабандой требует слаженной работы между различными ведомствами, включая правоохранительные органы, таможенную службу, суды и экспертные комиссии. Однако на практике существуют проблемы отсутствия единой информационной системы обмена данными,

⁵⁸ Глава СК сообщил о представших перед судом в 2023 году почти 9 тыс. обвиняемых в коррупции
[Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.ru/proisshestviya/19487297> - 16.04.2025

несогласованность действий при проведении операций, формальный характер взаимодействия, дублирование функций и перекладывание обязанностей, это приводит к конфликтным ситуациям между организациями, затягиванию процесса расследования преступлений и огромного окна которое производители контрафакта могут использовать для совершения преступлений в ситуациях, когда ведомства не могут разграничить кто именно несет ответственность.

5. Трудности, связанные с выявлением и пресечением каналом распространения контрафакта.

Одна из самых современных проблем в отрасли это влияние интернет-площадок и в особенности маркетплейсов на распространение контрафакта, по данным РЦИС до 30% контрафакта в стране сейчас приходят через данные площадки и в этом есть несколько проблем большинство площадок особенно самых крупных не несут в целом какой-либо ответственности за наличие на их площадках контрафакта, так как позиционирует себя исключительно как информационных посредников, хоть и берут сборы и проценты от сделки, что по идеи должно делать их посредниками. Это создает благоприятные условия для распространения контрафакта, особенно учитывая, что даже если продавца забанят на площадке нет труда создать и раскрутить новый аккаунт⁵⁹.

Также в настоящий момент из-за отсутствия развитости блокчейн-технологий в ЕАЭС и РФ имеются трудности в отслеживании поставок товаров, что позволяет наполнять даже на первый взгляд легальные поставки контрафактной продукцией. К тому же в целом схема отправки контрафакта сложная и разветвленная, что делает трудным возможности отслеживания её.

6. Возможность легкого распространения рекламы о продаже контрафакта, современные платформы и компании вроде Яндекс, хоть и имеют в своём инструментарии автоматические механизмы для

⁵⁹ РЦИС: До 30% контрафакта в России распространяется через маркетплейсы [Электронный ресурс] Режим доступа: https://new-retail.ru/novosti/retail/rtsis_do_30_kontrafakta_v_rossii_rasprostranyaetsya_cherez_marketpleysy/ - 16.04.2025

отслеживания подозрительных товаров, не справляются с объемами рекламного контента в сети, что позволяет покупать рекламы с большим охватом и обходить системы контроля.

7. Низкий уровень осведомленности потребителей о вреде и рисках контрафакта продукции. Несмотря на значительные усилия государства и бизнеса сегодня многие граждане сознательно покупают подделки или не могут их отличить.

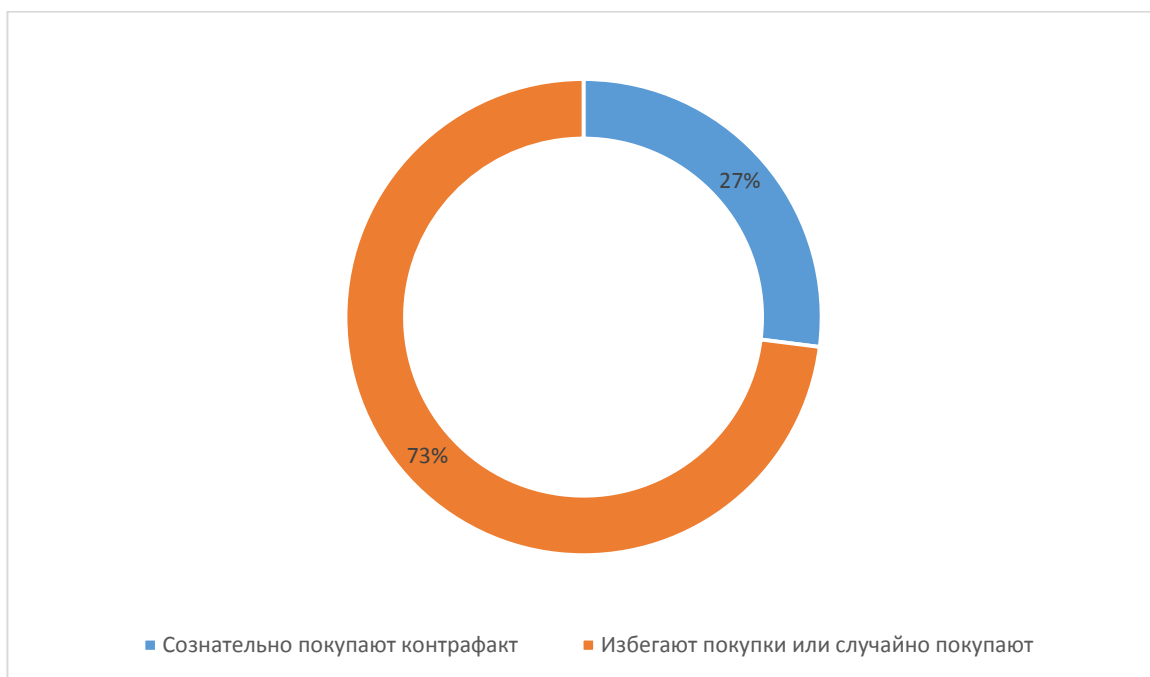


Рисунок 4⁶⁰ – Опрос потребителей о покупке контрафакта

Более четверти опрошенных людей сознательно покупают контрафактную продукцию, аргументируя это тем, что не видят разницы в покупке или не могут позволить себе оригинальный продукт.

⁶⁰ Опрос контрафактной продукции [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rb.ru/news/parallel-russians> - 16.04.2025

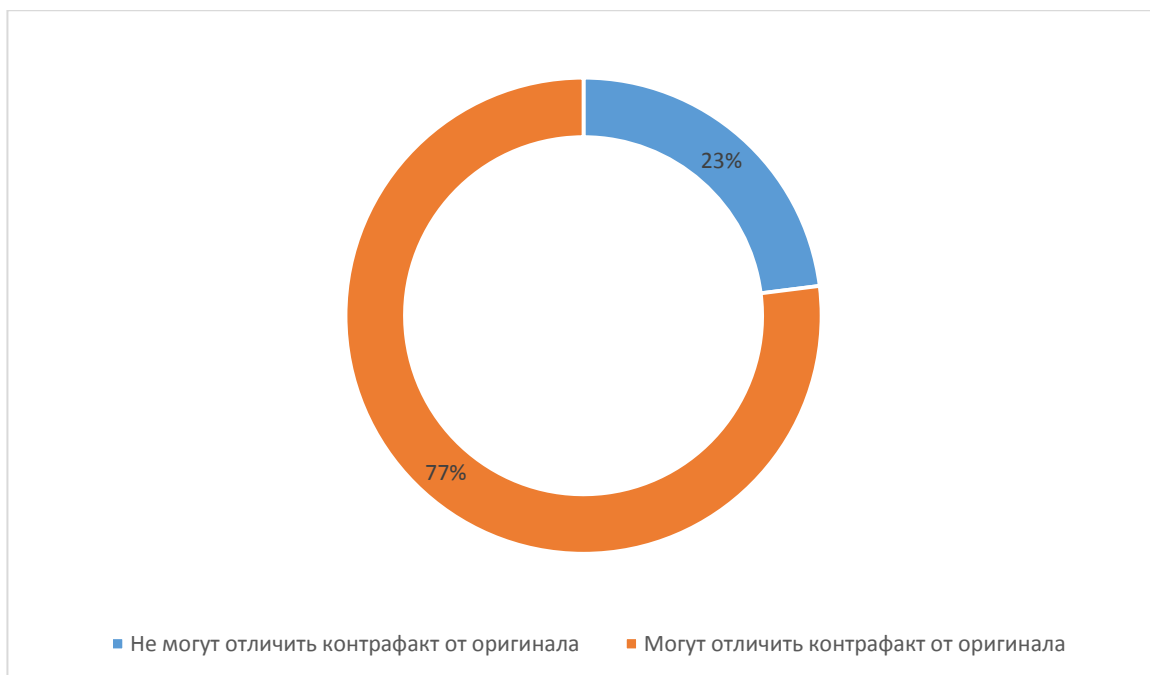


Рисунок 6⁶¹ – Опрос потребителей о покупке контрафакта

Достаточно большой пласт населения сталкивается с проблемой сложности отличии оригинальной продукции от контрафактной. Действительно недобросовестные производители научились подделывать продукцию так качественно, что её сложно отличить даже эксперту. Они сейчас способны даже создавать серийные номера, которые при сканировании будут проходить на оригинальном сайте все формальности.

Также очень сильно влияет ценовой разрыв между оригинальной и контрафактной продукцией, что неразрывно связано с уровнем зарплаты населения и спросом на дешевую продукцию.

Проведем небольшое исследование.

Согласно данным Росстата в 2023 году среднедушевой доход населения в РФ составил 50 625 тысяч рублей, однако медианные значения значительно ниже и в некоторых регионах не превышают 30 000 тысяч

⁶¹ Опрос контрафактной продукции [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rb.ru/news/parallel-russians> - 16.04.2025

рублей, при этом структура потребительских расходов остаётся высокой (около 45% на питание, 20% на коммунальные и прочие расходы).

В такой ситуации если среднеклассовый смартфон стоит 60 000 тысяч рублей, то как правило его аналог около 15 000 тысяч. Пусть предполагает остаток после всех обязательных расходах будет 20 000 тысяч в такой ситуации приобретение оригинального продукта будет требовать 3-месячных накопления или кредита, в то время как контрафакт угадывается в изначальный бюджет и доступен к покупке немедленно.

Изучив маркетплейсы и онлайн-магазины, была построена таблица 16, которая рассматривает среднюю цену товаров оригинальной и контрафактной продукции и проводит расчеты ценового разрыва.

Таблица 17 – Ценовой разрыв оригинальной и контрафактной продукции

Категория товара	Средняя цена оригинала	Средняя цена контрафакта	Разрыв в цене
Смартфоны	60 000	15 000	75%
Спортивная обувь	12 000	3 500	70,8%
Духи	9 000	1 500	83,3%
Брендовая одежда	20 000	5 000	75%

Такой масштаб разрыва делает подделки крайне привлекательными для покупателя, особенно в нынешней ситуации, когда в стране происходит финансовая нестабильность.

В итоге все указанные проблемы являются хоть и сложными, но решаемыми, это потребует применения ряда мер по снижению распространения контрафакта, которые должны в первую очередь проводится на уровнях каждого региона, анализируя его специфику, но и, конечно, нужны фундаментальные решения, касающиеся всей страны.

3.2 Рекомендации по снижению рисков распространения контрафактной продукции через параллельные каналы поставок в регионах России

Указанные в пункте 3.1 проблемы требуют разработать рекомендации, направленные на снижение рисков распространения контрафактной продукции в регионах.

1. Изменения в законодательстве РФ

В рамках исследования законодательной базы РФ было предложено внести следующие изменения в законодательство РФ.

Принять новый Федеральный закон «О противодействии производству и распространению контрафактной продукции» в него стоит включить понятия «контрафактная продукция», «вторичная фальсификация», «цифровая подделка». В данном ФЗ стоит ввести обязательное требование к лицензированию в торговле определенных категорий товаров (часто подделываемых, например, одежды).

И установить административную ответственность в размере от 50 000 до 2 000 000 рублей для юридических лиц с конфискацией и уничтожением контрафактной продукции.

В Уголовный кодекс тоже следует внести ряд изменений, а именно в 180 статью УК РФ в ней нужно ввести квалифицированные составы:

- если контрафакт реализуется в крупном размере (свыше 1 млн рублей или через маркетплейсы);
- если ущерб правообладатель превышает 500 тыс. рублей

Расширить санкции:

- штраф до 5 млн. руб.;
- лишение свободы до 6 лет (для организаторов схем);
- запрет на введение коммерческой деятельности до 5 лет.

Для обоснования предложенных изменений можно рассмотреть данные о текущих штрафах и сравнить потенциально дополнительные поступления в бюджет.

Таблица 18 – Сравнение текущих и предлагаемых сумм штрафа

Категория правонарушения	Текущий максимальный штраф	Предлагаемый максимальный штраф	Потенциальное увеличение поступлений
Часть 1 (базовый состав)	300 000 рублей	5 000 000 рублей	+1566%
Часть 2 (группа лиц)	400 000 рублей		+1150%
Часть 3 (организованная группа)	1 000 000 рублей		+400%

Предлагаемые суммы значительно возрастают и наносят существенный ущерб правонарушителям и служат дополнительным сдерживающим фактором для потенциальных нарушителей.

В контексте интеграции России в международную торговлю и для упрощения взаимодействия с международными организациями стоит также провести гармонизацию некоторых норм под международный стандарт, а именно:

Привести нормы к стандартам Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности.

Унифицировать терминологию с директивами ЕС: внести понятие «преднамеренное распространение контрафакта в цифровой среде», ввести ответственность маркетплейсов за помощь в распространении.

2. Стоит провести практики по усилению контроля на таможне и логистики, ключевое это внедрить современные технологии по выявлению контрафакта на границе, то есть закупить большое количество оборудования, которое соответствовало бы современным стандартам.

3. Создать Федеральный реестр нарушителей интеллектуальных прав, который автоматически бы блокировал лица, внесенные в реестр.

4. Важно также проводить специальные программы по повышению классификации таможенных и контролирующих органов, например, можно ввести – программу подготовки «Эксперт по борьбе с контрафактом» в ней нужно составить программу по обучению методам визуального и документального распознавания подделок и познакомиться с методами скрытого ввоза.

5. Также важно отправлять сотрудников на стажировки и обмен опыта в другие страны.

Важно также развивать механизмы сотрудничества с международными организациями и интеграцией с базами международных правообладателей.

Например, интегрировать свою работу в такие базы, как: WIPO Alert, EUIPO Enforcement Database

6. Заключить с некоторыми странами соглашения о «горячем канале» обмена информацией в котором страны бы оперативно предупреждали друг друга о возможном движении подозрительных товаров, в нынешней ситуации надежными партнерами могли бы стать:

- КНР;
- Турция;
- ОАЭ;
- Казахстан;
- Беларусь.

Следующие меры касаются развития системы маркировки и прослеживания товаров в РФ уже есть система «Честный знак», которая обеспечивает идентификацию и прослеживание продукции до конечного потребителя в нее необходимо постепенно вводить как можно больше категорий товаров, особенно те, которые часто подделывают, это позволит проще распознавать контрафакт.

Что не мало важно, нужно создавать систему отслеживания движения товаров на основе блок-чейн технологий, которые сейчас потихоньку проникают в логистику ВЭД РФ, однако необходимо внедрить это как можно

быстрее, чтобы снизить возможность злоумышленников вмешиваться в отправленные грузы и добавлять в них контрафактные товары.

Нужно также обеспечить доступ потребителя к полной возможности контролировать происхождение товаров.

Обеспечение доступа потребителей к информации о происхождении товаров

Важно освещать последствия использования подделок, а именно сделать упор на вред здоровья, риски и другие психологически уязвимые для человека последствия, которые могли бы вбить неуважение и страх к контрафактным товарам.

Важно обучать рядовых пользователей способам самостоятельного проводить проверку на подлинность товара и сделать инструмент информирования органов об обнаружении контрафакта. Чтобы система работала эффективная возможно стоит добавить вознаграждения для граждан в случаи информирования о таких ситуациях, например, вознаграждать их какой-то частью доли от штрафа. Тогда в России появится большая группа людей, заинтересованных в расследовании контрафакта, а не его покупки.

Важно также поддерживать добросовестных производителей предоставляя им различные льготы за порядочность, например, позволяя им легче проходить таможенный контроль или снижать налоговые льготы.

Можно также учредить программу субсидий «Защити свое дело», которые бы довались предприятия на защиту своей продукции от подделок, тем самым мотивирую предприятия ещё больше в это вкладываться.

Важно помогать предприятия в регистрации товарных знаков и патентов, на сегодняшний день данный процесс выглядит непонятным и сложным для начинающих предпринимателей и возможно помощь государства упростила бы этот процесс.

На региональном уровне следует создать координационные центры для борьбы с контрафактом, это должны быть организации заинтересованные в поиске и пресечении продукции, которая уже попала на рынок, возможно для

снижения нагрузки для Правительства регионов, которая может возникнуть от появления данных организаций их финансирование частично можно сделать за счет штрафов, которые появятся у предпринимателей, занимающихся распространением контрафакта.

Важно не забывать про развитие ИИ и машинного обучения, например, искусственный интеллект можно настроить на поиск в Интернете сайтов, каналов или групп, занимающихся продажей контрафактной продукции. Современные технологии позволяют даже создавать чат-ботов, которые бы связывались с такими продавцами и проводили контрольную закупку с целью выяснить продают они оригинальный продукт или подделку. Так в случаи возникновения подозрений такие боты могли бы отправлять информацию в правоохранительные органы, которые бы уже самостоятельно рассматривали ситуацию и принимали меры.

ИИ также способно к проверке товаров на таможенных пунктах, анализируя материал, форму и даже поведение участников ВЭД с целью нахождения подозрительных моментов в их работе.

В итоге предложенные меры способны улучшить ситуацию в стране и решить проблемы с распространением контрафакта на территории регионов и страны в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель настоящего исследования заключалась в установлении наличия или отсутствия взаимосвязи между легализацией параллельного импорта и распространением контрафактной продукции на территории Российской Федерации, в том числе на региональных рынках. В процессе выполнения работы была подтверждена гипотеза о том, что параллельный импорт, в силу упрощённых каналов поставки и недостаточного контроля, действительно может способствовать увеличению доли контрафактной продукции в обороте, особенно в слабо регулируемых регионах.

В рамках теоретического анализа установлено, что параллельный импорт представляет собой ввоз оригинальных товаров без согласия правообладателя, но при этом не является нарушением закона при соблюдении ряда условий, тогда как контрафактная продукция — это подделка или незаконная копия товара, нарушающая исключительные права. Такое разграничение оказалось принципиально важным для корректной правоприменительной практики.

Рассмотрены ключевые законодательные акты (в том числе статья 1359 и 1487 ГК РФ, постановления Правительства РФ, судебная практика), а также выявлены пробелы и неоднозначности в регулировании, особенно на фоне изменений 2022–2024 годов, когда параллельный импорт был официально разрешён в условиях санкционного давления.

Исследование показало, что при всех преимуществах - расширении ассортимента товаров и снижении цен - параллельный импорт также приводит к снижению налоговых поступлений, подрыву позиций официальных дистрибьюторов и, главное, росту доли контрафакта на рынке, что подтверждено статистикой ФТС и Роспатента.

В качестве ключевых факторов названы: недостаточная проверка поставок, слабый контроль на маркетплейсах, неравномерная работа

региональных таможенных органов и различие в уровне информированности потребителей.

Разработаны практические рекомендации по снижению масштабов распространения контрафактной продукции через параллельные каналы поставок, в частности, предложено:

- внести изменения в статью 180 УК РФ, введя квалифицированные составы преступлений и ужесточив санкции;
- усилить таможенный и посттаможенный контроль на региональном уровне;
- ввести обязательную цифровую маркировку не только для отдельных групп товаров, но и для тех, которые попадают по линии параллельного импорта;
- развивать межведомственное взаимодействие между Роспатентом, ФТС и МВД для выявления и пресечения незаконного оборота.

Таким образом, цель исследования достигнута, задачи решены, а представленные выводы и предложения могут быть использованы для совершенствования государственной политики в сфере противодействия распространению контрафактной продукции в условиях функционирования параллельного импорта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 03.02.2025) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.consultant.ru>. - 27.02.2025.
- 2 Bork [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Bork>- 28.02.2025.
- 3 Балтийская таможня задержала поддельные кроссовки Adidas и ткань Burberry [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://spbvedomosti.ru/news/incident/baltiyskaya-tamozhnya-zaderzhala-poddelnye-krossovki-adidas-i-tkan-burberry>. - 25.03.2025.
- 4 Вместе с параллельным импортом в Россию поставляют контрафакт [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://shazoo.ru/2022/09/14/132280/haha-import-russia>. - 25.03.2025.
- 5 Где в России самые высокие доходы на душу [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZnMGeZesoAIJsSXY>. - 25.03.2025.
- 6 ГК РФ Статья 1515. Ответственность за незаконное использование товарного знака [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/44bf2477089f6ece7185aaf3e37bae5ace2954cf/?ysclid=m7o7nzq2so325038939. - 27.02.2025
- 7 Глава СК сообщил о представших перед судом в 2023 году почти 9 тыс. обвиняемых в коррупции [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.ru/proisshestviya/19487297>. - 16.04.2025.
- 8 Импорт. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/import-be0868>. - 26.02.2025.
- 9 Кассация встала на сторону Roche в деле о параллельном импорте реагентов [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vademec.ru/news/2024/06/21/kassatsiya-vstala-na-storonu-roche-v-dele-o-parallelnom-importe-reagentov>. - 27.02.2025.

- 10 Ключевые особенности [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://media.mosdigitals.ru/media/parallelniy-import-chto-eto-takoe>. - 27.02.2025.
- 11 Контрабанда: история развития уголовно-правовых норм об ответственности за контрабанду в таможенной сфере и меры ее предупреждения [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrabanda-istoriya-razvitiya-ugolovno-pravovyh-norm-ob-otvetstvennosti-za-kontrabandu-v-tamozhennoy-sfere-i-mery-ee-preduprezhdeniya>. - 25.03.2025.
- 12 Контрафакт на российском рынке и методы защиты от его распространения [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrafakt-na-rossiyskom-rynke-i-metody-zaschity-ot-ego-rasprostraneniya>. - 25.03.2025.
- 13 Контрафактная продукция занимает 75% аудио- и видеорынка в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/15407>. - 25.03.2025.
- 14 Контрафактная продукция и товары без цифровой маркировки «Честный знак». Что нужно знать потребителям? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://prav.mos.ru>. - 27.02.2025.
- 15 Кроссовки мужские Nike на площадке Ozon[Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.ozon.ru/category/kedy-i-slipony-muzhskie-7660/?category_was_predicted. - 25.03.2025.
- 16 Легализация параллельного импорта в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.garant.ru/news/1538937>. - 25.03.2025.
- 17 Логистические коридоры России в 2022 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://autotrans-gruz.ru/articles/logisticheskie-koridory-rossii-v-2022-podvedem-itogi>. - 25.03.2025.
- 18 Названы регионы – лидеры по качеству автодорог [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ria.ru/20240812/rejting-1965574552.htm>. - 25.03.2025.

19 Названы регионы – лидеры по качеству автодорог [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ria.ru/20240812/rejting-1965574552.htm>. - 25.03.2025.

20 Нормативная база РФ в области качества и пищевой безопасности [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://csmptkov.ru/nasha-deyatelnost/standartizatsiya/normativnaya-baza-rf-v-oblasti-kachestva-i-pishchevoy-bezopasnosti.php?ysclid=m7o7pzkezt736746424>. - 27.02.2025.

21 Обновленный перечень продукции для параллельного импорта [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.alt.ru/laws_news/108032 - 27.02.2025.

22 Опрос контрафактной продукции [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rb.ru/news/parallel-russians>. - 16.04.2025.

23 Параллельный импорт [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BB%D1%8C>. - 27.02.2025.

24 Параллельный импорт [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%>. - 27.02.2025.

25 Параллельный импорт в значении [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/parallelnyj-import/> - 27.02.2025

26 Параллельный импорт товаров оптом [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://optlist.ru/wholesales/parallelnyi-import-tovarov>. - 27.02.2025.

27 Параллельный импорт: как он работает в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://pravo.ru/story/248381>. - 27.02.2025.

28 Параллельный импорт: что это и как он работает [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.ubrr.ru/dlya-biznesa/podderzhka-biznesa/spravochnik-predprinimatelja/parallelnyy-import>. - 27.02.2025.

29 Партию поддельных «iPhone» изъяли таможенники в двух павильонах Иркутска [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.irk.kp.ru/online/news/3288402>. - 25.03.2025.

30 Подборка наиболее важных документов по запросу Параллельный импорт это (нормативно–правовые акты, формы, статьи, консультации экспертов и многое другое) [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.consultant.ru/law/podborki/parallelnyj_import_jeto/ - 25.03.2025

31 Понятие параллельного импорта. подходы к правовой квалификации явления параллельного импорта [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-parallelnogo-importa-podhody-k-pravovoy-kvalifikatsii-yavleniya-parallelnogo-importa>. - 25.03.2025.

32 Постановление пленума верховного суда Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.vsrfr.ru/documents/own/27773>. - 27.02.2025.

33 Постановление пленума верховного суда Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.vsrfr.ru/documents/own/27773>. - 27.02.2025.

34 Постановление правительства об легализации параллельного импорта [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://government.ru/docs/44987>. - 27.02.2025.

35 Президент РФ подписал закон о легализации параллельного импорта [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.garant.ru/news/1551640>. - 28.02.2025.

36 Приговор по уголовному делу по факту организации производства контрафактной текстильной продукции [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://m.mos-gorsud.ru/rs/izmajlovskij/news/vynesen-prigovor-po-ugolovnomu-delu-po-faktu-organizatsii-proizvodstva-kontrafaktnoj-tekstilnoj-produktsii-na-territorii-vao>. - 27.02.2025.

37 Проблема борьбы с контрафактными товарами [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2017/970991.htm>. - 16.04.2025.

38 Регулирование параллельного импорта в 2024 году [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://denuo.legal/ru/insights/news/240711/> - 27.02.2025

39 РЦИС: До 30% контрафакта в России распространяется через маркетплейсы [Электронный ресурс] Режим доступа: https://new-retail.ru/novosti/retail/rtsis_do_30_kontrafakta_v_rossii_rasprostranyaetsya_cherez_marketpleysy. - 16.04.2025.

40 Складская недвижимость (рынок России) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%>. - 25.03.2025.

41 Список брендов параллельного импорта [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rskrf.ru/news/что-означает-параллельный-импорт-и-какие-товары-ему-подлежат>. - 27.02.2025.

42 Статья 1487 ГК РФ. Исчерпание исключительного права на товарный знак (действующая редакция) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/gk/1487>. - 27.02.2025.

43 Страны, больше всего участвующие в параллельном импорте в Россию [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/economics/52323398-nazvany-strany-bolshe-vsego-uchastvuyuschie-v-parallelnom-importe-v-rossiyu/?ysclid=m7mt4khl173100092>. - 27.02.2025

44 ФТС Дальневосточного таможенного управления [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://dvtu.customs.gov.ru/folder/2057> - 25.03.2025

45 Цена на продукцию [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.dns-shop.ru>. - 25.03.2025.

46 Что такое параллельный импорт и как он работает в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/6285e79c9a7947bcff6e7dfc>. - 26.02.2025.

47 Энциклопедия потребителя. Контрафактная продукция [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.cge48.ru/konsultacionnyi->

centr-po-zaschite-prav-potrebiteli/enciklopediya-potrebitelya/727.htm. - 27.02.2025

48 Эффекты легализации параллельного импорта на региональное экономическое развитие в российской федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/125486/1/978-5-91256-595-3_159.pdf?ysclid=m8nwazf5iv355377889. - 25.03.2025.

49 Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2025) [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/?ysclid=m7o7otkmxt119570537. - 27.02.2025.

50 Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 530-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части усиления мер противодействия обороту контрафактной продукции и контрабанде алкогольной продукции и табачных изделий" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/70833222/#:~:text=%D0%A4>. - 27.02.2025.

51 ФТС: Объем выявленных контрафактных товаров снизился в 2,2 раза по сравнению с прошлым годом [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.alt.ru/external_news/104752. - 25.03.2025.