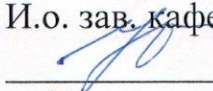


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

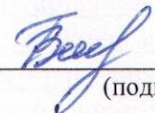
И.о. зав. кафедрой


В.В. Ульянова
«16» июня 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

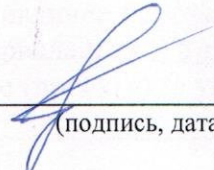
на тему: Особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования
рынка кофе в России в условиях ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 037-ос2


(подпись, дата)

В.В. Говоруха

Руководитель
доцент, к.г.н.


(подпись, дата)

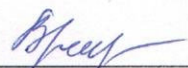
Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль


(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент


(подпись, дата)

В.З. Григорьева

Благовещенск 2025

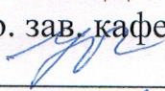
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

«25» 01 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента Говоруха Вероника Витальевна

1. Тема дипломной работы (проекта): Особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка кофе в России в условиях ЕАЭС

(утверждено приказом от 24.01.2025 г № 162 - уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): 13.06.2025 г.

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): учебная и методическая литература в области таможенного дела, научные статьи и журналы, таможенный кодекс ЕАЭС, товарная номенклатура ЕАЭС, данные официальных интернет-сайтов

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка продовольственных товаров в ЕАЭС. Место кофе в ТН ВЭД; Анализ современного рынка кофе в странах ЕАЭС: влияние таможенного регулирования; Влияние мер таможенного регулирования на рынок кофе в России. Проблемы логистики и выходы на внешний рынок.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 5 таблиц, 9 рисунков, 24 источника.

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 25.01.2025 г.

Руководитель дипломной работы (проекта): Мирошниченко Татьяна Александровна доцент, к.г.н.

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 25.01.2025 г.



(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 58 страниц, 9 рисунков, 6 таблиц, 24 источника.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНЫЕ И НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ, ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ, СТАВКА ТАМОЖЕННОЙ ПОШЛИНЫ, РЫНОК КОФЕ В СТРАНАХ ЕАЭС, МЕСТО КОФЕ В ТН ВЭД

Таможенно-тарифное регулирование является ключевым элементом таможенной политики и включает в себя следующие аспекты: таможенные тарифы, льготы, квоты.

В дополнение к тарифным мерам, нетарифное регулирование включает в себя ряд ограничений и требований, направленных на контроль за перемещением товаров: запрет ввоза и вывоза товаров, количественные ограничения, лицензирование и разрешительный порядок, исключительное право на экспорт или импорт.

В отношении кофе применяются различные меры таможенного регулирования, их воздействие на рынок данного товара в России будет исследоваться в рамках данной работы.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты	7
1.1 Таможенно-тарифное регулирование в ЕАЭС: правовые аспекты	7
1.2 Нетарифное регулирование в ЕАЭС: правовые аспекты	11
1.3 Место кофе в ТН ВЭД ЕАЭС и перечень мер таможенного регулирования, затрагивающих рынок кофе в ЕАЭС	15
2 Анализ современного рынка кофе в странах ЕАЭС: влияние таможенного регулирования	24
2.1 Основные производители и потребители кофе в мире	24
2.2 Производство и потребление кофе в ЕАЭС	28
2.3 Влияние мер таможенного регулирования на рынок кофе в ЕАЭС	33
3 Влияние мер таможенного регулирования на рынок кофе в России. Проблемы логистики и выходы на внешний рынок	39
3.1 Влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок кофе в России	39
3.2 Проблемы логистики на российском рынке кофе	48
3.3 Возможности выхода российских производителей кофе на внешние рынки	51
Заключение	54
Библиографический список	56

ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобализации товарных рынков и усиления интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе (далее – ЕАЭС) таможенно-тарифное и нетарифное регулирование играет ключевую роль в формировании рынка кофе в России. Данный товар, характеризующийся высокой импортной зависимостью (более 90 % потребления) и чувствительностью к изменениям торговой политики, требует сбалансированного подхода, обеспечивающего защиту экономических интересов государства, безопасность продукции и стабильность поставок. Особую актуальность исследование приобретает в контексте санкционных ограничений, перестройки логистических цепочек и роста доли стран-нечленов ЕАЭС в импорте сырья.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью комплексного анализа воздействия мер таможенного регулирования на структуру, динамику и ценовую доступность кофейного рынка. Отсутствие собственного производства кофе в промышленных масштабах в странах ЕАЭС, ужесточение фитосанитарных требований и колебания валютных курсов создают риски дефицита и роста цен. Эти факторы требуют оценки эффективности действующих механизмов регулирования и разработки мер по их оптимизации с учётом интеграционных приоритетов ЕАЭС.

Целью данной курсовой работы является изучение таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка кофе в России в условиях ЕАЭС. Исходя из этого, необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать таможенно-тарифное регулирование в ЕАЭС;
- проанализировать нетарифное регулирование в ЕАЭС;
- сделать анализ современного рынка кофе в странах ЕАЭС;
- выявить влияние мер таможенного регулирования на рынок кофе в России;
- проанализировать возможности выхода российских производителей на внешний рынок.

Объектом исследования выступает современное состояние рынка кофе в России. Предметом исследования является влияние мер таможенного регулирования на рынок кофе в России в условиях ЕАЭС.

В данном исследовании, я рассмотрела особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок кофе в России в условиях ЕАЭС.

В первой главе работы рассмотрены теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка кофе в странах ЕАЭС. Раскрыты правовые аспекты как таможенно-тарифного регулирования, так и нетарифного регулирования в ЕАЭС. Также, было определено место кофе в ТН ВЭД ЕАЭС.

Во второй главе работы произведен анализ современного рынка кофе в странах ЕАЭС. Какие основные производители и потребители кофе в мире, а также в рамках ЕАЭС.

В третьей главе, я рассмотрела влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок кофе в России, а также, выявила логистические проблемы российского рынка кофе и возможности выхода российских производителей на внешние рынки.

Информационная основа исследования представлена нормативно-правовыми актами, учебниками, научными статьями и интернет-ресурсами.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕ-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ЕАЭС. МЕСТО КОФЕ В ТН ВЭД

1.1 Таможенно-тарифное регулирование в ЕАЭС: правовые аспекты

В современных условиях таможенно-тарифное регулирование остается ключевым инструментом государственной политики, обеспечивающим стабильность внешнеторговых операций, выполнение международных договоренностей и защиту национальных экономических интересов.

На фоне усложнения международных отношений, роста геополитической нестабильности, экономических колебаний, вызванных пандемийными ограничениями, а также введения ограничительных мер в отношении ряда государств, включая Российскую Федерацию, особую актуальность приобретает вопрос эффективной защиты производителей стран – участниц Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Это требует дальнейшего развития механизмов таможенно-тарифного регулирования.

Указанная система служит основным инструментом управления товарными потоками, пересекающими таможенные границы ЕАЭС. Регулирование осуществляется в рамках правового поля Союза с применением единых классификаторов, включая Товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (далее – ТН ВЭД ЕАЭС), Единый таможенный тариф (далее – ЕТТ ЕАЭС), а также унифицированных правил установления страны происхождения товаров¹.

Внедрение согласованных мер таможенно-тарифного регулирования на пространстве ЕАЭС обеспечивает ряд значимых преимуществ. Среди них – увеличение емкости рынков сбыта при сокращении сопутствующих затрат, беспрепятственное движение товаров в рамках внутренней торговли, а также усиление конкурентоспособности продукции, производимой в государствах-

¹ Договор о Евразийском экономическом союзе: подписан в г. Астане 29.05.2014 (ред. от 03.04.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/e0337b960564319ff8253bf442dc236876d26375/ (дата обращения: 12.03.2025).

членах объединения. Это, в свою очередь, стимулирует повышение качества товаров и услуг, пользующихся растущим спросом в странах ЕАЭС.

Кроме того, Единый таможенный тариф ЕАЭС оказывает положительное влияние на инвестиционную активность, способствуя углублению производственной кооперации и формированию устойчивых цепочек создания добавленной стоимости в рамках интеграционного объединения.

Таможенно-тарифное регулирование представляет собой ключевой механизм государственного воздействия на внешнеторговую деятельность, основанный на применении экономических инструментов. Посредством данных мер осуществляется контроль над товарной номенклатурой экспортно-импортных операций, обеспечивается защита интересов отечественных товаропроизводителей и создаются необходимые условия для экономической безопасности государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

К основным составляющим таможенно-тарифного регулирования относятся: система таможенных платежей, структура таможенного тарифа, предусматривающая льготные условия и преференциальные режимы, методика установления страны происхождения товаров, а также механизм определения таможенной стоимости перемещаемой продукции.

Содержание таможенного регулирования заключается в системе государственных мер, направленных на контроль внешнеторговых операций через ценовые рычаги воздействия. Реализация данного подхода происходит путем установления и последующего взимания обязательных таможенных платежей при пересечении товарами таможенной границы государства.

К таможенным платежам относятся:

- ввозная таможенная пошлина;
- вывозная таможенная пошлина;
- налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию Союза;
- акцизы (акцизный налог или акцизный сбор), взимаемые при ввозе товаров на таможенную территорию Союза;

- таможенные сборы.

Базовые вопросы применения таможенных платежей, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин при перемещении товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза определены Таможенным кодексом Евразийского экономического союза.

На единой таможенной территории Евразийского экономического союза с 1 января 2010 года используется Единый таможенный тариф.

В широком понимании ЕТТ ЕАЭС является инструментом торговой политики ЕАЭС, основными целями которого являются:

- рационализация товарной структуры ввоза товаров на единую таможенную территорию ЕАЭС;
- поддержание рационального соотношения вывоза и ввоза товаров;
- создание условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления;
- защита экономики от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции;
- обеспечение условий для эффективной интеграции ЕАЭС в мировую экономику.

Технически ЕТТ ЕАЭС – это свод ставок таможенных платежей, применяемых к товарам, ввозимым на единую таможенную территорию из третьих стран, систематизированный в соответствии с Единой товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности ЕАЭС.²

В ЕТТ ЕАЭС применяются несколько видов ставок ввозных таможенных пошлин:

- адвалорные (начисляемые в процентах от таможенной стоимости облагаемых товаров);
- специфические (начисляемые за единицу облагаемых товаров);
- комбинированные (сочетают адвалорные и специфические).

² Филиппов М.И. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности РФ в условиях ЕАЭС // Форум молодых ученых. 2018. № 5-3 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tamozhenno-tarifnoe-regulirovanie-vneshnetorgovoy-deyatelnosti-rf-v-usloviyah-eaes> (дата обращения: 09.03.2025).

Система применения таможенных пошлин в ЕАЭС строится на принципе дифференциации ставок в зависимости от страны происхождения товаров. Особое значение имеет действующий в Союзе механизм тарифных преференций, который распространяется на товары, ввозимые из развивающихся и наименее развитых государств.

Полномочия по изменению ставок ввозных таможенных пошлин закреплены за Евразийской экономической комиссией. Процедура пересмотра ставок осуществляется в строгом соответствии с установленным регламентом по инициативе уполномоченных органов государств-членов Союза³.

Важным инструментом оперативного регулирования товарных потоков выступают сезонные таможенные пошлины. Практика показывает, что их применение наиболее востребовано в отношении сельскохозяйственной продукции, производство которой имеет выраженную сезонную зависимость.

Реализация единой таможенно-тарифной политики составляет важнейшее направление деятельности ЕЭК по обеспечению функционирования единого экономического пространства. По мере углубления интеграционных процессов механизмы тарифного регулирования приобретают все более комплексный характер, органично сочетаясь с другими инструментами формирования общего рынка. При этом разработка и применение таможенно-тарифных мер осуществляется с учетом международных обязательств государств-членов, включая нормы ВТО и положения региональных торговых соглашений.

Особое место в системе регулирования внешней торговли занимают меры технического регулирования, а также санитарные и фитосанитарные нормы. Эти инструменты, находясь на стыке различных направлений регулирования, позволяют формировать сбалансированную систему контроля за товарными потоками. Их комплексное применение способствует эффективной интеграции экономик стран Союза в систему мирохозяйственных связей.

В условиях постепенной либерализации импорта возрастает значение за-

³ Черкасова Е.А. Система таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС на современном этапе // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-tamozhenno-tarifnogo-regulirovaniya-v-eaes-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 19.01.2025).

щитных механизмов, призванных предотвратить угрозы для конкурентоспособности национальных производителей, которые могут возникнуть при выполнении обязательств перед ВТО.

Таким образом, таможенно-тарифное регулирование представляет собой сложный многофункциональный механизм государственного воздействия на внешнеторговую деятельность. Его ключевыми задачами являются защита интересов национальных производителей, стимулирование структурных преобразований в экономике и поддержание баланса между интеграционными процессами и международными обязательствами.

1.2 Нетарифное регулирование в ЕАЭС: правовые аспекты

Нетарифное регулирование представляет собой комплекс административных и экономических мер, дополняющих таможенно-тарифные механизмы воздействия на внешнеторговую деятельность. Данная система мер выполняет важные функции в области обеспечения экономической безопасности и реализации протекционистской политики государств. Спектр применяемых инструментов варьируется от умеренных ограничений внешнеторговых операций до полного запрета на осуществление определенных видов торговой деятельности. При этом следует отметить, что нетарифное регулирование включает не только ограничительные, но и стимулирующие меры, направленные на поддержку и развитие внешнеэкономической деятельности в соответствии с национальными интересами⁴.

В нормативной базе Евразийского экономического союза отсутствует единое законодательное определение нетарифных мер регулирования. Вопросы их применения регламентируются решениями Евразийской экономической комиссии и национальными правовыми актами государств-членов Союза. Среди наиболее значимых инструментов нетарифного регулирования следует выделить систему квотирования импортных и экспортных операций, процедуры лицензирования, требования к качеству и безопасности продукции, а также санитарные и фитосанитарные нормы. Эти механизмы играют ключевую роль в за-

⁴ Зубач А.В. Таможенное право: учебник для бакалавров. М.: Изд-во Юрайт, 2015. 479 с.

щите экономических интересов стран-участниц ЕАЭС и регулировании международных товарных потоков.

Разработанные на наднациональном и национальном уровнях принципы нетарифного регулирования направлены на достижение оптимального баланса между развитием торговых отношений и защитой внутренних рынков от негативных внешних воздействий. Эффективное применение данных мер требует строгого соблюдения установленных нормативных требований и глубокого понимания их влияния на внешнеэкономические процессы в странах-членах Евразийского экономического союза.

Перечень мер нетарифного регулирования, в соответствии с таможенным законодательством ЕАЭС, включает следующие пункты:

- запрет ввоза и (или) вывоза товаров;
- количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров;
- исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров;
- автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и (или) импорта товаров;
- разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров.

Для защиты экономических интересов производителей товаров в Союзе могут вводиться меры защиты внутреннего рынка в отношении товаров, происходящих из третьих стран и ввозимых на таможенную территорию Союза, в виде специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер, а также в виде иных мер в случаях, предусмотренных статьей 50 Договора о ЕАЭС.⁵

В современной практике регулирования внешнеэкономической деятельности принято выделять два принципиально разных вида нетарифных мер:

Меры экономического характера, формирующие основу торговой политики государства и имеющие прочную законодательную основу. Их отличительной чертой является рыночный механизм воздействия, который через изменение стоимости товаров влияет на объемы внешнеторговых операций. Та-

⁵ Иванова А.В. Меры нетарифного регулирования и нетарифные барьеры в евразийском экономическом союзе // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 12-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mery-netarifnogo-regulirovaniya-i-netarifnye-bariery-v-evraziyskom-ekonomicheskom-soyuze> (дата обращения: 23.04.2025).

кие меры предоставляют участникам внешнеэкономической деятельности определенную свободу выбора, сохраняя за ними право принятия решений в изменяющихся экономических условиях.

Административные запреты и ограничения, возникающие как следствие:

- применения технических барьеров в торговле;
- реализации санитарных и фитосанитарных норм;
- введения иных регуляторных мер, выходящих за рамки экономической политики.

Экономические инструменты нетарифного регулирования включают несколько ключевых элементов:

Специальные защитные меры представлены антидемпинговыми, компенсационными и специальными пошлинами. Эти платежи, формально не относясь к таможенным сборам, выполняют защитную функцию, нейтрализуя негативное воздействие импорта на национальных производителей.

Фискальные инструменты включают систему косвенного налогообложения и таможенных сборов, применяемых к ввозимым товарам. Их воздействие проявляется через изменение конечной стоимости продукции на внутреннем рынке.

Валютное регулирование представляет собой комплекс мер, направленных либо на ограничение, либо на стимулирование внешнеторговых операций через механизмы валютного контроля.

Финансовая поддержка выражается в разрешенных ВТО формах государственной помощи:

- прямые субсидии и дотации;
- налоговые льготы для участников внешнеэкономической деятельности;
- предоставление товаров и услуг по льготным ценам.

Такая система мер позволяет государствам гибко реагировать на вызовы глобальной торговли, сохраняя баланс между защитой национальных интересов и обязательствами в рамках международных соглашений.

Современная система нетарифного регулирования включает комплекс ад-

министративных мер, различающихся по степени жесткости и механизмам воздействия. Наиболее радикальной формой являются эмбарго – полные и безусловные запреты на экспорт или импорт определенных товаров в отношении конкретных стран. Данная мера применяется в исключительных случаях и носит ярко выраженный политический характер.

Особую группу составляют условные запреты, реализуемые через дискриминационное применение технических барьеров. Их суть заключается в установлении завышенных стандартов качества для импортной продукции по сравнению с национальными аналогами, а также введении более строгих процедур подтверждения соответствия. Подобные меры часто становятся инструментом политического давления в условиях обострения межгосударственных отношений.

В практике регулирования широко применяются временные ограничения, среди которых особое место занимают сезонные запреты. Они преимущественно касаются импорта сельскохозяйственной продукции и вводятся в периоды недостаточного предложения аналогичных отечественных товаров.

Количественные ограничения представляют собой административную форму регулирования, устанавливающую предельные объемы экспорта или импорта конкретных товарных позиций на определенный период. По сравнению с тарифными мерами, такие ограничения оказывают более жесткое воздействие на товаропотоки.

Значительное влияние на внешнеторговые операции оказывают административные и таможенные процедуры. Они включают комплекс формальностей, связанных с документальным оформлением, досмотром товаров и транспортных средств при пересечении таможенной границы.

Особого внимания заслуживает политика государственных закупок, предусматривающая предоставление преференций национальным производителям при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд.

Современной тенденцией стало распространение требований о локализации производства, известных как режим промышленной сборки. Данный меха-

низм предполагает предоставление льготных условий для ввоза импортных компонентов при условии выполнения инвестиционных обязательств по увеличению доли отечественных комплектующих в конечной продукции.

Отдельную категорию составляют технические барьеры в торговле, включающие комплекс нормативных требований к качеству, безопасности и экологическим характеристикам товаров. Эти меры, формально направленные на защиту потребителей и окружающей среды, зачастую становятся эффективным инструментом защиты внутреннего рынка.

Таким образом, нетарифное регулирование представляет собой систему мер, основанную преимущественно на количественных ограничениях внешне-торговых операций, которые сочетаются с другими экономическими и административными инструментами воздействия. В Таможенном кодексе ЕАЭС закреплены соответствующие положения, регулирующие применение нетарифных мер к товарам, пересекающим таможенную границу Союза. Особенность административных запретов и ограничений заключается в их способности оказывать непосредственное директивное воздействие на структуру и объемы внешнеторговых потоков. При этом важно отметить, что эффективность нетарифного регулирования во многом зависит от сбалансированности применяемых мер и их соответствия как национальным интересам, так и нормам международного права.

1.3 Место кофе в ТН ВЭД ЕАЭС и перечень мер таможенного регулирования, затрагивающих рынок кофе в ЕАЭС

Таможенное регулирование представляет собой сложный институциональный механизм, формирующийся на основе государственной таможенной политики и включающий комплекс нормативных положений, регламентирующих порядок перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. В его структуре можно выделить такие ключевые элементы как процедуры таможенного оформления, система взимания таможенных платежей, механизмы таможенного контроля и иные регуляторные инструменты. Основная функциональная направленность данного института заключается в обеспе-

чении защиты экономических суверенитетов и политических интересов государств-членов Евразийского экономического союза.

Особое место в системе таможенного регулирования занимает таможенно-тарифное регулирование, представляющее собой формализованную совокупность мер экономического характера, оказывающих ценовое воздействие на параметры внешнеторговой деятельности. Центральным элементом данного механизма выступает система взимания импортных и экспортных таможенных пошлин, уплата которых составляет обязательное условие для применения соответствующих таможенных процедур к перемещаемым товарам. С методологической точки зрения, таможенно-тарифное регулирование следует рассматривать как синтез экономических, организационных и правовых мероприятий, реализуемых в строгом соответствии с нормами национального законодательства и наднациональных актов ЕАЭС с целью эффективного управления внешнеэкономическими операциями.

Фундаментальным принципом таможенно-тарифного регулирования выступает монопольное право государства на установление параметров таможенного обложения, исключающее возможность какого-либо влияния со стороны участников внешнеэкономической деятельности на определение размеров, оснований и сроков уплаты таможенных платежей. Данный принцип обеспечивает сохранение суверенитета государства в сфере внешнеторгового регулирования⁶.

Основным инструментом реализации таможенно-тарифной политики выступает таможенный тариф, который в условиях ЕАЭС представлен Единым таможенным тарифом. Конструктивно он представляет собой систематизированный перечень ставок таможенных пошлин, структурированных в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности – классификатором, используемым для целей государственного регулирования и статистического учета внешнеторговых операций.

⁶ Таможенные платежи, таможенная стоимость и происхождение товаров // Евразийская экономическая комиссия. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_tamoj_zak/tamozhennye-platezhi-tamozhennaya-stoimost-i-proiskhozhdenie-tovarov.php (дата обращения: 18.02.2025).

Применение Единого таможенного тарифа на территории ЕАЭС имеет принципиальное значение для функционирования Таможенного союза, создавая необходимые условия для обеспечения свободы товарооборота между государствами-членами при одновременном сохранении единых подходов к регулированию внешней торговли. В рамках настоящего исследования особое внимание уделено анализу нормативных и практических аспектов применения положений, касающихся товарной группы 09 ТН ВЭД ЕАЭС, представляющей значительный интерес с точки зрения таможенно-тарифного регулирования.

Кофе занимает важное место в международной торговле, являясь одним из наиболее популярных товаров на мировом рынке. Для стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) кофе представляет собой не только продукт потребления, но и важный элемент экономики.

Кофе в ТН ВЭД ЕАЭС классифицируется по следующим основным кодам:

- 0901 – кофе в зернах, обжаренный и не обжаренный;
- 2101 – экстракты, эссенции и концентраты кофе;
- 2106 – продукты, содержащие кофе.

Как продукт, употребляемый в пищу, кофе должно проходить оценку согласно действующим техническим регламентам ТС. На кофе оформляется декларация о соответствии ТР ТС.

Кофе, относящийся к специализированной продукции (например, диетический), не требует процедуры декларирования. На него необходимо заказывать свидетельство о государственной регистрации (СГР).

Сертификация кофе осуществляется согласно требованиям трех техрегламентов ТС: ТР ТС 021/2011 (пищевая продукция), ТР ТС 022/2011 (маркировка) и ТР ТС 029/2011 (пищевые добавки и ароматизаторы). На основании этих нормативно-технических актов необходимо регистрировать декларацию о соответствии ТР ТС.

Сертификация кофе осуществляется согласно следующим разновидностям:

- нежареный: с кофеином (арабика, робуста), без кофеина (арабика, робуста);
- жареный: в зернах с кофеином и без кофеина;
- кофейная шелуха и оболочки;
- заменители с содержанием кофе;
- вышеперечисленные разновидности с добавлением ароматизаторов и вкусовых добавок.

Кроме декларации, кофе может иметь добровольный сертификат соответствия.

На кофе могут быть оформлены:

- декларация о соответствии;
- свидетельство о государственной регистрации (Свидетельство о ней выдается на кофе содержащие продукты питания детей, беременных и кормящих женщин, спортсменов, средства для похудения, а также на кофе с ГМО);
- добровольный сертификат соответствия.

Чтобы ввезти кофе на территорию Таможенного союза, понадобится декларация о соответствии международного образца. В декларации указывают сведения об изготовителе, описание продукта (сорт, способ обработки и т.д.), перечень документов, подтверждающих требования (протоколы испытаний, результатов исследований и пр.).

Декларирование состоит из этапов:

- проведение лабораторных исследований и иных процедур оценки продукта;
- формирование комплекта документов: протоколов, сертификатов, контрактов на поставку и т.д.;
- заполнение декларации и заявки на процедуру. Предоставление их вместе с комплектом в сертификационный центр;
- анализ экспертами центра поступившей информации, принятие решения;
- регистрация декларации и внесение ее в реестр.

Для подтверждения соответствия кофе как правило необходимы:

- заявка на подтверждение соответствия;
- копии Устава, налоговых документов и другая информация о компании;
- сведения о месте выращивания кофе, способах сортировки и транспортировки;
- технические документы на товар, содержащие требования к его качеству;
- копии контракта на поставку и иных договоров с производителем;
- оформленные ранее сертификаты и протоколы на кофе;
- документация на право владения производственными помещениями.

Ввоз кофе в Россию из-за границы регулируется правилами ввоза в зависимости от веса и стоимости товара. И если небольшие партии не обжаренного кофе до 5 кг, предназначенные для личного потребления, не подлежат таможенному оформлению и декларированию, то при ввозе коммерческих партий во избежание таможенных проблем необходимо ознакомиться с основными правилами перевозки.

Таможенное оформление кофе в России осуществляется в соответствии с таможенным законодательством. Чтобы оптимизировать расходы, которые будут связаны с транспортировкой кофе и таможенным оформлением, важно ориентироваться во всех правилах ввоза товаров и сопроводительной документации.

Основные страны-производители товаров расположены довольно далеко от России. Это связано с климатическими особенностями созревания кофейной ягоды: само дерево относится к теплолюбивым растениям, которые чрезвычайно губительны из-за резких перепадов температур. Поэтому кофейные растения растут в основном в экваториальных, тропических и субтропических регионах.

Основной объем импорта кофе приходится на страны Южной Америки, Африки и азиатского региона (Индия, Вьетнам, Индонезия).

Основными поставщиками кофе в РФ являются такие страны, как:

- Бразилия (мировой лидер по выращиванию и экспорту кофе);

- Колумбия (страна известна прежде всего экспортом «мягких» сортов);
- Перу (самая известная – перуанская арабика «Чачамайо»);
- Гватемала (специализируется на выращивании элитных сортов кофе);
- Мексика (в основном экспортируется арабика с ярко выраженной «кислинкой»);
- Индия (ароматные сорта с пряными нотками);
- Вьетнам (специализируется на каком-то дешевом кофе – робусте);
- Индонезия (лидер по выращиванию устойчивых сортов робусты);
- Эфиопия (высокогорный элитный сорт арабики с ярко выраженным шоколадным вкусом).

Среди импортеров кофе также выделяются Испания и Италия. Они закупают сырье в странах, специализирующихся на выращивании кофе (например, Италия закупает до 40 % всего сырья в Индии), а затем продают готовую переработанную продукцию на внешний и внутренний рынки.⁷

Процедура таможенного оформления проходит по стандартной регламентированной схеме:

- декларант зарегистрирован как участник внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) и уведомляет таможенный орган о намерении пересечь границу;
- комплектуется пакет документов для предъявления уполномоченному представителю таможенного органа;
- определен классификационный код ТН ВЭД и рассчитан размер таможенной пошлины;
- груз предъявляется представителям таможенного органа для осмотра и досмотра.

Для таможенного оформления необходимо подготовить транспортные и бухгалтерские документы:

- письменный договор купли-продажи / поставки детали;
- товаросопроводительные документы (накладная, накладная, накладная);

⁷ Как ввозить кофе в Россию // Международные грузоперевозки Таможенное оформление. URL: <https://international-cargo.ru/stati/kak-vvozit-kofe-v-rossiju/> (дата обращения: 17.03.2025).

- транспортные документы (ТТН, коносамент);
- паспорт товара (описание характеристик товара);
- паспорт сделки;
- справка о состоянии здоровья Роспотребнадзора;
- сертификат-декларация соответствия таможенного союза (ДС).

Таможенное оформление может затянуться, если неправильно присвоен классификационный код и, как следствие, неправильно уплачена сумма таможенной пошлины. Код ТН ВЭД указывается в таможенной декларации. За неверно указанный код налагается административное взыскание в виде штрафа. Сама отправка с неправильно оформленной декларацией будет проходить детальную проверку.

Кофе и кофейные напитки относятся к товарной позиции 09. Другие цифры кода обозначают различные параметры, такие как тип обработки кофейных зерен (не обжаренные / обжаренные), тип кофе (арабика / робуста), характеристики (с кофеином / без кофеина).

Таможенная пошлина в зависимости от выбранного кода варьируется от 5 до 8 %, поэтому правильность составления данных тщательно проверяется уполномоченным органом.

К особенностям транспорта кофе можно отнести его высокую способность впитывать влагу и запахи. Поэтому во избежание ухудшения качества или повреждения всей партии кофе рекомендуется транспортировать отдельно от других продуктов в сухих герметичных контейнерах с влажностью воздуха не более 7 %.

Сама транспортировка может осуществляться любым видом транспорта. Однако, учитывая географическое положение стран-импортеров, для России актуальны два основных вида транспорта: морской или воздушный.

В соответствии с действующим таможенным законодательством Российской Федерации разрешен беспошлинный ввоз товаров в некоммерческих целях общим весом до 50 кг.

По действующим правилам, не обжаренные сырые кофейные зерна отно-

сятся к растительной продукции, ставка беспошлинного ввоза на территорию Российской Федерации не превышает 5 кг на человека. Столь жесткие ограничения были введены из-за повышенных фитосанитарных рисков.

Что касается ввоза других видов кофе (кофейные зерна, натуральный или растворимый молотый кофе), то на них распространяется общее правило беспошлинного ввоза – до 50 кг товаров и продуктов для личного пользования.

Несмотря на формальное право ввоза товаров по максимальному лимиту, на практике при прохождении таможи может потребоваться подтверждение, что 50 кг кофе в багаже не предназначены для коммерческой продажи.

При прохождении таможенного контроля не подлежат декларированию товары, приобретенные для личного пользования массой до 50 кг:

- для наземного транспорта – до 1500 евро;
- для авиаперевозок – до 10 000 евро.

Ввоз товарных партий кофе на территорию РФ подразумевает обязательное таможенное оформление груза. Таможенный налог для организаций и индивидуальных предпринимателей составляет:

- крупы не обжаренные – пошлина 0 % + НДС 20 %;
- жареный кофе – пошлина 8 %, но не менее 0,16 EUR / кг и дополнительный НДС 20;
- растворимый кофе – пошлина 7 %, но не менее 0,36 евро / кг.

В случае превышения допустимых норм перевозки грузов на человека устанавливается доплата за каждый килограмм перегрузки. К примеру, если импортная партия кофе, доставленная из Австрии, превышает вес 50 кг, за каждый килограмм лишнего веса придется заплатить до 30 % стоимости, но не менее 4 евро / кг. Ввоз товаров весом более 200 кг однозначно приравнивается к коммерческой отгрузке.

Беспошлинный ввоз товаров наземным транспортом (поезд, автомобильный транспорт) ограничивается следующими правилами:

- общая стоимость товара не должна превышать 1500 евро;
- общий вес не должен превышать 50 кг кофе на человека, но не более 5 кг

не обжаренных кофейных зерен на человека.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что установление ввозных пошлин увеличивает стоимость импортируемой продукции, а это, говорит о том, что, товары местных производителей становятся более конкурентноспособными и привлекательными для покупателя. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование играет огромную роль в перемещении товаров, в нашем случае – кофе, между государствами – членами ЕАЭС.

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА КОФЕ В СТРАНАХ ЕАЭС: ВЛИЯНИЕ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

2.1 Основные производители и потребители кофе в мире

По объему операций (исчисляются миллиардами долларов) кофейный рынок занимает второе место, уступая лишь нефтяному. Ежегодно в мире продают миллионы тонн этого продукта, но производят его сравнительно небольшое количество стран. Практически весь кофе, реализованный в мире в последние годы, был выращен и переработан в двух десятках государств.

Возможность выращивать кофе и поставлять его на мировой рынок определяется климатическими условиями и наличием подходящих почв. Теплолюбивые кофейные деревья приживаются только в жарком климате, для их роста и созревания плодов среднегодовая температура должна быть около +20 °С, количество осадков – 1000-1800 мм в год. Резкие перепады температур, чересчур жаркая погода или заморозки – все это губительно действует на деревья. В связи с этим выращивание кофе сконцентрировалось вдоль Экваториальной зоны – в странах с тропическим климатом и богатыми почвами. Из пятидесяти государств, расположенных в этом поясе, около двадцати формируют львиную долю мирового производства кофе. Большинство из них находится между 25° северной и 30° южной широты. Специфические почвы, наличие свободных территорий и климатические условия в каждой из этих стран позволяют выращивать определенные сорта кофе, отличающиеся по качеству и потребительским свойствам. Опооясывающий планету пояс, ограниченный этими широтами, получил название «кофейный». Если взглянуть на карту (рисунок 1), то он проходит по территории экваториальной Африки, Южной и Центральной Америки, юго-восточной Азии, Австралии и Океания, Новой Зеландии, Индии и Ближнего Востока.

В глобальном кофейном производстве доминируют два основных сорта – арабика и робуста, совокупно составляющие около 98 % мирового объема выпуска кофейных зерен. Оставшиеся 2 % приходятся на редкие сорта, включая

либерику, эужениоидис и эксцельса. При этом даже между двумя основными сортами наблюдается значительный дисбаланс: доля арабики достигает 70 % общего производства, тогда как робуста занимает оставшиеся 30 %.

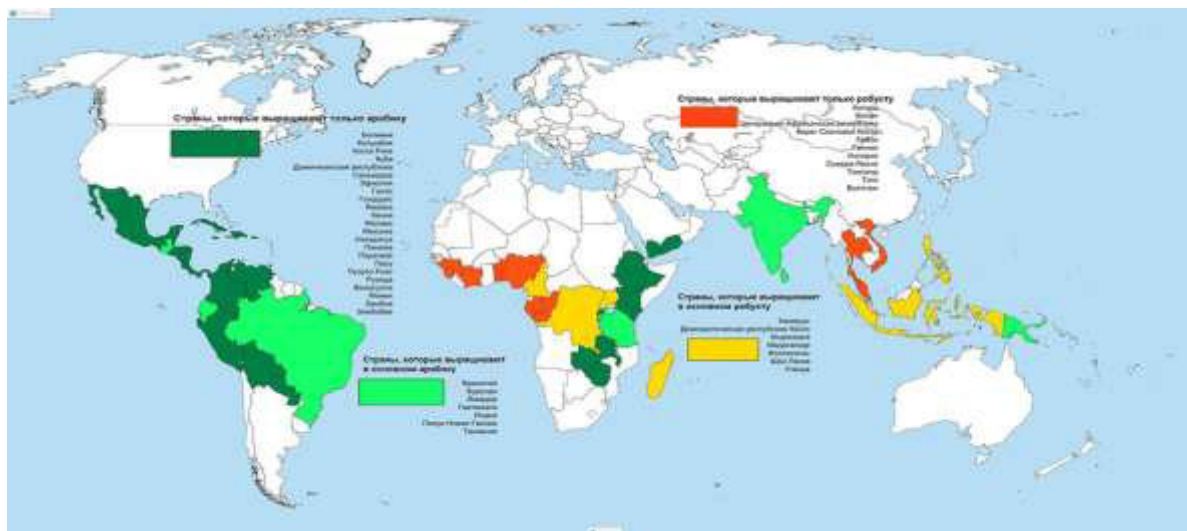


Рисунок 1 – Кофейный пояс земли

Преимущественное положение арабики обусловлено ее превосходными вкусовыми характеристиками, что является результатом успешной селекции. Этот сорт был получен путем скрещивания робусты с редким сортом эужениоидис, что привело к улучшению органолептических свойств, но одновременно снизило содержание кофеина по сравнению с робустой. Сам эужениоидис представляет собой малораспространенный сорт, промышленное выращивание которого ограничено низкой урожайностью, связанной с особенностями роста (низкорослые кустарники) и крайне низким содержанием кофеина (около 0,2 % от массы зерна) ⁸.

Географическое происхождение кофейных зерен оказывает существенное влияние на их вкусоароматические характеристики. В Центральной Америке, где кофе выращивают семь стран, каждый регион обладает уникальными особенностями. Гватемальские сорта отличаются пряными земляными или цветочно-фруктовыми нотами, тогда как гондурасский кофе характеризуется низкой плотностью и травянистым послевкусием. Коста-риканские сорта демонстри-

⁸ Исследование рынка кофе // Ресурс. URL: <https://rus-opros.com/about/articles/analiz-rynka-kofe/> (дата обращения: 12.03.2025).

руют более высокую плотность с цитрусово-ореховым профилем, а мексиканский кофе выделяется фруктовыми и шоколадными акцентами.

Южноамериканский кофе, за исключением некоторых бразильских сортов, обычно обладает средней или низкой плотностью. Эквадорские зерна отличаются орехово-фруктовыми и карамельными тонами, тогда как бразильские сорта могут предлагать насыщенный сладкий профиль с фруктовыми и шоколадными нотами. Боливийский кофе узнаваем по карамельным акцентам, а перуанский – по выраженным землистым оттенкам.

Карибский регион производит кофе со средней плотностью и слабовыраженной кислинкой. Пуэрториканские и ямайские сорта часто содержат табачные и дымные ноты, тогда как доминиканский кофе отличается мягкостью с карамельной сладостью.

Африканский континент, являющийся исторической родиной кофе, предлагает исключительное разнообразие вкусовых профилей. Характерными являются травянистые, землистые, ореховые и пряные оттенки, при этом некоторые страны (Уганда, Руанда, Конго, Йемен, Бурунди) производят сорта с выраженными шоколадными нотами. Особого внимания заслуживает эфиопский кофе, демонстрирующий наибольшую вариативность вкусоароматических характеристик.

В азиатско-тихоокеанском регионе преобладают сорта с высокой плотностью, хотя Австралия, Гавайи, Мьянма и Папуа-Новая Гвинея производят кофе средней плотности. Характерной особенностью региона является выраженная кислинка в сочетании с цветочными, травянистыми и землистыми нотами, часто дополняемыми сладкими шоколадными и фруктовыми акцентами.

Сложившаяся за столетия культивации иерархия кофейного производства в значительной степени определяется условиями произрастания, включая климатические особенности, высоту над уровнем моря и состав почв, что в совокупности формирует уникальные характеристики конечного продукта в каждом регионе.

Таким образом, существует много регионов с подходящим тропическим

климатом, на их территории расположено около 80 стран, в которых выращивают кофе. Однако мировыми экспортерами зерна считаются лишь 50. Впрочем, и среди них есть лидирующие: на них приходится основной объем мирового производства.

Бразилия – является безусловным лидером среди стран-экспортеров кофе, поставляя на мировой рынок более 3,6 миллионов тонн кофейного зерна в год (треть от всего объема производства в мире), из которых 80 % приходится на арабику, 20 % – на робусту. Урожай ежегодно составляет около 40 млн. тюков (мешков) ягод. На фермах и плантациях Бразилии произрастают различные сорта: арабика, робуста, бурбон, серрато, байя, сантос. Большинство выращенного в этом регионе кофе используется для производства смесей.

Вьетнам – является самым крупным экспортером кофе в Азии и вторым в мире, после Бразилии.⁹

Примерно 90-95 % всех кофейных плантаций Вьетнама заняты под производство робусты которая не так требовательна к климатическим условиям и более устойчива к вредителям, лишь 5-10 % отданы под арабику, растущую в горных районах страны

Колумбия – входит в тройку лидирующих стран по производству кофейного зерна, здесь выращивается только арабика, ввоз робусты запрещен законом, такие жесткие меры были приняты, чтобы сохранить уникальные сорта арабики, над которыми многие годы трудились селекционеры. Кофе из Колумбии среди профессионалов по качеству ценится выше бразильского. Ежегодно в стране собирается около 10 млн. мешков зерна.

Как и Вьетнам, Индонезия – страна робусты, ее выращивают на 90 % плантаций Явы, Суматры, Сулавеси, Бали, других островов, на арабику приходится всего 10 %. Помимо мытого и натурального способов обработки кофейного зерна, в Индонезии получают ферментированный Kopi Luwak с помощью зверьков лювака. Ежегодно производит до 9 млн. мешков.

Эфиопия – историческая родина кофейного дерева, сегодня ей принадле-

⁹ Страны – производители кофе // Центр кофе. URL: <https://center-kofe.ru/strany-proizvoditeli-kofe> (дата обращения: 18.02.2025).

жит лидерство на африканском континенте, здесь выращивается около 5 % от доли мировых запасов. Ежегодно в стране собирают около 7 млн. мешков кофе, на плантациях занято 25 % населения. Деревья растут в естественной среде, и зерна считаются одними из лучших (например, сорт Сидамо, Иргачеффе, Хара и др.). Поскольку большую часть кофе выращивают мелкие фермеры, не имеющие возможности использовать удобрения и технику, продукция позиционируется, как органическая.

Индия – на долю кофе из этого региона приходится около 4 %. Выращиваемая робуста и арабика считается одной из высококачественных, за качеством зерен следит «Индийский Совет кофе». Благодаря уникальным технологиям (сухой сушки сырья, старения бобов под муссонными ветрами) кофе обладает неповторимым вкусом. Среди наиболее известных – сорт Муссонный Малабар.

Гватемала – входит в десятку крупнейших производителей, здесь ежегодно получают около 3,5 млн. мешков зерна. Для гватемальских производителей главное в выращивании кофе не количество, а качество, поэтому низкокачественный товар здесь не производят. Гватемальские сорта Уэтенанго, Атитлан, Антигуа относятся к элитной продукции.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что кофе – очень распространенный напиток. География и климат играют важную роль в производстве кофе. Последние 10 лет Бразилия, Вьетнам, Колумбия и Индонезия стабильно лидируют по производству кофе. За 5 место соперничают Гондурас и Эфиопия. А оборот, связанный с кофе, занимает в статистике мировой торговли второе место после нефти, что свидетельствует о важной роли кофе в мировой экономике. Во всем мире в среднем в год собирается урожай, составляющий порядка 100 млн. мешков по 60 кг.

2.2 Производство и потребление кофе в России в условиях ЕАЭС

В силу климатических особенностей на мировой рынок кофе поставляют всего чуть более четырех десятков стран. Однако, в число значимых продуцентов входит и того меньше участников. На такие страны, как Бразилия, Вьетнам,

Колумбия, Индонезия и Гондурас, приходится свыше 80 % всего мирового экспорта кофе.

В России нет подходящих климатических зон для выращивания данной культуры. По этой причине Россия является нетто-импортером кофе, а рынок полностью зависит от зарубежных поставок. Россия входит в ТОП-10 крупнейших мировых потребителей данного продукта. Так как кофе в России не выращивают, то отечественные компании обрабатывают и обжаривают привезенные из-за границы зерна и выпускают готовый продукт внутри страны.

По итогам 2023 года объем российского рынка кофе достиг 220 тыс. тонн, что на 5 % превышает показатели предыдущего года. В стоимостном выражении рынок продемонстрировал более значительный рост – 24 %, достигнув 210 млрд рублей. Наибольший вклад в этот рост внес сегмент растворимого кофе, который традиционно занимает доминирующее положение в структуре потребления.

Среднедушевое потребление кофе в России составляет 1,6 кг в год, при этом на долю зернового кофе приходится лишь 0,6 кг (37 % от общего объема). Эти цифры подтверждают устойчивую ориентацию российского потребителя на растворимую продукцию. В 2023 году рынок растворимого кофе показал значительный рост как в натуральном (+11 %), так и в стоимостном выражении (+23 %). Частично эта динамика объясняется переключением части потребителей с зернового на более доступный растворимый кофе на фоне продолжающегося роста цен в течение последних трех лет.

Внешнеторговая статистика демонстрирует разнонаправленную динамику: импорт растворимого кофе сократился на 5 %, а экспорт – на 27 %. При этом объемы внутреннего производства растворимого кофе превысили 100 тыс. тонн, что на 4 % больше, чем в 2022 году. Важно отметить, что более половины производимой в стране продукции составляют экстракты и концентраты, что свидетельствует о высокой степени локализации производственного цикла.

Производство зернового кофе в 2023 году показало впечатляющий рост более чем на 30 %, что можно рассматривать как признак адаптации отрасли к

изменившимся условиям после сокращения на 4 % в 2022 году под воздействием санкционного давления. Эта положительная динамика свидетельствует о восстановительных процессах в данном сегменте рынка.



Рисунок 2 – Структура производства кофе в России, % от объема

В 2023 году российский рынок зеленого кофе после адаптации к новым логистическим условиям продемонстрировал существенный рост импортных поставок. В натуральном выражении объем ввезенного сырья увеличился на 40 %, достигнув 210 тысяч тонн. Стоимостные показатели возросли еще более значительно – свыше 50 %, что было обусловлено в первую очередь курсовыми колебаниями рубля, особенно заметными во второй половине отчетного периода.

Географическая структура импорта сохранила свои традиционные особенности. Основным поставщиком зеленого кофе в Россию остается Вьетнам, специализирующийся преимущественно на экспорте сорта робуста. Бразилия, являясь мировым лидером кофейного производства, продолжает занимать важное место в российском импорте, поставляя более разнообразный ассортимент сортов по сравнению с вьетнамскими производителями.

Значительную долю в поставках занимает продукция из Колумбии и Гватемалы, известных производством качественной арабики. Индонезия и другие страны-производители дополняют импортный ассортимент, обеспечивая российский рынок различными сортовыми и вкусовыми профилями. Сложившаяся

географическая структура поставок отражает не только исторически сложившиеся торговые связи, но и специфику потребительского спроса на российском рынке, где традиционно высок спрос на более доступные сорта, особенно в условиях экономической нестабильности и валютных колебаний.

Следует отметить, что преобладание в импорте сорта робуста из Вьетнама соответствует общей тенденции российского рынка, ориентированного на экономически выгодные закупки. Однако сохранение поставок арабики из Бразилии и других стран свидетельствует о наличии устойчивого сегмента потребителей, предъявляющих спрос на более качественные и дорогие сорта кофе. Такая диверсификация импорта позволяет поддерживать баланс между ценовой доступностью и качественными характеристиками продукции на российском рынке.¹⁰

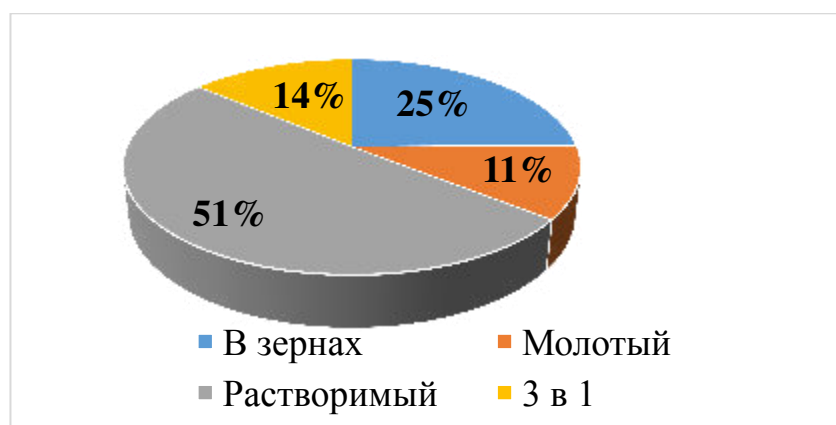


Рисунок 3 – Импорт жаренного кофе по видам, % от объема

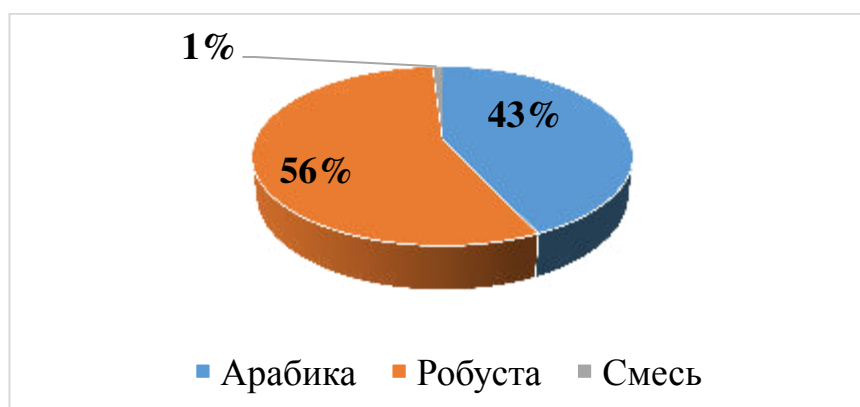


Рисунок 4 – Импорт жареного кофе по сортам, % от объема

¹⁰ Российский рынок кофе. Тренды рынка кофе. Январь 2024 // Российский продовольственный рынок. URL: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2024/222980/222983/> (дата обращения: 02.04.2025).

Экспорт осуществляется преимущественно в страны бывшего Советского Союза (рисунки 5 и 6), а российские экспортные поставки кофе главным образом состоят из растворимого кофе (60 %) и кофе «3 в 1» (17 %), на молотый кофе приходится 15 %.

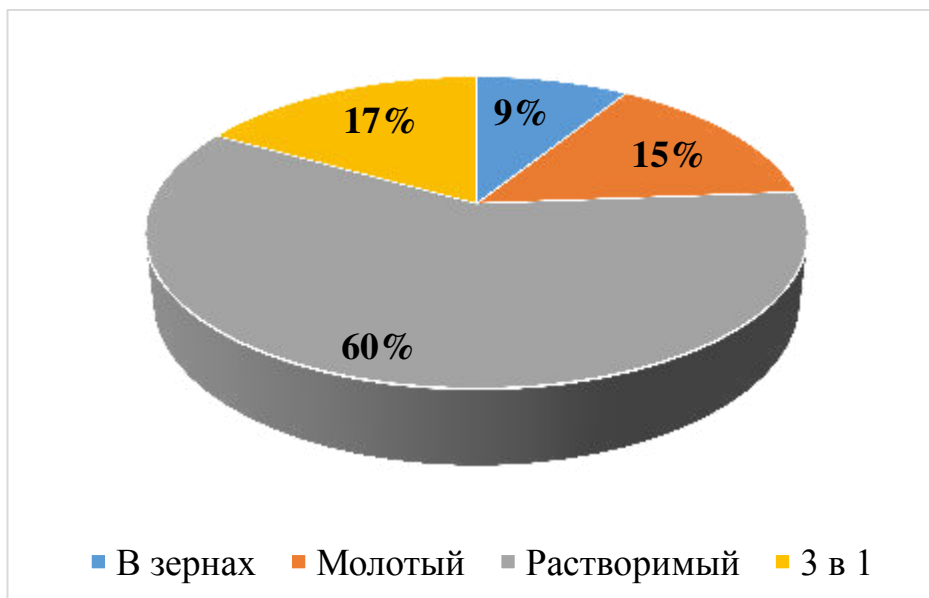


Рисунок 5 – Структура экспорта жаренного кофе по видам, % от объема

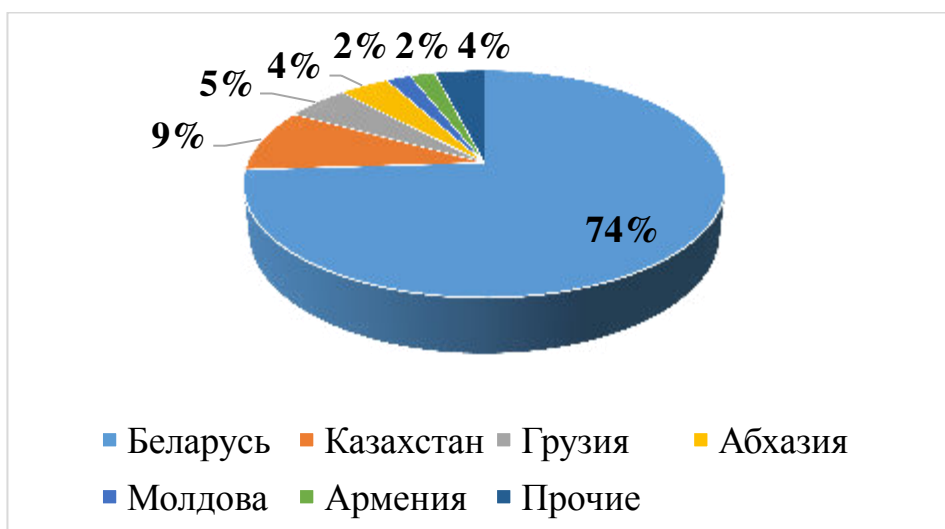


Рисунок 6 – Структура экспорта жареного кофе по странам, % от объема

Проведенный анализ позволяет констатировать, что российский рынок кофе сохраняет значительный потенциал для развития, что обусловлено относительно низким уровнем душевого потребления, составляющим около 1,5 кг на человека в год. Основной вектор роста в краткосрочной перспективе будет

связан с постепенным замещением потребления растворимого кофе зерновыми сортами. В среднесрочном периоде, к 2026 году, ожидается увеличение среднего душевого потребления примерно на 15 %, что соответствует общемировым тенденциям перехода к более качественным кофейным продуктам.

В 2023 году российский кофейный рынок демонстрировал признаки восстановления после введения санкционных ограничений. Примечательно, что ключевыми игроками на рынке по-прежнему остаются транснациональные корпорации, располагающие крупными производственными мощностями как в сегменте растворимого, так и обжаренного кофе. Однако санкционное давление привело к существенным структурным изменениям: ряд международных производителей приняли решение о выходе с российского рынка или смене собственников, что повлекло за собой сокращение товарного ассортимента и заметный рост розничных цен.

Сложившаяся ситуация создает новые условия для развития отечественных производителей, которые получают возможность занять освободившиеся рыночные ниши. При этом сохраняются определенные технологические вызовы, связанные с необходимостью обеспечения стабильных поставок качественного сырья и модернизации производственных процессов. Особое значение приобретает развитие собственных мощностей по обжарке кофе, что может стать важным фактором снижения зависимости от импортных поставок готовой продукции.

Перспективы дальнейшего роста рынка будут определяться комплексом факторов, включая восстановление потребительской активности, развитие культуры потребления зернового кофе и способность участников рынка адаптироваться к новым экономическим условиям. Важную роль в этом процессе сыграет государственная политика, направленная на поддержку отечественных производителей и создание благоприятных условий для развития отрасли.

2.3 Структура и динамика рынка кофе России

Кофе удерживает второе место в мире по объёмам продаж после сырой нефти. Его ежедневное потребление составляет 2,25 млрд чашек. Мировой ры-

нок кофе в 2023 году оценивался в 123,7 млрд \$. Ведущие эксперты прогнозируют его дальнейшее увеличение на 4,51 % в год: до 130,04 млрд \$ в 2024 году и до 185,14 млрд \$ к 2032 году.

Россия по импорту кофе (131 тыс. т) удерживает 5 строчку в мировом рейтинге после США (743 тыс. т), Германии (235 тыс. т), Японии (205 тыс. т), Франции (168 тыс. т) и Италии (148 тыс. т). Хотя, если брать на душу населения, то у нас потребляется в среднем лишь 1,2 кг кофе ежегодно. Это в 10 раз меньше, чем в Финляндии.

Наша страна находится на 12 месте по уровню дефицита, испытываемого от торговли кофе, оцениваемого по итогам 2023 года в 447,1 млн \$. Хотя надо отметить его снижение на 24,7 % относительно 2022 года, в то время как среди других 14 стран, испытывающий наибольший дефицит от торговли кофе, наблюдалось исключительно только повышение.

Российскими производителями в 2023 году было выпущено 86 713 т кофе (↑19,9 % к 2022 году). При этом продажи напитка увеличились до 186 тыс. т. Также наблюдался рост рынка кофе навынос, достигший 102,7 млрд рублей (↑21 %).

По данным Коалиции тропических сырьевых товаров (далее – ТСС), мировой экспорт кофе сегодня на 95 % состоит из практически необрабатываемых зелёных кофейных зёрен.

В 2023 году объем импорта зеленого кофе – основного сырья для производства всех видов кофейной продукции на российском рынке – незначительно сократился на 0,8 %, сохранившись при этом на стабильно высоком уровне около 212 тысяч тонн. Эти поставки обеспечивают сырьевую базу для двух основных направлений переработки: около 80 % импортируемого зеленого кофе используется для производства жареного кофе, составляющего основу розничного ассортимента, а оставшаяся часть направляется на изготовление растворимой продукции.

География поставок зеленого кофе в Россию отличается значительным разнообразием, охватывая более 40 стран-производителей. Однако ключевыми

игроками на этом рынке традиционно остаются Бразилия и Вьетнам. Бразильские поставки включают оба основных сорта – арабику и робусту, тогда как Вьетнам специализируется исключительно на экспорте робусты. Устойчивые позиции вьетнамских поставщиков объясняются не только объемом производства, но и выгодными логистическими условиями, включая наличие железнодорожного сообщения.

Производственная инфраструктура по переработке кофейного сырья в России сосредоточена в нескольких ключевых регионах. Крупнейшие перерабатывающие предприятия расположены в Ленинградской области (фабрики Jacobs и «Орими») и Краснодарском крае (производство Nestle). Степень локализации производства варьируется в зависимости от рассматриваемого этапа технологического процесса: если полный цикл производства растворимого кофе осуществляется в России примерно для 50 % продукции, то с учетом операций по фасовке этот показатель возрастает до 90 %. Это свидетельствует о высокой степени локализации конечных стадий производственного процесса на территории страны.

Сложившаяся структура импорта и переработки зеленого кофе демонстрирует устойчивость российского кофейного рынка, способного обеспечивать стабильные объемы производства конечной продукции даже в условиях незначительного сокращения сырьевого импорта. При этом географическая диверсификация поставщиков и развитая производственная инфраструктура внутри страны создают основы для дальнейшего развития отрасли.

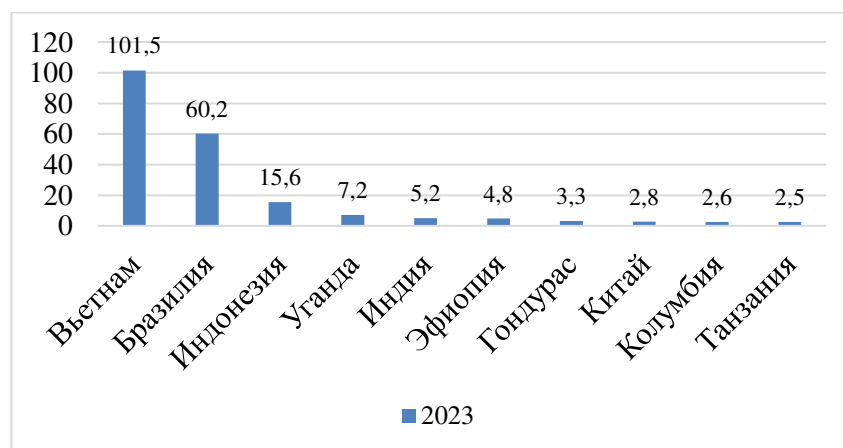


Рисунок 7 – География импорта зеленого кофе (страны происхождения)

Российская кофейная промышленность сохраняет определенное присутствие на международных рынках, осуществляя поставки переработанной продукции в ряд стран. Основными направлениями экспорта в настоящее время выступают Израиль, Турция и ОАЭ. Исторически сложилось, что значительные объемы российского кофе направлялись в страны Западной и Восточной Европы, однако в 2022 году этот канал поставок сократился на 40 %. В текущих условиях наблюдается процесс реструктуризации экспортных потоков, что позволяет постепенно восстанавливать объемы до показателей 2020 года. Отраслевые эксперты выражают осторожный оптимизм относительно возможности возврата к экспортным объемам 2021 года в среднесрочной перспективе.

Параллельно с экспортной деятельностью Россия продолжает импортировать значительные объемы готовой кофейной продукции. В 2023 году ввезено около 27,5 тыс. тонн готового кофе, что на 8,3 % меньше показателя предыдущего года. География поставок жареного кофе традиционно включала Нидерланды, Германию (совокупно 13 % импорта) и Италию (60 %), однако в последнее время наблюдается сокращение объемов из западноевропейских стран.

Внутри российского рынка отмечается существенная трансформация структуры потребления. Сегмент жареного кофе сократился на 12,8 % в общем объеме кофейного рынка, тогда как доля растворимого кофе неожиданно выросла на 8,5 %. Этот тренд противоречит многолетней тенденции постепенного снижения потребления растворимых продуктов и может быть объяснен несколькими факторами. Во-первых, существенную роль играет потребительская стратегия экономии в условиях роста цен. Во-вторых, активизация маркетинговой деятельности крупных транснациональных и российских производителей растворимого кофе способствовала изменению покупательских предпочтений.

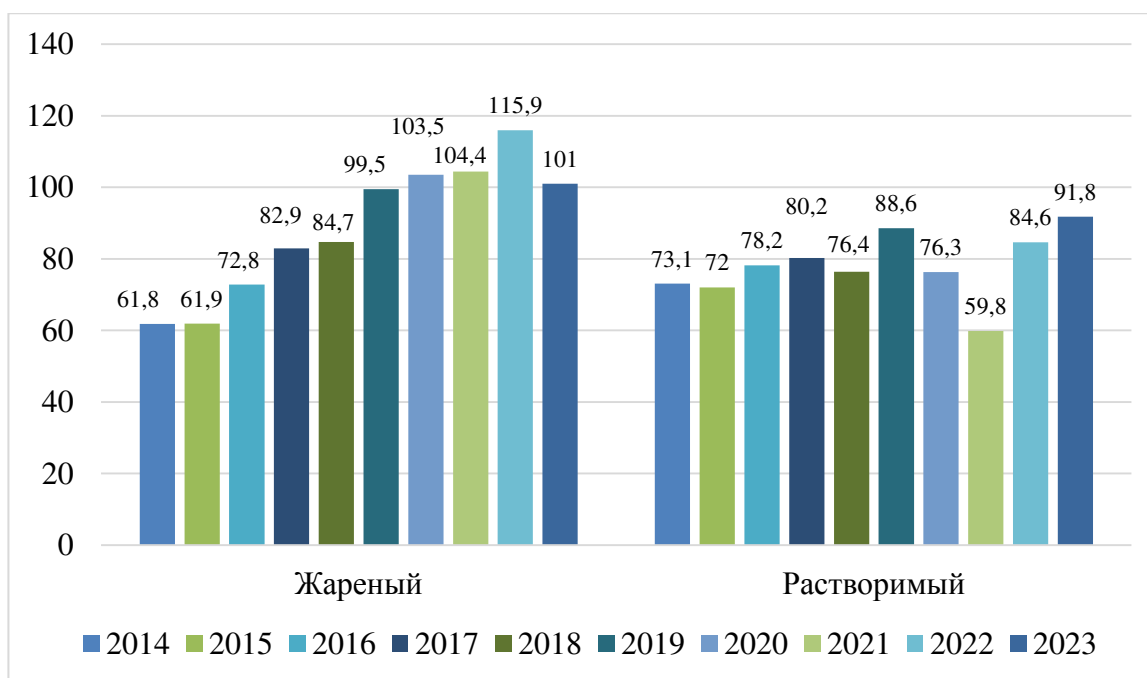


Рисунок 8 – Динамика основных сегментов рынка

Далее, сравним динамику экспорта и импорта кофе России по видам и составим таблицу 1, на основе проведенного анализа в пункте 2.2 дипломной работы.

Таблица 1 – Сравнение динамики экспорта и импорта кофе России, тыс. тонн

Показатель / Год	2022	2023	Динамика	Примечания
Импорт зеленого кофе	150 тыс. т	210 тыс. т	+40 %	Основное сырьё для производства (80 % идёт на жареный кофе)
Импорт жареного кофе	30 тыс. т	27.5 тыс. т	-8.3 %	Снижение из-за санкций и роста цен
Экспорт растворимого кофе	~15 тыс. т	~11 тыс. т	-27 %	60 % от общего экспорта кофе
Экспорт кофе «3 в 1»	~4.25 тыс. т	~3.1 тыс. т	-27 %	17 % от общего экспорта
Экспорт молотого кофе	~3.75 тыс. т	~2.75 тыс. т	-27 %	15 % от общего экспорта
Производство растворимого кофе	96.15 тыс. т	100 тыс. т	+4 %	Локализация 50-90 % цикла

Анализ внешнеторговой динамики кофе в России за 2022-2023 гг. выявляет углубление сырьевой зависимости при сокращении экспортного потенциала. Рост импорта зеленого кофе на 40 % (до 210 тыс. т) подтверждает усиление роли России как переработчика сырья, полностью зависящего от внешних поставок. Одновременно сокращение импорта готовой продукции – жареного кофе

на 8.3 % (до 27.5 тыс. т) и растворимого на 5 % – отражает частичное замещение зарубежных товаров отечественной переработкой.

Экспортный сегмент, где доминирует растворимый кофе (60 %), сократился на 27 % из-за санкционного давления и перестройки логистических цепочек. Это привело к усилению отрицательного торгового баланса, усугубленного валютными рисками (рост стоимости импорта зеленого кофе на 50 % на фоне ослабления рубля). Таким образом, внешнеторговый профиль отрасли характеризуется нарастающей асимметрией: рост импорта сырья при ограниченных возможностях экспорта готовой продукции, что требует диверсификации источников ввоза и поиска новых рынков сбыта.

Также наглядно на рисунке 9 продемонстрируем сделанный вывод.

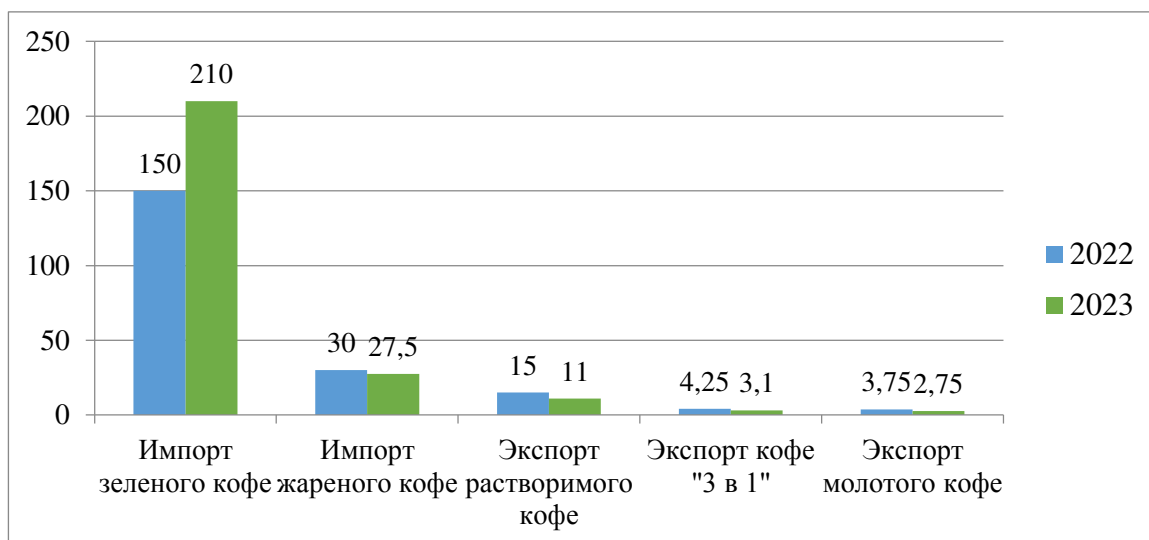


Рисунок 9 – Сравнение динамики экспорта и импорта кофе России, тыс. тонн

Таким образом, мы можем сделать вывод, что кофе в России не выращивают, но большая часть готового продукта выпускается внутри страны. Отечественные компании обрабатывают и обжаривают привезенные из-за границы зерна. Производство кофе в России имеет значительный потенциал для дальнейшего роста и развития. В сложившейся ситуации, когда рынок кофе характеризуется высокой конкуренцией, российским компаниям и предприятиям крайне важно использовать благоприятное время для укрепления своих позиций и завоевания большей доли рынка.

3 ВЛИЯНИЕ МЕР ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РЫНОК КОФЕ В РОССИИ, ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ И ВЫХОДЫ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

3.1 Влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок кофе в России

Российский рынок кофе, будучи зависимым от импортных поставок сырья и готовой продукции, находится в прямой взаимосвязи с изменениями таможенно-тарифной политики и нетарифных ограничений. Таможенное регулирование, выступая ключевым инструментом государственного воздействия на внешнеторговые процессы, формирует не только экономические, но и организационные условия функционирования отрасли. Введение корректировок в ставки ввозных пошлин, ужесточение фитосанитарных требований, а также применение защитных мер в рамках ответа на внешние санкции создают многоплановые эффекты: от трансформации логистических цепочек до изменения конкурентной среды. Особое значение приобретают меры, направленные на стимулирование локализации производственных циклов и импортозамещения, что в условиях зависимости от иностранных поставщиков кофейного сырья требует баланса между фискальными интересами государства и устойчивостью бизнес-моделей участников рынка. Анализ указанных аспектов позволяет выявить системные тенденции, определяющие текущие вызовы и перспективы развития отрасли в контексте динамики таможенного администрирования.

Таблица 2 – Импорт жареного кофе товарной позиции 090121 ТН ВЭД ЕАЭС в РФ в натуральном выражении¹¹

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт (тонн)	49,988.5	66,912.3	69,245.1	52,704.2	27,353.2
Темп роста (%)	-	133.8 %	103.5 %	76.1 %	51.9 %
Темп прироста (%)	-	+33.8 %	+3.5 %	-23.9 %	-48.1 %

Динамика общего импорта жареного кофе товарной позиции 090121 ТН

¹¹ База данных Comtrade ООН // Импорт кофе в тонн. URL: <https://comtradeplus.un.org/TradeFlow?Frequency=A&Flows=X&CommodityCodes=090121&Partners=643&Reporters=all&period=2024&AggregateBy=none&BreakdownMode=plus> (дата обращения: 19.01.2025).

ВЭД ЕАЭС в Российскую Федерацию в натуральном выражении демонстрирует выраженную цикличность, обусловленную внешнеэкономическими и регуляторными факторами. Начальный рост импорта с 49,9 тыс. тонн в 2020 году до 69,2 тыс. тонн в 2022 году (+38,6 % за два года) совпал с временной отменой ввозных таможенных пошлин во второй половине 2022 года, что создало краткосрочный стимул для увеличения поставок. Однако последующее резкое снижение объемов на 48,1 % к 2024 году (до 27,3 тыс. тонн) свидетельствует о накоплении системных ограничений: ужесточение санкционного режима, девальвация рубля и рост логистических издержек нивелировали эффект от льготного периода.

Примечательно, что даже в период действия нулевой пошлины (апрель-сентябрь 2022 года) прирост составил лишь 3,5 %, что указывает на структурные проблемы – сокращение доступности валюты, переориентацию части импортеров на параллельный импорт или замещение продукции локальными аналогами. Рекордное падение в 2023-2024 годах (-61,5 % от пика 2022 года) коррелирует с восстановлением базовой ставки пошлины (8 % + специфическая составляющая) и усилением контроля за соблюдением санкционных ограничений со стороны стран-экспортеров. Таким образом, динамика отражает высокую чувствительность рынка к изменениям таможенно-тарифного регулирования на фоне сохраняющихся макроэкономических и геополитических рисков.

Таблица 3 – Импорт жареного кофе товарной позиции 090121 ТН ВЭД ЕАЭС в РФ в денежном выражении¹²

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт (млн \$)	313.4	426.8	467.9	362.1	192.6
Темп роста (%)	-	136.2 %	109.6 %	77.4 %	53.2 %
Темп прироста (%)	-	+36.2 %	+9.6 %	-22.6 %	-46.8 %

Динамика импорта жареного кофе (090121) в Российскую Федерацию в денежном выражении демонстрирует нелинейную зависимость от объемов поставок в натуральных единицах, что отражает комплексное влияние ценовых,

¹² База данных Comtrade ООН // Импорт кофе в тонн. URL: <https://comtradeplus.un.org/TradeFlow?Frequency=A&Flows=X&CommodityCodes=090121&Partners=643&Reporters=all&period=2024&AggregateBy=none&BreakdownMode=plus> (дата обращения: 19.01.2025).

валютных и регуляторных факторов. Рост стоимости импорта с 313.4 млн в 2020 году до пика в 467.9 млн в 2022 году (+49.3 % за два года) сопровождался увеличением физических объемов, однако опережающий рост денежных показателей (+36.2 % в 2021 и +9.6 % в 2022) указывает на сочетание двух тенденций: частичного перетока спроса на более дорогие сорта кофе и эффекта девальвации рубля, нивелирующей выгоду от временной отмены пошлин.

При этом в 2022 году, несмотря на незначительный прирост в тоннах (+3.5 %), стоимостной объем вырос на 9.6 %, что может объясняться как ростом мировых цен на кофе, так и стратегией импортеров по наращиванию запасов в условиях нестабильности. Резкое сокращение импорта в 2023-2024 годах (-58.8 % в стоимостном выражении против -61.5 % в натуральном) синхронизировано с восстановлением таможенных пошлин и ужесточением валютного контроля, но более умеренное падение в денежном выражении свидетельствует о сохранении спроса на премиальные сегменты.

Примечательно, что в 2023 году при снижении физических объемов на 23.9 % стоимостные показатели упали на 22.6 %, что косвенно подтверждает устойчивость ценовой политики поставщиков. Ключевым дисбалансом является катастрофическое сокращение импорта в 2024 году (-46.8 % в \$ и -48.1 % в тоннах), что связано не только с восстановлением пошлин до 8 %, но и с накоплением санкционных ограничений. Таким образом, денежная динамика отражает не только изменения физических объемов, но и структурные сдвиги в ассортименте, валютные риски и адаптацию рынка к ужесточению внешнеторговых условий.

Таблица 4 – Изменение ставок ввозных таможенных пошлин на обжаренный кофе (код ТН ВЭД 090121)¹³

Год	2020	2021	2022	2023	2024
Ставка пошлины	8%, ≥0,16 EUR/кг	8%, ≥0,16 EUR/кг	До 24.04: 8%, ≥0,16 EUR/кг; 25.04–30.09: 0%; С 01.10: 8%, ≥0,16 EUR/кг	8%, ≥0,16 EUR/кг	8%, ≥0,16 EUR/кг

¹³ Таможенное декларирование // Код ТН ВЭД 0901210001: арабика (Coffea arabica). URL: <https://www.tws.by/tws/tnved/code/1119> (дата обращения: 12.03.2025).

Изменение ставок ввозных таможенных пошлин на обжаренный кофе (код ТН ВЭД 090121) в период с 2020 по 2024 год отражает попытки адаптации таможенно-тарифного регулирования к динамично меняющимся внешнеэкономическим условиям. В 2020-2021 годах действовала стандартная ставка – 8 % от таможенной стоимости, но не менее 0,16 евро за килограмм, что обеспечивало стабильность, но ограничивало конкурентоспособность дешевых сортов кофе из-за фиксированной минимальной специфической составляющей. Резкий поворот произошел в 2022 году: временная отмена пошлины с 25 апреля по 30 сентября (Решение Коллегии ЕЭК № 63) стала ответом на геополитические и экономические вызовы, включая санкционное давление и необходимость стабилизации внутреннего рынка.¹⁴

Однако краткосрочная льгота не привела к ожидаемому росту импорта – прирост в натуральном выражении составил лишь 3,5 %, что объясняется сохраняющимися логистическими барьерами, девальвацией рубля и ограничениями валютных операций. Восстановление ставки до 8 % с 1 октября 2022 года совпало с началом резкого сокращения объемов поставок (-23,9 % в 2023 и -48,1 % в 2024 году в натуральном выражении), что подчеркивает зависимость рынка от тарифных условий.

Таблица 5 – Биржевые цены на кофе арабика (зелёные зерна, ICE Futures)¹⁵

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя цена (долл. США/кг)	2.98	3.86	4.96	6.17	7.05
Темп роста (%)	-	+29.6 %	+28.6 %	+24.4 %	+14.3 %

Динамика биржевых цен на кофе арабика в период с 2020 по 2024 год демонстрирует устойчивый рост, сопровождающийся постепенным замедлением темпов прироста, что оказало значительное влияние на структуру и стоимость кофейного рынка в России.

В 2020 году средняя цена составила 2.98 долл. / кг, что отражало относительную стабильность рынка на фоне пандемии COVID-19. Однако для России

¹⁴ Trading economics // Статистика денежного выражения кофе. URL: <https://tradingeconomics.com/commodity/coffee> (дата обращения: 03.04.2025).

¹⁵ Investing.com // Фьючерс на кофе США. URL: <https://ru.investing.com/commodities/us-coffee-c> (дата обращения: 12.03.2025).

этот период стал началом роста зависимости от импорта зёрен, так как локальное производство покрывало лишь 15-20 % спроса. Уже тогда 70 % сырья завозилось из Бразилии и Вьетнама, а низкие биржевые цены частично нивелировали затраты на логистику и пошлины.

К 2021 году цена выросла на 29.6 % (до 3.86 долл. / кг) из-за восстановления глобального потребления и дефицита сырья. Для российских импортёров это означало увеличение себестоимости закупок на 25-30 %, что привело к первому заметному подорожанию розничного кофе: средняя цена за килограмм арабики в РФ выросла с 1,200 до 1,600 руб. Производители начали активнее использовать смеси с робустой, чтобы удерживать цены в бюджетном сегменте.

В 2022 году рост цен ускорился до 4.96 долл. / кг (+28.6 %) на фоне засух в Бразилии и логистических сбоев. Санкционное давление на РФ усугубило ситуацию:

- закрытие морских маршрутов через ЕС увеличило сроки доставки на 20-30 дней;
- затраты на логистику выросли на 40 %, а таможенные пошлины (8 % + 0.16 EUR / кг) добавили 12-15 % к итоговой стоимости.

Розничные цены на импортную арабику достигли 2,200-2,500 руб. / кг, ускорив переход потребителей на отечественные бренды, которые к 2023 году увеличили долю рынка до 35 %.

К 2023 году цена достигла 6.17 долл. / кг (+24.4 %), что сделало импорт сырья для России практически нерентабельным. Компании стали массово переходить на робусту (доля в рознице выросла до 50 %) и заключать контракты с альтернативными поставщиками – Индонезией и Индией, где цены были на 10-15 % ниже бразильских. Однако качество таких зёрен часто уступало традиционным источникам, что негативно сказалось на ассортименте премиум-сегмента.

Также, составим сравнительную таблицу цен на отечественные и импортные бренды кофе.

Таблица 6 – Сравнительная таблица цен на кофе: отечественные и импортные бренды¹⁶

Параметры	Импортные бренды	Российские бренды
Примеры брендов	LAVAZZA (Италия), JACOBS Monarch (Германия), BUSHIDO (Япония), NESCAFÉ Gold (Швейцария)	ЖОКЕЙ («Штраус»), ЧЕРНАЯ КАРТА («Орими»), АРАБИКА («Славкофе»), ЯКОБС (локализация)
Цена за 250 г (руб.)	550–900 (молотый / растворимый)	250-500 (молотый)
Цена за 1 кг (руб.)	1,500-5,500	900-1,400
Сырьё	Чистая арабика (премиум), смеси арабики и робусты	Смеси с робустой, редко чистая арабика
Ценовые сегменты	Эконом (1,200-1,500), средний (1,600-2,500), премиум (4,000-5,500)	Эконом (800-1,000), средний (1,100-1,400), премиум отсутствует
Факторы ценообразования	Таможенные пошлины (8 % + специфическая ставка), логистика (+20-25 %), дефицит сырья	Локализация производства, использование дешёвого сырья (робуста)
Динамика цен (2025 г.)	Рост на 30-40 %	Умеренный рост (+10-15 %)

Сравнительный анализ ценовой политики импортных и отечественных брендов кофе демонстрирует существенную дифференциацию, обусловленную структурными особенностями рынка и внешнеэкономическими факторами. Импортные бренды, такие как Lavazza и Jacobs Monarch, доминируют в премиум-сегменте (4,000-5,500 руб. / кг), что связано с ориентацией на чистую арабику и высокими накладными расходами, включая таможенные пошлины (8 % от стоимости + 0,16 EUR / кг) и рост логистических издержек (+20-25 % в 2025 г.). В отличие от них, российские производители (Жокей, Черная карта) фокусируются на эконом- и среднем сегментах (800-1,400 руб. / кг), используя смеси с робустой, что снижает себестоимость на 30-40 %.

Ключевым фактором ценового разрыва выступает стратегия сырьевой политики: импортные компании делают акцент на качество (арабика), тогда как отечественные – на доступность. Например, цена 1 кг Lavazza Original Arabica (4,200-4,500 руб.) в 3-4 раза превышает стоимость российского аналога («Арабика» – 1,000-1,200 руб. / кг). Кроме того, в 2025 году импортный кофе подвергся значительному удорожанию (+30-40 %) из-за дефицита сырья в Брази-

¹⁶ Дом кофе [Электронный ресурс] // Цена на кофе. – Режим доступа: <https://www.domcoffee.ru/catalog/kofe/>.

лии и Вьетнаме, тогда как российские бренды сохранили умеренный рост (+10-15 %) за счёт локализации цепочек поставок.

Отсутствие премиум-сегмента в российском производстве указывает на структурные ограничения: недостаток инвестиций в технологии обжарки и маркетинг, а также зависимость от импортного оборудования. Таким образом, ценовая конкурентоспособность отечественных брендов достигается за счёт минимизации издержек, но ограничивает выход на высокодоходные рыночные ниши. Данная модель устойчива в условиях санкционного давления, однако требует модернизации для балансировки ассортимента и повышения добавленной стоимости.

Меры таможенного регулирования оказывают системное влияние на структуру и динамику российского рынка кофе, формируя условия для трансформации импортных потоков, ценовой политики и конкурентной среды. В период 2020-2024 гг. ключевым инструментом воздействия выступали корректировки ставок ввозных пошлин. Временная отмена пошлин во второй половине 2022 года (0 % с 25.04 по 30.09) спровоцировала краткосрочный рост импорта жареного кофе до 69,2 тыс. тонн (+38,6 % к 2020 г.), однако уже в 2023-2024 гг. восстановление базовой ставки (8 % + 0,16 EUR / кг) привело к обвалу поставок на 61,5 %. Это свидетельствует о высокой чувствительности рынка к тарифным изменениям, особенно в условиях наложения санкционных ограничений, девальвации рубля и роста логистических издержек (+40 % к 2022 г.).

Рост биржевых цен на арабику (со 2,98 до 7,05 долл. / кг за 2020-2024 гг.) усугубил зависимость российских импортёров от внешних шоков. Удорожание сырья на 137 % повысило себестоимость ввозимого кофе, что в сочетании с таможенными сборами и валютными рисками (курс рубля упал с 73 до 92 руб. / долл.) сделало премиальный сегмент (чистая арабика) нерентабельным. В результате доля импортных брендов в рознице сократилась до 20 %, а их ценовой диапазон сместился в сторону 3,500-5,500 руб. / кг, что в 3-4 раза превышает стоимость отечественных аналогов.

Структурная перестройка рынка проявилась в смещении спроса на эко-

ном- и средний сегменты, где доминируют российские производители («Жокей», «Черная карта»). Локализация производства и использование дешёвой робусты (доля в смесях выросла до 50 %) позволили удерживать цены на уровне 800-1,400 руб. / кг, однако это ограничило ассортимент и качество продукции. Отсутствие премиум-сегмента в отечественном производстве связано с зависимостью от импортного оборудования и сырья, а также недостатком инвестиций в технологии обжарки.

Меры нетарифного регулирования импорта кофе в Евразийский экономический союз (ЕАЭС), рассмотренные на примере товарной позиции 0901 21 000 1 (арабика *Coffea arabica*), представляют собой многоуровневый механизм, направленный на обеспечение биологической безопасности, защиту потребительских интересов и соблюдение санитарно-гигиенических стандартов. Основу регулирования составляют фитосанитарные требования, закреплённые Решением Комиссии Таможенного союза № 318 от 18.06.2010, которые обязывают проводить карантинный контроль ввозимого кофе для исключения рисков распространения карантинных организмов. Например, партии арабики подлежат проверке на наличие вредителей (жуки-точильщики, грибковые патогены), что требует предоставления фитосанитарного сертификата страны-экспортёра. Данная процедура, хотя и увеличивает сроки таможенного оформления на 3-5 рабочих дней, не создаёт системных барьеров для импортёров, так как сертификация давно интегрирована в международную практику поставок сельхозпродукции.

Важным элементом регулирования выступает обязательная маркировка унифицированными контрольными знаками, введённая Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1030 от 29.07.2011. Эта мера применяется к кофе в потребительской упаковке массой от 25 грамм и обеспечивает прослеживаемость товарных партий, минимизируя риски ввоза контрафактной продукции. Однако для легальных участников рынка процедура маркировки не сопряжена со значительными административными издержками, поскольку её этапы синхронизированы с стандартными таможенными операциями. Временные

ограничительные меры, такие как запрет на ввоз кофе из Литвы и Латвии в 2024-2025 гг. (Постановление № 700 от 06.12.2021), носят скорее ситуационный характер и не затрагивают ключевых стран-поставщиков арабики, включая Бразилию, Колумбию и Эфиопию, что минимизирует их влияние на общий объём импорта.

Санитарно-эпидемиологический надзор, регламентированный Решением Комиссии ТС № 299 от 28.05.2010, предусматривает обязательную проверку кофе на соответствие нормам по содержанию пестицидов, микотоксинов и радионуклидов. Для ввоза продукции необходимо оформление свидетельства о государственной регистрации в рамках ЕАЭС, что добавляет к процедуре таможенного оформления 7-14 дней, но не ограничивает масштабы поставок, учитывая стандартизированность процесса. Например, ввоз арабики из Вьетнама, несмотря на дополнительные фитосанитарные требования, компенсируется тарифными преференциями в рамках Соглашения о свободной торговле ЕАЭС-Вьетнам (Решение Коллегии ЕЭК № 36 от 19.04.2016), что снижает общую нагрузку на импортёров.

Анализ практики применения нетарифных мер позволяет заключить, что их основная функция заключается не в ограничении товаропотоков, а в фильтрации некачественной или опасной продукции. Даже временные запреты на ввоз из отдельных стран не привели к сокращению импорта кофе, а лишь спровоцировали перераспределение поставок в пользу других государств, таких как Индия и Эфиопия. Основное влияние мер проявляется в росте операционных издержек на 3-5 % за счёт необходимости оформления дополнительной документации, а также в постепенном вытеснении с рынка мелких игроков, неспособных соблюдать технические регламенты. При этом ключевой показатель – объём ввоза зелёного кофе – демонстрирует устойчивый рост (на 40 % в 2023 г.), что подтверждает второстепенную роль нетарифных инструментов в ограничении импорта. Таким образом, регулирование импорта кофе в ЕАЭС ориентировано преимущественно на снижение биологических и потребительских рисков, оставаясь элементом системы обеспечения безопасности, а не инстру-

ментом протекционизма.

Таможенное регулирование, наряду с нетарифными барьерами, а также фитосанитарный контроль, ограничения платежей через SWIFT, стимулировали поиск альтернативных поставщиков (Индонезия, Индия) и наращивание запасов. Однако эти меры не компенсировали системные риски: климатическую нестабильность в странах-экспортёрах, зависимость от транзитных маршрутов и дефицит валюты. Перспективы рынка зависят от модернизации локальных производств, диверсификации сырьевой базы и снижения издержек за счёт налоговых льгот для импортозамещения. Без этого сохранится уязвимость отрасли к глобальным ценовым шокам и таможенно-тарифным изменениям.

3.2 Проблемы логистики на российском рынке кофе

Российский рынок кофе, функционирующий в условиях полной зависимости от импорта сырья, сталкивается с растущими вызовами в сфере логистики, обусловленными необходимостью адаптации к трансформирующейся геополитической и экономической реальности. Ключевыми факторами, формирующими контекст проблем, выступают: перестройка глобальных цепочек поставок зеленого кофе после введения ограничительных мер, изменение логистических маршрутов в обход традиционных европейских транзитных узлов, а также усиление нагрузки на транспортную инфраструктуру в связи с ростом объемов ввоза сырья (на 40 % в 2023 г.). Дополнительную сложность растущий внутренний спрос, который в 2023 году достиг 220 тыс. тонн. Эти элементы формируют комплекс взаимосвязанных условий, предопределяющих структурные дисбалансы в обеспечении ритмичности поставок, оптимизации издержек и управлении рисками, что требует детального анализа для выявления узких мест и потенциала их устранения.

Логистика российского рынка кофе претерпела радикальные трансформации после 2022 года, что обусловлено необходимостью адаптации к геополитическим ограничениям и перестройке глобальных цепочек поставок. До 2022 года логистические схемы базировались на классической модели, сочетавшей морские перевозки через европейские хабы (Роттердам, Гамбург) с последую-

щей транспортировкой в Россию железнодорожным или автомобильным транспортом. Основные потоки зеленого кофе формировались из Бразилии, Колумбии и Вьетнама, причем до 70 % сырья поступало через порты ЕС, что обеспечивало относительно низкие издержки и стабильные сроки доставки (14-18 дней для южноамериканских поставок). Ключевым элементом инфраструктуры выступал Суэцкий канал, через который осуществлялась транзитная перевозка кофе из Азии и Африки. Внутророссийское распределение опиралось на сеть логистических центров в Москве, Санкт-Петербурге и Новосибирске, где сырье проходило таможенную очистку и направлялось на перерабатывающие предприятия.¹⁷

После введения санкций в 2022 году произошла вынужденная реконфигурация маршрутов. Блокировка доступа к европейским портам и транзитным коридорам спровоцировала смещение логистических потоков в сторону азиатских направлений. Значительная часть импорта зеленого кофе из Вьетнама и Индии стала поступать через порты Владивостока и Находки с последующей транспортировкой по Транссибирской магистрали, что увеличило сроки доставки на 7-10 дней. Параллельно активизировалось использование Международного транспортного коридора «Север-Юг», связывающего Индию и Иран с Россией через Каспийское море, однако его пропускная способность остается ограниченной из-за недостатка специализированных судов для перевалки контейнеров. Железнодорожные поставки из Китая, ставшие альтернативой заблокированным европейским маршрутам, столкнулись с проблемой несогласованности колеи, требующей перегрузки грузов на границе, что добавляет 3-4 дня к общему времени транзита.¹⁸

Структурные изменения сопровождались ростом операционных издержек. Удорожание фрахта на азиатских направлениях (на 25-30 % для маршрутов через Сингапур), необходимость оплаты транзитных сборов в странах Централь-

¹⁷ Tastycoffee.ru // О трудностях в кофейном секторе России. URL: https://shop.tastycoffee.ru/blog/o_trudnostyah_v_kofejnom_sektore_Rossii (дата обращения: 19.03.2025).

¹⁸ Кофейный «ОПЕК» // Почему кофе будет бить по карману. URL: <https://ko.ru/articles/kofeynyy-oppek-pochemu-kofe-budet-bit-po-karmanu/> (дата обращения: 10.03.2025).

ной Азии, а также валютные риски, связанные с расчетами в юанях и индийских рупиях, увеличили себестоимость логистики на 15-20 %. Ситуацию усугубил дефицит рефрижераторных контейнеров, критически важных для сохранения качества кофе при длительной транспортировке, что привело к росту ставок на их аренду на 40 % в 2023 году. Дополнительные сложности возникли на этапе таможенного оформления: ужесточение фитосанитарного контроля в портах Дальнего Востока, вызванное необходимостью проверки сертификатов происхождения и соответствия нормам ЕАЭС, увеличило сроки выпуска товаров до 10-12 дней против прежних 5-7.

Ключевым вызовом стала необходимость синхронизации новых логистических цепочек с требованиями перерабатывающих предприятий. Рост объемов импорта зеленого кофе на 40 % в 2023 году не сопровождался пропорциональным расширением складских мощностей в ключевых узлах, что спровоцировало дисбалансы в ритмичности поставок. Например, перегруженность терминалов во Владивостоке в IV квартале 2023 года привела к задержкам обработки 15 % грузов, вынудив импортеров перенаправлять партии через порты Турции и ОАЭ, что увеличило транспортные расходы еще на 12 %. Параллельно сохраняется зависимость от транзита через третьи страны, такие как Казахстан и Армения, где таможенные процедуры отличаются непрозрачностью, а риски задержек из-за бюрократических проволочек оцениваются в 20-25 % случаев.

Анализ показывает, что текущие логистические проблемы носят системный характер и требуют комплексных решений. Несмотря на частичную адаптацию рынка (переход на азиатские маршруты, локализация переработки), сохраняются риски, связанные с ограниченной диверсификацией транспортных коридоров, зависимостью от транзитных юрисдикций и высокой волатильностью издержек. Дальнейшее развитие логистической инфраструктуры, включая модернизацию портовой сети Дальнего Востока и расширение сотрудничества со странами БРИКС в области транзитных перевозок, может стать ключевым фактором стабилизации поставок кофе в среднесрочной перспективе.

3.3 Возможности выхода российских производителей кофе на внешние рынки

Анализ возможностей выхода российских производителей кофе на внешние рынки в пост санкционных условиях выявляет ряд стратегических перспектив, обусловленных как адаптацией логистических цепочек, так и изменением структуры глобального спроса. Несмотря на сокращение экспорта в 2022-2023 гг. на 27 %, вызванное ограничением доступа к традиционным рынкам Восточной Европы, ключевым конкурентным преимуществом российских компаний остается высокая степень локализации переработки (до 90 % для растворимого кофе) и доступ к дешевому импортному сырью, что позволяет формировать ценовые предложения на 15-20 % ниже среднеевропейских. Основной потенциал экспорта сконцентрирован в трех направлениях: страны ЕАЭС и СНГ, государства Ближнего Востока и Азии, а также нишевые рынки Африки и Латинской Америки, демонстрирующие растущий спрос на бюджетные форматы кофейной продукции.¹⁹

Страны ЕАЭС и СНГ остаются приоритетным направлением в силу отсутствия таможенных барьеров и наличия налаженных логистических схем. Например, компания «Орими Трейд», владеющая брендом «Jardin», в 2023 году увеличила поставки растворимого кофе и смесей «3 в 1» в Казахстан на 18 %, используя железнодорожные коридоры через Новосибирск и автомобильные маршруты через Омск. Аналогичную стратегию применяет «Московская кофейня на паяхъ», экспортирующая обжаренный кофе в Армению и Киргизию через мультимодальные цепочки с перевалкой в Астраханском порту. Преимуществом для российских производителей выступает совместимость технических регламентов ЕАЭС, минимизирующая затраты на сертификацию, а также возможность использования рублевых расчетов, снижающих валютные риски.²⁰

Рынки Ближнего Востока, в частности ОАЭ, Саудовская Аравия и Иран,

¹⁹ Таможенное оформление кофе // Экспорт, импорт и таможенное оформление кофе. URL: <https://tamozhenyuy.broker/tamozhennoe-oformlenie-kofe> (дата обращения: 19.02.2025).

²⁰ Евразийская экономическая комиссия // Товарооборот Казахстана. URL: <https://eec.eaeunion.org/news/speech/kazakhstan-v-eaes-rost-tovarooborota-sovmestnye-predpriyatiya-i-tsifrovaya-torgovlya/> (дата обращения: 12.04.2025).

демонстрируют растущий спрос на растворимый кофе и премиальные смеси, чему способствует урбанизация и развитие кофейной культуры. Российская компания «Русская кофейная компания» (бренд «Paulig») в 2023 году начала поставки капсульного кофе в Дубай через морские терминалы порта Усть-Луга с транзитом через Индию, используя СМП (Северный морской путь) в летний период для сокращения сроков доставки на 12 дней. Параллельно набирает обороты экспорт халяльной кофейной продукции, сертифицированной по стандартам UAE.S 2055-1:2021, что открывает доступ к рынкам с населением свыше 400 млн мусульман.

Азиатские страны, включая Китай, Монголию и Вьетнам, представляют интерес для экспорта специализированных продуктов, таких как freeze-dried кофе и готовые смеси для HoReCa. Кейсом успеха является запуск поставок компанией «Балтик Бэйверидж» (владелец бренда «Bork») обжаренной арабики в Шанхай через сухопутный коридор «Западная Сибирь – Синьцзян», где таможенное оформление занимает 3 дня благодаря соглашению об «зеленом коридоре» между ЕАЭС и КНР. Важным фактором выступает синергия с импортными потоками: обратная загрузка контейнеров, прибывающих с зеленым кофе из Вьетнама, позволяет снизить транспортные издержки на 25 %.²¹

Нишевые рынки Африки (Алжир, Египет) и Латинской Америки (Мексика, Перу), несмотря на географическую удаленность, перспективны для экспорта растворимого кофе, где российские производители конкурируют с бразильскими и индийскими компаниями за счет ценового демпинга. Например, холдинг «АйДи – Кофе» в 2024 году заключил контракт на поставку 500 т растворимого кофе в Алжир через морские терминалы Новороссийска с транзитом через Турцию, используя валютные свопы в лирах для минимизации потерь от санкционных ограничений.

Ключевым инструментом укрепления экспортного потенциала является логистическая адаптация. Развитие Международного транспортного коридора «Се-

²¹ Прогнозы и перспективы развития экспорта и импорта // Перспективы развития российского экспорта в страны Азии и Ближнего Востока. URL: <https://sber.pro/publication/pustit-korni-perspektivi-razvitiya-rossiiskogo-eksporta-v-strani-azii-i-blizhnego-vostoka/> (дата обращения: 07.02.2025).

вер-Юг», связывающего Россию с Индией через Иран, позволяет сократить сроки доставки в Мумбаи до 14 дней против 28-30 дней через Суэцкий канал. Интеграция портов Владивостока и Восточный в систему контейнерных перевозок Китай – ЕС создает возможность реэкспорта российской кофейной продукции в страны Восточной Европы через третьи юрисдикции (Сербия, Турция), что активно использует компания «Кофе Хауз» для поставок в Польшу и Румынию.

Однако сохраняются системные риски, ограничивающие масштабирование экспорта. К ним относятся:

- зависимость от транзитных стран (Турция, Казахстан), где политическая нестабильность может нарушить цепочки;
- дефицит специализированных мощностей для фасовки продукции под требования конкретных рынков (например, мелкоштучная упаковка для стран Африки);
- необходимость преодоления стереотипов о «нетипичности» России как производителя кофе, что требует инвестиций в брендинг и участие в международных выставках (SIAL Paris, World of Coffee).²²

Государственная поддержка в форме субсидирования логистических издержек (программа Минпромторга «Развитие экспорта») и страхования валютных рисков (ЭКСАР) может стать катализатором роста. Успешным примером является проект «Made in Russia», в рамках которого компания «Carlo Pazolini Group» получила грант на продвижение премиального обжаренного кофе в ОАЭ, что позволило увеличить экспорт на 40 % в 2023 году.

Таким образом, российские производители кофе обладают значительным, но недооцененным экспортным потенциалом, реализация которого зависит от синергии логистической адаптации, ценовой конкурентоспособности и стратегического позиционирования на целевых рынках.

²² Международный экспортный форум // Экспорт вместо санкций. URL: <https://forum.exportcenter.ru/tpost/-rac8sxvhd1-eksport-vmesto-sanktsii-realnie-keisi-vi> (дата обращения: 15.01.2025).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет сделать ряд важных выводов относительно особенностей таможенно-тарифного регулирования и современного состояния кофейного рынка в странах Евразийского экономического союза. Таможенно-тарифное регулирование, основанное на применении Единого таможенного тарифа ЕАЭС, выступает ключевым инструментом государственной торговой политики, выполняющим две взаимосвязанные функции: фискальную, обеспечивающую пополнение бюджета за счет таможенных платежей, и протекционистскую, направленную на защиту внутреннего рынка и стимулирование национального производства.

Анализ кофейного рынка выявил его специфические особенности. Кофе как продукт питания обладает уникальными характеристиками, обусловленными содержанием кофеина, ароматических веществ и хлорогеновой кислоты, причем его потребительские свойства существенно варьируются в зависимости от сорта, региона произрастания и технологии обработки. В товарной классификации ЕАЭС кофе относится к группе 09, при этом параметры таможенного обложения дифференцированы: нежареный кофе подлежит только обложению НДС в размере 20 %, тогда как жареный кофе дополнительно облагается ввозной пошлиной в размере 8 % от таможенной стоимости (но не менее 0,16 евро за килограмм).

Мировой рынок кофе характеризуется доминированием двух основных сортов – арабики и робусты, которые составляют около 98 % общего объема производства. Россия, не имея собственного производства кофейных зерен из-за неподходящих климатических условий, тем не менее входит в десятку крупнейших мировых потребителей этого продукта. В 2023 году объем российского рынка составил 220 тысяч тонн. Особенностью российского экспорта кофейной продукции является ориентация преимущественно на страны СНГ, причем основу экспортных поставок составляют растворимый кофе, кофейные смеси «3 в 1» и молотый кофе.

Таким образом, действующая система таможенно-тарифного регулирования кофейного рынка в ЕАЭС представляет собой сбалансированный механизм, который, с одной стороны, учитывает интересы потребителей через дифференциацию ставок таможенных платежей, а с другой – создает условия для развития перерабатывающих производств на территории Союза. Проведенное исследование подтверждает эффективность такого подхода в условиях глобализации мировой торговли и усиления конкурентной борьбы на международных рынках.

Также, мы можем заметить, что, российский рынок кофе, функционирующий в условиях полной зависимости от импорта сырья, сталкивается с растущими вызовами в сфере логистики, обусловленными необходимостью адаптации к трансформирующейся геополитической и экономической реальности.

Ключевым вызовом стала необходимость синхронизации новых логистических цепочек с требованиями перерабатывающих предприятий. Рост объемов импорта зеленого кофе на 40 % в 2023 году не сопровождался пропорциональным расширением складских мощностей в ключевых узлах, что спровоцировало дисбалансы в ритмичности поставок.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 База данных Comtrade ООН [Электронный ресурс] // Импорт кофе в млн. долл. – Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org/TradeFlow?Frequency=A&Flows=X&CommodityCodes=090121&Partners=643&Reporters=all&period=2024&AggregateBy=none&BreakdownMode=plus>. – 10.04.2025.

2 База данных Comtrade ООН [Электронный ресурс] // Импорт кофе в тонн. – Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org/TradeFlow?Frequency=A&Flows=X&CommodityCodes=090121&Partners=643&Reporters=all&period=2024&AggregateBy=none&BreakdownMode=plus>. – 10.04.2025.

3 Буваева, Н.Э. Международное таможенное право: учебник для магистров / А.В. Зубача. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 376 с.

4 Договор о Евразийском экономическом союзе: подписан в г. Астане 29.05.2014 (ред. от 03.04.2023) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации Консультант Плюс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/e0337b960564319ff8253bf442dc236876d26375/. – 12.02.2025.

5 Дом кофе [Электронный ресурс] // Цена на кофе. – Режим доступа: <https://www.domcoffee.ru/catalog/kofe/>. – 20.04.2025.

6 Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] // Товарооборот Казахстана. – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/news/speech/kazakhstan-v-eaes-rost-tovarooborota-sovmestnye-predpriyatiya-i-tsifrovaya-torgovlya/>. – 05.05.2025.

7 Зубач, А.В. Таможенное право: учебник для бакалавров / А.В. Зубач. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 479 с.

8 Иванова, А.В. Меры нетарифного регулирования и нетарифные барьеры в евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс] / А.В. Иванова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 12-1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mery-netarifnogo-regulirovaniya-i-netarifnye-bariery-v-evraziyskom-ekonomicheskom-soyuze>. – 19.03.2025.

9 Исследование рынка кофе [Электронный ресурс] // Русопрос. – Режим доступа: <https://rus-opros.com/about/articles/analyz-rynka-kofe/>. – 19.03.2025.

10 Как ввозить кофе в Россию [Электронный ресурс] // Международные грузоперевозки Таможенное оформление. – Режим доступа: <https://international-cargo.ru/stati/kak-vvozit-kofe-v-rossiju/>. – 25.03.2025.

11 Кофейный «ОПЕК» [Электронный ресурс] // Почему кофе будет бить по карману. – Режим доступа: <https://ko.ru/articles/kofeynyu-oppek-pochemu-kofe-budet-bit-po-karmanu/>. – 25.04.2025.

12 Маховикова, Г.А. Таможенное дело: учебник для бакалавров / Г.А. Маховикова. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. – 408 с.

13 Международный экспортный форум [Электронный ресурс] // Экспорт вместо санкций. – Режим доступа: <https://forum.exportcenter.ru/tpost/rac8sxvhd1-eksport-vmesto-sanktsii-realnie-keisi-vi.> – 11.05.2025.

14 Прогнозы и перспективы развития экспорта и импорта [Электронный ресурс] // Перспективы развития российского экспорта в страны Азии и Ближнего Востока. – Режим доступа: <https://sber.pro/publication/pustit-korni-perspektivi-razvitiya-rossiiskogo-eksporta-v-strani-azii-i-blizhnego-vostoka/>. – 05.05.2025.

15 Российский рынок кофе. Тренды рынка кофе. Январь 2024 [Электронный ресурс] // Российский продовольственный рынок. – Режим доступа: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2024/222980/222983/>. – 25.03.2025.

16 Страны – производители кофе [Электронный ресурс] // Центр кофе. – Режим доступа: <https://center-kofe.ru/strany-proizvoditeli-kofe.> – 28.03.2025.

17 Таможенное декларирование [Электронный ресурс] // Код ТН ВЭД 0901210001: арабика (Coffea arabica). – Режим доступа: <https://www.tws.by/tws/tnved/code/1119.> – 10.04.2025.

18 Таможенное оформление кофе [Электронный ресурс] // Экспорт, импорт и таможенное оформление кофе. – Режим доступа: <https://tamozhennyu.broker/tamozhennoe-oformlenie-kofe.> – 25.04.2025.

19 Таможенные платежи, таможенная стоимость и происхождение това-

ров [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_tamoj_zak/tamozhennye-platezhi-tamozhennaya-stoimost-i-proiskhozhdenie-tovarov.php. – 25.03.2025.

20 Филиппов, М.И. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности РФ в условиях ЕАЭС [Электронный ресурс] / М.И. Филиппов, М.А. Васин // Форум молодых ученых. – 2018. – № 5-3 (21). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tamozhenno-tarifnoe-regulirovanie-vneshnetorgovoy-deyatelnosti-rf-v-usloviyah-eaes>. – 12.02.2025.

21 Черкасова, Е.А. Система таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС на современном этапе [Электронный ресурс] / Е.А. Черкасова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 4-2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-tamozhenno-tarifnogo-regulirovaniya-v-eaes-na-sovremennom-etape>. – 12.02.2025.

22 Investing.com [Электронный ресурс] // Фьючерс на кофе США. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/commodities/us-coffee-c>. – 15.04.2025.

23 Tastycoffee.ru [Электронный ресурс] // О трудностях в кофейном секторе России. – Режим доступа: https://shop.tastycoffee.ru/blog/o_trudnostyah_v_kofejnom_sektore_Rossii. – 20.04.2025.

24 Trading economics [Электронный ресурс] // Статистика денежного выражения кофе. – Режим доступа: <https://tradingeconomics.com/commodity/coffee>. – 15.04.2025.