

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова
« 16 » июня 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Воздействие таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на
рынок пива в Российской Федерации в условиях ЕАЭС

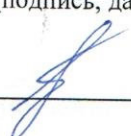
Исполнитель
студент группы 037-ос1



Ю.Ю. Ощепков

(подпись, дата)

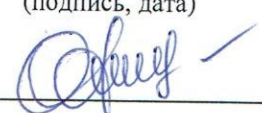
Руководитель
доцент, к.г.н.



Т.А. Мирошниченко

(подпись, дата)

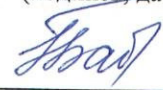
Нормоконтроль
инженер



О.В. Шпак

(подпись, дата)

Рецензент



Н.А. Бабкина

(подпись, дата)

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 15 » 01 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе студента группы 037-ос1 Ощепкова Юрия Юрьевича

1. Тема дипломной работы: Воздействие таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок пива в Российской Федерации в условиях ЕАЭС

(утверждена приказом от 24.01.2025 № 162-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 13.06.2025 г.

3. Исходные данные к дипломной работе: учебная и методическая литература, научные статьи, статистические сборники, таможенный кодекс ЕАЭС, нормативно-правовая база.

4. Содержание дипломной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):
Теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынке ЕАЭС. Место пива в ТН ВЭД ЕАЭС; Анализ воздействия таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок пива в России в условиях ЕАЭС; Воздействие таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на российский рынок пива.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.): 10 таблиц, 17 рисунков, 60 источников.

6. Дата выдачи задания 25.01.2025 г.

Руководитель дипломной работы: Мирошниченко Татьяна Александровна, доцент кафедры международного бизнеса и туризма, кандидат географических наук.

Задание принял к исполнению: 26.01.2025

(дата)


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 75 страницы, 10 таблиц, 17 рисунков, 60 источников.

ПИВО, ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ИМПОРТ, ЭКСПОРТ, СТРУКТУРА, АНАЛИЗ

Дипломная работа посвящена изучению влияния таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок пива в Российской Федерации в условиях ЕАЭС.

Цель работы: Состоит в анализе воздействия таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок пива в Российской Федерации в условиях ЕАЭС.

В дипломной работе был проведён анализ воздействия таможенно-тарифного регулирования на цену пива на Российском рынке пива. Помимо этого было проведено исследование нелегального рынка пива в России.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынке ЕАЭС. Место пива в ТН ВЭД ЕАЭС	7
1.1 Тарифные методы регулирования	7
1.2 Нетарифные методы регулирования	13
1.3 Место пива в ТН ВЭД ЕАЭС	16
2 Анализ воздействия таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок пива в России в условиях ЕАЭС	20
2.1 Структура и динамика рынка пива в ЕАЭС	20
2.2 Структура и динамика российского рынка пива в условиях ЕАЭС	31
3 Воздействие таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на российский рынок пива	48
3.1 Воздействие таможенно-тарифного регулирования на цену пива на российском рынке	48
3.2 Воздействие нетарифных ограничений на российский рынок пива	58
3.3 Нелегальный рынок пива в России: пути решения проблемы	62
Заключение	68
Библиографический список	70

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире международная торговля играет ключевую роль в развитии национальных экономик, способствуя укреплению межгосударственных связей и обеспечению доступа к товарам и услугам, которые не производятся внутри страны. Однако государственные органы каждой страны стремятся регулировать внешнеторговую деятельность с целью защиты внутреннего рынка, поддержания экономической безопасности и стимулирования отечественного производства.

В рамках ЕАЭС действует единая таможенная политика, направленная на создание благоприятных условий для развития взаимной торговли между странами-участницами. Тем не менее, каждая страна сохраняет определённую степень самостоятельности в установлении дополнительных ограничений, что может существенно влиять на конкретные товарные рынки.

Одним из таких рынков является рынок пива. Пиво занимает значительную долю в общем объёме алкогольной продукции, потребляемой населением, и характеризуется высокой конкуренцией как между отечественными, так и между зарубежными производителями. В то же время, рынок пива сталкивается с изменением законодательства в области регулирования, увеличением налогов, а, так же применением различных торговых барьеров.

Цель работы состоит в анализе воздействия таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок пива в Российской Федерации в условиях ЕАЭС.

В соответствии с данной целью были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования;
- проанализировать состояние рынка пива, его основные тенденции;
- оценить влияние таможенных пошлин и других мер на структуру рынка пива и цены на пиво;
- изучить нелегальный рынок пива в России, выявить проблемы.

Объектом дипломной работы является рынок пива.

Предметом исследования является воздействие таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок пива.

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью понимания того, как современные механизмы таможенного регулирования влияют на формирование условий функционирования пивоваренной отрасли в России. Насколько сильное влияние оказывают пошлины и курс национальной валюты на иностранную продукцию изучаемого рынка, позволяют ли применяемые барьеры успешно развиваться отечественному производству.

Практическая значимость работы заключается в том, что её результаты могут быть использованы для разработки стратегии развития пивоваренной отрасли в России.

В процессе работы над темой были использованы такие методы как классификация, сравнительный анализ, факторный анализ.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РЫНКЕ ЕАЭС. МЕСТО ПИВА В ТН ВЭД ЕАЭС

1.1 Тарифные методы регулирования

Внешнеэкономическая политика представляет собой совокупность мер, направленных на управление экономическими взаимоотношениями государства с другими странами. Её ключевая задача заключается в том, чтобы максимально эффективно задействовать ресурсы и возможности для развития национальной экономики.

Внешнеторговые инструменты – это разнообразные средства и механизмы, используемые государствами для регулирования своей внешней торговли и формирования условий для экспорта и импорта товаров и услуг. Эти инструменты включают как тарифные, так и нетарифные методы.

Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности¹ – совокупность методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности, основанных на применении пошлин, таможенных процедур, правил.

Данный механизм является одним из ключевых инструментов государственного контроля за внешнеэкономической деятельностью и применяется в течение длительного периода времени. Его основная цель заключается в реализации ряда важнейших задач:

- 1) протекционистская функция – обеспечение защиты отечественных производителей от конкуренции со стороны иностранных компаний;
- 2) фискальная функция – формирование доходов бюджета за счёт сбора таможенных платежей;
- 3) балансирующая функция – регулирование объёмов экспорта с целью предотвращения вывоза товаров, внутренние цены на которые по тем или иным причинам ниже мировых, что может негативно сказаться на экономике страны.

¹ Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности URL: <https://goo.su/n7Jz>

Ключевыми составляющими таможенно-тарифного регулирования являются:

- 1) таможенное декларирование товаров, перемещаемых через таможенную границу;
- 2) товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности – классификация товаров для целей международной торговли;
- 3) таможенный тариф – перечень ставок таможенных пошлин;
- 4) таможенная процедура – установленное правило перемещения и использования товаров под контролем таможенных органов.

В условиях глобализации ключевые компоненты таможенно-тарифного регулирования стандартизируются на основе международных соглашений. К наиболее значимым из них относят:

- 1) Конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров;
- 2) таможенная Конвенция о международной перевозке грузов с использованием книжки МДП;
- 3) Соглашения Всемирной торговой организации, включая Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ);
- 4) различные многосторонние и двусторонние договоры, такие как соглашение о предоставлении принципа наибольшего благоприятствования в торговле.

Особое внимание уделим таможенному тарифу, поскольку он напрямую влияет на изменение объёмов импорта за счёт изменения размера таможенных пошлин.

Таможенный тариф² - инструмент таможенной политики в области таможенного регулирования экономики страны, использующийся для реализации целей торговой политики и представляющий собой свод ставок таможенных пошлин облагаемых товаров, систематизированных в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности.

² Таможенный тариф URL: <https://goo.su/zHi9AWR>

В Российской Федерации таможенный тариф базируется на товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) и включает ставки пошлин для каждой товарной позиции. Разделяют два типа тарифов: экспортный и импортный. Импортный тариф представлен единым таможенным тарифом (ЕТТ) ЕАЭС, разработанный на основе ТН ВЭД ЕАЭС, а экспортный тариф формируется правительством РФ.

Таможенный тариф представляет собой нормативный документ, устанавливающий размеры таможенных пошлин на товары, подлежащие обложению при ввозе или вывозе. Эти товары систематизируются в соответствии с классификационной системой – товарной номенклатурой. Более подробно это можно описать следующим образом:

1. Классификация товаров:

- существует перечень всех товаров, облагаемых таможенными платежами. Этот перечень называется товарной номенклатурой (в России действует ТН ВЭД ЕАЭС);

- товары в номенклатуре легко идентифицировать, так как они организованы в чётко структурированном виде.

2. Формирование таможенного тарифа:

- на базе товарной номенклатуры создаётся таможенный тариф;
- в рамках тарифа товары группируются по классификационным признакам (код группы, размер пошлины и т.д.), и для каждого товара указываются соответствующие ставки пошлин.

Таким образом:

ТН ВЭД – система классификации товаров, своего рода каталог, где каждому товару присвоен уникальный код.

Таможенный тариф – практическое руководство для таможенных органов, которое указывает, какие ставки пошлин применяются для каждого товара. Это означает, что он помогает рассчитать размер платежей при перемещении товара через границу.

Типы таможенных тарифов:

1) простой (одноколонный) тариф – для каждого товара установлена единая ставка, которая действует на все страны без исключения. То есть размер пошлины одинаков не зависимо от страны происхождения товара;

2) сложный (многоколонный) тариф – для одного и того же товара предусмотрены различные ставки в зависимости от страны происхождения. Что позволяет применять гибкую внешнеторговую политику, используя разные тарифы для разных государств.

С 1 января 2010 года Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация, в соответствии с решением Межгосударственного совета ЕвразЭС, внедрили единые системы регулирования внешней торговли. На территории стран стали действовать:

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС), которая с 2015 года была заменена на ТН ВЭД ЕАЭС (Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС)

Единый таможенный тариф ЕАЭС (со ставками ввозных таможенных пошлин).

В связи с этим ТН ВЭД РФ и таможенный тариф РФ утратили свою силу (тоже произошло в Казахстане и Беларуси). Это произошло в рамках реализации единой таможенной политики Таможенного союза (тогда ещё на базе ЕвразЭС), по отношению к третьим странам.

В 2015 г. вступил в силу Договор о ЕАЭС а ЕвразЭС прекратил своё существование, был создан Евразийский экономический союз (ЕАЭС), а единая таможенная политика распространилась уже на все страны-участницы нового объединения.

В 2025 г. таможенный тариф ЕАЭС действует на территории стран:

- Республика Армения;
- Республика Беларусь;
- Республика Казахстан;
- Кыргызская Республика;
- Российская Федерация.

Далее поговорим подробнее про таможенные пошлины.

Таможенная пошлина³ – обязательный платёж, взимаемый таможенными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу (таможенные границы могут отличаться от государственных, если государства состоят в экономических или таможенных союзах). Уплата таможенной пошлины является условием ввоза или вывоза товара и обеспечивается мерами государственного принуждения.

В зависимости от целей применения таможенные пошлины делятся на несколько категорий:

1. Фискальные пошлины:

Их основная задача, это пополнение государственного бюджета. Они служат источником дохода для государства.

2. Протекционистские пошлины:

Эти пошлины имеют торгово-политическую направленность. Их цель, это защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции и поддержка отечественных производителей.

По объектам обложения выделяют два основных вида пошлин:

Импортные (ввозные) пошлины:

Наиболее распространённый вид пошлин в мировой практике. Они взимаются при ввозе товаров на территорию страны или при выпуске товаров с внутренних таможенных складов. Их применение может преследовать две цели:

- пополнение бюджета за счёт фискальных сборов;
- стимулирование экспорта.

Экспортные (вывозные) пошлины:

Этот тип пошлин применяется реже, чем импортные. В России они чаще всего применяются в отношении сырьевых товаров. Основные цели их введения:

- пополнение бюджета;
- предотвращение дефицита важных товаров на внутреннем рынке.

³ Таможенная пошлина URL: <https://goo.su/L9IglFL>

Таможенные пошлины не стоит путать с другими видами платежей, такими как:

- ввозные налоги – НДС и акциз;
- таможенные сборы – плата за оказание конкретных услуг (например: хранение, сопровождение или декларирование товаров);
- особые виды пошлин – специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины, вводимые в особых случаях.

Кроме того, могут применяться сезонные пошлины, которые действуют ограниченное время (не более шести месяцев) и касаются товаров с выраженной сезонностью производства и реализации, например, сельскохозяйственная продукция. Как правило, такие пошлины выше стандартных тарифов.

Ключевые функции таможенных пошлин:

1. Экономическая роль:

Таможенные пошлины увеличивают стоимость импортных товаров, делая их менее конкурентноспособными по сравнению с отечественной продукцией. Это стимулирует развитие национальных производств, особенно молодых и перспективных отраслей.

Механизм действия: повышение пошлин заставляет иностранных производителей увеличивать цены, что снижает спрос на их товары. В результате объём импорта падает, а местные компании получают возможность занять освободившуюся нишу.

2. Фискальная роль:

Таможенные пошлины являются важным источником доходов для бюджета. При этом доходы могут поступить и от импортных, и от экспортных пошлин.

3. Торгово-политическая роль:

Заключается в защите национальной экономики от иностранной конкуренции. Повышение пошлин позволяет поддерживать слабые отрасли, способствуя их развитию, а так же обеспечивать сверхприбыль сильным отраслям для выхода на международный рынок.

Использование пошлин как инструмент давления на торговых партнёров. Например, страна может повысить пошлины на товар, важные для конкурента, чтобы добиться уступок в переговорах.

Пример механизма действия:

Страна повышает пошлину на товар, который является стратегически важным для её партнёра. Это вынуждает партнёра начать переговоры. В ходе переговоров первая страна может предложить снизить пошлину, но только при условии, что вторая сторона тоже снизит свои пошлины или создаст более благоприятные условия взаимной торговли.

1.2 Нетарифные методы регулирования

Немаловажным внешнеторговым инструментом являются нетарифные методы регулирования.

Нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности⁴ – методы воздействия на процессы в сфере внешнеэкономической деятельности, но не относящиеся к таможенно-тарифным методам государственного регулирования.

Общепринятого определения термина нетарифного регулирования не существует. Впервые он был введён в обращение Международной торговой палатой 1954 году в Париже, где его описали как Non-tariff Obstacles to Trade. В генеральном соглашении по тарифам и торговле нетарифные ограничения были определены как любые меры, кроме тарифов, которые препятствуют свободному движению международной торговли.

В современной внешнеторговой политике отмечается значительное увеличение применения нетарифных мер регулирования. Этот тренд во многом объясняется ограниченными возможностями повышения тарифов в большинстве стран мира. Переход от классических таможенных пошлин к нетарифным инструментам приводит к трансформации самой сути такого регулирования. Изначально рассматриваемый как легитимный механизм защиты от недобросовестной конкуренции в рамках ВТО, оно все чаще воспринимается

⁴ Нетарифные методы регулирования URL: <https://clck.ru/3AGJiT>

как барьеры, затрудняющие развитие международной торговли.

Отсутствие единого официального определения нетарифных мер способствует появлению множества классификаций и перечней. Наиболее известные системы разработаны ВТО и Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

Согласно классификации ВТО, нетарифные меры ограничения делятся на семь основных групп:

1) государственное участие во внешнеторговых операциях: субсидии и дотации экспортёрам, предпочтительные условия для размещения государственных заказов;

2) таможенные и административные процедуры: формальности, связанные с импортом и экспортом товаров;

3) технические барьеры в торговле: стандарты направленные на соответствие экологическим, санитарным и ветеринарным нормам, а так же требования к упаковке, маркировке и сертификации продукции;

4) санитарные и фитосанитарные меры: ограничения, направленные на защиту здоровья людей, животных и растений;

5) квоты и специальные ограничения: количественные ограничения на импорт или экспорт, валютный контроль, особые требования к упаковке и маркировке;

6) импортные сборы: например, предварительные депозиты, которые необходимо вносить перед совершением импортных операций;

7) прочие меры: здесь учитываются такие аспекты, как защита прав интеллектуальной собственности и применение чрезвычайных мер при необходимости.

К мерам прямого ограничения внешнеторговых операций относят лицензирование и квотирование.

Лицензирование:

Как инструмент государственного регулирования внешней торговли лицензирование используется в России с 1989 года. Его основные цели включают:

1) введение временных количественных ограничений на экспорт или импорт определённых видов товаров;

2) установление разрешительного порядка для экспорта или импорта определённых видов товаров, которые могут негативно повлиять на безопасность государства, здоровье и жизнь граждан, имущество физических или юридических лиц, окружающую среду, а также состояние животных и растений;

3) предоставление исключительного права на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров (вооружение, военная техника);

4) выполнение международных обязательств, принятых в рамках договорённостей с другими странами или международными организациями.

Квотирование:

Квота представляет собой установленное ограничение на импорт и экспорт определённых товаров, выраженное в стоимостном или физическом виде, действующее в течение заданного периода времени.

Выделяют следующие виды квот:

1) глобальные квоты, распространяющиеся на все страны;

2) квоты по странам, применяются только к определённым странам;

3) сезонные квоты, учитывающие сезонные колебания спроса и предложения;

4) «Добровольные» ограничения экспорта, соглашение при котором одна или обе стороны принимают обязательства ограничить объём торговли путём установления квот на экспорт. Особенность таких ограничений заключается в том, что торговый барьер реализуется не на границе страны-импортёра, а на территории страны-экспортёра.

К другим видам нетарифных мер регулирования относятся:

1. Валютные ограничения и валютный контроль:

Валютные ограничения занимают важное место среди инструментов регулирования внешней экономической деятельности. Они представляют собой установленные правила для операций с валютой и другими валютными ценностями как для резидентов, так и нерезидентов. Правовые основы валютного ре-

гулирования и контроля закреплены в Федеральном законе РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» и в других нормативных актах.

2. Регулирование курса национальной валюты:

Центральный банк РФ, участвуя в торгах на Московской бирже и используя свои резервы в национальной иностранной валюте, оказывает значительное влияние на формирование рыночного курса рубля. Через эти механизмы государство, действующие через ЦБ РФ, определяет как краткосрочные, так и долгосрочные условия для экспортёров, импортёров и инвесторов, что на прямую влияет на их стратегии и решения.

Стоит отметить, что международное право не содержит прямого запрета на использование нетарифных мер регулирования.

Некоторые документы, которые регламентируют нетарифные инструменты ЕАЭС:

1) Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, в частности 46 статья, которая определяет единые меры нетарифного регулирования в торговле с третьими странами;

2) протокол о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран (приложение №7 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года);

3) решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21 апреля 2015 года № 30 «О мерах нетарифного регулирования»

1.3 Место пива в ТН ВЭД ЕАЭС

В Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) пиво классифицируется как алкогольный напиток и имеет код 2203.

Код 2203 - Пиво из солода (солодовое пиво).

Код 2203 охватывает все виды пива, изготовленного на основе солода, включая светлое, тёмное, крафтовое и другие разновидности, если они соответствуют характеристикам солодового пива.

Безалкогольное пиво, обладающее содержанием алкоголя ниже 0,5 %,

классифицируется отдельно и имеет собственный код: 2202 91 000 0. Это связано с его минимальным или практически нулевым уровнем алкоголя, что отличает его от традиционного пивного продукта.

С точки зрения производства, пиво представляет из себя алкогольный напиток, полученный путём брожения жидкости (сусла), приготовленной из ослуженного зерна (обычно ячменя или пшеницы), воды и хмеля. Для приготовления сусла могут использоваться дополнительные ингредиенты, такие как несложное зерно (например, кукуруза или рис). Хмель является ключевым компонентом, который придаёт пиву горьковатый вкус, насыщенный аромат и способствует его лучшей сохранности. На этапе брожения для формирования уникальных вкусовых оттенков могут добавляться различные ингредиенты, включая фрукты или другие вкусо-ароматические добавки.

Также могут быть добавлены сахар (глюкоза), краситель, диоксид углерода и прочие вещества.

В зависимости от используемого вида брожения получают пиво низкого брожения, который осуществляется при низких температурах с применением специальных дрожжей для низкого брожения, или пиво верхового брожения при более высоких температурах с использованием дрожжей верхового брожения.

Пиво может иметь различную гамму характеристик: быть светлым или тёмным, сладким или горьким, лёгким или крепким. Фасовка продукта может осуществляться в различные виды тары, такие как бочки, бутылки или герметичные жестяные банки. На рынке может быть реализовано в виде эля, стаута, и других разновидностей.

В данную товарную позицию включается также концентрированное пиво, приготовленное путём вакуумной концентрации пива с содержанием спирта не более $\frac{1}{5}$ - $\frac{1}{6}$ от его первоначального объёма (но с высоким содержанием солодового экстракта).

К товарной позиции 2203 относятся:

- безалкогольное пиво.

К этой категории относятся:

Пиво солодовое, концентрация спирта в котором уменьшена на до 0,5 об.% или менее;

Смеси пива и безалкогольных напитков (например лимонада) концентрация спирта в которых не превышает 0,5 об.%

Прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых или овощных соков.

В отношении пива могут применяться следующие меры тарифного и нетарифного регулирования:

1) маркировка, в соответствии с федеральным законом №381-ФЗ от 28 декабря 2009 года и соглашением ЕАЭС от 2 февраля 2018 года, пиво должно быть промаркировано средствами идентификации. Маркировка должна сопровождаться предоставлением сведений в информационную систему мониторинга «Честный знак»;

2) подтверждение соответствия техническим регламентам. В отношении пива применимы следующие технические регламенты: ТР ТС 021/2011 «Безопасность пищевой продукции» и ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки»;

3) ТР ЕАЭС 047/2018 «О безопасности алкогольной продукции» - это технический регламент Евразийского экономического союза. Он регламентирует требования к безопасности алкогольной продукции, включая пиво, на территории всех стран ЕАЭС;

4) уплата таможенных платежей. К ним относятся ввозная таможенная пошлина, НДС и акциз. Суммы таможенных платежей зависят от таможенной стоимости, объёма и вида упаковки, объёма спирта;

5) ставки вывозных пошлин прикреплённых к курсу доллара, к товарам вывозимых за границей ЕАЭС;

6) согласно постановлению Правительства РФ от 07.12.2022 № 2240 «Об утверждении ставок ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных товаров, страной происхождения которых являются государства и территории,

предпринимающие меры, которые нарушают экономические интересы Российской Федерации» ввозная ставка пошлины на пиво из недружественных стран с апреля 2024 по декабрь 2024 была увеличена с 0,04 до 0,1 евро за литр, а с 1 января 2025 по декабрь 2025 была увеличена с 0,1 до 1 евро за литр.

Таким образом, мы рассмотрели основные тарифные и нетарифные меры регулирования, которые могут влиять на импорт и экспорт товаров в той или иной степени, увеличивая или уменьшая количество импорта или экспорта товаров.

2 АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И

НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РЫНОК ПИВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

2.1 Структура и динамика рынка пива в ЕАЭС

Рассмотрим структуру внешней торговли пивом в ЕАЭС за период 2019 по 2024 год.

Прежде всего следует обратиться к анализу импорта по объемам (таблица 1) и по структуре поставщиков.

Таблица 1 - Распределение импорта и экспорта пива в ЕАЭС по странам за период 2019-2021 год:⁵

	Количество (литр)	Количество ввезённого в страны ЕАЭС				
		Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
Импорт						
2019 год						
Всего	430 357 128	1 721 428	43 466 069	5 164 285	430 357	378 714 272
2020 год						
Всего	452 629 627	1 357 888	39 831 407	4 526 296	0	406 914 034
2021 год						
Всего	555 973 190	2 779 865	25 018 793	6 671 678	555 973	520 946 879
Экспорт						
2019 год						
Всего	258 784 357	1 035 137	29 760 201	1 293 921	0	226 695 096
2020 год						
Всего	185 185 981	740 743	21 666 759	1 296 301	0	161 482 175
2021 год						
Всего	237 961 657	1 427 769	29 269 283	2 379 616	0	204 884 986

Анализируя таблицу, мы можем увидеть, что импорт за представленный в таблице период вырос, а экспорт снизился. Так же Россия является лидером по импорту и экспорту пива, далее идёт Беларусь и Казахстан. Кыргызстан не имеет экспорта данной продукции вообще.

⁵ Распределение импорта и экспорта пива в ЕАЭС по странам за период 2019-2021 год URL: <https://goo.su/d59e>

В 2019 году странами ЕАЭС было импортировано 4303571,28 гектолитров, основными странами поставщиками были страны, приведённые на рисунке 1.⁵

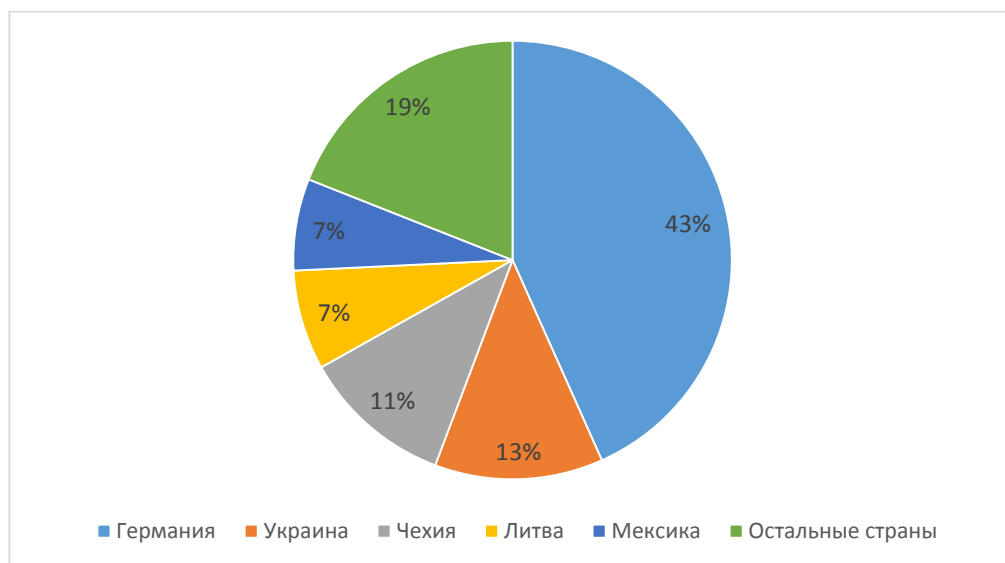


Рисунок 1 - Основные страны поставщики пива в ЕАЭС в 2019 году

- Германия 1864176,62 гектолитра;
- Украина 534430,18 гектолитра;
- Чехия 478953,28 гектолитра;
- Литва 317092,11 гектолитров;
- Мексика 290976,07 гектолитров.

В 2020 году в ЕАЭС было импортировано 4526296,27 гектолитров, основными странами поставщиками были страны, представленные на рисунке 2.⁵

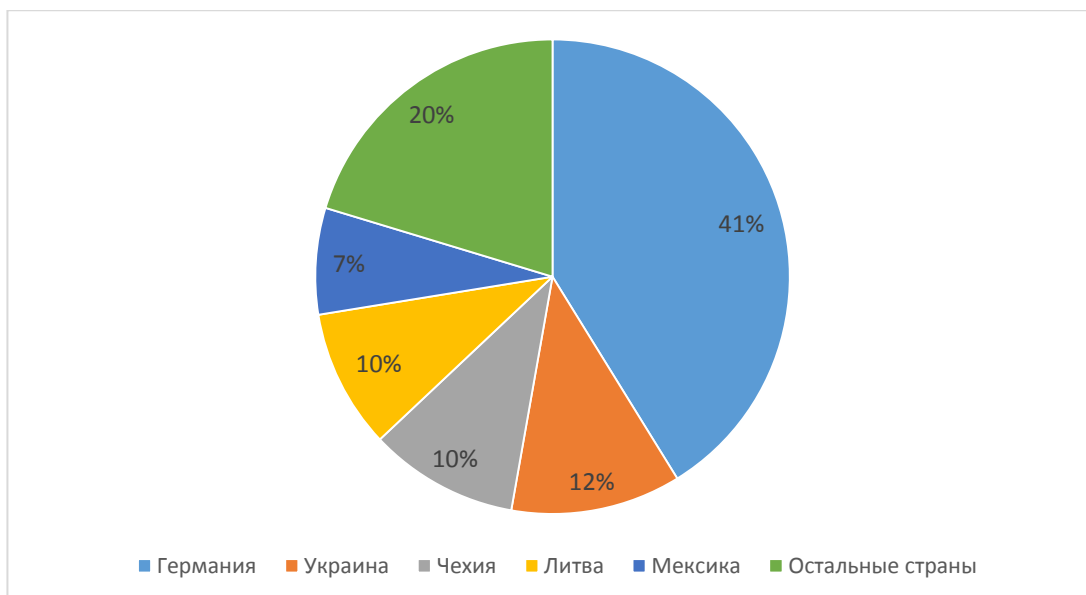


Рисунок 2 - Основные страны поставщики пива в ЕАЭС в 2020 году

- Германия 1864179,62 гектолитров;
- Украина 525147,55 гектолитров;
- Чехия 461022,13 гектолитров;
- Литва 428191,22 гектолитров;
- Мексика 328191,22 гектолитров.

В 2021 году в ЕАЭС было импортировано 5559731,90 гектолитров, основными странами поставщиками были государства, представленные на рисунке 3. ⁵

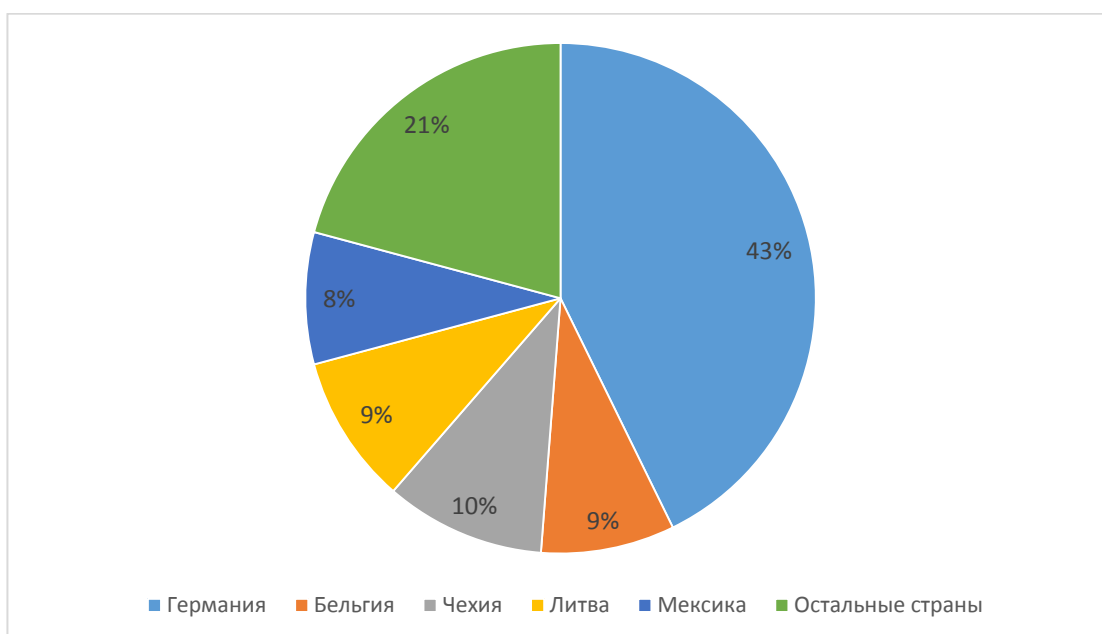


Рисунок 3 - Основные страны поставщики пива в ЕАЭС в 2021 году

- Германия 2376573,20 гектолитров;
- Бельгия 471546,07 гектолитров;
- Чехия 564347,76 гектолитров;
- Литва 525572,96 гектолитров;
- Мексика 464088,02 гектолитров.

Как видим, в структуре уже в 2021 г. произошли некоторые изменения, из числа основных поставщиков исчезла Украина.

В 2022 году импорт пива в страны ЕАЭС, включая Россию, претерпел значительные сокращения из-за ряда экономических факторов, таких как международные санкции и изменения в торговых отношениях. В частности, Россия сократила объём импорта пива в 2022 году. По данным Ассоциации производителей пива⁶, импорт пива в Россию снизился с 52 миллионов декалитров в 2021 году до 38,4 миллионов декалитров в 2022 году.

Из Европы, в Россию поставлялось пиво из Германии, Чехии и Бельгии. Германия оставалась ведущим поставщиком пива в Россию, не смотря на сокращение объёма ввоза.

В 2023 году импорт пива в страны ЕАЭС продолжал меняться в зависимости от региона и экономической ситуации. Наибольшие объёмы импорта пива приходились на Россию, которая традиционно занимает ведущую позицию по этому показателю в ЕАЭС. По данным на 2023 год, Россия закупала пиво в таких странах как: Германия, Чехия, Польша и у других производителей Европы и мира. Всего в Россию было ввезено 37 миллионов декалитров, то есть импорт пива все ещё остаётся ниже 2020-2021 годов, так же это на 3,78 % меньше чем в 2022 году. По итогам января - июня 2023 года импорт пива в Россию составил 179,9 млн. л., а импорт во втором полугодии составил 190,6 млн. л.⁷

Кроме того, Казахстан и Беларусь также поддерживали импорт пива, однако в меньших объёмах по сравнению с Россией. Казахстан импортировал пиво из Европы, в том числе из Чехии и Германии. Беларусь, в свою очередь, продолжала получать пиво из Европейского Союза, в частности из Германии.

⁶ Снижение импорта пива в 2022 году URL: <https://goo.su/o7zzU>

⁷ Импорт пива в 2023 году URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6534435>

В 2025 году председатель совета Союза российских пивоваров сообщил о сокращении доли импортного пива в 2024 году в сегменте масс-маркет до 5-6% в результате увеличения объёмов производства отечественными компаниями. В конце января 2025 года, Росалкогольтабакконтроль (РАТК) сообщил о росте производства пива в России на 10,3% до 788,9 декалитров в 2024 году, при этом розничные продажи увеличились до 6,7 % до 726,6 декалитров.⁸

Так же в ближайшей перспективе доля импортного пива может сократиться до 2-3 %, так как отечественные производители имеют возможность нарастить своё присутствие на рынке.

Иностранные пивоваренные компании сокращают своё присутствие на российском рынке, после введения Российской Федерацией повышенных таможенных пошлин на импорт пива из недружественных стран с 0,04 евро до 0.1 евро, цена⁹

В сегменте импортного пива ожидается увеличение поставок из Китая, в 2024 году импорт китайского пива в Россию увеличился в 3-4 раза, хотя в абсолютных показателях объём остаётся незначительным, и составил 29,8 тысяч тонн или 2,9 млн. декалитров.

За первое полугодие 2024 года в РФ ввезли 22 млн декалитров основными странами поставщиками были: Германия (11,2 млн декалитров), Чехия (3,5 млн декалитров), Бельгия (2,2 млн декалитров).¹⁰

Из выше сказанного мы можем составить динамику импорта пива в Россию без учёта стран ЕАЭС (рисунок 4):

⁸ Доля импортного пива в 2024 году URL: <https://goo.su/27uncm>

⁹ Введение повышенной пошлин на пиво URL: https://www.alta.ru/laws_news/109943/

¹⁰ Импорт пива за первое полугодие 2024 года URL: <https://wineretail.info/znaniya/2024/11/27/wr-pivnaya-volna/>

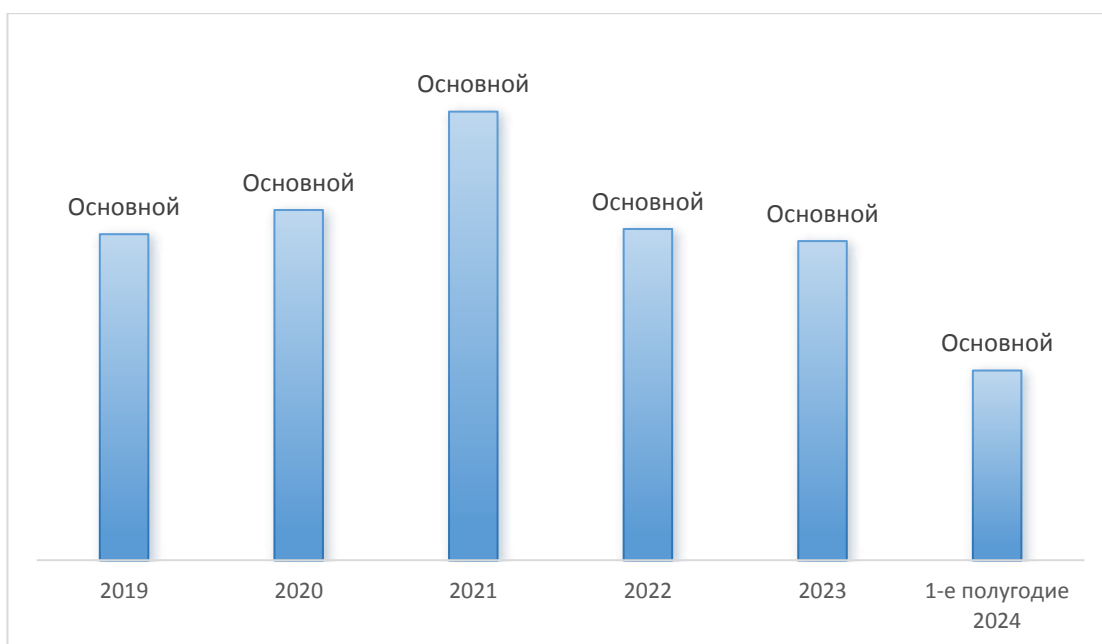


Рисунок 4 - Динамика импорта пива в Россию (миллионов декалитров)

22 мая 2024 года правительство Беларуси опубликовало перечень товаров, запрещённых к ввозу и реализации на территории страны. В него вошли отдельные товары из таких стран как: Латвия, Литва, Чехия, Польша и Эстония. В числе прочих товаров оказалось и пиво¹¹. В Казахстане так же уменьшилось количество импортного пива, главными поставщиками из-за рубежа остаются 2 страны, это Германия и Грузия.

В 2019 году из ЕАЭС было экспортировано 2587843,57 гектолитров, основными направлениями экспорта были государства, представленные на рисунке 5.⁵

¹¹ Беларусь расширила перечень запрещённых к ввозу товаров URL: https://www.alta.ru/ts_news/110603/

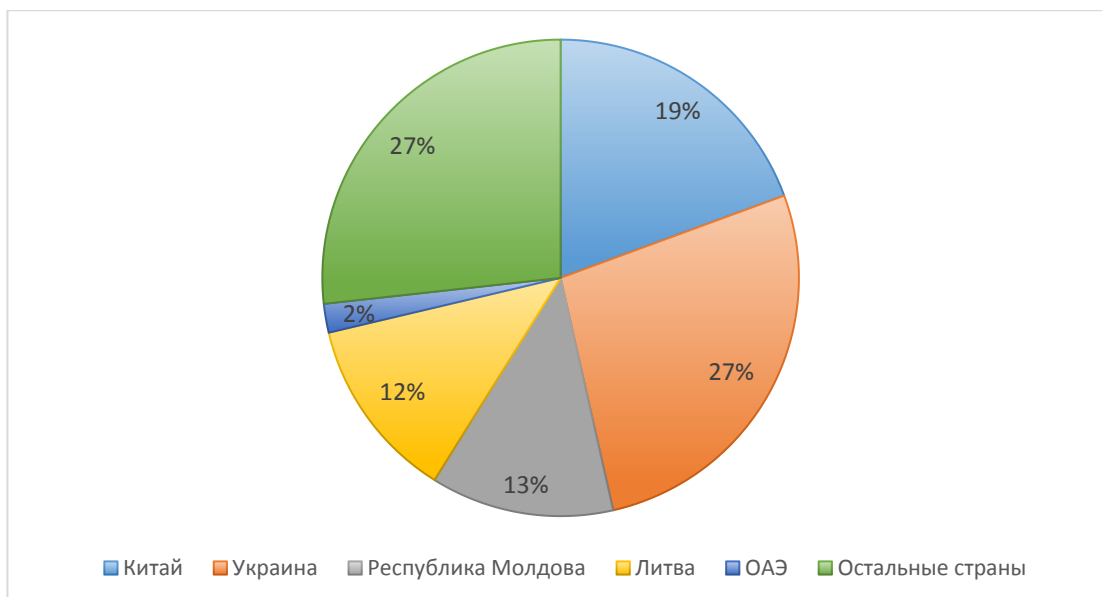


Рисунок 5 – Основные направления экспорта пива из ЕАЭС в 2019 году

- Китай 501813,97 гектолитров;
- Украина 700373,95 гектолитров;
- Республика Молдова 321563,44 гектолитров;
- Литва 321553,17 гектолитров;
- ОАЭ 50562,20 гектолитров.

В 2020 году из ЕАЭС было экспортировано 1851859,81 гектолитров, основными странами экспорта стали государства, приведённые на рисунке 6.⁵

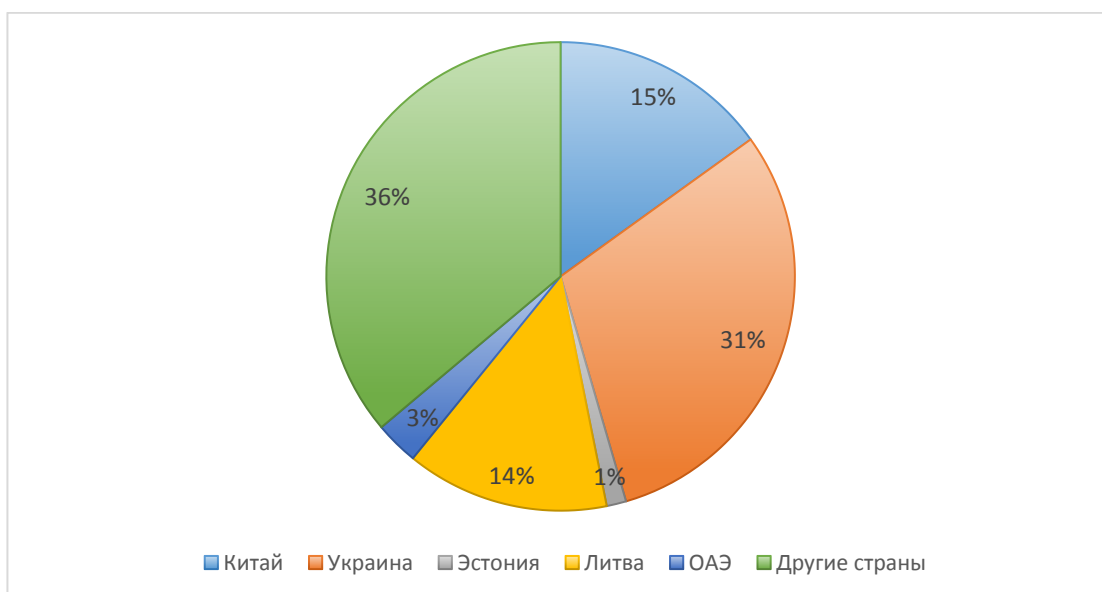


Рисунок 6 - Страны экспорта пива из ЕАЭС в 2020 году.

- Китай 278881,58 гектолитров;

- Украина 563563,33 гектолитров;
- Эстония 25016,93 гектолитров;
- Литва 259589,65 гектолитров;
- ОАЭ 55669,13 гектолитров.

В 2021 году в ЕАЭС было экспортировано 2379616,57 гектолитров, основными направлениями экспорта были страны, приведённые на рисунке 7.⁵

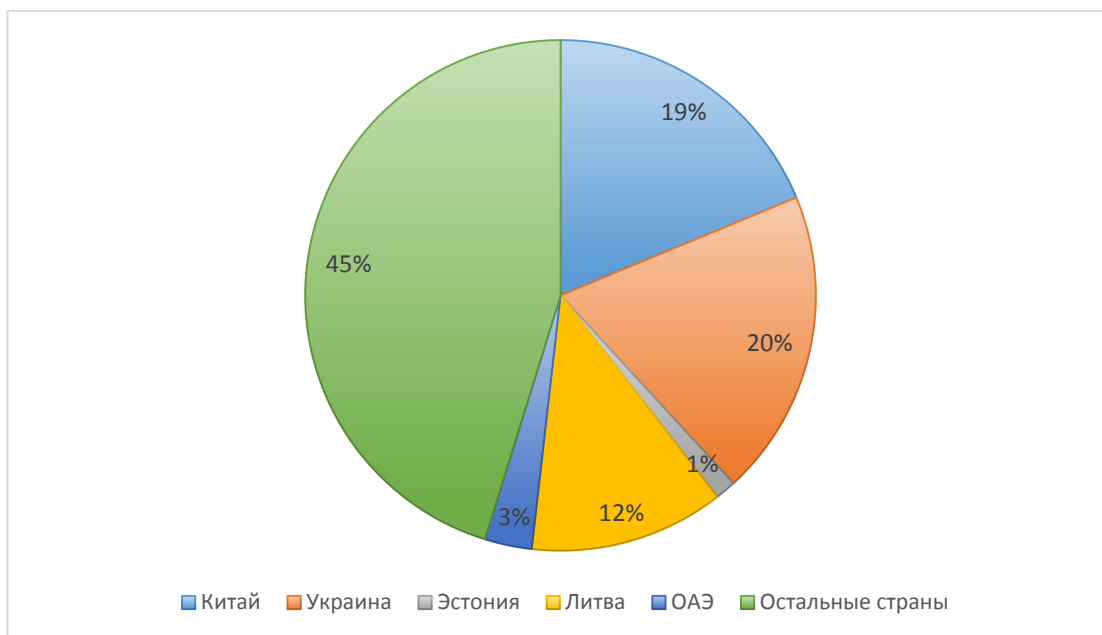


Рисунок 7 - Страны экспорта пива из ЕАЭС в 2021 году

- Китай 446076,59 гектолитров;
- Украина 461913,64 гектолитров;
- Эстония 31154,16 гектолитров;
- Литва 293789,87 гектолитров;
- ОАЭ 70758,82 гектолитров.

В 2022 году страны ЕАЭС включая Россию, продолжали экспортировать пиво, несмотря на изменение внешней торговой ситуации. Россия оставалась лидирующим экспортёром пива среди стран ЕАЭС. Основные направления для российского пива включали такие страны: Китай и страны ЕС. За 2022 год экспорт пива из России составил 288 млн литров.

В 2023 году Россия увеличила экспорт пива в страны Ближнего Востока, так например «Балтика» сообщила о увеличении экспортных отгрузок в страны

Ближнего Востока на 44%¹², в целом поставки пива из России осуществляются в 39 стран мира. Кроме того, Казахстан и Беларусь активно экспортировали пиво в соседние страны СНГ.

Структура взаимной торговли пивом за период 2019 по 2024 год в ЕАЭС.¹³

Таблица 2 - взаимная торговля пивом стран ЕАЭС - импорт:

	Количество (литр)	Количество ввезённого из страны ЕАЭС				
		Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
2019 год						
Россия	47 680 747	13 65 987	43 274 679	3 040 081	0	0
Армения	3 524 253	0	214 661	0	0	3 309 592
Беларусь	55 564 006	0	0	0	0	55 564 006
Казахстан	59 879 933	0	82 057	0	14 050	59 783 826
Кыргызстан	9 419 428	0	0	9 419 428	0	1 145 257
2020 год						
Россия	47 921 120	1 476 691	43 367 903	3 034 315	42 211	0
Армения	4 564 948	0	215 511	0	0	4 349 437
Беларусь	81 183 149	0	0	0	0	81 183 149
Казахстан	54 858 647	0	26 183	0	570	54 831 894
Кыргызстан	8 321 087	0	0	941 270	0	7 379 817
2021 год						
Россия	49 873 333	1 053 414	44 537 751	3 877 548	404 620	0
Армения	5 062 636	0	120 525	0	0	4 942 111
Беларусь	109 587 811	0	0	0	0	109 587 811
Казахстан	62 065 063	0	89 577	0	26 585	61 948 901
Кыргызстан	11 474 499	0	0	1 111 185	0	10 363 314

Из данных таблицы можно сделать несколько выводов:

- мы видим, что Россия является главным импортёром пива в ЕАЭС, много импортирует и Беларусь с Казахстаном;

¹² Экспорт пива в страны ближнего востока URL: <https://goo.su/CXsUZIm>

¹³ Взаимная торговля ЕАЭС URL: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/tradestat/tables/intra/

- в свою очередь в Россию импорт идёт преимущественно из Беларуси.

В 2022 году импорт пива в Россию из-за рубежа сократился, по данным Росалкогольрегулирования общий объём импорта пива сократился на 22,9 % и был компенсирован ростом отечественного производства¹⁴, однако точные данные об импорте стран ЕАЭС в Россию отсутствуют. Но основываясь на том, что общий импорт пива сократился, можно сделать предположение, что и импорт пива из стран ЕАЭС в Россию тоже мог сократиться. Сложности с поставками в Россию импортного пива из-за границы начались с введением санкций в 2022 году.

В 2023 году импорт пива в рамках взаимной торговли стран ЕАЭС продолжал оставаться важной частью товарооборота, хотя точные данные о его объёме могут варьироваться в зависимости от источника. Если судить по аналитическому докладу¹⁵ в целом взаимная торговля между государствами Союза росла, основной вклад в импорт пива вносили страны с развитым производством этого напитка, такие как Беларусь и Россия, тогда как Казахстан наращивает импорт пива для покрытия внутреннего спроса. Если судить по общему импорту пива в Россию, который увеличился по сравнению с 2022 годом, то импорт пива из стран ЕАЭС тоже мог увеличиться.

По данным на июль 2024 года, за первое полугодие 2024 года в РФ было ввезено 34,7 миллионов литров из стран ЕАЭС.¹⁶

По итогам июня 2024 года суммарные объёмы ввоза пива в кегах увеличились на 18% по сравнению с тем же периодом прошлого года, и достигло уровня в 3,6 миллиона литров. При этом импорт пива в кегах в странах ЕАЭС увеличился на 29% в годовом выражении.¹⁷

Так же 24 сентября 2024 года Совет Евразийской экономической комиссии принял решение¹⁸ о введения маркировки пива и напитков, изготовленных на его основе по унифицированным правилам.

¹⁴ Спад импорта в 2022 году URL: <https://www.mk.ru/economics/2023/03/01/import-piva-v-rossiyu-upal-pochti-na-23.html>

¹⁵ Аналитический доклад URL: <https://goo.su/tUUKG>

¹⁶ Импорт из ЕАЭС в Россию за первое полугодие URL: <https://goo.su/SW65Q>

¹⁷ Пиво в кегах 2024 год URL: <https://www.sostav.ru/publication/import-piva-68845.html>

¹⁸ Маркировка пива URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/24sr0096/>

Из выше сказанного можно сделать вывод, что импорт пива между странами ЕАЭС в период 2019 - 2024 год был сбалансированный и в основном ограничивался продукцией крупных производителей. Лидером в поставках оставалась Россия, а Беларусь и Казахстан выступали как ключевые направления для российского пива.

Далее проанализируем взаимную торговлю, но уже экспорт (таблица 3).¹³

Таблица 3 - Взаимная торговля пивом стран ЕАЭС - экспорт:

	Количество (литр)	Количество ввезённого в страны ЕАЭС				
		Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
2019 год						
Россия	123 812 177	2 914 931	56 504 972	56 318 627	8 073 647	0
Армения	1 122 399	0	214 661	0	0	1 122 399
Беларусь	51 004 362	176 742	0	68 368	0	50 759 252
Казахстан	11 100 816	0	0	0	1 292 150	9 808 666
Кыргызстан	6 785	0	0	1 960	0	4 825
2020 год						
Россия	145 900 644	3 067 416	80 834 172	53 781 552	8 217 504	0
Армения	789 936	0	215 511	0	0	789 936
Беларусь	45 588 001	210 842	0	17 882	0	45 359 277
Казахстан	14 133 753	0	0	0	802 313	13 331 440
Кыргызстан	35 987	0	0	570	0	35 417
2021 год						
Россия	190 881 141	3 824 678	111 641 174	64 300 281	11 115 008	0
Армения	1 042 227	0	0	0	0	1 042 227
Беларусь	48 912 433	140 664	0	87 176	2 458	48 682 135
Казахстан	16 013 861	0	8 320	0	972 975	15 032 566
Кыргызстан	61 108	0	290	23 680	0	37 138

В период с 2019 г. по 2021 г. Россия и Беларусь являются лидерами по экспорту. Россия поставляла до 70 % пива в Казахстан, Беларусь и Кыргызстан. Темпы роста замедлились в 2020 году из-за пандемии, но восстановились в 2021 году.

В 2022 году экспорт пива внутри стран ЕАЭС снизился, в связи с нестабильной политической обстановкой. Если брать исследования компании Neo-Analytics,¹⁹ то по этим данным, общий экспорт за 2022 год будет составлять 39 млн декалитров, ранее мы узнали, что экспорт пива из России в третьи страны составило 288 млн. л., следовательно экспорт пива в страны ЕАЭС может быть равен 102 млн. л., что значительно меньше чем в 2021 году. Но нет точных данных об объёмах экспорта пива внутри ЕАЭС за 2022 год.

В 2023 году экспорт пива между странами ЕАЭС продемонстрировал рост. Россия оставалась крупнейшим экспортёром, поставляя продукцию в Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Армению. Если судить по аналитическому обзору Агроэкспорт²⁰, можно сказать, что страны ЕАЭС всё ещё остаются перспективными экспортными рынками. Точной информации о количестве экспорта пива из России в страны ЕАЭС за 2023 год нет.

2.2 Структура и динамика российского рынка пива в условиях ЕАЭС

Давайте начнём с общего взгляда на ключевые индикаторы пивоваренной отрасли, прежде чем углубляться в детальный анализ конкретных сегментов.

Далее мы рассмотрим объёмы производства пивной продукции на территории Российской Федерации используя статистические данные федеральной службы государственной статистики²¹ (рисунок 8):

¹⁹ Экспорт за 2022 год URL: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2023/222751/222752/>

²⁰ Аналитический обзор экспорта URL: <https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2024/07/obzor-pivo-iz-regionov-rf.pdf>

²¹ Объёмы производства URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57958>

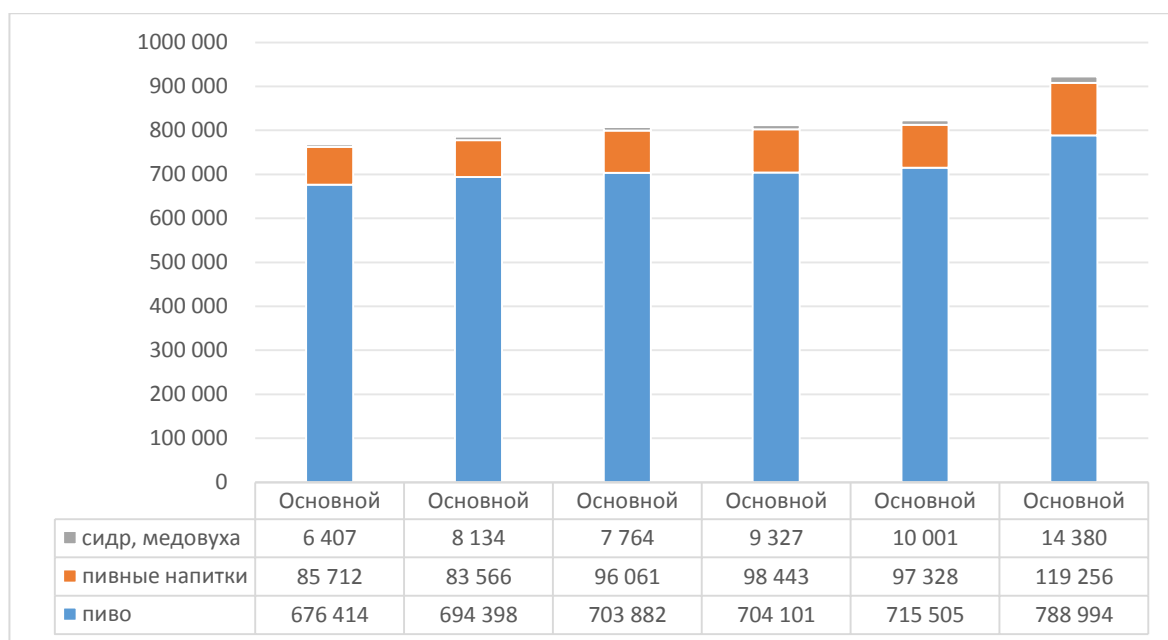


Рисунок 8 - Объёмы производства (тысяч декалитров)

На основе этих показателей мы можем сделать вывод что с 2019 по 2024 год происходит увеличение объёма производства по всем трём направлениям, так например в 2024 году, рост производства пива составил 10,3 % до 788,9 млн декалитров, наибольший рост показали сегменты сидра, пуаре и медовухи, увеличившись на 43,8 % до 14,3 млн декалитров, а также сегмент пивных напитков рост которого составил 22,5 % до 119,2 млн декалитров.

Производство пива, пивных напитков, сидра и медовухи в общей сложности на 2024 год составило 922,6 млн декалитров, что в пять раз больше, чем производство другой алкогольной продукции, которая составила 188,1 млн декалитров.

Далее рассмотрим стоимость рынка пивной продукции, количество продаж и среднюю цену литра:

Пиво и пивные напитки 2023 году:

- объём продаж: 769 594,725 тыс декалитров
- средняя цена литра: 162,4 рубля
- продажи: 1,25 трлн рублей

Сидр, пуаре и медовуха в 2023 году:

- объём продаж: 9 983,951 тыс. декалитров
- средняя цена литра: 170 рубля

- продажи: 17 млрд рублей

Сравним с 2023 год 2024 годом.

Пиво и пивные напитки 2024 году:

- объём продаж: 830 140,127 тыс. декалитров

- средняя цена литра: 166,87 рублей

- продажи: 1,38 трлн рублей

Сидр, пуаре и медовуха в 2024 году:

- объём продаж: 12 393,074 тыс. декалитров

- средняя цена литра: 173,4 рубля

- продажи: 21 млрд рублей

Мы видим, что в 2024 году стали не только больше производить, но и больше продавать в розницу на Российском рынке.

Отдельно следует отметить, что объём розничных продаж пива, пивных напитков, а также сидра, медовухи и пуаре, достиг в общей сложности 842,5 млн декалитров, опередив показатели продаж остальных видов алкоголя более чем в три с половиной раза.

Из выше сказанного мы можем сделать вывод, что пиво является востребованным продуктом на российском рынке, а также пиво занимает значительную долю на рынке алкогольной продукции являясь самым популярным продуктом на рынке алкоголя.

Далее рассмотрим сколько потребляется пива в России на человека, используя статистические данные Ассоциации производителей пива, солода и напитков²² (рисунок 9).

²² Потребление пива на душу населения URL: <https://goo.su/cxcTH>

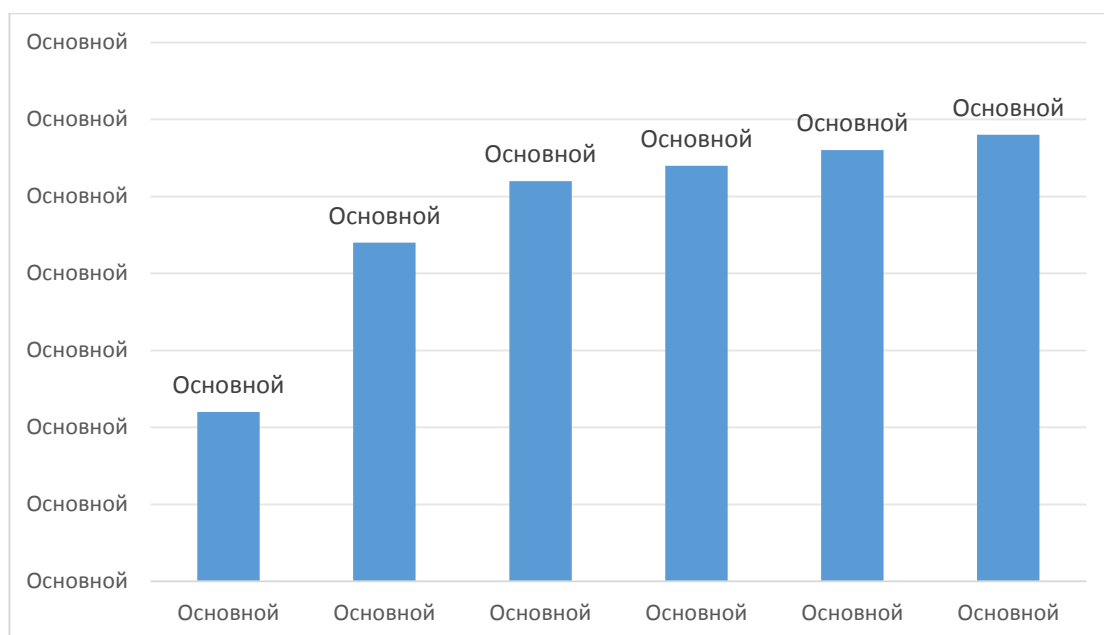


Рисунок 9 - Потребление пива в России на человека (в литрах)

По данным Ассоциации производителей пива, солода и напитков, пиво остаётся безусловным лидером среди алкогольных напитков в России по потреблению на душу населения, в среднем на 2024 год каждый житель страны употребляет 52,8 литров пива, что значительно превышает аналогичные показатели для водки (5,2 литра) и вина (6 литров).

Согласно исследованиям, основная аудитория любителей пива – это мужчины, (их доля составляет 64,5 %), в возрастной группе 35-64 лет (это 69%), большинство состоят в браке (66,4 %), имеют высшее или неполное высшее образование (65 %) и работают на постоянной основе (74,1 %).²³

При этом около 90 % потребителей пива относятся к категории со средним или выше среднего уровня дохода.

Количество действующих разрешений на производство в 2024 году распределены следующим образом:

- пиво: 2062 разрешения;
- пивные напитки: 454 разрешения;
- сидр: 213 разрешений;
- медовуха: 189 разрешений;
- пуаре: 50 разрешений.

²³ Основные потребители пива URL: <https://romir.ru/press/eksperty-sostavili-portret-pokupatelya-piva-v-rossii>

Регионы-лидеры по количеству действующих разрешений на производство пива, пивных напитков, сидра, медовухи и пуаре:

- Московская область и Москва: 314 разрешений;
- Краснодарский край: 226 разрешений;
- Санкт-Петербург и Ленинградская область: 179 разрешений;
- Самарская область: 136 разрешений;
- Новосибирская область: 121 разрешение.

Далее рассмотрим сегментацию пивоваренных предприятий в России (рисунок 10):²⁴

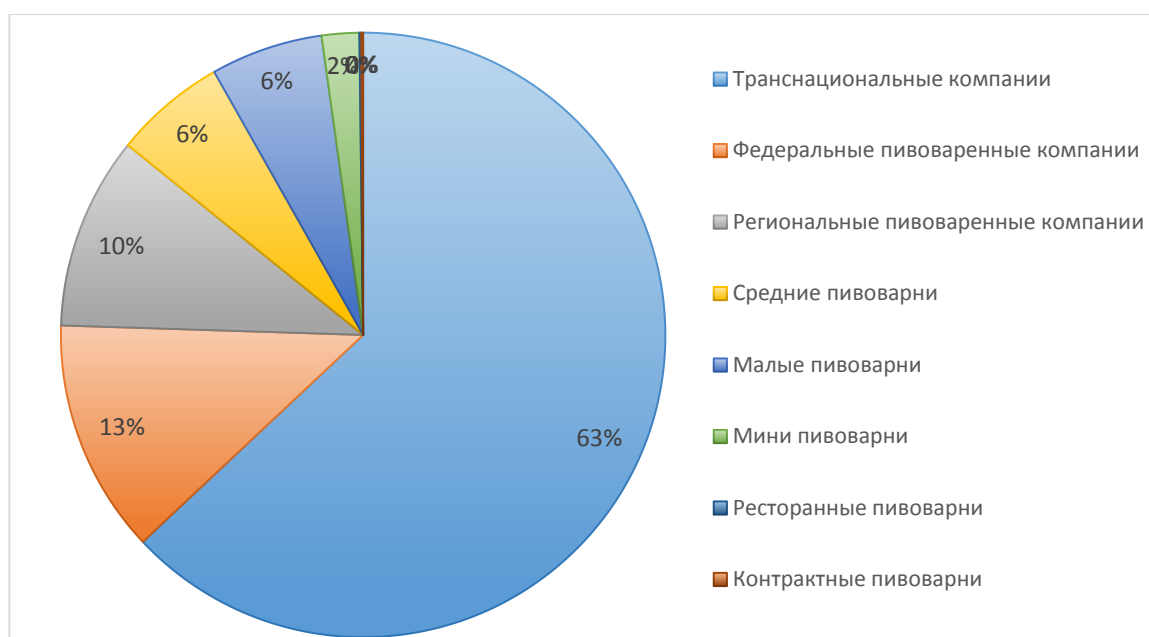


Рисунок 10 - Сегментация пивоваренных предприятий (доля рынка %)

Представленную на рисунке информацию следует подробно проанализировать:

- контрактные пивоварни, они не отражаются в официальной статистике, так как их объёмы приписывают предприятиям, на которых фактически производится продукция. Количество таких компаний варьируется и зависит от текущей рыночной ситуации. Доля данного сегмента на рынке всего 0,1 % в объёмном выражении.

Годовой выпуск большинства контрактных пивоварен не превышает 50 тысяч декалитров, хотя некоторые игроки могут демонстрировать более высо-

²⁴ Аналитический обзор сегментов Российской пивоваренной отрасли URL: <https://goo.su/pjkypJ>

кие показатели. Их основными точками продаж являются бутылочные магазины и специализированные крафтовые заведения, где преимущественно представлена тара с готовым напитком. В этом сегменте можно встретить как небольшие проекты энтузиастов-пивоваров, так и крупных игроков, чья продукция представлена в сетевых магазинах.

Уровень законодательных рисков определяется стратегией конкретной пивоваренной компании, где происходит производство продукции. По своей сути, контрактные пивоварни функционируют как организации, которые изготавливают продукцию под своим брендом у других производителей.

Перспективы для новых игроков в данном сегменте ограничены. Дело в том, что обычно начинающие компании сталкиваются с тремя возможными сценариями: сохранение статуса малого проекта, трансформация бизнеса через запуск собственного производства или уход с рынка.

- ресторанные пивоварни, представляют собой сравнительно небольшой сегмент, насчитывающий примерно 100-200 предприятий. Их доля на рынке составляет всего 0,1 % в объёмном выражении.

При этом годовой выпуск одной компании редко превышает 50 тысяч декалитров. Реализация продукции в основном осуществляется через заведения HoReCa (Общепит и гостинично-ресторанный бизнес), а также продажа осуществляется на производственных площадках.

Одним из ключевых преимуществ данного сегмента является минимальная зависимость от дистрибуции и высокая маржинальность продукции благодаря прямым продажам конечным потребителям. Но, данный сегмент имеет свои естественные ограничения, например в одном городе может успешно функционировать не более 2-3 пивоварен.

С точки зрения законодательства, этот сегмент отличается повышенным уровнем рисков. Часто ресторанное пивоваренное оборудование не оснащается автоматическими системами измерения и учёта концентрации спирта в готовой продукции (АСИиУ). Это создаёт условия для неконтролируемой деятельности,

поскольку предприятия могут докладывать о любых объёмах производства, и регулятор не может проверить достоверность предоставленных данных.

Тем не менее, возможности для новых игроков в этом сегменте весьма ограничены. Это связано с затратами на создание мощностей, которые являются самыми значительными среди всех направлений пивоваренных сегментов. Ключевые факторы включают: специальное оборудование, сложные проектные решения и требования к оформлению пространства, а так же дорогая стоимость недвижимости.

- мини-пивоварни, этот сегмент занимает примерно 2 % рынка по объёмам производимой продукции, и насчитывает около 500-600 предприятий, в течении года выпуск готовой пивной продукции у некоторых предприятий может составлять от 12 до 100 тысяч декалитров, итоговое количество изготовленной продукции варьируется от компании к компании в этом диапазоне. В основном каналами сбыта в этом сегменте являются: буттлшопы и магазины разливного пива, а так же бары и точки HoReCa. Продукция поставляется как в кегах, так и фасованном виде.

Что касается соблюдения законодательства, риски нарушений можно охарактеризовать как средние или высокие. Согласно Федеральному закону от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», согласно статье 8 пункту 2, при годовом объёме производства до 100 тысяч декалитров установка счётчиков АСИиУ не является обязательной²⁵, что создаёт определённые сложности для контроля реальных объёмов выпуска.

Особенностью данного сегмента является его тесная связь с категорией «Крафтового» пива, которая характеризуется высокой маржинальностью и преобладанием фасованной продукции. Большинство мини-пивоварен позиционируют себя как производители крафтового пива.

Привлекательность для новых участников в этом сегменте оценивается

²⁵ ФЗ от 22.11.1995 № 171 URL: <https://base.garant.ru/10105489/31de5683116b8d79b08fa2d768e33df6/>

как низкая, что можно объяснить высокими переменными затратами и значительной стоимостью сырья.

- малые пивоварни, занимают примерно 6 % рынка по объёмам выпускаемой продукции, насчитывается от 500 до 600 предприятий в данном сегменте. Годовой объём производимой продукции колеблется между 101 и 300 тысячами декалитров. Каналами реализации продукции являются магазины разливного пива, так как продукция в основном поставляется в кегах.

Уровень рисков нарушения законодательства в сегменте малых пивоварен считается высоким. До 1 сентября 2024 года установка АСИиУ не была обязательной. Однако даже после введения новых требований технологические особенности малых пивоварен (широкое использование гибких шлангов вместо жесткой обвязки, а так же ручной разлив) не обеспечивают полный контроль над учётом объёмов производства. Помимо этого, значительная доля продукции продаётся через неформальные розничные каналы и «псевдообщепиты». Дистрибуция обычно представляет из себя короткие логистические маршруты и самозабор со склада. Так же распространена практика применения бывших в употреблении ПЭТ-кег, что создаёт риски для качества и безопасности продукции. Из-за использования бывших в употреблении кег снижается зависимость от оборотной тары, а низкая капитализация предприятий уменьшает риски, связанные с возможной потерей производственных активов.

Главной характеристикой малых пивоварен является ориентация на выпуск «живого пива», с сроком хранения от 14 до 60 дней и расфасованного преимущественно в ПЭТ-кеги.

Потенциал новых проектов низкий из-за высокой конкуренции и строгих требований законодательства. Однако потенциал данного сегмента в серой зоне высокий, благодаря доступности б/у оборудования на рынке, порог входа невысокий, что позволяет быстро запустить производство с минимальными инвестициями.

- средние пивоварни, сегмент включает в себя 45-55 предприятий и занимает 6% доли рынка. В среднем за год объём производимой продукции варьи-

руется в пределах 301-600 тысяч декалитров. Основным каналом реализации продукции являются магазины разливного пива.

Уровень рисков нарушения законодательства в данном сегменте оценивается как средний или высокий. В данном сегменте пивоварни часто сосредотачиваются на выпуске «дисконтного» пива – кеговой продукции, которая продаётся по минимальным ценам. В сегменте преобладают дженерек-бренды, такие как «Немецкое», «Жигулевское» и «Чешское». Данная модель бизнеса подталкивает компании к распространению значительных объёмов «серого» пива. Кроме того, в данном сегменте бывает встречаются подделки под известные бренды фирм.

Одной из ключевых особенностей данного сегмента является выраженная сезонность: основной объём продаж как правило, приходится на летний сезон.

Потенциал на рынке, для новых игроков средний. В отличие от других сегментов, в данном сегменте соблюдается баланс соотношения инвестиций и производственных возможностей, но из минусов можно выделить невысокую маржинальность.

- региональные пивоваренные предприятия, в данном сегменте насчитывают около 35-40 компаний, занимающих 10,3 % рынка. Годовой выпуск продукции одной компании колеблется в диапазоне от 1001 до 10000 тысяч декалитров. Основные каналы сбыта охватывают как федеральные, так и региональные розничные сети, так и магазины разливного пива, где продукция представлена как в фасованном, так и в кеговом формате.

Риски нарушения законодательства в данном сегменте минимальны благодаря жёсткой технологичной обвязки и автоматизированному разливу, что обеспечивает корректную работу систем учёта АСИиУ практически на 99%. Большая часть продукции реализуются через организованную розницу – это позволяет поддерживать прозрачность операций. Региональные предприятия активно инвестируют в развитие брендов и уделяют особое внимание защите своей репутации.

Особенность данных предприятий заключается в том, что они являются важными региональными налогоплательщиками. Им удаётся успешно сочетать высокую технологичность крупных производств с маркетинговой и рыночной гибкостью средних игроков. Это позволяет им эффективно реагировать на местные рыночные условия и предпочтения потребителей.

Рыночный потенциал для новых проектов в данном сегменте остаётся низким из-за порога входа. Создание предприятия подобного масштаба требует применение современного импортного оборудования, доступность которого существенно ограничена в текущей экономической и политической обстановке.

- федеральные пивоваренные компании, представляют собой сегмент крупнейших игроков отрасли, таких как «Трехсосенский», «Очаков» и другие. В данном сегменте годовой объём производства одной компании колеблется от 10001 до 45000 тысяч декалитров. Доля на рынке составляет 12,5 % рынка. Основными каналами сбыта являются розничные сети, где продукция представлена как в фасованном виде, так и в кегах.

В данном сегменте риски нарушения законодательства, являются низкими, поскольку данные компании, подобно региональным компаниям, заинтересованы в прозрачности операций для защиты своей репутации.

Особенностью данного сегмента является его влияние на перераспределение рыночных долей, рост федеральных компаний часто происходит за счёт транснациональных или бывших транснациональных игроков, что отражается в изменении в структуре рынка.

Рыночный потенциал для новых проектов в данном сегменте практически отсутствует, так как проблемы вхождения в данный сектор такие же как и в региональном сегменте.

- транснациональные пивоваренные компании, данный сегмент доминирует на рынке, занимая 63 % доли рынка, к ключевым игрокам относятся «Балтика», «AB InBev Efes», «Объединённые пивоварни». Годовой выпуск каждой компании составляет от 100000 до 250000 тысяч декалитров. Основные каналы

сбыта, это розничные сети, где продукция представлена как в фасованном виде так и в виде кег.

Риски нарушения законодательства минимальные, благодаря высокому уровню корпоративного управления, строгому соблюдению международных стандартов и заинтересованности в защите глобальной репутации.

Особенностью транснациональных компаний является доступ к передовым технологиям и значительным бюджетам, что обеспечивает им лидерство на рынке. Конкуренция между этими компаниями ведётся преимущественно через ценовые методы.

Рыночный потенциал для новых проектов в этом сегменте исключён. Возникновение данных гигантов стало результатом уникальной комбинации различных факторов, которые вряд ли повторяться в будущем: приход международных компаний на слабо организованный рынок при наличии больших денег под почти нулевой процент.

Далее рассмотрим структуру рынка пива, чтобы понимать какие каналы сбыта больше пользуются популярностью и в чём чаще перевозят пивоваренную продукцию (рисунок 11).²⁴

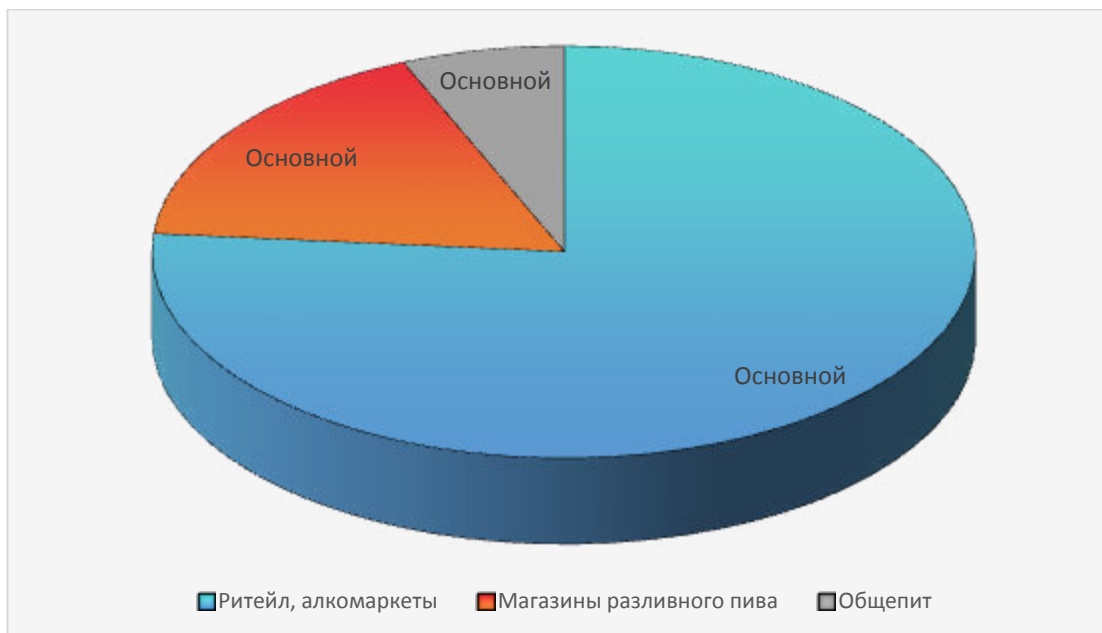


Рисунок 11 - Каналы продаж пивоваренной продукции (продажи в %)

Из выше представленной диаграммы, мы можем сделать вывод, что главным каналом сбыта куда поставляется вся пивоваренная продукция является

ритейлы и алкомаркеты их доля составляет 76,4 %, что существенно больше, чем магазины разливного пива (17,2 %) и общепит (6,4%) вместе взятые.

Это значит, что основная торговля ведётся в розничных сетях, что подтверждает ранее рассмотренные сегменты пивоваренных предприятий, где крупные предприятия, имеющие большую долю рынка, имеют основные каналы сбыта именно розничные сети.

Далее рассмотрим структуру рынка по видам тары (рисунок 12).²⁴

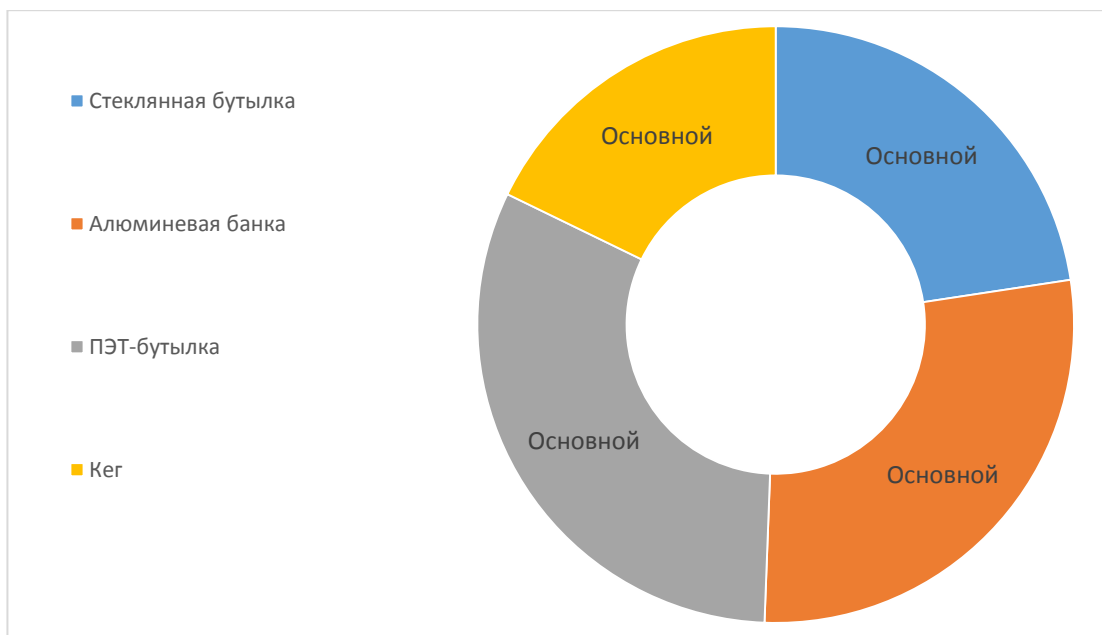


Рисунок 12 - Структура рынка пива по видам тары (продажи в %)

Мы видим, что чаще всего при транспортировке пива используют ПЭТ-бутылки, и не просто так, этот вид тары обеспечивает сохранность напитка. Так как пиво уязвимо перед воздействием внешних факторов, розлив пива в ПЭТ-бутылки помогает максимально сохранить вкусовые и визуальные качества продукта, особенно если необходима длительная транспортировка из одного пункта в другой.

Далее идут алюминиевые банки, которые тоже способствуют сохранению продукта, такой вид тары имеет устойчивость к повреждениям, небольшой вес удешевляет перевозку товара, а также форма банки упрощает способы складирования.

Стеклянные бутылки имеют как свои плюсы, так и минусы, из минусов можно выделить способность пропускать свет, поэтому приходится использо-

вать особые цвета для бутылки чтобы минимизировать влияние света на пиво. Так же из минусов можно сказать о хрупкости такой упаковки при транспортировке и большой вес самой тары.

Кеги по большей части представляют из себя большие бочонки для хранения пива, и предназначены по большей части для разлива пива или ёмкость может выполнять функцию вторичного броидильного аппарата, что сказывается на процент продаж такой тары. Пиво долгое время сохраняется свежим, не теряет карбонизацию на протяжении нескольких дней, после первого открытия.

Далее, после рассмотрения внутреннего рынка пива в России, рассмотрим подробнее российский внешнеторговый сектор данного товара (рисунок 13).

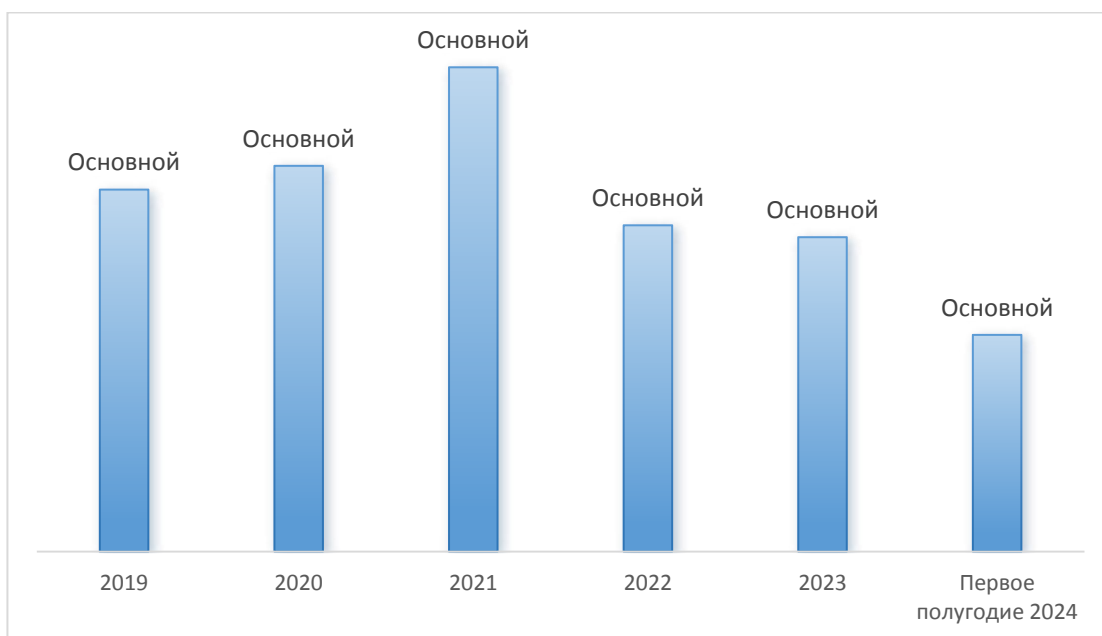


Рисунок 13 - Импорт пива в Россию (миллионов декалитров)

Мы можем наблюдать как с 2019 по 2021 год происходит прирост импорта в Россию, но с 2022 года происходит резкий спад и в 2023 году спад не прекращается, связано это с началом специальной военной операции на Украине, и санкциями со стороны запада ведённых в сторону России, так как начался отток средств и брендов из России, количество импортируемого пива из стран Европы начал сокращаться, в итоге остались крупные игроки которые до этого имели большую долю в импорте, это Германия, Бельгия и Чехия, позже в 2023 году свои поставки увеличили Китай и Мексика увеличив свою долю на Российском рынке пива и заменили собой ушедших западных поставщиков.

По 2024 году полных данных по импорту пива в Россию ещё нет, но по уже имеющейся информации можно сказать, что импорт в Россию сократился, так как в апреле 2024 года была увеличена таможенная пошлина в 2,5 раз (с 0,04 до 0,1 евро за литр), данная мера была направлена на недружественные страны, в которые входят крупные западные поставщики такие как Германия, Чехия и другие западные страны входящие в этот список.²⁶ В следствии чего за девять месяцев 2024 года импорт европейского пива в Россию снизился на 12%, и приблизился к минимальным показателям 2022 года.

На фоне этого в Россию в 2024 году свои поставки пива увеличил Китай, импорт из Китая вырос и составил 29,8 млн. литров, например в 2023 году импорт из Китая составил 21,4 млн. литров, но не только Китай показал рост импорта, но и другие страны такие как: Польша 18,1 млн. литров что в 5 раз больше чем в прошлом году, Нидерланды и Австрия так же увеличили количество поставляемого пива в Россию.

Как уже ранее было сказано импорт из третьих стран за первое полугодие 2024 года, составил 22 млн. декалитров, а по данным на июль 2024 года, за первое полугодие 2024 года в РФ было ввезено 34,7 миллионов литров из стран ЕАЭС. Итого в сумме за первое полугодие 2024 года импорт пива в Россию составил 25,5 млн декалитров.

Ранее было показано, что в этот период мы наблюдали так же рост отечественного производства пива, в итоге это привело к тому, что доля импортного пива к 2024 году составляет всего 5-6 % на рынке.

Если тенденция сохраниться, то доля импортного пива на рынке может сократиться до 2-3 %, так как отечественные производители имеют возможность нарастить своё присутствие на рынке, что скорее всего приведёт к тому, что на рынке останется очень мало западной продукции, и в связи с тем, что повышенные пошлины не охватывают такие страны как Китай, то в будущем может наблюдаться рост импорта пива, из дружественных или нейтральных стран, которые со временем заменят европейское пиво на полках магазинов.

²⁶ Увеличение ввозной ставки на пиво URL: https://www.alt.ru/laws_news/109943/

Особенно это можно будет отследить по 2025 году, так как с января 2025 года ставка ввозной пошлины на отдельные товары, из недружественных стран была повышена, это коснулось и пива²⁷.

В связи с чем пошлина была повышена в 10 раз (с 0,1 до 1 евро за литр), что очень сильно скажется на импорт из европейских стран, так как сделает его не конкурентноспособным по сравнению с отечественной продукцией, и как выше было сказано приведёт к росту доли отечественной и доли дружественных или нейтральных стран продукции. Что, конечно, коснётся и рынка пива (рисунок 14).

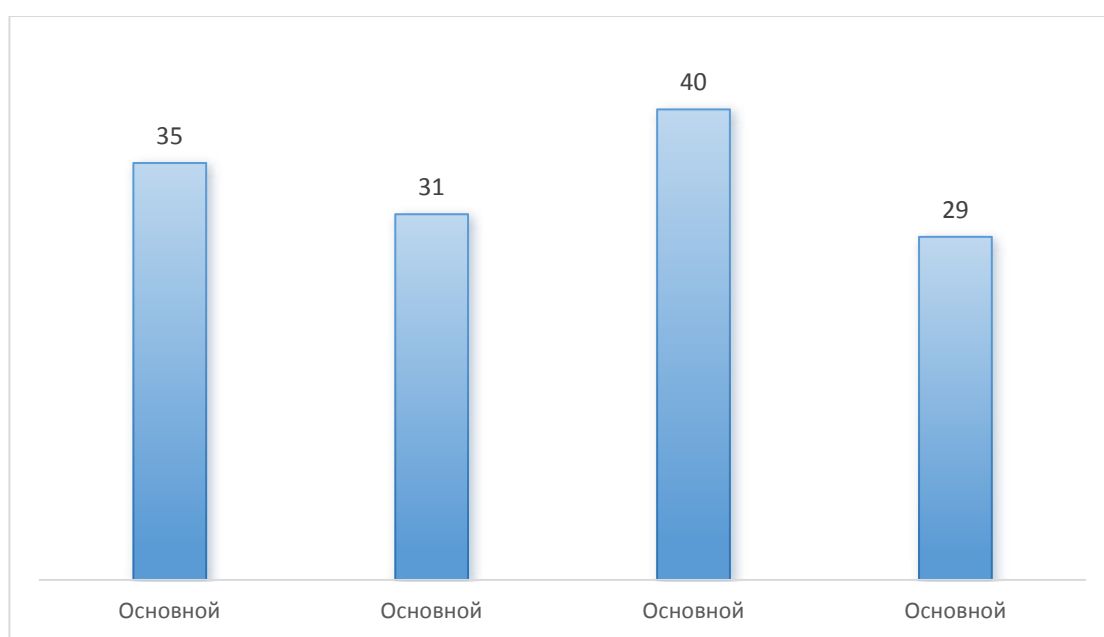


Рисунок 14 - Экспорт пива из России (миллионов декалитров)

Аналогично с импортом в 2021 году был крупный рост экспорта, но так же как и импорт в 2022 году экспорт сократился, всё по тем же причинам что и импорт.

Наибольшее сокращение экспортных поставок в 2022 году было отмечено в Украину (на 31,3 млн. литров), в Беларусь (на 18,2 млн. литров), и Казахстан (на 13,7 млн. литров).

Точных данных за 2023 и 2024 года найти не удалось, но в 2024 году Россия стала больше экспортировать пива в Грузию, в Китай – наоборот меньше.²⁸

²⁷ Повышение пошлины на пиво URL: https://www.alta.ru/laws_news/116067/

²⁸ Увеличение экспорта пива в Грузию URL: <https://goo.su/u3oBASh>

Анализируя производство, потребление, импорт и экспорт российского рынка пива, можно сделать вывод, что отечественные производители пива не только полностью закрывают потребительский спрос, но мощности пивоваренных предприятия значительно превосходят потребности внутреннего рынка, например в 2025 году производство составило 788,9 млн. декалитров, а потребление 726,6 млн. декалитров, с учётом импорта и экспорта которые не столь значительны, не вся продукция реализуется. Так же это стимулирует конкуренцию в виде демпинга, что как ранее мы говорили приводит к снижению рентабельности легальных производителей и мешает развитию малых сегментов и новых проектов на рынке.

Наиболее влияющий на производство пункт это сырьё, на российском рынке пива с этим проблемы - 95 % - ная зависимость пивоваренной отрасли от импортного хмеля.

На 2021 год импорт хмеля в Россию составил 3622 тонны, в 2023 году импорт уже составил 4,5 тыс. тонн, но и производство пива увеличилось. По данным Росстата, валовый сбор хмеля в 2023 году составил 293 тонны, что по сравнению с импортом очень мало.

По прогнозу Минсельхоза РФ, общая площадь хмельников по стране по итогу 2024 года увеличилась до 311,8 га. По оценкам к 2028 году площадь может вырасти в 3 раза, до 955 га²⁹. Однако в данный момент импортное сырьё преобладает над отечественным.

Так же проблемой можно назвать увеличение стоимость солода на рынке, в период с 2020 по 2023 год стоимость выросла на 42,7 %, с 22079 рублей за тонну до 31503 рублей за тонну, в 2024 году цены приблизились к 45000 рублей за тонну.

В 2024 году пивоваренный сектор оказался под воздействием множества региональных инициатив, направленных на введение ограничений в сфере продажи пива. Большинство данных законопроектов сфокусировано на усилении требований к реализации пива в заведениях общественного питания.

²⁹ Площадь хмельников URL: <https://goo.su/rzkgu>

Можно подвести итог, что мы проанализировали рынок пива России в условиях ЕАЭС его структуру, производство, импорт и экспорт. Рассмотрели зависимость отечественного производителя над импортным сырьём, а так же что влияние на импорт и экспорт множества факторов, от санкций до повышения пошлин в отношении ряда стран.

3 ВОЗДЕЙСТВИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПИВА

3.1 Воздействие таможенно-тарифного регулирования на цену пива на российском рынке

Большое влияние на российский рынок пива имеет таможенный тариф, так как он напрямую влияет на ценообразование. Чтобы иметь представление на сколько сильно влияет таможенно-тарифное регулирование, проведём сравнение иностранной популярной марки пива, с российской маркой пива.

Чтобы оценить влияние таможенного регулирования на ввоз пива, необходимо рассчитать величину таможенных платежей, используя соответствующую формулу.³⁰ Ставка таможенной пошлины в ЕТТ ЕАЭС является специфической, получим формулу 1:

$$\text{СТП} = \text{ВТ} \times \text{СП} \times \text{КД}, \quad (1)$$

где СТП – сумма таможенной пошлины;

ВТ – количественная или физическая характеристика товара;

СП – ставка таможенной пошлины в Евро за единицу товара;

КД – курс Евро.

НДС в отношении пива найдём по формуле 2:

$$\text{СНДС} = (\text{СТ} + \text{ПС} + \text{АС}) \times \text{Н}, \quad (2)$$

где СНДС – сумма налога на добавленную стоимость;

СТ – таможенная стоимость ввозимого товара;

ПС – сумма ввозной таможенной стоимости;

АС – сумма акциза;

Н – ставка налога на добавленную стоимость в процентах.

³⁰ Расчёт таможенных платежей URL: <http://v-e-d.ru/tamozhennye-raschety/8/>

Для сравнения будем использовать немецкую марку пива «Krombacher pils»,³¹ страна производитель Германия, цена за 0,5 литров составит 0,75 евро, данная марка пива подходит под код ТН ВЭД: 2203 00 090 0.

Сравним как влияло таможенно-тарифное регулирование в течении периода 2023 - 2025г, как ранее было сказано в 2024 и 2025 году была изменена ввозная пошлина на товары из недружественных стран, куда входит Германия.

Для дальнейшего анализа необходимо учитывать курс рубля к евро, так как пошлина у нас специфическая и её размер зависит от евро, используя данные ЦБ России (таблица 4).

Таблица 4 - Средний номинальный курс рубля к евро³²

Средний номинальный курс	2023	2024	2025
Евро/рубли	91,59	100,11	89,65

Рассмотрим, как изменились ставки ввозных таможенных пошлин на пиво за период 2023 - 2025 гг. (таблица 5).

Таблица 5 - Изменение ставок ввозных пошлин в отношении пива³³

	2023	2024	2025
Ставка ввозной пошлины	0,04 евро/л	0,1 евро/л	1 евро/л

В таблице 6 более подробно показано как изменялась цена на пиво, которое ввозилось в страну, в то время как менялись такие показатели как курс рубля и ставки таможенных пошлин.

Таблица 6 – Расчёт стоимости ввозимого пива с учётом уплаты таможенной пошлины, акциза и НДС, руб. за л.

Показатели	2023	2024	2025
Таможенная стоимость руб/л	137,39	150,17	134,65
Сумма пошлины	3,66	10,01	89,65
Акциз	25	27	30

Продолжение таблицы 6

³¹ Стоимость Krombacher pils URL: <https://goo.su/qL8BrI0>

³² Средний номинальный курс рубля к евро URL: <https://goo.su/SY8cIDt>

³³ Изменение ставок ввозных пошлин в отношении пива URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/24ps1989/>

НДС	33,21	37,44	50,86
Ввозная цена, руб/л	199,26	224,62	305,16

В результате анализа, проведённого нами в таблице 6, можно сделать несколько выводов. Можно сказать, что есть прямое влияние пошлин на конечную стоимость товара, например несмотря на то, что таможенная стоимость в 2025 году была меньше, чем в 2023 году, конечная стоимость оказалась на 105,9 рублей больше. Чтобы точно оценить воздействие мер таможенной политики и валютного курса на импорт пива, проведём факторный анализ способом «цепной подстановки». Использование данного метода позволит нам определить какое влияние оказывают различные факторы на итоговый показатель.

Чтобы оценить влияние только таможенной пошлины исследуем ставки таможенной пошлины, действующей в 2023 году и пошлины, действующей в 2025 году. Используем формулу 3.

$$\Delta ВЦ^П = \frac{ТС^{2023} + СТП^{2023} + НДС^{2023} + АС^{2023}}{ТС^{2023} + СТП^{2025/2023} + НДС^{2025} + АС^{2025}}, \quad (3)$$

где $\Delta ВЦ^П$ – прирост (снижение) ввозной цены вследствие влияния изменения ставки таможенной пошлины;

$ТС^{2023}$ – таможенная стоимость пива (за 1 литр) с учётом валютного курса Евро/рубль в 2023 году;

$СТП^{2025/2023}$ – сумма таможенной пошлины по ставкам, действующим на 2025 год с учётом валютного курса Евро/рубль 2023 года;

$НДС^{2023}$ – сумма НДС, исчисленная с учётом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2023 года;

$НДС^{2025}$ – сумма НДС, исчисленная с учётом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2025 года;

$АС^{2023}$ – сумма Акциза, по ставкам действующим на 2023 год;

AC^{2025} – сумма Акциза, по ставкам действующим на 2025 год. (таблица 7).

Таблица 7 – Результаты факторного анализа влияния ставки таможенной пошлины на ввозную стоимость пива.

Показатели	2023	2025	$\Delta BC^П$, руб	$\Delta BC^П$, %
Таможенная стоимость руб./л.	137,39	137,39	0	
Сумма пошлины	3,66	91,59	87,93	
Акциз	25	30	5	
НДС	33,21	50,86	17,65	
Ввозная цена, руб./л.	199,26	309,84	110,58	155,5

На основе данных таблиц 6,7 можно сделать вывод: после повышения ставок ввозных таможенных пошлин увеличилась ввозная цена на пиво. В 2025 году наблюдается самый большой рост в связи с увеличением ставки таможенной пошлины.

Теперь рассмотрим, как влияет курс валюты на ввозную цену пива (при условии, что ставки не изменились). Расчёт проведём по формуле 4.

$$\Delta BC^{BK} = \frac{TC^{2023} + CTP^{2023} + НДС^{2023} + AC^{2023}}{TC^{2023} + CTP^{2023/2025} + НДС^{2023} + AC^{2023}}, \quad (4)$$

где ΔBC^{BK} – прирост (снижение) ввозной цены вследствие влияния валютного курса;

TC^{2023} – таможенная стоимость пива (за 1 литр) с учётом валютного курса Евро/рубль в 2023 году;

$CTP^{2023/2025}$ – сумма таможенной пошлины по ставкам, действующим на 2023 год с учётом валютного курса Евро/рубль 2025 год;

$НДС^{2023}$ – сумма НДС, исчисленная с учётом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2023 года;

$НДС^{2025}$ – сумма НДС, исчисленная с учётом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2025 года;

$АС^{2023}$ – сумма Акциза, по ставкам действующим на 2023 год;

$АС^{2025}$ – сумма Акциза, по ставкам действующим на 2025 год (таблица 8).

Таблица 8 – Результаты факторного анализа влияния валютного курса на ввозимую стоимость пива.

Показатели	2023	2025	$\Delta ВЦ^П$, руб	$\Delta ВЦ^П$, %
Таможенная стоимость евро./л.	1,5	1,5	0	
Таможенная стоимость с учётом изменения валютного курса, руб./л.	137,39	134,65	-2,74	
Сумма пошлины	3,66	3,58	-0,08	
Акциз	25	25	0	
НДС	33,21	32,66	-0,55	
Ввозная цена, руб./л.	199,26	195,89	-3,37	98,35

На основе полученных результатов в условиях укрепления курса национальной валюты, но при сохранении ставок таможенной пошлины на уровне 2023 года ввозная стоимость на пиво уменьшилась бы, но не очень значительно.

Рассмотрим влияние на ввозную таможенную пошлину сразу двух факторов: изменение ставок таможенных пошлин и динамику курса валюты. Для этого используем формулу 5.

$$\Delta ВЦ^{ТПВК} = \frac{ТС^{2023} + СТП^{2023} + НДС^{2023} + АС^{2023}}{ТС^{2023} + СТП^{2023/2025} + НДС^{2025} + АС^{2025}}, \quad (5)$$

где $\Delta ВЦ^{ТПВК}$ – прирост (снижение) ввозной цены вследствие влияния валютного курса с учётом изменения ставки таможенной пошлины;

$ТС^{2023}$ – таможенная стоимость пива (за 1 литр) с учётом валютного курса Евро/рубль в 2023 году;

$СТП^{2023/2025}$ – сумма таможенной пошлины по ставкам действующим на 2023 год с учётом валютного курса Евро/рубль 2025 год;

$НДС^{2023}$ – сумма НДС, исчисленная с учётом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2023 года;

$НДС^{2025}$ – сумма НДС, исчисленная с учётом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2025 года;

$АС^{2023}$ – сумма Акциза, по ставкам действующим на 2023 год;

$АС^{2025}$ – сумма Акциза, по ставкам действующим на 2025 год.

Расчёт влияния валютного курса на стоимость ввозимого пива с учётом увеличения ставок таможенных пошлин в 2025 году представлено в таблице 9.

Таблица 9 – Результаты факторного анализа влияния валютного курса с учётом изменения ставки таможенной пошлины на ввозимую стоимость пива.

Показатели	2023	2025	$\Delta ВЦ^П$, руб	$\Delta ВЦ^П$, %
Таможенная стоимость евро./л.	1,5	1,5	0	
Таможенная стоимость с учётом изменения валютного курса, руб./л.	137,39	134,65	-2,74	
Сумма пошлины	3,66	89,65	85,99	
Акциз	25	30	5	
НДС	33,21	50,86	17,65	
Ввозная цена, руб./л.	199,26	305,16	105,9	153,15

При сравнении таблицы 9 и таблицы 7, мы видим, что укрепление валютного курса снизила ввозную цену, так как валютный курс на прямую влияет на пошлину, так как та привязана к евро, следовательно если валютный курс укрепится, то ввозная цена снизится, и наоборот при падении курса ввозная цена

увеличится.

Таким образом ставка таможенной пошлины значительно влияет на конечную ввозную стоимость, валютный курс же в свою очередь влияет на таможенную пошлину, в конечном итоге увеличивая или уменьшая её, так как пошлина привязана в евро.

Далее сравним цену рассмотренного нами импортного пива с отечественным пивом, сравнение проведём на примере пива «Балтика 3» в алюминиевой упаковке и объёмом 0,5 литра. Для анализа себестоимости пива «Балтика 3», необходимо учесть следующие компоненты: сырьё, упаковка, акцизы, оборудование, энергозатраты и прочие затраты.

Рассмотрим каждый компонент по порядку, начнём с сырья:

Для производства 1 литра пива требуется около 0,2 кг солода.³⁴

Рассмотрим ситуацию на российском рынке солода (таблица 10).³⁵

Таблица 10 — Баланс российского рынка солода, тыс. т.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Внутреннее производство	1267	1382	1415	1567	1704	1795
Импорт	100	84	100	107	70	59
Экспорт	108	125	184	324	236	225
Переходящие запасы	165	225	185	159	154	207
Потребление	1284	1279	1371	1376	1543	1575

Исходя из таблицы 10, мы видим, что рынок солода в России сильно развит и имеет положительную тенденцию, например: внутреннее производство в 2023 году достигло уровня 1,79 млн. тонн, увеличившись на 41,67 % к показателям 2018 года, при этом уровень потребления так же вырос на 22,6 %. Так же мы видим, что уровень запасов не истощается, а наоборот увеличивается, и так же мы видим, что импорт начиная с 2022 года начал уменьшаться, что говорит

³⁴ Сколько солода нужно чтобы приготовить литр пива URL: <https://t-j.ru/fullgrain-brewing/>

³⁵ Баланс Российского рынка солода URL: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2024/223064/223066/>

о том, что отечественное производство меньше зависит от импортного сырья. Исходя из этого мы делаем вывод, что у отечественного производителя пива нет проблем с солодом, и нет зависимости от импортных поставок из-за рубежа.

Теперь рассмотрим во сколько нам обойдётся 1 кг. солода для производства 1 литра пива. (рисунок 15) ³⁵

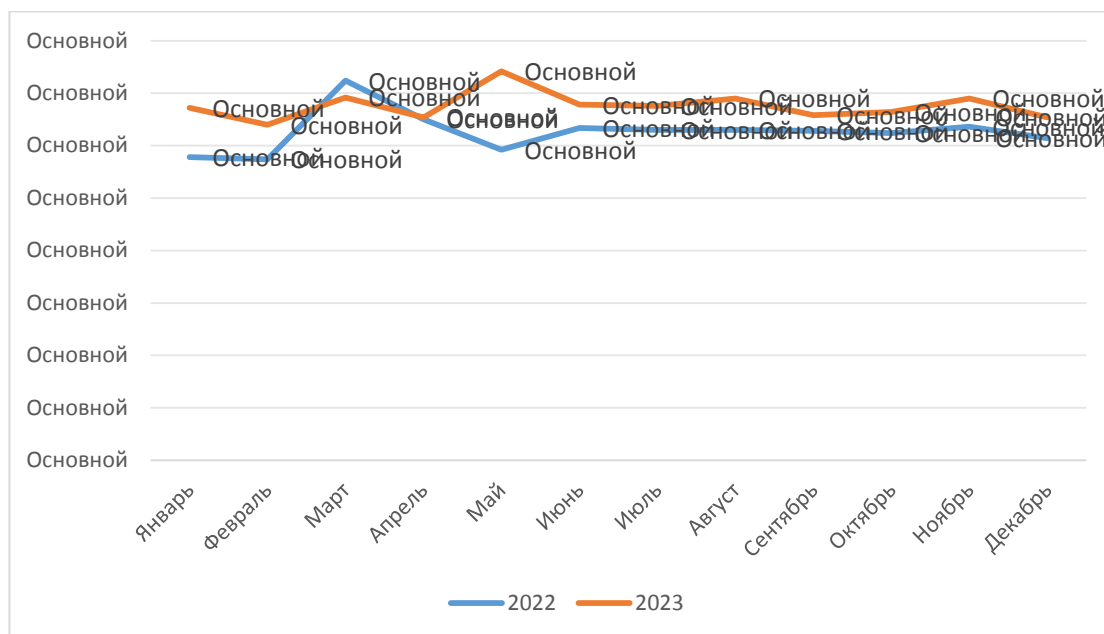


Рисунок 15 — Цены производителей на солод, руб./кг.

Ценовую ситуацию на рынке солода можно охарактеризовать как стабильную, в среднем цены составили около 32,7 рублей за килограмм солода.

В настоящее время цена солода может различаться в зависимости от производителя³⁶, в среднем цена начинается от 40 рублей и достигает 120 рублей за килограмм. Таким образом затраты на солод составят 8-24 рубля на литр пива, или 4-12 рублей за 0,5 литра.

Далее рассмотрим хмель, пивоваренная компания «Балтика» использует для производства отечественный хмель, который дешевле импортного, но не все производители пива могут себе это позволить, так как у России большая зависимость от импортного хмеля, Россия много импортирует хмеля и мало производит, около 5 % хмеля на рынке России является отечественным.

Наглядно с количеством импортируемого хмеля можно ознакомиться да-

³⁶ Цена за солод URL: <https://agroserver.ru/solod/>

лее (рисунок 16).³⁷

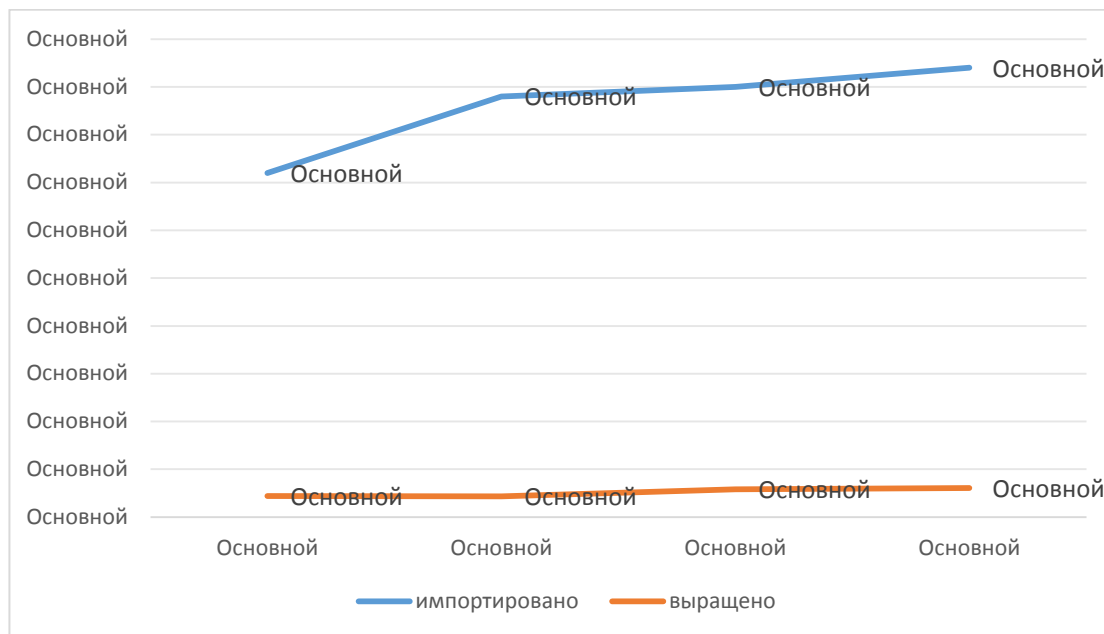


Рисунок 16 — Импорт и производство хмеля в России, тонн.

Пошлина на хмель составляет всего 5 %, и данный вид товара не включён в перечень товаров, при ввозе из недружественных стран, например, из Германии, пошлина не повышается.

Из полученных данных мы видим, что импорт хмеля намного превосходит собственное производство, что подтверждает зависимость России от импортного хмеля.

Стоимость хмеля составляет от 100 до 300 рублей за 100 грамм хмеля³⁸, отечественная продукция в среднем стоит 100 рублей за 100 грамм, а стоимость импортной продукции начинается с 200 рублей за 100 грамм, потребление хмеля при производстве составляет примерно 0,0001 килограмм на литр. Таким образом затраты на хмель при использовании отечественного хмеля составят 1 рубль за литр, а при импортном 2-3 рубля за литр.

Упаковка: стоимость алюминиевой банки объёмом 0,5 литров может варьироваться в зависимости от поставщика и объёма закупок, но цена за 1 штуку начинаются с 1 рубля.³⁹

³⁷ Импорт хмеля URL: <https://goo.su/RRjixGB>

³⁸ Стоимость хмеля URL: <https://malt.ru/catalog/khmel/>

³⁹ Цена за алюминиевую банку URL: <https://metall-77.ru/alyuminievaya-banka>

Акциз: согласно федеральному закону от 29.10.2024 № 362-ФЗ⁴⁰, акциз составляет 30 рублей за литр, следовательно за 0,5 литров акциз будет составлять 15 рублей.

Оборудование: стоимость оборудования может варьироваться в зависимости от масштаба производства, к примеру мини-пивоварни могут стоить от 1,6 миллионов до 4 миллионов⁴¹, при сроке амортизации в 10 лет и годовым производством 1 миллиона литров, амортизационные отчисления составят примерно 1,6-4 рубля за литр, так же стоит отметить, что практически всё оборудование является импортным, так как в России производство оборудования для пивоварения не так сильно развито, и делается в основном на заказ, но оно дешевле чем импортное оборудование.

Прочие расходы: к прочим расходам мы добавим:

- энергозатраты около 2-10 рублей;⁴¹
- вода около 0,4 рублей за литр.⁴²

Не будем брать затраты на персонал, маркетинг и логистику, так как эти показатели могут сильно варьироваться.

Суммируя указанные компоненты, себестоимость 0,5 литров пива «Балтика 3» в алюминиевой банке примерно получим:

Сырьё: 5-13 рублей (при использовании отечественного сырья) или 7-15 рублей (при использовании импортного сырья);

- упаковка: 1 рубль;
- акциз: 15 рублей;
- энергозатраты: 2-10 рублей;
- вода: 0,4 рубля;
- амортизация оборудования: 0,8-2 рубля.

Общая стоимость без учёта прочих расходов составляет примерно 23,84-41,04 рубля при использовании отечественного сырья, и 25,84-43,04 рубля при импортном сырье.

⁴⁰ Федеральный закон от 29.10.2024 № 362-ФЗ URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/51241>

⁴¹ Стоимость оборудования URL: <https://goo.su/591yI>

⁴² Цена за воду в среднем по РФ URL: <https://p4energy.ru/2024/05/vs2024/>

В магазинах пиво «Балтика 3» продаётся примерно по цене 61 рубль за банку⁴³.

Если сравнивать немецкую марку пива «Krombacher pils» и пиво «Балтика 3», то стоимость немецкого пива на полках магазина за литр составит около 500 рублей⁴⁴, а цена пива «Балтика 3» за литр составит 122 рубля.

Из этого можно сделать вывод, что отечественное пиво имеет большое преимущество над импортным пивом, так как не подвержено влиянию ставки таможенной пошлины, которая значительно влияет на конечную стоимость продукта.

Можно сделать вывод, что отечественная пивоваренная продукция зависит от импортного сырья и в какой-то мере от импортного оборудования, но выигрывает у импортной пивоваренной продукции за счёт высокой ставки пошлины и меньших логистических затрат. Поэтому отечественная продукция на рынке России является более конкурентноспособной и привлекательной для российского покупателя, чем импортное пиво.

3.2 Воздействие нетарифных ограничений на российский рынок пива

Рассмотрим подробнее нетарифные ограничения, которые применяются в отношении пива на российском рынке и могут влиять на состояние рынка пива.

В первую очередь это технические регламенты, ТР ЕАЭС 047/2018 «О Безопасности алкогольной продукции»⁴⁵ – это технический регламент ЕАЭС, который вступил в силу 1 января 2024 года. Он установил обязательные требования к алкогольной продукции, включая пиво, выпускаемой на единой таможенной территории стран ЕАЭС, а также к процессам жизненного цикла алкогольной продукции и её маркировки. Цель – обеспечить безопасность продукции для потребителей, а также устранить технические барьеры в торговле и гарантировать соблюдение единых стандартов внутри Союза. Требования данного технического регламента распространяются на следующие характеристики.

1. Физико-химические свойства и состав:

⁴³ Цена за банку «Балтика 3» URL: https://napitki.ru/catalog/items/baltika_3_045124sht_zhbanka/

⁴⁴ Цена немецкой марки пива URL: <https://winestyle.ru/products/Krombacher-Pils-in-can.html>

⁴⁵ ТР ЕАЭС 047/2018 URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/18sr0098/>

Пиво должно соответствовать определённым нормам по органолептическим показателям (вкус, запах, цвет и т.д.).

В состав пива допускаются только те ингредиенты, которые являются безопасными для здоровья и имеют разрешение на использование. Это включает воду, солод, хмель, дрожжи и прочие добавки, если они не оказывают вредного воздействия, при производстве пива допускается использование определённых пищевых добавок, соответствующих требованиям ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, амортизаторов и технологических вспомогательных средств».⁴⁶

Пиво должно содержать определённое количество алкоголя (обычно от 0,5 % до 8 % в зависимости от сорта), эта информация должна быть указана на упаковке.

2. Безопасность для здоровья:

Пиво не должно содержать токсичных веществ, пестицидов, микробиологических загрязнений и других веществ, опасных для здоровья потребителя.

3. Упаковка и маркировка:

Все виды алкогольной продукции, включая пиво, подлежат обязательной маркировке. Маркировка пива должна содержать следующие элементы:

- наименование продукции;
- наименование и адрес производителя;
- объёмная доля этилового спирта (для пивоваренной продукции допускается указание нижнего предела крепости словами «не менее»);
- объём упаковки (в литрах или миллилитрах);
- состав, то есть перечень всех ингредиентов, используемых при производстве пива, в порядке убывания их массовой доли;
- пищевая ценность;
- дата производства и срок годности;
- условия хранения;
- предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкоголя.

⁴⁶ ТР ТС 029/2012 URL: <https://docs.cntd.ru/document/902359401>

Маркировка должна быть нанесена на каждую единицу потребительской упаковки, на русском языке и, при необходимости, на государственном языке страны-члена ЕАЭС, где реализуется продукция. Информация должна быть чёткой, легко читаемой и контрастной по отношению к фону этикетки.

В дополнение к вышеперечисленному, с 24 сентября 2024 года вступило в силу Решение Совета Евразийской экономической комиссии № 96 «О маркировке пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, средствами идентификации»⁴⁷, согласно которому пиво и напитки на его основе подлежат обязательной маркировке средствами идентификации – уникальными кодами в формате Data Matrix, с его помощью можно будет идентифицировать товар и отследить путь от производства до продажи, что позволяет отслеживать оборот товаров и бороться с подделками.

Ранее в некоторых странах ЕАЭС (например Казахстан и Беларусь) действовали особые требования к упаковке и маркировке пива, что влияло на затраты. Но в соответствии с Решением Совета Евразийской экономической комиссии № 96 «О маркировке пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, средствами идентификации» в ЕАЭС унифицируют правила маркировки пива и пивных напитков, согласно документу, государства-члены ЕАЭС будут самостоятельно определять дату введения и порядок маркировки средствами идентификации такой продукции на своей территории, при этом обязаны уведомить об этом ЕЭК не позднее чем за шесть месяцев.

Таким образом, в каждой из стран ЕАЭС будет гарантировано признание средств идентификации других государств, сформированных в соответствии с унифицированными требованиями.

Так же следует отметить, что согласно ФЗ от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничениях потребления (распития) алкогольной продукции»²⁵ лицензия на производство пива не нужна, то есть производить пиво без лицензии можно, но с обязательным соблюдением

⁴⁷ Решение Совета Евразийской экономической комиссии № 96 URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/24sr0096/>

всех вышеперечисленных регламентов и регистрацией в контролирующих органах.

Так же в ФЗ от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничениях потребления (распития) алкогольной продукции» прописан запрет на продажу пива в пластиковых бутылках объёмом более 1,5 литра, таким образом это ограничивает импортёров которые специализируются или имеют ассортимент пива в пластиковых бутылках объёмом более 1,5 литров, из-за невозможности реализации такой продукции на российском рынке.

Квоты на импорт и экспорт пива в ЕАЭС не применяются, так как регулирование этого рынка осуществляется через пошлины, акцизы и технические требования.

Внутри ЕАЭС отсутствуют количественные ограничения на перемещение пива между странами-членами ЕАЭС, однако существуют ограничения при перемещении пива для личного потребления, согласно Решению Совета Евразийской экономической комиссии от 20 декабря 2017 г. № 107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования»⁴⁸ физическим лицам разрешено ввозить пиво в количестве 3 литров без уплаты таможенных пошлин и налогов, при ввозе более 3 литров, но не более 5 литров необходимо уплатить 10 евро за 1 литр превышающий количественной нормы 3 литра, более 5 литров пива в качестве товара личного пользования ввозить запрещено.

Таким образом можно сделать вывод, что нетарифные методы регулирования направлены в первую очередь на обеспечение безопасности здоровья граждан, унификацию маркировки, и требования к процессу производства и рецептуре пива, а также регулирование запрета определённых видов тар. Нетарифные методы регулирования представляют из себя технические барьеры, которые необходимо пройти для того, что быть допущенным к реализации своей пивной продукции на рынках стран ЕАЭС, включая Россию. Также существуют ограничения для физических лиц, которые направлены на регулирование коли-

⁴⁸ Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20 декабря 2017 г. № 107 URL: <https://goo.su/OzRpc>

чества перевозимого пива, для предотвращения нелегального оборота алкоголя, а также помогает предотвратить уклонение от уплаты акцизов, пошлин и других налогов.

3.3 Нелегальный рынок пива в России: пути решения проблемы

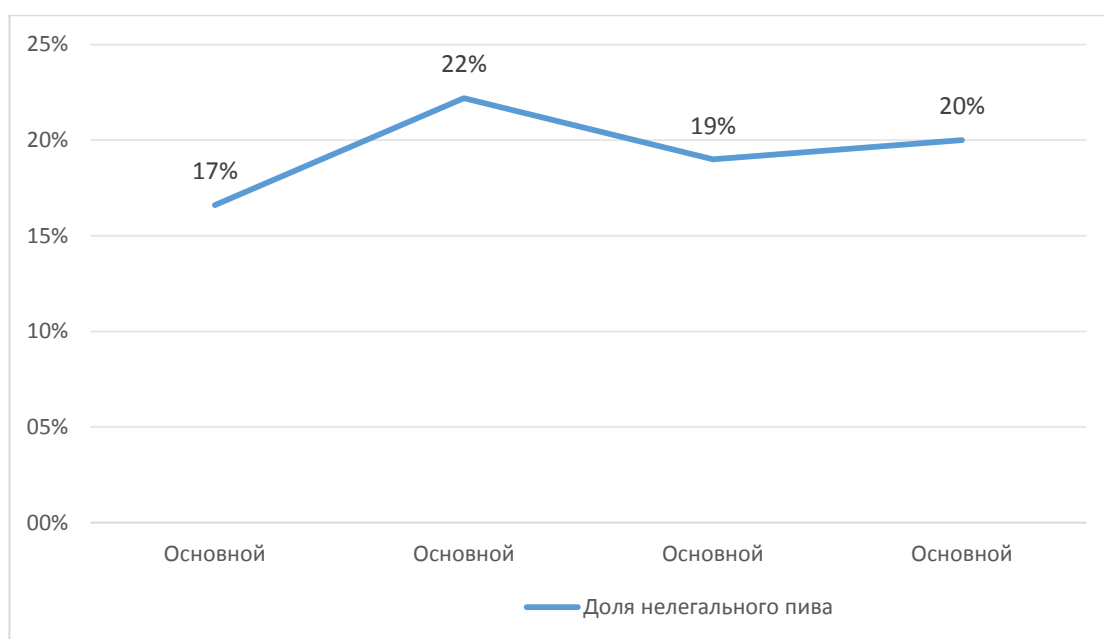
Не смотря на меры, которые способствуют прозрачности и открытости рынка пива, нелегальный рынок пива в России все же существует.

Нелегальный рынок пива в России остаётся значительной проблемой, приводящей к потерям бюджета и рискам для здоровья потребителей.

В России в отношении пива действует система учёта ЕГАИС, а с 2024 года на пиво распространяется система «честный знак» об этих системах и их целях мы говорили ранее, но не смотря на их наличие некоторым предпринимателям удаётся обойти запреты.

Статистка за 2024 год говорит нам о том, что в среднем за 2024 год около 20 % продукции в магазинах и в других точках продаж, является контрафактной. Это около двух из восьми млрд литров пива, производимого в стране. Ущерб за неуплату налогов оценивается в 30-35 млрд. рублей за 2024 год.⁴⁹

Более подробно как менялась доля нелегального пива на рынке России рассмотрим рисунок 17.



⁴⁹ Нелегальный рынок пива в 2024 году URL: <https://goo.su/ZEYq8M>

Рисунок 17 – Доля нелегального пива на рынке России, в %

Доля нелегального пива в 2021 году составила 16,6 %⁵⁰, нелегальный оборот составил почти 1,57 млрд. литров, основную часть нелегального оборота составляет производство без уплаты акцизов и налогов (почти 1,3 млрд литров), лишь 282 млн литров составляет ввоз из сопредельных стран. Потери бюджета России от контрафактной продукции по итогам 2021 года составили 30 млрд. рублей, из них 26-27 млрд. рублей составил акциз.

В 2022 году доля нелегального пива составила 22 %, что выше, чем в 2021 году, основная часть приходилась на производство и оборот неучтенного разливного пива. По данным на 2022 год ущерб для государства составил 35,3 млрд рублей от недополученных акцизов.⁵¹

Также в 2022 году был составлен рейтинг российских регионов с высокой долей нелегального рынка пива⁵²:

- Ростовская область (41 %);
- Калмыкия (53 %);
- Севастополь (32 %);
- Волгоградская область (25 %);
- Краснодарский край (12 %).

В 2023 году доля нелегального рынка в России составила 19 %, Объём неучтенного пива составил 2,3 млрд. литров, в 2023 году регионами с высокой долей контрафактного пива стали: Москва, Санкт-Петербург, Тыва, Ростовская область.⁵³

Так же в 2023 году Федеральная налоговая служба (ФНС) и Федеральная служба безопасности (ФСБ) выявили схемы уклонения от налогов на рынке пива, это скрытое производство и производство пива под прикрытием производства безалкогольных напитков.⁵⁴ Про них подробно поговорим позже.

Как уже было сказано в 2024 году доля нелегальной продукции составила

⁵⁰ Доля нелегального пива в 2021 URL: <https://goo.su/blEX7>

⁵¹ Доля нелегального пива в 2022 URL: https://www.econ.msu.ru/departments/CMDC/News.20230511142947_8553/

⁵² Доля нелегального пива по регионам в 2022 году URL: <https://rostov.rbc.ru/rostov/freenews/6512df659a7947ab2508e6e6>

⁵³ Нелегальный рынок пива в 2023 году URL: <https://161.ru/text/gorod/2023/09/27/72751088/>

⁵⁴ Нелегальные схемы уклонения от налогов URL: <https://goo.su/RbHIB0>

20 %. В 2024 году переток между региона замедлился, это означает, что нелегальный рынок пива в регионах меньше распространяется на соседние территории, и остаётся у себя в регионе.

Из вышесказанного можно сделать ряд выводов:

- доля нелегального рынка относительно стабильна, она наблюдается в пределах 20 %, и редко превышает этот порог;
- объёмы нелегального рынка растут вместе с ростом производства, растут в абсолютных показателях, так в 2021 году объём нелегального рынка составлял всего 1,57 млрд. литров, а в 2024 году объём составил уже около 2 млрд. литров;
- Россия недополучает в бюджет значительное количество денежных средств в среднем около 30 млрд. рублей в год.

Далее поговорим про методы, которые применяют производители нелегального пива.

Как ранее говорилось в 2022 году было раскрыто 2 схемы для уклонения от налогов:

Первая схема заключалась в скрытом производстве. Для производства нелегального пива участники схемы намерено завышают объёмы закупок сырья (солода, хмеля, тары и этикеток), чем нужно для официально задекларированного производства. В данной схеме участвуют как сами пивоварни, так и связанные с ними компании-сателлиты. Эти компании покупают сырьё, но его не используют, то есть они не производят пиво. Они лишь закупают сырьё, а затем переправляют его производителям без оформления документов, что позволяет выпускать нелегальную продукцию.

Вторая схема заключается в производстве алкогольного пива под видом (безалкогольных напитков, кваса или газировки). Так как безалкогольное пиво и квас освобождены от акцизов, а для газировок с маленьким содержанием сахара предусмотрен пониженный акциз, это позволяет производителям меньше платить. Например, некоторые компании для прикрытия заявляют выпуск безалкогольной продукции, но вместо этого производят там нелегальное пиво, или

может быть такая ситуация, когда безалкогольные и алкогольные напитки часто могут производиться на одних и тех же производственных линиях.

Так же стоит отметить, что основными каналами продаж нелегального пива являются разливные точки, около 80 % неучтенного пива приходится на магазины разливного пива.

Осложняется проверка таких точек действием моратория на проверки, который связан с постановлением Правительства РФ № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля»⁵⁵, в результате этого моратория, контрольные органы были ограничены в проведении плановых проверок и сосредоточились на профилактических мероприятиях. Однако позже 24 декабря 2024 года до 1 сентября 2026 года был добавлен пункт, который предусматривает возможность проведения выборочного контроля алкогольной продукции определённых производителей или импортёров, реализуемой в розничной продаже, для подтверждения её соответствия обязательным требованиям и направления на экспертизу.

Согласно этим изменениям, допускается проведение в течении календарного месяца не более 10 контрольных мероприятий в виде выборочного контроля без согласования с прокуратурой. Таким образом это изменение позволит контролирующим органам более эффективно выявлять и пресекать нарушения в сфере алкогольной продукции.

Так же одной из схем для производства нелегального пива является существование пивоварен, которые юридически не существуют, но работают.

Одной из попыток регулирования рынка нелегального пива можно считать внедрение разрешительного режима⁵⁶:

С 1 апреля 2024 года вступило в силу требование обязательной онлайн-проверки кодов маркировки при продаже пива и слабоалкогольных напитков в кегах. В случае если продажа товара запрещена, программное обеспечение уведомит об этом продавца, и реализация такого товара будет невозможной.

С 1 ноября 2024 года обязательна онлайн-проверка кодов маркировки при

⁵⁵ Постановление Правительства РФ № 336 URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=487011>

⁵⁶ Честный знак URL: <https://www.gazeta.ru/business/2024/12/03/20178830.shtml>

продаже пива и слабоалкогольных напитков в потребительских упаковках (бутылки и банки), отсутствие проверки кода маркировки перед продажей является нарушением.

Так же в России в скором времени планируют разработать цифровую систему, которая сможет учитывать весь солод, закупленный для производства и сравнивать его с объёмом сваренного пива, что позволит бороться с теми случаями, когда у нечестных производителей из 1 килограмма солода получалось такое количество пива, которого физически нельзя было произвести при таком количестве сырья.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод, что проблема нелегального рынка пива в России существует. В настоящее время ведутся разработки новых методов для борьбы с нелегальным рынком пива, так как он причиняет не только финансовый ущерб России, но и может нести потенциальный вред здоровью потребителей. Важно информировать и просвещать граждан о наличии данной проблемы и повысить их осведомлённость в этом вопросе, а также необходимо чтобы граждане в случае обнаружения нелегальной продукции или сети сообщали об этом в контролирующие организации для помощи в борьбе с нелегальным рынком пива на территории Российской Федерации. Кроме того, необходимо ужесточить наказание за производство и распространение нелегальной продукции. И самое главное следует дальше совершенствовать систему учёта и контроля сырья и готовой продукции, что позволит своевременно выявлять несоответствия и предотвращать фальсификацию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведённого исследования было рассмотрено воздействие таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок пива в Российской Федерации в условиях ЕАЭС. Анализ показал, что меры государственного регулирования играют ключевую роль в формировании условий развития и функционирования отрасли, оказывая значительное влияние как на отечественных производителей, так и на импортёров.

В ходе работы были достигнуты следующие результаты:

- 1) были рассмотрены основные меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, а также их роль в современной экономике. Был проведён анализ какие из этих мер применяются на рынке пива;
- 2) проведён анализ текущего состояния рынка пива Российской Федерации в условиях ЕАЭС, были проанализированы импорт, экспорт, производ-

ство и потребление;

3) проведена оценка влияния таможенно-тарифного и нетарифного регулирования и их влияние на импорт, цены импортного пива. Кроме того, подробно рассмотрен вопрос о ситуации в отечественной пивоваренной отрасли.

Анализ показал, что существует значительная обратная зависимость между введёнными пошлинами и объёмом импорта пива, а также его ценой.

Провели сравнение отечественного пива и импортного, выявив ценовое превосходство отечественного пива над импортным.

Выяснили, что пиво является ключевой продукцией на алкогольном рынке и имеет большую долю, чем другая алкогольная продукция.

Проанализировали сегментацию пивоваренных предприятий в России и выявили, что большую долю рынка составляют крупные игроки и пивоваренные производства, в то время как малые предприятия не имеют больших рынков сбыта и базируются в основном у себя в регионе, не стремясь расширять свою сферу влияния.

Подводя итог, следует отметить, что таможенно-тарифное и нетарифное регулирование являются мощным инструментом государственного управления, оказывающим существенное влияние на развитие рынка пива в России.

Так же выяснили, что на рынок пива воздействуют и негативные факторы, такие как, нелегальная продукция, производимая на территории России. В итоге Россия недополучает в свой бюджет большие суммы налогов, и такая продукция может нести опасность для здоровья потребителей.

Таким образом, проведённое исследование позволило глубже понять роль таможенного регулирования на рынке пива, позволило изучить основные тенденции и проблемы, которые на данный момент существуют на рынке пива.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 - [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855. – 10.03.2025.

2 Постановление правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 "Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля" [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/139693>. – 16.02.2025.

3 Постановление Правительства РФ от 07.12.2022 № 2240 "Об утверждении ставок ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных товаров, страной происхождения которых являются государства и территории, предпринимающие меры, которые нарушают экономические интересы Российской Фе-

дерации" [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/22ps2240>. – 09.02.2025.

4 Решение Совета ЕЭК от 24.09.2024 № 96 "О маркировке пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, средствами идентификации" [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/24sr0096>. – 16.03.2025.

5 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20 декабря 2017 г. N 107 "Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования" [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/17sr0107>. – 02.04.2025.

6 Решение Совета ЕЭК от 05.12.2018 № 98 ""О техническом регламенте Евразийского экономического союза "О безопасности алкогольной продукции"" [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/18sr0098>. – 11.03.2025.

7 Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21 апреля 2015 года № 30 «О мерах нетарифного регулирования» [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/15kr0030>. – 11.03.2025.

8 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315. – 07.02.2025.

9 Технический регламент Таможенного союза 029/2012 "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств" [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/12sr0058>. – 17.03.2025.

10 Федеральный закон от 29.10.2024 г. № 362-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа:

<https://www.alta.ru/tamdoc/24fz0362>. – 24.03.2025.

11 Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/95fz0171>. – 24.03.2025.

12 Аналитический доклад [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/tUUkG>. – 13.03.2025.

13 Аналитический обзор сегментов Российской пивоваренной отрасли [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/pjkyrJ>. – 21.03.2025.

14 Аналитический обзор экспорта [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2024/07/obzor-pivo-iz-regionov-rf.pdf>. – 18.03.2025.

15 Баланс Российского рынка солода [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2024/223064/223066>. – 06.04.2025.

16 Беларусь расширила перечень запрещённых к ввозу товаров [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.alta.ru/ts_news/110603. – 12.03.2025.

17 Ведение повышенной пошлин на пиво [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.alta.ru/laws_news/109943. – 01.03.2025.

18 Взаимная торговля ЕАЭС [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/intra. – 12.03.2025.

19 Доля импортного пива в 2024 году [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/27uncm>. – 01.03.2025.

20 Доля нелегального пива в 2021 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/blEX7>. – 16.04.2025.

21 Доля нелегального пива в 2022 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.econ.msu.ru/departments/CMD/News.20230511142947_8553. –

17.04.2025.

22 Доля нелегального пива по регионам в 2022 году [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rostov.rbc.ru/rostov/freenews/6512df659a7947ab2508e6e6>. – 20.04.2025.

23 Изменение ставок ввозных пошлин в отношении пива [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/24ps1989>. – 01.04.2025.

24 Импорт из ЕАЭС в Россию за первое полугодие [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/SW65Q>. – 16.03.2025.

25 Импорт пива в 2023 году [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6534435>. – 01.03.2025.

26 Импорт пива за первое полугодие 2024 года [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://wineretail.info/znaniya/2024/11/27/wr-pivnaya-volna>. – 01.03.2025.

27 Импорт хмеля [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/RRjixGB>. – 10.04.2025.

28 Маркировка пива [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/24sr0096>. – 16.03.2025.

29 Нелегальные схемы уклонения от налогов [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/RbHlB0>. – 24.04.2025.

30 Нелегальный рынок пива в 2023 году [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://161.ru/text/gorod/2023/09/27/72751088>. – 20.04.2025.

31 Нелегальный рынок пива в 2024 году [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/ZEYq8M>. – 11.04.2025.

32 Нетарифные методы регулирования [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://clck.ru/3AGJiT>. – 10.02.2025.

33 Объёмы производства [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/57958>. – 20.03.2025.

34 Основные потребители пива [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://romir.ru/press/eksperty-sostavili-portret-pokupatelya-piva-v-rossii>. – 18.03.2025.

35 Пиво в кегах 2024 год [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/import-piva-68845.html>. – 16.03.2025.

36 Площадь хмельников [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/rzkgu>. – 25.03.2025.

37 Повышение пошлины на пиво [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.alt.ru/laws_news/116067. – 21.03.2025.

38 Потребление пива на душу населения [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/cxcTH>. – 18.03.2025.

39 Распределение импорта и экспорта пива в ЕАЭС по странам за период 2019-2021 год [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/d59e>. – 01.03.2025.

40 Расчёт таможенных платежей [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://v-e-d.ru/tamozhennye-raschety/8>. – 25.03.2025.

41 Сколько солода нужно чтобы приготовить литр пива [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://t-j.ru/fullgrain-brewing>. – 03.04.2025.

42 Снижение импорта пива в 2022 году [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/o7zzU>. – 01.03.2025.

43 Спад импорта в 2022 году [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.mk.ru/economics/2023/03/01/import-piva-v-rossiyu-upal-pochti-na-23.html>. – 11.03.2025.

44 Средний номинальный курс рубля к евро [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/SY8cIDt>. – 02.04.2025.

45 Стоимость Krombacher pils [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/qL8BrI0>. – 02.04.2025.

46 Стоимость оборудования [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/591yI>. – 11.04.2025.

47 Стоимость хмеля [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://malt.ru/catalog/khmel>. – 10.04.2025.

48 Таможенная пошлина [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/L9IglFL>. – 10.02.2025.

49 Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/n7Jz>. – 10.02.2025.

50 Таможенный тариф [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/zHi9AWR>. – 10.02.2025.

51 Увеличение ввозной ставки на пиво [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.alta.ru/laws_news/109943. – 21.03.2025.

52 Увеличение экспорта пива в Грузию [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/u3oBASh>. – 21.03.2025.

53 Цена за алюминиевую банку [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://metall-77.ru/alyuminievaya-banka>. – 11.04.2025.

54 Цена за банку «Балтика 3» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://napitki.ru/catalog/items/baltika_3_045l24sht_zhbanka. – 12.04.2025.

55 Цена за воду в среднем по РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://p4energy.ru/2024/05/vs2024>. – 07.04.2025.

56 Цена за солод [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://agroserver.ru/solod>. – 07.04.2025.

57 Цена немецкой марки пива [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://winestyle.ru/products/Krombacher-Pils-in-can.html>. – 13.04.2025.

58 Честный знак [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2024/12/03/20178830.shtml>. – 26.04.2025.

59 Экспорт за 2022 год [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2023/222751/222752>. – 16.03.2025.

60 Экспорт пива в страны ближнего востока [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://goo.su/CXsUZIm>. – 11.03.2025.