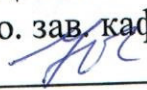


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
« 16 » июня 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Воздействие мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования
на рынок табака и табачных изделий в России в условиях ЕАЭС.

Исполнитель
студент группы 037-ос1



(подпись, дата)

Е. Е. Кобцева

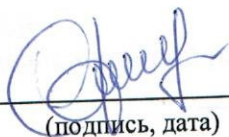
Руководитель
доцент, к. г. н.



(подпись, дата)

Т. А. Мирошниченко

Нормоконтроль
инженер



(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент
доцент, к.т.н



(подпись, дата)

Е. С. Новопашина

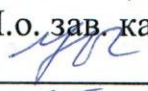
Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 25 » 01. 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Кобцевой Екатерины Евгеньевны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Воздействие мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок табака и табачных изделий в России в условиях ЕАЭС.

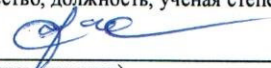
(утверждена приказом от 24.06.2025 № 162-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Учебные материалы в области внешнеэкономической деятельности и таможенного регулирования, Федеральные законы, научные статьи и журналы
4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): ключевые понятия о мерах таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, анализ внешнеэкономической деятельности.
5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): дипломная работа содержит 72 страницы, 15 таблиц, 12 рисунков, 30 источников
6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) _____
7. Дата выдачи задания _____

Руководитель выпускной квалификационной работы: Т. А. Мирошниченко

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): _____


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 71 страницы, 15 таблиц, 12 рисунков, 30 источников

МЕРЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ, РЫНОК ТАБАКА, ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, АНАЛИЗ

Актуальность темы данной дипломной работы обусловлена значимостью табачной промышленности в экономике России и стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Целью данной работы является комплексное исследование воздействия мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок табака в России, а также выявление их последствий для потребителей и производителей.

Для достижения поставленной цели в дипломной работе будут рассмотрены как теоретические аспекты, так и практические примеры, иллюстрирующие эффективность и недостатки существующих мер регулирования.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в ЕАЭС. Место табака и табачных изделий в ТН ВЭД ЕАЭС	9
1.1 Система мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, применяемая в Евразийском экономическом союзе	9
1.2 Место табака и табачных изделий в товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности еаэс и меры таможенного регулирования, применяемые в отношении данной продукции.	14
2 Анализ российского рынка табака и табачных изделий	22
2.1 Российский рынок табака и табачных изделий: структура и динамика	22
2.2 Место России во внешней и внутренней торговле табаком и табачными изделиями в ЕАЭС	37
3 Анализ воздействия таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на российский рынок табака и табачных изделий	45
3.1 Особенности воздействия таможенно-тарифного регулирования на перемещение табака и табачных изделий в России в условиях ЕАЭС	45
3.2 Влияние мер нетарифного регулирования и акцизов на динамику и товарную структуру рынка табака и табачных изделий в России в условиях ЕАЭС	48
3.3 Проблемы и перспективы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования перемещения табака и табачных изделий в России	59
Заключение	64
Библиографический список	67

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы данной дипломной работы обусловлена значимостью табачной промышленности в экономике России и стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Табак и табачные изделия представляют собой важный сегмент потребительского рынка, оказывающий влияние как на здоровье населения, так и на бюджет государства через поступления налогов и акцизов. В условиях интеграции стран ЕАЭС, развитие и регулирование этого рынка приобретают особую значимость, поскольку необходимо учитывать не только внутренние, но и внешние факторы, влияющие на экономические отношения между государствами-участниками.

Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование представляют собой основные инструменты государственной политики, направленные на защиту отечественного производителя и обеспечение справедливой конкуренции. Эти меры включают в себя такие аспекты, как установление пошлин на импорт табачных изделий, квоты, лицензирование, а также санитарные и технические нормы. В условиях ЕАЭС, где страны-участники стремятся к унификации торговых правил и стандартов, возникает необходимость анализа влияния указанных мер на рынок табака и табачных изделий.

Целью данной работы является комплексное исследование воздействия мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок табака в России, а также выявление их последствий для потребителей и производителей. Для достижения поставленной цели в дипломной работе будут рассмотрены как теоретические аспекты, так и практические примеры, иллюстрирующие эффективность и недостатки существующих мер регулирования.

В рамках дипломной работы ставятся следующие задачи:

а) анализ текущего состояния рынка табака и табачных изделий в России, включая его структуру, объемы производства и потребления, а также динамику цен;

б) изучение мер таможенно-тарифного регулирования, применяемых в России и других странах ЕАЭС, и их влияния на конкурентоспособность отечественных производителей табачной продукции;

в) оценка нетарифных мер регулирования, таких как лицензирование, стандартизация и маркировка табачных изделий, и их роли в формировании рыночной среды;

г) исследование места России на рынке табака и табачных изделий в контексте интеграционных процессов в рамках ЕАЭС, а также выявление ключевых факторов, влияющих на развитие данного сегмента;

д) анализ последствий введения новых решений и нововведений, таких как система маркировки табачной продукции, и их влияние на рынок в целом;

Эти задачи помогут глубже понять взаимодействие между государственным регулированием и рынком табака в России, а также выявить возможные пути для улучшения ситуации в данной сфере.

Объектом исследования данной дипломной работы является рынок табака и табачных изделий в Российской Федерации.

Предметом данного исследования является анализ воздействия мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок табака и табачных изделий в России в условиях Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

В рамках исследования будет рассмотрено влияние различных мер регулирования на конкурентоспособность российских производителей табачных изделий, а также на структуру потребления. Особое внимание уделяется различным аспектам таможенного регулирования, включая тарифные ставки, квоты, а также нетарифные меры, такие как стандартизация, сертификация и маркировка, которые оказывают значительное влияние на рынок. Таким образом, объектом исследования является комплексный анализ факторов, определяющих состояние и динамику рынка табака в России, с акцентом на влияние интеграционных процессов в рамках ЕАЭС и последствий для участников рынка.

В процессе исследования будут проанализированы текущие тенденции на российском рынке табака, изменения в законодательстве ЕАЭС, а также влия-

ние международных соглашений на формирование внутренней политики в области табачной продукции. Ожидается, что результаты работы помогут лучше понять механизмы функционирования рынка табака в условиях интеграционных процессов и предложат рекомендации для оптимизации государственного регулирования в данной сфере.

Методы исследования, которые были использованы в процессе работы над темой представлены далее.

Первым методом, который применялся, является аналитический метод. Он позволил систематизировать и проанализировать существующие данные о таможенно-тарифном регулировании и его воздействии на рынок табака. Анализ статистической информации, представленной в отчетах государственных органов и международных организаций, дал возможность выявить тенденции и закономерности в данной области.

Вторым важным методом является сравнительный анализ, который был использован для сопоставления российского законодательства с нормами и требованиями других стран-участниц ЕАЭС. Это позволило определить уровень интеграции России в единое экономическое пространство и выделить ключевые различия в подходах к регулированию табачного рынка.

Также применялся метод экспертных оценок, в рамках которого были проведены интервью с представителями отрасли, экспертами и аналитиками. Это помогло получить ценную информацию о текущем состоянии рынка, проблемах и перспективах развития, а также о влиянии новых регуляторных мер.

Не менее значимым стал метод кейс-стадии, который позволил детально рассмотреть конкретные примеры внедрения мер регулирования в области табачной продукции. Это дало возможность оценить практические результаты и последствия таких решений на уровне отдельных компаний и на рынке в целом.

Наконец, для обобщения и визуализации полученных данных был использован метод графического представления, который помог создать наглядные схемы и диаграммы, иллюстрирующие динамику рынка табака и табачных изделий под воздействием различных регуляторных мер.

В совокупности указанные методы позволили получить комплексное представление о воздействии мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок табака в России, что является основой для дальнейшего анализа и выработки рекомендаций.

Таким образом, данная дипломная работа нацелена на углубленное изучение вопросов, связанных с регулированием табачной отрасли в России в контексте ЕАЭС, что позволит сделать важные выводы о перспективах развития этого сектора экономики.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЕАЭС, МЕСТО ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ТН ВЭД ЕАЭС

1.1 Система мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, применяемая в Евразийском экономическом союзе

В соответствии с Таможенным кодексом Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) при совершении таможенных операций и проведении таможенного контроля в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС, применяются:

- меры таможенно-тарифного регулирования;
- запреты и ограничения;
- меры защиты внутреннего рынка¹.

В рамках темы курсовой работы особый интерес представляют меры таможенно-тарифного регулирования и нетарифного регулирования, которые входят в запреты и ограничения, поэтому целесообразно рассмотреть их более подробно.

Важно отметить, что понятие «таможенно-тарифное регулирование» в ТК ЕАЭС отсутствует, хотя ссылка на этот термин есть. Тем не менее, в Федеральном законе РФ от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» под таможенно-тарифным регулированием понимается метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем применения ввозных и вывозных таможенных пошлин².

ТК ЕАЭС закрепляет понятие «меры таможенно-тарифного регулирования», которые подразумевают меры, применяемые в соответствии с Договором

¹Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 24.10.2024).

² Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федеральный закон № 164-ФЗ от 08.12.2003 [Электронный ресурс] // Правовая система «.

о Союзе в отношении ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Союза товаров и включающие в себя применение ставок ввозных таможенных пошлин, тарифных квот, тарифных преференций, тарифных льгот³.

Иными словами, можно сказать, что под таможенно-тарифным регулированием внешнеторговой деятельности можно понимать систему тарифных мер воздействия государства в лице его компетентных органов на деятельность лиц, связанную с перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС, осуществляемых в соответствии с экономическими, национально-государственными интересами, определяемыми целями и задачами таможенной политики.

При этом политика таможенно-тарифного регулирования в зависимости от ситуации может быть направлена на защиту национальных производителей, пополнение государственного бюджета, выступать стимулятором развития конкуренции, а также выполнять многие другие функции.

В России таможенный тариф был введен в действие с 1 июля 1993 года. Обычно таможенный тариф применяется на национальном уровне, но в тех случаях, когда ряд стран объединяются в торгово-экономическую группировку и создают свой таможенный союз, таможенный тариф становится общим инструментом внешнеторгового регулирования, единым для всех стран-участниц в их торговых отношениях с третьими странами⁴.

На таможенной территории Союза применяются единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕЭАС) и Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза, утверждаемые ЕЭК и являющиеся инструментами торго-

³ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 24.10.2024).

⁴ Ашавский Б.М., Бирюков М.М., Бордунов В.Д. Международное право: учебник. М.: Изд-во «Омега-Л», 2021. 831 с.

вой политики Союза⁵.

Единый таможенный тариф представляет свод ставок ввозных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым (ввезенным) на таможенную территорию Евразийского экономического союза из третьих стран, систематизированный в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза⁶.

Итак, по своей сути меры таможенно-тарифного регулирования представляют совокупность экономических, организационных, правовых методов воздействия в порядке и по правилам, установленным законодательством государства и целью которых является регулирование внешнеторговой деятельности⁷.

Запреты и ограничения являются одним из ключевых элементов в современном таможенном регулировании и эффективным механизмом воздействия как в экономической, так и политической сфере, несмотря на сложность их реализации на практике. К основным целям применения запретов и ограничений внешнеторговой деятельности относятся:

- защита национальной безопасности;
- защита национальных производителей на внутреннем рынке;
- защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды, животных и растений, имущества граждан и государства;
- выполнение международных обязательств.

В целом в современных условиях торгово-политическая роль и экономическое значение запретов и ограничений существенно возросли. Это произошло

⁵ Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 25.05.2023) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (дата обращения: 04.11.2024).

⁶ Решение Совета Евразийской экономической комиссии № 80 от 14.09.2021 (ред. от 18.10.2024) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Совета Евразийской экономической комиссии» [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_397176/ (дата обращения: 08.10.2024).

⁷ Ашавский Б.М., Бирюков М.М., Бордунов В.Д. Международное право: учебник. М.: Изд-во «Омега-Л», 2021. 831 с.

в результате действия многих причин, в их числе существенное усиление экономической роли внешней торговли в народном хозяйстве, введение «санкционного» режима с западными странами, коренные изменения в товарной структуре внешней торговли.

Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 № 30 «О мерах нетарифного регулирования» закрепляет перечни товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз государствами-членами ЕАЭС в торговле с третьими странами⁸.

В соответствии с ТК ЕАЭС «запреты и ограничения» – применяемые в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Союза, меры нетарифного регулирования, в том числе вводимые в одностороннем порядке в соответствии с Договором о Союзе, меры технического регулирования, санитарные, ветеринарно-санитарные и карантинные фитосанитарные меры, меры экспортного контроля, в том числе меры в отношении продукции военного назначения, и радиационные требования, установленные в соответствии с Договором о Союзе и (или) законодательством государств-членов⁹.

Одним из составляющих элементов запретов и ограничений являются меры нетарифного регулирования, которые представляют собой комплекс мер регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных и иных запретов и ограничений экономического характера. Применение нетарифных ограничений в какой-либо из комбинаций в зависимости от целей государства – препятствует проникновению иностранных товаров на внутренний рынок страны.

Обратимся к рассмотрению основных нетарифных мер регулирования, применяемых в ЕАЭС, которые по характеру влияния на внешнеторговую дея-

⁸ Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии № 30 от 21.04.2015 (ред. от 03.10.2024) «О мерах нетарифного регулирования» [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_178556/ (дата обращения: 22.09.2024).

⁹ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 24.10.2024).

тельность можно разделить на административные и экономические меры.

Классификация административных мер регулирования внешнеторговой деятельности, применяемых в мировой практике, совпадает с классификацией запретов и ограничений, приведенных в ТК ЕАЭС:

- квотирование;
- лицензирование;
- меры технического регулирования;
- санитарно-эпидемиологические, ветеринарные, карантинные, фитосанитарные и радиационные требования к товарам.

Экономические меры действуют через механизм рынка и повышают стоимость экспортных и импортных операций за счет применения системы различных дополнительных сборов, пошлин и налогов, которые взимаются при пересечении границы. Не редко общая сумма таких сборов значительно превышает размеры пошлин, установленных таможенным тарифом. Кроме этого они часто не имеют фиксированной ставки, что осложняет положение экспортера и мешает его возможности прогнозировать предстоящие расходы в импортирующей стране. В ЕАЭС они не применяются.

И так, на основании представленной классификации, нетарифные меры регулирования можно определить как любые распоряжения центральных и местных властей, включая методы реализации нормативных актов различного уровня (кроме таможенно-тарифных мероприятий), которые воздействуют на экспорт и импорт товаров, объем, товарную структуру внешней торговли, цены и конкурентоспособность товаров, создавая более жесткие условия для товаров иностранного происхождения по сравнению с товарами национального производства или различный режим для товаров разных стран.

Прежде чем рассмотреть применение мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в отношении табака и табачных изделий, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС необходимо раскрыть правовую основу данного вопроса.

1.2 Место табака и табачных изделий в товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС и меры таможенного регулирования, применяемые в отношении данной продукции

В первую очередь необходимо отметить, что табачные изделия – продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюханья¹⁰.

Перечень табачных изделий следует представлять в соответствии с группой 24 Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (ТН ВЭД ЕАЭС). Согласно Единой ТН ВЭД ЕАЭС, табак и табачные изделия классифицируются следующим образом (таблица 1).

Таблица 1 – Структура табачной продукции в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС (группа 24)

Код ТН ВЭД	Наименование продукции
2401	Необработанный табак; табачные отходы
2402	Сигары, сигариллы, сигареты с табаком или с табачными заменителями
2403	Прочий табак и его заменители, переработанные; табак "нюхательный", "жевательный"; табак для кальянов, жидкости для электронных сигарет и др.

В составе группы 24 отсутствует «насвай» — он не относится к товарным позициям, классифицированным в рамках ТН ВЭД, и не подлежит таможенному регулированию как табачное изделие. Это вещество может регулироваться по линии санитарного и уголовного законодательства, но не как табак.

В рамках Единого таможенного тарифа ЕАЭС применяются следующие ставки ввозных таможенных пошлин (таблица 2).

¹⁰ Технический регламент на табачную продукцию № 268-ФЗ от 22.12.2008 (ред. от 08.08.2024) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.10.2024).

Таблица 2 – Ставки ввозных таможенных пошлин на табачные изделия в ЕАЭС

Код ТН ВЭД	Наименование продукции	Ставка пошлины
240100	Табак неферментированный, табачные отходы	5% от таможенной стоимости
240210	Сигары, сигариллы	10%, но не менее 8 евро/кг
240220	Сигареты с фильтром	10%, но не менее 15 евро/1000 шт.
240290	Прочие сигареты	10%
240311	Табак жевательный/нюхательный	5%
240319	Прочий табак переработанный	5–10% в зависимости от формы
240399	Прочие табачные изделия, включая жидкости для ЭС	10%

Таким образом, табачная продукция в рамках ТН ВЭД ЕАЭС строго классифицирована по коду группы 24, что позволяет чётко определить объект таможенно-тарифного регулирования. Применение ввозных таможенных пошлин носит дифференцированный характер: на сырьё (необработанный табак и отходы) устанавливаются минимальные ставки (5 %), в то время как на готовую продукцию – сигареты, сигары и другие переработанные изделия — действуют повышенные комбинированные ставки (в процентах от стоимости и в евро за единицу массы или количества).

Такой подход обеспечивает защиту внутреннего рынка и стимулирует локальное производство. При этом отсутствие в ТН ВЭД таких товаров, как «насвай», свидетельствует о некорректности их включения в перечень табачной продукции и требует отдельного правового регулирования.

Кроме того, Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 12.11.2014 № 107 «О техническом регламенте Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (далее – ТР ТС 035/2014) устанавливает обязательные для применения и исполнения на таможенной территории

Союза требования к табачной продукции, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции для обеспечения ее свободного перемещения. Именно данный нормативно-правовой акт относится к сфере нетарифного регулирования табачной продукции, он разработан в целях защиты жизни и здоровья человека, окружающей среды, предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей табачной продукции относительно ее назначения и безопасности, и распространяется на табачную продукцию, выпускаемую в обращение на таможенной территории Союза.

Следует отметить, что действие ТР ТС 035/2014 не распространяется на табачную продукцию¹¹, которая представлена на рисунке 1.

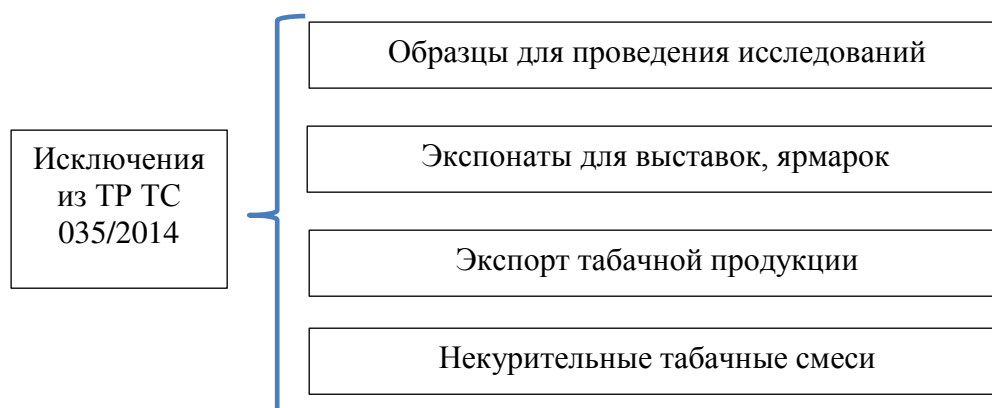


Рисунок 1 – Табачная продукция, на которую действие ТР ТС 035/2014 не распространяется

Что касается остальных нормативно-правовых актов в исследуемой сфере, то необходимо выделить также «Договор о Евразийском экономическом союзе» (далее – Договор о ЕАЭС). Договор о ЕАЭС прямо не регламентирует особенности перемещения табачной продукции, однако является основой формирования нормативно-правовой базы на таможенной территории стран-членов

¹¹ Решение Совета Евразийской экономической комиссии № 107 от 12.11.2014 «О техническом регламенте Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172076/21f4a69b7d6af81302aaeb6dfb5d5c0ebe3c2603/ (дата обращения: 24.09.2024).

ЕАЭС, а также закрепляет норму о том, что в Союзе осуществляется единое таможенное регулирование в соответствии с Таможенным кодексом Евразийского экономического союза и регулируемыми таможенными правоотношения международными договорами и актами, составляющими право Союза¹².

Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) является базовым документом, регулирующим порядок перемещения товаров через таможенную границу, в том числе закрепляет применение мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в отношении перемещаемых товаров¹³.

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14.09.2021 № 80 (ред. от 06.09.2024) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Совета Евразийской экономической комиссии» утверждена товарная номенклатура (далее – ТН ВЭД) и Единый таможенный тариф ЕАЭС, который содержит ставки таможенных пошлин, в том числе и на табачную продукцию. Табак и табачная продукция относятся к группе 24 ТН ВЭД ЕАЭС «Табак и промышленные заменители табака; продукция, содержащая или не содержащая никотин, предназначенная для вдыхания без горения; прочая продукция, содержащая никотин и предназначенная для поступления никотина в организм человека»¹⁴.

В соответствии с Решением Комиссии Таможенного союза № 299 от

¹² Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 25.05.2023) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (дата обращения: 04.11.2024).

¹³ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 24.10.2024).

¹⁴ Решение Совета Евразийской экономической комиссии № 80 от 14.09.2021 (ред. от 18.10.2024) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Совета Евразийской экономической комиссии» [Электронный ресурс] // Правовая система

28.05.2010 «О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе», подлежат санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) в том числе табачные изделия и табачное сырье¹⁵.

В рамках рассматриваемой темы интерес представляет также и Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 № 258¹⁶, ведь в случае возникновения сомнений относительно перемещаемой табачной продукции у должностного лица таможенного органа, проводящего таможенный контроль, инспектор назначает проведение таможенной экспертизы, которая может дать однозначный ответ на поставленные им вопросы. Общий порядок назначения и проведения таможенной экспертизы на территории ЕАЭС и закреплён в данном документе.

На национальном уровне следует отметить Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. от 26.02.2024) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» который дополняет и уточняет нормы ТК ЕАЭС на территории России¹⁷.

Меры по предотвращению в Российской Федерации незаконной торговли табачной продукцией предусмотрены Федеральным законом от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» и включают в себя:

- обеспечение учета производства табачных изделий, перемещения через

¹⁵ Решение Комиссии Таможенного союза № 299 от 28.05.2010 (ред. от 14.05.2024) «О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе» [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101851/ (дата обращения: 14.09.2024).

¹⁶ Решение Комиссии Таможенного союза № 258 от 20.05.2010 «О порядке проведения таможенной экспертизы при проведении таможенного контроля» [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101092/80c87ad8f1d8675faf212a55e2a9f5efcf5f0ab5/ (дата обращения: 28.09.2024).

¹⁷ О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон № 289-ФЗ от 03.08.2018 (ред. от 26.02.2024) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения: 04.10.2024).

таможенную границу ЕАЭС или через государственную границу Российской Федерации с государствами – членами ЕАЭС табачной продукции и табачных изделий, осуществления оптовой и розничной торговли табачной продукцией и табачными изделиями;

- отслеживание оборота производственного оборудования, движения и распределения табачной продукции и табачных изделий;

- пресечение случаев незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями и привлечение к ответственности, в том числе конфискацию контрафактных, незаконно перемещенных через таможенную границу ЕАЭС или через государственную границу Российской Федерации с государствами – членами ЕАЭС табачной продукции и табачных изделий, оборудования, на котором были произведены контрафактные табачные изделия, их уничтожение в соответствии с законодательством Российской Федерации¹⁸.

Вопросы выдачи специальных марок для маркировки табака и табачных изделий, производимых на территории Российской Федерации, регулируются следующими нормативными правовыми документами:

- Федеральным законом от 22.12.2008 № 268-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Технический регламент на табачную продукцию»¹⁹;

- Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.01.2010 № 27 (ред. от 30.08.2024) «О специальных марках для маркировки табачной продукции»²⁰.

Постановлением Правительства РФ от 20.02.2010 № 76 «Об акцизных

¹⁸ Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции: федеральный закон № 15-ФЗ от 23.02.2013 (ред. от 24.07.2023) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142515/ (дата обращения: 04.10.2024).

¹⁹ Технический регламент на табачную продукцию № 268-ФЗ от 22.12.2008 (ред. от 08.08.2024) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.10.2024).

²⁰ О специальных марках для маркировки табачной продукции: постановлением Правительства Российской Федерации № 27 от 26.01.2010 (ред. от 30.08.2024) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96791/92d969e26a4326c5d02fa-79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 04.10.2024).

марках для маркировки ввозимой на таможенную территорию Российской Федерации табачной продукции» установлено, что табачная продукция иностранного производства, ввозимая на таможенную территорию ЕАЭС с целью ее реализации, подлежит обязательной маркировке акцизными марками²¹.

Приказ Минфина России от 08.09.2020 № 185н (ред. от 04.02.2022) «О компетенции таможенных органов по совершению определенных таможенных операций и осуществлению конкретных функций в отношении подакцизных и определенных видов товаров» закрепляет перечень таможенных органов, осуществляющих обеспечение импортеров акцизными марками (таблица 3).

Таблица 3 – Перечень таможенных органов, осуществляющих обеспечение импортеров акцизными марками²²

Наименование таможенного органа	Код
Центральная акцизная таможня	10009000
Северо-Западный акцизный таможенный пост (специализированный) Центральной акцизной таможни	10009190
Южный акцизный таможенный пост Центральной акцизной таможни	10009270
Екатеринбургская таможня	10502000
Новосибирская таможня	10609000
Владивостокская таможня	10702000

²¹ Об акцизных марках для маркировки ввозимой на таможенную территорию Российской Федерации табачной продукции: постановлением Правительства Российской Федерации № 76 от 20.02.2010 (ред. от 07.02.2019) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317817/bce0a639e0ebd422651f396c6cb905b2b6e8f26b/ (дата обращения: 07.10.2024).

²² О компетенции таможенных органов по совершению определенных таможенных операций и осуществлению конкретных функций в отношении подакцизных и определенных видов товаров: приказ Минфина России № 185н от 08.09.2020 (ред. от 04.02.2022) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_361941/ (дата обращения: 07.10.2024).

В соответствии с подпунктом 5.3.5 Положения о Федеральной налоговой службе, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.09.2004 № 506, выдачу специальных марок для маркировки табака и табачных изделий, производимых на территории Российской Федерации, осуществляет Федеральная налоговая служба России (далее – ФНС России)²³.

Маркировка федеральными специальными марками табачной продукции иностранного производства осуществляется до ее ввоза в Российскую Федерацию.

В случае незаконного перемещения табака и табачной продукции через государственную границу РФ предусмотрена юридическая ответственность Кодексом об административных правонарушениях (далее – КоАП)²⁴ и Уголовным кодексом Российской Федерации (далее – УК РФ)²⁵.

Таким образом, общий порядок применения мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в отношении табака и табачной продукции регламентирован наднациональным уровнем таможенного законодательства, а особенности их реализации регулируются на уровне национального законодательства стран ЕАЭС.

²³ Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе: постановлением Правительства Российской Федерации № 506 от 30.09.2004 (ред. от 09.11.2023) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_49673/04128a3aa5302c97fbce372ace-799898193ae96f/ (дата обращения: 17.10.2024).

²⁴ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях № 195-ФЗ от 30.12.2001 (ред. от 14.10.2024) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 27.10.2024).

²⁵ Уголовный кодекс Российской Федерации № 63-ФЗ от 13.06.1996 (ред. от 02.10.2024) // Правовая система «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 27.11.2024).

2 АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

2.1 Российский рынок табака и табачных изделий: структура и динамика

Российский рынок табачных изделий продолжает эволюционировать в условиях изменений регулирования, потребительских предпочтений и экономических факторов. В данный момент объем рынка составляет значительную величину, несмотря на жесткие ограничения и рост акцизов. По данным исследований, общий объем продаж табачных изделий в РФ стабилен, хотя наблюдаются изменения в структуре потребления.

Производство сигарет в России остаётся одним из важнейших показателей состояния табачной отрасли. Этот сегмент традиционно демонстрирует значительные объёмы, несмотря на антитабачные меры и изменения в потребительском поведении. В таблице 4 представлена динамика выпуска сигарет в России за три последних года.

Таблица 4 – Производство сигарет в России (2021–2023 гг.)²⁶

Показатель	2021	2022	2023	Абс. изм. 22/21	Отн. изм. 22/21 (%)	Абс. изм. 23/22	Отн. изм. 23/22 (%)
Производство, млн пачек	9176	7636	9324	-1540	-16.8	1688	22.1

Анализ показателей демонстрирует волатильность производства. В 2022 году объёмы выпуска резко снизились на 1540 млн пачек (–16,8%), что связано с усилением регулирования и санкционным давлением. Однако уже в 2023 году отрасль показала устойчивое восстановление: выпуск вырос на 1688 млн пачек

²⁶ Производство сигарет в России. [Электронный ресурс]. URL: https://tiec.mgimo.ru/upload/ckeditor/files/russian-tobacco-market-analysis.pdf?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 15.04.2025)

(+22,1%), превысив уровень 2021 года. Это говорит о быстрой адаптации производителей к новым условиям и поддержании высокого внутреннего спроса.

Импорт табака является критическим элементом функционирования отрасли, поскольку значительная часть сырья для российских сигарет производится за рубежом. Представленные в таблице данные позволяют проследить, как изменялся объём ввоза табачной продукции в денежном выражении (таблица 5).

Таблица 5 – Импорт табака в Россию за 2021-2023 гг.²⁷

Показатель	2021	2022	2023	Абс. изм. 2023/2021	Отн. изм. 2023/2021 (%)
Импорт, % в потреблении	3 0	2 8	2 7	-3	-10.0
Отечественное производство, %	7 0	7 2	7 3	3	4.3

В 2022 году наблюдается сокращение импорта на 120 млн \$ (–12,5%), вызванное нарушением логистических цепочек и ограничениями внешнеторговой деятельности. Однако в 2023 году произошёл частичный откат: объём импорта увеличился на 55 млн \$ (+6,5%). Это подтверждает сохранение зависимости российской табачной отрасли от внешних поставок, особенно в части табачного сырья и компонентов.

Важно оценить, за счёт каких источников покрывается внутреннее потребление табака в России. В таблице представлена динамика долей между импортируемой продукцией и отечественным производством.

Анализ структуры внутреннего потребления табака позволяет оценить степень зависимости отечественного рынка от импортных поставок. Несмотря на наличие развитой перерабатывающей промышленности, доля импортируемого табачного сырья остаётся значительной (таблица 6).

²⁷ Импорт табака в Россию. Росстат. [Электронный ресурс]. Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b11_13/isswww.exe/stg/d6/25-17.htm (дата обращения: 15.04.2025)

Таблица 6 – Структура внутреннего потребления табака (%)²⁸

Показатель	2021	2022	2023	Абс. изм. 2023/2021	Отн. изм. 2023/2021 (%)
Импорт, % в потреблении	30	28	27	–3	–10.0
Отечественное производство, %	70	72	73	3	+4.3

За период с 2021 по 2023 год доля импортируемого табака в потреблении сократилась с 30% до 27%, что составляет –3 процентных пункта или –10% в относительном выражении. Это указывает на умеренную, но устойчивую тенденцию к импортозамещению. Одновременно увеличилась доля отечественного производства с 70% до 73%, что отражает усиление роли российских производителей в обеспечении внутреннего рынка. Такие изменения могут быть обусловлены как логистическими ограничениями, так и государственной политикой по снижению зависимости от внешних источников сырья.

Анализ распределения импорта по странам показывает умеренное снижение доли большинства ключевых поставщиков. Так, наибольшее относительное сокращение зафиксировано по Индии (–6,2%) и Малави (–6,5%). Незначительное снижение также наблюдается у Бразилии, которая, несмотря на это, продолжает удерживать лидирующую позицию (17,9% в 2023 году).

Примечательно, что единственным направлением с ростом доли стала Италия, увеличившая своё присутствие в поставках на российский рынок на 0,3 п.п. Это может свидетельствовать о переориентации логистических потоков в условиях геополитических изменений. В целом структура импорта остаётся стабильной, с высоким уровнем зависимости от нескольких основных поставщиков.

Российский рынок табака входит в пятерку крупнейших в мире по объёму потребления и продаж, при этом, его практически полностью занимают четыре

²⁸ Составлено по данным Федеральной таможенной службы РФ и Союза производителей табачной продукции (СПТП)

иностранных компании – PhilipMorris, JapanTobaccoInternational, BritishAmericanTobaccoи ImperialBrands.

Спрос на российском табачном рынке в последние годы более чем на две трети покрывается за счёт внутреннего производства. По оценкам, в 2023 году доля отечественной продукции составила 73 %, в то время как импорт — лишь 27 %, что свидетельствует о высокой степени локализации производства.

Это стало возможным благодаря масштабным инвестициям крупнейших международных производителей табака в модернизацию старых производственных мощностей и строительство новых фабрик. С начала 2000-х годов на территории России было вложено несколько миллиардов долларов США в развитие производственной инфраструктуры, включая логистику, упаковку и технологические линии, соответствующие мировым стандартам.

Самые крупные и современные фабрики трех табачных гигантов расположены в Ленинградской области – это объясняется близостью к портовой инфраструктуре, через которую поступает табачное сырьё из разных стран мира. Уникальность отечественной табачной отрасли – в том, что она чуть ли не единственная, которая практически полностью зависит от импорта. Сигаретная бумага, фильтры, пленка, которой оборачивают пачки, картон для изготовления пачек, другой картон для блоков, соусы (вкусовые добавки для табака) – ничего из перечисленного у нас не делают. Своего – только тарный картон для ящиков, в которых перевозят сигаретные блоки.

В 2024 году наблюдается заметный рост деятельности производителей, оптовиков и розничных торговцев сигарет в России, что свидетельствует о развитии табачной отрасли в условиях изменяющейся экономической среды. Увеличение числа производителей до 41, что на 57,7% больше в сравнении с предыдущим годом, указывает на активизацию конкуренции и на появление новых конкурентоспособных представителей сегмента табачной продукции.

Наиболее активные регионы производства – Ростовская область и Республика Северная Осетия-Алания – демонстрируют локализацию производственных мощностей, влияя на логистику и сбыт, особенности потребления и налоговые поступления.

На рисунке 2 представлена динамика производства сигарет (млн. пачек) с 2020 по 2024 гг.

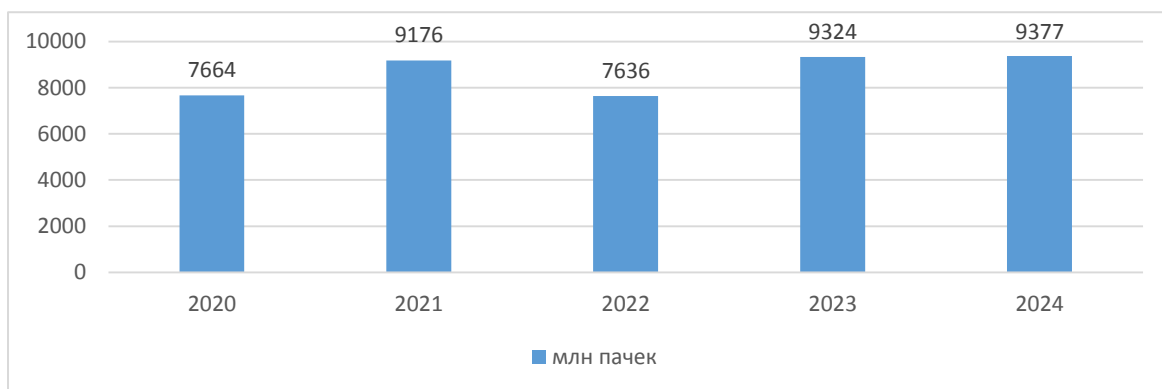


Рисунок 2 - Динамика производства сигарет (млн. пачек) с 2020 по 2024 гг. в РФ²⁹

Анализ динамики производства сигарет в миллионах пачек в России с 2020 по 2024 годы показывает выраженные колебания в объемах выпускаемой продукции. В 2020 году было произведено 7664 миллионов пачек, после чего в 2021 году наблюдается рост до 9176 миллионов пачек, но в 2022 году производство резко упало до 7636 миллионов пачек, что связано с изменениями на рынке, изменением потребительских привычек, нестабильной геополитической ситуацией и развитием антитабачных инициатив. В дальнейшем, в 2023 году, объемы производства вновь увеличиваются до 9324 миллионов пачек, а в 2024 году составляют 9377 миллионов пачек, что говорит о возобновлении интереса к табачной продукции и устойчивом восстановлении после спада.

²⁹ Табак и промышленные заменители табака (Импорт и Экспорт) 2023-2024. [Электронный ресурс]// Trend Economy. URL: https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/24 (дата обращения: 11.01.2025)

Принятое на Глобальной конференции ВОЗ в 2017 году решение о реализации всеобъемлющих мер по снижению преждевременной смертности от неинфекционных заболеваний к 2030 году³⁰ привлекло внимание к борьбе с потреблением табачной и никотинсодержащей продукции как одним из главных поведенческих факторов риска для здоровья населения. Учитывая, что ежегодно от последствий курения умирает более восьми миллионов человек, включая 1,3 миллиона, погибающих от пассивного курения, и то, что в развитых странах табак становится причиной 25-40% смертей среди людей младше 80 лет, в мировом сообществе уделяется особое внимание повышению осведомленности, борьбе с факторами риска и улучшению доступности медицинской помощи.

Исследования показывают, что курение значительно снижает ожидаемую продолжительность жизни, причем в России показатель составляет 5,3 года, что подтверждает необходимость системного мониторинга и реализации специализированных программ, направленных на уменьшение вреда от табака.

Введение Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака³¹ и последующее принятие Федерального закона в России в 2008 и 2013 годах оказали влияние на динамику потребления табака в стране, что подтверждается данными исследований. Основные меры, направленные на защиту здоровья населения от воздействия табачного дыма и сокращение распространенности курения, сработали, и, несмотря на то что табачная эпидемия в России развивалась с опозданием по сравнению с западными странами, ее отголоски все же ощущались с начала 2000-х годов. Пик курения был зафиксирован в середине 2000-х, когда высокая доля курящих мужчин и растущее число курящих женщин создавали обостряющуюся ситуацию для общественного здоровья, но введение строгих мер регулирования содействовало заметному снижению распростра-

³⁰ Правительства обязуются уменьшить страдания и смертность от неинфекционных заболеваний. [Электронный ресурс]// Всемирная организация здравоохранения. URL: <https://www.who.int/ru/news/item/18-10-2017-governments-commit-to-reduce-suffering-and-deaths-from-noncommunicable-diseases> (дата обращения: 17.12.2024)

³¹ Рамочная конвенция ВОЗ по борьбе против табака. [Электронный ресурс]. ВОЗ. URL: https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/87735/9789244591017_rus.pdf?sequence=1 (дата обращения: 11.12.2024)

ненности курения: от 60,2% среди мужчин и 21,7% среди женщин в 2009 году до 50,6% и 14,3% соответственно к 2016 году.³²

На рисунке 3 представлен сравнительный анализ по количеству организаций розничной торговли табачной продукцией (включая никотиносодержащую продукцию) в РФ за 2023-2024 гг.

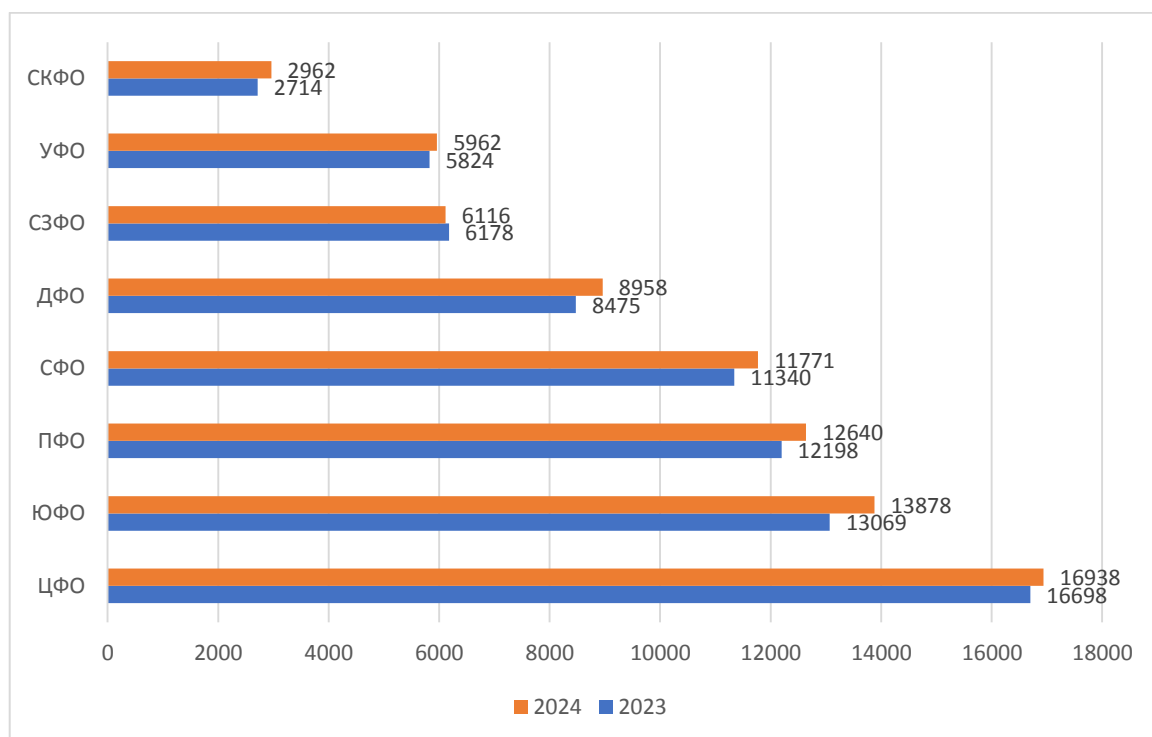


Рисунок 3 - Сравнительный анализ по количеству организаций розничной торговли табачной продукцией (включая никотиносодержащую продукцию) в РФ за 2023-2024 гг.³³

Центральный федеральный округ (ЦФО) зафиксировал рост с 16 698 до 16 938 организаций, что свидетельствует о стабильном интересе и потреблении табачной продукции в данном регионе. Юг Российской Федерации (ЮФО) аналогично показал прирост, увеличившись с 13 069 до 13 878 организаций, что связано с возрастающей популярностью товарных предложений на рынке. При-

³² Изменение цен на сигареты с 2000 до 2021. [Электронный ресурс]. МосТабакТорг. URL: https://mostabaktorg.ru/index.php?route=blog/article&article_id=127 (дата обращения: 05.12.2024)

³³ ОБЗОР состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации за III квартал 2024 года. НИЦК, 2024 – 213 с.

волжский федеральный округ (ПФО) добавил 442 организации, достигнув 12 640, что подтверждает соответствующий спрос. Сибирский федеральный округ (СФО) и Дальневосточный федеральный округ (ДФО) показали положительную динамику, увеличившись до 11 771 и 8 958 соответственно, хотя СЗФО немного снизился с 6 178 до 6 116 организаций.

В III квартале 2024 года на территории Российской Федерации функционировало 2 384 организации оптовой торговли, что указывает на стабильность сектора в условиях действующего законодательства и меняющегося рынка, но удельный вес оборота организаций, занимающихся оптовой торговлей табачными изделиями, составил 5,5%. Лидирующие позиции занимают города и регионы с высокой исторической концентрацией данного бизнеса, такие как Москва и Краснодарский край.

На рисунке 4 представлена структура объема продаж табачной продукции в РФ за 2024 год.

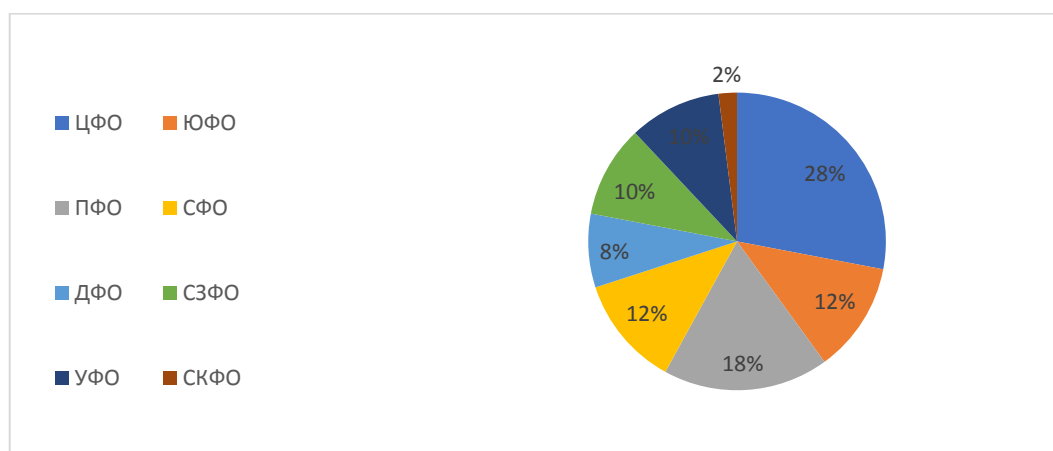


Рисунок 4 - Структура объема розничных продаж табачной продукции в РФ за 2024 год.³⁴

Центральный федеральный округ занимает лидирующую позицию с долей 28%, что подчеркивает его статус как крупнейшего рынка табачной про-

³⁴ Табак и промышленные заменители табака (Импорт и Экспорт) 2023-2024. [Электронный ресурс]// Trend Economy. URL: https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/24 (дата обращения: 11.01.2025)

дукции в стране, способствующего большему потреблению благодаря плотности населения и разнообразию торговых точек. Приволжский федеральный округ с долей 18% показывает активный интерес потребителей, что связано с большим количеством регионов и открытыми возможностями для торговли. Дальневосточный федеральный округ занимает более скромную позицию с 8%, что связано с его удаленностью и специфическим потребительским поведением.

Северо-Западный федеральный округ имеет долю 10%, аналогично Уральскому федеральному округу, что подчеркивает равномерное распределение интереса среди данного сегмента. Северо-Кавказский федеральный округ представляет лишь 2%, говоря о более низком уровне потребления табачной продукции в данном регионе по сравнению с остальными.

Результаты исследования нелегального рынка табачной продукции, проведенного АНО «ННЦК», свидетельствуют о крупном масштабе незаконного оборота в Российской Федерации, где доля нелегальных сигарет достигает 11,3%.

На рисунке 5 представлена структура нелегальной табачной и никотиносодержащей продукции.

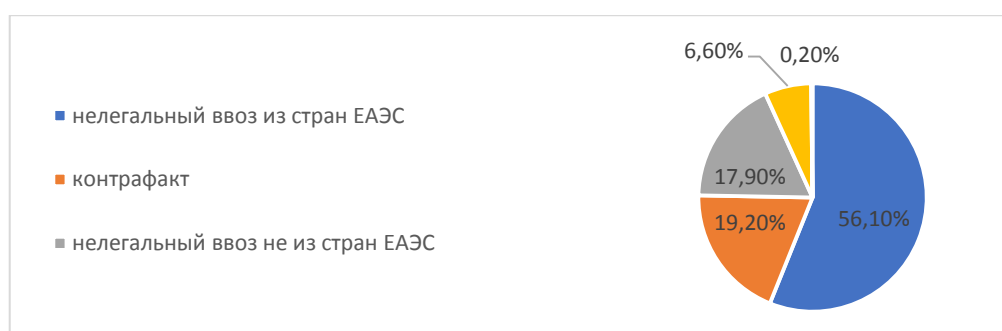


Рисунок 5 - Структура нелегальной табачной и никотиносодержащей продукции в 2024 г.³⁵

На данный момент в научном сообществе и среди специалистов ведется дискуссия о достаточно серьезном масштабе проблемы нелегального оборота

³⁵ Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]// ФТС. URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 19.01.2024)

табачной продукции и потерь федерального бюджета от неуплаты акцизов, и НДС, которые в III квартале 2024 года составили 1 404 рубля на одного курильщика, что указывает на рост на 6% по сравнению с предыдущим кварталом, но на снижение на 5,8% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Наибольшие минимальные потери зафиксированы в ряде регионов, включая Республику Калмыкия и Краснодарский край, что подчеркивает территориальные особенности проблемы. Увеличение числа возбужденных административных дел по нарушениям, связанным с маркировкой табачной продукции, указывает на активизацию контролирующих органов в борьбе с незаконной торговлей, отражая тренд роста общественного контроля и правоприменительных механизмов, направленных на защиту легального рынка и обеспечение поступлений в бюджет.

По данным на 2023 год, 21,6% взрослого населения страны пользовались табачной и никотинсодержащей продукцией, с заметной разницей между полами – распространенность была значительно выше среди мужчин, что подтверждает гендерный дисбаланс в курении. Наибольшее потребление наблюдалось в возрастной группе 40-44 года (32,1%), что указывает на повышенные риски для здоровья в этой категории, но в более молодом сегменте (15-19 лет) уровень потребления значительно ниже (8,9%), в то время как среди пожилых людей (80 лет и старше) он составляет всего 2,3%.³⁶

На рисунке 6 представлены данные, опубликованные Росстат за 2023 год по распространенности употребления табачной и никотинсодержащей продукции в разных возрастных группах (рисунок 6).

³⁶ Потребление табака и никотинсодержащей продукции. Росстат. [Электронный ресурс]. Росстат. URL: rosstat.gov.ru/storage/mediabank/MET_020027.pdf (дата обращения: 05.12.2024)

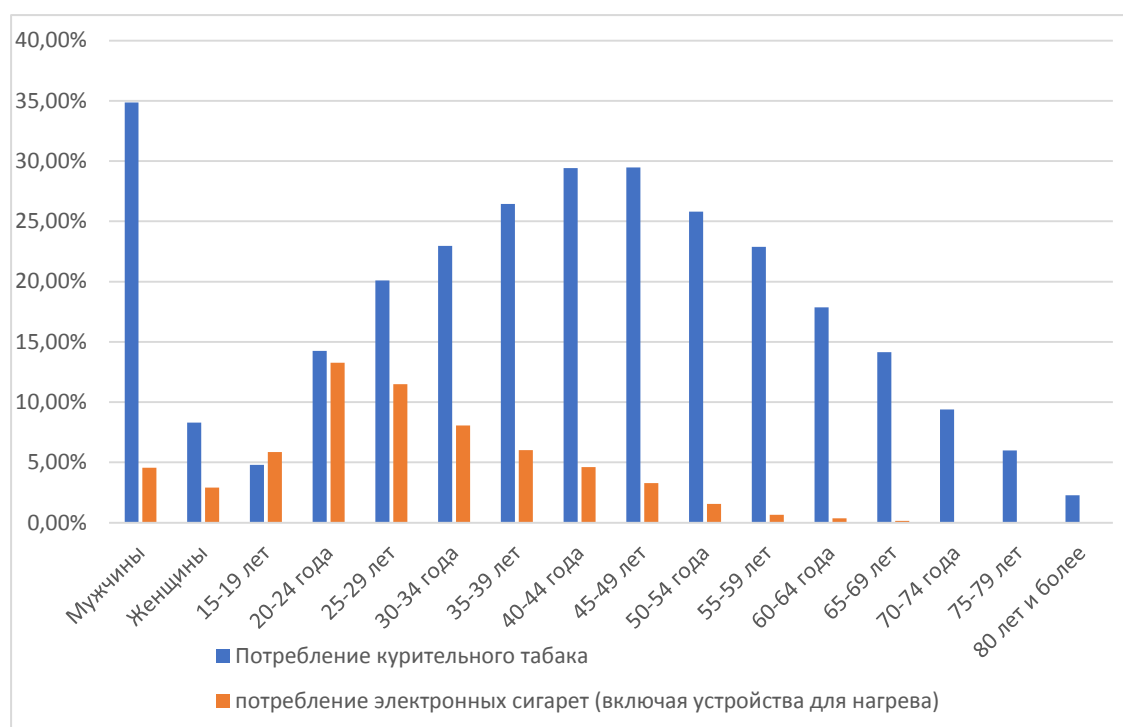


Рисунок 6 – Употребление табачной и никотинсодержащей продукции в разных возрастных группах в 2023 году (в %)

Наибольшая распространенность курительного табака наблюдается у мужчин (34,87%), что в несколько раз превышает уровень курения среди женщин (8,30%). В возрастной группе 40-44 года курение достигает 29,42%, что свидетельствует о высоком риске для здоровья в данном сегменте населения. В то же время, среди молодежи (15-19 лет) наблюдается интересный феномен – несмотря на низкий уровень курительного табака (4,80%), потребление электронных сигарет в данной категории выше (5,86%), указывая на изменение привычек и предпочтений среди молодежи. По мере старения вероятность курения падает, достигая всего 2,27% среди лиц старше 80 лет.

В результате проведенного анализа распространенности потребления табачной и никотинсодержащей продукции в России выявляются две противоположные тенденции:

- наблюдается устойчивое сокращение потребления курительного табака, что обусловлено снижением его распространенности среди всех возрастных групп,

- фиксируется быстрый рост потребления электронных сигарет, особенно в подростковой и молодежной категории, с ежегодным увеличением на 4,25% среди 20-24-летних и 3,57% среди 25-29-летних, подчеркивая смещение предпочтений населения к менее традиционным формам никотиновой продукции.

Хотя общее снижение среди мужчин более выражено, чем у женщин, в некоторых регионах наблюдается даже ускоренный рост использования электронных сигарет среди женщин. К 2025 году в возрасте 15-19 лет доля потребителей электронных сигарет превышает долю курильщиков, что предвещает вероятное изменение динамики потребления и далее в старших возрастных группах, на основе существующих трендов.

На рисунке 7 показана динамика по употреблению табачной и никотино-содержащей продукции молодежью с 2019 по 2024 гг.

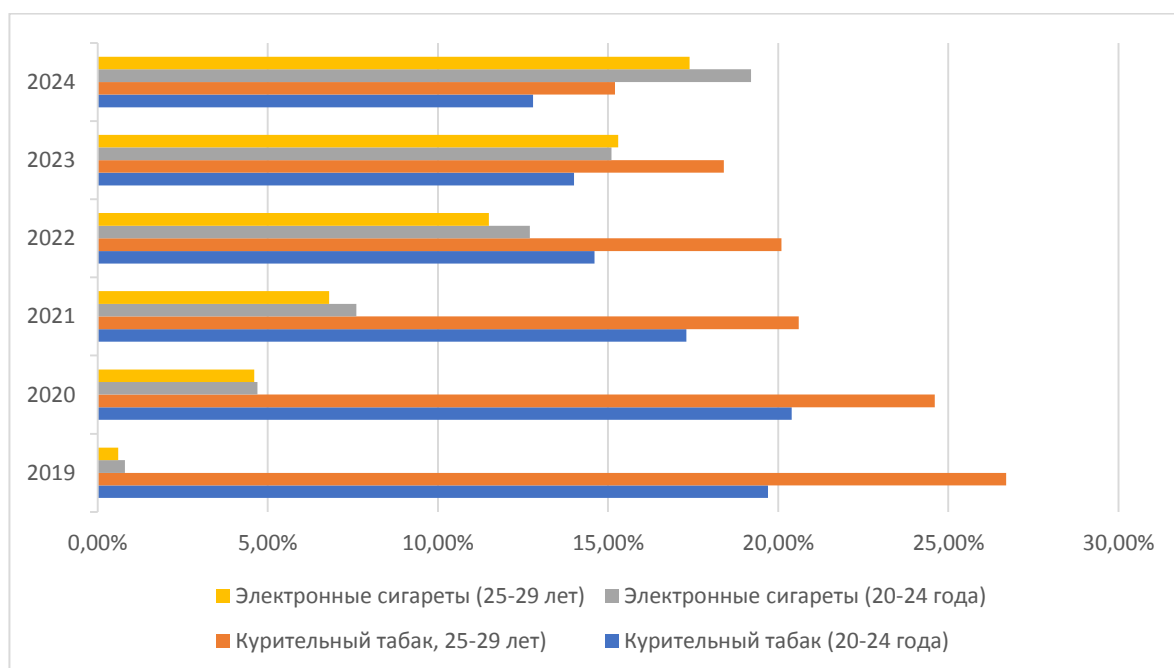


Рисунок 7 - Динамика по употреблению табачной и никотиносодержащей продукции молодежью с 2019 по 2024 гг.³⁷

³⁷ Потребление табака и никотиносодержащей продукции. Росстат. [Электронный ресурс]. Росстат. URL: rosstat.gov.ru/storage/mediabank/MET_020027.pdf (дата обращения: 05.12.2024)

Среди молодежи в возрасте 20-24 года доля курильщиков табака уменьшилась с 19,7% в 2019 году до 12,8% в 2024 году, что указывает на снижение интереса к традиционным формам потребления. Напротив, использование электронных сигарет в данной возрастной категории существенно возросло – с 0,8% по данным 2019 года до 19,2% в 2024 году.

Подобная динамика прослеживается и среди лиц в возрасте 25-29 лет, где доля курильщиков табака снизилась с 26,7% до 15,2%, тогда как доля потребителей электронных сигарет увеличилась с 0,6% до 17,4%. Выявленные тенденции указывают на изменение отношения молодежи к курительным практикам, меньшее пристрастие к традиционному табаку и большее предпочтение к современным альтернативам, свидетельствуя о влиянии факторов, таких как политика по ограничению курения, повышение доступности и популярности электронных сигарет, кампании по повышению осведомленности о вреде курения.

Отметим, что стоимость табачной и никотиносодержащей продукции постоянно растет за счет увеличения стоимости акцизов (таблица 7).

Таблица 7 – Динамика стоимости популярных брендов табачной продукции за 2024 год (по сравнению с 2023)³⁸

Бренд	Средняя цена по регионам на 2024 год (руб.)	Динамика цены (по отношению к 2023)	Динамика продаж в 2024 к 2023
Winston	229,44	+6%	+15%
Camel	201,21	+8%	+14%
Chesterfield	190,66	+10%	+25%
LD	194,38	+7%	-5%
Phillip Morris	189,6	+13%	-6%
Rothmans	170,32	+6%	+12%
Marlboro	238,63	+13%	+14%

³⁸ Рост цен на табачную продукцию 2023-2024 гг. [Электронный ресурс]// Продажи.РФ. URL: <https://xn--80ahhi0afh.xn--p1ai/%D0%A1%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D1%8B> (дата обращения: 11.12.2024)

Согласно таблице 1, бренд Winston демонстрирует умеренное увеличение стоимости на 6%, показывая рост продаж на 15%, что свидетельствует о высокой лояльности потребителей к данному бренду. Camel благодаря цене в 201,21 рублей аналогично показывает положительный тренд в росте продаж – 14% при повышении стоимости на 8%. Chesterfield увеличивает свои позиции на рынке с 10%-ным ростом цен и 25% в увеличении объемов продаж, что говорит о повышенном интересе к данному продукту. Напротив, марки LD и Phillip Morris сталкиваются с падением спроса, указывая на изменения в предпочтениях потребителей и негативную реакцию на повышенные цены. Бренды Rothmans и Marlboro, с 6% и 13% увеличением цен, показывают положительные результаты, достигнув роста продаж на 12% и 14%, соответственно.

Основные меры, направленные на защиту здоровья населения от воздействия табачного дыма и сокращение распространенности курения, сработали, и, несмотря на то что табачная эпидемия в России развивалась с опозданием по сравнению с западными странами, ее отголоски все же ощущались с начала 2000-х годов. Пик курения был зафиксирован в середине 2000-х, когда высокая доля курящих мужчин и растущее число курящих женщин создавали обостряющуюся ситуацию для общественного здоровья, но введение строгих мер регулирования содействовало заметному снижению распространенности курения: от 60,2% среди мужчин и 21,7% среди женщин в 2009 году до 50,6% и 14,3% соответственно к 2016 году.³⁹

На фоне активного принятия государством мер по ограничению потребления табака и существенного роста акцизов потребление начало снижаться. Это мгновенно привело к снижению производства и появлению свободных мощностей у производителей.

Табачная отрасль дает в бюджет порядка 700 млрд. рублей акцизных сбо-

³⁹ Изменение цен на сигареты с 2000 до 2021. [Электронный ресурс]. МосТабакТорг. URL: https://mostabaktorg.ru/index.php?route=blog/article&article_id=127 (дата обращения: 05.12.2024)

ров. Это второе место после нефти и газа, алкоголь на третьем.

Рост розничных цен на сигареты в России за период 2021–2023 гг. обусловлен несколькими факторами: последовательным увеличением ставок акцизов, инфляционными процессами, а также усилением государственного регулирования в рамках антитабачной политики. Согласно данным Росстата, средняя цена пачки сигарет в стране демонстрировала устойчивую тенденцию к повышению (таблица 8).

Таблица 8 – Средние розничные цены на сигареты в России (в рублях)

Показатель	2021	2022	2023	Абс. изм. 2023/2021	Отн. изм. 2023/2021 (%)
Средняя цена за пачку, руб.	123	136	149	26	+21.1

За анализируемый период средняя розничная цена на пачку сигарет увеличилась с 123 рублей в 2021 году до 149 рублей в 2023 году, что составляет абсолютный прирост в 26 рублей и относительное увеличение на 21,1%.

Основными драйверами роста цен стали повышение акцизных ставок и инфляционные процессы. Увеличение стоимости табачной продукции является частью государственной стратегии по снижению потребления табака среди населения.

Проведённый анализ российского табачного рынка за период 2021–2023 гг. позволяет выявить ряд устойчивых тенденций, отражающих как внутренние трансформации отрасли, так и влияние внешнеэкономической конъюнктуры. Несмотря на наличие нормативных ограничений и рост акцизов, производство сигарет в 2023 году восстановилось после спада 2022 года, продемонстрировав прирост более 22% относительно предыдущего периода.

Импорт табака остаётся важным элементом обеспечения внутреннего производства, однако его доля в потреблении сокращается – с 30% до 27% – что

свидетельствует о плавной тенденции к импортозамещению. При этом структура импорта остаётся стабильной: ключевыми поставщиками остаются Бразилия, Индия и Малави, хотя в отдельных странах наблюдаются незначительные колебания долей. В то же время Италия демонстрирует положительную динамику в поставках, что может быть связано с переориентацией внешнеэкономических связей.

Экспорт российской табачной продукции также показывает устойчивость: снижение объёмов в 2022 году сменилось восстановлением в 2023 году, что отражает конкурентоспособность российских производителей на внешних рынках, особенно в странах ЕАЭС.

Дополнительным индикатором служит рост розничных цен на сигареты: с 123 до 149 рублей за пачку (+21%), что объясняется как инфляцией, так и ужесточением фискальной политики в табачной сфере.

Таким образом, российский табачный рынок демонстрирует адаптацию к меняющимся условиям: с одной стороны – за счёт внутренней производственной базы, с другой – через устойчивые внешнеэкономические связи. Структурная перестройка рынка происходит без резких дисбалансов, но в условиях нарастающего государственного давления, что требует от участников отрасли гибкости и стратегической адаптации.

2.2 Место России во внешней и внутренней торговле табаком и табачными изделиями в ЕАЭС

Следует отметить, что в целях обеспечения экономической и национальной безопасности страны Правительство РФ совместно с ФТС РФ приняли решение не публиковать статистические данные страны по объемам импорта и экспорта с февраля 2022 года, в связи с чем, для анализа доступны данные только до 2021 года включительно.

Как видно на рисунке 8 за период с 2017 по 2021 гг. наблюдается сокра-

щение, как импортных, так и экспортных показателей.⁴⁰

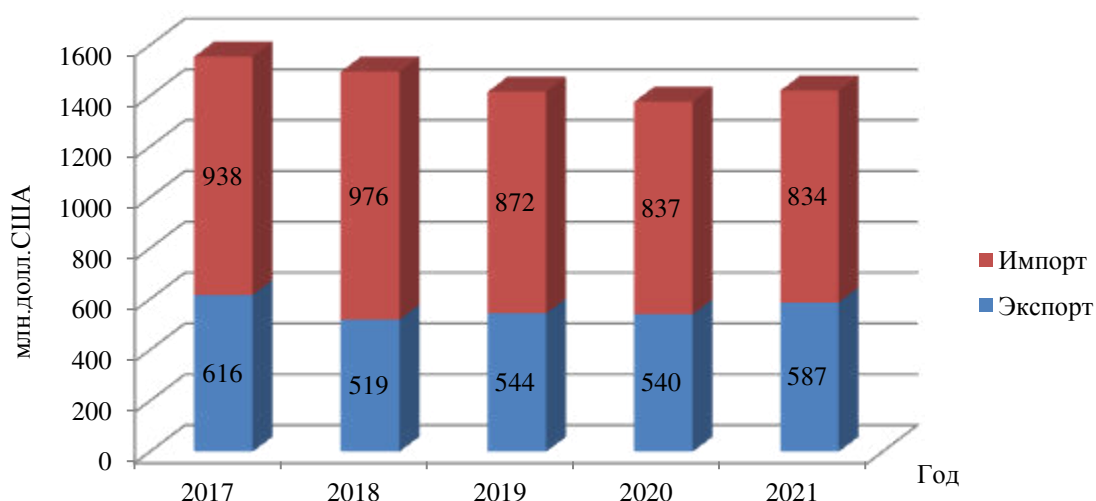


Рисунок 8 – Динамика внешнеторгового оборота табака и табачной

Экспорт товаров группы 24 ТН ВЭД ЕАЭС сократился за исследуемый период на 29 млн. долл. США или на 4 %. За исследуемый период вывозились табак и табачные изделия в Казахстан – 31,2 %, Сербию – 12,1 %, Украину – 10,2 %, Беларусь – 6,1 %.

Импорт сократился на 104 млн. долл. США или на 11 %. Импорт табака и табачных изделий осуществляется из Бразилии – 18,3 %, Индии – 7,9 %, Малави – 7,6 %, Германии – 7 %, Италии – 6,4 %.

В российском товарообороте табака и табачных изделий 47 % приходится на табачное сырье и отходы (рисунок 9).⁴¹

⁴⁰ Показатели импортных и экспортных пошлин. Росстат. [Электронный ресурс]. Росстат. URL: http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Torgov_2023.pdf (дата обращения: 15.04.2025)

⁴¹ Российский товарооборот табачных изделий. [Электронный ресурс]. URL: https://tiec.mgimo.ru/upload/ckeditor/files/russian-tobacco-market-analysis.pdf?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referer=yandex.ru (дата обращения: 15.04.2025)

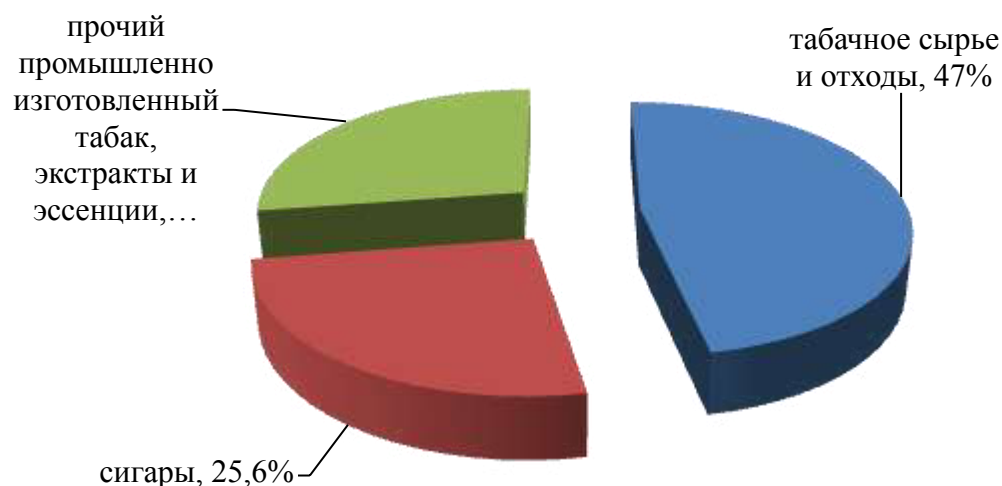


Рисунок 9 – Структура товарооборота табака и табачной продукции в России

Как известно, в отношении России в настоящее время действует огромное количество санкций, которые на поставках табака отразились в плане доставки, так как крупнейшие контейнерные перевозчики отказываются доставлять табак для России.

Везут табак в нашу страну по морю в 40-футовых контейнерах – сначала в Роттердам, где находится крупнейшая в Европе табачная биржа, потом перегружают на другие корабли – и до Санкт-Петербурга.

Сейчас доставки из Бразилии в Европу или прямо в Санкт-Петербург нет. Однако можно доставить табак в Хьюстон или Филадельфию, а оттуда по-прежнему действует линия прямо до Санкт-Петербурга. Можно доставлять контейнеры из Южной Америки и через Мексику. Такие перевозки с промежуточной перегрузкой будут дороже, а срок доставки – дольше. И если прежде путь из Бразилии занимал 35-45 дней, то по новому варианту может растянуться на 2,5-3 месяца. Еще одна возможная проблема – нехватка контейнеров. Все это повысит стоимость доставки примерно в 1,5 раза.

Нет прямой доставки и из Индии. Вариант: через Китай во Владивосток, а далее по России железной дорогой. Есть и достаточно новый вариант – доставка табака из Индии в Россию по железной дороге напрямую, без морской составляющей. Еще одна характерная примета времени – на рынок вышло много мелких перевозчиков, которые как-то кооперируются между собой.

По мнению экспертов, сложившаяся ситуация приведет к тому, что в Россию начнут ввозить сигареты из соседних стран, которые не находятся под санкциями. Кроме того, доля контрафакта, по экспертным оценкам, выросла с недавних 15 % до 20 %⁴².

Итак, в Россию ввозится табачное сырье для производства табачных изделий на территории России. Импорт осуществляется из Бразилии, Индии, Малави, Германии, Италии и за период с 2017 по 2021 гг. сократился на 104 млн. долл. США или на 11 %. При этом акцизный сбор на товары исследуемой категории ежегодно повышается. А экспорт товаров группы 24 ТН ВЭД ЕАЭС сократился за исследуемый период на 29 млн. долл. США или на 4 %. Вывозятся табачные изделия в Казахстан, Сербию, Беларусь – 6,1 %. Введение санкций в отношении России прямо на отразилось на табачном российском рынке, кроме появившихся вопросов, связанных с доставкой.

Отказ ряда компаний доставлять табак в Россию, приводит к удорожанию поставок через другие страны (таблица 9)

Таблица 9 – Импорт табачных изделий из России в 2021–2023 гг., млрд долл.

США ⁴³

Показатель	2021	2022	2023	Абс. изм. 2023/2021	Отн. изм. 2023/2021 (%)
Бразилия	18.5	18.3	17.9	-0.6	-3.2
Индия	8.0	7.9	7.5	-0.5	-6.2
Малави	7.7	7.6	7.2	-0.5	-6.5
Германия	6.9	7.0	6.8	-0.10	-1.4
Италия	6.2	6.4	6.5	0.29	4.8

⁴² Табачные компании покидают Россию медленно и печально. Что теперь будет с сигаретами и ценами на них [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/27393/4588532/?ysclid=m2vkfcudv8938129681> (дата обращения: 18.10.2024).

⁴³ Импорт табачных изделий из России. Росстат. [Электронный ресурс]. Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/2024/03-21/99jTVCC9/Sbornik_prom_proiz_2023/Prom_proiz_07-2023.xlsx (дата обращения: 15.04.2025)

Импорт табачной продукции в Россию включает в себя не только табачное сырьё, но и готовые изделия, а также продукты, относящиеся к новым форматам потребления табака. Структура импорта по товарным категориям отражает как особенности внутреннего производства, так и изменение потребительских предпочтений. Наибольший объём ввоза приходится на сырьё для переработки, что обусловлено развитой сигаретной промышленностью внутри страны. В то же время значительную долю начинают занимать альтернативные форматы — такие как кальянный табак и электронные устройства (таблица 10).

Таблица 10 – Структура импорта табачной продукции по товарным группам, %⁴⁴

Товарная группа	Доля в импорте (%)
Табачное сырьё	47
Сигареты	25
Кальянный табак	10
Электронные сигареты	8
Прочее	10

Как видно из таблицы, почти половина всего объёма импорта приходится на табачное сырьё (47%), что подчёркивает стратегическую важность зарубежных поставок для обеспечения внутреннего производства сигарет. Ввоз готовых сигарет составляет четверть от общего импорта (25%), что может быть связано с присутствием на российском рынке зарубежных брендов. Особенно показательно увеличение доли альтернативных форматов: кальянного табака (10%) и электронных сигарет с жидкостями (8%). Это свидетельствует о трансформации потребительского спроса в сторону менее традиционных форм потребления табака, а также о необходимости контроля за их качеством и оборотом.

Экспорт табачной продукции из России ориентирован преимущественно

⁴⁴ Структура импорта табачной продукции. Росстат. [Электронный ресурс]. Росстат. URL: http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Torgov_2023.pdf (дата обращения: 15.04.2025)

на ближнее зарубежье, особенно на государства — члены ЕАЭС. Это объясняется как логистической доступностью, так и тесными экономическими связями внутри интеграционного объединения. Вместе с тем, сохраняются стабильные каналы экспорта в страны, не входящие в ЕАЭС, среди которых лидируют Сербия, Монголия и Грузия. В таблице 11 представлена структура экспорта табачной продукции по основным направлениям с указанием принадлежности стран к ЕАЭС.

Таблица 11 – Экспорт табака из России по странам и группам, %

Страна	Доля в экспорте (%)	Группа
Казахстан	28.0	ЕАЭС
Беларусь	12.0	ЕАЭС
Армения	4.5	ЕАЭС
Сербия	15.0	не ЕАЭС
Монголия	6.0	не ЕАЭС
Грузия	6.5	не ЕАЭС

Структура экспорта показывает, что страны ЕАЭС являются ключевыми потребителями российской табачной продукции, на них приходится свыше 44% общего объёма. Лидирующие позиции занимает Казахстан (28%), за которым следуют Беларусь и Армения. Такая ориентация на партнёров по ЕАЭС обусловлена упрощёнными таможенными процедурами, стандартизацией технических регламентов и устойчивым спросом. Одновременно с этим Россия успешно экспортирует продукцию в третьи страны: в частности, Сербия занимает 15% от объёма экспорта. Рост интереса со стороны Монголии и Грузии говорит о потенциале расширения экспортной географии за пределами интеграционного пространства.

Товарная структура экспорта табачной продукции из России характеризуется высоким уровнем специализации. Основную долю занимают традиционные сигареты, однако экспортируется и широкий спектр иной табачной продукции, включая сигариллы, жевательный и кальянный табак. Наличие разно-

образной товарной линейки отражает как производственные возможности российских предприятий, так и потребности внешних рынков (таблица 12).

Таблица 12 – Структура экспорта табачной продукции по товарным группам, %

Товарная группа	Доля в экспорте (%)
Сигареты	62
Сигариллы	15
Жевательный табак	9
Кальянный табак	7
Прочее	7

Наибольшая часть экспорта (62%) приходится на сигареты, что подтверждает ориентацию российских производителей на массовый потребительский сегмент внешнего рынка. Доля сигарилл (15%) и жевательного табака (9%) говорит о растущем интересе к нишевым и альтернативным видам табачной продукции. Примечательно, что кальянный табак также составляет значимый объём (7%), что может быть связано с высоким спросом в странах Восточной Европы и Азии. Такая структура экспорта свидетельствует о диверсификации продуктовой линейки и о гибкости производителей в ответ на внешние запросы.

Анализ импорта и экспорта табачной продукции России показал, что страна остаётся в значительной степени, зависимой от внешнего рынка сырья, особенно от стран, не входящих в ЕАЭС. В то же время экспортная политика демонстрирует устойчивость и региональную направленность: ключевыми партнёрами выступают страны ЕАЭС, а также отдельные дружественные государства вне блока. В товарной структуре сохраняется приоритет сигарет, однако наблюдается постепенная диверсификация в сторону альтернативных форматов потребления. Это свидетельствует о трансформации отрасли под влиянием как внутреннего спроса, так и внешнеэкономических условий.

Проведённый анализ современного состояния рынка табачной продукции

в России позволяет сделать ряд ключевых выводов, касающихся как внутреннего производства и потребления, так и внешнеэкономической торговли табачными изделиями.

Во-первых, табачная отрасль продолжает функционировать в условиях устойчивого внутреннего спроса, несмотря на ограничительные меры и ужесточение государственной политики в сфере оборота табака. Производственные показатели демонстрируют волатильность: после спада в 2022 году объёмы выпуска сигарет в 2023 году восстановились, превысив уровень 2021 года. Это свидетельствует о способности отрасли адаптироваться к вызовам внешнеэкономической среды.

Во-вторых, внутренняя структура потребления смещается в сторону продукции отечественного производства. Импорт продолжает играть значительную роль, однако его доля в общем потреблении снижается. При этом структура импортных поставок остаётся стабильной, с доминированием стран, не входящих в ЕАЭС, и с фокусом на сырьё и альтернативные форматы продукции (кальянный табак, электронные сигареты и др.).

В-третьих, экспорт табачной продукции из России ориентирован в первую очередь на страны ЕАЭС, на которые приходится почти половина всех внешних поставок. Среди третьих стран также сохраняется устойчивая экспортная база, что подтверждает конкурентоспособность российской табачной продукции за рубежом. В товарной структуре экспорта преобладают сигареты, однако отмечается рост доли сигарилл, жевательного и кальянного табака, что говорит о диверсификации продуктового предложения.

Таким образом, российский рынок табака характеризуется высокой степенью адаптивности, устойчивыми внешнеэкономическими связями, а также внутренней динамикой, отражающей как государственную политику, так и изменения в потребительских предпочтениях. Эти факторы необходимо учитывать при разработке стратегий дальнейшего развития отрасли в условиях регулирования и глобальной трансформации рынка.

3 АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

3.1 Особенности воздействия таможенно-тарифного регулирования на перемещение табака и табачных изделий в России в условиях ЕАЭС

В рамках данной главы рассматриваются основные тенденции в динамике рынка табака и табачных изделий на территории Российской Федерации за последние годы (2020-2024 гг.) в условиях ЕАЭС. Таможенно-тарифное регулирование в России в контексте ЕАЭС оказывает влияние на перемещение табака и табачных изделий, формируя экономические и социальные аспекты данной отрасли. В условиях Евразийского экономического союза, где стремятся к достижению баланса налоговых и тарифных норм, Россия сталкивается с необходимостью оптимизации положения между защитой внутреннего рынка и соблюдением обязательств перед партнерами по союзу. Тарифы на импорт табака и табачных изделий служат инструментом регулирования объемов поставок, учитывая стремление к снижению потребления табака в обществе и стимулированию производства отечественных товаров.

В то же время, такое регулирование привело к росту контрабанды и теневой экономики, которые создают вызовы для правоохранительных органов и дистрибьюторов.

Таможенно-тарифное регулирование представляет собой важнейший элемент государственной внешнеэкономической политики, направленный на защиту внутреннего рынка и обеспечение доходов бюджета. Основным инструментом в данной сфере выступают ввозные таможенные пошлины, которые применяются к табачной продукции в зависимости от её кода по ТН ВЭД ЕАЭС (группа 24). В отличие от акцизов, которые относятся к косвенным налогам, и маркировки, относящейся к нетарифному регулированию, именно таможенные

пошлины регулируют стоимость ввоза товаров на территорию ЕАЭС и напрямую влияют на конкурентоспособность импортной табачной продукции.

На протяжении последних лет структура таможенных пошлин на табачную продукцию сохраняла стабильность, но наблюдались изменения в отдельных ставках, особенно в отношении сигарет и табака для кальянов. Ниже представлена сводная таблица, отражающая действующие ставки таможенных пошлин по основным кодам ТН ВЭД в сравнении за 5 лет (таблица 13).

Таблица 13 – Ставки ввозных таможенных пошлин на табачную продукцию в России в 2019–2023 гг., %⁴⁵

Код ТН ВЭД	Наименование продукции	2019	2020	2021	2022	2023
2401	Табак необработанный и отходы табачные	5	5	5	5	5
240210	Сигары и сигариллы	10 (не менее 8 €/кг)	10	10	10	10
240220	Сигареты с фильтром	10 (не менее 15 €/1000 шт.)	10	10	10	10
240311	Табак жевательный/нюхательный	5	5	5	5	5
240319	Прочий переработанный табак (в т.ч. кальянный)	5	5	10	10	10

Как видно из таблицы, в течение 2019–2023 гг. наиболее стабильными оставались ставки на необработанный табак и традиционные табачные изделия (жевательный, нюхательный табак). В то же время в 2021 году произошло повышение пошлин на переработанный табак, включая смеси для кальяна, что было направлено на сдерживание импорта и поддержку внутреннего производства.

Влияние ставок таможенных пошлин на внешнеэкономическую деятельность прослеживается через объёмы импорта. Ниже представлены данные по

⁴⁵ Единый таможенный тариф ЕАЭС, данные ФТС России. URL: <https://customs.gov.ru/uchastnikam-ved/uplata-tamozhennyx-i-inyx-platezhej/o-vvedenii-s-1-marta-2024-g.-stavki-vyvoznnoj-tamozhennoj-poshliny-na-ugol--kamennyj> (дата обращения: 15.04.2025)

ввозу табачной продукции на территорию РФ за 2019–2023 гг., собранные по основным товарным категориям.

В таблице 2 представим импорт табачной продукции в Россию в 2019–2023 гг., млн долл. США (таблица 14)

Таблица 14 – Импорт табачной продукции в Россию в 2019–2023 гг., млн долл. США⁴⁶

Код ТН ВЭД	Наименование продукции	2019	2020	2021	2022	2023
2401	Необработанный табак	156	148	162	171	165
240220	Сигареты и сигары	54	59	61	58	53
240319	Табак для кальяна, жевательный и пр.	40	44	46	38	33

Анализ приведённых данных позволяет сделать следующие наблюдения. Импорт необработанного табака остаётся стабильным, несмотря на фиксированную пошлину в 5 %. Это связано с отсутствием масштабного производства табака в России — сырьё импортируется для нужд переработки внутри страны.

Объёмы импорта сигарет и сигарилл находятся на умеренном уровне и немного снизились в 2023 году, что может быть связано с ростом акцизной нагрузки и переориентацией потребителей на местные марки.

Импорт переработанных табачных изделий (в частности, табака для кальяна) сократился на 13 млн долл. с 2021 по 2023 год, что может быть напрямую связано с повышением ставки пошлины до 10 %.

Таким образом, повышение пошлин в 2021 году дало ожидаемый эффект — снижение объёмов ввоза соответствующих видов табачной продукции, что под-

⁴⁶ Федеральная таможенная служба РФ. Импорт табачной продукции в Россию. URL: <https://customs.gov.ru/press/prensa-o-nas/document/378887> (дата обращения: 15.04.2025)

тверждает действенность тарифного инструментария как средства влияния на рынок.

Дополнительно, в условиях санкционного давления и ограничений логистики, усилилась политика импортозамещения в отрасли. Многие производители стали локализовывать даже премиальные сорта табачных смесей, ранее ввозимых в готовом виде. Таможенные пошлины при этом выполняют функцию фильтра, ограничивая конкуренцию со стороны иностранных поставщиков и создавая условия для инвестиций в переработку на территории России.

Таможенно-тарифное регулирование, реализуемое через ввозные пошлины на табачную продукцию, в последние пять лет демонстрирует стабильность, за исключением точечных изменений ставок на переработанный табак. Эта мера оказала ощутимое влияние на объёмы импорта, особенно в сегменте кальянной продукции. Импорт сигарет остаётся умеренным, в то время как импорт необработанного табака сохраняется на высоком уровне по объективным причинам.

В совокупности это позволяет говорить о сбалансированности тарифной политики государства и её эффективности как инструмента регулирования внешнеэкономической активности в табачной отрасли.

3.2 Влияние мер нетарифного регулирования и акцизов на динамику и товарную структуру рынка табака и табачных изделий в России в условиях ЕАЭС

В 2023 году рынок табачной продукции в России демонстрировал устойчивость, прежде всего за счет традиционных сигарет, доля которых в общем объеме производства составляет 87,7%. К началу 2024 года, как отмечает информационное агентство «Интерфакс», наблюдается определенный спад в производстве папирос, свидетельствуя о изменении в предпочтениях потребителей и их переходе на другие виды табачных изделий. В частности, к концу 2024 года стал заметен рост интереса к жевательному табаку, что открыло новые ниши

для производителей, указывая на изменение потребительского поведения в сторону менее привычных форм потребления табака.⁴⁷

С 2022 года постепенно проявляется рост доли нагреваемого табака (стики для разных устройств), которая достигла 10%, с производством, увеличившимся на 26% и составившим 1 миллиард условных упаковок по сравнению с 858 миллионами в 2022 году. Параллельно с ростом интереса потребителей к нагреваемому табаку рынок электронных сигарет демонстрирует развитие, объем которого превысил 170 миллиардов рублей, увеличившись на 18,7% в 2023 году, что объясняется введением законодательных мер по «обелению» рынка, включая цифровую маркировку, которая действует на территории РФ с конца 2022 года, активизируя процесс регистрации участников оборота электронных сигарет и жидкостей. Одновременно ужесточение контроля за продажами немаркированной продукции, включая запрет на оптовый оборот, способствовало легализации и упорядочиванию сектора, что, в свою очередь, и стало главным двигателем роста.

Анализ динамики российского рынка табачной и никотинсодержащей продукции за последние годы показывает быстрый рост объемов продаж, что обусловлено несколькими факторами, включая позитивные макроэкономические показатели (увеличение оборота розничной торговли и рост денежных доходов людей), которые способствовали формированию оптимистичного климата на рынке. Особенно заметна позитивная динамика дистрибуции электронных сигарет, чья доля на розничных точках увеличилась с 7% в 2021 году до 35% в 2024 году, коррелируя с сопутствующим расширением ассортимента продукции – со 150 до более чем 5000 наименований за тот же период.

Аналогичная скорость роста рынка наблюдается в области производства жевательного табака и сигарилл, в то время как традиционные категории, такие как сигареты и курительный табак, демонстрируют сокращение объемов произ-

⁴⁷ Табачная продукция в РФ дорожает, больше всего - жевательный табак [Электронный ресурс]// Интерфакс. URL: <https://www.interfax.ru/business/958762> (дата обращения: 17.12.2024)

водства. На фоне такой динамики отечественные производители занимают ведущие позиции на рынке, составляя 96,6% от общего объема, что подтверждает стабильность и нарастающую популярность локального производства в условиях регулирования и маркировки, внедряемых с 2019 года, что уже с марта 2022 года распространилось на никотинсодержащую продукцию.⁴⁸

Данные, предоставленные Центром мониторинга и развития табачной отрасли (ЦРПТ) и Росстатом, демонстрируют интересные тренды на российском рынке сигарет и сигарилл в 2024 году, так как несмотря на снижение общего объема выпуска сигарет, который составил 98,4 миллиарда штук, наблюдается значительный рост поставок – объем поставок сигарет увеличился на 27,3% до 93,3 миллионов упаковок во II квартале 2024 года, а совокупные продажи сигарет выросли на 8,3% по сравнению с предыдущим годом. Хотя стоимость сигарет и сигарилл возросла, что отражается на потребительском поведении, основной объем импорта сигарет все равно идет из стран с более низкими производственными затратами, таких как Белоруссия и ОАЭ, привнося на рынок гибкость в ценообразовании.⁴⁹

Согласно данным, озвученным агентством «Русский табак», расходы россиян на обычные сигареты за последний год увеличились на 19%, что обусловлено множеством факторов, включая растущий интерес к премиальным ароматическим сигаретам, преимущественно импортируемым из Германии и Южной Кореи, и улучшением покупательской способности некоторых групп населения.⁵⁰ Особенностью, по мнению специалистов агентства, является увеличение импорта жидкостей для электронных сигарет, который почти удвоился и достиг 3,2 млн условных упаковок на 2024 год, меньшая часть которого, около 40%, производится внутри страны.

⁴⁸ Рынок табачки в России: какие изменения? - данные «Честного знака» [Электронный ресурс]// Честный знак. URL: <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/news/rynok-tabachki-v-rossii-kakie-izmeneniya-dannye-chestnogo-znaka/> (дата обращения: 10.12.2024)

⁴⁹ В первом полугодии 2024 года легальный оборот табака вырос на 9% [Электронный ресурс] // ННЦК. URL: <https://nnck.gov.ru/news/v-pervom-polugodii-2024-goda-legalnyy-oborot-tabaka-vyros> (дата обращения: 17.12.2024)

⁵⁰ Отчет за период 2021-2024 (первое полугодие) [Электронный ресурс]// Русский табак. URL: <https://rustabak.ru/> (дата обращения: 17.12.2024)

Отметим, что средняя стоимость жидкостей, производимых в России, снизилась, способствуя увеличению их потребления.

В то же время, за первое полугодие 2024 года выручка от продажи сигарет в российских торговых сетях составила 659 млрд рублей, превышая показатели 2022-2023 годов, что отчасти связано с уменьшением доли нелегального рынка табака, сократившегося с 13,3% до 11,3%.⁵¹

Импорт сигарет в Россию за 2023 год увеличился, составив 268,5 миллиона упаковок, что более чем вдвое превышает объемы 2022 года, когда было импортировано 128,7 миллиона упаковок. Отметим, что в октябре 2024 года темпы импорта возросли, достигнув 27,1 миллиона упаковок по сравнению с 19,3 миллиона годом ранее, сигареты составили 94% от общего объема импорта табачной продукции.

Дополнительно, за тот же период в страну было ввезено 1,166 миллиона сигар и 14,5 миллиона упаковок жидкостей для электронных сигарет, что указывает на растущий интерес к разным формам никотиносодержащей продукции. Хотя производство сигарет в России демонстрирует некоторый рост – 7,7 миллиарда упаковок по сравнению с 7,5 миллиардом годом ранее, в конце 2024 года наблюдается снижение до 639,2 миллиона упаковок по сравнению с почти 805 миллионами за тот же месяц в 2023 году.⁵²

За 2023 год наблюдалось стабильное увеличение как в объеме импорта сигарет, так и в производстве нагреваемого табака, который занял второе место по доле от общего производства – выпуск достиг 868,4 миллионов упаковок, что является ростом по сравнению с 626,9 миллиона упаковок год назад. Произошла обратная тенденция в производстве табака для кальянов, где наблюдается снижение за 2023-2024 гг., что говорит об изменениях в предпочтениях потребителей. С 2023 года в России выросло производство сигарилл – с 26,2 до

⁵¹ Основа корзины: какую роль играет табак в экономике и розничной торговле [Электронный ресурс]// РБК. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/651fbbc19a7947008ce7b994> (дата обращения: 18.12.2024))

⁵² Потребление табака и никотиносодержащей продукции. Росстат. [Электронный ресурс]. Росстат. URL: rosstat.gov.ru/storage/mediabank/MET_020027.pdf (дата обращения: 05.12.2024)

51,3 миллиона упаковок, а жевательного табака – с 2,2 до 4,3 миллиона, что связано с растущей популярностью альтернативных форм потребления табака.

53

Анализ динамики российского рынка никотиносодержащей продукции показывает, что, несмотря на стабильную долю сигарет в обороте розничной торговли, общий объем легального производства и потребления снижается в условиях усиления акцизной политики государства, оказывающей влияние на ценообразование и на спрос. С 2018 по 2021 год рынок сократился на 6%, что связано с повышением акцизов, которые для сигарет возросли в 1,9 раза с 2016 по 2021 год. При таком подходе акцизная составляющая в стоимости пачки достигает около 70%, что делает легальную продукцию менее доступной для потребителей и способствует росту доли нелегального рынка, которая с 2016 года увеличилась с 1,1% до не менее 11,5% в 2023 году ⁵⁴(таблица 15).

Таблица 15 - Динамика ставок акцизов на табак и табачную продукцию⁵⁵

Год	Ставка акциза на сигареты (руб./1000 шт.)	Ставка акциза на дымный табак (руб./кг)	Ставка акциза на бездымный табак (руб./кг)
2018	2000	1000	500
2019	2200	1100	550
2020	2400	1200	600
2021	2600	1300	650
2022	2800	1400	700
2023	3000	1500	750
2024	3200	1600	800

⁵³ Надымили: как меняется уровень курения в России Росстат. [Электронный ресурс]. Росстат. URL: [osstat.gov.ru/opendata/7708234640-smokingnow](https://rosstat.gov.ru/opendata/7708234640-smokingnow) (дата обращения: 07.12.2024)

⁵³ Ежеквартальные обзоры. ГИСП.[Электронный ресурс]. Государственная информационная система промышленности. URL: <https://gisp.gov.ru/pnopp/analyz-rynkov/ezhekvaritalnye-obzory/~7pKg/> (дата обращения: 05.12.2024)

⁵⁴ ОБЗОР состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации за III квартал 2024 года. НИЦК, 2024 – 213 с.

⁵⁵ Динамика ставок акцизов на табак и табачную продукцию. URL: <https://customs.gov.ru/document/text/575558> (дата обращения: 15.04.2025)

Как видно из таблицы, ставки акцизов на табачные изделия постоянно увеличивались на протяжении рассматриваемого периода. Рост акцизных ставок, особенно на сигареты, был наиболее значительным, что отражает усилия государства по снижению потребления табака и улучшению общественного здоровья. Согласно установленной государственной политике, повышение акцизов на табачную продукцию направлено на сокращение доступности табачных изделий для населения, особенно молодежи.

Вместе с тем, увеличение акцизов может оказывать влияние на теневой рынок, поскольку рост цен может способствовать увеличению спроса на контрабандные и низкокачественные продукты.

Таким образом, динамика акцизных ставок на табак и табачные изделия в России с 2018 по 2024 год свидетельствует о продолжающейся политике повышения налогового бремени на табачную продукцию, что, в свою очередь, будет иметь значительные последствия для рынка табака в условиях Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Ситуация с поступлением нелегальных сигарет в Россию, особенно из стран Евразийского экономического союза, подчеркивает последствия различий в акцизных ставках, которые делают контрабандный товар более привлекательным по цене по сравнению с легальными продуктами, что приводит к увеличению доли нелегального рынка, угрожая финансовым поступлениям в бюджет страны и создавая риски для здоровья потребителей, так как нелегальная продукция часто не отвечает стандартам качества и безопасности.

Акцентируя внимание на принятом «Соглашении о гармонизации акцизных ставок к 2026 году», отметим комплексный подход к борьбе с контрабандой, включая усиление контроля на границах, активизацию сотрудничества с правоохранительными органами других стран и информационные кампании для повышения осведомленности населения о вреде легкой доступности нелегальных сигарет.

В 2024 году наблюдается заметный рост деятельности производителей, оптовиков и розничных торговцев сигарет в России, что свидетельствует о раз-

витии табачной отрасли в условиях изменяющейся экономической среды. Увеличение числа производителей до 41, что на 57,7% больше в сравнении с предыдущим годом, указывает на активизацию конкуренции и на появление новых конкурентоспособных представителей сегмента табачной продукции.

Наиболее активные регионы производства – Ростовская область и Республика Северная Осетия-Алания – демонстрируют локализацию производственных мощностей, влияя на логистику и сбыт, особенности потребления и налоговые поступления. На рисунке 10 представлена динамика производства сигарет (млн. пачек) с 2020 по 2024 гг.

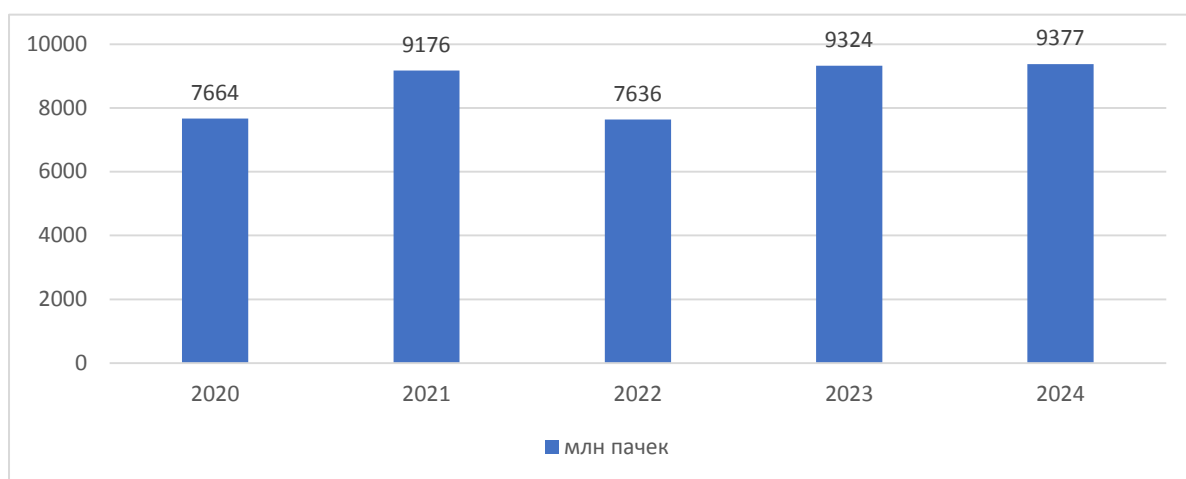


Рисунок 10 - Динамика производства сигарет (млн. пачек) с 2020 по 2024 гг. в РФ⁵⁶

Анализ динамики производства сигарет в миллионах пачек в России с 2020 по 2024 годы показывает выраженные колебания в объемах выпускаемой продукции. В 2020 году было произведено 7664 миллионов пачек, после чего в 2021 году наблюдается рост до 9176 миллионов пачек, но в 2022 году производство резко упало до 7636 миллионов пачек, что связано с изменениями на рынке, изменением потребительских привычек, нестабильной геополитической

⁵⁶ Табак и промышленные заменители табака (Импорт и Экспорт) 2023-2024. [Электронный ресурс]// Trend Economy. URL: https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/24 (дата обращения: 11.01.2025)

ситуацией и развитием антитабачных инициатив. В дальнейшем, в 2023 году, объемы производства вновь увеличиваются до 9324 миллионов пачек, а в 2024 году составляют 9377 миллионов пачек, что говорит о возобновлении интереса к табачной продукции и устойчивом восстановлении после спада.

Выдача специальных марок для маркировки табачных изделий сократилась на 16,6% во втором полугодии 2024 г. по сравнению с первым полугодием 2024 года, свидетельствуя о замедлении производства. Отметим, что снижение отражается и на результатах нанесения марок организациями, которое уменьшилось на 1,4% в квартальном выражении и на 4,5% в годовом (за 2023-2024 гг.).

Тем не менее, суммарные начисления акцизов на табачную продукцию показывают положительную динамику, увеличившись на 11,4% в годовом выражении, указывая на то, что несмотря на сокращение объемов, налоговая нагрузка на сектор остается высокой. На рисунке 11 представлено количество акцизных марок, выданных ФТС РФ сегменту табачной и никотиносодержащей продукции.



Рисунок 11 - Количество акцизных марок, выданных ФТС РФ сегменту табачной и никотиносодержащей продукции в 2021-2024 гг. (млн)⁵⁷

⁵⁷ Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]// ФТС. URL: <https://customs.gov.ru/>(дата обращения: 19.01.2024)

В 2021 году количество выданных акцизных марок составило 266,9 миллиона, указывая на стабильный спрос в тот период, но в 2022 году наблюдается сокращение до 218,9 миллиона марок, что связано с изменением потребительских предпочтений, ростом цен и действием государственной политики в области акцизов. В 2023 году маркирование табачной продукции вновь возросло до 354,8 миллиона, что практически вернуло уровень выдачи на уровень 2021 года, указывая на восстановление спроса и адаптацию производителей к новым условиям. В свою очередь, в 2024 году произошло снижение до 309,1 миллиона, отражая нестабильность по устойчивости спроса на табачные изделия в условиях изменения внешнеэкономической ситуации и внимания к вопросам здоровья населения.

Далее на рисунке 12 представлена структура выданных ФТС РФ в 2024 году акцизных марок.

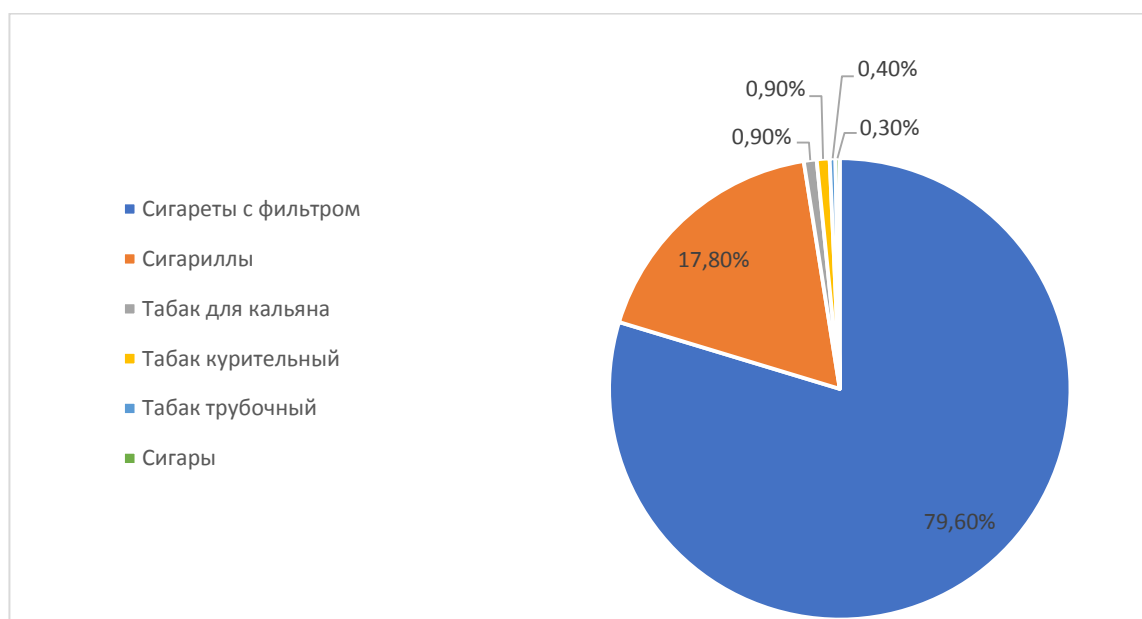


Рисунок 12 - Структура выданных ФТС РФ в 2024 году акцизных марок.⁵⁸

⁵⁸ Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]// ФТС. URL: <https://customs.gov.ru/>(дата обращения: 19.01.2024)

Структура акцизов на табачную продукцию в 2024 году демонстрирует преобладание сигарет с фильтром, которые составляют 79,60% от общего объема акцизных поступлений, свидетельствуя о высоком уровне потребления сигарет в России и их доминировании на рынке табачных изделий, что обусловлено как привычками потребителей, так и широким доступом к данному виду продукции.

Сигариллы занимают 17,80%, указывая на интерес к более аккуратной и мелкой форме табачного изделия, но их доля существенно меньше, чем у сигарет. Остальные категории, такие как табак для кальяна, курительный табак и трубочный табак, занимают лишь незначительные позиции – 0,90%, 0,90% и 0,40% соответственно, что подчеркивает их малое присутствие на рынке.

Появление вейпов и электронных сигарет обозначило рост конкуренции в соотношении с традиционными сигаретами, изменив ландшафт рынка табачной продукции. Вейпы привлекают потребителей, предлагая альтернативу, которую многие воспринимают как более безопасную и менее вредную для здоровья.

Такие устройства предоставляют возможность регулирования крепости и вкуса никотина, что делает их более привлекательными для молодежной аудитории. Несмотря на очевидную конкуренцию между вейпами и сигаретами, исследование влияния вейпов на общее потребление табачной продукции показывает смешанные результаты. В некоторых случаях вейпы действительно способствуют сокращению числа курильщиков, но в других исследованиях наблюдается явление «перекрестного потребления», когда пользователи переходят на вейпы, но не отказываются от курения традиционных сигарет.⁵⁹

Динамика рынка табака и табачных изделий в России за последние годы демонстрирует изменения, обусловленные комплексом экономических, социальных и законодательных факторов. Ужесточение антитабачного законодательства, включая запреты на курение в общественных местах и ограничение рекламы табачных изделий, привело к снижению потребления традиционных

⁵⁹ Объем рынка вейпов в РФ вырос на 18,7%. [Электронный ресурс]// SNS. URL: <https://sns.ru/about/news/obem-rynka-veypov-v-rf-vyros-na-18-7/> (дата обращения: 11.12.2024)

сигарет, затрудняя их продажи и формируя переход потребителей к альтернативным продуктам, таким как вейпы и устройства нагревания табака.

Несмотря на такое положение, рынок табака остается одним из источников дохода для государства и производителей. Проблемы с легализацией и регулированием новых никотиносодержащих продуктов, наряду с борьбой с контрабандой табачной продукции, формируют текущую рыночную ситуацию.

В таком контексте спрос на традиционные сигареты снижается, а альтернативные табачные продукты уверенно завоевывают свою нишу, что предполагает дальнейшую трансформацию рынка и потенциальные изменения в потребительских предпочтениях в будущем.

Таким образом, меры нетарифного регулирования в России, действующие в рамках ЕАЭС, играют критическую роль в формировании динамики и товарной структуры рынка табака и табачных изделий, изменяя конкуренцию и потребительский выбор. Данные меры, включая санитарные и фитосанитарные требования, лицензирование, квоты на импорт и маркетинговые ограничения, способствуют адаптации местных производителей и иностранных компаний к новым условиям.

В результате происходит сдвиг в товарной структуре рынка, что частично способствует уменьшению зависимости от внешних поставок, но одновременно повышает интерес к продуктам с высокой добавленной стоимостью, таким как электронные сигареты и альтернативные табачные изделия, что приводит к изменению потребительских привычек и повышению спроса на инновационные товары, вызывая необходимость в постоянной корректировке бизнес-моделей компаний и дополнительном нормативно-правовом сопровождении новых сегментов рынка.

В условиях конкуренции и регулярных изменений в законодательстве, производители оказываются перед сложностями по соблюдению новых стандартов, что оказывает влияние не только на объемы производства, но и на стратегию выхода на рынок.

3.3 Проблемы и перспективы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования перемещения табака и табачных изделий в России

Современная система регулирования внешнеэкономической деятельности в табачной отрасли базируется на сочетании таможенно-тарифных мер (ввозные пошлины) и нетарифных механизмов (технические регламенты, маркировка, лицензирование, контроль за контрафактом). Однако в её функционировании сохраняется ряд системных проблем, которые препятствуют эффективности регулирования и требуют реформирования.

Основные проблемы в области таможенно-тарифного и нетарифного регулирования табачной продукции в России:

1. нестабильность нормативной базы в условиях санкционного давления;

Изменения условий международной торговли в 2022–2024 гг. показали уязвимость существующих регламентов, включая зависимость от внешних поставщиков компонентов для производства сигарет (фильтры, ароматизаторы, табак). Это вызывает необходимость частых корректировок пошлин и правил, что создаёт неопределённость для участников рынка.

2. слабая корреляция между ставками пошлин и объёмами фактического импорта;

В отдельных случаях повышение пошлин не приводит к ожидаемому снижению импорта, что может указывать на наличие обходных схем ввоза (через страны ЕАЭС, реэкспорт, занижение таможенной стоимости).

3. рост объёмов нелегального оборота табачной продукции;

Несмотря на внедрение системы цифровой маркировки, доля нелегальных сигарет, по данным отраслевых исследований, превышает 10 % в отдельных регионах. Это снижает эффективность как тарифных, так и нетарифных инструментов, а также подрывает налоговые поступления в бюджет.

4. недостаточный контроль за качеством импортируемой продукции;

Существующие санитарно-гигиенические барьеры не всегда эффективно препятствуют ввозу низкокачественной продукции. Проблемы возникают при

отсутствии прямой прослеживаемости происхождения табака, особенно из стран Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока.

5. ограниченные механизмы стимулирования локализации производства;

Таможенно-тарифная политика недостаточно учитывает возможности налоговых или субсидийных льгот для компаний, перерабатывающих импортное сырьё внутри страны. Это сдерживает развитие полного производственного цикла.

Перспективы развития системы регулирования перемещения табачной продукции в России:

1. углубление цифровизации контроля;

Одним из ключевых направлений совершенствования таможенного регулирования является внедрение цифровых решений, обеспечивающих прозрачность оборота продукции. В частности, расширение функционала системы цифровой маркировки «Честный знак» и её интеграция с базами данных ФТС и налоговой службы позволяют обеспечить сквозной мониторинг движения табачной продукции от пункта пересечения границы до реализации конечному потребителю. В перспективе возможно внедрение блокчейн-технологий, что обеспечит невозможность подмены данных о происхождении, цепочке поставок и статусе товара. Развитие цифровизации позволит не только повысить собираемость пошлин, но и сократить количество таможенных правонарушений, связанных с подделкой документов, занижением стоимости и неправильным кодированием продукции по ТН ВЭД.

2. дифференциация ставок пошлин с учётом уровня переработки;

Современные тенденции мировой торговой политики демонстрируют эффективность тарифной эскалации — применения более низких ставок для сырья и полуфабрикатов, и более высоких — для готовой продукции. Такая мера стимулирует локализацию производственных мощностей и увеличивает добавленную стоимость внутри страны.

В отношении табачной продукции в России это может выразиться в льготных пошлинах на импорт необработанного табака (группа 2401) при со-

хранении или даже повышении ставок для готовых сигарет и переработанных табачных изделий (группы 2402 и 2403). Такая политика будет способствовать развитию отечественных фабрик, углублению переработки, созданию рабочих мест и росту налоговых поступлений от добавленной стоимости.

3. гармонизация с международными стандартами;

Для повышения конкурентоспособности российской табачной продукции на внешних рынках необходима адаптация технических регламентов и процедур сертификации к международным требованиям, в том числе ВТО, стандартам Codex Alimentarius и директивам Всемирной организации здравоохранения (ФЦТК ВОЗ). Это обеспечит допуск продукции на рынки ЕС, стран Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии, где требования к безопасности и маркировке табачной продукции становятся всё более жёсткими.

Гармонизация также может повысить взаимное признание мер регулирования и снизить риски двойного контроля при трансграничной торговле. Это особенно актуально в контексте двусторонних соглашений с государствами ЕАЭС и СНГ.

4. развитие системы риск-ориентированного контроля;

В условиях увеличения товаропотоков и ограниченности кадровых ресурсов у таможенных органов на первый план выходит риск-ориентированный подход. Его суть заключается в автоматическом выделении поставок с повышенным уровнем риска (например, по географическому направлению, истории нарушений, контрагенту и др.) и применении к ним углублённого контроля, в то время как поставки от надёжных участников ВЭД проходят процедуру оформления в упрощённом порядке.

Расширение использования моделей машинного обучения и Big Data в анализе рисков может повысить эффективность отбора нарушений, снизить давление на добросовестный бизнес и ускорить товарооборот. В табачной отрасли это особенно важно, учитывая высокую маржинальность и заинтересованность ряда компаний в использовании «серых» схем.

5. международное сотрудничество в борьбе с контрафактом;

Одной из наиболее острых проблем остаётся проникновение на рынок контрафактной и немаркированной табачной продукции. Эффективная борьба с этим явлением требует координации усилий с таможенными и правоохранительными органами других стран, прежде всего государств ЕАЭС, СНГ и Азии, через которые осуществляется транзит или реэкспорт табачных изделий.

В перспективе целесообразно создание единых реестров нарушителей, обмен аналитической информацией, проведение совместных проверок, а также формирование механизмов быстрого реагирования на выявленные схемы ввоза нелегальной продукции. Участие России в международных соглашениях о борьбе с незаконной торговлей табаком, таких как Протокол ВОЗ по ликвидации незаконной торговли табачными изделиями, может стать важным шагом в этом направлении.

Перспективы развития таможенно-тарифного и нетарифного регулирования табачной продукции в России в значительной степени зависят от готовности государства инвестировать в цифровизацию, аналитические инструменты и международную кооперацию. Формирование гибкой и сбалансированной системы мер позволит повысить эффективность контроля, защитить внутренний рынок и создать благоприятные условия для развития легального табачного сектора.

Таким образом, действующая система таможенно-тарифного и нетарифного регулирования табачной продукции в России требует дальнейшей оптимизации. Устранение выявленных проблем и реализация обозначенных перспектив позволит повысить эффективность контроля за трансграничным перемещением продукции, увеличить доходы бюджета и обеспечить стабильность внутреннего рынка.

В результате анализа системы регулирования перемещения табака и табачных изделий в России выявлены как действующие механизмы, так и их ключевые особенности, динамика и проблемы. Особое внимание было уделено таможенно-тарифным мерам, включая ввозные пошлины, которые играют цен-

тральную роль в ограничении импорта, стимулировании локального производства и формировании бюджета.

Таким образом, установлено, что за период 2019–2023 гг. структура ставок пошлин на табачную продукцию оставалась преимущественно стабильной, за исключением повышения ставок на переработанный табак, что совпало со снижением объёмов его импорта. Это подтверждает действенность тарифной политики как инструмента регулирования внешнеторговых потоков в табачной отрасли. При этом сохраняется высокий уровень импорта необработанного табака, обусловленный отсутствием масштабного его производства в России.

Структура внутреннего потребления табачной продукции остаётся преимущественно ориентированной на отечественные фабрики, доля которых в 2023 году составила около 73 %. Инвестиции в модернизацию производственных мощностей, проводимые крупнейшими компаниями отрасли, позволяют эффективно конкурировать с импортом. Однако сохраняется значительный объём поставок сырья, а также уязвимость к внешнеэкономическим и логистическим рискам.

Обобщены ключевые проблемы и обозначены перспективы развития системы регулирования. Среди актуальных вызовов — рост доли нелегального оборота, нормативная нестабильность и недостаточная дифференциация тарифов по степени переработки продукции. В то же время перспективными направлениями являются цифровизация, совершенствование риск-ориентированного контроля, углубление международного сотрудничества и внедрение механизмов, стимулирующих локализацию переработки.

Таким образом, проведённый анализ показывает, что в современных условиях для повышения эффективности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования необходим системный подход, направленный на обеспечение баланса между защитой внутреннего рынка, фискальными интересами государства и стимулированием добросовестной предпринимательской активности в табачной отрасли.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Россия занимает значительное место на рынке табака и табачных изделий в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). С учетом масштабов производства и потребления табачной продукции, страна является одним из крупнейших участников данного рынка в регионе. По данным статистики, Россия составляет более половины общего объема потребления табака в ЕАЭС, что подтверждает её доминирующую позицию.

Основные факторы, способствующие такому положению, включают развитую инфраструктуру табачной промышленности, наличие крупных производителей и высокую степень разнообразия табачных изделий, представленных на рынке. Крупнейшие российские компании, занимающиеся производством табака, занимают лидирующие позиции как в национальном, так и в международном масштабе. Среди них можно выделить такие бренды, как "Филип Моррис" и "Джапан Табак Интернешнл", которые активно конкурируют не только на российском, но и на рынках других стран ЕАЭС.

Кроме того, Россия играет важную роль в определении общих тенденций и стандартов в области регулирования рынка табака внутри ЕАЭС. Например, в рамках интеграционных процессов страны-члены ЕАЭС обсуждают и внедряют совместные меры по борьбе с незаконным оборотом табачной продукции, что также влияет на рынок и создает единые условия для производителей и потребителей.

Тем не менее, необходимо отметить, что рынок табака в России сталкивается с рядом вызовов, таких как ужесточение антитабачного законодательства, меры по повышению акцизов и внедрение системы маркировки табачной продукции. Эти факторы могут оказывать значительное влияние на динамику рынка, а также на экономические показатели, связанные с производством и потреблением табачных изделий.

Таким образом, Россия, обладая значительными ресурсами и потенциалом на рынке табака и табачных изделий в рамках ЕАЭС, одновременно стал-

квивается с вызовами, требующими адаптации и своевременных решений для поддержания своей конкурентоспособности.

В ходе исследования воздействия мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок табака и табачных изделий в России в условиях Евразийского экономического союза (ЕАЭС) было установлено, что данные меры играют ключевую роль в формировании конкурентной среды и стабильности данного сектора экономики.

Анализ действующих тарифных ставок и нетарифных барьеров показал, что они имеют значительное влияние на ценообразование, спрос и предложение табачных изделий. В частности, высокие таможенные пошлины на импорт табака способствуют защите отечественных производителей, однако могут также приводить к росту цен для конечных потребителей и, как следствие, к изменению потребительских предпочтений.

С другой стороны, меры нетарифного регулирования, такие как обязательные лицензии, санитарные и фитосанитарные нормы, а также ограничения на рекламу табачных изделий, оказывают значительное влияние на рынок. Они направлены на снижение потребления табака, что соответствует общественным интересам в области здравоохранения, однако могут создавать дополнительные барьеры для легальных производителей и способствовать росту серого рынка.

Кроме того, в рамках ЕАЭС наблюдается стремление к гармонизации подходов к регулированию табачной продукции, что создает новые возможности для интеграции и сотрудничества между государствами-членами, но также требует учета специфики каждого рынка и его участников.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что эффективное применение таможенно-тарифного и нетарифного регулирования является важным инструментом для достижения баланса между интересами государства, бизнеса и общества в целом. Рекомендуется продолжить мониторинг и анализ изменений в данной области, а также активизировать диалог между государственными органами и участниками рынка для выработки оптимальных решений, способствующих развитию отрасли и защите здоровья населения.

В последние годы в России было принято несколько важных решений и внедрено нововведений, касающихся регулирования рынка табака и табачных изделий, особенно в контексте интеграции в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Одним из ключевых аспектов стало введение системы обязательной маркировки табачной продукции, которая начала действовать с 1 июля 2020 года. Эта мера направлена на борьбу с контрафактной продукцией, повышение прозрачности рынка и защиту прав потребителей.

Маркировка подразумевает использование специальных знаков на упаковках табачных изделий, которые позволяют отслеживать их движение по всей цепочке поставок, начиная от производителя и заканчивая конечным потребителем. Это не только способствует снижению уровня незаконного оборота табачной продукции, но и позволяет государственным органам более эффективно контролировать соблюдение налогового законодательства и стандартов качества.

Кроме того, в рамках ЕАЭС были разработаны общие подходы к регулированию акцизов на табачные изделия, что позволяет гармонизировать налоговые ставки между странами-участницами. Это также способствует созданию равных условий для конкуренции на рынке табака внутри Союза.

Другим значимым нововведением стало ужесточение требований к рекламе и продвижению табачной продукции. В результате, ряд рекламных акций был ограничен или полностью запрещен, что, в свою очередь, должно способствовать снижению потребления табака, особенно среди молодежи.

Таким образом, введенные меры и нововведения в сфере регулирования рынка табака и табачных изделий в России, включая систему маркировки, демонстрируют стремление государства к более строгому контролю за данной отраслью и обеспечению защиты здоровья населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. От 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315. – 24.10.2024.
- 2 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315. – 24.10.2024.
- 3 О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон № 289-ФЗ от 03.08.2018 (ред. от 26.02.2024) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093. – 24.10.2024.
- 4 Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции: федеральный закон № 15-ФЗ от 23.02.2013 (ред. от 24.07.2023) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142515. – 24.10.2024.
- 5 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях № 195-ФЗ от 30.12.2001 (ред. от 14.10.2024) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661. – 24.10.2024.
- 6 Уголовный кодекс Российской Федерации № 63-ФЗ от 13.06.1996 (ред. от 02.10.2024) // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699. – 24.10.2024.

7 Решение Совета Евразийской экономической комиссии № 80 от 14.09.2021 (ред. от 18.10.2024) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Совета Евразийской экономической комиссии» [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_397176. – 10.12.2024.

8 Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии № 30 от 21.04.2015 (ред. от 03.10.2024) «О мерах нетарифного регулирования» [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_178556. – 10.12.2024.

9 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315. – 10.12.2024.

10 Технический регламент на табачную продукцию № 268-ФЗ от 22.12.2008 (ред. от 08.08.2024) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: <https://www.consultant.ru>. – 10.12.2024.

11 Решение Совета Евразийской экономической комиссии № 107 от 12.11.2014 «О техническом регламенте Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172076/21f4a69b7d6af81302aaeb6dfb5d5c0e6e3c2603. – 10.12.2024.

12 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант

ПЛЮС».

Режим

доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315. – 10.12.2024.

13 Решение Комиссии Таможенного союза № 299 от 28.05.2010 (ред. от 14.05.2024) «О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе» [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101851. – 15.03.2025.

14 Решение Комиссии Таможенного союза № 258 от 20.05.2010 «О порядке проведения таможенной экспертизы при проведении таможенного контроля» [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101092/80c87ad8f1d8675faf212a55e2a9f5efcf5f0ab5. – 15.03.2025.

15 Технический регламент на табачную продукцию № 268-ФЗ от 22.12.2008 (ред. от 08.08.2024) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: <https://www.consultant.ru>. – 15.03.2025.

16 О специальных марках для маркировки табачной продукции: постановлением Правительства Российской Федерации № 27 от 26.01.2010 (ред. от 30.08.2024) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96791/92d969e26a4326c5d02fa-79b8f9cf4994ee5633b. – 25.03.2025.

17 Об акцизных марках для маркировки ввозимой на таможенную территорию Российской Федерации табачной продукции: постановлением Правительства Российской Федерации № 76 от 20.02.2010 (ред. от 07.02.2019) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317817/bce0a639e0ebd422651f396c6cb905b2b6e8f26b. – 25.04.2025.

18 О компетенции таможенных органов по совершению определенных таможенных операций и осуществлению конкретных функций в отношении по-

дакционных и определенных видов товаров: приказ Минфина России № 185н от 08.09.2020 (ред. от 04.02.2022) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_361941. – 25.04.2025.

19 Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе: постановлением Правительства Российской Федерации № 506 от 30.09.2004 (ред. от 09.11.2023) [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_49673/04128a3aa5302c97fbce372ace-799898193ae96f. – 25.04.2025.

20 Производство сигарет в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tiec.mgimo.ru/upload/ckeditor/files/russian-tobacco-market-analysis.pdf?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru. – 25.04.2025.

21 Импорт табака в Россию. Росстат. [Электронный ресурс]. Росстат. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b11_13/isswww.exe/stg/d6/25-17.htm. – 25.04.2025.

22 Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]// ФТС. Режим доступа: <https://customs.gov.ru>. – 25.04.2025.

23 Табак и промышленные заменители табака (Импорт и Экспорт) 2023-2024. [Электронный ресурс]// Trend Economy. Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/24. – 24.04.2025.

24 Показатели импортных и экспортных пошлин. Росстат. [Электронный ресурс]. Росстат. Режим доступа: http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Torgov_2023. – 27.04.2025.

25 Российский товарооборот табачных изделий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tiec.mgimo.ru/upload/ckeditor/files/russian-tobacco-market-analysis.pdf?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru. – 28.04.2025.

26 Табачные компании покидают Россию медленно и печально. Что теперь будет с сигаретами и ценами на них [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kp.ru/daily/27393/4588532/?ysclid=m2vkfcudv8938129681>. – 28.04.2025.

27 Импорт табачных изделий из России. Росстат. [Электронный ресурс]. Росстат. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/2024/03-21/99jTVCC9/Sbornik_prom_proiz_2023/Prom_proiz_07-2023.xlsx. – 28.04.2025.

28 Структура импорта табачной продукции. Росстат. [Электронный ресурс]. Росстат. Режим доступа: http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Torgov_2023.pdf. – 28.04.2025.

29 Отчет за период 2021-2024 (первое полугодие) [Электронный ресурс]// Русский табак. Режим доступа: <https://rustabak.ru>. – 27.04.2025.

30 Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]// ФТС. Режим доступа: <https://customs.gov.ru>. – 28.04.2025.