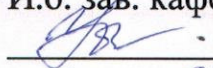


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова
«16» 06 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Воздействие мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования
на российский рынок шёлка в условиях ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 037-ос1


(подпись, дата)

В.И. Казанцева

Руководитель
доцент, к.г.н.


(подпись, дата)

Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль
инженер


(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент


(подпись, дата)

Е.С. Новопашина

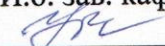
Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

«25» 01 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе студента Казанцевой Валерии Игоревны

¹ Тема дипломной работы: Воздействие мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на российский рынок шёлка в условиях ЕАЭС
(утверждена приказом от 24.01.25 № 162-УЗ)

2 Срок сдачи студентом законченной работы: 13.06.2025 г.

3 Исходные данные к дипломной работе: учебная и методическая литература в области таможенного дела и экономики, научные статьи и журналы, статистические сборники, таможенный кодекс ЕАЭС, Федеральные законы РФ в области таможенного дела, товарная номенклатура ЕАЭС, данные официальных интернет-сайтов.

4 Содержание дипломной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические аспекты применения мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в ЕАЭС. Товарная группа 50 в структуре ТН ВЭД ЕАЭС; Анализ евразийского рынка шелка и места России на нем; Проблемы и перспективы таможенного регулирования российского рынка шелка в условиях ЕАЭС.

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): 26 таблиц, 4 рисунка, 38 источников.

6 Дата выдачи задания: 25.01.2025 г.

Руководитель дипломной работы: Мирошниченко

Татьяна Александровна,

доцент, к.г.н.

Задание принял к исполнению:

25.01.2025 г.
(дата)


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 65 с., 26 таблиц, 4 рисунка, 38 источников.

ШЕЛК, ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ, ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ЭСКАЛАЦИЯ ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА

В условиях Евразийского экономического союза (ЕАЭС), характеризующегося свободой перемещения товаров, таможенно-тарифное регулирование приобретает особую значимость для формирования конкурентной среды и обеспечения стабильного развития шелководческой отрасли. Данная выпускная квалификационная работа посвящена анализу таможенно-тарифного регулирования рынка шелка в рамках ЕАЭС. В ней будут рассмотрены основные принципы и механизмы таможенного регулирования, применяемые к шелковым изделиям и сырью, их влияние на конкурентоспособность продукции стран-членов Союза, а также выявлены проблемы и перспективы совершенствования данной системы для стимулирования развития шелководческой отрасли в рамках ЕАЭС. Особое внимание будет уделено анализу существующих торможенных тарифов, и их воздействия на объемы экспорта и импорта шелковой продукции. В заключение будут сформулированы выводы и предложения по оптимизации таможенно-тарифного регулирования рынка шелка в рамках ЕАЭС для достижения его устойчивого роста и повышения конкурентоспособности.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты применения мер таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС. Товарная группа 50 в структуре ТН ВЭД ЕАЭС	8
1.1 Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование: цели, функции и виды	8
1.2 Понятие эффективной тарифной защиты и тарифной эскалации. Механизм действия тарифной эскалации	15
1.3 Место товарной группы 50 в структуре ТН ВЭД ЕАЭС	18
2 Анализ евразийского рынка шелка и места России на нем	21
2.1 Политика России и стран ЕАЭС в области текстильной промышленности	21
2.2 Российский рынок шелка: баланс производства, потребления, экспорта и импорта	23
2.3 Место России во внешней и внутренней торговле товарами группы 50 в ЕАЭС	31
3 Проблемы и перспективы таможенного регулирования российского рынка шелка в условиях ЕАЭС	39
3.1 Анализ воздействия мер тарифной защиты на товарную группу 50 в России в условиях ЕАЭС: противоречие принципу тарифной эскалации	39
3.2 Воздействие мер нетарифного регулирования на российский рынок шелка в условиях ЕАЭС	44
3.3 Логистические проблемы рынка шелка в России	46
3.4 Перспективы развития российского рынка шелка в условиях ЕАЭС	50
Заключение	58
Библиографический список	61

ВВЕДЕНИЕ

Нынешние подходы к внешней торговле тесно связаны с глобальными процессами, что ведёт к более тесному сотрудничеству между странами в экономике и торговле. Примером такого взаимодействия служат экономические альянсы, объединяющие страны для совместной реализации мер таможенно-тарифного регулирования на основе унифицированного таможенного законодательства.

Необходимость эффективной работы таможенно-тарифной и нетарифной системы регулирования обуславливается не только целью пополнения бюджета государства посредством взимания таможенных пошлин и платежей и перечисления их в федеральный бюджет, но и целями защиты внутреннего рынка, развитием собственных конкурентоспособных производств, удовлетворением собственного спроса отечественным производством и независимости от иностранных рынков.

Международная экономическая деятельность Российской Федерации и союзных стран в значительной степени зависит от использования инструментов регулирования торговли. Финансовые поступления в казну России в большей мере складываются из таможенных платежей, что требует необходимости полной и своевременной их уплаты. Таможенные платежи представляют собой совокупность финансовых обязательств, уплачиваемых в государственный бюджет при транспортировке продукции и транспортных единиц через таможенную границу.

Механизм таможенно-тарифного регулирования представляет собой набор обязательных сборов, взимаемых таможенными органами во время совершения таможенных операций, касающихся пересечения границы грузами и транспортом.

Торговля шелком представляет собой активно растущую сферу в глобальном экономическом ландшафте, испытывающую воздействие как глобальных, так и региональных условий. В Российской Федерации производство конон шелкопряда пока не налажено. На сегодняшний день в Ставропольском

крае осуществляется деятельность по шелководству, которую курирует научно-исследовательская станция, относящаяся к российской академии сельскохозяйственных наук. Прежние хозяйства сейчас больше не функционируют. Одновременно изделия из шелка пользуются высоким спросом, что подчеркивает его весомое влияние для внешней торговли России.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование системы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка шелка в России.

В качестве задач исследования, выступает следующее:

- раскрыть экономическую сущность и виды таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли в России;
- проанализировать нормативно-правовые основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли;
- определить значение системы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования для внешней торговли;
- определить место и роль шелка во внешней торговле России;
- провести анализ состава, динамики и структуры внешней торговли шелком в России;
- проанализировать особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка шелка в России;
- провести оценку современных проблем в системе таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка шелка в условиях ЕАЭС;
- предложить направления развития рынка шелка в условиях ЕАЭС.

Объектом исследования выступает рынок шелка в России.

Предметом выпускной квалификационной работы являются особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования российского рынка шелка. Период исследования 2017 – 2021 гг.

Нормативно-правовой базой исследования являются нормативно-правовые акты ЕАЭС и Российской Федерации, регулирующие особенности взимания таможенных платежей. В качестве информационной базы использованы

материалы учебной литературы в области таможенного дела, статистические сборники, материалы учебной и периодической литературы в области таможенного дела, а также электронные ресурсы.

В первой главе выпускной квалификационной работы изложены теоретические основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в Российской Федерации

Во второй главе выпускной квалификационной работы проведен анализ евразийского рынка шелка и места России на нем, раскрыта политика России и стран ЕАЭС в области текстильной промышленности, проведен подробный анализ рынка шелка в ЕАЭС с целью исследования практических аспектов реализации таможенно-тарифного регулирования рынка шелка России в условиях ЕАЭС.

В третьей главе выпускной квалификационной работы выявлены проблемы и перспективы российского рынка шелка, а также предложены направления совершенствования системы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка шелка в ЕАЭС.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЕАЭС. ТОВАРНАЯ ГРУППА 50 В СТРУКТУРЕ ТН ВЭД ЕАЭС

1.1 Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование: цели, функции и виды

Евразийский экономический союз – сообщество государств, стремящихся к совместному экономическому развитию. Данная организация, учрежденная в рамках договора о ЕАЭС, обладает правом действовать на международной арене. Внутри союза созданы условия для беспрепятственного перемещения товаров, финансовых средств и трудовых ресурсов. Дополнительно проводятся меры по унификации экономических процессов. К союзу присоединились несколько стран, включая Армению, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россию. Основной целью создания ЕАЭС является обновление и развитие национальных экономик, содействие взаимодействию между странами и укрепление конкурентных позиций на мировом рынке, что ведет к улучшению уровня жизни населения стран-участниц.

Для систематизации методов и стратегий согласованной системы таможенно-тарифных мер в международных торговых операциях в пределах Евразийского экономического союза применяются различные средства, подходы и критерии.

Экономическая безопасность достигается через таможенный тариф, обладающий способностью защищать внутренний рынок¹.

Использование тарифных мер и нетарифных ограничений является методами, с помощью которых государство регулирует глобальные процессы обмена товарами.

В текущей ситуации инструмент тарифного регулирования является чаще всего используемым и признанным как главный механизм управления экспортно-импортными процессами. В центре подхода к государственному управле-

¹ Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. М., 2024. С. 45.

нию внешнеэкономической деятельностью лежит использование тарифов на импорт и экспорт. Ключевым элементом тарифного регулирования в пределах ЕАЭС служит комплексный тарифный свод ЕТТ ЕАЭС, который представляет собой систематизированный перечень тарифных ставок, применяемых к импортируемым товарам из стран, не входящих в союз, в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности ЕАЭС.

Для роста финансового обеспечения государства и увеличения поступлений в федеральный бюджет России, таможенные органы выполняют функции по сбору различных финансовых поступлений. Среди них ввозные и вывозные таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость (НДС) и акциз, применяемые при поступлении товаров на таможенную территорию ЕАЭС. Дополнительно взимаются различные таможенные сборы, а также сезонные, специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины.

Для управления международным товарообменом и обеспечения безопасности национальной экономики России, а также поощрения новаторских экономических преобразований, с учётом норм Евразийского экономического союза и российского законодательства вводятся импортные и экспортные пошлины.

При перемещении товаров через таможенную границу обязанность по уплате таможенных пошлин, налогов возникает:

- при ввозе товаров – с момента пересечения таможенной границы;
- при вывозе товаров – с момента подачи таможенной декларации или совершения действий, непосредственно направленных на вывоз товаров с таможенной территории.

Таможенный тариф любой страны состоит из конкретных ставок таможенных пошлин, которые используются для целей налогообложения ввозимых или вывозимых товаров. В соответствии со ст. 4 Закона РФ от 21 мая 1993 г. № 5003-1 «О таможенном тарифе» ставки таможенных пошлин подразделяются на следующие виды²:

² О таможенном тарифе [Электронный ресурс]: Закон РФ от 21 мая 1993 г. № 5003-1 (с изм. и доп. от 26.12.2024 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

1) адвалорные – установленные в процентах к стоимости облагаемых товаров;

2) специфические – установленные в зависимости от физических характеристик в натуральном выражении (количества, массы, объема или иных характеристик);

3) комбинированные – сочетающие оба вида ставок.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона РФ «О таможенном тарифе» ставки таможенных пошлин являются едиными и не подлежат изменению в зависимости от лиц, перемещающих товары через таможенную границу, видов сделок и других факторов, за исключением случаев, предусмотренных Законом.

ЕАЭС устанавливает размеры ввозных пошлин. В статье 5 Закона РФ «О таможенном тарифе» приводится национальная трактовка таможенной пошлины, которая представляет собой необходимый сбор в пользу федерального бюджета. Таможенные органы взыскивают его при транспортировке товаров через границу Союза, а ещё и в других случаях, установленных международными соглашениями государств-членов ЕАЭС и законодательством РФ.

Пункт 33 ст. 2 ТК ЕАЭС устанавливает, что таможенная пошлина – обязательный платеж, взимаемый таможенными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС.

ТК ЕАЭС относит к таможенным пошлинам:

- ввозную таможенную пошлину;
- вывозную таможенную пошлину;
- специальную, антидемпинговую и компенсационную пошлину, которые применяются в целях защиты внутреннего рынка ЕАЭС.

Таможенные пошлины выполняют три основные функции:

1) фискальную, которая относится и к импортным, и к экспортным пошлинам, поскольку они являются одной из статей доходной части государственного бюджета;

2) протекционистскую (защитную), относящуюся к импорту, поскольку с их помощью государство ограждает национальных производителей от нежелательной иностранной конкуренции;

3) балансировочную, которая относится к экспортным пошлинам, установленным с целью предотвращения нежелательного экспорта товаров, внутренние цены на которые по тем или иным причинам ниже мировых.

По способу взимания таможенные пошлины классифицируются на:

- адвалорные – начисляются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров (например, 20 % от таможенной стоимости);
- специфические – начисляются в установленном размере за единицу облагаемого товара (например, 10 евро за 1 кг);
- комбинированные – сочетают оба названных вида таможенного обложения (например, 20 % от таможенной стоимости, но не менее 10 евро за 1 кг).

По объекту обложения таможенные пошлины классифицируются как:

1) ввозные – пошлины, которые накладываются на импортные товары при выпуске их для свободного обращения на внутреннем рынке страны. Являются преобладающей формой пошлин, применяемой всеми странами мира для защиты национальных производителей иностранной конкуренции. Разные страны на разных этапах своего развития с помощью импортных пошлин обеспечивали налоговые поступления, но затем их значимость резко сократилась, а фискальные функции выполняют другие налоговые поступления (например, налог на прибыль);

2) вывозные пошлины, которые накладываются на экспортные товары при выпуске их за пределы таможенной территории государства. Применяются крайне редко отдельными странами, обычно в случае больших различий в уровне внутренних регулируемых цен и свободных цен мирового рынка на отдельные товары и имеют целью сократить экспорт или наполнить бюджет. Экспортные пошлины удорожают стоимость товара на мировом рынке, где конкуренция значительна. Они применяются для сырьевых товаров, по которым страна обладает монопольным преимуществом, или в тех случаях, когда государство стремится ограничить вывоз данного товара;

3) транзитные пошлины, которые накладываются на товары, перевозимые транзитом через территорию данной страны. Встречаются крайне редко и используются преимущественно как средство торговой войны.

По характеру таможенные пошлины классифицируются как сезонные пошлины, которые применяются для оперативного регулирования международной торговли продукцией сезонного характера, прежде всего сельскохозяйственной. Срок их действия не может превышать шести месяцев в год (ст. 6 Закона РФ «О таможенном тарифе»).

В целях борьбы с недобросовестной конкуренцией на внешних рынках государства могут использовать как таможенно-тарифные, так и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Методам таможенно-тарифного регулирования не всегда удается достичь результата в защите экономических интересов страны. Таможенно-тарифные меры не позволяют осуществлять регулирование перемещения товаров через границу, направленное на обеспечение безопасности, охраны здоровья и жизни людей, животных и растений. Под нетарифными мерами регулирования внешнеторговой деятельности в мировой практике понимается совокупность средств внешнеторговой политики, которые не вошли в группу таможенно-тарифных ограничений, но реализуются в рамках административного управления, выполняя при этом роль регулятора внешнеторгового оборота.

Единой классификации нетарифных мер регулирования на данный момент не сформулировано, но в большей степени пользуется популярностью у различных авторов классификация, выработанная Секретариатом ГАТТ/ВТО, которой нетарифные ограничения делят на пять основных критериев:

- ограничения, связанные с участием государства во внешнеторговых операциях на различных этапах – производство товара, сбыт, транспортировка и др. (субсидии и дотации экспортерам, порядок размещения государственных заказов, ограничения в отношении иностранных товаров и иностранных перевозчиков);

- таможенные процедуры, экспортно-импортные формальности административного характера (требования к оформлению внешнеторговых документов, процедура таможенной оценки, определение страны происхождения товара, установление дополнительных требований при таможенном оформлении);

- технические ограничения, используемые в целях регулирования международной торговли (санитарные, фитосанитарные, ветеринарные, экологические нормы, порядок сертификации товаров, требования к маркировке и упаковке);
- количественные ограничения (квоты, лицензии, запреты, «добровольные» ограничения экспорта, различного рода валютные ограничения).
- ограничения, связанные с уплатой налогов, сборов и иных платежей

Особое значение имеет деление нетарифных мер на экономические и административные.

Экономические нетарифные меры – воздействуют на объем внешнеторговых поставок опосредованно, через рыночные механизмы, приводя к удорожанию импортных и экспортных товаров.

В целях защиты экономических интересов стран могут временно применяться особые пошлины:

1) специальная пошлина, которая применяется при введении специальной защитной меры и взимается таможенными органами независимо от взимания ввозной таможенной пошлины. Применяется в качестве защитной меры, если товары ввозятся на таможенную территорию страны в количествах и на условиях, наносящих или могущих нанести ущерб отечественным производителям подобных товаров;

2) антидемпинговые пошлины, которая применяется при введении антидемпинговой меры и взимается таможенными органами независимо от взимания ввозной таможенной пошлины. Применяются в случае ввоза на территорию страны товаров по цене более низкой, чем их нормальная цена в экспортирующей стране, если такой импорт наносит ущерб местным производителям подобных товаров, либо препятствует организации и расширению национального производства таких товаров;

3) компенсационные пошлины, которые применяются при введении компенсационной меры и взимаются таможенными органами независимо от взимания ввозной таможенной пошлины. Накладывается на импорт тех товаров, при производстве которых прямо или косвенно использовались субсидии, и если их импорт наносит ущерб национальным производителям таких товаров. Обычно

эти особые виды пошлин применяются государством в одностороннем порядке для того, чтобы защитить страну от недобросовестной конкуренции со стороны ее торговых партнеров, либо они применяются как ответная мера на дискриминационные и иные действия, ущемляющие интересы государства, со стороны других стран.

Нетарифные меры административного характера гораздо более разнообразны и многочисленны. Это лицензирование, квотирование, эмбарго, государственная монополия на внешнюю торговлю, широкий список мер технического регулирования, ветеринарного, фитосанитарного контроля, различного рода таможенные процедуры и формальности и т.д.

Основными законодательными актами, регламентирующими принципы и требования к применению нетарифного регулирования внешней торговли товарами в Российской Федерации, являются Федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» и Договор о Евразийском экономическом союзе (Астана, 29 мая 2014 г.).

В п. 17 ст. 2 Закона от 08.12.2003 г. №164-ФЗ содержится определение понятия «нетарифное регулирование» – это метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных ограничений и иных запретов и ограничений материального характера»³.

Запреты и ограничения – это применяемые в отношении товаров, перемещаемых через границу Союза, меры нетарифного регулирования, в том числе вводимые в одностороннем порядке в соответствии с договором о ЕАЭС, меры технического регулирования, санитарные, ветеринарно-санитарные и карантинные фитосанитарные меры, меры экспортного контроля, в том числе меры в отношении продукции военного назначения, и радиационные требования, установленные в соответствии с договором о ЕАЭС и (или) законодательными актами государств-членов союза (подп. 10 п. 1 ст. 2 ТК ЕАЭС).

³ Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 08 декабря 2003 г. № 164-ФЗ (с изм. и доп. от 08.08.2024 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Таким образом, понятие запретов и ограничений в соответствии с ТК ЕАЭС и договором о ЕАЭС шире понятие мер нетарифного регулирования и включает его в себя.

В странах ЕАЭС в торговле с третьими странами в соответствии с договором о ЕАЭС применяется комплекс запретов и ограничений внешнеторговой деятельности:

- меры нетарифного регулирования;
- техническое регулирование;
- санитарные, ветеринарные и фитосанитарные нормы;
- специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры;
- иные меры защиты внутреннего рынка.

1.2 Понятие эффективной тарифной защиты и тарифной эскалации.

Механизм действия тарифной эскалации

Таможенные тарифы регулируют внешнеэкономическую деятельность, и призваны обеспечить экономическую стабильность государства, необходимую для всестороннего развития. Власть, имеющая в своем распоряжении определенный набор законодательных механизмов, имеет право вводить пошлины, позволяющие как извлечь дополнительную прибыль, так и ограничить доступ к внутреннему рынку продукции зарубежных производителей.

Во многих государствах установлены пошлины на импорт для увеличения цен на зарубежные товары и защиты внутреннего рынка. С экономической точки зрения, важно не как именно применяется тариф в отдельных эпизодах, а общий уровень протекционистской политики страны.

В странах с развитой экономикой тарифы практически не влияют на бюджет, и пошлины здесь ниже, чем в регионах с экономикой, находящейся на стадии развития. Для защиты ряда отраслей внутреннего рынка применяются меры, к примеру, эскалация тарифов, установление предельных ставок, разные типы тарифных ставок, квоты и специальные пошлины.

В экономически развитых странах налоговые системы устроены так, что степень обложения увеличивается с ростом уровня обработки изделий. Например, если налоги на ввоз сырого хлопка отсутствуют, то для текстильной нити

из хлопка они возрастают до 7 – 9 %, а при выпуске конечной продукции показатель достигает 20 %. Ввиду этого, компании по производству текстиля, закупаящие безналоговое зарубежное сырьё, получают реальную степень защиты от таможенных сборов, значительно превосходящую официальные ставки.

Влияние таможенных тарифов на регулирование международной торговли определяется не только величиной тарифов на определённые товары, но и соотношением пошлин на продукцию с разной степенью переработки. При отсутствии либо небольших тарифах на сырьё, финансовая нагрузка на конечные изделия демонстрирует добавленную экономическую значимость, что приводит к усилению протекционистской стратегии.

Постепенное увеличение налоговых ставок на товары, являющееся тарифной эскалацией, происходит соответственно стадии обработки. С повышением процентной ставки на импортные пошлины от исходного сырья до конечной продукции, возрастает уровень защиты местных производителей от международной конкуренции. Такое увеличение ставок стимулирует увеличение импорта сырья и полуфабрикатов в страну.

Показатель, который показывает воздействие таможенных тарифов на стоимость конечного изделия, именуется эффективной ставкой таможенного тарифа. Она зависит от различий в уровнях тарифов на импортируемые товары по сравнению с тарифами на ввозимое сырьё, материалы и компоненты, используемые в производстве аналогичных изделий, и долей в стоимости готовой продукции.

Для поддержки избранных секторов экономики, экономически выгодная пошлина заключается в применении минимальных налоговых барьеров на товары. Подобное регулирование помогает развитию конкретного производства, где большая часть стоимости вновь инициализируется.

Внедрение сниженных тарифов на оборудование и комплектующие побуждает производителей увеличивать масштабы выпускаемой продукции.

Метод увеличения ставок таможенных пошлин базируется исключительно на анализе специфики продукта. Увеличение размеров пошлин на товары

происходит с учетом уровня завершенности продукции⁴. Большинство стран придерживаются данного подхода. На практике это проявляется в минимальных размерах таможенных тарифов на сырье и максимальных пошлинах на товары конечного производства и продукты глубокой переработки. Такая практика оставляет поощрения для импорта необходимых материалов и механизмов, одновременно возникнувшие препятствия ограничивают ввоз конечных товаров и продукции глубокой переработки, что стимулирует рост производственного сектора внутри страны.

Для лучшего понимания объясним задачи и характер увеличения тарифов. Государство стремится постепенно повышать тарифные ставки, когда технологические этапы обработки исходных материалов становятся более сложными. Ввоз необработанных материалов чаще всего осуществляется без пошлин или с минимальными тарифами. В то время как для полуфабрикатов и обработанных материалов тарифы на пошлины увеличиваются. Высокие пошлины на финальные продукты дают возможность отечественным предприятиям развивать производство готовых товаров, поддерживая импорт исходных и промежуточных материалов для создания конечных изделий. Такая мера также увеличивает конкурентоспособность национальных товаров на рынке.

Эффективная ставка таможенного тарифа рассчитывается по формуле (1):

$$C_{\text{эфф}} = \frac{C_{\text{ном}} - \frac{\sum_{i=1}^n d_i * C_{\text{имп}i}}{n}}{1 - \sum_{i=1}^n d_i}, \quad (1)$$

где $C_{\text{ном}}$ – номинальная ставка таможенной пошлины, установленная таможенным тарифом на импорт конечной продукции;

$C_{\text{имп}i}$ – номинальная ставка таможенной пошлины, установленная таможенным тарифом на импорт i го компонента;

d_i – доля стоимости i -го импортированного компонента в цене конечной продукции того же класса или вида;

⁴ Гутарина О.В. К вопросу о таможенной пошлине и таможенно-тарифном регулировании в связи с образованием Евразийского экономического союза // Реформы и право. 2019. № 4. С. 6.

n – количество ставок в таможенном тарифе n -го импортированного компонента.

Использование таможенного тарифа как инструмента торговой политики позволяет обеспечить защиту и поддержку отечественным производителям в следующих случаях:

- при действительном ограничении импорта и создании отечественным производителям условий для развития производства. Производители выигрывают как за счет роста объемов продаж, так и благодаря установлению более низких цен по сравнению с импортным товаром;
- при проведении тщательного анализа и избирательной политики установления высоких и низких тарифов. Например, на готовую продукцию устанавливаются высокие ставки импортных пошлин и одновременно поддерживание на низком уровне (3 – 5 %) таможенного тарифа на комплектующие изделия, или оборудование для производства. Поставщики продукции при таких условиях, как правило, вынуждены идти на снижение цен;
- когда введение таможенных тарифов является одним из основных источников доходов государственного бюджета. Это характерно для молодых развивающихся стран;
- если производство определенной отечественной продукции является предметом национального престижа;
- при проведении политики перераспределения дохода внутри страны и создании основ социальной защиты малообеспеченных слоев населения;
- с целью формирования запасов определенной продукции для обеспечения экономического благосостояния или обороноспособности страны, в том числе в будущем.

Принцип обратной эскалации говорит о том, что поддерживаются не производители готовой продукции, а те, кто производит сырье.

1.3 Место товарной группы 50 в структуре ТН ВЭД ЕАЭС

Классификатор товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности, используемый в международной торговле, представляет собой систему группировки товаров, применяемый таможенными органами и участниками

международных торговых операций для проведения таможенных процедур. Размеры пошлин определяются с опорой на код в указанной системе, к которому относится продукция.

Категория продукции группы 50 под названием «Шелк» относится к одиннадцатому разделу «Текстильные материалы и текстильные изделия». Постановление комиссии ЕАЭС от 14 сентября 2021 года номер 80 утвердило принятие единой товарной номенклатуры для внешнеэкономической деятельности и общего таможенного тарифа в пределах Евразийского экономического союза. В категорию «шелк» относятся коконы шелкопряда, отходы шелка, шелковые нити, пряжа из шелковых отходов и ткани, изготовленные из шелковых нитей.

Объектами классификации раздела являются:

- сырьевые материалы текстильной промышленности;
- полуфабрикаты;
- готовые изделия.

Группа 50 условно включается в первую часть раздела, которая выделяется по происхождению волокна, составляющего основу текстильного материала, и включают волокна, нити, пряжу и ткани несложных переплетений определенного волокнистого состава. Основными признаками классификации являются: происхождение материала, функциональное назначение, размеры и форма изделий, наличие дублирующего материала и вид изделия.

Шелк – мягкая ткань из нитей, добываемых из кокона тутового шелкопряда.

Ткани готовые шелковые (натуральные) – ткани из шелковых нитей или пряжи с массовой долей шелка не менее 85 %, а также ткани из шелкового гребенного очеса.

Рассмотрим подробно товары группы 50 «Шелк» в ТН ВЭД.

Характеристика товарной группы 50 «шелк» представлена в таблице 1⁵.

⁵ Пояснение к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // Еес.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eес.eaeunion.org/upload/files/catr/ett/ru.50_2022.pdf (дата обращения: 25.02.2025).

Таблица 1 – Раздел XI «Текстильные материалы и изделия» из них в ЕТТ ЕАЭС
в процентах

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной пошлины
5001	Коконы шелкопряда пригодные для разматывания	5
5002	Шелк-сырец (некрученный)	5
5003	Отходы шелковые (включая коконы, непригодные для разматывания, отходы коконной нити и расщипанное сырье)	5
5004	Нить шелковая (кроме пряжи из шелковых отходов), не расфасованная для розничной продажи	5
5005	Пряжа из шелковых отходов, не расфасованная для розничной продажи	5
5006	Нить шелковая и пряжа из шелковых отходов, расфасованные для розничной продажи; волокно из шелкоотделительных желез шелкопряда	5
5007	Ткани из шелковых нитей или из шелковых отходов	3

В данном случае уровень пошлин не увеличивается в зависимости от степени обработки, т.е. не применяется механизм тарифной эскалации направленной на защиту промышленности изготавливающей готовые изделия. Низкие пошлины на ткани говорят о том, что тарифный протекционизм не ограждает текстильную промышленность от иностранных товаров. Также можно заметить, что на полуфабрикаты, как и на сырье, установлена равнозначная пошлина 5 %, что говорит о том, что ЕАЭС поддерживает отечественных производителей сырья и полуфабрикатов.

В первой главе дипломной работы были рассмотрены теоретические аспекты таможенно-тарифного регулирования и механизм действия тарифной эскалации. На примере группы 50 продемонстрированы изменения, происходящие со ставкой пошлины по мере продвижения к готовой продукции, далее будет проведен анализ действия таможенных тарифов и причины установления конкретных ставок пошлин на группу 50 ТН ВЭД в России и странах ЕАЭС.

2 АНАЛИЗ ЕВРАЗИЙСКОГО РЫНКА ШЕЛКА И МЕСТА РОССИИ НА НЕМ

2.1 Политика России и стран ЕАЭС в области текстильной промышленности

Политика России в области текстильной промышленности включает в себя меры поддержки отечественного производства, развитие технологий, наращивание производства, а также снижение зависимости от импорта.

Правительство Российской Федерации устанавливает стратегию развития легкой промышленности, ее целью является определить направления развития легкой промышленности, которые позволят создать устойчиво развивающуюся отрасль, основанную на конкурентных преимуществах страны, эффективно интегрированную в мировую систему разделения труда⁶. На фоне постоянно возрастающей роли химических материалов в легкой промышленности, в отличие от натурального сырья, доля которого постоянно сокращается, Россия ставит для себя приоритетным направлением развития текстильной промышленности создание технологической цепочки синтетических материалов (производство химических волокон и нитей, синтетического текстиля). По оценкам экспертов развитие производства из хлопка, шелка, шерсти и льна приведет к гораздо меньшему вкладу в ВВП страны, чем эффект от развития синтетической цепочки. Стратегическое направление развития легкой промышленности РФ до 2025 года, это создание производства синтетических и искусственных волокон с ориентацией на экспорт.

В последние два десятилетия соотношение между природными и синтетическими материалами существенно изменилось. В 1995 году природные материалы занимали не менее 55 % рынка, но к 2025 году они составляют меньше 30 %. Переход от природных к синтетическим материалам объясняется лучшими свойствами последних и более постоянными ценами. Дополнительно, про-

⁶ Проект Стратегии развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. 17.12.1996. URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/50795.html> (дата обращения: 25.02.2025).

грессивные изменения в технологических процессах производства искусственных волокон расширяют сферу использования за пределами обычного текстильного производства. Развитие природных ресурсов для текстильной индустрии не способно принести существенный эффект для всей отрасли и не должно стать основным направлением в развитии ресурсной базы текстильной сферы. Потребность в искусственных текстильных изделиях продолжает увеличиваться, а стоимость сырья для синтетики снижается.

Далее рассмотрим политику стран ЕАЭС в области текстильной промышленности⁷.

Для большего понимания ознакомимся с текстильным производством стран-членов ЕАЭС. Беларусь способна производить как натуральные, так и синтетические ткани, исключительно собственная сырьевая база – лен, способный покрывать и внутренний спрос и обслуживать внешние рынки. Только Беларусь обеспечивает национальный рынок и экспортирует химические волокно на рынок ЕАЭС, и на рынки третьих стран. Казахстан имеет преимущество в производстве хлопка, демонстрируя высокие показатели, обладая значительными земельными ресурсами и благоприятным климатом, является перспективным игроком на глобальном рынке. Армения в прошлом славилась производством шелка, в стране имеются различные виды сырья, а существующая инфраструктура обеспечивает рост производства. Кыргызская республика активно возрождает производство шелка, на юге республики климатические условия позволяют производить коконы шелкопряда. В ЕАЭС отрасль легкой промышленности приоритетна и ее развитие с кооперацией производителей стран-участниц приводит к развитию смежных отраслей.

В 2013 году Евразийская экономическая комиссия выдвинула инициативу по созданию евразийских экономических платформ обеспечивающих кооперацию в научно-технических и промышленных сферах для повышения эффективности взаимодействия всех сторон. На базе платформы приоритетной задачей был поиск решения проблемы нехватки натканых тканей из синтетических во-

⁷ План мероприятий развития легкой промышленности [Электронный ресурс] [Электронный ресурс] // Еес.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eес.eaeunion.org/comission/department/dep_prom/prioritetnye-vidy-ekonomicheskoy-deyatelnosti/legprom.php (дата обращения: 25.02.2025).

локон, производство которых зависимо от импортных поставок, а также удовлетворение внутреннего спроса. Широкий спектр применения химволокна создает огромный спрос, удовлетворить который национальные производители, исключая Беларусь, не способны. Политика ЕАЭС, как и политика Российской Федерации направлена на формирование евразийских кластеров лёгкой и химической промышленности, выпускающей химическое волокно.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что Российская Федерация и Евразийский Экономический Союз придерживаются схожей политики в области текстильной промышленности. Государства перенаправляют свои производства в сторону замены натурального волокна химическим, руководствуясь в первую очередь внутренним спросом и мировыми тенденциями, также немаловажную роль играет внутренняя сырьевая база государств-членов союза. Каждое отдельно взятое государство имеет потенциал в производстве отдельной текстильной продукции, но в настоящее время государства выбирают то, что выгодней для населения и экономики стран в целом.

Политика государств вполне логична и объясняется, прежде всего, тем, что химические волокна могут изготавливаться при контролируемых, подвластных человеку условиях, в то время как натуральное волокно остается объектом влияния окружающей среды и природных условий, по этой причине производство и потребление не совпадают. В целом, доля химических волокон значительно превышает долю натуральных в современном текстильном производстве по нескольким причинам:

- доступность исходного сырья;
- возможность получать волокна с заданными свойствами;
- лучшие механические свойства;
- высокая рентабельность производства.

Далее будет подробно рассмотрен российский рынок шелка.

2.2 Российский рынок шелка: баланс производства, потребления, экспорта и импорта

На данный момент в российской экономике текстильная индустрия является значимой, оказывая влияние как на внутренний рынок, так и на междуна-

родную торговлю. Ее истоки уходят в 1600 годы, когда она начала свое становление в стране. По мере развития эта сфера переросла в серьезную отрасль фабричного производства. Начало культивирования шелкопряда было положено на южных территориях, а в эпоху управления Петром первым появились первые центры шелкопрядения. Главным образом коконы производились в степных регионах, где сельское хозяйство развивалось в разных направлениях.

Однако с 1990 года государство прекратило свою поддержку, отрасль сразу стала убыточной как для производителей сырья, так и для перерабатывающих предприятий. Производство продукции значительно сократилось, а государственные предприятия понесли значительные убытки. В настоящее время, несмотря на то, что вся инфраструктура для производства шелка сохранилась, само производство шелка до сих пор наладить не удастся.

В Ставропольском крае работает единственная научно-исследовательская станция шелководства, где выводят уникальные породы тутового шелкопряда. Отечественные производители не заинтересованы в производстве шелка так, как производство не выгодно, на метр натурального шелка нужно более тысячи коконов шелкопряда, на данный момент хозяйства способные производить такое количество коконов шелкопряда исчезли. Во многом проблема заключается в отсутствии кормовой базы, необходимы целые плантации тутовника, но на сегодняшний день в стране даже сохранившиеся небольшие хозяйства находятся в запущенном состоянии. Также в Ставропольском крае находится единственное предприятие в России, занимающееся производством племенной гренны и шелконосных коконов, это ООО «Племенное шелководство», в прошлом хозяйство попадало под краевую программу поддержки инвестиционных проектов и по сегодняшний день ведет свою работу на базе сельскохозяйственного университета.

В стране работают заводы, занимающиеся выпуском шелковых товаров. К ним относятся, например, «Павлово-Посадский шелк», «Рахмановский шелковый комбинат», «Димитекс» и другие. Примечательно, что все перечисленные предприятия имеют долгую историю, начавшуюся еще в прошлом столе-

тии, и на сегодняшний день новых производств в России не создают.

Российские предприятия, традиционно занимающиеся шелковыми тканями, ориентированы на широкое производство других видов продукции. Например, Рахмановский шелковый комбинат является единственным в стране поставщиком сетчатых материалов из полиамида. Старейшая Щелковская шелкоткацкая фабрика специализируется на создании материалов для технических нужд, изготовленных из синтетики. ОАО «Павлопосадская платочная мануфактура» активно производит шелковые ткани в больших объемах. В настоящее время мощности для изготовления шелковой продукции загружены не более чем на одну треть. Единственная в России станция разведения шелковичных червей расположена в Ставрополе.

Для оценки ситуации на рынке шелка в России проанализируем производство шелка внутри страны (таблица 2)⁸.

Таблица 2 – Объем производства шелковых тканей в России, 2017 – 2021 гг.

Период	2017	2018	2019	2020	2021
Ткани из шелка, тыс. кв. м.	158,1	123,7	83,9	72,1	55,6

Из данных таблицы 2 видно, что производство шелковых тканей в России сильно сократилось с 2017 года.

Далее рассмотрим объем предложений на рынке шелка за пятилетний период (таблица 3)⁹.

Объем предложения тканей равен сумме складских запасов тканей на начало года и всех тканей, которые были произведены внутри страны или завезены в Россию в течение года.

Таблица 3 – Объем предложения на рынке шелка в России, 2017 – 2020 гг.

Период	2017	2018	2019	2020	2021
Предложение (млн. кв. м.)	3203,9	3433,2	3487,2	3235,0	3369,3
Динамика (процент к предыдущему году)	0,6	7,2	1,6	-7,2	4,2

Из данных таблицы 3 видно, что объем предложения на рынке шелка

⁸ Анализ рынка тканей из синтетических штапельных волокон в России в 2016 – 2020 гг., оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021 – 2025 гг. [Электронный ресурс] // Marketing.rbc.ru: офиц. сайт. 25.01.2002. URL: <https://marketing.rbc.ru/research/44932> (дата обращения: 25.02.2025).

⁹ Там же.

имеет непостоянный объем, на 2019 – 2020 гг. произошло снижение в связи с пандемией коронавируса.

Показатели, приведенные в таблицах 2 и 3, позволяют сделать вывод о том, что производство внутри страны покрывает лишь малую часть всего объема предложения на рынке шелка в России (0,002 %), спрос покрывается в большей степени импортными товарами.

Как было упомянуто ранее, основной объем всех шелковых изделий в России производят «Рахманоский шелковый комбинат» и «Павлопосадская платочная мануфактура», оба предприятия находятся в Московской области.

Среди населения существует растущий интерес к натуральному шелку, который обусловлен современными тенденциями к экологичности и устойчивому потреблению, поскольку потребители все больше осознают важность выбора материалов, не наносящих вреда окружающей среде. Однако, несмотря на этот интерес, довольно широкий круг потребителей текстильных изделий по-прежнему отдает предпочтение изделиям, преимущественно изготовленным из синтетических волокон. Это связано с их доступностью, разнообразием в дизайне и более низкой стоимостью, что делает синтетические материалы более привлекательными для массового рынка, несмотря на недостатки.

Для подробного анализа рассмотрим импорт шелка в Россию как в стоимостных, так и в натуральных показателях. Данные рассмотрим в таблице 4¹⁰.

Таблица 4 – Импорт группы 50 ТН ВЭД «Шелк» в Россию, 2017 – 2021 гг.

Год	Стоимость, в млн. долл. США	Вес, тонн
2017	4	109
2018	3,9	71,2
2019	4	72,3
2020	2,7	46
2021	3,9	53

Из данных таблицы 4 видно, что Импорт в Россию товаров из группы «шелк» за период 2017 – 2020 гг. составил 14,7 млн. долл. США, общим весом 299 тонн. Рассмотрим изменения показателей в таблице 5¹¹.

¹⁰ Товарный состав по подсубпозициям (10 знаков) ТН ВЭД ТС (ЕАЭС) [Электронный ресурс] // Eec.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/extra/10tnved.php (дата обращения: 25.02.2025).

¹¹ Там же.

Таблица 5 – Импорт группы 50 ТН ВЭД «Шелк» в Россию, 2017 – 2021 гг.

в процентах

Период	Темп роста стоимости	Темп прироста стоимости	Темп роста веса товара	Темп прироста веса товара
2018/17	97,5	-2,5	109,1	9,1
2019/18	102,6	2,6	101,5	1,5
2020/19	67,5	-32,5	63,6	-36,4
2021/20	144,4	44,4	115,2	15,2

По данным таблицы 5 можно сделать выводы о том, что к 2021 году объем импорта шелка в России растет и демонстрирует рост показателя в стоимостном выражении на 44,4 %, в весовом на 15,2 %. Ранее отмечается снижение показателя, наибольший спад замечен в 2019 году, стоимостной показатель сокращался на 32,2 %, весовой на 36,4 % соответственно, что связано с пандемией коронавируса повлиявшего на всю экономику в целом. Также стоит отметить, что на 2021 году фиксируется самый большой объем импорта за пятилетний период, заметно превышающий допандемийные показатели.

Долю в импорте России товарной группы 50 ТН ВЭД покажем в таблице 6¹².

Таблица 6 – Доля в импорте России товарной группы 50 ТН ВЭД

в процентах

Группа товара	Доля
5001: коконы шелкопряда, пригодные для разматывания	0
5002: шелк-сырец (некрученный)	0,2
5003: отходы шелковые	0,1
5004: нить шелковая, не расфасованная для розничной продажи	3,4
5005: пряжа из шелковых отходов, не расфасованная для розничной продажи	5
5006: нить шелковая и пряжа из шелковых отходов, расфасованные для розничной продажи; волокно из шелкоотделительных желез шелкопряда	6,5
5007: ткани из шелковых нитей или из шелковых отходов	84,8

Из данных таблицы 6 видно, что в основном импортировались «ткани из шелковых нитей или из шелковых отходов код ТН ВЭД 5007» (85 %), «нить шелковая и пряжа однониточная из шелковых отходов, расфасованная код ТН ВЭД 5006» (6 %).

В таблице 7 рассмотрим географическую структуру импорта шелка в Россию¹³.

¹² Товарный состав по подсубпозициям (10 знаков) ТН ВЭД ТС (ЕАЭС) [Электронный ресурс] // Еес.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/tradestat/tables/extra/10tnved.php (дата обращения: 25.02.2025).

¹³ Там же.

Таблица 7 – Структура импорта шелка в Россию по странам за период 2017 – 2021 гг.

Страна	Общая стоимость за период, млн. долл. США	Доля, процент
Китай	5,6	38
Италия	4,3	29,1
Казахстан	1,3	9
Беларусь	0,743	5,1
Англия	0,721	4,9
Индия	0,592	4
Франция	0,458	3,1

Из данных таблицы 7 видно, что в структуре импорта по странам (товаров из группы «шелк») на первом месте Китай (38 %), на втором месте Италия (29 %). Также шелк импортируется из стран-участниц ЕАЭС – Казахстан и Беларусь занимают совокупную долю 14,1 % от всего импорта.

Для наглядности представим данные на рисунке 1¹⁴.

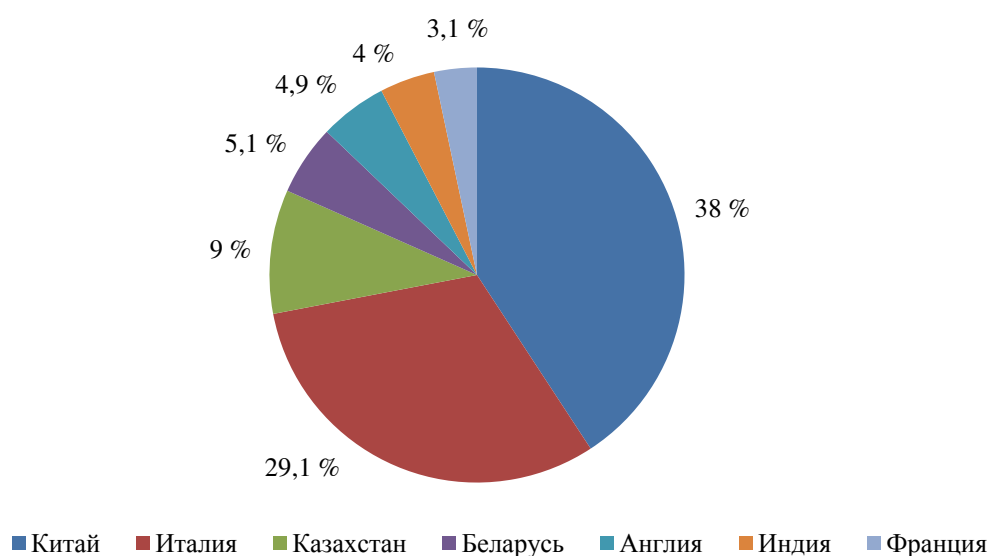


Рисунок 1 – Структура импорта шелка в Россию по странам за период 2017 – 2021 гг.

Из данных таблицы и рисунка видно, что наибольшую долю в импорте занимают страны, не входящие в ЕАЭС, соответственно на них распространяется действие ставок ЕТТ ЕАЭС.

¹⁴ Товарный состав по подсубпозициям (10 знаков) ТН ВЭД ТС (ЕАЭС) [Электронный ресурс] // Еес.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/extra/10tnved.php (дата обращения: 25.02.2025).

Далее рассмотрим экспорт шелка из России в таблице 8¹⁵.

Таблица 8 – Экспорт товарной группы 50 ТН ВЭД «шелк» из России в период 2017 – 2021 гг.

Год	Стоимость, млн. долл. США	Вес, тонн
2017	34,1	1,12
2018	71,9	1,43
2019	79	1,9
2020	86,8	1,23
2021	91,4	1,48

Из данных таблицы 8 видно, что экспорт из России товаров из группы «шелк» за период 2017 – 2021 составил 363 тысячи долларов, общим весом 15,18 тонн. Изменения показателей рассмотрим в таблице 9¹⁶.

Таблица 9 – Экспорт товарной группы 50 ТН ВЭД «шелк» из России в период 2017 – 2021 гг.

в процентах

Период	Темп роста стоимости	Темп прироста стоимости	Темп роста веса товара	Темп прироста веса товара
2018/17	210,8	110,8	38,4	-61,6
2019/18	109,9	9,9	132,8	32,8
2020/19	109,8	9,8	11,3	-88,7
2021/20	105,3	5,3	120,3	20,3

По данным таблицы 9 можно сделать выводы о том, что к 2021 году объем экспорта шелка из России снижается, по сравнению с показателями 2017 – 2018 года импорт сократился более чем в 2 раза, на 2021 год показатель ниже пандемийного уровня.

Анализ показателей экспорта и импорта проведенный в таблицах 5 и 9 говорит о том, что импорт шелка в Россию увеличивается, а экспорт снижается.

В таблице 10 рассмотрим долю товарной группы 50 в экспорте России¹⁷.

Таблица 10 – Доля в экспорте России товарной группы 50 ТН ВЭД

в процентах

Группа товара	Доля
1	2
5001: коконы шелкопряда, пригодные для разматывания	0
5002: шелк-сырец (некрученный)	4,9

¹⁵ Товарный состав по подсубпозициям (10 знаков) ТН ВЭД ТС (ЕАЭС) [Электронный ресурс] // Eec.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/extra/10tnved.php (дата обращения: 25.02.2025).

¹⁶ Там же.

¹⁷ Там же.

Продолжение таблицы 10

1	2
5003: отходы шелковые	0
5004: нить шелковая, не расфасованная для розничной продажи	1,1
5005: пряжа из шелковых отходов, не расфасованная для розничной продажи	0
5006: Нить шелковая и пряжа из шелковых отходов, расфасованные для розничной продажи; волокно из шелкоотделительных желез шелкопряда	4,8
5007: Ткани из шелковых нитей или из шелковых отходов	89,1

Из данных таблицы 8 видно, что в основном экспортировались «ткани из шелковых нитей или из шелковых отходов код ТН ВЭД 5007» (89 %), «шелк-сырец (некрученный) код ТН ВЭД 5002» (5 %). Далее рассмотрим структуру экспорта товарной группы 50 из России (таблица 11)¹⁸.

Таблица 11 – Структура экспорта товарной группы 50 «шелк» из России по странам в динамике за период 2017 – 2021 гг.

Страна	Общая стоимость (2017 – 2021г.), в тыс. долл. США	Доля, процент
Беларусь	103	38
Гонконг	47	17,3
ОАЭ	28	10,3
Казахстан	25,5	9,4
Киргизия	12,5	4,6
Франция	1,7	3,9
Китай	8,98	3,3

Из данных таблицы 11 видно, что в структуре экспорта по странам (товаров из группы «шелк») на первом месте Беларусь (38 %), на втором месте Гонконг (17 %). Наибольшая доля экспорта приходится на страну-участницу ЕАЭС Беларусь, Казахстан и Киргизия также имеют значительные доли, что позволяет сделать вывод о том, что в экспорте шелка из России преобладают страны ЕАЭС.

В таблице 12 рассмотрим экспорт шелка по регионам Российской Федерации¹⁹.

Таблица 12 – Экспорт шелка по регионам России

Регион	Общая стоимость, в тыс. долл. США	Доля, процент
1	2	3
Москва	138	50,6
Челябинская область	65,8	24,2

¹⁸ Товарный состав по подсубпозициям (10 знаков) ТН ВЭД ТС (ЕАЭС) [Электронный ресурс] // Eec.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/extra/10tnved.php (дата обращения: 25.02.2025).

¹⁹ Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс] // Ru-stat.su: офиц. сайт. 22.07.2019. URL: <https://ru-stat.su/date-Q201502-201602/RU/export/world/1150> (дата обращения: 25.02.2025).

1	2	3
Санкт-Петербург	49,9	18,4
Ростовская область	6,31	2,3
Смоленская область	3,32	1,2
Московская область	3,27	1,2
Тульская область	1,7	0,6

Рассмотрим экспорт шелка по регионам России на рисунке 2²⁰.

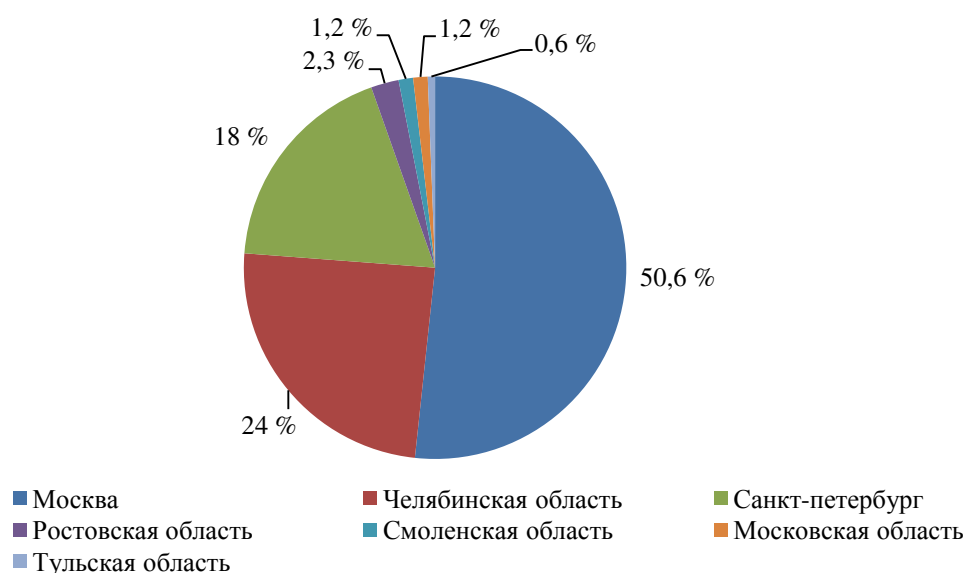


Рисунок 2 – Экспорт шелка по регионам России

Проанализировав показатели экспорта и импорта шелка из РФ, можно сделать следующие выводы:

- импорт шелка в Россию во много раз превышает экспорт;
- импортируются готовая продукция (код ТН ВЭД 5007, 5006), а экспортируется как готовая продукция, так и небольшой процент сырья (код ТН ВЭД 5007, 5002);
- в структуре импорта наибольшую долю занимает Китай, а в структуре экспорта страна-участница ЕАЭС Беларусь.

2.3 Место России во внешней и внутренней торговле товарами группы 50 в ЕАЭС

Несмотря на отсутствие у крупных производителей интереса к шелку и отсутствие развития соответствующих предприятий натуральный шелк в моде.

²⁰ Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс] // Ru-stat.su: офиц. сайт. 22.07.2019. URL: <https://ru-stat.su/date-Q201502-201602/RU/export/world/1150> (дата обращения: 25.02.2025).

В России существуют камерные марки, которые работают с шелком, их продукция доступна узкому кругу потребителей и имеет высокую цену изделий, это бренды: «Naked Shoulders», «osome2some», «Flg studio», «My 812», «Sana». Вышеназванные бренды выпускают дизайнерские, имеющие свою философию и идею вещи, они подходят для ценителей, бренды достаточно популярны в своей области.

Рассмотрим экспорт и импорт товарной группы 50 в ЕАЭС по выделенным позициям, занимающим наибольшую долю в общем объеме, данный анализ позволит определить место Российской Федерации в структуре экспорта и импорта товарной группы 50 в ЕАЭС.

В структуре экспорта ЕАЭС группы 50 «шелк» преобладают товарные позиции 5001000000, 5003000000 и 5007201900, представленные в таблице 13, это коконы шелкопряда, отходы шелковые, ткани, содержащие шелковые нити или шелковые отходы²¹.

Таблица 13 – Преобладающие товарные позиции группы 50 ТН ВЭД «Шелк»

Код ТН ВЭД	Наименование товарной позиции
5001000000	Коконы шелкопряда, пригодные для разматывания
5003000000	Отходы шелковые (включая коконы, непригодные для разматывания, отходы коконной нити и расщипанное сырье)
5007201900	Ткани из шелковых нитей или из шелковых отходов: - прочие

Рассмотрим показатели экспорта и импорта ЕАЭС по выделенным позициям за пятилетний период (таблица 14)²².

Таблица 14 – Динамика экспорта из ЕАЭС отдельных позиций группы 50 ТН ВЭД «шелк» за период 2017 – 2021гг.

Код ТН ВЭД/Год	5001000000		5003000000		5007201900	
	вес, кг	стоимость, млн. долл.	вес, кг	стоимость, млн. долл.	вес, кг	Стоимость, млн. долл.
1	2	3	4	5	6	7
2017	78 561	448 998	11 226	50 975	11	675
Казахстан	100 %		-		-	
Кыргызстан	-		100 %		84,9 %	
Казахстан	-		-		1 %	
Россия	-		-		14,1 %	

²¹ Раздел XI. Текстильные материалы и текстильные изделия [Электронный ресурс] // Еес.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eес.eaeunion.org/upload/files/catr/ett/ru.50_2022.pdf (дата обращения: 25.02.2025).

²² Товарный состав по подсубпозициям (10 знаков) ТН ВЭД ТС (ЕАЭС) [Электронный ресурс] // Еес.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eес.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/extra/10tnved.php (дата обращения: 25.02.2025).

Продолжение таблицы 14

1	2	3	4	5	6	7
2018	6 017	39 589	17 841	37 817	93	16 956
Казахстан	100 %		-		-	
Кыргызстан	-		100 %		-	
Беларусь	-		-		3,8 %	
Россия	-		-		96,2 %	
2019	86 209	502 484	51 351	261 593	4 968	25 378
Казахстан	26,3 %		37,1 %		-	
Кыргызстан	73,7 %		62,8		-	
Россия	-		1 %		88,7 %	
Армения	-		-		11,3 %	
2020	-	-	-	-	-	-
2021	147 511	887 821	-	-	4	5 527
Казахстан	90,4 %		98,7 %		-	
Кыргызстан	9,6 %		1,3 %		-	
Россия	-		-		100 %	

Из данных таблицы видно, что наибольший объем экспорта приходится на сырье, а именно коконы шелкопряда, готовой продукции экспортируется мало. Кыргызстан и Казахстан эскортируют и коконы шелкопряда, и готовую продукцию. Армения и Беларусь имеют незначительную долю, Россия занимает весомую долю в экспорте. Рассмотрим динамику импорта отдельных позиций группы 50 в таблице 15²³.

Таблица 15 – Динамика импорта отдельных позиций группы 50 в ЕАЭС, 2017 – 2021 гг.

Код ТН ВЭД/Год	5001000000		5003000000		5007201900	
	вес, кг	стоимость, млн. долл.	вес, кг	стоимость, млн. долл.	вес, кг	стоимость, млн. долл.
1	2	3	4	5	6	7
2017	780 560	425 390	11 246	57 528	42 892	605 767
Таджикистан	62 237	374 498	11 226	49 986	-	-
Туркмения	14 323	50 892	-	-	-	-
Италия	-	-	-	-	3 470	190 494
Турция	-	-	-	-	32 693	67 832
Китай	-	-	-	-	6 305	293 749
2018	6 017	35 651	17 845	37 937	38 259	828 053
Таджикистан	6 017	35 651	17 841	36 445	-	-
Китай	-	-	4	1 469	12 478	312 320
Турция	-	-	-	-	23 667	37 113
Италия	-	-	-	-	1 400	349 058
2019	85 664	490 993	138 517	267 948	9 902	1 149 015
Таджикистан	8 734	320 169	29 069	123 279	-	-
Узбекистан	-	-	109 423	143 657	-	-
Китай	-	-	25	1 012	5 506	398 866
Италия	-	-	-	-	2 853	673 992
Турция	-	-	-	-	934	2 054

²³ Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс] // Еес.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/tradestat/tables/extra (дата обращения: 25.02.2025).

Продолжение таблицы 15

1	2	3	4	5	6	7
2020	13 362	74 827	-	-	409	56 528
Таджикистан	13 362	74 827	-	-	-	-
Китай	-	-	-	-	353	52 437
Италия	-	-	-	-	46	3 043
2021	147 511	859 319	32 262	105 665	90	30 828
Таджикистан	147 511	887 821	15 652	101 162	-	-
Узбекистан	-	-	91 154	11 032	-	-
Италия	-	-	-	-	1 372	393 694
Китай	-	-	-	-	2 973	389 600

Коконы шелкопряда импортируются в основном из Таджикистана, шелковые отходы из Таджикистана и Узбекистана, а ткани, содержащие шелк из Китая, Италии и Турции.

Исходя из анализируемых данных об экспорте и импорте товаров группы 50 ТН ВЭД ЕАЭС можно сделать вывод о том, что Казахстан и Кыргызстан экспортируют как сырье, так и готовую продукцию, Россия преимущественно готовую продукцию, а Беларусь и Армения практически не участвуют в экспорте шелка.

Необходимо отметить, что Казахстан является основным экспортером шелка в страны ЕАЭС, наиболее крупным импортеров текстильных изделий выступает Россия, далее с большим отрывом следует Беларусь и Казахстан, импорт Кыргызстана и Армении крайне незначителен.

Также целесообразным является рассмотреть объем взаимной торговли между странами-участницами ЕАЭС, для наглядности рассмотрим показатели 2021 года в таблице 16²⁴.

Таблица 16 – Взаимная торговля шелком в ЕАЭС за 2021 гг.

в долларах США

Экспорт					
1	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
2	3	4	5	6	
Армения	-	-	-	-	19
Беларусь	-	-	-	-	46 409
Казахстан	-	-	-	-	1 200
Кыргызстан	-	-	-	-	-
Россия	-	1 977	1 472	-	-
Импорт					

²⁴ Взаимная торговля [Электронный ресурс] // Eec.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/intra (дата обращения: 25.02.2025).

Продолжение таблицы 16

1	2	3	4	5	6
	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
Армения	-	-	-	-	13 518
Беларусь	-	-	-	-	36 902
Казахстан	-	1 970	-	566	24 388
Кыргызстан	-	-	218	-	-
Россия	-	422 240	923 843	166 006	-

В структуре взаимной торговли в экспорте учувствуют только товарные позиции 5006 и 5007, это шелковы нити и ткани, доля Армении в экспорте незначительна, Беларусь экспортирует нити и ткань в Россию, Казахстан также осуществляет экспорт в Россию, но в гораздо меньшем объеме, чем Беларусь, сама же Россия экспортирует нить и ткани, как в Беларусь, так и в Казахстан.

В структуре импорта лидером является Россия, на ее долю приходится самый большой объем импорта пряжи и ткани. В Россию шелк импортируют все страны, кроме Кыргызстана. Казахстан осуществляет наибольшее число импортных поставок в страны-участницы союза.

Далее выделим Россию из общего числа показателей экспорта и импорта товаров группы 50 ТН ВЭД ЕАЭС.

Подробная информация, отражающая динамику внешней торговли России шелком за 2017 – 2021 гг. представлена в таблице 17²⁵.

Таблица 17 – Динамика показателей внешней торговле шелком в России за 2017 – 2021 гг.

Показатель	Значение показателей, млн. долл.					Изменения 2021 г. к 2017 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	абсолютный прирост, млн. долл.	темп прироста, процент
1	2	3	4	5	6	7	8
Внешнеторговый оборот, всего	587545,6	692565,7	674278,6	572599,8	789430,5	201884,9	34,36
В том числе, текстильные изделия и обувь (товарные группы 50 - 67)	14636,29	16026,18	16469,09	16085,47	18710,17	4073,88	27,83
из них шелк	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	0,2	18,1
Экспорт	359081,4	422066,1	426317,3	338631,9	493344,3	134262,9	37,39
В том числе, текстильные изделия и обувь	1088,87	1201,55	1363,85	1481,77	1724,86	635,99	58,41
из них шелк	4	3,9	4	2,7	3,9	-0,1	0,97
Импорт	228464,2	240499,6	247961,3	233968	296086,2	67622	29,60

²⁵ Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс] // Еес.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eес.eaeunion.org/comission/departments/dep_stat/tradestat/tables/extra (дата обращения: 25.02.2025).

Продолжение таблицы 17

1	2	3	4	5	6	7	8
В том числе, текстильные изделия и обувь (товарные группы 50 - 67)	13547,42	14824,63	15105,24	14603,7	16985,31	3437,89	25,38
из них шелк	34,1	71,9	79	86,8	91,4	57,3	26,3

Согласно данным, представленным в таблице 17, импорт шелка в Россию существенно превышает экспорт шелка, что обусловлено недостаточными объемами собственного производства рассматриваемого вида продукции на территории государства (таблица 18)²⁶.

Таблица 18 – Место шелка во внешней торговле России за 2017 – 2021 гг.

в процентах

Показатели	Значение показателей					Изменения 2021 г. к 2017 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Удельный вес шелка в совокупном внешнеторговом обороте	0,001	0,002	0,002	0,002	0,002	0,001
Удельный вес шелка во внешнеторговом обороте текстиля, текстильных изделий (товарные группы 50 - 67)	0,007	0,007	0,007	0,008	0,007	0
Удельный вес шелка в совокупном экспорте	0,018	0,016	0,016	0,011	0,013	-0,005
Удельный вес шелка в экспорте текстиля, текстильных изделий (товарные группы 50 - 67)	0,03	0,02	0,03	0,18	0,22	0,19
Удельный вес шелка в совокупном импорте	0,10	0,17	0,18	0,25	0,42	0,32
Удельный вес шелка в импорте текстиля, текстильных изделий (товарные группы 50 - 67)	3,13	5,98	5,79	5,86	9,09	5,96

Доля шелка в общей экспортной структуре Российской Федерации характеризуется неустойчивостью, и к 2021 году зафиксировано небольшое увеличение, что может указывать на возможности для дальнейшего роста. За временной отрезок этот показатель составил 0,013 %. Одновременно доля шелка в экспорте текстиля и текстильных изделий (товарные группы 50 – 67) показывает более высокие значения. По сравнению с 2017 годом, данный показатель существенно возрос, достигнув 0,22 % к 2021 году.

При изучении изменений в области импорта можно выделить увеличение

²⁶ Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс] // Еес.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eес.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/extra (дата обращения: 25.02.2025).

процента, который в 2021 году достигал 0,24% от всего объема и 9,09% из текстильной продукции. Данные свидетельствуют о том, что шелк занимает более значимое место в структуре импорта России, чем в экспорте. На третьем графике показан процент шелка в импорте России за 2021 год, что подчеркивает его значимую роль во внешнеэкономических отношениях страны.

Место шелка в структуре экспорта РФ в 2021 г. покажем на рисунке 3²⁷.

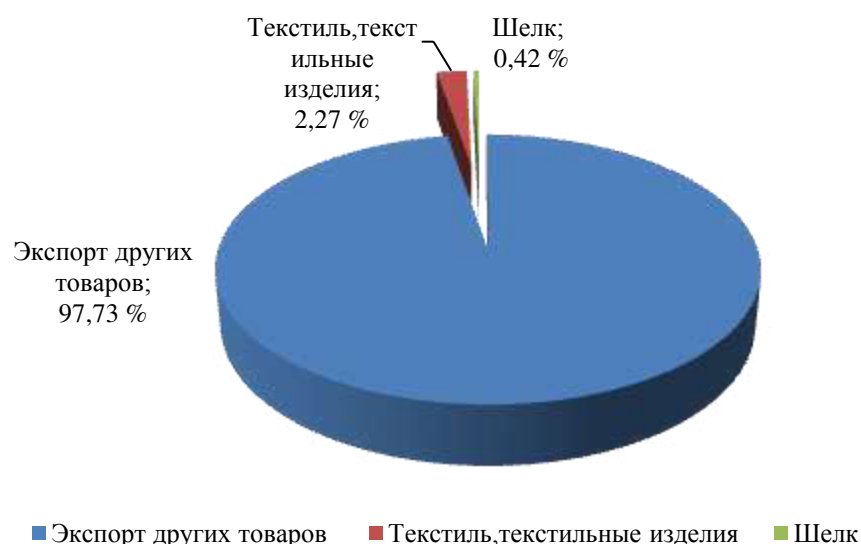


Рисунок 3 – Место шелка в структуре экспорта РФ в 2021 г.

На рисунке 4 представлен удельный вес шелка в структуре импорта РФ в 2021 г.

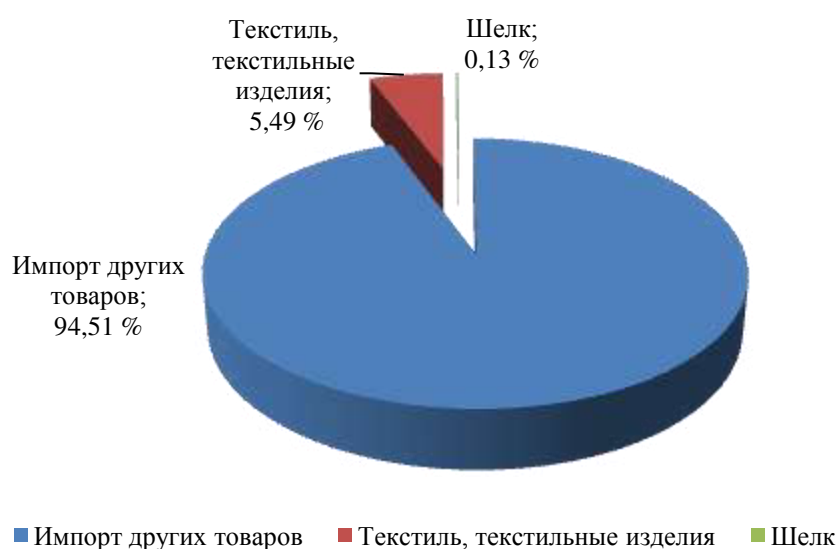


Рисунок 4 – Место шелка в структуре импорта России в 2021 г.

²⁷ Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс] // Еес.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/extra (дата обращения: 25.02.2025).

Представленные данные позволяют сделать вывод о сравнительно небольшой роли шелка в структуре внешней торговли России.

Долю России в импорте отдельных товарных позиций группы 50 ТН ВЭД ЕАЭС за 2019 – 2021 гг. покажем в таблице 19²⁸.

Таблица 19 – Доля России в импорте отдельных товарных позиций группы 50 ТН ВЭД ЕАЭС за 2019 – 2021 гг.

Код ТН ВЭД/Год	5001	5003	5007
2019	-	0,4	24,7
2020	-	0,1	23,6
2021	-	0,1	23

Россия импортирует шелковые нити, большая доля приходится на шелковые ткани. Проведенный анализ подтверждает, что собственное производство в РФ не покрывает спрос, в связи, с чем продукция импортируется, стоит отметить, что в основном импортируется готовая продукция, а не сырье.

В данной главе был проведен анализ евразийского рынка шелка и места России на нем, рассмотрена политика стран ЕАЭС в области текстильной промышленности и выявлены причины выбранной линии развития. Рассмотрен российский рынок шелка, проанализированы данные об объемах собственного производства, экспорта и импорта шелка. Выявлено место России во внутренней и внешней торговле шелком в условиях ЕАЭС.

²⁸ Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс] // Еес.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/extra (дата обращения: 25.02.2025).

3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ШЕЛКА В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

3.1 Анализ воздействия мер тарифной защиты на товарную группу 50 в России в условиях ЕАЭС: противоречие принципу тарифной эскалации

Для товаров группы 50 ТН ВЭД ЕАЭС отсутствует система роста таможенных ставок, предполагающая увеличение ставки пошлины по мере трансформации сырья в готовые продукты.

Сегодня структура таможенного тарифа не основывается на градации ставок, что вызвано неспособностью удовлетворить рыночные потребности за счёт собственного производства в России и странах ЕАЭС. Шелк, как эксклюзивный товар, производить и реализовывать крайне затратно и сложно. Поэтому его выпуск и реализация отодвигаются на второй план, уступая место другим продуктам. Переход на синтетические материалы вызван улучшенными свойствами и значительно стабильными ценами по сравнению с натуральными волокнами.

В таблице 20 рассмотрим таможенные тарифы, установленные на шелк²⁹.
Таблица 20 – ЕТТ ЕАЭС группа 50 «Шелк»

в процентах

Код ТН ВЭД	Экспорт	Импорт
1	2	3
5001 00 000 0	0	5
5002 00 000 0	0	5
5003 00 000 0	0	5
5004 00 100 0	0	5
5004 00 900 0	0	5
5005 00 100 0	0	5
5005 00 900 0	0	5
5006 00 100 0	0	5
5006 00 900 0	0	5
5007 10 000 0	0	3
5007 20 100 0	0	3
5007 20 110 0	0	3
5007 20 190 0	0	3
5007 20 200 0	0	3
5007 20 210 0	0	3
5007 20 300 0	0	3

²⁹ Раздел XI. Текстильные материалы и текстильные изделия [Электронный ресурс] // Еес.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eec.eaeunion.org/upload/files/catr/ett/ru.50_2022.pdf (дата обращения: 25.02.2025).

Продолжение таблицы 20

1	2	3
5007 20 310 0	0	3
5007 20 400 0	0	3
5007 20 500 0	0	3
5007 20 510 0	0	3
5007 20 590 0	0	3
5007 20 600 0	0	3
5007 20 610 0	0	3
5007 20 690 0	0	3
5007 20 710 0	0	3
5007 90 100 0	0	0
5007 90 300 0	0	3
5007 90 500 0	0	3
5007 90 900 0	0	3

В таблице 21 рассмотрим таможенные тарифы, установленные на выделенные позиции³⁰.

Таблица 21 – Ставки таможенных пошлин, установленные на группы 5001000000, 5003000000, 5007201900 ТН ВЭД

в процентах

Код ТН ВЭД	Экспорт	Импорт
5001000000 - Коконны шелкопряда, пригодные для разматывания	0	5
5003000000 - Отходы шелковые (включая коконы, непригодные для разматывания, отходы коконной нити и расщипанное сырье)	0	5
5007201900 --- Креповые ткани (прочие)	0	3

Из данных таблицы видно, что к группе 50 не применяется принцип эскалации таможенного тарифа, пошлина на импорт изменяется в зависимости от степени обработки, на готовую продукцию установлена сниженная ставка. Как было упомянуто ранее, Россия импортирует в основном готовую продукцию из-за недостатка внутреннего производства. Данные ставки пошлин действуют неизменно с 2017 года до настоящего времени.

Для анализа проведем расчёт эффективной ставки таможенного тарифа в зависимости от доли импортного сырья в стоимости готового изделия. Рассчитаем эффективную ставку таможенного тарифа на изделия из шелка (ткань) (таблица 22).

³⁰ Раздел XI. Текстильные материалы и текстильные изделия [Электронный ресурс] // Еес.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eес.eaeunion.org/upload/files/catr/ett/ru.50_2022.pdf (дата обращения: 25.02.2025).

Таблица 22 – Расчёт эффективной ставки таможенного тарифа на готовую продукцию (ткань) из шелка

в процентах

Товар	Ставка	Доля импортных компонентов в стоимости готовой продукции
Коконы шелкопряда	5	-
Ткань	3	50

При данных условиях эффективная ставка таможенного тарифа равна:

$$C_{\text{эфф}} = \frac{0,03 - 0,5 \times 0,05}{1 - 0,5} = 0,01.$$

Данное значение показателя эффективной ставки таможенного тарифа связано с тем, что тариф на импортные компоненты превосходит тариф на конечную продукцию, и говорит о том, производители готовой продукции практически не защищены от иностранной конкуренции.

Механизм часто расположен вокруг использования наиболее подходящего налогообложения, который позволяет планировать систему ставок по всей номенклатуре товаров, и направляет общий вектор для облегчения состязательности между местными и зарубежными производителями.

Градация тарифных ставок реализуется через установление меньших пошлин на материалы и более высоких на конечные изделия. Подобная система поощряет ввоз сырьевых материалов, и таким образом создаёт барьеры на импорт готовых товаров, поддерживая развитие национального производства. Как было сказано ранее принцип тарифной эскалации не применяется к группе 50 ТН ВЭД ЕАЭС и полученное значение эффективной ставки таможенного тарифа доказывает, что она является «неэффективной». Этому существует обоснованное и логичное объяснение, состоящие в том, что в России своего производства шелка практически нет, а спрос перекрывается импортными поставками.

Импортные поставки осуществляются стабильно, ежегодно Россия импортирует шелк для покрытия внутреннего дефицита.

При рассмотрении экспортных поставок на рынке шелка, первостепенным фактором является стоимость российского экспорта. Рассмотрим динамику цен

на экспорт шелка РФ за период 2017 – 2021 гг.³¹

Таблица 23 – Динамика цен на экспорт тканей РФ за период 2017 – 2021 гг.

Год	Цена, долл. за кв ² м	Динамика (процент к предыдущему году)
2017	0,84	15,5
2018	0,82	-2,4
2019	0,70	-14,5
2020	0,76	9,0
2021	0,77	1,6

Средняя цена экспорта тканей росла в 2017 и 2020 годах и снижалась в 2018 – 2019 годах.

Динамику цен на экспорт тканей по видам РФ за период 2017– 2021 гг. представим в таблице 24³².

Таблица 24 – Динамика цен на экспорт тканей по видам РФ за период 2017 – 2021 гг.

в долларах

Вид	2017	2018	2019	2020	2021
Шелковые ткани	3,60	7,98	8,51	5,87	5,28
Ворсовые ткани	2,53	2,77	2,73	2,49	2,61
Синтетические ткани	1,20	1,19	0,98	1,22	1,24
Хлопчатобумажные ткани	0,58	0,54	0,47	0,48	0,49
Шерстяные ткани	5,13	4,52	5,40	5,26	5,22
Льняные ткани	1,61	1,43	1,60	1,87	1,81

За рассматриваемый период цена экспорта большинства видов тканей выросла. Шелк имеет самую высокую цену после шерсти, его средняя цена 5,87 долларов за квадратный метр.

Также постановлением Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2023 года № 1538 были внесены изменения в ставки вывозных таможенных пошлин³³. С 1 октября 2023 года по 31 декабря 2024 года пошлина рассчитывалась с привязкой к курсу доллара, шелк попал под данные изменения, про-

³¹ Анализ рынка тканей из синтетических штапельных волокон в России в 2016 – 2020 гг., оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021 – 2025 гг. [Электронный ресурс] // Marketing.rbc.ru: офиц. сайт. 25.01.2002. URL: <https://marketing.rbc.ru/research/44932> (дата обращения: 25.02.2025).

³² Там же.

³³ О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза, и о внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2023 г. № 1538 (с изм. и доп. от 28.11.2024 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

центная ставка вывозной пошлины варьировалась от 0 до 7 % от таможенной стоимости по всем позициям товарной группы 50 ТН ВЭД «шелк».

Для оценки влияния вышеназванной меры рассчитаем стоимость шелка по вывозным пошлинам, действующим в данный период в таблице 25³⁴.

Таблица 25 – Ставки вывозных таможенных пошлин на шелк в России в 2023 – 2024 гг.

До введения постановления			
Ставка ввозной таможенной пошлины	Стоимость ввоза партии шелковой ткани (30 метров стоимостью 1200 рублей за метр)	Объем уплаты ввозной пошлины	Стоимость партии шелковой ткани
3 %	36 000 рублей	1080	37 080
В период действия постановления			
7 % (октябрь 2023)	36 000	2 520	38 520
5,5 % (ноябрь - декабрь 2023)	36 000	1 980	37 980
4,5 % (январь)	36 000	1 440	37 440
5,5 % (февраль - май)	36 000	1 980	37 980
4,5 % (июнь - август)	36 000	1 440	37 440
5,5 % (сентябрь)	36 000	1 980	37 980
7 % (октябрь - декабрь 2024)	36 000	2 520	38 520

На базе анализа данных можно заметить изменение вывозной пошлины в период действия соответствующего постановления. Максимальной величины она достигала в последние три месяца 2024 года. В эти месяцы ставка на товары из шелка составляла 7 % от стоимости на таможне, создавая осложнения для российских поставщиков за рубеж. Из-за этого выгода от экспорта уменьшалась, а большая часть продукции оставалась в границах страны. В итоге это способствовало стабилизации цен.

Данная мера носила необходимый характер и была введена в первую очередь для защиты внутреннего рынка, экспортные пошлины с привязкой к курсу рубля к доллару применялись в целях рационального соотношения вывоза товара и внутреннего потребления, и защищало рынок от необоснованного повышения цен, а также давало дополнительную прибыль государственному

³⁴ Архив курса валют [Электронный ресурс] // Myfin.by: офиц. сайт. 09.07.2010. URL: <https://myfin.by/currency/cb-rf-archive/2024> (дата обращения: 25.02.2025).

бюджету.

Ранее было отмечено, что Российская Федерация и рынки стран ЕАЭС имеют собственное производство шелковых тканей, но их объемы недостаточны для удовлетворения потребностей собственного рынка. Также цена шелка высока, именно по этой причине тарифная эскалация не применима к группе 50 ТН ВЭД, высокая ставка на импортный шелк усугубит и без того существенный дефицит.

Исследование позволило обнаружить характерные черты торговли шелком как на международном, так и на национальном уровнях. Были определены особенности ассортимента и региональные факторы в торговле шелковыми товарами. Работа выявила значимость шелка в международной торговле, а также в национальной сфере производства и потребления.

3.2 Воздействие мер нетарифного регулирования на российский рынок шелка в условиях ЕАЭС

Согласно ст. 2 Закона № 164-ФЗ от 08.12.2003 г. нетарифное регулирование – метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путём введения количественных ограничений и иных запретов и ограничений экономического характера³⁵.

Все меры нетарифного регулирования условно делят на 3 большие группы, это:

- экономические;
- административные;
- технические.

Особенностью экономических мер нетарифного регулирования является влияние государства на внешнеэкономическую деятельность через механизм спроса и предложения, административные меры игнорируют спрос и предложение и опираются на решение государства по введению тех, или иных мер, а введение технических мер предполагает, прежде всего, необходимость соблюдения определённых формальностей.

³⁵ Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 08 декабря 2003 г. № 164-ФЗ (с изм. и доп. от 08.08.2024 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Целью нетарифных мер является регулирование внешней торговли путем установления квотирования, лицензирования, запретов и ограничений.

Одной из основных мер нетарифного регулирования в РФ является квотирование, в отношении шелка и продуктов из него в настоящее время не применяется квотирование³⁶.

Шелк также не попадает под эскортный контроль³⁷.

ЕАЭС также устанавливает собственные перечни товаров, к которым применяются запреты и ограничения на ввоз или вывоз, шелк не попадает под эти ограничения³⁸.

Как известно, многие отрасли подверглись испытаниям в связи с вводом санкций третьими странами, шелк также попал под их воздействие. 11 марта 2022 года президент США объявил о запрете ввоза шелка в Российскую Федерацию. Указом президента запрещены следующие виды деятельности: экспорт, реэкспорт из США или лицом из США шелка – сырца, шелковой нити и тканей из шелка стоимостью более 300 долларов на единицу³⁹.

Из данного пункта видно, что к группе 50 ТН ВЭД практически не применяются меры нетарифного регулирования, к шелку не применяются запреты и ограничения. Исходя из анализа видно, что отрасль, как и многие другие, подверглась влиянию санкций со стороны третьих государств, запрет президента США на ввоз шелка в Российскую Федерацию не оказал значительного влияния, т.к. США не был среди лидеров по поставкам шелка в России, но на фоне общего давления на российскую экономику, правительство было вынуждено регулировать, в том числе и вывоз шелка из страны посредством увеличения вывозных пошлин. В настоящее время, после прекращения действия постановления правительства вывозная ставка таможенной пошлины на группу 50 ТН

³⁶ Информация о квотах [Электронный ресурс] // Minpromtorg.gov.ru: офиц. сайт. 10.07.1997. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/docs/kvoty> (дата обращения: 25.02.2025).

³⁷ Списки (перечни) товаров в отношении которых применяется экспортный контроль [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. 17.12.1996. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_100388 (дата обращения: 25.02.2025).

³⁸ Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения [Электронный ресурс] // Eec.eaeunion.org: офиц. сайт. 17.09.2014. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/catr/nontariff/ediny_perechen.php (дата обращения: 10.05.2025).

³⁹ Реестр ограничительных мер [Электронный ресурс] // Economy.gov.ru: офиц. сайт. 10.07.1997. URL: https://economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/dostup_na_vneshnie_rynki_i_zashchitnye_mery/reestr_ogranich_mer (дата обращения: 10.05.2025).

ВЭД «шелк» является нулевой и не оказывает давление на отечественных экспортеров. Далее будут рассмотрены основные препятствия, с которыми сталкиваются российские предприниматели в настоящее время.

3.3 Логистические проблемы рынка шелка в России

Логистика в России сталкивается с множеством трудностей, негативно влияющих на её развитие. Причины данных вызовов разнообразны. Для поиска решений значимо изучить самые характерные и острые из них, так как успешная логистика служит основой для экономического роста. Продуктивная и оперативная доставка товаров способна существенно сократить издержки.

Наиболее распространенные проблемы логистики:

- финансовые затраты существенно возрастают из-за расходов на перевозку. Ценность логистики товаров до отдаленных регионов может достигать высоких значений по указанной причине. К тому же, немалую часть затрат составляет логистическая поддержка и манипуляции с товаром на складах перед отправкой;

- трудности с процессом таможни приводят к тому, что товары оказываются на длительное время на границе России. По этой причине возникают простои. Организации несут убытки, так как не удастся уменьшить затраты на логистику. С недавних пор ситуация с таможенными процедурами осложнилась, что негативно сказывается на транспортировке товаров иностранных фирм;

- дефицит работников означает недостаток специалистов с нужными навыками. Речь идет о сотрудниках, обладающих необходимым профессиональным опытом. В области логистики прослеживается нехватка профессионалов с соответствующим образованием. Вследствие этого дефицита компаниям приходится организовать многочисленные интервью и привлекать новых специалистов, которым предстоит выполнять возложенные обязанности. Сотрудники должны умело справляться с порученными обязанностями. Им необходимо разрабатывать наилучшие пути следования. Ещё важно координировать график отгрузки и приёма товаров, гарантируя готовность необходимой документации;

– перевозка грузов по железной дороге остаётся существенной, даже когда автомобильные перевозки приобрели широкую популярность. Несмотря на это, железнодорожный транспорт определенным образом обеспечивает главную часть грузовых перемещений. Услуги на железной дороге не всегда соответствуют высоким стандартам, и грузы могут подвергаться повреждениям или задерживаться в пути. К тому же нередко случаи повышения расценок на услуги данного типа, что приводит к финансовым потерям у предпринимателей.

Географические просторы России обширны. Часто перемещение товаров между городами с использованием автомобилей затруднено из-за дальности маршрутов. Подобные условия мешают оптимизации транспортных процессов. Значительные затраты связаны с потреблением топлива и износом транспортных средств. Поэтому цена на подобные перевозки оказывается высокой. Иногда удастся сочетать перемещение товаров на автомобилях с железнодорожными услугами.

В ряде компаний, специализирующихся на логистике, возникают проблемы с оптимизацией процессов в области цепочек поставок, что приводит к снижению продуктивности работы с запасами и инфраструктурой. Внедрение новых технологических решений очень упрощает управление разными аспектами. Благодаря данным решениям можно определять наиболее подходящий путь и средство передвижения, обходясь без помощи логистических специалистов.

Помимо основных проблем логистики, которые тормозят ее развитие, есть и другие факторы, которые нужно учитывать:

- технологическое отставание отрасли в плане коммуникаций и обеспечения информации;
- отсутствует четкое урегулирование многих моментов в законе. Это может повлиять на отрасль;
- износ транспортных средств и инфраструктуры. Это относится не только к автомобилям, но также к погрузочным терминалам;
- неэффективное построение маршрутов доставки может служить задержкой автотранспорта в дороге;

– низкая эффективность работы, которая нередко возникает из-за недостаточной квалификации сотрудников. Также сюда можно отнести плохое управление без особого контроля.

Недостаточно эффективно спланированные маршруты доставки грузов могут увеличить временные и пространственные затраты, что отражается на затратах на транспортировку. Удовлетворительное управление автопарком также может повлечь за собой финансовые потери, если транспортное средство используется с неполной загрузкой.

Многие транспортные средства не оборудованы передовыми устройствами, соответствующими международным нормам. Часто им недостает необходимого оснащения для мониторинга транспортируемых товаров в текущее время.

Задержки при загрузке и разгрузке транспортных средств могут привести к убыткам. Подобные ситуации регулярно возникают в условиях недостаточно организованных транспортных процессов и запоздалых согласований различных деталей.

Ряд вызовов в сфере транспортировки ведет к увеличению затрат и prolongации времени доставки товаров, что оказывает весомое влияние на финансовую систему государства. Из-за такой ситуации фиксируется замедление прогресса и уменьшение стабильности различных продуктов на международных рынках. Для улучшения транспортных процессов разработаны технологические решения автоматизации, предлагающие продуманный подход к решению многочисленных задач.

Крупные российские производители называют логистику самой большой проблемой, в настоящее время ввод европейскими странами санкций против России, рост курса иностранной валюты, уход западных компаний с российского рынка и нарушение логистических цепочек, безусловно, оказывают влияние на предпринимателей. Проблема состоит в том, что специфика производства предполагает постоянный обмен образцами тканей с иностранными поставщиками, однако многие компании покинули российский рынок. Производители заняты налаживанием работы с отечественными компаниями, но для оперативной работы системы требуется время. Также производители сталкиваются с за-

держками на таможне, осложнением оформления документов, что нарушает производственный процесс и не позволяет выпускать продукцию на внутренний рынок в срок⁴⁰.

Заказы на сырье, а именно ткани размещаются в основном на крупных фабриках Китая, Турции и Италии, преимуществом является то, что фабрики партнеры принимают заказы в прежнем режиме. Выбор ткани достаточно велик, вопрос только в стоимости и сроках доставки, поскольку стоимость привязана к курсу валюты, возникает рост себестоимости.

Крупные производители в своих интервью сообщают о том, что вопрос импортозамещения не стоит, поскольку полностью перейти на российское сырье невозможно, так как его практически нет. В настоящее время особую ценность приобрели специалисты швейной промышленности и дизайнеры, производства очень заинтересованы в сотрудниках.

В феврале – марте 2022 года, когда курс рубля упал, международные компании начали останавливать импорт товаров в Россию, а годами налаженные логистические маршруты рассыпались из-за санкций, скачки цен на импортную продукцию в закупках доходили до 80 – 100 %, и себестоимость единицы изделия у российских производителей тоже подскакивала раза в два. Производители были вынуждены поднять цены с ростом производственных издержек и прежде всего роста стоимости доставки. Российская лёгкая промышленность сильно зависит от поставки сырья из-за рубежа, приходится импортировать практически все ткани. Достойных тканей в нужных объемах в России не производят, поэтому страна импортирует ткани, а также фурнитуру из-за рубежа, таким образом, логистика – фактор, который наиболее чувствительно сказывается на розничной цене одежды, диапазон цен зависит от того, откуда везут сырье.

На территории России широко востребована поставка шелка, сама же ткань имеет многие нюансы оформления и перевозки. При транспортировке и растаможке ткани должен соблюдаться ряд правил, несоблюдение которых ведет к наложению арестов и штрафов, ткань, как и другие товары, подлежит та-

⁴⁰ Юлия Малинина, Serginnetti: «Пока ткань едет до фабрики, ее стоимость уже увеличивается на 60 процентов» [Электронный ресурс] // Realnoevremya.ru: офиц. сайт. 25.09.2014. URL: <https://realnoevremya.ru/articles/246979-yuliya-malinina-o-vliyanii-sankciy-problemah-s-logistikoy-i-perspektivah> (дата обращения: 10.05.2025).

моженному оформлению. В основном на регистрацию груза влияет тип тканей, причина их импорта и способ их доставки. Также все виды текстиля попадают под действие технического регламента Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011) который требует обязательное лабораторное исследование.

Натуральная ткань в силу своего качества требует бережной транспортировки, поэтому ее перевозят в жесткой таре, определенные ткани и изделия из них требуют особых условий влажности, шёлк требует особого внимания к условиям перевозки, поэтому его транспортировка проходит исключительно в жесткой упаковке и полным изолированием от условий внешней среды⁴¹.

Так, к примеру, доставка шелка по одному из самых популярных направлений из Китая в Россию имеет ряд особенностей, импорт шелка подлежит таможенному контролю, как было сказано ранее, шелк является хрупким материалом и требует осторожной транспортировки, также важен выбор проверенного поставщика. Для импорта шелка из Китая необходим ряд документов, а именно: договор купли-продажи, счет-фактура поставщика, товарная накладная, сертификат соответствия, таможенная декларация, инвойс, платежные документы и др., ошибка на любом из этапов оформления может повлечь за собой задержку доставки.

Приведенные факты доказывают, что в России существует проблема логистики, как шелка, так и других тканей в целом, на данный момент самое сильное негативное воздействие оказывает нестабильная политическая ситуация, необходимость замены поставщиков и наращивание собственного производства в больших объемах.

3.4 Перспективы развития российского рынка шелка в условиях ЕАЭС

Перед отраслью стоят серьезные вызовы, требующие внимания. Это и необходимость модернизации производственных мощностей, и повышение конкурентоспособности отечественной продукции, и развитие инфраструктуры, и обеспечение стабильного кадрового потенциала.

⁴¹ Экспорт, импорт и таможенное оформление тканей [Электронный ресурс] // Tamozhennyu.broker: офиц. сайт. 05.02.2019. URL: <https://tamozhennyu.broker/tamozhennoe-oformlenie-tkani> (дата обращения: 10.05.2025).

Российская Федерация теряет свою возможную прибыль из-за высокой доли импорта товаров легкой промышленности и незначительного объема экспорта продукции легкой промышленности. Российский рынок шелка, несмотря на богатые исторические традиции, находится в сложном положении. Несмотря на потенциальные возможности, связанные с высоким качеством отечественного шелка и растущим мировым спросом на натуральные материалы, отрасль сталкивается с рядом серьезных проблем, препятствующих ее развитию.

Среди проблем можно выделить следующее:

- низкая конкурентоспособность: российский шелк часто дороже импортного, прежде всего из Китая и Узбекистана;
- устаревшие технологии, а именно отсутствие инвестиций в модернизацию и инновации является существенным тормозом развития;
- низкая урожайность, а именно то, что урожайность коконов шелкопряда в России значительно ниже, чем в ведущих странах-производителях. Это связано с климатическими условиями, качеством кормовой базы (тутового дерева) и проблемами с болезнями шелкопряда.

Также отрасль испытывает дефицит опытных специалистов – селекционеров, технологов, шелководов.

Отсутствие целевых программ, направленных на модернизацию и развитие отрасли, тормозит ее. Сами российские производители часто сталкиваются с трудностями в продвижении своей продукции.

В развитии производства может помочь привлечение инвестиций, разработка и реализация комплексных программ поддержки шелководства, направленных на модернизацию и технологическое обновление. Применение новых технологий (автоматизация, улучшенные методы борьбы с болезнями, новые кормовые культуры) позволит повысить урожайность и качество продукции, снизить себестоимость.

Среди перспектив развития с точки зрения логистики в настоящее время выходит разработанный Китаем «Новый шелковый путь» - один из самых масштабных проектов 21 века. Это автомобильные и железные дороги, которые

объединят транспортные системы нескольких государств, стратегическое расположение Казахстана играет ключевую роль в этом проекте. Россия будет замыкать северный вариант «нового шелкового пути», груз будет проходить через Екатеринбург и Москву и далее на запад, прямо сейчас рабочие группы в Китае, Казахстане и России создают проект высокоскоростного сообщения между тремя странами.

Продвижение поставочных траекторий во втором направлении осуществляется через меридиональную ось «Север-Юг», ориентированную на институции ЕАЭС. Ключевая компонента транспортной основы Евразии – данная Международный транспортный коридор «Север – Юг». Он интегрируется с большинством евразийских широтных маршрутов, ведущих с востока на запад (например, Китай – ЕС), в том числе транзитная дорога, проходящая через Казахстан, Россию и Белоруссию. Меридианная артерия «Север – Юг» способна оказать существенное влияние на возобновление глобальных поставочных взаимодействий, нарушенных в 2022 – 2023 годах. Эта интеграция стимулирует рост торговых обменов и укрепляет связи между Россией, Индией, а также государствами Центральной Азии и Ближнего Востока.

На каждом из путей коридора реализуются инициативы, направленные на устранение препятствий в сфере инфраструктуры. Предусмотрены проекты по строительству, обновлению и модернизации транспортных систем, обладающих международным значением. Предполагается, что эффект от внедрения подобных инвестиционных инициатив и развития общих инфраструктурных элементов на МТК «Север – Юг» будет заключаться в увеличении грузооборота и сокращении времени доставки. К тому же ожидается улучшение результатов эксплуатации инфраструктурных объектов, составляющих часть Евразийского транспортного комплекса, увеличение рыночной доли транспортных и экспедиторских услуг, а также улучшение уровня логистических и контейнерных сервисов. Кроме того, планируется усиление уровня безопасности транспортировок.

Позиция России состоит в том, чтобы получать выгоду от реализации обоих проектов. Планируется что единая цифровизация экономик ЕАЭС осла-

бит риски связанные с мощным воздействием Шелкового пути и позволит государствам евразийского союза получить двойной эффект как от владения собственной платформой, так и от мега-проектов.

Россия воспринимается как ядро процесса интеграции. Рациональная цель России – выйти за свои южные границы на оперативный простор, располагая серьезным инструментом влияния. Территорию ЕАЭС при любых сценариях пересекут основные магистрали Шелкового пути. Это позволяет России вступить в игру, влияя на решения по китайскому мегапроекту.

Говоря об отечественном шелке, должен быть сформирован план развития ключевых игроков на рынке шелка России, а именно:

- ОАО «Павлопосадская платочная мануфактура», здесь выпускают известные всему миру уникальные изделия из шелка, предприятию присвоен статус народного художественного промысла России, это уникальное предприятие с более двухсотлетней историей, продукция которого обладает высочайшим качеством;

- ООО «Павлово-Посадский шелк» также имеет историю длиною в двести лет, здесь работает швейных цех, выпускающий большие партии готовых изделий, фабрика идет по курсу производства доступной продукции, не уступающей импортной продукции;

- ЗАО «Рахмановский шелковый комбинат» комбинат работает с 1860 года, визитная карточка комбината – это церковное облачение, в том числе из шелка.

Все три предприятия имеют свою историю, их развитие, увеличение мощностей, современный подход, выпуск новых продуктов могут существенно улучшить положение рынка шелка в России.

В 2015 году российским ученым удалось успешно вывести шелковицу, которая является основным кормом шелкопряда, и может выращиваться только в нескольких районах России, оказалось успешной и зимняя выкормка ценных насекомых, при достаточном интересе государства и выделении бюджета на развитие шелководства отрасль можно начать развивать внутри государства.

Как было упомянуто ранее к разведению шелкопряда особый интерес в Ставрополе, данный опыт также был проведен с помощью российских специалистов шелководо-вод из Ставрополя, была сформулирована новая идея круглогодичного выращивания шелкопряда. Подобной технологии нет нигде в мире до сих пор, такая технология производства натурального шелка по себестоимости не выше аналогичного производства овощей. Такие предприятия могут быть как малыми, так и крупными, и обеспечат дополнительную занятость населения. При заинтересованности государства и инвесторов, указанная технология позволит организовать целую отдельную отрасль промышленности.

Другое перспективное развитие шелка, это медицина, российские ученые разработали метод создания текстильного материала из отходов шелкопереработки, который обладает бактерицидными свойствами, нетканый материал из отходов шелка обладает бактерицидными свойствами: на его поверхности в течение 24 часов погибают все нанесенные грибки, бактерии и вирусы. Материал может быть использован в медицине, в быту, для создания элементов спортивной одежды и обуви. Шелк называют материалом будущего в медицине, хирургические шелковые нити также имеют огромный спрос.

Шелку можно найти широчайшее применение и развитие отечественного шелководства способно принести большие плоды для экономики государства.

Для успешного роста отечественного рынка шелка необходимо рассмотреть вопросы, связанные с улучшением таможенно-тарифных механизмов. Одним из главных факторов является существенная ориентация на поставки зарубежного шелка. Импортные партии ткани значительно превосходят местное производство, поскольку коконы-шелкопряда в России в промышленном масштабе не выпускаются, и удовлетворить потребности рынка за счет внутреннего производства невозможно.

Вследствие сложившейся экономической ситуации ожидается восходящее движение стоимости шелка примерно на 40 %. Данный прогноз окажет неблагоприятное воздействие на рынок шелка в России, что вызовет увеличение закупочных расценок, а это в результате приведет к подорожанию готовых изде-

лий. Вследствие чего уменьшение интереса покупателей может привести к финансовым потерям для предприятий текстильной отрасли.

Изучение текущих обстоятельств указывает на необходимость внедрения инициатив для улучшения структуры управления налоговыми и торговыми барьерами.

Предполагается снизить плату за импорт материалов из шелка. В данный момент экспортная плата за шелк не установлена. Важно, чтобы Казахстан и Киргизия смогли согласовать изменение ставки в едином таможенном тарифе.

Ожидаемые результаты предложенного мероприятия следующие:

- повышение обеспеченности внутреннего производства товаров из шелка необходимым объемом производственного шелкового сырья;
- удовлетворение потребительского спроса в большем объеме;
- развитие политики импортозамещения.

В рамках разрабатываемого мероприятия предлагается снизить пошлину на шелковые нити с 5 % до 3 %, а пошлину на ткани с 3 % до 0 %, что поможет производителям изделий из шелка производить больше продукции. В настоящее время пока ткань доезжает до фабрики ее стоимость увеличивается на 60 %, что сильно осложняет работу производителей и вынуждает их повышать стоимость своей продукции.

Характеристика предлагаемого мероприятия представлена в таблице 26.

Таблица 26 – Характеристика предлагаемого мероприятия

в процентах

Код ТН ВЭД	Экспорт	Импорт
5003000000 - Отходы шелковые (включая коконы, непригодные для разматывания, отходы коконной нити и расщипанное сырье)	0	3
5007201900 --- Креповые ткани (прочие)	0	0

Рассмотрим предложенное мероприятие на конкретном примере. Так, если российскому предприятию по пошиву одежды требуется импортный шелк из Китая, стоимость продукции одной из наиболее известных китайский шелковых фабрик «China International Silk Fair» составит 1200 рублей за метр ткани.

После уплаты таможенных платежей, налогов и транспортных расходов себестоимость импортного метра ткани с установленной ставкой 3 % увеличится с 1200 рублей до примерно до 2000 рублей, что отразится и на стоимости готовой продукции, произведенной из данной ткани. При понижении ставки до 0 %, конечная себестоимость метра ткани составит примерно 1600 рублей, при этом импортер будет освобожден от уплаты пошлины и уплатит налог на добавленную стоимость в меньшем объеме. Так, на одно платье из шелка в среднем затрачивается около трех метров ткани, при ее себестоимости в 2000 рублей и наценке производителя в 100 % конечная цена платья составит 12000 рублей, а при себестоимости ткани равной 1600 рублей при равных условиях стоимость платья составит 9600 рублей, следовательно цена готового изделия сократится на 20 %.

Также необходимо отметить, что реализуемая государственная политика, направленная на развитие текстильной промышленности, позволит увеличить объемы производства изделий из шелка и снизить зависимость от импортных товаров.

При осуществлении предложенных мероприятий необходимо учитывать интересы других участников ЕАЭС (Казахстана, Киргизии), где есть производство шелковых тканей, пусть и в небольшом объеме. Поэтому в качестве альтернативы, представленной выше меры, можно предложить введение тарифной квоты на ввоз шелковых тканей с нулевой ставкой в ее рамках. Квота будет распространяться прежде всего на Россию, если другие участники не проявят к данной мере интерес.

Ожидаемыми результатами от предложенного мероприятия является повышение конкурентоспособности отечественных производителей с иностранными конкурентами, наращивание собственного производства и снижение зависимости от импорта.

В данной главе был проведен анализ воздействия мер тарифной защиты на группу 50 ТН ВЭД в России, что позволило выявить причины несоответствия принципу тарифной эскалации. Рассмотрены логистические проблемы

рынка шелка и возможности их решения, также было выявлено, что Россия способна начать разведение шелкопряда и получить собственное сырье при грамотной политики государства в данном вопросе и стимулирования данной отрасли промышленности, предложены мероприятия по совершенствования системы таможенно-тарифного регулирования, которые позволят российской шелковой продукции насыщать собственный рынок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках выпускной квалификационной работы, было проведено исследование, посвященное анализу экономических условий российского рынка шелка в условиях ЕАЭС. В ходе исследования выяснилось, что группа 50 ТН ВЭД «Шелк» занимает лишь небольшую долю в общем объеме, составляя 0,91 % от импорта и 0,4 % от экспорта в 2021 году. На протяжении периода с 2017 по 2021 год зафиксировано увеличение объемов ввоза продукции группы 50 ТН ВЭД «Шелк» в Россию, при этом объем вывоза этой продукции остаётся низким.

Рост ввоза шелка в Россию в течение 2017 – 2021 годов составил 57,3 %. В 2021 году зафиксирован незначительный прирост экспорта данного товара на 0,2 %. Следует подчеркнуть, что объём импорта шелка многократно превышает экспортные показатели, более чем в десять раз, так как уровень производства шелковой продукции внутри страны недостаточен.

В структуре общего российского экспорта доля шелка, показывая незначительные колебания, к 2021 году показывает малый прирост, что может указывать на предположительное увеличение до 0,013 % в исследуемый период. В части экспорта текстиля и текстильных изделий (группы товаров 50 – 67) удельный вес шелка увеличился по сравнению с 2017 годом, достигнув 0,22 % в 2021 году. Импортные показатели, напротив, оказались выше – в общей структуре импорта шелк составил 0,24 % в 2021 году, а в импорте текстиля и текстильных изделий – 9,09 % в том же году. Данные факты указывают на более значительную роль шелка в импортной составляющей товарной структуры, чем в экспортной части России.

В структуре внешней торговли товарами группы 50 в России и ЕАЭС преобладают коконы шелкопряда, шелковые отходы и шелковая ткань, Россия занимает самую большую долю в импорте шелка.

Коконы шелкопряда импортируются в основном из Таджикистана, шелковые отходы из Таджикистана и Узбекистана, а ткани, содержащие шелк из Китая, Италии и Турции. Исходя из анализа данных об экспорте и импорте то-

варов группы 50 ТН ВЭД ЕАЭС, можно сделать вывод о том, что Казахстан и Кыргызстан экспортируют как сырье, так и готовую продукцию, Россия преимущественно готовую продукцию, а Беларусь и Армения практически не участвуют в экспорте шелка. Необходимо отметить, что Казахстан является основным экспортером шелка в страны ЕАЭС, наиболее крупным импортеров текстильных изделий выступает Россия, далее с большим отрывом следует Беларусь и Казахстан, импорт Кыргызстана и Армении крайне незначителен.

Таможенно-тарифное регулирование рынка шелка в Российской Федерации предполагает уплату ввозной таможенной пошлины по ставкам 5 % и 3 % от таможенной стоимости ввозимых товаров, при этом экспорт беспошлинный. К группе 50 ТН ВЭД не применяется принцип эскалации таможенного тарифа, сырье ввозится по ставке 5 %, а готовая продукция по ставке 3 %, из проведенного исследования следует, что данное значение ставок и отказ от политики эскалации таможенного тарифа обуславливается недостатком внутреннего производства. Было обнаружено, что на территории Российской Федерации отсутствует собственное производство сырья, все товары изготавливаются из импортного сырья на отечественных фабриках. Также было выяснено, что у производителей отсутствует интерес к данной области текстильной промышленности, в стране функционируют всего три крупные фабрики, работающие с шелком, которые в настоящее время сталкиваются с рядом сложностей, в том числе касающихся ставок пошлин установленных на нужное им для производства сырье.

В ходе исследования определено, что в настоящее время Россия не способна покрыть собственный спрос, невозможным является выстроить полную цепочку изготовления продукции от сырья до готового продукта в связи с тем, что отсутствуют предприятия способные производить сырье. Сложности существуют и в политике импортозамещения, предприятия, работающие с шелком, не могут выпускать достаточные объемы шелковой продукции, сохраняется огромная зависимость от импортных товаров.

Данные предоставили основания для инициирования изменений в стратегии управления таможенно-тарифной системой в сфере торговли шелком в Рос-

сии в рамках ЕАЭС. Предлагается уменьшить тарифы на импорт шелковых отходов до 3 %, а вдобавок освободить импорт шелковых тканей от пошлин, что позволит отечественным компаниям уменьшить стоимость своих товаров и увеличить объем производства. Такое решение поддержит инициативу по замещению импорта.

Ожидаемым результатом от предложенных мероприятий является повышение конкурентоспособности отечественных производителей с иностранными конкурентами, наращивание собственного производства и снижение зависимости от импорта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алиева, В. В. Обзор легкой промышленности России: отечественный опыт поддержки отраслевых предприятий / В.В. Алиева, А.В. Генералова // Экономические исследования. – 2019. – № 2. – С. 54-62.
- 2 Анализ рынка тканей из синтетических штапельных волокон в России в 2016 – 2020 гг., оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021 – 2025 гг. [Электронный ресурс] // Marketing.rbc.ru: офиц. сайт. – 25.01.2002. – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/research/44932>. – 25.02.2025.
- 3 Арутюнян, В. Л. Влияние применения единого таможенного тарифа / В.Л. Арутюнян, С.В. Дохолян, А.Р. Макарян // Экономика и управление. – 2019. – № 11. – С. 47-52.
- 4 Архив курса валют [Электронный ресурс] // Myfin.by: офиц. сайт. – 09.07.2010. – Режим доступа: <https://myfin.by/currency/cb-rf-archive/2024>. – 25.02.2025.
- 5 Буглай, В. Б. Международные экономические отношения: учеб. пособ. / В.Б. Буглай, Н.Н. Литвинцев. – М.: Финансы, 2019. – 160 с.
- 6 Взаимная торговля [Электронный ресурс] // Eec.eaeunion.org: офиц. сайт. – 17.09.2014. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/intra. – 25.02.2025.
- 7 Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс] // Eec.eaeunion.org: офиц. сайт. – 17.09.2014. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/extra. – 25.02.2025.
- 8 Высоцкая, В. Г. Практика применения нетарифных мер государственного регулирования международной торговли / В.Г. Высоцкая, В.Е. Богачева // Гипотеза. – 2019. – № 1. – С. 11-19.
- 9 Гутарина, О. В. К вопросу о таможенной пошлине и таможенно-тарифном регулировании в связи с образованием Евразийского экономического союза / О.В. Гутарина // Реформы и право. – 2019. – № 4. – С. 3-12.
- 10 Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения [Электронный ресурс] // Eec.eaeunion.org: офиц. сайт. – 17.09.2014. –

Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/catr/nontariff/ediny_perechen.php. – 10.05.2025.

11 Информация о квотах [Электронный ресурс] // Minpromtorg.gov.ru: офиц. сайт. – 10.07.1997. – Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru/docs/kvoty>. – 25.02.2025.

12 Министерство промышленности и торговли [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 10.07.1997. – Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru>. – 10.05.2025.

13 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ (с изм. и доп. от 28.12.2024 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 17.12.1996. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165. – 25.02.2025.

14 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (с изм. и доп. от 29.11.2024 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 17.12.1996. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671. – 25.02.2025.

15 О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 08 декабря 2003 г. № 165-ФЗ (с изм. и доп. от 08.12.2020 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

16 О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза, и о внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2023 г. № 1538 (с изм. и доп. от 28.11.2024 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

17 О таможенном регулировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ (с изм. и доп. от 24.02.2021 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

18 О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 03 августа 2018 г. № 289-ФЗ (с изм. и доп. от 28.12.2024 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

19 О таможенном тарифе [Электронный ресурс]: Закон РФ от 21 мая 1993 г. № 5003-1 (с изм. и доп. от 26.12.2024 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

20 Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 08 декабря 2003 г. № 164-ФЗ (с изм. и доп. от 08.08.2024 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

21 Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. № 54 (с изм. и доп. от 14.07.2021 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

22 Обзор текстильной и легкой промышленности России [Электронный ресурс] // Nl-agency.com: офиц. сайт. – 08.06.2006. – Режим доступа: <https://nl-agency.com>. – 16.02.2025.

23 План мероприятий развития легкой промышленности [Электронный ресурс] [Электронный ресурс] // Eec.eaeunion.org: офиц. сайт. – 17.09.2014. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_prom/prioritetnye-vidy-ekonomicheskoy-deyatelnosti/legprom.php. – 25.02.2025.

24 Пояснение к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // Eec.eaeunion.org: офиц. сайт. – 17.09.2014. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/upload/files/catr/ett/ru.50_2022.pdf. – 25.02.2025.

25 Проект Стратегии развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 17.12.1996. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/50795.html>. – 25.02.2025.

26 Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин. – М.: Юрайт, 2024. – 479 с.

27 Раздел XI. Текстильные материалы и текстильные изделия [Электронный ресурс] // Еес.eaeunion.org: офиц. сайт. – 17.09.2014. – Режим доступа: https://eес.eaeunion.org/upload/files/catr/ett/ru.50_2022.pdf. – 25.02.2025.

28 Реестр ограничительных мер [Электронный ресурс] // Economy.gov.ru: офиц. сайт. – 10.07.1997. – Режим доступа: https://economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/dostup_na_vneshnie_rynki_i_zashchitnye_mery/reestr_ogranich_mer. – 10.05.2025.

29 Сенотрусова, С. В. Таможенные платежи во внешнеторговых операциях: учеб. / С.В. Сенотрусова, В.Г. Свинухов. – М.: Юрайт, 2024. – 253 с.

30 Списки (перечни) товаров в отношении которых применяется экспортный контроль [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 17.12.1996. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_100388. – 25.02.2025.

31 Статистические таблицы [Электронный ресурс] // Еес.eaeunion.org: офиц. сайт. – 17.09.2014. – Режим доступа: https://eес.eaeunion.org/comission/departament/dep_stat/tradestat/tables. – 25.02.2025.

32 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) (с изм. и доп. от 25.12.2023 г.) [Электронный ресурс] // Base.garant.ru: офиц. сайт. – 15.09.1997. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71652992>. – 25.02.2025.

33 Товарный состав по подсубпозициям (10 знаков) ТН ВЭД ТС (ЕАЭС) [Электронный ресурс] // Еес.eaeunion.org: офиц. сайт. – 17.09.2014. – Режим доступа: https://eес.eaeunion.org/comission/departament/dep_stat/tradestat/tables/extra/10tnved.php. – 25.02.2025.

34 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 17.01.2007. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>. – 10.05.2025.

35 Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 17.12.1996. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru>. – 10.12.2024.

36 Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс] // Ru-stat.su: офиц. сайт. – 22.07.2019. – Режим доступа: <https://ru-stat.su/date-Q201502-201602/RU/export/world/1150>. – 25.02.2025.

37 Экспорт, импорт и таможенное оформление тканей [Электронный ресурс] // Tamozhennyu.broker: офиц. сайт. – 05.02.2019. – Режим доступа: <https://tamozhennyu.broker/tamozhennoe-oformlenie-tkani>. – 10.05.2025.

38 Юлия Малинина, Serginnetti: «Пока ткань едет до фабрики, ее стоимость уже увеличивается на 60 процентов» [Электронный ресурс] // Realnoevremya.ru: офиц. сайт. – 25.09.2014. – Режим доступа: <https://realnoevremya.ru/articles/246979-yuliya-malinina-o-vliyanii-sankciy-problemah-s-logistikoy-i-perspektivah>. – 10.05.2025.