

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И. о. зав. кафедрой

 В. В. Ульянова

«16» июня 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

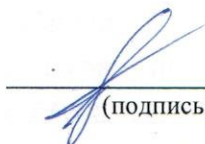
на тему: Воздействие мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования
на российский рынок алюминия в условиях ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 037-ос1


(подпись, дата)

О. В. Железнякова

Руководитель
доцент, к.г.н.


(подпись, дата)

Т. А. Мирошниченко

Нормоконтроль
инженер


(подпись, дата)

О. В. Шпак

Рецензент


(подпись, дата)

Е. С. Новопашина

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

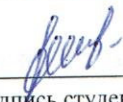
И. о. зав. кафедрой

 В. В. Ульянова
«25» 01 2025 г.

ЗАДАНИЕ

- К выпускной квалификационной работе студента Железняковой Ольги Владимировны
- Тема выпускной квалификационной работы: Воздействие мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на российский рынок алюминия в условиях ЕАЭС
(утверждена приказом от 24.01.2025 № 162-УЧ)
 - Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 13.06.2025 г.
 - Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Таможенный кодекс ЕАЭС, Федеральные законы РФ, Постановления Правительства РФ, Указы Президента РФ, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, учебная и методическая литература в области таможенного дела, научные статьи, статистические сборники, данные официальных интернет-сайтов, интернет-источники по данным импорта и экспорта алюминия и изделий из него, а также о ставках пошлин и мерах нетарифного регулирования
 - Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1. Теоретические основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в ЕАЭС. Место алюминия и изделий из него в ТН ВЭД ЕАЭС. 2. Анализ российского рынка алюминия на современном этапе. 3. Влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на российский рынок алюминия. Сложности работы России на новых внешних рынках и перспективные рынки для экспорта и импорта алюминия и алюминиевой продукции
 - Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): 22 таблицы, 22 рисунка
 - Дата выдачи задания 25.01.2025 г.
- Руководитель дипломной работы: Мирошниченко Татьяна Александровна, доцент, к.г.н.

Задание принял к исполнению (дата): 25.01.2025 г.


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 91 с., 22 таблицы, 22 рисунка, 43 источника.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ПРОИЗВОДСТВО, ПОТРЕБЛЕНИЕ, ИМПОРТ, СТРУКТУРА ИМПОРТА, ЭКСПОРТ, СТРУКТУРА ЭКСПОРТА, ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА, ПОШЛИНЫ

Целью работы является изучение и анализ производства, потребления, экспорта и импорта алюминия и изделий из него в России, а также изучение влияния таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импортные и экспортные поставки алюминия и изделий из него в Россию и из России.

Для достижения поставленной цели нужно решить следующие задачи:

- рассмотреть цели, методы и инструменты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта и экспорта алюминия и изделий из него, а также место алюминия и алюминиевых изделий в структуре товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД);

- проанализировать производство, потребление, импорт и экспорт алюминия и изделий из него в России;

- оценить влияние мер таможенного регулирования на рынок алюминия в России.

Объектом исследования является современное состояние рынка алюминия России.

Предмет исследования – таможенно-тарифное и нетарифное регулирование рынка алюминия и изделий из него в России.

Актуальность темы обусловлена возрастающей ролью алюминиевой промышленности в экономике России и необходимостью обеспечения устойчивого развития этой отрасли. По выплавке этого металла Россия занимает в мире третье место после Китая и Индии.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в ЕАЭС. Место алюминия и изделий из него в ТН ВЭД ЕАЭС	8
1.1 Цели, методы и инструменты таможенно-тарифного регулирования	8
1.2 Цели и меры нетарифного регулирования в ВТО и ЕАЭС	13
1.3 Особенности классификации алюминия и изделий из него в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	21
2 Анализ российского рынка алюминия на современном этапе	29
2.1 Анализ внутреннего производства и потребления алюминиевой продукции в России	29
2.2 Анализ объемов экспорта алюминия и изделий из него. Товарная структура экспорта алюминия и изделий из него	42
2.3 Анализ объемов импорта алюминия и изделий из него. Товарная структура импорта алюминия и изделий из него	49
2.4 Географическая структура экспорта и импорта алюминия и изделий из него	56
3 Влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на российский рынок алюминия	64
3.1 Влияние таможенно-тарифного регулирования на российский рынок алюминия	64
3.1.1 Влияние таможенно-тарифного регулирования на экспорт алюминия и изделий из него из России	64
3.1.2 Влияние таможенно-тарифного регулирования на импорт алюминия и изделий из него в Россию	67
3.2 Влияние нетарифного регулирования на российский рынок алюминия	71
3.3 Сложности работы России на новых внешних рынках и перспек-	75

тивные рынки для экспорта и импорта алюминия и алюминиевой
продукции

Заключение	85
Библиографический список	87

ВВЕДЕНИЕ

Российский рынок алюминия играет ключевую роль в экономике страны, поскольку алюминий является одним из важнейших металлургических продуктов, используемых в таких отраслях экономики как строительство, автомобилестроение, авиация, электроника. Также алюминий активно используется в военной и аэрокосмической отраслях.

Однако, как и любой сектор экономики, рынок алюминия подвержен влиянию различных факторов, включая изменения в глобальной экономике, колебания цен на сырьевые материалы и, что наиболее важно, меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. В последние годы в ответ на изменения в международной торговле и внутренние экономические условия, российское правительство внедрило ряд мер, направленных на защиту отечественного производителя и обеспечении стабильности на рынке.

Российская Федерация активно стремится адаптироваться к меняющимся условиям международной торговли. В условиях глобализации и развития высокой конкуренции на мировом рынке становится особенно важным понимание воздействия мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на российский рынок алюминия. Эти меры могут существенно влиять на динамику производства и экспортные возможности, а также на конкурентоспособность отечественных производителей на мировых рынках. Эти меры направлены на создание благоприятных условий для развития отечественного производства и защиту его интересов от внешних экономических рисков.

Актуальность темы обусловлена возрастающей ролью алюминиевой промышленности в экономике России и необходимостью обеспечения устойчивого развития этой отрасли. По выплавке этого металла Россия занимает в мире третье место после Китая и Индии.

Целью работы является изучение и анализ производства, потребления, экспорта и импорта алюминия и изделий из него в России, а также изучение

влияния таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импортные и экспортные поставки алюминия и изделий из него в Россию и из России.

Для достижения поставленной цели нужно решить следующие задачи:

- рассмотреть цели, методы и инструменты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта и экспорта алюминия и изделий из него, а также место алюминия и алюминиевых изделий в структуре товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД);

- проанализировать производство, потребление, импорт и экспорт алюминия и изделий из него в России;

- оценить влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок алюминия в России.

Объектом исследования является современное состояние рынка алюминия России.

Предмет исследования – таможенно-тарифное и нетарифное регулирование рынка алюминия и изделий из него в России.

В целях раскрытия выбранной темы дипломной работы были использованы следующие методы исследования:

- сбор и классификация информации;
- экономические расчеты;
- статистический анализ данных.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЕАЭС. МЕСТО АЛЮМИНИЯ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО В ТН ВЭД ЕАЭС

1.1 Цели, методы и инструменты таможенно-тарифного регулирования

Углубление мирохозяйственных связей и усиление международной конкуренции приводят к возрастанию роли государственного регулирования в поддержке национального производства и использовании внешнеэкономических связей для ускорения социально-экономического развития страны. Государственное регулирование играет ключевую роль в обеспечении экономических и политических интересов страны, а также в стимулировании и ограничении различных сфер международных экономических связей. На ограничение и стимулирование внешней торговли оказывает значительное влияние и таможенно-тарифное регулирование.

Таможенно-тарифное регулирование представляет собой метод государственного регулирования внешнеторговой деятельности, осуществляемый с помощью применения ввозных и вывозных таможенных пошлин, главной целью которых является защита внутреннего рынка Российской Федерации и стимулирование структурных изменений в экономике страны.

У России, как у члена Евразийского экономического союза (ЕАЭС), общее экономическое пространство со странами-членами Союза, в который входят Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Армения, и Кыргызская Республика. Именно поэтому юридической основой таможенно-тарифного регулирования является Таможенный кодекс ЕАЭС и Федеральный закон №289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Эти законодательства полностью между собой гармонизированы, а это значит, что они позволяют регламентировать все нюансы таможенного регулирования.

Применяемые в регулировании товарных рынков таможенные средства и методы делятся на две группы.

К первой группе относятся средства регулирования, которые целенаправленно воздействуют на конъюнктуру рынка путем ограничения объемов экспорта или импорта: таможенный тариф, квота.

Во вторую группу включаются средства регулирования, которые не оказывают определенного воздействия на затраты поставщика импортируемых товаров. Они косвенно направлены на ограничение количества ввозимых товаров и повышают затраты импортера.

Основные инструменты таможенно-тарифного регулирования, применяемые таможенными органами РФ, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Основные инструменты таможенно-тарифного регулирования, применяемые таможенными органами РФ

Источник: составлено автором на основе данных Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)

Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС) - это свод ставок ввозных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым (ввезенным) на таможенную территорию Евразийского экономического союза из третьих стран, систематизированный в соответствии с единой

Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС).

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) – это система классификации товаров, которую используют для сбора статистических данных, определения таможенных тарифов, расчёта пошлин и определения режима налогообложения в странах ЕАЭС.

Составными частями таможенного тарифа являются ставки таможенного тарифа, ставки таможенных пошлин и система классификации товаров.

Таможенная пошлина - это обязательный платеж, установленный на законодательном уровне, который взимается таможенными органами при ввозе товара на таможенную территорию ЕАЭС или вывозе товара с таможенной территории ЕАЭС. При этом стоит отметить, что таможенная пошлина является неотъемлемым условием ввоза/вывоза товаров.

Следует отметить главные характеристики таможенных пошлин:

- относятся к таможенным платежам;
- являются основным инструментом таможенно-тарифного регулирования;
- взимаются в связи с перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС.

Отдельно необходимо представить классификацию таможенных пошлин. Основная классификация представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 - Основная классификация таможенных пошлин

Источник: составлено автором на основе данных

https://www.alt.ru/information/glossarium/таможенная_пошлина/

Классификация таможенных пошлин, представленная на рисунке 2, определена в ТК ЕАЭС, в соответствии с которым все таможенные пошлины делятся на ввозные и вывозные.

Ввозная таможенная пошлина – это обязательный платеж, взимаемый таможенной при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС. Рассчитывается такая пошлина исходя из базы для исчисления и соответствующей ставки, которая определяется в соответствии с ЕТТ ЕАЭС. Базой для ее исчисления является либо таможенная стоимость товара, либо его физическая характеристика в натуральном выражении.

Вывозная таможенная пошлина – это обязательный платеж, взимаемый таможенной при вывозе товаров с таможенной территории ЕАЭС. Размер платежей устанавливается на национальном уровне каждой страной-участницей ЕАЭС. В Российской Федерации это делает Правительство РФ.¹

Однако существуют и другие классификации таможенных пошлин, они представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Классификация таможенных пошлин

По цели взимания	По характеру происхождения	В зависимости от объекта налогообложения	По назначению
Фискальные	Автономные	Экспортные	Сезонные
Протекционистские	Конвенционные	Импортные	Особые
		Транзитные	

Составлено автором на основе данных <https://studfile.net/preview/4597450/page:2/>

Таможенная пошлина является основным инструментом системы таможенно-тарифного регулирования, устанавливая их, государство осуществляет ряд важных функций:

- фискальная - таможенные пошлины являются одной из статей доходной части государственного бюджета и обеспечивают пополнение казны государства;

¹ Таможенная пошлина - значение термина [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.alt.ru/information/glossarium/таможенная_пошлина/ - 23.09.2024

- протекционистская (защитная) – таможенные пошлины обеспечивают защиту местных производителей от нежелательной иностранной конкуренции;
- балансировочная – таможенные пошлины устанавливаются с целью предотвращения нежелательного экспорта товаров, внутренние цены на которые по тем или иным причинам ниже мировых.

Ставки таможенной пошлины – это размер платежа, при импорте и экспорте товаров. Она зависит от кода товара в ТН ВЭД ЕАЭС и регулируется Единым таможенным тарифом ЕАЭС.

Виды ставок таможенных пошлин представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Виды ставок таможенных пошлин

Источник: составлено автором на основе данных

https://www.alt.ru/information/glossarium/таможенная_пошлина/

Рассмотрим каждый из видов ставок таможенных пошлин и способы их исчисления более подробно.

Адвалорные ставки начисляются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров.

Формула расчета пошлины по адвалорной ставке:

$$Сп = (Ст(П) \times Стов) \times 100\%, \quad (1)$$

где Сп – сумма пошлины;

Стов – таможенная стоимость ввозимого/вывозимого товара;

Ст(П) – ставка ввозной/вывозной пошлины в процентах.

Специфические ставки начисляются в зависимости от физических характеристик облагаемых товаров (количество, масса, объем) и выражаются чаще всего в евро за единицу.

Формула расчета пошлины по специфической ставке:

$$C_{\text{п}} = C_{\text{т}}(E) \times K_{\text{тов}}, \quad (2)$$

где $C_{\text{п}}$ – сумма пошлины;

$C_{\text{т}}(E)$ – ставка ввозной/вывозной таможенной пошлины в долларах или евро за единицу товара;

$K_{\text{тов}}$ – количество ввозимого/вывозимого товара в определенных единицах измерения.

Комбинированные ставки сочетают в себе адвалорную и специфическую составляющую. ЕТТ ЕАЭС предусматривает два способа исчисления пошлины: либо исходя из количественных характеристик или массы товара (специфическая ставка), либо исходя из его стоимости (адвалорная ставка). Оплате подлежит наибольшая из полученных сумм.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что таможенно-тарифное регулирование играет важную роль в обеспечении безопасности государства, защите национальных интересов и развитии экономики страны.

Несмотря на то, что за последние годы Правительство РФ провело большую работу по созданию и унификации законодательства в области таможенного регулирования, перед страной все еще стоят сложные задачи по укреплению конкурентоспособности государства на мировой арене. Несомненно, реализация этого экономического курса требует адекватных мер в области таможенно-тарифного регулирования.

1.2 Цели и меры нетарифного регулирования в ВТО и ЕАЭС

Нетарифное регулирование – это метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных ограничений и иных запретов и ограничений экономического характера.

Нетарифное регулирование (по определению ГАТТ/ВТО) - любые действия, кроме тарифов, которые препятствуют свободному потоку международной торговли.

В соответствии с международным законодательством нетарифные меры применяются в качестве исключения из общепринятых правил свободной торговли в форме ограничения экспортно-импортных операций для защиты национальных рынков, жизни и здоровья граждан страны, культурных ценностей, общественной морали и правопорядка.

Введение мер нетарифного регулирования применяется исходя из следующих целей:

- обеспечение государственной безопасности;
- защита интересов государства, таких как, жизнь и здоровье населения, отечественные производители, окружающая среда, включая животных и растения, художественное, историческое, археологического наследие и достоинство народов;
- соблюдение и выполнение условий международных обязательств.²

Единой системы классификации нетарифных мер не выработано, но существует ряд основных источников со своими подходами к классификации:

- ГАТТ/ВТО;
- Международная торговая палата;
- ЮНКТАД;
- МБРР;
- Тарифная комиссия США;
- экономисты - исследователи в области мировой экономики.

Классификационная схема нетарифных мер Секретариата ГАТТ:

1. Ограничения, вызванные участием государства во внешнеторговых операциях:

- субсидии / дотации экспортерам / импортозамещающим отраслям;

² Повышение эффективности применения мер нетарифного регулирования в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-primeneniya-mer-netarifnogo-regulirovaniya-v-rossiyskoy-federatsii/viewer> - 04.10.2024

- предпочтительная система размещения государственных заказов;
- использование местных полуфабрикатов и узлов на определенных условиях;

- меры, дискриминирующие перевозку иностранных товаров и деятельность иностранных перевозчиков и прочее.

2. Таможенные и иные административные импортные и экспортные формальности:

- усложнение процедуры таможенного оформления;
- методы оценки таможенной стоимости и страны происхождения товара;
- завышение требований к оформлению товаросопроводительных документов.

3. Технические барьеры в торговле:

- экологические, санитарные, ветеринарные нормы;
- требования к упаковке и маркировке товара;
- правила и порядок сертификации продукции.

4. Количественные и административные меры:

- импортные квоты;
- экспортные ограничения;
- лицензирование;
- «добровольные» ограничения экспорта;
- запреты;
- валютные ограничения.

Лицензирование – одна из мер нетарифного регулирования, представляет собой регулирование компетентными органами страны внешнеторговых операций с помощью выдачи специальных документов (лицензий).

Внешнеторговые лицензии выдаются в следующих случаях:

- при введении временных количественных ограничений ввоза или вывоза отдельных категорий продукции;

- при реализации разрешительного порядка внешней торговли некоторыми товарами;

- при предоставлении отдельным участникам внешнеторговой деятельности исключительного права на ввоз или вывоз определённой продукции;
- при исполнении международных обязательств.³

В Российской Федерации уполномоченными государственными органами, выдающими лицензии, являются Министерство промышленности и торговли, а также ряд отраслевых министерств.

5. Ограничения, основанные на принципах обеспечения платежей:

- налоги;
- сборы;
- импортные депозиты;
- скользящие налоги;
- антидемпинговые и компенсационные пошлины;
- пограничное налогообложение.

Антидемпинговые меры – это нетарифное ограничение, которое применяется для защиты экономических интересов местных производителей от нечестной конкуренции и стремительно увеличивающихся зарубежных поставок. Эти меры включают в себя комплекс действий, направленных на возмещение ущерба национальным производителям, и могут включать антидемпинговые пошлины, компенсационные меры и специальные защитные меры.

Антидемпинговые меры направлены на компенсацию ущерба, нанесенного национальной промышленности и производителям, обычно в пользу последних, часто в виде дополнительных пошлин. Для определения демпинга используются два ключевых критерия: ценовой или стоимостной и критерий экономического ущерба.

Ставка антидемпинговой пошлины устанавливается индивидуально в каждом случае, взимается только после расследования на предмет подтверждения факта демпинга и выявления экономического ущерба предпринимателю импортирующей страны.

³ Лицензирование – значение термина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alt.ru/information/glossarium/лицензирование/> - 04.10.2024

Временные антидемпинговые пошлины являются предупреждением о возможности принятия более суровых мер в отношении экспортера.

Международные классификационные схемы нетарифных мер регулирования внешней торговли рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2 - Международные классификационные схемы нетарифных мер регулирования внешней торговли

Классификация ЮНКТАД	Классификация ВТО
Автоматическое лицензирование	Количественные и специфические ограничения аналогичного характера
Количественные ограничения	Ограничения, заложенные в механизме платежей
Меры финансового контроля	Таможенные процедуры и административные формальности
Меры ценового контроля	Технические барьеры в торговле
Прочие меры в отношении чувствительных товаров	Участие государства в торговле, ограничительная практика и государственная политика общего характера
Монопольные меры	
Технические меры	

Составлено автором на основе данных <https://cool-readers.ru/foto/klassifikatsiya-obektov-regulirovaniya>

Федеральный закон №164-ФЗ «Об основаниях государственного регулирования внешнеторговой деятельности» - закон, на основании которого выполняется ограничительное правовое регулирование.

Государства-участники ЕАЭС могут самостоятельно определять нетарифные меры для своей внешнеэкономической деятельности с третьими странами.⁴

Рассмотрим меры нетарифного регулирования, применяемые в ЕАЭС.

Для начала рассмотрим основные определения препятствий на внутреннем рынке ЕАЭС.

⁴ Меры нетарифного регулирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://byxgaltep.pf/press-center/otdel-ved/mery-netarifnogo-regulirovaniya/> - 04.10.2024

Барьеры – это препятствия для свободного движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы в рамках функционирования внутреннего рынка Союза, не соответствующие праву Союза.

Изъятия – предусмотренные правом Союза исключения (отступления) о неприменении государством-членом общих правил функционирования внутреннего рынка Союза.

Ограничения – препятствия для свободного движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы в рамках функционирования внутреннего рынка Союза, возникшие вследствие отсутствия правового регулирования экономических отношений, развитие которых предусмотрено правом Союза.

Меры нетарифного регулирования базируются на принципе гласности и недискриминации в порядке, установленном Приложением №7 к Договору о Евразийском экономическом союзе.

При внешнеторговых операциях стран-участниц ЕАЭС с другими странами, согласно статье 46 Договора о Евразийском экономическом союзе, применяются нетарифные меры, рассмотренные на рисунке 4.

Меры нетарифного регулирования	Запрет ввоза и вывоза товаров
	Количественные ограничения ввоза и вывоза товаров
	Исключительное право на экспорт и импорт товаров
	Автоматическое лицензирование экспорта и импорта товаров
	Разрешительный порядок ввоза и вывоза товаров

Рисунок 4 – Меры нетарифного регулирования

Источник: составлено автором на основе данных

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/b337d7ec2615c083f1339bd447be5aeb5baec5af/

Запрет ввоза и вывоза товаров – это мера нетарифного регулирования, устанавливающая ограничения на перемещение товаров между странами. Она запрещает ввоз определенных товаров из других стран или их вывоз из страны.

Количественные ограничения ввоза и вывоза товаров – это мера нетарифного регулирования, устанавливающая предельные объемы товаров, разрешенные для ввоза или вывоза из страны. Это может быть ограничение на количество товаров, стоимость или вес.

Квоты – это ограничения в стоимостном или физическом выражении, вводимые на импорт или экспорт конкретных товаров на определенный период времени (например, год, полугодие, квартал и другие периоды).

Классификацию квот рассмотрим на рисунке 5.

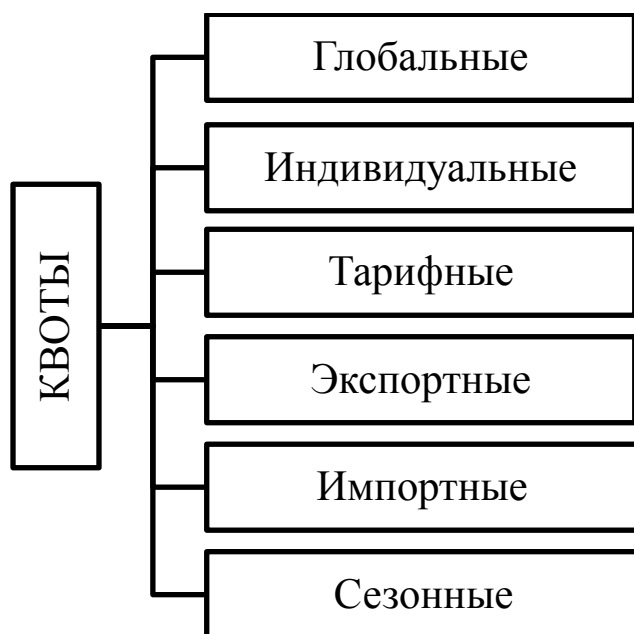


Рисунок 5 – Классификация квот

Источник: составлено автором на основе данных

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/cb5b54223389ead02d51ec62fb7121b3337b1aee/

Индивидуальные квоты распределяют объемы продукции между поставщиками на основе их доли на рынке за определенный период.

Глобальные квоты, в свою очередь, определяют общий объем ввоза товара без распределения между поставщиками.

Тарифные квоты предусматривают преференциальный ввоз определенного количества товара беспошлинно или по сниженным ставкам.

Сезонные квоты устанавливают на определенные виды сельскохозяйственной продукции и действуют в определенный период календарного года.

Исключительное право на экспорт и импорт товаров – это мера нетарифного регулирования, представляющая определенным предприятиям или организациям право на экспорт или импорт определенных товаров без конкуренции со стороны других производителей или импортеров.

Автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и импорта товаров – это мера нетарифного регулирования, которая требует от экспортеров и импортеров получения лицензий или разрешений на экспорт или импорт определенных товаров. Эта мера позволяет контролировать экспорт и импорт товаров и устанавливать ограничения на определенные товары или страны.

Разрешительный порядок ввоза и вывоза товаров – это мера нетарифного регулирования, предусматривающая необходимость получения специального разрешения от государственных органов для ввоза или вывоза определенных товаров. Эта мера применяется для контроля над перемещением товаров через границу и обеспечения соблюдения законодательства.

Некоторые специалисты относят к мерам нетарифного регулирования понятия таможенной блокады и эмбарго.

Таможенная блокада – это комплекс мероприятий, направленных на приостановку таможенного оформления, задержку товаров в зоне таможенного контроля и уменьшение проходимости грузов через таможенную границу.⁵

Эмбарго – это полный запрет на ввоз на таможенную территорию страны или вывоз с этой территории всех товаров из любых и в отношении любых государств мира.

Нетарифное регулирование, несомненно, играет важную роль во внешней торговле, так как оно позволяет государствам защищать свои внутренние рын-

⁵ Нетарифные методы регулирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2981470/page:3/> - 04.10.2024

ки, регулировать конкуренцию и поддерживать отечественных производителей. Применение нетарифных мер способствует переориентации спроса населения на отечественные товары и обеспечивает соблюдение национальных интересов.

1.3 Особенности классификации алюминия и изделий из него в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС

Для контроля импорта и экспорта товаров в ЕАЭС используется международная система классификации – ТН ВЭД ЕАЭС. Она основана на опыте международной торговли и принципах Международной конвенции о гармонизированной системе описания и кодирования товаров.⁶

Гармонизированная система – это номенклатура, включающая в себя товарные позиции и субпозиции, относящиеся к ним цифровые коды, сгруппированные по определенным признакам в группы и разделы, примечания, а также основные правила толкования Гармонизированной системы.

Таким образом, в основе ТН ВЭД ЕАЭС заложена номенклатура Гармонизированной системы описания и кодирования товаров и Комбинированная номенклатура Европейского сообщества, которые были использованы в качестве основы для построения ТН ВЭД ЕврАзЭС, ТН ВЭД СНГ, ТН ВЭД ТС, а затем и ТН ВЭД ЕАЭС.

Целями применения ТН ВЭД являются классификация и кодирование товаров, предъявляемых к таможенному декларированию, а также ведение статистики, контроль и соблюдение законодательства, единообразие правоприменения и содействие экономической интеграции. ТН ВЭД значительно облегчает международную торговлю и сотрудничество между странами.

Структура кода ТН ВЭД представлена на рисунке 6.

⁶ Международная конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров (Брюссель, 14 июня 1983 г.) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/703277/1cafb24d049dcd1e7707a22d98e9858f/> - 05.10.2024

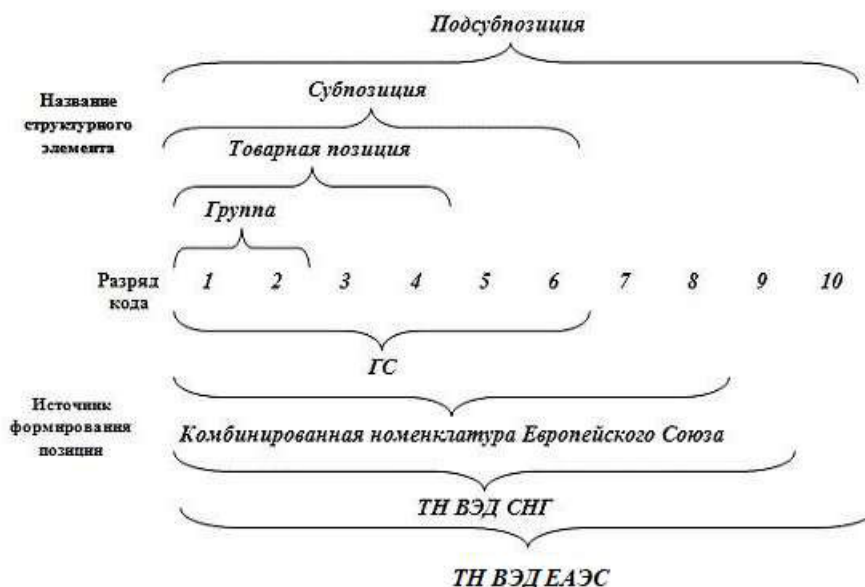


Рисунок 6 – Структура кода ТН ВЭД

Источник: составлено автором на основе данных https://www.alt.ru/tnved/tncode_struct/

Применение ТН ВЭД дает возможность решать множество задач.

Во-первых, от того, к какому классификационному коду ТН ВЭД ЕАЭС будет отнесен товар, зависит ставка таможенной пошлины, а соответственно, и размер уплачиваемых таможенных платежей, применение к товарам и транспортным средствам нетарифных мер, запретов и ограничений.

Во-вторых, отнесение товара к тому или иному классификационному коду ТН ВЭД ЕАЭС зачастую требует наличия специальных технических знаний и проведения дополнительных экспертиз, связанных с определением технических характеристик товаров, способов его производства и т.д.

В третьих, точность классификации товаров имеет большое значение и для повышения объективности таможенной статистики внешней торговли, используемой при выработке таможенной политики государств-членов ЕАЭС и принятию конкретных мер по её реализации в процессе таможенного оформления и контроля товаров и транспортных средств.⁷

⁷ Классификация товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_tamoj_zak/klassifikatsiya-tovarov-v-sootvetstvii-s-tn-ved-eaes/ - 05.10.2024

В разделе XV ТН ВЭД ЕАЭС «Недрагоценные металлы и изделия из них» представлена классификация исключительно недрагоценных металлов и изделий из них. К недрагоценным металлам отнесены: черные металлы, медь, никель, алюминий, свинец, цинк, олово, вольфрам, молибден, тантал, магний, кобальт, висмут кадмий, титан, цирконий, сурьма, марганец, бериллий, хром, германий, ванадий, галлий, гафний, индий, ниобий (колумбий), рений, талий. В рассматриваемый раздел включаются как конкретные необработанные недрагоценные металлы, так и изделия из них. Однако с точки зрения классификации в ТН ВЭД прутки, бруски, проволока, листы изделиями не являются.

Основными признаками классификации товаров, исключающими возможность их классификации в разделе XV ТН ВЭД, являются материал, из которого товар изготовлен, и его функциональное назначение.⁸

В таблице 3 рассмотрим структуру XV раздела ТН ВЭД.

Группы 72, 73 предусмотрены для классификации черных металлов и изделий из них, группы 74-81 включают цветные металлы и изделия из них, в группах 82,83 классифицируются специфические изделия из недрагоценных металлов.⁹

Таблица 3 – Структура XV раздела ТН ВЭД ЕАЭС

Группа 72	«Черные металлы»
Группа 73	«Изделия из черных металлов»
Группа 74	«Никель и изделия из него»
Группа 75	Алюминий и изделия из него
Группа 75	«Никель и изделия из него»
Группа 76	«Алюминий и изделия из него»
Группа 78	«Свинец и изделия из него»
Группа 79	«Цинк и изделия из него»
Группа 80	«Олово и изделия из него»
Группа 81	«Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них»
Группа 82	«Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки, вилки из недрагоценных металлов; их части из недрагоценных металлов»
Группа 83	«Прочие изделия из недрагоценных металлов»

Составлено автором на основе Федотова Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. СПб., 2013, С. 267.

⁸ Федотова Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. СПб., 2013, С. 267.

⁹ Там же

Рассмотрим содержание отдельных групп раздела XV ТН ВЭД.

Группа 72 «Черные металлы» включает черные металлы в первичных формах или продукты непосредственно из них произведенные (прокат, уголки, прутки, гранулы, слитки, проволоку). Черные металлы, плакированные другим черным металлом, классифицируются по преобладанию в массе.¹⁰

Группа 72 «Черные металлы» разделена на 4 подгруппы, которые рассмотрены в таблице 4.

Таблица 4 – 72 группа ТН ВЭД ЕАЭС

Подгруппа	Описание	Товарные позиции
1 подгруппа	Первичные продукты, продукты в виде гранул и порошка	7201-7205
2 подгруппа	Железо и нелегированная сталь	7206-7217
3 подгруппа	Коррозионностойкая сталь	7218-7723
4 подгруппа	Легированная сталь прочая; прутки пустотелые для буровых работ из легированной или нелегированной стали	7224-7729

Составлено автором на основе Федотова Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. СПб., 2013, С. 267.

Группа 73 «Изделия из черных металлов» предназначена для выделения специфических изделий из черных металлов в товарных позициях 7301-7324, например, конструкции, трубы, профили и т.д., а также неспецифических изделий из черных металлов в товарных позициях 7325, 7326, не включенных в группы 82 и 83 и другие группы ТН ВЭД.

Следующие 7 групп раздела предусмотрены для классификации цветных металлов и изделий из них:

1. Группа 74 «Медь и изделия из нее»;
2. Группа 75 «Никель и изделия из него»;
3. Группа 76 «Алюминий и изделия из него»;
4. Группа 78 «Свинец и изделия из него»;
5. Группа 79 «Цинк и изделия из него»;
6. Группа 80 «Олово и изделия из него»;

¹⁰ Там же

7. Группа 81 «Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них».

Необходимо отметить, что группа 77 ТН ВЭД зарезервирована на будущее для возможного выделения в отдельную группу титана и изделий из него.

Структура построения групп 74-81 раздела XV ТН ВЭД предусматривает использование принципа последовательности обработки. Сначала классифицируется сырье, затем – полуфабрикаты и после – готовые изделия. При классификации товаров применяются критерии: компонентный состав; вид изделия, форма товара, размерные характеристики товара, область применения товара.

Группа 82 «Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки, вилки из недрагоценных металлов; их части из недрагоценных металлов» включает специальные виды изделий из недрагоценных металлов, которые не вошли в предыдущие группы раздела XV, не являются машинами и оборудованием раздела XVI, не являются приборами и аппаратурой группы 90. Основным разграничительным критерием является использование вручную рассматриваемых изделий независимо от наличия механизмов.

Группа 82 «Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки, вилки из недрагоценных металлов; их части из недрагоценных металлов» условно может быть разделена на 4 части, которые рассмотрены в таблице 5.¹¹

Таблица 5 – 82 группа ТН ВЭД ЕАЭС

Подгруппа	Описание	Товарные позиции
1 подгруппа	Ручные инструменты	8201-8205
2 подгруппа	Наборы для розничной продажи из товарных позиций 8201-8205	8206
3 подгруппа	Сменные части для ручных инструментов	8207-8209
4 подгруппа	Изделия ножевые, определенные бытовые приборы	8210-8215

Составлено автором на основе Федотова Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. СПб., 2013, С. 267.

Группа 83 «Прочие изделия из недрагоценных металлов» включает некоторые готовые изделия из недрагоценного металла независимо от вида металла,

¹¹ Федотова Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. СПб., 2013, С. 269.

а также части из недрагоценных металлов, классифицируемые вместе с изделиями. Например, запирающие устройства, вспомогательная и крепежная фурнитура, несгораемые шкафы, конторское оборудование, канцелярская фурнитура, колокола, статуэтки, украшения, рамы, гибкие трубы, застежки, пряжки, пробки, крышки, таблички с указателями.

При классификации товаров в группах 82 и 83 основной является идентификация наименования изделия с учетом его назначения.

Особенностью классификации товаров XV раздела является терминология рассматриваемых разделов, компонентный состав материала и изделий.¹²

В частности, рассмотрим структуру группы 76 «Алюминий и изделия из него» ТН ВЭД.

Запись в классификаторе с кодом 76 содержит 16 уточняющих (дочерних кодов), которые рассмотрены в таблице 6.

Таблица 6 – Перечень товарных позиций группы 76 ТН ВЭД ЕАЭС

1	2
Товарная позиция	Наименование товарной позиции
7601	Алюминий необработанный
7602	Отходы и лом алюминиевые
7603	Порошки и чешуйки алюминиевые
7604	Прутки и профили алюминиевые
7605	Проволока алюминиевая
7606	Плиты, листы, полосы или ленты алюминиевые толщиной более 0,2 мм
7607	Фольга алюминиевая толщиной не более 0,2 мм
7608	Трубы и трубки алюминиевые
7609	Фитинги для труб или трубок алюминиевые
7610	Металлоконструкции алюминиевые и их части; листы, прутки, профили, трубы и аналогичные изделия алюминиевые, предназначенные для использования в металлоконструкциях
7611	Резервуары, цистерны, баки и алюминиевые емкости вместимостью более 300 л, с облицовкой или с термоизоляцией или без них, но без механического или теплотехнического оборудования
7612	Бочки, барабаны, банки, ящики и емкости алюминиевые вместимостью не более 300 л, с облицовкой или с термоизоляцией или без них, но без механического или теплотехнического оборудования
7613	Емкости для сжатого или сжиженного газа алюминиевые

¹² Там же

1	2
7614	Скрученная проволока, тросы, плетеные шнуры и аналогичные изделия из алюминия без электрической изоляции
7615	Изделия столовые, кухонные или прочие изделия для бытовых нужд и их части из алюминия; мочалки для чистки кухонной посуды; оборудование санитарно-техническое и его части из алюминия
7616	Изделия из алюминия прочие

Составлено автором на основе данных <https://www.alta.ru/poyasnenia/G76/>

К товарной позиции 7601 относят необработанный алюминий в жидком состоянии, в блоках, слитках, заготовках для прокатки, слябах, желобчатых стержнях, заготовках для производства проволоки или аналогичных формах, полученных литьем электролитического алюминия или переплавкой металлических отходов или лома. Эти товары главным образом предназначены для прокатки,ковки, волочения, экструзии, штамповки или для переплавки и для разливки в фасонные изделия.¹³

К товарной позиции 7602 относят отходы и лом алюминиевые.

«Отходы и лом» - это специфический термин ТН ВЭД. К ним относятся металлические отходы, полученные в процессе производства или механической обработки металлов, а также металлические изделия, окончательно не пригодные для использования по назначению.

К товарной позиции 7603 относят алюминиевые порошки и чешуйки, состоящие из мелких частиц алюминия и полученные путем дробления или распыления. К порошкам как форме представления товара могут быть отнесены изделия, 90% и более которых просеивается через сито с ячейкой 1 мм.

В товарную позицию 7604 включают алюминиевую проволоку, состоящую из тонких металлических нитей, используемых, например, для производства кабелей и проводов.

В товарную позицию 7608 включают такие соединительные элементы как муфты, колена, фланцы и другие детали, используемые для соединения труб.

¹³ Группа 76 Алюминий и изделия из него [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://тнвэд-код.пф/razdel-xv/gruppa-76/> - 05.10.2024

В товарную позицию 7609 включают алюминиевые мосты, башни, перекрытия, двери, окна и другие изделия, используемые в строительстве.

В товарную позицию 7616 включаются все изделия из алюминия, кроме изделий, относящихся к предыдущим товарным позициям, или изделий, более конкретно поименованных в другом месте Номенклатуры.¹⁴

Можно подытожить, что необходимость правильного определения кода ТН ВЭД связана с тем, что от этого зависит размер таможенных платежей, меры нетарифного регулирования и применение запретов и ограничений. Неправильное определение кода может привести к недоплате таможенных платежей, нарушению законодательства и штрафам со стороны таможенных органов. Кроме того, правильное определение кода ТН ВЭД позволяет оптимизировать логистические процессы, снизить издержки и повысить конкурентоспособность продукции на рынке.

В заключение главы следует отметить, что таможенно-тарифное и нетарифное регулирование играют важную роль в управлении ВЭД и обеспечении экономической безопасности России. Таможенное регулирование направлено на защиту отечественных производителей, пополнение бюджета и соблюдение международных обязательств.

Таможенно-тарифное регулирование использует ставки таможенных пошлин для регулирования ввоза и вывоза товаров, а нетарифное регулирование включает меры, запреты и ограничения, связанные с защитой рынка от недобросовестной конкуренции и некачественных товаров, не соответствующих требованиям безопасности.

Классификация товаров согласно ТН ВЭД ЕАЭС помогает определить ставки таможенных пошлин, установить порядок их применения и контролировать соблюдение законодательства в области регулирования внешнеторговой деятельности.

¹⁴ Там же

2 АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА АЛЮМИНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

2.1 Анализ внутреннего производства и потребления алюминиевой продукции в России

Алюминий – один из самых известных цветных металлов, применяющийся во многих отраслях производства, таких как строительство, автомобилестроение, электроника, авиация, военно-промышленный комплекс, аэрокосмическая промышленность и многих других. Этот металл и сплавы из него высоко ценятся из-за таких свойств как легкость, прочность, коррозионная стойкость, хорошая теплопроводность, простота обработки и экологичность.

Рассмотрим на рисунке 7 структуру потребления алюминия по отраслям по данным на 2023 год в мире.

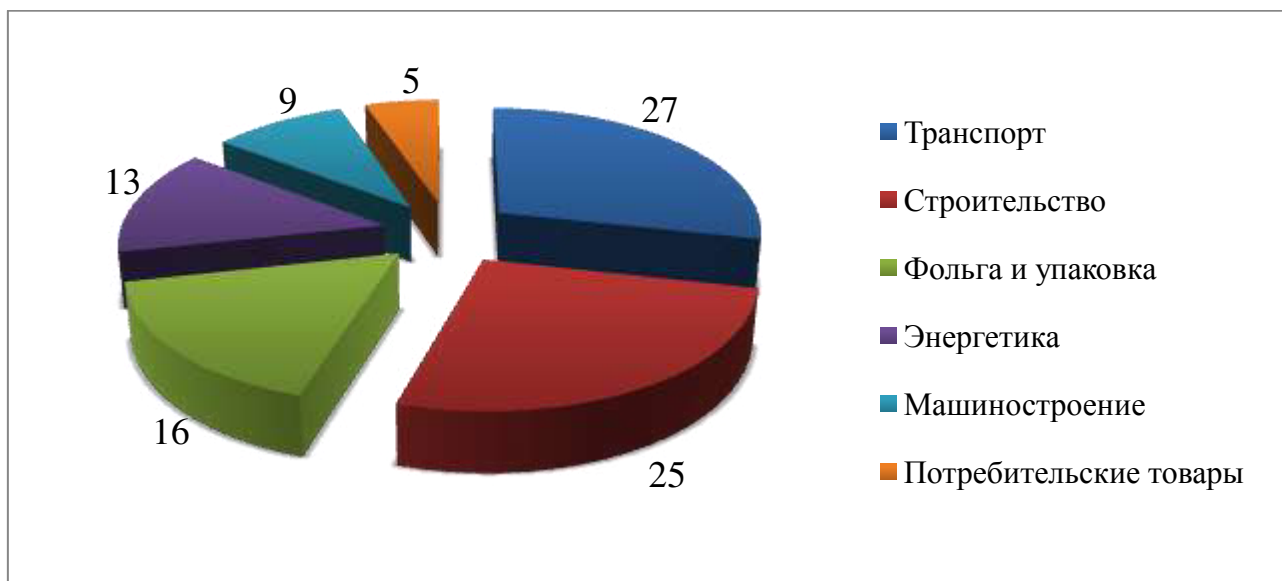


Рисунок 7 – Структура потребления алюминия по отраслям в 2023 году, в %

Источник: составлено автором на основе данных <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/boksity-glinozem-i-retsikling-kak-i-iz-chego-proizvodiat-aliuminii>

Можно заметить, что чаще алюминий используется в транспортной, строительной и упаковочной отраслях.

Важно разобраться в процессе производства алюминия, так как добыть алюминий невозможно, его можно только произвести. Также рассмотрим, какие страны играют ключевую роль на рынке алюминия.

На рисунке 8 рассмотрим, как выглядит производственная цепочка алюминия.

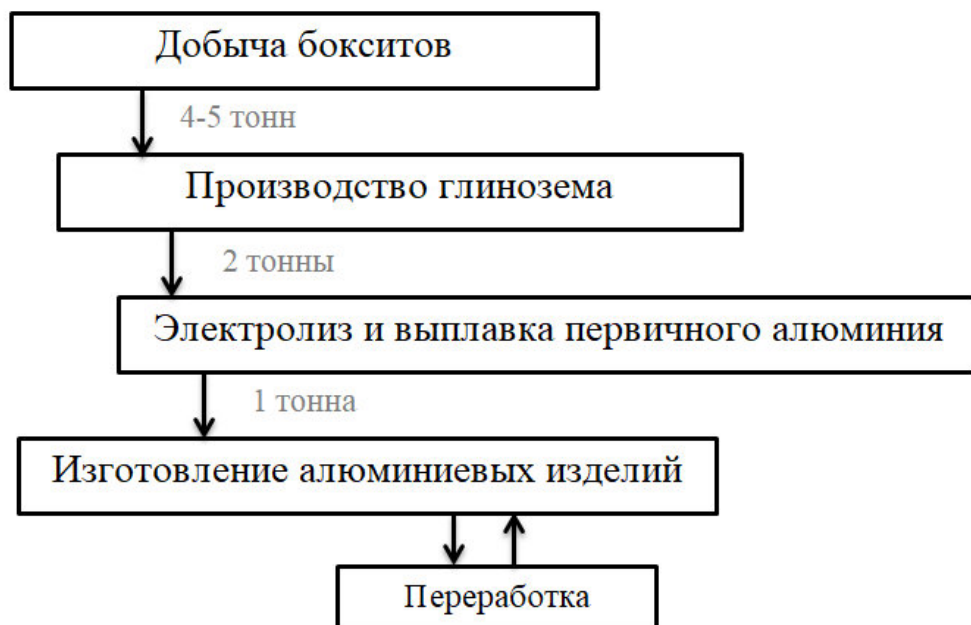


Рисунок 8 – Производственная цепочка алюминия

Источник: составлено автором на основе данных <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/boksity-gliozem-i-retsikling-kak-i-iz-chego-proizvodiut-aliuminii>

Как можно заметить, первой стадией в производственной цепочке алюминия является добыча бокситов - алюминиевой руды, состоящей из гидратов оксидов алюминия, железа и кремния, которые используются как сырье для получения глинозема и глинозёмсодержащих огнеупоров. Бокситы добываются преимущественно открытым способом с применением мощной карьерной техники.

Около 90% мировых запасов бокситов приходится на страны тропического пояса. На рисунке 9 рассмотрим страны с крупнейшими запасами бокситов в 2023-2024 гг.

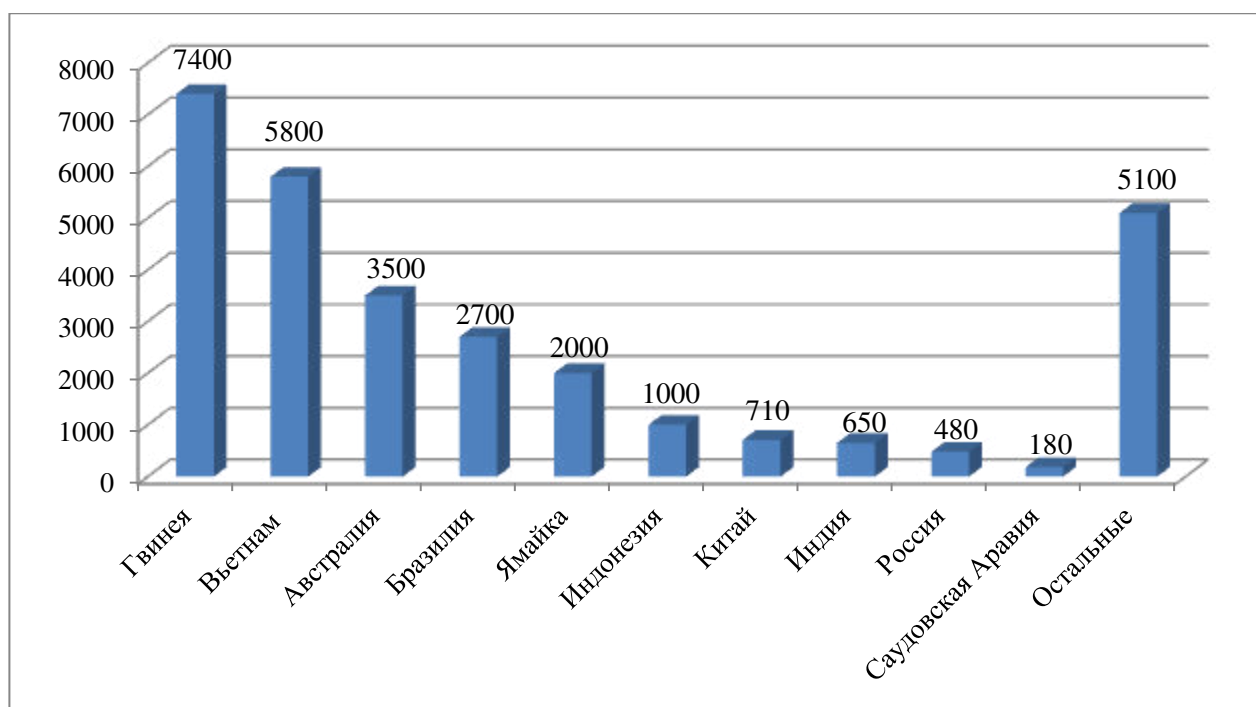


Рисунок 9 – Страны с крупнейшими запасами бокситов в 2023-2024 гг.,
В МЛН. ТОНН

Источник: составлено автором на основе данных

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_bauxite_production

Как можно заметить, большинство запасов (около 70%) приходится на Гвинею, Вьетнам, Австралию, Бразилию и Ямайку. Россия в этом списке занимает 9 место с запасами бокситов в 480 000 млн. тонн.

Также на рисунке 10 рассмотрим страны – лидеры по добыче бокситов в 2023-2024 гг.

Как можно заметить, крупнейшими производителями бокситов являются Австралия, Гвинея, Китай, Бразилия и Индия. На них приходится 67% мирового производства бокситов.

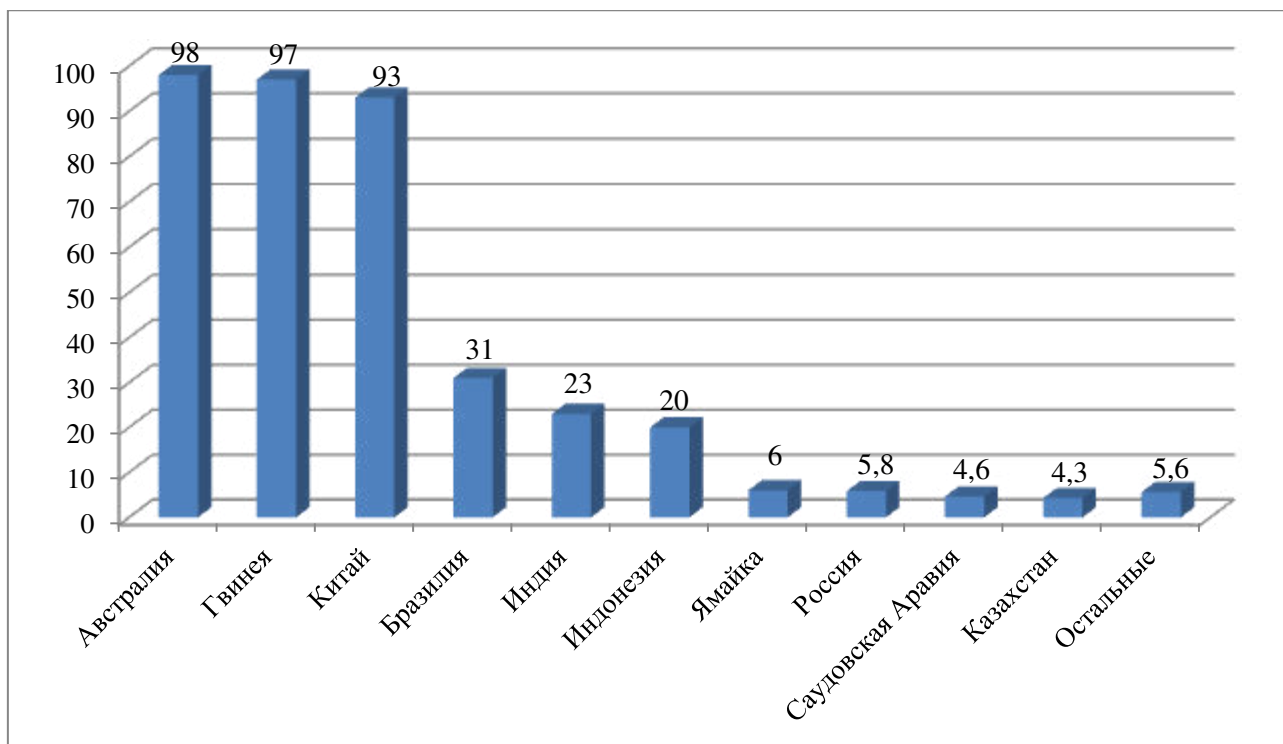


Рисунок 10 – Страны-лидеры по добыче бокситов в 2023-2024 гг., в млн. тонн

Источник: составлено автором на основе данных

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_bauxite_production

Рассмотрим на рисунке 11 объемы добычи бокситов в России в 2018-2024 гг.

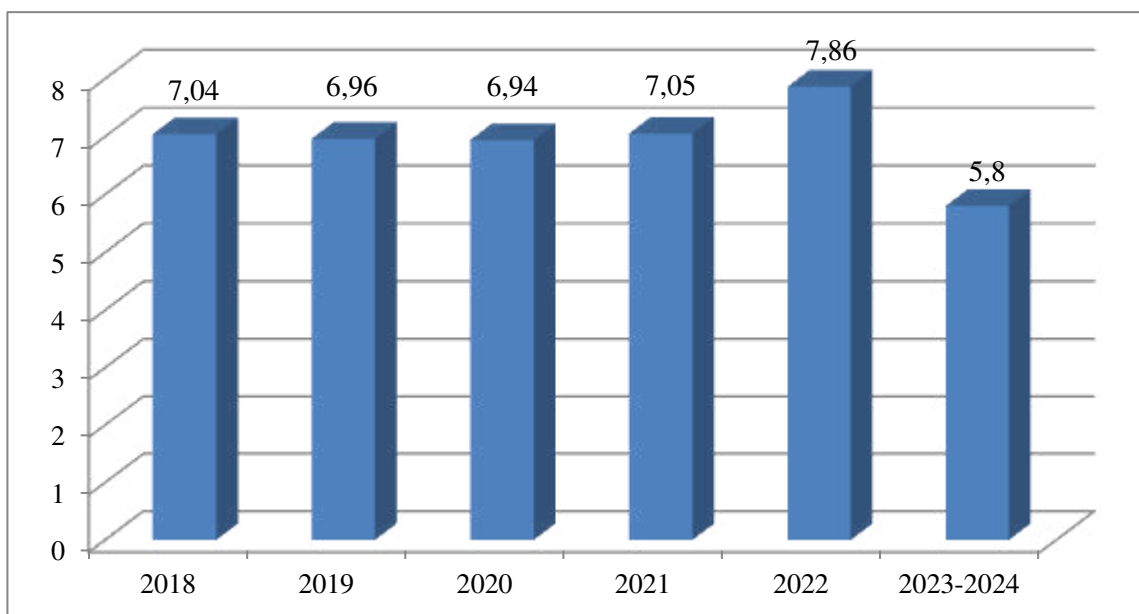


Рисунок 11 – Объемы добычи бокситов в России в 2018-2024 гг., в млн. тонн

Источник: составлено автором на основе данных <https://statbase.ru/data/rus-bauxite-production/>

Как можно заметить, в 2023-2024 гг. объемы добычи бокситов в России сократились по сравнению с предыдущими годами. В первую очередь, это связано с тем, что из-за геополитической ситуации остановлена добыча бокситов на многих месторождениях других государств, с которыми у компании «РУСАЛ» заключены контракты на добычу. Так, например, в Украине, больше добыча бокситов не ведется.

Второй стадией в производственной цепочке алюминия является производство глинозема. Получение глинозема из бокситов осуществляется тремя основными способами, которые рассмотрены на рисунке 12.

Самым распространенным из них является щелочной метод Байера (около 90% всего глинозема производится именно таким способом), в ходе которого технический оксид алюминия Al_2O_3 добывается из бокситов высокого сорта. Как правило, в бокситах содержится 40-60% глинозема. Если в бокситах содержится более 60% оксида алюминия, то они считаются высококачественным сырьем. Полученный глинозем выступает основным сырьем в процессе электролиза алюминия, из двух тонн глинозема в среднем получают одну тонну чистого алюминия.

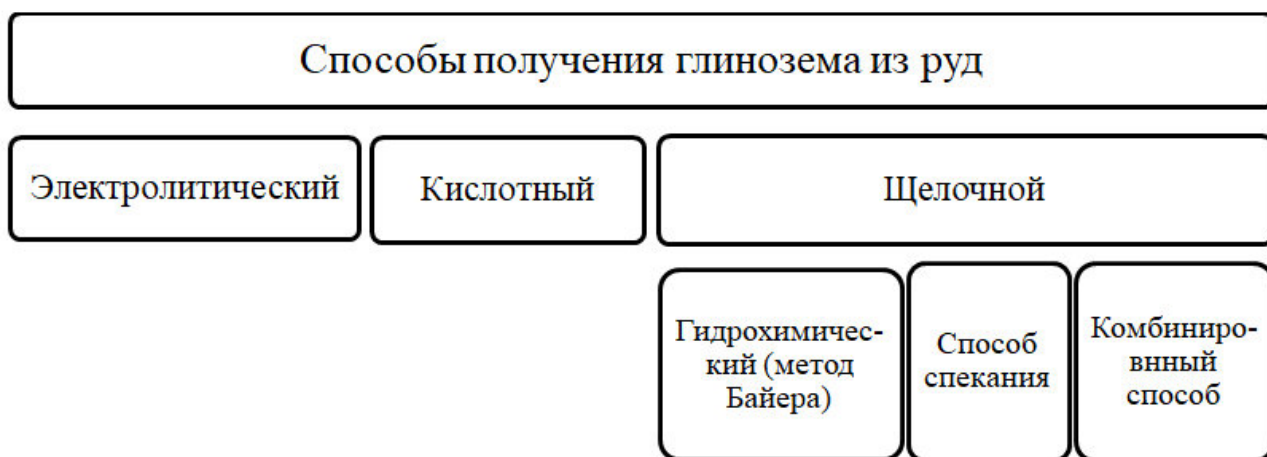


Рисунок 12 – Способы получения глинозема из руд

Источник: составлено автором на основе данных

https://businessstat.ru/images/demo/alumina_world_demo_businessstat.pdf

Стоит обратить внимание на объемы мирового импорта глинозема в 2018-2022 гг. в таблице 7.

Таблица 7 – Импорт глинозема в мире в 2018-2022 гг.

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт (млрд. долл.)	17,2	15,9	11,9	14,7	16,6
Динамика (в % к предыдущему году)	-	-8,1	-25,2	23,9	12,9

Составлено автором на основе данных https://businessstat.ru/images/demo/alumina_world_demo_businessstat.pdf

Таким образом, с 2018 года по 2022 год мировой импорт глинозёма в стоимостном выражении сократился с 17,2 до 16,6 млрд. долл. (на 3,8%). Наибольшее снижение отмечалось в 2020 году (на 25,2%), что связано с падением натурального объема поставок на 5,9% и средней цены на 20,5%.

Рассмотрим в таблице 8 стран-лидеров рынка по импорту глинозема в 2018-2022 гг.

Таблица 8 – Страны-лидеры по импорту глинозема в 2018-2022 гг.

В МЛН. ДОЛЛ.

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
Россия	2 122,0	1 938,1	1 496,2	1 806,0	2 412,6
Канада	2 047,4	1 454,8	1 344,3	1 528,8	1 743,1
ОАЭ	1 698,4	2 278,2	758,3	823,1	825,8
Индия	1 412,2	959,7	633,2	1 034,9	1 113,7
Норвегия	1 058,3	918,1	787,6	936,7	1 041,8
Бахрейн	906,4	905,2	883,5	927,5	1 198,1
США	770,6	807,1	495,3	636,6	657,2
ЮАР	690,9	503,4	415,0	491,8	550,1
Прочие страны	6 340,8	6 091,1	5 541,9	6 520,5	7 017,3
ВСЕГО	17 047,0	15 855,7	11 864,5	14 705,9	16 599,7

Составлено автором на основе данных Eurostat, United Nations Statistics Division, National Agencies and Compendia, BusinessStat

Таким образом, можно заметить, что в 2018 году лидерами по импорту глинозема стали Россия с долей 12,3%, Канада с долей 11,87% и ОАЭ с долей 9,85%. В 2022 году лидерами так же остались Россия и Канада с долями 14,53% и 10,5% соответственно, а также в тройку попал Китай с долей 8,51%.

Третьей стадией в производственной цепочке алюминия является непосредственно электролиз и выплавка первичного алюминия. Под воздействием электрического тока разрушаются связи между атомами алюминия и кислорода в глиноземе. В результате алюминий осаждается на дне электролизной ванны, а кислород реагирует с углеродом анодов, образуя углекислый газ.

Для производства алюминия требуется очень большое количество электроэнергии, поэтому в состав металлургических холдингов часто входят генерирующие активы. В свете популярного в последние годы тренда на ESG при оценке того, насколько «зеленым» является алюминий, принято оценивать выбросы CO₂ от сопутствующей производству электрогенерации.¹⁵

Рассмотрим в таблице 9 крупнейшие компании – производители алюминия в мире в 2023 году.

Таблица 9 – Крупнейшие компании-производители алюминия в мире в 2023 г.

Компания	Страна	Производство, в млн. тонн
Chalco	Китай	6,7
Hongqiao	Китай	6,5
ОК РУСАЛ	Россия	3,9
Xinfa	Китай	3,7
Rio Tinto Alcan	Австралия	3,5
Alcoa	США	3,1
Emirates Global Aluminium	ОАЭ	2,6
Horsk Hydro	Норвегия	1,9
East Hope Group Company Limited	Китай	1,5
China Power Investment (CPI)	Китай	1,2

Составлено автором на основе данных <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/boksity-gliнозем-i-retsikling-kak-i-iz-chego-proizvodiat-aliuminii>

Таким образом, можем заметить, что большинство ведущих компаний-производителей алюминия расположились в Китае. Российская крупная компания «РУСАЛ» на третьем месте в мире.

Далее в производственной цепочке алюминия стадия изготовления конечной продукции. После электролиза остатки примесей из алюминия удаляют

¹⁵ Бокситы, глинозем и рециклинг. Как и из чего производят алюминий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/boksity-gliнозем-i-retsikling-kak-i-iz-chego-proizvodiat-aliuminii> - 19.03.2025

методом переплавки. Из готового первичного алюминия отливают слитки, которые в дальнейшем используются для изготовления алюминиевых изделий.

Прямоугольные слитки – слябы – применяются для проката в тонкие листы и производства алюминиевой фольги, алюминиевых банок, автомобильных кузовов и т.д.

Цилиндрические слитки алюминия используют для экструзии - выдавливания через отверстие необходимой формы. Так производят большинство алюминиевой продукции.

При производстве изделий в алюминий могут внедряться различные добавки для производства сплавов, обладающих необходимыми качествами. В промышленности используется свыше 100 различных марок алюминиевых сплавов.

Заключительная стадия в производственной цепочке алюминия - переработка. Алюминий не подвергается коррозии и не теряет своих свойств в процессе использования, поэтому алюминиевые изделия часто подвергаются переплавке и вторичной переработке в новые продукты – рециклингу.

В развитых странах доля переработки в производстве конечных изделий довольно высока. В странах ЕС доля вторичного сырья в автопроме и строительстве достигает 90-95%, в упаковке – 60%.

Производство и внутреннее потребление алюминия в России имеют стратегическое значение для развития экономики и промышленности страны. Алюминий обладает рядом преимуществ, таких как легкость, прочность, коррозионная стойкость и экологичность, поэтому используется в огромном количестве отраслей производства.

В России производство алюминия сосредоточено в основном в Сибири и на Урале. Крупнейшими производителями являются «РУСАЛ», «СУАЛ» и «Норникель».

В таблице 10 представлен перечень действующих в России предприятий алюминиевой промышленности и год ввода их в эксплуатацию.

Таблица 10 – Перечень предприятий алюминиевой промышленности РФ

Место расположения	Завод	Год ввода в эксплуатацию
г. Волгоград	<u>ВгАЗ</u> (производство законсервировано) Филиал ОАО «СУАЛ» « <u>ВгАЗ-СУАЛ</u> »	1959
Ленинградская область, г. Пикалево	Пикалевский глиноземный завод («Базэл Цемент Пикалево»)	1959
Республика Карелия, п. Надвоицы	НАЗ Филиал ОАО «СУАЛ» «НАЗ-СУАЛ»	1954
Мурманская область, г. Кандалакша	КАЗ Филиал ОАО «СУАЛ» «КАЗ-СУАЛ»	1951
Свердловская область, г. Каменск-Уральский	УАЗ Филиал ОАО «СУАЛ» «УАЗ-СУАЛ»	1939
Свердловская область, г. Краснотурьинск	БАЗ Филиал ОАО «СУАЛ» «БАЗ-СУАЛ»	1943
Кемеровская область, г. Новокузнецк	НКАЗ ОАО «РУСАЛ Новокузнецк»	1943
Республика Хакасия, г. Саяногорск	САЗ АО «РУСАЛ Саяногорск»	1985, 2006
Красноярский край, г. Красноярск	КраАЗ ОАО «РУСАЛ Красноярск»	1964
Красноярский край, г. Ачинск	АГК ОАО «РУСАЛ Ачинск»	1970
Красноярский край, Богучанский район	<u>БоАЗ</u> ЗАО «Богучанский алюминиевый завод»	2015
Иркутская область, г. Братск	БрАЗ ОАО «РУСАЛ Братск»	1966
Иркутская область, г. Шелехов	ИркаАЗ Филиал ОАО «РУСАЛ Братск» в г. Шелехове	1960

Составлено автором на основе данных https://anoire.center/wp-content/uploads/2022/encyclone/p_two/chpt_9.pdf

Таким образом, можно заметить, что в России 13 действующих предприятий алюминиевой промышленности.

Основными потребителями алюминия являются энергетическая промышленность, автомобильная промышленность, строительство, железнодорожный транспорт и авиация.

Развитие алюминиевой отрасли сдерживают некоторые существующие проблемы и ограничения. К ним относятся недостаточное развитие глубокой переработки алюминия, нехватка квалифицированных кадров и устаревшие технологии производства.

В данной дипломной работе будут рассмотрены объемы внутреннего производства и потребления алюминиевых продуктов, а также объемы и структура экспорта и импорта алюминия и изделий из него.

Для начала стоит рассмотреть объемы производства и потребления отечественной алюминиевой продукции в России (включая производство полуфабрикатов и готовых изделий из первичного и вторичного алюминия), а также объемы экспорта и импорта алюминиевой продукции в динамике за 2018-2023 гг. на рисунке 13.

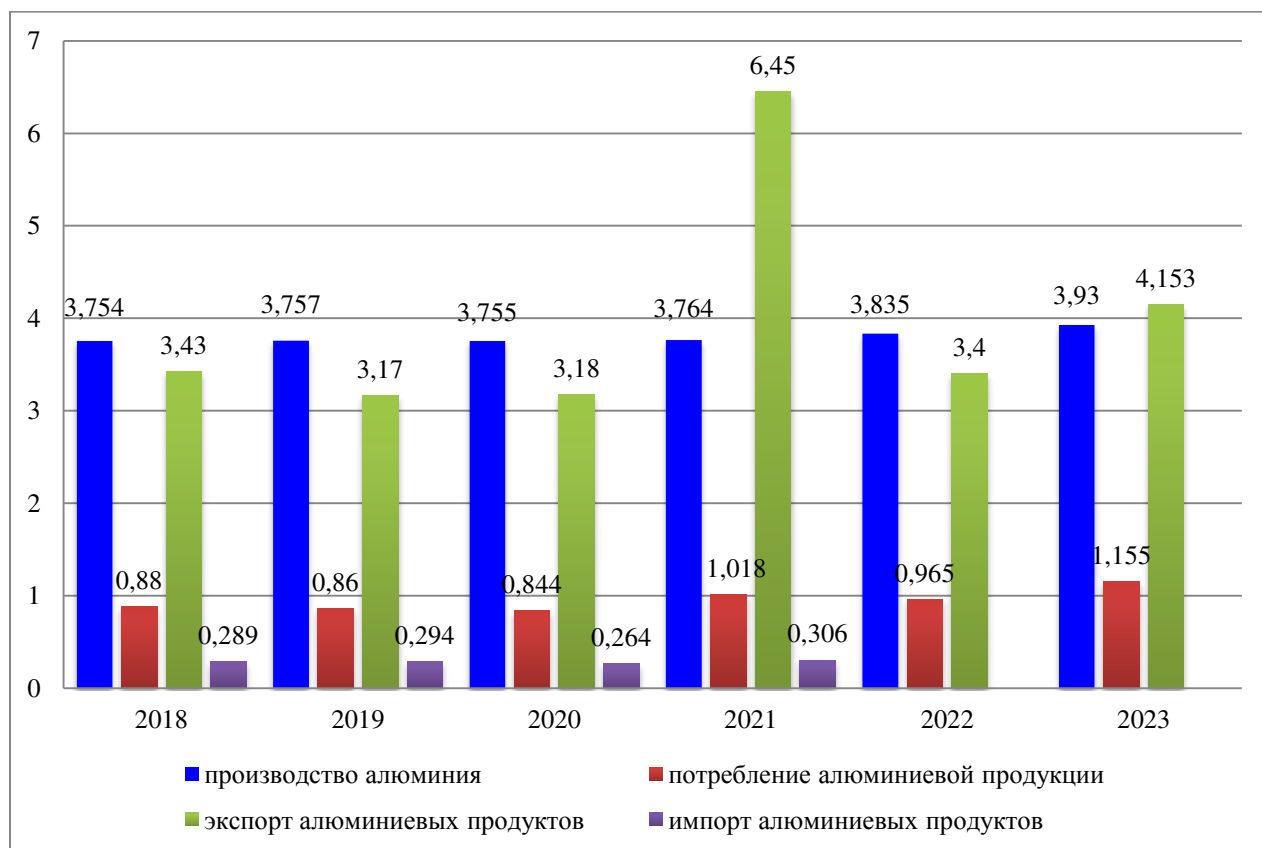


Рисунок 13 - Динамика производства, потребления, экспорта и импорта алюминиевой продукции в РФ в 2018-2023 гг., в млн. тонн

Источник: составлено автором на основе данных

https://www.aluminas.ru/upload/documents/vestnik/Kopcovet%20по%20металлургии%2011.2023_FIN_07.11.2023_RS.pdf

В таблице 11 представлены расчеты темпов роста и прироста производства и потребления, экспорта и импорта алюминиевой продукции за 2019-2023 гг.

Таблица 11 – Динамика внутреннего производства и потребления, экспорта и импорта алюминиевых продуктов за 2019-2023 гг.

в %

	Темпы роста					Темпы прироста				
	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021	2023/ 2022	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021	2023/ 2022
Производство	100,08	99,74	116,78	83,21	110,91	0,08	-0,26	16,78	-16,8	10,91
Потребление	97,73	98,14	120,62	94,79	119,69	-2,27	-1,86	20,62	-5,21	19,69
Экспорт	92,42	100,32	202,83	52,71	122,15	-7,58	0,32	102,83	-47,3	22,15
Импорт	101,73	89,8	115,91	-	-	1,73	-10,2	15,91	-	-

Составлено автором на основе данных
https://www.aluminas.ru/upload/documents/vestnik/Kopcовой%20по%20металлургии%2011.2023_FIN_07.11.2023_RS.pdf

Из полученных данных можно сделать вывод, что в 2020 году наблюдался небольшой спад производства, это, в первую очередь, связано с пандемией COVID-19. В 2021 году наблюдается заметный рост производства алюминиевых продуктов на 16,78% по отношению к предыдущему году, так как в 2021 году страны начали постепенно снимать введенные ранее ограничения, связанные с пандемией.

В 2022 году – снова спады производства, это обосновывается влиянием санкций в отношении России после начала СВО на Украине, соответственно, снижением спроса на эту продукцию, в связи с чем поставщикам алюминия пришлось снизить производство алюминиевых продуктов высоких переделов.

В 2023 году рост производства составил 10,91% по отношению к предыдущему. Основными причинами стали:

- реализация программы развития спроса на алюминиевую продукцию высоких переделов;
- рост спроса внутри страны, несмотря на сокращение экспорта;
- реализация проектов по развитию потребления алюминия в различных отраслях.

Что касается потребления, в 2019-2020 годах наблюдается небольшое падение объемов потребления алюминиевой продукции, что связано с той же

пандемией, когда большинство предприятий вынуждены были останавливать свою работу. В 2021 году наблюдается рост потребления алюминиевых продуктов на 20,62% по сравнению с предыдущим годом, что связано с восстановлением экономики после пандемии и стимулирующими программами развития в отдельных отраслях. Также свой вклад внесли проекты машиностроения, легкой промышленности и строительства объектов инфраструктуры.

В 2022 году объемы потребления упали на 5,21% по отношению к 2021 году, что связано с сокращением общего производства продукции из алюминия. В 2023 году объемы потребления растут вместе с объемами производства, по отношению к 2022 году объемы потребления увеличились на 19,69%. Основными причинами стали:

- открытие новых технологий производства и строительства, которые позволяют использовать алюминий в тех сферах, где он раньше не использовался;
- акцент на внутренний рынок;
- государственная поддержка алюминиевой отрасли, что способствует ее развитию и росту потребления алюминия.

Объемы экспорта алюминиевой продукции колеблются, что связано с пандемийными ограничениями в 2019-2020 годах и с экономическими санкциями против России в 2022 году. Однако в 2021 году экспорт алюминиевой продукции достиг пика, составив 6,45 тыс. тонн и показав прирост в 102,83% по отношению к пандемийному 2020 году в связи с оживлением экономики, увеличением спроса на алюминиевую продукцию в различных отраслях, таких как автомобилестроение, строительство и электроника, внедрением программ поддержки экспорта алюминия и субсидирования определенных сегментов.

Объемы импорта также показали пик в 2021, что связано с восстановлением экономики после пандемии, увеличением спроса на алюминий для развития строительной, аэрокосмической и автомобильной отраслей в России.

Таким образом, можно подытожить, что производство алюминия и продукции из него для экономики России является важной составляющей, по следующим причинам:

- металлургия легких металлов и сплавов, включая алюминий, является важным звеном развития мировой промышленности и двигателем научно-технического развития космической отрасли, активно развивающейся в стране в последние годы, авиа-, автомобиле- и судостроения, машиностроения, химической промышленности и строительства;

- наращивание объемов производства продукции глубокой переработки алюминия способствует повышению валовой добавленной стоимости страны и импортозамещению;

- Россия по-прежнему остается крупным производителем и экспортером алюминия, что обеспечивает значительный объем мирового экспорта этого металла;

- развитие новых технологий алюминиевого производства необходимо для снижения энергопотребления, себестоимости алюминия и экологической безопасности производства.

Важно отметить, что Россия до 2022 года в основном использовала собственное сырье для производства алюминия. Однако в 2022-2024 годах вырос импорт глинозема. Это связано с тем, что еще недавно «РУСАЛ» более 60% используемого глинозема производил на иностранных активах, среди которых числился Николаевский глиноземный завод (Украина), обеспечивавший до 20% производства глинозема компании, но в 2022 году завод был остановлен. Также порядка 20% глинозема «РУСАЛ» получал из Австралии, однако в марте 2022 года эта страна объявила о запрете его поставок в Россию (несмотря на 20%-ную долю «РУСАЛа» в предприятии Queensland Alumina).¹⁶

¹⁶ Алюминий: новые источники сырья и рынки сбыта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://morvesti.ru/themes/1694/105992/> - 10.04.2025

2.2 Анализ объемов экспорта алюминия и изделий из него. Товарная структура экспорта алюминия и изделий из него

В современном мире экономика любой страны тесно связана с международной торговлей. Экспорт товаров и услуг является важным составляющим экономического развития и стабильности государства. Далее будут рассмотрены объемы экспорта алюминия и изделий из него в стоимостном и натуральном выражениях, а также вопрос структуры экспорта алюминия и изделий из него из России.

Как ранее упоминалось, алюминий является одним из наиболее востребованных металлов в мире, и его производство и потребление в мире постоянно растут. Россия занимает значительное место на мировом рынке алюминия, являясь одним из крупнейших производителей и экспортеров этого металла. Экспорт алюминия и изделий из него оказывает значительное влияние на формирование положительного баланса страны, а также развитие смежных отраслей. В связи с этим изучение структуры экспорта и импорта алюминия в России приобретает особую актуальность.

Следует отметить, что экспортные объемы зависят не только от производственных мощностей и внутреннего спроса, но и от внешнеэкономических факторов – конъюнктуры мирового рынка, санкционной политики, изменений в таможенно-тарифном регулировании.

На рисунке 14 рассмотрим динамику объемов экспорта алюминия и изделий из него из России в стоимостном выражении в 2013-2022 гг.

В таблице 12 представлен расчет темпов роста и прироста экспорта алюминия и изделий из него из России в стоимостном выражении в 2018-2022 годах.



Рисунок 14 – Динамика объемов экспорта алюминия и изделий из него из России в стоимостном выражении в 2013-2022 гг., в млрд. долл.

Составлено автором на основе данных <https://ru-stat.su/date-Y2013-2021/RU/export/world/1576>

Таблица 12 – Динамика объемов экспорта алюминия и изделий из него из России в стоимостном выражении в 2018-2022 гг.

в %

	Темпы роста				Темпы прироста			
	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021
Экспорт	89,30	93,49	272,89	61,74	-10,70	-6,51	172,89	-38,26

Составлено автором на основе данных <https://ru-stat.su/date-Y2013-2021/RU/export/world/1576>

Анализируя данные, представленные выше, можно сделать вывод, что за период с 2013 по 2020 гг. пик экспорта пришелся на 2013 год, что, вероятно связано со стабильной экономической ситуацией и высоким спросом на алюминий и алюминиевую продукцию на мировом рынке.

В 2014 и 2016 году наблюдается снижение объемов экспорта по отношению к предыдущему году на 0,75 млрд. долл. и на 1,26 млрд. долл. соответственно, что связано с действием экономических санкций, введенных против

России. Введенные санкции снизили экспортные возможности и конкурентоспособность отечественного товара на мировом рынке.

В 2017-2018 годах наблюдается небольшой рост объемов экспорта на 0,85 млрд. долл. и 0,12 млрд. долл. по отношению к предыдущему году соответственно, что может быть обусловлено адаптацией компаний к экономической ситуации и ростом цен на алюминий на международных рынках.

В 2019-2020 годах большинство государств мира вынуждены были вводить ограничения на экспорт и импорт товаров, связанный с пандемией COVID-19, этим обусловлен спад производства, потребления и, соответственно, сокращение импорта и экспорта товаров, в том числе алюминия и алюминиевой продукции.

В 2021 году – резкий рост объемов экспорта алюминия и изделий из него (на 172,89% по отношению к предыдущему году), связанный с восстановлением экономики и внешней торговли после пандемии, а также увеличением спроса на алюминий в строительстве и производстве.

В 2022 году экспорт алюминия и алюминиевой продукции сократился на 38,26% по сравнению с 2021 годом. В первую очередь, это связано с введением нового пакета санкций против России в связи с начавшейся в феврале 2022 года специальной военной операцией на Украине. В этот момент цены на российский алюминий заметно упали, а объемы экспорта сократились и в натуральном выражении.

По данным некоторых источников, объем экспорта алюминия в 2023 году снизился на 1,9 млрд. долл. США, что связано с переориентацией основных российских производителей с рынка ЕС и США на рынок АТР и Китая.¹⁷

Далее, на рисунке 15 рассмотрим динамику объемов экспорта алюминия и изделий из него из России в натуральном выражении в 2013-2023 гг.

¹⁷ В 2023 г. объем экспорта продукции цветной металлургии значительно снизился [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.metalinfo.ru/ru/news/160127> - 12.10.2024



Рисунок 15 – Динамика объемов экспорта алюминия и изделий из него из России в натуральном выражении в 2013-2023 гг., в млн. тонн

Составлено автором на основе данных <https://ru-stat.su/date-Y2013-2021/RU/export/world/1576>

В таблице 13 представлен расчет темпов роста и прироста экспорта алюминия и изделий из него из России в натуральном выражении в 2018-2023 годах. Таблица 13 – Динамика объемов экспорта алюминия и изделий из него из России в натуральном выражении в 2018-2022 гг.

в %

	Темпы роста					Темпы прироста				
	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021	2023/ 2022	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021	2023/ 2022
Экспорт	92,42	100,3	202,8	52,71	122,1	-7,58	0,32	102,8	-47,29	22,1

Составлено автором на основе данных <https://ru-stat.su/date-Y2013-2021/RU/export/world/1576>

Как можно заметить по выше представленным данным, в 2014 и 2016 годах наблюдался спад экспорта как в натуральном выражении, так и в стоимостном. Причина этому те же экономические санкции, введенные в отношении российских товаров.

В 2017-2018 годах наблюдается спад экспорта алюминия и изделий из него в натуральном выражении, хотя в стоимостном выражении экспорт вырос.

Это говорит о том, что цены на мировом рынке стали выше в эти годы, и спрос был повышенный.

Пандемия в 2019 и 2020 годах отразилась и на объемах экспорта в натуральном выражении.

В 2021 году – резкий рост экспорта (на 102,83% по отношению к предыдущему году), связанный с оживлением экономик стран мира и повышением спроса на алюминий и изделия из него.

В 2022 году объемы в натуральном выражении сократились почти в 2 раза, что связано с тем же действием антироссийских санкций. Однако тут стоит отметить факт повышения цен на алюминий на мировом рынке в феврале-марте почти на 10% из-за украинского конфликта и опасений инвесторов по поводу поставок из России. Последующее снижение цен на алюминий (на 36,3%) к сентябрю спровоцировано ухудшением перспектив спроса в строительном секторе Китая и новой вспышки коронавирусной инфекции, а также общим замедлением темпов развития мировой экономики.

По данным компании «РУСАЛ», в 2023 году объем экспорта первичного алюминия и сплавов составил 4,153 млн. тонн. Основной причиной увеличения экспорта алюминия в натуральном выражении стала переориентация на рынок Китая – довольно перспективный для России рынок сбыта, экспорт туда возрос почти в 3 раза в 2023 году. Промышленность Китая нуждается во все большем количестве алюминия, и стране не хватает собственных ресурсов. Также Россия начала искать новые источники глинозема и нашла их в Китае, Индии и Казахстане. Однако нельзя не заметить, что в стоимостном выражении экспорт все же снизился, это говорит о том, что цены на российский алюминий заметно упали.

Таким образом, можно заметить, что объемы экспорта алюминия значительно колебались под воздействием внешних факторов, таких как экономические санкции и изменения мировых цен, однако, российские поставщики данной продукции активно стараются адаптироваться к новым условиям мировой торговли.

Пандемия COVID-19 вызвала ряд негативных последствий, в том числе связанных с падениями объемов экспорта алюминия и алюминиевой продукции.

Важной составляющей анализа экспорта и импорта является анализ товарной структуры, который позволяет оценить состояние и перспективы отрасли.

На рисунке 16 рассмотрим товарную структуру экспорта алюминия и изделий из него из России в 2017-2021 гг.

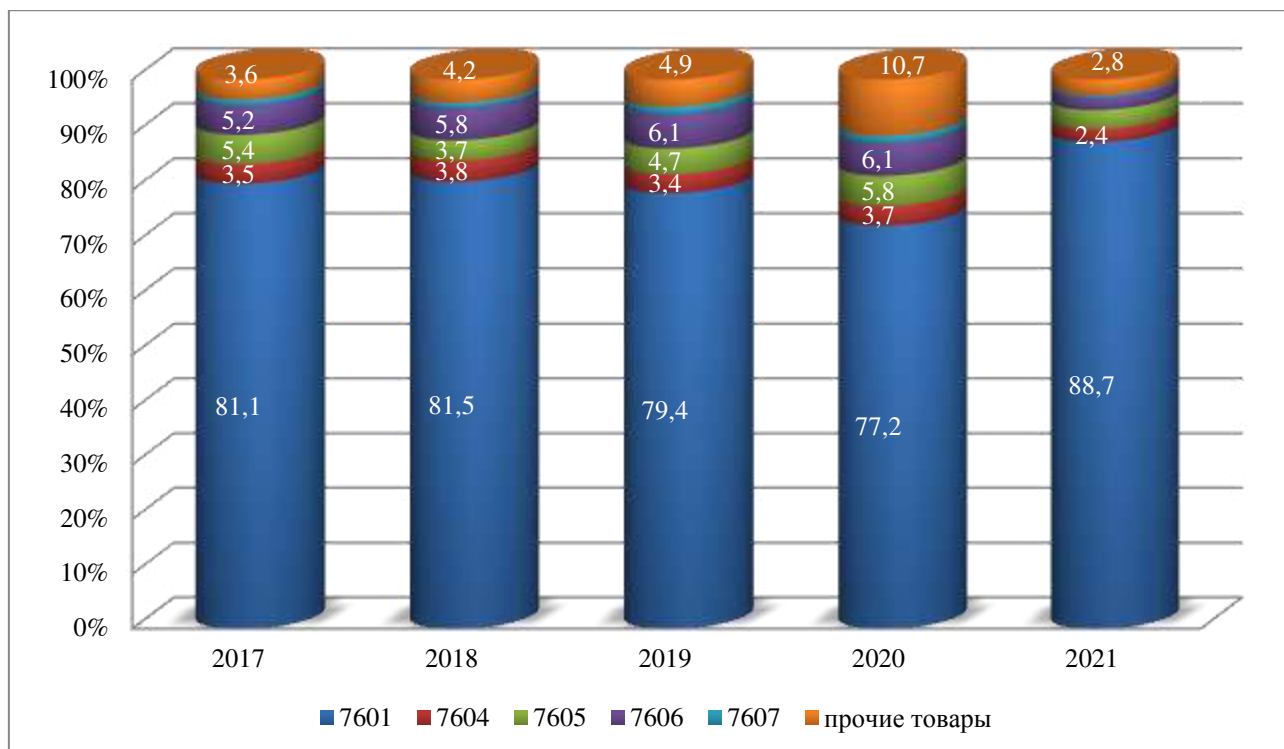


Рисунок 16 – Товарная структура экспорта алюминия изделий из него из России в 2017-2021 гг., в %

Составлено автором на основе данных <https://ru-stat.su/date-Y2013-2021/RU/export/world/1576>

Далее, в таблице 14, рассмотрим динамику товарной структуры экспорта алюминия и изделий из него в 2017-2021 годах.

По представленным выше данным можно заметить, что в товарной структуре экспорта алюминия и изделий из него преобладает необработанный алюминий, то есть сырье, его экспортируют более 80%. Небольшая часть экспорта приходится на прутки и профили из алюминия, проволоку, плиты, листы, полосы и фольгу алюминиевые.

Таблица 14 – Динамика товарной структуры экспорта алюминия и изделий из него из России в 2017-2021 гг.

Товарная позиция	Наименование	Темп роста, в %				Темп прироста, в %			
		2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
7601	Алюминий необработанный	100,5	97,43	97,23	114,9	0,49	-2,57	-2,77	14,9
7604	Прутки и профили алюминиевые	108,6	89,47	108,8	64,86	8,57	-10,5	8,82	-35,1
7605	Проволока алюминиевая	68,52	127,0	123,4	58,62	-31,5	27,02	23,40	-41,4
7606	Плиты, листы, полосы или алюминиевые	111,5	105,2	100	37,7	11,54	5,17	0	-62,3
7607	Фольга алюминиевая	83,33	150,0	100	26,67	-16,67	50,0	0	-73,33
	Прочие товары	116,67	116,67	218,37	26,17	16,67	16,67	118,37	-73,83

Составлено автором на основе данных <https://ru-stat.su/date-Y2013-2021/RU/export/world/1576>

Преобладание в экспорте необработанного сырья обусловлено рядом причин. Рассмотрим некоторые из них:

- большая часть производства алюминия сосредоточена на получении именно необработанного алюминия, что делает его основным экспортным товаром;
- на международном рынке существует стабильный спрос на необработанный алюминий как сырье для дальнейшей переработки, и экспорт этого сырья является довольно прибыльной статьей для российского бюджета;
- в условиях глобальной конкуренции Россия может более эффективно экспортировать необработанный алюминий по сравнению с изделиями с добавленной стоимостью. Это связано с тем, что переработка требует значительных инвестиций и технологий;
- производство изделий из алюминия требует значительных вложений в оборудование и технологии, многие российские компании ориентируются на экспорт сырья вместо того, чтобы инвестировать в сложные производственные процессы;

- экспорт необработанного алюминия более выгоден в краткосрочной перспективе. Это позволяет быстро получать валютную выручку без необходимости ожидания завершения длительного производственного цикла;

- нехватка развитой инфраструктуры для обработки алюминия ограничивает возможности по экспорту более сложных продуктов, в результате чего компании предпочитают сосредоточиться на экспорте сырья;

- антироссийские санкции и ограничения влияют на возможность экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, в таких условиях экспорт необработанного алюминия становится более безопасным вариантом.

Здесь также можно заметить, что экспорт необработанного алюминия в 2019, 2020 годах сократились, в то время как экспорт проволоки, фольги из алюминия и прочих товаров заметно вырос.

Таким образом, преобладание необработанного алюминия в товарной структуре экспорта России объясняется множеством факторов, включая высокую степень производства этого товара в стране, стабильный спрос на международных рынках и экономическую нецелесообразность такого подхода. В будущем возможны изменения в структуре экспорта при улучшении условий для переработки для переработки и увеличении инвестиций в эту сферу.

2.3 Анализ объемов импорта алюминия и изделий из него. Товарная структура импорта алюминия и изделий из него

Импорт товаров и услуг играет ключевую роль в экономическом развитии и стабильности государства. Здесь важно рассмотреть объемы импорта алюминия и изделий из него, оценив их как в стоимостном, так и в натуральном выражениях. Также стоит уделить внимание структуре импорта алюминия и изделий из него в Россию, чтобы выявить основные тенденции и факторы, влияющие на динамику этого сегмента. Это позволит понять, как импорт алюминиевых изделий способствует удовлетворению внутренних потребностей, поддержанию промышленного производства и стимулированию инноваций в различных отраслях экономики.

На рисунке 17 рассмотрим динамику объемов импорта алюминия и изделий из него в Россию в стоимостном выражении в 2013-2022 гг.



Рисунок 17 – Динамика объемов импорта алюминия и изделий из него в Россию в стоимостном выражении в 2013-2022 гг., в млрд. долл.

Составлено автором на основе данных <https://ru-stat.su/date-Y2013-2021/RU/import/world/1576>

В таблице 15 представлен расчет темпов роста и прироста импорта алюминия и изделий из него в Россию в стоимостном выражении в 2018-2022 годах.

Таблица 15 – Динамика объемов импорта алюминия и изделий из него в Россию в стоимостном выражении в 2018-2022 гг.

в %

	Темпы роста				Темпы прироста			
	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021
Импорт	96,77%	89,17%	132,71%	62,68%	-3,23%	-10,83%	32,71%	-37,32%

Составлено автором на основе данных <https://ru-stat.su/date-Y2013-2021/RU/import/world/1576>

Анализируя данные, полученные выше, можно заметить, что за весь анализируемый период пик объемов импорта алюминия и изделий из него в стоимостном выражении пришелся на 2013 год. Далее, в 2014-2016 годах наблюдается постепенное снижение объемов, что связано с введением антироссийских санкций, повлиявших на поставки большинства товаров. В 2017-2019 годах

объемы импорта выросли почти на 320 млн. долл. и оставались на одном уровне, это свидетельствует об адаптации национальных производителей к изменениям во внешней торговле. В 2020 году импорт снизился на 10,89% по отношению к предыдущему году, на что повлияла пандемия. В 2021 году импорт вырос на 32,71% по отношению к 2020 году, в этом году произошло оживление экономик стран мира после пандемии. В 2022 году импорт просел на 37,32%, что связано с действием экономических санкций, введенных в отношении России.

На рисунке 18 рассмотрим динамику объемов импорта алюминия и изделий из него в Россию в стоимостном выражении в 2013-2022 гг.



Рисунок 18 – Динамика объемов импорта алюминия и изделий из него в Россию в натуральном выражении в 2013-2021 гг., в тыс. тонн

Составлено автором на основе данных <https://ru-stat.su/date-Y2013-2021/RU/import/world/1576>

В таблице 16 представлен расчет темпов роста и прироста импорта алюминия и изделий из него в Россию в натуральном выражении в 2017-2021 годах.

Таблица 16 – Динамика объемов импорта алюминия и изделий из него в Россию в натуральном выражении в 2017-2021 гг.

в %

	Темпы роста				Темпы прироста			
	2018/ 2017	2019/ 2020	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
Импорт	94,75%	101,73%	89,80%	115,91%	-5,25%	1,73%	-10,20%	15,91%

Составлено автором на основе данных <https://ru-stat.su/date-Y2013-2021/RU/import/world/1576>

Анализируя данные, полученные выше, можно заметить, что за весь анализируемый период пик объемов импорта алюминия и изделий из него в натуральном выражении пришелся на 2013 год. В 2014-2016 годах наблюдается снижение объемов, что связано с действием антироссийских экономических санкций. В 2017 году объемы импорта выросли на 44 тыс. тонн. В 2018-2019 годах небольшой спад по сравнению с 2017 годом. В 2020 году импорт снизился на 10,20% по отношению к предыдущему году, на что повлияла пандемия. В 2021 году импорт вырос на 15,91% по отношению к 2020 году, что связано с восстановлением экономики после COVID-19.

Перейдем к анализу товарной структуры импорта алюминия и изделий из него в Россию.

На рисунке 19 рассмотрим товарную структуру импорта алюминия и изделий из него в Россию в 2017-2021 гг.

В таблице 17 рассмотрим динамику товарной структуры импорта алюминия и изделий из него в Россию в 2017-2021 годах.

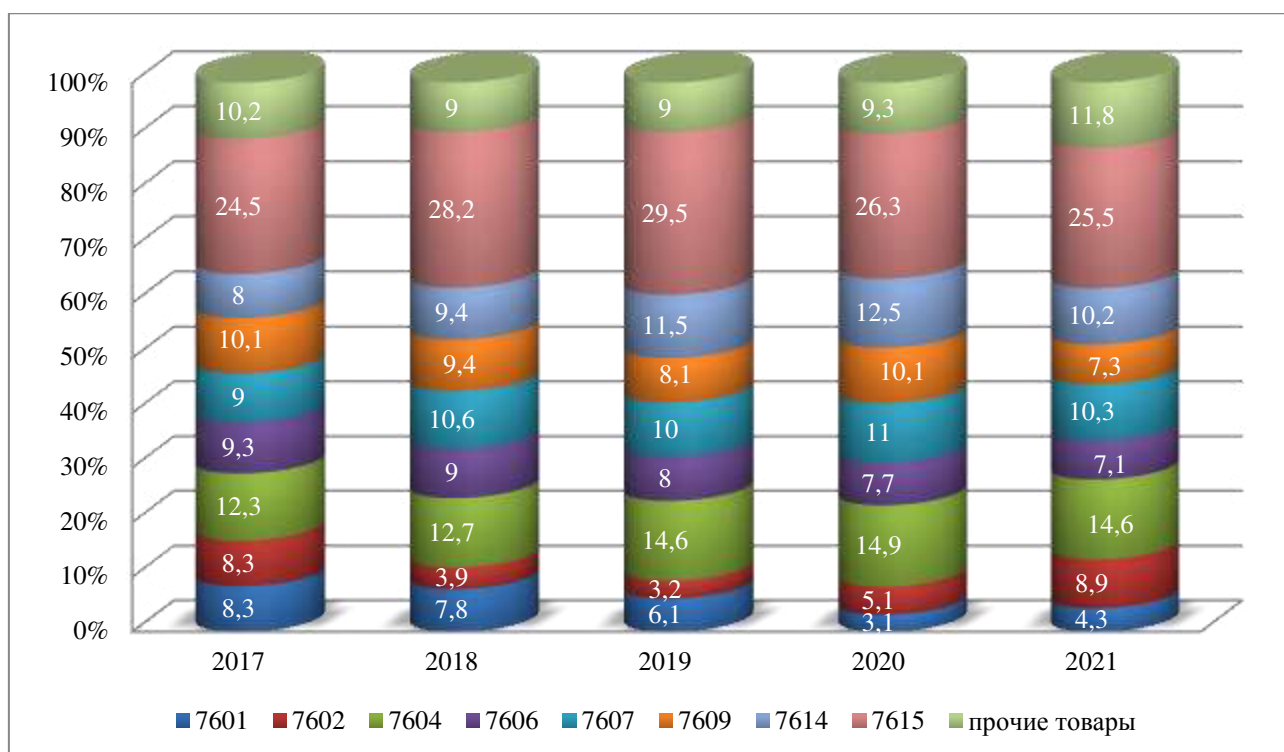


Рисунок 19 – Товарная структура импорта алюминия и изделий из него в Россию в 2017-2021 гг., в %

Составлено автором на основе данных <https://ru-stat.su/date-Y2013-2021/RU/import/world/1576>

Таблица 17 – Динамика товарной структуры импорта алюминия и изделий из него в Россию в 2017-2021 годах

1 Товарная позиция	2 Наименование	3 Темп роста, в %				4 Темп прироста, в %			
		2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
7601	Алюминий необработанный	93,98	78,21	50,82	138,71	-6,02	-21,8	-49,18	38,71
7602	Отходы и лом алюминиевые	46,99	82,05	159,38	174,51	53,01	-17,95	59,38	74,51
7604	Прутки и профили алюминиевые	103,25	114,96	102,05	97,99	3,25	14,96	2,05	-2,01
7606	Плиты, листы, полосы или ленты алюминиевые	96,77	88,89	96,25	92,21	-3,23	-11,1	-3,75	-7,79

1	2	3				4			
7607	Фольга алю- миниевая	117,78	94,34	110,0	93,64	17,78	-5,66	10,0	-6,36
7609	Металлокон- струкции алюминие- вые и их ча- сти	93,07	86,17	124,69	72,28	-6,93	-13,8	24,69	-27,7
7614	Изделия сто- ловые, ку- хонные или прочие изде- лия для бы- товых нужд и их части...	117,5	122,34	108,7	81,6	17,5	22,34	8,7	-18,4
7615	Изделия из алюминия прочие	115,10	104,61	89,15	96,96	15,10	4,61	-10,85	-3,04
	Прочие това- ры	88,24	100	103,33	126,88	-11,7	0	3,33	26,88

Составлено автором на основе данных <https://ru-stat.su/date-Y2013-2021/RU/import/world/1576>

По представленным выше данным можно заметить, что в товарной структуре импорта алюминия и изделий из него преобладает товарная позиция 7615 - изделия из алюминия прочие. К ним относят строительные элементы (такие как алюминиевые рамы для окон, дверей, перегородок и фасадов зданий), алюминиевые конструкции для поддержки солнечных панелей, алюминиевые банки для напитков, упаковка для продуктов питания, включая поддоны и контейнеры, алюминиевые детали для автомобилей, запчасти для бытовой техники и электроники, легкие детали, используемые в самолетах и космических аппаратах, алюминиевые ручки, крючки, крепежные элементы, алюминиевые декоративные элементы и отделка, рамы для велосипедов и другого спортивного оборудования и многое другое.

Причины важности товаров, относящихся к товарной позиции 7616:

- такие товары могут стать важными компонентами в производственных цепочках, обеспечивая необходимые детали и материалы для производства конечной продукции;

- импорт таких товаров способствует диверсификации экономики, снижая зависимость от более традиционных или узких товарных категорий;

- некоторые товары, относящиеся к данной товарной позиции, могут включать переработанные или вторичные алюминиевые изделия, способствуя снижению экологического следа.

Также в структуре импорта преобладают прутки и профили алюминиевые, металлоконструкции алюминиевые, плиты, листы, полумы и ленты алюминиевые. Устойчивый спрос на эти товары связан с их широким применением в строительстве и промышленности, что делает их важной статьёй импорта. Стабильный спрос на фольгу связан с ее широким применением в упаковочной и пищевой промышленности.

Как мы видим, именно готовая продукция преобладает в структуре импорта. Это объясняется следующими причинами:

- Россия имеет ограниченные возможности в производстве определенных видов готовой продукции из алюминия, что делает импорт более выгодным. Это касается сложных изделий, требующих специализированного оборудования и технологий, а также квалифицированных кадров;

- импортируемая продукция отличается более высоким качеством и имеет уникальные технологические характеристики, которые пока недоступны на внутреннем рынке. Это особенно актуально для высокотехнологичных изделий, используемых в аэрокосмической, автомобильной и других отраслях;

- некоторые страны имеют долгую историю в производстве определенных алюминиевых изделий, таких как бытовая техника или упаковка, что делает их продукцию более привлекательной для импорта;

- в некоторых случаях импорт может быть экономически более выгодным, чем производство на месте, особенно если речь идет о товарах, которые производятся в больших объемах за рубежом и могут быть предложены по конкурентоспособным ценам;

- зарубежные производители часто предлагают инновационные решения и продукты, еще не производящиеся в России, что стимулирует импорт для удовлетворения спроса на передовые технологии;

- для многих товаров проще и дешевле организовать импорт, чем наладить их производство и доставку внутри страны.

Таким образом, эти факторы в совокупности способствуют тому, что готовая продукция из алюминия занимает значительное место в структуре импорта России, удовлетворяя разнообразные потребности различных отраслей и потребителей.

2.4 Географическая структура экспорта и импорта алюминия и изделий из него

Анализ географической структуры экспорта позволит определить основные рынки сбыта российских алюминиевых изделий, выявить ведущих торговых партнеров и понять, как Россия интегрируется в мировую экономику. В то же время изучение географической структуры импорта даст возможность оценить, какие страны являются основными поставщиками алюминиевых изделий в Россию, а также понять, какие страны готовы сотрудничать в России в условиях, сложившихся на мировом рынке после 2021 года.

Особую значимость этот анализ приобретает в контексте санкционных ограничений, изменения логистических цепочек и переориентации внешнеэкономических связей. Кроме того, оценка географической диверсификации экспорта и импорта позволяет судить о степени устойчивости отрасли к внешним шокам и ее зависимости от отдельных рынков. Такая информация важна для выработки стратегических решений в сфере внешнеэкономической политики и таможенно-тарифного регулирования.

Рассмотрим на рисунке 20 географическую структуру экспорта алюминия и изделий из него из России в 2017-2021 годах.

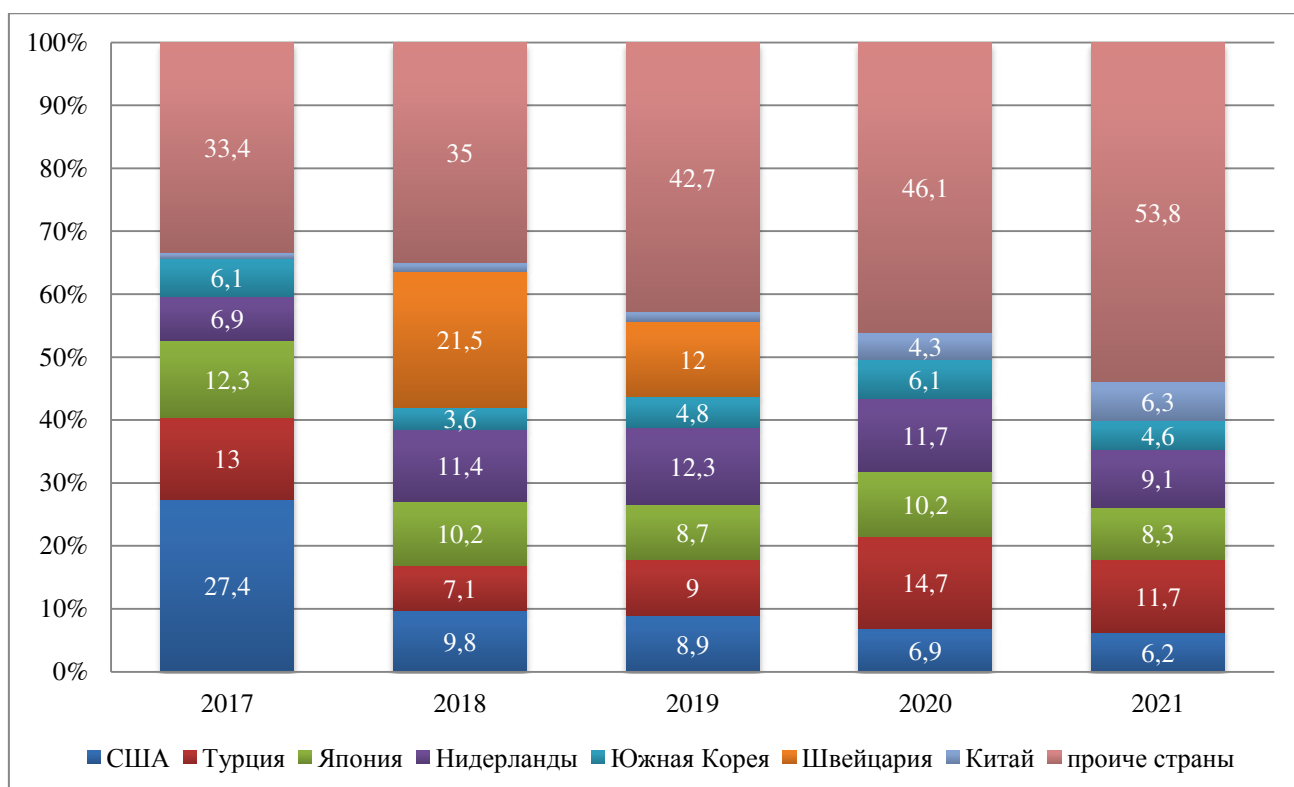


Рисунок 20 – Географическая структура экспорта алюминия и изделий из него из России в 2017-2021 гг., в %

Составлено автором на основе данных <https://ru-stat.su/date-Y2021-2021/RU/export/world/1576>

Анализируя географическую структуру экспорта алюминия и изделий из него из России в 2017-2021 годах, можно сделать следующие выводы:

1. В 2017 году США занимал первое место в экспорте алюминия с долей 27,4% , однако к 2021 году доля экспорта снижалась до 6,2%. Это связано с политическими и экономическими санкциями, введенными против России, что привело к уменьшению торговых отношений.

2. Нидерланды демонстрируют колебания в доле импорта алюминия из России, но в целом за весь анализируемый период занимают не последнее место в экспорте России.

3. Экспорт в Турцию в целом показывает стабильность, оставаясь неизменным торговым партнером России.

4. Доля Японии незначительно снизилась с 12,3% в 2017 году до 8,3% в 2021 году. Доля Китая в структуре экспорта России снижалась до минимальных

показателей только в 2018-2019 году, что можно обосновать пандемией и закрытием границ, соответственно, сокращением импорта в страну.

В целом, нужно отметить, что санкции и торговые ограничения сильно повлияли на традиционные рынки сбыта в 2017-2021 годах, а именно заметно изменилась доля экспорта алюминия в США. Россия активно ищет новые рынки сбыта в условиях международной напряженности, что приводит к увеличению доли «Прочих стран». Изменения в мировом спросе на алюминий и политическая нестабильность также оказывают влияние на торговые потоки.

Что касается 2022-2023 годов, географическая структура экспорта алюминия и изделий из него претерпела значительные изменения. По данным Евростата, российский экспорт необработанного алюминия и изделий из него в страны ЕС по итогам 2022 года упал на 3%. В 2023 году сокращение поставок стало более заметным. Импорт урезали Болгария, Бельгия, Германия, Испания, Нидерланды, Польша, Франция.

В 2022 году почти вдвое выросли поставки российского алюминия в Китай (на 93%). Объем поставок продолжил расти в 2023 году. Скорее всего, на Китай был перенаправлен поток алюминия, который ранее следовал в Японию и был прекращен из-за введения запрета Министерством экономики, торговли и промышленности этой страны на ввоз российского алюминия.¹⁸

Рассмотрим на рисунке 21 структуру импорта алюминия и изделий из него в Россию в 2017-2021 годах.

¹⁸ Алюминий: новые источники сырья и рынки сбыта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://morvesti.ru/themes/1694/105992/> - 15.10.2024

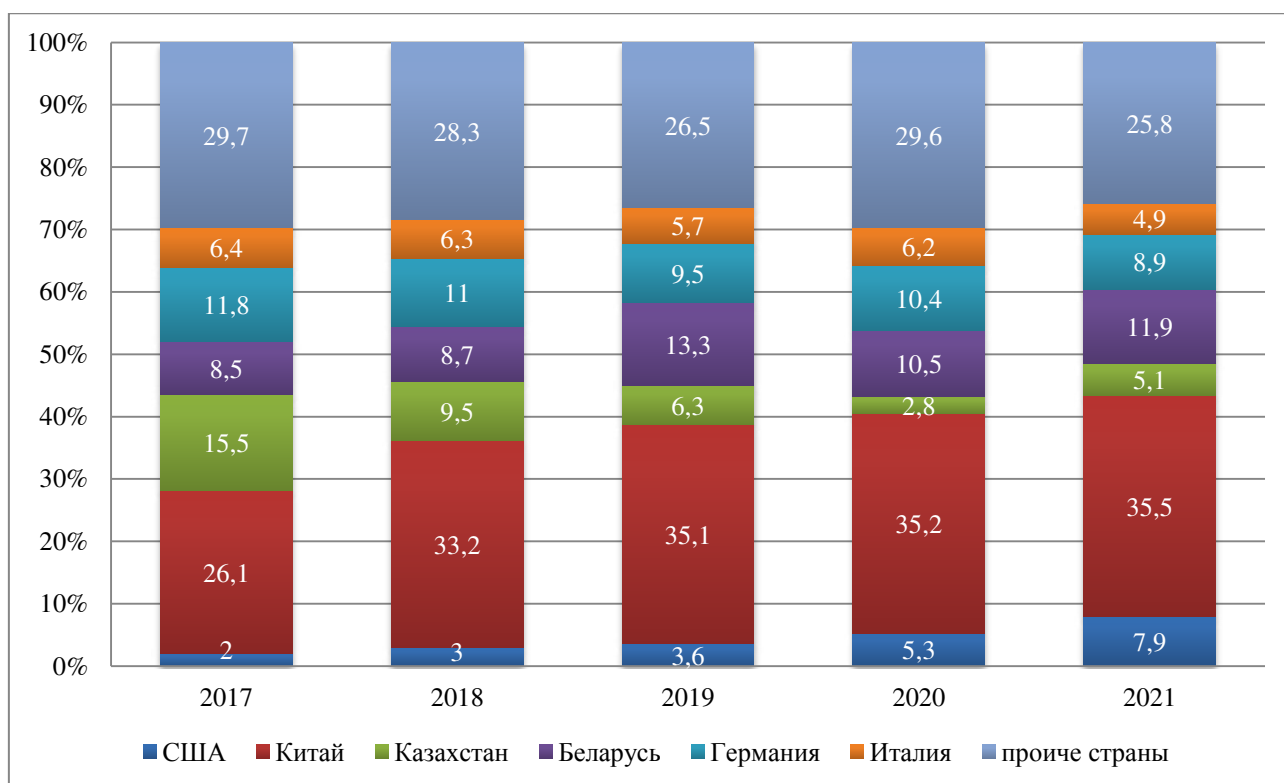


Рисунок 21 – Географическая структура импорта алюминия и изделий из него в Россию в 2017-2021 гг., в %

Составлено автором на основе данных <https://ru-stat.su/date-Y2013-2021/RU/import/world/1576>

Анализируя географическую структуру импорта алюминия и изделий из него в Россию в 2017-2021 годах, можно сделать следующие выводы:

1. Доля Китая в импорте алюминиевой продукции демонстрирует устойчивый рост на всем исследуемом периоде, что говорит об укреплении отношений между странами.
2. Доля США росла в импорте алюминия, однако оставалась незначительной на всем исследуемом периоде, как и доля Италии. Это связано с геополитическими факторами и санкциями.
3. Доля Казахстана заметно сократилась с 15,5% в 2017 году до 5,1% в 2021 году. Здесь, вероятно, сыграла роль переориентации на рынок Китая, поэтому доля импорта из Казахстана снижалась с каждым годом.
4. Доля Беларуси в импорте алюминия в Россию остается относительно стабильной, что говорит о крепких взаимоотношениях между странами.

В 2022 году Китай стал лидером по экспорту алюминиевой продукции в Россию, его доля составила 58%, также одними из основных поставщиков алюминиевой продукции в Россию стали Турция и Италия, доля импорта из этих стран составили 7% и 4% соответственно.

По итогам восьми месяцев 2023 года объём импорта алюминия из России в Китай вырос в 2,5 раза к аналогичному периоду прошлого года. Соответственно, Китай остался ведущим поставщиком алюминиевой продукции в Россию, несмотря на введение большинством стран мира санкций, запретов и ограничений против России.

Причины, по которым доля Китая на российском рынке увеличивается:

1) в ответ на международные санкции, введенные против России, некоторые западные поставщики алюминия сократили или полностью прекратили свои поставки. Это создало пробелы на рынке, которые были заполнены китайскими производителями;

2) китайские производители алюминиевой продукции предлагают более низкие цены благодаря масштабам производства и субсидиям со стороны государства, что делает их продукцию более привлекательной для российских компаний;

3) географическая близость Китая к России облегчает логистику и сокращает время доставки, что также является важным фактором для российских импортеров;

4) укрепление экономических и торговых связей между Россией и Китаем в последние годы способствовало увеличению взаимных поставок, включая алюминиевую продукцию;

5) Россия стремится диверсифицировать свои источники поставок, чтобы снизить зависимость от западных стран и обеспечить стабильность поставок.

Итак, можно сделать вывод, что анализ географической структуры экспорта и импорта алюминия и изделий из него из России в 2017-2023 годах показывает значительные изменения, обусловленные политическими и экономическими факторами. В период с 2017 по 2021 годы наблюдается резкое сокра-

шение доли США в российском экспорте и импорте алюминия, что связано с введением санкций.

Ситуация в 2022-2023 годах подтверждает дальнейшую переориентацию на новые рынки. Снижение поставок в страны ЕС и резкий рост объемов экспорта в Китай свидетельствуют о том, что российские производители адаптируются к новым условиям, перенаправляя свои потоки на восточные рынки. Увеличение доли Китая в импорте алюминиевой продукции в Россию также указывает на укрепление экономических связей между странами.

Таким образом, текущая географическая структура экспорта и импорта алюминия демонстрирует динамичное изменение торговых потоков, вызванное международной политикой, экономическим и санкциями и изменениями в мировом спросе. Россия активно ищет новые возможности для торговли, что приводит к образованию новых торговых партнерств, особенно с Китаем, который становится ключевым игроком на рынке алюминия.

В заключение главы следует отметить, что производство алюминия постоянно увеличивается и пик приходится на 2023 год, потребление остается примерно на одном уровне, показатели экспорта колеблются, что связано с пандемийными ограничениями в 2019-2020 годах и с экономическими санкциями против России в 2022 году.

В 2019-2020 годах экспорт сократился из-за ограничений, связанных с пандемией COVID-19. В 2021 году произошел резкий рост экспорта благодаря восстановлению экономики и повышенному спросу в строительстве. В 2023 году объем экспорта составил чуть больше 4 млн. тонн. Основной причиной увеличения экспорта алюминия стала переориентация на рынок Китая – довольно перспективный для России рынок сбыта, экспорт туда возрос почти в 3 раза.

В товарной структуре экспорта алюминия и изделий из него преобладает необработанный алюминий, то есть сырье. Небольшая часть экспорта приходится на прутки и профили из алюминия, проволоку, плиты, листы, полосы и фольгу алюминиевые.

Анализируя географическую структуру экспорта алюминия, можно отметить, что:

- Доля США в экспорте алюминия снизилась с 27,4% в 2017 году до 6,2% в 2021 году из-за санкций;
- Нидерланды показали колебания в доле импорта, оставаясь значимым партнером;
- Доля Японии снизилась с 12,3% до 8,3%, а доля Китая временно упала в 2018-2019 годах из-за пандемии.

В 2022-2023 годах структура экспорта претерпела изменения: экспорт в страны ЕС сократился на 3% в 2022 году, а в 2023 году поставки уменьшились заметно, особенно в Болгарию, Бельгию, Германию и другие страны. В то же время, экспорт в Китай вырос на 93% в 2022 году, продолжая расти в 2023 году, что связано с перенаправлением поставок, ранее идущих в Японию.

Анализируя данные импорта, можно заметить, что показатели заметно колебались. В 2020 году импорт снизился на 10% по отношению к предыдущему году, на что повлияла пандемия. В 2021 году импорт вырос на 16% по отношению к 2020 году, что связано с восстановлением экономики после COVID-19.

В товарной структуре импорта преобладают прочие изделия из алюминия. К ним относят строительные элементы (такие как алюминиевые рамы для окон, дверей, перегородок и фасадов зданий), упаковку для продуктов питания, алюминиевые детали для автомобилей, легкие детали, используемые в самолетах и космических аппаратах и многое другое.

Также в импорт входят прутки, профили, металлоконструкции, плиты и фольга, спрос на которые обусловлен их широким применением в строительстве и промышленности.

Анализируя географическую структуру импорта, можно отметить, что:

- Доля Китая в импорте алюминия устойчиво росла, что указывает на укрепление отношений;
- Доля США и Италии в импорте оставалась незначительной из-за геополитических факторов и санкций;

- Доля Казахстана сократилась до 5,1% в 2021 году из-за переориентации на рынок Китая;

- Доля Беларуси оставалась стабильной, что свидетельствует о крепких связях.

В 2022 году Китай стал лидером по экспорту алюминия в Россию с долей 58%, а также увеличился импорт из Турции и Италии.

В структуре импорта преобладают изделия столовые, кухонные или прочие изделия для бытовых нужд, Прутки и профили алюминиевые, Фольга, Фитинги для труб или трубок алюминиевые.

3 ВЛИЯНИЕ МЕР ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК АЛЮМИНИЯ

3.1 Влияние таможенно-тарифного регулирования на российский рынок алюминия

3.1.1 Влияние таможенно-тарифного регулирования на экспорт алюминия и изделий из него из России

Таможенно-тарифное регулирование представляет собой один из ключевых инструментов внешнеэкономической политики государства, оказывающий существенное влияние на экспортную деятельность. В условиях глобализации и усиливающейся конкуренции на мировом рынке значение эффективного тарифного администрирования возрастает, особенно для стран, экономика которых ориентирована на сырьевой и металлургический экспорт. Алюминиевая промышленность, как было замечено, занимает важное место в структуре российской экономики, обеспечивая значительные поступления в бюджет и поддерживая внешнеторговый баланс страны. В этой связи анализ влияния таможенных пошлин, квот, экспортных ограничений и других мер регулирования на экспорт алюминия и изделий из него приобретает особую значимость.

В последние годы российский рынок алюминия столкнулся с новыми вызовами, связанными с изменениями в международной политике и экономике, включая введение санкций и изменение тарифной политики. Эти факторы, в свою очередь, влияют на объемы экспорта и импорта алюминия и изделий из него.

Рассмотрим, как пошлины, квоты и другие ограничения воздействуют на экспорт алюминия из России.

В экспорте алюминия и алюминиевой продукции преобладает позиция 7601 - Алюминий необработанный, поэтому рассмотрим динамику изменения пошлин на данную товарную позицию в таблице 18.

Таблица 18 – Динамика экспортных пошлин на позицию 7601 – Алюминий необработанный с 2020 по 2025 год

Товарная позиция	2020 год, в %	2021 год, в %	2022 год, в %	2023 год, в %	2024 год		2025 год, в %
7601	0	0	0	0	Курс USD/RUB	Ставка ТП, %	0
					Менее 80 руб.	0	
					80-85 руб.	4	
					85-90	4,5	
					90-95	5,5	
					95 руб. и более	7,5	

Составлено автором на основе данных <https://www.alta.ru/ett/gruppa76.html>

Как можно заметить, долгое время на необработанный алюминий пошлин не было, однако постановлением Правительства РФ от 21.09.2023 № 1538 установлены гибкие экспортные пошлины с привязкой к курсу рубля на 2024 год. Эти пошлины установлены на товары, классифицируемые в товарной группе 76 (кроме товаров, классифицируемых кодами 7604, 7605, 7606, 7607, 7608, 7610 ТН ВЭД ЕАЭС).

Такие пошлины вводят по нескольким причинам:

1. Фокус на экспортной деятельности. Экспортные пошлины – это налоговые меры, которые применяются к товарам, вывозимым за пределы страны. В данном случае пошлины на необработанный алюминий направлены на регулирование объемов и стоимости российского алюминия, который экспортируется на международные рынки. Это позволяет государству контролировать экспортные потоки и, в то же время, защищать интересы внутреннего рынка

2. Повышение доходов бюджета. Экспортные пошлины на алюминий дополнительно увеличивают доходы государственного бюджета, особенно в ситуации, когда мировые цены на алюминий высоки. Это означает, что при росте цен на алюминий государство, установив такие пошлины, увеличивает бюд-

жетные поступления. Это важно для финансирования социальных и экономических программ.

3. Защита интересов отечественного производителя. Установление экспортных пошлин может послужить барьером для чрезмерного вывоза алюминия за границу, который может привести к дефициту этого сырья на внутреннем рынке. Пошлины помогают сохранить баланс между внутренними потребностями и экспортными возможностями, защищая отечественных производителей от негативного влияния мировой экономики.

4. Регулирование объемов экспорта. Гибкие пошлины позволяют регулировать объемы вывоза алюминия в зависимости от текущей экономической ситуации. Когда внутренний спрос на алюминий высок, правительство может увеличить пошлины, чтобы сократить объемы экспорта и обеспечить достаточное количество алюминия на внутреннем рынке. В то же время в условиях низкого внутреннего спроса пошлины могут быть снижены для стимулирования экспорта.

5. Реакция на мировые рыночные условия. Гибкие экспортные пошлины позволяют государству быстро реагировать на изменения в мировой экономике и колебания цена на алюминий. Это особенно важно в условиях глобальной нестабильности, когда цены на сырьевые товары могут резко меняться, правительство может корректировать пошлины в зависимости от ситуации на международных рынках, что дает возможность более эффективно управлять экспортом.

6. Стимулирование переработки. Установление экспортных пошлин на необработанный алюминий может стать стимулом для развития перерабатывающей отрасли внутри страны. В условиях высоких экспортных пошлин на сырье переработка алюминия в более высококачественные продукты может стать более выгодной. Это может привести к созданию новых рабочих мест и увеличению добавленной стоимости в стране.

Таким образом, установление гибких экспортных пошлин на необработанный алюминий представляет собой стратегическую меру, направленную на

регулирование внешнеэкономической деятельности России, защиту внутреннего рынка и повышение доходов государственного бюджета. Эти меры помогают сбалансировать интересы экспортеров, производителей и потребителей, а также адаптироваться к изменяющимся условиям на международной арене.

На начало 2025 года пошлины на экспорт алюминия необработанного были отменены по нескольким серьезным причинам:

1) снижение мировых цен на алюминий. Во второй половине 2024 года и в начале 2025 года цены на LME (Лондонской бирже металлов) снизились, что уменьшило рентабельность экспорта. Сохранять пошлины при падающем рынке стало нецелесообразно;

2) рост предложения на внутреннем рынке. Как сообщают РУСАЛ и другие компании, дефицит сырья для переработчиков был устранен, а производственные мощности адаптировались к новым условиям международной торговли;

3) конкурентоспособность на внешних рынках. Пошлины снижали конкурентоспособность российского алюминия на фоне жесткой конкуренции со стороны Китая, ОАЭ и Индии. В 2025 году приоритетом стала поддержка экспорта для получения валютной выручки и удержания доли на внешних рынках;

4) политические и внешнеэкономические факторы. Россия в 2025 году заметно усилила курс на расширение торговли с дружественными странами, для чего было важно снять барьеры на экспорт.

Таким образом, можно отметить, что алюминиевая отрасль адаптировалась к новым условиям торговли на международных рынках. Россия нашла новые рынки сбыта продукции и стабилизировала ситуацию на отечественном рынке.

3.1.2 Влияние таможенно-тарифного регулирования на импорт алюминия и изделий из него в Россию

Как уже отмечалось, импорт алюминия и изделий из него играет значимую роль в обеспечении производственных потребностей российской промышленности, особенно в высокотехнологичных отраслях, где требуется специфи-

ческая продукция, не производимая в достаточном объеме внутри страны. таможенно-тарифное регулирование в отношении импорта алюминиевой продукции в Россию традиционно осуществляет в рамках Единого таможенного тарифа ЕАЭС (ЕТТ ЕАЭС) и направлено на достижение баланса между защитой внутреннего рынка и поддержанием конкурентоспособности отечественных производителей.

В отдельных случаях, например, на санкционные риски или дисбаланс спроса и предложения, применялась корректировка ставок таможенных пошлин.

Рассмотрим таможенно-тарифное регулирование импорта алюминия и изделий из него.

В импорте алюминия и алюминиевой продукции преобладают позиции 7601 - Алюминий необработанный, 7602 - Отходы и лом алюминиевые, 7604 - Прутки и профили алюминиевые, поэтому рассмотрим динамику изменения пошлин на данные товарные позиции на рисунке 22.

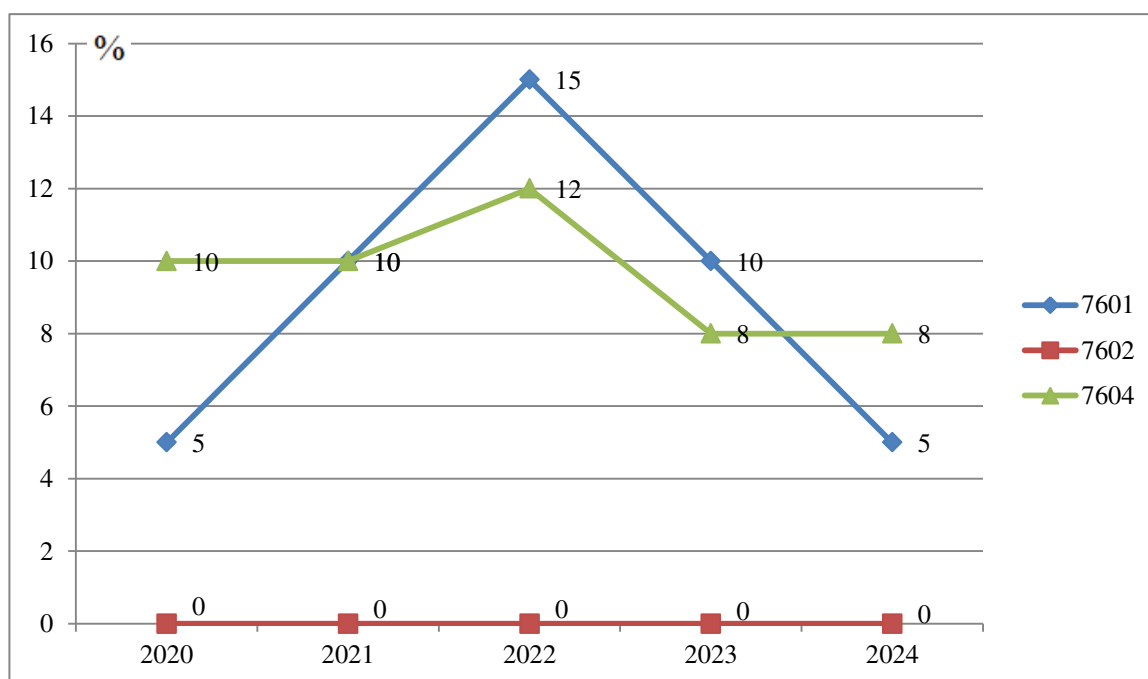


Рисунок 22 - Динамика импортных пошлин на позиции 7601, 7602, 7604 в 2020-2024 годах

Составлено автором на основе данных <https://www.alta.ru/ett/gruppa76.html>

Как можно заметить по рисунку 22, в 2021 году пошлина на необработанный алюминий (7601) была увеличена до 10%, что стало ответом на значительный рост мировых цен на алюминий. Основной задачей введения данной меры было снижение зависимости от импорта дорогостоящего сырья и стимулирование закупок у отечественных производителей, особенно в условиях ограниченного предложения на глобальных рынках.

В 2022 году пошлина снова была увеличена, уже до 15%, из-за экономической нестабильности и введением новых пакетов санкций против России в связи с начавшейся специальной военной операции Российской Федерации на Украине. Усиление тарифной защиты в данном случае было направлено на сдерживание ввоза алюминия по завышенным ценам и защиту интересов российских производителей, столкнувшихся с трудностями логистического и финансового характера. Стоит пояснить, что в 2022 году на международных рынках наблюдался рост цен на алюминий из-за санкций, логистических проблем и начавшегося дефицита этого металла. Дополнительным фактором стали валютные колебания и рост расходов на внешние поставки.

В 2023 году пошлина была снижена до 10% в ответ на изменение рыночных условий и давление со стороны импортеров. Снижение пошлины в 2023 году было ответом на стабилизацию и снижение цен на алюминий, чтобы сделать импорт более доступным для переработчиков и конечных потребителей. Российские производители алюминиевой продукции в то же время могли оказывать давление на решение Правительства РФ с целью снижения пошлин, так как они сталкивались с трудностями в продаже своих изделий из-за высокой стоимости и, соответственно, недостатка спроса. Снижение импортной пошлины позволило сделать закупки более доступными и частично компенсировать внутренний дефицит продукции в отдельных отраслях (автомобильной, аэрокосмической и электротехнической).

Пошлина на отходы и лом алюминиевые (7602) на всем исследуемом периоде оставалась нулевой, так как это способствует переработке этих материалов, что позволяет переработчикам легко и экономически эффективно исполь-

зовать вторичные материалы для производства алюминия, уменьшая зависимость от первичного алюминия. Также поддержка переработки отходов и лома уменьшает количество отходов, попадающих на свалки, и способствует более устойчивым методам производства. Это соответствует глобальным тенденциям и политике в области охраны окружающей среды. Также отсутствие пошлин на данную товарную позицию позволяет местным перерабатывающим предприятиям быть более конкурентоспособными, что в свою очередь поддерживает рабочие места и экономическую активность в регионах, где расположены такие предприятия.

В 2022 году пошлина на прутки и профили алюминиевые (7604) была увеличена с 10% до 12%. Такая мера была направлена на поддержку российских производителей, оказавшихся в сложной ситуации из-за ограничения доступа к зарубежным рынкам, нарушений логистических цепочек и роста издержек на фоне международных санкций. Повышение пошлины имело защитный характер и было нацелено на сохранение конкурентоспособности отечественной алюминиевой продукции в условиях снижения объемов экспорта и внутреннего спроса. Кроме того, рост фискальной нагрузки на импорт мог быть использован в качестве инструмента пополнения бюджета в условиях ухудшения макроэкономической ситуации.

Однако в 2023-2024 годах пошлина была снижена до 8%, что, вероятно, отражает необходимость стимулирования внутреннего потребления и снижения стоимости сырья для отечественных переработчиков. Учитывая высокую долю импортозависимости в определенных сегментах алюминиевой продукции, особенно в технически сложных и узкоспециализированных профилях, снижение ставок импортных пошлин могло способствовать удешевлению производства в смежных отраслях. Также вероятным фактором для смягчения тарифной политики стали изменения во внешнеэкономических отношениях, в том числе перенастройка торговых потоков, заключение новых соглашений с дружественными странами и стабилизация внешнеполитической обстановки в ряде направлений.

Стоит отметить, что Правительство РФ освобождает от уплаты импортной пошлины в 5% сырье для производства алюминия. Льгота предоставляется на фторид алюминия и электроды, поставленные со 2 мая 2024 года по 31 декабря 2025 года. Мера направлена на гарантированное обеспечение предприятий алюминиевой отрасли необходимым сырьем «в целях достижения показателей производства, потребления, экспорта и импорта отдельных видов продукции РФ».

Таким образом, динамика импортных на группы 7601, 7602, 7604 ТН ВЭД ЕАЭС в 2023-2024 годах свидетельствуют о гибкости таможенно-тарифной политики России, направленной на баланс между защитой национального производителя и обеспечением доступности сырья и полуфабрикатов для перерабатывающей промышленности.

3.2 Влияние нетарифного регулирования на российский рынок алюминия

В дополнение к тарифным мерам, регулирующим экспорт алюминиевой продукции, в России активно применяются и меры нетарифного регулирования, направленные на защиту внутреннего рынка, обеспечение приоритетных отраслей экономики и выполнение международных обязательств. Нетарифное регулирование включает в себя целый ряд инструментов: лицензирование, квотирование, запреты, техническое регулирование, меры экспортного контроля, а также валютные и финансовые ограничения.

Товары 76 группы ТН ВЭД «Алюминий и изделия из него» попадают в группу товаров, которые требуют прохождения обязательного прохождения санитарно-эпидемиологического контроля на таможенной территории ЕАЭС в целях недопущения продукции, которая представляет потенциальную опасность для жизни и здоровья человека.

Согласно Постановлению Правительства №923 "Об утверждении перечня стратегически важных товаров и ресурсов для целей статьи 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, а также об определении видов стратегически важных товаров и ресурсов, для которых крупным размером признается стои-

мость, превышающая 100 тыс. рублей", в перечень стратегически важных товаров и ресурсов входят «черные и цветные металлы, а также отходы и лом черных и цветных металлов, металлокерамики, части железнодорожных локомотивов или моторных вагонов трамвая или подвижного состава». Данные товары попадают под действие статьи Уголовного Кодекса РФ 226.1 в целях недопущения контрабанды данного вида. Таким образом, незаконное перемещение этих товаров запрещено и влечет за собой лишение свободы сроком от 3 до 7 лет, и попадает под отдельные механизмы регулирования экспортно-импортных операций.

Для некоторых видов алюминиевой продукции введено обязательное лицензирование экспорта, что требует от компаний получения специальных разрешений от государственных органов. Например, Федеральный закон №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» устанавливает общий порядок лицензирования экспортных операций, в том числе для стратегически важных товаров, к которым относится часть алюминиевой продукции.

Также в ответ на экономические санкции и изменения в международной политике Россия ввела запреты на экспорт определенных видов продукции. Таким образом, 6 марта 2025 года Постановлением Правительства РФ от 03.03.2025 № 252 расширен перечень отдельных видов товаров двойного назначения, в отношении которых установлен запрет на вывоз из Российской Федерации. В перечень включены:

- алюминиевые порошки (код ТН ВЭД ЕАЭС 7603 10 000 0);
- алюминиевые пудры (код ТН ВЭД ЕАЭС 7603 20 000 0);
- смеси указанных товаров с содержанием алюминия по весу более 88%.

Данное постановление дополняет ранее принятое Постановление Правительства РФ от 9 марта 2022 года № 313¹⁹, устанавливающее запрет на вывоз отдельных видов товаров двойного назначения.²⁰

¹⁹ Постановление Правительства РФ от 09.03.2022 № 313 "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 8 марта 2022 г. N 100" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/22ps0313/> - 01.05.2025

Здесь же стоит отметить, что весной 2023 года США ввели заградительные пошлины на российский алюминий в размере 200%. А в апреле 2024 года США и Великобритания ввели запрет на импорт российского алюминия и других металлов, а также на торговлю этими металлами на Чикагской товарной бирже (CME) и Лондонской бирже металлов (LME), выпущенных после 13 апреля.

Что касается нетарифных ограничений импорта, в 2019 году Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) от 26 марта 2019 года №43 «О применении антидемпинговой меры посредством введения антидемпинговой пошлины в отношении литых алюминиевых колёсных дисков, происходящих из Китайской Народной Республики и ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза» были введены антидемпинговые пошлины на алюминиевые колесные диски из Китая в размере 33,69% от таможенной стоимости. Действие данной меры продлено Комиссией до 18 ноября 2029 года включительно.²¹

Также в 2024 году Комиссия в лице департамента защиты внутреннего рынка решила, что нужно ввести на пять лет антидемпинговые пошлины на литые колесные алюминиевые диски, происходящие из Таиланда, Японии, Турции и Малайзии.

В частности, на импорт тайландских алюминиевых дисков предлагается установить пошлину в размере 42,82%, японских - 36,54%, турецких - 35,29%, малазийских - 9,38%.²²

²⁰ Постановление Правительства РФ от 03.03.2025 № 252 о запрете на вывоз алюминиевых порошков и пудр [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ppt.ru/obzory/vstupayet-v-silu/postanovlenie-pravitelstva-rf-03-03-2025-252> - 01.05.2025

²¹ Решение Коллегии ЕЭК от 26.03.2019 № 43 "О применении антидемпинговой меры посредством введения антидемпинговой пошлины в отношении литых алюминиевых колесных дисков, происходящих из Китайской Народной Республики и ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/19kr0043/> - 30.10.2024

²² ЕЭК предложила ввести антидемпинговые пошлины на алюминиевые диски из четырех стран [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/956178> - 30.10.2024

В таблице 19 рассмотрим, какие товары и из каких стран попадали под ограничения импорта в Россию.

Таблица 19 – Товары группы 76 ТН ВЭД, в отношении которых введены ограничения в России в условиях ЕАЭС

Страна	Год	Товар	Тип ограничения	Описание меры
Украина	с 2014, усилено в 2019	7602 «Отходы и лом алюминиевые»	Запрет на ввоз	Введен запрет на ввоз отходов и лома алюминиевого
США/ Канада/ ЕС	с 2022	7604 «Прутки и профили алюминиевые» 7606 «Плиты, листы, полосы или ленты алюминиевые, толщиной более 0,2 мм» 7610 «Металлоконструкции алюминиевые ... и их части...»	Косвенные ограничения	Нет формального запрета, но поставки ограничены из-за санкций, логистики, проблем с расчетами
Турция/ ОАЭ	2023-2024	7604 «Прутки и профили алюминиевые» 7606 «Плиты, листы, полосы или ленты алюминиевые, толщиной более 0,2 мм»	Усиленный таможенный контроль	Проверки на демпинг и занижение таможенной стоимости

Составлено автором на основе данных ФТС России, Министерства финансов РФ, Решений ЕЭК

Как можно заметить, наиболее жесткие меры коснулись Украины, в отношении товаров из которой введен запрет на ввоз алюминиевой продукции. В отношении стран, вводивших санкции против России (ЕС, США, Канада), не вводились формальные запреты, но фактический импорт существенно сократился из-за ограничений в логистике и расчетах. Также наблюдался усиленный таможенный контроль товаров из Турции и ОАЭ.

Также стоит отметить, что при ввозе алюминиевой продукции на территорию РФ необходимо предоставление лицензий на товар, сертификатов, подтверждающих соответствие качества товаров российским стандартам, а также необходимо соблюдение экологических и санитарных норм.

3.3 Сложности работы России на новых внешних рынках и перспективные рынки для экспорта и импорта алюминия и алюминиевой продукции

В условиях геополитических изменений и санкционного давления Россия активно переориентирует экспорт алюминия и изделий из него на новые внешние рынки. Однако данный процесс сопровождается рядом существенных трудностей, препятствующих эффективному развитию внешнеэкономических связей. Рассмотрим некоторые из них.

1. Политико-экономические барьеры. На новых рынках часто наблюдается осторожное отношение к российским поставкам в связи с международной обстановкой. Отдельные государства применяют ограничительные меры в форме дополнительных пошлин, квот или проводят антидемпинговые расследования.

Так, например, в Индии и Вьетнаме правительство осторожно относится к заключению крупных контрактов с российскими компаниями, опасаясь вторичных санкций. В Турции, несмотря на общий рост товарооборота, отмечаются задержки с оформлением контрактов и оплатой из-за международного контроля за финансовыми потоками.

2. Таможенные и технические препятствия. Различия в таможенных процедурах, стандартах качества и технических регламентах затрудняют вход российской алюминиевой продукции на новые рынки. Особенно остро стоит вопрос сертификации в соответствии с национальными требованиями импортеров.

Во многих странах отсутствуют соглашения о признании российской технической документации и сертификатов соответствия. В Египте и ОАЭ предъявляются повышенные требования к упаковке, маркировке и сопроводительным документам. В Бразилии экспортные партии алюминия могут задерживаться на таможне из-за длительной процедуры радиологического контроля.

3. Логистические и инфраструктурные ограничения. Нарушение привычных маршрутов доставки, удлинение сроков транспортировки и рост логистических расходов существенно снижают конкурентоспособность российской

продукции. Кроме того, в ряде направлений отсутствует развитая инфраструктура для устойчивого товарооборота.

Например, после 2022 года резко сократился доступ к портам ЕС и инфраструктуре Восточной Европы. Россия переориентировала потоки через порты Ирана, КНР, Пакистана, но эти направления характеризуются перегрузкой, отсутствием мультимодальных логистических центров и дефицитом контейнеров. Особенно сложно выстраивать поставки в Южную Азию и Африку, где отсутствует стабильное морское сообщение.

4. Финансовые и валютные риски. В условиях ограниченного доступа к западной финансовой системе возникают сложности с проведением расчетов. Переход на национальные валюты требует от участников ВЭД адаптации и несет дополнительные валютные риски.

Так, после отключения ряда банков от системы SWIFT и ограничений на долларовые расчеты возникли проблемы с платежами. В Иране, Индии и Китае ведутся расчеты в национальных валютах, однако курс валют нестабилен, а соглашения о клиринге ещё не охватывают весь спектр внешнеэкономических операций. Российские экспортеры сталкиваются с риском невозврата средств и дополнительными затратами на хеджирование валютных рисков.

5. Недостаток устойчивых деловых связей. Отсутствие долгосрочных контрактов, опыта взаимодействия и ограниченная представленность российских компаний на новых рынках затрудняют формирование стабильных экспортных каналов.

Например, российские алюминиевые компании исторически слабо присутствовали на рынках Африки, Юго-Восточной Азии и Латинской Америки, где значительную долю занимают конкуренты из Китая и ЕС. В этих регионах отсутствует развитая сеть представительств, складов и дистрибьютеров. Заключение долгосрочных контрактов затруднено из-за отсутствия доверия и знаний о российской продукции.

6. Ограниченные меры государственной поддержки. Существующие инструменты государственной поддержки экспорта в первую очередь ориентиро-

ваны на традиционные рынки. Новые направления требуют расширения страховой, финансовой и консультационной помощи со стороны государственных институтов.

Действующие меры господдержки (экспортные субсидии, страхование, компенсации логистических расходов) в первую очередь ориентированы на рынки ЕАЭС и СНГ. На новых направлениях (например, Индонезия, ЮАР, Мексика) часто отсутствует правовая база, соглашения об экономическом сотрудничестве и механизмы поддержки.

7. Усиленная конкуренция. На ряде альтернативных рынков Россия сталкивается с высокой конкуренцией со стороны ведущих мировых производителей алюминия, таких как Китай, Индия и Турция, которые обладают устойчивыми позициями и льготными условиями доступа.

На развивающихся рынках Россия сталкивается с доминированием Китая, предлагающего алюминиевую продукцию по заниженным ценам и с госфинансированием. В Африке китайские компании часто имеют преференции на основе межгосударственных соглашений. Турция и ОАЭ также активно развивают переработку алюминия и стремятся вытеснить внешних поставщиков.

В таблице 20 рассмотрим примеры сложностей, с которыми сталкивается Россия на рынках Египта, ОАЭ, Бразилии, Индии, Турции, Ирана и Китая.

Таблица 20 – Сложности работы России на новых внешних рынках алюминия

1	2	3	4
Страна	Характер торговли	Проблемы на рынке	Меры решения
Египет	Экспорт полуфабрикатов (группа 7606), сплавов	Жесткие требования к сертификации, проблемы с расчетами	Переговоры по взаимному признанию стандартов, расчеты в рублях
ОАЭ	Поставки первичного алюминия, вторичного сырья	Конкуренция с местным производителями, сертификация	Торговое сотрудничество через офшорные зоны, технические миссии
Бразилия	Ограниченный экспорт алюминия, сплавов	Высокие пошлины, логистика, радиологический контроль	Заключение торговых соглашений, оптимизация маршрутов

Продолжение таблицы 20

1	2	3	4
Индия	Перспективный рынок листов, лент, проволоки	Медленные расчеты, нестабильный курс рупии	Расширение клиринговых схем, субсидии на экспорт
Турция	Один из крупнейших импортеров российского алюминия	Политическая нестабильность, задержки на границах	Двусторонние соглашения, развитие турецких представительств
Иран	Новое направление поставок	Устаревшая инфраструктура, нестабильные расчеты	Поддержка маршрута «Север-Юг», бартерные схемы
Китай	Крупный рынок и конкурент одновременно	Доминирующее положение на рынке, давление на цены	Кооперация в рамках БРИКС, соглашения по объемам

Составлено автором на основе данных ФТС России, TRADE MAP

Таким образом, для успешного выхода на новые внешние рынки необходимы комплексные меры поддержки экспорта, институциональное сопровождение сделок, развитие логистической и финансовой инфраструктуры. Особую роль играет адаптация таможенно-тарифной политики под специфику новых стран-партнеров.

Алюминиевая продукция российского производства России обладает достаточно высоким качеством и конкурентоспособной себестоимостью, что создает предпосылки для ее продвижения в страны с растущим спросом на металл. Особый интерес представляют государства Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки.

В таблице 21 рассмотрим наиболее перспективные направления экспорта алюминия и изделий из него, с краткой характеристикой особенностей рынков и предложениями по развитию торгово-экономических отношений с этими странами.

Таблица 21 – Перспективные рынки сбыта алюминия и изделий из него для России и меры по развитию торговли

Страна/Регион	Потенциал для сбыта	Особенности рынка	Рекомендуемые меры развития отношений
Индия	Высокий спрос на первичный и переработанный алюминий в строительстве, автомобилестроении, энергетике	Развивающаяся экономика, рост внутреннего потребления, интерес к дешевому импорту	Расширение расчетов в рупиях, заключение соглашений о взаимном признании стандартов, участие в индийских тендерах
ОАЭ/Ближний Восток	Региональный центр торговли, высокий спрос на алюминий в строительстве, авиации и переработке	Развитая торговая инфраструктура, конкуренция с EGA	Создание логистических и торговых складов, продвижение алюминия с высокой добавленной стоимостью
Индонезия	Растущий спрос на алюминиевые изделия для строительства, транспорта и упаковки	Высокая конкуренция, но спрос опережает предложение	Проведение торговых делегаций, заключение соглашений о снижении пошлин, организация совместных производств
ЮАР	Спрос в горнодобывающем, энергетическом секторах	Логистические сложности, слабая нормативная база	Государственная поддержка экспорта, инвестиции в местную переработку
Бразилия/Латинская Америка	Развитая промышленность, нуждается в алюминии для транспорта и энергетике	Защищенный рынок, тарифные барьеры	Переговоры в рамках БРИКС о преференциях, стимулирование логистики через Северное полушарие
Вьетнам/Таиланд	Развитие производства техники, стройиндустрии, нуждаются в полуфабрикатах	Дешевая рабочая сила, быстрая урбанизация	Меморандумы о взаимопонимании в рамках Вьетнам-ЕАЭС, прямые поставки через порты Китая и Лаоса
Мексика	Развитая переработка алюминия и выгодное расположение для экспорта в США	Торговое соглашение с USMCA, конкуренция с Канадой и Китаем	Лоббирование торговли через третий рынок (н-р, Панаму), предложение экологически чистого алюминия

Составлено автором на основе данных UN Comtrade, International Aluminium Institute, CRU Group

Ключевыми критериями при отборе рынков стали:

- рост внутреннего спроса на алюминиевую продукцию в отраслях, активно развивающихся в этих странах: строительстве, транспортной и энергетической инфраструктуре, упаковке;
- готовность к сотрудничеству с Россией, в том числе с в условиях санкционного давления и трансформации глобальных цепочек поставок;
- геоэкономическая логистика, включая морские пути, наличие портов, транспортных коридоров и действующих соглашений о торговле или инвестициях.

Анализ новых перспективных направлений экспорта алюминия и изделий из него показывает, что Россия обладает значительным потенциалом для выхода на динамично развивающиеся рынки Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки. Эти регионы характеризуются устойчивым спросом на алюминиевую продукцию, что связано с активным ростом строительства, транспортной отрасли, машиностроения и энергетики.

Дополнительные меры стимулирования экспорта алюминия и изделий из него на новые рынки:

- открытие новых торговых представительств в Индии, Индонезии, Вьетнаме, Бразилии;
- создание международных складских центров хранения алюминия в портах и портовых зонах, например, в Дубае, Александрии, Мумбаи;
- государственные программы поддержки экспорта (субсидирование транспортных расходов, сертификации, страхования сделок);
- финансовая поддержка иностранных покупателей российской продукции (предоставление экспортных кредитов, страхование от политических рисков);
- развитие транспортных маршрутов в обход Европы, например, через Каспийское море, Иран, Африку и Латинскую Америку.

Успешная реализация экспортной стратегии требует не только адаптации к внешним экономическим условиям, но и целенаправленной государственной

поддержки. Среди приоритетных мер – развитие логистики, участие в международных выставках и форумах, упрощение сертификации, расширение финансовых инструментов для экспортеров, а также продвижение продукции с высокой добавленной стоимостью.

Таким образом, освоение новых внешних рынков может стать ключевым фактором для стабилизации и роста российского экспорта алюминия и изделий из него в условиях ограничений на традиционных направлениях, способствуя укреплению внешнеэкономических позиций России и повышению устойчивости металлургической отрасли.

В условиях санкционных ограничений со стороны западных стран и частичной утраты традиционных поставщиков алюминиевых полуфабрикатов (например, из стран ЕС), Россия вынуждена диверсифицировать источники импорта продукции, необходимой для внутренней переработки, технологической кооперации и пополнения ассортимента готовых алюминиевых изделий. Важно помнить, что Россия остается одним из крупнейших производителей первичного алюминия, однако потребность в некоторых видах алюминиевой продукции с высокой степенью переработки (например, фольга специального назначения, профили, компоненты для транспорта и электроники) сохраняется.

В таблице 22 представлены страны, которые могут рассматриваться как перспективные поставщики алюминия и изделий из него, а также меры, способствующие развитию импортных отношений.

Таблица 22 – Перспективные страны для импорта алюминиевой продукции в Россию

1	2	3	4	5
Страна/Регион	Продукция	Причины привлекательности	Риски и ограничения	Рекомендуемые меры
Китай	Фольга, профили, алюминиевые компоненты	Развитая переработка, низкие цены	Зависимость от одного поставщика, риск демпинга	Долгосрочные соглашения, локализация производства, участие в совместных проектах

1	2	3	4	5
Индия	Алюминиевые сплавы, алюминиевая катанка, полуфабрикаты	Активно развивающаяся металлургия, наличие избыточного экспорта	Волатильность логистики, пошлины на переработанную продукцию	Соглашения об экономическом сотрудничестве, прямые поставки через порты
Турция	Алюминиевые листы, трубы, фасадные системы	Крупный производственный сектор	Политическая нестабильность, периодические ограничения	Торговые соглашения, участие в совместных переработках
ОАЭ	Прокат, фольга, первичный алюминий	Современные заводы, свободные объемы	Высокая конкуренция за объемы поставок, ценовая чувствительность	Преференции при расчетах, доступ к складам свободной торговли
Казахстан	Плиты, полуфабрикаты, переработанный алюминий	Географическая близость, отсутствие пошлин в рамках ЕАЭС	Ограниченные объемы, ориентация на внутренние нужды	Расширение кооперации, инвестиции в переработку внутри страны
Узбекистан и Таджикистан	Вторичный алюминий, лом	Развивающаяся переработка, интерес к партнерству с РФ	Ограниченный ассортимент, неустойчивое качество	Техническое сопровождение, совместные инвестиции в оборудование
Иран	Слитки, проволока, алюминиевые заготовки	Рост объемов переработки, наличие свободных мощностей	Политические ограничения, санкционные риски	Расчеты в национальных валютах, кооперация по МТК «Север-Юг»

Составлено автором на основе данных UN Comtrade, International Aluminium Institute, CRU Group

Особенности импорта алюминиевой продукции в Россию:

- импорт в Россию в основном ориентирован на продукцию с высокой добавленной стоимостью – профили, фольгу, упаковку, катанку, компоненты;
- основные цели импорта – замещение продукции недружественных стран (в первую очередь Евросоюза), пополнение дефицитных ниш, участие в международной переработке;
- преимуществом ЕАЭС является беспошлинный режим торговли, что делает страны Центральной Азии и Закавказья удобными поставщиками.

Рассмотрим несколько рекомендаций по развитию импорта алюминиевой продукции в Россию:

- создание логистических и распределительных центров для поставок из стран Азии и Ближнего Востока;
- Поддержка переработчиков внутри России при закупках импортных полуфабрикатов через субсидии на логистику и переработку;
- интеграция в производственные цепочки с Китаем, Индией, Турцией и ОАЭ;
- участие в совместных перерабатывающих проектах в странах СНГ и Азии;
- использование механизмов государственных банков и институтов развития для обеспечения платежеспособности партнеров.

Таким образом, для обеспечения устойчивого импорта требуется развитие многоуровневого сотрудничества с ключевыми странами, включая заключение долгосрочных контрактов, участие в совместных перерабатывающих проектах, использование национальных валют при расчетах и активное взаимодействие с государственными институтами поддержки торговли. Комплексный подход позволит не только закрыть внутренние потребности, но и обеспечить гибкость производственно-логистических цепочек в алюминиевой отрасли.

В заключение главы можно отметить, что Постановлением Правительства РФ от 21.09.2023 № 1538 установлены Гибкие экспортные пошлины с привязкой к курсу рубля, которые устанавливаются для защиты внутреннего рынка, однако на сегодняшний день они не действуют.

Импортные пошлины на важные товарные позиции были введены по нескольким причинам: для снижения зависимости от импорта, поддержки внутреннего производства и как ответ на недружественные торговые меры, включая антидемпинг.

Для отдельных видов алюминиевой продукции установлен экспортный контроль в виде лицензирования, а на фоне санкций введены запреты на вывоз части товаров. Решением Коллегии ЕЭК от 26 марта 2019 года №43 были вве-

дены антидемпинговые пошлины на алюминиевые колесные диски из Китая, а Комиссия в лице департамента защиты внутреннего рынка решила, что нужно ввести на пять лет антидемпинговые пошлины на литые колесные алюминиевые диски из Таиланда, Японии, Турции и Малайзии.

Россия обладает значительным потенциалом для выхода на динамично развивающиеся рынки Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки.

Импорт алюминиевой продукции в настоящий момент направлен на замещение поставок из недружественных стран и восполнение дефицита некоторых товаров. Беспшлинная торговля в рамках ЕАЭС делает страны СНГ удобными партнерами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таможенное регулирование направлено на защиту отечественных производителей, пополнение бюджета и соблюдение международных обязательств.

Таможенно-тарифное регулирование использует ставки таможенных пошлин для регулирования ввоза и вывоза товаров, а нетарифное регулирование включает меры, запреты и ограничения, связанные с защитой рынка от недобросовестной конкуренции и некачественных товаров.

В ТН ВЭД ЕАЭС алюминий и алюминиевая продукция относятся к 85 разделу, 76 группе.

Производство алюминия постоянно увеличивается и пик приходится на 2023 год, потребление остается примерно на одном уровне, показатели экспорта колеблются, что связано с пандемийными ограничениями в 2019-2020 годах и с экономическими санкциями против России в 2022 году.

В 2019-2020 годах экспорт алюминия сократился из-за пандемии, а в 2021 году вырос на фоне восстановления экономик стран и роста спроса. В 2022 году объемы снизились из-за санкций и геополитических факторов, а в 2023 составили более 4 млн. тонн благодаря переориентации на Китай.

В товарной структуре экспорта алюминия и изделий из него преобладает необработанный алюминий, то есть сырье. Небольшая часть экспорта приходится на прутки и профили из алюминия, проволоку, плиты, листы, полосы и фольгу алюминиевые.

В 2022-2023 годах географическая структура экспорта претерпела изменения: экспорт в страны ЕС сократился на 3% в 2022 году, а в 2023 году поставки уменьшились заметно, особенно в Болгарию, Бельгию, Германию и другие страны. В то же время, экспорт в Китай вырос на 93% в 2022 году, продолжая расти в 2023 году, что связано с перенаправлением поставок, ранее идущих в Японию.

Постановлением Правительства РФ от 21.09.2023 № 1538 были установлены гибкие экспортные пошлины с привязкой к курсу рубля, которые перестали действовать в 2025 году.

В 2020 году импорт снизился на 10% по отношению к предыдущему году, на что повлияла пандемия. В 2021 году импорт вырос на 16% по отношению к 2020 году, что связано с восстановлением экономики после COVID-19.

В товарной структуре импорта преобладают прочие изделия из алюминия. К ним относят строительные элементы, упаковку для продуктов питания, алюминиевые детали для автомобилей, легкие детали, используемые в самолетах и космических аппаратах и многое другое.

Готовая продукция доминирует в импорте из-за ограниченных возможностей России в производстве сложных изделий, высококачественной зарубежной продукции и инновационных решений.

Анализ географической структуры показал рост доли Китая в импорте алюминия в Россию, снижение доли Казахстана до 5,1% в 2021 году и стабильность поставок из Беларуси. В 2022 году Китай стал основным поставщиком, также вырос импорт из Турции и Италии.

В структуре импорта преобладают изделия столовые, кухонные или прочие изделия для бытовых нужд, прутки и профили алюминиевые, фольга, фитинги для труб или трубок алюминиевые.

Импортные пошлины на важные товарные позиции были введены по нескольким причинам: для снижения зависимости от импорта, поддержки внутреннего производства и как ответ на недружественные торговые меры, включая антидемпинг.

Россия имеет хорошие возможности для освоения быстрорастущих рынков Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки. Импорт алюминиевой продукции сегодня ориентирован на замещение поставок из недружественных стран и восполнение дефицита отдельных позиций. Страны СНГ остаются удобными поставщиками благодаря беспошлинной торговле в рамках единого экономического пространства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Международная конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров (Брюссель, 14 июня 1983 г.) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/703277/1cafb24d049dcd1e7707a22d98e9858f>. - 05.10.2024

2 Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 25.05.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.06.2024) [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/b337d7ec2615c083f1339bd447be5aeb5baec5af. - 25.09.2024

3 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315. - 25.09.2024

4 Классификация товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_tamoj_zak/klassifikatsiya-tovarov-v-sootvetstvii-s-tn-ved-eaes. - 05.10.2024

5 Решение Коллегии ЕЭК от 26.03.2019 № 43 «О применении антидемпинговой меры посредством введения антидемпинговой пошлины в отношении литых алюминиевых колесных дисков, происходящих из Китайской Народной Республики и ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/19kr0043>. - 30.10.2024

6 Уголовный кодекс Российской Федерации : принят Гос. думой 24 мая 1996 г. : одобр. Советом Федерации 5 июня 1996 г. : по состоянию на 2 мая 2025 г. – М. : Эксмо, 2025. – 183 с.

7 Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (в ред. ФЗ от 28.12.2024 № 536-ФЗ) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2024. - № 31. – ст. 4983.

8 Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (в ред. ФЗ от 08.08.2024 № 232-ФЗ) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2003. - № 50. – ст. 4859.

9 Федеральный закон от 04 мая 2011 г. № 99-ФЗ (в ред. ФЗ 08.08.2024 № 310-ФЗ, № 324-ФЗ) «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2011. - № 19. – ст. 2711.

10 О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза, и о внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2023 № 1538. Доступ из справ.- правовой системы «Гарант».

11 О внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 9 марта 2022 г. № 313 [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 03 марта 2025 № 252. Доступ из справ.- правовой системы «Гарант».

12 О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 8 марта 2022 г. № 100 [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 09 марта 2022 № 313. Доступ из справ.- правовой системы «Гарант».

13 Порядок квотирования и лицензирования поставок товаров на экспорт, осуществляемых в соответствии с международными обязательствами Российской Федерации" (утв. МВЭС РФ 15.03.1995, Минэкономики РФ, ГТК РФ 03.03.1995 № 01-20/3124) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 23.03.1995 № 817)

[Электронный ресурс]. Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6165. - 30.10.2024

14 Федотова Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учебник / Г. Ю. Федотова. - СПб. : Троицкий мост, 2013. – 408 с.

15 Таможенная пошлина – значение термина [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.alt.ru/information/glossarium/таможенная_пошлина. - 23.09.2024

16 Классификация таможенных пошлин [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/4597450/page:2>. - 23.09.2024.

17 Виды ставок таможенных пошлин [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.alt.ru/information/glossarium/таможенная_пошлина. - 23.09.2024.

18 Классификация объектов регулирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cool-readers.ru/foto/klassifikatsiya-obektov-regulirovaniya>. - 23.09.2024.

19 Повышение эффективности применения мер нетарифного регулирования в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-primeneniya-mer-netarifnogo-regulirovaniya-v-rossiyskoy-federatsii/viewer>. - 04.10.2024

20 Лицензирование – значение термина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alt.ru/information/glossarium/лицензирование>. - 04.10.2024.

21 Меры нетарифного регулирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://бухгалтер.пф/press-center/otdel-ved/mery-netarifnogo-regulirovaniya>. - 04.10.2024.

22 Нетарифные методы регулирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2981470/page:3>. - 04.10.2024.

23 Структура товарного кода ТН ВЭД [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.alt.ru/tnved/tncode_struct. - 05.10.2024.

24 Классификация товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза

[Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_tamoj_zak/klassifikatsiya-tovarov-v-sootvetstvii-s-tn-ved-eaes. - 05.10.2024.

25 Пояснения к группе ТН ВЭД 76 - Алюминий и изделия из него [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alt.ru/poyasnenia/G76>. - 05.10.2024.

26 ГРУППА 76 - АЛЮМИНИЙ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alt.ru/ett/gruppa76.html>. - 05.10.2024.

27 В 2023 г. объем экспорта продукции цветной металлургии значительно снизился [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.metalinfo.ru/ru/news/160127>. - 12.10.2024.

28 ПРОИЗВОДСТВО АЛЮМИНИЯ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://anoire.center/wp-content/uploads/2022/encyclone/p_two/chpt_9.pdf. - 15.10.2024.

29 ЕЭК предложила ввести антидемпинговые пошлины на алюминиевые диски из четырех стран [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/956178>. - 30.10.2024.

30 Бокситы, глинозем и рециклинг. Как и из чего производят алюминий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/boksity-glinozem-i-retsikling-kak-i-iz-chego-proizvodiya-aliuminii>. - 18.12.2024.

31 Список стран по добыче бокситов [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_bauxite_production. - 18.12.2024.

32 Анализ мирового рынка глинозема - демоверсия отчета BusinesStat [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://businesstat.ru/images/demo/alumina_world_demo_businesstat.pdf. - 18.12.2024.

33 СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ АЛЮМИНИЕВЫХ ПРОДУКТОВ: РОЛЬ ЭКСПОРТА [Электронный ресурс]. Режим доступа:

https://www.aluminas.ru/upload/documents/vestnik/Kорсовет%20по%20металлургии%2011.2023_FIN_07.11.2023_RS.pdf. – 20.12.2024.

34 Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru>. - 05.03.2025.

35 Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minfin.gov.ru>. - 05.03.2025.

36 Eurostat [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat>. – 17.03.2025.

37 United Nations Statistics Division [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://unstats.un.org/UNSDWebsite>. - 17.03.2025.

38 National Agencies and Compendia [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/contacts/national-agencies>. - 10.10.2024.

39 Comtrade ООН [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org>. - 17.03.2025.

40 TRADE MAP [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.trademap.org/Index.aspx>. - 17.03.2025.

41 International Aluminium Institute [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://international-aluminium.org>. - 17.03.2025.

42 Алюминий: новые источники сырья и рынки сбыта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://morvesti.ru/themes/1694/105992>. - 10.04.2025.

43 Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru-stat.org>. - 11.04.2025.