

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
« 16 » июня 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на эффективность импортных сделок по ввозу сокосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС (на примере ООО «Лунь Синь»)

Исполнитель
студент группы 037-ос1



А.С. Голяка

Руководитель
доцент



Е.А. Царевская

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент



Н.А. Бабкина

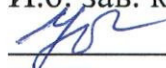
Благовещенск, 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

подпись

«25» 01 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе студента группы 037-ос1 Голяка Алексея Сергеевича

1. Тема дипломной работы: Влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на эффективность импортных сделок по ввозу сокосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС (на примере ООО «Лунь Синь»).
(утверждено приказом от 24.01.2025 № 162-гк)

2. Срок сдачи студентом законченной работы:

13.06.2025 г.

3. Исходные данные к дипломной работе: теоретические материалы, исследования различных отечественных специалистов, учебники и учебные пособия, статьи научных журналов, данные бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Лунь Синь».

4. Содержание дипломной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1. Теоретические основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ввоза сокосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС 2. Анализ ввоза сокосодержащей продукции компанией. 3. Оценка воздействия таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на эффективность импортных сделок при ввозе сокосодержащей продукции ООО «Лунь Синь».

5. Перечень материалов приложения: (наличие таблиц, графиков, схем, иллюстрированного материала и т.п.)

17 таблиц, 8 рисунков, 30 источников.

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе:

7. Дата выдачи задания: 25.01.2025 г.

Руководитель дипломной работы: Е. А. Царевская, канд. техн. наук, доцент

Задание принял к исполнению: 25.01.2025


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 76 страниц, 17 таблиц, 8 рисунков, 30 источников.

СОКОСОДЕРЖАЩАЯ ПРОДУКЦИЯ, ЕАЭС, ИМПОРТ, АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТАРИФНЫЕ И НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

В первой главе дипломной работы раскрыты теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ввоза сокосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС. Рассматриваются основные понятия и классификация сокосодержащей продукции в ТН ВЭД ЕАЭС, тарифные и нетарифные меры регулирования ввоза сокосодержащей продукции в РФ. А также методика оценки эффективности импортных сделок.

Во второй главе работы проанализирован ввоз сокосодержащей продукции в РФ и Амурскую область. Также проводится характеристика компании ООО «Лунь Синь», рассматривается история развития и доля на рынке сокосодержащей продукции в Амурской области. Демонстрируются особенности совершения сделок, таможенного оформления и контроля при ввозе сокосодержащей продукции в РФ.

В третьей главе проводится оценка воздействия таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на эффективность импортных сделок при ввозе сокосодержащей продукции ООО «Лунь Синь».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ввоза сокосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС	8
1.1 Понятие и классификация сокосодержащей продукции в ТН ВЭД ЕАЭС	8
1.2 Тарифные и нетарифные меры регулирования ввоза сокосодержащей продукции в РФ	14
1.3 Методика оценки эффективности импортных сделок	24
2 Анализ ввоза сокосодержащей продукции компанией	29
2.1 Ввоз сокосодержащей продукции в РФ и Амурскую область: современное состояние и тенденции	29
2.2 Характеристика компании ООО «Лунь Синь: история развития и доля на рынке сокосодержащей продукции в Амурской области	42
2.3 Особенности совершения сделок, таможенного оформления и контроля при ввозе сокосодержащей продукции в РФ	46
3 Оценка воздействия таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на эффективность импортных сделок при ввозе сокосодержащей продукции ООО «Лунь Синь»	54
Заключение	61
Библиографический список	64
Приложение А	68
Приложение Б	74
Приложение В	75

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развития международной торговли и углубления интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза особую значимость приобретает исследование влияния таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на эффективность импортных операций. Актуальность данной темы обусловлена возрастающей ролью внешнеторговой деятельности в экономическом развитии России и необходимостью обеспечения продовольственной безопасности страны в условиях глобальных вызовов и трансформации международных торговых отношений.

Рынок сокосодержащей продукции в России демонстрирует устойчивый рост, что связано с повышением потребительского спроса на здоровые и натуральные напитки. Значительная доля данной продукции поступает на российский рынок по импорту, что определяет важность изучения механизмов таможенного регулирования данной категории товаров. Особую актуальность приобретает анализ практического опыта компаний-импортеров в преодолении барьеров и ограничений, связанных с таможенно-тарифным и нетарифным регулированием в рамках ЕАЭС.

Выбор компании ООО «Лунь Синь» в качестве объекта исследования обусловлен ее значительным опытом в сфере импорта сокосодержащей продукции и успешной адаптацией к изменяющимся условиям внешнеторговой деятельности. Изучение практики работы компании позволяет выявить как положительные аспекты действующей системы таможенного регулирования, так и проблемные области, требующие совершенствования.

Актуальность исследования также определяется необходимостью поиска баланса между защитой внутреннего рынка и обеспечением доступности импортной продукции для потребителей. В условиях развития ЕАЭС особое значение приобретает гармонизация подходов к таможенному регулированию и выработка единых стандартов контроля качества и безопасности импортируемой продукции.

Цель данной дипломной работы – изучение и оценка влияния таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на эффективность импортных сделок по ввозу сокосодержащей продукции в РФ на примере ООО «Лунь Синь».

Объект исследования – система таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Предмет исследования – воздействие таможенно-тарифных и нетарифных мер на эффективность импортных сделок.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- исследовать теоретические основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности в условиях ЕАЭС;
- проанализировать ввоз сокосодержащей продукции в РФ и Амурскую область, оценить его современное состояние и тенденции;
- дать характеристику компании ООО «Лунь Синь, а именно её история развития и доля на рынке сокосодержащей продукции в Амурской области;
- исследовать особенности совершения сделок, таможенного оформления и контроля при ввозе сокосодержащей продукции в РФ;
- оценить воздействие таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на эффективность импортных сделок при ввозе сокосодержащей продукции ООО «Лунь Синь».

Методологическую основу исследования составляют общенаучные методы познания: анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнительный анализ, системный подход. В работе также использованы специальные методы экономического анализа, статистические методы обработки данных, методы экспертных оценок.

Теоретическую базу исследования составляют труды отечественных и зарубежных ученых в области таможенного дела, международной торговли и экономической интеграции. Особое внимание уделено работам, посвященным проблемам таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в условиях интеграционных объединений.

Нормативно-правовую базу исследования составляют международные со-

глашения в рамках ЕАЭС, Таможенный кодекс ЕАЭС, федеральные законы и подзаконные акты РФ в сфере таможенного регулирования, технические регламенты и стандарты, регулирующие требования к качеству и безопасности соко-содержащей продукции.

Информационную базу исследования составляют статистические данные Федеральной таможенной службы РФ, материалы Евразийской экономической комиссии, внутренняя документация и отчетность ООО «Лунь Синь», аналитические обзоры рынка соко-содержащей продукции, публикации в специализированных изданиях.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов для совершенствования механизмов таможенного регулирования импорта соко-содержащей продукции и оптимизации внешне-торговой деятельности компаний-импортеров. Выводы и рекомендации, представленные в работе, могут быть полезны как для участников внешнеэкономической деятельности, так и для органов государственного регулирования внешней торговли.

Структурно дипломная работа состоит из введения, трех основных глав, заключения и списка использованных источников.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВВОЗА СОКОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

1.1 Понятие и классификация сокосодержащей продукции в ТН ВЭД ЕАЭС

В современной практике внешнеэкономической деятельности классификация товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) играет ключевую роль в определении мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. Особое место в данной системе классификации занимает сокосодержащая продукция, которая представляет собой обширную группу товаров с различными характеристиками и свойствами.

Сок – это жидкий пищевой продукт, полученный из съедобных частей спелых, свежих или сохранённых свежими фруктов и (или) овощей с помощью физического воздействия (например, отжима). Сок не подвергается брожению, но может быть к нему способен. В зависимости от способа производства, он может быть:

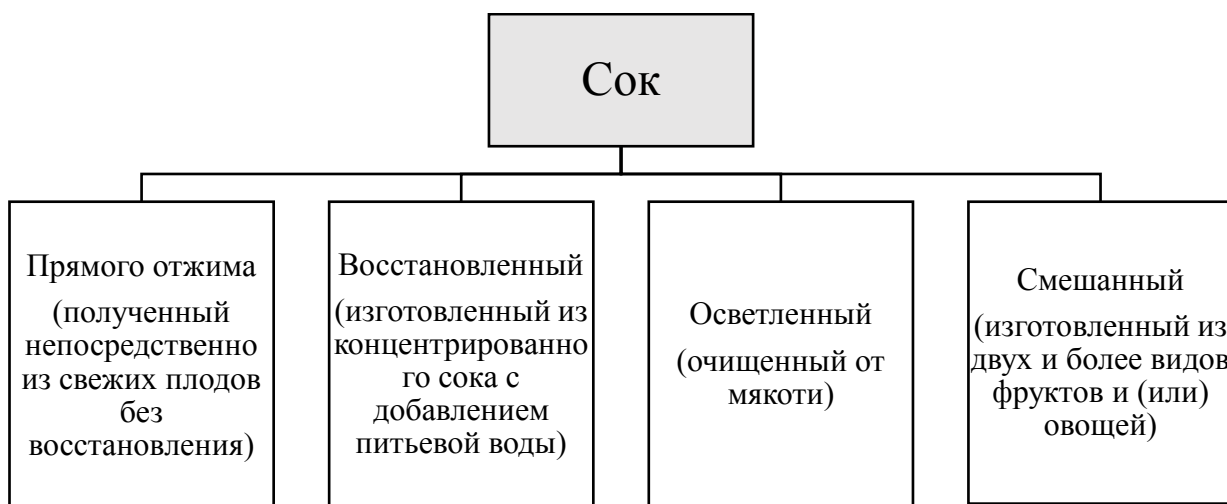


Рисунок 1 – Виды сока

При производстве сока допускается добавление натуральных ароматических веществ, мякоти или пюре, но запрещено использование консервантов, искусственных ароматизаторов и красителей.

Сокодержащая продукция – это жидкий пищевой продукт, в состав которого входит натуральный сок, но в меньшей концентрации, чем в чистом соке. В зависимости от содержания сока различают:

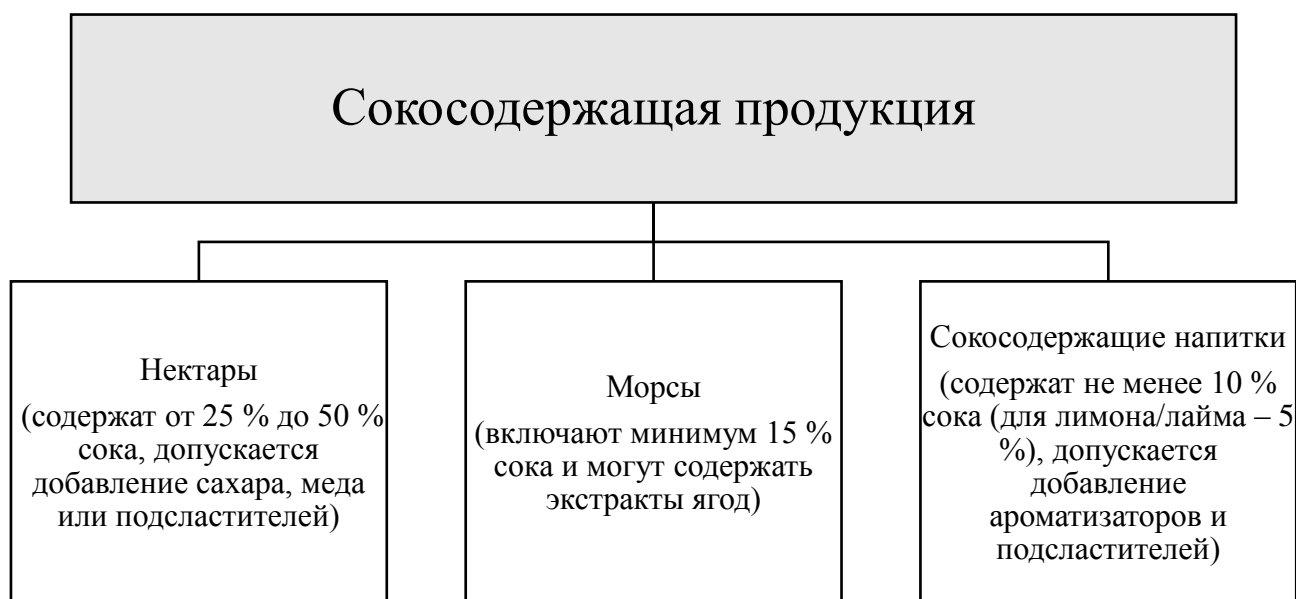


Рисунок 2 – Виды сокодержащей продукции

Сокодержащая продукция, в отличие от натурального сока, может включать дополнительные компоненты, такие как сахар, пряности, минеральные вещества и подсластители, но при этом должна соответствовать требованиям безопасности, установленным техническим регламентом.

Сокодержащая продукция в ТН ВЭД ЕАЭС преимущественно классифицируется в разделе IV. Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус, в группе 20 «Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений» и группе 22¹ «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус». При этом определяющими факторами для классификации являются состав продукта, содержание натурального сока, наличие добавок, способ обработки и консервации, а также целевое назначение продукции.

Одним из ключевых нормативных актов, устанавливающих обязательные требования к производству, маркировке, безопасности и обращению соко-

¹ КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=397176&diff=492029&from=492029-102342-diff&rnd=tCp8UQ#DVKYJdU8bkPG7ZUv/>.

державной продукции на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС), является «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей». Данный документ был утверждён Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года № 882 и впоследствии был актуализирован в редакции от 28 января 2020 года.

Регламент определяет единые нормы для стран-участниц ЕАЭС, включая Россию, Беларусь, Казахстан, Армению и Кыргызстан, и направлен на обеспечение безопасности соковой продукции, защиту здоровья потребителей, а также на устранение технических барьеров в торговле между государствами Союза. В документе детально прописаны классификация соковой продукции, требования к её составу, методы оценки соответствия, правила маркировки, упаковки, хранения и транспортировки.

Таблица 1 – Виды соковой продукции в ТН ВЭД ЕАЭС

Вид продукции	Минимальная доля сока	Допустимые добавки
Сок	100 %	Без сахара и консервантов
Нектар	25-50 %	Допускается сахар, мед
Морс	15 %	Добавление экстрактов
Сокосодержащий напиток	10 % (лимон/лайм – 5 %)	Подсластители разрешены

В тоже время для таможенных целей действует классификатор ТН ВЭД ЕАЭС, в котором представлена следующая соковая продукция:

Таблица 2 – Классификация соковой продукции в ТН ВЭД ЕАЭС

Товарная позиция	Наименование	Подсубпозиции	Критерии классификации
2009	Фруктовые и овощные соки, несброженные, не содержащие добавленного спирта, с или без добавления сахара или других подслащивающих веществ	2009 11 – 2009 49	Вид фрукта или овоща (апельсин, томат и др.); содержание сахара; способ обработки (концентрированный или неконцентрированный)

Продолжение таблицы 2

Товарная позиция	Наименование	Подсубпозиции	Критерии классификации
		2009 50 900 8	Томатный сок, прочий; критерии: содержание мякоти, добавление соли, способ обработки (восстановленный, гомогенизированный), упаковка
		2009 90 510 7	Прочие смеси соков с числом Брикса не более 67, стоимостью, превышающей определенную сумму за 100 кг нетто-массы, содержащие добавки сахара; критерии: состав смеси, содержание сахара, число Брикса, стоимость
2202	Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащающих или вкусоароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых и овощных соков товарной позиции 2009	2202 10 000 0	Подслащенные или со вкусом ароматическими добавками минеральные воды (природные или искусственные); Напитки типа лимонада, оранжада, колы, состоящие из обычной питьевой воды, подслащенной или нет, ароматизированной фруктовыми соками или эссенцией, или многокомпонентным экстрактом, к которым иногда добавляется лимонная или винная кислота. Их часто газировать газообразным диоксидом углерода и обычно разливают в бутылки или прочие герметичные сосуды.

Товарная позиция	Наименование	Подсубпозиции	Критерии классификации
		2202 99 180 0	В данную подсубпозицию включаются тонизирующие средства. Данные безалкогольные напитки, которые часто относят к добавкам к пище, могут быть на основе экстрактов растений (включая лекарственные) и могут содержать добавленные витамины и/или минеральные вещества. Обычно данные средства должны поддерживать общее состояние здоровья и хорошее самочувствие; поэтому они отличаются от воды с добавками вкусо-ароматических или подслащивающих веществ и прочих напитков субпозиции 2202 10 000 0, указанных в пункте (А) пояснений к товарной позиции 2202.
		2202 99 910 0 – 2202 99 990 0	Прочие, содержащие жир, полученный из продуктов товарных позиций 0401 – 0404 Эти подсубпозиции включают жидкий продукт, известный под торговым названием «молоко с наполнителем» («filled milk»), при условии, что этот напиток готов к употреблению. «Молоко с наполнителем» («filled milk») представляет собой продукт с основой из обезжиренного молока или порошкового обезжиренного молока, к которому добавлены рафинированные жиры или масла растительного происхождения в количестве, практически соответствующем природному содержанию жира, извлеченного из цельного молока. Такой напиток включается в данные подсубпозиции в соответствии с содержанием в нем молочного жира.

Классификация сокосодержащей продукции в ТН ВЭД ЕАЭС основывается на четко определенных критериях и относится преимущественно к разделу

IV «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус», включая две ключевые группы²:

1) группа 20 – «Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений», включающая товарную позицию 2009 (фруктовые и овощные соки);

2) группа 22 – «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус», включающая товарную позицию 2202 (вода и безалкогольные напитки, содержащие вкусо-ароматические добавки и соки).

Основные классификационные критерии:

1) состав продукта – определяется наличием и процентным содержанием натурального сока, добавок (сахар, ароматизаторы, антиокислители, витамины, стабилизаторы);

2) содержание натурального сока – позволяет разграничить фруктовые соки (ТН ВЭД 2009) и безалкогольные напитки с добавлением сока (ТН ВЭД 2202);

3) способ обработки и консервации – различие между восстановленными, концентрированными, гомогенизированными или свежавыжатыми соками;

4) целевое назначение – некоторые напитки, такие как тонизирующие средства, отнесены к отдельным подсубпозициям товарной группы 2202.

В практике таможенного оформления нередко возникают спорные ситуации при классификации новых видов сокосодержащей продукции, появляющихся на рынке. Это связано с развитием технологий производства и появлением инновационных продуктов, которые могут содержать нетрадиционные компоненты или иметь особые способы обработки. В таких случаях решающее значение имеют разъяснения таможенных органов и предварительные решения по классификации товаров.

Правильная классификация сокосодержащей продукции имеет важное значение не только для определения ставок таможенных пошлин, но и для при-

² Афонин, П. Н. Таможенное регулирование ВЭД: учебное пособие. СПб.: Интермедия, 2023. С. 46.

менения мер технического регулирования, санитарного контроля и других видов государственного контроля при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС. От правильности классификации зависит также возможность применения тарифных преференций и льгот, предусмотренных международными соглашениями и национальным законодательством государств-членов ЕАЭС.³

Таким образом, классификация сокосодержащей продукции в ТН ВЭД ЕАЭС представляет собой сложную систему, учитывающую множество факторов и требующую глубокого понимания как технических характеристик товаров, так и особенностей их таможенного регулирования. Правильная классификация является основой для эффективного таможенного администрирования и обеспечения соблюдения законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности.

Детальная классификация сокосодержащей продукции в ТН ВЭД ЕАЭС служит основой для дальнейшего таможенного регулирования, включая установление ставок пошлин, применение тарифных и нетарифных мер, а также контроль соответствия продукции требованиям технических регламентов. В этой связи особое значение приобретают механизмы тарифного и нетарифного регулирования, определяющие условия ввоза сокосодержащей продукции в Российскую Федерацию. Далее рассмотрим тарифные и нетарифные меры регулирования ввоза сокосодержащей продукции в РФ.

1.2 Тарифные и нетарифные меры регулирования ввоза сокосодержащей продукции в РФ

Регулирование ввоза сокосодержащей продукции в Российскую Федерацию осуществляется посредством комплексной системы тарифных и нетарифных мер, направленных на обеспечение экономической безопасности страны, защиту отечественных производителей и обеспечение качества импортируемой продукции. Данная система регулирования основывается на международных

³ Бакаева, О. Ю. Таможенные процедуры в Евразийском экономическом союзе: учебное пособие. М.: Юрайт, 2023. С. 78.

договорах и актах, составляющих право Евразийского экономического союза, а также на национальном законодательстве Российской Федерации.

В рамках тарифного регулирования ключевым инструментом выступают ставки ввозных таможенных пошлин, установленные Единым таможенным тарифом ЕАЭС. Для сокосодержащей продукции применяются различные виды ставок – адвалорные, специфические и комбинированные, величина которых варьируется в зависимости от вида продукции, степени её переработки и страны происхождения. Особое значение имеет дифференциация ставок для натуральных соков и сокосодержащих напитков, что обусловлено необходимостью поддержки производства высококачественной продукции.

При импорте сокосодержащей продукции из развивающихся и наименее развитых стран могут применяться тарифные преференции, предусматривающие снижение ставок ввозных таможенных пошлин или их полное обнуление. Однако предоставление тарифных преференций обусловлено соблюдением правил происхождения товаров и выполнением ряда формальностей, включая предоставление сертификата о происхождении товара установленной формы.

Система нетарифного регулирования ввоза сокосодержащей продукции включает широкий спектр мер, направленных на защиту жизни и здоровья потребителей, окружающей среды, а также обеспечение качества импортируемой продукции.

Особое значение в системе нетарифного регулирования имеют санитарно-эпидемиологические требования, установленные как на уровне ЕАЭС, так и национальным законодательством Российской Федерации. Импортируемая сокосодержащая продукция подлежит государственной регистрации, которая подтверждает её соответствие требованиям безопасности. Данная процедура предусматривает проведение лабораторных исследований и экспертиз, результаты которых являются основанием для выдачи свидетельства о государственной регистрации.⁴

⁴ Воротынцева, Т. М. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности: учебное пособие. М.: Проспект, 2022. С. 20.

Существующие в РФ тарифные и нетарифные меры регулирования ввоза сокосодержащей продукции представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Тарифные и нетарифные меры регулирования ввоза сокосодержащей продукции в РФ

Категория мер	Вид регулирования	Описание меры	Нормативная база
<i>Тарифные меры регулирования</i>			
Таможенные пошлины	Адвалорные ставки	5-15 % от таможенной стоимости в зависимости от вида продукции	ЕТТ ЕАЭС
Таможенные пошлины	Специфические ставки	Фиксированная ставка за единицу измерения	ЕТТ ЕАЭС
Таможенные пошлины	Комбинированные ставки	Сочетание адвалорной и специфической ставок	ЕТТ ЕАЭС
Тарифные преференции	Снижение ставок	Снижение ставок для развивающихся стран на 25 %	Решение ЕЭК
<i>Нетарифные меры регулирования</i>			
Техническое регулирование	Обязательная сертификация	Подтверждение соответствия техническим регламентам	Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей
Санитарный контроль	Государственная регистрация	Оформление свидетельства о государственной регистрации	Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей
Маркировка	Обязательная маркировка	Нанесение информации на русском языке	Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей
Прослеживаемость	Учет движения товаров	Система контроля движения продукции	Постановление Правительства РФ
Упаковка	Требования к таре	Соответствие требованиям безопасности упаковки	Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей
Документальный контроль	Разрешительные документы	Предоставление сертификатов и деклараций	Решения ЕЭК
Ветеринарный контроль	Ветеринарные сертификаты	Контроль безопасности сырья животного происхождения	Решение КТС № 882
Фитосанитарный контроль	Фитосанитарные сертификаты	Контроль растительного сырья	Решение КТС № 882

Помимо тарифной и нетарифной меры регулирования ввоза сокосодержащей продукции в РФ, действуют ставки таможенных пошлин на соковую продукцию, они представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Ставки таможенных пошлин на соковую продукцию по годам⁵

Подсубпозиция	2010	2012	2017	2024
2009 11 – 2009 49 в зависимости от вид фрукта или овоща и способа обработки (концентрированный или неконцентриро- ванный)	15 %, но не менее 0,07 евро за 1 л	15 %, но не ме- нее 0,07 евро за 1 л	13 %, но не менее 0,06 евро за 1 л	10 %, но не менее 0,046 евро за 1 л
2009 50 900 8 томатный сок, прочий; критерии: содержание мякоти, добавление соли, способ обработ- ки (восстановленный, гомогенизированный)	15 %, но не менее 0,07 евро за 1 л	15 %, но не ме- нее 0,07 евро за 1 л	13 %, но не менее 0,06 евро за 1 л	13 %, но не менее 0,06 евро за 1 л
2009 90 510 7 смеси соков с числом Брикса не более 67, стоимостью, превы- шающей определен- ную сумму за 100 кг нетто-массы, содер- жащие добавки сахара	10 %, но не менее 0,05 евро за 1 л	10 %, но не ме- нее 0,05 евро за 1 л	12 %, но не менее 0,056 евро за 1 л	12 %, но не менее 0,056 евро за 1 л
2202 10 000 0 воды, включая мине- ральные и газирован- ные, содержащие до- бавки сахара или дру- гих подслащивающих или вкусо- ароматических ве- ществ	15 %, но не менее 0,07 евро за 1 л	13 %, но не ме- нее 0,06 евро за 1 л	8 %, но не менее 0,02 евро за 1 л	8 %, но не менее 0,02 евро за 1 л Примечание: в от- ношении товаров из недружественных государств установ- лена ставка 18%, но не менее 0,21 евро за 1 л
2202 99 110 0 прочие: не содержа- щие продуктов товар- ных позиций 0401 – 0404 или жира, полу- ченного из продуктов товарных позиций 0401 – 0404: напитки на основе сои с содержанием белка 2,8 мас. % или более	15 %, но не менее 0,07 евро за 1 л	13 %, но не ме- нее 0,06 евро за 1 л	8 %, но не менее 0,03 евро за 1 л	8 %, но не менее 0,03 евро за 1 л Примечание: в от- ношении това-ров из недруже- ственных госу- дарств установ-лена ставка 18 %, но не менее 0,24 евро за 1 л

⁵ КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=397176&diff=492029&from=492029-102342-diff&rnd=tCp8UQ#DVKYJdU8bkPG7ZUv/>.

Продолжение таблицы 4

Подсубпозиция	2010	2012	2017	2024
2202 99 150 0 напитки на основе сои с содержанием белка менее 2,8 мас. %; напитки на основе орехов группы 08, зла- ков группы 10 или се- мян группы 12	15 %, но не менее 0,07 евро за 1 л	13 %, но не ме- нее 0,06 евро за 1 л	8 %, но не менее 0,03 евро за 1 л	8 %, но не менее 0,03 евро за 1 л Примечание: в от- ношении това-ров из недруже- ственных госу- дарств установ-лена ставка 18 %, но не менее 0,38 евро за 1 л
2202 99 180 0 прочие, содержащие жир, полученный из продуктов товарных позиций 0401 – 0404	15 %, но не менее 0,07 евро за 1 л	13 %, но не ме- нее 0,06 евро за 1 л	8 %, но не менее 0,03 евро за 1 л	8 %, но не менее 0,03 евро за 1 л Примечание: в от- ношении това-ров из недруже- ственных госу- дарств установ-лена ставка 19 %, но не менее 0,2 евро за 1 л
2202 99 910 0 менее 0,2 мас. %	15 %, но не менее 0,07 евро за 1 л	13 %, но не ме- нее 0,06 евро за 1 л	9 %, но не менее 0,042 евро за 1 л	9 %, но не менее 0,042 евро за 1 л Примечание: в от- ношении това-ров из недруже- ственных госу- дарств установ-лена ставка 19 %, но не менее 0,2 евро за 1 л
2202 99 950 0 0,2 мас. % или более, но менее 2 мас. %	15 %, но не менее 0,07 евро за 1 л	13 %, но не ме- нее 0,06 евро за 1 л	9 %, но не менее 0,042 евро за 1 л	9 %, но не менее 0,042 евро за 1 л Примечание: в от- ношении това-ров из недруже- ственных госу- дарств установ-лена ставка 19 %, но не менее 0,74 евро за 1 л
2202 99 990 0 2 мас. % или более	15 %, но не менее 0,07 евро за 1 л	13 %, но не ме- нее 0,06 евро за 1 л	9 %, но не менее 0,042 евро за 1 л	9 %, но не менее 0,042 евро за 1 л Примечание: в от- ношении това-ров из недружественных государств установ- лена ставка 19 %, но не менее 0,73 евро за 1 л

В период с 2010 по 2024 годы прослеживается тенденция к снижению таможенных пошлин на соковую продукцию, что связано с обязательствами России в рамках присоединения к Всемирной торговой организации (ВТО) в 2012 году. Согласно условиям ВТО, тарифные ставки должны были постепенно сокращаться для улучшения условий внешней торговли и повышения конкуренции на рынке.

Для основных категорий соковой продукции (концентрированные, неконцентрированные, томатные, смеси и сокосодержащие напитки) ставка уменьшилась с 15 % (2010 год) до 10-8 % (2024 год), а в ряде случаев – до 9 %.

Минимальный порог в евро за 1 литр также снизился: с 0,07 евро/л (2010 г.) до 0,03-0,046 евро/л (2024 г.).

Томатный сок (код 2009 50 900 8) с 2017 года сохраняет 13 % пошлины и минимальную ставку 0,06 евро за 1 л, что может быть связано с необходимостью защиты внутреннего производства.

С 2022 года были введены повышенные ставки (18-19 %) для продукции из недружественных государств на основании Постановления от 7 декабря 2022 г. № 2240 «Об утверждении ставок ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных товаров, страной происхождения которых являются государства и территории, предпринимающие меры, которые нарушают экономические интересы российской федерации». Такие меры являются частью политики торговых ограничений в ответ на санкции против РФ.

В некоторых случаях минимальная ставка для таких товаров значительно выше – до 0,74 евро за 1 л.

В целом, снижение таможенных пошлин с 2010 по 2024 годы соответствует международным обязательствам России в ВТО, что способствует либерализации рынка и увеличению импорта соковой продукции.

Однако, сохранение повышенных ставок на продукцию из недружественных стран указывает на использование таможенно-тарифных мер не только для экономических, но и для геополитических целей.

Важно отметить, что в соответствии с Распоряжением Правительства

Российской Федерации от 5 марта 2022 г. № 430-р, а также последующими редакциями, в том числе Распоряжением от 23 июля 2022 г. № 2018-р и Распоряжением от 29 октября 2022 г. № 3216-р, утверждён перечень иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц.

К числу недружественных государств отнесены следующие страны:

- Страны Европейского Союза (включая все 27 государств-членов);
- Великобритания (включая коронные владения и заморские территории);
- Исландия;
- Лихтенштейн;
- Монако;
- Норвегия;
- Сан-Марино;
- Северная Македония;
- Украина;
- Черногория;
- Швейцария;
- Канада;
- Соединённые Штаты Америки;
- Австралия;
- Республика Корея;
- Новая Зеландия;
- Сингапур;
- Тайвань (Китай);
- Япония;
- Албания;
- Андорра;
- Багамские Острова;
- Микронезия;

Данные страны были признаны недружественными в связи с введением ими экономических, политических и иных ограничений против Российской Федерации. Среди таких действий:

Таким образом, данные страны признаются государствами, ведущими недружественную политику по отношению к России, что приводит к корректировке торгово-экономических отношений, в том числе в рамках таможенно-тарифного и нетарифного регулирования.

В рамках «Технического регламента на соковую продукцию из фруктов и овощей», утверждённого Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года № 882, существуют следующие основные требования регламента к соковой продукции:

Таблица 5 – Основные требования к соковой продукции в рамках «Технического регламента на соковую продукцию из фруктов и овощей»

Категория	Требования
Сырьё	Использование только доброкачественных, спелых, свежих или охлаждённых фруктов и (или) овощей.
Производственные процессы	Допускается использование только разрешённых компонентов и пищевых добавок, указанных в регламенте. Запрещено добавление ароматизаторов, красителей и подкрашивающих экстрактов в продукцию для детей раннего возраста.
Физико-химические показатели	Содержание растворимых сухих веществ и массовая доля титруемых кислот должны соответствовать установленным нормам для каждой категории продукции. Содержание 5-оксиметилфурфурола не должно превышать 10 мг/л для продукции из цитрусовых и 20 мг/л для остальных видов.
Микробиологические показатели	Продукция должна соответствовать требованиям безопасности, установленным в приложении 1 к регламенту, включая показатели патогенных микроорганизмов.
Маркировка	Маркировка должна соответствовать требованиям технического регламента о безопасности пищевой продукции, включая указание всех использованных ингредиентов в порядке убывания их массовой доли. Продукция для детей раннего возраста должна выпускаться в упаковках объёмом не более 0,35 л.

Категория	Требования
Упаковка и хранение	Упаковка должна обеспечивать сохранность продукции и соответствовать санитарно-гигиеническим требованиям. Условия хранения должны соответствовать рекомендациям, указанным на маркировке продукции.

В представленной таблице отражены ключевые требования Технического регламента на соковую продукцию из фруктов и овощей, ввозимой на территорию ЕАЭС. Регламент устанавливает строгие нормы по качеству сырья, допустимым компонентам, физико-химическим и микробиологическим показателям, упаковке, маркировке и условиям хранения.

Основная цель этих требований – обеспечение безопасности продукции для потребителей, поддержание высоких стандартов качества и предотвращение недобросовестных практик в сфере производства и импорта сокосодержащей продукции. Особое внимание уделяется продукции для детского питания, где запрещено использование ГМО, красителей и ароматизаторов.

Таким образом, соблюдение данных требований является обязательным условием для успешного импорта соковой продукции в Россию и другие страны ЕАЭС. Несоответствие регламенту может привести к задержкам на таможне, запрету на ввоз, штрафам или отзыву продукции с рынка.

Ниже представлена таблица, которая структурирует актуальные данные по паратарифным мерам, применяемым к сокосодержащей продукции:

Таблица 6 – Система паратарифного регулирования сокосодержащей и сопутствующей продукции

Подсубпозиция	Описание	НДС	Акциз
2202 10 000 0	Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих веществ	20 %	7 рублей за 1 литр
2202 99 110 0	Напитки на основе сои с содержанием белка 2,8 мас. % или более	20 %	Нет
2202 99 150 0	Напитки на основе сои с содержанием белка менее 2,8 мас. %; напитки на основе орехов, злаков или семян	20 %	Нет
2202 99 180 0	Прочие, содержащие жир, полученный из продуктов товарных позиций 0401 – 0404	20 %	Нет

Продолжение таблицы 6

Подсубпозиция	Описание	НДС	Акциз
2202 99 910 0	Напитки с содержанием алкоголя менее 0,2 мас. %	20 %	141 рубль к объёмной доле этилового спирта в товаре в абсолютной сумме за 1 литр безводного этилового спирта
2202 99 950 0	Напитки с содержанием алкоголя 0,2 мас.% или более, но менее 2 мас. %	20 %	141 рубль к объёмной доле этилового спирта в товаре в абсолютной сумме за 1 литр безводного этилового спирта
2202 99 990 0	Напитки с содержанием алкоголя 2 мас. % или более	20 %	643 рубля за 1 литр безводного этилового спирта
2009 31 110 0	Соки с числом Брикса не более 20, стоимостью более 30 евро за 100 кг, содержащие добавки сахара	20 %	Нет
2009 31 190 0	Соки с числом Брикса не более 20, стоимостью более 30 евро за 100 кг, не содержащие добавки сахара	20 %	Нет

Исходя из информации, представленной в таблице, мы видим, что для всех категорий напитков, включая соки, напитки на растительной основе и алкогольные напитки, применяется единая ставка НДС в размере 20 %. Важно учесть, что для безалкогольных напитков для детского и диабетического питания, ставка НДС составляет 10 %. Сахаросодержащие газированные напитки облагаются акцизом 7 рублей за 1 литр, что соответствует государственной политике по ограничению потребления сладких напитков. Напитки с содержанием алкоголя облагаются акцизом в зависимости от концентрации этилового спирта. Соки и напитки на растительной основе не подпадают под акцизное обложение, поскольку не содержат газа, этилового спирта или значительных добавок сахара.

Представленная система налогового регулирования сбалансирована с точки зрения фискальной политики и государственной стратегии в области общественного здравоохранения. Введение акцизов на сахаросодержащие газированные напитки и алкогольную продукцию подтверждает стремление государства ограничить их потребление, при этом освобождение от акцизов соков и напитков на растительной основе создаёт условия для их конкурентоспособно-

сти на рынке.

Анализ тарифных и нетарифных мер регулирования ввоза сокосодержащей продукции в РФ позволяет оценить их влияние на стоимость, доступность и конкурентоспособность импортной продукции. Однако для более глубокой оценки эффективности таких сделок необходимо учитывать не только таможенные издержки, но и комплекс факторов, влияющих на экономическую целесообразность импорта. В этой связи важным аспектом становится разработка методики оценки эффективности импортных сделок, позволяющей количественно измерить влияние различных регуляторных механизмов на условия ввоза и распределения продукции на российском рынке.

1.3 Методика оценки эффективности импортных сделок

Методика оценки эффективности импортных сделок в Российской Федерации представляет собой комплексный подход к анализу внешнеторговых операций, учитывающий множество факторов и показателей, влияющих на конечный результат внешнеэкономической деятельности. Данная методика базируется на системном подходе к оценке как экономических, так и административных аспектов осуществления импортных операций, что позволяет получить наиболее полное представление об эффективности конкретной сделки.

В основе методики оценки эффективности импортных сделок лежит анализ таможенной стоимости товаров, которая является базой для исчисления таможенных платежей и важнейшим экономическим показателем. При этом особое внимание уделяется правильности определения таможенной стоимости с использованием одного из шести методов, предусмотренных таможенным законодательством ЕАЭС. Корректное определение таможенной стоимости позволяет не только обеспечить соблюдение таможенного законодательства, но и оптимизировать затраты на таможенное оформление.

Важным элементом методики является анализ логистических затрат, связанных с доставкой товаров на территорию Российской Федерации. При этом учитываются расходы на международную перевозку, страхование грузов, погрузочно-разгрузочные работы, хранение товаров на складах временного хра-

нения и иные сопутствующие расходы. Оптимизация логистических затрат может существенно повлиять на общую эффективность импортной сделки, поэтому их тщательный анализ является неотъемлемой частью методики.

Существенное значение в методике оценки эффективности имеет анализ таможенных платежей, включающих в себя ввозные таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость, акцизы и таможенные сборы. При этом учитывается возможность применения тарифных преференций, льгот по уплате таможенных платежей и иных факторов, способных повлиять на их величину. Особое внимание уделяется правильности классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, поскольку от этого напрямую зависит размер подлежащих уплате таможенных платежей.⁶ Основные аспекты методики оценки эффективности импортных сделок представлены в таблице ниже:

Таблица 7 – Методика оценки эффективности импортных сделок

Этап оценки	Анализируемые показатели	Методы анализа	Критерии эффективности
1	2	3	4
1. Анализ таможенной стоимости и платежей			
Оценка таможенной стоимости	1) Контрактная цена; 2) Дополнительные начисления; 3) Вычеты.	1) Сравнительный анализ методов определения таможенной стоимости; 2) Анализ ценовых индикаторов риска.	1) Соответствие ценовым профилям риска; 2) Минимизация таможенных платежей; 3) Обоснованность заявленной стоимости.
Расчет таможенных платежей	1) Ставки таможенных пошлин; 2) НДС; 3) Акцизы; 4) Таможенные сборы.	1) Расчет эффективной ставки таможенной защиты; 2) Анализ возможных льгот и преференций.	1) Оптимизация таможенных платежей; 2) Правильность классификации товаров.
2. Анализ логистических затрат			
Транспортные расходы	1) Стоимость международной перевозки; 2) Внутренние перевозки; 3) Погрузочно-разгрузочные работы.	1) Сравнительный анализ видов транспорта; 2) Оценка альтернативных маршрутов.	1) Минимизация транспортных расходов; 2) Оптимальные сроки доставки.

⁶ Кондратьева, Н. Б. Единый рынок ЕС: теория и практика регулирования. М.: КНОРУС, 2022. С. 49.

Этап оценки	Анализируемые показатели	Методы анализа	Критерии эффективности
1	2	3	4
Складские расходы	1) Хранение на СВХ; 2) Стоимость погрузочно-разгрузочных работ; 3) Упаковка и маркировка.	1) Анализ тарифов складских операторов; 2) Оценка сроков хранения.	1) Оптимизация складских расходов; 2) Минимизация времени хранения.
3. Оценка валютно-финансовых аспектов			
Валютные операции	1) Курсовые разницы; 2) Стоимость конвертации; 3) Банковские комиссии.	1) Анализ динамики валютных курсов; 2) Оценка валютных рисков.	1) Минимизация валютных потерь; 2) Эффективность хеджирования.
Условия оплаты	1) Формы расчетов; 2) Сроки платежей; 3) Банковские гарантии.	1) Анализ стоимости финансирования; 2) Оценка рисков неплатежа.	1) Оптимальные условия платежа; 2) Минимизация финансовых рисков.
4. Оценка административных затрат			
Разрешительные документы	1) Сертификация; 2) Лицензирование; 3) Государственная регистрация.	1) Анализ требований законодательства; 2) Оценка сроков получения документов.	1) Оптимизация затрат на документы; 2) Соблюдение законодательства.
Таможенное оформление	1) Услуги таможенного представителя; 2) Консультационные услуги; 3) Программное обеспечение.	1) Сравнительный анализ затрат; 2) Оценка эффективности аутсорсинга.	1) Оптимизация затрат на оформление; 2) Минимизация простоев.
5. Итоговая оценка эффективности			
Комплексный анализ	1) Совокупные затраты; 2) Чистая прибыль; 3) Рентабельность.	1) Расчет интегральных показателей; 2) Анализ альтернативных вариантов.	1) Общая экономическая эффективность; 2) Достижение стратегических целей.

При оценке эффективности импортных операций необходимо учитывать финансовые, экономические и таможенные показатели⁷. В рамках существующей методики целесообразно рассмотреть формулы, по которым ведутся ос-

⁷ Покровская, В. В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности: учебник. М.: Юрайт, 2023. С. 60.

новные расчеты.

Расчет эффективной ставки таможенной пошлины (ETR):

$$ETR = (T_m \times V_m + T_e \times V_e) / (V_m + V_e) \times 100\%, \quad (1)$$

где T_m – ставка таможенной пошлины на готовую продукцию;

T_e – ставка таможенной пошлины на сырье и компоненты;

V_m – таможенная стоимость готовой продукции;

V_e – таможенная стоимость сырья и компонентов.

Оценка влияния таможенных платежей на себестоимость импортируемой продукции, производится с помощью коэффициента таможенной нагрузки (КТН):

$$КТН = (ТП + НДС + АП) / ТС \times 100 \%, \quad (2)$$

где $ТП$ – сумма таможенной пошлины;

$НДС$ – сумма НДС при импорте;

$АП$ – сумма акцизов;

$ТС$ – таможенная стоимость товара.

Экономический эффект от импортной сделки рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E} = B - (ВВц + З), \quad (3)$$

где B – выручка от реализации импортной продукции;

$ВВц$ – ввозная цена товара (затраты на импорт);

$З$ – затраты на реализацию товара внутри страны.

Оценка эффективности импортных операций с учетом нетарифных мер регулирования, рассчитывается на основе показателя эффективность импорт-

ной сделки (ЭЭ)⁸:

$$\text{ЭЭ} = B / \text{ВВц} + 3 \times 100 \%, \quad (4)$$

где B – выручка от реализации импортной продукции;

ВВц – ввозная цена товара (затраты на импорт);

3 – затраты на реализацию товара внутри страны.

Экономический эффект от оптимизации процессов соблюдения требований нетарифного регулирования можно оценить через показатель удельных затрат на административные процедуры (УЗАП):

$$\text{УЗАП} = \text{ЗА} / \text{ОП}, \quad (5)$$

где ЗА – затраты на административные процедуры;

ОП – объем поставок.

Анализ эффективности импортных операций требует комплексного подхода, включающего финансовые, экономические и таможенные показатели. Рассмотрев основные методики оценки, позволяющие измерить влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт сокосодержащей продукции, можно сказать, что применение данных методик позволяет объективно оценить влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт сокосодержащей продукции, выявить возможные барьеры и оптимизировать процессы для повышения эффективности импортных сделок.

Однако для более комплексного анализа необходимо рассмотреть текущее состояние и тенденции ввоза данной продукции в Россию в целом и в Амурской области. Изучение современного состояния и тенденций развития позволит лучше понять особенности рынка и перспективы развития внешнеторговых операций в данном сегменте.

⁸ Шишкина, О. В. Таможенно-тарифное регулирование как инструмент обеспечения экономической безопасности ЕАЭС. Экономика. Налоги. Право. 2023. № 3. С. 82.

2 АНАЛИЗ ВВОЗА СОКОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЕЙ

2.1 Ввоз сокосодержащей продукции в РФ и Амурскую область: современное состояние и тенденции

Особенности географического положения и климатические условия России ограничивают возможность круглогодичного выращивания фруктов и ягод, а также производства сока, необходимого для удовлетворения потребностей человека. В результате этого Россия существенно зависит от импорта данной категории продукции. При этом на долю данной продукции приходится в среднем 0,17 % от общего объема импорта Российской Федерации. Для более подробного анализа и понимания данной темы далее представлена таблица 8, отражающая место сокосодержащей продукции в импорте РФ.

Таблица 8 – Место сокосодержащей продукции в импорте РФ⁹

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Всего, импорт (млрд.долл)	210,25	221,20	226,62	214,78	271,72
Импорт сокосодержащей продукции (млрд. долл)	0,34	0,36	0,41	0,28	0,59
Доля сокосодержащей продукции в импорте (%)	0,16 %	0,16 %	0,18 %	0,13 %	0,22 %

Анализируя данную таблицу можно сделать выводы, что общий объем импорта России увеличился с 210,25 млрд долларов в 2017 году до 271,72 млрд долларов в 2021 году. Наибольший прирост наблюдался в 2021 году, что напрямую связано с восстановлением экономической активности после пандемии COVID-19. В свою очередь импорт сокосодержащей продукции вырос с 0,34 млрд долларов в 2017 году до 0,59 млрд долларов в 2021 году, демонстрируя среднегодовой темп роста 14,7 %. Однако доля сокосодержащей продукции в общем объеме импорта остается небольшой, составляя от 0,13 % до 0,22 %.

Несмотря на сравнительно небольшую долю в общем объеме импорта, сокосодержащая продукция играет важную роль в обеспечении жизнедеятельности граждан Российской Федерации. Соковая продукция являются неотъем-

⁹ Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/extra/.

лемым источником витаминов и полезных веществ, необходимых для поддержания здоровья и нормального функционирования организма. Таким образом, данный сегмент импорта хоть и не оказывает значительного влияния на экономику страны, обладает важным социальным значением. Это подчеркивает необходимость дальнейшего исследования соковой продукции. Далее представлена товарная структура импорта сокосодержащей продукции в Российской Федерации, распределённая по видам сока.

Таблица 9 – Товарная структура импорта сокосодержащей продукции по видам сока в РФ, (%)¹⁰

Наименование	2017	2018	2019	2020	2021
Апельсиновый сок с добавлением или без добавления сахара	26,8	25,4	24,7	22,5	26,0
Грейпфрутовый сок (включая сок помелло и прочие цитрусовые)	2,6	2,9	2,8	2,5	3,0
Лимонный сок, с добавлением или без добавления сахара	1,7	2,0	2,1	1,9	2,2
Ананасовый сок с добавлением или без добавления сахара	3,3	3,4	3,2	2,8	3,5
Томатный сок (включая прочие томатные соки)	0,6	0,7	0,8	0,6	0,9
Виноградный сок (включая прочие виноградные соки)	8,4	8,8	8,5	7,9	9,0
Яблочные сок (включая прочие яблочные соки)	27,9	28,6	27,5	25,0	26,2
Сок клюквенный (vac-cinium macrocarpon, vac-cinium oxycoccos, vac-cinium vitis-idea) (включая прочий)	0,8	1,0	1,1	1,6	1,3
Грушевый сок (включая прочий)	9,5	10,3	10,0	9,4	9,5
Сок вишневый или черешневый (включая прочий)	1,7	2,4	2,2	5,0	2,7
Соки прочие, фруктовые, овощные	4,4	4,7	6,1	7,5	5,2
Смеси соков	12,3	9,8	11,0	13,3	10,5

¹⁰ Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/extra/.

Товарная структура импорта сокосодержащей продукции в Российской Федерации отличается устойчивой концентрацией на основных категориях соков, таких как апельсиновый и яблочный. Данные свидетельствуют о том, что эти два вида соков занимают лидирующие позиции среди всех импортируемых соков на протяжении рассматриваемого периода.

Наибольшая доля в структуре импорта принадлежит яблочному соку, который в 2017 году занимал 27,9 % от общего объема, а в 2021 году – 26,2 %. Это свидетельствует о его стабильной популярности и важности среди потребителей. Апельсиновый сок также демонстрирует значительные и стабильные показатели, занимая от 25 % до 27 % в разные годы, что подтверждает его устойчивый спрос на внутреннем рынке.

Помимо основных видов соков, в импортируемой продукции представлены и другие категории, такие как грейпфрутовый, лимонный, ананасовый и виноградный соки. Их доля в совокупности варьируется в пределах от 2 % до 10 % за анализируемый период. Особое внимание заслуживает виноградный сок, доля которого выросла с 8,4 % в 2017 году до 9 % в 2021 году, что указывает на постепенное увеличение популярности данного продукта.

Кроме того, заметное место в товарной структуре занимают «Соки прочие, фруктовые и овощные». Данная категория демонстрировала значительный рост до 7,5 % в 2020 году, после чего в 2021 году произошел спад до 5,2 %. Колебания доли этой категории могут быть связаны с изменениями в потребительских предпочтениях и возможностями поставок в условиях санкций.

Категория смесей соков также показывает интересную динамику. В 2017 году её доля составляла 12,3 %, достигнув пика в 13,3 % в 2020 году, однако в 2021 году снизилась до 10,5 %. Это говорит о колебаниях спроса на данный вид продукции, вероятно, обусловленных изменениями в предпочтениях потребителей и общей рыночной конъюнктурой.

Таким образом, анализ товарной структуры импорта соков свидетельствует о значительном влиянии традиционных видов соков, таких как яблочный и апельсиновый, на рынок. Вместе с этим, нестабильность в долях прочих соков

и смесей отражает динамичность потребительского спроса.

Далее будет рассмотрена географическая структура импорта основных видов соковой продукции в Российской Федерации, что позволит понять, какие страны выступают основными поставщиками данной продукции на российский рынок.

Таблица 10 – Географическая структура импорта основных видов соковой продукции в РФ, (%)¹¹

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
	Апельсиновая сокосодержащая продукция				
Бразилия	45	44	43	42	41
Нидерланды	20	21	22	23	24
Израиль	15	15	15	16	16
Прочие страны	20	20	20	19	19
	Виноградная сокосодержащая продукция				
Испания	40	39	38	37	36
Италия	25	25	24	24	23
Узбекистан	15	16	17	18	19
Прочие страны	20	20	21	21	22
	Яблочная сокосодержащая продукция				
Китай	50	52	54	56	58
Узбекистан	20	19	18	17	16
Молдова	10	10	9	9	8
Прочие страны	20	19	19	18	18
	Грушевая сокосодержащая продукция				
Китай	55	56	57	58	59
Польша	15	14	14	13	13
Германия	10	10	9	9	8
Прочие страны	20	20	20	20	20
	Смеси соков (включая прочие)				
Китай	35	36	37	38	39
Израиль	20	20	20	20	20
Нидерланды	15	15	15	15	15
Прочие страны	30	29	28	27	26

Географическая структура импорта сокосодержащей продукции в Российской Федерации демонстрирует устойчивую зависимость от нескольких ключевых поставщиков, каждый из которых играет стратегическую роль в обеспечении рынка разнообразными видами соков. Анализ динамики измене-

¹¹ Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/extra/.

ний в период с 2017 по 2021 годы позволяет выявить тенденции перераспределения долей между странами-поставщиками и усиление позиций Китая в нескольких категориях продукции.

Основными поставщиками апельсинового сока для российского рынка продолжают оставаться Бразилия, Нидерланды и Израиль. В 2017 году доля Бразилии составляла 45 %, однако в последующие годы наблюдалось постепенное снижение её присутствия до 41 % в 2021 году. Это может быть связано с диверсификацией источников импорта и увеличением поставок из Нидерландов, чья доля за этот период выросла с 20 % до 24 %. Израиль, сохраняя стабильное присутствие на рынке, увеличил свою долю с 15 % до 16 %. Прочие страны также остаются важным источником импорта, занимая порядка 19 % в 2021 году.

Наибольшую долю импорта яблочного сока в России традиционно занимает Китай. В 2017 году его доля составляла 50 %, и в последующие годы наблюдался стабильный рост, достигший 58 % в 2021 году. Это подтверждает стратегическую роль Китая как ведущего поставщика яблочного сока благодаря развитой перерабатывающей промышленности и конкурентоспособности продукции. В то же время доля Узбекистана снизилась с 20 % до 16 %, а доля Молдовы уменьшилась с 10 % до 8 %. Прочие страны также незначительно сократили свои поставки, снизившись с 20 % до 18 %.

Импорт виноградного сока в Россию по-прежнему сосредоточен в руках традиционных европейских производителей – Испании и Италии. Однако их доли демонстрируют небольшое снижение: Испания сократила свою долю с 40 % до 36 %, а Италия – с 25 % до 23 %. При этом Узбекистан, напротив, увеличил свое присутствие на российском рынке, увеличив долю с 15 % до 19 %. Прочие страны также постепенно увеличили поставки виноградного сока, заняв 22 % в 2021 году.

Китай продолжает сохранять доминирующую роль в поставках грушевого сока, увеличив свою долю с 55 % в 2017 году до 59 % в 2021 году. Это свидетельствует о продолжающемся усилении позиций Китая на российском рын-

ке. В то же время поставки из Польши и Германии демонстрируют небольшое снижение – их доли сократились с 15 % до 13 % и с 10 % до 8 % соответственно. Доля прочих стран остается стабильной на уровне 20 %.

В сегменте смесей соков Китай также продолжает наращивать свое присутствие, увеличив долю с 35 % до 39 %. Израиль и Нидерланды сохраняют стабильные позиции, занимая 20 % и 15 % соответственно. Однако доля прочих стран постепенно сократилась с 30 % до 26 %, что указывает на некоторую концентрацию поставщиков в этой категории.

Анализ динамики импорта сокосодержащей продукции в РФ за 2017-2021 годы показывает важные структурные изменения. В первую очередь, наблюдается усиление позиций Китая, особенно в сегментах яблочных, грушевых и смешанных соков. Это обусловлено конкурентоспособностью китайской продукции, её доступностью и способностью удовлетворить широкий спектр потребностей российского рынка. В то же время традиционные поставщики из Европы, такие как Испания, Италия, Польша и Германия, постепенно сокращают своё присутствие. Бразилия остаётся ключевым партнёром по поставкам апельсинового сока, однако её доля демонстрирует незначительное снижение. Эти изменения свидетельствуют о продолжающейся диверсификации источников импорта, что в долгосрочной перспективе может повысить устойчивость российского рынка сокосодержащей продукции.

В рамках данного исследования для наглядного представления распределения объемов импорта соковой продукции по ключевым странам-поставщикам была разработана круговая диаграмма. Данный визуальный инструмент позволяет более ясно и структурированно продемонстрировать совокупный вклад каждой ключевой страны в общий объем импорта исследуемой продукции.

Для построения диаграммы использовались исходные данные, представленные в таблице 10, которая отражает доли импорта отдельных видов соковой продукции, включая апельсиновую, яблочную, виноградную, грушевую сокосодержащую продукцию, а также их смеси. Таблица содержит показатели по основным странам-поставщикам, что обеспечивает возможность комплексного

анализа структуры импорта и выявления основных участников международной торговли в данной категории продукции.

Была суммирована доля импорта по всем категориям соковой продукции, согласно формуле:

$$V_i = \sum_{j=2017}^{2021} V_{y(i)}, \quad (6)$$

где V_i – совокупный вклад страны i за весь период 2017-2021 годов;
 $V_{y(i)}$ – доля страны i в год y из таблицы (в процентах);
 $\sum$ – суммирование процентных долей страны в каждой категории за весь период 2017-2021 годов.

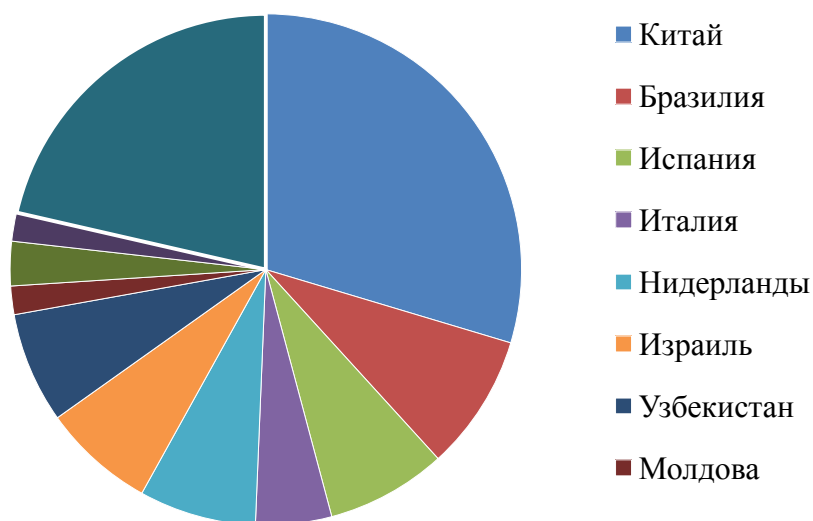


Рисунок 3 – Общий процент импорта каждой ключевой страны по всем видам соковой продукции в РФ за 2017-2021 гг.

На основании проведенных расчетов можно выделить страны, имеющие наибольшую долю в импорте соковой продукции. Несомненно, Китай является доминирующим поставщиком, обеспечивая наибольшие объемы поставок в нескольких ключевых категориях. Помимо него, значительную роль играют Бразилия, Испания, Узбекистан, Израиль и Нидерланды, а также европейские страны, специализирующиеся на отдельных видах соков. Для дальнейшего анализа

целесообразно рассмотреть ситуацию со ввозом сокосодержащей продукции в Амурскую область.

Ввоз сокосодержащей продукции в Амурскую область демонстрирует динамичное развитие в период 2017-2021 годов, что обусловлено различными экономическими, политическими и социальными факторами. Данный сегмент импорта представляет особый интерес с точки зрения таможенного регулирования, поскольку включает в себя широкий спектр товарных позиций и требует особого внимания к вопросам классификации и контроля качества продукции.

Таблица 11 – Место сокосодержащей продукции в импорте в Амурскую область

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Всего, импорт (млн.долл)	208	313	276	277	290
Импорт сокосодержащей продукции (млн.долл)	2,15	3,91	3,47	2,69	3,52
Доля сокосодержащей продукции в импорте (%)	1,03 %	1,25 %	1,26 %	0,97 %	1,21 %

Анализируя данные таблицы можно сделать вывод о динамике импорта сокосодержащей продукции в Амурскую область в 2017-2021 гг. В целом, общий объем импорта демонстрирует рост с 208 млн. долларов в 2017 году до 313 млн. долларов в 2018 году, после чего наблюдается снижение в 2019 году (276 млн долларов) и стабилизация на уровне 277 млн долларов в 2020 году. В 2021 году импорт вновь увеличился до 290 млн. долларов. Колебания могут быть обусловлены как внешнеэкономическими факторами, так и последствиями пандемии.

Импорт сокосодержащей продукции также подвержен значительным изменениям. В 2018 году наблюдался пик (3,91 млн. долларов), после чего в 2019 году произошло снижение (3,47 млн. долларов). Наибольшее падение зафиксировано в 2020 году (2,69 млн. долларов), что, вероятно, связано с ограничениями на международную торговлю, сбоями в логистических цепочках и снижением потребительского спроса из-за экономической нестабильности в период пандемии. В 2021 году объем импорта сокосодержащей продукции вновь увеличился (3,52 млн. долларов), что свидетельствует о постепенном восстановле-

нии торговли.

Доля сокосодержащей продукции в общем импорте также изменялась под влиянием данных факторов. В 2019 году она достигла максимума (1,26 %), затем в 2020 году сократилась до 0,97 %, что подтверждает влияние кризисных явлений, связанных с COVID-19 и возможными логистическими проблемами. В 2021 году доля восстановилась до 1,21 %, что может свидетельствовать о частичном преодолении последствий пандемии и адаптации рынка к новым условиям.

В товарной структуре импорта соковой продукции Амурской области, учитывая её географическое положение, климатические условия и тесные торгово-экономические связи с Китаем, можно выделить несколько видов соковой продукции, которые, преобладают в импорте:

1) яблочная и грушевая сокосодержащая продукция – самый массовый импортируемый сок, поскольку Китай является крупнейшим производителем яблок в мире и занимает лидирующие позиции в выращивании груш. Из-за удобной логистики и низкой цены именно китайский яблочные и грушевые соки является основным видом поставок;

2) апельсиновая сокосодержащая продукция – несмотря на то, что Китай не является лидером в выращивании цитрусовых, он всё же производит их в южных регионах (Гуандун, Фуцзянь), что позволяет ему конкурировать с поставщиками из других стран, таких как Таиланд;

3) виноградная сокосодержащая продукция – основным поставщиком виноградного сока для Амурской области, безусловно, является Китай. Эта страна активно выращивает виноград в нескольких крупных винодельческих регионах, включая: Синьцзян-Уйгурский автономный район – один из крупнейших центров виноградарства в Китае, известный как «второй Бордо». Здесь выращивают высококачественный виноград как для вина, так и для соков. А также Шаньдун – этот регион является лидером по объёмам производства фруктов и ягод, в том числе винограда. Кроме Китая, лидерами здесь являются Узбекистан – богатый традициями выращивания винограда и производства натураль-

ных соков и Казахстан развивающий собственное виноградарство, особенно в южных регионах, таких как Алматинская и Жамбылская области;

4) смеси соков (включая экзотические фрукты) – Китай активно перерабатывает и продаёт смеси соков, включая соки с добавлением манго, личи, ананаса, маракуйи и других фруктов. Такие продукты остаются особенно популярны в Амурской области благодаря разнообразию и относительно невысокой цене.

Таким образом, в Амурской области преобладают яблочные, грушевые соки, а также смеси с экзотическими фруктами, так как китайские поставщики предлагают широкий ассортимент продукции по выгодным ценам. Далее будет рассмотрена географическая структура импорта основных видов соковой продукции в Амурскую область.

Таблица 12 – Географическая структура импорта основных видов соковой продукции в Амурскую область (%)¹²

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Апельсиновая сокосодержащая продукция					
Китай	60	62	64	65	66
Южная Корея	20	18	17	16	15
Таиланд	10	9	9	8	8
Прочие страны	10	11	10	11	11
Виноградная сокосодержащая продукция					
Китай	50	52	54	55	57
Узбекистан	20	19	18	17	16
Казахстан	10	10	10	9	9
Прочие страны	20	19	18	19	18
Яблочная сокосодержащая продукция					
Китай	70	72	73	74	75
Узбекистан	15	14	14	13	12
Кыргызстан	5	5	5	4	4
Прочие страны	10	9	8	9	9
Грушевая сокосодержащая продукция					
Китай	65	67	68	70	71
Польша	15	14	13	12	11
Германия	5	5	5	4	4
Прочие страны	15	14	14	14	14

¹² Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/tables/extra/.

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
	Смеси соков (включая прочие)				
Китай	50	52	53	54	55
Южная Корея	20	18	17	16	15
Таиланд	10	9	9	8	8
Прочие страны	20	21	21	22	22

Географическая структура импорта сокосодержащей продукции в Амурскую область за период 2017-2021 годов демонстрирует устойчивую зависимость от поставок из Китая, который последовательно укрепляет свои позиции на данном рынке.

На протяжении всего исследуемого периода основным поставщиком апельсинового сока в Амурскую область является Китай. Его доля в импорте выросла с 60 % в 2017 году до 66 % в 2021 году, что указывает на его способность обеспечивать стабильно высокие объемы поставок и расширять своё присутствие на рынке. Одновременно наблюдается снижение доли Южной Кореи с 20 % до 15 %, что может быть связано с изменением торговых предпочтений российских импортеров и конкуренцией со стороны Китая. Доля Таиланда оставалась относительно стабильной, незначительно снизившись с 10 % до 8 %. Прочие страны сохранили свою совокупную долю на уровне 10-11 %.

Китай также является ведущим поставщиком виноградного сока в Амурскую область. За анализируемый период его доля увеличилась с 50 % в 2017 году до 57 % в 2021 году, что свидетельствует о росте его влияния в данном сегменте. В то же время Узбекистан, который традиционно поставляет виноградный сок, уменьшил свою долю с 20 % до 16 %, а Казахстан – с 10 % до 9 %. Доля прочих стран осталась в пределах 18-20 %.

Импорт яблочного сока в Амурскую область в значительной степени сосредоточен в руках Китая, который в 2017 году занимал 70 % рынка, а к 2021 году увеличил свою долю до 75 %. Это обусловлено широкими возможностями Китая по производству и переработке яблок, а также логистической доступностью поставок в Амурскую область. Доля Узбекистана за этот период снизилась

с 15 % до 12 %, что может указывать на потерю конкурентных преимуществ. Кыргызстан, как один из небольших поставщиков, также немного сократил свою долю с 5 % до 4 %. Прочие страны сохранили стабильное присутствие, оставаясь в диапазоне 8-10 %.

Китай занимает лидирующую позицию и в категории грушевого сока, увеличив свою долю с 65 % до 71 % за исследуемый период. Польша, являющаяся традиционным поставщиком данного вида продукции, потеряла часть рынка, снизив свою долю с 15 % до 11 %. Аналогичная тенденция наблюдается у Германии, чья доля сократилась с 5 % до 4 %. Доля прочих стран осталась неизменной на уровне 14-15 %.

Китай также является доминирующим поставщиком в данной категории, увеличив свою долю с 50 % в 2017 году до 55 % в 2021 году. Южная Корея, которая ранее занимала 20 % рынка, к 2021 году снизила свою долю до 15 %. Таиланд также демонстрирует незначительное снижение (с 10 % до 8 %). Доля прочих стран незначительно увеличилась, достигнув 22 % к 2021 году, что свидетельствует о некоторой диверсификации поставок в этом сегменте.

Анализ динамики импорта сокосодержащей продукции в Амурскую область за 2017-2021 годы позволяет выделить несколько ключевых тенденций:

- 1) в большинстве категорий наблюдается значительный рост доли китайских поставок, что обусловлено развитой производственной базой, выгодной логистикой и конкурентоспособными ценами;
- 2) Узбекистан, Польша, Германия и Южная Корея постепенно теряют позиции на рынке, уступая место китайской продукции;
- 3) относительная стабильность прочих стран, так как их доля остается неизменной или незначительно колеблется, что свидетельствует о сохранении определенного уровня диверсификации поставок.

Таким образом, Китай не только укрепил свои позиции на рынке сокосодержащей продукции в Амурской области, но и продолжает вытеснять конкурентов. В долгосрочной перспективе данная тенденция может привести к дальнейшему снижению зависимости региона от европейских и центральноазиат-

ских поставщиков и усилению роли китайской продукции в структуре импорта.

В рамках данного исследования для наглядного представления распределения объемов импорта соковой продукции по ключевым странам-поставщикам была разработана круговая диаграмма. С помощью неё можно отразить совокупный вклад каждой ключевой страны в общий объем импорта исследуемой продукции. Расчёт общей доли импорта каждой страны-лидера проводился методом суммирования процентных долей по каждому виду соков.

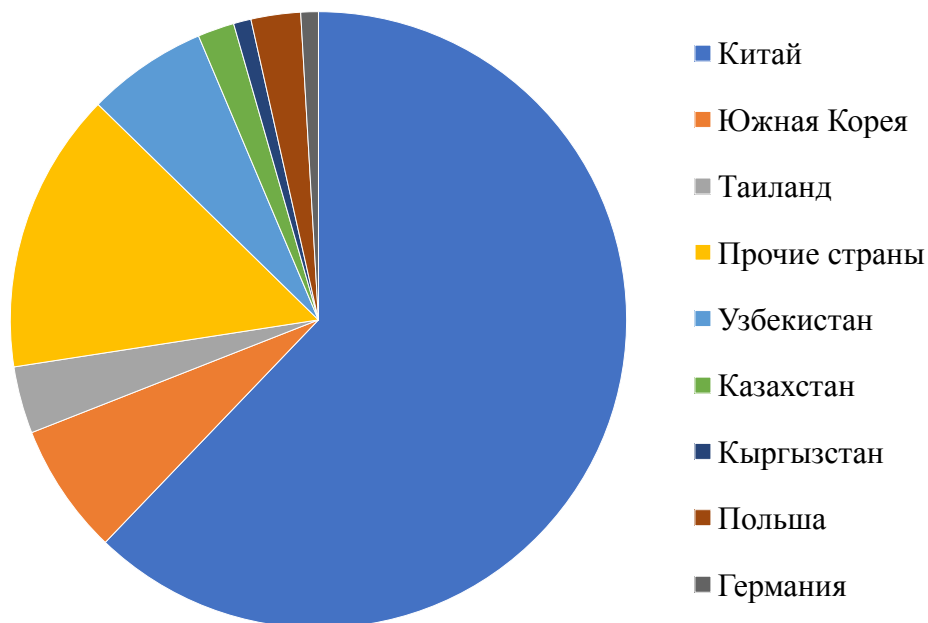


Рисунок 4 – Общий процент импорта каждой ключевой страны по всем видам соковой продукции в Амурскую область за 2017-2021 гг.

Анализ географической структуры импорта соковой продукции в Амурскую область, представленный в виде круговой диаграммы, позволяет выделить ключевых поставщиков данной категории товаров. Китай занимает доминирующее положение, являясь основным поставщиком всех основных видов соков, что подчеркивает его ведущую роль на рынке. Однако заметный вклад вносят также Южная Корея, Таиланд, Узбекистан и другие страны. Несмотря на преобладание Китая, структура импорта остается относительно диверсифицированной, так как продукция поступает из разных регионов мира, включая Азию, Центральную Азию и Европу.

Анализ текущих тенденций позволяет прогнозировать дальнейшее разви-

тие импорта сокосодержащей продукции в РФ и Амурскую область. Ожидается увеличение доли высокотехнологичной продукции с повышенной добавленной стоимостью, развитие новых форматов упаковки и расширение ассортимента функциональных напитков. При этом особое значение будет иметь совершенствование механизмов таможенного администрирования и развитие системы управления рисками при контроле импортных поставок данной категории товаров.

2.2 Характеристика компании ООО «Лунь Синь»: история развития и доля на рынке сокосодержащей продукции в Амурской области

Компания ООО «Лунь Синь», основанная в 2018 году в Амурской области, представляет собой яркий пример успешного российско-китайского сотрудничества в сфере импорта сокосодержащей продукции. Расположение предприятия в городе Благовещенске, непосредственно на границе с Китаем, обеспечивает компании стратегические преимущества в логистике и позволяет эффективно развивать внешнеэкономическую деятельность. Компания ООО «Лунь Синь» в своей деятельности в основном оказывает посреднические услуги, осуществляя импорт товаров на территорию Российской Федерации и их последующую продажу конечным потребителям. Основной сферой деятельности компании является сотрудничество с крупными торговыми сетями, такими как «Ням-Ням», «Авоська» и «Кэш энд Керри», через которые реализуется продукция, привезенная из-за рубежа.

Для более глубокого анализа деятельности компании ООО «Лунь Синь» и ее роли на рынке соковой продукции в Амурской области, важно рассмотреть ключевые аспекты, представленные в таблице 13, которые влияют на ее развитие и рыночные позиции, что позволит более полно понять влияние внешних факторов, рыночных изменений и внутренних решений на успешность деятельности компании в регионе. Таблица представлена на следующей странице.

Таблица 13 – Характеристика компании ООО «Лунь Синь: история развития и доля на рынке соковой продукции в Амурской области

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Объем импорта (тыс. тонн)	0,72	0,76	0,98	0,77	1,1	1,02
Объем импорта (млн. долл.)	0,85	0,81	1,04	0,84	1,23	1,35
Доля в Амурской области (%)	24,5	30,1	29,5	21	27,1	29,6
Количество сотрудников	10	12	12	13	19	20
Структура поставок: Концентраты (%)	71	69	70	68	65	60
Структура поставок: Готовые соки (%)	29	31	30	32	35	40

Таблица 13 предоставляет информацию о различных аспектах деятельности компании ООО «Лунь Синь» в период с 2019 по 2024 годы. Включает данные о внешней торговле, доле на рынке соковой продукции в Амурской области, численности сотрудников, а также структуре поставок. Рассмотрим каждый показатель более подробно.

Из данных видно, что объем импорта соковой продукции компании демонстрирует умеренные колебания на протяжении рассматриваемого периода. В 2019 году показатель составлял 0,72 тыс. тонн, а в 2024 году – 1,02 тыс. тонн. Наибольший рост импорта наблюдается в 2021 году, когда объем увеличился до 0,98 тыс. тонн. Однако после этого наблюдается небольшое снижение в 2022 году до 0,77 тыс. тонн, что свидетельствует о влиянии пандемии на спрос в данной категории товаров.

Данные по объему импорта в денежном выражении показывают аналогичные тенденции. В 2019 году объем составил 0,85 млн. долларов, а в 2024 году – 1,35 млн. долларов, что подтверждает общий рост стоимости импорта соковой продукции в течение данного периода. Наибольшее увеличение произошло в 2023 году, когда объем импорта достиг 1,23 млн. долларов. Примечательно, что увеличение объема импорта в денежном выражении опережает рост в физических объемах, что связано с ростом цен на сырье из-за повышения курса рубля к юаню.

Доля компании на рынке соковой продукции в Амурской области в 2019 году составляла 24,5 %, а в 2024 году увеличилась до 29,6 %. Однако в течение исследуемого периода наблюдаются значительные колебания: например, в 2022

году доля резко снизилась до 21 %, что напрямую связано с экономической ситуацией. Важно отметить, что с 2023 года наблюдается восстановление доли на уровне около 27 %, что говорит об улучшении рыночных позиций компании после временного снижения.

Количество сотрудников компании увеличивалось с 10 человек в 2019 году до 20 человек в 2024 году. Это свидетельствует о расширении бизнеса и росте производственных мощностей компании, увеличение численности сотрудников также указывает на расширение логистических и административных подразделений компании.

Структура поставок компании демонстрирует постепенное изменение в сторону увеличения доли готовых соков. В 2019 году доля концентратов составляла 71 %, в 2024 году она снизилась до 60 %, что подтверждает тренд на увеличение поставок готовой продукции. В то же время, доля готовых соков увеличилась с 29 % в 2019 году до 40 % в 2024 году. Это может свидетельствовать о стремлении компании улучшить ассортимент своей продукции, отвечая на требования рынка и потребительские предпочтения, ориентируясь на спрос на готовые соки.

На основе анализа можно сделать следующие выводы, компания продемонстрировала рост как в физических объемах, так и в стоимости импорта, что свидетельствует о ее усиливающемся присутствии на рынке и адаптации к рыночным условиям. Несмотря на общий рост рыночной доли в Амурской области, компания сталкивается с определенной нестабильностью, что выражается в колебаниях доли на рынке. Увеличение числа сотрудников подтверждает расширение деятельности компании и улучшение ее позиций на рынке. Также переход от концентратов к готовым сокам отражает стратегию компании, направленную на улучшение ассортимента и повышение качества продукции. Это также соответствует более высоким требованиям потребителей, предпочитающих готовую продукцию.

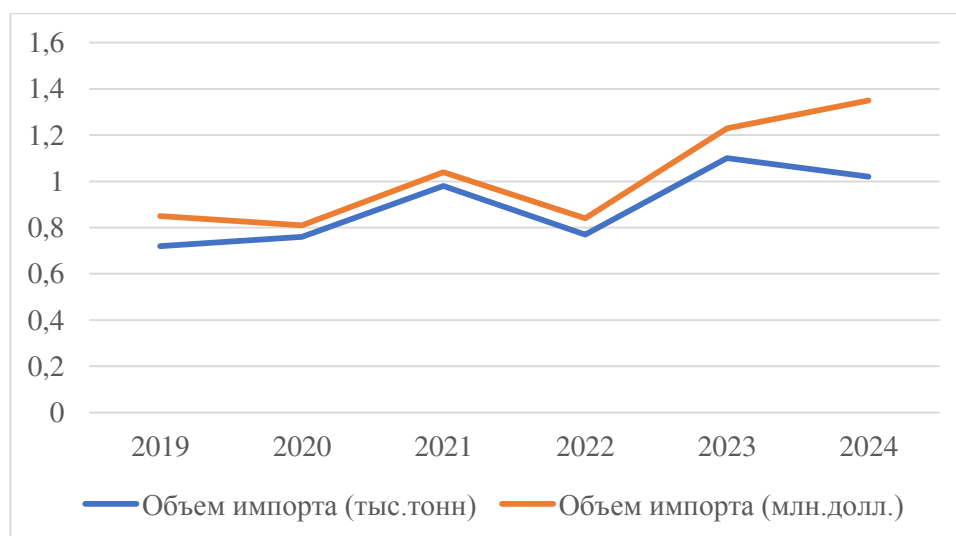


Рисунок 5 – Динамика объемов импорта ООО «Лунь Синь» в стоимостном и натуральном выражении

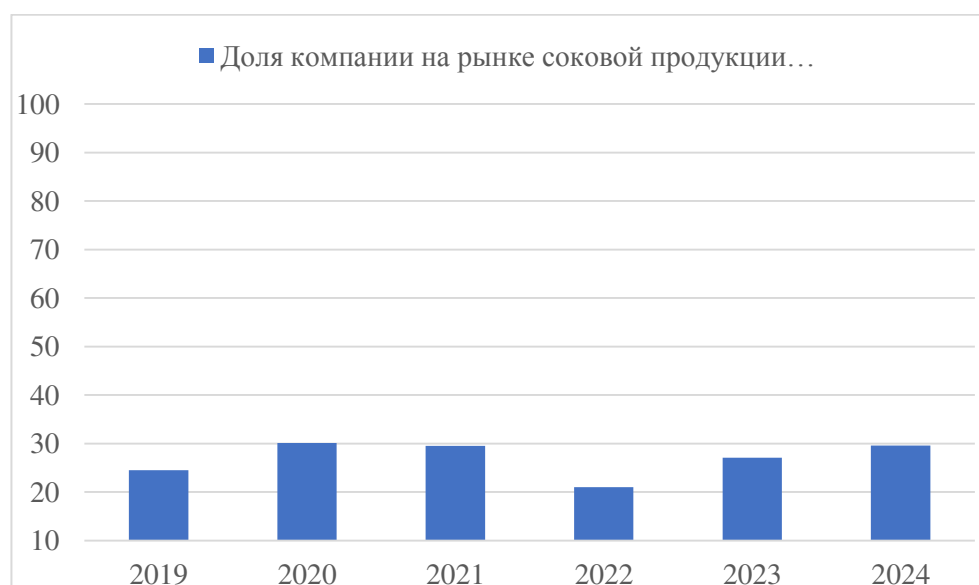


Рисунок 6 – Доля компании на рынке соковой продукции Амурской области (%)

Таким образом, компания ООО «Лунь Синь» за рассматриваемый период продемонстрировала позитивные тенденции в развитии, хотя и столкнулась с определенными вызовами. Основное внимание следует уделить укреплению позиций на рынке, оптимизации структуры поставок и улучшению конкурентоспособности.

В рамках развития компании особое внимание уделяется вопросам таможенной классификации товаров и определения таможенной стоимости. ООО

«Лунь Синь» активно взаимодействует с таможенными органами в части получения предварительных решений о классификации товаров, что позволяет минимизировать риски некорректной классификации и обеспечить прозрачность таможенного оформления.

Перспективы развития компании на 2025-2026 годы связаны с дальнейшим расширением складской инфраструктуры, внедрением новых технологий хранения сокосодержащей продукции, а также развитием экспортного направления деятельности в страны ЕАЭС. Планируется увеличение доли на рынке Амурской области до 35-40 % при сохранении высоких стандартов качества продукции и эффективности таможенного оформления.

2.3 Особенности совершения сделок, таможенного оформления и контроля при ввозе сокосодержащей продукции в РФ

В целях выявления специфики международных сделок, процедур таможенного оформления и контроля при импорте сокосодержащей продукции в Российскую Федерацию, в работе рассматривается пример ввоза сокосодержащей продукции ООО «Луньсинь».

На первом этапе ООО «Луньсинь» проводит анализ рынка, исследует предложения производителей, обращая внимание на соответствие продукции стандартам качества. Основное внимание уделяется техническим характеристикам и вкусовому разнообразию. В результате был найден производитель – Zhengzhou Leqibin Trading Co., Ltd. После переговоров с заводом были определены: позиции, их характеристики, стоимость товара, стоимость доставки от завода до г. Хэйхэ, условия поставки, объём заказа, сроки поставки, условия оплаты.

На основании характеристик продукции определен соответствующий код ТН ВЭД – 2202100000. Правильная классификация важна для определения ставки таможенной пошлины, акциза, налога на добавленную стоимость (НДС) и других сборов при ввозе в РФ. Далее был проведен расчет себестоимости товара в РФ, чтобы определить, что товар будет конкурентоспособен в РФ. Также определены необходимые документы, которые необходимо будет оформить для

ввоза товара, а именно – Декларация о соответствии. Чтобы ее оформить необходимо сначала завезти образцы товара в РФ и провести испытания в лаборатории.

В ходе общения с производителем выяснилось, что он может продавать свой товар только внутри Китая, поэтому было решено купить товар через посредника (Heihe Anriya Economic and Trade Co., Ltd.), находящегося в г. Хэйхэ (КНР) и имеющего лицензию на экспорт сокосодержащей продукции.

Так как экспорт будет осуществлять не производитель, к стоимости товара на заводе добавляется китайский НДС равный 13 % от стоимости товара. Этого требует китайское законодательство, после процедуры экспорта посредник сможет вернуть часть НДС.

В процессе переговоров с посредником оговариваются все существенные условия сделки, включая наименование товаров, количество, цену, условия поставки, даты отгрузки, пункт отгрузки, пункт назначения, упаковку, маркировку, условия оплаты, сопроводительные документы, форс-мажоры, несоответствие качеству и количеству, что в дальнейшем находит отражение в подписываемом международном контракте, составленном на русском языке. Контракт составлен общий, на сумму 50 млн. юаней, для возможности последующих поставок по этому же контракту, конкретные данные оговариваются в товаросопроводительной документации на товарные партии отгружаемые посредником.

После оформления всей документации, для получения декларации о соответствии и подтверждения качества продукции, партия образцов товара была ввезена в РФ и отправлена в аккредитованную лабораторию для проведения обязательных испытаний. Результаты лабораторных тестов подтвердили соответствие характеристик продукции требованиям российских стандартов и законодательства. Декларация о соответствии была оформлена и разрешен ввоз всей партии сока.

К контракту составили инвойс и спецификацию, документально подтверждающие ассортимент, количество и стоимость продукции. Данные по поставке в инвойсе и спецификации прописали те же, что были оговорены с заводом.

После подписания контракта и формирования полного комплекта документов, ООО «Луньсинь» переводит необходимую сумму в юанях Heihe Anriya Economic and Trade Co., Ltd. Как только посредник получает деньги, экспортно-импортная операция переходит в стадию оформления на стороне Китая, где создается контракт между Heihe Anriya Economic and Trade Co., Ltd. и Zhengzhou Leqibin Trading Co., Ltd.

Посредник оплачивает необходимую сумму заводу и заказ запускают в работу. После окончания производства, завод предоставляет фото, видео товара, подтверждающие факт готовности товара. После подтверждения посредником и ООО «Луньсинь» товар отгружают с завода.

Затем продукция направляется по логистической схеме, предусматривающей её перемещение от завода до склада Heihe Anriya Economic and Trade Co., Ltd. в г. Хэйхэ, где начинается процесс таможенного оформления.

На стороне Китая экспортеру необходимы такие документы, как: контракт с заводом, экспортная таможенная декларация и электронный счет-фактура, необходимые для подтверждения факта экспорта и уплаты соответствующих налогов. Экспортная таможенная декларация включает в себя полную информацию о поставке: отправитель, получатель, производитель, наименование товара, номер международного контракта, условия поставки, HS CODE (международный код товара, практически совпадает с кодом ТН ВЭД), место поставки, вид упаковки, объем поставки, стоимость товара. Электронный счет-фактура является специальным счетом по налогу на добавленную стоимость, он необходим для экспорта товара, а также позволяет в дальнейшем вернуть часть уплаченного НДС.

ООО «Луньсинь» заключает договор с транспортной компанией, которая имеет лицензию на международные перевозки и оплачивает счет за ее услуги.

После оформления экспортных документов и согласования международной перевозки, продукция проходит контроль на соответствие требованиям китайской таможни, и, получив разрешение на вывоз, отправляется в РФ с использованием автомобильного транспорта.

По прибытии продукции на российскую таможенную на склад временного хранения ООО «ТЛТ КАНИ-КУРГАН», на стороне ООО «Луньсинь» формируется полный пакет импортных документов, включающий ранее подписанный международный контракт, инвойс, спецификацию, платежное поручение, декларацию о соответствии, СМР, договор на транспортные услуги, поручение на перевозку товара. Эти документы подаются в таможенные органы РФ, где проводится проверка корректности данных, соответствия кода ТН ВЭД и расчёт таможенных платежей, пошлины, НДС и акциза.

Кроме этого, оформляется наиболее важный документ – декларация на товары (ДТ) – основной документ, подаваемый для растаможки груза в РФ, в котором отражаются данные о товаре, его стоимости, код ТН ВЭД, применяемые пошлины и НДС. Она заверяется инспектором таможни. Далее ООО «Луньсинь» уплачивает таможенные платежи, пошлину, НДС и акциз. В рамках таможенного контроля могут проводиться как документальная, так и физическая проверка товара, что позволяет удостовериться в соответствии заявленным характеристикам и в наличии всех разрешительных документов.

После успешного прохождения таможенного контроля, происходит выпуск товара. Далее экспедиторы ООО «Луньсинь» оформляют пропуск на доступ к товару, который находится на СВХ, и забирают его. Продукция поступает на территорию РФ, где далее осуществляется транспортировка до склада ООО «Луньсинь» в Амурской области, с осуществлением погрузо-разгрузочных работ (ПРР).

В целях обеспечения наглядности и глубокого понимания логистической системы, реализующей сделку по импорту сокосодержащей продукции в г. Благовещенск, представлена схема, демонстрирующая все ключевые аспекты данной операции. Схема представлена на следующей странице.

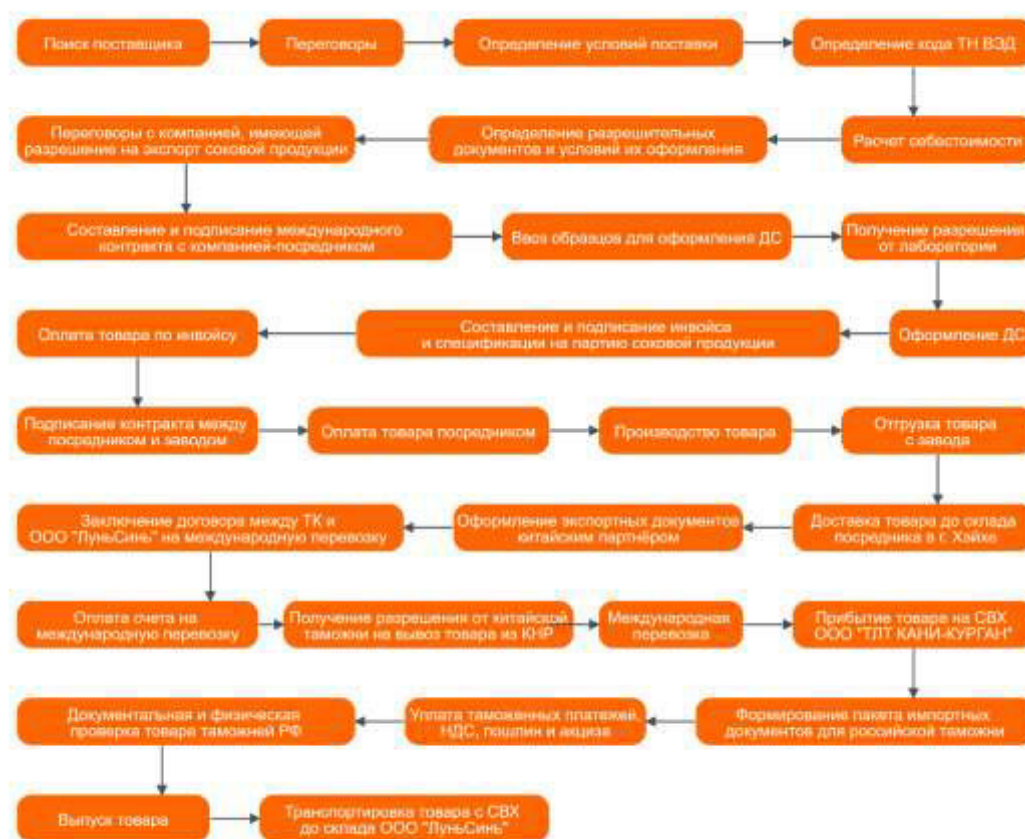


Рисунок 7 – Схема логистической цепочки по поставке соковой продукции ООО «ЛуньСинь»

При осуществлении импортных операций существует ряд факторов, способных усложнить процесс сделки. Рассмотрим основные проблемы, с которыми можно столкнуться в процессе осуществления импортных операций, так как эти вопросы играют важную роль в оптимизации импортных сделок и повышении их эффективности:

1) Проблемы при поиске поставщика и организации сделки:

- ограниченный выбор производителей, соответствующих стандартам качества РФ;
- необходимость работы через посредника из-за невозможности некоторых производителей экспортировать товар напрямую;
- возможные сложности при согласовании условий сделки, включая оплату, объемы поставок и сроки.

2) Проблемы с таможенной классификацией и сертификацией:

- могут возникнуть ошибки при определении кода ТН ВЭД, которые влекут за собой неверные расчеты таможенных платежей;
- необходимость ввоза образцов для сертификации перед основной поставкой;
- существует риск несоответствия продукции требованиям российских стандартов, что может привести к отказу в сертификации.

3) Финансовые и налоговые риски:

- дополнительный 13 % китайского НДС при покупке через посредника;
- возможные задержки с возвратом части НДС посредником;
- вероятность изменений в российском налоговом законодательстве, влияющих на себестоимость продукции.

4) Логистические и транспортные проблемы:

- необходимость координации логистики между заводом, посредником и покупателем;
- возможные повреждения товара в процессе транспортировки;
- риски задержек на таможне в Китае и РФ из-за проверок и оформления документов.

5) Проблемы на этапе таможенного оформления:

- ошибки в таможенной документации могут привести к задержкам или отказу в выпуске товара;
- возможность проведения физической проверки груза, увеличивающей сроки оформления;
- необходимость соблюдения всех требований по декларированию товаров.

6) Юридические и контрактные риски:

- различия в правовых системах РФ и КНР могут привести к сложностям в интерпретации контракта;
- возможные проблемы с юридическим оформлением сделки через посредника;
- риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами и их влиянием

на выполнение обязательств.

7) Риски при транспортировке на территории РФ:

- возможные задержки при вывозе продукции с таможенного склада;
- ошибки или задержки при организации доставки на склад покупателя;
- риски повреждения продукции при погрузо-разгрузочных работах.

Для наглядности понимания существующих проблем, возникающих в процессе реализации импортной сделки, разработана схема, отражающая все ключевые затруднения, сопровождающие данную операцию.

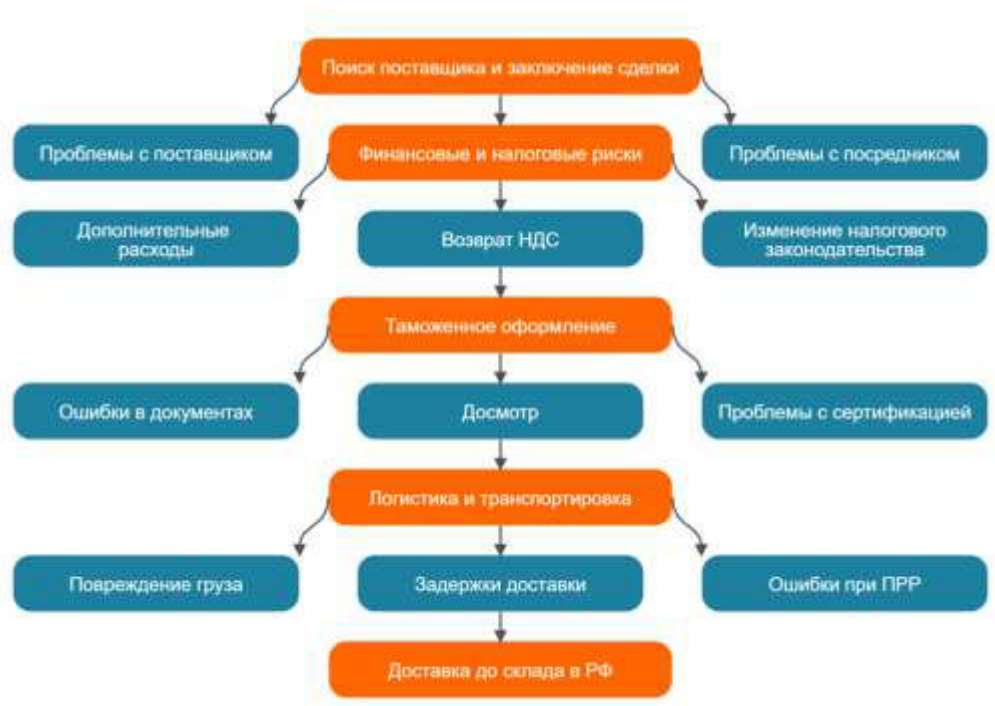


Рисунок 8 – Схема возможных проблем при осуществлении импортной операции

Таким образом, проведённый анализ демонстрирует, что организация международных сделок по ввозу сокосодержащей продукции в РФ требует комплексного подхода и координации множества действий, начиная от тщательного анализа рынка и выбора производителя с учетом соответствия техническим характеристикам и вкусовому разнообразию, и заканчивая оформлением полного пакета экспортно-импортных документов, необходимых для легитимного и своевременного таможенного оформления. Правильное определение кода ТН ВЭД, расчет себестоимости и согласование условий сделки с посред-

ником позволяют обеспечить конкурентоспособность товара на российском рынке, а применение системы испытаний образцов в лаборатории гарантирует соответствие продукции требованиям российских стандартов. Последовательное выполнение всех процедур, начиная от заключения международного контракта и оформления инвойсов до формирования и проверки документов на обеих сторонах, а также тщательное соблюдение таможенного контроля свидетельствуют о высокой сложности и многоступенчатости процесса, который требует глубокого знания законодательства как КНР, так и РФ. Итогом данного анализа является вывод о том, что успех и эффективность таможенной сделки зависят от комплексного подхода к документальному и логистическому обеспечению, что позволяет минимизировать риски и обеспечить законность и прозрачность процедуры ввоза сокосодержащей продукции в Россию.

3 ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИМПОРТНЫХ СДЕЛОК ПРИ ВВОЗЕ СОКОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ ООО «ЛУНЬ СИНЬ»

Таможенное регулирование имея своей целью защиту отечественных производителей от нежелательной конкуренции может оказать двоякое влияние на деятельность простых предприятий и организаций, с одной стороны таможенная пошлина должна защитить отечественных производителей, с другой стороны, если ставка таможенной пошлины не меняется, то через таможенное регулирование и валютный курс мы можем повлиять на эффективность внешнеторговых сделок. На примере компании ООО «Лунь Синь» мы покажем результат внешнеторговых сделок по ввозу сокосодержащего напитка «Lequbin». Начиная ввоз, мы сравним как таможенная стоимость и валютный курс повлияли на ввозную цену конечного товара в РФ. Основой для расчета является цена одной поставляемой партии сокосодержащего напитка «Lequbin» из г. Хейхе в г. Благовещенск на условиях FOB Хейхе. (Цвв = 86700 CNY) Результаты представлены в таблице.

Таблица 14 – Влияние валютного курса на ввозную цену сокосодержащей продукции ООО «Лунь Синь» (2022-2025 гг.)

Показатель	2022	2023	2024	2025
Таможенная стоимость (CNY)	86700	86700	86700	86700
Курс CNY/RUB ¹³	10,29	11,98	12,74	11,23
Ставка таможенной пошлины	8%	8%	8%	8%
Таможенная стоимость (RUB)	892 143	1 038 666	1 104 558	973 641
Таможенная пошлина (RUB)	71 371,44	83 093,28	88 364,64	77 891,28
НДС (RUB)	192 702,89	224 351,86	238 584,5	210 306,5
Затраты на получение разрешительных документов (RUB)	34 686,51	40 383	42 945,21	37 855
Ввозная цена (RUB)	1 190 904	1 386 494,1	1 474 452,3	1 299 693,78

¹³ Средневзвешенный курс валют: Китайский юань [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.audit.ru/currency/sr_vz.php/?currency=CNY&period_month=12&period_year=2022&finyear_start=0&getcurrenecy=1.

Как видно из таблицы 14 стоимость самой продукции, ставка таможенной пошлины и НДС на протяжении всего времени не менялась, в тоже время изменениям подвергался только валютный курс CNY/RUB. Но за счет изменения валютного курса у нас менялась величина затрат на приобретение конечного товара.

С учетом того что торговля осуществлялась с 2022 года в условиях санкций против РФ, возможными на этом фоне усложнениями в логистических схемах, приоритет поменялся в сторону торговых отношений с дружественными странами, а именно Китаем. Это привело к тому, что компания начала активно импортировать с Китая, конечная продукция затем оказалась в РФ, что позволяет развивать реализацию и продвижение этого товара не только в Амурскую область, но и за пределы Российской Федерации.

В связи с этим был определен экономический эффект и эффективность для этих импортных сделок по формулам (3) и (4) представленным в главе 1 на основе данных полученных в таблице выше. Результаты представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Динамика экономического эффекта и экономической эффективности импортных сделок ООО «Лунь Синь» (2022-2025 гг.)

Показатель	2022	2023	2024	2025
Выручка от реализации (руб.)	3 812 500	4 550 500	5 175 000	6 210 000
Затраты на импорт (ввозная цена) (руб.)	1 190 904	1 386 494,1	1 474 452,3	1 299 693,78
Затраты на перепродажу (маркетинг, реклама и т.д.) (руб.)	215 625	279 450	207 000	310 500
Экономический эффект (руб.)	2 405 971	2 884 555,90	3 493 547,70	4 599 806,22
Экономическая эффективность (%)	271	273	308	386

Таким образом, как мы видим на экономические результаты деятельности ООО «Лунь Синь» по ввозу сокосодержащего напитка «Leqibin» повлияло не столько таможенно-тарифное регулирование, сколько изменение курса валют

CNY/RUB, которое привело к тому, что компания стала платить меньше пошлину и НДС, соответственно уменьшились издержки и выросла экономическая эффективность импортной сделки, так в 2022 году компания на 1 вложенный рубль собственных средств зарабатывала с такой сделки 2 рубля, 71 копейку, а уже к 2025 году с 1 вложенного рубля смогла заработать 3 рубля, 86 копеек.

Конечно для ООО «Лунь Синь» это демонстрирует позитивный эффект как для импортера готовой продукции, но в данном случае государство тоже не проигрывает от такой сделки, за счет того, что оборот фирмы растет и она платит больше налогов. Соответственно целесообразно, рассмотреть эффективную ставку таможенной пошлины исходя из наших показателей, чтобы понять насколько выгодно ввозить готовую продукцию.

Расчет эффективной ставки таможенной пошлины (ETR) производится по формуле (1) представленной в главе 1, результаты расчета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Эффективная ставка таможенной пошлины (ETR) при импорте готовой продукции ООО «Лунь Синь»

Показатель	2022	2023	2024	2025
Ve (руб.)	290 000	350 000	380 000	365 000
Vm (руб.)	1 190 904	1 386 494,1	1 474 452,3	1 299 693,78
Tm (%)	8	8	8	8
Te (%)	10	10	10	10
ETR (%)	8,39	8,40	8,41	8,44

На протяжении 2022-2025 годов ставка эффективной таможенной пошлины (ETR) демонстрирует умеренный рост: с 8,39 % до 8,44 %. При неизменных ставках импортных пошлин на сырьё и готовую продукцию ($Tm = 8\%$, $Te = 10\%$), основным фактором изменения ETR выступает соотношение между добавленной стоимостью (Ve) и стоимостью импортируемого сырья и компонентов (Vm). Соответственно, импорт готового товара исходя из расчетов таблицы не несет серьезной фискальной нагрузки, государство пока не «принуждает» к локализации через пошлины, а ETR не растет резко, что говорит о том, что политика в этом отношении стабильна.

Следовательно, на текущий момент ввоз готового продукта остаётся экономически оправданным, так как эффективная ставка пошлины (ETR) низкая и стабильная, а разница в пошлинах между сырьём и готовой продукцией – минимальна.

Далее был рассчитан коэффициент таможенной нагрузки (КТН) по формуле (2), чтобы оценить влияние таможенных платежей на себестоимость импортируемой продукции, результаты расчета представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Коэффициент таможенной нагрузки (КТН) на импорт сокосодержающей продукции ООО «Лунь Синь» (2022-2025 гг.)

Показатель	2022	2023	2024	2025
Таможенная пошлина (руб.)	71 371,44	83 093,28	88 364,64	77 891,28
НДС при импорте (руб.)	192 702,89	224 351,86	238 584,50	210 306,50
АП (сумма акцизов) (руб.)	0	0	0	0
Таможенная стоимость товара (руб.)	892 143	1 038 666	1 104 558	973 641
КТН (%)	29,60	29,60	29,60	29,60

Проведённый расчёт коэффициента таможенной нагрузки (КТН) за 2022-2025 годы показал стабильный уровень фискального давления на импортируемую продукцию, составляющий 29,6 % от таможенной стоимости товара. Это свидетельствует о предсказуемости и неизменности таможенно-налоговой политики в отношении данного товарного сегмента в указанный период.

Наличие постоянного значения КТН при растущей абсолютной величине таможенных пошлин и НДС обусловлено пропорциональным увеличением таможенной стоимости импортируемых товаров, что обеспечивает сохранение баланса между налоговыми обязательствами и коммерческой целесообразностью импорта.

В условиях отсутствия акцизов и при сохранении текущих ставок таможенной пошлины и НДС, доля таможенных платежей в себестоимости продукции остаётся стабильной, что делает импорт экономически предсказуемым для предприятия. Такая ситуация не создаёт дополнительных барьеров для ввоза

готовой продукции и позволяет сохранять устойчивую бизнес-модель, ориентированную на импорт.

Среди нетарифных мер регулирования наибольшее влияние на деятельность ООО «Лунь Синь» оказывают требования технических регламентов и санитарные нормы. Затраты на получение разрешительных документов и проведение лабораторных исследований составляют около 3 % от таможенной стоимости товаров.

Как таковое таможенно-тарифное влияние само по себе, как отдельный фактор, особое влияние на эффективность сделок не оказывает, в нашем случае влияние в большей степени оказывает валютный курс CNY/RUB, в зависимости от его изменения будет складываться конечная таможенная стоимость товара. Нетарифные меры регулирования в нашем случае лишь добавляют значение в таможенную стоимость, следовательно, увеличивают стоимость издержек при импорте.

На протяжении рассматриваемого периода время ставка таможенной пошлины не изменялась, но за счет изменения валютной политики государства, как одной из элементов таможенного регулирования, при той же процентной ставке таможенной пошлины, оказывая влияние на значения показателей НДС и таможенных платежей, оказывает влияние на эффективность импортных сделок.

Несмотря на стабильность таможенной стоимости в CNY, ставки пошлины и НДС, за счёт изменения курса CNY/RUB наблюдалась волатильность в рублёвой величине ввозной цены. Рост курса в 2023-2024 годах увеличивал затраты на импорт, однако в 2025 году курс снизился, что позволило сократить издержки. Следовательно, основным фактором, влияющим на изменение ввозной цены, выступает валютный курс, а не тарифные ставки.

Экономическая эффективность (соотношение прибыли к затратам) за 4 года выросла с 271 % до 386 %. Это говорит о высоком уровне прибыльности сделок даже в условиях санкционного давления. Главными факторами роста являются стабильные затраты, увеличение выручки и оптимизация затрат на

перепродажу. Таким образом, влияние тарифных мер не сдерживает, а скорее сопровождает рост эффективности, при этом ключевую роль играет курс валют и выручка.

Эффективная ставка таможенной пошлины (ETR) варьировалась в пределах 8,39 %-8,44 %, что при номинальной ставке пошлины 8 % подтверждает умеренное фискальное давление. Рост ETR обусловлен увеличением добавленной стоимости. Это свидетельствует о низкой фискальной нагрузке на импорт готовой продукции и отсутствии стимулирования к локализации.

Коэффициент таможенной нагрузки (КТН) оставался стабильным на уровне 29,6 % во все рассматриваемые годы. Это демонстрирует предсказуемость таможенной политики и отсутствие резких колебаний фискального давления, что создаёт благоприятную среду для ООО «Лунь Синь».

Среди мер нетарифного регулирования, влияние оказали затраты на получение разрешительных документов. Несмотря на это, их вклад в общие издержки не критичен. Нетарифное регулирование скорее поддерживает стандарт качества продукции, чем снижает её конкурентоспособность.

Анализ данных за 2022-2025 годы позволяет подтвердить гипотезу о том, что таможенно-тарифное и нетарифное регулирование действительно оказывает влияние на эффективность импортных сделок ООО «Лунь Синь», но основным драйвером этих изменений выступает валютная составляющая (курс CNY/RUB).

Хотя ставки пошлин и НДС оставались постоянными, изменения в валютной политике, являющейся частью таможенного регулирования, оказали ключевое влияние на стоимость импортируемой продукции и итоговую эффективность. Дополнительные нетарифные меры (санитарные, технические) в анализируемом случае не создавали значительных препятствий, а лишь умеренно увеличивали затраты.

Таким образом, в текущих внешнеэкономических условиях импорт готовой сокосодержащей продукции остаётся экономически целесообразным, а устойчивость и прозрачность фискальных мер со стороны государства делает

бизнес-модель ООО «Лунь Синь» эффективной и масштабируемой. Это доказывает, что даже при наличии фискальной нагрузки и регулирования, при правильной стратегии и учёте внешних факторов можно достигать высокой экономической эффективности.

Следовательно, можно сказать и то, что на основе проведенного анализа подтверждается изначально обозначенная в начале главы двойственная природа таможенного регулирования: с одной стороны – защита интересов отечественных производителей, с другой – возможность влияния на эффективность внешнеэкономических сделок через механизмы валютного курса и фискальной политики при сохранении стабильных ставок пошлин.

В условиях неизменных ставок таможенной пошлины и НДС именно колебания валютного курса, являющиеся частью государственной экономической политики, становятся ключевым фактором, влияющим на итоговую себестоимость импортируемой продукции. Это позволяет государству гибко воздействовать на внешнеэкономическую среду, не прибегая к прямому усилению тарифного давления, и одновременно не препятствуя эффективному ведению внешнеторговой деятельности предприятий.

Важно подчеркнуть, что в такой модели выигрывает не только бизнес, повышающий рентабельность операций, но и государство, поскольку:

- обеспечивается рост товарооборота с дружественными странами;
- сохраняется и увеличивается налоговая база за счёт расширения деятельности импортёров;
- стимулируется развитие конкурентной среды без необходимости усиления протекционизма.

Как итог, в текущей системе таможенно-тарифного и нетарифного регулирования государство достигает баланса между фискальными интересами и стимулированием бизнеса, не создавая чрезмерных барьеров для импорта, но сохраняя инструменты влияния через валютную и налоговую политику. Это делает внешнеэкономическую деятельность предсказуемой, эффективной и выгодной для всех сторон.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного исследования можно сделать ряд важных выводов, логично соответствующих структуре и задачам работы.

В первой главе были проанализированы теоретические основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, а также особенности регулирования ввоза сокосодержащей продукции в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС.

Было рассмотрено понятие сокосодержащей продукции, ее классификация в рамках ТН ВЭД ЕАЭС, особенности правил классификации и объективные трудности, связанные с появлением новых видов товаров.

Детально были изучены тарифные и нетарифные меры, включая ставки ввозных пошлин, налоговые платежи (НДС, акцизы), требования к сертификации, государственной регистрации и маркировке.

Во второй главе был проведен анализ современного состояния рынка сокосодержащей продукции в России и Амурской области. Были выявлены основные тенденции: рост объемов импорта, доминирующая роль Китая как поставщика, снижение доли европейских стран.

Анализ структуры импорта по видам соков позволил отметить значимость яблочного и апельсинового сока в общей структуре импортных потоков.

Также подробно изучены особенности импорта в Амурскую область, где большая часть поставок сосредоточена на китайских компаниях.

Также был проведен детальный анализ деятельности ООО «Лунь Синь». Рассмотрена динамика объемов импорта, рост рыночной доли, изменение структуры поставок в пользу готовых соков.

Проведенная оценка эффективности импортных сделок в 3 главе работы показала, что грамотная организация закупочной деятельности, использование преимуществ таможенно-тарифного регулирования, минимизация расходов на сертификацию и логистику позволили значительно повысить рентабельность операций.

Анализ данных за 2022-2025 годы подтвердил гипотезу о том, что таможенно-тарифное и нетарифное регулирование оказывает влияние на эффективность импортных сделок ООО «Лунь Синь», при этом основным драйвером изменений выступает валютная составляющая – курс CNY/RUB. Несмотря на стабильность ставок пошлин и НДС, именно колебания валютного курса, являющиеся частью общей системы таможенного регулирования, оказали ключевое воздействие на стоимость импортируемой продукции и итоговую эффективность операций.

Дополнительные нетарифные меры, в том числе санитарные и технические требования, не создавали серьёзных препятствий для деятельности компании, а лишь умеренно увеличивали совокупные издержки.

Таким образом, в текущих внешнеэкономических условиях импорт готовой сокодержавшей продукции остаётся экономически целесообразным, а прозрачность и стабильность фискальных мер со стороны государства обеспечивают высокую эффективность и масштабируемость бизнес-модели ООО «Лунь Синь». Это доказывает, что даже в условиях фискальной нагрузки и внешнего регулирования при грамотной стратегии возможно достижение высокой экономической результативности.

На основе проведенного анализа также подтверждается двойственная природа таможенного регулирования: с одной стороны – защита интересов отечественных производителей, с другой – возможность влияния на эффективность внешнеэкономических сделок через инструменты валютного курса и фискальной политики при сохранении стабильных ставок пошлин.

Таким образом, по итогам исследования подтверждена выдвинутая гипотеза: грамотное применение таможенно-тарифных и нетарифных мер способствует повышению эффективности импортных сделок и укреплению конкурентоспособности предприятия.

Практическая значимость работы заключается в разработке рекомендаций для предприятий-импортеров, направленных на оптимизацию внешнеэкономической деятельности, минимизацию издержек и повышение устойчивости биз-

неса в условиях интеграционных процессов в рамках ЕАЭС.

Результаты исследования могут быть использованы как для совершенствования стратегии внешнеэкономической деятельности компаний, так и в качестве базы для дальнейших научных исследований в области внешнеэкономической политики и регулирования импортных операций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 N 289-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/. – 14.03.2025.

2 Артемьев, А. А. Цифровизация таможенных процедур в ЕАЭС: современное состояние и перспективы развития / А. А. Артемьев // Информационные технологии в экономике. – 2023. – № 4. – С. 112-120.

3 Алексеева, Н. В. Особенности таможенного регулирования импорта продовольственных товаров в ЕАЭС / Н. В. Алексеева // Таможенное дело. – 2023. – № 3. – С. 15-21.

4 Афонин, П. Н. Таможенное регулирование ВЭД: учебное пособие / П. Н. Афонин, С. В. Воронин, Н. Ю. Яргина. – СПб.: Интермедия, 2023. – 338 с.

5 Бакаева, О. Ю. Таможенные процедуры в Евразийском экономическом союзе: учебное пособие / О. Ю. Бакаева, В. А. Матвиенко. – М.: Юрайт, 2023. – 425 с.

6 Борисова, Е. М. Таможенное регулирование электронной торговли в ЕАЭС: проблемы и пути решения / Е. М. Борисова // Вестник экономической безопасности. – 2023. – № 2. – С. 45-53.

7 Бородавко, Е. В. Совершенствование механизма таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в ЕАЭС / Е. В. Бородавко // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 5. – С. 89-95.

8 Вахрушев, Г. Д. Анализ влияния нетарифных мер регулирования на эффективность внешнеторговых операций / Г. Д. Вахрушев // Российский внешне-экономический вестник. – 2022. – № 8. – С. 67-75.

9 Волков, С. Н. Таможенное право ЕАЭС: современные аспекты: учебник / С. Н. Волков. – М.: Статут, 2023. – 342 с.

10 Воротынцева, Т. М. Таможенно-тарифное регулирование внешнетор-

говой деятельности: учебное пособие / Т. М. Воротынцева. – М.: Проспект, 2022. – 276 с.

11 Громова, Н. В. Развитие системы управления рисками в таможенных органах ЕАЭС / Н. В. Громова // Экономическая безопасность и таможенное дело. – 2023. – № 3. – С. 67-74.

12 Демичев, А. А. Основы таможенного дела: учебник / А. А. Демичев, А. С. Логинова. – СПб.: Интермедия, 2023. – 288 с.

13 Дмитриева, О. А. Гармонизация таможенного законодательства стран ЕАЭС: текущее состояние и перспективы / О. А. Дмитриева // Евразийский юридический журнал. – 2023. – № 5. – С. 89-96.

14 Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 01.01.2024) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/sogl/Documents/EAEU_Treaty.pdf. – 17.04.2025.

15 Дробот, Е. В. Особенности применения мер нетарифного регулирования в ЕАЭС / Е. В. Дробот // Экономические отношения. – 2023. – № 2. – С. 45-52.

16 Ежов, А. М. Таможенно-тарифное регулирование в условиях цифровой экономики / А. М. Ежов. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 256 с.

17 Захарова, О. В. Современные тенденции развития таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС / О. В. Захарова // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2023. – № 1. – С. 28-36.

18 Козлова, И. В. Международное сотрудничество таможенных органов ЕАЭС в борьбе с контрабандой / И. В. Козлова // Международное право и международные отношения. – 2023. – № 2. – С. 78-85.

19 Кондратьева, Н. Б. Единый рынок ЕС: теория и практика регулирования / Н. Б. Кондратьева. – М.: КНОРУС, 2022. – 232 с.

20 Кузнецова, Г. В. Оценка эффективности таможенного регулирования импорта продовольственных товаров / Г. В. Кузнецова // Российский внешне-

экономический вестник. – 2022. – № 11. – С. 95-102.

21 Морозов, П. С. Таможенный контроль после выпуска товаров: практика применения в ЕАЭС / П. С. Морозов // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2023. – № 4. – С. 34-41.

22 Николаева, Т. Б. Актуальные вопросы классификации товаров в таможенных целях / Т. Б. Николаева // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2023. – № 2. – С. 56-63.

23 Петрова, А. М. Проблемы и перспективы развития таможенного регулирования в ЕАЭС / А. М. Петрова // Международная торговля и торговая политика. – 2023. – № 4. – С. 76-84.

24 Покровская, В. В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности: учебник / В. В. Покровская. – М.: Юрайт, 2023. – 298 с.

25 Смитиенко, Е. О. Анализ эффективности применения мер нетарифного регулирования в ЕАЭС / Е. О. Смитиенко // Вестник Российской таможенной академии. – 2023. – № 2. – С. 123-131.

26 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) (ред. от 01.01.2024) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/. – 12.02.2025.

27 Тимошенко, И. В. Таможенное право России: учебник / И. В. Тимошенко. – М.: Юрайт, 2023. – 461 с.

28 Федоров, В. Н. Совершенствование механизмов таможенного контроля при импорте продовольственных товаров / В. Н. Федоров // Таможенное дело. – 2022. – № 4. – С. 15-22.

29 Шишкина, О. В. Таможенно-тарифное регулирование как инструмент обеспечения экономической безопасности ЕАЭС / О. В. Шишкина // Экономика. Налоги. Право. – 2023. – № 3. – С. 82-89.

30 Яковлев, И. Г. Совершенствование механизма защиты прав интеллектуальной собственности таможенными органами ЕАЭС / И. Г. Яковлев // Ин-

теллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2023. – № 6. – С. 45-52.

Грузовая таможенная декларация по сокосодержащей продукции «Lequbin»

68

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ДОБАВОЧНЫЙ ЛИСТ К ДЕКЛАРАЦИИ НА ТОВАРЫ										10009100/100824/5055146	
С. Декларация				С. Декларация		С. Декларация		С. Декларация		С. Декларация	
СМ. ГРАФУ 14 ДТ				ИМ 40 ЭД		2 6		2 6		2 6	
1-НАПИТКИ ФРУКТОВЫЕ, БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ, НЕ ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВКИ САХАРА И ДРУГИЕ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА, НЕ ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНСЕРВАНТОВ НА АРОМАТИЗАТОРАХ СО ВКУСОМ И АРОМАТОМ КЛУБНИКИ, 200 КАРТОННЫХ КОРОБОК, В 1 КАРТОННОЙ КОРОБКЕ ПО 15 ПЭТ СТАКАНОВ РАЗОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ С КРЫШКОЙ ОБЪЕМОМ ПО 620 МЛ., ВСЕГО 3000 ПЭТ СТАКАНОВ (ТМ) LEOVIN				2		2202100000		CN		2194.000 00000000	
ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ZHENGZHOU YUANHAO FOOD CO.,LTD 2-200, СТ-200 13- 3000 СМ.ДОП.						4000 000 1860.000					
01402/0 ЕАЭС N RU Д-СН РА03 В 95944/24 ОТ 27.04.2024 ДО 25.04.2027						1860 / Л / 112		6600.00		1 2	
02015/0 2408058661 ОТ 05.08.24										78481.26	
03011/2 НЛНН520-2023-В12 ОТ 17.07.2023 10009100/050424/3044645										891.91	
03031/0 23070407/1000/0081/2/2 ОТ 21.07.2023											
04011/2 667487923 ОТ 05.10.2022 10009100/060324/5011504											
04021/0 2408058661 ОТ 05.08.24, СМ.ДОПОЛНЕНИЕ											
1-НАПИТКИ ФРУКТОВЫЕ, БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ, НЕ ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВКИ САХАРА И ДРУГИЕ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА, НЕ ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНСЕРВАНТОВ НА АРОМАТИЗАТОРАХ СО ВКУСОМ И АРОМАТОМ ЛЬЧИ, 100 КАРТОННЫХ КОРОБОК, В 1 КАРТОННОЙ КОРОБКЕ ПО 15 ПЭТ СТАКАНОВ РАЗОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ С КРЫШКОЙ ОБЪЕМОМ ПО 620 МЛ., ВСЕГО 1500 ПЭТ СТАКАНОВ (ТМ) LEOVIN				3		2202100000		CN		1097.000 00000000	
ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ZHENGZHOU YUANHAO FOOD CO.,LTD 2-100, СТ-100 13- 1500 СМ.ДОП.						4000 000 930.000					
01402/0 ЕАЭС N RU Д-СН РА03 В 95944/24 ОТ 27.04.2024 ДО 25.04.2027						930 / Л / 112		3300.00		1 2	
02015/0 2408058661 ОТ 05.08.24										39240.63	
03011/2 НЛНН520-2023-В12 ОТ 17.07.2023 10009100/050424/3044645										445.96	
03031/0 23070407/1000/0081/2/2 ОТ 21.07.2023											
04011/2 667487923 ОТ 05.10.2022 10009100/060324/5011504											
04021/0 2408058661 ОТ 05.08.24, СМ.ДОПОЛНЕНИЕ											
1-НАПИТКИ ФРУКТОВЫЕ, БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ, НЕ ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВКИ САХАРА И ДРУГИЕ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА, НЕ ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНСЕРВАНТОВ НА АРОМАТИЗАТОРАХ СО ВКУСОМ И АРОМАТОМ ПЕРСИКА, 100 КАРТОННЫХ КОРОБОК, В 1 КАРТОННОЙ КОРОБКЕ ПО 15 ПЭТ СТАКАНОВ РАЗОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ С КРЫШКОЙ ОБЪЕМОМ ПО 620 МЛ., ВСЕГО 1500 ПЭТ СТАКАНОВ (ТМ) LEOVIN				4		2202100000		CN		1097.000 00000000	
ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ZHENGZHOU YUANHAO FOOD CO.,LTD 2-100, СТ-100 13- 1500 СМ.ДОП.						4000 000 930.000					
01402/0 ЕАЭС N RU Д-СН РА03 В 95944/24 ОТ 27.04.2024 ДО 25.04.2027						930 / Л / 112		3300.00		1 2	
02015/0 2408058661 ОТ 05.08.24										39240.63	
03011/2 НЛНН520-2023-В12 ОТ 17.07.2023 10009100/050424/3044645										445.96	
03031/0 23070407/1000/0081/2/2 ОТ 21.07.2023											
04011/2 667487923 ОТ 05.10.2022 10009100/060324/5011504											
04021/0 2408058661 ОТ 05.08.24, СМ.ДОПОЛНЕНИЕ											
2010 78481.26 8%				6278.50 ИУ		2010 39240.63 8%				3139.25 ИУ	
4400 1860.00 7РУБ/Л				13020.00 ИУ		4400 930.00 7РУБ/Л				6510.00 ИУ	
5010 97779.76 20%				19555.95 ИУ		5010 48889.88 20%				9777.96 ИУ	
2010 39240.63 8%				3139.25 ИУ		2010 39240.63 8%				3139.25 ИУ	
4400 930.00 7РУБ/Л				6510.00 ИУ		4400 930.00 7РУБ/Л				6510.00 ИУ	
5010 48889.88 20%				9777.96 ИУ		5010 48889.88 20%				9777.96 ИУ	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ДОБАВОЧНЫЙ ЛИСТ К ДЕКЛАРАЦИИ НА ТОВАРЫ										№ 10009100/100824/5055146																																																	
1. Товары (группы)				2. Декларация		3. Декларация		4. Декларация		5. Декларация																																																	
СМ. ГРАФУ 14 ДТ				ИМ 40 ЭД		3 6																																																					
1-НАПИТКИ ФРУКТОВЫЕ, БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ, НЕ ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВКИ САХАРА И ДРУГИЕ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА, НЕ ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНСЕРВАНТОВ НА АРОМАТИЗАТОРАХ СО ВКУСОМ И АРОМАТОМ МАНГО, 200 КАРТОННЫХ КОРОБОК, В 1 КАРТОННОЙ КОРОБКЕ ПО 15 ПЭТ СТАКАНОВ РАЗОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ С КРЫШКОЙ ОБЪЕМОМ ПО 620 МЛ., ВСЕГО 3000 ПЭТ СТАКАНОВ (ТМ) LEQIBIN ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ZHENGZHOU YUANHAO FOOD CO.,LTD 2-200, СТ-200 13- 3000 СМ.ДОП.				5		2202100000		CN		2194.000		0000000																																															
						4000 000 1860.000																																																					
01402/0 ЕАЭС N RU Д-СН РА03 В 95944/24 ОТ 27.04.2024 ДО 25.04.2027 02015/0 2408058661 ОТ 05.08.24 03011/2 НЛНН520-2023-В12 ОТ 17.07.2023 10009100/050424/3044645 03031/0 23070407/1000/0081/2/2 ОТ 21.07.2023 04011/2 667487923 ОТ 05.10.2022 10009100/060324/5011504 04021/0 2408058661 ОТ 05.08.24 СМ.ДОПОЛНЕНИЕ						1860 / Л / 112		6600.00		1 2		78481.26																																															
												891.91																																															
1-НАПИТКИ ФРУКТОВЫЕ, БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ, НЕ ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВКИ САХАРА И ДРУГИЕ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА, НЕ ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНСЕРВАНТОВ НА АРОМАТИЗАТОРАХ СО ВКУСОМ И АРОМАТОМ АНАНАСА, 200 КАРТОННЫХ КОРОБОК, В 1 КАРТОННОЙ КОРОБКЕ ПО 15 ПЭТ СТАКАНОВ РАЗОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ С КРЫШКОЙ ОБЪЕМОМ ПО 620 МЛ., ВСЕГО 3000 ПЭТ СТАКАНОВ (ТМ) LEQIBIN ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ZHENGZHOU YUANHAO FOOD CO.,LTD 2-200, СТ-200 13- 3000 СМ.ДОП.				6		2202100000		CN		2194.000		0000000																																															
						4000 000 1860.000																																																					
01402/0 ЕАЭС N RU Д-СН РА03 В 95944/24 ОТ 27.04.2024 ДО 25.04.2027 02015/0 2408058661 ОТ 05.08.24 03011/2 НЛНН520-2023-В12 ОТ 17.07.2023 10009100/050424/3044645 03031/0 23070407/1000/0081/2/2 ОТ 21.07.2023 04011/2 667487923 ОТ 05.10.2022 10009100/060324/5011504 04021/0 2408058661 ОТ 05.08.24 СМ.ДОПОЛНЕНИЕ						1860 / Л / 112		6600.00		1 2		78481.26																																															
												891.91																																															
1-НАПИТКИ ФРУКТОВЫЕ, БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ, НЕ ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВКИ САХАРА И ДРУГИЕ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА, НЕ ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНСЕРВАНТОВ НА АРОМАТИЗАТОРАХ СО ВКУСОМ И АРОМАТОМ КИВИ, 100 КАРТОННЫХ КОРОБОК, В 1 КАРТОННОЙ КОРОБКЕ ПО 15 ПЭТ СТАКАНОВ РАЗОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ С КРЫШКОЙ ОБЪЕМОМ ПО 620 МЛ., ВСЕГО 1500 ПЭТ СТАКАНОВ (ТМ) LEQIBIN ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ZHENGZHOU YUANHAO FOOD CO.,LTD 2-100, СТ-100 13- 1500 СМ.ДОП.				7		2202100000		CN		1097.000		0000000																																															
						4000 000 930.000																																																					
01402/0 ЕАЭС N RU Д-СН РА03 В 95944/24 ОТ 27.04.2024 ДО 25.04.2027 02015/0 2408058661 ОТ 05.08.24 03011/2 НЛНН520-2023-В12 ОТ 17.07.2023 10009100/050424/3044645 03031/0 23070407/1000/0081/2/2 ОТ 21.07.2023 04011/2 667487923 ОТ 05.10.2022 10009100/060324/5011504 04021/0 2408058661 ОТ 05.08.24 СМ.ДОПОЛНЕНИЕ						930 / Л / 112		3300.00		1 2		39240.63																																															
												445.96																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Код</th> <th>Сумма</th> <th>Процент</th> <th>Сумма</th> <th>Сумма</th> <th>Сумма</th> <th>Сумма</th> <th>Сумма</th> <th>Сумма</th> <th>Сумма</th> <th>Сумма</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2010</td> <td>78481.26</td> <td>8%</td> <td>6278.50</td> <td>ИУ</td> <td>2010</td> <td>78481.26</td> <td>8%</td> <td>6278.50</td> <td>ИУ</td> <td>13020.00</td> <td>ИУ</td> </tr> <tr> <td>4400</td> <td>1860.00</td> <td>7Руб/л</td> <td>13020.00</td> <td>ИУ</td> <td>4400</td> <td>1860.00</td> <td>7Руб/л</td> <td>13020.00</td> <td>ИУ</td> <td>19555.95</td> <td>ИУ</td> </tr> <tr> <td>5010</td> <td>97779.76</td> <td>20%</td> <td>19555.95</td> <td>ИУ</td> <td>5010</td> <td>97779.76</td> <td>20%</td> <td>19555.95</td> <td>ИУ</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												Код	Сумма	Процент	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	2010	78481.26	8%	6278.50	ИУ	2010	78481.26	8%	6278.50	ИУ	13020.00	ИУ	4400	1860.00	7Руб/л	13020.00	ИУ	4400	1860.00	7Руб/л	13020.00	ИУ	19555.95	ИУ	5010	97779.76	20%	19555.95	ИУ	5010	97779.76	20%	19555.95	ИУ		
Код	Сумма	Процент	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма																																																
2010	78481.26	8%	6278.50	ИУ	2010	78481.26	8%	6278.50	ИУ	13020.00	ИУ																																																
4400	1860.00	7Руб/л	13020.00	ИУ	4400	1860.00	7Руб/л	13020.00	ИУ	19555.95	ИУ																																																
5010	97779.76	20%	19555.95	ИУ	5010	97779.76	20%	19555.95	ИУ																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Код</th> <th>Сумма</th> <th>Процент</th> <th>Сумма</th> <th>Сумма</th> <th>Сумма</th> <th>Сумма</th> <th>Сумма</th> <th>Сумма</th> <th>Сумма</th> <th>Сумма</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2010</td> <td>39240.63</td> <td>8%</td> <td>3139.25</td> <td>ИУ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4400</td> <td>930.00</td> <td>7Руб/л</td> <td>6510.00</td> <td>ИУ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5010</td> <td>48889.88</td> <td>20%</td> <td>9777.96</td> <td>ИУ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												Код	Сумма	Процент	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	2010	39240.63	8%	3139.25	ИУ								4400	930.00	7Руб/л	6510.00	ИУ								5010	48889.88	20%	9777.96	ИУ							
Код	Сумма	Процент	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма																																																
2010	39240.63	8%	3139.25	ИУ																																																							
4400	930.00	7Руб/л	6510.00	ИУ																																																							
5010	48889.88	20%	9777.96	ИУ																																																							

1- 12 ВЕРХНИЙ ТОВАРОВ С ОСОБЕННОСТЯМИ, ПРЕДУСМОТРЕНЫМИ
2- 12 ВЕРХНИЙ ТОВАРОВ С ОСОБЕННОСТЯМИ, ПРЕДУСМОТРЕНЫМИ
3- 12 ВЕРХНИЙ ТОВАРОВ С ОСОБЕННОСТЯМИ, ПРЕДУСМОТРЕНЫМИ

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ДОБАВОЧНЫЙ ЛИСТ К ДЕКЛАРАЦИИ НА ТОВАРЫ										10009100/100824/5055146	
1. Описание товара		2. Наименование		3. Код товара		4. Код товара		5. Код товара		6. Код товара	
СМ. ГРАФУ 14 ДТ		ИМ		40 ЭД		4		6			
1-НАПИТКИ ФРУКТОВЫЕ, БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ, НЕ ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВКИ САХАРА И ДРУГИЕ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА, НЕ ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНСЕРВАНТОВ НА АРОМАТИЗАТОРАХ СО ВКУСОМ И АРОМАТОМ МАРАКУИЯ, 100 КАРТОННЫХ КОРОБОК, В 1 КАРТОННОЙ КОРОБКЕ ПО 15 ПЭТ СТАКАНОВ РАЗОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ С КРЫШКОЙ ОБЪЕМОМ ПО 620 МЛ., ВСЕГО 1500 ПЭТ СТАКАНОВ (ТМ) LEOIBIN		8		2202100000		CN		1097.000		00000000	
ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ZHENGZHOU YUANHAO FOOD CO.,LTD						4000		000		930.000	
2-100, СТ-100 13- 1500 СМ.ДОП.						930 / Л / 112		3300.00		1 2	
										39240.63	
										445.96	
1-НАПИТКИ ФРУКТОВЫЕ, БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ, НЕ ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВКИ САХАРА И ДРУГИЕ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА, НЕ ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНСЕРВАНТОВ НА АРОМАТИЗАТОРАХ СО ВКУСОМ И АРОМАТОМ ЛИМОНА, 100 КАРТОННЫХ КОРОБОК, В 1 КАРТОННОЙ КОРОБКЕ ПО 15 ПЭТ СТАКАНОВ РАЗОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ С КРЫШКОЙ ОБЪЕМОМ ПО 620 МЛ., ВСЕГО 1500 ПЭТ СТАКАНОВ (ТМ) LEOIBIN		9		2202100000		CN		1097.000		00000000	
ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ZHENGZHOU YUANHAO FOOD CO.,LTD						4000		000		930.000	
2-100, СТ-100 13- 1500 СМ.ДОП.						930 / Л / 112		3300.00		1 2	
										39240.63	
										445.96	
1-НАПИТКИ ФРУКТОВЫЕ, БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ, НЕ ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВКИ САХАРА И ДРУГИЕ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА, НЕ ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНСЕРВАНТОВ НА АРОМАТИЗАТОРАХ СО ВКУСОМ И АРОМАТОМ ЯНГМЕИ, 100 КАРТОННЫХ КОРОБОК, В 1 КАРТОННОЙ КОРОБКЕ ПО 15 ПЭТ СТАКАНОВ РАЗОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ С КРЫШКОЙ ОБЪЕМОМ ПО 620 МЛ., ВСЕГО 1500 ПЭТ СТАКАНОВ (ТМ) LEOIBIN		10		2202100000		CN		1097.000		00000000	
ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ZHENGZHOU YUANHAO FOOD CO.,LTD						4000		000		930.000	
2-100, СТ-100 13- 1500 СМ.ДОП.						930 / Л / 112		3300.00		1 2	
										39240.63	
										445.96	
01402/0 ЕАЭС N RU Д-СН РА03 В 95944/24 ОТ 27.04.2024 ДО 25.04.2027											
02015/0 2408058661 ОТ 05.08.24											
03011/2 НЛНН520-2023-В12 ОТ 17.07.2023 10009100/050424/3044645											
03031/0 23070407/1000/0081/2/2 ОТ 21.07.2023											
04011/2 667487923 ОТ 05.10.2022 10009100/060324/5011504											
04021/0 2408058661 ОТ 05.08.24, СМ.ДОПОЛНЕНИЕ											
2010		39240.63		8%		3139.25		ИУ		2010	
4400		930.00		7РУБ/Л		6510.00		ИУ		4400	
5010		48889.88		20%		9777.98		ИУ		5010	
39240.63		8%		3139.25		ИУ		39240.63		8%	
930.00		7РУБ/Л		6510.00		ИУ		930.00		7РУБ/Л	
48889.88		20%		9777.98		ИУ		48889.88		20%	
3139.25		ИУ		3139.25		ИУ		3139.25		ИУ	
6510.00		ИУ		6510.00		ИУ		6510.00		ИУ	
9777.98		ИУ		9777.98		ИУ		9777.98		ИУ	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ДОБАВОЧНЫЙ ЛИСТ К ДЕКЛАРАЦИИ НА ТОВАРЫ										№: 10009100/100824/5055146	
1. Заявитель (Импортёр)		2. Декларация		3. Страна		4. Код товара		5. Код товара		6. Код товара	
СМ. ГРАФУ 14 ДТ		ИМ		40 ЭД		5		6			
11		2202100000		11		2202100000		11		2202100000	
1-НАПИТКИ ФРУКТОВЫЕ, БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ, НЕ ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВКИ САХАРА И ДРУГИЕ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА, НЕ ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНСЕРВАНТОВ НА АРОМАТИЗАТОРАХ СО ВКУСОМ И АРОМАТОМ АПЕЛЬСИНА, 100 КАРТОННЫХ КОРОБОК, В 1 КАРТОННОЙ КОРОБКЕ ПО 15 ПЭТ СТАКАНОВ РАЗОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ С КРЫШКОЙ ОБЪЕМОМ ПО 620 МЛ., ВСЕГО 1500 ПЭТ СТАКАНОВ (ТМ) LEQIBIN		ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ZHENGZHOU YUANHAO FOOD CO.,LTD		2-100, СТ-100 13- 1500 СМ.ДОП.		930 / Л / 112		3300.00		1 2	
01402/0 ЕАЭС N RU Д-СН РА03.В.95944/24 ОТ 27.04.2024 ДО 25.04.2027		02015/0 2408058661 ОТ 05.08.24		03011/2 НЛНН520-2023-В12 ОТ 17.07.2023 10009100/050424/3044645		03031/0 23070407/1000/0081/2/2 ОТ 21.07.2023		04011/2 667487923 ОТ 05.10.2022 10009100/060324/5011504		04021/0 2408058661 ОТ 05.08.24, СМ.ДОПОЛНЕНИЕ	
39240.63		445.96									
12		2202100000		12		2202100000		12		2202100000	
1-НАПИТКИ ФРУКТОВЫЕ, БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ, НЕ ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВКИ САХАРА И ДРУГИЕ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА, НЕ ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНСЕРВАНТОВ НА АРОМАТИЗАТОРАХ СО ВКУСОМ И АРОМАТОМ КЛУБНИКИ, 300 КАРТОННЫХ КОРОБОК, В 1 КАРТОННОЙ КОРОБКЕ ПО 15 ПЭТ БУТЫЛОК ОБЪЕМОМ ПО 600 МЛ., ВСЕГО 4500 ПЭТ БУТЫЛОК (ТМ) LEQIBIN		ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ZHENGZHOU YUANHAO FOOD CO.,LTD		2-300, СТ-300 13- 4500 СМ.ДОП.		2700 / Л / 112		13500.00		1 0	
01402/0 ЕАЭС N RU Д-СН РА03.В.95944/24 ОТ 27.04.2024 ДО 25.04.2027		02015/0 2408058661 ОТ 05.08.24		03011/2 НЛНН520-2023-В12 ОТ 17.07.2023 10009100/050424/3044645		03031/0 23070407/1000/0081/2/2 ОТ 21.07.2023		04011/2 667487923 ОТ 05.10.2022 10009100/060324/5011504		04021/0 2408058661 ОТ 05.08.24	
160529.85		1824.37									
13		2202100000		13		2202100000		13		2202100000	
1-НАПИТКИ ФРУКТОВЫЕ, БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ, НЕ ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВКИ САХАРА И ДРУГИЕ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА, НЕ ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНСЕРВАНТОВ НА АРОМАТИЗАТОРАХ СО ВКУСОМ И АРОМАТОМ ПЕРСИКА, 300 КАРТОННЫХ КОРОБОК, В 1 КАРТОННОЙ КОРОБКЕ ПО 15 ПЭТ БУТЫЛОК ОБЪЕМОМ ПО 600 МЛ., ВСЕГО 4500 ПЭТ БУТЫЛОК (ТМ) LEQIBIN		ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ZHENGZHOU YUANHAO FOOD CO.,LTD		2-300, СТ-300 13- 4500 СМ.ДОП.		2700 / Л / 112		13500.00		1 0	
01402/0 ЕАЭС N RU Д-СН РА03.В.95944/24 ОТ 27.04.2024 ДО 25.04.2027		02015/0 2408058661 ОТ 05.08.24		03011/2 НЛНН520-2023-В12 ОТ 17.07.2023 10009100/050424/3044645		03031/0 23070407/1000/0081/2/2 ОТ 21.07.2023		04011/2 667487923 ОТ 05.10.2022 10009100/060324/5011504		04021/0 2408058661 ОТ 05.08.24	
160529.85		1824.37									
47		48		49		50		51		52	
2010	39240.63	8%	3139.25	ИУ	2010	160529.85	8%	12842.39	ИУ	2010	12842.39
4400	930.00	7Руб/л	6510.00	ИУ	4400	2700.00	7Руб/л	18900.00	ИУ	4400	18900.00
5010	48889.88	20%	9777.98	ИУ	5010	192272.24	20%	38454.45	ИУ	5010	38454.45
Всего по товарам (Итого)											
Всего по товарам (Итого)											
2010	160529.85	8%	12842.39	ИУ	2010	12842.39	ИУ	2010	12842.39	ИУ	2010
4400	2700.00	7Руб/л	18900.00	ИУ	4400	18900.00	ИУ	4400	18900.00	ИУ	4400
5010	192272.24	20%	38454.45	ИУ	5010	38454.45	ИУ	5010	38454.45	ИУ	5010
Всего по товарам (Итого)											
Всего по товарам (Итого)											

2- 12 БУТЫЛОК ТОВАРОВ С ОСОБЕННОСТЯМИ, ПРЕДУСМОТРЕНЫМИ В П. 10 ПРАВИЛ ТОВАРНОГО РАЗРЕШЕНИЯ
3- 10 БУТЫЛОК ТОВАРОВ РАЗРЕШЕН

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ДОБАВОЧНЫЙ ЛИСТ К ДЕКЛАРАЦИИ НА ТОВАРЫ										10009100/100824/5055146	
А. Страна происхождения		Б. Наименование		В. Код товара		Г. Код товара		Д. Код товара		Е. Код товара	
СМ. ГРАФУ 14 ДТ		ИМ 40 ЭД		6 6		14		2202100000		CN 2850.000 0000000	
1. НАПИТКИ ФРУКТОВЫЕ, БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ, НЕ ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВКИ САХАРА И ДРУГИЕ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА, НЕ ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНСЕРВАНТОВ НА АРОМАТИЗАТОРАХ СО ВКУСОМ И АРОМАТОМ МАНГО, 300 КАРТОННЫХ КОРОБОК, В 1 КАРТОННОЙ КОРОБКЕ ПО 15 ПЭТ БУТЫЛОК ОБЪЕМОМ ПО 600 МЛ, ВСЕГО 4500 ПЭТ БУТЫЛОК (TM) LEQIBIN		ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ZHENGZHOU YUANHAO FOOD CO.,LTD		2-300, СТ-300		13-4500 СМ.ДОП.		4000 000 2700.000		160529.85	
0140210 ЕАЗС N RU Д-СН РА03 В 95944/24 ОТ 27.04.2024 ДО 25.04.2027		0201510 2408058661 ОТ 05.08.24		0301112 НЛНН520-2023-B12 ОТ 17.07.2023 10009100/050424/3044645		0303110 23070407/10000081/2/2 ОТ 21.07.2023		0401112 667487923 ОТ 05.10.2022 10009100/060324/5011504		0402110 2408058661 ОТ 05.08.24	
27.000 / П / 112		13500.00		1 0		1824.37					
2010		160529.85		8%		12842.39		ИУ			
4400		2700.00		7РУБ/Л		18900.00		ИУ			
5010		192272.24		20%		38454.45		ИУ			
2- W Baflyck TOSAPDE PASPEUSEH											

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Чек по покупке партии продукции у завода Heihe Anriya Economic and Trade Co., Ltd.



电子发票 (增值税专用发票)

发票号码: 24412000000137911171

开票日期: 2024年08月19日

购买方信息

名称: 黑河市安日雅经贸有限公司

统一社会信用代码/纳税人识别号: 912311007905293466

销售方信息

名称: 郑州市乐其彬贸易有限公司

统一社会信用代码/纳税人识别号: 91410182MADGHDQQ13

项目名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率/征收率	税额
*软饮料*葡萄多多		箱	100	29.2035398230089	2920.35	13%	379.65
*软饮料*草莓多多		箱	200	29.2035398230089	5840.71	13%	759.29
*软饮料*荔枝多多		箱	100	29.2035398230089	2920.35	13%	379.65
*软饮料*蜜桃多多		箱	100	29.2035398230089	2920.35	13%	379.65
*软饮料*芒果多多		箱	200	29.2035398230089	5840.71	13%	759.29
*软饮料*凤梨多多		箱	200	29.2035398230089	5840.71	13%	759.29
*软饮料*猕猴桃多多		箱	100	29.2035398230089	2920.35	13%	379.65
*软饮料*冷萃百香果		箱	100	29.2035398230089	2920.35	13%	379.65
*软饮料*港式柠檬水		箱	100	29.2035398230089	2920.35	13%	379.65
*软饮料*港式杨梅水		箱	100	29.2035398230089	2920.35	13%	379.65
*软饮料*港式甜橙水		箱	100	29.2035398230089	2920.35	13%	379.65
*软饮料*果悠悠 (草莓味)		箱	300	39.8230088495575	11946.90	13%	1553.10
*软饮料*果悠悠 (白桃味)		箱	300	39.8230088495575	11946.90	13%	1553.10
*软饮料*果悠悠 (芒果味)		箱	300	39.8230088495575	11946.90	13%	1553.10
合 计					¥76725.63		¥9974.37
价税合计 (大写)	捌万陆仟柒佰圆整			(小写) ¥86700.00			
备注	购方开户银行:中国农业银行股份有限公司黑河远东支行; 银行账号:08820301040003667; 销方开户银行:中国银行股份有限公司莱阳支行索河路分理处; 银行账号:248191599724; 收款人:卢娜; 复核人:蒋一鸣;						

开票人: 孙蕊

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Экспортная декларация



中华人民共和国海关出口货物报关单



预录入编号: 193420240344676627

海关编号: 193420240344676627

(黑关公路)

仅供核对用

页码/页数: 1/2

境内发货人 (912311007905293466) 黑河市安日雅经贸有限公司		出境关别 (1934) 黑关公路		出口日期 20240806		申报日期 20240806		备案号	
境外收货人 ИП Губанова Анастасия Николовна		运输方式 (4) 公路运输		运输工具名称及航次号 黑AN8661/MAEXT43210E26		提运单号 240806AN8661			
生产销售单位 (912311007905293466) 黑河市安日雅经贸有限公司		监管方式 (4019) 边境小额		征免性质 (101) 一般征税		许可证号			
合同协议号 HLHH520-2023-B12		贸易国 (地区) (3105) 俄罗斯		运抵国 (地区) (3105) 俄罗斯		指运港 (RUS000) 俄罗斯		离境口岸 (231101) 黑河	
包装种类 (22) 纸制或纤维板制盒/箱		件数 2300	毛重(千克) 23908	净重(千克) 21120	成交方式 (3) FOB	运费	保费	杂费	
随附单证及编号 随附单证1: 电子底账224N46010003443001 随附单证2: 代理报关委托协议(电子); 装箱单									
标记唛码及备注 备注: N/M									
项号	商品编号	商品名称及规格型号	数量及单位	单价/总价/币制	原产国(地区)	最终目的国(地区)	境内货源地	征免	
1	2202100090	葡萄多多 1 0 加其他甜味物质 620ml*15杯/箱 乐其彬牌 [20240730]	930升 930千克 100箱	33.0000 3300.00 人民币	中国 (CHN)	俄罗斯 (RUS)	(41019) 郑州其他	照章征税 (1)	
2	2202100090	草莓多多 1 0 加其他甜味物质 620ml*15杯/箱 乐其彬牌 [20240730]	1860升 1860千克 200箱	33.0000 6600.00 人民币	中国 (CHN)	俄罗斯 (RUS)	(41019) 郑州其他	照章征税 (1)	
3	2202100090	荔枝多多 1 0 加其他甜味物质 620ml*15杯/箱 乐其彬牌 [20240730]	930升 930千克 100箱	33.0000 3300.00 人民币	中国 (CHN)	俄罗斯 (RUS)	(41019) 郑州其他	照章征税 (1)	
4	2202100090	蜜桃多多 1 0 加其他甜味物质 620ml*15杯/箱 乐其彬牌 [20240730]	930升 930千克 100箱	33.0000 3300.00 人民币	中国 (CHN)	俄罗斯 (RUS)	(41019) 郑州其他	照章征税 (1)	
5	2202100090	芒果多多 1 0 加其他甜味物质 620ml*15杯/箱 乐其彬牌 [20240730]	1860升 1860千克 200箱	33.0000 6600.00 人民币	中国 (CHN)	俄罗斯 (RUS)	(41019) 郑州其他	照章征税 (1)	
6	2202100090	凤梨多多 1 0 加其他甜味物质 620ml*15杯/箱 乐其彬牌 [20240730]	1860升 1860千克 200箱	33.0000 6600.00 人民币	中国 (CHN)	俄罗斯 (RUS)	(41019) 郑州其他	照章征税 (1)	
特殊关系确认: 否 价格影响确认: 否 支付特许权使用费确认: 否 公式定价确认: 否 暂定价格确认: 否 直接费: 否 水运中转:									
报关人员 申报单位 (91231100MA8XT4321D) 黑河市汇泰国际货运代理有限公司		报关人员证号19107674 电话		兹申明对以上内容承担如实申报、依法纳税之法律责任 申报单位 (签章)			海关批注及签章		

193420240344676627



页码/页数:2/2

[illegible]