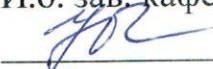


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

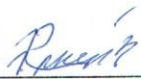
Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«16» июня 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Влияние таможенно-тарифного регулирования на конкурентоспособность отечественных товаров (на примере вина)

Исполнитель
студент группы 037-ос1


(подпись, дата)

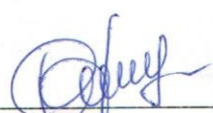
К.А. Вартанян

Руководитель
Доцент


(подпись, дата)

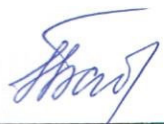
Е.А. Царевская

Нормоконтроль
инженер


(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент
доцент, к.т.н.

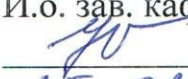

(подпись, дата)

Н.А. Бабкина

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«25» 01 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Вартанян Кристины Арменовны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Влияние таможенно-тарифного регулирования на конкурентоспособность отечественных товаров (на примере вина)

(утверждена приказом от 19.05.2025 № 1257-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 13.06.2025 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Нормативные правовые акты, отечественная литература, данные официальных интернет-сайтов, интернет-источники по данным импорта винной продукции в Россию.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические вопросы влияния таможенно-тарифных мер на импорт, анализ и оценка рынка винной продукции в Российской Федерации, проблемы импорта винной продукции, перспективные направления и совершенствование винной продукции в России.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 15 таблиц, 19 рисунков.

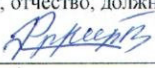
6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания 25.01.2025 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы: Е.А. Царевская, доцент

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 25.01.2025


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 57 с., 15 таблицы, 19 рисунков, 28 источников.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНЫЕ МЕРЫ, НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ, ИМПОРТ, ЭКСПОРТ, МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ, ВИННАЯ ПРОДУКЦИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ, РЫНОК, ДИНАМИКА, ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА, ВЭД

Целью работы является анализ влияния таможенно-тарифного регулирования на конкурентоспособность винной продукции в Российской Федерации, а также в странах-членах Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), с акцентом на особенности регулирования импорта винной продукции.

Актуальность темы исследования обусловлена растущей значимостью винного рынка в контексте глобализации и интеграции стран ЕАЭС. В условиях усиления конкуренции на рынке вина, а также изменения таможенно-тарифного регулирования, необходимо изучить, как данные меры влияют на конкурентоспособность отечественных производителей и импортёров. Важно понять, каким образом тарифные и нетарифные барьеры влияют на структуру импорта и ценовую политику, а также на потребительский спрос.

Объект исследования – процесс таможенно-тарифного регулирования импорта винной продукции в Россию, а также его влияние на конкурентоспособность винной продукции на внутреннем рынке.

Предмет исследования – конкретные инструменты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, применяемые в странах ЕАЭС, а также их воздействие на структуру импорта, ценовую политику и конкурентоспособность винной продукции на рынке России.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Оценка влияния таможенного тарифного и нетарифного регулирования на импорт винной продукции в РФ	7
1.1 Место винной продукции в ТН ВЭД ЕАЭС	7
1.2 Инструменты таможенно-тарифного регулирования импорта винной продукции в страны-члены ЕАЭС	12
1.3 Нетарифные меры регулирования импорта винной продукции в странах-членах ЕАЭС	18
2 Ввоз винной продукции в Россию: современное состояние и тенденции развития	24
2.1 Анализ структуры рынка вина в России	26
2.2 Ввоз винной продукции в Россию: особенности товарной и географической структуры	26
2.3 Взаимная торговля винной продукцией в странах-членах ЕАЭС	37
3 Оценка влияния таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт винной продукции в РФ	43
Заключение	52
Библиографический список	55

ВВЕДЕНИЕ

Активная внешняя торговля государства является ведущим элементом, благодаря которому экономика страны прогрессирует, в следствии чего происходит его инновационное развитие.

Таможенный тариф представляет собой свод ставок таможенных пошлин, которые применяются к товарам, перемещающим через таможенную границу союза. В то же время этот документ кроме учитывания интереса государства, предусматривает возможность взаимодействия с другими странами. Вся продукция, которая перемещается через таможенную территорию союза, классифицируется в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности.

29 мая 2014 года в городе Астана в ходе заседания Высшего Евразийского Экономического совета, президентами трех стран, а именно России, Белоруссии и Казахстана, был подписан договор о Евразийском Экономическом Союзе, который вступил в силу 1 января 2015 года. С появлением ЕАЭС, появился и Единый таможенный тариф ЕАЭС, он является одним из инструментов тарифного регулирования в рамках Союза.

Таможенные тарифные и нетарифные ограничения защищают отечественный рынок, при этом создавая преграды для экспорта и импорта.

Таможенные тарифные и нетарифные меры играют ключевую роль в развитии конкурентоспособности винной продукции, они регулируют внешнеэкономическую деятельность. Процесс торговли винной продукции зависит не только от качества продукции, но также от условий, в которых данная продукция попадает на рынок.

Объектом исследования дипломной работы является мировой рынок вина и его конкурентоспособность.

Предметом дипломной работы является, влияние таможенно-тарифных и нетарифных мер на конкурентоспособность вина.

Цель дипломной работы – изучение влияния таможенно-тарифных и нетарифных мер на конкурентоспособность вина на мировом рынке.

Задачи дипломной работы:

- изучить теоретические аспекты таможенного тарифного и нетарифного регулирования в международной торговле;
- проанализировать структуру ранка вина и его динамику;
- провести исследование с целью выявления влияния тарифных и нетарифных мер на конкурентоспособность вина;
- оценить перспективы развития винодельческой отрасли в современных условиях;
- предложить направления совершенствования применения таможенного тарифа на примере винной продукции.

Для достижения поставленных исследовательских целей и задач были применены следующие методологические подходы:

- теоретические методы (исследование литературных материалов по теме влияния таможенных тарифных и нетарифных мер на импорт товаров, а также обобщение терминологии);
- математико-экономические методы (вычисление сводных показателей, параметрического индекса, таможенной стоимости товара);
- метод моделирования (для графического воспроизводства полученных статистических результатов исследования).

Информационной базой Дипломного исследования являются данные: Федеральная служба государственной статистики ЕМИСС, Росстат и ЕЭК, учебные пособия в области таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, информация с официальных источников и другие нормативные документы стран ЕАЭС.

Практическая значимость дипломной работы состоит в систематизации ключевых факторов, определяющих конкурентоспособность винной продукции, и предложение мероприятий для повышения эффективности деятельности отечественных производителей.

Структура работы: введение, три главы, заключение, библиографический список.

1 ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ТАМОЖЕННОГО ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ИМПОРТ ВИННОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ

1.1 Место винной продукции в ТН ВЭД ЕАЭС

Таможенное регулирование является важной сферой внешней экономической политики страны, оно осуществляется с целью пополнения бюджета и для защиты отечественных производителей. Таможенное регулирование выполняет следующие функции:

- защита экономических интересов;
- обеспечение безопасности;
- внедрение регулировочной политики;
- взимание госпошлин и налогов;
- контроль над вывозом и ввозом ценностей.

Ставки таможенных пошлин были стандартизированы с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (далее – ТН ВЭД), основанной на Гармонизированной системы описания и кодирования товаров.

Одним из основных элементов в рамках таможенного регулирования является ТН ВЭД ЕАЭС. Так как в Российской Федерации регулирование осуществляется не автономно, а внутри интеграционного объединения, классификатором является ТН ВЭД ЕАЭС.

ТН ВЭД ЕАЭС – это система, которая описывает и кодирует товары, используемая для классификации товаров с целью применения таможенных мер таможенно-тарифного регулирования, экспортных и импортных пошлин, запретов и ограничений, мер по защите внутреннего рынка и ведения таможенной статистики. Код ТН ВЭД ЕАЭС используют во время внешнеторговых операций для учета товаров, у каждого товара свой код и по нему сотрудники таможенной службы понимают, какой товар перевозится через границу.

Единый таможенный тариф ЕАЭС (далее – ЕТТ ЕАЭС) и ТН ВЭД ЕАЭС являются двумя взаимосвязанными элементами в системе таможенного регулирования Евразийского экономического союза.

ЕТТ ЕАЭС выступает в качестве системы, в которой представлены размер ставок ввозных таможенных пошлин, применяемых к продукции, ввозимых из третьих стран. Эта система состоит из кодов ТН ВЭД, которые представляют собой десятизначные цифры и присвоены к товарам и их видам. Он устанавливает единые ставки таможенных пошлин, которые действуют на территории всех государств-членов ЕАЭС, что обеспечивает единую таможенную политику. Единый таможенный тариф включает в себя 21 раздел, состоящий из 97 групп, охватывающий все виды товаров.

Ключевым элементом таможенного тарифа значится ТН ВЭД, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности классифицирует товары в единую товарную систему. Это необходимо, так как экспортируемая или импортируемая продукция имеет сложности разнообразия и широкий ассортимент.

Винная продукция в ТН ВЭД входит в раздел 4 – «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители» группа 22 – «алкогольные и безалкогольные напитки и уксус», включая в себя виноградные натуральные вина, включая крепленные, и виноградное сусло.

Согласно Национальному стандарту Российской Федерации понятие «Винодельческий продукт» по ГОСТу Р 52335-2005¹ определяется как алкогольная продукция, изготовленная в результате: полного спиртового брожения целых или дробленых ягод свежего винограда, плодов или их сусла, их перегонкой последующей выдержки или без выдержки; полного или неполного спиртового брожения целых или дробленых ягод свежего винограда, плодов их сусла с добавлением или без добавления ректифицированного этилового спирта из пищевого сырья, винного, виноградного или плодового дистиллятов, сахаросодержащих веществ, натуральных или идентичных натуральным пищевых ароматизаторов, двуокиси углерода.

Большая медицинская энциклопедия² – научно-справочное издание для

¹ ГОСТ Р 52335-2005. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200039764> – 12.03.2025).

² Большая медицинская энциклопедия. URL: https://big_medicine.academic.ru/ – 14.02.2025).

врачей и медицинских работников, гласит, что вино определяется как напитки, полученные спиртовым брожением сока из всякого рода плодов ягод. Различают вина виноградные, изюмные, плодовые, ягодные и хлебные.

Винная продукция достаточно разнообразна, для более наглядного представления разновидности винной продукции из винограда, рассмотрим схему, представленную на рисунке 1.

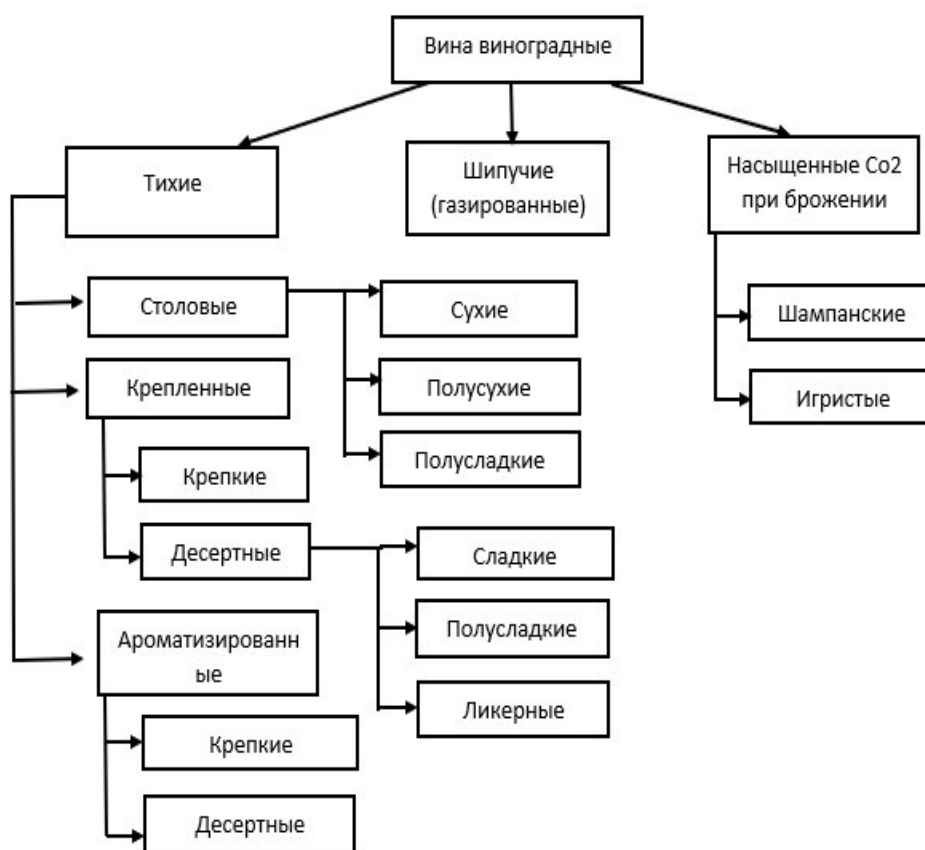


Рисунок 1 – Разновидность виноградных вин

Помимо виноградных вин в перечень винных напитков входит:

- коньячный дистиллят;
- бренди;
- винный спирт;
- виноградная водка;
- кава;
- порто и т.д.

Вся винная продукция поддается особому таможенному регулированию

поскольку является одним из доступных алкогольных продуктов, что делает его более популярным для людей различных социальных слоев, а также разных возрастов. Государство контролирует качество и безопасность импортируемой винной продукции, заботясь о здоровье граждан. Устранение попадания на рынок поддельного и опасного алкоголя, предотвращает угрозу здоровью потребителей, что вдобавок способствует развитию национального виноделия.

В ТН ВЭД ЕАЭС винная продукция относится к группе 2204 и включает в себя 3 субпозиции (рисунок 2).

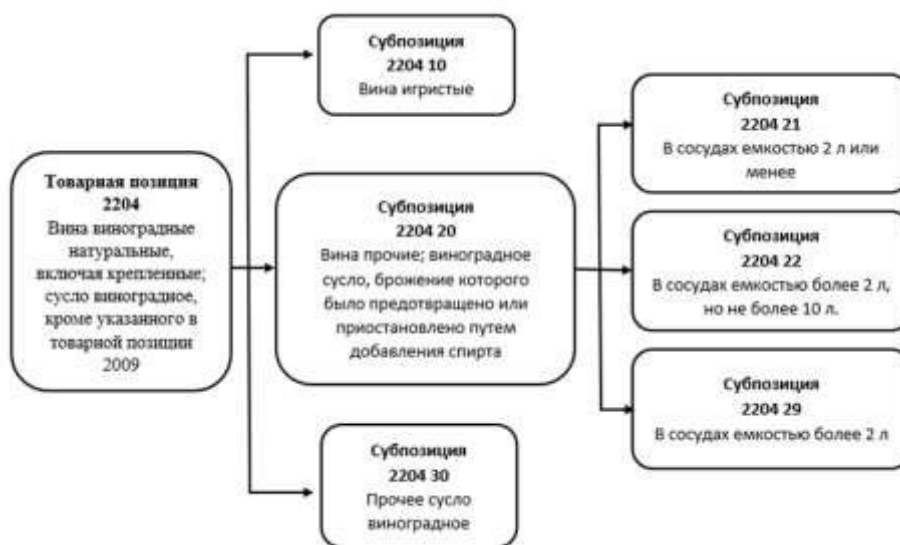


Рисунок 2 – Структура 2204 товарной позиции ТН ВЭД

Субпозиции в товарной позиции 2204 ТН ВЭД ЕАЭС классифицированы по следующим принципам:

1. По типу вина:

- игристые вина (2204 10) – отделяется от других вин благодаря уникальному методу производства, в результате которого образуется диоксид углерода;
- вина виноградные натуральные (220421 и 220429) – вина, полученные путем алкогольного брожения свежего винограда, виноградного сусла или виноградных выжимок, без добавления спирта;
- вина виноградные, содержащие добавленный спирт; вина виноградные, крепленные (220430): вина, в которые добавлен этиловый спирт сельскохозяйственного происхождения для повышения крепости;

- сусло виноградное; виноградное сусло сброженное (220490) – неферментированный или частично ферментированный виноградный сок, который может использоваться для производства вина или употребления в чистом виде.

2. По объему тары (только для натуральных вин):

- в сосудах емкостью 2 л или менее (220421) – данное разделение учитывает стандартный размер упаковки для розничной торговли;

- в сосудах емкостью более 2 л (220429) – предполагается, что вино в такой таре предназначено для оптовых продаж или промышленного использования.

Таким образом, в рамках товарной позиции 2204 товары классифицируются в зависимости от типа продукта, например, игристое, натуральное, крепленое, сусло, а для натуральных вин от объема тары, что позволяет учитывать различные потребительские и коммерческие применения продукта. Подробнее рассмотрим принцип классификации ТН ВЭД на примере товарной позиции 2204 10 – вина игристые (рисунок 3).

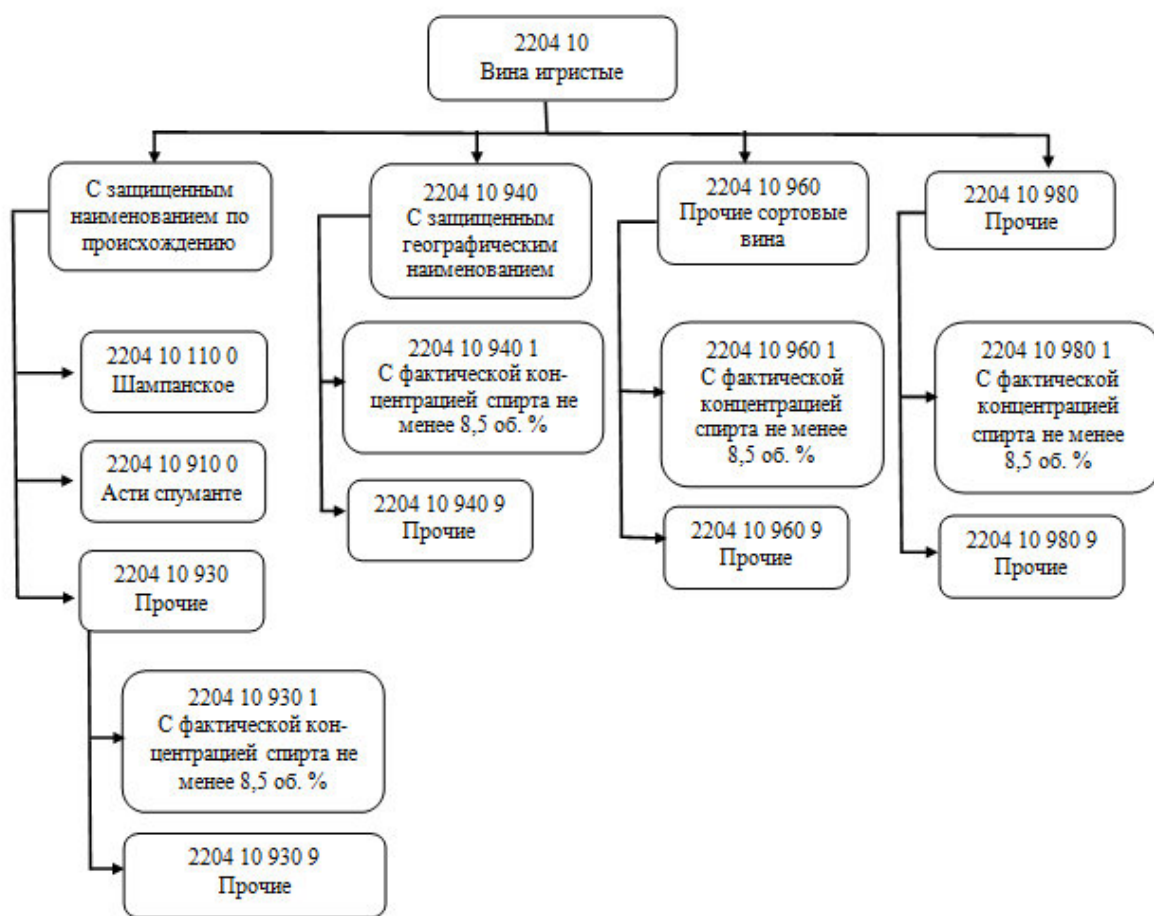


Рисунок 3 – Классификация товарной субпозиции 2204 10

В субпозиции 2204 10 вина в закрытых резервуарах, имеющие избыточное давление не ниже 3 бар при температуре 20°C, они в свою очередь классифицируются по различным критериям, одним из критериев является место производства. В подсубпозиции 2204 10 940 представлены вина высочайшего качества, изготовленные из винограда, выращенного в определенных регионах, где строго контролируется урожайность, место произрастания, сорта винограда и метод производства. Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что товары в ТН ВЭД классифицируются по различным критериям как по размеру упаковки, так и по содержанию сахара.

Таким образом, эти товарные позиции дают возможность определить инструменты таможенно-тарифного регулирования, которые мы рассмотрим далее.

1.2 Инструменты таможенно-тарифного регулирования импорта винной продукции в страны-члены ЕАЭС

Таможенный тариф является основным инструментом для регулирования внешнеторговых отношений и стимулирования экономического развития страны.

Таможенный тариф представляет собой законодательный акт, в котором представлены перечень ставок таможенных пошлин, применяемых к разным видам товаров, ввозимых или вывозимых через таможенную границу страны. Он может применяться как для защиты отечественных производителей и ограничения импорта так в качестве источника дополнительных средств в бюджет. Таможенный тариф является сложным законодательным актом, поскольку требует постоянного обновления в результате изменившейся политической и экономической ситуации, а также из-за появления новых товаров на рынке.

Он состоит из трехколонной системы (рисунок 4).

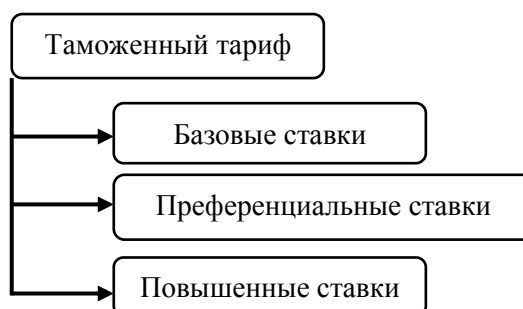


Рисунок 4 – Система таможенного тарифа

Преференциальные ставки таможенного тарифа применяются в отношении ввозимых товаров с учетом страны их происхождения. Если для товаров из определенной страны, а именно из развивающихся стран и / или наименее развитых стран предусмотрено снижение ставок пошлин, в том числе до нулевого уровня, то такие товары будут облагаться по сниженным тарифа.

На сегодняшний день в России наряду с базовыми ставками, которые действуют в таможенном кодексе, установлены повышенные ставки, они превышают базовые ставки в 2 раза.

Рассмотрим структуру таможенного тарифа, он включает в себя элементы Товарной номенклатуры, а именно:

- ОПИ – основные правила интерпретации (правила: 1, 2а, 2б, 3б, 3в, 4, 5а, 5б, 6);
- номенклатура товара, состоящая из разделов, групп, подгрупп, товарных позиций, субпозиций и подсубпозиций;
- примечания к ТН ВЭД (общие, к субпозициям, дополнительные).

Необходимо также выделить разновидности ставок таможенных пошлин. Зачастую термин ставка ввозной таможенной пошлины определяется как величина ввозной таможенной пошлины, что не совсем верно. Таможенная пошлина представляет собой фиксированную сумму и является абсолютной величиной, а ставка таможенной пошлины может выражаться как относительно (процент от таможенной стоимости товара), так и абсолютно.

В едином таможенном тарифе используются следующие виды ставок ввозных таможенных пошлин:

- адвалорные – процентные ставки, начисляемые от таможенной стоимости облагаемых товаров, что означает, что они не имеют фиксированной суммы;
- специфические – ставки, устанавливаемые не независимо от таможенной стоимости груза, они определяются исходя из физических характеристик в натуральном выражении облагаемых товаров, имеют фиксированную сумму за каждую единицу импортируемой продукции – веса, массы, объема, количества,

мощности и не зависят от цены. На них не влияет уровень инфляции, экономическая и ценовая политика³;

- комбинированные – ставки, которые объединяют оба типа таможенных пошлин и исчисляются на основании адвалорной и специфической составляющих.

Таможенный тариф представлен в виде таблицы (таблица 1). Размер таможенных пошлин определяется товарной номенклатурой и торговым статусом стран-происхождения. Современные таможенные тарифы предусматривают четыре вида ставок:⁴

- автономные ставки – устанавливаются национальным законодательством в одностороннем порядке без учета каких-либо международных соглашений или договоренностей. Они применяются во внешней торговле к странам, с которыми отсутствуют торговые соглашения;

- конвенционные (договорные) ставки – устанавливаются на основе двустороннего или многостороннего соглашения. Применяются в рамках режима наибольшего благоприятствования, Договора о Евразийском экономическом союзе, ГАТТ-ВТО;

- преференциальные ставки – применяются в отношении ввозимых товаров с учетом их страны происхождения;

- беспошлинный ввоз – ввоз продукции по нулевым ставкам таможенного тарифа.

Таблица 1 – Форма ЕТТ ЕАЭС на примере товарной группы 2204

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Доп. Ед. изм.	Ставка ввозной таможенной пошлины (в процентах от таможенной стоимости либо в евро, либо в долларах США)
1	2	3	4
2204	Вина виноградные натуральные, включая крепленые; сусло виноградное, кроме указанного в товар-	-	-

³ Резниченко А.А. Применение таможенных пошлин в ЕАЭС: теоретические и практические аспекты // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 3. С. 204.

⁴ Новиков В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость. М., 2020. С. 121.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
	ной позиции 2009:		
2204 10	- вина игристые; - - с защищенным наименованием по происхождению (Protected Designation of Origin, PDO):	-	-
2204 10 110 0	- - - шампанское:	л	12,5
2204 10 930	- - - Асти спуманте:	л	
2204 10 930	- - - прочие:	л	

Для каждого товара, представленного в таблице, соответствует определенная ставка пошлины одного из видов адвалорная, специфическая или комбинированная. При применении специфических ставок или специфической составляющей комбинированной ставки, то особое внимание уделяется столбцу с дополнительными единицами измерения. Он используется, когда необходимо перевести количественные показатели соответствующего товара перед расчетом пошлины.

В отношении товаров, происходящих из стран, торгово-политические отношения с которыми предусматривают режим наиболее благоприятствуемой нации, применяются ставки ввозных таможенных пошлин Евразийского таможенного тарифа Евразийского экономического союза. Это также касается товаров, страна происхождения которых не может быть точно определена, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами государств-членов Евразийского экономического союза, международными договорами Российской Федерации.

В отношении товаров, происходящих из стран, торгово-политические отношения с которыми не предусматривают режим наиболее благоприятствуемой нации, применяются ставки ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, увеличенные вдвое, за исключением случаев предоставления тарифных преференций на основании положений международных договоров государств-членов Евразийского экономического союза, международных договоров Российской Федерации⁵. На сегодняшний

⁵ О таможенном тарифе: закон РФ № 5003-1 от 21.05.1993 (ред. от 25.12.2023) // Консультант плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/-23.03.2025).

день это актуально для винной продукции (таблица 2).

Таблица 2 – Ставки таможенных пошлин на импорт винной продукции в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС

	Ставка ввозной таможенной пошлины (в процентах от таможенной стоимости либо в евро, либо в долларах США)			
Товар	2010	2012	2022	2025
Вина игристые	12,5 %	12,5 %	12,5 %	12,5 % (25 %, но не менее 2 дол. США за литр)
Вина шампанские, газированные, шипучие	12,5 %	12,5 %	12,5 %	12,5 % (25 %, но не менее 2 дол. США за литр)

Примечание – в скобках указаны ставки на вина из недружественных стран.

На примере двух товарных позиций мы можем наблюдать как менялись ставки ввозных таможенных пошлин за последние 15 лет. За все указанные периоды и события, которые происходили в этих годах, а именно 2010 – формирование таможенного союза, 2012 – Россия официально стала полноправным членом ВТО, ничто не повлияли на ставки ввозных таможенных пошлин, кроме 2025 года. В ответ на введенных санкций против России недружественными странами, Россия повысила ставки ввозных таможенных пошлин в 2 раза в отношении недружественных стран.

Для всех категорий вин, включая игристые вина, вина с защищенным наименованием места происхождения и с защищенным географическим указанием, применяется единая таможенная пошлина размере 12,5 % от таможенной стоимости. При этом дифференциация ставок не предусмотрена.

Единая низкая ставка ввозной таможенной пошлины на все виды вина и винной продукции создает определенные трудности в результате которых появляются негативные последствия, такие как свобода импорта низкокачественной продукции при этом не стимулирует ввоз высококачественного вина, который нельзя производить в России из-за климатических ограничений которые не позволяют выращивать отдельные сорта винограда. В следствии чего возникает дисбаланс, таможенное регулирование и государственное регулирование ввоза вина развиваются несогласованно, что в результате приводит к снижению эффективности мер поддержки отечественных производителей.

Ставки ввозных таможенных пошлин на вина необходимо дифференцировать в зависимости от их потребительских и качественных характеристик. Такой метод позволит: защитить интересы отечественных виноделов, создав более благоприятные условия для конкуренции с импортным вином; стимулировать импорт высококачественных вин, которые не производятся в России, при этом ограничив импорт низкокачественной продукции. Данный метод окажет значимый мультипликативный эффект на экономику, значительно превысив государственные субсидии производителям.

Подобный метод разграничения уже используется в отношении отдельных товаров. Его суть состоит в том, что высокие пошлины вводятся на низкокачественную продукцию, делая их импорт экономически нецелесообразным.⁶

Параллельно для стимулирования производства вин с высокой добавленной стоимостью необходимо ввести дифференцированные таможенные тарифы. Что в свою очередь не только позволит точечную поддержку отрасли виноградарства и виноделия, но и простимулирует научно-технические разработки в данной области.

Основным препятствием для внедрения дифференцированных таможенных ставок на вина в зависимости от их качества является отсутствие необходимой методики изменения пошлин с учетом характеристик импортируемой продукции. Разработка данной методики представляет собой крайне важное условие для реализации дифференцированного подхода.

Одним из не менее важных факторов, выступает поддержка отечественных винодельческих предприятий. Реализация данной задачи возможна в результате уменьшения таможенных сборов на импортируемое сырье для виноделия и применив меры по защите внутреннего рынка. Данные действия позволят укрепить позиции отечественных производителей и обеспечить равную конкуренцию с импортными винами.

Разделение ввозных пошлин на вино по уровням качества (премиум, средний и бюджетный сегмент) поможет регулировать рынок, создавая допол-

⁶ Новиков В.Е. Теоретические и методологические основы формирования таможенного тарифа. М., 2015. С. 208.

нительные барьеры для низкокачественной импортной продукции и защищая интересы производителей высококачественного вина.

Анализ инструментов таможенно-тарифного регулирования импорта винной продукции в Евразийском экономическом союзе, позволило выявить влияние пошлин на конкурентоспособность отечественного винодельческой отрасли. Однако, помимо инструментов таможенно-тарифного регулирования, существенное влияние на импорт винной продукции в страны-члены ЕАЭС оказывают нетарифные меры. Перейдем к рассмотрению этих мер, которые более эффективны в обеспечении контроля и безопасности импортируемой продукции.

1.3 Нетарифные меры регулирования импорта винной продукции в странах-членах ЕАЭС

Нетарифные меры регулирования внешней торговли представляют собой комплекс административных и экономических мер государственного контроля, который ограничивает или препятствует международной торговле, не связанные с прямым изменением таможенных пошлин. Они служат для защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции. В торговле с третьи странами Союзом применяются следующие единые меры нетарифного регулирования:⁷

- запрет ввоза и / или вывоза товаров;
- количественные ограничения ввоза и / или вывоза товаров;
- исключительное право на экспорт и / или импорт товаров;
- автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и / или импорта товаров;
- разрешительный порядок ввоза и/или вывоза товаров.

По классификации ЮНКТАД к ним относятся:

- паратарифные меры, они представляют собой сборы, взимаемые с товаров, пересекающих таможенную границу. К ним относятся сбор за импортную лицензию и портовые сборы;

⁷ Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ – 09.02.2025).

- меры контроля над ценами – применяются для поддержания внутренних цен и их стабилизации. Среди них антидемпинговые и компенсационные меры, административное фиксирование цен, скользящие сборы;

- финансовые меры – меры, которые контролируют доступ импортеров на валютный рынок страны. Они включают в себя обязанность импортера открыть валютный счет на территории государства, обязанность предварительной уплаты таможенных платежей;

- меры количественного контроля – квотирование и лицензирование.

Меры нетарифного регулирования в международной торговле обычно независимы от международных соглашений и не являются неизбежными к исполнению.

Параметры, масштабы и механизмы применения нетарифных мер могут быть детально регламентированы национальным законодательством, это создаст для органов власти значительное пространство для экономического и правового маневрирования. Подобные меры разрабатываются с учетом как национальных приоритетов, так и текущей мировой экономической динамики. Нетарифные меры позволяют свободнее выбирать и внедрять необходимые инструменты, чего не скажешь про тарифные меры, которые зачастую фиксируются международными договоренностями.⁸

Международные соглашения допускают применение нетарифных мер в качестве исключения из правил свободной торговли при наличии соответствующих оснований.

Исключения из принципа свободной торговли:

- введение временных количественных ограничений на экспорт или импорт определенных товаров, связанных с необходимостью защиты внутреннего рынка;

- реализация разрешительного порядка для экспорта или импорта отдельных видов товаров, которые могут представлять угрозу для безопасности госу-

⁸ Прокопова М.А. Применение нетарифных ограничений неэкономического характера в регулировании внешней торговли товарами // Современные аспекты развития таможенного администрирования. 2016. № 1. С. 105.

дарства, жизни и здоровья граждан, имущества физических и юридических лиц, государственного или муниципального имущества, окружающей среды, жизни и здоровья животных и растений;

- выполнение международных обязательств;
- введение исключительного права на экспорт или импорт определенных товаров;
- введение специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер;
- защита общественной морали и правопорядка;
- защита культурных ценностей;
- обеспечение национальной безопасности.

Данная методика представляет собой наиболее распространенный способ прямой административной формой государственного влияния на внешнеторговые операции. Он включает в себя определенные экономические ограничения на ввоз и вывоз товаров различных категорий, которые могут быть выражены как в количественном, так и в ценовом выражении.⁹

Таблица 3 – Нетарифное регулирование импортных операций товарной позиции 2204 ТН ВЭД ЕАЭС

Наименование инструмента нетарифного регулирования	Нормативно-правовой документ	Пояснение
1	2	3
Лицензирование	Федеральный закон № 171-ФЗ от 22.11.1995 «О госрегулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».	Товар при экспорте подлежит лицензированию согласно приведенному документу.
Запрещено помещение на ТС	Распоряжение № 1712-р от 26.11.2003 «Товары, не подлежащие помещению на таможенный склад»	Группа товаров (как правило, лицензируемых) запрещено помещать на таможенный склад. Ввиду возможных неточностей, рекомендуем вопрос о запрете помещения товаров на таможенный склад самостоятельно уточнять на таможне.

⁹ Джабиев А.П. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности. М., 2015. С. 303.

Продолжение таблицы 3

1	2	3
Акцизная маркировка	Распоряжение № 130-р от 10.04.2006 «О перечне кодов в соответствии с ТН ВЭД России алкогольной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками».	Запрещается ввоз немаркированной алкогольной продукции, табака и табачных изделий. Маркировка производится акцизными марками установленного образца.
Санитарно-эпидемиологический контроль	Решение № 299 от 28.05.2010 Комиссии Таможенного союза «О санитарно-эпидемиологическом контроле в ТС».	Товары подлежат санитарно-эпидемиологическому контролю на таможенной границе и таможенной территории ЕАЭС.
Соответствие техническому регламенту		Продукция подлежит подтверждению соответствия требованиям технического регламента.

Цель регулирования с области производства и обращения винной продукции нацелено на то, чтобы обеспечить соблюдения качества, безопасности, соответствия стандартам, а также защиту прав потребителей.

Производители и импортеры должны строго соблюдать установленные требования и правила, чтобы избежать последствий в виде трудностей на рынке и штрафов со стороны контролирующих органов.

Помимо нетарифных мер, которые перечислены выше, на конечную цену и конкурентоспособность импорта непосредственно влияют также акциз и НДС, которые являются паратарифными мерами.

Акциз представляют собой косвенный налог, которые взимаются с определенного перечня товаров и услуг, в которые входят алкоголь, табак, топливо, сахаросодержащие напитки и другие подобные. Они играют важную роль в экономической системе государства, влияя на доходы бюджета и регулирование потребления. В современном мире акциз становятся важным инструментом государственной политики по причине значительного внимания здоровью населения, экологии и устойчивому развитию.

В первую очередь, акцизы являются многозначительным источником доходов для государственного бюджета, что дает возможность финансирования социальных программ и проектов в сфере инфраструктуры. Далее, они служат

инструментом регулирования потребления, благодаря чему снижается спрос на товары, потребление которых может негативно сказываться на здоровье населения и окружающую среду. Кроме того, акцизы могут быть применены для стимулирования определенных отраслей экономики, таких как использование возобновляемых источников, тем самым способствуя переходу к более устойчивым моделям потребления.

Проанализируем изменение ставок акцизов в период с 2017 по 2024 гг. (таблица 4, рисунок 5).

Таблица 4 – Изменение ставок акцизов в период с 2017 по 2024 гг. в России, в рублях за 1 литр

Год	Вина натуральные	Вина шампанские, газированные, шипучие	Алкогольная продукция крепостью свыше 9%	Алкогольная продукция крепостью менее 9%
2017	5	36	523	418
2018	18	36	523	418
2019	18	36	523	418
2020	31	40	544	435
2021	32	41	566	752
2022	33	43	589	471
2023	34	45	613	490
2024	108	119	643	514

Как видно из таблицы, динамика акцизных ставок имела возрастающую тенденцию для всех категорий исследуемой винной продукции. Для большей наглядности построим график (рисунок 5).

По основной оси – вина натуральные (руб. за 1 литр); вина шампанские, игристые, газированные, шипучие (руб. за 1 литр); по вспомогательной оси – алкогольная продукция крепостью свыше 9 % (руб. за 1 литр спирта, содержащегося в продукции); алкогольная продукция крепостью менее 9 % (руб. за 1 литр спирта, содержащегося в продукции).

За 8 лет минимальная ставка акцизов на вина натуральные была увеличена более чем в 21 раз, а на вина шампанские, игристые, газированные, шипучие более, чем в 3 раза. При этом отметим, что в 2025 ожидается повышение акци-

зов на вина шампанские, игристые, газированные, шипучие до 124 руб. за литр, а в 2026 году до 129 руб. за литр.

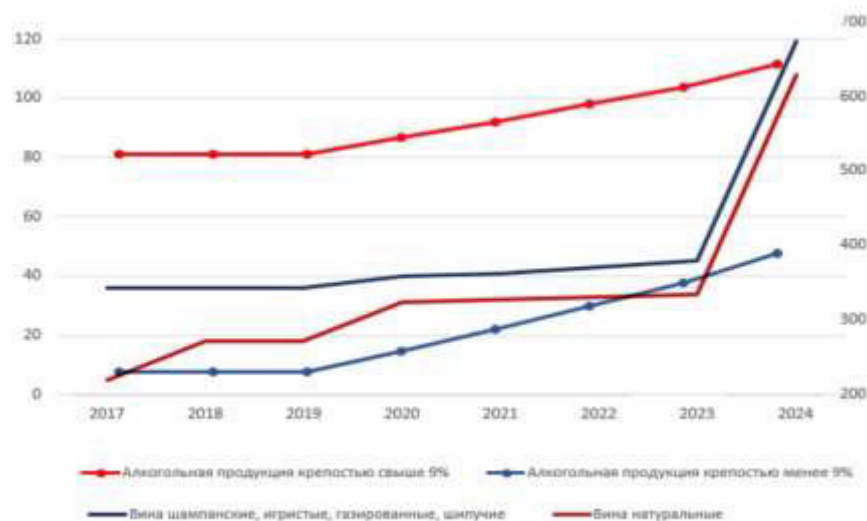


Рисунок 5 – Динамика ставок акцизов на отдельные виды алкогольной продукции

В анализируемый период наблюдается устойчивая тенденция к росту акцизов на алкогольную продукцию, что отражает изменения в государственной политике в отношении регулирования потребления алкогольных напитков.

Таким образом, в целом наблюдается четкая направленность государственной политики на увеличение акцизов на алкогольную продукцию, что может послужить как инструментом регулирования потребления, так и источником дополнительных налоговых поступлений в бюджет. Эти изменения могут также отражать усилия правительства по борьбе с алкоголизмом и улучшению общественного здоровья.

В 2023 году правительство ввело новые правила для импорта вин из недружественных стран. Ставка ввозных таможенных пошлин была увеличена с 12,5 % до 20 %, а в августе 2024 – до 25 %. На сегодняшний день вино из недружественных стран, включая все государства Европейского союза, США, Австралию, Новую Зеландию, Черногорию и ряд других государств, облагаются пошлиной в размере 25 % от стоимости бутылки, но не менее 2 долларов США

за литр. Там не менее в 2024 году таможня изменила свой подход к оформлению таможенных грузов из дружественных стран, таких как ЮАР, Аргентина и Чили. Если раньше не требовалось предоставлять сертификат происхождения, то теперь это требование стало обязательным, к тому же к сертификату применяются нормы Евразийского экономического союза, хотя эти страны не являются его членами.

Налог на добавленную стоимость (далее – НДС) – косвенный налог, взимаемый с добавленной стоимости на товары, работы и услуги.

Существует три ключевых уровня налога на добавленную стоимость:

- 20 % – общая ставка для большинства операций;
- 10 % – пониженная ставка для импорта и реализации определенных товаров и услуг, которые имеют важное значение для общества;
- 0 % – применяются при международной транспортировке товара, в процессе экспорта, а также при операциях с углеводородным сырьем и ряде других ситуаций.

На все товарные позиции, перечисленные в ТН ВЭД ЕАЭС в группе 2204, НДС составляет 20 % и не менялся за последние 10 лет.

В государствах членах Евразийского экономического союза нетарифные меры регулирования импорта винной продукции являются важным инструментом и играют важную роль в защите интересов потребителей и поддержке отечественного производства. Однако, эти меры могут создавать препятствия для импорта винной продукции и ограничить доступ к международному рынку. В связи с этим, необходимо найти баланс между защитой потребителей и поддержкой отечественного производства, а также обеспечить свободный доступ к международному рынку.

На основании вышеизложенного, таможенные тарифы могут преследовать разнообразные цели, выполнять различные функции и основываться на принципах, зависящих от особенностей как правового регулирования, так и объектов, к которым они применяются. Основными целями использования таможенных тарифов является: защита от дешевых импортных товаров, которые

могут нанести ущерб национальной экономике и промышленности; формирование государственного бюджета; контроль за балансом между экспортом и импортом. Применение таможенных тарифов строится на принципах эффективности, эскалации, равенства и обоснованности и наконец законности.

В современном мире таможенные тарифы играют ключевую роль в регулировании международной торговли, представляя собой действенный инструмент государственной политики, направленные на осуществление таможенно-тарифного регулирования торговых операций. С помощью таможенных тарифов государство регулирует объем внешней торговли, защищает отечественное производство и способствует развитию национальной и международной экономики.

2 ВВОЗ ВИННОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЮ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ

2.1 Анализ структуры рынка вина в России

В большой Российской энциклопедии понятие рынок представлено как совокупность экономических отношений, которая обеспечивает взаимодействие продавцов (предложение) и покупателей (спрос), которое необходимо для совершения обмена экономическими благами.¹⁰

Фактически рынок зависит от спроса и предложения, они функционируют между собой, определяя цены и объемы товаров и услуг (рисунок 6).



Рисунок 6 – Рыночный механизм

Тип рынка зависит от разных факторов, которые более подробно представлены в рисунке 7



Рисунок 7 – Разновидности рынка

¹⁰ Большая Российская энциклопедия. URL: <https://bigenc.ru/c/rynok-v-ekonomike-014e83> – 12.03.2025).

Рынок вина в России является одним из наиболее динамично развивающихся компонентов алкогольной отрасли, который притягивает интерес как потребителей, так и инвесторов. С учетом наложенных на Россию санкционных мер, и ростом интереса граждан к качественным винным продуктам, данный рынок предлагает широкий спектр для исследования и анализа. В минувшие годы наблюдается тенденция к увеличению внутреннего производства, обилие ассортимента, а также изменению потребительских предпочтений, что может быть вызвано экономическими факторами.

Рынок вина в России представляет собой уникальный и многогранный сегмент алкогольной индустрии, который в последние годы иллюстрирует большие изменения и рост. Подробнее рассмотрим все изменения на рынке вина за период с 2018 по 2023 гг. на рисунке 8.

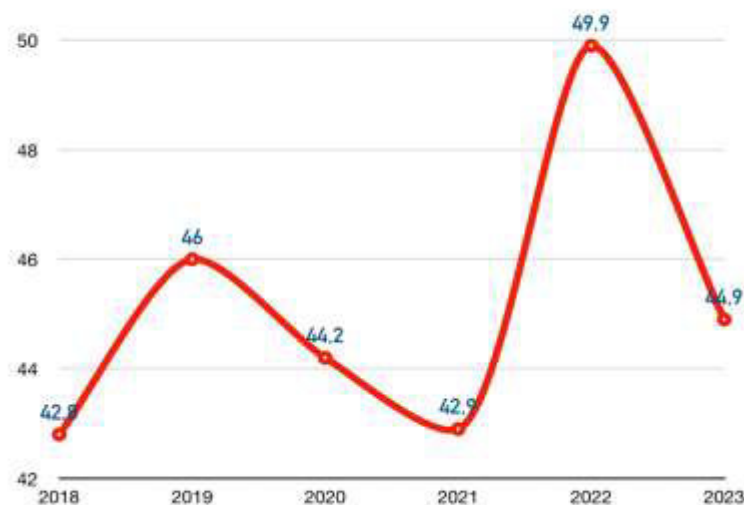


Рисунок 8 – Производство вина в РФ за 2018-2023 гг. (млн дал)

В 2023 году объем производства вин достиг значения 44,9 млн дал, доля России в структуре мирового производства вин составлял 1,8 % на тот период времени. На это же год общая площадь виноградников в России составил 105,3 тыс. га, что на 4 % больше показателя за 2022 год. Начиная с 2019 года в России в среднем появляется в районе 4-6 тыс. га виноградников ежегодно. Домини-

нирующие регионы виноградарства расположены на юге страны. Не менее 50 % виноградников размещены в Краснодарском крае (32,6 тыс. га) и в Крыму (21,9 тыс. га), на них приходится выпуск 75 % тихих вин и 67 % игристых вин.

Объем производства вина в 2023 году в Краснодарском крае составил 21 млн. дал, в Республике Крым – 7,3 млн дал, в Ленинградской области уровень производства достиг 3,3 млн. дал, в Республике Дагестан – 2,9 млн. дал, Республике Северная Осетия – Алания – 2,2 млн. дал и в Ставрополе – 1,5 млн. дал.

На сегодняшний день наибольшую площадь виноградников в России занимает сорт «Ркацители» – дословно переводящийся с грузинского как «Красная роза», этот сорт занимает более 13 тыс. га, его преобладание объясняется тем, что он устойчив к болезням, хорошая урожайность, частичная устойчивость к филлоксере. Самый распространенный сорт – «Кокур белый», его площадь составляет 1095 га, далее по идет «Сибирский» – 125 га, завершающим в этом списке является «Кумшатский белый» – 14 га.

В топ-5 крупнейшими Российскими производителями вина за 2023 стали:¹¹

- ООО «Кубань вино» – 95,5 млн. бутылок;
- ЗАО «Абрау-Дюрсо» – 56,7 млн. бутылок;
- ОАО «Агропромышленная фирма» – 27,4 млн. бутылок;
- ООО «Гатчинский спиртовой завод» – 19,6 млн. бутылок;
- ЗАО «Игристые вина» – 11,8 млн. бутылок.

Упомянутые выше пять компаний и таких компаний как: «Евпаторийский завод»; «Союз-Вино»; «Симферопольский винодельческий завод»; «АЛВИСА»; «Салют плюс»; «ВИЛАШ-Комбинат шампанских вин»; «Дербентский завод игристых вин»; «Производственно-аграрное объединение «Массандра»»; «Таманская винная компания – Кубань»; «Агрофирма «Золотая Балка»», коллективно изготавливают 60 % всего производственного в России на 2023 г. вина.

На рисунке 4 мы можем более подробно рассмотреть, как на протяжении

¹¹ Электронный ресурс: <https://kachestvo.pro/kachestvo-produktsii/kontrol/obzor-rossiyskogo-rynka-vina/>

5 лет на рынке Вина менялись или оставались такими же предпочтения граждан.

На российском рынке за период с 2018 по 2023 особых глобальных изменений по продаже разных видов вин не происходит, подробнее можно рассмотреть на рисунке 9.

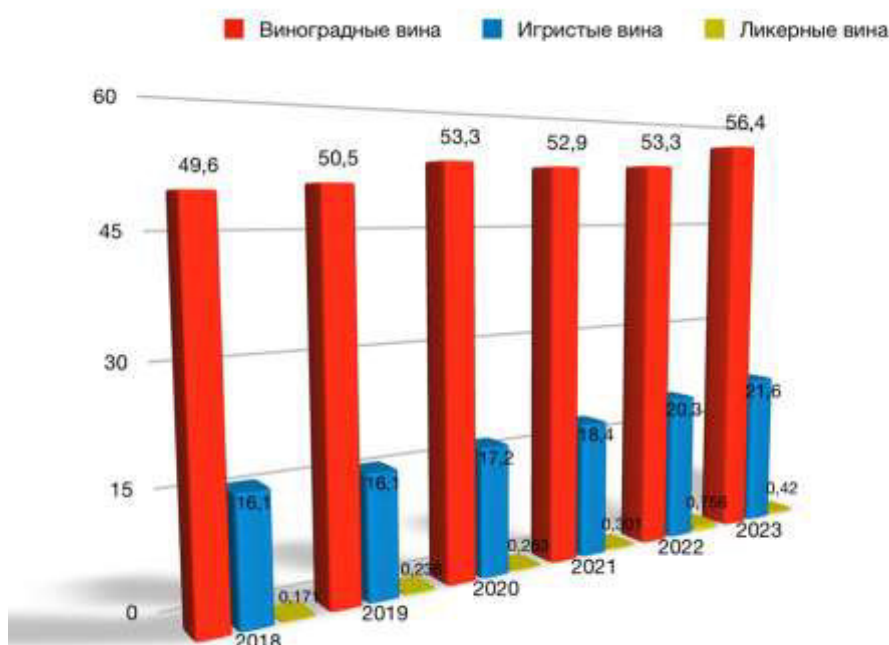


Рисунок 9 – Розничные продажи вина в РФ по видам, 2018-2023гг., млн дал

Мы наглядно видим рост в динамике розничной продажи вина за 5 лет, 2023 году продажа виноградных вин составил 56,4 млн. дал, и достиг максимума за 5 лет, за весь исследуемый период он вырос на 13,7 %, игристые вина выросли на 34,16 %, несмотря на стремительный рост потребления ликерных вин за период с 2018 по 2022 в 2023 мы наблюдаем спад, но этот показатель не является минимальным за весь исследуемый период.

В 2024 году на российском рынке происходят структурные изменения: красные вина сдают позиции в потребительских предпочтениях белым винам на фоне возрастания спроса на игристые вина. Это влияет на сезонность продаж, которая становится менее выраженной для белых вин.

Мы можем наблюдать эффективность защитных мер для внутреннего алкогольного рынка на примере статистики потребления Российской винодельче-

ской продукции, который на сегодняшний день достиг максимума за 3 года. В частности, из-за повышения импортных пошлин на вино и акцизов потребление импортных винных продуктов в РФ сокращается, а отечественной-растет.

В течение последних нескольких лет наблюдается повышенный и интерес к отечественным винам, что содействует развитию местного виноградарства и увеличению объемов производства, также за этот период производство игристых вин в России выросло почти в полтора раза. Подробнее рассмотрим динамику производства вин на рисунке 10.

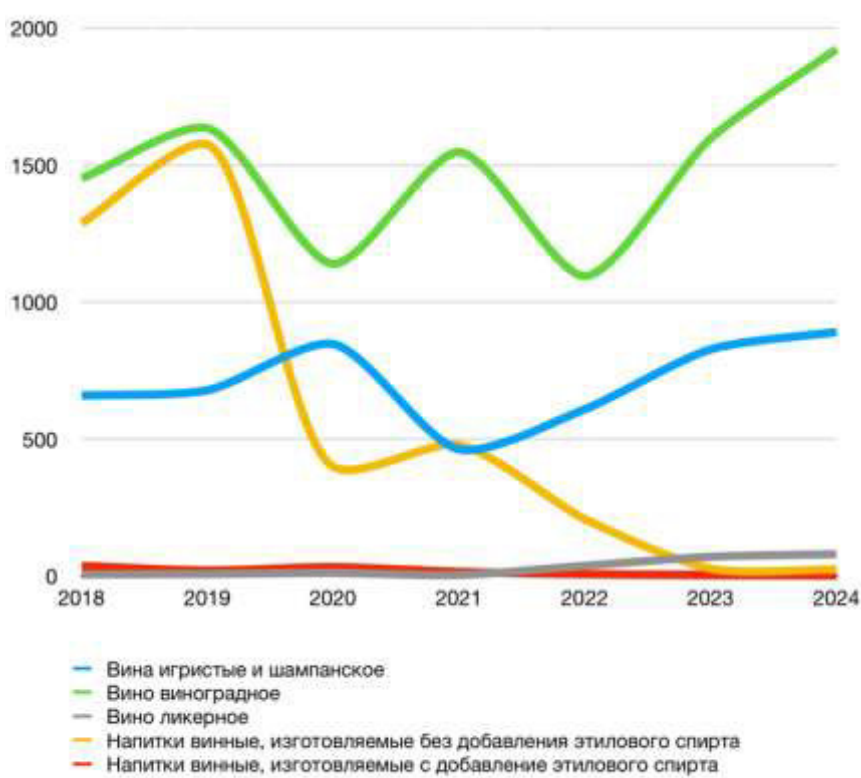


Рисунок 10 – Производство в натуральном выражении спирта этилового, алкогольной и спиртосодержащей продукции с 2018 г. по 2024 г., в тыс. декалитров в России

Объем производства игристого вина в России с 2017 года увеличился на 44 %. За январь-ноябрь 2024 года было произведено 15,7 млн дал игристых вин, что на 25,75 больше, чем за прошлый год.

По общему анализу производства вина в России, мы можем наблюдать

динамику роста и изменения потребительских предпочтений. Можно быть уверенными в дальнейшем развитии и укреплении позиций Российского виноделия, этому способствует увеличение объемов производства виноградного и ликерного вина. Несмотря на это, происходит смещение вкусов в потребительских предпочтениях, по причине снижения популярных напитков с добавлением и без добавления этилового спирта.

Одним из важнейших показателей, выражающие тенденцию и динамику развития алкогольной отрасли в России является производство и отгрузка этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. На рисунке 11 рассмотрим динамику показателей отгрузки спирта этилового, алкогольной и спиртосодержащей продукции с 2018 по 2024 гг.

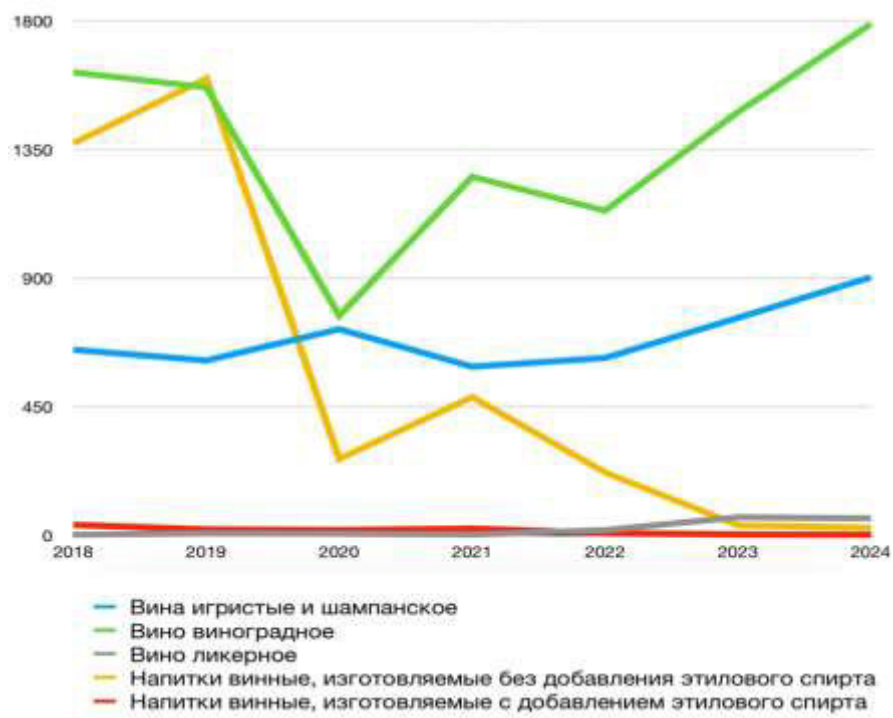


Рисунок 11 – Отгружено в России спирта этилового, алкогольной и спиртосодержащей продукции с 2018 г. по 2024 г., в тыс. декалитров

Факторы влияющие на объем изготовления и поставку алкогольной продукции:

- экономическое положение (изменение курсов валют);
- законодательные правки (ограничительные меры, изменение ставки ак-

цизов);

- социальные перемены (пропаганда здорового образа жизни).

По данным сербской краудсорсинговой онлайн-базе Numbeo,¹² стандартная бутылка вина дороже всего стоит в Сингапуре – 27 долларов США, далее Иордания – 21,17 долларов США, на третьем месте по этому показателю Индонезия – 19,38 долларов США. В топ-10 стран по стоимости вина также входят Таиланд, Оман, Южная Корея, Малайзия, Гонконг, Коста-Рика и США. Россия в этом списке занимает 86 позицию, со средней стоимостью бутылки вина 5,9 долларов США. На строчку выше России расположилась Португалия с ценой 6,1 долларов США, а на 87 месте Молдавия, где в среднем бутылка вина стоит 5,14 долларов США.

В таблице 5 рассмотрим, сколько в России производят, потребляют, экспортируют и импортируют вина за период с 2018 по 2023 гг.

Таблица 5 – Динамика вина в России. Производство, потребление, экспорт и импорт вина в период с 2018-2023гг.

Показатель	Годы					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Производство	42,8	46	44,2	42,9	49,9	44,9
Потребление	49,6	50,6	97,4	105	108	90
Экспорт	0,8	0,6	0,1	0,3	0,5	0,7
Импорт	28	42,9	54	36,4	40,5	38,3
Баланс производства и потребления	-6,8	-4,6	-53,2	-62,1	-18,1	-45,1
Баланс рынка	20,4	37,7	0,7	-26	-19,1	-7,5

По таблице 5 мы можем наблюдать как в 2020-2021 году решительно увеличилось потребление винных напитков в России, что может быть связано с введением карантинных мер в период пандемии COVID-19, также по этой причине произошел спад в производстве винных напитков.

Проанализировав все факторы, можно сказать, что как внутренние, так и внешние факторы в течение последних нескольких лет значительно повлияли на рынок вина в России. Мы наблюдаем смену потребительских предпочтений и

¹² Сербская краудсорсинговая онлайн-база. URL: <https://www.numbeo.com/cost-of-living/> – 23.04.2025.

возможную смену образа жизни в сторону, основываясь на снижении производства вин без добавления этилового спирта, также это может быть связано с изменением приоритетов в пользу более натуральных продуктов. По большому счету, структура рынка вина в России иллюстрирует мощный прогресс, с изменением запросов потребителей и ростом их интереса к качественным и натуральным продуктам. Все это положительно влияет на дальнейший рост и изменение винодельческой отрасли к новым предпочтениям потребителей и новым условиям.

2.2 Ввоз винной продукции в Россию: особенности товарной и географической структуры

За последние годы рынок вина в России совершенствовался, одним из факторов, повлиявших на это является динамика международной торговли. Вино пользуется популярностью не только в России, но и во всем мире является одним из самых востребованных алкогольных напитков, оно занимает особое место в культуре потребления и общественном взаимодействии. Импорт винной продукции в страну стал культурным явлением, наглядно показывая мировые тенденции и национальные обычаи.

Несмотря на то, что вино является достаточно востребованным продуктом, по импорту оно занимает 2 место, уступая место пиву, рассмотрим на примере структуры импорта алкогольных продуктов в 2023 году (рисунок 12).

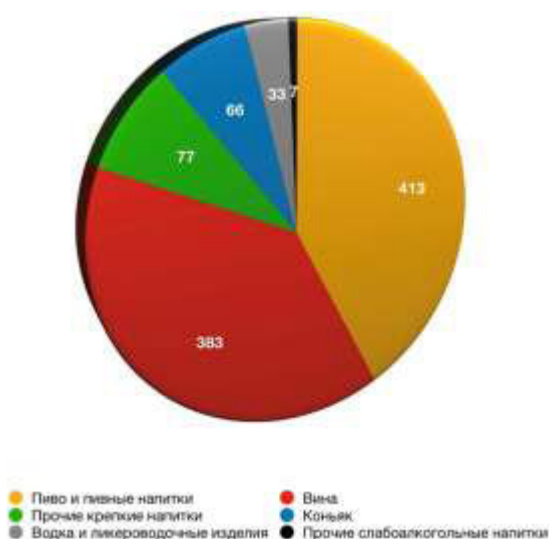


Рисунок 12 – Импорт алкогольных продуктов в Россию в 2023 году, в млн л.

Больше всего было импортировано тихого и крепленного вина (рисунок

11). Основными поставщиками стали Испания – 17 %, Италия – 15,8 %, Грузия – 15,8 %, Португалия – 13 %, и Абхазия – 10,4 %. Второе место по заняли игристые вина, лидерами по поставкам стали Италия – 70,8 %, Франция – 13,4 % и Испания 8,3 %.

Проанализируем, какие именно вина пользуются большей популярностью в России на рисунке 13.

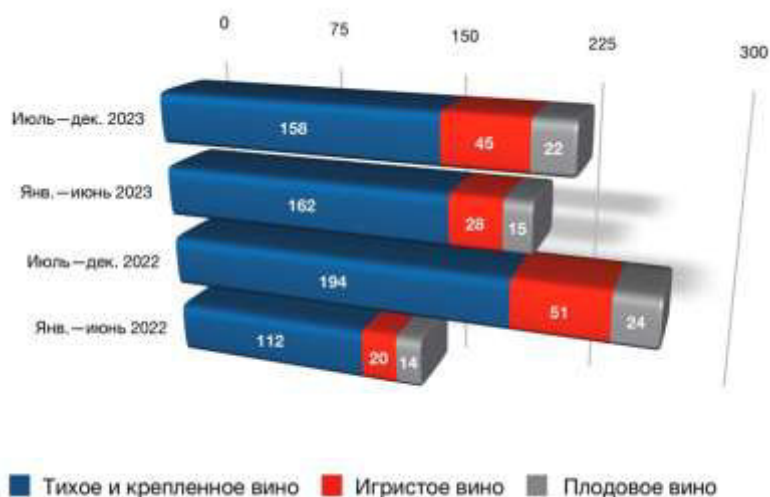


Рисунок 13 – Структура импорта вина в Россию в 2022-2023 гг., в млн. л.

Несмотря на то, что в 2023 году большей популярностью пользовались тихие и игристые вина, в 2024 граждане стали отдавать предпочтения белым и игристым винам, благодаря чему сократилось потребление красных вин. Доля белых и игристых вин в общем объеме продаж достигла 50 %. Лидером по продажам белого вина стало Итальянское «Pinot Gri» (Pinot Grigio) – 17 млн. литров, второе место заняло Немецкий «Riesling» с объемом продаж более 7,7 млн. литров, завершающим в списке лидеров является Чилийский «Sauvignon blanc» – более 5 млн. литров.

В целом за 2023 год снизился импорт алкогольной продукции и составил примерно 97,8 млн. дал, это на 1,6 % меньше, чем в 2022 году, где объем импортируемой алкогольной продукции составил 99,4 млн. дал. Также и в 2024 году снизился импорт вина на 49 %, сокращение составило 180 тыс. тонн.

Лидерами в поставке вина в Россию на протяжении последних 5-6 лет бы-

ли Италия, Испания и Грузия, подробнее рассмотрим, как менялась динамика лидеров по поставке вина и винных напитков, на рисунке 14.

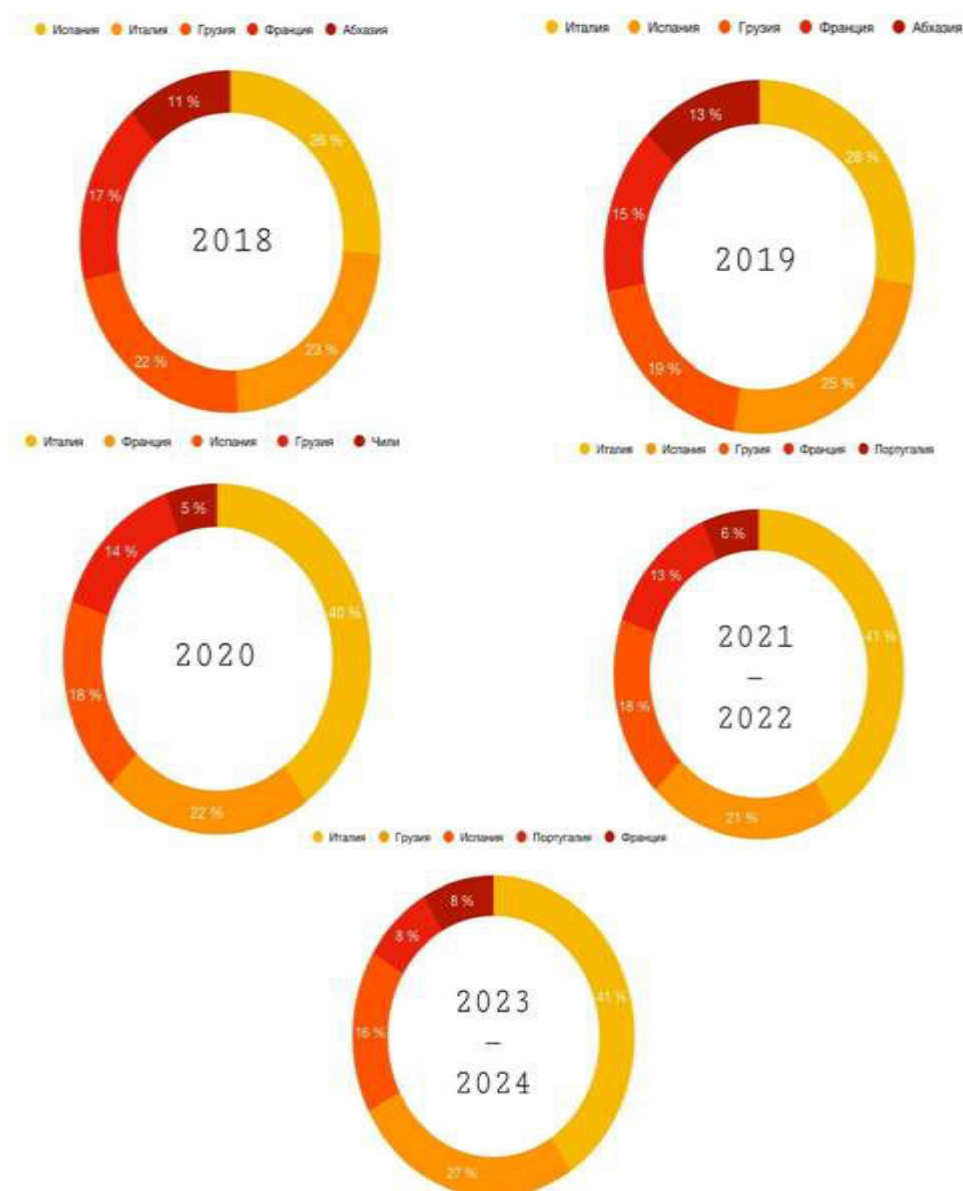


Рисунок 14 – Основные импортеры вина в Россию в период 2018-2024 гг.

За 7 лет на рынке глобальных изменений не произошло, в за весь период на лидирующих местах были Италия, Испания и Грузия, помимо 2020 года, где на втором месте стоит Франция, также в 2020 году в списке основных импортеров, впервые за 7 лет на 5 место оказался Чили. За 2021-2021 гг. Италия увеличила объем поставок на 19 %, в 2021 году объем поставки составлял 112,24 млн. литров, а в 2022 134,11 млн. литров, также Грузия за год увеличила объем поставки на 26 %, с 46,54 млн. литров до 58,68 млн. литров, помимо Грузии и

Италии, Португалия тоже повысил объем поставки на 27 %, в 2021 году объем составлял 18,17 млн. литров, а в 2022 году – 23,06 млн. литров. Однако с 2023 до 2024 Италия сократила количество поставок на 4 %, а Грузия увеличила на 10 %. Среди популярных стран-поставщиков, помимо, всех вышеперечисленных, также выделяют новых игроков, таких как Сербия, Алжир, Бразилия. Одним из основных поставщиков ликерных вин в 2023 году стал Узбекистан, поставляемый объем составил 42,5 %, вторым в списке является Португалия – 34,1 %.

За 2023-2024 продажи российского вина выросли на 6 %, из дружественных стран – на 7 %, а из недружественных – упали на 21 % (рисунок 15).

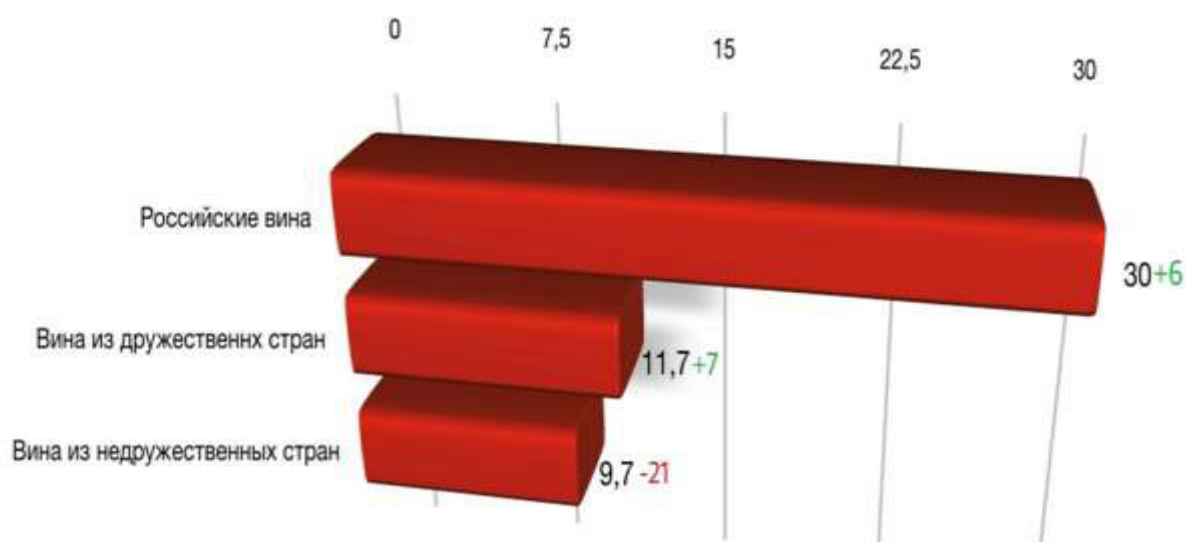


Рисунок 15 – Изменение в импорте вина с дружественных и недружественных стран за период с 2023 по 2024 гг., в %

Несмотря на это, объем экспорта Российских вин – вырос. В январе-октябре 2023 года он составлял 1,4 тыс. тонн, то в аналогичный период 2024 года – 1,68 тыс. тонн. Основными странами, куда Россия поставляет вино в 2024 году, стали: Китай – 48 %; Турция – 14 %; Абхазия – 13 %; Латвия – 11 % и Израиль 3 %.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что рынок вина в России достаточно богат разнообразием, как местных, так и импортных продуктов с дружественных и недружественных стран. Благодаря импорту вин

из различных стран, Российский рынок обогащается многочисленными стилями вина. Разнообразие товарной и географической структуры, способствует созданию разнообразных вариантов для производства и потребления. Немалую роль в импорте играют политические и экономические факторы, а именно санкции и изменения в торговых отношениях.

2.3 Взаимная торговля винной продукцией в странах-членах ЕАЭС

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – международное интеграционное объединение, которое было создано с целью формирования единого пространства для бывших стран СССР. ЕАЭС направлен на укрепление национальных экономик, усиления взаимодействия и партнерство с другими государствами, а также создание условий для роста конкурентоспособности. Ключевым элементом этого проекта является единый рынок товаров, услуг, капитала и рабочей силы¹³.

Основной целью ЕАЭС является создание благоприятных условий для стабильного развития экономик стран-участниц. Страны-участницы ЕАЭС – это Россия, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия.

Для стран-членов ЕАЭС в соответствии со статьей 1 Таможенного кодекса ЕАЭС, реализуется единое таможенное регулирование. В пределах ЕАЭС, при экспорте товаров не осуществляется декларирование экспортируемых товаров, и соответственно, не производится уплата вывозных таможенных пошлин, также не применяются меры нетарифного регулирования. Вдобавок, важно отметить, что в рамках ЕАЭС, свобода передвижения товаров, услуг и рабочей силы.

Оборот внешней торговли стран-членов ЕАЭС с третьими странами за 2018-2021 изменился примерно на 12 % или на 90 339,3 млн. долл., в том числе экспорт товаров на 7 % – 34 925,9 млн. долл., импорт на 21 %, а именно на 55 412,4 млн. долл. (таблица 6).

¹³ Евразийский экономический союз. URL: <https://www.eaeunion.org/#about> – 04.04.2025).

Таблица 6 – Объем внешней торговли товарами стран ЕАЭС с третьими странами за 2018-2021 гг. в млн. долл. США

	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2018				
ЕАЭС	753 836,4	490 722	263 114,4	227 607,6
В том числе:				
Армения	5 258,7	1 723,9	3 534,8	- 1 810,8
Беларусь	35 668,3	19 979,2	15 689	4 290,2
Казахстан	74 625,5	55 064,4	19 561,1	35 503,3
Кыргызстан	4 326,8	1 196,1	3 130,6	-1 934,5
Россия	633 956,8	412 758,1	221 198,7	191 559,3
2019				
ЕАЭС	<u>735 775,9</u>	460 749,1	275 026,7	185 722,4
В том числе:				
Армения	5 709,9	1 879,4	3 830,5	-1 951,1
Беларусь	35 671,6	18 391,1	17 280,5	1 110,5
Казахстан	76 071,2	51 659,3	24 412,1	27 247,4
Кыргызстан	4 232, 6	1 344,4	2 888,2	1 543,8
Россия	614 090,3	387 474,9	226 615,4	160 859,4
2020				
ЕАЭС	624 627,4	364 810,3	259 817	104 993,3
В том числе:				
Армения	4 688,4	1 827,1	2 861,3	1 034,2
Беларусь	31 304,3	15 175,9	16 128,4	-952
Казахстан	66 089,4	41 868,8	24 220,5	17 648,3
Кыргызстан	3 252,1	1 418,6	1 833,5	- 414,8
Россия	519 292,9	304 519,7	214 773,1	89 746,6
2021				
ЕАЭС	844 175,7	525 648,9	318 526,8	207 122,1
В том числе:				
Армения	5 417,4	2 133,6	3 283,8	-1 150,2
Беларусь	40 364,2	22 430,8	17 933,4	4 497,4
Казахстан	75 421,7	52 690,7	22 731	29 959,7
Кыргызстан	3 801	855,7	2 945,3	-2 089,6
Россия	719 171,2	447 338	271 633,2	175 904,8

Опираясь на данные таблицы 6, мы можем сделать вывод, что снижение объема экспорта, импорта, а также оборота внешней торговли в 2020 году, напрямую связан с пандемией COVID-19. В целом у каждой страны по отдельности как таковых глобальных изменений за исследуемый период не наблюдается.

Основные государства, на которые приходится больший процент экспорта стран членов ЕАЭС указаны на рисунке 16.

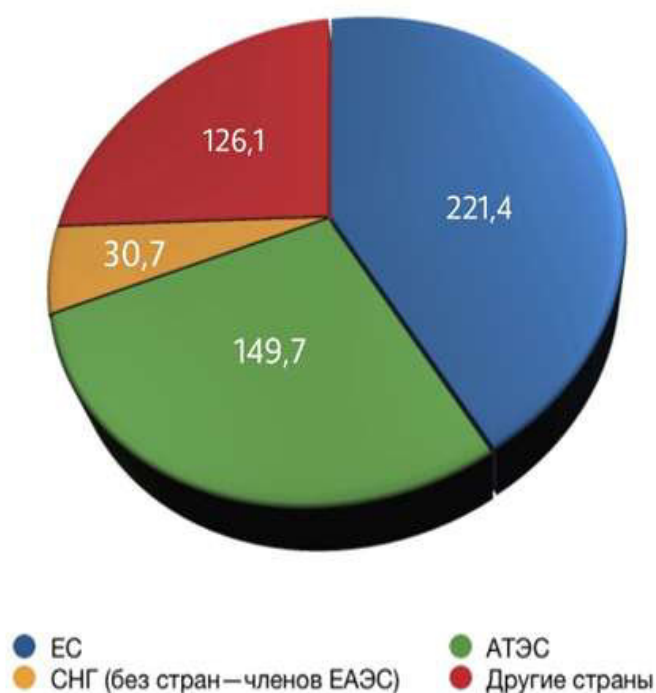


Рисунок 16 – Распределение объемов внешней торговли стран-членов ЕАЭС по группам стран за 2021 г., в млрд долл.

Главным потребителем экспортируемых товаров из стран ЕАЭС, значится Европейский союз, в страны ЕС экспортируется примерно 41,9 %, в аналогичные период 2020 года, в страны ЕС экспортировалось 37,6 %. Больше всего среди стран Европейского союза, экспортируется в Нидерланды, а именно 9,3 % от общего экспорта ЕАЭС. В страны АТЭС – 28,4 %, среди которых 15,2 % поставляется в Китай. Около 5,8 % экспортируемого странами ЕАЭС товара, приходится на страны СНГ, за исключением стран-членов ЕАЭС, больше всего на 2021 год из стран СНГ было поставлено в Украину, а именно 2,7 %, на втором месте Узбекистан – 1,6 %.

В страновой структуре внешней торговли России на долю ЕС в 2022 году приходилось около 39 % российского товарооборота, за аналогичный период 2021 года около 35, на страны АТЭС – 33,6 %, СНГ – 9,7 и на страны ЕАЭС – 7,3 % (таблица 7).

Таблица 7 – Объемы торговли со странами СНГ в январе 2021-2022 гг., в млн. долл. США¹⁴

Страна	Экспорт		Импорт	
	Январь 2021 г.	Январь 2022 г.	Январь 2021 г.	Январь 2022 г.
Азербайджан	149,9	132	48,1	86,4
Армения	105,4	153,9	33,8	54,3
Беларусь	1407,1	1425,3	933,2	885
Казахстан	1007,4	1180,8	413,8	536,3
Кыргызстан	116,8	210	19,2	18
Молдова	79,1	315,1	21,5	36
Таджикистан	52,7	75,3	3,1	5,7
Туркмения	18,6	38,7	11	13,6
Узбекистан	253,3	375,9	82,9	139,6
Украина	370,1	624,9	226,3	371,4

Взаимная торговля стран ЕАЭС в 2021 году увеличилась на 28,5 % и достигла максимального значения за период с 2018-2021 гг., что говорит о важности стран-членов ЕАЭС для друг друга, как коммерческих союзников (рисунок 17).

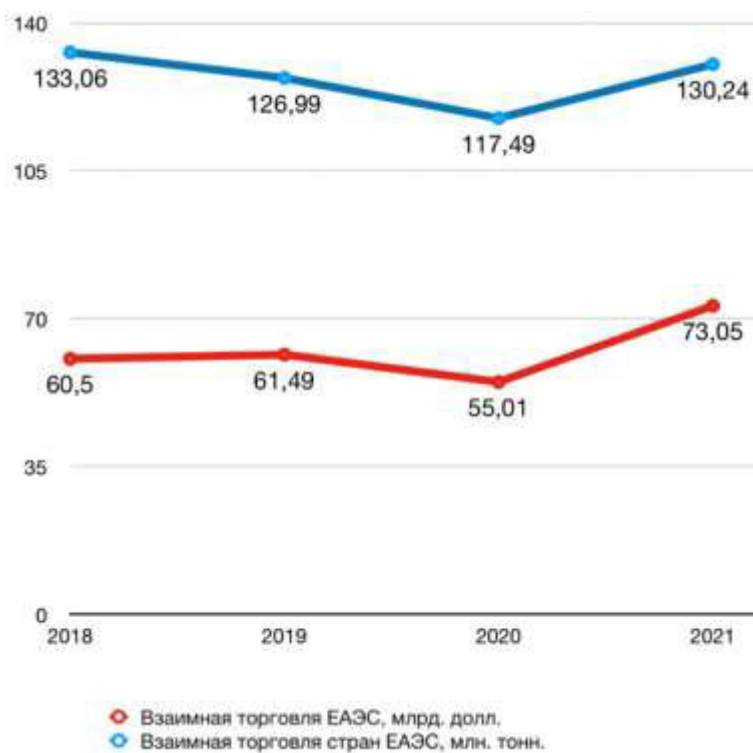


Рисунок 17 – Преобразование объемов взаимной торговли стран ЕАЭС друг с другом

¹⁴ ЕЭК. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/tradestat/tables/extra/ – 03.03.2025).

За весь исследуемый 2018-2021 гг. объем взаимной торговли стран ЕАЭС увеличилась в стоимостном выражении на 20,75 % и составил 73,05 млрд. долларов. Также мы можем наблюдать спад в 2020 году, что, как и в случае с внешней торговлей, связан с закрытием границ по причине пандемии COVID-19.

Рассмотрим, в общей сложности объем взаимной торговли алкогольной продукцией странами ЕАЭС за период с 2018 года по 2021 год (таблица 8).

Таблица 8 – Объемы взаимной торговли государств – членов ЕАЭС по группам ТН ВЭД ЕАЭС, млн. долл. США¹⁵

Группа 22 – Напитки алкогольные и безалкогольные, уксус (млн. долл.)	ЕАЭС	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
	2018					
	543,9	195,2	102,1	45,1	6,6	194,8
	2019					
	629,1	252,9	92,6	46,2	4,8	232,5
	2020					
	591,8	197,1	85,1	60,1	5,5	243,8
	2021					
	775,2	232,6	99,7	76,1	6,2	360,5

Как видно из таблицы, лидерами по экспорту алкогольных и безалкогольных напитков, а также уксуса, являются Россия и Армения, у этих стран больший удельный вес к итогу по ЕАЭС, за 2021 год удельный вес России составил 46,5 %, а Армении 30 %. За весь исследуемый период у всех стран ЕАЭС. Наглядно видно, как за исследуемый период, объем взаимной торговли снижается у Республики Беларусь и Кыргызской республики. По сравнению с 2018 годом, в 2021 объем взаимной торговли у России вырос на 85 %.

Рассмотрим в таблице 9 какую часть занимает вино и винные напитки в общей взаимной торговле алкогольных и безалкогольных напитков, а также уксуса.

¹⁵ ЕЭК. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/tradestat/tables/extra/ – 03.03.2025.

Таблица 9 – Объем экспортных поставок вина стран-членов ЕАЭС в страны-члены ЕАЭС, в млн. долл. США¹⁶

	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
2204 – Вина виноградные натуральные	2018				
	6,7	0,33	0,025	0,43	1,7
	2019				
	8,2	0,27	0,012	0,62	2,1
	2020				
	5,05	0,24	0,035	0,72	1,91
	2021				
	5,62	0,3	0,02	0,1	2,6

Доля экспорта вина в общем объеме взаимной торговли стран-членов ЕАЭС, алкогольных и безалкогольных напитков за 2018-2021 гг. составляет 1,5 %. Рассмотрим объем экспорта вина отдельно по странам. Доля экспорта вина среди всех алкогольных напитков в Армении составляет 2,9 %, Беларуси – 0,3 %, Казахстана – 0,04 %, Кыргызстана – 8,1 %, России – 0,8 %. Важно отметить, что Кыргызстан до 2021 года, поставлял вино и винные напитки только в Казахстан, а также до 2020 года импортировал только из России, в 2021 году также начали импортировать из Казахстана и уже в 2021 году из Армении.

В объеме экспорта и импорта вина и винных напитков стран-членов ЕАЭС с другими странами, а также в объеме взаимной торговли наблюдались увеличения как стоимостных, так и физических объемов. Физический объем экспорта во взаимной торговле в 2021 году по сравнению с 2020 годом вырос, у всех стран-членов ЕАЭС замечено увеличение объема взаимной торговли.

В заключении стоит выделить, что широкий спектр сортов вин, способствует к проявлению высокого интереса к разным экзотическим, качественным винам, что в следствии может привести к проведению различных мероприятий, фестивалей и дегустаций, что в свою очередь может повлиять на развитие винной культуры в стране.

¹⁶ ЕЭК. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/tradestat/tables/extra/ – 03.03.2025.

3 ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ИМПОРТ ВИННОЙ ПРОДУКЦИИ РФ

Конкурентоспособность можно определить как способность фирмы / государства, создавать и реализовывать конкурентные стратегии, или товары (услуги) с особыми качественными и стоимостными характеристиками, которые выделяют его особенности и отражают его отличие от схожих товаров (услуг) и стратегий, а также устойчиво поддерживать или увеличивать долю своей продукции (услуги), тем самым обеспечивая преимущество на рынке в определенный период времени.

В статье Оливера Канна говорится, что конкурентоспособность страны определяется степенью производства, в которой государство создает товары и услуги, в соответствии с международными стандартами, в условиях свободного и справедливого рынка. Одновременно, страна должна сохранять или повышать реальные доходы своих граждан¹⁷.

В ходе анализа уровня конкурентоспособности товара (услуги) сравниваются показатели по потребительским характеристикам и экономическим характеристикам (рисунок 18).



Рисунок 18 – Двухкомпонентная модель оценки конкурентоспособности

¹⁷ Конкурентоспособность: обзор, размышления и направления. URL: https://www.researchgate.net/publication/280568301_Competitiveness_Review_Reflections_and_Directions – 10.04.2025.

В рамках анализа потребительских и экономических характеристик устанавливаются весовые коэффициенты, сумма которых составляет единицу.

На рисунке 19 можно увидеть, как происходит оценка конкурентоспособности товара (услуги).



Рисунок 19 – Этапы оценки конкурентоспособности товара (услуги)

Пропуск одного из вышеперечисленных этапов может привести к искаженным результатам и неверным стратегическим решениям. Зависимость от рыночных условий является одним из ключевых этапов оценки конкурентоспособности, динамические показатели требуют постоянного анализа из-за изменений как в предпочтениях потребителей, так и действий конкурентов.

Отсюда следует, что оценка конкурентоспособности товара (услуги) является циклическим процессом, благодаря которому компании опережают конкурентов и адаптируются под изменения на рынке.

Ознакомимся с конкурентоспособностью в области вина и винной продукции. Основными факторами, влияющими на конкурентоспособность вина, являются: Качество, цена, маркетинг. Критерии бывают: объективные – характеристики продукта и субъективные – оценка потребителя. Опишем более подробно критерии конкурентоспособности.

Критерии конкурентоспособности вина:

1. Качественные критерии:

- органолептические свойства (вкус, аромат, послевкусие, цвет);
- производительные аспекты (сорт винограда, терруар, выдержка, метод производства).

2. Экономические критерии:

- цена (соотношение цены и качества);
- доступность;
- внешняя торговля (импортные пошлины).

3. Маркетинговые критерии:

- бренд и его репутация (винодельня, регион);
- упаковка (дизайн бутылки и этикетки, упаковка)
- история бренда.

Таможенно-тарифное регулирование оказывает значительное влияние на конкурентоспособность товаров, в особенности влияет на цену товара. Рассмотрим более детально влияние таможенно-тарифного регулирования на различные аспекты:

1. Влияние на цену:

- иностранные товары становятся менее конкурентоспособными по причине повышения цен в результате увеличения ввозных пошлин;
- по причине низкой конкурентоспособности иностранных товаров, у отечественных производителей может отсутствовать мотивация повысить качество.

2. Воздействие на выбор потребителей:

- при повышении цен на иностранные товары в результате дорогого импорта, потребители будут отдавать предпочтение отечественному аналогу;
- уменьшение ассортимента товаров на рынке.

3. Влияние на внешнеторговую политику:

- ответные меры других стран, а именно введение высоких пошлин может стать причиной торговых войн, что будет играть большую роль для местных производителей;
- преференции для стран-членов ЕАЭС или других отдельных стран, могут усилить конкурентоспособность товаров из стран-партнеров.

4. Стимулирование и ограничение производства:

- тарифы могут служить толчком для развития отечественных молодых

компаний;

- из-за отсутствия конкурентоспособности, местные производители могут удерживать высокие цены на товар, что будет служить риском монополизации.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что таможенные пошлины влияют на конкурентоспособность как положительно, так и отрицательно. Тарифная политика должна не только защищать отечественный рынок, но и содействовать здоровой конкуренции.

Для более наглядного примера влияние таможенно-тарифных и нетарифных мер на импорт винной продукции в таблице 1 сравним данные по импорту вина из разных стран, а именно из страна-участника ЕАЭС (Армения), дружественная (Грузия) и недружественная страны (Франция).

Таблица 10 – Ввозная цена импортного вина

Показатели	Дружественные страны		Недружественная страна – Франция
	Армения	Грузия	
Цена за единицу (дол, США)	13,9	9,1	20,28
Курс USD/RUB	80,9	80,9	80,9
Таможенная стоимость (руб.)	1 124 510	736 190	1 640 652
Таможенная пошлина (руб.)	0	12,5 % 92 023,75	25 % 410 163
Акциз	111 000	111 000	111 000
НДС	10 % 123 551	20 % 187 8442,75	20 % 432 363
Ввозная цена	1 359 061	1 127 056,5	2 594 178
Цена за единицу товара	1 360	1 128	2 595

Примечание – расчеты сделаны с учетом партии товара в размере 1000 единиц:

Акциз: 148руб/л – Винные, виноградосодержащие, плодовые напитки без добавления этилового спирта.¹⁸

По данным таблицы мы видим, как таможенная стоимость вина из Франции по сравнению с ввозной ценой увеличилась на 58 %, из Грузии на 53 % в то время, как из Армении она увеличилась всего на 20 %. Основываясь на результаты в таблице 10, можно прийти к выводу, что крайне невыгодно в современ-

¹⁸ Альтасофт. URL: <https://www.alt.ru/tnved/code/2204210800/> – 13.03.2025).

ных условиях импортировать вино из недружественных стран, так как спрос на них будет минимальный, поскольку цена на аналоги в 1,5-2 раза дешевле.

Цена изделия напрямую зависит от его качества, в таблице 11 мы разработали балльно-ретинговую систему для оценки качества вина, благодаря которой в дальнейшем мы сможем сравнить 4 вина из разных стран.

Таблица 11 – Балльно-рейтинговая система оценки качества вина

Характеристика	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Аромат	Слабый / неощутимый	Одномерный	Приятный, но не сложный	Яркий / многослойный	Богатый / изысканный
Сорт винограда	Смесь разных видов / низкокачественный	Обычный, популярный сорт	Без особых отличительных черт	Редкий сорт	Уникальный / премиальный
Вкус	Несбалансированный	Без глубины	Гармоничный	Интенсивный с тонкими нотами	Сложный / идеально сбалансированный
Состав	Добавки, искусственные компоненты	Без изысков	Качественные ингредиенты	Минимальная обработка, натуральное	Ручной сбор, органическое
Выдержка	Без выдержки	До года	1-3 года	3-5 лет	5+ лет, выдержка в дубе, коллекционное
Послевкусие	Отсутствует	Короткое и простое	Умеренное / приятное	Долгое	Продолжительное и сложное, элегантное

В таблице 11 указаны одни из важнейших качеств вина, а именно: аромат, который отвечает за сложность и чистоту; вкус, в котором важен баланс между сладостью, кислотностью и алкоголем; сорт винограда определяет базовые характеристики, однако важно, как этот сорт раскрылся; состав – важно, чтобы вкус винограда или иного фрукта / ягоды не перебивали никакие сторонние добавки; выдержка, именно с помощью этого этапа вино со временем улучшается и приобретает свои особые качества; послевкусие, благодаря послевкусию можно понять качество вина, ведь чем дольше сохраняется вкус после глотка, тем выше качество вина. Оозна-

мимся, какие характеристики и почему играют ключевую роль в вине в таблице 12.

Таблица 12 – Удельный вес характеристик вина

Характеристика	Удельный вес	Обоснование
Вкус	30 %	Основной критерий при дегустации, напрямую влияет на впечатление от вина.
Аромат	25 %	Сложность ароматов усиливает вкусовые ощущения.
Послевкусие	20 %	Долгое послевкусие говорит о сложности и качестве вина.
Выдержка	12 %	Придает глубину, танинность, влияет на вкус и структуру вина
Сорт винограда	8 %	Не является определяющим фактором во вкусе вина, так как важен терруар и технология производства
Состав	5 %	Является вторичным, так как формирует предыдущие факторы

Однако, для различных вин, удельный вес может меняться, так для коллекционных вин, первое место определенно занимают выдержка и сорт винограда, для фруктовых вин, важнее послевкусия является аромат вина. Удельный вес вышеперечисленных характеристик составлен на основе оценки красного сухого вина.

Сравним по вышеуказанной балльно-рейтинговой системе представленной в таблице 11, разные виды вин в одном ценовом сегменте, но с индивидуальными качествами:

- российское вино – «Oleg Repin Pinot Noir», крепость – 14 %, регион – Крым, сорт винограда – Пино нуар;
- армянское вино – «Areni Ancestors» (Арени Предков Тринтини), крепость – 15 %, регион – Вайодзор;
- Грузинское вино – «Mukuzani Georgian Winemaker», крепость – 13 %, регион – Кахетия;
- французское вино - «Albert Bichot Chateau de Dracy Pinot Noir», крепость вина – 12,5 %, регион – Бургундия.

Таблица 13 – Балльно-рейтинговая оценка качественных характеристик вина по странам происхождения

Характеристики	Удельный вес	Oleg Repin Pinot Noir (Россия)	Areni Ances-tors (Армения)	Mukuzani Georgian Winemaker (Грузия)	Albert Bichot Chateau de Dracy Pinot Noir (Франция)
Качественные					
Аромат	0,25	<u>4</u> (Легкие ноты ягод, не слишком сложные)	<u>4</u> (Плотный, с нотами специй)	<u>3</u> (Яркий, но простой)	<u>5</u> (Элегантный, с нотами вишни)
Сорт винограда	0,08	<u>4</u> (Благородный сорт, но не самый редкий)	<u>5</u> (Редкий и ценный)	<u>4</u> (Классический сорт, не самый редкий)	<u>5</u> (Уникальный)
Вкус	0,3	<u>4</u> (Сбалансированный, без эксклюзивности)	<u>4</u> (Яркий, с фруктовой насыщенностью)	<u>4</u> (Концентрированный, высокие танины)	<u>5</u> (Утонченный с минеральной свежестью)
Состав	0,05	<u>3</u> (Качественный, возможны технологические добавки)	<u>4</u> (Натуральное с минимальным вмешательством)	<u>3</u> (Традиционное, небольшая химическая корректировка)	<u>5</u> (Ручной сбор)
Выдержка	0,12	<u>4</u> (3-4 года)	<u>4</u> (3-5 лет в дубе)	<u>3</u> (2 года)	<u>4</u> (2 года в дубе)
Послевкусие	0,2	<u>3</u> (Не слишком долгое)	<u>5</u> (Долгое)	<u>3</u> (Средней длины)	<u>5</u> (долгое)
Экономические					
Цена	1	3 600	3 426	3 023	3 556

На примере данной таблицы, можно наглядно заметить, как терруар влияет на качество вина. Несмотря на то, что Oleg Repin Pinot Noir и Albert Bichot Chateau de Dracy Pinot Noir, сделаны из сорта Пино Нуар, бургундская (Albert Bichot Chateau de Dracy Pinot Noir) версия сложнее именно благодаря терруару и традициям сбора винограда.

Для сравнения конкурентоспособности Российского вина – Oleg Repin Pinot Noir с остальными винами, необходимо рассчитать параметрический индекс

(таблица 14).

Параметрический индекс – это показатель, который вычисляется на основе параметров / характеристик объекта, он отражает оценку совокупности всех свойств и позволяет оценить, насколько анализируемый продукт соответствует или превосходит конкурирующей продукции.

Таблица 14 – Параметрический индекс конкурентоспособности импортного вина по странам происхождения

Показатель	Армянские вино – Areni Ancestors	Грузинское вино – Mukuzani Georgian Winemaker	Французское вино – Albert Bichot Chateau de Dracy Pinot Noir
Аромат	1	1,4	0,8
Сорт	0,8	1	0,8
Вкус	1	1	0,8
Состав	0,75	1	0,6
Выдержка	1	1	1
Послевкусие	0,6	1,4	0,6
Цена	1,05	1,2	1,01

В таблице 15 представлены результаты сводного показателя конкурентоспособности для Российского вина Oleg Repin Pinot Noir. Благодаря этим показателям мы можем провести сравнительную оценку вин.

Таблица 15 – Сводный показатель конкурентоспособности импортного вина по странам происхождения

	Армянское вино	Грузинское вино	Французское вино
Π_i	0,89	1,18	0,77
Ξ_i	1,05	1,2	1,01
K_c	0,85	0,98	0,76

Представленные в таблице 6 данные свидетельствуют о том, что таможенные пошлины привели к увеличению конкурентоспособности Российского вина, но по качеству отечественное вино занимает 3 место, уступая вину из Армении и Франции, которые стоят немного дешевле.

Проведенный анализ показал, тарифные меры, а именно ввозные пошлины, акциз, НДС, напрямую повлияли на стоимость импортируемой продукции в особенности из недружественных стран, а именно их Франции, цена на Французское вино в 2 раза больше, что делает импорт таких вин невыгодным, в то

время как есть отечественные аналоги и аналоги из дружественных стран, которые в некоторых характеристиках схожи. Нетарифные меры, а именно сертификация, квотирование, фитосанитарные требования создают дополнительные преграды в результате чего, увеличиваются сроки и затраты на ввоз продукции, однако, при этом это способствует повышению качества отечественного продукта на внутреннем рынке. Подводя итог, можно сделать вывод, что эффективное сочетание таможенно-тарифных и нетарифных мер позволяет государству защитить отечественного производителя в следствии чего пополнять бюджет государства, однако, при всем этом, необходим сбалансированный подход для предотвращения избыточного давления на импорт.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучив основные теоретические и практические аспекты применения таможенного тарифа, как инструментов таможенного регулирования и нетарифных мер, на основании вышеизложенного можно сделать ряд выводов.

В настоящее время таможенные тарифы продолжают оставаться основным элементом внешнеторговой политики государств, не принимая во внимание, что до недавнего времени, наблюдалась формирование зон свободной торговли, их важность, как инструмента государственного регулирования международного товарооборота сохраняет свою значимость.

Проанализировав теоретические основы таможенного тарифа, можно сделать вывод, что таможенный тариф тесно связан с торговой политикой, теорией международной торговли и т.д., в рамках которых считается общепринятым, что таможенный тариф выступает ведущим инструментом государственного регулирования, регулируя объемы внешней торговли, защищать отечественного производителя, способствуя развитию международной экономики.

Российская Федерация богата выбором винной продукции, разных видов, из разных сортов винограда и различным составом, как натуральных вин, так и с добавками, однако, объем импорта вина в Россию превышает экспортные показатели в 15 раз, что значительно расширяет выбор потребителей. При анализе винного рынка страны необходимо учитывать ряд факторов, в частности – динамику таможенных тарифов. Влияние таможенных пошлин на Российский рынок вина имеет свои плюсы и минусы. С одной стороны, повышение пошлин увеличивает цены на импортное вино, тем самым способствовать поддержке местных производителей. Это может привести к появлению новых рабочих мест и развитию виноградарства в стране. Однако, минусом повышения таможенных пошлин, является как результат, снижение доступности некоторых импортных продуктов для потребителей, что может вызвать рост цен на продукцию и снижению товарного качества. Однако их воздействие на Российский винный рынок носит многогранный характер и зависит от многих факторов, та-

ких как уровень конкуренции с зарубежными брендами, конкурентоспособность местной продукции, наличие производственных ресурсов и др. Все эти нюансы необходимо учитывать при проведении подробного анализа.

Нетарифные меры в свою очередь, создают дополнительные барьеры для импорта, техническими стандартами, фитосанитарными и санитарными нормами, лицензированием и квотированием, тем самым повышая административную нагрузку на участников ВЭД.

В ТН ВЭД винная продукция имеет около 10 подсубпозиций. Выбор правильного кода товара и в следствии ставки пошлины является неотъемлемой частью внешнеторгового оборота, они зависят не только от участников ВЭД, но и от самих таможенных органов. Участники ВЭД иногда намеренно указывают неверный код товара, чтобы занижить его стоимость и сократить таможенные платежи. С другой стороны, определенные товары сложно классифицировать, поскольку они могут попадать под разные коды ТН ВЭД. В таких случаях таможенные органы могут выбрать вариант с более высокой ставкой пошлины. Это делается не только для контроля соблюдения правил импорта и экспорта, но и для поддержания справедливой рыночно конкуренции. Ошибка в классификации товара приводят к неправильному расчету таможенных платежей, что в результате создает трудности для участников ВЭД, таких как задержки при оформлении, дополнительные проверки, штрафы и проверки. Именно по этим причинам, следует более серьезно отнестись к правильному определению кода ТН ВЭД, тем более с таким сложным продуктом, как вино.

Почти на все виды винных продуктов, установлена ставка 12,5 %, чтобы защитить элитную винную продукцию от низкокачественного аналога, что способствует обеспечению безопасности потребителей. Однако, для более эффективного регулирования следует дифференцировать ставки таможенных пошлин в зависимости от качества вина. Это позволит точнее контролировать импорт и поддерживать баланс на рынке. К тому же, стимулирование отечественных виноделов должно включать не только государственные субсидии и меры поддержки, но и гибкую тарифную политику. Совершенствование таможенного ре-

гулирования поможет создать благоприятные условия для развития отрасли.

Благодаря тарифным и нетарифным мерам, снижается импортная конкуренция, временно усиливая позиции местных производителей, однако в долгосрочной перспективе это может привести к снижению качества продукции из-за отсутствия как таковой конкурентности. Поэтому влияние таможенно-тарифных и нетарифных мер на конкурентоспособность винной продукции спорно.

В ходе работы были предложены возможные варианты решения проблем в виде: совершенствования законодательного регулирования и закрепления единого понятия тарифа; дифференциация ставок ввозных таможенных пошлин на импортное вино в зависимости от его качества, способа производства и т.д.

Загадать, как будет развиваться рынок вина в России с учетом изменений в таможенных тарифах – непростая задача. Для этого необходимо учитывать не только перемены в таможенной политике, но и другие аспекты, такие как внешнеэкономические риски, рыночные тренды.

Таким образом цели и задачи, поставленные в данной работе, выполнены:

- изучены теоретические аспекты таможенного тарифного и нетарифного регулирования;
- проанализирована структура и динамика рынка вина;
- было проведено исследование и выявлено влияние таможенно-тарифных и нетарифных мер на конкурентоспособность вина.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Альта-софт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alt.ru/>. – 12.10.2024.
- 2 Аналитический обзор рынка вина в России [Электронный ресурс] // Росстат. – Режим доступа: <http://ssl.rosstat.gov.ru>. – 09.04.2025.
- 3 Бакаева, О.Ю. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности / О.Ю. Бакаева. – М.: Норма, 2020. – 352 с.
- 4 Большая медицинская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://big_medicine.academic.ru. – 29.04.2025.
- 5 ГОСТ Р 52335-2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200039764>. – 29.11.2024.
- 6 Данные Федеральной таможенной службы РФ (ФТС России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru>. – 29.01.2025.
- 7 Джабиев, А.П. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности: учебное пособие / А.П. Джабиев. – М.: Экономика, 2015. – 303 с.
- 8 Иванова, Л.К. Мировой рынок вина: тенденции и регулирование / Л.К. Иванова. – М.: Экономика, 2021. – 180 с.
- 9 Новиков, В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость / В.Е. Новиков, В.Н. Ревин, М.П. Цветинский. – М.: Лаборатория знаний, 2020. – 121 с.
- 10 Новиков, В.Е. Теоретические и методологические основы формирования таможенного тарифа: монография / В.Е. Новиков [и др.]. – М.: РИО Российской таможенной академии, 2015. – 208 с.
- 11 О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: федеральный закон № 171-ФЗ от 22.11.1995 (ред. от 30.11.2024) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://legalacts.ru/doc/federalnyj-zakon-ot-22111995-n-171-fz-o-gosudarstvennom-regulirovanii-proizvodstva-i-oborota-etilovogo-spirta-alcogolnoj-i-spiRTOSoderzhashchey-prodUKcii-i-ob-ogranichenii-potrebleniya-raspiTiya\)-alkogolnoy-prodUKcii-federalnyj-zakon-no-171-fz-ot-22111995-\(red.-ot-30112024\)](https://legalacts.ru/doc/federalnyj-zakon-ot-22111995-n-171-fz-o-gosudarstvennom-regulirovanii-proizvodstva-i-oborota-etilovogo-spirta-alcogolnoj-i-spiRTOSoderzhashchey-prodUKcii-i-ob-ogranichenii-potrebleniya-raspiTiya)-alkogolnoy-prodUKcii-federalnyj-zakon-no-171-fz-ot-22111995-(red.-ot-30112024)) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://legalacts.ru/doc/federalnyj-zakon-ot-22111995-n-171-fz-o-gosudarstvennom-regulirovanii-proizvodstva-i-oborota-etilovogo-spirta-alcogolnoj-i-spiRTOSoderzhashchey-prodUKcii-i-ob-ogranichenii-potrebleniya-raspiTiya\)-alkogolnoy-prodUKcii-federalnyj-zakon-no-171-fz-ot-22111995-\(red.-ot-30112024\)](https://legalacts.ru/doc/federalnyj-zakon-ot-22111995-n-171-fz-o-gosudarstvennom-regulirovanii-proizvodstva-i-oborota-etilovogo-spirta-alcogolnoj-i-spiRTOSoderzhashchey-prodUKcii-i-ob-ogranichenii-potrebleniya-raspiTiya)-alkogolnoy-prodUKcii-federalnyj-zakon-no-171-fz-ot-22111995-(red.-ot-30112024))

hej-produktsii-i-ob-ogranichenii-potrebleniia-raspitiia-alcogolnoj-produkcii/?print=Y.
– 29.11.2024.

12 О перечне кодов в соответствии с ТН ВЭД России алкогольной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками, ввозимой (импортируемой) на таможенную территорию Российской Федерации: распоряжение Федеральной таможенной службы РФ № 130-р от 10.04.2006 (ред. от 29.01.2010) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://customs.gov.ru/docs/customs-documents/rasporyazhenie_fts_rf_ot_10_aprelya_2006_g__130_r. – 29.11.2024.

13 О перечне товаров, не подлежащих помещению под таможенный режим таможенного склада: распоряжение Правительства РФ № 1712-р от 26.11.2003 (ред. от 08.12.2010) [Электронный ресурс] // Право. – Режим доступа: <https://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102073905>. – 29.11.2024.

14 О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе: решение Комиссии Таможенного союза № 299 от 28.05.2010 (ред. от 14.05.2024) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/10sr0299>. – 29.11.2024.

15 О ставках ввозных таможенных пошлин на виноградные вина: постановление Правительства РФ № 756 от 21.07.2012 [Электронный ресурс] Гарант. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70210592/?ysclid=mblvd38jdt255673350>. – 03.05.2025.

16 О таможенном тарифе: федеральный закон № 5003-1 от 21.05.1993 [Электронный ресурс] // Гарант. – Режим доступа: https://base.garant.ru/103116/#block_1000. – 29.11.2024.

17 Об утверждении Единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС: решение Совета Евразийской экономической комиссии № 54 от 16.07.2012 [Электронный ресурс] // Консультант плюс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133133. – 03.02.2025.

18 Официальный сайт Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. –

29.04.2025.

19 Официальный сайт Союза виноделов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wineunion.ru>. – 25.04.2025.

20 Портал WineRetail – аналитика винодельческой отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wineretail.ru>. – 09.03.2025.

21 Прокопова, М.А. Применение нетарифных ограничений неэкономического характера в регулировании внешней торговли товарами / М.А. Прокопова // Современные аспекты развития таможенного администрирования. – 2016. – № 1. – С. 1-105.

22 Резниченко, А.А. Применение таможенных пошлин в ЕАЭС: теоретические и практические аспекты / А.А. Резниченко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 3. – С. 204-206.

23 Сербская краудсорсинговая онлайн-база [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.numbeo.com/cost-of-living>. – 12.03.2025.

24 Сидоренко, А.А. Конкурентоспособность винной продукции в условиях санкций / А.А. Сидоренко // Экономика и бизнес. – 2023. – № 3. – С. 22-30.

25 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе ЕАЭС от 11.04.2017) [Электронный ресурс] // Консультант плюс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315. – 09.04.2025.

26 Тарасов, Н.А. Оценка эффективности организационно-экономического механизма формирования таможенного тарифа на вино / Н.А. Тарасов // Вестник Российской таможенной академии. – 2021. – № 2 – С. 138-144.

27 Anderson, K. Global Wine Markets, 1961 to 2021: A Statistical Compendium / K. Anderson, S. Nelgen. – University of Adelaide Press, 2022. – 172 p.

28 Oliver Kan. Competitiveness Review: Reflections and Directions [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/280568301_Competitiveness_Review_Reflections_and_Directions. – 29.11.2024.