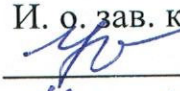


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

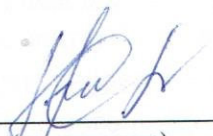
Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И. о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
« 16 » июня 2025 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему: Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой  
деятельности как фактор развития рынка шоколада в России

Исполнитель  
студент группы 037-ос1

  
(подпись, дата)

Я.И. Бойко

Руководитель  
доцент, к.г.н.

  
(подпись, дата)

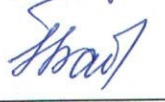
Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль

  
(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент

  
(подпись, дата)

Н.А. Бабкина

Благовещенск 2025

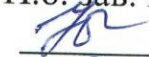
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

«25» 01 2025 г.

**ЗАДАНИЕ**

К дипломной работе (проекту) студента Бойко Яны Ивановны

1. Тема дипломной работы (проекта): Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности как фактор развития рынка шоколада в России  
(утверждено приказом от 24.01.2025 № 162-уч)
2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): 13.06.2025 г.
3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): учебная и методическая литература в области таможенного дела и экономики, научные статьи и журналы, статистические сборники, таможенный кодекс ЕАЭС, Федеральные законы РФ в области таможенного дела, товарная номенклатура ЕАЭС, данные официальных интернет-сайтов
4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические основы таможенного регулирования в условиях ЕАЭС; Анализ рынка шоколада в России; Влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынок шоколада в РФ
5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 17 таблиц, 29 рисунков, 27 источников
6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 25.01.2025 г.

Руководитель дипломной работы (проекта): Мирошниченко Татьяна Александровна доцент,  
к.г.н.

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 25.01.2025 г.

 (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 81 с., 17 таблиц, 29 рисунков, 27 источников.

### ШОКОЛАД, КАКАО-БОБЫ, 18 ТН ВЭД ЕАЭС, ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ И НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ТАРИФНАЯ ЭСКАЛАЦИЯ, ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЫНКИ

Целью дипломной работы является исследование и оценка влияния таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок шоколада в России. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- 1) изучение теоретических основ таможенного регулирования в условиях ЕАЭС;
- 2) изучение особенностей классификации 18 группы ТН ВЭД ЕАЭС;
- 3) анализ современного состояния рынка шоколадных изделий в РФ;
- 4) анализ динамики и географической структуры импорта какао-бобов в РФ;
- 5) анализ динамики и географической структуры импорта шоколадных изделий в РФ;
- 6) анализ динамики и географической структуры экспорта шоколада из РФ;
- 7) оценка влияния эскалации таможенного тарифа на экспорт шоколадных изделий из РФ;
- 8) анализ нетарифных ограничений импорта какао-бобов и шоколадных изделий.

Объект исследования в рамках дипломной работы: состояние рынка шоколада в Российской Федерации.

Предмет исследования в рамках дипломной работы: влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок шоколада в России.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение                                                                               | 5  |
| 1 Теоретические основы таможенного регулирования в условиях ЕАЭС                       | 7  |
| 1.1 Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование: основные понятия, цели, инструменты | 7  |
| 1.2 Место какао и продуктов из него в ТН ВЭД ЕАЭС                                      | 14 |
| 2 Анализ рынка шоколада в России                                                       | 19 |
| 2.1 Анализ текущего состояния рынка шоколадных изделий в РФ                            | 19 |
| 2.2 Анализ динамики и географической структуры импорта какао-бобов в РФ                | 26 |
| 2.3 Анализ динамики и географической структуры импорта шоколадных изделий в РФ         | 32 |
| 2.4 Анализ динамики и географической структуры экспорта шоколада из РФ                 | 36 |
| 3 Влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок шоколада в РФ       | 45 |
| 3.1 Влияние эскалации таможенного тарифа на экспорт шоколадных изделий из РФ           | 45 |
| 3.2 Нетарифные ограничения импорта какао-бобов и шоколадных изделий                    | 49 |
| 3.3 Проблемы и перспективы расширения российского экспорта шоколада                    | 51 |
| 3.4 Перспективные направления экспорта российского шоколада                            | 62 |
| Заключение                                                                             | 75 |
| Библиографический список                                                               | 79 |

## ВВЕДЕНИЕ

Шоколад и шоколадные изделия являются неотъемлемой частью нашего повседневного потребления, их производство и экспорт играют важную роль в экономике многих стран, включая Российскую Федерацию. Несмотря на высокие темпы роста мировых цен на какао-бобы, Россия успешно развивает производство и экспорт шоколадных товаров, демонстрируя стабильный рост в этом секторе.

С учетом сложившейся ситуации в мировой экономике, вопрос влияния таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок шоколада в России становится предметом увеличенного внимания исследователей и практиков. Через анализ аспектов исследования планируется внести вклад в понимание взаимосвязи между инструментами таможенной политики и современным состоянием рынка шоколада в России, включая экспорт и импорт данного товара.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что таможенное регулирование играет определяющую роль в защите отечественного производителя. Изучение его влияния на рынок шоколада в России может помочь определить, как меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования влияют на конкурентоспособность российских производителей как на национальном, так и на зарубежном рынке.

Цель дипломной работы: исследование и оценка влияния таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок шоколада в России.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- изучение теоретических основ таможенного регулирования в условиях ЕАЭС;
- изучение особенности классификации 18 группы ТН ВЭД ЕАЭС;
- анализ современного состояния рынка шоколадных изделий в РФ;

- анализ динамики и географической структуры импорта какао-бобов в РФ;
- анализ динамики и географической структуры импорта шоколадных изделий в РФ;
- анализ динамики и географической структуры экспорта шоколада из РФ;
- оценка влияния эскалации таможенного тарифа на экспорт шоколадных изделий из РФ;
- анализ нетарифных ограничений импорта какао-бобов и шоколадных изделий.

Объект исследования: состояние рынка шоколада в Российской Федерации.

Предмет исследования: влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок шоколада в России.

В целях раскрытия выбранной темы курсовой работы были использованы следующие методы:

- классификация информации;
- экономические расчеты;
- статистический анализ данных.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

## 1.1 Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование: основные понятия, цели, инструменты

Государственная политика в сфере внешней торговли реализуется через таможенно-тарифное и нетарифное регулирование. Для управления экспортно-импортными операциями, а также для защиты внутреннего рынка страны устанавливаются таможенные пошлины. Регулирование с помощью таможенных пошлин является распространенным способом таможенно-тарифного регулирования внешней торговли.

Единый таможенный тариф ЕАЭС – свод ставок ввозных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на единую таможенную территорию Евразийского экономического союза из третьих стран, систематизированных в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД).<sup>1</sup>

Основными целями Единого таможенного тарифа являются:

- рационализация товарной структуры ввоза товаров на единую таможенную территорию государств-участниц Союза;
- поддержание рационального соотношения вывоза и ввоза товаров на единой таможенной территории Союза;
- создание условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления товаров Союза;
- защита экономики Союза от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции;
- обеспечение условий для эффективной интеграции Союза в мировую экономику.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Альта-софт. URL: <https://www.alt.ru/ett/> (дата обращения: 23.04.2024).

<sup>2</sup> Новикова С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС. М., 2024. С. 78.

Ставки ввозных таможенных пошлин ЕТТ ЕАЭС являются едиными для всех участников внешнеторговой деятельности.

Таможенный тариф любой страны состоит из конкретных ставок таможенных пошлин, которые используются для целей налогообложения ввозимых или вывозимых товаров. В соответствии со ст. 4 Закона РФ от 21.05.1993 № 5003-1 «О таможенном тарифе» ставки таможенных пошлин подразделяются на следующие виды, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Виды ставок таможенных пошлин

1) адвалорные – установленные в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;

2) специфические – установленные в зависимости от физических характеристик в натуральном выражении (количества, массы, объема или иных характеристик);

3) комбинированные – сочетающие оба вида ставок.<sup>3</sup>

Согласно ст.5 Закона РФ «О таможенном тарифе», таможенная пошлина – обязательный платеж, взимаемыми таможенными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС.

В зависимости от объекта обложения выделяют следующие виды пошлин:

- ввозная (импортная) пошлина – уплачивается при ввозе товаров и транспортных средств на таможенную территорию ЕАЭС;

- вывозная (экспортная) пошлина – уплачивается при вывозе товаров и транспортных средств с таможенной территории ЕАЭС.

<sup>3</sup>Сенотурсова С. В. Таможенное дело. М., 2024. С. 15.

Для оперативного регулирования внешнеторговой деятельности могут вводиться сезонные пошлины, которые временно заменяют пошлины, предусмотренные ЕТТ ЕАЭС. Срок действия пошлин не может превышать шести месяцев в течение одного календарного года. Сезонные пошлины связаны, в основном, с ценами на сельскохозяйственную продукцию, которые изменяются в зависимости от сезона. Механизм таких пошлин позволяет защищать интересы отечественных потребителей и производителей от негативного колебания цен на мировом рынке.

Единый таможенный тариф, как инструмент таможенно-тарифного регулирования, формируется исходя из следующих принципов:

- 1) принципа тарифной эскалации;
- 2) принципа эффективной тарифной защиты.

Принцип тарифной эскалации заключается в том, что уровень тарифных ставок увеличивается с ростом степени переработки первичной продукции. Этот механизм может привести к росту производства и экспорта товаров, основанных на импортном сырье, так как более низкие таможенные пошлины на необработанные товары делают экспорт готовых продуктов более привлекательным и конкурентоспособным. Наглядно принцип представлен на рисунке 2.

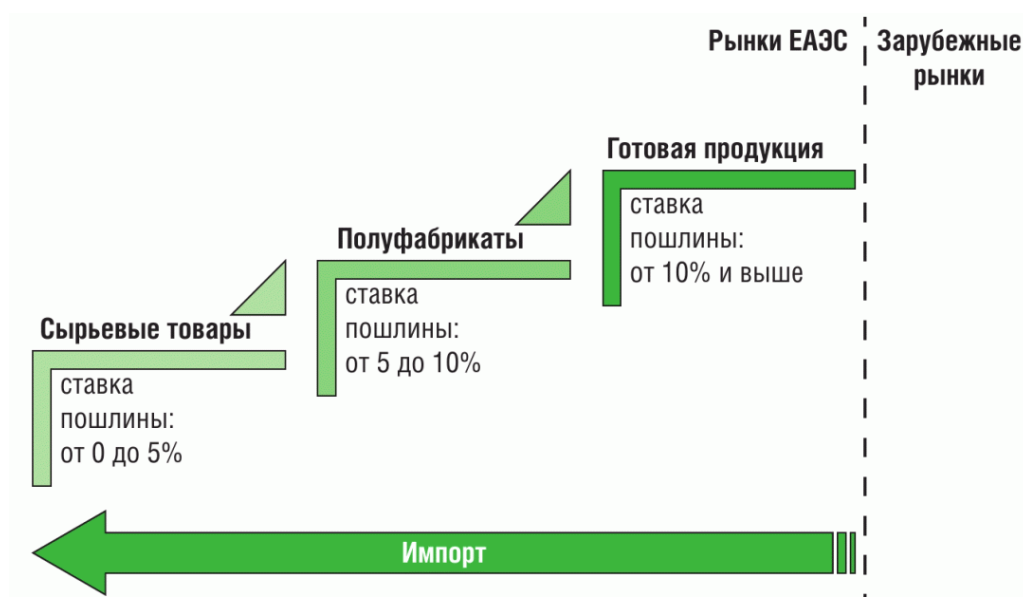


Рисунок 2 – Принцип эскалации таможенного тарифа<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Эскалация ставок импортного таможенного тарифа. URL: [https://bstudy.net/1021608/ekonomika/eskalatsiya\\_stavok\\_tamozhennogo\\_tarifa](https://bstudy.net/1021608/ekonomika/eskalatsiya_stavok_tamozhennogo_tarifa) (дата обращения: 24.04.2024).

Эффективный таможенный тариф (или эффективная ставка защиты) отражает не просто номинальный тариф на готовую продукцию, а включает в расчет тарифы на импортные компоненты, которые используются для производства этой продукции внутри страны. Эффективный таможенный тариф рассчитывается по формуле (1):

$$C_{\text{эфф}} = \frac{C_{\text{ном}} - \frac{\sum_{i=1}^n d_i * C_{\text{имп } i}}{n}}{1 - \sum_{i=1}^n d_i}, \quad (1)$$

где  $C_{\text{ном}}$  – номинальная ставка таможенной пошлины, установленная таможенным тарифом на импорт конечной продукции;

$C_{\text{имп } i}$  – номинальная ставка таможенной пошлины, установленная таможенным тарифом на импорт  $i$ -го компонента;

$d_i$  – доля стоимости  $i$ -го импортированного компонента в цене конечной продукции того же класса или вида;

$n$  – количество ставок в таможенном тарифе  $i$ -го импортированного компонента.

Эффективный тариф может оказаться выше или ниже номинального в зависимости от того, какова структура использования импортных материалов и комплектующих в производстве.

Отличие этих двух принципов заключается в том, что тарифная эскалация фокусируется на структуре ставок по стадиям производства, а эффективный тариф – на фактическом уровне защиты, который получают внутренние производители, включая импортные комплектующие в производство.

Таможенный кодекс Евразийского экономического союза не содержит определения мер нетарифного регулирования, есть лишь собирательное понятие – «запреты и ограничения», которые объединяют и меры нетарифного регулирования, и иные меры (технические, санитарные, ветеринарные и т.д.). Однако согласно законодательству Российской Федерации, нетарифное регулирование – это метод государственного регулирования внешней торговли, который

осуществляется через введение количественных ограничений и иных запретов экономического характера.<sup>5</sup>

Меры нетарифного регулирования установлены международными договорами государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС), решениями Комиссии ЕАЭС и нормативными правовыми актами государств-членов ЕАЭС, изданными в соответствии с международными договорами государств-членов ЕАЭС. Меры нетарифного регулирования применяются на основании статьи 46 Договора о Евразийском Экономическом Союзе и Протокола о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран (Приложение № 7 к Договору).<sup>6</sup>

В настоящее время в государствах-членах ЕАЭС действует единая система нетарифного регулирования. Данные меры показаны на рисунке 3.

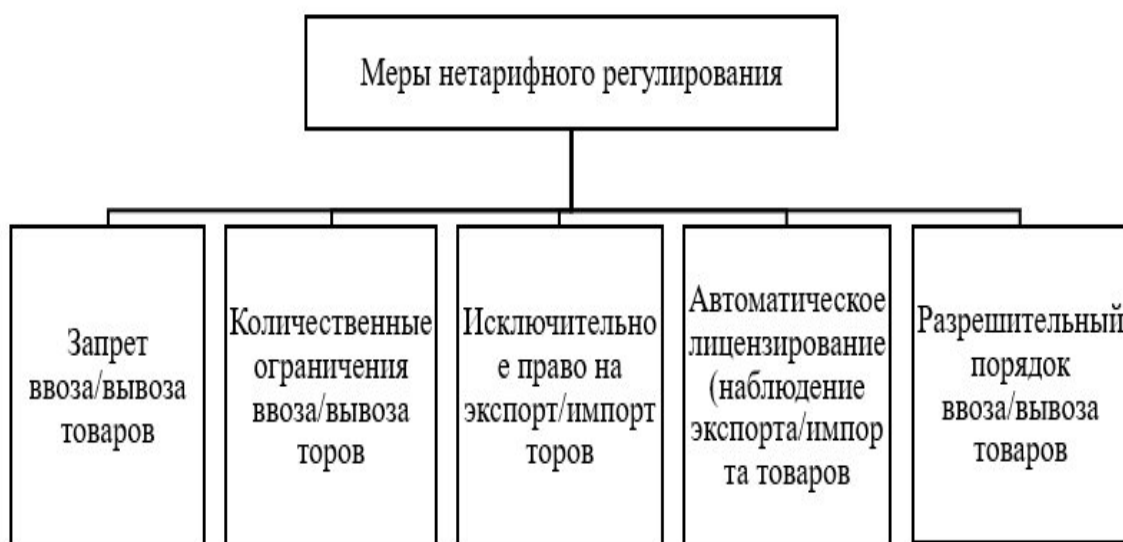


Рисунок 3 – Меры нетарифного регулирования в условиях ЕАЭС<sup>7</sup>

Количественные меры – меры, направленные на ограничение объемов внешней торговли с помощью установления квот. Такие ограничения применяются в исключительных случаях:

<sup>5</sup> Федеральный закон от 08.12.2003 №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

<sup>6</sup> Нетарифное регулирование в ЕАЭС. URL: <https://cyclopedia.ifcg.ru/wiki/> (дата обращения: 12.10.2024).

<sup>7</sup> Составлено автором на основе данных "Договор о Евразийском экономическом союзе" (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 25.05.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.06.2024).

- временные количественные ограничения на экспорт, направленные на предотвращение или снижение критического дефицита продовольствия и других товаров, имеющих важное значение для внутреннего рынка ЕАЭС;

- количественные ограничения на экспорт и импорт, необходимые для соблюдения стандартов или правил классификации, сортировки и продажи товаров на международном рынке.

Исключительное право – это право на экспорт или импорт определенных товаров, предоставляемое на основе исключительной лицензии. ЕЭК определяет, какие товары и участники внешнеэкономической деятельности получают это право. Для обоснования необходимости введения исключительного права требуется финансово-экономическая информация, подтверждающая целесообразность меры.

Автоматическое лицензирование (наблюдение) – временная мера для мониторинга экспорта и импорта определенных товаров. Это право принадлежит только Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), но инициатива может исходить как от государства-члена, так и от Комиссии. Для введения автоматического лицензирования необходимо обоснование, подтверждающее невозможность отслеживания показателя другими способами. Перечень товаров и сроки лицензирования определяются Комиссией и включаются в единый список.

Разрешительный порядок реализуется посредством введения лицензирования или применения иных административных мер регулирования при ввозе и (или) вывозе товаров. Решение о введении, применении и отмене разрешительного порядка принимается Комиссией.

Лицензирование применяется при экспорте и импорте отдельных видов товаров, если в отношении этих товаров введены количественные ограничения, исключительное право, разрешительный порядок, тарифная квота, импортная квота в качестве специальной защитной меры.

Лицензия на экспорт и (или) импорт товаров выдается уполномоченным органом (орган исполнительной власти государства-члена, наделенный правом выдачи лицензий и (или) разрешений) участнику ВЭД.

Лицензии, выданные уполномоченным органом одного государства-члена, признаются всеми другими государствами-членами.

Уполномоченными органами выдаются:

- разовая лицензия – лицензия, выдаваемая участнику внешнеторговой деятельности на основании внешнеторговой сделки, предметом которой является лицензируемый товар, и предоставляющая право на экспорт и (или) импорт этого товара в определенном количестве;

- генеральная лицензия – лицензия, предоставляющая участнику внешнеторговой деятельности право на экспорт и (или) импорт отдельного вида лицензируемого товара в определенном лицензией количестве;

- исключительная лицензия – лицензия, предоставляющая участнику внешнеторговой деятельности исключительное право на экспорт и (или) импорт отдельного вида товара.<sup>8</sup>

Следует отметить, что к нетарифным мерам не относятся вопросы технического регулирования, санитарных, ветеринарных и фитосанитарных требований, а также меры в области экспортного контроля и военно-технического сотрудничества.

Отдельно стоит вынести особые таможенные пошлины. Они не относятся к таможенно-тарифному регулированию, однако являются важнейшим инструментом защиты экономических интересов ЕАЭС. Особые пошлины показаны на рисунке 4.



Рисунок 4 – Особые таможенные пошлины<sup>9</sup>

<sup>8</sup> Нетарифное регулирование в ЕАЭС. URL: <https://cyclopedia.ifcg.ru/wiki/> (дата обращения: 12.10.2024).

<sup>9</sup> Составлено автором на основе данных <https://www.alta.ru>

- специальные пошлины – временные пошлины, которые вводятся на определенные товары для защиты внутреннего рынка от резкого увеличения импорта. Также могут применяться как ответная мера на дискриминационные меры, ущемляющие интересы государств-членов ЕАЭС;

- антидемпинговые пошлины – взимаются при импорте товаров, цена которых ниже рыночной в стране вывоза, если такой импорт наносит материальный ущерб отечественным производителям;

- компенсационные пошлины – применяются для устранения негативного влияния субсидий, предоставляемых иностранным производителям. Если государство считает, что субсидии, получаемые зарубежными производителями, создают неравные условия конкуренции, то оно может ввести компенсационные пошлины на импортируемые товары. Данные виды пошлин взимаются сверх ввозной таможенной пошлины.

Следует отметить, что в соответствии с законодательством ЕАЭС специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины не относятся и к мерам нетарифного регулирования, перечень которых определен в приложении № 7 к Договору о ЕАЭС. Они представлены в приложении № 8 к Договору о ЕАЭС, именуемом «Меры защиты внутреннего рынка».

Таким образом, таможенно-тарифное регулирование применяется для защиты отечественных производителей от иностранной конкуренции, а также для пополнения федерального бюджета страны. Основным инструментом является таможенный тариф. Нетарифное регулирование позволяет гибко и оперативно реагировать на изменение внешнеэкономической ситуации.

## **1.2 Место какао и продуктов из него в ТН ВЭД ЕАЭС**

В рамках Евразийского экономического союза, состоящего из России, Республики Беларусь, Казахстана, Армении и Киргизии разработана Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности, которая служит основным инструментом для классификации товаров и учета внешнеэкономических операций. ТН ВЭД ЕАЭС обеспечивает единый подход к классификации товаров,

что способствует упрощению торговых процедур и минимизации таможенных споров. Структура кода построена по десятичной системе (рисунок 5).

Классификация какао-бобов и изделий из них по ТН ВЭД ЕАЭС включает различные кодовые группы, учитывающие особенности и состав продукции. Это позволяет не только точно идентифицировать и классифицировать товары, но и применять соответствующие тарифы, квоты и другие меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности.

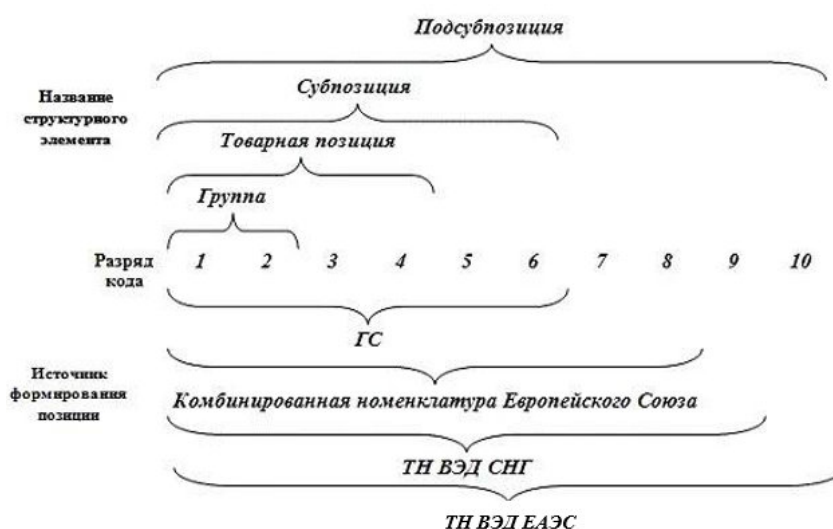


Рисунок 5 – Структура кода ТН ВЭД<sup>10</sup>

Раздел IV «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители» включает девять групп, сформированных в основном по назначению. Отдельно выделены группы готовых продуктов по критерию непосредственной пригодности к использованию в пищу с учетом компонентного состава: сахар и кондитерские изделия, напитки, а также табак, остатки и отходы пищевой промышленности (таблица 1).

Таблица 1 – Структура раздела IV ТН ВЭД ЕАЭС<sup>11</sup>

| 1         | 2                                                                                           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Группа 16 | Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных |
| Группа 17 | Сахар и кондитерские изделия из сахара                                                      |
| Группа 18 | Какао и продукты из него                                                                    |

<sup>10</sup> Составлено автором на основе данных <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=824826>

<sup>11</sup> Составлено автором на основе Федотова Г.Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. СПб., 2013. С. 212.

| 1         | 2                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Группа 19 | Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия |
| Группа 20 | Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений                  |
| Группа 21 | Разные пищевые продукты                                                                  |
| Группа 22 | Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус                                             |
| Группа 23 | Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных                      |
| Группа 24 | Табак и промышленные заменители табака                                                   |

В данном пункте выпускной квалификационной работы будет подробно рассмотрена группа 18 ТН ВЭД ЕАЭС.

В соответствии с Общими положениями группы 18, в данную группу включаются все виды какао (включая какао – бобы), какао – масло, какао – жир и готовые продукты, содержащие какао (в любой пропорции), кроме:

- йогурта и прочих продуктов товарной позиции 0403;
- белого шоколада (товарная позиция 1704);
- готовых пищевых продуктов из муки тонкого или грубого помола, крупы, крахмала или солодового экстракта, содержащих менее 40 мас.% какао в пересчете на полностью обезжиренную основу, и готовых пищевых продуктов из сырья товарных позиций 0401 – 0404, содержащих менее 5 мас.% какао в пересчете на полностью обезжиренную основу, товарной позиции 1901;
- готовых пищевых продуктов, полученных путем вздувания или обжаривания зерна злаков, содержащих не более 6 мас.% какао в пересчете на полностью обезжиренную основу (товарная позиция 1904);
- мучных кондитерских изделий, пирожных, печенья и прочих хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, содержащих какао (товарная позиция 1905);
- мороженого и прочих видов пищевого льда, содержащих какао в любой пропорции (товарная позиция 2105);
- алкогольных напитков или безалкогольных напитков (например, крем–какао), содержащих какао и готовых к употреблению (группа 22);
- лекарственных средств (товарная позиция 3003 или 3004).

В данную группу не включается также теобромин – алкалоид, извлеченный из какао (товарная позиция 2939).<sup>12</sup>

В таблице 2 представлен перечень товарных позиций, входящих в 18 группу ТН ВЭД ЕАЭС и их наименований.

Таблица 2 – Перечень товарных позиций группы 18 ТН ВЭД ЕАЭС<sup>13</sup>

| Код товарной позиции | Наименование товарной позиции ТН ВЭД ЕАЭС                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1801                 | Какао-бобы, целые или дробленые, сырые или жареные               |
| 1802                 | Шелуха, оболочки, кожица и прочие отходы какао                   |
| 1803                 | Какао-паста, обезжиренная или необезжиренная                     |
| 1804                 | Какао-масло, какао-жир                                           |
| 1805                 | Какао-порошок без добавок сахара или других подслащающих веществ |
| 1806                 | Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао      |

Классификация товаров, содержащих какао и сахар, в ТН ВЭД ЕАЭС может вызвать затруднения вследствие многокомпонентности состава.<sup>14</sup>

При классификации кондитерских изделий – конфет, шоколада, печенья – важнейшее значение имеют приоритеты, установленные в примечаниях к группе 18.<sup>15</sup>

В примечании 1 к группе 18 установлен приоритет над какао, а приоритет какао установлен в примечании 2 к группе 18. Над прочими пищевыми продуктами, содержащими какао, приоритет имеет товарная позиция 1806 «Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао».<sup>16</sup>

Как было отмечено выше, важной особенностью группы 18 «Какао и продукты из него» является то, что продукты из какао-масла (белый шоколад) не считаются товарами из какао. Белый шоколад и изделия из него отнесены к группе 17. Например: «Rafaello» – кондитерское изделие круглой формы диа-

<sup>12</sup> Альта – софт. URL: <https://www.alt.ru/poyasnenia/G18/> (дата обращения: 12.10.2023).

<sup>13</sup> составлено автором на основании Альта – Софт. URL: <https://www.alt.ru/poyasnenia/G18/> (дата обращения 12.10.2023).

<sup>14</sup> Федотова Г.Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. СПб., 2013. С. 220.

<sup>15</sup> Там же.

<sup>16</sup> Там же. С. 221.

метром 2,5 см, покрытое белым шоколадом и тертым кокосовым орехом, под шоколадным покрытием – вафельный шар толщиной 2 мм, с ореховым наполнителем, имеющим вкус кокосового ореха, и целым ядром миндального ореха. Белый шоколад и наполнитель позволяют отнести товар к группе 17, вафельный шар – к группе 19. Рассматривая конкуренцию товарных позиций по ОПИ 3б), выбирается для классификации группа 17.

Подводя итог, можно отметить следующее. В данной главе были рассмотрены основные понятия и инструменты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, их цели и функции. Были выделены нормативно-правовые акты, регламентирующие таможенное регулирование в условиях Евразийского экономического союза, а также национальное законодательство Российской Федерации. Таможенно-тарифное регулирование, помимо защиты интересов национальных производителей, служит инструментом пополнения доходной части бюджета стран-участниц интеграционного объединения. Нетарифное регулирование является оперативной ответной мерой на резкие изменения импортно-экспортных отношений. Эффективное и корректное применения данных мер регулирования рынка товаров напрямую зависит от правильной классификации товаров по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза. В частности, анализ группы 18 ТН ВЭД ЕАЭС, а именно ее структуры, примечаний, исключений позволит в дальнейшем определить действующие барьеры, применяемые к товару, а также влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок шоколада в Российской Федерации.

## 2 АНАЛИЗ РЫНКА ШОКОЛАДА В РОССИИ

### 2.1 Анализ текущего состояния рынка шоколадных изделий в РФ

Анализ текущего состояния рынка шоколадных изделий в Российской Федерации представляет собой ключевой этап исследования, который позволяет оценить динамику и тенденцию этой важной отрасли пищевой промышленности. Шоколадные изделия, будучи популярным среди широких слоев населения, играют значительную роль в формировании потребительских предпочтений и оказывают влияние на экономику страны. В последние годы рынок шоколада в России претерпел ряд изменений, обусловленных как внутренними факторами, такими как изменения в производственных мощностях и предпочтениях потребителей, так и внешними факторами, включая глобальные экономические условия и международные торговые отношения. В данном пункте выпускной квалификационной работы будут рассмотрены основные характеристики рынка, включая объемы производства и потребления, ценовые тенденции, а также структура рынка с акцентом на долю отечественных и импортных производителей.

На рисунке 6 представлена структура рынка кондитерских изделий РФ.

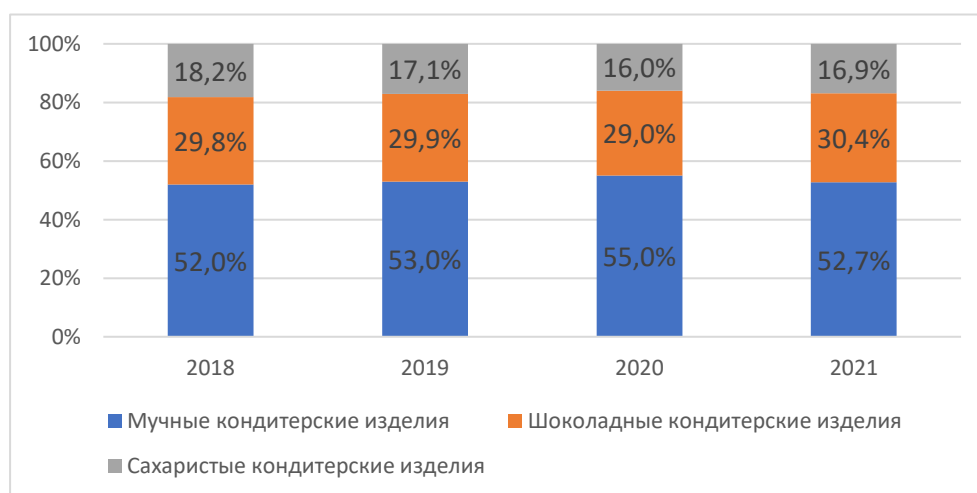


Рисунок 6 – Структура рынка кондитерских изделий, в % от натурального выражения<sup>17</sup>

<sup>17</sup> Составлено автором на основании данных Индексбюкс Маркетинг.

В структуре потребления традиционно преобладают мучные кондитерские изделия (печенье, пряники, вафли). На втором месте находятся шоколадные кондитерские изделия. За исследуемый период доля шоколадных изделий в структуре увеличилась с 29,8% до 30,4%. В 2020 году наблюдается сокращение доли шоколадных изделий. Данное явление можно связать с последствиями пандемии COVID-19. В период карантина, когда предприятия общественного питания были закрыты, снижение спроса было компенсировано увеличением розничных продаж кондитерских изделий, что проявилось в активизации торговли через маркетплейсы и онлайн-магазины.

Стоит отметить, что во время пандемии экономическая неопределенность заставляла некоторых потребителей сокращать расходы не первой необходимости. Также пандемия вызывала задержки и перебои в поставках ингредиентов и упаковочных материалов, что повлияло на производство шоколада. Многие производители столкнулись с трудностями в обеспечении бесперебойного производства.

На рисунке 7 рассмотрим динамику внутреннего потребления шоколада в России в натуральном выражении в 2017-2022 гг.

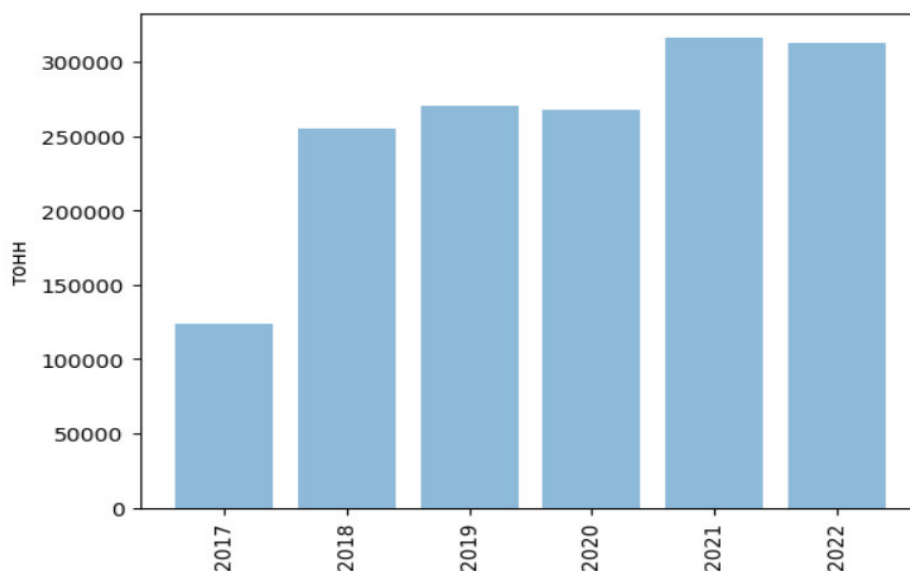


Рисунок 7 – Динамика внутреннего производства шоколада в России в натуральном выражении<sup>18</sup>

<sup>18</sup> Обзор российского рынка шоколада в упаковке. Май 2023. Прогноз развития до 2027 года. URL: <https://dzen.ru/a/ZLVIIArch0Pbuz8V> (дата обращения: 13.10.2024).

Проанализировав динамику производства, можно сделать вывод, что за исследуемый период минимальный объем производства пришелся на 2017 год. Наибольших значений производство шоколада достигло в 2022 году. Это объясняется рядом факторов:

- Импортозамещение.

В условиях геополитической нестабильности и санкционного давления многие компании и государственные структуры стремились сократить зависимость от импорта. Это стимулировало развитие отечественного производства, включая производство шоколада.

- Рост спроса на отечественные продукты.

В условиях ограниченного импорта и повышения цен на импортные товары, потребители стали больше ориентироваться на продукты отечественного производства, что стимулировало спрос на продукцию российских производителей.

- Поддержка отечественных производителей.

Российское правительство активно принимает меры поддержки отечественных производителей. Рассмотрим подробно актуальные меры государственной поддержки, касающихся непосредственно производителей шоколадных кондитерских изделий:

1. Программа льготного кредитования.

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%. Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании. Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Данная мера господдержки касается всех отраслей и регулируется постановлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512.

2. Программа льготного лизинга оборудования.

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омоложения продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

Данная господдержка направлена на все отрасли, однако акцент делается на пищевую и перерабатывающую промышленность. Регулируется постановлением Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313.

### 3. Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК.

Компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК в размере 25% на доставку продукции железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта.

Данный вид программы регулируется постановлением Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104.

Далее проведем анализ динамики потребления шоколада и шоколадных изделий и рассмотрим структуру российского рынка в разрезе основных продуктовых сегментов (рисунок 8, 9).



Рисунок 8 – Динамика потребления шоколада и шоколадных изделий в РФ, тыс. тонн<sup>19</sup>

<sup>19</sup> Составлено автором на основании данных Индексбюкс Маркетинг.

Проанализировав динамику потребления шоколада и шоколадных изделий, следует отметить, что в «доковидный» период (2018-2019 гг.) потребительский спрос на шоколад был стабилен. В 2020 году наблюдается резкое снижение объемов потребления, причиной которой являются пандемия и ее последствия. В 2023 году присутствует положительная динамика: потребление шоколада в России растет, наблюдается пик потребления за последние три года, однако доковидные показатели еще не достигнуты.

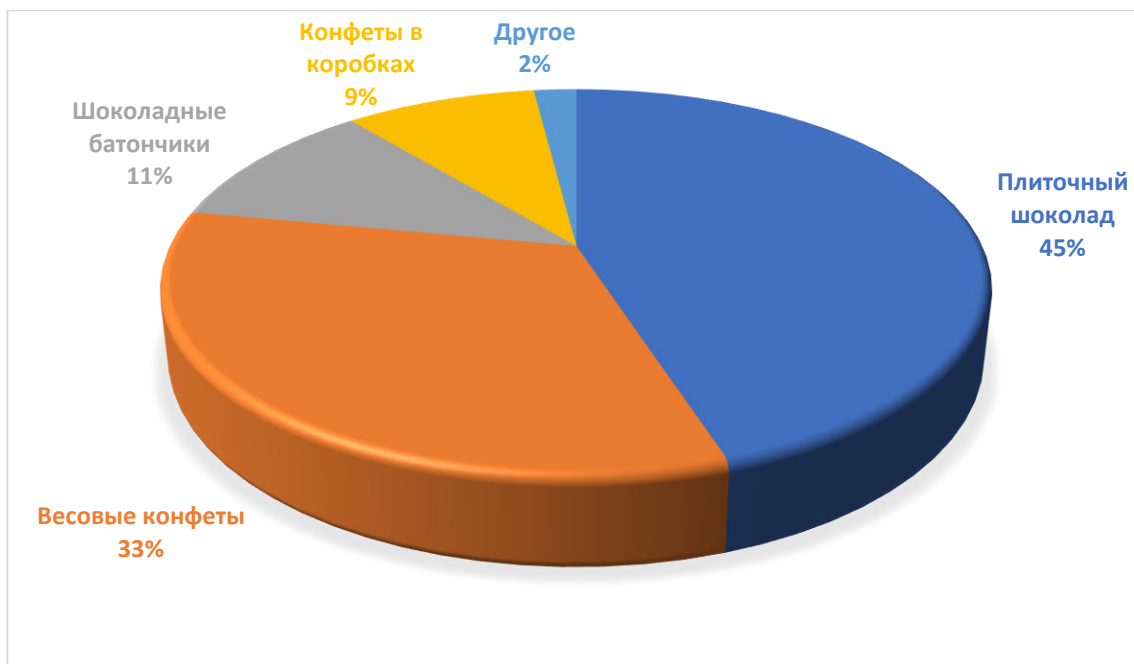


Рисунок 9 – Структура российского рынка шоколада и шоколадных изделий в разрезе основных продуктовых сегментов, 2023 г.<sup>20</sup>

В 2023 году наибольшую долю в потреблении шоколадных изделий занимает плиточный шоколад (45%) и весовые конфеты (33%). Наименьшей популярностью пользуются конфеты в коробках (9%).

Структура рынка шоколада и шоколадных изделий в России представлена как отечественной, так и импортной продукцией (рисунок 10).

<sup>20</sup> Составлено автором на основании данных <https://foodmarket.spb.ru/archive/2024/223064/223068/>

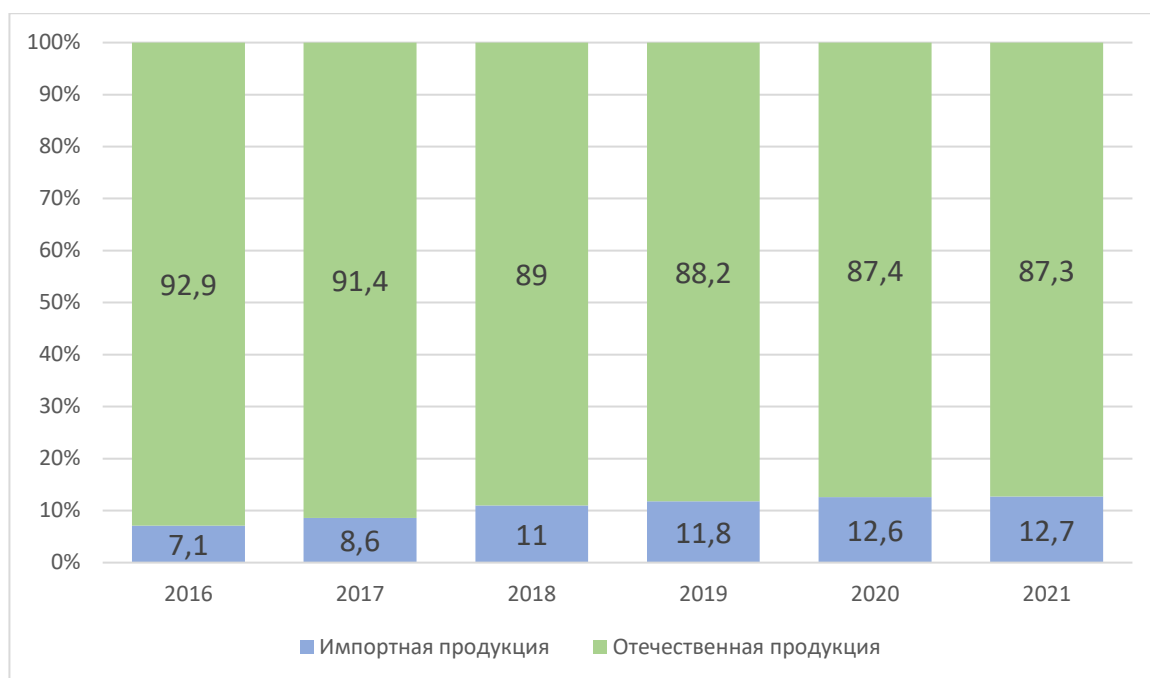


Рисунок 10 – Структура российского рынка шоколада и шоколадных изделий по происхождению, в % от натурального выражения<sup>21</sup>

На российском рынке шоколада и шоколадных изделий более 87% рынка приходится на отечественную продукцию. Сравнивая 2018 и 2021 год, можно отметить, что доля импортной продукции увеличилась (+5,6 п.п). Данное явление следует расценивать как положительное: присутствие на рынке импортного товара (если его доля не превышает долю отечественного продукта и наблюдается ее умеренное увеличение) может быть выгодным как для производителя – существование международного партнерства, налаженные внешнеторговые связи, так и для покупателя – разнообразие продукции и его высокое качество.

Важно отметить, с 2022 года и по настоящее время соотношение отечественной и импортной продукции претерпело изменения. С начала действия СВО и ввода антироссийских санкций, из России ушли многие зарубежные компании, это коснулось и кондитерскую нишу: рынок России покинули такие бренды, как KitKat и Lindt.

Главными производителями шоколада в России являются представители иностранных транснациональных компаний: «Нестле Россия», «Марс», «Фер-

<sup>21</sup> Составлено автором на основании данных Индексбюкс Маркетинг.

реро Россия», «Мон’дэлис Русь». Доля их выручки в 2022 году составила более 64% (рисунок 11).

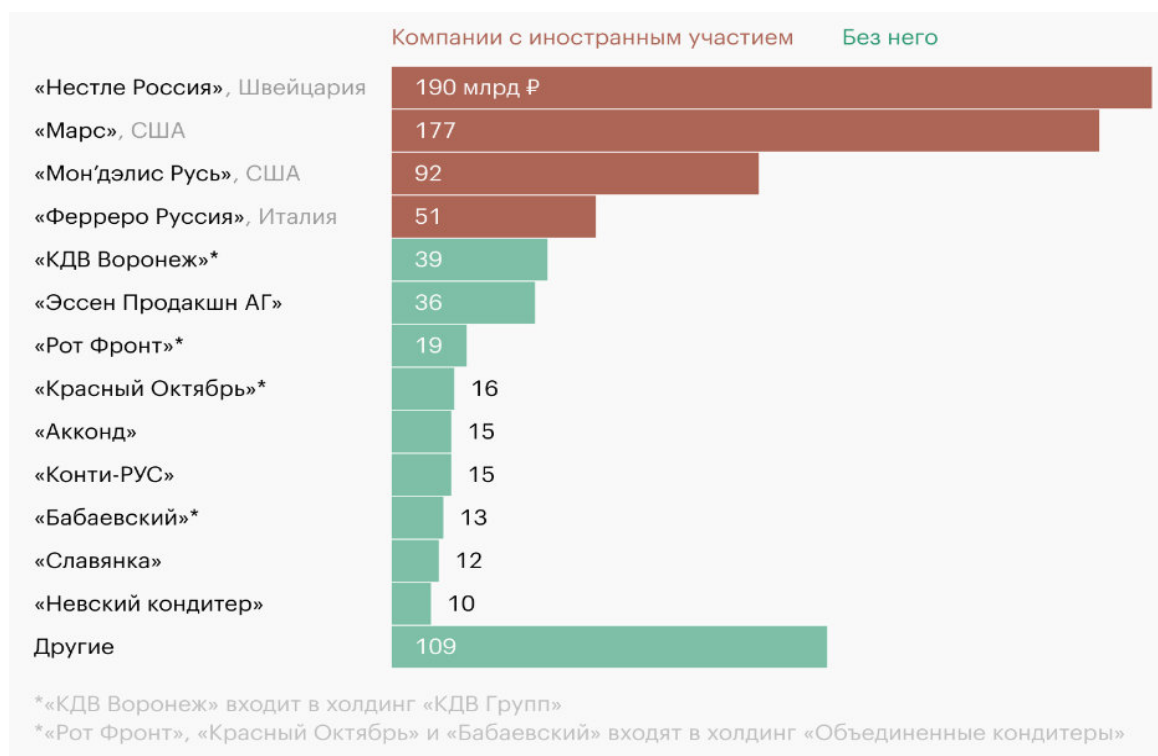


Рисунок 11 – Объем выручки производителей шоколада в 2022 году

По рейтингу каталога «Шоколад. Шоколадные конфеты» и журнала «Кондитерские изделия», в 2022 году выручка «Нестле Россия» составила 190 млрд рублей, «Марс» заработал 177 млрд рублей, «Мон’дэлис Русь» – 92 млрд.<sup>22</sup>

Российский рынок кондитерских изделий, в том числе шоколадных, представлен крупнейшим отечественным холдингом «Объединенные кондитеры», который владеет такими известными брендами как «Красный Октябрь», концерн «Бабаевский», кондитерская фабрика «Зея», «РотФронт», «Алёнка», «Коровка» и многие другие. Всего насчитывается 19 кондитерских фабрик.

По итогам 2022 года, выручка кондитерских компаний холдинга «КДВ Групп» превысила 56,5 млрд рублей. «Эссен Продакшн АГ» заработала 36 млрд рублей. Совокупная выручка предприятий холдинга «Объединенные кондите-

<sup>22</sup> «Потребление шоколада в России: рост цен, популярные бренды, ...». URL: <https://journal.tinkoff.ru/chocolate-stat/> (дата обращения: 13.10.2024).

ры» превысила 72,2 млрд рублей, из них выручка фабрики «Рот Фронт» – 19 млрд рублей.<sup>23</sup>

Шоколад, представленный на российском рынке, является продуктом высокого передела, и изготавливается из сырья, ввозимого из зарубежных стран. Для объективной оценки зависимости современного состояния российского рынка шоколада необходимо рассмотреть и проанализировать динамику и географическую структуру импорта какао-бобов в РФ.

## **2.2 Анализ динамики и географической структуры импорта какао-бобов в РФ**

В первую очередь, рассмотрим динамику импорта какао-бобов в Россию в 2017-2022 гг. (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика импорта какао-бобов в Россию в 2017-2022 гг.<sup>24</sup>

| Период | Стоимость, в<br>млн.долл.США | Тпр, в % к<br>предыдущему | Масса, в<br>тыс.тонн | Тпр, в % к<br>предыдущему |
|--------|------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|
| 2017   | 137                          | -                         | 53,7                 | -                         |
| 2018   | 145                          | 5,84                      | 55,2                 | 2,79                      |
| 2019   | 177                          | 22,07                     | 65,7                 | 19,02                     |
| 2020   | 211                          | 19,21                     | 69,9                 | 6,39                      |
| 2021   | 215                          | 1,90                      | 67,5                 | -3,43                     |
| 2022   | 175                          | -18,6                     | 66,1                 | -2,07                     |

На основании таблицы 3 представим данные в виде диаграммы (рисунок 12).

<sup>23</sup> «Потребление шоколада в России: рост цен, популярные бренды, ...». URL: <https://journal.tinkoff.ru/chocolate-stat/> (дата обращения: 13.10.2024).

<sup>24</sup> Составлено автором на основании данных Ру-стат. URL: <https://ru-stat.su/database/> (дата обращения: 24.04.2024).



Рисунок 12 – Динамика импорта какао-бобов в Россию  
в абсолютных показателях

Анализируя данные, представленные в таблице на рисунке, можно сделать выводы о том, что динамика объемов импорта в стоимостном выражении за в 2017-2020 гг. положительная: ежегодно наблюдается увеличение импорта. Однако в 2021 году при увеличении импорта в стоимостном выражении можно заметить снижение импорта в натуральном выражении (-3,43%). Такое явление свидетельствует о повышении импортных цен на какао-бобы.

В 2022 году наблюдается снижение объемов импорта какао-бобов как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

Более подробно рассмотрим изменение стоимости импорта какао-бобов в Россию на рисунке 13.

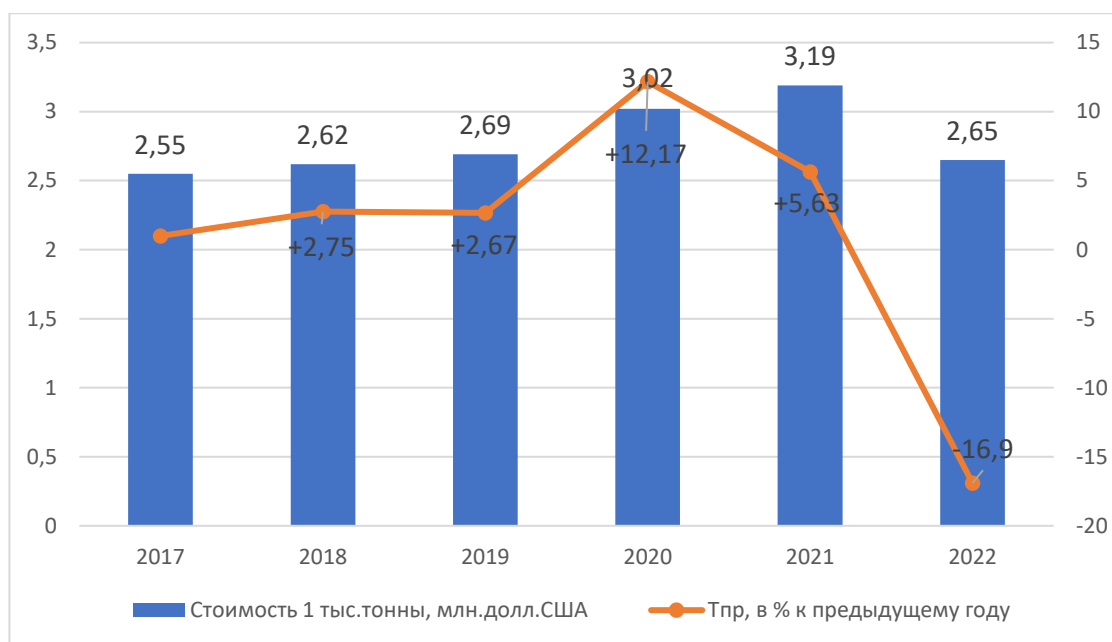


Рисунок 13 – Динамика импортных цен на какао-бобы в России<sup>25</sup>

Проведя анализ импортных цен, можно сделать вывод, что ежегодно наблюдалось увеличение цены. Резкий скачок наблюдался в 2020 году: стоимость какао-бобов составила 3,02 млн. долларов США и увеличилась на 12,17%. Данное явление эксперты связывают с ухудшением прогнозов по урожаю в основных странах-поставщиках: Кот-д’Ивуаре и Гане. При этом для решения проблем с бедностью населения оба государства ввели денежные надбавки для своих фермеров, что также сказалось на конечной цене товара.<sup>26</sup>

В 2022 году наблюдается снижение импортной цены на какао-бобы. Это связано с тем, что Россия нашла новых поставщиков какао-бобов и какао-порошка и укрепляет с ними торговые отношения.

Перейдем к анализу географического направления импорта какао-бобов в Россию (таблица 4).

<sup>25</sup> Составлено автором на основании данных Ру-стат. URL: <https://ru-stat.su/database/> (дата обращения: 24.04.2024).

<sup>26</sup> Шоколадное сырьё: как рекордный рост цен на какао-бобы может сказаться на кондитерской индустрии России. URL: <https://russian.rt.com/business/article/719636-kakao-ceny-shokolad> (дата обращения: 24.04.2024).

Таблица 4 – Объемы импорта какао-бобов по основным странам-экспортерам<sup>27</sup>

в млн.долл. США

| Период      | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| Кот д'ивуар | 91,9 | 98,1 | 113  | 144  | 142  |
| Гана        | 21,8 | 16,4 | 11,5 | 16,5 | 6,6  |
| Нигерия     | 14,5 | 10,3 | 26,2 | 26,6 | 29,5 |
| Эквадор     | 7,5  | 18,9 | 24,6 | 20,9 | 35,6 |
| Остальные   | 1,3  | 1,3  | 1,7  | 3    | 1,3  |
| Всего       | 137  | 145  | 177  | 211  | 215  |

Рассмотрим динамику объемов импорта из основных стран-экспортеров какао-бобов в Россию в таблице 5.

Таблица 5 – Динамика импорта какао-бобов по странам

| Период      | Тпр, в %  |           |           |           |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|             | 2018/2017 | 2019/2018 | 2020/2019 | 2021/2020 |
| Кот д'ивуар | 6,75      | 15,19     | 27,43     | -1,39     |
| Гана        | -24,77    | -29,89    | 43,48     | -60       |
| Нигерия     | -28,97    | 154,37    | 1,53      | 10,9      |
| Эквадор     | 152       | 28,57     | -15,04    | 70,33     |

Анализируя динамику импорта какао-бобов из основных торговых партнеров, можно сделать следующие выводы:

1. Поставки из Кот д'ивуара с 2017 по 2020 год имели тенденцию к увеличению, максимальный рост пришелся на 2020 год – импорт составил 144 млн. долларов США и увеличился на 27,43% относительно 2019 года. Однако в 2021 году наблюдается упадок на 1,39%. В первую очередь, это связано с засухой и неурожаем в Западной Африке.

2. Импорт из Ганы имеет смешанную картину: в 2017-2019 гг. наблюдается снижение импорта, однако в 2020 году произошло увеличение импорта почти на 43,5% и суммарно составил 16,4 млн. долларов США. Исходя из этого можно сделать вывод, что при снижении объемов импорта увеличивается цена на сырье из Ганы. В 2021 импорт составил 6,6 млн. долларов США и снизился

<sup>27</sup> Составлено автором на основании данных Ру-стат. URL: <https://ru-stat.su/database/> (дата обращения: 24.04.2024).

на 60% относительно предыдущего года. Такое явление также связано с климатическими изменениями.

3. Динамика импорта из Нигерии наблюдается благоприятная: наблюдается ежегодный прирост импорта. Однако, с учетом вышесказанного об изменениях в климате в Западной Африке, можно сделать вывод, что на увеличение импорта повлияло не фактическое увеличение поставок, а подорожание сырья, что и приводит к увеличению импорта в стоимостном выражении.

4. Важное значение имеет увеличение поставок какао-бобов из Эквадора за последние несколько лет. С учетом снижения импорта из Западной Африки, Россия начала наращивать импорт из Эквадора. Так, в 2021 году импорт составил 35,6 млн. долларов США и увеличился на 70% относительно 2020 года. Исходя из доступной статистики из интернет-источников, следует отметить, что в 2022-2023 гг. Эквадор становится одним из главных поставщиков сырья в Россию.

Далее рассмотрим удельный вес основных стран-поставщиков какао-бобов в общей массе импорта шоколадного сырья в Россию (рисунок 14).

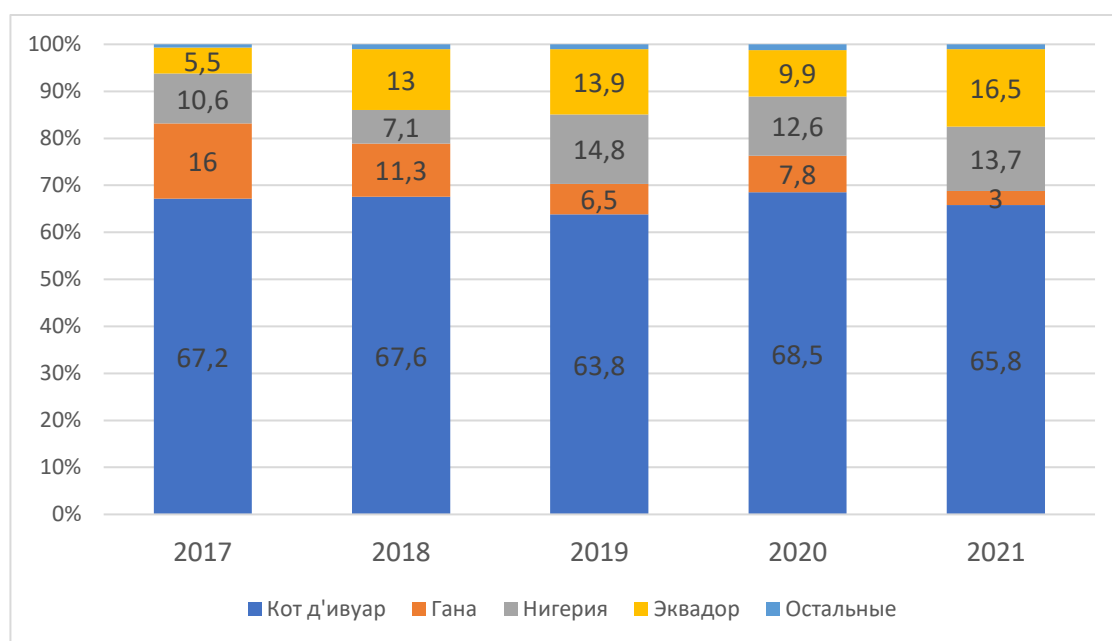


Рисунок 14 – Географическая структура импорта какао-бобов в РФ  
в 2017-2021 гг., в %<sup>28</sup>

<sup>28</sup> Составлено автором на основании данных Ру-стат. URL: <https://ru-stat.su/database/> (дата обращения: 24.04.2024).

Анализируя данные, представленные на рисунке 14, можно сделать вывод, что на протяжении исследуемого периода (2017-2021 гг.) главным торговым партнером является Кот д'ивуар – доля в поставках составляла более 60%. Однако следует отметить, что удельный вес партнера сокращается. Доля Ганы в структуре импорта также претерпевает снижение. Россия наращивает поставки сырья из Эквадора – доля увеличилась с 5,5% в 2017 году до 16,5% в 2021 году.

Ссылаясь на новостные источники, стоит отметить, что в 2022-2023 году Россия нашла новых поставщиков какао-бобов и какао-порошка – Эстонию и Турцию.<sup>29</sup> Несмотря на антироссийские санкции со стороны западных государств, с данными торговыми партнерами Россия увеличивает объемы импорта какао-бобов и какао-порошка.

Однако, основными поставщиками какао-бобов в 2023 году по-прежнему остаются Кот д'ивуар, Нигерия и Эквадор (рисунок 15).

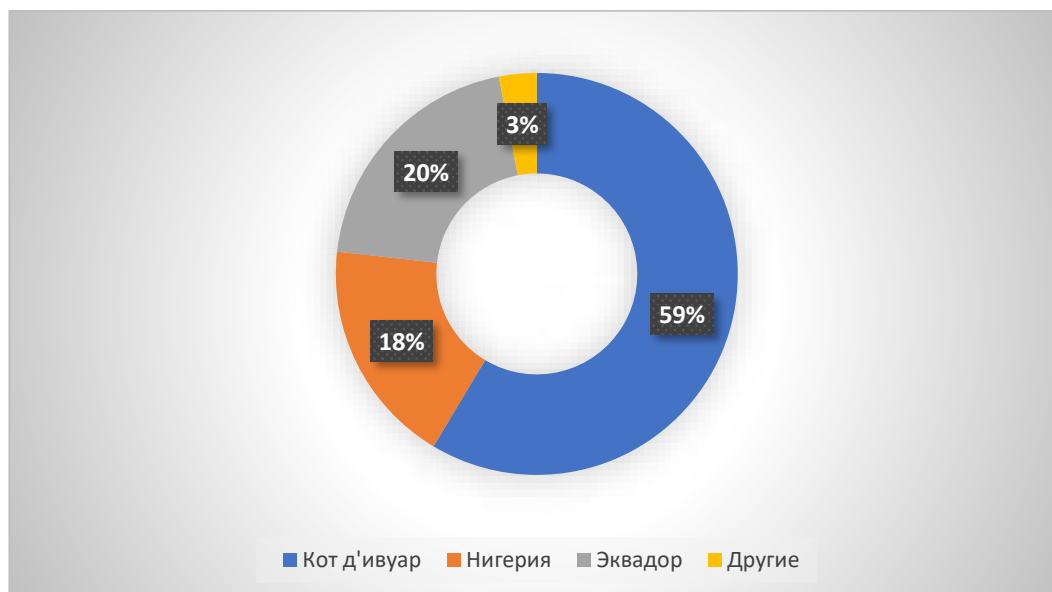


Рисунок 15 – Импорт какао-бобов по поставщикам в %, в 2023 г.<sup>30</sup>

Россия импортирует какао-бобы в основном с целью обеспечения потребностей в сырье для производства шоколада и других какао-продуктов. Какао-бобы являются ключевым компонентом в производстве шоколада, как и в

<sup>29</sup> Россия нашла нового поставщика какао-бобов. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2024/02/15/22344475.shtml> (дата обращения: 25.04.2024).

<sup>30</sup> Составлено автором на основании данных Индексбюкс Маркетинг.

других кондитерских изделиях, напитках и продуктах питания. Поскольку производство какао-бобов в России отсутствует, страна вынуждена импортировать этот товар для удовлетворения спроса на внутреннем рынке.

### 2.3 Анализ динамики и географической структуры импорта шоколадных изделий в РФ

Импорт шоколадных изделий в Российскую Федерацию представляет собой важный аспект продовольственной безопасности и экономической политики страны. С учетом растущего интереса потребителей к разнообразным продуктам, а также изменяющимся предпочтениям на рынке, анализ динамики и географической структуры импорта шоколадных изделий становится актуальным и необходимым. В данном пункте курсовой работы будет рассмотрено, как менялись объемы импорта шоколада за последние годы, какие страны являются основными поставщиками, а также как различные экономические и политические факторы влияют на эту сферу. Понимание этих аспектов позволит не только оценить текущую ситуацию, но и предсказать возможные тенденции в будущем, что имеет значение как для производителей, так и для потребителей шоколадной продукции в России.

Динамика импорта шоколада и изделий из него представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Динамика импорта шоколада и изделий из него в Россию в 2017-2022 гг.<sup>31</sup>

| Период | Стоимость, в<br>млн<br>долл.США | Тпр, в % к<br>предыдущему | Масса, в<br>тыс.тонн | Тпр, в % к<br>предыдущему |
|--------|---------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|
| 2017   | 462                             | -                         | 100                  | -                         |
| 2018   | 542                             | 17,32                     | 120                  | 20                        |
| 2019   | 585                             | 7,9                       | 129                  | 7,5                       |
| 2020   | 546                             | -6,6                      | 126                  | -2,33                     |
| 2021   | 642                             | 17,58                     | 145                  | 15,08                     |
| 2022   | 751,6                           | 17,07                     | 141,2                | -2,6                      |

На основании таблицы представим диаграмму (рисунок 16).

<sup>31</sup> Составлено автором на основании данных Ру-стат. URL: <https://ru-stat.su/database/> (дата обращения: 13.10.2024).



Рисунок 16 – Динамика импорта шоколада и изделий из него в РФ

Анализируя данные, представленные в таблице 6 и на рисунке 16, можно сделать вывод, что в 2017-2021 гг. импорт шоколада увеличивался как в стоимостном, так и в натуральном выражении. В 2022 году произошло снижение поставок в натуральном выражении при одновременном увеличении импорта в стоимостном выражении. Данное явление свидетельствует о том, что многие международные компании, работающие в России, отказались экспортировать товар на фоне введения санкций, что привело к увеличению стоимости продукта.

Рассмотрим динамику импортных цен на шоколад и шоколадные изделия. Представим на рисунке 17.

Анализируя динамику импортных цен, можно сделать вывод, что с 2017 по 2021 год цены были относительно стабильны, колебания составили от 4,3 млн долларов США за 1 тысячу тонны до 4,62 млн долларов. Но в 2022 году импортная цена за 1 тысячу тонны составила 5,3 млн.долл. США, что на 19,9% выше предыдущего периода.

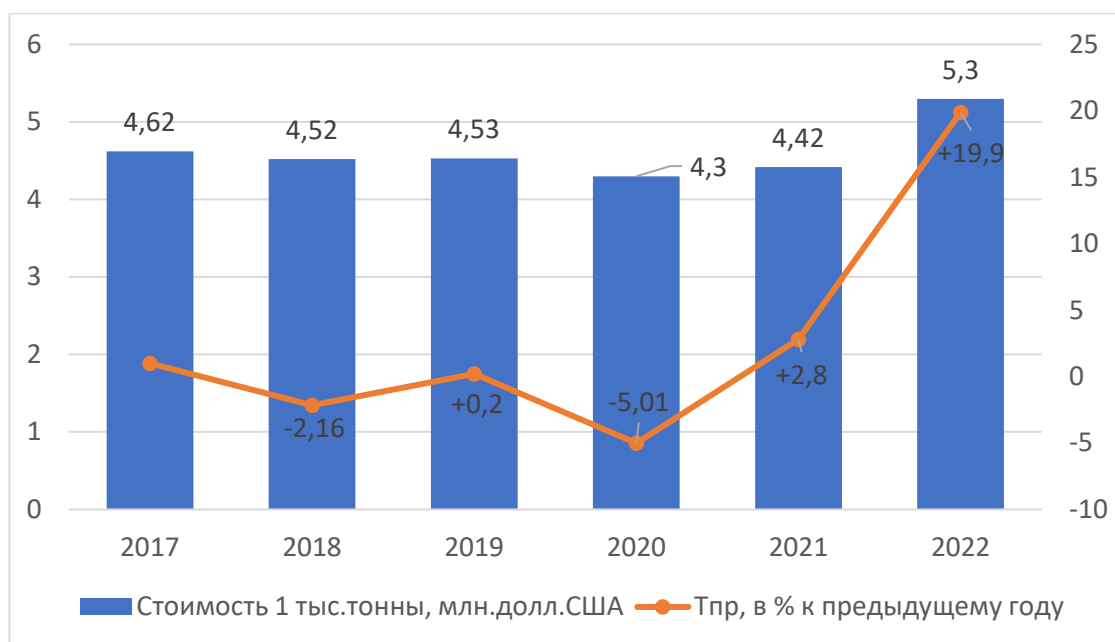


Рисунок 17 – Динамика импортных цен на шоколад и шоколадные изделия в РФ<sup>32</sup>

В основном отечественные предприятия покупают шоколад и шоколадные изделия в Германии, Польше, Италии, Беларуси и Бельгии (таблица 7).

Таблица 7 – Объемы импорта шоколада и изделий из него по основным странам-поставщикам<sup>33</sup>

в млн.долл. США

| Период    | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Германия  | 121   | 160   | 189   | 183   | 190   | 216,5 |
| Польша    | 65    | 61,7  | 65,7  | 64,8  | 76,6  | 65    |
| Италия    | 56,3  | 62,2  | 58,9  | 52,2  | 58,9  | 70,5  |
| Беларусь  | 53,1  | 53,7  | 57,8  | 58,8  | 75,2  | 109,4 |
| Бельгия   | 33,9  | 42,1  | 45,7  | 40,4  | 55,8  | 72,5  |
| Остальные | 132,7 | 162,3 | 167,9 | 146,8 | 185,5 | 217,7 |
| Всего     | 462   | 542   | 585   | 546   | 642   | 751,6 |

Рассмотрим удельный вес основных стран-поставщиков в географической структуре импорта шоколада и шоколадных изделий в Россию на рисунке 18.

<sup>32</sup> Составлено автором на основании данных Ру-стат. URL: <https://ru-stat.su/database/> (дата обращения: 13.10.2024).

<sup>33</sup> Составлено автором на основании данных Ру-стат. URL: <https://ru-stat.su/database/> (дата обращения: 24.04.2024).

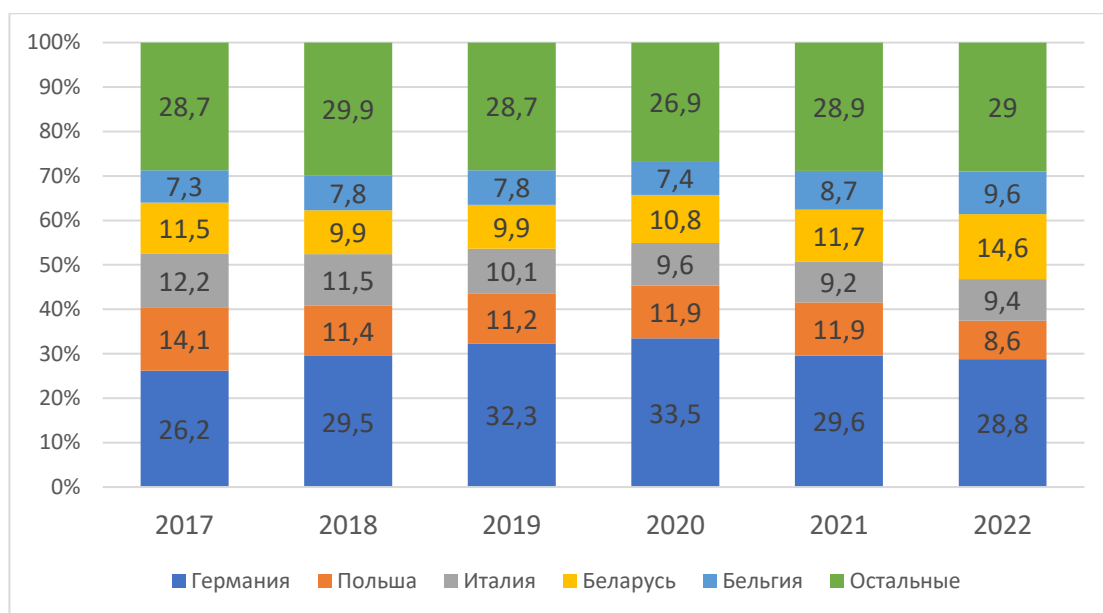


Рисунок 18 – Географическая структура импорта шоколада и изделий из него в РФ, в %<sup>34</sup>

Проанализировав данные, представленные на рисунке 18, можно сделать вывод, что динамика стабильна: за исследуемый период не произошло критичных изменений в удельном весе основных стран-поставщиков. Германия традиционно наращивает объемы импорта шоколада в Россию, таким образом, увеличив долю в структуре с 26% до 33,5%. Второе место по объемам поставок занимает Польша, доля колеблется в пределах 8-14%.

Таким образом, можно сделать вывод, что Россия покупает шоколад и изделия из него в основном из стран Западной Европы.

Проанализировав динамику и географическую структуру импорта шоколадных изделий в Россию, можно сделать следующие выводы.

1. Динамика в 2017-2021 гг. наблюдается благоприятная: ежегодно наблюдается прирост импорта как в стоимостном, так и в натуральном выражении. В 2022 году импорт в натуральном выражении сократился за счет введения антироссийских санкций и нежеланием партнеров сотрудничать с Россией.

2. В 2017-2021 гг. импортные цены остаются на одном уровне – в пределах 4,5 млн долларов США за 1 тысячу тонн продукта. Однако в 2022 году

<sup>34</sup> Там же.

наблюдается резкое увеличение импортных цен (+19,9%) относительно предыдущего периода.

3. Основными торговыми партнерами на протяжении исследуемого периода остаются Германия, Польша, Италия, Беларусь и Бельгия.

Помимо того, что Россия является производителем шоколадных изделий, их импортером, она также выступает в качестве экспортера шоколада и шоколадных изделий.

#### **2.4 Анализ динамики и географической структуры экспорта шоколада из РФ**

По данным портала Статимэкс, объем экспорта шоколада и прочих готовых пищевых продуктов, содержащих какао (код ТН ВЭД 1806) в 2021 году достиг 871,58 млн.долл. США, что на 22,86% выше доковидных показателей, однако в 2022 году ситуация изменилась. Поэтому необходимо детально рассмотреть объемы экспорта и его географическое направление в 2017-2022 гг. (таблица 8).

Таблица 8 – Объем экспорта шоколада и шоколадных изделий<sup>35</sup>

| Период | Стоимость, в<br>млн.долл.<br>США | Тпр, в<br>% к предыду-<br>щему | Масса, в<br>тыс.тонн | Тпр, в<br>% к предыду-<br>щему |
|--------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| 2017   | 552                              | -                              | 187                  | -                              |
| 2018   | 631                              | 14,31                          | 231                  | 23,53                          |
| 2019   | 709,43                           | 12,41                          | 276,63               | 19,75                          |
| 2020   | 725,03                           | 2,19                           | 295,57               | 6,85                           |
| 2021   | 871,58                           | 20,21                          | 324,51               | 9,79                           |
| 2022   | 753,5                            | -13,5                          | 223,5                | -31,12                         |

На основании данных таблицы представлена диаграмма (рисунок 19).

<sup>35</sup> Составлено автором на основании данных Статимэкс. URL: <https://statexim.ru/statistic/1806/export/2019-2021/world/RU/> (дата обращения: 05.11.2023).

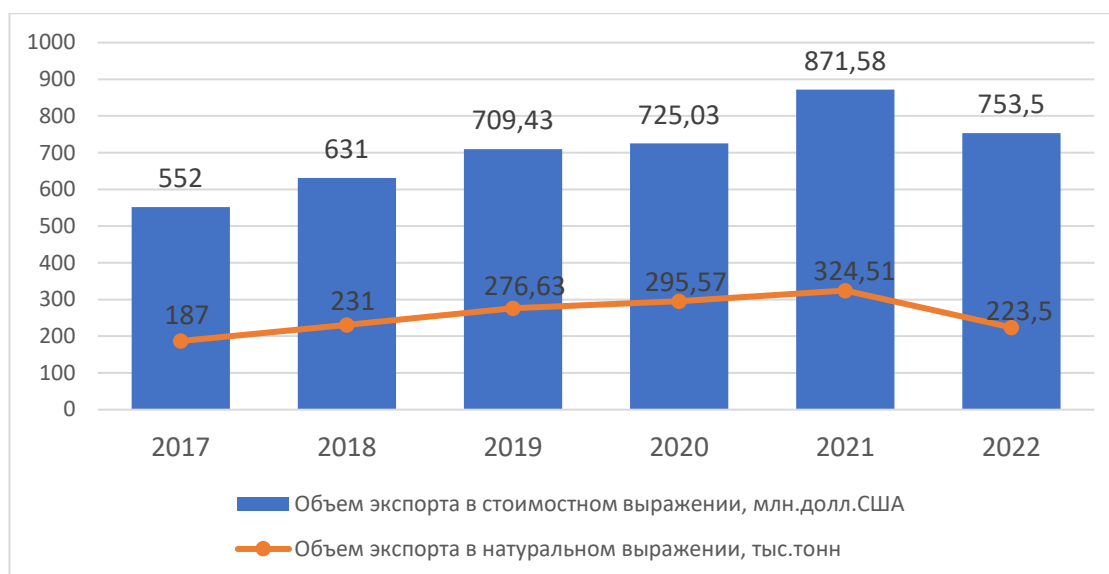


Рисунок 19 – Динамика экспорта России, 2019-2022 гг.<sup>36</sup>

Анализируя динамику экспорта шоколада и шоколадных изделий из России, можно сделать вывод, что в 2017-2021 гг. наблюдается положительная динамика: ежегодно наблюдался прирост экспорта как в стоимостном, так и в натуральном выражении. На успешный экспорт продукции повлияли следующие факторы.

1. Российский шоколад является качественным продуктом, он конкурентоспособен по потребительским характеристикам и нередко выигрывает в цене.
2. Отечественным производителям удалось познакомить иностранных потребителей со своей продукцией с помощью грамотно выстроенного маркетинга.

Еще одним фактором успеха отечественных сладостей на зарубежных рынках является широкий спектр предлагаемых товаров. Кроме того, производители предлагают гибкие схемы формирования реализуемого ассортимента с учетом потребностей конкретных потребителей. Развитая производственная база внутри страны дает возможность предприятиям эффективнее прорабатывать и вопросы формирования цен, делая упор на постоянное повышение конкурентоспособности.

<sup>36</sup> Составлено автором на основании данных Статимэкс. URL: <https://statexim.ru/statistic/1806/export/2019-2021/world/RU/> (дата обращения: 05.11.2023).

Большую роль в поддержке и продвижении российской кондитерской продукции играет государство. Проект «Международная кооперация и экспорт» обеспечил производителям финансовую и нефинансовую поддержку, способствуя выходу предприятий на иностранные рынки.

Среди форм такой помощи можно отметить возможности размещения товаров в дегустационно-демонстрационных павильонах на зарубежных площадках в российских национальных магазинах и на крупных международных платформах. Облегчаются процедуры регистрации товарных знаков, сертификации продукции АПК, подготовки к участию в выставочной деятельности и так далее.

Однако в 2022 году экспорт снизился как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Причиной стали политические события в феврале 2022 года, которые привели к снижению репутации России на мировом рынке, а также введению антироссийских санкций и разрыву торговых отношений со многими государствами.

По данным статистического портала Статимэкс, в 2019 году Россия экспортировала шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащих какао (код ТН ВЭД 1806) в 79 стран, в 2020 году – 80 стран, в 2021 году покупатели шоколада были распределены по 86 странам.

За исследуемый период неизменными лидерами по закупкам шоколада являлись пять стран: Казахстан, Китай, Беларусь, Узбекистан и Азербайджан. Объем экспорта данных стран и его динамика представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Объемы экспорта шоколада и изделий из него по основным странам<sup>37</sup>

в млн.долл. США

| Период    | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022  |
|-----------|------|------|------|------|------|-------|
| 1         | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7     |
| Казахстан | 105  | 119  | 139  | 139  | 176  | 202,2 |
| КНР       | 67,1 | 92,9 | 112  | 125  | 110  | 36,8  |

<sup>37</sup> Составлено автором на основании данных Ру-стат. URL: <https://ru-stat.su/database/> (дата обращения: 24.04.2024).

| 1           | 2     | 3     | 4      | 5      | 6      | 7     |
|-------------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|
| Беларусь    | 68,6  | 77,3  | 70,1   | 66,4   | 85,5   | 100,5 |
| Узбекистан  | 22,4  | 24,9  | 37,6   | 58,5   | 83     | 90,6  |
| Азербайджан | 30,3  | 39,8  | 46,1   | 48,5   | 52,8   | 52,6  |
| Остальные   | 258,6 | 277,1 | 304,63 | 287,63 | 364,28 | 270,8 |
| Всего       | 552   | 631   | 709,43 | 725,03 | 871,58 | 753,5 |

В целом, можно отметить, что в основной массе стран ежегодно наблюдается увеличение объемов экспорта кондитерских шоколадных изделий. Максимальный рост пришелся на Узбекистан, в 2021 году относительно 2019 года объем экспорта увеличился в 3,7 раз. На это влияет тот фактор, что шоколад и кондитерские шоколадные изделия в Узбекистане являются популярными сладостями и одновременно на рынке наблюдается их дефицит, это открывает хорошие перспективы для российских поставщиков.<sup>38</sup>

Рассмотрим географическую структуру экспорта шоколада в 2017-2022 гг. на рисунке 20.

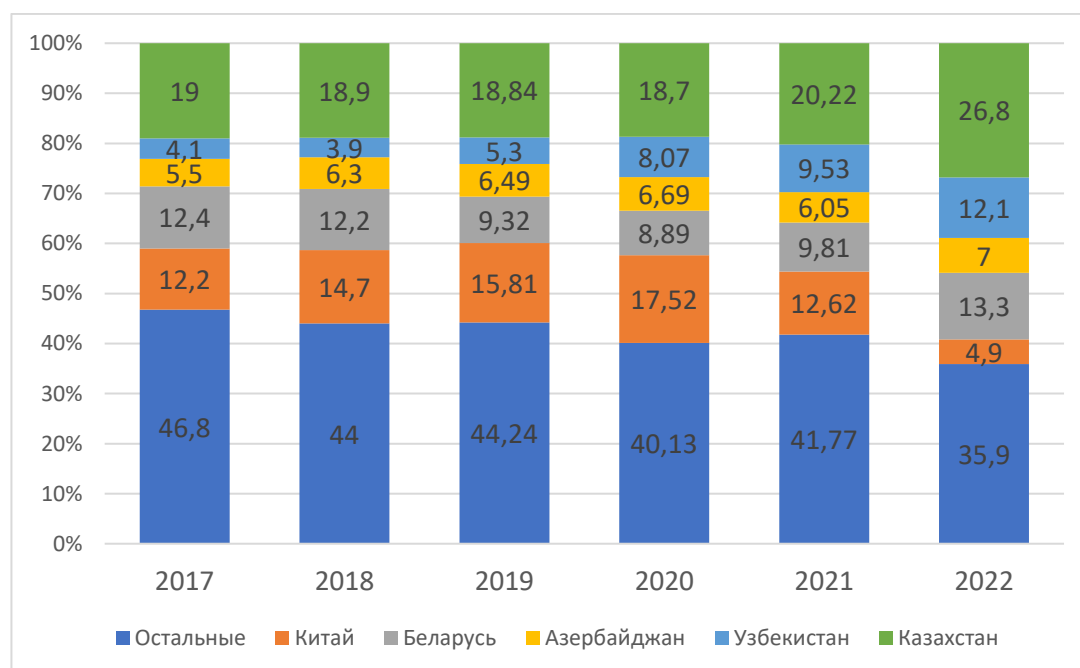


Рисунок 20 – Структура экспорта шоколада, 2017-2022 гг.<sup>39</sup>

<sup>38</sup> Sfera.fm. URL: <https://sfera.fm/news/ekspert-nazval-perspektivnye-produkty-dlya-eksporta-v-uzbekistan> (дата обращения 05.11.2023).

<sup>39</sup> Составлено автором на основании данных Статимэкс. URL: <https://statexim.ru/statistic/1806/export/2019-2021/world/RU/> (дата обращения: 05.11.2023).

На протяжении пяти лет лидирующее место занимал Казахстан с приблизительно долей 20%. Можно заметить, что с 2018 до 2021 года Китай увеличил объемы экспорта из РФ и занимает второе место в географической структуре. Беларусь с 2018 год занимает третье место в структуре экспорта – ее доля составляет около 9%. Наименьший удельный вес в топе рассматриваемых стран имеют Узбекистан и Азербайджан. Однако, следует отметить, что доля Узбекистана за исследуемый период возрастает, сместив Азербайджан на пятое место. Таким образом, курс экспорта российского шоколада направлен на страны СНГ и ближнего зарубежья.

В последние годы Китай является одним из главных торговых партнеров России. В 2018-2021 гг. Китай занимал второе место в структуре экспорта шоколада и прочих готовых пищевых продуктов, содержащих какао (код ТН ВЭД 1806). Пик экспорта шоколада и изделий из него пришелся на 2020 год – в стоимостном объеме экспорт составил 127,02 млн долларов США. Наименьший объем экспорта наблюдался в 2022 году – в стоимостном объеме он составил 36,8 млн. долларов США.

Согласно данным Ассоциации предприятий кондитерской промышленности России «Асконд» в 2022 году экспорт российского шоколада в Китай снизился более чем на 50% от объемов предыдущего года<sup>40</sup>. Основной причиной выделяют логистические сложности: нарушение в цепочках поставок и транспортные ограничения повлияли на возможность своевременной поставки продукции. Однако в 2023 году ситуация изменилась: экспорт российского шоколада вырос почти в три раза. Этот рост объясняется активной работой по продвижению продукции, укреплению торговых связей и адаптацией ассортимента под предпочтения китайских потребителей. По мнению «Асконд», дальнейший рост поставок российской шоколадной продукции в Китай будет связан с объемом поддержки государства в вопросе продвижения российской кондитерской продукции на рынках стран Юго-Восточной Азии в целом и КНР, в частности.<sup>41</sup>

---

<sup>40</sup> ТАСС URL: [https://tass.ru/ekonomika/19825661?utm\\_source=chatgpt.com](https://tass.ru/ekonomika/19825661?utm_source=chatgpt.com) (дата обращения: 30.03.2025)

<sup>41</sup> Там же.

Основными экспортирующими регионами России в 2021 году выступили Московская область, Кемеровская область, Москва, Владимирская область и Новосибирская область. Можно отметить, что наибольшая часть регионов относится к ЦФО (Центральный федеральный округ), в них сосредоточено наибольшее количество кондитерских фабрик.

На рисунке 21 показана структура основных экспортирующих регионов России в 2021 году.



Рисунок 21 – Структура основных экспортирующих регионов РФ в 2021 году<sup>42</sup>

В целом, российский экспорт шоколада и прочих готовых пищевых продуктов, содержащих какао (код ТН ВЭД 1806) показывает стабильный рост, что свидетельствует о развитии отрасли и укреплении позиций отечественных производителей с основными странами-партнерами. В 2021 году объем экспорта составил 875 млн. долларов США и увеличился на 17,3% относительно доковидных показателей (2019 года). Важными факторами успеха российского шоколада на зарубежных рынках является высокое качество продукции, грамотно выстроенная маркетинговая стратегия, а также государственная поддержка экспорта кондитерских изделий.

<sup>42</sup> Составлено автором на основании данных Статимэкс. URL: <https://statexim.ru/statistic/1806/export/2019-2021/world/RU/> (дата обращения: 05.11.2023).

Основными странами-покупателями российского шоколада являются Казахстан, Китай, Беларусь, Азербайджан и Узбекистан. Таким образом, курс экспорта направлен на страны СНГ и ближнего зарубежья.

Далее оценим состояние шоколадной промышленности в России, проанализировав соотношение импорта и экспорта шоколада и шоколадных изделий (рисунок 22).

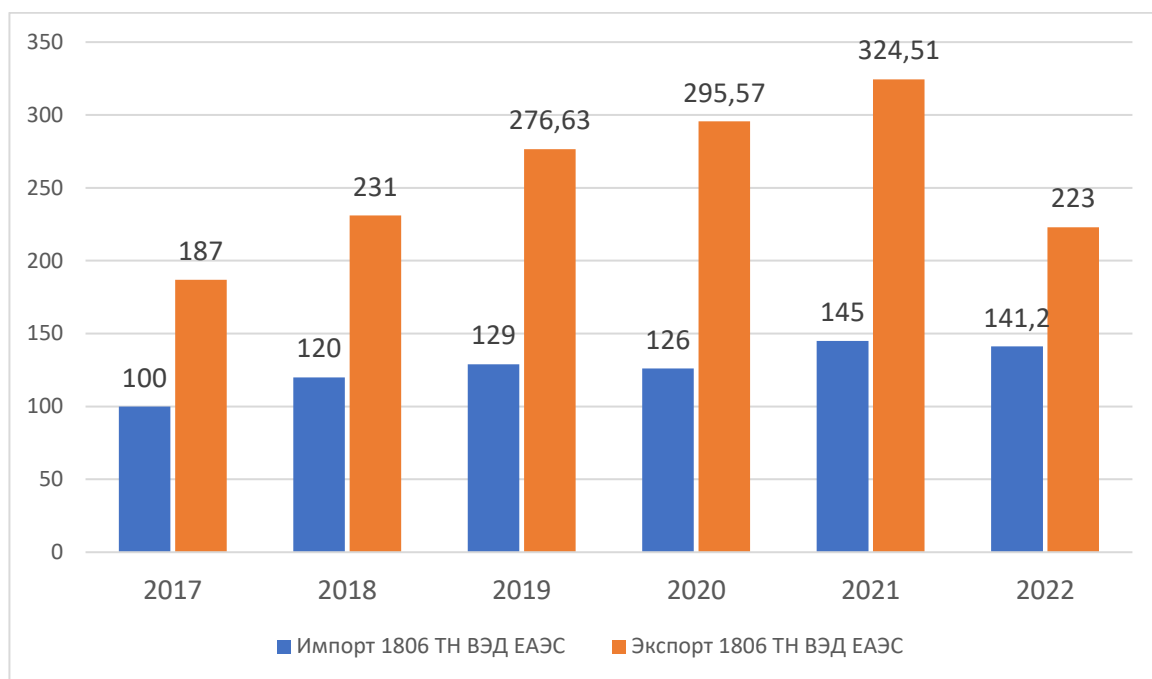


Рисунок 22 – Динамика импорта и экспорта шоколада и шоколадных изделий РФ, в тысячах тонн

Можно отметить, что на протяжении исследуемого периода (2017-2022 гг.), экспорт превышал импорт, что может свидетельствовать о конкурентоспособности национальных производителей на международном рынке, несмотря на политические события, связанные с введением антироссийских санкций в 2022 году.

Проанализировав рынок шоколада в России, можно сделать следующие выводы. Текущее состояние рынка шоколада в России показывает устойчивый рост. Несмотря на последствия пандемии и введения санкций со стороны западных стран, Россия продолжает наращивать объемы производства шоколада и шоколадных изделий, а также объемы потребления. Это обусловлено, прежде

всего, импортозамещением в РФ, а также наличием государственных программ поддержки пищевой отрасли, в частности, касающихся непосредственно производителей кондитерских изделий. Отечественный шоколад производится на основе импортного сырья.

Импорт какао-бобов в 2017-2021 гг. ежегодно увеличивается в стоимостном выражении, что, прежде всего, связано с увеличением стоимости сырья. Это связано с изменением климатических условий в регионе, где расположены основные страны-поставщики сырья на российский рынок. В 2022 году импортные цены снизились за счет поиска новых поставщиков сырья. Основными поставщиками какао-бобов остаются Кот д'Ивуар, Нигерия, Эквадор.

Помимо собственного производства шоколадных изделий, Россия импортирует данный вид продукции. В 2017-2021 гг. импорт шоколада имел положительную динамику, однако в 2022 году наблюдается снижение импорта шоколада и шоколадных изделий почти на 30% относительно 2021 года, что связано, прежде всего, с введением антироссийских санкций и нежеланием международных компаний сотрудничать с российскими компаниями. На протяжении исследуемого периода основными партнерами были Германия, Польша, Беларусь, Италия и Бельгия.

Кроме того, Россия является экспортером российского шоколада и шоколадных изделий. Анализ экспорта показал положительную динамику. Это связано, прежде всего с тем, что российский шоколад является конкурентоспособным за счет своей стоимости и потребительским характеристикам, а также за счет поддержки со стороны государства. Проект «Международная кооперация и экспорт» обеспечил производителям финансовую и нефинансовую поддержку, способствуя выходу предприятий на иностранные рынки. Основными покупателями российского шоколада выступают страны-участницы ЕАЭС (Казахстан, Беларусь), а также страны ближнего зарубежья, такие как Китай, Азербайджан, Узбекистан.

В целом, рынок шоколада в России сохраняет потенциал для дальнейшего роста, однако успешное развитие в значительной мере будет зависеть от

способности адаптироваться к изменяющимся экономико-политическим условиям.

### 3 ВЛИЯНИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РЫНОК ШОКОЛАДА В РФ

#### 3.1 Влияние эскалации таможенного тарифа на экспорт шоколадных изделий из РФ

При анализе импорта какао-бобов в Россию и экспорта шоколадных изделий из нее, были сделаны следующие выводы:

- импорт какао-бобов в Россию увеличивается в стоимостном и в натуральном выражении, однако прослеживается, что стоимость какао-бобов ежегодно возрастает, что связано, прежде всего, с климатическими изменениями в регионе производства сырья.
- российский рынок шоколадных изделий перенасыщен, что приводит к выходу отечественных производителей на внешние рынки;
- ежегодно наблюдается устойчивый рост объемов экспорта шоколадных изделий из России;
- российский экспорт шоколадных изделий превышает импорт таких изделий.

Можно предположить, что на данное явление оказывает влияние принцип эскалации таможенного тарифа. Для подтверждения подробно рассмотрим ставки импортной пошлины в группе 18 ТН ВЭД ЕАЭС «Какао и продукты из него». В таблице 10 прослеживается применение принципа тарифной эскалации ЕТТ ЕАЭС на примере таможенного обложения какао-бобов, полуфабрикатов и готовых изделий из них.

Анализируя приведенные показатели, можно отметить, что с повышением уровня обработки какао-бобов (сырье) до какао-масла и какао-порошка (полуфабрикаты), происходит поэтапное возрастание адвалорной ставки импортной пошлины с 0 до 5%, шоколад и шоколадные изделия (готовая продукция) облагается до 10% или до 0,28 евро/кг. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что в группе 18 ТН ВЭД применяется принцип тарифной эскалации.

Таблица 10 – Тарифная эскалация ввозных таможенных пошлин на какао-бобы и изделия из них в ЕТТ ЕАЭС<sup>43</sup>

| Код товарной позиции | Название товарной позиции                                          | Стадия обработки  | Ставка таможенной пошлины                   |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------|
| 1801                 | Какао-бобы, целые или дробленые, сырые или жарены                  | Сырье             | 0%                                          |
| 1802                 | Шелуха, оболочки, жица и прочие отходы какао                       | Сырье             | 5%                                          |
| 1803                 | Какао-паста, обезжиренная или необезжиренная                       | Полуфабрикат      | 0%;<br>5%                                   |
| 1804                 | Какао-масло, какао-жир                                             | Полуфабрикат      | 0%                                          |
| 1805                 | Какао-порошок без добавок сахара или других подслащивающих веществ | Полуфабрикат      | 5%                                          |
| 1806                 | Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао        | Готовая продукция | 5%;<br>10%;<br>0,2 евро/кг;<br>0,28 евро/кг |

Далее проверим, защищает ли принцип эскалации тарифа отечественных производителей. Для этого рассчитаем и сравним конечную стоимость шоколада отечественного производства и импортного шоколада.

#### 1. Конечная стоимость отечественного шоколада.

Как было упомянуто выше, импортное сырье не облагается таможенной пошлиной. Следовательно, в себестоимость шоколадной плитки будет входить стоимость сырья, производственные затраты (прямые и косвенные).

На примере шоколадной плитки Oзера рассчитаем конечную стоимость продукта. На официальном сайте производителя «KDV Online» стоимость 90-граммовой плитки шоколада составляет 143 рубля. Для расчета конечной стоимости нужно учесть следующие составляющие:

- транспортные расходы;
- НДС;
- наценка розничного продавца.

<sup>43</sup> Составлено автором на основании Альта – Софт. URL: <https://www.alt.ru/poyasnenia/G18/> (дата обращения: 10.05.2024).

Рассматривая частный случай, транспортные расходы не будут учитываться, так как производитель обещает бесплатную доставку. Следовательно, расчеты выглядят следующим образом:

1) НДС:  $20\% \text{ от стоимости шоколадки} = 20\% \times 143 \text{ руб.} = 28,6 \text{ руб.}$

2) Наценка розничного продавца:  $20\% \text{ от суммы (стоимость шоколадки + НДС)} = 20\% \times (143 \text{ руб.} + 28,6 \text{ руб.}) = 20\% \times 171,6 \text{ руб.} = 34,32 \text{ руб.}$

Итого:  $143 \text{ руб.} + 28,6 \text{ руб.} + 34,32 \text{ руб.} = 205,92 \text{ руб.}$

Конечная стоимость отечественной шоколадной плитки с учетом НДС и наценки розничного продавца составит примерно 205,92 руб.

2. Конечная стоимость импортной шоколадной плитки.

На примере 100-граммовой шоколадной плитки Ritter Sport рассчитаем ее конечную стоимость на территории России. На официальном сайте производителя Shop.ritter (Германия) стоимость одной шоколадкой плитки равна 1,49 евро. Для расчета конечной стоимости импортной шоколадки нужно учесть следующие составляющие аспекты:

- международные транспортные расходы;
- таможенная пошлина;
- НДС;
- внутренние транспортные расходы;
- наценка дистрибьютора;
- наценка розничного продавца.

Возьмем курс евро/рубль 90 руб. Базисные условия поставки – CIF (Инкотермс 2020).

1) Перевод цены в рубли:

Цена шоколадки у производителя:  $1,49 \text{ евро} \times 90 \text{ руб./евро} = 134,1 \text{ руб.}$

2) Международные транспортные расходы и страхование:

Международные транспортные расходы и страхование: 10 руб./шоколадка

3) Таможенная пошлина:

Таможенная пошлина: 5% от таможенной стоимости.

$$TC (134,1 \text{ руб.} + 10 \text{ руб.}) \times 5\% = 7,205 \text{ руб.}$$

4) НДС:

НДС: 20% от суммы (таможенная стоимость + таможенная пошлина).

$$20\% \times (144,1 \text{ руб.} + 7,205 \text{ руб.}) = 30,26 \text{ руб.}$$

5) Внутренние транспортные расходы:

Внутренние транспортные расходы: 10 руб./шоколадка

6) Наценка дистрибьютора:

Наценка дистрибьютора: 30% от суммы (таможенная стоимость + таможенная пошлина + НДС + внутренние транспортные расходы).

$$30\% \times (144,1 \text{ руб.} + 7,205 \text{ руб.} + 30,26 \text{ руб.} + 10 \text{ руб.}) = 57,5 \text{ руб.}$$

7) Наценка розничного продавца:

Наценка розничного продавца: 20% от суммы (стоимость шоколадки + международные транспортные расходы + таможенная пошлина + НДС + внутренние транспортные расходы + наценка дистрибьютора).

$$20\% \times (144,1 \text{ руб.} + 7,205 \text{ руб.} + 30,26 \text{ руб.} + 10 \text{ руб.} + 57,5 \text{ руб.}) = 49,8 \text{ руб.}$$

Итого:

$$144,1 \text{ руб.} + 7,205 \text{ руб.} + 30,26 \text{ руб.} + 10 \text{ руб.} + 57,5 \text{ руб.} + 49,8 \text{ руб.} = 298,9 \text{ руб.}$$

Следует отметить, что в конечную стоимость продукта в зависимости от таможенной стоимости партии входят затраты по оплате таможенного сбора.

Таким образом, конечная стоимость импортной шоколадки Ritter Sport с учетом всех расходов и наценок составит примерно 298,9 руб.

С учетом вышеизложенного следует сделать вывод, что стоимость отечественного шоколада будет ниже стоимости импортного шоколада. Иначе говоря, выгоднее ввезти импортное сырье, которое не будет облагаться пошлиной, и изготовить из него конечный продукт, чем ввозить готовый продукт, который будет облагаться таможенной пошлиной.

### 3.2 Нетарифные ограничения импорта какао-бобов и шоколадных изделий

Одним из ключевых аспектов, влияющих на импорт шоколадной продукции, являются нетарифные ограничения, которые включают в себя различные меры, направленные на регулирование ввоза товаров. Эти ограничения могут принимать форму санитарных и фитосанитарных норм, технических регламентов, а также требований к упаковке и маркировке. Рассмотрение нетарифных барьеров в контексте импорта шоколада позволяет глубже понять механизмы защиты национального производителя и влияние этих мер на рынок шоколадных изделий. Рассмотрим меры нетарифного регулирования и другие меры ограничения импорта какао-бобов и изделий из них в таблице 11.

Таблица 11 – Меры нетарифного регулирования, и другие ограничения импорта какао-бобов и изделий из них в РФ<sup>44</sup>

| Ограничительные меры | Пояснение                                                                                                                                                                 | Документ                                                                                                                                          |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                    | 2                                                                                                                                                                         | 3                                                                                                                                                 |
| НДС                  | 20%                                                                                                                                                                       | Налоговый кодекс РФ                                                                                                                               |
| Технические барьеры  | Осуществление работ по оценке (подтверждению) соответствия товара, сертификация результатов, прописаны требования безопасности пищевой продукции. Декларация соответствия | Решение КТС от 09.12.2011г. № 880 О принятии технического регламента таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011)        |
|                      | Общие требования маркировка. Маркировка                                                                                                                                   | Решение КТС от 09.12.2011г. № 881 О принятии технического регламента таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) |
|                      | Идентификация пищевой продукции, обеспечение межведомственного электронного взаимодействия                                                                                | Письмо Роспотребнадзора от 12.05.2015 № 01/5032-15-23 «О ввозе специализированной пищевой продукции»                                              |

<sup>44</sup> Составлено автором на основании данных Customs Online. URL: <https://customsonline.ru/> (дата обращения: 13.10.2024).

| 1                                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | Требования безопасности, требования к упаковке и маркировке, требования безопасности к процессам производства, хранения, перевозки (транспортирования), реализации и утилизации отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания. Маркировка                                                                                                                | Решение Совета ЕЭК от 15.06.2012 № 34 «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания» |
|                                  | Требования безопасности, требования к процессам производства (изготовления), хранения, перевозки (транспортировки), реализации и утилизации пищевых добавок, требования к маркировке пищевых добавок, ароматизаторов, технологических вспомогательных средств, оценка (подтверждение) соответствия, маркировка единым знаком обращения продукции на рынке государств– членов Таможенного союза. Товаросопроводительные документы, маркировка | Решение Совета ЕЭК от 20.07.2012 № 58 «О принятии технического регламента Таможенного союза «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств»                                                |
| Санитарные и фитосанитарные меры | Утверждение единого перечня товаров, подлежащих санитарно-эпидемиологическому контролю. Документ, подтверждающий безопасность продукции (товаров), заверенный выдавшим его органом или получателем указанного документа                                                                                                                                                                                                                      | Решение КТС от 28.05.2010 № 299 «О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе»                                                                                                                                                |

При импорте применяются такие меры, как НДС, технические меры, а также санитарные и фитосанитарные меры. Все они требуют подтверждения либо в виде специальных документов, либо через соответствующую маркировку.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Государства-члены ЕАЭС стараются прогрессивно повышать уровень тарифных ставок по мере

углубления степени производственно-технологических процессов переработки первичной продукции. В первую очередь, это стимулирует отечественное производство путем снижения издержек за счет обнуления таможенной пошлины импортного сырья. Снижение общих издержек производства влияет на стоимость готовой продукции. Следовательно, товар становится более конкурентоспособным не только на отечественном, но и на зарубежном рынке. Для российских экспортеров это является благоприятным фактором, так как при увеличении мировых цен на какао-бобы экспорт шоколада и шоколадных изделий не снижается, а наоборот, ежегодно увеличивается. Все это свидетельствует о том, что эскалация таможенного тарифа на какао-бобы и изделия из них способствует наращиванию экспорта шоколадных изделий из России.

В свою очередь, введение нетарифных мер регулирования внешнеторговой деятельности, в частности, импорта шоколада и шоколадных изделий защищают отечественного производителя и помогают повысить конкурентоспособность отечественного товара на внутреннем рынке.

### **3.3 Проблемы и перспективы расширения российского экспорта шоколада**

По итогам 2022 года Россия сохранила за собой 10-ю позицию в рейтинге крупнейших мировых экспортеров шоколада и шоколадных кондитерских изделий в натуральном выражении, несмотря на снижение объемов внешних поставок.

Анализ тенденций свидетельствует о стабильно растущем спросе на шоколадную продукцию: за последние пять лет совокупный объем импорта в стоимостном выражении увеличился на 17%. В условиях дальнейшего развития российского кондитерского сектора экспортный потенциал к 2030 году оценивается на уровне свыше 400 тыс. тонн и сможет достичь 1,3 млрд долларов США. Одним из ключевых факторов, способствующих реализации этого потенциала, остается системная работа по продвижению и позиционированию отечественной продукции на международных рынках, что напрямую влияет на расширение географии поставок и общий объем экспорта.

На текущем этапе ключевыми направлениями для сбыта российской шоколадной продукции остаются Китай и страны ближнего зарубежья (в том числе государства ЕАЭС) – где сохраняется стабильный спрос на российскую продукцию. Перспективными рынками также являются страны Персидского залива (Саудовская Аравия, ОАЭ, Ирак, Катар), государства Ближнего Востока и Северной Африки, а также отдельные рынки Азии и Европы, включая Монголию, Вьетнам и Сербию.

На рисунке 23, 24 показана доля стран в экспорте российского шоколада в 2022 году.

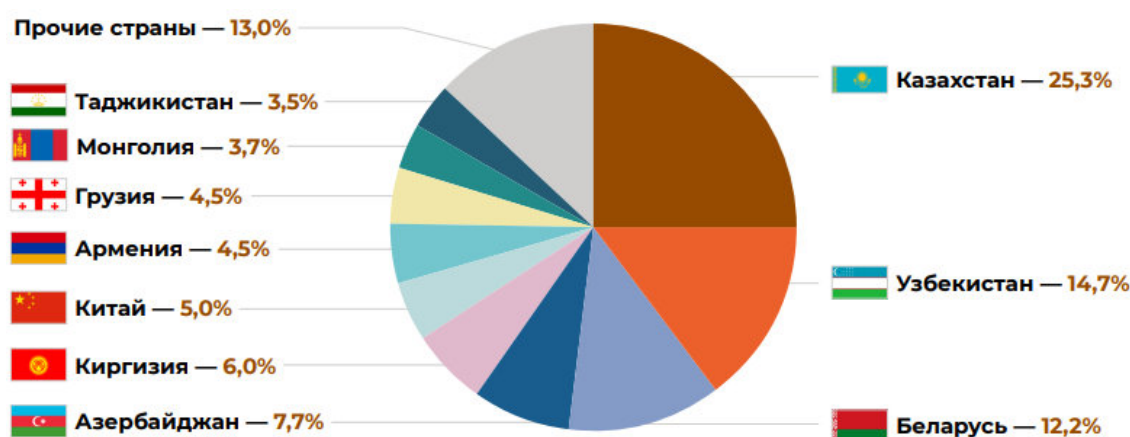


Рисунок 23 – Доля стран в экспорте шоколадных кондитерских изделий РФ в натуральном выражении, 2022 год<sup>45</sup>

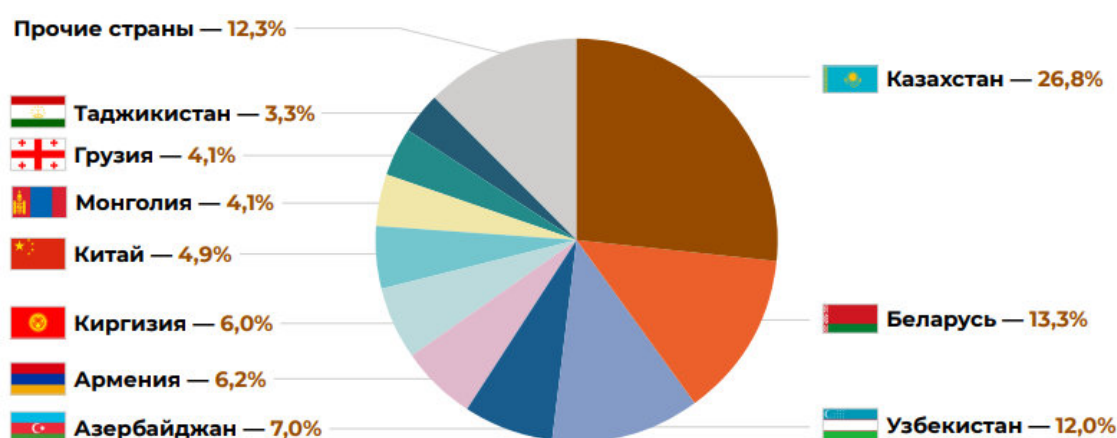


Рисунок 24 – Доля стран в экспорте шоколадных кондитерских изделий РФ в стоимостном выражении, 2022 год<sup>46</sup>

<sup>45</sup> Шоколадные кондитерские изделия URL: <https://aemcx.ru/?ysclid=m985zs1359675924561>

<sup>46</sup> Там же.

На сегодняшний день страны ЕАЭС остаются одними из приоритетных внешнеторговых партнеров России в сфере поставок продовольственной продукции, включая кондитерские изделия. Экспорт шоколадной продукции в государства ЕАЭС занимает значительную долю в объеме внешних поставок российского шоколада, что обусловлено как географической близостью, так и единым таможенным пространством, упрощающим процедуры перемещения товаров.

На основании рисунков 23-24, построим диаграмму и рассмотрим долю стран-участниц ЕАЭС в объеме экспорта российского шоколада (рисунок 25).

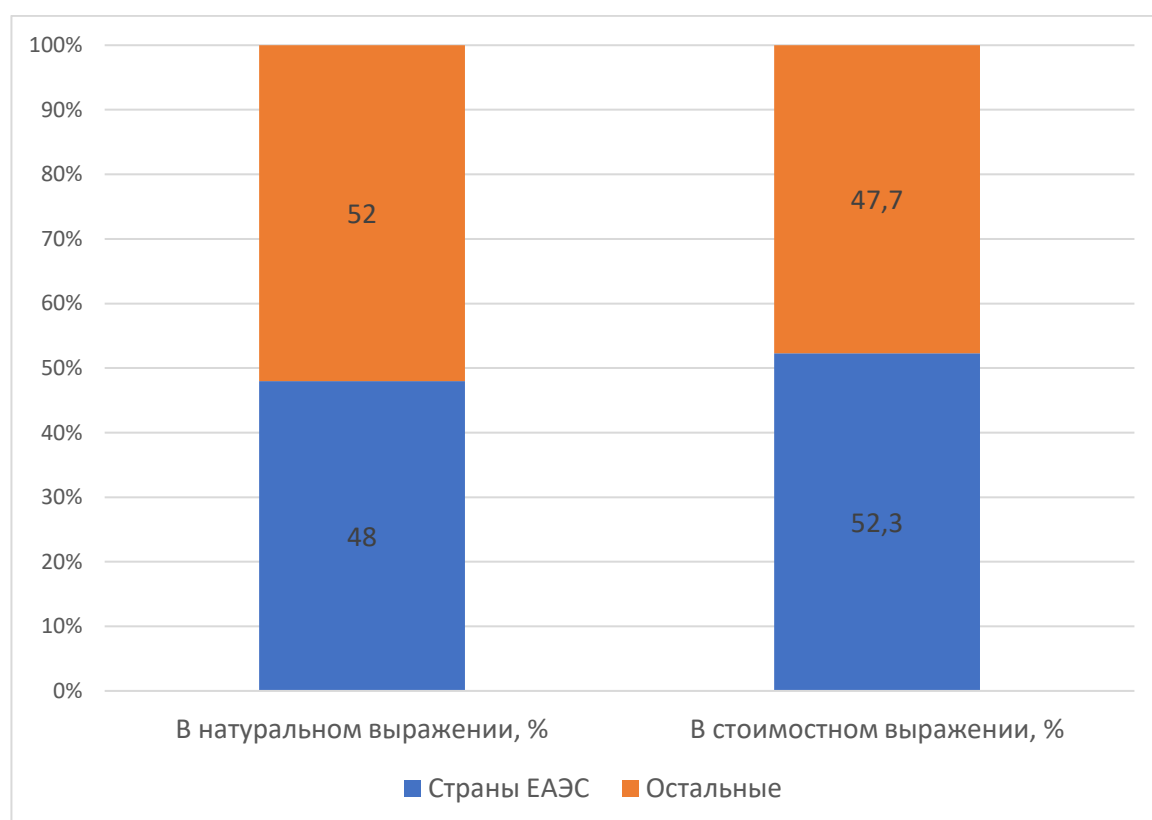


Рисунок 25 – Доля стран ЕАЭС в экспорте российского шоколада, 2022 год

Хотя ЕАЭС формально создан как пространство с максимально свободным перемещением товаров, включая отсутствие таможенных пошлин и единые технические регламенты, на практике для российского шоколада сохраня-

ется ряд барьеров, которые носят в основном административный, логистический и рыночный характер.

#### 1. Техническое регулирование и сертификация.

Несмотря на наличие единых технических регламентов ЕАЭС, таких как ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» и ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», в некоторых странах союза практикуются собственные требования к оформлению сопроводительных документов, маркировке или проведению дополнительных исследований, особенно по органолептическим и санитарным показателям.

#### 2. Логистические ограничения.

Пропускная способность приграничной инфраструктуры и складских мощностей, в направлениях с высокой сезонной нагрузкой, может вызывать задержки в поставках. В странах с удаленными регионами (например, в Казахстане или Киргизии) недостаточно развита специализированная логистика для температурно чувствительных грузов, что затрудняет транспортировку в теплые сезоны.

#### 3. Конкуренция с местными производителями.

Внутренние рынки ЕАЭС активно развивают собственное производство кондитерских изделий, в том числе шоколада, что создает ценовую конкуренцию и снижает маржинальность экспорта из России.

#### 4. Валютные и финансовые риски.

Колебания валютных курсов национальных валют стран ЕАЭС (тенге, белорусский рубль, сом) по отношению к рублю могут влиять на стоимость поставок и финансовую устойчивость контрактов.

#### 5. Различия в потребительских предпочтениях.

Вкус, упаковка, ценовой сегмент и формат продукции, популярные в России, не всегда соответствуют ожиданиям потребителей в странах ЕАЭС. Например, в Казахстане и Армении выше спрос на шоколад с добавками (оре-

хи, изюм), тогда как в Беларуси традиционно популярен классический молочный шоколад.

Таким образом, несмотря на формально благоприятные условия торговли в рамках ЕАЭС, российские производители шоколадной продукции сталкиваются с рядом факторов, ограничивающих эффективность экспорта. Для успешного освоения рынков стран союза требуется не только грамотное соблюдение регуляторных норм и оперативное решение логистических вопросов, но и гибкая ценовая политика, адаптация ассортимента под местные предпочтения.

Китайский рынок представляет собой стратегически важное направление для расширения экспортного потенциала отечественных производителей, в том числе в сегменте шоколадной продукции. Анализ текущих социально-экономических и культурных тенденций в КНР позволяет выделить ряд факторов, которые обуславливают его привлекательность.

Во-первых, Китай обладает крупнейшим в мире потребительским рынком, численность которого продолжает расти. Это обеспечивает высокий уровень потенциального спроса. Во-вторых, культура потребления шоколада в стране находится на стадии активного формирования. Исторически шоколад не являлся традиционным продуктом в рационе, однако в последние два десятилетия под влиянием процессов урбанизации, глобализации и роста уровня доходов населения наблюдается устойчивая тенденция к увеличению потребления западных продуктов, включая шоколад.

Также стоит отметить тот факт, что шоколад воспринимается в Китае не как повседневный продукт питания, а как элемент подарочной культуры. Это создает дополнительные маркетинговые возможности для отечественных брендов, способных предложить не только качественный, но и эстетически привлекательный продукт. Однако существует ряд барьеров выхода на китайский рынок.

Процедура таможенного оформления в Китае сопровождается строгим контролем со стороны Главного таможенного управления КНР (ГТУ КНР). При несоответствии груза требованиям проводится его техническая доработка с по-

следующей повторной проверкой. Если нарушения устранить невозможно, таможня может выдать уведомление о возврате, что обязывает импортера либо уничтожить товар, либо вернуть его отправителю.

На проверке обязательно присутствие грузоотправителя или грузополучателя или их представителей для возможной распаковки, перемещения и представления документов по запросу таможни. Для скоропортящейся продукции возможен приоритетный досмотр на основании соответствующего заявления. Также необходимо получение сертификата Управления КНР по контролю и карантину (CIQ, China Inspection and Quarantine).

Этапы прохождения проверки для получения сертификата Управления КНР по контролю и карантину:

- 1) заявление на прохождение проверки CIQ;
  - 2) изучение комплектации и соответствия документов для проверки CIQ.
- В случае, когда проверка не пройдена, нужно предоставить дополнительную информацию или вернуться к первому шагу;
- 3) досмотр на месте;
  - 4) отбор проб;
  - 5) проверка этикетки; органолептический анализ; лабораторные испытания;
  - 6) заключение;
  - 7) подготовка сертификата CIQ;
  - 8) контроль за деятельностью импортера и дистрибуцией импортного товара.

Для импортной пищевой продукции, ввозимой на территорию КНР впервые, при удовлетворительных результатах проверки этикетки и экспертизы проб, этикетка регистрируется в CIQ и импортеру выдается регистрационный номер этикетки. В дальнейшем товары под этим номером будут подвергаться менее тщательной проверке.<sup>47</sup>

---

<sup>47</sup> Экспортный гид «Шоколадные кондитерские изделия. Китай». С. 100 URL : [https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2024/01/eksportnyj-gid\\_shokoladne\\_ki\\_kitaj.pdf](https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2024/01/eksportnyj-gid_shokoladne_ki_kitaj.pdf) (дата обращения: 10.04.2025).

Основными препятствиями для выхода на рынок Китая остаются торговые барьеры, включающие импортные пошлины, квотирование, запреты на ввоз отдельных категорий продукции, а также сложные процедуры лицензирования. Тем не менее, в настоящее время данные меры не распространяются на продукцию, классифицируемую по коду ТН ВЭД 1806 – «шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао».

Более существенные сложности связаны с высокой частотой изменений в системе технического регулирования, включая правила сертификации, санитарного и фитосанитарного контроля, а также требований к регистрации и стандартизации продукции. Власти КНР регулярно пересматривают эти нормы без предварительного уведомления международных организаций, включая ВТО. Такие изменения зачастую носят протекционистский характер, направленный на усиление контроля над импортом и защиту национальных производителей.

После регистрации экспортной компании и получения официального разрешения на поставки в Китай, на нее накладывается обязанность строго соблюдения всех действующих нормативов. Любое, даже незначительное нарушение может повлечь за собой полный запрет на ведение деятельности в Китае. В условиях высокой конкуренции и ограниченного доверия к иностранным поставщикам восстановление доступа к рынку крайне затруднено, даже при последующем полном выполнении всех требований.

Рассмотрим импортные таможенные пошлины в Китае для некоторых стран-поставщиков (таблица 12).

Таблица 12 – Импортные (ввозные) таможенные пошлины КНР по кодам ТН ВЭД (HS)<sup>48</sup>

в %

| Основные страны-экспортеры | ТН ВЭД (HS) 180631 | ТН ВЭД (HS) 180632 |
|----------------------------|--------------------|--------------------|
| Бельгия                    | 8                  | 10                 |
| Германия                   | 8                  | 10                 |
| Италия                     | 8                  | 10                 |
| Малайзия                   | 0 (CCT)            | 0 (CCT)            |
| Россия                     | 8                  | 10                 |
| США                        | 8                  | 10                 |

Российские экспортеры шоколадных кондитерских изделий при поставках в Китай уплачивают импортные пошлины в размере 8-10%, в зависимости от конкретной субпозиции ТН ВЭД. Установленные ставки соответствуют уровню, применяемому к большинству крупных поставщиков аналогичной продукции на китайский рынок. Исключением является Малайзия, для которой действуют преференциальные условия – в рамках соглашения о свободной торговле между КНР и странами АСЕАН она освобождена от уплаты таможенных пошлин на данную категорию товаров.

Помимо уплаты импортной пошлины, ввозимые в Китай товары облагаются налогом на добавленную стоимость (НДС). В зависимости от категории продукции применяется либо льготная ставка в размере 9%, либо стандартная – 13%. Для шоколадных кондитерских изделий, относящихся к категории готовых пищевых продуктов, действует стандартная ставка НДС в размере 13%.

Выход иностранных брендов на китайский рынок традиционно сопровождается повышенными рисками с сфере защиты прав интеллектуальной собственности. Несмотря на предпринимаемые правительством КНР усилия по ужесточению регулирования и усилению механизмов правовой защиты, про-

<sup>48</sup> Экспортный гид «Шоколадные кондитерские изделия. Китай». С. 102 URL : [https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2024/01/eksportnyj-gid\\_shokoladnye\\_ki\\_kitaj.pdf](https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2024/01/eksportnyj-gid_shokoladnye_ki_kitaj.pdf) (дата обращения: 10.04.2025).

блема недобросовестного использования интеллектуальной собственности, в том числе торговых марок, сохраняет свою актуальность и часто выходит за рамки эффективного контроля.

Основным правовым документом, регулирующим регистрацию и использование товарных знаков в Китае, является Закон «О товарных знаках» 1983. Помимо него, национальное законодательство в области прав интеллектуальной собственности включает также следующие акты:<sup>49</sup>

- Патентный закон 1984 г.;
- Административно-процессуальный закон 1990 г.;
- Закон «Об авторском праве» 1990 г.;
- Закон «О недобросовестной конкуренции» 1993 г.;
- Правила рассмотрения товарных знаков 1995 г.;
- Меры по административному обращению с патентами 2011 г.;
- Меры по управлению патентными ведомствами 2015 г.

Одним из ключевых инструментов превентивной защиты интеллектуальных прав является предварительная регистрация торговой марки в Китае. Рекомендуется осуществлять данную процедуру на максимально раннем этапе – задолго до официального запуска продукции на рынке, включая период участия компании в выставках и других публичных мероприятиях. Это обусловлено тем, что в КНР существует практика так называемого «брендового сквоттинга», когда местные компании намеренно регистрируют иностранные товарные знаки с целью последующей перепродажи прав их настоящим владельцам при выходе на китайский рынок.

Процедура регистрации товарного знака в Китае состоит из шести основных этапов (рисунок 26).

---

<sup>49</sup> Экспортный гид «Шоколадные кондитерские изделия. Китай». С. 133 URL : [https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2024/01/eksportnyj-gid\\_shokoladne\\_ki\\_kitaj.pdf](https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2024/01/eksportnyj-gid_shokoladne_ki_kitaj.pdf) (дата обращения: 10.04.2025).



Рисунок 26 – Регистрация товарного знака в КНР<sup>50</sup>

Также компании-экспортеры, выходящие на китайский рынок, сталкиваются со следующими трудностями.

#### 1. Недостаточно развитая логистическая инфраструктура.

Несмотря на активное государственное стимулирование развития логистического сектора в Китае, инфраструктурные ограничения продолжают представлять собой значительный барьер для иностранных поставщиков, включая экспортеров кондитерской продукции.

На сегодняшний день техническая оснащенность ряда объектов логистической инфраструктуры остается ниже международных стандартов. Особенно остро это проявляется в сегменте транспортировки и хранения специфических категорий продукции, таких как шоколадные изделия, чувствительные к условиям температурного режима и срокам доставки. Недостаточно развитая система складских мощностей и специализированных логистических услуг затрудняет эффективное распределение внутри страны и ограничивает возможности экспортеров по обеспечению стабильных поставок и соблюдения требований к качеству товара на всех этапах логистической цепочки.

#### 2. Фрагментированные оптовые и розничные рынки.

<sup>50</sup> Составлено автором на основе данных Экспортный гид «Шоколадные кондитерские изделия. Китай». С. 133-136 URL : [https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2024/01/eksportnyj-gid\\_shokoladnye\\_ki\\_kitaj.pdf](https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2024/01/eksportnyj-gid_shokoladnye_ki_kitaj.pdf) (дата обращения: 10.04.2025).

Оптовый и розничный рынки Китая характеризуются высокой степенью фрагментированности по сравнению с аналогичными рынками развитых стран, что отражает недостаточный уровень специализации и товарной дифференциации. На территории КНР ограничено количество специализированных оптовых предприятий, ориентированных на конкретные товарные категории, включая кондитерские изделия.

Аналогичная ситуация наблюдается и в розничном сегменте, где значительную долю занимают мелкие и средние торговые точки. Несмотря на рост числа сетевых ритейлеров в последние годы, большинство из них сохраняют региональную привязку и крайне редко расширяют деятельность за пределы собственной провинции.

Такая раздробленная структура сбыта создает сложности для иностранных производителей, включая поставщиков шоколадной продукции, ограничивая их возможности по реализации крупных партий товара и затрудняя использование эффекта масштаба. В результате дистрибуция продукции требует более гибких, многоуровневых стратегий, ориентированных на работу с множеством локальных дистрибьюторов и сетей.

### 3. Высокая конкуренция.

Китайский рынок шоколадных изделий демонстрирует устойчивую тенденцию к укрупнению, что выражается в постепенном наращивании доли ведущих международных брендов. Вместе с тем, в среднесрочной перспективе ожидается усиление конкурентной среды на фоне увеличения числа иностранных поставщиков, а также активного развития внутреннего производства шоколада и кондитерских изделий в КНР.

Усложнение конкурентных условий может стать вызовом для зарубежных производителей, которые, несмотря на технологические преимущества и эффективные маркетинговые стратегии, сталкиваются с системными ограничениями, связанные с особенностями локальной логистической инфраструктуры и дистрибуционных каналов. В этих условиях ключевым фактором успеха станет способность компаний адаптироваться к специфике китайского рынка, выстра-

ивать устойчивые каналы сбыта и эффективно интегрироваться в существующую логистическую среду.

Таким образом, производители, сумевшие преодолеть указанные барьеры, получают возможность укрепить свои позиции и обеспечить рост доходности за счет повышения операционной эффективности и расширения рыночной доли.

Проведенный анализ проблем и перспектив расширения российского экспорта шоколадной продукции на рынки ЕАЭС и Китая показал, что, несмотря на различия в регуляторной базе и уровне торгово-экономической интеграции, основные барьеры на пути продвижения отечественных товаров за рубеж имеют схожий характер. Ключевыми сдерживающими факторами остаются проблемы, связанные с логистическим обеспечением поставок, несоответствием инфраструктуры современным требованиям транспортировки и хранения кондитерской продукции, а также сложности с прохождением административных процедур и согласования сопроводительной документации. Отдельное значение имеет регулярное ужесточение технических требований и стандартов безопасности пищевой продукции, особенно на китайском рынке, что требует от экспортеров оперативной адаптации к изменениям нормативной среды.

Таким образом, для успешного расширения российского экспорта шоколадных изделий как в страны ЕАЭС, так и в Китай, необходимо не только укрепление производственного потенциала, но и выстраивание эффективной логистической системы, постоянный мониторинг изменений в техническом регулировании, а также активное участие в формировании устойчивых торговых связей и модернизации процедур внешнеэкономической деятельности. Решение этих задач позволит повысить конкурентоспособность российской продукции на зарубежных рынках и обеспечить стабильный рост экспортных поставок в перспективе.

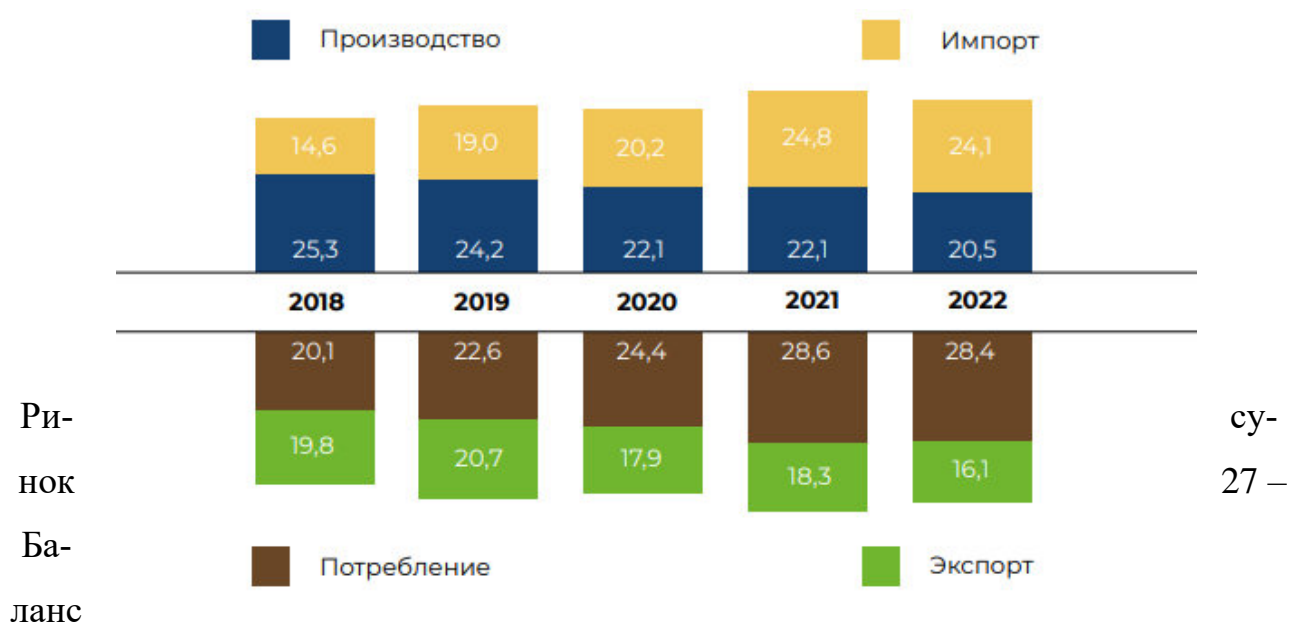
### **3.4 Перспективные направления экспорта российского шоколада**

В условиях стремительной конкуренции на традиционных экспортных рынках российские производители вынуждены искать новые направления для расширения своего присутствия за рубежом. В качестве перспективных целе-

вых рынков рассматриваются страны с растущим потребительским спросом, благоприятной торгово-экономической политикой и относительной открытостью к импорту кондитерских изделий.

Одним из перспективных направлений для экспорта российского шоколада является Сербия. Страна демонстрирует стабильные торгово-экономические отношения с Россией, в том числе благодаря действующему Соглашению<sup>51</sup> о свободной торговле. Высокий уровень потребления шоколадных изделий и интерес сербских потребителей к продукции иностранных производителей делают рынок особенно привлекательным для расширения российского экспорта.

Рассмотрим баланс рынка шоколадных кондитерских изделий в Сербии (рисунок 27).



рынка шоколадных кондитерских изделий в Сербии,  
тыс. тонн<sup>52</sup>

В 2022 году потребление шоколадных кондитерских изделий в Сербии сократилось на 0,8% относительно 2021 года, составив 28,4 тыс. тонн. Несмотря на данный спад, в период 2018-2022 гг. среднегодовой темп роста потребления сохранялся на уровне 0,9%, тогда как внутреннее производство демонстри-

<sup>51</sup> Соглашение от 25.10.2019 «О зоне свободной торговли между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Республикой Сербия, с другой стороны»

<sup>52</sup> Шоколадные кондитерские изделия Сербия. Обзор ВЭД. С. 25

ровало устойчивую отрицательную динамику со снижением в среднем на 5,2% в год. Такая структура развития рынка свидетельствует о нарастающем разрыве между спросом и внутренними производственными возможностями. В условиях сохранения высокого потребительского интереса к шоколадной продукции, снижения инфляционного давления и роста реальных доходов населения в среднесрочной перспективе ожидается дальнейшее расширение импорта шоколадных изделий. Это создает благоприятные условия для увеличения присутствия на сербском рынке иностранных производителей, в том числе российских экспортеров.

Наибольшую долю (более 50%) в структуре российского экспорта кондитерских изделий в Сербию традиционно занимают шоколадные кондитерские изделия. За 2018-2022 гг. Россия увеличила поставки шоколадных кондитерских изделий более чем в 6,5 раз в натуральном выражении и в 3,7 раза в стоимостном. Основными видами шоколадных кондитерских изделий, поставляемых на сербский рынок, являлись конфеты из сахара, покрытые шоколадной глазурью, шоколадные конфеты в форме батончика и упакованный шоколад в плитках.<sup>53</sup>

Потенциал поставок шоколадных кондитерских изделий из России на рынок Сербии оценивается в 5 тысяч тонн, что эквивалентно 10 млн долларов США. При этом основными конкурентами российской продукции являются производители из европейских стран (Германии, Польши, Австрии, Хорватии, Нидерландов), а также Турции.

Для эффективного выхода на сербский рынок российским экспортерам необходимо учитывать не только конкурентную среду, но и действующие торговые режимы. В этом контексте особое значение имеет наличие благоприятных условий, предусмотренных Соглашением о свободной торговле между ЕАЭС и Сербией. В соответствии с данным соглашением, таможенные пошлины и аналогичные сборы между сторонами не применяются. Кроме того, Рес-

---

<sup>53</sup> Шоколадные кондитерские изделия Сербия. Обзор ВЭД. С. 31

публика Сербия не вводит тарифное квотирование в отношении импорта из России, что дополнительно упрощает доступ российских компаний на рынок.

Также для успешного выхода на рынок Сербии экспортерам шоколадной продукции из России необходимо учитывать комплекс требований, установленных сербским законодательством и гармонизированных с регламентами Европейского Союза. Основные положения можно обобщим следующим образом (таблица 13).

Таблица 13 – Основные требования к экспорту шоколадной продукции в Сербию<sup>54</sup>

| Категория требований           | Краткое описание требований                                         |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Состав и маркировка            | Соответствие Регламенту ЕС 2000/36/ЕС, указание всех ингредиентов   |
| Безопасность пищевой продукции | Соблюдение Регламентов ЕС 178/2002, ЕС 2017/625                     |
| Контроль загрязняющих веществ  | Ограничения по ПАУ, тяжелым металлам, остаточным уровням пестицидов |
| Пищевые добавки                | Регламент ЕС 1333/2008, разрешение и контроль за добавками          |
| Маркировка продукции           | Информация на сербском языке согласно Регламенту ЕС 1169/2011       |
| Упаковка                       | Соответствие требованиям Регламента ЕС 1935/2004                    |

Соблюдение указанных требований является критическим фактором для обеспечения доступа шоколадных изделий на сербский рынок, минимизации рисков отказа по таможенной очистке и повышения конкурентоспособности российской продукции в регионе.

<sup>54</sup> Составлено автором на основании данных Шоколадные кондитерские изделия Сербия. Правовое регулирование и условия доступа. С 10-14

Вместе с тем, на фоне активного экономического роста, перспективным направлением для расширения экспорта является Вьетнам. Подписанное Соглашение<sup>55</sup> о зоне свободной торговли между ЕАЭС и Вьетнамом способствовало снижению торговых барьеров, открывая новые возможности для российских производителей.

Рассмотрим баланс рынка шоколадных кондитерских изделий во Вьетнаме (рисунок 28).

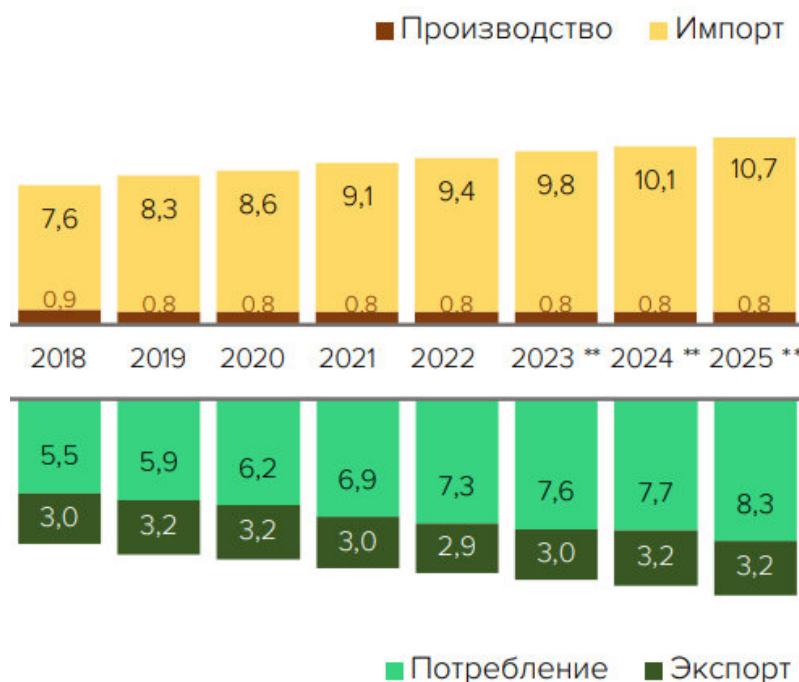


Рисунок 28 – Баланс рынка шоколадных кондитерских изделий во Вьетнаме, тыс. тонн<sup>56</sup>

Анализ представленных на рисунке данных подтверждает, что вьетнамский рынок шоколадных кондитерских изделий характеризуется стабильным потребительским спросом при ограниченных возможностях внутреннего производства. Недостаточный уровень самообеспеченности способствует высокой зависимости от импорта, особенно в сегменте продукции с высокой добавленной стоимостью, востребованной в экономически активных городах. Рост доходов населения и формирование предпочтений в пользу качественного им-

<sup>55</sup> Соглашение от 29.05.2015 «О свободной торговле между государствами-членами ЕАЭС и Социалистической Республикой Вьетнам»

<sup>56</sup> Экспресс-обзор внешней торговли Вьетнам – шоколадные кондитерские изделия. С 5.

портного ассортимента создают благоприятные условия для российского экспорта. В данном контексте Вьетнам представляет собой перспективное направление для выхода российских производителей шоколадной продукции.

В последние годы российский экспорт шоколадных кондитерских изделий во Вьетнам демонстрирует положительную динамику. По доступным данным<sup>57</sup>, в 2022 году Россия поставила во Вьетнам шоколадную продукцию на сумму около 5 млн долларов США, что составляет примерно 8% от общего объема импорта данной категории во Вьетнаме. Это свидетельствует о росте интереса вьетнамских потребителей к российской продукции и укреплении позиций российских производителей на вьетнамском рынке.

Дополнительным фактором, способствующим увеличению экспорта, является Соглашение о свободной торговле между Вьетнамом и ЕАЭС, которое предусматривает снижение импортных пошлин для стран-участниц, включая Россию. В этом контексте следует рассмотреть ставки импортных пошлин на шоколадные изделия российского производства во Вьетнам (таблица 14).

Таблица 14 – Ставки импортной пошлины на шоколадные изделия из РФ во Вьетнам<sup>58</sup>

| Коды ТН ВЭД | Название                              | Ставка РНБ, % | Ставка для РФ в 2021 г., % | Ставка для РФ в 2022 г., % |
|-------------|---------------------------------------|---------------|----------------------------|----------------------------|
| 1806 10     | Какао-порошок с добавками             | 20            | 7,3                        | 5,5                        |
| 1806 20     | Шоколадные изделия, массой более 2 кг | 18-20         | 0-7,3                      | 0-5,5                      |
| 1806 31     | Шоколад с начинкой                    | 13            | 0-10,9                     | 0-8,2                      |
| 1806 32     | Шоколад без начинки                   | 20            | 7,3-10,9                   | 5,5-8,2                    |
| 1806 90     | Шоколадные изделия, кроме шоколада    | 13-25         | 0-9,1                      | 0-6,8                      |

Между Россией и Вьетнамом в рамках Соглашения о свободной торговле действует режим преференциального доступа, предусматривающий поэтапную отмену вьетнамских импортных пошлин на ряд товаров, включая шоколадные

<sup>57</sup> Cocoa Powder in Vietnam Trade – OEC World URL: <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/cocoa-powder/reporter/vnm> (дата обращения: 30.04.2025)

<sup>58</sup> Правовое регулирование и условия доступа: шоколадные кондитерские изделия (Вьетнам) [https://aemcx.ru/?s=%D0%B2%D1%8C%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%B0%D0%BC&post\\_type=reviews](https://aemcx.ru/?s=%D0%B2%D1%8C%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%B0%D0%BC&post_type=reviews)

изделия (код 1806). Уже к 2022 году пошлины на ряд позиций были отменены, а по остальным существенно снижены. В соответствии с условиями соглашения, полная либерализация импорта шоколадной продукции из государств-членов ЕАЭС ожидается к 2025 году. При этом на шоколадные изделия не распространяется механизм тарифного квотирования, что дополнительно упрощает условия доступа российских производителей на вьетнамский рынок. Преимущество сниженных или нулевых пошлин позволяет российским товарам конкурировать более эффективно по сравнению с продукцией из стран, не имеющих аналогичных соглашений с Вьетнамом, где действуют стандартные ставки режима наибольшего благоприятствования.

Для успешного выхода на вьетнамский рынок шоколадной продукции необходимо учитывать действующие требования местного законодательства в отношении пищевых продуктов. Регулирование охватывает широкий спектр аспектов: от процедур проверки при импорте до требований по маркировке и составу упаковки. Ниже представлены ключевые нормативные положения, обязательные к соблюдению при экспорте кондитерских изделий во Вьетнам (таблица 15).

Таблица 15 – Основные требования к экспорту шоколадной продукции во Вьетнам<sup>59</sup>

| Категория требований | Краткое описание                                                                                                                                   |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Законодательная база | Закон «О безопасности пищевых продуктов» №55/2010/QН12. Регулирует ввоз, торговлю, маркировку и инспекцию                                          |
| Контроль органа VFA  | Кондитерские изделия подлежат проверке со стороны Вьетнамского управления пищевых продуктов (VFA)                                                  |
| Пищевые добавки      | Регулируются циркуляром 24/2019/ТТ-ВУТ                                                                                                             |
| Упаковка             | Установлены технические регламенты: QCVN 12-1/2/3:2011 (для пластиковых, резиновых, металлических упаковок)                                        |
| Маркировка           | Согласно указу 43/2017/ND-CP, обязательна этикетка на вьетнамском языке, содержащая название, состав, срок годности, производителя и происхождение |

<sup>59</sup> Составлено автором на основании данных Правовое регулирование и условия доступа: шоколадные кондитерские изделия (Вьетнам)  
[https://aemcx.ru/?s=%D0%B2%D1%8C%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%B0%D0%BC&post\\_type=reviews](https://aemcx.ru/?s=%D0%B2%D1%8C%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%B0%D0%BC&post_type=reviews)

Соблюдение указанных норм и стандартов позволяет минимизировать риски при прохождении таможенного контроля и обеспечивает допуск продукции на рынок Вьетнама. Кроме того, правильная маркировка и соответствие санитарно-гигиеническим нормам усиливают доверие потребителей и партнеров, способствуя формированию стабильных экспортных поставок на данный рынок.

Дополнительно к приоритетным направлениям экспорта российской шоколадной продукции можно отнести рынок Филиппин, который демонстрирует устойчивую положительную динамику потребления кондитерских изделий. Рост располагаемых доходов населения, урбанизация и ориентация на западные потребительские стандарты способствуют расширению спроса на шоколад, в том числе на импортную продукцию.

Рассмотрим баланс рынка шоколадных кондитерских изделий Филиппин (рисунок 29).

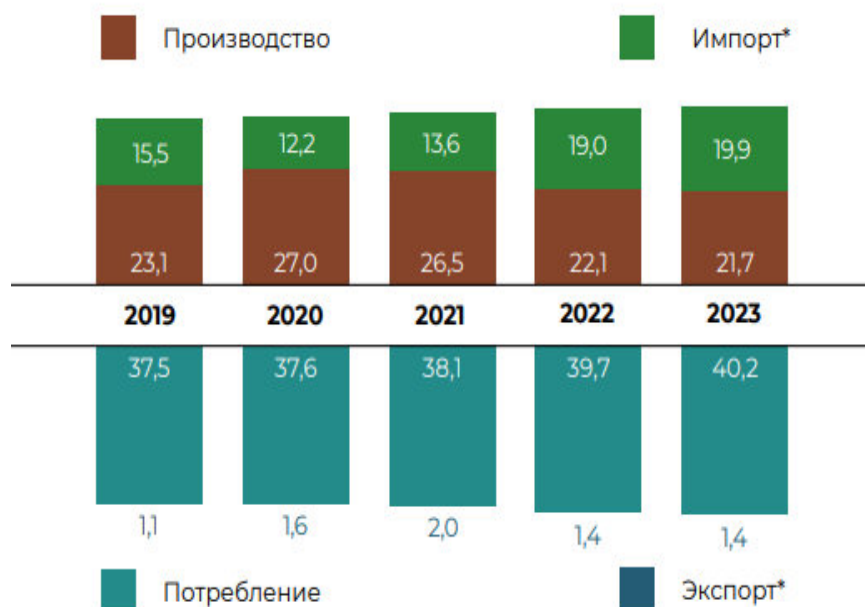


Рисунок 29 – Баланс рынка шоколадных кондитерских изделий Филиппин, тыс. тонн<sup>60</sup>

<sup>60</sup> Шоколадные кондитерские изделия Филиппины. Обзор ВЭД. С 25

Несмотря на наличие собственной сырьевой базы – около 10 тысяч тонн какао-бобов в год, страна остро нуждается в импортной переработанной продукции. В 2023 году доля шоколадных кондитерских изделий и полуфабрикатов составила 66% от общего импорта какао-бобов (56,6 тыс. тонн), а общий импорт шоколадных изделий за 2019-2023 гг. увеличился с 15,5 до 19,9 тысяч тонн. При этом внутренне производство не справляется с растущим потреблением, которое достигло 40,2 тысяч тонн в 2023 году (+7,2% за пять лет). Спрос поддерживается восстановлением потребительской активности и ростом населения. В условиях устойчивого дефицита предложения со стороны местных производителей, российские компании могут занять нишу в сегменте готовых шоколадных изделий, особенно в форматах, ориентированных на массового потребителя (небольшие упаковки, доступный ценовой сегмент).

Расчетный экспортный потенциал поставок российских шоколадных кондитерских изделий на филиппинский рынок к 2030 году оценивается на уровне 1 тыс. тонн. В стоимостном выражении это эквивалентно примерно 3 млн долларов США.

Для оценки экспортных перспектив важно учитывать торгово-режимные условия, действующие на целевом рынке. В данном контексте филиппинская таможенно-тарифная политика в отношении импорта шоколадной продукции из России является сравнительно благоприятной.

На текущий момент Филиппины предоставляют России режим наибольшего благоприятствования, в рамках которого действует единая ставка ввозной таможенной пошлины на шоколадные кондитерские изделия в размере 7%. При этом тарифные квоты на данную категорию товаров отсутствуют, что обеспечивает равный доступ на рынок без количественных ограничений. Указанные условия создают относительно предсказуемую и стабильную среду для расширения поставок российской продукции.

Для успешного выхода на филиппинский рынок российские экспортеры должны учитывать местные требования к безопасности, маркировке и упаковке пищевых продуктов. Ключевые положения представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Требования к поставкам шоколадных кондитерских изделий на Филиппины<sup>61</sup>

| Категория                | Основные положения                                                                                                   |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Законодательство         | Закон «О безопасности пищевых продуктов» от 2013 года                                                                |
| Маркировка               | Требуется маркировка на английском языке: название, состав, масса, производитель, срок годности и прочее             |
| Упаковка                 | Материалы упаковки должны соответствовать санитарным нормам и национальным стандартам (например, FDA, PNS 1104:1992) |
| Пищевые добавки          | Допустимы к использованию только те добавки, которые включены в перечень, утвержденный филиппинским FDA              |
| Дополнительные заявления | Дополнительные обозначения («Халяль», «Кошер», «органик») требуют официального подтверждения                         |

Соблюдение этих требований обеспечивает законный доступ на рынок Филиппин и минимизирует риски при сертификации и логистике.

С целью выявления наиболее перспективных направлений экспорта шоколадных кондитерских изделий из России был проведен сравнительный анализ трех зарубежных рынков: Вьетнама, Филиппин и Сербии. В фокусе анализа – уровень потребления, зависимость от импорта, наличие торговых преференций для российских поставщиков, барьеры входа на рынок, а также актуальные потребительские тренды. Ниже представлена обобщающая таблица (таблица 17) по ключевым параметрам, определяющим привлекательность указанных рынков для российских поставщиков.

Таблица 17 – Сравнительная таблица рынков шоколадных изделий

| Параметр               | Сербия                                                 | Вьетнам                                   | Филиппины                                                 |
|------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1                      | 2                                                      | 3                                         | 4                                                         |
| Уровень потребления    | 20-22 тыс. тонн в год                                  | 8,3 тыс. тонн в год в 2025 году (прогноз) | 40,2 тыс. тонн в 2023 году                                |
| Импортная зависимость  | Умеренная (значительная доля внутреннего производства) | Высокая (самообеспеченность – 13%)        | Высокая (импорт покрывает значительную часть потребления) |
| Преференции для России | Да (соглашение о ЗСТ с ЕАЭС)                           | Да (соглашение ЗСТ с ЕАЭС)                | Нет                                                       |

<sup>61</sup> Составлено автором на основании данных Шоколадные кондитерские изделия Филиппины. Правовое регулирование и условия доступа. С 12-16.

| 1                                | 2                                                       | 3                                                 | 4                                                                |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Основные барьеры выхода на рынок | Технические регламенты ЕС, фитосанитарный контроль      | Сертификация, требования к маркировке             | Адаптация к потребительским стандартам, логистика                |
| Тренды потребления               | Рост интереса к продуктам без сахара и премиум-сегменту | Рост спроса на импортную продукцию премиум-класса | Рост спроса на продукцию в индивидуальных упаковках              |
| Дополнительные факторы           | Географическая близость, культурные связи               | Экономический рост, урбанизация                   | Рост населения, ограниченные мощности по переработке какао-бобов |

Анализ показал, что наибольший объем потребления шоколадных изделий наблюдается на рынке Филиппин, при этом страна демонстрирует высокую импортную зависимость и ограниченные внутренние перерабатывающие мощности. Это открывает значительный потенциал для увеличения экспорта. Рынок Вьетнама также характеризуется устойчивым ростом спроса и выгодными торговыми условиями в рамках соглашения ЕАЭС-Вьетнам, однако его объем значительно ниже. Сербия, в свою очередь, представляет интерес с точки зрения географической близости, наличия ЗСТ с ЕАЭС и стабильно высокого спроса, но в меньшей степени зависит от импорта по сравнению с двумя другими рынками.

С учетом совокупности факторов, Филиппины и Вьетнам могут рассматриваться как приоритетные направления для расширения российского присутствия на рынке шоколадных изделий в среднесрочной перспективе.

Проведенный анализ показал, что влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок шоколада в Российской Федерации носит комплексный характер и оказывает значительное воздействие как на внутренне развитие отрасли, так и на ее экспортный потенциал. В рамках единого экономического пространства ЕАЭС реализуется стратегический подход к формиро-

ванию таможенного тарифа: по мере увеличения глубины переработки продукции, тарифные ставки прогрессивно возрастают. Это позволяет стимулировать внутреннюю переработку первичного сырья, снижать производственные издержки за счет обнуления пошлин на ввоз какао-бобов, а также повышать ценовую конкурентоспособность готовой продукции.

Снижение себестоимости шоколадной продукции способствует укреплению ее позиций не только на внутреннем рынке, но и на внешних направлениях, включая чувствительные к цене рынки развивающихся стран. Российский экспорт шоколада демонстрирует положительную динамику даже в условиях роста мировых цен на сырье, что указывает на эффективность существующих тарифных механизмов. Таким образом, эскалация таможенного тарифа по уровню переработки формирует благоприятные условия для расширения экспортных поставок.

Нетарифное регулирование, в свою очередь, направлено на защиту внутреннего рынка от избыточного импорта. Введение ограничений и требований в отношении импорта шоколада и шоколадных изделий позволяет поддерживать отечественного производителя, создавать условия для развития локального производства и снижать зависимость от внешних поставок.

Проведенный анализ текущих вызовов и барьеров, с которыми сталкиваются российские экспортеры на рынках ЕАЭС и Китая, подтверждает, что помимо тарифных мер ключевыми сдерживающими факторами остаются логистические сложности, несоответствие инфраструктуры современным требованиям к транспортировке и хранению кондитерской продукции, а также административные барьеры при оформлении экспортных партий. Существенное значение приобретает также необходимость соблюдения растущих требований к безопасности и качеству продукции, особенно на китайском рынке, что требует от российских компаний высокой степени адаптивности к изменяющимся условиям внешнеторговой среды.

Сравнительный анализ целевых экспортных рынков позволил выделить Филиппины и Вьетнам в качестве наиболее перспективных направлений. Фи-

липпины демонстрируют высокий уровень потребления шоколадной продукции и сохраняют значительную импортную зависимость при ограниченных собственных перерабатывающих мощностях, что открывает широкие возможности для российских поставщиков. Рынок Вьетнама также характеризуется устойчивым спросом и благоприятными торговыми условиями в рамках соглашения о свободной торговле с ЕАЭС. Сербия, несмотря на меньшую импортную зависимость, сохраняет стратегическую привлекательность за счет географической близости, стабильного спроса и действия зоны свободной торговли.

В целом, для повышения эффективности внешнеторговой деятельности в сегменте шоколадных изделий необходимо обеспечить системное развитие логистической инфраструктуры, активизировать работу по упрощению административных процедур, а также обеспечить оперативную адаптацию к техническим требованиям ключевых рынков. Совокупность указанных мер позволит не только укрепить позиции российской шоколадной продукции на международных рынках, но и обеспечить устойчивый рост экспортных поставок в среднесрочной перспективе.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках исследования все поставленные задачи были выполнены, конечная цель достигнута. Исходя из этого, можно сделать следующие выводы.

В ходе исследования были рассмотрены основные понятия и инструменты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, их цели и функции. Были выделены нормативно-правовые акты, регламентирующие таможенное регулирование в условиях Евразийского экономического союза, а также национальное законодательство Российской Федерации. Таможенно-тарифное регулирование позволяет защитить интересы национальных производителей, а также является инструментом пополнения доходной части бюджета стран-участниц ЕАЭС. Нетарифное регулирование является оперативной ответной мерой на резкие изменения импортно-экспортных отношений. Эффективное и корректное применения данных мер регулирования рынка товаров напрямую зависит от правильной классификации товаров по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза.

Анализ рынка шоколада в России показал устойчивый рост. Несмотря на последствия пандемии и введения санкций со стороны западных стран, Россия продолжает наращивать объемы производства шоколада и шоколадных изделий, а также объемы потребления. Это обусловлено, прежде всего, импортозамещением в РФ, а также наличием государственных программ поддержки пищевой отрасли, касающихся непосредственно производителей кондитерских изделий.

Исследование импорта какао-бобов в РФ показало ежегодное увеличение в стоимостном выражении. Это связано с подорожанием сырья из-за изменений климатических условий в регионе, где расположены основные страны-поставщики сырья на российский рынок: Кот д'Ивуар, Гана, Нигерия, Эквадор.

Помимо собственного производства шоколадных изделий, Россия импортирует данный товар. В 2017-2021 гг. импорт шоколада имел положительную динамику, однако в 2022 году наблюдается снижение импорта шоколада и шо-

коладных изделий почти на 30% относительно 2021 года, что связано, прежде всего, с введением антироссийских санкций и нежеланием международных компаний сотрудничать с российскими компаниями. В ходе анализа географической структуры импорта шоколада, были выявлены основные торговые партнеры: Германия, Польша, Беларусь, Италия и Бельгия.

Кроме того, Россия является экспортером российского шоколада и шоколадных изделий. Анализ экспорта показал положительную динамику. Это связано с тем, что российский шоколад является конкурентоспособным за счет своей стоимости и потребительским характеристикам, а также за счет поддержки со стороны государства. Проект «Международная кооперация и экспорт» обеспечил производителям финансовую и нефинансовую поддержку, способствуя выходу предприятий на иностранные рынки. Были определены основные покупатели российского шоколада: страны-участницы ЕАЭС (Казахстан, Беларусь), а также страны ближнего зарубежья, такие как Китай, Азербайджан, Узбекистан. В целом, рынок шоколада в России сохраняет потенциал для дальнейшего роста.

Исследование и оценка таможенно-тарифного регулирования экспорта шоколада и изделий из него позволили сделать следующие выводы.

Государства-члены ЕАЭС повышают уровень тарифных ставок по мере углубления степени производственно-технологических процессов переработки первичной продукции. В первую очередь, это стимулирует отечественное производство путем снижения издержек за счет обнуления таможенной пошлины импортного сырья. Снижение общих издержек производства влияет на стоимость готовой продукции, что делает товар более конкурентоспособным как на внутреннем, так и на зарубежном рынке. Для российских экспортеров это является благоприятным фактором, так как при увеличении мировых цен на какао-бобы экспорт шоколада и шоколадных изделий не снижается, а наоборот, ежегодно увеличивается. Все это свидетельствует о том, что эскалация таможенного тарифа на какао-бобы и изделия из них способствует наращиванию экспорта шоколадных изделий из России.

Изучение влияния нетарифного регулирования на рынок шоколада в Российской Федерации показало, что такие меры играют важную роль в защите интересов отечественных производителей, способствуя укреплению их позиций на внутреннем рынке за счет ограничения конкурентного давления со стороны импортной продукции.

Анализ текущих барьеров на рынках ЕАЭС и Китая показал, что помимо тарифного регулирования ключевыми сдерживающими факторами остаются логистические ограничения, инфраструктурные несоответствия и административные сложности при экспорте. Особое значение приобретает необходимость соблюдения ужесточающих требований к качеству и безопасности продукции, в частности, на китайском рынке, что требует от российских производителей оперативной адаптации к условиям внешнеторговой среды.

Вместе с тем, сравнительный анализ целевых экспортных рынков позволил выделить наиболее перспективные направления внешнеторгового сотрудничества. Так, Филиппины демонстрируют высокий уровень потребления шоколадной продукции при сохраняющейся значительной импортной зависимости и ограниченных внутренних производственных мощностях, что создает благоприятные условия для роста поставок из России. Рынок Вьетнама также обладает высоким экспортным потенциалом, поддерживаемым как динамичным ростом спроса, так и действием Соглашения о свободной торговле между Вьетнамом и ЕАЭС.

Сербия, хотя и менее зависима от импорта, представляет стратегический интерес благодаря географической близости, стабильному уровню спроса и действию зоны свободной торговли с ЕАЭС.

Таким образом, для устойчивого развития экспорта шоколадной продукции необходима комплексная оптимизация логистической инфраструктуры, сокращение административных барьеров и повышение гибкости в адаптации к техническим и регуляторным требованиям внешних рынков. Реализация этих мер позволит обеспечить рост конкурентоспособности отечественной продук-

ции за рубежом и укрепить позиции России на ключевых международных рынках в среднесрочной перспективе.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в Астане 29.05.2014) (ред. от 25.05.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.06.2024) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.economy.gov.ru/> – 01.12.2024.

2 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – М. : Проспект, 2023. – 512 с.

3 Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2023) // Собрание законодательства РФ. – 15.12.2003, N 50, ст. 4850.

4 Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 06.08.2018, N 32 (часть I), ст. 5082.

5 Альта – софт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.alt.ru/poyasnenia/G18/> . – 12.10.2023.

6 Барсегян, Д. Э. Анализ влияния тарифных преференций на внешнюю торговлю Российской Федерации и Республики Сербия / Д. Э. Барсегян // Управление в сфере экономики: проблемы и перспективы. – 2020. – №4. – С. 42-49.

7 Индексбокс Маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.indexbox.ru/> . – 05.11.2023.

8 Нетарифное регулирование в ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyclopedia.ifcg.ru/wiki/>. – 12.10.2024.

9 Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС : учебник для вузов / С. А. Новикова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2024. – 380 с.

10 Обзор ВЭД: рынок шоколадных кондитерских изделий Филиппин [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://aemcx.ru/2024/09/11/obzor-ved-rynok-shokoladnyh-konditerskih-izdelij-filippin/> . – 23.04.2025.

11 Обзор правового регулирования и условий доступа: рынок шоколадных кондитерских изделий Филиппин [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://aemcx.ru/reviews/obzor-pravovogo-regulirovaniya-i-uslovij-dostupa-rynok-shokoladnyh-konditerskih-izdelij-filippin/> . – 21.04.2025.

12 Обзор правового регулирования и условий доступа: Шоколад (Сербия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://aemcx.ru/reviews/obzor-pravovogo-regulirovaniya-i-uslo-13/> . – 21.04.2025.

13 Обзор российского рынка шоколада в упаковке. Май 2023. Прогноз развития до 2027 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dzen.ru/a/ZLVIIArch0Pbuz8V> . – 13.10.2024.

14 Потребление шоколада в России: рост цен, популярные бренды, выручка производителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://journal.tinkoff.ru/chocolate-stat/> . – 13.10.2024.

15 Правовое регулирование и условия доступа: шоколадные кондитерские изделия (Вьетнам) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://aemcx.ru/?s=%D0%B2%D1%8C%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%B0%D0%BC&post\\_type=reviews](https://aemcx.ru/?s=%D0%B2%D1%8C%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%B0%D0%BC&post_type=reviews) – 14.10.2025.

16 Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.fao.org/home/ru> . – 13.10.2024.

17 Россия нашла нового поставщика какао-бобов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.gazeta.ru/business/news/2024/02/15/22344475.shtml> . – 25.04.2024.

18 Сенотрусова, С. В. Таможенное дело : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова, В. Г. Свинухов. – М. : Изд-во Юрайт, 2024. – 258 с.

19 Федотова, Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учебник / Г. Ю. Федотова. – СПб. : Троицкий мост, 2013. – 408 с.

20 Шоколадное сырьё: как рекордный рост цен на какао-бобы может сказаться на кондитерской индустрии России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://russian.rt.com/business/article/719636-kakao-ceny-shokolad>. – 24.04.2024.

21 Эксперт назвал перспективные продукты для экспорта в Узбекистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://sfera.fm/news/ekspert-nazval-perspektivnye-produkty-dlya-eksporta-v-uzbekistan> . – 05.11.2023.

22 Эскалация ставок импортного и экспортного таможенного тарифа [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://bstudy.net/1021608/ekonomika/eskalatsiya\\_stavok\\_tamozhennogo\\_tarifa](https://bstudy.net/1021608/ekonomika/eskalatsiya_stavok_tamozhennogo_tarifa). – 24.04.2024.

23 Экспортный гид «Шоколадные кондитерские изделия. Китай» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2024/01/eksportnyj-gid\\_shokoladnye\\_ki\\_kitaj.pdf](https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2024/01/eksportnyj-gid_shokoladnye_ki_kitaj.pdf) . – 10.04.2025.

24 Cocoa Powder in Vietnam Trade – OEC World [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/cocoa-powder/reporter/vnm>. – 30.04.2025.

25 CustomsOnline – Все о таможне для участников ВЭД, таможня онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://customsonline.ru/>. – 13.10.2024.

26 Ru-Stat: Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru-stat.su/database> . – 24.04.2024.

27 Statimex : Статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://statexim.ru/student-diplom> . – 12.10.2023.