

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

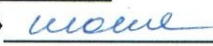
**Амурский государственный университет
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Организация и
предоставление туристских услуг

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

«16»  2025 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Инклюзивный туризм в Амурской области: проблемы и перспективы
развития

Исполнитель
студент группы 134-об


(подпись, дата)

Д.М. Шестова

Руководитель
доцент, к.пед.н.


(подпись, дата)

В.В. Ульянова

Нормоконтроль


(подпись, дата)

О.В. Шпак

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
В.В. Ульянова
« 25 » 07 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента

Шевцов Дарн Максимович

1. Тема бакалаврской работы (проек-
та) Инновационный туризм в Амурской области:
проблемы и перспективы развития

(утверждено приказом от 19.03.2025 № 731-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 13.06.2025 г.

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

Учебные пособия, научные статьи, ГОСТ 32113-2014,
научное дело научно-социальный эксперт

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопро-
сов): 1. Теоретические основы инновационного туризма

2. Анализ современного состояния развития туризма в
3. Описание этапов проектирования инновационного туризма

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программ-
ных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

таблицы, графики, схемы

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разде-
лов)

7. Дата выдачи задания 20.07.2025 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Валентина Владимировна
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Ученый, доцент, к.п.н.

Задание принял к исполнению (дата) 20.07.2025 г.

А.В. (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 75 с., 21 таблиц, 38 рисунков, 29 источников, 2 приложения.

ТУРИЗМ, ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ, ИНКЛЮЗИЯ, ДОСТУПНАЯ СРЕДА, БЕЗБАРЬЕРНЫЙ ТУРИЗМ, СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ИНВАЛИДЫ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Целью бакалаврской работы является разработка туристского маршрута для маломобильных групп населения в г. Благовещенск и потенциальных путешественников, с целью посещения Амурской области.

Для реализации цели исследования были определены задачи:

- освоить теоретические аспекты инклюзивного туризма;
- определить и проанализировать темпы роста инклюзивного туризма в Амурской области;
- произвести анализ туристического спроса, выявить портрет потребителя, а также желания и требования потенциальных туристов;
- создать новый туристский продукт;
- оценить эффективность затрат данного тура, разработать его продвижение.

Объект исследования-туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Предмет исследования-создание и осуществление тура для людей с ограниченными возможностями здоровья «Путешествуй сердцем».

Проблема исследования предусматривает отсутствие инклюзивных туров в Амурской области в целом.

Актуальность работы заключается в том, что, по мнению многих экспертов туристической сферы, инклюзивный туризм только начинает набирать популярность в России, это способствуют увеличению туристических предложе-

ний по такому виду туризма. Но, к сожалению, в Амурской области нет ни в одной туристической компании инклюзивных туров, хотя в нашем регионе число инвалидов растет каждый год, с 2022 года процент инвалидности повысился в Амурской области (39,7 %). Инклюзивные туры способствуют интеграции различных групп населения, включая людей с ограниченными возможностями здоровья, пожилых людей, семей с маленькими детьми и других категории путешественников, которым традиционные туристские маршруты могут быть неудобными и недоступными. Инклюзивные туры позволяют человеку почувствовать себя частью общества и насладиться путешествиями вне зависимости от их индивидуальных особенностей.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретический фундамент инклюзивного туризма	8
1.1 Понятие «инклюзивный туризм» в научных трудах	8
1.2 Инклюзивный туризм: структура, типы и виды	12
1.3 Опыт организации и проведения инклюзивного туризма в России и за рубежом	18
1.4 Предпосылки для осуществления инклюзивного туризма	23
2 Анализ современного состояние развития туризма в Амурской области	28
2.1 Развитие туризма в Амурской области: современное состояние и тенденции	28
2.2 Анализ предложений туристских фирм в сфере инклюзивного туризма в Амурской области	31
2.3 SWOT-анализ инклюзивного туризма в Благовещенске	34
3 Основные этапы проектирования инклюзивного тура по Благовещенску	36
3.1 Маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования инклюзивного тура по Благовещенску	36
3.2 Программа международного тура «Прикоснись к Благовещенску»	43
3.3 Калькуляция туристического маршрута «Путешествуй сердцем»	52
3. 4 Продвижение турпродукта «Путешествуй сердцем»	58
Заключение	60
Библиографический список	63
Приложение А Технологическая карта	66
Приложение Б Бланк анкеты	68
Приложение В Логотип, визитка и буклет международного инклюзивного тура «Путешествуй сердцем»	73

ВВЕДЕНИЕ

Каждый день в мире людей с ограниченными возможностями здоровья становится все больше и больше. Это происходит из-за старения населения, техногенных катастроф, психологические расстройства, а также генетическая предрасположенность и наследственность. Все перечисленные причины создают комплекс факторов, которые формируют тенденцию увеличения численности в мировом масштабе. Эти показатели обуславливают повышение внимания на равные права для всех людей-на труд, отдых и доступ к инфраструктурам. Именно поэтому безбарьерная среда является растущей областью для исследований.

Актуальность работы заключается в том, что, по мнению многих экспертов туристической сферы, инклюзивный туризм только начинает набирать популярность в России, это способствуют увеличению туристических предложений по такому виду туризма. Но, к сожалению, в Амурской области нет ни в одной туристической компании инклюзивных туров, хотя в нашем региона число инвалидов растет каждый год, с 2022 года процент инвалидности повысился в Амурской области (39,7%). Инклюзивные туры способствуют интеграции различных групп населения, включая людей с ограниченными возможностями здоровья, пожилых людей, семей с маленькими детьми и других категории путешественников, которым традиционные туристские маршруты могут быть неудобными и недоступными. Инклюзивные туры позволяют человеку почувствовать себя часть общества и насладиться путешествиями вне зависимости от их индивидуальных особенностей.

Опираясь на актуальность работы, была поставлена цель. Целью бакалаврской работы является разработка международного туристского маршрута для маломобильных групп населения г. Благовещенск и потенциальных путешественников, с целью посещения Амурской области.

Для реализации цели исследования были определены задачи:

- освоить теоретические аспекты инклюзивного туризма;
- определить и проанализировать темпы роста инклюзивного туризма в Амурской области;
- произвести анализ туристического спроса, выявить портрет потребителя, а также желания и требования потенциальных туристов;
- создать новый туристский продукт;
- оценить эффективность затрат данного тура, разработать его продвижение.

Объект исследования - туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Предмет исследования - создание и осуществление международного тура для людей с ограниченными возможностями здоровья «Путешествуй сердцем».

Бакалаврская работа включает себя введение, основную часть, которая включает себя три главы, заключения, библиографического списка и приложения. В первой главе была изучена теоретическая часть инклюзивного туризма. Во второй главе определены и проанализированы темпы роста инклюзивного туризма, на основе анализа был проведен SWOT-анализ инклюзивного туризма в регионе. В третьей главе произведен анализ туристического спроса, выявлен портрет потребителя, а также создан новый туристский продукт.

В методологической части работы можно выделить основные методы: анализ основных статей и учебных пособий, метод абстрагирования, метод стратегического планирования (SWOT-анализ), метод опроса, сбор и анализ статистических данных. Для эмпирической составляющей выступили сборники со статистическими данными, а также собственные наблюдения данного вида туризма в регионе.

В данной работе практическая значимость состоит из распространения инклюзивного туризма в Амурской области, на основе тура «Путешествуй сердцем».

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ФУНДАМЕНТ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие «инклюзивный туризм» в научных трудах

В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 30.11.2024) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» «туризм» - это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.¹ Туризм - это один из лучших способов, чтобы отвлечься, набрать сил и энергии, восстановиться, а также узнать что-то новое.

Основой для развития туризма являются туристские ресурсы. А туристы являются потребителями туристского продукта или услуг, для его качественного обслуживания формируется и работает индустрия туризма.

Всесоюзная научно-исследовательская лаборатория по туризму и экскурсиям выделяет классификацию туристов по состоянию здоровья:

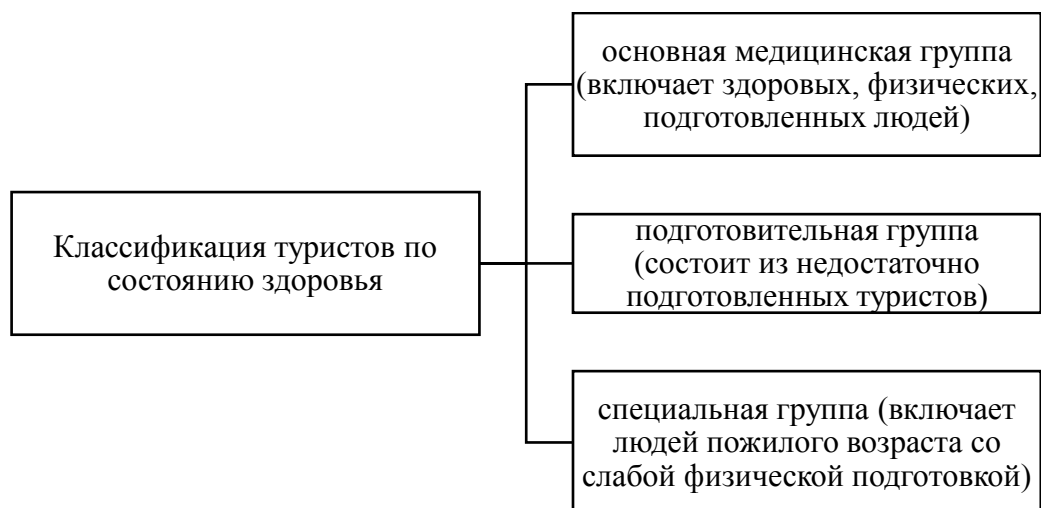


Рисунок 1 – Классификация туристов по состоянию здоровья

¹ Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. от 30.11.2024) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред., вступ. в силу с 01.03.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 30. – Ст. 3031; 2006. – № 31 (ч. 1). – Ст. 3447, 3452.

В настоящее время для людей с ограниченными возможностями ввели понятие «инклюзивный туризм». В соответствии с документами на сайте Культура.РФ² под «инклюзией» (от латинского *inclusio* – «включение, вовлечение») понимается активное включение всех людей с ОВЗ, независимо от их особенностей, в общественную жизнь, в том числе туристскую деятельность.

Отличительной особенностью инклюзивного туризма от благотворительности является не разовая помощь отдельным людям, а в перестройка самих социальных отношений. Инклюзивной считается та среда, которая учитывает потребности разных людей и в которой обращают внимание не на слабые, а на сильные их стороны.

По мнению автора Борисенко-Клепач Н.М., инклюзивный туризм - вид туризма, в котором предоставляют доступность и удобство для людей с ОВЗ. Главный план в инклюзивном туризме – это создание одинаковых условий для всех туристов, включая категории-беременные, инвалиды и др.³

Инклюзивный туризм не нужно путать с понятием «all inclusive» («все включено»), потому что значение термина акцентируется на том, что все имеют право на туризм, в том числе и люди с ограниченными возможностями.

Рассматривая разные источники, мы нашли синонимы к термину «инклюзивный туризм». Все эти понятия тождественны, сущность в них не меняется.

Таким образом, инклюзивный туризм имеет множество синонимичных терминов, эти термины имеют общий принцип, так и разнообразность. К примеру, термин «социальный туризм» отличается от «инклюзивного туризма» своими значениями, «социальный туризм» – это общее понятие туризма, но здесь государство может полностью или частично спонсировать путешествие, а понятие «инклюзивный туризм» выступает уже как подвид туризма, он включает себя значение «путешествие без границ для людей с ограниченными возможностями».

Ниже будет приведена таблица 1 с основными подходами к понятию

² О введении надбавок за сложность, напряженность и высокое качество работы. URL:<https://docs.cntd.ru/document/9034807/>(дата обращения: 22.02.2025).

³ Борисенко-Клепач Н. М. Инклюзивный туризм: что, как и зачем? М., 2016. С. 1-13.

«инклюзивный туризм».

Таблица 1 – Основные подходы к понятию «инклюзивного туризма» в научной литературе и документах в сфере туриндустрии

Источники / автор	Содержание понятия
Всемирная туристическая организация ЮНВТО ⁴	Инклюзивный туризм – это форма туризма, которая включает в себя процесс сотрудничества между различными участниками сферы туризма, который позволяет людям с особыми потребностями в доступности, включая мобильную, визуальную, слуховую и когнитивную составляющие доступности, функционировать независимо, на равных условиях с чувством собственного достоинства через предоставление универсальных туристических продуктов, услуг и среды.
Пирогова О.Е., Мустафина А.В., Гамидова А.Э. ⁵	Инклюзивный туризм – процесс интеграции людей в жизнь общества, независимо от постоянных или временных ограничений физических возможностей средствами туризма и краеведения с целью реабилитации.
Конвенция Организации Объединенных Наций о правах инвалидов ⁶ Всемирная программа действий в отношении инвалидов (Принята резолюцией 37/52 Генеральной Ассамблеи от 3 декабря 1982 года) ⁷ Darcy S., Dickson T. J., Schweinsberg S. ⁸	Инклюзивный туризм – доступность является не только неотъемлемым правом инвалидов, но и средством обеспечения того, что люди инвалиды имеют возможность осуществлять все права и основные свободы и имеют возможность в полной мере участвовать в жизни общества на равных условиях со всеми другими. Инклюзивный туризм – туризм, доступный для всех – это форма туризма, предусматривающая процесс сотрудничества участников туристского процесса, позволяющая людям, имеющим потребности в доступе, в том числе, связанном с мобильностью, зрением, слухом и когнитивными функциями, функционировать независимо, справедливо и с достоинством путем предоставления им разработанных на основе принципов универсального дизайна продуктов туризма, услуг и сред. Доступный туризм (паратуризм) позволяет людям с требованиями к доступу, включая мобильность, зрение, слух и когнитивные аспекты доступа, функционировать независимо, справедливо и с достоинством посредством предоставления универсально разработанных туристических продуктов, услуг и окружающей среды. Это определение охватывает всех людей, включая тех, кто путешествует с детьми в детских колясках, людей с ограниченными возможностями и пожилых людей.

⁴ О введении надбавок за сложность, напряженность и высокое качество работы. «Всемирная туристическая организация ЮНВТО. URL: <http://www.unwto.org> (дата обращения: 22.02.2025).

⁵ Пирогова, О.Е., А.В. Мустафина, А.Э. Гамидова. Инклюзивный туризм: понятие и сущность. М., 2023.

⁶ О введении надбавок за сложность, напряженность и высокое качество работы. «Конвенция Организации Объединенных Наций о правах инвалидов» URL: <https://docs.cntd.ru/document/9034807/> - 22.02.2025

⁷ О введении надбавок за сложность, напряженность и высокое качество работы «Всемирная программа действий в отношении инвалидов (Принята резолюцией 37/52 Генеральной Ассамблеи от 3 декабря 1982 года)» URL: <https://docs.cntd.ru/document/9034807/> (дата обращения: 22.02.2025).

⁸ Darcy S., Dickson T. J., Schweinsberg S. Accessible Tourism / Encyclopedia of Tourism Management and Marketing. М., 2022.

Источники / автор	Содержание понятия
Смирнова Д. ⁹	Безбарьерный туризм – это перемещение лиц с постоянной или временной ограниченной способностью к мобильному передвижению (не имеющих медицинских противопоказаний к осуществлению путешествия) и их сопровождающих на территорию, отличную от постоянного места проживания, и имеющую все необходимые ресурсы для осуществления целей путешествия.
Bowtell J. ¹⁰	Адаптивный туризм представляет собой организацию путешествий для людей с особыми потребностями за пределы города, соприкасаясь с природой.
Butler R., Bowlby S. ¹¹	Инвалидный туризм – вид рекреационного туризма, рассчитанный на людей с ограниченными физическими возможностями.
Hall E., Chouinard V. ¹²	Рекреационный туризм – это передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека.
Межова Л.А., Летин А.Л., Луговская Л.А. ¹³	Инклюзивный туризм (фр. <i>Inclusif</i> – включающий в себя, лат. <i>Include</i> – заключаю, включаю) – процесс развития туризма, который подразумевает доступность туризма для всех, в плане приспособления инфраструктуры туристических центров и объектов туристского показа к различным нуждам всех людей, в том числе инвалидов, пожилых, их опекунов и членов семей, людей с временными ограниченными возможностями, семей с маленькими детьми.
Семченко И.В., Нежелченко Е.В., Ясенюк С.Н., Болтенко Ю.А. ¹⁴	Инклюзивный туризм обычно понимается как туризм, доступный для всех, независимо от постоянных или временных ограничений и физических возможностей.
Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ¹⁵	Туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей.
Конанова Е.И. ¹⁶	Инклюзивный туризм – вид туризма, включающий в себя доступность активного отдыха не только для обычных людей, но и для тех, чьи физические возможности ограничены врождёнными или приобретёнными недугами»

⁹ Смирнова Д.Б. Факторы, влияющие на стратегическое развитие безбарьерного туризма в РФ на региональном уровне // Russian Journal of Education and Psychology. М., 2013.

¹⁰ Bowtell J. Assessing the value and market attractiveness of the accessible tourism industry in Europe: a focus on major travel and leisure companies // Journal of Tourism Futures. М., 2015., С. 203–222.

¹¹ Butler R., Bowlby S. Bodies and Spaces: An Exploration of Disabled People's Experiences of Public Space // Environment and Planning D: Society and Space. М., 1997., С. 411–433.

¹² Hall E., Chouinard V. Towards Enabling Geographies: 'Disabled' Bodies and Minds in Society and Space. London : Routledge. М., 2010., С. 286.

¹³ Межова Л.А., Летин А.Л., Луговская Л.А. Теория и практика организации инклюзивного туризма в России и зарубежом. М., 2015.

¹⁴ Семченко И. В., Нежелченко Е. В., Ясенюк С. Н., Болтенко Ю. А. Формирование современного взгляда на развитие инклюзивности в туризме. М., 2021.

¹⁵ Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

¹⁶ Конанова Е.И. Инклюзивный туризм. Технология и организация туристического продукта. М., 2019.

Источники / автор	Содержание понятия
Сердобольская И.О. ¹⁷	Туризм социальный представляет собой разновидность туризма, охватывающего все социальные слои и возрастные группы населения, поездки которых субсидируются из различных бюджетов исходя из социальной категории гражданина.
Сенин В.С. ¹⁸	Социальный туризм – это любой вид туризма (познавательный, курортный, экологический, сельский и т.д.), расходы на который полностью или частично оплачиваются туристу из финансовых источников, предназначенных на социальные нужды.
Сегиди, Е.А. ¹⁹	Адаптивный туризм – это комплекс взаимоотношений социального, психологического, медицинского, спортивно-оздоровительного и иного характера, обуславливающих специфику туристского продукта при предоставлении туристских услуг лицам с особыми потребностями.
Г.А. Карпова, Е.О. Валеева ²⁰	Инватуризм, или инвалидный туризм – особое направление туризма (его можно отнести и к социальному, и к оздоровительному туризму), специально предназначенное для людей с ОВЗ и предполагающее активное использование особых подходов, технологий, оборудования. Соответственно, можно говорить и об особой категории потребителей – инватуристах.
Зиба, Я. ²¹	«Туризм для всех» – это концепция, которая стремится создавать доступные туристические направления и продукты, а также принимать меры, позволяющие всем группам потенциальных клиентов, независимо от их экономического и другого статуса, путешествовать и в полной мере пользоваться туристическими услугами.

На основе вышеперечисленных источников, можно выделить одно понятие, которое наиболее определяет тему исследования: Инклюзивный туризм – это туризм, который позволяет людям с особыми потребностями в доступности, включая мобильную, визуальную, слуховую, когнитивную составляющие доступности, функционировать независимо, на равных условиях с чувством собственного достоинства через предоставление универсальных туристических продуктов, услуг и среды».²²

1.2 Инклюзивный туризм: структура, типы и виды

Основным документом, который регулирует туристическую деятельность в РФ, считается 132-й Федеральный закон «Об основах туристской деятельности

¹⁷ Фролова Е.А. Понятие социального туризма. М., 2013.

¹⁸ Сенин В.С. Организация международного туризма. М., 2003. С. 369.

¹⁹ Сегиди Е. Адаптивный туризм — социальное направление развития туристских услуг. М., 2011. С. 1-5.

²⁰ Карпова Г.А., Валеева Е.О. Инватуристы как особая категория потребителей туристского продукта. М., 2023. С. 1-9.

²¹ Зиба Я. Туризм для всех» в контексте современных демографических процессов в Европе. М., 2022.

²² Всемирная туристическая организация ЮНВТО. URL: <https://www.unwto.org/ru> (дата обращения: 22.02.2025).

в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ.

Разделим на три группы нормативно-правовые документы, контролирующие инклюзивный туризм:²³

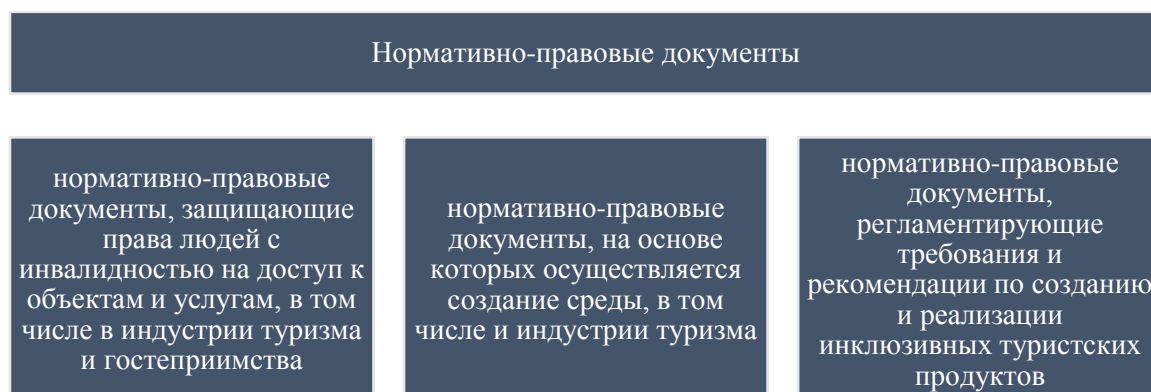


Рисунок 2 – Нормативно-правовые документы, контролирующие инклюзивный туризм

А также, полное наименование законов, где регулируется инклюзивный туризм в таблице 2.

Таблица 2 – Нормативные документы, регулирующие инклюзивный туризм

№	Нормативный документ
1	181-й Федеральный закон "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" от 24.11.1995 N 181-ФЗ, ст. 15 – относится к 1-й группе
2	СП 59.13330.2020 «СНиП 35-01-2001 «Доступность зданий и сооружений» - относится ко 2-й группе
3	Межгосударственный стандарт ГОСТ Р 32612–2014 Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования – относится к 3-й группе
4	«Всеобщая декларация прав человека» от 10 декабря 1948 года, ставшая основой для других международно-правовых документов в области защиты прав личности
5	«Декларация о правах умственно отсталых лиц» (утверждена Резолюцией 2856 (XXVI) Генеральной Ассамблеи ООН от 20 декабря 1971 года)
6	«Декларация о правах инвалидов», утвержденная Резолюцией 3447 (XXX) Генеральной Ассамблеи ООН 09.12.1975 года
7	Важное значение для защиты прав детей с ограниченными возможностями здоровья имеет принятая Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г «Конвенция ООН о правах ребенка» (ратифицирована Верховным Советом СССР 13 июня 1990 г. и действительна ныне на всей территории Российской Федерации)
8	«Конвенция о правах инвалидов» (принята резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи от 13 декабря 2006 года)
9	Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» (утверждена Президентом Российской Федерации Д.А. Медведевым 04 февраля 2010 года, Пр-271)

²³ Якименко, М. В. Состояние и перспективы развития инклюзивного туризма в России: основные фрагменты формирования безбарьерной среды / М. В. Якименко, О. З. Русева. – Теоретические аспекты экономики и туристского сервиса. – 2022. - № 4. – С. 1-11

В течение нескольких лет проводились различные исследования по инклюзивному туризму. Исследования были описаны моделями, которые были связаны с инвалидностью и доступностью.

В научной работе Пироговой О.Е. «Инклюзивный туризм: понятие и сущность» рассматриваются модели инклюзивного туризма.²⁴

Таблица 3 – Модели инклюзивного туризма в научной работе Пироговой О.Е. «Инклюзивный туризм: понятие и сущность»

Название модели инклюзивного туризма	Содержание модели
1. Медицинский аспект инклюзивного туризма.	Медицинская модель понимания инвалидности, преобладавшая до 1970-х годов, рассмотрена в исследованиях Димитриоса Бухалиса и Саймона Дарси. С точки зрения медицинской модели, причиной инвалидности является нарушение здоровья индивида, и это его собственная проблема.
2. Социальный и этический аспект инклюзивного туризма.	В социальной модели инвалидность рассматривается как социальная конструкция, инвалидность — это не атрибут личности, а сложный набор условий, многие из которых создаются социальной средой, которая накладывается «поверх» инвалидности человека. Ключевым принципом этого аспекта является социальная интеграция; таким образом, доступ к услугам для людей с ограниченными возможностями является одним из компонентов устойчивого туризма.
3. Экономический аспект инклюзивного туризма.	Экономические выгоды от развития инклюзивного туризма по-прежнему являются одними из главных преимуществ улучшения доступности туристических объектов. Более поздние исследования показывают очень позитивное отношение среди туристических направлений к изучению и использованию экономических аспектов инклюзивного туризма, а также как заставить поставщиков туристических услуг увидеть преимущества развития более инклюзивного туристического направления.

В статье Пироговой О.Е. выделяются три модели: медицинская модель, социальная модель, экономическая модель. Все эти модели между собой взаимосвязаны (рисунок 2).

²⁴ Пирогова, О.Е., А.В. Мустафина, А.Э. Гамидова. Инклюзивный туризм: понятие и сущность. М., С. 5.



Рисунок 2 – Различные модели инклюзивного туризма

Чтобы создать какой-то туристический продукт по инклюзивному туризму, нам обязательно нужно провести исследование в медицинской сфере, затем понять какая есть инфраструктура и доступность, ну и затем продвижение этих продуктов. для организации инклюзивного туризма нужна доступная среда, в учебных пособиях выделяют виды барьеров.

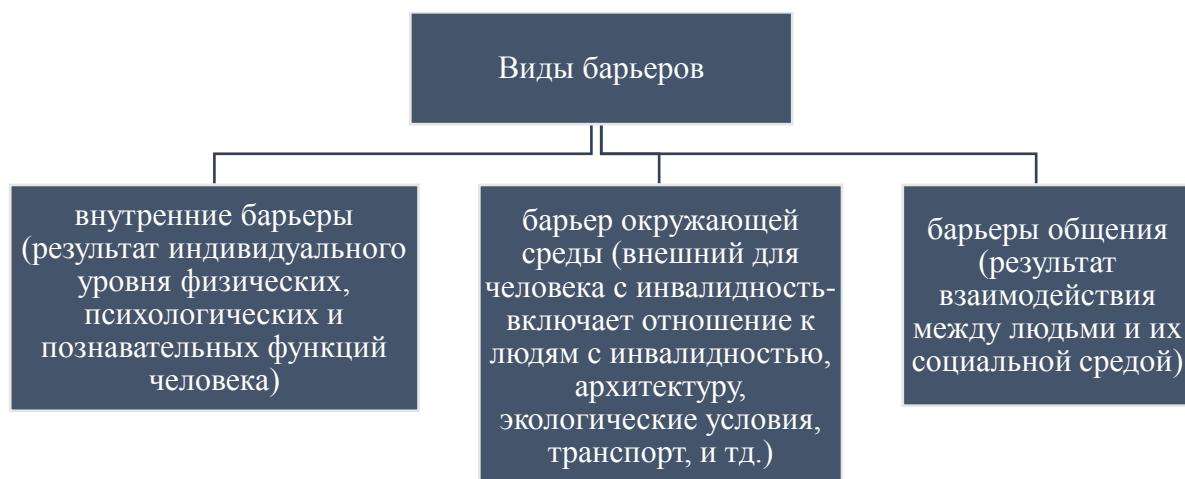


Рисунок 3 – Виды барьеров в инклюзивном туризме

Инклюзивный туризм помогает людям с ограниченными возможностями почувствовать себя полноценными в обществе. В работе Межовой Е.А. выде-

ляют еще одну классификацию по инклюзивному туризму.

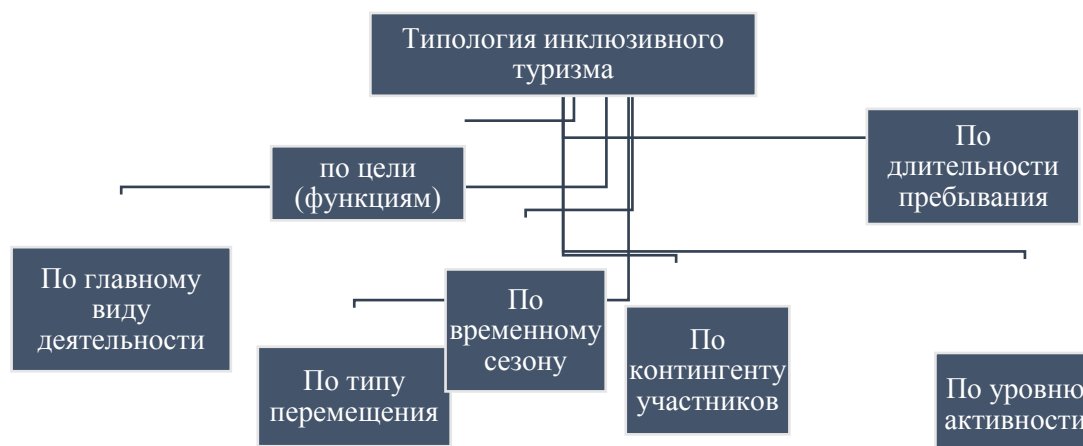


Рисунок 4 – Типология инклюзивного туризма

Типология инклюзивного туризма делится на виды:

1. По целям путешествия:

- оздоровительный;
- спортивный и тд.

2. По главному виду деятельности:

- поход;
- прогулка и тд.

3. По типу перемещения:

- автобусный;
- железнодорожный;
- автомобильный и тд.

4. По сезонности:

- летний;
- зимний;
- межсезонный.

5. По участникам:

- школьники;
- молодежь;
- пенсионеры и тд.

6. По длительности:

- активный;
- пассивный.

В инклюзивном туризме можно выделить несколько реабилитационных функций, рассмотрим каждую из них (рисунок 5).²⁵

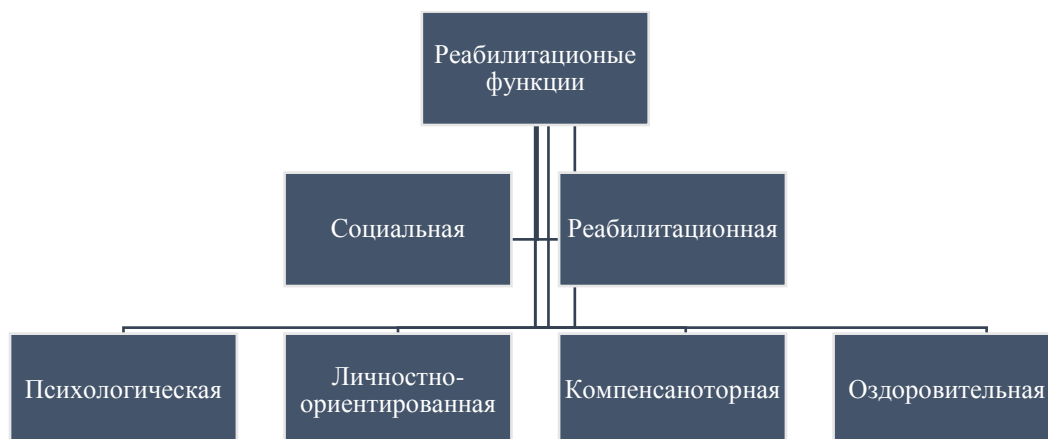


Рисунок 5 – Реабилитационные функции в инклюзивном туризме

Описание функций представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Реабилитационные функции в инклюзивном туризме, их описание

Название функции	Описание функции
Социальная	воспроизводящая функция, направленная на восстановление сил; активно познавать явления природы, традиции, устанавливать новые социальные контакты, дружеские и деловые связи. Туризм вызывает контрастную перемену монотонной жизни
Психологическая	обеспечивает смену обстановки, изменение обычного образа жизни; активная форма отдыха способствуют физическому оздоровлению и психологическому расслаблению
Личностно-ориентированная	туризм положительно влияет на развитие личности. Он обладает восстановительной функцией и несет в себе большой гуманитарный потенциал
Компенсаторная	обеспечивает специальные нужды людей с ограниченными возможностями здоровья
Оздоровительная	имеет высокий потенциал для поддержания здоровья и жизнедеятельности в активной форме
Реабилитационная	зависит от типа мышления людей с ОВЗ. Способствует переключению мышления на саногенное (оздоровительное)

В межгосударственном стандарте (ГОСТ 32613-2014) делят туристов с

²⁵ Межова, Л.А. Теория и практика организации инклюзивного туризма в России и зарубежом / Л.А. Межова, А.Л. Летин, Л.А. Луговская. – М.: Современные проблемы науки и образования, 2015. – 10 с.

ограниченными возможностями на категории (рисунок 6).

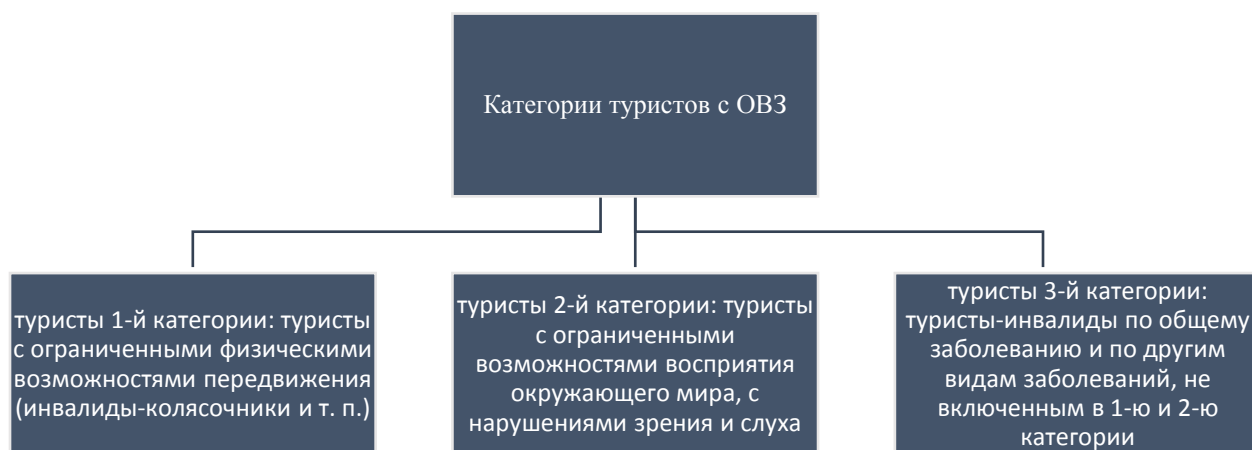


Рисунок 6 – Деление людей с ОВЗ на категории

Таким образом, благодаря собранной информации, мы выявили характеристику инклюзивного (безбарьерного) туризма. Безбарьерный туризм включает в себя создание условий доступности туристических услуг для всех категорий туристов (люди с ОВЗ, беременные женщины, пожилые люди).²⁶

1.3 Опыт организации и проведения инклюзивного туризма в России и за рубежом

Концепция инклюзивного туризма была официально введена в научный оборот в ходе 18-й сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации Объединенных Наций, состоявшейся в 2009 г. в г. Астана Республики Казахстан.

Рассматривая инклюзивный туризм в зарубежных странах, можно сказать, что он развивается на высоком уровне, а в Российской Федерации пока еще низкий уровень развития. В работе Якименко М.В. «Обзор современного состояния и перспективы развития инклюзивного туризма в России: формирования комплексного представления»²⁷ рассматриваются группы нормативно-правовых документов, выделим их на три группы.

²⁶ ГОСТ 32613–2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования. – 16 с

²⁷ Якименко, М. В. Состояние и перспективы развития инклюзивного туризма в России: основные фрагменты формирования безбарьерной среды / М. В. Якименко, О. З. Русева. – Теоретические аспекты экономики и туристского сервиса. – 2022. - № 4. – С. 1-11.

Таблица 4 – Разделение на группы нормативно - правовых документов

№ группы	Описание нормативно - правового документа
1 группа	Документы, которые защищают права маломобильных людей и людей с инвалидностью
2 группа	Документы, регламентирующие требования при создании и организации доступной среды
3 группа	Документы, которые устанавливают порядок оказания туристических услуг для людей с ограниченными возможностями ²⁸

Основные группы документов, регулирующих деятельность в сфере инклюзивного туризма представлена на рисунке 7.

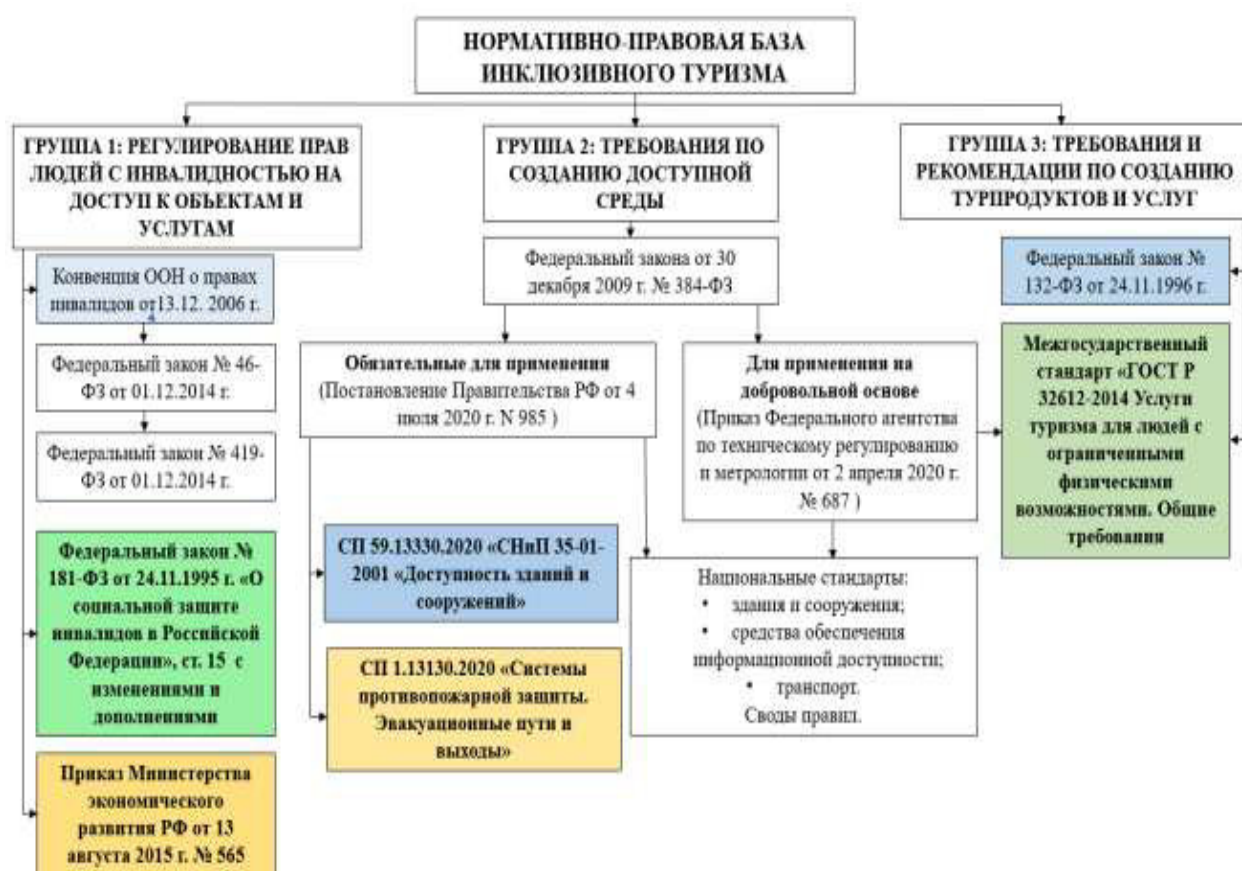


Рисунок 7 – Основные группы документов, регулирующих деятельность в сфере инклюзивного туризма

В работе Межовой Е.А. «Теория и практика организации инклюзивного туризма в России и зарубежом» описывают страны и города России, в которых развивается инклюзивный туризм.

²⁸ Якименко, М. В. Состояние и перспективы развития инклюзивного туризма в России: - 2022. - № 4. – С. 1-11.

Таблица 5 – Зарубежные страны, в которых наиболее развит инклюзивный туризм

Название страны	Безбарьерная среда	Виды туризма
Испания	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 90 %	Горнолыжный, парусный, научно - познавательный, пляжный
Финляндия	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 70 %	Рейма Кантри (сафари на собаках, лошадях, четырехколесных мотоциклах, снегоходах (зимой), а также рыбная ловля, гребля, плавание на плотках и лыжи), а также гольф или в кёрлинг.
Израиль	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 85 %	Культурно-познавательный, пляжный, религиозный
Греция	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 65 %	Культурно-познавательный для не зрячих
Венгрия	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 65 %	Преобладает культурно познавательный, пляжный, лечебно-оздоровительный
Чехия	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 95 %	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, осязательные тропинки в мир, организация международных фестивалей для людей с ограниченными возможностями здоровья, горнолыжный, скутерный, интеллектуальный.
Германия	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 95 %.	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный
Франция	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 85 %	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, горнолыжный, скутерный, интеллектуальный.
Великобритания	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 85 %	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, интеллектуальный.
США	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 80 %	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, Параолимпийские игры
Австралия	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 75 %	Культурно-познавательный, экологический, пляжный, парусный, дайвинг ²⁹

²⁹ Межова, Л.А. Теория и практика организации инклюзивного туризма в России и зарубежом / Л.А. Межова, А.Л. Летин, Л.А. Луговская. – М.: Современные проблемы науки и образования, 2015. – 10 с.

Инклюзивный туризм больше всего развивается в странах-Чехии, Германии, Испании, Франции, Великобритании, инфраструктура в этих странах адаптирована на 85 % и выше.

Больше всего развиты культурно-познавательный, экологический, лечебно-оздоровительный виды туризма в этих странах.

Таблица 6 – Распространение безбарьерная среды в России

Город	Безбарьерная среда	Виды туризма
Москва	«Национальный центр туризма для инвалидов «Инватур» и «Агентство ВЕЛЛ» Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 30 %	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный
Санкт-Петербург	«Либерти» Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 30 %	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, интеллектуальный
Саратов	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 5 %	Культурно-познавательный
Республика Адыгея	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 5 %	Культурно-познавательный
Республика Татарстан	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 5 %	Культурно-познавательный
Республика Карелия	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 4 %	Культурно-познавательный, Экологический
Ханты-мансийский округ	Адаптированы все элементы туристкой инфраструктуры почти на 5 %	Культурно-познавательный, экологический, лыжный
Сочи	Будет создана без барьерная среда с адаптацией всех элементов туристкой инфраструктуры почти на 60 %	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, интеллектуальный, параолимпийский комитет

В России безбарьерная среда имеет стадию развития, больше всего инклюзивный туризм развит в городах-Москва, Санкт-Петербург, Сочи. Виды туризма, которые получили популярность в этих городах — это культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный.

Одним из популярных направлений в туристской деятельности в рамках инклюзивного туризма стал лечебно-оздоровительный туризм.

Таблица 7 – Направление деятельности «Туризм без границ» туроператорами

Турфирма	Туристический продукт	Классификация туризма
АНО национальный центр туризма для инвалидов, Москва (7 лет)	Разработано 15 маршрутов по Москве и Московской области, 3 международных	Культурно-познавательный
Туристическая фирма для инвалидов «Либерти», Санкт-Петербург (5 лет)	Экскурсии по городам России и мира (Прага, Париж, Рига, Эквадор, Китай)	Культурно-познавательный по городу (для детей бесплатно), пляжный, горнолыжный, дельфинарий
Агентство «ВеЛЛ», Москва (4 года)	По городу Москве, областным городам России	Инвалидный туризм (паратуризм), социальный туризм, культурно познавательный

Ниже будут представлены в таблице самые известные лечебно-оздоровительные центры в России.

Таблица 8 – Популярные санатории инклюзивного туризма в России

Санатории	Местоположение	Направление деятельности
Сергиевские минеральные воды	Самарская область	С ограниченными возможностями Движения
«Анапа»	г. Анапа, Краснодарский край	Травмы позвоночника, заболевания спинного мозга
«Лесная поляна»	г.Пятигорск, Краснодарский край	С заболеваниями опорно-двигательного Аппарата
«Тараскуль»	Тюменская область	С заболеваниями опорно-двигательного Аппарата
«Вятские увалы»	г. Вятка	С заболеваниями опорно-двигательного Аппарата
«Эльтон»	Астраханская область	С заболеваниями опорно-двигательного Аппарата
«Старая Руса»	г. Старая Руса	С заболеваниями опорно-двигательного Аппарата
«Сад-огород»	Приморский край	С заболеваниями опорно-двигательного аппарата ³⁰

Только в 21 веке в учебных пособиях начинают рассматриваться вопросы по инклюзивному туризму, обосновываются его проблемы в России. Это говорит о том, что инклюзивный туризм в России находится на стадии разработки и внедрения. По данным из таблиц, можно сделать вывод, что безбарьерная среда развивается в центральной части России, а именно в Москве, Санкт-Петербурге, а также в Сочи. Что касается заграницы, то там инклюзивный туризм развит в Европейской части.

³⁰ Межова, Л.А. Теория и практика организации инклюзивного туризма в России и зарубежом / Л.А. Межова, А.Л. Летин, Л.А. Луговская. – М.: Современные проблемы науки и образования, 2015. – 10 с.

1.4 Предпосылки для осуществления инклюзивного туризма

Инклюзивный туризм может осуществлять при условиях, которые могут обеспечивать доступ и комфорт каждому участнику процесса. Существует ряд проблем, с которыми можно столкнуться в инклюзивном туризме (рисунок 8).

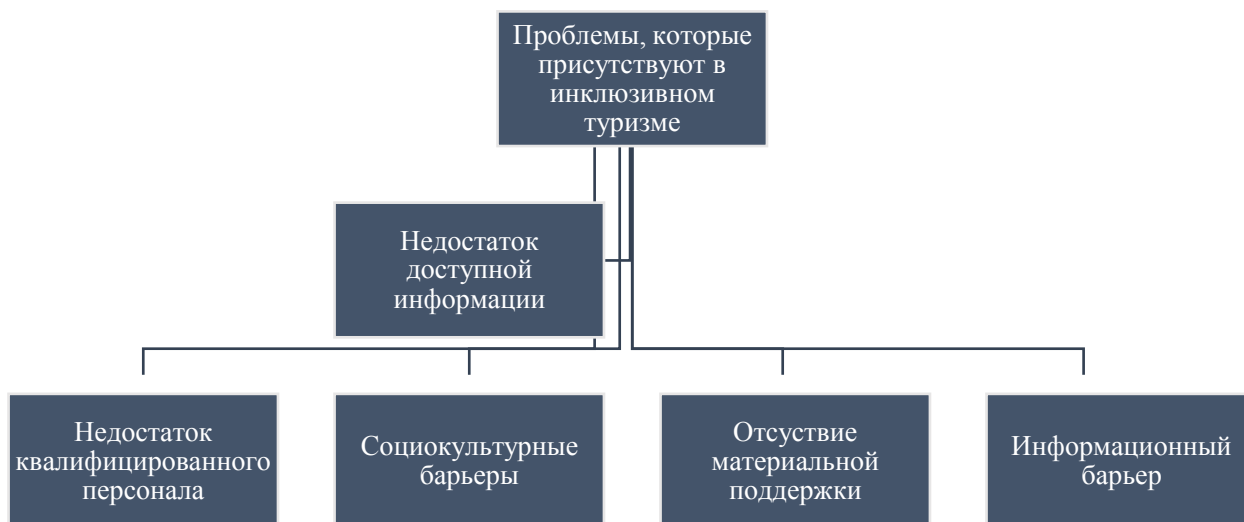


Рисунок 8 – Проблемы в инклюзивном туризме.

Проблематика условий доступности туристских услуг для людей с ОВЗ:

Таблица 9 – Проблемы, которые могут встретиться в инклюзивном туризме, их описание

Проблема в инклюзивном туризме	Описание проблемы
Недостаток доступной инфраструктуры	Многие отели, объекты туристической инфраструктуры и достопримечательности не приспособлены для визитов людей с ограниченными возможностями. Например, нет подъёмников для инвалидных колясок или специальных номеров в отелях
Недостаток Квалифицированного персонала Социокультурные Барьеры	Не все работники в туристической отрасли имеют достаточные знания для работы с людьми со специфическими потребностями Непонимание и предвзятое отношение со стороны других туристов или персонала объектов туристической инфраструктуры могут сформировать у людей с ограниченными возможностями негативный опыт путешествий.

Проблема в инклюзивном туризме	Описание проблемы
Отсутствие материальной поддержки развития инклюзивного туризма	Такие туристы и их сопровождающие получают более высокую стоимость поездки, чем обычные граждане
Информационный барьер	Людям с ограниченными способностями сложно получить информацию об услугах, так как источников туристической информации, адаптированных для них, крайне мало

Все проблемы так или иначе связаны с инфраструктурой и с получением информацией. Требования для туристов с ОВЗ прописаны в Межгосударственном стандарте (ГОСТ 32613-2014)-«Туристические услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными возможностями. Общие требования».

При формировании, продвижении и реализации туристского продукта туристские организации и индивидуальные предприниматели должны:

- предусматривать для туристов с ограниченными физическими возможностями условия для преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности при совершении путешествий;
- учитывать особенности физического и психологического состояний туристов с ограниченными физическими возможностями;
- при планировании туристских маршрутов отдавать предпочтение районам с благоприятными климатическими и природными условиями (избегать горные районы, районы Севера и т.п.);
- создавать удобства для ориентирования во время туристских путешествий и на экскурсионных маршрутах;
- в обязательном порядке обеспечивать транспортную доступность объектов туристской индустрии для людей с ограниченными физическими возможностями;
- обеспечивать комфортность предоставления туристских услуг для маломобильных групп населения.³¹

³¹ ГОСТ 32613–2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования. – 16 с.

Во время заключения договора контрагенты должны следовать определенным правилам проектирования маршрута путешествия.

Правила проектирования маршрута путешествия представлены на рисунке 9.

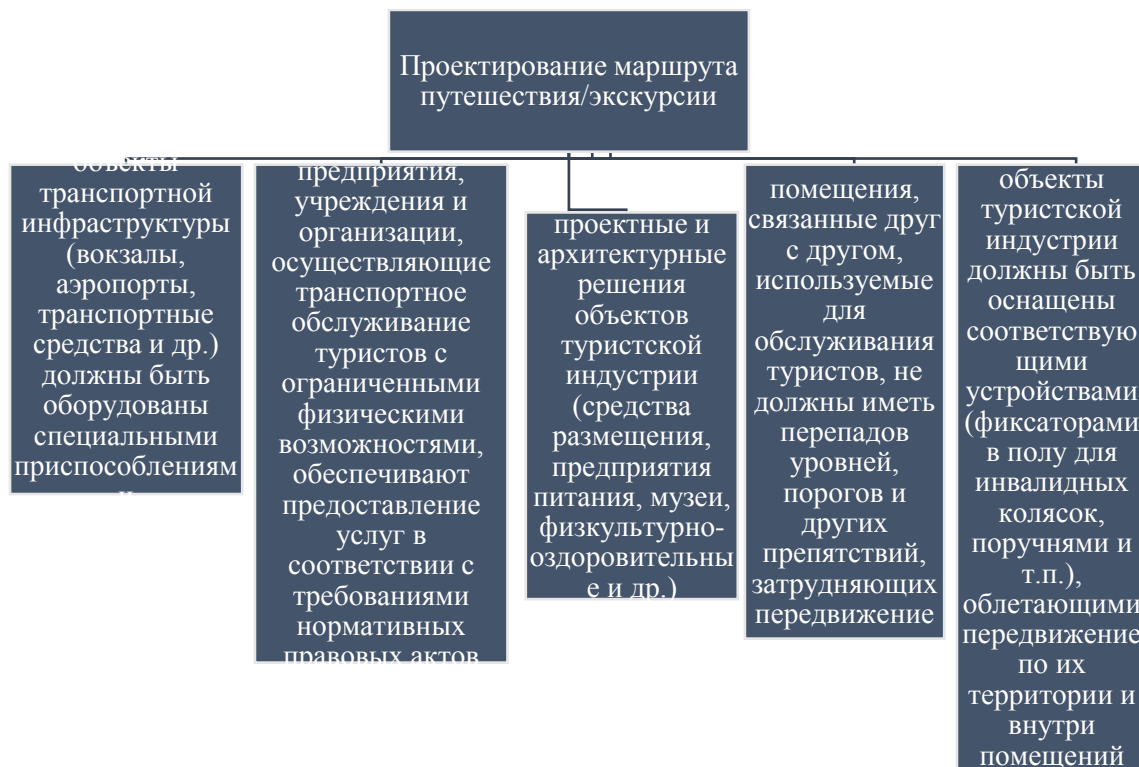


Рисунок 9 – Правила проектирования маршрута путешествия

Маршруты туристских путешествий и экскурсий должны обеспечивать удобство ориентирования путем (рисунок 10).³²

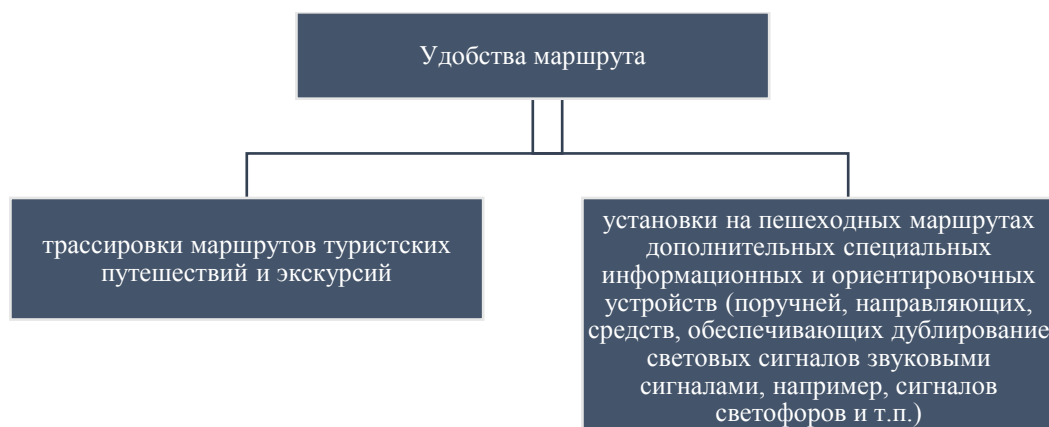


Рисунок 10 – Что входит в удобство маршрута

³² ГОСТ 32613–2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования. – 16 с.

При организации путешествия/экскурсии необходимо формировать маршруты с отсутствием значительных перепадов высот, длительностью прохождения не более 1 ч при благоприятном температурном режиме с предоставлением периодического отдыха.

Также в данном Госте расписываются требования к продвижению туристского продукта/услуг и информационному обеспечению при их реализации по категориям туристов:

1. Рекомендации для туристов 1-й категории:

Информация о маршруте путешествия/экскурсии, объектах туристского показа, включенных в программу путешествия, должна содержать данные о приспособленности маршрута к особенностям физического состояния туристов.

Рекламные и информационные материалы о туристском продукте/услуге должны размещаться в доступных для туристов местах; формат надписей на стендах должен быть удобным для восприятия; размер и стиль шрифтов должны обеспечивать чтение без напряжения из сидячего положения с расстояния не более 2-2,5 м.

Размещение информации о туристских услугах и объектах показа должно осуществляться на специальных щитах и стендах с учетом следующих требований:

- высота и угол наклона при размещении информационных материалов и стендов должны обеспечивать удобство восприятия для туристов, перемещающихся в инвалидных колясках;
- стандартные информационные стенды должны располагаться на высоте не ниже 75-85 см;
- стенды устанавливаются на ровных площадках с твердым покрытием, обеспечивающим подъезд инвалидной коляски;
- стенды по маршруту следования туристов должны размещаться в специально устраиваемых площадках - «карманах» площадью 5-6 м², имеющих твердое покрытие, оборудованных скамейками для сопровождающих лиц и навесом.

2. Рекомендации для туристов 2-й категории:

Туроператоры, турагенты представляют информацию о туристском продукте/услуге с помощью методов слухового, тактильного (рельефно-точечным шрифтом Брайля) доведения, с помощью сурдоперевода, а также с использованием текстофонов и тифлопечатающих средств в соответствии с требованиями нормативных правовых и нормативных документов, действующих на территории государства, принявшего стандарт.

При оказании туристских услуг туроператоры, турагенты, экскурсионные бюро должны обеспечивать обслуживание туристов сурдопереводчиками и другими специалистами по обслуживанию маломобильных групп населения в соответствии с разделом.

Повседневные или периодически посещаемые объекты туристской индустрии и места пересечения пешеходных путей с проездами, входы и выходы на территорию объектов туристской индустрии целесообразно обозначать специальными знаками или символами согласно нормативным документам, действующим на территории государства, принявшего стандарт.

3. Рекомендации для туристов 3-й категории:

Туроператоры и турагенты обязаны предоставлять полную информацию о противопоказаниях, повышенных физических и психологических нагрузках, возникающих при совершении путешествия и предоставлении туристских услуг.

Таким образом, на основе данного ГОСТа, можно сделать вывод, что без той или иной доступной инфраструктуры, туристический маршрут не может быть осуществлен. Также нужно будет учитывать еще одни факторы в организации-физические возможности и медицинские показатели людей с ограниченными возможностями.

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Развитие инклюзивного туризма в Амурской области: проблемы и перспективы

По данным ФГУ «Главное бюро медико-социальной экспертизы по Амурской области» и Государственного учреждения - «Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Амурской области» на 2022 год в Амурской области проживает 57 129 инвалидов.

Таблица 10 – Количество человек, признанных инвалидами в Амурской области за последние 10 лет

Категории	Годы								
	2010	2014	2015	2016	2017	2019	2020	2021	2022
Всего человек	5918	2698	2569	2559	2897	2840	2493	2107	2324
На 10 000 человек населения	71,1	42,1	40,5	40,9	46,8	46,4	41,2	35,0	39,7
В % от общей численности инвалидов:									
Инвалиды 1 группы	15,0	23,9	27,4	29,2	27,6	28,2	24,0	26,9	26,8
Инвалиды 2 группы	47,2	39,2	38,7	38,1	37,3	38,5	41,9	39,1	39,4
Инвалиды 3 группы	37,8	36,9	33,9	32,7	35,1	33,3	34,1	34,0	33,8
Из общей численности инвалидов-инвалиды в трудоспособном возрасте, всего, человек	3075	1433	1310	1341	1310	1304	1166	996	1039
В % от общей численности инвалидов	52,0	53,1	51,0	52,4	51,6	45,9	46,8	47,3	44,7 ³³

Рассмотрим данные таблице на диаграмме. На диаграмме видно, что в 2010 и 2022 году преобладает число инвалидов, причем только 2 группы. Во вторую группу входят те, у кого есть психические отклонения, проблемы с речью, сенсорные расстройства.

С каждым годом количество инвалидов в Амурской области не уменьшается, а только увеличивается, это касается всех групп инвалидностей. Самое большое число инвалидов было в 2010 году и 2020, а самое меньшее количество было в период с 2014 по 2019 год. С 2020 по 2022 год произошло большое

³³ Главное бюро медико-социальной экспертизы по Амурской области. URL: https://www.invalidnost.com/index/fku_quot_glavnoe_bjuro_mediko_socialnoj_/ (дата обращения: 22.02.2025).

увеличение числа инвалидов в связи с пандемией, и специальной военной операцией (рисунок 11).

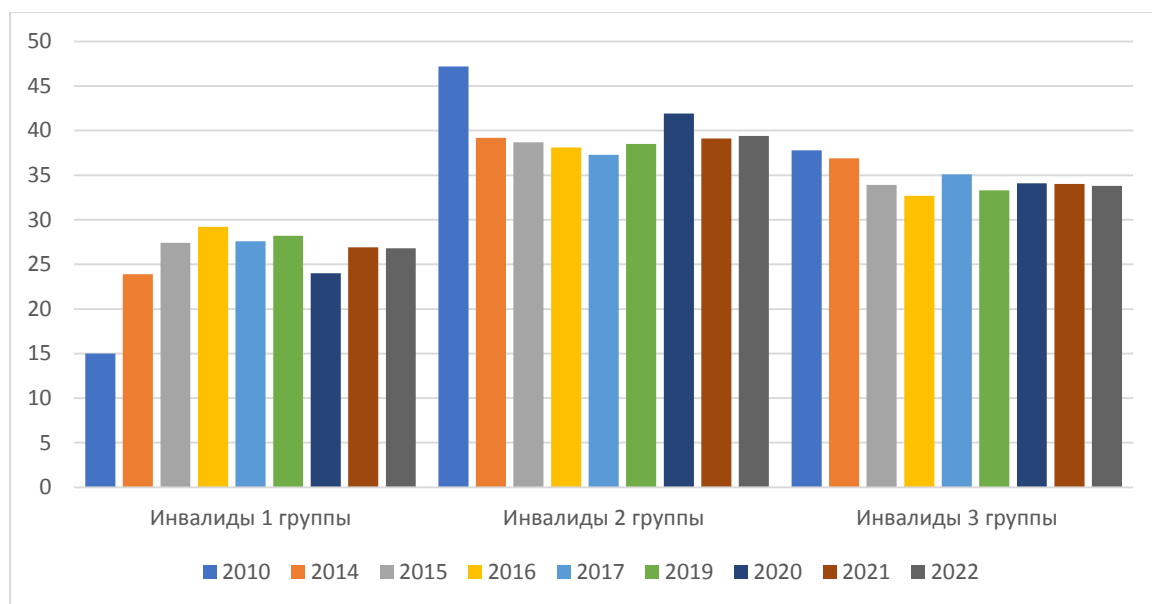


Рисунок 11 – Количество человек, признанных инвалидами в Амурской области за последние 10 лет

Таблица 11 – Распределение численности лиц возрасте 18 лет и старше, впервые признанных инвалидами, по причинам инвалидности

	Всего человек								
	2010	2014	2015	2016	2017	2019	2020	2021	2022
Все болезни, из них:	5918	2698	2569	2559	2897	2840	2493	2107	2324
Туберкулез	368	206	213	243	214	174	156	131	112
Злокачественные новообразования	804	762	858	876	972	958	771	659	820
Психические расстройства и расстройства поведения	191	118	83	71	118	79	50	32	25
Болезни нервной системы	134	101	140	154	211	182	145	137	175
Болезни кровообращения	2899	755	626	587	738	799	753	594	529
Болезни органов дыхания	176	44	29	41	54	24	23	18	20
Болезни органов пищеварения	142	49	49	56	69	59	59	50	47
Болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани	434	211	128	145	142	137	141	96	124
Последствия травм, отравлений и других воздействий внешних причин	304	184	180	162	129	110	123	107	112
Последствия производственных травм	17	9	15	11	13	6	4	2	-
Профессиональные болезни	12	1	3	2	2	3	1	1	2 ³⁴

³⁴ Главное бюро медико-социальной экспертизы по Амурской области. URL: https://www.invalidnost.com/index/fku_quot_glavnoe_bjuro_mediko_socialnoj_/ (дата обращения: 22.02.2025).

Данные таблицы можно рассмотреть на диаграмме 12. На диаграмме 12 видно, что преобладает болезнь, связанная с кровообращением (53 %). Меньше всего болезней, связанных с нервной системой, их всего 2 %.



Рисунок 12 – Распределение численности лиц в возрасте 18 лет и старше, впервые признанных инвалидами, по причинам инвалидности

Таким образом, на основе нашего анализа можно сделать вывод, что ситуация с инвалидами в Амурской области неблагоприятная. С каждым годом количество инвалидов растет, в связи с ростом численности населения, а также процессом его старения, и еще один факт-достижения в медицинской науке. Самым распространенным заболеванием в Амурской области считается болезнь кровообращений. Главными факторами сердечно-сосудистого заболевания считаются нездоровое питание, малоподвижность. Среди экологических факторов является загрязнение воздуха.

2.2 Анализ предложений в сфере инклюзивного туризма в Амурской области

В Амурской области инклюзивный туризм находится на стадии развития. В нашей области нет туристических предприятий, которые занимаются инклюзивными турами, маршрутами, но у нас начали проводить различные мероприятия, в которых участвуют люди с ОВЗ. Они сами проводят эти мероприятия, либо так или иначе принимают в них участия.

В Амурской области развивается направление инклюзивного туризма, предлагая людям с ОВЗ множество мероприятий.

Мероприятия и события, которые проводят/проводили в области, связанные с инклюзивным туризмом представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Мероприятия, связанные с инклюзивным туризмом в Амурской области

Название мероприятия	Описание
«Инклюзивный маршрут с Ярмаркой здоровья» (организатор-Центр общественного здоровья) ³⁵	31 августа 2024 года в городском парке «Дружба» в рамках проекта «Гостеприимный город для всех» состоялся инклюзивный маршрут для маломобильных групп населения г. Благовещенска совместно с Ярмаркой здоровья, проведенной специалистами Амурского областного центра общественного здоровья и медицинской профилактики.
В Первомайском парке открылась инклюзивная площадка (организатор-Фонд помощи детям и молодежи «Обнаженные сердца») ³⁶	Площадка площадью 2080 квадратных метров создана при поддержке Администрации города и городского парка культуры и отдыха. Площадка в Благовещенске включает в себя три части: игровую зону для малышей до 6 лет, веревочный парк и игровую зону для детей от 6 до 12 лет. Всего установлено 46 игровых элементов и конструкций.
Экскурсия для людей с ОВЗ в «Амурском экологическом центре» ³⁷	Инвалиды из Амурской области посетили экскурсию в «Амурском экологическом центре», где они узнали о содержании диких и домашних животных.
«Экскурсовод на коляске» (организатор-Ресурсный центр НКО Амурской области) ³⁸	Участниками проекта стали представители организаций «Дети солнца», Свободненского объединения «Мы вместе», Всероссийских обществ слепых и инвалидов. На занятии гиды обсуждали, как лучше провести экскурсии для амурчан.

³⁵ Инклюзивный маршрут с Ярмаркой здоровья. URL: <https://aocmp.ru/inklyuzivnyj/> (дата обращения: 22.02.2025).

³⁶ Фонд «Обнажённое сердце». URL: <https://nakedheart.ru/> (дата обращения: 22.02.2025).

³⁷ «АСН24.РУ — Амурская служба новостей». URL: <https://asn24.ru/> (дата обращения 22.02.2025).

³⁸ Сайт «Открытые НКО». URL: <https://dobro.live/> (дата обращения 22.02.2025).

Название мероприятия	Описание
ООО «Экспедиционная группа «Тайга-Х тур» ³⁹	Подписали инклюзивный договор: Намерения 1. Адаптировать сайт организации для слепых и слабовидящих. 2. Разработать экскурсионную программу (3 экскурсии) для глухих и слабослышащих детей и взрослых с привлечением сурдопереводчика, а также для данной категории людей будет разработана система скидок и акций. 3. Обучить 1 сотрудника компании русскому жестовому языку для самостоятельного проведения экскурсий для глухих и слабослышащих. Сроки реализации намерений: 2023-2025 гг. География реализации: Амурская область
Государственное бюджетное учреждение Амурской области «Амурский областной краеведческий музей им. Г. С. Новикова-Даурского» ⁴⁰	Творческие проекты для инвалидов, реализуемые в 2024 году 1. Проект «Дружелюбный понедельник». Он направлен на создание дружелюбной среды для детей с РАС и ментальными нарушениями в областном краеведческом музее, в том числе введение в расписание работы музея специально отведенных часов в выходной день, когда в музее нет посетителей. В рамках проекта были проведены экскурсии и мастер-классы. Во время экскурсий дети могли погрузиться в атмосферу XVII в., в далекие времена освоения Приамурья русскими и узнать про историю своей родной земли. После экскурсий на мастер-классах изготавливали народных тряпичных кукол, эвенкийские обереги, в технике «аппликация» - герб Амурской области, расписывали новогодние шары. 2. В рамках проекта «Доступная среда» для посетителей были проведены театрализованные экскурсии к Международному дню белой тростки, к Международному дню инвалидов.
Аэропорт Игнатьево	В аэропорту г. Благовещенск предоставляются следующие услуги: подготовка к поездке, парковка для инвалидов, оказание медпомощи, сопровождение людей с ОВЗ.

Инфраструктура региона постепенно адаптируется под нужды людей с

³⁹ ООО «Экспедиционная группа «Тайга икс-тур». URL: <https://xn--b1adergbpndc6b5d0c.xn--p1ai/tpost/custmigx1-ooo-ekspeditionnaya-gruppa-taiga-iks-tu/> 22.02.2025.

⁴⁰ «Амурский областной краеведческий музей им. Г. С. Новикова-Даурского». URL: <https://museumamur.org/> 22.02.2025

ограниченными возможностями. В Благовещенске уже появляются пандусы, лифты, специализированные транспортные средства, чтобы сделать поездки более удобными и безопасными.

Амурский областной краеведческий музей им. Г. С. Новикова-Даурского провел в течение 3 лет творческие проекты для инвалидов. А именно в 2022 г. было проведено 88 мероприятий, участвовало 621 человек, в 2023 г. было проведено 66 мероприятий, участвовало 827 человек, в 2024 г. было проведено 89 мероприятий, а приняли участие 829 человек (рисунок 13).

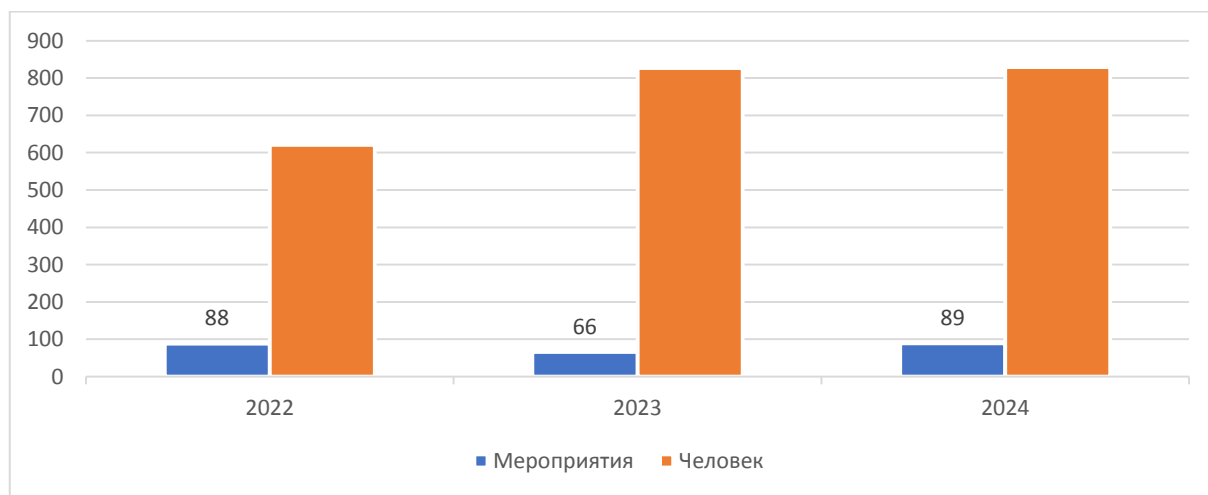


Рисунок 13 – Количество мероприятий и человек, которые посетили творческие проекты для инвалидов в Амурском областном краеведческом музее

На примере работы Амурского областного краеведческого музея им. Г. С. Новикова-Даурского, можно увидеть, как активно развивается инклюзивное направление. Музей предлагает разнообразные мероприятия, направленные на привлечение внимания людей с ОВЗ.

По итогам проведенного исследования, можно сделать выводы, о том, что инклюзивный туризм-один из уникальных видов туризма. Он уникален тем, что он ориентирован на создание условий отдыха и путешествий, доступных для всех людей, независимо от их физических, сенсорных, интеллектуальных или иных особенностей. Это означает, что инклюзивный туризм стремится устранить барьеры, которые могут возникнуть у людей с ограниченными возможностями здоровья и тд., которые могут испытывать трудности при участии в тра-

диционных туристических программах. Именно поэтому он интересен для развития в нашей области.

2.3 SWOT-анализ инклюзивного туризма в Благовещенске

Благодаря SWOT-анализу можно будет узнать, общую ситуацию познавательного (экскурсионного) вида туризма в Благовещенске, а также выявить его сильные/слабые стороны, возможности и угрозы, и как их предотвратить.

Таблица 13 – SWOT- анализ безбарьерного экскурсионного вида туризма в г. Благовещенске

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Большая часть объектов культуры адаптированы для людей с ОВЗ. 2. Отсутствие конкуренция в городе с данным видом туризма. 3. Наличие средств и ресурсов, благодаря государственной поддержки «Доступная среда». 4. Сотрудничество нескольких туристических предприятия в организации инклюзивных туров (маршрутов и т.д.)	1. Недостаточно информации об инклюзивном туризме в г. Благовещенске для потенциального потребителей. 2. Малое количество коммерческих предприятий, способных включиться в процесс организации инклюзивного туризма. 3. Отсутствие интересной вовлекающей рекламы данным видом туризма.
Возможности	Угрозы
1. За счет появления нового вида туризма, будет увеличиваться турпоток с других регионов и городов области - развитие внутреннего туризма. 2. Повышение общего состояния людей с ОВЗ благодаря выполнению государственных программ. 3. Освоение бюджетных средств посредством реализации инклюзивного туризма.	1. С появлением на рынке инклюзивного туризма, будет повышаться стоимость туристских услуг. 2. Возможный страх людей с ОВЗ перед путешествием.

SWOT - анализ помогает рассмотреть ситуацию с безбарьерным видом туризма в г. Благовещенске. С одной стороны, с появлением нового вида туризма увеличится турпоток с соседних городов, но, с другой стороны, люди с

ограниченными возможностями могут также иметь свои страхи и риски, и есть вероятность, что будет долгое время низкий спрос на туры, именно из за этого можно только предположить, что могут появиться конкуренты в этой нише.

Таким образом, в нашем анализе было выявлено больше сильных сторон, чем слабых, а возможностей и угроз одинаковое количество. Одним из важных моментов является отсутствие конкурентов в инклюзивном туризме, это дает полную возможность для проектирования нового тура.

3 ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРА ПО БЛАГОВЕЩЕНСКУ

3.1 Маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования инклюзивного тура по Благовещенску

Для определения целевой аудитории будущего тура в 2024 году было проведено социологическое исследование, направленное на выявление предпочтений у туристов. В социологическом опросе приняли участие 100 человек. Анкета для опроса представлена в приложении А.

Результаты данного анкетирования позволили выявить какого пола респондентов больше в нашем исследовании.

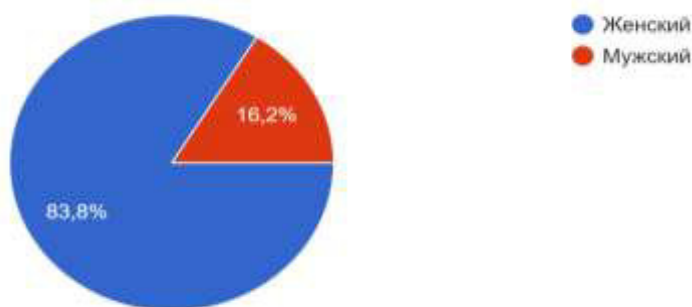


Рисунок 14 – Пол в % опрошенных

На данной диаграмме мы полностью видим количество опрошенных по процентам, принадлежность их полу. 83,8 % относятся к женщинам, а 16,2 % к мужчинам. На рисунке 15 представлены данные о возрасте опрошенных.

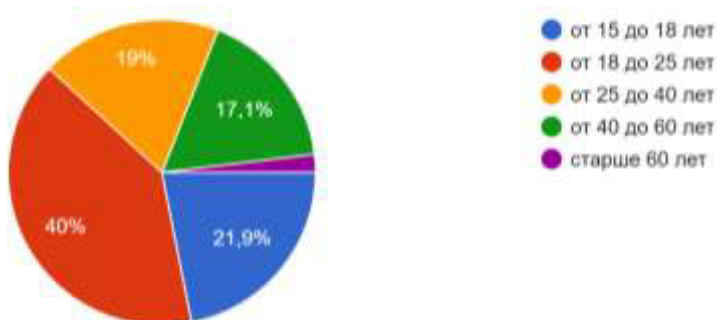


Рисунок 15 – Количество опрошенных разделённых по возрастам

В данном опросе принимали участие разные возраста. 40 % — это люди от 18 до 25 лет, 21,9 % опрошенные в возрасте от 15 до 18 лет, от 25 до 40 лет — это 19 %, 17,1 % набрали в возрасте от 40 до 60 лет, а самое меньшее количество человек составляет 1,9 %.

На рисунке представлены результаты вопроса «знаете ли вы определение термина «инклюзив»».

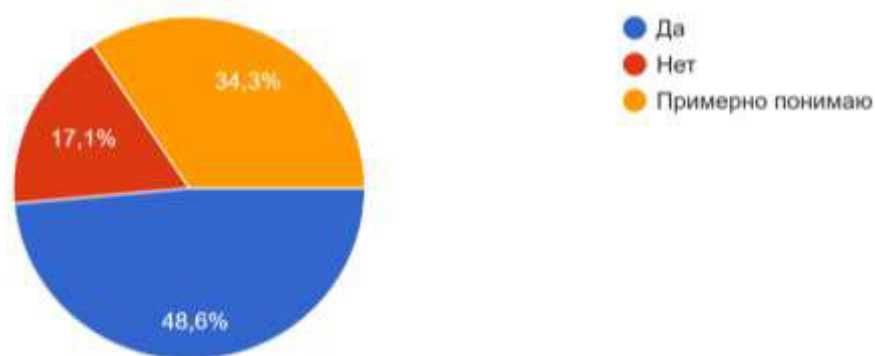


Рисунок 16 – Результаты опрошенных о термине «инклюзив»

На рисунке представлены мы видим, что опрошенные (48,6 %) знают об термине «инклюзив».

На рисунке представлены ответы на вопрос «что подразумевается под инклюзивным туризмом».

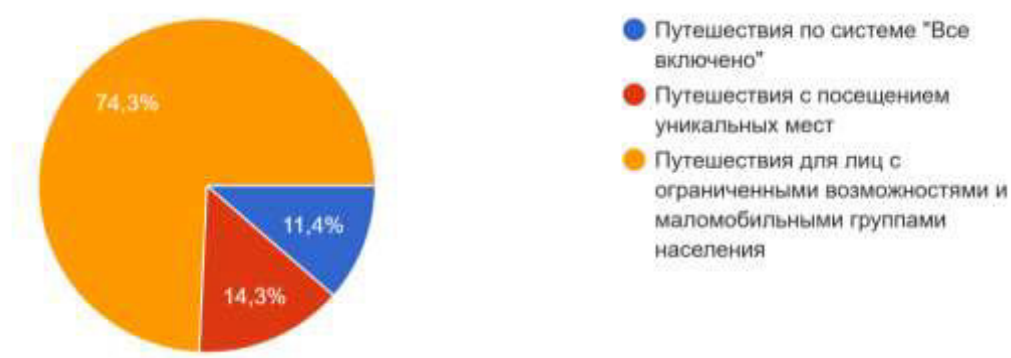


Рисунок 17 – Что подразумевается под инклюзивным туризмом?

На рисунке мы видим, что 74,3 % опрошенных знают об определении «инклюзивный туризм». 14,3 % считают, что инклюзивный туризм-путешествие с посещением уникальных мест, а 11,4 % - путешествия по систе-

ме «все включено».

На рисунке представлены результаты о том, знают ли опрошенные, кто такие люди с ограниченными возможностями.

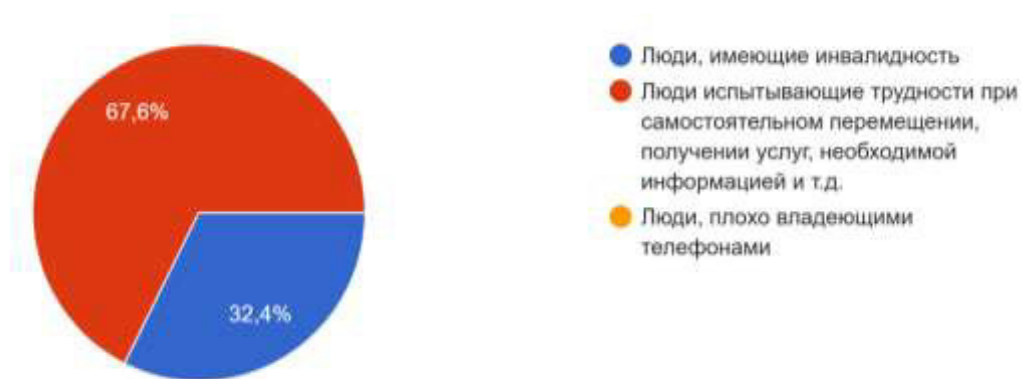


Рисунок 18 – Люди с ограниченными возможностями — это?

67,6 % опрошенных ответили правильно на вопрос, они знают, кто такие люди с ограниченными возможностями.

На рисунке представлены результаты о том, в каких регионах проживают респонденты.

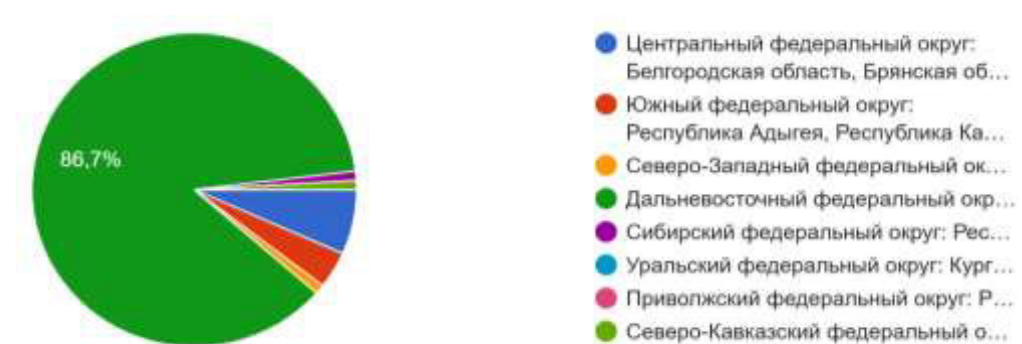


Рисунок 19 – Где вы проживаете?

Большая часть опрошенных составляет 86,7%, представители Дальневосточного федерального округа.

На рисунке представлены данные о том, как часто опрошенные путешествуют.

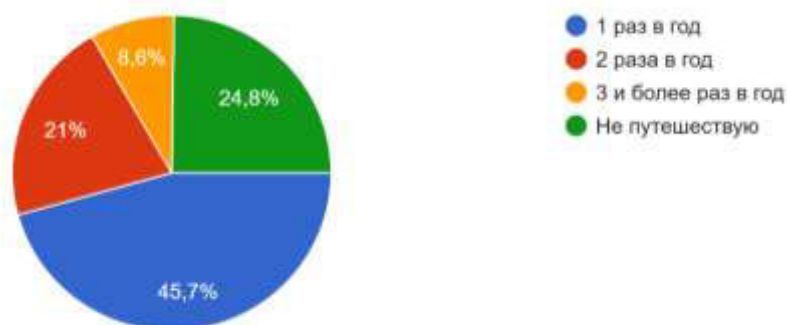


Рисунок 20 – Как часто вы путешествуете?

Большинство опрошенных (45,7 %) путешествуют 1 раз в год, самая меньшая часть опрошенных (8,6 %) путешествует 3 и более раз в год.

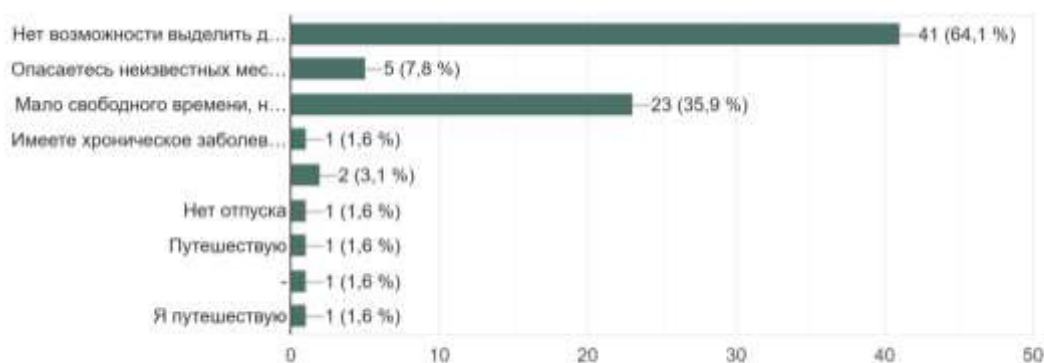


Рисунок 21 – Причины по которым люди не путешествуют

Большинство опрошенных (64,1 %) не путешествуют, потому что невозможно выделить средства, вторая причина-мало свободного времени (35,9 %).

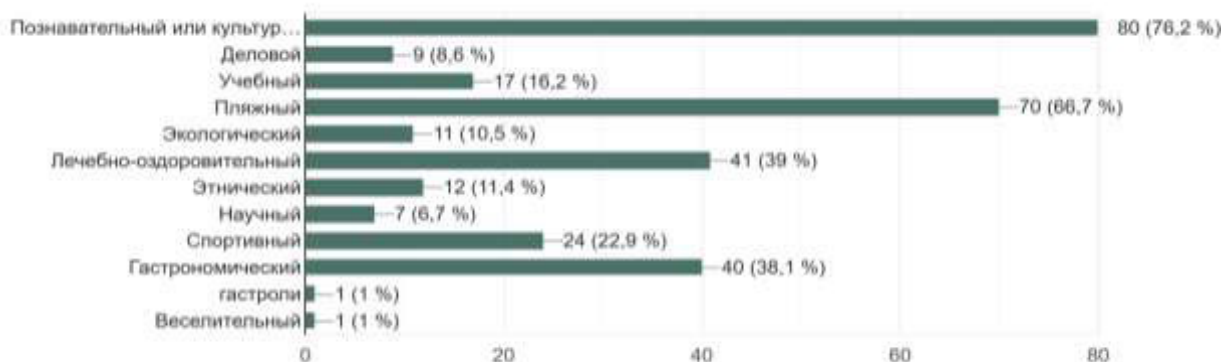


Рисунок 22 – Интерес опрошенных к видам туризма

Большинство опрошенных (76,2 %) выбирают познавательный вид ту-

ризма. Значит именно этот вид туризма мы возьмем для нашего тура.

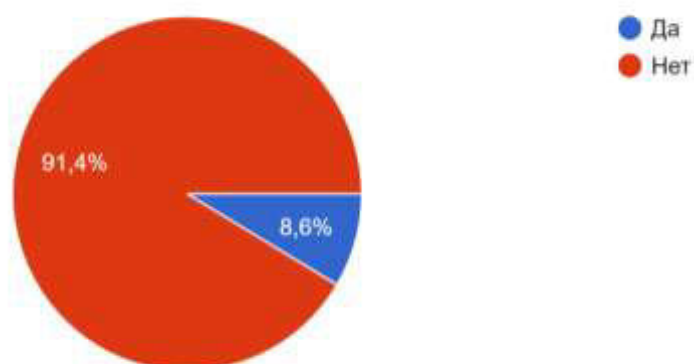


Рисунок 23 – Отправлялись ли вы в инклюзивные туры?

91,4 % опрошенных не отправлялись в инклюзивные туры, а 8,6 % уже были в инклюзивном туре.

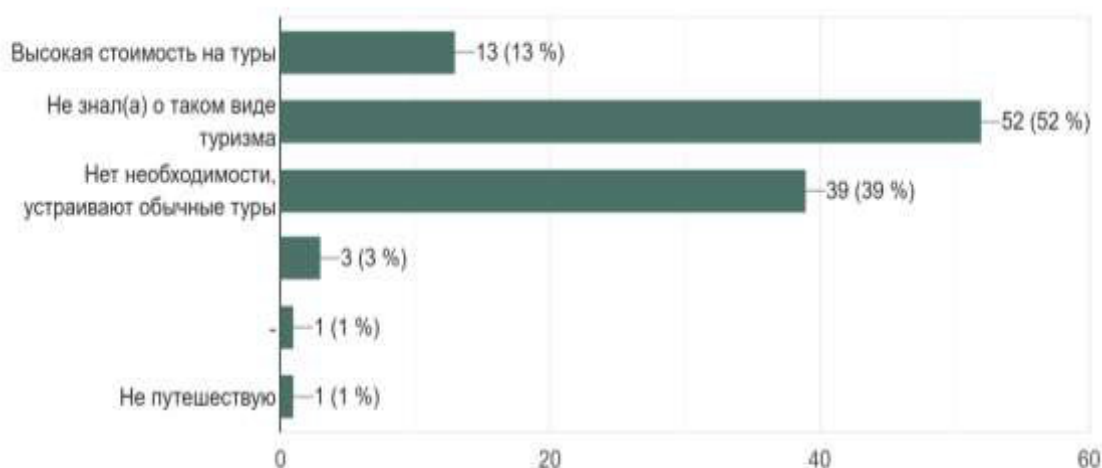


Рисунок 24 – Причины почему опрошенных не отправлялись в инклюзивные туры

С помощью этого вопроса мы узнали, что большая часть респондентов (52 %) не знали об инклюзивном виде туризме.

Большая часть опрошенных (91,4 %) путешествовали по России, а 8,6 % никогда не путешествовали по России (рисунок 25).

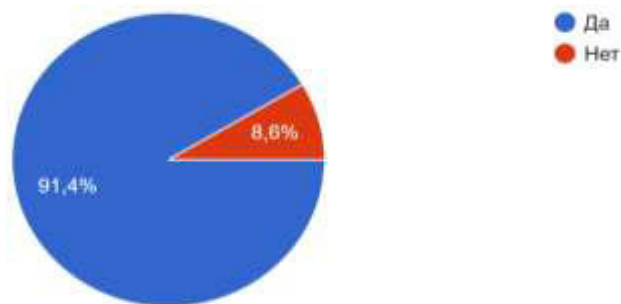


Рисунок 25 – Путешествовали вы когда-нибудь по России?

В следующем вопросе респонденты ответили на то, в каких городах они уже совершали путешествие по России

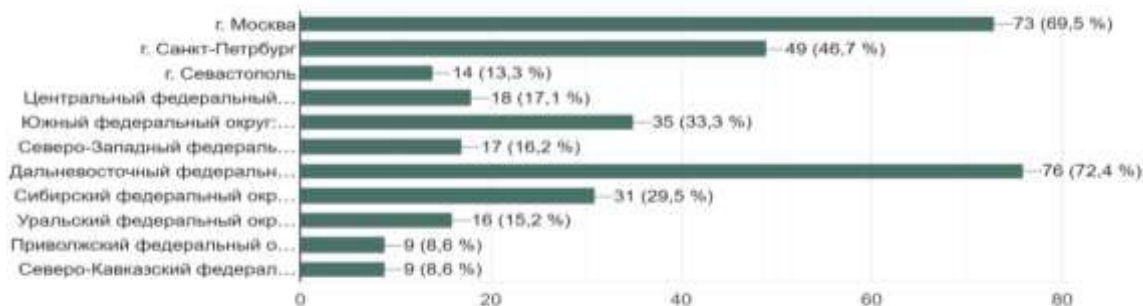


Рисунок 26 – В каких городах были респонденты в России

Дальневосточный федеральный округ считается самым посещающим регионом среди опрошенных (72,4 %), на втором месте стоит г. Москва (69,5 %), а на третьем месте г. Санкт-Петербург (46,7 %).



Рисунок 27 – Оценка уровня российской инфраструктуры для инклюзивных туристов по 5-ти бальной шкале

На основе данного вопроса мы выясняли, что инфраструктура инклюзив-

ных туров в России составляет средний уровень (ответили 42,9 %).

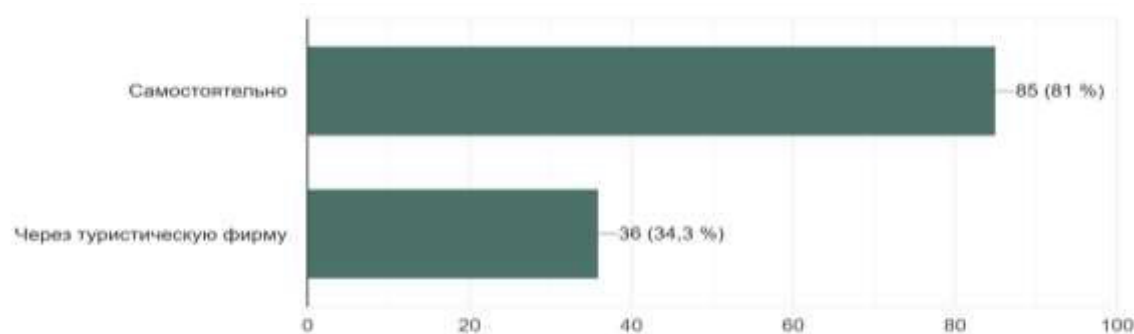


Рисунок 28 – Организация опрошенных своих туров

Большинство опрошенных (85%) организовывали свой отдых самостоятельно, а остальные (36 %) через туристическую фирму.

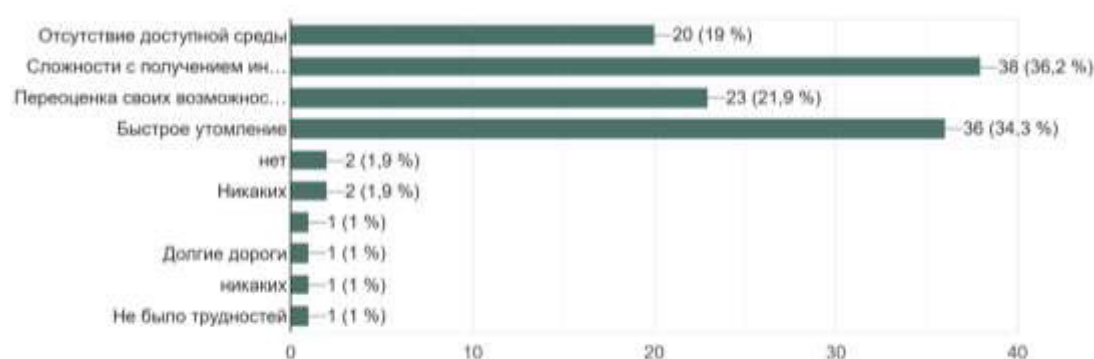


Рисунок 29 – Какие трудности испытывали опрошенные в путешествии

Больше всего опрошенные испытывали трудности со сложностями с получением информации (36,2 %), быстрое утомление (34,3 %), переоценка своих возможностей (34,3 %).

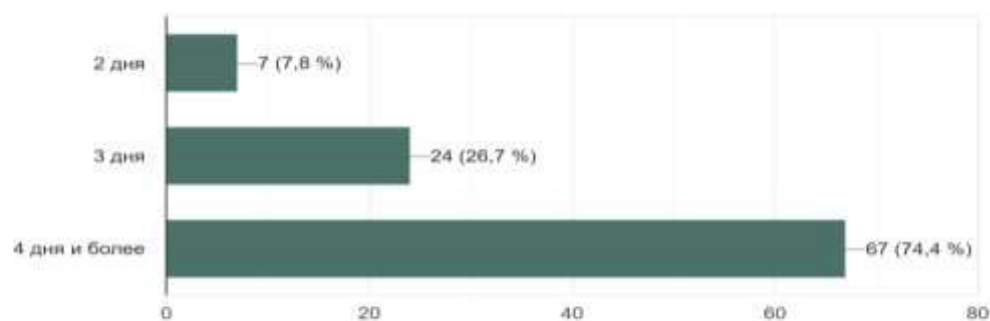


Рисунок 30 – Какой тур по продолжительности предпочли бы опрошенные

Респонденты выбирают тур по продолжительности 4 или более дней (74,4 %).

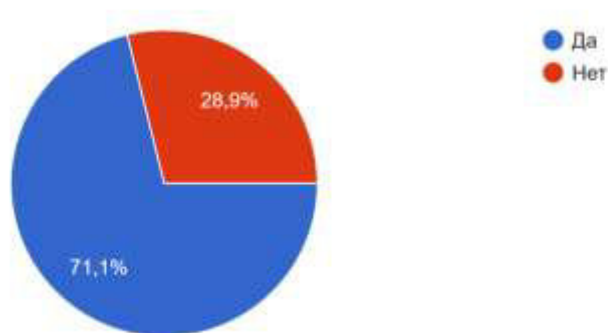


Рисунок 31 – Интерес опрошенных к двухдневному туру по Благовещенску

Большинство опрошенных (71,1 %) заинтересует двухдневный тур по Благовещенску.

Таким образом, на основе выше сделанного опроса можно сделать вывод о том, что потенциальными туристами тура будут считаться женщина в возрастной категории-от 18 до 25 лет, в основном проживающие на Дальнем Востоке. Потребители предпочитают культурно-познавательный вид туризма, а также длительность тура может составлять 4 или более дней. Тур будет осуществляться в г. Благовещенск, Хэйхэ, Удалянчи.

3.2 Программа международного тура «Прикоснись к Благовещенску»

Инклюзивные туры, на сегодняшний день, считаются абсолютно новыми направлениями для Благовещенска. Эта ниша на рынке туризма в городе свободна, в нашем городе нет туроператоров, которые специализируются на данных турах. Но в нашем городе есть много доступных объектов, из которых можно создать интересный турпродукт для людей с ограниченными возможностями.

Название тура: Международный тур «Путешествуй сердцем»

Место проведения: Благовещенск-Хэйхэ-Удалянчи

Продолжительность тура: 7 дней/6 ночей

Целевая аудитория: инвалиды с нарушением слуха (слабослышащие), от 18 лет и старше, так как эта группа инвалидов наиболее мобильна и готова к такому формату-путешествия, так как не требует специальных приспособлений в виде пандусов, специальных автобусов, сопровождающих людей, что может впоследствии удорожать тур.

Сезонность: с мая по октябрь.

Направленность тура: инклюзивный тур, с элементами культурно-познавательного и природного туризма.

Цель инклюзивного тура будет заключаться в том, что люди с ограниченными возможностями смогут в полной мере получить услуги познавательные, развлекательные данного культурно-познавательного тура, независимо от своих особенностей, тем самым, не отличаясь от других любых путешественников.

Протяженность тура: 684,4 км (не считая экскурсии в Китае, так как не все можно отобразить на картах).

Перевозки осуществляются предприятием: ООО «Автосфера», одним из трансферов инклюзивного тура будет арендованный микроавтобус «Тойота Хайс 2016 г.», Туристическая фирма «Молодежь», трансфер микроавтобус «Фольксваген».

Проживание осуществляется предприятием: ООО «Гостиница «Юбилейная», Благовещенск; Санаторий «Рабочий», Удалянчи; гостиница «Heihe International Hotel», Хэйхэ.

Общая концепция тура: программа тура предусматривает культурно-познавательную программу элементами природных объектов.

Программа тура включает в себя посещение главных исторических памятников города, а именно: «Памятник Казакам-Первопроходцам», Триумфальная арка, Площадь Победы, Амурский областной краеведческий музей, Ботанический сад, Палеонтологический музей и т.д.

Так как тур создан для людей с категорией инвалидностью-слабослышащие, для организации и помощи в путешествии будет приглашен сурдопереводчик.

Таблица 14 – Программа тура

День	Описание дня
Первый день:	10.00-11.00-Встреча в аэропорту «Игнатьево» в фойе. 11.00-12.00-Трансфер до гостиницы «Юбилейная». Заселение. 12.00-14.00-Свободное время. Отдых. 14.00-14.10-Сбор на обед в кофейню «Кофетюр». (Пеший вариант). 14.10-15.10-Обед в кофейне «Кофетюр». 15.10-16.00-Свободное время. 16.00-16.20-Трансфер до экскурсии в Амурский областной краеведческий музей. 16.20-18.20-Экскурсия в Амурский областной краеведческий музей (экскурсия по экспозициям «Из истории Земли амурской» и мастер-класс по декоративно-прикладному искусству) 18.20-18.40-Трансфер до кофейни «Кофетюр». 18.40-19.40-Ужин в кофейне «Кофетюр». 19.40-19.50-Трансфер до гостиницы «Юбилейная». 19.50-Свободное время.
Второй день:	9.00-10.00-Завтрак в кофейне «Черный лес». 10.00-10.30-Трансфер до начала «Обзорной экскурсии по Благовещенску» (памятник Казакам-первопроходцам). 10.30-12.00-Экскурсия по Благовещенску, с посещением памятника «Казакам-первопроходцам», Кафедральный собор на Рёлочный, 15, Площадь Победы, Триумфальная Арка, торговые ряды Мавритании, бывший дом Чурина). 12.00-12.30-Свободное время. 12.30-12.40-Трансфер до ресторана «Иволга». 12.40-13.40-Обед в ресторане «Иволга». 13.40-13.50-Трансфер до музея «Калачная». 13.50-15.00-Экскурсия в музее «Калачная» (интерактивная программа с лепкой и дегустацией калача). 15.00-15.20-Трансфер до Первомайского парка. 15.20-17.00-Прогулка по парку, кормление белок. 17.00-17.20-Трансфер до кофейни «Кофетюр». 17.20-18.20-Ужин в кофейне «Кофетюр». 18.20-18.30-Трансфер до гостиницы «Юбилейная». 18.30-Свободное время
Третий день:	09.00-10.00-Завтрак в кофейне «Черный лес». 10.30-11.00-Трансфер до Ботанического сада. 11.00-13.00-Экскурсия в Ботаническом саду (этнологическая интерактивная экскурсия с использованием коренных растений Амурской области). 13.00-13.30-Трансфер до ресторана «Иволга». 13.30-14.30-Обед. 14.30-14.50-Трансфер до музея «Палеонтологический музей». 14.50-16.30-Экскурсия в музее «Палеонтологический музей (история о самых первых динозавров в Амурской области). 16.30-17.00-Свободное время. 17.00-17.20-Трансфер до кофейни «Кофетюр». 17.20-18.20-Ужин в кофейне «Кофетюр». 18.20-18.30-Трансфер до гостиницы «Юбилейная». 18.30-Свободное время.

День	Описание дня
Четвертый день:	7.00-8.00-Выселение из гостиницы, Завтрак в кофейне «Черный лес» 8.00-8.30-Трансфер до Пассажирского порта. 8.30-9.00- Прохождение таможенного контроля. Выезд в Хэйхэ 9.00-10.00-Прибытие в г. Хэйхэ. 10.00-11.00-Трансфер до ресторана 11.00-12.00 -Ранний обед в ресторане «Ли Бобо». 12.00-15.30-Трансфер из г. Хэйхэ до г. Удалянчи (дорога около 3,5 часов). 15.30-16.00-Трансфер до санатория. Заселение в санаторий «Рабочий». 17.00-18.00-Ужин в санатории (шведский стол). 18.00-20.00-Обзорная экскурсия по территории санатория, посещение источников с минеральной водой. 20.00-Свободное время.
Пятый день:	7.00-8.00-Завтрак в санатории. 8.00-8.30-Трансфер до Естественного музея вулканов. 9.00-13.00- Экскурсия в Естественном музее вулканов. 13.00-15.00-Возвращение в санаторий, обед в санатории, свободное время, отдых. 15.00-17.00-Пешая экскурсия в Буддийский храм «Чжун Лин» (монастырь, построенный в жерле потухшего вулкана). 17.00-17.30-Возвращение в санаторий. 17.30-18.30-Ужин в санатории. 18.30-Свободное время.
Шестой день:	5.00-8.30-Выселение из санатория, завтрак – сухой паёк. Трансфер до Хэйхэ. 8.30-10.00-Прибытие в Хэйхэ, Трансфер в гостиницу «Heihe International Hotel». Второй завтрак в гостинице. Заселение (либо штабной номер для вещей туристов) 10.00-13.00-Свободное время. 13.00-14.00-Обед в гостинице. 14.00-18.00-Свободное время. 18.00-19.00-Ужин в гостинице. 19.00-Свободное время.
Седьмой день:	8.00-9.00-Завтрак в гостинице. 9.00-9.30-Трансфер до речного вокзала. 9.30-11.30- Выезд в г. Благовещенск. Прохождение таможенного контроля. Приезд в г. Благовещенск. 11:30-Роспуск группы.

Возможна доработка программы по желанию заказчика.

Ниже будут представлены карты маршрута каждого дня в туре.

В первый день происходит встреча всех туристов в аэропорту «Игнатьево», после этого перемещаемся в гостиницу «Юбилейная», заселение. Обед у туристов будет в кофейне «Кофетюр». После обеда туристов будет ожидать трансфер, чтобы отвезти их на экскурсию в Амурский областной краеведческий

музей, а после экскурсии будет снова обед в кофейне «Кофетюр». После ужина возвращаемся в гостиницу и свободное время (рисунок 32).

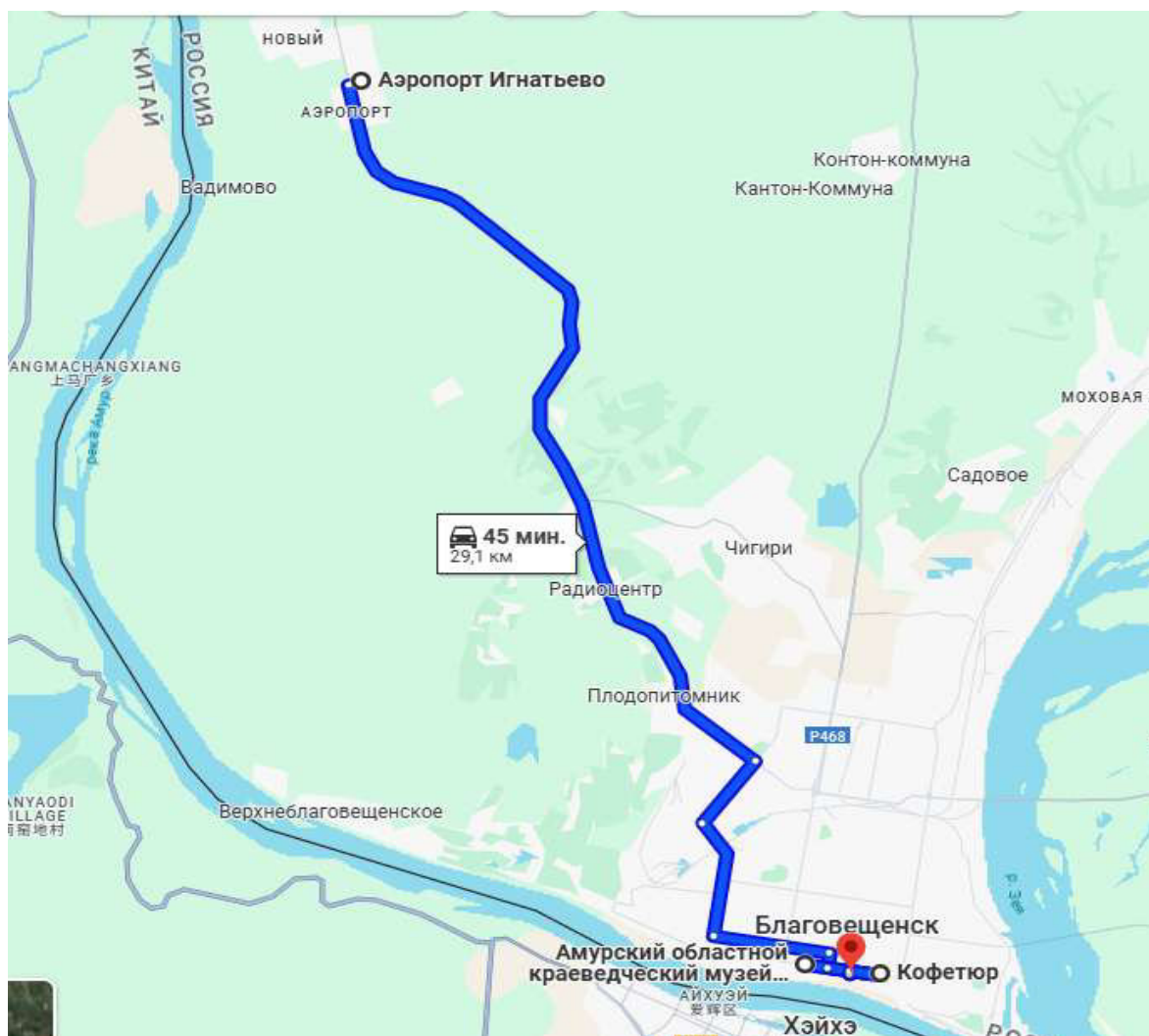


Рисунок 32 – Карта маршрутов первого дня

Во второй день на завтрак туристы пойдут в кофейню «Черный лес», которая располагается прямо в том же здании, что и наша гостиница.

После завтрака отправляемся на обзорную экскурсию по Благовещенску (памятник «Казакам-первопроходцам», Кафедральный собор на Рёлочный, 15, Площадь Победы, Триумфальная Арка, торговые ряды Мавритании, бывший дом Чурина).

После экскурсии ожидаем трансфер на обед в ресторане «Иволга». После обеда выезжаем на экскурсию в музей «Музей-Калачная».

Отправляемся с туристами в Первомайский парк, кормим белок, затем мы отправляемся на ужин в кофейню «Кофетюр».

Заканчиваем день возвращением в гостиницу, свободное время.

Маршрут второго дня представлен на рисунке 33.

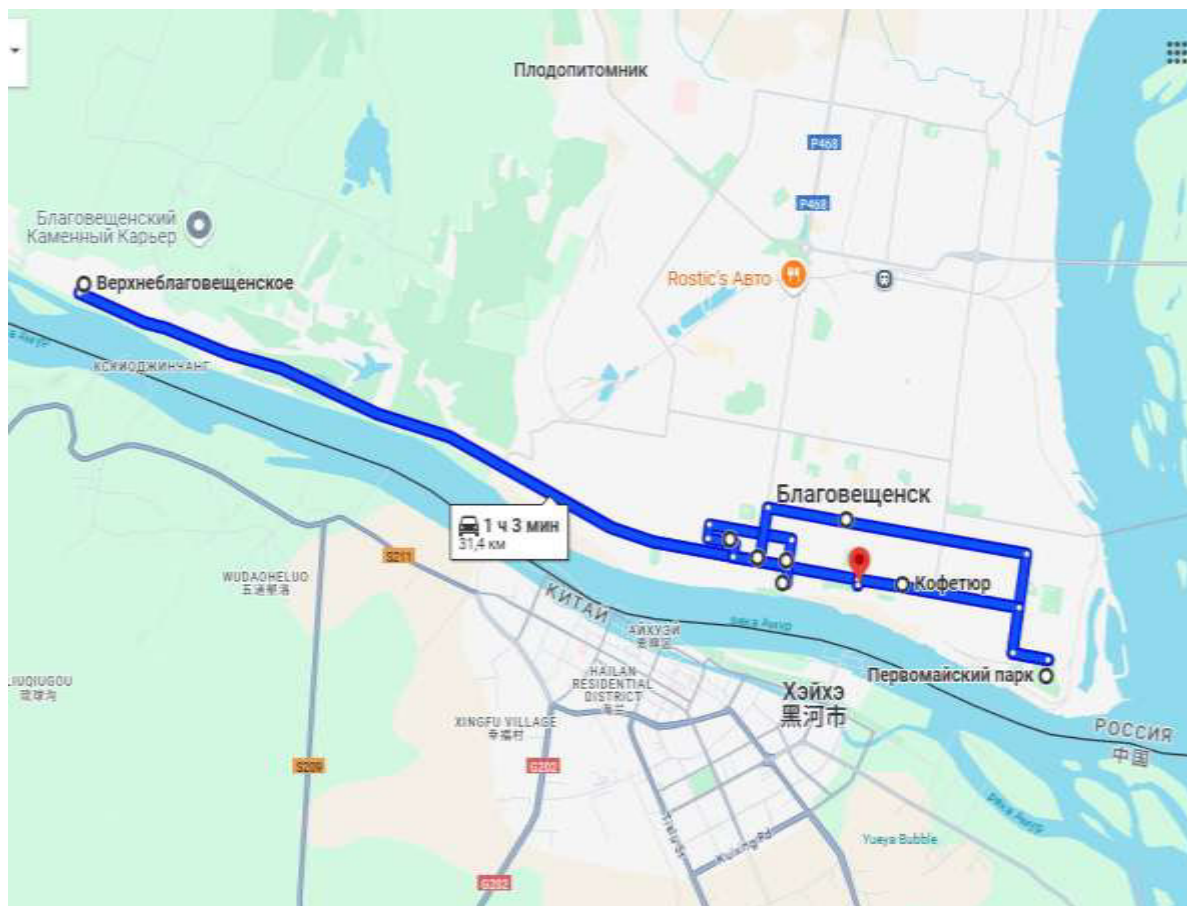


Рисунок 33 – Карта маршрутов второго дня

В третий день после завтрака в кофейне «Черный лес» туристы отправятся на экскурсию в Ботанический сад, затем поедут на обед в ресторане «Иволга». После обеда туристы посетят Палеонтологический музей.

В завершении дня ужин пройдет в кофейне «Кофетюр», затем отправимся в гостиницу, свободное время.

Маршрут третьего дня представлен на рисунке 34.

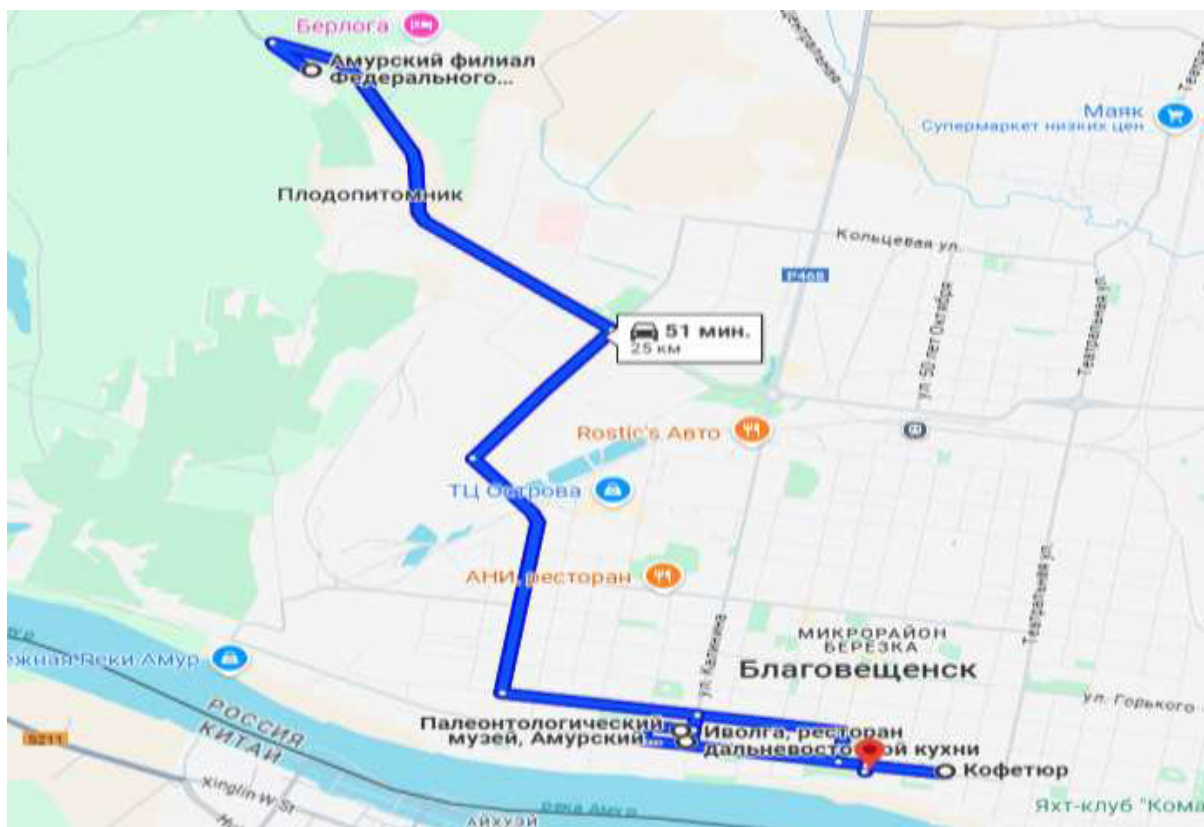


Рисунок 34 – Карта маршрута третьего дня

Карта маршрута четвертого дня представлена на рисунках 35 и 36.

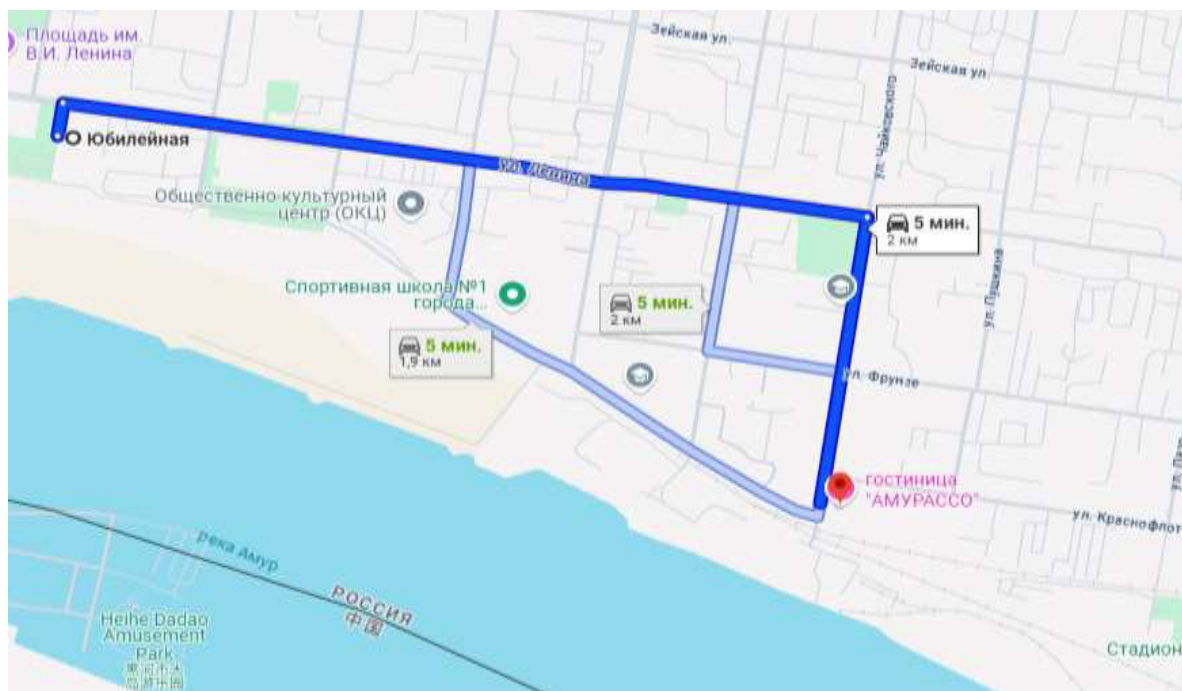


Рисунок 35 – Карта маршрута четвертого дня

В четвертый день после завтрака в кофейне «Черный лес» туристы отправятся в путешествие по Китаю. От речного порта им нужно будет пересечь речную границу, добраться до г. Хэйхэ. Обед пройдет в ресторане «Ли Бобо».

После обеда отправляемся в г. Удаляньчи, по приезду заселяемся в санаторий «Рабочий».

Ужин будет проходить в самой санатории, а после будет небольшая обзорная экскурсия по территории санатория, свободное время.

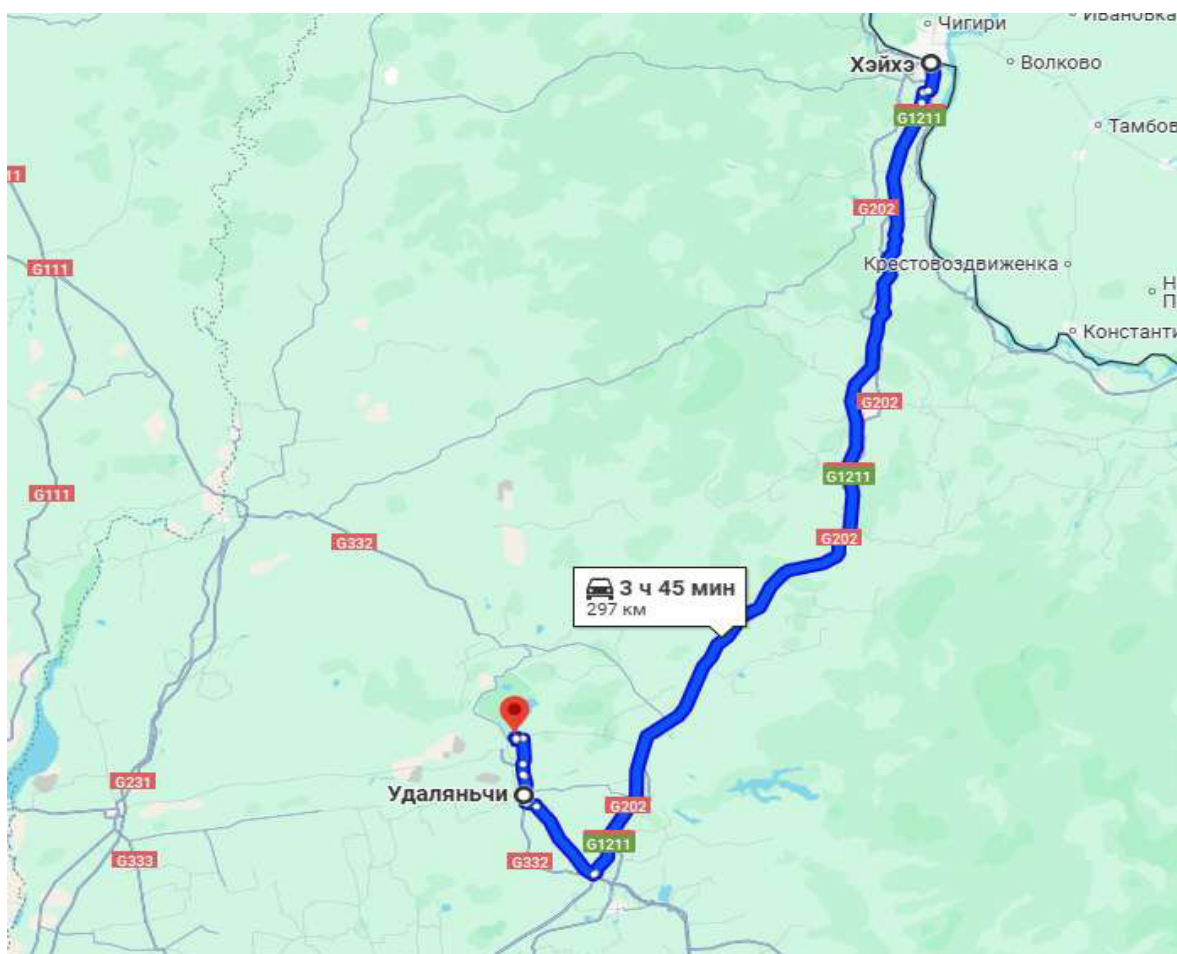


Рисунок 36 – Карта маршрута четвертого дня

Так как некоторые объекты показаны на карте не высвечиваются, то не для всех дней будут представлены карты маршрутов.

В пятый день туристы после завтрака в санатории отправятся на экскурсию по В Естественный музей вулканов. А после экскурсии мы возвращаемся в санатории, обедаем. После обеда будет экскурсия недалеко от территории сана-

тория в Буддийский храм «Чжун Лин». Заканчиваем день ужином в санатории, свободное время.

В шестой день туристы отправляются обратно в Хэйхэ. По приезду в Хэйхэ заселяемся в Международную гостиницу на Набережной.

После этого будет обед в гостинице, свободное время (прогулка, шопинг), затем будет по времени ужин в гостинице. А после ужина у туристов снова будет свободное время.

Карта маршрута шестого дня представлена на рисунке 37.

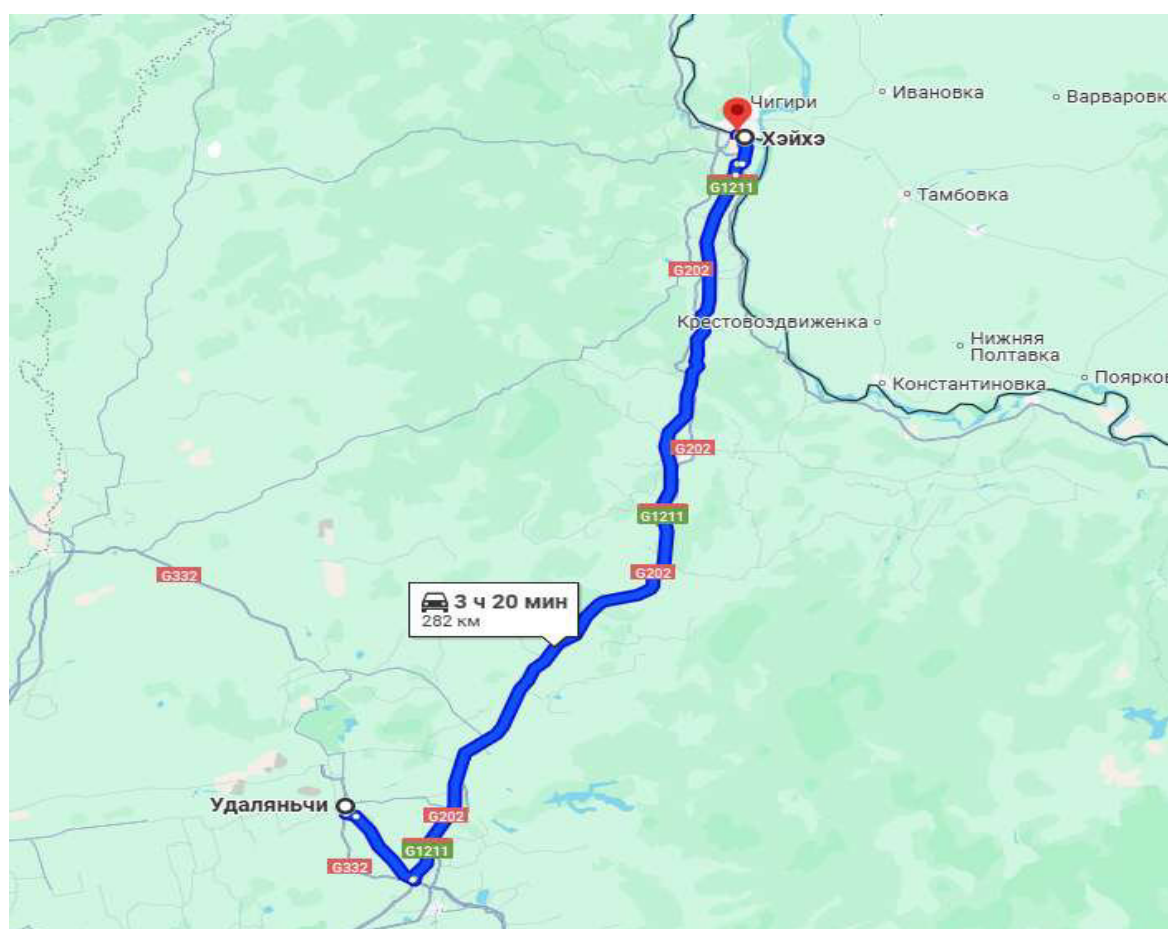


Рисунок 37 – Карта маршрута шестого дня

Карта маршрута для седьмого дня тоже не представлена.

В последний день туристы выезжают в речной порт г. Хэйхэ, проходят границу, после этого осуществляется роспуск группы.

Таблица 15 – Услуги, входящие/не входящие в стоимость тура

Услуги, входящие в стоимость тура	Услуги, не входящие в стоимость тура
Проживание в гостинице «Юбилейная», «Дружба», «Heihe International Hotel» (г. Хэйхэ), санаторий «Рабочий» (г. Уда- лянчи)	Билеты на самолет/поезд
Трансфер на протяжении всего тура	Портовый сбор в г. Хэйхэ – 60 юа- ней
Корм для белок	Лечебные, массажные и космети- ческие услуги в санатории «Рабо- чий»
Питание (завтрак, обед, ужин) +сух.паек	Дополнительно оплачивается стра- ховка туристам старше 70 лет
Экскурсия в Амурский областной крае- ведческий музей	Экскурсия на территории санато- рия «Рабочий»-15 юаней
Обзорная экскурсия по Благовещенску	
Экскурсия в «Музей-Калачная»	
Прогулка по Первомайскому парку	
Экскурсия в Ботанический сад	
Экскурсия в Палеонтологический музей	
Экскурсия в Буддийский храм «Чжун Лин»	
Экскурсия в Естественный музей вулка- нов (хайкинг)	

3.3 Экономическое обоснование инклюзивного тура по Благовещенску

Калькуляция – это способ расчета себестоимости единицы туристических услуг. С ее помощью определяется себестоимость разных объектов учета. Не-
обходимые данные для составления калькуляции себестоимости турпродукта,
берут из регистров бухгалтерского учета.

Калькулирование полной себе стоимости турпродукта – это система учета,
в которой все затраты распространяются на все виды турпродукта. Себестои-
мость состоит из прямых и косвенных затрат туроператора, которые связаны с

формирование турпродукта.

Прямые затраты — это затраты, которые связаны с производством турпродукта, которые можно прямо включать в себестоимость объекта.

Косвенные затраты — это затраты, которые связаны с организацией и управлением производства турпродукта.

Прямые затраты:

Трансфер в пределах города будут осуществляться компанией «Автосфера». Перевозка туристов будет осуществляться на автобусе марки Тойота Хаис 2016 г., автобус обеспечивает перевозку 11 пассажира. Стоимость аренды составляет 1500 руб./ ч.

Трансфер в Китае будет осуществляться компанией «Молодежь». Стоимость аренды 600 руб./ ч.

Таблица 16 – Транспортное обслуживание международного инклюзивного тура «Путешествуй сердцем»

День	Стоимость
1- 4 день (27 ч)	Транспорт «Автосфера» - 1500 руб./ ч. (40 500 руб.)
4-7 день (17,5 ч)	Транспорт «Молодежь» - 600 руб. / ч. (10 500 руб.)
4, 7 день	Теплоход - 4000 руб. (в обе стороны)
Итого:	55 000 руб.

Оплата автобуса за весь период тура составляет 55 000 руб. Для группы из 10 человек расходы на транспорт составят: 55 000 руб. (+1).

Для одного человека: $55\,000/11 = 5\,000$ руб., на туриста $55\,000/10 = 5\,500$ руб.

Питание в основном в туре будет проходить в местных кафе и ресторанах г. Благовещенска. Нашими партнерами в туре стали кофейня «Кофетюр», кофейня «Черный лес», а также ресторан «Иволга», известный своею дальневосточной кухней.

В Китае туристы будут питаться в гостинице, так как там включено питание.

Таблица 17 – Питание международного инклюзивного тура «Путешествуй сердцем»

День:	Стоимость на одного человека, руб.	Итого на 1 человека. руб.
1 день	Обед в кофейне «Кофетюр» -750 Ужин в кофейне «Кофетюр» - 1500	2 250
2 день	Завтрак в кофейне «Черный лес» - 600 Обед в ресторане «Иволга» - 700 Ужин в кофейне «Кофетюр» -1500	2 800
3 день	Завтрак в кофейне «Черный лес»- 600 Обед в ресторане «Иволга» -700 Ужин в кофейне «Кофетюр» -1500	2 800
4 день	Завтрак в кофейне «Черный лес» - 600	600
6 день	Сух.паек (ланч-бокс) - 800	800
Итог на одного человека за весь тур:		9 250
Итог на одного туриста за весь тур:		11 055
Итог на всю группу из 10 человек (+2):		110 550

Оплата за питание за весь период времени составляет 9 250 руб. Для группы из 10 человек расходы на питание составят: 110 руб. На 1 туриста стоимость выходит 11 055 руб.

Тур предполагает размещение туристов в разных гостиничных комплексах. В начале путешествия туристы будут останавливаться в гостинице «Юбилейная», которая находится в центре города Благовещенск. Туристы будут проживать в двухместном номере «Стандарт Реновация». Стоимость номера за сутки составляет 5200 руб.

В середине и в конце путешествия туристы будут жить в Китае. Сначала они остановятся в санатории «Рабочий». Стоимость номера за сутки составляет 4300 руб.

В конце путешествия туристы остановятся в Хэйхэ, в гостинице на Набережной «Heihe International Hotel». Туристы будут проживать в двухместных номерах. Стоимость номера за 1 сутки составляет 2600 руб.

Таблица 18 – Проживание международного тура «Путешествуй сердцем»

День	Стоимость на человека, руб. / в сут.	Итого на 2 человека, руб.	Итого на 1 человека, руб.
1-3 день	Проживание в гостинице «Юбилейная» - 5200	15 600	7 800
4-5 день	Проживание в санатории «Рабочий» 4300 (2-х местный номер), 5000 (3-х местный номер)	8 600 10 000	4 300+3 333 =7 633
6 день	Проживание в гостинице «Heihe International Hotel» 2600 (2-х местный номер) 3816 (3-х местный номер)	2 600 3 816	1 300 +1 272 =2 572
Итого на одного человека за весь тур:			18 005
Итого на одного туриста за весь тур:			19 806
Итого на всю группу из 10 человек (+1):			198 055

Наш гид будет проживать в г. Благовещенск, поэтому на него проживание в городе не предусмотрено. В Китае наш гид будет жить вместе с туристами в одном номере (в трехместном номере). Оплата за проживание за весь период времени составляет 18 005 руб. Для группы из 10 человек стоимость составляет 198 055 руб. Стоимость на одного туриста составляет 19 806 руб.

Экскурсионная программа будет осуществляться местным гидом, который будет являться и сопровождающим, и гидом-переводчиком. Экскурсии будут проходить на территории г. Благовещенск, а также г. Удалянчи (Китай).

Таблица 18 – Экскурсионная программа международного тура «Путешествуй сердцем»

Наименование:	Стоимость на одного человека, руб.
Экскурсия в Амурский областной краеведческий музей	450
Обзорная экскурсия по Благовещенску	1200
Экскурсия в «Музей-Калачная»	500
Экскурсия в Ботанический сад	1000
Экскурсия в Палеонтологический музей	500
Экскурсия в Буддийский храм «Чжун Лин»	720
Экскурсия в Естественный музей вулканов (+оборудование хайкинг)	800 + 500
Итого на одного человека за весь тур:	5 670
Итого на одного туриста за весь тур:	6 237
Итого на всю группу из 10 человек (+1):	62 370

Оплата за экскурсионную программу за весь тур составляет 5 670 руб. На группу туристов стоимость составила 62 370 руб., а 1 туриста стоимость вышла

6 237 руб. Кроме того, нужно учесть заработную плату гида - сурдопереводчика – 2500 руб./день. Тур по продолжительности длится 7 дней, значит оплата гида составит $2500 \times 7 = 17\,500$ Р. $17\,500 \times 1,302 = 22\,785$ руб.

Итог прямые затраты на тур составят:

На 1 туриста: $22\,785 + 6\,237 + 19\,806 + 11\,055 + 5\,500 = 65\,383$ руб.

Косвенные затраты определяются в процентах от суммы прямых затрат, мы берем 10 процентов, хотя все зависит от фирмы.

На туриста: $65\,383 \text{ руб.} \times 0,1 = 6\,538,3$ руб.

Страхование туристов в Китай будет осуществляться «АльфаСтрахованием»-224 руб. $6\,538,3 + 224 = 6\,762,3$ руб.

В данной работе калькуляция производится без расчета НДС.

Полная себестоимость на 1 туриста: $65\,383 + 6\,762,3 = 72\,145,3$ руб.

Прибыль от продаж тура исчисляется в процентах от полной себе стоимости, я выбрала 12 процентов.

Прибыль на туриста: $72\,145,3 \times 0,12 = 8\,657,4$ руб.

Налог на прибыль берем 15 %. $8\,657,4 \times 0,15 = 1\,299$ руб.

На последнем этапе определяется продажная цена.

Продажная цена на одного туриста: $8\,657,4 + 72\,145,3 = 80\,803$ руб.

Таблица 19 – Калькуляция международного тура «Путешествуй сердцем»

Наименование калькуляционных статей	Показатели			
	В %	В стоимостном выражении, руб.		
		на 1 человека	на группу	на 1 туриста
Транспортные расходы		5 000	55 000	5 500
Расходы на проживание		9 250	11 065	110 550
Расходы на проживание		18 005	19 806	198 055
Расходы на экскурсионную деятельность		5 670	6 237	62 370
Прямые затраты				65 383
Косвенные затраты	10			6 762,3
Полная себестоимость				72 145,3
Прибыль	12			8 657,4
Налог на прибыль	15			1 299
Цена на группу			808 803	
Цена на туриста				80 803

Подводя итоги, хочется отметить, что благодаря разнообразной экскурсионной программе тура у туриста есть возможность прикоснуться и понять куль-

туру и историю города Благовещенска. Главной статьёй затрат считаются расходы на проживание. Стоимость тура на группу составила 808 803 рубля, а на 1 туриста 80 803 рубля, что для средней цены на инклюзивные туры по стране не дорого.

Рассчитаем точку безубыточности. Она нам поможет понять соотношение между объемом реализации, прибылью и затратами - маржинальный доход, используем формулу 1.

$$N = R / (P - T), \quad (1)$$

где N - необходимое число отправленных туристов,

R -постоянные издержки,

P -отпускная цена путевки,

T -переменные издержки,

$(P-T)$ - маржинальный доход.

Отразим данные на графике (рисунок 38).

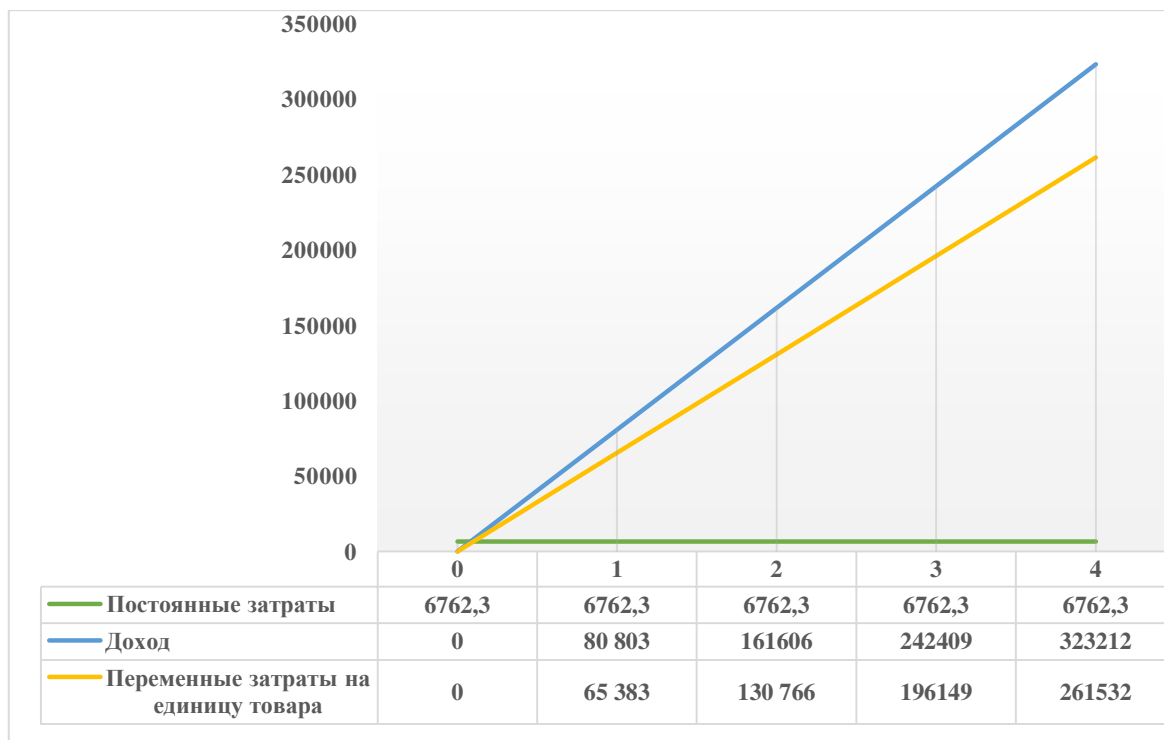


Рисунок 38 – График точки безубыточности международного тура «Путешествуй сердцем»

Маржинальный доход равен продажная цена (80 803) минус переменные расходы (65 383) составляет 15 420 руб.

Чтобы найти точку безубыточности нужно постоянные затраты (6 762,3) разделить на маржинальный доход (15 420), что составляет 0,43 туриста. Это означает, чтобы покрыть все постоянные издержки, нужно отправить одного туриста в тур.

Из таблицы рисунка 38 видно, что при продаже одного тура покроются постоянные затраты и будет получение прибыли. На графике показано, что точка безубыточности достигается сразу же после продажи первого тура.

3.4 Продвижение турпродукта «Путешествуй сердцем»

Продвижение турпродукта — это комплекс мероприятий, направленных на привлечение клиентов и увеличение продаж туристических услуг и направлений.

На сегодняшний день сеть Интернет играет важную роль в жизни всех людей. Каждый второй человек в мире использует интернет для общения, поиска информации, для покупок и т.д.

Можно создать странички в социальных сетях, таких как ВКонтакте, Одноклассники, Instagram. Почти все люди зарегистрированы в этих соц. сетях. SMM-услуги для нашего тура будут стоить 20 000 руб./1 месяц.

Еще одним способом для привлечения клиентов будут визитки, брошюры. Стоимость 1 визитки составляет 9 руб., а стоимость 1 брошюры - 195 руб. Разработаем бюджет рекламы. Так как тур в основном будет работать в теплое время года, поэтому мы не будем делать рекламу на весь год.

Также помимо основных способов привлечения клиентов, мы создадим логотип нашего тура, чтобы он был максимально узнаваемым. Данный логотип можно использовать для наклеек, брелоков, эмблем и т.д. (см. в Приложение).

Еще одним способом привлечения клиентов будет проведение встреч-приглашений для людей с ограниченными возможностями.

Таблица 20 – Календарь проведения мероприятий для рекламы турпродукта «Путешествуй сердцем»

Наименование статьи затрат	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
SMM в соц. сетях			+	+	+	+	+	+	+			
Визитки		+	+	+	+	+						
Брошюра					+	+	+	+	+			
Проведение встреч	+	+	+	+								

Рекламу будем запускать с февраля месяца, чтобы начать подогреть интерес у людей, и будем вести ее на протяжении всего периода нашего тура. Затраты на рекламу рассчитали в таблице.

Таблица 21 – Затраты на рекламу турпродукта «Путешествуй сердцем»

Наименование затрат	Частота	Стоимость за 1 ед.	Итого, руб.
SMM в соц. сетях	7	20 000	140 000
Визитки	5	9	9*100 шт.*5 = 4500
Брошюра	5	20	20*100 шт.*5 =10 000
Итого			154 500

Посчитаем окупаемость рекламы по формуле 2.

$$PP = k_0 / CF_{Cr} , \quad (2)$$

где, PP - окупаемость рекламы;

k_0 – сумма первоначально вложенных средств;

CF_{Cr} – ежегодные средние поступления, которые являются результатом реализации проекта.

$PP=154\,500/ (80\,803 - 65\,383) = 9$ путевок. Это значит, что для полной окупаемости рекламы нужно продать 1 тур.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное нами исследование показало, что инклюзивный туризм считается инновационным направлением среди всех видов туризма, но он быстрыми темпами набирает популярность, как во всем мире, так и в России. Инклюзивный туризм в Амурской области находится на стадии внедрения, именно поэтому наш тур будет весьма актуальным для области. Так как инклюзивный туризм полезен не только людям с ОВЗ, но и беременным женщинам, родителям с маленькими детьми и пожилым людям.

Во введении выявлены объект и предмет исследования, поставлена цель исследования, а также выявлены задачи и обоснована актуальность.

В первой главе был выявлен ряд синонимичных терминов «инклюзивного туризма», а также проанализированы функции и типы и был проанализирован и сравнен опыт зарубежом и в России данного типа туризма.

Для всей работы было выявлено одно определение, которое отражало полностью весь текст: Инклюзивный туризм-это туризм, который позволяет людям с особыми потребностями в доступности, включая мобильную, визуальную, слуховую и когнитивную составляющие доступности, функционировать независимо, на равных условиях с чувством собственного достоинства через предоставление универсальных туристических продуктов, услуг и среды». ⁴¹ Что касается опыта, то зарубежом инклюзивный туризм развивается давно и весьма быстро, а в России развитие уже получило в городах-Москва, Сочи, Санкт-Петербург, Саратов, Республика Адыгея, Республика Карелия, Республика Татарстан, а в остальных регионах инклюзивный туризм только на стадии внедрения.

Во второй главе была проанализирована статистика по инвалидам в Амурской области, а также проведен анализ среди мероприятий по инклюзивному туризму в регионе и сделан на основе исследования SWOT-анализ.

⁴¹ Всемирная туристическая организация ЮНВТО. URL: <https://www.unwto.org/ru> (дата обращения: 22.02.2025).

В Амурской области в 2017 году признаны были инвалидами 9874 человека, из них впервые - 34,2 %. С каждым годом количество инвалидов разных групп растет. Увеличение числа людей с инвалидностью действительно может привести к росту спроса на инклюзивный туризм. Самым распространенным заболеванием в Амурской области считается болезнь кровообращений. Главными факторами сердечно-сосудистого заболевания считаются нездоровое питание, малоподвижность. Среди экологических факторов является загрязнение воздуха. На сегодняшний день в Амурской области нет инклюзивных туров (маршрутов), но уже было проведено не мало мероприятий для людей с ОВЗ. Больше всех провел мероприятий Амурский областной краеведческий музей имени Новикова-Даурского. SWOT-анализ помог рассмотреть ситуацию с безбарьерным видом туризма в г. Благовещенске. С одной стороны, с появлением нового вида туризма увеличится турпоток с соседних городов, но, с другой стороны, люди с ограниченными возможностями могут также иметь свои страхи и риски, и есть вероятность, что будет долгое время низкий спрос на туры, именно из за этого можно только предположить, что могут появиться конкуренты в этой нише.

В третьей главе был проведен социологический опрос, на основе которого был выявлен спрос на инклюзивный тур в г. Благовещенске, разработаны технологические документы маршрута, а также проведена его калькуляция и продвижение нашего турпродукта.

По данным анкетирования было выяснено, что большинство людей хотели бы поехать в инклюзивный тур, потенциальными клиентами стали женщины, в возрасте от 18 до 25 лет, в основном проживающие на Дальнем Востоке. Потребители предпочитают культурно-познавательный вид туризма, а также длительность тура может составлять 4 или более дней.

В соответствии с целью работы-сделать инклюзивный тур по Амурской области, был построен маршрут на 7 дней, который будет осуществлять в г. Благовещенск – Хэйхэ - Удалянчи. Тур включает в себя передвижение на заказ-

ном автобусе, гида-сурдопереводчика, посещение экскурсионных объектов, а также питание.

По ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» была составлена технологическая карта маршрута и информационный листок.

В экономической части рассчитали прямые и косвенные затраты, выявленная стоимость тура на одного туриста и на группу с учетом всех затрат. А также рассчитана точка безубыточности.

В конце работы рассчитаны мероприятия, благодаря которым будет осуществляться продвижение данного тура. Для полной окупаемости рекламы нужно будет продать 1 тур (10 путевок).

Цель работы-проектирование инклюзивного тура по Амурской области была достигнута, и поставленные задачи в ходе работы были выполнены. Благодаря этому туру и опытной группой (людей с ограничением слуха) можно будет делать разные туры для инвалидов, для разных категорий (инвалиды-колясочники. Инвалиды с нарушением зрения и т.д.) по Амурской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. от 30.11.2024) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред., вступ. в силу с 01.03.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 30. – Ст. 3031; 2006. – № 31 (ч. 1). – Ст. 3447, 3452.
- 2 О введении надбавок за сложность, напряженность и высокое качество работы [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/9034807/> - 22.02.2025.
- 3 Борисенко-Клепач, Н.М. Инклюзивный туризм: что, как и зачем? : моногр. / Н.М. Борисенко-Клепач. – Минск: Изд-во просветительским правозащитным учреждением «Офис по правам людей с инвалидностью», 2016.– 13 с.
- 4 О введении надбавок за сложность, напряженность и высокое качество работы. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://dfffghhjkd/> - 21.04.2025.
- 5 Пирогова, О.Е. Инклюзивный туризм: понятие и сущность / О.Е. Пирогова, А.В. Мустафина, А.Э. Гамидова. – М.: Управленческое консультирование, 2023. – 81-89 с.
- 6 О введении надбавок за сложность, напряженность и высокое качество работы. Конвенция Организации Объединенных Наций о правах инвалидов [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/9034807/> - 22.02.2025.
- 7 О введении надбавок за сложность, напряженность и высокое качество работы. Всемирная программа действий в отношении инвалидов (Принята резолюцией 37/52 Генеральной Ассамблеи от 3 декабря 1982 года) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/9034807/> - 22.02.2025.
- 8 Смирнова, Д. Б. Факторы, влияющие на стратегическое развитие безбарьерного туризма в РФ на региональном уровне: моногр. / Д. Б. Смирнова. – Russian Journal of Education and Psychology. - 2013. - № 9 (29). – 14 с.

- 9 Межова, Л.А. Теория и практика организации инклюзивного туризма в России и зарубежом / Л.А. Межова, А.Л. Летин, Л.А. Луговская. – М.: Современные проблемы науки и образования, 2015. – 10 с.
- 10 Семченко, И. В. Формирование современного взгляда на развитие инклюзивности в туризме / И. В. Семченко, Е. В. Нежелъченко, С. Н. Ясенюк. – Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2021. – Вып. 4. – С. 1-17.
- 11 Конанова, Е.И. Инклюзивный туризм. Технология и организация туристического продукта: моногр. / Е.И. Конанова. – М.: Менеджмент в туризме и сфере обслуживания, 2019. – 128 с.
- 12 Фролова, Е.А. Понятие социального туризма: моногр. / Е.А. Фролова. – Развитие народно-хозяйственных комплексов. – 2013. - № 23. – С. 1-5.
- 13 Сенин, В.С. Организация международного туризма: моногр. / В.С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 2003. - 369 с.
- 14 Сигида, Е. А. Адаптивный туризм — социальное направление развития туристских услуг: моногр. / Е. А. Сигида. – Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2011. - № 4. – С. 1-5.
- 15 Карпова, Г.А. Инватуристы как особая категория потребителей туристского продукта / Г. А. Карпова, Е.О. Валеева. – Журнал правовых и экономических исследований. – 2023. - № 1. – С. 179-187.
- 16 Зиба, Я. Туризм для всех в контексте современных демографических процессов в Европе: моногр. / Я. Зиба. – 2022. - № 73. – С. 1-3.
- 17 Якименко, М. В. Состояние и перспективы развития инклюзивного туризма в России: основные фрагменты формирования безбарьерной среды / М. В. Якименко, О. З. Русева. – Теоретические аспекты экономики и туристского сервиса. – 2022. - № 4. – С. 1-11.
- 18 ГОСТ 32613–2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования: Межгосударственный стандарт. – Введ. 2016-01-01: приказ Росстандарта от 01.01.2016 № 1706-ст. – М.: Издательство стандартов, 2016. – 16 с.
- 19 Главное бюро медико-социальной экспертизы по Амурской области.

[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: https://www.invalidnost.com/index/fku_quot_glavnoe_bjuro_mediko_socialnoj_ehks_pertizy_po_amurskoj_oblasti_quot/0-22/ - 22.02.2025.

20 Инклюзивный маршрут с Ярмаркой здоровья [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://aocmp.ru/inklyuzivnyj-marshrut-s-yarmarkoj-zdorovya/> - 22.02.2025.

21 Фонд «Обнажённое сердце» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://nakedheart.ru/> - 22.02.2025.

22 «АСН24.РУ — Амурская служба новостей» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://asn24.ru/> - 22.02.2025.

23 Сайт «Открытые НКО» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://dobro.live/> - 22.02.2025.

24 ООО «Экспедиционная группа «Тайга икс-тур» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://xn--b1adergpbpndc6b5d0c.xn--p1ai/tpost/custzmigx1-ooo-ekspeditsionnaya-gruppa-taiga-iks-tu/> - 22.02.2025.

25 «Амурский областной краеведческий музей им. Г. С. Новикова-Даурского» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://museumamur.org/> - 22.02.2025.

26 Darcy, S. Accessible Tourism / S. Darcy, T. J Dickson, S. Schweinsberg. – М.: Encyclopedia of Tourism Management and Marketing, 2022. – 39-42 с.

27 Bowtell, J. Assessing the value and market attractiveness of the accessible tourism industry in Europe: a focus on major travel and leisure companies / J. Bowtell. – Journal of Tourism Futures. - 2015. - Vol. 1. N 3. - P. 203–222 с.

28 Butler, R. Bodies and Spaces: An Exploration of Disabled People's Experiences of Public Space / R. Butler, S. Bowlby. – Environment and Planning D: Society and Space. - 1997. - Vol. 15 (4). - P. 411–433 с.

29 Hall, E. Towards Enabling Geographies: 'Disabled' Bodies and Minds in Society and Space: моногр. / E. Hall, V. Chouinard. – London: Routledge, 2010. - 286 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

туристского путешествия на 2025г.

1. Основные сведения о маршруте

Маршрут путешествия Благовещенск-Хэйхэ-Удалянчи

Наименование и вид маршрута экскурсионный маршрут «Путешествуй сердцем»

Протяженность маршрута (км) 684,4 км

Продолжительность путешествия (суток) 7

Число туристов в группе (рекомендуемое) 10

Стоимость (ориентировочная) 80 803 руб.

*Стоимость экскурсии представлена в качестве дополнительных расходов

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

Населённые пункты, расстояние между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Населенные пункты: Благовещенск-Хэйхэ-Удалянчи
	Способы передвижения: Транспортный
	Время прибытия в Благовещенск: 10:00 (местное время)
	Время выезда из Благовещенск: 11:30 (местное время)
	Расстояние: 684,4 км
Наименование и месторасположение объектов туристкой индустрии, оказывающих услуги размещения, категории условия размещения	Объект, оказывающий услуги размещения: ООО «Гостиница «Юбилейная», Благовещенск; Санаторий «Рабочий», Удалянчи; гостиница «Heihe International Hotel», Хэйхэ.
	Категория: ООО «Гостиница «Юбилейная» (4 звезды), гостиница «Heihe International Hotel» » (4 звезды)
	Условия размещения: В номере: - две односпальные кровати шириной 90 см. - прикроватная тумба - шкаф для одежды, плечики - телефон с прямым выходом в город - кондиционер - кабельное т/в - стол - 2 стула - холодильник - чайник, чай, набор посуды - бутилированная питьевая вода - бесплатный Wi-Fi - мини-сейф

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

	- набор для ухода за обувью - одноразовые тапочки В ванной комнате: - ванна или душ в зависимости от номера - унитаз - набор гигиенических принадлежностей - фен - набор полотенец - зеркало
	Услуги: Завтрак включен в стоимость номера Трансфер до отеля и до аэропорта Парковка
Запланированные туристические и экскурсионные услуги. Наименование экскурсии, туристских походов и тд.	Экскурсия в Амурский областной краеведческий музей Обзорная экскурсия по Благовещенску Экскурсия в «Музей-Калачная» Прогулка по Первомайскому парку Экскурсия в Ботанический сад Экскурсия в Палеонтологический музей Экскурсия в Буддийский храм «Чжун Лин» Экскурсия в Естественный музей вулканов (хайкинг)
Перевозка туристов (вид перевозки туристов, класс обслуживания)	Перевозка между объектами посещения и проживания: ООО «Автосфера», одним из трансферов инклюзивного тура будет арендованный микроавтобус «Тойота Хайс 2016г.», Туристическая фирма «Молодежь», трансфер микроавтобус «Фольксваген».
Другие услуги	Обед «Кофетюр» Ужин в кофейне «Кофетюр» Завтрак в кофейне «Черный лес» Обед в ресторане «Иволга»- Ужин в кофейне «Кофетюр» Сух. паек (ланч-бокс)
	Расходы туристов на дополнительные услуги
	Билеты на самолет/поезд Портовый сбор в г. Хэйхэ – 60 юаней Лечебные, массажные и косметические услуги в санатории «Рабочий» Дополнительно оплачивается страховка туристам старше 70 лет Экскурсия на территории санатория «Рабочий»-15 юаней

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Бланк анкеты

Анкетирование на тему «Инклюзивный туризм», с целью выявления уровня осведомленности людей об инклюзивном туризме и уровня его развития

Уважаемый респондент! Просим Вас пройти анонимный опрос, который займет не более 10 минут Вашего времени. Его результаты послужат базой для анализа выпускной квалифицированной работы «Инклюзивный туризм» в Амурской области: проблемы и перспективы развития".

1. Укажите ваш пол

А) Женский

Б) Мужской

2. Укажите ваш возраст

А) от 15 до 18 лет

Б) от 18 до 25 лет

В) от 25 до 40 лет

Г) от 40 до 60 лет

Д) старше 60 лет

3. Знаете ли вы определение термина "инклюзив"?

А) Да

Б) Нет

В) Примерно понимаю

4. Что подразумевается под инклюзивным туризмом?

А) Путешествия по системе "Все включено"

Б) Путешествия с посещением уникальных мест

В) Путешествия для лиц с ограниченными возможностями и маломобильными группами населения

5. Люди с ограниченными возможностями-это?

А) Люди, имеющие инвалидность

Б) Люди испытывающие трудности при самостоятельном перемещении,

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

получении услуг, необходимой информацией и т.д.

В) Люди, плохо владеющими телефонами

6. Где вы проживаете?

А) Центральный федеральный округ: Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область и другие.

Б) Южный федеральный округ: Республика Адыгея, Республика Калмыкия, Республика Крым, Краснодарский край, Астраханская область, Волгоградская область и другие.

В) Северо-Западный федеральный округ: Республика Карелия, Республика Коми, Архангельская область, Вологодская область, Калининградская область и другие.

Д) Дальневосточный федеральный округ: Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край и другие.

Сибирский федеральный округ: Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Тыва, Республика Хакасия, Алтайский край, Забайкальский край, Красноярский край, Иркутская область и другие.

Е) Уральский федеральный округ: Курганская область, Свердловская область, Тюменская область, Челябинская область и другие.

Ж) Приволжский федеральный округ: Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика и другие.

З) Северо-Кавказский федеральный округ: Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия — Алания, Чеченская Республика и другие.

7. Как часто вы путешествуете?

А) 1 раз в год

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

- Б) 2 раза в год
- В) 3 и более раз в год
- Г) Не путешествую

8. Если вы не путешествуете, укажите причину почему...

- А) Нет возможности выделить деньги на поездки, особенно если это требует значительных затрат.
- Б) Опасаетесь неизвестных мест, языковых барьеров, непривычной еды.
- В) Мало свободного времени, нет времени на путешествия
- Г) Имеете хроническое заболевание или ограниченные возможности, которые могут доставлять трудности при перемещении и пребывании в других условиях.

9. Какие виды туризма вам нравятся?

- А) Познавательный или культурно-развлекательный
- Б) Деловой
- В) Учебный
- Г) Пляжный
- Д) Экологический
- Е) Лечебно-оздоровительный
- Ж) Этнический
- З) Научный
- И) Спортивный
- К) Гастрономический

10. Отправлялись ли вы в инклюзивные туры?

- А) Да
- Б) Нет

11. Если вы не отправлялись в такие туры, то укажите причину...

- А) Высокая стоимость на туры
- Б) Не знал(а) о таком виде туризма

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

В) Нет необходимости, устраивают обычные туры

12. Путешествовали вы когда-нибудь по России?

А) Да

Б) Нет

13. Если да, то в каких городах/регионах вы были?

А) г. Москва

Б) г. Санкт-Петербург

В) г. Севастополь

Г) Центральный федеральный округ: Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область и другие.

Д) Южный федеральный округ: Республика Адыгея, Республика Калмыкия, Республика Крым, Краснодарский край, Астраханская область, Волгоградская область и другие.

Е) Северо-Западный федеральный округ: Республика Карелия, Республика Коми, Архангельская область, Вологодская область, Калининградская область и другие.

Ж) Дальневосточный федеральный округ: Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край и другие.

З) Сибирский федеральный округ: Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Тыва, Республика Хакасия, Алтайский край, Забайкальский край, Красноярский край, Иркутская область и другие.

И) Уральский федеральный округ: Курганская область, Свердловская область, Тюменская область, Челябинская область и другие.

К) Приволжский федеральный округ: Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика и другие.

Л) Северо-Кавказский федеральный округ: Республика Дагестан, Респуб

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

лика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия — Алания, Чеченская Республика и другие.

14. Оцените уровень российской инфраструктуры для инклюзивных туристов по 5-ти бальной шкале, по вашему мнению.

- А) 1-низкий
- Б) 2-ниже среднего
- В) 3-средний
- Г) 4-выше среднего
- Д) 5-высокий

15. Как вы организовывали свой отдых?

- А) Самостоятельно
- Б) Через туристическую фирму

16. Какие трудности вы испытывали при путешествии?

- А) Отсутствие доступной среды
- Б) Сложности с получением информации
- В) Переоценка своих возможностей
- Г) Быстрое утомление

17. Какой тур по продолжительности вы бы предпочли?

- А) 2 дня
- Б) 3 дня
- В) 4 дня и более

18. Заинтересует ли Вас двухдневный инклюзивный тур по Благовещенску?

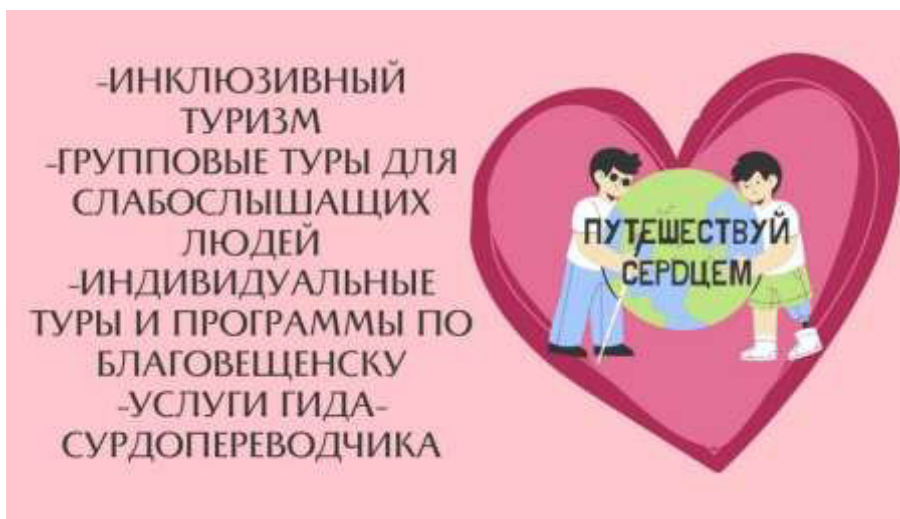
- А) Да
- Б) Нет

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Логотип, визитка и буклет международного инклюзивного тура «Путешествуй сердцем»



Логотип международного инклюзивного тура «Путешествуй сердцем»

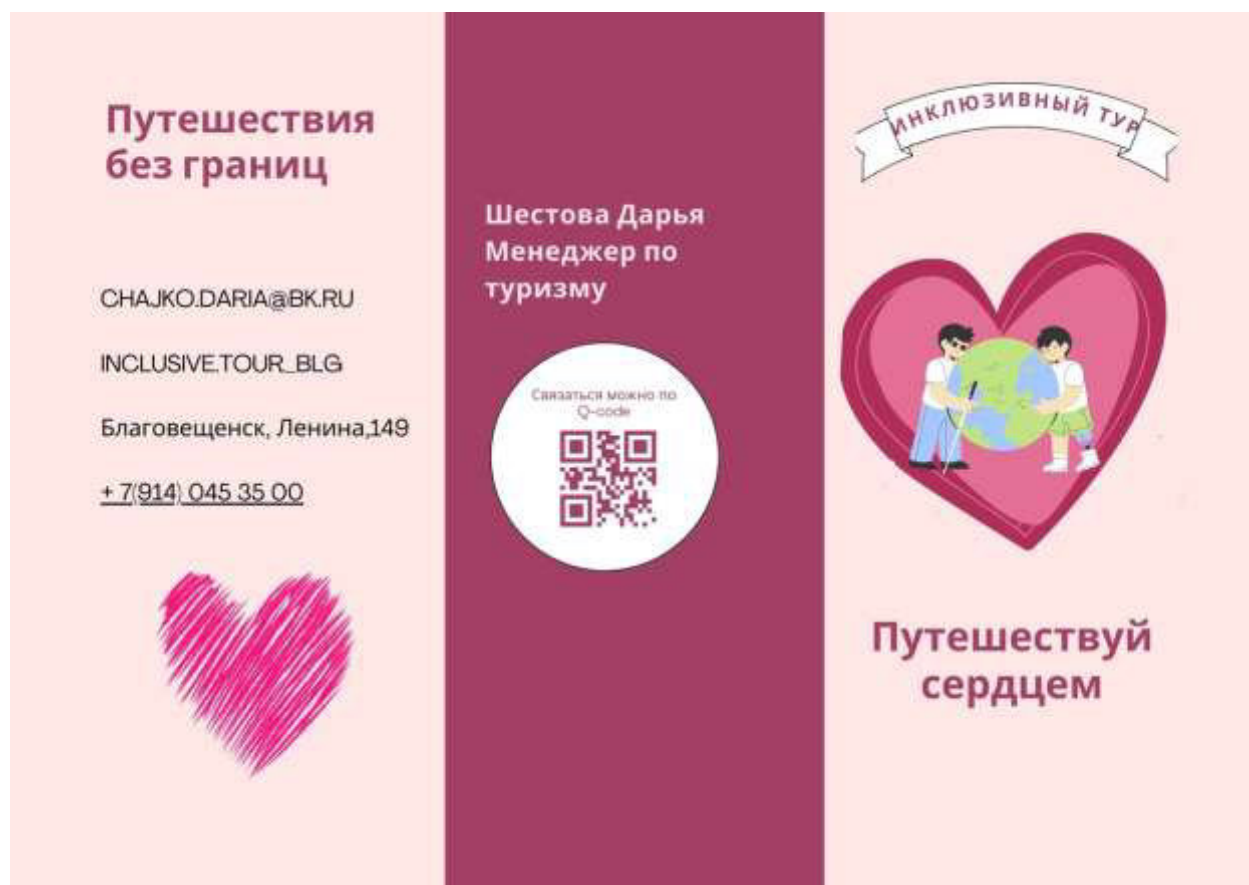


Лицевая сторона визитки международного инклюзивного тура «Путешествуй сердцем»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В



Обратная сторона визитки международного инклюзивного тура «Путешествуй сердцем»



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ В

Программа тура

1 ДЕНЬ:	Встреча туристов. Экскурсия в Краеведческий музей и мастер-класс по декоративно-прикладному искусству.
3 ДЕНЬ:	Экскурсия в Ботанический сад, экскурсия в музей "Палеонтологический музей".
5 ДЕНЬ:	Экскурсия в Естественные науки, экскурсия, решил экскурсия в Ботанический сад, "Жуан-Пан".
2 ДЕНЬ:	Обзорная экскурсия по Благовещенску, экскурсия в Музей-квартира, прогулка по Патристическому парку, кормление белок.
4 ДЕНЬ:	Отправление в Китай, г. Удаленна. Обзорная экскурсия по территории санаторий "Рабочий".
6 ДЕНЬ:	Трансфер до Хайко, шопинг.
7 ДЕНЬ:	Выезд в г. Благовещенск.

СТОИМОСТЬ ТУРА НА ОДНОГО
ЧЕЛОВЕКА-80 803 Р

[illegible]

ВОЗМОЖНО ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН: