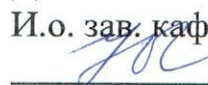


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

**Амурский государственный университет
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы
«Организация и предоставление туристских услуг»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

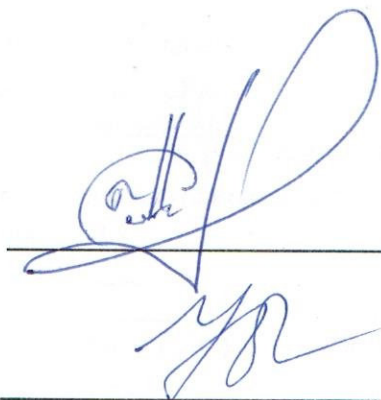
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова

«16» июня 2025 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Современное состояние экстремального туризма Сахалинской области:
проблемы и пути решения

Исполнитель
студент группы 134-об



И.К. Суковых

Руководитель
доцент, канд. пед. наук



В.В. Ульянова

Нормоконтроль
инженер

О.В. Шпак

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
В.В. Ульянова
« 20 » 03 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента

Суховых Ильи Константиновича

1. Тема бакалаврской работы

(проекта) Современное состояние экстремального туризма Сахалинской области: проблемы и пути решения.

(утверждено приказом от 19.03.2025 № 731-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 13.06.2024 г.

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

Отечественная и зарубежная литература

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

Теоретические основы экстремального туризма, анализ современного состояния экстремального туризма в Сахалинской области, разработка и экономическое обоснование нового тура

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 10 таблиц,

15 рисунков.

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 20.03.2025 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта)

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 20.03.2025 г.

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 64 с., рисунков 13, таблиц 10, источников 29.

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ТУРОВ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка.

В первой главе рассмотрены основные понятия и определения экстремального туризма, его виды и формы организации, а также опыт развития в России и зарубежом.

Во второй главе проведен анализ состояния экстремального туризма в Сахалинской области, рассмотрены проблемы и пути решения развития данного вида туризма. Кроме того, проведен SWOT-анализ развития экстремального туризма в Сахалинской области и представлены результаты проведенного социологического опроса.

В третьей главе представлен новый экстремальный тур в Сахалинскую область, его концепция, программа, а также экономическое обоснование и калькуляция затрат. Предложен вариант продвижения нового тура и рассчитан рекламный бюджет.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
1 Теоретические основы экстремального туризма	9
1.1 Основные понятия экстремального туризма в научной литературе	9
1.2 Виды и формы организации экстремального туризма	13
1.3 Опыт организации экстремального туризма в России и зарубежом	17
2 Анализ современного состояния экстремального туризма в Сахалинской области	26
2.1 Анализ развития туристской деятельности в Сахалинской области	26
2.2 Потенциал Сахалинской области для экстремального туризма	35
2.3 Проблемы развития экстремального туризма в Сахалинской области и пути их решения	38
2.4 Анализ проведенного социологического опроса	41
3 Разработка и экономическое обоснование нового тура для экстремального туризма в Сахалинской области	45
3.1 Программа нового экстремального тура	45
3.2 Экономическое обоснование нового экстремального тура	50
3.3 Способы продвижения нового экстремального тура	54
Заключение	60
Библиографический список	62

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящей бакалаврской работе использованы ссылки на следующие стандарты и нормативные документы:

ГОСТ Р 54601-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения

ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время экстремальный туризм набирает все большую популярность. Это связано с тем, что современному человеку в повседневной жизни не хватает ярких эмоций и ощущений, которые могут дать путешествия. Отправляясь в экстремальный тур или поход люди хотят не только познакомиться с новыми достопримечательностями и увидеть природные красоты, но и испытать свои возможности в нестандартных условиях, можно сказать «выйти из зоны комфорта». Также актуализации экстремальных туров способствует и доступность снаряжения. В наше время развития технологий не обязательно иметь навигационное оборудование вроде компасов или карт, так как все необходимые для путешествия приспособления есть в смартфонах. Человек может установить любое приложение навигации и отслеживания местоположения, которые работают даже в глуши без выхода в интернет.

Актуальность исследования заключается в том, что экстремальный туризм набирает популярность у людей в России и во всем мире, появляется все больше новых маршрутов и туров, а также создаются новые направления данного вида туризма.

Объект исследования – экстремальный туризм.

Предмет исследования – развитие экстремального туризма в Сахалинской области.

Целью исследования является анализ потенциала развития экстремального туризма в Сахалинской области, проблемы его развития и пути их решения.

Исходя из цели исследования, необходимо решить данные задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты экстремального туризма, его основные термины и определения;
- провести анализ современного состояния экстремального туризма в Сахалинской области;
- представить результаты социологического опроса и метода SWOT-анализа;

- разработать уникальный экстремальный тур в Сахалинской области.

Теоретической базой исследования стали материалы из учебных пособий, научно-методических и тематических журналов, а также статьи из сети Интернет.

Информационной основой послужили статистические данные с сайта губернатора Сахалинской области, турфирм г. Южно-Сахалинск и результаты проведенного социологического анкетирования.

1.1 Основные понятия экстремального туризма в научной литературе

Исследования в области научной литературы свидетельствуют о наличии различных подходов к определению понятия «экстремальный туризм». В международной практике широко распространён термин «приключенческий туризм», который подразделяется на два вида: мягкий и тяжелый. К мягкому типу относятся виды деятельности, такие как снорклинг, а к тяжелому – восхождение на Эверест. В свою очередь, тяжелый приключенческий туризм требует значительной физической подготовки, наличия особых навыков и предполагает определённую степень опасности¹.

В отечественной литературе существуют два основных взгляда на природу этого явления: первый – рассматривает экстремальные путешествия как разновидность туризма, включающую приключенческий, спортивный или экологический направления; второй – считает экстремальный туризм отдельным самостоятельным видом туристической деятельности.

С точки зрения А. В. Бабкина, интерпретация экстремального туризма представляет собой разновидность приключенческого туризма, отличающуюся активным взаимодействием с природной средой, высокой физической нагрузкой, а также стремлением к получению сильных эмоциональных впечатлений. Ключевыми компонентами данного вида туризма являются укрепление физической подготовки и выносливости, а также достижение индивидуальных спортивных результатов².

Согласно позиции А.С. Кускова и Ю.А. Джаладяна, экстремальный туризм может рассматриваться как предельная формы приключенческого туризма, характеризующаяся высоким уровнем самостоятельности участников в организации и проведении маршрута. Исследователи акцентируют внимание на высокую

¹ Батоцыренов, Э. А. География активного туризма в Республике Бурятия: моногр //Э.А Батоцыренов. –Улан-Удэ: Изд-во БГСХА им. ВР Филиппова. – 2012.

² Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: моногр / А.В. Бабкин – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 252 с.

степень риска, присущую подобным видам активности, что потенциально создает серьезную угрозу и опасность для здоровья и жизни туристов³.

В противоположность вышеуказанным взглядам, В.В Храбовченко рассматривает интерпретацию экстремального и приключенческого туризма как взаимосвязанные и в значимой степени тождественные понятия. Он акцентирует внимание на их общей сущности, выражающейся в стремлении участников к получению ярких эмоциональных впечатлений через участие в активностях, сопряженных с элементами риска⁴.

Альтернативный взгляд на экстремальный туризм предлагает Т. К. Сергеева, которая выделяет его в отдельную категорию. Вместо этого она относит такие направления, как рафтинг, каякинг, треккинг и дайвинг к экологически направленным формам туризма, подчеркивая их связь с природоохранными и устойчивыми практиками⁵.

В.А.Квартальнов придерживается точки зрения, согласно которой экстремальные виды туризма целесообразно рассматривать в рамках спортивного туризма. К таким направлениям он относит горные восхождения, водные виды активности, велотуризм и спелеологические экспедиции, которые характеризуются высокой физической нагрузкой и наличием выраженных соревновательных компонентов⁶.

Согласно взглядам А.Б. Косолапова, экстремальный туризм представляет собой самостоятельную форму путешествий, которая характеризуется высоким уровнем риска для участников. В этот класс входят такие виды деятельности, как альпинизм, дайвинг, полеты на парапланах, прыжки с парашютом и другие спортивные развлечения, требующие определенных навыков и опыта⁷.

Среди отечественных исследователей, в том числе Ю.А. Матюхина, высказывается точка зрения, согласно которой экстремальный туризм представляет

³ Кусков, А.С. Основы туризма: моногр / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2008. – 400 с.

⁴ Храбовченко, В.В. Экологический туризм / В.В. Храбовченко. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 208 с.

⁵ Сергеева, Т.К. Экологический туризм: моногр / Т.К. Сергеева. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 360 с.

⁶ Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: моногр / В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 672 с.

⁷ Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма : моногр / А.Б. Косолапов. – М. : КНОРУС, 2008. – 272 с.

собой самостоятельное и концептуально обособленное направление в структуре туристской деятельности. Его специфика определяется рядом особенностей, включая необходимость высокого уровня физической подготовленности у участников, функциональную близость к спортивно-приключенческим форматам путешествий⁸.

А.Н. Рубаник и Д.С. Ушаков выделяют отдельно вероятность возникновения опасных ситуаций, сопряжённых с высоким риском опасности и угрозы для здоровья и жизни⁹.

При анализе действующих нормативных документов, регулирующих туристскую деятельность в Российской Федерации, можно отметить отсутствие четкого и однозначного правового определения термина «экстремальный туризм». В частности, в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности» этот вид активности упоминается как одна из разновидностей активного отдыха, при этом точного разграничения между спортивным и экстремальным туризмом отсутствует. Тем не менее, данные формы туризма имеют принципиальные различия по своему содержанию и функциональной направленности.

В спортивном туризме основное внимание уделяется достижению конкретных результатов, что предполагает участие в официальных соревнованиях и систематическое совершенствование физических навыков и формы. В противоположность этому, экстремальный туризм включает преодоление маршрутов с повышенной степенью опасности, при котором особое значение придается развитию выносливости, психологической устойчивости и освоению специализированных навыков, обеспечивающих безопасность туристов. При этом соревновательный аспект и формальное подтверждение спортивных достижений в экстремальном туризме не являются ключевыми.

В 2017 году Государственная Дума Российской Федерации инициировала разработку законопроекта, в котором впервые было предложено точное

⁸ Матюхина, Ю.А. Организация туристской индустрии: моногр / Ю.А. Матюхина. – М. : АЛЬФА-М; ИНФРА-М, 2011. – 304 с.

⁹ Рубаник, А.Н. Технология въездного туризма: моногр / А.Н. Рубаник, Д.С. Ушаков. – 2-е изд. испр. – Ростов н/Д: Издат. Центр «МарТ», 2010. – 384 с.

определение экстремального туризма. В данном законопроекте экстремальный туризм определяется как разновидность туристкой деятельности, объединяющая активные формы отдыха или спортивные занятия, включая развлекательные цели. Особенностью данного направления туристской деятельности является требование наличия у туристов специализированных знаний и практических навыков, а также его характерная сопряженность с повышенным уровнем риска и травмоопасности. Кроме того, реализация маршрутов в рамках экстремального туризма предполагает обязательное использование специализированного снаряжения и технических средств, обладающих потенциальной угрозой для жизни и здоровья.

Рассматривая данное понятие, можно сделать вывод, что экстремальный туризм направлен на энергичное времяпровождение. Кроме того, участники должны иметь определенные знания и опыт, а также пользоваться специальным снаряжением, чтобы снизить риски и опасность для жизни.

Изучение научных источников, посвященных проблематике экстремального туризма, свидетельствует о существовании разнонаправленных теоретико-методологических подходов к его интерпретации. В научной среде прослеживается разделение на два методологических вектора: один предполагает включение экстремального туризма в более широкие категории активных туристских практик, другой – акцентирует внимание на его автономном характере и выделении в качестве самостоятельного вида туристкой деятельности.

В рамках данной научной работы принимается исследовательская позиция, согласно которой экстремальный туризм представляет собой автономную форму туристкой деятельности, обладающую собственной внутренней логикой, целевыми ориентирами и специфическими признаками. Под данным видом туризма подразумевается активность, направленная на получение интенсивных чувственно-эмоциональных переживаний, сопряженная с объективным риском для физического состояния участников и реализуемая в потенциально опасных условиях. Реализация подобных маршрутов требует обязательного применения специализированного снаряжения и технических средств, обеспечивающих безопасность в нестандартной экстремальной среде.

1.2 Виды и формы организации экстремального туризма

Экстремальный туризм подразделяется на несколько категорий в зависимости от специфики мест его проведения. Согласно классификации, предложенной А.В. Бабкиным, можно выделить более точную и всеобъемлющую систему видов этого вида туризма, которая учитывает все их особенности. Эта информация сведена в таблицу 1 и позволяет лучше понять различия между различными аспектами экстремальных путешествий и их уникальные характеристики.

Таблица 1 – Водный экстремальный туризм

Вид экстремального туризма	Содержание
Вейкбординг	Перемещение по воде при помощи специальной доски, прикрепленной тросом к катеру
Виндсерфинг	Катание на доске с парусом
Водные лыжи	Катание на лыжах по воде
Дайвинг	Подводное плавание с использованием специального снаряжения
Каякинг	Перемещение по воде в специальной лодке - каяке
Слаломный каякинг	Техника маневрирования на каяке при спуске
Родео	Выполнение трюков на каяке засчет рельефа реки
Сплав	Водный поход по реке
Рафтинг	Спуск по горной реке на каноэ или надувном плоту
Серфинг	Катание по волнам на специальной доске

Некоторые направления могут иметь свои подвиды. Например, дайвинг подразделяют на любительский (погружение на небольшую глубину 10-15м), дайвинг-сафари (наблюдение за подводными обитателями с элементами фото- и видеосъемки), кейв-дайвинг (погружение с целью проникновения в подводные пещеры) и т.д. Наземные виды экстремального туризма представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Наземные виды экстремального туризма

Вид экстремального туризма	Содержание
Маунтинбайкинг	Катание на горном велосипеде по рельефным земным поверхностям (горы, холмы)
Спелеология	Исследование пещер
Спелестология	Исследование искусственных подземных сооружений
Х-гонки	Объединение нескольких видов спортивных соревнований (скачки, гребля, скалолазание и др.)

Также к популярным направлениям относят конные прогулки – путешествие верхом на лошадях. Данный вид можно отнести к экстремальному туризму, так как он требует навыков верховой езды, а также использования специальной экипировки.

Еще одной разновидностью наземных туров является джиппинг – путешествие по бездорожью на автомобилях высокой проходимости. Маршруты таких путешествий часто проходят через леса, по степям или пустыням, и через водные препятствия.

К наземным направлениям также относят треккинг – длительные пешие прогулки по специально обустроенным тропам и маршрутам. Как правило, маршрут заранее проложен и известен, на всем протяжении есть оборудованные места стоянки или ночлега. Но также тропы могут проходить и по рельефной местности, тогда требуется определенный уровень физической подготовки. Горные виды экстремального туризма представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Горные виды экстремального туризма

Вид экстремального туризма	Содержание
Альпинизм	Восхождение на горные вершины с помощью специального снаряжения
Горные лыжи	Спуск по снегу с горных склонов на лыжах
Сноубординг	Спуск по снегу с горных склонов на сноуборде

Альпинизм можно разделить на подвиды в зависимости от типа рельефа. Так, выделяют скалолазание (преодоление скального рельефа в связке с попеременной страховкой напарника), ледолазание (восхождение с преодолением ледников и ледопадов при помощи специального снаряжения), снежные склоны (техника преодоления снежных участков с учетом состояния снега. При свежесвыпавшем снеге используют снегоступы, а на склонах ледорубы). Воздушные виды экстремального туризма представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Воздушные виды экстремального туризма

Вид экстремального туризма	Содержание
Парашютный спорт	Прыжки с парашютом с самолета
Скайсерфинг	Прыжки с парашютом и лыжей для выполнения различных трюков в свободном падении
Бэйсджампинг	Прыжки с парашютом с фиксированных объектов – крыша здания, телебашня, мост и т.д.
Полеты на воздушных шарах	Полет на воздушном шаре при определенных погодных условиях
Дельтапланеризм	Полет с помощью летательного аппарата - дельтаплана

В дополнение к традиционным видам туристской активности в последние годы наблюдается устойчивый рост интереса к нетипичным, экзотическим формам туризма, отличающимся оригинальностью маршрутов и спецификой условий пребывания. К числу подобных направлений можно отнести следующие:

Кайтсерфинг интерпретируется как экстремальный вид досуговой активности, реализуемый на границе водной и воздушной среды. Его суть заключается в движении по поверхности с помощью специально сконструированного аэродинамического змея, при этом ключевым физико-климатическим фактором является устойчивость ветровой нагрузки;

Космический туризм представляет собой высокотехнологичное направление, связанное с организацией кратковременных полетов в космическое пространство. Основной мотивацией участников выступает стремление к

уникальному сенсорному опыту, сопряженному с пребыванием вне атмосферы планеты и радикальным изменением восприятия пространства;

Джайлоо-туризм можно охарактеризовать как форму этнографического взаимодействия, предполагающую включенность туристов в культурно-бытовую среду кочевых народов, преимущественно в высокогорных или труднодоступных регионах. Особое значение в этом контексте приобретает межкультурная коммуникация и высокая степень готовности к автономному пребыванию в условиях традиционного образа жизни;

Полярные экспедиционные туры ориентированы на освоение территории Арктики и Антарктики. Они включают элементы круизного туризма и полевого проживания в экстремальных климатических условиях, где адаптация организма к низким температурам и изоляции становится ключевым условием участия.

Указанные разновидности туристкой активности целесообразно рассматривать в рамках обобщенной категории экзотического и экстремального туризма. Их систематизация может быть осуществлена с опорой на совокупность параметров, среди которых ключевое значение имеют: уровень предварительной физической подготовки у туристов, степень потенциальной экологической и техногенной угрозы, а также наличие у туристов специальных знаний, навыков и оборудования, необходимых для безопасного функционирования в нестандартных или экстремальных условиях. Классификация уровней сложности в экстремальном туризме представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Классификация уровней сложности в экстремальном туризме

Ввиду этого, экстремальный туризм подразделяется на несколько основных категорий, среди которых выделяются водные, наземные, горные и воздушные виды активностей. Каждая из этих категорий включает специализированные подвиды, классифицируемые преимущественно по характеру используемого снаряжения и технических средств, таких как лыжное оборудование, сноуборды, велосипеды, парашютные системы и прочие специальные устройства.

Рациональный выбор вида экстремальной туристской практики должен учитывать физическую подготовку и профессиональные компетенции туристов. Для новичков рекомендовано избегать деятельность с высокой степенью опасности, к примеру, прыжков с парашютом или скоростного спуска на сноуборде. Напротив, опытные туристы зачастую предпочитают более сложные и требовательные маршруты, в то время как менее интенсивные виды активности, такие как водные лыжи или пещерные исследования, могут не вызывать у них должного интереса из-за низкой физической нагрузки и минимального риска.

1.3 Опыт организации экстремального туризма в России и зарубежом

В рамках данного исследования анализируется регламентация и методологические основы организации экстремальных туристических маршрутов на территории Российской Федерации. Учитывая природу экстремального туризма, связанного с высокой степенью риска для здоровья и жизни участников, приоритетным аспектом планирования и реализации подобных программ является комплексное обеспечение безопасности туристов.

В нормативной сфере ключевое значение имеет национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54601-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения»¹⁰, который устанавливает обязательные критерии и требования по обеспечению безопасности туристических услуг, охватывающих активные виды передвижения и рекреационного отдыха. Данный нормативный акт распространяется как на туристические

¹⁰ ГОСТ Р 54601-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения. – 10 с.

компании, так и на индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в данной области.

В процессе организации активных видов туризма приоритетными является комплексное обеспечение безопасности туристов, что включает в себя защиту их жизни, здоровья, имущества, а также минимизацию негативного влияния на природные экосистемы. Ответственность за реализацию этих мер возлагается на туроператоров, организаторов и непосредственных исполнителей туристических услуг, которые обязаны осуществлять контроль на всех этапах – от разработки и продвижения до непосредственной реализации туристских продуктов и услуг, руководствуясь при этом действующим законодательством и нормативно-правовой базой Российской Федерации.

Обеспечение адекватного уровня допустимого риска для туристов и экскурсантов является основополагающим требованием при предоставлении услуг в секторе активного туризма. Данная задача достигается посредством внедрения эффективных систем управления безопасностью, включающих этапы оценки, предупреждения и мониторинга потенциальных угроз.

Функциональные обязанности по обеспечению безопасности во время активных перемещений распределяются между следующими субъектами: руководителями туристических организаций, несущими административную ответственность за деятельность, руководителями туристических групп, действующими в рамках своих должностных полномочий, а также инструкторами и проводниками, которые осуществляют непосредственное сопровождение и контролируют выполнение мероприятий по безопасности в пределах своей профессиональной компетенции.

Для всестороннего понимания факторов, влияющих на безопасность туристов, необходимо обратиться к национальному стандарту РФ ГОСТ Р 50644-2009¹¹ «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». В данном нормативном документе выделены ключевые элементы безопасности, среди которых:

¹¹ ГОСТ Р 50644-2009. Туристические услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – 12 с.

- географо-природные и климатические характеристики региона пребывания, включающие морские, горные и пустынные ландшафт, климатические условия, а также присутствие потенциально опасных представителей флоры и фауны;
- социокультурная среда временного пребывания, охватывающая языковые, культурные, религиозные и этнические особенности региона, а также специфику местных гастрономических традиций;
- особенности конкретных видов туристской деятельности, среди которых выделяются экстремальные и спортивно-оздоровительные направления;
- качество предоставляемых туристических услуг и соблюдение стандартов безопасности;
- соблюдение туристами правил личной безопасности, включающих законодательство страны пребывания, санитарно-эпидемиологические требования, предписания компетентных органов, рекомендации МЧС, а также инструкции сопровождающих гидов и инструкторов, с обязательным применением средств индивидуальной защиты.

Также в анализируемом нормативном акте подробно ремонтируются многоаспектные меры, направленные на системное обеспечение безопасности участников туристических мероприятий. В число приоритетных мероприятий входят следующие ключевые позиции:

- информирование туристов о потенциальных опасностях и рисках, присущих территории их временного пребывания, с учетом специфики социально-политической и природно-климатической обстановки;
- обязательное соблюдение положений по защите жизни, здоровья и имущества туристов, закрепленных в договорных отношениях между заказчиками и субъектами туристической деятельности, то есть туроператорами, индивидуальными предпринимателями, что предусматривает правовую ответственность и гарантии исполнения обязательств;
- организационное обеспечение страховой защиты участников туристских поездок от несчастных случаев, включая маршруты с повышенной

степенью опасности, а также страхование имущественных интересов и рисков, связанных с возможным отказом от поездки;

- поддержание и повышение профессиональной компетенции персонала туристической отрасли посредством системы квалификационной подготовки и регулярного обновлению знаний и навыков;
- проведение комплексных профилактических мер, ориентированных на снижение вероятности инфекционных и иных заболеваний, включая реализацию программ иммунизации, с учетом эпидемиологической ситуации;
- проведение сертификации и аттестации технического оснащения, туристского инвентаря и оборудования с целью обеспечения их соответствия актуальным требованиям безопасности и эксплуатационным стандартам.

Уникальное природно-климатическое разнообразие и значительный ресурсный потенциал РФ также создают благоприятные условия для развития различных форм экстремального туризма. Выделение ключевых территорий с высокой спросом на экстремальные туристские маршруты является важным направлением для стратегического планирования и совершенствования туристической отрасли страны.

По информации, опубликованной на сайте «Известия.ру»¹², среди туристов особый интерес вызывают отдельные регионы, в том числе Камчатский край, обладающий значительным потенциалом для активного и экстремального туризма. В данном регионе предусмотрены возможности для альпинистских восхождений на действующие вулканы, изучения природных комплексов посредством передвижения на внедорожных транспортных средствах, а также прохождения пешеходных маршрутов различного уровня сложности. Экскурсионное сопровождение осуществляется квалифицированными специалистами (гидами), которые обеспечивают безопасное и информативное продвижение туристов к вершине горы на территорию Авачинского перевала (ключевых природных ориентиров Камчатки). Данные туристические маршруты адаптированы как для

¹² Лучшие места для активного отдыха. URL: <https://iz.ru/1722457/2024-07-04/eksperty-nazvali-sem-regionov-rossii-dlia-aktivnogo-turizma> (дата обращения: 08.06.2025).

подготовленных альпинистов, так и для начинающих путешественников, желающих получить первичное представление о природно-ландшафтных особенностях и экосистемах региона.

Алтай привлекает разнообразием возможностей для туристов с разными интересами. Те, кто предпочитает спокойный отдых, могут наслаждаться спа-процедурами и верховой ездой, а любители острых ощущений найдут развлечения в дайвинге на Телецком озере, сплавах по рекам и восхождению на гору Белуху. Многие считают эту вершину очень своенравной, а восхождение – более сложным, чем на Эльбрус. В регионе же существует множество маршрутов для трекинга, подходящих для различных уровней подготовки.

Республика Хакасия привлекает внимание спелеологического сообщества своим богатством подземных полостей. Территория изобилует разнообразными пещерами, представляющими ценность как для энтузиастов-любителей, так и для учёных-спелеологов. Гости региона имеют возможность исследовать знаменитые Бородинскую и Археологическую карстовые полости, а также испытать острые ощущения во время водных путешествий по таким речным артериям, как Белый Июс, Она и ряду других водоёмов.

Хакассские просторы предлагают обширные возможности для поклонников пешеходных маршрутов – особенно привлекательна территория Кузнецкого Алатау с его живописными тропами. Помимо этого, гостям доступно освоение навыков верховой езды, экстремальные спуски на горных велосипедах и организация продолжительных экспедиций с ночёвками в походных условиях.

Краснодарский регион привлекает не только приверженцев пляжного отдыха, но и искателей острых ощущений. Центром притяжения для экстремалов становится сочинский SkyPark, где гостям предоставляется возможность испытать адреналиновые развлечения: прыжки на эластичном тросе (фристайл-банджи), скоростное перемещение по канатной трассе (зиплайн), а также головокружительный полёт над каньоном на аттракционе Megatroll. Особое удовольствие доставляет прогулка по подвесному мосту, открывающему захватывающие панорамные виды окрестностей.

Красноярский край также радушно встречает энтузиастов экстремального досуга. Территория славится разнообразием технически сложных велосипедных маршрутов, пролегающих через Чёрную сопку, Торгашинский хребет и прибрежные зоны Енисея с характерными перепадами высот. Местные аэроклубы организуют полёты на парапланах, а туристические операторы специализируются на экскурсиях с использованием квадроциклов. В самом Красноярске доступен необычный вид активности – гидрофлайт, позволяющий буквально парить над водной гладью благодаря специальной гидравлической системе. Юным путешественникам, несомненно, придётся по вкусу верёвочный парк SkyCamp, расположенный в живописном лесном массиве на побережье реки Маны.

В зимний сезон Мурманская область становится меккой для ценителей уникального атмосферного явления – северного сияния, однако летний период здесь не менее привлекателен. Совершите познавательную экскурсию по территории природного парка «Териберка» с его нетронутыми ландшафтами, а затем направьтесь к горному массиву Хибины, который несомненно порадует энтузиастов трекинга и покорителей вершин разнообразием маршрутов различной сложности. Любители экстремального закаливания имеют отличную возможность испытать себя, окунувшись в студёные воды Баренцева моря, температура которого даже в тёплые месяцы редко поднимается до комфортных значений.

Для тех, кто грезит о покорении величественного Эльбруса, Кабардино-Балкария раскрывает свои объятия. Альпинистские экспедиции на эту легендарную двуглавую вершину традиционно растягиваются на период свыше семи дней и ориентированы на искателей приключений с достаточным уровнем физической подготовки. Следует учитывать, что штурм горы-исполина необходимо предпринимать исключительно под руководством квалифицированного проводника, имеющего внушительный послужной список в сфере высокогорных восхождений.

Помимо альпинистских амбиций, данная республика предлагает гостям насладиться благотворным воздействием термальных вод и испытать незабываемое чувство свободного парения в небесах на крыле параплана, созерцая захватывающие горные ландшафты с воздушной перспективы.

Обращаясь к опыту развития экстремального туризма зарубежом, стоит отметить, что здесь он наиболее развит. Среди международных направлений, привлекающих энтузиастов экстремального отдыха, особое место занимают:

- Турецкая Республика. Здесь аквалангисты-любители получают уникальную возможность избежать бюрократических формальностей с разрешениями на подводные исследования, просто став участниками местных дайвинг-сообществ. Подводное царство турецкого побережья поражает разнообразием локаций для погружений. Наибольшим признанием среди дайверов пользуется акватория Бордума, а живописные архипелаги Каргы и Кечек представляют собой настоящий рай для энтузиастов макросъемки подводного мира с его миниатюрными обитателями.

- искатели водных приключений иного характера стремятся испытать себя на стремительных потоках горной реки Даламан – признанной Мекки рафтинга в регионе. Этот водный маршрут классифицирован как дистанция III уровня сложности, что гарантирует адреналиновые переживания благодаря многочисленным каскадам порогов и неукротимому течению бурлящих вод. Не стоит забывать о полетах на воздушных шарах в Каппадокии;

- Египет привлекает не только историческими памятниками, но и активным отдыхом. Дайвинг - одно из популярных направлений, а любители экстремальных ощущений могут отправиться в сафари по пустыне. Транспортное средство - на ваш выбор: от скоростных мотоциклов и внедорожников до традиционных верблюдов и скакунов;

- Таиланд – рай для любителей водных видов спорта. Сплавы, рафтинг, разнообразные водные туры;

- Испания. Помимо дайвинга, сюда едут ради Корриды;

- Южная Америка. Здесь, в самом сердце джунглей, скрыта уникальная экосистема, населенная невиданным множеством растений и животных, которых больше нигде не встретишь. Прикоснитесь к первозданной природе и откройте для себя мир племен индейцев, чтобы погрузиться в их самобытную культуру и уклад жизни;

– Швейцария – это рай для любителей активного отдыха и экстремальных ощущений. Здесь вас ждут: дельтапланеризм, скалолазание, рифтинг (спуск по горной реке в специальной экипировке), а также альпинизм на ледниках, включающий восхождения и исследование ледяных пещер;

– Африка – это больше, чем сафари! Помимо популярных туров в Кению, Танзанию, Уганду, Намибию и ЮАР, континент предлагает дайвинг, полеты на воздушных шарах, прыжки с парашютом и множество других развлечений. Особую ценность представляют поездки в отдаленные регионы, где до сих пор живут племена, сохранившие первобытнообщинный строй;

– в Китае можно заняться дайвингом. Также своеобразным треккинг-туром можно считать восхождение на Великую Китайскую стену;

– в Индии наиболее востребованными направлениями активного туризма считаются виндсерфинг и сплав по рекам, что обусловлено специфическими природно-климатическими условиями данного региона. В противоположность этому, экстремальный туризм в России пока остается на этапе формирования и значительно уступает в развитии таким территориям, как страны Восточной Азии, Европа и Северная Америка. Особенно заметно отставание от Северной Америки, где более высокий средний доход населения способствует широкому распространению экстремальных видов туризма;

– вместе с тем Россия обладает значительным природно-ресурсным потенциалом, сосредоточенным в Камчатке, Сахалине, Алтае. Эти регионы характеризуются уникальными природными ресурсами, способствующими развитию различных направлений экстремального туризма, включая горнолыжные виды спорта, альпинизм, спелеологию, каякинг, рафтинг и маунтинбайкинг;

Ввиду этого, первая глава посвящена теоретическим основам экстремального туризма, в ходе которой уточнены основные понятия и проведено разграничение экстремального, приключенческого и спортивного туризма. Представлена классификация видов экстремального туризма с указанием уровней сложности. Рассмотрены особенности организации экстремальных маршрутов в России с акцентом на обеспечение безопасности участников, а также проанализирован опыт

отечественных и зарубежного туризма. Завершает главу сравнительный анализ условий и возможностей для развития экстремального туризма в России и за рубежом.

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ развития туристской деятельности в Сахалинской области

Для всестороннего исследования туристического потенциала Сахалинской области целесообразно начать с комплексного анализа ее географо-административных особенностей. Регион располагается в Дальневосточном федеральном округе Российской Федерации и занимает стратегическое положение на восточном побережье Евразийского материка, в зоне перехода континентального ландшафта к Тихоокеанскому бассейну. Территориально область граничит с Камчатским, Хабаровским и Приморским краями, а на юге имеет морскую границы с Японским государством¹³. Сахалинская область является субъектом Российской Федерации, входящим в состав указанного федерального округа. Территориальное положение Сахалинской области представлено на рисунке 2.



Рисунок 2 – Территориальное расположение Сахалинской области

¹³ Правительство Сахалинской области. URL: <https://sakhalin.gov.ru/> (дата обращения: 08.06.2025).

Административный центр Сахалинской области – город Южно-Сахалинск, который расположен в часовом поясе, отличающемся от московского времени на восемь часов, что оказывает влияние на логистические, экономические и информационно-коммуникационные процессы региона. Общая площадь территории составляет около 87,1 тыс. кв. км. Ключевая географическая особенность области заключается в ее островном характере: регион включает в себя 87 островов, крупнейшим из которых является остров Сахалин. Кроме того, в состав области входят такие острова, как Уш, Зенковича, Тюлений, Монерон, а также архипелаг Курильские острова, подразделяемый на Большую и Малую гряды.

Климатическая специфика Сахалинской области формируется под воздействием двух крупных морских акваторий – Охотского и Японского морей. Эти водные объекты оказывают выраженное влияние на термический режим региона, смягчая зимние температуры, особенно в прибрежной полосе. Существенная насыщенность осадками в холодный сезон обуславливает включение территории в перечень наиболее снежных субъектов Российской Федерации. Климатические условия дополнительно характеризуются муссонным типом циркуляции воздушных масс и высокой влажностью, создавая уникальный погодный профиль региона.

Минерально-сырьевой комплекс области отличается высокой степенью разнообразия и включает более тридцати видов полезных ископаемых. Промышленное значение имеют залежи нефти, природного газа, угля (каменного и бурого), а также месторождение золота, серебра, строительных материалов, торфа и источников пресной подземной воды. Эти ресурсы образуют основу экономической специализации ряда муниципальных образований области.

Согласно сведениям Федеральной службы государственной статистики (Росстата) на 2024 год численность населения Сахалинской области составляет примерно 457,6 тыс. человек. Демографические показатели региона являются значимым фактором при оценке ее социально-экономического потенциала.

Транспортная инфраструктура области представлена пятью основными видами сообщения, такими как: воздушным, морским, железнодорожным,

автомобильным и трубопроводным. Авиасообщение обеспечивается шестью аэропортами, среди которых ключевым транспортным узлом является международный аэропорт Южно-Сахалинск, аккумулирующий около 95% пассажиропотока. Остальные воздушные гавани – Шахтерск, Ноглики, Оха, Южно-Курильск, и Ясный (на острове Итуруп) – выполняют функции регионального значения, обеспечивая межостровную мобильность и связь с материком.

Морской транспорт в Сахалинской области представляет собой разветвленную систему, включающую восемь морских портов и одиннадцать терминов, входящих в их состав. Важнейшим связывающим элементом между островной и материковой частями РФ остается железнодорожно-паромная переправа Ванино-Холмск, действующая с 1973 года. Этот маршрут обеспечивает транспортировку порядка 75% общего объема грузов, поступающих на территорию Сахалина морским путем.

Железнодорожная инфраструктура играет ключевую роль в организации межмуниципального сообщения и перевозке массовых грузов. Функционирование железнодорожного сообщения в пределах региона осуществляется силами Сахалинского подразделения Дальневосточной железной дороги, которое является структурным подразделением ОАО «Российские железные дороги», обеспечивающего основную долю грузо- и пассажироперевозок по острову.

Значительная протяженность территории Сахалинской области обуславливает выраженное разнообразие климатических характеристик. Климатические условия региона формируются под комплексным воздействием муссонов умеренных широт, океанических течений и рельефа местности. Для Сахалина характерны суровая, преимущественно сухая зима и теплое, влажное лето. Уровень климатической комфортности возрастает при продвижении с северных широт в южные и от западного побережья к восточному.

Природно-геологическая специфика области связана с высокой тектонической активностью, особенно выраженной на территории Курильских островов. Здесь сосредоточено 36 активных вулканов, а также наблюдаются регулярные

сейсмические события различной интенсивности, что делает регион одним из наиболее геодинамически активных стране.

Гидрографическая сеть региона чрезвычайно развита и включает более 65 тыс. водотоков различного масштаба, преимущественно относящихся к бассейнам Охотского и Японского морей. Крупнейшими реками области являются Поронай (протяженностью около 350 км) и Тымь (около 330 км), которые протекают в центральной части острова. Остальные реки, как правило, отличаются малой длиной и широтным направлением течения. Гидрологический режим большинства рек сочетает горный характер в верхнем течении с равнинным в нижнем, обеспечивая высокую водоносность на протяжении всего года.

Растительность Сахалина и Курильских островов отличается значительным флористическим разнообразием, обусловленным как географической изолированностью, так и влиянием различных климатических факторов. На этих территориях встречается свыше двух тыс. видов сосудистых растений, что сопоставимо с флорой некоторых регионов материковой Азии. Особую научную практическую ценность представляют редкие, эндемичные и реликтовые формы, многие из которых используются в фармакологии и пищевой промышленности. Например, лимонник, дикий виноград, малина, шиповник, клюква и прочие дикорастущие ягоды активно изучаются в контексте их антиоксидантных и иммуномодулирующих свойств. Среди растений, обладающих лекарственным потенциалом, особого внимания заслуживают аралия, элеутерококк и родиола розовая, признанные стратегически важными фиторесурсами. По данным Министерства экологии региона, в Красную книгу включены 265 таксонов растений и грибов, находящихся под угрозой исчезновения.

Леса занимают около семи млн. гектар территории, при этом хвойные породы, такие как: ель, пихта, лиственница, каменная береза преобладают на четыре млн. гектар. Лесистость составляет 68%, что значительно выше среднероссийского уровня и подчеркивает экосистемную значимость региона.

Фауна охватывает около 90 видов млекопитающих (включая 34 морских), свыше 370 видов птиц, 7 видов рептилий, 5 амфибий, 38 видов рыб и более 1000

беспозвоночных. В региональную Красную книгу включены 157 видов животных, в том числе редкие морские млекопитающие, играющие ключевую роль в прибрежных экосистемах территории.

Особенностью географии области является стык холодных и теплых течений, которые способствуют формированию уникального орнитофаунистического комплекса. Птичьи базары на островах включают представителей северной, так и южной фауны.

Для охраны природы была создана система ООПТ, в которую входят четыре объекта федерального уровня и 53 региональных (всего 57). Они направлены на сохранение биоразнообразия и устойчивое природопользование.

Далее необходимо проанализировать современное состояние туристской индустрии Сахалинской области. Туристическая отрасль Сахалинской области сохраняет стабильную тенденцию к росту. В 2023 году более 150 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей оказывали услуги в области туризма, из которых 80 специализировались исключительно на разработке и реализации турпродуктов. По сведениям из Единого федерального реестра, 34 компании имеют официальный статус туроператора, действующих в пределах региона. На территории области действуют также свыше 90 туристических маршрутов, охватывающих разные категории путешественников и направления отдыха.

Инфраструктурная база размещения включает 117 объектов коллективного типа, располагающих свыше 3100 номерами и общей вместимостью до 6550 человек. Статистика Росстата также показывает, что за 2023 год в регион прибыли более 514,9 тыс. туристов, из которых около 245 тыс. человек воспользовались официальными средствами размещения. Общая выручка от реализации платных туристических услуг составила более 839 млн. руб., а доходы гостиниц и аналогичных объектов достигли 2,489 млрд. руб. Поддержка отрасли в рамках государственных программ превысила 502 млн. руб.

Для развития туристической инфраструктуры на местах муниципалитеты получили из областного бюджета финансирование в размере 92,2 млн. руб. Эти средства направлялись на благоустройство подъездных путей к природным

достопримечательностям (в частности, к мысу Великан), установку навигационных табличек, создание зон отдыха и туристических площадок в Южно-Курильске и селе Взморье, развитие серф-локаций и обустройство смотровых точек у водных объектов.

Отдельный акцент в 2023 году был сделан на развитии школьного и детского туризма. Более 177 млн. руб. из регионального бюджета позволили организовать культурно-познавательные поездки в Южно-Сахалинск для свыше 35 тыс. учащихся со всей области. Для сравнения, в 2022 году ранее в подобных экскурсиях участвовали только 20,5 тыс. детей.

Кроме того, в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» Сахалинская область получила дополнительное федеральное финансирование. Так, 12,5 млн. руб. было направлено на организацию поездок для школьников (2500 участников), а еще 10,5 млн. руб. на модернизацию туристической инфраструктуры, включая благоустройство территорий и создание точек питания. Также два проекта, реализованных местными предпринимателями, получили грантовую поддержку в размере 17,8 млн. руб. В регионе прошла аттестация гидов-экскурсоводов, а туристско-информационный центр усилил продвижение ключевых направлений, включая популярный горнолыжный комплекс «Горный воздух», что поспособствовало росту туристического потока.

Сахалинская область активно продвигала свой туристический продукт в 2023 году. Четвертый год подряд реализовывалась программа «Твоя яркая зима на Сахалине!», позволявшая туристам экономить на услугах компаний-партнеров. Регион был представлен на таких крупных международных мероприятиях, как «Интурмаркет», «MITT», «GITF», Восточный экономический форум и выставка-форум «Россия». Информационные материалы о туризме в Сахалинской области были размещены в бортовых журналах «Россия», «Уральские авиалинии», «Аэро-экспресс», а также в журналах «Russia Travel» и «Отдых в России».

В 2023 году Сахалинская область проводила комплексную работу по продвижению своего туристического потенциала. Была создана полиграфическая продукция и сформирован фото- и видеоархив природных

достопримечательностей. Продвижение осуществлялось на форумах и деловых мероприятиях в Новосибирске, Петропавловске-Камчатском и Хабаровске, а также на информационных площадках в крупных аэропортах России. Особое внимание уделялось развитию промышленного туризма, что было отмечено победой в акселераторе АСИ и участием в образовательной программе.

В 2023 году Природный парк «Остров Монерон» активно осуществлял природоохранную и туристическую деятельность, уделив особое внимание привлечению дайверов. Участие в выставке Moscow Dive Show позволило привлечь на остров представителей крупных дайвинг-клубов, таких как RuDIVE и «Крокдил», а также главного редактора журнала «Предельная глубина». Благодаря этому, в летнем сезоне совместно с компанией «RuDIVE» был открыт международный дайв-центр. В 2023 году остров Монерон посетили более 1,4 тыс. человек.

По итогам 2023 года Сахалинская область заняла 20-е место в Национальном туристическом рейтинге, продемонстрировав улучшение показателей по сравнению с предыдущим периодом. Важным аспектом развития туризма в регионе является классификация гостиничного фонда. Если в 2017 году классифицированными были восемь гостиниц, то в 2023 году этот показатель превысил 80 средств размещения.

Центральным элементом туристического развития Сахалинской области выступает спортивно-туристический комплекс «Горный воздух». Это единственный в России горнолыжный курорт, находящийся непосредственно в черте города. Вокруг него сформирована одноименная территория опережающего социально-экономического развития (ТОР), в рамках которой реализуется масштабные инвестиционные инициативы по развитию транспортной, спортивной и гостиничной инфраструктуры¹⁴.

В 2021 году регион успешно представил на экспертном совете при Федеральном агентстве по туризму маршрут «Здесь начинается день», получивший

¹⁴ Об утверждении государственной программы Сахалинской области "Развитие внутреннего и въездного туризма в Сахалинской области" и признании утратившими силу отдельных нормативных правовых актов Правительства Сахалинской области от 10 ноября 2023. URL: <https://docs.cntd.ru/document/406932223> (дата обращения: 08.06.2025).

статус национального. Он стал первым и пока единственным в ДФО маршрутом подобного уровня.

Одновременно в регионе активно развивается направление промышленного туризма. В 2023 году Сахалинская область представила концепцию проекта «Здесь начинается рабочий день!» в рамках второй акселерационной программы АНО «Агентство стратегических инициатив» по промышленному туризму, направленного на профориентацию и продвижение предприятий.

На развитие туризма значительное влияние оказывают меры государственной поддержки и специальные режимы для бизнеса, обеспечивающие льготные условия для инвесторов. Ввиду этого, в регионе действуют:

- ТОРы: «Горный воздух», «Южная» и «Курилы»;
- режим свободного порта Владивосток в границах Корсаковского и Углегорского городских округов;
- специальный режим ведения предпринимательской деятельности на Курильских островах.

Для дальнейшего наращивания туристического потенциала необходима системная работа по созданию современной инфраструктуры и развитию широкого спектра направлений. Туристские ресурсы Сахалина охватывают экологические, культурно-познавательные, спортивные (горные лыжи, велосипед), событийные, деловые, лечебно-оздоровительные, гастрономические, охотничьи и рыболовные виды туризма. Комплексное развитие в этих направлений способно значительно пополнить как региональный, так и муниципальные бюджеты.

В Сахалинской области регулярно проходят масштабные туристические и деловые мероприятия. Особой популярностью пользуется сезонная программа «Твоя яркая зима на Сахалине!», успешно реализуемая уже третий год. До нее в регионе действовала кампания «Путешествие на неделю - впечатление на всю жизнь», охватывающая широкий спектр туристических предложений.

Развивается и гастрономический туризм в регионе. В рамках сотрудничества с ресторанной индустрией проводятся фестивали, на которых гости и жители региона могут попробовать блюда из местных продуктов, то есть дикоросов

и морепродуктов. Среди известных гастрономических мероприятий выделяют «НаВажный фест», «Почувствуй вкус Сахалина», «Дикоросия». Эти инициативы помогают формировать гастрономический бренд области и делают отдых более разнообразным.

Сахалин так же становится площадкой для международных событий, таких как фестиваль «Крылья Сахалина», конференция «Нефть и газ», а также кинофестиваль «Край Света».

Для повышения качества сервиса ежегодно проводится обучение кадров в секторе туристской индустрии и гостиничного бизнеса, что положительно влияет на уровень обслуживания.

К числу наиболее востребованных форм туризма на Сахалине относят¹⁵:

- горнолыжный туризм. Лидером по посещаемости остаётся горнолыжный курорт «Горный воздух», который является ключевым объектом зимнего туризма. Комплекс предлагает 16 трасс различной сложности на территории около 800 гектар, а самая длинная трасса достигает примерно 4,4 км. Ежегодно его посещают более 80 тыс. туристов;

- катание на собачьих упряжках Огромной популярностью на Сахалине пользуется этнодеревня ездовых собак и оленей «Aina-tour»– центр любителей ездового спорта, где содержатся 53 собаки (сибирские хаски, норвежские метисы, аляскинские хаски), настоящая юрта и столовая, в которой предлагают блины с вареньем из сахалинских ягод;

- катание на снегоходах Любители экстремального отдыха могут отправиться в путешествие по Сахалину на снегоходах. Туры от профессиональных организаторов («Друзья походники», «Адреналин-тур», «Центр технических видов спорта»), пользуются в регионе большим спросом;

- природный туризм. Посещение туристами природных достопримечательностей региона – Мыс Евстафия, мыс Великан и Птичий, бухта Тихая, Клоковский водопад и т.д.;

¹⁵ Сахалинская область. URL: <https://sakhalinmedia.ru/story/sakhalintourism/index.html> (дата обращения: 08.06.2025).

- зимняя рыбалка. Подледная рыбалка манит не только тыс.и местных жителей, но и туристов. Зимой на Сахалине в основном ловят корюшку и навагу;
- оздоровительный туризм. В регионе существуют несколько бальнеологических комплексов и термальных источников. На Сахалине это Дагинские и Синегорские термы, на Курилах это термы вулкана Баранский;
- культурно-исторический туризм. Посещение памятников культуры и архитектуры, а также музеев, выставок, парков. Наибольшей популярностью у туристов пользуются Сахалинский областной краеведческий музей, городской парк культуры и отдыха им. Ю.А. Гагарина, зооботанический парк, музейно-мемориальный комплекс «Победа», исторический парк «Россия – моя история», Сахалинский областной художественный музей и Сахалинский международный театральный центр им. А.П. Чехова;
- гастрономический туризм Сахалинская кухня отличается своим разнообразием. В ней сочетаются русская, японская, корейская и маньчжурско-китайская гастрономия. Чаще всего в рационе сахалинцев можно увидеть различную рыбу, морепродукты, дикоросы, японские и корейские традиционные блюда;

Сахалинская область обладает всеми необходимыми условиями для успешного развития туризма. Природное богатство, разнообразие достопримечательностей, наличие объектов инфраструктуры, активная событийная программа и привлечение инвестиций – все это создает благоприятную основу для дальнейшего роста туристической отрасли.

2.2 Потенциал Сахалинской области для экстремального туризма

Экстремальные туры в Сахалинской области организуются преимущественно региональными туроператорами. Для того, чтобы рассмотреть полностью потенциал Сахалинской области, нам необходимо проанализировать существующие на данный момент предложения на туристском рынке, которые сведены в таблицу 5.

Таблица 5 – Экстремальные туры в Сахалинской области

Туроператор	Предлагаемый тур	Продолжительность	Кол- во участников	Стоимость
Флагман-тур	Летние джип-туры по самым красивым местам Сахалина ¹⁶	1 день	От 3-х человек	От 7000 руб.
СахАвтотуризм	Хайкинг- туры ¹⁷	1 день	От 4-х человек	От 5000 руб.
	Джиппинг-туры ¹⁸	5-7 часов	От 4-х чел.	От 7000 руб.
СахТрэвел	Активный тур по югу Сахалина ¹⁹	7 дней	Не указано	109000 руб.
	Тур на Кунашир –остров вулканов ²⁰	6 дней	Не указано	97000 руб.
	Тур на Северные Курилы ²¹	6 дней	Не указано	92400 руб.
	Тур на край света – остров Шикотан ²²	6 дней	Не указано	75000 руб.
	Туры на снегоходах ²³			
	Горнолыжные туры ²⁴	От 3-х дней	Не указано	От 67500 руб.
		От 3-х дней	Не указано	От 67200 руб.

¹⁶ ФЛАГМАН-ТУР | Джип-туры. URL: <https://flagman-tur.ru/> (дата обращения: 08.06.2025);

¹⁷ Однодневные экскурсии по Сахалину. URL: <https://sakhtravel.com/ekskursii/vse-tury/> (дата обращения: 08.06.2025);

¹⁸ Джиппинг на Сахалине. URL: <https://sakhtravel.com/tury-po-sahalinu/dzhip-tury/> (дата обращения: 08.06.2025);

¹⁹ Активный тур по югу Сахалина в 2024 году на квадроциклах - 7 дней / 6 ночей. URL: <https://sakhtravel.com/dostoprimechatelnosti-sahalina/ozero-tunajcha> (дата обращения: 08.06.2025);

²⁰ Тур на Кунашир в 2024 году - остров вулканов 6 дней / 5 ночей | Туры по Кунаширу от туроператора Сахтрэвел. URL: <https://sakhtravel.com/tury-po-sahalinu/tury/tur-na-kunashir-ostrov-vulkanov> (дата обращения: 08.06.2025);

²¹ Тур на северные Курилы в 2024 году, путешествие по Курилам на острова Шумшу, Атласова, Парамушир. URL: <https://www.russiadiscovery.ru/tours/puteshestvie-na-severnye-kurili/> (дата обращения: 08.06.2025);

²² Тур на край света - остров Шикотан 6 дней / 5 ночей. URL: <https://sakhtravel.com/tury-po-sahalinu/tury/tur-na-shikotan> (дата обращения: 08.06.2025);

²³ Туры на снегоходах по Сахалину 2024 - цены, бронирование | Туроператор Сахтрэвел. URL: <https://sakhtravel.com/tury-po-sahalinu/tury-na-snegohodah> (дата обращения: 08.06.2025);

²⁴ Горнолыжные туры на Сахалине 2024 года – Сахтрэвел. URL: <https://sakhtravel.com/tury-po-sahalinu/gornolyzhnye-tury> (дата обращения: 08.06.2025);

Туроператор	Предлагаемый тур	Продолжительность	Кол- во участников	Стоимость
Адреналин-тур	Остров Шикотан. Взгляд с воды ²⁵	9 дней	От 4-х человек	105000 руб.
	Сплав по реке Лютотога ²⁶	3,5-4 часа	Не указано, от 16 до 55 лет	5900 руб.
	Пять озер на снегоходах ²⁷	2-3 часа	Не указано	3500 руб.

Исходя из данных таблицы 5, можно сделать вывод, что в основном предлагаются непродолжительные экскурсии на день или мини-туры от 3-х дней. Состав групп также небольшой, в основном от 4-х человек. Стоимость туров и экскурсий достаточно высока, что оправдывается использованием дорогого оборудования или экипировки для туристов.

По информации с сайтов туроператоров, в стоимость большинства туров входит стандартный набор услуг: проживание, питание, услуги гида-проводника, аренда оборудования и снаряжения. Однако множество услуг не входит в стоимость, что также увеличивает расходы туристов, а именно: авиаперелет к месту начала тура, трансфер, медицинская страховка, доп. услуги.

Анализ предлагаемых туристических направлений позволил выявить ряд особенностей:

- однотипность предлагаемых туров. Большое количество предложений повторяется: джип-туры, различные сплавы, прогулки по морям. Основное отличие – туроператоры;
- наличие потенциальной ниши для новых туров и экскурсий, еще не занятая конкурентами. Так, можно помимо популярных направлений можно

²⁵ Остров Шикотан. Взгляд с воды - Тур - Адреналин-Тур. URL: <https://gosakh.ru/ru/tour/ostrov-shikotan-vzgljad-s-vody> (дата обращения: 08.06.2025).

²⁶ Сплав по реке Лютотога - Экскурсия - Адреналин-Тур. URL: <https://gosakh.ru/ru/excursions> (дата обращения: 08.06.2025);

²⁷ Пять озер на снегоходах - Экскурсия - Адреналин-Тур. URL: <https://gosakh.ru/ru/tour/pjat-ozher-na-snegohodah> (дата обращения: 08.06.2025).

продавать туристам туры, связанные с горнолыжным спортом в комплексе «Горный воздух», сап-туры, серфинг, каякинг и т.д;

- долгая продолжительность туров из-за посещения Курильских островов;
- низкий уровень комфорта в предлагаемых вариантах проживания (кемпинг, глэмпинг, гостевые дома). При этом отели и гостиницы в Южно-Сахалинске находятся на значительном удалении от большинства туристских дестинаций, что затрудняет организацию туров.

2.3 Проблемы развития экстремального туризма в Сахалинской области и пути их решения

Для детальной и правильной разработки потенциального тура в сфере экстремального туризма следует учитывать географические, природные, культурные, а также туристические особенности региона, в нашем случае – Сахалинской области. Для достижения указанной цели лучше всего подходит метод под названием SWOT-анализ. Он позволяет оценить сильные и слабые стороны региона, потенциальные возможности при создании тура, а также затрагивает угрозы, с которыми предстоит столкнуться. Название метода – акроним, составленный из первых букв составных частей входящих в него составных частей на английском языке:

- S – Strengths (сильные стороны). Сюда относятся элементы, позволяющие закрепиться на рынке и обеспечить стабильный рост бизнеса. Любая компания должна направлять свои усилия на улучшение и укрепление этих элементов;
- W – Weaknesses (слабые стороны). Это элементы, подавляющие рост компании, её прибыль и объём продаж. Туристическая фирма должна либо полностью их устранять, либо стараться свести их влияние на бизнес к минимуму;
- Opportunities (возможности). Собирательное слово, показывающее косвенные события, положительно влияющие на рост компании. На них следует обращать внимание и направлять на развитие фирмы;

– Т – Threats (угрозы). Подобно возможностям, сюда относятся косвенные события, отрицательно влияющие на рост компании. Избежать их удаётся не всегда, но предусматривать и стараться нивелировать потенциальный ущерб следует постоянно.

Составляется SWOT-анализ в виде матрицы. Значения сильных и слабых сторон вписывают в поля слева, туда вносят все выбранные характеристики туристского региона. Затем сверху заполняются поля возможностей и угроз. После этого снизу оформляются два поля с четырьмя разделами для анализа: СиВ (сильные стороны и возможности); СиУ (сильные стороны и угрозы); СлВ (слабые стороны и возможности); СлУ (слабые стороны и угрозы).

Таблица 6 – Матрица SWOT-анализа развития экстремального туризма в Сахалинской области

	Возможности - Повышающийся спрос на экстремальные туры; - Наличие инфраструктуры для создания новых туров; - Проведение спортивных и туристских мероприятий для привлечения туристов; - Привлечение инвестиций для создания новых туристских объектов или восстановления существующих; - Проведение маркетинговых мероприятий для продвижения услуг на туристском рынке	Угрозы - Вероятность природных бедствий (наводнение, тайфун, извержение вулкана и т.д.) - Нестабильная политическая и экономическая обстановка в стране; - Постепенное разрушение туристских объектов
Сильные стороны - Богатство природных ресурсов; - Наличие круглогодичного горнолыжного курорта; - Участие в российский и международных туристских фестивалях и джип выставках; - Развитие региона в рамках государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Сахалинской области»	СиВ - Повышение квалификации инструкторов-проводников; - Разработка комбинированных экстрим-туров; - активная рекламная деятельность;	СиУ - Создание экстремальных туров с учетом климатических и погодных особенностей (возможность замещения объектов на маршруте в случае непогоды); - Реставрация объектов показа путем привлечения инвестиций или через гос. программы развития туризма в регионе

Слабые стороны	СЛив	СЛиУ
- географическое положение (удаленность от центра страны); - суровые климатические условия (долгая и холодная зима, короткий летний период) - высокая стоимость туристских услуг; - слабая транспортная доступность многих туристских объектов;	- Развитие туристских маршрутов и туров с учетом транспортной доступности и удаленности от административного центра региона; - предоставление акций и скидок на туры в межсезонье или низкий тур. Сезон;	- высокая конкуренция с более теплыми регионами страны и схожими турпродуктами (Краснодарский край) - создание объектов размещения в популярных туристских местах;

Проанализировав плюсы и минусы развития экстремального туризма в Сахалинской области, мы пришли к выводу о том, что производители туруслуг и потенциальные потребители сталкиваются с определенными сложностями, такими как неквалифицированные гиды и инструкторы, поломка туристских объектов или их разрушение, отсутствие инфраструктуры в привлекательных туристских местах (бездорожье, нет средств размещения, придорожная инфраструктура и т.д.).

Но несмотря на некоторые недостатки, перспективы для развития экстремального туризма на рынке Сахалинской области достаточно высоки. Это обусловлено богатством природных ресурсов, инвестированием в развитие туризма в регионе, продвижением внутреннего турпродукта на различных туристских выставках в пределах страны и зарубежом, а также развитием туризма в рамках госпрограмм и национальных проектов.

Но на данный момент предлагаемые экстремальные туры и экскурсии не отвечают всем предпочтениям потенциальных туристов. Поэтому, необходимо создать туристский продукт, удовлетворяющий потребности потребителей и использующий все возможности данного региона. Для этого следует изучить потребительские предпочтения к турпродукту.

2.4 Анализ проведенного социологического опроса

В ходе исследовательской работы был проведен социологический опрос для определения спроса на экстремальные туры в Сахалинской области. Опрос был проведен при помощи рассылки анкеты в электронном формате. В анкетировании приняли участие 100 респондентов, выбранных случайным образом. В анкете разработаны вопросы для определения следующих критериев: возраст и пол туристов; имеется ли опыт экстремальных путешествий; отношение потребителей к экстремальным турам; предпочитаемая длительность и цена тура.

Исходя из результатов опроса, было выявлено, что 52,9% опрошенных мужского пола, 47% женского пола, 76,5% – молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет, как представлено на рисунке 3.

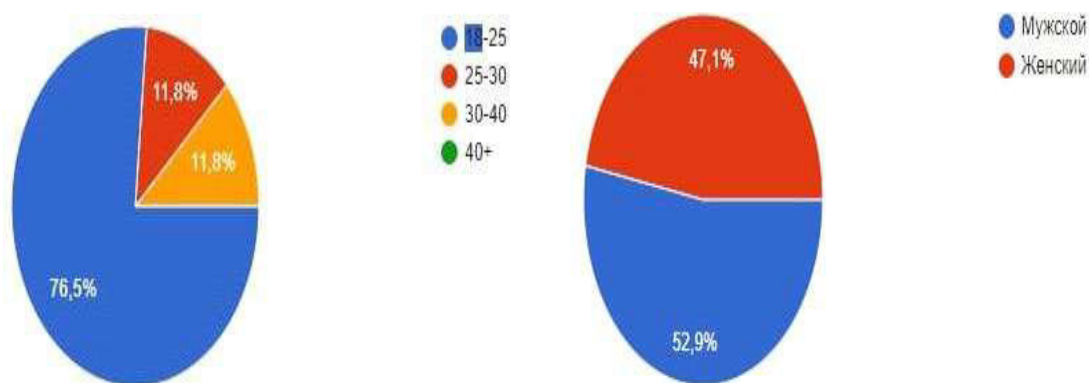


Рисунок 3 – Половозрастной состав опрошенных

100% опрошенных отдают предпочтение путешествиям с целью отдыха и развлечений, 31% путешествуют чтобы провести родственников или друзей, 25% выбирают поездки для занятий спортом и активным досугом, а 12,5% отправляются в поездки для шоппинга или оздоровления организма, как представлено на рисунке 4.

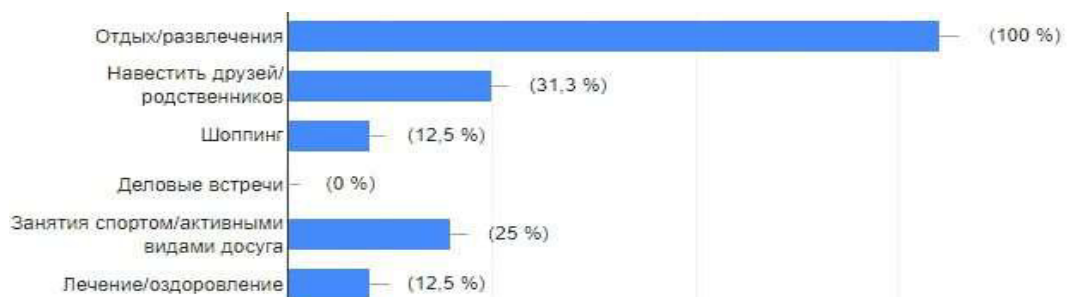


Рисунок 4 – Выявление целей путешествия

На вопрос о том, какую сумму для поездки по России готовы потратить, 35,3% опрошенных ответили от 30 до 50 тыс. руб., по 29,4% опрошенных потратили бы от 50 до 100 тыс. и от 100 до 150 тыс. руб., что показано на рисунке 5.

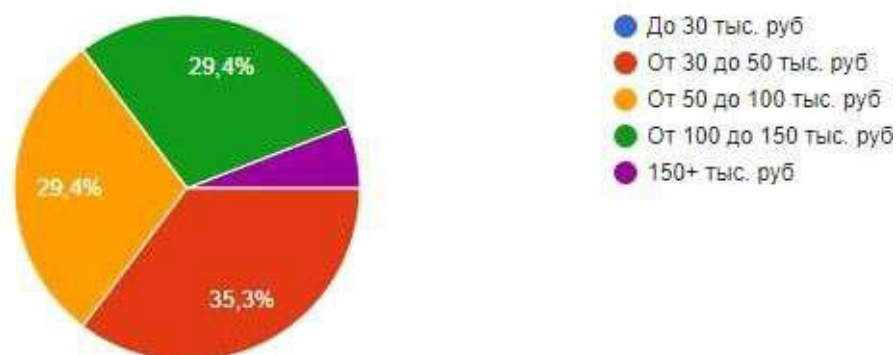


Рисунок 5 – Выявление приемлемой стоимости поездки по России

При выявлении опыта занятий экстремальным спортом стало известно, что больше половины опрошенных – 52,9% никогда не занимались экстремальным туризмом, в то же время другая часть – 47,1% занимались хотя бы 1 раз год. Наиболее привлекательным видом экстремального туризма для большинства опрошенных – 47%, является альпинизм, второе место занимают рафтинг и парашютный спорт (29,4%), скалолазание интересует 23% опрошенных, и 6% интересуются треккингом и походами, что показано на рисунке 6.

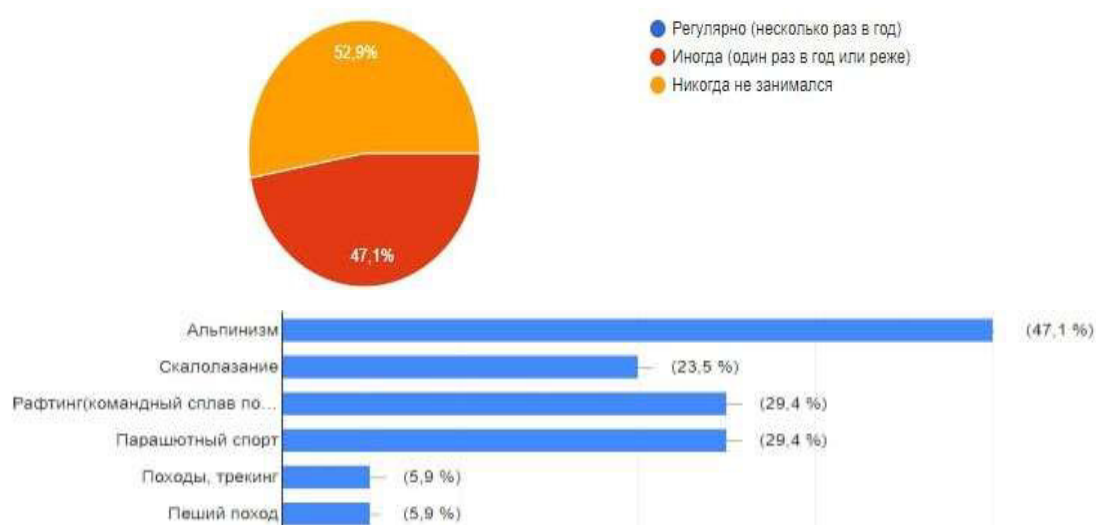


Рисунок 6 – Выявление опыта в экстремальных турах и предпочтительного вида активности

Большая часть опрошенных ответили, что при возможности отправились бы в экстремальных тур по Сахалинской области. Предпочтительной длительностью тура 87,5% выбрали недельный тур (4-7 дней), 12,5% отправились бы в краткосрочный тур на 3 дня. Указанная информация представлена на рисунке 7.

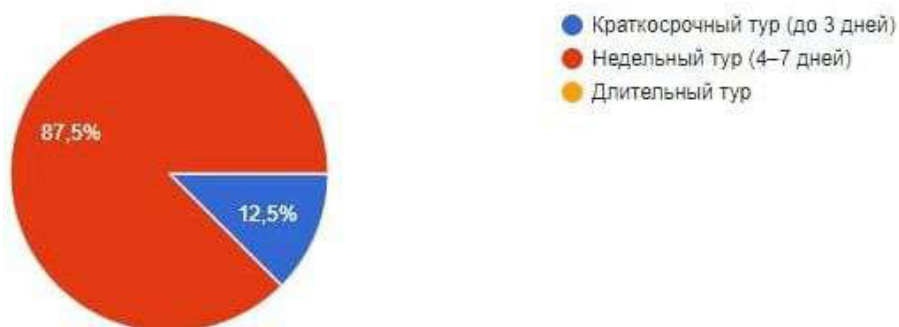


Рисунок 7 – Выявление приемлемой продолжительности экстремального тура

Важными характеристиками тура для 69% респондентов является возможность увидеть уникальную природу и нетронутые ландшафты Сахалинской области, для 25% увидеть редкие виды животных и растений. Кроме того, 62,5% опрошенных хотели бы включить в тур элементы культурного времяпровождения, чтобы познакомиться с историей региона, но основную часть времени предпочитают посвятить активному отдыху, как показано на рисунке 8.

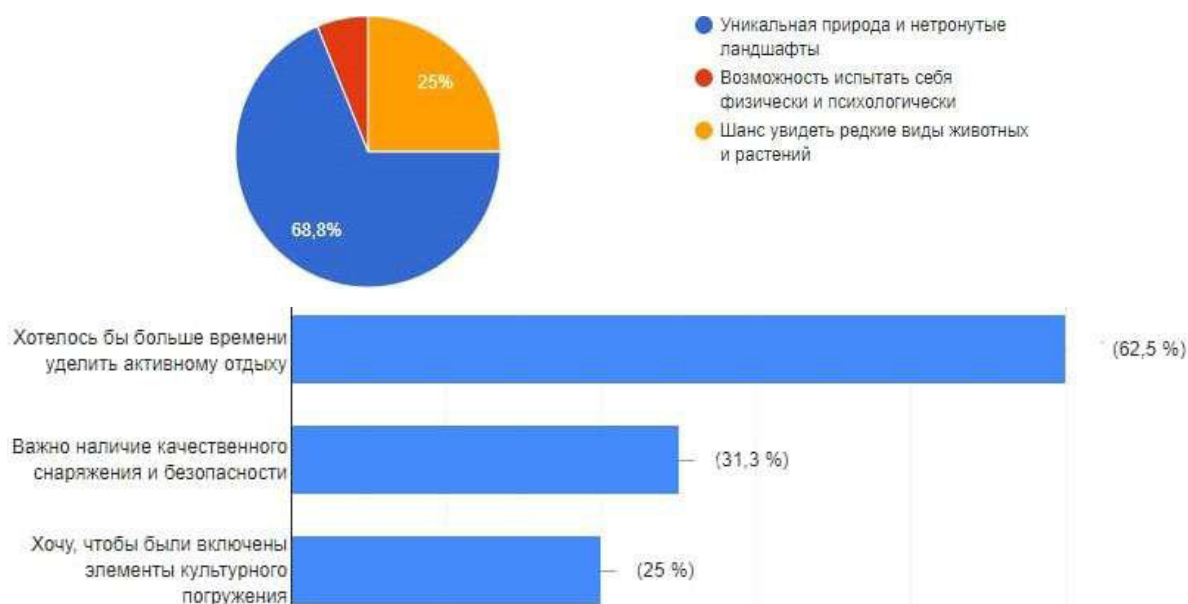


Рисунок 8 – Выявление наиболее важных характеристик тура

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что экстремальные туры в Сахалинской области будут популярны среди молодых людей, которые отдают предпочтение поездкам с целью развлечений и отдыха, а также для занятий спортом и подвижными видами досуга.

Учитывая результаты анкетирования, сделан вывод, что большинство потенциальных туристов не имеют опыта экстремальных путешествий, следовательно это нужно брать во внимание при организации туров. Стоит отметить, что респонденты выбрали недельный тур более приемлемой продолжительностью путешествия, и готовы потратить на него не более 50 тыс. руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что экстремальный тур в Сахалинской области будет востребован.

3 РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ НОВОГО ТУРА ДЛЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Программа нового экстремального тура

По результатам проведенного анкетирования, программа тура подойдет для людей в возрасте от 18 до 40 лет.

Тур рассчитан на пять дней для группы десять человек.

Сезон – зимний, с ноября по март, так как большинство опрошенных предпочли отдых в зимний период.

Маршрут будет проходить по территории Сахалинской области.

Тип маршрута: линейный, так как предполагается посещение одного или нескольких пунктов на маршруте.

Групповой экстремальных тур рассчитан на туристов, предпочитающих активный досуг в природной среде, занимающихся любыми видами деятельности, с доходами не ниже среднего.

Тур включает в себя пятидневное путешествие с возможностью получить опыт экстремального туризма, познакомиться с уникальной природой Сахалинской области, а также узнать особенности культуры и истории данного региона.

Подробная программа тура представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Программа нового экстремального тура

День	Время	Мероприятие
1 день	13:00	Прибытие в аэропорт г. Южно-Сахалинск, встреча группы
	13:30	Трансфер в отель Юность
	14:00	Заселение в номера
	14:30	Обед в кафе при отеле
	15:00	Отправление на экскурсию в краеведческий музей
	16:00	Экскурсия в музей
	18:00	Завершение экскурсии, возвращение в отель
	19:00	Ужин
2 день	09:00	Завтрак в кафе при отеле
	10:00	Отправление на горнолыжный комплекс «Горный воздух»
	11:00-14:00	Катание на «Горном воздухе»
	14:30	Обед в кафе на территории комплекса
	15:00	Возвращение в отель
	17:00	Ужин в кафе при отеле
	18:00	Свободное время, прогулка по городу или посещение музея на выбор

День	Время	Мероприятие
3 день	09:00	Завтрак в кафе при отеле
	09:30	Отправление к мысу Великан
	12:30	Прибытие на мыс Великан
	12:30-14:30	Инструктаж по управлению снегоходом, катание на снегоходах
	15:00	Обед на берегу мыса
	18:00	Возвращение в отель, ужин в кафе
4 день	09:00	Завтрак в кафе при отеле
	10:00	Выезд на катание в собачьих упряжках
	11:00	Прибытие на базу, инструктаж по катанию
	12:00-13:00	Катание на собачьих упряжках
	14:00	Обед на базе, памятная фотосессия с собаками
	15:00	Возвращение в отель
	17:00	Свободное время/экскурсия в музей на выбор туристов
	19:00	Ужин
5 день	09:00	Завтрак в кафе при отеле
	10:00	Выезд из отеля, трансфер в аэропорт
	11:00	Прибытие в аэропорт, окончание тура

В первый день туристы собираются в Южно-Сахалинске, где начинается рассматриваемый тур. В аэропорту покупатели встречаются с гидом-инструктором, садятся на трансфер и добираются до отеля, где расселяются по двухкомнатным номерам. Обедают туристы в кафе при отеле. После заселения и обеда предусмотрена экскурсия в Сахалинском областном краеведческом музее, что позволит клиентам глубже познакомиться с богатыми историей и культурой региона. По завершении экскурсии туристы возвращаются в отель и отдыхают. Карта-схема первого дня представлена на рисунке 9.

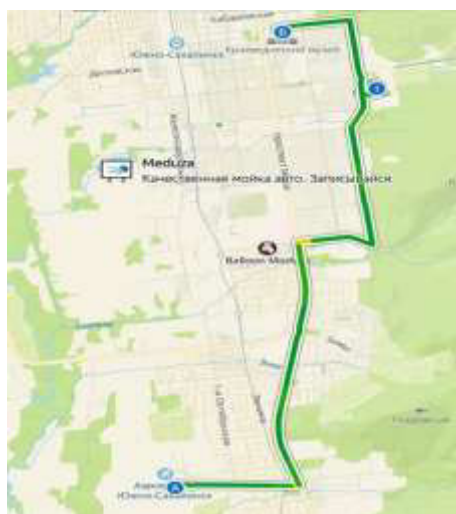


Рисунок 9 – Карта-схема первого дня

На следующий день туристы завтракают рано утром в кафе при отеле и готовятся к отбытию в горнолыжный комплекс «Горный воздух». Он расположен в черте города, соответственно, добраться получится достаточно быстро. Трассы комплекса лежат на склонах гор Большевик (высота 601 м над уровнем моря) и Красная (779 над уровнем море). На последней горе совсем недавно открылась зона катания с подъемником, что является несомненным преимуществом. Курорт является достаточно популярной туристической дестинацией, несмотря на сравнительно высокие горы-сопки. Сам комплекс работает весь год, а горнолыжный сезон открывается в середине декабря и длится четыре месяца, примерно до середины апреля. Всего в «Горном воздухе» насчитывается 41 километр трасс разного уровня, включая семь км зеленых склоном, подходящих начинающим. При этом туристы могут взять напрокат горнолыжное и сноубордическое снаряжение в самом комплексе. Стоимость зависит от комплектации. Перед началом активной части отдыха проводится инструктаж по технике безопасности. После этого часть туристов направляется на трассы заниматься катанием на лыжах или сноубордах, другая часть отправляется гулять по территории курорта. По завершении дня туристы отправляются обратно в отель, ужинают в кафе и отдыхают. При желании туристов возможно посещение музея вечером. Карта-схема второго дня представлена на рисунке 10.

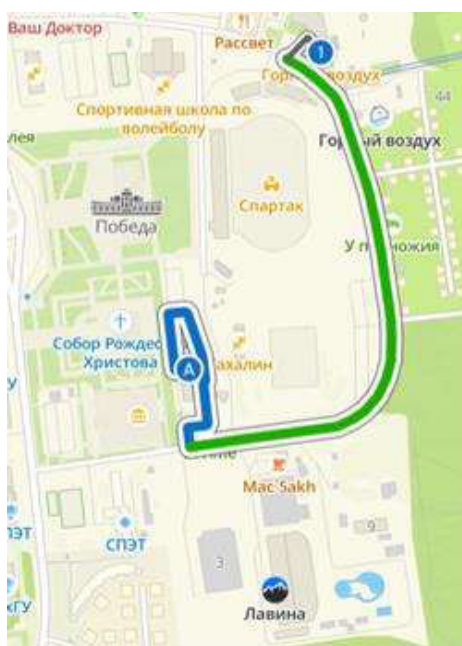


Рисунок 10 – Карта-схема второго дня

На третий день после завтрака туристы отправляются в путешествие к мысу Великан. Маршрут предполагает прохождение трассы на снегоходах, Этот маршрут идеально подходит для тех, кто любит активный отдых, адреналин и незабываемые зимние пейзажи. Маршрут начинается с инструктажа по технике безопасности и обучения управлению снегоходом. Затем – путешествие по заснеженным лесам и горным перевалам, где каждый поворот откроет новые удивительные виды. На мысе Великан туристов ждет отдых и возможность насладиться тишиной и покоем среди заснеженных деревьев. Здесь можно сделать потрясающие фотографии, насладиться красотой зимней природы, устроить пикник, согреться горячим чаем и отдохнуть перед обратной дорогой. Так как дорога занимает три часа, оставшееся время дня отводится на отдых. Карта-схема третьего дня представлена на рисунке 11.

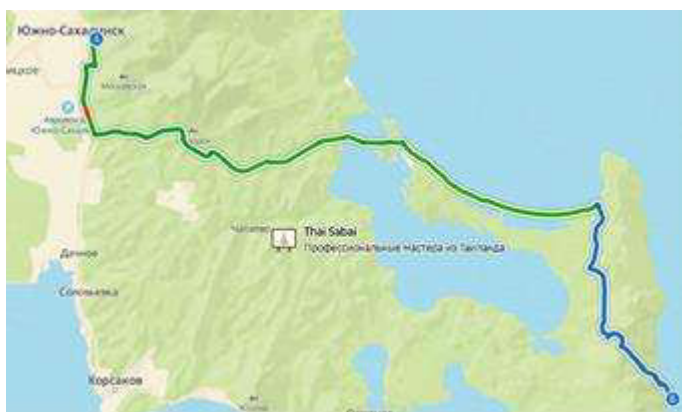


Рисунок 11 – Карта-схема третьего дня

Четвертый день включает катание на собачьих упряжках, для чего потребуется отправиться на туристическую базу. На экскурсии туристы узнают о северных ездовых собаках, быте коренных народов, устройстве нарт, помогут инструктору запрячь собачью упряжку–нарту, и, конечно же, пообщаются с харизматичными и общительными ездовыми собаками. После катания группа может устроить памятную фотосессию с собаками, пообедать на территории базы. Далее возвращение в отель, вечером предусмотрено свободное времяпровождение или посещение музея на выбор туристов. Карта-схема четвертого дня представлена на рисунке 12.

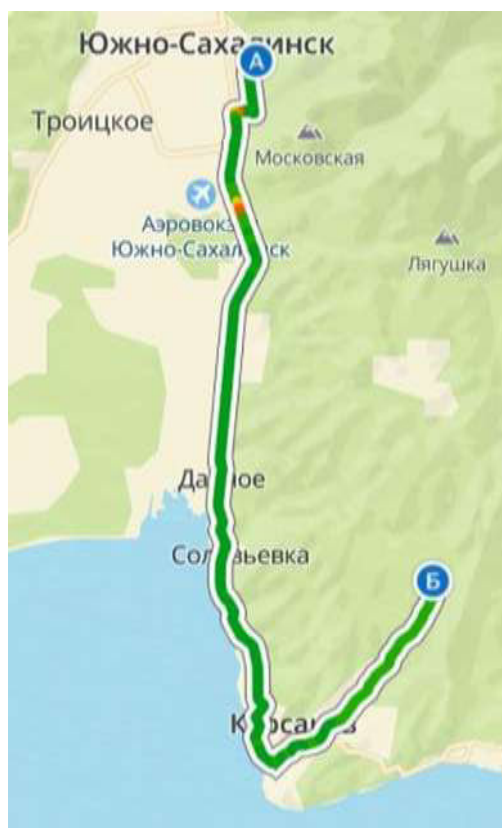


Рисунок 12 – Карта-схема четвертого дня

Пятый день является заключительным днем тура. После завтрака туристы выселяются из отеля, на трансфере отправляются в аэропорт, тур окончен. Карта-схема пятого дня представлена на рисунке 13.

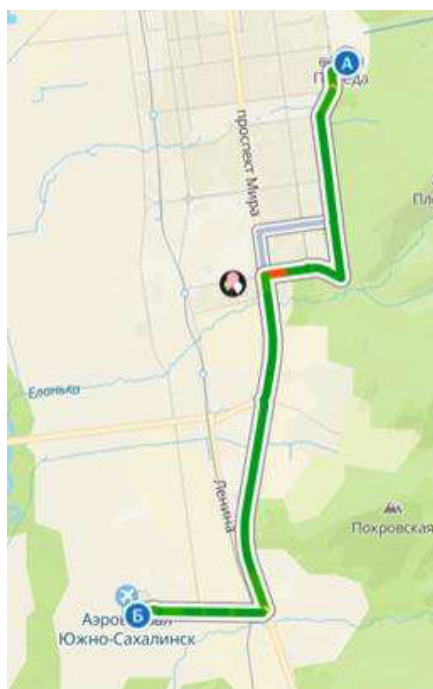


Рисунок 13 – Карта-схема пятого дня

Данный тур подходит для туристов без опыта экстремальных туров, так как не предполагается прохождение маршрутов высокой категории сложности. Также на протяжении всего тура группу сопровождают гиды-инструкторы, которые обеспечивают безопасность и оказание помощи в случае необходимости. Помимо этого, в стоимость тура входит медицинская страховка, предусмотренная на случай непредвиденных обстоятельств. Необходимая экипировка для катания на горнолыжном курорте или прохождения маршрута на снегоходах предоставляется за дополнительную плату.

3.2 Экономическое обоснование нового экстремального тура

В калькуляцию стоимости тура входят следующие показатели: расходы на проживание и питание, услуги инструктора, медицинская страховка, транспорт, экскурсионное обслуживание. Калькуляция тура показана в таблице 8.

Таблица 8 – Калькуляция тура

Наименование калькуляционных статей	В процентах	Показатели		
		В стоимостном выражении		
		на одного человека	на одного туриста	на группу из десяти человек
Проживание в отеле с учетом завтрака	-	-	3 250	32 500
Питание (обеда и ужины)	-	-	4 000	40 000
Трансфер в/из отеля	-	-	560	5 600
Услуги инструктора	-	-	4 557	45 570
Экскурсионное обслуживание	-	11 813	14 175	141 750
Транспорт	-	700	840	8 400
Медицинская страховка	-	-	518	5 180
Итого прямых затрат	-	-	27 900	279 000
Косвенные расходы	10	-	2 790	27 900
Полная себестоимость	-	-	30 690	306 900
Прибыль	10	-	3 069	30 690
Комиссионное вознаграждение турагенту	2	-	613,8	6 138
Налог на прибыль	20	-	613,8	6 138
Продажная цена на туриста	-	-	-	
Продажная цена на группу	-	-	34 986,6	349 866

Во время путешествия туристы остановятся в отеле «Юность». Группа будет проживать в двухместных номерах, стоимость которых составляет 6500 руб. в сутки, или около 3250 руб. на одного человека. Соответственно, на группе из

десяти человек потребуется пять номеров, общей стоимостью примерно 32500 руб.

Завтрак включен в стоимость проживания в отеле, соответственно в статью питание будут входить только обеды и ужины. Стоимость обедов и ужинов в кафе при отеле составляет 1 000 руб. в сутки. На пятый день группа только завтракает, следовательно стоимость питания рассчитывается на четыре дня. Исходя из этого, цена питания на 1 человека составит $1000 \times 4 = 4000$ руб. Стоимость на группу 10 человек составит $4000 \times 10 = 40\,000$ руб.

Для транспортировки группы будет арендован трансфер, стоимость которого составляет 2800 руб. Трансфер из аэропорта в первый день и в аэропорт на пятый день составит $2800 \times 2 = 5600$ руб.

Согласно документу «Правила расчета необходимого количества инструкторов-проводников с учетом количества туристов в группе»²⁸, для группы от четырех до десяти человек необходимо два инструктора-проводника. Соответственно, в расчете стоимости услуг инструкторов учитывается, что в первый день тура группу сопровождает один инструктор, так как в этот день проводится только экскурсия в краеведческий музей. Со второго по четвертый дни на всех маршрутах группу сопровождают два инструктора.

Стоимость услуг инструктора-проводника составляет 5 000 руб. в сутки. Таким образом, стоимость услуг инструктора-проводника составит $5\,000 \times 3 = 15\,000$ руб. Так как инструкторов двое, соответственно $15\,000 \times 2 = 30\,000$ руб. Также, учитывая работу одного инструктора в первый день $30\,000 + 5\,000 = 35\,000$ руб. Эту сумму необходимо умножить на коэффициент, отражающий размер начислений на выплаты по оплате труда - 1.302. Таким образом, суммарная стоимость проводников составит 45 570 руб.

Аренда транспорта, доставляющего туристов из отеля до места начала маршрута тура, составляет 2 800 руб. Аренда автобуса необходима на три дня – со второго по четвертый, значит, общие расходы на транспорт составят 2800×3

²⁸ Постановление Правительства Российской Федерации от 1 июня 2024 г. N 761 “Об утверждении Правил оказания услуг инструктора-проводника”. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409079448/> (дата обращения: 08.06.2025).

= 8400 руб. на группу. На одного человека цена составит $8400: 10 = 840$ руб. С учетом проезда двух инструкторов – проводников, стоимость составит $8400: 12 = 700$ руб.

Также в тур входит медицинская страховка. Для страхования туристов во время путешествия выбрана компания «РосГосстрах»²⁹, на пять дней тура цена страхования составит 518 руб. на одного человека.

Экскурсионное обслуживание рассчитывается по дням. В первый день группа посещает Сахалинский областной краеведческий музей. Входной билет в музей стоит 250 руб., часовая обзорная экскурсия стоит 200 руб., итого $250+200 = 450$ руб. на человека. Так как в первый день группу сопровождает один гид, цена на группу составит $450 \times 11 = 4950$ руб.

На второй день группа отправляется на горнолыжный курорт «Горный Воздух». Стоимость ски -пасс (пластиковая карта для оплаты подъемников) на три часа составляет 1100 руб. на одного человека. Аренда горнолыжного/сноубордического комплекта на три часа составляет 2800 руб. Следовательно, общие расходы на одного человека составят $1100 + 2800 = 3900$ руб. на одного человека. Стоимость на группу с учетом двух инструкторов составит $3900 \times 12 = 46\,800$ руб.

В третий день предусмотрена поездка группы к мысу Великан. Стоимость экскурсии составляет 7000 руб. на человека с учетом аренды снегоходов. Общая стоимость поездки на группу десять человек и двух инструкторов составит $7000 \times 12 = 84\,000$ руб.

На четвертый день запланирована экскурсия с катанием на собачьих упряжках. Стоимость катания на двухместной упряжке составляет 1 000 руб. Таким образом, для группы из десяти человек и двух инструкторов-проводников необходимо шесть упряжек, итого стоимость катания составит 6 000 руб.

Итого, расходы на экскурсионную программу на группу составляют $4950+46800+84000+6000 = 141\,750$ руб. Соответственно, на одного человека

²⁹ Страховка для выезда за границу — онлайн страхование для поездок за рубеж в Росгосстрах. URL: <https://www.rgs.ru/travels> (дата обращения: 08.06.2025).

стоимость составит $141\,750 : 10 = 14\,175$ руб., на одного туриста стоимость составит $141\,750 : 12 = 11\,812,5$ руб.

Прямые затраты – это совокупность всех затрат на производство тура, а именно проживание, питание, экскурсионную программу.

Прямые затраты на одного туриста составят $3\,250 + 4\,000 + 560 + 4\,557 + 14\,175 + 840 + 518 = 27\,900$ руб. На группу 10 человек прямые затраты составят $32\,500 + 40\,000 + 5\,600 + 45\,570 + 141\,750 + 8\,400 + 5\,180 = 279\,000$ руб.

Косвенные расходы – это затраты фирмы на производство нескольких видов услуг. Рассчитываются из суммы прямых затрат, в данной калькуляции составят 10%.

Косвенные расходы на одного туриста составляют $27\,900 : 100 \times 10 = 2\,790$ руб. На группу из десяти человек косвенные расходы составят $279\,000 : 100 \times 10 = 27\,900$ руб.

Полная себестоимость турпродукта складывается из суммы прямых и косвенных затрат. Полная себестоимость составит $27\,900 + 2\,790 = 30\,690$ руб. На группу из десяти человек полная себестоимость составит $279\,000 + 27\,900 = 306\,900$ руб.

Прибыль от реализации турпродукта исчисляется в процентах от суммы его полной себестоимости, в нашем расчете равна 10%. Прибыль на одного туриста составит $30\,690 : 100 \times 10 = 3\,069$ руб. Прибыль на группу из десяти человек составит $306\,900 : 100 \times 10 = 30\,690$ руб.

Комиссионное вознаграждение турагенту рассчитывается в процентах от полной себестоимости турпродукта, в данном расчете равно 2%. На одного туриста составит $30\,690 : 100 \times 2 = 613,8$ руб. На группу из десяти человек комиссионное вознаграждение турагенту составит $306\,900 : 100 \times 2 = 6\,138$ руб.

Прибыль, получается от турагентской деятельности, облагается налогом на прибыль в размере 20%. Соответственно, сумма налога на одного туриста составит $3\,069 : 100 \times 20 = 613,8$ руб. На группу из десяти человек налог на прибыль составит $306\,900 : 100 \times 20 = 6\,138$ руб.

Продажная цена турпродукта покрывает затраты на его разработку и реализацию. Складывается она из суммы полной себестоимости и прибыли, с учетом налога на прибыль и вознаграждения турагенту.

Продажная цена на одного туриста составит $30\,690 + 3\,069 + 613,8 + 613,8 = 34\,986,6$ руб. На группу 10 человек продажная цена составит $306\,900 + 30\,690 + 6\,138 + 6\,138 = 349\,866$ руб.

Исходя из расчета стоимости тура, можно сделать вывод, что экстремальный туризм относительно недешевый вид путешествий. Однако, такая стоимость тура обусловлена включенными в него услугами: проживание в отеле, питание, экскурсионная программа, услуги гидов-инструкторов, транспортное обслуживание, медицинская страховка.

В анкетировании для выявления спроса на экстремальные туры в Сахалинской области был задан вопрос о том, какую сумму готовы потратить на данное путешествие. Большинство респондентов готовы потратить до 50 тыс. руб., следовательно, стоимость разработанного тура оправдана.

В стоимость нового экстремального тура не входят следующие показатели:

- авиаперелет до Южно-Сахалинска;
- дополнительные расходы на экскурсии во 2 и 4 дни тура (экскурсии в исторический парк «Россия – моя Родина» 250 руб. с человека; музейно-мемориальный комплекс Победа» 100 руб. с человека).

3.3 Способы продвижения нового экстремального тура

Реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация информационных центров, печать брошюр, каталогов, журналов и так далее – все это элементы продвижения туристского продукта.

В комплексе мер по продвижению туристского продукта реклама занимает важное место. Реклама является платной формой неличного представления турпродукта и формирования спроса, а также создания имиджа туристского предприятия. Назовём цели рекламы в туризме:

- информативная (предоставление информации о туре, создание его имиджа и имиджа фирмы, коррекция впечатлений потребителей);

- убеждающая (мотивация к приобретению продукта, увеличение продаж, формирование положительного отношения к товару/услуге, борьба с конкуренцией);
- напоминающая (поддержание осведомленности и спроса, подтверждение имиджа).

Максимальное влияние на продвижение туристического продукта достигается за счет использования таких подходов, как личные продажи, а также реклама. Эффект вышеупомянутых подходов повышается посредством печатной рекламы и сочетания различных форм стимулирования сбыта.

Для четкой организации маркетингового плана необходимо определить целевую аудиторию турпродукта. Целевая аудитория – это совокупность реальных и потенциальных потребителей, имеющих заинтересованность в товарах/услугах фирмы, объединенных общими характеристиками, критериями.

Еще одним важным элементом является ядро целевой аудитории. Ядро целевой аудитории – это группа людей, которая представляет сущность целевой аудитории. Это самые активные представители, которые приносят или могут принести максимальную прибыль, а также те, кто испытывает потребность в услугах или товарах и пользуются ими чаще всего.

Целевой аудиторией разработанного экстремального тура являются люди в возрасте от 18 лет, физически подготовленные, предпочитающие активный отдых, также готовые к преодолению препятствий при прохождении маршрута, использованию экипировки и специального оборудования. Еще одним критерием является дружелюбие и сплоченность с коллективом, так как экстремальный тур предполагает некоторые риски и непредвиденные ситуации, люди, входящие в состав туристской группы, должны быть готовы оказать необходимую помощь и поддержку другим членам группы.

Ядром целевой аудитории являются молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет, со средним уровнем доходов, увлекающиеся активным отдыхом на природе, готовые испытать себя в экстремальном туре.

В качестве каналов продвижения для разработанного конного тура будут использованы онлайн и оффлайн каналы.

К онлайн каналам продвижения относят рекламу в сети Интернет, а именно контекстная реклама на сайтах, официальный сайт организации, аккаунты в социальных сетях. Для эффективного продвижения экстремального тура будет предложено разместить контекстную рекламу в поисковых системах Яндекс. Также, будет предложено разместить информацию о туре на сайтах турагентств, продающих экстремальные туры по Сахалинской области. Помимо этого, можно использовать социальные сети, например реклама во ВКонтакте, а также рассылки в мессенджерах Телеграмм и Whatsapp. В таблице 9 представлен план-график продвижения экстремального тура.

Таблица 9 – План-график продвижения тура

Мероприятие	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Контекстная реклама	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Реклама на сайтах	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Реклама в соцсетях и рассылки	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Радио									x	x		

Онлайн каналы продвижения позволят воздействовать на целевую аудиторию, так как в современном мире молодые люди активно используют социальные сети и интернет, соответственно большую часть информации получают именно через них.

Данный план-график продвижения нацелен на привлечение потребителей в сезон проведения тура. Онлайн каналы продвижения могут использоваться круглогодично. В таблице 10 представлен бюджет продвижения разработанного тура.

Таблица 10 – Бюджет рекламной кампании

Наименование	Частота/количество	Стоимость ед. услуги	Общая стоимость
Контекстная реклама	1 раз	15 000 руб.	15 000 руб.
Реклама на сайтах	1 раз	10 000 руб.	10 000 руб.
Итого			25 000 руб.

Контекстная реклама – это реклама, которая показывается пользователям под конкретный ключевой запрос. Например, при запросе «Отдохнуть в Турции зимой» потребитель получит несколько возможных вариантов: торговый баннер, сайт «Тур в Турцию. Поездка от 30 000 руб.». При этом, не нажав на объявление сразу, оно не исчезнет из браузера пользователя и будет появляться и в дальнейшем в рекламных блоках сайтов. Для настройки контекстной рекламы есть два сервиса: Яндекс Директ и Google Ads.

Указанные сервисы обладают рядом несомненных преимуществ: они показывают рекламу людям, ранее интересовавшимся схожими тематиками, т.е. потенциальным клиентам предприятия. Помимо этого, они все нацелены на очень большую аудиторию пользователей сайтов с различной тематикой. От покупателя рекламы при этом требуется только заплатить единовременно (настройка контекстной рекламы – услуга платная, стоимостью 10 000 руб.) и выдать объявление, вся настройка происходит со стороны сервиса.

Размещение рекламного блока на сайте турагентств дает возможность обратить внимание среди других подобных предложений на разработанный тур. При поиске предложений на сайте турфирмы, потенциальные потребители рассматривают несколько вариантов туров, среди которых будет размещено объявление с информацией о разработанном экстремальном туре, а именно даты проведения тура, численность группы, программа, стоимость тура, и дополнительная информация, что входит и не входит в стоимость. Рекламное предложение необходимо дополнить фотографиями мест посещения, так как клиенты ориентируются на визуальную составляющую объявлений. Стоимость указанной услуги составляет 15 000 руб.

Реклама в социальных сетях является актуальным способом продвижения тура, так как целевая аудитория активно пользуется ими. Популярной социальной сетью среди молодых людей является «ВКонтакте». В данной соц. Сети будет также размещено рекламное предложение о предлагаемом туре, со всей важной информацией и ссылками на сайт турагентства для бронирования тура. Размещение рекламного объявления о туре можно оформить с зарегистрированного

аккаунта «ВКонтакте», поэтому оно является бесплатным, соответственно не требует затрат.

Еще одним популярным способом уведомления потенциальных клиентов о проведении набора в группы экстремального туризма являются мессенджеры, особенно актуальные для молодой аудитории. В частности, будем использовать Telegram и WhatsApp. Поскольку потенциальные клиенты зачастую уже находятся в группах и чатах, рекламирующих туристические услуги, особых проблем с поиском аудитории возникнуть не должно. При этом, указанный метод не требует со стороны предприятия никаких затрат, за исключением временных, и может использоваться постоянно.

Суммируя вышесказанное, получаем общую стоимость рекламного продвижения тура в 25 000 руб. Чтобы подтвердить полученную стоимость рекламы, нам требуется посчитать количество путёвок, окупающих рекламную кампанию тура на год. Для этого нам потребуется рассчитать показатель критического объёма продаж – минимально необходимую фирме выручку от общего числа продаж, которая позволяет в минимальных условиях спроса на его услуги или товары обеспечить отсутствие убытков. Для расчёта воспользуемся формулой (1):

$$Q_{кр} = \frac{Z_{const}A}{(P - Z_{cp.var})}, \quad (1)$$

где $Z_{const}A$ – постоянные издержки;

P – цена одной туристической путёвки;

$Z_{cp.var}$ – средние переменные издержки (прямые затраты по калькуляции).

Вместо постоянных затрат возьмем бюджет на рекламную кампанию и получим показатель критического объёма продаж, равный 3,5.

Согласно полученным результатам расчёта, для окупаемости нашей рекламной кампании в условиях минимального спроса нужно продавать всего лишь четыре путёвки в год.

Следует отметить, что для реализации продукта конечному потребителю обязательно нужно заниматься его продвижением. А для эффективного

продвижения туристскому предприятию требуется иметь вполне определенную маркетинговую стратегию, где подробно рассмотрены и обоснованы:

- целевая аудитория турпродукта и ее ядро;
- цели и задачи продвижения;
- каналы продвижения и виды используемой рекламы;
- план-график рекламной кампании;
- бюджет рекламной кампании.

Для продвижения разработанного экстремального тура были разработаны все вышеперечисленные меры. Выбранные средства продвижения являются эффективными и нацелены на привлечение целевой аудитории тура. В разделе мы предложили годовой бюджет рекламной кампании турфирмы, план-график продвижения экстремального тура. Добавим, что по окончании указанного периода фирма может изменить свой подход к продвижению продуктов.

Разработанный рекламный бюджет является рентабельным, так как для его окупаемости необходимо продать 4 туристских путевки, соответственно окупить продвижение турпродукта компания сможет предположительно за один туристский сезон.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день экстремальный туризм становится одним из популярных направлений путешествий и отдыха как во всем мире, так и в России. Его востребованность обусловлена развитием туристской инфраструктуры, наличием новых технологий и экипировки для прохождения маршрутов разной сложности. Кроме того, данный вид туризма позволяет людям выйти из своей зоны комфорта, испытать себя и свои возможности в новых условиях, а также получить новые эмоции и впечатления.

В первой главе представлен теоретический обзор экстремального туризма, включающий анализ дефиниций, форм, видов и организационных аспектов, как в отечественной, так и в зарубежной практике. В результате проведенного анализа, в качестве рабочего определения в рамках данного исследования, было принято следующее: экстремальный туризм – это самостоятельный вид туристской деятельности, направленный на получение специфических эмоций и ощущений в процессе активного отдыха, предполагающий наличие риска и использование специального оборудования.

Во второй главе исследования был проведен анализ развития экстремального туризма в Сахалинской области, рассмотрены его особенности и потенциал развития, а также представлены результаты проведенного социологического опроса. Исходя из результатов анализа было выявлено, что Сахалинская область обладает достаточным потенциалом как в развитии туристской инфраструктуры, так и природного богатства для осуществления экстремальных туров. По данным социологического опроса, потенциальные потребители экстремального тура – это молодые люди в возрасте от 18 до 40 лет, предпочитающие отдых с целью развлечений или активного времяпровождения. Большинство из туристов не занимались экстремальным туризмом, но при возможности отправились бы в экстремальный тур по Сахалинской области. Помимо активных экскурсий, туристы хотели бы также познакомиться с историей и культурой региона.

В третьей главе был разработан новый экстремальный тур по Сахалинской области. В программе тура были учтены все полученные данные из социологического опроса. Тур рассчитан на 5 дней, в ходе которых предполагаются различные активные мероприятия – катание на лыжах или сноуборде на горнолыжном курорте «горный воздух», экскурсия на снегоходах по мысу Великан, знакомство с северными ездовыми собаками и катание на собачьих упряжках. Также, в тур включены элементы культурного времяпровождения, а именно посещение Сахалинского областного краеведческого музея, и дополнительные экскурсии по желанию туристов. Программа тура достаточно насыщенная и не использовалась ранее, что делает данное предложение уникальным.

Цели и задачи, поставленные в работе, были выполнены.

Предложенный план продвижения нового экстремального тура включает в себя все элементы маркетингового комплекса, необходимые для эффективного продвижения.

Используемые онлайн каналы продвижения позволяют охватить целевую аудиторию в короткий срок, что дает возможность привлечь поток потребителей и получить максимальную прибыль предприятию. План-график рекламного продвижения тура рассчитан на 1 год, но в дальнейшем предприятие также может его использовать. Бюджет рекламного продвижения обоснован, для его окупаемости необходимо продать 4 туристских путевки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Батоцыренов, Э.А. География активного туризма в Республике Бурятия: моногр / Э.А. Батоцыренов. – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА им. ВР Филиппова. – 2012.
- 2 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: моногр / А.В. Бабкин – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 252 с.
- 3 Куксов, А.С. Основы туризма: моногр / А.С.Куксов, Ю.А.Джаладян. – М. : кнорус, 2008. – 400 с.
- 4 Храбовченко, В.В. Экологический туризм: моногр / В.В. Храбовченко. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 208 с.
- 5 Сергеева, Т.К. Экологический туризм: моногр / Т.К. Сергеева. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 360 с.
- 6 Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: моногр / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2008. – 272 с.
- 7 Матюхина, Ю.А. Организация туристской индустрии: моногр / Ю.А. Матюхина. – М.: АЛЬФА-М; ИНФРА-М, 2011. – 304 с.
- 8 Рубаник, А.Н. Технология въездного туризма: моногр / А.Н. Рубаник, Д.С. Ушаков. – 2-е изд. испр. – Ростов н/Д: Издат. Центр «МарТ», 2010. – 384 с.
- 9 ГОСТ Р 50644–2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – Введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 773-ст. – М.: Издательство стандартов, 2009. – 12 с.
- 10 ГОСТ Р 56643–2022. Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования. – Введен в действие приказом Росстандарта от 29.12.2022 № 1706-ст. – М.: Издательство стандартов, 2022. – 10 с.
- 11 Лучшие места для активного отдыха [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://iz.ru/1722457/2024-07-04/eksperty-nazvali-sem-regionov-rossii-dlia-aktivnogo-turizma/> – 08.06.2025.
- 12 Правительство Сахалинской области [Электронный ресурс]: офиц.

сайт. – Режим доступа: <https://sakhalin.gov.ru/> – 08.06.2025.

13 Об утверждении государственной программы Сахалинской области "Развитие внутреннего и въездного туризма в Сахалинской области" и признании утратившими силу отдельных нормативных правовых актов Правительства Сахалинской области от 10 ноября 2023 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/406932223> – 08.06.2025.

14 Сахалинская область [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://sakhalinmedia.ru/story/sakhalintourism/index.html> – 08.06.2025

15 ФЛАГМАН-ТУР | Джи́п-туры [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://flagman-tur.ru/> – 08.06.2025.

16 Однодневные экскурсии по Сахалину [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://sakhtravel.com/ekskursii/vse-tury/> – 08.06.2025.

17 Однодневные экскурсии по Сахалину [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://sakhtravel.com/ekskursii/vse-tury/> – 08.06.2025.

18 Джи́ппинг на Сахалине [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://sakhtravel.com/tury-po-sahalinu/dzhip-tury/> – 08.06.2025.

19 Активный тур по югу Сахалина в 2024 году на квадроциклах - 7 дней / 6 ночей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://sakhtravel.com/dostoprimechatelnosti-sahalina/ozero-tunajcha/> – 08.06.2025.

20 Тур на Кунашир в 2024 году - остров вулканов 6 дней / 5 ночей | Туры по Кунаширу от туроператора Сахтрэвел [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://sakhtravel.com/tury-po-sahalinu/tury/tur-na-kunashir-ostrov-vulkanov/> – 08.06.2025.

21 Тур на северные Курилы в 2024 году, путешествие по Курилам на острова Шумшу, Атласова, Парамушир [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.russiadiscovery.ru/tours/puteshestvie-na-severnye-kurili/> – 08.06.2025.

22 Тур на край света - остров Шикотан 6 дней / 5 ночей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://sakhtravel.com/tury-po-sahalinu/tury/tur-na-shikotan/> – 08.06.2025

23 Туры на снегоходах по Сахалину 2024 - цены, бронирование | Туроператор Сахтрвел [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://sakhtravel.com/tury-po-sahalinu/tury-na-snegohodah/> – 08.06.2025.

24 Горнолыжные туры на Сахалине 2024 года – Сахтрвел [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://sakhtravel.com/tury-po-sahalinu/gornolyzhnye-tury/> – 08.06.2025.

25 Остров Шикотан. Взгляд с воды - Тур - Адреналин-Тур [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://gosakh.ru/ru/tour/ostrov-shikotan-vzgljad-s-vody/> – 08.06.2025.

26 Сплав по реке Лютога - Экскурсия - Адреналин-Тур [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://gosakh.ru/ru/excursions/> – 08.06.2025.

27 Пять озер на снегоходах - Экскурсия - Адреналин-Тур [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://gosakh.ru/ru/tour/pjat-ozher-na-snegohodah/> – 08.06.2025.

28 Постановление Правительства Российской Федерации от 1 июня 2024 г. N 761 «Об утверждении Правил оказания услуг инструктора-проводника» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409079448/> – 08.06.2025.

29 Страховка для выезда за границу — онлайн страхование для поездок за рубеж в Росгосстрах [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.rgs.ru/travels/> – 08.06.2025.