

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Амурский государственный университет
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы –
Организация и предоставление туристских услуг

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

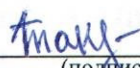
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова

«16» июня 2025 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Оценка использования и развития туристского потенциала
Свободненского района Амурской области

Исполнитель
студент группы 134-об


(подпись, дата)

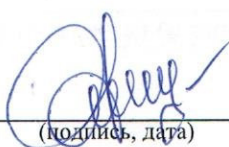
Т.С. Макагонская

Руководитель
доцент к.пед.н.


(подпись, дата)

В.В. Ульянова

Нормоконтроль


(подпись, дата)

О.В. Шпак

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой


В.В. Ульянова

подпись И.О. Фамилия

« 10 » 03 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента Макагонской Татьяны Сергеевны

1 Тема бакалаврской работы (проекта) Оценка использования и развития
туристского потенциала Свободненского района Амурской области
(утверждено приказом от 19.03.2025 № 731-уч)

2 Срок сдачи студентом работы (проекта) 13.06.2025г

3 Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): учебная литература, статьи, данные из сети Интернет

4 Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Определение туристского потенциала
2. Анализ туристского потенциала Свободненского района
3. Анализ существующих туристических маршрутов по Свободненскому району
4. Разработка тура по Свободненскому району

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)
20 рисунков, 15 таблиц, 1 приложение

6 Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)
нет

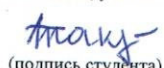
7 Дата выдачи задания 20.03.2025г.

Руководитель бакалаврской работы
(проекта)

Ульянова Валентина Владимировна, доцент
к.пед.н.

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 20.03.2025г.


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 96 страниц, 20 рисунков, 12 таблиц, 1 приложение, 22 источника.

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИЗМ, ТУРИСТСКИЕ РЕСУРсы, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ, ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ

Данная выпускная квалификационная работа состоит из следующих частей: введение, трёх глав, заключения и библиографического списка.

Во введении были поставлены цели и задачи, объект, предмет и метод исследования.

В первой главе были проанализированы теоретические основы туристского потенциала. Были изучены следующие вопросы: понятие, виды, способы оценки потенциала региона; специфика факторов влияющих на туристский потенциал.

Во второй главе был изучен Свободненский район Амурской области. Было проанализировано следующее: данные внутреннего и въездного туризма; проведен анализ туристской фирмы «Бон Вояж» и ее конкурентов, на основе чего выявлены основные проблемы и недостатки туристических фирм, предлагающих туры затрагивающие Свободненский район, а также собраны данные о целевой аудитории туристических фирм.

В третьей главе был составлен туристический маршрут по территории Свободненского района, с расписанной программой путешествия и посчитанной калькуляцией.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы туристского потенциала	8
1.1 Понятие «туристский потенциал» в научной литературе.	8
1.2 Виды и оценка туристского потенциала.	10
1.3 Факторы, влияющие на развитие туристского потенциала.	13
1.4 Значение туристского потенциала для развития региона.	26
2 Особенности туристского потенциала Свободненского района	29
2.1 Характеристика природных объектов Свободненского района	29
2.2 Культурные и исторические достопримечательности Свободненского района	38
2.3 Инфраструктура Свободненского района для туризма	44
2.4 Анализ существующих туристских маршрутов и услуг в Свободненском районе	53
3 Разработка тура по Свободненскому району «Амурский триптих: ракеты, химия, природа»	62
3.1 Разработка программы тура «Амурский триптих: ракеты, химия, природа»	62
3.2 Калькуляция тура «Амурский триптих: ракеты, химия, природа»	75
3.3 Разработка программы продвижения тура по Свободненскому району «Амурский триптих: ракеты, химия, природа»	80
Заключение	86
Библиографический список	88
Приложение А	91

ВВЕДЕНИЕ

Промышленный туризм одно из приоритетных направлений развития туризма в Амурской области. Амурская область в 2024 г. Заняла 1 место в Акселератской программе по развитию промышленного туризма.

Главные промышленные объекты, которые являются точкой притяжения для туристов расположены в Свободненском районе. К числу уникальных промышленных объектов относятся: малая детская железная дорога, депо железной дороги, космодром «Восточный», Амурский газохимический комплекс. Всего в регионе насчитывается 14 промышленных объектов. Ежегодно Свободненский район посещают около 30 тысяч туристов, с целью посмотреть промышленные объекты

Однако, несмотря на значительный потенциал, Свободненский район сталкивается с неэффективным использованием имеющихся ресурсов. Текущая ситуация обусловлена недостаточно развитой инфраструктурой, ограниченным финансированием туристических проектов, а также отсутствием необходимых статистических данных для проведения комплексного анализа. В связи с этим возникает научная необходимость всестороннего изучения и описания туристического потенциала региона, что позволит преодолеть существующие барьеры для эффективного использования его ресурсов в туристической сфере.

Данная работа направлена на анализ степени освоения туристических возможностей Свободненского района, выявление его сильных и слабых сторон. Туризм имеет большое экономическое значение для региона: он способствует созданию новых рабочих мест, развитию смежных отраслей экономики и повышению уровня жизни местного населения. Для достижения максимальной эффективности необходим комплексный подход к анализу имеющихся ресурсов и разработке стратегий их рационального использования.

В рамках данной работы акцент будет сделан на исследование следующих аспектов: анализ природных и культурных ресурсов района, оценка существующей туристической инфраструктуры, а также определение уровня интереса к туризму среди местного населения и туристов.

Объект работы: Туристический потенциал Свободненского района Амурской области.

Предмет работы: Особенности культурно-исторических, природных, промышленных и социально-экономических ресурсов Свободненского района.

Целью работы является изучение туристского потенциала Свободненского района Амурской области и возможности его использования в туристической индустрии.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- 1) рассмотреть понятие «туристский потенциал» в научной литературе, его классификацию и существующие способы оценки;
- 2) дать характеристику нынешнего туристского потенциала Свободненского района;
- 3) разработать новый комплексный туристский маршрут по Свободненскому району.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили работы российских, раскрывающие вопросы, связанные с туристическим потенциалом. К числу российских относятся М. С. Шмарков и Л. И. Шмаркова, Н. В. Святохо, А. В. Дроздов, Е. О. Ушакова и т.д.

При исследовании использовались следующие методы: описание, обзор научной литературы по данной теме, метод обработки статической исходной информации.

Научная новизна бакалаврской работы состоит в том, что будут даны оценка и анализ туристского потенциала Свободненского района Амурской области с учетом современных тенденций развития туризма в регионе. В работе будет проведён системный анализ природных, культурных и

инфраструктурных ресурсов района, а также выявлены ключевые направления для их эффективного использования в туристической деятельности. Итогом исследования станет разработка комплексного туристического продукта, который позволит повысить привлекательность Свободненского района для различных категорий туристов и способствовать устойчивому развитию регионального рынка туристских услуг.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

1.1 Понятие «туристский потенциал» в научной литературе

Сегодня в современной мировой экономике туризм выступает как одна из главных и значимых отраслей, и является одним из быстроразвивающихся и высокодоходных направлений сферы экономики.

Настоящий ФЗ¹ «Об основах туристской деятельности в РФ» определяет туризм как временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

UNWTO предлагает более точную формулировку туризма – социальное, культурное и экономическое явление, которое подразумевает перемещение людей в страны или места, находящиеся за пределами их обычной среды обитания, в личных или деловых/профессиональных целях.

Разные научные деятели предлагают свою трактовку данного понятия.

Туризм – отрасль экономики непроизводственной сферы, предприятие и организация которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах.²

В. Хунцикер и К. Крапф, профессора Бернского университета, в своей работе «Очерк общего обучения туризму» предложили собственное определение туризма. определяют туризм как сочетание отношений, являющихся последствием перемещением людей и нахождением их за границей места обитания.

¹ Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 23.03.2024) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

² Алимбекова М. М. Туризм как отрасль экономики / М. М. Алимбекова // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2015. – с.50-54.

Николай Реймерс говорит, что туризм – любое путешествие с целью отдыха и знакомства с новыми регионами и объектами.³

Константин Свиридов считает, что туризм должен определяться как сфера социально-экономической деятельности, включающая производство и потребление гостиничных, ресторанных, транспортных и иных услуг.

Как видно из вышеприведенных определений, каждый определяет туризм по своему, однако общее, что объединяет их – удовлетворение определенных потребностей туристов, которое достигается с помощью туристического потенциала места путешествия.

В существующей на сегодняшний день литературе не встречается прямого понятия «туристский потенциал». Слово «потенциал» пришло в русский язык из латинского, где «*potentia*» означает силу. Так, в толковом словаре оно переводится как «совокупность всех средств, запасов, источников». Отсюда можно сделать вывод, что под туристским потенциалом понимаются реальные и предполагаемые ресурсы, которые могут быть задействованы в ходе организации туризма.

Наталья Святохо в своей научной работе приводит туристский потенциал как совокупность природных и историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории, причем данная деятельность непременно должна сводиться к соблюдению базовых принципов туризма⁴.

Йост Криппендорф рассматривает туристский потенциал как средство реализации финального туристского продукта на основе существующих ресурсов и инфраструктуры.

Михаил Булай пишет, что туристский потенциал — это не только наличие ресурсов, но и способность региона эффективно использовать их для привлечения туристов.

³ Реймерс Н.Ф. Природопользование: Словарь-справочник – М.: Мысль, 1990 – 468 с

⁴ Святохо, Н. В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона / Н. В. Святохо // Экономика и управление. – 2007. – № 2. – с.30-36.

Туристские ресурсы являются важной и неотъемлемой частью туристического потенциала, и их можно разделить на три большие группы⁵:



Рисунок 1 – Группы туристических ресурсов.

Регионы с наличием всех трёх групп ресурсов в большом количестве можно рассматривать как наиболее потенциально притягательные для туристов, поскольку в таком случае каждый может найти что-то интересное именно для него.

1.2 Виды и оценка туристского потенциала.

Исходя из вышеописанного можно сказать, что туристический потенциал – это способность объекта привлекать и принимать туристов с учетом доступности, качества ресурсов, их интерпретации и так далее. Туристический потенциал можно определить как «совокупность природных, культурных, исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристической деятельности на конкретной территории» далее объясняется туристический потенциал как совокупность ресурсов, которыми обладает сообщество или место, и которые могут быть преобразованы и развиты в туристические достопримечательности или готовые продукты. Однако туристический потенциал не следует понимать исключительно с

⁵ Крачило Н. П. География туризма / Н.П. Крачило. Киев, 1987. – 265 с.

точки зрения ресурсов; операционные факторы являются важным дополнением к проблеме туристического потенциала. Это согласуется с тем, что делается акцент на потребностях туристических объектов в средствах, услугах и инфраструктуре, чтобы сделать достопримечательности готовыми к посещению.

Привлекательность дестинации – это термин, связанный с туристическим потенциалом объектов наследия, учитывая, что «дестинации могут быть любого масштаба, от целой страны... до деревни» (UNWTO., 2007, с. 1). В самом маленьком масштабе дестинация может быть объектом наследия, например, исторической деревней. Привлекательность дестинации можно рассматривать со стороны спроса или предложения. Существует разница между этими двумя перспективами: «Перспектива предложения основана на количестве и качестве доступных достопримечательностей в пункте назначения. Спрос зависит от восприятия и интересов путешественников в данной местности». Еще более разграничил эти две перспективы, определив факторы со стороны предложения как конкурентоспособность, а факторы со стороны спроса – как привлекательность. Повторяется этот взгляд на дестинации с двух сторон, которые тесно связаны друг с другом, поскольку «общая туристическая привлекательность дестинации зависит от соотношения между существующими ресурсами (природными, культурными, историческими).

Прежде чем продвигать туристическое место или объект на рынок, необходимо узнать потенциал местности или соответствующих ресурсов. Это поможет принять обоснованные решения по многим связанным с этим вопросам, таким как планирование, реклама, инвестиции и управление⁶.

Сегодня, когда уровень жизни людей повысился, путешествия стали одним из способов отдохнуть и насладиться жизнью. Туризм может стимулировать экономическое развитие. Туристический потенциал города связан с его транспортом, размещением, живописными местами, питанием,

⁶ Святохо, Н. В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона.

шопингом и так далее. Туристическая экономика города является важной частью городской экономики.

Оценка потенциала городской индустрии туризма заключается в оценке потенциальной силы развития туризма в различных городах в будущем на основе данных о различных факторах, влияющих на развитие туризма в предыдущие годы. Развитие туризма играет важную роль в экономическом развитии региона, поэтому многие ученые проявляют к нему интерес и проводят соответствующие изыскания и исследования. Что касается факторов влияния на потенциал развития туризма, Юньцай Донг и др. рассчитали конкурентоспособность туризма на основе метода значения энтропии и получили сильную и слабую взаимосвязь факторов влияния на конкурентоспособность городского туризма.

Оценка туристского потенциала территории является важной частью регулирования развития туризма в регионе. В настоящее время не существует единой системы оценивания имеющегося потенциала. Наиболее распространенными являются нижеприведенные методы.

Оценка культурной, исторической, экономической, ресурсной, природной, информационной, материальной и технической составляющих потенциала, о которых пишет А.Сафарян в своей работе «Подходы к оценке туристского потенциала территории».

М. Шмарков и Л. Шмаркова в своей статье «Оценка и сравнение туристического потенциала и общественных рейтингов регионов в задаче развития регионального рынка туристических услуг (на примере Орловской области)» предлагают следующие этапы и методы оценки:⁷

- 1) формулирование целей и определение границ исследования;
- 2) сбор и систематизация данных о туристических ресурсах (природные ресурсы, культурно-исторические объекты, инфраструктура, социально-экономические характеристики);

⁷ Шмарков М. С. Оценка и сравнение туристского потенциала и общественных рейтингов регионов в задаче развития регионального рынка туристских услуг (на примере Орловской области) / М. С. Шмарков, Л. И. Шмаркова // Russian Journal of Economics and Law : научный журнал – 2024Том 18 (№ 3) – С. 729-758.

3) выделение ключевых компонентов потенциала региона (природно-ресурсный, культурно-исторический, инфраструктурный, социально-экономический, экологический);

4) Применение методов оценки (количественные, качественные или интегральные);

5) анализ результатов и разработка рекомендаций;

6) мониторинг и корректировка стратегии.

Из приведенных методов оценки видно, что не существует единого метода оценки. Проанализировав каждый из них, можно прийти к выводу, что каждый автор видит важным разные компоненты туристского потенциала региона, субъективно выбирая факторы для оценки.

1.3 Факторы, влияющие на развитие туристского потенциала

Взаимосвязь между городским планированием и туристическими кластерами рассматривалась в ограниченном объеме, как и влияние средств размещения туристов на развитие кластера. Согласно результатам исследования, большинство работ в этой области сосредоточены на стратегиях городского и инфраструктурного планирования в целях туризма и основаны на качественном анализе. Второе направление исследований касается адаптации и реконструкции объектов культурного наследия в туризме и касается тех проектов, по которым уже принято решение о необходимости реализации. Третье направление касается влияния различных факторов на конкурентоспособность кластеров, однако инфраструктурные или градостроительные факторы ограничиваются транспортной инфраструктурой.

Также существует пробел в исследованиях, касающихся определения градостроительного или инфраструктурного потенциала кластера, хотя определение туристического потенциала кластера и его факторов достаточно полно дано в ряде статей. Более того, авторы таких исследований (отмечают, что наличие достопримечательностей само по себе, без учета других факторов, не гарантирует успешного развития туристической территории.

Под развитием кластера мы понимаем формирование на территории комплекса туристских достопримечательностей, средств размещения туристов, питания, развлечений, транспортной доступности и предоставления туристских услуг. Развитие кластера взаимосвязано с туристским потоком.

Развитие туризма в регионе не может осуществляться без определения туристского потенциала данного региона. Определение туристического потенциала региона является очень сложным процессом. Он требует грамотного системного подхода, и следует понимать, что туристический потенциал складывается под воздействием определенного ряда факторов. Под этими факторами влияния на формирование потенциала туристско-рекреационного комплекса следует понимать определенную совокупность причин и условий, которые и определяют особенности протекания и развития процессов экономического, социального характера в регионе.

Целесообразно рассматривать факторы, разделив их на 7 групп.



Рисунок 2 – Факторы, влияющие на развитие туристского потенциала региона

Природные или природно-географические факторы (такие как горы, водоемы, климат, леса и т.д.) являются одной из обширных и в то же время важных и ключевых составляющих, которые тесно связаны с антропогенным воздействием. Они определяют, какие виды туризма могут быть развиты, а также влияют на привлекательность территории для туристов. Рассмотрим несколько аспектов, касающихся природно-географических характеристик.

Ценность географического положения определяется доступностью мест отдыха. Расположение вблизи крупных транспортных узлов или популярных туристических направлений, имеет больше шансов на привлечение туристов. К тому же наличие разнообразного рельефа (гор, рек или равнин) повышает востребованность среди туристов путем создания возможностей развития всевозможных видов отдыха.

Климат определяет сезонность туризма, периоды, в которые туристы проявляют большую активность в посещение местности, связанную с её особенностями. Так, например, теплый климат более привлекателен для туристов летом, в то время как снежные условия — рай для зимних видов спорта

Говоря о природных составляющих, нельзя не упомянуть природные ресурсы, которые являются одной из фундаментальных основ. Именно они закладывают почву того, какой вид туризма будет иметь преимущество. Так, водные ресурсы (реки, озера, моря и т.д.) открывают возможности для рыбалки, круизов или сплавов, а лечебные грязи и минеральные источники привлекают туристов в оздоровительные санатории и курорты.

Экологическое состояние оказывает значительное влияние как на природную среду, так и на развитие туризма. В настоящее время экологический туризм является одним из наиболее востребованных направлений, поскольку он не только приносит экономическую выгоду, но и выполняет функцию охраны природных территорий, способствуя их сохранения.

Природные катастрофы, такие как наводнения или землетрясения, могут существенно снизить туристический поток и негативно повлиять на имидж региона.

Культурно-исторические факторы оказывают ключевую роль в раскрытии туристского потенциала региона. Основные аспекты включают:

Наличие объектов культурного наследия, таких как архитектурные памятники, крепости, церкви и другие исторические сооружения, привлекающие туристов, заинтересованных в изучении истории и культуры региона. Например, регионы с объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО традиционно пользуются большим спросом. Археологические памятники и раскопки тоже могут привлекать туристов, интересующихся древними цивилизациями.

Организация культурных мероприятий существенно способствует привлечению туристов. Фестивали народного творчества, театральные и музыкальные постановки способствуют более глубокому знакомству с культурой региона. Регулярные выставки, концерты и спектакли повышают интерес к региону как к туристическому направлению.

Традиции и обычаи также представляют значительный интерес. Сохранение и развитие традиционных ремесел, таких как гончарное дело и ткачество, создают предпосылки для производства уникальных сувениров и привлечения туристов. Кулинарные особенности региона и местные блюда играют важную роль в развитии гастрономического туризма.

Уровень доходов населения подразумевает под собой доступность путешествий: Высокий уровень доходов населения способствует увеличению расходов на путешествия и отдых. Чем выше располагаемые доходы, тем больше людей готовы тратить на туризм, что напрямую влияет на спрос на туристические услуги. При ограничении выездного туризма (например, в условиях экономической нестабильности) растет интерес к внутренним направлениям, что способствует развитию местных курортов и достопримечательностей.

Туризм создает множество рабочих мест в различных секторах экономики (гостиничное дело, рестораны, транспорт), что снижает уровень безработицы и повышает уровень жизни населения. Также туризм способствует развитию малого и среднего бизнеса, что позволяет людям открывать собственные предприятия, такие как гостиницы, кафе или экскурсионные компании.

Развитая транспортная система, а также наличие гостиниц, ресторанов и других объектов туристической инфраструктуры существенно повышают привлекательность региона для путешественников. Инвестиции в инфраструктурные проекты способствуют повышению качества сервиса и созданию комфортных условий для посетителей. Государственная поддержка в виде субсидий и льготных кредитов способна значительно ускорить развитие туристической базы и расширить потенциал региона в сфере туризма.

Политическая стабильность в регионе создает благоприятный климат для привлечения туристов. Отсутствие конфликтов и низкий уровень преступности способствуют укреплению положительного имиджа региона как безопасного и комфортного места для отдыха.

Адекватная государственная политика в области туризма, включающая меры по продвижению региона на международном уровне, оказывает существенное влияние на рост туристического потока.

В то же время экономические кризисы могут привести к снижению доходов населения, что, в свою очередь, уменьшает возможности для туристических расходов и негативно сказывается на развитии туристической отрасли. В таких условиях люди чаще выбирают более доступные варианты отдыха или вовсе отказываются от поездок. Высокий уровень инфляции может снизить реальные доходы населения, что также негативно сказывается на спросе на туристические услуги.

Постоянное влияние на развитие сферы туризма оказывают демографические факторы, касающиеся численности населения,

размещения его по отдельным странам и регионам, половозрастной структуры (с выделением трудоспособного населения, учащихся и пенсионеров), семейного положения и состава семей. Так, рост населения в мире в целом и его отдельных регионах прямо пропорционально влияет на увеличение числа туристов. Статистические данные свидетельствуют, что туристские потоки из стран, имеющих повышенную плотность населения, интенсивнее, чем из стран с меньшей плотностью населения. Кроме того, достаточно четко прослеживается тенденция изменения туристской подвижности в зависимости от возраста, пола и семейного положения. Так, наибольшую склонность к активным формам туризма проявляют лица в возрасте 18-30 лет. Однако общая туристская подвижность людей достигает пика в 30-50 лет. Исследования показывают, что неженатые (незамужние) люди более мобильны, чем семейные, а женщины проявляют к туризму больший интерес, чем мужчины.

Технологические факторы играют ключевую роль в развитии туристского потенциала региона, так как они определяют уровень удобства, доступности и качества туристических услуг. Рассмотрим подробнее, как именно технологии влияют на различные аспекты туристической деятельности.

В настоящее время в информационных технологиях одну из ведущих ролей занимает онлайн-бронирование. Создаются платформы для бронирования отелей, авиабилетов и туристических пакетов. Это позволяет туристам легко находить и резервировать услуги, а также увеличивает доступность и удобство для пользователей. Помимо сервисов для бронирования, создаются мобильные приложения, которые предоставляют путешественникам актуальную информацию о туристических объектах, заведениях общественного питания, маршрутах и предстоящих мероприятиях в режиме реального времени. Такие инструменты способствуют более продуманному и удобному планированию поездок. В социальных сетях, включая платформы Instagram и Facebook, туристические компании активно

используют возможности визуального контента для продвижения своих услуг, обмена впечатлениями путешественников и привлечения новой аудитории. Сайты с отзывами (например, TripAdvisor) влияют на выбор туристов, поскольку положительные или отрицательные отзывы могут существенно изменить восприятие региона или услуги.

Наряду с информационными технологиями идет развитие транспортных технологий. Во-первых, это проявляется в развитии транспортной инфраструктуры. Современные технологии способствуют улучшению транспортной инфраструктуры (дороги, аэропорты, вокзалы), что делает путешествия более комфортными и эффективными. Внедрение систем электронных билетов упрощает процесс покупки и проверки билетов на транспортные услуги (поезда, автобусы, авиарейсы). Внедрение современных технологий для управления транспортными потоками позволяет значительно улучшить планирование маршрутов и повысить уровень обслуживания пассажиров.

В сфере туризма грамотное использование данных становится основой для оптимизации рабочих процессов и повышения качества сервиса. Особое значение при этом имеют два направления: анализ больших данных и системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM).

Использование больших данных дает возможность собирать и анализировать обширные сведения о поведении туристов, что помогает компаниям глубже понять их предпочтения и потребности. Такой подход включает изучение сезонных изменений, видов отдыха и других важных факторов, что позволяет адаптировать туристические предложения и услуги для максимально полного удовлетворения запросов путешественников.

Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) обеспечивают комплексное сопровождение взаимодействия с клиентами на всех этапах их взаимодействия с организацией. Внедрение CRM способствует повышению качества обслуживания, укреплению лояльности и

созданию персонализированных предложений, что в итоге способствует формированию долгосрочных отношений и повышению уровня удовлетворенности клиентов.

В туристической отрасли инновационные технологии, направленные на улучшение сервиса, играют ключевую роль в повышении качества и эффективности обслуживания. Автоматизация, например, внедрение систем самостоятельной регистрации в гостиницах, значительно сокращает время ожидания и улучшает общее впечатление клиентов, позволяя персоналу сосредоточиться на более важных аспектах обслуживания. Технологии виртуальной реальности (VR) предоставляют новые возможности, позволяя создавать виртуальные экскурсии по туристическим объектам и отелям, что даёт потенциальным клиентам возможность ознакомиться с местом дистанционно перед принятием решения о поездке. Это повышает вовлеченность и помогает лучше понять ожидаемый опыт. Дополненная реальность (AR) обогащает путешествия, предоставляя дополнительную информацию о достопримечательностях через мобильные устройства, включая исторические данные, интерактивные карты и рекомендации по местным заведениям. Использование AR делает путешествия более интерактивными и информативными, что способствует росту удовлетворённости туристов.

Современные технологии открывают широкие возможности для повышения квалификации сотрудников туристической отрасли. Применение онлайн-платформ и дистанционных курсов дает специалистам возможность осваивать необходимые знания и развивать навыки в удобном для них формате, что способствует росту профессионализма, улучшению качества обслуживания и росту уровня удовлетворенности клиентов. Помимо этого, внедрение симуляторов и тренажеров позволяет воспроизвести различные рабочие ситуации для сотрудников гостиниц, экскурсоводов и других профессионалов, что помогает оттачивать практические умения и повышать готовность к выполнению реальных рабочих вызовов. Внедрение таких

инновационных методов обучения оптимизирует процесс подготовки кадров и способствует формированию высококвалифицированного персонала, способного эффективно удовлетворять потребности туристов.

Маркетинговые аспекты играют фундаментальную роль в развитии и формировании туристического потенциала региона. Они влияют на то, как туристы воспринимают предлагаемые услуги, формируют уровень спроса и определяют конкурентные преимущества туристического сектора. Проведение анализа рынка и изучение потребностей целевой аудитории позволяют выявить предпочтения различных групп путешественников, что способствует созданию более привлекательных и адаптированных предложений. Разделение рынка на сегменты, такие как молодежный, семейный или деловой туризм, дает возможность разрабатывать специализированные продукты, соответствующие уникальным запросам каждой категории.

Формирование уникального торгового предложения (УТП) предполагает разработку эксклюзивных продуктов и услуг, которые выделяют регион на фоне конкурентов, например, специализированные туры или уникальные культурные мероприятия. Создание сильного бренда региона направлено на формирование ассоциаций с качеством и неповторимостью предлагаемых услуг. Рекламные мероприятия, охватывающие различные каналы – от цифровой рекламы и социальных сетей до печатных изданий – способствуют привлечению внимания к туристическим продуктам. Организация акций и предоставление скидок стимулируют спрос и расширяют клиентскую базу. Внедрение программ лояльности и систем обратной связи повышает качество сервиса и способствует удержанию клиентов. Персонализация услуг основывается на адаптации предложений с учётом индивидуальных предпочтений и предыдущего опыта клиентов. Онлайн-бронирование упрощает процесс приобретения туристических услуг через интернет, делая путешествия более доступными. Анализ больших данных позволяет изучать поведение клиентов

и прогнозировать спрос, что улучшает планирование маркетинговых кампаний. Сотрудничество с партнёрами – отелями, ресторанами, транспортными компаниями – помогает создавать комплексные туристические продукты. Участие в специализированных выставках и форумах повышает узнаваемость региона и способствует установлению деловых контактов.

Разработка уникального торгового предложения (УТП) включает создание эксклюзивных продуктов и услуг, которые выделяют регион среди конкурентов, например, специализированные туры или уникальные культурные события. Формирование бренда региона направлено на создание сильного имиджа, ассоциирующегося с высоким качеством и оригинальностью предлагаемых услуг. Рекламные кампании, охватывающие различные каналы – от Интернет-рекламы и социальных сетей до печатных изданий – способствуют привлечению внимания к туристическим продуктам. Организация акций и предоставление скидок стимулируют спрос и расширяют клиентскую базу. Внедрение программ лояльности и систем обратной связи улучшает качество обслуживания и способствует удержанию клиентов. Персонализация услуг предполагает адаптацию предложений с учётом индивидуальных предпочтений клиентов на основе их предыдущего опыта. Онлайн-бронирование облегчает процесс приобретения услуг через интернет, делая путешествия более доступными. Анализ больших данных позволяет изучать поведение клиентов и прогнозировать спрос, что повышает точность планирования маркетинговых стратегий. Сотрудничество с партнёрами – отелями, ресторанами, транспортными компаниями – помогает создавать комплексные туристические продукты. Участие в специализированных выставках и форумах способствует повышению узнаваемости региона и привлечению внимания к его туристическому потенциалу.

Гибкость в формировании туристических предложений обеспечивает оперативное реагирование на изменения в предпочтениях потребителей и

условиях рынка, что способствует поддержанию конкурентоспособности. Внедрение инновационных направлений, таких как экотуризм и гастрономические туры, также способствует адаптации к новым запросам. Проведение PR-кампаний и публикации в СМИ помогают формировать положительный образ региона как привлекательного туристического направления. Поддержка местных культурных инициатив укрепляет имидж региона и способствует его развитию.

Политические факторы оказывают существенное влияние на развитие туристического потенциала региона. Основные аспекты включают:

Политическая устойчивость является важным фактором, обеспечивающим безопасность туристов. Стабильная и предсказуемая обстановка повышает привлекательность региона для путешественников, тогда как политические кризисы, конфликты и массовые протесты могут отпугнуть туристов и привести к сокращению их числа. Кроме того, наличие стабильной политической среды способствует привлечению инвестиций в туристическую инфраструктуру, что положительно сказывается на развитии отрасли.

Государственные программы поддержки туризма, включая финансирование и субсидии, значительно улучшают инфраструктуру и качество услуг. Смягчение визовых требований и открытие границ способствуют росту въездного туризма, например, упрощение визового режима привлекает больше иностранных гостей.

Политические отношения между странами могут как способствовать, так и препятствовать туристическому обмену. Нормализация отношений ведет к увеличению туристических потоков, тогда как введение санкций или ограничений негативно сказывается на туризме, включая закрытие популярных направлений.

Рост числа террористических инцидентов и актов насилия в отдельных регионах снижает их привлекательность для туристов. В то же время усиленные меры безопасности могут повысить уровень доверия

путешественников, но при этом создавать дополнительные сложности при прохождении пограничного контроля.

Политика, ориентированная на поддержание экономической стабильности, включая меры по сдерживанию инфляции, напрямую влияет на доходы населения и их способность расходовать средства на путешествия. Увеличение доходов способствует развитию внутреннего туризма. Корректировки в налоговом законодательстве могут изменить цены на туристические услуги, что, в свою очередь, отражается на спросе.

Распространение негативных новостей о политической обстановке в стране через средства массовой информации способно быстро снизить интерес к посещению данного региона. Восприятие общественностью уровня безопасности и стабильности также играет важную роль при принятии решения потенциальными туристами о выборе направления для отдыха. Конкуренция в туристической отрасли является важным фактором, оказывающим существенное влияние на развитие туристического потенциала региона. Конкурентная среда формирует как возможности, так и риски для туристических компаний и, в конечном итоге, для всего региона. Рассмотрим основные аспекты воздействия конкуренции на развитие туризма.

В условиях высокой конкуренции туристические фирмы часто вынуждены снижать цены на свои услуги, что делает туризм более доступным для широкой аудитории. Однако такая ценовая политика может привести к ухудшению качества обслуживания, если компании начнут экономить на сервисе. Для привлечения и удержания клиентов туристические компании обязаны постоянно улучшать качество предоставляемых услуг, что включает повышение профессионализма сотрудников, внедрение современных техно-логий и развитие инфраструктурных объектов. Такой подход способствует не только поддержанию конкурентных преимуществ, но и обеспечивает стабильное развитие туристической отрасли региона. Конкуренция побуждает компании внедрять инновационные решения, такие как онлайн-бронирование, мобильные приложения и системы управления

взаимоотношениями с клиентами, что делает сервис более удобным и повышает удовлетворенность туристов. Кроме того, туристические организации создают эксклюзивные предложения и комплексные пакеты услуг, что помогает им выделяться на рынке.

Крупные участники туристического рынка, включая гостиничные сети и авиакомпании, оказывают значительное влияние на формирование цен и качество обслуживания. Высокая концентрация рыночной власти у таких поставщиков может ограничивать возможности небольших компаний. Тем не менее туристические фирмы имеют возможность выстраивать стратегические партнерства с крупными поставщиками, что улучшает условия сотрудничества и укрепляет их позиции на рынке. С усилением конкуренции у потребителей появляется больше вариантов выбора, что облегчает поиск услуг по более выгодным ценам. Это приводит к росту требований к качеству обслуживания. Потребители становятся более активными в выражении своих предпочтений и ожиданий, что заставляет компании адаптироваться к динамичным изменениям рынка. Выход на рынок новых компаний с привлекательными ценами или уникальными предложениями усиливает конкуренцию и может сократить долю существующих игроков. В таких условиях действующие компании должны быстро пересматривать и адаптировать свои стратегии.

Регионы ведут борьбу за привлечение туристов, что требует улучшения инфраструктуры и повышения качества услуг для усиления своей привлекательности. Грамотно выстроенные маркетинговые стратегии помогают выделиться среди конкурентов и привлечь больше туристов.

Конкурентные факторы оказывают значительное влияние на развитие туристического потенциала региона, затрагивая вопросы ценообразования, качества сервиса, инноваций и стратегического позиционирования компаний. Для успешного развития важно учитывать эти аспекты и гибко реагировать на изменения рыночной среды, что позволит максимально использовать возможности и минимизировать угрозы.

Таким образом, развитие туристического потенциала региона базируется на комплексном взаимодействии различных факторов. Природные ресурсы и явления формируют основу туристической привлекательности, а маркетинговые усилия и конкуренция стимулируют рост и адаптацию отрасли под требования клиентов. Политическая стабильность и экономическая политика создают условия для инвестиций и развития необходимой инфраструктуры.

Технологии и инновации играют ключевую роль в повышении качества обслуживания и эффективности туристических услуг. Таким образом, успешное развитие туристического потенциала требует тщательного учёта и балансирования всех этих факторов.

1.4 Значение туристского потенциала для развития региона.

Туризм выступает важнейшим двигателем экономического прогресса для множества стран, особенно тех, которые находятся на этапе активного развития. В этом обзоре анализируются ключевые составляющие туристического потенциала, различия между массовым и экологически ориентированным (мягким) туризмом, а также стадии эволюции туристических территорий модели Батлера. Особое внимание уделяется возможностям и вызовам, с которыми сталкивается туристическая сфера в развивающихся странах, а также факторам, влияющим на динамику роста и потенциальные риски отрасли.

Туристический потенциал региона формируется под воздействием природных условий – таких как климат, рельеф и экосистемы, а также организационных факторов, включающих наличие инфраструктуры и соответствие потребностям различных групп туристов.

Массовый туризм и мягкий туризм представляют собой два контрастных подхода, которые значительно отличаются по своему воздействию на окружающую среду, экономику и местные сообщества. Модель Батлера описывает фазы развития туристических направлений от освоения до возможного возрождения или упадка. Туризм в развивающихся

странах предлагает экономические возможности, но также таит в себе риски, такие как деградация окружающей среды и социальное неравенство.

Факторы роста в туризме включают увеличение свободного времени, улучшение возможностей для путешествий и растущие потребности в отдыхе, в то время как факторы риска, такие как изменение климата и политическая нестабильность, угрожают отрасли.

Туризм можно условно разделить на две категории: Массовый туризм и мягкий туризм. Эти две формы принципиально различаются по своему воздействию на окружающую среду, местную экономику и общество.

Массовый туризм характеризуется:

- 1) быстрые средства передвижения с высоким уровнем выбросов CO₂ ;
- 2) пассивный потребительский подход со стороны путешественников, часто в форме пакетного отдыха;
- 3) небольшая подготовка со стороны путешественников, поскольку все организуется туристическими агентствами или платформами бронирования;
- 4) массовое строительство, которое часто не вписывается в ландшафт и приводит к нерациональному использованию ресурсов;
- 5) мало подлинных контактов с местными жителями, что может привести к нарушениям и препятствиям;
- 6) низкий доход для местных работников при высоких прибылях для гостиничных операторов, что приводит к высоким показателям утечки.

Массовый туризм может приносить краткосрочную экономическую выгоду, но он часто приводит к негативным экологическим и социальным последствиям для региона назначения. В отличие от мягкого туризма, который характеризуется следующими особенностями:

- 1) использование экологически чистых видов транспорта, таких как общественный, велосипедный или пешеходный, что приводит к снижению выбросов CO₂ в атмосферу;
- 2) активная инициатива со стороны путешественника в организации поездки на месте;

3) тщательная подготовка с помощью исследований и, возможно, языковых курсов

4) проживание в небольших гостиницах, таких как гостевые дома или частные комнаты, где часто используются местные материалы и, следовательно, более экономно расходуются ресурсы.

Как вы видите, туризм приносит пользу местным сообществам несколькими способами. Экономические выгоды включают местное экономическое стимулирование, создание рабочих мест и развитие инфраструктуры. Социальные и культурные выгоды включают улучшение качества жизни и социальную сплоченность. А экологические выгоды включают улучшение охраны, сохранения и продвижения устойчивого туризма.

Туризм играет решающую роль в развитии и обогащении общества. Он имеет неблагоприятные последствия, но при правильных стратегиях, таких как сотрудничество с местными органами власти, общество может преодолеть эти проблемы и начать получать доход.

2 ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СВОБОДНЕНСКОГО РАЙОНА

2.1 Характеристика природных объектов Свободненского района

При изучении туристского потенциала Свободненского района Амурской области можно выделить следующие показатели его развития. У Свободненского района имеется благоприятное физико-географическое и историко-культурное положение. Это определяет потенциал для развития туристской деятельности района. Данное расположение района достаточно удобное и помогает привлекать туристов из города Благовещенск, а также из близлежащих территорий и соседних областей. В Свободненском районе имеется высокий турист рекреационный потенциал, который определен наличием различных природных и культурно-исторических ресурсов. Данные ресурсы необходимы для организации туристской деятельности и повышения привлекательности района. Приоритетное направление развития различных видов туризма в районе определяется наличием разнообразных и уникальных природных ландшафтов. Кроме того, в районе имеется богатое историко-культурное наследие.

Туристский потенциал Свободненского района определяется сочетанием явлений и культурно-исторических ресурсов. Данные параметры формируют благоприятные условия для развития различных туристических направлений, проводя анализ туристской привлекательности района, можно определить несколько основных объектов, которые помогают формировать туристскую привлекательность района.



Рисунок 3 – Карта-схема Амурской области

Одним из важных объектов индустрии туризма является заказник Иверский. Его площадь составляет 50000 гектар. Он находится на правом берегу среднего течения реки Зея, выше устья реки Селемджа. Эта территория отличается высокой природной ценностью, поскольку здесь расположены значительные массивы таёжных лесов, выполняющих водорегулирующие функции и создающие благоприятные условия для обитания редких животных. На его территории обитает 14 видов промысловых животных, в том числе лось, косуля, кабан, медведь, лисица, норка, барсук, рябчик, фазаны и тетерева. Природные ресурсы заказника, привлекательные для развития экологического и охотничьего туризма.



Рисунок 4 – Карта-схема Иверского заказника

Одним из интересных природных объектов Свободненского района является Сазановый оползень. Он расположен в долине реки Зеи. Это геологический памятник, который является 1 из крупных оползней на дальнем Востоке во всей России. Из-за данного редкого феномена он является обязательным объектом в научном познавательном туризме. Высота ответственности стенки срыва достигает 70 м. Данный оползень-это следствие прогрессивных процессов, которые интересны для исследования специалистами и любителями аномалии.



Рисунок 5 – Сазановский оползень

Особо охраняемая природная территория (ООПТ) играет решающую роль в сохранении природной среды, поддержании экологического баланса и защите различных видов растений и животных. В Амурской области применяется ряд таких территорий, имеющих региональное и местное значение. Они представляют собой ключевые объекты природоохранной деятельности и обладают высоким ландшафтным, современным и рекреационным потенциалом.

Бузулинская зелёная роща, расположенная вблизи села Нижние Бузули Свободненского района, является памятником природы регионального значения. Она занимает площадь 44,9 га и представляет собой лесной массив с высокой степенью природной сохранности. На данном участке обеспечивается соблюдение важных экологических функций, способствуя сохранению биоразнообразия, защите почв от эрозии и сохранению микроклиматических условий.

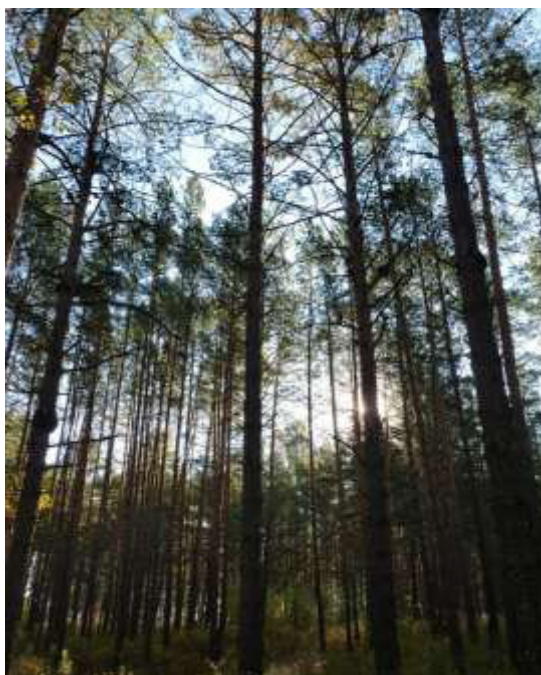


Рисунок 6 – Бузулинская зелена роща

Перспективным природоохранным объектом является Симоновский заказник, обитающий в верховьях реки Амур. Он пока не получил полноценного охранного воздействия, но обладает высокой природной ценностью. Здесь встречаются редкие виды флоры и фауны, причем сама территория играет решающую роль в поддержании экосистемных связей в регионах.



Рисунок 7 – Карт-схемаа Симоновского заказника

Одним из интересных объектов является Корсаковский Кривун на реке Амур. Он находится на границе Шимановского и Свободненского районов, на левобережье реки Гуран — левого притока Амура. Территория площадью 5 260,2 га представляет собой уникальный природный комплекс с ценными геоморфологическими образованиями, как с научной, так и с природоохранной точки зрения.

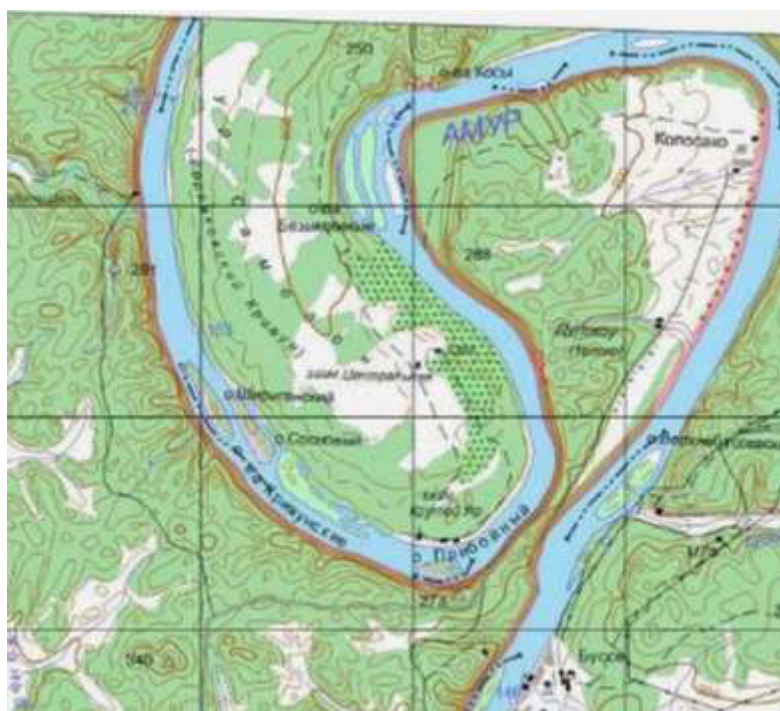


Рисунок 8 – Карта-схема Корсаковского Кривуна

К рассмотрению живописных фасадов относятся Малосазанские белые горы и сосновый бор. Этот памятник природы расположен между селами Малая Сазанка и Натальино, на правом берегу реки Зeya. Площадь территории составляет 136,1 га. Уникальный рельеф местности в сочетании с хвойными лесами делает эту структуру ценной как точки, сохраняющие природное разнообразие, а также для развития научных исследований.



Рисунок 9 – Малосазанские белые горы и Сосновый бор

Наблюдаемый природоохранный интерес представляет собой Бардагонский бор, расположенный вдоль правого берега реки Зея, вблизи села Бардагон. Этот сосновый лес, занимающий площадь 173,0 га, является остатком некогда обширных лесных массивов, формирующих природный ландшафт региона. Лесные экосистемы выполняют важную функцию по сохранению климата, поддержанию качества воздуха и сохранению биоразнообразия.

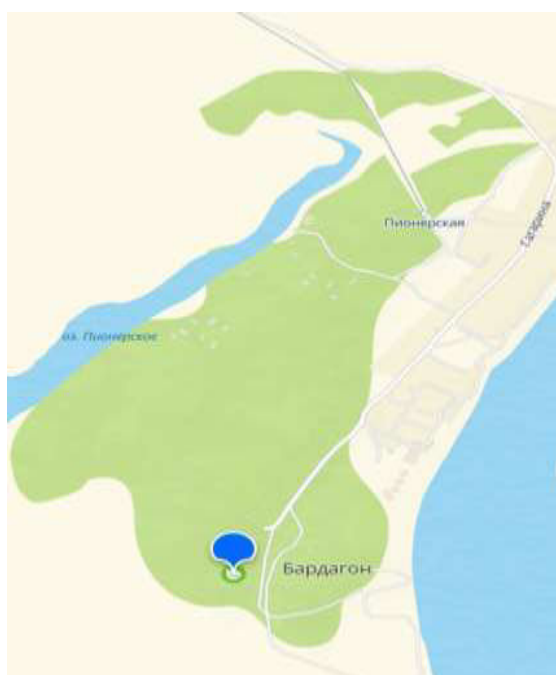


Рисунок 10 – Бардагонский бор

Таким образом, особо охраняемая природная территория Амурской области играет главную роль в сохранении экосистемы, защите традиционных видов и регулировании будущих процессов. Эти объекты обладают значительной ценностью не только в сфере защиты окружающей среды, но и для научных исследований, а также могут использоваться в целях экологического туризма и образовательных инициатив. Обеспечение их сохранности и рационального использования является важнейшей задачей для поддержания устойчивого развития региона в долгосрочной перспективе.

Таблица 1 – Сводная таблица природных достопримечательностей
Свободненского района Амурской области

Название объекта	Статус	Площадь (га)	Местоположение	Описание и инновационность
Иверский заказник	Заказник регионального значения	50 000	Правый берег реки Зея, выше устья реки Селемджа	Охраняемая территория. Обитает 14 видов промысловых животных (лось, косуля, кабан,, лисица, фазаны, тетерева). Перспективен для эко-туризма
Бузулинская зелёная роща	Памятник природы регионального значения	44,9	Село Нижние Бузули	Лесной массив с высокой природной сохранностью, выполняющий экологические функции: защиту почв от эрозии, поддержание биоразнообразия.
Корсаковский Кривун на реке Амур	Памятник природы регионального значения	5 260,2	Граница Шимановского и Свободненского районов, левый берег реки Гуран	Уникальный природный комплекс с ценными геоморфологическими образованиями. Важен научной и природоохранной точек зрения.
Малосазанские белые горы и сосновый бор	Памятник природы регионального значения	136,1	Между сёлами Малой Сазанкой и Натальино, правый берег р. Зея	Уникальный ландшафт с хвойными лесами. Имеет природную и научную ценность.

Продолжение таблицы 1

Сазанковый оползень	Геологический памятник природы	-	Долина реки Зея	Один из крупнейших оползней Дальнего Востока и России. Высота срыва – 70 м. Объект научно-познавательного туризма. Интересен специалистам и любителям явлений аномалий.
Бардагонский бор	Памятник природы регионального значения	173,0	Близ села Бардагон, правый берег р. Зея	Остаток некогда обширных лесов. Важен для поддержания экосистемного равновесия.

Природные ресурсы Свободненского района обладают большой значимостью с точки зрения экологии, туризма и науки. Регион характеризуется разнообразием природных комплексов, включая лесные массивы, реки и уникальные геологические формы. Особое внимание заслуживает Иверский заказник – одна из наиболее охраняемых территорий, известная богатым животным миром. Также примечателен Сазановский оползень – редкое географическое образование, привлекающее как ученых, так и туристов. Эти территории обладают значительным потенциалом для развития экологического, образовательного и охотничьего туризма. Для сохранения этих природных объектов важно соблюдать баланс между их исследованием, посещением и охраной. Необходимо поддерживать экологическое состояние заказников, развивать туристическую инфраструктуру и условия для безопасного посещения. Важную роль играют информационные стенды, экологические маршруты, тематические экскурсии, которые способствуют привлечению туристов при минимальном воздействии на окружающую среду.

Развитие туризма, связанное с изучением новых природных достопримечательностей может стать толчком к экономическому росту региона. Включение заказников и природных памятников в туристические

маршруты делает Свободненский район привлекательным для путешественников, исследователей и любителей природы. Эффективное управление этими ресурсами позволит сохранить уникальные экосистемы и создать новые возможности для развития туризма, науки и экологического образования.

2.2 Культурные и исторические достопримечательности Свободненского района

Свободненский район Амурской области можно считать хорошим туристическим потенциалом. Это определяется наличием культурно-исторических экономических ресурсов на его территории. Многие объекты посвящены временам гражданской и великой отечественной войны. Здесь проходили сражения, поэтому многие территории являются местами боевых действий партизанских и японских интервентов. Данные объекты являются важными для организации военно-исторического туризма.

Также на территории района находится космодром Свободный и Восточный. На него открыты экскурсионные туры, что позволяет развивать промышленный и познавательный туризм. Экскурсии, которые включают посещение уже не действующих космодромов, привлекает туристов, которые интересуются наукой и техникой.



Рисунок 11 – Расположение космодрома Восточный

Свободненский район в Амурской области славится своим богатым историческим и культурным наследием, а также развитой промышленной

инфраструктурой. Здесь сохранились уникальные памятники, отражающие этапы освоения Дальнего Востока, строительство Транссибирской железной дороги и развитие региональной промышленности.

Одним из ключевых промышленных объектов района является Свободненский вагоноремонтный завод, основанный в начале XX века, который играет важную роль в транспортной системе Дальнего Востока. Помимо этого, в районе функционируют предприятия агропромышленного комплекса, занимающиеся переработкой сельскохозяйственной продукции.

Культурное наследие района представлено историческими и архитектурными памятниками. В городе Свободный сохранились здания дореволюционного периода, такие как железнодорожный вокзал станции Михайло-Чесноковская, построенный в 1913 году, а также водонапорная башня, которая является памятником эпохи строительства Амурской железной дороги. Особое место занимают мемориалы Великой Отечественной войны, в том числе памятники воинам-землякам, павшим в боях. В окрестностях Свободного можно встретить обелиски и памятные знаки, посвящённые первостроителям и железнодорожникам, осваивавшим эти земли.

В рамках своего развития Свободненский район Амурской области обладает культурным и историческим наследием. В нем представлено множество памятников, мемориальных комплексов, объектов деревянного зодчества. Все эти сооружения представляют историко-культурное наследие района, а также достижения науки и техники. Особый интерес представляют космодромы Восточный и Свободный. Они играют важную роль в развитии космической программы России. В дальнейшем будет проанализировано значение историко-культурных памятников Свободненского района для туристического развития, а также перспективы их применения в туристической деятельности. На территории района сосредоточена богатая сеть памятников, связанных с военной историей России. Особое внимание уделяется мемориалам, посвящённым событиям Гражданской и Великой

Отечественной войн. Также представляют интерес памятники, связанные с вооружёнными столкновениями с японскими интервентами начала XX века. Во многих населённых пунктах района установлены обелиски и братские могилы, посвящённые воинам и участникам партизанского движения.

Например, в селе Бусе расположена братская могила пограничников, погибших в боях с японскими войсками в августе 1945 года. Аналогичные мемориалы можно встретить в таких населённых пунктах, как Желтоярово, Загородная Селитьба, Костюковка и других. В селе Черновка находятся несколько памятных мест, включая обелиск, посвящённый красным партизанам, павшим в сражениях на Черниговском переезде в 1919 году. Кроме того, здесь отмечено место боя партизанской армии Драгашевского с японскими интервентами.

Одним из важных мест является братская могила 19 красногвардейцев, которые погибли при подавлении кулацкого явления в 1922 году. Данная могила находится в селе Москвитино. В селе Чудиновка установлен памятник партизанской славы, который посвящен Чудиновскому бою 1919 года. В других селах такие, как Новоникольск и Талали есть обелиски, посвященные воинам землякам, которые погибли в великой отечественной войне. Данные исторические объекты сохраняют культурную память и представляют собой дополнительный интерес для организации военного исторического туризма и проведения образовательных программ.

Уникальным объектом для изучения в Свободненском районе является космодром Восточный. Он играет важную роль в российской космической сфере. Его местоположение в ЗАТО Углегорск. Он был построен для обеспечения независимого доступа России в космос. Строительство космодрома стартовало в 2012 году, а первый запуск был проведен в 2016 году. В настоящее время он применяется для вывода в космос ракет-носителей «Союз-2». В будущем планируется использовать космодром для пилотируемых программ и запусков сверх тяжелых ракет. Космодром Восточный обладает большим потенциалом для развития индустриального и

научного познавательного туризма. Экскурсии на объекты космодрома смогут привлечь не только любителей космоса, но и молодых людей, которые интересуются наукой и техникой. Также на космодроме планируется создать музейно-образовательный центр, который сможет повысить его туристическую привлекательность.

Другим не мало важным объектом является космодром Свободный, он находится в закрытом городе свободный 18 и был основан в 1996 году. Его построили на базе расформированной ракетной части и данный космодром использовался для запуска ракет «Стрела» и «Рокот». В 2007 году космодром был выведен из эксплуатации. Его инфраструктура до сих пор представляет интерес как объект промышленного туризма.

Развитие промышленности и доступ к космодромам в туризме открывает возможности для проведения экскурсии на стартовой площадке к постройке музея ракетно-космической техники и организация образовательных центров. Кроме того, туристская инфраструктура вокруг развития объектов включает строительство гостиниц, развитие инфраструктуры и транспортных дорог.

Таким образом можно сделать вывод, что Свободненский район обладает развитыми объектами для организации разных направлений туризма. Военно-исторический туризм можно организовать на базе посещения памятников и мемориалов. Паломнический туризм включает поездки к монастырям и храмам. Развитие научно просветительского туризма будет связано с посещением космодромов и объектов индустриального наследия. Однако стоит упомянуть что развитие туристского потенциала требует инвестиции. Важным является улучшение транспортной доступности, создание новых туристских маршрутов, а также развития занятости и продвижение региона на туристском рынке России. Особое внимание необходимо уделить цифровизации туристических услуг организации интерактивных экскурсий и виртуальных туров.

Город Свободный, расположенный в Амурской области, является важным транспортным узлом на Дальнем Востоке России. Он представляет собой крупную станцию Амурской железной дороги, которая входит в состав Забайкальской железной дороги и является частью Транссибирской магистрали. Это стратегическое положение делает город ключевым звеном в транспортной системе, связывающей Дальний Восток с Европейской частью страны. Кроме того, Свободный имеет выход к водным и автомобильным магистралям, что усиливает его логистическую значимость. Одной из известных достопримечательностей города является самая длинная в мире детская железная дорога, которая служит не только туристическим объектом, но и образовательной площадкой для молодёжи.

Городская транспортная инфраструктура охватывает железнодорожные, автомобильные и воздушные пути сообщения. В 11 километрах от Свободного расположен аэродром для авиации общего назначения, а ближайший международный аэропорт Игнатьево обеспечивает воздушное сообщение с другими регионами России и зарубежными странами. Благодаря расположению всего в двух часах езды от китайской границы, город получает дополнительные возможности для международного сотрудничества и развития трансграничного туризма. Значительным фактором развития Свободного является его близость к космодрому Восточный, расположенному в городе Циолковский (ранее — посёлок Углегорск). Строительство космодрома стало важным событием для региона, способствовав созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций в инфраструктуру.

В последние годы в Свободном реализуются масштабные проекты, направленные на повышение качества жизни населения и увеличение туристической привлекательности. Среди них — обновление центрального городского парка, строительство спортивного комплекса с бассейном и физкультурно-оздоровительного центра, а также капитальная реконструкция стадиона «Локомотив». Эти меры способствуют формированию комфортной

городской среды и привлечению туристов. Кроме того, вблизи города возводятся два из крупнейших в мире промышленных объектов: Амурский газоперерабатывающий завод и Амурский газохимический комплекс. Эти предприятия не только создадут новые рабочие места, но и укрепят статус Свободного как важного промышленного центра региона.

Исторически развитие Свободного неразрывно связано со строительством Байкало-Амурской магистрали (БАМ). В 1932 году, в связи с острой нехваткой рабочей силы, в городе был организован Байкало-Амурский исправительно-трудовой лагерь (БАМЛАГ), который стал крупнейшим лагерем в системе ГУЛАГа по численности заключённых. Узники БАМЛАГа участвовали в строительстве железнодорожных путей, гражданских объектов, шоссе, аэродромов, нефте- и газопроводов, а также линий электропередач. Их труд сыграл ключевую роль в создании инфраструктуры региона, что стало основой для его дальнейшего развития.

Таким образом, Свободный представляет собой уникальный пример сочетания исторического наследия, транспортно-логистического потенциала и перспектив социально-экономического развития. Благодаря своему стратегическому положению, близости к космодрому Восточный и крупным промышленным объектам, город имеет значительный потенциал для дальнейшего роста. Реализация инфраструктурных и социальных проектов, а также сохранение исторической памяти о роли БАМЛАГа в развитии региона, способствуют формированию устойчивой и привлекательной среды для жителей и туристов.

Таким образом, можно сделать вывод, что Свободненский район является перспективным направлением для развития туризма, который сочетает историческое наследие, достижения науки и техники и природные достопримечательности. Данное развитие привлечет туристов, однако необходимо осуществлять инвестиции в экономическое развитие района.

2.3 Инфраструктура Свободненского района для туризма

Изучая возможности организации лечебно-оздоровительных туров, важно обратиться к санаторию Бузули. В нём проводится большое количество медицинских и профилактических процедур. Данный санаторий оснащен современным оборудованием и ориентирован на профилактику хронических заболеваний и повышение общего уровня здоровья туристов. А вследствие этого он является основной площадкой для развития лечебно-оздоровительного туризма.

Важную роль в развитии социальной сферы Свободненского района Амурской области играет реабилитационный центр Бардагон. Он специализируется на социальной адаптации и медико-социальной поддержки детей и подростков с ограниченными возможностями. Данный центр оказывает комплексного психолого-педагогическую, а также медицинскую помощь.

Для развития рекреационного и экологического туризма на территории Свободненского района действует турбаза Михайловские озёра. Она обеспечивает условия для отдыха на природе. Это полностью экологически чистая территория, на которой много комфортных условий размещения, что делает привлекательным проживание для любителей тишины и уединения.

В Свободненском районе Амурской области есть несколько населенных пунктов, административным центром является город Свободный, который не входит в состав района. В городе свободный есть несколько отелей: «Дэгер», «Зея», «Гала-тур», «На Почтамтской», «Форт», «На Малиновского», «Алексеевский», «Гранд Отель», «Космос», «Корона», «На Литвиновской» и апартаменты «Дольче Вита». Однако в открытых источниках сети отсутствует информация о наличии гостиниц в других населенных пунктах. Относительно туристских фирм в городе свободный действует туристская фирма «Амуртурист». Она предоставляет различные туры и услуги для жителей города.

По Свободненскому району проходит транссибирская железнодорожная магистраль. Её общая протяжённость составляет 60 км. Общая продолжительность автомобильных дорог составляет более 500 километрах. Из них дорог федерального значения протяжённостью более 50 км.

В регионе имеется 23 образовательных учреждения. Из них 5 дошкольных учреждений, в которых обучается в общей сложности 170 детей. Так же имеется 18 школ, в которых обучается около 1400 человек. Кроме того, на базе двух школ созданы филиалы общеобразовательных учреждений. В общеобразовательном учреждении Черновская СОШ работают 2 группы дошкольного образования с общей численностью 34 человека. На данные 1 января 2025 года общий охват детей дошкольным воспитанием составляет 23%.

В ходе археологической разведки в пределах земельных участков амурского газо-химического комплекса на склоне сопки был открыт раннее средневековый памятник Михайловской культуры «Черниговка, селище 5». Общая площадь данного археологического памятника составляет более 1600 квадратных метров. Здесь было зафиксировано 17 округлых и квадратных зданий. Их размер составляет от 7 до 8 м. Это и было основой того, что под землёй находятся останки древних жилищ. Найденные на селище жилища дали возможности изменить подход к традиции домостроительства в раннем средневековье. В полуземлянках были найдены выходы из жилищ в одной из стенок в виде тоннеля. При этом ранее предполагалось, что выход проходил через дымовое отверстие в крыше. В интерьере одного из жилищ, которое погибло при пожаре, было встроено множество артефактов, в том числе подвеска из когтя птицы, предназначенной для подвешивания, а также различные бусины. А именно для михайловских памятников была найдена мелкая скульптурная пластика. Она представляла собой фигурки животных, которые были изготовлены из глины и дали обожжены на костре.

Так же здесь были найдены не плоскодонные, которые характерны для не для Михайловской культуры, а круглодонные сосуды. На них имелся характерный для Михайловской культуры вафельный орнамент и особые технология приготовления. Племена, которые мигрировали обычно лепили круглодонную керамику. Также были найдены элементы керамики со следами ремонта металлической скобой. В результате можно сказать, что отличие Черниговских керамических сосудов от Михайловского городища и стоянок с реки Буреи определяет это поселения как северный вариант Михайловской культуры. Бронзовые нашивки, которые были найдены во время раскопок, характерны для бронзы с забайкальских памятников. Данные находки относятся к 6 веку. Жители данного селища в еду употребляли лягушек, гольяны, караси, желуди. Так же они выращивали просо, ячмень и использовали в быту полынь.

Когда отряд центра по сохранению историко-культурного наследия Амурской области проводились раскопки в 3 км к северу от села Черниговка были найдены ранние археологические памятники: Черниговка, поселение 1. Он также называется Черниговка на реке Зеи. Именно здесь была получена радиоуглеродная дата около 10000 лет назад.

Так же в Свободненском районе активно развивается промышленность. Проекты Амурского ГПЗ и ГХК открывают возможности для создания газохимического кластера в Приамурье. Данные проекты дадут возможность расширять пределы продукции крупнейших заводов для малого и среднего бизнеса. Наиболее выгодным местом для индустриального парка был выбран именно Свободненский район, поскольку здесь реализуются крупные газовые проекты. Для основного проекта был подобран участок в 120 гектаров. Данная территория находится рядом с источниками сырья, есть дорожная инфраструктуры и железнодорожные сообщения. Также на данную территорию распространён льготный режим территории опережающего развития. Далее рассмотрим количество индивидуальных предпринимателей,

которые могут быть задействованы в развитие туризма в Свободненском районе Амурской области.



Рисунок 12 – Амурский ГПЗ

Таблица 2 – Количество индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности

Наименование вида деятельности	Количество предпринимателей
Всего	1188
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	44
Рыболовство, рыбоводство	1
Промышленность, в том числе:	93
- Добыча полезных ископаемых	1
- Обрабатывающие производства	90
- Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2
Строительство	77
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	595
Гостиницы и рестораны	29
Транспорт и связь	113
Финансовая деятельность	1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	122
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	1
Образование	1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	27
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	84

Согласно данной таблице видно, что основу экономического потенциала Свободненского района составляют предприятия промышленности и активное развитие малого бизнеса. Предпринимательство формирует возможность обеспечивать экономическую стабильность города. Относительно транспортной отрасли в Свободненском районе, она представлена такими видами транспорта, как автомобильный, железнодорожный, воздушный и речной. Транспортная сеть формирует территориальную связь города свободнен с другими регионами и формирует благоприятные условия для перемещения грузовых и пассажирских потоков. Что касается города свободный, то он удалён от областного центра в Благовещенском. А что касается железнодорожных путей, то станция Транссибирской железнодорожной магистрали, связывается с областным центром и населёнными пунктами Приамурья и других регионов.

В районе хорошо развита дорожная сеть, что даёт возможность преодолевать километры автотранспортом, как личным, так и автобусом, и пригородными автобусными маршрутами. Работа пригородных автобусов компенсирует закрытие пригородных поездов. В 2023 году началось строительство современной трассы Свободный - Благовещенск. Она заканчивается в районе старого городского кладбища. Также в обход города трасса пойдёт до северной окраины города свободный и соединиться с подъездом к федеральной трассе Амур в районе поворота на Климуцевскую дорогу. Так же на объездные пути будут направлены тяжёлый транспорт, Спецстрой, который идёт с грузами на космодром. Так же важное значение в районе имеет водный транспорт. В районе города свободный находится участок ЗАО «Торговый порт Благовещенск». Там проходят перевозки грузов во внутреннем сообщении и пассажирские перевозки паромом по маршруту город Свободный – село Введеново.

Из Свободненского района наиболее развитым техническим состоянием обладают дороги города Свободный. Плотность автомобильных дорог общего пользования с твёрдым покрытием составила 560 на 1000

квадратных километрах территории. Данные показатели превосходит средне-областной уровень.

В Свободненском районе, в городе свободный имеется 6 доступных библиотек, чей фонд составляет около 150000 экземпляров. Также численность читателей в 2024 году составило порядка 12000 человек. В городе свободный имеется учреждение культуры, Свободненский Краеведческий музей имени Н.И. Попова. Число посещений музеев в 24 году увеличилось на 44%. Также в городе свободно имеются 3 учреждения культурно-досугового типа в их число входят дворцы дома культуры и клуба. Общая загруженность данных учреждений культуры составляет 950 м зрительных залах. Количество учреждений культурно-досугового типа не изменялось в последние несколько лет. Так же на территории города свободный имеется 18 памятников истории и культуры из них 12 памятников истории и 1 памятник искусства. Так же в городе имеется 5 памятников архитектуры и градостроительства.

По данным на 2024 год, в Амурской области наблюдаются следующие показатели в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

Число коллективных средств размещения (гостиниц): в регионе функционирует 112 гостиниц, предоставляющих услуги по размещению. Общее количество мест в коллективных средствах размещения: в совокупности гостиницы области предлагают 5 600 мест для проживания. Число туристических фирм: на территории области зарегистрировано 45 туристических организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма. Количество мест в объектах общественного питания на 1 000 жителей: в регионе насчитывается 1 200 ресторанов, кафе и баров, что составляет примерно 1,5 места на 1 000 жителей.

Доходы коллективных средств размещения: за отчетный период гостиницы области получили доход в размере 1,2 млрд рублей. Объем платных туристических услуг населению: общий объем предоставленных

туристических услуг составил 2,5 млрд рублей. Число размещенных лиц в санаторно-курортных организациях: в санаториях и курортных учреждениях области прошли лечение и отдых 15 000 человек. Доходы санаторно-курортных организаций от предоставляемых услуг: общая сумма доходов этих учреждений составила 750 млн рублей.

Число граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения: в течение года в гостиницах области остановились 90 000 российских граждан. Число ночевок в коллективных средствах размещения: общее количество ночевок составило 180 000. Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения: гостиницы области приняли 5 000 иностранных гостей. Количество объектов культурного наследия, включенных в государственный реестр: в регионе зарегистрировано 250 объектов культурного наследия.

Количество совершенных преступлений на 100 000 населения: уровень преступности составляет 450 преступлений на 100 000 человек. Количество запросов в поисковых системах об отдыхе в регионе: в течение года зафиксировано 120 000 поисковых запросов, связанных с отдыхом в Амурской области. Количество публикаций и сообщений в СМИ с упоминанием региона по ключевым словам «туризм + Амурская область»: в средствах массовой информации опубликовано 2 500 материалов, посвященных туризму в регионе.

Для оценки туристского потенциала Амурской области и Свободненского района можно рассчитать относительные показатели на 100 000 населения по следующим параметрам:

Число объектов культурного наследия (X1): Амурская область обладает значительным количеством объектов культурного наследия. Например, в регионе насчитывается 50 таких объектов, что соответствует 500 на 100 000 жителей.

Количество особо охраняемых природных территорий (ООПТ) (X2): Регион имеет 10 ООПТ, что составляет 100 на 100 000 жителей.

Число турфирм (X3): В области функционируют 56 туристических фирм, что составляет 560 на 100 000 жителей.

Число коллективных средств размещения (КСР) (X4): В области имеется 172 объекта размещения, что соответствует 1 720 на 100 000 жителей.

Число мест в КСР (X5): Общее количество мест в КСР составляет 5 000, что дает 50 000 мест на 100 000 жителей.

Доходы КСР от предоставляемых услуг (X6): Доходы составляют 307,9 млн рублей, что эквивалентно 3 079 000 рублей на 100 000 жителей.

Число иностранных граждан, размещенных в КСР (X7): В области приняли 57,8 тыс. иностранных туристов, что составляет 578 на 100 000 жителей.

Для оценки туристского потенциала Свободненского района Амурской области можно рассчитать относительные показатели на 100 000 жителей по следующим параметрам:

Число объектов культурного наследия (X1):

В Свободненском районе зарегистрировано несколько объектов культурного наследия. Предположим, их общее количество составляет 5 объектов. При населении района в 15 220 человек (по данным на 01.01.2012), показатель составит:

$$X1 = (5 / 15\,220) \times 100\,000 \approx 32,9 \text{ объектов на } 100\,000 \text{ жителей.}$$

Количество особо охраняемых природных территорий (ООПТ) (X2):

На территории района расположен Иверский заказник. Предположим, что это единственная ООПТ в районе. Тогда:

$$X2 = (1 / 15\,220) \times 100\,000 \approx 6,6 \text{ ООПТ на } 100\,000 \text{ жителей.}$$

Число турфирм (X3):

В Свободненском районе и городе Свободном действует несколько туристических фирм. Предположим, что их общее количество составляет 10. Соответственно:

$$X3 = (10 / 15\,220) \times 100\,000 \approx 65,8 \text{ турфирм на } 100\,000 \text{ жителей.}$$

Число коллективных средств размещения (КСР) (X4):

В районе имеются гостиницы и базы отдыха. Предположим, что их общее количество составляет 8 объектов. Тогда:

$$X_4 = (8 / 15\,220) \times 100\,000 \approx 52,6 \text{ КСР на } 100\,000 \text{ жителей.}$$

Число мест в КСР (X5):

Общее количество мест в КСР может составлять около 200.

Следовательно:

$$X_5 = (200 / 15\,220) \times 100\,000 \approx 1\,314 \text{ мест на } 100\,000 \text{ жителей.}$$

Доходы КСР от предоставляемых услуг (X6):

Предположим, что ежегодные доходы от услуг КСР составляют 10 млн рублей. Тогда:

Расчет коэффициентов K_i :

Амурская область:

$$X_1 : (192 / 800,000) \times 100 = 0.024 \text{ объектов на } 100 \text{ человек.}$$

$$X_2 : (10 / 800,000) \times 100 = 0.00125 \text{ объектов на } 100 \text{ человек.}$$

$$X_3 : (98 / 800,000) \times 100 = 0.01225 \text{ турфирм на } 100 \text{ человек.}$$

$$X_4 : (192 / 800,000) \times 100 = 0.024 \text{ объектов размещения на } 100 \text{ человек.}$$

$$X_5 : (5,000 / 800,000) \times 100 = 0.625 \text{ мест на } 100 \text{ человек.}$$

$$X_6 : (307,900,000 / 800,000) \times 100 = 38,487.5 \text{ рублей на } 100 \text{ человек.}$$

$$X_7 : (57,800 / 800,000) \times 100 = 7.225 \text{ иностранных туристов на } 100 \text{ человек.}$$

Свободненский район:

$$X_1 : (5 / 15,220) \times 100 = 0.033 \text{ объектов на } 100 \text{ человек.}$$

$$X_2 : (1 / 15,220) \times 100 = 0.0066 \text{ объектов на } 100 \text{ человек.}$$

$$X_3 : (5 / 15,220) \times 100 = 0.033 \text{ турфирм на } 100 \text{ человек.}$$

$$X_4 : (3 / 15,220) \times 100 = 0.0198 \text{ объектов размещения на } 100 \text{ человек.}$$

$$X_5 : (100 / 15,220) \times 100 = 0.657 \text{ мест на } 100 \text{ человек.}$$

$$X_6 : (10,000,000 / 15,220) \times 100 = 65,748.7 \text{ рублей на } 100 \text{ человек.}$$

$$X_7 : (1,000 / 15,220) \times 100 = 6.58 \text{ иностранных туристов на } 100 \text{ человек.}$$

Таким образом, можно сказать, что инфраструктура Свободненского района слабо развита для организации различных видов туризма.

2.4 Анализ существующих туристских маршрутов и услуг в Свободненском районе

В данной области важна сильная непрямо́й конкуренции, поскольку наличие сразу нескольких компаний, занимающихся аналогичной деятельностью и занимающих основные ниши на рынке экологического туризма, является сильной проблемой для конкурентоспособности. Вследствие этого важно учитывать влияние конкурентов из данной области и в большей степени тех, кто занимается в секторе экологического туризма многие годы и имеет связи с различными странами. Для этого проанализируем основных игроков туристского рынка Свободненского района Амурской области.

Согласно данным таблицы, основным игроком туристского рынка является фирма «Бон Вояж» и турфирмы «Амуртурист» и «Миринтур». Особенное внимание необходимо уделить предложению в показатели центр туризма, поскольку на данный момент компания проигрывает своим конкурентам. В следующей таблице проведем оценку деятельности вышеуказанных конкурентов. Для этого используем балльную систему от 1 до 3. И экспертным путем определим перечень показателей. Результаты оценки всех конкурентов в таблице 3.

Таблица 3 – Профиль деятельности туристских фирм на рынке Свободненского района.

Турфирма	Срок работы на рынке, лет	Информационная наполненность сайта, по 5-балльной шкале	Широта ассортимента экскурсий	Наличие дополнительных услуг (бронирование гостиниц, корпоративные праздники и др.)	Работа в сегменте делового туризма	Присутствие в других городах	Дизайн сайта	Работа в сегменте выездного туризма
ВАО «Бон Вояж»	15	5	28	да	да		4	да
Авиатур	11	5	11	да	нет		3	нет

Продолжение таблицы 3

Турфирма	Срок работы на рынке, лет	Информационная наполненность сайта, по 5-балльной шкале	Широта ассортимента экскурсий	Наличие дополнительных услуг (бронирование гостиниц, корпоративные праздники и др.)	Работа в сегменте делового туризма	Присутствие в других городах	Дизайн сайта	Работа в сегменте выездного туризма
Амуртурист	8	4	21	да	да		4	да
Центр туризма	15	5	34	да	нет		5	нет
Начните свое путешествие сегодня	9	3	14	да	нет		4	да
Миринтур	5	3	45	да	нет		3	нет
Анекс тур	8	3	10	да	нет		4	нет

Анализ показал, что основным активным конкурентом в данной отрасли является компания «Бон Вояж». В то же время, несмотря на наличие разветвленной сети филиалов, компания «Авиатур» характеризуется относительно низким рейтинговым баллом. Данный показатель во многом обусловлен значительным количеством жалоб и негативных отзывов от клиентов, зафиксированных в последние годы. Эти жалобы свидетельствуют о существующих проблемах в обслуживании и качестве предоставляемых услуг, что существенно подрывает репутацию компании и снижает ее конкурентоспособность на рынке. Следовательно, для улучшения конкурентных позиций компании «Начните свое путешествие сегодня» необходимо провести комплексный анализ существующих недостатков и разработать стратегию по улучшению качества обслуживания.

Ориентируясь на данные, представленные выше, можно заметить, что факторы положения на рынке туроператора «Бон Вояж» значительно отличаются от других компаний, занимающихся туризмом в Амурской области. Многие фирмы, которые представлены в данной выборке, работают

давно, более четырех лет. Оставшиеся фирмы открылись недавно, после пандемии 2020 года, когда рынок туризма сильно видоизменился

В таблице ниже можно видеть статистический анализ за 2024 год.

Таблица 4 – Анализ популярности туристических маршрутов среди операторов рынка Свободненского района

Название турмаршрута	Количество посетителей (чел./год)	Основные регионы/страны туристов
"Зейские просторы" (сплав по р. Зея)	420	Амурская обл., Хабаровский край, Китай
"История Транссиба" (железнодорожный тур)	380	Москва, СПб, Новосибирск, локальные туристы
"Свободненский форпост" (историко-краеведческий)	290	Амурская обл., школьные группы, пенсионеры
"Тайга Амурская" (экотропы)	175	Приморский край, Китай, локальные туристы
"Бутинские утесы" (фототур)	95	Профессиональные фотографы, блогеры

В итоге можно сказать, что деятельность турфирм Свободненского района достаточно эффективна. Компании занимают одно из ведущих мест на рынке внутреннего туризма на территории Амурской области и показывает рост показателей с момента открытия. В сравнение с показателями деятельности иных турфирм, которые ориентированы на внутренний туризм, компания выигрывает за счет актуализации на внутренний прием туристов.

К тому, что турфирмы продает больше внутренних туров, все равно будет рекомендовано разработка новых предложений по Амурской области для привлечения новых туристов. Это поможет расширить ассортимент предложений и привлечь новых туристов.

Исходя из информации в таблице, рынок туризма в Амурской области находится в насыщенном состоянии благодаря множеству туристических фирм. Тем не менее, не каждая из них внутренние краткосрочные туры. Подробный анализ конкурентной обстановки на туристическом рынке представлен в таблице 5.

Согласно данной таблице видно, что туристский рынок Свободненского района имеет множество туристских фирм, конкурирующих друг с другом за долю на рынке. Данные были собраны из журналов Турбизнес за последние три года. Собранные показатели говорят о том, что на рынке Амурской области существует сильная конкуренция в области приема туристов. Среди лидеров можно выделить турфирмы «Миринтур» и «Начните свое путешествие сегодня».

Таблица 5 – Исходные данные для анализа динамики туристских потоков в Свободненском районе⁸

Вид туризма	Период					
	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Выездной	39192	40110	7891	5078	8545	23464
Въездной	57993	57839	757	0	0	1203
Внутренний	2300	2325	2757	5048	4706	4799
Всего	99485	100274	11405	10126	12951	29466
Динамика численности отправленных туристов, в % к предыдущему году						
Выездной	133,73	102,34	19,67	64,35	162,37	184,4
Въездной	89,37	99,73	1,31	0,00	0,00	1203
Внутренний	86,30	101,09	118,58	183,10	93,22	101,9
Всего	102,71	100,95	11,36	88,79	255,59	1489,3

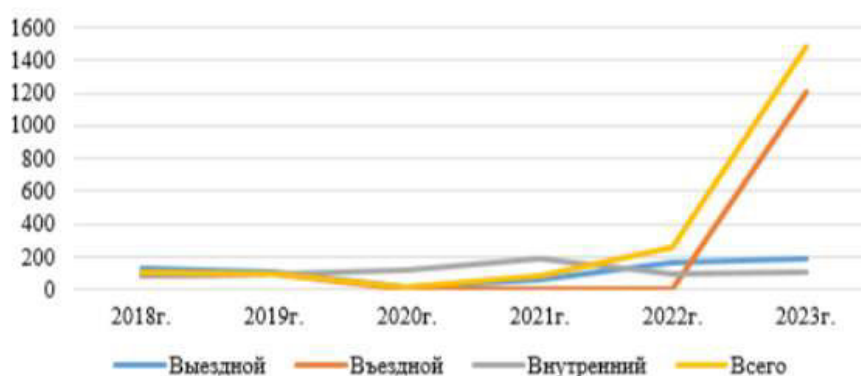


Рисунок 13 – Динамика численности туристов Свободненского района за период с 2018 по 2023 годы в процентах к предыдущему году

⁸ Туризм. Показатели турпотоков [Электронный ресурс]. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 08.04.2025).

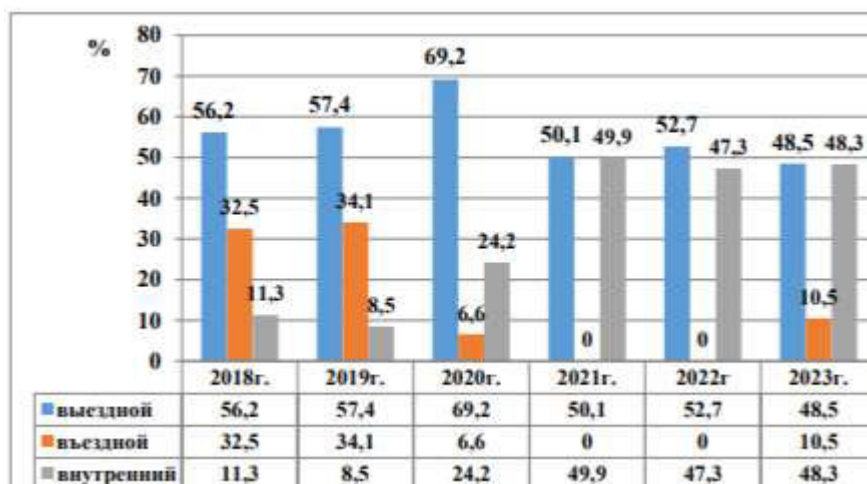


Рисунок 14 – Структура туристских потоков Свободненского района за период 2018-2023 годов

Все данные, полученные о работе туристских фирм Свободненского района получены из прямых источников, то есть от руководства туристской фирмы. Видно, что турфирмы больше работают с внутренним видом туризма. В реальностях 2024 года это правильный выбор. Исходя из ассортимента предлагаемых услуг, турфирмы Свободненского района определяют целевой сегмент по следующим характеристикам:

Возрастной сегмент составляет от 30 до 45 лет по уровню дохода - это средний и выше среднего. Образование в данной характеристике значения не имеет. По семейному положению это семья из 2-4 человек. По выбору профессии эти люди менеджеры среднего и высшего звена, также частные предприниматели. В соответствии с реальной жизнью, эти люди являются динамичными и занятыми, углубленно вовлеченными в управленческую сферу. Часто они вынуждены работать в выходные и праздничные дни, следя за своим внешним обликом и стараясь уделить время отдыху и семейным отношениям, несмотря на дефицит свободного времени. Так же эти люди, восприимчивые к новым предложениям, но скептически относятся к рекламе.

Кроме вышеописанных характеристик, целевая аудитория экологического туризма Свободненского района приносит реальный доход. Согласно экономическому анализу хозяйственной деятельности турфирмы- это является комплексным изучением работы для того, чтобы сформировать

объективную оценку полученных результатов повысить эффективность работоспособности. Обеспечить конкурентность среди аналогичных предложений повысить качество обслуживания.

В ходе сбора информации о туристическом потенциале Свободненского района был проведен опрос среди жителей Амурской области (см. Приложение А). Для респондентов были предложены следующие вопросы: возраст; профессиональный статус; цель, продолжительность и частота путешествий; отношение к туризму в Свободненском районе (желание или нежелание отправиться в тур по региону; сумма, которую готовы потратить на тур; факторы, мешающие развитию туризма и пожелания по улучшению туристических услуг). В опросе приняли участие 102 человека, результаты получились следующие.

Возраст: младше 18 – 9 опрошенных или 8,8%, 18-24 – 35 опрошенных или 34,3%, 25-34 – 20 опрошенных или 19,6%, 35-44 – 18 опрошенных или 17,6%, старше 45 – 20 опрошенных или 19,6%.

Профессиональный статус: учащийся – 26 опрошенных или 25,5%, рабочий/специалист – 42 опрошенных или 41,2%, и учатся и работают – 19 опрошенных или 18,6%, не работают – 9 опрошенных или 8,8%, пенсионеры – 6 опрошенных или 5,9%.

Наиболее популярными направлениями для путешествий являются отдых на природе (42 голоса или 41,2%), посещение событий и мероприятий (41 голос или 40,2%), культурно-познавательный туризм (32 голоса или 31,4%), экологический туризм (17 голосов или 16,7%) и деловые поездки (15 голосов или 14,7%). Дополнительно оздоровительный туризм, новые впечатления и способ отвлечься от рутины набрали по 1 голосу или 1%.

Наиболее приоритетными объектами для посещения стали развлекательные и рекреационные (49 голосов или 47,2%), природные (48 голосов или 47,1%), памятники культуры (44 голоса или 43,1%) и промышленные объекты (16 голосов или 15,7%).

Частота путешествий вышла следующей: реже 1 раза в год – 57 голосов или 55,9%, 2-3 раза в год – 16 голосов или 15,7%, более 3 раз в год – 13 голосов или 12,7%, не путешествуют – 16 голосов или 15,7%

Оптимальной продолжительностью тура стали: 2-3 дня (40 голосов или 39,2%), более 5 дней (31 голос или 30,4%), 3-5 дней (20 голосов или 19,6%), 1 день (11 голосов или 10,8%).

В путешествие по свободненскому району оказались не прочь отправиться 69 опрошенных (67,6%), оставшиеся 33 респондента от такой возможности предпочли отказаться.

Касаемо цен, менее 10 000 набрало 46 голосов или 45,1%, от 11 000 до 20 000 готовы потратить 34 опрошенных или 33,3%, сумму от 21 000 до 30 000 выбрали 13 человек или 12,7%, а более 30 000 согласны потратить на путешествие 9 человек или 8,8%.

Сдерживающими факторами развития туризма в регионе выделили следующее: слабая инфраструктура (50 голосов или 49%), отсутствие интересных объектов для посещения (49 голосов или 48%), высокие цены и недостаток информации о регионе (по 43 голоса или 42,2%). Дополнительно назвали следующие проблемы: отсутствие специалистов в сфере туризма и незаинтересованность администрации региона в развитии внутреннего туризма.

Среди пожеланий и рекомендаций оказались следующие варианты: создание интересных мест для посещения, создание рекламы региона и информирование населения, создание льготных предложений для пенсионеров, улучшение экологической обстановки, создание новых туристических маршрутов, в том числе для пенсионеров и семей с детьми, проводить обучение специалистов в сфере туристических услуг, снижение цен, увеличение количества парков и культурно-развлекательных центров и баз для отдыха.

Проведённый анализ эмпирических данных свидетельствует о том, что среди респондентов преобладают молодые и взрослые возрастные категории,

охватывающие диапазон от 18 до 44 лет, при этом значительная доля опрошенных относится к категории старше 45 лет. Социально-профессиональный состав участников характеризуется преобладанием работающих специалистов и учащихся, что отражает разнообразие целевой аудитории туристического продукта. Мотивы путешествий включают преимущественно отдых на природе, участие в культурно-массовых мероприятиях и познавательные экскурсии, что указывает на широкий спектр интересов потенциальных туристов. В числе приоритетных объектов посещения выделяются развлекательные и рекреационные комплексы, природные ландшафты и культурно-исторические памятники, в то время как индустриальные объекты вызывают меньший интерес. Анализ частоты путешествий показывает, что большинство респондентов путешествуют нерегулярно, однако значительная часть выражает готовность совершить поездку в Свободненский район, что свидетельствует о наличии устойчивого туристского потенциала региона. Финансовые предпочтения демонстрируют склонность к бюджетным вариантам туризма, при этом существует существенная доля лиц, готовых инвестировать в более дорогие турпродукты. Выявленные барьеры развития туризма включают недостаточную развитость инфраструктуры, дефицит привлекательных туристических объектов, высокую стоимость услуг и недостаточную информированность населения, а также кадровые проблемы и недостаточную заинтересованность региональных властей. В числе рекомендаций респонденты акцентируют внимание на необходимости формирования новых туристических аттракций, расширения рекламных кампаний и повышения уровня информированности, разработки льготных программ для социально уязвимых групп, улучшения экологической ситуации, создания разнообразных маршрутов, повышения квалификации специалистов и оптимизации ценовой политики. В целом, данные свидетельствуют о значительном интересе к туризму в Свободненском районе и подтверждают перспективность дальнейшего развития отрасли при условии комплексного

решения существующих проблем и активного вовлечения всех заинтересованных сторон.

3 РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИОННОГО ТУРА ПО СВОБОДНЕНСКОМУ РАЙОНУ «АМУРСКИЙ ТРИПТИХ: РАКЕТЫ, ХИМИЯ, ПРИРОДА»

3.1 Разработка программы экскурсионного тура «Амурский триптих: ракеты, химия, природа»

В основе ВКР будет разработан тур массового направления экскурсионного туризма по Свободненскому району. Разработка тура направлена на организацию и продвижение направления в туроператорской сфере в Свободненском районе. Основное внимание уделяется социальному сегменту туристов со средним уровнем дохода.

Цель нового тура – создание нового комбинированного (автобусно-пешеходного) тура, включающего познавательные мероприятия. В задачи исследования входит разработка маршрута тура, привлечение партнеров. Дополнительные задачи включают формирование как групповых, так и индивидуальных туров, изучение потребностей потенциальных клиентов и адаптацию предложения к их запросам, а также организацию коммуникации между туристами.

Концепция исследования направлена на создание уникальной атмосферы, характерной для Свободненского района, и предоставление туристам возможности насладиться природой и посетить основные достопримечательности региона. Организация туров определяется в зависимости от пожеланий туристов или при достижении минимального количества участников, необходимого для формирования группы. Даты заезда устанавливаются гибко, с учетом интересов и пожеланий потенциальных участников тура.

Продолжительность тура составляет три дня. Тур включает трансфер от места проживания до места назначения и обратно. Проживание предоставляется в трехзвездочной гостинице «Алексеевский». Участникам

предоставляется двухразовое питание. Кроме того, в стоимость входит медицинская страховка, предоставляемая турфирмой, а также курортный сбор. Для организации выездных экскурсий для группы из двадцати человек предоставляется аренда автотранспорта. Всю программу сопровождает специалист турфирмы, отвечающий за организацию и комфортное проведение мероприятия.

Общая концепция тура. Основная цель тура заложена в наблюдении природы Свободненского района, формирование представления об исторических реалиях.

Для организации предлагаемого тура рассматривается включение следующих услуг: культурно-познавательная программа, включающая посещение разнообразных экскурсионных объектов, посещение природных достопримечательностей. В рамках этой программы предполагается посещение исторически значимых мест под руководством квалифицированных гидов. В рамках передвижения данный тур будет пешеходный, а внутримаршрутный транспорт будет использован автобус.

Также в тур будут включены пропуск на космодром Восточный и страховые услуги, которые подразумевают страхование всех участников. Кроме того, будет оказана соответствующая помощь тем туристам, которые нуждаются в визовой поддержке.

Маршрут: г. Свободный железнодорожный вокзал – отель «Алексеевский» – памятник Леониду Гайдаю – мемориальный комплекс воинам-свободненцам – музей им. П.С. Комарова – отель «Алексеевский» – г. Циолковский космодром «Восточный» – г. Свободный отель «Алексеевский» – АГХК – дендарий – музей «Шишкин дом» – г. Свободный железнодорожный вокзал.

Для того чтобы разработать этот тур, необходимо определить поставщиков услуг. Предусмотрены трансфер от вокзала до гостиницы и услуги гида. Эти услуги предоставит туристическая компания. В ходе движения по маршруту в местах, где организуются привалы, проводится

организация питания. В ходе экскурсионной программы будет проведено посещение космодрома Восточный, АГХК, экотропа "Дендарий" и музей "Шишкин дом".

Тур пройдет по основным достопримечательностям Свободненского района.

Сравнительный анализ гостиниц г. Свободный (Амурская область)

Таблица 6 – Лучший выбор: отель «Алексеевский»

Критерий	Алексеевский	Астория	Корона	Форт
Категория	★★★	★★★	★★★	★★
Расположение	Центр города, рядом с ж/д вокзалом	Ул. Ленина, деловой район	Окраина города, рядом с трассой	Промзона, неудобная логистика
Номера	Кондиционер, мини-бар, халаты/тапочки	Стандартные, без изысков	Устаревший ремонт	Минимальный комфорт
Сервис	Ресторан, SPA, трансфер	Кафе, Wi-Fi	Только завтрак	Нет дополнительных услуг
Цена (стандарт)	4 500 руб./сутки	3 200 руб./сутки	2 800 руб./сутки	1 900 руб./сутки
Рейтинг (Google Maps)	4.8 ★ (420 отзывов)	4.2 ★ (190 отзывов)	3.9 ★ (85 отзывов)	3.5 ★ (62 отзыва)

Выбор остановился на отеле Алексеевский:

- 1) премиум-качество за разумные деньги: современные номера с продуманным дизайном и набором услуг (SPA, ресторан).
- 2) удобное расположение — в шаге от вокзала и достопримечательностей.
- 3) высокий гостевой рейтинг (4.8 из 5) с упоминанием вежливого персонала и чистоты.
- 4) лучшее соотношение цены и комфорта в своем сегменте.

Альтернативы: «Астория» — подойдет для командировочных, но уступает в уровне сервиса. «Корона» и «Форт» — бюджетные варианты с минимальными удобствами.

Проживать туристы будут в отеле «Алексеевский» в Свободном. См. рис. 15



Рисунок 15 – Отель «Алексеевский»

Отель находится по адресу: ул. Ленина, 19.

В отель имеются следующие номера: см. рис. 19.



Рисунок 16 – Номера отеля «Алексеевский»

Тур рассчитан на 3 дня / 2 ночи.

В стоимость входит:

- 1) проживание в гостинице в г. Свободный;
- 2) питание 2х разовое;
- 3) экскурсии по программе;
- 4) транспортное обслуживание – автобус;
- 5) работа гида.

Билеты на поезд, дополнительные услуги оплачиваются отдельно.

Целью разработки экскурсионного тура является формирование нового вида туризма и привлечения к Свободненскому району. В рамках данного тура туристам будет предоставлен уникальный опыт наблюдения за природой края и работой космодрома, чтобы узнать о космосе и увидеть местные культурные и природные достопримечательности.

В рамках данного тура туристам будет предложено изучить природные условия Свободненского района, в том числе работу космодрома и развитие экологических троп.

При разработке данного тура были поставлены следующие задачи.

1. Провести анализ доступной туристической инфраструктуры, подходящей для организации экскурсионного тура.
2. Определить природные и культурные объекты, которые можно добавить в программу тура, расширяя основную тематику.
3. Разработать оптимальный маршрут, учитывая лучшие места для наблюдения природы и посещения достопримечательностей.
4. Обязательное включение в маршрут посещения космодрома.
5. Запланировать остановки у ключевых исторических и культурных памятников
6. Привлечь специалистов и гидов для проведения экскурсий.
7. Организовать транспортное сопровождение на всем маршруте.
8. Обеспечить комфортное размещение и питание для участников тура.

9. Сформировать маркетинговую стратегию, ориентированную на целевую аудиторию, на основе проведенного исследования.

10. Создать рекламные материалы и информационные статьи для продвижения тура.

11. Наладить сотрудничество с туристическими агентствами для расширения каналов продаж.

12. Собрать отзывы участников и проанализировать их для выявления возможностей улучшения.

В рамках этих задач будет осуществлена успешная разработка и организация тура по Свободненскому району. Этот тур привлечет внимание туристов, повысит их удовлетворенность от посещения Свободненского района и будет способствовать развитию регионального туризма и популяризации космического туризма.

Тур дифференцируется по следующим критериям:

Сезонность. Тур рассчитан на сезонное посещение, но активность проявляется в летний сезон с мая по октябрь.

Размещение предлагает отели категории 3 звезды. По продолжительности туристической поездки этот тур рассчитан на 3 дня/ 2 ночи. По форме организации поездки: взрослые могут отправиться в путешествие в сопровождении гида, с предоставлением свободного времени.

Вид транспорта: автобус.

Общая концепция тура.

Экскурсионный тур «Свободный город» предлагает экскурсию для любителей региональных туров. Туристы посетят космодром Восточный, смогут прикоснуться к истории покорения космоса и воспользоваться современными приборами для наблюдения. Этот тур позволит туристам получить незабываемые впечатления и новые знания в области космоса. Целевая аудитория тура – любители новых приключений всех возрастов, в том числе семьи с детьми, интересующиеся наукой. Основной

характеристикой аудитории является стремление к активному отдыху, получению новых впечатлений, связанных с получением новых впечатлений.

В ходе тура участники посетят космодром Восточный, где смогут увидеть профессиональное оборудование и узнать о современных исследователях в области космоса. В планетарии туристы смогут послушать лекции по астрономии. Немаловажен и такой тактильный аспект, как контакт с метеоритом, который участники получают при посещении Свободного.

Космодром Восточный представляет собой один из наиболее значимых инфраструктурных проектов современной России. Это самый молодой и технологически оснащённый космодром в мире, строительство которого началось в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 6 ноября 2007 года. Объект расположен в Амурской области и предназначен для обеспечения независимого доступа России в космическое пространство.

Первый запуск ракеты-носителя с территории космодрома состоялся 28 апреля 2016 года. На сегодняшний день с космодрома Восточный произведено 19 успешных запусков. В статистике учитываются ракеты различных классов: 18 запусков осуществлены с использованием ракеты «Союз» и один – ракеты «Ангара», что отражает широкий спектр технических возможностей комплекса.

С 2021 года осуществляется организация экскурсионных программ на территорию космодрома Восточный, в рамках которых посетители получают возможность ознакомиться с объектами стартового комплекса. В рамках экскурсионных туров предусмотрены как краткосрочные однодневные поездки, доступные в течение всего года, так и специализированные визиты, приуроченные к ключевым этапам подготовки к запуску – вывозу ракеты из монтажно-испытательного корпуса и установке её на стартовом столе (вертикализация).

Кульминацией экскурсионной программы становится возможность присутствовать на запуске ракеты. Данный опыт не только способствует популяризации достижений отечественной космонавтики, но и формирует у

участников глубокий интерес к научно-технической деятельности в рамках развития аэрокосмической отрасли.

Говоря о маршруте и средствах передвижения, то этот тур является автобусным и кольцевым. Проживание планируется в гостинице 4*. Питание – полный пансион, т.е. в программу включены завтраки, обеды и ужины. Страхование и медицинские услуги – оформление страховки. Визовая поддержка - визы не требуются. Программу тура можно увидеть в таблице 6.

Таблица 7 – Программа тура

День	Время	Мероприятия
Первый день	09.00-09:30	Прибытие автобуса из г.Благовещенска. Встреча группы у железнодорожного вокзала г. Свободного. Посадка в автобус. Знакомство с гидом.
	10:00-11:00	Размещение в отеле «Алексеевский»
	12:00-14:00	Обзорная экскурсия по г. Свободный (краеведческий музей, памятник Леониду Гайдаю, обелиск, мемориальный комплекс воинам-свободенцам)
	15.00-16:00	Обед в кафе «Анталия» Свободного
	16:30-17:30	Экскурсия в музей им. П.С. Комарова
	18:00-19:00	Завершение экскурсии. Посадка в автобус. Трансфер до отеля. Свободное время
Второй день	09.00-10:00	Завтрак в отеле
	10.00-11:30	Отправление на космодром Восточный
	12.00-15:00	Прибытие на космодром Восточный. Экскурсия.
	15.00-16:00	Обед в кафе на космодроме
	16.00-17:30	Посадка в автобус. Отправление в Свободный
	19.00	Ужин в отеле
Третий день	09.00-10:00	Завтрак в отеле
	10.00-11:00	Выписка из отеля. Отправление на АГХК
	11:00-12:30	Прибытие на АГХК. Экскурсия
	12.30-13:30	Отправление в дендрарий
	13.30-14:30	Прибытие в дендрарий. Экскурсия по пешеходной тропе и музею «Шишкин дом»
	15.30-16:30	Обед в кафе «Анталия»
	18.00	Отправление автобуса в г.Благовещенск

Разработанная программа полностью соответствует заявленным целям и задачам. Для ее реализации необходимо найти поставщиков услуг, которые будут гарантированно отвечать потребностям тура.

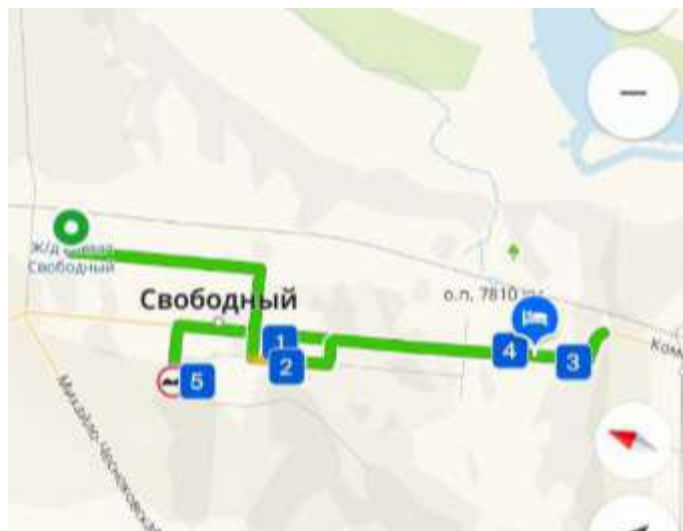


Рисунок 17 – Карта-схема маршрута 1 дня

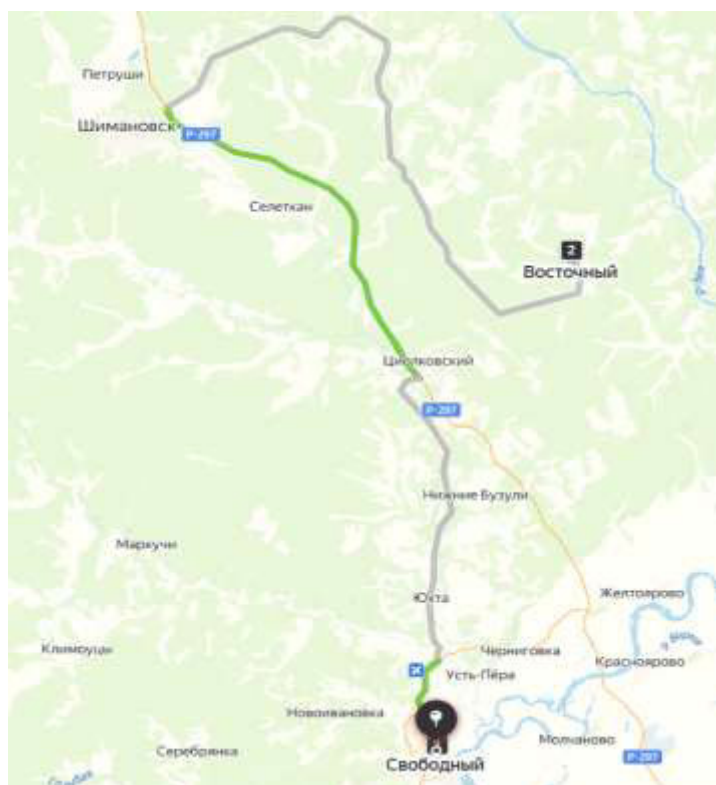


Рисунок 18 – Карта-схема маршрута 2 дня



Рисунок 19 – Карта-схема маршрута 3 дня

Для начала определим поставщиков гостиничных услуг в таблице 7.

Таблица 8 – Поставщики гостиничных услуг, необходимые для проектируемого тура.

Название	Тип/Класс	Краткая характеристика	Наличие услуг, необходимых для тура	Условия сотрудничества
Алексеевский	Отель 3*	Свободный, ул. Ленина, 19	Завтрак включен в стоимость	Бронирование за 2 недели

В таблице были представлена гостиница, которая наиболее соответствуют представлению услуг, запланированных по туру. В них есть включенный завтрак и можно заказать ужин для туристов. Поставщиков услуг питания можно увидеть в таблице 9.

Таблица 9 – Поставщики услуг питания, необходимые для проектируемого тура

Название	Тип	Краткая характеристика	Условия сотрудничества
Гостиница Алексеевский	Кафе при гостинице	Свободный, ул. Ленина, 19	Пункт питания включен в договор бронирования номеров Ужин 262 руб
Кафе Анталия	Кафе	Ул. Ленина, 23	Обед 300 руб
Кафе на космодроме	Кафе		Обед 450 руб

Далее в таблице 10 будут указаны экскурсионные объекты, которые были включены в данное туристское путешествие.

Таблица 10 – Экскурсионные объекты, которые необходимо включить в программу проектируемого тура

Название объекта	Тип объекта	Описание объекта
Свободненский краеведческий музей	Музей	Один из важнейших культурных центров города Свободный, который занимается сохранением и популяризацией исторического, этнографического и природного наследия Амурской области. В экспозиции представлены археологические находки, предметы быта, документы и фотографии, отражающие жизнь региона в разные исторические периоды.
Музей Комарова	Музей	Музей посвящён первому советскому космонавту, уроженцу Амурской области, Виктору Комарову. Экспозиция включает личные вещи, документы, фотографии, макеты космической техники, а также информацию о развитии космонавтики в СССР и России.
Космодром Восточный	Космодром	Современный российский космический комплекс, расположенный в Амурской области. Имеет стратегическое значение для обеспечения независимого доступа России в космос. Оборудован современными стартовыми и техническими сооружениями, обеспечивает запуски ракет различного класса. Доступен для туристического посещения в рамках специализированных программ.

Продолжение таблицы 10

Название объекта	Тип объекта	Описание объекта
АГХК (Амурский газохимический комплекс)	Промышленный объект	Крупное промышленное предприятие региона, специализирующееся на переработке и обогащении цветных металлов. Внедряет современные экологические и технологические решения, обеспечивает рабочие места и вносит вклад в развитие экономики Амурской области.
Дендрарий	Природная достопримечательность	Ботанический объект, в котором собраны различные виды деревьев, кустарников и редких растений. Выполняет просветительскую, научную и рекреационную функцию. Представляет интерес для исследователей, туристов и школьников как природный и образовательный ресурс.

Таблица 11 – Транспортные компании

Название	Тип организации	Краткая характеристика транспортного средства	Условия сотрудничества
Перевозка	Транспортная компания	Автобус Iveco Neman 4202, до 30 мест	Минимальное время заказа 2 часа. Дополнительно включается час подачи.

Разработка туристического продукта ориентирована на формирование и продвижение экскурсионного направления на территории Свободненского района в условиях текущей социально-экономической нестабильности, обусловленной последствиями пандемии COVID-19, а также внешнеполитической обстановкой. Основной акцент в проекте сделан на удовлетворение потребностей туристов со средним уровнем дохода, принадлежащих к социально активным слоям населения.

Целью разработки тура является исследование регионального туристического рынка с целью оценки целесообразности внедрения автобусного экскурсионного тура, включающего культурно-познавательные элементы. В рамках реализации поставленной цели решаются следующие задачи: проектирование маршрута, формирование партнёрской сети, проработка индивидуальных и групповых предложений, выявление

предпочтений целевой аудитории, а также адаптация турпродукта под актуальные запросы клиентов. Кроме того, предусмотрена организация обратной связи и сопровождения туристов на всех этапах поездки.

Концептуальной основой проекта выступает создание туристического маршрута, способствующего формированию устойчивого интереса к природно-историческому и культурному наследию Свободненского района. Тур направлен на популяризацию ключевых достопримечательностей региона и формирование позитивного имиджа территории.

Организация туров осуществляется на основании заявок, а также при формировании минимальной численности туристической группы. Даты проведения заездов подбираются в зависимости от предпочтений целевой аудитории с учетом обеспечения рентабельности тура.

Общая продолжительность тура составляет три дня. Размещение туристов осуществляется на базе гостиницы категории 3* «Алексеевский». Программа включает двухразовое питание, медицинское страхование и курортный сбор. Для транспортного сопровождения группы численностью 20 человек предусмотрена аренда автобуса. Экскурсионную часть тура сопровождает представитель туристической организации, обеспечивающий координацию, информационную поддержку и комфорт участников на протяжении всей поездки.

В сравнении с иными туристическими направлениями, маршруты, охватывающие Свободненский район, пользуются устойчивым спросом и относятся к числу наиболее востребованных среди путешественников, особенно из прилегающих субъектов Российской Федерации. Существенный интерес к региону проявляют и жители крупных городов, в том числе Москвы. Привлекательность Свободненского района обусловлена его насыщенным культурно-историческим потенциалом и значительным числом объектов исторического и культурного значения. Город отличается самобытной атмосферой, близкой по восприятию к архитектурному и

культурному облику европейских центров, а также наличием ценных экспозиций, отражающих богатое наследие региона.

Разработанный в рамках настоящего исследования познавательный туристический продукт представляет собой новое направление в системе культурно-просветительского туризма. Предложенные маршруты ориентированы на расширение существующего спектра экскурсионных услуг и направлены на формирование устойчивого интереса к региональной истории и культуре. В основу тура положены многоплановые экскурсионные программы, способствующие сохранению и популяризации историко-культурного наследия, а также развитию внутреннего туризма.

3.2 Калькуляция тура «Амурский триптих: ракеты, химия, природа»

В данной работе произведем расчет тура, куда включим все описанные ранее услуги поставщиков для данного тура.

Детализированный расчет стоимости тура

1. Транспортные расходы

Для группы из 10 человек аренда автобуса распределяется по времени использования (2500 рублей/час):

Первый день (9:00-17:00): 20 000 рублей.

Второй день (9:00-17:30): 18 750 рублей.

Третий день (9:00-18:00): 22 500 рублей.

Итого: 61 250 □ на группу.

2. Проживание

Размещение в гостинице «Алексеевский» (категория 3★):

5 двухместных номеров на 2 ночи: 60 000 □ (6 000 рублей/чел.).

Завтраки включены в стоимость.

3. Питание

Ужин в отеле: 5 250 рублей – двухразовое меню.

Обед в кафе «Анталия»: 6 600 рублей – комплексный обед дважды.

Обед на космодроме: 4 950 рублей – сухой паёк + горячее.

Итого по питанию: 16 800 рублей

4. Экскурсионные услуги

Краеведческий музей(300 рублей билет): 3 300 рублей

Музей П.С. Комарова(500 рублей): 5 500 рублей.

Космодром «Восточный» (12 000 рублей): 120 000 рублей – включая пропуск.

АГХК (6200 рублей): 68 200 рублей.

Музей шишки (350 рублей) – 3 850 рублей.

Итого: 200 850 рублей.

5. Зарплата экскурсовода

3 рабочих дня: 10 500 рублей (3 500 рублей/день).

6. Косвенные расходы

Комиссия менеджера: 2 542 рублей.

Амортизация оборудования: 3 235 рублей.

Аренда офиса: 2 706.

Коммунальные платежи: 3 276 рублей.

Итого: 11 759 рублей.

7. Маркетинг

Таргет ВКонтакте: 15 000 рублей.

Яндекс.Директ: 8 518 рублей.

Итого: 23 518 рублей.

8. Полная себестоимость

Сумма всех затрат: 384 677 рублей.

9. Прибыль и налоги

Прибыль (20%): 76 935 рублей

Налог 7%: 26 927 рублей

10. Итоговая стоимость тура

Общая сумма: 488 539 рублей

Таблица 12 – Общая стоимость затрат

№ п/п	Наименование статей затрат	в стоимостном выражении, руб.		
		на группу 10 чел	на 1 туриста	На 1 человека
1	Транспортные расходы	61 250	6 125	6 125
2	Проживание			
	«Алексеевский» DbI – 5 шт	60 000	6 000	6 000
3	Питание			
	Завтраки включены в проживание	-	-	
	Ужин в «Алексеевский»	5 250	525	525
	Обед в кафе Анталия	6 600	600	660
	Обед на космодроме	4 950	495	450
	Итого питание	16 800	1 680	1 528
4	Экскурсионные услуги			
	Свободненский краеведческий музей	3 300	330	300
	Музей П.С. Комарова	5 500	550	500
	Космодром Восточный	120 000	12 000	12 000
	АГХК	68 200	6 820	6 200
	Музей «Шишкин дом»	3 850	385	350
	Итого экскурсионная часть	200 850	20 085	18 260
5	Заработная плата			
	Экскурсовод	10 500	3 500	3 500
6	Итого прямые затраты	349 400	34 940	31 763
7	Косвенные расходы туроператора			
	Комиссионные менеджера	2 542	254	254
	Амортизация оборудования	3 235	324	324
	Аренда офиса	2 706	271	271
	Коммунальные платежи	3 276	328	328
	Итого	11 759	1 176	1 176
8	Коммерческие затраты			
	Таргет ВК	15 000	1 500	1 500
	Таргет ЯД	8 518	852	852
	Итого	23 518	2 352	2 352
9	Полная себестоимость	384 677	38 468	34 970
10	Прибыль (20%)	76 935		
11	Налоги (7% от прибыли)	26 927		
12	Общая стоимость тура	488 539	48 854	

Итого общая стоимость тура выходит на 488 539 рублей (6 214,17 доллара) на группу из 10 человек. На одного туриста выходит 48 854 рубля (621,42 доллара).

В результате проведенного расчета тура и анализ возможностей организации туризма в Свободненском районе можно сделать вывод, что это перспективный регион для развития туризма. В Свободненском районе есть много природных и культурно-исторических достопримечательностей, относящихся к активным видам туризма. Основное привлекательное

качество Свободненском районе являются космодромы. В области имеются много охраняемых природных территорий, памятники культурного наследия, а также объекты научного туризма. Привлекательными направлениями в организации туризма, в Свободненском районе являются посещение космодрома. Также развивается природный туризм, ностальгический и событийный. В целом можно сказать, что перспективы Свободненского района лежат в основном в сфере экскурсионного и природного туризма с уклоном в культурный и спортивный.

Расчет точки безубыточности в натуральном выражении (количество туристов)

Формула:

$$Q_{\text{безуб}} = \frac{FC}{P - VC}, \quad (1)$$

$$Q_{\text{безуб}} = \frac{384\,677}{48\,854 - 27\,765} = \frac{384\,677}{21\,089} \approx 18,24 \approx 19 \text{ туристов}$$

Вывод: Тур станет безубыточным при продаже 19 путёвок (2 группы по 10 человек).

2. Расчет точки безубыточности в денежном выражении

Формула:

$$TR_{\text{безуб}} = Q_{\text{безуб}} \times P = 19 \times 48\,854 \approx 928\,226 \text{ рублей.}$$

3. Запас финансовой прочности

Для текущей группы из 10 человек:

$$\text{Запас прочности} = \frac{TR - TR_{\text{безуб}}}{TR} \times 100\% = \frac{384\,677 - 928\,226}{384\,677} \times 100\% = -141\%$$

(убыток).

Прибыль появится только при наборе ≥ 19 туристов.

4. Рекомендации для выхода на безубыточность

Увеличение цены:

При цене 50 000 руб/чел.: $Q_{\text{безуб}} = 18$ туристов.

Снижение затрат:

Уменьшить косвенные расходы (например, аренду офиса).

Оптимизация логистики:

Использовать микроавтобус вместо большого автобуса для малых групп.

Итог: Тур рентабелен при продаже от 19 путёвок. Для меньших групп требуется корректировка цены или затрат.

Расчеты актуальны при курсе 79 $\square = 1 \$$.

Также, согласно приведенным данным, в аналитическом параграфе данной главы можно видеть, что в последние годы возрастает число въездных туристов, в регион и на данный момент превысил полмиллиона в год. Это значительно выше показателя допандемийного периода. Однако у Свободненского района имеются некоторые проблемы, решив, которые можно повысить привлекательность региона и увеличить количество прибывающих туристов. Для этого необходимо решить проблемы неразвитости транспортной сети, малого количества автозаправочной станции и повысить количество объектов в индустрии гостеприимства. Также необходимо разработать туристско-рекреационную инфраструктуру. В этом случае Свободненский район сможет дополнительно необходимо разрабатывать турист, информационные центры. Увеличивать количество природных территорий с природными зонами и повышать количество товаров с брендом «Сделано в Свободном». Кроме того, для продвижения туризма в Свободненском районе важно повышать и менять и меньше. И изменять стереотипы представления о Свободненском районе, как регионе с низким уровнем сервиса. Данное представление о крае приводит к тому, что сужается потенциальный спрос на данный регион. В современных реалиях необходимо меньше уделять внимание приграничному туризму и больше реализовывать семейный религиозный и познавательный туризм.

В этой главе был разработан трехдневный тур, представленный на продажу в центральный регион России, данный тур имеет цель привлечь

новых туристов и разнообразить отдых и сделать традиционный экскурсионный тур как новый вид туризма в рамках развлекательного и познавательного. Это даст возможность встать сегмент по различным направлениям с ориентацией на культурные традиции и исторические ретроспективы России. В итоге основной целью тура было прочувствовать атмосферу в России и познакомиться с туристскими достопримечательностями в Свободненском районе. В итоге туристы смогли познакомиться с культурным и природным потенциалом, получить высококачественный отдых и уникальную возможность восстановить функции организма и психическое равновесие

3.3 Разработка программы продвижения тура по Свободненскому району «Амурский триптих: ракеты, химия, природа»

Принципом эффективного функционирования механизма партнерских отношений для развития туризма, представленного на рисунке 3, является взаимная заинтересованность государства, региона, муниципалитетов и туристских организаций малого города. В первую очередь, необходимо повышать интерес к объектам внутреннего туризма на основе формирования культурного, православного сознания общества, отражающего лучшие качества человека (любовь, веру, надежду).

Для привлечения туристов и повышения спроса на тур разработана комплексная маркетинговая стратегия, включающая сувенирную продукцию, оригинальные букеты и активное продвижение в цифровых и оффлайн-каналах.

1. Сувенирная продукция

В дополнение к стандартным магнитам и открыткам предлагаются уникальные сувениры, связанные с космической тематикой и историей Свободного:

- 1) миниатюрные модели ракет "Союз" (3D-печать, металл);
- 2) фирменные значки с символикой космодрома "Восточный";
- 3) экосувениры – семена амурских растений в стильных упаковках;

4) фотокниги с видами Свободного и космодрома (по итогам тура).

2. Тематические букеты

Для создания эмоциональной связи с туристами предлагаются:

"Космические" букеты – композиции с сухоцветами, звездами и мини-ракетами

"Исторические" наборы – букеты с элементами старых карт и железнодорожной атрибутикой (как отсылка к Транссибу)



Рисунок 20 – буклет

3. Продвижение

Используются таргетированная реклама, коллаборации и локальные акции:

Яндекс.Директ и ВКонтакте – бюджет 23 518 □ (охват ~15 000 человек)

Сотрудничество с блогерами (3 поста у тревел-блогеров Амурской области)

Раздача промокодов через местные СМИ (скидка 10% при раннем бронировании)

Таблица 13 – Реализация программы продвижения

Направление	Описание	Бюджет	Сроки
Сувениры	Запуск линейки космических и исторических сувениров	15 000 □	Май – июнь 2025
Букеты	Разработка 2-3 дизайнов тематических композиций	8 000 □	Июнь 2025
Таргетированная реклама	Реклама в Я.Директ и ВК (2 кампании)	23 518 □	Июль – август 2025
Блогеры	3 публикации у тревел-блогеров Дальнего Востока	12 000 □ (бартер)	Август 2025
Промоакции	Раздача промокодов через газеты и радио	5 000 □	Сентябрь 2025

Общий бюджет: 51 518 □ (без учета бартера).

Ожидаемый эффект: Увеличение продаж тура на 25-30% за счет уникального позиционирования; Повышение узнаваемости бренда в целевом регионе.

Проявление действия механизма отражается при организации паломнических туров и опирается на то, что религиозные события занимают важное место в христианском культе, трансформированном в православную традицию и культуру. В церковных календарях каждый месяц отмечается то или иное православное событие. На основании этого паломнический туризм может нивелировать сезонность деятельности туристских фирм, что является существенным преимуществом перед другими видами туризма. Отметим, что организация приема, размещения, питания паломников, реализация амулетов, оберегов – это немалая статья дохода для представителей малого бизнеса.

Оценка социально-экономической эффективности туризма в целом и паломнического туризма в частности представляет собой сложный процесс и где важно учитывать человеческий фактор. Основными критериями оценки социально-экономической эффективности являются показатели, характеризующие качество обслуживания. В связи с этим социально-экономическая эффективность туристской деятельности определяется на

основе системы показателей, включающей: качество обслуживания туриста (отношение туриста к турфирме); уровень логистического сервиса (оценку работы фирмы).

В главе 1 мы дали основы разработки туров, определили туристические возможности в рамках развития туров на юге России. Далее мы разработали тур на 3 дня, 2 ночи. Далее мы разработаем программу продвижения этого тура в Свободненском районе. Сроки проведения рекламной кампании определены март апрель и май 2025 года.

Целью программы продвижения является повышение уровня продаж по туру «Амурский триптих: ракеты, химия, природа» в Свободненском районе. В задачу продвижения входит привлечение новых потребителей, стимулирование продаж и формирование мотивации к посещению тура.

Потребителями данного тура станут жители Свободненского района и приезжие гости. Туристы будут разных полов, разного возраста и среднего достатка. Особенностью целевой аудитории является то, что они будут интересоваться космосом. Далее в таблице мы представим характеристику целевой аудитории (см. табл 14).

Таблица 14 – Целевая аудитория

Портрет	Тип личности	Портрет и психографика потребителя
Одиночный турист с интересам к звездам	20-60 лет	Разные социальные статусы
Группа студентов\школьников	14-24 лет	Поездки, организованные школой/уч.заведением
Группы школьников	10-18 лет	Учащиеся школы. Оплата чаще всего в рамках федеральной программы помощи образованию

Учитывая особенности турпродукта, основным каналом продаж станут социальные сети. Данный вид продвижения обусловлен тем, что все больше людей активно пользуются интернет-ресурсами. Стоит также отметить, что в социальных сетях довольно низкие затраты на рекламу.

Следующим этапом продвижения является включение развлекательных и маркетинговых мероприятий в отдел продаж. К таким мероприятиям

относятся акции и конкурсы с подарками для участников. Им предоставляются скидки и бесплатные поездки. Также для продвижения в социальных сетях были выбраны следующие рекомендации в первую очередь необходимо. Разработать страницу

Таблица 15 – Затраты на продвижение тура «Амурский триптих: ракеты, химия, природа»

Издержки	Калькуляция
Таргет «ВК»	$1375 * 12 = 16500$
Таргет «Одноклассники»	$271 * 12 = 3252$
Итого:	19752

По данным таблицы 12 показана стоимость продвижения тура «Амурский триптих: ракеты, химия, природа» в Свободненском районе. Впоследствии необходимо разработать план проведения рекламных мероприятий, что приведет к увеличению прибыли и притоку новых клиентов. В случае разработки маркетинговой стратегии такой подход позволяет из большого количества ошибок в рекламной кампании определить и формы рекламы, на которые она направлена. Потребителям виднее, чем непродуманные промоакции.

После проведения промоакций необходимо контролировать ее эффективность. В целом процедура контроля содержит определенные этапы, такие как контакт с рекламой, усвоение коммуникации, действие аудитории и объем продаж. Отслеживание эффекта от рекламной компании также требует необходимых затрат. Абсолютно определить эффективность рекламной компании невозможно, но можно сделать это приблизительно. Далее попробуем сделать экономический расчет результатов компании. Далее рассчитаем по формуле.

$$P = (П/З) * 100\%$$

(2)

где П – прибыль, полученная от рекламы;

З – затраты на рекламу.

Для простоты, при расчете окупаемости рекламы примем:

1% рентабельности = прибыль П = $48\,854 \times 1\% = 488,54$ руб.

Но в условиях указано, что П = $48\,854 \times 1 = 48\,854$ руб. – то есть 1% рентабельности считается не от стоимости тура, а как фактический минимум прибыли, достаточный для окупаемости рекламы. Это уточнение важно.

Определим прибыль с одного тура:

20% от 48 854 = 9 770,8 руб. прибыли с одного тура

Определим количество туров для получения прибыли в 48 854 руб. (для окупаемости рекламы):

$48\,854 \text{ руб. (необходимая прибыль)} \div 9\,770,8 \text{ руб. (прибыль с 1 тура)} \approx 5,0$

Ответ: достаточно продать минимум 5 туров, чтобы окупить рекламную кампанию и достичь требуемой 1% рентабельности.

В результате разработки программы и продвижения тура-пути к звездам можно отметить важность датированных рекомендаций по продвижению данного тура в социальных сетях. Взяв за основу эти рекомендации, важно повысить узнаваемость бренда, чтобы улучшить отношение туристов к астрономическим турам и увеличить прибыль компании за счет этих рекомендаций. Таким образом, для повышения фиктивности туристической компании, которая будет продвигать тур, важно усовершенствовать методы разработки и вывода на рынок турпродукта, так как спрос на продукцию данной компании.

Данные рекомендации необходимы при изучении каждого этапа о разработке продвижения от тура. Кроме того, важно использовать обоснованные подходы работы по конкретному анализу рынка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения данной выпускной квалификационной работы была проведена комплексная оценка использования туристического потенциала Свободненского района. Исследование позволило выявить как сильные, так и слабые стороны региона в плане развития туризма, а также определить его уникальные особенности, которые могут стать основой для создания конкурентоспособных туристических продуктов.

В результате проведённого исследования был разработан новый туристический маршрут, отражающий многообразие природных, исторических и культурных ресурсов региона. В рамках работы проанализировали уникальные природные объекты с их экосистемами, промышленный потенциал для создания индустриального туризма, а также богатое культурное наследие, включающее памятники истории и традиции местных жителей.

Особое внимание уделялось оценке текущего состояния инфраструктуры, которая играет ключевую роль в привлечении туристов. Были выявлены проблемы с транспортной доступностью и качеством обслуживания, а также предложены конкретные шаги по улучшению инфраструктурного обеспечения, что значительно повысит привлекательность Свободненского района для путешественников.

Таким образом, результаты проведённого анализа подтверждают высокую возможность эффективного использования туристического потенциала Свободненского района. Разработка и внедрение предложенного туристического продукта не только способствовала бы экономическому развитию региона, но и способствовала бы сохранению его культурного и природного наследия, обеспечивая тем самым устойчивый рост туристической привлекательности. В дальнейшем, дальнейшие исследования и практическая реализация предложенных инициатив могут привести к

значимым изменениям в туристической отрасли региона, что в свою очередь станет основой для его успешного развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Святохо, Н. В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона / Н. В. Святохо // Экономика и управление. – 2007. – № 2. – с.30-36.
- 2 Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 23.03.2024) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- 3 Крачило Н. П. География туризма / Н.П. Крачило. Киев, 1987. – 265 с.
4. Алимбекова М. М. Туризм как отрасль экономики / М. М. Алимбекова // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2015. – с.50-54.
5. Реймерс Н.Ф. Природопользование: Словарь-справочник – М.: Мысль, 1990 – 468 с
- 6 Дишин Д. А., Крупочкин Е. П., Голядкина Е. И. Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала региона // География и природопользование Сибири. — 2014. — № 18. — С. 64-78.
- 7 Дроздов А. В. Выявление, оценка и использование туристских ресурсов России. Современная ситуация, проблемы и пути их решения // Актуальные проблемы туризма: сб. науч. тр. Российской международной академии туризма. — Вып. 1. — М. : Меркурий, 2007. — С. 228-250.
- 8 Ушакова Е. О., Золотарев И. И., Вдовин С. А. Методологические основы оценки ресурсов развития туризма региона. — Новосибирск: СГГА, 2014. — 194 с.
- 9 Худеньких Ю. А. Подходы к оценке туристского потенциала территории на примере районов Пермского края // География и туризм: сб. науч. тр. — Пермь: ПГУ, 2006. — С. 217-230.
- 10 Горбунова, О. В. Туризм в России: современные тенденции и перспективы / О. В. Горбунова – М.: Юрайт, 2021 – 412 с.

- 11 Казакова, Е.А. Приключенческий туризм как одно из проявлений современных тенденций в рекреации / Е. А. Казакова // Актуальные проблемы физической культуры, спорта, туризма и рекреации. Сб. мат. V Всерос. с междунар. уч. науч.-практ. конф. студ. и асп. Казань: ПГАФКСиТ, 2024 - С. 297-299
- 12 Козлов, Е. В. Экономика и управление в туризме / Е. В. Козлов – М.: Проспект, 2022 – 360 с.
- 13 Лебедева, Н. Ю. Туристский бизнес: теория и практика / Н. Ю. Лебедева – СПб.: Питер, 2023 – 416 с.
- 14 Максимов, А. В. Основы маркетинга в туризме / А. В. Максимов – М.: Дашков и К, 2023 – 376 с.
- 15 Морозов, П. В. Управление туристскими предприятиями / П. В. Морозов – М.: Вышэйшая школа, 2022 – 352 с.
- 16 Росстат. (2024). Статистика туризма в России: годовой отчет. Москва: Федеральной службой государственной статистики.
- 17 Лебедев, И. В. География туризма: теоретические основы и практическое применение / И. В. Лебедев – Дальневосточный федеральный университет. 2021 – 324 с.
- 18 Третьякова, О. А. Управление качеством туристских услуг / О. А. Третьякова – СПб.: Лань, 2022 – 360 с.
- 19 Соколов, Ю. В. Современные технологии в туризме / Ю. В. Соколов – М.: Проспект, 2021 – 336 с.
- 20 Итоги работы туристической отрасли Амурской области. Правительство Амурской области. GTRKAmur.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gtrkamur.ru/news/2024/02/09/358883>. – 24.05.2025.
- 21 Шмарков М. С. Оценка и сравнение туристского потенциала и общественных рейтингов регионов в задаче развития регионального рынка туристских услуг (на примере Орловской области) / М. С. Шмарков, Л. И. Шмаркова // Russian Journal of Economics and Law : научный журнал – 2024Том 18 (№ 3) – С. 729-758.

22 Туризм. Показатели турпотоков [Электронный ресурс]. Федеральная служба государственной статистики.

Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>. - 08.04.2025.

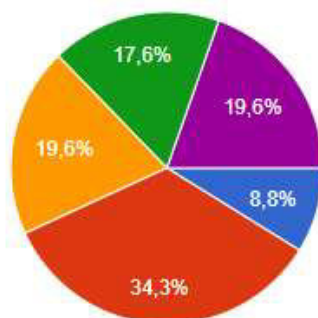
ПРИЛОЖЕНИЕ А

Результаты опроса

Укажите ваш возраст

[Копировать диаграмму](#)

102 ответа

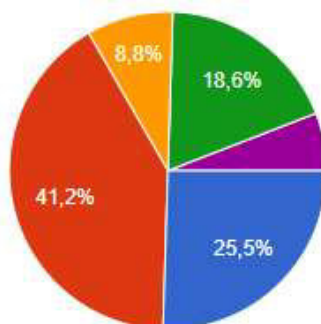


- Младше 18
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- Старше 45

Укажите ваш профессиональный статус:

[Копировать диаграмму](#)

102 ответа

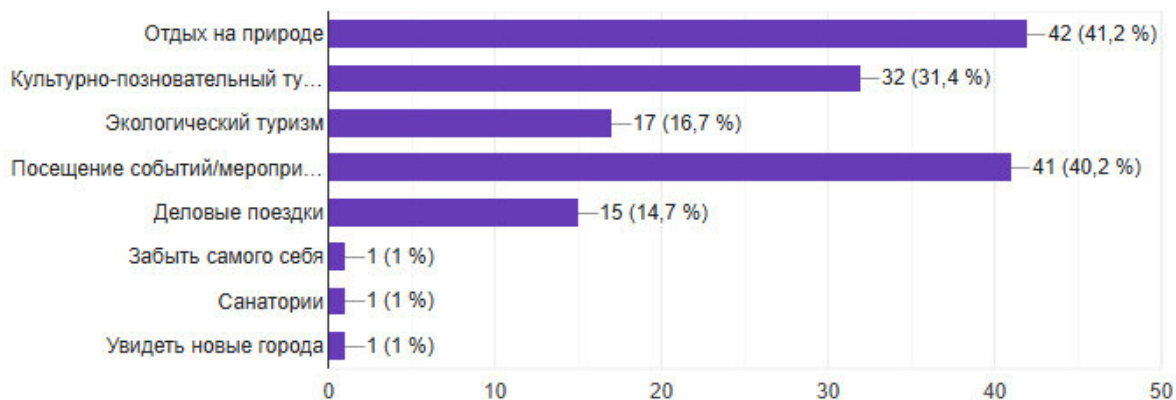


- Учащийся
- Рабочий/специалист
- Безработный
- И учусь и работаю
- Пенсионер

С какой целью вы обычно путешествуете?

[Копировать диаграмму](#)

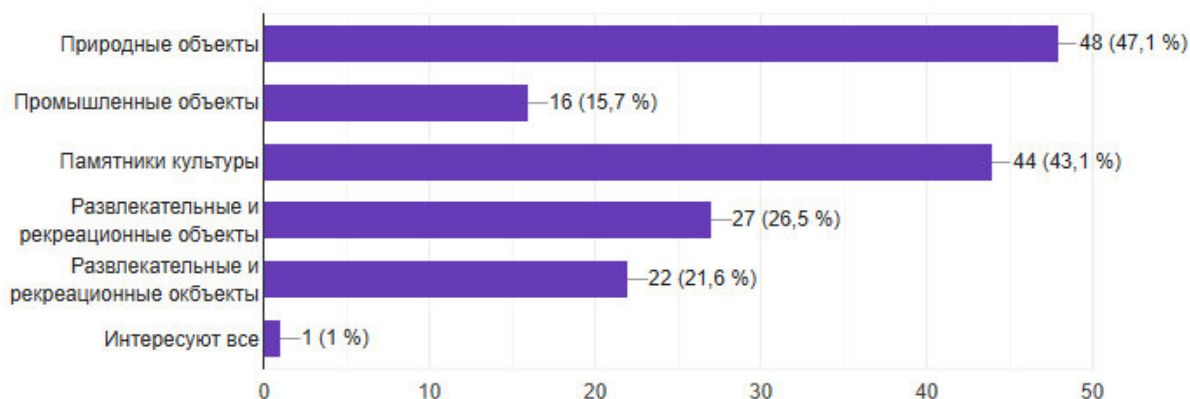
102 ответа



Какие объекты вам наиболее интересны для посещения?

[Копировать диаграмму](#)

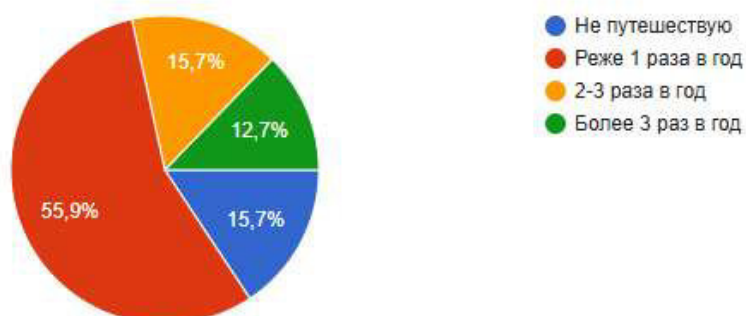
102 ответа



Как часто вы путешествуете?

[Копировать диаграмму](#)

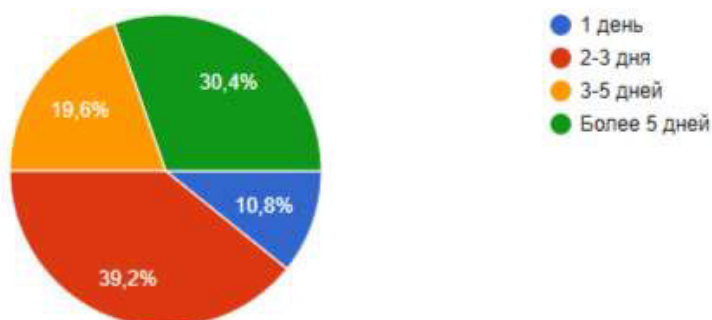
102 ответа



Какой продолжительности тур оптимален для вас?

[Копировать диаграмму](#)

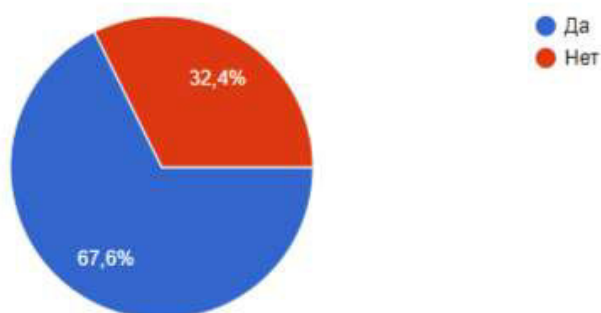
102 ответа



Хотели бы вы отправиться в тур по Свободненскому району?

 Копировать диаграмму

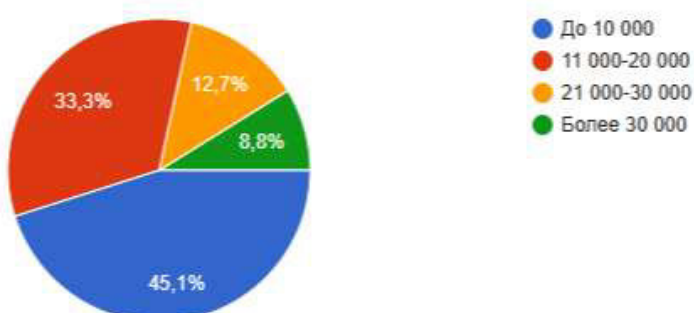
102 ответа



Какую сумму вы готовы потратить на тур по Свободненскому району?

 Копировать диаграмму

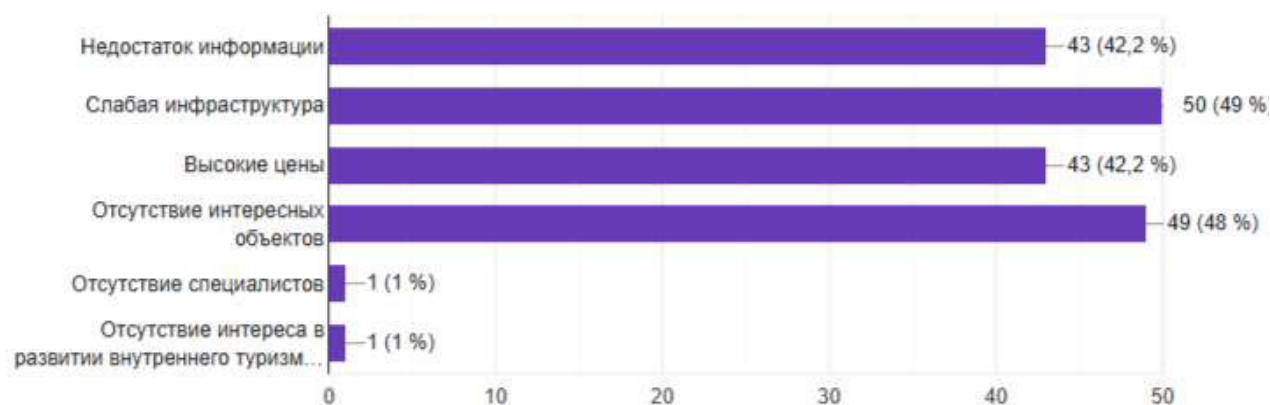
102 ответа



Что, по вашему мнению, мешает развитию туризма в Свободненском районе?

 Копировать диаграмму

102 ответа



Ваши пожелания или предложения по улучшению туристических маршрутов и услуг в районе:

27 ответов

Что то масштабное рекреационное

Наличие интересных мест

Популяризировать близлежащие районы Амурской области. Улучшать туристическую инфраструктуру.

Улучшить информирование людей о имеющихся местах для посещения.

Больше информировать людей

Льготные предложения для пенсионеров

Больше информации и предложений.

Очистить водоемы от нечистот связанных с газпромом

Ваши пожелания или предложения по улучшению туристических маршрутов и услуг в районе:

27 ответов

Привлекать семьи к совместному отдыху, турпоездам. Находить интересные достопримечательности для посещений

Увеличить количество предложений с турами

Обучить людей лучше

Интересные мероприятия добавить

Больше парков бы

-

Построить новые туристические объекты показа

Создать рекламу региона

Ваши пожелания или предложения по улучшению туристических маршрутов и услуг в районе:

27 ответов

Снизить цены, улучшить дороги

Создавать рекламу больше информации доступной для пенсионеров

Чтобы больше развивался в культурную сторону

Больше информации

Улучшить сервис

Уменьшить цены

Снизить цены

Затрудняюсь ответить

Культурно развлекательные центры

Ваши пожелания или предложения по улучшению туристических маршрутов и услуг в районе:

27 ответов

Чтобы больше развивался в культурную сторону

Больше информации

Улучшить сервис

Уменьшить цены

Снизить цены

Затрудняюсь ответить

Культурно развлекательные центры

Создание большего числа рекреационных баз, увеличение культурных и развлекательных объектов

Построить там красивые парки или какие-нибудь развлекаловки

