

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений

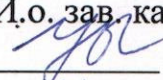
Кафедра международного бизнеса и туризма

Направление подготовки 43.04.02 – Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 16 » июня 2025 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Развитие туризма в городе Муданьцзян: особенности и социально-экономические эффекты

Исполнитель

студент группы 334-ом



Ян Вэнъли

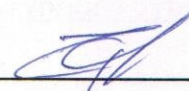
Руководитель

доцент



Е.А. Царевская

Руководитель магистерской
программы



С.В. Феокистов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент

доцент, к.пед.н.



Н.А. Чалкина

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой
В.В. Ульянова
« 01 » 04 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента Ян Вэньли

1. Тема магистерской диссертации: Развитие туризма в городе Муданьцзян: особенности и социально-экономические эффекты

2. Сроки сдачи студентом законченной работы 10.06.2025

3. Исходные данные к магистерской диссертации: учебная литература, законодательные и нормативные акты, статистическая информация, интернет-источники

4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические основы развития культурного туризма; анализ современного состояния и тенденций развития культурного туризма в провинции Хэйлунцзян (КНР); разработка предложений по разработке нового туристского продукта в сфере культурного туризма в провинции Хэйлунцзян для граждан РФ и КНР.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.): наличие таблиц, графиков, рисунков, схем, подтверждающих текстовый материал

6. Дата выдачи задания 01.04.2025

Руководитель магистерской диссертации: Е.А. Царевская, доцент каф. МБиТ

Задание принял к исполнению (дата): 01.04.2025 Ян Вэньли
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 77 страниц, 9 таблиц, 18 рисунков и 40 источников.

ГОРОД МУДАНЬЦЗЯН, СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ТУРИЗМ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Целью этой работы является изучение влияния туризма на социальную экономику города Муданьцзян, провинция Хэйлунцзян, Китай, и предоставление предложений по развитию туристической отрасли Муданьцзяна посредством анализа данных.

Объектом этого исследования является туристическая отрасль и социальная экономика города Муданьцзян.

Целью этой работы является изучение влияния туризма на социальную экономику Муданьцзяна и проведение технико-экономического обоснования.

Для достижения этой цели в работе поставлены следующие задачи:

- изучение теоретических аспектов развития туризма;
- анализ туристического потока и социальной экономики города Муданьцзян;
- обобщение влияния туризма на социальную экономику;
- разработать предложения по устойчивому развитию туристической отрасли Муданьцзяна.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты развития туризма	7
1.1 Понятие и виды туризма	7
1.2 Факторы, влияющие на развитие туризма	12
1.3 Роль туризма в социально-экономическом развитии региона	20
2 Развитие туризма в городе Муданьцзян	28
2.1 Анализ туристического потока в Муданьцзяне	31
2.2 Социально-экономическое развитие города Муданьцзян	41
3 Влияние развития туризма на социально - экономическое положение города Муданьцзян	54
3.1 Содействие экономическому росту	54
3.2 Оптимизация промышленной структуры	58
3.3 Увеличение занятости и улучшение условий жизни людей	61
3.4 Улучшение имиджа города и культурной коммуникации	65
3.5 Предложения по устойчивому развитию туристической отрасли Муданьцзяна	69
Заключение	72
Библиографический список	74

ВВЕДЕНИЕ

В сегодняшнюю эпоху глобализации туризм, как важная экономическая деятельность и социальное явление, оказывает глубокое влияние на социальное и экономическое развитие различных регионов. Город Муданьцзян, красивый город, расположенный на юго-востоке провинции Хэйлунцзян, имеет богатые природные ландшафты и уникальные культурные обычаи. Туризм занимает все более важное место в его социальном и экономическом развитии.

Город Муданьцзян расположен в глубине «Золотого треугольника», окруженного Китаем, Россией и Северной Кореей. Он имеет обширные леса, великолепные горы, чистые реки и уникальные ледяные и снежные ресурсы. Есть знаменитое озеро Цзинпо, озеро чистое, как зеркало, окруженное горами, и пейзажи прекрасны; есть также Китайская снежная деревня, снежная сцена зимой похожа на сказочный мир, привлекающий бесчисленное множество туристов, чтобы приехать и посмотреть. Кроме того, город Муданьцзян также имеет богатое историческое и культурное наследие и этнические обычаи, такие как руины королевства Бохай, традиционная культура маньчжурских и корейских этнических групп и т. д., которые предоставляют богатые ресурсы для развития туристической индустрии. С повышением уровня жизни людей и изменением концепций потребления туризма туристическая индустрия становится важной силой, способствующей социальному и экономическому развитию города Муданьцзян. Развитие туризма может не только принести прямые экономические выгоды, такие как доходы от туризма и налоговые поступления, но и способствовать развитию смежных отраслей, таких как транспорт, общественное питание, размещение, шопинг и т. д., создавать большое количество рабочих мест и повышать уровень доходов жителей. В то же время развитие туризма может также способствовать культурным обменам и наследованию, повышать видимость и репутацию города, а

также способствовать модернизации и устойчивому развитию города.

Целью данной магистерской диссертации является анализ развития туризма в городе Муданьцзянь и оценка его влияния на социально-экономические показатели региона.

Цель определяет решение следующих задач:

- изучение теоретических аспектов развития туризма;
- анализ туристического потока и социальной экономики города Муданьцзян;
- обобщение влияния туризма на социальную экономику;
- разработать предложения по устойчивому развитию туристической отрасли Муданьцзяна.

Методологической основой магистерской научной работы являются труды китайских ученых (Мин Цинчжун, Сун Цзэнвэй, Ли Чжунбинь, Чжу Мин, Сюй Цзюнь, Фань Шаньшань, Ван Дун и др.).

В этом исследовании используются теоретические исследования, статистика, анализ данных и социологические методы исследования.

Практическая значимость этого магистерского исследования заключается в глубоком изучении социально-экономического воздействия туризма на город Муданьцзян. Анализируя текущее состояние развития туристической отрасли города Муданьцзян, эта статья изучает влияние туризма на экономический рост города Муданьцзян, корректировку промышленной структуры, занятость, культурное наследие и другие аспекты, а также выдвигает соответствующие стратегии и предложения по развитию, предоставляя теоретическую поддержку и практическое руководство для устойчивого развития туристической отрасли города Муданьцзян.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

1.1 Понятие и виды туризма

1. Схема классификации видов туризма

Туристическая деятельность богата и разнообразна. В соответствии с различными параметрами можно построить множество схем классификации, чтобы обеспечить множественные перспективы для глубокого понимания природы и законов туристической деятельности.

С точки зрения географического охвата туристическая деятельность может быть разделена на международный туризм и внутренний туризм. Международный туризм означает путешествия через национальные границы, которые далее делятся на въездной туризм и выездной туризм. Въездной туризм фокусируется на гражданах других стран, приезжающих в свою страну для осуществления туристической деятельности, в то время как выездной туризм относится к гражданам своей страны, путешествующим в другие страны. Например, Франция с ее известными туристическими достопримечательностями, такими как Эйфелева башня и Лувр, привлекает большое количество иностранных туристов, а количество принимаемых иностранных туристов каждый год входит в число лучших в мире; в то время как рынок выездного туризма Китая быстро развивался в последние годы, и большое количество китайских туристов путешествовали в Японию, Южную Корею, Юго-Восточную Азию и другие страны и регионы, чтобы познакомиться с экзотическими обычаями¹. Внутренний туризм относится к туристической деятельности, осуществляемой резидентами в пределах своей собственной страны. Китай имеет обширную территорию и богатые туристические ресурсы. Во время праздников многие популярные туристические города Китая, такие как Пекин, Шанхай, Чэнду и другие места, будут приветствовать большое

¹ Цинчжун Мин, Цинлэй Ли, Ин Чэнь. О планировании концепции туризма. / Мин Цинчжун, Ли Цинлэй, Чэнь Ин // Журнал Юньнаньского педагогического университета (издание по философии и социальным наукам), 2005 - 37(5) - С .87-90.

количество внутренних туристов, и рынок внутреннего туризма огромен.

Согласно характеру и цели туризма, туристическая деятельность включает в себя отдых и развлечения, посещение родственников и друзей, деловые профессиональные визиты, здоровье и медицина, религиозное паломничество и другие категории². Туризм отдыха и развлечений в основном направлен на достижение физического и умственного расслабления и наслаждение досугом. Отдых на море и сельские туры отдыха относятся к этой категории. Например, Пхукет, Таиланд, стал местом отдыха и отпуска для туристов со всего мира с его очаровательными пляжами и богатыми водными видами спорта³. Основная цель посещения родственников и друзей - навестить родственников и друзей и укрепить эмоциональные связи. Деловой профессиональный туризм включает деловой туризм, конференц-туризм и учебный туризм. Например, Давос, Швейцария, привлекает мировую политическую и деловую элиту для встреч из-за ежегодного Всемирного экономического форума, и деловые туристические мероприятия проводятся часто. Оздоровительный и медицинский туризм объединяет здоровье и благополучие с туризмом, например, некоторые виды туризма с термальной терапией и традиционный китайский медицинский оздоровительный туризм. Религиозный паломнический туризм — это в основном туристическая деятельность, осуществляемая верующими для паломничества, проповедования и т. д. Будучи страной с глубокой религиозной культурой, Индия ежегодно привлекает многих верующих для совершения паломничества в религиозные святыне места, такие как Варанаси. Туристические мероприятия, которые трудно отнести к вышеуказанным пяти категориям, такие как приключенческий туризм, классифицируются по другим

² Сун Цзэнвэй, Чжан Шулинь, Ху Кэсян, Цзоу Юйцзя. Обзор исследований по планированию концепции внутреннего туризма. / Цзэнвэй Сун, Шулинь Чжан, Кэсян Ху, Юйцзя Цзоу // Форум по туризму, 2010 - 3(1) - С.44-49.

³ Чэнь Цинь, Чжан Шулинь, Ли Цзюнь. Исследования инноваций в содержании планирования концепции внутреннего туризма. / Цинь Чэнь, Шулинь Чжан, Цзюнь Ли // География человека, 2013 - 28(2) - С.136-141.

категориям.

На основе количества людей, участвующих в туристических мероприятиях, туризм можно разделить на групповой туризм и индивидуальный туризм⁴. Групповой туризм — это коллективная деятельность, организованная туристическими агентствами и другими посредниками, когда 10 или более туристов покупают один и тот же маршрут или проект как команда. Он имеет преимущества единой организации маршрута и удобного бронирования транспорта и размещения. Например, большая туристическая группа путешествует по многим странам Европы, а туристическое агентство отвечает за организацию авиабилетов, отелей и ежедневных маршрутов. Индивидуальный туризм также известен как свободное путешествие. Туристы планируют свои собственные маршруты и бронируют туристические продукты. Они обладают высокой степенью гибкости и автономии. С развитием Интернета и онлайн-платформ для путешествий все больше туристов выбирают индивидуальные путешествия. Например, любители самостоятельного вождения планируют свои собственные маршруты и исследуют нишевые достопримечательности.

2. Сравнение определений туризма, туристов и путешественников на короткие расстояния

На международном законодательном уровне Всемирная туристская организация (ЮНВТО) оказывает большое влияние на определение туризма. Туризм рассматривается как деятельность, при которой люди покидают свою привычную среду для отдыха, бизнеса и других целей и остаются не более одного года. «Обычная среда» здесь исключает среду, в которой люди работают и живут в повседневной жизни. Туристами называют людей, которые покидают свою привычную среду, чтобы посетить другие места для вышеуказанных целей. Путешественники на

⁴ Се Яньцзюнь. Тенденция обобщения концепции туризма и ее влияние. / Яньцзюнь Се. Форум по туризму, 1999 - 18(1) - С.18-20+72.

короткие расстояния, как часть туристов, обычно относятся к туристам, которые остаются в месте назначения менее 24 часов. Эта система определения широко используется в глобальной статистике и исследованиях туризма и обеспечивает единый стандарт для сбора и сравнения данных о туризме из разных стран.

Китайское законодательство также четко определяет понятия туризма и туристов⁵. В Законе о туризме и связанных с ним статистических спецификациях туризм относится к поведению физических лиц, покидающих свое постоянное место жительства, чтобы отправиться в другие места для отдыха, развлечений, отпуска, посещения родственников и друзей, медицинского обслуживания, покупок, посещения встреч или участия в экономических, культурных, спортивных и религиозных мероприятиях, с непрерывным пребыванием не более 12 месяцев, и основной целью не является получение вознаграждения за деятельность, которой они занимаются. Туристы являются субъектами вышеупомянутой туристической деятельности, включая внутренних туристов и въездных туристов⁶. Внутренние туристы относятся к внутренним резидентам, которые покидают свое постоянное место жительства и ночуют в туристических средствах размещения в других местах страны, с максимальным пребыванием не более 12 месяцев; Внутренние туристы однодневного тура — это граждане страны, которые покидают свое постоянное место жительства более чем на 10 километров, путешествуют более 6 часов и менее 24 часов и не ночуют в туристических средствах размещения в других местах страны. Въездные туристы — это иностранцы, соотечественники из Гонконга и Макао и т. д., которые приезжают в Китай (материковый Китай) для осмотра достопримечательностей, отдыха, посещения родственников и друзей, лечения, шопинга, участия во встречах

⁵ Ши Бэньлинь. Обсуждение теории планирования концепции туризма / Бэньлинь Ши. Gansu Social Sciences, 2006 - (5) - С.245-247.

⁶ Sun Shuying, Li Yongwen. On the research content of tourism concept planning. / Shuying Sun, Yongwen Li // Central South Forestry Survey and Planning, 2007 - 26(1) - С.19-22.

или участия в экономических, культурных, спортивных и религиозных мероприятиях. Это определение тесно связано с реальной ситуацией на туристическом рынке Китая, что помогает точно оценить масштабы внутреннего туристического рынка и источник въездных туристов⁷. Российское законодательство также имеет свои особенности в понятиях, связанных с туризмом. Российское законодательство устанавливает, что туризм — это временное пребывание граждан на территории Российской Федерации или за ее пределами в целях отдыха, образования, оздоровления, культурного познания, бизнеса и т. д. при выезде из постоянного места жительства⁸. Туристы — это лица, осуществляющие такую туристическую деятельность. Хотя российское законодательство четко не определяет единый срок для путешественников на короткие расстояния, как международное или китайское законодательство, в фактической статистике и управлении туризмом путешественники, которые остаются в туристическом месте на короткий период времени, как правило, не более одного дня, обычно считаются путешественниками на короткие расстояния. Определение России отражает ее потребность в регулировании и управлении внутренней и выездной туристической деятельностью, принимая во внимание различные цели и формы туризма. Сравнивая три определения, можно сказать, что они последовательны в основных признаках туризма, все подчеркивают, что туризм — это временная деятельность людей, желающих покинуть свое постоянное место жительства или привычную среду для неоплачиваемых целей. Что касается определения туристов, все они вращаются вокруг предмета туристической деятельности, но есть различия в конкретных деталях. Международное определение фокусируется на предоставлении широкой, но универсальной концепции с глобальной точки зрения; китайское определение подробно

⁷ Wei Daijun, Fang Runsheng. A review of the research on Cultural Tourism Concept / Daijun Wei, Runsheng Fang // Journal of Henan Commercial College, 2012 - 25(2) - С .54-56.

⁸ Wu Chucai, Wu Zhangwen, Zheng Qunming, Hu Weihua. Research on the concept of ecotourism / Chucai Wu, Zhangwen Wu, Qunming Zheng, Weihua Hu // Tourism Tribune, 2007 - 22(1) - С .67-71.

различает внутренних туристов от въездных туристов и делает количественные положения для таких факторов, как время пребывания и расстояние, чтобы адаптироваться к сложной и разнообразной реальной ситуации на внутреннем туристическом рынке; Российское определение подчеркивает разнообразие целей туризма, а при определении путешественников на короткие расстояния оно больше опирается на операционные стандарты на практике. Эти различия отражают различные характеристики разных стран и международных организаций с точки зрения этапов развития туризма, рыночных структур и потребностей в управлении.

1.2 Факторы, влияющие на развитие туризма

Туризм – многогранное явление, которое затрагивает все сферы жизни государства, общества и человека. На него влияет большое число факторов (рис. 1).

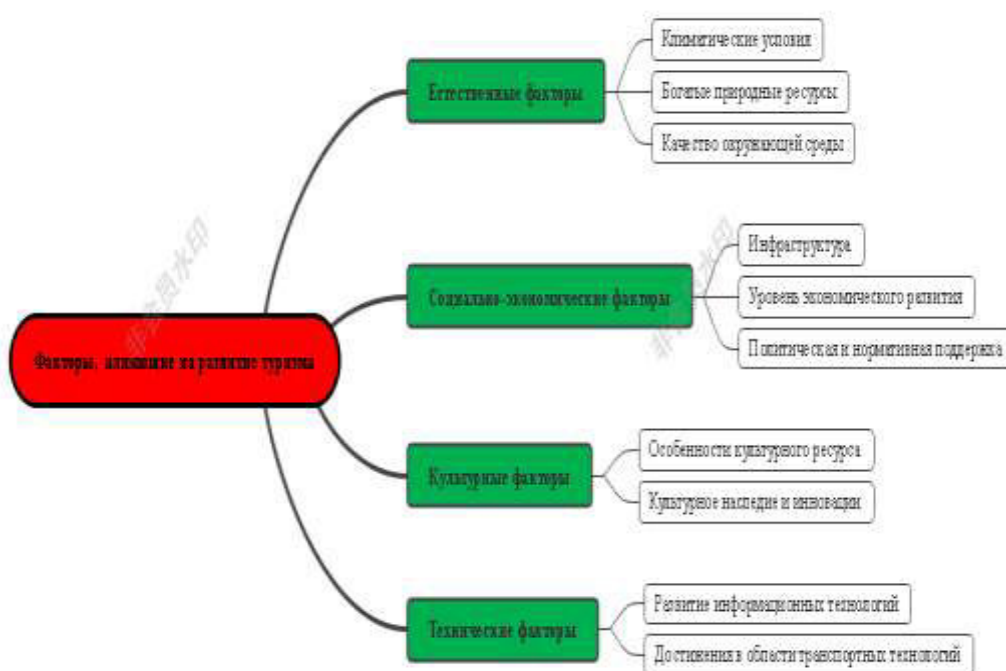


Рисунок 1 - Факторы, влияющих на развитие туризма

На рисунке 1 представлена древовидная диаграмма факторов, влияющих на развитие туризма.

1. Природные факторы

Как краеугольный камень развития туризма, природные факторы в значительной степени определяют привлекательность и потенциал развития туристических направлений, охватывая многие ключевые аспекты, такие как климатические условия и обеспеченность природными ресурсами.

Климатические условия подобны невидимой, но мощной руке, влияющей на траекторию развития туристической индустрии. Приятный климат является ключевым магнитом, привлекающим туристов. Возьмем, к примеру, Грецию на побережье Средиземного моря. Она купается в теплом солнце большую часть года, а климат мягкий и приятный, привлекая туристов со всего мира, чтобы насладиться солнечными ваннами, купанием в Средиземном море и почувствовать комфорт морского отдыха⁹. Однако экстремальные климатические условия подобны непреодолимому барьеру, который препятствует развитию туристической индустрии. Например, в некоторых районах за Полярным кругом зима долгая и холодная. Чрезвычайно низкая температура и плохая погода ограничивают развитие туристической деятельности, а количество принимаемых туристов относительно невелико. Кроме того, сезонные изменения климата также глубоко влияют на распределение пиковых и непиковых сезонов туристической деятельности. В умеренных регионах лето часто является пиком туристического сезона, и туристы стремятся отправиться в прибрежные города или горные районы, чтобы спастись от жары и заняться активным отдыхом; зимой из-за холода туристическая деятельность относительно сокращается. Однако некоторые регионы полагаются на ледовые и снежные ресурсы, чтобы активно развивать ледовый и снежный туризм, например, национальный парк Банф в Канаде. Зимой, с его великолепными заснеженными горами и высококачественными горнолыжными курортами, он привлекает большое количество туристов, чтобы испытать очарование ледовых и снежных видов спорта¹⁰.

⁹ Jin Bo, Wang Ruyuan, Cai Yunlong. The development of ecotourism concept and its application in China / Bo Jin, Ruyuan Wang, Yunlong Cai // Журнал экологии, 2001 - 20(3) - С .56-59.

¹⁰ Цзэн Сянхуэй, Чжэн Яосин, Чжан Цинь. Исследование концепции умного туризма на основе анализа

Наделение природными ресурсами является основной конкурентоспособностью туристических направлений. Уникальные и богатые природные ресурсы подобны сокровищам, подаренным природой, привлекающим туристов со всего мира. Чжанцзяцзе славится своими уникальными рельефами пиковых лесов из кварцевого песчаника. Странные вершины и скалы поднимаются из земли в различных формах, окруженные облаками и туманом, как волшебная страна, привлекая десятки миллионов туристов каждый год, чтобы приехать и посмотреть и почувствовать чудеса природы. Йеллоустонский национальный парк в США богат геотермальными ресурсами, а уникальные ландшафты, такие как гейзеры, горячие источники и вулканы, дополняют друг друга. Он стал моделью мирового экотуризма и привлекает множество туристов, интересующихся природными чудесами. Дефицит и уникальность природных ресурсов повысили привлекательность и незаменимость туристических направлений. Например, Большой Барьерный риф в Австралии, как крупнейшая в мире группа коралловых рифов, имеет богатое морское биоразнообразие. Его красочный ландшафт коралловых рифов привлекает бесчисленных любителей дайвинга и любителей морской экологии для исследования. Однако природные ресурсы также хрупки. После повреждения их чрезвычайно трудно восстановить, и это может даже привести к постоянной потере туристических ресурсов. Например, чрезмерная эксплуатация в некоторых районах привела к эрозии почвы и сокращению лесов, что разрушило целостность и экологический баланс природного ландшафта и, таким образом, повлияло на устойчивое развитие туристической индустрии.

2. Социально-экономические факторы

Социально-экономические факторы играют чрезвычайно важную роль в развитии туристической отрасли. Строительство инфраструктуры,

уровень экономического развития, а также политическая и нормативная поддержка переплетены и совместно формируют модель развития туристической отрасли.

Идеальная инфраструктура подобна прочному скелету для развития туристической отрасли и важной гарантии ее энергичного развития. С точки зрения транспорта удобная и эффективная транспортная сеть может значительно сократить время в пути туристов и значительно улучшить доступность туристических направлений. Если взять в качестве примера Китай, то быстрое развитие высокоскоростной железной дороги достигло эффекта «урбанизации» между многими городами. Например, открытие высокоскоростной железной дороги Шанхай-Куньмин значительно сократило временное и пространственное расстояние между Шанхаем и Куньмином, что эффективно способствовало развитию туризма в городах вдоль линии. Диверсификация и повышение качества объектов размещения также необходимы. От высококлассных отелей класса люкс до характерных гостевых домов они удовлетворяют потребности в размещении разных туристов. Что касается общественного питания, богатая, разнообразная и уникальная еда может не только удовлетворить вкусовые рецепторы туристов, но и стать одним из важных факторов привлечения туристов¹¹. Например, Чэнду славится своей острой и свежей сычуаньской кухней, которая привлекает большое количество туристов, чтобы попробовать еду. Кроме того, полный спектр коммуникационных услуг также вносит большой вклад в туристический опыт. Удобные сетевые сервисы позволяют туристам делиться опытом путешествий и запрашивать туристическую информацию в любое время и в любом месте. Влияние уровня экономического развития на туристическую индустрию является далеко идущим и обширным. Экономическая мощь туристического направления определяет его инвестиционный потенциал в развитие туристических

¹¹ Ли Чжунбинь, Вэнь Сяого. Переосмысление концепции этнического туризма / Чжунбинь Ли, Сяого Вэнь // Национальные исследования Гуанси, 2012 - (4) - С .177-184.

ресурсов, строительство инфраструктуры и улучшение туристических услуг. Благодаря своей сильной экономической мощи Дубай создал ряд туристических достопримечательностей мирового класса, таких как Бурдж-эль-Араб и Бурдж-Халифа, и оснащен полным спектром высококлассных туристических услуг, привлекая высококлассных туристов со всего мира и становясь лучшим туристическим направлением в мире. Уровень экономического развития исходной зоны напрямую определяет потенциал и готовность туристического потребления туристов. Жители экономически развитых регионов часто имеют более высокий располагаемый доход и больше свободного времени, а также более сильную готовность потреблять туризм и предъявлять более высокие требования к качеству и разнообразию туристических продуктов. Например, жители развитых стран Европы и США тратят значительную часть своего годового потребления домохозяйств на туризм, а частота поездок относительно высока. Политическая и нормативная поддержка является важной гарантией здорового и упорядоченного развития туристической отрасли. Формулируя научные и обоснованные планы развития туризма, правительство может прояснить направление развития и фокус туристической отрасли и направить рациональное распределение ресурсов¹². Например, стратегия «всерегionalного туризма», запущенная китайским правительством, поощряет все регионы в полной мере использовать туристические ресурсы и содействовать комплексному развитию туризма и нескольких отраслей. Многие регионы воспользовались этой возможностью, чтобы добиться скачкообразного развития в туристической отрасли. Налоговые льготы, финансовые субсидии и другие меры политики могут эффективно стимулировать энтузиазм туристических компаний и способствовать развитию и эксплуатации туристических проектов. В то же время строгая политика надзора за рынком может регулировать порядок на туристическом

¹² Цао Шиту, Сюй Ли. О бизнесе. Вопросы и разъяснения концепции туризма / Шиту Цао, Ли Сюй // География и географическая информатика, 2016 - 32(2) - С .116-120.

рынке, защищать законные права и интересы туристов и улучшать общий имидж и репутацию туристических направлений. Например, для привлечения иностранных туристов правительство Таиланда постоянно упрощало визовые процедуры, снижало налоги и сборы на туризм и усиливало надзор за рынком туризма, что эффективно способствовало процветанию и развитию туристической индустрии.

3. Культурные факторы

Культурные факторы подобны душе развития туризма. Характеристики культурных ресурсов, культурное наследие и инновации придают туристическим направлениям уникальное очарование и непреходящую жизнеспособность.

Богатые и уникальные культурные ресурсы являются одной из основных достопримечательностей туристических направлений. От исторических реликвий до народных обычаев, от традиционного искусства до особой еды, каждый культурный элемент несет в себе местную историческую память и культурную коннотацию. Будучи мировым культурным наследием, древний город Лицзян в Китае полностью сохранил традиционный архитектурный стиль народа наси. Древние улицы, изысканная резьба по дереву, уникальная культура дунба и красочные народные занятия привлекают большое количество туристов, желающих исследовать тайны древней культуры. Тадж-Махал в Индии с его великолепным архитектурным искусством и трогательной историей любви, стоящей за ним, стал знаковым символом индийского туризма, ежегодно привлекая миллионы туристов. Разнообразие и уникальность культурных ресурсов удовлетворяют сильное любопытство туристов и их желание исследовать разнородные культуры, значительно повышая культурную привлекательность и международное влияние туристических направлений. Культурное наследие и инновации приносят постоянную жизненную силу в развитие туристической индустрии. Наследование и защита традиционной культуры обеспечивают подлинность и целостность

культурных ресурсов, позволяя им продолжать привлекать туристов. Например, Киото, Япония, тщательно охраняет многие древние здания и традиционные ремесла, при этом умело интегрируя современные элементы в традиционные культурные мероприятия, и инновационно проводит различные специальные фестивали, такие как фестиваль Гион и фестиваль Аой, которые не только наследуют культуру тысячелетия, но и привлекают большое количество отечественных и иностранных туристов. Кроме того, глубокая интеграция культурной и творческой индустрии и индустрии туризма открыла новый путь для развития туристической индустрии. Культурные и творческие работы, такие как фильмы, анимация и игры, могут широко распространять культурные элементы туристических направлений и стимулировать интерес туристов к туризму. Например, популярность серии фильмов о Гарри Поттере сделала студию Warner Bros. в Лондоне, Англия, где снимался фильм, местом паломничества поклонников Гарри Поттера со всего мира, что стимулирует развитие местной экономики туризма. Некоторые места сочетают традиционную народную культуру с современным дизайном, разрабатывая культурные и творческие продукты, такие как серия культурных и творческих продуктов, выпущенных Дворцовым музеем, которые не только распространяют традиционную культуру, но и создают значительные экономические выгоды.

4. Технические факторы

В сегодняшнюю цифровую эпоху технические факторы стали важным двигателем развития туристической индустрии. Развитие информационных технологий и прогресс транспортных технологий глубоко изменили модель развития туристической индустрии и опыт туристов.

Стремительное развитие информационных технологий внесло революционные изменения в туристическую индустрию. Рост онлайн-платформ для путешествий полностью перевернул модель продаж традиционных туристических продуктов. Например, многие онлайн-

платформы для путешествий, такие как Strip и Fliggy, интегрировали глобальные ресурсы туристических продуктов, такие как авиабилеты, отели и билеты. Туристы могут легко бронировать билеты в одном месте и удобно планировать свои маршруты путешествий с помощью своих мобильных телефонов или компьютеров. Широкое применение больших данных и технологий искусственного интеллекта в сфере туризма реализовало персонализацию и точность туристических услуг. Анализируя записи просмотров туристов, потребительские предпочтения и другие большие данные, туристические компании могут точно понимать потребности туристов и рекомендовать им персонализированные туристические продукты и услуги. Например, некоторые туристические приложения могут разумно рекомендовать маршруты путешествий, отели и достопримечательности, которые соответствуют их вкусам, на основе исторических маршрутов и предпочтений туристов. Применение технологий виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR) предоставило туристам новый захватывающий опыт путешествий. Даже если туристы находятся дома, они могут ощутить красоту и культурную атмосферу туристического направления с помощью устройств VR. Например, некоторые музеи используют технологию AR, чтобы предоставить туристам более яркие и насыщенные услуги по демонстрации и объяснению культурных реликвий. Развитие транспортных технологий дало индустрии туризма крылья для взлета. Быстрое развитие современных транспортных средств, таких как самолеты и высокоскоростные железные дороги, значительно сократило время в пути туристов и сделало поездки на дальние расстояния более удобными. Непрерывная модернизация больших пассажирских самолетов повысила безопасность и комфорт полетов, увеличила частоту рейсов и укрепила связь между различными частями мира. Благодаря своим преимуществам высокой скорости, пунктуальности и комфорта высокоскоростные железные дороги стали предпочтительным видом транспорта для поездок на короткие и средние расстояния.

Например, высокоскоростная железнодорожная сеть Китая в основном покрыла крупные города по всей стране, и во многих городах реализован режим путешествия «однодневный туда и обратно», что значительно стимулировало энтузиазм жителей к путешествиям. Применение новых энергетических транспортных средств и интеллектуальных транспортных систем не только улучшило защиту окружающей среды во время путешествий, но и еще больше оптимизировало туристический опыт. В некоторых живописных местах появились новые энергетические экскурсионные транспортные средства, интеллектуальные системы парковки и т. д., чтобы предоставить туристам более экологичные и удобные услуги. Развитие транспортных технологий также способствовало глубокому развитию и интеграции туристических ресурсов, благодаря чему больше туристов смогли узнать и добраться до изначально отдаленных и неудобных туристических достопримечательностей, а также способствовало сбалансированному развитию регионального туризма.

1.3 Роль туризма в социально-экономическом развитии региона

Туризм играет существенную роль в социально-экономическом развитии региона, страны.

1. Роль экономического роста

Туристическая отрасль подобна мощному двигателю, который впрыскивает постоянный поток энергии в региональный экономический рост. Ее экономический вклад проходит через несколько ключевых областей, таких как прямые экономические выгоды, промышленное продвижение и валютные поступления.

С точки зрения прямого экономического вклада туристическая отрасль напрямую создает экономическую ценность за счет доходов от продажи билетов, потребления туристических услуг и т. д. и стала важным источником региональных экономических выгод. Возьмем в качестве примера Дворцовый музей¹³. Как королевский дворец династий Мин и Цин

¹³ Жэнь Нин, Ляо Юэлань, Е Цяньцян. Анализ и применение концепций массового туризма и

в Китае, его богатое историческое и культурное наследие привлекает туристов со всего мира. Согласно соответствующим данным, Дворцовый музей ежегодно принимает миллионы туристов, а доход от продажи билетов

значительный.

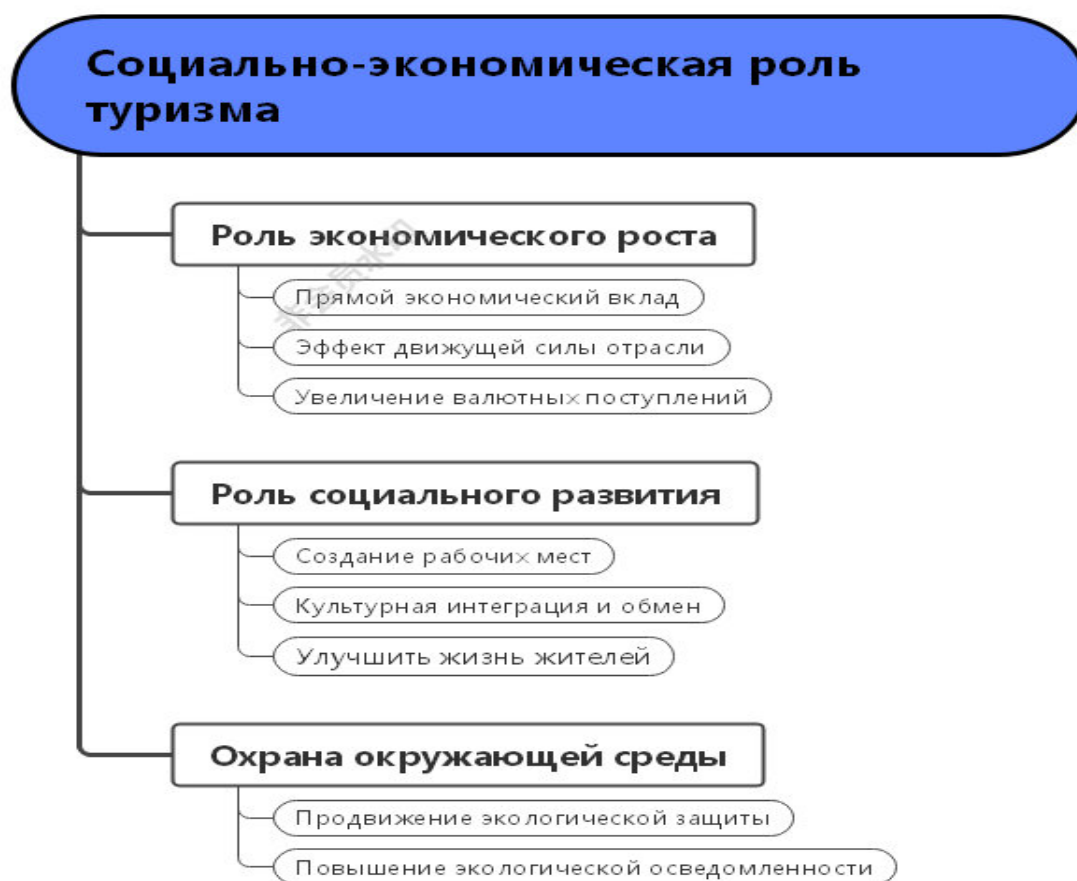


Рисунок 2 – Социально-экономическая роль туризма

Мало того, во время тура туристы также купят особые культурные и творческие продукты в живописной местности, такие как закладки, блокноты и аксессуары с элементами Запретного города, что еще больше увеличит экономические выгоды. Аналогичным образом, живописная местность Большого дворца в Бангкоке, Таиланд, привлекает большое количество туристов своей великолепной архитектурой и глубоким культурным наследием. Доходы от продажи билетов и окружающего общественного питания и продажи сувениров напрямую обеспечивают

переливание крови для местного экономического развития. Мощный индустриальный эффект туристической индустрии нельзя недооценивать. Это как огромное магнитное поле, которое тесно поглощает восходящие и нисходящие отрасли, такие как транспорт, размещение, общественное питание, шопинг и развлечения, чтобы сформировать огромную и активную промышленную цепочку. Исследования Всемирной туристской организации показывают, что на каждый юань дохода от туристической отрасли он может заставить смежные отрасли увеличить свой доход на 4,3 юаня. В Лицзяне, Юньнань, Китай, бурное развитие туристической индустрии привело к появлению местных гостевых домов, как грибы после дождя. От характерных гостевых домов, преобразованных из традиционных жилищ наси, до бутик-гостевых домов с полным набором современных удобств, они отвечают потребностям в размещении разных туристов и способствуют процветанию индустрии размещения. В то же время особые деликатесы Лицзяна, такие как вяленые свиные ребрышки и жареная рыба наси, привлекают туристов и способствуют развитию местной индустрии общественного питания. Кроме того, любовь туристов к местным ремеслам, таким как бумага дунба и вышивка наси, привела к постоянному росту индустрии ремесленного производства, а транспортная отрасль также развивалась из-за притока туристов. Различные отрасли сотрудничают и продвигают друг друга, и совместно вносят вклад в экономический рост Лицзяна¹⁴.

На уровне международного туризма туризм является важным каналом для многих стран и регионов для получения дохода в иностранной валюте. Возьмем в качестве примера Мальдивы. Это островное государство в Индийском океане создало множество высококлассных курортных островов со своими уникальными ресурсами морского туризма, такими как чистые голубые воды, красочные коралловые рифы и богатая и разнообразная морская жизнь. Ежегодно сюда приезжает большое количество

¹⁴ Го Шу. Обобщение концепции экотуризма / Го Шу. Tourism Tribune, 2002 - 17(1) - С.13-13.

иностранных туристов для отдыха и досуга. Потребление туристов на Мальдивах включает проживание в отелях, питание, водные развлечения и покупку туристических сувениров. Это принесло огромный доход в иностранной валюте на Мальдивы и занимает центральное место в их национальной экономике. То же самое относится и к островным странам, таким как Сейшельские острова. Развивая туризм, они превращают свои уникальные туристические ресурсы в экономические преимущества, зарабатывают иностранную валюту для импорта товаров и технологий и способствуют развитию национальной экономики.

2. Роль в социальном развитии

Туризм также играет ключевую роль в области социального развития, становясь важной силой в создании возможностей трудоустройства, содействии культурному обмену и интеграции, а также улучшении качества жизни жителей.

Как типичная трудоемкая отрасль, туризм может предоставить широкий спектр рабочих мест, охватывающих все уровни от высококласного управления до низовых услуг. Что касается операций в живописных местах, профессиональные менеджеры необходимы для планирования и управления, в то время как низовые должности, такие как экскурсоводы, продавцы билетов, контролеры билетов, уборщики и сотрудники службы безопасности, также незаменимы; гостиничная индустрия требует большого количества людей, таких как управляющие отелями, администраторы на стойке регистрации, горничные и официанты общественного питания; в сфере туризма и транспорта существует большой спрос на должности, включая водителей, продавцов билетов и экскурсоводов. Взяв в качестве примера строительство международного туристического острова в провинции Хайнань, Китай, с быстрым развитием туристической индустрии провинция создала сотни тысяч рабочих мест. Многие местные жители нашли работу у себя на пороге. Например, фермеры, которые изначально занимались традиционным сельским

хозяйством, стали гидами по живописным местам или персоналом гостиничного обслуживания после обучения, и их уровень доходов значительно вырос, что эффективно смягчило местное давление на занятость и способствовало социальной стабильности и гармонии.

Туристическая деятельность создала мост для культурного обмена и интеграции между различными регионами и различными этническими группами. Во время путешествия туристы привозят свою собственную культуру в пункт назначения и глубоко осознают местную культуру, что способствует двустороннему распространению и инновациям культуры. Если взять в качестве примера города вдоль Шелкового пути, древний Шелковый путь как торговый и культурный канал, соединяющий Восток и Запад, теперь привлекает туристов со всего мира своими богатыми историческими и культурными реликвиями и уникальной региональной культурой. Здесь туристы ценят художественное очарование гротов Могао в Дуньхуане и уникальные народные обычаи Турфана, а также распространяют культуру и концепции своих собственных стран и регионов. Различные культуры сталкиваются и смешиваются друг с другом здесь, формируя уникальные региональные культурные особенности. Например, район Дуньхуан объединяет множество элементов, таких как культура Центральных равнин, культура Западного региона и индийская культура, создавая великолепную культуру Дуньхуан. Этот вид культурного обмена и интеграции не только обогащает разнообразие человеческой культуры, но и укрепляет взаимопонимание и дружбу между людьми из разных стран и регионов.

Процветающее развитие туристической индустрии побудило местные органы власти увеличить инвестиции в строительство инфраструктуры и общественные услуги, что, несомненно, принесло много пользы для улучшения качества жизни жителей. Чтобы удовлетворить потребности туристов, правительство сосредоточится на улучшении условий дорожного движения, строительстве или расширении дорог и увеличении маршрутов

общественного транспорта, чтобы сделать поездки более удобными для жителей; укрепить экологическую санитарию, улучшить чистоту городов и живописных мест и создать более комфортную среду проживания для жителей; улучшить медицинские учреждения, повысить уровень медицинских услуг и защитить здоровье жителей и туристов. Возьмем в качестве примера Учжэнь, Чжэцзян, Китай. До развития туризма инфраструктура Учжэня была относительно отсталой. С ростом туризма правительство вложило много денег в строительство инфраструктуры, построило современные очистные сооружения и улучшило систему водоснабжения и дренажа; отремонтировало и защитило древние здания в древнем городе и улучшило электроснабжение, связь и другую инфраструктуру. Жители значительно увеличили свои доходы и значительно улучшили качество своей жизни, участвуя в туристическом бизнесе, например, открывая гостевые дома и рестораны. Сегодняшний Учжэнь — это не только туристическое направление, о котором тоскуют туристы, но и прекрасный дом для местных жителей, где они живут и работают в мире и довольстве.

3. Роль защиты окружающей среды

Развитие туризма и защита окружающей среды не являются взаимоисключающими. При разумном развитии и управлении туризм может стать важной силой для содействия защите окружающей среды и играть позитивную роль в защите окружающей среды и экологической осведомленности.

Как важное направление развития туристической индустрии, экотуризм подчеркивает защиту и устойчивое использование природной среды. Чтобы привлечь больше туристов, туристические направления часто усиливают защиту природных ресурсов и экологической среды и инвестируют в экологическое восстановление и управление окружающей средой. Возьмем в качестве примера живописную зону Цзючжайгоу в Китае. Цзючжайгоу славится своими чистыми озерами, красочными лесами, впечатляющими

водопадами и другими природными ландшафтами. Чтобы защитить экологическую среду живописной зоны, Цзючжайгоу строго контролирует количество туристов, использует экологически чистые экскурсионные транспортные средства для снижения выбросов выхлопных газов в живописной зоне, регулярно контролирует и оценивает экологическую среду живописной зоны и инвестирует в восстановление растительности и защиту качества воды. Благодаря этим мерам экологическая среда Цзючжайгоу была эффективно защищена и улучшена, что не только обеспечивает туристам лучший туристический опыт, но и способствует стабильности местной экосистемы и защите биоразнообразия. Широкое развитие туристической деятельности дало большему количеству людей возможность приблизиться к природе и понять ее, тем самым повышая осведомленность общественности об охране окружающей среды. Во время тура туристы лично ощущают красоту и хрупкость природы, глубоко осознают важность экологической защиты, а затем уделяют больше внимания поведению по охране окружающей среды в своей повседневной жизни. Например, после посещения таких экотуристических достопримечательностей, как заповедники и национальные парки, многие туристы узнают о статусе выживания редких животных и растений и важности экосистемы. Когда они вернутся к своей повседневной жизни, они будут более активно участвовать в мероприятиях по защите окружающей среды, таких как сортировка мусора и сокращение использования одноразовых предметов. В то же время туристические компании также будут активно принимать меры по защите окружающей среды для достижения устойчивого развития. Некоторые отели продвигают концепцию зеленых отелей, используют энергосберегающее оборудование, сокращают использование одноразовых туалетных принадлежностей и осуществляют переработку водных ресурсов; живописные места используют экологически чистые материалы для строительства инфраструктуры и продвигают транспортировку чистой энергии. Эти меры не только помогают снизить негативное воздействие

туристической деятельности на окружающую среду, но и способствуют повышению экологической осведомленности во всем обществе посредством демонстрационных эффектов.

2 РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ МУДАНЫЦЗЯН

Город Муданьцзян, также известный как Снежный город, расположен в юго-восточной части провинции Хэйлунцзян. Его географические координаты находятся между 128°02' и 131°18' восточной долготы и 43°24' и 45°59' северной широты (рисунок 3). Общая площадь города составляет 40 600 квадратных километров, что является первым показателем в рейтинге городских территорий провинции Хэйлунцзян (рисунок 4). Его рельеф в основном гористый и холмистый. Восточная часть — горный хребет Лаое и горный хребет Чжангуанцай горного хребта Чанбайшань, а центральная часть — бассейн долины реки Муданьцзян¹⁵. Находящийся под влиянием умеренного континентального муссонного климата, Муданьцзян имеет четыре отчетливых сезона и приятный климат, пользуясь репутацией «Цзяннаня за Великой стеной». В городской структуре провинции Хэйлунцзян Муданьцзян является одним из важных региональных центров. Это важный центральный город и живописный туристический город в юго-восточной части провинции Хэйлунцзян, открытые ворота в Северо-Восточный Китай, одобренные провинциальным правительством, транспортный узел, обращенный к России и Северо-Восточной Азии, и показательный город для сотрудничества с Россией. Муданьцзян граничит с Приморским краем России, с линией границы в 211 километров. Это важная стратегическая точка опоры «Экономического коридора Китай-Монголия-Россия» и Шелкового пути Лунцзян, а также плацдарм и узел для открытия Китая вдоль границы с Россией. На экономической карте провинции Хэйлунцзян общий объем экономического производства Муданьцзяна занимает одно из первых мест в провинции, и он имеет значительные преимущества в торговле с Россией, туризме и других областях¹⁶. Его количество, уровень и объем ненефтяной торговли с

¹⁵ Жэнь Хуаньлинь, Хэ Сяоцян. Определение концепции туризма и развитие туризма в древнем Китае / Хуаньлинь Жэнь, Сяоцян Хэ // Tourism Forum, 2011 - 4(4) - С .1-6.

¹⁶ Жэнь Дантин. «Контрмеры для устойчивого развития туристической отрасли в Муданьцзяне» /

Россией занимают первое место в провинции. Муданьцзян обладает чрезвычайно богатыми туристическими ресурсами, представляющими семь характеристик «озера, леса, снежные границы и особые обычаи». На территории есть 14 живописных мест уровня 4А и 1 живописное место уровня 5А. Озеро Цзинпо, как крупнейшее в мире вулканическое лавовое барьерное озеро, является национальным живописным местом уровня 5А с восемью основными ландшафтами, включая водопад Дяошуйлоу (один из трех главных водопадов в Китае), подземный лес в кратере и древний храм Яоши¹⁷. Китайский снежный городок (лесная ферма Шуанфэн) имеет ежегодный период накопления снега в течение 7 месяцев, причем самый глубокий снег достигает 2 метров. Более тысячи деревянных домов «снежных грибов» образуют сказочную сцену, которая является местом съемок популярных фильмов и телевизионных программ. Парк сибирских тигров Хэндаохэцзы является крупнейшей в мире базой разведения сибирских тигров, где обитает более 400 тигров. Кроме того, здесь есть много характерных живописных мест, таких как руины Шанцзин Лунцюаньфу королевства Бохай, кино- и телегород Уохушань, национальный лесной парк Муданьфэн, мемориальная группа «Восемь женщин, бросающихся в реку», крепость Дуннин и туристическая зона на китайско-российской границе Суйфэньхэ.

Дантин Жэнь. China Forestry Economy 4,2006 - 3(1) - С .31-33.

¹⁷ Ян Цзин. «SWOT-анализ развития туристической отрасли в Муданьцзяне» / Цзин Ян. Chizi, 2012 - 4(8) - С .46-46.



Рисунок 3 – Региональное расположение города Муданьцзян



Рисунок 4 – Административное деление Муданьцзяна



Рисунок 5 - Ночной вид на город Муданьцзян

2.1 Анализ туристического потока в Муданьцзяне

1. Общая тенденция числа туристов

Число туристов в Муданьцзяне за последние несколько лет значительно изменилось, что глубоко отражает траекторию развития местной туристической индустрии. С 2012 по 2019 год общее число туристов, принятых городом Муданьцзян, неуклонно росло с 12 миллионов до 26,56 миллиона, демонстрируя непрерывно восходящую кривую развития, что косвенно подтверждает постепенное повышение туристической привлекательности Муданьцзяна. Вступая в постэпидемическую эпоху, тенденция восстановления туристического рынка также отражена в данных Муданьцзяна. Постепенное снятие эпидемии в 2021 году привело к серьезному поворотному моменту в числе туристов: с 11,07 миллиона в 2020 году до 26,96 миллиона, что на 143,68 больше в годовом исчислении. В сезоне ледяного и снежного туризма 2023-2024 годов общее количество туристов, принятых в городе, достигло 51,6 млн человек, что на 73,97% больше, чем в предыдущем году.

Дальнейший углубленный анализ показывает, что тенденция роста числа туристов в Муданьцзяне тесно связана с развитием местных

туристических ресурсов и созданием туристических брендов. С точки зрения развития туристических ресурсов Муданьцзян полностью изучил свои собственные особенности и создал ряд привлекательных туристических продуктов с семью характерными туристическими ресурсами «озера, леса, снежные границы и особые обычаи» в качестве ядра. Например, озеро Цзинбо, как крупнейшее высокогорное барьерное озеро в Китае и второе по величине в мире, стало важным живописным местом для привлечения туристов за счет постоянного развития и улучшения туристических объектов благодаря своему уникальному геологическому ландшафту и обильным водным ресурсам¹⁸. Что касается создания туристического бренда, Муданьцзян активно организует различные туристические фестивали и мероприятия, такие как выставка China Mudanjiang Snow Castle Expo и фестиваль зимней рыбалки на озере Цзинбо, что значительно повышает популярность и влияние города и привлекает больше туристов.



Рисунок 6 – Озеро Муданьцзян Цзинбо

¹⁸ Чжан Синьян. «Текущая ситуация и стратегия развития маркетинга туризма в Муданьцзяне» / Синьян Чжан. China Business, 2011 - 12(2) - С.162-163.



Рисунок 7 – Снежная деревня Муданьцзян

Стоит отметить, что в период 2020-2022 годов туристическая индустрия сильно пострадала из-за воздействия глобальной пандемии COVID-19, и количество туристов в Муданьцзяне сократилось. Однако местное правительство и туристические компании активно отреагировали, запустив онлайн-туристические продукты и усилив управление безопасностью туризма, заложив основу для восстановления туристического рынка после эпидемии. В 2021 году с корректировкой политики профилактики и контроля эпидемии туристический рынок начал набирать обороты, а в 2023 году он достиг сильного отскока, что не только отражает сильную устойчивость туристического рынка Муданьцзяна, но и отражает высвобождение потребительского спроса на туризм¹⁹.

¹⁹ Чжоу Бо. «Обсуждение стратегии устойчивого развития экотуризма в Муданьцзяне» / Чжоу Бо. China Economic and Trade Guide, 2010 - 12(4) - С .78-78.



Рисунок 8 - Количество туристов в Муданьцзяне с 2010 по 2023 гг., 10000 человек

Таблица 1 - Количество туристов в Муданьцзяне с 2010 по 2023 гг. (10 000 человеко-раз)

Годы	Туристический поток, 10000 человек	Динамика туристического потока %
2010	870.8	—
2011	1005.4	15.46
2012	1200.2	19.38
2013	1462.4	21.85
2014	1767.4	20.86
2015	1483.3	-16.07
2016	1860.4	25.42
2017	2280.9	22.6
2018	2390	4.78
2019	2655.8	11.12
2020	1106.2	-58.35
2021	2695.6	143.68
2022	2965.7	10.02
2023	5159.45	73.97

Рисунок (8) (Таблица 1) наглядно демонстрируют тенденцию роста количества туристов на разных этапах. Можно четко увидеть, что в период 2012-2019 годов количество туристов сохраняло относительно стабильный рост. Хотя ежегодный темп роста колебался, в целом он показал положительную тенденцию. В 2020-2022 годах из-за воздействия эпидемии количество туристов сократилось. С 2022 года, особенно с 2023 года,

количество туристов сильно восстановилось. Существенный рост в сезоне ледового и снежного туризма 2023-2024 годов и в первой половине 2023 года демонстрирует сильную способность к восстановлению и потенциал развития туристического рынка Муданьцзяна. Формирование этой тенденции тесно связано с постоянной оптимизацией Муданьцзяном развития туристических ресурсов, активным расширением туристического рынка и укреплением туристического бренда²⁰.

2. Анализ роста доходов от туризма

Доходы от туризма являются ключевым показателем для измерения экономических выгод туристической отрасли, и данные о доходах от туризма Муданьцзяна также показывают богатую информацию. С 2012 по 2019 год общий доход от туризма вырос с 7,3 млрд юаней до 20,5 млрд юаней, что отражает тот факт, что туристическая отрасль выросла не только по количеству туристов за этот период, но и по потребительской способности и готовности туристов, цепочка туристической отрасли постепенно улучшалась, а добавленная стоимость туризма продолжала расти. В период восстановления после эпидемии в 2021 году город получил доход от туризма в размере 19,31 млрд юаней, что на 141,68% больше в годовом исчислении. В сезон ледяного и снежного туризма 2023–2024 годов доход от туризма достиг 56,11 млрд юаней, что на 163,92% больше в годовом исчислении.

Глубокое изучение причин роста доходов от туризма, в дополнение к увеличению числа туристов, важную роль сыграла оптимизация структуры потребления туризма. Муданьцзян активно продвигает комплексное развитие туризма и других отраслей, разрабатывает разнообразные туристические продукты и услуги и расширяет цепочку потребления туризма. Что касается туристического шопинга, местное правительство энергично развивало особую культурную и творческую индустрию²¹.

²⁰ Ян Цзин. «Исследование развития индустрии туризма Муданьцзян на основе круговой экономики» / Цзин Ян. *Science and Wealth*, 2013 - 8(5) - С.222-222.

²¹ Чжу Мин. «Мысли об интегрированном развитии туристической отрасли Муданьцзян» / Мин Чжу.

Вдохновленное культурой льда и снега Муданьцзяна и народной культурой, оно разработало и выпустило серию уникальных культурных и творческих продуктов, таких как куклы с темой Снежного города и открытки с пейзажами озера Цзинбо, которые пользуются большой популярностью среди туристов и увеличили потребление туристического шопинга. Что касается туристического питания, оно запустило продуктовые наборы с региональными особенностями, такие как тушеная в железном горшке речная рыба и корейская холодная лапша, которые привлекают туристов, чтобы попробовать и увеличить потребление общественного питания.



Рисунок 9 - Рыбное рагу в железном горшке и Корейская холодная лапша

Кроме того, улучшение качества туристических услуг также оказало положительное влияние на рост доходов от туризма. Муданьцзян усилил подготовку специалистов по туризму и повысил уровень обслуживания. В то же время он улучшил строительство туристической инфраструктуры, например, улучшил условия движения в живописных местах, увеличил количество парковок и улучшил экологическую санитарию в живописных местах, предоставив туристам лучший туристический опыт, заставив туристов тратить больше в Муданьцзяне²².

С помощью рисунка (10) и таблицы (2) мы можем более четко сравнить изменения в доходах от туризма на каждом этапе. Интуитивно

China Science and Technology Journal Database Research, 2016 - 9(2) - С .121-123.

²² Чжао Лэй. «Анализ развития туристической отрасли снежных деревень Китая» / Лэй Чжао. Art Science, 2014 - 4(6) - С .54-54.

видно, что доходы от туризма неуклонно росли из года в год с 2012 по 2019 год, и высота столбца продолжала расти. Во время эпидемии высота столбца доходов от туризма значительно упала, но в 2021 году высота столбца резко восстановилась, особенно высота столбца в первой половине 2022 года и в сезоне ледяного и снежного туризма 2023-2024 годов была значительно выше, чем в предыдущие годы, что указывает на то, что доходы от туризма Муданьцзяна достигли взрывного роста после преодоления дна эпидемии. Рост доходов от туризма обусловлен диверсификацией предложения туристических продуктов Муданьцзяна, например, развитием различных специальных туристических продуктов, таких как ледовый и снежный туризм, красный туризм и сельский туризм, которые привлекают туристов с разным уровнем потребления. В то же время улучшение качества туристических услуг также заставило туристов тратить больше в Муданьцзяне, от размещения, питания до покупок, развлечений и других аспектов, что способствовало росту доходов от туризма.



Рисунок 10 - Доходы города Муданьцзян от туризма с 2010 по 2013 год

Таблица 2 - Доходы города Муданьцзян от туризма с 2010 по 2013 год

Годы	Доходы от туризма в Муданьцзяне (100 миллионов юаней)	Динамика доходов от туризма, %
2010	53	—
2011	61.3	15.66
2012	72.9	18.92
2013	90.7	24.42
2014	108	19.07
2015	93.1	-13.8
2016	121.8	30.83
2017	153.4	25.94
2018	185	20.6
2019	205.4	11.03
2020	79.9	-61.1
2021	193.1	141.68
2022	212.6	10.1
2023	561.1	163.92

3. Информация о количестве иностранных туристов по обмену

Количество иностранных туристов по обмену отражает привлекательность туризма Муданьцзяна на международном рынке. Хотя полученные данные пока не представляют собой полные подробные данные о количестве иностранных туристов по обмену за эти годы, некоторые данные за определенные периоды все же могут дать нам представление²³. Например, как региональный центральный город в Северо-Восточной Азии, Муданьцзян имеет определенные преимущества в иностранных культурных обменах, которые могут быть отражены в данных о входящих и исходящих пассажирах в портах. С января по июнь 2023 года общее количество входящих и исходящих пассажиров в четырех национальных портах первого класса в городе достигло более 515 200. Среди них общее количество прибывающих и убывающих пассажиров в авиационном порту Муданьцзян достигло более 23 200, общее количество прибывающих и убывающих пассажиров в железнодорожном порту Суйфэньхэ достигло более 8 800, общее количество прибывающих и убывающих пассажиров в автодорожном порту Суйфэньхэ достигло более 386 800, а общее

²³ Гу Лии. Концепция развития туристических ресурсов уезда Муданьцзян. Диссертация магистра / Лии Гу. Университет Цзилинь, 2015 - 2(1) - С.32-32.

количество прибывающих и убывающих пассажиров в автодорожном порту Дуннин достигло более 96 200. Это показывает, что у Муданьцзяна есть определенная основа для привлечения иностранных туристов, и с улучшением удобства транспортировки и усилением рекламы и продвижения международного туризма число иностранных туристов растет. С точки зрения источника иностранных туристов, международные туристы Муданьцзяна в основном приезжают из соседних стран, таких как Россия, Южная Корея и Япония. Как страна, граничащая с Муданьцзяном, Россия стала важным международным исходным рынком для Муданьцзяна в силу своих географических преимуществ. Муданьцзян и Россия часто обмениваются приграничной торговлей, и в то же время обмена и сотрудничество между двумя местами в культуре, туризме и других аспектах продолжают углубляться, привлекая большое количество российских туристов для осмотра достопримечательностей и шопинга. Корейских и японских туристов больше привлекает уникальная культура льда и снега и народная культура Муданьцзяна. Богатые ледяные и снежные ресурсы Муданьцзяна и уникальная корейская народная культура отличаются от культур Южной Кореи и Японии и имеют сильную привлекательность²⁴.

Чтобы еще больше увеличить количество иностранных туристов, Муданьцзян может укрепить туристическое сотрудничество с соседними странами и запустить трансграничные туристические маршруты, такие как тур по льду и снегу на границе Китая и России и тур по знакомству с народной культурой Китая и Северной Кореи. В то же время мы должны усилить рекламу и продвижение туризма и использовать международные платформы социальных сетей, туристические выставки и другие каналы, чтобы показать международным туристическим туристам туристические особенности и очарование Муданьцзяна. Кроме того, мы должны

²⁴ Цуй Шэннань. «Анализ пути интеграции культурных ресурсов для содействия развитию туристической отрасли Муданьцзяна» / Шэннань Цуй. Century Bridge, 2017 - 9(2) - С .78-79.

оптимизировать туристические услуги, повысить уровень иностранных языков у специалистов по туризму и предоставить более удобные и комфортные туристические услуги для иностранных туристов.

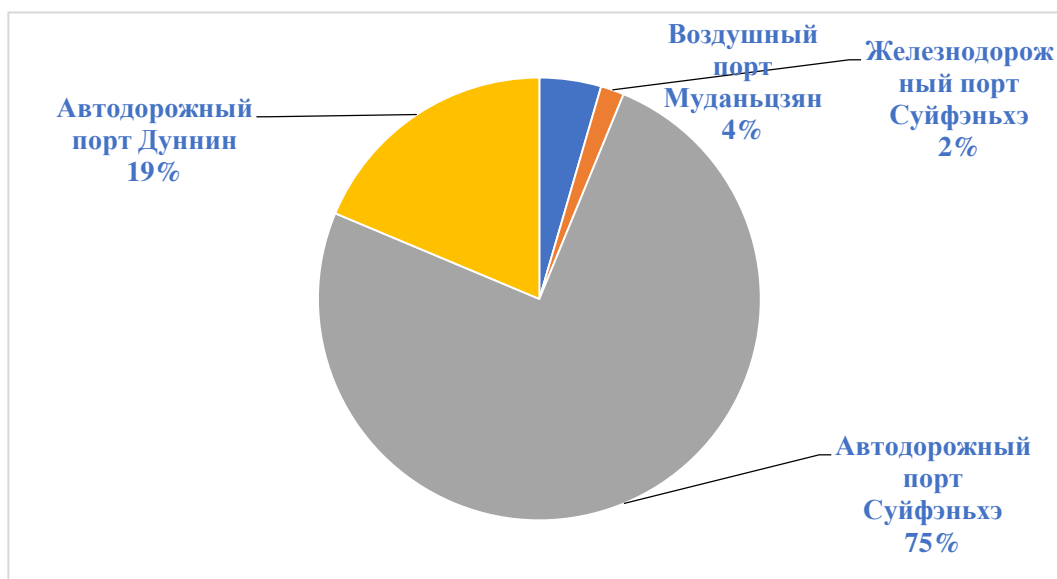


Рисунок 11 - Доля туристов, принятых каждым портом в Муданьцзяне

Таблица 3 - Доля туристов, принятых каждым портом в Муданьцзяне

Порты Муданьцзян	Количество человек
Авиационный порт Муданьцзян	23200
Железнодорожный порт Суйфэнхэ	8800
Порт на шоссе Суйфэнхэ	386800
Порт на шоссе Дуннин	96200

С помощью Рисунок (11) (Таблица 3) мы можем наглядно отобразить долю входящего и исходящего персонала в разных портах, отражая распределение основных каналов для иностранных туристов, въезжающих в Муданьцзян. Из круговой диаграммы мы можем увидеть разницу во вкладе каждого порта в прием иностранных туристов, что дает Муданьцзяну основу для формулирования целевых стратегий развития международного туристического рынка. Например, если доля входящего и исходящего персонала в порту шоссе Суйфэнхэ относительно велика, мы можем усилить строительство объектов туристического обслуживания

вокруг порта, установить больше рекламных знаков для туристов, предоставить более удобные туристические услуги для иностранных туристов, улучшить въездной туристический опыт иностранных туристов и еще больше расширить долю рынка иностранных туристов²⁵.

2.2 Социально-экономическое развитие города Муданьцзян

1. Экономический объем и тенденция роста

В последние годы экономический объем Муданьцзяна сохранял устойчивую тенденцию роста в сложных внутренних и международных экономических условиях, демонстрируя сильную экономическую устойчивость и потенциал развития. Согласно данным о ВВП с 2018 по 2024 год рисунок (12), таблица (4), ВВП города составил 78,393 млрд юаней в 2018 году. После пяти лет непрерывного развития он достиг 95,26 млрд юаней в 2023 году, увеличившись на 4,2% в годовом исчислении. В 2024 году он увеличился до 105,14 млрд юаней (в постоянных ценах), увеличившись на 3,8% по сравнению с предыдущим годом.

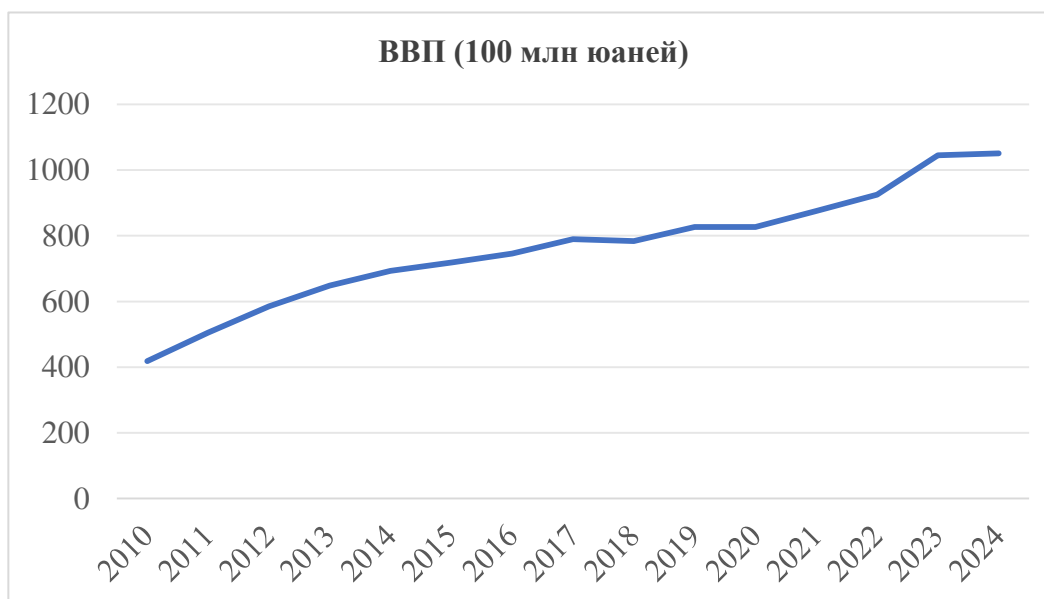


Рисунок 12 - ВВП Муданьцзяна с 2010 по 2023 гг.

²⁵ Ли Хунту. «Исследование динамических взаимосвязей между туристической отраслью Муданьцзян и региональным экономическим ростом» / Хунту Ли. Журнал университета Муданьцзян, 2017 - 26(5) - С. 3-5.

Таблица 4 - ВВП Муданьцзяна с 2010 по 2023 гг.

Годы	ВВП Муданьцзяна (100 миллионов юаней)	Динамика ВВП, %
2010	418.55	—
2011	504.75	20.59
2012	585.22	15.94
2013	648.25	10.77
2014	693.44	6.97
2015	718.51	3.62
2016	746.12	3.84
2017	789.96	5.88
2018	783.93	-0.76
2019	826.42	5.42
2020	826.81	0.05
2021	875.05	5.83
2022	925.68	5.79
2023	1045.4	12.93
2024	1051.4	0.57

В этом процессе роста город Муданьцзян активно реагировал на различные вызовы, использовал политические возможности, содействовал промышленной трансформации и модернизации и придал новый импульс экономическому росту. В 2020–2022 годах из-за воздействия пандемии COVID-19 глобальный экономический рост замедлился, а экономическое развитие многих городов Китая столкнулось с огромным давлением²⁶. Город Муданьцзян реализовал ряд политических мер для стабилизации роста и содействия развитию, таких как увеличение поддержки предприятий, чтобы помочь им решить такие проблемы, как капитал и занятость; ускорение строительства ключевых проектов и стимулирование роста инвестиций и т. д., в определенной степени смягчило негативное влияние эпидемии на экономику и поддерживало стабильный экономический рост.

В региональной экономике Муданьцзян постепенно стал важным экономическим узлом на юго-востоке провинции Хэйлунцзян, опираясь на свое уникальное географическое положение и ресурсные преимущества, такие как приграничная торговля и туристическая промышленность, а его

²⁶ Цинь Кай, Ци Сяоцин. "Город Муданьцзян: Анализ выборочного обследования внутреннего туризма" / Кай Цинь, Сяоцин Ци // Статистика и консалтинг, 2005 - 2(4) - С.17-18.

экономическое излучение и движущее влияние на окружающие районы также постепенно увеличиваются. Будучи важным городом на границе Китая с Россией, город Муданьцзян имеет частые торговые обмены с Россией рисунок (14) Таблица (5) показывает, что со временем объем экспорта Муданьцзяна в Россию увеличивался. Такие порты, как Суйфэньхэ и Дуннин, стали важными каналами для китайско-российской торговли²⁷. Благодаря приграничной торговле Муданьцзян не только способствовал собственному экономическому развитию, но и стимулировал развитие логистики, складирования, переработки и других отраслей в прилегающих районах, формируя хорошую ситуацию для скоординированного регионального экономического развития. В то же время богатые туристические ресурсы Муданьцзяна привлекли большое количество отечественных и иностранных туристов. Развитие туризма способствовало процветанию смежных отраслей, таких как общественное питание, размещение, шопинг и т. д., создавая большое количество рабочих мест и экономического дохода для прилегающих районов, и еще больше усиливая свое влияние на региональную экономику.



²⁷ Ли Шулин, Чжоу Цайюнь, Чжан Вэньпин. "Развитие и использование ресурсов лесного туризма в городе Муданьцзян" / Шулин Ли, Цайюнь Чжоу, Вэньпин Чжан // Журнал педагогического университета Муданьцзян, 2002 - 2(8) - С .60-60.

Рисунок 13 - Суйфэньхэская внешнеторговая железная дорога и шоссе



Рисунок 14 - Экспорт из Муданьцзяна в Россию 2010-2022

Таблица 5 - Экспорт из Муданьцзяна в Россию 2010-2022

Годы	Экспорт из Муданьцзяна в Россию (10 000 юаней)	Динамика экспорта из Муданьцзяна в Россию, %
2010	248535	—
2011	241758	-2.73
2012	297027.95	22.86
2013	355920.9	19.83
2014	534944.19	50.3
2015	118643.91	-77.82
2016	86154.25	-27.38
2017	754090.58	775.28
2018	451069.28	-40.18
2019	571350.88	26.67
2020	540000	-5.49
2021	593534	9.91
2022	858428	44.63

2. Анализ промышленной структуры

Промышленная структура города Муданьцзян постоянно оптимизировалась в процессе долгосрочного развития и постепенно достигла перехода от традиционных отраслей к скоординированному развитию трех отраслей. Рисунок (15) Таблица (6) В 2023 году трехотраслевая структура будет скорректирована с 16,02□39,63□43,35 в 2010 году до 23,2□21,3□56,2.

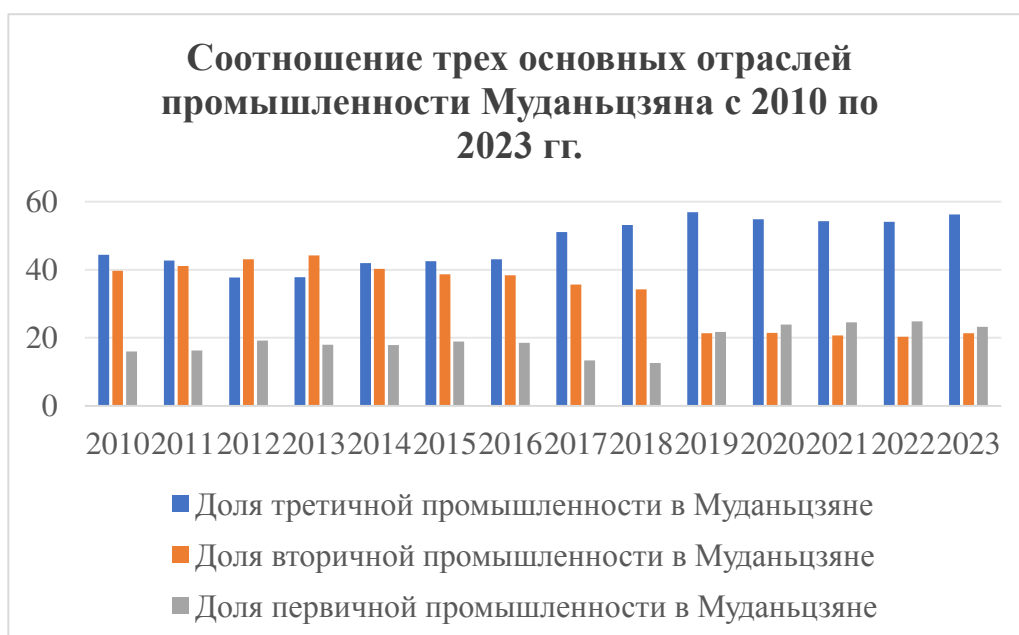


Рисунок 15 - Соотношение трех основных отраслей промышленности Муданьцзяна с 2010 по 2023 гг.

Таблица 6 – Соотношение трех основных отраслей промышленности Муданьцзяна с 2010 по 2023 гг.

Годы	Доля третичной промышленности в Муданьцзяне	Доля вторичной промышленности в Муданьцзяне	Доля первичной промышленности в Муданьцзяне
2010	44.35	39.63	16.02
2011	42.67	41.1	16.23
2012	37.72	43.08	19.21
2013	37.84	44.23	17.94
2014	41.9	40.2	17.9
2015	42.5	38.6	18.9
2016	43.1	38.4	18.5
2017	51.1	35.6	13.3
2018	53.14	34.26	12.61
2019	56.9	21.3	21.7
2020	54.86	21.4	23.9
2021	54.3	20.7	24.5
2022	54.1	20.3	24.8
2023	56.2	21.3	23.2

Оглядываясь назад на эволюцию промышленной структуры, в городе Муданьцзян в ранние годы доминировали традиционное сельское хозяйство и промышленность. Что касается сельского хозяйства, то в основном выращивали зерновые культуры с относительно традиционными методами

производства и низким уровнем сельскохозяйственной индустриализации. В промышленности доминируют отрасли, основанные на ресурсах, и традиционные производственные отрасли, такие как добыча угля, обработка древесины и производство машин. Эти отрасли внесли важный вклад в экономическое развитие города Муданьцзян в определенный период, но они также сталкиваются с такими проблемами, как ограничения ресурсов и окружающей среды и низкая добавленная стоимость в промышленности. Благодаря экономическому развитию и политическому руководству третичная промышленность постепенно поднялась²⁸. На политическом уровне город Муданьцзян ввел ряд политических мер для поддержки развития сферы услуг, увеличения инвестиций в сферу услуг, оптимизации среды развития сферы услуг и привлечения большого количества социального капитала для входа в сферу услуг. В то же время, с повышением уровня жизни людей и изменением концепций потребления, спрос на туризм, культуру, образование, медицинские и другие услуги продолжал расти, предоставляя широкое рыночное пространство для развития третичной промышленности.

Первичная промышленность достигла улучшения качества и повышения эффективности за счет развития зеленого органического сельского хозяйства и характерного сельского хозяйства, и ее уровень вклада в экономический рост остался на определенном уровне. В городе 88 компаний по производству зеленых органических продуктов питания с 207 продуктами и сертифицированной зеленой органической площадью 5,32 млн му. Например, город Нинъань, опираясь на местные природные ресурсы и сельскохозяйственную базу, энергично развивает выращивание зеленого органического риса. Внедряя передовые технологии посадки и модели управления, он улучшает качество и урожайность риса, создает бренд зеленого органического риса с местными характеристиками и хорошо

²⁸ Гао Хунъюй. "Исследование мер противодействия развитию культуры ледового и снежного туризма в городе Муданьцзян" / Хунъюй Гао. Цзычжи Вэньчжай., 2015 - 10(6) - С .14-14.

продается на внутреннем и внешнем рынках, что не только увеличивает доход фермеров, но и вносит новую жизненную силу в развитие первичной промышленности.

Движимая промышленной трансформацией и модернизацией, вторичная промышленность начала деятельность «Года повышения качества и эффективности», которая способствовала росту инвестиций в трансформацию производственных технологий на 48,2%, а уровень вклада в экономический рост стабилизировался на уровне около 20% - 25%. С точки зрения трансформации и модернизации традиционных отраслей промышленности город Муданьцзян поощряет предприятия увеличивать инвестиции в технологические исследования и разработки, внедрять передовое оборудование и технологии, а также повышать эффективность производства и качество продукции. Hengfeng Paper улучшила процесс производства и качество продукции специальной мелованной бумаги за счет технологической трансформации. Ее 40 проектов, таких как специальная мелованная бумага, были завершены и запущены в производство, что повысило рыночную конкурентоспособность предприятий. С точки зрения развития новых отраслей промышленности город Муданьцзян активно развивает новые отрасли, такие как цифровая экономика, биоэкономика, новая энергетика и новые материалы ²⁹. Завершено строительство основного корпуса Beiyi Semiconductor Wafer Factory, Aihai Technology выбрана в качестве провинциального центра продвижения цифровой трансформации, город Муданьцзян был утвержден в качестве провинциального пилотного города для цифровой трансформации малых и средних предприятий, а масштаб основных отраслей цифровой экономики города увеличился на 10%. Развитие новых отраслей дало новый импульс росту вторичной промышленности. Третичная промышленность вносила вклад в экономический рост из года в

²⁹ Сюй Цзюнь. "Анализ маркетинговой стратегии туризма Муданьцзян" / Цзюнь Сюй // Обзор туризма (отраслевое издание), 2012 - 2(7) - С .12-12.

год благодаря быстрому развитию туризма и современных сфер услуг, достигнув 56,2% в 2023 году. Будучи важной опорой третичной промышленности, индустрия туризма быстро развивалась. В сезон ледяного и снежного туризма 2023-2024 годов город принял в общей сложности 51,6 миллиона туристов и получил доход от туризма в размере 56,11 миллиарда юаней, что является значительным ростом в годовом исчислении на 73,97% и 163,92% соответственно. Озеро Цзинпо, Сюэсян, Хэндаохэцзы и другие живописные места стали популярными туристическими направлениями, привлекая большое количество отечественных и иностранных туристов. В то же время современная логистика, финансовые услуги, информационные услуги и другие производственные услуги, а также культурные развлечения, услуги для жителей и другие жизненные услуги также быстро развиваются, постоянно обогащая формат третичной промышленности и улучшая комплексные сервисные функции города³⁰.

В будущем Муданьцзян продолжит содействовать развитию промышленной структуры в сторону высококласной и ориентированной на обслуживание, а также еще больше улучшать долю и качество третичной промышленности. Усиливая научные и технологические инновации, развивая новые отрасли, содействуя трансформации и модернизации традиционных отраслей и повышая добавленную стоимость и конкурентоспособность отрасли; усиливая промышленную интеграцию и развитие, содействуя скоординированному развитию трех отраслей и формируя промышленную систему с характеристиками и преимуществами; усиление политической поддержки и руководства, оптимизация среды промышленного развития, привлечение большего количества талантов, средств, технологий и других факторов для объединения, а также предоставление надежных гарантий для оптимизации и модернизации

³⁰ Лю Вэй. «Концепция развития корейских народных туристических ресурсов в Муданьцзяне» / Вэй Лю. Популярная литература и искусство: академическое издание, 2011 - 7(6) - С .180-181.

промышленной структуры³¹.

3. Уровень доходов и потребления жителей

Располагаемый доход на душу населения городских и сельских жителей города Муданьцзян показал устойчивую тенденцию к росту. Из данных последних лет, как видно из рисунка (16) и таблицы (7), доходы городских и сельских жителей увеличивались из года в год, и разрыв постепенно сокращался. Рост доходов жителей напрямую влияет на их потребительскую способность и готовность и тесно связан с потреблением в сфере туризма.



Рисунок 16 - Располагаемый доход на душу населения городских и сельских жителей с 2010 по 2023 гг.

³¹ Фань Шаньшань. «Предварительное исследование развития продуктов досугового туризма в районе Муданьцзян» / Шаньшань Фань. Молодежные годы, 2012) - 23(1) - С .443-443.

Таблица 7 – Располагаемый доход на душу населения городских и сельских жителей с 2010 по 2023 гг.

Годы	Располагаемый доход на душу населения городских жителей (юаней)	Располагаемый доход на душу населения сельских жителей (юаней)
2010	12806.5	9363
2011	14514.8	11198
2012	16703.9	10565
2013	19320.2	12181
2014	24734.9	13783.5
2015	26673	14711
2016	28489	15688
2017	30569	16896
2018	32504	18458
2019	34422	20045
2020	34133	21729
2021	36641	23832
2022	37763	24468
2023	39299	25870
2024	39962	27772

Что касается роста доходов городских жителей, то это в основном связано с экономическим развитием и улучшением ситуации с занятостью. С оптимизацией и модернизацией промышленной структуры Муданьцзяна, быстрым развитием третичной промышленности и новых отраслей промышленности было создано большое количество возможностей для трудоустройства, особенно в сфере услуг, информационных технологий, финансов и других областях, что обеспечивает больше высокооплачиваемых рабочих мест для городских жителей³². В то же время правительство улучшило способность к трудоустройству и уровень доходов городских жителей, реализуя активную политику занятости и усиливая профессиональную подготовку. Кроме того, доход от заработной платы по-прежнему является основным источником дохода для городских жителей³³. С повышением корпоративной эффективности и реформой системы оплаты

³² Пэй Гэн, Ма Чжицзюнь, Сун Тинтин. «Исследование пути устойчивого развития ледовых видов спорта в городе Муданьцзян» / Гэн Пэй, Чжицзюнь Ма, Тинтин Сун // Спортивная наука и технологии, 2020 - 32(4) - С.24-24.

³³ Лю Вэй. «Использование исторических и культурных ресурсов для повышения эффективности городского туризма — на примере Муданьцзяна» / Вэй Лю. Human Resource Management, 2016 - 6(23) - С.265-266.

труда уровень заработной платы городских жителей продолжал расти.

Движущей силой роста доходов сельских жителей в основном является развитие сельскохозяйственной отрасли и продвижение сельской реформы. С точки зрения сельскохозяйственной отрасли город Муданьцзян энергично развивал характерное сельское хозяйство, зеленое сельское хозяйство и современное сельское хозяйство, что увеличило добавленную стоимость и рыночную конкурентоспособность сельского хозяйства и увеличило сельскохозяйственный доход фермеров. Производство грибов и овощей в городе превысило один миллион тонн, было добавлено 10 000 му лесного хозяйства, были завершены два ранчо на 10 000 голов в Улине и Вэньчуне, а также были запущены в производство проекты по расширению животноводства Цзярун и животноводства Хуншан. Темпы роста производства живых свиней и крупного рогатого скота в городе были выше, чем в среднем по провинции, количество выращенных гусей превысило 3,5 миллиона, а стоимость продукции рыболовства увеличилась на 10%. Развитие этих характерных сельскохозяйственных отраслей не только улучшило производство и качество сельскохозяйственной продукции, но и расширило каналы для фермеров для увеличения их доходов. С точки зрения сельской реформы, второй раунд провинциальных пилотных задач по расширению земель был в основном завершен, первая в провинции муниципальная торговая платформа по правам сельской собственности была введена в эксплуатацию, а объем транзакций превысил 100 миллионов юаней. Площадь сельскохозяйственного попечительства города достигла 3,13 млн му, а количество провинциальных демонстрационных кооперативов и демонстрационных семейных ферм выросло до 53 и 225 соответственно. Эти меры реформ способствовали передаче сельских земель и крупномасштабным сельскохозяйственным операциям, повышению эффективности сельскохозяйственного производства и увеличению доходов фермеров от собственности и операционного дохода³⁴.

³⁴ Ань Сянлинь, Ши Дунцзюй, Цзинь Инцзы. «О построении маркетинговой системы туристических

С ростом доходов жителей доля расходов на потребление в туризме в потреблении жителей постепенно увеличивалась. Процветающая туристическая индустрия в городе Муданьцзян предоставила жителям больше вариантов потребления и способов проведения досуга. Большая часть этого потребления приходится на местных жителей и людей в близлежащих районах, которые увеличили свое потребление в туризме после того, как их доходы выросли. Потребление жителей во время туризма включает не только базовые расходы, такие как билеты, проживание и питание, но и охватывает диверсифицированное потребление, такое как покупки, развлечения и культурный опыт. Например, когда туристы путешествуют в Сюэсян, в дополнение к наслаждению прекрасными снежными пейзажами, они также покупают местные сувениры, пробуют северо-восточные деликатесы и участвуют в ледовых и снежных развлекательных проектах. Эти потребительские действия способствовали процветанию отраслей, связанных с туризмом. Развитие туристической индустрии не только способствовало процветанию смежных отраслей, таких как общественное питание, размещение и шопинг, но и еще больше улучшило качество жизни и счастье жителей, а также способствовало общему повышению уровня жизни жителей. Развитие туристической индустрии предоставило жителям больше возможностей для трудоустройства и предпринимательских платформ, а также увеличило их источники дохода. В то же время развитие туристической индустрии также способствовало строительству городской инфраструктуры и повышению уровня общественных услуг, таких как улучшение дорог, транспорта, экологической санитарии и т. д., создавая более комфортную и удобную среду проживания для жителей. Кроме того, туристическая деятельность обогатила духовную и культурную жизнь жителей, предоставив жителям больше возможностей для контакта с различными культурами и образами

жизни, расширив их кругозор и улучшив качество их жизни³⁵.

В то же время требования жителей к качеству потребления и опыту туризма также постоянно растут, что в свою очередь способствует развитию туристической отрасли на более высоком уровне качества. Жители больше не удовлетворены традиционным экскурсионным туризмом, а уделяют больше внимания персонализации, опыту и качеству туризма³⁶. Чтобы удовлетворить потребности жителей, туристические предприятия Муданьцзяна продолжают внедрять инновации в туристические продукты и услуги и запускать больше тематического туризма, индивидуального туризма, туризма культурного опыта и других продуктов, которые повысили качество и уровень туристических услуг. Например, некоторые живописные места запустили специальные мероприятия, такие как ночные световые шоу и народные культурные представления, чтобы обогатить туристический опыт; туристические предприятия усилили подготовку и управление экскурсоводами, улучшили качество обслуживания и профессиональный уровень экскурсоводов и предоставили туристам более качественные туристические услуги³⁷.

³⁵ Ван Дун, Се Чжэньюн. «Исследование развития туристического общественного питания в городе Цзинбо, Муданьцзян» / Дун Ван, Чжэньюн Се // Business Manager, 2013 - 13(1) - С .69-69.

³⁶ Ван Бо. «Исследование инновационного развития снежного туризма в Сюэяне с точки зрения культурной индустрии» / Бо Ван. Modern Economic Information, 2015) - 17(2) - С .371.

³⁷ Лю Вэй. «Строительство обзорных идей по защите, раскопкам и использованию нематериальных культурных ресурсов Муданьцзяна» / Вэй Лю. Развитие человеческих ресурсов, 2016 - 10(6) - С .253-253.

3 ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГОРОДА МУДАНЬЦЗЯН

3.1 Содействие экономическому росту

1. Прямой вклад доходов от туризма

Доля доходов от туризма в городе Муданьцзян в региональном ВВП растет с каждым днем, и он стал незаменимой опорой экономического роста. Данные в приведенной выше статье не только наглядно показывают популярность туристического рынка, но и подчеркивают сильное движущее влияние доходов от туризма на экономический рост. Доля доходов от туризма в общем доходе Муданьцзяна увеличивалась из года в год, что еще раз доказывает ключевое положение туристической отрасли в региональной экономике.

С точки зрения времени доходы от туризма Муданьцзяна в последние годы демонстрируют тенденцию к устойчивому и стабильному росту. Благодаря постоянному совершенствованию туристической инфраструктуры, растущему богатству туристических продуктов и усилению усилий по рекламе и продвижению все больше и больше туристов выбирают Муданьцзян, чтобы испытать его уникальные природные пейзажи и культурное очарование. Потребительское поведение этих туристов в местном размещении, питании, развлечениях и т. д. напрямую преобразуется в доходы от туризма, что приводит к увеличению его доли в ВВП из года в год. Рост доходов от туризма не существует изолированно, он сформировал благоприятное взаимодействие с общим экономическим развитием города. Рост доходов от туризма принес городу больше средств, которые можно инвестировать в строительство инфраструктуры, улучшение общественных услуг и другие сферы, еще больше оптимизировать туристическую среду, привлечь больше туристов и, таким образом, сформировать круговую движущую силу экономического

роста³⁸.

По сравнению с другими отраслями, индустрия туризма имеет более очевидное преимущество с точки зрения темпов роста доходов. Когда традиционная обрабатывающая промышленность сталкивается со многими проблемами, такими как колебания цен на сырье и усиление рыночной конкуренции, а рост достиг узкого места, туристическая индустрия Муданьцзяна достигла контртрендового роста с ее уникальными ресурсными преимуществами и инновационной моделью развития. Традиционные отрасли, такие как обработка угля и древесины, постепенно ограничивались ограничениями ресурсов и политикой защиты окружающей среды, в то время как туристическая индустрия с ее характеристиками «бездымной промышленности» стала новым двигателем экономического роста и влила постоянный поток жизненной силы в городскую экономику³⁹.

2. Стимулирование потребления в смежных отраслях

Индустрия туризма имеет сильную корреляцию и движущий эффект. Он может распространяться слой за слоем, как рябь, стимулируя рост потребления в нескольких смежных отраслях, таких как общественное питание, размещение, шопинг и т. д., формируя огромную потребительскую экосистему. В сфере общественного питания богатая и разнообразная кухня Муданьцзяна стала изюминкой для привлечения туристов. Корейская кухня глубоко любима туристами за ее уникальный вкус, такой как кисло-острая кимчи, свежий и ароматный суп из соевой пасты и уникальный пибимпап в каменном горшке; северо-восточная фермерская кухня с ее большим количеством, доступным и оригинальным вкусом позволяет туристам почувствовать энтузиазм и щедрость северо-восточных людей. Такие блюда, как блюда из свинины и тушеное мясо в железном горшке, стали популярным выбором на столе. В пиковый туристический сезон рестораны

³⁸ Ван Чжиган. «Исследование модели регионального экономического развития Муданьцзяна» / Чжиган Ван. Современная экономическая информация, 2011 - 9(2) - С.222-222.

³⁹ Чжан Лися, Сюй Цзюнь, Чжан Наньнань. «Предварительное исследование развития лесных туристических продуктов в Муданьцзяне» / Лися Чжан, Цзюнь Сюй, Наньнань Чжан // Современное предпринимательское образование, 2014 - 10(1) - С.561-561.

вокруг живописных мест, таких как Сюэсян и озеро Цзинбо, часто трудно найти, и их оборот значительно увеличился. По статистике, ежедневный оборот некоторых популярных ресторанов в пиковый туристический сезон может достигать 3-5 раз больше, чем в обычное время, что значительно способствовало процветанию индустрии общественного питания. Индустрия размещения также открыла весну из-за развития туризма. От высококлассных роскошных отелей со звездным рейтингом до гостевых домов, полных местных особенностей, различные объекты размещения отвечают потребностям разных туристов⁴⁰. В пиковый туристический сезон заполняемость отелей и гостевых домов в озере Цзинбо, Сюэсяне и других местах достигает 90%, а цены также выросли. Некоторые характерные гостевые дома также украшены и спроектированы с использованием местных культурных элементов, таких как включение таких элементов, как северо-восточные канги и маньчжурская вышивка, чтобы туристы также могли ощутить уникальную региональную культуру во время своего пребывания. Развитие индустрии размещения не только увеличило доход операторов, но и способствовало развитию смежных отраслей, таких как услуги по уборке и продажа постельных принадлежностей в близлежащих районах.

Туристический шопинг стал важной точкой роста для роста потребления. Наслаждаясь красивыми пейзажами и знакомясь с культурой, туристы также стремятся купить сувениры с местными особенностями. Город Муданьцзян предлагает широкий ассортимент туристической продукции, включая экзотические продукты, такие как русские матрешки и шоколад, а также местные фирменные продукты, такие как русские продукты в Суйфэньхэ и фирменные блюда в Мулине. Благодаря туризму, фирменные блюда Мулина, такие как тушеная свиная морда, булочки с липкой фасолью, большие блины и смешанные паровые булочки,

⁴⁰ Хуан Минчун. «Анализ и исследование влияния строительства города Муданьцзян Цзинбо на строительство туристических городов Хэйлунцзян» / Минчун Хуан. Китайская наука и технологии, 2013 - 7(1) - С.252-253.

значительно увеличили продажи. Многие туристы не только покупают и пробуют их сами, но и дарят в качестве сувениров родственникам и друзьям, еще больше расширяя свое влияние на рынке. Процветание туристического шоппинга не только способствовало развитию местной торговли, но и стимулировало развитие смежных отраслей, таких как ремесленное производство и дизайн упаковки, образуя полную промышленную цепочку.



Рисунок 17 - Северо-восточный характерный В&В

3. Привлечение инвестиций и содействие экономическому обороту

Энергичное развитие туристической индустрии, как яркий маяк, привлекло в город Муданьцзян большой объем внешних инвестиций. Чтобы и дальше содействовать развитию туристической отрасли, город Муданьцзян предпринял позитивные действия, создал специальную группу по продвижению инвестиций, сформулировал преференциальную политику и создал целевой механизм оценки для создания хорошей инвестиционной среды для инвесторов. Был подписан и запущен ряд крупных культурных и туристических проектов. Проект «Одна земля и два парка» Торговой палаты Хунани направлен на укрепление китайско-российского туристического сотрудничества и содействие развитию приграничного туризма; проект экологического оздоровительного парка Lei Dingfeng

компания Guangzhou Electric Power Construction Group объединяет экологические ресурсы с оздоровительным туризмом для создания высококачественных туристических продуктов; технологический проект «Metaverse + Industry + Platform» компании Beijing Mudan Group использует передовые научные и технологические средства для придания новой жизненной силы туристической отрасли. Инвестиции и строительство этих проектов не только обеспечивают финансовую поддержку развитию туристической отрасли, но и приносят передовые технологии и опыт управления. Приток большого количества туристов влил свежую кровь в экономику города, привлекая капитал. Потребление туристов во время тура заставляет средства быстро циркулировать на местном рынке. После того, как живописное место получает доход, оно может дополнительно увеличить инвестиции в инфраструктуру и улучшить качество обслуживания; после того, как предприятия общественного питания, размещения и другие предприятия получают доход, они могут расширить масштабы деятельности, обновить оборудование и улучшить уровень обслуживания, тем самым привлекая больше туристов к потреблению. Этот оборот средств способствовал скоординированному развитию различных отраслей и сформировал экономическую систему циркуляции, которая способствует и зависит друг от друга. Развитие туристической индустрии также стимулировало развитие транспорта, связи, финансов и других отраслей, еще больше улучшило экономическую систему города, предоставило надежную гарантию для экономического развития города Муданьцзян и способствовало устойчивому и здоровому развитию экономики города.

3.2 Оптимизация промышленной структуры

1. Содействие увеличению доли третичной промышленности

С развитием туристической отрасли доля третичной промышленности в промышленной структуре Муданьцзяна продолжает расти. До 2024 года доля добавленной стоимости третичной

промышленности будет еще больше увеличиваться. Будучи основным компонентом третичной промышленности, развитие туристической отрасли привело к скоординированному развитию смежных отраслей услуг, таких как транспорт, складирование и почтовые услуги, передача информации, программное обеспечение и услуги информационных технологий, лизинг и деловые услуги.

Что касается транспорта, чтобы удовлетворить потребности туристов в путешествиях, город Муданьцзян постоянно совершенствовал свою транспортную сеть, увеличивал туристические маршруты, открывал прямые автобусы до живописных мест и т. д., что способствовало развитию транспортной отрасли. Передача информации, программное обеспечение и услуги информационных технологий также были улучшены благодаря развитию туристической отрасли. Туристические компании усилили онлайн-маркетинг и строительство интеллектуального туризма, что способствовало применению и развитию соответствующих технических услуг. Эта тенденция развития сделала положение третичной промышленности в промышленной структуре все более важным, постепенно становясь ведущей отраслью и способствуя трансформации промышленной структуры Муданьцзяна в ориентированную на услуги.

2. Содействие комплексному развитию отраслей

Интеграция туристической отрасли с первичной и вторичной промышленностью продолжала углубляться, формируя новую промышленную форму и точку экономического роста. С точки зрения интеграции с первичной промышленностью город Муданьцзян активно развивает сельский туризм и экотуризм и способствует сочетанию сельского хозяйства и туризма. Опираясь на местные сельскохозяйственные ресурсы, некоторые деревни в городе Нинань создали туристические проекты, такие как сбор садов и фермерских домов. Туристы могут заняться сбором фруктов и овощей, принять участие в сельскохозяйственной деятельности и попробовать фермерскую еду, что не

только способствует диверсифицированному развитию сельского хозяйства, но и увеличивает доходы фермеров. В то же время сельское хозяйство также предоставляет богатые ресурсы для туризма, такие как красивые сельские пейзажи и характерные сельскохозяйственные продукты, что повышает привлекательность туризма.

С точки зрения интеграции со вторичной промышленностью постепенно появляется промышленный туризм. Некоторые фабрики и предприятия в городе Муданьцзян, такие как винодельни и заводы по переработке пищевых продуктов, разработали проекты промышленного туризма. Туристы могут посетить производственный процесс, понять процесс производства продукции и купить характерные промышленные продукты. Эта интеграция не только расширяет пространство развития промышленных предприятий и увеличивает каналы сбыта продукции, но и добавляет новый контент в индустрию туризма, способствует совместным инновациям между отраслями и оптимизирует промышленную структуру.

3. Стимулировать развитие новых отраслей

Развитие индустрии туризма породило ряд новых отраслей, таких как интеллектуальный туризм и культурное творчество в сфере туризма. С развитием информационных технологий город Муданьцзян активно продвигал строительство интеллектуального туризма, используя такие технологии, как большие данные, облачные вычисления и Интернет вещей, для повышения качества туристических услуг и уровня управления. В некоторых живописных местах были внедрены интеллектуальные системы гидов и электронные системы билетов. Туристы могут получать информацию о живописных местах, бронировать билеты и планировать маршруты туров с помощью мобильных приложений, что повышает удобство и опыт туризма. Развитие интеллектуального туризма стимулировало развитие новых отраслей, таких как разработка соответствующего программного обеспечения и информационные услуги.

Туризм, культура и творчество также процветают. Туристические

компании и культурные и творческие команды Муданьцзяна разработали серию отличительных культурных и творческих продуктов, основанных на местной исторической культуре, природных пейзажах и других элементах, таких как открытки и изделия ручной работы с темами озера Цзинпо и Сюэсян, а также культурные и творческие аксессуары с темой северо-восточной народной культуры. Эти культурные и творческие продукты не только обогащают рынок туристического шопинга, но и распространяют местную культуру, стимулируют развитие смежных отраслей, таких как дизайн, производство и продажи, и приносят новую жизненную силу в оптимизацию промышленной структуры.

3.3 Увеличение занятости и улучшение условий жизни людей

1. Создание большого количества рабочих мест

Как трудоемкая отрасль, туристическая индустрия создала богатое разнообразие рабочих мест для города Муданьцзян. В пик туристического сезона только живописная местность Сюэсян нуждается в большом количестве обслуживающего персонала, включая гидов, продавцов билетов в живописную местность, контролеров билетов, официантов в отелях и домах, специалистов по кейтерингу и т. д. Согласно неполным статистическим данным, город Муданьцзян напрямую создал более десятков тысяч рабочих мест благодаря туристической отрасли. Кроме того, развитие туристической отрасли также привело к косвенной занятости, такой как водители туристического транспорта, персонал по производству и переработке туристической продукции и персонал по строительству туристической инфраструктуры.

С точки зрения масштаба занятости туристическая индустрия Муданьцзяна продемонстрировала сильную способность поглощать рабочую силу. Если взять период 2010-2023 гг. в качестве периода исследования, данные показывают, что число людей, занятых в туристической индустрии, показало значительную тенденцию к росту из года в год, неуклонно увеличиваясь с 172 350 в 2010 г. до 308 800 в 2023 г. В

резком контрасте с этим число безработных в туристической индустрии снижается из года в год, с 24 400 в 2010 г. до 16 200 в 2023 г. Это изменение напрямую отражает непрерывную оптимизацию среды занятости в туристической индустрии. Развитие отрасли создало большое количество стабильных возможностей трудоустройства для местных жителей, эффективно смягчив давление на занятость.

Таблица 8 – Количество занятых и безработных в туристической отрасли Муданьцзяна с 2010 по 2013 гг.

2010-2023	Количество безработных	Количество занятых
2010	24400	172350.5
2011	27600	177600
2012	22000	189200
2013	24300	192000
2014	28200	198700
2015	26300	217600
2016	20200	254000
2017	20200	264800
2018	21000	263800
2019	17800	264800
2020	17800	273200
2021	26200	278700
2022	16600	289000
2023	16200	308800

Эти рабочие места охватывают различные уровни навыков и образования, предоставляя широкий спектр возможностей трудоустройства для местных жителей. Некоторые жители с низким уровнем образования и отсутствием профессиональных навыков могут заниматься базовой работой, такой как уборка живописной местности и услуги общественного питания; в то время как для тех, у кого есть определенный уровень образования и профессиональных навыков, они могут работать гидами, планировщиками туризма, операторами электронной коммерции в сфере туризма и занимать другие должности. Развитие туристической индустрии эффективно снизило местное давление на занятость и увеличило уровень занятости жителей.

2. Повышение уровня доходов жителей

Развитие туристической индустрии играет важную роль в содействии повышению уровня доходов местных жителей. Доход жителей, непосредственно занятых в работе, связанной с туризмом, значительно вырос. Гиды зарабатывают значительный доход, проводя экскурсии и давая чаевые; доход владельцев домов отдыха и операторов общественного питания вокруг живописных мест часто в несколько раз выше обычного в пиковый туристический сезон. Доход местных жителей, занятых в отраслях, связанных с туризмом, значительно вырос.

Уровень заработной платы работников в городе Муданьцзян растет из года в год. Статистика показывает, что средняя заработная плата работников в городе составляла 27 291 юань в 2010 году, а затем поддерживала устойчивый рост каждый год, достигнув 77 423,21 юаня в 2023 году. Активное развитие туристической отрасли сыграло положительную роль в содействии росту заработной платы. Улучшение заработной платы в отрасли не только привлекло больше специалистов в туристическую отрасль, но и косвенно подтвердило растущую важность туризма в процессе местного социально-экономического развития.



Рисунок 18 - Уровень заработной платы работников сферы туризма в городе Муданьцзян с 2010 по 2023 гг.

Таблица 9 – Уровень заработной платы работников сферы туризма в городе

Муданьцзян с 2010 по 2023 гг.

2010-2023	Заработная плата работников (юани)	Темпы роста в годовом исчислении
2010	27291	—
2011	31033	13.71
2012	33318	7.36
2013	37171	11.56
2014	39787	7.04
2015	44753	12.48
2016	48200	7.7
2017	52369	8.65
2018	57345	9.5
2019	59268	3.35
2020	64465	8.77
2021	67640.74	4.93
2022	72860	7.72
2023	77423.21	6.26

Туристическая индустрия также косвенно увеличила доход жителей, стимулируя развитие смежных отраслей. Например, после того, как деревня Гуюйшу в городе Мулин создала проект «Красный лед и снежный карнавал», он способствовал продажам местных деликатесов, а доход фермеров, занимающихся посадкой, переработкой и продажей деликатесов, увеличился. Кроме того, развитие туристической индустрии способствовало передаче земли, аренде домов и т. д., что приносило жителям доход от недвижимости. Некоторые жители сдают свои дома туристическим компаниям в качестве жилья или передают землю разработчикам туристических проектов, тем самым получая дополнительный доход, что в целом повысило уровень доходов жителей.

3. Улучшение инфраструктуры и общественных услуг

Чтобы удовлетворить потребности развития туристической индустрии, город Муданьцзян увеличил инвестиции в инфраструктуру и общественные услуги, что не только улучшает опыт путешествий туристов, но и повышает качество жизни местных жителей. С точки зрения транспортной инфраструктуры город Муданьцзян укрепил транспортное сообщение между городом и живописными местами, построил и улучшил

дороги, ведущие к живописным местам, и увеличил количество общественного транспорта. Некоторые отдаленные живописные места изначально были неудобны для транспортировки. Теперь, благодаря строительству новых дорог и открытию туристических специальных линий, туристам удобно туда ездить, а местным жителям также удобно путешествовать.

Что касается общественных услуг, то значительно улучшилась экологическая санитария живописных мест и их окрестностей, а также было построено и отремонтировано несколько туристических туалетов, что повысило уровень общественного здравоохранения. Медицинские услуги также были усилены, а пункты неотложной медицинской помощи были созданы вокруг живописных мест для улучшения способности реагировать на внезапные медицинские инциденты. Кроме того, развитие туристической индустрии способствовало построению городской информатизации и повышению уровня покрытия сети. Пользуясь удобными сетевыми услугами, жители также могут лучше участвовать в электронной коммерции, связанной с туризмом, и других видах деятельности, что еще больше улучшает условия жизни людей.

3.4 Улучшение имиджа города и культурной коммуникации

На волне бурно развивающейся туристической индустрии город Муданьцзян активно исследовал новые пути интеграции культуры и туризма, используя туризм в качестве носителя для всестороннего улучшения имиджа города и эффективности культурной коммуникации, и добился скачка от регионального туристического города до национального и даже всемирно известного туристического направления. Эта трансформация не только изменила внешний облик города, но и активировала эндогенную движущую силу региональной культуры и способствовала возрождению культуры в наследии и инновациях.

1. Повышение популярности и репутации города

Город Муданьцзян хорошо разбирается в маркетинге бренда. Проводя

масштабные туристические мероприятия и интегрируя онлайн- и офлайн-рекламные ресурсы, он продолжает расширять влияние и репутацию города. Такие брендовые мероприятия, как «Мир снежных и ледяных фантазий озера Цзинбо» и «Ликующий Муданьцзян» Сезон потребления культурного туризма, объединяют ледяные и снежные пейзажи, фольклорные представления и особую еду, привлекая подробные репортажи от основных СМИ, таких как CCTV и информационное агентство Синьхуа. В то же время с помощью новых медиа-платформ, таких как Douyin и Xiaohongshu, формируется эффект расщепления коммуникации. В течение сезона ледяного и снежного туризма 2023-2024 годов количество просмотров связанных тем на платформе Douyin превысило 1 миллиард. Красивые пейзажи изморози в «доме мечты» Сюэсян и захватывающая сцена зимней рыбалки на озере Цзинпо стали популярным контентом в Интернете, привлекая большое количество туристов с юга. Благодаря своим уникальным туристическим ресурсам и отличной работе город Муданьцзян последовательно завоевал почетные звания «12 лучших национальных городов для туризма по льду и снегу» и «Превосходный туристический город Китая», а живописный район озера Цзинпо был признан национальной демонстрационной базой спортивного туризма. Получение этих наград еще больше повысило авторитет города и его узнаваемость в туристической отрасли и привлекло больше высококлассных туристических проектов и инвестиций. Например, в 2023 году технологический проект «Metaverse + Industry + Platform» компании Beijing Mudan Group появился в Муданьцзяне именно из-за его влияния на бренд и потенциала развития в сфере туризма. Кроме того, путеводители, короткие видеоролики и другой контент, спонтанно распространяемые туристами в социальных сетях, сформировали хороший эффект «сарафанного радио», благодаря чему туристический бренд Муданьцзяна постепенно перешел из «нишевого секретного места» в «общественное видение», создав благоприятные условия для привлечения инвестиций и

талантов в город.

2. Распространение региональных культурных особенностей

Туристическая деятельность стала основным звеном для распространения региональной культуры в городе Муданьцзян, позволяя красной культуре, культуре этнических меньшинств и северо-восточной народной культуре выйти за рамки региональных ограничений и выйти на национальную сцену. С точки зрения распространения красной культуры, улица революционных фигур города Нинань берет за основу деяния 35 революционных мучеников и наглядно показывает славные годы Муданьцзяна во время Антияпонской войны и Войны за освобождение с помощью иммерсивных выставочных залов и реконструкций сцен. Как база патриотического воспитания, Мемориальный зал Ма Цзюня позволяет туристам глубоко почувствовать духовную силу предков-революционеров с помощью показа культурных реликвий и мультимедийного взаимодействия и стал важным окном для наследования красного гена.

Живописный район озера Цзинбо является важной площадкой для демонстрации культуры этнических меньшинств. Церемония жертвоприношения маньчжурских шаманов, корейское представление с длинным барабаном, производство росписи рыбьей кожи Хэчжэ и другие особые культурные мероприятия регулярно проводятся в живописной местности, что позволяет туристам вблизи оценить уникальные обычаи этнических меньшинств. Живописная местность также запустила мероприятие «День народного опыта», в рамках которого туристы могут поучаствовать в приготовлении маньчжурских пельменей из клейкого риса и изучить корейский традиционный этикет для повышения культурной интерактивности и опыта. Кроме того, северо-восточная народная культура, такая как Эржэньчжуань и Северо-Восточный Янко, также достигла творческой трансформации посредством туристических фестивалей. Например, «Северо-восточный народный фестиваль культуры» Муданьцзяна сочетает традиционные народные выступления с

современным сценическим искусством и включает такие элементы, как световые шоу и VR-опыты, привлекая большое количество молодых туристов, заставляя северо-восточную народную культуру светиться новой жизненной силой в наследовании.

3. Содействие культурному наследию и инновациям

Процветание туристической индустрии обеспечило прочную материальную основу и рыночную власть для культурного наследия и инноваций Муданьцзяна. Традиционные ремесла когда-то подвергались риску утраты из-за влияния модернизации, но под влиянием туристического рынка резка бумаги, резьба по дереву, роспись по рыбьей коже и другие навыки обрели новую жизнь. Местное правительство создало базу нематериального культурного наследия с университетами и предприятиями и пригласило мастеров поселиться в живописной местности. Благодаря производству и обучению на месте туристы могут напрямую почувствовать очарование традиционных навыков. В то же время разрабатываются культурные и творческие продукты с региональными особенностями, такие как хрустальные украшения на основе озера Цзинбо и плюшевые игрушки с изображением сибирских тигров и т. д., которые сочетают в себе традиционные ремесла с современным дизайном, не только удовлетворяют потребности туристов в покупках, но и способствуют развитию рынка навыков нематериального культурного наследия.

С точки зрения культурных инноваций город Муданьцзян активно исследует интеграционную модель «культура + технологии» и «культура + туризм». В некоторых живописных местах была внедрена технология голографической проекции для создания захватывающего реального представления «Легенда о Цзинбо», которое воспроизводит сцены жизни предков маньчжуров у озера Цзинбо с помощью спецэффектов света и тени и реальных представлений; технология AR используется для разработки приложения «Охота за сокровищами красной культуры». Туристы могут получить революционные исторические истории и разблокировать

виртуальные культурные реликвии, сканируя знаки в живописной местности с помощью своих мобильных телефонов, что повышает удовольствие и знания от тура. Кроме того, туристические компании также запустили «частные индивидуальные культурные туры», разрабатывая специальные маршруты, такие как опыт нематериального культурного наследия и исследование народных обычаев в соответствии с потребностями туристов, чтобы достичь точной и персонализированной культурной коммуникации. Эти инновационные меры не только улучшают культурный опыт туристов, но и способствуют творческой трансформации и инновационному развитию региональной культуры, привнося постоянный источник энергии в культурное процветание Муданьцзяна.

3.5 Предложения по устойчивому развитию туристической отрасли Муданьцзяна

1. Углублять интеграцию культуры и туризма и внедрять инновационные туристические продукты

Углубленное изучение отличительных культурных коннотаций красной культуры Муданьцзяна, культуры этнических меньшинств и народной культуры Северо-Востока и глубоко интегрировать культурные элементы в разработку туристического продукта. Например, создавать проекты погружения в революционную историю в живописных местах красного туризма, позволяя туристам более интуитивно ощущать красный дух через ролевые игры, восстановление сцен и т. д.; объединять этнические культуры маньчжуров и корейцев для разработки тематических гостевых домов и культурных представлений с этническими особенностями. В то же время идти в ногу со спросом на рынке, разрабатывать новые туристические продукты, такие как оздоровительный туризм, учебный туризм и туризм на открытом воздухе, запускать дифференцированные продукты для туристов разных возрастных групп и разного уровня потребления, обогащать систему туристических продуктов, снижать зависимость от традиционного экскурсионного туризма и

повышать привлекательность и конкурентоспособность туристических продуктов.

2. Улучшить инфраструктуру и повысить качество обслуживания

Увеличить инвестиции в строительство туристической инфраструктуры, сосредоточиться на улучшении условий движения вокруг живописных мест, оптимизировать маршруты общественного транспорта и увеличить туристические маршруты к отдаленным живописным местам; улучшить внутренние удобства в живописных местах, разумно организовать туристические туалеты, зоны отдыха, системы указателей и т. д., а также повысить удобство и комфорт визитов туристов. Усилить подготовку персонала туристических услуг, создать и улучшить систему контроля качества туристических услуг, стандартизировать порядок на туристическом рынке, бороться с плохим поведением, таким как завышение цен и мошенничество, и защищать законные права и интересы туристов. Содействовать созданию умного туризма, использовать большие данные, искусственный интеллект и другие технологии для реализации таких функций, как бронирование билетов в живописные места, умный гид, мониторинг пассажиропотока и повышение уровня интеллектуальности туристических услуг.

3. Укрепить региональную координацию и способствовать развитию общерегионального туризма.

Устранить региональные барьеры и укрепить сотрудничество между городом Муданьцзян и близлежащими городами в интеграции туристических ресурсов, разработке маршрутов, рекламе и продвижении. Например, совместно запустить межрегиональные туристические маршруты с Харбином, Цзямусы и другими городами для достижения совместного использования ресурсов и взаимного перевода клиентов. Координировать развитие туристических ресурсов в городе, содействовать скоординированному развитию центральной городской зоны и близлежащих уездов и районов, соединять городские ландшафты, сельский

туризм и живописные места и создавать полномасштабную туристическую модель. Сосредоточиться на комплексном развитии туризма и других отраслей, таких как связь с сельским хозяйством, промышленностью, спортом и другими отраслями, сформировать диверсифицированный бизнес-формат «туризм +» и расширить диапазон излучения и всесторонние преимущества туристической отрасли.

4. Укрепить экологическую защиту и добиться зеленого развития

Установить концепцию экологического приоритета, строго следовать красной линии экологической защиты в процессе развития туризма и усилить защиту ключевых живописных мест, таких как озеро Цзинбо и Сюэсян, и окружающей экологической среды. Продвигать технологии зеленого туризма и модели экотуризма, поощрять использование чистой энергии и экологически чистых материалов в живописных местах, а также строить экологические парковки и очистные сооружения. Усилить пропаганду и просвещение в области охраны окружающей среды для туристов, направлять туристов к цивилизованным путешествиям и потреблению экологически чистой продукции с помощью трансляций о живописных местах, вывесок, брошюр и т. д., формировать благоприятную атмосферу для участия всего общества в охране окружающей среды, обеспечивать координацию развития туризма с экологической средой и достигать устойчивого развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В этом исследовании систематически изучается влияние туризма на социальную экономику города Муданьцзян. Исследование показывает, что туризм стал ключевой силой в содействии социальному и экономическому развитию города Муданьцзян, играя незаменимую роль в экономическом росте, корректировке промышленной структуры, занятости и улучшении условий жизни людей, а также формировании городского имиджа. В экономической сфере туризм стал основным двигателем экономического роста с его сильной промышленной корреляцией и эффектом, обусловленным потреблением. Он не только напрямую создает значительный доход от туризма, но и формирует систему экономического оборота «продвижения бизнеса с помощью туризма и продвижения города с помощью бизнеса», стимулируя развитие смежных отраслей, таких как общественное питание, размещение и шопинг, эффективно повышая жизнеспособность и всестороннюю конкурентоспособность региональной экономики. С точки зрения промышленной структуры, энергичное развитие туризма ускорило оптимизацию и модернизацию промышленной структуры Муданьцзяна. Будучи важной опорой третичной промышленности, туризм стимулировал скоординированное развитие производственных услуг и услуг по обеспечению жизни, способствовал постоянному росту доли третичной промышленности и постепенно стал доминирующей отраслью. В то же время глубокая интеграция туризма с сельским хозяйством и промышленностью породила новые форматы, такие как сельский туризм и промышленный туризм, привнесла инновационную жизненную силу в традиционные отрасли и способствовала преобразованию промышленной структуры в высококлассную и диверсифицированную. С точки зрения занятости и улучшения условий жизни людей туристическая индустрия в полной мере использовала преимущества трудоемких отраслей и создала большое количество рабочих мест, охватывая различные области, такие как

услуги гидов, деятельность в живописных местах и производство туристической продукции, эффективно смягчая местное давление на занятость. В то же время процветание экономики туризма привело к значительному росту доходов жителей, расширило каналы для увеличения доходов и повысило уровень жизни жителей. Улучшение туристической инфраструктуры, такое как модернизация транспорта и объектов общественного обслуживания, также эффективно улучшило качество жизни и счастье жителей. С точки зрения городского имиджа и культурной коммуникации, индустрия туризма стала важным окном для повышения популярности и репутации города Муданьцзян. Благодаря созданию специальных туристических проектов и брендовых мероприятий влияние Муданьцзяна на внутреннем и внешнем туристических рынках продолжало расширяться, и имидж города значительно улучшился. Туристическая деятельность также обеспечивает платформу для наследования и инноваций региональной культуры, позволяя широко распространять красную культуру, культуру этнических меньшинств, народную культуру и другие особые культуры, усиливая культурную мягкую силу и культурную идентичность города. Несмотря на это, развитие туристической индустрии Муданьцзяна по-прежнему сталкивается с такими проблемами, как сезонные колебания, неравномерное региональное развитие и однородность туристической продукции. В будущем нам необходимо еще больше углубить интеграцию культуры и туризма, внедрить инновации в поставку туристической продукции, оптимизировать промышленную планировку и усилить скоординированное развитие пикового и межсезонного периодов, чтобы добиться устойчивого, высококачественного скоординированного развития туристической индустрии и социальной экономики и помочь Муданьцзяну построить более конкурентоспособную современную туристическую экономическую систему.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Цинчжун, Мин О планировании концепции туризма. / Мин Цинчжун, Ли Цинлэй, Чэнь Ин // Журнал Юньнаньского педагогического университета (издание по философии и социальным наукам), 2005 - 37(5) - С .87-90.

2 Сун, Цзэнвэй Обзор исследований по планированию концепции внутреннего туризма. / Цзэнвэй Сун, Шулинь Чжан, Кэсян Ху, Юйцзя Цзоу // Форум по туризму, 2010 - 3(1) - С .44-49.

3 Чэнь, Цинь Исследования инноваций в содержании планирования концепции внутреннего туризма. / Цинь Чэнь, Шулинь Чжан, Цзюнь Ли // География человека, 2013 - 28(2) - С .136-141.

4 Се, Яньцзюнь. Тенденция обобщения концепции туризма и ее влияние. / Яньцзюнь Се. Форум по туризму, 1999 - 18(1) - С .18-20+72.

5 Ши, Бэньлинь. Обсуждение теории планирования концепции туризма / Бэньлинь Ши. Gansu Social Sciences, 2006 - (5) - С .245-247.

6 Sun, Shuying On the research content of tourism concept planning. / Shuying Sun, Yongwen Li // Central South Forestry Survey and Planning, 2007 - 26(1) - С .19-22.

7 Wei, Daijun, Fang Runsheng. A review of the research on Cultural Tourism Concept / Daijun Wei, Runsheng Fang // Journal of Henan Commercial College, 2012 - 25(2) - С .54-56.

8 Wu, Chucai, Wu Zhangwen, Zheng Qunming, Hu Weihua. Research on the concept of ecotourism / Chucai Wu, Zhangwen Wu, Qunming Zheng, Weihua Hu // Tourism Tribune, 2007 - 22(1) - С .67-71.

9 Jin, Bo The development of ecotourism concept and its application in China / Bo Jin, Ruyuan Wang, Yunlong Cai // Журнал экологии, 2001 - 20(3) - С .56-59.

10 Цзэн, Сянхуэй Исследование концепции умного туризма на основе анализа контента / Сянхуэй Цзэн, Яосин Чжэн, Цинь Чжан // Развитие

ресурсов и рынок, 2015 - 31(10) - С .1246-1249+1184.

11 Ли, Чжунбинь, Вэнь Сяого. Переосмысление концепции этнического туризма / Чжунбинь Ли, Сяого Вэнь // Национальные исследования Гуанси, 2012 - (4) - С .177-184.

12 Цао, Шиту, Сюй Ли. О бизнесе. Вопросы и разъяснения концепции туризма / Шиту Цао, Ли Сюй // География и географическая информатика, 2016 - 32(2) - С .116-120.

13 Жэнь, Нин, Ляо Юэлань, Е Цяньцян. Анализ и применение концепций массового туризма и селективного туризма / Нин Жэнь, Юэлань Ляо // Economic Geography, 2006 - 26(S2) - С .18-20+27.

14 Го, Шу. Обобщение концепции экотуризма / Го Шу. Tourism Tribune, 2002 - 17(1) - С .13-13.

15 Жэнь Хуаньлинь, Хэ Сяоцян. Определение концепции туризма и развитие туризма в древнем Китае / Хуаньлинь Жэнь, Сяоцян Хэ // Tourism Forum, 2011 - 4(4) - С .1-6.

16 Жэнь, Дантин. «Контрмеры для устойчивого развития туристической отрасли в Муданьцзяне» / Дантин Жэнь. China Forestry Economy 4,2006 - 3(1) - С .31-33.

17 Ян, Цзин. «SWOT-анализ развития туристической отрасли в Муданьцзяне» / Цзин Ян. Chizi, 2012 - 4(8) - С .46-46.

18 Чжан, Синьян. «Текущая ситуация и стратегия развития маркетинга туризма в Муданьцзяне» / Синьян Чжан. China Business, 2011 - 12(2) - С .162-163.

19 Чжоу, Бо. «Обсуждение стратегии устойчивого развития экотуризма в Муданьцзяне» / Чжоу Бо. China Economic and Trade Guide, 2010 - 12(4) - С .78-78.

20 Ян, Цзин. «Исследование развития индустрии туризма Муданьцзян на основе круговой экономики» / Цзин Ян. Science and Wealth, 2013 - 8(5) - С .222-222.

21 Чжу, Мин. «Мысли об интегрированном развитии туристической

отрасли Муданьцзян» / Мин Чжу. China Science and Technology Journal Database Research, 2016 - 9(2) - С .121-123.

22 Чжао, Лэй. «Анализ развития туристической отрасли снежных деревень Китая» / Лэй Чжао. Art Science, 2014 - 4(6) - С .54-54.

23 Гу, Лии. Концепция развития туристических ресурсов уезда Муданьцзян. Диссертация магистра / Лии Гу. Университет Цзилинь, 2015 - 2(1) - С .32-32.

24 Цуй, Шэннань. «Анализ пути интеграции культурных ресурсов для содействия развитию туристической отрасли Муданьцзян» / Шэннань Цуй. Century Bridge, 2017 - 9(2) - С .78-79.

25 Ли, Хунту. «Исследование динамических взаимосвязей между туристической отраслью Муданьцзян и региональным экономическим ростом» / Хунту Ли. Журнал университета Муданьцзян, 2017 - 26(5) - С . 3-5.

26 Цинь, Кай , Цзи Сяоцин. "Город Муданьцзян: Анализ выборочного обследования внутреннего туризма" / Кай Цинь, Сяоцин Цзи // Статистика и консалтинг, 2005 - 2(4) - С .17-18.

27 Ли, Шулин, Чжоу Цайюнь, Чжан Вэньпин. "Развитие и использование ресурсов лесного туризма в городе Муданьцзян" / Шулин Ли, Цайюнь Чжоу, Вэньпин Чжан // Журнал педагогического университета Муданьцзян, 2002 - 2(8) - С .60-60.

28 Гао, Хунъюй. "Исследование мер противодействия развитию культуры ледового и снежного туризма в городе Муданьцзян" / Хунъюй Гао. Цзычжи Вэньчжай., 2015 - 10(6) - С .14-14.

29 Сюй, Цзюнь. "Анализ маркетинговой стратегии туризма Муданьцзян" / Цзюнь Сюй // Обзор туризма (отраслевое издание), 2012 - 2(7) - С .12-12.

30 Лю, Вэй. «Концепция развития корейских народных туристических ресурсов в Муданьцзяне» / Вэй Лю. Популярная литература и искусство: академическое издание, 2011 - 7(6) - С .180-181.

31 Фань, Шаньшань. «Предварительное исследование развития продуктов досугового туризма в районе Муданьцзян» / Шаньшань Фань. Молодежные годы, 2012) - 23(1) - С .443-443.

32 Пэй, Гэн, Ма Чжицзюнь, Сун Тинтин. «Исследование пути устойчивого развития ледовых видов спорта в городе Муданьцзян» / Гэн Пэй, Чжицзюнь Ма, Тинтин Сун // Спортивная наука и технологии, 2020 - 32(4) - С .24-24.

33 Лю, Вэй. «Использование исторических и культурных ресурсов для повышения эффективности городского туризма — на примере Муданьцзяна» / Вэй Лю. Human Resource Management, 2016 - 6(23) - С .265-266.

34 Ань, Сянлинь, Ши Дунцзюй, Цзинь Инцзы. «О построении маркетинговой системы туристических направлений Муданьцзяна» / Сянлинь Ань, Дунцзюй Ши, Инцзы Цзинь // Today's Science and Technology, 2007 - 12(1) - С . 23-23.

35 Ван, Дун, Се Чжэньюн. «Исследование развития туристического общественного питания в городе Цзинбо, Муданьцзян» / Дун Ван, Чжэньюн Се // Business Manager, 2013 - 13(1) - С .69-69.

36 Ван, Бо. «Исследование инновационного развития снежного туризма в Сюэсяне с точки зрения культурной индустрии» / Бо Ван. Modern Economic Information, 2015) - 17(2) - С .371.

37 Лю, Вэй. «Строительство обзорных идей по защите, раскопкам и использованию нематериальных культурных ресурсов Муданьцзяна» / Вэй Лю. Развитие человеческих ресурсов, 2016 - 10(6) - С .253-253.

38 Ван, Чжиган. «Исследование модели регионального экономического развития Муданьцзяна» / Чжиган Ван. Современная экономическая информация, 2011 - 9(2) - С .222-222.

39 Чжан, Лися, Сюй Цзюнь, Чжан Наньнань. «Предварительное исследование развития лесных туристических продуктов в Муданьцзяне» / Лися Чжан, Цзюнь Сюй, Наньнань Чжан // Современное

предпринимательское образование, 2014 - 10(1) - С .561-561.

40 Хуан, Минчун. «Анализ и исследование влияния строительства города Муданьцзян Цзинбо на строительство туристических городов Хэйлунцзян» / Минчун Хуан. Китайская наука и технологии, 2013 - 7(1) - С .252-253.