

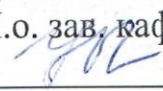
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Амурский государственный университет
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Международный туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

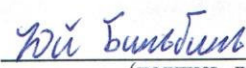
 В.В. Ульянова

«16» июня 2025 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Промышленный туризм на трансграничной территории "Амурская область - провинция Хэйлунцзян": новые предложения на туристическом рынке

Исполнитель
студент группы 334-ом


(подпись, дата)

Юй Биньбинь

Руководитель
доцент, к.г.н.


(подпись, дата)

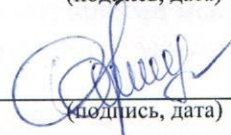
С.В. Феоктистов

Руководитель
магистерской программы


(подпись, дата)

С.В. Феоктистов

Нормоконтроль


(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент
доцент, к.э.н.


(подпись, дата)

А.В. Плешивцев

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой



В.В. Ульянова

подпись

И.О. Фамилия

« 05 » 03 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента ЮЙ БИНЬБИНЬ

1 Тема магистерской диссертации Промышленный туризм на трансграничной территории
"Амурская область - провинция Хэйлунцзян": новые предло-
жения на туристическом рынке

(утверждено приказом от 04.03.2025 № 573-уч)

2 Срок сдачи студентом законченной работы 13.06.2025

3 Исходные данные к магистерской диссертации: *Результаты исследования и отчёты по
развитию культурно-познавательного туризма, программы развития туристских
объектов*

4 Содержание магистерской диссертации (перечень, подлежащий проработке вопросов):

1. Анализ теоретической базы промышленного туризма
2. Изучение ресурсного потенциала промышленного туризма провинции Хэйлунцзян (КНР) и Амурской области
3. Разработка турпродукта трансграничного промышленного туризма в провинцию Хэйлунцзян (КНР) и Амурскую область с универсальной программой для российских и китайских туристов

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)

В работе содержатся приложения с иллюстрациями мест размещения и питания

6 Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов)
нет

7 Дата выдачи задания 05.03.2025

Руководитель магистерской диссертации Феокистов Сергей Владимирович, к.г.н., доцент
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 05.03.2025


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 88 с., 5 таблиц, 2 приложения, 14 источников.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ, ПРОВИНЦИЯ ХЭЙЛУНЦЗЯН (КНР), АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТРАНСГРАНИЧНАЯ ТЕРРИТОРИЯ

Цель данной работы – изучение современной ситуации развития промышленного туризма на трансграничной территории «Амурская область – провинция Хэйлунцзян (КНР)», а также возможностей реализации трансграничных промышленных туров в приграничные регионы.

Для достижения цели были сформулированы следующие задачи:

- 1) анализ теоретической базы промышленного туризма;
- 2) изучение ресурсного потенциала промышленного туризма провинции Хэйлунцзян (КНР) и Амурской области;
- 3) разработка турпродукта трансграничного промышленного туризма в провинцию Хэйлунцзян (КНР) и Амурскую область с универсальной программой для российских и китайских туристов.

В первой главе рассмотрены сущность и основные характеристики этнокультурного туризма, дана классификация этнокультурного туризма.

Во второй главе представлен ресурсный потенциал и современный турпродукт этнокультурного туризма провинции Хэйлунцзян (КНР), современное состояние и уровень развития данного вида туризма в регионе.

В третьей главе разработан турпродукт этнокультурного туризма на территории провинции Хэйлунцзян (КНР).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Теоретические основы промышленного туризма	7
1.1 Определение и характеристика промышленного туризма	7
1.2 Место промышленного туризма в классификации туризма	11
1.3 Общие особенности развития и принципы организации промышленного туризма	14
2 Текущее состояние развития промышленного туризма в про- винции Хэйлунцзян (КНР) и Амурской области	17
2.1 Классификация и характеристика существующих ресур- сов промышленного туризма провинции Хэйлунцзян (КНР) и Амурской области	17
2.2 Анализ существующих объектов промышленного туризма провинции Хэйлунцзян и Амурской области	23
2.3 Анализ рынка промышленного туризма	34
2.4. Планирование и реализация маршрутов промышленного туризма туроператорами Китая и России	50
3 Маршрут промышленного туризма на трансграничную терри- торию «Амурская область – провинция Хэйлунцзян (КНР)»	55
3.1 Экономика туризма и маркетинговое обоснование	55
3.2 Программа туристического маршрута	57
3.3 Калькуляция тура	64
Заключение	70
Библиографический список	73
Приложение А. Фото интерьера номеров	77

ВВЕДЕНИЕ

Промышленные туры – это отличный способ ознакомить путешественников с историей и современностью экономического развития региона. Экскурсии на предприятия в рамках таких туров не только расширяют кругозор туристам, но и дают им глубокое представление о технологиях различных типов промышленных производств.

Ввиду значительных различий в экономическом развитии России и Китая, на территории провинции Хэйлунцзян (КНР) и Амурской области сформировались различные производства, часто взаимно дополняющие друг друга. В связи с этим видится актуальным рассмотрение возможностей совершенствования турпродукта промышленного туризма путем внедрения трансграничных туров данного направления.

Цель данной работы – изучение современной ситуации развития промышленного туризма на трансграничной территории «Амурская область – провинция Хэйлунцзян (КНР)», а также возможностей реализации трансграничных промышленных туров в приграничные регионы.

Для достижения цели были сформулированы следующие задачи:

- 1) анализ теоретической базы промышленного туризма;
- 2) изучение ресурсного потенциала промышленного туризма провинции Хэйлунцзян (КНР) и Амурской области;
- 3) разработка турпродукта трансграничного промышленного туризма в провинцию Хэйлунцзян (КНР) и Амурскую область с универсальной программой для российских и китайских туристов.

Объектом исследования является промышленный туризм в провинции Хэйлунцзян и Амурской области.

Предметом исследования является разработка и анализ возможностей реализации трансграничного промышленного тура.

Методы исследования – содержательный анализ, синтез материала,

методы проектной деятельности, методы социологических исследований.

Работа состоит из введения, трех глав и заключения.

В первой главе рассмотрены сущность и основные характеристики промышленного туризма, проанализированы его основные тенденции развития в мире и в изучаемых странах.

Во второй главе представлен ресурсный потенциал и современный турпродукт промышленного туризма Амурской области и провинции Хэйлунцзян (КНР), современное состояние и уровень развития данного вида туризма в приграничных регионах.

В третьей главе разработан турпродукт промышленного туризма на трансграничной территории «Амурская область - провинция Хэйлунцзян (КНР)».

Заключение диссертации содержит основные теоретические выводы и практические рекомендации, полученные в результате исследования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

1.1 Определение и характеристика промышленного туризма

Промышленный туризм как новая модель развития туризма постепенно распространяется по всему миру в последние годы. Определение промышленного туризма заключается в преобразовании таких ресурсов, как промышленное культурное наследие, современные промышленные производственные процессы и достижения промышленных научных и технологических инноваций, в туристические продукты, которые туристы могут посещать и воспринимать. Эта форма туризма не только удовлетворяет любопытство туристов относительно процесса промышленного производства, но и способствует распространению и наследованию промышленной культуры.

Определение промышленного туризма основано на перспективе туристического спроса, в то время как зарубежные ученые в основном определяют его с точки зрения туристического предложения. В целом, промышленный туризм как новая форма туризма подразумевает использование в качестве туристических достопримечательностей процессов промышленного производства, заводских ландшафтов, сцен труда и быта рабочих, корпоративной культуры и других факторов, связанных с промышленностью. Этот процесс экскурсий позволяет туристам получить соответствующие рекомендации, знания и опыт, а также оказывает определенное социальное, экономическое и культурное воздействие на промышленные предприятия.

В начале 1980-х годов промышленное развитие мировой экономики перешло от модели экономического правления Фордизма к постфордистской гибкой системе производства, что привело к банкротству традиционных фабрик и предприятий в развитых странах и вызвало ряд социальных проблем. Такие страны, как Великобритания и Германия, которые перешли к постиндустриальному и постмодернистскому обществу, предложили после изучения и исследования территорий, находящихся в упадке, развивать туризм в

сфере промышленного наследия, одновременно защищая его. Они надеются решить проблему промышленных пустошей и решить проблему упадка традиционных промышленных зон посредством развития проектов по туризму в сфере промышленного наследия, что привело к быстрому развитию туризма в сфере промышленного наследия. Развитие индустриально-исторического туризма вызвало интерес современных промышленных предприятий к разработке экскурсионных программ по заводам. По статистике, более 15% предприятий в промышленно развитых странах, таких как Великобритания и США, развивают промышленный туризм. Во Франции не только обычные производственные предприятия, такие как винодельческая, парфюмерная и швейная промышленность, открыты для туристов, но даже предприятия автомобилестроения, авиастроения и ракетостроения ежегодно принимают сотни тысяч туристов. Например, три крупнейшие автомобильные компании Renault, Peugeot и Citroën ежегодно принимают более 200 000 туристов, что эквивалентно годовому количеству туристов в небольшом туристическом городе Китая.

С точки зрения характеристик, промышленный туризм ориентирован на участие и получение туристического опыта. Посетители могут получить глубокое представление о процессе производства промышленной продукции и значении промышленной культуры, посетив фабрики, изучив производственные процессы и поработав на машинах самостоятельно. В то же время промышленный туризм также подчеркивает сочетание промышленной культуры и туризма. Изучая историческую и культурную ценность ресурсов промышленного туризма и интегрируя их в туристические продукты, туристы могут получить знания и приобщиться к культуре в процессе путешествия. Промышленный туризм также познавателен и интересен, привлекая посетителей всех возрастов.

Промышленный туризм имеет большое значение для содействия промышленному развитию, сохранения промышленной культуры и продвижения

инноваций в сфере туризма. Благодаря промышленному туризму компании могут продемонстрировать свои технологические преимущества и преимущества продукции, улучшить имидж и узнаваемость своего бренда; в то же время они могут увеличить свою экономическую выгоду и внести вклад в местное экономическое развитие¹.

Объектами промышленного туризма являются промышленные территории, производственные линии, орудия производства, предметы труда и продукция промышленных предприятий, которые с разных сторон отражают применение науки, техники и методов управления бизнесом в промышленном производстве. Например, современное оборудование является воплощением науки и техники, уникальное мастерство содержит в себе богатые научные знания, хорошо организованные производственные линии являются рациональным применением современных технологий управления, а хорошая рабочая атмосфера и прекрасная окружающая среда являются полным выражением корпоративной культуры. Это в полной мере демонстрирует, что самой большой особенностью, отличающей промышленный туризм от других туристических проектов, является его прочная база знаний и высокотехнологичное содержание².

Нам следует глубоко изучить ценностное пространство индустриального наследия по вертикали и расширить развитие туризма вокруг индустриального наследия, чтобы не только отсрочить современную память о индустриальном наследии, но и повысить его экономическую ценность. Характеристики и бренд являются источником жизнеспособности туристического продукта и основой привлечения туристов. Основываясь на существующей промышленной базе провинции Хэйлунцзян и гуманистическом духе, в сочетании с историей промышленного развития каждого региона, мы откроем и изучим его собственные особенности и создадим туристический бренд.

¹ Ин Юэфан, О промышленном туризме / Северная экономика и торговля, 2002 г.

² Яо Хун, Размышления о развитии промышленного туризма в Китае / Разработка ресурсов и рынок, 1999

Предлагается построить центр искусств на основе промышленного наследия в образовательном и культурном центре провинции Хэйлунцзян, что позволит не только сэкономить на строительстве, но и будет способствовать развитию вспомогательных объектов и региональной экономики. Предлагается, чтобы город Дацин не ограничивал средства продвижения «духа Железного человека» историческими выставочными залами, а использовал форму восстановления истории, чтобы показать туристам процесс добычи нефти и упорство жителей Дацина. Этот вид туризма на нефтяные месторождения с богатым опытом и глубоким образовательным значением станет еще одной достопримечательностью туристической индустрии Хэйлунцзяна;³ предлагается, чтобы города, в которых преобладает тяжелая техника и военная промышленность, использовали промышленное наследие для создания промышленных тематических парков и модифицировали заброшенное оборудование для производства туристических сувениров с военными характеристиками для повышения интереса и ощущения времени; предполагается, что относительно отсталые по экономическому развитию районы (районы горнодобывающей промышленности) объединяют промышленное наследие с народными обычаями и используют промышленные и горнодобывающие пустоши и оставшиеся транспортные системы для разработки народных туров с характерными чертами северного Синьцзяна. Провинция Хэйлунцзян имеет богатую почву для развития индустриального исторического туризма, включая прочную основу для развития промышленности, позитивную политическую среду и значительные возможности для развития данного вида туризма.

Учитывая богатую окружающую среду, глубокое историческое прошлое и огромный рыночный потенциал, остается только посеять семена и бережно за ними ухаживать. В ближайшем будущем они вырастут в высокие деревья и будут поддерживать туристическую индустрию Хэйлунцзяна. Хотя

³ Ли Чжу, Исследование модели развития промышленного туризма в провинции Хэйлунцзян. Харбин / Северо-Восточный лесной университет, 2010.

XX век только что закончился, цивилизация, созданная в этот период истории, также является достоянием человеческого общества. Сегодня мы бережно храним древние реликвии, но разве шедевры, которые мы создаем сегодня, не являются историей завтрашнего дня? Вместо того чтобы предаваться воспоминаниям о прошлом после разрушений, лучше беречь уникальное наследие индустриальной эпохи в настоящем и запечатлеть историю в памяти города.

1.2 Место промышленного туризма в классификации туризма

Туристическую деятельность можно разделить на множество типов в зависимости от различных целей, в том числе отдых и каникулы, культурный туризм, экологический туризм, деловые выставки, приключенческий туризм, медицинский туризм и т. д. Среди них промышленный туризм как новая форма специального туризма быстро развивается во всем мире в последние годы и привлекает всеобщее внимание благодаря своему уникальному опыту и образовательной ценности.

В ниже приведенной таблице мы видим различные виды туризма и их основные признаки.

Таблица 1 - Обзор основных видов туризма

Вид туризма	Цель	Особенности	Типичные случаи
Отдых и путешествия в отпуск	расслабиться и насладиться природным или культурным ландшафтом	Обычно выбирают комфортные условия, такие как побережье, горячие источники и горы, и уделяют особое внимание размещению и развлечениям.	Санья, Мальдивы и курорт в Швейцарских Альпах

Продолжение таблицы 1

Вид туризма	Цель	Особенности	Типичные случаи
Культурный туризм	Исследовать культурные коннотации, такие как история, искусство и фольклор.	Основное внимание уделяется музеям, историческим местам и проектам нематериального культурного наследия, упор делается на знания и погружение.	Запретный город, Лувр в Париже и Венецианский карнавал.
Экотуризм	Стать ближе к природе и пропагандировать концепции защиты окружающей среды.	акцент на устойчивом развитии, например, национальные парки, наблюдение за дикой природой и низкоуглеродные путешествия.	сафари в Кении, экспедиция в тропические леса Амазонки.
Спортивный туризм	Совершенствовать свое физическое развитие, познакомиться с единомышленниками	Проведение в основном в природной среде, очень большое разнообразие видов спортивной деятельности	Горнолыжные курорты, серфинг, дайвинг, треккинг в горах
Деловой туризм	Посещение конференций, выставок или деловых переговоров	короткий цикл, высокое потребление, зависимость от высококлассных отелей и конференц-залов	Кантонская ярмарка, Всемирный экономический форум в Давосе
Приключенческий туризм	Бросить себе вызов и попробовать себя в захватывающих занятиях	Высокий риск и высокая вовлеченность, например, альпинизм, дайвинг и полярные экспедиции	Восхождение на Эверест и дайвинг на Большом Барьерном рифе в Австралии.

Вид туризма	Цель	Особенности	Типичные случаи
Медицинский Туризм	Сосредоточение внимания на управлении здоровьем или лечении	Сочетание медицинских услуг и туристического опыта, такого как терапия на горячих источниках и высокотехнологичные медицинские обследования.	Антивозрастное лечение в Швейцарии и лечебно-косметический туризм в Таиланде
Сельский туризм	Проживание в сельской местности, знакомство с укладом жизни фермеров	Возможна опция волонтерства (бесплатное проживание и питание в обмен на помощь по хозяйству)	Сельские туры на фермы в России
Промышленный туризм	Посещение промышленных предприятий	Познание процессов производства, повышенные требования к технике безопасности	Посещение заводов и фабрик, особенно в машиностроении и легкой промышленности

Промышленный туризм — это форма туризма, которая использует в качестве достопримечательностей промышленные производственные процессы, особенности фабрик, промышленное наследие и т. д. Он зародился из посещений фабрик после промышленной революции в Европе и постепенно превратился в зрелую туристическую индустрию в конце 20 века. В последние годы, благодаря модернизации обрабатывающей промышленности и тенденции интеграции культуры и туризма, промышленный туризм стремительно развивается во всем мире.

1.3 Общие особенности развития и принципы организации промышленного туризма

Согласно определениям и основным тенденциям развития промышленного туризма, выделяются его основные черты.

1. Знания и образование - промышленный туризм способен удовлетворить любопытство туристов, продемонстрировав современные производственные технологии, историю промышленности. Такой вид туризма подходит для студенческих исследований, корпоративного обучения и других сценариев, таких как посещение аэрокосмических баз и линий по производству автомобилей.

2. Уникальность объектов показа - Реконструкция объектов промышленного наследия (таких как 798 Art District и Рурский промышленный парк наследия в Германии). Пример №2 - Современные интеллектуальные заводы (такие как Tesla Gigafactory, Haier Industry 4.0 Demonstration Base).

3. Мощный интерактивный опыт - Посетители могут поучаствовать в интерактивных формах деятельности в рамках тура (например, обжиг керамики, мастер-класс по приготовлению шоколада). Также возможно использование технологий виртуальной и дополненной реальности для моделирования промышленных процессов (например, виртуального сталеплавильного производства и роботизированной сборки).

4. Трансграничная интеграция - Объединение культурных и креативных индустрий (кафе в индустриальном стиле, тематические культурные и креативные магазины). Сочетание с учебными поездками и образованием в области науки и технологий (например, молодежные научно-технические лагеря и дни опыта инженеров).

5. Маркетинговая ценность бренда - Компании могут повысить прозрачность бренда и укрепить доверие потребителей, открыв свои заводы. Например, посещение завода Coca-Cola и туристической зоны ликеро-водочного завода Маотай.

Основные формы промышленного туризма могут быть достаточно разнообразны и включают в себя следующие.

1. Туризм по индустриальному наследию - Заброшенные заводы и шахтерские районы превращаются в культурные и творческие парки или музеи. Например, Рурская область в Германии (образец мирового индустриального наследия), Пекинский парк Шоуган (место проведения зимних Олимпийских игр + Парк промышленного наследия).

2. Экскурсия по заводу - Прозрачный производственный процесс, демонстрирующий передовые технологии производства. Например, Музей пива в Циндао (экспозиция вековых технологий пивоварения), завод по производству автомобилей на новых источниках энергии BYD (посещение интеллектуальной производственной линии).

3. Экскурсия по технологическому парку - День открытых дверей для предприятий высоких технологий, на котором будут представлены новейшие технологические решения. Например, Технологические компании Кремниевой долины (Google, центр для посетителей Apple), Экскурсии по заводам электронной промышленности Шэньчжэнь Хуацяньбэй.

4. Фестивали индустриальной тематики - Например, выставка промышленного дизайна, выставка роботов, выставка горнодобывающей промышленности и туризма в горные объекты.

5. Из глобальных тенденций развития промышленного туризма в начале XXI века выделяются следующие:

1) туризм по объектам промышленного наследия в Европе (Германия, Великобритания) находится в стадии становления;

2) в Северной Америке (Кремниевая долина, Детройтский автогородок) делают акцент на технологическом опыте;

3) Япония (Мемориальный музей промышленности и технологий Toyota) делает акцент на изысканной экспозиции.

В развитии промышленного туризма в Китае также прослеживаются свои характерные особенности. Министерство промышленности и информационных технологий и Министерство культуры и туризма совместно запустили «Национальную демонстрационную базу промышленного туризма» (такую как Shanghai Baosteel и Kweichow Moutai). За последние 5 лет активно реализуется трансформация старой промышленной базы на северо-востоке Китая (Шэньянский промышленный коридор Теси). Наряду с этим. Интенсивно развивается интеллектуальный производственный туризм в дельте реки Янцзы (промышленный парк Сучжоу, парк Ханчжоу Alibaba)⁴.

Из перспективных форм развития промышленного туризма необходимо выделить следующие:

- 1) цифровое обновление: виртуальная фабрика 5G+VR, промышленная выставка в метавселенной;
- 2) зеленый промышленный туризм: низкоуглеродные заводы, демонстрации циклической экономики (например, посещение фотоэлектрических электростанций);
- 3) глубокий опыт: от «наблюдения» до «действия», например, семинар по 3D-печати и опыт программирования роботов.

Являясь инновационной моделью интеграции культуры и туризма, промышленный туризм не только обогащает систему туристического продукта, но и способствует трансформации и модернизации традиционных отраслей. В будущем, с развитием науки и техники и производства, промышленный туризм будет и дальше развиваться в направлении интеллектуальности и интерактивности, становясь важной точкой роста на мировом рынке туризма).

⁴ Ши Вэйдун, Влияние экономики знаний на развитие индустрии туризма / Журнал Юго-Восточного университета. // Издание Философского общества, 2001 —61С

2 ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН (КНР) И АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Классификация и характеристика существующих ресурсов промышленного туризма провинции Хэйлунцзян (КНР) и Амурской области

2.1.1 Географическое положение и ресурсные преимущества Амурской области

Амурская область, расположенная на Дальнем Востоке России, имеет стратегически важное географическое положение и тесно связана с китайской провинцией Хэйлунцзян, создавая естественный мост для обменов и сотрудничества между двумя странами. Это уникальное географическое преимущество отражается не только в политических и дипломатических аспектах, но и демонстрирует огромный потенциал во многих областях, таких как экономика, торговля и культура.

Регион обладает чрезвычайно богатыми природными ресурсами, обильными водными ресурсами, значительными площадями лесов и различными минеральными ресурсами. В области обнаружены и добываются железная руда, бурый и каменный уголь, золото, выявлены месторождения никеля, молибдена, вольфрама, алюминия. Такие природные ископаемые открывают возможность не только их добычи в промышленных масштабах, но и развитие промышленного туризма на добывающих и обрабатывающих предприятиях.

Эти ресурсы не только обеспечивают прочную основу для развития местной промышленности, но и закладывают хорошую материальную основу для будущего экономического роста. При поддержке этих ресурсов промышленная система Амурской области постепенно развивается, формируя пол-

ную производственную цепочку от добычи сырья до его переработки и производства.

Природные ландшафты и культурное наследие Амурской области не менее богаты и разнообразны. Живописные пейзажи, обширные леса и луга привлекают сюда множество туристов. Амурская область также имеет уникальное культурное наследие. Эти ценные исторические реликвии и традиционная культура не только свидетельствуют о долгой истории государства, но и предоставляют богатый материал и уникальные достопримечательности для развития промышленного туризма.

На фоне глобализации все более заметными становятся географическое положение и ресурсные преимущества Амурской области. Обладая уникальными географическими преимуществами, Амурская область может не только укрепить экономическое и торговое сотрудничество с Китаем, но и стать важным узлом, соединяющим Евразийский континент. Богатые природные ресурсы региона являются постоянной движущей силой промышленного развития, а его уникальный природный ландшафт и культурное наследие открывают широкие перспективы для развития промышленного туризма.

Благодаря своим уникальным географическим преимуществам и богатым природным ресурсам Амурская область занимает незаменимое и важное положение на Дальнем Востоке России и даже в мире. Ожидается, что в будущем государство добьется скачка развития во многих областях и станет важным полюсом экономического роста на Дальнем Востоке и даже в мире.

Благодаря богатым энергетическим ресурсам и диверсифицированной структуре промышленности Амурская область продемонстрировала устойчивые тенденции развития в сфере энергетики, обрабатывающей промышленности и транспорта. Амурская область, особенно с точки зрения промышленного туризма, с ее уникальными промышленными преимуществами предоставляет туристам редкую возможность получить глубокое представление о технологиях и общих особенностях развития современной промышленности.

В сфере энергетики Амурская область сформировала систему добычи, переработки и использования энергии, имея богатые природные ресурсы, такие как бурый и каменный уголь. Посетив энергетическую промышленную базу, туристы могут не только вблизи наблюдать процесс добычи угля, но и получить глубокое представление о последующей переработке и эффективном использовании энергии. Это не только демонстрирует передовые технологии и процессы современной энергетики, но и раскрывает тесную связь энергетики с социально-экономическим развитием. В последние годы важным источником энергии для региона является природный газ, поступающий из других регионов.

Еще одной важнейшей отраслью экономики Амурской области является обрабатывающая промышленность, охватывающая ряд отраслей, таких как газопереработка, машиностроение, пищевая промышленность и деревообработка. Туристы могут посетить такие предприятия как Судостроительный завод им. Октябрьской революции и прииск «Соловьевский» и стать свидетелями работы современного оборудования и каждого этапа производства продукции. На предприятиях пищевой промышленности посетители могут понять важность безопасности пищевых продуктов и строгого контроля качества в процессе их производства. Предприятия деревообработки демонстрируют полный процесс переработки древесины от сырья до готовой продукции, отражая концепцию круговой экономики и устойчивого развития.

Транспортная отрасль Амурской области также хорошо развита: речные, железнодорожные и автомобильные транспортные сети переплетаются в трехмерную картину. Посетители могут посетить оживленные порты, современные железнодорожные станции и эффективно работающие транспортные узлы, а также убедиться в важной роли транспортной отрасли в содействии экономическому развитию и социальному прогрессу. Подобные посещения не только позволяют туристам получить более полное представление о про-

мышленной системе Амурской области, но и углубляют их понимание и уважение к современной индустриальной цивилизации.

2.1.2 Географическое положение и ресурсные преимущества провинции Хэйлунцзян

Провинция Хэйлунцзян обладает богатыми ресурсами промышленного туризма, которые не только имеют историческую ценность и культурное наследие, но и демонстрируют достижения развития современной промышленности и мощь научно-технических инноваций. Благодаря рациональному освоению и использованию этих ресурсов мы можем способствовать развитию промышленного туризма в провинции Хэйлунцзян и предоставить туристам более яркие впечатления от путешествий⁵.

Провинция Хэйлунцзян достигла замечательных результатов в развитии и реализации проектов промышленного туризма. В последние годы, опираясь на свои богатые промышленные ресурсы, провинция активно содействует развитию промышленного туризма и создает ряд проектов промышленного туризма с местными особенностями.

При разработке проектов промышленного туризма провинция Хэйлунцзян уделяет внимание разнообразию и инновационности проектов. Помимо традиционных отраслей промышленности, таких как сталелитейная, нефтяная и химическая, страна также активно расширяет свое присутствие в новых отраслях, таких как автомобилестроение и сельскохозяйственная техника, предоставляя туристам богатый выбор. Например, некоторые промышленные предприятия превратили свои производственные линии в туристические маршруты, позволяющие туристам вблизи наблюдать за производственным процессом и ощутить всю прелесть промышленности.

Что касается моделей работы и стратегий, провинция Хэйлунцзян использует различные способы и средства для привлечения внимания туристов.

⁵ Ван Сяоюй, Исследование развития туризма в индустриальном наследии провинции Хэйлунцзян. Обвинение / Северо-Восточный лесной университет, 2011.

Сотрудничая с промышленными предприятиями, мы можем совместно разрабатывать туристические ресурсы и добиваться совместного использования ресурсов и дополнительных преимуществ. Создание демонстрационных зон промышленного туризма, объединение нескольких проектов промышленного туризма может приводить к экономии за счет масштаба и повышению туристической привлекательности всего региона. Мы также повышаем популярность и репутацию промышленного туризма, проводя отраслевые фестивали, выставки и другие мероприятия регионального и международного масштаба.

Ресурсы промышленного туризма провинции Хэйлунцзян в основном включают три аспекта: промышленное культурное наследие, современные промышленные производственные процессы и достижения промышленных научных и технологических инноваций.

Что касается индустриального культурного наследия, то в провинции Хэйлунцзян имеется множество промышленных объектов и реликвий, имеющих историческую ценность. Например, объекты промышленной революции в Харбине, в одном из мест зарождения современной индустриальной цивилизации Китая, стали свидетелями подъема и развития промышленности в провинции Хэйлунцзян и даже в Китае. Эти объекты не только сохраняют архитектурный стиль и производственное оборудование того времени, но и являются носителями глубокой промышленной культуры, предоставляя туристам уникальный исторический опыт. Локации нефтяного месторождения в Дацине также являются важной частью промышленного культурного наследия провинции Хэйлунцзян⁶. Они демонстрируют процесс развития нефтяной промышленности Китая, дух упорного труда и предпринимательства и имеют большое значение для развития национального духа и наследования промышленной культуры.

⁶ Сюэ ZW, Хуан QQ, Му XY и Ян CL /. Характеристика и оценка риска накопления тяжелого металла кадмия в почве сельскохозяйственных угодий и зернах озимой пшеницы в различных функциональных зонах // Сельскохозяйственные науки провинции Шаньдун, 57(2), 127-133.

Что касается современных промышленных производственных процессов, то в провинции Хэйлунцзян имеется ряд современных промышленных предприятий, таких как Харбинская фармацевтическая фабрика, Цицикарский завод по производству транзитных вагонов и т. д. Эти предприятия не только используют передовые технологии и оборудование в производственном процессе, но и уделяют особое внимание развитию промышленного туризма, предоставляя туристам возможность воочию увидеть современный промышленный производственный процесс. Посетители промышленных предприятий могут получить глубокое представление о производственном процессе и техническом уровне современной промышленности, а также ощутить всю прелесть и удовольствие от промышленного производства, посетив производственные линии, изучив технологические процессы и самостоятельно управляя отраслью.

С точки зрения достижений в области промышленных научных и технологических инноваций, провинция Хэйлунцзян достигла замечательных результатов, предоставляя богатые научные и технологические элементы для промышленного туризма. Например, такие университеты, как Харбинский инженерный университет и Харбинский технологический институт, имеют высокий уровень исследований в области промышленной науки и технологий и предоставляют туристам возможность посещать лаборатории и демонстрировать результаты научных исследований. Эти научные и технологические достижения не только демонстрируют научно-технический потенциал провинции Хэйлунцзян, но и предоставляют туристам возможность ознакомиться с передовыми достижениями науки и техники. В настоящее время в провинцию Хэйлунцзян растет поток туристов, желающих посетить промышленные предприятия. Особенно это касается туристов из КНР.

В последние годы в провинции Хэйлунцзян прослеживаются следующие тенденции развития промышленного туризма:

1. Целый ряд городов и округов провинции задействовали собственные промышленные ресурсы и создали ряд уникальных объектов промышленного туризма. С точки зрения количества, провинция Хэйлунцзян имеет относительно большое количество достопримечательностей промышленного туризма, которые разбросаны по всей провинции и охватывают различные промышленные отрасли [1]. Например, промышленная зона Фэндоу-роуд в Харбине, которая когда-то была колыбелью промышленного развития Харбина, теперь стала важной витриной для демонстрации промышленной истории и культуры Харбина. Благодаря своим богатым нефтяным ресурсам город Дачин создал живописную зону нефтяных месторождений, позволяющую туристам вблизи увидеть процесс добычи и переработки нефти.

2. Помимо преимуществ в количестве и распределении, промышленные туристические достопримечательности провинции Хэйлунцзян также сосредоточены на создании характерных особенностей и достопримечательностей. Эти достопримечательности не только обогащают туристические ресурсы провинции Хэйлунцзян, но и повышают популярность и привлекательность промышленного туризма. По нашему мнению, возможно в будущем, с непрерывным развитием промышленного туризма в провинции Хэйлунцзян, будет создано больше промышленных достопримечательностей, что обеспечит туристам более насыщенные впечатления от путешествий.

2.2 Анализ существующих объектов промышленного туризма провинции Хэйлунцзян и Амурской области

2.2.1. Дестинации промышленного туризма в провинции Хэйлунцзян

1. Зона промышленного туризма Хуаань ⁷(район Няньцзышань, город Цицикар)

а) Историческое происхождение. Военная родословная: Место было выбрано и построено лично Мао Цзэдуном в 1951 году. Во время Корейской

⁷ Зона промышленного туризма Хуаань. Зона военного туризма Хуаань Введение в туризм. – Режим доступа: <http://www.tcmap.com.cn/landscape/39/huaanjungonglvyouqu.html> - 13.06.2025

войны оно обеспечивало треть производства артиллерийских снарядов в стране и участвовало в проекте «Две бомбы и один спутник».

Техническое состояние: Единственная производственная линия в Азии, охватывающая все калибры от 37 мм до 152 мм, сохраняющая технологию пиротехнической сборки периода помощи Советского Союза.

б) Основной опыт. Стрелковый тир: предлагает 5 видов артиллерийского опыта (включая 122-мм гаубицу Type 54) под руководством профессиональных военных инструкторов.

Экологическое испытательное поле: учебная площадка для полевых испытаний на выживание площадью 5,5 квадратных километров создана на территории вторичного леса, где можно наблюдать воздействие баллистических траекторий на растительность.

Культура военной промышленности: на заводе сохранились стена с лозунгом «Опора на собственные силы», мемориальный зал инспекции председателя Мао и другие объекты красного образования.

в) Трансформация и инновации. Интеграция культуры и туризма: заброшенные мишенные ямы превращаются в дрейфующие реки, а гильзы превращаются в скульптурные произведения искусства.

Система исследований и обучения: разработка курсов STEM, таких как «Военная математика» и «Баллистика», и прием более 20 000 студенческих групп каждый год.

2. Живописный район промышленного туризма Цзяньлун Северной Маньчжурии⁸ (район Фулаэрцзи города Цицикар)

А) Отраслевой бенчмарк. Проект «Специальная сталь»: один из 156 ключевых проектов моей страны в период «первой пятилетки», когда-то поставлял ключевые материалы для ракет «Великий поход».

⁸ Живописный район промышленного туризма Цзяньлун Северной Маньчжурии. Энциклопедия Baidu – Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/建龙北满特钢展览馆/61906682> - 13.06.2025

Интеллектуальная модернизация: первая в мире цифровая линия по производству специальной стали будет построена в 2024 году, отображающая процесс прокатки стали в режиме реального времени.

Б) Особенности выставки. Применение технологии дополненной реальности: вызовите голографическое изображение церемонии ввода в эксплуатацию 1957 года, отсканировав старые фотографии.

Промышленная эстетика: скульптура председателя Мао высотой 10,1 метра из нержавеющей стали была отлита с использованием независимой технологии и стала знаковым местом для регистрации.

В) Социальная ценность. Охрана культурного наследия: Здание советских специалистов, железнодорожные пути периода японской оккупации и другие исторические реликвии полностью сохранены.

Содействие трудоустройству: 60% экскурсоводов в живописной местности — это уволенные работники, которые были повторно трудоустроены и рассказывают собственные истории о производстве.

3. Интеллектуальный промышленный туристический парк Фэйхэ⁹ (район Шуанчэн, Харбин)

А) Технологические особенности. «Темная фабрика»: цех розлива полностью автоматизирован: роботизированная рука завершает упаковку банки сухого молока каждые 30 секунд.

«Прозрачная прослеживаемость»: виртуальную реальность можно использовать для просмотра статуса источника молока на ранчо в Цицикаре в режиме реального времени.

Б) Проектирование опыта. Взаимодействие родителей и детей: дети могут самостоятельно приготовить молочную смесь и выступить в роли инспекторов по качеству, проводя микробиологические испытания.

⁹ Интеллектуальный промышленный туристический парк Фэй, Энциклопедия Baidu – Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/飞天电商园/19459314> - 13.06.2025

История молочного хозяйства: в выставочном зале представлено традиционное оборудование, такое как ручные центрифуги 1950-х годов.

В) Значимость отрасли. Стандартный результат: стать образцом строительства объектов промышленного туризма для таких компаний, как Yili и Mengniu.

Трансграничное сотрудничество: совместное создание выставочной площадки для сравнения молочных технологий с Royal FrieslandCampina

4. Мемориальный зал Железного Человека Ван Цзиньси в Дацине¹⁰

А) Архитектурные символы. Пространственное повествование: 47 ступеней символизируют 47-летний жизненный путь Железного человека, а купол в форме сверла имеет высоту 47 метров.

Реставрация сцены: воспроизведение сцены «люди тянут и несут буровую установку на плечах» в масштабе 1:1 с использованием оригинальных деталей буровой установки.

Б) Духовное наследие. Цифровой архив: Включает оригинальную запись спасательной операции Ван Цзиньси после выброса нефти в 1960 году.

Современная интерпретация: был запущен курс виртуальной реальности под названием «Железный человек: Дух новой эры» для демонстрации технологии добычи сланцевой нефти.

В) Интеграция культуры и туризма. Производная разработка: запуск культурных и креативных продуктов, таких как IP-слепая коробка «Youwa» и мыло из сырой нефти.

Ночная экономика: световые шоу на нефтяную тематику летом, проекции старых фотографий сражений

5. Первый выставочный зал тяжелой промышленности Китая¹¹ (район Фулаэрцзи, Цицикар)

¹⁰ Мемориальный зал Железного человека Ван Цзиньси: духовная основа нефтяной души, Энциклопедия Baidu – Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1829149169068625606&wfr=spider&for=pc> - 13.06.2025

А) Основной экспонат: динамическая демонстрация гидравлического прессы весом 15 000 тонн, создающего давление, эквивалентное давлению 300 африканских слонов.

Прорыв в ядерной энергетике: демонстрация поковок корпуса высокого давления «Hualong One», преодоление узких мест в технологии.

Б) Архитектурное наследие. Советский стиль: Главное здание имеет «трехсекционную» структуру, а в коридоре сохранилась мозаичная напольная плитка 1956 года.

Пример трансформации: Преобразование цеха термической обработки в книжный бар в индустриальном стиле с сохранением первоначального вида закалочной ванны¹².

В) Ценность исследования. Система курса: Разработать практические курсы, такие как «Механика тяжелого машиностроения» и «Эксперимент по исследованию допусков материалов».

Дух мастерства: организовать зону собеседования для «работников 8-го уровня» для передачи навыков точной обработки

6. Харбинский музей пива¹³ (Харбин)

Век истории пивоварения: завод был основан в 1900 году, на нем представлена самая ранняя в Китае линия по производству пива и оборудование для осахаривания в русском стиле.

Погружение в опыт: Дегустация нефильтованного пива в подземном пивном погребе. VR воссоздает сцену Харбинского пивного фестиваля 1903 года. Интерактивная игра, имитирующая процесс ферментации солода.

7. Музей локомотивов Муданьцзян¹⁴ (город Муданьцзян)

¹¹ Первый выставочный зал тяжелой промышленности Китая- Энциклопедия Baidu. – Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/中国国际工业博览会/8842879> - 13.06.2025

¹² Ван Дэган, Тянь Юнь, Исследования по развитию промышленного туризма / Издательство Шаньдунского университета, 2008.

¹³ Харбинский музей пива, Энциклопедия Baidu – Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/哈尔滨啤酒博物馆/15830105> - 13.06.2025

Железнодорожное наследие: Бывшее место локомотивного депо Ближневосточной железной дороги, где выставлен паровоз «Освобождение» 1949 года¹⁵. Избранные проекты: Испытайте управление международным поездом «Суйфэньхэ-Гродеково» в имитированной кабине

3D-проекция воссоздает забастовку железнодорожников 1920-х годов

8. Стадион чемпионата по шорт-треку в Цитайхэ ¹⁶(город Цитайхэ)

Промышленная трансформация: реконструированный из бывшего дворца культуры угольной шахты, он демонстрирует историю ледовых и снежных видов спорта в «Городе чемпионов зимних Олимпийских игр».

Технологическое взаимодействие: Наденьте профессиональное снаряжение и испытайте себя на 500-метровой конькобежной трассе.

Голографические изображения анализируют технические движения спортсменов-чемпионов.

9. Промышленная площадка бумажной фабрики Цзямусы ¹⁷ (город Цзямусы)

Память отрасли: Проект, реализованный при поддержке СССР в 1957 году, по сохранению крупнейшей в Азии линии по производству газетной бумаги. Основные моменты ремонта: Мастерская по изготовлению бумаги превратилась в арт-пространство в стиле лофт.

Художественная выставка с использованием отработанного оборудования для создания инсталляций.

2.2.2. Дестинации промышленного туризма в Амурской области

Космодром Восточный находится в Амурской области, рядом с научным городом Циолковский (бывший Углегорск). В нем в основном живут сотрудники космодрома. Примерно в 50 км от Восточного расположен город

¹⁴ Музей локомотивов Муданьцзян, Энциклопедия Baidu – Режим доступа:

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1670124823383044280&wfr=spider&for=pc> - 13.06.2025

¹⁵ Хуан Фан, Анализ развития промышленного туризма в моей стране / География человека 2004-6С.

¹⁶ Стадион чемпионата по шорт-треку в Цитайхэ, Энциклопедия Baidu – Режим доступа: https://tyj.hlj.gov.cn/tyj/c112387/202401/c00_31702132.shtml - 13.06.2025

¹⁷ Промышленная площадка бумажной фабрики Цзямусы, Энциклопедия Baidu – Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1823462579223821276&wfr=spider&for=pc> - 13.06.2025

Свободный. Добраться до Восточного можно из Благовещенска — расстояние 180 км автобус проезжает за три-четыре часа. От Восточного до Москвы почти 8 тыс. км.

Такое расположение космодрома выбрали, чтобы трассы запусков проходили над водой и малонаселенными районами Дальнего Востока. В то же время при такой планировке активные участки полета не должны проходить над другими странами. Это было важным условием при выборе места, потому что космодром возводили для того, чтобы у России был независимый доступ в космос и она могла гарантировать выполнение международных и коммерческих космических программ. Еще одна причина — сокращение затрат на космодром Байконур, который после распада СССР стал находиться на территории Казахстана.

Первый в истории запуск с нового космодрома Восточный состоялся 28 апреля 2016 года. Второй запуск ракеты-носителя «Союз-2.1б» с космодрома прошел 28 ноября 2017 года. С 2018 по 2023 год с космодрома было совершено 13 успешных запусков. Запуск ракеты «Ангара-А5» после двух переносов произвели 11 апреля 2024 года.

Госкорпорация «Роскосмос» организует не только запуски, но и экскурсии на космодром Восточный. Их курирует Центр эксплуатации объектов наземной космической инфраструктуры, который входит в состав компании. При этом оказание туристических услуг полностью возложено на частных туроператоров, которые получают специальные разрешения. По данным на апрель 2022 года, госкорпорация аккредитовала для работы на космодроме 34 турфирмы. Туристические компании, которые не входят в реестр, не могут организовывать поездки на объект.

На космодром Восточный можно прибыть как в день пуска, так и в промежутках между ними. Обычно экскурсанты посещают технический комплекс, предназначенный для предпусковой подготовки, сборки и испытаний

составных частей ракет, стартовый комплекс, а также Музей космонавтики космодрома, расположенный в Циолковском.¹⁸

Амурский газохимический комплекс (АГХК) - одно из крупнейших в мире предприятий по производству полиэтилена и полипропилена востребованных на российском и мировом рынках марок. Производственная мощность комплекса составит до 2,7 миллионов тонн готовой продукции в год. Совместный проект СИБУРа и Sinopec.

потенциально крупнейшее в мире производство базовых полимеров – полиэтилена и полипропилена. Это продукция для жизненно важных отраслей: строительства, энергетики, ЖКХ, сельского хозяйства, производства товаров массового потребления, медицинских материалов и оборудования, химической промышленности, авиа- и автомобилестроения.

Амурский ГХК станет максимально автоматизированным производством, где будут внедрены новейшие технологии, применяемые в отрасли, отвечающие всем требованиям современной нефтегазохимии:

- 1) продвинутая аналитика – использование больших данных в производственных и бизнес-процессах, что сделает их более эффективными и оперативными;
- 2) мобильные приложения;
- 3) индустрия 4.0;
- 4) автоматизированное принятие решений и дистанционное управление.

Проект АГХК реализуется с учетом лучших мировых стандартов в области экологии и в соответствии с принципами устойчивого развития. На предприятии создан отдел по туризму, сотрудники которого готовы принимать экскурсионные группы.¹⁹

¹⁸ Космодром Восточный на карте, фото, этапы строительства. РБК Тренды. - Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/66177d659a7947673c71c71b?from=copy> – 13.06.2025

¹⁹ Амурский газохимический комплекс (АГХК). Корпоративный сайт «Сибура». Режим доступа: <https://amur-gcc.ru/o-proekte/> - 13.06.2025

Старейшее предприятие Приамурья ОАО «Судостроительный завод им. Октябрьской революции» — основной поставщик рыболовных сейнеров для Камчатки, Сахалина и Курил, Магаданской области, Хабаровского и Приморского краев. Его история начинается с открытия в 1887 году чугунолитейных мастерских.

В начале XX столетия механический и машиностроительный завод, как он тогда назывался, принимал заказы на строительство пароходов, паровых машин и котлов, мукомольного и золотодобывающего оборудования.

В середине 60-х завод переходит на выпуск морских судов и менее чем за восемь лет, кроме другой продукции, построил 96 морских буксирных катеров, 125 морских рыболовных сейнеров, в том числе с рефрижерацией рыбного трюма для эксплуатации в экваториальных водах побережья Атлантического океана.

В 1974 году судовой верфь была переименована в судостроительный завод. Начался выпуск новых рыболовных сейнеров нескольких модификаций, и всего для рыбаков Дальнего Востока их было построено более 320. Освоено производство нового козлового грузоподъемного крана КПП-12.5, которому трижды присваивался Государственный знак качества. С 1978 года завод приступил к строительству судов для ВМФ.

В настоящее время для строящейся Бурейской ГЭС заводом изготовлены секции облицовки торцов, водоводы к турбинам диаметром 6,5 и 8,5 метра из стали толщиной от 12 до 40 мм и другое нестандартное оборудование. Для Бурейского водохранилища сделан комплекс оборудования для сбора и утилизации древесного плавника, в состав которого, кроме барж-площадок и плашкоутов для перерабатывающего оборудования, входят и уникальные буксирные катера, разработанные Санкт-Петербургским КБ «Редан».

Завод передал заказчику головной и первый серийный рейдовый водолазный катер нового поколения, большие гидрографические катера, серию судов-мишеней. Приступил к строительству малого гидрографического судна

для нужд ФГУП «Гидрографическое предприятие».

Завод построил и передал ФБУ «Амурводпуть» два новых современных об- становочных катера.

Сегодня завод, опираясь на богатый опыт, способен решать задачи лю- бой сложности. Завод принимает экскурсантов в любое время, но по предва- рительной договоренности. У завода есть богатая музейная экспозиция, по- дробно рассказывающая об истории предприятия и о выпускаемой в разные периоды продукции.²⁰

Благовещенская кондитерская фабрика «Зея» – современное предприя- тие, входящее в Холдинг «Объединённые кондитеры». Фабрика состоит из трех производственных цехов: конфетного, бисквитно-вафельного и марме- ладного. Строительство фабрики началось в 1933 году. Через два года, в но- ябре 1935-го, новое предприятие выпустило первую партию своей продукции – галеты и сухари.

В конфетном цехе вырабатывается более 100 наименований конфет: помадные, пралиновые, сбивные, молочные и кремовые, на вафельной осно- ве, шоколадные наборы на любой вкус. Бисквитно-вафельный цех выпускает более 40 сортов печенья, галет и вафель. Мармеладный цех постоянно радует сладкоежек разнообразной продукцией: мармеладом и зефиром.

Визитная карточка фабрики – печенье «Благовещенское», «Зея», кон- феты «Школьные Амурские», «Амурские вкус ананас», «Птичье молоко Амурское», конфеты в коробке «Волшебный метеорит».

Многие виды продукции отмечены медалями и дипломами «За высокое качество» региональных и международных профильных выставок. Кондитер- ские изделия фабрики пользуются популярностью среди покупателей.

Доступ туристов в цеха фабрики осуществляется по группам и по зара- нее установленной договоренности. Туристы могут увидеть практически се

²⁰ Амурский Судостроительный завод им. Октябрьской революции. История завода. Режим доступа: <https://amurnelma.ru/istorija-zavoda/> - 13.06.2025

стадии производственных процессов для главных видов продукции фабрики.

21

Бурейская ГЭС — гидроэлектростанция, расположенная на реке Бурее, в Амурской области у посёлка Талакан. Крупнейшая электростанция на Дальнем Востоке России. Водохранилище ГЭС расположено на территории двух субъектов федерации — Амурской области и Хабаровского края. Является верхней ступенью Бурейского каскада ГЭС. Имея установленную мощность 2010 МВт, Бурейская ГЭС входит в десятку крупнейших гидроэлектростанций России. В 2011 году Бурейская ГЭС была выведена на полную мощность, а в декабре 2014 года станция была полностью сдана в постоянную эксплуатацию. Собственником Бурейской ГЭС является ПАО «РусГидро». ²²

Нижнебурейская ГЭС — гидроэлектростанция на реке Бурей у посёлка Новобурейский Бурейского района Амурской области. Входит в Бурейский каскад ГЭС, являясь контррегулятором крупной Бурейской ГЭС. Строительство станции велось ПАО «РусГидро» с 2010 по 2019 год. Является крупнейшей гидроэлектростанцией России, строительство которой было начато в постсоветское время.

Нижне-Бурейская ГЭС является средненапорной русловой гидроэлектростанцией (здание ГЭС входит в состав напорного фронта). Установленная мощность электростанции — 320 МВт, гарантированная зимняя мощность — 147 МВт, проектная среднегодовая выработка электроэнергии — 1,67 млрд кВт·ч. ²³

Зейская ГЭС расположена на р. Зее в Амурской области, у г. Зей. Вторая по мощности гидроэлектростанция на Дальнем Востоке России. Отлича-

²¹ Кондитерская фабрика «Зей» официальный сайт — Режим доступа: <https://www.uniconf.ru/factories/zeya/> - 13.06.2025

²² Бурейская ГЭС. Википедия. — Режим доступа: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Бурейская_ГЭС - 13.06.2025

²³ Нижне-Бурейская ГЭС. Википедия. — Режим доступа: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Нижне-Бурейская_ГЭС - 13.06.2025

ется нестандартной конструкцией - имеет самую высокую в нашей стране контрфорсную плотину, а также самые мощные диагональные гидротурбины. Зейская ГЭС является филиалом ПАО «РусГидро». Возведение плотины ГЭС было завершено в 1983 г., а в 1985 г. в основном было закончено строительство станции. По состоянию на начало 2018 г. Зейская ГЭС выработала более 190 млрд кВт·ч дешевой, экологически чистой электроэнергии, окупив затраты на своё создание ещё в ходе строительства. В настоящее время Зейская ГЭС, в условиях ограниченного диапазона регулирования агрегатов Бурейской ГЭС, является основным источником вторичного резерва для регулирования частоты и перетоков мощности в энергетическую систему Востока.²⁴

Основным видом деятельности АО «Прииск Соловьёвский» является добыча золота на рассыпных месторождениях дражным и раздельным открытым способами добычи, а также извлечение металла из рудного месторождения. По уровню золотодобычи предприятие занимает первое место по добыче россыпного золота в Амурской области и девятое из 48 предприятий Забайкальского края. В настоящее время для туристов доступно посещение музея прииска «Соловьёвский».²⁵

2.3 Анализ рынка промышленного туризма

2.3.1 Анализ конкурентной среды и основных операторов

С бурным развитием туризма промышленный туризм постепенно стал важной частью туристического рынка. Эта тенденция обусловлена не только богатыми промышленными ресурсами провинции и уникальной промышленной культурой, но и растущим интересом туристов к промышленному туризму и их растущей потребностью в понимании промышленных процессов, промышленного наследия и промышленной культуры.

²⁴ Зейская ГЭС. Русгидро – официальный сайт. – Режим доступа: https://www.hydropower.ru/hydropower/stations/detail.php?ELEMENT_ID=1936 . – 13.06.2025

²⁵ Прииск «Соловьёвский». Заводы.РФ. – Режим доступа: <https://заводы.рф/factory/priisk-solovyovskiy> - 13.06.2025

Конкурентную среду на рынке промышленного туризма провинции Хэйлунцзян составляют крупные туристические предприятия, в то время как местные туристические предприятия и типичные малые туристические предприятия сосуществуют. Крупные туристические предприятия заняли доминирующее положение на рынке благодаря своим мощным возможностям интеграции ресурсов и влиянию бренда. Эти компании привлекли большое количество туристов и сформировали определенное влияние на рынке, предоставляя высококачественные туристические продукты и услуги.

В рыночной конкуренции местные туристические предприятия в основном полагаются на региональные особенности и ресурсные преимущества, чтобы конкурировать за счет дифференциации. Они разработали уникальные туристические продукты, активно используя местные ресурсы промышленного туризма и привлекая определенные группы туристов. Эти компании также активно сотрудничают с местными органами власти и туристическими агентствами для совместного продвижения туристических маршрутов и продуктов, и повышения их узнаваемости.

Небольшие и самобытные туристические предприятия удовлетворяют разнообразные потребности туристов, предоставляя персонализированные и индивидуальные туристические услуги. Они уделяют особое внимание качеству обслуживания и опыту клиентов, полагаются в основном на сарафанное радио и постепенно завоевывают позиции на рынке.

Рынок промышленного туризма в Амурской области в настоящее время находится на стадии развития, но уже присутствует конкуренция между несколькими туроператорами региона, а также между региональными и федеральными туроператорами. Туристические компании области прекрасно понимают, что только путем постоянного внедрения инноваций и оптимизации туристических продуктов, а также повышения качества обслуживания они смогут привлечь больше туристов, желающих стать участниками промышленного туризма.

Опираясь на туристические ресурсы и опыт, такие туроператоры как «Тайга X Тур», «Дальневосточный туристический центр «Амур», «Пилиgrim-плюс» предоставляют туристам высококачественные продукты и услуги промышленного туризма. Эти компании не только вкладывают много усилий в разработку продукции и планирование маршрутов, но и уделяют особое внимание повышению профессионального качества и уровня обслуживания гидов, чтобы гарантировать туристам наилучшие впечатления от путешествия.

Благодаря приграничному сотрудничеству и интеграции ресурсов эти туристические предприятия и учреждения совместно содействовали развитию промышленного туризма в Амурской области. Они не только повысили популярность и влияние промышленного туризма, но и придали новый импульс развитию местной экономики. Поскольку конкуренция на рынке усиливается, а требования туристов продолжают меняться, эти компании и учреждения будут продолжать внедрять инновации и оптимизировать туристические продукты, чтобы адаптироваться к изменениям рынка и удовлетворять потребности туристов.

2.3.2 Маркетинговая стратегия и расширение каналов сбыта

С точки зрения маркетинговых стратегий предприятия и учреждения промышленного туризма Амурской области продемонстрировали высокую степень инновационности и глубокое понимание рынка. Они в полной мере используют современные социальные сети и онлайн-платформы и посредством точного позиционирования и эффективной коммуникации доносят основные моменты и особенности промышленного туризма до более широкой аудитории, значительно повышая популярность и влияние промышленного туризма на рынке. Мало того, они также тщательно спланировали серию фестивалей промышленного туризма и тематических мероприятий, чтобы привлечь внимание и участие туристов в красочной форме, дав им возможность ощутить очарование индустриальной культуры воочию.

Предприятия и учреждения туризма Амурской области в плане расширения туристических каналов придерживаются проактивной стратегии. Они активно устанавливают отношения сотрудничества с отечественными и зарубежными туристическими агентствами, турагентствами и т. д. для совместной разработки маршрутов и продуктов промышленного туризма, а также постоянного расширения рыночного пространства для промышленного туризма за счет интеграции ресурсов и дополнительных преимуществ. Они также в полной мере используют возможности онлайн-платформ для предоставления удобных услуг бронирования, позволяя туристам с большим удобством планировать маршруты и приобретать туристические продукты.

Благодаря реализации данных маркетинговых стратегий и мер по расширению каналов предприятия и учреждения промышленного туризма Амурской области успешно привлекли большое количество туристов для посещения и получения опыта. Посетители могут не только получить глубокое представление об истории и современном состоянии промышленного развития, но и лично ощутить неповторимое очарование индустриальной культуры и насладиться незабываемыми впечатлениями от путешествия.

Предприятия и учреждения промышленного туризма Амурской области также уделяют большое внимание повышению качества обслуживания и туристического опыта. Они постоянно оптимизируют туристические маршруты и продукты, повышают уровень обслуживания и профессионализм, а также стремятся предоставить туристам лучшую, более комфортную туристическую среду и обслуживание.

Можно сказать, что предприятия и учреждения промышленного туризма Амурской области достигли замечательных результатов в маркетинговых стратегиях и расширении каналов сбыта, заложив прочную основу для устойчивого развития промышленного туризма. В будущем, поскольку рынок туризма продолжит меняться и совершенствоваться, они продолжают внедрять инновационные маркетинговые стратегии и расширять каналы про-

движения промышленного туризма для достижения более широких перспектив развития.

Маркетинг является важной движущей силой развития промышленного туризма в провинции Хэйлунцзян. Эффективная реализация стратегий и точная оценка их последствий имеют решающее значение для повышения конкурентоспособности и влияния всей отрасли промышленного туризма.

С точки зрения маркетинговых стратегий предприятия промышленного туризма провинции Хэйлунцзян активно адаптируются к изменениям рынка и применяют разнообразные методы продвижения. Что касается интернет-рекламы, мы используем интернет-платформы для размещения рекламы, такие как поисковые системы, туристические сайты и т. д., чтобы повысить узнаваемость бренда. Что касается маркетинга в социальных сетях, информация о путешествиях и впечатлениях туристов публикуются на таких платформах социальных сетей, как Weibo, WeChat и Douyin, чтобы привлечь больше внимания потенциальных туристов. Предприятия промышленного туризма в провинции Хэйлунцзян также сосредоточены на проведении офлайн-мероприятий, таких как фестивали промышленного туризма и промышленные выставки, чтобы усилить у туристов чувство сопричастности и опыта посредством экспозиций и интерактивных мероприятий на местах.

С точки зрения создания бренда и «сарафанного радио» предприятия промышленного туризма в провинции Хэйлунцзян уделяют особое внимание повышению качества обслуживания и развитию возможностей технологических инноваций. Предоставляя высококачественные услуги и передовые технологии, мы завоевываем доверие и похвалу туристов, тем самым создавая хороший эффект «сарафанного радио». В то же время компании уделяют внимание формированию имиджа своего бренда, повышению узнаваемости и репутации бренда с помощью единых логотипов, слоганов и т. д.

Реализация маркетинговой стратегии дала замечательные результаты. Число туристов и доходы продолжают расти, а влияние бренда постепенно

увеличивается. Популярность промышленного туризма провинции Хэйлунцзян на внутреннем рынке постепенно растет, привлекая все больше и больше туристов. В то же время промышленные туристические предприятия провинции Хэйлунцзян также активно собирают отзывы и предложения туристов и постоянно повышают удовлетворенность туристов за счет совершенствования продукции и услуг.

Таблица 2 - Данные об эффективности маркетинга туризма в провинции Хэйлунцзян

Периоды года	Общее количество туристов, принятых в провинции (10 000 человек-раз)	Доход от туризма (100 млн юаней)
В первый день Нового года в 2024 году	661.9	69.2
Праздник весны 2024 года	2220.7	271.9

Источник данных: поиск Baidu

2.3.3 Существующие проблемы и предложения по улучшению

При глубоком анализе состояния развития рынка промышленного туризма в Амурской области мы обнаружили, что, несмотря на то что в последние годы рынок демонстрирует активную динамику роста, все еще существует ряд проблем, требующих решения.

В частности, некоторым современным объектам промышленного туризма не хватает новаторства и самобытности в планировании и дизайне, что приводит к повсеместной однородности туристических продуктов. Это не только влияет на качество путешествий туристов, но и ограничивает дальнейшее расширение рынка промышленного туризма. Чтобы улучшить эту ситуацию, мы предлагаем предприятиям и учреждениям промышленного туризма в Амурской области глубже изучить местные культурные коннотации

и промышленные особенности, усилить инновационную продукцию и создать уникальные продукты промышленного туризма для привлечения большего количества туристов.

Проблема низкого качества услуг также является одним из важных факторов, сдерживающих развитие рынка промышленного туризма в Амурской области. Некоторым туристическим компаниям и учреждениям не хватает профессиональных знаний и навыков в процессе обслуживания, что приводит к неудовлетворительному опыту туристов и влияет на их репутацию и имидж на рынке. С этой целью мы рекомендуем этим компаниям и учреждениям усилить обучение и подготовку своих сотрудников, повысить их профессиональные качества и уровень обслуживания, а также обеспечить предоставление туристам высококачественных и профессиональных туристических услуг.

Мы также должны понимать, что укрепление сотрудничества с другими туристическими направлениями является эффективным способом повышения конкурентоспособности рынка промышленного туризма Амурской области. Совместно создавая маршруты промышленного туризма, мы можем не только обогатить возможности маршрутов туристов, но и добиться совместного использования ресурсов, взаимной выгоды и беспроигрышных результатов, что будет способствовать дальнейшему успешному развитию рынка промышленного туризма Амурской области.

Несмотря на то, что рынок промышленного туризма в Амурской области развивается быстрыми темпами, ему по-прежнему необходимо начинать с инноваций в продукции, повышения качества услуг и укрепления сотрудничества для постоянного повышения конкурентоспособности и привлекательности рынка, а также предоставления туристам более качественных и насыщенных туристических впечатлений.

Поскольку промышленный туризм все больше становится новой точкой роста туристической отрасли провинции Хэйлунцзян, улучшение усло-

вий приема туристов в живописных местах становится особенно важным. Комфортная и удобная среда приема может не только повысить удовлетворенность туристов, но и эффективно способствовать устойчивому развитию промышленного туризма. С этой целью провинция Хэйлунцзян приняла ряд мер по улучшению условий приема туристов в живописных местах, в основном за счет улучшения условий размещения, питания и услуг гидов.

1. Улучшение условий размещения

Живописные места промышленного туризма провинции Хэйлунцзян подверглись комплексной модернизации объектов размещения, чтобы удовлетворить потребности в размещении различных туристов. Для состоятельных туристов провинция Хэйлунцзян активно внедряет известные гостиничные бренды и строит ряд высококлассных отелей. Эти отели располагают всеми удобствами и внимательным обслуживанием, обеспечивая туристам высококачественное размещение. Например, в Харбине обосновалась всемирно известная гостиничная сеть. Роскошные гостевые номера, современный фитнес-центр и насыщенные развлекательные программы привлекают сюда множество туристов. Для туристов среднего и низкого уровня доходов провинция Хэйлунцзян уделяет особое внимание развитию экономичных вариантов размещения, таких как гостевые дома. Такие гостевые дома обычно располагаются вблизи живописных мест, отличаются доступными ценами и теплой атмосферой, что позволяет туристам знакомиться с местными обычаями и культурой во время осмотра достопримечательностей.

В целях обеспечения качества и безопасности объектов размещения провинция Хэйлунцзян также усилила надзор за объектами размещения. Правительства и департаменты туризма на всех уровнях проводят регулярные проверки безопасности объектов размещения, чтобы убедиться в их соответствии соответствующим стандартам безопасности. В то же время был создан механизм подачи жалоб на туристов для оперативного рассмотрения и реагирования на проблемы, поднимаемые туристами. Реализация данных мер

позволила эффективно повысить уровень обслуживания в средствах размещения и обеспечить туристам безопасные и комфортные условия размещения.

2. Улучшение условий питания

В живописных местах промышленного туризма провинции Хэйлунцзян также приложены большие усилия для развития предприятий общественного питания. Чтобы удовлетворить вкусовые потребности туристов, провинция Хэйлунцзян активно внедряет специальные блюда со всей страны, позволяя туристам попробовать настоящую местную еду во время путешествия. Например, в Харбине есть улица с едой, на которой собраны фирменные закуски со всей страны, что привлекает множество туристов, желающих их попробовать. Провинция Хэйлунцзян также уделяет внимание совершенствованию предприятий общественного питания и построила ряд уникальных ресторанов. Эти рестораны отличаются не только элегантной обстановкой и внимательным обслуживанием, но и богатым выбором блюд по разумным ценам, что обеспечивает туристам приятные гастрономические впечатления.

В целях обеспечения гигиены и безопасности предприятий общественного питания провинция Хэйлунцзян усилила надзор за сферой общественного питания. Правительства и департаменты туризма на всех уровнях проводят регулярные санитарные проверки предприятий общественного питания, чтобы убедиться в их соответствии соответствующим гигиеническим стандартам. В то же время была создана система прослеживаемости безопасности пищевых продуктов, позволяющая контролировать источник, обработку, продажу и другие аспекты продуктов питания на протяжении всего процесса с целью обеспечения безопасности пищевых продуктов для туристов²⁶. Реализация данных мер позволила эффективно повысить уровень обслуживания в заведениях общественного питания и обеспечить туристов полезными и вкусными блюдами.

²⁶ Ли Цзюньхуа, Теория и практика промышленного туризма / Ежедневная газета «Гуанмин», 2010.

3. Улучшение услуг экскурсоводов

Гиды — это душа туристической индустрии, а качество их услуг и профессионализм напрямую влияют на впечатления туристов от путешествия. В целях повышения уровня обслуживания экскурсоводов провинция Хэйлунцзян приняла ряд мер²⁷. Усилить подготовку экскурсоводов. Правительства и департаменты туризма на всех уровнях регулярно организуют мероприятия по обучению гидов, приглашая профессиональных лекторов для разъяснения туристическим гидам знаний, навыков обслуживания и других аспектов с целью повышения их профессиональных качеств и возможностей обслуживания. В то же время был создан механизм оценки гидов для отсеивания и переподготовки неквалифицированных гидов. Сосредоточение внимания на разностороннем развитии экскурсоводов. Провинция Хэйлунцзян поощряет гидов изучать иностранные языки, историю, культуру и другие знания для повышения их общего качества и навыков гида. В то же время мы также внедрили различные формы услуг экскурсоводов, такие как самостоятельные туры, туры для родителей и детей и т. д., чтобы удовлетворить потребности разных туристов. Наконец, был усилен надзор за деятельностью экскурсоводов. Правительства и департаменты туризма на всех уровнях создали систему надзора за деятельностью гидов для мониторинга и оценки качества услуг гидов. В случае возникновения проблем у гидов будет проведена своевременная обработка и исправление ошибок с целью обеспечения стандартизации и профессионализма услуг гидов.

В плане улучшения услуг экскурсоводов провинция Хэйлунцзян также уделяет внимание ведущей роли экскурсоводов. Благодаря рекомендациям и объяснениям гидов туристы могут глубже понять промышленную культуру и туристические ресурсы провинции Хэйлунцзян, а также укрепить свое чувство идентичности и принадлежности к местному региону. В то же время ги-

²⁷ Ли Синь, Исследование развития промышленного туризма в старых промышленных городах / Куньминский университет науки и технологий, 2007.

ды могут также рекомендовать подходящие маршруты путешествий и достопримечательности, исходя из потребностей и интересов туристов, тем самым повышая удовлетворенность туристов и процент повторных поездок.

Провинция Хэйлунцзян приняла ряд мер по улучшению условий приема туристов в живописных местах промышленного туризма, включая улучшение условий размещения, питания и услуг гидов. Реализация этих мер эффективно повысила пропускную способность и уровень обслуживания в этом живописном районе, предоставив туристам более комфортные и удобные условия для путешествий. В будущем провинция Хэйлунцзян продолжит увеличивать инвестиции, постоянно совершенствовать объекты приема туристов в живописных местах, повышать качество туристических услуг и содействовать устойчивому развитию промышленного туризма.

2.3.4 Оптимизация и модернизация традиционных продуктов промышленного туризма

При развитии традиционных продуктов промышленного туризма решающее значение имеет углубление культурных коннотаций. Это подразумевает не только глубокое изучение культурных элементов, таких как история промышленности, ремесленные традиции и дух предпринимательства, но и требует интеграции этих элементов в процессы проектирования и обслуживания продукции, чтобы подчеркнуть культурные особенности продукции²⁸. Рассказывая исторические истории развития промышленности, демонстрируя уникальные методы производства и унаследованное мастерство, мы можем предоставить туристам более богатый и глубокий культурный опыт, тем самым повышая привлекательность и конкурентоспособность нашей продукции.

Для улучшения туристического опыта необходимо провести комплексное улучшение объектов, чтобы гарантировать туристам безопасную, удоб-

²⁸ Сунь Цзюся и Чжан Линъюань, «Совместно созданные места: реконструкция туристических направлений из льда и снега и эффект возрождения на северо-востоке Китая» / Географические исследования 2025-1327С.

ную и комфортную среду во время своего визита. Это включает в себя улучшение технического обслуживания объектов, повышение профессионализма гидов и персонала, а также оптимизацию процессов обслуживания для сокращения времени ожидания и неудобств для туристов. Благодаря этим мерам мы можем эффективно повысить удовлетворенность и комфорт туристов, тем самым повысив репутацию и узнаваемость нашей продукции на рынке.

На фоне бурного развития современной науки и техники внедрение современных технологий в продукты промышленного туризма стало неизбежной тенденцией. Например, технологию виртуальной реальности можно использовать для создания захватывающих промышленных сцен для туристов, позволяя им почувствовать себя в заводском цехе и ощутить всю прелесть промышленного производства. Технология дополненной реальности также может использоваться для демонстрации характеристик и функций промышленных товаров, позволяя посетителям более интуитивно понимать особенности и преимущества продукции. Применение этих современных технологий может не только предоставить туристам более яркие и реалистичные впечатления от промышленного туризма, но и повысить интерактивность и увлекательность продуктов, а также усилить у туристов чувство сопричастности и опыта²⁹.

Углубление культурных коннотаций, улучшение туристического опыта и внедрение современных технологий являются ключевыми путями оптимизации традиционных продуктов промышленного туризма. Комплексно применяя эти меры, мы сможем постоянно повышать качество и ценность продуктов промышленного туризма и предлагать туристам более качественные, насыщенные и незабываемые впечатления от путешествий.

²⁹ Дин Шу, «История развития, особенности и модель развития промышленного туризма в моей стране» / Финансы и экономика торговли 52005-3С.

Поскольку промышленный туризм становится все более важной частью туристической индустрии, особое значение приобретают обучение обслуживающего персонала и повышение качества. Будучи важным направлением промышленного туризма, провинция Хэйлунцзян уделяет большое внимание обучению и повышению качества своего обслуживающего персонала.

С точки зрения повышения качества поставщики услуг промышленного туризма в провинции Хэйлунцзян уделяют особое внимание повышению комплексного качества обслуживающего персонала. Усилить профессиональное этическое образование, чтобы дать возможность военнослужащим сформировать правильные ценности и профессиональные взгляды, а также повысить их осведомленность о службе и чувство ответственности. Организовывать различные формы бизнес-обучения и культурных мероприятий для повышения культурной грамотности и эстетических способностей обслуживающего персонала, чтобы они могли лучше понимать и ценить значение и ценность промышленного туризма. Мы также уделяем особое внимание развитию коммуникативных навыков и командного духа у обслуживающего персонала, чтобы они могли лучше общаться с туристами и совместно создавать благоприятную туристическую атмосферу.

При разработке проектов промышленного туризма необходимо уделять особое внимание чувству сопричастности и приобретению опыта туристами, что является ключом к повышению удовлетворенности туристов и повышению туристической привлекательности. Следует сосредоточиться на добавлении большего количества видов деятельности в туристические продукты, которые позволят туристам участвовать и получать личный опыт, чтобы они могли получить глубокое представление обо всех аспектах промышленного производства и расширить свое интуитивное понимание промышленных знаний.

Для достижения этой цели необходимо разработать интерактивные игры, интерактивные вопросы и ответы и другие разнообразные интерактивные

методы, которые помогут туристам принять активное участие, позволяя им получить знания о промышленном производстве и ощутить очарование индустриальной цивилизации в непринужденной атмосфере. Эти интерактивные формы работы также могут повысить эффективность взаимодействия между туристами и промышленными объектами, позволяя туристам глубже понять процесс промышленного производства, тем самым еще больше усиливая их чувство сопричастности и опыта.

Также следует в полной мере интегрировать местные особенности Амурской области в продукты промышленного туризма. Используя местные культурные ресурсы, мы можем предоставить туристам уникальный и обогащающий опыт путешествий. Например, мы можем включить местную историю, культуру, народные обычаи и другие элементы в туристические маршруты, чтобы туристы могли оценить местное культурное очарование во время посещения промышленных объектов. Такой туристический опыт способен не только удовлетворить потребность туристов в промышленных знаниях, но и дать им возможность глубже понять культурное наследие Амурской области, добавив больше красок и глубины их путешествию.

Разрабатывая больше мероприятий, в которых туристы могут лично поучаствовать и получить практический опыт, создавая интерактивные сцены и интегрируя местные особенности, мы можем предоставить туристам насыщенный, интересный и глубокий опыт промышленного туризма. Это будет способствовать повышению удовлетворенности и лояльности туристов, а также способствовать устойчивому развитию индустрии промышленного туризма.

В туристической отрасли удовлетворение потребностей различных групп туристов является ключом к повышению конкурентоспособности. Ориентируясь на различные туристические группы, необходимо тщательно разрабатывать многотематические продукты промышленного туризма, отвечающие потребностям сегментации рынка. Продукты для путешествий с ро-

дителями и детьми ориентированы на сочетание интерактивного опыта и образования, создавая прекрасное путешествие, сочетающее в себе как образование, так и развлечение для детей и родителей; Продукты учебных туров направлены на глубокое изучение коннотации индустриальной культуры, предоставление платформ для популяризации профессиональных знаний и проведения академических семинаров, а также предоставление высококачественного опыта обучения для академических энтузиастов и искателей знаний³⁰.

Чтобы гарантировать, что каждый тематический продукт сможет выделиться в жесткой рыночной конкуренции, мы стремимся создавать отличительные и уникальные тематические особенности. Необходимо также глубоко изучать коннотации промышленного туризма в сочетании с укладом жизни местных особенностей и культурного наследия. Будь то изысканное мастерство ремесленников, глубокая культура исторических мест или инновационные экспозиции на переднем крае науки и техники, они стали достопримечательностями, привлекающими внимание туристов.

Также необходимо обеспечить персонализированное обслуживание, что очень сложно для промышленного туризма, но соответствует современному тренду персонификации туризма, охватившему практически все мировое сообщество. Необходимо, исходя из этого, понимать, что потребности и ожидания каждого туриста уникальны, и разрабатывать индивидуальные маршруты, отвечающие потребностям разных туристов. Также важно подготовить аттестованных гидов, которые не только обладают богатыми знаниями и опытом в сфере промышленного туризма, но и могут предоставить эксклюзивные услуги гида, основанные на интересах и потребностях туристов, гарантируя, что туристы получают наилучшие впечатления и эмоции во время поездки.

³⁰ Ма Вэньбин, «Анализ текущего состояния и перспектив промышленного туризма: на примере проекта промышленного туризма компании Baosteel» / Журнал Гуйлиньского технологического института 2004-118C-122C.

Как и во все времена существования туристического рынка, необходимо постоянно повышать рыночную конкурентоспособность туристических продуктов и удовлетворенность туристов путем разработки многотематических промышленных туристических продуктов, создания отличительных тематических особенностей и предоставления персонализированных услуг.

В условиях быстрого развития современной индустрии туризма внедрение интеллектуальных технологий приобретает особое значение для повышения уровня интеллектуальности продуктов промышленного туризма. В настоящее время используются передовые технологии, такие как искусственный интеллект и большие данные, для глубокой оптимизации модели обслуживания и режима взаимодействия с продуктами промышленного туризма. Создав интеллектуальную сервисную платформу, необходимо добиться точного понимания и быстрого реагирования на потребности туристов, предоставляя им более удобный и эффективный опыт обслуживания. Также использование технологии анализа больших данных для проведения глубокого анализа поведения туристов во время путешествий, потребительских привычек и т. д., обеспечит надежную поддержку непрерывной итерации и инноваций продуктов.

Внедрение таких инновационных методов, такие как мультимедийный показ и цифровой показ, позволяет представить туристам процессы и принципы промышленного производства более интуитивно и наглядно. Благодаря технологии виртуальной реальности посетители могут окунуться в атмосферу промышленного производства и получить глубокое представление о технических деталях и рабочих процессах каждого производственного звена. Этот инновационный метод демонстрации не только улучшает участие и впечатления туристов, но и значительно обогащает коннотацию и расширяет возможности продуктов промышленного туризма.

На рынок выводятся новые турпродукты, объединяя новейшие научные и технологические инновации. Они не только обладают высоким технологи-

ческим содержанием и декоративной ценностью, но и способны в полной мере продемонстрировать ценность индустриальной цивилизации и подарить туристам совершенно новый опыт путешествий.

Благодаря внедрению интеллектуальных технологий, инновационных методов отображения информации, а также исследованиям и разработкам новых продуктов, нам удалось успешно повысить уровень интеллекта и конкурентоспособность на рынке продуктов промышленного туризма, а также предоставить туристам более качественные и насыщенные впечатления от путешествий.

2.4 Планирование и реализация маршрутов промышленного туризма туроператорами Китая и России

Провинция Хэйлунцзян достигла замечательных результатов в планировании и реализации маршрутов промышленного туризма. С точки зрения планирования маршрутов провинция Хэйлунцзян полностью учла особенности объектов промышленного туризма и потребности туристов, а также рационально спланировала и разработала маршруты промышленного туризма³¹. Эти маршруты не только охватывают традиционное промышленное наследие и современные промышленные парки, но и фокусируются на непрерывности маршрутов и впечатлении туристов. Например, маршрут промышленного туризма, центр которого находится в Харбине и который расходится в Дацин, Цицикар и другие места, благодаря транспортным связям, таким как железные дороги и автомобильные дороги, позволяет туристам с удобством посещать промышленные достопримечательности в разных местах.

Что касается внедрения линии, провинция Хэйлунцзян приняла ряд эффективных мер. Например, для привлечения туристов проводятся фестивали промышленного туризма, такие как Дацинский фестиваль культуры нефтяных месторождений. Провинция Хэйлунцзян также уделяет особое

³¹ Ван Баохэн, «Обзор и размышления по исследованию промышленного туризма в моей стране» / Журнал Сямэньского университета: Философия и социальные науки, выпуск 2003-7С.

внимание повышению качества услуг промышленного туризма, усилению подготовки экскурсоводов и повышению уровня обслуживания, чтобы обеспечить туристам лучшие впечатления от путешествий.

Благодаря этим мерам маршруты промышленного туризма провинции Хэйлунцзян эффективно реализуются и продвигаются, число туристов увеличивается из года в год, а промышленный туризм стал важной частью туристической индустрии провинции Хэйлунцзян. В будущем провинция Хэйлунцзян продолжит укреплять планирование и реализацию маршрутов промышленного туризма и содействовать устойчивому развитию промышленного туризма.

В последние годы в Амурской области активно развиваются маршруты промышленного туризма. Как уже упоминалось выше, главными «точками притяжения» промышленного туризма в регионе являются космодром Восточный, Амурский газохимический комплекс, Судостроительный завод им. Октябрьской революции, Бурейская и Нижнебурейская ГЭС, прииск «Соловьевский», кондитерская фабрика «Зея».

Турпродукт промышленного туризма Амурской области и провинции Хэйлунцзян представлен однодневными экскурсиями, как отдельными, так и в составе туров по региону. Экскурсии, предлагающиеся на настоящий момент, представлены ниже в таблицах.

Таблица 3 - Турпродукт промышленного туризма Амурской области

№	Экскурсии	Туроператор	Дестинации	Виды деятельности
1	Экскурсии на космодром Восточный https://ru.tayga-x-tour.com/экскурсии-на-космодром-восточный/	Тайга Х Тур	Космодром Восточный, г. Циолковский	Экскурсия на космодром, музей космонавтики
2	Золотая лихорадка Амурского Севера https://tourzazolotom.ru/	Тайга Х Тур	Прии- веськ Продол-	сещение му- ... , интерактив- ные demonstra- ции металлов
3	Объекты космодрома Восточный	Дальневосточный туристический	Космодром «Восточный»	Экскурсия на космодром, му-

Продолжение таблицы 3

№	Экскурсии	Туроператор	Дестинации	Виды деятельности
	https://amur-tour.ru/tour/cosmodrom/obekty-kosmodroma-vostochnyy/	Центр «Амур»		зей космонавтики
4	Пуск с космодрома Восточный	Тайга Х Тур	Космодром «Восточный»	Посещение наблюдательной площадки, наблюдение пуска ракеты
5	Пуск с космодрома Восточный https://amur-tour.ru/tour/cosmodrom/zatoltsiolkovskiy/	Дальневосточный туристический Центр «Амур»	Космодром «Восточный»	Посещение наблюдательной площадки, наблюдение пуска ракеты
6	Экскурсия «Здесь строят корабли»	Бон Вояж (Планета 360)	Судостроительный завод им. Октябрьской революции	Посещение цехов завода, музея истории предприятия
7	Космодром Восточный https://bonvoyage28.ru/tury-po-amurskoj-oblasti/gruppovye-i-shkolnyetury/blagoveshchensk-kosmodrom	Бон Вояж (Планета 360)	Космодром «Восточный»	Экскурсия на космодром, музей космонавтики
8	Пуск с космодрома Восточный	Бон Вояж (Планета 360)	Космодром «Восточный»	Посещение наблюдательной площадки, наблюдение пуска ракеты
9	Поселок Талакан https://amur-tour.ru/tour/region/p-talakan/	Дальневосточный туристический Центр «Амур»	Поселок Талакан, Бурейская ГЭС	Наблюдение плотины Бурейской ГЭС вблизи и с верхней площадки
10	Космодром Восточный https://pilgrim-plus.ru/excursions/2-kosmodrom-vostochnyi	Пилигрим плюс	Космодром «Восточный»	Экскурсия на космодром, музей космонавтики

Таблица 4 - Турпродукт промышленного туризма провинции Хэйлунцзян (КНР)

№	Экскурсии	Туроператор	Дестинации	Виды деятельности
1	Район Харбин Пинфан	Служба молодежных путешествий провинции Хэйлунцзян, Китай	Военная история + опыт интеллектуального производства	Посетите линию по производству пива и продегустируйте пиво в культурно-туристической зоне Centennial Harbin Beer.
2	Город Дацин	Международное туристическое агентство Heilongjiang Xiaoyao	Мемориальный зал Железного Человека Ван Цзиньси	Гоночный городок Дацин
3	Цицихарский район Фулаэрджи	Китайская молодежная международная туристическая компания провинции Хэйлунцзян	Советские промышленные реликвии + Экология реки Сунгари	Велоспорт в парке Хунъянь объединяет промышленность и природный ландшафт
4	Харбин однодневная ознакомительная поездка	Международное туристическое агентство Heilongjiang Xiaoyao	Харбин однодневная ознакомительная поездка	Feihe Smart Factory (линия по производству сухого молока темного и светлого цветов) → Выставочный центр робототехники района Пинфан → Музей культуры и искусства Сяцин
5	Двухдневный промышленный тематический тур в Дацине	Китайская молодежная международная туристическая компания провинции Хэйлунцзян	Промышленные реликвии Фулаэрджи	Промышленные реликвии Фулаэрджи → Наблюдение за японскими журавлями в водно-болотных угодьях Чжалун

Таким образом, в оба рассматриваемых региона в настоящее время предлагается достаточно большой спектр промышленных экскурсий, входящих в состав туров регионального значения и реализуемы самостоятельно в виде однодневных поездок.

3 МАРШРУТ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА НА ТРАНСГРАНИЧНУЮ ТЕРРИТОРИЮ «АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ – ПРОВИНЦИЯ ХЭЙЛУНЦЗЯН (КНР)»

3.1. Экономика туризма и маркетинговое обоснование

Промышленный туризм в Хэйлунцзяне характеризуется трансграничной интеграцией «промышленность + культура + технологии». Сочетание Харбинской фармацевтической фабрики № 6, Харбинской авиационной промышленной группы и исторического выставочного зала Хэйхэ Айхуэй сочетает в себе художественную оценку, технологический опыт и историческое образование.

Преимущества деятельности

Харбинская фармацевтическая фабрика № 6: Художественное преобразование индустриального наследия

Архитектурная эстетика. Регистрация: Территория завода спроектирована как европейский дворец. Музей печати с 4 по 6 этаж открыт для публики бесплатно, в нем представлено более 400 работ печати. Винтовая лестница и хрустальная люстра стали популярными местами для фотографий.

Погружение в опыт: здесь представлены интерактивные проекты, такие как более 60 культурных и творческих коллекций марок, переодевание в европейском стиле (от 159 юаней) и натирание печати (49 юаней, включая экскурсию по бутику)

Интеграция промышленной культуры: История развития фармацевтической промышленности представлена в музее истории завода, формируя инновационную модель «промышленное наследие + художественная выставка».

Харбинская авиапромышленная группа: яркая демонстрация авиационных технологий Наблюдение за передовым производством : вы можете записаться на прием, чтобы посетить линию по производству деталей самолета

тов, чтобы узнать об интеллектуальном развитии авиационной промышленности Китая (необходима групповая запись).

Связь с низковысотным туризмом : близлежащие компании гражданской авиации предоставляют услуги по осмотру достопримечательностей на вертолетах, например, маршрут «Полет над льдом и снегом» (899 юаней/7 минут) с видом на ландшафт реки Сунгари

Выставочный зал истории Хэйхэ Айхуэй: образование в области истории и географии на границе Ядро патриотизма: единственный специальный музей в стране, который систематически демонстрирует изменения на восточных территориях Китая и России, включая цифровую реставрацию исторических сцен, таких как «Договор Айхуэй». Красный учебный пакет: в сочетании с руинами нового города Айхуэй и тематической выставкой самоходного тура предоставляются бесплатные групповые услуги перевода

Таблица 5 – Условия посещения предприятий и ценовые преимущества

Достопримечательности	Политика продажи билетов	Специальные услуги с добавленной стоимостью
Харбинская фармацевтическая фабрика № 6	Вход свободный (требуется удостоверение личности)	Стоимость переодевания от 159 юаней, сеанс растирания от 49 юаней.
Харбинская авиапромышленная группа	Цены на билеты пока не опубликованы (требуется групповое бронирование)	Вертолетные туры от 899 юаней
Выставочный зал Айхуэй	Взрослые 30 юаней, дети 15 юаней	Бесплатная экскурсия для групп от 10 человек.

Полная справка по стоимости:

Базовый маршрут (Харбинская фармацевтическая фабрика № 6 + Айхуэй) стоит около 30-80 юаней на человека, что очень экономически эффективно.

Углубленный опыт (включая посещение Harbin Aircraft Industry Group + перелет) Средний бюджет на человека составляет около 500-1000 юаней

3.2 Программа туристического маршрута

Для трансграничного промышленного туризма между Хэйлунцзяном и Амурской областью мы запускаем следующий маршрут путешествия: 5-дневный и 4-дневный маршрут для группы из 10 человек. Начиная с Харбина, столицы провинции Хэйлунцзян, по пути мы посетим представительные промышленные предприятия, такие как Харбинская фармацевтическая группа и Харбинская авиастроительная компания, чтобы узнать об истории промышленного развития Китая и достижениях в области технологических инноваций. Затем пересекуте границу и войдите в Амурскую область, посетите местные промышленные объекты и производственные линии, а также познакомьтесь с обменом и интеграцией между Китаем и Россией в промышленной сфере. Кроме того, природные пейзажи и культурное наследие двух мест также можно объединить для создания более привлекательного туристического маршрута.

В процессе разработки туристических маршрутов полностью учтены потребности и опыт туристов, сосредоточимся на разумной организации маршрутов и совершенствовании деталей. В то же время мы также будем укреплять сотрудничество с местными органами власти и предприятиями для совместного содействия развитию промышленного туризма.

Описание посещения Харбинской фармацевтической фабрики № 6

1. Подготовка перед поездкой

Подтверждение бронирования

В настоящее время бронирование не требуется, можно пойти напрямую (но рекомендуется прибыть до 9:00 в праздничные дни, чтобы избежать очередей)

Если на территории планируются особые выставки или мероприятия, вам необходимо записаться на прием заранее через Meituan/Ctrip (см. исторические уведомления).

Транспортные мероприятия

Автобус: Автобус № 14 до станции Heping Community Station (пройти 300 метров) или станция метро линии 3 City Second Hospital Station (выход 1 и проехать 1,4 километра)

Самостоятельное вождение: Необходимо самостоятельно добраться до «Harbin Pharmaceutical Group Pharmaceutical Factory No. 6 Nanzhi Road Factory West Gate», поблизости есть платная парковка

Необходимые вещи

Удостоверение личности (необходимо проверять в определенные периоды), Камера/широкоугольный объектив (подходит для фотографирования архитектурных деталей)

2. Процедура в день посещения

1. Время входа

Часы работы: со вторника по воскресенье с 9:00 до 16:00 (вход закрыт в 16:00, понедельник закрыт)

Рекомендуемое время: с 9:00 до 11:00 утра для лучшего освещения и меньшего количества людей

2. Рекомендуемый маршрут экскурсии

Базовый маршрут (бесплатно):

Вестибюль 1-го этажа (регистрация у 18-метровой хрустальной люстры) → Выставочный зал печатных изданий 5-го этажа → Музей истории фабрики 4-го этажа → Центр печати 4-го этажа → выход Углубленный маршрут (дополнительный тур по бутику):

Винтовая лестница → Зал русской масляной живописи 6-го этажа → Зал печати 5-го этажа → Музей истории фабрики 4-го этажа → Опыт растирания печатных изданий (требуется предварительное бронирование) 3. Места, которые обязательно стоит посетить

Экстерьер: Панорамный вид с противоположной стороны юго-восточных ворот (внешний вид здания во французском стиле) Интерьер:

Вестибюль на 1-м этаже: хрустальные люстры, фонтаны, рельефы
Выставочный зал печатной продукции на 5-м этаже: работы местных художников из Хэйлунцзяна
Центр печатной продукции на 4-м этаже: бесплатная памятная маркировка
3. Примечания
Советы по очередям: В выходные и праздничные дни вам придется отстоять очередь на досмотр, а проход без багажа проходит быстрее.
Услуги: В музее есть комната матери и ребенка, камера хранения багажа. На первом этаже есть культурно-творческий стенд (можно приобрести периферийные устройства для печати).
Советы по фотосъемке: Используйте широкоугольный объектив, чтобы сделать панорамный снимок вестибюля, а внешнее освещение здания вечером будет более эффектным. Использование вспышки и штатива не допускается.

Процесс посещения Харбинского завода по производству кранов

I. Подготовительный этап перед визитом

Запись на прием (за 7–15 дней)

Подача заявки через подразделение или групповую связь, цель и время визита в Сямынь:

1. Ожидание отзыва о посещении (обычно 3–5 рабочих дней)
2. Предварительное подтверждение поездки (за 1–2 дня до визита)
3. Принятие инструкций по посещению (включая время сбора, место и требования к документам)
4. Подписание соглашения о конфиденциальности (в электронном виде или на месте)

II. Процесс дня визита

Сборка и проверка безопасности (08:30-09:00)

Собраться у ворот завода № 15 Youxie Street, Pingfang District, Harbin, проверить удостоверение личности и получить временный пропуск

Электронные устройства должны быть подвешены или помечены как конфиденциальные (мобильные телефоны и т. д. должны быть выключены, камера должна быть выключена)

Экскурсия по заводу (09:00-11:30)

1. Цех общей сборки (09:00-10:00) : Посмотрите самолет серии Y-12 и линию подъемной конструкции

2. Центр композитов (10:00-10:40) : Узнайте о процессе производства авиационных материалов

3. Поле испытательных полетов (10:50-11:30, в зависимости от погоды) : Посмотрите испытательный полет крана или статический показ

4. Этап обмена (11:30-12:00)

5. Поговорить с инженерами (необходимо заранее подать заявку на тему технического обмена)

Окончание возврата (после 12:00)

Вернуть пропуск и забрать канцелярские принадлежности

Завод не предоставляет услуги общественного питания, рекомендуется ехать в центр района Пинфан, чтобы пообедать.

Ниже представлена программа тура с распределением мест посещений по датам и времени.

Таблица 6 - Программа тура

Время	Мероприятие
День1 11.00	Сбор на площади железнодорожного вокзала в г. Харбин (КНР)
12:00	Обед в кафе Харбина Дом лаосского повара (Гуожань) No.40 Xizhi Street, Nangang District, Harbin
14:00	Достопримечательности Время активности: около 3 часов
17:30	Отель в индустриальном стиле Харбин
18:00	Ужин Рагу в железном горшке «Шаньхэтун»
День2 07:00	Завтрак в отеле
08:00	Транспорт (Линия метро 3, станция City Second Hospital)

Время	Мероприятие
День 2. 08:30	Вестибюль 1F (регистрация у 18-метровой хрустальной люстры)
09:30	Винтовая лестница
11:00	Зал русской масляной живописи на 6 этаже
12:00	Обед Лао Чу Цзя (главный магазин Youyi Road)
14:00	5F Зал гравюры
15:30	4 этаж Музей истории завода
16:00	Опыт в области печатной графики
18:00	Отель Отель «Ханьтинг» Харбинский технологический институт
18:30	Ужин Lanleng Pig-killing Cuisine (филиал Dongjie) No.202 Wenchang Street, Shuangcheng District
День3 08:00	Завтрак в отеле
09:00	Транспорт Микроавтобус Базовая конфигурация: 800-1200 юаней/день (19 мест)
10:00	AVIC Харбинская авиапромышленная группа
12:00	Посмотрите на сборочную линию самолетов и вертолетов серии Y-12
13:00	Обед Железный горшок с тушеным мясом "Шаньхэдун" (филиал в Пхёнфане) Адрес : No.11-4 улица Цзяньвэнь, район Пэнфан.
14:00	Посмотрите испытательные полеты вертолетов или статические показы
17:00	Ужин Западный ресторан "Волжская усадьба Золотое кольцо
18:00- 19:00	Транспорт до железнодорожного вокзала Харбина
Харбин - Хэйхэ	Поезд 20:20-07:30

Время	Мероприятие
День4 8:00	Завтрак в отеле Хэйхэ
08:30	Отправление из Хэйхэ в древний город Айгунь, проезжая по пути через маньчжурские деревни и города Пройденное расстояние: около 40 км
09:00	Выставочный зал истории Айхуэй
10:30	Район Айхуэйского договора
11:30	Обед Вкус древнего города
13:00	Улица в русском стиле
15:00	Парк наследия медного рудника Хэйхэ. Туннель шахты «Миллениум».
18:00	Смотровая площадка: с видом на всю территорию рекомендуется использовать 2-кратное фокусное расстояние для многослойной фотосъемки.
19:00	Отель для отдыха в европейском стиле (Специальное предложение: двухместный номер примерно 300 юаней/ночь, включая русский завтрак)
День5 8:00	Завтрак в отеле
8:30- 10:30	Хэйхэ Музей образованной молодежи
10:30	Фотография
11 : 00	Остров Дахэйхэ(Смотровая площадка на российско-китайской границе, через телескоп виден российский город Благовещенск.)
12:00	Обед в ресторане Kutiki
13:30	Парк Хэйлунцзян (велосипедная прогулка вдоль реки)
14:30	Народная деревня ороченов
16:00	Такси до ресторана
17:30	Ужин в ресторане Kutiki
18:00	Улица в русском стиле
20:30	Посещение кафе Natasha's House

Время	Мероприятие
22:30	Прибытие в отель No.1 Hotel Wangjiang Heihe
День 6 07:30	Завтрак в отеле
09:00	Пересечение границы Китая и России, прибытие в Благовещенск
12:00	Обед в кафе «Трактир»
14:00	Размещение в гостинице «Четыре сезона»
15:00	Экскурсия на судостроительный завод им. Октябрьской революции
18:00	Ужин в кафе «Иволга»
День 7 6:00	Выезд из отеля
11.00	Прибытие на Нижнебурейскую ГЭС. Посещение нижней и верхней смотровой площадки, экскурсия с гидом-переводчиком
13.00	Обед в кафе «Медвежий угол» (пгт Новобурейский)
14.00	Переезд в пос. Талакан
15.00	Прибытие на Бурейскую ГЭС. Посещение нижней и верхней смотровой площадки, экскурсия с гидом-переводчиком
16.00	Экскурсия по поселку гидростроителей Талакан
17.00	Ужин в кафе пос. Талакан
18.00	Отправление в Благовещенск
22.30	Прибытие в Благовещенск
День 8 07:30	Завтрак в отеле
09:00	Переезд в Ивановку
11:00	Экскурсия в аэрокосмический музей Ивановки
13:00	Обед в кафе села Ивановка
15:00	Переезд в Благовещенск
16:00	Тематическая экскурсия «Благовещенск промышленный»
18.00	Ужин в кафе «Трактир»

Время	Мероприятие
День 9 6:00	Выезд из отеля
11.00	Прибытие на Амурский газохимический комплекс, экскурсия по предприятию
13.00	Обед в столовой Амурского газохимического комплекса
14.00	Отправление в Благовещенск
19.00	Прибытие в Благовещенск
19.30	Ужин в ресторане «Ани» (Благовещенск)
20.30	Прибытие в отель
18.00	Отправление в Благовещенск
22.30	Прибытие в Благовещенск
День 10 9:00	Выезд из отеля
11.00	Пересечение границы России и Китая
13.00	Обед в Хэйхэ
19.00	Отправление в Харбин
День 11 9:00	Прибытие в Харбин, окончание тура

3.3 Калькуляция тура

Для расчёта стоимости одной путёвки удобным будет использовать метод калькуляции полной себестоимости, основанный на классификации затрат по способу их включения на себестоимость туристского продукта. При этом косвенные затраты распределены между разными видами турпродукта.

Как видно из таблицы ниже (Таблица 7), калькуляция тура проведена как в юанях, так и в рублях. Это сделано для удобства расчетов российских и китайских туроператоров и туристов, так как программа тура является трансграничной.

Таблица 7 - Калькуляция разработанного туристского маршрута

Статья расходов	Затраты на производство и реализацию		
	%	на группу, 20чел. юаней/руб.	на 1 туриста, юаней/руб.
1. Прямые затраты			
- размещение		37.540 / 412.940	1.877 / 20.647
- транспорт		11.654 / 128.194	582.7 / 6.410
-экскурсионное обслуживание		2.454 / 27.000	122.7 / 1.350
- питание		26.000 / 286.000	1.300 / 14.300
Итого		77.648 / 854.128	3.882,4 / 42.706,4
2. Косвенные затраты	10	7.765 / 85.413	388,2 / 4.271
3.Полная себестоимость		85.413 / 939.543	4.270 / 46.970
4. Прибыль	10	8.541 / 93.954	427 / 4.697
5. налог НДС	20	17.082 / 187.908	3.554 / 39.095
6. Продажная цена		111.036 / 1.221.396	5551,8 / 61069,8

Таким образом, за 11 дней/10 ночей имеем **расходы в рублях:**

Расходы на размещение на группу: $2065 \cdot 20 \cdot 10 = 412.940$ рублей.

Расходы на размещение на 1 туриста: $412.940 / 20 = 20.647$ рублей.

Транспортные расходы на группу: 128.194 рублей

Транспортные расходы на одного туриста: $128194 / 20 = 6410$ рублей.

Расходы на экскурсионную программу включают в себя входные билеты в музеи, стоимость экскурсий, мастер-классы.

Расходы на экскурсионную программу на группу:

$(800+7000+1600+400+1000+800+1600+2800+1400+2400) \cdot 20 = 27000$ рублей.

Расходы на экскурсионную программу на 1 туриста: $27000/20 = 1350$ рублей.

Расходы на питание на группу: $1300*20*11 = 286.000$ рублей.

Расходы на питание на 1 туриста: $286.000/20 = 14.300$ рублей.

Итого прямых затрат на группу $= 412.940 + 128.194 + 27000 + 286.000 = 854128$ рублей

Прямых затрат на 1 туриста $= 854128/20 = 42706,4$ рублей

В туризме косвенные затраты определяются в % от суммы прямых затрат, что обычно составляет 10 – 15%, однако реальная величина зависит от объёма работы фирмы. В данном случае целесообразно взять 10% от прямых затрат.

Косвенные затраты на группу $= 854128/10 = 85412,8$ рублей

Косвенные затраты на 1 туриста $= 85412,8/20 = 4270,64$ рублей

Полная себестоимость на группу $= 939.543*20\% = 187.908$ рублей

Полная себестоимость на 1 туриста $= 187.908/20 = 3758,1$ рублей

Прибыль исчисляется в % от полной себестоимости, при этом норма прибыли учитывается предприятием самостоятельно. При разработке данного туристского продукта величина прибыли бралась в 10% от полной себестоимости.

Прибыль на группу $= 939.540*0,1 = 939.54$ рублей

Прибыль на 1 туриста $= 939.54/20 = 4697,7$ рублей

На последнем этапе определяется продажная цена.

Продажная цена на группу $= 1.221.396$ рублей

Продажная цена на 1 туриста $= 1221396/20 = 61069,8$ рублей

Также, за 11 дней/10 ночей имеем **расходы в юанях:**

Расходы на размещение на группу: $187,7*20*10 = 37.545,5$ юаней.

Расходы на размещение на 1 туриста: $37.540/20 = 1877$ юаней.

Транспортные расходы на группу: 11.654 юаней

Транспортные расходы на одного туриста: $11.654 / 20 = 528,7$ юаней.

Расходы на экскурсионную программу включают в себя входные билеты в музеи, стоимость экскурсий, мастер-классы.

Расходы на экскурсионную программу на группу:
 $(800+7000+1600+400+1000+800+1600+2800+1400+2400) * 20/11 = 2.454,5$ юаней.

Расходы на экскурсионную программу на 1 туриста: $2.454,5/20 = 122,7$ юаней.

Расходы на питание на группу: $118*20*11 = 26.000$ юаней.

Расходы на питание на 1 туриста: $26.000/20 = 1.300$ юаней.

Итого прямых затрат на группу $= 37.540 + 11.654 + 27.000 + 2.454 + 2.600 = 77648$ юаней

Прямых затрат на 1 туриста $= 77648/20 = 3882,4$ юаней

В туризме косвенные затраты определяются в % от суммы прямых затрат, что обычно составляет 10 – 15%, однако реальная величина зависит от объёма работы фирмы. В данном случае целесообразно взять 10% от прямых затрат.

Косвенные затраты на группу $= 77648/10 = 7764,8$ юаней

Косвенные затраты на 1 туриста $= 77648/20 = 3882,4$ юаней

Полная себестоимость на группу $= 85.413 * 20\% = 17.082,6$ юаней

Полная себестоимость на 1 туриста $= 17.082,5/20 = 854,1$ юаней

Прибыль исчисляется в % от полной себестоимости, при этом норма прибыли учитывается предприятием самостоятельно. При разработке данного туристского продукта величина прибыли бралась в 10% от полной себестоимости.

Прибыль на группу $= 85412 * 0,1 = 8.541,2$ юаней

Прибыль на 1 туриста $= 8541,2/20 = 427,1$ юаней

На последнем этапе определяется продажная цена.

Продажная цена на группу $= 111.036$ юаней

Продажная цена на 1 туриста $= 111.036/20 = 5551,8$ юаней

Для успешной работы туристической фирмы необходимо также рассчитать критический объём продаж (точку безубыточности). Данный показатель показывает такой объём продаж, который нужен для покрытия всех затрат на производство и реализацию турпродукта за отчётный период времени, но, при этом, не позволяет получить прибыль.

$$Q_{кр} = \frac{Z_{constA}}{P - Z_{cp.var}}, \quad (1)$$

где Z_{constA} – постоянные издержки;

P – цена одной туристической путёвки;

$Z_{cp.var}$ – средние переменные издержки.

Постоянные затраты в месяц (приблизительно) составят:

Аренда офисного помещения – 40000 рублей (40 кв.м.). В данную стоимость включён телефон, Интернет и парковка.

Коммунальные услуги и услуги связи – 10000 рублей

Зарплата директору – 50000 рублей

Зарплата менеджерам – $15000 \cdot 3 = 45000$ рублей

Расходы на канцелярские товары – 1000 рублей

Если постоянные затраты туристической фирмы в месяц будут составлять 146000 рублей, имеем:

$$Q_{кр} = \frac{146000}{61069 - 42706} = 8 \text{ путёвок}$$

Для того чтобы фирма не понесла убытки, нужно продать 8 турпутёвок.

Если фирма планирует получить прибыль в размере 50000 рублей, посредством анализа безубыточности можно определить объём продаж, необходимый для получения планируемой прибыли.

$$Q_{\text{пл}} = \frac{Z_{\text{const}} + R}{P - Z_{\text{ср.вар}}}, \quad (2)$$

где $Q_{\text{пл}}$ – планируемый объём продаж;

R – прибыль.

$$Q_{\text{пл}} = \frac{146000 + 50000}{61069 - 42706} = 11 \text{ путёвок}$$

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данном исследовании были детально проанализированы возможности развития промышленного туризма на трансграничной территории «Амурская область – провинция Хэйлунцзян (КНР)».

Благодаря постоянному запуску проектов промышленного туризма и повышению информационной активности, количество туристов в Амурской области имеет тенденцию к росту. Эта тенденция не только отражает энтузиазм и признание туристами промышленного туризма, но и свидетельствует о замечательных достижениях Амурской области в развитии и продвижении туризма.

Заглядывая в будущее, Амурская область продолжит изучать и интегрировать ресурсы промышленного туризма, обогащать и совершенствовать проекты промышленного туризма, а также повышать качество обслуживания и удобство для посетителей, чтобы привлекать больше туристов. Амурская область также будет укреплять сотрудничество и обмены с другими регионами для совместного содействия развитию промышленного туризма и придания нового импульса устойчивому развитию местной экономики и общества.

В ходе дальнейшего развития промышленного туризма в провинции Хэйлунцзян размер рынка будет продолжать расти, формы продукции будут диверсифицироваться, трансграничная интеграция станет очевидной, а уровень интернационализации повысится.

С точки зрения размера рынка, с непрерывным развитием туристической индустрии и повышением потребительского спроса в сфере туризма, промышленный туризм постепенно стал новой горячей точкой на туристическом рынке. Провинция Хэйлунцзян обладает богатыми ресурсами промышленного туризма, такими как промышленное наследие, такое как сталелитейная промышленность, машиностроение, уголь, а также современные промышленные производственные линии и научно-технические парки, которые

обеспечивают прочную основу для промышленного туризма. Ожидается, что масштабы рынка промышленного туризма провинции Хэйлунцзян в будущем продолжат расти, привлекая все больше туристов.

Промышленный туризм провинции Хэйлунцзян постепенно трансформируется из однопрофильной в многопрофильную. Защищая промышленное наследие, провинция Хэйлунцзян будет активно развивать новые продукты, такие как промышленный культурный опыт, промышленное научное образование и промышленные тематические парки, чтобы удовлетворить разнообразные потребности туристов. В то же время провинция Хэйлунцзян будет усиливать свою интеграцию со смежными отраслями, такими как культура, туризм, спорт и другие, чтобы совместно содействовать развитию промышленного туризма.

Более того, тенденция трансграничной интеграции станет более очевидной. Провинция Хэйлунцзян будет активно содействовать глубокой интеграции промышленного туризма с культурной индустрией, туризмом, спортом и другими сферами, а также совместно создавать бренд промышленного туризма с характерными чертами Хэйлунцзяна. Провинция Хэйлунцзян также будет укреплять сотрудничество с соседними провинциями для совместной разработки межрегиональных маршрутов промышленного туризма с целью совместного использования ресурсов и получения дополнительных преимуществ.

Уровень интернационализации будет продолжать повышаться. Провинция Хэйлунцзян будет активно участвовать в международном сотрудничестве в сфере промышленного туризма, внедрять передовые на международном уровне концепции и опыт управления промышленным туризмом, а также повышать уровень интернационализации промышленного туризма. В то же время провинция Хэйлунцзян будет укреплять сотрудничество с международными туристическими агентствами с целью продвижения ресурсов

промышленного туризма Хэйлунцзяна и привлечения большего числа иностранных туристов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Ин, Юэфан. О промышленном туризме / Ин Юэфан // Северная экономика и торговля. – 2002. – С.16.
- 2 Яо, Хун. Размышления о развитии промышленного туризма в Китае. Разработка ресурсов и рынок / Яо Хун. – Харбин: Северо-Восточный лесной университет, 1999.
- 3 Ли, Чжу. Исследование модели развития промышленного туризма в провинции Хэйлунцзян / Ли Чжу. – Харбин: Северо-Восточный лесной университет, 2010.
- 4 Ши, Вэйдун. Влияние экономики знаний на развитие индустрии туризма // Журнал Юго-Восточного университета. – Издание Философского общества. – 2001. – С 61-63.
- 5 Ван, Сяоюй. Исследование развития туризма в индустриальном наследии провинции Хэйлунцзян / Ван Сяоюй. – Харбин: Северо-Восточный лесной университет, 2011.
- 6 Сюэ, ZW, Хуан QQ, Му XY и Ян CL /. Характеристика и оценка риска накопления тяжелого металла кадмия в почве сельскохозяйственных угодий и зернах озимой пшеницы в различных функциональных зонах // Сельскохозяйственные науки провинции Шаньдун. – 57(2). – С. 127-133.
- 7 Зона промышленного туризма Хуаань. Зона военного туризма Хуаань. Введение в туризм. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tcmap.com.cn/landscape/39/huaanjungonglvyouqu.html> - 13.06.2025
- 8 Живописный район промышленного туризма Цзяньлун Северной Маньчжурии. Энциклопедия Baidu [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/建龙北满特钢展览馆/61906682> - 13.06.2025

9 Интеллектуальный промышленный туристический парк Фэй, Энциклопедия Baidu [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/飞天电商园/19459314> - 13.06.2025

10 Мемориальный зал Железного человека Ван Цзиньси: духовная основа нефтяной души, Энциклопедия Baidu [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1829149169068625606&wfr=spider&for=pc> - 13.06.2025

11 Первый выставочный зал тяжелой промышленности Китая- Энциклопедия Baidu [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/中国国际工业博览会/8842879> - 13.06.2025

12 Ван, Дэган. Исследования по развитию промышленного туризма / Ван Дэган, Тянь Юнь. – Циндао: Издательство Шаньдунского университета, 2008.

13 Харбинский музей пива, Энциклопедия Baidu [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/哈尔滨啤酒博物馆/15830105> - 13.06.2025

14 Музей локомотивов Муданьцзян, Энциклопедия Baidu [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1670124823383044280&wfr=spider&for=pc> - 13.06.2025

15 Хуан, Фан. Анализ развития промышленного туризма в моей стране // География человека. – 2004. – С 6-8.

16 Стадион чемпионата по шорт-треку в Цитайхэ, Энциклопедия Baidu [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://tyj.hlj.gov.cn/tyj/c112387/202401/c00_31702132.shtml - 13.06.2025

17 Промышленная площадка бумажной фабрики Цзямусы, Энциклопедия Baidu [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1823462579223821276&wfr=spider&for=pc> - 13.06.2025

- 18 Космодром Восточный на карте, фото, этапы строительства. РБК Тренды. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/66177d659a7947673c71c71b?from=copy> – 13.06.2025
- 19 Амурский газохимический комплекс (АГХК). Корпоративный сайт «Сибура». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://amur-gcc.ru/o-proekte/> - 13.06.2025
- 20 Амурский Судостроительный завод им. Октябрьской революции. История завода. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://amurnelma.ru/istorija-zavoda/> - 13.06.2025
- 21 Кондитерская фабрика «Зeya» официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.uniconf.ru/factories/zeya/> - 13.06.2025
- 22 Бурейская ГЭС. Википедия. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Бурейская_ГЭС - 13.06.2025
- 23 Нижне-Бурейская ГЭС. Википедия. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Нижне-Бурейская_ГЭС - 13.06.2025
- 24 Зейская ГЭС. Русгидро – официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.hydropower.ru/hydropower/stations/detail.php?ELEMENT_ID=1936 . – 13.06.2025
- 25 Прииск «Соловьевский». Заводы.РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://заводы.рф/factory/priisk-solovyovski> - 13.06.2025
- 26 Ли Цзюньхуа. Теория и практика промышленного туризма // Ежедневная газета «Гуанмин», 2010.
- 27 Ли Синь. Исследование развития промышленного туризма в старых промышленных городах / Ли Синь. – Куньминь: Куньминский университет науки и технологий, 2007.
- 28 Сунь Цзюся, Чжан Линъюань. Совместно созданные места: реконструкция туристических направлений из льда и снега и эффект возрождения на северо-востоке Китая // Географические исследования. – 2025. – С.13-27

29 Дин Шу. История развития, особенности и модель развития промышленного туризма в моей стране // Финансы и экономика торговли. – №5. – 2005. – С. 3

30 Ма Вэньбин. Анализ текущего состояния и перспектив промышленного туризма: на примере проекта промышленного туризма компании «Baosteel» // Журнал Гуйлиньского технологического института. – 2004. – С. 118-122

31 Ван Баохэн. Обзор и размышления по исследованию промышленного туризма в моей стране // Журнал Сямэньского университета: Философия и социальные науки. – вып. 1. – 2003. – С.7-11

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Фото интерьера номеров



Рис.1. Интерьер номера в отеле «Промышленный» (г. Харбин, КНР)



Рис.2. Интерьер номера в отеле «Промышленный» (г. Харбин, КНР)



Рис.3. Интерьер номера в отеле «Промышленный» (г. Харбин, КНР)



Рис.4. Интерьер номера в отеле «Промышленный» (г. Харбин, КНР)



Рис.5. Интерьер номера в отеле «Промышленный» (г. Харбин, КНР)



Рис.6. Интерьер номера в отеле «Промышленный» (г. Харбин, КНР)



Рис.7. Интерьер номера в отеле «Зеленый Отель» (г. Харбин, КНР)



Рис.8. Интерьер номера в отеле «Хантинг» (г. Харбин, КНР)

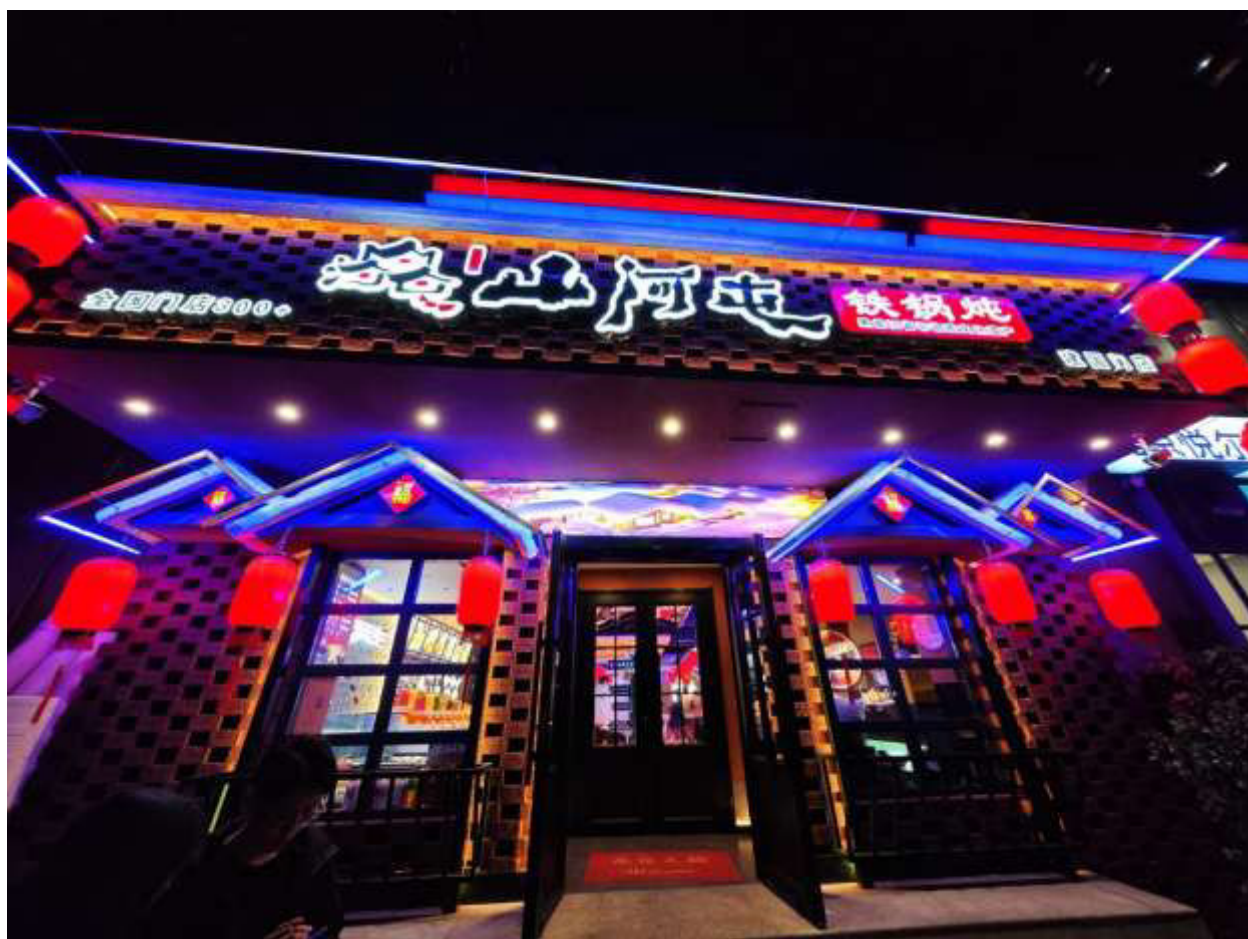


Рис.9. Кухня «шанхэтунь» (г. Харбин, КНР)



Рис.10. Кухня «шанхэтунь» (г. Харбин, КНР)



Рис.11. Кухня «шанхэтунь» (г. Харбин, КНР)