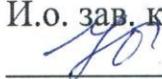


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
« 16 » июня 2025 г.

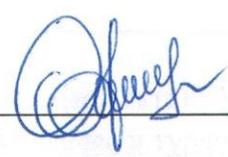
**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

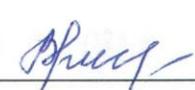
на тему: Культурно – познавательный туризм в провинции Цзянсу (КНР):  
особенности, проблемы и перспективы развития

Исполнитель  
студент группы 334-ом  Чжан Минь

Руководитель  
доцент, к.пед.н  В.В. Ульянова

Руководитель  
магистерской программы  С.В. Феоктистов

Нормоконтроль  О.В. Шпак

Рецензент  
доцент, к.т.н.  В.З. Григорьева

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

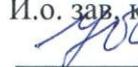
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 05 » 03 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации (проекту) студента Чжан Минь

1. Тема магистерской диссертации (проекта): Культурно-познавательный туризм в провинции Цзянсу (КНР): особенности, проблемы и перспективы развития

(утверждено приказом от 19.05.2025 № 1257-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной диссертации (проекта) 13.06.2025 г.

3. Исходные данные к магистерской диссертации (проекту): учебная литература, законодательные и нормативные акты, статистическая информация, интернет-источники.

4. Содержание магистерской диссертации (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические основы развития культурно-познавательного туризма; анализ с современной ситуации и тенденций развития туризма в провинции Цзянсу (КНР); разработка нового тура в сфере культурно-познавательного туризма для граждан Российской Федерации и Китая и его продвижение.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): наличие таблиц, графиков, рисунков, схем, подтверждающих текстовый материал.

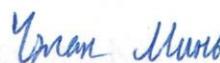
6. Консультанты по магистерской диссертации (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания 05.03.2025 г.

Руководитель магистерской диссертации (проекта): Ульянова Валентина Владимировна, к.п.н., доцент кафедры международного бизнеса и туризма

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 05.03.2025 г.



## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 108 страниц, 15 таблиц, 37 рисунков, 45 литературных источников.

### КУЛЬТУРНО – ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ, ПРОВИНЦИЯ ЦЗЯНСУ, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ МАРШРУТА

В условиях быстрого развития глобального туризма культурно-познавательные туристические ресурсы, как важная его часть, имеют большое значение для национального культурного и исторического наследия страны, экономического развития и формирования местного имиджа.

Целью магистерской диссертации является изучение особенностей развития культурно-познавательного туризма в провинции Цзянсу, его проблем и перспектив развития.

В связи с этим были поставлены следующие исследовательские задачи:

- 1) определить содержание понятия культурно – познавательного туризма в китайской научной литературе;
- 2) выявить ресурсный потенциал для развития культурно-познавательного туризма в провинции Цзянсу и его особенности;
- 3) оценить привлекательность этих ресурсов для потенциальных отечественных и иностранных туристов;
- 4) проанализировать современное состояние туристического рынка провинции Цзянсу, выявить существующие проблемы и предложить разумные решения;
- 5) провести социологическое исследование с целью выявления предпочтений у потенциальных туристов из России и Китая;
- 6) разработать новый туристический маршрут с использованием культурно – познавательных ресурсов провинции Цзянсу для развития туристической

индустрии провинции и экономически его обосновать.

На основе использования культурно – познавательных туристических ресурсов провинции Цзянсу был разработан 9-дневный культурно – познавательный туристический маршрут, призванный популяризировать историю и культуру провинции Цзянсу и привлекать больше туристов.

Объект исследования – культурно – познавательный туризм.

Предмет исследования – особенности культурно – познавательного туризма провинции Цзянсу.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические основы культурно – познавательного туризма	8
1.1 Понятие культурно – познавательного туризма в научной литературе	8
1.2 Виды и формы культурно – познавательного туризма	12
1.3 Опыт организации культурно – познавательного туризма в Китае	20
2 Культурно – познавательный потенциал в провинции Цзянсу и возможности его использования в туризме	36
2.1 Основные культурно – познавательные объекты в провинции Цзянсу	36
2.2 Анализ современного состояния туризма в провинции Цзянсу, проблемы и пути решения	
3 Проектирование нового туристского маршрута, его калькуляция и продвижение	63
3.1 Результаты социологического исследования респондентов из России и Китая	
3.2 Концепция нового тура	63
3.3 Программа тура	76
3.4 Калькуляция тура и его продвижение	86
Заключение	97
Библиографический список	99

## ВВЕДЕНИЕ

С развитием общества туризм стал одной из наиболее быстрорастущих и влиятельных отраслей мировой экономики. Значение туризма в городской экономике становится все более заметным, его роль в развитии экономики продолжает возрастать, а его положительное влияние на содействие социальной занятости, культурному наследию и охране окружающей среды становится все более значительным.

В сфере академических исследований ученые уделяют большое внимание изучению туристско-ресурсного потенциала, факторов, привлекающих потенциальных туристов, региональной уникальности. Однако оценка туристического ресурсного потенциала провинции Цзянсу и ее привлекательности для туристов, особенно его привлекательность для культурно-познавательный туризма, все еще требует дальнейшего глубокого исследования.

Объект исследования – культурно – познавательный туризм.

Предмет исследования – особенности культурно – познавательного туризма провинции Цзянсу.

Целью магистерской диссертации является изучение особенностей развития культурно-познавательного туризма в провинции Цзянсу, его проблем и перспектив развития.

В связи с этим были поставлены следующие исследовательские задачи:

- 1) определить содержание понятия культурно – познавательного туризма в китайской научной литературе;
- 2) выявить ресурсный потенциал для развития культурно-познавательного туризма в провинции Цзянсу и его особенности;
- 3) оценить привлекательность этих ресурсов для потенциальных отечественных и иностранных туристов;
- 4) проанализировать современное состояние туристического рынка провинции Цзянсу, выявить существующие проблемы и предложить разумные решения;

5) провести социологическое исследование с целью выявления предпочтений у потенциальных туристов из России и Китая;

б) разработать новый туристический маршрут с использованием культурно – познавательных ресурсов провинции Цзянсу для развития туристической индустрии провинции и экономически его обосновать.

На основе использования культурно – познавательных туристических ресурсов провинции Цзянсу был разработан 9-дневный культурно – познавательный туристический маршрут, призванный популяризировать историю и культуру провинции Цзянсу и привлекать больше туристов.

Методологическую основу исследовательской работы составляют результаты исследований, опубликованные крупнейшими академическими платформами Китая. В процессе исследования комплексно использовались такие методы, как теоретический анализ, сравнительное исследование, статистический анализ и социологическое исследование. Помимо ссылок на существующие результаты академических исследований, также используются обновляемые в режиме реального времени данные опросов в отчетах о туризме и результаты опроса, проведенного автором. Эти выводы будут подробно представлены в магистерской диссертации.

Значимость данного исследования заключается в обогащении туристических маршрутов Китая, изучении потенциала культурного туризма, который может быть разработан и использован в провинции Цзянсу.

Благодаря оценке ресурсов культурного туризма в провинции Цзянсу дается более полное представление о текущей ситуации на рынке культурного туризма и предоставляется информация для развития туризма в провинции и прилегающих к ней районах, что способствует развитию обменов и сотрудничества с другими регионами и стимулирует развитие в целом туризма.

Основные результаты магистерской диссертации были представлены на научно-практической конференции «Молодежь XXI века».

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО – ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Понятие культурно – познавательный туризма в научной литературе

Культурно – познавательный туризм – это термин, который появился давно, но в последние годы становится все более популярным. Его появление тесно связано с постоянно меняющимся спросом на туристическом рынке.

В Китае впервые концепцию «культурно – познавательного» туризма предложил Вэй Сяоань в своей книге «Культурно – познавательный туризм и культурный туризм».<sup>1</sup> Однако он не дал конкретного и четкого определения понятия «культурный туризм», а лишь упомянул, что «туристская деятельность – это культурная деятельность, направленная на туристов».

В настоящее время проводится много культурных мероприятий, но для туроператоров культурный туризм – это всего лишь экономическая деятельность с ярко выраженной культурной составляющей.

В результате поиска в Национальной инфраструктуре знаний Китая (CNKI) по ключевому слову «культурный туризм» было получено 8104 результатов, по теме «культурно-познавательный туризм» было получено 75 900 результатов. Количество опубликованных работ в Китае на тему культурного туризма увеличивается из года в год.

Анализ исследований ученых из Китая по теме «культурно – познавательный туризм» позволил определить, что существуют разные понимания понятия «культурно – познавательный туризм»<sup>2</sup>.

Большинство ученых считают, что культурно – познавательный туризм является одним из видов туризма, а процесс потребления потребителями туристских продуктов с культурным подтекстом – культурным туризмом.

---

<sup>1</sup> Фуянь, Л. Исследование путей развития культурного туризма в новую эпоху / Л, Фуянь // Кооперативная экономика и технологии, 2024 – (22) – С.44-46.

<sup>2</sup> Пэнфэй, С. Исследование комплексного развития нематериального культурного наследия и туризма Цзянсу / С, Пэнфэй // Нанкинский педагогический университет, 2021 – 27 – С.25-28.

Основные подходы к трактовке понятия «культурно – познавательный туризм» в научной литературе представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные подходы к трактовке понятия «культурно – познавательный туризм» в научной литературе

Автор	Определение
Се Яньцзюнь <sup>3</sup> 谢彦君	это процесс, посредством которого туристы удовлетворяют свои культурные потребности, участвуя в жизни других стран или знакомясь с ними, подчеркивая влияние культурных различий на мотивацию туризма.
Бао Цзиган <sup>4</sup> 保继刚	это деятельность, которую предпринимают туристы с целью знакомства с экзотическими культурами, включающая осмотр и участие в культурных ресурсах, таких как исторические реликвии, народные обычаи и искусство.
У Биху <sup>5</sup> 吴必虎	это форма туризма, которая фокусируется на культурных ресурсах и позволяет туристам приобретать культурные знания посредством посещений, обучения и получения опыта.
Чжан Цзе <sup>6</sup> 张捷	это деятельность, в ходе которой туристы знакомятся с чужой культурой и удовлетворяют свои собственные культурные потребности посредством наблюдения, участия и обучения.
Национальная администрация по туризму Китая <sup>7</sup> 国家旅游局	это вид туризма, который фокусируется на культурных ресурсах и позволяет туристам почувствовать очарование культуры через посещение, переживание и изучение, охватывая историю, культуру, фольклор и многие другие аспекты.
Министерство культуры и туризма Китая <sup>8</sup> 文化和旅游部	это глубокая интеграция туризма и культуры. Туристы могут повысить свою культурную грамотность и способствовать культурному наследию и инновациям, участвуя в культурных мероприятиях и знакомясь с культурными продуктами.
Центр исследований туризма Китайской академии общественных наук <sup>9</sup> 中国社会科学院旅游研究中心	это форма путешествий, в которой туристы удовлетворяют свои культурные потребности путем соприкосновения и знакомства с иностранными культурами, подчеркивая важность культурных различий и опыта.

<sup>3</sup> Фуянь, Л. Исследование путей развития культурного туризма в новую эпоху / Л, Фуянь // Кооперативная экономика и технологии, 2024 – (22) – С.44-46.

<sup>4</sup> Сиси, Л. Исследование развития и использования местных характерных архивных ресурсов в контексте культурного туризма / Л, Сиси // Хэйлунцзянский университет, 2023 – (10) – С. 5-7.

<sup>5</sup> Ци, Ш. Исследование инновационного развития новых форматов в индустрии культурного туризма Цзянсу / Ш, Ци и В, Цюн // Исследования культурной индустрии, 2021 – (1) – С. 33-45.

<sup>6</sup> Чжэньфан, Я. Исследование развития индустрии культурного туризма Цзянсу на фоне «Одного пояса и одного пути» / Я, Чжэньфан // Журнал Ляонинского экономического профессионально-технического колледжа, 2019 – (3) – С. 8-10.

<sup>7</sup> Сяовэнь, У. Исследование по повышению конкурентоспособности бренда культурного туризма провинции Цзянсу на валютном рынке / У, Сяовэнь и С, Чаоцзюнь // Китайский рынок, 2021 – (17) – С. 123-124.

<sup>8</sup> Ханвэй, В. Исследование инновационного пути потребления культурного туризма в провинции Цзянсу на фоне культурной и туристической интеграции / В, Ханвэй и Ч, Линь // Исследования культурной индустрии, 2022– (2) – С. 332-341.

<sup>9</sup> Синь, М. Предварительное исследование строительства системы культурных коридоров Цзянсу на фоне комплексной защиты и наследования / М, Синь // Юго-Восточный университет, 2023– 9– С.11-17.

Культурно – познавательный туризм – это туристский продукт, предлагаемый поставщиком туристского продукта потребителю туристского продукта с основной целью познания, изучения и исследования одного или нескольких аспектов культуры посещаемой страны (региона).

Культурно – познавательный туризм – это процесс, в котором люди покидают свою среду обитания, чтобы наблюдать, чувствовать и испытывать иностранные или гетерогенные культуры, вызванный их стремлением к знаниям и восхищением иностранными и гетерогенными культурами, чтобы удовлетворить потребность в культурном вмешательстве или участии.

Туристская деятельность с гуманистическими ресурсами в качестве основного содержания, включая исторические реликвии, архитектуру, национальное искусство, народные обычаи, религию и т.п.

Культурно – познавательный туризм – это вид специального туризма, представляющий собой туристическую деятельность, объединяющую политику, экономику, образование, науку и технику и т. д.

Культурно – познавательный туризм – это туристическая деятельность, которая использует объекты осмотра, а также методы отдыха и развлечений, созданные туроператорами, в качестве потребительского контента, что позволяет туристам получить богатые культурные коннотации и глубоко вовлечься в туристический опыт.

Всесторонний анализ понимания культурного туризма учеными Китая в основном связан с тем, что культурно – познавательный туризм основан на культурных ресурсах и удовлетворяет культурные потребности туристов, и в основном подчеркивает две концепции:

Культурно – познавательный туризм основан на ресурсах культурного туризма и направлен на предоставление туристам культурного опыта и туристических продуктов для самосовершенствования.

Уделяя особое внимание опыту путешествий туристов культурный туризм относится к типу туризма, в котором туристы имеют глубокий опыт содержания туристических ресурсов с целью достижения особых культурных ощущений,

тем самым получая полный спектр духовных и культурных впечатлений, удовольствиие.

В 1985 году Всемирная туристская организация (ЮНВТО) дала широкое определение «культурно – познавательному туризму» как процессу, в результате которого «путешественники узнают об истории и наследии других народов или регионов, а также об их современной жизни и идеях посредством туризма».

В то же время дается и узкое определение, то есть «передвижение людей по культурным причинам, таким как исследовательские поездки, исполнительские виды искусства, культурные поездки, посещение исторических мест, изучение природы, фольклора и искусства, религиозные паломнические поездки, фестивали и другие культурные мероприятия»<sup>10</sup>.

На основании вышеприведенного анализа наше понимание культурного туризма в целом определяется как поведенческий процесс восприятия, понимания и переживания определенного содержания человеческой культуры посредством туристической деятельности, обычно подразумевающей оценку экзотической традиционной культуры, реликвий знаменитостей или участие в различных культурных мероприятиях, проводимых на местном уровне. Этот вид туризма не только удовлетворяет потребности людей в культурном наслаждении, но также способствует общению и пониманию между различными культурами.

Культурно – познавательный туризм – это не только вид туризма, но и важный способ культурного обмена.

Таким образом, культурный туризм – это туристическая деятельность, которая использует объекты осмотра и методы отдыха и развлечений, созданные туроператорами, в качестве потребительского контента, что позволяет туристам приобретать богатые культурные коннотации и активно участвовать в туристическом опыте. Культурный туризм обладает характеристиками национальности, артистизма, загадочности, разнообразия и интерактивности. Он использует ту-

---

<sup>10</sup> Хайгэ, Л. Исследование факторов, влияющих на выбор туристических маршрутов в регионе, на примере внутренних туристов в провинции Цзянсу / Л, Хайгэ и В, Сяоген // Региональные исследования и разработки, 2010 – (06) – С. 95-99.

ристические достопримечательности, полные культурного подтекста, в качестве носителей, чтобы предоставить туристам уникальный культурный опыт.

Процесс культурного туризма является процессом, в котором туристы познают культурные коннотации туристических ресурсов. Этот процесс отражает основные функции культурного туризма, включая стимулирование эстетики, образовательное просвещение, формирование национальных и религиозных чувств и улучшение условий жизни людей.

## 1.2 Виды и формы культурно – познавательного туризма

Согласно «Отчету об углубленных исследованиях и перспективах развития рынка индустрии культурного – познавательного туризма Китая на 2024 – 2029 годы»<sup>11</sup>, культурно – познавательный туризм (туризм, ориентированный на культурные достопримечательности и продукты) является одним из наиболее быстрорастущих сегментов туристической индустрии. На рынок культурно – познавательного туризма Китая приходится около от 30 до 40 % всего мирового туризма, а доля Европы составляет около 35,15 % (рисунок 1).

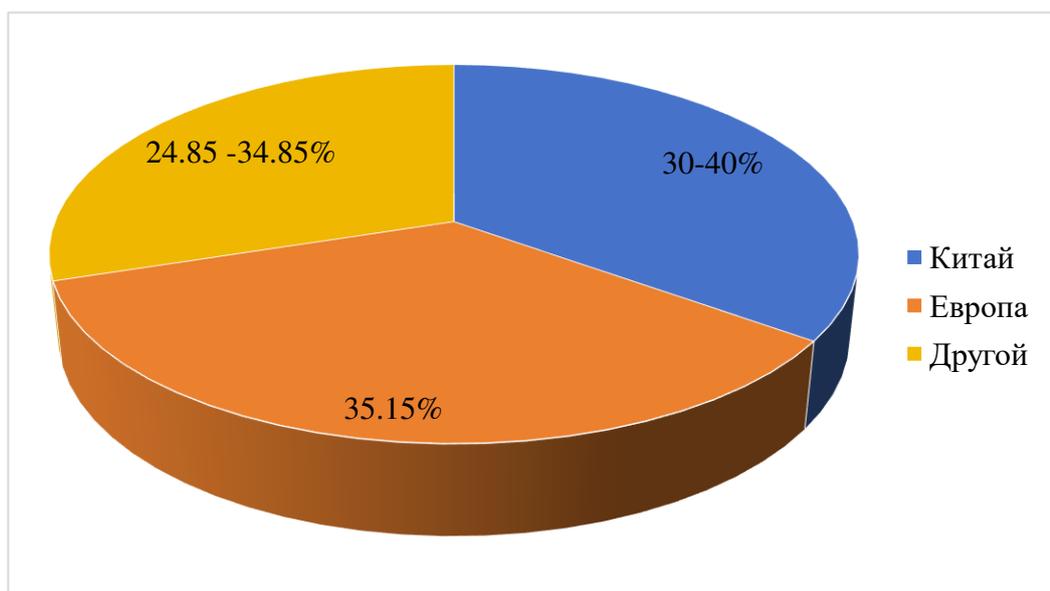


Рисунок 1 – Доля культурного туризма в мире

<sup>11</sup> Вэй, Г. Исследование экономического развития туристических достопримечательностей с точки зрения культурного туризма / Г, Вэй. Международные связи с общественностью, 2024 – (17) – С. 123-125.

Виды и формы культурного туризма богаты и разнообразны, и в соответствии с различными классификационными стандартами их можно разделить на несколько уровней и типов.

В Китае культурно – познавательный туризм можно разделить на следующие четыре уровня (рисунок 2).

1) Историко-культурный слой.

Представлен культурными реликвиями, историческими местами, памятниками, старинными зданиями и т. д. Посещая эти исторические реликвии, туристы могут ощутить глубокое историческое наследие и культурное наследие.

2) Слой современной культуры.

Представлен современной культурой, искусством и технологическими достижениями, такими как музеи современного искусства, музеи науки и техники, тематические парки и т. д., демонстрирующие инновации и развитие современной культуры.

3) Слой народной культуры.

Представлен повседневными обычаями жителей, праздниками, жертвоприношениями, свадьбами и похоронами, спортивными мероприятиями и одеждой и т. д. Эти виды деятельности и образ жизни отражают народные обычаи и культурные особенности различных регионов.

4) Морально – этический слой культуры.

Если рассматривать межличностное общение как поверхность, оно включает в себя культурное содержание, такое как моральные концепции и этические нормы. Этот вид культурного туризма часто требует глубокого понимания посредством участия и опыта.

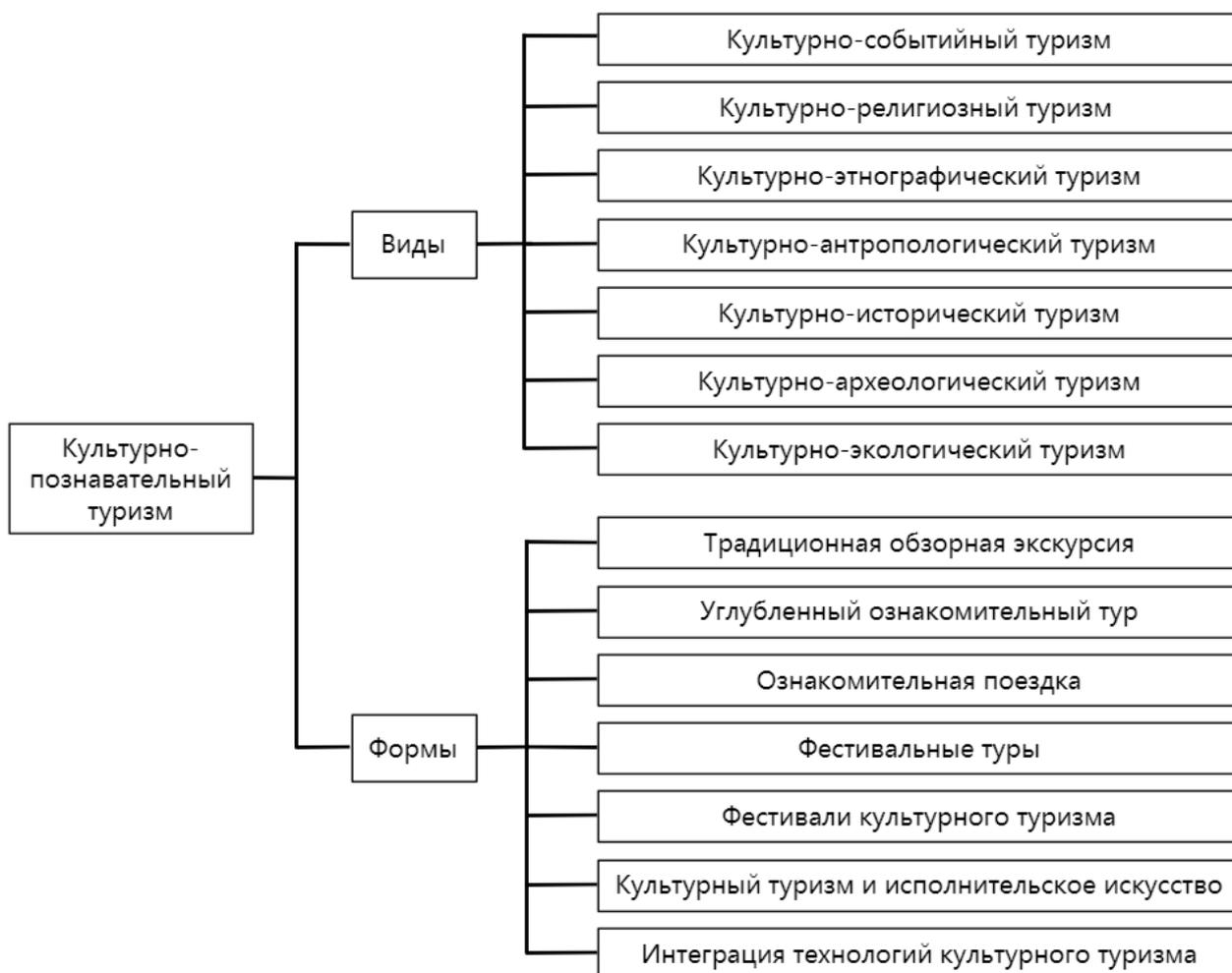


Рисунок 2 – Виды и формы культурно- познавательного туризма

В зависимости от целей туризма выделяют следующие виды культурно – познавательного туризма в провинции Цзянсу:

Культурно – событийный туризм – предполагающий участие в культурных мероприятиях и фестивалях, а также посещение художественных музеев и галерей, участие в мастер-классах по творчеству, чтобы повысить художественные достижения и эстетические способности туристов.

Культурно – религиозный туризм – связан с религиозными убеждениями и религиозной культурой и предполагает поездки к святым местам, религиозным зданиям, местам паломничества, которые способствуют пониманию туристов религиозной классики, учений, культуры и искусства.

Культурно – этнографический туризм – направлен на знакомство туристов с культурой, обычаями и моралью местного населения. Этот вид туризма позволяет наблюдать за реальным образом жизни, культурными формами, тради-

ционными обычаями иностранцев в других местах.<sup>12</sup> Удовлетворить любопытство туристов относительно обычаев и обычаев зарубежных стран и расширить их понимание и опыт народной культуры.

Культурно – антропологический туризм – изучает культуры исчезнувших или находящихся под угрозой исчезновения этнические группы и предполагает посещение их территорий проживания; а также выставки современного искусства, моды и культурный опыт позволяя туристам ощутить процветание современного города, а также инновации и развитие современной культуры.

Культурно – исторический туризм – направлен на посещение территорий, связанных с историческим наследием и изучением местных исторических и культурных реликвий, таких как древние города, древние руины, музеи и т. д., что позволяет туристам ощутить богатство истории и культуры.

Культурно – археологический туризм – это вид туризма, который глубоко исследует культуру, историю и природное геологическое наследие места назначения. Туры направлены на знакомство с культурно-историческими достопримечательностями, памятниками архитектуры, природы и геологии, музеями и местами раскопок.

Культурно-экологический туризм – это вид туризма, который предполагает посещение природных и культурных объектов, участие в культурных и экологических проектах, связанных с взаимодействием природы и культуры.<sup>13</sup> Этот вид туризма сочетает в себе природные ландшафты с культурными ландшафтами, такими как культурные объекты в национальных парках и заповедниках, что позволяет туристам наслаждаться красотой природы, одновременно ощущая очарование культуры.

К числу основных форм организации культурного туризма относятся:

---

<sup>12</sup> Сюэлун, Л. Исследование развития культурного туризма с точки зрения регионального экономического развития / Л, Сюэлун. Туризм и фотография, 2024 – (14) – С. 64-66.

<sup>13</sup> Янь, Л. Логика и подход качественного развития культурного туризма с точки зрения гуманистической экономики / Л, Янь. Национальное управление, 2024 – (12) – С.52-57.

1) Традиционная обзорная экскурсия, в рамках которой туристы знакомятся с местной историей, культурой, обычаями и обычаями, посещая живописные места, музеи и т. д.

2) Углубленный ознакомительный тур, предполагающий углубленное знакомство с местным образом жизни и культурными обычаями путем проживания в семьях местных жителей и участия в местных традиционных мероприятиях.

3) Ознакомительная поездка включающая туристический проект с целью изучения и исследования определенной темы, например, ознакомительная поездка, археологический тур и т. д., позволяющий туристам повысить свои знания и расширить свой кругозор во время тура.

4) Фестивальные туры, которые посвящены конкретным фестивальным мероприятиям, таким как храмовые ярмарки Весеннего Фестиваля, празднование луны в середине осени и т. д., позволяющие туристам окунуться в атмосферу местного фестиваля и культурные традиции.

К фестивалям культурного туризма, которые проводятся в разных регионах Китая относятся: Фестиваль воздушных змеев в Вэйфане, Шаньдун, Международный фестиваль лодок-драконов в Юэяне. Эти фестивали демонстрируют местную характерную культуру и привлекают туристов к участию.

5) Культурно – познавательный туризм и исполнительское искусство. Это масштабные зрелищные мероприятия, сочетающие в себе элементы местной культуры, такие как живые выступления и фольклорные представления, дарят туристам визуальное наслаждение.

6) Интеграция технологий культурного туризма предполагающая использование современных технологических средств для улучшения впечатлений от культурного туризма, таких как применение виртуальной реальности (VR), дополненной реальности (AR) и других технологий, позволяет туристам понимать культуру в более интуитивно понятном и интерактивном виде способ.

По форме культурный туризм может также включать в себя различные конкретные туристические проекты, такие как тематические парки для родите-

лей и детей, деятельность в живописных местах, характерные города, деятельность отелей, застройка бывших жилых домов, интеграция религиозного ландшафта, древние города, древние улицы и древние деревни, а также оздоровительные и оздоровительные резиденции. Промышленность, темы туристических фестивалей, проекты ночных туров по культурному туризму, проекты облачного туризма, новые культурные зоны, а также архитектурный ландшафтный дизайн и эксплуатация и т. д. Эти проекты различными способами и средствами интегрируют культурные элементы в туристическую деятельность, предоставляя туристам богатый и разнообразный опыт культурного туризма.

Таким образом, существуют различные виды и формы культурного туризма, целью которых является удовлетворение потребностей туристов к культурным знаниям и стремления к лучшей жизни. Благодаря культурному туризму туристы могут получить более глубокое понимание культурных особенностей и исторических традиций различных регионов, а также расширить свои знания и понимание мира.

Основные характеристики культурно – познавательного туризма представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Основные характеристики культурно-познавательного туризма

В настоящее время культурный туризм вступил в новый этап развития, демонстрируя такие отличительные характеристики, как разнообразие и персонализация, интеграция технологий и культуры, а также устойчивое развитие. Ниже приводится конкретный анализ особенностей культурного туризма в новую эпоху:

1) Разнообразие и персонализация.

Благодаря непрерывному развитию общества и повышению уровня жизни людей культурный туризм приобрел ряд новых характеристик, среди которых разнообразие и персонализация являются одними из наиболее важных характеристик. В этом контексте культурный туризм больше не ограничивается традиционной моделью осмотра достопримечательностей, а уделяет больше внимания удовлетворению индивидуальных потребностей туристов и предоставлению им богатого и красочного культурного опыта.

Ресурсы культурного туризма из разных регионов, разных этнических групп и разных культур были полностью изучены и использованы, предоставляя туристам богатый и красочный культурный опыт. Древние исторические реликвии, богатая и красочная народная культура или яркое современное искусство, стали важной частью культурного туризма, привлекая все больше и больше туристов, чтобы испытать их, и эффективно способствуют творческой трансформации и преобразованию превосходной традиционной культуры Китая. Инновационное развитие и полное раскрытие расширяющей возможности культурного туризма.

С повышением уровня жизни людей и изменением концепций потребления спрос туристов на туристические услуги становится все более персонализированным. Они больше не удовлетворены традиционными универсальными туристическими услугами, но надеются адаптировать эксклюзивные туристические услуги в соответствии со своими интересами и потребностями.

Таким образом, все больше и больше туристов начинают отдавать предпочтение персонализированным и индивидуализированным продуктам и услугам культурного туризма. К их числу относятся индивидуальные маршруты

культурного туризма, индивидуальные культурные мероприятия или эксклюзивные услуги культурного туризма, которые становятся новыми тенденциями в культурном туризме.

В контексте новой эпохи рост культурных и творческих индустрий и экономики впечатлений стал новой движущей силой экономического развития. Являясь важной частью культурной и творческой индустрии, культурный туризм все больше интегрируется с экономикой впечатлений. Туристы приезжают не только для того, чтобы насладиться культурными ландшафтами, но и надеются ощутить очарование культуры посредством совместного культурного опыта. Таким образом, одно за другим появляются разнообразные творческие и экспериментальные продукты и мероприятия культурного туризма, предоставляющие туристам новый культурный опыт.

## 2) Интеграция технологий и культуры.

Являясь важной частью туристической индустрии, культурный туризм в новую эпоху продемонстрировал множество новых характеристик, одной из которых является интеграция технологий и культуры. Благодаря быстрому развитию науки и техники применение новых технологий придало новую жизнь культурному туризму, расширило участие и погружение туристов, а также еще больше обогатило смысл культурного туризма.

Технология виртуальной реальности (VR), как новый способ получения опыта, широко используется в сфере культурного туризма. Благодаря технологиям виртуальной реальности туристы могут погрузиться в богатство и очарование истории и культуры. Например, с точки зрения защиты культурного наследия и цифрового отображения, технология виртуальной реальности может привести туристов к затерянным древним цивилизациям, таким как пирамиды древнего Египта и Великая Китайская стена, позволяя им впервые познакомиться с жизнью и культурой древних людей. В то же время технология виртуальной реальности также может создавать воображаемые миры, такие как фантастические мифологические истории, будущие научно-фантастические сцены, принося посетителям новый аудиовизуальный опыт.

Технологии дополненной реальности (AR) играют еще одну важную роль в культурном туризме. С помощью технологии AR туристы могут наблюдать реальные пейзажи с помощью интеллектуальных устройств, таких как мобильные телефоны или планшеты, а также накладывать и отображать соответствующую виртуальную информацию, такую как исторические события, культурный фон, архитектурные стили и т. д. Эта технология позволяет туристам получить более богатые культурные интерпретации и интерактивный опыт в реальной среде, делая тур более интересным и познавательным. Например, посещая древний город, туристы могут использовать технологию AR, чтобы увидеть первоначальный вид древних городских стен и понять планировку и архитектурный стиль древнего города в музеях; они могут использовать технологию AR для просмотра в трехмерном виде; демонстрация культурных реликвий и понимание их исторического происхождения и культурного значения.

Интеграция технологий и культуры придаёт новую жизнь и импульс культурному туризму в новую эпоху. Применение технологий виртуальной и дополненной реальности, разработка интеллектуальных навигационных систем, а также цифровое отображение и распространение культуры обогатили культурный опыт туристов и улучшили качество и глубину туризма.

### 3) Устойчивое развитие.

Как важная часть туристической индустрии, культурный туризм сталкивается с проблемами и возможностями в новую эпоху. В последние десятилетия, с быстрым развитием мировой туристической индустрии, культурный туризм также получает все больше внимания. Однако такие проблемы, как ущерб окружающей среде и культурная эрозия, также побудили людей обратить внимание на устойчивое развитие культурного туризма.<sup>14</sup>

В новую эпоху особенности культурного туризма заключаются не только в его культурной ценности, но и в его устойчивом развитии. Для культурного

---

<sup>14</sup> Чжунсюэ, Л. Исследование внутреннего механизма скоординированного развития культурного туризма и городской экономики / Л, Чжунсюэ. Промышленные инновационные исследования, 2024 – (12) – С. 57-59.

туризма устойчивое развитие означает не только учет экономических интересов в процессе развития, но также уделяется внимания защите экологической среды, участию сообщества и культурному наследию для обеспечения долгосрочного развития индустрии туризма и максимизации социальных выгод.

Культурный туризм в новую эпоху должен быть сосредоточен на защите и устойчивом использовании экологической среды. Многие культурные достопримечательности расположены на территории заповедников или экологически чувствительных территорий, поэтому наплыв туристов может нанести ущерб местной экологической среде. Для достижения устойчивого развития необходимо сформулировать эффективные меры защиты, включая ограничение количества туристов, внедрение низкоуглеродных методов транспорта и повышение экологической осведомленности. Например, путем строительства природоохранных объектов и проведения эколого – просветительской деятельности можно повысить экологическую осведомленность туристов и местных жителей и снизить негативное воздействие на экологическую среду.

Устойчивое развитие культурного туризма требует установления хороших отношений сотрудничества с местными сообществами для достижения беспроигрышной ситуации. Участие сообщества является важной частью содействия устойчивому развитию культурного туризма. Благодаря развитию общественного туризма местные жители могут воспользоваться экономическими выгодами от туризма, улучшить свой уровень жизни и в то же время защитить и унаследовать местное культурное наследие.

Таким образом, характеристики культурного туризма в новую эпоху дополняют друг друга. Разнообразие и персонализация удовлетворяют разнообразные потребности современных людей. Интеграция технологий и культуры приносит инновационный опыт. Устойчивое развитие обеспечивает долгосрочное функционирование отрасли. Все эти факторы выводят индустрию культурного туризма на более высокий уровень. Качество и более динамичное будущее стали красочным ландшафтом лучшей жизни людей.

### 1.3 Опыт организации культурно – познавательного туризма в Китае

В рамках грандиозного повествования о переплетении волны глобализации и высококачественной трансформации отечественной экономики индустрия культурного туризма значительно выросла и стала ключевой силой, которую нельзя недооценивать в ландшафте экономического развития Китая.

Согласно авторитетной статистике, за последние пять лет совокупный вклад индустрии культурного туризма Китая в ВВП продолжал расти, при этом среднегодовые темпы роста превышают 15 %. В 2023 году масштаб отрасли превысил 10 триллионов юаней, привлекая более 100 000 сотрудников и 30 миллионов.

Опыт организации культурно – познавательного туризма представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Организационный опыт Китая в области культурного туризма

Основные аспекты	Конкретные меры	Пример
1	2	3
Охрана и использование культурного наследия	Правительство Китая придает большое значение защите культурного наследия и восстановлению большого количества объектов культурного наследия посредством законодательства, финансовой поддержки и международного сотрудничества.	Проект реставрации Дворцового музея и проект защиты гротов Могао в Дуньхуане.
Фестивали культурного туризма	Местные органы власти и учреждения культуры проводят различные фестивали и мероприятия культурного туризма для демонстрации местных культурных особенностей.	«Международный кинофестиваль «Шелковый путь»» в Сиане, «Международная выставка Западного озера» в Ханчжоу и т. д.
Развитие маршрутов культурного туризма	Разрабатываются туристические маршруты с учетом культурных особенностей, объединяя многочисленные культурные достопримечательности в тематические туристические маршруты.	Культурный туристический маршрут «Шелковый путь», маршрут «Красный туризм» и т. д.
Объединение культурных и творческих индустрий с туризмом	Формируются туристические продукты и услуги с культурными особенностями посредством развития культурных и творческих индустрий.	Пекинский художественный квартал 798 превращает старые фабрики в художественные пространства.
Выставка и опыт нематериального культурного наследия	Расширяется культурный опыт туристов посредством демонстрации и ознакомления с нематериальным культурным наследием.	Мероприятие в Сучжоу «Вышивка Сучжоу» (личное участие в процессе производства вышивки Сучжоу).
Культурно-туристические мероприятия	Демонстрируются местные культурные особенности и история посредством проектов культурного туризма.	Живое выступление Гуйлиня «Впечатление о Лю Саньцзе».

Основные аспекты	Конкретные меры	Пример
1	2	3
Образование и обучение в сфере культурного туризма	Повышается культурная грамотность и уровень обслуживания специалистов сферы туризма посредством образования и обучения в области культурного туризма.	«Академия Дворцового музея» в Пекине предлагает различные культурные курсы и готовит профессиональных гидов и переводчиков.
Цифровизация культурного туризма	Улучшается демонстрация и восприятие культурного туризма с помощью цифровых технологий.	В пещерах Могао в Дуньхуане с помощью цифровых технологий были с высокой точностью воспроизведены фрески и скульптуры в пещерах.
Международное продвижение культурного туризма	Повышается международная известность китайского культурного туризма посредством международных рекламных мероприятий.	Деятельность Национальной туристической администрации Китая по продвижению «Прекрасного Китая» за рубежом

Помимо организационного опыта в области культурного туризма, показанного в таблице, в Китае также проводится политика, направленная на содействие развитию культурного туризма.

План культурного развития «14-й пятилетки» предлагает построить демонстрационную зону комплексного развития национальной культурной индустрии и индустрии туризма, построить туристические достопримечательности и курорты мирового класса, богатые культурным наследием, а также ускорить развитие отдыха и развлекательного туризма, оздоровительного туризма, учебной и практической деятельности. Приняты меры в плане повышения значимости туристической культуры, обогащения туристического предложения, оптимизации среды развития туризма и внедрения инновационных систем и механизмов комплексного развития. Например, правительство поддерживает защиту и развитие Запретного города, превращая его в объект культурного туризма мирового класса. Благодаря цифровым экспозициям, а также культурным и творческим продуктам Запретный город привлекает большое количество туристов.

Цзянь М в своей научной работе выделяет несколько мер по раскрытию потенциала туристического потребления и содействию качественному развитию туристической индустрии.<sup>15</sup> К их числу относятся:

- увеличение предложения высококачественных продуктов и услуг;
- содействие глубокой интеграции культуры и туризма и оптимизация инвестиций в инфраструктуру;
- стимулирование потребителей, спрос;
- улучшение потребительской среды и улучшение политики на благо людей;
- укрепление работы в сфере въездного туризма, и реализация планов продвижения;
- расширение комплексных возможностей отрасли и поддержка развития предприятий;
- усиление политических гарантий и эффективного использования финансовых средств.

Национальная программа развития туризма и отдыха на 2022 – 2030 годы в Китае предлагает десять ключевых задач и ряд конкретных мер, включая создание пояса курортов для отдыха вокруг города и создание круга досуговой жизни, ориентированного на сообщество, с целью стимулирования туристического потребления и стимулирования внутреннего спроса, способствовать развитию индустрии культурного туризма.

Политика Министерства культуры и туризма от 30 сентября 2024 года предполагает внедрение нового плана продвижения бизнеса, ускорение развития новых форматов бизнеса в сфере культурного туризма, таких как онлайн-трансляция и иммерсивный опыт, внедрение план продвижения потребления в сфере культурного туризма и поощрение различных форм туризма. На местном уровне проводить культурные мероприятия месяца и выдавать купоны на потребление в сфере культурного туризма, а также способствовать оцифровке

---

<sup>15</sup> Цзянь, М. Обзор исследований по теории промышленной интеграции / М, Цзянь. Экономические тенденции, 2002 – (05) – С. 78-81.

индустрии культурного туризма и созданию платформы технологических инноваций, реализации проекта национального туристического маршрута, успешному проведению сезона творческой жизни в сельской местности. К числу дополнительных мер относится инновационный запуск специальных туристических поездов и оптимизация транзитных льгот.

В 2010 году совместно Министерством культуры, Национальной администрацией туризма и Народным правительством провинции Хунань<sup>16</sup> был организован и проведен первый Китайский международный фестиваль культурного туризма (рисунок 4). Город Хунань использовался в качестве принимающего города. В рамках церемонии открытия было проведено отборочное мероприятие на премию «За вклад в развитие культурного туризма». В течение недели осуществлялось продвижение качества китайского культурного туризма демонстрировались результаты совместного строительства культурного туризма, что способствовало его развитию.



Рисунок 4 – Международный фестиваль культурного туризма Художественная выставка

19 мая 2024 года было проведено мероприятие, посвященное Дню туризма Китая. В различных регионах страны прошли красочные мероприятия в 14-й «День туризма Китая» (рисунок 5). Например, в 2024 году шесть репрезентативных городов по всей стране, включая Чаочжоу и Шэньян принимали тури-

---

<sup>16</sup> Дань, С. Промышленная интеграция и промышленное развитие / С, Дань. Журнал Чжуннаньского университета экономики и права, 2003 – (01) – С. 54-57.

стов в рамках тематической недели «Путешествия и шоппинг», город Лучжоу ввел бесплатный вход в живописные места, город Ордос провел световые шоу и выдал купоны на посещение культурного туризма.



Рисунок 5 – День туризма в Китае – 19 мая каждого года

В 2024 году прошел месяц потребления культуры и туризма в честь Национального дня. Эти мероприятия прошли под лозунгом «Отпразднуйте Национальный день и насладитесь красивыми горами и реками»<sup>17</sup>. Вокруг великолепных гор и рек было проведено более 3600 мероприятий, около 24 000 мероприятий истории и культуры, а 500 миллионов юаней были распределены на потребительские ваучеры и другие потребительские субсидии.

Таблица 3 – Объем инвестиций в проекты культурного туризма в некоторых регионах в первом полугодии 2024 года

Область	Сумма инвестиций (100 млн юаней)
Хубэй	4.8
Цзянсу	1054.04
Фуцзянь	1721.54
Хунань	3397.1

<sup>17</sup> Лишэн, Х. Промышленная интеграция и промышленная трансформация / Х, Лишэн и Л, Шиксинь // Чжунчжоуский академический журнал, 2004 – (06) – С. 59-62.

С 12 по 14 декабря 2024 года в городе Ганьчжоу прошла Конференция Национального туристического агентства по теме «В поисках корней в Ганьчжоу, сбор в Оранжевом городе» и мероприятие по продвижению культурного туризма. Турагенты со всей страны собрались в Ганьчжоу, чтобы узнать больше о ресурсах и маршрутах культурного туризма Ганьчжоу, а также продвигать Ганьчжоу для привлечения туристов.

Таблица 4 – Количество различных культурных мероприятий, проведенных в Китае с 2020 по 2023 год.

Годы	Количество проведенных мероприятий (10 000 мероприятий)
2020	192.65
2021	252.17
2022	Нет данных
2023	412

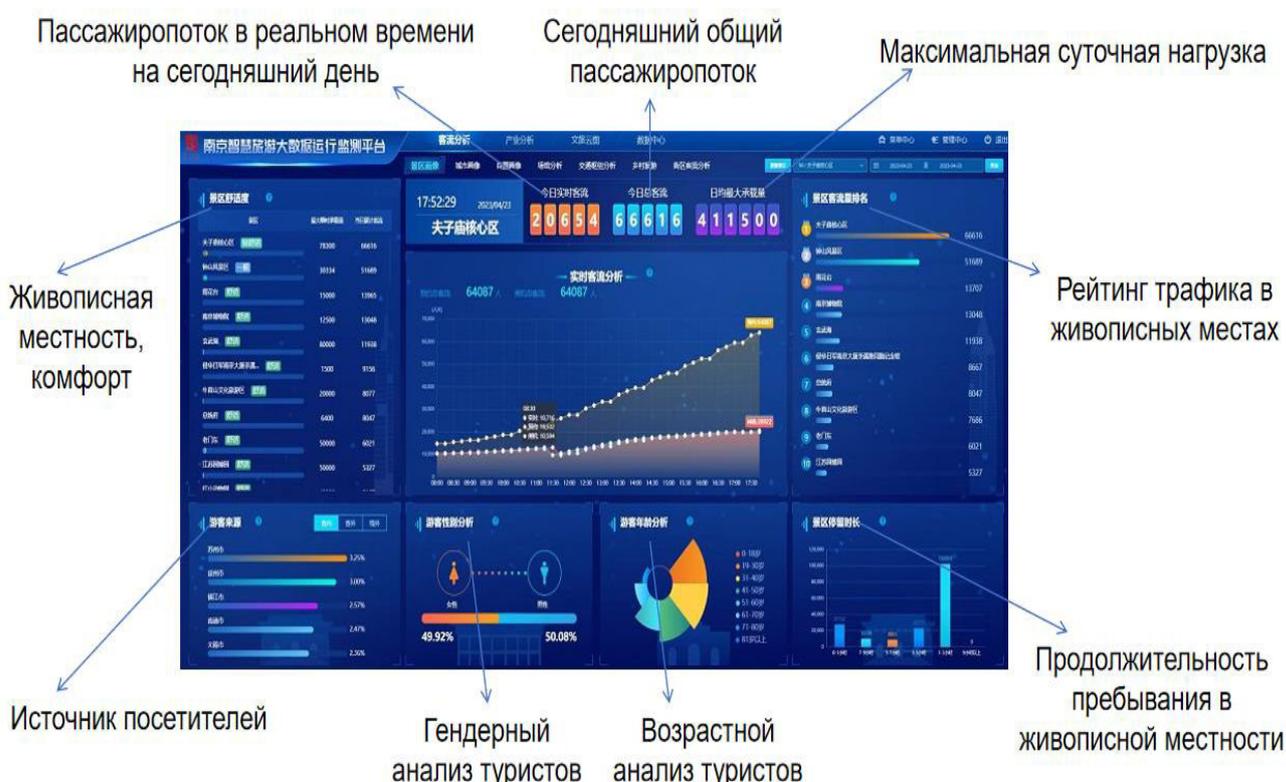


Рисунок 6 – Платформа мониторинга больших данных для интеллектуального туризма

Китай ввел ряд политик в области культурного туризма, организовал различные мероприятия, способствовал глубокой интеграции культуры и туризма, удовлетворил тоску людей по лучшей жизни и способствовал процветанию и развитию индустрии культурного туризма (рисунок 7).



Рисунок 7 – Данные о количестве художественных представлений в Китае с 2020 по 2024 год

Ниже приводится богатый опыт Китая в организации и развитии культурного туризма, в основном включающий следующие аспекты:

1. Сохранение и восстановление культурного наследия (рисунок 8).

Сохранение и восстановление культурного наследия является краеугольным камнем развития культурного туризма. Благодаря восстановлению и защите культурного наследия, такого как исторические здания, памятники и достопримечательности, туристов привлекают к изучению и пониманию этих уникальных культурных ресурсов. Единое планирование и упорядоченное развитие сосредоточены на экологическом развитии туристических ресурсов в развитии зон культурного туризма, и постоянно повышают осведомленность общественности о защите ресурсов культурного туризма, чтобы достичь всеобщего участия в защите ресурсов культурного туризма.



Рисунок 8 – Восстановление культурного наследия

2. Обеспечивать разнообразные культурные мероприятия.

Организация таких мероприятий, как художественные выставки, традиционные представления (рисунок 9), культурные фестивали (рисунок 10) и концерты, может привлечь туристов к участию и знакомству с местной культурой. Эти мероприятия не только демонстрируют местные особенности, но и способствуют культурному обмену и взаимопониманию, они становятся визитной карточкой местной культуры и выстраивают мост для культурного обмена между людьми из разных регионов, способствуют взаимопониманию и интеграции культур<sup>18</sup>.



---

<sup>18</sup> Дунхуа, Ю. Промышленная интеграция и оптимизация промышленной организационной структуры / Ю, Дунхуа. Тяньцзиньские социальные науки, 2005 – (03) – С.72-76.

Рисунок 9 – Традиционные культурные сценические представления



Рисунок 10 – Местный фестиваль культурного искусства

3. Усиление строительства туристической инфраструктуры.

Для повышения привлекательности культурного туризма строится соответствующая инфраструктура, музеи, центры искусств, культурные деревни, используется система навигация по объектам показа (рисунок 10). Хорошая инфраструктура является важной поддержкой для развития культурного туризма. Китай также активно способствует строительству транспортной инфраструктуры и постоянно совершенствует транспортные сети, такие как автомобильные, железные дороги и авиацию, для повышения удобства и комфорта туризма.<sup>19</sup>

В то же время увеличиваются инвестиции в туристическое размещение, питание и т. д., а также улучшается качество обслуживания для удовлетворения разнообразных потребностей туристов. Эти меры заложили прочную основу для быстрого развития культурного туризма.

---

<sup>19</sup> Ци, Ч. Промышленная интеграция: новый взгляд на промышленное развитие моей страны / Ч, Ци и Я, Цзе // Деловая дискуссия в провинции Цзянсу, 2009 – (07) – С.136-137.



Рисунок 11 – Интеллектуальная система навигации по живописным местам

#### 4. Усилить государственное руководство и поддержку.

Правительство играет важную роль в развитии культурного туризма. Оно разрабатывает соответствующую политику и планы, оказывает финансовую и налоговую поддержку, а также усиливает регулирование туристического рынка, чтобы способствовать здоровому развитию культурного туризма. В то же время правительство укрепляет сотрудничество с предприятиями и общественностью, чтобы создать благоприятную атмосферу и синергию для развития культурного туризма. Эта многосторонняя модель развития под руководством правительства придала мощный импульс устойчивому развитию культурного туризма.

#### 5. Усиление развития и продвижения туристического рынка.

Развитие и продвижение туристического рынка является ключом к содействию развитию культурного туризма. Китай продвигает туристические ресурсы различными методами, включая рекламу, встречи по туристическому обмену, совместное продвижение и т. д. В то же время мы будем укреплять туристическое сотрудничество с другими странами и регионами, чтобы привлечь больше отечественных и иностранных туристов. Кроме того, уделяется особое внимание возвращению и развитию талантов в сфере туризма, повышению качества и уровня обслуживания туристических сотрудников, а также предоставлению туристам лучшего туристического опыта (рисунок 12).



Рисунок 12 – Конференция по обмену туризмом

#### 6. Укреплять сотрудничество и обмены.

В Китае поддерживается активное участие в международных обменах и сотрудничестве в области культурного туризма, а также обучение на основе успешного опыта других регионах и странах в развитии культурного туризма. Осуществляются разнообразные проекты сотрудничества, такие как совместная разработка маршрутов культурного туризма, совместная организация тематических выставок культурного туризма. Активно организовываются красочные мероприятия по культурному обмену, такие как международные культурные и художественные представления, фестивали обмена народной культурой. Таким образом, политика Китая способствует энергичному развитию культурного туризма и позволяет культурным ресурсам лучше наследоваться и продвигаться.

#### 7. Содействие глубокой интеграции культуры и туризма.

Глубокая интеграция культуры и туризма – важная тенденция в развитии культурного туризма в Китае. Раскопки и демонстрация самобытной местной культуры, а также интеграция культурных элементов в туристические проекты позволяют предоставить туристам более богатый и разнообразный туристический опыт.<sup>20</sup> В то же время инновационное развитие культурных туристических продуктов усиливается, чтобы повысить культурный подтекст и добавленную

<sup>20</sup> Цзинь, Ч. Прогресс исследований и образования в области интеграции индустрии туризма / Ч, Цзинь и Л, Линь // Журнал туризма, 2011 – (04) – С. 13-19.

стоимость продуктов. Такая глубокая интеграция не только способствует распространению и передаче культуры, но и содействует трансформации, модернизации и высококачественному развитию туризма.

Таким образом, богатый опыт, накопленный Китаем в организации и развитии культурного туризма, способствует развитию индустрии культурного туризма. Защита и восстановление культурного наследия возрождает древние культурные сокровища и становится глубокой привлекательностью для туристов. Богатые и разнообразные культурные мероприятия подобны умным связям, которые тесно связывают туристов с культурой, позволяя им погрузиться в неповторимое очарование. Постоянное совершенствование туристической инфраструктуры укрепило основу отрасли и создало комфортные и удобные условия для туристов. Поддержка правительства обеспечивает четкое и стабильное направление развития. Развитие и продвижение туристического рынка, а также укрепление сотрудничества и обменов позволило совершенствовать индустрию культурного туризма и расширить возможности на внутреннем и внешнем рынках. Особенно важно то, что продвижение концепции глубокой интеграции культуры и туризма придало инновационный импульс индустрии культурного туризма и породило бесчисленное множество новых бизнес-форматов и новых способов реализации.

Этот опыт не только способствует быстрому развитию культурного туризма, но и вносит позитивный вклад в защиту и наследие культурных ресурсов Китая. Страна планирует продолжить поддерживать этот ценный опыт, оптимизироваться и совершенствоваться, чтобы индустрия культурного туризма продолжала развиваться, одновременно удовлетворяя стремление людей к лучшей жизни, а также демонстрацию миру красочного и богатого наследия.<sup>21</sup> Китай имеет глубокую основу для культурного туризма и стал мощной силой, способствующей качественному экономическому развитию, а также культурным обменам и взаимному обучению между Китаем и зарубежными странами.

---

<sup>21</sup> Сяохуа, Л. Глубоко поймите основные законы содействия новой индустриализации / Л, Сяохуа. Народный форум, 2024 – (02) – С. 8-13.

## 2 КУЛЬТУРНО – ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В ПРОВИНЦИИ ЦЗЯНСУ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

### 2.1 Основные культурно – познавательные объекты в провинции Цзянсу

Провинция Цзянсу – крупная туристическая провинция Китая с богатыми природными и культурными ландшафтами. Провинция была основана во времена ранней династии Цин. Она имеет долгую историю и великолепную культуру и является одним из важных мест зарождения древней китайской цивилизации.<sup>22</sup> Она расположена на восточном побережье Китая, имеет уникальную географическую среду и богатый, красочный культурный ландшафт. В провинции располагается множество характерных достопримечательностей, таких как Нанкинский храм Конфуция, сады Сучжоу, озеро Янчжоу Слендер Запад, озеро Уси Тайху, древний город Наньтун Ругао и другие достопримечательности с уникальными природными пейзажами и гуманистическим очарованием.

Анализ ресурсного культурно-исторического потенциала позволил дать оценку некоторых туристических направлений в провинции Цзянсу.

К числу потенциальных природных ресурсов провинции Цзянсу относятся озера Тайху, Хунцзе и Янчэн, которые являются известными туристическими объектами, ежегодно привлекающим большое количество туристов для осмотра достопримечательностей и отдыха. Кроме того, в провинции Цзянсу есть множество гор и лесов, таких как горы Хуагуо и Юньтай, которые также являются хорошими местами для путешествий и отдыха.

По состоянию на 2024 год к памятникам Всемирного культурного наследия в провинции Цзянсу относятся три объекта: Большой канал, королевские гробницы Мин и Цин и классические сады Сучжоу, а также 1 объект Всемирного природного наследия, который является средой обитания перелетных птиц на

---

<sup>22</sup> Вэй, Ч. Исследование движущего механизма комплексного развития традиционной спортивной культуры и индустрии туризма в районах проживания этнических меньшинств / Ч, Вэй. Гуанси Социальные науки, 2015 – (08) – С.194-198.

Желтом (Бохайском) море в Китае, расположенном в городе Яньчэн провинции Цзянсу. Большой канал проходит через север и юг Цзянсу. Классические сады Сучжоу имеют многовековую историю и 30 декабря 1997 года были успешно внесены в список Всемирного наследия. Их история восходит к периоду Весны и Осени в 6 веке до нашей эры. Королевские гробницы династий Мин и Цин также являются одним из объектов Всемирного наследия в провинции Цзянсу.<sup>23</sup> Эти объекты всемирного наследия демонстрируют богатые культурные и природные ландшафты провинции Цзянсу.

К числу исторических и культурных достопримечательностей в провинции Цзянсу в 2023 году относилось 25 национальных туристических достопримечательностей уровня 5А, более 100 туристических достопримечательностей уровня 4А, более 200 туристических достопримечательностей уровня 3А, 6 провинциальных живописных мест и 1 всемирный геопарк (всемирный геопарк «Китай Юньтайшань»)<sup>24</sup> Кроме того, провинция Цзянсу открыла 104 качественные достопримечательности в 13 районах и городах, включая музеи и репрезентативные объекты культурного наследия. Есть также такие места, как храм Сюй Фу, Сюйчжоу Сеул, терраса Сун Фэн, памятник Сон Дафэн, источник с мечом, театр лошадей Сян Юй, Запретный город Западной Чу, храм Баотин Дзен, вилла Динлин, павильон Куай Цзай, павильон летающих голубей. Башня Хуан, Цзуй Во Хуан Маосян, парк Дунпо, павильон Сичжоу, гора Шушань, зал Пиншань, платформа культурного туризма Гаою, павильон Доуе и многие другие исторические и культурные достопримечательности.

Таким образом, Цзянсу имеет долгую историю и культуру, богатые туристические ресурсы, а также культурные реликвии и исторические места, разбросанные по городским и сельским районам (таблица 5, рисунок 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20).

---

<sup>23</sup> Хуашэн, Ю. Исследование механизма комплексного развития индустрии культуры и туризма с точки зрения теории динамических систем / Ю, Хуашэн. Руководство по экономическим исследованиям, 2013 – (20) – С. 49-50.

<sup>24</sup> Синьчэн, Ч. Пространственно-временная динамика, движущие механизмы и пути развития качества интеграции индустрии культуры и туризма / Ч, Синьчэн и Г, Нань // Туризм Наука, 2023 – 37 – С. 1-22.

Таблица 5 – Количество туристических достопримечательностей различных типов в провинции Цзянсу

Тип живописного места	Количество
5А	25
4А	Более 100
3А	Более 200
Живописные места провинции	6
Всемирный Геопарк	1

Тип живописного места	Расположение	Конкретное содержание
5А	Город Нанкин	Живописная местность Мавзолея Сунь Ятсена
		Храм Конфуция – живописный пояс Циньхуай
	Город Уси	Живописная местность Уси Тайху Юаньтоучжу
		Живописная местность с гигантским Буддой в Линшане
		Кино- и телебаза Уси, живописная местность у водного побережья Троецарствия
	Город Сюйчжоу	Живописная местность озера Юньлун
	Город Чанчжоу	Зона отдыха и туризма Universal Dinosaur City
		Туристический курорт на озере Тяньму
	Город Сучжоу	Сад скромного администратора
		Затянувшийся сад
		Живописная местность Тигровый холм
		Древний город Чжоучжуан
		Древний город Тонгли
		Живописная местность озера Джинджи
		Туристическая зона озера Учжун Тайху
	Туристическая зона Шаджиабанг Юшань Шанху	
	Город Наньгун	Живописная местность Хаохэ
	Город Ляньюньган	Живописная местность Хуагошань
	Город Хуайань	Родной город Чжоу Эньляя — туристическая достопримечательность
	Город Яньчэн	Живописная местность парка китайских лесей
	Город Янчжоу	Живописная местность озера Слендер-Уэст
	Город Чжэньцзян	Живописная местность Цзиньшань·Цзяошань·Бэйгушань
		Живописная местность Маошань
Город Тайчжоу	Живописная местность озера Циньху	
Город Суцзянь	Живописная местность водно-болотных угодий озера Хунцзе	

Рисунок 13 – Распределение туристических достопримечательностей уровня 5А в провинции Цзянсу



Рисунок 14 – 5А живописных мест в Нанкине

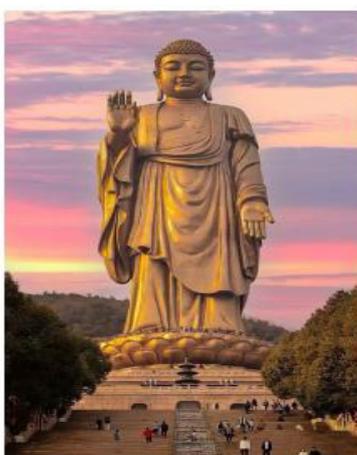


Рисунок 15 – 5А живописных мест в Уси

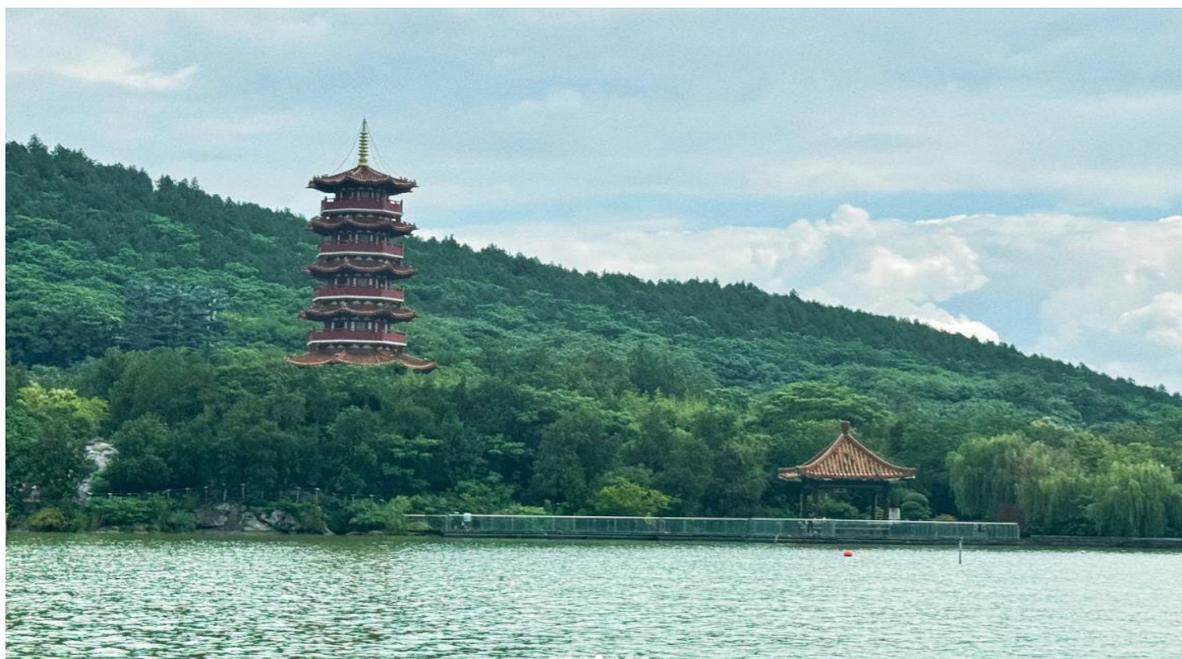


Рисунок 16 – Живописная местность озера Сюйчжоу Юньлун



Рисунок 17 – 5А живописных мест в Чанчжоу

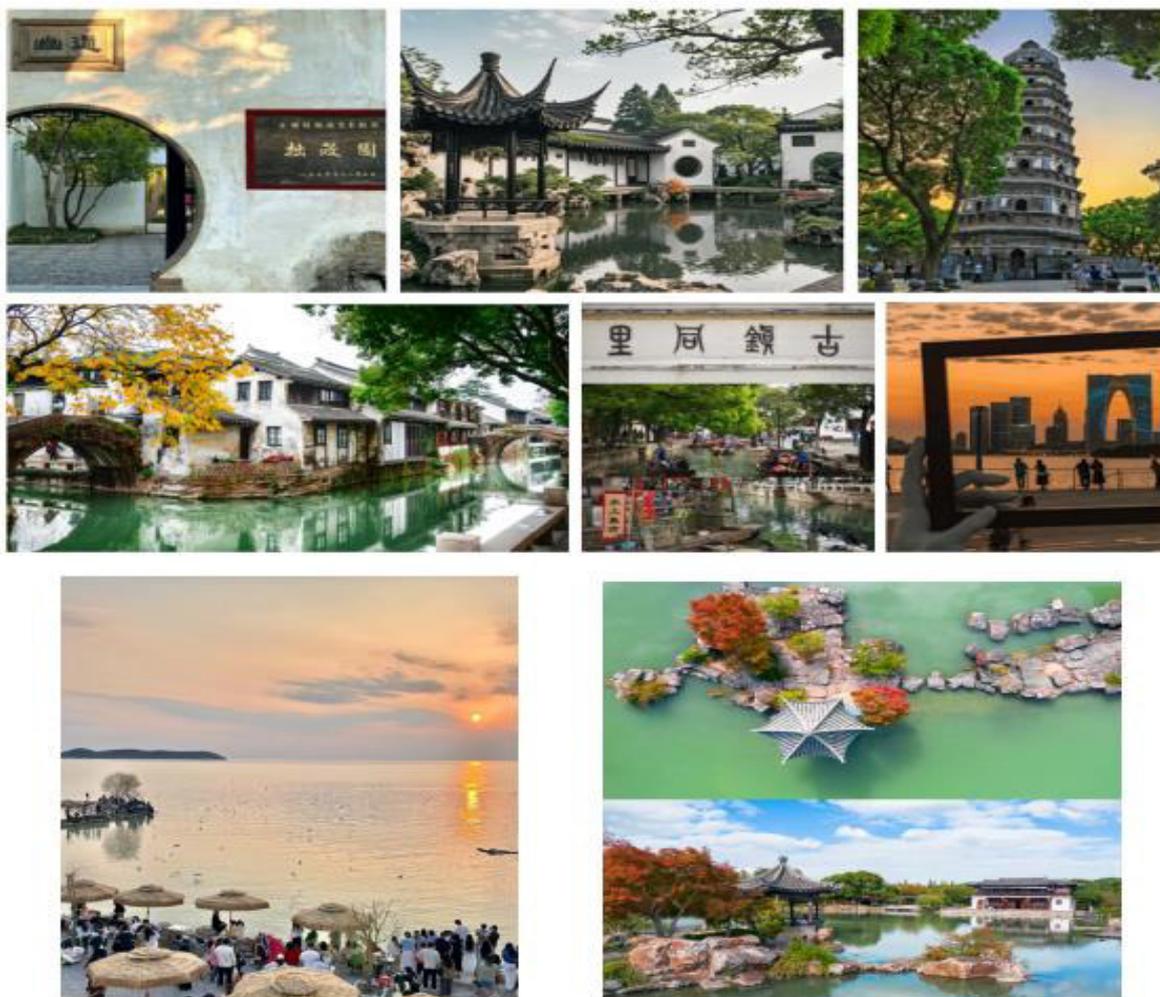


Рисунок 18 – 5А живописных мест в Сучжоу

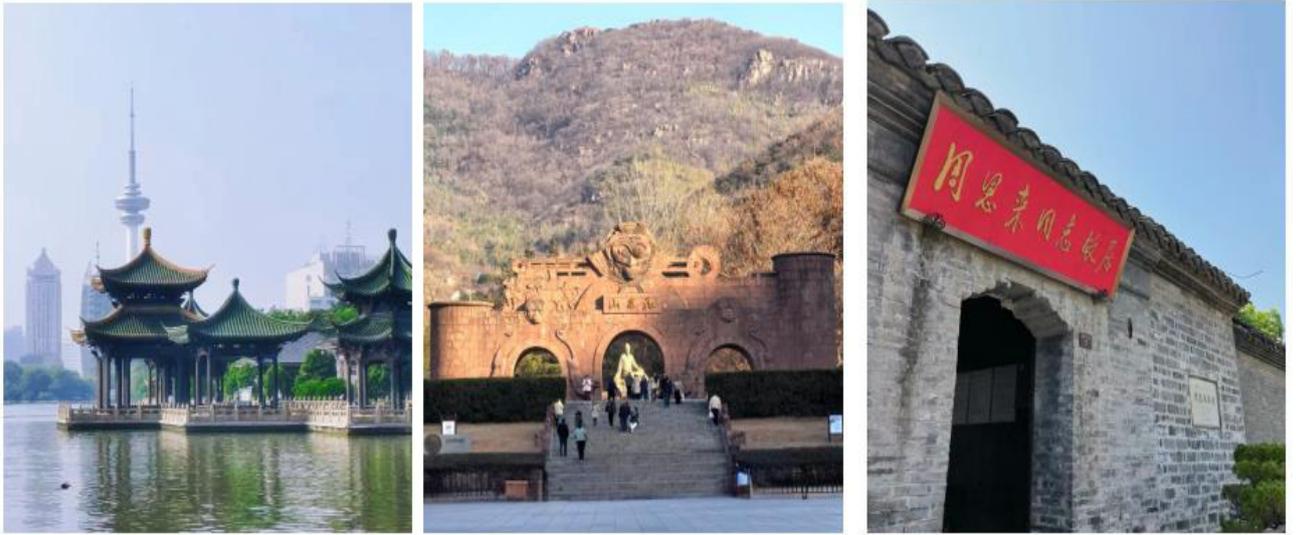


Рисунок 19 – Живописная местность Хаохэ, живописная местность Хуагошань, бывшая резиденция Чжоу Эньлая



Рисунок 20 – Парк китайских лосей, озеро Слендер-Уэст, озеро Циньху и живописная водно-болотная зона озера Хунцзе



Рисунок 21 – Цзиньшань, Цзяошань, живописный район Бэйгушань, живописный район Маошань

Гостиничная индустрия в провинции Цзянсу очень развита. Отели различных типов и классов могут удовлетворить потребности разных туристов. Среди них Нанкин, Сучжоу, Уси и другие города имеют большее количество отелей и более высокое качество. К концу 2022 года количество отелей в провинции Цзянсу достигло более 5 тысяч, в том числе более 100 пятизвездочных и более 300 четырехзвездочных. Кроме того, общее количество гостиничных номеров провинции Цзянсу в 2022 году составило 1,019 миллиона.<sup>25</sup> За последние пять лет общее количество звездных отелей в Цзянсу продемонстрировало тенденцию к снижению. В 2019 году в Цзянсу было в общей сложности 408 звездных отелей, что на 73 меньше, чем в предыдущем году, и заняло шестое

---

<sup>25</sup> Бин, Х. Глубокая интеграция культуры и туризма для качественного развития: смысл, мотивация и механизм / Х, Бин и Я, Цзюнь // Экономика бизнеса и менеджмент, 2020 – (10) – С. 86-96.

место в стране. Количество отелей в провинции Цзянсу в 2020 году составляло 15 886 (рисунок 22).

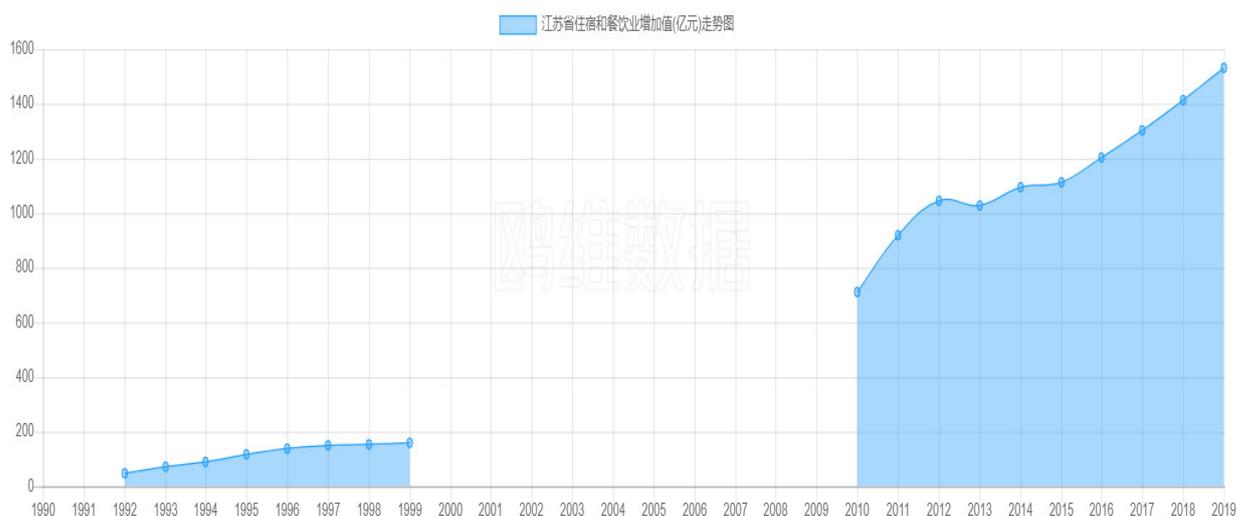


Рисунок 22 – График динамики добавленной стоимости индустрии размещения и общественного питания в провинции Цзянсу (100 млн юаней)

Провинция Цзянсу имеет очень богатую кулинарную культуру со многими известными деликатесами. Недавно был объявлен рейтинг десяти лучших деликатесов провинции Цзянсу: соленая утка из Нанкина, рыба-мандаринка из сучжоуской белки, свиные ребрышки с соусом Уси и другие традиционные знаменитые блюда, отражающие суть кухни Цзянсу и несущие в себе глубокое историческое и культурное наследие.

Кроме того, в провинции Цзянсу продается множество закусок и особых деликатесов, таких как жареный рис Янчжоу, пельмени с чаем Хуайань, лапша в горшочках Чжэньцзян и т. д. Эти деликатесы также являются одним из важных факторов, привлекающих туристов. Янчжоу и Хуайань были признаны Организацией Объединенных Наций «мировыми кулинарными столицами»<sup>26</sup> и занимают важное место на кулинарной сцене провинции Цзянсу благодаря своим уникальным вкусам и богатым кулинарным традициям. Основной доход от общественного питания по регионам представлен на рисунке 23.

<sup>26</sup> Сянькай, Х. Мотивация, стратегии и пути комплексного развития культуры и туризма в новую эпоху / Х, Сянькай // Журнал Пекинского университета технологий и бизнеса (издание социальных наук), 2021 – (04) – С.1-8.

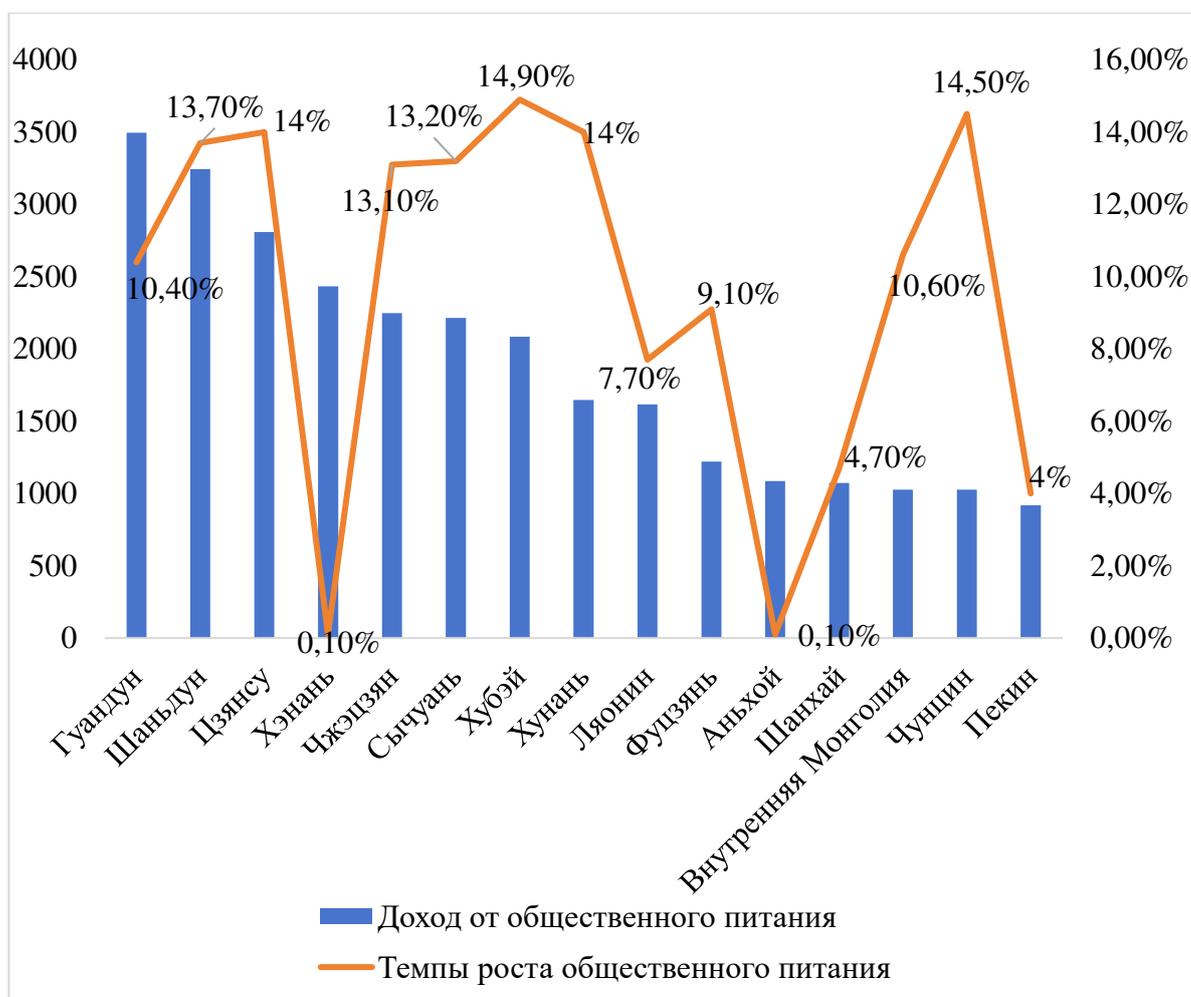


Рисунок 23 – Доход от общественного питания по регионам

Инфраструктура провинция Цзянсу имеет очень развитую инфраструктуру, удобный транспорт и развитые коммуникации. Еще в период «тринадцатой пятилетки» было намечено строительство новой инфраструктуры, а также постоянно внедрялись соответствующая политика и меры для содействия развитию информационной инфраструктуры, транспортной инфраструктуры и крупной научной и технологической инфраструктуры. В национальный план выделения земель было включено 114 крупных проектов в области транспорта, энергетики и водного хозяйства.<sup>27</sup> Среди них такие города, как Нанкин, Сучжоу и Уси, имеют очень развитую транспортную сеть и могут легко добраться до различных туристических достопримечательностей. Кроме того, различные города провинции Цзянсу имеют полную медицинскую, образовательную, фи-

<sup>27</sup> Маоцянь, М. Анализ комплексного развития индустрии культуры и индустрии туризма / М. Маоцянь // Чжунчжоуский академический журнал, 2017 – (11) – С. 37-40.

нансовую и другую инфраструктуру, которая может предоставлять туристам хорошие услуги (таблица 6).

Таблица 6 – Финансирование развития культурного туризма и охраны культурных реликвий в 2024 году

№	Реализующее подразделение или регион	Сумма / 10 000 юаней
1	Департамент культуры и туризма провинции Цзянсу	5.25
2	Исследовательский центр развития туризма провинции Цзянсу	40
3	Нанкин	6.85
4	Уси	2.95
5	Сучжоу	4.25
6	Наньтун	2.55
7	Янчжоу	1.15
Итого		63

В провинции Цзянсу существует множество туристических маршрутов, которые можно выбрать в соответствии с разными интересами и временем, включая тематические туристические маршруты, живописные туристические маршруты, въездные туристические маршруты-бутики, маршруты самостоятельных туров, маршруты сельского туризма и т. д.

Среди них Нанкин – Сучжоу – Уси – Янчжоу – Чжэньцзян – относительно классический туристический маршрут, позволяющий туристам оценить историю, культуру и природные пейзажи провинции Цзянсу. Среди первой партии из 13 туристических живописных дорог в провинции Цзянсу были выбраны 3 дороги в Сучжоу, а именно:

1) Туристическая дорога на озере Тайху (секция высоких технологий Сучжоу);

2) Туристическая живописная дорога на озере Цзиньцзи вокруг озера;

3) Туристическая река Древнего города. Живописная дорога (зеленая дорога).

Выпущена «Десять лучших въездных туристических маршрутов провинции Цзянсу». Ведущие 10 туристических маршрутов различной тематики позволяют туристам погрузиться в красоту воды и очарование человечества в тринадцати городах Цзянсу, демонстрируя его международный культурный стиль. Министерство культуры и туризма запустило национальные качественные маршруты сельского туризма, среди которых три качественных маршрута сельского туризма в провинции Цзянсу, в том числе маршрут сельского туризма Шэнцзэ «Цзянсу Канхуали Тайху Восток», включены в национальный список.

Транспортные расходы в провинции Цзянсу относительно высоки, особенно в таких городах, как Нанкин, Сучжоу и Уси. Среди них расходы на гостиницы, питание, транспорт и т. д. относительно высоки, но цены на билеты на туристические достопримечательности относительно низкие.

Качество обслуживания в провинции Цзянсу очень высокое. Сервис в различных туристических достопримечательностях очень полный, а отношение персонала к обслуживанию также очень хорошее. Кроме того, различные города провинции Цзянсу придают большое значение управлению и надзору за туристическим рынком для защиты законных прав и интересов туристов.

В провинции Цзянсу субтропический муссонный климат с четырьмя четко выраженными сезонами и мягким климатом. Среднегодовая температура колеблется в пределах 13 – 16 °С. Среди них весна и осень – пиковые туристические сезоны в провинции Цзянсу. Климат в эти два сезона очень приятный и подходит для путешествий и осмотра достопримечательностей.

Ситуация с безопасностью туризма в провинции Цзянсу хорошая, и различные туристические достопримечательности придают большое значение управлению безопасностью и обеспечению личной безопасности туристов. Кроме того, в различных городах провинции Цзянсу имеются полноценные системы экстренного спасения, которые могут своевременно справиться с различными чрезвычайными ситуациями.

Местные жители провинции Цзянсу очень дружелюбны, гостеприимны, а также очень дружелюбны и толерантны к иностранным туристам. Кроме того, различные города провинции Цзянсу придают большое значение культурному обмену и развитию туризма, что позволяет туристам лучше понять местную культуру и обычаи.

Таким образом, провинция Цзянсу имеет большой потенциал для путешествий, обладая не только богатыми природными и культурно-историческими объектами, но и имеет отличное качество инфраструктуры и услуг, а также очень безопасную и дружелюбную среду для путешествий. Для любителей истории, культуры и природных пейзажей, провинция Цзянсу отличный выбор места для посещения.

К числу главных исторических и культурных объектов относятся:

1. Основные культурно-познавательные сферы туризма в провинции Цзянсу.

Провинция Цзянсу богата ресурсами культурного туризма и имеет огромный потенциал для его развития. В провинции насчитывается более 1,18 миллиона объектов культурного туризма. По состоянию на 2023 год в провинции насчитывалось 600 туристических объектов уровня 2А и выше, в том числе 265 туристических объектов уровня 3А, за которыми следуют туристические объекты уровня 4А и 5А. В последние годы провинция Цзянсу активно способствовала строительству провинции с сильной культурой и важного туристического направления в мире. Обнародован документ «Шестнадцать статей о культурном туризме Цзянсу»,<sup>28</sup> которые определяют основные направления развития культурного туризма в провинции Цзянсу.

В настоящее время запущен проект по продвижению культурного туризма «Водное очарование Цзянсу с тобой будет красивее», в рамках которого продвигается Гранд-канал. На выставке индустрии культурного туризма Китая в

---

<sup>28</sup> Сицзя, Х. Контрмеры для скоординированного развития индустрии туризма и культуры на основе теории промышленной интеграции / Х, Сицзя и Ч, Цин // Экономика предприятия, 2012 – (09) – С.131-133.

2024 году Цзянсу стал местом, к которому стремятся путешественники, благодаря своей уникальной прибрежной культуре и богатым туристическим ресурсам. Кроме того, губернатор провинции Цзянсу недавно председательствовал на специальном совещании по развитию культурного туризма, подчеркнув содействие всестороннему комплексному развитию культурного туризма и созданию сильной в культурном отношении провинции и важного мирового туристического направления. С точки зрения традиции географических региональных исследований, древние города провинции Цзянсу имеют уникальные региональные характеристики и закономерности, а также этапы и процессы развития с течением времени.

Провинция Цзянсу является крупной культурной провинцией Китая с богатыми и разнообразными культурными ресурсами. Эти культурные ресурсы не только имеют долгую историю и великолепную цивилизацию, но также составляют основную культурную сферу туризма провинции Цзянсу.

#### 1) История и культура.

Цзянсу – одно из колыбелей древней китайской цивилизации с долгой историей и великолепной культурой. Такие города, как Нанкин, Сучжоу и Янчжоу, являются известными историческими и культурными городами с многочисленными историческими реликвиями и культурными достопримечательностями. Например, мавзолей Мин Сяолин, мавзолей Сунь Ятсена и храм Конфуция в Нанкине, сад скромного администратора, сад Лююань и холм Тигра в Сучжоу, а также Слендер – Западное озеро, сад Ге и сад Хэ в Янчжоу. Эти исторические и культурные реликвии стали свидетелями исторических изменений Цзянсу, привлекая большое количество отечественных и иностранных туристов, желающих осмотреть достопримечательности.

#### 2) Культура водного города.

Цзянсу является одним из представительных районов культуры водного города, и культура водного города также является одной из отличительных особенностей Цзянсу. Цзянсу имеет густую водную сеть с пересекающимися реками. Древние водные города, такие как Чжоучжуан, Тунли и Лучжи, по-

строены вдоль воды. Они привлекают множество туристов своим уникальным стилем водного города и богатой культурой водного города Цзянань. Посетители могут отправиться в круиз сюда, чтобы насладиться прекрасными пейзажами водного города и ощутить спокойствие и неторопливость водного города.

### 3) Садовая культура.

Садовая культура провинции Цзянсу известна во всем мире, а сады Сучжоу являются яркими представителями китайского садового искусства. Сады Сучжоу известны как «Город садов»<sup>29</sup> за свой изысканный дизайн, изысканное мастерство и богатый культурный смысл. Посетители могут оценить художественное очарование традиционных китайских садов и почувствовать глубокое наследие традиционной китайской культуры в садах Сучжоу.

### 4) Культура питания.

Цзянсу имеет долгую историю кулинарной культуры, а кухня Цзянсу является одной из восьми основных кухонь Китая. В каждом регионе Цзянсу есть свои особые деликатесы, такие как соленая утка в Нанкине, рыба-белка-мандаринка в Сучжоу, свиные ребрышки в соусе в Уси, голова льва в Янчжоу и т. д. Эти деликатесы не только удовлетворяют вкусовые рецепторы людей, но и демонстрируют сильные местные особенности, привлекая множество туристов, которые приезжают, чтобы насладиться уникальным очарованием кухни Цзянсу.

### 5) Народная культура.

Народная культура Цзянсу богата и красочна, и в различных местах проводятся уникальные традиционные народные мероприятия. Фестиваль фонарей Циньхуай в Нанкине оживлен, в Шэньсянь в Сучжоу полон тайн, Фестиваль культуры в Уси подчеркивает очарование региональной культуры, а Международный фестиваль экономического и торгового туризма «Марш фейерверков» в Янчжоу прекрасно сочетает в себе экономику, торговлю и туризм. Культурный

---

<sup>29</sup> Янцзин, Л. Механизм и модель глубокой интеграции культуры и туризма на основе декодирования культурных генов на примере Хайнаня и Юньнани / Л, Янцзин. Социолог, 2023 – (08) – С. 64-69.

туризм демонстрирует жизненную силу города. Эти народные мероприятия не только ярко демонстрируют традиционную культуру Цзянсу, но и предоставляют туристам платформу для более глубокого понимания народной культуры, позволяя людям ощутить уникальное очарование народных обычаев Цзянсу.

Таким образом, провинция Цзянсу имеет глубокую основу культурного туризма, охватывающую многие аспекты, такие как историческая культура, водная культура, садоводческая культура, культура питания и народная культура. Эти богатые и разнообразные культурные элементы сочетаются друг с другом, образуя уникальное очарование культурного туризма провинции Цзянсу, привлекая туристов со всего мира, которые приезжают и ценят ее элегантность.

## **2.2 Анализ современного состояния туризма в провинции Цзянсу, проблемы и пути решения**

Анализ текущей ситуации с историко-культурными туристическими ресурсами провинции Цзянсу показывает, что туристический рынок провинции демонстрирует положительную тенденцию роста. В последние годы, благодаря продолжающемуся росту числа туристов и стабильному увеличению доходов от туризма, туристический рынок провинции Цзянсу показал хорошие перспективы развития. Эта тенденция развития не только подчеркивает богатое историческое и культурное наследие провинции Цзянсу, но и отражает высокий спрос туристов на всесторонний культурный туризм.

Туристическая индустрия провинции Цзянсу стала одним из важных столпов экономического развития провинции. Благодаря постоянному притоку отечественных и иностранных туристов общий доход туристической отрасли и количество принятых туристов демонстрируют устойчивую тенденцию к росту. Эта тенденция роста не только способствует развитию местной экономики, но и предоставляет больше возможностей трудоустройства для местных жителей. Столкнувшись с жесткой рыночной конкуренцией, провинция Цзянсу должна постоянно улучшать качество и уровень обслуживания туристических продуктов, чтобы удовлетворить растущие персонализированные потребности туристов. С этой целью провинция Цзянсу приложила большие усилия для изучения

и наследования исторических и культурных ресурсов и стремится сохранить свои лидирующие позиции на оживленном туристическом рынке путем внедрения инновационных туристических продуктов, улучшения качества туристических услуг, а также усиления маркетинга и построения бренда.

Ресурсы культурно-познавательного туризма провинция Цзянсу имеют богатое историческое и культурное наследие и природные ландшафты. Эти ресурсы не только имеют чрезвычайно высокую историческую и культурную ценность, но и предоставляют туристам богатый и разнообразный туристический опыт. Чтобы в полной мере использовать преимущества этих ресурсов, провинция Цзянсу усилила защиту и наследие исторических и культурных ресурсов, одновременно сосредоточив внимание на сочетании традиционной культуры с современным туризмом, чтобы предоставить туристам более уникальный и глубокий туристический опыт.

Поскольку требования туристов к культурному значению и индивидуальному туристическому опыту растут, провинция Цзянсу также постоянно занимается исследованиями и инновациями. Чтобы удовлетворить разнообразные потребности туристов, провинция Цзянсу запустила множество туристических продуктов с местными особенностями, таких как исторические и культурные тематические туры, туры по природным пейзажам и особые фольклорные туры. Провинция Цзянсу также уделяет особое внимание повышению качества туристических услуг и усилению обучения и управления практиками туризма, чтобы туристы могли получать качественные услуги и впечатления во время своих путешествий.

С точки зрения рыночной конкуренции провинция Цзянсу сталкивается с проблемами со стороны многочисленных отечественных и зарубежных туристических направлений. Чтобы сохранить лидирующие позиции на рынке, провинция Цзянсу необходимо продолжать внедрять инновации и совершать прорывы.

С точки зрения маркетинга провинция Цзянсу активно использует Интернет, новые средства массовой информации и другие каналы для усиления продвижения и популяризации туристических брендов.

Провинция Цзянсу также уделяет особое внимание сотрудничеству и обменам с отечественными и зарубежными туристическими организациями и предприятиями для совместного содействия развитию туризма.

Анализ текущей ситуации с историко-культурными туристическими ресурсами провинции Цзянсу показывает, что туристический рынок провинции имеет огромный потенциал и широкие перспективы развития.<sup>30</sup> Чтобы сохранить лидирующие позиции на рынке, провинции Цзянсу необходимо постоянно улучшать качество и уровень обслуживания туристических продуктов для удовлетворения растущих индивидуальных потребностей туристов. Ожидается, что провинция Цзянсу выделится на туристическом рынке и станет туристическим направлением, которое привлекают отечественные и иностранные туристы, изучая и наследуя исторические и культурные ресурсы, внедряя инновационные туристические продукты, улучшая качество туристических услуг, а также укрепляя маркетинг и создание бренда. соревнуясь за посещение.

Столкнувшись с растущей конкуренцией на внутреннем и внешнем рынках, провинция Цзянсу также нуждается в дальнейшем укреплении планирования и управления туристической отраслью. Разработать ряд научных и обоснованных планов и стратегий развития туризма, чтобы способствовать трансформации, модернизации и устойчивому развитию туризма. Провинции Цзянсу также необходимо укреплять сотрудничество и обмены с соседними регионами для совместного построения цепочки и экосистемы индустрии туризма и достижения совместного использования ресурсов, взаимодополняющих преимуществ и взаимной выгоды.

---

<sup>30</sup> Линьянь, Ч. Эмпирическое исследование развития интегрированных отраслей культуры и туризма в районах проживания этнических меньшинств с небольшим населением - полевые исследования на основе данных автономного округа Хужу Ту в провинции Цинхай / Ч, Линьянь и Л, Синцюань // Журнал этнологии, 2022 – (08) – С. 126-135.

Благодаря постоянному развитию и инновационному применению науки и технологий провинции Цзянсу также необходимо активно исследовать новые пути развития умного туризма. Используя большие данные, облачные вычисления, искусственный интеллект и другие современные средства информационных технологий, мы можем повысить интеллектуальный уровень туристических услуг и удобство для туристов. Провинции Цзянсу также необходимо сосредоточиться на обучении и обучении практиков туризма, повышении их профессионализма и осведомленности об услугах, а также предоставлении туристам более качественных и внимательных услуг.

В провинции Цзянсу относительно высока доля культурного туризма. С января по август 2023 года общий объем потребления в сфере культуры и туризма в провинции Цзянсу составил 345,1 млрд юаней, что составляет почти 10% от общего объема потребления в Китае и является первым показателем в Китае. Общий объем потребления в сфере культуры и туризма UnionPay в 2022 году составил 383,079 млрд юаней, что составляет 10,3% от общего объема потребления в сфере культуры и туризма в Китае.

В 2023 году общий объем потребления культурного туризма в Цзянсу превысил 536,6 млрд юаней,<sup>31</sup> что составляет 9,74% от общего потребления культурного туризма в стране, заняв первое место в стране. Культурный туризм внес значительный вклад в экономику страны. Провинция Цзянсу добилась хороших результатов в потреблении культурного туризма и занимает лидирующие позиции в стране.

Анализ количества въезжающих туристов в Китай и показателей по обмену иностранной валюты в провинции Цзянсу позволил установить с 2015 по 2019 год динамику роста количества туристов и обмена валюты. Резкое снижение показателей отмечалось с 2020 по 2022 год, в связи с эпидемиологической

---

<sup>31</sup> Ин, Ч. Исследование механизма комплексного развития индустрии туризма, культурных и творческих индустрий на примере города Чэнду, провинция Сычуань / Ч, Ин. Реформа и стратегия, 2017 – (07) – С.126-128.

ситуацией, связанной с ковидом-19 (рисунок 24). С 2023 года отмечается положительная динамика в сторону увеличения количества туристов.



Рисунок 24 – Количество въезжающих туристов и обмен иностранной валюты в провинции Цзянсу

По данным на 2024 год, десятка крупнейших городов по количеству турфирм в стране и их доле в общем количестве турфирм в стране представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Рейтинг турагентств в городах страны

№	Город	Количество	Пропорция / %
1	Гуандун	3592	8.46
2	Пекин	3222	7.59
3	Цзянсу	3155	7.44
4	Чжэцзян	3014	7.09
5	Шаньдун	2734	6.44
6	Шанхай	1865	4.39
7	Аньхой	1557	3.67
8	Хэбэй	1552	3.66
9	Ляонин	1547	3.64
10	Хунань	1468	3.46

Количество турфирм в вышеперечисленных регионах составляет 55,87% от общего количества турфирм в стране. Статистика по количеству туристических фирм в провинции Цзянсу составляет 7,44% территории страны, занимая третье место в стране после Гуандуна и Пекина.

В провинции Цзянсу насчитывается 270 агентств по выездному туризму, что составляет 8,75% от общего числа агентств провинции (рисунок 25), и 2 815 агентств по внутреннему туризму, что составляет 91,25% от общего числа агентств провинции. Нанкин, Сучжоу, Уси, Наньтун и Сюйчжоу входят в пятерку лидеров по количеству туристических агентств.<sup>32</sup>



Рисунок 25 – Доля туристических агентств, специализирующихся на разных видах туризма в провинции Цзянсу

В провинции Цзянсу на долю культурного туризма приходится 35%, на исторический туризм – 20%. Показатель развития культурного туризма в провинции Цзянсу является относительно высоким показателем среди всех видов туризма, что отражает то, что культурный туризм занимает важную долю туристической индустрии провинции Цзянсу и является ключевым компонентом

---

<sup>32</sup> Хуагуан, И. Исследование комплексной модели развития индустрии культуры и индустрии туризма в районе Улиншань / И, Хуагуан и В, Хуаньру // Журнал Южного центрального университета национальностей (издание для гуманитарных и социальных наук), 2015 – (04) – С. 39-43.

туристической экономики. В сравнении на долю экотуризма приходится 25% и исторического туризма – 20%.

Таким образом, культурный туризм имеет преимущество, отражающее его более широкую аудиторию и более сильную рыночную привлекательность, и может удовлетворить потребности различных туристических групп в культурном опыте, обучении, развлечениях и разнообразных потребностях.<sup>33</sup>

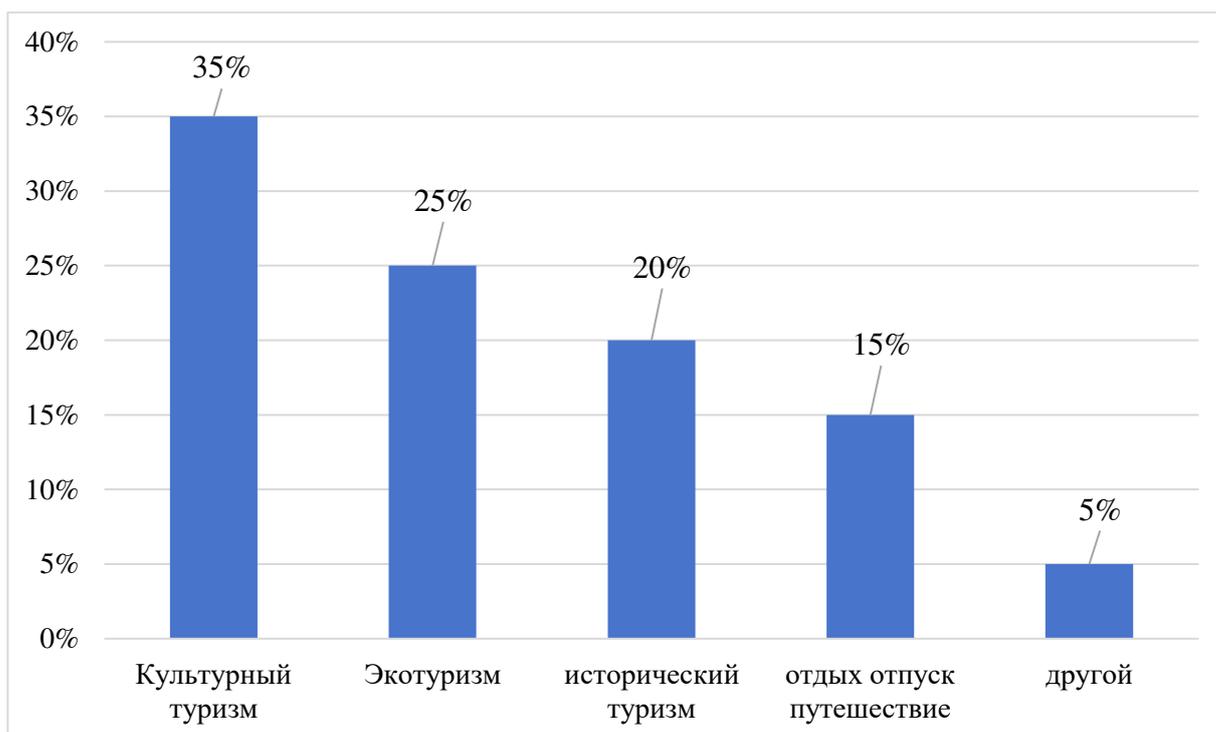


Рисунок 26 – Доля видов туризма в Цзянсу

Основными проблемами в сфере развития культурно – познавательного туризма в провинции Цзянсу являются следующие:

- 1) Туристические ресурсы разбросаны по территории провинции.

Провинция Цзянсу обладает богатыми туристическими ресурсами, но из-за влияния исторических, географических, культурных и других факторов интегрировать ресурсы провинции сложно. Например, туристические ресурсы Цзянсу, Уси и других мест включены в культурный круг дельты реки Янцзы. Туристы связывают эту часть района с туристическими маршрутами в Ханчжоу, Шанхае и других местах. После посещения садов Сучжоу обычно не посещают

---

<sup>33</sup> Липин, Х. Исследование модели интеграции индустрии туризма и культурной и творческой индустрии Цзиндэчжэня / Х, Липин и В, Юцянь // Ежемесячный ценник, 2013 – (08) – С. 87-90.

Ляньюньган, Сюйчжоу и другие места. Видно, что туристическая индустрия в провинции Цзянсу не сформировалась в целом, а полезные ресурсы Сучжоу и других мест с трудом могут принести побочный эффект в другие регионы. Однако туристические ресурсы северного Цзянсу неконкурентоспособны. В окружении крупных туристических провинций, таких как Шаньдун, Аньхой и Чжэцзян, в этой области наступила промышленная депрессия. Пострадавшая от этого индустрия культурного туризма в провинции Цзянсу до сих пор не может сформировать синергию, а внешние условия для общего развития еще не созрели.

2) Сложно соединить экономику, торговлю и туристическую отрасль.

Экономика, торговля и индустрия туризма тесно связаны между собой, но из-за промышленной структуры экономика и торговая отрасль провинции Цзянсу еще не связаны с индустрией туризма. Основная причина этой проблемы заключается в том, что в провинции Цзянсу еще не построен торгово-выставочный центр услуг с международным влиянием. Уровень и количество туристов относительно низкие, что затрудняет развитие туристической отрасли. Под влиянием регионального позиционирования Шанхай стал для предприятий Цзянсу главным окном выхода на международный рынок.

В процессе расширения международной торговли предприятия Цзянсу более склонны участвовать в международных торговых ярмарках, проводимых в Шанхае, или экспортировать свою продукцию на международный рынок через дилеров в Шанхае и других местах. Видно, что, хотя общий объем импорта и экспорта провинции Цзянсу относительно высок, она в основном решает производственные задачи. Шанхай стал центром торговли услугами для предприятий Цзянсу. Большинство иностранных бизнесменов остаются в Шанхае, но редко приезжают в провинцию Цзянсу, что затрудняет развитие туристической индустрии.

3) Отсутствие предметной культуры приводит к снижению конкурентоспособности туризма.

В контексте инициативы «Пояс и путь» международных туристов больше всего беспокоит культурный подтекст туристических продуктов, поэтому они будут активно искать туристические достопримечательности с богатым культурным содержанием. Под влиянием этого департаменты культурного туризма других провинций и регионов запустили туристические продукты с богатым культурным подтекстом, которые трудно скопировать. Например, Ханчжоу и другие места берут за основу культуру Цзянсу и Чжэцзян и запускают туристические концепции, такие как «Поэзия и живопись Чжэцзян», чтобы включить традиционную культуру Цзянань в туристические продукты Чжэцзяна. Провинция Аньхой в основном продвигает культуру Хуэйчжоу, а Хуайбэй и другие места также интегрируют культуру Хуэйчжоу в местную туристическую индустрию. Провинция Шаньдун, имеющая более богатые туристические ресурсы, глубоко исследовала культуру Цилу и сделала ее представителем северной культуры. Под влиянием исторических и культурных факторов существуют большие различия в культуре различных регионов провинции Цзянсу. Какая культура должна использоваться для позиционирования туристических продуктов, по-прежнему является основным фактором, мешающим развитию туристической индустрии в провинции Цзянсу.

#### 4) Недостаточные промышленные вспомогательные мощности.

Высококвалифицированные кадры, талант являются ключевыми факторами в развитии индустрии туризма и культуры. Например, в процессе продвижения международного туризма неизбежно требуется большое количество талантливых переводчиков. В контексте инициативы «Один пояс и один путь» также увеличится доля экскурсоводов, владеющих языками меньшинств. Однако резерв туристических кадров в провинции Цзянсу недостаточен.

Согласно «Плану развития туризма тринадцатой пятилетки провинции Цзянсу», по состоянию на конец 2017 года в провинции Цзянсу работало 4,545 миллиона работников в сфере туризма. Среди них 2,3 миллиона фермеров работают косвенно и напрямую, а 75 000 являются сертифицированными гидами. Абсолютное число достигло отечественного лидирующего уровня, но качество

сотрудников относительно низкое. Число гидов, свободно владеющих английским языком, не превышает 8,4%, а доля специалистов, владеющих второстепенными языками, еще ниже.<sup>34</sup> Эта проблема является основным препятствием, ограничивающим развитие индустрии международного туризма в провинции Цзянсу.

Для решения проблем развития культурно-познавательного туризма в провинции Цзянсу было определено несколько направлений:

1) Интеграция региональных туристических ресурсов с использованием экономического и торгового туризма.

Региональные туристические ресурсы провинции Цзянсу не были эффективно интегрированы, а выгодные ресурсы трудно использовать в других живописных местах. Чтобы решить эту проблему, провинция Цзянсу может сформулировать механизм связей на региональной основе, чтобы движущее воздействие выгодных объектов показа можно было отразить на местном уровне. Например, использование религиозных ресурсов Нанкина и Уси для превращения Нанкина и Уси в центры религиозного и культурного туризма, а в сочетании с туризмом в древней столице Нанкина, живописным туризмом в Уси и садовым туризмом в Сучжоу для осуществления связующего продвижения религиозного и культурного туризма. Когда иностранные туристы посещают древнюю столицу Нанкин, озеро Тайху или сады Сучжоу, они открывают для себя туристическую ценность религиозной культуры, а также корректируют и расширяют свои туристические маршруты. В то же время департамент туризма должен также запустить туристические маршруты, интегрирующие религиозную культуру, чтобы снизить расходы на поездки для иностранных туристов.

Кроме того, в сочетании с бизнес-возможностями, предоставляемыми «Инициативой «Пояс и путь», провинция Цзянсу также может запускать проекты экономического, торгового и промышленного туризма. В рамках этого проекта промышленные парки на севере Цзянсу, Сучжоу и других местах ста-

---

<sup>34</sup> Сяоли, Ч. Исследование комплексного развития индустрии туризма и индустрии культуры в провинции Аньхой / Ч, Сяоли и Ч, Явэнь // Экономическая география, 2012 – (09) – С.161-165.

нут ключевыми туристическими проектами. Международные туристы смогут использовать этот проект для посещения промышленных моделей и производственных платформ в различных регионах. В рамках «Одного пояса и одного пути»<sup>35</sup> промышленные преимущества провинции Цзянсу будут связаны с международным рынком, а международные производители с нетерпением ждут понимания промышленных преимуществ провинции Цзянсу. Однако, опираясь на традиционные каналы, международным производителям сложно полноценно посещать предприятия провинции Цзянсу. В ответ на этот спрос провинция Цзянсу может организовать экономический и торговый туризм и создать платформу сотрудничества для международных производителей и предприятий в провинции. В то же время этот проект может также включать ключевые туристические достопримечательности в различных регионах в туристические проекты, тем самым улучшая их качество.

## 2) Соединение экономики, торговли и туристической индустрии.

В рамках существующего регионального экономического разделения труда Шанхай стал центром торговли услугами для прилегающих территорий, а международные производители будут разрабатывать маршруты культурного туризма вокруг Шанхая, что затрудняет привлечение провинции Цзянсу большего количества иностранных туристов. В ответ на эту проблему провинция Цзянсу должна превратить Нанкин в региональный торгово-выставочный центр услуг для привлечения иностранных туристов. Прежде всего, Нанкин может использовать конгрессно-выставочную индустрию в качестве отправной точки и регулярно проводить выставку Advantage Industry Expo провинции Цзянсу. На таких выставках главными героями станут выгодные предприятия провинции Цзянсу, а также это мероприятие будет способствовать развитию местной экономики и торговли. Например, можно провести совместно выставку электронных технологий и бизнес-ярмарку. Предприятия из Сучжоу и других регионов

---

<sup>35</sup> Цзинь, Ч. Исследование модели комплексного развития и путей городского культурного туризма в условиях цифровой экономики / Ч, Цзинь и В, Тинсинь // Социальные науки Цзянсу, 2021 – (05) – С.70-77.

станут главными героями таких ярмарок. Рассматривается возможность развития китайско-итальянского экономического и торгового стыковочного узла (рисунок 27).



Рисунок 27 – Китайско-итальянский экономический и торговый стыковочный узел

Во-вторых, в ходе конференции можно одновременно продвигать туристические проекты в провинции и регионе, а на выставке можно предусмотреть специальную зону продвижения для туристических агентств. Благодаря такой конструкции индустрия туризма будет связана с экономической и торговой отраслью.

После торговых переговоров представители международных производителей могут принять участие во внутрив провинциальных турах, проводимых туристическими агентствами. В качестве альтернативы организатор выставки может продвигать провинциальные туристические маршруты на онлайн-платформе и предоставлять туристам консультационные услуги. Например, туристические достопримечательности можно добавить в короткометражные фильмы или фотографии, рекламирующие провинцию Цзянсу.

В то же время должны быть предоставлены туристические гиды по живописным местам и консультационные услуги на месте. В пик сезона выставок компания также может сотрудничать с онлайн-платформами такси, такими как Didi, для запуска многоязычных услуг. Благодаря такой конструкции повысится

удобство самостоятельных туров по провинции Цзянсу, а представители мировых производителей смогут использовать свой досуг для посещения живописных мест провинции Цзянсу.

3) Необходимо изменить культуру Цзянхуай, используя международную торговлю в качестве носителя.

Соседние провинции разработали планы развития туристической отрасли, носителем которой является культура. Однако в провинции Цзянсу существуют большие различия в региональной культуре, и культурное позиционирование является относительно запутанным. Чтобы решить эту проблему, провинция Цзянсу может использовать международную торговлю, чтобы изменить культуру Цзянхуай, ядром которой станет Цзянсу.

Древняя культура Цзянхуай процветала во времена династии Тан. Во времена династии Южная Сун в регионе Цзянхуай часто происходили войны, и промышленный центр переместился в регионы Цзянсу и Чжэцзян. После разделения Аньхой и Цзянсу культура Цзянхуай постепенно пришла в упадок, и культурное единство различных регионов Цзянсу стало серьезно недостаточным. В этом контексте отдел культуры может сосредоточиться на освещении географических особенностей культуры Цзянхуай и превращении ее в представителя китайской цивилизации, сочетающей в себе сущность северной и южной культур.

В процессе развития провинция Цзянсу должна в первую очередь использовать международную торговлю в качестве средства продвижения культуры Цзянхуай среди зарубежных жителей. В настоящее время жители различных регионов сравнительно мало признают культуру Цзянхуай. Использование внешней огласки в качестве отправной точки может привлечь внимание отечественных академических кругов. Например, отдел культуры может создать Культурную ассоциацию Цзянхуай, которая будет отвечать за продвижение продукции за рубежом.

В целях рекламы культурная ассоциация может пригласить иностранные средства массовой информации для создания документальных фильмов или

продвижения культуры Цзянхуай на социальных платформах, чтобы привлечь внимание иностранных туристов. Развивая международную торговлю, иностранные туристы возьмут на себя инициативу изучить культуру Цзянхуай моей страны. Пострадавшие от этого жители страны также будут уделять больше внимания развитию культуры Цзянхуай.

4) Использовать ресурсы бизнеса и университетов для улучшения вспомогательных объектов промышленности.

Недостаточное количество вспомогательных промышленных объектов является ключевым фактором, ограничивающим развитие туристической индустрии в провинции Цзянсу. В ответ на эту проблему провинция Цзянсу должна полагаться на ресурсы высшего образования Нанкина, чтобы активно развивать таланты в области высоких технологий, тем самым улучшая поддерживающие отрасли.

В Нанкине 18 младших колледжей и 35 колледжей бакалавриата, в том числе 211 университетов.<sup>36</sup> С помощью колледжей и университетов провинция Цзянсу должна планомерно решать вопрос подготовки кадров для туристической индустрии. Например, отдел образования может открыть второстепенные языковые специальности в различных колледжах и университетах. В то же время отдел управления туризмом может выдавать квалификационные сертификаты гидов на второстепенных языках на основе языковой оценки, тем самым увеличивая количество гидов в провинции Цзянсу.

Отдел управления туристической индустрией может привлечь в эту область таланты международного бизнеса. Например, бизнес-таланты с многолетним опытом могут безоговорочно претендовать на получение квалификационного сертификата гида. Или кейтеринговые и транспортные компании с международным опытом приема также могут подать заявку на услуги по приему туристов.

---

<sup>36</sup> Яньлянь, Х. Эффект интеграции, механизм и путь индустрии культуры и индустрии туризма с точки зрения промышленной интеграции / Х, Яньлянь. Исследования экономики бизнеса, 2015 – (12) – С.126-127.

На международную торговлю обычно влияют сезонные факторы. В межсезонье предприятия, поддерживающие производственные мощности, длительное время простаивают. Благодаря политическому руководству простаивающие производственные мощности будут подключены к туристической индустрии, а вспомогательные услуги этой отрасли будут дополнены. Комплексный анализ показывает, что провинция Цзянсу располагает крупными человеческими ресурсами, и благодаря эффективному руководству избыточные специалисты в сфере бизнес-услуг будут переведены в индустрию туризма.

В целом, в процессе интеграции туристических ресурсов провинции Цзянсу необходимо собрать региональные преимущества на основе культурного контекста, а различные региональные достопримечательности должны быть связаны с помощью экономического и торгового туризма.

Во-вторых, провинция Цзянсу должна превратить Нанкин в центр коммерческих услуг и выставок. Используя это в качестве платформы, провинция Цзянсу сможет привлечь больше международных производителей и иностранных туристов.

6. Особое внимание уделяется стандартизированному управлению.

Провинция Цзянсу усилила надзор за рынком туризма, требуя от туристических агентств получения юридической квалификации и подписания официальных «туристических контрактов»<sup>37</sup> с туристами для уточнения стандартов обслуживания и разделения обязанностей с целью предотвращения таких рисков, как ложная пропаганда и принудительный шопинг. Например, департамент культуры и туризма Чжэньцзяна провел расследование и наказал организацию туристических групп без лицензии, конфисковал незаконные доходы и наложил штрафы в соответствии с законом для защиты прав и интересов потребителей.

7. Развитие умного туризма, в рамках которого объединяются цифровые технологии для продвижения бренда «Водный Цзянсу» и используется плат-

---

<sup>37</sup> Цянь, У. Исследование комплексного развития индустрии культуры и туризма в этнических регионах на примере провинции Гуйчжоу / У, Цянь // Гуйчжоуские этнические исследования, 2012 – (06) – С.124-127.

форма для коротких видеороликов, виртуальной реальности (VR) для улучшения туристического опыта. Например, проект «Ночной тур по озеру Хунцзэ»<sup>38</sup> использует технологию света и тени для создания захватывающей сцены, а древний город Чжоучжуан запустил онлайн-сервис виртуального гида для повышения своей туристической привлекательности.

#### 8. Региональное скоординированное развитие.

Используя сеть высокоскоростных железных дорог развивается сообщение между такими городами, как Нанкин, Сучжоу и Уси, чтобы сформировать «туристический круг продолжительностью один час». Например, туристы могут легко посетить такие живописные места, как река Циньхуай в Нанкине, Сад скромного чиновника в Сучжоу и Уси Юаньтоучжу, чтобы получить межрегиональный культурный опыт.

#### 9. Возрождение культурного наследия.

Особое внимание уделяется защите и инновационному использованию исторических ресурсов. Например, сады Сучжоу запустили проект ночных экскурсий (Ночной сад Мастера сетей), а городская стена династии Мин в Нанкине разработала пешеходный маршрут, превратив статичные исторические места в динамичные культурные объекты.

#### 10. Развитие гастрономического туризма.

В туристические маршруты планируют включать местные деликатесы, такие как вермишельный суп с утиной кровью на улице закусок у храма Конфуция в Нанкине, львиная голова с крабовым мясом на улице Янчжоу Дунгуань и выпечка в сучжоуском стиле на улице Сучжоу Пинцзян, чтобы сформировать бренд «Цзянсу на кончике языка» и привлечь любителей вкусно поесть.

#### 11. Механизм экологической компенсации.

При разработке туристских маршрутов приоритет отдается защите экологии водоемов, таких как озера Тайху и Хунцзе. Ограничивая поток туристов и продвигая низкоуглеродный транспорт (например, общие велосипеды и элект-

---

<sup>38</sup> Лэй, Ч. Анализ механизма интеграции местных культурных ресурсов и креативной экономики / Ч, Лэй. Журнал теории, 2009 – (07) – С.59-62.

тролодки), следует достичь баланса между развитием и защитой для обеспечения устойчивого развития.

Эти виды деятельности объединяя политическое руководство, технологические инновации и расширение культурных возможностей направлены на совершенствование и развитие туризма в провинции Цзянсу, а также демонстрируют высококачественный путь развития туризма, основанный на «социальных, экономических и экологических выгодах».<sup>39</sup> Кроме того, провинция Цзянсу должна изменить культуру Цзянхуай и улучшить вспомогательные услуги, чтобы сделать развитие туристической индустрии более интересными и востребованными.

---

<sup>39</sup> Цзяюнь, Ц. Исследование стратегий оптимизации структуры индустрии культурного туризма в провинции Цзянсу / Ц, Цзяюнь // Экономика бизнеса, 2019 – (6) – С.81-82.

### 3 ПРОЕКТИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА, ЕГО КАЛЬКУЛЯЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ

#### 3.1 Результаты социологического исследования респондентов из Китая

С целью определения целевой аудитории и ее потребностей в 2024-2025 годах автором было проведено социологическое исследование среди студентов и преподавателей России и Китая. В опросе приняло участие более 600 респондентов.

Среди опрошенных преобладали студенты в возрасте от 18 до 30 лет, гендерное соотношение было сбалансированным (рисунок 28, 29).

1. Какой у вас возраст?

(14 条回复)

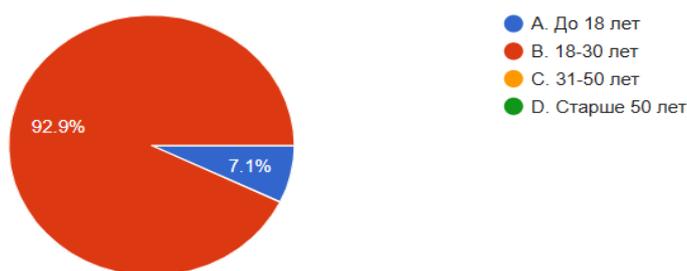


Рисунок 28 – Возрастной состав респондентов

2. Какой у тебя пол?

(14 条回复)

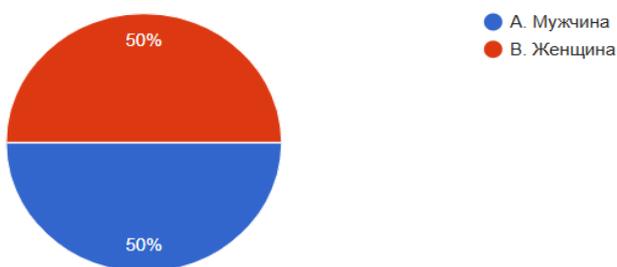


Рисунок 29 – Половой состав респондентов

Респонденты, принявшие участие в опросе, проживают за границей (42,9%), за пределами провинции Цзянсу (42,9%) и 14,3% в провинции Цзянсу (рисунок 30).

### 3. Где ты живешь?

(14 条回复)

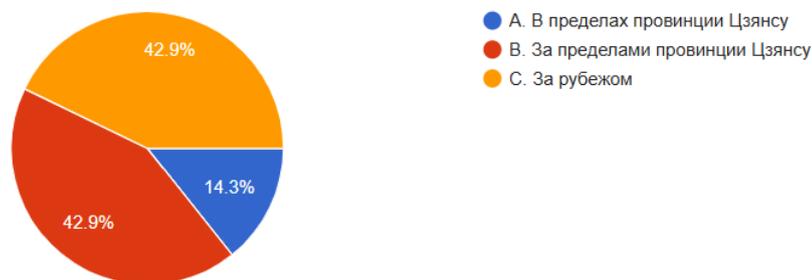


Рисунок 30 – Адресный состав респондентов

### Профессиональный состав респондентов студенты (рисунок 31).

#### 4. Чем вы занимаетесь?

(14 条回复)

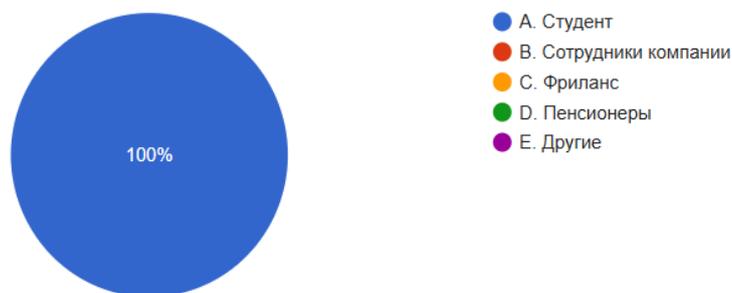


Рисунок 31 – Род занятий респондентов

В опросе приняли участие в основном респонденты, имеющие степень магистра (61,5%), затем следуют лица, имеющие степень бакалавра (30,8%) и 7,7% – доктора наук (рисунок 32).

#### 5. Какое у тебя образование?

(13 条回复)

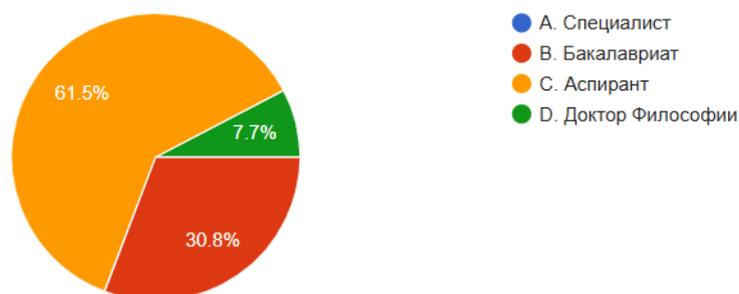


Рисунок 32 – Образовательный уровень респондентов

Ежемесячный доход респондентов, принявших участие в опросе, со-

ставил: 42,9% – от 2000 до 3000 юаней; 28,6% – от 4000 до 5000 юаней; 14,3% – от 6000 до 7000 юаней и более 10 000 юаней (рисунок 33).

6. Каков ваш ежемесячный доход в юанях?

(14 条回复)

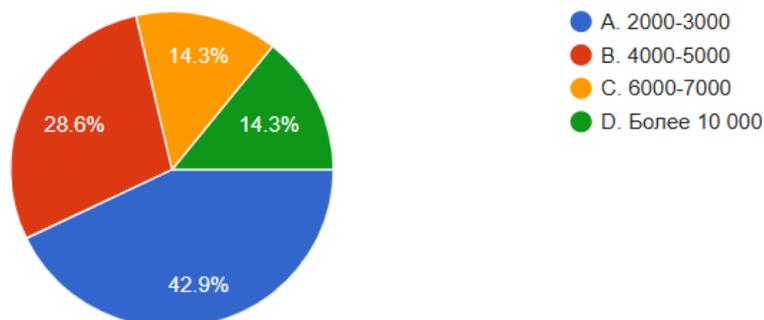


Рисунок 33 – Распределение уровней ежемесячного дохода респондентов

Среди респондентов, принявших участие в опросе, 67,3% бывали в Сучжоу, и только 35,7% не были в Сучжоу (рисунок 34).

7. Вы бывали в провинции Цзянсу?

(14 条回复)

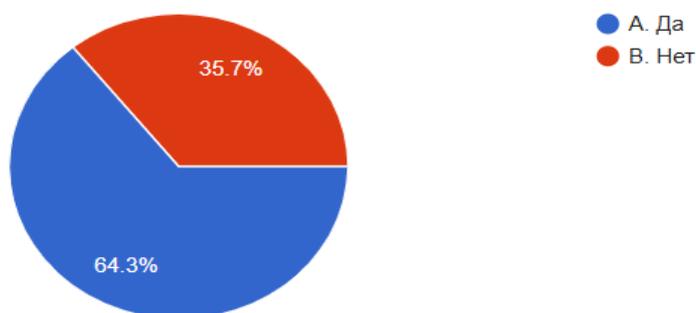


Рисунок 34 – Вы посещали г. Сучжоу

Среди респондентов, принявших участие в опросе, 42,9% часто ездят в Сучжоу, 14,3% посещают его один раз в год или несколько раз в год, 28,36% никогда не были в г. Сучжоу (рисунок 35).

## 8. Как часто вы ездите в Цзянсу?

(14 条回复)

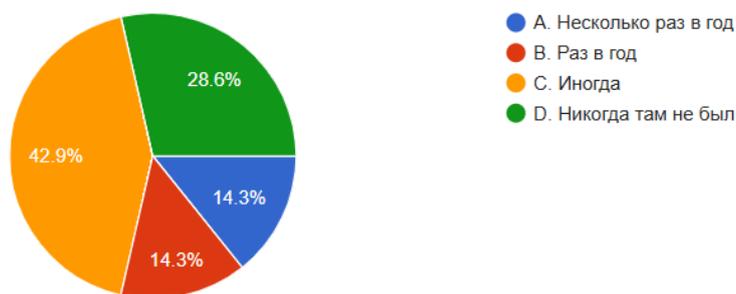


Рисунок 35 – Частота посещений г. Сучжоу респондентами

Также стоит отметить, что при опросе основных целей посещения Сучжоу 78,6% сосредоточились на природных пейзажах (указали по 11 человек опрошенных); 71,4% – на культурном опыте, 64,3% – на отдыхе и 57,1% – на гастрономических впечатлениях и других факторах (рисунок 36).

## 9. Какова ваша основная цель поездки в Цзянсу?

(14 条回复)

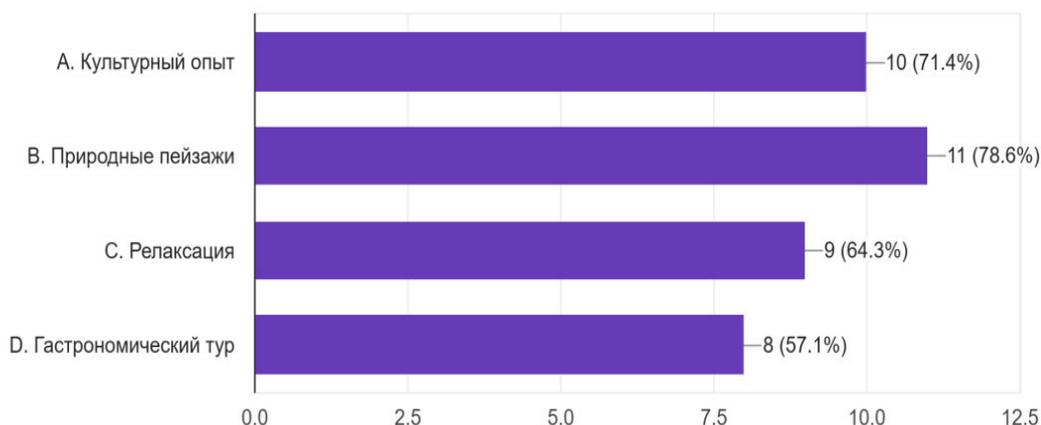


Рисунок 36 – Состав основных целей посещения Сучжоу респондентами

Стоит отметить, что в ходе опроса 85,7% респондентов заявили, что предпочитают природные ландшафты Сучжоу, такие как озера Тайху, Тяньму и т. д. Процент тех, кто выбрал исторические и культурные достопримеча-

тельности, а также современные городские достопримечательности, составил 78,6%, и только 35,7% выбрали характерные города Сучжоу, такие как Чжоучжуан (рисунок 37).

10. Какие туристические достопримечательности вы предпочитаете в провинции Цзянсу?  
(14 条回复)

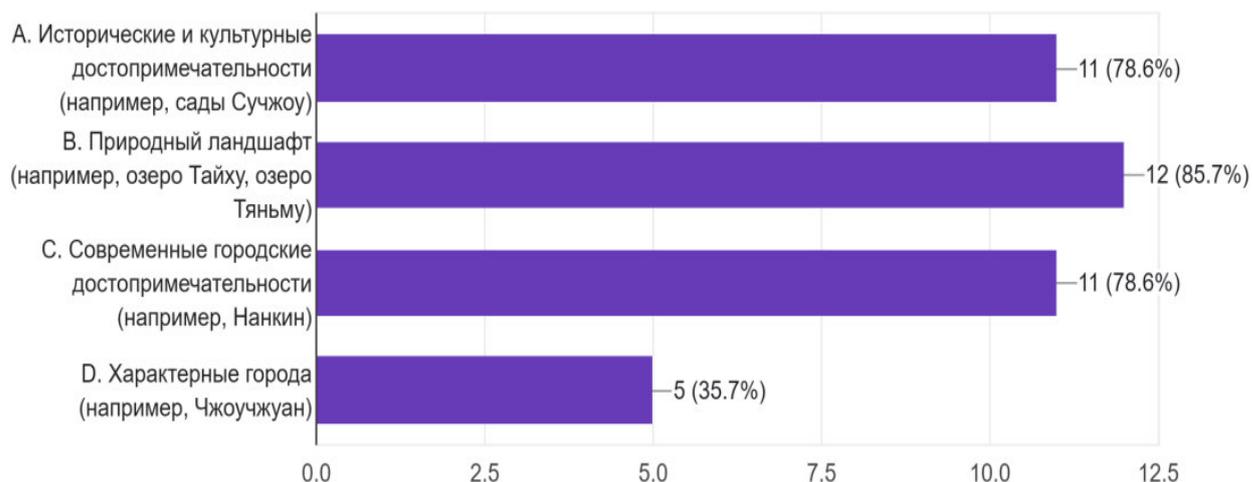


Рисунок 37 – Состав типов достопримечательностей, которые нравятся респондентам

Среди предпочитаемых форм организации культурно-познавательного туризма большинство респондентов выбрали самостоятельные экскурсии (57,1%), 21,4% выбрали культурные туры, 14,3% выбрали семейные туры и только 7,2% выбрали групповые туры (рисунок 38).

11. Какой способ путешествия вы обычно выбираете, путешествуя по провинции Цзянсу?  
(14 条回复)

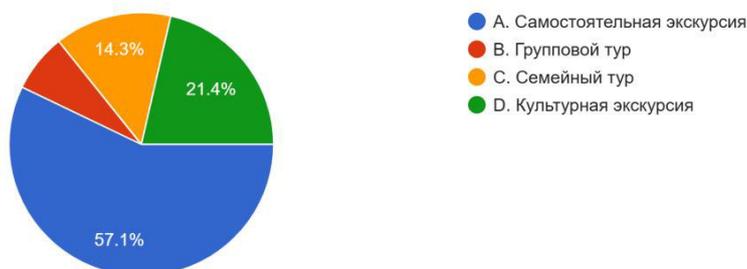


Рисунок 38 – Предпочитаемые респондентами формы организации культурно-познавательного туризма

Среди респондентов 42,9% знали культуру Цзянсу очень хорошо, 35,7% знали ее относительно хорошо, 14,3% знали ее в целом и только 7,1% не знали ее вообще. Однако стоит отметить, что на вопрос о том, готовы ли они участвовать в местных культурных мероприятиях или представлениях, более половины респондентов ответили, что готовы участвовать (рисунок 39, 40).

12. Насколько хорошо вы знаете культурные достопримечательности провинции Цзянсу?  
(14 条回复)

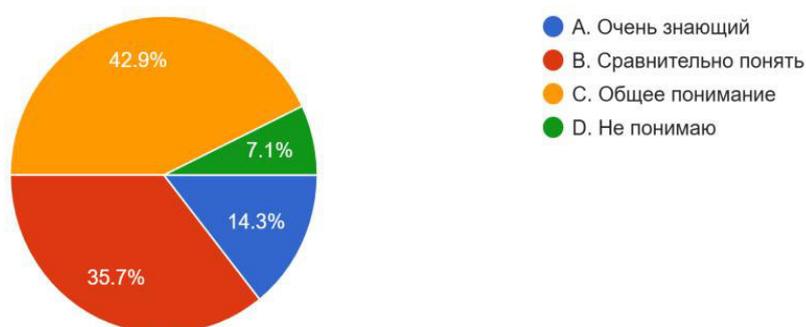


Рисунок 39 – Состав понимания респондентами культуры Цзянсу

13. Готовы ли вы участвовать в местных культурных мероприятиях или традиционных представлениях?  
(14 条回复)

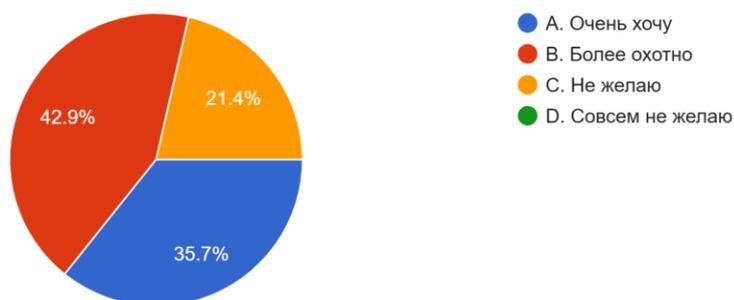


Рисунок 40 – Состав готовности респондентов участвовать в местных культурных мероприятиях

Среди респондентов, принявших участие в опросе, у каждого было свое мнение по вопросу о том, какие культурные мероприятия в Цзянсу они считают наиболее репрезентативными (рисунок 41).

14. Что, по вашему мнению, является наиболее представительным культурным мероприятием в Цзянсу? (открытый вопрос)

(14 条回复)

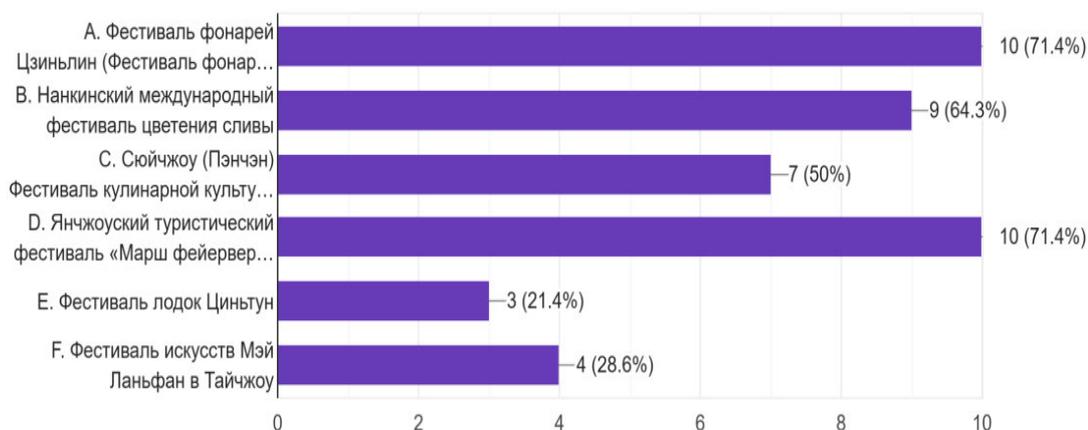


Рисунок 41 – Состав видов деятельности, которые респонденты считают наиболее репрезентативными

На вопрос о том, как долго предпочитают респонденты находиться в Сучжоу, большинство выбрали вариант более 2 дней, и только 14,3% решили остаться только на один день. Но стоит отметить, что в опросе об объектах туристических достопримечательностей провинции Цзянсу, хотя большинство людей выразили удовлетворение, 7,7% все же выбрали недовольство.

Большинство респондентов выразили удовлетворение системой указателей и сетевыми услугами живописных мест провинции Цзянсу, специалистам необходимо постоянно укреплять строительство туристической инфраструктуры (рисунок 42, 43, 44, 45).

15. Когда вы путешествуете в Цзянсу, какова ваша обычная продолжительность пребывания?

(14 条回复)

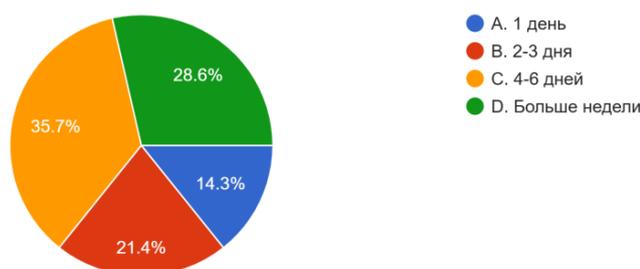


Рисунок 42 – Состав респондентов по продолжительности пребывания

16. Насколько вы удовлетворены инфраструктурой (например, транспортом, туалетами, ресторанами и т. д.) живописных мест провинции Цзянсу?

(13 条回复)

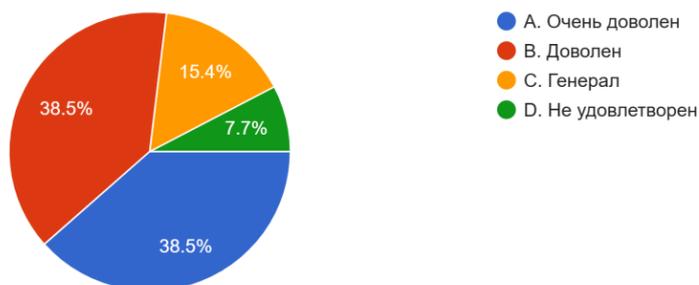


Рисунок 43 – Состав удовлетворенности инфраструктурой респондентов

17. Довольны ли вы системой указателей живописных мест провинции Цзянсу?

(14 条回复)

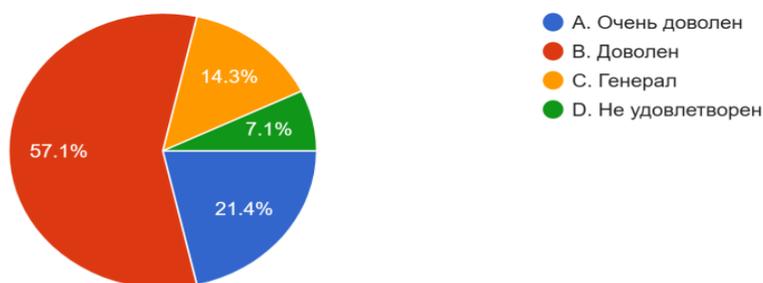


Рисунок 44 – Состав удовлетворенности респондентов знаками, указывающими на живописные места

18. Удовлетворены ли вы услугами сети в живописных местах провинции Цзянсу?

(14 条回复)

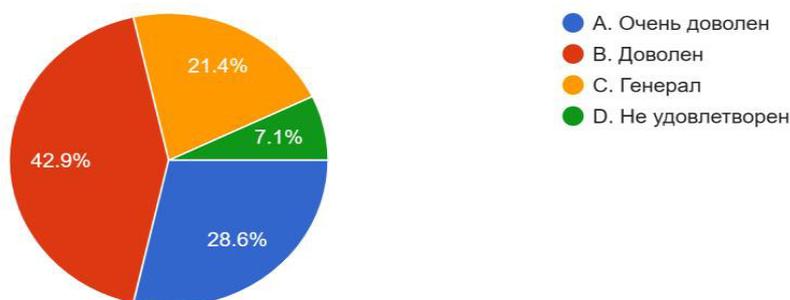


Рисунок 45 – Состав удовлетворенности респондентов онлайн-услугами

В ходе анкетирования респонденты выразили разную степень удовлетворения качеством услуг общественного питания для туристов в провинции Цзянсу, услугами по ознакомлению с живописными местами, удовлетворенностью поездками в Цзянсу и продвижением культурного туризма в провинции Цзянсу (рисунок 46, 47, 48, 49).

19. Вы когда нибудь пользовались услугами общественного питания во время путешествия по провинции Цзянсу? Как бы вы оценили качество еды и напитков?  
(14 条回复)

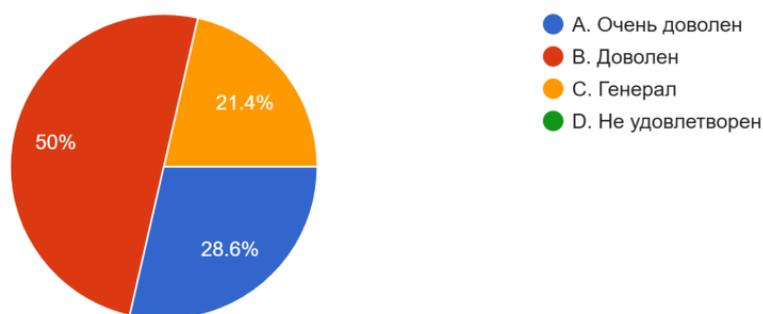


Рисунок 46 – Состав удовлетворенности респондентов услугами общественного питания

20. Что вы думаете об услугах по разъяснению туристических достопримечательностей провинции Цзянсу?  
(14 条回复)

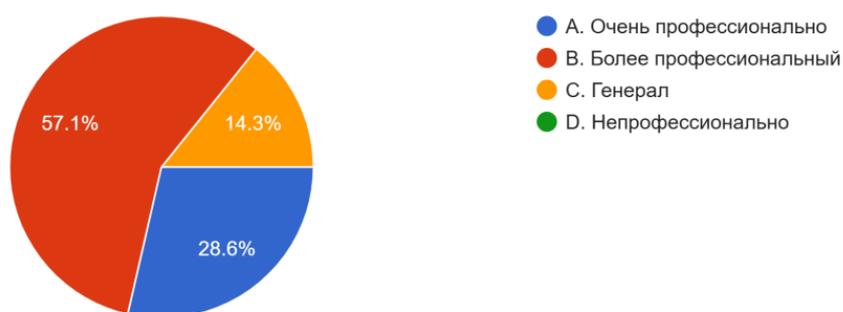


Рисунок 47 – Состав удовлетворенности респондентов услугами по интерпретации живописных мест

21. Насколько вы в целом удовлетворены своим путешествием по провинции Цзянсу?  
(14 条回复)

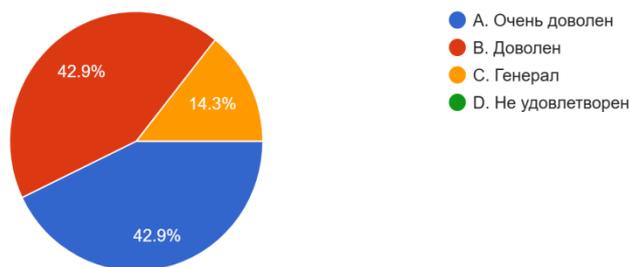


Рисунок 48 – Состав удовлетворенности респондентов поездкой в Цзянсу

22. Как, по вашему мнению, осуществляется деятельность по продвижению культурного туризма в провинции Цзянсу?  
(14 条回复)

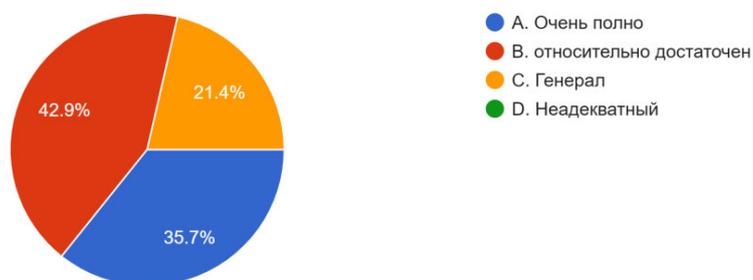


Рисунок 49 – Состав удовлетворенности респондентов продвижением культурного туризма

На вопрос, удовлетворены ли респонденты защитой туристических ресурсов Цзянсу, большинство выразили удовлетворение и только 7,1% выразили недовольство. На вопрос, готовы ли они снова поехать в Цзянсу или порекомендовать поездку своей семье и друзьям, респонденты выразили готовность в разной степени. Это также показывает, что Цзянсу является привлекательным туристическим направлением (рисунок 50, 51, 52).

23. Удовлетворены ли вы защитой и поддержанием туристических ресурсов в провинции Цзянсу?

(14 条回复)

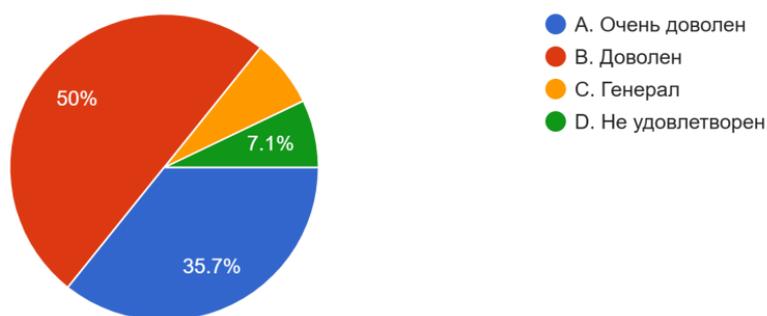


Рисунок 50 – Состав удовлетворенности респондентов защитой туристических ресурсов

24. Будете ли вы продолжать путешествовать в провинцию Цзянсу в будущем?

(14 条回复)

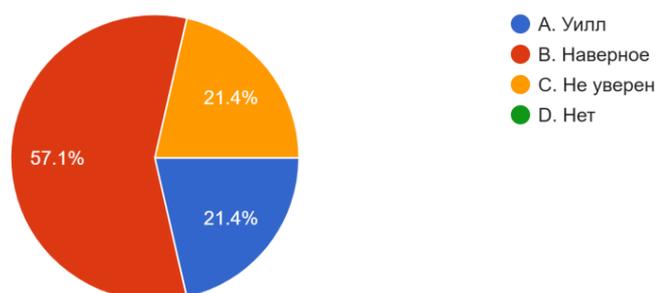


Рисунок 51 – Состав готовности респондентов снова поехать в Цзянсу

25. Готовы ли вы порекомендовать туристические ресурсы Цзянсу своей семье и друзьям?

(14 条回复)

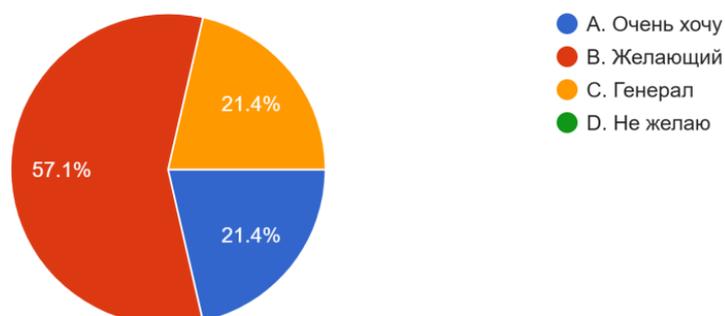


Рисунок 52 – Состав рекомендаций респондентов по туризму в Цзянсу

На вопрос о туристических проектах, которые провинция Цзянсу планирует запустить в будущем, 78,6% респондентов заявили, что надеются запустить культурные и творческие проекты, по 64,3% ответили, что надеются на культурные фестивали и характерное развитие города, а 57,1% заявили, что надеются запустить проекты в сфере экологического отдыха (рисунок 53).

26. Какие проекты культурного туризма вы больше всего надеетесь увидеть в провинции Цзянсу в будущем?  
(14 条回复)

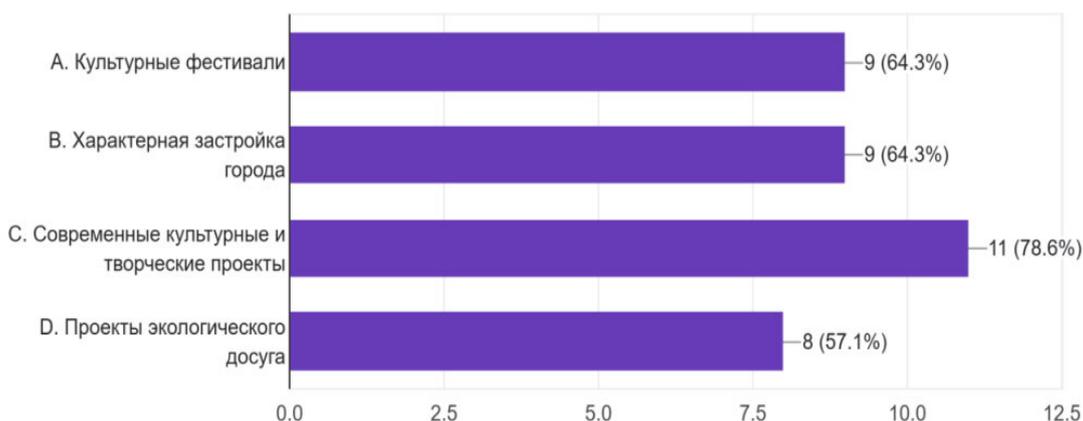


Рисунок 53 – Состав типов туристических проектов, которые респонденты надеются запустить

Таким образом, большинство респондентов, которые относятся к категории молодежь интересуются историей и культурой провинции Цзянсу и готовы посещать города и живописные места этой провинции несколько раз в год, при этом предпочитают не длительные и не дорогие маршруты, но при этом ценные с точки зрения природного и культурного наследия.

### 3.2 Концепция нового тура «Цзянсу: путешествие через воду и время»

Туристическая индустрия провинции Цзянсу при разработке туров использует принцип «единство социальных, экономических и экологических выгод», подчеркивая местные особенности и уделяя внимание сочетанию защиты туристических ресурсов и рационального развития.

Суть концепции нового тура «Цзянсу: путешествие через воду и время» заключается в интеграции природных и культурных ресурсов (таких как сады Сучжоу, древний город Чжоучжуан и т. д.) для создания туристической модели, сочетающей культурный опыт и защиту окружающей среды, а также пропагандирующей здоровый, цивилизованный и экологически чистый туризм.

Новый турпродукт разработан для туристов, которые стремятся к повышению культурного уровня, стремятся погрузиться в уникальную культурную среду. В рамках тура путешественники познакомятся с уникальными природными объектами и пейзажами, водными объектами и историко-культурными достопримечательностями, а также попробуют аутентичную кухню и примут участие в этнических мастер-классах. Название тура подчеркивает богатую водную культуру провинции, включая ее озера, каналы, реки, а также природные и историко-культурные памятники и традиции.

Цель туристического маршрута – дать туристам возможность глубже понять историю и культуру провинции Цзянсу, а также ощутить неповторимое очарование провинции, посетив живописные места имеющие историческую и культурную ценность.<sup>40</sup>

Данный туристский маршрут можно проводить в любое время года, но лучшее время для поездки с мая по июнь. Это не только позволяет избежать роста цен на авиабилеты в пик сезона, но и позволяет избежать поездок в выпускной сезон. Поскольку летние температуры на юге очень высокие, погода в мае и июне тоже самая комфортная и приятная.

Целевая аудитория: туристов, которые любят тишину природы, уникальность этнической культуры и стремятся расширить свой историко-культурный кругозор.

Возраст: от 16 до 65 лет.

Продолжительность тура 9 дней и 8 ночей.

---

<sup>40</sup> Юаньчжэн, Ч. Исследование модели скоординированного развития региональной культуры и экономики туризма в провинции Цзянсу / Ч, Юаньчжэн // Модернизация торговых центров, 2024 – (20) – С.149-151.

### 3.2 Программа тура

Маршрут тура: г. Благовещенск – г. Хэйхэ – г. Харбин – г. Нанкин – г. Сучжоу – г. Чанчжоу – г. Харбин – г. Хэйхэ – г. Благовещенск.

Партнеры по туризму: Sichuan Airlines, Spring Airlines, Nanjing Hanting Hotel, Suzhou Slow Enjoy Hotel, Maoshan Oriental Salt Lake City Shanyin Xunsu, ресторан Zhuzilin, Nanjing Jinling Zhuangyuanlou Hotel-Wenxi Chinese Restaurant, ресторан He Yuan Suzhou, ресторан Laochangmen и Xiangyuanlou.

В стоимость турпродукта входят:

- Транспортное обслуживание;
- Проживание в отеле;
- Питание по программе;
- Экскурсионная программа и услуги гида;
- Виза;
- Страховка;
- Таможенный сбор.

Этот тур рассчитан на 9 дней и 8 ночей для 10 человек.

На протяжении всего тура туристов будет сопровождать гид.

Программа тура «Цзянсу: путешествие через воду и время» с таймингом представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Программа тура «Цзянсу: путешествие через воду и время» с таймингом

День	Время	Основные мероприятия
1 день	14.00 – 16.00	Переход таможни в России. Пересечение границы на теплоходе из г. Благовещенска в г. Хэйхэ. Оплата таможенного сбора. Переход таможни в Китае
	16.00 – 17.00	Трансфер от Таможни до железнодорожного вокзала Хэйхэ
	18.58	Отправка на поезде от г. Хэйхэ до г. Харбина
2 день	5.00	Прибытие в г. Харбин
	5.00 – 6.00	Трансфер железнодорожный вокзал – аэропорт г. Харбин. Регистрация
	07.45 – 10.50	Авиаперелет аэропорт Харбина – аэропорт Нанкина.
	10.50	Прибытие в аэропорт Нанкина
	10.50 – 12.00	Трансфер аэропорт Нанкина – отель «Нанкин» и регистрация
	12.00 – 13.00	Обед в ресторане Zhuzilin (дегустация фирменных блюд Нанкина, такие как вермишельный суп с утиной кровью и соленую утку).

	13.00 – 15.00	Обзорная экскурсия по г. Нанкин (показ городской стены минского периода, Нанский мост через реку Янцзы).
	15.00 – 17.00	Свободное время
	17.00 – 19.00	Ужин в ресторане Bamboo Forest
	С 19.00	Возвращение в отель. Свободное время
3 день	08.00 – 09.00	Завтрак в отеле «Нанкин»
	09.00 – 10.30	Экскурсия в национальный Нанкинский музей
	10.30 – 11.30	Экскурсия в живописный район мавзолея Сунь Ятсена, посещение гробницы г-на Сунь Ятсена
	11.30 – 13.00	Экскурсия в район Лаомендонг
	13.00 – 14.00	Обед в ресторане закусок Лаомендонг
	14.00 – 16.00	Трансфер от ресторана закусок Лаомендонг до отеля «Нанкин».
	16.00 – 17.00	Свободное время
	17.00 – 18.00	Ужин в ресторане отеля «Нанкин»
	18.00 – 20.00	Самостоятельная прогулка по ночному Нанкину.
4 день	08.00 – 09.00	Завтрак в отеле «Нанкин»
	09.00 – 13.00	Экскурсия в Мемориальный зал жертв резни в Нанкине и храм Конфуция.
	13.00 – 14.00	Обед в китайском ресторане Wenxi Hotel Nanjing Jinling Zhuangyuanlou.
	14.00 – 17.00	Свободное время
	17.00 – 19.00	Ужин в отеле.
	С 19.00	Свободное время
5 день	07.00 – 08.00	Ранний завтрак в отеле «Нанкин».
	08.00 – 09.00	Трансфер от отеля «Нанкин» до железнодорожного вокзала.
	09.17 – 10.29	Проезд от г. Нанкин до г. Сучжоу на скоростном поезде
	10.30 – 11.30	Трансфер от железнодорожного вокзала г. Сучжоу до отеля Slow Enjoy.
	11.30 – 12.00	Регистрация в отеле Slow Enjoy
	12.00 – 13.00	Экскурсия в «Сад скромного администратора».
	13.00 – 14.00	Обед в ресторане кухни «Heuyan Suzhou» возле сада скромного чиновника, дегустация особой кухни Сучжоу
	14.00 – 17.00	Свободное время
	17.00 – 18.00	Ужин в ресторане Heuyan Subang Cuisine
	18.00 – 19.00	Прогулка по старым улицам Сучжоу (улицы Пинцзян и Гуаньцзянь) с участием в мастер-классах по пяти традиционным ремеслам: роспись лаковыми веерами, резьба по камню, древняя техника тай-дай, сине-белая живопись и лепка из керамики вручную, чтобы ощутить изобретательность восточной эстетики.
С 19.00	Свободное время	
6 день	07.00 – 09.00	Завтрак в отеле Slow Enjoy
	09.00 – 12.00	Экскурсия в музей Сучжоу
	12.00 – 13.00	Экскурсия по улице Шантан в Сучжоу.
	13.00 – 14.30	Обед в ресторане Лаочанмэнь
	14.30 – 16.30	Катание на лодке по каналу (улица Шантан).
	16.30 – 17.00	Трансфер от ресторана Лаочанмэнь до отеля Slow Enjoy
	17.00 – 19.00	Ужин в отеле Slow Enjoy
	С 19.00	Свободное время
7 день	07.00 – 09.00	Завтрак в отеле Slow Enjoy
	09.30 – 10.00	Трансфер от отеля до железнодорожного вокзала.

	10.24 – 10.57	Переезд из г. Сучжоу до г. Чанчжоу на скоростном поезде
	11.00 – 12.00	Трансфер от железнодорожного вокзала г. Чанчжоу до отеля. Заселение в отеле «Xiangyuanlou».
	12.00 – 13.00	Обед в отеле «Xiangyuanlou».
	13.00 – 17.00	Экскурсия живописную местность Маошань в Солт-Лейк-Сити
	17.00 – 18.00	Ужин в старинном отеле «Сянюаньлоу» и дегустация супа из рыбьих голов (рыба, которую только что выловили в озере Тяньму).
	17.00 – 19.00	Трансфер от отеля «Сянюаньлоу» до отеля «Xiangyuanlou».
	С 19.00	Свободное время
8 день	07.00 – 09.30	Завтрак в отеле Xiangyuanlou.
	09.30 – 11.30	Экскурсия в переулок Цинго.
	11.30 – 12.00	Собираем вещи. Сдаем ключи от комнат.
	12.00 – 13.00	Трансфер от отеля Xiangyuanlou до аэропорта г. Чанчжоу
	15.30 – 18.25	Авиаперелет из г. Чанчжоу до г. Харбина.
	18.30 – 19.00	Получение багажа.
	19.00 – 19.40	Трансфер от аэропорта г. Харбин до железнодорожного вокзала г. Харбин
	20.20	Отправление по железной дороге от г. Харбин до г. Хэйхэ
9 день	7.38	Прибытие поезда в г. Хэйхэ
	7.40 – 8.40	Трансфер от железнодорожного вокзала г. Хэйхэ до таможни порта г. Хэйхэ
	11.00 – 13.00	Пересечение границы на теплоходе из г. Хэйхэ в г. Благовещенск.

## День 1

В 14.00 переход таможни в России. Пересечение границы на теплоходе из г. Благовещенска в г. Хэйхэ, где туристов встретит гид. Вечером, в 18.30 отправимся на поезде в г. Харбин.

## День 2

Прибытие на железнодорожный вокзал г. Харбина. Трансфер железнодорожный вокзал – аэропорт г. Харбин. Регистрация. Перелет из аэропорта города Харбина в аэропорт города Нанкина. Прибытие в 10.50 в г. Нанкин. Трансфер аэропорт Нанкина – отель «Нанкин». Размещение в отеле «Нанкин», информирование туристов о планах на день, организация отдыха и свободных мероприятий. В обеденное время встречаемся в вестибюле отеля и отправляемся в ресторан Zhuzilin, чтобы попробовать фирменные блюда города Нанкин, такие как вермишельный суп с утиной кровью, соленую утку и другие. После завершения трапезы возвращаемся в отель, расскажем о программе на завтра и организуем обзорную экскурсию по городу.

Обзорная экскурсия по г. Нанкин включает показ городской стены минского периода, которая была построена по приказу основателя города Мин Чжу Юаньчжана. Эта стена выполняла функцию укрепления с 1366 года по 1393 год. Её протяженность составляет 35 километров. Изначально было построено три стены.

Одна стена окружала и охраняла город, вторая стена – императорский дворец, а третья стена защищала покои императора. В настоящее время сохранилась только часть внешних городских стен.

Чжунхуамэнь – это ворота городской стены, которые являются самыми крупными древними воротами в Китае.

Вершина стены Тайчэн обеспечивает обзор города, включая холм Чжуншань на востоке, озеро Сюань на севере, храм Цзимин на западе и восходящий архитектурный ансамбль городских зданий на юге. Другие останки стен включают стену Шитучен и сечение вдоль реки Циньхуай.

В рамках обзорной экскурсии туристы посетят Нанский мост через реку Янцзы.

День 3.

Утром завтрак в отеле «Нанкин», а затем собираемся в холле отеля на экскурсию в национальный Нанкинский музей, где познакомимся с богатым историческим и культурным наследием Цзянсу (рисунок 54). Это первый крупномасштабный всеобъемлющий национальный музей в Китае, в котором в настоящее время хранится более 430 000 культурных реликвий. Он известен как «Сокровищница культуры Цзяннань».<sup>41</sup>

Далее мы отправимся на экскурсию в Мавзолей Сунь Ятсена, посмотрим гробницу г-на Сунь Ятсена, великого лидера китайской демократической революции, президента Китайской республики и оценим прекрасную музыкальное представление и пейзажи кладбища. Мавзолей окружен пышным

---

<sup>41</sup> Юн, Ч. Исследование стратегий развития культурного туризма в деревне Чаохэ, округ Гуаньюнь, провинция Цзянсу / Ч, Юн // Центрально-Китайский педагогический университет Хубэй, 2023 – (25) – С. 45-58.

лесом и занимает площадь более 80 тысяч квадратных метров. На его строительство было потрачено 1,5 миллиона юаней. Вход в мавзолей свободный.

После отправляемся на экскурсию в район Лаомендонг и обедаем в ресторане «Лаомендонг», чтобы попробовать местные закуски. От ресторана закусок Лаомэндун возвращаемся в отель «Нанкин». Ужинаем в ресторане при отеле «Нанкин». После ужина предлагаем туристам совершить прогулку по ночному городу и окунуться в ночную жизнь Нанкина.

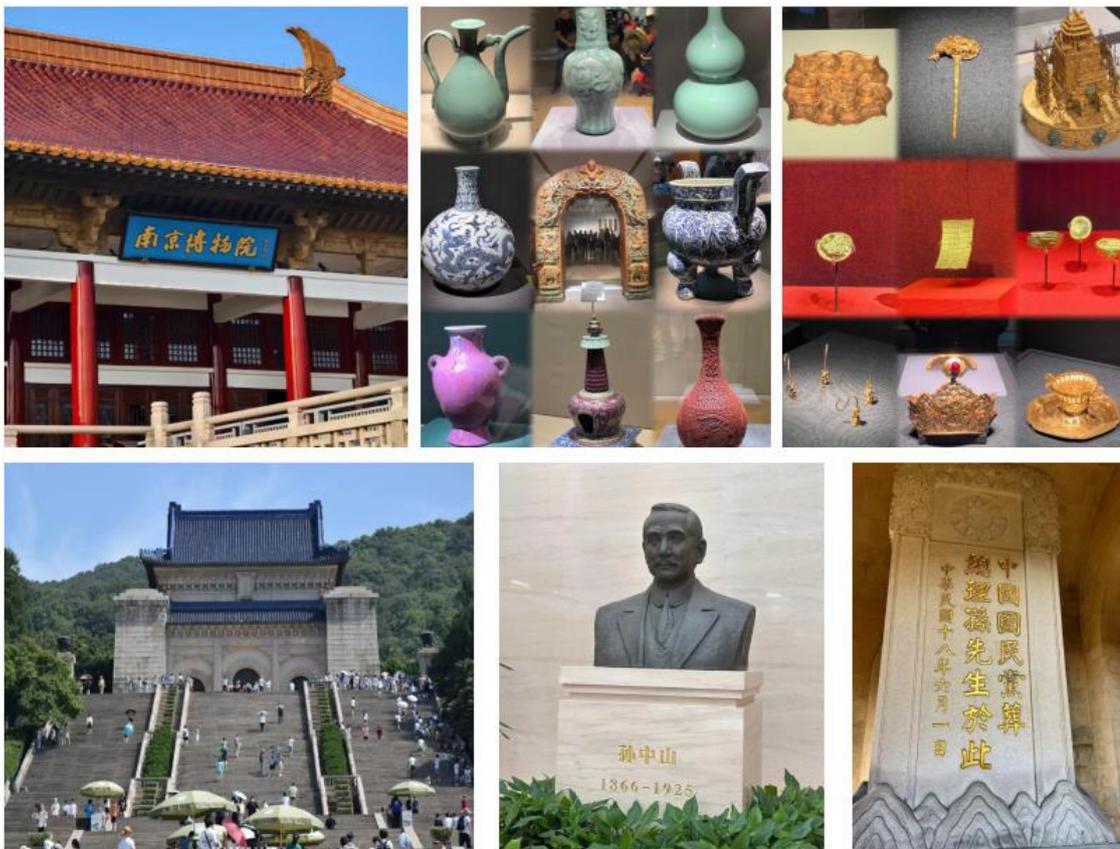


Рисунок 54 – Нанкинский музей и мавзолей Сунь Ятсена

#### День 4

Завтрак в отеле «Нанкин». Экскурсия в музей и Мемориальный зал жертв резни в Нанкине и храм Конфуция. Мемориальный зал нанкинской резни является одним из первых первоклассных национальных музеев в Китае, одной из первых демонстрационных баз национального патриотического воспитания, ключевым национальным подразделением по защите культурных реликвий, одним из первых национальных мемориальных комплексов и объектов, посвященных войне против японцев, а также признанным на между-

народном уровне одним из трех главных мемориалов, посвященных резне во время Второй мировой войны.

В музее туристы могут познакомиться с шокирующей историей 1937 года о шести неделях Второй мировой войны, в период которых японская армия убивала китайских жителей города Нанкин. По оценкам экспертов было более 300 000 жертв. Музей построен на месте, где японцы убивали китайских мирных граждан или хоронили их заживо. В музее много фотографий, документов и других экспонатов, а также туристы могут увидеть останки скелетов из массовых захоронений.

Храм Конфуция – это одно из старейших сооружений в истории Нанкина. В настоящее время в храме хранится бронзовая статуя Конфуция длиной 4,18 метра и весом более двух с половиной тонн. Туристам также предлагается прогуляться по живописному району реки Циньхуай и ощутить древнее очарование Нанкина.



Рисунок 55 – Мемориальный зал жертв Нанкинской резни и Нанкинский храм Конфуция

Завершив экскурсию, туристы отправляются на обед в китайский ресторан Wenxi Hotel Nanjing Jinling Zhuangyuanlou, чтобы насладиться местными деликатесами. После обеда возвращаемся в отель, сообщаем программу на завтра, организуем отдых и свободное время.

#### День 5

Планируется ранний завтрак в отеле. С 08.00 до 09.00 Трансфер от отеля «Нанкин» до железнодорожного вокзала. Проезд от г. Нанкин до г. Сучжоу на скоростном поезде. Трансфер от железнодорожного вокзала г. Сучжоу до отеля Slow Enjoy. В отеле регистрируемся и обедаем.

Во второй половине дня экскурсия в «Сад скромного администратора»<sup>42</sup>. Это красивый классический китайский сад, жемчужина садов Сучжоу и один из четырех знаменитых садов Китая. Он привлекает бесчисленное множество туристов своим изысканным дизайном и очарованием водного города Цзяннань.

Обед в ресторане кухни «Heuyan Suzhou» возле сада скромного чиновника, дегустация особой кухни Сучжоу.

С 14.00 до 17.00 предлагаем туристам свободное время и с 17.00 до 18.00 ужин в ресторане Heuyan Subang Cuisine.

Вечером туристы могут прогуляться по старым улочкам Сучжоу, таким как улица Пинцзян и улица Гуаньцзянь, и погрузиться в пять традиционных ремесел: роспись лаковыми веерами, резьба по камню, древняя техника тай-дай, сине-белая живопись и лепка из керамики вручную, чтобы ощутить изобретательность восточной эстетики. После мероприятия мы вернемся в отель, сообщим программу на завтра, организуем отдых и свободное время.

---

<sup>42</sup> Исюн, Х. Анализ особенностей культурно-туристического комплексного развития исторических объектов провинции Цзянсу и культурного туризма – Трехмерная перспектива измерения слияния на основе туристического ландшафта / Х, Исюн и Х, Лиса // География и географическая информатика, 2023 – (1) – С. 136-144.

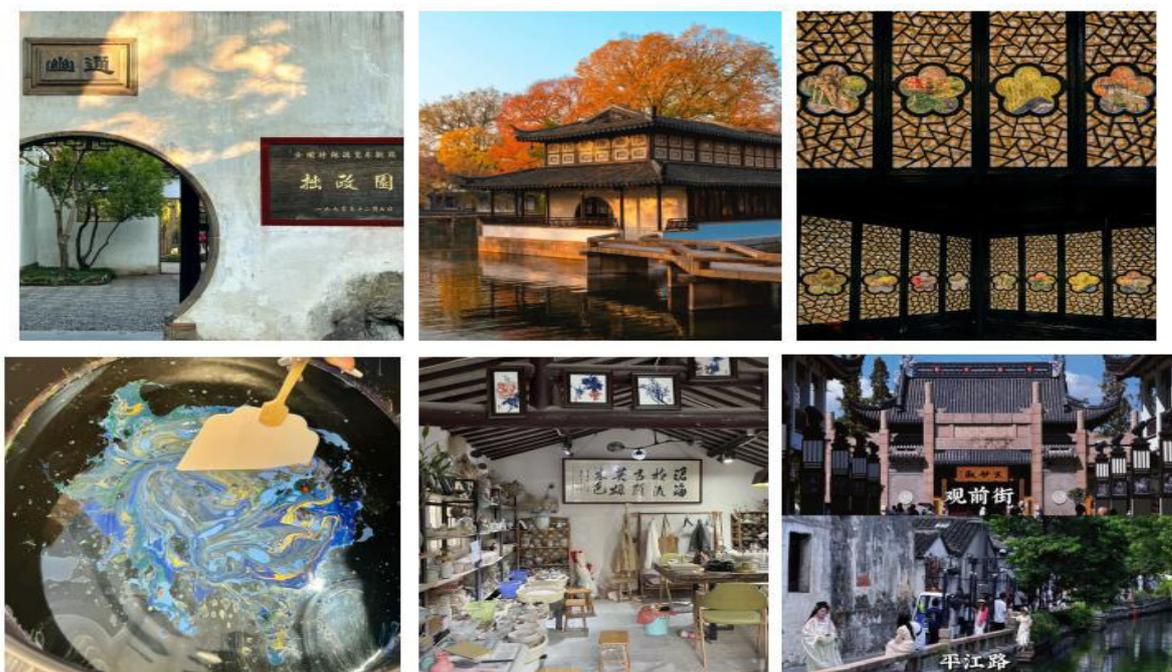


Рисунок 56 – Сад скромного чиновника. Улицы Пинцзян и Гуаньцзянь.  
Мастер-класс по рукоделию.

### День 6

Завтрак в отеле Slow Enjoy. Экскурсия в музей Сучжоу, чтобы познакомиться с историей и культурой Сучжоу. Это здание является последней работой И. М. Пя, включающей в себя элементы Цзяннаня, садов, ландшафтов и пространства света и тени. Затем туристы посещают улицу Шантан в Сучжоу, чтобы ощутить очарование деревни на воде Цзяннань.

Обед в ресторане Лаочанмэнь (Laochangmen) с дегустацией блюд традиционной кухни Сучжоу, таких как рыба-белка и суп из белого мяса.

После обеда туристам предлагают покататься на лодочках по каналу вдоль улицы Шантан от пристани Бай Цзюйи. Туристы проплывают мимо таких достопримечательностей как старая улица Шантанг, старинные дома Сучжоу и древний театр, и, наконец, возвращаются к пристани Бай Цзюйи. Вся поездка занимает 40 минут. Когда вечером зажигаются огни, создается ощущение, будто туристы вернулись в бывший город Гусу.<sup>43</sup>

<sup>43</sup> Чжиян, Ч. Пространственно-временная дифференциация нематериального культурного наследия в провинции Цзянсу и реакция туризма / Ч, Чжиян и Л, Цзюньлоу // Журнал Нанкинского университета Сяочжуан, 2022 – (3) – С.90-97.

После мероприятия возвращаемся в отель, ужинаем и сообщаем программу на следующий день. Организуем отдых и свободное время.

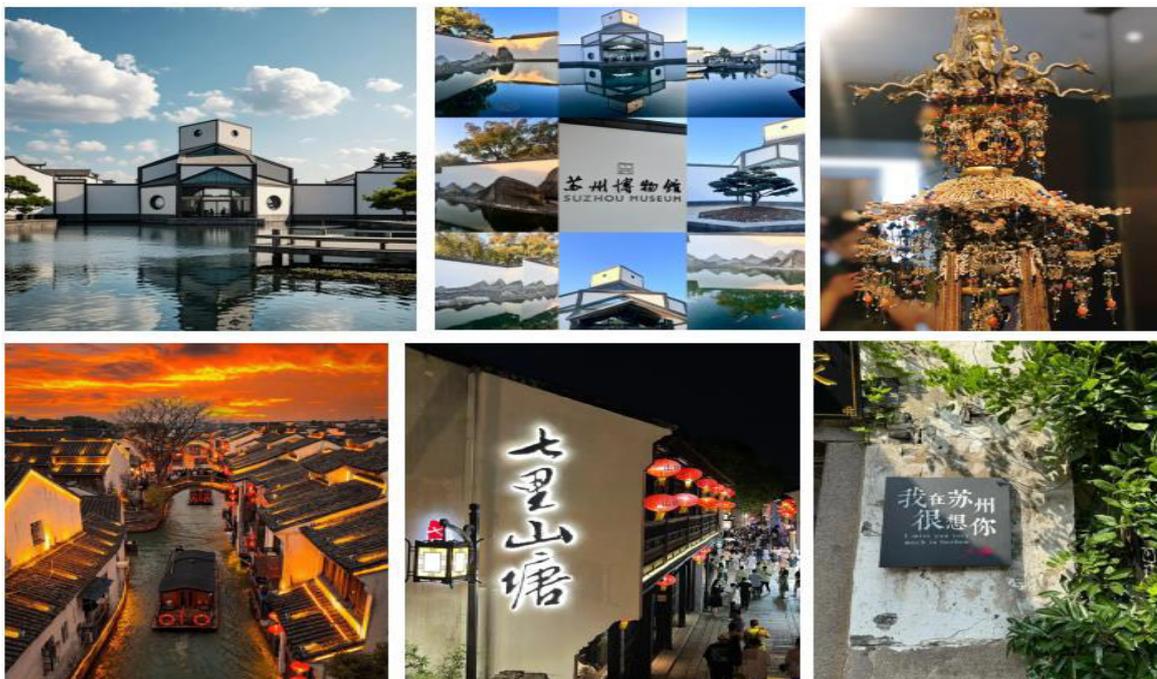


Рисунок 57 – Музей Сучжоу и улица Шантан

#### День 7

Завтрак в отеле Slow Enjoy. Трансфер от отеля до железнодорожного вокзала. Переезд из г. Сучжоу до г. Чанчжоу на скоростном поезде. Трансфер от железнодорожного вокзала г. Чанчжоу до отеля. Заселение в отеле «Xiangyuanlou».

Экскурсия в живописную местность Маошань в Солт-Лейк-Сити – первый ландшафтный культурно-туристический центр в Китае, который объединяет отдых, культурную экспозицию, интерактивный опыт, горные виды спорта и другие темы. Например: фейерверк «Сяояю», праздник Цзянху (где мастера боевых искусств из разных фракций демонстрируют свое мастерство), «Хип-хоп дао» (оригинальная комедия о кунг-фу) и т. д.<sup>44</sup>

Ужин в старинном отеле «Сянюаньлоу» с дегустацией супа из рыбьих голов (только что выловленной рыбы в озере Тяньму).

---

<sup>44</sup> Цзе, Ч. Оценка возможностей устойчивого развития туризма в культурных и экологических охраняемых территориях на примере провинции Цзянсу / Ч, Цзе // Журнал Усиского профессионально-технического коммерческого колледжа, 2021 – (1) – С. 49-55.

Возвращение в отель, информирование о программе на следующий день, организация отдыха и свободного времени.



Рисунок 58 – Живописная местность Маошань в Солт-Лейк-Сити  
День 8

Завтрак в отеле Xiangyuanlou. Затем отправляемся на экскурсию в переулок Цинго, который является частью одной из старинных улиц Чанчжоу и известен как «первая улица знаменитостей в Цзяннане».<sup>45</sup> Прогуливаясь по дороге, вымощенной голубым камнем, по обеим сторонам которой возвышаются старинные здания в стиле династий Мин и Цин, создается ощущение, будто вы перенеслись в былые времена.

После экскурсии возвращаемся в отель, сдаем комнаты и отправляемся в аэропорт г. Чанчжоу. Авиаперелет из г. Чанчжоу до г. Харбина займет 3 часа. В 20.00 отправляемся по железной дороге от г. Харбин до г. Хэйхэ.

---

<sup>45</sup> Чэньцзян, С. Развитие специального туризма на основе спортивных культурных ресурсов с точки зрения инноваций и интеграции – На примере провинции Цзянсу / С, Чэньцзян и В, Хуа // Современный бизнес, 2021 – (1) – С.46-48.

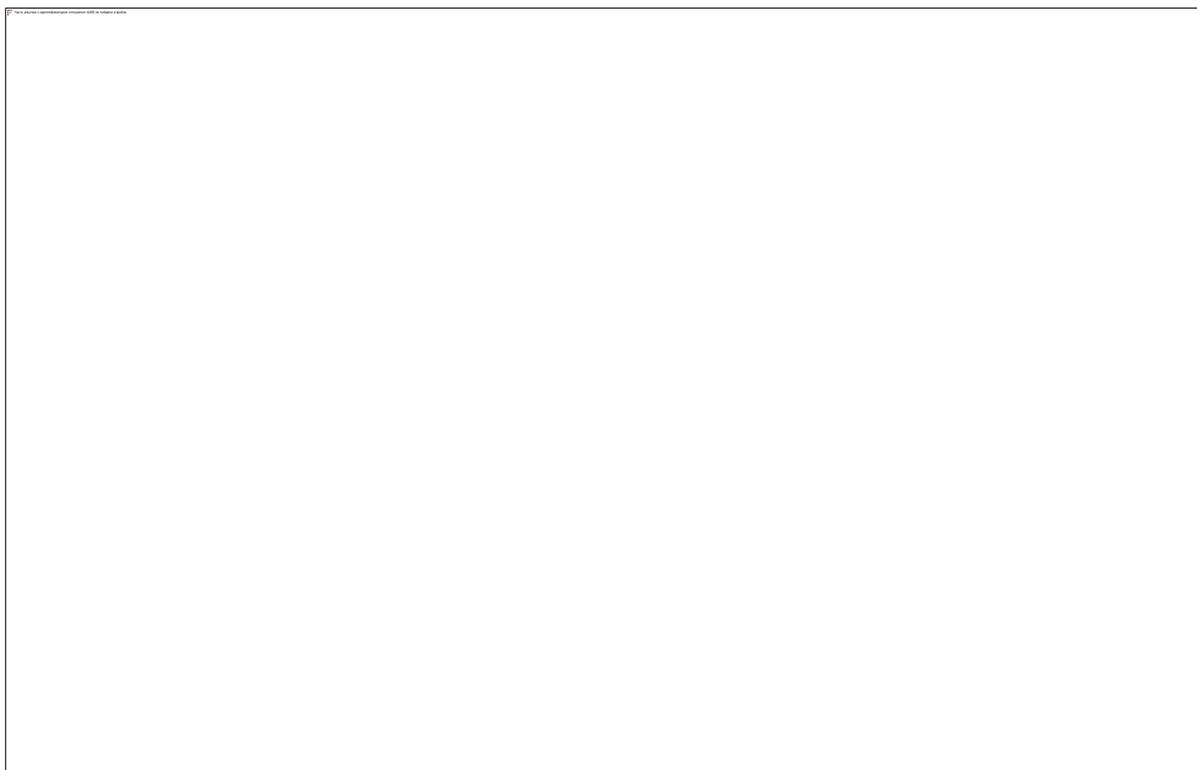


Рисунок 59 – Улица Цинго

День 9

Поезд прибывает на станцию в г. Хэйхэ утром. С помощью трансфера доставляем туристов на таможенную порту Хэйхэ, которые далее пересекают границу на теплоходе в г. Благовещенск.

### 3.4 Калькуляция тура и его продвижение

#### 1. Транспортные услуги.

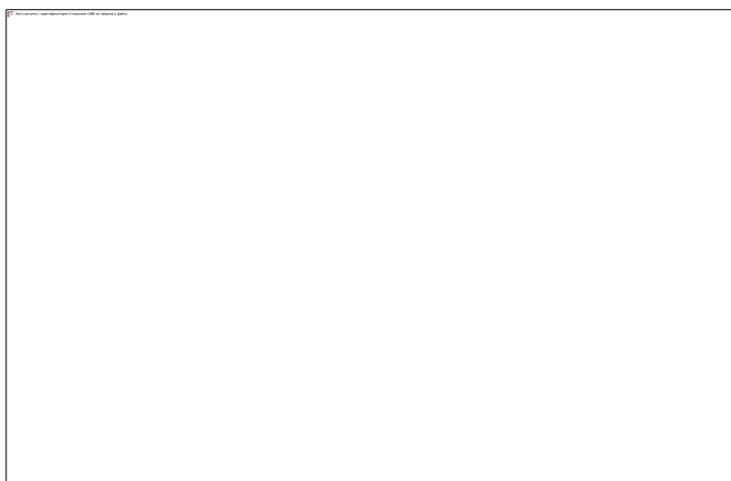


Рисунок 60 – Аренда автомобиля для экскурсии по городу

Таблица 9 – Транспортные расходы

Виды транспортных затрат	Затраты на одного чело-	Затраты на де-
--------------------------	-------------------------	----------------

	века, руб./юань	сять человек, руб./ юань
1 Переезд на теплоходе: г. Благовещенск – г. Хэйхэ – г. Благовещенск	Стоимость проезда в оба конца – 4000 рублей (360 юаней) (1000 рублей – посадочный талон, проезд туда и обратно 1500+1500)	40 000 рублей / 3600 юаней
2. Трансфер от таможни г. Хэйхэ до железнодорожного вокзала г. Хэйхэ	112 рублей / 10 юаней	1120 рублей / 100 юаней
3. Железнодорожный переезд в купе (soft sleeper): г. Хэйхэ – г. Харбин	3342 рубля / 300 юаней	33420 рублей / 3000 юаней
4. Трансфер от железнодорожного вокзала г. Харбина до аэропорта г. Харбин	557 рублей /50 юаней	5570 рублей / 500 юаней
5. Авиаперелет: г. Харбин – г. Нанкин	6 683 рубля / 600 юаней	66 830 рублей / 6000 юаней
6. Трансфер от аэропорта г. Нанкин до отеля «Нанкин»	Предоставляет отель	
7. Трансфер от отеля «Нанкин» до железнодорожного вокзала г. Нанкин	Предоставляет отель	
8. Проезд по высокоскоростной железной дороге: г. Нанкин – г. Сучжоу	1103 рубля / 99 юаней	11030 рублей / 990 юаней
9. Трансфер от железнодорожного вокзала г. Сучжоу до отеля Slow Enjoy	Предоставляет отель	
10. Трансфер от отеля Slow Enjoy до железнодорожного вокзала г. Сучжоу	Предоставляет отель	
11. Проезд по высокоскоростной железной дороге: г. Сучжоу – г. Чанчжоу	468 рублей / 42 юаня	4680 рублей / 420 юаней
12. Трансфер от железнодорожного вокзала г. Чанчжоу до отеля Xiangyuanlou	Предоставляет отель	
13. Трансфер от отеля Xiangyuanlou до аэропорта г. Чанчжоу	Предоставляет отель	
14. Авиаперелет: г. Чанчжоу – г. Харбин	8898 рублей / 800 юаней	88980 рублей / 8000 юаней
15. Поезд: г. Харбин – г. Хэйхэ	3342 рубля / 300 юаней	33420 рублей / 3000 юаней
16. Трансфер от аэропорта г. Харбин до железнодорожного вокзала г. Харбин	557 рублей /50 юаней	5570 рублей / 500 юаней
17. Трансфер от железнодорожного вокзала г. Хэйхэ до таможни порта г. Хэйхэ	112 рублей / 10 юаней	1120 рублей / 100 юаней
Итого	25 146 рублей / 2261 юань	251 460 рублей / 22610 юаней

Отели предоставляют бесплатные услуги встречи в аэропорту и обратно, а также трансфер до железнодорожного вокзала и обратно.

## 2. Расходы на питание

В стоимость тура включены только обед и ужин. Завтрак «шведский стол» включен в стоимость проживания.

Таблица 10 – Расходы на питание

№	Название	В стоимостном выражении, юань		
		Затраты на одного человека	Затраты на одного туриста	Затраты на группу из 10 человек
1.	Завтрак в отелях «Нанкин» (3 дня), Slow Enjoy (2 дня), Xiangyuanlou (1 день).	Включен в стоимость проживания		
2.	Обед в ресторане Zhuzilin (дегустация фирменных блюд Нанкина, такие как вермишельный суп с утиной кровью и соленую утку).	72	72	720
3.	Ужин в ресторане Bamboo Forest.	74	74	740
4.	Обед в ресторане региональных закусок Лаомендонг.	100	100	1000
5.	Ужин в ресторане отеля «Нанкин»	70	70	700
6.	Обед в китайском ресторане Wenxi в отеле Nanjing Jinling Zhuangyuanlou	149	149	1490
7.	Ужин в ресторане отеля «Нанкин»	70	70	700
8.	Обед в ресторане Heuyan Suzhou	100	100	1000
9.	Ужин в ресторане Heuyan Subang Cuisine	100	100	1000
10.	Обед в ресторане Лаочанмэнь	99	99	990
11.	Ужин в отеле Slow Enjoy	70	70	700
12.	Обед в ресторане Xiangyuanlou	78	78	780
13.	Ужин в старинном отеле Сянюаньлоу	100	100	1000
	Итого	1082 юаней / 12 034 рубля	1082 юаней / 12 034 рубля	10 820 юаней / 120 340 рублей

### 3. Расходы на проживание

Для туристического маршрута было выбрано три трехзвездочных отеля: «Нанкин» (Nanjing Hanting Hotel) (3 ночи), Suzhou Slow Enjoy Hotel (2 ночи) и Hotel Xiangyuanlou (1 ночь). Все типы номеров представляют собой стандартные двухместные номера – «Double». Более того, выбранные отели относительно удобны для туристических достопримечательностей и станций, отель предоставляет бесплатные услуги встречи в аэропорту и обратно. Номера включают ванную комнату с душем, телевизор, холодильник, Wi-Fi.

Таблица 11 – Затраты на проживание

Название отеля	Тип номера	Цена за ночь (разделяется на двоих)	Общая стоимость проживания в отеле/юаней	Затраты на 1 человека, юаней	Затраты на 1 туриста, юаней	Затраты на группу из 10 человек, юаней
Отель Hanting Нанкин (3 ночи)	«Double»	239	717	358.5	358.5	3585
Отель Slow Enjoy в Сучжоу (2 ночи)	«Double»	183	366	183	183	1830
Отель Xiangyuanlou (1 ночь)	«Double»	699	699	349.5	349.5	3495
Итого		1121	1782	891 юаней / 9909 рублей	891 юаней / 9909 рублей	8910 / 99090 рублей

#### 4. Затраты на экскурсии

Во время тура в большинство живописных мест можно попасть бесплатно (бронирование необходимо делать заранее. Можно дополнительно за свой счет принять участие в специальных развлекательных проектах в парке (таких как самодельные экскурсионные вагончики, канатные дороги, представления и т. д.) в соответствии с личными интересами.

Министерство культуры и туризма Китая опубликовало «План действий по укреплению формирования и управления группой экскурсоводов», призывающий туристические центры предоставлять бесплатные билеты только сертифицированным экскурсоводам. Если гид сертифицирован можно посещать живописную местность бесплатно. Таким образом, экскурсоводам-гидам не нужны билеты для входа в живописную зону, но другие платные развлечения в живописной зоне не включены.

Таблица 12 – Затраты на экскурсии

Название экскурсии	Стоимость на одного человека, юаней	Стоимость на группу 10 человек + гид , юаней
Нанкинский музей	Вход: бесплатно Опыт ручной работы: 69 юаней	Вход: бесплатно Опыт ручной работы: 759 юаней

Живописный район мавзолея Сунь Ятсена	Вход: бесплатно Музыкальная станция: 94 юаней	Вход: бесплатно Музыкальная станция: 1034 юаней
Мемориальный зал Нанкинской резни	Вход: бесплатно	Вход: бесплатно
Нанкинский храм Конфуция	Вход: бесплатно	Вход: бесплатно
Сад скромного администратора Сучжоу	Вход: 80 юаней	Вход: 800 юаней
Пинцзян Роуд	Вход: бесплатно	Вход: бесплатно
Гуаньцянь-стрит	Вход: бесплатно	Вход: бесплатно
Сучжоуский музей	Вход: бесплатно	Вход: бесплатно
Сучжоу Шаньтан-стрит	Вход: бесплатно Круизное судно: 50 юаней	Вход: бесплатно Круизное судно: 550 юаней
Живописная местность Маошань	Вход: Билеты включены в стоимость проживания.	Вход: Билеты включены в стоимость проживания.
Улица Цинго	Вход: бесплатно	Вход: бесплатно
Итого на 1 человека	293 юаней	
Итого 10 человек + плата за гида.	3143 юаней	

## 5. Страхование

Страхование путешествий обеспечивает «Китайская страховая компания Ping An». Стоимость страховки составляет 50 юаней на человека. Она включает страхование смерти / инвалидности в результате несчастного случая, медицинскую страховку от несчастного случая, страхование отмены поездки и страхование потери багажа.

Страховой взнос составляет 50 юаней на человека и 500 юаней на группу (50 юаней x 10 человек = 500 юаней).

## 6. Виза

Российским туристам необходимо заранее подать заявление на получение китайской туристической визы. Стоимость однократной визы составляет около 2500 рублей (около 208 юаней), стоимость повторной визы – около 5000 рублей (около 416 юаней), стоимость многократной визы – около 7400 рублей (около 616 юаней). Визовые сборы в этот маршрут не включены.

## 7. Расходы гида во время поездки

Эту поездку будет сопровождать профессиональный гид, что позволит вам глубже понять культуру и историю достопримечательностей и получить еще больше впечатлений от путешествия.

Следующие обоснованные личные расходы, понесенные гидом во время поездки включены в расчет затрат и заработную плату. Придерживаясь принципа прозрачного потребления, все статьи расходов строго учитываются.

В Китае туристические агентства, являясь юридическими лицами, должны платить корпоративный подоходный налог в соответствии с национальными налоговыми законами и правилами. Согласно действующему Закону о налоге на прибыль предприятий, установленная ставка налога для предприятий составляет 25%.

7. Калькуляция стоимости нового туристского продукта «Цзянсу: путешествие через воду и время» представлена в таблице 13.

Таблица 13 – Калькуляция стоимости тура «Цзянсу: путешествие через воду и время»

Калькуляционные статьи	Затраты в стоимостном выражении, юань			
	В %	Затраты на одного человека	Затраты на одного туриста	Затраты на группу из десяти человек, юаней
Транспортное обслуживание		2261	2261	22610
Расходы на проживание (включая завтраки и трансфер от аэропорта и железнодорожного вокзала до отеля и обратно)		891	891	8910
Расходы на питание		1082	1082	10 820
Расходы на экскурсионное обслуживание		293	322,3	3223
Зарплата гида		200	200	2000
Страхование		50	50	500
Виза		За свой счет		За свой счет
Таможенный сбор		За свой счет		За свой счет
Итого прямых затрат		4777	4806,3	48063

Косвенные расходы	10			4806,3
Полная себестоимость				52869,3
Прибыль	15			7930,39
Налог на прибыль	25			1982,5
Итого стоимость туристского продукта		6239,9 юаней / 69 396,8 рублей	6278,3 юаней / 69 822,36 рублей	62782,19 юаней / 698 226,48 рублей

Итого прямые затраты на 1 человека составляют –  $2261 + 891 + 1082 + 293 + 200 + 50 = 4777$  юаней, на 1 туриста –  $2261 + 891 + 1082 + 322,3 + 200 + 50 = 4806,3$  юаней, на группу из 10 человек –  $4806,3 \times 10 = 48063$  юаней.

Косвенные расходы 1 человека составляют –  $4777 \text{ юаней} \times 10\% = 477,7$ , на 1 туриста –  $4806,3 \text{ юаней} \times 10\% = 480,6$ , на группу из 10 человек –  $48063 \text{ юаней} \times 10\% = 4806,3$ .

Полная себестоимость тура – это сумма прямых и косвенных затрат. На 1 человека составляет –  $4777 + 77,7 = 5254,7$  юаней, на 1 туриста –  $4806,3 + 480,6 = 5286,9$  юаней, на группу из 10 человек –  $48063 + 4806,3 = 52869,3$  юаней.

Прибыль туроператора составляет 15% от полной себестоимости тура:  $52869,3 \times 15 / 100 = 7930,39$  юаней.

Налог на прибыль составляет:  $7930,39 \times 25 / 100 = 1982,5$  юаней

Итого продажная цена тура – сумма полной себестоимости тура, прибыли туроператора и налога на прибыль:  $52869,3 + 7930,39 + 1982,5 = 62782,19$  юаней, на одного человека –  $62782,19 / 10 = 6278,3$  юаней.

Таким образом, стоимость тура составляет на одного человека 6278,3 юаней, или 69 822,36 рублей. Эта цена конкурентоспособна и может быть реализована на практике.

Продвижение тура.

Для рекламы разрабатываемого туристского маршрута предлагается задействовать онлайн и оффлайн каналы продвижения на внутреннем и внешнем рынке.

Туристический маршрут продвигается двумя способами: продвижением на онлайн-платформах и через печатную продукцию.

Продвижение через онлайн-платформы осуществляется через официальные веб-сайты, платформы социальных сетей, платформы онлайн-бронирования путешествий и другие каналы.

Например: WeChat, Douyin, Ctrip, Fliggy, Xiaohongshu и трансграничные платформы, такие как Trip.com для иностранных туристов (таблица 14).

Этот метод позволяет быстро охватить большое количество потенциальных клиентов, используя технологию поисковой оптимизации (SEO) для увеличения популярности веб-сайта.

Таблица 14 – Каналы продвижения

Онлайн	Оффлайн
<ul style="list-style-type: none"><li>– Рассылка WeChat</li><li>– Реклама в Douyin, Ctrip, Fliggy, Xiaohongshu</li><li>– Реклама на трансграничной платформе Trip.com</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Реклама на телеканалах России</li></ul>

Продвижение печатной продукции. Это направление деятельности предполагает разработку и производство изысканных туристических брошюр (рисунок 63), плакатов для распространения их в магазинах туристических агентств, аэропортах, вокзалах и других местах с большим пассажиропотоком. Эти печатные материалы содержат подробную характеристику маршрута путешествий, информацию о достопримечательностях, ценах и другую информацию, помогающую клиентам понять туристический продукт. Эти два метода продвижения являются относительно недорогими, обеспечивая привлечение внимания и контроль затрат.

Расходы на рекламу составляют примерно 3% текущих затрат.

В таблице 15 представлен план-график мероприятий продвижения туристского маршрута «Цзянсу: путешествие через воду и время».

Таблица 15 – План-график мероприятий продвижения туристского маршрута

Мероприятие		Месяцы											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Онлайн	Рассылка в WeChat	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Реклама в Douyin, Ctrip, Fliggy, Xiaohongshu	x		x		x		x		x		x	
	Реклама на трансграничной платформе Trip.com	x					x						
	ТВ реклама		x										
Оффлайн	Распространение буклетов			x			x						

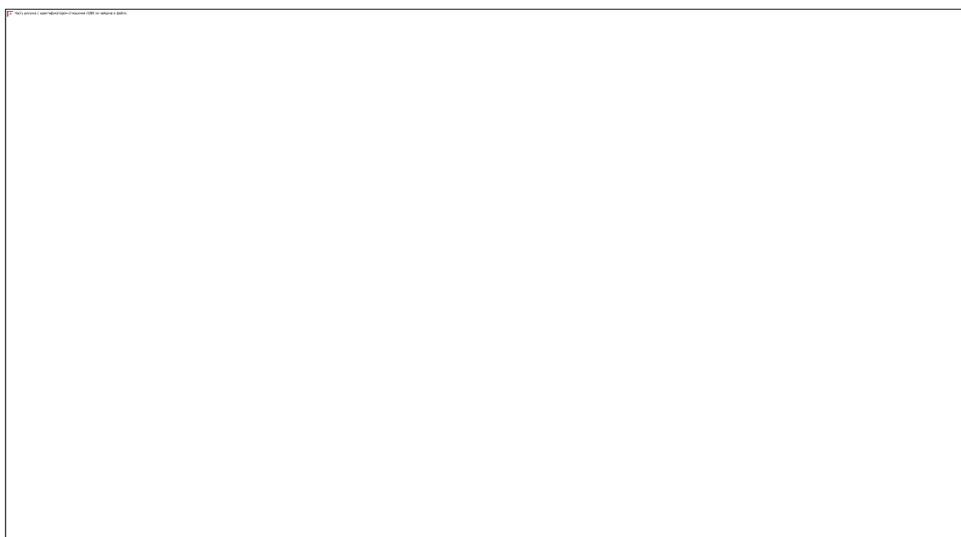


Рисунок 61 – Ctrip Travel

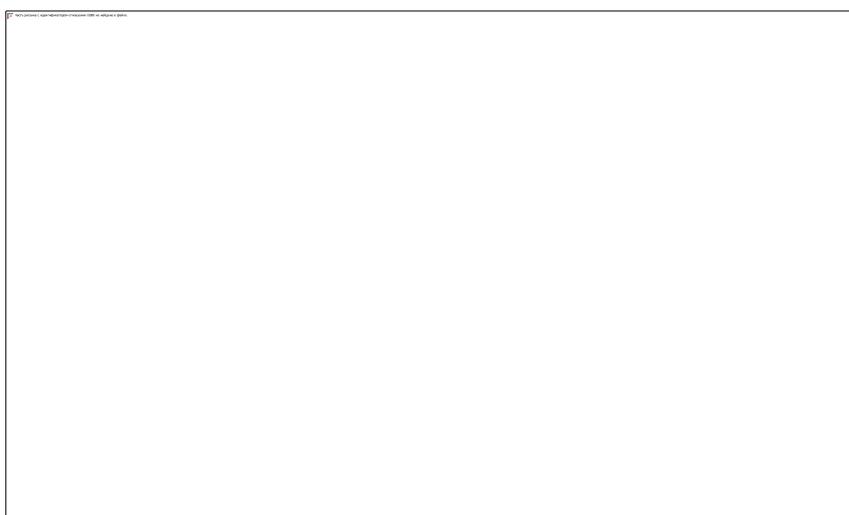


Рисунок 62 – Fliggy Travel

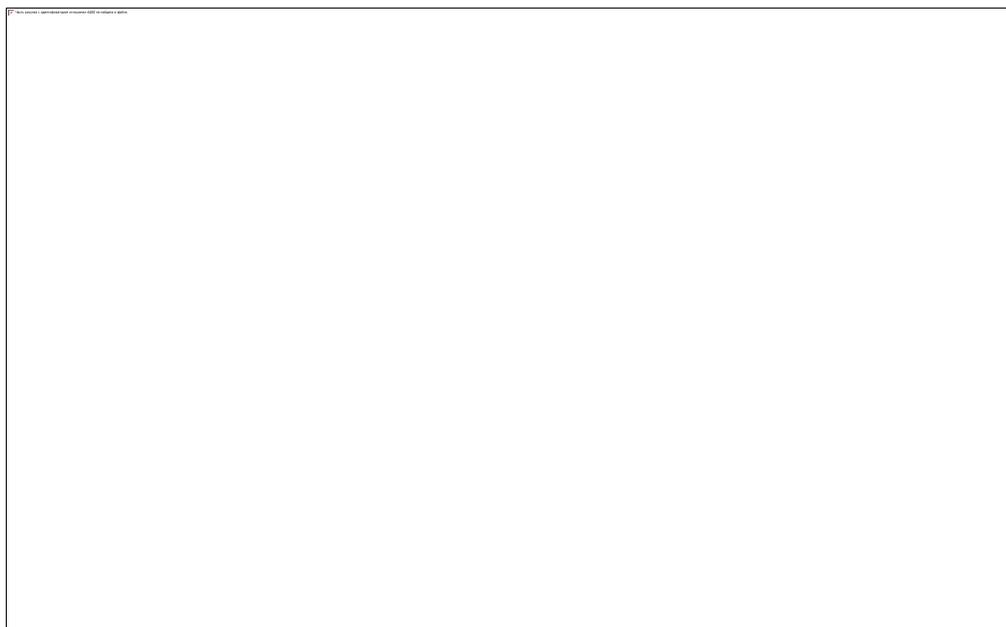


Рисунок 63 – Буклет провинции Цзянсу

В таблице 16 произведен расчет рекламного бюджета.

Таблица 16 – Блок-схема продвижения турпродукта (расчет рекламного бюджета)

№	Наименование	Частота/количество	Стоимость 1 единицы	Общая стоимость, юаней / рублей
	ТВ реклама	1 раз в день 16 дней по 15 сек	1110 руб	1596,9 юаней / 17 760 руб
	Буклеты	2 раза по 100 шт.	100 руб	1798,3 юаня / 20 000 руб
Онлайн	Рассылка в WeChat	Не ограниченное количество	-	-
	Реклама в Douyin, Ctrip, Fliggy, Xiaohongshu	Не ограниченное количество	-	-
	Реклама на трансграничной платформе Trip.com	2 раза	10 000 руб	1798,3 юаня / 20 000 руб
<b>Итого</b>				5193,54 юаней / 57760 руб

Необходимо рассчитать рациональность проведения данной программы продвижения нового туристского продукта и узнать количество путевок, которое необходимо продать организации, чтобы затраты, необходимые на рекламную компанию, окупились. Для этого применяется расчет точки безубыточности по формуле:

$$BEP = FC \div (P - VC),$$

где BEP (break-event point) – точка безубыточности;

FC (fixed cost) – постоянные затраты;

P (price) – продажная цена;

VC (variable cost) – переменные затраты.

Постоянные затраты – это проводимая программа продвижения туристского маршрута, стоимость которой составила 48063 юаней. Продажная цена тура составляет 62782,19 юаней. Переменные затраты составляют 5193,54.

Исходя из формулы, получаем следующий результат:

$$BEP = 48063 \div (62\,782,19 - 5\,193,54), \text{ BEP} = 83,4.$$

Анализируя полученные данные, делаем вывод, что для полной окупаемости расходов организации на продвижение туристского маршрута будет необходимо продать 83,4 путевок.

В заключение следует отметить, что разработанный туристический маршрут полностью отвечает запросам потенциальных клиентов, включает достаточно разнообразную и активную программу, и в то же время в полной мере знакомят туристов с понятием культурно-познавательного туризма и его элементами.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Теоретические вопросы китайского культурно-познавательный туризма включают множество аспектов. Благодаря глубокому исследованию этих вопросов мы можем лучше понять природу и особенности культурного туризма и предоставить теоретическую поддержку и практическое руководство для содействия устойчивому развитию туристической отрасли.

Государственный надзор за историко-культурными туристическими ресурсами является сложным системным проектом, требующим совместного участия и усилий правительства, предприятий, общества и общественности. В настоящее время в Китае совершенствуются теоретические и практические исследования в области развития исторического и культурного туризма.

Богатые и разнообразные исторические, культурные и туристические ресурсы провинции Цзянсу не только демонстрируют ее глубокое культурное наследие, но и создают уникальную среду для развития туризма. Данные по туризму показывают, что культурный туризм в провинции Цзянсу в последние годы демонстрирует устойчивую тенденцию к росту. Это показывает, что исторические и культурные туристические ресурсы провинции Цзянсу чрезвычайно привлекательны. Однако, учитывая быстрое развитие туризма, вопрос о том, как добиться устойчивого развития туризма при одновременной защите культурного наследия, по-прежнему остается важной проблемой, стоящей перед провинцией Цзянсу. Поэтому провинции необходимо продолжать усиливать защиту и развитие историко-культурных туристических ресурсов, улучшать качество туристических услуг, а также способствовать трансформации и модернизации туристической отрасли для достижения устойчивого развития культурно-познавательный туризма.

При разработке культурно-познавательный туристического маршрута в провинции Цзянсу необходимо объединить множество уникальных исторических и культурных объектов культурного наследия с современным туристическим опытом в области истории, культуры, питания и размещения.

Новый туристский маршрут включает в себя типичные исторические и культурные города, древние города и памятники провинции Цзянсу, которые можно посмотреть за ограниченное время.

Таким образом, провинция Цзянсу обладает богатыми историческими и культурными ресурсами и превосходными условиями для развития культурного туризма. Благодаря углубленному анализу культурно-познавательный туризма в сочетании с текущими инициативами и достигнутыми результатами провинция Цзянсу добилась значительного прогресса в историко-культурном туризме.

Однако перед лицом будущих вызовов и возможностей провинции Цзянсу по-прежнему необходимо продолжать внедрять инновации и совершенствовать свою систему историко-культурного туризма для повышения качества и конкурентоспособности туристических услуг и достижения устойчивого развития культурного туризма.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Фуянь, Л. Исследование путей развития культурного туризма в новую эпоху / Л, Фуянь. Кооперативная экономика и технологии, 2024 – (22) – С.44-46.
- 2 Инжуй, Л. Стратегии проведения фестивалей культурного туризма для стимулирования местного экономического развития / Л, Инжуй и Г, Вэйли // Обзор туризма, 2024 – (18) – С.160-162.
- 3 Сиси, Л. Исследование развития и использования местных характерных архивных ресурсов в контексте культурного туризма / Л, Сиси. Хэйлунцзянский университет, 2023 – (10) – С. 5-7.
- 4 Ци, Ш. Исследование инновационного развития новых форматов в индустрии культурного туризма Цзянсу / Ш, Ци и В, Цюн // Исследования культурной индустрии, 2021 – (1) – С. 33-45.
- 5 Чжэньфан, Я. Исследование развития индустрии культурного туризма Цзянсу на фоне «Одного пояса и одного пути» / Я, Чжэньфан. Журнал Ляонинского экономического профессионально-технического колледжа, 2019 – (3) – С. 8-10.
- 6 Сяовэнь, У. Исследование по повышению конкурентоспособности бренда культурного туризма провинции Цзянсу на валютном рынке / У, Сяовэнь и С, Чаоцунь // Китайский рынок, 2021 – (17) – С. 123-124.
- 7 Ханвэй, В. Исследование инновационного пути потребления культурного туризма в провинции Цзянсу на фоне культурной и туристической интеграции / В, Ханвэй и Ч, Линь // Исследования культурной индустрии, 2022 – (2) – С. 332-341.
- 8 Синь, М. Предварительное исследование строительства системы культурных коридоров Цзянсу на фоне комплексной защиты и наследования / М, Синь. Юго-Восточный университет, 2023 – 9 – С.11-17.
- 9 Пэнфэй, С. Исследование комплексного развития нематериального культурного наследия и туризма Цзянсу / С, Пэнфэй. Нанкинский педагогиче-

ский университет, 2021– 27– С.25-28.

10 Хайгэ, Л. Исследование факторов, влияющих на выбор туристических маршрутов в регионе, на примере внутренних туристов в провинции Цзянсу / Л, Хайгэ и В, Сяоген // Региональные исследования и разработки, 2010 – (06) – С. 95-99.

11 Вэй, Г. Исследование экономического развития туристических достопримечательностей с точки зрения культурного туризма / Г, Вэй. Международные связи с общественностью, 2024 – (17) – С. 123-125.

12 Сюэлун, Л. Исследование развития культурного туризма с точки зрения регионального экономического развития / Л, Сюэлун. Туризм и фотография, 2024 – (14) – С. 64-66.

13 Янь, Л. Логика и подход качественного развития культурного туризма с точки зрения гуманистической экономики / Л, Янь. Национальное управление, 2024 – (12) – С.52-57.

14 Чжунсюэ, Л. Исследование внутреннего механизма скоординированного развития культурного туризма и городской экономики / Л, Чжунсюэ. Промышленные инновационные исследования, 2024 – (12) – С. 57-59.

15 Цзянь, М. Обзор исследований по теории промышленной интеграции / М, Цзянь. Экономические тенденции, 2002 – (05) – С. 78-81.

16 Дань, С. Промышленная интеграция и промышленное развитие / С, Дань. Журнал Чжуннаньского университета экономики и права, 2003 – (01) – С. 54-57.

17 Лишэн, Х. Промышленная интеграция и промышленная трансформация / Х, Лишэн и Л, Шиксинь // Чжунчжоуский академический журнал, 2004 – (06) – С. 59-62.

18 Дунхуа, Ю. Промышленная интеграция и оптимизация промышленной организационной структуры / Ю, Дунхуа. Тяньцзиньские социальные науки, 2005 – (03) – С.72-76.

19 Ци, Ч. Промышленная интеграция: новый взгляд на промышленное развитие моей страны / Ч, Ци и Я, Цзе // Деловая дискуссия в провинции Цзянсу, 2009 – (07) – С.136-137.

20 Цзинь, Ч. Прогресс исследований и образования в области интеграции индустрии туризма / Ч, Цзинь и Л, Линь // Журнал туризма, 2011 – (04) – С. 13-19.

21 Сяохуа, Л. Глубоко поймите основные законы содействия новой индустриализации / Л, Сяохуа. Народный форум, 2024 – (02) – С. 8-13.

22 Вэй, Ч. Исследование движущего механизма комплексного развития традиционной спортивной культуры и индустрии туризма в районах проживания этнических меньшинств / Ч, Вэй. Гуанси Социальные науки, 2015 – (08) – С.194-198.

23 Хуашэн, Ю. Исследование механизма комплексного развития индустрии культуры и туризма с точки зрения теории динамических систем / Ю, Хуашэн. Руководство по экономическим исследованиям, 2013 – (20) – С. 49-50.

24 Синьчэн, Ч. Пространственно-временная динамика, движущие механизмы и пути развития качества интеграции индустрии культуры и туризма / Ч, Синьчэн и Г, Нань // Туризм Наука, 2023 – 37 – С. 1-22.

25 Бин, Х. Глубокая интеграция культуры и туризма для качественного развития: смысл, мотивация и механизм / Х, Бин и Я, Цзюнь // Экономика бизнеса и менеджмент, 2020 – (10) – С. 86-96.

26 Сянькай, Х. Мотивация, стратегии и пути комплексного развития культуры и туризма в новую эпоху / Х, Сянькай // Журнал Пекинского университета технологий и бизнеса (издание социальных наук), 2021 – (04) – С.1-8.

27 Маоцянь, М. Анализ комплексного развития индустрии культуры и индустрии туризма / М, Маоцянь // Чжунчжоуский академический журнал, 2017 – (11) – С. 37-40.

28 Сицзя, Х. Контрмеры для скоординированного развития индустрии туризма и культуры на основе теории промышленной интеграции / Х, Сицзя и Ч, Цин // Экономика предприятия, 2012 – (09) – С.131-133.

29 Янцзин, Л. Механизм и модель глубокой интеграции культуры и туризма на основе декодирования культурных генов на примере Хайнаня и Юньнани / Л, Янцзин // Социолог, 2023 – (08) – С. 64-69.

30 Линъянь, Ч. Эмпирическое исследование развития интегрированных отраслей культуры и туризма в районах проживания этнических меньшинств с небольшим населением - полевые исследования на основе данных автономного округа Хужу Ту в провинции Цинхай / Ч, Линъянь и Л, Синцюань // Журнал этнологии, 2022 – (08) – С. 126-135.

31 Ин, Ч. Исследование механизма комплексного развития индустрии туризма, культурных и творческих индустрий на примере города Чэнду, провинция Сычуань / Ч, Ин. Реформа и стратегия, 2017 – (07) – С.126-128.

32 Хуагуан, И. Исследование комплексной модели развития индустрии культуры и индустрии туризма в районе Улиншань / И, Хуагуан и В, Хуаньру // Журнал Южного центрального университета национальностей (издание для гуманитарных и социальных наук), 2015 – (04) – С. 39-43.

33 Липин, Х. Исследование модели интеграции индустрии туризма и культурной и творческой индустрии Цзиндэчжэня / Х, Липин и В, Юцянь // Ежемесячный ценник, 2013 – (08) – С. 87-90.

34 Сяоли, Ч. Исследование комплексного развития индустрии туризма и индустрии культуры в провинции Аньхой / Ч, Сяоли и Ч, Явэнь // Экономическая география, 2012 – (09) – С.161-165.

35 Цзинь, Ч. Исследование модели комплексного развития и путей городского культурного туризма в условиях цифровой экономики / Ч, Цзинь и В, Тинсинь // Социальные науки Цзянсу, 2021 – (05) – С.70-77.

36 Яньлянь, Х. Эффект интеграции, механизм и путь индустрии культуры и индустрии туризма с точки зрения промышленной интеграции / Х, Яньлянь // Исследования экономики бизнеса, 2015 – (12) – С.126-127.

37 Цянь, У. Исследование комплексного развития индустрии культуры и туризма в этнических регионах на примере провинции Гуйчжоу / У, Цянь // Гуйчжоуские этнические исследования, 2012 – (06) – С.124-127.

38 Лэй, Ч. Анализ механизма интеграции местных культурных ресурсов и креативной экономики / Ч, Лэй. Журнал теории, 2009 – (07) – С.59-62.

39 Цзяюнь, Ц. Исследование стратегий оптимизации структуры индустрии культурного туризма в провинции Цзянсу / Ц, Цзяюнь // Экономика бизнеса, 2019 – (6) – С.81-82.

40 Юаньчжэн, Ч. Исследование модели скоординированного развития региональной культуры и экономики туризма в провинции Цзянсу / Ч, Юаньчжэн // Модернизация торговых центров, 2024 – (20) – С.149-151.

41 Юн, Ч. Исследование стратегий развития культурного туризма в деревне Чаохэ, округ Гуаньюнь, провинция Цзянсу / Ч, Юн // Центрально-Китайский педагогический университет Хубэй, 2023 – (25) – С. 45-58.

42 Исюн, Х. Анализ особенностей культурно-туристического комплексного развития исторических объектов провинции Цзянсу и культурного туризма – Трехмерная перспектива измерения слияния на основе туристического ландшафта / Х, Исюн и Х, Лиса // География и географическая информатика, 2023 – (1) – С. 136-144.

43 Чжиян, Ч. Пространственно-временная дифференциация нематериального культурного наследия в провинции Цзянсу и реакция туризма / Ч, Чжиян и Л, Цзюньлоу // Журнал Нанкинского университета Сяочжуан, 2022 – (3) – С.90-97.

44 Цзе, Ч. Оценка возможностей устойчивого развития туризма в культурных и экологических охраняемых территориях на примере провинции Цзянсу / Ч, Цзе // Журнал Усиского профессионально-технического коммерческого колледжа, 2021 – (1) – С. 49-55.

45 Чэньцзян, С. Развитие специального туризма на основе спортивных культурных ресурсов с точки зрения инноваций и интеграции – На примере

провинции Цзянсу / С, Чэньцзян и В, Хуа // Современный бизнес, 2021 – (1) – С.46-48.