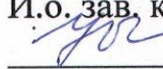


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

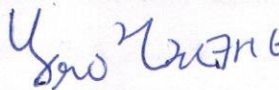
 В.В. Ульянова

« 16 » июня 2025 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Развитие ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян (КНР): особенности и перспективы

Исполнитель
студент группы 334-ом



Цяо Чжэнь

Руководитель
доцент



Е.А. Царевская

Руководитель
магистерской программы



С.В. Феоктистов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент
доцент, к.пед.н.



Н.А. Чалкина

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
В.В. Ульянова
« 05 » 03 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студентки Цяо Чжэнь

1. Тема магистерской диссертации: Развитие ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян (КНР): особенности и перспективы

(утверждено приказом от 04.03.2025 № 573-уч)

2. Сроки сдачи студентом законченной работы 13.06.2025

3. Исходные данные к магистерской диссертации: учебная литература, законодательные и нормативные акты, статистическая информация, интернет-источники

4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов):
Теоретические основы развития снежного и ледового туризма; анализ современного состояния и тенденций развития снежного и ледового туризма в КНР; разработка предложений разработке нового туристского продукта в сфере снежного и ледового туризма для граждан РФ и КНР.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.): наличие таблиц, графиков, рисунков, схем, подтверждающих текстовый материал

6. Дата выдачи задания 05.03.2025

Руководитель магистерской диссертации: Е.А. Царевская, доцент каф. МБиТ

Задание принял к исполнению (дата): 05.03.2025

Цяо Чжэнь Цяо Чжэнь
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 75 с., 10 таблиц, 23 рисунок, 31 источник.

СНЕЖНЫЙ И ЛЕДОВЫЙ ТУРИЗМ, ЗИМНИЙ ТУРИЗМ, ПРОВИНЦИЯ ХЭЙЛУНЦЗЯН, ТУРИСТСКИЕ ОБМЕНЫ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРОВ

Цель работы — разработка проектов перспективных туров, направленных на развитие снежного и ледового туризма в провинции Хэйлунцзян для граждан РФ и КНР.

Новизна исследования заключается в том, что в работе представлены возможности развития сферы снежного и ледового туризма в провинции Хэйлунцзян (КНР).

Теоретическая значимость связана с комплексным анализом источников, в которых рассматриваются особенности развития снежного и ледового туризма в КНР, а также статистика данного явления.

Практическая значимость связана с разработкой комбинированных туров, которые могут быть использованы в практической деятельности туристических компаний, осуществляющих обслуживание граждан РФ и КНР, прибывающих с туристскими целями в провинцию Хэйлунцзян.

Структура работы. Данная исследовательская работа содержит в себе введение, три главы основной части, заключение, список использованных источников.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты развития ледового и снежного туризма	7
1.1 Понятие ледового и снежного туризма	7
1.2 Особенности организации ледово-снежных туров	10
1.3 Государственное регулирование ледового туризма в Китае	16
2 Развитие ледового туризма в провинции Хэйлунцзян	28
2.1 Туристские ресурсы провинции Хэйлунцзян для развития ледового туризма	28
2.2 Развитие туризма в провинции Хэйлунцзян	38
3 Перспективы развития ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян	51
Заключение	70
Библиографический список	72

ВВЕДЕНИЕ

Современная туристическая индустрия представляет собой динамично развивающуюся сферу экономики, способствующую экономическому росту регионов и стран. Особое внимание уделяется развитию новых направлений туризма, среди которых выделяются зимние виды отдыха, такие как лыжный спорт, катание на коньках и другие активности на льду и снегу. Одним из перспективных регионов Китая является провинция Хэйлунцзян, расположенная на северо-востоке страны, известная своими уникальными природными условиями и культурным наследием.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что провинция Хэйлунцзян славится своими обширными снежными просторами, живописными ледяными пейзажами и разнообразием зимних видов спорта. Провинция привлекает как местных, так и международных туристов, что создает значительные возможности для экономического роста и развития местных сообществ. Однако, несмотря на имеющийся потенциал, развитие ледового и снежного туризма в Хэйлунцзяне сталкивается с рядом вызовов, таких как необходимость улучшения инфраструктуры, обеспечения безопасности туристов и сохранения природных ресурсов, а также разработки новых туристских маршрутов.

Цель данной магистерской диссертации — разработка проектов перспективных туров, направленных на развитие снежного и ледового туризма в провинции Хэйлунцзян для граждан РФ и КНР.

Задачи исследования включают:

- анализ природных условий и климатических особенностей провинции Хэйлунцзян;
- изучение существующих видов зимних туристических активностей и инфраструктуры;
- оценка роли туризма в экономике региона;

- выявление проблем и ограничений, препятствующих развитию зимней индустрии;

- формирование нового туристского продукта для развития снежного и ледового туризма в провинции Хэйлунцзян для китайских и российских туристов.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Первая глава посвящена теоретическим аспектам развития снежного и ледового туризма, вторая описывает специфику развития региона и его ресурсный потенциал для развития снежного и ледового туризма. В третьей главе представлены результаты опроса потенциальных туристов и программы пребывания на новом туристском маршруте.

Исследование имеет практическое значение для органов власти, представителей бизнеса и всех заинтересованных сторон, стремящихся повысить конкурентоспособность региона и привлечь больше туристов.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЛЕДОВОГО И СНЕЖНОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие ледового и снежного туризма

Ледовый и снежный туризм является прототипом ледовых и снежных видов спорта, появился в середине 19 века в Альпах, Европе и США. Развитие снежного и ледового туризма имеет долгую историю, и, на сегодняшний день сформировался довольно значительный сегмент такого вида туризма, который формирует современную систему индустрии снежного и ледового туризма.

В 1992 году Китайское бюро по туризму впервые утвердило «снежно-ледовый тур» в качестве одного из 14 специальных туристических продуктов Китая. В 21 веке снежно-ледовый туризм превратился в ледяную скульптуру и снежную скульптуру как тему снежно-ледового туризма, в лыжный спорт как тему трансформации зимнего туризма, и постепенно снежно-ледовый туризм сочетает в себе экскурсионное, лыжное и спортивное направления развития.¹

И в процессе развития снежно-ледового туризма сформировалось определение концепции и коннотации снежно-ледового туризма: снежно-ледовый туризм - это лед и снежные ресурсы как ядро туристической привлекательности, снежно-ледовый спорт, развлечения, культура, оборудование, фестивали, сувениры и общественные услуги и другие проявления как форма туристической деятельности в целом. Эта концепция устанавливает тот факт, что снежно-ледовый туризм с середины двадцатого века формирует более зрелую форму туризма, развитие которого было преобразовано в форму массового туризма.

¹ Цзайцзюнь, Л. Анализ динамического механизма и пути реализации комплексного развития ледовой и снежной индустрии и индустрии туризма./ Л, Цзайцзюнь. Китайские спортивные технологии, 2019 – 55 – С.

Понятие и коннотация снежно-ледового туризма всеобъемлющи, но в отличие от предыдущих форм туризма, таких как ландшафтный туризм, лесной лечебный туризм и сельский туризм, снежно-ледовый туризм часто сочетается со снежным и ледовым спортом.

Ледово-снежный туризм относится к категории экотуризма, который является общим термином для всех форм туристической деятельности, которые сочетают культурные черты с ресурсами снежно-ледового климатического туризма в качестве основного туристического аттракциона. Это в высшей степени экспериментальный и захватывающий туристический продукт. В ледово-снежном туризме туристы могут участвовать в катании на лыжах, заниматься ледовыми видами спорта, рассматривать ледяные скульптуры, снежные скульптуры и другие виды деятельности, чтобы почувствовать уникальное очарование мира льда и снега.

Он имеет различные виды, включая осмотр достопримечательностей (например, ледяные скульптуры, ледяные фонари, ледяные водопады, снежные скульптуры, морозный туман и т.д.), отдых (ледовые и снежные спортивные проекты, другие спортивные проекты для отдыха), фестивали (ледовые и снежные туристические фестивали, фестивали искусства ледяных скульптур, выставки искусства снежных скульптур и т.д.), турниры (профессиональные турниры и веселые турниры), развлечения (ледовые и снежные парки развлечений, проекты развлечений на основе снега и льда в живописных местах и т.д.), исполнительское искусство (ледовые и снежные культурные представления, танцы на льду и т.д.) и другие категории развлечений (зимние пикники, снежные горячие источники и т.д.). Значение ледового туризма для КНР можно охарактеризовать с помощью показателей, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели развития ледово-снежного туризма в КНР

Показатели	Характеристика
Количество туристов, отдыхающих на льду и снегу	Ожидается, что в сезон льда и снега 2023–2024 годов число людей превысит 385 миллионов человек, а в сезон льда и снега 2024–2025 годов ожидается более 500 миллионов человек.
Общий доход от ледового и снежного развлекательного туризма	Ожидается, что сезон льда и снега в 2024–2025 годах превысит 700 миллиардов юаней.
Общее количество предприятий по производству льда и снега по всей стране	Около 30 000
Система продуктов для ледового и снежного оборудования	15 основных категорий, охватывающих всю отраслевую цепочку: от частных лиц до объектов, от соревнований до массовых видов спорта.
Количество компаний по производству оборудования для льда и снега	Около 300 в 2015 году и около 900 в 2023 году.
Выручка от продажи оборудования Chengxue	Менее 5 млрд юаней в 2015 г., около 22 млрд юаней в 2023 г.
Основные города/регионы ледового и снежного туризма	Харбин (первое место по популярности в поиске), Цзилинь, Синьцзян, Внутренняя Монголия, Чэндэ, Хэбэй и др.
Количество качественных маршрутов ледового и снежного туризма.	Топ-10 лучших маршрутов ледового и снежного туризма в стране
Политическая поддержка	Механизмы развертывания таких документов, как «Несколько мнений Государственного совета по стимулированию экономической жизнеспособности Чэнсюэ посредством высококачественного развития ледовых и зимних видов спорта».

Ледово-снежный туризм – это вид туристической деятельности, основанной на использовании снежных и ледяных ресурсов и направленный на привлечение туристов, чтобы испытать уникальное очарование снега и

льда через разнообразные виды деятельности, такие как снежный и ледяной спорт, снежные и ледяные развлечения, снежная и ледяная культура.² Этот вид туризма не только обогащает туристические ресурсы, но и привносит новые силы в развитие местной экономики. Ледово-снежный туризм использует снег и лед как средство для тесной связи туристов с природой и культурой, чтобы туристы могли ощутить очарование и культурный подтекст снега и льда в своем опыте.

1.2 Особенности организации ледово-снежных туров.

Характеристики ледового и снежного туризма разнообразны и различны. Рассмотрим более подробное описание его характеристик.

Активное участие и разнообразные мероприятия. Ледово-снежный туризм охватывает самые разные проекты, от традиционного катания на лыжах и коньках до интересных снегоходов, собачьих упряжек, ледяных бамперов и т. д. Если взять в качестве примера катание на лыжах, то здесь есть элементарные лыжные трассы, подходящие для новичков, и продвинутые лыжные трассы, которые могут бросить вызов профессионалам. Посетители могут выбирать различные проекты для участия в соответствии со своим уровнем квалификации.

Высокая интерактивность. Во время ледового и снежного тура туристы часто взаимодействуют. Например, в боулинге туристы могут соревноваться в группах, чтобы улучшить общение и командный дух между собой. Такого рода взаимодействие существует не только между туристами, но также между туристами и местными жителями. Например, в некоторых народных мероприятиях туристы могут делать ледяные фонарики вместе с местными жителями и глубже знакомиться с культурой льда и снега.

Особый природный ландшафт. Великолепные снежные пейзажи, огромные белые снежные поля и сплошные заснеженные горы вызывают у

² Цзиньфэн, Г. Контрмеры по содействию развитию ледовой и снежной промышленности моей страны в контексте зимних Олимпийских игр в Пекине./ Г, Цзиньфэн. Экономический аспект, 2018 – (08) – С.114-120.

людей визуальный шок. Например, в живописном районе горы Чанбайшань зимой весь горный массив покрыт толстым снегом, а Тяньчи выглядит как огромный синий драгоценный камень на фоне белого снега. Этот пейзаж освежает и освежает.

Уникальные формы льда и снега. Иней — один из самых привлекательных ресурсов для ледового и снежного туризма. На берегах реки Сунгари в Цзилине испарившийся водяной пар реки в холодную погоду конденсируется в морозные цветы на ветвях, образуя разнообразные инейные пейзажи. Турист словно попадает в сказочный мир, покрытый серебром. Ледопад — это еще и впечатляющий природный ландшафт. В некоторых горных районах водопады зимой вмерзают в лед, образуя ледопады различной формы. Некоторые из них похожи на мечи, воткнутые прямо в землю, а некоторые — на занавески, висящие в горах.

Ледовый и снежный туризм отличается высокой степенью участия. Эта особенность определяется происхождением ледового и снежного туризма и потребностями туристов в поездках. С одной стороны, ледовый и снежный туризм берет свое начало от повседневной деятельности древних народов, такой как катание на лыжах, коньках и т. д. Эти виды деятельности сами по себе требуют широкого участия. С другой стороны, туристы холодной зимой не только довольны статическим просмотром прекрасных пейзажей из льда и снега, но также надеются лично принять участие в ледовых и снежных видах спорта и испытать удовольствие, приносимое льдом и снегом.³ Ледовый и снежный туризм — это не только наблюдение за снежными пейзажами, туристы также ожидают участия в ледовых и снежных видах спорта и различных развлекательных мероприятиях, чтобы получить уникальный опыт и развлечение.

³ Чжунмин, В. Исследование инновационного развития индустрии ледового и зимнего спортивного туризма в провинции Хэйлунцзян на фоне зимних Олимпийских игр в Пекине. Исследования. / В, Чжунмин и Л, Юн. // Ледовый и снежный спорт, 2017 – (06) – С.80-83.

Сезонность и зависимость от ресурсов. Ледовый и снежный туризм имеет сильную сезонность. Ледовый и снежный туризм сильно зависит от климатических условий, а основным сезоном работы является зима. Во многом это определяется ее специфическими туристическими ресурсами. Ледовый и снежный туризм требует холодных климатических условий и подходящих условий местности, таких как умеренно-холодный или среднеумеренный климат, а также гор с умеренными склонами и длительными снежными периодами. Например, многие ледовые и снежные туристические достопримечательности и проекты в провинции Хэйлунцзян могут полностью продемонстрировать свое очарование и ценность только в зимние месяцы. Летом необходимо разрабатывать другие туристические продукты или проводить подготовку к обслуживанию и модернизации объектов. Эти условия ограничивают ледовый и снежный туризм только зимой или в определенных районах, что делает ледовый и снежный туризм явно сезонным.

Ледово-снежный туризм особо зависит от следующих видов ресурсов:

- особые климатические условия;
- требования к температуре воздуха. Средняя зимняя температура в туристических местах со льдом и снегом обычно ниже нуля и должна сохраняться в течение длительного времени, чтобы гарантировать, что снег не тает, и обеспечить условия для формирования и сохранения ледяных и снежных ландшафтов. Например, в некоторых странах и регионах Северной Европы зима долгая и холодная, температура часто достигает минус десяти градусов по Цельсию или даже ниже, что обеспечивает превосходные климатические условия для развития ледового и снежного туризма;
- осадки. Достаточное количество осадков в виде снега является одним из ключевых факторов для развития ледового и снежного туризма. В национальном парке Банф в Канаде каждую зиму выпадает обильный снегопад, который обеспечивает достаточное количество сырья для работы

горнолыжных курортов и формирования разнообразных ледяных и снежных ландшафтов;

- горный рельеф местности. Для катания на лыжах решающее значение имеет подходящий горный склон. Как правило, уклон лыжных трасс составляет от 10 до 30 градусов.⁴ Этот склон не только обеспечивает безопасное катание туристов, но также обеспечивает достаточную скорость и сложность. Например, горнолыжные курорты в Альпах привлекают большое количество любителей лыжного спорта благодаря уникальному горному рельефу и множеству качественных лыжных трасс;

- состояние и наличие воды (в некоторых случаях). Для некоторых ледовых и снежных туристических направлений, где есть ледяные скульптуры, ледяные фонари и другие пейзажи, будет более выгодно иметь поблизости воду. Потому что после того, как зимой вода замерзнет, из местных материалов можно делать ледяные скульптуры. Как и Харбинская снежная выставка Sun Island Snow Expo, река Сунгари обеспечивает ее обильными ледяными ресурсами, что делает возможным крупномасштабное производство ледяных скульптур.

Частота повторных посещений. Поскольку ледовый и снежный туризм предполагает широкое участие и основан на опыте, туристы проводят относительно долгое время в путешествии, что приводит к более высокому потреблению туризма. По сравнению с традиционными экскурсиями ледовый и снежный туризм является туристической деятельностью с высоким уровнем потребления. Например, катание на лыжах требует определенных затрат на оборудование, а туристический туризм требует более высоких затрат на питание и проживание.⁵ Кроме того, ледовый и снежный туризм имеет высокий уровень повторных посещений. После знакомства с

⁴ Чуаньси, У. Маркетинговая модель и пути развития Интернета + ледового и зимнего спортивного туризма./ У, Чуаньси. Путеводитель по спортивной культуре, 2017 – (05) – С. 121-125.

⁵ Сию, Ч. Строительство рамок и выбор маршрута для экологического развития ледового и снежного туризма в Пекине, Тяньцзине и Хэбэе./ Ч, Сию. Журнал Пекинского спортивного университета, 2018 – (10) – С –32.

ледовым и снежным туризмом многие туристы становятся постоянными клиентами из-за своей любви к ледовым и зимним видам спорта, а уровень повторного потребления высок. Любители ледовых и зимних видов спорта испытывают большой интерес и энтузиазм к ледовым и зимним видам спорта. Как только они испытают хорошие условия для катания на лыжах, коньках и других видов спорта в определенном туристическом направлении по льду и снегу, у них сложится хорошее впечатление об этом месте. Например, после того как любитель лыжного спорта испытает высококачественный рыхлый снег и полноценные лыжные трассы на горнолыжном курорте Нисеко на Хоккайдо, Япония, он, скорее всего, будет кататься там на лыжах каждый год. Более того, он очень привлекателен для семейных путешествий, а ледовый и снежный туризм также очень привлекателен для семейных путешествий. Дети полны любопытства и любви к развлечениям на льду и снегу, и родители снова захотят отправиться в туристические места по льду и снегу, чтобы дать своим детям больше возможностей для получения впечатлений. Например, в «Мире льда и снега» в Харбине дети могут поиграть на ледяных горках и покататься по ледяному замку. Этот радостный опыт вызовет у семей желание вернуться сюда снова.

Богатый культурный подтекст. Ледовый и снежный туризм имеет богатое культурное значение. Это не только туристическая деятельность, но и культурный опыт. Культура льда и снега относится к образу жизни с символами льда и снега, принятым или созданным на основе экологической среды льда и снега людьми, которые ведут повседневную жизнь в естественной среде льда и снега. Ледовая и снежная культура включает в себя народные обычаи льда и снега, искусство льда и снега и другие формы, такие как одежда из льда и снега, еда из льда и снега, архитектура из льда и снега, транспортировка льда и снега, посуда из льда и снега и т. д. Участвуя в ледовом и снежном туризме, туристы также могут получить глубокое понимание и опыт значения культуры льда и снега.

И фитнес, и отдых. Занятия ледовыми и зимними видами спорта позволяют тренировать мышцы всего тела. При катании на лыжах мышцы ног должны постоянно контролировать рулевое управление и торможение лыж, а мышцы рук используются для поддержания баланса и управления лыжными палками. Посредством катания на лыжах можно тренировать все части тела. То же самое касается катания на коньках, которое требует большой силы мышц ног и координации.

Улучшение специальных навыков. Упражнения на льду и снегу также могут улучшить специальные навыки человеческого тела. Например, ходьба и упражнения на льду могут улучшить у людей способность сохранять равновесие, поскольку поверхность льда относительно скользкая и требует от человеческого тела постоянной корректировки своего центра тяжести для поддержания равновесия. В то же время занятия ледовыми и зимними видами спорта также могут улучшить реакцию людей.⁶ Во время скоростного катания на лыжах или коньках им необходимо быстро реагировать на различные чрезвычайные ситуации, например, избегать других туристов или преодолевать препятствия на снежной трассе.

Для большей наглядности представим все рассмотренные выше особенности организации ледово-снежного туризма в таблице 2.

Таблица 2 – Характерные особенности организации ледово-снежного туризма

Особенность	Характеристика
Совместный	Посетители могут лично принять участие в ледовых и зимних видах спорта, таких как катание на лыжах, коньках и т. д., и испытать удовольствие, приносимое льдом и снегом.
Экспериментальный	Ледовый и снежный туризм подчеркивает опыт туристов, позволяя туристам получить уникальный опыт, рассматривая ледовые и снежные произведения искусства, такие как ледяные скульптуры, снежные скульптуры и ледяные фонари, а также участвуя в

⁶ Цзэцзюнь, Ч. Реалистичные дилеммы и пути оптимизации развития массового ледового и снежного туризма в моей стране./ Ч, Цзэцзюнь. Гид по спортивной культуре, 2020.

Особенность	Характеристика
Продолжительно-сезонный	ледовых и зимних видах спорта. Сезон ледового и снежного туризма обычно продолжительнее, охватывает зиму и раннюю весну, и туристы могут наслаждаться ледовым и снежным туризмом в течение более длительного периода времени.
Зависимый	Ледовый и снежный туризм сильно зависит от природных ресурсов и климатических условий и должен осуществляться в холодном климате и подходящих ледовых и снежных условиях. Фитнес. Занятия спортом на льду и снегу помогут тренировать ваше тело, улучшить физическую форму и способность противостоять холоду, а также помогут снять усталость и улучшить здоровье.
Декоративный	Ледяные и снежные пейзажи, такие как ледники, ледяные водопады, ледники и другие естественные замороженные ландшафты, а также снежные горы, снежные поля, снежные долины и другие снежные пейзажи, обладают великолепной и загадочной красотой, привлекающей туристов.
Развлекательный	Ледовый и снежный туризм предлагает множество развлекательных проектов, таких как походы на снегу, снегоходы, снежные кемпинги и т. д., позволяющие туристам весело провести время в мире льда и снега.

1.3 Государственное регулирование ледового туризма в Китае.

Генеральный секретарь КНР Си Цзиньпина обозначил реализацию концепции развития ледово-снежного туризма следующим образом: «Лед и снег — это тоже горы золота и серебра». ЦК партии и Госсовет принимают решения по ускорению развития ледовых и зимних видов спорта, ледовой и снежной индустрии. Зимние Олимпийские игры 2022 года в Пекине рассматривались как возможность увеличить предложения турпродуктов в сфере ледового и снежного туризма. План реализации концепции сформулирован для содействия высококачественному развитию ледового и снежного туризма, лучшего удовлетворения потребностей населения в данном виде туризма и построении новой модели развития, которая предполагает увеличение доли данного туризма в стране.

Таблица 3 – Структура туристского рынка КНР по видам туризма

Тип путешествия	Доля (%)
Ледовый и снежный туризм	45
Природный и пейзажный туризм	20
Историко-культурный туризм	15
Экскурсионный туризм	10
Красный туризм	5
Экотуризм	5

Для большей наглядности представим диаграмму (рис. 1)

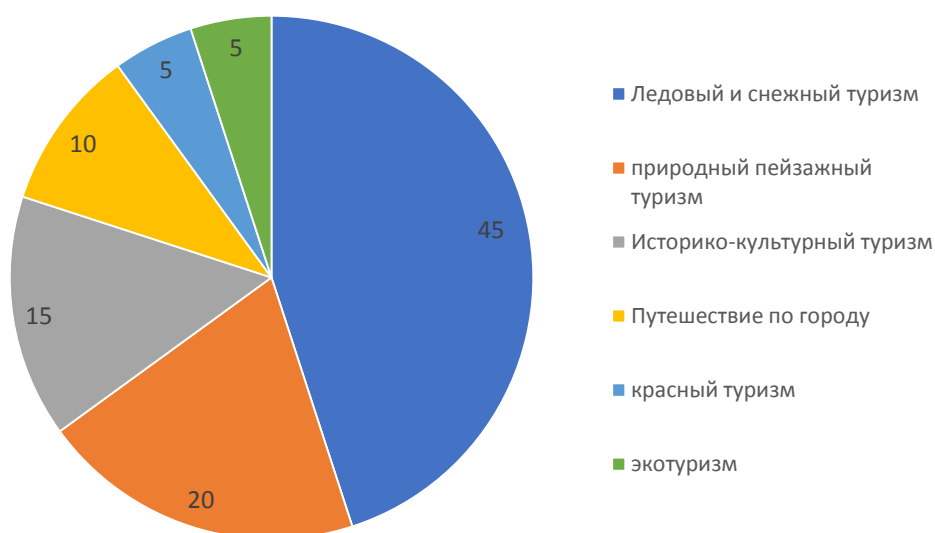


Рисунок 1 - Структура туристского рынка КНР по видам туризма, %

Ключевыми моментами государственного регулирования ледового и снежного туризма в КНР были следующие.

1) Рост туристического потока. К 2023 году планировалось развивать ледовый и снежный туризм таким образом, чтобы сформировать более разумную пространственную планировку и более сбалансированную промышленную структуру, которая была призвана помочь зимним Олимпийским играм в Пекине в 2022 году и достичь цели «привлечь 300 миллионов человек к участию в ледовых и зимних видах спорта». Рынок

ледового и снежного туризма развивается здорово и быстро. Построен ряд качественных туристических баз ледовой и снежной тематики, открыто несколько горнолыжных туристических баз. Увеличилось число участников ледового и снежного туризма. Значительно расширились масштабы потребления, а вклад в расширение внутреннего спроса продолжал увеличиваться.



Рисунок 2 – Динами туристского потока и доходов от туризма в КНР

2) Были поставлены ключевые задачи развития ледового и снежного туризма.

(2.1) Расширить поставки высококачественной продукции для ледового и снежного туризма. Содействовать строительству ледовых и снежных туристических курортов и живописных мест.⁷ Углублять структурную реформу в сфере предложения и оказывать поддержку различным населенным пунктам в строительстве ряда провинциальных туристических курортов на ледяную и снежную тематику с удобной транспортной развязкой, полной инфраструктурой, уникальными ледяными и снежными ландшафтами, высококачественными продуктами и услугами, а также богатыми ледовыми и снежными обычаями. Построение ряда туристических

⁷ Мэйхун, В. Возможности, ограничения и пути инноваций для комплексного развития индустрии ледовых и зимних видов спорта в трех северо-восточных провинциях./ В, Мэйхун. Путеводитель по культуре, 2022 – (02) – С.8-13.

достопримечательностей уровня А на ледовую и снежную тематику. Поощрять места с богатыми ресурсами льда и снега, полноценной инфраструктурой и общественными услугами, а также первоклассными продуктами и услугами из льда и снега для строительства национальных и живописных мест национального и мирового класса со снежной и ледяной тематикой, способствовать возвращению потребления зарубежного туризма и способствовать построению новой модели развития.

Открытие национальных и провинциальных горнолыжных курортов. В сочетании с реализацией стратегии ледовых и зимних видов спорта «расширение на юг, расширение на запад и продвижение на восток», движимой регионом Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй, три региона Северо-востока, Северного Китая и Северо-Западного Китая будут координировать и расширять в нескольких точках на юге, чтобы ускорить строительство пояса спортивно-культурного туризма Пекин-Чжанцзякоу. Руководить различными населенными пунктами для увеличения строительства объектов ледового и снежного туризма, повышения уровня продуктов и услуг, а также содействия строительству горнолыжных туристических курортов, сочетающих фитнес и отдых, соревнования, спортивные тренировки и культурный опыт.

Поддерживать строительство маршрутов и баз ледового и снежного туризма. Поощрять все населенные пункты объединять свои собственные ресурсы ледового и снежного туризма для запуска ряда высококачественных тематических маршрутов ледового и снежного туризма, сочетающих как народные обычаи, так и культурные особенности льда и снега, а также создавать ряд тематических маршрутов ледового и снежного туризма, которые объединяют катание на лыжах, альпинизм, пеший туризм, самостоятельное вождение, кемпинг, нематериальное культурное наследие, ледовые и снежные культурные выставки и т. д. Высококачественная комплексная ледовая и снежная туристическая база, объединяющая культурную и туристическую деятельность.

Воспользовавшись зимними Олимпийскими играми в Пекине в 2022 году как возможностью, Китай энергично расширяет рынок соревнований на льду и снегу, опирается на высокодекоративные мероприятия брендов ледовых и зимних видов спорта, таких как фигурное катание, хоккей, керлинг и лыжи, продвигает профессиональную хоккейную лигу, руководит и развивает коммерческие проекты по ледовым и снежным видам спорта, а также создает ледовые и снежные виды спорта.⁸ Также указаны направления развития событийного туризма, основанные на ледовых и снежных мероприятиях высокого уровня и массовых ледовых и снежных мероприятиях, которые также расширят число путешественников, участвующих в ледовом и снежном событийном туризме.

Особое внимание уделяется содействию развития сельского ледового и снежного туризма. Данный вид туризма помогает всесторонне содействовать возрождению сельских районов, способствует строительству снежных городов, снежных деревень, снежных деревень и снежных городов, обогащает предложение ледового и снежного туризма, а также проводит катание на санных, катание на санках, просмотр ледяных фонарей, перетягивание каната на снегу, снежный футбол, подледная рыбалка и другие народные развлечения на льду и снегу для повышения уровня обслуживания. Государство поощряет все населенные пункты разрабатывать сельские продукты типа «постель и завтрак» на ледяную и снежную тематику, а также производить и продавать креативные продукты в сфере культуры и туризма с характеристиками льда и снега.

(2.2) Глубоко использовать потребительский потенциал ледового и снежного туризма.

Данная задача реализуется посредством развития концепции потребления. Поощряются все виды средств массовой информации на всех

⁸ Цзюньян, Л. Исследование дифференцированного и скоординированного развития индустрии ледового и снежного туризма Северо-Востока в постэпидемический период./ Л, Цзюньян. Журнал Шэньянского института физического воспитания, 2020.

уровнях усиливающих пропаганду ледового и снежного туризма, знаний и мероприятий по здоровью на льду и зимних видах спорта. Проводится рекламная компания, организуются выставки и другие культурные мероприятия на льду и снегу, развиваются «массовые» ледовые и зимние виды спорта, и продвигаются квалифицированные туристические достопримечательности для проведения массовых специальных мероприятий по ледовым и зимним видам спорта, удовлетворяются потребности масс в фитнесе на льду и снегу и помогают людям развивать привычку участвовать в ледовых и зимних видах спорта.⁹ Воспользовавшись возможностями зимних Олимпийских игр, Национальных зимних игр и различных ледовых и снежных мероприятий, поддерживаются различные формы литературного и художественного творчества на ледовую и снежную тематику, продвигаются культура льда и снега, культивируется и расширяется популяция потребителей ледового и снежного туризма, и разработана правильная концепция потребления ледового и снежного туризма.

Развиваются рыночные субъекты. Поощряются различные населенные пункты для содействия комплексному развитию ледовых и снежных объектов, культуры, торговли, развлечений и т. д. в сочетании с потребностями местного рынка, а также создается комплекс услуг по ледовому и снежному туризму. Поддерживаются различные регионы в разработке продуктов и услуг ночного ледового и снежного туризма, увеличиваются часы работы ледовых и снежных объектов, а также изучается политика субсидирования и вознаграждения. Активно развиваются ведущие предприятия с высокой известностью и влиянием, создаются известные предприятия ледового и снежного туризма с международной конкурентоспособностью, поощряются различные малые, средние и

⁹ Кэсинь. И. Исследование маркетинговых стратегий продуктов ледового и снежного туризма после зимних Олимпийских игр 2022 года. Доставка продуктов ледового и снежного туризма в Пекине и Чжанцзякоу./ И, Кэсинь. Современный маркетинг, 2020.

микропредприятия и клубы ледового и снежного туризма, которые развиваются в направлении «специализация, специализация и инновации».

Оптимизируется среда потребления. Поощряются инновационные меры в различных местах для стимулирования потребления ледового и снежного туризма, введены оплачиваемые отпуска, расширяется потребление в отпуске и изучаются возможности проведения местных «Дней льда и снега» с уникальными характеристиками. Поддерживаются национальные пилотные города по спортивному потреблению, национальные пилотные города по культурному и туристическому потреблению и демонстрационные города, продвигаются инновации в механизмах потребления ледового и снежного туризма, инновации в политике и моделях, упрощаются методы оплаты, поддерживаются предприятия в разработке и совершенствовании онлайн-бронирования.¹⁰ платежей и играть демонстрационную и ведущую роль в улучшении адаптивности системы поставок ледового и снежного туризма к внутреннему спросу.

Построение бренда. Работая как на международном, так и на внутреннем рынках, туристические фирмы развивают и формируют бренды ледового и снежного туризма. Опираясь на рекламный бренд внутреннего туризма «Духовные времена года · Красивый Китай», а также на Пекинскую зимнюю выставку, Харбинский фестиваль льда и снега, Снежную выставку Цзилинь, Зимнюю выставку Синьцзяна и т. д., новые технологии используются для углубления понимания ледового и снежного туризма, культуры льда и снега, а также видов спорта на льду и снегу. Продвигаются, демонстрируются и создаются бренды ледового и снежного туризма, формируется сильная культурная атмосфера ледового и снежного туризма, побуждающая людей к активному участию в нем. Оказывается содействие инновационному развитию ледовых и снежных культурных продуктов,

¹⁰ Лин, Ч. Характеристики рынка ледового и снежного туризма и стратегии разработки продуктов./ Ч, Лин. Туризм и фотография, 2021.

созданию всемирно известной выставки ледового и снежного туризма и поощряются общественные силы к организации мероприятий ледового и снежного туризма.

(2.3) Содействовать интеграции ледового и снежного туризма со смежными отраслями.

Глубоко изучены традиционные культурные ресурсы льда и снега в различных местах, усилена защита и использование нематериального культурного наследия, связанного с культурой льда и снега, в полной мере раскрыта роль проектов и наследников нематериального культурного наследия, обогащены культурные элементы льда и снежный туризм, а также поддерживается создание и производство театральных представлений и выставок на ледовую и снежную тематику, ледяных и снежных скульптур, массовой фотографии, цифровой культуры и т. д. Используются традиционные китайские фестивальные культурные ресурсы для обогащения праздничных ледовых и снежных мероприятий, создается бренд основных мероприятий, таких как «Национальный массовый сезон льда и снега», Фестиваль ледового и снежного туризма, Фестиваль льда и снега, Фестиваль снежной культуры, Карнавал льда и снега, Веселый сезон льда и снега, Марафон льда и снега и т. д. Поддерживается сезон культурного туризма на льду и снегу.

Государство содействует интеграции ледово-снежного туризма и образования. Активно продвигаются зимние виды спорта на льду и снегу среди молодежи и внедряются ледовые и зимние виды спорта в школы. Начальные и средние школы в северном регионе, где позволяют условия, проводят обучение ледовым и зимним видам спорта в зимнее время, поощряются университеты, средние и начальные школы; на юге активно налаживается сотрудничество с ледовыми и снежными объектами или клубами ледовых и зимних видов спорта для реализации проектов по изучению ледовых и зимних видов спорта. Самоуправления могут

приобретать услуги по поддержке школ и социальных учреждений в сотрудничестве в области ледовых и зимних видов спорта.

Происходит интеграция ледово-снежного туризма и производства оборудования. Опираясь на сильный внутренний потребительский рынок ледового и снежного туризма, в Китае строится стыковочная платформа производственного спроса для поддержки предприятий по производству ледового и снежного оборудования, научно-исследовательских институтов, университетов и т. д., а также горнолыжных курортов, курортов и т. д. для совместного развития. Производится спортивное оборудование, оборудование для ремонта и технического обслуживания, аварийно-спасательное оборудование, а также развивается ряд предприятий по производству ледового и снежного оборудования с высокой видимостью.

Интересна интеграция ледового и снежного туризма и технологий. Активно развивается «Интернет + ледовый и снежный туризм», большие данные, Интернет вещей, облачные вычисления, 5G, поддерживается создание платформ электронной коммерции, оптимизированы информационные консультации, маршрутизация, дизайн, распределение транспорта, продажа билетов на мероприятия и инновационная бизнес-модель, повышен уровень управления и улучшено качества обслуживания.

(2.4) Улучшение государственных услуг для ледового и снежного туризма.

Ведется строительство общественной инфраструктуры для ледового и снежного туризма. Поощряются все населенные пункты, которые усиливают строительство транспортной инфраструктуры для ледового и снежного туризма, улучшают услуги общественного транспорта для ледового и снежного туризма, а также способствуют удобной транспортировке сноубордов и другого спортивного инвентаря автомобильным, железнодорожным, водным транспортом и гражданской авиацией.¹¹

¹¹ Чуан, В. Исследование углубленного развития продуктов ледового и снежного туризма в Харбине в рамках зимних Олимпийских игр в Пекине./ В, Чуан. Снежные виды спорта, 2020.

Улучшена система безопасности в чрезвычайных ситуациях и управления рисками. Всем населенным пунктам разъяснены производственные обязанности по обеспечению безопасности каждого департамента в соответствии с соответствующими законами и постановлениями, создана и улучшена система управления рисками, в которой совместно участвуют правительство, общество, предприятия и туристы, а также улучшена система планирования и экстренного спасения, а также механизм реагирования и ликвидации больших пассажиропотоков в периоды пиковой нагрузки. Субъекты рынка ледового и снежного туризма должны строго соблюдать требования по профилактике и контролю эпидемий, формулировать стандартизированные планы работы по профилактике и контролю эпидемий, эффективно внедрять систему ответственности за безопасность производства, действовать безопасно и добросовестно, а также усиливать рекомендации по безопасности и обучение туристов. Поощряются страховые учреждения к запуску комплексных услуг по страхованию путешествий на льду и снегу, разрабатывается страховые продукты, ориентированные на ответственность на объекте, имущество объектов, несчастные случаи и т. д., а также поощряются субъекты рынка и частные лица приобретающие страхование ответственности, спортивных травм и страхование путешественников-спасателей. Создана и усовершенствована система волонтерской службы и спасения, усилены руководство, пропаганда и обучение безопасности для туристов, активно популяризируются знания о безопасности в ледовых и зимних видах спорта, а также улучшены возможности личной безопасности и предотвращения рисков.

(2.5) Создание прочной основы для развития ледового и снежного туризма. Регионы поощряются к созданию департаментов ледового и снежного туризма и подготовке квалифицированных специалистов по ледовому и снежному туризму. Поддерживаются профессиональные тренеры по льду и снегу, спортсмены и инструкторы социальных видов спорта, чтобы

они посвятили себя ледовому и снежному туризму, а также совершенствовали систему подготовки талантов, используя различные виды спортивных школ и спортивных колледжей всех уровней в качестве опоры и дополняя их университетами, средними школами, начальными школами и социальными учреждениями. Поощряются населенные пункты к строительству пилотных школ ледового и снежного туризма.

В полной мере использована роль работы по стандартизации в развитии рынка ледового и снежного туризма, продолжается разработка и пересмотр стандартов по всем аспектам оборудования и оборудования для ледового и снежного туризма, объектов и оборудования для ледового и снежного туризма, строительство объектов ледового и снежного туризма, управление и услуги, а также стандарты использования для обеспечения качества продуктов и услуг ледового и снежного туризма.

3) Разработка мер безопасности

(3.1) Все населенные пункты должны укрепить организационное лидерство и создать механизм координации ледового и снежного туризма с участием соответствующих департаментов, таких как культура и туризм, спорт, развитие и реформы, финансы, образование, природные ресурсы, а также Комиссия по регулированию банковской и страховой деятельности, усилить связь и координацию, и тесно сотрудничать, чтобы обеспечить реализацию различных мер.

(3.2) Все регионы должны реализовать соответствующую политику и способствовать оптимизации политики землепользования для ледовых и зимних видов спорта. Согласно действующей политике льгот по налогу на имущество спортивных объектов и налогу на использование городских земель, если имущество и земля на ледовых и снежных объектах соответствуют условиям, то они могут пользоваться льготами по налогу на имущество и налогу на землепользование.

(3.3) Усилить финансовую поддержку развития ледового и снежного туризма, а также обеспечить финансирование ключевых направлений

ледового и снежного туризма. Поддержать местные финансовые фонды, которые будут инвестированы в развитие ледового и снежного туризма, и включить квалифицированные проекты ледового и снежного туризма в объем поддержки облигаций местного правительства. Поощрять финансовые учреждения и оказывать финансовую поддержку предприятиям ледового и снежного туризма в соответствии с рыночными принципами и направлять социальный капитал на увеличение инвестиций в ледовый и снежный туризм и смежные отрасли. Поощрять социальный капитал к участию в строительстве объектов ледового и снежного туризма, коммерческих курортов ледового и снежного туризма, живописных мест, а также в исследованиях и разработках креативных туристических продуктов.

(3.4) Усилить надзор и управление ледовыми и снежными туристическими курортами и живописными местами, а также провести исследования удовлетворенности ледовым и снежным туризмом. Укрепить управление безопасностью, профилактику эпидемий и контроль на объектах для занятий ледовыми и зимними видами спорта, а также сообщать и привлекать к ответственности подразделения и подразделения, которые имеют серьезные проблемы с управлением безопасностью или рыночным порядком, в соответствии с законами и правилами. Усилить обработку жалоб и надзор за качеством услуг, расследовать и устранять различные нарушения законов и правил, а также поддерживать рыночный порядок, а также законные права и интересы туристов. Укрепить создание базы данных по ледовому и снежному туризму, способствовать созданию рабочего механизма данных по ледовому и снежному туризму и, по сути, сформировать механизм своевременного, всеобъемлющего и точного регулярного выпуска данных по ледовому и снежному туризму.

2 РАЗВИТИЕ ЛЕДОВОГО ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН

2.1 Туристские ресурсы провинции Хэйлунцзян для развития ледового туризма

Прежде всего, с точки зрения обеспеченности ресурсами провинция Хэйлунцзян является одной из провинций с самой богатой ледовой и снежной культурой и природными ресурсами в Китае, а также уникальными ресурсами ледового и снежного туризма. Например, Харбинский мир льда и снега сертифицирован в Книге рекордов Гиннеса как «крупнейший тематический парк льда и снега» и ежегодно принимает более миллиона посетителей. Он также завоевал множество наград. Эти ресурсы обеспечивают прочную основу для развития ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян¹².

Во-вторых, с точки зрения промышленной поддержки и конкурентоспособности продукции, вспомогательные объекты для индустрии ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян становятся более совершенными, соответствующие инвестиции неуклонно растут, а конкурентоспособность продукции неуклонно повышается. Согласно опубликованной информации, общий объем инвестиций в индустрию ледового и снежного туризма провинции Хэйлунцзян в 2022 году достигнет 46,45 млрд юаней, что на 66% больше, чем в предыдущем году, а количество инвестиционных проектов достигнет 150. Эти инвестиции вдохнули новую жизнь в развитие индустрии ледового и снежного туризма и способствовали инновациям и совершенствованию продукции. Кроме того, провинция Хэйлунцзян также запустила серию тематических маршрутов и бутиков, посвященных ледовому и снежному туризму, таких как Харбинский мир льда

¹² Хунцзюнь, Ц. Исследования по развитию продуктов ледового и снежного туризма в Харбине./ Ц, Хунцзюнь. Журнал Университета Суйхуа, 2020.

и снега, Китайская снежная деревня и т. д. Эти продукты имеют высокую узнаваемость и конкурентоспособность.

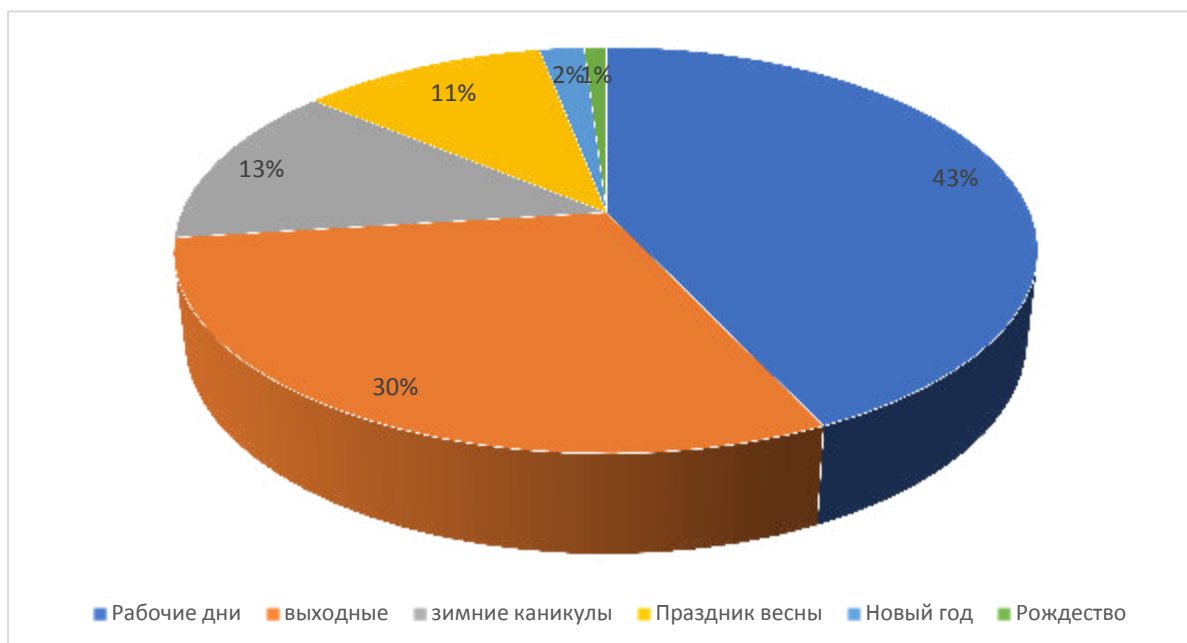


Рисунок 3 – Распределение участников ледового и снежного туризма в ледово-снежный сезон 2021-2022 гг. в КНР

С точки зрения влияния бренда, ледовый и снежный туризм провинции Хэйлунцзян сформировал относительно значительный эффект бренда. Например, «Корона льда и снега, прекрасный Лунцзян» стала фирменным знаком зимнего туризма в провинции Хэйлунцзян, получила широкое распространение и признание. Кроме того, влияние бренда ледового и снежного туризма провинции Хэйлунцзян еще больше усилилось за счет проведения различных фестивалей и соревнований по льду и снегу¹³.

С точки зрения потенциала промышленного развития, с постоянным расширением рынка ледового и снежного туризма и все более диверсифицированным потребительским спросом, индустрия ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян имеет широкие перспективы

¹³ Хунцзюнь, Ц. Исследования по развитию продуктов ледового и снежного туризма в Харбине./ Ц, Хунцзюнь. Журнал Университета Суйхуа, 2020.

развития. Особенно благодаря постоянному развитию и инновациям науки и техники, продукты ледового и снежного туризма станут более разнообразными и персонализированными, предоставляя туристам более широкий выбор впечатлений. В то же время провинция Хэйлунцзян также активно продвигает глубокую интеграцию индустрии ледового и снежного оборудования с индустрией ледовых и зимних видов спорта, культуры и туризма, что придаст новый импульс развитию ледового и снежного туризма.

Кроме того, согласно последним статистическим данным, туристский поток в сфере ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян и доходы от туризма достигли значительного роста. Например, в сезон льда и снега 2023-2024 годов Хэйлунцзян принял 120 миллионов туристов, а доходы от туризма достигли 171,197 миллиарда юаней, что на соответственно на 222,22% и 553% больше, чем в предыдущем году, и достигнули рекордного уровня. Эти данные полностью иллюстрируют высокую привлекательность и рыночный потенциал ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян.

Подводя итог, можно сказать, что ледовый и снежный туризм провинции Хэйлунцзян демонстрирует хорошие результаты с точки зрения обеспеченности ресурсами, промышленной поддержки, конкурентоспособности продукции, влияния бренда и потенциала развития¹⁴. В будущем, поскольку рынок ледового и снежного туризма продолжает развиваться, а потребительский спрос продолжает меняться, ледовый и снежный туризм провинции Хэйлунцзян продолжит сохранять сильные темпы развития и предоставлять туристам более качественный и разнообразный туристический опыт.

¹⁴ Фей, В. Многомерный спрос и четкое предоставление государственных услуг для ледовых и зимних видов спорта в период после зимних Олимпийских игр./ В, Фей. Журнал Пекинского спортивного университета, 2022 – (05) – С.109-120.



Рисунок 4 Количество участников ледового и снежного туризма в ледовом и снежном сезоне 2021-2022 гг.

Провинция Хэйлунцзян расположена на северо-восточной границе Китая, с долгой и холодной зимой, с обильными снегопадами. Особая природная среда породила захватывающие дух чудеса льда и снега и накопила глубокую и уникальную культуру льда и снега. В последние годы¹⁵, с ростом популярности ледового и снежного туризма во всем мире, индустрия ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян процветает, а ее богатые и разнообразные туристические ресурсы, несомненно, являются ее надежной поддержкой и основной движущей силой. Полное понимание, изучение и интеграция этих ресурсов имеют большое значение для продвижения ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян на более высокий уровень. В последние годы ледовый и снежный туризм как новая форма туризма быстро развивается во всем мире. Благодаря своим богатым ресурсам льда и снега, а также уникальной географической среде, провинция Хэйлунцзян стала одним из важных направлений ледового и

¹⁵ Лин, В. Исследование функций местного самоуправления в контексте общерегионального туризма./ В, Лин. Хунаньский сельскохозяйственный университет, 2020.

снежного туризма в Китае. Целью дальнейшего исследования стал глубокий анализ туристических ресурсов для развития ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян и предоставление рекомендаций по дальнейшему развитию ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян¹⁶.

Природные ресурсы льда и снега для развития туризма в провинции Хэйлунцзян можно представить несколькими группами.

а) Эффектные ледники и снежные хребты. Провинция Хэйлунцзян расположена на северо-востоке Китая и является провинцией на самой высокой широте Китая. Здесь долгая и холодная зима и обильные снегопады, что обеспечивает обильные природные ресурсы льда и снега для ледового и снежного туризма. В провинции Хэйлунцзян отличное качество снега, большое количество снега и длительный период его накопления. Это идеальное место для занятий спортом на льду и снегу, таких как катание на лыжах, катание на коньках, изготовление снежных скульптур и ледовых скульптур¹⁷.

Горные хребты, такие как Большой Хинган, Малый Хинган и Чжангуанцай, зимой покрыты снегом, а холмистые горы покрыты толстым снегом, образуя величественный и величественный снежный пейзаж. Среди них некоторые вершины остальных гор горы Чанбайшань уже более полугода покрыты снегом, а глубина снега может достигать нескольких метров. На горах танцуют серебряные змеи, а по горам катаются восковые фигуры, представляющий типичный пейзаж заснеженных гор на Севере. Подобно лесной ферме Шуанфэн (Снежная деревня), белый снег принимает форму и скапливается на крышах и деревьях, создавая сказочный мир

¹⁶ Фейфэй, Л. Стратегии разработки художественных сувениров с особенностями ледовой и снежной культуры провинции Хэйлунцзян./ Л, Фейфэй. Красота и времена, 2020 – (06) – С.102-104.

¹⁷ Шанси, В. Исследования в области исследований, разработок и дизайна региональных туристических сувениров./ В, Шанси и Л, Мин. Китайские и иностранные предприниматели, 2020 – (09) – С.

сказочных иглу. Под огнями ночью снежные грибы кристально чисты, привлекая большое количество туристов. Каждый год сюда приезжают туристы, чтобы увидеть уникальные пейзажи ледяных и снежных гор и лесов. Иней — это уникальный природный ландшафт в провинции Хэйлунцзян зимой, который обычно появляется вдоль рек Сунгари, Дасинганлин и других мест. Когда водяной пар в воздухе конденсируется на ветвях в холодных условиях, образуется белый и кристально чистый иней, как в сказочной стране¹⁸. Сильный снегопад в провинции Хэйлунцзян зимой сформировал впечатляющие ледяные и снежные ландшафты, такие как снежное поле Линьхай, снежный городок и т. д. Снег в этих местах глубокий и чистый, а деревья покрыты снегом, образуя мир, покрытый серебром, что оказывает на людей сильное визуальное воздействие. : В некоторых горных районах провинции Хэйлунцзян из-за низких температур зимой водопады замерзают и превращаются в ледяные водопады, такие как ледяной водопад на озере Цзинбо. Ледяные водопады имеют разную форму: некоторые похожи на Млечный Путь, висящий вверх тормашками, а некоторые похожи на летающих нефритовых драконов, что представляет собой уникальный природный ландшафт зимой.

б) Качественные ресурсы горнолыжных курортов. В провинции Хэйлунцзян имеется множество высококачественных горнолыжных курортов, сочетающих в себе природные и искусственные особенности. Горнолыжный курорт Ябули известен как один из крупнейших горнолыжных курортов Китая с наиболее развитой инфраструктурой. Он имеет множество горок разного уровня сложности, большие перепады высот, мелкий и сухой снег и подходит для профессиональных мероприятий и любителей массового катания на лыжах. В провинции Хэйлунцзян расположено множество известных горнолыжных курортов, таких как горнолыжный курорт Ябули,

¹⁸ Сина, Л. Углубленное исследование развития продуктов ледового и снежного туризма в Харбине. / Л, Сина. Харбинский педагогический университет, 2011 г.

горнолыжный курорт Маоэршань, горнолыжный курорт на озере Сунгари и т. д. Каждый из них имеет свои особенности, окружен горами, а лыжные трассы проходят через лес. Лыжники могут насладиться как страстью к скорости, так и великолепными лесными, морскими и снежными пейзажами, создавая идеальный рай для любителей ледовых и зимних видов спорта. Эти горнолыжные курорты располагают всеми необходимыми удобствами и разнообразными лыжными трассами, которые могут удовлетворить потребности любителей лыжного спорта разного уровня. Реки в провинции Хэйлунцзян зимой замерзают, что делает их естественным местом для катания на коньках. Кроме того, в некоторых городах построены крытые катки, чтобы предоставить туристам больше возможностей для катания на коньках¹⁹.

Помимо катания на лыжах и коньках, в провинции Хэйлунцзян также проводятся некоторые другие ледовые и зимние виды спорта, такие как хоккей, футбол на снегу, катание на снегоходах и т. д., что обогащает содержание ледовых и зимних видов спорта.

в) Сокровища ледяного и снежного архитектурного искусства. Харбинский мир льда и снега – представитель культурных чудес льда и снега. Каждую зиму опытные мастера используют десятки тысяч тонн льда для создания красивых и величественных зданий из ледяных скульптур: от европейских замков до китайских павильонов, от сказочных персонажей до сцен из снов — ледяные фонарики яркие и кристально чистые. Лед и снег с архитектурным искусством стали визитной карточкой ледового и снежного туризма Хэйлунцзяна. Вечеринка в саду ледяных фонарей в парке Чжаолинъю имеет долгую историю. Ледяные скульптуры в парке имеют изысканную

¹⁹ Синь, Д. Исследование спортивных мероприятий на фестивалях льда и снега./ Д, Синь. Путеводитель по спортивной культуре, 2010 – (01) – С.25-27.

форму, а традиционные народные элементы и современное творчество дополняют друг друга. многовековой ледяной и снежной культуры Харбина²⁰.

г) Очарование ледовых и снежных культурных фестивалей. Харбинский международный фестиваль льда и снега — всемирно известное событие льда и снега. В течение нескольких месяцев проводятся различные мероприятия льда и снега, художественные выставки и фольклорные мероприятия. Масштабное представление ледового и снежного искусства на церемонии открытия было шокирующим, а парад плавучих средств был очень оживленным. Местные и иностранные туристы собрались вместе, чтобы насладиться ледяным и снежным праздником. Кроме того, в Хэйлунцзяне проводится множество специальных фестивалей льда и снега, таких как Фестиваль зимней рыбалки на озере Муданьцзян Цзинбо. Посетители могут посетить это место лично, чтобы увидеть церемонию зимней рыбалки, которая передавалась из поколения в поколение, ощутить радость о добыче «рыбы, прыгающей через ледяное озеро», и оцените традиционную культуру рыбалки и охоты, а также другой вид искры, возникающий в результате столкновения льда и снежного туризма²¹.

д) Народные ресурсы по обычаям льда и снега. Первая легенда — легенда о зимней и снежной рыбалке и охоте народа хэчэ. Являясь уникальным этническим меньшинством в провинции Хэйлунцзян, народ Хэчжэнь имеет долгую историю обычаев рыбной ловли и охоты зимой. Они рыли ямы во льду, чтобы ловить рыбу в замерзшей реке. Сани, запряженные лошадьми, курсировали по льду для перевозки рыболовных снастей и урожая. Еще более изысканными были их навыки изготовления рыбьих шкур. Из

²⁰ Гэ, Т. Исследование оптимизированного пути развития «Лед и снег +», расширяющее возможности сети производителей льда и снега в провинции Хэйлунцзян./ Т, Гэ и Х, Цзялинь.// Канцелярские товары, спортивные товары и технологии, 2022 – (23) – С. 53-55.

²¹ Фэнчжи, Л. Исследование стратегий развития промышленности по производству оборудования для льда и снега в провинции Хэйлунцзян./ Л, Фэнчжи и Ц, Дэфа.// Руководство по экономическим исследованиям, 2020 – (05) – С.52-53.

рыбьих шкур шили одежду и аксессуары. включили их в изысканные ледяные и снежные узоры. Посетители могут принять участие в зимней рыбалке, вручную изготовить поделки из рыбьей шкуры, пожить в традиционном «куолоцзы» народа Хэчжэнь, посидеть у костра, послушать древнюю подледную и снежную рыбалку и охоту. легенды и погрузитесь в загадочную и неповторимую ледяную и снежную жизнь национальных меньшинств.

Вторая легенда – наследие маньчжурских ледяных и снежных народных обычаев. Маньчжуры имеют глубокие корни в провинции Хэйлунцзян, а их народные обычаи, связанные со льдом и снегом, богаты и красочны. Зимой традиционная маньчжурская игра на коньках «Skid Tart» полна веселья. Люди скатываются по ледяному склону и наслаждаются скоростью. Также в качестве приветствия Нового года используется обычай делать ледяные фонарики. В контейнере со встроенными свечами, установленном у входа во двор для молитвы о благословении, туристы могут войти в маньчжурские деревни и принять участие в народных занятиях, таких как вырезание бумаги и оконных решеток, попробовать маньчжурские деликатесы, такие как булочки с липкой фасолью и т. д. маринованная капуста и белое мясо и ощутите очарование богатых маньчжурских обычаев и сочетание культуры льда и снега.

е) Ресурсы по ледовым и снежным видам спорта. В провинции Хэйлунцзян уже давно проводятся ведущие международные и внутренние соревнования по зимним и ледовым видам спорта, такие как Кубок мира по фристайлу Международной федерации снега и Национальные зимние игры. Профессиональные мероприятия привлекают большое количество спортсменов высокого уровня, где происходит обмен и столкновение передовых концепций и технологий тренировок, что повышает уровень соревнований по ледовым и зимним видам спорта в провинции, что способствует развитию профессиональной подготовки по ледовым и зимним видам спорта. индустрия, а также предоставление энтузиастам прямого

доступа к ведущим событиям и возможности обучения у профессионалов, создают сильную атмосферу для ледовых и зимних видов спорта, делая Хэйлунцзян колыбелью талантов в ледовых и зимних видах спорта и местом для энтузиастов.

Кроме того, зимой в городских парках и в скверах повсюду можно увидеть простые катки, футбольные поля на снегу и т. д., и люди активно занимаются ледовым и снежным фитнесом. Активно развивается акция «Миллионы подростков идут по льду и снегу». Школы предлагают курсы катания на коньках и лыжах и оснащены основным оборудованием для развития интереса и навыков молодежи к ледовым и зимним видам спорта. Сообщества организуют интересные игры по зимним и ледовым видам спорта, керлингу, зимним видам спорта, перетягивание каната на снегу и другие интересные проекты по реализации ледовых и зимних видов спорта, охватывающие всех людей, укрепляющие массовую базу ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян, делая ледовые и снежные виды спорта неотъемлемой частью зимней жизни людей.

ж) Ресурсы для здоровья со льдом и снегом горячих источников. Провинция Хэйлунцзян во многих местах богата ресурсами горячих источников, а горячие источники Линдиан и минеральные источники Удаляньчи известны повсюду. Зимой на улице морозно и снежно, а горячие источники в помещении источают горячий пар. Невероятное ощущение льда и огня уникально и очаровательно. Насладившись катанием на лыжах и просмотром льда, туристы могут искупаться в богатой минералами воде горячего источника, которая снимает мышечную усталость и питает кожу. Она также оказывает определенное терапевтическое воздействие при артрите, сердечно-сосудистых заболеваниях и т. д. Курортные отели с горячими источниками. Они усеяны комплексными удобствами и в сочетании с ледяным и снежным ландшафтом создают специальные объекты, такие как открытые бассейны с горячими источниками и ледяные и снежные домики с

горячими источниками, привлекающие туристов, чтобы задержаться, продлить свое пребывание и расширить туристическую цепочку потребления.

Опираясь на ресурсы горячих источников, Хэйлунцзян интегрировался в культуру здравоохранения традиционной китайской медицины и запустил такие проекты в области здравоохранения, как лечебные ванны с горячими источниками и массажи, в супе используются специальные китайские лекарственные материалы, такие как полынь и женьшень. теория меридианов традиционной китайской медицины для индивидуального составления планов медицинского обслуживания для туристов, в то же время в сочетании с медитацией, йогой и другими мероприятиями она создает чистую землю физического и психического расслабления во льду и снегу, позволяя туристам заниматься спортом; двойное стремление к отдыху и здоровью во время ледового и снежного туризма и сублимирует смысл туристического опыта.

2.2 Развитие туризма в провинции Хэйлунцзян

В 2023 году город Харбин провинции Хэйлунцзян стал популярным направлением, не только привлекая внимание туристов со всей страны, но и создав самые выдающиеся результаты в сфере туризма за пять лет. За, казалось бы, случайным взрывом, на самом деле стоит взрыв, накопленный за годы упорной работы в области культурного туризма провинции Хэйлунцзян²².

Согласно отчетной статистике, начиная с 2019 года Хэйлунцзян начал масштабную подготовку и инвестиции в сфере интеллектуальной собственности «ледового и снежного туризма». В 2019 году провинция Хэйлунцзян построила 20 ключевых проектов ледового и снежного культурного туризма с общим объемом инвестиций 23,36 млрд юаней. На основе долгосрочных инвестиций в строительство, когда в 2023 году в

²² Юмэн, Л. Стратегическая концепция развития культуры льда и снега в Харбине на фоне промышленной трансформации./ Л, Юмэн и Л, Хун.// Архитектура и культура, 2019 – (11) – С.129-130.

провинции Хэйлунцзян начался бурный рост ледового и снежного туризма, продукты ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян начали развиваться. Количество ледовых и снежных маршрутов составило 2632, что значительно больше, чем в предыдущем году и стремительно опережает другие провинции. В сети 111 горнолыжных курортов, и они также успешно достигли вершины, опередив другие популярные провинции ледового и снежного туризма. Среди них популярными туристическими проектами стали Харбинский мир льда и снега, Китайская снежная страна, Харбинское чудо горячего снега, Снежная выставка на острове Сан, Горнолыжный курорт Мингду и т. д.

图表4：截至2023年2月黑龙江省冰雪产业企业数量区域分布（单位：家）



资料来源：企查查 前瞻产业研究院

@前瞻经济学人APP

Рисунок 5 – Региональное распределение количества предприятий по производству льда и снега в провинции Хэйлунцзян в 2023 г.

Начиная с марта 2023 года, провинция Хэйлунцзян активно реализует ряд мер поддержки политики, таких как «Некоторые политики и меры в провинции Хэйлунцзян по поддержке развития экономики льда и снега» и «100-дневное действие по зимнему ледяному и снежному туризму в провинции Хэйлунцзян», «План реализации»²³. В то же время на короткометражной видеоплатформе проводились интенсивные маркетинговые акции, соответствующие предпочтениям молодежи, такие как «Моя фамилия Ха, пей ага», «Добро пожаловать на Север» и «Хогвартс Харбин».

В ноябре Департамент культуры и туризма провинции Хэйлунцзян также объединился с Strip Group, чтобы заранее начать привлекать туристов, и провел зимнюю конференцию по продвижению культурного туризма в Лунцзяне в пяти ключевых областях: район Большого залива Гуандун-Гонконг-Макао, Центральный регион. Регион, Юго-Западный регион, Северо-Китайский регион и Северо-восточный регион. Запущены крупные рекламные акции, такие как «Кредиты на один миллиард», «Мир льда и снега · Развлекайтесь в Лунцзяне» и «Иди и посмотри на снег в сказке»²⁴.

Долгосрочные инвестиции и интенсивная подготовка к 2023 году, наконец, способствовали общему взрывному росту туризма в провинции Хэйлунцзян в этот сезон льда и снега. Согласно отчету, в течение сезона льда и снега 2023-2024 годов число прибытий туристов ОТА в провинцию Хэйлунцзян достигло 43,021 миллиона, а доходы от туризма ОТА достигли 10,944 миллиарда юаней, что является лучшим результатом со времени сезона льда и снега 2019-2020 годов. Межпровинциальный туризм с юга на север является еще одной важной тенденцией в сезоне льда и снега. Посетители из других провинций составляют почти 70% всего источника

²³ Синьбяо, Ч. Исследование развития культуры ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян./ Ч, Синьбяо и Ч, Жуй.// Журнал Хэйлунцзянского технологического института (обширное издание), 2022 – (02) – С.119-122.

²⁴ Шумей, С. Углубленное исследование развития продуктов ледового и снежного туризма в Харбине./ С, Шумей и Л, Сина.// Ледовый и снежный спорт, 2011 – (05) – С.73-77.

ледового и снежного туризма. Среди них количество туристов из южных провинций и муниципалитетов, таких как Гуандун, Шанхай, Чжэцзян и Гуйчжоу, увеличился более чем в 16 раз. Импульс сильный, и темпы роста очевидны.

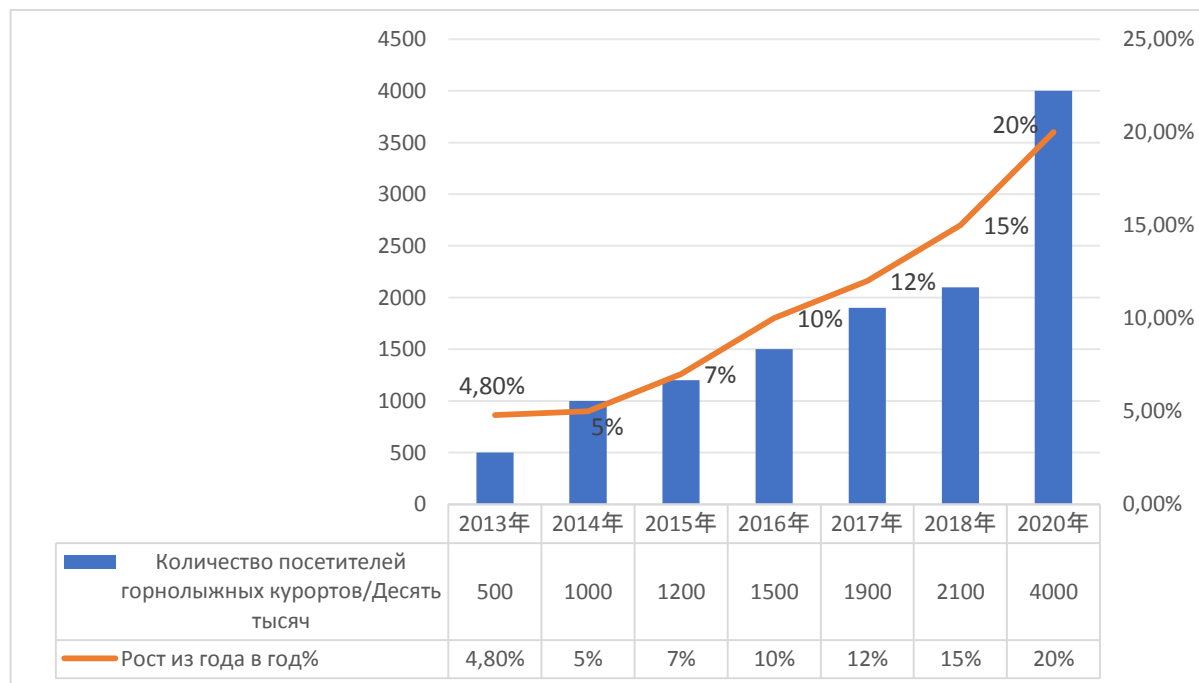


Рисунок 6 – Количество лиц, участвующих в ледовом и снежном туризме в КНР

Воспользовавшись популярностью всей сети в 2023 году, популярность Харбина вышла и за границу, а въездной туризм в этот сезон льда и снега быстро восстановился.

Согласно отчету, в сезон льда и снега 2023-2024 годов количество прибывающих туристов в Хэйлунцзян добилось быстрого восстановления по сравнению с 2019 годом: количество туристов из Гонконга, Макао и Тайваня увеличилось в 4,3 раза, а иностранных туристов - в 1,4 раза. Южная Корея, Япония, Сингапур, Таиланд, Австралия, Малайзия, Россия, Вьетнам, Филиппины и Камбоджа вошли в десятку самых популярных стран-источников этого сезона льда и снега. Число стран Юго-Восточной Азии в первой десятке увеличилось с 3 до 6. Среди них самые высокие темпы роста были у Вьетнама, Малайзии и Сингапура, увеличившись в 6,7 раза, 5,4 раза и 4,8 раза соответственно.

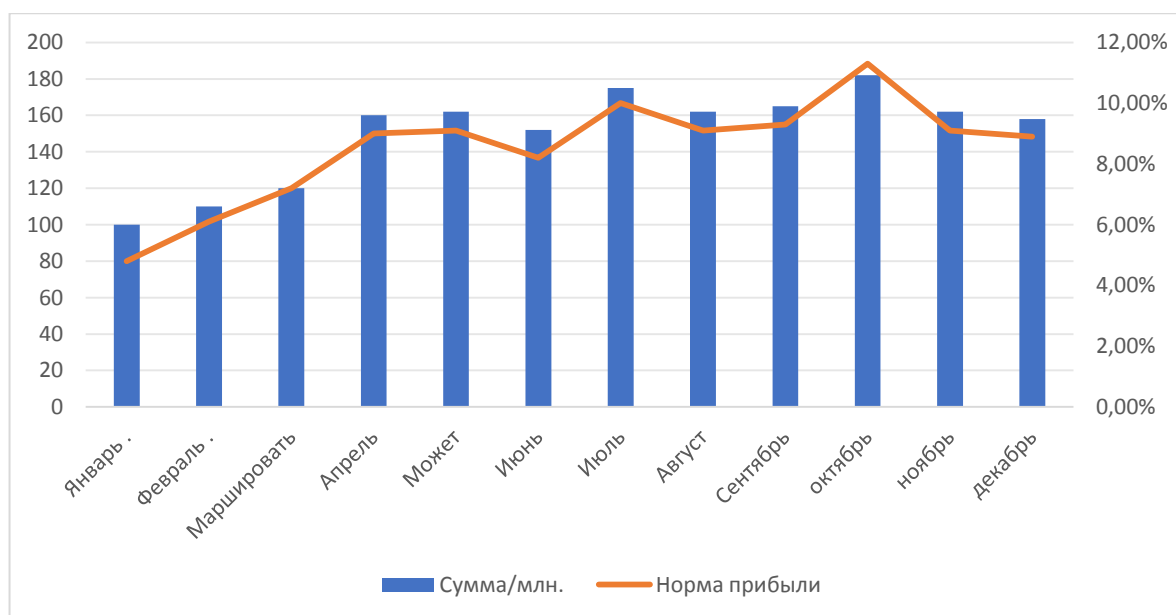


Рисунок 7 – Динамика численности туристов в провинции Хэйлунцзян в сезон льда и снега 2023-2024 гг.

Харбин также сделал лед и снег новым выбором для женщин-туристок в дополнение к тропическим пляжам. Согласно отчету, в сезон льда и снега 2023-2024 годов на долю женщин пришлось 56% туристических заказов Харбина, а количество заказов от женщин-туристок было относительно большим. Последний поток туристов в ледниково-снежный сезон увеличился на 173% по сравнению с прошлым годом, привлекая все больше внимания со стороны женщин-туристок, особенно южных туристок.

Кроме того, стоит отметить, что среди общего туристского состава значительно увеличилось количество туристов 1990-х, 2000-х и 2010-х годов рождения, составив в общей сложности 45,65%. Из них на долю группы туристов после 90-х годов рождения пришлось 27,79%. Они стали крупнейшей группой клиентов, а поколение «после нулевых» также стало третьей по величине группой клиентов с долей 19,85%. В течение сезона льда и снега туристы в провинции Хэйлунцзян более сконцентрированы в Харбине. Однако благодаря активности Харбина другие туристические города провинции Хэйлунцзян добились значительного улучшения в национальных рейтингах. Популярность туризма во всей провинции

Хэйлунцзян является самой высокой за год. годовой темп роста в стране, а также увеличился объем поиска. Он опережает другие популярные туристические провинции в сезон льда и снега.

Число туристов, посетивших Харбин, выросло на 122% в годовом исчислении по сравнению с предыдущим снежным сезоном, количество поисковых запросов о путешествиях увеличилось на 180,84% в годовом исчислении, а индекс поиска в СМИ достиг роста на 799,49 %, что делает его настоящей абсолютной дестинацией в сфере рассматриваемого туризма. Кроме того, Муданьцзян, Дасинганлин, Цицихар, Суйхуа, Хэйхэ и другие регионы также извлекли выгоду из эффекта города Харбина и добились значительного улучшения национального рейтинга посещений ОТА. На примере Большого Хингана количество туристов в ледниково-снежный сезон выросло на 172,8% по сравнению с прошлым годом, а национальный рейтинг поднялся на 20 позиций.

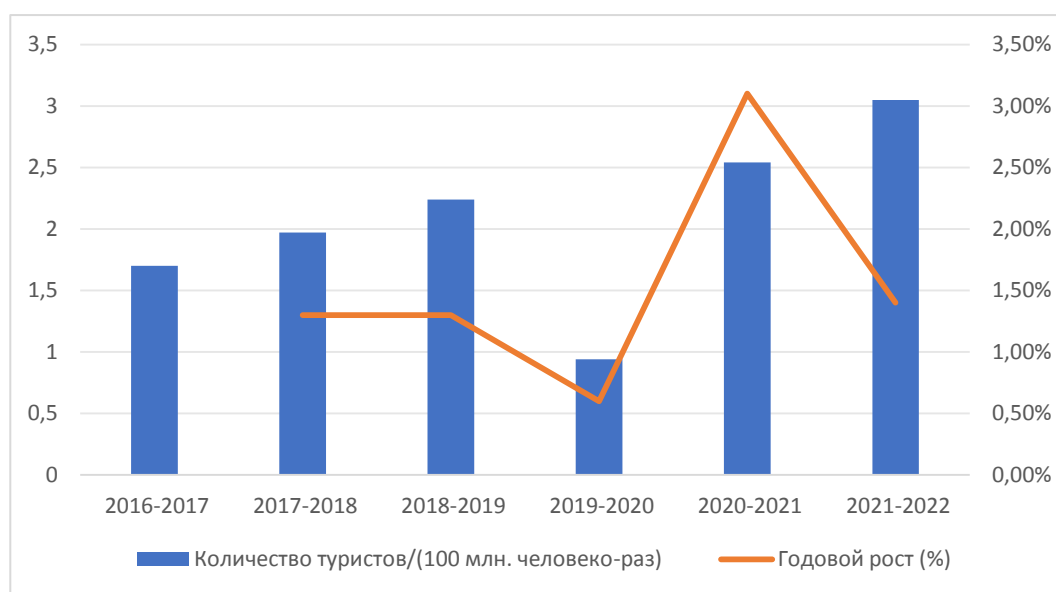


Рисунок 8 – Статистика ледового и снежного туризма Китая с 2016 по 2022
год

Кроме того, благодаря долгосрочным инвестициям провинции Хэйлунцзян в интеллектуальную собственность по льду и снегу и соответствующие цепочки поставок туристической продукции, уровень

размещения туристов в провинции Хэйлунцзян значительно увеличился во время только что прошедшего сезона льда и снега, а также спрос на среднесрочные и долгосрочные поездки. 4-7 дней было освобождено. Согласно данным отчета, количество туристов, посещающих 4-7 дней, увеличилось на 252,53% в годовом исчислении в последний сезон льда и снега, что намного превышает другие периоды времени в течение года в провинции Хэйлунцзян. В то же время средняя продолжительность пребывания туристов в провинции Хэйлунцзян также стал первым среди аналогичных направлений в Китае. Продолжительность пребывания приводит к значительному увеличению туристического потребления. Потребление туристов на душу населения в сезон льда и снега в Хэйлунцзяне увеличилось на 22,5% по сравнению с предыдущим снежным сезоном. Туристическая индустрия Хэйлунцзяна добилась известности и богатства в этот сезон льда и снега²⁵.

Исследователь, отвечающий за «Ключевую лабораторию онлайн-анализа данных сценариев путешествий и интеллектуального проектирования» Strip при Министерстве культуры и туризма, сказал, что после зимних Олимпийских игр в начале 2022 года началось новое увлечение «ледовыми и зимними видами спорта. Рынок снежного туризма продолжает расширяться. Сезон льда и снега 2023-2024 годов — первый сезон льда и снега после эпидемии. Популярный «необычный» ледовый и снежный туризм в Харбине, Хэйлунцзян, стал естественным «сюрпризом», а также стал новым ярким событием в моей жизни. Экономика зимнего туризма страны, предоставляющая больше направлений. Он создал образец для создания всерегионального и всесезонного туризма на основе своих географических и климатических преимуществ.

²⁵ Ютянь, Ч. Исследование рыночных операций с опорой на Альянс индустрии ледового и зимнего спорта провинции Цзилинь./ Ч, Ютянь и В, Кайбао.// Ледовый и снежный спорт, 2018 – (01) – С.85-88.

Сообщается, что «Ключевая лаборатория онлайн-анализа данных сценариев путешествий и интеллектуального проектирования Министерства культуры и туризма» спонсировалась Ctrip Group. Отчет основан на платформе данных технологической экологии Ctrip Group и интегрирует услуги Ctrip в отелях, авиабилеты, отпуск, билеты на поезд и билеты на автобус, деловые поездки, билеты, автомобили и многие другие данные о туристических услугах, провести углубленное исследование и анализ предложения туристических ресурсов и туристического спроса, а также получить представление о развитии туристического рынка OTA.

Партийный комитет провинции Хэйлунцзян и правительство провинции придают большое значение развитию туризма и ввели ряд политик и мер, таких как подготовка высококачественного плана развития туризма и плана реализации энергичного развития характерного культурного туризма, который предоставили надежную гарантию быстрого развития туристической отрасли. Эта политика не только разъясняет цели развития индустрии туризма, но также предлагает конкретные пути реализации и защитные меры, закладывая прочную основу для устойчивого и здорового развития индустрии туризма.

Провинция Хэйлунцзян опирается на свои богатые природные ресурсы и глубокое культурное наследие, что позволяет активно развивать региональный и всесезонный культурный туризм. От ледового и снежного туризма до туризма на летних каникулах, от красного туризма до экологического туризма — туристические продукты провинции Хэйлунцзян становятся все более богатыми и разнообразными, удовлетворяя потребности различных туристов. В частности, ледовый и снежный туризм стал яркой визитной карточкой провинции Хэйлунцзян, привлекая к нему большое количество отечественных и иностранных туристов.

В целях повышения качества туристических услуг провинция Хэйлунцзян продолжает укреплять строительство туристической инфраструктуры. От транспорта, проживания, питания до живописных

объектов — все было полностью модернизировано и преобразовано. В провинции Хэйлунцзян увеличились инвестиции и строительство транспортных сетей, что особенно касается транспорта, что повышает доступность и удобство живописных мест.

Благодаря быстрому развитию туризма в провинции Хэйлунцзян туристический рынок продолжает расширяться. Число отечественных и иностранных туристов продолжает расти во время праздников, а доходы от туризма значительно увеличиваются. Особенно в пик туристического сезона все основные живописные места и туристические проекты в провинции Хэйлунцзян процветают²⁶.

Провинция Хэйлунцзян уделяет особое внимание повышению качества туристических услуг и усилила подготовку и управление специалистами в области туризма. В то же время был создан полный механизм рассмотрения туристических жалоб для оперативного решения проблем и трудностей, с которыми туристы сталкиваются во время своих путешествий. Эти меры эффективно улучшили качество туристических услуг и удовлетворенность туристов в провинции Хэйлунцзян. В будущем провинция Хэйлунцзян продолжит углублять реформу туризма и способствовать качественному развитию туризма. С одной стороны, это укрепит создание туристического бренда и повысит узнаваемость и репутацию туризма, с другой стороны, оно будет сосредоточено на преобразовании и модернизации туристической отрасли и будет способствовать углубленному комплексному развитию туризма с культурой, спортом, сельское хозяйство и другие отрасли. В то же время мы продолжим совершенствовать туристическую инфраструктуру и системы обслуживания, чтобы предоставить туристам более удобный и комфортный опыт путешествий²⁷.

²⁶ Линь, Ч. Исследование дилеммы и мер по оптимизации государственных услуг горнолыжного туризма в провинции Хэйлунцзян./ Ч, Линь. Харбинский институт физического воспитания, 2022.

²⁷ Цзинь, Л. Анализ текущей ситуации с туристическими сувенирами в особых ледяных и снежных регионах Хэйлунцзяна./ Л, Цзинь. Китайские и иностранные предприниматели, 2019 – (33) – С.

Судя по данным, в 2023 году провинция Хэйлунцзян приняла в общей сложности 220 миллионов отечественных и иностранных туристов, а доход от туризма составил 221,53 миллиарда юаней, что значительно больше, чем раньше. Это не только отражает богатство и привлекательность туристических ресурсов провинции Хэйлунцзян, но также отражает усилия провинции в продвижении туризма и услуг.

Провинция Хэйлунцзян имеет уникальные природные условия и особенно богата ресурсами льда и снега. Таким образом, в провинции активно развивается ледовый и снежный туризм, построен первый в стране комплексный центр ледового и снежного туризма, а также реализован ряд «всенародно известных» ледовых и снежных экономических проектов, таких как маршрут ледового и снежного туризма № 1 в Китае. Эти меры не только привлекают большое количество туристов, желающих ощутить прелесть ледовых и зимних видов спорта, но и эффективно способствуют развитию местной экономики²⁸.

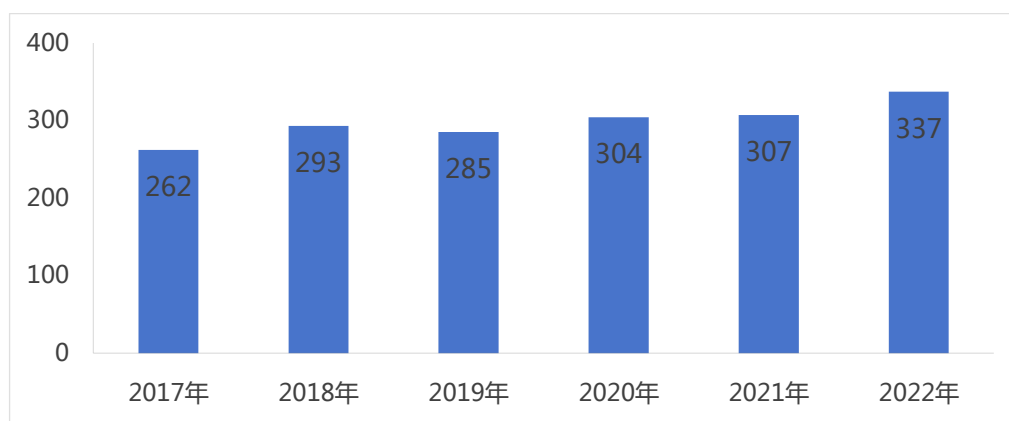


Рисунок 9 – Количество живописных мест уровня 3А и выше в провинции Хэйлунцзян в 2017-2022 гг.

Помимо ледового и снежного туризма, провинция Хэйлунцзян также уделяет особое внимание развитию культурного туризма. Благодаря

²⁸ Юн, Я. Однородность рынка туристических сувениров и построение механизма репутации — анализ и проектирование механизма на основе информационной экономики./ Я, Юн. Исследования развития, 2006 – (04) – С.83-86.

реализации проекта повышения качества литературных и художественных произведений и проекта культурной пользы был запущен ряд прекрасных литературных и художественных произведений и массовых культурных мероприятий, обогащающих культурный опыт туристов. В то же время провинция также усилила защиту и использование культурных реликвий и культурного наследия, а также запустила уникальные туристические продукты, такие как ознакомительные туры по нематериальному культурному наследию, что еще больше улучшило качество туризма в провинции Хэйлунцзян²⁹.

В будущем развитие провинции Хэйлунцзян продолжит углублять реформу туризма и способствовать качественному развитию туризма. Я верю, что в ближайшем будущем индустрия туризма провинции Хэйлунцзян достигнет еще больших успехов.

За последние годы туристическая отрасль провинции Хэйлунцзян добилась замечательных результатов в развитии.

Туристические потоки и рост доходов. В последние годы поток туристов и доходы в провинции Хэйлунцзян демонстрируют быстрый рост.

В первый день Нового года в 2024 году провинция Хэйлунцзян приняла в общей сложности 6,619 миллиона туристов, что на 173,7% больше, чем в прошлом году, что на 18,4 процентных пункта выше национального темпа роста. По состоянию на 12 ноября 2024 года количество онлайн-туристов в провинции Хэйлунцзян выросло на 26,54% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

В канун Нового 2024 года доходы провинции Хэйлунцзян от туризма достигли 6,920 млрд юаней, что на 364,7% больше, чем в прошлом году, что на 164 процентных пункта выше национального темпа роста. По состоянию на 12 ноября 2024 года объем потребления онлайн-туризма в провинции

²⁹ Чуан, В. Углубленное исследование развития продуктов ледового и снежного туризма в Харбине на фоне зимних Олимпийских игр в Пекине. / В, Чуан и С, Шумэй. // Ледовый и снежный спорт, 2020 – (01) – С.83-89.

Хэйлунцзян увеличился на 33,39% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года³⁰.

В туристическом бизнесе провинции Хэйлунцзян заметные тенденции роста демонстрируют туристический бизнес, билетный бизнес и гостиничный бизнес. Количество онлайн-туристских прибытий выросло на 120,48% по сравнению с тем же периодом 2023 года.



Рисунок 10 – Количество туристов и доля отечественных туристов в провинции Хэйлунцзян с 2014 по 2018 гг. (единица измерения: 10 000 чел., %)

Эти данные показывают, что туристическое потребление в провинции Хэйлунцзян развивается в диверсифицированном направлении, а потребности туристов становятся все более диверсифицированными. Многие ключевые живописные места провинции Хэйлунцзян бурно развиваются во время праздников и пикового туристического сезона.

Мир льда и снега: в первый день Нового 2024 года он принял 163 200 туристов, что на 435% больше, чем в прошлом году, а выручка составила 46,18 млн юаней, что на 494% больше, чем в прошлом году.

Живописное место Сюэсян: было принято 44 600 туристов, что на 240% больше, чем в прошлом году, а доход составил 49,03 млн юаней, или на 399%

³⁰ Цюаньюй, Ц. Пропаганда и распространение мероприятий Харбинского фестиваля льда и снега в сфере экономики и культуры./ Ц, Цюаньюй. Информация о науке и технологиях Хэйлунцзяна, 2010 – (34) – С.

больше, чем в прошлом году. Кроме того, в провинции Хэйлунцзян также прошел ряд туристических мероприятий, таких как Карнавал льда и снега, новогодняя вечеринка и т. д., привлекавший большое количество туристов. Эти мероприятия не только обогащают впечатления туристов от путешествий, но и еще больше повышают туристическую популярность провинции Хэйлунцзян³¹.

Благодаря быстрому развитию туризма в провинции Хэйлунцзян, провинция продолжит углублять туристическую реформу и способствовать качественному развитию туризма в будущем. С одной стороны, провинция Хэйлунцзян будет укреплять создание туристического бренда и повышать узнаваемость и репутацию туризма, с другой стороны, провинция сосредоточится на преобразовании и модернизации туристической индустрии и будет способствовать всестороннему комплексному развитию туризма с культурой; спорт, сельское хозяйство и другие отрасли. В то же время провинция Хэйлунцзян продолжит совершенствовать туристическую инфраструктуру, улучшать качество туристических услуг и предоставлять туристам более удобные и комфортные путешествия.

³¹ Шуай, Х. Исследование мер по модернизации лыжной индустрии в провинции Хэйлунцзян./ Х, Шуай.

Пограничная экономика и культура, 2018 – (03) – С.20-22.

3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕДОВОГО И СНЕЖНОГО ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН

Как показал анализ, проведенный во второй главе, бурное развитие ледового и снежного туризма в Китае после проведения Зимних олимпийских игр создает значительные перспективы для дальнейшего бизнеса в данной сфере. В рамках магистерской диссертации автором был изучен спрос на ледово-снежные туры в провинции Хэйлунцзян среди реальных и потенциальных туристов. Респондентами стали преимущественно студенты в возрасте от 19 до 30 лет (рис. 11, 12)

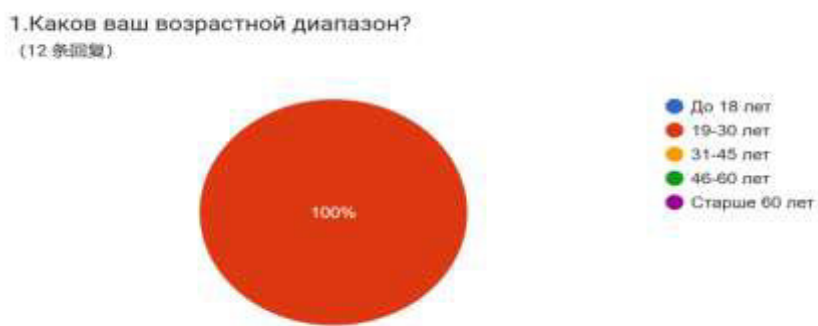


Рисунок 11 – Возрастной состав респондентов

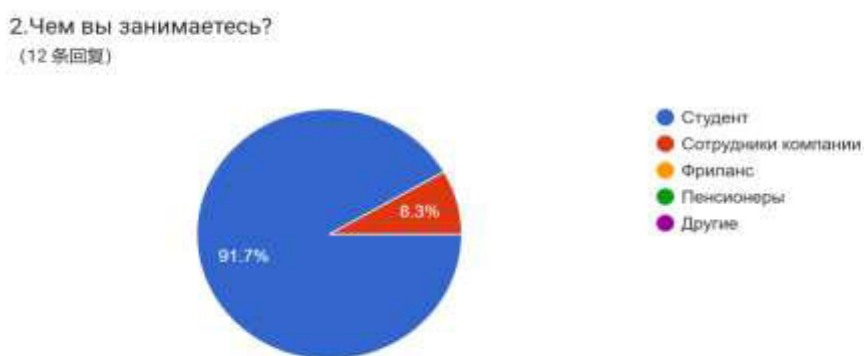


Рисунок 12 – Род занятий респондентов

В анкетировании приняли участия преимущественно респонденты женского пола (66,7 %), которые имеют ежемесячный доход на уровне 3000-4000 юаней (рис. 13, 14).

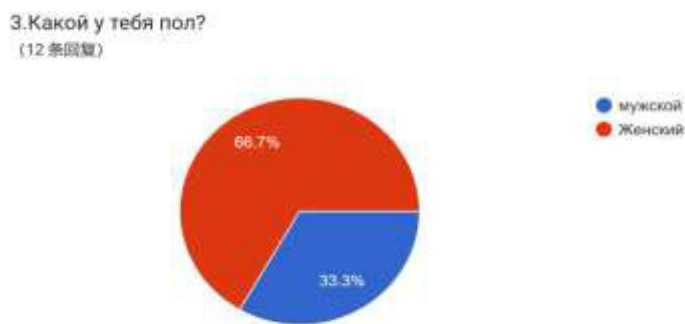


Рисунок 13 – Половой состав респондентов

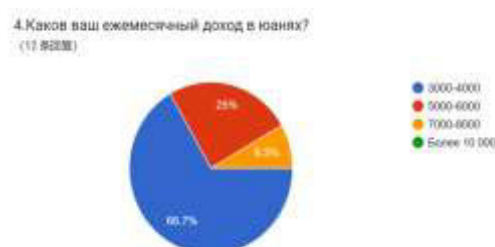


Рисунок 14 – Распределение респондентов по уровню дохода

В процессе опроса потенциальных и реальных туристов был задан вопрос о степени их интереса к ледовому и снежному туризму. Анализ результатов позволил сделать вывод о том, что 50 % опрошенных «несколько» заинтересованы в подобном путешествии, 33,3 % - очень заинтересованы (рис. 15).

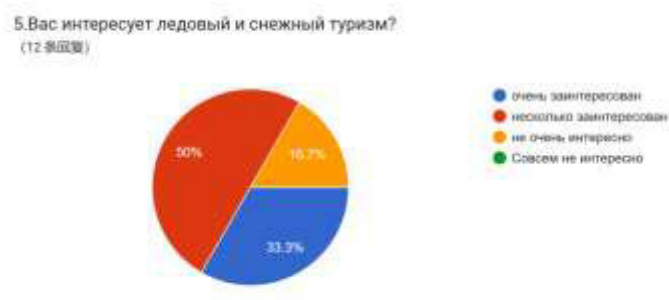


Рисунок 15 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Вас интересует ледовый и снежный туризм?»

Следует отметить, что в процессе опроса 75 % респондентов указали на то, что они уже имели опыт участия в ледовом и снежном туризме. В качестве приоритетных направлений развлечений в процессе поездки 41,7 % выбрали подледную рыбалку или подледный дайвинг, по 16 % – осмотр ледяных фигур и фонариков, катание на собачьих упряжках или снегоходах, снежные походы и приключения. В тоже время катание на лыжах или скейтбордах выбрали только 8,3 % опрошенных (рис. 16, 17).

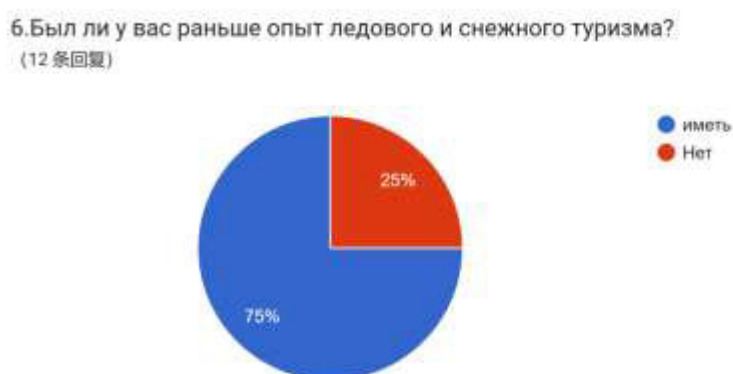


Рисунок 16 – Участие респондентов в ледовых и снежных турах

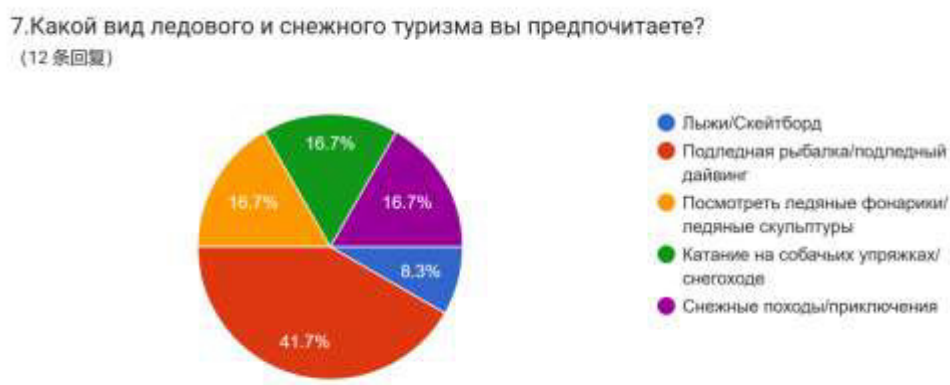


Рисунок 17 – Выбор видов ледового и снежного туризма респондентами

Также следует отметить, что при выборе ледового и снежного тура респонденты будут учитывать такие факторы, как цена и удобная транспортная развязка (указали по 10 человек опрошенных), красивые пейзажи и полные удобства (по 7 человек), культурный опыт и безопасность выбрали по 6 человек (рис. 17).

10. На какие факторы вы обращаете больше всего внимания при выборе места для путешествия по льду и снегу?

(12 条回复)

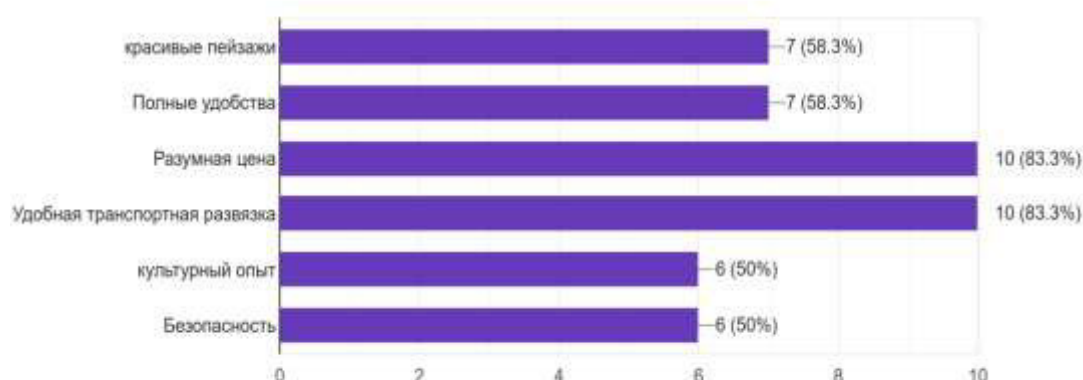


Рисунок 18 – Факторы, влияющие на выбор респондентов ледовых и снежных туров

Кроме указанных выше ответов, респонденты также указали на то, что готовы принять участие в ледовых и снежных турах один раз в год (50 %), при этом рассчитывают на бюджет в пределах от 500 до 3000 юаней. Половина опрошенных готовы приобрести специальное снаряжение для участия в ледовых и снежных турах, 41,7 % готовы приобрести, но с учетом стоимости снаряжения. Более 66 % респондентов хотели бы больше новых проектов и мероприятий в сфере ледового и снежного туризма. Также в процессе анкетирования было выявлено, что участники исследуемого вида туризма считают очень важным интерактивное взаимодействие туристов в путешествии. Более подробные ответы респондентов представлены в приложении А.

В целом результаты опроса позволили сделать вывод о том, что спрос на новые маршруты в сфере ледового и снежного туризма есть, поэтому в качестве перспективного направления развития в продолжение исследования автором был разработан новый туристический продукт для китайских и российских туристов.

Название нового маршрута: Харбин + Муданьцзян + Ябули. Тур рассчитан на 5 дней 4 ночи. Целевая аудитория – туристы в возрасте 18-50 лет, с независимыми финансовыми возможностями. Выбор целевой аудитории обусловлен тем, что люди в возрасте от 20 до 35 лет особенно стремятся бросить вызов себе и насладиться азартом и острыми ощущениями, которые приносят ледовые и снежные виды спорта. Они готовы вкладывать больше денег в ледовый и снежный туризм, а также готовы тратить больше средств на покупку снаряжения, выбор горнолыжного курорта, проживание и питание.

Общий бюджет тура (включая транспорт, билеты, проживание, питание и т.д.): около 3000–5000 юаней на человека (конкретные цены варьируются в зависимости от таких факторов, как сезон, класс отеля и варианты питания).

День 1: Прибытие в Харбин и погружение в очарование ледяного города.

Утро: Прибытие в Харбин, размещение в отеле, небольшой отдых, посещение Центральной улицы, знакомство с уникальной архитектурой в европейском стиле и дегустация закусок в русском стиле на улице.

После обеда: посещение собора Святой Софии и оценка очарования архитектуры в византийском стиле. Затем прогулка по Центральному проспекту, где рекомендуется попробовать местные деликатесы, такие как леденцы «Мадизель» и красная колбаса «Харбин».

Вечером: посещение ледового и снежного карнавала на реке Сунгари, где можно заняться ледовыми и снежными видами спорта, такими как катание на коньках и снежный футбол.

День 2: Харбин — Ябули, катание на лыжах

Утро: насладитесь восходом солнца в Харбине и почувствуйте спокойствие и величие Харбина.

После обеда: отправление на горнолыжный курорт Ябули, чтобы ощутить скорость и страсть к горным лыжам. Время катания составляет 3 часа, включая лыжное снаряжение.

Вечер: поездка на горячие источники под открытым небом в Ябули, где расслабляются тело и разум.

День 3: переезд Ябули – Муданьцзян, в процессе которого можно насладиться заснеженными пейзажами.

Утро: Выезд из Ябули в Муданьцзян по шоссе Ясюэ.

Полдень: Прибытие в Муданьцзян, посещение выставочного зала, оленеводческой фермы.

Вечер: вечеринка у костра в Муданьцзяне.

День 4: Из Муданьцзяна в Харбин, посещение Мира льда и снега

Утро: Продолжение осмотра достопримечательностей Муданьцзяна и посещение Национального лесного парка Муданьцзян и других достопримечательностей.

После полудня: Возвращение в Харбин и посещение Harbin Ice and Snow World. Это место, где встречаются лед, снег и искусство, где вы можете насладиться изысканными ледяными скульптурами и разнообразными ледовыми и снежными развлечениями.

Вечер: Размещение в отеле в центре Харбина и подготовка к обратному пути на следующий день.

День 5: Экскурсия по Харбину, обратный путь

Утро: посещение Мемориальной башни по борьбе с наводнениями и парк Сталина.

После полудня: В зависимости от времени вашего возвращения вы сможете свободно передвигаться по центру Харбина и покупать местные деликатесы и сувениры.

Вечер: возвращение домой.

Этот маршрут охватывает основные достопримечательности и виды деятельности ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян, позволяя туристам в полной мере ощутить очарование льда и снега. Программа пребывания для российских и китайских туристов представлена в таблице 1.

Таблица 4 – Программа тура «Харбин + Муданьцзян + Ябули»

День	Для китайских туристов	Для российских туристов
1	08 : 00 По прибытии в Харбин туристическое агентство организовало для вас машину, которая отвезет вас в отель. 08 : 50 Прибытие в отель, регистрация и объяснение маршрута на ближайшие несколько дней. 10 : 00 Возьмите такси до Центральной улицы и оцените уникальную архитектуру в европейском стиле. 12 : 00 В обеденное время отведите иностранных туристов попробовать уличные закуски в русском стиле. Во второй половине дня (13:00-17:00) посетите собор Святой Софии и узнайте о его историческом и культурном наследии. После этого вы можете отправиться в Большой театр Харбина, чтобы насладиться прекрасным концертом или представлением. 18 : 00 Наслаждайтесь северо-восточным фирменным блюдом — тушеным мясом в железном горшочке на ужин. 20 : 00 Возвращение в отель, информирование о программе на завтра, организация отдыха и свободного времени.	08 : 00 Прибытие в Благовещенск 08 : 30 Прибытие в Хэйхэ через таможню 09 : 00 Посетите утренний рынок Хэйхэ, почувствуйте энтузиазм местных жителей и насладитесь вкусным завтраком. 10 : 30 Собирайтесь и готовьтесь к отъезду в Харбин. 10 : 40 6 часов на автобусе по шоссе 14 : 40 Прибытие в Харбин 14 : 50 Прибытие в отель, регистрация и объяснение маршрута на ближайшие несколько дней. 16 : 00 Посетите собор Святой Софии и узнайте о его историческом и культурном наследии. После этого вы можете отправиться в Большой театр Харбина, чтобы насладиться прекрасным концертом или представлением. 18 : 00 Наслаждайтесь северо-восточным фирменным блюдом — тушеным мясом в железном горшочке на ужин. 20 : 00 Возвращение в отель, информирование о программе на завтра, организация отдыха и свободного времени.
День 2	06 : 00-08 : 00 Предоставление услуги побудки, чтобы дать посетителям время помыться и позавтракать 08 : 30 Доберитесь на скоростном поезде до Ябули и наслаждайтесь прекрасными пейзажами по пути. 09 : 30 По прибытии в Ябули в первую очередь организуйте для туристов отдых в отеле и пройдите процедуру регистрации. Наслаждайтесь катанием на лыжах и ощутите скорость и страсть на горнолыжном курорте Ябули в	06 : 00-08 : 00 Предоставление услуги побудки, чтобы дать посетителям время помыться и позавтракать 08 : 30 Доберитесь на скоростном поезде до Ябули и наслаждайтесь прекрасными пейзажами по пути. 09 : 30 По прибытии в Ябули в первую очередь организуйте для туристов отдых в отеле и пройдите процедуру регистрации. Наслаждайтесь катанием на лыжах и ощутите скорость и страсть на горнолыжном курорте Ябули в

День	Для китайских туристов	Для российских туристов
	течение всего дня (с 10:00 до 17:00). В то же время вы также можете принять участие в зимних развлечениях, таких как катание на снегоходах и перетягивание каната на снегу. 18 : 00 Насладитесь ужином в ресторане на горнолыжных склонах и посмотрите ледовое и снежное шоу. 20 : 00 Возвращение в отель, информирование о программе на завтра, организация отдыха и свободного времени.	течение всего дня (с 10:00 до 17:00). В то же время вы также можете принять участие в зимних развлечениях, таких как катание на снегоходах и перетягивание каната на снегу. 18 : 00 Насладитесь ужином в ресторане на горнолыжных склонах и посмотрите ледовое и снежное шоу. 20 : 00 Возвращение в отель, информирование о программе на завтра, организация отдыха и свободного времени.
День 3	06 : 00-08 : 00 Предоставление услуги побудки, чтобы дать посетителям время помыться и позавтракать 08 : 30Сядьте на автобус до Муданьцзяна и наслаждайтесь прекрасными пейзажами по пути. 09 : 30 По прибытии в Муданьцзян в первую очередь организуйте для туристов отдых в отеле и пройдите процедуру регистрации. 10 : 00 Поездка в национальный лесной парк Муданьцзян. В связи с частым пересечением холодного воздуха с озера Байкал и теплого и влажного воздуха с Японского моря, а также влиянием особого рельефа местности создается своеобразный микроклимат: «летом нет ни одного трехдневного солнечного дня, зимой по всему лесу лежит снег». 13 : 00 Время обеда 14 : 00-18 : 00 Присоединяйтесь к вечеринке у костра в Муданьцзяне и насладитесь оживленной ночной атмосферой. Насладитесь ужином и попробуйте знаменитое рагу из дичи по-муданьцзянски. 20 : 00 Возвращение в отель, информирование о программе на завтра, организация отдыха и свободного времени.	06 : 00-08 : 00 Предоставление услуги побудки, чтобы дать посетителям время помыться и позавтракать 08 : 30Сядьте на автобус до Муданьцзяна и наслаждайтесь прекрасными пейзажами по пути. 09 : 30 По прибытии в Муданьцзян в первую очередь организуйте для туристов отдых в отеле и пройдите процедуру регистрации. 10 : 00 Поездка в национальный лесной парк Муданьцзян. В связи с частым пересечением холодного воздуха с озера Байкал и теплого и влажного воздуха с Японского моря, а также влиянием особого рельефа местности создается своеобразный микроклимат: «летом нет ни одного трехдневного солнечного дня, зимой по всему лесу лежит снег». 13 : 00 Время обеда 14 : 00-18 : 00Присоединяйтесь к вечеринке у костра в Муданьцзяне и насладитесь оживленной ночной атмосферой. Насладитесь ужином и попробуйте знаменитое рагу из дичи по-муданьцзянски. 20 : 00 Возвращение в отель, информирование о программе на завтра, организация отдыха и свободного времени.
День 4	08 : 00-09 : 00 Предоставление	08 : 00-09 : 00 Предоставление

День	Для китайских туристов	Для российских туристов
	услуги побудки, чтобы дать посетителям время помыться и позавтракать 09 : 30 Продолжите свой тур в Муданьцзяне и посетите такие достопримечательности, как Национальный лесной парк Муданьцзян. 12 : 00 Время обеда 13 : 00 Возвращайтесь в Харбин и посетите Harbin Ice and Snow World. Это место, где встречаются лед, снег и искусство, где вы можете насладиться изысканными ледяными скульптурами и разнообразными ледовыми и снежными развлечениями. 18 : 00 Наслаждайтесь ужином 20 : 00 Возвращение в отель, информирование о программе на завтра, организация отдыха и свободного времени.	услуги побудки, чтобы дать посетителям время помыться и позавтракать 09 : 30 Продолжите свой тур в Муданьцзяне и посетите такие достопримечательности, как Национальный лесной парк Муданьцзян. 12 : 00 Время обеда 13 : 00 Возвращайтесь в Харбин и посетите Harbin Ice and Snow World. Это место, где встречаются лед, снег и искусство, где вы можете насладиться изысканными ледяными скульптурами и разнообразными ледовыми и снежными развлечениями. 18 : 00 Наслаждайтесь ужином 20 : 00 Возвращение в отель, информирование о программе на завтра, организация отдыха и свободного времени.
День 5	08 : 00-09 : 00 Предоставление услуги побудки, чтобы дать посетителям время помыться и позавтракать утро (09 : 30-12 : 00) : Посетите Мемориальную башню по борьбе с наводнениями и парк Сталина, чтобы насладиться городскими пейзажами и природной красотой Харбина. полдень (12 : 00-14 : 00) : После сытного обеда вы сможете свободно передвигаться по Харбину и покупать местные деликатесы и сувениры, в зависимости от времени вашего возвращения. полдень (17 : 00-) : Завершите приятное путешествие по льду и снегу и возвращайтесь домой самостоятельно.	08 : 00-09 : 00 Предоставление услуги побудки, чтобы дать посетителям время помыться и позавтракать утро (09 : 30-12 : 00) : Посетите Мемориальную башню по борьбе с наводнениями и парк Сталина, чтобы насладиться городскими пейзажами и природной красотой Харбина. полдень (12 : 00-14 : 00) : После сытного обеда вы сможете свободно передвигаться по Харбину и покупать местные деликатесы и сувениры, в зависимости от времени вашего возвращения. полдень (17 : 00-) : Завершите приятное путешествие по льду и снегу и возвращайтесь домой самостоятельно. (Если клиентов необходимо сопроводить на станцию, компания только оказывает услуги, а расходы несет клиент.)

В соответствии с представленной программой тура были произведены расчеты стоимости отдельных элементов затрат и вычисление полной себестоимости для группы численностью 20 человек. В таблице 2 представлен расчет транспортных затрат по туру.

Таблица 5 - Транспортные затраты по маршруту «Харбин + Муданьцзян + Ябули»

Транспортные услуги	Затраты на человека, RMB	Затраты на группу, RMB
Аренда автобуса (на 25 пассажиров)	1000	5000
Высокоскоростная железная дорога (Харбин-Ябули)	78	1560
Легковой автомобиль (Ябули-Муданьцзян)	138	2760
Высокоскоростная железная дорога (Муданьцзян-Харбин)	158	3160
Итого	624	12480

Следующим этапом были рассчитаны затраты на питание процессе путешествия по заявленному маршруту (таблица 3). Расчет затрат проводился также из расчета на группу из 20 туристов. Завтраки не включались в представленные расчеты, так как они включены в стоимость проживания.

Таблица 6 — Затраты на питание по маршруту «Харбин + Муданьцзян + Ябули»

Услуги питания	Цена на человека, RMB	Цена на группу, RMB
Русский ресторан	138	2760
Северо-восточное фирменное рагу в железном горшочке	78	1560
Ресторан «Лед и снег»	99	1980
Специальные корейские рестораны	58	1160
Барбекю Муданьцзян	65	1300
Ресторан, где подают жареную свинину	54	1080
Горячий горшок	79	1580
Итого	571	11420

Для размещения в этой поездке были выбраны три отеля: Shangri-La Hotel Harbin, Yabuli Forest Resort Hotel и Mudanjiang Shimao Holiday Inn. Все номера двухместные, и двое человек платят стоимость одного номера (в случае особых обстоятельств клиенты, которым требуется отдельный номер, должны будут оплатить его самостоятельно). Выбранные отели удобно расположены по отношению к туристическим достопримечательностям и вокзалам и предлагают услуги по встрече и доставке гостей в аэропорт. Затраты на размещение представлены в таблице 4.

Таблица 7 – Затраты на размещение

Название отеля	Номер / стоимость	Количество номеров	Стоимость на группу, RMB	Количество ночей
Отель Shangri-La Харбин	Двухместный номер Делюкс с видом на реку 600	10	6000	1
Курортный отель Yabuli Forest	Номер Твин Делюкс 400	10	4000	1
Holiday Inn Муданьцзян	Двухместный номер «Комфорт» с 2 отдельными кроватями 400	10	8000	2
Итого			18000	4

Отель Shangri-La, Харбин расположен на берегу реки Сунгари, недалеко от центрального делового района, с видом на прекрасную реку Сунгари и городской пейзаж Харбина. Неподалеку от отеля находятся всемирно известная Центральная улица, Софийский собор, парк развлечений Ice and Snow World, Парк амурских тигров и другие достопримечательности. Отель имеет прямой доступ к станциям высокоскоростных поездов, таким как Западный железнодорожный вокзал Харбина и железнодорожный вокзал Харбина, а также находится примерно в 30 минутах езды от международного аэропорта Харбина Тайпин. В отеле 396 элегантно оформленных номеров и люксов. Международный бренд, профессиональное обслуживание и гостеприимство являются основополагающей гарантией выбора высококлассных деловых поездок.



Рисунок 19 - Харбинский отель «Shangri-La Hotel»

Yabuli Forest Resort Hotel: Отель расположен в первой части города Цинъюнь на курорте Ябули. Отель, возвышающийся над прекрасным пейзажем с чистой водой, голубым небом и белым снегом, напоминает замок из сна. Отель объединяет в себе комплекс услуг и развлечений, включая бар, горнолыжный курорт, тренажерный зал с панорамными окнами, детскую игровую площадку, детскую комнату, дамскую комнату, интегрированный мультимедийный зал и изысканный ресторан.

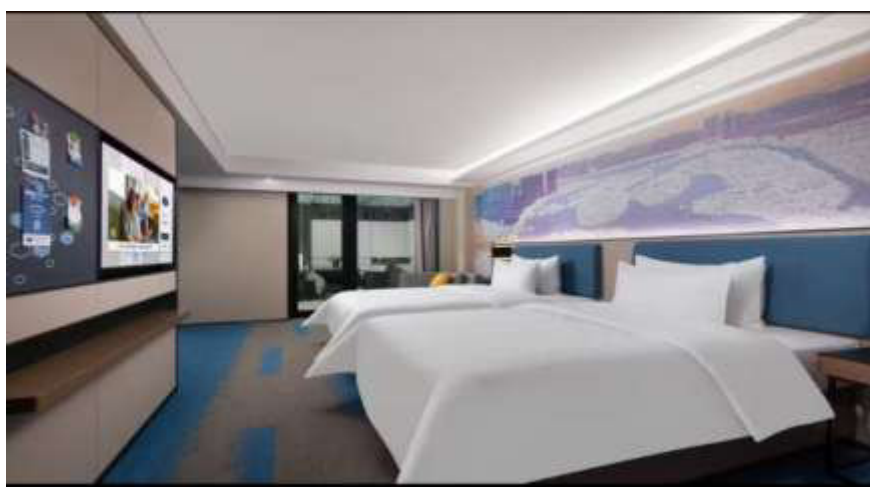


Рисунок 20 - «Yabuli Forest Resort Hotel»

Отель Shimaо Holiday расположен рядом с парком Муданьцзян Бэйшань, что позволяет вам насладиться тишиной в шумном городе. Отель расположен рядом с торговым районом и имеет удобную транспортную развязку. Это идеальное место для бизнеса, конференций, туризма и отдыха. Отель Holiday Inn Mudanjiang построен в соответствии со стандартами бренда «Holiday» группы InterContinental. В отеле имеется множество гостевых номеров, спроектированных и оформленных в соответствии с современными международными стандартами. Все гостевые номера оснащены широкополосным высокоскоростным интерфейсом, прямой международной/внутренней телефонной связью, голосовой почтой, международными спутниковыми телеканалами, мини-баром и другими удобствами, а также просторной отдельной офисной зоной. Двухэтажный представительский этаж оборудован представительским лаунджем и представительским конференц-залом, что не только обеспечивает более комфортное и удобное размещение для деловых путешественников и туристов, но и предоставляет вам специальные предложения представительского этажа. В отеле Mudanjiang Shimaо Holiday Inn имеется ряд уникальных банкетных залов, подходящих для проведения различных встреч, тренингов, свадебных банкетов и общественных мероприятий. Роскошный банкетный зал длиной 1000 метров без колонн, изысканно декорированный, а также современные высокотехнологичные конференц-залы подарят вам совершенно новые впечатления от проведения конференции.

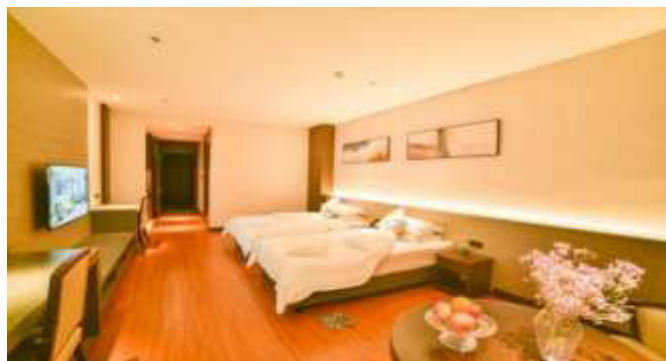


Рисунок 21 - «Hilton Hotel»

Как было описано ранее, программа тура предполагает экскурсионное обслуживание. Часть экскурсий по программе являются бесплатными. Некоторые экскурсии платные. Затраты на экскурсионное обслуживание представлены в таблице 5

Таблица 8 – Затраты на экскурсионное обслуживание по туру*

Название Экскурсии	Единовременная плата, RMB	Затраты на группу 20 человек, RMB
Центральная улица Харбина	бесплатно	бесплатно
Собор Святой Софии	бесплатно	бесплатно
Горнолыжный курорт Ябули	Билеты: 440 (только билеты, без лыжного снаряжения)	8800
	Лыжное снаряжение 78	1560
Мир льда и снега	Билеты 328	6560
Национальный лесной парк Муданьцзян	бесплатно	бесплатно
Музей Ябули	бесплатно	бесплатно
общий	1502	16920

*Зимой цены на размещение на открытом воздухе на горнолыжном курорте Ябули ниже, а летом — в помещении выше.

Горнолыжный курорт Ябули успешно принимал Азиатские зимние игры 1996 года, 24-ю Универсиаду 2009 года и четыре Национальных зимних игры, а также международные индивидуальные соревнования по снегу, такие как Кубок мира по сноуборду 2010 года, чемпионат мира по сноуборду среди юниоров 2015 года и чемпионат мира по сноуборду 2016 года. Горнолыжный курорт Ябули — национальный горнолыжный курорт и национальная демонстрационная база спортивного туризма. В 2001 году он был признан первым в списке национальных живописных мест уровня AAAA.



Рисунок 22 – Горнолыжный курорт Ябули

Harbin Ice and Snow World — тематический парк в Харбине, провинция Хэйлунцзян, в котором в основном представлены ледяные и снежные скульптуры. Это один из компонентов Харбинского международного фестиваля льда и снега в Китае. 5 января 2024 года Harbin Ice and Snow World был признан крупнейшим в мире тематическим парком льда и снега, занесен в Книгу рекордов Гиннеса и вошел в десятку лучших примеров культуры льда и снега в 2024 году. 15 февраля в 24:00 состоялось 25-е закрытие Harbin Ice and Snow World. Он проработал 61 день и принял в общей сложности 2,71 миллиона посетителей. В июле четырехсезонные ледовые и снежные проекты Harbin Ice and Snow World были полностью введены в эксплуатацию. 10 октября в Гуанчжоу стартовала Зимняя конференция 2024–2025 гг. Ассоциации содействия развитию ледового и снежного туризма провинции Хэйлунцзян, организованная Департаментом культуры и туризма провинции Хэйлунцзян и Харбинским городским бюро культуры, радио, кино и туризма. 21 декабря в 10:00 состоялось официальное открытие 26-го Харбинского фестиваля льда и снега. 21 декабря был запущен автобус-шаттл Harbin Ice and Snow World.



Рисунок 23 – Мир льда и снега

Страхование туристов предоставляется страховой компанией China Taiping. Стоимость страховки составляет 60 юаней с человека. В него входит страхование от несчастного случая, смерти или инвалидности, медицинское страхование от несчастного случая, страхование отмены поездки и страхование потери багажа. Командный взнос: 1200 юаней

Услуги гид в туре составляют 1500 юаней за весь период (300 юаней в день), в нее входит знакомство с достопримечательностями и услуги водителя во время экскурсии.

Поскольку туристическое агентство также должно возместить расходы, понесенные гидом на проживание, питание и питание в этой поездке, гонорар гида будет добавлен к стоимости маршрута.

Кроме того, реализация предлагаемого тура предусматривает его продвижение в социальных сетях. Использование социальных сетей, таких как Weibo, WeChat и Tik Tok, для продвижения контента — относительно недорогой метод, эффективность которого во многом зависит от вложенных вами времени и усилий. Если вы выбираете платное продвижение, например, заголовки фанатов Weibo или рекламу Douyin, размер платы будет зависеть

от вашей стратегии доставки и целевой аудитории и обычно составляет от десятков до сотен юаней.

Изготовление и распространение плакатов, листовок и других печатных материалов для рекламы. Стоимость зависит от затрат на дизайн, производство и распространение печатной продукции. Как правило, стоимость печати одного плаката или листовки может варьироваться от нескольких центов до нескольких юаней в зависимости от тиража и качества. Эти печатные материалы обычно содержат подробные маршруты путешествий, описания достопримечательностей, цены и другую информацию, что облегчает клиентам понимание и выбор туристических продуктов. Эти два метода продвижения относительно недороги, обеспечивают охват и позволяют контролировать расходы. От создания рекламы до ее продвижения требуется около 5000 юаней.

Таблица 9 – Затраты на гида - экскурсовода

Наименование	Затраты, RMB	Общая стоимость услуг гида, RMB
Транспорт	374	2405
Питание	571	
Проживание	1400	
Билеты	Услуги гида бесплатны для посещения всех живописных мест.	
Страхование	60	

Таким образом, учитывая все затраты по туру, представим расчет продажной цены нового туристского маршрута в таблице 7.

Таблица 10 – Калькуляция продажной цены нового туристического маршрута

Показатель	Стоимость на человека, RMB	Стоимость на группу, RMB
Прямые затраты		
Транспортное обслуживание	624	12480

Показатель	Стоимость на человека, RMB	Стоимость на группу, RMB
Питание	571	11420
Проживание	900	18000
Экскурсионное обслуживание	1502	16920
Плата за услуги гида	75	1500
Страхование	60	1200
Затраты на рекламу	-	5000
Итого прямые затраты	3982	66520
Косвенные затраты (10%)		6652
Полная себестоимость		73172
Прибыль (15%)		10976
Налог на прибыль (25%)		2744
Продажная цена	4345	86892

Прямые затраты для всей группы составляют 66520 юаней.

Косвенные затраты составляют $66520 \times 10\% = 6652$ юаня, полная себестоимость – 73172 юаня на группу

Прибыль фирмы составляет $73172 \times 15\% = 10976$ юаней.

Налог на прибыль туристических предприятий составляет $10976 \times 25\% \approx 2744$ юаня.

Таким образом, окончательная цена продажи для этой группы из 20 человек составляет 86892 юаня, а цена для одного человека составит: 4345 юаня. Это необходимо для увеличения прибыли и предотвращения возникновения других расходов.

Таким образом, окончательная цена продажи этого «Снежно-ледового тура Харбин + Ябули + Муданьцзян на 5 дней и 4 ночи» составляет: 4345 юаней с человека, группа из 20 человек, 5 дней и 4 ночи, с отправлением из Харбина и возвращением в Харбин (включая поездку туда и обратно на

высокоскоростной поезд в Харбине, билеты на достопримечательности, страховку и сборы за услуги гида). Если гостю требуются особые услуги, он должен нести расходы самостоятельно, и это не имеет никакого отношения к нашей компании.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы относительно особенностей и перспектив развития ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян КНР:

Основные результаты исследования:

1) природные условия: провинция Хэйлунцзян обладает благоприятными климатическими условиями для занятий зимними видами спорта и активного отдыха. Длительный зимний сезон, достаточное количество снега и льда создают идеальные возможности для организации различных мероприятий и привлечения большого числа туристов;

2) инфраструктура: несмотря на наличие современной инфраструктуры (отели, горнолыжные курорты, развлекательные комплексы), существуют значительные пробелы в развитии транспортных сетей, доступности удаленных районов и сервисного обслуживания;

3) туристические продукты: регион предлагает разнообразные мероприятия, включая традиционные китайские фестивали льда и снега, спортивные соревнования международного уровня, экстрим-туры и познавательные экскурсии. Однако ассортимент предлагаемых туров ограничен, отсутствует комплексный подход к формированию привлекательных маршрутов;

4) роль туризма в экономике: ледовый и снежный туризм оказывает значительное влияние на экономику региона, обеспечивая рабочие места, доходы от сферы услуг и улучшая имидж провинции как привлекательной туристической площадки.

5) проблемы и ограничения: среди основных препятствий к развитию отмечены низкий уровень информированности иностранных туристов о регионе, ограниченные рекламные кампании, недостаточная подготовка персонала, высокая стоимость путешествий зимой.

Рекомендации по развитию:

- увеличение инвестиций в инфраструктуру, улучшение транспортной сети, создание специализированных объектов зимнего досуга;
- активное продвижение бренда провинции Хэйлунцзян на международном уровне, проведение рекламных кампаний и участие в крупных международных выставках;
- совершенствование системы подготовки специалистов туристического профиля, повышение качества сервиса и стандартизации предоставляемых услуг;
- создание инновационных проектов, привлечение частных инвесторов и поддержка малого предпринимательства в сфере туризма.

Таким образом, несмотря на ряд сложившихся трудностей, ледовый и снежный туризм в провинции Хэйлунцзян демонстрирует высокий потенциал для дальнейшего устойчивого развития. Реализация предложенных мер позволит региону стать одним из ведущих центров зимнего туризма мирового уровня.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Цзайцзюнь, Л. Анализ динамического механизма и пути реализации комплексного развития ледовой и снежной индустрии и индустрии туризма./ Л, Цзайцзюнь. Китайские спортивные технологии, 2019 – 55 – С.
- 2 Цзиньфэн, Г. Контрмеры по содействию развитию ледовой и снежной промышленности моей страны в контексте зимних Олимпийских игр в Пекине./ Г, Цзиньфэн. Экономический аспект, 2018 – (08) – С.114-120.
- 3 Чжунмин, В. Исследование инновационного развития индустрии ледового и зимнего спортивного туризма в провинции Хэйлунцзян на фоне зимних Олимпийских игр в Пекине.Исследования./ В, Чжунмин и Л, Юн. // Ледовый и снежный спорт, 2017 – (06) – С.80-83.
- 4 Чуаньси, У. Маркетинговая модель и пути развития Интернета + ледового и зимнего спортивного туризма./ У, Чуаньси. Путеводитель по спортивной культуре, 2017 – (05) – С. 121-125.
- 5 Сию, Ч. Строительство рамок и выбор маршрута для экологического развития ледового и снежного туризма в Пекине, Тяньцзине и Хэбэе./ Ч, Сию. Журнал Пекинского спортивного университета, 2018 – (10) – С –32.
- 6 Цзэцзюнь, Ч. Реалистичные дилеммы и пути оптимизации развития массового ледового и снежного туризма в моей стране./ Ч, Цзэцзюнь. Гид по спортивной культуре, 2020.
- 7 Мэйхун, В. Возможности, ограничения и пути инноваций для комплексного развития индустрии ледовых и зимних видов спорта в трех северо-восточных провинциях./ В, Мэйхун. Путеводитель по культуре, 2022 – (02) – С.8-13.
- 8 Цзюньян, Л. Исследование дифференцированного и скоординированного развития индустрии ледового и снежного туризма

Северо-Востока в постэпидемический период./ Л, Цзюньян. Журнал Шэньянского института физического воспитания, 2020.

9 Кэсинь. И. Исследование маркетинговых стратегий продуктов ледового и снежного туризма после зимних Олимпийских игр 2022 года. Доставка продуктов ледового и снежного туризма в Пекине и Чжанцзякоу./ И, Кэсинь. Современный маркетинг, 2020.

10 Лин, Ч. Характеристики рынка ледового и снежного туризма и стратегии разработки продуктов./ Ч, Лин. Туризм и фотография, 2021.

11 Чуан, В. Исследование углубленного развития продуктов ледового и снежного туризма в Харбине в рамках зимних Олимпийских игр в Пекине./ В, Чуан. Снежные виды спорта, 2020.

12 Хунцзюнь, Ц. Исследования по развитию продуктов ледового и снежного туризма в Харбине./ Ц, Хунцзюнь. Журнал Университета Суйхуа, 2020.

13 Конлинг, Л. Исследование маркетингового статуса и мер противодействия продуктам ледового и снежного туризма Ципаншань./ Л, Конлинг. Современная торговля и промышленность, 2021.

14 Фей, В. Многомерный спрос и четкое предоставление государственных услуг для ледовых и зимних видов спорта в период после зимних Олимпийских игр./ В, Фей. Журнал Пекинского спортивного университета, 2022 – (05) – С.109-120.

15 Лин, В. Исследование функций местного самоуправления в контексте общерегионального туризма./ В, Лин. Хунаньский сельскохозяйственный университет, 2020.

16 Фейфэй, Л. Стратегии разработки художественных сувениров с особенностями ледовой и снежной культуры провинции Хэйлунцзян./ Л, Фейфэй. Красота и времена, 2020 – (06) – С.102-104.

17 Шанси, В. Исследования в области исследований, разработок и дизайна региональных туристических сувениров./ В, Шанси и Л, Мин. Китайские и иностранные предприниматели, 2020 – (09) – С.

18 Сина, Л. Углубленное исследование развития продуктов ледового и снежного туризма в Харбине./ Л, Сина. Харбинский педагогический университет, 2011 г.

19 Синь, Д. Исследование спортивных мероприятий на фестивалях льда и снега./ Д, Синь. Путеводитель по спортивной культуре, 2010 – (01) – С.25-27.

20 Гэ, Т. Исследование оптимизированного пути развития «Лед и снег +», расширяющее возможности сети производителей льда и снега в провинции Хэйлунцзян./ Т, Гэ и Х, Цзялинь.// Канцелярские товары, спортивные товары и технологии, 2022 – (23) – С. 53-55.

21 Фэнчжи, Л. Исследование стратегий развития промышленности по производству оборудования для льда и снега в провинции Хэйлунцзян./ Л, Фэнчжи и Ц, Дэфа.// Руководство по экономическим исследованиям, 2020 – (05) – С.52-53.

22 Юмэн, Л. Стратегическая концепция развития культуры льда и снега в Харбине на фоне промышленной трансформации./ Л, Юмэн и Л, Хун.// Архитектура и культура, 2019 – (11) – С.129-130.

23 Синьбяо, Ч. Исследование развития культуры ледового и снежного туризма в провинции Хэйлунцзян./ Ч, Синьбяо и Ч, Жуй.// Журнал Хэйлунцзянского технологического института (обширное издание), 2022 – (02) – С.119-122.

24 Шумей, С. Углубленное исследование развития продуктов ледового и снежного туризма в Харбине./ С, Шумей и Л, Сина.// Ледовый и снежный спорт, 2011 – (05) – С.73-77.

25 Ютянь, Ч. Исследование рыночных операций с опорой на Альянс индустрии ледового и зимнего спорта провинции Цзилинь./ Ч, Ютянь и В, Кайбао.// Ледовый и снежный спорт, 2018 – (01) – С.85-88.

26 Линь, Ч. Исследование дилеммы и мер по оптимизации государственных услуг горнолыжного туризма в провинции Хэйлунцзян./ Ч, Линь. Харбинский институт физического воспитания, 2022.

27 Цзинь, Л. Анализ текущей ситуации с туристическими сувенирами в особых ледяных и снежных регионах Хэйлунцзяна./ Л, Цзинь. Китайские и иностранные предприниматели, 2019 – (33) – С.

28 Юн, Я. Однородность рынка туристических сувениров и построение механизма репутации — анализ и проектирование механизма на основе информационной экономики./ Я, Юн. Исследования развития, 2006 – (04) – С.83-86.

29 Чуан, В. Углубленное исследование развития продуктов ледового и снежного туризма в Харбине на фоне зимних Олимпийских игр в Пекине./ В, Чуан и С, Шумэй.// Ледовый и снежный спорт, 2020 – (01) – С.83-89.

30 Цюаньюй, Ц. Пропаганда и распространение мероприятий Харбинского фестиваля льда и снега в сфере экономики и культуры./ Ц, Цюаньюй. Информация о науке и технологиях Хэйлунцзяна, 2010 – (34) – С.

31 Шуай, Х. Исследование мер по модернизации лыжной индустрии в провинции Хэйлунцзян./ Х, Шуай. Пограничная экономика и культура, 2018 – (03) – С.20-22.