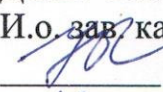


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

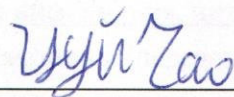
 В.В. Ульянова

« 16 » июня 2025 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Исследование развития приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян

Исполнитель
студент группы 334-ом



Цуй Чао

Руководитель
доцент, к.э.н.



Н.Н. Левентов

Руководитель
магистерской программы



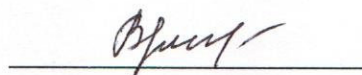
С.В. Феоктистов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент
доцент, к.т.н.



В.З. Григорьева

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова

« 05 » 03 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студентки Цуй Чао

1. Тема магистерской диссертации: Исследование развития приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян

(утверждено приказом от 04.03.2025 № 573-уч)

2. Сроки сдачи студентом законченной работы 13.06.2025

3. Исходные данные к магистерской диссертации: учебная литература, законодательные и нормативные акты, статистическая информация, интернет-источники

4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов):
Содержание магистерской диссертации (перечень изучаемых тем): Теоретические основы развития приграничного туризма; Анализ современной ситуации и тенденций развития приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян (КНР); Предложения по разработке новых продуктов приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян для граждан Российской Федерации и Китая.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.): наличие таблиц, графиков, рисунков, схем, подтверждающих текстовый материал

6. Дата выдачи задания 05.03.2025

Руководитель магистерской диссертации: Н.Н. Левентов, доцент каф. МБиТ

Задание принял к исполнению (дата): 05.03.2025 Цуй Чао

Cui Chao
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 82 с, 14 рисунка, 5 таблиц, 42 источников, 3 приложений

ВТУРИЗМ, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, ВИДЫ ТУРИЗМА, ПРИГРАНИЧНЫЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

Цель работы: на основе комплексного исследования современного состояния, потенциала и факторов развития приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян разработать и обосновать новый авторский турпродукт, ориентированный на приграничные районы провинции и учитывающий специфику спроса, ресурсную базу и логистические возможности региона.

Магистерская диссертация состоит из введения, 3-х глав, заключения, библиографического списка и приложений.

Первая глава посвящена определению теоретических основ приграничного туризма

Во второй главе анализируется текущая ситуация с приграничным туризмом в провинции Хэйлунцзян, а также особенности въездного, выездного и внутреннего туризма в регионе.

В третьей главе представлены результаты социологического опроса, проведенного с целью определения степени заинтересованности потенциальных туристов в данном виде туризма. Был разработан новый приграничный туристический маршрут и приведены экономические обоснования. Также был разработан план по развитию приграничного туризма.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические и практические аспекты приграничного туризма в КНР	8
1.1 Теоретическое обоснование приграничного туризма	8
1.2 Классификация видов приграничного туризма в КНР	14
1.3 Особенности приграничного туризма в КНР	Ошибка! Закладка не определена.
2 Оценку текущей ситуации и развития приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян	24
2.1 Состояние развития приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян.	24
2.2 Особенности внутреннего, выездного и въездного туризма в провинции Хэйлунцзян	27
2.3 Оценку предложений туристических агентств по развитию туризма в провинции Хэйлунцзян	34
3 Формирование нового туристского продукта для приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян	37
3.1 Анализ потребностей и предпочтений респондентов в сфере приграничного туризма	37
3.2 Спланируйте поездку к границе провинции Хэйлунцзян.	42
3.3 Обоснование нового туристского продукта	52
3.4 Продвижение нового туристского продукта	55
Заключение	60
Библиографический список	62
Приложение А. Анкета по приграничному туризму в провинции Хэйлунцзян	67
Приложение Б. Транспорт, проживание, питание и т.д. в составе туристической группы	76
Приложение В. Карта туристического маршрута	83

ВВЕДЕНИЕ

В контексте изменения глобального экономического ландшафта, постоянного повышения потребительского спроса и ускорения культурной интеграции на границах стратегическая ценность приграничного туризма становится все более очевидной. В последние годы постоянное продвижение китайской политики “омоложения границ и обогащения людей” и инициативы “Один пояс, один путь” превратили развитие туризма в приграничных районах в важный двигатель регионального сотрудничества, а культурные ресурсы приграничья постепенно стали ключевыми элементами инноваций и модернизации инфраструктуры. индустрия туризма. Ее уникальность и малочисленность значительно повысили ее привлекательность для туристов.

Провинция Хэйлунцзян имеет протяженность почти 3000 километров китайско-российской границы, которая богата характерными туристическими ресурсами, такими как экология льда и снега, экзотические обычаи и исторические достопримечательности, и имеет естественное преимущество в развитии приграничного туризма. Исторические здания пограничного перехода, народные обычаи, представляющие собой смесь китайской и русской культур, и оригинальный экологический природный ландшафт на границе не только предоставляют туристам уникальный туристический опыт, но и являются живым носителем информации об истории и культурных обменах на китайско-российской границе.

В то же время развитие туризма в провинции Хэйлунцзян нуждается в расширении предлагаемых туристических маршрутов. Эти туристические маршруты ориентированы на туристов, которым необходимо расширить свой кругозор и улучшить социальное, культурное, образовательное и интеллектуальное развитие. Особую роль в развитии внутреннего туризма играют приграничные туристические маршруты.

Актуальность и перспективы развития приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян определяются разнообразными потребностями туристов в трансграничных культурных обменах, знакомстве с экзотическими обычаями и местным народным наследием.

Объект исследования – Приграничный туризм

Предмет исследования – Особенности и перспективы развития приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян

Цель дипломной работы: – На основе комплексного исследования современного состояния, потенциала и факторов развития приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян разработать и обосновать новый авторский турпродукт, ориентированный на приграничные районы провинции и учитывающий специфику спроса, ресурсную базу и логистические возможности региона.

Цель определила решение следующих задач:

1) уточнить теоретические основы приграничного туризма, определить содержание понятия «приграничный туризм», виды и алгоритмы подготовки и реализации приграничного туризма;

2) определить потенциал приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян и специфическую ситуацию на рынке, предоставляющем услуги по организации и ведению приграничных маршрутов туристических компаний в провинции Хэйлунцзян;

3) провести социологические опросы китайских респондентов с целью определения их потребностей в приграничных туристических маршрутах и предпочтений в организации и поведении в провинции Хэйлунцзян. Результаты, полученные в результате обработки и анализа;

4) сформулировать план «пограничного тура» по маршруту пограничного туризма, экономически обогатить его и определить метод продвижения.

Для решения поставленных задач магистерской диссертации работы использовались следующие методы исследования:

1) теоретические (изучение и систематизация разных источников информации по теме исследования, их анализ и обобщение);

2) эмпирические (анкетирование, сбор и обработка полученного материала);

3) математические (обработка статистических данных и графическое отображение результатов исследования);

Практическая значимость этой работы заключается в разработке новой системы приграничного туризма, которая сможет расширить рынок льготного туризма в провинции Хэйлунцзян

Структура работы: введение, три главы, заключение, библиографический список, приложения.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ

1.1 Теоретическое обоснование приграничного туризма

1) Определение приграничного туризма:

Приграничный туризм относится к утвержденным и назначенным департаментам туризма, которые организуют и принимают граждан Китая и соседних стран, коллективно въезжают и выезжают из определенных пограничных портов и осуществляют туристическую деятельность в пределах района и сроков, согласованных правительствами двух стран. Исходя из концептуального анализа приграничного туризма, он организуется конкретным департаментом - одобренным и назначенным туристическим агентством. В основном это политика, разработанная для защиты интересов туристов с учетом особых условий приграничной зоны; целью приема являются в основном граждане двух соседних стран; обычно есть двусторонние соглашения, которые должны проходить через пограничные порты, чтобы попасть в соседние страны, и осуществляться в указанном районе. Согласно соглашению, оно, как правило, ограничивается деятельностью в приграничных районах и прилегающих городах обеих сторон; срок действия ограничен, обычно одним или несколькими днями, и туристы не могут вернуться в течение срока ограничен, и им не нужны гарантии, предоставляемые родственниками и друзьями¹.

Исходя из анализа значимости приграничного туризма, с одной стороны, приграничный туризм является особой формой международного туризма. Так называемый международный туризм относится к туристической деятельности, осуществляемой жителями одной страны, покидающими свою страну и направляющимися в другие страны. Из этого видно, что пригранич-

¹ Ёе В. Исследование развития туризма на китайско-российской границе в провинции Хэйлунцзян / В Ёе // Муданьцзянский педагогический университет. – 2020. – С.124-136

ный туризм - это разновидность международного туризма в определенное время и в пределах определенного региона. Под конкретным временем и регионом здесь понимаются временные рамки и территория, согласованные правительствами двух сторон границы, и разница между ним и общим международным туризмом заключается в следующем. что туристы должны пересекать границу через порты в приграничной зоне, и существуют ограничения по времени и району деятельности; с другой стороны, это тесно связано с внутренним туризмом². Приграничная зона имеет уникальный природный и архитектурный ландшафт, который отличается от внутренней территории, и граница этот район в основном является местом проживания этнических меньшинств. Если взять в качестве примера провинцию Хэйлунцзян, то в приграничной зоне проживают этнические группы сибиряков. Богатые и уникальные этнические обычаи многих этнических меньшинств, таких как хэчжэ, ороченцы, эвенки и керкези, являются изюминкой, привлекающей туристов. Туристы, которые путешествуют за пределы посещения страны через пограничные порты необходимо для того, чтобы увидеть уникальные пограничные пейзажи во время прохождения соответствующих формальностей в портах.

Приграничный туризм играет важную роль между выездным и въездным туризмом. Правительства некоторых стран разработали политику, способствующую развитию приграничного туризма, и приняли различные меры для развития приграничного туризма.

2) Специфическая ситуация с приграничным туризмом

С экономической точки зрения приграничные туристические зоны часто зависят от развития приграничных городов и экономических коридоров. Эти регионы постоянно совершенствуются с точки зрения инвестиций в инфраструктуру, упрощения процедур торговли и стандартизации туристических услуг, открывая новые возможности для бизнеса местным жителям и предприятиям. С помощью приграничного туризма приграничные районы могут

² Линьшу Л. Исследование развития туризма на китайско-российской границе в провинции Хэйлунцзян / Л Линьшу // Экономист. – 2019. – №8. – С.127-128

не только привлекать иностранных туристов, но и способствовать развитию двустороннего или многостороннего экономического сотрудничества и формировать взаимовыгодную экономическую среду³.

С точки зрения географии, приграничные туристические зоны обычно расположены на границе двух или более стран. Такое географическое положение не только обеспечивает природные пейзажи и природные ресурсы, но и требует от всех сторон совместного планирования транспортировки, таможенного оформления и охраны окружающей среды. Естественные границы иногда становятся связующим звеном между различными культурами, в то время как хорошо спланированные транспортные сети могут сократить физические и психологические расстояния и усилить связи и привлекательность региона.

На культурном уровне эти области часто являются передовыми в области интеграции различных культур. Приграничный туризм способствует обмену между различными странами и этническими группами, позволяя культурным элементам сталкиваться, сливаться и видоизменяться здесь. В то время как туристы знакомятся с экзотическими обычаями, они также находят схожие культурные корни или традиции. Такого рода культурное взаимодействие не только обогащает туристический опыт, но и обеспечивает платформу для межнационального культурного взаимопонимания, тем самым способствуя более глубокому уровню взаимного доверия и дружбы между людьми в регионе⁴.

В целом, как независимый регион, приграничный туризм является не только стимулом экономического развития и проявлением географических преимуществ, но и мостом для культурных обменов. В ходе этого процесса, благодаря взаимному общению, страны не только добились совместного использования ресурсов и экономической взаимодополняемости, но и посто-

³ И Ч. Проблемы и контрмеры, с которыми сталкивается провинция Хэйлунцзян при развитии туризма на границе с Россией в контексте "Пояса и пути" / И Чжан // Сибирские исследования. – 2020. – С.15-25.

⁴ Ци Ч. Анализ факторов, влияющих на экономическое развитие туризма в провинции Хэйлунцзян / Ч Ци // Обзор путешествий. – 2024. – №22 – С.23-25

янно углубляли культурное взаимопонимание и социальную интеграцию. Такие региональные особенности делают приграничный туризм уникальным и привлекательным в условиях глобализации.

3) Исторический обзор развития приграничного туризма в Китае

Стадия формирования (1978-2000): разведка от закрытой до открытой

На заре реформ и открытости туристическая индустрия Китая в основном привлекала въезжающих туристов. В 1978 году Дэн Сяопин заявил, что "с туризмом связано много хлопот", и на следующий год Государственный совет четко включил туризм в свой экономический план. После создания Национальной администрации по туризму в 1982 году она начала систематически развивать исторические и культурные достопримечательности (такие как терракотовые воины и лошади Сианя, пейзажи Гуйлиня) и строить отели, ориентированные на иностранцев (отель Beijing Jianguo является первым отелем совместного предприятия), но в настоящее время выездной туризм практически не развивается. Их не существует, и есть только несколько официальных обязанностей или семейных визитов.

В 1984 году Государственный совет одобрил пилотный проект "Туризм Гонконг-Макао", позволяющий жителям провинции Гуандун навещать родственников в Гонконге, что стало началом развития выездного туризма. В 1990 году были введены "Временные меры по организации самофинансируемого выездного туризма гражданами Китая", которые впервые легализовали выездной туризм, но только для групповых туров по трем странам Юго-Восточной Азии (Новая Малайзия и Таиланд). После азиатского финансового кризиса в 1997 году, чтобы стимулировать потребление, Китай запустил систему праздников "Золотая неделя" (1999). В то время как спрос на внутренний туризм резко возрос, это также косвенно привлекло потенциальных клиентов для выездного туризма. На данном этапе инфраструктура все еще слаба, международных маршрутов недостаточно, визовые процедуры

обременительны, а выездные поездки - это роскошь для немногих состоятельных групп населения⁵.

Этап быстрого роста (2001-2019 гг.): дивиденды глобализации и повышение уровня потребления

После вступления Китая в ВТО в 2001 году приграничный туризм стремительно развивался. На политическом уровне Китай подписал “Соглашения о статусе страны назначения для туристов” (ADS) с Европейским союзом, Австралией и т.д., и в 2008 году число туристических направлений для выездного туризма увеличилось с более чем 20 стран до более чем 130. Что касается экономики, то ВВП на душу населения подскочил с 11000 долларов США в 2001 году до более чем 110000 долларов США в 2019 году. Рост среднего класса породил феномен “повышения потребления в сфере туризма”. Например, в 2012 году Китай обогнал Германию, став крупнейшим в мире потребителем международного туризма, и туристы перешли от “простых покупок” (например, японские рисоварки, европейские предметы роскоши) к более глубоким впечатлениям (исландское полярное сияние, Африка).

Технологические инновации играют ключевую роль на данном этапе: после 2010 года появились онлайн-платформы, такие как Ctrip и Where to Go, которые разрушили монополию традиционных туристических агентств; Alipay и WeChat pay стали популярными за рубежом (в 2016 году они охватывали 40 стран), что упростило процесс оплаты; социальные сети (например, турецкий Hotpoint). воздушный шар с огнем в 2018 году, “Зеркало неба” в Чака-Солт-Лейк) изменили цепочку принятия решений в сфере туризма, и доля бесплатных поездок выросла с менее чем 10% в 2000 году до более чем 60% в 2019 году. В то же время международная авиационная сеть быстро

⁵ Жунхуа Т. Исследование мер противодействия развитию торговли туристическими услугами в провинции Хэйлунцзян / Т Жунхуа, Фань Миню // Внешняя торговля и экономическое сотрудничество. – 2019 – №10. – С.50-53.

расширялась⁶. В 2019 году у China National Airlines было 953 международных маршрута, что почти в 10 раз больше, чем в 2000 году. Бюджетные авиакомпании (такие как Spring и Autumn Airlines) еще больше сократили расходы на поездки.

Ключевые факторы: трехсторонняя поддержка политики, экономики и технологий

Открытость политики и институциональные инновации: Начиная с первого пилотного проекта "Туризм Гонконг-Макао" и заканчивая сотрудничеством в сфере туризма "Один пояс - один путь" (2015), политика постепенно ослабляла ограничения на индивидуальные поездки. Например, десятилетняя многократная виза в Соединенные Штаты в оба конца, введенная после конференции АТЭС в 2014 году, и безвизовый режим для 59 стран в порту свободной торговли Хайнань в 2018 году - все это обеспечивает удобство для приграничного туризма⁷.

Изменились экономическая основа и концепция потребления: уровень урбанизации вырос с 17,9% в 1978 году до 64,7% в 2021 году, а городские жители стали главной движущей силой туризма. Поколения после 80-х и после 90-х годов уделяли больше внимания "опыту, а не обладанию", способствуя росту нишевого туризма (антарктические экспедиционные туры, трекинг в Непале).

Расширение возможностей в области технологий и промышленная экология: Такие технологии, как динамическое ценообразование на большие объемы данных (например, система управления доходами авиакомпаний) и виртуальные туры VR (Цифровой музей Запретного города), повысили эффективность обслуживания; до эпидемии были внедрены "умные визы" (например, упрощенные платежные системы Alipay и Sesame credit). в более чем 20 странах снижен порог для поездок.

⁶ Дань Ч. Воспользуйтесь возможностью способствовать качественному развитию туристической индустрии Хэйлунцзяна в России / Ч Дань // Пограничная экономика и культура. – 2020. – №9. – С.15-17

⁷ Сяо Т. Исследование методов онлайн-маркетинга и продвижения туризма в провинции Хэйлунцзян / Т Сяо., Ли Сяоян // Современный маркетинг (издание Академии). – 2021. – №10. – С.124-125.

1.2 Классификация видов приграничного туризма в КНР

1.2.1 Классификация по целевым показателям:

Культурно-исторический туризм: основная цель - познакомиться с иностранными культурами и прочувствовать историческое наследие. Туристы обычно посещают старинные здания, музеи, исторические достопримечательности и т.д., например, Эрмитаж в России, чтобы познакомиться с историей российской королевской семьи и коллекциями произведений искусства.

Экотуризм: Акцент делается на уважении и защите естественной экологической среды. Например, отправляйтесь в некоторые страны Центральной Азии, чтобы познакомиться с уникальными экологическими ландшафтами, такими как обширные луга и пустыни, или отправляйтесь на Дальний Восток России, чтобы увидеть первобытные леса и богатую дикую природу⁸.

Шопинг-туризм: Шопинг - это главная привлекательность. Некоторые туристы отправятся в страны Юго-Восточной Азии, потому что они богаты характерными товарами, такими как ювелирные изделия и шелк из Таиланда, кофе из Вьетнама, изделия ручной работы и т.д., в то время как в некоторых приграничных городах России также можно приобрести характерные меховые изделия, водку и другие товары.

Развлекательный туризм: Ориентирован на участие в различных развлекательных мероприятиях. Как и в некоторых приморских городах Юго-Восточной Азии, в них есть множество проектов по водным развлечениям, и туристы могут заняться серфингом, дайвингом и другими видами активного отдыха; в некоторых городах России также проводятся характерные цирковые представления, ледовые развлечения и другие проекты по привлечению туристов.

1.2.2 Классификация по географическим различиям:

⁸ Бовь Л. Исследование туристического сотрудничества между провинцией Хэйлунцзян и Дальним Востоком России / Лю Бовь // Хэйлунцзянский университет. – 2022. – 44 с.

Приграничный туризм с Россией: в основном выезд из таких портов, как Хэйхэ и Суйфэньхэ.Посетители могут полюбоваться уникальной российской архитектурой в европейском стиле, познакомиться с русской народной культурой и отведать аутентичные блюда русской кухни.

Приграничный туризм с Центральной Азией: Отправляясь из портов в Синьцзяне, страны Центральной Азии знакомятся с уникальной культурой пастбищ и историческими достопримечательностями Великого Шелкового пути, такими как луга Казахстана и древний город Самарканд в Узбекистане.

Приграничный туризм с Юго-Восточной Азией: выезд через порты в Юньнани и Гуанси.Юго-Восточная Азия отличается теплым климатом, прекрасными пляжами, тропическими лесами и другими природными ландшафтами, а также богатой и разнообразной этнической культурой и кухней⁹.

1.2.3 Классификация по организационной форме

Групповые поездки: Организованные туристическими агентствами, как правило, с фиксированным маршрутом, размещением и транспортом, туристы въезжают в страну и выезжают из нее коллективно, в составе команды.Преимущество этой формы в том, что она удобна и не вызывает беспокойства, безопасна и подстрахована, как, например, безвизовые групповые поездки между Китаем и Россией.

Личные поездки: Туристы сами составляют свой маршрут, оформляют визы и другие сопутствующие процедуры.Туристы могут составить свой собственный маршрут в соответствии со своими интересами и временем, но им необходимо самостоятельно решать различные вопросы, что требует от туристов большей компетентности.

Туризм в приграничных экономических зонах: В приграничных экономических зонах, таких как Хуньчунь и Маньчжурия, помимо обычных туристических мероприятий, туристы могут также ощутить атмосферу особой экономической зоны, ощутить процветание приграничной торговли, посетить

⁹ Синь Л. "Путешествуйте за границу, в Хэйлунцзян, Китай!" / Л Синь // "Хэйлунцзян Дейли". – 2025. – №3.

приграничные промышленные парки и т.д., а также узнать о достижениях разных стран в экономическом сотрудничестве¹⁰.

1.3 Особенности приграничного туризма в КНР

1.3.1 Правовые аспекты: визовые упрощения, соглашения с соседними государствами, регулирование туристических потоков.

В условиях глобализации активное развитие приграничного туризма в Китае неотделимо от надежной и гибкой правовой и политической системы. С тех пор как в 1987 году в Даньдуне, провинция Ляонин, был запущен первый пилотный проект Китая в области приграничного туризма, в стране постепенно создавалась правовая база, охватывающая упрощение визового режима, двусторонние соглашения о сотрудничестве и динамичный контроль за потоками туристов. Что касается визовой политики, Китай подписал соглашения о сотрудничестве в сфере туризма с 14 соседними странами, такими как Россия, Монголия и Казахстан. Благодаря инновационным мерам, таким как освобождение от групповых виз, получение визы по прибытии и электронной визы, барьеры для въезда и выезда туристов были значительно снижены. Например, в порту Суйфэньхэ на китайско-российской границе граждане Китая могут использовать свои удостоверения личности для прохождения безвизовых процедур для 4-дневной поездки во Владивосток, Россия; политика "3-дневного безвизового режима", введенная китайско-казахстанским портом Хоргос, привела к 2023 году туристический поток в порту увеличится на 47% в годовом исчислении¹¹.

Двусторонние соглашения о сотрудничестве в сфере туризма дополнительно регулируют поведение в сфере трансграничного туризма. "Соглашение об усилении управления туризмом на китайско-вьетнамской границе", подписанное Китаем и Вьетнамом, разъясняет правила проверки квалифика-

¹⁰ Чэньюань Д. Исследование экономического развития туризма в провинции Хэйлунцзян / Д Чэньюань // Партийная школа провинциального партийного комитета Коммунистической партии Китая в Хэйлунцзяне. – 2019. – 55 с.

¹¹ Хуэйсун Ч. Исследование текущей ситуации и будущих тенденций развития приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян / Ч Хуэйсун // Современный туризм (Гольф-путешествия). – 2017. – №7 – С.224-225

ции туристических агентств и защиты прав и интересов туристов; "Меморандум о сотрудничестве в области трансграничного туризма", подписанный с Лаосом, установил совместную правоохранительный механизм для совместной борьбы с незаконными туристическими посредниками. Эти соглашения не только обеспечивают упорядоченное развитие туристической деятельности, но и способствуют обеспечению безопасности и стабильности в приграничных районах. По состоянию на 2024 год Китай создал механизм трансграничного сотрудничества в чрезвычайных ситуациях в сфере туризма с 9 соседними странами для эффективного реагирования на более чем 300 чрезвычайных ситуаций, таких как медицинская помощь и задержание туристов.

Что касается контроля за туристическими потоками, то в Китае создана трехмерная система управления "наука и техника + система"¹². Благодаря платформе больших данных Национальной иммиграционной администрации, количество людей, въезжающих в страну и выезжающих из нее в каждом порту, отслеживается в режиме реального времени, а аномальные колебания трафика прогнозируются с помощью интеллектуальной системы раннего предупреждения. В популярных приграничных туристических городах, таких как Жуйли, провинция Юньнань, и Дунсин, провинция Гуанси, внедрена система "предварительного таможенного оформления". Туристы могут заранее записаться на таможенное оформление через мобильные приложения, что сокращает среднее время таможенного оформления до 15 минут. В то же время, внедряется система управления "списками" команд по приграничному туризму, и туристические агентства обязаны загружать туристическую информацию за 72 часа до прибытия, чтобы обеспечить полное отслеживание персонала, пересекающего границу. Эта усовершенствованная модель надзора не только гарантирует удобство туризма, но и эффективно предотвращает трансграничные риски, такие как нелегальная иммиграция и кон-

¹² Вэйцян Х. Исследование, посвященное развитию глобального туризма в провинции Хэйлунцзян / Х Вэйцян // Обзор туризма. – 2024. – №6 – С.193-196

трабанда. Согласно статистике, количество нарушений, выявленных с помощью системы, в 2023 году сократилось на 62% в годовом исчислении, а количество туристических споров снизилось на 43%.

1.3.2 Экономическое значение: вклад в развитие приграничных регионов, создание рабочих мест, стимулирование малого бизнеса.

Приграничный туризм стал основной движущей силой, способствующей экономическому развитию приграничных регионов Китая. В префектуре Дэхун, провинция Юньнань, доля туризма в ВВП в 2023 году достигнет 38%, что напрямую повлияет на рост смежных отраслей, таких как общественное питание, жилье и транспорт. Опираясь на порт Хоргос, префектура Синьцзян-Или построила трансграничный туристический комплекс, привлекающий более 12 миллионов местных и иностранных туристов, обеспечив доход от туризма в размере 15 миллиардов юаней и увеличив доход на душу населения окрестных фермеров и скотоводов на 12000 юаней¹³. Эти данные показывают, что приграничный туризм превращается из отдельной туристической отрасли в комплексный экономический рост.

Что касается создания рабочих мест, то приграничный туризм продемонстрировал высокую способность к поглощению. В Мохэ, провинция Хэйлунцзян, специалисты, работающие в сфере туризма, составляют более 45% местного занятого населения, занимая различные должности, такие как гиды-экскурсоводы, домработницы для проживания в семьях и производители туристических товаров. Благодаря внедрению модели "приграничная торговля + туризм" город Пинсян, провинция Гуанси, привлек 23000 избыточной сельской рабочей силы, из которых 68% заняты женщинами. Что еще более достойно внимания, так это то, что новый формат туризма породил новые профессии, такие как трансграничная электронная коммерция и многоязыч-

¹³Мэньюнь У. Исследование путей качественного развития туристических предприятий провинции Хэйлунцзян в контексте цифровой экономики / У Мэньюнь, Сунь Цзин // Китайская и зарубежная корпоративная культура. – 2025. – №3 – С.135-137

ные гиды-экскурсоводы, предоставляя местной молодежи возможности трудоустройства с высокой добавленной стоимостью¹⁴.

Малые и средние предприятия играют ключевую роль в экономике приграничного туризма. Российско-монгольская товарная улица в Маньчжурии, Внутренняя Монголия, объединяет более 500 малых и микропредприятий, образуя характерный район, объединяющий выставку товаров и культурный опыт, с ежегодным объемом сделок более 1,2 млрд юаней. При поддержке государственной политики государство приняло такие меры, как налоговые льготы и субсидии предпринимательству, чтобы помочь развитию малых и средних предприятий. Например, в регионе Тачэн, Синьцзян, был создан фонд развития индустрии туризма на сумму 50 миллионов юаней для поддержки малых и микропредприятий, таких как типичные гостиницы типа "постель и завтрак" и ремесленные мастерские; Юньнань Жуйли предоставила трехлетние налоговые льготы вновь зарегистрированным туристическим предприятиям, создав более 200 трансграничных туристических сервисов¹⁵. компании. Эти предприятия не только расширяют предложение туристических продуктов, но и стимулируют жителей окрестных деревень увеличивать свои доходы с помощью модели "компания + фермер", образуя благотворный круг "процветает одна отрасль и процветают сто отраслей". Подсчитано, что каждое новое рабочее место в сфере туризма может косвенно стимулировать занятость в 5 смежных отраслях, а экономический мультипликативный эффект приграничного туризма достигает 1:7,2¹⁶.

1.3.3 Культурно-социальные факторы: взаимодействие этнических групп, продвижение "мягкой силы" Китая, туризм как инструмент межгосударственного диалога.

¹⁴ Цзинъянь С. Исследование модели развития туризма в провинции Хэйлунцзян с точки зрения глобального интеллектуального туризма / С Цзинъянь., И Вэньруй, Ши Цзяци // Путешествовать. – 2024. – №11. – С.55-57

¹⁵ Цибо Г. Анализ текущей ситуации и преимуществ приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян / Цибо Г., Хуайцзян Ни, Либинь Чжан // Современный туризм. – 2002. – №18. – С.65-66

¹⁶ Цзин С. Исследование, посвященное реформированию системы и механизма государственных туристических объектов в провинции Хэйлунцзян / С Цзин, Ю Цзясинь // Коллективная экономика Китая. – 2020. – №9. – С.120-121

Приграничный туризм создал естественную платформу для культурных обменов между различными этническими группами. В префектуре Дэхун, провинция Юньнань, на границе Китая и Мьянмы, этнические меньшинства, такие как дай и цзинпо, демонстрируют туристам традиционные культуры, такие как ткачество парчи и опера Дай, посредством песенных и танцевальных представлений и мастер-классов по нематериальному культурному наследию, впитывая элементы бирманской архитектуры и кухни, образуя уникальную "ячейку". волновая культура". В Эрлианхоте, Внутренняя Монголия, уже 15 раз подряд проводится культурный фестиваль китайско-монгольской границы. Благодаря таким мероприятиям, как конференция "Надам" и выставка "Монгольская долгосрочная адаптация", культурная самобытность приграничных народов двух стран пропагандируется. Согласно опросу, 87% туристов заявили, что приграничный туризм улучшил их понимание культур соседних стран, а 73% жителей приграничья считают, что туризм способствует дружественным обменам между этническими группами.

На национальном уровне приграничный туризм рассматривается как важный инструмент усиления культурной "мягкой силы"¹⁷. Благодаря строительству "Международного пояса культурного туризма на Шелковом пути" Китай интегрировал культуру Дуньхуана, западные обычаи и другие культурные элементы в туристические маршруты и способствовал распространению культурных символов, таких как преподавание китайского языка и традиционная китайская медицина, в странах, расположенных вдоль маршрута. Расположенный на границе Китая и Лаоса "Культурный центр Ланьцан-Меконг", построенный с привлечением инвестиций китайских компаний, принимает более 200000 туристов в год, становясь витриной для демонстрации китайской культуры. Кроме того, приграничный туризм также выполняет функцию публичной дипломатии. "Китайско-Асеановский образовательный альянс в области туризма", организованный совместно Китаем и странами

¹⁷ Бин Х. Исследование развития туристического рынка провинции Хэйлунцзян для России / Х Бин, Сунь Фуцин // Зеленые технологии. – 2022. – №24. – С.202-204

АСЕАН, способствовал привлечению большого числа международных талантов, знакомых с китайской культурой, посредством обмена студентами, подготовки преподавателей и других проектов; "Молодежный лагерь по обмену" на китайско-российской границе стал платформой для прямого диалога между молодыми людьми из двух стран.

Туризм постепенно становится гибким инструментом диалога между странами. Международный туристический фестиваль на реке Ялу, расположенный на границе между Китаем и Северной Кореей, превратился в важную платформу для двусторонних культурных обменов, способствуя гражданским обменам между двумя странами посредством художественных выставок, экономических и торговых переговоров и других мероприятий¹⁸. Продвижение проекта сотрудничества в области туризма на озере Бангонг на китайско-индийской границе обеспечило канал для гражданских обменов, направленных на улучшение отношений между двумя странами. Эта модель "содействия миру с помощью туризма" эффективно разрядила напряженную атмосферу в приграничных районах и привнесла гуманистический настрой в международные отношения. Согласно статистике, в 2023 году по каналам приграничного туризма будет проведено более 1200 мероприятий по народному культурному обмену, охватывающих более 10 соседних стран, что в полной мере продемонстрирует уникальную ценность туризма в национальной дипломатии.

1.3.4 Инфраструктурные и логистические особенности: развитие транспортных коридоров, гостиничных сетей, цифровых сервисов (на примере платформ WeChat, Alipay).

В приграничных районах Китая ускоряется строительство современной и интеллектуальной системы туристической инфраструктуры. Что касается транспортного строительства, то открытие международных маршрутов, таких как поезд Китай-ЕС и железная дорога Китай-Лаос, значительно улучшило

¹⁸ Хайцзин Ч. Контрмеры для развития приграничного туристического сотрудничества между провинцией Хэйлунцзян и востоком России / Ч Хайцзин // Журнал колледжа Хэйхэ. – 2019. – №10. – С.15-16

транспортную доступность приграничных городов. После открытия железной дороги Китай-Лаос время в пути из Куньмина во Вьентьян сократилось с 30 до 10 часов, а количество туристов на маршруте увеличится на 210% в 2023 году¹⁹. После модернизации трансграничной автомагистрали от Маньчжурии до Читы, Россия, время в пути из Куньмина во Вьентьян сократится с 30 до 10 часов. эффективность грузоперевозок возросла на 40%, а количество туристов, передвигающихся на автомобилях, увеличилось на 65% в годовом исчислении. Кроме того, постоянно совершенствуется авиационная сеть в приграничных районах. Региональные аэропорты, такие как Кашгар в Синьцзяне и Фуюань в Хэйлунцзяне, имеют зашифрованные маршруты для формирования трехмерной транспортной сети "железная дорога + шоссе + авиация".

Система предоставления услуг по размещению постоянно совершенствовалась, а бренды гостиничных сетей ускорили свое продвижение на приграничном рынке. Jinjiang Group открыла более 40 бизнес-отелей в северо-восточных приграничных районах, внедрив интеллектуальные системы управления номерами для повышения качества обслуживания; Huazhu Group запустила "отели с характерной для приграничных районов тематикой" в приграничных городах Гуанси и Юньнань, чтобы интегрировать этнические культурные элементы в дизайн помещений. Эти гостиничные сети не только удовлетворяют разнообразные потребности туристов, но и повышают уровень обслуживания в приграничном туризме за счет стандартизированного управления. Данные показывают, что уровень заполняемости сетевых отелей в приграничных районах достигнет 78% в 2023 году, что на 23 процентных пункта больше, чем пять лет назад²⁰.

¹⁹ Кэ Ч. Исследование по скоординированному развитию индустрии туризма и экономики графств в приграничных портах провинции Хэйлунцзян / Ч Кэ // Северо-Восточный лесотехнический университет. – 2021. – 61 с.

²⁰ Тайцзинь Я. Исследование по развитию туризма на горячих источниках в провинции Хэйлунцзян в России / Я Тайцзинь., Чэнь Чжуан, Ян Сюэин, Сюй Чжичжи // Бюллетень экономических исследований. – 2020 – №1. – С.146-147.

Цифровые услуги стали основой конкурентоспособности китайского приграничного туризма. WeChat Pay обслуживает более 90% приграничных продавцов, поддерживает многоязычные интерфейсы, такие как китайский, английский и русский, и обеспечивает средний ежедневный объем транзакций, превышающий 500000; Alipay сотрудничает с финансовыми институтами в 12 странах, таких как Россия и Таиланд, для обеспечения трансграничного безналичного платежа. В китайском банке- В казахстанском порту Хоргос доля туристов, использующих мобильные платежи, достигла 85%. Кроме того, на пограничных переходах широко используются системы таможенного оформления с распознаванием лиц, а время таможенного оформления сокращается до 8 секунд; приложение smart tour guide объединяет многоязычные голосовые пояснения и функции перевода в режиме реального времени для предоставления туристам персонализированных услуг²¹. В области логистики трансграничная электронная коммерция и туристические услуги тесно интегрированы. В порту Дунсин в провинции Гуанси модель "туристический шопинг + трансграничная доставка" позволяет туристам получать товары в течение 72 часов после совершения покупок. Эта модель "цифровая инфраструктура + интеллектуальные сервисы" не только повышает удобство туризма, но и способствует выходу приграничных районов на новый этап цифрового развития²².

²¹Цзяле Х. Новый уровень производительности способствует качественному развитию туристической индустрии Хэйлунцзяна / Х Цзяле, Чэнь Цзяньпин // Кооперативная экономика, наука и техника. – 2025. – №8. – С.45-47

²² Сяоцзя В. Новые идеи для провинции Хэйлунцзян по углублению туристического сотрудничества с Россией / В Сяоцзя // Экономика и торговля Севера. – 2025. – №4 – С.8-10

2 ОЦЕНКУ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН

2.1 Состояние развития приграничного туризма в провинции Хэй- лунцзян

Граница Хэйлунцзяна отличается захватывающим дух природным и культурным ландшафтом. В Мохэ у туристов есть возможность увидеть таинственное и великолепное полярное сияние, танцующий пояс света, похожий на мечту; восход солнца на “Восточном полюсе Китая” в Фуюане, когда падает первый луч солнца, золотое сияние покрывает землю, шокируя людей. Обширные леса Ичуня отличаются пышной растительностью, и прогуливаться по ним - все равно что попасть в зеленую страну чудес. Здесь также находится крепость Голова Тигра, которая хранит в себе превратности истории. Наблюдая за богатыми событиями годами прошлого, люди не могут не вспоминать историю²³.

Народная культура: Приграничный район является местом проживания этнических меньшинств, а культура рыболовства и охоты народа хэже обладает неповторимым шармом. Прогуляйтесь по четырехрядному саду в этническом стиле Хэчжэ в округе Раохэ, полюбуйте изысканными костюмами из рыбьей кожи, понаблюдайте за процессом изготовления картин из рыбьей кожи и проникнитесь мудростью и творческим потенциалом народа Хэчжэ²⁴. Вы также можете поучаствовать в традиционных занятиях рыболовством и охотой, таких как забрасывание сетей и ловля рыбы, и познакомиться с самым примитивным образом жизни.

Трансграничный туризм: Опираясь на географические преимущества, трансграничный туризм стал популярным выбором. В таких портовых городах, как Хэйхэ и Суйфэньхэ, после прохождения соответствующих фор-

²³ Дяньфэн У. Исследование контрмер по надзору за туристическим рынком в провинции Хэйлунцзян / У Дяньфэн // Хэйлунцзянский университет. – 2016. – 81 с.

²⁴ Сюнь С. Исследование интеграции и развития культуры и туризма на китайско-российской границе в провинции Хэйлунцзян / С Сюнь, Лю Дэкунь, Ван Донглей. // Обзор путешествий. – 2024. – №11 – С.7-9

мальностей туристы могут отправиться в Благовещенск и другие места России. В России посетите православную церковь и ощутите богатую религиозную атмосферу; прогуляйтесь по экзотическим улочкам и полюбуйте русской архитектурой; зайдите на местный рынок, выберите особые сувениры и познакомьтесь с экзотическими обычаями.

Праздничный карнавал: Красочные праздничные мероприятия проводятся в течение всего года. Во время культурного фестиваля "Северное сияние" в городе Мохэ, помимо наблюдения за полярным сиянием, проводятся театральные представления, народные выставки и другие мероприятия, которые проходят очень оживленно. Во время китайско-российского сезона культуры и искусства в городе Дуннин китайские и российские художники собрались вместе, чтобы устроить замечательный художественный праздник. Китайско-российская культурная коллекция также объединяет культуру, искусство и кухню Китая и России. Посетители могут познакомиться с обычаями двух стран за одну остановку.

Прогулки на свежем воздухе: Туристы, которые любят заниматься спортом на открытом воздухе, могут найти здесь развлечение по душе. Отправляйтесь в самостоятельное путешествие по национальному шоссе G331, по пути любуйтесь великолепными пейзажами границы и останавливайтесь в любое время, чтобы сфотографироваться. На пограничных реках, таких как Хэйлунцзян и Уссури, можно поучаствовать в увлекательной рыбалке и ощутить радость от сбора урожая. Зимой это также рай для любителей лыжного спорта²⁵. Качество снега отличное, а склоны разнообразные, так что вы сможете в полной мере насладиться скоростью и страстью катания на лыжах. В некоторых районах также есть профессиональные охотничьи угодья, позволяющие посетителям испытать удовольствие от охоты под профессиональным руководством.

²⁵Ваньчэн П. Исследование по скоординированному развитию взаимосвязи туризма, экономики и экологической среды в провинции Хэйлунцзян / П Ваньчэн., Сунь Сяо, Гао Вэньчжи // Журнал университета Суйхуа. – 2022 – №42. – С.38-41

Рыбный праздник: Река Хэйлунцзян, Уссури и другие водоемы богаты холодноводной рыбой с нежным мясом и богатой питательной ценностью. Из лосося можно приготовить лосось, обжаренный на сковороде, тогда кожа получается хрустящей, мясо нежным, а особый соус приобретает особый вкус; из него также можно приготовить бибимбап с семечками лосося, когда рыбные семечки раскрываются во рту и наполняют его свежим ароматом. Осетр имеет огромные размеры, и приготовленный на пару осетр в наибольшей степени сохраняет свой первоначальный вкус. Рыба белая, как нефрит, и тает во рту. Крупная белая рыба подходит для приготовления на пару или тушения. Крупная белая рыба, приготовленная на пару, обладает восхитительным ароматом, в то время как тушеная рыба имеет ярко-красный цвет и мягкий вкус. Кроме того, здесь подают сырую рыбу, свежую рыбу нарезают ломтиками, а в холодный салат добавляют дикий зеленый лук, укус и другие специи. Это местное фирменное блюдо²⁶.

Северо-восточный вкус: Тушеная рыба в чугунном горшочке, тушеные свиные ребрышки в чугунном горшочке и тушеный гусь в чугунном горшочке имеют свои особенности. Возьмем, к примеру, тушеную рыбу в чугунной кастрюле. После того как живая рыба будет разделана, положите ее в чугунную кастрюлю, добавьте тофу, вермишель и другие гарниры и тушите на слабом огне, чтобы рыба и гарниры полностью впитали вкус супа, а затем сформируйте из них лепешки. Тортильи впитывают в себя эссенцию супа, который получается мягким, воскообразным и сладким. Обязательно попробуйте мясо в горшочках. Свиную вырезку обваливают в паштете и обжаривают до золотистой корочки, а затем поливают кисло-сладким соусом. Снаружи она хрустящая, а внутри нежная, с умеренной кисло-сладостью. Мясная часть отличается мягким и нежным вкусом, солоноватая и аппетитная; блюдо

²⁶ Тяньтянь Ч. Исследование взаимосвязи и координации развития туризма и экологической обстановки в провинции Хэйлунцзян / Ч Тяньтянь. // Пекинский лесотехнический университет. – 2022. – 51 с.

"Ди Саньсянь" состоит из баклажанов, картофеля и зеленого перца²⁷. После обжаривания вкусы трех ингредиентов смешиваются друг с другом, получается ароматное, но не жирное.

Национальная кухня: Кухня Хеже очень своеобразна. В Тарахе сашими готовится на открытом огне. Поверхность слегка подгорает, но внутри остается нежной. Благодаря соли, чили и другим специям вкус получается нежным и освежающим. Уригун - это блюдо, приготовленное из семечек лосося. Оно богато питательными веществами и обладает неповторимым вкусом. Это деликатес, которым жители Хэчжэ угощают высоких гостей²⁸.

Экзотические вкусы: В приграничных городах, таких как Хэйхэ и Суйфэньхэ, вы можете попробовать настоящую русскую кухню, не выезжая за границу. Борщ готовится из говядины, помидоров, картофеля и т.д. и тушится, чтобы получился наваристый, кисло-сладкий и аппетитный суп. Далеба - это традиционный русский хлеб с твердой и хрустящей корочкой и мягкой внутренней частью. Он обладает насыщенным ароматом пшеницы и хмеля. Его можно есть как непосредственно, так и с маслом и джемом. Красная колбаса обладает насыщенным чесночным вкусом и плотным мясом, она вкусна как непосредственно нарезанной, так и с хлебом. Тирамису обладает нежным вкусом, сладким и аппетитным, и является одним из представителей русских десертов.

2.2 Особенности внутреннего, выездного и въездного туризма в провинции Хэйлунцзян

Чтобы в полной мере понять состояние развития трансграничного туризма в провинции Хэйлунцзян, в этом разделе систематически анализируются тенденции развития внутреннего туризма, въездного туризма и выездного туризма в провинции Хэйлунцзян с 2019 по 2023 год и сравниваются с

²⁷ Комментарий этой газеты. Хэйхэ в современном мире Хэйхэ / Х Исинь., Цюй Чжэньхуэй, Ли Тифэн // Газета "Хэйхэ Дейли". – 2020. – №1.

²⁸ Арбакова Анастасия Настя. Исследование эмпирического маркетинга в индустрии туризма Китая / Настя Арбакова Анастасия // Шэньянский технологический университет. – 2021. – 35 с.

общенациональными данными для выявления структурных характеристик и потенциальных проблем туристического рынка региона.

1. Внутренний туризм: быстрое восстановление и высокая устойчивость рынка

Согласно данным, рынок внутреннего туризма провинции Хэйлунцзян относительно быстро восстановился после эпидемии, и число внутренних туристов в 2023 году достигло более 200 миллионов, что превышает уровень 2019 года, что свидетельствует о высокой устойчивости рынка. Эта тенденция отражает растущую привлекательность и потребительский потенциал местных туристических ресурсов, особенно в таких особых областях, как ледовый и снежный туризм и красный культурный туризм²⁹. (рис.1).

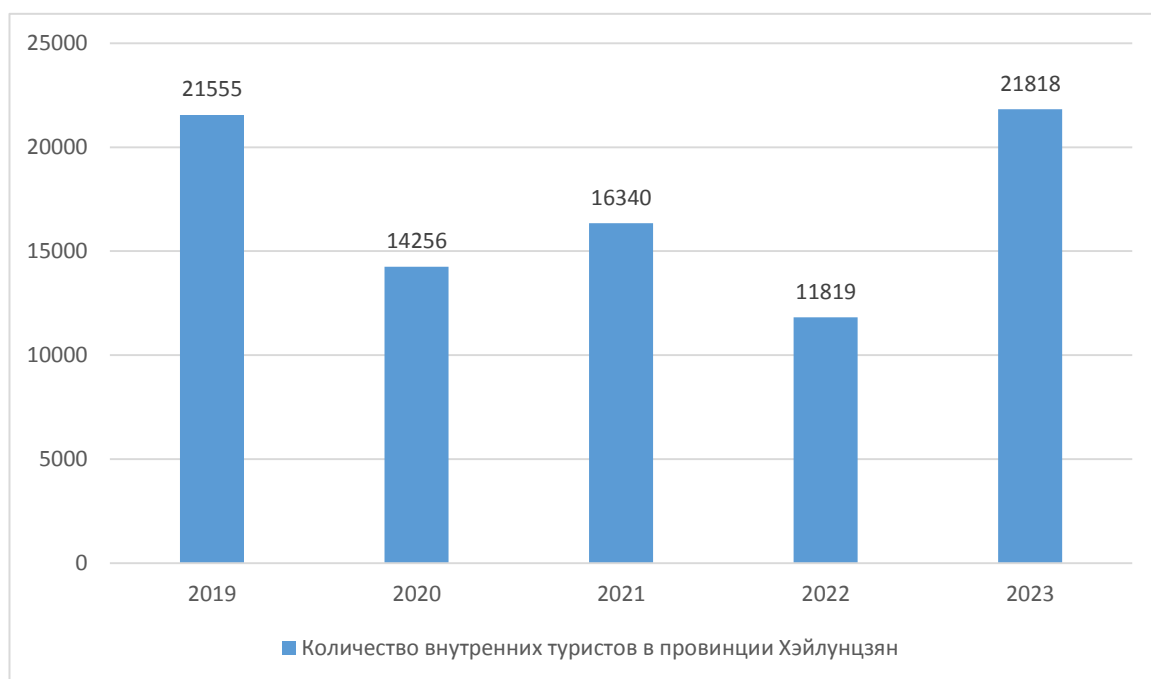


Рисунок 1 – Количество внутренних туристов в провинции Хэйлунцзян,
Десять тысяч человек

Источник : Автор составил его на основе Статистического ежегодника провинции Хэйлунцзян.

²⁹ Пирогова Екатерина Катя. Исследование потребительского поведения туристов в приграничном туризме / Катя Пирогова Екатерина // Северо-Восточный финансово-экономический университет. – 2020. – 52 с.

По сравнению с общенациональными данными, хотя на провинцию Хэйлунцзян приходится небольшая доля от общего объема, темпы ее роста выше, чем в среднем по стране, что свидетельствует о наличии у региона сильных возможностей для восстановления внутреннего спроса и региональной конкурентоспособности в сфере туризма после эпидемии.(рис.2).

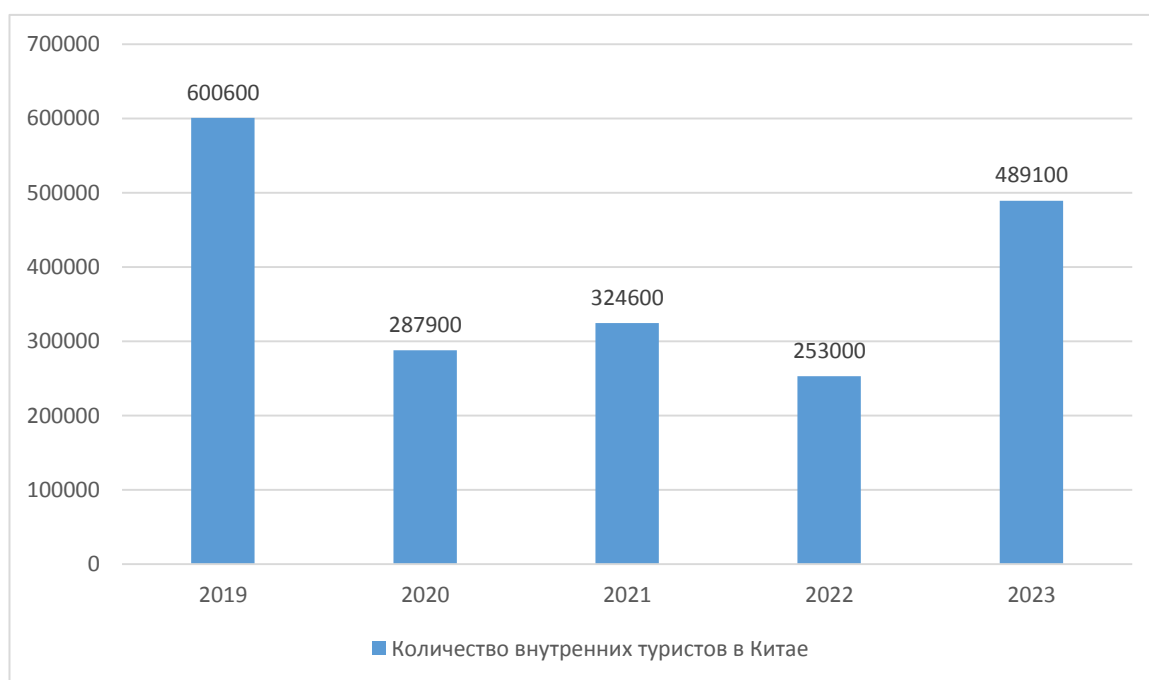


Рисунок 2 – Количество внутренних туристов в Китае. Десять тысяч человек

Источник : Автор опирается на данные национального бюро статистики Китая

2 Въездной туризм: медленное восстановление и зависимость от одной страны.

Въездной туризм в провинции Хэйлунцзян наиболее сильно пострадал от эпидемии. Данные показывают, что въездные туристы в 2023 году восстановились лишь до менее чем 50% от доэпидемического уровня, а источник туристов был в значительной степени сконцентрирован в России³⁰. Единство въездной структуры означает, что приграничные туристические продукты Хэйлунцзяна по-прежнему не имеют международной и разнообразной привлекательности. Виза, транспорт, язык и другие факторы

³⁰ Цзя Х. Исследование экономического влияния туристической индустрии Китая / Х Цзя, Цюй Синин // Журнал Колледжа искусств и наук Баоцзи (издание по общественным наукам). – 2024. – №44. – С.96-107.

также ограничивают готовность туристов из Европы, США и других стран посещать страну. По сравнению с общим количеством въездных туристов в стране, Хэйлунцзян по-прежнему имеет значительный разрыв в преобразовании своих приграничных преимуществ в фактический объем въезда. (Из-за эпидемии данные по въездному туризму за 2021 и 2022 годы отсутствуют).(рис 3 и рис 4).



Рисунок 3 – Автор составил его на основе Статистического ежегодника провинции Хэйлунцзян, Десять тысяч человек

Источник : Автор составил его на основе Статистического ежегодника провинции Хэйлунцзян.



Рисунок 4 – Въездной туристический поток в Китай, Десять тысяч человек

Источник : Автор опирается на данные национального бюро статистики Китая

3 Выездной туризм: Низкий уровень восстановления, демонстрирующий медленный рост

Из-за влияния эпидемии и изменений политики в последние годы официальная статистика по выездному туризму в провинции Хэйлунцзян относительно скудна, а общедоступные авторитетные данные очень ограничены³¹. Однако в сочетании с отчетами о тенденциях в отрасли, опубликованными Министерством культуры и туризма Китая, Национальной иммиграционной администрацией и рядом туристических компаний, все еще возможно сделать предварительное суждение и анализ тенденций развития выездного туризма в провинции Хэйлунцзян.

Во-первых, будучи одной из важных приграничных портовых провинций Китая, Хэйлунцзян исторически был одним из основных выездных туристов в соседние страны, такие как Россия, Южная Корея и Япония, и целью выезда за границу в основном является посещение родственников, лечение, краткосрочный туризм и закупки приграничной торговли. Согласно «Еже-

³¹ Эркели Абакаева Арья. Исследование китайско-российского сотрудничества в сфере туризма / Арья Эркели Абакаева // Шэньянский технологический университет. – 2019. – 70 с.

годному отчету о развитии выездного туризма Китая», доля жителей трех северо-восточных провинций, выезжающих за границу до эпидемии, была выше, чем в центральных и западных регионах, среди которых обмены Хэйлунцзяна с Россией были наиболее активными.

Во-вторых, с точки зрения тенденции восстановления выездного туризма по всей стране, количество выездных туристов по всей стране в 2023 году составит около 87 миллионов, восстановившись примерно до 56% до эпидемии. В сочетании с транспортными, языковыми и визовыми удобствами Хэйлунцзяна предполагается, что скорость восстановления выездного туризма в провинции может быть немного выше, чем в центральных и западных регионах, но ниже, чем в юго-восточных прибрежных провинциях.(рис.5).

В-третьих, колебания выездного туризма могут косвенно отражаться на таможенном оформлении туристических предприятий и портов в провинции Хэйлунцзян³². Например, порты в Хэйхэ, Суйфэньхэ, Маньчжурии и других местах постепенно возобновят таможенное оформление для китайских и российских туристических групп в 2023 году, что свидетельствует о том, что спрос на трансграничный туризм медленно восстанавливается. Подводя итог, можно сказать, что при отсутствии полных статистических данных, в сочетании с тенденциями отрасли и информацией о работе портов, можно считать, что выездной туризм в провинции Хэйлунцзян характеризуется медленным восстановлением, концентрацией основных направлений и относительно единой структурой³³. Эта тенденция также еще больше подчеркивает проблему, заключающуюся в том, что привлекательность местных туристических продуктов необходимо улучшить.

³² Хунжуй Ч. Исследование меняющихся характеристик комфортного климата в провинции Хэйлунцзян / Ч Хунжуй., Чжан Хунлин, Лю Хюнань, Инь Чанцзяо. // Наука об окружающей среде и управлении ею. – 2025. – №50. – С.28-32

³³ Юхан Ч. Исследование ландшафтного дизайна городского туризма в восточном порту Хэйлунцзяна / Ч Юхан // Харбинский педагогический университет. – 2019. – 74 с.

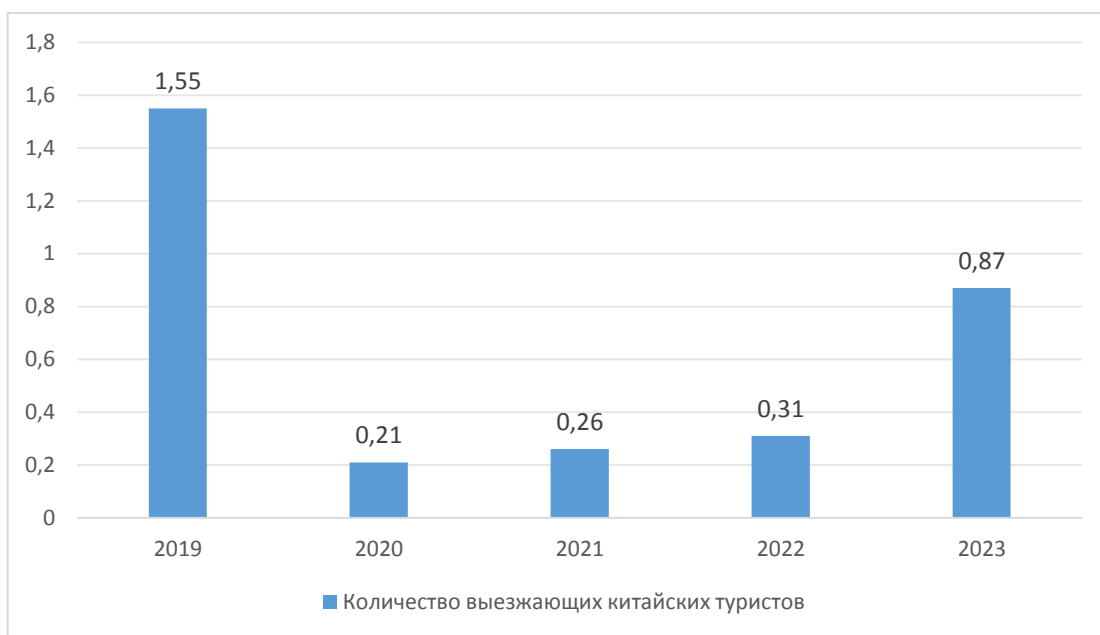


Рисунок 5 – Количество выезжающих китайских туристов, Десять тысяч человек

Источник : Автор опирается на данные национального бюро статистики Китая

Туристическая структура провинции Хэйлунцзян в настоящее время представляет основные характеристики «сильного внутреннего спроса, слабого въездного туризма и медленного восстановления выездного туризма»³⁴. Эта несбалансированная структура выдвинула новые требования к устойчивому развитию приграничного туризма, а также дала четкое направление для последующего проектирования более привлекательных продуктов приграничного туризма (особенно для российского рынка)³⁵.

³⁴ Цзихун Ц. Анализ туристических достопримечательностей провинции Хэйлунцзян: опыт, управление и устойчивое развитие / Ц Цзихун // Экономика бизнеса. – 2019. – №12. – С.9-10

³⁵ Вэй Ч. Исследование, посвященное трансформации и модернизации туристической индустрии провинции Хэйлунцзян в контексте глобального туризма / Ч Вэй // Харбинский педагогический университет. – 2022. – 83 с.

2.3 Оценку предложений туристических агентств по развитию туризма в провинции Хэйлунцзян

Анализ туристических компаний провинции Хэйлунцзян позволяет людям определить основные приграничные туристические маршруты, предлагаемые провинцией Хэйлунцзян.

Таблица 1 – Существующие предложения приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян

Название туристической фирмы	Название маршрута, краткая характеристика	Продолжительность	Стоимость
Международное туристическое агентство Zhongsheng Business Travel.	Двухдневный тур Хэйхэ-Благовещенск	2 день	1009
Харбинская молодежная международная туристическая служба	Двухдневный парад в Хэйхэ-Благовещенске	2 день	1150
Компания по зарубежному туризму Хэйлунцзяна, ООО.	Восьмидневный тур Харбин-Мохэ-Хэйхэ-Благовещенск	8 день	3700
Harbin China Travel Service Co., Ltd.	Это двухдневный тур по Хэйхэ-Благовещенску	2 день	1129
Харбинская международная туристическая компания «Цзюньхэн»	6-дневный тур Харбин-Владивосток.	6 день	4963
Путешествие CTRIP	4-дневный тур по Владивостоку	4 день	6273

Большинство маршрутов сосредоточены вокруг Хэйхэ-Благовещенска и Владивостока, что отражает то, что приграничные туристические направления в провинции Хэйлунцзян относительно сконцентрированы, а развитие и интеграция туристических ресурсов в этих двух регионах относительно зрелые, охватывающие исторические и культурные достопримечательности (такие как площадь Ленина, площадь Победы и т. д.), городские ландшафты (вокзалы, Триумфальная арка и т. д.), природные ландшафты (стеклянные пляжи и т. д.) и культурные впечатления (просмотр песенных и танцевальных шоу и т. д.), что отражает диверсификацию туристических продуктов, но также можно заметить, что некоторые маршруты имеют тенденцию к гомогенизации³⁶. Цены на маршруты, предоставляемые различными туристиче-

³⁶ Донгмэй Ч. SWOT-анализ развития трансграничного туризма в провинции Хэйлунцзян / Ч Донгмэй // Китайские пограничные исследования. – 2021. – №2. – С.73-84

скими агентствами, значительно различаются: от примерно 1000 юаней за двухдневный тур до нескольких тысяч юаней за многодневный тур. На цену влияют такие факторы, как количество дней поездки, стандарты размещения и включенные пункты, что отражает дифференцированную ценовую стратегию туристических продуктов. Маршрут охватывает два дня, четыре дня, шесть дней, восемь дней и т. д., чтобы удовлетворить временные потребности разных туристов. Однако также возможно дополнительно изучить характеристики рыночного спроса на маршруты разной продолжительности и способы оптимизации настроек продолжительности маршрута в соответствии с рыночным спросом³⁷.

Заключение этой главы: В этой главе систематически разбирается состояние развития и ключевые вопросы приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян с помощью туристической деятельности на месте, анализа официальных статистических данных и оценки отраслевой практики. Во-первых, с точки зрения туристических ресурсов и деятельности приграничные районы Хэйлунцзяна обладают уникальными и разнообразными туристическими достопримечательностями, включая природные чудеса, народную культуру, трансграничный опыт, фестивали и исследования на открытом воздухе, которые составляют богатую сцену туристического опыта. В то же время местная кухня, представленная свежей рыбой, также повышает удовлетворенность туристов и их готовность остаться³⁸.

Во-вторых, сравнивая национальные и статистические данные по туризму Хэйлунцзяна за последние пять лет, проясняются различия в масштабах и тенденции роста Хэйлунцзяна во въездном, выездном и внутреннем туризме³⁹. Данные показывают, что хотя приграничный туризм составляет небольшую долю внутренней туристической системы, он демонстрирует

³⁷ Чжихань Д. Исследование проблем и контрмер в области надзора за туристическим рынком в провинции Хэйлунцзян / Д Чжихань // Хэйлунцзянский университет. – 2020. – 34 с.

³⁸ Свита. Анализ и сравнительное исследование текущей ситуации на китайско-российском туристическом рынке / Свита // Северо-Восточный лесотехнический университет. – 2020. – 57 с.

³⁹ Инсю Г. Анализ развития водного транспорта, туризма и пассажирских перевозок в провинции Хэйлунцзян / Г Инсю // Водный транспорт Китая. – 2022. – №13 – С.20-22

тенденцию к восстановлению и росту из года в год, особенно въездной туризм восстановился на фоне улучшения китайско-российских отношений и восстановления портов. Из-за отсутствия данных по выездному туризму эта глава подкреплена отчетами об отраслевых исследованиях и динамикой портов, предоставляя предположения о тенденциях и разумные дополнения, тем самым обеспечивая целостность исследования.

В-третьих, посредством анализа маршрутов путешествий туристических агентств, ценовых стратегий и предложения продуктов можно увидеть, что приграничный туризм Хэйлунцзяна по-прежнему имеет такие проблемы, как серьезная однородность структуры продукта, доминирование краткосрочных продуктов и отставание в создании туристического бренда⁴⁰. Отсутствие дифференцированного дизайна продукта и систематического культурного выражения также выявляет несоответствие между предложением и рыночным спросом.

Исследование в этой главе не только закладывает основу для панорамного изображения ландшафта приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян, но и обеспечивает прочную практическую основу и направление для разработки новых туристических продуктов в следующей главе⁴¹. В частности, выявление таких факторов, как предпочтения туристов, рынок и культурные ценности, поможет третьей главе в дальнейшем предложить новые туристические продукты, которые являются инновационными, регионально отличительными и перспективными для рынка, а также предоставить практическую справку для содействия высококачественному развитию приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян⁴².

⁴⁰ Мэнсюань Л. Исследование мер противодействия развитию индустрии туризма в провинции Хэйлунцзян / Л Мэнсюань // Экономическое управление фермерским хозяйством. – 2022. – №3 – С.39-40

⁴¹ Исинь Х. Анализ методов создания бренда и экономических выгод от туризма в провинции Хэйлунцзян / Х Исинь., Цюй Чжэньхуэй, Ли Тифэн // Экономика и торговля Севера. – 2020. – №12. – С.155-157

⁴² Тин Л. Исследование по оптимизации туристических маршрутов провинции Хэйлунцзян на основе алгоритма ant colony / Л Тин, Пан Сяолань // Коммерция и выставочная экономика. – 2024. – №24. – С.55-58

3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ПРИГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН

3.1 Анализ потребностей и предпочтений респондентов в сфере приграничного туризма

С целью обоснования спроса и предпочтений у потенциальных потребителей – приграничных туристов, мы провели социологическое исследование методом анкетного опроса, в котором используется метод случайной выборки. Респондентам были предоставлены полужакрытые анкеты (как с готовыми ответами, так и с полями, заполненными отдельными лицами). Позволяет выбрать несколько вариантов ответа из предложенных вариантов. В опросе приняли участие более 50 респондентов из разных сфер деятельности. Вопросы анкеты приведены в приложении А.

Целью исследования было определить интерес респондентов к приграничному туризму. На основе анализа ответов респондентов можно сделать следующие выводы.

В гендерной структуре респондентов количество женщин (44%) и мужчин (56%) примерно одинаково (см. рисунок 6).



Рисунок 6 – Половая структура опрошенных

Анализ возрастной структуры респондентов позволил нам определить основную возрастную группу респондентов. Доля респондентов в возрасте от

18 до 30 лет составила 96%, а в возрасте от 31 до 45 лет - 4%, большинство из них были молодыми людьми.(см рисунок 7).

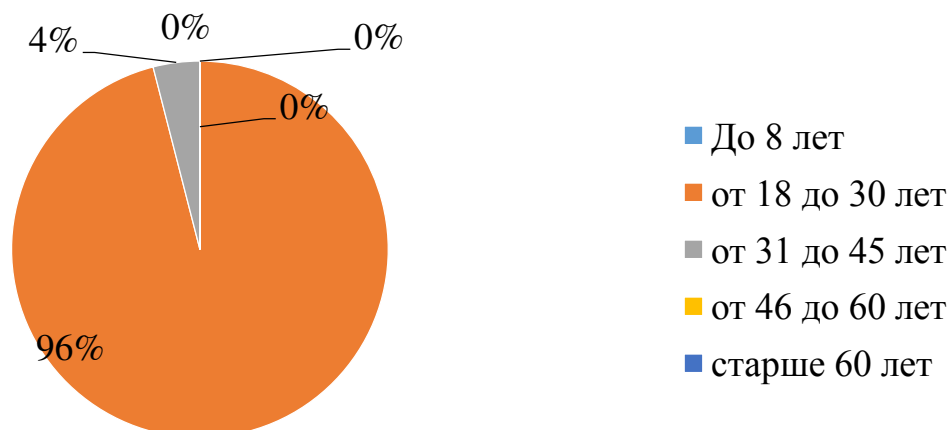


Рисунок 7 – Структура респондентов по возрастным группам

Уровень образования респондентов разнообразен: 12% - учащиеся средних школ и младше, 40% - средних школ/средних учебных заведений, 8% - колледжей, 12% - со степенью бакалавра и 28% - со степенью магистра и выше.(см рисунок 8).

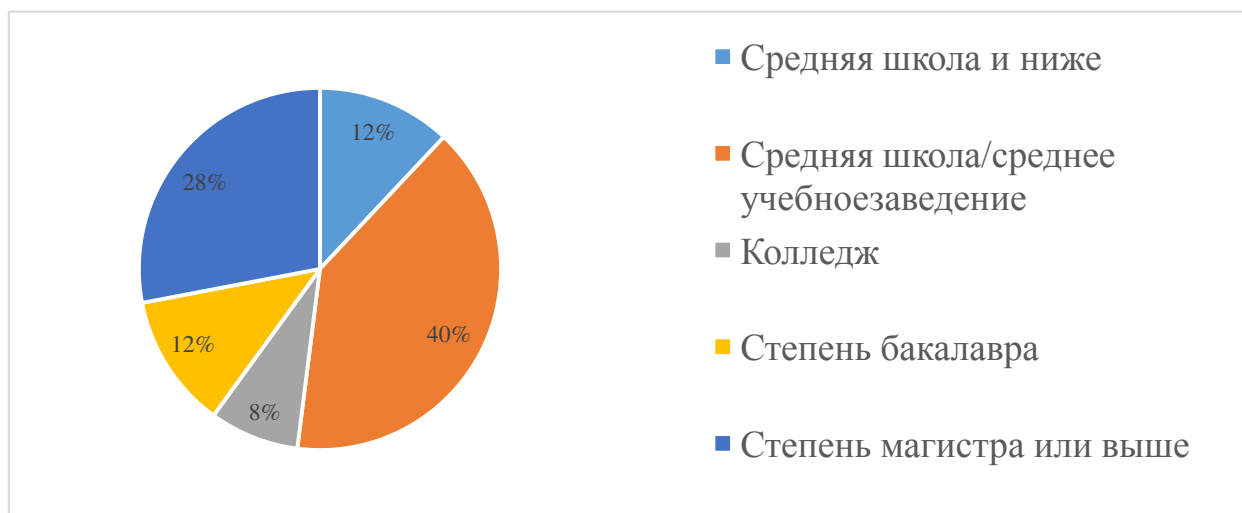


Рисунок 8 – Образовательная структура интервьюируемого

В опросе приняли участие респонденты из различных областей исследований, среди которых преобладали студенты (60%), а также государственные служащие (20%) и сотрудники компаний (20%) (см. рисунок 9).



Рисунок 9 – Структура респондентов по сфере занятости

64% респондентов имели ежемесячный доход менее 3000 юаней, 28% - от 3001 до 6000 юаней, а 8% - более 10 001 юаня в месяц (см. рисунок 10).

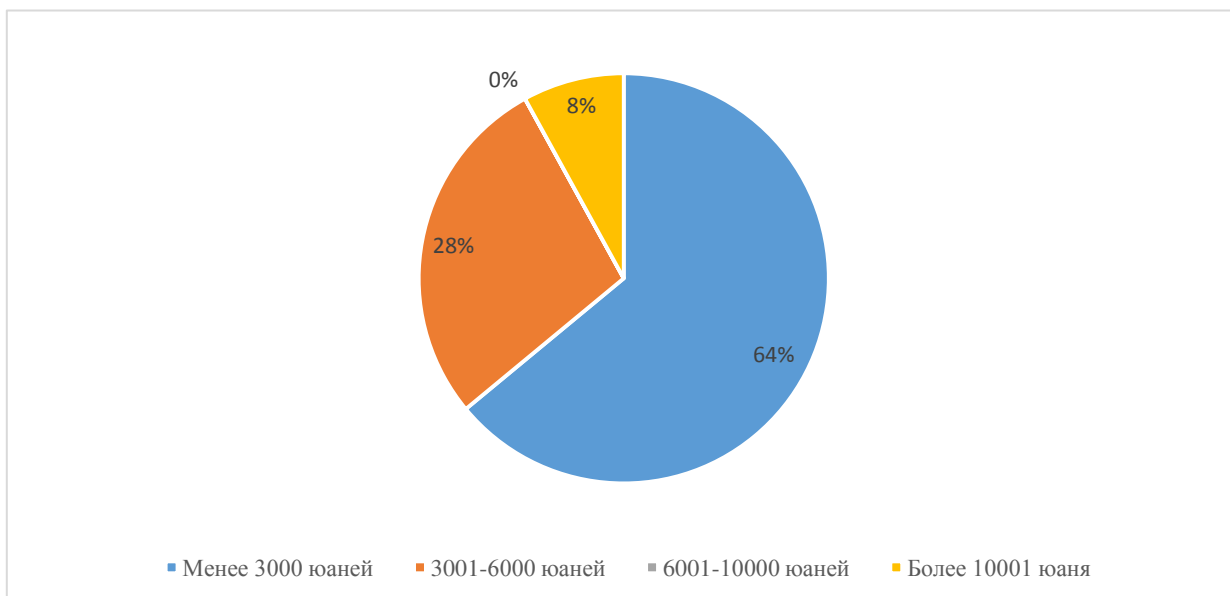


Рисунок 10 – Структура доходов интервьюируемого

100% респондентов бывали в приграничных районах провинции Хэйлунцзян (см. рисунок 11).

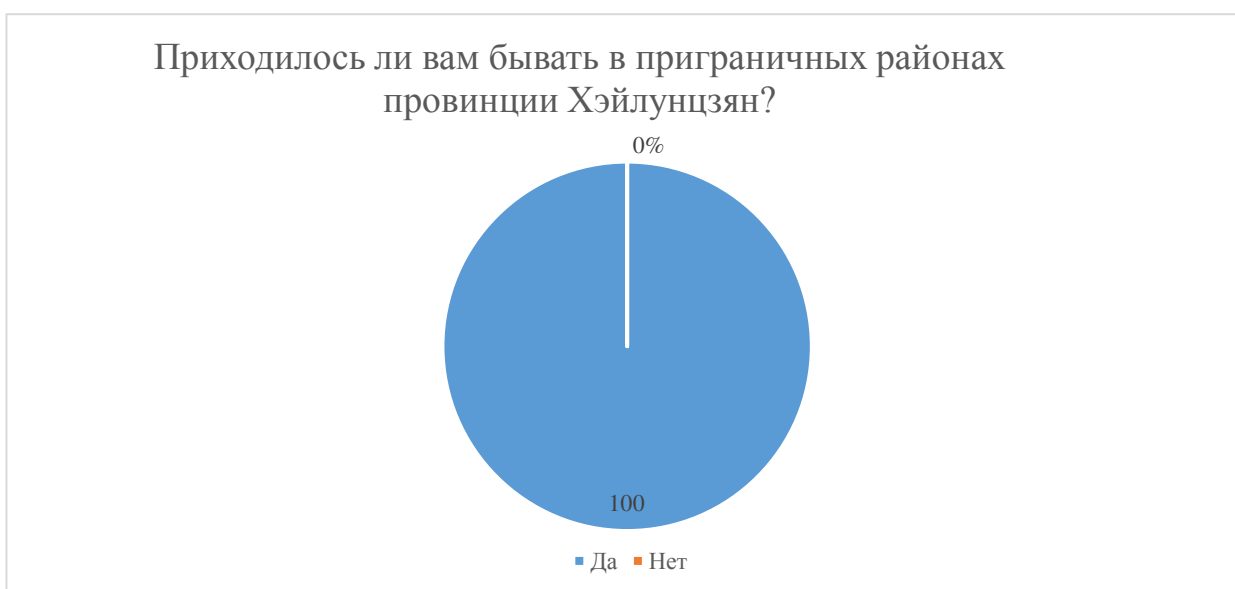


Рисунок 11 – Опрос о том, бывал ли опрашиваемый в пункте назначения

40% респондентов знают о большом количестве туристических ресурсов в приграничных районах провинции Хэйлунцзян, а 60% респондентов знают о некоторых туристических ресурсах в приграничных районах провинции Хэйлунцзян (см. рисунок 12).

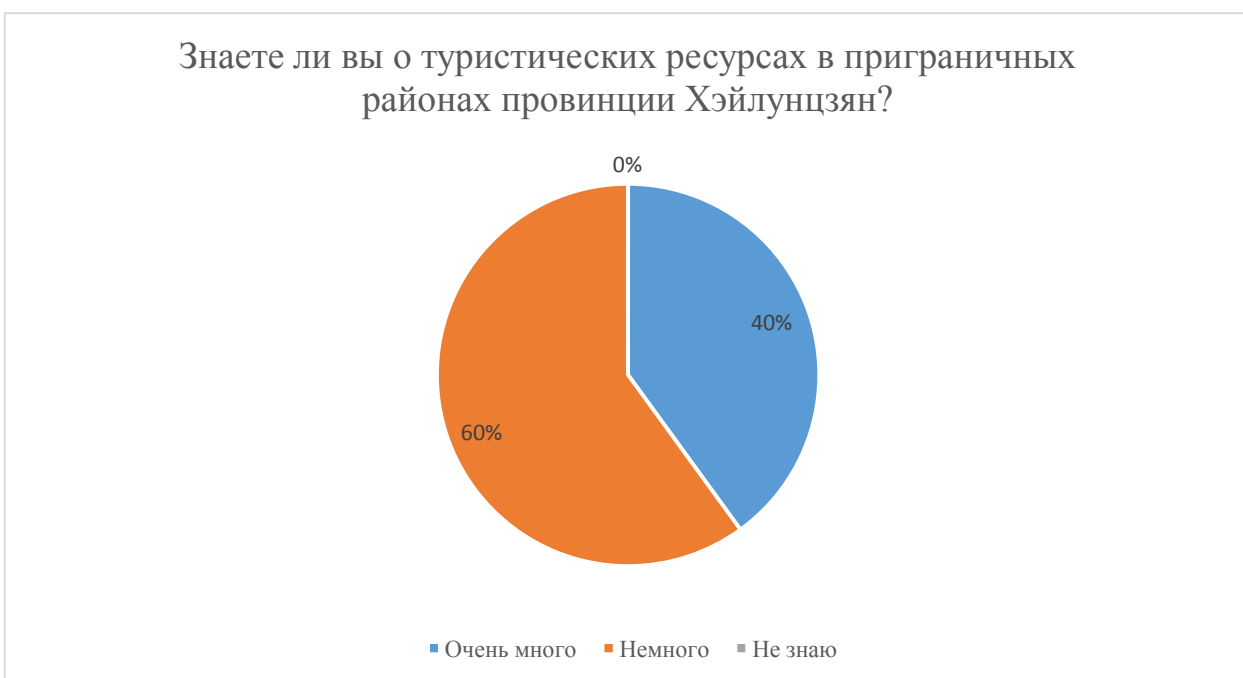


Рисунок 12 – Опрос осведомленности респондентов о туристических ресурсах в приграничных районах провинции Хэйлунцзян

Каналами, с помощью которых респонденты больше всего узнавали о приграничном туризме в провинции Хэйлунцзян, были телевидение/радио, рекомендаций друзей, туристические агентства, интернет-издания и другие (см. рисунок 13).

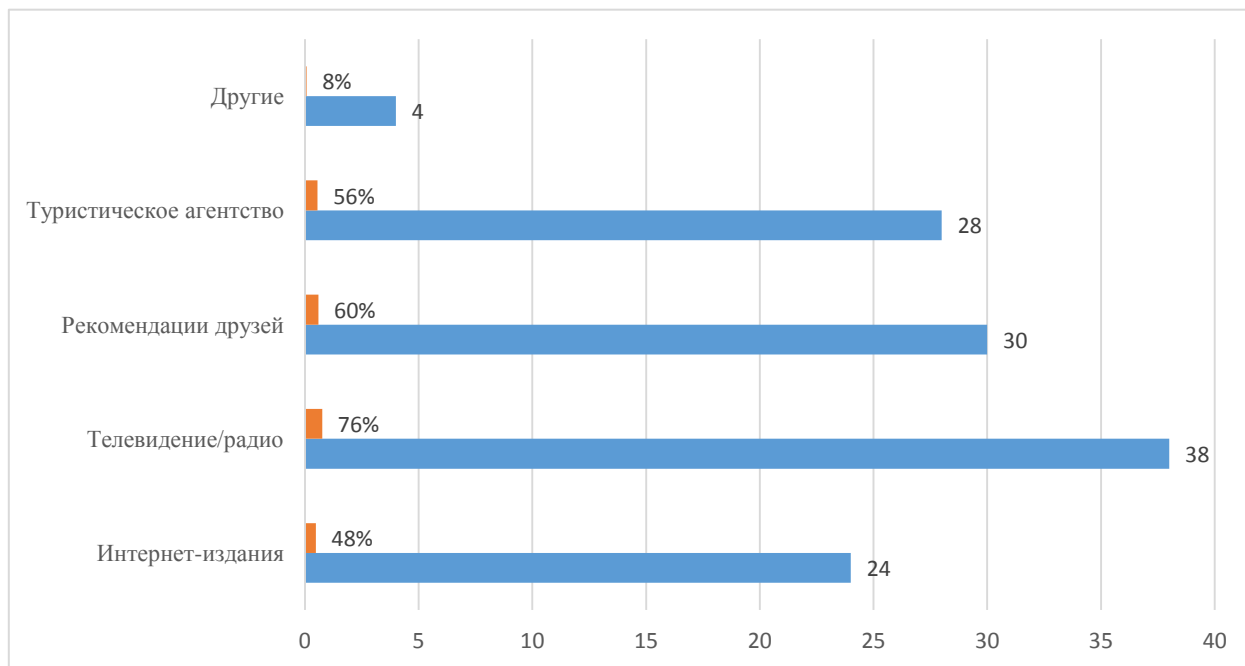


Рисунок 13 – Опрошенные понимают каналы назначения

36% респондентов сочли приграничный туризм в провинции Хэйлунцзян очень привлекательным, 52% - в целом привлекательным, а 12% - в целом привлекательным (см. рисунок 14).



Рисунок 14 – Привлекательность места назначения для интервьюируемого

Поэтому большинство респондентов заинтересованы в приграничном туризме, особенно люди в возрасте от 18 до 45 лет. С повышением уровня жизни у туристов появляется больше времени и денег. Они хотят познакомиться с культурой, кухней и пейзажами, которые отличаются от китайских. Сегодня приграничный туризм имеет хороший потенциал и перспективы развития.

3.2 Спланируйте поездку к границе провинции Хэйлунцзян

Тематика и концепция: «Исследуйте самую северную границу Китая и познакомьтесь с китайскими и российскими обычаями».

Начиная с Харбина, тур ведет туристов через самую северную приграничную зону Китая, позволяя им оценить природные пейзажи вдоль реки Хэйлунцзян, почувствовать пограничные особенности Мохэ и этническую культуру народа Эвэньки, а также познакомиться с экзотическими обычаями российского города Благовещенска. Благодаря разнообразным мероприятиям, таким как туры по природным ландшафтам, исторические и культурные интерпретации, дегустации особых блюд, трансграничные культурные обмены и т. д., создается глубокий туристический опыт, который объединяет природу, историю, культуру, еду и шопинг.

Уникальность этого тура:

1. Культура: Объединяя культуру северных этнических меньшинств Китая (например, культуру оленей народа эвенки) с экзотической культурой России, туристы могут не только понять происхождение народа эвенки и оленей, но и познакомиться с исторической культурой, которую несут площадь Ленина, площадь Победы и другие места в России, а также посетить русские рестораны, народные танцы и другие особые культуры.

2. История: Посетите Мемориальный зал пожара 6 мая, чтобы узнать об истории лесного пожара 1987 года; посетите железнодорожную станцию и

Амурский государственный географический музей в России, чтобы увидеть изменения в различные исторические периоды.

3. Природа: Посетите водно-болотные угодья леса Мохэ Девять излучин и Восемнадцать излучин, Первый залив реки Лунцзян, Уссурийское мелководье и другие великолепные природные ландшафты на севере Китая, насладитесь уникальными пейзажами вдоль реки Хэйлунцзян и испытайте чудеса Музыкального шоссе.

4. Еда: От Харбина до Мохэ, а затем в Россию, попробуйте северо-восточные деликатесы, русский стейк, борщ, барбекю и другие разнообразные блюда, которые удовлетворят ваши вкусовые рецепторы.

5. Национальная культура: Отправляйтесь в парк оленей Эвэнки, чтобы понаблюдать за образом жизни оленей и узнать о культурных традициях и образе жизни народа Эвэнки.

6. Шопинг: Купите фирменные продукты и изделия ручной работы в русских торговых центрах, а также приобретите многонациональные продукты в русском супермаркете Pinduo в Хэйхэ, чтобы удовлетворить ваши потребности в покупках.

Целевая аудитория: В основном для внутренних китайских туристов, студентов, офисных работников, людей среднего и пожилого возраста, семей с детьми, любителей фотографии природных пейзажей, исторических и культурных исследований, знакомства с этническими обычаями, приграничного шопинга и любителей еды. Он также может привлечь туристов с Дальнего Востока России, интересующихся китайской культурой. Для туристов со средним и высоким бюджетом маршрут включает комфортабельный транспорт, размещение и богатые экскурсионные предметы. Цена относительно высока, но обеспечивает высококачественный опыт путешествия. Доход не менее 3000 юаней, уровень образования - все уровни образования.

Маршрута: Харбин-Мохэ-Хэйхэ-Благовещенск-Хэйхэ-Харбин

Ключевые точки посещения : Площадь Полярной звезды, парк Сунъюань, Мемориальный зал пожара 6 мая, водно-болотные угодья леса Мохэ Цзюцуй Шибавань, Арктическая деревня (Арктическая площадь Шэньчжоу, самое северное почтовое отделение Китая, Северная пограничная застава, парк оленей Эвэньки), Арктическая песчаная коса, березовый лес, деревня Бэйхун, Первый залив Хэйлунцзян, Уссурийское мелководье, живописная местность Хуашань, гора Лудин, площадь Ленина, площадь Победы, железнодорожная станция Благовещенск, Амурский государственный географический музей.

Продолжительность: 8 дней и 7 ночей

Количество человек в группе: 20.

Сезонность тура: Этот тур проходит летом.

Логистика: Транспорт: По городу и между живописными местами курсируют комфортабельные автобусы; по маршрутам Харбин-Мохэ и Хэйхэ-Харбин курсируют спальные поезда; по маршрутам Хэйхэ-Благовещенск используются катера и автобусы.

Трансграничные формальности: Туристам заранее сообщают, что им необходимо подготовить паспорта со сроком действия более 6 месяцев, фотографии и другие материалы и требования. Туристические агентства представят список безвизовых туристов в соответствии с политикой безвизового въезда для групповых туров Китай-Россия. На предпоездочных встречах и в группах WeChat будут разъяснены процедуры транзита, требования российских досмотров, запрещенные предметы и другие меры предосторожности. При транзите будет организован специальный персонал для сопровождения группы, который поможет в очереди, заполнении въездных карт и своевременном решении чрезвычайных ситуаций.

Ресурсное обеспечение:

Размещение: выбирайте местные комфортабельные гостиницы в Мохэ, Хэйхэ и Благовещенске, чтобы обеспечить себе хорошие условия размещения. .

Экскурсовод: укомплектован профессиональными русскоговорящими гидами для полного обслуживания.

Транспортная компания: сотрудничает с регулярными и квалифицированными автобусными компаниями и железнодорожными департаментами для обеспечения безопасной и комфортной транспортировки.

Детальная программа:

День 1. Когда туристы прибывают в Харбин, мы предоставляем бесплатную услугу встречи/остановки. Местные водители рекомендуют туристам пообедать. До 12:00 водитель отвезет туристов на вокзал Харбина. Профессиональные гиды встретят туристов и через полчаса сядут с туристами на поезд до Мохэ. Ужин вы сможете съесть самостоятельно в поезде, а персонал заранее предупредит туристов, чтобы они приготовили ужин. Сегодня вечером туристы проведут ночь в комфортабельном спальном вагоне поезда.

День 2. Утром экскурсовод и персонал поезда разбудят всех. После того, как туристы умоются в поезде, они прибудут в Мохэ, самую северную точку Китая, в 7:00 утра. После того, как вы покинете железнодорожную станцию, гид и водитель отведут вас на завтрак (о завтраке позаботьтесь сами). После завтрака гид пригласит вас сесть в комфортабельный автобус и доехать до площади Полярис. Это большая площадь. Это культовое здание в городе Мохэ. Гид проведет для вас экскурсию и сделает фотографии на память. Гид-экскурсовод пригласит туристов сесть на туристический автобус до расположенного неподалеку парка Сонгюань - парка с первобытными лесами, расположенного в очень немногих городских центрах Китая. Гид расскажет туристам о парке. В этом районе растут различные высокие древние деревья

и другие редкие животные и растения, Затем прогуляйтесь по Мемориальному залу пожара 6 мая в парке, рассказывая о том, как произошел сильнейший лесной пожар в Китае 6 мая 1987 года. Экскурсовод расскажет посетителям об огромных картинах маслом на тему пожара, выставленных в мемориальном зале, о восстановлении сцены пожара и о восстановлении 3D-фон. Затем гид поведет посетителей на фуд-стрит пообедать. Здесь представлены все виды блюд. Посетители могут выбирать сами. После обеда гид-экскурсовод пригласил посетителей сесть на экскурсионный автобус и отправиться в следующее живописное место - лесные водно-болотные угодья Мохэ Девять изгибов и восемнадцать излучин, Приведите всех желающих в безопасное место насладиться красотой самых северных водно-болотных угодий Китая. После завершения осмотра достопримечательностей гид пригласит туристов сесть на автобус до Арктической деревни. В этой небольшой деревне гид арендовал электромобиль для всех желающих. Туристы прокатятся на электромобиле и посетят Арктическую площадь Шэньчжоу. Посетите самое северное почтовое отделение в Китае, Северный полюс Почта и парк северных оленей Эвенке. В самом северном почтовом отделении туристы могут добровольно купить сувениры или открытки, написать пожелания, а затем попросить сотрудников проштамповать их и отправить домой, чтобы придать особый смысл их путешествию. В оленьем парке Эвенке, начиная от входа в живописную зону, посетите поочередно зону разведения северных оленей, зону культурной экспозиции северных оленей и зону интерактивных впечатлений. В зоне разведения гид познакомит посетителей с бытом северных оленей вблизи; в зоне культурной экспозиции гид расскажет о культуре эвенкийского народа и глубоких корнях северного оленя, а в интерактивной зоне экскурсовод будет сопровождать посетителей как правильно кормить северных оленей, установить тесный контакт с этими милыми животными и обеспечить безопасность туристов. Затем гид соберет туристов, чтобы они сели в автобус на ужин, и порекомендует туристам, находящимся в автобусе,

блюда местной кухни. После ужина гид-экскурсовод отвезет всех в отель для отдыха.

День 3. Утром на завтрак вас встречает гид, после завтрака гид приглашает в комфортабельный автобус для поездки на экскурсию. Мы отправимся на арктическую песчаную отмель, Там протекает река Хэйлунцзян, обращенная к России через берег. Затем гид поведет туристов шаг за шагом в березовый лес, чтобы насладиться прекрасным пейзажем. Гид поведет туристов к самым красивым местам для фотосъемки. После экскурсии гид отвезет туристов на комфортабельный туристический автобус на обед и порекомендует туристам местные деликатесы. После обеда гид отвезет туристов на автобусе в деревню Бэйхун, примитивное племя, расположенное в глубине Большого Хинганского хребта, где вы можете увидеть первобытные леса, реки и тихие поля, а также почувствовать спокойствие и гармонию природы. Гид также поведет туристов посетить местных жителей, понять их образ жизни и традиционную культуру, а также почувствовать тепло и красоту сельской местности. Затем гид отведет туристов на ужин, а после ужина отвезет туристов обратно в комфортабельный отель для отдыха.

День 4. Утром вас встретит гид на завтрак в отеле. После завтрака гид пригласит вас сесть на комфортабельный автобус, чтобы посетить Первый залив реки Лунцзян. Когда вы прибудете в живописное место, будет полдень. Гид порекомендует и отведет туристов на обед. После обеда для туристов подготовлен экскурсионный автобус в живописном районе. Туристы смогут насладиться красотой природы. Затем туристы поднимутся на более чем 1000 ступенек, чтобы достичь самой высокой точки. Гид будет сопровождать туристов на протяжении всего процесса, любясь видом на пограничную реку Хэйлунцзян и Дасиньяньлин между Китаем и Россией, а также сможет насладиться островом Золотое кольцо России. Затем отправляйтесь в самую северную точку территории Китая - Уссурийское мелководье, окруженное девственными лесами, туристы словно попадают на картину. После

экскурсии гид отведет туристов обратно к комфортабельному туристическому автобусу и вернет их в город по самой красивой пограничной дороге Хэйлунцзян 331 в Китае, чтобы поужинать. Эта дорога пройдет через множество красивых живописных мест и сформирует туристический маршрут. После ужина гид отвезет туристов на туристическом автобусе обратно в комфортабельный отель для отдыха.

День 5. Утром гид встретит вас в отеле во время завтрака. После завтрака гид отвезет туристов в живописный район Хуашань на комфортабельном автобусе. Есть короткий участок дороги, который представляет собой музыкальное шоссе. На черном асфальтовом шоссе половина дорожного покрытия окрашена в красный, желтый и синий цвета. Когда транспортное средство проезжает по цветному дорожному покрытию с постоянной скоростью 60 километров в час, шины трутся о землю, и звучит мелодичная мелодия песни лодки Усули. Вы можете ощутить таинственный стиль Хэчжэ в машине. Живописный район Хуашань является одним из самых уникальных живописных мест в Хэйлунцзяне. Он находится недалеко от реки и воды, с горами и островами, и является естественным творением. Живописный район представляет собой гору и остров на берегу реки Хэйлунцзян. Скалы разноцветные и издали выглядят как картина маслом, висящая на реке. Здесь туристы могут насладиться прекрасным пейзажем и сделать фотографии. После экскурсии гид отведет туристов на обед. После обеда гид отвезет туристов на комфортабельном автобусе в живописный район горы Лудинг. Это концентрированное выражение культуры «Лу Динцзи» — романа о боевых искусствах, хорошо известного в каждой китайской семье. Весь парк состоит из трех линий туров, трех смотровых площадок и одиннадцати интересных аттракционов. Среди них три линии туров — это линия сценического тура, линия сюжетного тура и линия смотрового тура; три смотровые площадки — это Ванлунтай, Цюйлунцзянь и Шэньлундин. Туристы заново пережили роман «Лудин Цзи» с помощью этих сцен. Затем гид отведет всех обратно к

комфортабельному туристическому автобусу и отправится в город Хэйхэ по шоссе 331. Туристы смогут насладиться прекрасными пейзажами по дороге. Туристы прибудут в город Хэйхэ вечером. Гид отвезет туристов на ужин и попробует местную еду как можно скорее. После ужина гид отведет туристов в комфортабельный отель, чтобы они отдохнули и подготовились к завтрашнему трансграничному путешествию.

День 6. Утром вас встретит гид за завтраком в отеле. После завтрака гид отвезет вас на таможню Хэйхэ на автобусе и на лодке в Благовещенск, Россия. На лодке гид научит вас немного общепринятому русскому языку. После прибытия в Россию гид отвезет вас на площадь Ленина, одну из основных достопримечательностей Благовещенска. Статуя Ленина стоит в центре площади, окруженной зеленым пространством и пешеходными дорожками. Это место, где горожане могут отдохнуть и провести общественные мероприятия. Посетители могут прогуляться по площади, полюбоваться окружающими зданиями и скульптурами и почувствовать местную культурную атмосферу. На всем пути к площади Победы на площади расположены памятники и другие здания. Здесь прекрасная окружающая среда, зеленая трава и много красочных зданий. Это хорошее место для туристов, чтобы узнать о русской истории. Гид расскажет историю, культуру и происхождение каждой достопримечательности по отдельности. Затем гид отведет туристов в русский ресторан. Ресторан имеет уникальный внешний вид, с типичным русским архитектурным стилем и красочными украшениями, которые привлекают внимание. Войдя в ресторан, вы увидите, что внутреннее убранство становится еще более изысканным, деревянные столы и стулья аккуратно расставлены, а стены увешаны русской народной живописью. Каждое место рассказывает историю России. Попробуйте настоящую русскую еду, нежный стейк, борщ, русскую пасту, десерты, жареное мясо и т. д. Официанты приветливы и дружелюбны, и туристы также могут потанцевать с русскими местными жителями в центре зала под музыку. Обед здесь — это не только дегустация еды,

но и прекрасное путешествие, чтобы глубоко проникнуться русской культурой. После обеда гид поведет туристов на Благовещенский железнодорожный вокзал. Гид расскажет об истории, культуре и различиях между железнодорожным вокзалом и Китаем. Затем гид поведет туристов на автобусе в Амурский государственный географический музей, крупнейший музей на Дальнем Востоке России. Входя в музей, русские гиды, говорящие на китайском языке, расскажут туристам о геологии, биологии, географии и гуманитарных науках этой области. Экспонаты очень богаты и прекрасны, что может сделать каждого понятным с первого взгляда, и образовательное значение глубоко. После этого экскурсовод поведет туристов на автобусе, чтобы осмотреть весь город Благовещенск. В автобусе экскурсовод расскажет об Амурской государственной больнице, Амурском государственном университете, Автогородке и т. д., осмотрит городской пейзаж Благовещенска и узнает о развитии города. Затем автобус отправится в бар-ресторан на ужин. Экскурсовод приготовит для туристов русское вино, гамбургеры и барбекю. После ужина экскурсовод поведет туристов обратно в комфортабельный отель для отдыха.

День 7. Утром гид встретит вас в отеле на завтрак. Вы сможете попробовать русский завтрак, включая русский хлеб, суп и т. д. После завтрака гид отвезет туристов на автобусе в большой местный торговый центр. Гид порекомендует туристам купить качественную и недорогую еду, изделия ручной работы и т. д. Широкий ассортимент русских продуктов наверняка удовлетворит желания туристов совершить покупки! После завершения покупок гид отвезет туристов на автобусе, чтобы пообедать и попробовать барбекю, включая шашлык, бульон, наан, печеные булочки и т. д. После обеда гид отвезет туристов обратно в Хэйхэ через Благовещенскую таможню. Вернувшись в Хэйхэ, вы можете посетить Большой остров Хэйхэ недалеко от таможни Хэйхэ, чтобы насладиться пейзажем одной реки и двух стран. Вы также можете совершить покупки в Русском супермаркете, где продаются не

только российские продукты, но и множество продуктов из других стран. Экскурсовод порекомендует их туристам. Затем экскурсовод отвезет туристов на ночной рынок Хэйхэ на ужин и дегустацию местной еды. После ужина экскурсовод отвезет туристов на железнодорожный вокзал Хэйхэ на автобусе. Экскурсовод и туристы отправятся на поезде обратно в начальную точку путешествия - Харбин. Туристы проведут ночь в комфортабельном спальном вагоне поезда.

День 8. Утром всех разбудит гид и персонал поезда. После выхода из поезда гид отвезет туристов на завтрак к железнодорожному вокзалу Харбина. Затем, в соответствии со временем отправления рейсов или поездов туристов, туристы будут доставлены в аэропорт, на вокзал или в другие пункты назначения бесплатно в течение 24 часов. После этого туристическая группа будет расформирована.

Таблица 2 – Краткая программа тура с таймингом

Дата	Время	Мероприятие
1 день	12:00 12:31-06:58	Прибытие в Харбин. Харбинский вокзал. Транспорт: Харбин-Мохэ.
2 день	07:00 08:00-12:00 12:00 13:00-16:00 16:00-16:30 16:30-17:00 17:00-17:30 17:30-18:30 18:30 19:00	Завтрак. Площадь Полярис, парк Сунъюань, мемориальный зал жертв пожара 6 мая в Дасиньаньлине. Обед. Болота в лесу Девять изгибов и восемнадцать изгибов. Арктическая деревня-Шэньчжоу Арктик Плаза. Самое северное почтовое отделение Китая. Северный форпост. Эвенкийский оленеводческий колхоз. Ужин. Отдых в отеле (Арктическая деревня Отель Иджиа).
3 день	07:00 08:00-12:00 12:00 13:00-14:00 14:00-16:00 16:00 17:00	Завтрак. Арктические песчаные отмели. Обед. Транспорт: отправляйтесь в деревню Бэйхун. Деревня Бэйхун. Ужин. Отдых в отеле (Отель Мохэ Ханьше) .
4 день	07:00 08:00-11:30 11:30 12:00-14:30	Завтрак. Транспорт: до первой бухты Хэйлунцзяна. Обед. Живописный район Первого залива Хэйлунцзян.

Дата	Время	Мероприятие
	14:30-15:00 15:00-15:30 15:30-17:00 17:00 18:00	Транспорт: Отправляйтесь на отмель Уссурийского залива. Отмель Уссурийского залива. Самая красивая дорога пограничной обороны провинции Хэйлунцзян 331 Ужин. Отдых в отеле (Отель Киото)
5 день	07:00 08:00-9:30 09:30-12:30 12:30 13:00-16:00 16:00-19:00 19:00 20:00	Завтрак. Транспорт: отправляйтесь в живописную местность Хуашань. Живописная местность Хуашань. Обед. Лу Дин Горы. Транспорт: следуйте по шоссе 331 до города Хэйхэ. Ужин. Отдых в отеле (Международный отель Хэйхэ)
6 день	07:00 07:30-8:00 8:00-10:00 10:00-11:00 11:00-12:00 12:00 13:00-14:00 14:00-15:00 15:00-18:00 18:00 19:00	Завтрак. Транспорт: Посетите таможню Хэйхэ. Транспорт: До Благовещенска. Площадь Ленина. Площадь Победы. Обед. Благовещенский вокзал. Амурский государственный геологический музей. Осмотр достопримечательностей на машине. Ужин. Отдых в отеле (Гостиница Зея).
7 день	08:00 09:00-12:00 12:00 13:00-14:30 14:30-16:30 16:30-17:50 17:50-18:10 19:28-05:48	Завтрак. Покупки. Обед. Транспорт: Встреча на таможне города Благовещенска и возвращение в Хэйхэ. Остров Хэйхэ, Супермаркет Опиндуо. Ужин на ночном рынке Хэйхэ. Транспорт: отправляйтесь на железнодорожную станцию Хэйхэ. Транспорт: Хэйхэ-Харбин
8 день	05:48 06:00 07:00 07:00	Прибытие в Харбин. Завтрак. Туристическая группа распалась. Транспорт: отправка туристов в аэропорт или на вокзал.

3.3 Обоснование нового туристского продукта

Пограничный тур рассчитан на туристическую группу из 20 человек на 8 дней и 7 ночей.

В стоимость турпродукта не входит:

1) Питание: Завтрак, обед и ужин в первый день; обед и ужин во второй день; обед и ужин в третий день; обед и ужин в четвертый день; обед и ужин в пятый день; ужин в седьмой день; завтрак, обед и ужин в восьмой день.

2) Паспортные и визовые сборы.

Подробный расчет всех элементов маршрута

1. Транспортные услуги:

В рамках этой поездки будет арендован автомобиль Toyota Coaster на 22 места (включая места гида и водителя) в Китае за 900 юаней в день (включая плату за услуги водителя), а также арендован автобус с теми же местами и по той же цене в России на 8 дней (доступен 24 часа в сутки), стоимость аренды составит $900 \cdot 8 = 7200$ юаней.

Билет на поезд Харбин-Мохэ: 254,5 юаней/чел.

Билет на поезд Хэйхэ-Харбин: 152 юаня/чел.

Билет на лодку Хэйхэ-Благовещенск: 80 юаней/чел.

Билет на лодку Благовещенск-Хэйхэ: 80 юаней/чел.

Стоимость перевозки группы $7200 + (254,5 + 152 + 80 + 80) \cdot 20 = 18530$ юаней

Стоимость перевозки одного туриста $18530 / 20 = 926,5$ юаней

2. Проживание:

Помимо размещения во время поездки, туристы будут проживать в номере с двумя кроватями на каждом двух человек на протяжении всей поездки. Отель на второй день — Арктическая деревня Отель Иджиа, 97 юаней/чел., на третий день — Отель Мохэ Ханьше, 91 юань/чел., на четвертый день — Отель Киото, 85 юаней/чел., на пятый день — Международный отель Хэйхэ, 83 юаня/чел., на шестой день — Гостиница Зейя, 156 юаней/чел.

Стоимость размещения одного туриста $97 + 91 + 85 + 83 + 156 = 512$ юаней

Стоимость размещения команды $512 \cdot 20 = 10240$ юаней

3. Питание:

Обед на шестой день 100 юаней, ужин 100 юаней, обед на седьмой день 100 юаней.

Стоимость питания для одного туриста $100+100+100=300$ юаней

Стоимость питания для команды $300*20=6000$ юаней

4. Экскурсионное обслуживание:

Билеты в Арктическую деревню: 68 юаней/чел, Плата за аренду автомобиля в Арктической деревне составляет 30 юаней/чел, плата за вход в парк оленей Эвенки составляет 30 юаней/чел, плата за корм для оленей составляет 10 юаней/чел, плата за вход в лесные водно-болотные угодья Мохэ Болота в лесу Девять изгибов и восемнадцать изгибов составляет 60 юане/чел, Билет в Первую бухту Хэйлунцзян + плата за экскурсионный автобус — 110 юаней/чел, билет в живописную местность Лудиншань — 50 юаней/чел, билет в Амурский государственный географический музей — около 35 юаней/чел.

Стоимость для одного туриста $68+30+30+10+60+110+50+35=393$ юаня

Стоимость билета для группы $393*20=7860$ юаней

5. Расходы на гида и страховку

Стоимость услуг гида-экскурсовода 300 юаней/день. Срок работы 8 дней.
 $300*8=2400$ юаней

Стоимость страховки для одного туриста 20 юаней

Стоимость страховки для команды $20*20=400$ юаней

В целом, прямые расходы на полк составляют:
 $18530+10240+6000+7860+2400+400=45430$ юаней, на человека:
 $45430/20=2272$ юаня/чел.

Косвенные расходы команды эквивалентны 5% от прямых расходов, таким образом, $45430*5/100=2272$ юаней, на человека: $2272/20=113.6$ юаней.

Общая стоимость каждой группы туристических услуг складывается из суммы прямых и косвенных затрат: $45430+2272=47702$ юаней, на человека: $47702/20=2385$ юаней/чел.

Прибыль туроператора составляет 10% от общей стоимости тура, $47702*10/100=4770$ юаней, на человека: $4770/20=238.5$ юаней.

Подходный налог составляет 20% от прибыли, $4770*20\%=954$ юаня.

Итого, продажная цена тура – сумма полной себестоимости тура и прибыли туроператора: $47702+4770=52472$, на человека: $52472/20=2624$ юаня.

Расчет стоимости новых туристических продуктов приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Калькуляция стоимости тура

Наименование калькуляционных статей	%	Показатели	
		В стоимостном выражении, юань	
		На группу	На 1 человека
Транспортное обслуживание		18530	926.5
Проживание		10240	512
Питание		6000	300
Экскурсионное обслуживание		7860	393
Оплата услуг групповода и экскурсовода		2400	120
Расходы на страхование		400	20
Прямые расходы, всего		45430	2272
Косвенные расходы (5% от прямых)		2272	113.6
Полная себестоимость тура		47702	2385
Прибыль туроператора	10	4770	238.5
Налог на прибыль	20	954	-
Продажная цена		52472	2624

Таким образом, стоимость путевки составит 2624 юаня. Маршрут будет пользоваться популярностью у населения со средним достатком и выше. Цена вполне конкурентоспособна и может быть реализована на практике.

3.4 Продвижение нового туристского продукта

Для рекламы разрабатываемого туристского маршрута предлагается задействовать онлайн и оффлайн каналы продвижения на внутреннем и внешнем рынке (табл. 4).

Таблица 4 – Каналы продвижения

Онлайн	Оффлайн
– TikTok – RED note – Ctrip	– Листовка

Запланированное время для этой поездки - лето. Таким образом, предполагаемая дата проведения рекламной кампании - с мая по август.

В таблице 5 произведен расчет рекламного бюджета.

Таблица 5 – Блок-схема продвижения турпродукта (расчет рекламного бюджета)

№	Наименование	Частота/количество	Стоимость 1 единицы, юань	Общая стоимость, юань
Оффлайн	Листовка	1000 шт.	0.5	500
Онлайн	Tiktok	5	100	500
	RED note	Не ограниченное количество	-	-
	Ctrip	Не ограниченное количество	-	-
Итого				1000

Необходимо рассчитать рациональность проведения данной программы продвижения нового туристского продукта и узнать количество путевок, которое необходимо продать организации, чтобы затраты, необходимые на рекламную компанию, окупились. Для этого применяется расчет точки безубыточности по формуле (1):

$$BEP = FC \div (P - VC), \quad (1)$$

где BEP (break-event point) – точка безубыточности;

FC (fixed cost) – постоянные затраты;

P (price) – продажная цена;

VC (variable cost) – переменные затраты.

Постоянные затраты – это проводимая программа продвижения туристского маршрута, стоимость которой составила 1000 юаней за три месяца. Продажная цена тура составляет 2624 юаня. Переменные затраты составляют 2272 юаня.

Исходя из формулы, получаем следующий результат:

$$BEP = 1000 \div (2624 - 2272), BEP = 2,841.$$

Анализируя полученные данные, делаем вывод, что для полной окупаемости расходов организации на продвижение туристского маршрута будет необходимо продать 3 путевок.

Этот туристический маршрут «Изучение самой северной границы Китая, углубленный опыт китайских и российских обычаев» начинается в Харбине, проходит через Мохэ и Хэйхэ и пересекает границу в Благовещенске, Россия. Он длится 8 дней и 7 ночей. Он объединяет природные ландшафты, культурную историю, этнические обычаи и трансграничное взаимодействие. Он тесно связан с текущими возможностями и проблемами, стоящими перед развитием приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян, и отвечает реальным потребностям туристического рынка на многих уровнях.

1. Реагирование на национальные стратегии и политические возможности

В настоящее время Китай активно продвигает рамки «Одного пояса и пути» и «Приграничного сотрудничества между Китаем и Россией», а на национальном уровне поддерживает открытие границ и туристическое сотрудничество. Этот маршрут опирается на политику безвизового режима китайско-российской команды для открытия трансграничного туристического канала от Хэйхэ до Благовещенска, продвижения китайско-российских обменов людьми, эффективного объединения политических дивидендов и содействия региональной туристической экономической интеграции.

2. Заполнить пробел «глубина + разнообразие» в туристических продуктах приграничного туризма Хэйлунцзяна

В прошлом приграничный туризм Хэйлунцзяна был сосредоточен на природных пейзажах, а культурный, этнический, исторический и приграничный опыт был относительно единичным. Этот продукт объединяет культуру оленей эвенки, мемориальные залы истории границы, культурное взаимодействие Китая и России, русские городские обычаи и другой контент, а также создает систему триединого опыта «природа + культура + взаимодействие» для достижения модернизации туристических продуктов с «экскурсионного типа» до «иммерсивного составного типа».

3. Точное соответствие потребностям сегментов рынка

Этот маршрут сочетает в себе сильный интерес современных туристов к «специальным углубленным турам», «узким направлениям», «культурной идентичности», «этническому опыту» и «трансграничным исследованиям» и привлекает городской средний класс, молодых туристов с рюкзаками, семьи родителей и детей и другие группы клиентов ценами среднего и высокого класса и экономически эффективными услугами, что особенно соответствует современным концепциям потребления «туризм — это образование» и «туризм — это жизнь».

4. Расширить туристическую цепочку и стимулировать региональную экономику

Стимулировать промышленную цепочку городов вдоль маршрута с помощью транспорта, размещения, питания, гидов, шопинга и других аспектов, особенно экономики внесезонной туристической зоны в Мохэ, Хэйхэ и других местах. Этот маршрут представляет российский участок для расширения пространства потребления туристов за рубежом и увеличения доходов от туризма и международного влияния направления.

5. Решить практические проблемы развития приграничного туризма

Данный маршрут разработан с учетом практических проблем приграничного туризма, таких как:

Плохое транспортное сообщение - обеспечить комбинированную перевозку поезд + автобус + корабль с полным циклом;

Языковые барьеры общения - наличие русскоязычных гидов и музеев с пояснениями на китайском языке;

Сложные процедуры въезда и выезда - единое декларирование туристическими агентствами, а гиды помогают в таможенном оформлении на протяжении всего процесса;

Опасения по безопасности туристов - обеспечить постоянное сопровождение гида и страховую поддержку.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время приграничный туризм занимает все более важное место на внутреннем и внешнем туристическом рынке. Приграничный туризм - это не только трансграничная туристическая деятельность, но и важное связующее звено для культурных обменов и экономического сотрудничества. Приграничный туризм в разных регионах имеет свои уникальные особенности, но его общность заключается в сочетании природных пейзажей, экзотических обычаев и мультикультурализма приграничных районов, что привлекает многих туристов, желающих исследовать неизведанное и ощутить особое очарование.

Проанализировав потенциал развития приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян, мы пришли к выводу, что регион обладает всеми необходимыми ресурсами и возможностями для дальнейшего развития смежных видов туризма.

На этой основе был разработан совершенно новый туристический маршрут пограничного тура по Хэйлунцзяну. Маршрут построен вокруг пейзажей приграничных городов, интеграции китайской и русской народной культуры и трансграничного экологического ландшафта. Маршрут рассчитан на 8 дней и 7 ночей и подходит для групп из 20 человек. Путешествуют. После подсчета стоимость поездки на одного человека установлена в размере 2624 юаня, что, учитывая богатство впечатлений от путешествия, качество обслуживания и цену аналогичных продуктов на рынке, обеспечивает высокую конкурентоспособность на рынке и хорошие перспективы практического продвижения. В то же время был разработан комплексный план продвижения туристического маршрута, и с помощью широкого распространения новых онлайн-медиа-платформ он может точно охватить потенциальные туристические группы.

Недавно разработанный приграничный туристический маршрут Хэйлунцзян полностью отвечает современным потребностям туристов в получении более глубокого опыта и изучении культуры. Маршрут богат и разнообразен, включает в себя множество маршрутов, что позволяет туристам оценить уникальное очарование приграничного туризма в Хэйлунцзяне во всех направлениях, а также придает новый импульс развитию Хэйлунцзяна развивает индустрию приграничного туризма и способствует тому, чтобы она занимала более важные позиции на внутреннем и внешнем туристическом рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Йе, В. Исследование развития туризма на китайско-российской границе в провинции Хэйлунцзян / В Йе // Муданьцзянский педагогический университет. – 2020. – С.124-136
- 2 Линьшу, Л. Исследование развития туризма на китайско-российской границе в провинции Хэйлунцзян / Л Линьшу // Экономист. – 2019. – №8. – С.127-128
- 3 И, Ч. Проблемы и контрмеры, с которыми сталкивается провинция Хэйлунцзян при развитии туризма на границе с Россией в контексте "Пояса и пути" / И Чжан // Сибирские исследования. – 2020. – С.15-25.
- 4 Ци, Ч. Анализ факторов, влияющих на экономическое развитие туризма в провинции Хэйлунцзян / Ч Ци // Обзор путешествий. – 2024. – №22 – С.23-25
- 5 Жунхуа, Т. Исследование мер противодействия развитию торговли туристическими услугами в провинции Хэйлунцзян / Т Жунхуа, Фань Миню // Внешняя торговля и экономическое сотрудничество. – 2019 – №10. – С.50-53.
- 6 Дань, Ч. Воспользуйтесь возможностью способствовать качественному развитию туристической индустрии Хэйлунцзяна в России / Ч Дань // Пограничная экономика и культура. – 2020. – №9. – С.15-17
- 7 Сяо, Т. Исследование методов онлайн-маркетинга и продвижения туризма в провинции Хэйлунцзян / Т Сяо., Ли Сяоян // Современный маркетинг (издание Академии). – 2021. – №10. – С.124-125.
- 8 Бовь Л. Исследование туристического сотрудничества между провинцией Хэйлунцзян и Дальним Востоком России / Лю Бовь // Хэйлунцзянский университет. – 2022. –44 с.
- 9 Синь, Л. "Путешествуйте за границу, в Хэйлунцзян, Китай!" / Л Синь // "Хэйлунцзян Дейли". – 2025. – №3.

- 10 Чэньюань, Д. Исследование экономического развития туризма в провинции Хэйлунцзян / Д Чэньюань // Партийная школа провинциального партийного комитета Коммунистической партии Китая в Хэйлунцзяне. – 2019. – 55 с.
- 11 Хуэйсун, Ч. Исследование текущей ситуации и будущих тенденций развития приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян / Ч Хуэйсун // Современный туризм (Гольф-путешествия). – 2017. – №7 – С.224-225
- 12 Вэйцян, Х. Исследование, посвященное развитию глобального туризма в провинции Хэйлунцзян / Х Вэйцян // Обзор туризма. – 2024. – №6 – С.193-196
- 13 Мэньюнь, У. Исследование путей качественного развития туристических предприятий провинции Хэйлунцзян в контексте цифровой экономики / У Мэньюнь, Сунь Цзин // Китайская и зарубежная корпоративная культура. – 2025. – №3 – С.135-137
- 14 Цзиньянь, С. Исследование модели развития туризма в провинции Хэйлунцзян с точки зрения глобального интеллектуального туризма / С Цзиньянь, И Вэньруй, Ши Цзяци // Путешествовать. – 2024. – №11. – С.55-57
- 15 Цибо, Г. Анализ текущей ситуации и преимуществ приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян / Цибо Г., Хуайцян Ни, Либинь Чжан // Современный туризм. – 2002. – №18. – С.65-66
- 16 Цзин, С. Исследование, посвященное реформированию системы и механизма государственных туристических объектов в провинции Хэйлунцзян / С Цзин, Ю Цзясинь // Коллективная экономика Китая. – 2020. – №9. – С.120-121
- 17 Бин, Х. Исследование развития туристического рынка провинции Хэйлунцзян для России / Х Бин, Сунь Фуцин // Зеленые технологии. – 2022. – №24. – С.202-204
- 18 Хайцзин, Ч. Контрмеры для развития приграничного туристического сотрудничества между провинцией Хэйлунцзян и востоком России / Ч

Хайцзин // Журнал колледжа Хэйхэ. – 2019. – №10. – С.15-16

19 Кэ, Ч. Исследование по скоординированному развитию индустрии туризма и экономики графств в приграничных портах провинции Хэйлунцзян / Ч Кэ // Северо-Восточный лесотехнический университет. – 2021. – 61 с.

20 Тайцзинь, Я. Исследование по развитию туризма на горячих источниках в провинции Хэйлунцзян в России / Я Тайцзинь., Чэнь Чжуан, Ян Сюэин, Сюй Чжичжи // Бюллетень экономических исследований. – 2020 – №1. – С.146-147.

21 Цзяле, Х. Новый уровень производительности способствует качественному развитию туристической индустрии Хэйлунцзяна / Х Цзяле, Чэнь Цзяньпин // Кооперативная экономика, наука и техника. – 2025. – №8. – С.45-47

22 Сяоцзя, В. Новые идеи для провинции Хэйлунцзян по углублению туристического сотрудничества с Россией / В Сяоцзя // Экономика и торговля Севера. – 2025. – №4 – С.8-10

23 Дяньфэн, У. Исследование контрмер по надзору за туристическим рынком в провинции Хэйлунцзян / У Дяньфэн // Хэйлунцзянский университет. – 2016. – 81 с.

24 Сюнь, С. Исследование интеграции и развития культуры и туризма на китайско-российской границе в провинции Хэйлунцзян / С Сюнь, Лю Дэкунь, Ван Донглей. // Обзор путешествий. – 2024. – №11 – С.7-9

25 Ваньчэнь, П. Исследование по скоординированному развитию взаимосвязи туризма, экономики и экологической среды в провинции Хэйлунцзян / П Ваньчэнь., Сунь Сяо, Гао Вэньжи // Журнал университета Суйхуа. – 2022 – №42. – С.38-41

26 Тяньтянь, Ч. Исследование взаимосвязи и координации развития туризма и экологической обстановки в провинции Хэйлунцзян / Ч Тяньтянь. // Пекинский лесотехнический университет. – 2022. – 51 с.

27 Комментатор этой газеты. Хэйхэ в современном мире Хэйхэ / Х

Исинь., Цюй Чжэньхуэй, Ли Тифэн // Газета "Хэйхэ Дейли". – 2020. – №1.

28 Арбакова, Анастасия Настя. Исследование эмпирического маркетинга в индустрии туризма Китая / Настя Арбакова Анастасия // Шэньянский технологический университет. – 2021. – 35 с.

29 Пирогова, Екатерина Катя. Исследование потребительского поведения туристов в приграничном туризме / Катя Пирогова Екатерина // Северо-Восточный финансово-экономический университет. – 2020. – 52 с.

30 Цзя, Х. Исследование экономического влияния туристической индустрии Китая / Х Цзя, Цюй Синин // Журнал Колледжа искусств и наук Баоцзи (издание по общественным наукам). – 2024. – №44. – С.96-107.

31 Эркели, Абакаева Арья. Исследование китайско-российского сотрудничества в сфере туризма / Арья Эркели Абакаева // Шэньянский технологический университет. – 2019. – 70 с.

32 Хунжуй, Ч. Исследование меняющихся характеристик комфортного климата в провинции Хэйлунцзян / Ч Хунжуй., Чжан Хунлин, Лю Хюнань, Инь Чанцзяо. // Наука об окружающей среде и управлении ею. – 2025. – №50. – С.28-32

33 Юхан, Ч. Исследование ландшафтного дизайна городского туризма в восточном порту Хэйлунцзяна / Ч Юхан // Харбинский педагогический университет. – 2019. – 74 с.

34 Цзихун, Ц. Анализ туристических достопримечательностей провинции Хэйлунцзян: опыт, управление и устойчивое развитие / Ц Цзихун // Экономика бизнеса. – 2019. – №12. – С.9-10

35 Вэй, Ч. Исследование, посвященное трансформации и модернизации туристической индустрии провинции Хэйлунцзян в контексте глобального туризма / Ч Вэй // Харбинский педагогический университет. – 2022. – 83 с.

36 Донгмэй, Ч. SWOT-анализ развития трансграничного туризма в провинции Хэйлунцзян / Ч Донгмэй // Китайские пограничные исследования. – 2021. – №2. – С.73-84

37 Чжихань, Д. Исследование проблем и контрмер в области надзора за туристическим рынком в провинции Хэйлунцзян / Д Чжихань // Хэйлунцзянский университет. – 2020. – 34 с.

38 Свита. Анализ и сравнительное исследование текущей ситуации на китайско-российском туристическом рынке / Свита // Северо-Восточный лесотехнический университет. – 2020. – 57 с.

39 Инсю, Г. Анализ развития водного транспорта, туризма и пассажирских перевозок в провинции Хэйлунцзян / Г Инсю // Водный транспорт Китая. – 2022. – №13 – С.20-22

40 Мэнсюань, Л. Исследование мер противодействия развитию индустрии туризма в провинции Хэйлунцзян / Л Мэнсюань // Экономическое управление фермерским хозяйством. – 2022. – №3 – С.39-40

41 Исинь, Х. Анализ методов создания бренда и экономических выгод от туризма в провинции Хэйлунцзян / Х Исинь., Цюй Чжэньхуэй, Ли Тифэн // Экономика и торговля Севера. – 2020. – №12. – С.155-157

42 Тин, Л. Исследование по оптимизации туристических маршрутов провинции Хэйлунцзян на основе алгоритма ant colony / Л Тин, Пан Сяолань // Коммерция и выставочная экономика. – 2024. – №24. – С.55-58

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета по приграничному туризму в провинции Хэйлунцзян

Здравствуйте! Благодарим вас за участие в опросе о развитии приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян. Цель данного опроса - собрать ваши мнения и предложения о приграничном туризме в Хэйлунцзяне, чтобы способствовать развитию приграничного туризма. Ваши ответы будут строго конфиденциальны и использованы только для научных исследований.

1. Укажите Ваш пол:

- 1) Мужской
- 2) Женский

2. Укажите Ваш возраст:

- 1) До 8 лет
- 2) От 18 до 30 лет
- 3) От 31 до 45 лет
- 4) От 46 до 60 лет
- 5) Старше 60 лет

3. Ваше образование?

- 1) Средняя школа и ниже
- 2) Средняя школа/среднее учебное заведение
- 3) Колледж
- 4) Степень бакалавра

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

5) Степень магистра или выше

4.Ваш род занятий?

1) Более двух раз в год

2) Раз в год

3) Раз в несколько лет

4) Вообще не путешествую

5.Уровень вашего дохода (Юань/месяц) ?

1) Менее 3000 юаней

2) 3001-6000 юаней

3) 6001-10000 юаней

4) Более 10001 юаня

6.Приходилось ли вам бывать в приграничных районах провинции Хэйлунцзян?

1) Да

2) Нет (если «Нет», перейдите к вопросу 16)

7.Знаете ли вы о туристических ресурсах в приграничных районах провинции Хэйлунцзян?

1) Очень много

2) Немного

3) Не знаю

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

8.Из каких каналов вы узнали о приграничном туризме в Хэйлунцзяне?

- 1) Интернет-издания
- 2) Телевидение/радио
- 3) Рекомендации друзей
- 4) Туристическое агентство
- 5) Другие

9.Как вы думаете, насколько привлекателен приграничный туризм в провинции Хэйлунцзян?

- 1) Очень привлекателен
- 2) Привлекательный
- 3) средний
- 4) не привлекательный

10.Какова ваша основная причина поездки на границу?

- 1) Чтобы насладиться природными пейзажами
- 2) Чтобы познакомиться с экзотическими обычаями
- 3) Чтобы насладиться отдыхом и каникулами
- 4) Узнать о культурной истории границы
- 5) Другие

11.Удовлетворены ли вы транспортными средствами в приграничном районе Хэйлунцзяна?

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- 1) Очень довольны
- 2) Удовлетворен
- 3) В целом
- 4) Недоволен

12.Что вы думаете об условиях размещения для приграничных туристов в провинции Хэйлунцзян?

- 1) Очень хорошо
- 2) Лучше
- 3) Средне
- 4) Не очень

13.Насколько вы удовлетворены работой общественного питания в приграничном районе Хэйлунцзяна?

- 1) Очень довольны
- 2) Удовлетворен
- 3) Средне
- 4) Неудовлетворенно

14.Считаете ли вы, что условия для шоппинга и изобилие товаров в приграничной туристической зоне Хэйлунцзяна достаточны?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Общие сведения

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

15. Хотели бы вы снова побывать в приграничном районе Хэйлунцзяна?

- 1) Да
- 2) Нет

16. Какие особые мероприятия или достопримечательности вы хотели бы увидеть во время путешествия вдоль границы Хэйлунцзяна?

- 1) Фирменное блюдо
- 2) Национальный культурный опыт
- 3) Покупки в приграничной торговой зоне
- 4) Увлекательные мероприятия на свежем воздухе
- 5) другие

17. Как вы думаете, какая инфраструктура приграничного туристического региона Хэйлунцзян еще нуждается в улучшении?

- 1) Транспорт
- 2) Размещение
- 3) Питание
- 4) Здравоохранение
- 5) Другие

18. Интересуют ли вас культурные туристические продукты (например, представления, ремесла и т.д.) приграничного района Хэйлунцзян?

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- 1) Очень заинтересованы.
- 2) Заинтересованы
- 3) Совсем нет
- 4) Не интересуется

19.Насколько сильным, по вашему мнению, является продвижение приграничного туризма?

- 1) Очень сильно
- 2) Сильно
- 3) Средне
- 4) Слабо
- 5) Очень слабо

20.Был ли у вас опыт общения с жителями приграничных районов? Если да, то каков был ваш опыт взаимодействия?

- 1) Очень хорошо
- 2) Достаточно хорошо
- 3) Хорошо
- 4) Плохо
- 5) Нет взаимодействия

21.Что вы думаете о цене поездки в приграничные районы Хэйлунцзяна

- 1) Разумная цена

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- 2) На высокой стороне
- 3) на низкой стороне
- 4) Неизвестно

22. Удовлетворены ли вы безопасностью поездок в приграничных районах Хэйлунцзяна?

- 1) Очень довольны
- 2) Удовлетворен
- 3) Среднее
- 4) Недоволен

23. Как вы думаете, влияет ли приграничный туризм на местную культуру и природную среду?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Не очищается

24. Как вы думаете, что является самым большим преимуществом для развития приграничного туризма в Хэйлунцзяне?

- 1) Природные пейзажи
- 2) Географическое положение
- 3) Культурное разнообразие
- 4) Выгодная цена
- 5) Другие

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

25.Какие еще у вас есть предложения по развитию приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян?

Благодарим за Ваши ответы!

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Транспорт, проживание, питание и т.д. в составе туристической группы



Рисунок Б.1 – Транспортное средство Toyota Coster



Рисунок Б.2 – Корабль Хэйхэ-Благовещенск



Рисунок Б.3 – Арктическая деревня Отель Иджиа



Рисунок Б.4 – Отель Мохэ Ханьше



Рисунок Б.5 – Отель Киото



Рисунок Б.6 – Международный отель Хэйхэ



Рисунок Б.7 – Гостиница Зея



Рисунок Б.8 – Ани Ресторан



Рисунок Б.9 – Ани Ресторан



Рисунок Б.10 – Бар Ресторан Harat's pub



Рисунок Б.11 – Барбекю



Рисунок Б.12 – Борщ



Рисунок Б.13 – Стейк на гриле

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Карта туристического маршрута

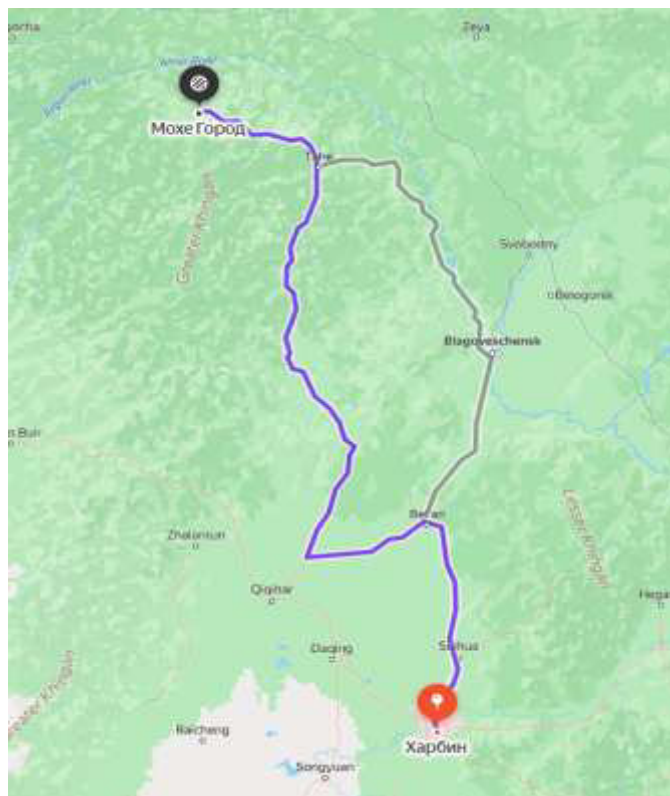


Рисунок В.1 – Карта-схема маршрута «г. Харбин – г. Моhe»

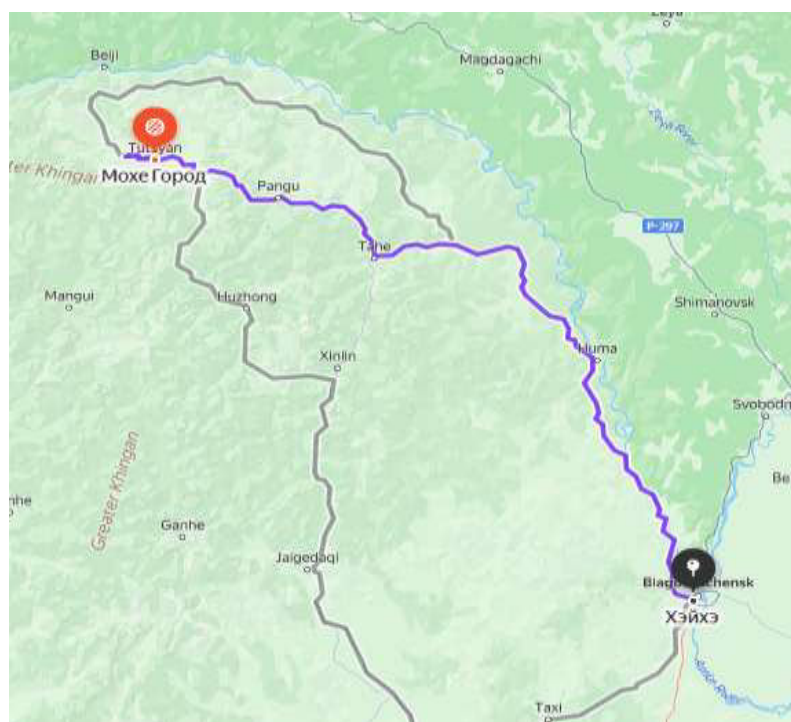


Рисунок В.2 – Карта-схема маршрута «г. Моhe – г. Хэйхэ»

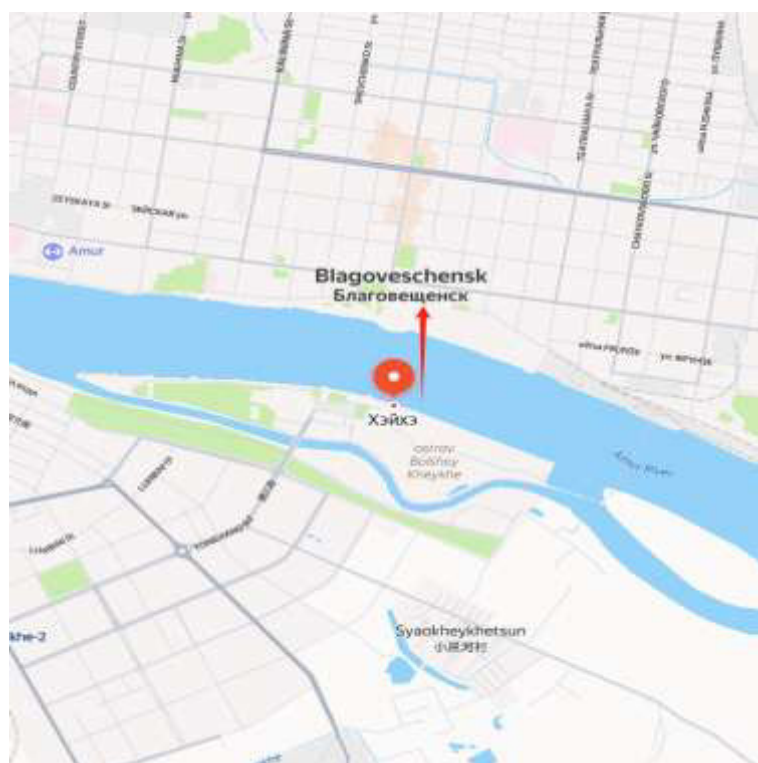


Рисунок В.3 – Карта-схема маршрута «г. Хэйхэ – г. Благовещенск»

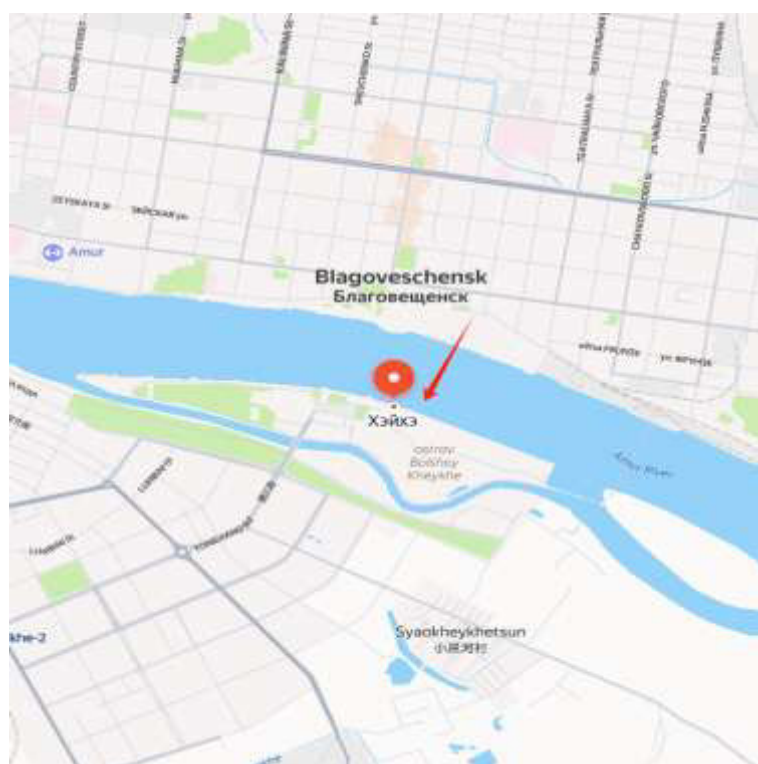


Рисунок В.4 – Карта-схема маршрута «г. Благовещенск– г. Хэйхэ»

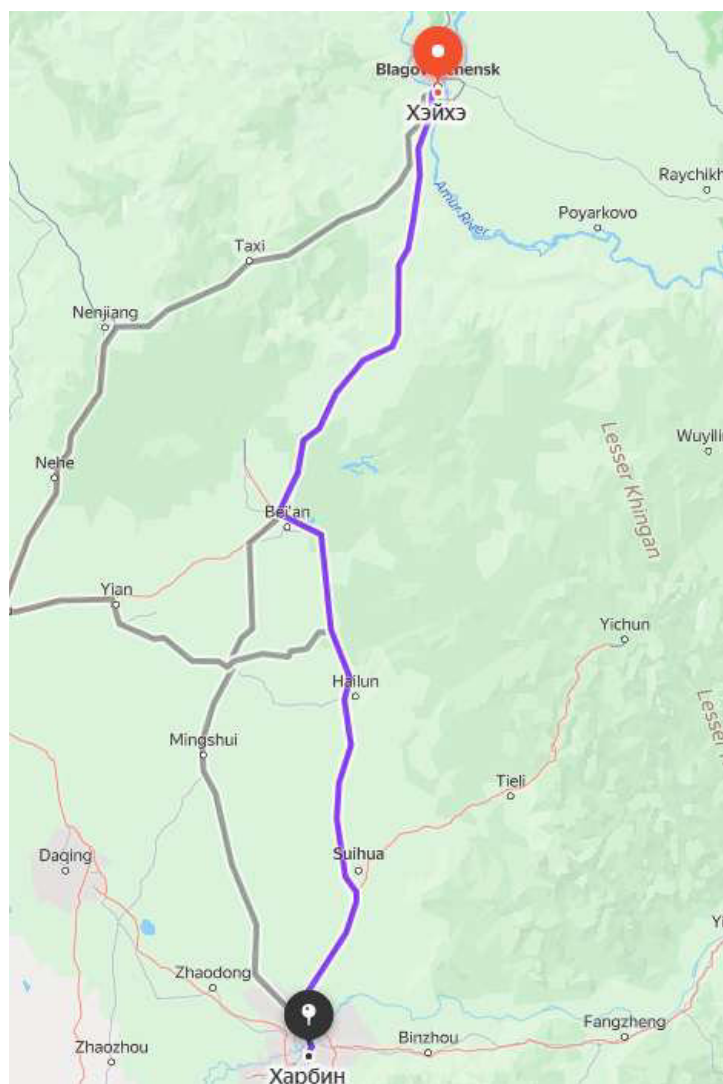


Рисунок В.5 – Карта-схема маршрута «г. Хэйхэ – г. Харбин»