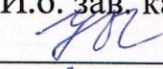


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»

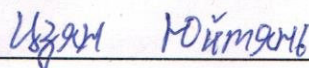
ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
« 16 » июня 2025 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Перспективы и стратегии развития туризма в Даляне

Исполнитель

студент группы 334-ом



Цзян Юйтянь

Руководитель

доцент



Е.А. Царевская

Руководитель

магистерской программы



С.В. Феоктистов

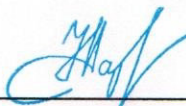
Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент

доцент, к.пед.н.



Н.А. Чалкина

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова
« 05 » 03 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студентки Цзян Юйтянь

1. Тема магистерской диссертации: Перспективы и стратегии развития туризма в Даляне
(утверждено приказом от 04.03.2025 № 573-уч)

2. Сроки сдачи студентом законченной работы 13.06.2025

3. Исходные данные к магистерской диссертации: учебная литература, законодательные и нормативные акты, статистическая информация, интернет-источники

4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов):
Теоретические основы развития туризма; анализ современного состояния и тенденций развития туризма в городе Далянь (КНР); разработка нового туристского продукта в культурного и оздоровительного туризма для граждан РФ и КНР в городе Далянь.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.): наличие таблиц, графиков, рисунков, схем, подтверждающих текстовый материал

6. Дата выдачи задания 05.03.2025

Руководитель магистерской диссертации: Е.А. Царевская, доцент каф. МБиТ

Задание принял к исполнению (дата): 05.03.2025

Цзян Юйтянь Цзян Юйтянь
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 70 с., 11 таблиц, 17 рисунков, 17 источников.

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ПЛЯЖНЫЙ ТУРИЗМ, ГОРОД ДАЛЯНЬ, ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРОВ

Цель работы — разработка нового туристского предложения в город Далянь как перспективного направления развития туризма в дестинации.

Новизна исследования заключается в том, что в работе представлены возможности развития сферы культурно-оздоровительного туризма в городе Далянь (КНР).

Теоретическая значимость связана с комплексным анализом источников, в которых рассматриваются особенности развития культурного, пляжного, оздоровительного туризма в КНР, а также статистика данного явления.

Практическая значимость связана с разработкой комбинированных туров, которые могут быть использованы в практической деятельности туристических компаний, осуществляющих обслуживание граждан РФ и КНР, прибывающих с туристскими целями в город Далянь.

Структура работы. Данная исследовательская работа содержит в себе введение, три главы основной части, заключение, список использованных источников.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты развития туризма	7
1.1 Туризм: понятие и виды	7
1.2 Факторы, влияющие на развитие туризма	12
1.3 Государственное регулирование туризма в Китае	17
2 Развитие туризма в городе далянь	20
2.1 Туристические ресурсы города Далянь	20
2.2 Анализ развития туристической отрасли города Далянь	27
2.3 Туристическая инфраструктура города Далянь	37
3 Разработка нового тура в городе далянь для китайских и российских туристов	43
3.1 Основные характеристики новых туристических продуктов	43
3.2 Разработка программы нового тура в город Далянь	50
Программа нового тура в город Далянь рассчитана на 5 дней/4 ночи для группы из 10 человек	50
3.3. Экономическое обоснование производства и реализации нового тура в г. Далянь	59
Заключение	67
Библиографический список	69

ВВЕДЕНИЕ

Далянь, как важный портовый город на северо-востоке Китая, привлекает множество туристов благодаря своему уникальному географическому положению, богатому культурному наследию и разнообразным туристическим ресурсам. В последние годы, с развитием экономики и повышением уровня жизни, туристическая отрасль играет все более важную роль в экономической структуре Даляня. Настоящее исследование направлено на изучение перспектив и стратегий развития туризма в Даляне с целью содействия его устойчивому развитию и повышения конкурентоспособности на внутреннем и международном туристическом рынках.

Объектом исследования является город Далянь, как перспективная туристская дестинация в Китае для развития культурно-оздоровительного туризма.

Предметом исследования является определение стратегий и перспектив развития туризма в городе Даляне.

Цель магистерской диссертации – разработка нового туристского предложения в город Далянь как перспективного направления развития туризма в дестинации.

Цель работы обусловила следующие задачи магистерской диссертации:

- изучить теоретические аспекты развития туризма;
- провести всесторонний анализ туристских ресурсов города Далянь;
- исследовать тенденции развития туризма в городе Далянь, определить проблемы и перспективы дальнейшего развития;
- изучить предложения в сфере туризма в городе Далянь и предложить новый интересный проект как перспективное направление развития туризма в Даляне;
- провести экономическое обоснование производства и реализации нового тура в г. Далянь.

В первую очередь в работе рассмотрены теоретические аспекты развития туризма, проанализированы понятия туризма и его различные виды, исследованы факторы, влияющие на развитие туризма, а также роль государственного регулирования в туристической отрасли Китая. Эта часть поможет создать важную теоретическую основу для понимания общего контекста туристического развития Даляня.

Затем проведен анализ развития туризма в городе Далянь, подробно проанализированы туристические ресурсы, текущее состояние развития туризма и инфраструктуры. Путем всестороннего анализа туристического рынка Даляня выявлены возможности и вызовы, с которыми сталкивается город в сфере туризма, что позволило сформировать стратегии для дальнейшего развития.

Наконец, предложена программа нового туристического продукта, ориентированного на китайских и российских туристов, чтобы удовлетворить растущие и разнообразные потребности рынка и способствовать дальнейшему развитию туристической отрасли Даляня. Через эти исследования и анализ предоставлены практические рекомендации для будущего развития туристической отрасли Даляня, помогая ему выделяться на фоне жесткой конкуренции.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

1.1 Туризм: понятие и виды

Формирование туристической отрасли тесно связано с экономическим развитием китайского общества. С увеличением потребностей людей в информации и опыте туризм постепенно стал важным способом получения информации и расслабления. В период быстрого экономического роста резкий рост спроса на туризм способствовал появлению производителей туристических услуг и смежных отраслей, сформировав особый товар — туристическую индустрию. Этот товар необходимо было реализовывать на потребительском рынке, поэтому постепенно создавались материальная база, обучение обслуживающего персонала и управление туристическими экономическими субъектами. Эти факторы определили необходимость организации туристической отрасли как независимого сектора национальной экономики.¹

Согласно Закону о туризме Китайской Народной Республики, туризм определяется как временные поездки граждан Китая, иностранных граждан и лиц без гражданства, покидающих свое постоянное место жительства по причинам здоровья, образования, бизнеса, религии и другим целям, без намерения заниматься оплачиваемой деятельностью в стране временного пребывания. Современное определение туризма можно сформулировать как временное перемещение населения из одного региона (города, страны) в другой с целью отдыха, лечения, участия в культурных, научных и коммерческих мероприятиях.

Понятие туризма включает не только предоставление туристических продуктов и услуг, но также охватывает множество аспектов, таких как размещение, транспорт, питание, развлечения и культурные мероприятия. Согласно данным Китайского исследовательского института туризма,

¹ Хо Сяовэй. Как эффективно реализовать интеграцию культуры и туризма в наследственных местах. /Хо Сяовэй. Китайская культурная газета, 2021-16 (4)-N.14-20.

туристическая отрасль занимает все более важное место в китайской экономике и становится важным двигателем экономического роста.²

На международном уровне туристическая отрасль также демонстрирует многообразие. По статистике Всемирной туристической организации, международные туристические доходы в последние десять лет устойчиво росли, становясь одной из самых быстрорастущих отраслей в глобальной экономике. К 2023 году ожидалось,³ что объем международного туризма займет третье место в мировой экономической деятельности, уступая только экспорту нефти и автомобилей (рис. 1). Кроме того, туристическая отрасль создает множество рабочих мест и способствует развитию местной экономики.

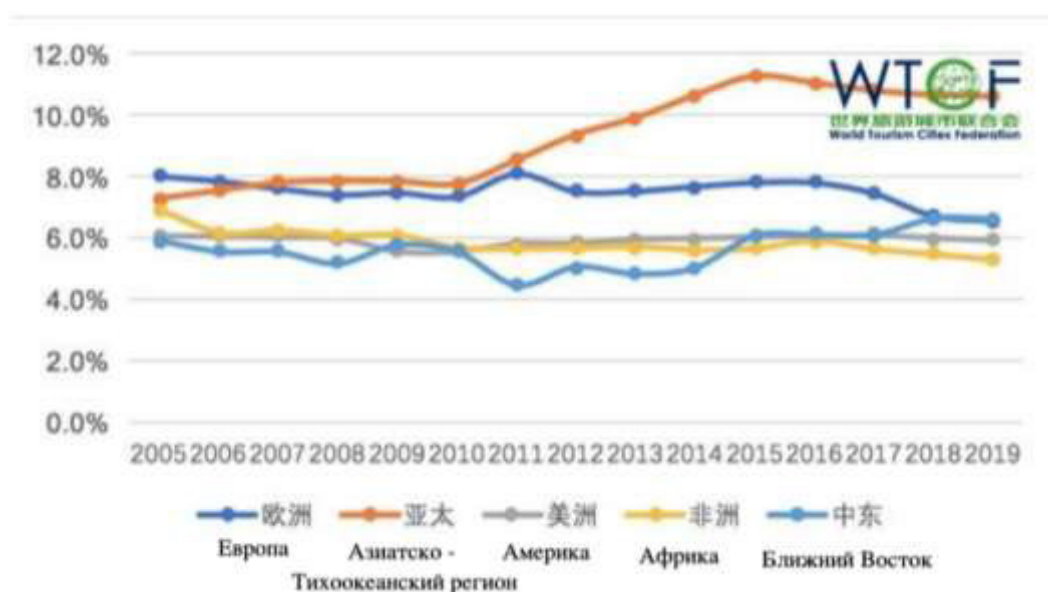


Рисунок 1 – Общие доходы от туризма в различных регионах по отношению к региональному ВВП (2005-2019)

Туристическая деятельность обладает следующими характеристиками:

² Ван Хэн. Исследование развития туризма культурного наследия в контексте интеграции культуры и туризма — на примере острова Гуланью, Сямэнь. /Ван Хэн. Китайский туристический обзор, 2019- (3)-J. 243-251.

³ Ван Хэн. Исследование путей защиты и развития исторического и культурного наследия в контексте интеграции культуры и туризма — на примере района Гандзинцзы, Далянь. / Ван Хэн. Журнал Цзянси технологического университета, 2021- (3)-J. 69-74.

– перемещаемость: туризм обычно включает в себя поездки из места постоянного проживания в различные места для различных мероприятий. Разнообразие культур, пейзажей и климата в разных регионах предоставляет туристам богатый выбор и пробуждает любопытство к неизвестному миру;

– временность: туристическая деятельность, как правило, имеет краткосрочный характер, участники остаются на месте назначения ограниченное время, после чего возвращаются на постоянное место жительства. Эта временность делает туристическую деятельность свежей и уникальной, позволяя туристам погрузиться в новую среду и культуру за короткий промежуток времени, оставляя глубокое впечатление;

– комплексность: туризм обычно представляет собой сочетание множества факторов, включая транспорт, размещение, питание, досуг и культуру.⁴ Туризм — это не просто путешествие, а системный опыт. Хорошая взаимосвязь между всеми этапами может повысить общую удовлетворенность туристов.

Рассмотрим классификацию туризма. В Китае туризм можно классифицировать по различным критериям.

Во-первых, по региональному признаку можно выделить внутренний и международный туризм:

- Внутренний туризм: это туристическая деятельность граждан Китая внутри страны, обычно включает в себя краткосрочные поездки и выходные путешествия. Внутренний туризм занимает важное место в экономике Китая, особенно в праздничные дни, когда потребление внутренних туристов значительно влияет на местную экономику.

- Международный туризм: это туристическая деятельность граждан Китая за границей, которая обычно включает в себя культурный обмен и экономическое взаимодействие. Согласно данным Государственного управления туризма, по состоянию на 2023 год количество выездного

⁴ Чжан Юэ. Хан Гуксин, У Гоцин. Краткое обсуждение о раскрытии культурного содержания туристических объектов. / Чжан Юэ. Академическое исследование, 2002 -(3)-J. 139-141.

туризма из Китая достигло примерно 140 миллионов человек, что делает Китай крупнейшим выездным туристическим рынком в мире.

В зависимости от целей и характера туристической деятельности туризм можно разделить на несколько категорий. Основные виды туризма согласно особенностям классификации его видов в Китае представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация видов туризма в КНР

Признак классификации	Тип туризма	Характеристика типа туризма
Регион	Внутренний туризм	Туристическая деятельность граждан Китая внутри страны, включая краткосрочные поездки и выходные путешествия, значительно влияет на местную экономику.
	Международный туризм	Туристическая деятельность граждан Китая за границей, обычно включает культурный обмен и экономическое взаимодействие.
Цель и характер деятельности	a. Отдых	Позволяет участникам расслабиться и насладиться жизнью, обычно выбираются живописные и климатически благоприятные места.
	b. Деловой туризм	Туристическая деятельность, связанная с работой, конференциями, деловыми встречами и т.д., требует более формальной организации.
	c. Посещение родственников	Путешествия для визита к родным и друзьям, как правило, сопровождаются сильной эмоциональной связью, особенно в праздничные дни или в особые даты.
	d. Культурный туризм	Акцент на опыте и оценке культуры, истории и искусства различных регионов, понимание местных традиций через посещение музеев и исторических памятников.
	e. Приключенческий туризм	Туристическая деятельность, ориентированная на получение острых ощущений и вызовов, обычно включает экстремальные виды спорта и приключения на природе.
	f. Экологический туризм	Акцент на охране природной среды и экосистем, участники обычно посещают природные заповедники и национальные парки.
	g. Гастрономический туризм	Основная цель — попробовать и оценить местную кухню, участники любят посещать специализированные рестораны и гастрономические фестивали.
	h. Оздоровительный туризм	Путешествия для улучшения физического или психического состояния, включая спа, йога-ретриты и фитнес-курорты.
	i. Сельский туризм	Туристы отправляются в сельскую местность, чтобы насладиться местными природными красотами и аграрной культурой.

Признак классификации	Тип туризма	Характеристика типа туризма
	j. Религиозный туризм	Путешествия, основанные на религиозных верованиях, участники посещают святыне места для паломничества и духовной практики.
	k. Медиа-туризм	Путешествия, вдохновленные фильмами, телесериалами, книгами и другими медиа-произведениями, туристы посещают места съемок.

В Китае состав туристических услуг включает в себя:

- Услуги размещения: предоставление различных вариантов размещения, таких как отели, гостевые дома, молодежные хостелы и т.д.
- Кулинарные услуги: предложение местной кухни и международных кулинарных блюд.
- Транспортные услуги: включает авиационные, железнодорожные, общественные транспортные услуги и услуги по аренде автомобилей.
- Гидовские услуги: предоставление профессиональных гидов и переводчиков, помогающих туристам лучше понять местную культуру и историю.
- Прочие услуги: включает оформление виз, страхование, медицинские услуги и т.д.

Таким образом, туристическая отрасль в Китае не только является частью экономического развития, но и важным средством культурного обмена и социального прогресса.⁵ С поддержкой государства и постоянным улучшением инфраструктуры китайский туристический сектор будет продолжать активно развиваться, становясь важным участником на глобальном туристическом рынке. Постоянно внедряя инновации и повышая качество обслуживания, китайская туристическая отрасль сможет предложить как внутренним, так и зарубежным туристам более богатые и разнообразные туристические впечатления.

⁵ Чэнь Яньин. Се Чаовэнь. Развитие туризма в условиях нормализации профилактики эпидемий: возможности трансформации и стратегическая оптимизация. / Чэнь Яньин. Журнал туризма, 2021-36 (2)-J. 5-6

1.2 Факторы, влияющие на развитие туризма

Туризм как комплексная отрасль испытывает влияние множества факторов, которые взаимосвязаны между собой. Эти факторы охватывают различные аспекты, включая ресурсную базу, рыночный спрос, инфраструктуру, политику и законодательство, подготовку кадров и применение технологий, формируя тем самым путь развития туристической отрасли.⁶

Рассмотрим факторы *ресурсной базы туризма*. Туристические ресурсы являются ключевыми элементами для развития туристической отрасли, и их разнообразие и качество непосредственно влияют на привлекательность туристических направлений и их устойчивое развитие.

Разнообразие природных ресурсов. Природные пейзажи являются важным фактором, привлекающим туристов, включая горы, озера, пляжи и уникальные природные ландшафты.⁷ Например, швейцарские Альпы известны своими величественными снежными вершинами и горнолыжными курортами, привлекающими множество международных туристов. Богатые природные ресурсы не только привлекают экскурсионных туристов, но и обеспечивают основу для экотуризма и приключенческого туризма.

Разнообразие культурных ресурсов. Культурное наследие, исторические памятники и традиции являются важными составляющими туристической отрасли. Глубина и разнообразие культуры региона напрямую влияют на его привлекательность для туристов. Например, такие исторические памятники, как Запретный город и Великая китайская стена, а также местные культурные мероприятия, играют значительную роль в привлечении туристов.

Рассмотри группу *факторов рыночного спроса и конкуренции* в туризме.

⁶ Цзян Хоньюй, Цзе Сяовэнь, Инь Цифэн, Чжан Гоцяо. Проблемы и рекомендации по развитию культурного туризма в Сычуани в условиях влияния пандемии COVID-19. / Цзян Хоньюй, Цзе Сяовэнь, Инь Цифэн, Чжан Гоцяо. // Исследования предприятий, 2020- (3)-J. 6-11.

⁷ Ван Хэн. Факторы влияния на предпочтения в культурном туризме и оптимизационные направления — на основе дискретной выборки. / Ван Хэн. Социальные ученые, 2022- (1)-J. 42-51.

Рынок является направляющей силой развития туристической отрасли, и изменения в потребностях туристов, а также конкурентная среда определяют направление и стратегию туристических продуктов.

Разнообразие потребностей туристов. Современные туристы имеют высокую степень разнообразия в своих запросах, которые выходят за рамки традиционного экскурсионного туризма.⁸ Все больше туристов желают погрузиться в местную культуру и участвовать в интерактивных мероприятиях. Например, многие туристы стремятся участвовать в местных праздниках, изучать традиционные ремесла или пробовать местную кухню, углубляясь в культуру региона. Эти изменения в потребностях способствуют инновациям и развитию туристических продуктов.

Потребительская способность и готовность к расходам. Способность и готовность туристов тратить деньги являются важными факторами, определяющими масштаб туристического рынка. С развитием мировой экономики растет число людей со средним и высоким доходом, которые готовы платить больше за качественные туристические впечатления. Например, роскошные курорты и индивидуальные туристические пакеты становятся все более популярными.

Усиление конкурентной среды. Конкуренция на туристическом рынке становится все более ожесточенной, и страны активно продвигают свои туристические продукты. Традиционные туристические державы, такие как Франция и Италия, продолжают привлекать туристов благодаря своему богатому культурному наследию, тогда как новые туристические направления, такие как Вьетнам и Таиланд, стремительно развиваются благодаря уникальной культуре и ценовой конкуренции. Это требует от туристических направлений постоянных инноваций, повышения качества обслуживания и укрепления бренда, чтобы выделиться на фоне конкурентов.

⁸ Фань Сяолань. Обзор исследований по интеграции развития туристической отрасли в Китае. /Фань Сяолань. Журнал университета Цзаоцзюан, 2011 -(5)-J. 93-97.

Кроме того, на развитие туризма влияют *факторы инфраструктурного строительства*. Развитая инфраструктура является основой для развития туристической отрасли и влияет на опыт путешествий туристов и пропускную способность туристических направлений.

Совершенство транспортной инфраструктуры. Удобство транспортировки является ключевым фактором, влияющим на выбор туристами направления. Развитая транспортная сеть позволяет значительно сократить время в пути и повысить эффективность передвижения. Например, быстрое развитие высокоскоростных железных дорог в Китае позволяет туристам легко перемещаться между крупными городами, значительно повышая удобство путешествий.

Разнообразие и качество гостиничных услуг. Выбор мест для проживания непосредственно влияет на впечатления туристов. Разнообразие типов размещения — от роскошных отелей до экономичных хостелов и местных гостевых домов — позволяет удовлетворить потребности разных туристов и повысить их удовлетворенность.

Разнообразие ресторанных услуг. Питание является важной частью туристического опыта, и местные кулинарные традиции могут привлечь туристов и улучшить их впечатления о направлении. Местные деликатесы и традиционные блюда обеспечивают уникальный культурный опыт для туристов.

Общественное здоровье и экологическая инфраструктура. Чистая и ухоженная общественная среда, а также хорошее состояние природной экологии являются важными факторами, привлекающими туристов. Чистота общественных объектов, хорошая санитария и живописные природные ландшафты повышают удовлетворенность туристов и создают основу для развития туристической отрасли.

Немаловажное значение для развития туризма имеют *факторы политики и законодательства* в стране. Государственные политики и

законодательство играют важную роль в развитии туристической отрасли, направляя и регулируя ее деятельность.⁹

Политика планирования развития туризма. Государство может научно обоснованно разрабатывать и организовывать туристические ресурсы, избежав нерационального использования ресурсов. Четкие политики могут эффективно координировать отношения между заинтересованными сторонами и способствовать устойчивому развитию туристической отрасли.

Политика охраны культуры. Политики охраны культурного наследия имеют решающее значение для обеспечения устойчивого развития туристической отрасли. Государство принимает законодательные меры и создает охранные органы для защиты культурного наследия и исторических зданий, гарантируя целостность и подлинность туристических ресурсов.

Налоговые и финансовые меры поддержки. Государство может стимулировать развитие туристической отрасли через налоговые льготы и финансовую поддержку. Например, предоставление налоговых скидок туристическим компаниям и создание специальных фондов для поддержки инфраструктуры могут эффективно активизировать рынок.

Визовая политика и правила пересечения границы. Либеральная визовая политика может привлечь больше международных туристов и содействовать обмену в области международного туризма. Государство должно адаптировать визовую политику в соответствии с национальной стратегией и международными отношениями, чтобы развивать туристическую отрасль.

Особую роль в развитии туризма играют *факторы кадровых ресурсов* в туризме. Кадры являются ключевым двигателем развития туристической отрасли, и их профессиональные навыки и потенциал непосредственно влияют на качество туристических продуктов и услуг.

⁹ Цзян Ячжэнь. Обзор исследований новых форм туризма. /Цзян Ячжэнь. Китайские и зарубежные предприниматели, 2014 -(06)-J. 46-47.

Кадры в управлении туризмом. Специалисты по управлению туризмом играют важную роль в этой отрасли, обладая широкими знаниями и навыками в управлении, что позволяет им эффективно планировать туристические ресурсы и повышать способность принимать туристов.

Гиды и культурные экскурсоводы. Квалифицированные гиды и экскурсоводы являются важной частью туристического опыта, передавая туристам информацию о местной культуре и истории, что обогащает их культурный опыт.¹⁰

Креативные и планировочные кадры. Кадры, обладающие креативным мышлением, способны разрабатывать новые туристические продукты, способствующие устойчивому развитию туристической отрасли.

Служба сервиса. Персонал гостиниц, работников туристических объектов и гидов напрямую взаимодействует с туристами, и качество их обслуживания оказывает непосредственное влияние на удовлетворенность туристов.

В современном мире ключевое значение для развития туризма приобретают *факторы применения технологий*. Современные технологии играют все более важную роль в развитии туристической отрасли, открывая новые возможности и способы взаимодействия с туристами.

Применение информационных технологий в маркетинге туризма. Развитие интернета и социальных медиа создало новые каналы для маркетинга туризма, позволяя туристическим компаниям продвигать свои продукты и привлекать потенциальных туристов через цифровые платформы.

Применение интеллектуальных гидов и навигационных систем. Интеллектуальные гиды предоставляют туристам персонализированные услуги, повышая эффективность их путешествий.

¹⁰ Чэн Цзинь, Лу Линь, Чжу Фубяо. Прогресс исследований по интеграции туристической отрасли и его. /Чэн Цзинь, Лу Линь, Чжу Фубяо. // Журнал туризма, 2011-26 (4)-J. 13-19.

Применение технологий для охраны ресурсов. Технологии помогают в мониторинге и защите культурных туристических ресурсов, обеспечивая их устойчивое развитие.

В заключение, развитие туристической отрасли зависит от множества факторов, которые взаимосвязаны и образуют сложную сеть влияния. Только полное понимание этих факторов позволит эффективно продвигать устойчивое развитие туристической отрасли.

1.3 Государственное регулирование туризма в Китае

Из-за того, что туристическая отрасль включает в себя большое количество людей и ресурсов, необходимо применение специфических правовых, организационных и экономических мер для ее регулирования, с целью обеспечения интересов и безопасности общества. Это регулирование охватывает не только ограничение негативного влияния конкуренции, но и обеспечение базовой социальной защиты для туристов. Таким образом, государственное регулирование туристической отрасли должно отражать интересы всех сторон общества.

Методы регулирования туристической отрасли в Китае можно обобщить следующим образом.

1. Общие методы регулирования: установление основных правил для туристической деятельности, нормирование создания и ликвидации туристических предприятий, а также определение ролей и обязанностей государственных регулирующих органов.

2. Политика и планирование: разработка планов развития туризма и инвестиционных проектов, определение стратегий и политических направлений государства в сфере туризма.

3. Легализация: включает в себя процедуры лицензирования и сертификации.

4. Стандарты обслуживания: установление стандартов качества обслуживания, цен, налогов и других сборов.

5. Стимулирующие меры: включают в себя финансовые кредиты, субсидии и другие меры поддержки.

6. Контроль и аудит: статистическая отчетность, проверки, ограничения и санкции и т.д.

Внутренний и въездной туризм (то есть путешествия граждан Китая и иностранных граждан в пределах Китая), а также социальный и любительский туризм считаются приоритетными областями государственного регулирования. Для достижения этих целей Китай создал соответствующую правовую основу,¹¹ в основном представленную Законом о туризме Китайской Народной Республики, который четко определяет основные принципы государственного регулирования туристической деятельности и права граждан.

Таким образом, государственное регулирование туристической деятельности осуществляется в основном через разработку законов и правил, направленных на улучшение операционной среды в туристической отрасли, содействие продвижению туристических продуктов на внутреннем и международном рынках, установление правил для въезда и пребывания, а также создание благоприятных условий для инвестиций, налогообложения и таможенного контроля.

В области международного туристического сотрудничества Китай активно участвует в соответствующих международных конференциях и форумах, обсуждая и решая проблемы развития туризма. Многие страны (такие как Испания и Греция) предлагают инвесторам льготные налоговые политики и меры по снижению налогов, чтобы привлечь иностранные инвестиции и содействовать развитию туристической отрасли.¹²

Основные цели государства в регулировании туристической деятельности в Китае включают:

¹¹ Ян Яньфэн. Интернет-технологии как главный драйвер интеграции туристической отрасли и новых форм. / Ян Яньфэн. Журнал туризма, 2012 -(9)-J. 7-8.

¹² Ли Чжайцзюнь. Исследование механизмов и путей интеграции ледяной и снежной индустрии с туристической отраслью. / Ли Чжайцзюнь. Китайская спортивная наука и технологии, 2019-55 (7)-J. 56-62.

- обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и другие туристические права;
- создание условий для содействия туризму, образованию и улучшению здоровья туристов;
- развитие туристической отрасли, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан, содействие международным связям;
- защита туристических ресурсов и рациональное использование природных и культурных активов страны.

Кроме того, для содействия сотрудничеству в области туризма Китай подписал соглашения о туристическом сотрудничестве с несколькими странами (такими как Япония, Таиланд, Франция и др.). В настоящее время одной из основных задач государственной политики является дальнейшее содействие развитию туристической отрасли через новое законодательство.

2 РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ДАЛЯНЬ

2.1 Туристические ресурсы города Далянь

Город Далянь обладает разнообразными туристическими ресурсами, охватывающими природные пейзажи, культурное наследие и развлечение, что формирует уникальное туристическое очарование. Как приморской город, Далянь имеет протяженную береговую линию и красивые пляжи, такие как Звёздный залив, Золотой камень и пляж Фудзяочжуан, которые привлекают множество отдыхающих. Эти пляжи не только предлагают качественные места для купания и загорания, но и обеспечивают разнообразные водные виды спорта, такие как парусный спорт, серфинг и дайвинг, удовлетворяя потребности различных туристов. Ночной вид Звёздного залива особенно завораживает, что делает его популярным местом для фотографирования и прогулок.

В области природных пейзажей Далянь известен своим уникальным морским экологическим окружением и разнообразием морских организмов, особенно на пляже Лаохутань, где расположены океанариум и полярный музей, привлекающие множество семейных туристов.¹³ Кроме того, Ляошунь, как важный исторический памятник, имеет такие достопримечательности, как Музей Ляошуня, гора Байюй и гора Восточный Цигуаншань, которые привлекают многих туристов, интересующихся историей. Музей Ляошуня демонстрирует богатые исторические артефакты и культуру, становясь отличным местом для изучения и понимания истории Даляня. На острове Бангчжуй туристы могут насладиться спокойным пляжем и красивыми природными пейзажами, что делает его идеальным местом для отдыха. Экологическая среда острова Бангчжуй превосходна, что привлекает любителей природы, желающих совершать пешие прогулки и наблюдать за птицами.

¹³ Ван Хуэйминь. Новая концепция развития туристической отрасли: модель 5С . / Ван Хуэйминь. Китайская промышленная экономика, 2007 -(6)-J. 13-20.

Что касается культурных туристических ресурсов, Далянь также имеет преимущества. Архитектурный стиль города уникален, сочетая элементы восточной и западной культур. Русская и японская архитектуры, а также современные небоскрёбы формируют неповторимый облик города. Например, Русская фольклорная улица и Японская фольклорная улица являются отличными местами для туристов, желающих познакомиться с иностранной культурой; кафе, рестораны и магазины в этих районах наполнены атмосферой зарубежной культуры. Кроме того, в городе расположено множество музеев, художественных галерей и культурных мероприятий, предлагающих туристам разнообразные культурные впечатления. Музеи, такие как Музей Даляня, Природный музей и Музей Ляошуня, демонстрируют богатое историческое и природное наследие, привлекая множество ценителей культуры.¹⁴ Регулярные художественные выставки, музыкальные концерты и театральные представления также предоставляют туристам разнообразные культурные удовольствия.

Культурная индустрия Даляня также активно развивается: в настоящее время здесь насчитывается 14 тысяч культурных предприятий, охватывающих такие сферы, как издательское дело, киноиндустрия, культурный досуг и анимация, что создает хорошую основу для развития туристической отрасли. Эти культурные предприятия не только способствуют экономическому росту региона, но и предлагают туристам разнообразные культурные продукты и услуги, такие как местные ремесленные изделия, культурные товары и культурные выступления. Культурные товары Даляня, такие как изделия ручной работы и местные деликатесы, постепенно становятся популярными среди туристов и становятся востребованными сувенирами.

Кроме того, фестивали и гастрономическая культура Даляня также являются важными составляющими его туристических ресурсов. Ежегодные

¹⁴ Ма Сюэфэн, Хуан Тяньтянь. Моделирование анализа динамики ответной реакции урбанизации туризма в Чжанцзяцзе . / Ма Сюэфэн, Хуан Тяньтянь. // Журнал университета Цзисю: Социальные науки, 2020 -(1)-J. 131-141.

фестивали, такие как Международный пивной фестиваль, Морской фестиваль и Фестиваль сакуры, привлекают множество туристов и становятся важными платформами для демонстрации культуры Даляня и привлечения гостей. Эти фестивали не только обогащают впечатления туристов, но и способствуют экономическому развитию региона. Морепродукты Даляня известны своим свежим и разнообразным вкусом, и туристы, наслаждаясь блюдами, также могут ощутить уникальную атмосферу местной культуры. Рыбные рынки, ночные рынки и рестораны предлагают разнообразные гастрономические выборы, и туристы остаются в восторге и выражают желание вновь посетить город.¹⁵

Стоит отметить, что экологические туристические ресурсы Даляня также постепенно привлекают внимание. С ростом экологической осведомленности многие туристы начинают уделять внимание экотуризму, выбирая природные заповедники и экологические фермы в окрестностях Даляня. Эти мероприятия не только позволяют туристам ближе познакомиться с природой, но и помогают им понять работу по охране окружающей среды в регионе.

Таким образом, город Далянь обладает богатейшими туристическими ресурсами, охватывающими природные пейзажи, историческую культуру, современное искусство и гастрономию (табл. 2). Эти ресурсы не только привлекают множество туристов, но и создают хорошую основу для экономического развития и культурного обмена в Даляне. С развитием туристической отрасли ресурсы Даляня будут дополнительно исследованы и использованы для создания более насыщенных впечатлений для туристов, а также для повышения конкурентоспособности города на внутреннем и международном туристическом рынках. В будущем Далянь сможет привлечь больше туристов, улучшив инфраструктуру, повысив качество услуг и

¹⁵ Ли Тайгуан, Чжан Вэньцзян. Некоторые размышления о трансформации и модернизации туристической отрасли в Шанхае в новой эпохе. / Ли Тайгуан, Чжан Вэньцзян. // Журнал Харбинского второго иностранного языка, 2009-(3)-J. 44-49.

разнообразив туристические продукты, что будет способствовать устойчивому развитию туристической отрасли.

Таблица 2 – Характеристика туристических ресурсов города Далянь

Категория	Название достопримечательности	Время работы	Рейтинг	Адрес
Приморский отдых	Звёздный залив	Круглосуточно	Нет	Город Далянь, район Шахэкоу, площадь Звёздного залива
Приморский отдых	Золотой камень	Около 8:00 - 17:00 (в зависимости от сезона и проектов)	Национальный 5А уровень туристической зоны	Город Далянь, район Цзиньчжоу, Национальный туристический курорт Золотого камня
Приморский отдых	Пляж Фудзяочжуан	Круглосуточно	Нет	Город Далянь, район Сиган, пляж Фудзяочжуан
Природные пейзажи	Лаохутань	Обычно 8:30 - 17:00 (в зависимости от сезона)	Национальный 5А уровень туристической зоны	Город Далянь, район Чжуншань, Бинхайжунлу, 9
Природные пейзажи	Остров Бангчжуй	8:00 - 19:00	Нет	Город Далянь, район Чжуншань, улица Иньбинь, 1
Исторические памятники	Музей Ляошуня	Вторник - Воскресенье 9:00 - 16:30 (понедельник закрыт)	Национальный объект охраны культурного наследия	Город Далянь, район Ляошунькоу, улица Ленина, 42
Исторические памятники	Гора Байюй	Обычно 8:00 - 17:00 (в зависимости от сезона)	Нет	Город Далянь, район Ляошунькоу, Гора Байюй
Исторические памятники	Восточная гора Цигуаншань	8:00 - 17:00 (примерно)	Нет	Город Далянь, район Ляошунькоу, улица Цигуаншань, Восточная гора

Продолжение таблицы 2

Категория	Название достопримечательности	Время работы	Рейтинг	Адрес
Культурные мероприятия	Русская фольклорная улица	Круглосуточно (магазины работают по своему расписанию)	Нет	Город Далянь, район Сиган, улица Туанцзе
Культурные мероприятия	Японская фольклорная улица	Круглосуточно (магазины работают по своему расписанию)	Нет	Город Далянь, район Цзиньчжоу, Национальный туристический курорт Золотого камня
Культурные мероприятия	Музей Даляня	Вторник - Воскресенье 9:00 - 16:30 (понедельник закрыт)	Национальный 2-й уровень музея	Город Далянь, район Шахэкоу, улица Хуйчжань, 10
Культурные мероприятия	Природный музей	Вторник - Воскресенье 9:00 - 16:30 (понедельник закрыт)	Национальный ключевой музей	Город Далянь, район Шахэкоу, улица Хэйшицзяо, 40
Фестивали	Международный пивной фестиваль	Лето каждого года, длительность от нескольких дней до двух недель	Нет	Обычно в Звёздном заливе и других местах
Фестивали	Морской фестиваль	Даты варьируются каждый год	Нет	Разные мероприятия в различных местах Даляня
Фестивали	Фестиваль сакуры	Обычно в апреле каждого года	Нет	Например, в саду сакуры Лунваньтан
Гастрономическая культура	Рынок морепродуктов Хэйцзуйцзы	Обычно с утра до обеда	Нет	Город Далянь, район Сиган, улица Шугань
Гастрономическая культура	Ночной рынок Тайюаньцзе	Примерно с 17:00 до 24:00	Нет	Город Далянь, район Шахэкоу, улица Тайюань

Как отмечалось выше, город Далянь является одним из туристических центров Китая, который успешно развивает событийный туризм. В таблице 4

представлены праздничные мероприятия, которые проводятся в городе Далянь и привлекают большое число туристов.

Таблица 3 – Список праздничных мероприятий города Далянь

Месяц	Название праздника
Март	Фестиваль морепродуктов
Апрель	Фестиваль сакуры
Май	Фестиваль цветения акаций, Международный марафон
Июнь	Фестиваль вишни, Шопинг-фестиваль
Июль	Фестиваль культуры и искусств, пляжный культурный фестиваль
Август	Пивной фестиваль
Сентябрь	Фестиваль кулинарной культуры
Октябрь	Международный пешеходный марафон
Ноябрь	Японско-китайская выставка товаров, Всекитайский фестиваль чтения
Декабрь — Февраль	Фестиваль горнолыжного курорта

Поскольку город Далянь обладает значительным числом туристских ресурсов, активно привлекает туристов не только из Китая, но и из других стран, на сегодняшний день в сфере предложения на рынке туризма в Даляне представлены разнообразные туристические пакеты. Наиболее востребованные турпакеты в городе Даляне представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Существующие туристические пакеты услуг на рынке города Далянь

Тип турпродукта	Ключевые достопримечательности	Уникальные услуги	Ценовой диапазон	Целевая аудитория	Преимущества продукта
Пляжный отдых Площадь Синхай, пляж Цзиньшитань, остров	Услуги пляжных зон, водные виды спорта (парусный спорт/гидроциклы/серфинг), пляжный волейбол/футбол;	Эконом: 300-600 юаней/чел/день VIP: 1500-4000 юаней/чел/	Молодежь, семьи, корпоративные группы	Протяженная береговая линия, разнообразные	>50 операторов (CYTS Далянь, China Travel

Тип турпродукта	Ключевые достопримечательности	Уникальные услуги	Ценовой диапазон	Целевая аудитория	Преимущества продукта
Банчуйдао Морская тематика Океанографический парк «Тигриный берег», «Мир океана»	эконом-пакет: отели эконом-класса и местное питание; VIP-пакет: отели с видом на море, частный пляж, изысканные морепродукты, персональные инструкторы Научные лекции, шоу дельфинов/морских львов, подводный тоннель, медуз-галерея; базовый пакет: стандартный вход; премиум: экскурсии за кулисы, кормление животных, тематический отель	день Базовый: 400-800 юаней Премиум: 1800-5000 юаней	 Семьи с детьми, студенты	водные развлечения Редкие морские виды, интерактивные шоу	Service и др.) ~40 операторов (Hongxin, Tianshu)
Тематические парки «Discovery Kingdom»	7 тематических зон, аттракционы, парады, ночные шоу; стандарт: вход+питание; VIP: быстрый доступ, личный гид	Стандарт: 500-1000 юаней VIP: 2000-6000 юаней	Подростки, пары	Экстремальные аттракционы, зрелищные шоу	>30 операторов (Golden Holiday и др.)
Исторические туры Ансамбль площади Чжуншань, Русская улица, Музей Люйшуня	Экскурсии с историками, фототуры; эконом: вход+питание; премиум: тематические ужины	Эконом: 350-700 юаней Премиум: 1600-4500 юаней	Исследователи, пенсионеры	Архитектурное наследие XIX-XX вв.	~35 операторов (Cultural Travel и др.)
Экотуризм Западный лесопарк, ферма Саньхуань, Ботанический сад	Пешие экскурсии, фермерские программы, кемпинг; эконом: палатки; VIP: глэмпинг	Эконом: 250-500 юаней VIP: 1200-3500 юаней	Семьи, фотографы	Нетронутая природа	>25 операторов
Морские круизы Тематический	Круизы, наблюдение за дельфинами;	Стандарт: 400-800 юаней	Влюбленные пары	Уникальные морские	~20 нишевых операторов

Тип турпродукта	Ключевые достопримечательности	Уникальные услуги	Ценовой диапазон	Целевая аудитория	Преимущества продукта
парк «Остров Шэньлун»	стандарт: базовые места; VIP: каюты+фотограф	VIP: 1500-4000 юаней		пейзажи	

Как видно из представленной таблицы, на рынке туризма в городе Далянь представлены туры различной тематики. Поскольку город находится на берегу моря, то большая часть турпродуктов имеют морскую тематику, в том числе пляжный отдых, морские круизы. Обладая развитой туристской инфраструктурой, Далянь предлагает туры экскурсионной, исторической и экологической направленности. В продолжении исследования рассмотрим основные тенденции развития туризма в городе Далянь.

2.2 Анализ развития туристической отрасли города Далянь

В последние годы развитие туризма в Китае продемонстрировало тенденцию восстановления и роста, что обеспечило благоприятную макросреду для развития туризма в Даляне. На национальном уровне, данные министерства культуры и туризма показывают, что в 2019 - 2023 годах туризм Китая сильно восстановился после взлетов и падений. Количество внутренних туристов составило 6,01 млрд. человек в 2019 году, снизилось до 2,88 млрд. человек в 2020 году, а затем ежегодно увеличивалось до 55 млрд. человек в 2023 году; количество международных туристов составило 145 млн. человек в 2019 году, снизилось до 21 млн. человек в 2020 году и вернулось до 40 млн. человек в 2023 году. В таблице 5 представлена динамика туристического потока Китая в 2019 – 2023 годах.

Таблица 5 – Количество внутренних и международных туристских поездок в Китае в 2019 - 2023 годах

Год	Общее число внутренних туристов (в миллионах человек)	Количество международных туристов (в миллионах человек)
2019	60.1	1.45

Продолжение таблицы 5

Год	Общее число внутренних туристов (в миллионах человек)	Количество международных туристов (в миллионах человек)
2020	28.8	0.21
2021	32.5	0.25
2022	48.91	0.3
2023	55	0.4

Что касается доходов от туризма, то доход от отечественных туристов в 2019 году сократился до 5,73 трлн. юаней, в 2020 году до 2,23 трлн. юаней, в 2023 году до 6,46 трлн. юаней; доход от международных туристов в 2019 году сократился до 0,91 трлн. юаней, в 2020 году до 0,19 трлн. юаней и в 2023 году увеличился до 0,35 трлн. В целом, китайский туристический рынок постепенно проявляется динамично, и потенциал потребления огромен.

Таблица 6 – Статистика доходов от туризма в Китае в 2019 - 2023 годах

Год	Доход от отечественных туристов, триллион юаней	Доход от международных туристов, триллион юаней
2019	5.73	0.91
2020	2.23	0.19
2021	2.92	0.19
2022	4.88	0.27
2023	6.46	0.35

Если говорить непосредственно о Даляне, то необходимо отметить, что туристический рынок города в 2020 - 2024 годах продемонстрировал сильную устойчивость в результате воздействия эпидемии и восстановления

после пандемии. В 2020 году вспышка коронавируса привела к сокращению числа внутренних туристов до примерно 40 миллионов человек, а число международных туристов резко сократилось до примерно 400 000 человек. В последствии внутренний туризм быстро восстановился, увеличившись в среднем более 15 миллионов человек в год и превысив 120 миллионов человек в 2024 году. Хотя международный туризм восстанавливается и в 2021 - 2022 годах под воздействием ограничений на международные поездки, число туристов сократилось до примерно 300 000 человек, но с либерализацией политики, Далянь, опираясь на уникальные культурные и туристические ресурсы и высококачественные услуги, быстро привлекает международных туристов. В 2024 году число международных туристов возросло до примерно 2,2 млн человек, что более чем в шесть раз выросло по сравнению с прошлым годом, что свидетельствует о сильной привлекательности города для иностранных туристов.

Доходы от туризма синхронизируются с тенденцией роста туристов. В 2020 году давление на доходы снизилось до примерно 40 млрд. юаней, после чего быстро растет после восстановления рынка и достигнет примерно 160 млрд. юаней в 2024 году. Хотя внутренний источник туризма является основной силой дохода, значительное возвращение международных туристов еще больше демонстрирует международное очарование дестинацией и потенциал развития туризма в Даляне.

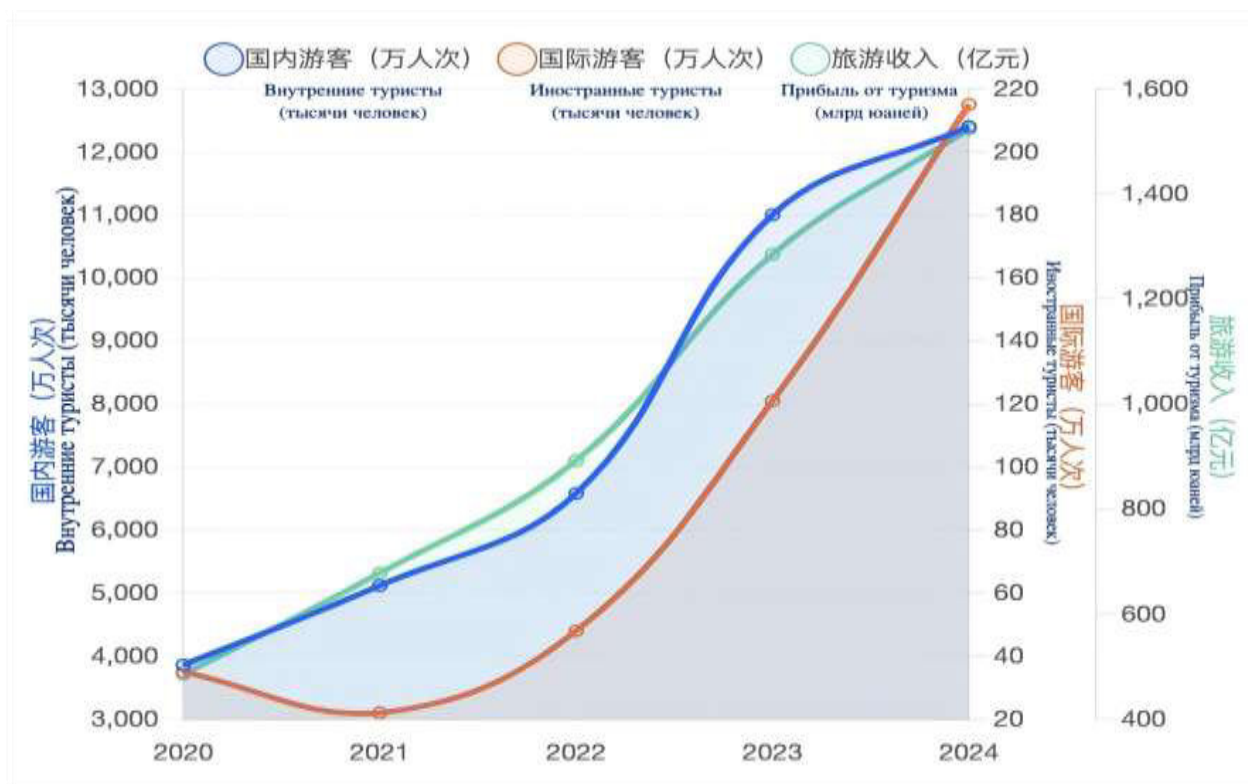


Рисунок 2 – Динамика внутреннего и въездного потока туристов и доходов от туризма в Даляне

Как видно из графических данных, в период 2020 - 2024 годов число внутренних туристов, число международных туристов и доходы от туризма в Даляне демонстрируют очень устойчивую кривую развития, обусловленную воздействием эпидемии Новой короны и восстановлением в эпоху после эпидемии.

旅游收入构成

Структура туристических доходов

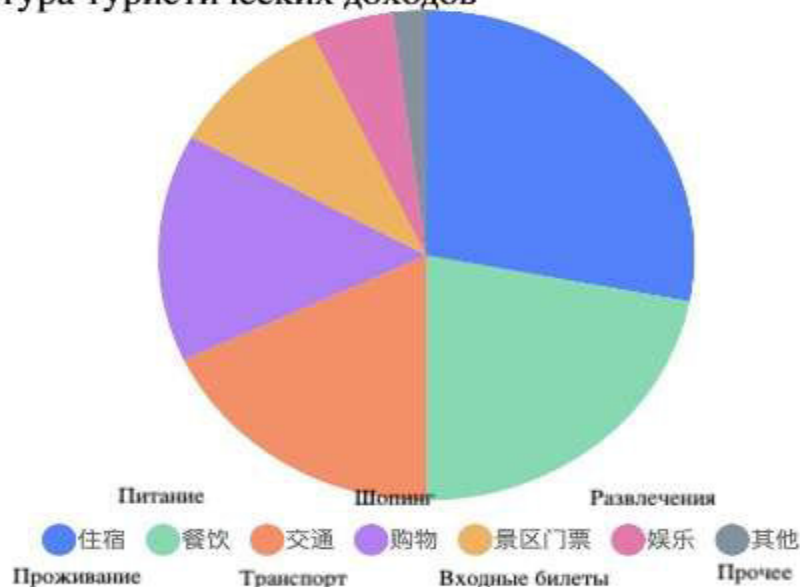


Рисунок 3– Структура доходов от туризма в городе Далянь

В доходах от туризма в Даляне проживание и питание вносят выдающийся вклад, которые являются соответственно крупнейшим и вторым крупнейшим источником дохода; транспорт и покупки также являются важными компонентами; доля билетов и развлечений в живописных местах относительно мала; доля других спорадических доходов минимальная.

Как видно из представленной выше диаграммы, наибольший удельный вес в структуре доходов от туризма в Даляне приходится на проживание. Транспортные услуги и услуги питания занимают второе и третье место. Затем отмечаются доходы от шоппинга туристов и доходы от реализации туристам услуг развлечения.

Как отмечалось выше, Далянь привлекает не только туристов из Китая, он также является центром притяжения иностранных туристов. На рисунке 4 представлена структура въездного туризма в Даляне по странам-реципиентам.

主要客源国游客占比 Доля туристов по основным странам-источникам (%)

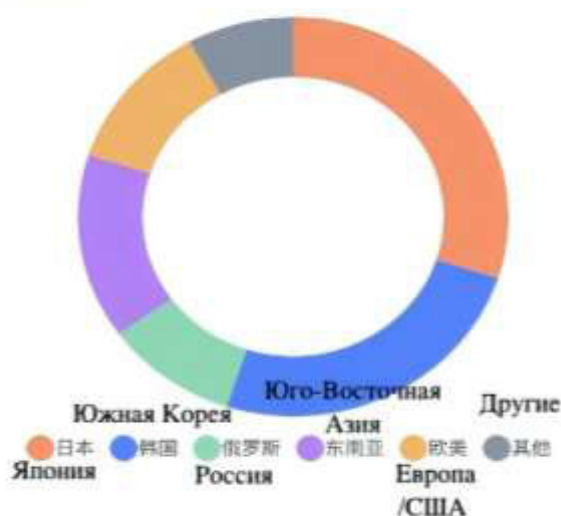


Рисунок 4 – Географическая структура туристов из основных стран происхождения в городе Далянь

Японские и южнокорейские туристы являются основной силой въездного потока туристов в Даляне, а российские туристы также составляют определенную долю. Доля туристов в Юго-Восточной Азии, Европы и Соединенных Штатах относительно низка, в будущем пространство для расширения на этих двух региональных рынках больше, а доля остальных стран-источников является наименьшей.

Следует выделить преимущества развития туризма в городе Далянь.

Богатые природные ресурсы и разнообразные туристические продукты: длинная береговая линия порождает высококачественные прибрежные ресурсы, такие как площадь Звездного моря, пляж Зимний камень, остров Бангкок и другие, опираясь на это, разработанные прибрежные продукты отдыха, предоставляющие прибрежные бани, парусные лодки, мотоциклы и другие услуги, привлекающие большое количество молодых групп, семейных туристов, а также группы предприятий и организаций, более 50 туристических агентств участвуют в эксплуатации маршрутов. В то же время, в Даляне приятный климат, у всех четырех сезонов есть уникальный способ

игры. Летом прибрежные отдыхи, осенью пригороды в дикой природе, зимой ледяные и снежные спортивные проекты, сформировали систему туристических продуктов в течение всего сезона. Кроме того, морские тематические экскурсии, состоящие из основных достопримечательностей, таких как морской парк Тигра, морской мир Шэнья, а также тематические экскурсии в парки, основанные на тематическом парке Королевства открытий Хайчхан в Даляне, управляются соответственно около 40 и более 30 туристических агентств, что еще больше обогащает предложение туристических продуктов.

Глубокие культурные наследия и уникальный туристический опыт: Далянь имеет богатое историческое и культурное наследие, комплекс площади Цуншань, Русская улица, Музей Лушунь и другие исторические достопримечательности, которые несут столетние исторические изменения города и привлекают множество любителей истории и культуры. Около 35 туристических агентств предоставляют услуги по изучению исторических и культурных достопримечательностей, которые позволяют посетителям полюбоваться уникальным стилем русско-японской архитектуры и экзотикой. В то же время, культурные мероприятия, такие как Международный фестиваль пива, фестиваль вишневого цвета, а также «Культурный рекреационный тур» китайских и российских культурных экспертов, глубокие объяснения, опыт производства традиционной кухни и другие проекты (в настоящее время участвуют около 10 новых туристических агентств), еще больше укрепили культурную атмосферу города и принесли туристам дифференцированный культурный опыт.

Отличная инфраструктура и туристические услуги: в последние годы Далянь продолжает увеличивать инвестиции в туристическую инфраструктуру, такие как транспорт, жилье и т. д. Общественный транспорт в городе является удобным, а транспортная сеть, состоящая из аэропортов, автомагистралей и железных дорог, повышает доступность города. Что касается размещения, то за последние 5 лет количество отелей и звездочная

структура в Даляне постоянно оптимизировались (подробнее в таблице 7), среди которых высококлассные пятизвездочные отели удовлетворяют спрос на роскошные туристические пакеты, такие как высококлассные пакеты для отдыха на берегу моря, которые могут проживать в высококлассных отелях с видом на море и наслаждаться индивидуальными услугами.

Таблица 7 – Статистика объектов туристической инфраструктуры города Далянь

Год	Отели 5*	Отели 4*	Отели 3*	Отели 2*	Отели 1*	Предприятия общастанного питания	Среднегодовое изменение числа предприятий общественного питания	Количество развлекательных парков
2019	8	22	30	15	5	8000	-	10
2020	9	23	28	13	4	7800	-2.5%	11
2021	9	24	27	12	3	8200	5.1%	12
2022	10	25	26	10	2	8500	3.7%	13
2023	11	26	25	8	1	8800	3.5%	15
2024	12	27	24	6	0	9200	4.5%	17
2025	13	28	23	4	0	9600	4.3%	20

Сильная поддержка и поощрение политики со стороны правительства: городское правительство Даляня придает большое значение развитию туризма, повышает известность города путем осуществления льготной политики, увеличения финансовых инвестиций и активной организации культурных и туристических мероприятий. В то же время, туристические предприятия поощряются к техническим инновациям и исследованиям и разработке продукции, способствуют развитию «умного» туризма, повышают качество и эффективность туристических услуг, создают благоприятную политическую среду для развития туризма.

Несмотря на положительную динамику развития туризма в городе Далянь, необходимо отметить, что на сегодняшний день в сфере туризма сохраняются проблемы.

Культурная инновационная способность и проблемы гомогенности продукции: культурная индустрия Даляня относительно слаба с точки зрения оригинальности и инноваций, некоторые культурные мероприятия и туристические продукты полагаются на традиционную модель, не имеют новизны и разнообразия. Например, некоторые исторические и культурные туристические продукты остаются только на уровне посещения достопримечательностей, не смогли глубоко копнуть культурное содержание; хотя недавно запущенный «культурный туризм для здоровья и досуга» имеет свои особенности, но в настоящее время участвуют в туристических агентствах меньше, еще не сформировано эффект масштаба, что трудно удовлетворить все более разнообразные потребности туристов.

Недостаточная рыночная конкурентоспособность и создание бренда: туристические предприятия в целом сталкиваются с проблемами нестабильной прибыли, короткого жизненного цикла, отсутствия дифференцированного позиционирования на рынке и создания бренда. На международном рынке, за исключением традиционных продуктов, таких как прибрежные отдыхные поездки, исторические и культурные поездки, которые имеют определенную известность, новые туристические продукты, такие как морские экскурсии (около 20 туристических агентств), еще не сформировали влияния бренда, что трудно привлечь международных туристов.

Необходимо улучшить качество услуг и управление: несмотря на постоянное совершенствование туристической инфраструктуры, качество услуг в сфере туризма является неодинаковым. Некоторые туристические агентства не обладают достаточными профессиональными навыками, и в пиковый туристический сезон качество услуг некоторых достопримечательностей и гостиниц снижается, что влияет на опыт посетителей, снижает удовлетворенность посетителей и репутацию города.

Ограничения маркетинга и маркетинга: Далянь все еще нуждается в улучшении своей репутации на международном туристическом рынке, а

цифровой маркетинг и социальные сети недостаточно эффективно охватывают молодую аудиторию. За исключением Харбина, Шэньян и других соседних городов, недостаточно развитый туристический рынок в других регионах ограничивает дальнейшее расширение масштабов туристического рынка.¹⁶

Не смотря на проблемы развития в сфере туризма в городе Даляне, можно предложить меры их преодоления.

Прежде всего необходимо усилить культурные инновации и провести модернизацию продукцию турпродуктов. Правительство должно ввести целевую политику, поощрять сотрудничество между туристическими предприятиями и культурными учреждениями, глубоко изучить историческую и культурную коннотацию Даляня, разработать инновационные и уникальные туристические продукты. Например, поощрять оптимизацию и модернизацию продуктов «культурного здоровья и досуга», привлекать больше туристических агентств к участию и расширять долю рынка; поощрять тематические экскурсии по океану, экскурсии в тематические парки и другие продукты к интеграции большего количества культурных элементов, повышать добавленную стоимость продуктов.

Кроме того, необходимо стремиться к повышению качества услуг и управлению туристкой индустрией. Укрепление профессиональной подготовки работников туризма, создание механизма оценки качества услуг и регулирование порядка на рынке туризма. Профессиональный уровень персонала туристических агентств, гостиниц, достопримечательностей и других служб повышается путем регулярной подготовки профессиональных навыков и просвещения по вопросам служебной этике, с тем чтобы обеспечить качество услуг в пиковый сезон туризма.

Следует сосредоточить усилия на укреплении брендинга и маркетинга дестинации: интеграция туристических ресурсов и создание туристического

¹⁶ Фу Ецинь. Оценка культурной мягкой силы городского туризма и исследование стратегий развития в контексте интеграции культуры и туризма. /Фу Ецинь. Журнал Сычуаньского университета легкой химической промышленности: Социальные науки, 2020 -(3)-J. 27-43.

бренда с международным влиянием. Для различных рынков, разработать дифференцированную маркетинговую стратегию, использовать цифровой маркетинг, социальные сети и другие каналы, чтобы усилить пропаганду и продвижение имиджа туризма Даляня. Укрепление сотрудничества с другими городами или туристическими направлениями, проведение совместных маркетинговых мероприятий и расширение рынка исходных посетителей.¹⁷

Особое внимание следует уделить углублению регионального сотрудничества и совместному развитию туризма: укрепление туристского сотрудничества с соседними городами, совместное создание межрегиональных маршрутов и продуктов туризма. Например, совместно с Шэньяном, Чанчуном и другими городами будут продвигаться маршруты исторического и культурного туризма на северо-востоке, чтобы реализовать совместный доступ к ресурсам и взаимную доставку пассажиров, повысить конкурентоспособность туристической отрасли Даляня на региональном туристическом рынке.

2.3 Туристическая инфраструктура города Далянь

Строительство туристической инфраструктуры в городе Далянь достигло значительного прогресса, предоставляя туристам удобные условия для путешествий. Ниже представлено более детальное описание туристической инфраструктуры Даляня.

1. Транспортная сеть

Транспортная сеть Даляня постоянно улучшается, становясь надежной основой для передвижения туристов.

- Авиаперевозки: Международный аэропорт Даляня является важным авиационным узлом на северо-востоке Китая, связывая город с основными городами страны и некоторыми международными маршрутами. В последние годы аэропорт постоянно расширяется и модернизируется, что увеличивает

¹⁷ Чэн Чжибинь. Исследование интеграции культурной и туристической отраслей в разных регионах провинции Аньхой. / Чэн Чжибинь. Журнал Лундунского университета, 2021-32 (2)-J. 139-144.

частоту рейсов и качество обслуживания, облегчая приезд как внутренних, так и иностранных туристов. Кроме того, транспортная инфраструктура вокруг аэропорта также улучшается, включая автобусные и таксомоторные услуги, что позволяет туристам быстро добраться до центра города и основных достопримечательностей.

- Железнодорожный транспорт: Железнодорожный вокзал Даляня является важным транспортным узлом, связывающим северо-восток с основными городами страны. Открытие высокоскоростных поездов значительно сократило время в пути до Харбина, Шанхая и других городов, повышая эффективность передвижения туристов. С расширением железнодорожной сети туристы могут легче добираться до близлежащих туристических направлений, таких как Люйшунь и Золотой камень.

- Автомобильный транспорт: Дорожная система Даляня хорошо развита, основные магистрали и автострады обеспечивают удобный доступ для автотуристов и междугородних автобусных перевозок. Общественный транспорт в городе, включая автобусы, метро и такси, постоянно оптимизируется и модернизируется, предлагая эффективные и удобные варианты передвижения.

2. Размещение

Размещение в Даляне разнообразно и удовлетворяет различные потребности туристов.

- Отели высокого класса: В Даляне расположено множество международных пятизвездочных отелей, таких как Marriott и Hilton, которые предлагают высокий уровень сервиса и удобств, привлекая множество бизнес-туристов и высококлассных отдыхающих. Эти отели не только обеспечивают роскошный опыт проживания, но и оборудованы конференц-залами и бизнес-центрами для проведения встреч и мероприятий.

- Экономичные отели и гостиницы: С изменениями на туристическом рынке экономичные отели и гостиницы становятся все более популярными. В Даляне много экономичных отелей, таких как Home Inn и Hanting, которые

предлагают доступные цены и качественное обслуживание, что подходит для туристов с ограниченным бюджетом. Кроме того, появление местных гостиниц и хостелов предлагает туристам возможность более глубоко погрузиться в культуру Даляня.

- Уникальное размещение: Далянь предлагает уникальные варианты размещения, такие как отели с видом на море и отели с термальными источниками, которые привлекают множество туристов. Особенно в летний период многие пляжные курортные отели предлагают частные пляжи и водные виды спорта, становясь популярным выбором для семейных туристов.

3. Развитие тематических культурных отелей

Следует продвигать ряд обновлений и модернизаций тематических культурных отелей, как показано в таблице 4.

Таблица 5 – Обзор обновлений и модернизации тематических культурных отелей в Даляне

№	Категория	Местоположение
1	Эко-отель	Да Хэйшань
2	Тематика острова	Чаншань Цюньдао
3	Тематика индустриальных памятников	Ледяная долина, Порт Даляня, Маньхуа причал
4	Тематика исторических памятников	Солнце и каньон
5	Тематика льда и снега	Цзиньшитань
6	Тематика кемпинга для автодомов	Чаншань Цюньдао, Аэропорт экономической зоны
7	Уникальные гостиницы	В каждом округе и городе
8	Умные отели	Цзиньшитань

4. Оптимизация и улучшение культурных и туристических объектов

Согласно проведенным исследованиям и интервью, в настоящее время в Даляне наблюдается недостаточный уровень сопутствующих услуг в культурных и туристических местах. Для изменения этой ситуации предлагается провести интеграцию и модернизацию культурных и туристических объектов в Даляне, как указано в таблице 6.

Таблица 6 – Оптимизационные предложения для культурных и туристических объектов в Даляне

№	Название	Местоположение	План
1	Центр культуры и искусства Даляня	Дунган	Интеграция в конференц-центр
2	Культурный центр Даляня	Дунган	Интеграция в конференц-центр
3	Танцевально-музыкальный ансамбль Даляня	Дунган	Интеграция в конференц-центр
4	Цирковая труппа Даляня	Дунган	Интеграция в конференц-центр
5	Театр драмы Даляня	Дунган	Интеграция в конференц-центр
6	Астрономическая обсерватория Даляня	Дунган	Перепланировка и строительство заново
7	Здание Союза литераторов Даляня	Сюйюйвань	Перепланировка и строительство заново
8	Антикварный рынок Даляня	Сюйюйвань	Перепланировка и строительство заново
9	Художественная галерея Даляня	Северный мост Победы	Восстановление по оригинальному проекту
10	Дворец молодежи Даляня	Площадь Народная	Модернизация на оригинальном месте

5. Сопутствующие услуги

Туристические услуги в Даляне постоянно улучшаются, предоставляя туристам всестороннюю поддержку.

- Информационные центры для туристов: В городе есть несколько информационных центров для туристов, которые предоставляют карты, информацию о достопримечательностях и услуги гидов, помогая туристам лучше планировать свои поездки. Сотрудники информационных центров обычно владеют несколькими языками и могут помочь иностранным туристам.

- Услуги гидов: Услуги гидов в Даляне становятся все более профессиональными. Многие гиды имеют государственные сертификаты,

позволяющие им предоставлять глубокие культурные интерпретации и исторические сведения, что улучшает опыт путешествий для туристов.

- Рестораны и магазины: Далянь известен своим разнообразием морепродуктов. В городе есть множество ресторанов и уличных закусочных, предлагающих традиционные местные блюда, такие как морепродукты и пирожки. Кроме того, торговые центры и специализированные рынки в городе предлагают широкий выбор товаров, удовлетворяя потребности туристов.

6. Интеграция технологий и культуры

С развитием технологических инноваций и культурной креативной индустрии Далянь продолжает искать новые подходы в туристической инфраструктуре.

- Умный туризм: Далянь активно развивает умный туризм, внедряя различные туристические приложения, которые предоставляют актуальную информацию, онлайн-бронирование и персонализированные рекомендации. Туристы могут легко получать информацию о достопримечательностях, транспортных маршрутах и ресторанах, что повышает удобство и интерактивность их путешествий.

- Культурные мероприятия: Далянь проводит множество культурных мероприятий и фестивалей, которые обогащают туристический опыт. Каждый год проходят международные пивные фестивали, фестивали сакуры и другие мероприятия, которые не только привлекают множество туристов, но и способствуют развитию местной экономики. Эти мероприятия позволяют туристам глубже понять культурный контекст и образ жизни Даляня.

7. Будущее

В заключение, туристическая отрасль Даляня имеет широкие перспективы развития. Благодаря богатым туристическим ресурсам и постоянно улучшающейся инфраструктуре Далянь имеет потенциал стать популярным направлением как для внутренних, так и для международных

туристов. Для дальнейшего повышения конкурентоспособности Далянь должен укрепить свои культурные инновационные способности, углубить интеграцию культуры и туризма и оптимизировать структуру отрасли для решения будущих вызовов.

- Укрепление культурных инноваций: Далянь должен поощрять местные компании и художников к культурным креативным проектам и разработке продуктов, обогащая ассортимент туристических услуг и улучшая культурный опыт для туристов.

- Углубление интеграции культуры и туризма: Объединяя культурные ресурсы и туристические продукты, Далянь сможет создать уникальный туристический бренд, который повысит его конкурентоспособность на внутреннем и международном туристических рынках.

- Оптимизация структуры отрасли: Необходимо скорректировать и оптимизировать туристическую цепочку, поощряя развитие экотуризма, здоровья и других новых направлений, чтобы удовлетворить разнообразные потребности рынка.

С помощью этих мер Далянь сможет достичь устойчивого развития туристической отрасли в будущем и внести значительный вклад в процветание местной экономики.

3 РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРА В ГОРОДЕ ДАЛЯНЬ ДЛЯ КИТАЙСКИХ И РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ

3.1 Основные характеристики новых туристических продуктов

Во второй главе работы отмечалось, что на фоне положительных тенденций развития туризма в городе Далянь, отмечается и ряд проблем. На наш взгляд для наращивания туристского потока в дестинацию и стимулирования роста доходов от туризма на рынке туризма необходимо постоянно модернизировать туристские продукты. В качестве перспективных направлений развития в работе представлены новые туры как для китайских, так российских туристов.

Программа «Культурный оздоровительный отдых» ориентирована на туристов в возрасте от 25 до 55 лет из Китая и России. Проект в полной мере использует богатые китайско-российские исторические и культурные ресурсы и ресурсы оздоровления в Даляне, целью которого является предоставление туристам двух стран дифференцированного и уникального туристического опыта.

Для китайских туристов, проект использует Даляньский музей современной истории, Русскую улицу и т. д. в качестве носителя, посещает выставку обмена китайской и российской культурой, испытывает традиционную российскую кухню и другие мероприятия, чтобы удовлетворить их потребности в исследовании экзотической культуры; В то же время, опираясь на профессиональную китайскую медицину и современные услуги реабилитации, в соответствии с растущим спросом на здоровье в стране, достигает двойной цели культурного опыта и оздоровления.

Для российских туристов программа открывает для них окно для углубленного понимания китайской культуры посредством просмотра пекинской оперы «Смена лица», изучения изготовления китайских пакетов,

практики тай-чи и прослушивания лекций о традиционных знаниях о здоровье.

Кроме того, целевой аудиторией этого проекта являются любители культуры, историки, люди, заботящиеся о здоровье, а также работающие и внештатные работники, имеющие стабильный доход, гибкий график работы и желающие приобрести новые возможности. Благодаря интеграции культурных, оздоровительных и развлекательных компонентов, программа «Культурные оздоровительные и рекреационные поездки» создает глубокий и уникальный туристический опыт для туристов из разных стран с открытой и инклюзивной позицией.

Данный проект будет одним из элементов глубокой культурной интеграции двух стран, свидетельством обмена между Китаем и Россией.

Продукты развернуты вокруг богатых китайско-российских исторических и культурных памятников в Даляне, туристы под руководством профессионалов могут глубоко исследовать архитектурный комплекс площади Цуншань, улицу русского стиля, старый архитектурный комплекс Лушунь Тайянгуу и другие экзотические здания, коснуться следов, оставленных историей, ощутить век столкновения китайско-российских культурных обменов. Участие в местных фольклорных мероприятиях, таких как традиционные китайско-российские праздники, выставки народного искусства и т. д., погружающий опыт смешения и развития двух культур, позволяет туристам быть не только наблюдателями, но и участниками культурного обмена во время путешествия, это уникальный культурный опыт, отличающийся от других туристических продуктов.

Программа тура предусматривает внедрение профессиональных услуг по оздоровлению и по сути является индивидуальным путешествием по восстановлению здоровья. Опираясь на ресурсы горячих источников курортного отеля на берегу моря в Даляне, сочетая принципы традиционной китайской медицины и современные реабилитационные технологии, посетителям предоставляются индивидуальные услуги по здоровью. В

отличие от обычных горячих источников отдыха, здесь на основе теории китайской медицины, в соответствии с физическим составом туристов разработана эксклюзивная программа оздоровления, с помощью традиционных методов лечения китайской медицины, таких как иглоукалывание, массажа, баня с китайской медициной и т. д., в сочетании с современным реабилитационным оборудованием для физиотерапии, в красивой прибрежной среде, помогает туристам снять физическое и психическое давление, улучшить физические функции. Независимо от того, является ли реабилитация молодых людей или реабилитация хронических заболеваний среднего и пожилого возраста, здесь можно найти подходящий для себя способ оздоровления, который глубоко сочетает туризм с управлением здоровьем, что приносит туристам новую ценность путешествия.

Кроме того, программа предлагает инновационные интерактивные развлечения для повышения качества путешествий. Знания о китайской и российской культуре и здоровье умело интегрированы в инновационные интерактивные мероприятия, созданы мастер-классы традиционных ремесленников, туристы могут изучить традиционные технологии рисования кукол, резки бумаги, резки раковины и других традиционных мастерских китайских и российских ремесленников, изготавливать сувениры с культурными особенностями своими руками; организованы занятия по здоровой гимнастике, которые сочетают традиционные китайско-российские физические упражнения с современными фитнес-концепциями, одновременно с физическими упражнениями ощущают различия и обаяние культуры здоровья двух стран. Такой педагогический способ развлечения, разрушает традиционную туристическую модель «хождения лошадей и наблюдения цветов», позволяет туристам активно исследовать культуру, изучать знания в спокойной и приятной атмосфере, значительно повышает интерес и участие в путешествии, создает незабываемые индивидуальные туристические воспоминания для туристов. В таблице 7 представлена

сравнительная характеристика туров, которые уже предлагаются на рынке Даляня, и, программы, предлагаемой автором.

Таблица 7 – Сопоставление новых туристических продуктов и туристических продуктов, имеющих на рынке

Сравнительные измерения	Предыдущая туристическая продукция	Новый туристический продукт
Организация поездки	Большинство экскурсий по одному тематическому объекту, например, рекреационные экскурсии с акцентом на прибрежных достопримечательностях, морские тематические экскурсии с акцентом на морских парках, компактный маршрут, ежедневная переключение достопримечательностей	Путешествие сосредоточено на культуре, оздоровлении и развлечениях, в расслабляющем ритме и глубоком опыте, многодневное исследование в одном регионе или теме, например, несколько дней подряд вокруг китайских и российских культурных памятников
Специальные услуги	Прибрежные бани, водные мероприятия, шоу животных, экскурсии на аттракционах, основные экскурсии, простые мероприятия по размещению и питанию	Профессиональные культурные лекции, проверка на состояние китайской медицины и индивидуальная программа реабилитации, мастер-классы традиционных ремесленников, лекции о здоровье и занятия гимнастики, китайско-российское питание, специальные номера с оздоровительными учреждениями
Основной опыт	Основное внимание уделяется экскурсиям, играм и развлечениям, с акцентом на достопримечательности и опыте проекта	Акцент на глубоком культурном опыте, участие в китайско-российских культурных мероприятиях; профессиональное оздоровление, улучшение физического и психического состояния; интерактивное развлекательное обучение, повышение культуры и здоровья
Целевая аудитория	Широкий охват групп туристов разного возраста и интересов	Точная ориентация на любителей культуры в возрасте от 25 до 55 лет, людей, ищущих уникальный опыт, а также людей с определенным потенциалом в плане расходов и свободного времени.
Сроки	Обычно 1 - 2 дня для краткосрочной игры, чтобы удовлетворить потребности в быстрой экскурсии.	Длинный 5-дневный маршрут для глубокого опыта и отдыха
Элементы культуры	Несмотря на культурные элементы исторических и культурных туров, большинство из них являются статичными посещениями и не имеют интерактивного отношения.	В значительной степени интегрированы элементы китайской и российской культуры, позволяют туристам лично участвовать в культурном обмене через мероприятия, выступления, ремесленное производство и т. д.

Сравнительные измерения	Предыдущая туристическая продукция	Новый туристический продукт
Услуги здравоохранения	Некоторые продукты предлагают простое горячее отдых, без целевых медицинских услуг	Сочетание традиционной китайской медицины и современных реабилитационных технологий, индивидуальное лечение в соответствии с индивидуальным физическим состоянием, охватывающее множество проектов лечения и реабилитации традиционной китайской медицины

При разработке новой программы тура было учтено лучшее время для поездки. Далянь имеет умеренный и приятный климат, в сочетании с характеристиками «культы с развлекательными элементами», лучшее время для поездки с мая по октябрь. В этот период средняя температура в Даляне составляет от 18 до 28 °С, умеренный солнечный дождь, что идеально подходит для прибрежного отдыха, включая горячие источники и прогулки на пляже, а также для посещения китайско-российских культурных исторических памятников и участия в фольклорных мероприятиях на открытом воздухе.

Способы передвижения по программе рассматривались с учетом наиболее оптимальных вариантов экономии времени.

Информация о транспортных маршрутах из России в Далянь представлена ниже.

1) Варианты маршрута путешествия в г. Далянь для российских туристов из Благовещенска.

Вариант 1: Международный автобус + автобус + высокоскоростной поезд

Международный автобус до Хэйхэ: 1-2 часа, ~100 юаней

Хэйхэ → Харбин на автобусе: 7-8 часов, ~200 юаней

Харбин → Далянь на высокоскоростном поезде: 4-5 часов, ~400 юаней

Общее время: 12-15 часов | Общая стоимость: ~700 юаней

Вариант 2: Международный автобус + самолёт + высокоскоростной поезд

Международный автобус до Хэйхэ: 1-2 часа, ~100 юаней

Хэйхэ → Харбин на самолёте: 1,5 часа, ~800 юаней (включая трансфер)

Харбин → Далянь на высокоскоростном поезде: 4-5 часов, ~400 юаней

Общее время: 6-8,5 часов | Общая стоимость: ~1300 юаней

2) Варианты маршрута путешествия в г. Далянь для российских туристов из Москвы.

Вариант 1: Прямой перелёт в Далянь

Время в пути: 8-9 часов | Стоимость экономкласса: 3000-5000 юаней

Вариант 2: С пересадкой в Пекине

Москва → Пекин: 7 часов, 2000-3500 юаней

Пекин → Далянь: 1,5 часа, 500-1000 юаней

Общее время: 10-12 часов (с учётом пересадки) | Общая стоимость: 2500-4500 юаней

3) Варианты маршрута путешествия в г. Далянь для российских туристов из Санкт-Петербурга (с пересадкой в Москве).

Санкт-Петербург → Москва: 1,5 часа, 500-1500 юаней

Москва → Далянь: по одному из вышеуказанных вариантов

Минимальная общая стоимость: от 3000 юаней

Для китайских туристов

Для граждан Китая стандартный вариант — групповой выезд из Харбина:

Харбин → Далянь на высокоскоростном поезде: 4-5 часов, ~400 юаней

Стратегия продвижения нового тура на рынок для туристов из Китая и России несколько различается

Для туристов из Китая:

1) Создание официальных аккаунтов для продуктов на платформах социальных сетей, таких как WeChat, Weibo и Chat, и регулярная публикация высококачественного контента, включая красивые фотографии, яркие видео,

интересные культурные истории и медицинские знания, чтобы привлечь внимание посетителей.

2) Сотрудничество с известными китайскими блогерами путешествий и стиля жизни, приглашение их принять участие в проекте и обмениваться опытом для расширения влияния продукции.

3) В сотрудничестве с известными китайскими туристическими веб-сайтами были созданы тематические страницы, содержащие подробную информацию о продуктах, маршрутах и отзывах посетителей, с тем чтобы повысить их популярность.

4) Учреждение глубоких партнерских отношений с крупными туристическими агентствами, проведение презентаций продукции, профессиональная подготовка сотрудников агентств и точное продвижение продукции для целевой аудитории.

5) В ключевых городах организация крупномасштабных туристических мероприятий, культурных выступлений, оздоровительных мероприятий и выставок продукции для привлечения потенциальных туристов.

Для туристов из России:

А) Активно участвовать в крупных российских туристических выставках, создать уникальный мультимедийный стенд, демонстрировать культурные представления и услуги здравоохранения, всесторонне представить культурные и медицинские особенности туристических продуктов Даляня.

Б) Установление долгосрочных партнерских отношений с известными российскими туристическими агентствами и ассоциациями для совместного развития туристического рынка, предоставления индивидуальных пакетов услуг, соответствующих потребностям и предпочтениям российских туристов.

В) Использование русскоязычных социальных сетей (например, VK, Odnoklassniki) для точного таргетинга рекламы и продвижения контента.

Публикация интересных культурных видеороликов, историй о здоровье и путеводителей, чтобы привлечь внимание российских туристов

Г) В сотрудничестве с российскими культурными учреждениями и СМИ проводится совместная рекламная кампания для повышения узнаваемости и репутации продукции на российском рынке.

3.2 Разработка программы нового тура в город Далянь

Программа нового тура в город Далянь рассчитана на 5 дней/4 ночи для группы из 10 человек

День 1: Знакомство с Далянem — начало оздоровительного культурного тура.

Туристы отправятся из Харбина и прибудут в Далянь на самолете или скоростном поезде. В аэропорту или на вокзале их встретят сотрудники в традиционных русских и китайских костюмах, которые подарят гостям тематические сувениры — китайские шелковые платочки и русские матрешки-брелоки. Затем группа на комфортабельном туристическом автобусе отправится в городской отель для размещения. На обед в ресторане отеля будут поданы оздоровительные блюда, сочетающие русские и китайские кулинарные традиции, что доставит гостям настоящее гастрономическое удовольствие. Вечером состоится приветственный ужин с культурной программой — выступлениями артистов русского балета и мастеров Харбинской оперы с элементами "бианьянь" (смена масок). После ужина у туристов будет свободное время для прогулок вокруг отеля и адаптации к даляньской атмосфере, что станет приятным началом оздоровительного культурного тура.



Рисунок 8 – Вид из окна отеля «Конрад Далянь»

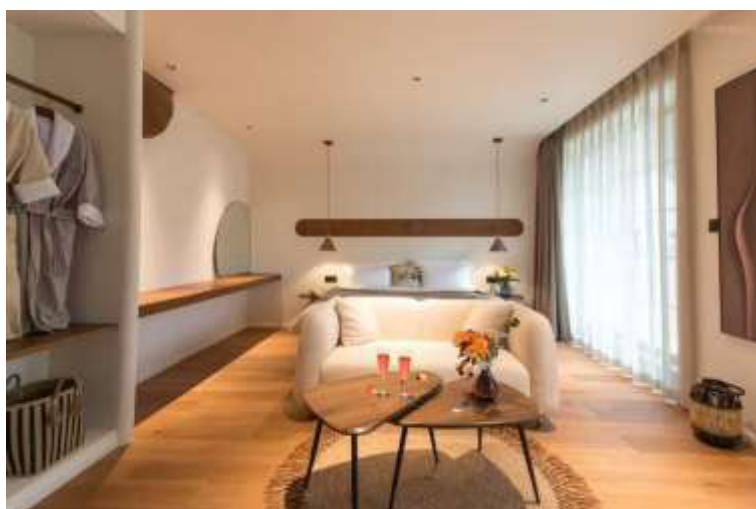


Рисунок 9 – Номер в отеле «Конрад Далянь»



Рисунок 10 – Гостиная в номере отеля «Конрад Далянь»

День 2: Путешествие сквозь историю — познание красоты русско-китайского культурного взаимодействия

Программа второго дня познакомит туристов с историческими аспектами культурного взаимодействия России и Китая. Утром гости отведают сытный завтрак с русскими и китайскими блюдами, после чего отправятся в Даляньский музей современной истории. С экскурсоводом-переводчиком группа посетит экспозицию, посвященную русско-китайским культурным связям, где увидит ценные артефакты и исторические фотографии, раскрывающие богатую историю взаимодействия двух стран в Даляне. На обед в ближайшем ресторане будут поданы блюда, гармонично сочетающие русские и китайские кулинарные традиции. Вторая половина дня начнется с прогулки по Русской улице, где туристы смогут полюбоваться уникальной архитектурой и поучаствовать в мастер-классах по изготовлению традиционных предметов — росписи русских пасхальных яиц и созданию китайских ароматических саше. Вечером гостей ждет оживленный кулинарный фестиваль, где они не только попробуют изысканные блюда обеих культур, но и примут участие в их приготовлении — будут лепить русские пельмени и сворачивать китайские спринг-роллы, что сделает программу еще более увлекательной.



Рисунок 11 – Русская улица в г. Далянь

День 3: Приморский оздоровительный отдых — наслаждение гармонией тела и духа

Третий день посвящен оздоровительным процедурам на морском побережье. После питательного завтрака туристы примут участие в утренней гимнастике, где освоят простые оздоровительные практики двух культур — китайский тайцзицюань и русскую производственную гимнастику, познавая различия в подходах к поддержанию здоровья. Обед будет состоять преимущественно из полезных морепродуктов, обеспечивающих сбалансированное питание. Днем гости наслаждаются спа-процедурами в отеле — искупаются в лечебных травяных и цветочных ваннах, способствующих релаксации. В свободное время можно будет прогуляться по берегу моря, помедитировать, а отель дополнительно предложит гостям бесплатные оздоровительные напитки и свежие фрукты. Легкий ужин в ресторане отеля завершится сеансами музыкальной терапии и традиционной китайской чистки ушей под нежные звуки русской и китайской классики, что поможет снять накопившуюся усталость.



Рисунок 12 – Баня в г. Далянь



Рисунок 13 – Массаж в ш. Далянь

День 4: Приморский отдых и оздоровительные практики

Четвертый день продолжает оздоровительную тематику. Утром после полезного завтрака туристы посетят занятия по оздоровительной гимнастике, где изучат китайский комплекс "Бадуаньцзинь" ("Восемь отрезов парчи") и русские народные упражнения, узнав об их благотворном влиянии на организм. После занятий предусмотрено свободное время для использования отельных удобств или чтения литературы о здоровом образе жизни. После обеда состоится познавательная лекция о различиях и общих чертах русских и китайских оздоровительных традиций, либо можно продолжить отдых на берегу моря. В ресторане отеля на ужин подадут специальные блюда с оздоровительным эффектом, после чего туристы смогут пообщаться между собой, обменявшись впечатлениями о поездке и методами поддержания здоровья.



Рисунок 14 – Набережная города Далянь



Рисунок 15 – Городской пляж города Далянь

День 5: между горами и морем — подведение итогов оздоровительного культурного тура

В завершающий день туристы позавтракают, соберут вещи и освободят номера. Далее группа отправится к горе Дахэйшань, где прогуляется по живописным тропам и примет участие в открытом оздоровительном мастер-классе — узнает о пользе отрицательных аэроионов и научится распознавать лекарственные растения. В агротуристическом комплексе на обед подадут свежие органические овощи и специальные оздоровительные блюда. Во второй половине дня туристы посетят тематический торговый район Даляня для покупки русско-китайских сувенирных изделий и продуктов для здоровья. Затем состоится кулинарный мастер-класс по приготовлению полезных блюд из морепродуктов. Завершится программа прощальным ужином с демонстрацией видеоотчета о путешествии и вручением памятных сертификатов, после чего счастливые участники оздоровительного культурного тура отправятся в аэропорт или на вокзал.



Рисунок 14 – Рынок морепродуктов а Даляне



Рисунок 15 – Кулинарный мастер класс и дегустация в отеле г. Далянь

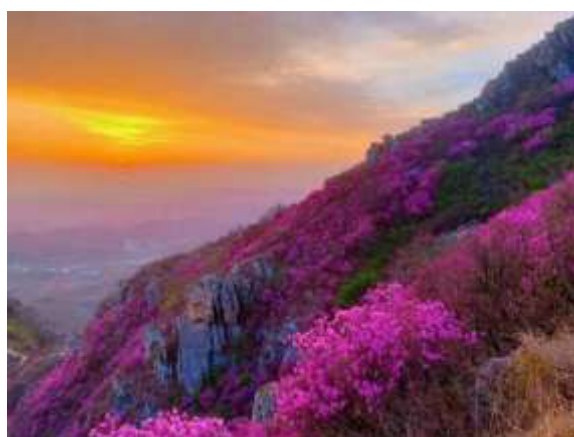


Рисунок 16 – Закат в городе Далянь

Программа туров с таймингом представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Программа тура «Культура и здоровье в Даляне» (5 дней / 4 ночи)
для группы из 10 человек

День	Время	Мероприятия
Первый день	10:00	Группа вылетает из Харбина, прилетает в Далянь на самолете или на поезде. Персонал в традиционной одежде России и Китая встречает вас и дарит сувениры (например, китайские шелковые платки и русские матрешки).
	12:30	Обед в ресторане отеля, где вы сможете попробовать блюда слияния русской и китайской кухни, такие как борщ с китайским гарниром.
	17:00	Проведение приветственного ужина, во время которого будут представлены русские балетные и китайские театральные выступления (например, Харбинская опера).
	19:00	Свободное время для прогулки по окрестностям отеля, чтобы адаптироваться к атмосфере Даляня.
Второй день	08:00	Завтрак в отеле с выбором блюд русской и китайской кухни, например, русским хлебом и китайской кашей.
	09:30	Посещение Современного музея Даляня с двуязычным гидом, чтобы глубже понять культурный обмен между Россией и Китаем в Даляне.
	12:30	Обед в ресторане рядом с музеем, где подают блюда, сочетающие русскую и китайскую кулинарные традиции.
	14:00	Прогулка по Русской улице, где вы сможете оценить экзотическую архитектуру и поучаствовать в мастер-классах по ручным изделиям (например, раскраска русских яиц и изготовление китайских амулетов).
	17:30	Проведение культурного обмена в области кулинарии, где вы сможете попробовать местные деликатесы и участвовать в приготовлении (например, лепка русских пельменей и китайских весенних рулетов).
	20:00	Возвращение в отель для отдыха.
Третий день	08:00	Завтрак в отеле с питательными блюдами, включая свежие фрукты, крупы и традиционные каши России и Китая.
	09:30	Участие в утренней зарядке, где вы сможете изучить

День	Время	Мероприятия
Четвертый день	11:00	простые традиционные методы оздоровления (например, тайцзи и русскую гимнастику). Обед в ресторане отеля с акцентом на морепродукты, например, с супом из морских огурцов и паровой рыбой.
	12:30	Расслабляющие процедуры в спа-салоне, включая целебные ванны с травами и цветами.
	16:00	Свободное время для прогулки на пляже и медитации, отель предлагает бесплатные оздоровительные напитки и фрукты.
	19:00	Ужин в ресторане отеля с легкими блюдами для здоровья.
	20:30	Участие в музыкальной терапии и процедуре по уходу за ушами под спокойную классическую музыку России и Китая.
	08:00	Завтрак в отеле с легкими кашами, свежими фруктами и полезными напитками.
	09:30	Участие в курсе оздоровительной гимнастики, где вы сможете изучить традиционные русские и китайские упражнения (например, Бадзинцзин и народные русские гимнастики).
	11:30	Свободное время для отдыха в отеле или чтения литературы по оздоровлению.
	12:30	Обед в ресторане отеля с легкими и легко усваиваемыми блюдами.
	14:00	Участие в культурной лекции о различиях и общих чертах оздоровительных традиций России и Китая или продолжение отдыха на пляже.
	18:00	Ужин в ресторане отеля с полезными блюдами для здоровья.
	19:30	Свободное время для обмена впечатлениями о здоровье и путешествии.
Пятый день	08:00	Завтрак в отеле, сбор вещей и выписка из номера.
	09:30	Поездка на гору Дахэшань, прогулка по красивым тропам и участие в занятиях по оздоровлению на свежем воздухе (например, изучение пользы аэроионов и распознавание лечебных растений).
	12:30	Обед в агроусадьбе с блюдами из органических овощей и специальными блюдами для здоровья.

День	Время	Мероприятия
	14:00	Время для покупок на местном рынке, где можно выбрать сувениры и продукты оздоровления.
	16:00	Участие в кулинарном мастер-классе по приготовлению полезных морепродуктов.
	19:00	Прощальный ужин с показом видео о поездке и вручением сертификатов. После ужина организуется трансфер в аэропорт/на вокзал, завершая путешествие.

Для успешной реализации нового туристского продукта в г. Далянь в последующем параграфе магистерской диссертации проведем калькулирование себестоимости турпродукта и рассчитаем его цену реализации.

3.3 Экономическое обоснование производства и реализации нового тура в г. Далянь

В продолжение исследования было проведено калькулирование себестоимости производства и реализации нового тура в город Далянь и рассчитана его продажная цена.

В стоимость тура включаются транспортные затраты. Включают стоимость поездки туристов на высокоскоростном поезде из Харбина в Далянь и обратно ($400 \times 10 \times 2 = 8000$ юаней), аренду 19-местного туристического автобуса на 4 дня ($1500 \times 4 = 6000$ юаней) и стоимость трансфера до горы Дахэйшань ($20 \times 10 = 200$ юаней). Общая сумма составляет 14200 юаней. Данные расходы могут варьироваться в зависимости от места отправления, времени поездки, типа транспортного средства, продолжительности аренды и транспортной политики достопримечательностей.

Таблица 9 – Таблица расчета стоимости аренды автобуса

Дни аренды	Стоимость аренды в день, юаней	Общая стоимость аренды, юаней
1	1500	1500
2	1500	1500
3	1500	1500

Дни аренды	Стоимость аренды в день, юаней	Общая стоимость аренды, юаней
4	1500	1500
Всего	-	6000

Следующая статья затрат – проживание. Выбрано размещение в одноместном номере с видом на море в курортном отеле по цене 300 юаней за номер за ночь. 11 человек (10 туристов + 1 гид) будут проживать 3 ночи, что составит $300 \times 11 \times 3 = 9900$ юаней. Стоимость проживания зависит от уровня отеля, типа номера, продолжительности пребывания и сезона.

Стоимость питания включает: завтрак – составляет 20 юаней на человека в день, для 11 человек за 5 дней это будет $20 \times 11 \times 5 = 1100$ юаней; обед и ужин в среднем по 60 юаней на человека за прием пищи, 2 приема пищи в день, для 11 человек за 4 дня это составит $60 \times 11 \times 2 \times 4 = 5280$ юаней. Стоимость культурного обмена в области кулинарии составит 3000 юаней, а закупка продуктов для оздоровительных блюд увеличит расходы на 500 юаней. Общая стоимость питания составит $1100 + 5280 + 3000 + 500 = 9880$ юаней. Стоимость питания может варьироваться в зависимости от стандартов питания, количества участников и масштаба мероприятий.

Стоимость услуг профессионального двуязычного (русский и китайский) гида определяется исходя из дневной ставки 500 юаней. Общая стоимость затрат на гида составит $500 \times 5 = 2500$ юаней. Уровень профессионализма гида, продолжительность обслуживания и рыночные ставки определяют эту статью расходов.

Стоимость культурных мероприятий по туру включает в себя: стоимость билетов на посещение культурных памятников (кроме входа в Даляньский современный музей, который бесплатный, другие достопримечательности планируются по 300 юаней с человека, для 11 человек это составит $300 \times 11 = 3300$ юаней), аренда места и материалы для мастер-класса на Русской улице — 500 юаней, стоимость спа-процедур (100 юаней с человека за раз, для 11 человек 1 раз составит $100 \times 11 = 1100$ юаней),

материалы и аренда для кулинарного мастер-класса по приготовлению полезных морепродуктов — 2000 юаней. В общей сложности это составит 6900 юаней. Содержание мероприятий, количество участников и стоимость аренды помещений влияют на затраты на организацию мероприятий.

Прочие расходы по туру: расходы на рекламное продвижение тура составляют 1000 юаней, страхование от несчастных случаев для 11 человек (по 100 юаней на человека, всего $100 \times 11 = 1100$ юаней), расходы на планирование и выполнение мероприятий — 5000 юаней. Общая сумма составляет 7100 юаней. Каналы рекламы, страховые продукты и сложность планирования мероприятий определяют уровень этих расходов.

После расчетов прямые затраты туристического продукта составят $14200 + 9900 + 9880 + 2500 + 6900 + 7100 = 50480$ юаней.

Расчет величины прямых затрат на туриста: общая стоимость составляет 50480 юаней, для группы из 10 человек стоимость на человека будет примерно равна $50480 \div 10 = 5048$ юаней (стоимость гида распределена между туристами).

Косвенные затраты туроператора (управленческие затраты, общехозяйственные расходы фирмы) определены в размере 10 % от величины прямых затрат и составляют: 5048 юаней.

Определение прибыли: плановая прибыль составляет 20% от полной себестоимости продукта, значит, прибыль на человека составит 1110,6 юаней. Ставка налога на прибыль для туроператоров в КНР составляет 25 %, в расчете на одного туриста: $2221,12 \div 10 = 222,1$

Установление продажной цены: цена продукта будет равна стоимости всех затрат на человека плюс прибыль на человека, то есть 6685 юаней за человека.

Таблица 10 - Таблица расчета затрат на туристический продукт

Наименование затрат	Затраты на группу, юаней	Затраты на одного туриста, юаней	Доля в общей стоимости затрат
Прямые затраты, в	50480	5048	75,5

Наименование затрат	Затраты на группу, юаней	Затраты на одного туриста, юаней	Доля в общей стоимости затрат
т.ч. Транспортные затраты	14200	1420	21,2
Затраты на проживание	9900	990	14,8
Затраты на питание	9880	988	14,8
Гидские услуги за оплату	2500	250	3,7
Затраты на организацию мероприятий	6900	690	10,3
Прочие затраты	7100	710	10,6
Косвенные затраты (10 %)	5048	504,8	7,6
Полная себестоимость	55528	5552,8	83,1
Прибыль (расчет по ставке прибыли 20%)	11105,6 (55528×20%)	1110,6 (11105,6÷10)	16,6
Налог на прибыль (25 %)	2221,1 (11105,6×20%)	222,1 (2221,1÷10)	3,3
Продажная цена	55528+11105,6 +2221,1= 68854,7	6685 (68854,7÷10)	100%

Таким образом, продажная цена в размере 6685 юаней на человека входит в диапазон средних цен как для китайских, так и для российских туристов (80220 рублей по курсу CNY/RUB 12,00). В тоже время, как видно из таблицы наибольший удельный вес в цене составляют транспортные затраты, затраты на питание и проживание. Именно эти три статьи затрат формируют качество предлагаемого тура.

Для успешной реализации нового тура автором была определена точка безубыточности с учетом покрытия затрат на его продвижение.

К постоянны затратам для определения точки безубыточности были отнесены следующие затраты: расходы на рекламное продвижение тура составляют 1000 юаней, а расходы на планирование и выполнение мероприятий — 5000 юаней. Общая сумма постоянных затрат составит 1000

+ 5000 = 6000 юаней. Эти затраты не изменяются в зависимости от количества туристов в течение определенного периода времени и в рамках объемов бизнеса.

Таблица 11 – Величина постоянных затрат для расчета точки безубыточности производства и реализации нового тура в Далянь

Наименование затрат	Сумма затрат, юаней
Затраты на продвижение и рекламу	1000
Затраты на планирование и проведение мероприятий	5000
Итого	6000

Переменные затраты по содержанию соотносятся с прямыми затратами и включают в себя: транспортные расходы составляют 1420 юаней, расходы на проживание — 990 юаней, расходы на питание — 988 юаней, стоимость услуг гида — 250 юаней, затраты на организацию мероприятий — 690 юаней, стоимость туристического страхования — 110 юаней, прочие затраты – 710 юаней. Общая сумма переменных затрат составит $14200 + 9900 + 9880 + 2500 + 6900 + 1100 + 710 = 44480$ юаней. Переменные затраты на человека составляют примерно $44480 \div 10 = 5048$ юаней (стоимость переменных затрат, связанных с гидом, распределена поровну между туристами и входит в сумму прочих затрат). Переменные затраты изменяются в зависимости от увеличения или уменьшения количества туристов.

Расчет точки безубыточности осуществляется по формуле 1.

$$Q_{kp} = \frac{Z_{const}}{P - Z_{cp.var}}, \quad (1)$$

где Q_{kp} – объем продаж при точке безубыточности (критический объем продаж), то есть количество продуктов, которое предприятие должно продать, чтобы достичь равновесия между доходами и расходами;

Z_{const} - постоянные издержки, которые в определенном периоде времени и рамках определенного объема бизнеса не зависят от объема

продаж продуктов;

P - цена продажи продукта, то есть цена за единицу продукта;

$Z_{cp.var}$ - переменные издержки на единицу продукта, которые меняются в зависимости от изменения объема производства или объема бизнеса.

В этом туристическом проекте постоянные издержки включают расходы на туристическую рекламу и продвижение, а также на планирование и проведение мероприятий. Переменные издержки охватывают транспортные, гостиничные, питательные расходы, услуги гидов, организацию мероприятий и туристическое страхование.

В рамках нового тура Z_{const} составляет 6000 юаней (сумма расходов на туристическую рекламу и продвижение в размере 1000 юаней и расходов на планирование и проведение мероприятий в размере 5000 юаней); P - 6685 юаней на человека (цена продажи продукта); $Z_{cp.var}$ - 5048 юаней на человека. Подставляя эти данные в формулу, получаем 3,67 (чел.). Округляя вверх, получаем 4 человека. Это означает, что когда объем продаж данного туристического продукта достигнет 4 человек, предприятие сможет достичь равновесия между доходами и расходами, а начиная с продажи 5-го человека, предприятие начнет получать прибыль.

Анализ графика точки безубыточности (предполагается построение графика, ось абсцисс - количество туристов, ось ординат - сумма денег). По оси абсцисс отображается количество проданных туристических продуктов (в количестве человек), по оси ординат - сумма расходов и доходов (в юанях). На графике четыре основных линии: оранжевая линия (Z_{const}) представляет постоянные издержки. Поскольку постоянные издержки не меняются в зависимости от объема продаж, она является горизонтальной прямой. Красная линия (Z_{var}) представляет переменные издержки. С увеличением количества туристов переменные издержки увеличиваются соответственно, и линия имеет восходящий наклон. Зеленая линия (N) представляет выручку. С ростом количества туристов выручка растет линейно. Темно - синяя линия (Z)

представляет общие издержки, которые равны сумме постоянных и переменных издержек и увеличиваются с ростом количества туристов. Точка безубыточности: Точка пересечения зеленой линии выручки (N) и темно - синей линии общих издержек (Z) на графике соответствует значению по оси абсцисс $Q_{кр}$ (объем продаж при точке безубыточности). В этом проекте $Q_{кр}$ составляет примерно 4 человека. В этой точке выручка равна общим издержкам, и предприятие находится в состоянии безубыточности. В левой области от точки безубыточности темно - синяя линия общих издержек (Z) выше зеленой линии выручки (N), что означает, что общие издержки превышают выручку, и предприятие находится в состоянии убытков. В правой области от точки безубыточности зеленая линия выручки (N) выше темно - синей линии общих издержек (Z), что означает, что выручка превышает общие издержки, и предприятие начинает получать прибыль.

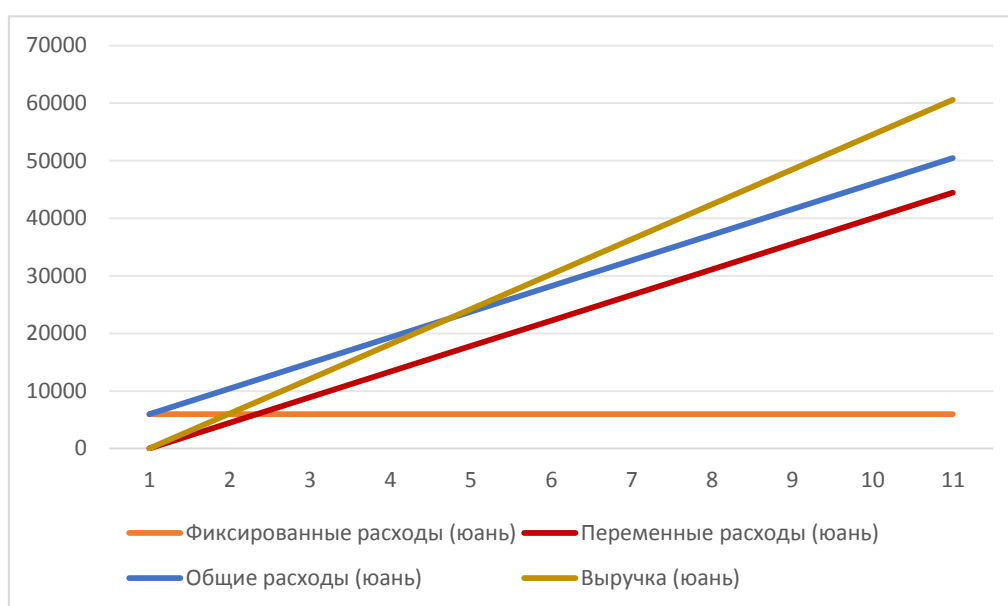


Рисунок 17 – Точка безубыточности производства и реализации нового тура в г. Далянь

Таким образом, предлагаемый новый тур в город Далянь является высокоприбыльным проектом для туристической фирмы, поскольку позволяет окупить затраты на его продвижение уже при приеме первой группы. Если говорить о содержании программы тура, то здесь необходимо отметить конкурентные преимущества продукта:

- формируется по системе «все включено»;
- содержит в себе услуги проживания в отеле 5* на берегу моря;
- включает в себя разнообразную экскурсионную программу;
- позволяет при насыщенной культурной программе оздоровить свой организм;
- входит средний диапазон цен как для российских, так и для китайских туристов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования темы "Перспективы и стратегии развития туризма в Даляне" было выявлено множество факторов, влияющих на туристическую привлекательность данного региона. Далянь, как один из ключевых портовых городов Китая, обладает уникальными природными и культурными ресурсами, которые могут стать основой для устойчивого развития туризма.

Основные выводы по работе:

1) природные ресурсы: Далянь славится своими живописными пляжами, горами и парками, что создает отличные условия для развития как пляжного, так и экологического туризма. Устойчивое использование этих ресурсов может привлечь больше туристов;

2) культурное наследие: Город имеет богатую историю и разнообразное культурное наследие, включая архитектурные памятники и традиционные фестивали. Разработка культурных программ и мероприятий может значительно повысить интерес к Даляне как туристическому направлению;

3) инфраструктура: Для успешного развития туризма необходимо улучшение транспортной и гостиничной инфраструктуры. Инвестиции в модернизацию существующих объектов и строительство новых могут способствовать увеличению потока туристов;

4) маркетинг и продвижение: Эффективные стратегии маркетинга, включая использование цифровых технологий и социальных сетей, могут помочь в продвижении Даляня как привлекательного туристического направления как на внутреннем, так и на международном рынках.

Рекомендации для дальнейшего развития туризма в Даляне.

Для достижения поставленных целей и реализации потенциала туризма в Даляне рекомендуется:

1) разработать комплексную стратегию развития туризма, учитывающую интересы местного населения и экологические аспекты;

- 2) увеличить финансирование программ по охране окружающей среды и сохранению культурного наследия;
- 3) сотрудничать с частным сектором для создания новых туристических продуктов и услуг;
- 4) активно привлекать международные инвестиции для развития инфраструктуры.

В качестве перспективного направления развития туризма в городе Далянь автором был разработан новый туристский продукт для российских и китайских туристов, определена его стоимость и обосновано его производство и реализация.

Предлагаемый новый тур в город Далянь является высокоприбыльным проектом для туристической фирмы, поскольку позволяет окупить затраты на его продвижение уже при приеме первой группы. Если говорить о содержании программы тура, то здесь необходимо отметить конкурентные преимущества продукта:

- формируется по системе «все включено»;
- содержит в себе услуги проживания в отеле 5* на берегу моря;
- включает в себя разнообразную экскурсионную программу;
- позволяет при насыщенной культурной программе оздоровить свой организм;
- входит в средний диапазон цен как для российских, так и для китайских туристов.

Таким образом, Далянь имеет все шансы стать одним из ведущих туристических направлений в Китае, если будут реализованы предложенные стратегии и меры. Устойчивое развитие туризма в этом регионе не только повысит его экономическую привлекательность, но и улучшит качество жизни местных жителей, сохраняя при этом уникальные природные и культурные ресурсы для будущих поколений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Хо, Сяовэй Как эффективно реализовать интеграцию культуры и туризма в наследственных местах. /Хо Сяовэй. Китайская культурная газета, 2021-16 (4)-N.14-20.

2 Ван, Хэн Исследование развития туризма культурного наследия в контексте интеграции культуры и туризма — на примере острова Гуланью, Сямэнь . /Ван Хэн. Китайский туристический обзор, 2019- (3)-J. 243-251.

3 Ван, Хэн Исследование путей защиты и развития исторического и культурного наследия в контексте интеграции культуры и туризма — на примере района Гандзинцзы, Далянь. / Ван Хэн. Журнал Цзянси технологического университета, 2021- (3)-J. 69-74.

4 Чжан, Юэ, Хан Гуксин, У Гоцин. Краткое обсуждение о раскрытии культурного содержания туристических объектов. / Чжан Юэ. Академическое исследование, 2002 -(3)-J. 139-141.

5 Чэнь, Яньин. Се Чаовэнь. Развитие туризма в условиях нормализации профилактики эпидемий: возможности трансформации и стратегическая оптимизация. / Чэнь Яньин. Журнал туризма, 2021-36 (2)-J. 5-6.

6 Цзян, Хоньюй Проблемы и рекомендации по развитию культурного туризма в Сычуани в условиях влияния пандемии COVID-19. / Цзян Хоньюй, Цзе Сяовэнь, Инь Цифэн, Чжан Гоцяо. // Исследования предприятий, 2020-(3)-J. 6-11.

7 Ван, Хэн Факторы влияния на предпочтения в культурном туризме и оптимизационные направления — на основе дискретной выборки. / Ван Хэн. Социальные ученые, 2022- (1)-J. 42-51.

8 Фань, Сяолань Обзор исследований по интеграции развития туристической отрасли в Китае. /Фань Сяолань. Журнал университета Цзаоцзюан, 2011 -(5)-J. 93-97.

9 Цзян, Ячжэнь Обзор исследований новых форм туризма. /Цзян Ячжэнь. Китайские и зарубежные предприниматели, 2014 -(06)-J. 46-47.

10 Чэн, Цзинь Прогресс исследований по интеграции туристической отрасли и его. /Чэн Цзинь, Лу Линь, Чжу Фубяо. // Журнал туризма, 2011-26 (4)-J. 13-19.

11 Ян, Яньфэн Интернет-технологии как главный драйвер интеграции туристической отрасли и новых форм. / Ян Яньфэн. Журнал туризма, 2012 - (9)-J. 7-8.

12 Ли, Чжайцзюнь Исследование механизмов и путей интеграции ледяной и снежной индустрии с туристической отраслью. / Ли Чжайцзюнь. Китайская спортивная наука и технологии, 2019-55 (7)-J. 56-62.

13 Ван, Хуэйминь Новая концепция развития туристической отрасли: модель 5С . / Ван Хуэйминь. Китайская промышленная экономика, 2007 -(6)-J. 13-20.

14 Ма, Сюэфэн Моделирование анализа динамики ответной реакции урбанизации туризма в Чжанцзяцзе . / Ма Сюэфэн, Хуан Тяньтянь. // Журнал университета Цзисю: Социальные науки, 2020 -(1)-J. 131-141.

15 Ли, Тайгуан Некоторые размышления о трансформации и модернизации туристической отрасли в Шанхае в новой эпохе. / Ли Тайгуан, Чжан Вэньцзян. // Журнал Харбинского второго иностранного языка, 2009-(3)-J. 44-49.

16 Фу, Ецинь Оценка культурной мягкой силы городского туризма и исследование стратегий развития в контексте интеграции культуры и туризма. /Фу Ецинь. Журнал Сычуаньского университета легкой химической промышленности: Социальные науки, 2020 -(3)-J. 27-43.

17 Чэн, Чжибинь Исследование интеграции культурной и туристической отраслей в разных регионах провинции Аньхой. / Чэн Чжибинь. Журнал Лундунского университета, 2021-32 (2)-J. 139-144.