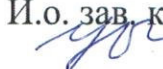


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

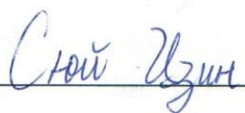
Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
« 16 » июня 2025 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на тему: Туристский потенциал провинции Шаньдун (КНР): особенности, проблемы и перспективы развития

Исполнитель  
студент группы 334-ом



Суй Цзин

Руководитель  
доцент, к.пед.н.



В.В. Ульянова

Руководитель  
магистерской программы



С.В. Феоктистов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент



В.З. Григорьева

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. зав. кафедрой  
В.В. Ульянова  
« 05 » 03 2025 г.

### ЗАДАНИЕ

- К магистерской диссертации студентки Сюй Цзин
1. Тема магистерской диссертации: Туристский потенциал провинции Шаньдун (КНР): особенности, проблемы и перспективы развития  
(утверждено приказом от 04.03.2025 № 573-уч)
2. Сроки сдачи студентом законченной работы 13.06.2025
3. Исходные данные к магистерской диссертации: провинция Шаньдун, туристический потенциал, туристические маршруты, перспективы развития
4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические аспекты туристического потенциала; анализ современной ситуации и тенденций развития туризма в провинции Шаньдун, анализ туристских ресурсов и туристического потенциала темы исследования; разработка рекомендаций по запуску новых туристических маршрутов в провинции Шаньдун, раскрытие туристического потенциала провинции Шаньдун и задействование потенциальной мощи туристических ресурсов.
5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.): наличие таблиц, графиков, рисунков, схем, подтверждающих текстовый материал
6. Дата выдачи задания 05.03.2025
- Руководитель магистерской диссертации: В.В. Ульянова, доцент, к.пед.н. каф. МБиТ
- Задание принял к исполнению (дата): 05.03.2025

Сюй Цзин Сюй Цзин  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 78с., 10 таблицу, 12 рисунок, 38 источника.

### ПРОВИНЦИЯ ШАНЬДУН, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Магистерская диссертация «Туристский потенциал провинции Шаньдун (КНР): особенности, проблемы и перспективы развития»

Целью данной диссертации является изучение пути развития туризма в провинции Шаньдун, Китай, и разработка возможных туристических маршрутов.

В качестве объекта исследования в данном исследовании рассматриваются туристическая индустрия и туристические ресурсы провинции Шаньдун.

Целью данной диссертации является изучение проблемных характеристик развития туризма в провинции Шаньдун, развитие туристического потенциала и проведение технико-экономического обоснования.

Для достижения этой цели данный курс выполнил следующие задачи:

- изучение концепции туризма и туристического потенциала;
- изучение туристических ресурсов и состояния развития провинции Шаньдун;
- изучение истории развития и политической поддержки туризма в провинции Шаньду;
- анализ осуществимости и мер по развитию туристических маршрутов в провинции Шаньдун.

Благодаря сбору литературы и отчетов по технико-экономическому обоснованию мы осознаем проблемы и возможности развития туризма в провинции Шаньдун, и в сочетании с политической поддержкой и ресурсными

преимуществами провинции Шаньдун мы провели технико-экономическое обоснование проектирования туристических маршрутов в провинции Шаньдун и сформулировали специальный маршрут развития, который может быть применен к развитию провинции Шаньдун и ее взаимодействию с другими странами.

Методы исследования:

- 1) теоретический метод (анализ литературы по теме исследования) ;
- 2) эмпирический метод;
- 3) статистический метод.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Введение                                                         | 6  |
| 1 Теоретические основы туристского потенциала территории         | 8  |
| 1.1 Понятие и туристский потенциал в научной литературе          | 8  |
| 1.2 Оценка туристского потенциала                                | 17 |
| 1.3 Виды туристского потенциала                                  | 30 |
| 2 Анализ туризма в провинции Шаньдун                             | 37 |
| 2.1 Особенности местоположения провинции Шаньдун                 | 37 |
| 2.2 Туристический потенциал провинции Шаньдун                    | 41 |
| 2.3 Анализ современной ситуации в туризме провинции Шаньдун      | 46 |
| 3 Разработка и экономическое обоснование тура в провинции Шандун | 57 |
| 3.1 Концепция тура                                               | 57 |
| 3.2 Программа тура                                               | 59 |
| 3.3 Калькуляция тура                                             | 64 |
| 3.4 Продвижение тура                                             | 67 |
| Заключение                                                       | 72 |
| Библиографический список                                         | 74 |

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобализации туризм стал важной движущей силой экономического роста и культурного обмена. Будучи самой густонаселенной страной мира с богатым культурным наследием и разнообразными природными ландшафтами, Китай является неотъемлемой частью глобального туристического рынка. Провинция Шаньдун, являющаяся важной провинцией на восточном побережье Китая, обладает глубоким культурным наследием, уникальными преимуществами расположения, богатыми туристическими ресурсами и огромным туристическим потенциалом. Цель данной статьи - обсудить текущую ситуацию, особенности, проблемы и будущие перспективы развития туризма в провинции Шаньдун.

Провинция Шаньдун, известная как «земля Цилу», является родиной конфуцианской культуры и местом скопления знаменитых исторических и культурных городов Китая. От величественной горы Тай до прекрасного морского побережья Циндао, от родного города Конфуция, Цюфу, до города-источника родниковой воды, Цзинаня, провинция Шаньдун обладает богатыми и красочными туристическими ресурсами. Однако наряду с бурным развитием туризма провинция Шаньдун сталкивается и с рядом проблем, таких как улучшение туристической инфраструктуры, повышение качества туристических услуг и эффективное регулирование туристического рынка. Существование этих проблем не только влияет на впечатления туристов от путешествий, но и ограничивает дальнейшее развитие туризма в провинции Шаньдун. Целью данного исследовательского проекта является изучение туристического потенциала провинции Шаньдун, выявление проблем и перспектив.

Мы считаем, что туризм в провинции Шаньдун имеет большой потенциал для развития, но при этом сталкивается с множеством проблем. Оптимизация структуры туристических продуктов, повышение качества туристических услуг

и усиление контроля за туристическим рынком позволят эффективно повысить конкурентоспособность туристической отрасли провинции Шаньдун и привлечь больше отечественных и иностранных туристов. В то же время мы подчеркиваем важность устойчивого развития, утверждая, что, развивая туристические ресурсы, мы должны уделять внимание защите окружающей среды и сохранению культурного наследия. **Цель данного магистерского исследования** - охарактеризовать потенциал туристических ресурсов провинции и оценить их для развития туризма в провинции Шаньдун.

**Цель определяет решение следующих задач:**

- 1) определить теоретическую базу;
- 2) выявить ресурсные потенциалы и их характеристики для развития туризма в провинции Шаньдун-Цзян;
- 3) оценить привлекательность данных ресурсов для потенциальных туристов из Китая и России;
- 4) разработка новых туристских маршрутов и развитие туризма в провинции Шаньдун с использованием туристских ресурсов провинции.

**Методологической основой магистерской научной работы** являются труды китайских (Бэйчэнь Тань, Цзяньнань Хуан, Чуньхун Хэ, Юшэн Чэнь) и российских (Романова Е.В., Лихачева А.Д., Соколов М.А., Попов Д.С. и др.) ученых.

При написании работы использовались теоретические, сравнительные, статистические и социологические методы исследования.

**Практическая значимость** магистерского исследования заключается в дополнении информации о туристических маршрутах, расширении туристического потенциала провинции Шаньдун и возможностей его использования в Китае. Выявление предпочтений потенциальных туристов и оценка привлекательности туристических ресурсов по направлениям Шаньдуна позволит лучше понять особенности туризма в Китае в целом и может быть применено для развития провинции Шаньдун и ее взаимодействия с другими странами.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

## 1.1 Понятие и туристский потенциал в научной литературе

Туристический потенциал представляет собой совокупность возможностей региона или территории для развития туристической деятельности, включая создание условий для привлечения туристов и удовлетворения их потребностей. Этот потенциал базируется на сочетании различных факторов, таких как природно-географические особенности, историко-культурное наследие, уровень развития инфраструктуры, профессионализм человеческих ресурсов, качество предоставляемых туристических услуг, а также существующий и потенциальный рыночный спрос.

Природные ландшафты играют ключевую роль в формировании туристического потенциала, поскольку уникальные природные объекты, климатические условия и биоразнообразие часто становятся главными факторами привлечения путешественников<sup>1</sup>. Например, наличие горных систем, пляжных зон, национальных парков или горячих источников может создавать значительный интерес среди различных категорий туристов.

Историко-культурный аспект также имеет большое значение. Памятники архитектуры, археологические раскопки, музеи, традиции, обычаи и гастрономическая культура формируют культурную идентичность региона, делая его привлекательным для внутреннего и международного туризма.

Инфраструктура и уровень сервиса выступают важными составляющими, определяющими удобство и качество пребывания туристов. Хорошо развитая транспортная сеть, гостиничные комплексы, рестораны, зоны отдыха и развлечений, а также информационные услуги способствуют превращению туристического потенциала в реальный туристический продукт.

---

<sup>1</sup> Сюэфэн Ван, Хуэй Чжан. Исследование по созданию и применению системы оценки потенциала развития туризма на примере западного региона / Ван юэфэн, Чжан Хуэй // 2018 - (16) - С.115-117.

Следует отметить, что туристический потенциал региона – это еще не уровень его фактического развития, а скорее ресурс, который может быть реализован при условии правильного стратегического планирования, маркетинга и инвестиций<sup>2</sup>. Эффективное использование этого потенциала зависит от политики региона, привлечения частных инвестиций, развития новых маршрутов, внедрения инновационных технологий и улучшения качества услуг.

Таким образом, туристический потенциал – это основа для долгосрочного устойчивого развития туризма, которое может принести региону экономические, социальные и культурные выгоды, способствовать укреплению его имиджа и улучшению качества жизни местного населения.

Некоторые ученые считают, что потенциал развития туризма подчеркивает «космический» вопрос развития, то есть разрыв между лучшими результатами при оптимальном распределении всех ресурсов и реальностью. Например, Ма Юн и Донг Гуанжи (1997) рассматривали потенциал устойчивого развития регионального туризма как общий предел предложения, возникающий в результате углубления взаимодействия различных ресурсов, окружающей среды, экономики и развития туризма в регионе. Эта точка зрения рассматривает туристический потенциал как сравнение идеального государства, основанного на оптимальном распределении ресурсов, и текущей фактической ситуации. Размер потенциала зависит от разрыва между ними. Чем больше разрыв, тем больше потенциал развития туризма.

Ван Хуэйфэнь (2003 г.), Ян Минь (2004 г.), Цао Синьсян (2007 г.) и т. д., подчеркивают, что потенциал развития туризма относится к потенциалу, который можно выявить в процессе развития туризма, но еще не обнаружен и нуждается в определенных условиях для стимулирования. Только тогда мы сможем продемонстрировать и продолжать способствовать развитию

---

<sup>2</sup> Цзявэй Ли, Хуанхуань Ван. Анализ потенциала сельского оздоровительного туризма на Хайнане на основе гравитационной модели / Ли Цзявэй, Чэнь И, Ван Хуанхуань // China Urban Forestry, 2024 - 22(1) - С.126-133.

туристической отрасли, то есть будущей конкурентоспособности. Это определение принимает в качестве объекта анализа различные поддерживающие элементы, уделяя особое внимание способности внутренних ресурсов туристической отрасли, а также внешних гарантий и условий поддержки способствовать будущему развитию туризма.

Таблица 1 - Основные подходы к трактовке понятия «туристский потенциал территории»

| Автор         | Определение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Романова Е.В. | Туристический потенциал — это совокупность различных потенциальных условий, которыми обладает регион для привлечения туристов и развития туристической отрасли, включая уникальные природные ландшафты, богатое историко-культурное наследие, подходящие климатические условия и удобную транспортную инфраструктуру. Эти потенциальные условия обеспечивают основу и возможность развития туристической отрасли.                                                                                                                                            |
| Лихачева А.Д. | Туристический потенциал относится к потенциалу развития, содержащемуся в ресурсах и условиях, связанных с туризмом в регионе, которые еще не полностью освоены и использованы, например, уникальные народные обычаи, особая местная кухня и нетронутые природные территории, которые не были освоены в коммерческих целях. Эти элементы после разумного развития и эффективной интеграции могут способствовать развитию и росту туристической отрасли.                                                                                                       |
| Соколов М.А.  | Туристический потенциал относится к потенциальной конкурентоспособности и перспективам развития, которые регион может продемонстрировать на туристическом рынке при условии разумного планирования и развития на основе его природных, культурных, социальных и экономических ресурсов. Он отражает потенциальную способность региона достичь экономического роста туризма в туристической отрасли путем оптимизации распределения ресурсов, внедрения инноваций в туристические продукты и услуги и т. д.                                                   |
| Попов Д.С.    | Туристический потенциал относится к энергии, которой обладает регион, но которая еще не была высвобождена в плане развития туризма. Он включает в себя множество измерений, таких как разнообразие туристических ресурсов территории, возможности для улучшения объектов туристического обслуживания, потенциал развития туристического рынка и способность координировать развитие с туристической индустрией в соседних районах. Эти измерения взаимодействуют друг с другом и вместе составляют потенциальную возможность развития регионального туризма. |
| 谭北宸           | Территориальный туристический потенциал – это потенциальная емкость, которая постепенно накапливается на основе ресурсов туристической отрасли на существующей территории под совокупным влиянием различных внутренних и внешних факторов среды. Эта емкость может обеспечить поддержку и гарантию будущей конкурентоспособности и развития отрасли, а при определенных условиях может трансформироваться в реальную конкурентоспособность и импульс развития.                                                                                               |
| 黄健南           | Потенциальная емкость территории региона для развития туризма, которая еще не полностью освоена и использована, охватывает многие аспекты, такие как природный ландшафт, культурные ресурсы, транспортные условия и рыночный спрос. Эти факторы взаимодействуют друг с другом и в совокупности определяют потенциальное пространство и возможности для развития туризма в регионе.                                                                                                                                                                           |
| 贺春红           | Туристический потенциал относится к максимальной степени и уровню, которых регион может достичь в развитии туристической отрасли в течение определенного периода времени, полагаясь на собственные территориальные туристические ресурсы, условия инфраструктуры, политическую среду, рыночный спрос и другие факторы. Он отражает потенциальные возможности региона в расширении доли рынка туризма, увеличении доходов от туризма и усилении влияния туристического бренда.                                                                                |

| Автор | Определение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 陈宇盛   | Туристический потенциал отражается в степени освоения территориальных туристических ресурсов региона, инновационном пространстве туристских продуктов, возможности расширения туристического рынка, потенциале интеграции туристической отрасли с другими отраслями. Это комплексный потенциальный потенциал развития, сформированный взаимосвязью и влиянием множества факторов. Его величина определяет перспективы и масштабы будущего развития туристической отрасли региона. |

Ряд ученых полагают, что под потенциалом развития туристической отрасли понимают потенциальную способность, постепенно накапливаемую существующими ресурсами туристской отрасли под влиянием и действием различных внутренних и внешних факторов среды. Эта способность является важным фактором будущей конкурентоспособности и развития страны. Сильная поддержка и гарантия отрасли, и при определенных условиях могут быть преобразованы в конкурентоспособную силу и силу развития<sup>3</sup>. В этом определении подчеркивается процесс накопления существующих ресурсов под воздействием внутренних и внешних факторов окружающей среды, а также важность этого накопления для будущего развития туристической отрасли.

В рамках исследования понятия были выявлены следующие компоненты:

Природные ландшафты которые являются важной частью туристического потенциала. Включая великолепные горы, обширные леса, чистые озера, стремительные реки, красивые морские побережья и т. д. Эти природные ландшафты привлекают туристов своими уникальными природными пейзажами, экологической средой и геологическими формами рельефа<sup>4</sup>. Например, величественные горы могут предоставить возможности для активного отдыха, такого как альпинизм и пеший туризм; чистые озера могут заниматься водными видами спорта, рыбалкой и другими видами отдыха, а красивые морские берега являются идеальными местами для отдыха, купания и пляжных видов спорта.

Человеческие ресурсы также являются ключевым элементом туристического потенциала. Исторические памятники, культурные объекты,

<sup>3</sup> Лю Ян. Анализ важного статуса культуры Ба и ее туристического потенциала в округе Чжунсян, Чунцин / Ян Лю. Журнал Китайского университета трех ущелий: издание гуманитарных и социальных наук, 2017- (S1) - С .126-128.

<sup>4</sup> McKercher B, Ho P S Y. Assessing the tourism potential of smaller cultural and heritage attractions / McKercher B, Ho P S Y // Journal of Sustainable Tourism, 2006 - 14(5) - С .473-488.

традиционные здания, народные обычаи, произведения искусства и т. д. – все это относится к категории человеческих ресурсов<sup>5</sup>. Эти ресурсы несут богатый исторический и культурный смысл, а также национальные особенности и могут удовлетворить потребности туристов в приобретении культурного опыта и знаний. Исторические памятники, такие как древние замки, храмы, дворцы и т. д., позволяют туристам оценить славу и мудрость прошлого; народные обычаи отражают уникальный образ жизни и традиционную культуру разных регионов, принося туристам богатый и красочный культурный опыт.

Хорошая инфраструктура является важной гарантией реализации туристического потенциала. Транспортные средства, средства размещения, объекты общественного питания, торговые объекты и т.д. относятся к категории инфраструктуры<sup>6</sup>. Удобный транспорт может облегчить путешествие туристов и улучшить туристическую доступность; комфортабельные условия проживания могут обеспечить туристам хорошие условия для отдыха; богатая система питания может удовлетворить вкусовые потребности туристов, а полная торговая база может предоставить туристам туристические сувениры и товары.

Качественные туристические услуги являются ключевым фактором повышения туристического потенциала. Туристические услуги включают услуги гидов, туристические консультации, охрану и безопасность, санитарную окружающую среды и т. д. Профессиональные гиды могут предоставить туристам подробную информацию о достопримечательностях и культурных интерпретациях, чтобы улучшить впечатления туристов от путешествий; своевременная туристическая консультация может предоставить туристам точную информацию о поездке и помочь им сформулировать разумные планы поездок, а идеальные гарантии безопасности могут обеспечить личную безопасность туристов. безопасность и безопасность имущества; чистая и

---

<sup>5</sup> Al Mamun A, Mitra S. A methodology for assessing tourism potential: Case study Murshidabad District, West Bengal, India / Al Mamun A, Mitra S // International Journal of Scientific and Research Publications, 2012 - 2(9) - C .1-8.

<sup>6</sup> Pralong J P. A method for assessing tourist potential and use of geomorphological sites / Pralong J P. Géomorphologie: relief, processus, environnement, 2019 - 11(3) - C .189-196.

опрятная окружающая среда может обеспечить туристам комфортные условия для путешествий.

Рыночный спрос является важным фактором туристического потенциала. Спрос на туристическом рынке включает в себя количество туристов, покупательную способность туристов, предпочтения туристов в поездках и т. д. Понимание потребностей туристического рынка может обеспечить основу для развития туристических ресурсов и разработки туристических продуктов, удовлетворения потребностей туристов и повышения привлекательности и конкурентоспособности туризма<sup>7</sup>.

Таким образом, туристский потенциал – это потенциальные возможности, которые еще не полностью трансформировались в реальный уровень развития туризма. Этот потенциал означает, что туристический потенциал необходимо реализовать посредством разумного развития и использования. Он является результатом сложного взаимодействия множества факторов, которые влияют на его развитие и эффективность.

Основными его компонентами являются:

- природные ландшафты: Туристический потенциал во многом определяется природными ресурсами, такими как горные вершины, пляжи, реки, озёра, джунгли и другие природные объекты. Эти ландшафты привлекают туристов, предоставляя им уникальные возможности для отдыха и активного отдыха;

- человеческие ресурсы: Культурное наследие, исторические места, архитектурные памятники и местные традиции являются важными составляющими туристического привлекательности. Человеческие ресурсы способствуют развитию культурного туризма и увеличению туристического потока;

- инфраструктура: Развитие инфраструктуры, включая транспортные системы, гостиничные комплексы, рестораны и другие услуги, играет ключевую

---

<sup>7</sup> Trukhachev A. Methodology for evaluating the rural tourism potentials: A tool to ensure sustainable development of rural settlements / Trukhachev A. Sustainability, 2015 - 7(3) - С.3052-3070.

роль в обеспечении комфортного пребывания туристов и удовлетворении их потребностей;

- туристические услуги: Качество и разнообразие туристических услуг, таких как гиды, экскурсии, развлекательные заведения и мероприятия, важны для формирования положительного опыта туризма и повторного посещения;

- рыночный спрос: Туристический потенциал также зависит от спроса на туристические услуги. Маркетинговые стратегии, реклама и промо-акции влияют на формирование спроса и привлечение туристов;

- экономические факторы: Экономическая ситуация в стране или регионе, уровень доходов населения и стоимость туристических услуг влияют на уровень туристического потенциала;

- политические и социальные факторы: Стабильность политической обстановки, уровень безопасности и социальные нормы также важны для привлечения туристов;

- экологические аспекты: Сохранность природных ресурсов и уровень экологической безопасности важны для устойчивого развития туризма и сохранения его потенциала на долгосрочной основе;

- технологические разработки: Развитие технологий, таких как интернет, мобильные приложения и другие инструменты, способствует более эффективному планированию и проведению туристической деятельности;

- образование и квалификация персонала: Профессиональное образование и подготовка персонала, работающего в сфере туризма, влияют на уровень обслуживания и общее впечатление от туристического опыта.

Эти и другие факторы взаимосвязаны и взаимозависимы, образуя сложную систему, которая определяет туристический потенциал. Для его оценки и оптимизации необходим комплексный подход, который учитывает все эти аспекты и их взаимодействие.

Туристический потенциал – это динамичное и многогранное понятие, которое постоянно меняется под воздействием различных внутренних и

внешних факторов<sup>8</sup>. Изменения в предпочтениях и ожиданиях туристов, развитие технологий, экономические колебания, глобальные события, такие как пандемии или природные катастрофы, а также экологические и социальные вызовы, оказывают значительное влияние на структуру и динамику туристического потенциала.

Например, рост популярности экотуризма и устойчивых путешествий стимулирует развитие ранее малоизвестных природных объектов, способствуя их включению в туристические маршруты. В то же время, урбанизация и технологические инновации открывают новые возможности для городского и делового туризма, включая развитие "умных" туристических городов, где высокие технологии повышают удобство и безопасность путешественников.

Спрос на туристическом рынке также претерпевает изменения в зависимости от макроэкономических условий, уровня доходов населения и глобальных трендов. Туристы всё чаще отдают предпочтение уникальным и аутентичным впечатлениям, что стимулирует развитие креативного туризма, гастрономических туров и тематических маршрутов.

Развитие туристических ресурсов, таких как национальные парки, культурные достопримечательности и современные развлекательные комплексы, играет ключевую роль в расширении туристического потенциала региона<sup>9</sup>. При этом улучшение транспортной и гостиничной инфраструктуры, внедрение цифровых технологий, а также повышение качества сервиса помогают сделать туризм более доступным и привлекательным.

Кроме того, важным аспектом является адаптация к изменениям внешней среды. В условиях глобального потепления, политической нестабильности или экономических кризисов туристические направления вынуждены искать новые подходы для сохранения своей конкурентоспособности. Гибкость, инновации и устойчивое управление становятся ключевыми факторами, определяющими,

---

<sup>8</sup> Melian-Gonzalez A, García-Falcón J M. Competitive potential of tourism in destinations / Melian-Gonzalez A, García-Falcón J M // Annals of Tourism Research, 2013 - 30(3) - С .720-740.

<sup>9</sup> Dharmaratne G S, Sang F Y. Tourism potentials for financing protected areas / Dharmaratne G S, Sang F Y, Walling L J // Annals of tourism research, 2000 - 27(3) - С .590-610.

сможет ли регион полностью реализовать свой туристический потенциал в долгосрочной перспективе.

Таким образом, туристический потенциал – это не статичная характеристика, а процесс, который требует постоянного анализа, адаптации и обновления с учётом изменений во внешней среде и внутренних ресурсов. Это позволяет не только сохранять привлекательность региона, но и эффективно использовать его возможности для достижения устойчивого развития.

Туристический потенциал любого региона формируется под влиянием множества факторов, включая природные, культурные, экономические и социальные особенности. Природные ландшафты, такие как горы, реки, озера, леса, а также климатические условия, играют ключевую роль в привлечении туристов. Одни регионы привлекают отдыхающих своими пляжами и тёплым морем, другие – возможностями для горнолыжного спорта или экотуризма.

Культурные ресурсы также составляют важную часть туристического потенциала. Исторические памятники, музеи, национальные парки, а также уникальные традиции и обычаи местного населения формируют неповторимый облик региона и усиливают его привлекательность для путешественников.

Человеческие ресурсы и уровень развития туристической инфраструктуры являются решающими факторами в реализации туристического потенциала. Качественная сеть гостиниц, ресторанов, транспортных узлов и туристических услуг делает регион более доступным и удобным для посетителей. Кроме того, профессионализм и гостеприимство местных жителей существенно влияют на впечатления туристов.

Экономическое состояние региона и уровень государственной поддержки также играют значимую роль. Регионы с развитой экономикой имеют больше возможностей для инвестиций в туристическую инфраструктуру, продвижение туристических услуг и создание благоприятных условий для развития индустрии туризма.

Таким образом, оценка и развитие туристического потенциала требуют детального изучения региональных особенностей, учета их уникальности и

гармоничного сочетания природных и антропогенных факторов<sup>10</sup>. Это позволяет не только привлечь больше туристов, но и обеспечить устойчивое развитие региона, сохранить его культурное и природное наследие, а также повысить качество жизни местного населения.

## **1.2 Оценка туристского потенциала**

Оценка туристического потенциала провинции Шаньдун включает:

### **1) Природное и культурное наследие**

В провинции Шаньдун находятся 4 объекта Всемирного наследия юнеско, в том числе:

- Гора Тай: двойное наследие мировой культуры и природы, она известна своими величественными горами и глубокими культурными связями.

- Храм Конфуция в Цюйфу, особняк Конглинь-Конг: Будучи родным городом Конфуция, он отражает суть конфуцианской культуры.

- Великая китайская стена Ци: Объект всемирного культурного наследия, одна из старейших существующих Великих стен в Китае.

- Большой канал (участок в провинции Шаньдун): Он демонстрирует великие достижения древних китайских проектов по сохранению водных ресурсов.

### **2) Историческое и культурное наследие**

В провинции Шаньдун есть много объектов исторического и культурного наследия, таких как:

- Храм Линъянь: Источник буддизма в Цилу. Красочные глиняные статуи архатов в Зале тысячи Будд в храме известны как “лучшие статуи в мире”.

- Байшифан: Он знаменит своим величием и изысканной резьбой.

- Усадьба Вэй: национальное учреждение по охране ключевых культурных реликвий, демонстрирующее особенности китайской замковой архитектуры.

---

<sup>10</sup> Cetin M. Evaluation of the sustainable tourism potential of a protected area for landscape planning: a case study of the ancient city of Pompeipolis in Kastamonu / Cetin M . International Journal of Sustainable Development & World Ecology, 2015 - 22(6) - С .490-495.

- Древний город Цинчжоу: один из древнейших городов Кюсю, история развития которого насчитывает более 7000 лет.

### 3) Ресурсный потенциал

Провинция Шаньдун обладает уникальными географическими преимуществами и расположена на стыке Северо-Китайской плиты и Янцзы. Это особое геологическое строение делает провинцию Шаньдун чрезвычайно богатой минеральными ресурсами. Она не только обладает полным спектром, охватывающим множество различных видов полезных ископаемых, но и обладает значительными запасами. Будь то энергетические минералы, металлические минералы или неметаллические минералы, они широко распространены на этой земле.

В то же время провинция Шаньдун также чрезвычайно богата морскими ресурсами. Его протяженная береговая линия создает уникальные природные условия для развития морской экономики. Богатые и разнообразные ресурсы морского рыболовства обеспечивают прочную основу для устойчивого развития рыболовства<sup>11</sup>. Морские энергетические ресурсы, такие как энергия приливов и ветров, также обладают огромным потенциалом для развития. Кроме того, ресурсы морского туризма еще более красочны, с прекрасными пляжами, диковинными островами и богатой морской флорой и фауной, которые привлекают множество туристов для осмотра достопримечательностей. Эти богатые морские ресурсы придали мощный импульс и создали широкие возможности для активного развития морской экономики провинции Шаньдун.

### 4) Исторические и культурные достопримечательности и статус

В провинции Шаньдун есть много исторических и культурных достопримечательностей, каждая из которых несет в себе глубокое историческое и культурное наследие. Среди них гора Тай, возглавляющая пять горных хребтов, известна во всем мире своими величественными природными пейзажами и богатыми историческими и культурными связями. Это не только

---

<sup>11</sup> Хао Ху, Цзяо Ван . Анализ туристического потенциала малых и средних городов культурного туризма на основе доступности / Ху Хао, Ван Цзяо, Цзинь Фэнцзюнь // . 2018 - 38 (4) - С .76-79.

святое место, где древние китайские императоры запечатлевали дзен, но и символ духа китайской нации. Великолепные пейзажи и долгая история горы Тай привлекают туристов со всего мира. Они поднимаются на гору Тай один за другим, чтобы ощутить изобретательность природы и великий дух китайской нации.

“Три дыры” в Цюйфу, а именно храм Конфуция, особняк Конфуция и лес Конфуция, являются важными символами традиционной китайской культуры. Это родной город Конфуция и родина конфуцианской культуры. Торжественность и величие храма Конфуция, простота и элегантность особняка Конфуция, спокойствие и торжественность леса Конфуция - все это заставляет людей ощутить широту и глубину конфуцианской культуры. “Три лунки” пользуются очень высокой репутацией в Китае, ежегодно привлекая большое количество туристов и ученых для посещения и обучения. На международном уровне “Три дыры” также занимают важное место. Многие иностранные туристы и ученые проявляют большой интерес к конфуцианской культуре и приезжают сюда, чтобы исследовать тайны традиционной китайской культуры.

Помимо горы Тай и “Трех отверстий”, в провинции Шаньдун есть много других известных исторических и культурных достопримечательностей, таких как Лаошань, павильон Пэнлай и Лю Гундао. Эти достопримечательности имеют свои особенности. Некоторые из них славятся своими природными пейзажами, а некоторые - своими историческими и культурными реликвиями. Вместе они составляют красочный исторический и культурный ландшафт провинции Шаньдун. Эти достопримечательности не только привлекают большое количество туристов на родине, но и демонстрируют многовековую историю и великолепную культуру Китая на международном уровне, а также играют важную роль в развитии культурных обменов между Китаем и Соединенными Штатами.

## 5) Инфраструктура

Провинция Шаньдун отличается высокой конкуренцией в области

строительства и муниципальной инфраструктуры. Что касается архитектуры и технологических инноваций, мы активно внедряем передовые концепции архитектурного проектирования и строительные технологии. Например, использование экологически чистого проектирования зданий для снижения энергопотребления и использование технологии информационного моделирования зданий для обеспечения цифрового управления. В ходе строительства технология возведения сверхвысоких зданий продолжала совершенствоваться, быстровозводимые здания развивались быстрыми темпами, а для улучшения качества зданий разрабатывались новые строительные материалы<sup>12</sup>.

Что касается муниципальной инфраструктуры, то здесь хорошо развиты дорожно-транспортные средства, сеть автомагистралей соединяет все районы провинции, городские дороги просторные, общественный транспорт связан множеством путей, а интеллектуальная транспортная система повышает эффективность. Среди них метро, как важный вид общественного транспорта, также становится все более заметным в развитии провинции Шаньдун. В настоящее время в некоторых крупных городах провинции Шаньдун, таких как Цзинань и Циндао, построена более развитая сеть линий метро. Линия метро Цзинань продолжает расширяться, соединяя основные коммерческие, офисные и жилые районы города, обеспечивая горожанам большое удобство в передвижении. Опираясь на свои уникальные географические преимущества, метро Циндао соединяет прибрежные достопримечательности и важные районы, что не только облегчает жизнь горожан, но и предоставляет туристам удобные варианты передвижения. В целом линии метро в провинции Шаньдун сыграли важную роль в снижении интенсивности городского движения и повышении имиджа города.

Муниципальные системы водоснабжения и водоотведения стабильны и

---

<sup>12</sup> Линьшэн Чжун, Тянь Чэнь. Оценка потенциала экотуризма китайско-российской пограничной реки в провинции Хэйлунцзян на основе экологической ниши / Чжоу Бинь, Чжун Линьшэн, Чэнь Тянь // 2017-С.1151.

надежны, с достаточным запасом воды и отличным качеством воды, научно обоснованной системой дренажа, усовершенствованной очисткой сточных вод и поощрением повторного использования воды<sup>13</sup>. Средства экологической санитарии постоянно совершенствуются, методы вывоза мусора разнообразны, активно пропагандируется сортировка мусора, а общественные туалеты отличаются чистотой и опрятностью. Городские осветительные приборы одновременно безопасны и красивы.

В то же время Шаньдун ускорил строительство цифровой инфраструктуры. Что касается сетей связи, то сеть 5G полностью охвачена, а волоконно-оптическая широкополосная сеть постоянно модернизируется, чтобы обеспечить поддержку цифровой трансформации различных отраслей промышленности. Ускорились строительство центров обработки данных с мощными возможностями хранения и обработки данных. При строительстве "умных городов" используются технологии Интернета вещей для реализации интеллектуального управления инфраструктурой, анализа больших данных для оптимизации транспорта, продвижения интеллектуальных государственных услуг и повышения уровня городского управления и качества обслуживания.

#### б) Распределение отелей и их звездный рейтинг

Будучи крупной туристической провинцией, провинция Шаньдун добилась выдающихся успехов в строительстве отелей. В настоящее время в провинции Шаньдун насчитывается 482 звездочных туристических отеля, что в целом занимает третье место в стране. Эти отели широко распространены по всей провинции. Будь то оживленный центр города или живописная туристическая достопримечательность, вы можете найти отели с различным рейтингом звездности, предоставляющие туристам множество вариантов размещения.

В провинции Шаньдун создана система обслуживания туристов высокого,

---

<sup>13</sup> Бэйчэнь Чжан. Предварительное исследование потенциала и модели развития промышленного туризма в провинции Ляонин / Чжан Бэйчэнь. Журнал Шэньянского университета: издание естественных наук, 2014 - 19 (3) - С.103-105.

среднего и бюджетного уровня - от высококлассных пятизвездочных отелей до недорогих низкозвездочных отелей по доступным ценам. Среди них знаменитые пятизвездочные отели, такие как Sofitel Ginza Hotel, стали лучшим выбором для деловых людей и туристов высокого класса благодаря своему роскошному оформлению, первоклассным удобствам и высококачественному сервису. Отель Shandong Mansion пользуется высокой репутацией в стране и за рубежом благодаря своему великолепному архитектурному облику, просторным и комфортабельным номерам для гостей и идеальным помещениям для проведения конференций<sup>14</sup>. Кроме того, здесь много четырехзвездочных и трехзвездочных отелей, которые удовлетворяют потребности разных туристов разумными ценами и хорошим качеством обслуживания.

7) Количество туристических агентств и качество туристических продуктов

В провинции Шаньдун насчитывается большое количество туристических агентств - более 3000, которые входят в число ведущих в стране. Эти туристические агентства охватывают различные типы, от крупных комплексных туристических агентств до специализированных туристических агентств, специализирующихся на конкретных областях туризма. Они предоставляют туристам множество разнообразных туристических продуктов и услуг для удовлетворения потребностей различных туристов.

В целях повышения качества туристических продуктов Департамент культуры и туризма провинции Шаньдун активно сотрудничает с известными туристическими платформами, такими как Strip, для совместного внедрения инноваций и разработки высококачественных туристических продуктов. Эти туристические продукты охватывают множество категорий, включая культурный туризм, отдых на море, сельский туризм и красный туризм. Что касается культурного туризма, то туристы могут посетить богатые исторические и культурные достопримечательности провинции Шаньдун, такие как гора Тай

---

<sup>14</sup> Пин Ли, Лицзе Сун. Анализ туристического потенциала ресурсного туризма на восточных прибрежных островах провинции Шаньдун / Ли Пин, Ли Янь, Сун Лицзе // 2016 - 12 (2) - С .118.

и “Три дыры” Цюйфу, чтобы прикоснуться к многовековому историческому и культурному наследию. Товары для отдыха на море позволяют туристам насладиться прекрасным побережьем Шаньдуна и песчаными пляжами, а также ощутить очарование океана<sup>15</sup>. Продукты для сельского туризма приглашают туристов в прекрасную сельскую местность Шаньдуна, чтобы насладиться пасторальными пейзажами, спокойствием и красотой сельской жизни. Красные туристические продукты позволяют туристам вспомнить о мучениках революции и унаследовать красный ген. Благодаря постоянным инновациям и повышению качества туристических продуктов провинция Шаньдун предоставляет туристам более богатый и запоминающийся туристический опыт.

#### 8) Способ продвижения

Провинция Шаньдун богата природным и культурным наследием, историко-культурным наследием, ресурсным потенциалом, множеством исторических и культурных достопримечательностей, развитой инфраструктурой, совершенной системой гостиничного обслуживания, а также множеством туристических агентств и высококачественных туристических продуктов. Для более эффективного продвижения туристических ресурсов провинции Шаньдун могут быть использованы следующие методы продвижения:

##### 1. Продвижение в Интернете

###### 1) маркетинг в социальных сетях

- Используйте платформы социальных сетей, такие как Weibo, WeChat и Douyin, для публикации красивых фотографий, видеороликов и интересных историй о туристических достопримечательностях провинции Шаньдун, чтобы привлечь внимание пользователей и поделиться ими. Вы можете пригласить экспертов по туризму и известных интернет-блогеров приехать в Шаньдун, чтобы познакомиться с туризмом, и продвигать его через свои аккаунты в социальных сетях.

---

<sup>15</sup> Чжунъянь Ли, Чжаньпин У. Анализ климатического комфорта и туристического потенциала провинции Гуйчжоу / Ли Чжунъянь, У Чжаньпин, Чжан Дунхай // Guizhou Science, 2018 - 36(1) - С .38-44.

- Проводить интерактивные онлайн-мероприятия, такие как конкурсы туристических фотографий, подбор путеводителей и т.д., чтобы улучшить участие пользователей и интерактивность, а также расширить влияние туризма в провинции Шаньдун.

2) Сотрудничество с платформой электронной коммерции в сфере туризма

- Сотрудничать с платформами электронной коммерции для путешествий, такими как Strip, Where to Go и Horner's Nest, для запуска специальных страниц и рекламных мероприятий для туристических продуктов провинции Шаньдун, чтобы повысить узнаваемость продукта и продажи.

- Используйте функцию анализа больших данных платформы электронной коммерции в сфере туризма, чтобы понять потребности пользователей и тенденции рынка, а также оптимизировать стратегии разработки и продвижения туристических продуктов.

3) Создание официального веб - сайта и приложения для путешествий

- Создайте официальный туристический веб-сайт и туристическое приложение провинции Шаньдун для предоставления исчерпывающей туристической информации и услуг, включая информацию о достопримечательностях, бронирование гостиниц, рекомендации туристических агентств, путеводители и т.д. Повышайте удовлетворенность и лояльность пользователей за счет оптимизации взаимодействия с веб-сайтами и приложениями.

- Используйте технологии поисковой оптимизации (SEO) и поискового маркетинга (SEM), чтобы повысить рейтинг официальных туристических сайтов провинции Шаньдун и туристических приложений в поисковых системах, увеличить посещаемость и узнаваемость.

2. Продвижение в автономном режиме

- Организовывать конференции и выставки по продвижению туризма в провинции Шаньдун, приглашать к участию представителей отечественной и зарубежной туристической индустрии, СМИ и туристов, а также

демонстрировать туристические ресурсы и продукты провинции Шаньдун. Посредством проведения рекламных встреч и выставок укрепляйте обмены и сотрудничество с отечественной и зарубежной туристической индустрией, а также повышайте популярность и репутацию туризма в провинции Шаньдун.

- Участвуйте в важных туристических выставках и мероприятиях в стране и за рубежом, таких как Китайская международная туристическая ярмарка и Всемирная туристическая выставка ЭКСПО, чтобы продемонстрировать особенности и преимущества туризма в провинции Шаньдун и расширить международный рынок.

- Организовать различные туристические фестивали, такие как Международный фестиваль альпинизма в Тайшане, Международный фестиваль культуры Конфуция в Цюйфу, Международный фестиваль пива в Циндао и т.д., чтобы привлечь к участию местных и иностранных туристов. С помощью туристических фестивалей он продемонстрирует культурное очарование и туристические особенности провинции Шаньдун, а также повысит привлекательность и влияние туризма в провинции Шаньдун.

- Объедините местную народную культуру и традиционные фестивали для проведения характерных туристических мероприятий, таких как Весенний фестиваль храмовой ярмарки, Фестиваль фонарей, фестиваль лодок-драконов и гонки на лодках-драконах, чтобы обогатить туристический опыт туристов и сделать туризм более увлекательным и интерактивным.

- Выпускать изысканные туристические рекламные материалы, такие как туристические брошюры, карты, открытки и т.д., и распространять их в аэропортах, на железнодорожных вокзалах, в отелях, живописных местах и в других местах, чтобы познакомить туристов с туристическими ресурсами и продуктами провинции Шаньдун.

- Сотрудничать с отечественными и зарубежными туристическими агентствами, отелями, живописными местами и т.д. для размещения рекламных материалов о туризме в провинции Шаньдун в своих офисных помещениях,

чтобы повысить масштаб и эффективность распространения рекламных материалов.

### 3. Совместное продвижение

#### 1) Региональное сотрудничество в области туризма

- Укреплять туристическое сотрудничество с близлежащими провинциями и городами, совместно создавать региональные туристические бренды и маршруты и добиваться совместного использования ресурсов, дополнительных преимуществ, взаимной выгоды и беспроигрышной ситуации. Например, сотрудничать с провинциями Цзянсу, Аньхой, Хэнань и другими провинциями для создания туристического маршрута “пять провинций и один город в Восточном Китае”; сотрудничать с провинциями Хэбэй, Ляонин и другими провинциями для создания “туристического кольца вокруг Бохайского моря”.

- Участвовать в туристическом сотрудничестве “Один пояс, один путь”, укреплять туристические обмены и сотрудничество со странами и регионами, расположенными вдоль маршрута, и расширять международный рынок. Например, она сотрудничает с Южной Кореей, Японией, Россией и другими странами для запуска туристического маршрута “Морской шелковый путь”; сотрудничает с Центральной Азией, Западной Азией, Европой и другими странами и регионами для запуска туристического маршрута “Сухопутный шелковый путь”.

#### 2) Сотрудничество с туристическими предприятиями

- Сотрудничать с известными туристическими компаниями в стране и за рубежом для совместного развития туристических продуктов и рынков. Например, он сотрудничает с Disney, Universal Studios и другими международными тематическими парками для запуска туристических продуктов “Шаньдун + тематический парк”; сотрудничает с крупными местными туристическими агентствами для запуска “углубленного тура по Шаньдуну”, “Самостоятельного тура по Шаньдуну” и других туристических продуктов.

- Поощрять сотрудничество и альянсы между туристическими предприятиями провинции Шаньдун, формировать туристические группы и альянсы, а также повышать конкурентоспособность и долю предприятий на рынке<sup>16</sup>. Например, туристическая группа провинции Шаньдун была создана для объединения туристических ресурсов и предприятий провинции с целью создания конкурентоспособной на международном уровне группы туристических предприятий.

### 3) Сотрудничество с государственными ведомствами

- Укреплять сотрудничество с государственными ведомствами, такими как культура, спорт и образование, для совместной организации культурных и спортивных мероприятий, обучения и тренингов и т.д., обогащать содержание и форму туристических продуктов, а также повышать привлекательность и влияние туризма. Например, сотрудничать с департаментом культуры для организации культурных выставок, спектаклей и других мероприятий; сотрудничать с департаментом спорта для организации спортивных мероприятий, занятий фитнесом и т.д.; сотрудничать с департаментом образования для организации исследовательских поездок, летних лагерей и других мероприятий.

- Сотрудничать с государственными ведомствами, такими как транспорт, охрана окружающей среды и здравоохранение, в целях укрепления инфраструктуры туризма и управления ею, а также повышения качества и уровня туристических услуг<sup>17</sup>. Например, сотрудничать с департаментом транспорта для улучшения условий туристического движения и повышения доступности туризма; сотрудничать с департаментом охраны окружающей среды для усиления защиты окружающей среды в сфере туризма и улучшения устойчивого развития туризма; сотрудничать с департаментом здравоохранения для усиления управления здравоохранением в сфере туризма и повышения

---

<sup>16</sup> Янь Цуй, Цзяньчао Си. Исследование классификации рынка выездного туризма в провинции на основе модели туристического потенциала / Цуй Янь, Си Цзяньчао // 2019 - 18 (3) - С .47-55.

<sup>17</sup> Цзюньлян Чжоу, Чжэнь Лю. Предварительное исследование потенциала экотуризма и устойчивого развития округа Юнфэн / Чжоу Цзюньлян, Чжун Линьпин, Лю Чжэнь // 2011 - 17 (2) - С .97-99.

безопасности и гигиены туризма.

На третьем этапе нами было проанализировано современное состояние туризма в провинции Шаньдун и динамика его изменения за последние годы. В таблицах 1-3 приведены результаты по видам туризма в провинции Шаньдун, Китай, за последние десять лет.

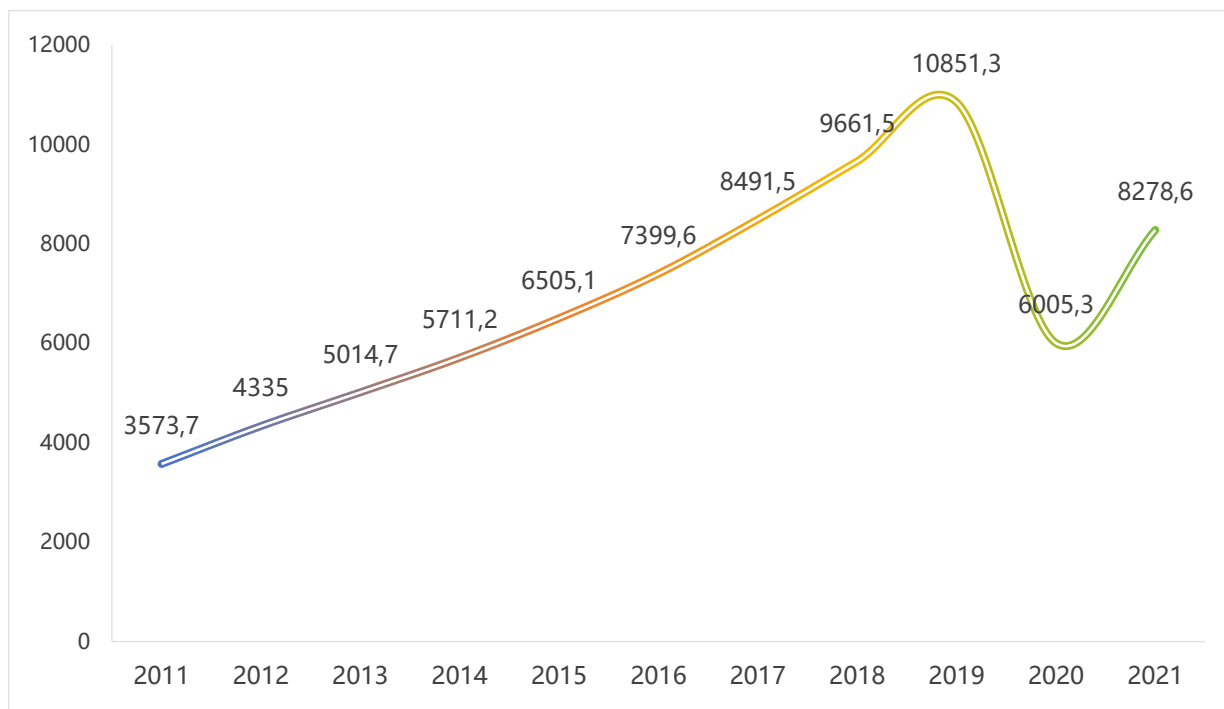


Рисунок 1 - Доходы от туризма в провинции Шаньдун, Китай, за последние десять лет (100 миллионов юаней)

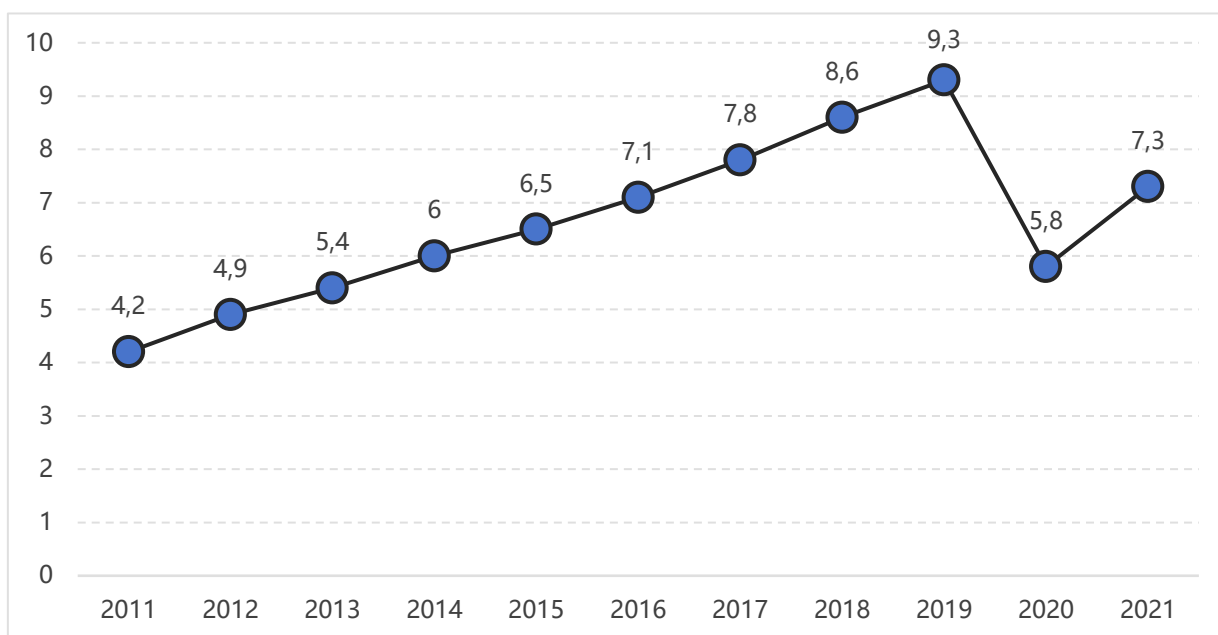


Рисунок 2 - Количество туристов в провинции Шаньдун, Китай, за последние  
десять лет

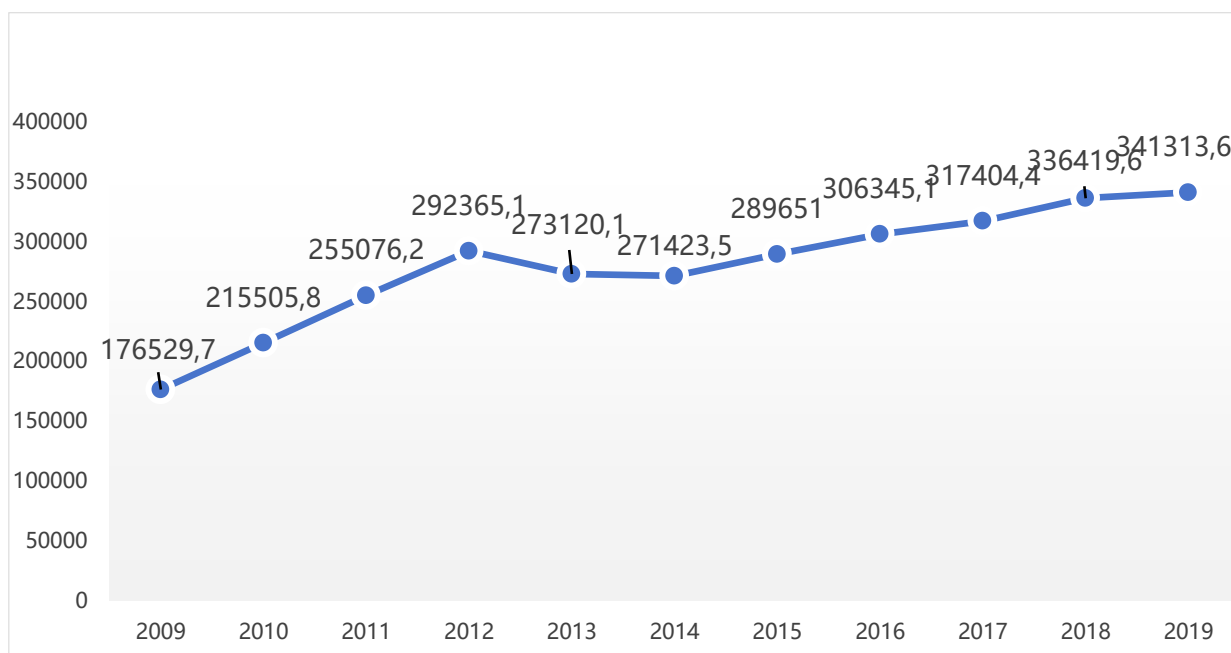


Рисунок 3 - Доходы от въездного туризма в провинции Шаньдун, Китай, за последние десять лет (десять тысяч долларов США) (Нет данных о постэпидемическом периоде)

Основываясь на трех таблицах и трех рисунках, мы можем сделать следующие выводы:

#### 1. Тенденция роста доходов от туризма и количества туристов:

На диаграмме 2 показана тенденция роста доходов от туризма и числа туристов в провинции Шаньдун с 2011 по 2021 год. Хотя конкретные категории данных (такие как доходы от внутреннего туризма, доходы от въездного туризма и т.д.) неясны, общая тенденция усиливается, особенно достигнув своего пика в 2018 и 2019 годах. Это свидетельствует о том, что за этот период времени индустрия туризма в провинции Шаньдун пережила значительный рост.

#### 2. Влияние эпидемии на туристическую индустрию:

Диаграмма 2 также показывает значительное снижение доходов от туризма и количества туристов в 2020 году, что, скорее всего, связано с последствиями эпидемии COVID-19. Данные за 2021 год восстановились, но не достигли уровня 2019 года, что свидетельствует о том, что индустрия туризма восстанавливается, но еще не полностью вернулась к своему

предэпидемическому состоянию.

### 3. Изменения в составе потока туристов:

На диаграмме 3 показаны изменения в структуре числа туристов в провинции Шаньдун с 2011 по 2021 год. Как видно из рисунка, после того, как структура числа туристов достигла своего пика в 2018 году, в 2020 году она значительно снизилась, а затем восстановилась в 2021 год. Это может отражать изменения на туристическом рынке в разные годы, а также влияние возможной политики или рыночных факторов на количество туристов<sup>18</sup>.

### 4. Долгосрочный рост доходов от туризма:

На диаграмме 4 показана долгосрочная тенденция роста доходов от туризма в провинции Шаньдун с 2009 по 2019 год. Несмотря на небольшой спад в 2013 году, общая тенденция сохраняется, что свидетельствует о стабильном росте индустрии туризма в провинции Шаньдун в долгосрочной перспективе.

Таким образом, за последние десять лет индустрия туризма в провинции Шаньдун пережила значительный рост, особенно в 2018 и 2019 годах. Однако из-за последствий эпидемии в 2020 году доходы от туризма и количество туристов значительно сократились. Хотя в 2021 году уровень заболеваемости восстановился, он еще не достиг предэпидемического уровня. В долгосрочной перспективе индустрия туризма демонстрировала устойчивую тенденцию к росту, но в краткосрочной перспективе она серьезно пострадала от эпидемии<sup>19</sup>. Это показывает, что индустрия туризма в провинции Шаньдун отличается гибкостью, но она также чувствительна к внешним потрясениям, и необходимы дальнейшие стратегии для повышения ее способности противостоять рискам.

## 1.3 Виды туристского потенциала

### 1. Разделить по ресурсной базе.

---

<sup>18</sup> Цзиньвэй Ван, Тяньшу Ху. Исследование потенциала культурного туризма с оленями в районе Шуанъян города Чанчунь / Ван Цзиньвэй, Ху Тяньшу, Моу Чуньлин // 2015 - 35 (5) - С .187-191.

<sup>19</sup> Синьсян Цао. Сравнительное исследование потенциала развития провинциального туризма в Китае / Цао Синьсян . 2010 - С .228-232.

## 1. Потенциал природного ландшафтного туризма

- Уникальность ресурсов: преобладают природные ландшафтные ресурсы, такие как горы, леса, озера, пляжи, пустыни и т. д. Эти природные элементы часто имеют уникальные геологические формы рельефа, экологическую среду или климатические характеристики. Например, каждый элемент ландшафта Хуаншаня — странные сосны, странные скалы, море облаков и горячие источники — чрезвычайно уникален, что привлекает большое количество туристов, которые приезжают и наслаждаются им<sup>20</sup>.

- Очевидная сезонность: туристический потенциал страны сильно зависит от времени года. Например, ресурсы лесного туризма на севере имеют большой потенциал для просмотра осенью, когда листья меняют цвет, а ресурсы морского туризма достигают своего пика туристического сезона летом, когда достаточно солнца и подходящая температура воды.

- Разнообразие направлений развития: туристические продукты могут разрабатываться вокруг видового, приключенческого, экологического образования и т. д. Например, в тропических лесах Амазонки можно разработать маршруты приключенческого туризма, чтобы туристы могли прикоснуться к тайне первозданного леса, а вокруг некоторых озер можно построить базы экологического образования, чтобы предоставить туристам платформу для понимания экологии водно-болотных угодий.

## 2. Потенциал культурно-ландшафтного туризма

- Высокая историческая и культурная ценность: в том числе исторические реликвии, древние здания, народная культура, религиозные объекты и т. д., несущие в себе богатую человеческую историю и культурный смысл. Например, Запретный город в Китае, являвшийся королевским дворцом династий Мин и Цин, стал свидетелем бесчисленных исторических событий, а его архитектурный стиль и коллекция культурных реликвий отражают чрезвычайно

---

<sup>20</sup> Чуньянь Цзян, Сюэган Фэн, Дэгэн Ван. Исследование системы индексов оценки и модели потенциала развития сельского туризма / Цзян Чуньянь, Фэн Сюэган, Ван Дэгэн // Туристический форум, 2019 - (2) - С.234-237.

высокую историческую и культурную ценность<sup>21</sup>.

- Богатый опыт: туристы могут глубоко ощутить очарование разных культур, посещая и участвуя в народных мероприятиях. Например, участвуя в фестивале «Бег быков» в Испании, туристы могут лично познакомиться с местной народной культурой. Это экспериментальное туристическое мероприятие пользуется большой популярностью.

- Сильная креативность: ресурсы гуманистического ландшафтного туризма могут постоянно расширять туристический потенциал за счет разработки культурных и творческих продуктов и организации фестивалей. Например, Каннский кинофестиваль во Франции не только повышает туристическую популярность самих Канн, но и стимулирует развитие окружающей туристической индустрии.

### 3. Комплексный туристический потенциал

- Богатые и разнообразные ресурсы: он обладает преимуществами как природных, так и культурных ландшафтов, с высоким богатством и разнообразием ресурсов. Например, Западное озеро в Ханчжоу имеет как красивые природные ландшафты с озерами и горами, так и многочисленные культурные ландшафты, такие как исторические реликвии, мифы и легенды. Они интегрируются и оттеняют друг друга.

- Сильная туристическая привлекательность: он очень привлекателен для туристов с разными туристическими предпочтениями. Здесь найдутся интересные места как для любителей природы, так и для любителей культуры.

- Преимущества совместного развития: природные ландшафты и культурные ландшафты могут развиваться совместно, образуя полную цепочку индустрии туризма. Например, при разработке туристических продуктов можно объединить мероприятия по осмотру природных достопримечательностей и культурному опыту, чтобы улучшить общий туристический опыт туристов.

---

<sup>21</sup> Гонгли Луо, Вэйцзюнь Бянь. Исследование факторов, влияющих на рост технологических стартапов — анализ на основе данных опроса в провинции Шаньдун / Луо Гонгли, Бянь Вэйцзюнь, Ли Цзин // 2014 - С . 97-99.

## 2. Разделите в соответствии с рыночным спросом.

### 1. Потенциал массового туризма

- Большой размер рынка: ориентирован на большое количество обычных туристов и имеет широкий рыночный спрос. Например, некоторые известные морские курорты, такие как Бали и Мальдивы, ежегодно принимают большое количество туристов, а их туристические объекты и продукты в основном удовлетворяют потребности населения в отдыхе и отдыхе.

- Высокая степень стандартизации продуктов: туристические продукты и услуги относительно стандартизированы для удовлетворения основных потребностей большинства туристов. Например, услуги по размещению и стандартизированные маршруты путешествий, предоставляемые сетевыми отелями, имеют одинаковое качество и опыт в разных регионах<sup>22</sup>.

- Сильное влияние тенденций в сфере путешествий: рынок массового туризма легко подвержен влиянию тенденций в сфере путешествий и популярной культуры. Например, с ростом популярности сельского туризма последние годы некоторые районы с потенциалом сельского туризма привлекают больше внимания массовых туристов.

### 2. Нишевый туристический потенциал

- Точные целевые группы: ориентация на конкретные группы интересов, такие как любители фотографии, любители спорта на открытом воздухе, исследователи истории и культуры и т. д. Например, Красная пустыня Намибии в Африке стала раем для любителей фотографии благодаря уникальному геологическому ландшафту и отличным условиям для фотосъемки.

- Высокий персонализированный спрос: туристические продукты и услуги должны удовлетворять особые потребности нишевых групп, такие как профессиональные фоторуководства, аренда специального спортивного снаряжения на открытом воздухе и т. д.

- Высокая стабильность рынка: хотя нишевый туристический рынок

---

<sup>22</sup> Цзюнь Ю. Исследование текущей ситуации с потреблением спортивных товаров среди городских жителей провинции Шаньдун / Ю Цзюнь . China Sports Science and Technology, 2005 - 41(1) - С .100-102.

относительно невелик, рыночный спрос относительно стабилен благодаря высокой лояльности его целевых групп. Например, на некоторых углубленных историко-культурных туристических маршрутах, хотя аудитория ограничена, эти туристы часто участвуют несколько раз и готовы платить за высококачественный туристический опыт.

### 3. Разделяется по степени развития

#### 1. Потенциальный туристический потенциал

- Недостаточное признание ресурсов: туристические ресурсы не были полностью признаны и поняты общественностью, возможно, по таким причинам, как удаленность и недостаточная реклама. Например, хотя некоторые древние деревни в глубоких горах сохранили богатую народную культуру и древние постройки, их туристический потенциал еще не исследован из-за неудобного транспорта и отсутствия гласности<sup>23</sup>.

- Незрелые условия развития: могут возникнуть такие проблемы, как слабая инфраструктура, недостаточность средств, политические ограничения и т. д., которые препятствуют развитию туристических ресурсов. Например, некоторые приграничные территории богаты природными ландшафтными ресурсами, но развитие туризма продвигается медленно из-за высоких затрат на строительство инфраструктуры.

- Огромное пространство для будущего развития: как только будут решены проблемы признания и развития, эти потенциальные туристические ресурсы, как ожидается, высвободят огромный туристический потенциал.

#### 2. Реальный туристический потенциал

- Уже разрабатываются и используются: туристические ресурсы разработаны и оказывают определенное влияние на рынок, принося соответствующие туристические выгоды. Например, после многих лет развития Старый город Лицзяна стал известным туристическим направлением в стране и за рубежом. Ежегодно он принимает большое количество туристов и приносит

---

<sup>23</sup> Ханьин Мао. Предварительное исследование системы показателей устойчивого развития провинции Шаньдун / Мао Ханьин. *Geographic Research*, 2009 - 15(4) - С.16-23.

значительные доходы от туризма.

- Жесткая конкуренция: с момента выхода на рынок он сталкивается с конкурентным давлением со стороны аналогичных видов туристических ресурсов. Например, в различных местах имеется множество туристических ресурсов древнего города<sup>24</sup>. Древний город Лицзян должен постоянно улучшать качество туристических продуктов и уровень обслуживания, чтобы сохранить свое преимущество в конкуренции.

- Потребности в оптимизации и обновлении: Чтобы продолжать поддерживать и расширять туристический потенциал, необходимо постоянно оптимизировать туристические продукты, инфраструктуру и уровни управления.

### 3. Будущий туристический потенциал

- Ресурсы ориентированы на будущее: туристические ресурсы сами по себе ориентированы на будущее и могут иметь потенциал развития, основанный на новых технологиях, новых тенденциях или новой политике<sup>25</sup>. Например, с развитием технологий космического туризма некоторые территории, где есть условия для космических запусков, могут стать важными базами для будущего космического туризма.

- Условия развития постепенно созревают: хотя крупномасштабное развитие в настоящее время может оказаться невозможным из-за определенных ограничений, с течением времени, таких как технологический прогресс, накопление капитала, политическая поддержка и т. д., условия развития постепенно созреют.

---

<sup>24</sup> Деганг Ван. Шаньдун Хайбин: Выход на международный туристический рынок / Ван Деганг . 2018 - 35(4) - С .377-380.

<sup>25</sup> Жуйцзин Ван, Лей Ша, Тин Нью. SWOT-анализ развития морского спортивного туризма в Голубой экономической зоне полуострова Шаньдун / Ван Жуйцзин, Ша Лей, Нью Тин // Журнал Шаньдунского института физического воспитания, 2010 - 26 (12) - С .18-21.

- Хорошие рыночные ожидания: исходя из ожиданий относительно будущего туристического рынка, ожидается, что этот тип туристических ресурсов станет популярным туристическим направлением в будущем, и рынок возлагает хорошие надежды на перспективы своего развития.

## 2 АНАЛИЗ ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ШАНЬДУН

### 2.1 Особенности местоположения провинции Шаньдун

Провинция Шаньдун расположена на восточном побережье Китая, в низовьях бассейна реки Хуанхэ, на побережье Бохайского и Желтого морей. Географические координаты - от 34°22' до 38°24' северной широты и от 114°47' до 122°43' восточной долготы. Провинция имеет общую площадь около 158 000 квадратных километров, граничит с четырьмя провинциями Цзянсу, Хэнань, Хэбэй и Аньхой и имеет протяженность береговой линии более 3000 км. Это важная часть прибрежного экономического пояса Китая.



Рисунок 4 - Географическое положение провинции Шаньдун

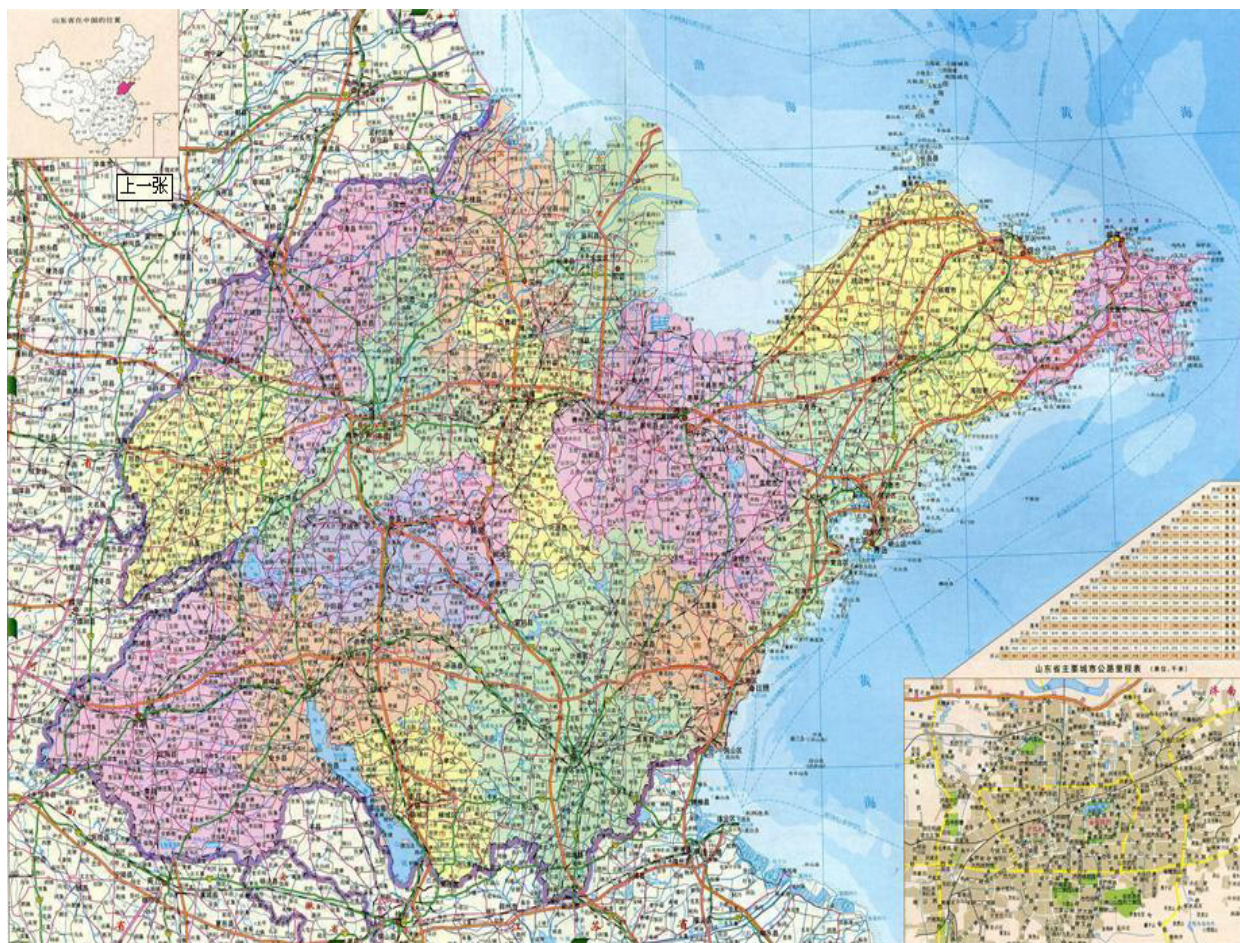


Рисунок 5 - Обзор карты провинции Шаньдун

-Транспортные преимущества: Шаньдун имеет хорошо развитую транспортную сеть со многими авиационными узлами, такими как международный аэропорт Цзинань Яоцян и международный аэропорт Циндао Цзяодун, а также крупными железнодорожными линиями, такими как высокоскоростная железная дорога Пекин-Шанхай и высокоскоростная железная дорога Цзицин<sup>26</sup>. Прибрежные порты, такие как порт Циндао, порт Жичжао и порт Яньтай, являются важными внешнеторговыми портами на севере Китая.

- Рельеф: Рельеф Шаньдуна высокий на востоке и низкий на западе. Центральное возвышение - горный хребет Тайшань, холмы полуострова Цзяодун на востоке и аллювиальная равнина реки Хуанхэ на западе. Этот разнообразный ландшафт обеспечивает естественную основу для

<sup>26</sup> Ечжэн Фань, Лайси Го. Оценка климатической пригодности приморских туристических направлений Китая / Фань Ечжэн, Го Лайси // Журнал природных ресурсов, 2009 - 13(4) - С.306-311.

туристических ресурсов.

-Климатические характеристики: Здесь теплый умеренный муссонный климат с четырьмя четко выраженными временами года, который подходит для круглогодичного туризма, особенно весной и осенью. Туристов становится больше.

Являясь важной провинцией на восточном побережье Китая, провинция Шаньдун обладает уникальными географическими условиями, которые оказали огромное влияние на развитие туризма. Ниже анализируется роль его местоположения для туризма с точки зрения географических характеристик, распределения ресурсов, транспортных сетей и т.д., в сочетании с конкретными данными и политикой:

#### 1. Береговая линия богата ресурсами

Протяженность береговой линии Шаньдуна составляет около 3345 километров (включая береговую линию островов), а Циндао, Яньтай, Вэйхай, Жичжао и другие города расположены вдоль побережья, образуя туристический пояс, основой которого является отдых на море, круизный туризм и знакомство с морской культурой<sup>27</sup>. В 2024 году круизный туризм в Циндао достиг нового максимума с момента открытия порта, совершив 21 рейс в течение года и приняв 71 000 въезжающих и выезжающих туристов. Кемпинг Rizhao Sunshine Coast Camping Park был оценен как автономный туристический лагерь 5-го уровня.

#### 2. Сельскохозяйственные ресурсы и культурные особенности

Во внутренних районах Шаньдуна преобладают равнина Люси и горы Центрального и Южного Шаньдуна, и они богаты сельскохозяйственными ресурсами, что способствует развитию сельскохозяйственного туризма, для которого характерны пион Хэцзе и зеленый лук Чжанцю. Например, Хэцзе использовал популярную драму “Национальный колорит Фанхуа” для

---

<sup>27</sup> Цзюнь Лю, Фэнхуа Ма. Исследование процесса развития морского туризма в Циндао в наше время / Лю Цзюнь, Ма Фэнхуа // Журнал Пекинского университета международных исследований, 2011 - 33(3) - С.37-42.

продвижения интеграции индустрии производства пионов и культурного туризма, в то время как индустрия Ханьфу в округе Цао привлекала туристов благодаря модели "Национальный прилив + культурный туризм". В 2024 году деревня Ронгчен Яньдунцзяо была названа "Лучшей туристической деревней" Туристической организации Объединенных Наций, а три случая были выбраны Всемирным туристическим альянсом в качестве примеров возрождения сельских районов, демонстрирующих качество и эффективность сельскохозяйственного туризма.

### 3. Трехмерный транспорт поддерживает глобальный туризм

Шаньдун расположен на пересечении железных дорог Пекин-Шанхай и Цзяоцзи. Сеть высокоскоростных железных дорог охватывает всю провинцию. В 2024 году планируется запустить "Туристический поезд Цилу" в формате "Поезд + культурный туризм", чтобы способствовать интеграции транспорта и туризма. Три проекта уже реализованы. отмеченные наградами национальные демонстрационные кейсы. Такие крупные города, как Цзинань и Циндао, соединяют прибрежные и внутренние достопримечательности с помощью 2-часового транспортного кольца, что повышает доступность для туристов.

### 4. Экономическая поддержка и потребляемая мощность

Общий объем ВВП Шаньдуна занимает одно из ведущих мест в стране. В 2024 году добавленная стоимость индустрии культурного туризма составит 6,7% ВВП, а доходы от внутреннего туризма превысят 1 трлн юаней при высоком уровне потребления на душу населения<sup>28</sup>. Развитая экономика обеспечивает гарантию для инвестиций в туристические объекты (например, строительство 7 пятизвездочных отелей и 35 четырехзвездочных гостиниц).

Благодаря трехмерной взаимосвязи "прибрежный—внутренний транспорт" географические условия Шаньдуна сформировали разнообразную структуру, в основе которой лежат морской туризм, сельскохозяйственный туризм и культурный опыт. В будущем необходимо продолжать интегрировать ресурсы,

---

<sup>28</sup> Юйцзе Чжао. Исследования устойчивого развития прибрежных городов / Чжао Юйцзе. Морское развитие и управление, 2013 - 30 (4) - С .82-85.

повышать качество обслуживания и укреплять географические преимущества с помощью инновационных форматов (таких как круизный туризм и national tide IP), чтобы способствовать качественному развитию глобального туризма.

## **2.2 Туристический потенциал провинции Шаньдун**

Туристический потенциал провинции Шаньдун раскрывается благодаря ее богатым природным ресурсам, богатому историческому и культурному наследию и постоянно совершенствующейся инфраструктуре.

- Природные ресурсы: Природные ландшафты, такие как гора Тай (вершина Пяти гор Юэ), Лаошань, устье Желтой реки и Царство бессмертных Пэнлай, имеют большое значение для развития туризма. Прибрежные города, такие как Циндао, Яньтай и Вэйхай, славятся своими морскими пейзажами.

-Культурные ресурсы: Шаньдун является родиной конфуцианской культуры, а “три дыры” (храм Конфуция, особняк Конфуция и лес Конфуция) в Цюйфу являются объектами всемирного культурного наследия. Культура Килу и ресурсы красного туризма (такие как старый революционный район Йименг) также предоставляют богатый контент для культурного туризма.

-Экономическая поддержка: Будучи крупной экономической провинцией Китая, Шаньдун по объему ВВП уже давно занимает одно из ведущих мест в стране, его жители обладают высокой потребительской способностью, а туристический рынок в близлежащих провинциях огромен.

- Оценка потенциала: В последние годы в Шаньдуне быстро развиваются такие новые форматы, как сельский туризм, экотуризм и исследовательский туризм, демонстрируя потенциал многоуровневого развития.

Ниже приводится подробный анализ туристического потенциала провинции Шаньдун:

### **1. Уникальность культуры Тайшань Фэнцзэн**

Гора Тай, расположенная в городе Тайань провинции Шаньдун, является главой пяти гор Китая и с древних времен считалась святым местом на “стыке неба и земли”. Его культура дзен была важным символом того, что древние китайские императоры приносили в жертву небеса и землю и молились за мир в

стране и народе. Согласно историческим записям, со времен Цинь Шихуана в общей сложности 12 императоров поднимались на гору Тай, чтобы запечатлеть дзэн или совершить жертвоприношение, и народные жертвоприношения были более масштабными. Эта культурная традиция придала горе Тай духовный оттенок, который выходит за рамки природного ландшафта, что делает ее типичным представителем “культы гор” в китайской культуре.

Уникальность горы Тай отражается не только в истории и культуре, но и в ее идеальном сочетании природы и гуманитарных наук. Главная вершина горы Тай, пик Нефритового императора, находится на высоте 1547 метров над уровнем моря. Горный массив сложен из древнего гранита, а ландшафт здесь крутой и великолепный. На горе расположено более 2200 резных изображений на скалах, в том числе ценные культурные реликвии, такие как "Тайшаньская сутра Шиюй Кинг-Конг сутра". Эти резные изображения на камне являются не только сокровищами искусства каллиграфии, но и отражают культурные изменения, произошедшие за последнюю тысячу лет<sup>29</sup>. Кроме того, Тайшань богат растительными ресурсами, насчитывающими около 1000 видов растений, из которых красная сосна Тайшаня и рододендрон Тайшаня являются уникальными видами, что увеличивает его экологическое разнообразие.

Для местных туристов культура Тайшань Фэнцзэнь является духовной основой китайской нации. Каждый год во время Весеннего фестиваля, Национального дня и других праздников десятки тысяч туристов поднимаются на гору Тай, чтобы помолиться о благословении или понаблюдать за восходом солнца и испытать гордость от того, что они “достигли вершины горы и увидели горы как на ладони”. Тайшань также является важным местом для даосизма и буддизма. Религиозные сооружения, такие как храм Дай и храм Бикся, привлекают большое количество верующих и любителей культуры.

Для иностранных туристов гора Тай, как двойное наследие мировой культуры и природы (она была включена в список всемирного наследия

---

<sup>29</sup> Фэн Хо, Хуань Чжу, Ичуань Ци. Самый экономически динамичный город / Хо Фэн, Чжу Хуань, Ци Ичуань // 2017 - С. 45.

ЮНЕСКО в 1987 году), имеет глобальное значение. Его культура Фэнцзэнь демонстрирует уникальное сочетание древнекитайской политики и религии. Эта смесь восточной философии и поклонения природе имеет сильную экзотическую привлекательность для западных туристов. Кроме того, природные ландшафты горы Тай, такие как море облаков, восход солнца и странные сосновые скалы, также соответствуют ожиданиям международных туристов о великолепных пейзажах.

Согласно данным Департамента культуры и туризма провинции Шаньдун, по состоянию на 2023 год ежегодное число туристов, принимаемых живописным районом Тайшань, стабилизировалось на уровне более 6 миллионов, из которых среднесуточное число туристов в пиковые праздничные дни может достигать 100 000. Площадь охраняемой территории Тайшань составляет около 426 квадратных километров, из которых основная живописная территория составляет около 150 квадратных километров, включая природные заповедники и подразделения по охране культурных реликвий. Кроме того, вокруг горы Тай расположены 72 источника и 18 древних архитектурных комплексов с высокой плотностью распределения ресурсов, образующих круг культурного туризма, центром которого является гора Тай.

## 2. Уникальность и привлекательность экологической защиты реки Хуанхэ

Хуанхэ - вторая по протяженности река в Китае. Она берет начало в провинции Цинхай и протекает через 9 провинций, прежде чем впадет в Бохайское море в городе Дунбин провинции Шаньдун. Шаньдунский участок реки Хуанхэ имеет общую протяженность 628 километров и площадь водосборного бассейна около 26 000 квадратных километров. Это последний участок реки Хуанхэ перед ее впадением в море. Будучи "материнской рекой", Хуанхэ не только породила китайскую цивилизацию, но и сформировала уникальную экосистему. Водно-болотные угодья дельты Желтой реки в провинции Шаньдун являются одной из наиболее сохранившихся и самых молодых водно-болотных экосистем в умеренно-теплой зоне мира и обладают чрезвычайно высокой экологической ценностью.

Уникальность дельты Желтой реки заключается в ее динамике и биологическом разнообразии. Из-за отложения донных отложений в реке Хуанхэ площадь водно-болотных угодий продолжает расширяться и в настоящее время достигает 1530 квадратных километров. Этот естественный эволюционный процесс сформировал множество форм рельефа, включая пляжи, болота и заросли тростника. На водно-болотных угодьях обитает более 300 видов птиц, в том числе краснокнижные журавли, восточные белые аисты и другие животные, находящиеся под охраной государства первого уровня, которые известны как “Птичий рай”. Кроме того, устье реки Хуанхэ также обладает уникальной экосистемой с солоноватой водой, которая породила богатые ресурсы рыбы и водных растений.

Для местных туристов река Хуанхэ несет в себе глубокие культурные эмоции. Устье Хуанхэ в провинции Шаньдун известно зрелищем “встречи желтого и синего”. Хорошо видна разделительная линия между водами Хуанхэ и водами Бохайского моря. Этот природный ландшафт привлекает большое количество любителей фотографии и искателей природы. В то же время в последние годы в Национальном природном заповеднике в дельте Желтой реки постепенно появились мероприятия по наблюдению за птицами на водно-болотных угодьях, которые стали новым направлением экотуризма.

Для иностранных туристов дельта Желтой реки, как важный водно-болотный заповедник в мире, имеет двойную ценность: научные исследования и экотуризм. Достижения в области биоразнообразия и экологического восстановления водно-болотных угодий на охраняемой территории привлекли экологов и энтузиастов охраны окружающей среды из Европы, Америки, Японии и Южной Кореи<sup>30</sup>. Кроме того, великолепные пейзажи и водно-болотные угодья устья Желтой реки предоставляют иностранным туристам уникальные визуальные впечатления, которые

---

<sup>30</sup> Саранча М А. Туристский потенциал территории: проблематика определения сущности и структуры / Саранча М А . Вестник Удмуртского университета. Серия «Биология. Науки о Земле», 2015 - (1) - С.134-140.

дополняют горный ландшафт Маунт-Тай.

Согласно данным Муниципального бюро природных ресурсов и планирования Дунъяна, общая площадь Национального природного заповедника в дельте Желтой реки составляет 1530 квадратных километров, из которых более 80% приходится на водно-болотные угодья. На охраняемой территории зарегистрировано 368 видов птиц, а число ежегодных перелетных птиц превышает 6 миллионов раз. В 2023 году охраняемая территория примет около 800 000 туристов, из которых число туристов, занимающихся экотуризмом и научно-популярными образованиями, будет увеличиваться с каждым годом. Кроме того, вдоль реки Хуанхэ в провинции Шаньдун действуют 9 природных заповедников и множество проектов по восстановлению окружающей среды, общая охраняемая территория которых составляет более 5000 квадратных километров.

Подводя итог, можно сказать, что уникальность ресурсов горы Тай и реки Хуанхэ образует взаимодополняющую структуру “гора-река” в пространстве, которая удовлетворяет потребности туристов в разнообразном знакомстве с культурой и природой. Централизованные ресурсы горы Тай подходят для углубленных культурных экскурсий, в то время как децентрализованные ресурсы Желтой реки больше подходят для экологических исследований и активного отдыха. Такое сочетание не только обогащает туристические продукты Шаньдуна, но и продлевает время пребывания туристов и повышает общую привлекательность. Культура Тайшань Фэнцзэн и экологическая защита Хуанхэ, являясь, соответственно, репрезентативными ресурсами провинции Шаньдун, демонстрируют свое неповторимое очарование благодаря глубокому историческому накоплению и уникальным экологическим ценностям. Гора Тай олицетворяет пик культурного туризма с 426 квадратными километрами охраняемых территорий и 6 миллионами туристов, в то время как дельта Желтой реки демонстрирует потенциал экотуризма с 1530 квадратными километрами водно-болотных угодий и 6 миллионами перелетных птиц. Эти два направления имеют свои особенности с точки зрения распределения

ресурсов, природоохранного статуса и туристической привлекательности и вместе составляют двухъядерную модель развития туризма в провинции Шаньдун “культура +природа”. В будущем, усиливая защиту, оптимизируя услуги и расширяя международный рынок, Шаньдун может еще больше повысить глобальную привлекательность этих ресурсов и придать новый импульс продвижению высококачественного развития туризма.

## 2.3 Анализ современной ситуации в туризме провинции Шаньдун

### 2.3.1 Анализ турфирм в провинции Шаньдун

Провинция Шаньдун предлагает широкий спектр туристических проектов, охватывающих природный туризм, культурный опыт, отдых на побережье, сельский туризм и т.д. Ниже приводится анализ туристических агентств в провинции Шаньдун, включая названия известных туристических агентств, основные операционные статьи и средние расходы.

-Туристические проекты в провинции Шаньдун: в том числе альпинистский тур на гору Тай, тур по конфуцианской культуре Цюйфу, пивной фестиваль в Циндао и тур к морю, экологический тур по дельте Желтой реки, экскурсия в Вэйхай Юцзяле и т.д.

-Известные туристические агентства: В Шаньдуне есть несколько известных туристических агентств. Ниже приведен подробный анализ 3-4 типичных туристических агентств. Таблица выглядит следующим образом:

Таблица 2 - Анализ туристических агентств провинции Шаньдун

| Название туристического агентства                          | Основные направления деятельности                                                   | Средняя стоимость туристических продуктов в юанях | Особенности и репутация                                                                             |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Международный туристический сервис Shandong Jiahua Culture | Экскурсия по горной культуре, углубленный тур по Цюйфу с тремя лунками, красный тур | 800-1500 юаней с человека (группа на 3-5 дней)    | Известный культурным туризмом и безупречным сервисом, он любим туристами среднего и высокого класса |
| Туристическое агентство Qingdao Haizhiqing                 | Отдых на море в Циндао, Даосский тур по Лаошаню, посещение Октоберфеста             | 600-1200 юаней с человека (группа на 2-4 дня)     | Ориентируясь на местные особенности Циндао, высокую оценку туристов и выдающуюся экономичность      |

Продолжение таблицы 2

| Название туристического агентства              | Основные направления деятельности                                                           | Средняя стоимость туристических продуктов в юанях | Особенности и репутация                                                                                                             |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Международный туристический сервис Jinan CITIC | Тур по Цюаньчэн-Цзинаню, Альпинизм на гору Тай, Экологический тур по сельской местности     | 500-1000 юаней с человека (группа на 2-3 дня)     | Линия охватывает всю провинцию, управление командой стандартизировано, и она подходит для семейных туристов                         |
| Национальный туризм в Яньтае                   | Экскурсия по сказочной стране Пэнлай, Экскурсия по острову Вэйхай, Знакомство с винодельней | 700-1300 юаней с человека (группа на 3-4 дня)     | Полуостров Цзяодун обладает выдающимися характеристиками, интернационализированными услугами и высоким уровнем возвращения туристов |

-Анализ: Эти туристические агентства специализируются на туристическом рынке провинции Шаньдун. Туристическое агентство Цзяхуа специализируется на культурном туризме с углубленным изучением, в то время как Хайцзицин - на отдыхе на побережье. ГОРОДСКОЙ и национальный туризм имеют широкий охват для удовлетворения потребностей различных туристов. Средняя стоимость варьируется в зависимости от протяженности маршрута, способов транспортировки и стандартов размещения и обычно включает в себя транспорт, услуги гидов, билеты и некоторые расходы на питание.

Международная туристическая служба Shandong Jiahua Culture International Travel Service уже много лет активно работает в сфере культурного туризма и накопила богатый опыт в разработке и продвижении маршрутов культурного туризма. Команда гидов, известных своим культурным туризмом и углубленным изучением культуры Шаньдуна, обладает высокой культурной грамотностью и подробными объяснениями. Процесс обслуживания стандартизирован, начиная с планирования маршрута и заканчивая обслуживанием в пути, все очень подробно расписано. Трехдневная экскурсия по Цюйфу, организованная Цзэном, позволила туристам глубже познакомиться с конфуцианской культурой. Туристы могут глубоко прочувствовать культурное наследие и интимный сервис, и у них хорошая репутация среди туристических групп среднего и высокого класса.

Туристическое агентство Qingdao Haizhiqing работает на местном туристическом рынке Циндао уже много лет и хорошо знакомо с местными туристическими ресурсами. Сосредоточьтесь на местных особенностях туризма в Циндао, таких как маршруты для отдыха на море, которые могут обеспечить высококачественное размещение и досуг на берегу моря; Даосские туры по Лаошаню могут подробно рассказать о даосской культуре. В группе "Октоберфест экспириенс" посетители могут в полной мере насладиться радостной атмосферой Октоберфеста. Отзывы туристов о том, что маршрут разумный, позволяют в полной мере ощутить особенности Циндао, а оценка высокая.

Международный туристический сервис Jinan Citic имеет определенную историю в Цзинане и обладает мощными возможностями по разработке маршрутов, охватывающих всю провинцию. Управление командой стандартизировано, и есть профессиональные руководители команд и гиды-экскурсоводы, которые обеспечивают качество путешествия. Семейные туры богаты маршрутами, в которых основное внимание уделяется взаимодействию родителей и детей и семейному опыту. Семейный тур по альпинизму на горе Тай, организованный компанией Zeng, включает в себя расслабляющие альпинистские маршруты и интерактивные мероприятия, подходящие для семей. Родители отметили, что этот маршрут не только развил их детей, но и укрепил семейные чувства, что очень подходит для семейного путешествия.

Яньтай Гуотоу уже много лет работает на туристическом рынке полуострова Цзяодун и обладает большим опытом в сфере международных услуг. Что касается услуг, то здесь особое внимание уделяется особенностям полуострова Цзяодун. Например, экскурсия "Сказочная страна Пэнлай" может рассказать о мифах и легендах и объединить достопримечательности; экскурсия "Знакомство с винодельней" может помочь посетителям лучше понять культуру виноделия. Услуга является международной и может принимать туристов из разных стран. Во время экскурсии по острову Вэйхай, организованной it,

туристы высоко оценили пейзажи острова и характерные впечатления, обслуживание было продуманным и скрупулезным, а процент возврата был высоким.

### 2.3.2 Туристические потоки в провинции Шаньдун

За последние десять лет число туристов в провинции Шаньдун неуклонно росло, особенно во время каникул и летнего туристического сезона. Согласно официальной статистике и отраслевым отчетам:

-2015-2019: Среднегодовое число туристов, принимаемых в провинции Шаньдун, увеличилось с 600 до 900 миллионов, достигнув в 2019 году 930 миллионов, а общий доход от туризма превысил 1 трлн юаней.

-2020: Число туристов, пострадавших от эпидемии, сократилось примерно до 500 миллионов, но в 2021 году оно быстро восстановилось до 750 миллионов.

-2022-2024: Ожидается, что в 2023 году число туристов превысит 900 миллионов, а в 2024 году оно превысит отметку в 1 миллиард. Такие популярные достопримечательности, как гора Тай, эстакадный мост Циндао и Цюйфу Санконг, ежегодно посещают в среднем более миллиона человек.

- Тенденция: Туристы из провинции составляют более 60%, а туристы из-за пределов провинции в основном приезжают из регионов Пекин - Тяньцзинь - Хэбэй и дельты реки Янцзы. Доля международных туристов постепенно восстанавливается после эпидемии.



Рисунок 6 - Количество туристов в провинции Шаньдун за последние 10 лет

#### Анализ причин роста:

Улучшение транспортной ситуации: Постоянное совершенствование сети высокоскоростных железных дорог укрепило связи между Шаньдуном и Пекином, Тяньцзинем и Хэбэем, дельтой реки Янцзы и другими регионами, сократило время в пути и упростило поездки в Шаньдун для туристов из-за пределов провинции. Например, открытие высокоскоростной железной дороги Цзицин и других линий способствовало развитию туризма в городах, расположенных вдоль маршрута.

Богатый туристическими ресурсами Шаньдун располагает такими известными достопримечательностями, как гора Тай, эстакадный мост Циндао и Цюйфу Санкун. Он обладает богатым культурным наследием и прекрасными природными пейзажами, которые привлекательны для разных типов туристов.

Маркетинговая деятельность: Шаньдун активно проводит различные мероприятия по продвижению туризма, такие как маркетинг бренда "Hospitality Shandong", что повысило популярность и репутацию шаньдунского туризма. Для привлечения большого количества туристов проводятся такие фестивали, как пивной фестиваль в Циндао и фестиваль альпинизма на горе Тай.

Модернизация туристической инфраструктуры: Отели, рестораны и

другие объекты, поддерживающие туризм, постоянно совершенствуются, что улучшает туристический опыт туристов и повышает привлекательность туризма.

#### Сравнение национальных данных:

Национальный туристический рынок также продемонстрировал тенденцию роста в период с 2015 по 2019 год, но темпы роста могут варьироваться от региона к региону<sup>31</sup>. Пострадавший от эпидемии в 2020 году поток туристов по всей стране значительно сократился. По сравнению с некоторыми крупными туристическими провинциями, на Шаньдун приходится относительно высокая доля внутреннего туристического рынка, благодаря его богатым туристическим ресурсам и огромному рынку пассажирских перевозок в провинции. С точки зрения восстановления притока международных туристов Шаньдун похож на развитые прибрежные туристические провинции. С нормализацией мер по профилактике эпидемий и борьбе с ними доля международных туристов постепенно восстановилась, но доля международного туристического рынка все еще может быть ниже, чем в Гуандуне, Шанхае и других регионах с высоким уровнем развития туризма более высокая степень интернационализации.

#### 2.3.3 Программы по развитию туризма

Провинция Шаньдун активно откликнулась на национальный план развития туризма "14-я пятилетка" и разработала ряд провинциальных стратегий развития туризма:

##### 1. Предпосылки планирования и стратегическое позиционирование

Согласно "14-му пятилетнему плану развития туризма провинции Шаньдун" (Luwen Tourism Development [2021] № 32), провинция Шаньдун поставила стратегическую цель "создать сильную провинцию культурного туризма и всемирно известное направление культурного туризма". В плане четко определены основные показатели "достижения к 2025 году общего дохода от

---

<sup>31</sup> Красникова Т С. Туристический потенциал территории и необходимость его развития / Красникова Т С . Общество: политика, экономика, право, 2015 - (6) - С .46-48.

туризма в размере 1,5 трлн юаней, а совокупный вклад туризма в ВВП превысит 8%", что ознаменует вступление туристической индустрии Шаньдуна на новый этап качественного развития.

В официальных документах подчеркивается пространственное расположение "одного ядра, двух центров, трех поясов и четырех зон".:

- Ядерный: основная область культурного туризма в экономическом центре столицы провинции Цзинань

- Сердце: Международный центр прибрежного туризма Циндао, Туристический центр традиционной культуры Цюйфу

- Пояс: Пояс культурного туризма Желтой реки, Пояс культурного туризма Большого канала, Пояс культурного туризма Великой Китайской стены

- Район: Четыре основные зоны совместного развития культурного туризма

## 2. Анализ результатов поэтапного внедрения (2021-2023 гг.)

### (1) Эффективность продвижения ключевых проектов

- Культурно-экологический заповедник Тайшань: Завершен второй этап проекта Smart Scenic Area, обеспечен полный охват сети 5G, и в 2023 году количество туристов в 2019 году вернется к 121% (Источник данных: Муниципальное бюро культуры и туризма Тайаня).

- Матрица океанского туризма в Циндао: В новом районе Западного побережья построен первый в Азии интеллектуальный терминал порта приписки круизных судов, который в 2023 году примет более 500 000 круизных туристов.

- Зона конфуцианского культурного опыта: Завершен второй этап строительства Священного царства Нишань в Цюйфу, и запущен проект "Mingli China", в рамках которого индустрия семейного отдыха в окрестностях выросла на 300%.

### (2) Основные моменты реализации политики

- План активизации сельского туризма:

- Развивать 142 ключевые деревни для сельского туризма на уровне

провинций (превысив среднесрочный целевой показатель)

- Семейный кластер Yimeng Mountain позволил трудоустроить 100 000 фермеров, а средний доход семьи увеличился на 23 000 юаней.

• Проект "Умный туризм":

- Живописные места провинции на уровне 4А и выше полностью охвачены программой "единый кодовый тур по Шаньдуну".

- Система экскурсоводов в виртуальной реальности была внедрена в 12 живописных местах, таких как древний город Тайержуан.

• Маркетинговые инновации бренда:

- Число поклонников новой медиа-матрицы "Hospitality Shandong" превысило 80 миллионов

- В 2023 году состоится Международный фестиваль культуры Конфуция, в котором примут участие посланники из 78 стран.

(3) Достижение экономических показателей

Таблица 3 - Годовой отчет Департамента культуры и туризма провинции Шаньдун за 2023 год

| Указатель                            | Цели на 2025 год | статус-кво на 2023 год | Степень завершенности |
|--------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|
| Общий доход от туризма (трлн юаней)  | 1.5              | 1.02                   | 68%                   |
| Национальный туристический курорт    | 10               | 6                      | 60%                   |
| Знаменитый город культурного туризма | 20               | 13                     | 65%                   |

3. Структурные проблемы в процессе внедрения

(1) Диспропорции в региональном развитии

На долю трех городов - Циндао, Цзинаня и Тайаня - приходится 56% доходов провинции от туризма, в то время как инвестиции в культурный туризм на северо-западе Шаньдуна составляют всего 9% от общего объема. Профессор Ма Сяолун из Китайского научно-исследовательского института туризма отметил: "Этот эффект поляризации может усугубить дисбаланс в

распределении ресурсов культурного туризма в провинции"<sup>32</sup>.

## (2) Противоречие между охраной окружающей среды и развитием

Строительство зоны экотуризма в дельте реки Хуанхэ сталкивается со строгими экологическими ограничениями. Директор по культурному туризму города Дуньин признал: "В основных охраняемых районах цикл согласования строительства туристических объектов составляет целых 18 месяцев, что влияет на ход реализации проекта".

## (3) Узкое место на международном потребительском рынке

В 2023 году число въезжающих туристов увеличится лишь на 48% по сравнению с 2019 годом, что ниже среднего показателя по стране. Профессор Ван из департамента управления туризмом Шаньдунского университета проанализировал: "Международная адаптируемость конфуцианских культурных продуктов недостаточна, и отсутствует многоязычная система цифрового перевода".

## (4) Краткосрочное качество обслуживания

В 2023 году количество жалоб от туристов в провинции увеличилось на 23% в годовом исчислении, в основном из-за сбоев в работе интеллектуальных систем (38%) и проблем с гигиеной в загородных домах (29%).

## 4. Экспертные заключения и предложения по оптимизации

### (1) Углубление цифровой трансформации

Рекомендовано Исследовательским центром культурного туризма Университета Цинхуа:

- Создайте лабораторию "Метавселенной культурного туризма" для разработки новых сценариев потребления, таких как цифровые коллекции

- Создать платформу раннего оповещения о больших данных по туризму в масштабах всей провинции для мониторинга пропускной способности живописных мест в режиме реального времени

### (2) Возрождение культуры и инновации

---

<sup>32</sup> Лебедев К А. Маркетинговые технологии стимулирования рекреационно-туристического потенциала регионов / Лебедев К А .Актуальні проблеми економіки, 2014 - (11) - С .186-190.

Шань Цзисян, бывший директор дворцового музея, предложил:

"Превратите "дух ремесленника" в культуре Ци в мастерскую по изучению опыта, чтобы культурные реликвии могли по-настоящему "ожить"".

(3) Прорывы в международном маркетинге

Рекомендовано Всемирным туристическим альянсом:

- Разработка исследовательских продуктов "Институт Конфуция +" для рынка Юго-Восточной Азии

- Запустили специальный продукт для "Гастрономического тура по культуре Шаньдунской кухни" в Японии и Южной Корее

5. Путь реализации целей Концепции на период до 2030 года

(1) Оптимизация космической стратегии

Планирование и строительство "двух коридоров и трех окружностей":

- Культурный коридор: Соединительный пояс Хуанхэ -река Хуанхэ - Национальный культурный парк Гранд-канал

- Экологический коридор: Горный экотуристический коридор Лаошань-Кунью

- Столичный регион: три крупных центра совместного развития в Циньцзян, Цзиньчжае и Линьцзян

(2) Обновление продуктовой системы

- Морской туризм: Подготовка к строительству первого в Китае морского национального парка (Лонг-Айленд - район моря Пэнлай)

- Промышленный туризм: Развитие туристических маршрутов, связанных с промышленным наследием, таких как Tsingtao Beer и Dong'e Ejiao

- Оздоровительный туризм: Строительство национальных баз оздоровительного туризма традиционной китайской медицины в Лаошане и Мэншане

(3) Повышение международной конкурентоспособности

Его планируется реализовать к 2027 году:

- 5 новых безвизовых пунктов въезда

-Развивать 10 международных фестивальных брендов культурного туризма

- Открыто 20 центров продвижения культурного туризма за рубежом

#### 6. Выводы и перспективы

Несмотря на трудности, связанные с постэпидемическим восстановлением и структурными противоречиями, провинция Шаньдун неуклонно движется к тому, чтобы стать международным туристическим направлением, следуя по пути "культурного лидерства, расширения научных и технологических возможностей и глобальной координации". Ожидается, что благодаря выбору базы конфуцианского культурного опыта в качестве практического примера "Лучшей туристической деревни" Всемирной туристской организации и ускорению строительства ключевого района Национального культурного парка Хуанхэ, Шаньдун совершит исторический скачок от "крупной туристической провинции" к "сильной туристической провинции" к 2030 году.

## 3 РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТУРА В ПРОВИНЦИИ ШАНДУН

### 3.1 Концепция тура

Являясь важной провинцией на восточном побережье Китая, провинция Шаньдун наделена уникальными туристическими ресурсами, а ее богатые природные ландшафты и глубокое историко-культурное наследие переплетаются между собой, создавая прочную основу для разработки туристических маршрутов. Идея этого тура заключается в глубоком изучении особенностей Шаньдуна, создании высококачественной линии, способной показать очарование Цилу во всех аспектах, и удовлетворении разнообразных туристических потребностей различных групп туристов.

С точки зрения природных ресурсов, Шаньдун является родиной «первой из пяти гор» горы Тай, чьи величественные горы и непредсказуемое море облаков с древних времен служат источником вдохновения для писателей и художников, а также курортом для туристов; береговая линия Циндао тянется и изгибается, золотые песчаные пляжи дополняются голубой морской водой, а гора Лаошань, как знаменитая гора, уникальна своим ландшафтом гор и моря. Лаошань, как знаменитая гора на море, обладает уникальным ландшафтом, где горы и море сливаются воедино. На историческом и культурном уровне Шаньдун является родиной конфуцианской культуры, храм Конфуция в Цюфу, особняк Конфуция, лес Конфуция несут в себе тысячелетнее культурное наследие, Цзинань - «город весны», культура родниковой воды имеет долгую историю, Баоту, озеро Дамин и другие достопримечательности стали свидетелями исторических изменений города.

На современном туристическом рынке туристы все больше диверсифицируют свой спрос на впечатления от путешествий<sup>33</sup>. Молодые группы посетителей стремятся к новизне, сложным проектам, погоне за

---

<sup>33</sup> Рузиев Ш Р Ё, Расулов Х Я. Оценка туристического потенциала туризма республики Узбекистан / Рузиев Ш Р Ё, Расулов Х Я, Юсупов А А // Academic research in educational sciences, 2022 - 3(2) - С.617-629.

захватывающим опытом; семейные туристы обращают больше внимания на веселый и образовательный характер поездки, надеясь подтянуть знания в туре; туристы среднего и пожилого возраста предпочитают спокойный темп, богатую культурным подтекстом линию. Исходя из этого, маршрут проходит по теме «Святые Шань Шуй, морской ритм Цилу», органично соединяя культуру родниковой воды в Цзинане, величие горы Тайшань в Тайане, священное место конфуцианства в Цюфу, а также приморский колорит Циндао. Для юных туристов в маршруте предусмотрены такие спортивные проекты на открытом воздухе, как поход на Тайшань и альпинистское приключение на Лаошань; для семейных туристов - изучение культуры Конфуция, опыт изучения родниковой воды и другие виды взаимодействия родителей и детей; для туристов среднего и пожилого возраста - углубленные культурные объяснения и прогулки по пляжу, чтобы туристы всех возрастов могли получить уникальный опыт во время путешествия.

Кроме того, при разработке маршрутов в полной мере учитывается согласованность и комфорт путешествия. Разумное планирование междугородних перевозок и использование удобной сети скоростных железных дорог для сокращения времени в пути, а также выбор гибких видов транспорта, таких как общественный транспорт или аренда автомобиля для самостоятельного передвижения по городу, снижают усталость туристов в дороге <sup>34</sup>. Благодаря такой концепции туристы смогут насладиться великолепными природными пейзажами Шаньдуна, а также глубоко прочувствовать его глубокую историю и культуру за одну поездку, по-настоящему реализовав принцип «одна поездка в Шаньдун, чтение души Цилу».

---

<sup>34</sup> Семухина Е. В. Туристский потенциал арктической зоны Российской Федерации / Семухина Е. В. Научно-методический электронный журнал "Концепт", 2015 - (Т22) - С .26-30.

### 3.2 Программа тура

«Цилу Фэнхуа · Ледяной город, исследующий Шаньдун — Пятидневный культурный тур из Харбина в Шаньдун»

1. Маршрут путешествия

Харбин – Цзинань – Тайань – Цюйфу – Циндао – Харбин

2. Партнеры по туризму

Транспорт: Air China (Харбин - Цзинань), Shandong Airlines (Циндао - Харбин), высокоскоростная железная дорога Пекин-Шанхай (Цзинань - Тайань - Цюйфу - Циндао)

Отели: Отель Цзинань Ханьтин, Отель Тайан Тайшань Холидей Инн, Отель Цюйфу Кели, Отель Циндао с видом на море

Питание: магазин Jinan Caobao Baozi, ресторан Tai'an Taishan Sanmei, банкетный ресторан Qufu Kongfu, рыбные пельмени Qingdao Chuange.

3. В стоимость туристической продукции включено:

Транспортные услуги (авиабилеты туда и обратно, билеты на скоростные поезда, городской транспорт)

Размещение в гостинице (четыре ночи в стандартном двухместном номере)

Обед и ужин ежедневно (завтрак включен в стоимость проживания)

Планы туров и услуги гида

Страхование (страхование от несчастных случаев в путешествии Ping An)

Таблица 4 - Маршрут (пять дней и четыре ночи)

| Дни    | Время       | Конкретные договоренности                                                                                                               |
|--------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| День 1 | 8:00–11:30  | Совершите перелет из аэропорта Харбина Тайпин в аэропорт Цзинань Яоцян и по прибытии зарегистрируйтесь в отеле Jinan Hanting.           |
|        | 12:00–13:00 | Пообедайте в Caobao Dumpling Shop и попробуйте фирменные пельмени Цзинаня и толстую кишку в девяти оборотах.                            |
|        | 13:30–16:30 | Посетите озеро Дамин в Цзинань и источник Баоту, чтобы ощутить культуру «Весеннего города»; в свободное время посетите улицу Цюйшуйтин. |

Продолжение таблицы 4

|        |             |                                                                                                                                                                                        |
|--------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 17:00–18:00 | Поужинайте в местном ресторане Цзинаня и попробуйте тушеную свиную грудинку и жареную лапшу по-цзинаньски.                                                                             |
|        | После 19:00 | Возвращение в отель и свободное время.                                                                                                                                                 |
| День 2 | 07:00–08:00 | После завтрака в отеле отправляйтесь на Западный железнодорожный вокзал Цзинаня и садитесь на скоростной поезд до Тайаня (около 20 минут).                                             |
|        | 08:30–12:00 | Посетите живописный район горы Тайшань (включая канатную дорогу Чжунтяньмэнь-Наньтяньмэнь), поднимитесь на вершину Юйхуан и полюбуйтесь на земли Ци и Лу.                              |
|        | 12:30–13:30 | Пообедайте в ресторане у подножия горы Тай и попробуйте три прелести супа с горы Тай (капуста, тофу, родниковая вода).                                                                 |
|        | 14:00–16:00 | Свободное время для посещения древнего храмового комплекса Дай; в 16:30 отправление на скоростном поезде в Цюйфу (около 30 минут).                                                     |
|        | 17:00–18:00 | Остановитесь в гостевом доме Qufu Queli и насладитесь ужином в стиле «Конфуцианского особняка» (копченый тофу в стиле «Конфуцианского особняка» и гинкго «Поэзия и этикет»).           |
| День 3 | 08:00–11:30 | Посетите три храма Конфуция в Цюйфу (храм Конфуция, особняк Конфуция и кладбище Конфуция), чтобы узнать о конфуцианской культуре; примите участие в церемонии открытия храма Конфуция. |
|        | 12:00–13:00 | Пообедайте в ресторане Confucius Mansion Restaurant и попробуйте упрощенную версию «Маньчжурского и ханьского банкета» кухни Confucius Mansion.                                        |
|        | 13:30–15:00 | Доберитесь на скоростном поезде до Циндао (около 2,5 часов), зарегистрируйтесь в отеле Qingdao Seaview Garden Hotel и отдохните в номере с видом на море.                              |
|        | 16:00–18:00 | Посетите пирс Циндао, живописную местность Бадагуань, зарегистрируйтесь в здании Princess и здании Huashi, а также прогуляйтесь по деревянному променаду вдоль моря.                   |
|        | 18:30–19:30 | Поужинайте в ресторане Chuange Fish Dumplings, где вы сможете попробовать морепродукты из Циндао, такие как испанские пельмени из скумбрии и острые жареные моллюски.                  |
| День 4 | 08:00–10:30 | Посетите живописный район Лаошань в Циндао (включая живописный район Тайцин и канатную дорогу Янкоу) и ощутите очарование «Сказочной горы на море».                                    |
|        | 11:30–12:30 | Обед-банкет на ферме Лаошань, попробуйте тушеную курицу с грибами Лаошань и паровые булочки с водорослями.                                                                             |
|        | 13:00–15:00 | Бесплатные мероприятия: посещение Музея пива Циндао (попробуйте оригинальное пиво за свой счет) или площади                                                                            |

|        |             |                                                                                                                                                                  |
|--------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |             | Четвертого мая.                                                                                                                                                  |
|        | 15:30–17:00 | Посетите Олимпийский парусный центр, место проведения парусных соревнований на Олимпийских играх 2008 года и совершите морскую прогулку на лодке (за свой счет). |
|        | 17:30–18:30 | Ужин в отеле, дегустация фирменной лапши с морепродуктами из Циндао.                                                                                             |
| День 5 | 07:00–09:00 | После завтрака в отеле свободное время (можно заняться шопингом на пешеходной улице Тайдун в Циндао); 10:00 — отправление в аэропорт Циндао Лютин.               |
|        | 12:00–15:00 | Возвращение в Харбин на самолете, и поездка заканчивается.                                                                                                       |

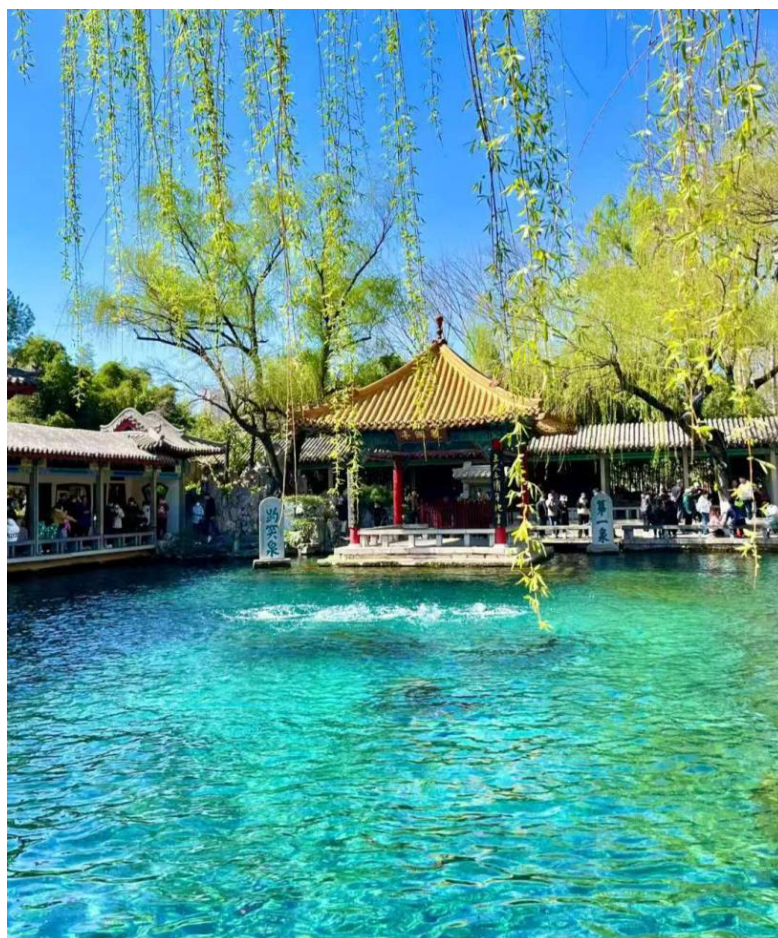


Рисунок - 7 Баоту куань, провинции Шаньдун

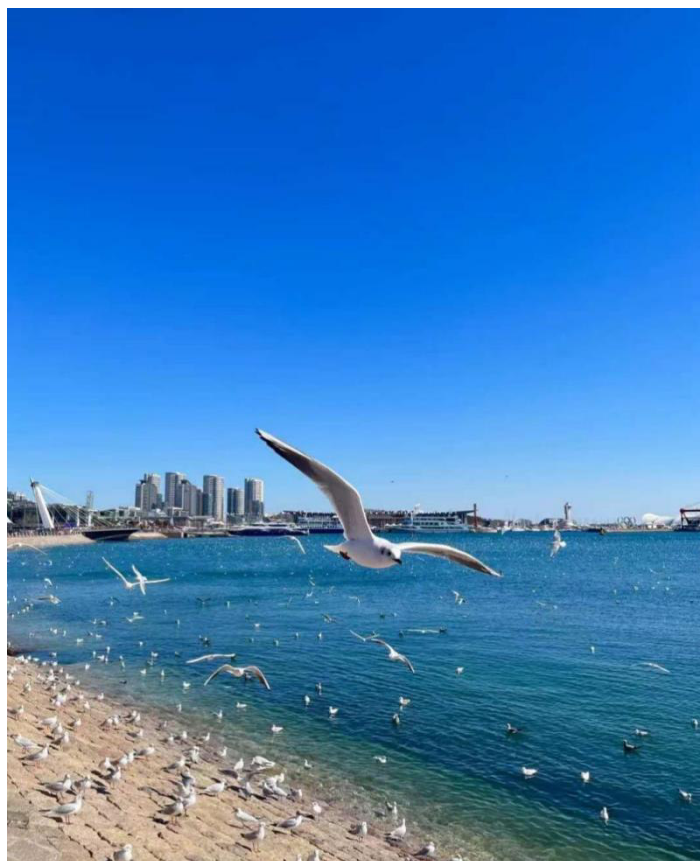


Рисунок - 8 Циндао Чжаньцяо, Шаньдун

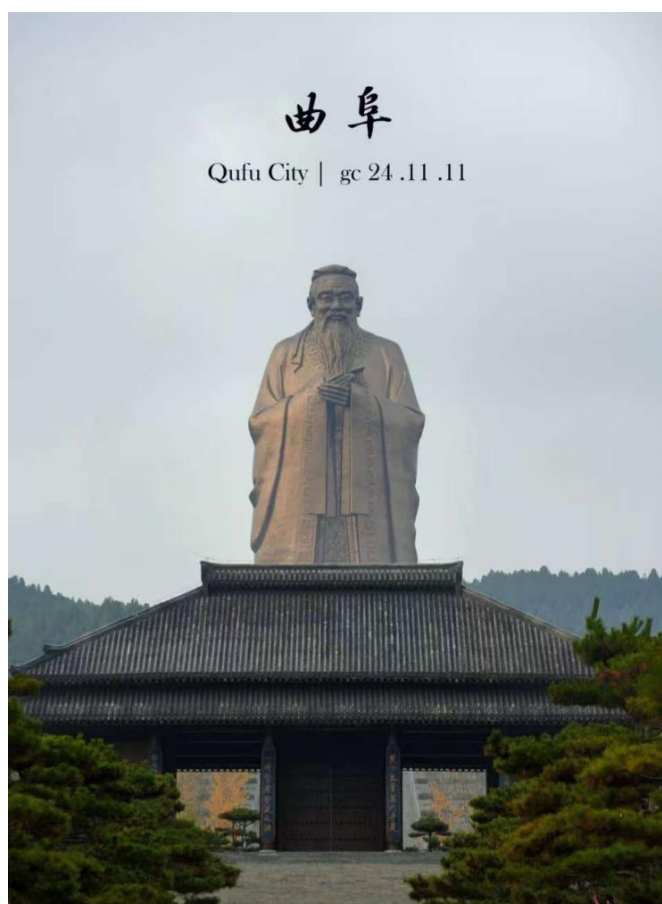


Рисунок - 9 Храм Конфуция в Цюйфу, провинция Шаньдун



Рисунок - 10 Гора Тай, провинция Шаньдун



Рисунок 11,12 - Фирменные блюда провинции Шаньдун

### 3.3 Калькуляция тура

#### 3.3.1 Расчет стоимости (на примере группы из 10 человек)

##### Прочие расходы

- 1) Страховка: 50 юаней/чел., всего 500 юаней на 10 человек.
- 2) Зарплата гида: 200 юаней/чел. (всего 2000 юаней для группы из 10 человек)

Таблица 5 - Стоимость транспортных услуг

| Вид транспорта                                               | Стоимость на человека (RMB) | Общая стоимость на 10 человек (RMB) |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| Авиабилет Харбин-Цзинань туда и обратно                      | 1200                        | 12000                               |
| Высокоскоростная железная дорога Цзинань-Тайань-Цюйфу-Циндао | 300                         | 3000                                |
| Авиабилет Циндао-Харбин туда и обратно                       | 1500                        | 15000                               |
| Городской транспорт (чартер + трансфер до живописных мест)   | 200                         | 2000                                |
| Общий                                                        | 3200                        | 32000                               |

Таблица 6 - Расходы на питание (только обед и ужин)

| Места общественного питания               | Стоимость на человека за прием пищи (RMB) | Общая стоимость на 10 человек (RMB) |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------|
| Магазин Цзинань Цаобао Баоцзы (обед)      | 50                                        | 500                                 |
| Местный ресторан Цзинань (ужин)           | 60                                        | 600                                 |
| Ресторан Taishan Sanmei, Тайань (обед)    | 60                                        | 600                                 |
| Банкет (ужин) в особняке Конфуция в Цюйфу | 80                                        | 800                                 |
| Обед в Цюйфу                              | 70                                        | 700                                 |
| Рыбные пельмени «Чуанге» из Циндао (ужин) | 80                                        | 800                                 |
| Банкет в фермерском доме Лаошань (обед)   | 70                                        | 700                                 |
| Ужин в отеле Циндао                       | 70                                        | 700                                 |
| общий                                     | 540                                       | 5400                                |

Таблица 7 - Расходы на проживание (проживание в гостинице)

| Название отеля | Тип комнаты | Цена за ночь (на двоих, RMB) | Общая стоимость проживания (юани) | Общая стоимость на 10 человек (RMB) |
|----------------|-------------|------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Отель Jinan    | Стандартный | 200                          | 2000                              | 2000                                |

|                                       |                                   |     |      |       |
|---------------------------------------|-----------------------------------|-----|------|-------|
| Hanting (1 ночь)                      | двухместный номер                 |     |      |       |
| Тайшань Холидей Инн Тайань (1 ночь)   | Стандартный двухместный номер     | 250 | 2500 | 2500  |
| Отель Цюйфу Куэли (1 ночь)            | Стандартный двухместный номер     | 300 | 3000 | 3000  |
| Отель Qingdao Seaview Garden (1 ночь) | Двухместный номер с видом на море | 400 | 4000 | 4000  |
| Общий                                 | -                                 | -   | -    | 11500 |

Таблица 8 - Плата за экскурсионное обслуживание

| Достопримечательности                                            | Стоимость на человека (юани) | 10 человек + плата за услуги гида (RMB) |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|
| Озеро Цзинань Дамин и источник Баоту                             | 40 (билет)                   | 440 (включая гида)                      |
| Живописная местность горы Тай (включая билеты и канатную дорогу) | 200                          | 2200                                    |
| Три конфуцианских храма Цюйфу                                    | 150                          | 1650                                    |
| Циндао Чжаньцяо, Бадагуань                                       | бесплатно                    | бесплатно                               |
| Живописная местность Лаошань (включая билеты + канатную дорогу)  | 180                          | 1980                                    |
| <b>общий</b>                                                     | <b>570</b>                   | <b>6270</b>                             |

Таблица 9 - учета общей себестоимости

| Статьи затрат                       | Стоимость на человека (RMB) | Общая стоимость на 10 человек (RMB) |
|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| Транспортные услуги                 | 3200                        | 32000                               |
| расходы на проживание               | 1150 (размещение)           | 11500                               |
| Расходы на питание                  | 540                         | 5400                                |
| Плата за экскурсионное обслуживание | 627 (включая гида)          | 6270                                |
| Страхование                         | 50                          | 500                                 |
| Зарплата гида                       | 200                         | 2000                                |
| <b>Всего прямых затрат</b>          | <b>5767</b>                 | <b>57670</b>                        |
| Косвенные затраты (10%)             | 576.7                       | 5767                                |
| <b>Общая стоимость</b>              | <b>6343.7</b>               | <b>63437</b>                        |
| Прибыль (15%)                       | 951.56                      | 9515.6                              |
| Подходный налог (25%)               | 237.89                      | 2378.9                              |
| <b>Окончательная цена продажи</b>   | <b>7533.15</b>              | <b>75331.5</b>                      |

Таблица 10 - Подробности рекламных расходов

| Серийный номер | Каналы продвижения                                                     | Частота/Количество                                                               | Стоимость единицы (юани) | Общая стоимость (юани)  |
|----------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 1.             | Продвижение публичного аккаунта WeChat (рассылка изображений и текста) | 2 раза в неделю в течение 4 недель                                               | 250                      | 2000                    |
| 2.             | Реклама на платформе Fliggy/Ctrip                                      | Каждая платформа разместила 1 рекламу на главной странице информационного потока | 350                      | 700 (всего 2 платформы) |
| 3.             | Короткие видеорекламы Xiaohongshu/Douyin                               | 1 избранное видео на каждой платформе                                            | 250                      | 500 (всего 2 платформы) |
| 4.             | Печать брошюр                                                          | 80 порций                                                                        | 10                       | 800                     |
| 5.             | Туристическое агентство магазин электронный экран карусель реклама     | 4 магазина-партнера, 2 недели                                                    | 150                      | 600                     |
| 6.             | Продвижение ключевых слов поиска Baidu (SEO)                           | Основные ключевые слова запущены на 1 месяц                                      | 1000                     | 1000                    |
| <b>Общий</b>   | -                                                                      | -                                                                                | -                        | <b>5600</b>             |

### 3.3.2 Основные моменты

Культурный опыт: он объединяет весеннюю культуру Цзинаня, культуру Тайшань Фэншань, конфуцианскую культуру Цюйфу и прибрежную культуру Циндао, сочетая в себе природные и культурные ландшафты.

Особенности питания: Охватывает классические блюда кухни Шаньдун (девятиоборотная толстая кишка, банкет в особняке Конфуция), вкусы Тайшаня, морепродукты из Циндао и ежедневные блюда, соответствующие региональным особенностям.

Удобное транспортное сообщение: в основном высокоскоростная железная дорога + самолет, что сокращает необходимость дальних поездок и

повышает комфорт путешествия; во всех отелях предоставляются услуги трансфера и высадки для удобства путешествия.

Гибкий и бесплатный график: каждый день выделяется 2–3 часа свободного времени, что позволит вам глубже проникнуться культурой местных рынков (например, улицы Цюйшуйтин и пешеходной улицы Тайдун).

### 3.3.3 Расчет точки безубыточности (ВЕР)

В зависимости от себестоимости и цены продажи маршрута путешествия для расчета количества людей в группе используется формула ВЕР = постоянные затраты (FC) ÷ (цена продажи Р - переменные затраты VC). Шаги следующие:

- Постоянные затраты (FC): затраты, которые не меняются в зависимости от количества туристов, включая косвенные затраты и затраты на рекламу.

Косвенные затраты: 10% от прямых затрат, т.е.  $57670 \times 10\% = 5767$  юаней.

Стоимость акции: Общая стоимость акции составляет 5600 юаней.

Итого ФК:  $5767 + 5600 = 11367$  юаней

- Переменные затраты (VC): прямые затраты на человека остаются на уровне 5767 юаней на человека.

- Цена (Р): Окончательная цена на человека: 7533,1 юаня/чел.

- Формула точки безубыточности: 
$$\text{ВЕР} = \frac{FC}{P-VC} = \frac{11367}{7533.15-5767} \approx \frac{11367}{1766.15} \approx 6,43 \text{ чел.}$$

Вывод: Когда размер платы за продвижение окончательно устанавливается на уровне 5600 юаней, для возмещения расходов требуется группа не менее чем из 7 человек (с округлением в большую сторону), что соответствует требованию гибкости бюджета .

## 3.4 Продвижение тура

### 3.4.1 Онлайн-продвижение

В цифровую эпоху онлайн-продвижение стало основной позицией для продвижения туристических маршрутов. Социальные медиаплатформы с их большой базой пользователей и мощными коммуникационными

возможностями являются ключевыми каналами для привлечения потенциальных туристов<sup>35</sup>. На платформе WeChat мы можем открыть официальный публичный номер «Шаньдунского туризма» и регулярно выпускать подробные советы по путешествиям, такие как «Стратегия просмотра восхода солнца в Тайшане» и «Карта гурманов морепродуктов в Циндао», которые показывают характеристики достопримечательностей и дают советы в виде иллюстраций; в то же время мы используем апплеты WeChat для запуска «Шаньдунского туризма». В то же время, с помощью апплетов WeChat была запущена услуга «Бронирование туристических линий Шаньдуна», чтобы упростить процесс работы для туристов. На Weibo мы запустили тему «Мудрец Шань Шуй и ритм Цилу», пригласив крупных представителей сферы туризма поделиться своим опытом и прекрасными моментами путешествия, а также привлечь внимание большего количества пользователей благодаря эффекту трафика популярных тем. Согласно статистике, средний ежедневный объем чтения туристических тем на Weibo может достигать сотен миллионов раз, и разумное управление темой может эффективно повысить экспозицию линии.

С другой стороны, платформа коротких видеороликов Jitterbug может играть роль визуального коммуникационного преимущества, создавая серию красивых коротких видеороликов. Например, на темы «48 часов веселья в Цзинане» и «Самые красивые моменты на вершине Тайшаня» мы можем снимать захватывающие экскурсионные видео, используя аэрофотосъемку, крупные планы и другой язык камеры, чтобы показать уникальное очарование туристических маршрутов Шаньдуна<sup>36</sup>. В то же время он сотрудничает с туристическими экспертами, имеющими более миллиона поклонников, чтобы проводить такие мероприятия, как посещение магазинов в реальном времени и составление карт достопримечательностей, взаимодействуя со зрителями в режиме реального времени и отвечая на вопросы о путешествиях, чтобы

---

<sup>35</sup> Юехуа Ц. Преподавание русского языка в провинции Шаньдун: современное состояние, проблемы и перспективы / Юехуа Ц. Вестник педагогических инноваций, 2010 - (4) - С.60-67.

<sup>36</sup> Ху Л. Традиционная народная культура провинции Шаньдун / Ху Л. Славянский мир: общность и многообразие. 2020 - С.185-187.

повысить участие пользователей и чувство идентичности. Кроме того, строительство официального туристического сайта, не только представить подробное описание линии, стоимость детали, но и встроенный в 360-градусный панорамный тур функции, так что туристы еще не прибыли в Шаньдун, будет иметь возможность погрузиться в Баоту Весна динамичный, Лаошань великолепный, чтобы повысить привлекательность туристических продуктов.

#### 3.4.2 Офлайн-продвижение

Офлайн-продвижение позволяет общаться с потенциальными туристами лицом к лицу и повышает доверие к туристическим маршрутам и их привлекательность. Важным способом является участие во внутренних и международных туристических выставках, таких как Китайская международная туристическая ярмарка и Берлинская международная туристическая ярмарка. На выставках мы создаем специальные стенды в стиле «Цилу», демонстрируя распределение достопримечательностей в Цзинане, Тайане, Цюйфу, Циндао и других городах с помощью живого песочного стола, а также используя оборудование виртуальной реальности, чтобы посетители могли увидеть сцены походов на гору Тай и прогулок по морскому побережью Циндао. В то же время были организованы профессиональные переводчики, которые подробно рассказывали о преимуществах маршрутов участвующим туристическим агентствам и туристическим организациям, а также раздавались тщательно продуманные рекламные брошюры и сувениры, такие как закладки с цитатами Конфуция и наклейки на холодильник в виде эстакадного моста Циндао, чтобы потенциальным клиентам было легче запоминать информацию.

Также очень важно организовать семинары по продвижению туризма в крупных городах-источниках. Для городов первого уровня, таких как Пекин, Шанхай и Гуанчжоу, вводится дифференцированный рекламный контент, учитывающий туристические предпочтения местных жителей. Например, для пекинских туристов следует подчеркнуть исторические и культурные связи между Шаньдуном и Пекином, а также подчеркнуть влияние конфуцианской

культуры Цюфу на культурное развитие Пекина; для шанхайских туристов следует обратить внимание на современные и модные элементы Циндао, которые схожи с шанхайскими, и привлечь их к поездке. Местные СМИ и путешественники были приглашены к участию в акции, их энтузиазм стимулировался с помощью розыгрышей призов и бесплатных квот на поездки, чтобы расширить масштабы продвижения маршрута за счет их влияния. Кроме того, в транспортных узлах, таких как аэропорты, железнодорожные вокзалы и автовокзалы, размещается крупномасштабная наружная реклама, например, светодиодные экраны, транслирующие рекламные видеоролики о туризме, и плакаты со световыми коробами, демонстрирующие красивые фотографии достопримечательностей, используя места с высокой проходимостью для повышения популярности маршрутов и привлечения внимания путешественников к туристическим маршрутам Шаньдуна.

#### 3.4.3 Кооперативное продвижение

Совместное продвижение может объединить ресурсы различных сторон для достижения взаимной выгоды и повышения конкурентоспособности туристических маршрутов. Сотрудничайте с авиакомпаниями и железнодорожными ведомствами для запуска таких продуктов, как «Специальный туристический поезд Шаньдун» и «Специальный маршрут прямого рейса Циндао». Например, в пик сезона был запущен специальный туристический поезд Пекин - Цзинань - Тайань - Цюйфу - Циндао, чтобы предоставить туристам удобные транспортные услуги, а в поезде была организована зона демонстрации культуры Шаньдуна для показа рекламных фильмов и раздачи специальных закусок, чтобы туристы могли почувствовать очарование Шаньдуна во время своего путешествия. Сотрудничество с отелями, ресторанами, живописными местами и другими туристическими предприятиями, запуск разнообразных льготных пакетов, таких как «проживание в пятизвездочных отелях в Цзинане + билеты на источник Баоту», «пиршество морепродуктов в приморском ресторане Циндао + экскурсия в Бада Гуань», через совместные рекламные акции для снижения расходов

туристов. С помощью совместных рекламных акций снизить стоимость путешествия и повысить готовность туристов к потреблению.

Сотрудничать с культурными организациями и художественными группами для организации ярких культурных туристических мероприятий, чтобы привнести культурный подтекст в туристические маршруты. Например, «Международный фестиваль культуры Конфуция в Цюфу» проводится в день рождения Конфуция, приглашая ученых из страны и из-за рубежа для чтения лекций по конфуцианской культуре и проведения церемоний Конфуция, что привлекает любителей культуры приехать и принять участие в мероприятии; «Международный фестиваль пива в Циндао» проводится летом, организуя специальную зону для дегустации пива и сцену для музыкальных выступлений. Летом проводится «Международный пивной фестиваль Циндао», в рамках которого организуется специальная зона дегустации пива и музыкальная сцена, чтобы создать карнавалы праздник, объединяющий еду, развлечения и культуру <sup>37</sup>. Благодаря этим мероприятиям туристические маршруты и культурные мероприятия тесно интегрируются, чтобы продлить пребывание туристов, усилить влияние бренда туристических маршрутов и сделать туристический образ «Мудреца Шань Шуй, Ритмичного Цилу» глубоко укоренившимся в сердцах людей.

---

<sup>37</sup> Цинпу Ш, Торговкин В Г, Борохин М И. АНКЕТИРОВАНИЕ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ РАЗВИТИЯ ДЗЮДО В НАЧАЛЬНЫХ И СРЕДНИХ ШКОЛАХ ПРОВИНЦИИ ШАНЬДУН / Цинпу Ш, Торговкин В Г, Борохин М И // Ученые записки университета им. ПФ Лесгафта, 2023 - (5 (219)) - С .456-460.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, туристский потенциал региона - это совокупность тесно связанных между собой ресурсов, способствующих развитию туризма в регионе, что в свою очередь генерирует положительные социально-экономические выгоды и значительно повышает привлекательность и влияние региона.

Туристический потенциал - это многогранная и сложная система, включающая в себя ресурсное обеспечение, инфраструктуру, экономическое развитие и социокультурный потенциал. Эти элементы взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом, и каждый из них играет уникальную и незаменимую функцию в процессе разработки и предложения туристского продукта. С учетом системных характеристик регионального туристического потенциала ему присущи такие черты, как полнота, раздельность элементов и динамическая внезапность, которые в совокупности влияют на раскрытие и высвобождение туристического потенциала.

Провинция Шаньдун обладает уникальными туристическими ресурсами, глубоким историко-культурным наследием и великолепными природными пейзажами. Интеграция туристических ресурсов провинции Шаньдун направлена на максимальное удовлетворение общих интересов регионального туристического рынка и интеграцию его развития<sup>38</sup>. Опираясь на преимущество бренда «Гостеприимный Шаньдун», провинция Шаньдун всесторонне содействует развитию туризма во всем регионе с богатым историко-культурным наследием, прибрежными туристическими ресурсами, экологическими и лечебными ландшафтами в качестве ядра. Будучи важным внутренним туристическим направлением, провинция Шаньдун достигла значительных результатов в комплексном развитии культуры и туризма и стала горным районом концентрации и развития туризма, к которому стремятся

---

<sup>38</sup> Ни Ц, Кучинская Т Н. Культурный брендинг в КНР (на примере провинции Шаньдун) / Ни Ц, Кучинская Т Н // Актуальные проблемы развития КНР в процессе ее регионализации и глобализации, 2017 - С .192-200.

отечественные и иностранные туристы.

Благодаря глубокому социологическому исследованию потребностей туристов были тщательно разработаны характерные туристические маршруты Шаньдуна, которые отличаются богатством и разнообразием и охватывают широкий спектр тем, таких как культурный опыт, отдых на морском побережье, здоровье и велнес. Продажные цены на эти туристические продукты продемонстрировали высокую конкурентоспособность как на внутреннем, так и на международном туристическом рынке. Таким образом, эти туристические продукты имеют высокую рыночную целесообразность и могут широко продвигаться и применяться в реальной работе туристического рынка, придавая новый импульс устойчивому процветанию туризма в провинции Шаньдун. Поэтому данный туристский продукт может быть внедрен в реальную деятельность турфирм г. Благовещенска Амурской области.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Сюэфэн, Ван Исследование по созданию и применению системы оценки потенциала развития туризма на примере западного региона / Ван юэфэн, Чжан Хуэй // 2018 - (16) - С.115-117.

2 Цзявэй, Ли Анализ потенциала сельского оздоровительного туризма на Хайнане на основе гравитационной модели / Ли Цзявэй, Чэнь И, Ван Хуанхуань // China Urban Forestry, 2024 - 22(1) - С.126-133.

3 Лю, Ян Анализ важного статуса культуры Ба и ее туристического потенциала в округе Чжунсян, Чунцин / Ян Лю. Журнал Китайского университета трех ущелий: издание гуманитарных и социальных наук, 2017-(S1) - С .126-128.

4 McKercher B, Ho P S Y. Assessing the tourism potential of smaller cultural and heritage attractions / McKercher B, Ho P S Y // Journal of Sustainable Tourism, 2006 - 14(5) - С .473-488.

5 Al Mamun A, Mitra S. A methodology for assessing tourism potential: Case study Murshidabad District, West Bengal, India / Al Mamun A, Mitra S // International Journal of Scientific and Research Publications, 2012 - 2(9) - С .1-8.

6 Pralong J P. A method for assessing tourist potential and use of geomorphological sites / Pralong J P. Géomorphologie: relief, processus, environnement, 2019 - 11(3) - С .189-196.

7 Trukhachev A. Methodology for evaluating the rural tourism potentials: A tool to ensure sustainable development of rural settlements / Trukhachev A. Sustainability, 2015 - 7(3) - С .3052-3070.

8 Melian-Gonzalez A, García-Falcón J M. Competitive potential of tourism in destinations / Melian-Gonzalez A, García-Falcón J M // Annals of Tourism Research, 2013 - 30(3) - С .720-740.

9 Dharmaratne G S, Sang F Y. Tourism potentials for financing protected areas / Dharmaratne G S, Sang F Y, Walling L J // Annals of tourism research, 2000 - 27(3) - С .590-610.

10 Cetin M. Evaluation of the sustainable tourism potential of a protected area for landscape planning: a case study of the ancient city of Pompeipolis in Kastamonu / Cetin M . International Journal of Sustainable Development & World Ecology, 2015 - 22(6) - С .490-495.

11 Хао, Ху Анализ туристического потенциала малых и средних городов культурного туризма на основе доступности / Ху Хао, Ван Цзяоэ, Цзинь Фэнцзюнь // 2018 - 38 (4) - С .76-79.

12 Линьшэн, Чжун Оценка потенциала экотуризма китайско-российской пограничной реки в провинции Хэйлунцзян на основе экологической ниши / Чжоу Бинь, Чжун Линьшэн, Чэнь Тянь // 2017- С .1151.

13 Бэйчэнь, Чжан Предварительное исследование потенциала и модели развития промышленного туризма в провинции Ляонин / Чжан Бэйчэнь. Журнал Шэньянского университета: издание естественных наук, 2014 - 19 (3) - С .103-105.

14 Пин, Ли Анализ туристического потенциала ресурсного туризма на восточных прибрежных островах провинции Шаньдун / Ли Пин, Ли Янь, Сун Лицзе // 2016 - 12 (2) - С .118.

15 Чжунъянь, Ли Анализ климатического комфорта и туристического потенциала провинции Гуйчжоу / Ли Чжунъянь, У Чжаньпин, Чжан Дунхай // Guizhou Science, 2018 - 36(1) - С .38-44.

16 Янь, Цуй Исследование классификации рынка выездного туризма в провинции на основе модели туристического потенциала / Цуй Янь, Си Цзяньчао // 2019 - 18 (3) - С .47-55.

17 Цзюньлянь, Чжоу Предварительное исследование потенциала экотуризма и устойчивого развития округа Юнфэн / Чжоу Цзюньлянь, Чжун Линьпин, Лю Чжэнь // 2011 - 17 (2) - С .97-99.

18 Цзиньвэй, Ван Исследование потенциала культурного туризма с оленями в районе Шуанъян города Чанчунь / Ван Цзиньвэй, Ху Тяньшу, Моу Чуньлин // 2015 - 35 (5) - С .187-191.

19 Синьсян, Цао Сравнительное исследование потенциала развития

провинциального туризма в Китае / Цао Синьсян . 2010 - С .228-232.

20 Чуньянь, Цзян Исследование системы индексов оценки и модели потенциала развития сельского туризма / Цзян Чуньянь, Фэн Сюэган, Ван Дэган // Туристический форум, 2019 - (2) - С .234-237.

21 Гонгли, Луо Исследование факторов, влияющих на рост технологических стартапов — анализ на основе данных опроса в провинции Шаньдун / Луо Гонгли, Бянь Вэйцзюнь, Ли Цзин // 2014 - С . 97-99.

22 Цзюнь, Ю Исследование текущей ситуации с потреблением спортивных товаров среди городских жителей провинции Шаньдун / Ю Цзюнь . China Sports Science and Technology, 2005 - 41(1) - С .100-102.

23 Ханьин, Мао Предварительное исследование системы показателей устойчивого развития провинции Шаньдун / Мао Ханьин. Geographic Research, 2009 - 15(4) - С .16-23.

24 Деганг, Ван Выход на международный туристический рынок / Ван Деганг . 2018 - 35(4) - С .377-380.

25 Жуйцзин, Ван SWOT-анализ развития морского спортивного туризма в Голубой экономической зоне полуострова Шаньдун / Ван Жуйцзин, Ша Лей, Нью Тин // Журнал Шаньдунского института физического воспитания, 2010 - 26 (12) - С .18-21.

26 Ечжэн, Фань Оценка климатической пригодности приморских туристических направлений Китая / Фань Ечжэн, Го Лайси // Журнал природных ресурсов, 2009 - 13(4) - С .306-311.

27 Цзюнь, Лю Исследование процесса развития морского туризма в Циндао в наше время / Лю Цзюнь, Ма Фэнхуа // Журнал Пекинского университета международных исследований, 2011 - 33(3) - С .37-42.

28 Юйцзе, Чжао Исследования устойчивого развития прибрежных городов / Чжао Юйцзе. Морское развитие и управление, 2013 - 30 (4) - С .82-85.

29 Фэн, Хо Самый экономически динамичный город / Хо Фэн, Чжу Хуань, Ци Ичуань // 2017 - С .45.

30 Саранча, М А. Туристский потенциал территории: проблематика определения сущности и структуры / Саранча М А . Вестник Удмуртского университета. Серия «Биология. Науки о Земле», 2015 - (1) - С .134-140.

31 Красникова, Т С. Туристический потенциал территории и необходимость его развития / Красникова Т С . Общество: политика, экономика, право, 2015 - (6) - С .46-48.

32 Лебедев, К А. Маркетинговые технологии стимулирования рекреационно-туристического потенциала регионов / Лебедев К А .Актуальні проблеми економіки, 2014 - (11) - С .186-190.

33 Рузиев, Ш Р Ё Оценка туристического потенциала туризма республики Узбекистан / Рузиев Ш Р Ё, Расулов Х Я, Юсупов А А // Academic research in educational sciences, 2022 - 3(2) - С .617-629.

34 Семухина, Е В. Туристский потенциал арктической зоны Российской Федерации / Семухина Е В . Научно-методический электронный журнал" Концепт", 2015 - (Т22) - С .26-30.

35 Косенко, Г Ю. Легенды провинции Шаньдун в культуре современного Китая / Косенко Г Ю .Современные научные исследования и разработки, 2018 - 1(11) - С .362-364.

36 Юехуа, Ц. Преподавание русского языка в провинции Шаньдун: современное состояние, проблемы и перспективы / Юехуа Ц . Вестник педагогических инноваций, 2010 - (4) - С .60-67.

37 Ху, Л. Традиционная народная культура провинции Шаньдун / Ху Л . Славянский мир: общность и многообразие. 2020 - С .185-187.

38 Цинпу Ш, Торговкин В Г, Борохин М И. АНКЕТИРОВАНИЕ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ РАЗВИТИЯ ДЗЮДО В НАЧАЛЬНЫХ И СРЕДНИХ ШКОЛАХ ПРОВИНЦИИ ШАНЬДУН / Цинпу Ш, Торговкин В Г, Борохин М И // Ученые записки университета им. ПФ Лесгафта, 2023 - (5 (219)) - С .456-460.