

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

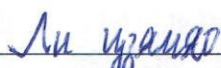
Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы
«Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«16» июня 2025 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Оздоровительный туризм в провинции Хэбэй как направление развития въездного и внутреннего туризма

Исполнитель
студент группы 334-ом



Ли Цзямяо

Руководитель
доцент, к.г.н.



Т.А. Мирошниченко

Руководитель
магистерской программы



С.В. Феоктистов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент



А.В. Плешивцев

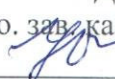
Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

подпись И.О. Фамилия

« 05 » 03 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента Ли Цзямяо

1 Тема магистерской диссертации Оздоровительный туризм в провинции Хэбэй как направление развития въездного и внутреннего туризма

(утверждено приказом от 04.03.2025 № 573-уч)

2 Срок сдачи студентом законченной работы 13.06.2025

3 Исходные данные к магистерской диссертации:

Учебная литература, статьи, данные из сети интернет, статистическая информация

4 Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащий проработке вопросов):
анализ современного состояния и возможностей развития оздоровительного туризма в Китае и провинции Хэбэй; анализ туристических потоков в Китае; анализ ресурсов и тенденции развития оздоровительного туризма в Китае; анализ ресурсов и тенденции развития оздоровительного туризма в провинции Хэбэй; выявление проблем развития оздоровительного туризма в провинции Хэбэй и формирование нового тура, интересного иностранным туристам (прежде всего российским) на основе сравнительного анализа спроса на оздоровительный туризм со стороны китайских и российских респондентов.

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 27 рисунков, 8 таблиц

6 Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов)
нет

7 Дата выдачи задания 05.03.2025 г.

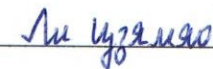
Мирошниченко Татьяна Александровна, к.г.н., доцент

Руководитель магистерской диссертации

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата):

05.03.2025 г.

 Ли Цзямяо

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская работа содержит 86 с., 27 рисунков, 8 таблиц, 28 источников

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ, ПРЕДПОЧТЕНИЯ ТУРИСТОВ, НАПРАВЛЕНИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Провинция Хэбэй является одним из крупных субъектов на востоке Китая, в нижнем течении реки Хуанхэ. Традиционно является столпом экономики региона, особенно сильны позиции в производстве стали и чугуна. В провинции сформировалось богатое культурное наследие, необычные кулинарные традиции, которые могут быть использованы для привлечения туристов в регион, особенно в сфере оздоровительного туризма.

Данный регион был определен как объект магистерского исследования. А в качестве предмета выступил оздоровительный туризм в регионе.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы развития оздоровительного туризма в Китае	7
1.1 Правовые основы развития туризма в Китае	7
1.2 Оздоровительный туризм: понятие, правовые основы развития в Китае	13
1.3 Опыт развития оздоровительного туризма в Китае	18
2 Анализ современного состояния и возможностей развития оздоровительного туризма в Китае	20
2.1 Анализ ресурсов и тенденции развития оздоровительного туризма в мире и в Китае	20
2.2 Анализ туристических потоков в Китае: въездной, выездной, внутренний и статистика оздоровительного туризма в Китае	24
2.3 Анализ предлагаемых оздоровительных туров в Китае и в провинции Хэбэй	32
2.4 Анализ рынка оздоровительного туризма в провинции Хэбэй	42
3 Формирование нового туристического продукта в провинции Хэбэй в сфере оздоровительного туризма для иностранных туристов	49
3.1 Анализ результатов анкетирования потенциальных клиентов, в рамках развития оздоровительного туризма в провинции Хэбэй	49
3.2 Разработка и экономическое обоснование нового туристического продукта для сферы оздоровительного туризма в провинции Хэбэй	67
Заключение	82
Библиографический список	84

ВВЕДЕНИЕ

Туризм является важной движущей силой экономического роста Китая, его вклад в ВВП увеличивается с каждым годом и создает большое количество рабочих мест. Развитие туризма не только помогает распространять и защищать богатое культурное наследие Китая, укреплять национальное культурное доверие и международные культурные обмены; оно также улучшает международный имидж Китая, демонстрирует природные пейзажи и культурное очарование Китая посредством туризма, а также усиливает международное влияние.

Что еще более важно, с развитием туризма концепции регионального развития претерпят фундаментальные изменения, то есть организуют производство в соответствии с рыночным спросом, активизируют обращение и заменят закрытую традиционную модель производства информатизацией. Туризм может привнести эффект масштаба в один ресурс, расширить трансформацию продуктов и модернизацию одного ресурса, построить внутренний рынок и усилить местное влияние извне. Туризм улучшает качество жизни людей и укрепляет социальную гармонию и стабильность.

Как новая форма туризма, оздоровительный туризм может стимулировать развитие смежных отраслей, увеличивать занятость и благосостояние, а также имеет большое значение для расширения спроса, стабилизации роста, содействия занятости, улучшения условий жизни людей, обеспечения здоровья и повышения международной конкурентоспособности страны. С повышением уровня жизни людей и повышением осведомленности о здоровье спрос на продукты здравоохранения растет с каждым днем. Развитие оздоровительного туризма может удовлетворить стремление людей к здоровому образу жизни. Оздоровительный туризм может снять стресс, расслабить тело и разум, повысить уровень счастья и удовлетворенности жизнью, а также положительно повлиять на психическое здоровье человека. Задействуя множество производственных цепочек, таких как здравоохранение и управление здравоохранением, его развитие поможет повысить качество и уровень сопутствующих услуг.

Подводя итог, можно сказать, что развитие оздоровительного туризма является не только экономической возможностью для Китая, но и важным способом улучшения национального здоровья, содействия социальной гармонии и культурному наследию.

Цель работы – проанализировать состояние развития оздоровительного туризма в провинции Хэбэй, Китай, изучить потенциальных клиентов для развития оздоровительного туризма в провинции Хэбэй, а также проанализировать развитие и экономическую целесообразность новых туристических продуктов в области оздоровительный туризм в провинции Хэбэй.

Задачи работы:

- изучить теоретические основы развития оздоровительного туризма в моей стране;
- проанализировать текущую ситуацию и возможности развития оздоровительного туризма в Китае,
- разработать и сформировать новые продукты оздоровительного туризма в провинции Хэбэй.

Объект исследования – развитие оздоровительного туризма в Китае.

Предмет исследования – роль оздоровительного туризма в развитии въездного и внутреннего туризма в Китае, на примере провинции Хэбэй.

Методы исследования, которые использовались в работе – аналитический, статистический, графический.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ

1.1 Правовые основы развития туризма в Китае

Индустрия туризма Китая занимает очень важное положение в мире и играет все более важную роль в мировой туристической индустрии. Ниже приведены основные позиции и характеристики туристической отрасли Китая в мире.

1. Важный игрок на мировом туристическом рынке: Китай сформировал крупнейший рынок внутреннего туризма в мире. В 2023 году масштаб внутреннего туристического рынка Китая восстановился до более чем 80% от уровня 2019 года. Число туристов продолжит расти в первой половине 2024 года, при этом многие праздники достигнут новых максимумов.

2. Крупнейшая страна-источник и основное направление международного туризма: Китай стал крупнейшей страной-источником и основным направлением международного туризма. В 2023 году объем импорта и экспорта туристических услуг Китая занял второе место в мире. В первой половине этого года общий объем импорта и экспорта туристических услуг достиг 961,7 млрд юаней, при этом экспорт увеличился на 131,9% в годовом исчислении, а импорт увеличился на 41,5% в годовом исчислении.

3. Быстрорастущий выездной туризм: Китай является крупнейшим в мире источником выездного туризма, причем по количеству выездных туристов и потреблению он занимает первое место в мире.

4. Индустрия туризма вносит значительный вклад в ВВП: вклад индустрии туризма Китая в ВВП в 2023 году составит 1,3 триллиона долларов США, что на 136% больше, чем в прошлом году, что делает страну страной с самыми высокими годовыми темпами роста.

5. Лидер мировой туристической индустрии: туристическая индустрия Китая продолжает расти в мировой туристической индустрии и стала мировым «лидером».

6. Важный источник доходов от международного туризма: Китай является одним из важных источников доходов от международного туризма и внес значительный вклад в мировую экономику туризма.

В 2023 году внутренние туристы Китая потратят на путешествия в общей сложности 4,91 триллиона юаней, а доходы от туризма будут продолжать расти во время каждого праздника в 2024 году, демонстрируя разнообразие и потенциал туристической экономики.

7. Быстрый рост торговли туристическими услугами: доля торговли туристическими услугами в торговле услугами Китая продолжает расти, составив 26,7% в 2023 году, восстанавливая свой статус основной сферы торговли услугами Китая.

8. Важный член международных туристических организаций: Китай является важным членом многих международных туристических организаций, в том числе Всемирной федерации туризма городов, Международного альянса горного туризма, Всемирного туристического альянса и т. д., что повысило роль Китая в международном туризме. нормотворчество, установление повестки дня и доминирование в системе международного дискурса.

Подводя итог, можно сказать, что индустрия туризма Китая играет важную роль в глобальном масштабе. Она не только занимает лидирующие позиции по размеру внутреннего рынка, но также играет важную роль в выездном туризме, доходах от международного туризма и торговле туристическими услугами. для дальнейшего расширения в будущем. Увеличить свое глобальное влияние.

Развитие туристической индустрии Китая прошло множество этапов, каждый этап имеет свои особенности и достижения.

1) Начальный этап (1949-1978 гг.):

На данном этапе туристическая индустрия Китая в основном ориентирована на политический прием, а частный туризм еще не возник. Туристические объекты просты, уровень обслуживания низкий, не хватает профессиональных специалистов в сфере туристических услуг и систем управления.

2) Этап разведки и разработки (1978-начало 1990-х годов):

После реформ и открытости китайское правительство начало придавать значение развитию туризма как важной части национальной экономики. Рынок внутреннего туризма постепенно либерализуется, а международный туризм также начинает расти. Укрепилось строительство туристической инфраструктуры, а туристические услуги начали развиваться в рыночном и профессиональном направлении.

3) Стадия быстрого развития (середина 1990-х – 2008 гг.):

Благодаря быстрому росту экономики Китая индустрия туризма вступила в золотой период быстрого развития. Спрос на внутренний и внешний туризм вырос, туристические продукты были диверсифицированы, а качество услуг постоянно улучшалось. Цепочка туристической индустрии постепенно улучшается, и многие области, включая гостиницы, общественное питание, транспорт, туристические агентства и развитие живописных мест, добились большого прогресса.

4) Этап настройки и оптимизации (с 2009 г. по настоящее время):

На данном этапе, в связи с постоянным расширением внутреннего туристического рынка, туристическая отрасль сталкивается с рядом проблем, таких как чрезмерное освоение туристических ресурсов, загрязнение окружающей среды туризмом, беспорядок на туристическом рынке и т. д. Для решения этих проблем страна скорректировала и оптимизировала туристическую отрасль, выдвинула концепцию развития «туризма все за одного» и подчеркнула комплексное развитие туризма и других отраслей.

5) Этап трансформации и модернизации (с 2010 г. по настоящее время):

Страна предложила ряд крупных стратегий, таких как инициатива «Один пояс и один путь» и «Стратегия возрождения сельских районов», которые предоставили новые возможности для развития туризма. Благодаря быстрому развитию интернет-технологий индустрия туризма также положила начало цифровой и интеллектуальной трансформации и модернизации.

6.) Этап комплексного развития (с 2012 г. по настоящее время):

Спрос людей на туристическое потребление претерпевает трансформацию от «есть» к «хорошо это или нет», от низкого уровня к высококачественному и диверсифицированному, и от ориентации на осмотр достопримечательностей к учету как экскурсий, так и отдыха. Туризм является важной частью современной индустрии услуг. Ускорение реформ и развития индустрии туризма является неизбежным требованием для адаптации к повышению уровня потребления населения и корректировке промышленной структуры.

Развитие туристической индустрии Китая отражается не только в росте масштабов, но и в улучшении качества, оптимизации структуры и стремлении к инновациям. Благодаря непрерывному росту экономики Китая и увеличению национального дохода туризм стал одним из важных столпов национальной экономики Китая, внося важный вклад в экономический рост, рост занятости и рост налоговых поступлений.¹

Развитие туристической индустрии Китая поддерживается различными законами, постановлениями и политическими планами. Ниже приведены некоторые ключевые законы, постановления и планы:

1) «Закон Китайской Народной Республики о туризме»:

Это основной закон развития туристической индустрии Китая. Он направлен на защиту законных прав и интересов туристов и туристических операторов, регулирование порядка на туристическом рынке, защиту и рациональное использование туристических ресурсов, а также содействие устойчивому и здоровому развитию туристической отрасли.

2) «План развития туризма на 14-ю пятилетку»:

В плане, изданном Госсоветом, уточняются принципы и цели развития туризма, в том числе инновационное развитие, оптимизация пространственной планировки туризма, построение системы научной защиты и использования, совершенствование системы поставок туристической продукции, расширение системы массового туристического потребления, создание современной системы

¹ Национальная администрация туризма.//История развития индустрии туризма Китая.//China Tourism Press.2018.02.

управления туризмом и семь ключевых задач включают совершенствование системы открытого сотрудничества в сфере туризма.

3) «План развития внутреннего туризма (2023-2025 гг.)»:

План, выпущенный Министерством культуры и туризма, направлен на улучшение качества туристических направлений, содействие развитию новых туристических форматов, содействие скоординированному региональному развитию, улучшение опыта потребления туризма, усиление разработки и внедрения стандартов, повышение эффективности государственных услуг, а также поддержка трансформации и модернизации субъектов предпринимательства. Такие меры, как углубление реформ в ключевых областях и повышение качества услуг на туристическом рынке, будут способствовать развитию внутреннего туризма.

4) «14-я пятилетка развития культуры и туризма»:

План предполагает, что к 2025 году туристическая система моей страны станет более полной, всеобъемлющий вклад туризма в национальную экономику будет продолжать увеличиваться, массовый туризм будет развиваться все-сторонне, добавленная стоимость туризма и смежных отраслей будет продолжать составлять ВВП, а также количество внутреннего туризма и въездного туризма стабилизируют рост, а также цель здорового и стандартизированного развития выездного туризма.

5) «Некоторые меры по раскрытию потенциала туристского потребления и содействию качественному развитию туристической отрасли»:

Эти меры, принятые Государственным советом, направлены на увеличение предложения высококачественных туристических продуктов и услуг, стимулирование потребительского спроса в сфере туризма, укрепление работы въездного туризма, расширение комплексных возможностей отрасли и обеспечение гарантий для содействия высококачественному развитию туризма. туристическая индустрия.

6) Другие соответствующие политики:

Включая политику финансовой поддержки, политику обучения талантов, политику мониторинга и анализа данных, политику безопасности и т. д., эта политика обеспечивает поддержку и гарантии развития туризма с разных сторон.

Эти законы и постановления оказывают глубокое влияние на развитие туризма:

1) защищать законные права и интересы туристов и туроператоров: обеспечивать честную конкуренцию и стандартизированность операций на туристическом рынке путем разъяснения прав и обязанностей всех сторон;

2) стандартизировать порядок на туристическом рынке: предотвратить отраслевую и региональную монополию и способствовать здоровому развитию туристической индустрии путем разработки подробных бизнес-правил и стандартов обслуживания;

3) защищать и рационально использовать туристические ресурсы: Поощрять рациональное использование на основе эффективной защиты туристических ресурсов и способствовать устойчивому развитию туризма;

4) укрепить управление безопасностью туризма: обеспечить личную и имущественную безопасность туристов и повысить безопасность туристического опыта.

Эти законы, постановления и политические планы вместе составляют правовую и политическую основу для развития туристической индустрии Китая, обеспечивая руководство и поддержку для устойчивого и здорового развития туристической индустрии. Благодаря этим мерам индустрия туризма Китая добилась замечательных результатов в регулировании рыночного порядка, повышении качества услуг, защите туристических ресурсов и содействии скоординированному региональному развитию.

1.2 Оздоровительный туризм: понятие, правовые основы развития в Китае

В первую очередь необходимо дать определение оздоровительному туризму, представить информацию о данном виде туризма в соответствии с официальными источниками.

1) Определение оздоровительного туризма:

В 1970-х годах Международная туристская организация опубликовала «Детали развития туризма» и «Комплексный план туризма», которые являются наиболее типичными исследовательскими работами по оздоровительному туризму за рубежом. Зарубежные туристические издания, такие как «Менеджмент туризма» и «Туристическое обозрение», зафиксировали большое количество подробных статей о здоровом туризме. Холл и др. считают, что оздоровительный туризм является синонимом медицинского туризма и дестинационного туризма (Hall, 2011; Pesonen, 2011). Дейл и другие считают, что туристы улучшают свое здоровье и повышают свое счастье посредством здорового образа жизни в оздоровительном туризме, чего они и желают в оздоровительном туризме. Кроме того, оздоровительный туризм также считается своего рода комплексным средством физического здоровья, красоты и долголетия; повышение осведомленности, чувствительные области психического состояния и общая модель развития туризма, связанная с общественной средой и религиозными убеждениями, Мюллер определяет оздоровительный туризм как путешествие в другие места и получение от этого физической и психической сублимации, так что тело и душа может достичь лучшего комфортного состояния. Согласно определению, данному в отраслевом стандарте «Национальной демонстрационной базы оздоровительного и оздоровительного туризма» 2016 года, оздоровительный туризм подразумевает улучшение физического, психического и духовного здоровья людей с помощью различных средств, таких как красота и фитнес, питательное питание, духовное совершенствование и забота о здоровье. окружающая среда Сумма различных туристических мероприятий, которые позволяют достичь превосходного состояния природной гармонии. Большинство отече-

ственных ученых-исследователей обобщают и обобщают, исходя из собственного понимания оздоровительного туризма. Некоторые считают, что оздоровительный туризм следует рассматривать с точки зрения количества: здоровье + туризм. Во-первых, лечение относится к туризму, связанному с медициной, включая лечение и реабилитацию заболеваний, во-вторых, отдых в основном относится к оздоровительному туризму. То есть расслабиться физически и морально, снять напряжение, избежать рутинных дел и т. д.

Оздоровительный туризм часто определяют как форму туризма, сочетающую изучение природы с деятельностью, способствующей физическому и психическому здоровью. Эта форма туризма не только обеспечивает традиционный туристический опыт, но также включает в себя разнообразные виды деятельности и услуги, полезные для физического и психического здоровья.²

2) Значение оздоровительного туризма:

Оздоровительный туризм предполагает общее улучшение здоровья, профилактику заболеваний и сохранение здоровья на трех уровнях: физическом, умственном и духовном. Он включает в себя не только медицинский туризм, но и более широкий спектр мероприятий по укреплению здоровья, таких как фитнес, физические упражнения, релаксация/отдых/реабилитация, уход/красота, спа, традиционная/культурная оздоровительная терапия и т. д.

3) Характеристики оздоровительного туризма:

- Комплексный: оздоровительный туризм объединяет несколько промышленных цепочек, таких как лечение, управление здравоохранением, горячие источники, СПА, здравоохранение и туризм.

- Профилактический: Оздоровительный туризм уделяет особое внимание профилактике заболеваний и пропаганде здорового образа жизни.

- Персонализация: услуги медицинского туризма обеспечивают индивидуальный подход к путешествиям, основанный на индивидуальных потребностях и предпочтениях в отношении здоровья.

² Лу Лунся./Исследование развития оздоровительного туризма в уезде Линшоу провинции Хэбэй./Педагогический университет Гуанси.2022.06.

- Экологичность: здоровый туризм ориентирован на гармоничное сосуществование с окружающей средой и пропагандирует устойчивый туризм.

4) Виды оздоровительного туризма:

- Медицинский туризм: в основном ориентирован на медицинскую диагностику и лечение, инвазивную хирургию и другие медицинские услуги.

- Оздоровительный туризм: основное внимание уделяется улучшению общего состояния здоровья на трех уровнях: физическом, психическом и духовном.

- Реабилитация: Сочетание лечения, реабилитации и туризма, например, солнечные ванны, гидротерапия, купание в лесу и т. д.

- Досуг и здравоохранение: опора на ресурсы туризма и здравоохранения, сочетание отдыха и здравоохранения.

5) Роль оздоровительного туризма:

Оздоровительный туризм может помочь людям расслабиться и скорректировать свое физическое и психическое состояние; лучше интегрироваться в местное общество и улучшить качество жизни;

Мировые исследователи выделяют множество видов оздоровительного туризма, среди которых главным образом являются следующие:

1) Медицинский туризм: Относится к поведению людей, выезжающих за границу для лечения проблем со здоровьем. Это включает поездки в специализированные больницы или клиники в определенных странах для лечения, например, лечения сердечно-сосудистых заболеваний, рака или сложных медицинских обследований.

2) Оздоровительный туризм: Относится к поездке в пункт назначения, чтобы насладиться оздоровительными или оздоровительными процедурами, уникальными для этого региона, например, йога-ретрит в Индии или спа-отель в Таиланде. Такие туристы обычно перед отъездом присоединяются к более строгому плану медицинского обслуживания, включая целевую диету и планы физических упражнений.

3) Медицинский и оздоровительный туризм: Объединив преимущества медицинского туризма и оздоровительного туризма, мы можем выявить потенциальные проблемы со здоровьем посредством медицинских осмотров и предложить методы профилактики, одновременно интегрируя различные эффективные методы здравоохранения для разработки более здорового образа жизни.

4) Оздоровительный туризм: Основная цель – предоставление услуг по релаксации и уходу за телом (например, массаж, гимнастика, криотерапия), а также обеспечение здоровья (например, антистресс, детоксикация, кислородная терапия).

5) Косметические процедуры: В том числе пластическая хирургия, косметические процедуры и т. д., путешествия с целью улучшения внешнего вида и повышения личного имиджа.

6) Реабилитационный и культивационный туризм: Относится к поездкам, предпринятым в связи с необходимостью восстановления после болезни или травмы, обычно с участием профессионального реабилитационного лечения и услуг медсестры.

7) Специальный туризм: Относится к поездкам в поисках конкретных методов лечения, таких как лечение бесплодия, альтернативные методы лечения и т. д.

8) Путешествие для проверки здоровья: Относится к поездкам для медицинского осмотра и профилактического медицинского лечения.

Эти классификации отражают разнообразие и сложность оздоровительного туризма, при этом каждый тип имеет свои специфические услуги и целевые группы. С ростом осведомленности о здоровье и развитием индустрии туризма оздоровительный туризм стал быстро растущей частью мировой туристической индустрии.

К видам оздоровительного туризма в Китае в основном относятся следующие:

1) Культурно-оздоровительный туризм. Этот тип оздоровительного туризма глубоко исследует религию, народные обычаи, историю и культуру тер-

ритории проекта и сочетает в себе рыночный спрос и современный образ жизни для создания продуктов духовного туризма, способствующих питанию ума. Приобретая культурный опыт, туристы могут развивать свой моральный облик, возвращаться к своей истинной природе и развивать свои чувства.

2) Ресурсный туризм долголетия: Опираясь на культуру долголетия, развивайте экономику долголетия и формируйте здоровое питание, досуг и развлечения, оздоровительный отдых и другие функции, в основе которых лежит пищевая терапия, здоровье гор и лесов, здоровье климата и т. д.

3) Диетический туризм традиционной китайской медицины: использовать особенности восточного пищевого питания, где лекарства и продукты питания происходят из одного и того же источника, разрабатывать экологически здоровые продукты с особыми лечебными функциями и сочетать экологические осмотры достопримечательностей, опыт ведения сельского хозяйства и другие виды деятельности для содействия всестороннему развитию. развитие сети индустрии здорового питания.

4) Экологический оздоровительный туризм: основанный на исходной экологической среде, он ориентирован на строительство отраслей здравоохранения, таких как здравоохранение и уход за пожилыми людьми, развлекательный туризм и экологические насаждения. Обычно он распространяется в живописных местах или районах экологического отдыха. естественная экологическая среда.

5) Комплексный туризм по уходу за пожилыми людьми: сочетание медицинских, климатических, экологических, реабилитационных, развлекательных и других элементов для предоставления комплексных услуг по уходу за пожилыми людьми.

6) Оздоровительный туризм: этот вид туризма сочетает в себе лечение, оздоровление и туризм. Туристы могут выбирать подходящие туристические направления в соответствии со своим состоянием и советом врача и получать лечение во время путешествия.

7) Спортивный и оздоровительный туризм: туристические проекты, которые достигают фитнес-целей путем участия в спортивных мероприятиях, таких как изучение боевых искусств, цигун и академический медицинский обмен.

8) Медицинский туризм: Медицинский туризм, развитый путем интеграции медицинской промышленности и туризма, включая серьезную медицинскую помощь, медицинскую косметологию и борьбу со старением, сложные опыты и реабилитационные группы.

Эти типы не только удовлетворяют медицинские потребности туристов, но также обогащают индустрию туризма, способствуют модернизации индустрии здоровья и хорошего самочувствия, а также продвигают традиционную культуру Китая, представленную культурой традиционной китайской медицины.

1.3 Опыт развития оздоровительного туризма в Китае

Развитие оздоровительного туризма в Китае прошло несколько очевидных этапов, каждый из которых имеет свою специфику и особенности:

1) Начальный этап (около 2002 г.):

На данном этапе оздоровительный туризм в Китае в основном проявляется в форме оздоровительного туризма, а масштабы развития ограничены. Концепция оздоровительного туризма впервые появилась в Санье на острове Хайнань в 2002 году, но в целом оздоровительный туризм еще не приобрел больших масштабов.

2) Этап разведки и разработки (около 2012 г.):

В 2012 году Паньчжихуа предложил построить национальный город «оздоровительного туризма», положив начало быстрому развитию рынка оздоровительного туризма в Китае. На этом этапе оздоровительный туризм начал получать внимание и постепенно превратился в самостоятельный сегмент туристического рынка.

3) Политическая поддержка и этап быстрого развития (с 2016 г. по настоящее время):

В январе 2016 года Национальная администрация туризма опубликовала стандарт «Национальная демонстрационная база оздоровительного туризма» и уточнила, что понятие «оздоровительный туризм» официально включено в стратегию экономического развития страны. Впоследствии государство последовательно издало политические документы, решительно поощряющие развитие отрасли здравоохранения, и отрасль вступила в период быстрого развития.

4) Ускоренный этап развития в рамках «14-й пятилетки» (с 2021 г. по настоящее время):

Со времени принятия «14-й пятилетки» государство в соответствующих планах четко заявило, что оно будет активно способствовать строительству демонстрационных баз оздоровительного и оздоровительного туризма, и в этой отрасли начался бум быстрого развития. На данном этапе оздоровительный туризм не только включает оздоровительный туризм, но также охватывает многие аспекты, такие как медицинский туризм и оздоровительный туризм традиционной китайской медицины, образуя более богатую и полную систему оздоровительного туризма.

5) Стадия качественного развития (ближайшая перспектива):

В будущем оздоровительный туризм Китая будет уделять больше внимания высококачественному развитию и делать упор на диверсификацию и глубокую интеграцию спроса и предложения. Ожидается, что на рынке оздоровительного и оздоровительного размещения появятся новые разработки с более разнообразными бизнес-форматами, ориентацией на опыт, более зрелым, ориентированным на старение дизайном и приложениями для интеллектуальных устройств.

Развитие оздоровительного туризма в Китае тесно связано с такими факторами, как поддержка национальной политики, уровень экономического и социального развития, а также повышение осведомленности людей о здоровье. Ожидается, что в будущем он продолжит поддерживать быстрое развитие и достигнет более качественных улучшений. продукты и услуги.

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ, В ПРОВИНЦИИ ХЭБЭЙ

2.1 Анализ ресурсов и тенденции развития оздоровительного туризма в мире и в Китае

В мире существует множество стран, где активно развивается оздоровительный туризм. Ниже приведены некоторые конкретные примеры и соответствующий анализ:

1. Китай: Индустрия оздоровительного туризма в Китае также активно развивается, располагая богатыми природными ландшафтами и культурными ресурсами, а также постоянно совершенствуя туристические объекты и качество обслуживания. Культурное здравоохранение Китая принимает в качестве основных идей уникальную концепцию здравоохранения традиционной китайской медицины, китайскую чайную культуру и культуру Тай-Чи, формируя продукт здорового туризма с уникальными преимуществами.

2. Соединенные Штаты: Соединенные Штаты занимают важную позицию в мировой сфере медицинского туризма. Его передовые медицинские технологии, медицинские услуги высокого уровня и богатые туристические ресурсы привлекли большое количество иностранных туристов, стремящихся к оздоровительному туризму. Кроме того, Соединенные Штаты и дальше способствуют развитию оздоровительного туризма, постоянно оптимизируя туристическую политику и улучшая качество туристических услуг.

3. Испания: Испания также является лидером по развитию оздоровительного туризма. Страна богата природными ресурсами и культурным наследием, предоставляя туристам разнообразные впечатления от путешествий. При этом Испания также имеет высокий уровень медицинского обслуживания и предоставляет туристам качественные медицинские услуги. Эти факторы в совокупности способствуют быстрому развитию оздоровительного туризма в Испании.

4. Япония: Япония также добилась замечательных успехов в сфере оздоровительного туризма. Страна не только обладает передовыми медицинскими технологиями и оборудованием, но также уделяет внимание наследию и развитию традиционной культуры, предоставляя туристам уникальный опыт оздоровительного туризма. Кроме того, Япония продолжает повышать заметность и влияние своего медицинского туризма посредством таких мер, как укрепление международного сотрудничества и продвижение продуктов медицинского туризма.

5. Канада: Канада занимает высокие места во многих списках безопасного туризма, демонстрируя свою силу в здоровом туризме. В стране красивая природа, развитая медицинская система и высокое качество жизни, что обеспечивает туристам безопасную, комфортную и здоровую туристическую среду. Кроме того, Канада также привлекла большое количество иностранных туристов для посещения оздоровительного туризма посредством таких мер, как усиление продвижения туризма и улучшение качества туристических услуг.

6. Таиланд. Таиланд известен своими передовыми медицинскими технологиями и высококвалифицированными специалистами, особенно в области пластической хирургии, стоматологии и ортопедии. Больницы Таиланда, особенно в Бангкоке, имеют репутацию поставщиков услуг мирового уровня. Медицинский туризм в Таиланде является лучшим выбором для многих медицинских туристов из-за доступных вариантов лечения и благоприятной для туристов среды.

7. Малайзия: Малайзия добилась значительных успехов в медицинском туризме и известна своей высококачественной медицинской системой и англоговорящим персоналом. Медицинская инфраструктура страны оснащена по последнему слову техники и предлагает широкий спектр медицинских услуг, включая пластическую хирургию, стоматологическое лечение и медицинские осмотры. Мультикультурная среда Малайзии в сочетании с ее природной красотой и современными удобствами еще больше повышает ее привлекательность как центра медицинского туризма.

8. Сингапур. Репутация Сингапура в сфере здравоохранения основана на высоких стандартах медицинской практики и ухода за пациентами. Система здравоохранения страны является одной из лучших в мире и предлагает специализированные методы лечения в таких областях, как онкология, кардиология и неврология. Строгие правила здравоохранения Сингапура обеспечивают высококачественную медицинскую помощь, что делает его безопасным и надежным местом для медицинских туристов, ищущих передовые методы лечения.³

Эти страны привлекают большое количество международных медицинских туристов, предоставляя высококачественные медицинские услуги, передовые технологии и относительно недорогое лечение. Поскольку мировой рынок медицинского туризма продолжает расти, ожидается, что эти страны продолжат играть лидирующую роль в медицинском туризме в ближайшие годы. Помимо вышеперечисленных стран, многие другие страны также активно развивают оздоровительный туризм, например, Франция, Австралия, Германия и др. Эти страны продолжают повышать привлекательность и конкурентоспособность своего медицинского туризма путем постоянного улучшения туристических объектов, повышения уровня медицинского обслуживания и продвижения продуктов медицинского туризма.

Таким образом, с непрерывным развитием глобального туризма и постоянным улучшением осведомленности людей о здоровье, оздоровительный туризм станет одним из важных направлений будущего развития туризма. Страны должны воспользоваться этой возможностью, укреплять сотрудничество и обмены, а также совместно способствовать процветанию и развитию оздоровительного туризма.

Китай является домом для многих интересных направлений для оздоровительного туризма, вот некоторые из них, получившие высокую оценку (таблица 1).

³ Сунь Гуаньюн. Страны создают уникальные услуги медицинского туризма.//Шэнь Сяосяо.//People's Daily Online-People's Daily.2023(04).

Таблица 1 – Направления оздоровительного туризма в Китае.

Курорт	Краткая характеристика
Туристический курорт Священного источника моря Аршан	Туристический курорт «Священный морской источник Аэршан», известный горячими источниками Аершан, является известным туристическим и оздоровительным курортом в стране. Он имеет редкую многофункциональную группу минеральных источников. 48 горячих источников имеют свои особенности и богаты различными микроэлементами, и эффективны против многих заболеваний. Это представитель вулканических минеральных источников с отличным лечебным эффектом и имеет долгую историю. В настоящее время он стал туристическим курортом, объединяющим оздоровление минеральными источниками, туризм, купание в горячих источниках, отдых и развлечения, а также специальные мероприятия. Кейтеринг.
Живописный район Удаляньчи	Расположенный в городе Удаляньчи, город Хэйхэ, провинция Хэйлунцзян, это насыщенный, многофункциональный и комплексный международный туристический курорт, сочетающий в себе экотуризм, отдых, здравоохранение и научные исследования. Он известен как «лечебный физиотерапевтический курорт и научные исследования». Рай здоровья». Качество воздуха здесь превосходное: в часы пик концентрация отрицательных ионов в воздухе превышает 5000/см ³ . Он известен как «бар естественного кислорода» и «рай для очищения легких».
Остров Хайнань	Остров Хайнань стал идеальным местом для оздоровительного туризма благодаря своей уникальной природной среде и богатым туристическим ресурсам. Остров Хайнань известен как «Восточные Гавайи». Здесь круглый год весенняя погода, свежий воздух и голубая морская вода. Здесь есть богатые оздоровительные ресурсы и разнообразные туристические проекты. -погодный островной оздоровительный туристический курорт в стране.
Курорт с горячими источниками Увэй	Курорт с горячими источниками Увэй расположен в районе Лянчжоу города Увэй провинции Ганьсу, рядом с ледниками и снежными источниками гор Цилян и лесными водно-болотными угодьями, с удобной транспортной развязкой, культурный туризм, отдых, здоровье и хорошее самочувствие. Он известен своим уникальным природным горячим источником «Яован».
Майл-Сити	Майл-Сити расположен на юго-востоке провинции Юньнань. Здесь субтропический муссонный климат, достаточно солнечного света и приятный климат. Это место, где можно отдохнуть от шума и суеты и забыть о заботах. В последние годы Майл-Сити сосредоточил усилия на создании здорового и развлекательного направления с основной конкурентоспособностью посредством стратегий «+ бизнес-форматы», «+ ресурсы» и «+ услуги», а также создал новый бренд «Жизнь в Юньнани».
Курорт Бэйдайхэ	Туристический курорт Бэйдайхэ расположен в районе Бэйдайхэ города Циньхуандао провинции Хэбэй. Район окружен горами и морями и имеет красивые пейзажи. Опираясь на преимущества ресурсов экосистемы океана, лесов и водно-болотных угодий Бэйдайхэ, культурный ландшафт и вековое историческое наследие, курорт постепенно стал национальным прибрежным курортом, в основе которого лежит летний отдых и образ жизни для восстановления сил, объединяющий отдых и развлечения, культурный опыт, спорт и фитнес и т. д. Kangyang Tourism Resort — ближайший к Пекину и Тяньцзиню морской курорт, а также оздоровительный курорт в Пекине, Тяньцзине и Хэбэе.

Продолжение таблицы 1

Курорт	Краткая характеристика
Город Чжоушань, провинция Чжэцзян	В качестве строительной площадки Национальной демонстрационной базы оздоровительного туризма индустрия здравоохранения Чжоушань объединяет преимущества природной среды, туризма, культуры и объектов и развивается в диверсифицированном и профессиональном направлении, образуя отличительную морскую особенность и выдающиеся преимущества зоны свободной торговли, сеть индустрии здорового туризма с полным спектром вспомогательных услуг.
Город Ичунь, провинция Цзянси	Город Ичунь обладает богатыми и разнообразными ресурсами здравоохранения, среди которых одним из наиболее выдающихся ресурсов являются богатые селеном горячие источники. Богатые селеном горячие источники в городе Вэньтан не только пользуются высокой репутацией в стране и за рубежом, но также оказывают множество медицинских эффектов, таких как противораковые, профилактика и лечение сердечно-сосудистых и цереброваскулярных заболеваний. Медицинская база с горячими источниками на горе Ичунь Тунцзи Миньюэ расположена в городе Вэньтан. Здесь проводятся различные методы реабилитации, такие как гипербарическая кислородная терапия, иглоукалывание, массаж, гидротерапия и т. д. На базе также есть реабилитационная больница с горячими источниками, предоставляет комплексные амбулаторные услуги, центр оценки здоровья и другие услуги. Медицинская команда состоит из известных специалистов в стране и за рубежом, располагает современным оборудованием и комплексными услугами.

Эти места не только имеют красивые пейзажи, но также предлагают множество возможностей для здорового туризма, что делает их идеальным выбором для туристов, ведущих здоровый образ жизни.

2.2 Анализ туристических потоков в Китае: въездной, выездной, внутренний и статистика оздоровительного туризма в Китае

В последние годы, в условиях быстрого развития экономики Китая и постоянного повышения уровня жизни населения, индустрия внутреннего туризма демонстрирует бурную тенденцию развития. Доходы от туризма, являясь важным показателем для измерения экономического вклада туризма, отражают масштаб и потребительскую способность внутреннего туристического рынка. Эта статистическая диаграмма показывает тенденцию изменения доходов от внутреннего туризма в Китае и призвана предоставить читателям наглядный справочник данных, который поможет им понять статус туризма в национальной экономике и тенденции его развития. Анализируя эти данные, мы можем

оказать надежную поддержку при разработке политики, исследовании рынка и принятии инвестиционных решений (рисунок 1).

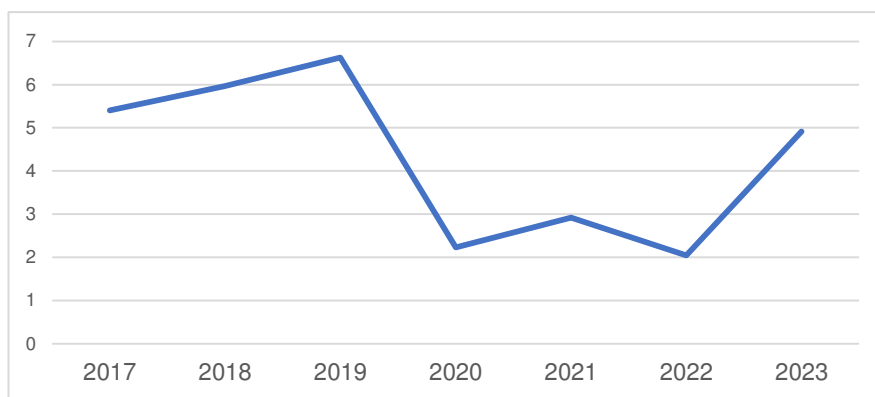


Рисунок 1⁴ – Общий доход Китая от внутреннего туризма (трлн. юаней)

Данные в таблице взяты из Национального бюро статистики. Официальный сайт Национального бюро статистики: <http://www.stats.gov.cn/>

Туризм играет чрезвычайно важную роль в Китае.

1) Экономический вклад

Содействие экономическому росту. Туризм является важной частью национальной экономики и вносит значительный вклад в ВВП. Привлекая внутренних и иностранных туристов, туризм может стимулировать развитие смежных отраслей, таких как общественное питание, размещение, транспорт, магазины и т. д., тем самым стимулируя экономический рост.

Создание возможностей трудоустройства. Развитие туризма предоставило возможности трудоустройства большому количеству людей, особенно на предприятиях, связанных с туризмом, таких как живописные места, отели и туристические агентства. Это поможет снизить нагрузку на занятость и повысить уровень доходов жителей.

2) Социальное и культурное воздействие

Наследование и развитие культуры: Туризм способствует обмену и интеграции между различными регионами и культурами. В процессе путешествия туристы могут узнать о местной истории, культуре, обычаях и т. д., что помогает улучшить взаимопонимание и уважение, а также помогает наследовать и

⁴ Данные в таблице взяты из Национального бюро статистики.

продвигать прекрасную традиционную культуру Китая, а также укреплять национальную сплоченность и самобытность.

Усиление культурной «мягкой силы». Туризм является для Китая важным окном, позволяющим продемонстрировать свой имидж миру. Благодаря туризму туристы могут лично познакомиться и понять историю, культуру, обычаи и обычаи Китая, тем самым усиливая культурную мягкую силу Китая и международное влияние.

Улучшение инфраструктуры: для удовлетворения потребностей туризма различные регионы будут увеличивать инвестиции в инфраструктуру, такую как дороги, живописные места и т. д., тем самым улучшая условия жизни местных жителей.

Содействие скоординированному региональному развитию. Развитие туризма может способствовать экономическому развитию слаборазвитых территорий, сокращению региональных разрывов и достижению скоординированного регионального развития.

3) Защита экологической среды

Содействие зеленому развитию экотуризма: с повышением экологической осведомленности людей экотуризм постепенно стал важным направлением развития туристической индустрии. С развитием экотуризма индустрия туризма уделяет все больше внимания защите окружающей среды и экологичности, что помогает способствовать реализации концепций зеленого развития, защите экологической среды и достижению устойчивого развития туристической отрасли.

Содействовать защите ресурсов. Развитие туризма также способствует защите и использованию соответствующих ресурсов. Например, посредством развития туристических ресурсов можно способствовать местному экономическому развитию, обеспечивая тем самым финансовую поддержку для защиты ресурсов.

Повышение экологической осведомленности: благодаря туристической деятельности туристы могут более интуитивно ощущать красоту и хрупкость окружающей среды, тем самым повышая экологическую осведомленность.

Подводя итог, можно сказать, что важность туризма для Китая очевидна. Это не только важный двигатель экономического роста, но и важная сила в культурном обмене, защите экологической среды и других аспектах. Поэтому развитие и управление туризмом следует продолжать укреплять, чтобы способствовать его более процветающему и устойчивому развитию.

Внутренние туристы имеют большое значение для оздоровительного туризма в провинции Хэбэй.

1) Экономический уровень

Содействие развитию индустрии оздоровительного туризма. Спрос внутренних туристов на оздоровительный туризм в провинции Хэбэй напрямую способствовал быстрому развитию индустрии оздоровительного туризма в провинции. Когда туристы выбирают продукты медицинского туризма, они обращают внимание на услуги в области здравоохранения, реабилитации, досуга и отдыха и т. д. Это побудило провинцию Хэбэй постоянно оптимизировать ресурсы медицинского туризма и улучшать качество обслуживания.

Увеличение доходов от туризма. Будучи важной частью туристической индустрии, оздоровительный туризм принес провинции Хэбэй значительные доходы от туризма. Пользуясь услугами оздоровительного туризма, внутренние туристы также вносят свой вклад в местную экономику.

2) Распространение культуры и обмен

Распространение концепций здоровья: Внутренние туристы познакомятся с различными концепциями здоровья и образом жизни во время оздоровительного туризма в провинции Хэбэй. Эти концепции распространяются из уст в уста среди туристов и в социальных сетях, помогая распространять здоровый образ жизни среди более широкого круга людей и повышать осведомленность общественности о здоровье.

Содействие культурному обмену. Оздоровительный туризм – это не только физическое здоровье, но и культурный опыт. Во время путешествий по провинции

Хэбэй отечественные туристы получают глубокое представление о местной истории, культуре, народных обычаях и т. д., что способствует обмену и интеграции между различными регионами и культурами.

3) Повышение качества и конкурентоспособности туризма.

Оптимизация туристических ресурсов. Чтобы удовлетворить потребности внутренних туристов в здоровом туризме, провинция Хэбэй продолжает оптимизировать туристические ресурсы и улучшать качество туризма (рисунок 2). Например, усиление строительства объектов здорового туризма и улучшение системы туристических услуг помогут повысить общую конкурентоспособность туризма провинции Хэбэй.

Содействие модернизации туристической индустрии: Развитие оздоровительного туризма способствовало модернизации туристической индустрии в провинции Хэбэй. Традиционные туристические продукты и услуги больше не могут удовлетворять разнообразные потребности туристов, а оздоровительный туризм, как новая форма туризма, привнес новые возможности развития и проблемы в туристическую индустрию провинции Хэбэй.

Подводя итог, можно сказать, что важность внутренних туристов для оздоровительного туризма в провинции Хэбэй очевидна. Они не только приносят значительный доход местной экономике, но также способствуют распространению концепций здравоохранения и культурному обмену, улучшая общее качество и конкурентоспособность туризма в провинции Хэбэй.

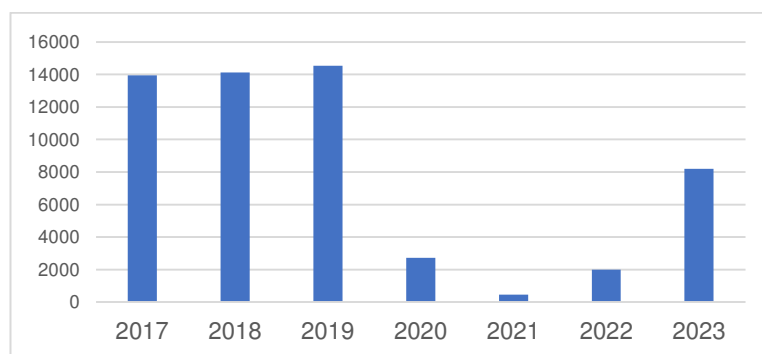


Рисунок 2⁵ – Количество внутренних туристов в Китае (10000 чел.)

⁵ Данные в таблице взяты из Национального бюро статистики. Официальный сайт Национального бюро статистики: <http://www.stats.gov.cn/>

Международный туризм имеет большое значение для Китая. Далее рассматривается несколько аспектов:

1) Экономический уровень

Валютные поступления: Международный туризм является одним из важных источников валютных поступлений Китая. Потребление иностранных туристов в Китае, такое как проживание, питание, шоппинг, транспорт и т. д., приносит Китаю большую сумму валютных поступлений и помогает сбалансировать международный платежный баланс.

Содействие занятости: развитие международного туризма привело к процветанию смежных отраслей, таких как гостиницы, общественное питание, транспорт, гиды и т. д., предоставляя возможности трудоустройства большому количеству людей и снижая давление на занятость.

Улучшение региональной экономики: Международный туризм часто концентрируется в некоторых районах с уникальными природными и культурными ресурсами. Благодаря развитию международного туризма в этих областях можно значительно улучшить местный экономический уровень и способствовать сбалансированному развитию региональной экономики.

2) Культурный обмен

Содействие международной дружбе: Международный туризм является важным способом укрепления дружбы между китайским народом и людьми со всего мира. Путешествуя, иностранные туристы могут познакомиться с китайской культурой, историей и образом жизни из первых рук, а также углубить свое понимание Китая.

Распространение китайской культуры. Международный туризм также является важным окном для Китая, чтобы продемонстрировать свою культуру миру. Традиционная культура Китая, народные обычаи, еда и т. д. получили широкое распространение посредством туристической деятельности, что повысило международный имидж Китая и культурную мягкую силу.

3) Политическая дипломатия

Дипломатия между людьми: Международный туризм выполняет функцию дипломатии между людьми. Посредством туристической деятельности он может способствовать обмену и взаимопониманию между людьми разных стран и закладывать основу для гармоничного развития международных отношений.

Усиление международного влияния. С развитием международного туризма влияние Китая на международной арене также постоянно растет. Все больше и больше иностранных туристов приезжают в Китай, чтобы ощутить очарование Китая и его достижения в области развития, что помогает повысить международный статус и репутацию Китая.

4) Социальный прогресс

Содействие строительству инфраструктуры. Чтобы удовлетворить потребности международного туризма, Китай продолжит увеличивать инвестиции в строительство инфраструктуры, такой как транспорт, жилье, питание и т. д., тем самым повышая общий уровень социальных услуг.

Содействие инновациям в туристической индустрии. Конкуренция на международном туристическом рынке побудила туристическую индустрию Китая постоянно внедрять инновации и улучшать качество услуг для удовлетворения разнообразных потребностей туристов.

Подводя итог, можно сказать, что важность международного туризма для Китая отражается во многих аспектах, таких как экономика, культура, политическая дипломатия и социальный прогресс. Поэтому Китаю следует продолжать усиливать развитие международного туризма, улучшать качество туристических услуг и привлекать в Китай больше иностранных туристов.

Анализ потребностей оздоровительного туризма китайских и иностранных туристов в Китае.

1) Определение и тенденции оздоровительного туризма

Оздоровительный туризм означает, что туристы, помимо осмотра достопримечательностей, также уделяют внимание физическому и психическому здоровью и знакомятся с местной культурой здоровья во время своих путеше-

ствий. С улучшением уровня жизни людей и повышением осведомленности о здоровье оздоровительный туризм стал важным направлением развития туристической индустрии.

2) Спрос китайских и иностранных туристов на оздоровительный туризм в Китае.

Природный ландшафт: Китай богат природными ландшафтными ресурсами, такими как ландшафты, горячие источники, леса и т. д. Эти природные ландшафты чрезвычайно привлекательны для туристов, особенно для тех, кто ищет физического и психического отдыха и здоровья.

Культурный опыт: традиционная культура и народные обычаи Китая также находятся в центре внимания туристов. Участвуя в культурных мероприятиях, таких как тай-чи, йога и здравоохранение традиционной китайской медицины, туристы могут получить более глубокое понимание культуры здоровья Китая.

Оздоровительные и оздоровительные услуги:

- Традиционная китайская медицина (ТКМ): Традиционная китайская медицина, как уникальный способ оздоровления и хорошего самочувствия в Китае, привлекает большое количество туристов, чтобы испытать ее. Акупунктура, массаж, баночные процедуры и другие услуги традиционной китайской медицины пользуются высокой репутацией среди туристов.

- Оздоровление горячих источников: Китай богат ресурсами горячих источников, и оздоровление горячих источников стало важным выбором для туристов, посещающих Китай в целях оздоровительного туризма. Санаторно-курортное лечение способно не только снять усталость, но и помочь в лечении некоторых хронических заболеваний.

Здоровое питание: культура питания Китая имеет долгую историю, и различные виды здоровой пищи, такие как лечебная диета, вегетарианская еда и т. д., очень популярны среди туристов. Пробуя китайскую еду, туристы могут понять китайскую культуру питания и концепции здоровья.

Объекты и услуги оздоровительного туризма:

- Туристические объекты: Чтобы удовлетворить потребности туристов в оздоровительном туризме, различные регионы Китая продолжают совершенствовать туристические объекты, например, строят оздоровительные туристические курорты, оздоровительные отели и т. д.

- Туристические услуги: предоставлять профессиональные услуги медицинского туризма, такие как медицинские консультации, медицинское тестирование, управление здоровьем и т. д., чтобы обеспечить туристам комплексную защиту здоровья.

3) Различия в потребностях оздоровительного туризма китайских и иностранных туристов.

Иностранным туристам: уделите больше внимания традиционной культуре Китая и уникальным методам здоровья и хорошего самочувствия, таким как традиционная китайская медицина и тайцзи. В то же время они также уделяют больше внимания качеству туристических объектов и услуг, а также условиям безопасности и здоровья во время туризма.

Китайские туристы: для здорового туризма они чаще выбирают районы с красивыми природными ландшафтами и хорошим качеством воздуха. Кроме того, они также уделяют больше внимания здоровому питанию и глубокому пониманию местной культуры.

2.3 Анализ предлагаемых оздоровительных туров в Китае и в провинции Хэбэй

Анализ рекомендаций по оздоровительному туризму для китайских и иностранных туристов, посещающих Китай.

1) Общие рекомендации

Заранее изучите ресурсы медицинского туризма. В условиях сегодняшней глобальной туристической тенденции Китай, как большая страна с разнообразным рельефом и богатой культурой, обладает уникальным очарованием ресурсов медицинского туризма. Китайские и иностранные туристы должны иметь глубокое представление о внутренних ресурсах медицинского туризма, прежде чем планировать поездку в Китай. В Китае имеется множество типов демон-

страционных баз оздоровительного и оздоровительного туризма, которые расположены в различных регионах и предоставляют полный спектр оздоровительных и оздоровительных услуг, от физического и психического восстановления до специальных методов лечения. Есть также бесчисленные курорты с горячими источниками, будь то на холодном севере. или мягкий юг распространены и богаты. Содержащий множество минералов, он оказывает очень хорошее восстанавливающее воздействие на кожу человека, суставы и т. д. Также существуют лесные кислородные бары, разбросанные по горам и лесам. Густые деревья выделяют большое количество отрицательных ионов кислорода, находясь в них. в них создается ощущение, что они окружены естественным кислородом. Библиотека позволяет посетителям дышать свежим воздухом и снимать стресс. У туристов есть множество каналов для получения этой информации. Официальные туристические сайты, такие как официальный сайт Национальной администрации туризма Китая, объединяют туристическую информацию со всей страны, включая информацию о ресурсах, местах и специальных услугах, связанных с оздоровительным туризмом. Различные туристические агентства также являются хорошим источником информации. У них есть профессиональные консультанты по путешествиям, которые могут предоставить точную и подробную информацию о ресурсах медицинского туризма в соответствии с потребностями туристов. Кроме того, платформы социальных сетей теперь играют все более важную роль. Многие туристы будут делиться на платформе своими впечатлениями о путешествиях, включая обзоры и рекомендации о местах для здорового туризма. Эти реальные отзывы пользователей могут предоставить большие возможности для опоздавших.

Выбирайте официальные туристические агентства. Качество и безопасность туризма — это аспекты, которые чрезвычайно волнуют каждого туриста. Чтобы обеспечить бесперебойное путешествие, важно тщательно выбирать квалифицированные и официальные туристические агентства. Крупные туристические агентства часто имеют богатый опыт в организации туризма. За годы работы они установили стабильные и надежные отношения сотрудничества с

поставщиками туристических услуг со всего мира. Они могут предоставлять более надежные услуги, будь то размещение в гостинице, организация транспорта или связь с другими странами. туристические достопримечательности. В то же время официально рекомендованная платформа туристических услуг также является надежным выбором. Эти платформы обычно строго контролируются соответствующими ведомствами и стремятся выбирать высококачественные туристические продукты для туристов. Планы здоровых путешествий, которые они предоставляют, часто более комплексные, с подробными планами от планирования маршрута до реагирования на чрезвычайные ситуации.

Купите туристическую страховку: Туристическая страховка является важной защитой для туристов от различных неопределенностей во время поездки. Когда туристы находятся в чужой стране, они могут столкнуться с различными чрезвычайными ситуациями. Приобретение туристической страховки, включающей медицинское страхование и неотложную помощь, похоже на дополнительный уровень защиты. Если во время поездки туристы, к сожалению, заболеют или получат травму, медицинская страховка может сыграть роль в оплате определенного процента медицинских расходов и снижении финансовой нагрузки на туристов. Аварийно-спасательные службы играют еще более важную роль. Например, при возникновении чрезвычайных ситуаций в некоторых отдаленных районах можно вовремя отправить профессиональные аварийно-спасательные команды для оказания профессиональных услуг, таких как спасательные операции на вертолете и горно-спасательные работы. Это не только обеспечит безопасность туристов, но и позволит туристам наслаждаться здоровым туризмом с большим спокойствием во время путешествия.

2) Конкретные предложения по оздоровительному туризму в Китае.

Познакомьтесь с оздоровительным туризмом с традиционной китайской медициной: культура традиционной китайской медицины в Китае имеет долгую историю. За тысячи лет наследия и развития она накопила богатые концепции здравоохранения и практические методы. В Китае имеется множество баз оздоровительного и оздоровительного туризма традиционной китайской медицины.

Эти базы сочетают в себе традиционную мудрость традиционной китайской медицины с современными концепциями туристических услуг, что позволяет туристам глубоко оценить значение культуры традиционной китайской медицины. От посещения диагностических и лечебных учреждений традиционной китайской медицины, таких как аптечки с различными китайскими лекарственными травами в аптеках традиционной китайской медицины, до личного опыта оказания профессиональных медицинских услуг китайской медицины, персонализированных лекарств, подготовленных опытными врачами китайской медицины; к конституции туристов. Чай традиционной китайской медицины или специальная иглоукалывание, массаж и другие оздоровительные программы в сочетании с теорией меридианов традиционной китайской медицины. Кроме того, на базе могут проводиться различные лекции по культуре традиционной китайской медицины, где старшие эксперты традиционной китайской медицины объясняют философию здоровья и методы здравоохранения традиционной китайской медицины простыми словами, чтобы туристы могли расширить свои знания во время путешествий и улучшить свои знания. осознание собственного здоровья и поддержания его.

Принимайте участие в мероприятиях по экологическому здоровью и оздоровлению: природные экологические ресурсы Китая богаты и разнообразны, предоставляя туристам широкий спектр экологических оздоровительных и оздоровительных мероприятий. Походы в лес — популярное занятие. В Китае много древних и густых лесов, таких как горы Дасинганлин. Бескрайние леса кажутся зеленым покровом земли. Оздоровление в горячих источниках также является уникальным экологическим методом оздоровления. На китайских курортах с горячими источниками, таких как Тэнчун в Юньнани, теплая вода из горячих источников бьет из-под земли и богата микроэлементами. Прибрежный отдых не менее привлекателен: красивые береговые линии, такие как Бохайский залив и другие места, где прекрасные пляжи и нежный морской бриз. Посетители могут наслаждаться солнцем и песком на пляже, заниматься морскими видами спорта, такими как серфинг, парусный спорт и т. д. Наслаждаясь пре-

красными пейзажами океана, они могут ощутить жизненную силу и здоровье, приносимые солнцем и океаном.

Понимать и уважать местные культурные обычаи. Во время оздоровительного туризма в Китае туристы будут путешествовать по разным регионам, каждый из которых имеет свои уникальные культурные обычаи. Понимание и уважение местных культурных обычаев — это не только вежливый жест, но и ключ к интеграции в местное общество и получению подлинного и здорового туристического опыта. Китай — многонациональная страна, и каждая этническая группа имеет богатые и красочные культурные обычаи. Например, в некоторых районах, где этнические меньшинства живут вместе, например, в населенных пунктах Дай в Юньнани, у народа Дай есть свои собственные уникальные обычаи Фестиваля брызг воды. Этот фестиваль является символом радости и молитвы народа Дай о счастье и удаче. Если туристы поймут это заранее и активно примут в нем участие, они смогут лучше взаимодействовать с местными жителями и глубже ощутить очарование местной культуры. Такое уважение и интеграция также могут создать для туристов более теплую туристическую атмосферу, позволяя туристам получить больше прекрасных воспоминаний, наслаждаясь здоровым туризмом.

Обратите внимание на безопасность и гигиену пищевых продуктов: культура питания в Китае обширна и глубока, и в разных местах есть бесчисленное множество блюд. От макарон на севере до рисовой лапши на юге, от морепродуктов на востоке до барбекю на западе — каждое лакомство источает манящий аромат. Чтобы поездка была здоровой, посетители должны тщательно выбирать, где поесть. Официальные рестораны и рестораны обычно имеют более строгие стандарты гигиены и имеют соответствующие стандартизированные операции, от покупки и хранения ингредиентов до процесса приготовления. Хотя некоторая уличная еда полна местных особенностей, туристам нужно относиться к ней с осторожностью.

3) Особые рекомендации для иностранных туристов.

Изучите основы китайского общения. Хотя в Китае много людей, говорящих по-английски, китайский язык является официальным языком Китая, и изучение базовой китайской лексики и предложений принесет большую пользу иностранным туристам. Китай — огромная страна. Когда туристы покидают большие города и отправляются вглубь небольших городов или сельских районов, умение произнести несколько простых китайских слов сделает поездку более гладкой. Когда туристы хотят купить специальные сувениры в уличном магазине, если они могут просто общаться на китайском языке, они могут не только более точно выразить свои потребности, но и позволить боссу почувствовать искренность туристов, и они могут получить более восторженное обслуживание или лучшее обслуживание. Отличная цена. Более того, овладение базовыми навыками китайского общения также поможет туристам глубже понять китайскую культуру и народ, а также получить более точную информацию о оздоровительном туризме, что сделает всю поездку более насыщенной и значимой.

Обратите внимание на политику виз и въезда: Иностранные туристы должны уделять пристальное внимание визовой политике и политике въезда в Китай при планировании поездки в Китай с целью медицинского туризма. Различные типы виз подходят для разных целей и продолжительности поездки, и туристам необходимо выбрать подходящий тип визы в соответствии со своим маршрутом. Более того, процедуры подачи заявления и требования для получения этих виз также будут разными, включая материалы, которые необходимо подготовить. В то же время очень важно понимать процедуры въезда в Китай и соответствующие правила. При въезде в Китай вам может потребоваться пройти таможенный досмотр, включая проверку багажа, регистрацию въезда и т. д. Туристам следует понимать, какие предметы запрещено ввозить в Китай. Только обеспечив соответствие требованиям въезда и ознакомление с процедурами и правилами въезда, иностранные туристы смогут беспрепятственно въехать в Китай и начать здоровое путешествие.

Адаптируйтесь к климату и окружающей среде Китая: климат и условия окружающей среды в Китае сильно различаются: от холодного северо-восточного региона до жарких и влажных южных прибрежных регионов, от засушливого западного внутреннего региона до влажного юго-восточного региона, каждый регион имеет свои уникальные климатические характеристики. После того, как иностранные туристы определятся с направлением оздоровительного туризма в Китае, им необходимо заранее детально изучить климатические условия региона и провести соответствующую подготовку и меры по адаптации. Кроме того, географическая среда Китая также разнообразна, включая горы, равнины, реки, озера и т. д. Различные условия могут по-разному влиять на физическое состояние туристов. Туристам необходимо корректировать свой ритм и активность в соответствии с экологическими условиями места назначения. Способы гарантировать, что вы сможете адаптироваться и получать удовольствие от процесса здорового туризма.

Анализ рекомендаций по оздоровительному туризму для китайских и иностранных туристов, посещающих провинцию Хэбэй

1) Общие рекомендации

Будучи важной провинцией на севере Китая, провинция Хэбэй обладает богатыми природными ресурсами и культурными ландшафтами, что обеспечивает уникальные условия для оздоровительного туризма. Будь то горы, озера, леса и луга, традиционная китайская медицина, отдых на горячих источниках, провинция Хэбэй может удовлетворить различные потребности китайских и иностранных туристов в оздоровительном туризме.

2) Общие предложения для китайских и иностранных туристов.

Планируйте свой маршрут заранее: туристы должны заранее ознакомиться с ресурсами оздоровительного туризма провинции Хэбэй, включая здравницы, горячие источники, исторические и культурные памятники и т. д., и разумно спланировать свой маршрут, чтобы в полной мере ощутить очарование оздоровительного туризма в провинции Хэбэй.

Выбирайте формальные каналы для бронирования. Чтобы обеспечить качество и безопасность путешествий, туристам рекомендуется бронировать туристические продукты через официальные туристические агентства или официальные туристические платформы, чтобы избежать туристических ловушек.

Обратите внимание на погоду и транспорт: в провинции Хэбэй разнообразные климатические условия. Туристам следует заранее обратить внимание на погодные условия в пункте назначения и разумно согласовать время поездки и способы передвижения. В то же время изучите местные условия дорожного движения и избегайте поездок в часы пик, чтобы избежать пробок.

3) Особые рекомендации для китайских туристов.

Глубокое понимание местной культуры. Когда китайские туристы едут в провинцию Хэбэй с целью оздоровительного туризма, они могут получить глубокое представление о местной истории, культуре и народных обычаях, например, посетив исторические места на летнем курорте Чэндэ, Ханьдань Ву. и другие места, где можно познакомиться с глубоким культурным наследием провинции Хэбэй.

Познакомьтесь со здравоохранением традиционной китайской медицины: провинция Хэбэй богата ресурсами традиционной китайской медицины. Посетители могут посетить медицинские базы традиционной китайской медицины, такие как Город здоровья Шицзячжуан Илин, чтобы познакомиться с культурой традиционной китайской медицины и получить профессиональные медицинские услуги традиционной китайской медицины.

4) Особые рекомендации для иностранных туристов.

Изучите базовый китайский язык: хотя во многих местах провинции Хэбэй есть люди, говорящие по-английски, иностранные туристы, изучающие базовый китайский словарный запас и предложения, помогут им лучше общаться с местными жителями и получать более точную туристическую информацию.

Попробуйте местную еду: провинция Хэбэй имеет богатую и разнообразную кулинарную культуру. Иностранные туристы могут попробовать местные

деликатесы, такие как жареный целиком ягненок, жаркое и т. д., но они должны обратить внимание на безопасность пищевых продуктов и гигиену.

Понимайте и уважайте местные обычаи: во время путешествия иностранные туристы должны понимать и уважать местные обычаи и религиозные верования провинции Хэбэй и избегать нарушения местных табу.

5) Рекомендации для конкретных направлений оздоровительного туризма.

Туристический курорт Кулон Нур в уезде Гуюань: он расположен в городе Чжанцзякоу, живописен, окружен горами и реками и является хорошим местом для отдыха. Здесь посетители могут насладиться дарами природы, познакомиться с монгольской культурой и попробовать настоящую еду.

Международный центр здравоохранения Бэйдайхэ: расположен в городе Циньхуандао и предоставляет индивидуальное медицинское обслуживание и медицинские услуги, в основе которых лежит модель «туризм + медицина». Посетители могут познакомиться здесь с передовыми медицинскими учреждениями и технологиями и насладиться оздоровительным туризмом.

Город здоровья Илин: Расположенный в городе Шицзячжуан, это живописное место национального уровня 4А, предлагающее интегрированную модель обслуживания «медицина-лекарство-здоровье-воспитание». Посетители могут ощутить здесь глубину культуры традиционной китайской медицины и насладиться специальными медицинскими проектами, такими как лечебная ванна «Пять элементов», массаж ног и ванна для ног.

6) Меры предосторожности: туристы должны уделять внимание личной безопасности во время путешествия, соблюдать местные законы и правила и не участвовать в незаконной деятельности;

Наслаждаясь здоровым туризмом, туристы также должны уделять внимание охране окружающей среды и осознавать гармоничное сосуществование туризма, природы и культуры.

Ниже приведены примеры оздоровительных туров в Китае (таблица 2).

Таблица 2 – Примеры оздоровительного туризма в Китае.

Провинция Хайнань	Название тура	Курорт Санья Хот Спрингс
	Продолжительность тура	5-7 дней
	Расходы	5000-10000 юаней/чел.
	Особенность	Санья славится своим теплым климатом и богатыми ресурсами горячих источников. Посетители могут насладиться терапией горячими источниками, йогой на берегу моря, здоровой диетой и другими услугами, которые подходят для расслабления и снятия стресса.
Провинция Юньнань	Название тура	Экологический оздоровительный курорт на озере Дали Эрхай
	Продолжительность тура	7-10 дней
	Расходы	6000-10000 юаней/чел.
	Особенность	Окружающая среда вокруг озера Эрхай в Дали прекрасна, а воздух чист, что способствует сохранению экологического здоровья. Посетители могут заняться такими видами деятельности, как пешие походы, медитация и китайская терапия, чтобы ощутить сочетание природы и здоровья.
Провинция Хэбэй	Название тура	Ледовый и снежный оздоровительный тур в Чунли
	Продолжительность тура	3-5 дней
	Расходы	4000-8000 юаней/чел.
	Особенность	Чунли — одно из мест проведения зимних Олимпийских игр. Посетители могут покататься на лыжах, а затем насладиться процедурами в горячих источниках, чтобы достичь баланса между физическими упражнениями и релаксацией.
Провинция Шэньси	Название тура	Дзен-медитация и оздоровительный тур на горе Чжуннань
	Продолжительность тура	7-10 дней
	Расходы	5000-10000 юаней/чел.
	Особенность	Гора Чжуннань является одним из мест рождения культуры дзен. Посетители могут посещать курсы дзен, вегетарианское здравоохранение, горный туризм и другие мероприятия, чтобы ощутить здоровый образ жизни, объединяющий тело и разум.
Провинция Сычуань	Название тура	Оздоровительный тур по лесу Моганшан
	Продолжительность тура	4-6 дней
	Расходы	4000-9000 юаней/чел.
	Особенность	Гора Моган славится своими густыми лесами и свежим воздухом. Посетители могут принять участие в лесных походах, йоге на открытом воздухе, ароматерапии и других мероприятиях, чтобы насладиться естественным исцелением.

Таким образом, оздоровительные туры в Китае довольно разнообразны.

2.4 Анализ рынка оздоровительного туризма в провинции Хэбэй

Будучи важной провинцией Северного Китая, провинция Хэбэй обладает богатыми природными ресурсами и глубоким историческим и культурным наследием, что создает уникальные условия для развития оздоровительного туризма. На этой карте суммированы распределение и характеристики ресурсов оздоровительного туризма провинции Хэбэй, охватывающие различные типы, такие как терапия горячими источниками, экологический отдых и традиционная китайская медицина здравоохранения. Она направлена на то, чтобы предоставить читателям четкий обзор ресурсов, помочь понять потенциал и преимущества оздоровительного туризма провинции Хэбэй, предоставить справочную информацию для планирования туризма (рисунок 3), модернизации промышленности и продвижения на рынке, а также помочь создать новый горный район оздоровительного туризма в регионе Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй.



Рисунок 3 - Карта-схема провинции Хэбэй и ее ресурсов оздоровительного туризма

Вот некоторые природные достопримечательности провинции Хэбэй, подходящие для здорового туризма:

Бэйдайхэ: это известный морской летний курорт и известный летний курорт в стране и за рубежом. Он имеет честь «Летней столицы Китая». Берег здесь длинный и извилистый, на пляже мягкий песок и пологий отлив, пляж пологий, вода прозрачная, повсюду отличные пляжи для купания. Морской климат очень приятный, с теплой зимой и прохладным летом. Воздух в прибрежной зоне содержит 4000 отрицательных ионов на кубический сантиметр, что в 10-20 раз выше, чем в обычных городах. Это очень удобно для летнего отдыха и сохранения здоровья. . Вы также можете насладиться оздоровительными мероприятиями, такими как йога, спа-центр на пляже, солнечные ванны и пляжные виды спорта на берегу моря.

Есанпо: Живописная местность окружена горами, площадь растительного покрытия составляет более 90%. Здесь имеется более 2000 хорошо охраняемых растительных ресурсов. Пышная растительность делает это место свободным от дымки круглый год, а уровень PM_{2,5}. Значение остается ниже 50 круглый год. Содержание отрицательных ионов кислорода достигает 14 000 на кубический сантиметр, что более чем в 120 раз больше, чем в городе. Он был оценен как «Китайский лесной кислородный батончик» и пригоден для переноски. кислородные ингаляции, чистка легких и оздоровительные туры. Лучшее место для поддержания здоровья в Есанпо – рядом с белой травой, где чрезвычайно высокое содержание отрицательных ионов кислорода, способных снять усталость и взбодрить дух. В живописной местности также есть много оригинальных экологических деликатесов, таких как сохраняющие здоровье восемь-восемь мест, горные дикие овощи, свежие продукты реки Джума, радужная форель и яйца, приготовленные на дровах, которые подходят для диеты и сохранения здоровья.

Гора Байши: это лесной кислородный бар Китая, живописное место уровня 5А, национальный лесной парк, национальный геологический парк и мировой геологический парк. Здесь вы можете заняться альпинизмом и получить

медицинскую помощь, а в живописной местности также есть горячие источники, где туристы могут насладиться оздоровительными процедурами.

Природный живописный район Туолян: расположенный в городе Шицзячжуан, он имеет богатую растительность, свежий воздух, водопады и источники, а также прекрасную экологическую среду. Это хорошее место для купания в лесу и дыхания свежим воздухом, который помогает расслабить тело и разум и облегчить состояние. стресс.

Живописный район Цибугоу: расположен в поселке Хуошуй, городе Уань, городе Ханьдань, во внутренних районах национального геопарка Хэбэй Уань и национального лесного парка. Живописное место состоит из 6 живописных мест: живописная зона Мэн, курорт для отдыха, ущелье Байпу, ущелье Луохон, гора Санлин и деревня Маву. Здесь много необычных вершин, водопадов и источников, а также хорошая экологическая среда. «Природный кислородный бар» на горе Тайхан, подходящий для прогулок и близости к природе, полезен для вашего здоровья.

Национальный лесной парк Сайханба: расположенный в Чэндэ, это лесной кислородный бар Китая, живописное место уровня 4А, национальный лесной парк и национальный природный заповедник. Лесные ресурсы здесь богаты, а воздух свежий. Его называют «природным кислородным баром». Здесь можно принимать лесные ванны, приближаться к природе и оказывать хорошее защитное воздействие на дыхательную систему.

Живописный район Цзюлунтань: живописный район, расположенный в уезде Синлун провинции Чэндэ, имеет природные ландшафты, такие как каньоны, водопады и леса. Он имеет прекрасную экологическую среду и является хорошим местом для занятий спортом на открытом воздухе, таких как пеший туризм и альпинизм. Спорт может улучшить физическую форму. фитнес.

Лесной оздоровительный курорт Линьцигу: расположен в округе Юнцин города Ланфан. Здесь есть густые леса, домики на деревьях, лесные рестораны и т. д., образующие три основные зоны: «Лес примитивной образованной молодежи», «Наземные минеральные горячие источники» и «Старая дорога реки

Юндин». «Природное сокровище, вы можете ощутить уникальное очарование лесного здоровья, например, прогуляться по лесу, подышать свежим воздухом, разбить палаточный лагерь, приготовить барбекю и т. д., а также насладиться тихим и расслабляющим отдыхом. Это идеальное место для горожан, чтобы уйти от суеты и вернуться на природу.

В провинции Хэбэй имеется большое количество отелей, способных удовлетворить запросы самых разных туристов. По статистике, количество отелей в провинции Хэбэй достигло 45 405, а количество номеров - 1 512 919. Эти отели относятся к разным классам от низкого до высокого класса. Согласно структуре классов, на долю отелей низкого уровня приходится 86,15%, отелей среднего класса - 12,98%, а отелей высокого класса - 0,87%. Преобладают отели высшего класса, но на долю отелей среднего класса приходится 0,87%. Отели высокого и высшего класса также имеют определенную долю рынка, предоставляя туристам богатый выбор.⁶

Ниже приведены некоторые рекомендации по оздоровительному туризму в провинции Хэбэй:

Город здоровья Илин: Город здоровья Илин, расположенный в Шицзячжуане, создает новую модель интегрированного управления здравоохранением в медицине и здравоохранении с инновационной концепцией «управление потребностями здоровья, управление потребностями тела», «разблокирование залогов – питательная сущность – движение тела и успокаивающий ум» Руководствуясь культурой здоровья Бацзы, это место оздоровительного и оздоровительного туризма, которое объединяет медицинское обслуживание, управление здоровьем, реабилитацию, физиотерапию и другие функции. Здесь вы можете получить знания о традиционной китайской медицине, понять культуру здравоохранения и принять участие в различных проектах в области здравоохранения.

Горячий источник Байлу: В уезде Пиншань провинции Шицзячжуан вода горячего источника Байлу богата более чем 30 минералами и микроэлементами.

⁶ Данные предоставлены Национальным бюро статистики.

Это лечебный высокотемпературный радоновый источник с постоянной температурой 70°C круглый год. Он оказывает оздоровительное, косметическое, физическое и психическое воздействие. Он оказывает хорошее вспомогательное воздействие при многих заболеваниях, таких как ревматизм и артрит. Это комплексный курорт с горячими источниками, объединяющий купание в горячих источниках, отдых и здравоохранение, эко. -туризм и полный комплекс услуг по размещению, питанию, развлечениям и торговле.

Западный город льда и снега Чанцин: также расположенный в Шицзячжуане, в городе есть крытые и открытые горнолыжные курорты. Это идеальное место для катания на лыжах в течение четырех сезонов, дневного и ночного катания на лыжах, а также игр родителей и детей на снегу. улучшите свою физическую форму во время занятий спортом, а окружающая среда прекрасна. Воздух свежий и подходит для отдыха.

Экологический живописный район Шейшуй: здесь есть впечатляющий ландшафт ледяного водопада, который очарователен зимой. Экологическая среда в живописной местности хорошая, а воздух свежий. Прогулки здесь позволяют людям чувствовать себя комфортно и полезно для здоровья.

Горячий источник Цзуньхуа: Горячий источник Цзуньхуа расположен в поселке Танцюань города Цзуньхуа города Таншань провинции Хэбэй. Он был построен и использовался более 1600 лет назад и представляет собой курорт с горячими источниками с долгой историей и глубоким культурным наследием. Горячий источник Цзуньхуа назван так потому, что вода похожа на кипящий суп. Зимой водяной пар превращается в облака и задерживается в небе. сияет, глядя на родниковый бассейн, восходящее солнце находится внизу, поэтому есть поговорка «купание в горячем источнике». Горячие источники здесь оказывают разнообразное оздоровительное воздействие, а поблизости находятся богатые исторические и культурные реликвии. Наслаждаясь горячими источниками, вы можете почувствовать историческое и культурное наследие.

Водный город Цзяннань за пределами Великой стены. Также в уезде Синлун провинции Чэндэ водный город имеет характеристики водного города

Цзяннань. Окружающая среда элегантна и спокойна, что позволяет людям расслабиться, снять стресс и насладиться неторопливым отдыхом. В архитектурном стиле Водного города преобладают зеленая плитка Цзяннань и белые стены. Стены зданий вдоль улицы часто украшены узорами Цзяннань чернильного и синего цвета, демонстрирующими элегантность и элегантность Цзяннаня. В водном городке также есть курортный отель Arcadia International Resort, который предлагает различные типы номеров и удобств, подходящих для семейного путешествия, отдыха родителей и детей и духовного оздоровления.

Центральный китайский квартал: расположен у подножия горы Байши в уезде Лайюань провинции Баодин, окружен горами и реками, окружающая среда прекрасна, а воздух содержит высокое содержание кислорода. Небольшой городок в центральном Китае славится своей богатой культурой и природным ландшафтом. В городе есть березовый лес и долина с горячими источниками, в которой есть несколько зон, таких как оздоровительный центр с лечебными ваннами, открытая зона с горячими источниками, зал тропических лесов и бассейн со звездным небом. Родниковая вода собирается с глубины 2000 метров под землей и богата. в различных минералах, подходящих для исцеления тела и разума. Кроме того, в городе также есть клиника традиционной китайской медицины Шангэн Цаотан, которая предоставляет медицинские услуги традиционной китайской медицины, такие как прижигание и меридиональный массаж.

Чонгли: это известный горнолыжный курорт со множеством горнолыжных курортов, включая город Тайу, туристический курорт Дуолемэй, секретный сад Гентинг-рай, курортный комплекс Ваньлун, город четырех сезонов Фулун и международный туристический район Цуюньшань. Зимой вы можете заниматься такими видами спорта, как катание на лыжах, а летом прохладный климат, подходящий для летнего отдыха и активного отдыха. Это хорошее место для занятий спортом и здоровья.

Туристический курорт Канъян на горе Цинду: Туристический курорт Канъян на горе Цинду расположен в округе Тан, городе Баодин, провинция Хэбэй. Он окружен горой Цинду и недалеко от горы Яо. Говорят, что именно

здесь находится Цинду, мать Яо. Жили «Три доисторических святых». Это место является одним из самых ранних мест зарождения китайской цивилизации. Это живописное место опирается на горные ресурсы для изучения культуры Тан Яо и строительства древнего города Тан Яо, становясь национальной туристической достопримечательностью уровня 4А, объединяющей культурный опыт, сельский отдых, спорт и развлечения, оздоровительный и оздоровительный отдых, учебу и образование, а также другие функции.

3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА В ПРОВИНЦИИ ХЭБЭЙ В СФЕРЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ

3.1 Анализ результатов анкетирования потенциальных клиентов, в рамках развития оздоровительного туризма в провинции Хэбэй

Нами был проведен опрос китайских и российских респондентов, по поводу их интереса к развитию оздоровительного туризма в Китае. Ниже будут представлены сравнительные результаты анкетирования.

При ответе на вопрос «Как часто вы путешествуете во время отпуска?» оказалось, что китайские туристы совершают поездки чаще, большинство ответили – 1 раза в год, в то время как большинство российских туристов – один раз в год или раз в три года и реже (рисунок 4).



Рисунок 4 – Результаты ответа на вопрос «Как часто вы путешествуете во время отпуска?»

При ответе на вопрос «Пользуетесь ли вы услугами туристических агентств при организации туристической поездки?» оказалось, что китайские туристы, как правило, не пользуются услугами турагентств, в то время как число российских туристов, пользующихся услугами турагентств, равно числу тех, кто этого не делает (рисунок 5).

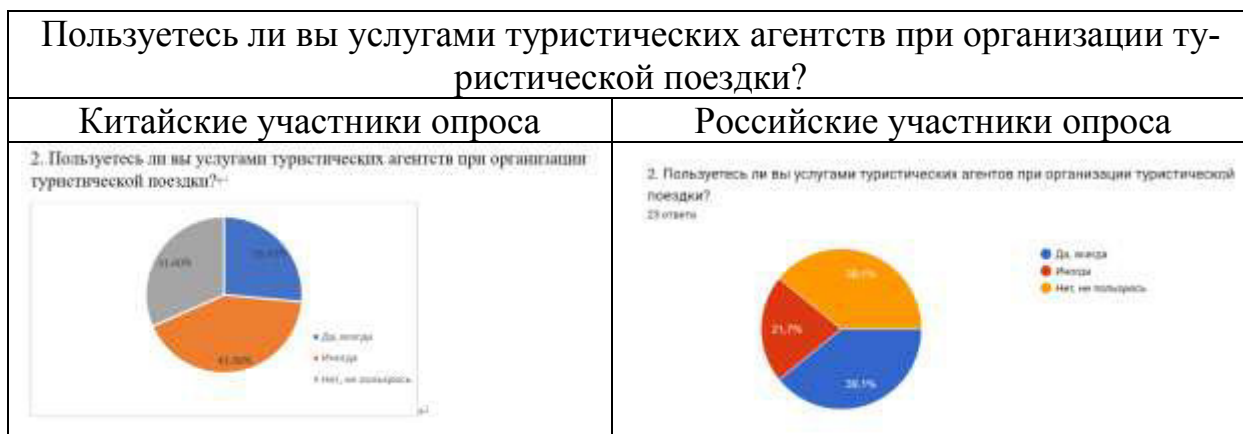


Рисунок 5 – Результаты ответа на вопрос «Пользуетесь ли вы услугами туристических агентств при организации туристической поездки?»

При ответе на вопрос «Каким видам туризма вы отдаёте предпочтение?» оказалось, у китайских туристов нет четкой фаворитной категории, однако на культурно-исторические направления и на оздоровительные направления приходится более 40%. Аналогичным образом российские туристы отдают явное предпочтение культурно-историческим и оздоровительным категориям (рисунок 6).



Рисунок 6 – Результаты ответа на вопрос «Каким видам туризма вы отдаёте предпочтение?»

При ответе на вопрос «Как вы предпочитаете проводить время находясь в отпуске?» оказалось, китайские участники, как и российские, наслаждались общением с природой и шопингом (рисунок 7).



Рисунок 7 – Результаты ответа на вопрос «Как вы предпочитаете проводить время находясь в отпуске?»

При ответе на вопрос «Как вы думаете, оздоровительный туризм актуален сегодня?» оказалось, большинство китайских и российских участников считают, что оздоровительный туризм и сегодня имеет практическое значение (рисунок 8).

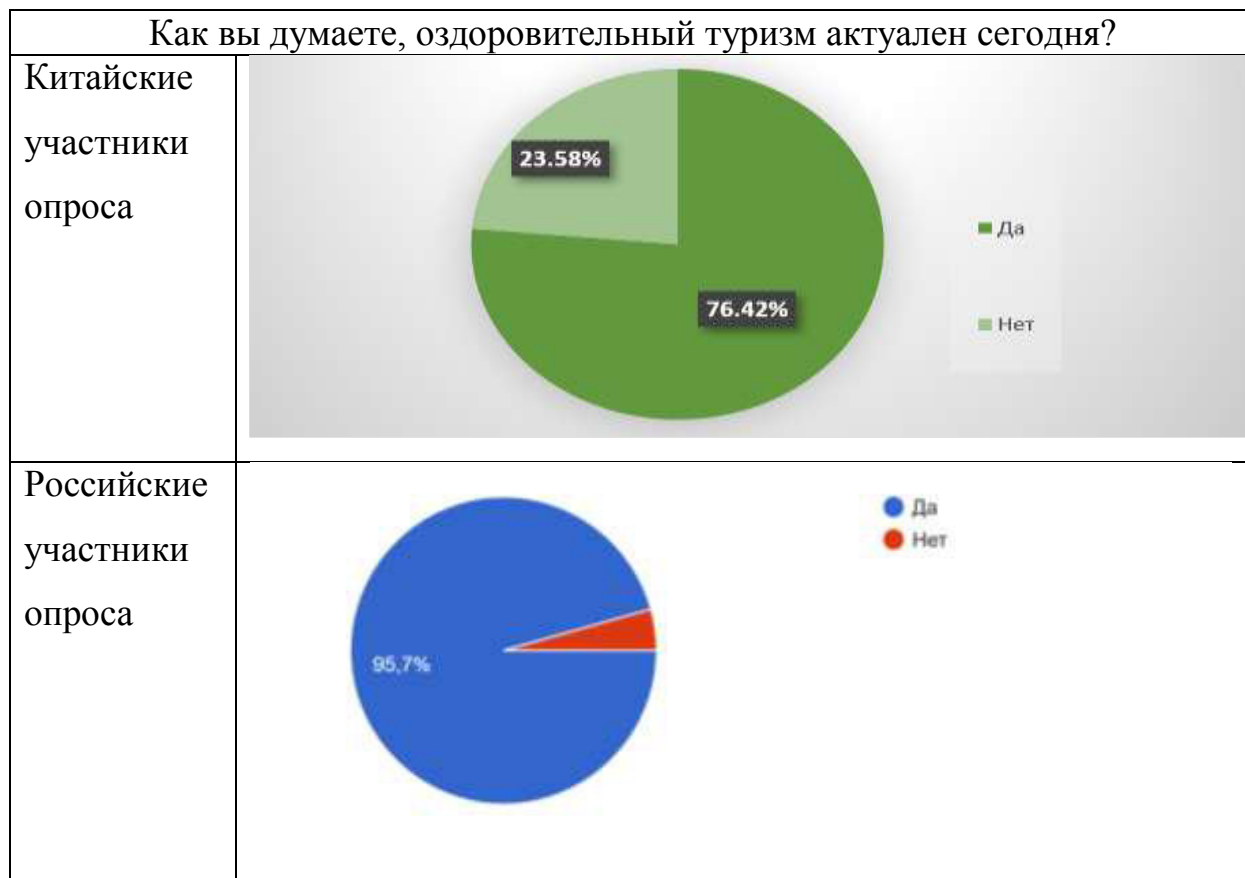


Рисунок 8 – Результаты ответа на вопрос «Как вы думаете, оздоровительный туризм актуален сегодня?»

При ответе на вопрос «Совершали ли Вы уже поездки в рамках оздоровительного туризма?» оказалось, 70 % китайских участников занимались оздоровительным туризмом, а 52 % российских участников занимались оздоровительным туризмом (рисунок 9).

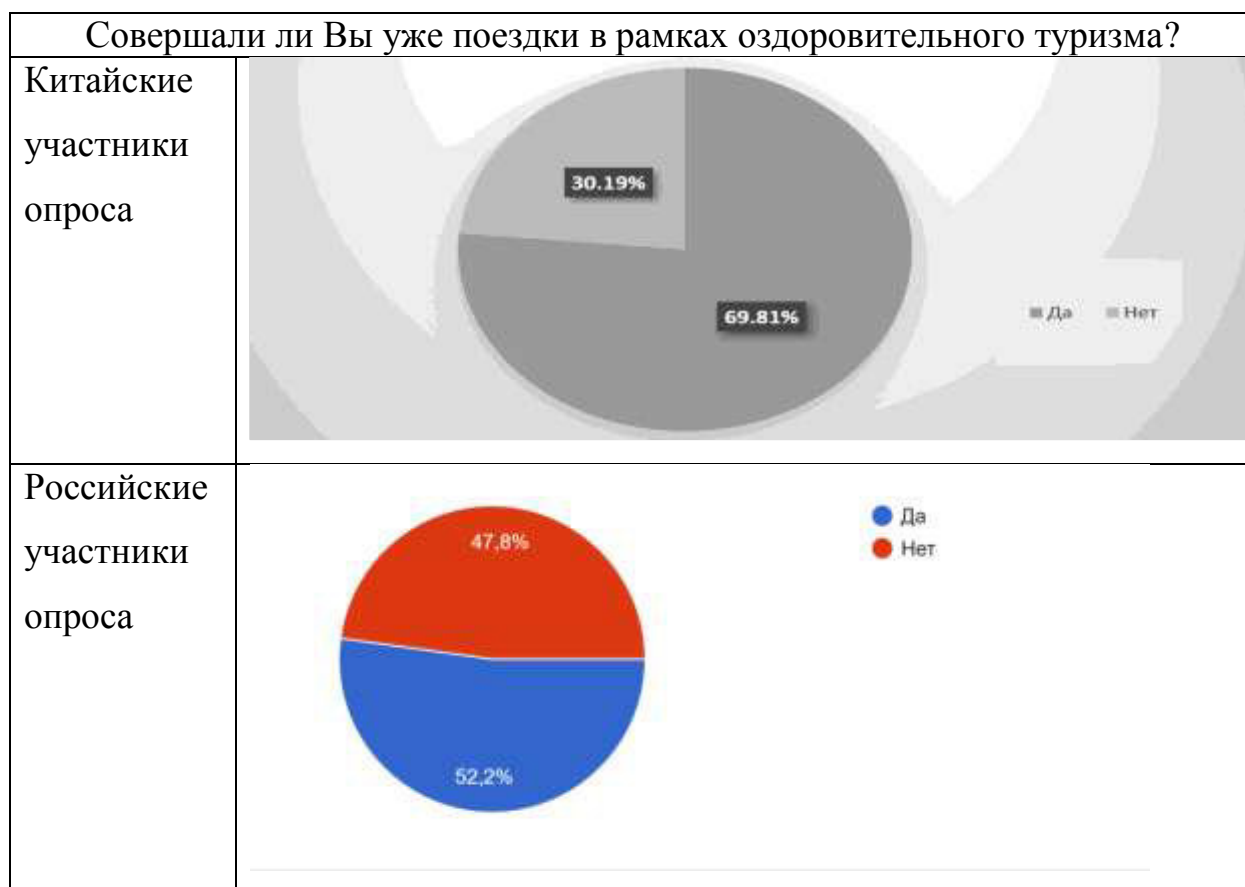


Рисунок 9 – Результаты ответа на вопрос «Совершали ли Вы уже поездки в рамках оздоровительного туризма?»

При ответе на вопрос «Если вы бывали в оздоровительных турах или на экскурсиях, то где?» оказалось, среди китайских участников есть туристы, побывавшие в Хэбэе, Синьцзяне, Хэйлунцзяне, Шаньдуне и других местах, тогда как среди российских участников 30% бывали в Китае, 19 % ездили на оздоровительный туризм в Амурскую область, а 51 % никогда не участвовали (рисунок 10).

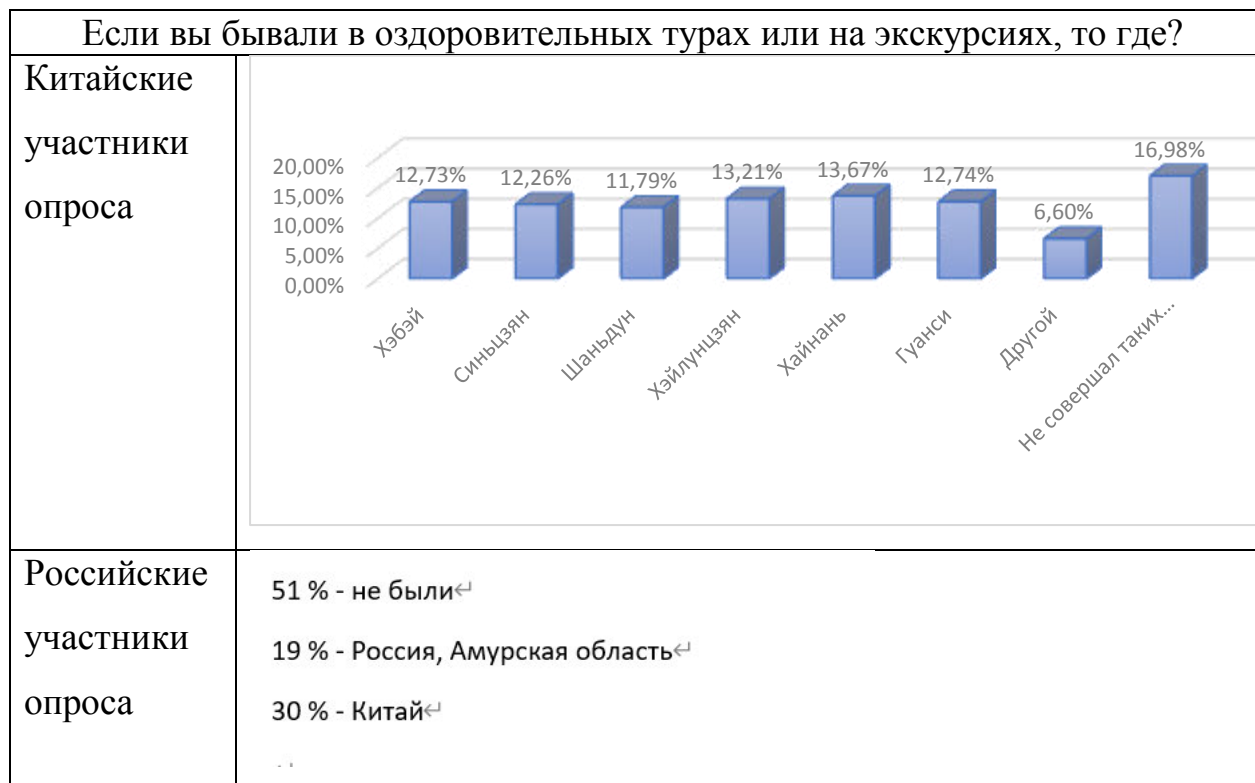


Рисунок 10 – Результаты ответа на вопрос «Если вы бывали в оздоровительных турах или на экскурсиях, то где?»

При ответе на вопрос «Если Вы бывали в оздоровительных поездках, то понравилась ли Вам данная поездка?» оказалось, большинству китайских и российских участников поездка понравилась (рисунок 11).



Рисунок 11 – Результаты ответа на вопрос «Если Вы бывали в оздоровительных поездках, то понравилась ли Вам данная поездка?»

При ответе на вопрос «Какие мастер-классы во время оздоровительного туризма вам бы были интересны?» оказалось, участники из Китая и России любят горячие источники и йогу, а определенная часть китайских туристов также любит грязевые ванны (рисунок 12).



Рисунок 12 – Результаты ответа на вопрос «Какие мастер-классы во время оздоровительного туризма вам бы были интересны?»

При ответе на вопрос «Как вы считаете, в Китае достаточно развит оздоровительный туризм?» оказалось, большинство людей считают, что оздоровительный туризм в Китае относительно развит (рисунок 13).



Рисунок 13 – Результаты ответа на вопрос «Как вы считаете, в Китае достаточно развит оздоровительный туризм?»

При ответе на вопрос «Какие провинции Китая на ваш взгляд обладают наибольшим потенциалом для развития оздоровительного туризма?» оказалось, Хайнань, Хэйлунцзян и Хэбэй упоминались как китайскими, так и российскими участниками. Китайские участники также упомянули Юньнань и Гуйчжоу; Российские участники упомянули Пекин и Шанхай (рисунок 14).



Рисунок 14 – Результаты ответа на вопрос «Какие провинции Китая на ваш взгляд обладают наибольшим потенциалом для развития оздоровительного туризма?»

При ответе на вопрос «Как вы считаете, что больше всего привлекает людей в оздоровительных турах?» оказалось, и китайские, и российские участники считают, что снижение стресса и расслабление тела и разума являются одними из самых привлекательных факторов оздоровительного туризма (рисунок 15).

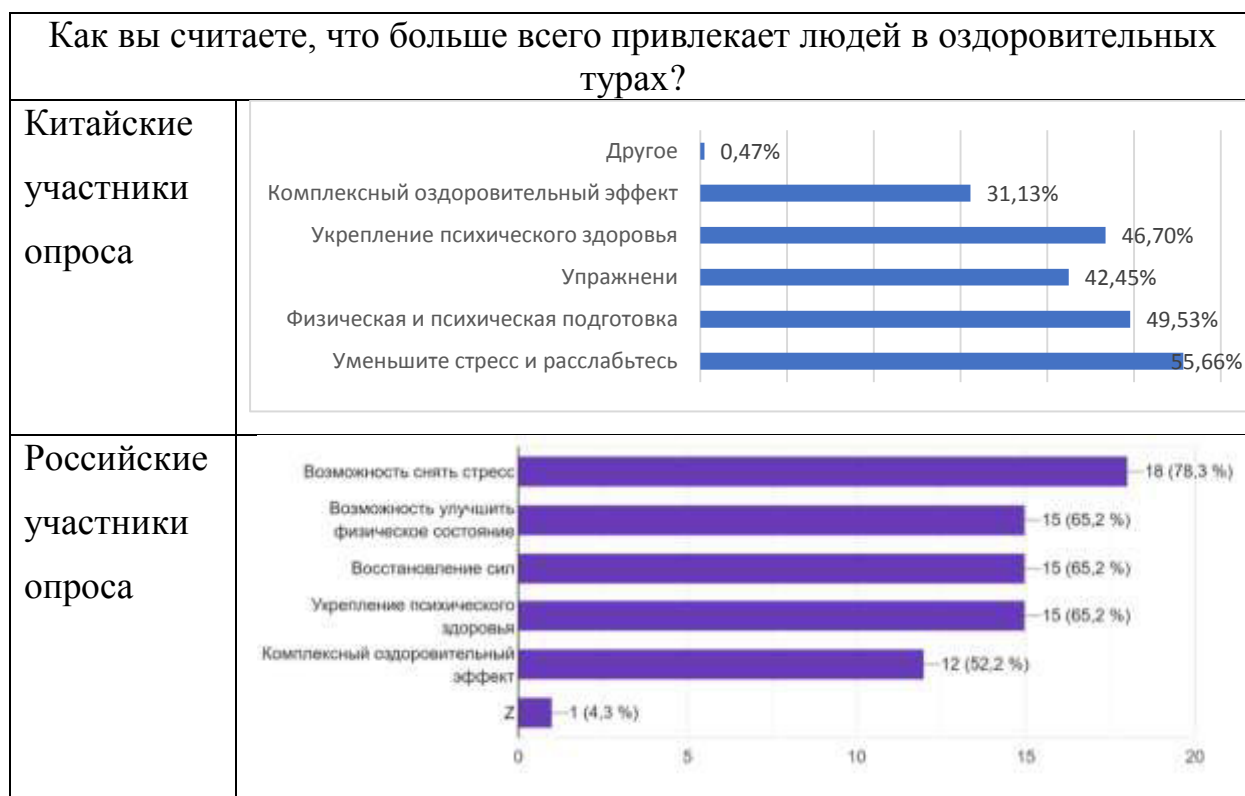


Рисунок 15 – Результаты ответа на вопрос «Как вы считаете, что больше всего привлекает людей в оздоровительных турах?»

При ответе на вопрос «Как вы думаете, необходимо ли создавать новые оздоровительные туры в Китае?» оказалось, большинство китайских и российских участников считали, что Китаю необходимо развивать оздоровительный туризм (рисунок 16).

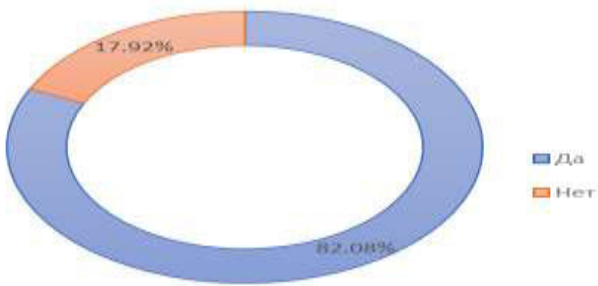
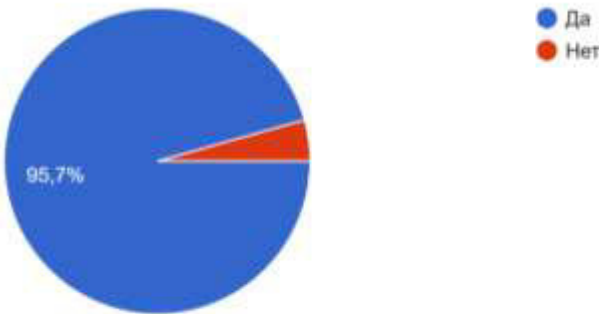
Как вы думаете, необходимо ли создавать новые оздоровительные туры в Китае?							
Китайские участники опроса	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ответ</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Да</td> <td>82,08%</td> </tr> <tr> <td>Нет</td> <td>17,92%</td> </tr> </tbody> </table>	Ответ	Процент	Да	82,08%	Нет	17,92%
Ответ	Процент						
Да	82,08%						
Нет	17,92%						
Российские участники опроса	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ответ</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Да</td> <td>95,7%</td> </tr> <tr> <td>Нет</td> <td>4,3%</td> </tr> </tbody> </table>	Ответ	Процент	Да	95,7%	Нет	4,3%
Ответ	Процент						
Да	95,7%						
Нет	4,3%						

Рисунок 16 – Результаты ответа на вопрос «Как вы думаете, необходимо ли создавать новые оздоровительные туры в Китае?»

При ответе на вопрос «Укажите ваш пол?» оказалось, гендерное соотношение среди китайских участников относительно невелико, тогда как среди российских участников больше женщин-туристов (рисунок 17).

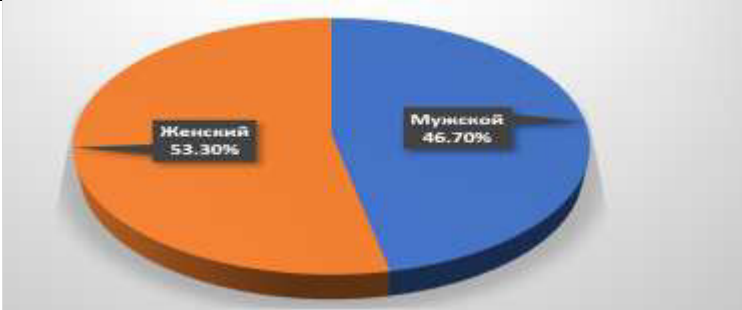
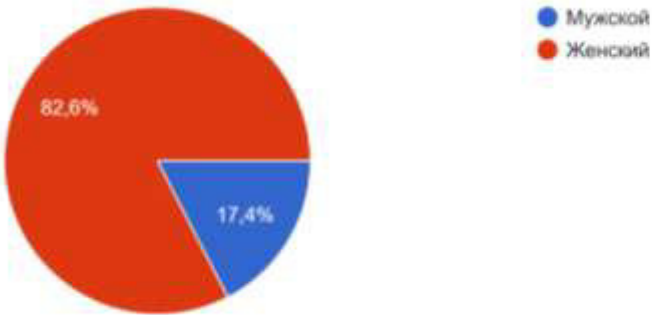
Укажите ваш пол?							
Китайские участники опроса	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Пол</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Женский</td> <td>53.30%</td> </tr> <tr> <td>Мужской</td> <td>46.70%</td> </tr> </tbody> </table>	Пол	Процент	Женский	53.30%	Мужской	46.70%
Пол	Процент						
Женский	53.30%						
Мужской	46.70%						
Российские участники опроса	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Пол</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Женский</td> <td>82.6%</td> </tr> <tr> <td>Мужской</td> <td>17.4%</td> </tr> </tbody> </table>	Пол	Процент	Женский	82.6%	Мужской	17.4%
Пол	Процент						
Женский	82.6%						
Мужской	17.4%						

Рисунок 17 – Результаты ответа на вопрос «Укажите ваш пол?»

При ответе на вопрос «Укажите ваш возраст?» оказалось, возраст китайских участников составляет от 18 до 50 лет, в то время как возраст российских участников – от 18 до 50 лет (рисунок 18).

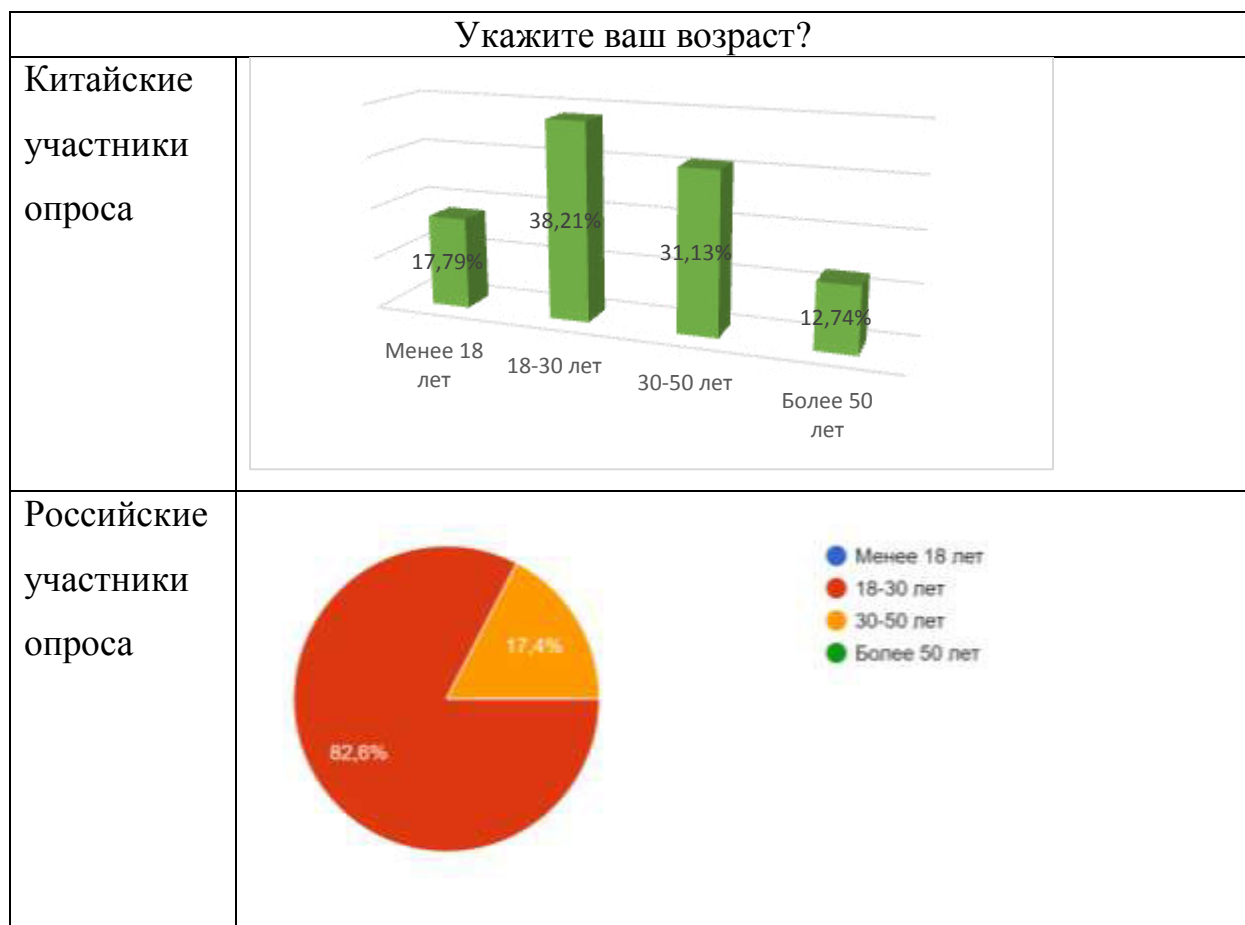


Рисунок 18 – Результаты ответа на вопрос «Укажите ваш возраст?»

При ответе на вопрос «Укажите ваш род деятельности?» оказалось, большинство китайских участников – уже работающие и студенты, в то время как большинство российских участников – студенты и преподаватели. (рисунок 19).

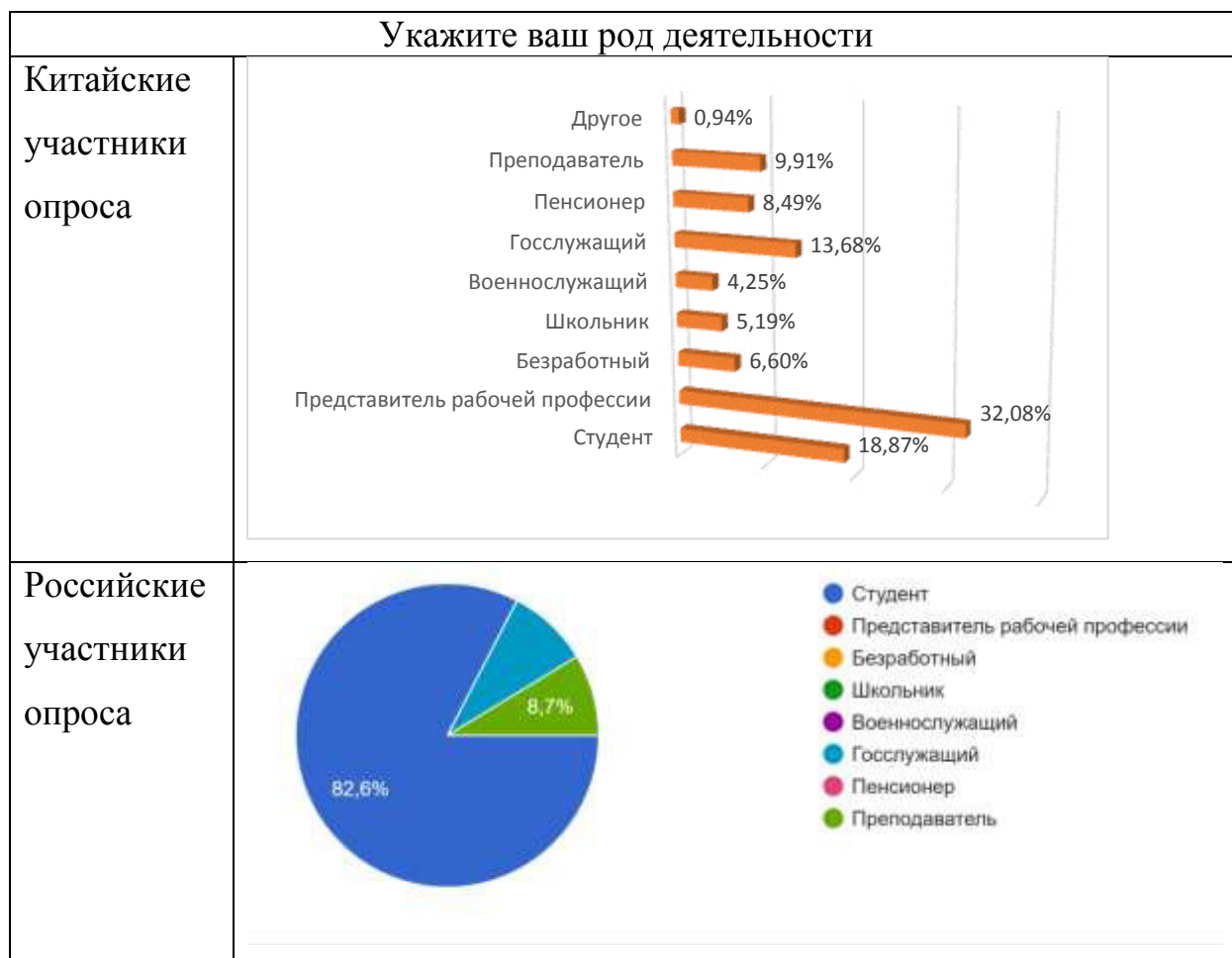


Рисунок 19 – Результаты ответа на вопрос «Укажите ваш род деятельности?»

При ответе на вопрос «С кем вы предпочитаете путешествовать?» оказалось, китайские участники любят путешествовать с семьей и друзьями, в то время как российские участники в основном любят путешествовать с семьей (рисунок 20).

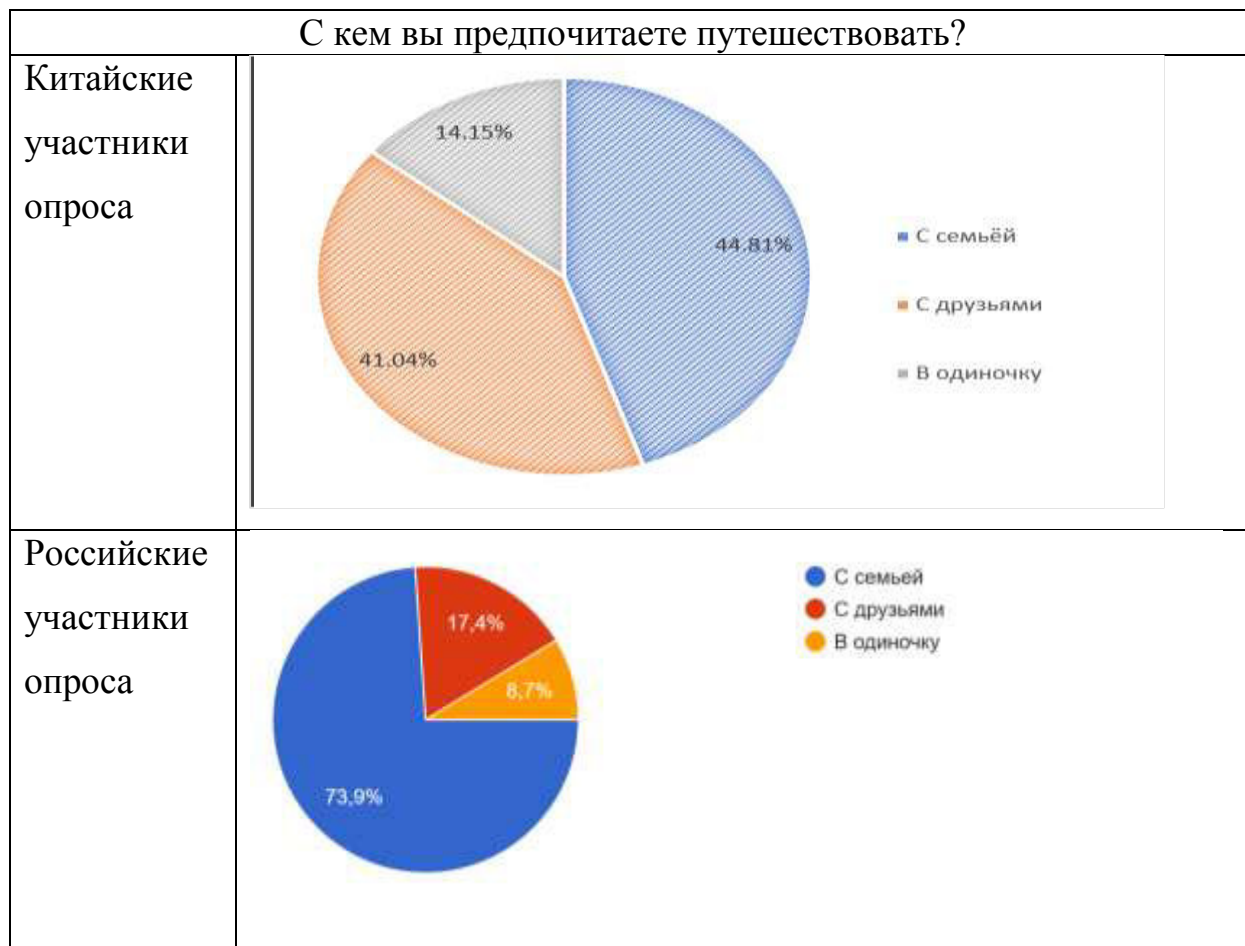


Рисунок 20 – Результаты ответа на вопрос «С кем вы предпочитаете путешествовать?»

При ответе на вопрос «Какая длительность оздоровительного тура вас бы устроила?» оказалось, китайские участники предпочитают путешествовать в течение 6-8 дней, в то время как российские участники предпочитают путешествовать в течение равного количества 6-8 дней и более 14 дней (рисунок 21).

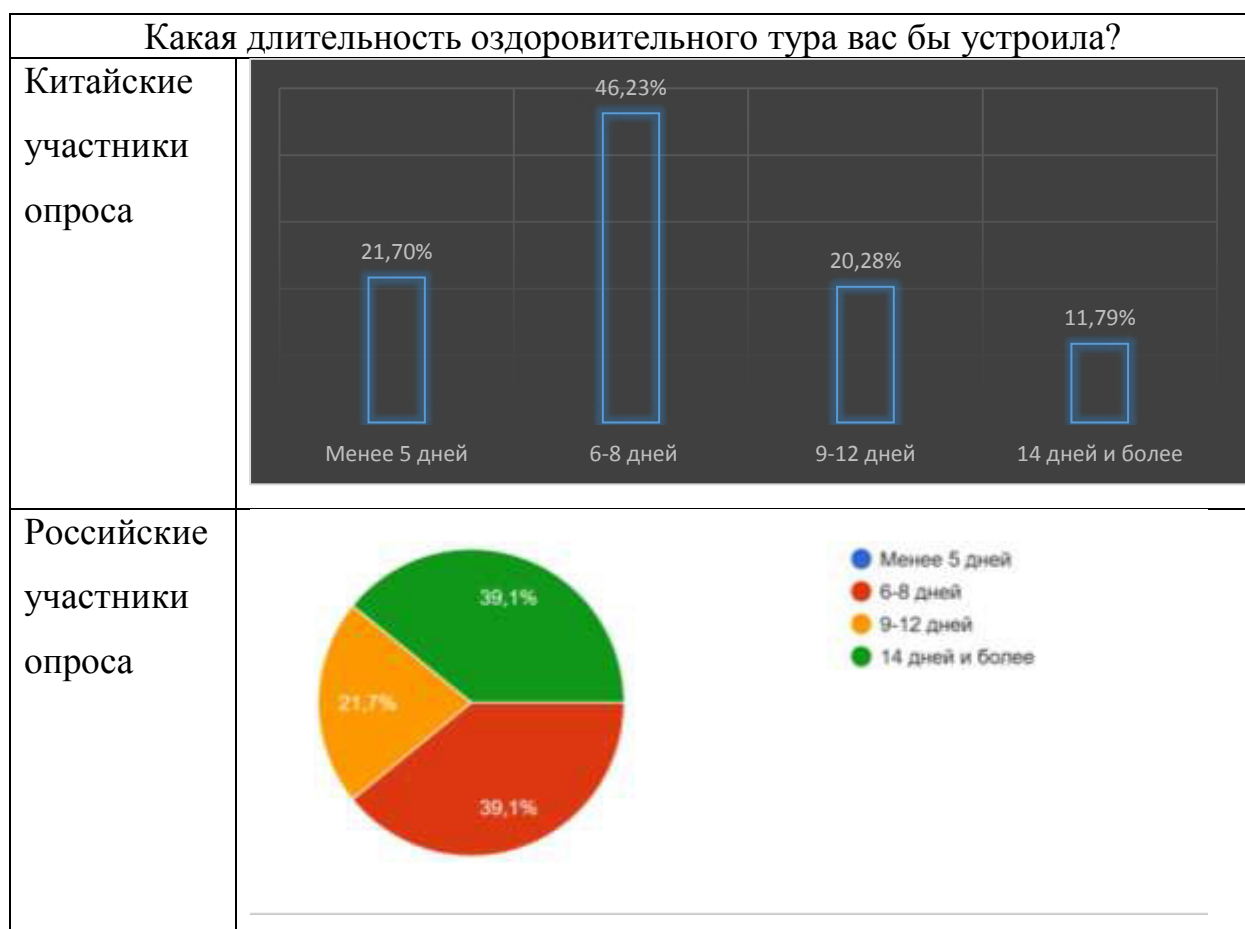


Рисунок 21 – Результаты ответа на вопрос «Какая длительность оздоровительного тура вас бы устроила?»

При ответе на вопрос «Какую стоимость оздоровительного тура вы считаете приемлемой?» оказалось, большинство китайских участников выбрали сумму менее 30 000 рублей или от 30 000 до 50 000 рублей, тогда как большинство российских участников выбрали сумму от 30 000 до 50 000 рублей (рисунок 22).

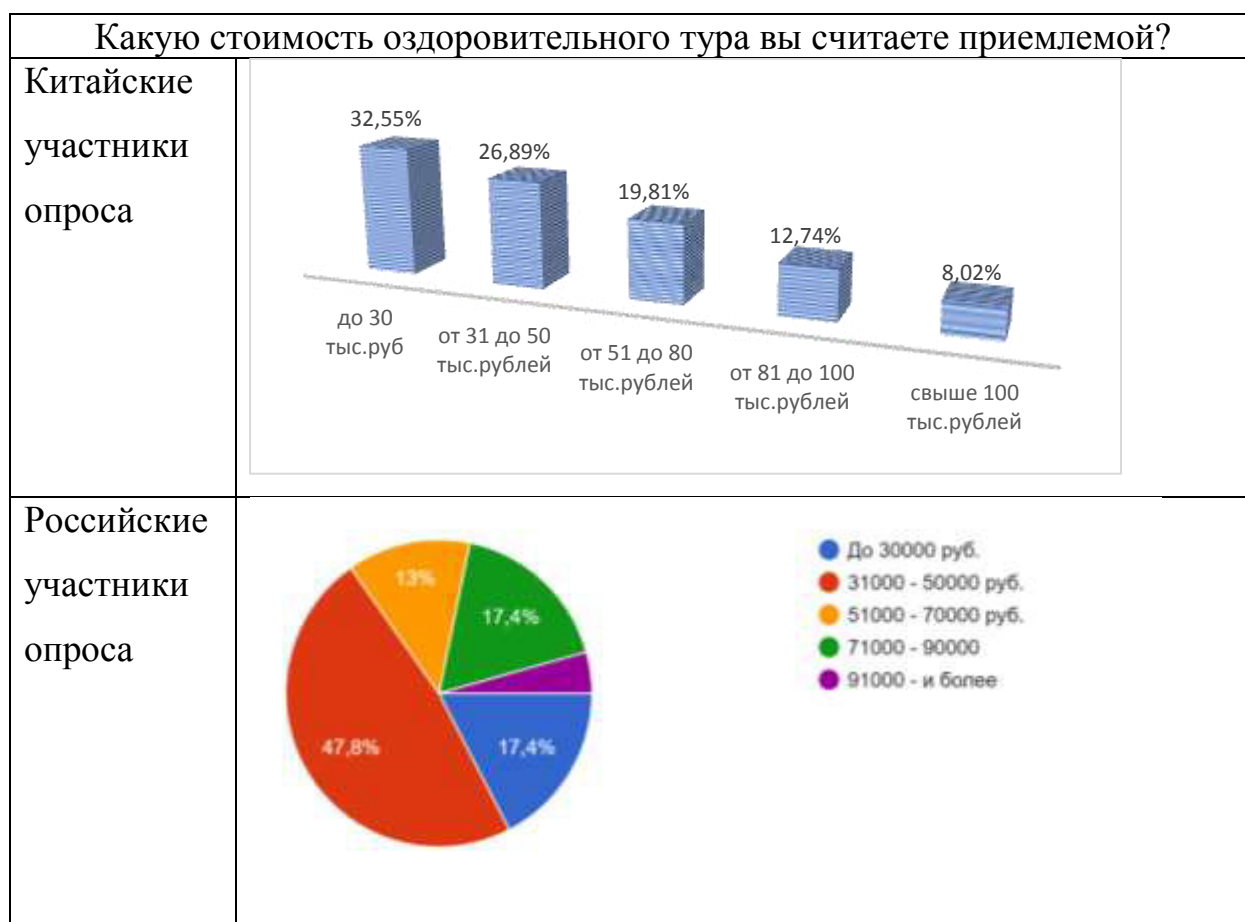


Рисунок 22 – Результаты ответа на вопрос «Какую стоимость оздоровительного тура вы считаете приемлемой?»

При ответе на вопрос «В какой сезон вам нравится отдыхать?» оказалось, китайские участники предпочитают путешествовать летом и осенью, а российские – летом (рисунок 23).

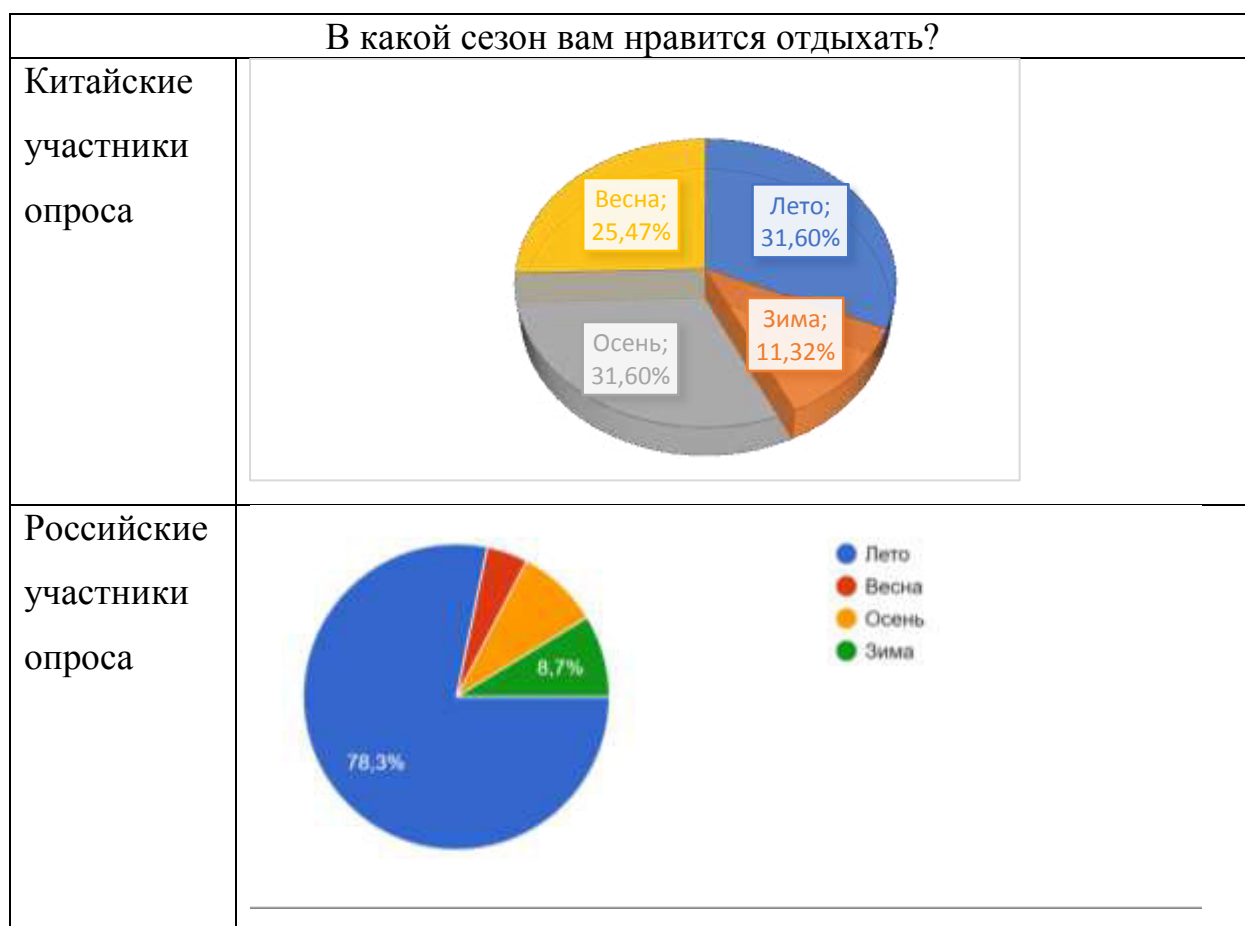


Рисунок 23 – Результаты ответа на вопрос
«В какой сезон вам нравится отдыхать?»

Таким образом, предпочтения российских и китайских респондентов по некоторым пунктам не совпали, прежде всего время года. Российские туристы традиционно предпочитают лето, платить за отдых согласны больше, чаще предпочитают семейный отдых.

3.2 Разработка и экономическое обоснование нового туристического продукта для сферы оздоровительного туризма в провинции Хэбэй

Маршрут оздоровительного туризма в рамках этого тура в основном ориентирован на пожилых людей, хотя четких ограничений по возрастной группе не существует. Однако, поскольку проектирование этого туристического маршрута тесно связано с медицинской промышленностью, проектами горячих ис-

точников, традиционной китайской медициной и т. д., он требует сильной экономической поддержки.

С увеличением нагрузки на работе и в жизни возраст людей, испытывающих проблемы со здоровьем, становится все моложе. Многие люди начинают болеть в молодом возрасте, и им приходится бросать работу и заниматься здоровьем. Оздоровительный туризм может предоставить им возможность снять стресс и укрепить свое здоровье.

Пожилые люди являются одной из основных групп клиентов оздоровительного туризма. У них обычно больше времени, а иногда и финансовых возможностей для занятий оздоровительным и досуговым отдыхом. Оздоровительный туризм может предоставить им возможность восстановить здоровье, насладиться жизнью и отдохнуть в процессе путешествия.

На развитие оздоровительного туризма влияет не только развитие общества и повышение уровня жизни людей, но и повышение осведомленности людей о здоровье. Все больше и больше людей уделяют внимание своему здоровью и осознают важность для них оздоровительного туризма. Таким образом, рынок оздоровительного туризма становится все больше и больше, а перспективы рынка чрезвычайно широки.

Этот маршрут разработан с учетом сезонных показателей провинции Хэбэй и подходит для пожилых людей и людей со слабым здоровьем. Сезон – с конца апреля до конца октября.

Туристические партнеры: живописный район города здоровья Шицзячжуан Илин, живописный район города цифровой традиционной китайской медицины Баодин Аньго, здоровый город острова здоровья на озере Баодин Ишуй, живописный район горячих источников Шицзячжуан Байлу.

В стоимость тура входят: билеты, питание, транспорт, проживание в гостинице, экскурсии по программе и услуги гида.

Маршрут рассчитан на 3 дня и 2 ночи и рассчитан на 10 человек. На протяжении всего пути группу будет сопровождать местный гид из города Шицзячжуан провинции Хэбэй. В таблице 3 указан предлагаемый план путешествия.

Таблица 3 – Программа тура «Целебные источники и здоровье»

День/Число	Время	Мероприятие
Первый день (Город здоровья Шицзячжуан Илин)	8 : 00 8 : 30--9 : 00 9 : 20 9 : 30 11 : 30 13 : 20 18 : 00 20 : 00	Встреча на станции Шицзячжуан. Трансфер на автобусе. Прибытие в отель «Триумфальная арка» в живописном районе города здоровья. (Билеты стоят 2000 рублей на человека.) После регистрации и заселения гид проведет вас, чтобы посетить и рассказать о живописном районе Шицзячжуанского города здоровья Илин. На обед фирменная запеченный целиком ягненок, (Жареная баранина целиком 25000 рублей на десять человек) Туристы могут выбрать различные виды физиопроцедур, таких как физиотерапия с иглоукалыванием, физиотерапия с массажем и так далее. Ужин-фуршет в отеле Триумфальная арка (2000 рублей/чел.) Возвращение в номера, свободное время (можно самостоятельно отправиться на расслабляющую прогулку)
Второй день (Баодин Аньго) Цифровая традиционная китайская медицина Живописный район города, Озеро Баодин Ишуй, Остров здоровья, Город здоровья	7 : 00 8 : 00--9 : 30 9 : 50 12 : 30 13 : 30--14 : 30 15 : 00 18 : 00 19 : 00	Завтрак в отеле (входит в стоимость номера) Перемещение на автобусе. В живописном месте города традиционной китайской медицины Anguo Digital в городе Баодин вы будете под руководством гида идентифицировать лекарственные образцы, а также посетите очаровательные старые аптечные магазины и великолепное оборудование для обработки медицинских препаратов. (Билет стоит 1000 рублей/чел.) На обед попробуйте фирменные деликатесы Баодина «Аньхой Бан Миан» и «Ослиное мясо Шао Шао» в магазине «Хутонли». (Стоимость - 500 рублей/чел.) Перемещение на автобусе. Мероприятия в оздоровительном городке острова здоровья на озере Баодин Ишуй. Свободное время, чтобы испытать развлечения самостоятельно. (Билет стоит 3000 рублей/чел.) Ужин – вкусная еда в травяном ресторане в живописной местности. Имеет эффект укрепления здоровья и восполнения ци и крови. (Стоимость - 1000 рублей/чел.) Заселитесь в отель Yishui Lake Health Island в округе Исянь, а затем проведите свободное время.
Третий день (Горячий источник Шицзячжуан Байлу)	7 : 00 8 : 00--9 : 30 9 : 50	Завтрак в отеле (входит в стоимость номера) Перемещение на автобусе. В районе горячего источника Байлу в городе Шицзячжуан гид проведет экскурсию и расскажет о живописном районе горячих источников Шицзячжуан Байлу, объяснив функции каждого источника, чтобы туристы могли выбрать нужный им источник в соответствии со своими пожеланиями. (Билет стоит 2000 рублей/чел.)

	12 : 30	Обед будет проходить в ресторане «Байлу» в живописной местности. (Стоимость - 1000 рублей/чел.)
	13 : 30	Вы можете сами выбрать тип горячего источника. В живописном месте есть горячая вода с температурой 74 градуса по Цельсию, томатная ванна, молочная ванна и

Продолжение таблицы 3

День/Число	Время	Мероприятие
	16 : 00	специально созданная «Китайская лечебная оздоровительная ванна с горячими источниками» с драгоценными китайскими травяными лекарствами, такими как Ganoderma lucidum, женьшень и Polygonum multiflorum.
	16 : 30	Отправление туристов на станцию Шицзячжуан. По прибытии на станцию Шицзячжуан поездка заканчивается.

Город здоровья Илин расположен в юго-восточном углу пересечения улиц Чжуфэн и проспекта Чжуцзян в зоне высоких технологий Шицзячжуан. Город здоровья Илин – это живописное место национального уровня 4А. Он стал пионером в модели интегрированного обслуживания «медицина-медицина-здоровье-уход» и исследовал новую модель «туризм + здравоохранение», интегрируя концепцию здравоохранения традиционной китайской медицины в систему здравоохранения. питание, жилье и транспорт, путешествия, шопинг и развлечения, а также разработала продукты или проекты в области оздоровительного и оздоровительного туризма, такие как ознакомительные поездки, лечение хронических заболеваний, высококачественные медицинские осмотры и омолаживающая медицинская красота для туристов всех возрастов. Здесь вы сможете ощутить глубину культуры традиционной китайской медицины (рисунок 24).



Рисунок 24 – Город здоровья Шицзячжуан Илин

Развитие живописного района города здоровья Илин является относительно стабильным, с полным набором туристических услуг. Живописный район включает в себя питание, проживание, транспорт, путешествия, магазины и развлечения. Эта туристическая деятельность осуществляется в специальном отеле «Живописный район города здоровья Илин». Отель «Триумф» в живописной местности. Обед будет проходить в живописной местности в виде «специального пиршества из жареного целиком ягненка», который также используется в качестве приветственного банкета для встречи туристов. Ужин будет проходить в ресторане «шведский стол» в отеле. После ужина туристы могут вернуться в отель, чтобы отдохнуть, или прогуляться по живописным местам. При осуществлении данной туристической деятельности все проекты реализуются в живописной местности, что делает данную туристическую услугу более удобной.

Когда вы приезжаете в Илин, вы можете насладиться лечебной ванной пяти элементов, ванночкой для массажа ног, физиотерапией с иглоукалыванием, физиотерапией и другими специальными процедурами, а также съесть специального жареного целиком ягненка.

Живописный район города традиционной китайской медицины Anguo Digital расположен в городе Аньго (рисунок 25).



Рисунок 25 - Баодин Аньго Цифровая традиционная китайская медицина Живописный район города.

Аньго известен как «Столица медицины тысячелетия» и «Фармацевтический рынок № 1 в мире». Сегодня Аньго превратился в крупнейший распределительный центр традиционных китайских лекарственных средств на севере Китая.

В 2017 году город Аньго был объявлен одной из первых демонстрационных зон медицинского туризма традиционной китайской медицины на национальном уровне. Цифровая традиционная китайская медицина Anyuo является национальной туристической достопримечательностью уровня AAA и была утверждена в качестве Демонстрационной базы медицинского туризма провинции Хэбэй и Базы развития культуры и образования традиционной китайской медицины провинции Хэбэй.

Опыт сцены: культура традиционной китайской медицины Аньго сосредоточена в Музее культуры традиционной китайской медицины. Здесь собрано бесчисленное множество лекарственных препаратов, что открывает глаза и заставляет людей вздыхать, что «все можно вылечить».

В прогулочном зале, словно вращающийся фонарь, проходят очаровательные старые аптеки и великолепное оборудование для обработки медицинских материалов, а шумный рынок лекарств кажется прямо перед вами.

На этот раз выбор для обеда был сделан возле живописного района цифровой столицы традиционной китайской медицины Баодин Аньго, который находится примерно в 15 минутах ходьбы от живописного района, потому что сегодня есть два места, которые стоит посетить, а также удобства и оборудование Баодина. Живописный район цифровой столицы традиционной китайской медицины Аньго относительно неполный, мы выбрали этот обед. Небольшие магазины рядом с живописным районом могут позволить туристам попробовать особые деликатесы города Баодин. После обеда сядьте на автобус и отправляйтесь в здоровый город острова здоровья на озере Баодин Ишуй, чтобы осмотреть достопримечательности.

Курорт Yishui Lake теперь является национальным живописным местом уровня 4А. Озеро Ишуй расположено в 25 км к юго-западу от округа Ишуй, а город Канъян на острове здоровья расположен в центре озера Ишуй. Оздоровительный городок «Остров здоровья» знакомит с концепцией здравоохранения традиционной китайской медицины «Культура И» и подчеркивает опыт традиционной китайской культуры здравоохранения. Это отличный выбор для путешествий в целях лечения и физиотерапии. Городок здоровья на острове здоровья разделен на три основные зоны: зону естественного здоровья, зону кондиционирования и зону здоровья пяти элементов (рисунок 26). В городе есть такие элементы, как сохраняющий здоровье прогулочный тротуар, деревня меридианной терапии, диета и здравоохранение традиционной китайской медицины, динамичный фитнес-центр и места для отдыха на свежем воздухе.

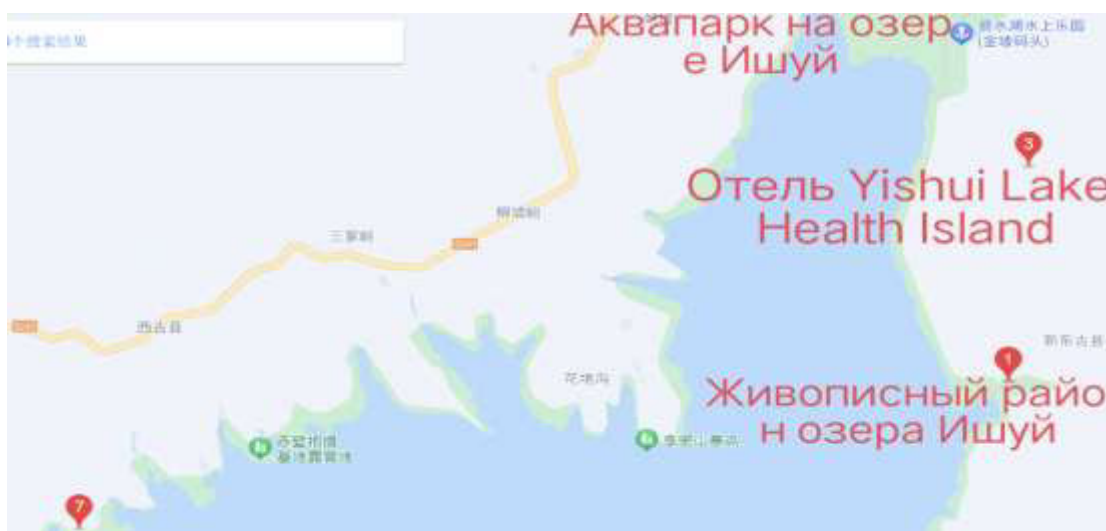


Рисунок 26 - Озеро Баодин Ишуй, Остров здоровья, Город здоровья

Оздоровительный и оздоровительный город на острове Яншэн развит и имеет все необходимые условия и оборудование во всех аспектах. Можно сказать, что диета и здравоохранение традиционной китайской медицины являются одной из характеристик оздоровительного и оздоровительного города на острове Яншэн. Аспект питания имеет большое значение. При условии, что гид заранее закажет блюда в зависимости от предпочтений туристов, здесь могут предоставить разные лечебные блюда для каждого посетителя. После ужина заселитесь в отель Yishui Lake Health Island в округе Исянь. Отель расположен в оздоровительном городке острова здоровья. Он близок и удобен для путешествий. После этого вы можете свободно передвигаться.

Оздоровительный городок «Остров здоровья» расположен рядом с озером и построен на горе. В лесу много бревенчатых зданий в стиле вилл, разбросанных рядами и точками. Виллы здесь построены из чистого дерева. Живя в них, вы почувствуете аромат дерева, и ваше сознание наполняется неизгладимыми воспоминаниями о горах, полях и ностальгии.

Горячий источник Байлу расположен в городе Вэньтан уезда Пиншань города Шицзячжуан. Это комплексный курортный центр с горячими источниками, объединяющий купание в горячих источниках, отдых и здравоохранение,

экологический туризм, а также комплексные условия для проживания, питания, развлечений и магазинов.

Горячий источник Байлу берет свое начало из подземной высокотемпературной радоновой родниковой воды оздоровительного типа, богатой более чем 30 минералами и микроэлементами. Вода питает и увлажняет лицо, лечит тело и разум и имеет хорошие вспомогательные вещества. Воздействие на многие заболевания. Горячий источник Байлу – лучший горячий источник, его вода богата редким элементом радоном, также известным как «радоновый источник» (рисунок 27).

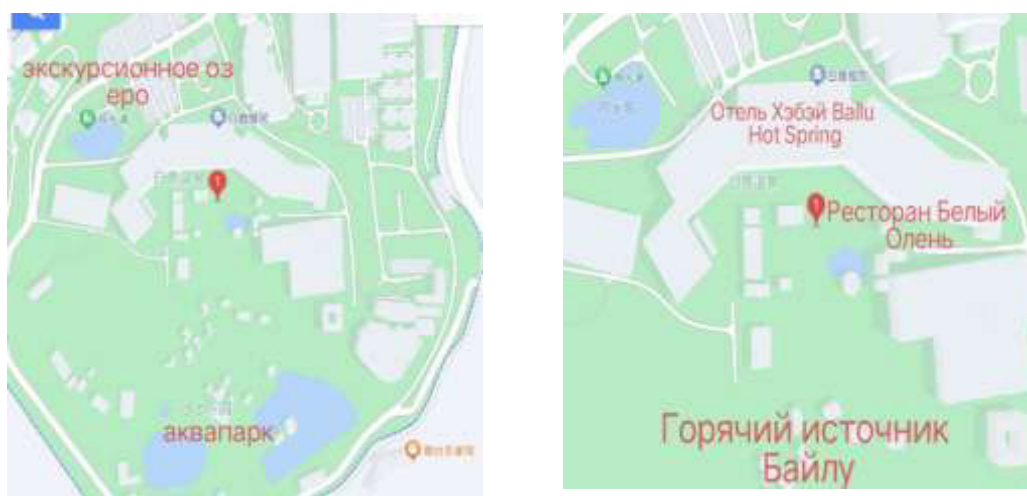


Рисунок 27 -Горячий источник Шицзячжуан Байлу

Он оказывает чудесное воздействие при ревматизме, ревматоидном артрите, кожных заболеваниях, невралгии, простуде, улучшает внешний вид, отбеливает и разглаживает кожу. Особый эффект оказывает при лечении кожных заболеваний и опухолей. В древние времена император У династии Хань называл ее «Святой водой Баоцюань».

Горячий источник Шицзячжуан Байлу оснащен всеми необходимыми удобствами, а обед будет проходить в ресторане «Белый олень» в живописной местности.

Вода из горячего источника температурой 74 градуса по Цельсию, атмосфера дзен и состояние дзен открытого горячего источника могут заставить людей забыть о своих заботах и успокоить тревожные сердца. Есть также то-

матные ванны, молочные ванны и специально запущенная «оздоровительная ванна с горячими источниками китайской медицины», содержащая драгоценные китайские лекарственные травы, такие как *Ganoderma lucidum*, женьшень и *Polygonum multiflorum*.

Далее проведем расчет калькуляции составленного тура. Расчет общей стоимости туристического продукта – это метод расчета затрат, понесенных или запланированных на разработку и продажу туристического продукта. Затраты включают в себя прямые затраты и косвенные затраты, понесенные туроператорами, связанными с туристической отраслью.

Прямые затраты:

1. Транспортные расходы (таблица 4):

Поскольку различные живописные места расположены недалеко друг от друга, для всех поездок используется аренда автобуса. Стоимость аренды автобуса составляет 1000 рублей в час (10 человек + сопровождающий). Прокат автобуса длится в общей сложности 5 часов за тур.

Таблица 4 – Транспортные расходы

Тип транспорта	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
Аренда автобуса			
Итого	500	500	5000

2. Питание.

Завтрак по типу «Шведский стол» включен в стоимость проживания в отеле, у туристов будет возможность завтракать бесплатно (таблица 5). Обед в первый день из запеченного целиком ягненка, а общая стоимость на 10 человек составила 25 000 рублей. Ужин был по системе «шведский стол», стоимость составила 2000 рублей на человека. На обед следующего дня мы попробовали фирменные блюда Баодина «Аньхой Бан Миан» и «Ослиное мясо Шао Шао».

Стоимость участия – 500 рублей с человека. Ужин подается в травяном ресторане в живописной местности и стоит 1000 рублей с человека. Обед на третий день проходил в ресторане «Байлу» и стоил 1000 рублей на человека.

Таблица 5 – Питание по программе

День		На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
первый день	завтрак	Нет	Нет	Нет
	Обед (специальное жареное мясо ягненка)	2500	2500	25000
	Ужин (шведский стол)	2000	2200	22000
На следующий день	завтрак	Включен в проживание	Включен в проживание	Включен в проживание
	Обед (в переулке)	500	550	5500
	Ужин (медицинский ресторан)	1000	1100	11000
Третий день	завтрак	Включен в проживание	Включен в проживание	Включен в проживание
	Обед (ресторан White Deer)	1000	1100	11000
	ужин	Нет	Нет	Нет
Итого		7000	7450	74500

3. Проживание.

10 человек будут размещены в 5-ти двухместных номерах (таблица 6). В первый день мы остановились в отеле Arc de Triomphe и выбрали пять двухместных номеров и один номер одноместный для сопровождающего «king-size» (10 человек + сопровождающий). Стоимость одной комнаты составила 2500 рублей. На следующий день туристы заселяются в отель Yishui Lake Health Island в уезде И. Выбор варианта проживания аналогичный: пять двухместных номеров и один номер с кроватью размера «king-size» (10 человек + сопровождающий). Стоимость номера 2000 рублей.

Таблица 6 – Проживание

Размещение в отеле	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
Отель Триумфальная Арка (Стандарт)	1250	1500	15000

Отель Yixian Yishui Lake Health Island (Стандарт)	1000	1200	12000
Итого	2250	2700	27000

4. Экскурсии (таблица 7). Гид как сопровождающий на всех экскурсиях присутствует бесплатно.

Таблица 7 –Экскурсии по программе

Наименование	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
Билеты в Город здоровья Шицзячжуан Илин	2000	2000	20000
Баодин Аньго Цифровая традиционная китайская медицина Живописный район города	1000	1000	10000
Озеро Баодин Ишуй, Остров здоровья, Город здоровья	3000	3000	30000
Горячий источник Шицзячжуан Байлу	2000	2000	20000
Итого	8000	8000	80000

5. Страхование.

На 1 человека стоимость составит 3500 руб., на группу 35000 руб..

6. Заработная плата гида-сопровождающего.

Рассчитаем заработную плату сопровождающего за все время тура, включая социальные отчисления (20 % - базовое пенсионное страхование, 8 % - отчисления работников): 3000 рублей в день.

$$3000 \times 4 = 12000$$

$$12000 \times 0,28 = 3360$$

$$12000 + 3360 = 15360$$

$$15360 \div 10 = 1536 \text{руб}$$

15360 - с группы, и на туриста - 1536руб.

Стоимость визы в Китай для иностранных туристов – 4500 руб.

7. Калькуляция тура (таблица 8).

Таблица 8 – Калькуляция оздоровительного тура «Целебные источники и здоровье»

Наименование калькуляционных статей	Показатели			
	В %	В стоимостном выражении, руб.		
		на 1 человека	на 1 туриста	на группу 10 человек
Транспортные расходы		500	500	5000
Расходы на проживание		2250	2700	27000
Расходы на питание		7000	7450	74500
Расходы на экскурсионную деятельность		8000	8000	80000
Заработная плата гида-экскурсовода		1536	1536	15360
Страхование туристов		3500	3500	35000
Виза		4500	4500	45000
Итого прямых затрат			28186	281860
Косвенные затраты	10		2818.6	28186
Полная себестоимость			31004.6	310046
Прибыль	10		3100.46	31004.6
Комиссионное вознаграждение турагенту	3		930.14	9301.38
Налог на прибыль	20		620.1	6200.92
Продажная цена на группу				356552.9
Продажная цена на туриста			35655.3	

Данный тур подойдет как для внутренних туристов в Китае, так и для иностранцев.

8. Расчет рекламного бюджета

Для продвижения тура используем платформу Douyin, она имеет огромный трафик: платформа Douyin теперь стала необходимостью для всех, особенно молодежи в Китае. Данная платформа Douyin основана на мнениях людей. Она ориентируется на привычки пользователей, включает автоматическую фильтрацию контента, который пользователям нравится смотреть, выявляет интересы и хобби пользователей. В итоге точное размещение продуктов помогает не только сэкономить время поиска пользователей, но и снизить затраты рекламодателей на размещение продуктов.

Планируется инвестировать 10000 рублей, а короткое видео будет воспроизводиться по 400 рублей за 10 000 раз. Можно создать несколько коротких ви-

деороликов и разместить их в Douyin пользователей для достижения эффективной доставки.

Чтобы рассчитать сколько понадобится продать туров и окупить годовую рекламную компанию, найдем критический объем продаж (формула 1).

$$Q_{кр} = Z_{constA} / (P - Z_{ср.var}), \quad (1)$$

где Z_{constA} – постоянные издержки;

P – цена одной туристической путёвки

$Z_{ср.var}$ – средние переменные издержки (прямые затраты по калькуляции).

Вместо постоянных затрат возьмем бюджет на рекламную компанию.

$Q_{кр} = 10000 / (35655.3 - 28186) = 1.3$ путевок. То есть 2 путевки. Для полной окупаемости рекламы необходимо продать 2 тура.

Ниже приведены шаги по маркетингу оздоровительного туризма провинции Хэбэй на платформе Douyin:

1. Сначала хорошо подготовьтесь.

Изучите платформу: ознакомьтесь с правилами, алгоритмами и функциями, такими как ограничения по продолжительности видео, стандарты проверки контента и т. д., чтобы гарантировать, что маркетинговые мероприятия соответствуют требованиям платформы.

Исследование рынка: Проанализируйте целевую аудиторию оздоровительного туризма в провинции Хэбэй, включая возраст, пол, регион, интересы и увлечения, чтобы сформулировать более точные маркетинговые стратегии.

Определите маркетинговые цели: определите конкретные цели, которых вы хотите достичь с помощью маркетинга Douyin, например, повышение узнаваемости бренда, увеличение количества бронирований туристических продуктов и привлечение большего количества туристов в Хэбэй.

2. Создание контента.

Покажите особенности живописных мест: сфотографируйте красивые пейзажи, характерные здания, уникальные формы рельефа и т. д. различных достопримечательностей оздоровительного туризма в провинции Хэбэй, а также выделите элементы, связанные с оздоровительным туризмом, такие как свежий воздух, спокойная обстановка и т. д.

Создавайте путеводители: делитесь путеводителями по здоровому туризму в провинции Хэбэй, включая лучшее время в пути, планирование маршрута, рекомендации по питанию, варианты размещения и т. д., чтобы предоставить туристам практическую информацию.

Освещение тем здравоохранения: подчеркивание особенностей оздоровительного туризма провинции Хэбэй, таких как традиционная китайская медицина, терапия на горячих источниках, лесной кислородный бар и т. д., а также создание видеороликов на смежные темы, чтобы рассказать о преимуществах для здоровья и способах их получения.

3. Операция по счету.

Создайте официальную учетную запись: создайте официальную учетную запись Douyin для оздоровительного туризма провинции Хэбэй и заполните информацию об учетной записи, включая четкое изображение профиля, краткое и понятное введение в учетную запись и т. д., чтобы пользователи могли быстро понять тему и ценность учетной записи.

Регулярно выпускайте контент: разработайте разумный план выпуска и поддерживайте определенную частоту выпуска, например, выпускайте 35 видео в неделю, чтобы поддерживать активность аккаунта и внимание поклонников.

4. Сотрудничество и продвижение.

Сотрудничайте с влиятельными лицами Douyin: найдите влиятельных лиц Douyin в сфере путешествий, здоровья, образа жизни и т. д., пригласите их в Хэбэй, чтобы заняться оздоровительным туризмом, и снимите соответствующие видеоролики для продвижения, используя их влияние и базу поклонников для повышения узнаваемости бренда.

Исходя из вашего маркетингового бюджета и целей, выбирайте подходящие форматы рекламы Douyin, такие как заставки, рекламные объявления с информационными потоками и т. д., чтобы повысить узнаваемость бренда и эффективность продвижения продукта.

5. Взаимодействие и обслуживание.

Активно отвечайте на комментарии и личные сообщения: своевременно отвечайте на комментарии и личные сообщения пользователей под видео, отвечайте на их вопросы и улучшайте взаимодействие и привязанность к пользователям.

Организуйте различные интерактивные мероприятия на платформе Douyin, такие как конкурсы и розыгрыши на тему оздоровительного туризма, чтобы поощрить участие пользователей и повысить их вовлеченность и обмен информацией.

Регулярно анализируйте данные аккаунтов Douyin, такие как объем воспроизведения видео, лайки, комментарии, рост числа поклонников и т. д., а также оптимизируйте маркетинговые стратегии и создание контента на основе обратной связи с данными для повышения эффективности маркетинга.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Значение туризма для экономики Китая очень велико. Туризм оказывает положительное влияние на развитие многих отраслей экономики страны. Государство активно принимает меры по развитию туризма. Поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма является одним из приоритетных направлений государственной политики КНР. Благодаря принятым государственным программам, за последние годы различные виды туризма получили импульс для ускоренного развития, в том числе и оздоровительный.

Оздоровительный туризм – динамично развивающееся направление, обладающее большим потенциалом и рядом преимуществ. Забота о здоровье и стремление улучшить свое общее самочувствие, направляют людей в регионы и страны, богатые разнообразными ресурсами и сильными традициями в плане оздоровления.

В провинции Хэбэй создана благоприятная, современная инфраструктура для развития оздоровительного туризма. Она привлекает туристов со всего Китая, а также из-за рубежа, в частности из России.

Исследование рынка туристского предложения в сфере оздоровительного туризма показало, что на сегодняшний день количество предложений может быть еще расширено. Спрос на такие туры довольно высок. Предпочтения туристов могут несколько различаться. Как показал наш опрос российские туристы предпочитают путешествовать семьями, чаще всего летом и готовы заплатить сумму несколько большую, чем китайские респонденты.

В рамках магистерской работы был разработан и обоснован новый туристский продукт в сфере оздоровительного туризма. Продукт может заинтересовать потенциальных потребителей, он рентабелен и может приносить доход. Тем не менее, существует необходимость в принятии комплексных мер по продвижению тура. Целесообразно проведение исследований, направленных на выявление предпочтений потенциальных клиентов для дальнейшего улучшения тура.

Таким образом, в ходе выполнения магистерской работы были выполнены поставленные цели и задачи:

- проведено исследование особенностей развития туризма в мире и в Китае;
- выявлены особенности развития оздоровительного туризма в Китае;
- определен потенциал для развития событийного туризма в провинции Хэбэй;
- были проанализированы предложения туристских фирм Китая в сфере оздоровительного туризма;
- разработан туристский продукт и дано его обоснование;
- предложено продвижение нового тура.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Пи, Муян Исследование качественного развития индустрии оздоровительного и оздоровительного туризма с точки зрения «Здорового Китая» [текст]/ Пи Муян //«Возрождение села», Партийная школа районного комитета Уду, город Луннань. - 2023.- С. 55.
- 2 Сунь, Цзецзянь Краткий анализ модели развития лечебно-оздоровительного туризма с китайской спецификой [текст]/ Сунь Цзецзянь. - 2022. - С. 71-74.
- 3 Путешествие по Китаю. [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: <http://travel.china.com.cn>.
- 4 Китайская сеть. [Электронный ресурс] /- Режим доступа: <http://about.china.com.cn>. – 24.05.2025 г.
- 5 Веб-сайт правительства Китая. [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01>. – 15.05.2025.
- 6 Линь, Ютао Исследование по развитию продуктов оздоровительного туризма в районе Дунтоу, Вэньчжоу [текст]/ Линь Ютао. - 2023. - С. 49.
- 7 Лу, Лунся Исследование развития оздоровительного туризма в округе Линшоу провинции Хэбэй [текст]/ Лу Лунся. - 2022. - С. 33.
- 8 Ци, Сяююнь Исследование развития оздоровительного туризма в городе Циньхуандао [текст]/ Ци Сяююнь. - 2017. - С. 59.
- 9 Ду, Ян Исследование развития городов, характерных для здорового туризма в провинции Шаньдун [текст]/ Ду Ян. - 2021. - С. 45.
- 10 Чжу, Дунфан Внутреннее и зарубежное сравнение и перспективы исследований в области оздоровительного и оздоровительного туризма [текст]/ Чжу Дунфан, Чжун Линьшэн, Юй Ху. - 2023. - С. 32.
- 11 У, Гэнган Дискуссия о модели развития оздоровительного туризма в моей стране [текст] / У Гэнган, Чжэн Сянминь. - 2017. - С. 29-32.
- 12 Ян, Бичжу Мысли и предложения о характерных для здравоохранения городах на примере Саньшуй Наньшань [текст] / Ян Бичжу. -2019. - С. 42.

13 Рен, Чунмей Придерживайтесь зеленого развития, чтобы создать в Китае направление экологического и оздоровительного туризма [текст]/ Рен Чунмей. - 2023. - С. 77.

14 Чэнь, Чун.. Обзор исследований оздоровительного туризма в стране и за рубежом [текст]/ Чэнь Чун. - 2019. - С. 24.

15 Сюн, Вэньци Исследование разработки продуктов лесного оздоровительного туризма на основе теории AVC на примере лесного парка Нинся Хуамаси [текст]/ Сюн Вэньци, Цинь Цзивэй, Мао Гожун, Чжан Юйцзюнь. - 2021. - С. 40-46.

16 Ли, Цзывэнь Дискуссия о развитии лесного оздоровительного туризма на базе национальных лесных парков на примере национального лесного парка горы Яньдан провинции Чжэцзян [текст]/ Ли Цзывэнь, Пэн Люмин. -2017.- С. 56-59.

17 Хэ, Манг Исследование строительства характерных городов для оздоровительного и оздоровительного туризма на основе ориентации на спрос [текст]/ Хэ Манг. - 2017. - С. 41-47.

18 Ли, Цзюнь Ситуация и идеи скоординированного развития здорового туризма в районе Большого залива Гуандун-Гонконг-Макао на фоне новой мобильности [текст]/ Ли Цзюнь, Чжан Юй, Ван Хром. - 2022. - С. 12-13.

19 Мин, Цинчжун, Ли Тин. Исследования по географии здоровья и развитию медицинского туризма на базе крупной индустрии здравоохранения [текст]/ Мин Цинчжун, Ли Тин. - 2019. - С. 14.

20 Чэнь, Цайян, Чэнь Хунлин. Пространственно-временная структура направлений здорового туризма в Гуанси и факторы, влияющие на нее [текст]/ Чэнь Цайян, Чэнь Хунлин. - 2022. - С. 13.

21 Чжан, Синьсинь, Ян Фэнчжу и др. Обсуждение правовых вопросов развития международного оздоровительного туризма традиционной китайской медицины [текст]/ Чжан Синьсинь, Ян Фэнчжу и др. - 2020. - С. 39.

22 Сун, Пин. Исследование создания системы продуктов медицинского туризма в традиционной китайской медицине [текст]/ Сун Пин. - 2020. - С. 53.

23 Лю, Яньмэн Исследование приемлемости перевода в области медицинского туризма в традиционной китайской медицине, основанного на технологиях [текст]/ Лю Яньмэн. - 2023. - С. 43.

25 Хуан, Вэнь Восприятие, реакция и практика взаимоотношений человека и земли в медицинском туризме традиционной китайской медицины [текст]/ Хуан Вэнь, Лу Мин. - 2020. - С. 23.

26 Чжан, Вэйянь Система рекомендаций по здоровому туризму и метод охраны окружающей среды [текст]/ Чжан Вэйянь, Ли Хуэй. - 2024. - С. 11.

27 Ян, Япин Обзор и размышления о прогрессе исследований в области внутреннего оздоровительного туризма — анализ на основе графика знаний CiteSpace [текст]/ Ян Япин, Хуан Цзинбо. - 2019. - С. 40.

28 Чжан, Дань Сравнительное исследование стратегий развития направлений оздоровительного туризма в Азии [текст]/ Чжан Дань, Сюй Ицзя, Чжан Синь и др. - 2024. - С. 44.