

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«16» июня 2025 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Сельский туризм в провинции Гуйчжоу: особенности, проблемы и перспективы развития

Исполнитель

студент группы 334-ом



Ван Юйхан

Руководитель

доцент, к.пед.н.



В.В. Ульянова

Руководитель

магистерской программы



С.В. Феокистов

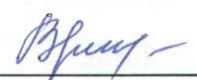
Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент

доцент, к.пед.н.



Н.А. Чалкина

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова

« 05 » 03 . 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студентки Ван Юйхан

1. Тема магистерской диссертации: Сельский туризм в провинции Гуйчжоу: особенности, проблемы и перспективы развития

(утверждено приказом от 04.03.2025 № 573-уч)

2. Сроки сдачи студентом законченной работы 13.06.2025

3. Исходные данные к магистерской диссертации: учебная литература, законодательные и регулятивные нормы, статистическая информация, интернет-источники.

4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов): теоретические основы развития сельского туризма; анализ текущего состояния и тенденций развития сельского туризма в провинции Гуйчжоу; предложения по разработке новых туристических продуктов в сфере сельского туризма в провинции Гуйчжоу для граждан Российской Федерации и Китая.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.): наличие таблиц, графиков, рисунков, схем, подтверждающих текстовый материал

6. Дата выдачи задания 05.03.2025

Руководитель магистерской диссертации: В.В. Ульянова, к.п.н., доцент каф. МБиТ

Задание принял к исполнению (дата): 05.03.2025 Ван Юйхан

Ван Юйхан
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 79 с., 9 таблиц, 26 рисунок, 28 источников.

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ , ПРОВИНЦИЯ ГУЙЧЖОУ , ЭТНИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА , SWOT – АНАЛИЗ , РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА , УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

Целью данной магистерской диссертации является проведение углубленного исследования существующих проблем и перспектив развития сельского туризма в провинции Гуйчжоу.

Дипломная работа бакалавра состоит из введения, 3 глав, заключения, списка литературы и приложения.

Первая глава посвящена определению теоретических основ развития сельского туризма.

Во второй главе анализируются особенности развития сельского туризма в провинции Гуйчжоу и состояние развития региона.

В третьей главе представлены результаты социологического опроса, проведенного с целью определения степени заинтересованности потенциальных туристов в данном виде туризма. Был разработан новый сельский туристический маршрут и приведены экономические обоснования. Кроме того, был разработан план поощрения поездок в сельскую местность.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы развития сельского туризма	8
1.1 Понятие сельский туризм в научной литературе	8
1.2 Виды сельского туризма	11
1.3 Опыт организации и проведения сельского туризма в Китае	17
1.4 Государственное регулирование сельского туризма в Китае	21
2 Особенности развития сельского туризма в провинции Гуйчжоу	27
2.1 Особенности местоположение в провинции Гуйчжоу	27
2.2 Анализ современном состоянии развития сельского туризма в провинции Гуйчжоу	31
2.3 Swot анализ развития сельского туризма в провинции Гуйчжоу	37
3 Разработка и экономическое обоснование нового тура сельского туризма в провинции Гуйчжоу содержания	43
3.1 Анализ потребностей и предпочтений респондентов в области сельского туризма	43
3.2 Спланируйте путешествие по сельской местности «мяолинъ шэнгэ*люди и ландшафт»	54
3.3 Программа тура	58
3.4 Экономическое обоснование и продвижение	62
Заключение	69
Библиографический список	71
Приложение А Выявление степени заинтересованности потенциальных клиентов сельского туризма в провинции Гуйчжоу	74

ВВЕДЕНИЕ

Целью данной исследовательской практики является изучение потенциала сельского туризма в Гуйчжоу и выявление проблем и перспектив.

На мировом туристическом рынке появился сельский туризм, который тесно объединяет сельское хозяйство, культуру и туризм, что не только удовлетворяет стремление городских жителей к пасторальной жизни, но и придает жизненную силу развитию сельских районов. Обладая уникальным природным ландшафтом, колоритной национальной культурой и богатыми сельскохозяйственными ресурсами, провинция Гуйчжоу обладает огромным потенциалом для развития в области сельского туризма.

В научной литературе понятие сельского туризма постоянно развивается. Привлекая туристов простыми сельскими пейзажами и сельскохозяйственной деятельностью, он стал охватывать множество аспектов, таких как опыт сельской жизни, наследие народной культуры и защита окружающей среды, подчеркивая взаимодействие и общее процветание между туристами и сельскими общинами. Сельский туризм в Гуйчжоу является ярким примером этой концепции. Здесь туристы могут не только оценить природную красоту Либо Сяоцыкуна, но и принять активное участие в народных мероприятиях, таких как фестиваль сестер Мяо и культура барабанной башни Донг, познакомиться с традиционными ремеслами, такими как вышивка батиком, и полностью интегрироваться в сельскую жизнь. Существует много видов сельского туризма.

На первом этапе научного исследования нами были определены основные теоретические аспекты развития сельского туризма.

В зависимости от наличия ресурсов его можно разделить на типы природных ландшафтов, такие как сельская местность вокруг горы Фаньцзин, которая привлекает туристов красивыми горами и водами; типы народной культуры, такие как древний город Чжэньюань, который славится своим глубоким историческим и культурным наследием; сельскохозяйственный опыт. такие виды, как вишневый сад площадью 10 000 акров в Пингбе, позволяют туристам

ощутить сочетание сельского хозяйства и туризма. По форме деятельности их также можно разделить на самозанятых фермеров, кооперативы и предприятия инвестиционного типа. Они создали богатую территорию сельского туризма в различных частях Гуйчжоу.

Китай добился плодотворных результатов в организации и развитии сельского туризма, и Гуйчжоу является образцом для подражания. С помощью стратегии «туризм + борьба с бедностью» Гуйчжоу позволил сельскому туризму помочь в борьбе с бедностью. Как и в случае с Лангде Шанчжай, благодаря улучшению транспортной системы, поддержке сельских жителей в развитии типичного общественного питания типа и расширению приема туристов, жизнь сельских жителей значительно улучшилась. В то же время Гуйчжоу придает большое значение созданию бренда, и многие конференции по развитию сельского туризма были успешно проведены, а такие бренды, как «красивая сельская местность», «Четверо в фермерском доме», набрали популярность. Что касается развития талантов, то он обеспечивает интеллектуальную поддержку развитию туризма посредством обучения местных специалистов – практиков и привлечения профессиональных талантов.

Государственный надзор имеет большое значение для сельского туризма. Китайские правительства на всех уровнях содействуют развитию сельского туризма посредством политики, нормативных актов, руководства по планированию и поддержанию рыночного порядка. Правительство провинции Гуйчжоу разработало множество программ поддержки, предоставляя преференции в отношении земли, фондов, налогов и т.д., строго планируя, утверждая и контролируя строительство проектов, чтобы обеспечить координацию экологических и ландшафтных вопросов, усилить надзор за рынком для борьбы с плохим поведением и создания здоровой туристической среды. Однако сельский туризм в Гуйчжоу также сталкивается с проблемами. Инфраструктура некоторых живописных мест развита слабо, а качество обслуживания невысоко; наблюдается серьезная гомогенизация продуктов, недостаток инноваций и дифференциации;

противоречие между развитием туризма и защитой окружающей среды еще предстоит разрешить.

С развитием персонализированных туристических потребностей богатые ресурсы Гуйчжоу могут быть значительно расширены. Применение новых технологий, таких как Интернет, поможет маркетингу сельского туризма в Гуйчжоу, внедрению инновационных продуктов и повышению качества услуг. Продвижение стратегии возрождения сельских районов также будет способствовать дальнейшему укреплению основ сельской инфраструктуры, защите окружающей среды и культурного наследия, а также устойчивому развитию сельского туризма.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие сельский туризм в научной литературе

Сельский туризм – понятие «сельский туризм» можно разделить на две категории: «широкий» и «узкий», которые в основном делятся по содержанию и масштабам развития сельского туризма. Узкое понятие в обычном смысле в основном относится к сочетанию сельских пасторальных пейзажей и демонстрации сельскохозяйственных инновационных технологий, основанных на всестороннем изучении и использовании ресурсов сельского туризма, развитии сельского туризма в сельской местности, концепции устойчивого развития туризма, активном развитии отраслей, связанных с охраной окружающей среды, и рассматриваем развитие сельскохозяйственного производства как часть развития туризма. В процессе предоставления продуктов туристам мы должны не только предоставлять продукты туристам, но и предоставлять им современные туристические услуги.

Широкая концепция подразумевает постоянное повышение экономического уровня жизни, чтобы удовлетворить потребности большинства городских жителей в отдыхе и развлечениях. Ландшафт сельскохозяйственной отрасли и различные условия производства объединяются для разработки нового метода сельскохозяйственного производства в сфере туризма. Очевидно, что это не относится конкретно к сельским районам, а относится к комплексной корректировке структуры сельскохозяйственного производства и улучшению производственных условий в контексте сельского хозяйства, что позволяет постоянно увеличивать доходы фермеров. Вообще говоря, сельский туризм – это новый тип модели промышленного развития. Его основными характеристиками являются: во – первых, необходимо уточнить направление развития и подчеркнуть привлекательность для городских жителей. Они уделяют больше внимания условиям отдыха и духовному наслаждению; во – вторых, развитие сельского туризма должно подчеркивать интерес к сельскому туризму, и в определенной

степени это также должно отражать артистизм и знания; в – третьих, особенности сельского туризма должны быть отражены в сельскохозяйственной производственной деятельности; в – четвертых, сельский туризм должен быть направлен на повышение эффективности, поэтому услуги также стали центром внимания при развитии туризма.

Исследование, проведенное в этой статье, показывает, что сельский туризм основан на сельской местности как основном объекте и дополняется округами и районами. Он использует преимущества уникальной экологической и природной среды сельской местности и ее окрестностей, сильные местные традиции, глубоко укоренившуюся сельскую культуру, а также деревенские дома и фермерские усадьбы с сельскими особенностями удовлетворять потребности туристов как средства обеспечения их досуговыми туристическими мероприятиями, образовательными и рекламными мероприятиями, услугами по здоровому уходу за пожилыми людьми и т.д. Сельский туризм – это особая форма сельского хозяйства, и это новый тип отрасли, который совершил скачок от первой к третьей отрасли. Его основная цель – реализовать сочетание сельского хозяйства и туризма.

Сельский туризм – это разновидность индустрии туризма, развивающаяся на основе сельскохозяйственного производства и его развития. Его характеристики могут не только полностью отражать особенности сферы сельскохозяйственного производства, но и отражать особенности индустрии туризма. В частности, в развитии сельского туризма можно выделить по меньшей мере шесть очевидных характеристик: продуктивный, сезонный, декоративный, основанный на участии, культурный и интересный.

Основные подходы к определению «сельский туризм» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Определения понятия «сельский туризм» в научной литературе

Источник	Содержание понятия
Ся Цянь	Сельский туризм – это вид деятельности, который сочетает в себе природные пейзажи, культурное наследие, фермерскую жизнь, обычаи сельской местности с туризмом ¹ .
Лю Цзинъюнь.	Сельский туризм – это вид устойчивого развития и промышленной интеграцией, который имеет отличительные региональные особенности в сфере сельского хозяйства ² .
Сай Цзянтао.	Сельский туризм – это вид туризма, который использует сельскую природу, культурный ландшафт и местную культуру в качестве основных ресурсов, а досуг, каникулы, осмотр достопримечательностей и получение новых впечатлений – в качестве основных методов туризма ³ .
Ду Цзян.	Устойчивое развитие сельского туризма предполагает реализацию скоординированного экономического, социального и экологического развития на основе защиты сельской экологической среды и культурных ресурсов ⁴ .

Особенности сельского туризма – во – первых, экологические характеристики. Сельский туризм обладает экологическими характеристиками, которых нет в туризме по живописным местам и городском туризме. Поскольку развитие и использование местных ценностей в сельском туризме основано на первоначальных экологических ресурсных условиях, принципы экологии используются для регулирования и руководства производными видами сельского туризма. В процессе развития сельского туризма это способствует минимизации ущерба, наносимого производством или туристическим поведением местной экологической среде, и в значительной степени улучшает функционирование проектов сельского туризма.

Повышение экологической осведомленности жителей и покупателей из города.

¹ Ся, Цянь Анализ значения и путей устойчивого развития сельского туризма / Ся Цянь / Западный туризм – 2023. – С.1 – 3.

² Лю, Цзинъюнь Значение и характеристики сельского туризма в контексте концепции красивого сельского строительства / Лю Цзинъюнь / Журнал социальных наук, Университет Цзяму. 2024. – С.78 – 80.

³ Сай, Цзянтао. Определение культурного подтекста сельского туризма / Сай Цзянтао / Лингвистические исследования Хэбэя . 2006. – С.11 – 17.

⁴ Ду, Цзян. Размышления об устойчивом развитии сельского туризма / Ду Цзян / Журнал туризма, 1999. – С.15–16

Во – вторых, экономические характеристики. Сельский туризм не только способствует экономическому развитию региона, но и в значительной степени обогащает промышленную структуру сельских районов. В то же время он также является важным средством повышения доходов фермеров и эффективности сельского хозяйства. Для того чтобы производные туристические продукты лучше соответствовали высококачественным потребительским потребностям городских потребителей, продукты сельского туризма постепенно расширялись и диверсифицировались, а уровень их качества значительно повысился.

В – третьих, региональные особенности. То, какими ресурсами сельского туризма вы располагаете, повлияет на основное направление развития индустрии сельского туризма, а условия ведения сельского хозяйства также повлияют на тип развития индустрии сельского туризма. Что касается сельского хозяйства, то различные географические и климатические условия окажут на него фундаментальное влияние.

1.2 Виды сельского туризма

Сельский туризм можно разделить на три основных вида: досуг и туризм, участие в сельском хозяйстве и , представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Сельский туризм можно разделить на три основных вида

Вид досуга и осмотра достопримечательностей. Проекты сельского туризма в основном направлены на то, чтобы насладиться пасторальными пейзажами и расслабить тело и разум, а также принять участие в определенных

сельскохозяйственных мероприятиях. Туристические фермы открывают для себя характерные фруктовые сады, огороды, чайные плантации, цветники и т.д. На окраинах города или вблизи живописных мест. Туристы едят и ночуют среди фермеров, едят свежие продукты, произведенные фермерами, наблюдают за пейзажами фермы и знакомятся с сельскохозяйственным трудом. Например, готовить хлеб, сыр, джем, вино, собирать овощи, любоваться цветами, собирать чай и т.д. Расширьте свое представление о сельской местности, живя на ферме, а затем и о самом себе. Кроме того, посетители могут отведать блюда местной кухни, заняться верховой ездой, рыбной ловлей, рисованием и т.д., а также насладиться пасторальными развлечениями. Таким образом, городские жители испытывают ощущение «возвращения к природе» в сельской местности. Это самая распространенная форма ведения сельского хозяйства в свободное время за рубежом. Среди них представлены Южная Корея, Ирландия, Новая Зеландия и другие страны.

Южная Корея уделяет большое внимание расположению туристических ферм, при этом основными факторами являются дорожное движение и природная среда. Вообще говоря, фермы с хорошей прибылью находятся в пригородах с красивыми природными пейзажами, озерами, пляжами для купания, горячими источниками или живописными районами с историческими достопримечательностями. В то же время существуют определенные ограничения на масштабы туристических ферм.

В целях содействия здоровому развитию сельского туризма корейское правительство активно поддерживает фонды и политику (в том числе предоставляет значительные суммы кредитов и смягчает условия их погашения). Благодаря надлежащему управлению южнокорейские «туристические фермы» успешно развиваются, а формы деятельности, как правило, становятся более разнообразными.

Путешествуйте по сельской местности Ирландии. Ирландская загородная местность отличается элегантной обстановкой, тихим и непринужденным пейзажем в европейском стиле. Пейзаж с крупным рогатым скотом, овцами и фер-

мерскими домами в зеленой зоне полон жизненной силы. Самой отличительной чертой являются его природные пейзажи, такие как озера, зеленые насаждения, голубое небо, крупный рогатый скот и овцы, пастбища и т.д. «Семейный ресторан» включает в себя проживание в номерах и завтрак, экскурсии с самообслуживанием и должен быть сертифицирован официальным ирландским агентством для предоставления услуг более чем на две звезды. Некоторые из этих семейных ресторанов переоборудованы из причудливых старомодных домов, и эти дома полностью оборудованы различной бытовой техникой; кроме того, услуги также гуманны и разнообразны, чтобы удовлетворить различные потребности гостей, такие как танцы, кулинария, фотография, живопись, услуги преподавателя английского языка и т.д.; хозяин гостеприимен и воспитан. Объекты сельского туризма включают пастбища, конные фермы, сельские бары, сельские церкви и сельские концерты.

В семейном бизнесе проводятся традиционные мастер – классы ручной работы, например, по изготовлению текстиля. Туристические мероприятия также очень разнообразны, такие как выпас скота, обучение, фотосъемка, рыбалка, дегустация вкусных блюд, наблюдение за пасторальными пейзажами, верховая езда и т.д.

Правительство также придает большое значение развитию сельского туризма. В процессе путешествия по сельской местности туристы могут не только отдохнуть, но и многому научиться. Можно сказать, что сельский туризм в Ирландии полностью сочетает в себе туризм, развлечения, знания и спорт и пользуется большой популярностью у горожан.

Совместное ведение сельского хозяйства. Это способ участия в различных сельскохозяйственных работах, который также можно назвать «сельскохозяйственным туризмом». Туристы участвуют в различных сельскохозяйственных мероприятиях, и проекты сельского туризма также основаны на различных видах сельскохозяйственной деятельности. Этот вид сельского туризма имеет разные особенности в разных странах, среди которых наиболее характерны Соединенные Штаты и Япония.

Туризм на фермах и ранчо в США. В пастбищном хозяйстве и туризме на западе Соединенных Штатов туристы могут получать за выпас скота такую же зарплату, как и ковбои, которая используется для компенсации определенных дорожных расходов. С другой точки зрения, это также обеспечивает ферму определенным количеством рабочей силы, и в то же время ферма может продавать продукцию поблизости. Мероприятия по участию фермеров и ранчо также имеют определенные особенности, такие как создание фермерских школ. После того, как туристы платят определенную плату за обучение, школа обучает туристов сельскохозяйственным знаниям, а также знакомит с сельскохозяйственными продуктами. Благодаря созданию школ это не только способствовало распространению знаний в области сельскохозяйственной науки, но и сыграло определенную роль в пропаганде и продвижении продукции на местах. Кроме того, на ферме проводятся такие мероприятия, как сбор сельскохозяйственной продукции, фруктовые выставки, содержание домашних животных, изготовление самодельных игрушек, мини – гольф, концерты кантри – музыки, соревнования по рыбной ловле и т.д., чтобы туристы могли в полной мере насладиться сельской жизнью. Эта форма сельского туризма не только удовлетворяет желание туристов окунуться в сельскую жизнь, но и имеет как развлекательное, так и образовательное значение.

Фермерский туризм на городских фермах Японии. Фермерский туризм в Японии обычно проводится два раза в год, в основном для посева весной и сбора урожая осенью. Независимо от того, взрослый это человек или студент, за участие в родах взимается плата. Туристы и фермеры объединяются для совместной работы в полях, знакомства с сельской жизнью и получения удовольствия от сельского труда и быта. В прибрежных районах туристы могут заняться рыбной ловлей, обработкой водорослей и т.д. На этот вид туризма не распространяются сезонные ограничения. Например, рыбацкая деревня в префектуре Иватэ превратилась в профессиональную рыбацкую деревню для экотуризма. В деревне есть десятки рыбаков, которые принимают этих туристов круглый год, и рыбаки устраивают соответствующую работу в зависимости от

сезона. Каждый рыбак отвечает за организацию рабочей группы из 4 – 7 туристов, и они должны обучать их рука об руку, пока те в основном не овладеют основными основами этого труда.

Деревня Йомитан в центральном регионе реализовала уникальный экспериментальный экотуризм по ловле рыбы рыболовными сетями благодаря сотрудничеству между отделом промышленности и торговли рыбной продукцией деревенского комитета и местной неправительственной организацией «Ассоциация рыболовства». Кроме того, в Кавакуре, префектуре Аомори, родине фруктов в Японии, есть гостевой дом Международной организации молодежного туризма. Под руководством соответствующего персонала туристы участвуют в дойке молока, выпасе скота на пастбищах или сборе урожая в фруктовых садах. Этот вид сельского туризма в фермерском стиле очень популярен в Японии, и он также привлек внимание людей к сельскому хозяйству и охране окружающей среды, что очень полезно.

Кроме того, сельский туризм в Польше тесно интегрирован с экотуризмом. Исходя из общего содержания мероприятий по сельскому туризму, все фермеры, участвующие в приеме, являются профессионалами в области экологического сельского хозяйства, поэтому мероприятия проводятся в конкретных зонах экологического сельскохозяйственного туризма. В конце 1996 года в Польше насчитывалось 450 зон экологического сельскохозяйственного туризма общей площадью более 4000 кв.м, в которых работали профессионалы экологического сельского хозяйства.

Сельский туризм в Венгрии, еще одной восточноевропейской стране, также имеет свои особенности, которые тесно связаны с культурным туризмом. Его сельский туризм был знаменит в 1930 – х годах, а народная культура, накопленная за тысячи лет истории, органично сочетается с деревенскими пейзажами. Наслаждаясь идиллическими пейзажами, туристы могут познакомиться с богатыми народными обычаями, оценить культуру и искусство, а также познакомиться с традиционной народной культурой, накопленной за тысячи лет в

сельской местности.

Таким образом, развитие сельского туризма повлияло на международный туристический рынок, в результате чего направление и поток пассажиропотока сместились с запада Европы на восток с начала 1990 – х годов. Модели сельского туризма Польши и Венгрии послужили образцом для стран по всему миру, заставив мир обратить внимание на устойчивое развитие сельского туризма, то есть сельский туризм должен уделять внимание интеграции экологической среды и культуры для достижения здорового и устойчивого развития.

Всеобъемлющий тип. Развитие проектов сельского туризма в большинстве стран носит комплексный характер. Другими словами, здесь есть как досуг, так и туризм, а также участие в сельском хозяйстве, что подходит для удовлетворения потребностей разнообразного туристического потребления. Например, проекты сельского туризма в Канаде включают в себя сельскую сельскохозяйственную культуру, выставки сельскохозяйственной продукции в сельской местности, сельские деликатесы, традиционные сельские фестивали, тематические сельскохозяйственные туры (такие как Международный Октоберфест, полевой фестиваль, тематический фермерский тур, осенний фестиваль урожая и т.д.), размещение на фермах или пастбищах или участие в животноводческих мероприятиях. соревнования по верховой езде. Во Франции более 30% жителей выбирают сельский туризм, и доходы от сельского туризма составляют около 1/4 от общего объема доходов от туризма. Во время каникул городские родители будут вывозить своих детей в сельскую местность, чтобы они поучаствовали в таких мероприятиях, как доение коров, приготовление сыра и вина, а после них отведали деревенские блюда. В 1988 году Постоянная конференция Французской сельскохозяйственной ассоциации также разработала серию сетей «Добро пожаловать на ферму». Он делит французские фермы на 9 типов, а именно на фермерские гостиницы, фермы с дим – саматами, фермы по производству сельскохозяйственной продукции, фермы для верховой езды, учебные фермы, исследовательские фермы, охотничьи фермы, фермы с проживанием в семье и

кемпинговые фермы. Каждая ферма имеет соответствующие функциональные нормы и предписания, которым необходимо следовать, и для присоединения к сети необходимо подать заявку и рассмотрение конференцией. Сельский туризм в Германии включает в себя «лесные прогулки на легких лодках», то есть туристы могут кататься на лодках между озерами, болотами и островами; зеленый туризм в Японии предполагает наблюдение за жизнью птиц в «известных местах обитания диких птиц»; в Малайзии есть зоны агролесомелиоративного туризма; в Сингапуре проведено ограниченное землеустройство и запущены проекты, например, развитие сельскохозяйственных научно – технических парков.

1.3 Опыт организации и проведения сельского туризма в Китае

Китай накопил богатый опыт в области сельского туризма, который не только способствовал развитию отечественной сельской экономики, но и послужил образцом для подражания всему миру, особенно развивающимся странам.

Китайское правительство играет важную роль в развитии сельского туризма и оказывает решительную поддержку сельскому туризму посредством разработки и осуществления ряда политических мер. Например, в «Плане реализации проекта поддержки лидеров в области культуры и туризма в сельской местности (2023 – 2025 годы)», опубликованном совместно Министерством культуры и туризма и Министерством сельского хозяйства и по делам сельских районов, четко предлагается обучать и поддерживать лидеров в области культуры и туризма в сельской местности для продвижения сельского туризма в целях повышения качества и эффективности. Кроме того, реализация стратегии возрождения сельских районов обеспечивает всеобъемлющую политическую основу для развития сельского туризма, включая улучшение инфраструктуры и оказание финансовой поддержки.

Китайский сельский туризм направлен на изучение местных культурных особенностей и сочетание традиционной культуры с современными потребно-

стями туризма. Например, в рамках мероприятия 2025 года «Путешествуй, чтобы купить деревни» Министерство культуры и туризма запустило 90 национальных туристических бутик – маршрутов «Новогодние подарки и полезные вещи в сельской местности», демонстрирующих богатую культуру и новогодние обычаи различных деревень. Эта модель культурного взрыва не только привлекает туристов, но и повышает культурную уверенность в себе и привлекательность сельской местности.

Сельский туризм в Китае подчеркивает важность участия местных сообществ, чтобы местные жители могли извлечь выгоду из развития туризма. Например, в процессе планирования и реализации многих проектов сельского туризма активно учитывается мнение местных жителей и они позволяют жителям участвовать в эксплуатации и управлении через кооперативы и другие формы. Эта модель не только повышает устойчивость проекта, но и укрепляет сплоченность сообщества.

Сельский туризм Китая активно внедряет новые технологии, способствующие развитию цифровых технологий и интеллектуальных технологий. Например, агент «AI – тур по сельской местности», запущенный компанией Baidu Wenxin Big Model в сотрудничестве с журналом «China National Tourism», может настраивать персонализированные маршруты путешествий в соответствии с потребностями пользователей, улучшая впечатления туристов. Кроме того, такие интернет – платформы, как Douyin и Xiaohongshu, также помогают продуктам сельского туризма охватить более широкую аудиторию посредством прямых трансляций и продвижения тематики.

Сельский туризм в Китае уделяет большое внимание защите окружающей среды и делает акцент на экологичном развитии. Например, проекты в области сельского туризма в провинции Юньнань не только защищают природную среду, но и улучшают впечатления туристов, продвигая технологии озеленения и экотуризм. Эта экологичная модель застройки не только соответствует концепции устойчивого развития, но и приносит долгосрочные экономические выгоды

сельской местности.

Сельский туризм в Китае уделяет особое внимание созданию бренда и повышает конкурентоспособность за счет создания характерных брендов. Например, сельский бренд Юньнани «Пребывание в Юньнани» стал уникальной достопримечательностью для туристов благодаря сочетанию местных природных условий и культурных обычаев. Эта фирменная модель застройки не только повысила популярность сельской местности, но и привлекла больше туристов и инвестиций.

Успешный опыт сельского туризма в Китае также получил широкое признание на международной арене. Например, бывший министр Эфиопии отметил, что опыт Китая в содействии возрождению сельских районов посредством сочетания сельского хозяйства и туризма заслуживает изучения в Африке. Такого рода международное сотрудничество не только помогает продвигать китайскую модель сельского туризма, но и дает новые идеи для глобального возрождения сельских районов. С бурным развитием сельского туризма его масштабы также постоянно расширяются. С 2012 по 2019 год количество сельских туристов в нашей стране демонстрировало хорошую тенденцию к постоянному росту. Среди них с 2015 по 2017 год количество сельских туристов составило более 50% от числа внутренних туристов, что в полной мере продемонстрировало важное положение сельского туризма на рынке внутреннего туризма. В 2018 году число сельских туристов в стране достигло 3 миллиардов. Хотя на их долю приходилось 48,39% от числа внутренних туристов, они по-прежнему сохраняли огромный поток туристов.



Рисунок 2 – Фотографии из сельских путешествий

В 2019 году общее число сельских туристов в стране увеличилось до 3,09 млрд, что составляет 50% от числа внутренних туристов, а общий доход от сельского туризма достиг 1,81 трлн юаней. Эта серия данных демонстрирует высокую жизнеспособность рынка и потенциал развития сельского туризма. Однако внезапная вспышка эпидемии в конце 2019 года нанесла тяжелый удар по индустрии внутреннего туризма, и доходы от туризма, когда – то были на низком уровне. Но отрадно, что сельский туризм с его уникальными преимуществами быстро изменил тенденцию после того, как эпидемия была эффективно взята под контроль, и стал первым туристическим рынком, который восстановился. За период с января по октябрь 2021 года сельский туризм Китая посетило 1,85 миллиарда туристов, что на 43,4% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Эти данные о значительном росте еще раз доказывают высокую устойчивость и жизнеспособность сельского туризма.

В настоящее время сельский туризм стал важным источником энергии для возрождения сельских районов. Он не только способствует процветанию и развитию сельской экономики и помогает фермерам увеличить свои доходы и раз-

богатеть, но также играет незаменимую и важную роль в наследовании и продвижении сельской культуры и улучшении экологической обстановки в сельской местности. Это внесло постоянный вклад в общее возрождение сельской местности нашей страны.

Анализ данных о сельском туризме в провинции Гуйчжоу за последние годы

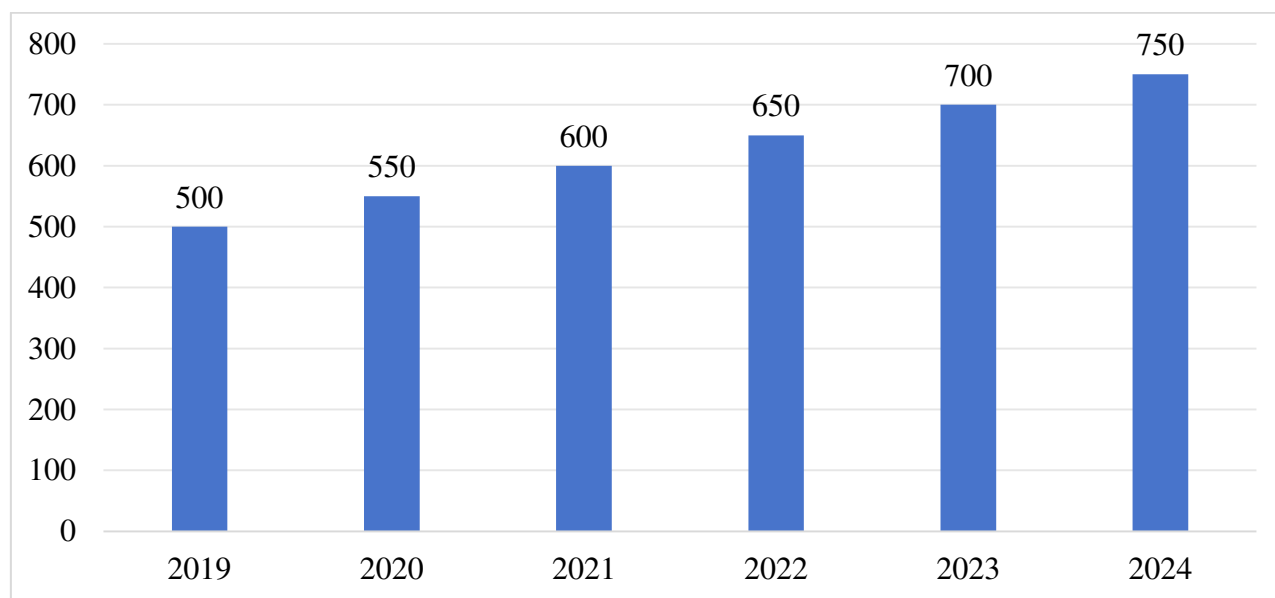


Рисунок 3 – Объем рынка сельского туризма в провинции Гуйчжоу

С 2019 по 2024 год рынок сельского туризма в провинции Гуйчжоу демонстрировал устойчивую тенденцию роста. Объем рынка в 2019 году составил 50 млрд юаней, и ожидается, что к 2024 году он достигнет 75 млрд юаней при среднегодовом темпе роста около 5%. Эта тенденция роста отражает быстрое развитие и рыночный потенциал сельского туризма в провинции Гуйчжоу.

1.4 Государственное регулирование сельского туризма в Китае

Эволюция политики развития сельского туризма в Китае.

1.Подготовительный этап (до 2006 года)

Китайский сельский туризм поднялся в 1990 – х годах. В 2002 году в Китае были обнародованы Национальные демонстрационные объекты промышленного и сельскохозяйственного туризма, стандарты проверки демонстрационных объектов промышленного туризма (пробные), для развития сельского туризма, чтобы обеспечить политическую поддержку.

На данном этапе политика сельского туризма находится в эмбриональной и подготовительной стадии, а развитие сельского туризма в основном обусловлено проводимыми праздниками, таких как двойной праздник и золотая неделя.

2. Стадия предварительного позиционирования (2006 – 2010 гг.)

В 2006 году бывшее Национальное управление по туризму определило тему китайского туризма как «сельский туризм Китая», а одиннадцатый пятилетний план, выпущенный в том же году, выдвинул развитие сельского отдыха и туризма для повышения доходов фермеров; в 2007 – 2010 годах документ № 1 Центрального правительства четыре года подряд выдвигал развитие сельского туризма.

В 2008 году в решении ЦК КПК «О продвижении ряда важнейших вопросов реформы и развития сельских районов» предлагалось сделать режим работы сельского туризма более научным, рациональным и диверсифицированным. В 2009 году в «Мнениях Госсовета по ускорению развития туризма» предлагалось развивать сельский туризм, так же предлагалось содействовать диверсификации продуктов сельского туризма.

На данном этапе существует не так много руководящих и поддерживающих политик, связанных с сельским туризмом, но в тех политиках, которые были изданы, упоминаются формы продуктов сельского туризма и бизнес – модели. На этом этапе сельский туризм развивается быстрыми темпами благодаря спросу на преобразование рынка и модернизацию сельского хозяйства, а также поддержке со стороны политики.

3. Этап комбинированного продвижения (2011 – 2015 гг.)

Во – первых, развитие сельского туризма было предложено в 12 – м пятилетнем национальном плане, в 12 – м пятилетнем плане современного сельского хозяйства и в 12 – м пятилетнем плане современной индустрии услуг, а также было дано политическое руководство и оказана поддержка.

Во – вторых, в документах № 1 Центрального правительства в 2012, 2013 и 2015 годах были даны положительные рекомендации и указания по развитию

индустрии лесного туризма, участием социального капитала и интеграции сельского хозяйства, культуры и туризма.

В – третьих, для преодоления «трех сельских» функций сельского туризма были изданы программные документы, направленные на его объединение со строительством новых городов и поселков, сокращением бедности и интеграцией с другими отраслями. Например, в 2014 году в «Руководящих мнениях по улучшению среды обитания в сельской местности», изданном Главным управлением Госсовета, предлагалось развивать сельский туризм и защищать исторические деревни и жилые списки; в том же году в «Мнениях по продвижению реформы и развития индустрии туризма» разъяснялись различные аспекты развития сельского туризма, впервые предлагалось сочетать сельский туризм с созданием городов нового типа, борьбой с бедностью и т. д. В 2015 году ЦК КПК и Госсовет издали «Мнения по продвижению реформы и развития индустрии туризма».

В 2015 году Центральный комитет Коммунистической партии Китая (ЦК КПК) и Государственный совет издали «Мнения об ускорении строительства экологической цивилизации», в которых сельский туризм позиционируется как «зеленая» отрасль и делается упор на экологическую защиту окружающей среды.

В – четвертых, землепользованию сельского туризма уделяется внимание; в 2015 году бывшее Министерство земельных и природных ресурсов, бывшее Министерство жилищного строительства и развития городских и сельских районов и бывшее Национальное управление по туризму выпустили «Мнения о политике землепользования в поддержку развития туризма», в которых разъясняется политика землепользования сельского туризма и поощряется стандартизированное развитие сельского туризма.

На данном этапе было издано еще больше стратегий, связанных с сельским туризмом, в которых не только упоминается взаимное продвижение сельского туризма и различных аспектов развития, но и постепенно поощряется

развитие сельского туризма в направлении стандартизации. Благодаря политическому руководству, росту потребления туризма и другим многочисленным функциям, сельский туризм получил дальнейшее развитие на этом этапе.

4. Этап построения системы политики (2016 год – настоящее время)

Во – первых, на данном этапе проходит продолжение содействию развития сельского туризма. Национальный «13 – й пятилетний план», сельскохозяйственный «13 – й пятилетний план» и туристический «13 – й пятилетний план» соответственно разработали комплексное развитие сельского туризма, а также улучшение окружающей среды.

В Центральном документе № 1 на три года подряд с 2016 по 2018 год предлагалось перевести развитие сельского туризма из разряда развивающихся отраслей в разряд индустриальной модели «туризм +» и рассматривать его как важную поддержку для реализации стратегии возрождения сельских районов.

«Руководящие мнения по усилению борьбы с бедностью и поддержке развития и строительства старых революционных районов», изданные Главным управлением ЦК КПК и Главным управлением Госсовета, а также «Программа инновационной промышленной трансформации и модернизации экономического пояса реки Янцзы», совместно изданная Национальной комиссией по развитию и реформам, Министерством науки и технологий и Министерством промышленности и информационных технологий, в которой предлагается развивать индустрию сельского туризма и создавать базу для здравоохранения и пенсии по старости; и в 2017 году Циркуляр о содействии реализации политики по развитию сельского отдыха и сельского туризма, изданный бывшим Министерством сельского хозяйства, бывшим Главным управлением Министерства сельского хозяйства и Канцелярия бывшего Министерства сельского хозяйства и Канцелярия Банка сельскохозяйственного развития Китая совместно выпустили Уведомление о политике финансовой поддержки интеграции и развития сельских отраслей «один, два и три» и другие документы, предлагающие поддержку интеграции и развития сельского туризма и связанных с ним отраслей; в

2018 году Центральный комитет КПК и Государственный совет выпустили «Мнения по реализации стратегии возрождения сельских районов», предлагающие поддержку использования неиспользуемых фермерских домов для развития пансионатов, пансионатов и других проектов.

Во – вторых, эта политика напрямую поддерживает развитие сельского туризма. Что касается землепользования, то Центральный документ № 1 за 2017 год предусматривает поддержку землепользования при условии соблюдения контроля над землепользованием. Что касается финансов, то в 2016 году был объявлен фонд туристической инфраструктуры в размере 12 млрд юаней, и ключевые проекты поддержки включающие сельский туризм; в 2017 году Министерство финансов и бывшее Министерство сельского хозяйства выпустили «Мнения по реализации глубокого продвижения сотрудничества между правительством и социальным капиталом в области сельского хозяйства» для реализации модели ГЧП в области сельского хозяйства с комплексом сельскохозяйственных полей в качестве ключевого проекта продвижения; в 2017 году бывшее Министерство сельского хозяйства выпустило «О продвижении В 2017 году бывшее Министерство сельского хозяйства выпустило »

О содействии реализации политики развития сельского хозяйства и «сельского туризма», напрямую поддерживающее развитие сельского туризма; в 2018 году Министерство культуры и туризма, Управление по борьбе с бедностью Госсовета и Банк сельскохозяйственного развития Китая совместно выпустили «Уведомление об организации рекомендуемой финансовой поддержки ключевых проектов по борьбе с бедностью в сфере туризма», в котором предлагается усилить финансовую поддержку проектов по борьбе с бедностью в сфере туризма.

В – третьих, больше внимания стало уделяться развитию сельского туризма с точки зрения стандартов и качества. В 2016 году бывшее Национальное управление по туризму опубликовало «Национальный план развития стандартизации туризма», направленный на общее повышение уровня стандартизации

туризма; в 2017 году впервые было предложено улучшить отраслевые стандарты сельского туризма и создать систему регулирования отрасли; в 2017 году Национальная комиссия по развитию и реформам опубликовала «Программу действий по продвижению качества и модернизации для развития сельского туризма». Программа действий по повышению качества (2018 – 2020), систематическое развертывание следующих целей развития сельского туризма, четкие задачи по повышению качества и предложила инновационную политику развития.

Политика, введенная на этом этапе, напрямую способствует быстрому развитию сельского туризма, качественному и количественному, так что сельский туризм постепенно стал превращаться в один из основных способов отдыха для людей.

2 ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ГУЙЧЖОУ

2.1 Особенности местоположение в провинции Гуйчжоу

Провинция Гуйчжоу расположена на юго – западе Китая, граничит с провинцией Хунань на востоке, Гуанси на юге, Юньнанью на западе и Сычуанью и Чунцином на севере. Провинция имеет общую площадь 176 200 квадратных километров и расположена в восточной части плато Юнгуй. Рельеф местности высокий с запада на восток, средняя высота над уровнем моря составляет около 1100 метров. Это уникальное географическое положение наделяет провинцию Гуйчжоу богатыми природными ресурсами и разнообразной экологической средой, что создает уникальные условия для развития сельского туризма.

Рельеф провинции Гуйчжоу в основном гористый и холмистый, а карстовый рельеф широко распространен, образуя множество странных природных ландшафтов. Горная местность провинции составляет 92,5% от общей площади, холмы – 5,5%, а равнины – всего 2%. Эта топографическая особенность делает туристические ресурсы провинции Гуйчжоу уникальными, но она также создает определенные проблемы для транспорта и строительства инфраструктуры. Карстовый рельеф – одна из наиболее значительных топографических особенностей провинции Гуйчжоу, проявляющаяся в основном в виде пещер, карстовых воронок, подземных рек, горных массивов, каменных лесов и т.д. Знаменитый водопад Хуангошу, пещера Чжицзинь, Либо Сяоцзун и другие достопримечательности являются типичными представителями карстового рельефа, привлекающими к посещению большое количество туристов. Кроме того, провинция Гуйчжоу также богата минеральными ресурсами, такими как уголь, бокситы, фосфатная руда и т.д. Освоение этих ресурсов сыграло важную роль в экономическом развитии провинции Гуйчжоу.

Климат провинции Гуйчжоу относится к влажному субтропическому

муссонному климату со среднегодовой температурой около 15 °С и годовым количеством осадков 1000 – 1400 мм. Мягкие и влажные климатические условия обеспечивают благоприятные условия для развития сельского хозяйства, а также создают хорошую природную среду для сельского туризма. Климатические характеристики провинции Гуйчжоу можно кратко охарактеризовать как «четыре четко выраженных времени года, один и тот же сезон дождей и жары, отсутствие сильных холодов зимой и экстремальной жары летом». Эти климатические условия очень подходят для выращивания сельскохозяйственных культур, а также обеспечивают подходящую климатическую среду для сельского туризма круглый год. Температура в провинции Гуйчжоу, особенно летом, относительно низкая, что делает ее идеальным местом для туристов из близлежащих районов, желающих отдохнуть от лета. Климат провинции Гуйчжоу также характеризуется явными особенностями вертикального распределения: с повышением высоты температура постепенно снижается, а количество осадков также увеличивается. Такое разнообразие климата создает широкие возможности для развития сельскохозяйственного производства и туризма в провинции Гуйчжоу.

Что касается транспорта, то в последние годы провинция Гуйчжоу активно продвигает строительство транспортной инфраструктуры и сформировала относительно полноценную автомобильную, железнодорожную и авиационную сеть. Международный аэропорт Гуйян Лундунбао является важным авиационным узлом в юго – западном регионе. Постоянное совершенствование сети высокоскоростных железных дорог также значительно сократило расстояние между провинцией Гуйчжоу и близлежащими провинциями и городами. Улучшение этих транспортных условий оказало существенную поддержку развитию сельского туризма, позволив большему числу туристов легко добраться до различных сельских туристических направлений в провинции Гуйчжоу. По состоянию на 2020 год протяженность скоростной автомагистрали провинции Гуйчжоу превысила 7000 километров, что позволило достичь цели обеспечения высокой скорости движения между уездами. Что

касается сетей высокоскоростных железных дорог, то благодаря открытию высокоскоростной железной дороги Гуйгуан, высокоскоростной железной дороги Шанхай – Куньмин, высокоскоростной железной дороги Ченгуй и других линий провинция Гуйчжоу стала более тесно связана с соседними провинциями и городами. Кроме того, провинция Гуйчжоу также активно содействует строительству сельских дорог, что является основной гарантией развития сельского туризма.

Провинция Гуйчжоу богата природными ресурсами и разнообразной экологической средой. Уровень лесистости провинции превышает 60%, что делает ее одной из провинций с высоким уровнем лесистости в стране. Лесные ресурсы провинции Гуйчжоу не только являются важной гарантией сохранения окружающей среды, но и предоставляют богатые ресурсы для развития туризма. Кроме того, провинция Гуйчжоу также богата водными ресурсами, на ее территории протекает множество рек, а общий объем водных ресурсов является одним из самых высоких в стране. Эти водные ресурсы не только являются важной гарантией сельскохозяйственного производства, но и оказывают важную поддержку гидроэнергетике и экотуризму. Провинция Гуйчжоу отличается превосходной экологической обстановкой и богатым биологическим разнообразием. В провинции насчитывается 10 природных заповедников национального уровня и более 30 заповедников провинциального уровня. Охраняемые территории богаты животными и растительными ресурсами, а также множеством редких и находящихся под угрозой исчезновения видов. В последние годы провинция Гуйчжоу активно продвигает строительство экологической цивилизации и энергично развивает экотуризм, который достиг замечательных результатов. Экотуризм в провинции Гуйчжоу стал важным направлением развития туризма, привлекающим большое количество туристов, приезжающих посмотреть достопримечательности.

Провинция Гуйчжоу – многонациональная провинция с богатой этнической культурой. В провинции проживает 18 этнических меньшинств, в том числе мяо, буйи, донг и туцзя, и культурные традиции и обычаи каждой

этнической группы имеют свои особенности. Национальная культура провинции Гуйчжоу не только предоставляет богатые ресурсы для развития туризма, но и оказывает важную поддержку развитию культурных индустрий. Провинция Гуйчжоу богата туристическими ресурсами, а ее природные и культурные ландшафты имеют свои особенности. В провинции насчитывается 18 национальных живописных мест и более 50 провинциальных. Знаменитый водопад Хуангошу, пещера Чжицзинь, Либо Сяоцзун и другие достопримечательности – все это представители туристической индустрии провинции Гуйчжоу. Кроме того, провинция Гуйчжоу также богата красными туристическими ресурсами, такими как конференц – центр Цзуньи и мемориальный зал Сиду Чисуй, которые привлекают большое количество туристов для посещения.

В последние годы сельский туризм в провинции Гуйчжоу стремительно развивается и стал важной силой, способствующей местному экономическому развитию. Сельский туризм не только предоставляет возможности трудоустройства местным фермерам, но и способствует продаже сельскохозяйственной продукции и развитию сельской экономики. Сельский туризм в провинции Гуйчжоу характеризуется природными пейзажами и национальной культурой, что привлекает большое количество туристов. Например, Сицзян Цяньху Мяочжай в префектуре Цяньдуннань, Либо Сяоцзун в префектуре Цяньнань, водопад Хуангошу в городе Аньшунь и другие достопримечательности являются популярными местами для сельского туризма. Эти достопримечательности не только демонстрируют природную красоту провинции Гуйчжоу, но и демонстрируют культурные традиции и обычаи местных этнических меньшинств, предоставляя туристам богатый культурный опыт.

В будущем провинция Гуйчжоу продолжит содействовать строительству транспортной инфраструктуры, дальнейшему совершенствованию автомобильных, железнодорожных и авиационных сетей и будет оказывать более активную поддержку экономическому и социальному развитию. Провинция

Гуйчжоу также будет активно способствовать перестройке своей промышленной структуры, энергично развивать традиционное сельское хозяйство, экотуризм и индустрию обработки больших данных, а также способствовать качественному экономическому развитию. Кроме того, провинция Гуйчжоу также укрепит строительство экологической цивилизации, защитит экологическую среду, будет способствовать экологичному развитию и обеспечит лучшие условия для развития туризма. Короче говоря, провинция Гуйчжоу, с ее уникальным географическим положением, богатыми природными ресурсами, разнообразной экологической средой и превосходными климатическими условиями, имеет хорошую основу для развития сельского туризма и экотуризма. Благодаря постоянному совершенствованию транспортной инфраструктуры и глубокой перестройке структуры промышленности экономическое развитие провинции Гуйчжоу и развитие туризма откроют более широкие перспективы.

2.2 Анализ современном состоянии развития сельского туризма в провинции Гуйчжоу

Топографические характеристики и распределение ресурсов Провинция Гуйчжоу расположена на плато Юньгуй. В рельефе преобладают плато, горы и возвышенности. Горы и холмы составляют 92,5% территории провинции, а общий рельеф высокий на западе и низкий на востоке. Этот сложный рельеф предоставляет множество природных ландшафтных ресурсов для сельского туризма, таких как карстовый рельеф, водопады, каньоны и т.д. В то же время относительная изолированность горных районов также позволила полностью сохранить культуру этнических меньшинств, сформировав уникальный ресурс народного туризма.

Характеристики пространственного распределения Пространственное распределение сельских туристических объектов в Гуйчжоу представляет собой круговую схему «меньше в центре и больше вокруг», в основном сосредоточенную в линейных полосах Специальной зоны Лючжи, уезда Пудин, района Сисю, района Пинба в юго – западном направлении и кольцевом поясе «перевернутая буква U» в юго – западном направлении. Уезды Лейшань, Тайцзян, Цзяньхэ, Липин и т.д. в юго – восточном направлении. Как показано на рисунке 4.



Рисунок 4 – Карта сельских районов провинции Гуйчжоу

1. Обзор ресурсов сельского туризма

Являясь важной провинцией на юго – западе Китая, провинция Гуйчжоу обладает уникальными ресурсами сельского туризма. Эти ресурсы в основном делятся на три категории: природный ландшафт, этническая культура и сельскохозяйственные ресурсы. Что касается природных ландшафтов, то в провинции Гуйчжоу преобладает карстовый рельеф, формирующий множество уникальных ландшафтов. Водопад Хуангошу – один из круп-

нейших водопадов Китая, гора Фаньцзин является объектом всемирного природного наследия, а Либо Сяоцзун – типичный представитель карстового рельефа. Эти природные ландшафты не только имеют высокую декоративную ценность, но и имеют важное научно – исследовательское и природоохранное значение.

С точки зрения этнической культуры провинция Гуйчжоу является одной из провинций с наибольшей концентрацией этнических меньшинств в Китае. Она обладает богатыми культурными ресурсами этнических меньшинств, таких как Мяо, Донг и Буйи. Традиционные фестивали, костюмы, архитектура, песни и танцы и другие культурные элементы этих этнических групп придают сельскому туризму неповторимый шарм. Например, деревни народной культуры, такие как Сицзян Цяньху Мяочжай и Чжаосин Дунчжай, стали популярными местами для посещения местными и иностранными туристами.

Что касается сельскохозяйственных ресурсов, провинция Гуйчжоу богата сельскохозяйственными продуктами, такими как чай, китайские лекарственные препараты и специальные фрукты. В последние годы, с развитием современного сельского хозяйства, постепенно появились новые модели сельского туризма, такие как парки сельскохозяйственного туризма и садоводческие товарищества, которые предоставляют туристам разнообразные впечатления.

2. История развития сельского туризма

Развитие сельского туризма в провинции Гуйчжоу можно проследить с 1990 – х годов. После почти 30 лет развития сельский туризм в провинции Гуйчжоу сформировал множество моделей развития, включая модель «фермерского дома», модель деревни народной культуры и модель парка сельскохозяйственного туризма.

Модель «фермерского дома» – наиболее распространенная форма сельского туризма в провинции Гуйчжоу. Она в основном опирается на

местных фермеров, которые предоставляют такие услуги, как питание, проживание и опыт ведения сельского хозяйства. Эта модель не только предоставляет туристам возможность приблизиться к природе, но и увеличивает источник дохода местных фермеров.

Модель деревни народной культуры ориентирована на демонстрацию традиционной культуры и образа жизни этнических меньшинств. Например, Сицзянцянху Мяочжай и Чжаосин Дунчжай привлекают большое количество туристов, демонстрируя традиционную архитектуру, костюмы, песни и танцы этнических групп мяо и Донг.

Модель парка сельскохозяйственного туризма сочетает в себе развитие современного сельского хозяйства и предоставляет такие услуги, как туризм, сбор урожая и научно – популярное образование. Эта модель не только обогащает содержание сельского туризма, но и способствует интеграции и развитию сельского хозяйства и туризма.

В последние годы сельский туризм в провинции Гуйчжоу стремительно развивается и стал важной движущей силой, способствующей экономическому развитию сельских районов. Согласно статистике, в 2020 году сельский туризм в провинции Гуйчжоу примет более 200 миллионов туристов, принесет доход от туризма в размере около 150 миллиардов юаней и обеспечит занятость более 1 миллиона человек. Развитие сельского туризма не только увеличило доходы фермеров, но и способствовало корректировке структуры сельского производства и защите традиционной культуры.

3. Статус – кво в развитии сельского туризма

Статус развития сельского туризма в провинции Гуйчжоу можно охарактеризовать как «богатый ресурсами, разнообразные модели, быстрое развитие и сосуществование проблем». Богатство ресурсов отражается в разнообразии трех категорий природных ландшафтов, этнической культуры и сельскохозяйственных ресурсов; разнообразие моделей отражается в различных моделях развития, таких как «фермерский дом», деревня народной культуры и парк сельскохозяйственного туризма; быстрое развитие отража-

ется в быстром росте инфраструктуры. количество туристов, привлеченных сельским туризмом, и доходы от туризма; сосуществование проблем отражается в однородности продуктов, низком качестве обслуживания и несовершенной инфраструктуре.

В частности, состояние развития сельского туризма в провинции Гуйчжоу можно проанализировать с точки зрения следующих аспектов:

Развитие ресурсов : С точки зрения развития ресурсов сельского туризма в провинции Гуйчжоу были достигнуты определенные результаты, но по – прежнему существуют проблемы низкого уровня развития и серьезной гомогенизации. Застройке некоторых живописных мест не хватает инноваций и особенностей, что затрудняет формирование уникальной рыночной конкурентоспособности. Например, многие проекты «фермерских домов» имеют схожее содержание и формы и лишены преимущества дифференцированной конкуренции.

Что касается качества обслуживания: то качество услуг в сфере сельского туризма в провинции Гуйчжоу нуждается в улучшении. Плохие условия проживания, питания, санитарии и другие условия в некоторых сельских туристических местах повлияли на качество обслуживания туристов. Кроме того, отсутствие профессиональных талантов также является важным фактором, сдерживающим повышение качества обслуживания. Многие специалисты, занимающиеся сельским туризмом, не имеют профессиональной подготовки, что приводит к неравномерному уровню обслуживания.

Инфраструктура: Что касается инфраструктуры, то, хотя провинция Гуйчжоу добилась значительного прогресса в строительстве транспортной инфраструктуры, инфраструктура некоторых сельских туристических направлений все еще несовершенна. Особенно в некоторых отдаленных районах, где по – прежнему существуют такие проблемы, как неудобный транспорт и плохие условия проживания. Например, плохие дорожные условия в некоторых деревнях народной культуры повлияли на впечатления туристов от

путешествий.

Что касается охраны окружающей среды: то развитие сельского туризма в провинции Гуйчжоу сталкивается с противоречием между охраной окружающей среды и развитием туризма. Некоторые живописные места сталкиваются с проблемой чрезмерной эксплуатации, которая влияет на устойчивое развитие экологической среды. Например, некоторые природные живописные места нанесли ущерб экологической среде из-за чрезмерного количества туристов, что повлияло на долгосрочное развитие живописных мест.

Таблицы 2 – Количество туристов, привлеченных сельским туризмом в провинции Гуйчжоу, и доходы от туризма (2018 – 2020 гг.)

Год	Количество принятых туристов (100 миллионов человек)	Доходы от туризма (100 миллионов юаней)
2018	1.5	1000
2019	1.8	1200
2020	2.0	1500

Таблицы 3 – Основные модели развития и характеристики сельского туризма в провинции Гуйчжоу

Модель разработки	Основные характеристики
Фермерский дом	Полагаясь на фермеров, он предоставляет услуги общественного питания, проживания, опыт ведения сельского хозяйства и другие услуги в простой форме с высоким уровнем проникновения.
Деревня народной культуры	Демонстрирует традиционную культуру и образ жизни этнических меньшинств с отличительными культурными особенностями и большой привлекательностью.
Парк сельскохозяйственного туризма	Сочетающий в себе современное сельское хозяйство, он предоставляет такие услуги, как туризм, сбор урожая и научно – популярное образование. Он богат содержанием и имеет большой потенциал для развития.

Из приведенного выше анализа видно, что сельский туризм в провинции Гуйчжоу по – прежнему сталкивается с некоторыми проблемами в освоении ресурсов, качестве обслуживания, инфраструктуре и охране окружающей среды, но он также обладает большим потенциалом для развития. В будущем провинции Гуйчжоу следует еще больше усилить разработку ресурсов и внедрение инноваций, повысить качество обслуживания, усовершенствовать инфраструктуру и уделять внимание экологии и охране окружающей среды, чтобы добиться устойчивого развития сельского туризма.

2.3 SWOT анализ развития сельского туризма в провинции Гуйчжоу

1. Преимущества (Strengths)

Преимущества развития сельского туризма в провинции Гуйчжоу в основном заключаются в ее богатых природных ресурсах и уникальной национальной культуре. Являясь важной провинцией на юго – западе Китая, Гуйчжоу обладает уникальным карстовым рельефом, формирующим множество странных природных ландшафтов. Водопад Хуангошу – один из крупнейших водопадов Китая, привлекающий большое количество туристов своими захватывающими пейзажами; Либо Сяоцзун – типичный представитель карстового рельефа, с его уникальным геологическим строением и природными пейзажами ставший горячей точкой для научных исследований и экотуризма; гора Фаньцзин, как объект всемирного природного наследия, не только обладает высокой экологической ценностью, но и стал важным туристическим направлением из – за своего уникального религиозного и культурного наследия. Эти природные ландшафты не только имеют высокую декоративную ценность, но и являются важной платформой для научных исследований, охраны окружающей среды и культурного наследия.

Кроме того, Гуйчжоу – многонациональная провинция с богатыми культурными ресурсами этнических меньшинств, таких как мяо, Донг и Буйи. Традиционные фестивали, костюмы, архитектура, песни и танцы и другие

культурные элементы этих этнических групп придают сельскому туризму неповторимый шарм. Например, Сицзянг – Цяньху – Мяочжай стал популярным местом для местных и иностранных туристов благодаря своим масштабным традиционным архитектурным комплексам Мяо и богатым народным мероприятиям; Чжаосин – Дунчжай знаменит своей культурой Донг сун и барабанной башней, привлекающей большое количество любителей культуры. Эти этнические культурные ресурсы не только обогащают содержание сельского туризма, но и являются важным средством сохранения культурного наследия.

Климатические условия Гуйчжоу также являются важным преимуществом для развития сельского туризма. Гуйчжоу отличается влажным субтропическим климатом с четырьмя различными временами года и подходит для туризма круглый год. Лето здесь прохладное и приятное, и это летний курорт; зима теплая и влажная, подходящая для отдыха. Эти превосходные климатические условия создают благоприятные условия для долгосрочного развития сельского туризма в Гуйчжоу, позволяя ему привлекать туристов из разных сезонов в течение всего года.

2. Недостатки (Weaknesses)

Хотя развитие сельского туризма в провинции Гуйчжоу имеет значительные преимущества, оно также сталкивается с некоторыми недостатками. Прежде всего, строительство инфраструктуры идет относительно медленно, и необходимо улучшить транспортные, жилищные, санитарные и другие условия в некоторых сельских туристических местах. Хотя за последние годы провинция Гуйчжоу добилась значительного прогресса в строительстве транспортной инфраструктуры, движение транспорта в некоторых отдаленных районах по-прежнему затруднено, что сказывается на впечатлениях туристов от путешествий. Кроме того, плохие условия проживания и несовершенные санитарные условия в некоторых сельских туристических местах затрудняют удовлетворение потребностей туристов, что в определенной степени ограничивает развитие сельского туризма.

Во – вторых, уровень развития туристического продукта низок, явление гомогенизации носит серьезный характер, а также наблюдается недостаток инноваций и характеристик. Многие проекты в области сельского туризма имеют схожее содержание и формы и лишены преимуществ дифференцированной конкуренции. Например, многие проекты «фермерских домов» предоставляют аналогичные услуги, в основном питание и проживание, и им не хватает уникальных культурных впечатлений и интерактивных мероприятий. Это явление гомогенизации не только снижает уровень впечатлений туристов, но и ограничивает рыночную конкурентоспособность сельского туризма.

Опять же, существует нехватка профессиональных кадров, и качество обслуживания нуждается в улучшении. Многие специалисты, занимающиеся сельским туризмом, не имеют профессиональной подготовки, что приводит к неравномерному уровню обслуживания. Качество обслуживания в некоторых сельских туристических центрах низкое, что затрудняет удовлетворение ожиданий туристов, что влияет на удовлетворенность и количество повторных посещений туристами. Кроме того, существует относительная нехватка талантов в области управления и функционирования сельского туризма, что ограничивает устойчивое развитие сельского туризма.

Наконец, недостаточная осведомленность об охране окружающей среды и чрезмерная эксплуатация некоторых живописных мест повлияли на устойчивое развитие сельского туризма. Некоторые природные живописные места нанесли ущерб экологической среде из – за чрезмерного количества туристов, что повлияло на долгосрочное развитие живописных мест. Например, в некоторых живописных местах существуют серьезные проблемы, такие как загрязнение воды и неправильная утилизация мусора, которые негативно сказываются на туристическом опыте и имидже живописных мест.

3. Возможности (Opportunities)

С точки зрения возможностей, поддержка национальной политики предоставила хорошие возможности для развития сельского туризма в про-

винции Гуйчжоу. В последние годы государство приняло ряд мер по содействию развитию сельского туризма, таких как стратегии возрождения сельских районов и целенаправленная политика борьбы с бедностью, которые обеспечили политические гарантии и финансовую поддержку развитию сельского туризма в провинции Гуйчжоу. Реализация стратегии возрождения сельских районов придала новый импульс развитию сельского туризма. Благодаря интеграции ресурсов и оптимизации структуры промышленности, было обеспечено быстрое развитие сельского туризма. Четкая политика борьбы с бедностью способствует экономическому развитию бедных районов за счет развития сельского туризма, помогает фермерам увеличить свои доходы и разбогатеть, а также обеспечивает бесприоритетную экономическую и социальную ситуацию.

Кроме того, с повышением уровня жизни людей и диверсификацией туристических потребностей рынок сельского туризма обладает большим потенциалом. Особенно после новой эпидемии коронавируса возрос спрос людей на природу, оздоровление и экотуризм, что открыло новые возможности для развития сельского туризма в провинции Гуйчжоу. Все больше и больше туристов предпочитают путешествовать вдали от городской суеты и поближе к природе. Сельский туризм стал популярным выбором из-за его уникальных природных пейзажей и культурного опыта. Обладая богатыми природными ресурсами и уникальной национальной культурой, провинция Гуйчжоу может удовлетворить потребности туристов в природном, оздоровительном и экотуризме и имеет широкие рыночные перспективы.

В то же время развитие цифровизации и интеллектуальных технологий также предоставило новые возможности для развития сельского туризма. С помощью Интернета, больших объемов данных, искусственного интеллекта и других технических средств можно повысить качество обслуживания и эффективность управления сельским туризмом. Например, с помощью платформы smart tourism туристы могут с большей легкостью получать туристическую информацию, бронировать услуги и улучшать впечатления от туризма;

с помощью анализа больших данных они могут лучше понимать потребности туристов и оптимизировать туристические продукты и услуги.

4. Вызовы (Threats)

Однако развитие сельского туризма в провинции Гуйчжоу также сталкивается с некоторыми проблемами. Прежде всего, конкуренция в соседних провинциях становится все более ожесточенной. Например, стремительное развитие сельского туризма в Юньнани, Сычуани и других местах сформировало определенное конкурентное давление на провинцию Гуйчжоу. Провинция Юньнань привлекает большое количество туристов своим богатым природным ландшафтом и разнообразной этнической культурой; провинция Сычуань стала популярным туристическим направлением благодаря своему уникальному западно – сычуаньскому фольклору и ресурсам экотуризма. Развитие сельского туризма в этих провинциях имеет богатый опыт и высокую рыночную конкурентоспособность, что создает определенные трудности для развития сельского туризма в провинции Гуйчжоу.

Во – вторых, противоречие между охраной окружающей среды и развитием туризма становится все более очевидным. Важной задачей является защита экологической среды при развитии туризма. В связи со стремительным развитием сельского туризма некоторые живописные места сталкиваются с проблемой чрезмерной эксплуатации, а экологическая среда в определенной степени пострадала. Например, некоторые природные живописные места привели к уничтожению растительности и загрязнению воды из – за чрезмерного количества туристов, что повлияло на устойчивое развитие живописных мест. Как найти баланс между развитием туризма и охраной окружающей среды – важный вопрос, стоящий перед развитием сельского туризма в провинции Гуйчжоу.

Опять же, как сохранить аутентичность национальной культуры и избежать чрезмерной коммерциализации, также является важным вопросом, стоящим перед развитием сельского туризма в провинции Гуйчжоу. В связи

со стремительным развитием сельского туризма некоторые деревни, населенные народными культурами, подверглись чрезмерной коммерциализации, и аутентичность национальной культуры в определенной степени ослабла. Например, традиционные здания в некоторых деревнях народной культуры были преобразованы в коммерческие магазины, а традиционные народные мероприятия были заменены коммерческими представлениями, что повлияло на культурный опыт туристов. Как сохранить аутентичность национальной культуры при развитии туризма – это вопрос, на который необходимо обратить внимание при развитии сельского туризма в провинции Гуйчжоу.

Наконец, необходимо сосредоточить внимание на том, как бороться с воздействием чрезвычайных ситуаций (таких как эпидемии) на сельский туризм и повышать устойчивость к рискам. Новая коронная эпидемия оказала огромное влияние на мировую туристическую индустрию, и сельский туризм в провинции Гуйчжоу также в определенной степени пострадал. Поддержание стабильного развития сельского туризма в чрезвычайных ситуациях и повышение способности противостоять рискам является важной задачей, стоящей перед развитием сельского туризма в провинции Гуйчжоу.

Таблицы 4 – Комплексный SWOT – анализ развития сельского туризма в провинции Гуйчжоу

Категория	Содержание
Преимущества (Strengths)	Богатые природные ресурсы, уникальная национальная культура, превосходные климатические условия
Недостатки (Weaknesses)	Отсталая инфраструктура, гомогенизация продукции, нехватка профессиональных кадров, недостаточная защита окружающей среды
Возможности (Opportunities)	Поддержка национальной политики, возросший рыночный спрос, возросший спрос на экологический туризм после эпидемии
Проблемы (Threats)	Конкуренция в соседних провинциях, противоречия между охраной окружающей среды и развитием, коммерциализация национальной культуры, последствия чрезвычайных ситуаций

3 РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ НОВОГО ТУРА СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ГУЙЧЖОУ СО- ДЕРЖАНИЯ

3.1 Анализ потребностей и предпочтений респондентов в области сельского туризма

С целью подтверждения потребностей и предпочтений потенциальных потребителей—этнических туристов, мы провели социологическое исследование методом анкетирования, в котором используется метод случайной выборки. Респондентам была предоставлена полужакрытая анкета. Позволяет выбрать несколько вариантов ответа из предложенных вариантов. В опросе приняли участие более 57 респондентов из разных сфер деятельности. Вопросы анкеты приведены в приложении А.

Целью исследования было определить интерес респондентов к сельскому туризму в провинции Гуйчжоу. На основе анализа ответов респондентов можно сделать следующие выводы.

В гендерной структуре респондентов количество женщин (59%) и мужчин (40%) примерно одинаково (см. Рисунок 5).

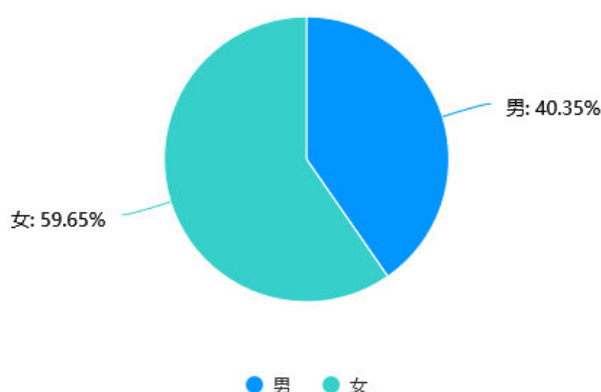


Рисунок 5 – Гендерная структура респондентов

Основными группами являются люди в возрасте 46 – 60 лет (38,6%) и 26 – 35 лет (28,07%), в возрасте 18 – 25 лет – только 3,51%, а старше 60 лет

– 7,02%. Основными группами потребителей являются люди среднего возраста (46 – 60 лет) и молодежь (26 – 35 лет)(см. Рисунок 6).

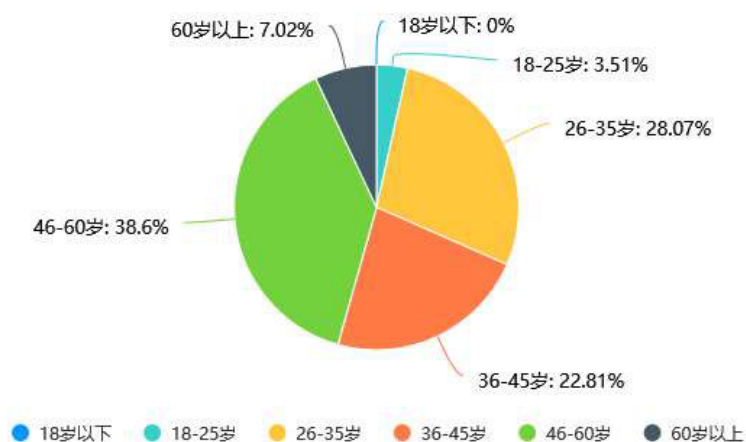


Рисунок 6 – Возрастная структура респондентов

На соседние провинции (Юнь/Сычуань/Хунань/Гуй/Чунцин) приходилось 43,86%, на другие провинции – 31,58%, на провинцию Гуйчжоу – 14,04%, а на зарубежные – 10,53%(см. Рисунок 7).

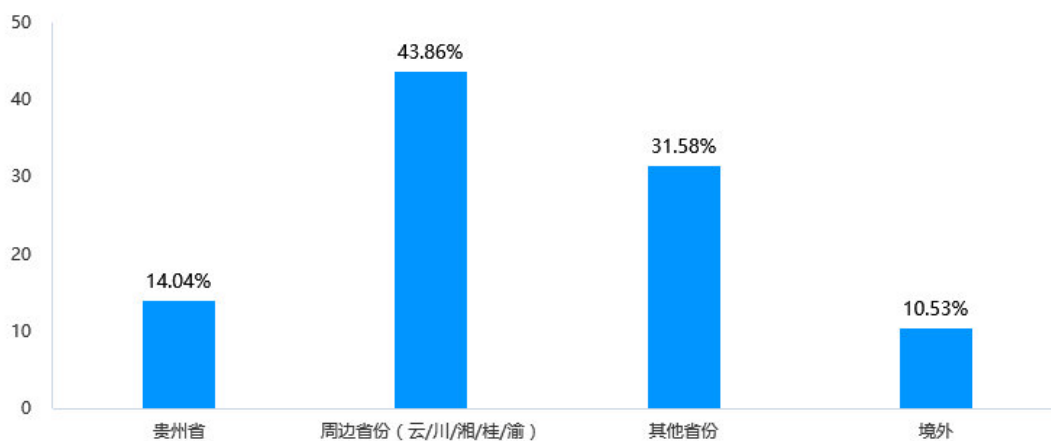


Рисунок 7 – Географический состав источников информации респондентов

Сотрудники предприятий составили 57,89% (33 человека), фрилансеры – 8,77%, государственные служащие/учреждения, пенсионеры – по 7,02%, а студенты – только 3,51%(см. Рисунок 8).

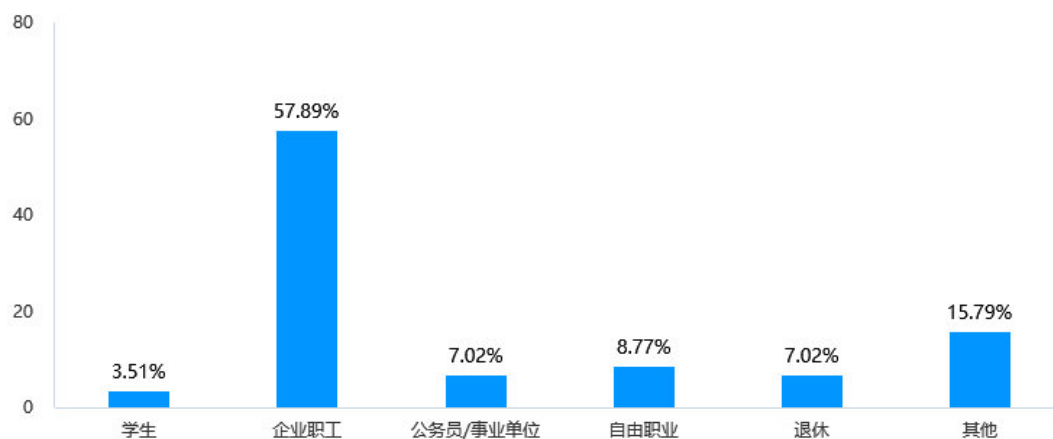


Рисунок 8 - Распределение респондентов по роду занятий

Основными диапазонами являются 3000 – 6000 юаней (40,35%) и 6000 – 10000 юаней (33,33%)(см. Рисунок 9).

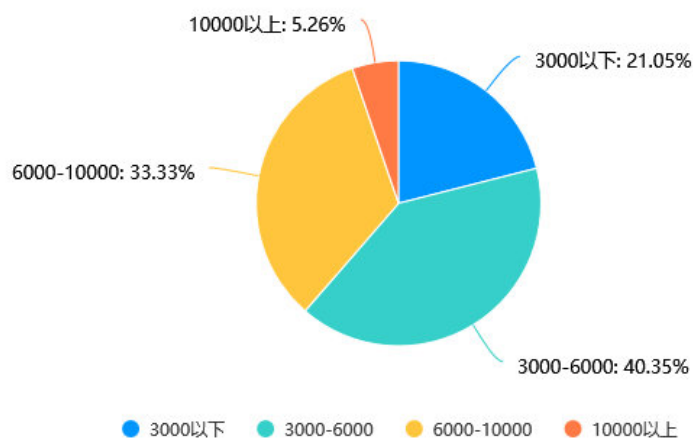


Рисунок 9 – Распределение ежемесячного располагаемого дохода

Доля студентов колледжа/ бакалавриата составила 54,39%, средней школы и младше – 40,35%, магистратуры и старше – 5,26%(см. Рисунок 10).

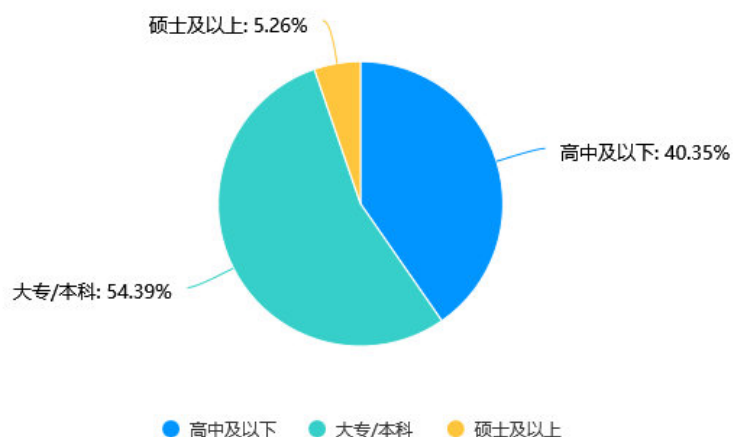


Рисунок 10 – Распределение уровней образования

Основная продолжительность отпуска – 1 – 2 дня (45,61%) и 3 – 5 дней (29,82%), и только 24,56% составляют более 7 дней. Существует высокий спрос на туры на короткие расстояния (1 – 2 дня)(см. Рисунок 11).

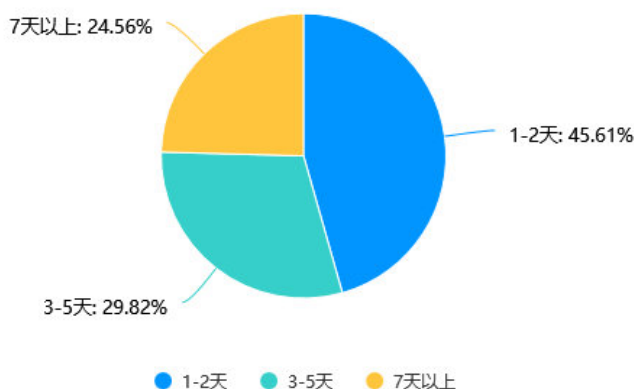


Рисунок 11 – Распределение продолжительности отпуска

Более чем в 3 раза – 56,14%, в 1 – 2 раза – 28,07% и в 0 раз – 15,79%(см. Рисунок 12). Более половины респондентов принимали участие в опросе неоднократно, что указывает на то, что темпы возобновления сельского туризма в Гуйчжоу высоки, а его продукты более привлекательны; 15,79% по – прежнему не принимали участия, и необходимо усилить расширение круга новых клиентов.

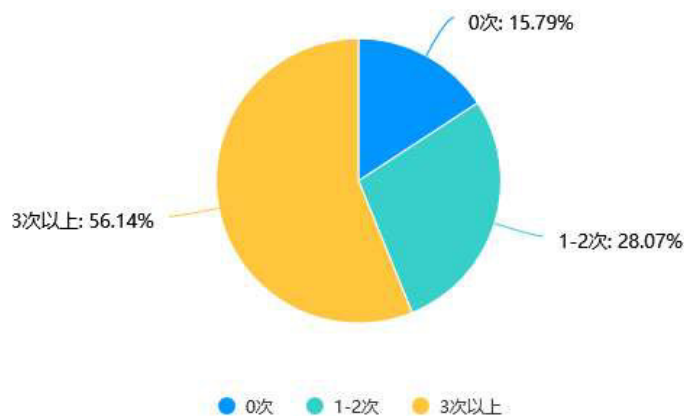


Рисунок 12 – Количество участников за прошедший год

Природа (71,93%), развлечения для родителей и детей (59,65%) и культура меньшинств (54,39%) – вот три главные цели (см. Рисунок 13). Природный ландшафт и атрибуты взаимоотношений родителей и детей являются основными достопримечательностями, и проекты взаимодействия родителей и детей могут быть разработаны в сочетании с экологическими ресурсами для укрепления позиций «семейного туризма».

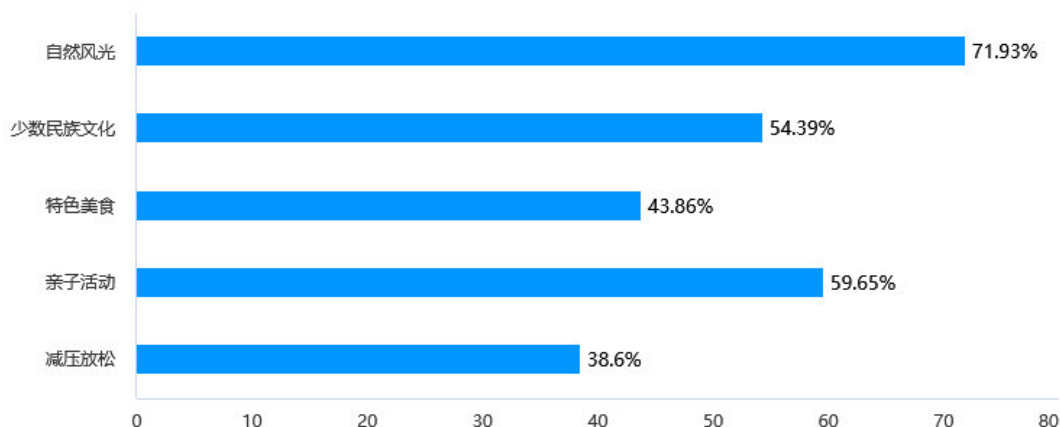


Рисунок 13 – Выберите основную цель сельского туризма (несколько вариантов)

200 – 500 юаней (35,09%) и 500 – 1000 юаней (35,09%) являются основными, 24,56% выше 1000 юаней и только 5,26% ниже 200 юаней. На

средний диапазон потребления (200 – 1000 юаней) приходится более 70%(см. Рисунок 14).

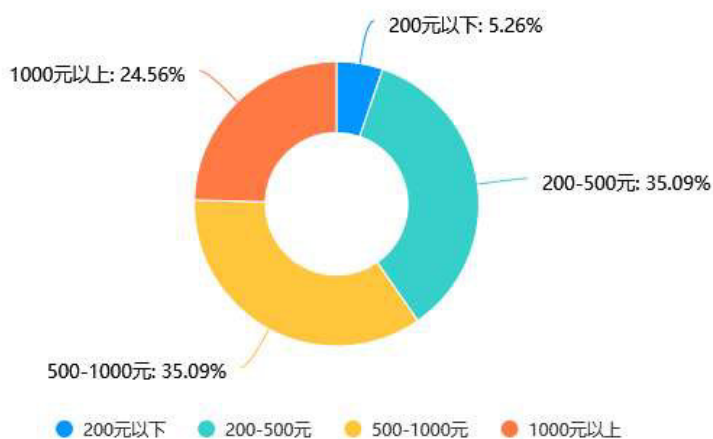


Рисунок 14 – Принятие единовременных расходов на душу населения

В тройку лидеров вошли рекомендации друзей (66,67%), социальные сети (64,91%) и туристические платформы (63,16%)(см. Рисунок 15).

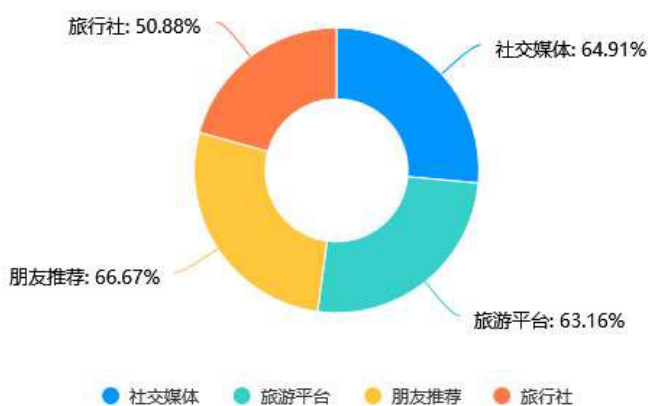


Рисунок 15 – Каналы получения туристической информации (несколько вариантов)

Основными достопримечательностями являются природные ландшафты (31,58%), этнические деревни (28,07%) и красный туризм (24,56%)(см. Рисунок 16).

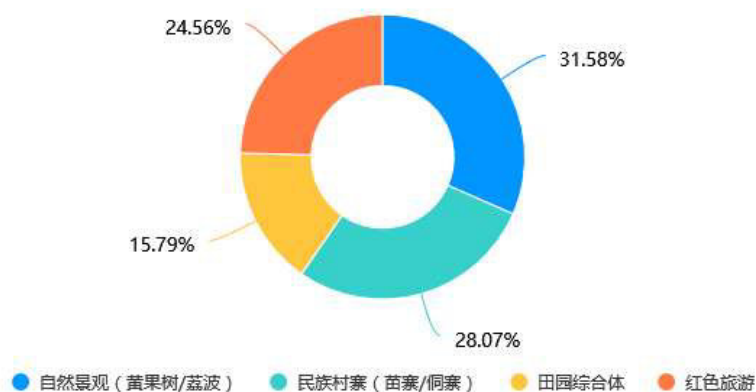


Рисунок 16 – Наиболее интересные ресурсы сельского туризма

Основными направлениями являются отели эконом – класса (38,6%) и фермерские дома (24,56%), за которыми следуют высококлассные курорты (19,3%) и отели типа «постель и завтрак» (17,54%)(см. Рисунок 17).

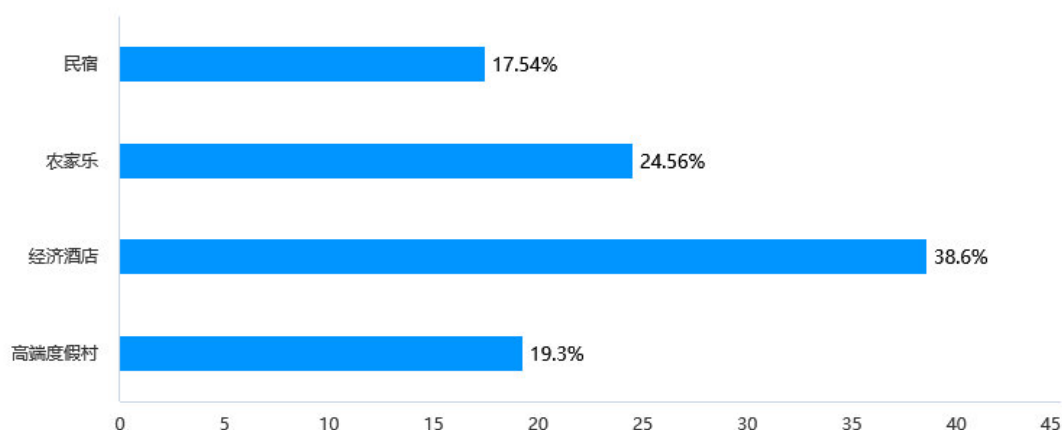


Рисунок 17 – Предпочитаемый тип жилья

Транспорт (63,16%), услуги (57,89%), здравоохранение (52,63%) и культурный опыт (52,63%) являются основными проблемными точками(см. Рисунок 18).

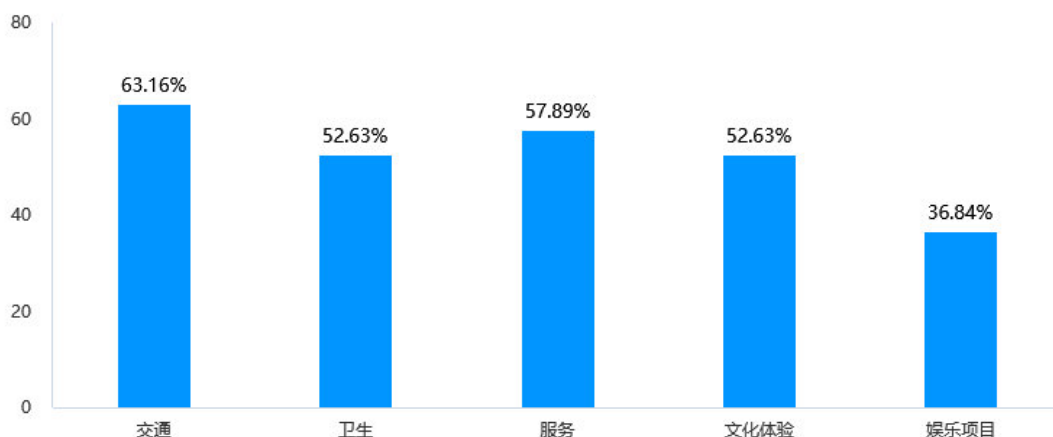


Рисунок 18 – Аспекты, которые необходимо улучшить (несколько вариантов)

Не будут (49,12%), будут (40,35%), в зависимости от ситуации (10,53%)(см. Рисунок 19). Спортивные мероприятия привлекательны почти для 40% туристов, но они не являются решающим фактором. Популярность мероприятия может быть использована для продвижения интеграции продуктов «спорт + туризм», таких как просмотр матча + туры по стране.

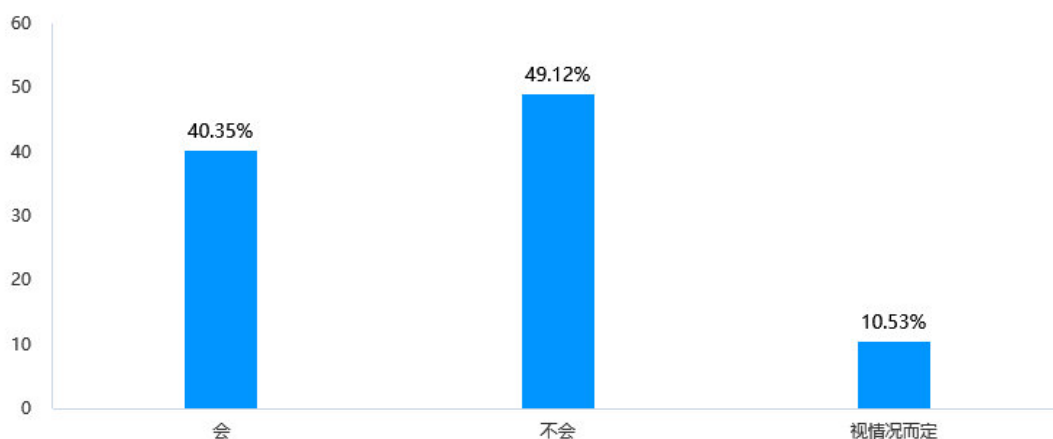


Рисунок 19 – Стоит ли отправляться в путешествие из – за «Деревни супер Village BA»

Знают (85,96%), не знают (14,04%)(см. Рисунок 20). Проводится разъяснительная работа по вопросам политики, и с оставшимися 14% населения можно по – прежнему связываться через онлайн – каналы (такие как соци-

альные сети и туристические платформы), чтобы усилить распространение информации о предпочтениях.

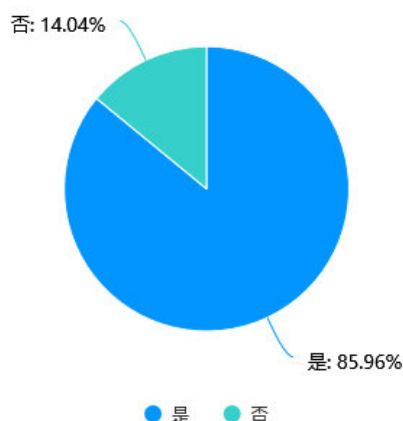


Рисунок 20 – Осведомленность о политике предпочтений в области сельского туризма

1 – 2 раза (57,89%), 0 раз (24,56%), более 3 раз (17,54%)(см. Рисунок 21). Более половины из них планируют посетить страну несколько раз за короткий промежуток времени, и им необходимо увеличить число повторных посещений с помощью системы членства и сезонных мероприятий (таких как фермерские мероприятия и фестивали). У 24,56% нет плана, и причины (такие как неудобная транспортировка и плохой опыт) нуждаются в целенаправленном анализе и улучшении.

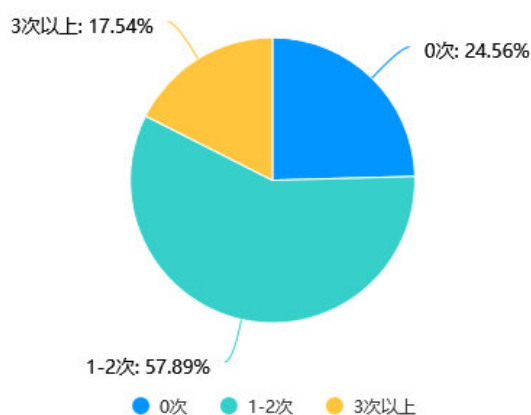


Рисунок 21 – Количество запланированных участников в следующем году

1 – 2 раза (57,89%), 0 раз (24,56%), более 3 раз (17,54%)(см. Рисунок 22). Более половины из них планируют посетить страну несколько раз за короткий промежуток времени, и им необходимо увеличить число повторных посещений с помощью системы членства и сезонных мероприятий (таких как фермерские мероприятия и фестивали).

У 24,56% нет плана, и причины (такие как неудобная транспортировка и плохой опыт) нуждаются в целенаправленном анализе и улучшении.

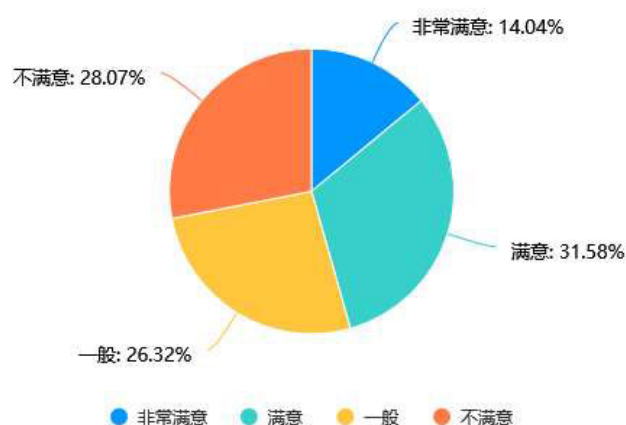


Рисунок 22 – Общая удовлетворенность

Неохотно (54,39%), охотно (33,33%), в зависимости от ситуации (12,28%)(см. Рисунок 23). Более половины из них не желают давать рекомендации, что отражает проблемы, передаваемые из уст в уста, которые напрямую связаны с низкой удовлетворенностью, и негативные оценки необходимо исправить, повысив качество обслуживания.

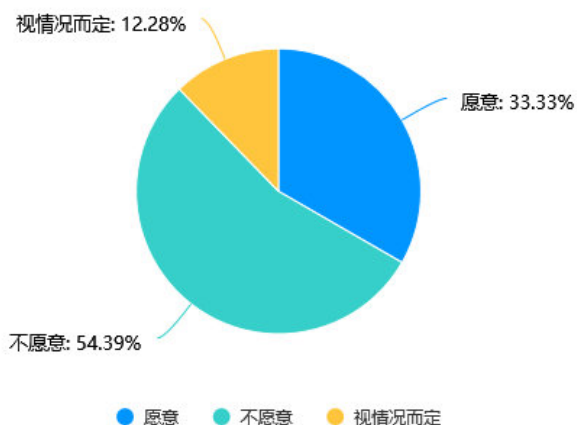


Рисунок 23 – Готовы ли вы рекомендовать других?

Культурное разнообразие этнических меньшинств (33,33%), оригинальный экологический природный ландшафт (24,56%) и комфортный климат (24,56%)(см. Рисунок 24).

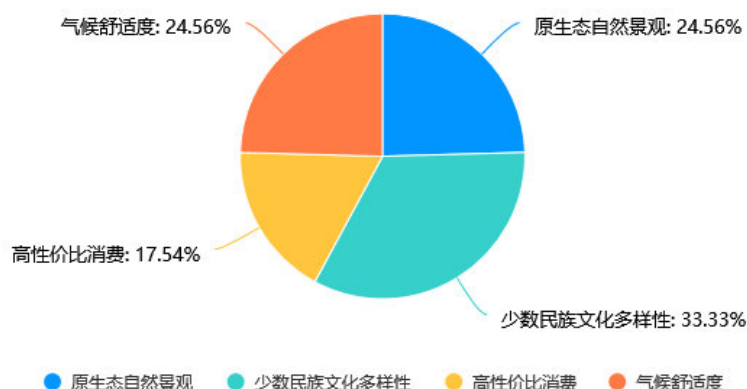


Рисунок 24 – Наиболее уникальные преимущества

Очень хотят (70,18%), могут попробовать (8,77%), не заинтересованы (21,05%)(см. Рисунок 25). Более 70% туристов интересуются сельским хозяйством, и они могут активно разрабатывать захватывающие проекты, такие как сбор чая и рыбалка на рисовых полях, сочетая туры с участием родителей и детей и исследования рынков, чтобы усилить свое чувство сопричастности и веселья.

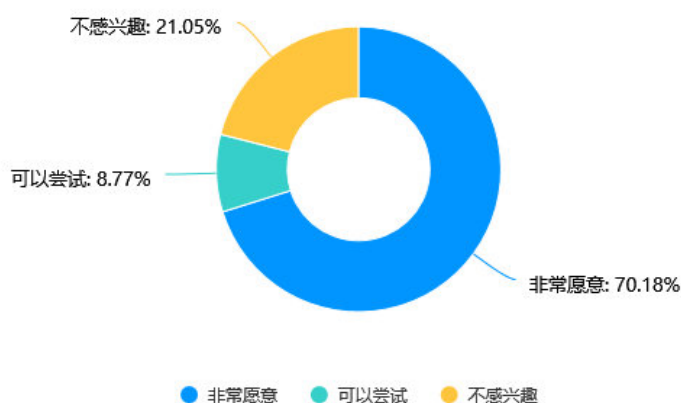


Рисунок 25 – Готовность участвовать в проектах по приобретению опыта в сельском хозяйстве

В целом обеспокоены (43,86%), очень обеспокоены (40,35%), не обеспокоены (15,79%)(см. Рисунок 26). Почти 85% туристов озабочены охраной окружающей среды. В живописных местах необходимо усилить такие меры, как сортировка мусора и защита окружающей среды, а также повысить экологическую осведомленность туристов с помощью вывесок и рекламных мероприятий для создания имиджа «зеленого туризма».

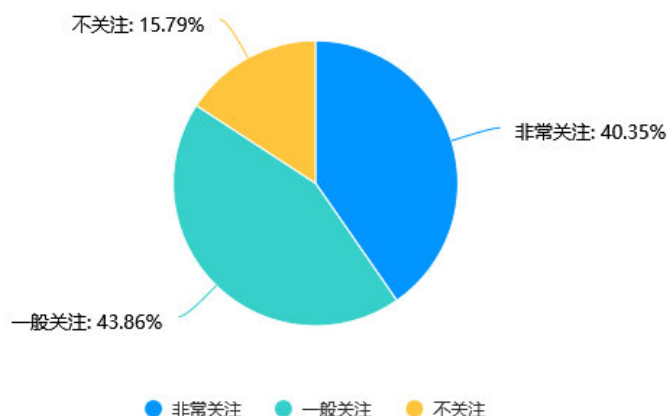


Рисунок 26 – Внимание к мерам по охране окружающей среды

3.2 Спланируйте путешествие по сельской местности «Мяолинь Шэнгэ*Люди и ландшафт»

Защита и наследование культуры этнических меньшинств Гуйчжоу является основной миссией современного сельского туризма. Недавно разработанный маршрут сельского туризма «Мяолинь Шэнгэ*Люди и ландшафт», в центре которого находится Юго – Восточный Гуйчжоу, тесно связывает фермерскую жизнь, навыки, связанные с нематериальным культурным наследием, и экологическую мудрость этнических групп мяо и Донг, и создает впечатление «музея живой культуры», чтобы привлечь путешественников, которые заинтересованы в этом. в рамках модели гармоничного сосуществования горных народов и природы и содействовать модернизации и распространению традиций, находящихся под угрозой исчезновения.

1. Основные цели туризма

Выбрав «повседневную жизнь и фестивали Мяо Дунчжай» в качестве

основного направления погружения, посетители могут интуитивно ощутить философию выживания этнических меньшинств в Мяо Дунчжай с помощью пяти ощущений: прослушивания лушэна, окрашивания в индиго, дегустации кислого супа, танца на медных барабанах и проживания в здании «висячая нога». благоговение перед природой и симбиозом вещей и меня самого, а также установление культурного познания и эмоциональной связи.

2. Основные моменты опыта

1) Семинар по нематериальному культурному наследию

Организируйте мастер – класс по вышивке батиком, где посетители смогут создавать узоры и наносить краску индиго под руководством Сю Ньянга; пройдите базовый курс вышивки Мяо, научитесь вышивке плоскими нитями, технике обрыва нитей и изготовлению простых саше.

В мастерской серебряных украшений посетители могут понаблюдать за мастером – ювелиром, который занимается резьбой и чеканкой изделий из серебра, а также изготовить серебряные ювелирные полуфабрикаты по индивидуальному заказу (например, предохранительные замки и серьги).

Учебный институт великой песни Донг организует занятия с хором из нескольких частей, и туристы учатся петь классические композиции, такие как «Бугу призывает весну», группами под аккомпанемент Лушенга.

2) Сельское хозяйство и фестивали

Весенний фестиваль по посадке риса: Туристы надевают традиционные костюмы и участвуют в подготовке земли на террасах и посадке риса под руководством сельских жителей, чтобы понять принцип «симбиоза рыбы и риса»; во время осеннего сезона сбора урожая они получают опыт сбора урожая, обмолота и приготовления рисовых цветов и рыбного супа.

Фестиваль Мяо Нянь: Участвуйте в новогодних мероприятиях, таких как забой свиней, игра в цибя и приготовление рисового вина. Вечером нарядитесь и присоединяйтесь к танцу Лушэн, а также послушайте древние песни у костра. Повествование.

3) Природа и вера

Отправившись в пеший поход по первобытному лесу Лунной горы, Чжайлао рассказал легенду о том, что «бог кленового дерева дал жизнь предкам народа мяо», и принял участие в простой церемонии естественного жертвоприношения богу (подношение цветов и чая) в группе древних деревьев.

Лагерь звездного неба Лэйгуншань организует занятия по игре в Коноху, и туристы разучивают фрагменты любовной песни Мяо «Ян Аша», а также наблюдают за звездным небом, чтобы объяснить астрологическую культуру Дун.

4) Горные виды спорта

Познакомьтесь с борьбой Донг («волан Доу»): Деревенские борцы демонстрируют свое мастерство, а туристы собираются в группы для товарищеского матча. Победитель получит парчовый пояс ручной работы.

Путешествие на лодке – драконе Мяо – Дум – Дум: Примите участие в сплаве на короткие расстояния по реке Циншуй и послушайте, как лодочник рассказывает легенду о фестивале лодок – драконов, где изгоняют злых духов и молятся о благословении.

На велосипедном маршруте от Чжаосин – Дунчжай до террас Тангань, «самой красивой сельской древней дороги», по пути есть 3 живописных пункта регистрации, оборудованных указателями, указывающими на народную культуру.

3.Целевая аудитория

Основные группы: любители культуры в возрасте от 25 до 40 лет, семьи с родителями и детьми (дети должны быть старше 5 лет), фотографические и исследовательские группы, предпочитающие нишевые углубленные туры и культурную самобытность.

Требования к физической подготовке: средняя интенсивность, необходимо адаптироваться к 5 – 8 километрам пеших прогулок по горам и 2 – 3 часам физических упражнений в день.

Потребительское позиционирование: 3000 – 5000 юаней на душу населения (включая проживание и питание, предметы первой необходимости и материалы ручной работы из нематериального культурного наследия), стоимость атрибутов выше, чем стоимость культурного маршрута.

4. Подробная информация о маршруте

Продолжительность: 5 дней и 4 ночи (пик сезона приходится на весеннюю вспашку с апреля по май, осенний сбор урожая с сентября по октябрь и конец ноября в год высадки рассады).

Планирование маршрута:

D1 Собрание в Харбине → Цяньху Мяочжай, Сицзян, Гуйчжоу (остановитесь в здании висячей ноги, ночью поднимитесь на мост ветра и дождя и насладитесь банкетом за длинным столом)

D2 Мастер – класс по нематериальному культурному наследию Сицзян Мяочжай → После обеда отправляйтесь в Чжаосин Дунчжай (отведаете кисломолочного мяса Дун на ужин и послушаете выступление большой песни).

D3 Езда на велосипеде по террасам Тангана → Участие в фермерских мероприятиях в Донге → Ночевка в лагере «Звездное небо»

D4 Баша Мяочжай (посещение культурных мероприятий племени и участие в церемониях бар – мицвы) → Любование закатом на террасах Цзябан.

D5 Весенняя вспашка террас Цзябан/Осенний сбор урожая → Возвращение

Масштаб обслуживания: Небольшая группа из 10 человек, с двуязычным гидом – мяо + 1 местный культурный ассистент, и каждая деревня назначает «представителей культуры» (таких как певцы, серебряных дел мастера и деревенские старейшины) для углубленного взаимодействия.

5. Особенности обслуживания

Варианты размещения:

Культурное проживание в семье: Отреставрированное столетнее здание

hanging foot, сохранившее первоначальный облик Хуотанга и beauty leaning, оборудовано полом с подогревом и современными ванными комнатами.

Легкий роскошный кемпинг: В лагере Leigongshan Camp есть индийские палатки со смотровыми площадками, звездными биноклями и постельным бельем с вышивкой Мяо.

Подробная информация: В программе маршрута предусмотрена ссылка «сельские жители на один день». Посетители могут отправиться вместе с жителями деревни в горы за лекарствами, спуститься к реке порыбачить или научиться готовить маринованную рыбу, чтобы познакомиться с жизнью местных жителей.

6.Рекламные слоганы и визуальные символы

Распространите лозунг: Превратите этот день в праздник, и пусть «традиция живет у вас на ладони».

Визуальная система:

Логотип: Сочетание солнечного узора в виде медного барабана, изогнутой террасы и трехтрубчатой формы Lusheng, основные цвета – синий Мяо и рисово – желтый.

Производные материалы: багажная бирка из ткани Мяо, закладка с серебряным рисунком, наклейка с QR – кодом мелодии Донг Сонг.

3.3 программа тура

Продолжительность – 5 дней и 4 ночи (пик сезона приходится на весеннюю вспашку с апреля по май, осенний сбор урожая с сентября по октябрь и конец ноября в год появления рассады).

Масштаб обслуживания: Небольшая группа из 10 человек, с двуязычным гидом – мяо и местным помощником по культуре, и в каждой деревне есть «представители культуры» (например, певцы, серебряных дел мастера и старейшины деревни) для более глубокого взаимодействия.

Ежедневный маршрут

День 1

После того, как команда собралась в Гуйяне, они вылетели самолетом в Цяньху Мяочжай, Сицзян, Гуйчжоу. По дороге двуязычный гид – мяо рассказал об истории и обычаях миграции мяо в Гуйчжоу. После прибытия в Мяочжай туристы останавливаются в отреставрированном доме с проживанием в семье hanging foot building, который сохраняет традиционные архитектурные элементы и оснащен современными удобствами. После перерыва отведайте рыбный ужин с кислым супом Мяоцзя за длинным столом и познакомьтесь с традицией поджаривания тостов в горах и на реках. Во второй половине дня, под руководством старейшины деревни, посетите Мяочжай и музей Мяо, чтобы познакомиться с историей и культурой народа мяо. Вечером посетители могут бесплатно переодеться в костюмы мяо, чтобы сфотографироваться и сделать покупки. Вечером примите участие в вечеринке у костра на мосту ветра и дождя и разучите простой семейный танец Мяо.

День 2

После завтрака посетители отправляются на мастер – классы по вышивке Мяо и батику, чтобы познакомиться с окрашиванием индиго и вышивкой саше под руководством Сю Ньянга. Впоследствии он сотрудничал с серебряными мастерами в ювелирной мастерской по изготовлению серебряных полуфабрикатов. После обеда отправляйтесь на машине в Чжаосин – Дунчжай и остановитесь в традиционном семейном доме. Во второй половине дня следуйте за певцом, чтобы научиться петь народную песню Донг. На ужин попробуйте кисломолочное мясо Донг и маринованную рыбу, а также посмотрите живое исполнение песни Донг.

День 3

Посетители берут свои горные велосипеды и едут по древней дороге к террасам Тангань, останавливаясь по пути на смотровой площадке. Добравшись до террас, примите участие в фермерских мероприятиях, таких как посадка риса весной или сбор урожая и резка риса осенью, а также изучите экологические знания о «симбиозе рыбы и риса». На обед можно отведать

блюда фермерской кухни, в том числе рыбу, запеченную в духовке, и клейкие рисовые лепешки. Во второй половине дня проводятся бесплатные занятия, во время которых вы можете попробовать традиционные сельскохозяйственные орудия труда. Вечером отправляйтесь в лагерь Звездного неба Лэйгуншань и разбейте легкую роскошную палатку. После перерыва научитесь играть в коноху, а на ужин приготовьте барбекю с рисовым вином Мяо. Ночью можно понаблюдать за звездным небом и послушать астрологические легенды народа Донг.

День 4

Отправляйтесь в Баша Мяочжай, понаблюдайте за церемонией вручения мушкета, примите участие в церемонии бар – мицвы, изучите кузнечное дело Мяодао и пообщайтесь со старейшинами деревни. Отведав на обед рыбу, приготовленную на гриле с лемонграссом, и жареный бекон с папоротником, поезжайте на машине на террасы Цзяпан и по пути посетите древнюю деревню Мяо. После проживания в общем номере с террасой вы можете любоваться пейзажем. Вечером на террасах можно полюбоваться закатом, а на ужин отведать жаркое из рыбы с рисом и цветами в горшочках. По вечерам в доме с проживанием в семье можно послушать народную музыку и спеть.

День 5

Снова примите участие в фермерских работах на террасах Каппанга и сделайте чучела. Следуйте за жителями деревни, чтобы научиться готовить маринованную рыбу Мяоцзя и кислый суп, а также упакуйте изделия ручной работы и сельскохозяйственные продукты, приготовленные во время поездки. На обед мы попробовали домашние фермерские блюда, и организатор выдал сертификат «Специалиста по культурному опыту Мяолинь». Наконец, я вернулся в Гуйян, по дороге поделился своими впечатлениями от путешествия и завершил поездку.

Программа тура с таймингом представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Краткая программа тура с таймингом

Дата	Время	Мероприятие
1 день	07:00–11:00	Встречаемся в назначенном месте в Харбине и отправляемся самолетом
	11:00–13:00	Приезжайте в Цяньху Мяочжай, Сицзян, Гуйчжоу и остановитесь в отеле Hanging Foot Building
	13:00–14:30	Обед в отеле
	14:30–17:00	Экскурсия в музей Мяо
	17:00–19:00	Растворяйтесь и двигайтесь свободно
	19:00–20:30	Посмотрите ночное световое шоу Цяньху Мяочжая и примите участие в вечеринке у костра
	20:30	Возвращение в семью для отдыха
2 день	08:00–09:30	После завтрака отправляйтесь в мастерскую вышивки и батика Мяо
	09:30–11:00	Участие в мастерской серебряных украшений
	11:00–12:30	Обед в отеле
	13:00–15:00	Поездка в Чжаосин – Дунчжай
	15:00–16:30	Заезд в дом с проживанием в семье Dongzhai Characteristic
	17:00–18:30	Ужин в отеле
	18:30	Бесплатные занятия
3 день	08:00–09:00	Завтрак где
	09:00–11:30	Участие в фермерских мероприятиях в районе Донг на террасах Тангана (весенняя вспашка и пересадка риса/ осенний сбор урожая и нарезка риса)
	11:30–13:00	Обед в отеле
	13:00–15:00	бесплатные мероприятия
	15:00–17:00	Поездка в лагерь Звездного неба Лейгуншань, чтобы научиться навыкам игры в Конохе
	17:00–18:30	ужин с барбекю
	18:30–21:00	Мероприятия по наблюдению за звездным небом
	21:00	Умыться и отдохнуть
4 день	08:00–09:30	завтрак + просмотр церемонии приветствия мушкетера племени стрелков
	09:30–11:30	Участие в церемонии Баша Бар – мицва

Дата	Время	Мероприятие
	11:30–13:00	Обед в местном ресторане
	13:00–15:00	Поездка на автомобиле до террас Цзябан
	15:00–17:00	Заселение в общежитие с террасой
	17:00–19:00	Любуемся закатом на террасах + ужин
	19:00	Бесплатные мероприятия
5 день	08:00–10:00	завтрак + участие в террасном земледелии
	10:00–11:30	Научимся готовить маринованную рыбу Мяоцзя и кислый суп
	11:30–13:00	Обед в отеле
	13:00–16:00	Собирайте вещи и возвращайтесь в Гуйян на машине
	16:00	Прибытие в Гуйян, поездка заканчивается

3.4 экономическое обоснование и продвижение

Целевая клиентская база: небольшая группа из 10 человек

Продолжительность маршрута: 5 дней и 4 ночи (пик сезона: апрель – май, весенняя вспашка/сентябрь – октябрь, осенний сбор урожая/ноябрь, год высадки рассады)

1.Основной опыт:

3 Мастер – класса по изготовлению изделий ручной работы из нематериального культурного наследия

2 взаимодействие этнических песен и танцев

1 – я практика террасного земледелия

Кемпинг под звездным небом + наблюдение за восходом солнца

Подробное посещение характерных деревень

2.Включенные предметы

1) дорожный

Полный трансфер коммерческого транспорта из Гуйяна в Юго – восточный Гуйчжоу (включая плату за водителя/ топливо/дорожные сборы)

Перевозка транспортных средств между деревнями (9 – местные коммерческие автомобили, в среднем 4 часа в день ×800 юаней/машина = 3200

юаней)

2) жилье

Проживание в семье Xijiang Miaozaizhai Hanging Foot Building (стандартный номер для 2 человек × 2 ночи, включая завтрак)

Легкий палаточный лагерь класса люкс в Лэйгуншане (1 ночь, включая прокат снаряжения)

Гостиница Zhaoxing Dongzaizhai Specialty Inn (1 ночь, включая завтрак)

3) ресторанное обслуживание

4 Завтрака + 5 приемов пищи (включая банкет за длинным столом/ кислый рыбный суп по – донгски/ фермерский обед на террасе)

4) Опыт деятельности

Батик Мяосю/Создание ювелирных изделий из серебра/Мастер – классы Dong Song 3

Обучение террасному земледелию (посадка риса/сбор урожая)

Церемония приветствия в Баша Мяочжай

3. Предметы, не включенные в комплект поставки

Разница в стоимости одноместного номера (проживание в семье 600 юаней/ночь × 3 ночи = 1800 юаней)

Личные покупки (серебряные украшения/ вышивка Мяо и другие изделия ручной работы)

Питание вне программы (около 50 юаней за один прием пищи)

4. Поставщик услуг

Тип услуги партнерская цена за единицу продукции

Транспортное сообщение с Юго – восточным Гуйчжоу и Кюсю автопарком 800 юаней/автомобиль в день (9 мест)

Семинар по нематериальному культурному наследию Культурного кооператива Сицзян Мяоюнь 200 юаней с человека за предмет (начиная с 3 предметов)

Походное снаряжение Leigongshan Outdoor Base 300 юаней/комплект

(включая палатку + спальный мешок)

Народное выступление команды Чжаосин Дон Сун - 1500 юаней за выступление (30 минут)

5. Ежедневный маршрут и разбивка расходов

День 1: Транспорт: Гуйян→Сицзян (2,5 часа езды) $3200 \text{ юаней} \div 10 \text{ человек} = 320 \text{ юаней с человека}$

Проживание: Проживание в семье Hanging foot building $600 \text{ юаней/комната} \div 2 \text{ человека} = 300 \text{ юаней/чел.}$

Кейтеринг: Банкет за длинным столом - 80 юаней с человека

Занятие: Экскурсия по музею (Чжайлао, 200 юаней/группа) → 20 юаней/чел.

День 2: Мастер - класс: Вышивка Мяо + серебряные украшения (400 юаней с человека)

Транспорт: Сицзян→ Чжаосин (2 часа) → 160 юаней с человека

Выступление: Песня национальности Донг → 150 юаней с человека

День 3: Кемпинг: Аренда палатки $300 \text{ юаней/топ} \div 2 \text{ человека} = 150 \text{ юаней/чел.}$

Сельское хозяйство: Использование инструментов + плата за консультацию → 100 юаней с человека

День 4: Специальное блюдо: Рыбный пир Баша на гриле → 120 юаней с человека

Церемония: Приветствие с мушкетом (плата за сотрудничество с племенем $800 \text{ юаней/группа} \rightarrow 80 \text{ юаней/чел.}$

День 5: Сувенир: Квадратное полотенце из батика ручной работы (стоимость упаковки 50 юаней с человека)

Стоимость 5 - дневного путешествия составляет 5000 юаней, по 500 юаней на человека. Стоимость групповой экскурсии и услуг гида - экскурсовода составляет 5000 юаней, по 500 юаней на человека.

В целом, прямые расходы группы составляют:

$12000+9000+6000+12000+5000+5000= 49,000$ юаней. Прямая стоимость на человека: $49000/10 = 4900$ рублей/чел.

Косвенные расходы группы эквивалентны 5% от прямых расходов, таким образом, $49\,000 \cdot 5/100 = 2450$ юаней.

Общая стоимость каждой группы туров складывается из прямых и косвенных затрат: $49\,000 + 2450 = 51\,450$ юаней. На человека: $51450/10= 5145$ юаней.

Прибыль туроператора составляет 10% от общей стоимости тура: $51450 \cdot 10/100=5145$ юаней.

В целом, цена продажи туристических услуг представляет собой сумму общей стоимости туристических услуг и прибыли туроператора: $51\,450+5145=56\,595$ юаней, на человека – $56\,595/10=5660$ юаней. Расчет стоимости приведен в таблице 6.

Таблицы 6 – Расчет стоимости приведен

Наименование калькуляционных статей	Показатели	
	В стоимостном выражении, юаней	
	На группу	На 1 человека
Транспортировка	12000	1200
Проживание	9000	900
Питание	6000	600
Занятие	12000	1200
Экскурсионное обслуживание	5000	500
Оплата услуги групповода и экскурсовода	5000	500
Страхование	500	50
Прямые расходы, всего	49500	4950
Косвенные расходы (5% от прямых)	2475	—
Полная себестоимость тура	51975	5198
Прибыль туроператора (10%)	5198	—
Налог на прибыль (25%)	1300	
Продажная цена	58473	5847

Таким образом, стоимость путевки составит 5660 юаней (788 доллары). Маршрут будет пользоваться популярностью у населения со средним достатком и выше. Цена вполне конкурентоспособна и может быть реализована на практике.

Продвижение тура.

Для рекламы разрабатываемого туристского маршрута предлагается задействовать онлайн и оффлайн каналы продвижения на внутреннем и внешнем рынке.

Туристический маршрут продвигается двумя способами: продвижением на онлайн-платформах и через печатную продукцию.

Продвижение через онлайн-платформы осуществляется через официальные веб-сайты, платформы социальных сетей, платформы онлайн-бронирования путешествий и другие каналы.

Например: WeChat, Douyin, Ctrip, Fliggy, Xiaohongshu и трансграничные платформы, такие как Trip.com для иностранных туристов (таблица 7).

Этот метод позволяет быстро охватить большое количество потенциальных клиентов, используя технологию поисковой оптимизации (SEO) для увеличения популярности веб-сайта.

Таблица 7 – Каналы продвижения

Онлайн	Оффлайн
– Рассылка WeChat – Реклама в Douyin, Ctrip, Fliggy, Xiaohongshu – Реклама на трансграничной платформе Trip.com	– Реклама на телеканалах России

Продвижение печатной продукции. Это направление деятельности предполагает разработку и производство изысканных туристических брошюр, плакатов для распространения их в магазинах туристических агентств, аэропортах, вокзалах и других местах с большим пассажиропотоком. Эти печатные материалы содержат подробную характеристику маршрута путешествий, информацию о достопримечательностях, ценах и другую информацию, помогающую клиентам понять туристический продукт. Эти два метода про-

движения являются относительно недорогими, обеспечивая привлечение внимания и контроль затрат.

Расходы на рекламу составляют примерно 3% текущих затрат.

В таблице 8 представлен план-график мероприятий продвижения туристского маршрута «мяолинь шэнгэ*люди и ландшафт».

Таблица 15 – План-график мероприятий продвижения туристского маршрута

Мероприятие		Месяцы											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Онлайн	Рассылка в WeChat	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Реклама в Douyin, Ctrip, Fliggy, Xiaohongshu	x		x		x		x		x		x	
	Реклама на трансграничной платформе Trip.com	x					x						
	ТВ реклама		x										
Оффлайн	Распространение буклетов			x			x						

В таблице 9 произведен расчет рекламного бюджета.

Таблица 9 – Блок-схема продвижения турпродукта (расчет рекламного бюджета)

№	Наименование	Частота/количество	Стоимость 1 единицы	Общая стоимость, юаней / рублей
	ТВ реклама	1 раз в день 16 дней по 15 сек	1000 руб	1434.7 юаней / 16000 руб
	Буклеты	2 раза по 100 шт.	200 руб	3586.6 юаня / 40000 руб
Онлайн	Рассылка в WeChat	Не ограниченное количество	-	-
	Реклама в Douyin, Ctrip, Fliggy, Xiaohongshu	Не ограниченное количество	-	-
	Реклама на трансграничной платформе Trip.com	2 раза	5000 руб	896.7 юаня / 10000 руб
Итого				5918 юаней / 66000 руб

Необходимо рассчитать рациональность проведения данной программы продвижения нового туристского продукта и узнать количество путевок, ко-

торое необходимо продать организации, чтобы затраты, необходимые на рекламную компанию, окупились. Для этого применяется расчет точки безубыточности по формуле:

$$BEP = FC \div (P - VC), \quad (1)$$

где BEP (break-event point) – точка безубыточности;

FC (fixed cost) – постоянные затраты;

P (price) – продажная цена;

VC (variable cost) – переменные затраты.

Постоянные затраты – это проводимая программа продвижения туристского маршрута, стоимость которой составила 49500 юаней. Продажная цена тура составляет 58473 юаней. Переменные затраты составляют 5918.

Исходя из формулы, получаем следующий результат:

$$BEP = 49500 \div (58473 - 5918), \text{ BEP} = 84.7.$$

Анализируя полученные данные, делаем вывод, что для полной окупаемости расходов организации на продвижение туристского маршрута будет необходимо продать 84.7 путевок.

В заключение следует отметить, что разработанный туристический маршрут полностью отвечает запросам потенциальных клиентов, включает достаточно разнообразную и активную программу, и в то же время в полной мере знакомят туристов с понятием культурно-познавательного туризма и его элементами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Это исследование посвящено характеристикам, проблемам и перспективам развития сельского туризма в провинции Гуйчжоу. На основе теоретического анализа, эмпирических исследований и тематических исследований в нем всесторонне анализируются ресурсные преимущества, статус развития и проблемы сельского туризма в провинции Гуйчжоу, а также предлагаются конкретные решения и предложения по развитию.

Прежде всего, провинция Гуйчжоу с ее уникальным природным ландшафтом, богатой культурой этнических меньшинств и превосходными климатическими условиями заложила прочную основу для развития сельского туризма. Однако по-прежнему существуют такие проблемы, как несовершенная инфраструктура, однородность продуктов, неравномерное качество обслуживания и противоречия между охраной окружающей среды и развитием туризма. С помощью SWOT-анализа это исследование разъясняет преимущества сельского туризма в провинции Гуйчжоу (такие как богатые ресурсы и уникальная культура), недостатки (такие как неудобный транспорт, нехватка талантов), возможности (политическая поддержка, рост рыночного спроса) и угрозы (конкуренция со стороны соседних провинций, экологическое давление), а также предоставляет научная основа для последующего развития.

Во-вторых, исследование, основанное на анкетировании потенциальных туристов, показало, что туристы имеют более высокие потребности в природных ландшафтах, взаимодействии родителей и детей и культурном опыте этнических меньшинств, и в то же время выдвигают более высокие требования к транспорту, услугам и мерам по охране окружающей среды. Объединив эти потребности, в рамках данного исследования был разработан характерный маршрут сельского туризма под названием «Мяолинь Шэнгэ· Люди и ландшафт», охватывающий нематериальное культурное наследие, ремесленную деятельность, фермерскую деятельность, изучение природы и т.д., и подтвержден его

рыночный потенциал с помощью анализа экономической целесообразности.

Наконец, для достижения устойчивого развития сельского туризма в провинции Гуйчжоу рекомендуется начать со следующих аспектов: улучшить инфраструктуру, повысить удобство транспортировки, а также улучшить условия проживания и санитарии. Разрабатывайте инновационные продукты, избегайте гомогенизации и разрабатывайте проекты с дифференцированным опытом в сочетании с местной культурой. Усилить подготовку талантливых специалистов и повысить профессиональное качество и уровень обслуживания практикующих специалистов. Уделяйте внимание охране окружающей среды, соблюдайте баланс между развитием туризма и охраной окружающей среды, а также продвигайте концепцию зеленого туризма. Используйте цифровые технологии для усиления рекламы и оптимизации туристического опыта с помощью интернет-платформ. Подводя итог, можно сказать, что провинция Гуйчжоу имеет широкие перспективы для развития сельского туризма, но ей необходимо преодолеть существующие проблемы с помощью многогранных усилий. Ожидается, что в будущем провинция Гуйчжоу станет центром сельского туризма, куда стремятся местные и иностранные туристы, одновременно придавая постоянный импульс возрождению сельских районов и региональному экономическому развитию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Вэй, Минь Краткое изложение результатов исследования сельского туризма / Вэй Минь // Журнал Аньхойского профессионально – технического колледжа торговли и промышленности.2010. – 9(1). – С. 14-18.

2 Дун, Лицзян Исследуйте горячие точки и перспективы развития сельского туризма / Дун Лицзян, Ду Цихуэй, Линь Цзиньпин // Мировая экология. 2023. – 12 (3). – С. 340-352.

3 Ван, Бин Сравнивая текущую ситуацию с сельским туризмом в Китае и зарубежных странах, рассмотрим сельский туризм в нашей стране / Ван Бин // Журнал туризма.1999. – (2). – С. 15-18.

16 Чжан, Хун Исследование и анализ международного экотуризма на основе метода графа знаний / Чжан Хун, Сунь Юйцян, Си Цзяхуэй // Журнал природных ресурсов. 2017. – 32 (2). – С. 342-352.

4 Ань, Си Характеристики и перспективы исследований сельского туризма в Китае, 1992 – 2016 гг. : анализ, основанный на картах городского пространства / Ань Си, Ли Ц, Чжай Цзы // Прогресс в географии.2018. – 37(9). – С. 1186-1200.

5 Чжао, Синь Анализ атласа научных знаний о сельском туризме в Китае, основанный на исследованиях Citrase / Чжао Синь, Юань Жун // Журнал Чунцинского технологического университета: Естественные науки.2019. – 33(10). – С. 231-240.

6 Лу, Сяоли Горячие точки в исследованиях сельского туризма в стране и за рубежом: обзор литературы за последние 20 лет / Лу Сяоли, Чэн Юйсин, Ван Ливэй // Наука о ресурсах.2014. – 36(1). – С. 200-205.

7 Бао, Цзиган От идеализма к реализму и возвращению идеалистической рациональности: обзор развития географии туризма в Китае за 30 лет / Бао Цзиган // Географический журнал.2009. – 64(10). – С. 1184-1192.

8 Хэ, Цзинмин Обсуждение понятия «сельский туризм» / Хэ Цзинмин, Ли Лихуа // Журнал Юго – Западного педагогического университета: Издание по гуманитарным и социальным наукам.2002. – 28(5). – С. 125-128.

9 Ван, Юньцай Политический опыт и рекомендации для развития международного сельского туризма / Ван Юньцай // Журнал о туризме.2002. – 17(4). – С. 45-50.

10 Вэнь, Старший Понимание меняющегося социального пространства сообщества сельского туризма на основе теории территориализации: на примере деревни Цинхутан, гора Данься / Вэнь Старший, Ян Младший // Прогресс в географии.2020. – 39(7). – С. 1149-1159.

11 Хуан, Чжэньфан Теоретическое значение и научные проблемы туристских ресурсов в контексте национальной стратегии / Хуан Чжэньфан, Гэ Цзюньлянь, Чу Шаоин // Журнал природных ресурсов.2020. – 35(7). – С. 1511-1524.

12 Инь, Чжэньхуа Разрабатывайте новые идеи для сельского туризма в нашей стране / Инь Чжэньхуа // Журнал о туризме.2004. – 19(5). – С. 40-44.

13 Цзоу, Тонцзун Исследование модели развития сельского туризма в Китае: сравнение и анализ контрмер между фермерским домом в Чэнду и пекинской народной деревней / Цзоу Тонцзун // Журнал о туризме.2005. – 20(3). – С. 63-68.

14 Ма, Ен Путь развития и модель сельского туризма в Китае: Возьмем в качестве примера модель развития сельского туризма в Чэнду / Ма Ен, Чжао Лэй, Сон Хонг // Экономическая география.2007. – 27(2). – С. 336-339.

15 Хэ, Сяожун Дискуссия о происхождении, текущей ситуации и тенденциях развития сельского туризма в нашей стране / Хэ Сяожун // Журнал Второго Пекинского института иностранных исследований.2001. – (1). – С. 90-94.

17 Чжэн, Куньмин Обсуждение модели развития сельского туризма на основе широкого участия / Чжэн Куньмин, Чжун Линьшэн // Журнал туризма.2004. – (4). – С. 33-37.

18 Го, Хуаньчэн Краткое изложение исследований, посвященных развитию сельского туризма в нашей стране / Го Хуаньчэн, Хань Фан // Экономическая география. 2010. – 29(12). – С. 1597-1605.

19 Го, Хуанчэн Исследования по развитию туризма и сельского хозяйства / Го Хуанчэн, Лю Цзюньпин, Ван Юньцай // Экономическая география. 2000. – 20(2). – С. 119-124.

20 Го, Лин Исследование вопросов передачи земельных участков в целях развития сельского туризма / Го Лин, Хуан Гоцин, Ван Чжичжан // Журнал Северо - Западного университета A&F: Издание по социальным наукам. 2009. – 9(5). – С. 85-91.

21 Бянь, Сяньхун Пространственный анализ городского туризма и перспективы его развития. – Пекин : China Materials Press, 2005. – С. 142-147.

22 Чэн, Ш. Туристический маркетинг / Чэн Ш., Чжу Шэндун. – Хэфэй: Издательство Технологического университета Хэфэя, 2005. – С. 58-62.

23 Чжан, Лили Туристический маркетинг / Чжан Лили, Ян Ин. – Пекин : Издательство университета Цинхуа, 2005. – С. 241-243.

24 Ван, Юньцай Теория и практика планирования и дизайна сельского ландшафтного туризма. – Пекин : Science Press, 2004. – С. 112-123.

25 Тянь, Ютан Концепция и практика функционирования курорта. – Пекин: China Tourism Press, 2003. – С. 35-36.

26 Ма, Юн Новая теория о развитии ВТО и индустрии туризма Китая / Ма Юн, Чжоу Сяо. – Пекин: Science Press, 2003. – С. 120-121.

27 Лю, Вэйпин Туристический маркетинг / Лю Вэйпин, Чэнь Цюхуа. – Пекин: China Tourism Press, 2005. – С. 162-163.

28 Ли, Тяньюань Исследование устойчивого развития туризма в Китае. – Тяньцзинь : Издательство Нанькайского университета, 2004. – С. 28-33.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Выявление степени заинтересованности потенциальных клиентов сельского туризма в провинции Гуйчжоу.

Уважаемый участник опроса, просим Вас принять участие в социологическом исследовании, проводимом с целью выявления степени заинтересованности сельского туризма в провинции Гуйчжоу. Вам будет предложено несколько вопросов. Выберите вариант ответа(- ов), наиболее соответствующий вашему мнению.

1. Ваш пол:

- 1) Мужской
- 2) Женский

2. Твой возраст:

- 1) Младше 18 лет
- 2) 18 – 25 лет
- 3) 26 – 35 лет
- 4) 36 – 45 лет
- 5) 46 – 60 лет
- 6) Старше 60 лет

3. Вашим постоянным местом жительства является:

- 1) Провинция Гуйчжоу
- 2) Близлежащие провинции (Юнь/Сычуань/Хунань/Гуй/Чунцин)
- 3) Другие провинции
- 4) Зарубежные

4. Ваша профессия:

- 1) Студенты

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- 2) Корпоративные служащие
- 3) Государственные служащие/учреждения
- 4) Внештатная работа
- 5) пенсионеры
- 6) Другие

5. Ваш ежемесячный располагаемый доход (в юанях):

- 1) 3000 или меньше
- 2) 3000 – 6000
- 3) 6000 – 10000
- 4) Свыше 10000

6. Ваш уровень образования:

- 1) Средняя школа и ниже
- 2) Колледж / бакалавриат
- 3) Степень магистра и выше

7. Ваше обычное время отпуска (однократное):

- 1) 1 – 2 дня
- 2) 3 – 5 дней
- 3) Более 7 дней

8. Сколько раз за прошедший год вы участвовали в мероприятиях по сельскому туризму в провинции Гуйчжоу:

- 1) 0 раз
- 2) 1 раз
- 3) 2 раза
- 4) Более 3 раз

9. Какова ваша основная цель при выборе сельского туризма в провинции

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Гуйчжоу? (Доступно несколько вариантов)

- 1) Природные пейзажи
- 2) Культура этнических меньшинств
- 3) Специальная еда
- 4) Развлечения для родителей и детей
- 5) Расслабление и релаксация

10. Единовременные расходы на душу населения, которые вы можете принять (включая транспорт и проживание):

- 1) Ниже 200 юаней
- 2) 200 – 500 юаней
- 3) 500 – 1000 юаней
- 4) Выше 1000 юаней

11. По каким каналам вы обычно получаете информацию о путешествиях?
(Доступно несколько вариантов)

- 1) Социальные сети
- 2) Туристическая платформа
- 3) Рекомендации друзей
- 4) Туристическое агентство

12. Какие ресурсы сельского туризма в Гуйчжоу вас больше всего интересуют?

- 1) Природный ландшафт (Хуангошу/Либо)
- 2) Этническая деревня (Мяочжай/Дунчжай)
- 3) Пасторальный комплекс
- 4) Красный туризм

13. Предпочитаемый вами тип размещения:

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- 1) Проживание в семье
- 2) Фермерский дом
- 3) Отель эконом – класса
- 4) Курорт высокого класса

14. Что, по вашему мнению, больше всего нуждается в улучшении? (Доступно несколько вариантов)

- 1) Транспорт
- 2) Здравоохранение
- 3) Услуги
- 4) Культурный опыт
- 5) Развлекательные проекты

15. Вы бы предпочли отправиться в Гуйчжоу из – за таких мероприятий, как «Деревня Супер» и «Деревня БА»?

- 1) Будет
- 2) Не будет
- 3) В зависимости от ситуации

16. Понимаете ли вы льготную политику в области сельского туризма в Гуйчжоу?

- 1) Да
- 2) Нет

17. Количество раз, в которых вы планируете принять участие в следующем году:

- 1) 0 раз
- 2) 1 – 2 раза
- 3) Более 3 раз

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

18. Ваше общее удовлетворение сельским туризмом в Гуйчжоу:

- 1) Очень доволен
- 2) Удовлетворен
- 3) В целом
- 4) Недоволен

19. Хотели бы вы порекомендовать других?

- 1) Желание
- 2) Нежелание
- 3) В зависимости от ситуации

20. Как вы думаете, в чем самое уникальное преимущество сельского туризма в Гуйчжоу? (Единственный выбор)

- 1) Оригинальный экологический природный ландшафт
- 2) Культурное разнообразие этнических меньшинств
- 3) Экономичное потребление
- 4) Комфортный климат

21. Хотели бы вы попробовать свои силы в проектах «сельскохозяйственного туризма» (таких как сбор чая, рыбалка на рисовых полях)?

- 1) Очень хочу
- 2) Можу попробовать
- 3) Не заинтересован

22. Насколько вы обеспокоены мерами по охране окружающей среды (такими как сортировка мусора и защита окружающей среды) для сельского туризма в Гуйчжоу?

- 1) Очень обеспокоен
- 2) В целом обеспокоен

3) Не обеспокоен