

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
В.В. Ульянова
« 16 » июня 2025 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Развитие культурного туризма в провинции Хэйлунцзян (КНР)

Исполнитель
студент группы 334-ом

Ван Чуаньминь

Ван Чуаньминь

Руководитель
доцент

Е.А. Царевская

Е.А. Царевская

Руководитель
магистерской программы

С.В. Феокистов

С.В. Феокистов

Нормоконтроль

О.В. Шпак

О.В. Шпак

Рецензент
доцент, к.пед.н.

Н.А. Чалкина

Н.А. Чалкина

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова
« 05 » 03 . 2025 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студентки Ван Чуаньминь

1. Тема магистерской диссертации: Развитие культурного туризма в провинции Хэйлунцзян (КНР)

(утверждено приказом от 04.03.2025 № 573-уч)

2. Сроки сдачи студентом законченной работы 13.06.2025

3. Исходные данные к магистерской диссертации: учебная литература, законодательные и нормативные акты, статистическая информация, интернет-источники

4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов):
Теоретические основы развития культурного туризма; анализ современного состояния и тенденций развития культурного туризма в провинции Хэйлунцзян (КНР); разработка предложений разработке нового туристского продукта в сфере культурного туризма в провинции Хэйлунцзян для граждан РФ и КНР.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрационного материала и т.п.): наличие таблиц, графиков, рисунков, схем, подтверждающих текстовый материал

6. Дата выдачи задания 05.03.2025

Руководитель магистерской диссертации: Е.А. Царевская, доцент каф. МБиТ

Задание принял к исполнению (дата): 05.03.2025 Ван Чуаньминь

Ван Чуаньминь (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 77 с., 20 таблиц, 2 рисунка, 31 источник.

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ, ПРОВИНЦИЯ ХЭЙЛУНЦЗЯН, ТУРИСТСКИЕ ОБМЕНИ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРОВ

Целью магистерской диссертации является всесторонний анализ текущего состояния индустрии культурного туризма провинции Хэйлунцзян и глубокое изучение ее уникальной культуры льда и снега, народных обычаев, природной экологии и других культурных и природных ресурсов.

Новизна исследования заключается в том, что в работе представлены возможности развития сферы культурного туризма в провинции Хэйлунцзян (КНР).

Теоретическая значимость связана с комплексным анализом источников, в которых рассматриваются особенности развития культурного туризма в КНР, а также статистика данного явления.

Практическая значимость связана с разработкой комбинированных туров, которые могут быть использованы в практической деятельности туристических компаний, осуществляющих обслуживание граждан РФ и КНР, прибывающих с туристскими целями в провинцию Хэйлунцзян.

Структура работы. Данная исследовательская работа содержит в себе введение, три главы основной части, заключение, список использованных источников.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты развития культурного туризма	7
1.1 Концепция культурного туризма	7
1.2 Характеристика культурного туризма в сфере индустрии туризма	13
1.3 Факторы, влияющие на развитие культурного туризма	19
2 Развитие культурного туризма в провинции Хэйлунцзян	33
2.1 Ресурсы для развития культурного туризма в провинции Хэйлунцзян	33
2.2 Современное состояние развития культурного туризма в провинции Хэйлунцзян	41
2.3 Анализ спроса и предложения на культурный туризм в провинции Хэйлунцзян	51
3 Разработка углубленного культурного тура по Харбину «Культурный тур по ледяному городу», экономическое обоснование и стратегии продвижения	58
Заключение	72
Библиографический список	74

ВВЕДЕНИЕ

Провинция Хэйлунцзян, эта волшебная земля между 43° и 53° северной широты, имеет обширную территорию, которая взрастила уникальные культурные туристические ресурсы и заложила основу богатого и красочного культурного наследия этой земли, что делает ее ослепительной жемчужиной в отечественном культурном туристическом ландшафте, привлекающей туристов со всего мира.

Глубокое историческое и культурное наследие составляет суть культурного туризма в провинции Хэйлунцзян. Древний культурный объект Цзиньюань и древний город Айхуэй, хранящий исторические воспоминания, свидетельствуют о превратностях времени, дух Северо-восточного антияпонского альянса передавался на этой земле из поколения в поколение, и каждая культурная реликвия; выставлены и каждая история рассказана в Мемориальном зале мучеников Северо-Востока. Все истории олицетворяют храбрость и упорство нации, придавая глубокий смысл красному туризму. Здесь живут хэчжэнь, орокен и другие этнические меньшинства. Их уникальные народные обычаи, такие как умение хэчжэней шить одежду из рыбьей шкуры, охотничья культура и традиционные танцы орокен, подобны сияющим культурным жемчужинам, источающим сильный этнический колорит. Культурная атмосфера представляет собой уникальное очарование культурного туризма в провинции Хэйлунцзян.

Объектом исследования в работе является культурный туризм.

Предметом исследования – анализ проблем и перспектив развития культурного туризма в провинции Хэйлунцзян (КНР).

Целью магистерской диссертации является всесторонний анализ текущего состояния индустрии культурного туризма провинции Хэйлунцзян и глубокое изучение ее уникальной культуры льда и снега, народных обычаев, природной экологии и других культурных и природных ресурсов.

В соответствии поставленной целью в работе решаются следующие задачи:

- изучение теоретических аспектов развития культурного туризма;
- исследование ресурсов для развития культурного туризма в провинции Хэйлунцзян (КНР);
- анализ спроса и предложения на туры культурной направленности в провинции Хэйлунцзян (КНР);
- разработка нового предложения в сфере культурного туризма в провинции Хэйлунцзян (КНР).

Работа состоит из введения, трех глав и заключения. В первой главе рассматриваются особенности развития культурного туризма и факторы, на него влияющие. Во второй главе представлен анализ культурных ресурсов в провинции Хэйлунцзян. В третьей главе представлен новый туристский продукт, разработанный автором, как перспективное направление развития культурного туризма в провинции Хэйлунцзян.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

1.1 Концепция культурного туризма

Культурный туризм – это форма туризма, в основе которого лежит культура. Это не просто экскурсионная деятельность, но он позволяет туристам глубже понять и оценить различные культуры, участвуя в местной культуре, истории, искусстве и народных обычаях и знакомясь с ними. коннотация. Рост культурного туризма тесно связан с растущими культурными потребностями людей. С развитием глобализации и социального развития туристы все больше склоняются к местам, которые могут предоставить богатый культурный опыт при выборе направлений для путешествий. Ядро культурного туризма лежит в культуре, а туризм является выражением культуры. Между ними существует тесная связь.

Взаимосвязь культуры и туризма является основой развития культурного туризма. Культура – это смысл туризма, охватывающий историю, искусство, народные обычаи, религию и другие аспекты, в то время как туризм – это выражение культуры, представляющее культуру туристам через путешествия и опыт. Туризм – это, по сути, культурная деятельность, предназначенная для удовлетворения культурных потребностей туристов. В процессе путешествия туристы могут получить богатый культурный опыт и удовлетворить свою жажду культуры посредством контакта и взаимодействия с местной культурой.¹ Культурные различия и разнообразие обеспечивают богатое содержание и спрос на туристическую деятельность, а также способствуют развитию культурного туризма.

Академические круги провели обширные дискуссии по поводу определения культурного туризма и выдвинули множество различных точек зрения. Ху Линь считает, что культурный туризм – это метод направленного

¹ Хуан Липин. Исследование создания бренда культурного туризма в живописном районе королевских гробниц Цзинцзян / Хуан Липин. Педагогический университет Гуанси, 2023 , -26(32)-D.24-36.

туризма, и подчеркивает его важность как туристического проекта.² У Фужун и Дин Мин отметили, что культурный туризм является типичной формой, которая воплощает в себе двойные атрибуты культуры и экономики в туризме, подчеркивая важность культурных тем в культурном туризме. Ян Цзюнь и другие считают, что культурный туризм — это получение духовного удовольствия и культурного наслаждения посредством особого или дифференцированного культурного опыта, и обращают внимание на культурный опыт туристов в туристической деятельности.

Вэй Дайцзюнь и Фан Жуньшэн обобщили текущие исследования концепции культурного туризма и выдвинули четыре точки зрения: культурный туризм — это деятельность, культурный туризм — это продукт, культурный туризм — это сознание, и любой туризм — это культурный туризм. Эти взгляды многомерны. Характеристики культурного туризма обсуждаются с разных сторон. С точки зрения туристов Сяо Хун и другие предположили, что культурный туризм — это туристическая деятельность, цель которой — оценить зарубежную традиционную культуру, найти реликвии культурных знаменитостей или принять участие в местных культурных мероприятиях. Ма Сяньбяо и Лю Чанг считают, что культурный туризм — это категория туризма, богатая культурными характеристиками и основанная на культурной ориентации, и разделяют его на два определения: широкое и узкое.

Основываясь на приведенных выше определениях, можно увидеть, что значение культурного туризма богато и разнообразно. В этой статье культурный туризм определяется как метод туризма, целью которого является знакомство с культурными коннотациями и расширение культурных знаний, при этом культура является главной достопримечательностью, а статическая демонстрация и динамический опыт — формой выражения.³ В

² Ван Синюань. Исследование туризма в области народной культуры Хайнань Мяо/ Ван Синюань. Хайнаньский университет тропического океана, 2023,-14(25)-С.33-43.

³ Гао Юлян, Ху Или, Ма Гуйфэнь. Исследование качественного развития индустрии культурного туризма в провинции Ганьсу / Гао Юлян, Ху Или, Ма Гуйфэнь. // Социальные науки, 2024-39 (06)-J.65-71.

этом определении подчеркивается, что суть культурного туризма заключается в культуре, и туристы получают духовное удовольствие и культурное наслаждение через культурный опыт.

Развитие культурного туризма не только обогащает туристический опыт, но и играет положительную роль в содействии защите местной экономики и культуры. С развитием культурного туризма многие места начали придавать большое значение развитию и использованию культурных ресурсов, привлечению туристов посредством культурного туризма и содействию развитию местной экономики. Потребление, создаваемое туристами во время путешествий, включая проживание, питание, транспорт, покупки и т. д., напрямую способствует росту местной экономики. Кроме того, культурный туризм может также способствовать развитию смежных отраслей, таких как гостиницы, общественное питание, транспорт, ремесла и т. д., создавая больше местных возможностей трудоустройства.

В то же время культурный туризм также обеспечивает поддержку защиты и наследия культуры. Благодаря увеличению доходов от туризма местные органы власти и культурные учреждения смогут лучше защищать и наследовать культурное наследие, инвестировать в охрану и восстановление культурного наследия, а также способствовать наследованию и развитию культуры. Эти интерактивные отношения между экономикой и культурой не только способствуют развитию местной экономики, но и обеспечивают мощную поддержку защиты и наследия культуры.⁴

В целом культурный туризм — это вид туризма, который опирается на культуру и подчеркивает участие и опыт туристов. Благодаря богатому культурному содержанию и разнообразным формам опыта культурный туризм не только предоставляет туристам возможности для отдыха и развлечений, но также представляет собой процесс обучения и образования. С развитием социальной экономики и улучшением культурных потребностей

⁴ Чжан Юньлуань. Оценка и развитие потенциала региональных ресурсов культурного туризма в районе Дасинганлин провинции Хэйлунцзян/Чжан Юньлуань. Харбинский педагогический университет, 2023, -11(27)-D.24-35.

людей культурный туризм продолжит процветать в будущем и станет важной силой в содействии культурному обмену и экономическому росту. Глубоко понимая основные концепции и классификации культурного туризма, мы можем лучше понять тенденции развития культурного туризма и дать рекомендации для будущей практики культурного туризма.

С точки зрения классификации культурного туризма его можно разделить по разным стандартам. Прежде всего, с точки зрения типов культуры, культурный туризм можно разделить на несколько категорий, таких как историко-культурный туризм, художественный и культурный туризм, народный культурный туризм и религиозный культурный туризм. Исторический и культурный туризм в основном вращается вокруг исторических мест и культурного наследия. Туристы могут узнать об историческом и культурном прошлом этого района, посещая древние здания и руины. Художественный и культурный туризм в основном ориентирован на художественные выставки и представления.⁵ Туристы могут оценить богатство произведений искусства и ощутить очарование искусства. Туризм, посвященный народной культуре, подчеркивает местные народные традиции. Туристы могут принять участие в местных традиционных фестивалях и представлениях народного искусства, чтобы почувствовать местную культурную атмосферу. Религиозный и культурный туризм в основном вращается вокруг религиозных объектов. Туристы могут посещать храмы, церкви и другие религиозные объекты, чтобы узнать о религиозной культуре и верованиях.

Во-вторых, с точки зрения целей туризма, культурный туризм можно разделить на учебный культурный туризм и культурный туризм. Обучение культурному туризму в основном направлено на приобретение туристами культурных знаний.⁶ Туристы изучают и понимают историю и основы

⁵ Гоу Вэньлян. Развитие культурного туризма с точки зрения новых медиа - на примере Харбина/ Гоу Вэньлян. Литература Центральных равнин ,2024,-(26)-J.21-23.

⁶ Чжэн И. Пример инновационной практики развития интеграции культуры и туризма в Цзиндэчжэне /Луо Бибо. Университет финансов и экономики Цзянси, 2022,D.63-74.

культуры, посещая музеи, исторические места и т. д. С другой стороны, экспериментальный культурный туризм уделяет больше внимания фактическому участию туристов. Туристы могут получить более аутентичный культурный опыт, участвуя в местных традиционных мероприятиях, ремеслах и т. д. Эти два типа культурного туризма могут дополнять друг друга. Туристы приобретают опыт посредством обучения и углубляют свое понимание культуры посредством опыта.

Кроме того, с точки зрения форм туризма культурный туризм можно разделить на групповой культурный туризм и индивидуальный культурный туризм. Групповые культурные туры обычно организуются туристическими агентствами. Туристы посещают основные культурные достопримечательности под руководством профессиональных гидов для получения профессиональных культурных знаний и ознакомления. Эта форма культурного туризма подходит туристам, желающим системно понять культуру определенного региона.⁷ Персональный культурный туризм подчеркивает свободу. Туристы могут выбирать культурные достопримечательности и мероприятия, которые они хотят посетить, в соответствии со своими интересами и расписанием. Эта форма культурного туризма подходит для туристов, которые хотят глубже изучить и познакомиться с местной культурой.

Развитие культурного туризма не только обогащает туристический опыт туристов, но и играет положительную роль в содействии защите местной экономики и культуры. С развитием культурного туризма многие места начали придавать большое значение развитию и использованию культурных ресурсов, привлечению туристов посредством культурного туризма и содействию развитию местной экономики. Потребление, создаваемое туристами во время путешествий, включая проживание, питание, транспорт, покупки и т. д., напрямую способствует росту местной

⁷ Ван Шаньшань, Бай Маянг. Исследование создания бренда тибетского культурного туризма в рамках тенденции культурной и туристической интеграции/ Ван Шаньшань. Западный туризм, 2024, -9(17)-J.4-6.

экономики. Кроме того, культурный туризм может также стимулировать развитие смежных отраслей, таких как гостиницы, общественное питание, транспорт, ремесла и т. д., создавая больше местных возможностей трудоустройства.

В то же время культурный туризм также обеспечивает поддержку защиты и наследия культуры. Благодаря увеличению доходов от туризма местные органы власти и культурные учреждения смогут лучше защищать и наследовать культурное наследие, инвестировать в охрану и восстановление культурного наследия, а также способствовать наследованию и развитию культуры. Эти интерактивные отношения между экономикой и культурой не только способствуют развитию местной экономики, но и обеспечивают мощную поддержку защиты и наследия культуры.

В целом, основные понятия и классификации культурного туризма обеспечивают важную теоретическую основу для нашего понимания развития этой области. Культурный туризм – это вид туризма, который опирается на культуру и подчеркивает участие и опыт туристов. Благодаря богатому культурному содержанию и разнообразным формам опыта культурный туризм не только предоставляет туристам возможности для отдыха и развлечений, но также представляет собой процесс обучения и образования.⁸ С развитием социальной экономики и улучшением культурных потребностей людей культурный туризм продолжит процветать в будущем и станет важной силой в содействии культурному обмену и экономическому росту. Глубоко понимая основные концепции и классификации культурного туризма, мы можем лучше понять тенденции развития культурного туризма и дать рекомендации для будущей практики культурного туризма.

⁸ Хуан Липин. Исследование создания бренда культурного туризма в живописном районе королевских гробниц Цзинцзян/Хуан Липин. Педагогический университет Гуанси, 2023,-6(12)-D.32-45.

1.2 Характеристика культурного туризма в сфере индустрии туризма

Характеристики культурного туризма в сфере индустрии туризма многогранны, а его уникальность и разнообразие делают его незаменимой частью современной туристической индустрии. Культурный туризм – это не только исследование географического пространства, но и глубокое понимание и опыт человеческой культуры, истории и социальных ценностей. С изменениями спроса на туристическом рынке люди постепенно осознают, что туристическая деятельность может не только удовлетворить потребности в отдыхе и развлечениях, но также служить способом культурного обмена и обучения. Таким образом, культурный туризм имеет следующие существенные характеристики в сфере туризма.

Разнообразие: Культурный туризм подчеркивает разнообразие и богатство культуры. Различные регионы сформировали свои уникальные культурные системы благодаря своей уникальной истории, традициям и географическому окружению. Это культурное разнообразие обеспечивает богатое содержание и возможности для культурного туризма. Например, в Китае туристы могут посетить исторические места, такие как Великая стена и Запретный город, чтобы узнать о славе древней китайской цивилизации на Западе, туристы могут оценить древние руины в Греции, искусство эпохи Возрождения в Италии, романтическую культуру в Италии; Франция и исторические здания в Великобритании. Эти культурные ресурсы не только привлекают большое количество туристов, но и дают импульс местному экономическому развитию. Возьмем, к примеру, Италию. Италия богата историческим и культурным наследием и имеет множество объектов, внесенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, таких как Колизей в Риме и каналы в Венеции. Эти достопримечательности привлекают миллионы туристов и способствуют развитию местной экономики.

Акцент на участии и опыте: Культурный туризм фокусируется на участии и опыте туристов. В отличие от традиционного экскурсионного

туризма, культурный туризм подчеркивает активное участие и взаимодействие туристов. Туристы являются не только наблюдателями культуры, но и участниками культуры. Участвуя в местных традиционных фестивалях, народных мероприятиях и ремеслах, туристы могут получить более аутентичный культурный опыт.⁹ Например, во время Праздника Весны в Китае туристы могут принять участие в местных празднованиях Праздника Весны и познакомиться с традиционными обычаями, такими как запуск петард, танцы дракона и льва в Индии, туристы могут принять участие в праздновании Дивали и познакомиться с местной религиозной культурой и народом; таможня. Такое участие не только обогащает содержание путешествий туристов, но и улучшает их понимание и идентификацию с местной культурой. В Японии туристы могут принять участие в чайной церемонии, научиться заваривать и пробовать чай, а также ощутить суть традиционной японской культуры. Такой личный опыт позволяет туристу не только осмотреть достопримечательности, но и глубоко понять и почувствовать очарование культуры.¹⁰

Образовательный: Образовательный характер культурного туризма является одной из его важных особенностей. Он не только удовлетворяет потребности туристов в отдыхе, но также представляет собой процесс обучения и образования. Благодаря культурному туризму туристы могут глубже изучить историю, искусство, фольклор и другие области, а также улучшить свою культурную грамотность и понимание истории. Этот образовательный аспект не только расширяет знания туристов, но и развивает у них понимание и уважение к различным культурам.

Во многих странах и регионах образовательная деятельность культурного туризма особенно заметна. Например, в Европе многие музеи и художественные галереи являются не только местами для демонстрации

⁹ Ван Яньфэй. Исследование инновационных путей культурного туризма в контексте возрождения сельской местности/ Ван Яньфэй. Culture Journal, 2024, -8(11)- J.11-14.

¹⁰ Ван Кай. Исследование по созданию цифровой платформы для городского культурного туризма /Ван Кай. Университет Нинся,2023,-6(12)-D.22-37.

культурного наследия и произведений искусства, но и центрами обучения и образования. Многие музеи проводят профессиональные экскурсии, позволяющие посетителям получить более глубокое понимание исторического и культурного подтекста экспонатов под руководством профессиональных переводчиков. Этот интерактивный опыт обучения позволяет туристам не только пассивно воспринимать информацию во время посещения, но и активно участвовать в культурных исследованиях, задавая вопросы и общаясь.

Образовательный характер культурного туризма отражается и на его влиянии на подрастающее поколение. Многие школы организуют культурные туры для учащихся, чтобы улучшить их исторические и культурные знания посредством экскурсий и посещений музеев и исторических мест. Этот вид практической деятельности может не только расширить кругозор студентов, но и стимулировать их интерес к истории и культуре, воспитать в них чувство ответственности и культурную уверенность.

Содействие культурному обмену и взаимопониманию: Культурный туризм также имеет функцию содействия культурному обмену и взаимопониманию. В условиях глобализации культурный туризм обеспечивает платформу для обмена между различными культурами. Благодаря путешествиям различные культуры взаимодействуют и интегрируются друг с другом в столкновении, что способствует культурному разнообразию и инклюзивности. Например, в Новом Орлеане посетители могут познакомиться с богатой джазовой культурой и креольской культурой, которая является не только микрокосмом американской истории, но и моделью смешения различных культур. В Рио-де-Жанейро, Бразилия, туристы могут принять участие в карнавале и познакомиться с разнообразной культурой и энтузиазмом Бразилии. В процессе такого культурного обмена туристы могут не только оценить неповторимое очарование разных культур, но и повысить свое понимание и уважение к другим культурам.

Устойчивость. Устойчивость культурного туризма является еще одной важной особенностью. С развитием туризма во многих местах стали уделять внимание защите и наследию культуры. Культурный туризм выступает за то, чтобы, способствуя развитию туризма, мы также должны уделять внимание защите и наследованию культуры, чтобы гарантировать, что туристическая деятельность не нанесет ущерба культурному наследию и природной среде. Например, ЮНЕСКО содействует защите культурного наследия в глобальном масштабе, а многие страны и регионы также активно принимают меры по обеспечению устойчивого развития культурного туризма. В Италии правительство приняло закон о защите исторических объектов, гарантирующий, что туристы не нанесут ущерба культурным реликвиям при посещении; в Китае многие исторические и культурные города, такие как Лицзян и Дали, приняли меры по ограничению количества туристов; и меры по защите древних зданий и культурного наследия, направленные на сохранение уникальности и целостности местной культуры.

Международные организации, такие как Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), содействуют защите культурного наследия в глобальном масштабе и создали множество защитных проектов и механизмов, направленных на повышение осведомленности общественности об охране культурного наследия. Например, список «Всемирного наследия» ЮНЕСКО включает множество культурных объектов мирового значения. Хотя эти объекты получили международное признание, они также охраняются и управляются более строго.¹¹ Таким образом, культурное наследие не только защищается, но и демонстрирует миру свое уникальное очарование посредством культурного туризма.

Экономическое продвижение: нельзя игнорировать роль культурного туризма в развитии местной экономики. Культурный туризм может привлечь

¹¹ Лю Фэнмэй. Исследование развития ресурсов культурного туризма в городе Кайфэн / Чжан Ифан. Университет Хэнаня, 2011, D.34-53.

большое количество туристов и способствовать развитию местной экономики. Потребление, создаваемое туристами во время путешествий, включая проживание, питание, транспорт, покупки и т. д., напрямую способствует росту местной экономики. Например, в Киото рост культурного туризма привел к быстрому развитию местных отелей, ресторанов, ремесленных мастерских и других смежных отраслей, создавая большое количество рабочих мест. В то же время культурный туризм может также способствовать развитию смежных отраслей, таких как гостиницы, общественное питание, транспорт, ремесла и т. д., создавая больше местных возможностей трудоустройства. Эти интерактивные отношения между экономикой и культурой не только способствуют развитию местной экономики, но и обеспечивают мощную поддержку защиты и наследия культуры.¹² По данным Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), доля культурного туризма на мировом туристическом рынке увеличивается с каждым годом. В 2019 году на долю культурного туризма пришлось около 30% общих мировых доходов от туризма. Эти данные показывают, что культурный туризм играет все более важную роль в мировой туристической экономике.

Например, в 2019 году глобальная индустрия туризма принесла доход примерно в 1,5 триллиона долларов США, из которых вклад культурного туризма составил примерно 450 миллиардов долларов США. Эта цифра не только отражает экономическую ценность культурного туризма, но и подчеркивает его роль в содействии местному экономическому развитию.

Цифровая трансформация. Цифровая трансформация культурного туризма также является его отличительной особенностью. С развитием информационных технологий постоянно меняются формы и содержание культурного туризма. Применение цифровых технологий делает продвижение и распространение культурного туризма более удобным.

¹² Хо Линьфэй. Исследование стратегий оптимизации развития винного туризма в Фэньяне с точки зрения промышленной интеграции /Хо Линьфэй. Северо-Западный педагогический университет, 2023,- 2(9)-D.33-42.

Туристы могут получать культурную информацию о местах назначения через Интернет и заранее планировать свои маршруты, что повышает привлекательность культурного туризма. Применение таких технологий, как виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR), позволяет туристам познакомиться с большим количеством культурного контента перед поездкой. Например, с помощью технологии VR туристы могут посещать музеи дома и испытывать ощущение погружения; в то время как технология AR может предоставлять в режиме реального времени культурную информацию и вводную информацию, когда туристы посещают исторические места, улучшая культурный опыт туристов.¹³ Применение этих технологий не только повышает уровень участия туристов, но и предоставляет новые средства для продвижения культурного туризма.

Социальное влияние: Социальное влияние культурного туризма также является одной из его важных характеристик. Культурный туризм не только способствует развитию местной экономики, но также способствует культурному обмену и интеграции. С увеличением числа туристов культура различных мест распространялась и развивалась посредством обмена. Различные культурные корни и точки зрения, приносимые туристами, позволяют местной культуре обновляться и развиваться в столкновении с внешней культурой. Этот вид культурного обмена и интеграции не только обогащает смысл местной культуры, но и повышает ее привлекательность.

Социальное влияние культурного туризма также отражается на укреплении местной идентичности. В общении с туристами местные жители постепенно осознают уникальность и ценность собственной культуры. Это чувство гордости побуждает их более активно участвовать в защите и наследовании культуры. Во многих проектах культурного туризма местные жители являются не только хранителями культуры, но также рассказчиками и распространителями культуры. Общаясь с туристами, они не только

¹³ Лю Цуйпин. Исследование по защите и развитию туристических ресурсов Юйлина: воспринимая Великую стену как Осмотр центра /Лю Цуйпин. Журнал Юлинского университета, 2023,-(3)-J.56-61.

делятся своими историями и традициями, но также пересматривают и укрепляют свою культурную самобытность.

Обобщая характеристики культурного туризма, мы видим его уникальное и важное положение в сфере туризма. Культурный туризм не только обогащает туристический опыт, но также обеспечивает поддержку местного экономического развития и защиты культуры. По мере того, как у людей растет чувство культурной самобытности и меняется спрос на путешествия, культурный туризм будет продолжать процветать в будущем и станет важной силой в содействии культурному обмену и экономическому росту. Глубоко понимая характеристики культурного туризма, мы можем лучше понять тенденцию развития культурного туризма и дать рекомендации для будущей практики культурного туризма.

1.3 Факторы, влияющие на развитие культурного туризма

Как особая производственная форма, интегрирующая культуру и туризм, на развитие культурного туризма влияет взаимодействие многих факторов. Эти факторы охватывают множество измерений: от ресурсной базы до динамики рынка, от оборудования до политического руководства, от поддержки талантов до технологической помощи и т. д., и глубоко формируют траекторию развития культурного туризма.

Факторы, связанные с культурными ресурсами

Культурные ресурсы являются краеугольным камнем развития культурного туризма, а их характер и статус напрямую определяют привлекательность и устойчивость проектов культурного туризма.

Историческая ценность культурных ресурсов. Культурные ресурсы с долгой историей часто содержат глубокую человеческую мудрость и накопление цивилизации и имеют большую привлекательность для туристов. Например, Великая Китайская стена, всемирно известное историческое место, была построена во времена династии Западная Чжоу и простирается на тысячи миль, став свидетелем взлета и падения бесчисленных династий. Это не только выдающийся представитель военной оборонной техники, но и

символ стойкости китайской нации.¹⁴ Посетители, поднявшиеся на Великую стену, могут ощутить невзгоды и величие древних трудящихся и оценить превратности истории. Этот культурный ресурс, имеющий чрезвычайно высокую историческую ценность, подобен яркой книге истории, привлекающей туристов со всего мира, которые приезжают и исследуют его, обеспечивая мощный импульс для развития культурного туризма.

Художественная ценность культурных ресурсов. Художественная ценность является важным значением культурных ресурсов. Будь то старинные картины, скульптуры, изысканные изделия ручной работы или архитектурные украшения, все они отражают художественный стиль определенного периода и региона.¹⁵ Если взять в качестве примера произведения искусства европейского Возрождения, то скульптуры и картины, такие как «Мона Лиза» Леонардо да Винчи и «Давид» Микеланджело, демонстрируют вершину человеческой эстетики и художественного выражения. Музеи и дворцы искусств, где расположены эти художественные сокровища, стали популярными направлениями культурного туризма. Туристы приезжают сюда, чтобы погрузиться в атмосферу, созданную этими произведениями искусства, ощутить очарование искусства и удовлетворить собственные эстетические потребности. Чем выше художественная ценность культурного ресурса, тем выше его конкурентоспособность как объекта культурного туризма.

Научная ценность культурных ресурсов. Некоторые культурные ресурсы также содержат уникальную научную ценность. Например, древние астрономические обсерватории, проекты по охране водных ресурсов и т. д. Китайский проект охраны водных ресурсов Дуцзяньянь, построенный в 256 году до н. э., является старейшим и единственным сохранившимся в мире, до сих пор действующим, грандиозным проектом охраны водных ресурсов,

¹⁴ Чжан Сюйцзюань. Ли Цуйлинь Обзор отечественных исследований по интеграции культурного туризма /Чжан Сюйцзюань. Журнал Хэбэйского профессионального колледжа туризма, 2021,-26(3)-J.76-81.

¹⁵ Фань Чжоу. Теория и практика интеграции культурного туризма /Чжан Сюйцзюань. Народный форум · Академические границы, 2019,- (11)-J.43-49.

характеризующимся отводом воды без плотин.¹⁶ Он умело использует топографию и гидрологические условия для выполнения множества функций, таких как борьба с наводнениями, орошение и транспортировка воды. Это идеальное сочетание науки и практичности восхищает современных туристов. Культурные ресурсы, имеющие высокую научную ценность, не только привлекают обычных туристов, но и привлекают внимание научных исследователей и ученых, еще больше усиливая культурный смысл и влияние культурного туризма.

Целостность культурных ресурсов. Целостность культурных ресурсов имеет решающее значение для культурного туризма. Полный древний город, древняя деревня или комплекс исторических зданий может более правдиво и всесторонне отобразить свои оригинальные культурные особенности. Например, Венеция, Италия, этот водный город сохранил большое количество средневековых и ренессансных построек. Сеть каналов, мосты, дворцы, церкви и т. д. образуют органичное целое. Посетители, прогуливающиеся здесь, чувствуют себя так, будто вернулись в ту славную эпоху. Напротив, если культурные ресурсы будут повреждены и потеряют свою целостность, их ценность для культурного туризма значительно снизится. Например, некоторые древние руины были утеряны или повреждены из-за войн, стихийных бедствий или неразумного развития, что делает невозможным для туристов полностью ощутить их культурный смысл.

Недостаток культурных ресурсов. Скудные культурные ресурсы часто обладают уникальным очарованием. Некоторые языки этнических меньшинств, находящиеся под угрозой исчезновения, древние жертвенные ритуалы и уникальные местные ремесла стали яркими моментами культурного туризма, поскольку они редки в мире. Например, древняя техника изготовления бумаги до сих пор существует в некоторых отдаленных горных районах. Это традиционное ремесло становится все

¹⁶ Ян Тинли. Исследование интеграции культуры и туризма в развитии сельского туризма /Ян Тинли. Журнал социальных наук Университета Цзямусы, 2022, -40 (02)-J. 57-59.

более ценным под влиянием современной промышленности. Туристам интересны эти скудные культурные ресурсы, они готовы испытать и понять их, что открыло особый путь для развития культурного туризма.¹⁷

Рыночный спрос и конкурентные факторы

Рынок является руководящим стандартом для развития культурного туризма, а изменения его спроса и ситуация с конкуренцией определяют направление развития и стратегию конкуренции продуктов культурного туризма.

Разнообразие туристических потребностей. Потребности современных туристов весьма разнообразны. Помимо традиционных экскурсий, все больше туристов стремятся глубже познакомиться с местной культурной жизнью. Они надеются принять участие в народных мероприятиях, таких как посещение бразильского карнавала, и ощутить страстную атмосферу; изучить традиционные ремесла, например, научиться делать керамику или суши в Японии, попробовать настоящую местную еду и изучить культурные истории, стоящие за едой. Кроме того, туристы предъявляют все более высокие требования к качеству продуктов культурного туризма, в том числе к комфорту проживания, удобству транспорта и профессионализму туристических услуг. Удовлетворение разнообразных потребностей туристов является ключом к инновациям и развитию продуктов культурного туризма.

Покупательная способность и готовность туристов. Покупательная способность и готовность туристов тратить деньги являются важными определяющими факторами размера рынка культурного туризма.¹⁸ С развитием мировой экономики группы со средним и высоким доходом продолжают расширяться, и у них появляется больше располагаемого дохода для туристического потребления. Более того, люди уделяют все больше

¹⁷ Чэнь Линь. Как дальше развивать ресурсы культурного туризма /Чэнь Линь. Народный форум, 2019, -(03)-J.138-139.

¹⁸ Хуан Сянькай. Движущая сила, стратегия и путь комплексного развития культуры и туризма в новую эпоху /Хуан Сянькай. Журнал Пекинского университета технологий и бизнеса (издание по социальным наукам), 2021, -36(04)-J.34-39.

внимания культурному опыту и готовы платить более высокие цены за высококачественные продукты культурного туризма. Например, некоторые элитные маршруты культурного туризма, такие как культурные туры европейской аристократии, дикая природа Африки и культурные приключения племен и т. д., хотя и дороги, все же привлекают множество туристов с высокой покупательной способностью и сильным интересом. В то же время туристическим компаниям также необходимо уделять внимание потребностям туристов с разными уровнями потребления и разрабатывать диверсифицированные продукты для расширения доли рынка.

Интенсивность рыночной конкуренции. Конкуренция на рынке культурного туризма становится все более жесткой. Во всем мире различные страны и регионы активно продвигают свои собственные продукты культурного туризма. Традиционные туристические державы, такие как Франция и Италия, продолжают привлекать туристов своим богатым культурным наследием и развитыми туристическими рынками. Развивающиеся туристические направления, такие как Вьетнам, Таиланд и другие страны Юго-Восточной Азии, быстро развиваются благодаря своей уникальной народной культуре, вкусной еде и относительно низким ценам. Эта конкуренция существует не только между странами, но и между различными регионами внутри страны. Например, древние города, такие как Лицзян и Дали в Китае, конкурируют за долю рынка культурного туризма. Туристическим направлениям необходимо постоянно изучать свои особенности, улучшать качество обслуживания и укреплять создание бренда, чтобы оставаться непобедимыми в жесткой рыночной конкуренции.

Сезонные колебания на туристическом рынке. Сезонные колебания на туристическом рынке оказывают существенное влияние на развитие культурного туризма. Привлекательность многих ресурсов культурного туризма меняется в разные времена года. Например, некоторые достопримечательности культурного туризма, основанные на природных пейзажах, могут иметь более красивые пейзажи и больше туристов весной и

осенью, в то время как некоторые культурные туристические направления, такие как фестиваль «Бег быков» в Испании, фестиваль весны в Китае и другие конкретные фестивали;¹⁹ в этот период наступит пик туризма. Эти сезонные колебания требуют от туристических компаний и отделов управления дестинациями разумного планирования туристических продуктов и услуг, хорошей работы по приему и управлению в пик сезона, а также привлечения туристов с помощью инновационных продуктов, льготных рекламных акций и т. д. в межсезонье.

Факторы строительства инфраструктуры

Совершенная инфраструктура является важной поддержкой для развития культурного туризма и связана с опытом путешествий туристов и пропускной способностью туристических направлений.

Транспортная инфраструктура. Удобство транспорта является одним из ключевых факторов, влияющих на решения туристов о поездке. Развитая авиационная сеть позволяет иностранным туристам быстро добраться до туристических направлений. Например, Дубай, благодаря своему превосходному географическому положению и оживленному международному аэропорту, стал важным туристическим центром, соединяющим три континента: Европу, Азию и Африку. Улучшение внутреннего железнодорожного и автомобильного транспорта также имеет решающее значение, позволяя туристам свободно путешествовать по туристическим направлениям и прилегающим территориям. Например, в Китае быстрое развитие высокоскоростных железнодорожных сетей позволяет туристам более эффективно добираться до различных городов и живописных мест. Кроме того, транспорт внутри туристических направлений, такой как маршрутные автобусы и экскурсионные канатные дороги в живописных местах, может улучшить впечатления туристов от поездок по

¹⁹ Ван Синь. Стратегический анализ комплексного развития культуры и туризма /Ван Синь. Перспективы экономики Бохая, 2019,-(11)-J.13-20.

живописным местам, снизить физические нагрузки и повысить эффективность туров.

Инфраструктура размещения. количество, качество и тип средств размещения напрямую влияют на впечатления от проживания туристов. От роскошных пятизвездочных отелей до доступных молодежных хостелов, от отелей типа «постель и завтрак» с местными особенностями до уютных семейных отелей — разнообразные варианты размещения могут удовлетворить потребности разных туристов. В культурном туризме средства размещения могут быть глубоко интегрированы в местную культуру. Например, на Бали множество курортных отелей, построенных в традиционном балийском архитектурном стиле. Туристы во время пребывания могут ощутить местную религиозную культуру и народные обычаи. Хорошие средства размещения должны не только обеспечивать комфортные условия для отдыха, но и предоставлять высококачественные услуги, в том числе чистые и опрятные помещения, безопасные и надежные условия, а также приветливый и внимательный персонал.

Инфраструктура общественного питания. Кейтеринг является важной частью культурного туризма. Богатая, разнообразная и специфичная для местных условий инфраструктура общественного питания может удовлетворить вкусовые рецепторы туристов. Местные деликатесы часто являются для туристов важным способом познакомиться с местной культурой, например, с французской кухней во Франции и восьмью основными кухнями Китая. Обстановка ресторана также должна отражать местные культурные особенности. Например, в традиционном японском ресторане его простой и элегантный стиль оформления и продуманный этикет обслуживания оставят глубокое впечатление у туристов. Кроме того, распределение объектов общественного питания также необходимо разумно планировать, чтобы не только иметь достаточное количество ресторанов в туристических достопримечательностях и городских районах, но и избегать чрезмерной концентрации, вызывающей пробки на дорогах и экологические

проблемы.²⁰ При этом обеспечение гигиены и безопасности пищевых продуктов является основным требованием для привлечения туристов.

Здравоохранение и экологическая инфраструктура. Чистая и опрятная среда общественного здравоохранения и хорошая природная среда являются важными гарантиями развития культурного туризма. Разумная установка и своевременная очистка общественных туалетов, мусорных баков и других санитарных сооружений может повысить привлекательность туристических направлений для туристов. Хорошая природная среда, такая как свежий воздух, чистая вода и красивые природные пейзажи, сама по себе является ресурсом культурного туризма. Швейцария, например, привлекает большое количество туристов потрясающими альпийскими пейзажами и чистой экологией. Туристическим направлениям необходимо усилить управление и защиту окружающей среды, улучшить уровень общественного здравоохранения и создать комфортную и приятную туристическую среду для туристов.

Политические и регуляторные факторы

Государственная политика и постановления играют направляющую, нормативную и вспомогательную роль в развитии культурного туризма.

Политика планирования развития туризма. формулируя политику планирования развития туризма, правительство может осуществлять научное и разумное развитие и размещение ресурсов культурного туризма. Политика планирования может прояснить цели, ключевые области и направления развития туризма, чтобы избежать слепого развития и растраты ресурсов. Например, некоторые местные органы власти планируют пояса индустрии культурного туризма или туристические курорты на основе распределения местных культурных ресурсов и сосредотачиваются на создании уникальных продуктов культурного туризма.²¹ В то же время политика планирования

²⁰ Чэнь Шаофэн . Новейшие тенденции развития индустрии культурного туризма /Чэнь Шаофэн.. Арт-обзор, 2018, -(12)- J.7-13.

²¹ Фу Цайу. О внутренней логике интеграции культуры и туризма /Фу Цайу. Журнал Уханьского университета (издание по философии и социальным наукам), 2020, -73(02)- J.89-100.

развития туризма может также координировать отношения между различными ведомствами и заинтересованными сторонами, чтобы обеспечить координацию и взаимное продвижение развития культурного туризма, городского строительства, защиты окружающей среды и других работ.

Политика защиты культуры. Политика защиты культуры является ключом к обеспечению устойчивого развития культурного туризма. Правительство защищает культурное наследие, исторические здания, народную культуру и т. д. посредством законодательства, создания охранных агентств и других мер. Например, Китай сформулировал «Закон Китайской Народной Республики о защите культурных реликвий», который содержит подробные правила, касающиеся объема защиты культурных реликвий, мер защиты, археологических раскопок и т. д. Такая политика может предотвратить повреждение культурных ресурсов в ходе развития туризма и обеспечить целостность и аутентичность культурных ресурсов. В то же время политика защиты культуры может также направлять развитие туризма по пути устойчивого развития, стимулировать соответствующее развитие на основе защиты культурных ресурсов и достигать беспроигрышной ситуации между защитой культуры и развитием туризма.²²

Политика налогообложения и финансовой поддержки. Правительство может способствовать развитию культурного туризма посредством налоговых льгот и политики финансовой поддержки. Например, туристическим компаниям предоставляются налоговые льготы и льготы для снижения операционных расходов бизнеса и стимулирования компаний инвестировать в проекты культурного туризма. Политика финансовой поддержки может включать специальные ассигнования на строительство инфраструктуры культурного туризма, финансовую поддержку продвижения культурного туризма и т. д. Некоторые местные органы власти также создали

²² Лей Ин. Исследование по оценке развития и противодействию индустрии культурного туризма Внутренней Монголии /Лей Ин. Университет науки и технологий Внутренней Монголии, 2020, D.44-56.

специальные фонды для развития туризма для поддержки развития туристических предприятий, инноваций в туристических продуктах и обучения талантов в сфере туризма. Эта политика и меры могут эффективно стимулировать жизнеспособность рынка культурного туризма и способствовать его развитию и росту. индустрия культурного туризма.

Визовая политика и политика въезда-выезда. В международном культурном туризме политика виз и въезда-выезда влияет на поток международных туристов. Смягченная визовая политика может привлечь больше иностранных туристов и способствовать международному обмену культурным туризмом. Например, некоторые страны подписали соглашения о взаимном безвизовом режиме или приняли меры по упрощению визового режима, что значительно увеличило желание туристов путешествовать. Напротив, строгая визовая политика будет препятствовать международному культурному туризму. Правительству необходимо рационально скорректировать визовую политику и политику въезда-выезда на основе стратегии развития туризма страны и международных отношений для привлечения иностранных туристов и содействия развитию международного культурного туризма.

Факторы талантов

Талант является ключевой движущей силой развития культурного туризма, а его профессиональные качества и способности определяют качество продуктов и услуг культурного туризма.

Таланты в области управления туризмом. Таланты в области управления туризмом играют важную роль в развитии культурного туризма. Им необходимо обладать комплексными управленческими знаниями и навыками, включая управление работой живописных мест, управление туристическими предприятиями, туристический маркетинг и т. д. Отличные таланты в области управления туризмом могут разумно планировать туристические маршруты в живописных местах и улучшать пропускную способность и эффективность работы живописных мест. Что касается

управления туристическими предприятиями, они могут формулировать научные системы управления, оптимизировать распределение ресурсов предприятия и повышать конкурентоспособность предприятий. В то же время таланты в области управления туризмом также должны владеть маркетинговыми знаниями и уметь формулировать эффективные стратегии туристического маркетинга, основанные на рыночном спросе и конкуренции, чтобы повысить заметность и долю рынка туристических продуктов.

Таланты, объясняющие культуру. Таланты, объясняющие культуру, являются душой культурного туризма и являются распространителями культуры. Эти таланты должны иметь глубокое понимание местной культуры, включая историю, фольклор, искусство, религию и другие аспекты. Например, отличный переводчик Запретного города должен не только быть знаком с архитектурным строением и исторической эволюцией Запретного города, но и уметь ярко описать королевскую культуру, придворный этикет и т. д., содержащиеся в Запретном городе. Благодаря своим замечательным объяснениям они позволяют туристам лучше понять и оценить ресурсы культурного туризма, чтобы туристы могли получить более глубокий культурный опыт во время тура.²³ Таланты в области культурного объяснения должны обладать хорошими навыками языкового выражения, коммуникативными навыками и близостью, а также уметь эффективно общаться с туристами из разных слоев общества.

Креативность в сфере туризма и таланты в области планирования. Креативность в сфере туризма и таланты в области планирования являются основной силой инноваций в сфере культурного туризма. Они могут использовать потенциальную ценность ресурсов культурного туризма, сочетать рыночный спрос и туристические интересы, а также разрабатывать новые и уникальные туристические продукты. Например, традиционная народная культура сочетается с современными технологиями для создания

²³ Ли Нин. В центре внимания развитие индустрии культурного туризма в постэпидемическую эпоху/Ли Нин. Humanities World, 2020, -(07)- J.84-88.

интерактивного и экспериментального тематического парка народной культуры. Таланты в сфере туризма и планирования должны обладать глубоким пониманием рынка, богатым воображением и инновационным мышлением, а также быть в состоянии прорваться через традиционную модель туризма и придать новую жизнь развитию культурного туризма.

Таланты в сфере туристических услуг. К специалистам в сфере туристических услуг относятся обслуживающий персонал отелей, сотрудники живописных мест, гиды и т. д. Они находятся в непосредственном контакте с туристами, и качество их обслуживания напрямую влияет на удовлетворенность туристов. Сотрудники гостиничной службы должны обеспечивать теплое и продуманное обслуживание номеров, услуги общественного питания и т. д.; сотрудники живописной территории должны поддерживать порядок на живописной территории, предоставлять информационные консультации и другие услуги, гиды должны сопровождать туристов на протяжении всего процесса, предоставляя туристам объяснения; , составление маршрута и другие услуги. Эти таланты в сфере туристических услуг должны обладать хорошей профессиональной этикой, осведомленностью об услугах и профессиональными навыками, чтобы создать теплую и комфортную туристическую среду для туристов.

Факторы применения технологий

Современные технологии играют все более важную роль в развитии культурного туризма, привнося в культурный туризм новые возможности и методы получения опыта.

Применение информационных технологий в туристическом маркетинге. Развитие информационных технологий открыло новые пути туристического маркетинга. Интернет-платформы, социальные сети, мобильные приложения и т. д. стали важными средствами туристического маркетинга. Туристические компании могут продемонстрировать характеристики и очарование продуктов культурного туризма, создав официальные веб-сайты, аккаунты в социальных сетях и т. д. Например,

привлечь внимание потенциальных посетителей красивыми картинками, захватывающими видеороликами и яркими текстовыми вступлениями. В то же время, используя технологию анализа больших данных, мы можем получить более глубокое понимание потребностей, предпочтений и моделей поведения туристов, тем самым достигая точного маркетинга. Туристические компании могут предлагать персонализированные рекомендации по туристическим продуктам и информацию о льготах различным типам туристов на основе результатов анализа данных для улучшения маркетингового эффекта.²⁴

Применение технологий виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR) в сфере туризма: технологии VR и AR принесли туристам новый туристический опыт. Технология VR позволяет туристам увидеть некоторые сцены культурного туризма, до которых трудно добраться или которые исчезли в виртуальной среде. Например, с помощью технологии VR туристы могут почувствовать себя в древнеримском Колизее и ощутить сцену жестокой конкуренции того времени. Технология AR может сочетать виртуальную информацию с реальными сценами, чтобы улучшить туристические впечатления. Посещая музей, туристы могут использовать AR-приложения для сканирования культурных реликвий и получения подробной информации, исторической справочной информации и анимационных демонстраций культурных реликвий, оживляя статичные культурные реликвии. Эти технологии не только обогащают опыт туристов, но и позволяют более полно отображать ресурсы культурного туризма.

Применение интеллектуального гида и навигационной системы в туристических услугах. Интеллектуальный гид и навигационная система предоставляют туристам удобные туристические услуги. Интеллектуальная навигационная система может предоставить туристам персональные рекомендации и пояснения по маршруту тура с учетом их местоположения и

²⁴ Лю Шаовэнь. Мысли о комплексном развитии индустрии культуры и туризма в Чунцине /Лю Шаовэнь. Администрация Чунцина, 2019, -20(03)-: J.84-87.

интересов. Например, в большом культурном туристическом объекте туристы могут использовать интеллектуальное навигационное приложение на своих мобильных телефонах, чтобы выбрать интересующие их достопримечательности. Система автоматически спланирует лучший маршрут экскурсии и предоставит подробные объяснения, когда туристы придут к каждой достопримечательности. Навигационная система может помочь туристам точно находить рестораны, отели, достопримечательности и другие места в туристических направлениях, не позволяя туристам заблудиться и повышая эффективность туров.

Применение технологий для защиты ресурсов культурного туризма.

Технологии также имеют важное применение в защите ресурсов культурного туризма. Например, технология дистанционного зондирования может использоваться для мониторинга крупномасштабных культурных реликвий и своевременного обнаружения возможных угроз стихийных бедствий, антропогенных разрушений и т. д. Цифровые технологии позволяют выполнять трехмерное сканирование и моделирование культурных реликвий для обеспечения их цифровой сохранности.²⁵ Даже если культурные реликвии в реальности повреждены, их цифровые модели все равно могут стать важной основой для исследовательских и реставрационных работ. Кроме того, технология экологического мониторинга может отслеживать параметры окружающей среды ресурсов культурного туризма в режиме реального времени, такие как температура, влажность, качество воздуха и т. д., обеспечивая поддержку научных данных для защиты культурных ресурсов.

²⁵ Лу Миньюэ. Исследование развития индустрии культурного туризма на фоне промышленной интеграции /Лу Миньюэ. Южный центральный университет национальностей, 2013, D.23-35.

2 РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН

2.1 Ресурсы для развития культурного туризма в провинции Хэйлунцзян

Провинция Хэйлунцзян расположена в самой северной части Китая, с разнообразной топографией и четырьмя различными климатическими сезонами. Поэтому Хэйлунцзян обладает богатыми и уникальными ресурсами культурного туризма, такими как леса, луга, экологический культурный туризм водно-болотных угодий летом, а также культурный туризм по льду и снегу зимой, которые трудно найти в других провинциях. Сравнительное преимущество. В данной главе резюмируются ресурсы культурного туризма провинции Хэйлунцзян и классифицируются, в основном, по пяти аспектам: весьма репрезентативные ресурсы ледового и снежного культурного туризма, ресурсы народного культурного туризма, ресурсы культурного туризма, ищущие корни, исторические культурные ресурсы и природный экологический культурный туризм. Ресурсы были подведены.

Ресурсы ледового и снежного культурного туризма.

С тех пор, как в «Одиннадцатом пятилетнем плане» было предложено построить два знаменитых города ледового и снежного туризма, провинция Хэйлунцзян прилагает все усилия для развития ледового и снежного туризма. Она не только превратила Харбин и Муданьцзян во всемирно известные города ледового и снежного туризма. и китайские снежные города соответственно, но также построили несколько ледяных и снежных городов, таких как туристическая зона Харбинского острова Солнца, Харбинский мир льда и снеговиков, горнолыжный курорт Ябули, туристическая зона снежной деревни Хайлинь Дайлинь и т. д.

В последние годы туристическая деятельность на тему ледового и снежного туризма процветает в различных частях провинции Хэйлунцзян,

включая не только туры по ледяным и снежным скульптурам, а также серию специальных горнолыжных курортов, но также ряд фестивалей ледового и снежного туризма. , такие как Харбинский фестиваль льда и снега, Китайский международный лыжный фестиваль в Хэйлунцзяне, Китайский международный снежный фестиваль Цзямусы, Туристический фестиваль снежной деревни Тиге и т. д. Этот шаг использует уникальные ресурсы льда и снега, чтобы значительно повысить экономические, социальные, ресурсные и экологические преимущества провинции Хэйлунцзян. Кроме того, постоянно развивается и совершенствуется строительство инфраструктуры ледового и снежного культурного туризма, а количество и масштабы горнолыжных курортов продолжают увеличиваться. К концу 2013 года количество действующих горнолыжных курортов уровня S и выше увеличилось. достигло более 30 (см. таблицу

Таблица 1 – Список качественных туристических горнолыжных курортов в провинции Хэйлунцзян

№	оценка	Название	Период оценки	Местонахождения
1	Класс 5A	Горнолыжный курорт Ябули	2018 год	Международный горнолыжный курорт Харбин Ябули
2	Класс 5A	Харбинский мир льда и снега	2019 год	Мир льда и снега, район Даовай, город Харбин
3	Класс 4A	Горнолыжный курорт на озере Муданьцзян Цзинбо	2020 год	Озеро Цзинбо, район Дунъань, город Муданьцзян
4	Класс 4A	Горнолыжный курорт Плато Дацин	2021 год	Горнолыжный курорт Плато в районе Ранху-Роуд, город Дацин
5	Класс 4A	Горнолыжный курорт Хэйхэ	2020 год	Горнолыжный курорт района Айхуэй города Хэйхэ
6	Класс 4A	Горнолыжный курорт округа Тайлай	2021 год	Уезд Тайлай, город Цзямусы
7	Класс 3A	Горнолыжный курорт Харбин Сюэсян	2022 год	Сюэсян, район Шуанчэн, город Харбин
8	Класс 3A	левый и правый горнолыжный курорт	2021 год	Левый и правый горнолыжный курорт в районе Пинфан Харбина.
9	Класс 3A	Горнолыжный курорт Хэган	2021 год	Горнолыжный курорт района Хэган Гуннун
10	Класс 3A	Горнолыжный курорт Цитайхэ	2022 год	Район Таошань, город Цитайхэ
11	Класс 3A	Горнолыжный курорт Муданьцзян Снежная долина	2021 год	Снежная долина Муданьцзян
12	Класс 3A	Горнолыжный курорт Суйхуа	2022 год	Горнолыжный курорт района Бэйлин города Суйхуа
13	Класс 3A	Горнолыжный курорт Цицикар	2022 год	Горнолыжный курорт района Тифэн города Цицихар
14	Класс 3A	Горнолыжный курорт Хэган Сноу Маунтин	2022 год	Снежная гора, округ Суйбинь, город Хэган
15	Класс 3A	Горнолыжный курорт Дасинганлин	2021 год	Горнолыжный курорт района Хучжун в регионе Дасинганлин

Продолжение таблицы 1

№	оценка	Название	Период оценки	Местонахождения
16	Класс 2А	Горнолыжный курорт Нонгкэн провинции Хэйлунцзян	2021 год	Управление сельскохозяйственной мелиорации провинции Хэйлунцзян
17	Класс 2А	Горнолыжный курорт Суйфэньхэ	2021 год	Суйфэньхэ город
18	Класс 2А	Горнолыжный курорт округа Илань	2022 год	Уезд Илань
19	Класс 2А	Горнолыжный курорт Цзямусы	2022 год	Район Сяньян, город Цзямусы
20	Класс 2А	Горнолыжный курорт Ванкуй	2022 год	Уезд Ванкуй

Ресурсы для туризма в области народной культуры.

Провинция Хэйлунцзян является многоэтнической приграничной провинцией, в которой проживают в общей сложности 53 этнических меньшинства. Среди них, в провинции Хэйлунцзян проживали маньчжуры, корейцы, монголы, хуэйцы, дацзуоэры, сибэ, хэчжэнь, ороцены и эвенки. Кыргызы и кыргызы, население которых составляет более 99% от общей численности этнических меньшинств в области. Благодаря различиям в природной среде, различные этнические группы в ходе своего длительного исторического развития сформировали уникальные народные обычаи, такие как еда, одежда, язык, религиозные верования, ежегодные праздники, искусство и т. д. Именно эти культуры этнических меньшинств с уникальными народными обычаями и региональными особенностями составляют ресурсы народного культурного туризма провинции Хэйлунцзян, в которых проживает Фэнгун. Туристические ресурсы народной культуры провинции Хэйлунцзян имеют следующие характеристики:

Одним из них является отчетливый региональный характер. «На десяти милях разные ветры, а на сотнях миль разные обычаи».²⁶ Из-за разных географических условий народная культура каждого региона также проявит свои особенности. Так, распространенный в Большом и Малом Хингане этнос орокен занимается преимущественно охотой, дополняемой рыболовством, и сформировал северную рыболовно-охотничью культуру,

²⁶ Ян Цзэнжун. Реформа предложения индустрии культурного туризма в деревнях традиционных меньшинств в провинции Гуйчжоу /Ян Цзэнжун. Национальный художественный лес, 2018, -(04)- J.78-84.

основанную на распространённом в нем маньчжурском, корейском и монгольском этносах; Юго-восточные горы и равнина Сонгнен опираются на земледелие в основном и кочевое, на основе земледелия и кочевого хозяйства сформировалось земледелие и кочевая культура.

Второе – мультикультурализм. Провинция Хэйлунцзян — это провинция, где проживает множество этнических меньшинств. Каждая этническая группа интерпретировала разные национальные духи и стили и накопила разные народные культуры.²⁷ Пересечение и интеграция культур этнических меньшинств со своими особенностями сформировали уникальные ресурсы народного культурного туризма провинции Хэйлунцзян, которые имеют сильную привлекательность для туристов, тем самым способствуя развитию народного культурного туризма.

Таблица 2 – Обзор этнических меньшинств, проживающих в провинции Хэйлунцзян

Национальность	Основные регионы распространения	Образ жизни и производства	Фестиваль
маньчжурский	Харбин, Цицикар, Муданьцзян	Сельское хозяйство, ремесла, торговля	Маньчжурский Новый год, Праздник лодок-драконов, Праздник осеннего урожая.
Хэчжэнь	Восточная провинция Хэйлунцзян (например, Фуюань)	Рыбалка и охота, земледелие, ремесла	Хэчжэньский Новый год и фестиваль рыбалки
Орокен	Район Дасинганлин	Рыбалка, охота, собирательство, земледелие	Традиционные фестивали Орокен (например, День охотника)
Яо люди	Муданьцзян, Хэйхэ	Сельское хозяйство, ремесла, традиционные ремесла	Год национальности Яо и фестиваль песни-ярмарки
корейский	Суйфэньхэ, Муданьцзян	Сельское хозяйство, рыболовство, ремесла	Корейский весенний фестиваль и осенний фестиваль

²⁷ Чжан Эрн. Исследование развития индустрии культурного туризма в провинции Шэньси /Чжан Эрн. Сианьский технологический университет, 2014, D.56-70.

Продолжение таблицы 2

Национальность	Основные регионы распространения	Образ жизни и производства	Фестиваль
Монгольский	Цицикар, Хэйхэ	Кочевничество, земледелие, ремесла	Наадам, монгольский год
Чжуан	Дацин, Хэган	Сельское хозяйство, ремесла	Год национальности Чжуан, Фестиваль ярмарки песни
тибетский	Муданьцзян, Шуанъяшань	Сельское хозяйство, животноводство	Тибетский Новый год, Фестиваль масла
Мяо	Хэган, Цитайхэ	Сельское хозяйство, ремесла	Новый год Мяо и традиционные фестивали Мяо

В-третьих, аутентичность. Провинция Хэйлунцзян расположена в северо-восточной части страны. Исторически правительство Цин когда-то определило ее как землю Лунсин и запретило въезд иностранцам в сочетании с отсталым развитием транспортных условий и крупномасштабной миграцией культурного населения. из Центральных равнин появился относительно поздно. Провинциальная народная культура меньше подвержена влиянию иностранной культуры и в основном сохраняет свой исторический первоначальный облик. Таким образом, аутентичный туризм, связанный с народной культурой, будет значительно стимулировать интерес туристов и вызывать сильную привлекательность, а также удовлетворять стремление туристов к новизне, различиям и знаниям.

Ресурсы историко-культурного туризма.

Еще в 2006 году правительство провинции Хэйлунцзян организовало и учредило проектную группу «Защита, раскопки и использование исторических и культурных ресурсов провинции Хэйлунцзян». Этот проект не только был включен в список идеологических и культурных тем № 1 провинции Хэйлунцзян, но и осуществлялся. комплексный обзор ресурсов культурного туризма провинции Хэйлунцзян. Систематический обзор. Согласно этому отчету, исторические и культурные ресурсы провинции

Хэйлунцзян разделены на десять серий, а именно: серия национального исторического происхождения, серия национального и народного нематериального культурного наследия, серия культурных знаменитостей, серия китайского и зарубежного культурного обмена, красная серия. серия «История», серия «Культура изгнания», серия «Основные исторические события», серия «Развитие и строительство», серия исторических документов и серия «Региональные обычаи».

Таблица 3 – Историко-культурные ресурсы провинции Хэйлунцзян

1	Серия «Происхождение национальной истории»	Руины пещеры известкового поля, руины Яньцзяган, руины Синкайлю, руины Анганси, руины хребта Луанге, руины Байцзиньбао, руины древнего города Фэнлин, руины особняка Шанцзин Лунцюань, руины особняка Шанцзин Хуэйнин, руины У Кунитучэн.	
2	Серия «Национальное и народное нематериальное культурное наследие»	Этнические меньшинства, живущие поколениями	Этнические группы маньчжуры, хуэй, корейцы, монголы, дауры, орокен, чжэнвенки, киргизы, хэчжэ, си и минбо.
		нематериальное культурное наследие	Слова благословения маньчжурского шамана, музыкальные комментарии чжурчжэней, народная литература пагоды Нингу, вырезка из бумаги Хелен, вырезание из бумаги Фанчжэн, древние строительные росписи Чжаоюань, висающие монеты в стиле Ланьси, мозаика из бересты Орокэн, резные наклейки из роговой коры, рисунки на коже китайских дубов, Ханбо, имитирующее народные песни даура, танец Хэчжэ Гуаншаман, игру теней Ванкуй, северо-восточные барабаны, северо-восточный Эррэнчжуань и т. д.
3	Серия «Знаменитости культуры»	древние времена	Король Дунмин - основатель режима Фуэй и основатель королевства Чаохай - Да Цзюнь, лидер династии Мин королевства Чаохай - Да Циньмао, основатели королевства Да Цинь - Ваньян Агуда и Цинь Ушу Ваньян Цзунби, король Хайлин , выдающийся реформатор женского клана, и Ваньян Юн, Цинь Цзун, известный в древние времена как «Маленькая Ракушка Шунь».
		современность	Пионеры современного образования в Лунцзяне - Чжан Цзяньсюнь, Чжан Цзун, первый руководитель Хэйлунцзяна, занявшийся партийной работой, Ма Хань, лидер рабочего движения Хэйлунцзяна, - Го Цзян, Ма Шаньшань, сделавший первый выстрел в антикитайскую Японская война и знаменитый антияпонский генерал Чжоу Баочжун, Ли Янлу, знаменитый генерал антияпонской войны.
4	Серия китайских и зарубежных культурных обменов	Европейская и русская культура, русская зарубежная китайская культура, еврейская либерализация, кинокультура, религиозная культура, гуманитарное образование, музыкальная и танцевальная культура, драматическая и оперная культура, живопись , фотография , рекламная культура, строительная культура и другие городские культуры .	

Продолжение таблицы 3

5	Серия красных процессов	красные руины	Бывшее место Маньчжурского уличного комитета, Харбинское подразделение японских захватчиков 731, выставочный зал и выставочный зал доказательств, Мемориальный зал северо-восточных мучеников, место, где был арестован Чжао, Кладбище восьми женщин-мучениц, умерших в реке , Северо-восточный анти- Японский военный музей и др.
		Провинциальная база патриотизма	Парк Цзинъюй, Кладбище мучеников-революционеров города Цихэ, Крепость Хутоу: выставочный зал руин крепости, Вторжение в Китай Крепость Дуннин, Выставочный зал «Братская могила» Хэган Дуншань, Братская могила Хэган Дуншань.
		героическая история	«Красный канал», история Маньчжурии Гусян, история Лю Шаоци, Северо-восточного антияпонского альянса, истории народов Китая, Северной Кореи и Южной Кореи, совместно сопротивляющихся Японии и т. д.
6	Серия «Живая культура»	Ихуа народа Лю, культура народа Чжан, Ихуа Цзинци, Ихуа народа Киргизов, культура «Ворот Востока» и т. д.	
7	Серия основных исторических событий	Цзинь Ушу заключил мир с Шаосином, проиграл восемь экспедиций Казахстана на Восток, хэйлунцзянских генералов, Сюн Чэна, пионера революции 1911 года, и усилия У Ляндэ потушить крысиную эпидемию на северо-востоке Китая, Хань Гуанди в железнодорожном инциденте на Ближнем Востоке , Антияпонская война Цзянцзяо и т. д.	
8	Серия «Разработка и строительство»	Разработка и строительство золотых и угольных шахт, строительство старой промышленной базы на северо-востоке, строительство Дацин Кайфа, развитие и строительство Дасинганлин, развитие и строительство Ичунь и т. Д.	
9	Серия исторических документов	В Губернском музее собраны все русские газеты и периодические издания, большое количество местных архивов в Губернском архиве, русские коллекции, старые маньчжурские документы, редкие документы хэйлунцзянских переселенцев.	
10	Региональная таможенная серия	Четыре полюса Китая — Фуюань на востоке и Мохэ в Арктике — расположены в Хэйлунцзяне. Его запасы льда и снега являются одними из лучших в стране .	

Природные экологические ресурсы культурного туризма.

Экологическая культура является наиболее конкурентоспособным ресурсом в провинции Хэйлунцзян, главным образом благодаря уникальным географическим и климатическим факторам. Ее красивые горы и реки, девственные леса, луга, водно- болотные угодья, реки и озера и т. д. имеют сильные характеристики северного Синьцзяна, и все это открывает новые возможности.²⁸ Для развития природно-экологической культуры Путешествие обеспечивает ресурсную базу. Такие, как экологический тур по

²⁸ Луо Бибо. Исследование развития ресурсов культурного туризма в горном районе Улин, Хубэй /Луо Бибо. Центрально-Китайский педагогический университет, 2012, D45-65.

первобытным лесам в горах Большого и Малого Хингана, ландшафтный тур по вулканической местности Удалянчи, экологический тур по водно-болотным угодьям Цицихар Залонг, экологический тур по полярным пейзажам Мохэ, водный ландшафтный тур по озерам Цзинбо и Синкай и луга Думэн. Экологический туризм и т. д. являются важными ресурсами, составляющими культурный туризм в провинции Хэйлунцзян.

Таблица 4 - Природные достопримечательности провинции Хэйлунцзян

Название достопримечательности	Месторасположение	Функции	Описание
Природный заповедник Чжалун	Цицикар город	Водно-болотные угодья, места обитания птиц	Он известен как место обитания редких птиц, таких как журавли с красной короной, и является важным местом наблюдения за птицами.
Озеро Цзинпо	Муданьцзян город	озера, водопады, леса	Известный своей чистой озерной водой и богатым природным ландшафтом, он подходит для летнего отдыха и катания на лыжах зимой.
Горнолыжный курорт Ябули	Город Ябули, город Харбин	Снежные горы, горнолыжные курорты, леса	Один из крупнейших горнолыжных курортов Китая, идеальное место для катания на лыжах как зимой, так и летом.
Удалянчи	Удалянчи город	Вулканы, горячие источники, озера	Известный своими вулканическими формами рельефа и горячими источниками, это хорошее место для геологического и экологического туризма.
Природный заповедник Дасинганлин	Район Дасинганлин	Первобытные леса, горы, дикая природа	Благодаря богатым лесным ресурсам и разнообразным организмам, это идеальный выбор для экотуризма.
Солнечный остров	Харбин город	Береговые пейзажи, сады, водно-болотные угодья	Известный своими природными пейзажами и богатой растительностью, он является известным туристическим направлением в Харбине.
Первобытный лесной заповедник Цзиньдиншань	Западная часть города Хэган	Природная экология, девственный лес	Тысячелетние древние деревья, густые леса и первобытная экология, гуляя среди них, можно почувствовать комфорт возвращения к природе.
Гранд-Каньон Блэк-Ривер	Хэйхэ Сити	каньоны, реки, скалы	Он привлекает туристов своим великолепным каньонным ландшафтом и богатым геологическим наследием, подходящим для приключений.
Озеро Синкай	Цзиси и граница с Россией	Озера, водно-болотные угодья, места обитания птиц	Озеро Синкай — одно из крупнейших пресноводных озер на северо-востоке Китая .
Заповедник Цзямусы водно-болотных угодий	Цзямусы город	Водно-болотные угодья, луга, дикая природа	Важный водно-болотный заповедник, подходящий для экологических наблюдений и наблюдения за дикой природой.

Продолжение таблицы 4

Название достопримечательности	Месторасположение	Функции	Описание
арктическая деревня	Город Мохэ, регион Дасинганлин	Вы сможете насладиться северным сиянием, уникальными полярными пейзажами, обширными лесами и чистыми реками.	Расположенный на самой северной оконечности Китая, это отличное место для наблюдения за северным сиянием. Здесь холодный полярный климат и живописные природные пейзажи, а также такие живописные места, как «Северный страж» и «Памятник полюсу Шэньчжоу».
Сюэсян	Шуангъяшань город	Снежные пейзажи, ледяные скульптуры, девственный лес.	Зимой Сюэсян привлекает множество туристов своими живописными снежными пейзажами.
Национальный природный заповедник горы Феникс	К северо-западу от пересечения улиц Фэнци и Фэнмин, округ Цзидун, город Цзиси.	Горы крутые, лесные ресурсы богаты, здесь обитает множество видов редких животных и растений.	Он известен как первая вершина Лунцзяна, его высота составляет 1696,2 метра. Золотой осенью горы становятся красными, а леса окрашенными. Это хорошее место для пеших прогулок, альпинизма и осмотра природных ландшафтов.

Таким образом, анализ культурных ресурсов провинции Хэйлунцзян позволяет говорить о их разнообразии для развития многих разновидностей культурного туризма в регионе.

2.2 Современное состояние развития культурного туризма в провинции Хэйлунцзян

Обеспеченность ресурсами для развития культурного туризма в провинции Хэйлунцзян очень высока. Данный факт позволяет выделить основные преимущества для развития разных подвидов культурного туризма в провинции.

Культура льда и снега: провинция Хэйлунцзян является лидером в китайском снежном и ледяном туризме. Основные живописные места, такие как Harbin Ice and Snow World и горнолыжный курорт Ябули, известны во

всем мире. В 2022 году сезон льда и снега посетили более 40 миллионов туристов, что составляет более 30% от годового числа туристов.

Экологическая культура: Опираясь на природные ресурсы, такие как Дасиньянлин, Удаляньчи и водно-болотные угодья Чжалун, ежегодный темп роста доходов от экотуризма составляет 12% (2017–2022 гг.).

Этническая культура: Проекты культурного опыта для этнических меньшинств, таких как этнические группы Хэчжэ и Орокен, стали новыми яркими моментами. Туристическая деревня Тунцзян Хэчжэ ежегодно принимает более 500 000 туристов.

Красная культура: маршруты красного туризма, такие как Северо-восточный объект Объединенной антияпонской армии и Выставочный зал Great Northern Wilderness Spirit, ежегодно росли в среднем на 15 % и в 2021 году были выбраны в качестве одного из национальных «100 премиальных маршрутов красного туризма к 100-летию основания партии».

По данным Бюро по туризму провинции Хэйлунцзян, в 2022 году туристическая отрасль сильно пострадала, в основном из-за сильного воздействия эпидемии новой коронавирусной инфекции, а статистические данные не являются репрезентативными и типичными. В то же время, подводя итоги своей работы, Департамент культуры и туризма провинции Хэйлунцзян больше внимания уделил акценту на усилиях, предпринятых в борьбе с эпидемией, и других достигнутых достижениях, таких как культурная деятельность на благо народа, защита и наследование культурного наследия, развитие культурной и туристической индустрии, оптимизация рыночной среды.

В 2023 году общее число туристов, посетивших провинцию Хэйлунцзян, превысило 150 миллионов, что на 18,3% больше, чем в предыдущем году. Из них 5% составили иностранные туристы (в основном из России и Южной Кореи). Общий доход от туризма достиг 169,245 млрд юаней, увеличившись в годовом исчислении на 239,03%.

Согласно маркетинговым исследованиям, потребности туристов в культурном туризме в основном сосредоточены в следующих аспектах:

Природный ландшафт: 40%

Культурный опыт: 30%

Отдых и каникулы: 20%

Расходы на покупки: 10%

Динамика туристического потока (2017-2023)

По данным Департамента культуры и туризма провинции Хэйлунцзян, туристический поток демонстрировал значительные колебания в период с 2017 по 2023 год (таблица 5).

Таблица 5 – Динамика туристического потока по различным видам туризма в провинции Хэйлунцзян (в процентах к предыдущему году)

Год	Выездные путешествия	Въездной туризм	Внутренний туризм	Общий поток
2017	110.4	142.3	97,8	129,8
2018	140.2	87,6	85,4	104.2
2019	105.6	98,5	102.7	101.4
2020	20.1	1.5	120.3	12.1
2021	68.3	0.0	185,6	90,5
2022	170.2	0.0	148.2	158.3
2023	290,5	5.2	66.3	190,8

Выездной туризм: С 2014 по 2016 год из-за замедления экономического роста и обесценивания рубля спрос на поездки в Россию снизился; после 2017 года благоприятная политика (например, безвизовый режим для групповых поездок) стимулировала рост, и в 2023 году он восстановился до 290,5%.

Въездной туризм: из-за эпидемии число иностранных туристов практически упало до нуля после 2020 года; оно частично восстановится в 2023 году (5,2%), в основном за счет приграничного туризма между Китаем и Россией.

Внутренний туризм: значительно вырос в 2020 году после эпидемии (120,3%), но снизился до 66,3% в 2023 году из-за ослабления выездных поездок.

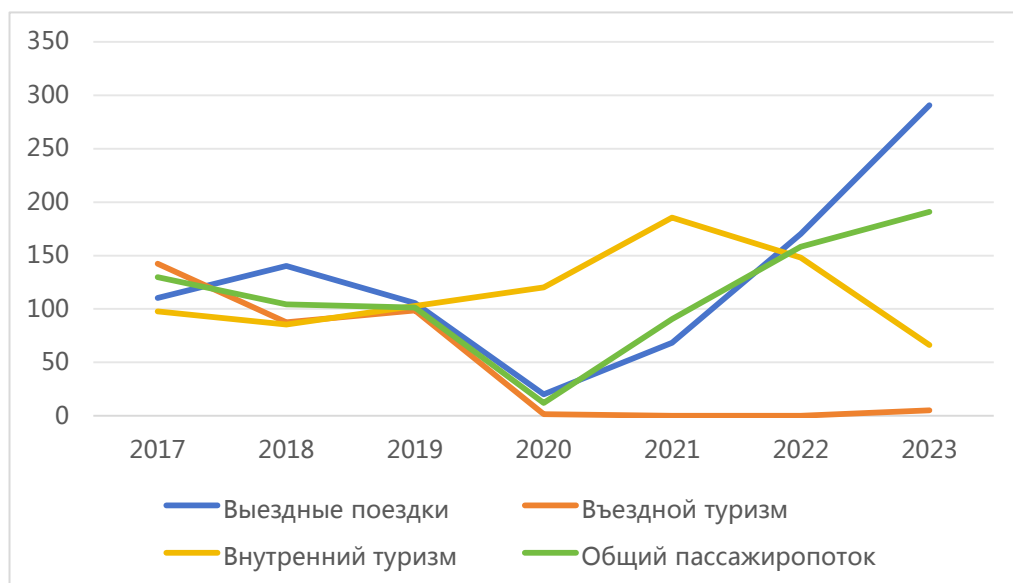


Рисунок 1 – Динамика туристического потока в провинции Хэйлунцзян в 2014-2023 гг.

Изменения в туристическом потоке в провинции Хэйлунцзян тесно связаны с корректировкой политики, геоэкономикой и тенденциями потребления. С 2014 по 2016 год выездной туристический поток резко сократился с 98,5% до 55,3%. На этот спад напрямую повлияло двойное воздействие: обесценивание рубля и китайско-российские торговые трения. В то время курс рубля к юаню упал на 40%, что привело к резкому росту стоимости поездок в Россию. Поскольку провинция Хэйлунцзян является приграничной провинцией для туризма в Россию, турагентства были вынуждены сократить масштаб маршрутов и вместо этого разрабатывать внутренние краткосрочные продукты, чтобы выжить.

После 2017 года, с началом «Года туризма» между Китаем и Россией и введением групповой политики безвизового режима, выездной туризм начал восстанавливаться, и в 2018 году объем въездного трафика вырос до 140,2%. Этот рост был обусловлен увеличением числа прямых рейсов из Харбина во Владивосток и введением политики возврата налога на покупки на Дальнем

Востоке России, однако в 2019 году темпы роста снизились до 105,6%, что выявило проблемы насыщения рынка и однородности продукта — большое количество турагентств запустили похожие маршруты, такие как «Пятидневный тур по Владивостоку», не имея дифференцированной конкурентоспособности. После вспышки пандемии нового коронавируса в 2020 году выездной туристический поток резко упал до 20,1%, но быстро восстановился до 290,5% в 2023 году, что значительно превышает доэпидемический уровень. За этим взрывным восстановлением стоят политические дивиденды первого открытия границ провинции Хэйлунцзян: в 2023 году было добавлено 5 новых чартерных рейсов в Россию (например, Харбин-Южно-Сахалинск), а также совместно с российской стороной был запущен «Зеленый канал приграничного туризма», позволяющий получать одобрение на визы в течение 48 часов, что значительно повысило удобство пересечения границы.

Колебания въездного туризма подчеркивают риски зависимости от одного источника туристов. С 2014 по 2019 год доля въездных туристов из России всегда превышала 80%, в основном они занимались трансграничным шопингом и отдыхом на льду и снегу в порту Хэйхэ. Однако эпидемия 2020 года привела к срыву международных рейсов, а после российско-украинского конфликта 2022 года готовность европейских и американских туристов путешествовать в регионы, связанные с Россией, снизилась. В 2023 году въездной трафик восстановился лишь до 5,2%. Хотя корейские и японские туристы проявляют интерес к истории Китайско-Восточной железной дороги и культуре орошенов, диверсификация международных туристических источников идет медленно из-за отсутствия услуг многоязычных гидов (только 40% культурных объектов в провинции снабжены пояснениями на английском языке). Внутренний туризм стал важным альтернативным рынком во время эпидемии: в 2020 году трафик вырос до 120,3%, в основном за счет «культурных и туристических потребительских ваучеров», выпускаемых правительством, и спроса на поездки на короткие расстояния

среди местных туристов. Однако с ослаблением выездных поездок в 2023 году внутренний трафик упал до 66,3%, что выявило недостатки недостаточной инновационности продукта. Возьмем в качестве примера Harbin Ice and Snow World: хотя его годовой доход превысил 1 млрд юаней, показатель повторных посещений составил всего 15%, а туристы в целом сообщили, что «проекты были повторяющимися и им не хватало новизны».

По состоянию на июль 2024 года в провинции Хэйлунцзян насчитывалось 438 туристических достопримечательностей уровня А и 168 ключевых деревень сельского туризма национального и провинциального уровня. На острове Хэйсяцзы активно ведется работа по созданию туристической достопримечательности национального уровня 5А. В снежный сезон 2023–2024 гг. Харбин посетили более 87 млн туристов, что на 300% больше, чем в предыдущем году, а доход от туризма составил 124,8 млрд юаней, что на 500% больше, чем в предыдущем году. Некоторые основные моменты

Далее рассмотрим особенности структуры туристского потока по видам туризма.

Таблица 6 – Структура туристического потока в провинции Хэйлунцзян (процент от общего туристического потока)

Вид туризма	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Выездные путешествия	32,5	40.1	41.2	70,5	51.3	54.1	80.3
Въездной туризм	65,7	56.9	56.2	5.8	0.0	0.0	5.5
Внутренний туризм	1.8	3.0	2.6	23.7	48.7	45.9	15.2

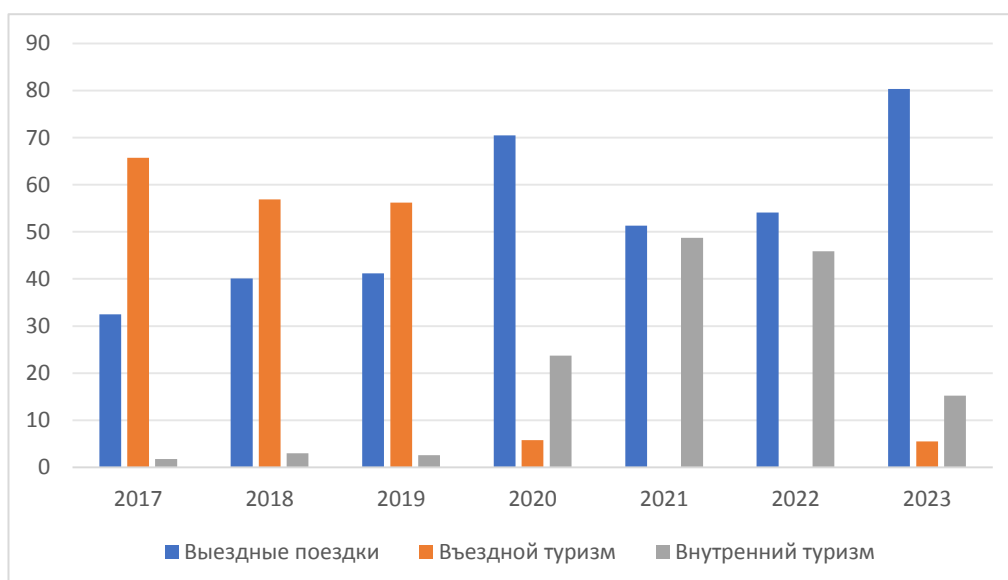


Рисунок 2 – Структура туристического потока в провинции Хэйлунцзян (2014-2023 гг.)

Выездной туризм: в 2017 году выездной туризм составил 32,5% от общего объема туризма провинции Хэйлунцзян, что ниже показателя 2016 года (36,4%). Однако в этот период наметились признаки восстановления. В том же году был официально запущен «Год туризма» между Китаем и Россией. Реализация политики группового безвизового режима значительно снизила порог для поездок в Россию. Количество прямых рейсов из Харбина во Владивосток увеличилось до 5 рейсов в неделю, а стоимость билета в одну сторону снизилась до менее 800 юаней, что привлекло большое количество туристов среднего и пожилого возраста к участию в «пограничном шопинг-туре». Однако на рынке по-прежнему доминируют бюджетные маршруты, а повторяющиеся продукты (например, трехдневный тур во Владивосток) приводят к тому, что показатель повторных покупок среди туристов составляет менее 20%.

В 2018 году доля выезжающих путешественников выросла до 40,1% благодаря политике «возврата налога на покупки», запущенной в российском Дальневосточном регионе — китайские туристы могут получить возврат налога в размере 10% за расходы свыше 10 000 рублей в определенных торговых центрах. Этот шаг напрямую увеличил среднесуточное количество

выезжающих путешественников в порту Хэйхэ до более чем 3000. Однако к 2019 году темпы роста замедлились до 41,2%, обнажив проблемы насыщения рынка и однородности продукта. Некоторые туристические агентства начали пробовать дифференцированные маршруты, такие как «Приключенческий тур на вулканы Камчатки», но они не стали популярными из-за высокой стоимости (20 000 юаней на человека).

После вспышки пандемии COVID-19 в 2020 году доля выездного туризма резко упала до 70,5%. Кажущееся увеличение данных на самом деле было обусловлено сокращением базы общего пассажиропотока. Фактическое число выезжающих за рубеж путешественников в том году составило всего 15% от показателя 2019 года. Порт Хэйхэ много раз закрывался из-за мер по профилактике эпидемий, а туристические агентства увольняли большое количество сотрудников или трансформировали свой внутренний бизнес. В 2021 году с запуском пилотной программы «вакцинального паспорта» и подписанием соглашения между Китаем и Россией о «зеленом коридоре» доля выездных поездок выросла до 54,1%, однако в ней по-прежнему преобладали жесткие требования, такие как бизнес и учеба за рубежом. Настоящий поворотный момент наступил в 2023 году, когда доля выездных поездок из провинции Хэйлунцзян взлетела до 80,3%, что является рекордным показателем. Этот рост обусловлен тремя основными движущими силами: во-первых, полностью открыта граница между Китаем и Россией, добавлено пять новых чартерных рейсов, включая Харбин-Южно-Сахалинск и Муданьцзян-Хабаровск, что увеличивает ежемесячную пропускную способность до 100 000 пассажиров; во-вторых, Россия ввела «электронную визу на Дальний Восток» для упрощения процесса, которая может быть одобрена в течение 48 часов; в-третьих, обесценивание рубля снизило стоимость поездки в Россию на 30%. Цена 7-дневного тура из Харбина в Москву упала ниже 5000 юаней, что стимулирует «путешествие мести» среди молодежи и людей среднего возраста. Однако постепенно возникают риски чрезмерной зависимости от российского рынка — в 2023 году на долю

туристов в Россию пришлось 85% от общего объема выездных поездок, и как только произойдут геополитические или валютные колебания, стабильность рынка окажется под угрозой.

Въездной туризм: в 2017 году въездной туризм составил 65,7% от общего числа туристов в провинции Хэйлунцзян, что является историческим максимумом; более 90% из них составили российские туристы, в основном сосредоточенные в приграничных городах, таких как Хэйхэ и Суйфэньхэ. В том же году порт Хэйхэ в экспериментальном порядке ввел политику «72-часового безвизового режима», позволив российским туристам въезжать в страну и совершать покупки без визы, предъявив паспорт. В результате средний дневной товарооборот местного Русского товарного города превысил 5 миллионов юаней. Однако за этим процветанием кроется структурный недостаток — средние расходы въездных туристов составляют всего 1200 юаней, что намного меньше, чем 2800 юаней у внутренних туристов, а средняя продолжительность пребывания составляет менее 1,5 дней, причем основным типом являются «однодневные шопинг-туры». В 2018 году доля въездных туристов сократилась до 56,9%, что в основном было обусловлено спадом российской экономики (ВВП на душу населения снизился на 2,1%) и обесцениванием рубля, что привело к снижению покупательной способности туристов. К 2019 году эта доля снизилась еще больше до 56,2%. Хотя провинция Хэйлунцзян пыталась развивать корейский рынок (тур по истории Китайской Восточной железной дороги) и японский рынок (тур по культурному опыту Орочоноу), диверсификация международных туристических источников идет медленно из-за отсутствия многоязычных услуг (только 30% живописных мест оборудованы указателями на английском языке).

Эпидемия 2020 года привела к тому, что въездной туризм практически упал до нуля, составив всего 5,8%, а фактическое число въездных посетителей составило менее 10 000 человек. В 2021 году, хотя Китай и Россия пытались возобновить «туризм в пузырьках», из-за ограничений на

тестирование нуклеиновых кислот и политики изоляции число въездных туристов за год составило всего 3000 человек, что составляет 0,0%. В 2023 году доля немного восстановилась до 5,5%, однако структура существенно изменилась: доля российских туристов снизилась до 70%, а корейские и японские туристы составили 15% и 10% соответственно, в основном за счет международного продвижения Harbin Ice and Snow World и Ближневосточного железнодорожного музея. Однако недостатки инфраструктуры по-прежнему заметны: только 40% отелей в провинции предоставляют услуги на английском языке, а в популярных живописных местах, таких как арктическая деревня Мохэ, отсутствуют многоязычные путеводители, в результате чего европейские и американские туристы составляют менее 2%. Кроме того, после российско-украинского конфликта готовность европейских и американских туристов путешествовать в регионы, связанные с Россией, снизилась, что еще больше ограничило восстановление въездного рынка.

Внутренний туризм: в 2017 году внутренний туризм составлял всего 1,8% от провинции Хэйлунцзян, и этот рынок долгое время игнорировался. Живописные места провинции ориентированы на зимний ледовый и снежный туризм, а летнее освоение ресурсов отстает: летний пассажиропоток в районе вулкана Удалянчи составляет менее 1/3 от зимнего, а лесной туризм Большого Хингана с трудом привлекает обычных туристов из-за неудобной транспортировки (некоторые участки требуют использования внедорожников). В 2018 году эта доля немного выросла до 3,0%. Хотя правительство и запустило кампанию «Летний туристический сезон», эффект был ограничен из-за недостаточной рекламы. В 2019 году этот показатель сохранился на уровне 2,6%, что свидетельствует о том, что внутренний туризм по-прежнему занимает маргинальное положение.

Эпидемия 2020 года стала переломным моментом, и доля внутреннего туризма взлетела до 23,7%. В том году Harbin Ice and Snow World закрылся рано, но правительство выпустило 120 миллионов юаней в виде «культурных

и туристических потребительских купонов», чтобы побудить местных туристов совершать короткие поездки в близлежащие районы. Живописный район Удаляньчи запустил «Пакет лечения вулканическими горячими источниками», и летний пассажиропоток увеличился на 120% в годовом исчислении; горнолыжный курорт Ябули был преобразован в «четырёхсезонный курорт», добавив проекты по горному велосипеду и лесному туризму для привлечения молодых туристов. В 2021 году доля внутреннего туризма выросла до 48,7%, впервые превзойдя выездной туризм. Этот рост обусловлен двумя основными стратегиями: во-первых, взрывным ростом учебных туров, в течение года было принято более 500 000 студенческих групп. Например, «Oroqen Hunting Culture Study Camp» имел потребление на одну группу в размере 20 000 юаней; во-вторых, появилась модель «микроотпуска», при которой заполняемость гостевых домов вокруг Харбина увеличилась до 80%, а на выходные туры «родители-дети» приходилось более 60%. Однако с ослаблением выездных поездок в 2023 году доля внутреннего туризма упала до 15,2%, что выявило отсутствие устойчивости продукта. Возьмем в качестве примера арктическую деревню Мохэ: в 2021 году она была популярна из-за концепции «погони за полярным сиянием», но в 2023 году из-за единичного опыта (только фотографирование и регистрация) показатель повторных посещений составил менее 10%.

2.3 Анализ спроса и предложения на культурный туризм в провинции Хэйлунцзян

В эпоху после эпидемии часть спроса на выездной туризм сместилась в сторону внутреннего элитного туризма, и Хэйлунцзян стал альтернативным вариантом с его дифференцированными ресурсами. В 2023 году количество туристов, принятых провинцией, восстановилось до 118% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, среди которых доля поездок между провинциями увеличилась до 65%, что отражает двойную движущую силу: «туризм мести» и потребность в «безопасных путешествиях».

Что касается политики, провинция Хэйлунцзян запустила «План действий по модернизации индустрии культурного туризма», уделяя особое внимание развитию ледового и снежного туризма, экологического туризма, приграничного туризма и других маршрутов.

Что касается инфраструктуры, такие проекты, как высокоскоростная железная дорога Харбин-Муданьцзян (открыта в 2018 году) и расширение и реконструкция аэропорта Мохэ (завершено в 2024 году) сократят время в пути до основных живописных мест. Все живописные места категории 4А и выше в провинции будут покрыты автомагистралями третьего уровня, а доля самостоятельных туров увеличится до 60% в 2023 году.

Постоянный рост спроса на культурный туризм в Хэйлунцзяне является результатом множества факторов.

Мощный двигатель экономики, связанной со льдом и снегом: Хэйлунцзян стал всемирно известным направлением туризма, связанного со льдом и снегом, благодаря своему выгодному географическому положению в высоких широтах. Такие знаковые проекты, как Ice and Snow World и горнолыжный курорт Ябули, сформировали дифференцированную конкурентоспособность за счет искусства ледяных скульптур, горнолыжных мероприятий и т. д. В 2023 году доходы от туризма в сезон льда и снега выросли более чем на 30% в годовом исчислении.

Развитие экологических ресурсов летнего курорта: Прохладный климат летом (средняя температура 18-22°C) и экологические ресурсы формируют дополнительные преимущества. Уровень лесного покрова вулканического геологического парка Удаляньчи, озера Цзинпо, гор Большого и Малого Хингана превышает 80%. Они выбраны в качестве «Десяти лучших городов для летних курортов в Китае», способствуя росту зеленого туризма, такого как экологическое здравоохранение и лесные походы. Количество летних туристов составляет 45% от годового общего числа.

Наследие и инновации культуры этнических меньшинств: проекты нематериального культурного наследия, такие как рэп-арт «Имакан»

этнической группы хэчжэ (нематериальное культурное наследие ООН) и навыки изготовления бересты этнической группы орочен, трансформируются в туристические продукты посредством опыта фольклорных деревень и семинаров по нематериальному культурному наследию. Туристическая зона Тунцзян Хэчжэ ежегодно принимает более 500 000 туристов, что способствует расширению цепочки культурного потребления.

Красный туризм и возрождение промышленного наследия: объекты красной интеллектуальной собственности, такие как «Дух великой северной дикой природы» и «Дух железного человека», объединяются с промышленными объектами, такими как Дацинское нефтяное месторождение и First Heavy Industries Group, для разработки исследовательских и туристических проектов. В 2023 году число посетителей «красного туризма» увеличилось на 40% по сравнению с предыдущим годом, что сделало страну популярным местом для партийного образования.

Таблица 6 – Анализ цен на маршруты в сфере культурного туризма по филиалу CYTS в Хэйлунцзяне

Название тура	Продолжительность	Количество человек в группе	Базовая цена, юани	Функции
Классический тур по льду и снегу в Харбине	3 дня 2 ночи	10-20 человек	1800-2500	Искусство на льду и снегу + катание на лыжах, включая билеты на горнолыжный курорт Ябули и русский ужин на Центральной улице.
Летний эстуарий реки Хулан, водно-болотные угодья, экологический туризм	2 дня 1 ночь	15-30 человек	800-1200	Наблюдение за птицами в водно-болотных угодьях, общение родителей и детей, включая прогулки на лодках, барбекю и кемпинг, подходит для семейных вылазок.

В таблице 7 представлена стоимость маршрутов в сфере культурного туризма в провинции Хэйлунцзян в компании «Harbin Railway International Travel».

Таблица 7 – Анализ стоимости культурных туров, предлагаемых Harbin Railway International Travel

Название тура	Продолжительность	Количество человек в группе	Базовая цена, юани	Описание
Подробный тур по поезду Сюэсян	4 дня 3 ночи	20-40 человек	2200-3500	Специальный поезд следует прямо в Снежный городок, предлагая гостям зимнюю рыбалку, снежные горячие источники и услуги гида на протяжении всей поездки.
Летний тур на озеро Цзинбо + горы Чанбайшань	5 дней 4 ночи	10-25 человек	2800-4000	Поход по вулканическому озеру и исследование озера Тяньчи в горах Чанбайшань, включая посещение корейской фольклорной деревни.

Таблица 8 – Анализ стоимости туров в сфере культурного туризма, предлагаемых Harbin Kanghua International Travel

Название тура	Продолжительность	Количество человек в группе	Базовая цена, юани	Описание
Оздоровительный тур на вулкан Удалянчи	4 дня 3 ночи	15-30 человек	1500-2200	Терапия вулканическими минеральными источниками + сеансы традиционной китайской медицины, подходит для туристов среднего и пожилого возраста.
Экскурсия по культуре ороченов в Хэйхэ	3 дня 2 ночи	8-15 человек	2000-3000	Отправляйтесь в деревню ороченов, чтобы познакомиться с культурой охоты, изделиями из бересты и поучаствовать в особой вечеринке у костра.

Таблица 9 – Анализ стоимости туров в сфере культурного туризма, предлагаемых Heilongjiang Spring International Travel Agency

Название тура	Продолжительность	Количество человек в группе	Базовая цена, юани	Описание
Экологический тур по лесу Ичунь	5 дней 4 ночи	10-20 человек	2500-3800	Терапия вулканическими минеральными источниками + сеансы традиционной китайской медицины, подходит для туристов среднего и пожилого возраста.
Тур по культуре рыбалки и охоты в Тунцзян Хэчжэ	4 дня 3 ночи	12-18 человек	1800-2600	Отправляйтесь в деревню ороченов, чтобы познакомиться с культурой охоты, изделиями из бересты и поучаствовать в особой вечеринке у костра.

На основании предоставленных данных можно выделить несколько ключевых характеристик туристических агентств провинции Хэйлунцзян.

Филиал CYTS Heilongjiang: популярные всесезонные услуги, ориентированные на массовый туристический рынок, учитывающие как зимний лед и снег, так и летнюю экологию. Проект маршрута охватывает классические достопримечательности Харбина (Ice and Snow World, Central Avenue) и окружающие короткие экологические туры (Hulan Wetland). Доступная цена (800-2500 юаней на человека), подходит для семей и индивидуальных путешественников.

Harbin Railway International Travel: эксперт на рынке услуг для людей среднего и пожилого возраста, движимый железнодорожными ресурсами, компания эксклюзивно открывает специальный поезд до Снежного города, чтобы решить проблемы с транспортировкой в отдаленных живописных местах зимой; летом она развивает маршрут к летнему курорту в горах Чанбайшань, интегрирует корейский фольклор и уделяет особое внимание комфорту и культурной интерпретации.

Большинство туристов — люди среднего или пожилого возраста (более 60%). Цены средние и высокие (2200–4000 юаней). Специальный поезд снижает необходимость в поездках, а темп поездки медленный, что подчеркивает «экономии беспокойства и усилий».

Harbin Kanghua International Travel: сочетая заботу о здоровье с изучением культуры, компания разрабатывает маршруты вулканического оздоровления (терапия минеральными источниками Удаляньчи) для людей среднего и пожилого возраста по умеренным ценам (1500–3000 юаней); в то же время она исследует нишевые этнические культуры (охота ороченов, изделия из бересты), чтобы привлечь любителей углубленных культурных туров.

Опыт усиливается интерактивными мероприятиями, такими как традиционная китайская медицинская терапия и вечеринки у костра. Порог для формирования группы низкий (достаточно 8 человек), что подходит для настройки небольших групп.

Международное туристическое агентство «Весна и осень в Хэйлунцзяне»: эксперты в области экологии и нематериального культурного наследия, специализирующиеся на двух основных направлениях «лесная экология + нематериальное культурное наследие»:

Экологические маршруты: такие как поход по лесу Ичунь и исследование каменного леса реки Танван, привлекают любителей природы, сопровождаются геологами, которые могут все объяснить, цена умеренная (2500-3800 юаней).

Культурный маршрут: Развитие культурного опыта рыболовства и охоты Хэчжэ (изготовление росписи по рыбьей коже, рыбалка на реке), заполнение рыночного пробела, усиление чувства сопричастности посредством специальных рыбных банкетов и мастер-классов по рукоделию, а клиентская база в основном состоит из групп по изучению культуры.

В целом анализ показывает, что разнообразие и качество продукции имеют решающее значение для успеха операторов культурного туризма. От

ранних экскурсий по достопримечательностям он переключился на культурный опыт этнических меньшинств, таких как этнические группы орокенов и хэчжэ, а также на особые объекты, такие как Ближневосточная железная дорога и искусство изо льда и снега.

Модель спроса и предложения в сфере культурного туризма в провинции Хэйлунцзян характеризуется такими характеристиками, как «преобладание льда и снега, региональный дисбаланс и международная исключительность». Хотя ледовый и снежный туризм имеет значительные преимущества, сезонная зависимость, недостатки инфраструктуры и единственный источник туристов сдерживают его устойчивое развитие. Регион имеет большой потенциал для развития этой отрасли. С ростом интереса туристов и активными усилиями местных органов власти и туристических агентств необходимо содействовать переходу от «односезонного бума» к «всерегionalному, постоянному» посредством инноваций в продуктах, модернизации инфраструктуры и диверсификации рынка в будущем, а также помочь провинции Хэйлунцзян стать центром культурного туризма в Северо-Восточной Азии.

3 РАЗРАБОТКА УГЛУБЛЕННОГО КУЛЬТУРНОГО ТУРА ПО ХАРБИНУ «КУЛЬТУРНЫЙ ТУР ПО ЛЕДЯНОМУ ГОРОДУ», ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ

Основными целевыми клиентами этого туристического пакета «четыре дня и три ночи» являются пары, семьи с детьми, группы друзей и люди, путешествующие в одиночку, в возрасте от 18 до 40 лет с доходом выше среднего. В стоимость тура включено: проживание в гостинице, транспортные услуги, услуги сопровождающего и гида, питание и экскурсии по плану. Этот тур рассчитан на весь сезон, и весь маршрут учитывает как культурную глубину, так и жизненные интересы.

Первый план рассчитан на китайских туристов: культурный тур по Харбину продолжительностью «четыре дня и три ночи» берет за основную тему «местные корни», глубоко сосредотачиваясь на двух параллельных и переплетенных нитях русской архитектуры и северо-восточных народных обычаях, и тщательно разрабатывая уникальное культурное путешествие для китайских туристов. Он не только удовлетворяет стремление китайских туристов к исторической самобытности, но и позволяет им познакомиться с уникальными обычаями и культурой Северо-Восточного Китая в непринужденной и приятной атмосфере, оставляя у них незабываемые воспоминания о путешествии.

Таблица 10 – Туристический проект «Культурный тур по ледяному городу»
(китайские туристы)

День	Время	Мероприятия
1	8:00- 10:00	Встреча в аэропорту или на вокзале, регистрация в отеле Songbei Shangri-La (номер с видом на реку, комфортабельный)
	10:00	Коллекция отелей
	10:30-11:30	В свободное время туристы могут отдохнуть и разместиться в отеле.
	11:30-12:30	Обед: ресторан западной кухни «Хуамэй» (гуляш по-русски + квас).
	13: 00-13: 30	Прогуляйтесь по Central Avenue (зарегистрируйтесь на

Продолжение таблицы 10

День	Время	Мероприятия
2	14:00-15:00	Breadstone Street и Madiel Popsicles).
	15:30-17:30	Собор Святой Софии (выставка внутренних росписей + кормление голубей на площади).
	18: 00-19:30	Мемориальный зал русских китайцев, проживающих за рубежом, в Харбине.
	19:45-20:30	Ужин: Lao Chu Jia (оригинальный ресторан свинины в кисло-сладком соусе).
	8:30	Железнодорожный мост через реку Сунгари (фотосъемка в сумерках + прогулка по берегу реки).
	9:00- 11:00	Завтрак: ресторан Hongguang Wonton.
	11:30-13:00	Лаодаовай, китайское барокко.
	13:30-17:00	Обед: Чжан Баопу (булочки со свиными ребрышками + рисовая лапша с кунжутным соусом).
3	18:00 -20:00	Живописная местность острова Сан (зима: Мир льда и снега; лето: городок в русском стиле).
		Ужин: тушеное мясо шаньхэтунь в железном горшочке (квашеная капуста и свинина в горшочке + блины).
	8:00 -9:00	Завтрак в отеле.
	9: 00-11:00	Парк «Сибирский тигр» (экскурсионный автомобиль, чтобы увидеть тигров вблизи).
	11:30-13:00	Обед: блюдо из свинины «Лаолу» (кровяная колбаса + квашеная капуста, тушенная с белым мясом).
	13:30-15:00	Харбинский музей пива (бесплатная дегустация пива).
4	15:30-17:30	Усадьба «Волга» (русский замок + катание на санях, только зимой).
	18:00	Ужин: ресторан Portman Western (русский борщ + холодная кислая рыба)
	8:00 -9:00	Завтрак в отеле.
	9:00-11:00	Большой театр Харбина (Архитектурная фотография + Пеший поход по водно-болотным угодьям).
	11:30-12:30	Обед: Восточный король пельменей (три свежих пельменя + шашлычки с соусом).
	13:00-14:30	Улица Гоголя (купить колбасу и черный хлеб в компании Qiulin).
	15:00	В аэропорт/на вокзал.

В первый день прибывшие туристы встретились с гидом в отеле и разместились в отеле Songbei Shangri-La. Они пообедали в ресторане Huamei Western Restaurant , где попробовали тушеную по-русски говядину в горшочке с квасом и ощутили слияние китайской и русской кухни. Во второй половине дня вы сможете посетить следующие достопримечательности: Центральный проспект: на фоне мощеных камнем улиц и вековых зданий вы почувствуете стиль «восточной Москвы» Харбина. Рекомендуется попробовать фруктовое мороженое Madiel (торговая марка со столетней историей) . Собор Святой Софии: внутренняя экспозиция фресок

рассказывает об истории православия Харбина, а кормление голубей на площади добавляет интерактивного развлечения. Поужинайте в доме Лао Чу и попробуйте настоящую северо-восточную свинину в кисло-сладком соусе. После ужина отправляйтесь к железнодорожному мосту через реку Сунгари: в сумерках сфотографируйте сочетание промышленных реликвий и речных видов, которое отлично подойдет для ностальгической фотографии. Первый день был посвящен визуальному воздействию и историческому просвещению, формированию предварительного представления о Харбине через знаковые здания и классическую еду.

На второй день утром мы отправились в музей китайского барокко Лаодаовой. Это единственный в Китае комплекс зданий в стиле «китайского барокко». Мы позавтракали в ресторане Hongguang Wonton, чтобы ощутить оживленную атмосферу города. Город в русском стиле : познакомьтесь с русским архитектурным стилем. «Мир льда и снега» зимой (искусство ледяных скульптур) или «Городок в русском стиле» летом (исполнение гармонистов) учитывают сезонные различия. На ужин мы ели тушеное мясо в железном горшочке в Шаньхэтуне. Мы сидели вокруг дровяной печи, чтобы приобщиться к героической кулинарной культуре Северо-Восточного Китая, наслаждаясь квашеной капустой и свининой в горшочке, подаваемыми с кукурузными блинами. Укреплять местную культурную самобытность посредством архитектурного контраста (китайское и западное барокко) и народного опыта (тушеное мясо в железном горшке).

Утром третьего дня посетите Парк амурских тигров, возьмите бронированный экскурсионный автомобиль, чтобы понаблюдать за амурскими тиграми вблизи, и покормите их живыми курами (по желанию), чтобы усилить острые ощущения. Днем отправляйтесь в Харбинский музей пива, чтобы узнать о зарождении пивной индустрии Китая и бесплатно попробовать свежесваренное пиво. Затем мы отправились в усадьбу «Волга», где посетили копию русского замка и покатались на санях зимой, создав атмосферу «сказки снежной страны» (доступно только зимой). Мы

поужинали в ресторане Portman Western. Борщ с черным хлебом вернул русский домашний колорит, а холодная кислая рыба была аппетитной и освежающей. Сочетание природы (парк Хулинь) и промышленности (пивоварня) демонстрирует многогранный облик Харбина, а усадьба Волга усиливает экзотическое воображение.

Утром четвертого дня мы отправились в Большой театр Харбина, архитектурный проект мирового класса (автор Ма Яньсун), и совершили пешую прогулку по водно-болотным угодьям, чтобы ощутить слияние экологии и искусства. Пообедайте в ресторане Oriental Dumpling King, где вы сможете насладиться тремя видами свежих пельменей с тушеными свиными ребрышками в соевом соусе, чтобы ощутить всю суть северной пасты. Днем мы отправились на улицу Гоголя и купили красную колбасу и черный хлеб (обязательные сувениры в Харбине) в компании «Qiulin», завершив тем самым наше культурное путешествие. Завершение экскурсии современным искусством перекликается с исторической темой первого дня, а покупка сувениров отвечает практическим нуждам и усиливает целостность путешествия.

Второй план рассчитан на российских туристов: дизайн для российских туристов подчеркивает контраст «культурных зеркал» и любопытство восточных символов. Маршрут основан на контрасте между Китаем и Западом — от различий в архитектурных деталях Софийского собора до незнакомого культурного влияния Конфуцианского храма, дополненного такими знаковыми событиями, как искусство чая и хот-пот, — для создания уникального повествования о «Восточной Москве»; Что касается услуг, то для снижения порога адаптации используются высококласные отели и арендованные автомобили с русскоговорящим персоналом, а русские рестораны (например, Lucia Coffee) выбираются в качестве эмоциональных связей, которые не только снимают культурные барьеры, но и углубляют воспоминания о путешествиях за счет различий и в конечном итоге создают когнитивный мост между знакомым и незнакомым.

Таблица 11 – Туристический проект «Культурный тур по ледяному городу»
(российские туристы)

День	Время	Мероприятия
1	8:00- 10:00	Встреча в аэропорту или на вокзале, регистрация в отеле Wanda Vista (пятизвездочный, на берегу реки Сунгари).
	10:00 -12:00	Центральная улица (сравнение различий в архитектуре русского стиля), Софийский собор (объяснение различий в архитектурных деталях между Китаем и Россией)
	12:30-13:30	Обед: ресторан западной кухни Tadaosi (русская кухня + перевод китайского меню)
	14:00-16:30	Музей еврейской истории и культуры Харбина (гид на русском языке).
	17:00-18:30	Канатная дорога над рекой Сунгари (с панорамным видом на город) .
	19:45-20:30	Ужин: Lucia Cafe Western Restaurant
2	8:30	Завтрак: ресторан Hongguang Wonton.
	9:00-10:30	Лаодаовайское китайское барокко (сравнение различий между китайским и русским «барокко»).
	10:30-12:00	Конфуцианский храм (объяснение конфуцианской культуры + опыт игры на гуцине).
	12:30-14:00	Обед: ресторан Tonghe Residential (свинина в горшочке + три свежих овоща).
	14:30-17:00	Музей провинции Хэйлунцзян (Выставка народных обычаев ороченов).
	18:00 -20:00	Ужин: «Восточный хот-пот Сити» (прозрачный суп в хот-поте + кунжутный соус для макания).
3	8:00 -9 :00	Китайский завтрак в отеле.
	9:00-11:00	Парк амурских тигров (увидеть тигров вблизи можно на экскурсионном автобусе с комментариями на русском языке).
	11:30 -13:00	Обед: весенние блинчики «Лаочан» (завернутые в рубленую свинину в пекинском соусе)
	13:30-15:00	Осмотр Башни Дракона (первая в Азии стальная башня с видом на город).
	15:30-17:30	Харбинский концертный зал (возможна организация вечерних шоу при наличии выступлений).
	18:00-20:30	Ужин: отель «Сяо Куньлунь» (изысканная северо-восточная кухня).
4	8:00 -9:00	Китайский завтрак в отеле.
	9:00-11:00	Большой театр Харбина (русский гид + кофе на берегу реки).
	11:30-12:30	Обед: «Восточный король пельменей» (три свежих пельменя + свиные ребрышки в соусе).
	13:00-14:30	Улица Гоголя, зал Tea Art Experience (представление о китайской чайной церемонии, приобретение китайского чая и сувениров из шелка).
	15:00	В аэропорт/на вокзал

Первый день: Сравнительный анализ Центрального проспекта: сравните различия между архитектурой в русском стиле в Харбине и местным русским стилем (например, резьба на оконных рамах, пропорции куполов). Подробный анализ Софийского собора: объяснение трансформации русской архитектуры под воздействием китайских кирпичных и деревянных конструкций (например, уменьшение луковичного купола для адаптации к климату). Ресторан западной кухни Tadaosi: атмосфера векового погреба + перевод меню на русский язык для избежания трудностей при заказе. Музей еврейской истории и культуры: гид на английском языке уделяет особое внимание истории «Харбина, укрывавшего евреев», и формирует образ дружелюбного города. В первый день была создана когнитивная основа посредством архитектурного сравнения. Еврейская история подчеркивает межкультурную инклюзивность и снижение культурных барьеров.

На следующий день — сравнение лаодаовайского барокко: анализ слияния китайских узоров (летучие мыши, иероглифы долголетия) и русских узоров-свитков. Опыт игры на гуцине в конфуцианском храме: наденьте ханьфу, сыграйте на гуцине, примите участие в конфуцианском этикете и создайте культурное впечатление «путешествия во времени». Ресторан Tonghe Residential: Свинина в кисло-сладком соусе и три вида свежих овощей (менее жирных) подойдут для русского вкуса. Восточный город хот-пот: используйте прозрачную суповую основу с кунжутной пастой, избегайте ингредиентов из субпродуктов и уменьшите дискомфорт от диеты. Использование конфуцианской культуры и китайской кухни в качестве «восточных символов» удовлетворяет любопытство клиентов, одновременно контролируя интенсивность впечатлений.

На третий день российский комментарий в Парке амурских тигров: акцент на достижениях Китая в защите исчезающих видов (по сравнению с нынешним положением тигров на Дальнем Востоке России). Достопримечательности Башни Дракона: Стеклянная смотровая площадка

высотой 226 метров с видом на весь город усиливает визуальное впечатление. Концертный зал Харбина: Если есть выступления, то можно аранжировать произведения русских композиторов (например, Чайковского), чтобы вызвать эмоциональный резонанс. Little Kunlun Hotel: улучшенные блюда северо-восточной кухни (например, кукуруза с кедровыми орешками и морской огурец с зеленым луком), сочетающие изысканность и вкус. Природный ландшафт (парк «Тигровый лес») сочетается с городской достопримечательностью (башней Дракона), а выступления в концертном зале усиливают ощущение культурной близости.

День 4: Экскурсия на русском языке по Большому театру Харбина: анализ конструкции криволинейных поверхностей и акустических принципов, а также кофе-брейк у реки. Зал чайного искусства: посмотрите представление чайной церемонии, заварите чай Лунцзин самостоятельно и получите чайный сервиз в качестве сувенира. Покупки на улице Гоголя: мы рекомендуем китайский черный чай, шелковые шарфы и другие легкие сувениры с «восточными символами». Искусство и чайная церемония используются для повышения качества путешествия; Возможности шопинга соответствуют эстетическим предпочтениям россиян, что укрепляет культурную коммуникацию.

Расчет стоимости и методика продвижения туристического продукта «Культурный тур по ледяному городу».

Расходы на тур продолжительностью 4 дня и 3 ночи распределяются следующим образом:

1. Расходы на проезд и транспорт

Во время тура все поездки совершались на арендованном автомобиле.

Таблица 12 – Расходы на поездки и транспорт

Транспортные затраты	Затраты на одного туриста, юань	Полная экскурсионная группа 16 человек, юани
Легковой автомобиль (до 20 мест)	100	1600
общий	100	1600

2. Расходы на питание

Что касается питания туристической группы, то в отеле сервируется завтрак «шведский стол», который включен в стоимость проживания. Обед и ужин будут подаваться в определенных местах общественного питания, перечисленных ниже.

Таблица 13 – Расходы на еду и напитки во время путешествия (китайские туристы)

Название ресторана	В стоимостном выражении, юань		
	затраты на одного человека	затраты на одного туриста	полная туристическая группа 16 человек
Западный ресторан Huamei	120	120	1920
Старая Кухня	80	80	1280
Ресторан Hongguang Wonton	20	20	320
Чжанбаопу	50	50	800
Рагу в железном горшке «Шаньхэту»	100	100	16,00
Блюдо для убоя свиньи «Лаолу»	80	80	1280
Ресторан западной кухни Портман	130	130	2080
Восточный король пельменей	50	50	800
Общие затраты	630	630	10080

Таблица 14 – Расходы на питание (российские туристы)

Название ресторана	В стоимостном выражении юань .		
	затраты на одного человека	затраты на одного туриста	полная туристическая группа 16 человек
Западный ресторан Tadaosi	150	150	2400
Люсия Кофе	170	170	2720
Кухня жителей Тонгхе	100	100	1600
Восточный город хот-пот	130	130	2080
Весенние блины Лаочан	80	80	1280
Маленький отель Куньлунь	180	180	2880
Восточный король пельменей	50	50	800
общий	860	860	13760

3. Плата за проживание в гостинице (четыре дня и три ночи)

Таблица 15 – Расходы на проживание во время путешествия (для китайских туристов)

Название отеля	В стоимостном выражении, юань		
	затраты на одного человека	затраты на одного туриста	полная туристическая группа 16 человек
Сонгбей Шангри-Ла Отель	650	650	9750
общий	650	650	9750

Таблица 16 – Стоимость проживания во время поездки (российские туристы)

Название отеля	В стоимостном выражении юань .		
	затраты на одного человека	затраты на одного туриста	полная туристическая группа 16 человек
Отель Ванда Виста	700	700	11200
общий	700	700	11200

Экскурсоводом является местный гид в Харбине, и ему не обязательно останавливаться в отеле.

Songbei Shangri-La: современный отель в новом районе Сонгбэй с новыми удобствами (такими как подогреваемый бассейн и тренажерный зал), решающий проблемы плохой звукоизоляции и устаревшего оборудования отелей в старом городе. Он находится рядом с живописной зоной острова

Солнца, что удобно для маршрута следующего дня (сокращая время, затрачиваемое на межрегиональные перевозки), а из номеров с видом на реку открывается прямой вид на дневной и ночной пейзаж реки Сунгари. Китайские туристы могут приезжать сюда с семьями, а удобства для родителей и детей (например, детские игровые площадки) и бизнес-центры отеля способны удовлетворить их разнообразные потребности.

Wanda Vista Hotel: Wanda Vista — это элитный сетевой отель в Китае. Стандарты обслуживания соответствуют ожиданиям иностранных туристов (круглосуточная стойка регистрации с английским языком и западный завтрак), что снижает расходы на культурную адаптацию. Стиль гостевой комнаты сочетает в себе китайские элементы с простым современным стилем, избегая излишней «русской ностальгии», которая может вызвать эстетическую усталость; В отеле есть западный ресторан и бар, предлагающие российским туристам привычные блюда (например, стейки и кофе), что смягчает длительный дискомфорт от китайской еды. Расположенный на берегу реки Сунгари, панорамные окна от пола до потолка выходят на реку и российский пейзаж на противоположном берегу, усиливая географическую идентичность «пограничной реки Китая и России»; он находится недалеко от «Мира льда и снега» (зимой) и концертного зала, что соответствует маршруту.

4. Туристические сборы за билеты

Таблица 17 – Стоимость билетов на экскурсии (для китайских туристов)

Живописные места	В стоимостном выражении, юань		
	затраты на одного человека	затраты на одного туриста	полная туристическая группа 16 человек
Собор Святой Софии	20	20	320
Солнечный остров	30	30	480
Парк тигрового леса	100	100	1600
Усадьба Волга	120	120	1920
Музей пива	50	50	800
Другие живописные места	330	330	5280
общий	650	650	10400

Таблица 18 – Стоимость билетов на экскурсии Входные билеты во время поездки (для российских туристов)

Живописные места	В стоимостном выражении, юань		
	затраты на одного человека	затраты на одного туриста	полная туристическая группа 16 человек
Собор Святой Софии	20	20	320
Башня Дракона	150	150	2400
Парк тигрового леса	100	100	1600
Храм литературы	30	30	480
Опыт чайного искусства	80	80	1280
Другие живописные места	230	230	3680
общий	610	610	9760

5. Общая стоимость «Культурного тура по Ледяному городу»

Таблица 19 – Калькуляция стоимости тура «Культурный тур по ледяному городу» (для китайских туристов)

Название проекта по учету затрат	Затраты			
	В %	В стоимостном выражении, юань		
		затраты на одного человека	затраты на одного туриста	полная туристическая группа 16 человек
Транспортные услуги		160	160	1600
расходы на проживание		650	650	9750
Расходы на питание		630	630	10080
Плата за экскурсионное обслуживание		650	650	10400
Зарплата гида		200	200	3200
Страхование путешествий		50	50	800
Прямые затраты		2090	2090	33440
Косвенные расходы	10	209	209	3344
Полная себестоимость		2299	2299	36784
Прибыль	5	115	115	1840
Налог на прибыль	15	17.2	17.2	275.2
Стоимость туристического продукта		2431.2	2431.2	38899.2

Таблица 19 – Калькуляция стоимости тура «Культурный тур по ледяному городу» (для российских туристов)

Название проекта по учету затрат	Затраты			
	В %	В стоимостном выражении, юань		
		затраты на одного человека	затраты на одного человека	полная туристическая группа 16 человек
Транспортные услуги		160	160	1600
расходы на проживание		700	700	10500
Расходы на питание		860	860	13760
Плата за экскурсионное обслуживание		610	610	9760
Зарплата гида		200	200	3200
Страхование путешествий		50	50	800
Прямые затраты		2530	2530	40480
Косвенные расходы	10	253	253	4048
Полная себестоимость		2783	2783	44528
Прибыль	5	139.1	139.1	2226.4
Налог на прибыль	15	20.8	20.8	332.8
Стоимость туристического продукта		2942.9	2942.9	47086.4

Таким образом, согласно расчетам, расходы на поездку каждого китайского туриста составят 2431,2 юаня, а расходы на поездку каждого российского туриста — 2942,9 юаня. Для туристической группы, которую мы отобрали для опроса, эта цена вполне приемлема.

Стратегия продвижения

1. Интернет-продвижение

Маркетинг в социальных сетях: создайте официальные аккаунты на таких платформах, как WeChat, Weibo и TikTok. Регулярно публикуйте замечательные фотографии и видео, например, живописные места и интересные моменты из жизни туристов. Публикуйте не менее 3 единиц качественного контента в неделю. Создавайте интерактивные темы, например, «Поделитесь своей тоской по местам назначения», привлекайте

пользователей к участию в обсуждениях и дарите небольшие подарки. Сотрудничайте с влиятельными лицами в сфере туризма, приглашайте их ознакомиться с продукцией, а затем публикуйте рекламный контент. Выбирайте влиятельных лиц разного уровня в зависимости от количества их поклонников. Ожидается, что для сотрудничества будет выбрано 5 влиятельных лиц .

Продвижение онлайн-платформ для путешествий: оптимизируйте страницы продуктов на таких платформах, как Strip, Qunar и Fliggy, чтобы обеспечить точную информацию, красивые фотографии и хорошие отзывы пользователей. Участвуйте в акциях платформы, таких как скидки, ограниченные по времени, и скидки при покупках свыше определенной суммы. Стремитесь к рекомендациям платформы и увеличению охвата.

Маркетинг в поисковых системах (SEM): Размещайте поисковые объявления Baidu и задавайте ключевые слова, связанные с туристическими продуктами, например, «путеводитель по туристическому направлению», «бронирование названия туристического продукта» и т. д. Оптимизируйте поисковую оптимизацию веб-сайта (SEO), улучшайте органические рейтинги поиска и обеспечьте, чтобы контент веб-сайта содержал релевантные ключевые слова и имел четкую структуру.

2. Оффлайн продвижение

Участвуйте в туристических выставках: Участвуйте в известных отечественных и международных туристических выставках, таких как [название конкретной выставки]. Установите специальные стенды, продемонстрируйте основные преимущества туристической продукции, распространяйте рекламные материалы и общайтесь лицом к лицу с потенциальными клиентами. Ожидается посещение выставок.

Межотраслевое сотрудничество: сотрудничество с банками, авиакомпаниями, автомобильными брендами и т. д. для проведения совместных рекламных мероприятий. Например, мы сотрудничаем с банками для запуска совместных кредитных карт для путешествий, чтобы держатели

карт могли получать скидки на туристические продукты; Мы сотрудничаем с авиакомпаниями и предоставляем купоны на туристические продукты при покупке авиабилетов.

Таблица 20 – Затраты на продвижение туристского продукта на рынок

Наименование	Частота / Количество	Стоимость единицы услуги	Общая стоимость
Создание официального аккаунта (WeChat, Tik Tok, Xiaohongshu и т. д.)	12 месяцев, каждый день	8000 юаней в месяц	96000
Сотрудничество с влиятельными лицами для продвижения	10 человек (с количеством болельщиков от 10 000 до 50 000)	20 000 юаней на человека	200000
Продвижение туристической платформы	Ежедневно	5000 юаней в месяц	60000
Посещайте туристические выставки	0		
общий	356 000 юаней		

При продвижении тура необходимо убедиться, что рекламный контент является правдивым и точным, и не содержит ложной рекламы. Необходимо оперативно реагировать на запросы и отзывы клиентов, чтобы повысить их удовлетворенность. Также следует обращать внимание на динамику конкурентов и своевременно корректировать стратегии продвижения, чтобы поддерживать конкурентоспособность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Индустрия культурного туризма — это новый тип отрасли, объединяющий культурную индустрию и индустрию туризма. В условиях глобальной экономической интеграции развитие индустрии культурного туризма является неизбежным результатом. В данной статье изучается современное развитие индустрии культурного туризма в провинции Хэйлунцзян. Рассматривая и анализируя отечественные и зарубежные исследования, автор сначала излагает свое личное понимание основных концепций индустрии культурного туризма. Во-вторых, классификация ресурсов культурного туризма в провинции Хэйлунцзян, текущее состояние развития индустрии культурного туризма и развитие новых ресурсов культурного туризма. Данное исследование имеет определенное значение для повышения конкурентоспособности индустрии культурного туризма провинции Хэйлунцзян и содействия экономическому развитию провинции Хэйлунцзян. Основные выводы статьи таковы:

Во-первых, развитие индустрии культурного туризма — единственный способ для провинции Хэйлунцзян добиться устойчивого экономического развития. Будучи крупной провинцией с богатыми ресурсами культурного туризма, провинция Хэйлунцзян должна использовать свои сильные стороны для ускорения развития индустрии культурного туризма и стимулирования улучшения экономических и социальных преимуществ провинции Хэйлунцзян.

Во-вторых, на основе развития индустрии культурного туризма в провинции Хэйлунцзян культурные туристические ресурсы классифицируются на ледяные и снежные культурные туристические ресурсы, фольклорные культурные туристические ресурсы, культурные туристические ресурсы поиска корней, исторические культурные ресурсы и природные экологические культурные туристические ресурсы с точки зрения

характеристик, а также подробно изучается текущее состояние индустрии культурного туризма в провинции Хэйлунцзян.

В-третьих, развитие культурного туризма в провинции Хэйлунцзян продемонстрировало значительное восстановление в постэпидемическую эпоху. В 2023 году доходы от туризма в сезон снега и льда составили 42% от годового объема. В первой половине 2024 года число туристов и выручка выросли на 37% и 108% в годовом исчислении соответственно. По темпам роста потребления культурных и туристических услуг Россия занимает первое место в стране.

Следует также отметить, что завершение данной исследовательской работы все еще является поэтапным достижением, и существует множество вопросов, которые необходимо дополнительно изучить в будущем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Хуан, Липин Исследование создания бренда культурного туризма в живописном районе королевских гробниц Цзинцзян / Хуан Липин. Педагогический университет Гуанси, 2023 - 26(32) - D.24-36.
- 2 Ван, Синюань Исследование туризма в области народной культуры Хайнань Мяо / Ван Синюань. Хайнаньский университет тропического океана, 2023 -14(25)-С.33-43.
- 3 Гао, Юлян Исследование качественного развития индустрии культурного туризма в провинции Ганьсу /Гао Юлян, Ху Или, Ма Гуйфэнь. // Социальные науки,2024-39 (06)-J.65-71.
- 4 Чжан, Юньлуань Оценка и развитие потенциала региональных ресурсов культурного туризма в районе Дасинганлин провинции Хэйлунцзян /Чжан Юньлуань. Харбинский педагогический университет,2023 - 11(27) - D.24-35.
- 5 Гоу, Вэньлян Развитие культурного туризма с точки зрения новых медиа - на примере Харбина / Гоу Вэньлян. Литература Центральных равнин ,2024-(26)-J.21-23.
- 6 Ван, Шаньшань, Бай Маянг. Исследование создания бренда тибетского культурного туризма в рамках тенденции культурной и туристической интеграции / Ван Шаньшань. Западный туризм, 2024-9(17)-J.4-6.
- 7 Хуан, Липин Исследование создания бренда культурного туризма в живописном районе королевских гробниц Цзинцзян /Хуан Липин. Педагогический университет Гуанси, 2023-6(12)-D.32-45.
- 8 Ван, Яньфэй. Исследование инновационных путей культурного туризма в контексте возрождения сельской местности / Ван Яньфэй. Culture Journal, 2024-8(11)- J.11-14.

9 Ван, Кай Исследование по созданию цифровой платформы для городского культурного туризма / Ван Кай. Университет Нинся, 2023-6(12)-D.22-37.

10 Хо, Линьфэй Исследование стратегий оптимизации развития винного туризма в Фэньяне с точки зрения промышленной интеграции /Хо Линьфэй. Северо-Западный педагогический университет, 2023-2(9)-D.33-42.

11 Лю, Цуйпин Исследование по защите и развитию туристических ресурсов Юйлиня: воспринимая Великую стену как Осмотр центра /Лю Цуйпин. Журнал Юлинского университета, 2023-(3)-J.56-61.

12 Чжан, Сюйцзюань Ли Цуйлинь Обзор отечественных исследований по интеграции культурного туризма /Чжан Сюйцзюань. Журнал Хэбэйского профессионального колледжа туризма, 2021-26(3)-J.76-81.

13 Фань, Чжоу Теория и практика интеграции культурного туризма /Чжан Сюйцзюань. Народный форум · Академические границы, 2019-(11)-J.43-49.

14 Ян, Тинли Исследование интеграции культуры и туризма в развитии сельского туризма /Ян Тинли. Журнал социальных наук Университета Цзямусы, 2022-40 (02)-J. 57-59.

15 Чэнь, Линь Как дальше развивать ресурсы культурного туризма /Чэнь Линь. Народный форум, 2019-(03)-J.138-139.

16 Хуан, Сянькай. Движущая сила, стратегия и путь комплексного развития культуры и туризма в новую эпоху /Хуан Сянькай. Журнал Пекинского университета технологий и бизнеса (издание по социальным наукам), 2021-36(04)-J.34-39.

17 Ван, Синь. Стратегический анализ комплексного развития культуры и туризма / Ван Синь. Перспективы экономики Бохая, 2019-(11)-J.13-20.

18 Чэнь, Шаофэн Новейшие тенденции развития индустрии культурного туризма /Чэнь Шаофэн.. Арт-обзор, 2018 -(12)- J.7-13.

19 Фу, Цайу О внутренней логике интеграции культуры и туризма /Фу Цайу. Журнал Уханьского университета (издание по философии и социальным наукам), 2020 -73(02)- J.89-100.

20 Лей, Ин Исследование по оценке развития и противодействию индустрии культурного туризма Внутренней Монголии / Лей Ин. Университет науки и технологий Внутренней Монголии, 2020-D.44-56.

21 Ли, Нин. В центре внимания развитие индустрии культурного туризма в постэпидемическую эпоху/Ли Нин. Humanities World, 2020-(07)-J.84-88.

22 Лю, Шаовэнь Мысли о комплексном развитии индустрии культуры и туризма в Чунцине / Лю Шаовэнь. Администрация Чунцина, 2019 -20(03)-: J.84-87.

23 Лу, Минъюэ Исследование развития индустрии культурного туризма на фоне промышленной интеграции / Лу Минъюэ. Южный центральный университет национальностей, 2013- D.23-35.

24 Ян, Цзэнжун Реформа предложения индустрии культурного туризма в деревнях традиционных меньшинств в провинции Гуйчжоу / Ян Цзэнжун. Национальный художественный лес, 2018 -(04)- J.78-84.

25 Чжан, Эрни Исследование развития индустрии культурного туризма в провинции Шэньси / Чжан Эрни. Сианьский технологический университет, 2014- D.56-70.

26 Луо, Бибо Исследование развития ресурсов культурного туризма в горном районе Улин, Хубэй / Луо Бибо. Центрально-Китайский педагогический университет, 2012-D.45-65.

27 Чжэн, И. Пример инновационной практики развития интеграции культуры и туризма в Цзиндэчжэне / Луо Бибо. Университет финансов и экономики Цзянси, 2022-D.63-74.

28 Лю, Фэнмэй Исследование развития ресурсов культурного туризма в городе Кайфэн / Чжан Ифан. Университет Хэнани, 2011-D.34-53.

29 Цзэн, Бэй Анализ поведения правительства в развитии ресурсов культурного туризма / Чжан Ифан. Рыночный форум, 2004-12- J.128-129.

30 Ли, Хаохао Обсуждение устойчивого развития туризма / Ли Хаохао. Северная экономика и торговля, 2003 -(1)- J.116-117.

31 Ли, Цяолин Предварительное обсуждение культурного туризма и развития его ресурсов / Ли Цяолин. Журнал Чжаныцзянского педагогического университета, 2003-(02)-J.89-92.