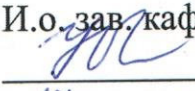


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«17» июня 2024 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Приморский туризм в провинции Хэбэй: проблемы и перспективы формирования нового турпродукта для иностранных туристов

Исполнитель
студент группы 234-ом



Янь Линхуа

Руководитель
доцент, к.г.н.



Т.А. Мирошниченко

Руководитель
магистерской программы



С.В. Феокистов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент



А.В. Плешивцев

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова
подпись И.О. Фамилия

« 07 » марта 2024 __ г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента Янь Линхуа

1 Тема магистерской диссертации Приморский туризм в провинции Хэбэй: проблемы и перспективы формирования нового турпродукта для иностранных туристов

(утверждено приказом от 06.03.2024 № 623-уч _____)

2 Срок сдачи студентом законченной работы 10.06.2024

3 Исходные данные к магистерской диссертации:

Учебная литература, статьи, данные из сети интернет, статистическая информация

4 Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащий проработке вопросов):

анализ современного состояния и возможностей развития приморского туризма в Китае и провинции Хэбэй; анализ туристических потоков в Китае; анализ ресурсов и тенденции развития приморского туризма в Китае; анализ ресурсов и тенденции развития приморского туризма в провинции Хэбэй; выявление проблем развития приморского туризма в провинции Хэбэй и формирование нового тура, интересного иностранным туристам (прежде всего российским) на основе сравнительного анализа спроса на приморский туризм со стороны китайских и российских респондентов.

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 30 рисунков, 8 таблиц

6 Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов)
нет

7 Дата выдачи задания 07.03.2024 г.

Руководитель магистерской диссертации Мирошниченко Татьяна Александровна, к.г.н., доцент

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата):
07.03.2024 г.

Янь Линхуа Янь Линхуа
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская работа содержит 86 с., 30 рисунков, 8 таблиц, 19 источников

ПРИМОРСКИЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ, ПРЕДПОЧТЕНИЯ ТУРИСТОВ, НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМОРСКОГО ТУРИЗМА

Провинция Хэбэй является одним из крупных субъектов в восточной части Китая, в нижнем течении реки Хуанхэ. Приморский туризм давно признан одним из лидирующих видов туристической индустрии Китая. В провинции благоприятный климат, богатое культурное наследие, необычные кулинарные традиции, которые могут быть использованы для привлечения туристов в регион. Очень хорошим стимулом для развития внутреннего туризма является наличие рядом густонаселенных территорий Китая.

Данный регион был определен как объект магистерского исследования. А в качестве предмета выступил приморский туризм в регионе.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы развития приморского туризма в Китае	9
1.1 Правовые основы развития туризма в Китае	9
1.2 Приморский туризм: понятие и история развития в Китае	17
2 Анализ современного состояния и возможностей развития приморского туризма в мире и в Китае	23
2.1 Анализ ресурсов и тенденции развития приморского туризма в мире и в Китае	23
2.2 Анализ туристических потоков в Китае: въездной, выездной, внутренний	34
2.3 Статистика приморского туризма в Китае	42
2.4 Анализ предлагаемых приморских туров в Китае и в провинции Хэбэй	47
3 Формирование нового туристического продукта в провинции Хэбэй в сфере приморского туризма для иностранных туристов	62
3.1 Анализ результатов анкетирования потенциальных клиентов, в рамках развития приморского туризма в провинции Хэбэй (внутренние туристы и иностранные)	62
3.2 Разработка и экономическое обоснование нового туристического продукта для сферы приморского туризма в провинции Хэбэй	80
Заключение	82
Библиографический список	84

ВВЕДЕНИЕ

Развитие туризма очень важно для Китая, а туризм является одним из важных двигателей экономического роста Китая. Туризм вносит позитивный вклад в занятость, потребление и инвестиции. Развитие туризма может стимулировать развитие смежных отраслей, способствовать модернизации экономической структуры и промышленным преобразованиям. Туризм является трудоемкой отраслью, которая может предоставить большое количество возможностей для трудоустройства. Развитие туризма может способствовать увеличению занятости, особенно в туристических направлениях и услугах, а также может создать больше рабочих мест и улучшить положение в области занятости населения. Туризм способствует культурному обмену и общению между различными регионами и странами. Благодаря туризму люди могут контактировать и обмениваться различными культурами, традициями и ценностями, укреплять взаимопонимание и дружбу. Развитие туризма может способствовать экономическому, социальному и культурному развитию региона. Особенно в относительно отдаленных или слаборазвитых районах туризм может стать ключевой отраслью, способствующей развитию региона, повышению уровня жизни местных жителей и содействию интеграции городской и сельской экономики. Потребление туризма и связанные с ним налоговые поступления от туризма являются важным вкладом в местные и центральные финансы. Туризм, как правило, увеличивает налоговые поступления для местных органов власти и финансирует развитие общественных объектов, социального обеспечения и другой инфраструктуры. Развитие туризма может не только способствовать экономическому росту и занятости, но и укреплять культурные обмены, способствовать региональному развитию и увеличению бюджетных поступлений, что имеет большое значение для экономического и социального развития Китая. В то же время развитие туризма также требует рационального планирования и управления с упором на сохранение и устойчивое развитие для обеспечения долгосрочных выгод и устойчивости.

Исходя из этого, прибрежные районы Китая наделены уникальными прибрежными пейзажами и природными ресурсами, а развитие приморского туризма может принести огромный потенциал роста местной экономике. Как многоотраслевая цепочка деятельности, туризм может стимулировать развитие смежных отраслей, таких как гостиницы, рестораны, транспорт и розничная торговля. Развитие этих отраслей будет стимулировать рост занятости, повышать уровень доходов и способствовать реструктуризации, преобразованию и модернизации экономики в прибрежных районах. Развитие приморского туризма оказывает положительное влияние на местный регион и урбанизацию. Туристический бум требует большого количества инфраструктурного строительства и городского планирования, включая отели, туристические достопримечательности, транспортные узлы, торговые центры и т. Д. Эти строительные проекты будут способствовать местной урбанизации и привлечению большего количества ресурсов и людей в прибрежную зону, что будет способствовать дальнейшему экономическому, социальному и культурному развитию региона. Приморский туризм пользуется большим спросом у всех представителей обслуживающего персонала, особенно в сферах гостеприимства, гидов, общественного питания и розничной торговли. Развитие туризма создает больше рабочих мест, а также улучшает ситуацию с занятостью и доходами жителей. В то же время бум в туризме также приводит к увеличению туристических расходов, стимулирует жизнеспособность местного рынка и стимулирует развитие других отраслей. В то же время развитие приморского туризма приносит большой объем связанных с ним налогов, что оказывает важную поддержку местным органам власти в увеличивая бюджетные поступления. Налоговые поступления могут быть использованы в таких сферах, как общественные объекты, социальное обеспечение, образование и культура, улучшение качества жизни местных. А прибрежные туристические районы часто привлекают туристов из разных стран и регионов, способствуя обмену и интеграции между различными культурами. Туристы могут познакомиться с местной историей, культурой и обычаями, что спо-

способствует укреплению взаимопонимания и дружбы, а также способствует международному культурному обмену и сотрудничеству.

Приморский туризм в Китае очень привлекателен для иностранных туристов. Следует выделить несколько элементов развития приморского туризма, таких как:

В Китае много красивых прибрежных ландшафтов, включая всемирно известные пляжи, коралловые рифы, острова и береговые линии. Например, залив Ялун в Санья, остров Гуланьюй в Сямыне, Чжаньцяо в Циндао и Цзиньшитань в Даляне. Эти ландшафты предлагают возможности для различных водных и пляжных развлечений, таких как плавание, серфинг, дайвинг, морская рыбалка и т. д., привлекая многих любителей моря и любителей водных видов спорта.

Прибрежные районы Китая имеют богатое историческое и культурное наследие, такое как древние города, поселки и древние здания объекта Всемирного наследия. Например, Тулоу и Морской шелковый путь в провинции Фуцзянь, архитектура Линнань и рыбацкая деревня Наньхай в провинции Гуандун, немецкая архитектура Циндао в провинции Шаньдун и военные реликвии в Вэйхае в провинции Яньтай. Иностранные туристы могут оценить богатую и красочную историю и культуру прибрежных районов Китая, посетив исторические места, попробовав местную кухню и узнав о традиционных народных обычаях.

Морская экология, флора и фауна. Прибрежные районы Китая уникальны и богаты морскими экосистемами, включая коралловые рифы, морскую фауну и экологию островов. Например, на острове Хайнань можно увидеть прекрасную экологию коралловых рифов, а на острове Гуланьюй в провинции Фуцзянь обитают эндемичные виды растений и животных. Для иностранных туристов, которые любят исследовать природу и экотуризм, прибрежные районы Китая предлагают множество вариантов.

Жители прибрежной зоны и местная культура также являются важными факторами в привлечении иностранных туристов. Их образ жизни, народные

обычаи, традиционные танцы и музыка демонстрируют уникальное очарование китайской национальной культуры. Иностранные туристы могут получить глубокое представление о культуре и гуманистической истории прибрежных районов Китая, участвуя в местных традиционных фестивалях, дегустируя местные деликатесы и покупая специальные изделия ручной работы.

Эти элементы предоставляют иностранным туристам богатый и разнообразный туристический опыт, давая им возможность почувствовать и понять очарование прибрежных районов Китая вблизи.

Взяв в качестве объекта исследования развитие приморского туризма в Китае, мы в нашем исследовании сделали акцент на провинции Хэбэй.

Цель работы – изучить концепции и виды приморского туризма в Китае, а также особенности развития данного вида туризма в провинции Хэбэй, в плане привлечения иностранных туристов.

В соответствии с целью были определены следующие задачи работы:

- проанализировать понятие и подвиды приморского туризма;
- выявить регионы развития приморского туризма в мире;
- изучить основные туристические потоки в Китае, их динамику в последние годы;
- рассмотреть основные ресурсы Китая, на основе которых в стране развивается приморский туризм;
- проанализировать результаты исследования спроса на приморские туры среди китайских и российских туристов;
- представить программу нового приморского тура в провинции Хэбэй и его калькуляцию, а также способы его продвижения.

Объект исследования – развитие приморского туризма в Китае.

Предмет исследования – роль приморского туризма в развитии въездного и внутреннего туризма в Китае, в провинции Хэбэй.

Методы исследования, которые использовались в работе – аналитический, статистический, графический.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ

1.1 Правовые основы развития туризма в Китае

Развитие туристической отрасли Китая занимает важное место в мире. Согласно статистике Всемирной туристской организации (UNWTO), Китай является одним из крупнейших в мире потребителей туризма. В 2019 году общие расходы Китая на внутренний и международный туризм достигли около 1,5 триллиона долларов США, заняв первое место в мире.

Растет и привлекательность Китая как туристического направления. Китай обладает богатыми природными ландшафтами, мировым культурным наследием, историческими городами и разнообразной народной культурой, привлекающей туристов со всего мира. В 2019 году Китай принял более 140 миллионов международных туристов, заняв третье место в мире.

Китай также активно изучает и внедряет инновации в развитие туризма. Благодаря применению цифровых технологий и продвижению умного туризма качество и удобство туристических услуг Китая постоянно улучшаются. Например, новые технологии, такие как мобильные платежи, электронные гиды и онлайн-бронирование, стали важной частью туристической индустрии Китая.

Более того, развитие туристической отрасли Китая занимает важное место в мире. Вот несколько важных проявлений:

1. Доходы от туризма: Китай является одним из крупнейших в мире потребителей туризма. Масштабы внутренних и выездных поездок в Китае играют важную роль в развитии мирового туристического рынка.

2. Туристические направления: Привлекательность Китая как туристического направления продолжает расти. В Китае есть много всемирно известных туристических достопримечательностей, в том числе Великая китайская стена, Запретный город, Терракотовая армия и т. д., а также природные ландшафты,

такие как Чжанцзяцзе и Хуаншань, привлекающие большое количество отечественных и иностранных туристов.

3. Количество туристов: Число международных туристов, принимаемых Китаем, продолжает расти. Богатые туристические ресурсы Китая и диверсифицированные туристические продукты привлекли большое количество иностранных туристов. В то же время рынок внутреннего туризма продолжает расширяться, и спрос туристов материкового Китая на туризм в различных регионах также увеличивается.

4. Инновации в туризме: Китай имеет большой опыт инноваций в области цифровых технологий и умного туризма. Новые технологии, такие как мобильные платежи, онлайн-бронирование и электронные гиды, широко используются в индустрии туризма Китая, повышая удобство и качество туристических услуг.

В то же время развитие туристической индустрии Китая также оказывает важное влияние на мир:

1. Экономический вклад: Развитие туристической индустрии Китая внесло важный вклад во внутренний экономический рост. Потребительские расходы, возможности трудоустройства и налоговые поступления, генерируемые туризмом, сыграли положительную роль в экономическом развитии. В то же время туризм также способствовал развитию смежных отраслей, таких как гостиницы, общественное питание, транспорт и другие сферы услуг.

2. Культурный обмен: Как страна с долгой историей и богатой культурой, Китай привлекает туристов со всего мира для изучения и понимания китайской культуры. Обмен и взаимодействие между китайской и зарубежной культурами осуществляется посредством туризма, который способствует укреплению взаимопонимания и дружбы между различными странами и этническими группами.

3. Содействие региональному развитию: развитие туризма в Китае не ограничивается крупными городами, но также стимулирует экономическое развитие в некоторых отдаленных районах. Благодаря туризму некоторые отдален-

ные районы получили больше внимания и инвестиций, что способствовало экономическому и социальному развитию региона.

4. Экологическая осведомленность: Развитие туристической индустрии Китая постепенно привело к тому, что люди стали обращать внимание на защиту окружающей среды. Содействуя развитию туризма, Китай также усилил защиту экологической среды живописных мест и заповедников и выступил за развитие зеленого и устойчивого туризма.

Таким образом, развитие туристической индустрии Китая занимает важное место и оказывает влияние в мире, внося позитивный вклад во внутренний экономический рост, культурные обмены и региональное развитие, а также играя роль в содействии устойчивому развитию туризма и охране окружающей среды.

Развитие туристической отрасли Китая прошло следующие основные этапы:

1. Начальный этап развития (до 1978 года): До реформы и открытия туристической индустрии Китая была относительно закрыта и принимала небольшое количество международных туристов. В основном он ориентирован на внутренний туризм и предоставляет услуги для внутренних туристов. Охрана и развитие туристических ресурсов относительно ограничены.

2. Этап строительства инфраструктуры (1978-1997 гг.): После реформ и открытости Китай начал уделять внимание развитию туризма. Правительство выдвинуло важные стратегии развития туризма, а также сформулировало и реформировало соответствующую политику. На данном этапе Китай усилил строительство туристической инфраструктуры, способствовал развитию и защите туристических ресурсов, а также увеличил открытость и туристические обмены.

3. Этап высокоскоростного роста (1997-2012 гг.): Этот этап был периодом быстрого роста туристической индустрии Китая. Экономическое развитие Китая и повышение уровня жизни людей привели к увеличению спроса на туризм.

Как внутренний, так и въездной туризм быстро растет, а масштабы туристического рынка Китая постоянно расширяются. В то же время Китай становится все более популярным туристическим направлением для туристов со всего мира.

4. Стадия структурной оптимизации (с 2012 г. по настоящее время): индустрия туризма Китая постепенно вступила в стадию структурной оптимизации, трансформации и модернизации. Правительство выдвинуло стратегию содействия трансформации и модернизации индустрии туризма, а также увеличило инновации и развитие индустрии туризма. В центре внимания стали применение цифровых технологий, диверсификация и персонализация туристических продуктов, а также повышение качества туристических услуг. На данном этапе туристическая индустрия Китая также уделяет больше внимания устойчивому развитию и экологической защите окружающей среды.

В целом, индустрия туризма Китая пережила эволюцию от первоначального развития до строительства инфраструктуры, от быстрого роста до структурной оптимизации. С увеличением спроса со стороны отечественных и иностранных туристов и активным продвижением правительства индустрия туризма Китая продемонстрировала сильный потенциал и динамику развития.

Какие законы, нормативные акты и программы есть в Китае, которые способствуют развитию туристической отрасли страны?

Правительство Китая приняло ряд законов, постановлений и планов, направленных на содействие развитию туристической отрасли страны. Вот некоторые из этих важных законов, правил и программ:

1. Закон о туризме: Китай обнародовал Закон о туризме Китайской Народной Республики в 2013 году, который является основным законом для индустрии туризма в Китае. Закон о туризме предусматривает компетентные отделы индустрии туризма, поддержание порядка на туристическом рынке, а также защиту прав и интересов практиков туризма, предоставляя правовые гарантии для развития туризма.

2. Построение системы стандартизации туризма: Китай активно продвигает стандартизацию туризма, а также формулирует и пересматривает ряд стандартов туризма, охватывающих туристические достопримечательности, туристические агентства, услуги гидов, отели и другие аспекты. Установление стандартов туризма способствует повышению качества туристических услуг и защите прав и интересов туристов.

3. Стратегия «Туристическая электростанция»: Китайское правительство предложило стратегию «Туристическая электростанция», которая направлена на ускорение развития туристической индустрии Китая. Стратегия направлена на содействие структурной реформе сферы туристического предложения, улучшение потребления туризма и качества услуг, содействие комплексному развитию туризма и других отраслей, а также содействие инновациям, преобразованию и модернизации индустрии туризма.

4. Политика борьбы с бедностью в сфере туризма: Посредством политики борьбы с бедностью в сфере туризма правительство Китая сочетает туризм с борьбой с бедностью, способствует развитию и использованию туристических ресурсов в бедных районах и повышает уровень доходов жителей бедных районов. Эта политика способствует экономическому развитию и сокращению масштабов нищеты в бедных районах.

5. Строительство экологической цивилизации и зеленый туризм: Китайское правительство придает большое значение экологической и экологической защите индустрии туризма и активно способствует строительству экологической цивилизации и развитию зеленого туризма. Благодаря охране окружающей среды и рациональному использованию ресурсов мы построим индустрию зеленого туризма и будем выступать за устойчивое развитие туризма.

6. Инициатива «Один пояс, один путь»: Инициатива «Один пояс, один путь», предложенная Китаем, предоставляет возможности для туристических обменов и сотрудничества между Китаем и соответствующими странами и регионами. Укрепляя строительство инфраструктуры, способствуя обмену кадرا-

ми и углубляя сотрудничество в сфере туризма, мы будем способствовать развитию туризма в странах и регионах, расположенных вдоль «Пояса и пути».

Эти законы, постановления и планы обеспечили институциональные гарантии и политическую поддержку индустрии туризма Китая, а также способствовали развитию и продвижению туризма. В то же время они также подчеркивают важность устойчивого развития туризма и экологической защиты окружающей среды, а также способствуют развитию туристической индустрии Китая в более здоровом и устойчивом направлении.

В дополнение к вышеупомянутым законам, постановлениям и программам, правительство Китая приняло следующие меры для содействия развитию туристической отрасли страны:

1. Политика руководства инвестициями в туризм: Китайское правительство поощряет и направляет частный капитал для увеличения инвестиций в индустрию туризма, поддерживает создание инвестиционных фондов туризма и создает фонды развития индустрии туризма для содействия развитию и строительству туристических проектов.

2. Строительство объектов общественного обслуживания туризма: Правительство Китая увеличило свои инвестиции в строительство объектов государственных услуг в сфере туризма, включая модернизацию инфраструктуры туристических перевозок, усиление строительства платформ туристических информационных услуг и обогащение общественных объектов туризма, чтобы предоставлять туристам более удобные и эффективные туристические услуги.

3. Обучение и развитие талантов в сфере туризма: Правительство Китая усилило обучение и внедрение талантов в сфере туризма, способствовало созданию систем образования и профессиональной подготовки в сфере туризма, а также повысило качество и уровень обслуживания работников туризма. В то же время всем населенным пунктам предлагается обучать и развивать профессиональные таланты для удовлетворения потребностей развития туризма.

4. Надзор за туристическим рынком: Китайское правительство усилило надзор за туристическим рынком, расправилось с хаосом и плохим поведением на туристическом рынке, а также защитило права и интересы потребителей. Усилить надзор за туристическими агентствами, гидами, гостиницами и другими туристическими предприятиями для обеспечения упорядоченного развития и здоровой конкуренции на туристическом рынке.

5. Реклама и продвижение туризма: Китайское правительство активно проводит мероприятия по рекламе и продвижению туризма, чтобы привлечь внимание отечественных и иностранных туристов к туристическим ресурсам и культурному наследию Китая через различные каналы и средства массовой информации. В то же время мы будем укреплять сотрудничество и обмены в сфере туризма с другими странами и регионами, чтобы повысить узнаваемость и влияние Китая на международном туристическом рынке.

6. Инновации в туризме: Китайское правительство поощряет инновации в туризме и способствует интеграции и развитию туризма с другими отраслями, такими как туризм + сельское хозяйство, туризм + спорт, туризм + культура и творчество. Повышение привлекательности и конкурентоспособности туризма путем разработки специальных туристических продуктов и впечатлений.

7. Политика руководства инвестициями в туризм: Китайское правительство поощряет и направляет частный капитал для увеличения инвестиций в индустрию туризма, поддерживает создание инвестиционных фондов туризма и создает фонды развития индустрии туризма для содействия развитию и строительству туристических проектов.

8. Строительство объектов общественного обслуживания туризма: Правительство Китая увеличило свои инвестиции в строительство объектов государственных услуг в сфере туризма, включая модернизацию инфраструктуры туристических перевозок, усиление строительства платформ туристических информационных услуг и обогащение общественных объектов туризма, чтобы предоставлять туристам более удобные и эффективные туристические услуги.

9. Обучение и развитие талантов в сфере туризма: Правительство Китая усилило обучение и внедрение талантов в сфере туризма, способствовало созданию систем образования и профессиональной подготовки в сфере туризма, а также повысило качество и уровень обслуживания работников туризма. В то же время всем населенным пунктам предлагается обучать и развивать профессиональные таланты для удовлетворения потребностей развития туризма.

10. Надзор за туристическим рынком: Китайское правительство усилило надзор за туристическим рынком, расправилось с хаосом и плохим поведением на туристическом рынке, а также защитило права и интересы потребителей. Усилить надзор за туристическими агентствами, гидами, гостиницами и другими туристическими предприятиями для обеспечения упорядоченного развития и здоровой конкуренции на туристическом рынке.

11. Реклама и продвижение туризма: Китайское правительство активно проводит мероприятия по рекламе и продвижению туризма, чтобы привлечь внимание отечественных и иностранных туристов к туристическим ресурсам и культурному наследию Китая через различные каналы и средства массовой информации. В то же время мы будем укреплять сотрудничество и обмены в сфере туризма с другими странами и регионами, чтобы повысить узнаваемость и влияние Китая на международном туристическом рынке.

12. Инновации в туризме: Правительство Китая поощряет инновации в туризме и способствует интеграции и развитию туризма с другими отраслями, такими как туризм + сельское хозяйство, туризм + спорт, туризм + культурное творчество и т. Д. Повышение привлекательности и конкурентоспособности туризма путем разработки специальных туристических продуктов и впечатлений.

Посредством реализации вышеуказанных мер правительство Китая стремится повысить уровень развития и конкурентоспособности национальной индустрии туризма, способствовать вкладу туризма в экономический рост и повышению уровня туристических услуг, а также подчеркивать устойчивое развитие и социальные преимущества туризма.

1.2 Приморский туризм: понятие и история развития в Китае

Приморский туризм относится к форме туризма, при которой люди путешествуют по береговой линии или прибрежным районам с основной целью наслаждения прибрежными пейзажами, морскими развлечениями и отдыхом и развлечениями, связанными с океаном. Приморский туризм в основном развивается на фоне океана, где посетители могут расслабиться, поплавать, позагорать или принять участие в различных водных развлечениях, таких как серфинг, катание на лодках, дайвинг, рыбалка и т. д.

Во время морского тура туристы также могут насладиться особой едой приморского района, купить местные морепродукты или сувениры, посетить морские парки, аквариумы и другие достопримечательности, связанные с морем, а также насладиться культурными представлениями и традиционными народными мероприятиями в приморской зоне. Морской туризм обычно привлекает большое количество туристов, особенно летом или во время отпуска. Во многих прибрежных городах и курортных зонах развиты хорошо зарекомендовавшие себя туристические объекты и услуги, предлагающие различные виды размещения, питания, развлечений и магазинов.

Как одно из туристических направлений, морские курорты становятся все более популярными среди туристов. Морские курорты ежегодно привлекают наибольшую долю туристов: 63% европейских туристов предпочитают отдыхать на море. С середины 19 века массовый туризм начал быстро развиваться с появлением моторизованного транспорта, особенно развитие пассажирских авиарейсов после 1945 года ускорило эту тенденцию. Исследования показывают, что к концу 20-го века мировые путешествия и туризм будут приносить доход примерно в 3,5 триллиона долларов США и создавать 200 миллионов рабочих мест каждый год. Туризм является важной отраслью в развивающихся

странах (даже опорной отраслью в некоторых странах), особенно в островных странах и странах с обширной береговой линией.¹

Рассмотрим какие виды приморского туризма выделяют мировые и китайские исследователи.

Исследователи в мире и Китае, как правило, классифицируют и дифференцируют приморский туризм по-разному в соответствии с разными критериями и целями. Вот некоторые распространенные классификации приморского туризма:

1. Курортный отдых. Это наиболее распространенный вид морского туризма, предназначенный для предоставления возможностей для отдыха, релаксации и отпуска. Посетители могут наслаждаться солнцем, купаться, загорать или принимать участие в различных морских видах спорта и водных развлечениях на пляже. Такие объекты, как пляжные курорты, курорты и приморские парки, часто являются основными спутниками пляжного туризма курортного типа.

2. Образовательный и исследовательский приморский туризм: Этот вид туризма делает упор на образование и исследования в области морской экологии, морской науки и морской культуры. Туристы могут посетить Музей морской жизни и морские научно-исследовательские институты, чтобы наблюдать и исследовать морские организмы, изучать знания в области защиты морской среды, а также заниматься морской наукой и исследованиями.

3. Эко-приключенческий приморский туризм: Этот вид туризма подчеркивает изучение и защиту морских экосистем и природной среды. Посетители могут принять участие в мероприятиях по сохранению морской среды, очистке пляжей, исследовать морские заповедники, понаблюдать за морской флорой и фауной, а также узнать о составе и функциях морских экосистем.

¹ 徐勇,黄欣.国外大众旅游对海滨环境影响的研究进展[J].旅游学刊,2009,24(5):90-95.DOI:10.3969/j.issn.1002-5006.2009.05.020.

4. Культурный приморский туризм: Этот вид туризма подчеркивает культурное очарование и характеристики прибрежной зоны. Посетители могут посетить исторические места, традиционные деревни и культурные достопримечательности приморского района, познакомиться с местными традиционными ремеслами и народными мероприятиями, а также попробовать местные деликатесы и культуру морепродуктов.

5. Оздоровительный приморский туризм: Этот вид туризма подчеркивает природные лечебные ресурсы и оздоровительную атмосферу прибрежной зоны. Посетители могут насладиться талассотерапией и спа-процедурами, насладиться горячими источниками, морской атмосферой и природными процедурами на берегу моря, а также принять участие в оздоровительных и оздоровительных мероприятиях.

Кроме того, различные регионы и страны могут иметь конкретные классификации и характеристики приморского туризма, и разбивка будет скорректирована в соответствии с данными аспектами, такими как:

1. Активный приморский туризм, основанный на деятельности. Эта классификация основана на видах деятельности, в которых туристы участвуют в приморской зоне, включая водные и пляжные развлечения, такие как серфинг, парусный спорт, дайвинг, рыбалка, барбекю на берегу моря и т. д. Эта классификация подчеркивает взаимодействие посетителей и их участие в прибрежной зоне.

2. Историко-культурный приморский туризм. Этот подход фокусируется на историческом и культурном наследии приморского региона. Посетители могут посетить исторические здания, культурные достопримечательности, музеи и т.д., а также узнать об историческом развитии и культурном наследии прибрежной зоны.

3. Живописный приморский туризм. Эта классификация фокусируется на природных пейзажах и потрясающих пейзажах приморского района. Посетители могут насладиться великолепными пейзажами восхода, заката, волн, рифов,

островов и других великолепных пейзажей на берегу моря, а также сделать фотографии, картины или просмотр.

4. Приморский туризм типа социальных развлечений. В этой классификации особое внимание уделяется социальным и развлекательным мероприятиям в прибрежной зоне, включая участие в приморских музыкальных фестивалях, свадьбах на пляже, вечеринках на пляже и т. д. Прибрежные районы часто предлагают множество развлечений, ресторанов и ночных клубов.

5. Фитнес и тренировки на море. Эта классификация фокусируется на фитнесе и физических упражнениях в прибрежных районах. Посетители могут заниматься такими видами спорта, как пляжные виды спорта (например, волейбол, бокс, пляжный футбол и т. д.), бег по береговой линии, морские походы и многое другое.

Это еще больше удовлетворяет потребности и интересы различных групп людей. Вы можете выбрать морской тур, который подходит вам в соответствии с вашими интересами и предпочтениями.

Более того, эти классификации не являются взаимоисключающими, на самом деле, приморский туризм имеет тенденцию объединять несколько типов, чтобы предоставить туристам богатый и разнообразный опыт путешествий.

Теперь рассмотрим этапы развития приморского туризма в Китае.

Развитие приморского туризма в Китае можно разделить на следующие этапы:

1. Начальная фаза (1950-1970-е годы). Эта фаза в основном сосредоточена в некоторых традиционных прибрежных городах, таких как Циндао, Далянь и т. д. Приморский туризм относительно менее развит, в основном выбор внутренних туристов, а уровень туристических объектов и услуг относительно прост, больше полагаясь на природные прибрежные ресурсы.

2. Фаза открытия (1980-1990-е годы). Эта фаза ознаменовала открытие Китая для внешнего мира и начало морского туризма для приема иностранных туристов. Некоторые прибрежные города, такие как Сямынь и Санья, начали

строить туристические курорты, элитные отели и туристические объекты, чтобы привлечь больше отечественных и иностранных туристов. В то же время интерес иностранных туристов также сделал развитие морского туризма ценным и поддерживаемым правительством.

3. Стадия развития (2000-2010-е годы). В этот период прибрежный туризм Китая быстро развивался. Мало того, что все больше прибрежных городов получают доступ к развитию туризма, но есть также районы, которые были оживлены ростом туризма. Объекты приморского туризма были модернизированы и улучшены, а туристические продукты и услуги стали более диверсифицированными. В то же время количество внутренних туристов также значительно возросло, став основной силой рынка прибрежного туризма Китая. В то же время приморский туризм привел к развитию окружающих отраслей промышленности, принес экономический рост и создал большое количество рабочих мест.

4. Диверсифицированный этап развития (с 2010-х годов по настоящее время). На нынешнем этапе прибрежный туризм Китая еще больше диверсифицировался и улучшил свое качество. Туристические направления уделяют больше внимания экологической охране окружающей среды, культурному наследию и инновационному развитию, а также интегрируют в прибрежный туризм больше элементов сохранения здоровья, культурного опыта и защиты окружающей среды. Цепочка индустрии туризма продолжает расширяться, включая общественное питание, магазины, развлечения и культурное творчество.

Приморский туризм – это форма туризма, основой которой является океан, и основной целью которого является наслаждение морскими видами, участие в морской деятельности и наслаждение особенностями прибрежных районов. В развитии мира и Китая морской туризм пережил разные этапы эволюции: начальный этап (1950-1970-е годы), этап открытия (1980-1990-е годы), этап развития (2000-2010-е годы), этап диверсифицированного развития (с 2010-х по подарок). Таким образом, морской туризм в Китае претерпел эволюцию от свое-

го зарождения до диверсифицированного развития. Таким образом, в данной главе мы рассмотрели основные направления развития приморского туризма в Китае.

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКОГО ТУРИЗМА В МИРЕ И В КИТАЕ

2.1 Анализ ресурсов и тенденции развития приморского туризма в мире и в Китае

Развитие морского туризма варьируется от региона к региону и от страны к стране. В некоторых районах развитие туризма контролируется из-за природных условий или требований защиты ресурсов. Кроме того, устойчивое развитие и защита окружающей среды также являются важными факторами развития морского туризма. Поэтому при планировании и развитии морского туризма важны принципы устойчивого развития, защищающие природную среду и культурное наследие.

Вот некоторая информация о развитии морского туризма по всему миру:

1. Карибский бассейн. Карибский бассейн известен как одно из самых красивых морских туристических направлений в мире. Включены такие страны, как Багамские Острова, Барбадос, Ямайка и Доминиканская Республика. Эти страны славятся своими белыми песчаными пляжами, прозрачной голубой водой и богатыми морскими экологическими ресурсами, привлекающими большое количество туристов.

2. Средиземноморское побережье. Средиземноморский регион является известным морским туристическим направлением в Европе, включая такие страны, как Греция, Италия, Испания, Франция и Турция. Эти страны имеют богатую историю и культурное наследие, но также известны своими прекрасными пляжами, теплым климатом и вкусной едой.

3. Юго-Восточная Азия. В странах Юго-Восточной Азии, таких как Таиланд, Индонезия, Малайзия и Филиппины, также есть всемирно известные морские туристические курорты. Эти районы привлекают большое количество туристов своими великолепными пляжами, богатой и разнообразной морской жизнью и водными развлечениями.

4. Австралия: Австралия – страна со множеством приморских городов и курортов. Например, Сидней, Золотой Берег, Большой Барьерный риф и другие места являются популярными морскими туристическими направлениями.

Международный прибрежный туризм по-прежнему остается быстро развивающимся туристическим рынком. По статистике, более 200 стран и регионов мира имеют береговую линию, а некоторые из них превратились в известные морские туристические направления.

В последние годы некоторые страны и регионы взяли на себя обязательство создать более высококачественный прибрежный туризм и привлечь больше туристов путем постоянного улучшения качества туризма и уровня обслуживания.

1. Пхукет — известное прибрежное туристическое направление на юге Таиланда с великолепными пляжами, богатыми природными ландшафтами и разнообразными водными развлечениями. Вот некоторые особенности пляжного туризма на Пхукете:

Пляжи: Пляжи на Пхукете разнообразны и великолепны, например, пляж Ката, пляж Патонг, пляж Карон, пляж Каларо и т. д. Посетители могут наслаждаться здесь солнцем, волнами и песком и расслабиться.

Водные развлечения: на Пхукете есть множество водных развлечений, таких как подводное плавание, глубоководный дайвинг, серфинг, парусный спорт, рафтинг и т. д., которые доставляют безграничное удовольствие туристам, которые любят приключения и азарт.

Экскурсия по острову: недалеко от Пхукета также есть несколько красивых островов, таких как Императорский остров, Коралловый остров, остров Доман и т. д. Туристы могут воспользоваться скоростными катерами или парусными лодками, чтобы совершить экскурсии по острову, заняться снорклингом, дайвингом и другими видами деятельности.

Местный культурный опыт: Пхукет — особый административный регион на юге Таиланда, сохраняющий местную культуру и народные обычаи. Туристы

могут отправиться в местные культурные деревни, музеи, храмы и т. д., чтобы узнать о местной истории и культуре.

Фестивальные мероприятия: на Пхукете также проводятся некоторые известные фестивальные мероприятия, такие как фестиваль Сонгкран, фестиваль Цинмин и т. д. Эти фестивали на Пхукете отмечаются разными способами и мероприятиями, и туристы могут принять в них участие и ощутить очарование экзотической культуры.

2. Бали — известное прибрежное туристическое направление в Индонезии с прекрасными пляжами, тропическими пейзажами и богатым культурным наследием. Вот некоторые особенности пляжных туров на Бали:

Пляжи: пляжи Бали — одно из самых больших его очарований, такие как пляж Кута, пляж Танах Лот, пляж Силаван и т. д. Эти пляжи окружены белым мягким песком, лазурной водой и кокосовыми пальмами, где посетители могут загорать, плавать и наслаждаться пляжными развлечениями.

Серфинг: Бали — одно из самых известных в мире мест для серфинга, привлекающее множество серферов, чтобы бросить вызов волнам. На пляжах Улувату, Пляже отелей, Бопхуте и других местах есть места для серфинга, подходящие для серферов всех уровней.

Водные развлечения: Бали предлагает разнообразные водные развлечения, такие как подводное плавание, дайвинг, парусный спорт, глубоководная рыбалка и т. д. Вы можете исследовать красивые коралловые рифы и богатую морскую жизнь.

Тур по островам: вокруг Бали есть несколько красивых островов, таких как остров Ранчи, остров Чао, остров Мечты и т. д. Туристы могут сесть на скоростные катера или экскурсионные катера, чтобы совершить поездку и исследовать острова.

Культурный опыт: Бали — это место культурного сбора в Индонезии с уникальной балийской культурой. Туристы могут посетить храмы, дворцы Ба-

ли, традиционные художественные представления и т. д., чтобы узнать о местных религиозных верованиях и культурных традициях.

3. Остров Чеджу расположен на юге Южной Кореи. Это прибрежное туристическое направление с долгой историей и великолепной культурой. Ниже приведены некоторые характеристики прибрежного туризма на острове Чеджу:

Пляжи: пляжи острова Чеджу чистые, просторные и с прозрачной водой, такие как Ёидо, пляж Хачхон, пляж Чонгып и т. д. Здесь посетители могут насладиться солнцем, песком, волнами и различными водными развлечениями.

Водные виды спорта: остров Чеджу предлагает различные водные виды спорта и развлекательные проекты, такие как парусный спорт, каякинг, подводное плавание, дайвинг, дайвинг, глубоководная рыбалка и т. д., которые могут удовлетворить потребности разных туристов. Пляж Джангпо — самое сложное место для серфинга на острове Чеджу.

Природный ландшафт: природный ландшафт острова Чеджу очень красив, например, гора Халла, пещера Хоам, пещера Охуа и другие природные пейзажи. Туристы могут исследовать природную среду, состоящую из долин, деревьев, ручьев и скал.

Экскурсия по острову: вокруг острова Чеджу расположено множество небольших островов, таких как остров Сейл, зеленый остров, остров Воль и т. д. Туристы могут добраться на эти острова на лодках для таких занятий, как подводное плавание, морская рыбалка и наблюдение за птицами.

Местный культурный опыт: остров Чеджу имеет богатое культурное наследие и народную культуру, например, Китайскую арку, пещерное небо Самчхон и т. д. Туристы могут посетить здесь музеи, храмы и традиционные рынки, чтобы узнать о местной истории, культуре и обычаях.

4. Канкун — известное приморское туристическое направление на востоке Мексики, расположенное на берегу Карибского моря на берегу Мексиканского залива. Вот некоторые особенности туров по пляжу Канкуна:

Красивые пляжи: Канкун является домом для потрясающе красивых пляжей с мелким белым песком и чистой бирюзовой водой, создающими очаровательную картину. Пляж Ваджаро, пляж Манчаканаб и пляж залива Сан-Диего — одни из любимых пляжей туристов.

Водные виды спорта: Канкун — идеальное место для занятий различными водными видами спорта. Включая подводное плавание, дайвинг, парусный спорт, глубоководную рыбалку, серфинг и греблю на каноэ. Здесь также есть богатая и разнообразная морская жизнь и коралловые рифы, которые туристы могут исследовать.

Древние культурные объекты: недалеко от Канкуна есть несколько важных древних культурных объектов, самым известным из которых является Тууллон, место древней цивилизации майя. Посетители могут посетить эти руины и узнать о богатой истории древней культуры майя.

Природная красота: Помимо пляжей, Канкун также богат природной красотой. Природные заповедники, такие как заповедник Раймонда и национальный парк Чиано Сачес Виндискес, предлагают возможности исследовать джунгли, озера и экосистемы.

Еда и ночная жизнь: В Канкуне вы можете насладиться широким выбором блюд мексиканской кухни. От местных морепродуктов до традиционных мексиканских блюд — здесь найдется что-то на любой вкус. Кроме того, в Канкуне также есть оживленная ночная жизнь с множеством баров, ночных клубов и музыкальных заведений, предлагающих туристам ночные развлечения.

5. Мальдивы — красивое островное государство, расположенное в Индийском океане, известное своими потрясающими пляжами и богатой морской жизнью. Вот некоторые особенности пляжных туров на Мальдивы:

Красивые пляжи и вода. На Мальдивах белые пляжи с мелким песком и чистая голубая вода. Наслаждаетесь ли вы солнцем, песком и волнами или плаваете, занимаетесь сноркелингом и дайвингом в море, Мальдивы — идеальное место.

Чудеса подводного мира: Мальдивы считаются одним из лучших мест для дайвинга и сноркелинга в мире. Вокруг острова богатые коралловые рифы и множество разнообразных подводных существ, в том числе разноцветных рыб, черепах, дельфинов, скатов и различных видов акул. Посетители могут исследовать этот захватывающий подводный мир и испытать удивительный опыт тесного контакта с морской жизнью.

Водные виллы и курорты: Мальдивы — рай для роскошных водных вилл и курортов. Посетители могут остановиться в красиво оформленных надводных виллах, наслаждаясь частными открытыми бассейнами, балконами и потрясающими видами. Курорты также предлагают удобства и услуги мирового класса, включая спа-центры, рестораны изысканной кухни и разнообразные развлекательные мероприятия.

Морские развлечения: Мальдивы также предлагают различные морские развлечения, такие как парусный спорт, каякинг, гидропланы и рыбалка. Туристы могут искупаться в море и насладиться прекрасными островами и природными пейзажами.

Романтический курорт: Романтическая атмосфера Мальдивских островов делает их предпочтительным местом отдыха для многих пар и молодоженов. Посетители могут насладиться частными романтическими ужинами, прогулками по пляжу, романтическими прогулками на лодке и многим другим.

Развитие приморского туризма в Китае очень богато, вот некоторые из самых интересных и известных туристических направлений и их специфика:

1. Сямынь (провинция Фуцзянь). Сямынь является важным прибрежным туристическим городом в провинции Фуцзянь, расположенным на юго-восточном побережье Китая. Специфическое содержание туризма в Сямынь Бихай включает в себя:

(1) Естественный прибрежный ландшафт. В Сямыне много прекрасных пляжей, таких как Цзэнкуоань, остров Гуланьюань, улица Хуандао и т. Д., Кото-

рые привлекают туристов своим мелким песком и чистой водой и являются идеальными местами для купания, серфинга и пляжных развлечений.

(2) Островные пейзажи. Вокруг Сямыня есть много очаровательных небольших островов, таких как Наньпутуо, остров Гуланьюй, Большой и Малый Цзиньмэнь и т. Д., Эти острова имеют уникальные природные пейзажи, историю и культуру, туристы могут отправиться на лодке, чтобы исследовать красоту гор и рек.

(3) Культурные реликвии. Сямынь - город с долгой историей и богатым культурным наследием. Например, остров Гуланьюй сохраняет большое количество зданий в западном стиле и известен как «Всемирный архитектурный выставочный парк»; Храм Наньпутуо — известный буддийский храм в провинции Фуцзянь, привлекающий верующих и туристов для посещения.

(4) Проекты по изучению океана. Помимо прекрасных пляжей, Сямынь также предлагает различные водные развлечения, такие как парусный спорт, серфинг, морская рыбалка и т. Д. Посетители могут взять напрокат снаряжение и в полной мере заняться морскими видами спорта.

Благодаря своим уникальным прибрежным пейзажам, богатому культурному наследию и удобной транспортной развязке, Сямынь привлекает туристов со всего мира. Независимо от того, стремитесь ли вы к красоте природы или знакомитесь с долгой историей и культурой, Сямынь может удовлетворить потребности туристов.

2. Санья (провинция Хайнань): залив Ялун, Тянья Хайцзяо, храм Наньшань и другие популярные достопримечательности. Санья имеет нетронутые тропические пейзажи, чистые голубые воды и пляжи с белым песком, где посетители могут насладиться водными видами спорта, насладиться пейзажами и исследовать природные пейзажи.

(1) Красивые пляжи. В Санье есть прекрасные пляжи мирового класса, такие как пляж залива Ялонг, пляж залива Санья и пляж Дадунхай. Эти пляжи славятся своим мелким песком, чистой водой и захватывающими видами на мо-

ре, где посетители могут насладиться солнцем, песком и водными видами спорта.

(2) Водные развлечения. В Санье вы можете заняться различными водными видами спорта, такими как подводное плавание, дайвинг, парусный спорт, глубоководная рыбалка, серфинг и т. д. Воды Санья богаты морской жизнью и коралловыми рифами, что делает его идеальным местом для изучения океанского мира.

(3) Тропические пейзажи. Санья расположена в тропической зоне южного Китая и имеет богатые тропические пейзажи, такие как остров Даучжичжоу, Тянья Хайцзяо, зона культурного туризма Наньшань и т. д. Посетители могут насладиться потрясающими природными пейзажами, включая пышную тропическую растительность, экзотические скалы и потрясающие виды на океан.

(4) Оздоровление в горячих источниках. Санья также располагает богатыми ресурсами горячих источников, где туристы могут насладиться уникальным опытом оздоровления в горячих источниках. Горячие источники успокаивают тело и разум, принося физическое и психическое расслабление и комфорт.

(5) Роскошные курорты. Санья — рай для роскошных курортов со множеством курортов и отелей мирового класса. Эти курорты предлагают туристам удобства и услуги мирового класса, позволяющие им насладиться роскошным и комфортным отдыхом.

3. Циндао (провинция Шаньдун). Как прибрежный туристический город в провинции Шаньдун, Китай, Циндао славится своими богатыми и разнообразными прибрежными ландшафтами. Ниже приводится краткое введение в развитие прибрежного туризма в Циндао.

(1) Пляжные достопримечательности. В Циндао много прекрасных пляжей, таких как Шацзыкоу, Чжаныцяо, Шилаго и т. Д., В этих местах чистый и нежный песок и кристально чистая вода, что является идеальным местом для купания, пляжного отдыха и водных развлечений.

(2). Достопримечательности. Циндао имеет богатое историческое и культурное наследие, самые известные достопримечательности включают Чжаньцяо, Бадагуань, Музей пива Циндао и многое другое. Посетители могут полюбоваться архитектурным стилем немецкого колониального периода, ощутить осадок истории и неповторимое культурное очарование.

(3) Программа океанского опыта. Циндао предлагает различные морские развлечения, такие как парусный спорт, серфинг, морская рыбалка и т. д., чтобы туристы могли насладиться весельем и волнением океана.

Благодаря своей красивой береговой линии, многовековой истории и уникальной культуре, Циндао привлекает туристов со всего мира. Независимо от того, ищите ли вы красоту природы или знакомитесь с наследием истории и культуры, Циндао - это туристическое направление, которое стоит изучить. .

4. Далянь (провинция Ляонин). Далянь – современный прибрежный город с великолепной береговой линией и богатыми ресурсами прибрежного туризма:

(1) Пляжные достопримечательности. В Даляне есть несколько прекрасных пляжей, таких как Золотистый галечный пляж, Палм-Бич, Стар-Бэй и т. Д. Эти пляжи имеют чистый песок и кристально чистую воду, что делает их идеальными для купания, принятия солнечных ванн и пляжного отдыха.

(2) Островные пейзажи. Рядом с Далянem также есть несколько красивых островов, таких как остров Дала, остров Сяоняншань, остров Синлуншань и т. Д. Туристы могут посетить эти острова и насладиться красивой природой и потрясающим видом на море.

(3) Достопримечательности. В Даляне есть много исторических достопримечательностей, таких как площадь Синхай, форт Люшунькоу, океанский мир Далянь Шэнъя и т. Д. Эти достопримечательности демонстрируют историю и культуру Даляня и привлекают множество туристов.

(4) Водные развлечения. Далянь является идеальным местом для различных водных развлечений, таких как парусный спорт, серфинг, морская рыбалка

и т. Д. Посетители могут принять участие в этих водных развлечениях для острых ощущений и веселья.

(5) Особенности местной кухни. Далянь славится своими богатыми ресурсами морепродуктов, а кухня из морепродуктов является одной из важных достопримечательностей туризма в Даляне. Туристы могут отведать деликатесы из свежих морепродуктов, такие как тушеное морское ушко по-даляньски, барбекю из морепродуктов и так далее.

Далянь привлекает туристов со всего мира своим богатым и разнообразным приморским ландшафтом, многовековой историей и уникальной культурой. Будь то наслаждение пейзажами, водные развлечения или дегустация еды, истории и культуры, Далянь является желанным туристическим направлением.

5. Вэйхай (провинция Шаньдун). Вэйхай — древний и красивый приморский город с уединенными бухтами, захватывающими морскими пейзажами, долгой историей и культурой, где посетители могут насладиться пляжным отдыхом, посетить достопримечательности и попробовать местную кухню. Вэйхай — прибрежный туристический город в провинции Шаньдун, Китай, известный как «Швейцария Востока». Существуют следующие туристические ресурсы:

(1) Пляжные достопримечательности. В городе Вэйхай есть несколько прекрасных пляжей, таких как остров Вэйчжоу, остров Люгун, Цаочаззи и т. Д. Эти пляжи с мелким песком и кристально чистой водой идеально подходят для купания, пляжного отдыха и пляжного отдыха.

(2) Достопримечательности. В городе Вэйхай есть несколько известных достопримечательностей, таких как Вэйхайвэй, Морской мир и т. Д. Вэйхайвэй - это место крепости береговой обороны династии Мин, которая сохранила множество исторических зданий и культурного наследия. Sea World - это большой аквариум, в котором представлено богатое разнообразие морских обитателей, что привлекает интерес многих посетителей.

(3) Особенности местной кухни. Приморский туризм города Вэйхай может не только насладиться прекрасным видом на море, но и попробовать свежие морепродукты. Рынок морепродуктов Вэйхая очень процветает, и посетители могут попробовать множество вкусных блюд из морепродуктов, таких как грешки на гриле, тушеные морские огурцы и т. д.

Вэйхай привлекает множество туристов своими красивыми прибрежными пейзажами, богатым культурным наследием и уникальной кухней. Будь то отдых на пляже, изучение достопримечательностей, пешие прогулки или деликатесы из морепродуктов, Вэйхай — это приморское направление, которое стоит посетить.

5. Циньхуандао (провинция Хэбэй). Циньхуандао – прибрежный город, находящийся под юрисдикцией провинции Хэбэй, с богатыми и разнообразными ресурсами прибрежного туризма и уникальными природными пейзажами. Конкретное содержание прибрежного туризма Циньхуандао включает в себя:

(1) Пляжный отдых. В Циньхуандао есть пляжная линия, которая простирается на десятки километров, самыми известными из которых являются пляж Бэйдайхэ и пляж Цзиньсювань. Посетители могут позагорать, поплавать или заняться пляжными видами спорта на мягком песке.

(2) Водные развлечения. Циньхуандао предлагает множество проектов водных развлечений, таких как парусный спорт, яхтинг, серфинг, водные лыжи и т. д. Посетители могут испытать себя в полной мере, насладиться острыми ощущениями и повеселиться.

(3) Океанский парк и аквариум. В Циньхуандао есть несколько известных морских парков и аквариумов, таких как океанский парк Циньхуандао и морской экологический парк Бэйдайхэ. Посетители могут посмотреть различные шоу морских животных, узнать о морской экологии и поближе познакомиться с морской жизнью.

(4) Достопримечательности. В Циньхуандао также есть некоторые исторические места и памятники, такие как Шаньхайгуань, Тигровый камень и т. д.

Посетители могут посетить старинные замки и фортификационные сооружения, чтобы почувствовать богатство истории и культуры.

(5) Культура питания. Культура морепродуктов Циньхуандао очень богата, с рынками морепродуктов и ресторанами морепродуктов. Туристы могут попробовать деликатесы из свежих морепродуктов, такие как крабы, барбекю из морепродуктов и т. д., чтобы удовлетворить вкусовые рецепторы.

Циньхуандао обладает уникальными географическими условиями и богатыми и разнообразными туристическими ресурсами, привлекающими множество туристов, приезжающих на отдых, отдых и осмотр достопримечательностей. Будь то пляжный отдых, водные развлечения, шоу морских животных или исторические и культурные исследования, Циньхуандао предлагает широкий выбор мероприятий и впечатлений.

2.2 Анализ туристических потоков в Китае: въездной, выездной, внутренний.

Туристический поток Китая в основном делится на въездной туризм, выездной туризм и внутренний туризм, и ниже приводится подробный анализ этих трех потоков:

1. Въездной туризм в Китае включает иностранных туристов, путешествующих в Китай. В последние годы количество въезжающих в Китай туристов неуклонно растет (исключение составили три года пандемии COVID-19). Основными факторами, привлекающими иностранных туристов в Китай, являются богатое историческое и культурное наследие, великолепные природные пейзажи, уникальные народные обычаи и туристические достопримечательности мирового уровня (такие как Запретный город в Пекине, Великая китайская стена, Терракотовая армия в Сиане, Бунд в Шанхае и т. д.). Кроме того, политика открытости китайского правительства и удобная визовая политика также способствовали росту въездного туризма.

2. Выездные поездки в Китае относятся к китайским туристам, путешествующим в другие страны или регионы. С развитием национальной экономики

Китая и повышением уровня доходов населения растет спрос на выездной туризм. Основные выездные направления включают страны Юго-Восточной Азии (например, Таиланд, Сингапур, Малайзия), Европу (например, Францию, Италию, Великобританию), Северную Америку (например, США, Канаду), Японию и Южную Корею. Основными движущими силами выездных поездок являются развитие воздушного сообщения, повышение экономической мощи, удобная визовая политика и интерес к различным культурам и ландшафтам.

3. Внутренние поездки в Китае относятся к туристической деятельности, осуществляемой гражданами Китая в Китае. Внутренние путешествия занимают важное место на туристическом рынке Китая. Китай имеет обширную территорию и богатые и разнообразные природные и культурные ландшафты, такие как древний город Лицзян, Хуаншань, Чжанцзяцзе и т. д., которые привлекают множество туристов. В то же время развитие высокоскоростных железных дорог и улучшение транспортной сети также обеспечили удобные условия для внутренних поездок. Во время длительных праздников различные туристические достопримечательности страны привлекают большое количество туристов.

В целом, туристический рынок Китая демонстрирует тенденцию роста по всем трем направлениям: въездные поездки, выездные поездки и внутренние поездки. Среди них въездной туризм приносит выгоду благодаря богатым туристическим ресурсам Китая и политике открытости правительства, выездной туризм является воплощением возросшей экономической мощи Китая и потребностей в культурном обмене, а внутренний туризм извлекает выгоду из огромного туристического рынка Китая и удобства внутреннего транспорта. Развитие этих туристических потоков способствовало процветанию туризма и внесло важный вклад в экономическое развитие и культурные обмены.

На рисунке 2.1 представлена динамика общего дохода, который Китай получил от туристической отрасли.

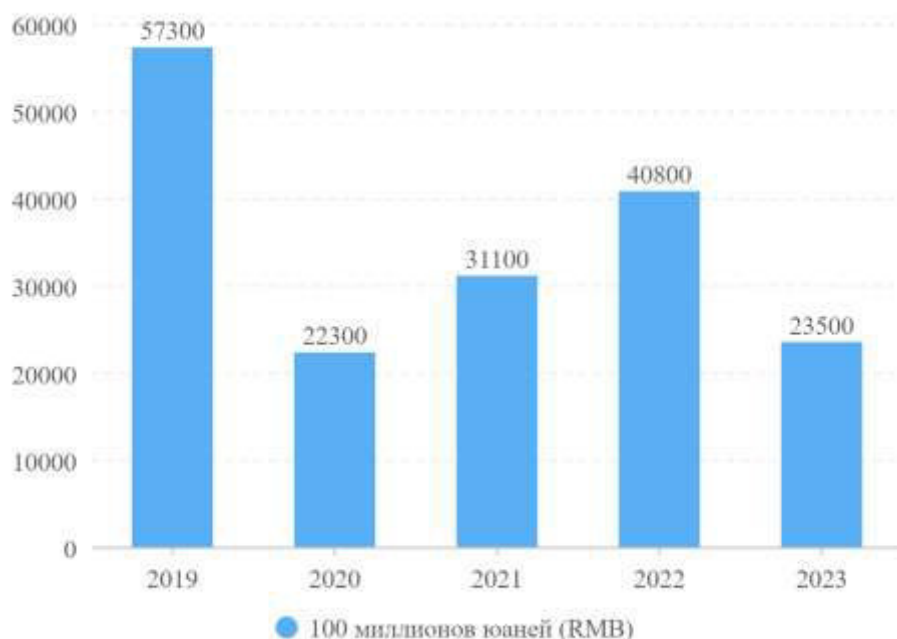


Рисунок 2.1 – Общий доход Китая от туризма²

В 2020 году мы наблюдали резкое снижение доходов от туризма из-за пандемии COVID-19. Но в 2021 и 2022 гг. доходы снова начали расти, хотя и не до уровня 2019 года.

Компоненты доходов Китая от туризма заслуживают детального рассмотрения.

Во-первых, давайте посмотрим на доходы от внутреннего туризма в Китае (рис. 2.2) и количество внутренних туристов (рис. 2.3).

Доходы от внутреннего туризма в Китае, в отличие от въездного, в 2020 году составили примерно треть от допандемийного уровня, а в 2021 году выросли, составив половину от уровня 2019 г. В 2022 г. второй виток пандемии в Китае и введение ограничительных мер значительно снизили доходы от внутреннего туризма, однако в 2023 г. наметился их значительный рост. Такую же динамику можно наблюдать и при рассмотрении потоков внутренних туристов (рисунок (2.3)).

² Китайская академия туризма. <https://www.ctaweb.org.cn>

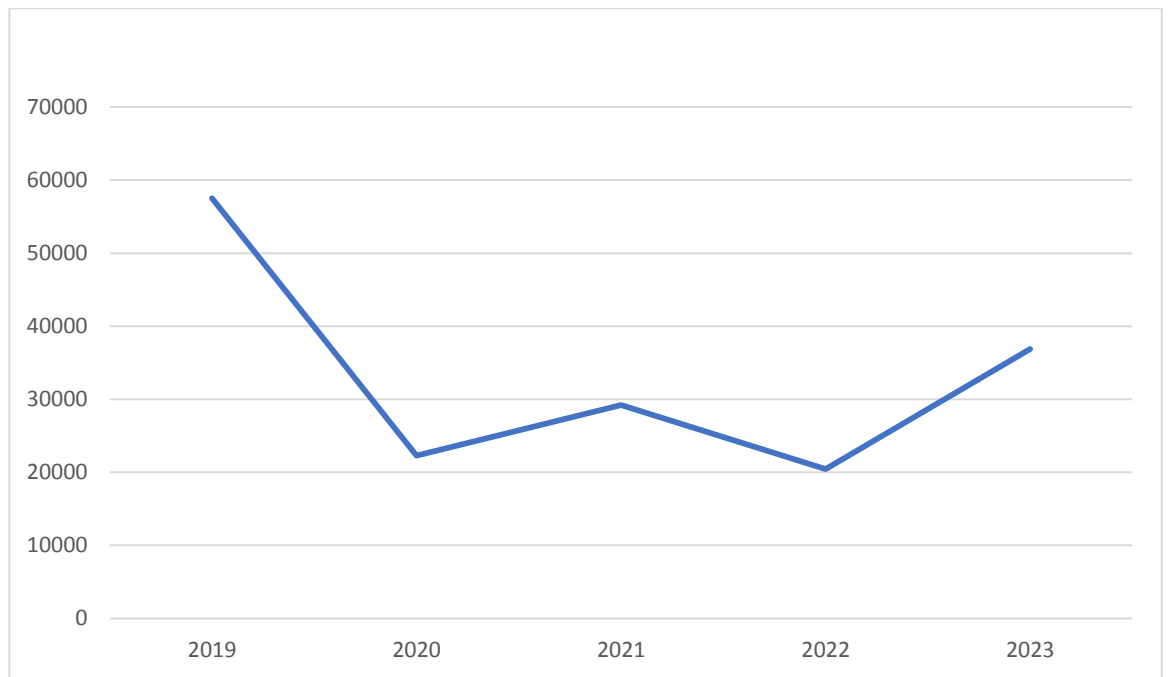


Рисунок 2.2 - Доходы от внутреннего туризма Китая ³

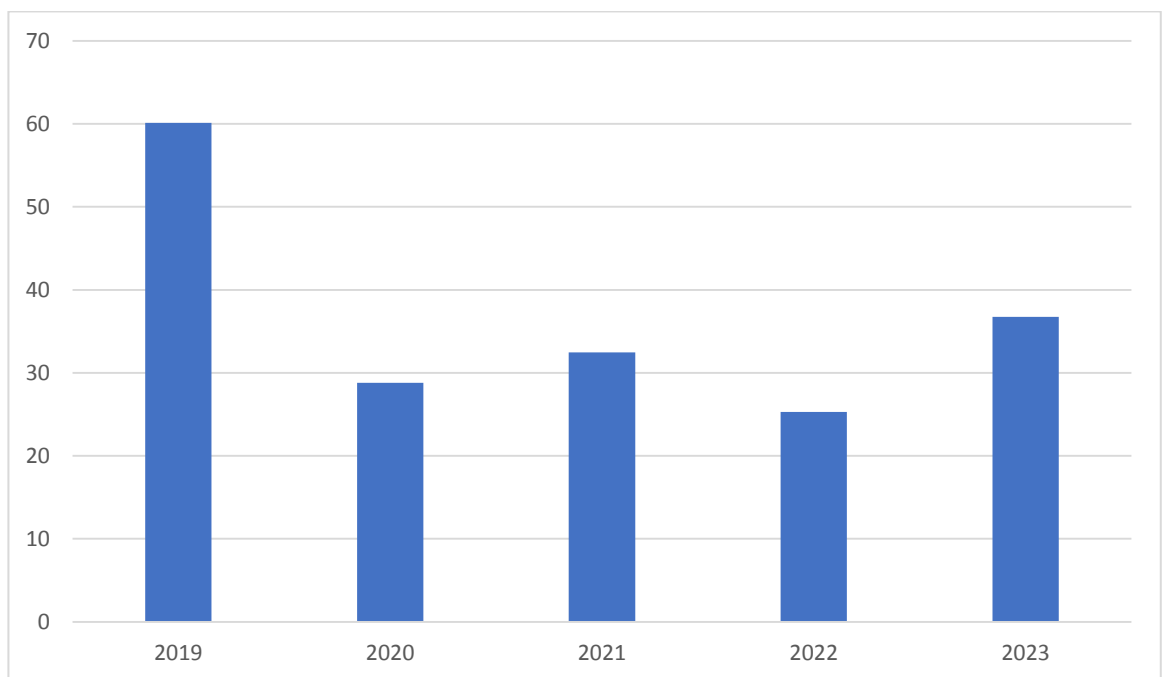


Рисунок 2.3 - Количество внутренних туристов в Китае ⁴

Что касается выездного потока (рисунок 2.4), пандемия привела к его практически полному прекращению в 2021-2022 гг.

³ Китайская академия туризма. <https://www.ctaweb.org.cn>

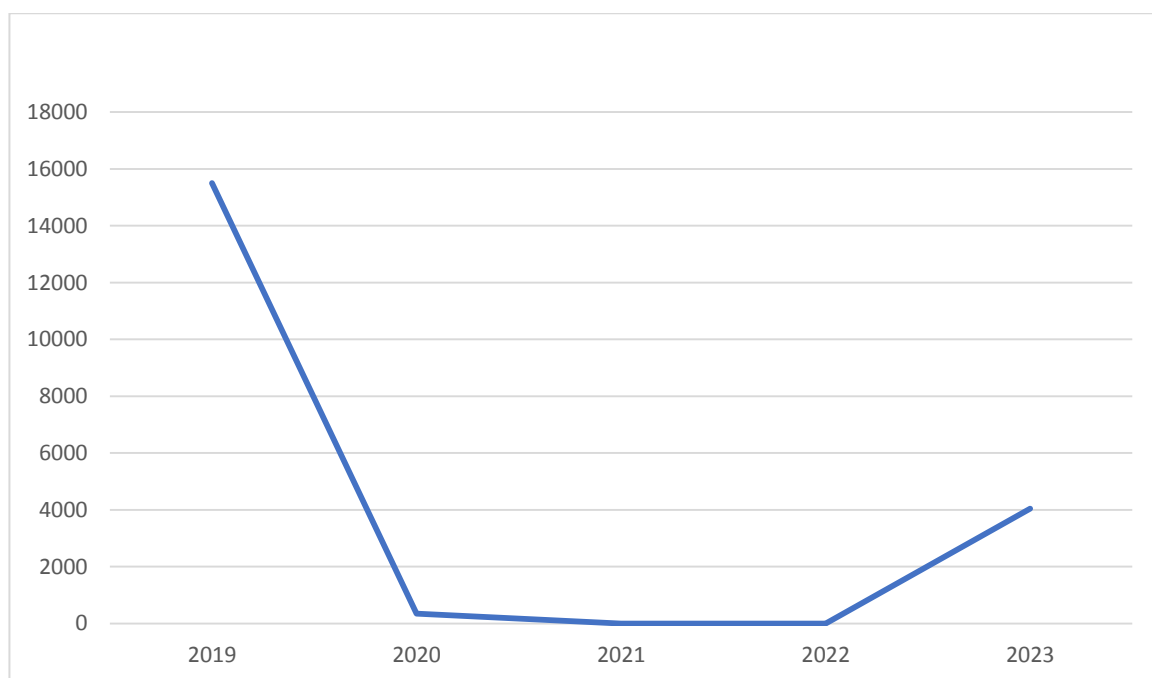


Рисунок 2.4 – Количество китайских туристов, выезжающих за границу ⁵

В 2023 г. наметился резкий рост, который, вероятно продолжится в 2024 г.

Говоря о въездном потоке, тоже приходится констатировать, что пандемия его практически перекрыла, но в 2023 г. рост этого потока уже стал очевиден (рисунок 2.5).

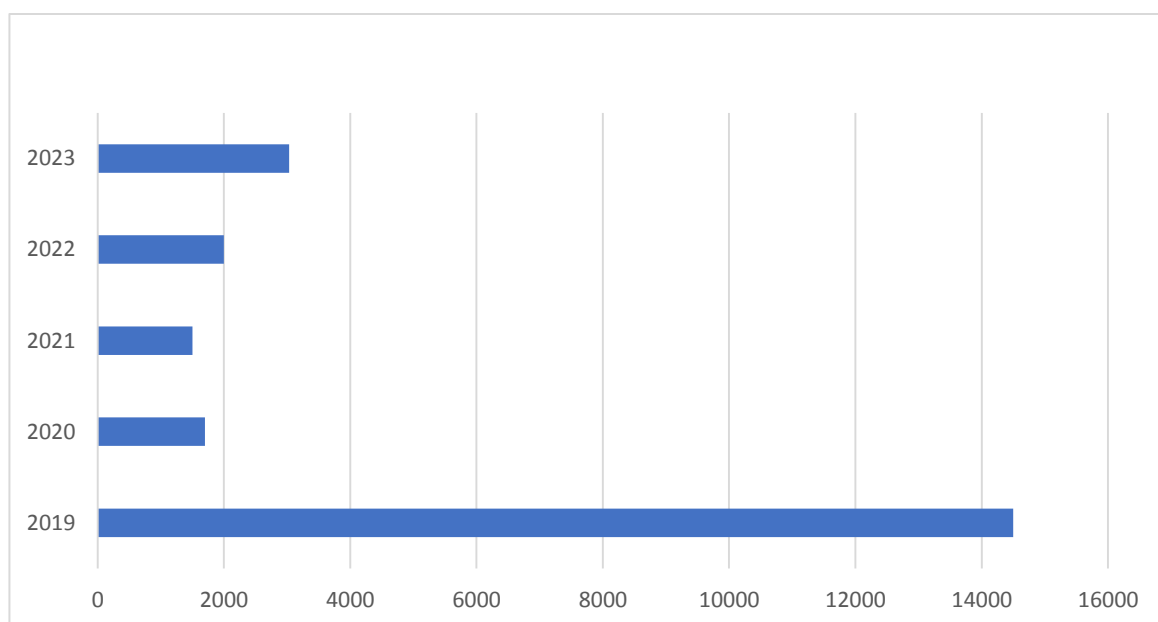


Рисунок 2.5 – Количество въезжающих в Китай туристов ⁶

⁵ Китайская академия туризма. <https://www.ctaweb.org.cn>

⁶ Китайская академия туризма. <https://www.ctaweb.org.cn>

Доходы от въездного туризма, также начали постепенно расти (рисунок 2.6).

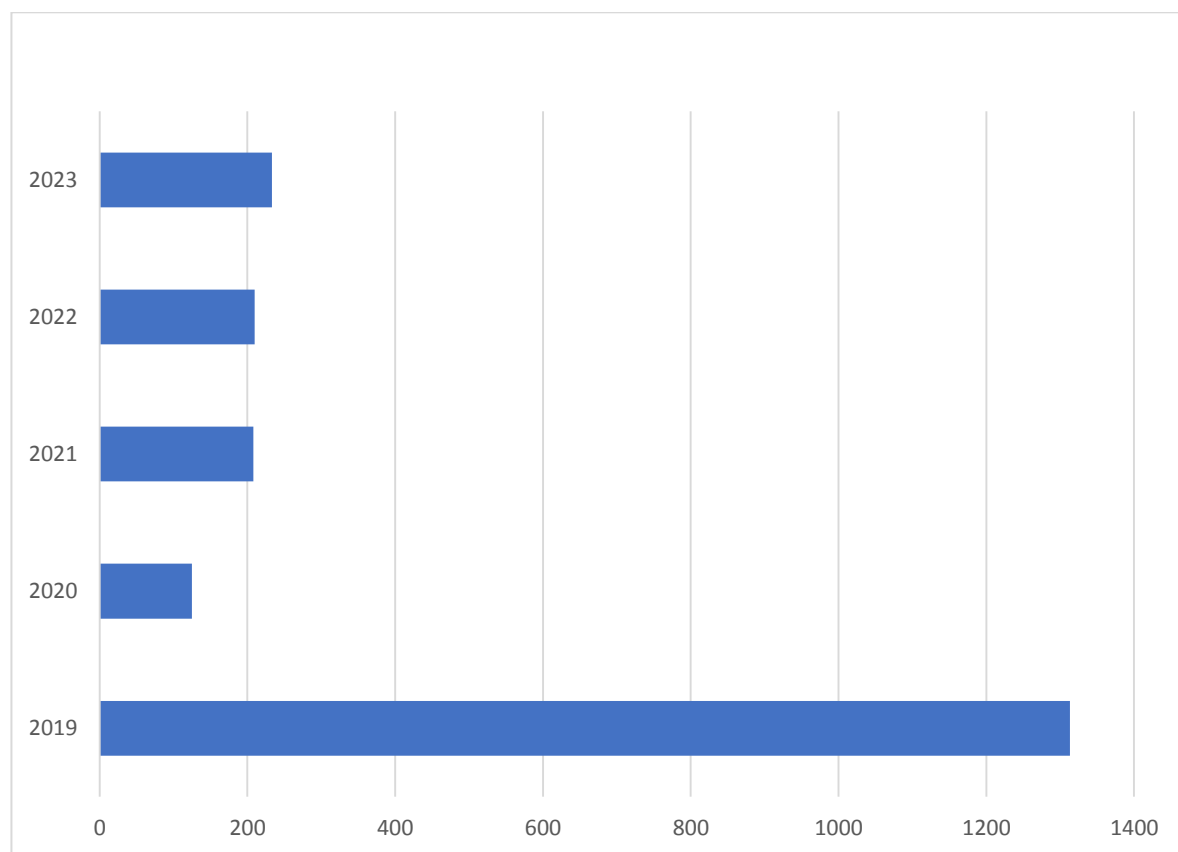


Рисунок 2.6 – Доходы Китая от въездного туризма^[7]

В течение долгого времени туризм был важным средством сокращения региональных различий и привлекал внимание правительств и ученых во всем мире. Являясь важной частью туристического рынка, въездной туризм является ключевым индикатором, позволяющим количественно оценить уровень развития туризма в стране и степень ее открытости внешнему миру. В некоторой степени въездной туризм демонстрирует всеобъемлющую силу страны в политике, экономике, обществе, культуре, экологии и средствах к существованию людей. Он может не только создавать валютные доходы и решать проблемы занятости, но также является важным фактором притока в страну иностранной валюты и расширения сотрудничества (таблица 1).⁸

^[7] Китайская академия туризма. <https://www.ctaweb.org.cn>

⁸ [1] 胡洁, 徐从春, 段晓峰等. 佛得角圣文森特岛入境旅游客源市场研究[J]. 海洋经济, 2023, 13(05): 96-103. DOI:10.19426/j.cnki.cn12-1424/p.2023.05.006

**Таблица 1 – Сравнительная характеристика воздействия на экономику страны
въездного и внутреннего туризма**

Признак	Внутренний туризм	Въездной туризм
Экономический вклад	- Внутренний туризм является ядром туристической индустрии Китая, внося значительный вклад в ВВП и стимулируя рост занятости и потребления. - В 2019 году общие расходы на внутренний туризм достигли 5,72 трлн юаней.	- Въездной туризм приносит валютные поступления и дает возможности трудоустройства, что является важной частью торговли услугами Китая. В 2021 году валютные поступления от въездного туризма достигли примерно 479 миллиардов долларов США. - Въездной туризм в некоторых городах Китая, таких как Пекин, Шанхай и Гуанчжоу, играет важную роль в развитии местной экономики.
Местное развитие	- Внутренний туризм способствует развитию местного туризма, улучшает региональные экономические условия, расширяет возможности трудоустройства и способствует развитию смежных отраслей. - Развивать новые форматы бизнеса, такие как сельский туризм, красный туризм и народный туризм, и содействовать диверсифицированному развитию местного туризма.	- Въездной туризм оказывает важное влияние на местное экономическое развитие и способствует улучшению местной туристической инфраструктуры и уровня обслуживания. - Въездной туризм играет важную роль в содействии экономическому росту некоторых прибрежных городов и приграничных районов, а также способствует всестороннему развитию местных территорий.

Продолжение таблицы

Признак	Внутренний туризм	Въездной туризм
Культурный обмен	- Внутренний туризм способствует распространению и обмену культурами в разных регионах и углубляет понимание и чувство идентичности между людьми. - Благодаря туризму люди могут лучше понять историю и культуру Китая, а также укрепить национальную сплоченность и социальную стабильность.	- Въездной туризм способствует международным культурным обменам и способствует взаимопониманию и дружбе между народами. - Принимая иностранных туристов, Китай демонстрирует свое культурное очарование и укрепляет свой международный имидж и культурную мягкую силу.
Строительство туристической инфраструктуры	- Внутренний туризм способствует строительству туристической инфраструктуры и повышает общий облик городов и живописных мест. - Развивать транспортную инфраструктуру, такую как высокоскоростные железные дороги и авиация, и укреплять связь между туристическими направлениями.	- Развитие въездного туризма привело к строительству инфраструктуры, такой как аэропорты, гостиницы, туристические достопримечательности и т.д. - Позволяет улучшить международный транспорт, размещение, культурные и развлекательные объекты города, чтобы обеспечить лучший туристический опыт.
Социальная стабильность и качество жизни жителей	- Развитие внутреннего туризма для обеспечения возможностей трудоустройства, улучшения условий жизни, сокращения бедности и содействия социальной стабильности. - Культивировать и улучшать всестороннее качество практиков туризма, повышать уровень туристических услуг и удовлетворенность туристов.	- Въездной туризм повышает уровень жизни жителей, улучшает социальную стабильность и благосостояние, способствует экономическому развитию и социальному прогрессу. - Позволяет открыть местных жителей миру, расширить их кругозор и повысить их осведомленность о культурном разнообразии.

Внутренний туризм вносит важный вклад в содействие местному экономическому развитию, улучшение условий жизни жителей, содействие строительству туристической инфраструктуры и содействие культурным обменам.

Въездной туризм оказывает важное влияние на Китай с точки зрения валютных поступлений, повышения его международного имиджа, содействия всестороннему местному развитию и содействия международным культурным обменам. Всестороннее развитие внутреннего туризма и международного ту-

ризма может принести много выгод, таких как экономический рост, распространение культуры, возможности трудоустройства и социальная стабильность.

2.3 Статистика приморского туризма в Китае

Масштабы приморского туризма. Из-за воздействия новой эпидемии коронавируса статистику приморского туризма можно подсчитать только на основе данных за 2019 год (рисунок 2.7)

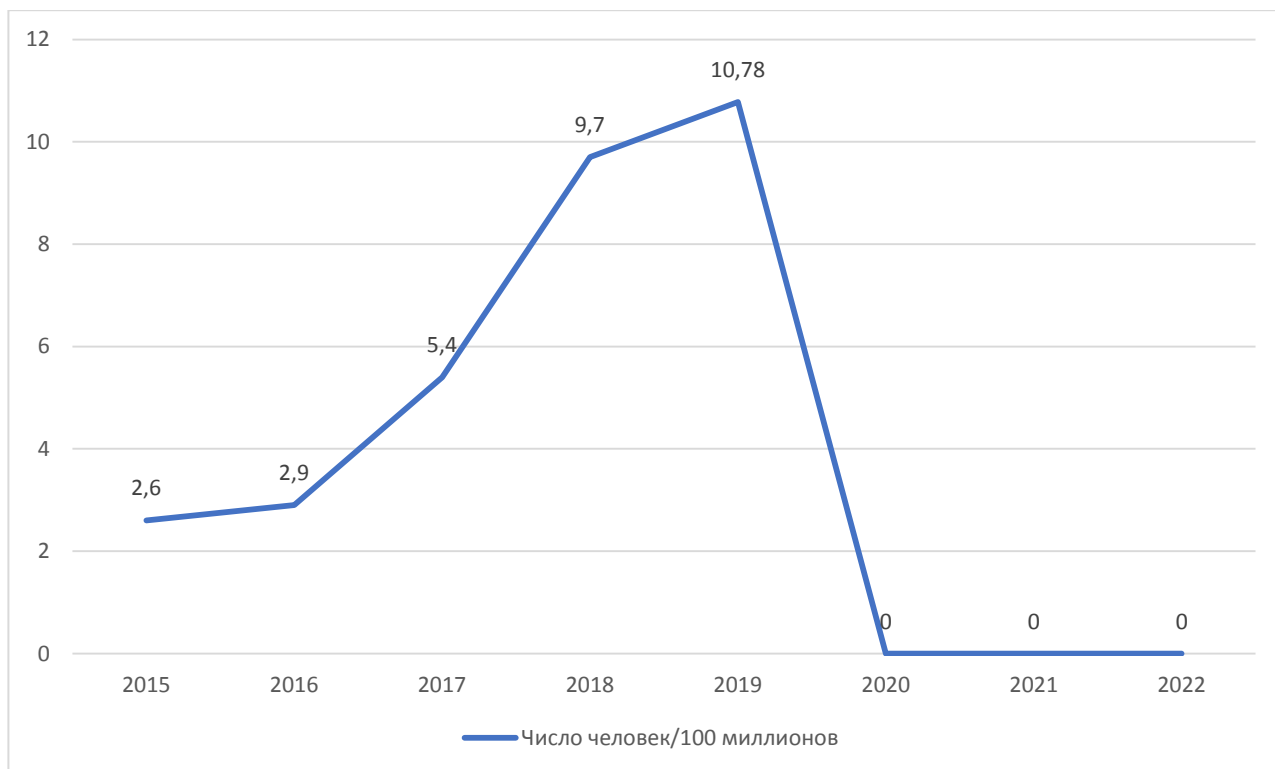


Рисунок 2.7 – Количество туристов, путешествующих в рамках приморского туризма в Китае⁹

С 2016 по 2019 год количество туристов внутреннего приморского туризма в Китае составило 260 миллионов, 290 миллионов, 540 миллионов, 970 миллионов и 1,078 миллиарда соответственно. По данным и графикам можно сделать вывод, что приморский туризм в Китае продолжает развиваться.

Популярные направления. Самые популярные морские курорты Китая включают Хайнань, Гуандун, Шаньдун, Ляонин и другие провинции. Как одно

⁹ Китайская академия туризма. <https://www.ctaweb.org.cn>

из самых популярных мест отдыха на море в Китае, остров Хайнань ежегодно привлекает большое количество отечественных и иностранных туристов.

С момента вспышки новой эпидемии короны влияние новой эпидемии коронавируса на въездной морской туризм в Китае выражалось в следующем.

(1) Ограничения на поездки и блокировки. В первые дни эпидемии Китай ввел строгие ограничения на поездки и меры изоляции, включая запрет на въезд иностранных туристов в страну и отмену международных рейсов, чтобы контролировать распространение эпидемии. Это привело к массовой блокировке приморского туризма.

(2) Восстановление туризма. По мере того, как эпидемия постепенно была взята под контроль, Китай принял ряд мер для возобновления туризма, включая постепенную либерализацию международных рейсов и снижение ограничений на поездки. Однако из-за неопределенности эпидемической ситуации в различных странах многие страны по-прежнему вводили ограничения для китайских туристов.

(3) Замещение за счет внутреннего туризма. Из-за ограничений международных поездок внутренний туризм стал основным выбором граждан многих стран. Поэтому все больше китайских туристов предпочитают на отечественных морских курортах, что привело к определенному восстановлению и росту внутреннего приморского туризма.

(4) Изменения в потреблении. Эпидемия также повлияла на потребительские привычки людей в поездках. Некоторые путешественники могут быть теперь больше обеспокоены безопасностью путешествий и предпочитают отели и туристические достопримечательности с хорошими мерами предосторожности. В то же время некоторые туристы могут сократить свои расходы на поездки и выбрать более доступные способы передвижения.

Теперь, когда эпидемия Covid-19 прошла, Китай приветствует туристов со всего мира, приезжающих в Китай для осуществления туристической деятельности.

Далее проведем анализ спроса на приморские туры в Китае у китайских и иностранных туристов.

1. Анализ потребностей китайских туристов:

- Отдых. Китайские туристы желают приехать на морские курорты Китая в поисках релаксации, они хотят оказаться вдали от шума и суеты города, насладиться спокойными пляжами и прекрасным видом на море.

- Теплый климат и солнечные пляжи. Туристы предпочитают теплый климат и прекрасные пляжи, и они хотят наслаждаться солнцем и пляжными развлечениями на морском курорте.

- Гастрономический опыт. Китайские туристы наслаждаются местными деликатесами, особенно морепродуктами и приморскими барбекю, но также интересуются различными фестивалями еды и пляжными ресторанами.

- Водные развлечения. Туристы наслаждаются различными водными видами спорта, такими как плавание, серфинг, виндсерфинг, катание на водных лыжах и дайвинг на пляжном курорте, и они хотят насладиться весельем и азартом водных видов спорта.

- Круизные путешествия. Туристы, заинтересованные в морских путешествиях и круизных каникулах, которые хотят познакомиться с морскими пейзажами и роскошными удобствами и услугами на борту круизных лайнеров.

2. Анализ потребностей иностранных туристов:

- Культурный опыт. Иностранные туристы проявляют большой интерес к истории и культуре Китая, и они хотят узнать местную культуру и поучаствовать в традиционных мероприятиях, таких как народные представления и культурные фестивали на морских курортах.

- Исследование природы и экотуризм. Иностранцы, как правило, исследуют природные ландшафты и наслаждаются экотуризмом, таким как пешие прогулки по морю, езда на велосипеде, сохранение морской флоры и фауны и наблюдение за черепахами.

- Водные виды спорта и подводные развлечения. Иностранные туристы интересуются различными водными видами спорта и подводными видами деятельности, такими как дайвинг, подводное плавание, виндсерфинг и т. д. Они хотят насладиться этими видами деятельности на морских курортах в Китае.

- Охрана окружающей среды и устойчивое развитие. Иностранные туристы придают большое значение охране окружающей среды и устойчивому развитию морских курортов, и они, как правило, выбирают курорты, которые сосредоточены на защите окружающей среды, строительстве сооружений для защиты окружающей среды и устойчивом туризме.

- Качество размещения и услуг. Иностранные туристы требуют высокого уровня средств размещения и услуг на морских курортах, им нужны роскошные отели, курорты, качественное питание и услуги профессионального гида.

Подводя итог, можно сказать, что есть некоторые различия между спросом китайских и иностранных туристов на отдых на море в Китае. Китайские туристы уделяют больше внимания отдыху, теплоте климата, гастрономическим впечатлениям и водным развлечениям, в то время как иностранные туристы уделяют больше внимания культурному опыту, исследованию природы, водным видам спорта, охране окружающей среды и высококачественному размещению и услугам. В ответ на эти потребности China Seaside Resorts может предоставить различные мероприятия и услуги для привлечения китайских и иностранных туристов и удовлетворения их потребностей.

В то же время у китайских и иностранных туристов есть много общих потребностей в приморском туризме, таких как:

(1) Каждый хочет насладиться красивыми природными пейзажами и пляжами. Приморские туристические районы обычно привлекают туристов своими очаровательными природными пейзажами и прекрасными пляжами. Китайские и иностранные туристы любят наслаждаться солнцем, песком и морской водой на пляже, а также загорать, купаться и заниматься пляжными развлечениями.

Они надеются насладиться великолепным видом на море, ощутить морской бриз и прохладу воды.

(2) Каждый надеется участвовать в определенных водных развлечениях: прибрежные туристические зоны обычно предлагают множество водных развлечений, таких как серфинг, парусный спорт, катание на водных лыжах, глубоководный дайвинг и рыбалка. Китайские и иностранные туристы очень заинтересованы в этих захватывающих и интересных водных развлечениях и надеются лично испытать их и поучаствовать в них.

(3) Каждый надеется понять местную культуру и историю: некоторые приморские туристические районы имеют давнюю культурную историю, например, древние рыбацкие деревни, старинные здания и исторические места. Китайские и иностранные туристы проявляют большой интерес к знакомству с местной культурой и историей и надеются получить более глубокое понимание местной истории и культурного наследия, посещая музеи, исторические места и культурные мероприятия.

(4) У каждого есть потребность попробовать местные деликатесы и купить местные деликатесы и изделия ручной работы: в приморских туристических зонах обычно много морепродуктов и местных деликатесов, таких как свежие морепродукты, барбекю из морепродуктов и различные блюда из морепродуктов. Китайские и иностранные туристы любят пробовать местную еду и надеются приобрести уникальные сувениры и изделия ручной работы.

(5) У каждого есть потребность в отдыхе и релаксации: морской туризм также является хорошим местом для отдыха и расслабления китайских и иностранных туристов. Посетители хотят избежать городской суеты и давления, насладиться спокойной пляжной обстановкой, расслабиться и вести неторопливый образ жизни.

2.4 Анализ предлагаемых приморских туров в Китае и в провинции Хэбэй

Проекты морского туризма Китая в основном распространены в следующих провинциях:

1. Провинция Хайнань. Хайнань – один из самых известных морских курортов Китая с пляжами мирового класса и такими курортами, как Санья, Хайкоу и т. д. Стоимость зависит от выбранного курорта или отеля и варьируется от бюджетного до люксового. Основной контент включает в себя пляжи, водные виды спорта, тропические пейзажи и т. д. В основном он привлекает внутренних туристов, но также привлекает некоторых иностранных туристов.

2. Провинция Гуандун. В районе дельты Жемчужной реки провинции Гуандун, например, Шэньчжэнь, Чжухай, Хуэйчжоу и т. д., также имеется множество проектов морского туризма. Стоимость в этих местах варьируется от места к месту, но, как правило, относительно ниже, чем в провинции Хайнань. Основное содержание включает пляжи, морские виды спорта, морские парки и т. д. В основном он привлекает внутренних туристов, но туда поедет и небольшое количество иностранных туристов.

3. Провинция Ляонин: Далянь – известный приморский город в провинции Ляонин. Здесь имеется множество ресурсов для морского туризма, таких как приморские парки, аквариумы и т. д. Стоимость относительно невысокая и подойдет семейным туристам и молодежи. В основном он привлекает внутренних туристов, но посещает и небольшое количество иностранных туристов.

4. Провинция Шаньдун: Циндао — прибрежный город в провинции Шаньдун и один из известных туристических городов Китая. Проекты морского туризма Циндао включают пляжи, пивные фестивали, океанские парки и т. д., а стоимость относительно средняя. В основном он привлекает внутренних туристов, но также привлекает определенное количество иностранных туристов.

5. Провинция Хэбэй: Проекты прибрежного туризма в провинции Хэбэй охватывают несколько территорий, в основном сосредоточенных в прибрежных

районах провинции Хэбэй, таких как Циньхуандао, Бэйдайхэ и т. д. В основном он привлекает внутренних туристов, но также привлекает определенное количество иностранных туристов.

Стоимость проектов морского туризма варьируется от места к месту и зависит от многих факторов, включая географическое положение, время года, возможности и оборудование, уровень обслуживания и т. д. В целом можно выделить следующий приблизительный диапазон:

1. Проект экономического туризма: стоимость проекта этого типа относительно невысока и подходит для туристов с ограниченным бюджетом. Например, ежедневная стоимость простого пляжного курорта, отеля типа «постель и завтрак» или океанского парка с простой инфраструктурой может варьироваться от сотен до тысяч юаней.

2. Туристические проекты среднего уровня: Проекты этого типа имеют определенные улучшения в объектах и услугах, а цена относительно высока. Например, ежедневная стоимость курортов с относительно полным оснащением и высококачественными океанскими парками может варьироваться от тысяч до десятков тысяч юаней.

3. Роскошные туристические проекты. Этот тип проектов предоставляет услуги и удобства высокого класса по относительно высоким ценам. Например, роскошные пятизвездочные курортные отели, отдых на частном острове и т. д. могут стоить от десятков до сотен тысяч юаней в день.

Основные элементы проектов морского туризма различаются в зависимости от типа проекта и географического положения. Вот некоторые распространенные основные продукты:

1. Пляжные и песчаные развлечения. Основой проектов морского туризма обычно являются красивые пляжи и песчаные пляжи. На этих пляжах посетители могут отдыхать, загорать, купаться, играть в пляжный волейбол и т. д.

2. Водные виды спорта: включая подводное плавание, дайвинг, серфинг, виндсерфинг, катание на водных лыжах и другие водные виды спорта, предоставляющие туристам разнообразные впечатления.

3. Океанский парк. Проекты морского туризма в некоторых районах будут включать океанические парки, где можно будет наблюдать за выступлениями морских животных, посещать аквариумы, кататься на водных аттракционах и т. д.

4. Тур по островам: в некоторых приморских районах есть красивые острова. Туристы могут заняться исследованием островов, сноркелингом, дайвингом и другими видами деятельности, чтобы насладиться оригинальными островными пейзажами.

5. Еда и шопинг. В прибрежных районах обычно также можно найти богатые деликатесы из морепродуктов, и туристы могут попробовать блюда местной кухни. Кроме того, в некоторых приморских районах также есть торговые центры или рынки, предлагающие разнообразные сувениры и деликатесы.

В целом, основное содержание проектов морского туризма Китая охватывает пляжный отдых, водные виды спорта, океанские парки, туры по островам, изысканный шоппинг, природные ландшафты и культурный опыт, предоставляя туристам богатый и красочный отдых.

Проекты морского туризма Китая в основном ориентированы на внутренних туристов, но они также привлекают некоторых иностранных туристов. Поскольку Китай обладает обширной территорией, а также богатыми и разнообразными морскими ресурсами, морской туризм стал одним из важных вариантов отдыха для отечественных туристов. Вот некоторые ключевые соображения:

1. Язык и культура. Для отечественных туристов приятный язык и схожие культурные привычки делают внутренний морской туризм более удобным и привлекательным. Иностранным гостям, возможно, придется преодолеть языковые барьеры и культурные различия.

2. Продвижение туризма и позиционирование на рынке: Многие направления и проекты приморского туризма в большей степени ориентированы на внутренний рынок с точки зрения продвижения и маркетинговых стратегий. Хотя международные туристы также приветствуются, они могут иметь меньшую заметность на международном рынке.

3. Удобство и стоимость. Для внутренних туристов транспорт до этих прибрежных городов относительно удобен, а расходы на поездку легче контролировать. Международным туристам, возможно, придется учитывать такие факторы, как визы и дальние перелеты, которые могут увеличить сложность и стоимость путешествия.

4. Конкуренция на международном туристическом рынке. Когда иностранные туристы выбирают морские туристические направления, у них появляется больше международных вариантов, таких как морские туристические направления в Юго-Восточной Азии, Средиземноморье и др. Эти регионы очень конкурентоспособны на международном рынке, может быть более популярны среди иностранных туристов.

5. Политика и удобство получения визы. Визовая политика китайского правительства и деятельность по продвижению туризма в определенных странах и регионах могут повлиять на выбор иностранных туристов.

Тем не менее, поскольку Китай продолжает открываться внешнему миру, а возможности морского туризма и уровень обслуживания продолжают улучшаться, все больше и больше иностранных туристов начинают обращать внимание и выбирать морские туристические направления Китая в качестве мест для отдыха.

Ниже приведены некоторые типичные достопримечательности прибрежного туристического проекта провинции Хэбэй. Каждая зона имеет свое уникальное очарование и особенности, подходящие для разных типов туристов.

1. Морской курорт Бэйдайхэ: расположенный в районе Бэйдайхэ города Циньхуандао, это один из самых известных морских курортов провинции

Хэбэй. Благодаря своей длинной береговой линии, чистой морской воде и удобным пляжам, это популярный выбор для отдыха среди отечественных и иностранных туристов.

2. Национальный океанический парк Дунцзякоу: расположенный в районе Бэйдайхэ города Циньхуандао провинции Хэбэй, это первый национальный океанский парк на севере Китая, посвященный океану. Посетители могут посмотреть выступления морских животных, посетить аквариумы и заняться морскими развлечениями.

3. Прибрежная туристическая зона порта Цанчжоу Хуанхуа: расположена в портовом районе Хуанхуа города Цанчжоу, имеет богатые морские ресурсы и сильную культуру рыбацкой деревни. Посетители могут попробовать свежие морепродукты, познакомиться с жизнью рыбаков, а также принять участие в морской рыбалке и другие развлекательные мероприятия.

4. Национальный специальный морской заповедник «Голубиное гнездо Циньхуандао»: расположенный в районе Хайган города Циньхуандао, это первая морская специальная защитная зона, созданная в Китае. Она защищает богатые морские биологические ресурсы и сообщества коралловых рифов и является хорошим примером идеи морского экотуризма.

5. Национальный морской природный заповедник Цинлунтань: расположен в Маньчжурском автономном округе Цинлун города Циньхуандао. Он имеет широкие песчаные пляжи и чистую морскую воду, что делает его идеальным местом для рыбалки, пляжной йоги и других занятий.

6. Туристическая зона горного острова Циньхуандао Чаншоу: расположенный в районе Хайган города Циньхуандао, это туристический курорт, сочетающий осмотр достопримечательностей, отдых, медицинское обслуживание и уход за пожилыми людьми. Он привлекает множество туристов своими уникальными природными пейзажами и культурной культурой. пейзаж.

Преимущества морского туризма в провинции Хэбэй.

Провинция Хэбэй расположена в центре западного побережья Бохайского залива, Циньхуандао, Таншань и Цанчжоу, недалеко от Бохайского моря, с береговой линией материка в 487 километров и береговой линией острова в 199 километров (рисунок 2.8). Прибрежные районы провинции Хэбэй включают культурные ландшафты, водные ландшафты, биологические ландшафты, астрономические и климатические ландшафты, руины, здания и сооружения, туристические продукты и культурную деятельность. Среди них очень богаты культурный ландшафт, культурный ландшафт и ресурсы морского туризма. Этот район имеет развитую экономику, удобный транспорт, густонаселенные города, большое население и очевидные преимущества туристического местоположения. Ресурсы прибрежного туризма провинции Хэбэй богаты и разнообразны, их сочетание хорошо скоординировано. В частности, развитие прибрежного туризма в Циньхуандао имеет долгую историю и достаточно высокий уровень



Рисунок 2.8 – Карта географического положения провинции Китай Хэбэй

(1) Преимущества местоположения и транспортная доступность. Провинция Хэбэй расположена в регионе Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй, самом экономически динамичном регионе на севере Китая, с плотными автомагистралями, высокоскоростными железными дорогами, аэропортами и портами, а также развитой трехмерной транспортной сетью по суше, морю, и воздух. В последние годы в страну приезжают туристы со всей страны. Благодаря быстрому развитию высокоскоростных и междугородных железных дорог время в пути значительно сократилось. Особенно когда международные туристы приезжают в Пекин и Тяньцзинь, они могут прибыть в место назначения через час после отъезда.

(2) Преимущества туристических ресурсов. При сравнении ресурсов прибрежного туризма среди городов и провинций вокруг Бохайского моря такие показатели, как общая площадь прибрежных туристических ресурсов, зона для купания, годовая оптимальная туристическая мощность и общее количество туристов в провинции Хэбэй не высоки, особенно общее количество туристов. количество ресурсов прибрежного туризма не доминирует. Тем не менее, качество прибрежного туризма в провинции Хэбэй, особенно пляжные ресурсы для купания, выше.

Кроме того, провинция Хэбэй имеет более 100 километров песчаного побережья, которое является самым длинным песчаным побережьем в стране. Песок на пляже прекрасный, размер зерна однородный, пляж открытый и пологий, а морская зона Изобата 1,5 м находится в среднем на расстоянии около 200 м от берега. Морская вода чистая и безопасная. Это идеальное место для строительства естественных пляжей для купания и морских туристическая деятельность, а также основной туристический ресурс для существования и развития прибрежного туризма в провинции Хэбэй.

Прибрежные районы провинции Хэбэй богаты природными туристическими ресурсами и обладают замечательными гуманистическими характеристиками. Природная ландшафтная система региона полна и разнообразна, культура имеет долгую историю, а культурная система является зрелой и самобытной.

Богатые туристические ресурсы заложили основу для масштабного развития приморского туризма в этом районе, и в то же время было сформировано множество известных отечественных и зарубежных туристических городов, таких как Циньхуандао, Бэйдайхэ и т. д. В настоящее время, благодаря процветанию и развитию экономики и общества Китая, регион стремительно набирает популярность. С точки зрения потенциала прибрежного туризма, прибрежные туристические ресурсы провинции Хэбэй имеют большой потенциал для оптимального использования мощностей и широких перспектив развития.

(3) Преимущества туристических ресурсов. Прибрежные районы провинции Хэбэй расположены в районе Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй, который является наиболее активным районом экономического и социального развития Китая. Он имеет большую численность населения, значительный размер региональной экономики и высокий уровень потребления, что обеспечивает стабильное число клиентов на внутреннем и внешнем рынке, а также экономическую поддержку развития индустрии приморского туризма. Каждый год в середине лета приморская зона переполнена туристами. Туристы из Китая и со всего мира, в том числе иностранные туристы из России, Южной Кореи и других стран, прогуливаются по берегу моря. Трудно найти номер в отеле, что является лучшим доказательством популярности региона.

(4) Ценовое преимущество. По сравнению с приморскими туристическими достопримечательностями в других регионах Китая и за рубежом, выбор приморского туризма в провинции Хэбэй является более рентабельным. Во-первых, цены на билеты для данного вида туризма в провинции Хэбэй относительно низкие, а билеты на многие пляжи и достопримечательности относительно доступны, например, в приморский парк Бэйдайхэ, Древнюю Великую стену, Океанский парк и т. д., все они стоят менее 30 юаней.

Во-вторых, цены на проживание в провинции Хэбэй также относительно низкие. Существует множество типов туристических объектов размещения по относительно низким ценам. Туристы могут выбирать жилье в соответствии со

своими потребностями, например, молодежные общежития, курорты, пансионаты типа «постель и завтрак» и т. д. Наконец, цены на продукты питания также являются одним из ценовых преимуществ морского туризма в провинции Хэбэй. Во время поездки в Циньхуандао туристы могут попробовать разнообразные морепродукты и местные фирменные закуски по относительно доступным ценам.

Недостатки морского туризма в провинции Хэбэй.

(1) Развитие морского туризма происходит неравномерно и не имеет промышленного потенциала. Прибрежные города Хэбэя включают Циньхуандао, Таншань и Цанчжоу. Эти три города также являются ключом к развитию приморского туризма в Хэбэе. Три города имеют разную историю и основы для развития приморского туризма. Среди трех городов Циньхуандао, известный как «Летняя столица», имеет самый высокий уровень развития морского туризма и наиболее развитую инфраструктуру и туристические проекты. Каждое лето Циньхуандао переполнен туристами, трудно найти комнату, а живописные места переполнены. Хотя Таншань и Цанчжоу в последние годы усилили развитие прибрежного туризма, они не сформировали экономику масштаба, и сохраняется большой разрыв между программным и аппаратным обеспечением. Количество туристов и возможности приема намного меньше, чем в Циньхуандао. Помимо неравномерного уровня развития морского туризма, эти три города имеют общую особенность: индустрия туризма, которая характеризуется питанием, размещением, транспортом, путешествиями, покупками и развлечениями, имеет ограниченную способность стимулировать смежные отрасли и не сформировала эффективную производственную цепочку.

(2) Модель и уровень управления отстают, а эффективность развития низкая. Уровень управления индустрией морского туризма в Хэбэе невысок. Модель управления ограничивается общим оперативным управлением инвестиционными и операционными организациями. Существует большой разрыв между программной и аппаратной средой и потребностями туристов в отдыхе, а также

существует нехватка менеджеров по туризму и профессиональным практикам. В процессе развития приморского туризма различные регионы действуют независимо, автономные системы и фрагментация без единого планирования и целей, что приводит к большому количеству низкоуровневого и повторяющегося строительства туристических достопримечательностей, что не только приводит к расточительству инвестиций и влияет на окружающую среду, но и ограничивает развитие морского туризма. Необходимо повысить эффективность развития туризма.

(3) Все туристические проекты одинаковы, а исследование туристических ресурсов недостаточно глубоко. Хотя Хэбэй богат ресурсами приморского туризма, с многочисленными природными и культурными ландшафтами и очень быстро развивался в последние годы, отсутствие углубленного изучения туристических ресурсов и детальной классификации туристического рынка привело к серьезной однородности туристических проектов. Масштабный аналогичный туристический проект, достопримечательности ничем не примечательны, туристическая тематика не выдающаяся. На данный момент индустрии приморского туризма Хэбэя все еще необходимо приложить большие усилия для проведения углубленных исследований и улучшения качества туристических продуктов.

(4) Качество туристической среды не вызывает оптимизма, и необходимо срочно усилить защиту экологических ресурсов. Вопросы защиты окружающей среды нельзя игнорировать при развитии и управлении живописными местами. Приморский туризм Хэбэя также сталкивается с этой проблемой. В настоящее время, в связи с бурным развитием туризма, последующие меры по поддержке природоохранных мер не являются достаточно своевременными, и некоторые экологические проблемы требуют срочного решения. Например, каждое лето на пляж стекается большое количество туристов, и во время посещения образуется большое количество твердых отходов и сточных вод, а также строительных отходов, образующихся от недавно построенных достопримечательностей. За-

грязнение воздуха, водоемов и пляжей, а также нанесение ущерба пляжу, растительности влияет на качество окружающей среды живописных мест.

(5) Прибрежный туризм имеет очевидные сезонные характеристики и недостаточное использование туристических ресурсов. В настоящее время индустрия приморского туризма в Хэбэе в основном основана на прибрежном отдыхе, и восстановлении сил. В пик сезона ресурсов живописных мест не хватает, в межсезонье здесь очень многолюдно, а объекты практически не используются. Эта очевидная сезонная характеристика привела к большому количеству простаивающих и растрате туристических ресурсов, что не способствует интеграции туристических ресурсов и полному использованию туристических объектов.

(6) Недостаточное внимание потребностям иностранных туристов. Несмотря на наличие определенных возможностей для приема иностранных туристов, в пик туристического сезона возможности для приема иностранных туристов все еще недостаточны. Причины этого кроются в следующем:

- отсутствие навыков языкового общения персонала живописной местности и обслуживающего персонала отеля с иностранцами;
- сотрудники, работающие в живописных местах, и персонал отелей недостаточно знают о потребностях иностранных туристов;
- транспортные средства и путеводители по живописным местам по-прежнему относительно сложны для понимания иностранных туристов;
- во многих случаях требуется использование онлайн-услуг и покупок, что может быть затруднительно для иностранных туристов.

(7) Пренебрежение устойчивым развитием приморского туризма. В условиях быстрого развития приморского туризма менеджеры живописных территорий часто преследуют только ориентацию на прибыль и игнорируют важность устойчивого развития, что приводит к разрушению окружающей среды в живописных районах. В то же время чрезмерная застройка, необоснованное планирование и бессистемное строительство усугубляют ущерб, наносимый окружающей среде. С увеличением числа туристов и операторов возникли се-

рьезные проблемы, такие как бытовой мусор, канализация, загрязнение окружающей среды и шум. Большинству менеджеров также не хватает экологической осведомленности, и они игнорируют устойчивое развитие приморского туризма.

Меры по содействию развитию приморского туризма в провинции Хэбэй

(1) Создать интегрированную модель приморского туризма и способствовать быстрому развитию индустрии приморского туризма. Индустрия приморского туризма Хэбэя должна использовать скоординированное развитие Пекина, Тяньцзиня и Хэбэя как возможность и опираться на рынки туризма и отдыха Пекина, Тяньцзиня и Хэбэя для укрепления строительства прибрежных туристических поясов Цинь, Тан и Цан. Усилить скоординированное развитие межрегиональных туристических ресурсов, реализовать упорядоченную связь туристических продуктов и туристических маршрутов, совместно развивать рынок для формирования бренда приморского туризма Хэбэя и сформировать интегрированную модель развития приморского туризма. В то же время следует уделять внимание развитию отраслей, связанных с приморским туризмом, чтобы повысить жизнеспособность и мотивацию экономического развития Хэбэя.

(2) Улучшить управление туризмом и возможности приема, а также планировать и координировать развитие с применением научных методов. Учитывая текущую ситуацию, когда возможности и уровни управления приморским туризмом в Хэбэе не соответствуют потребностям для его развития, в первую очередь следует повысить квалификацию самих представителей туристической сферы и менеджеров, путем проведения таких мероприятий, как экспертные лекции и краткосрочное профессиональное обучение. Во-вторых, высшие учебные заведения провинции Хэбэй должны готовить специалистов по соответствующим специальностям в области управления приморским туризмом на основе рыночного спроса. Наконец, необходимо внедрять инновационные механизмы работы в плане реализации турпродуктов. Необходимо приложить большие усилия для расширения строительства инфраструктуры прибрежных тури-

стических зон и улучшения возможностей приема приморского туризма. Необходимо разработать ряд высококачественных проектов приморского туризма, основанных на реальных условиях, чтобы способствовать устойчивому и здоровому развитию индустрии морского туризма в Хэбэе.

(3) Глубоко изучить ресурсы приморского туризма и создать характерные проекты морского туризма. В зависимости от природно-географических условий, исторических и культурных особенностей, уровня экономического развития, распределения туристических ресурсов и т. д. трех прибрежных городов Хэбэя мы будем разрабатывать уникальные туристические проекты. Например: Циньхуандао в основном фокусируется на морском отдыхе и соревновательных видах спорта, уделяя особое внимание горам и морю; Таншань в основном фокусируется на туризме в бухтах и островах, подчеркивая характеристики Великой китайской стены и императорских гробниц; Цанчжоу фокусируется на морском портовом и прибрежном развлекательном туризме, подчеркивая исторические и культурные особенности, такие как боевые искусства и акробатика.

(4) Разработать концепцию охраны окружающей среды и следовать по пути устойчивого развития приморского туризма. Департаменты управления приморским туризмом Хэбэя на всех уровнях, специалисты отрасли и туристы должны по-настоящему идеологически разработать концепцию защиты окружающей среды и начать с себя, чтобы защитить экологическую среду туризма. Все населенные пункты должны строго соблюдать соответствующие законы и правила по охране морской среды и охране окружающей среды. В то же время все населенные пункты должны иметь долгосрочное видение в начале разработки и строительства проектов приморского туризма, учитывать несущую способность природной среды и строить комплексные объекты защиты окружающей среды.

(5) Активно пропагандировать и расширять масштабы рынка и в полной мере использовать туристические ресурсы. Следует повысить известность приморского туризма в Хэбэе. В процессе развития туристических ресурсов раз-

личные регионы должны не только заниматься развитием морского туризма, необходимо сосредоточиться на развитии прибрежных туристических ландшафтов, развивать проекты историко-культурного туризма, чтобы сформировать поэтапный и комплексный туристический продукт и достичь круглогодичного использования объектов туристской индустрии в провинции Хэбэй.

(6) Уделять больше внимания потребностям иностранных туристов, усиливать языковую подготовку сотрудников, создавать больше должностей в сфере иностранных туристических услуг, поддерживать связь с правительством и университетами, а также увеличивать количество волонтеров, которые могут общаться с иностранными туристами в живописных местах и городах и повышать тем самым степень удовлетворенности туристскими услугами.

главы:

Среди мер по содействию развитию морского туризма в провинции Хэбэй необходимо принять комплексную стратегию, включающую, помимо прочего, следующие аспекты:

1. Создать интегрированную модель морского туризма и способствовать быстрому развитию индустрии морского туризма. Улучшите впечатления и удовлетворенность посетителей.

2. Улучшить туристические объекты, улучшить управление туризмом и возможности приема: увеличить инвестиции и улучшить строительство морской туристической инфраструктуры, включая дороги, автостоянки, туалеты, центры туристических услуг и т. д., чтобы улучшить возможности приема туристов и уровень обслуживания.

3. Содействовать развитию индустрии туризма: поддерживать развитие отраслей, связанных с морским туризмом, проводить углубленные исследования ресурсов морского туризма и создавать уникальные проекты морского туризма.

4. Управление морской средой: Усилить защиту и управление морской средой, чтобы обеспечить чистую морскую воду и опрятные пляжи, чтобы улучшить туристический опыт и удовлетворенность.

5. Активно продвигать и расширять рынок и в полной мере использовать туристические ресурсы.

6. Уделить больше внимания потребностям иностранных туристов и усилить языковую подготовку персонала.

Благодаря комплексной политике можно лучше способствовать развитию морского туризма в провинции Хэбэй и достичь беспроигрышной ситуации с экономическими и социальными выгодами.

3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА В ПРОВИНЦИИ ХЭБЭЙ В СФЕРЕ ПРИМОРСКОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ

3.1 Анализ результатов анкетирования потенциальных клиентов, в рамках развития приморского туризма в провинции Хэбэй (внутренние туристы и иностранные)

Мы провели опрос среди китайских (110 человек) и российских респондентов (112 человек), чтобы понять их заинтересованность в развитии морского туризма в Китае. Сравнительные результаты опросов представлены ниже.

По данным опросов, большинство туристов из Китая и России путешествуют один раз в год (рис. 3.1).

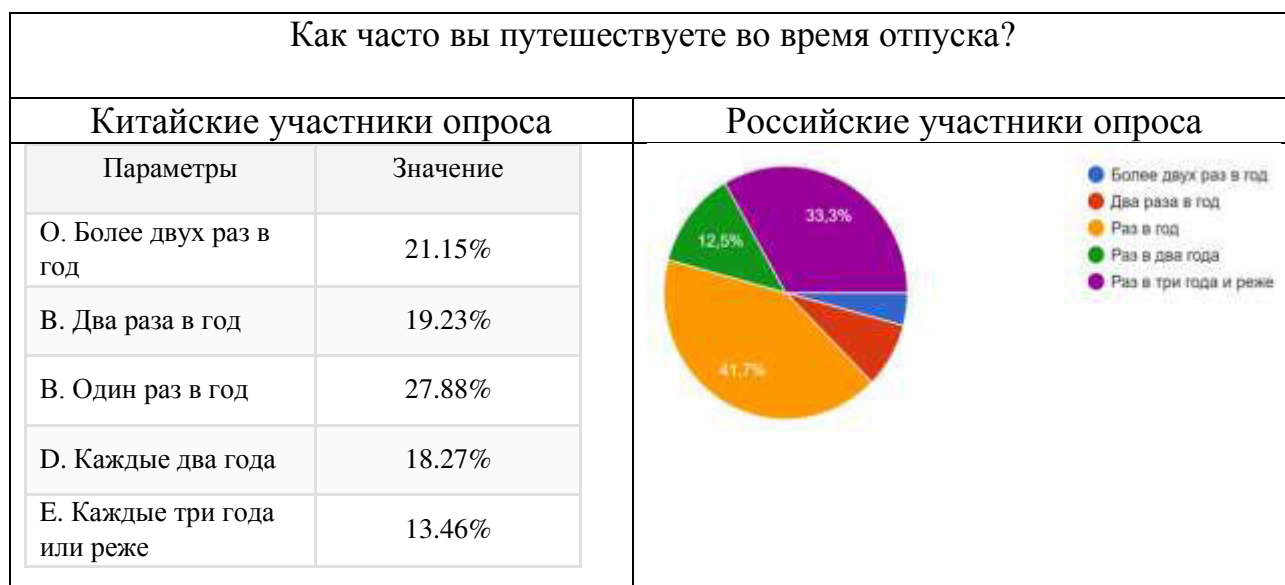


Рисунок 3.1 – Результаты ответа на вопрос «Как часто вы путешествуете во время отпуска?»

При анализе ответа на вопрос «Пользуетесь ли вы услугами турфирмы при организации тура?» получается, что большинство китайских туристов иногда пользуются услугами турфирмы, но большинство российских туристов предпочитают не обращаться (рисунок 3.2).



Рисунок 3.2 – Результаты ответа на вопрос «Пользуетесь ли Вы услугами туристического агентства при организации поездки?»

При ответе на вопрос «Какой вид туризма вам нравится?» оказывается, что и китайские туристы, и российские туристы предпочитают пляжи, а затем культуру и историю (рис. 3.3).



Рисунок 3.3 – Результаты ответа на вопрос «Каким видам туризма отдаете предпочтение?»

При анализе ответов на вопрос «Как вы предпочитаете проводить время в отпуске?» оказалось, что китайские туристы предпочитают смотреть спортивные мероприятия. Российские туристы предпочитают отдыхать на пляже (рис. 3.4).

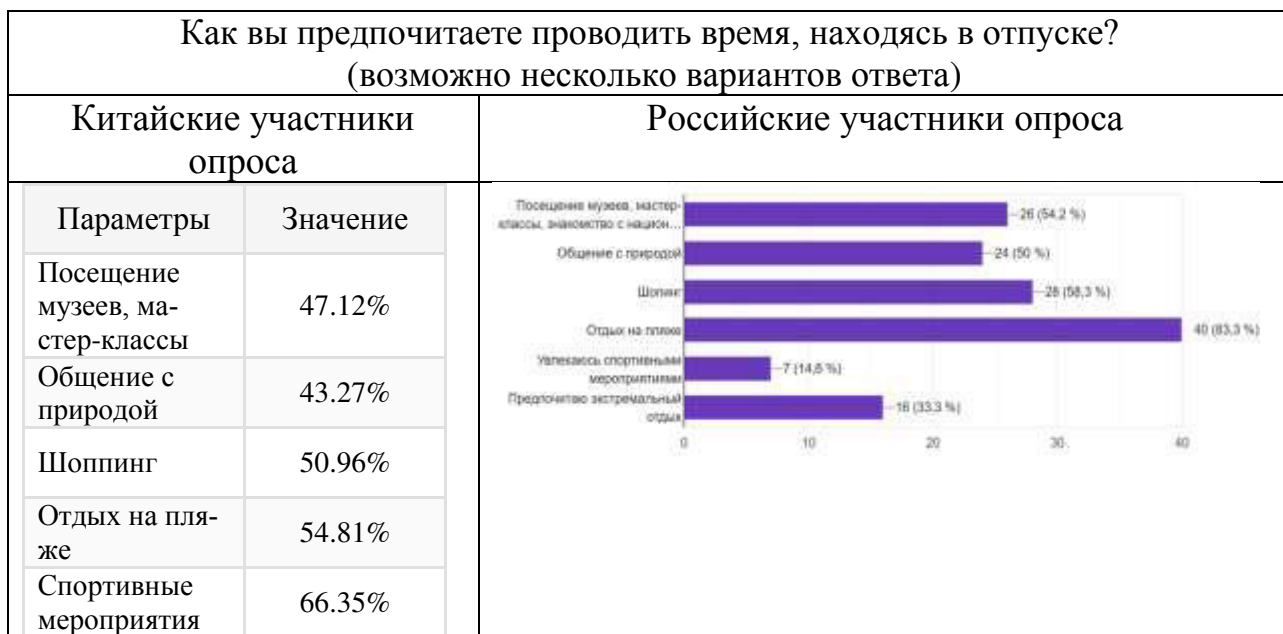


Рисунок 3.4 – Результаты ответа на вопрос «Как вы предпочитаете проводить время, находясь в отпуске?»

При анализе ответов на вопрос «Считаете ли вы, что приморский туризм актуален сегодня?», оказалось, что его считают важным как китайские, так и российские туристы. (рис. 3.5)

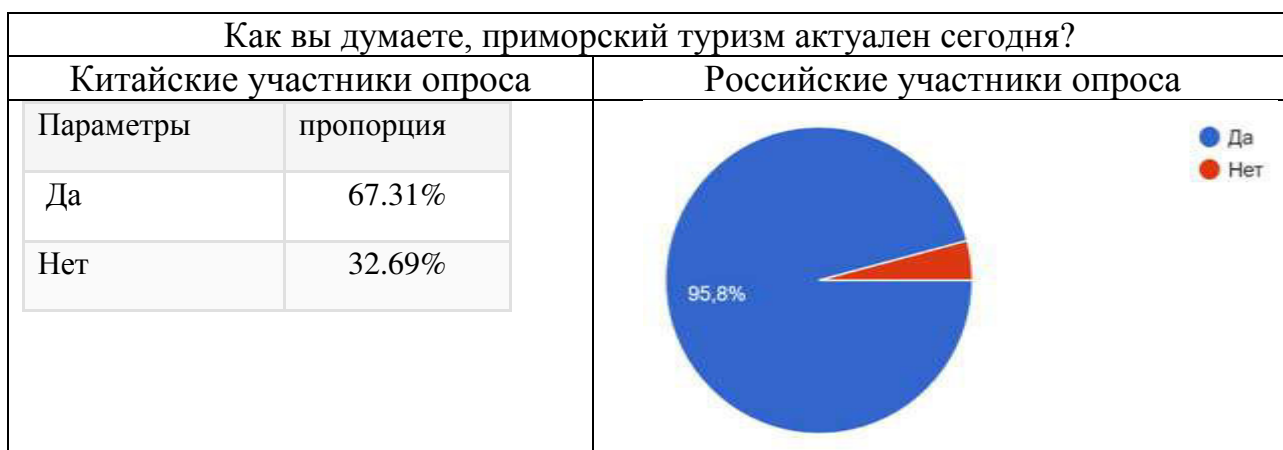


Рисунок 3.5 – Результаты ответа на вопрос «Как вы думаете, приморский туризм актуален сегодня?»

Что касается вопроса «Совершали ли Вы уже поездки в рамках приморского туризма?», то оказывается, что большинство китайских и российских туристов уже участвовали в прибрежном туре (рис. 3.6).



Рисунок 3.6 – Результаты ответа на вопрос «Совершали ли Вы уже поездки в рамках приморского туризма?»

Относительно вопроса «Если вы участвовали в приморском туре, то понравилась ли вам эта поездка?» Оказывается, что большинству китайских туристов и россиян, участвовавших в прибрежном туре, нравится приморский туризм (рис. 3.7).



Рисунок 3.7 – Результаты ответа на вопрос «Если вы участвовали в приморском туре, то понравилась ли вам эта поездка?»

По поводу предпочтений российских туристов в плане приморского туризма можно выделить Крым, Сочи, Турцию (Анталья), Китай (Бэйдайхэ). Среди китайских респондентов в рамках внутреннего туризма лидируют Гуанчжоу, Шанхай, Бэйдайхэ, Санья и Хайнань.

Что касается вопроса «Какие мероприятия во время приморского тура вам были бы интересны?», выясняется, что большинство китайских туристов

очень заинтересованы в рыбалке на берегу моря, в то время как россияне предпочитают занятия спортом на открытом воздухе на берегу моря. (рис. 3.8).



Рисунок 3.8 – Результаты ответа на вопрос «Какие мероприятия во время приморского тура вам были бы интересны?»

При ответе на вопрос «Считаете ли вы, что приморский туризм в Китае развит достаточно?», мнения китайских респондентов разделились почти поровну: 49 % считают, что недостаточно развит, и 51 % считают, что все с ним в стране в порядке. А россияне считают, что приморский туризм в Китае развит очень хорошо развит (рис. 3.9).

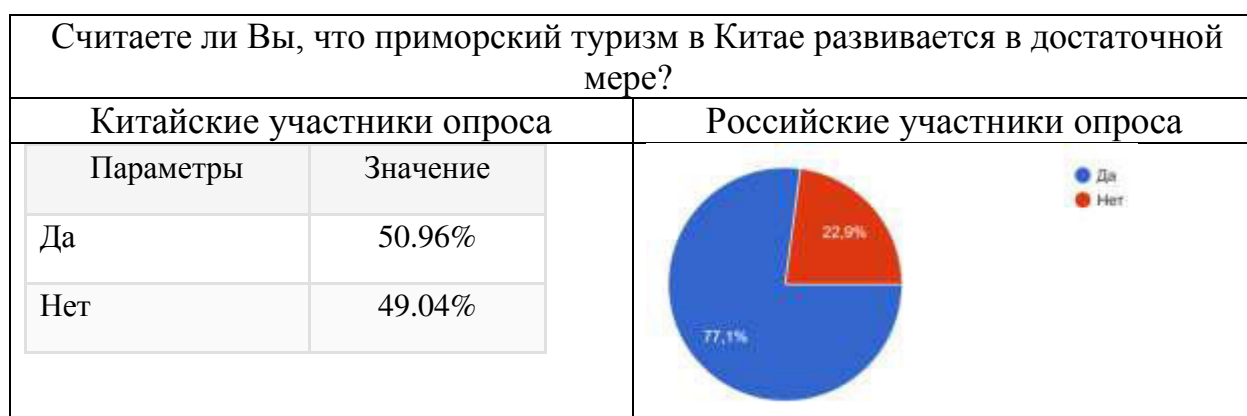


Рисунок 3.9 – Результаты ответа на вопрос «Считаете ли Вы, что приморский туризм в Китае развивается в достаточной мере?»

Относительно вопроса «Что вы считаете самым привлекательным в приморском туризме?» оказывается, что и китайские туристы, и российские туристы считают, что морской туризм способен избавить от жизненных неприятностей, что является наиболее привлекательным (рис. 3.10).

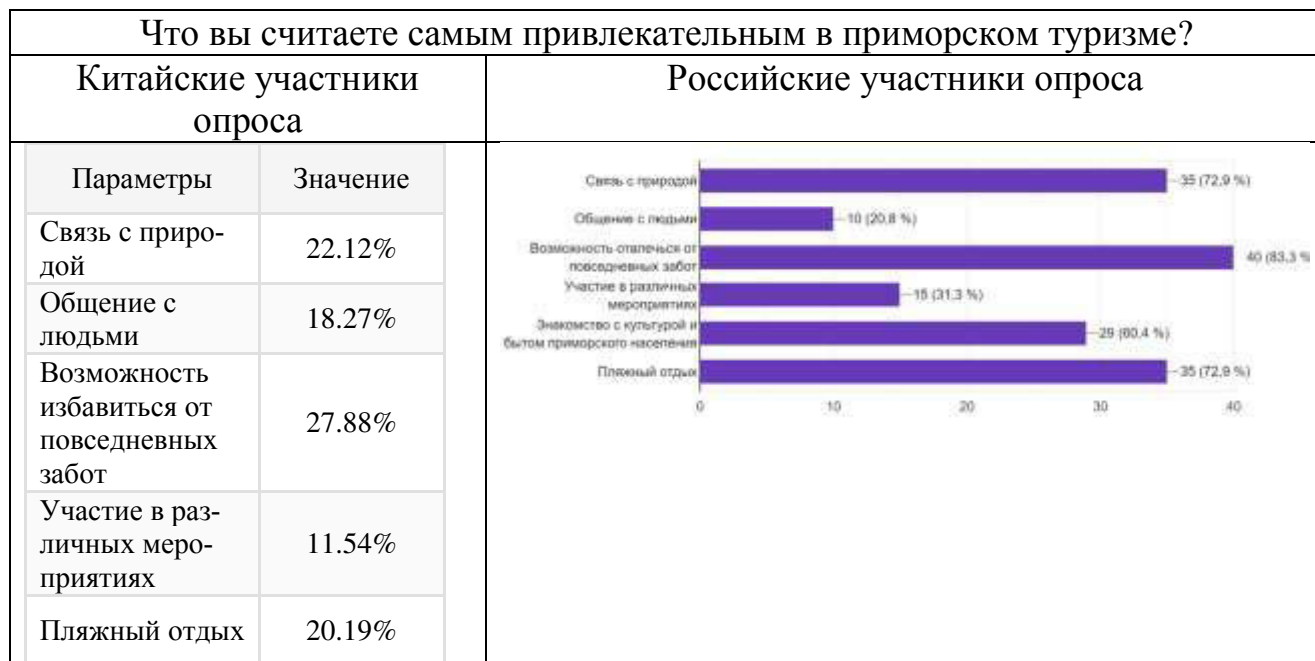


Рисунок 3.10 – Результаты ответа на вопрос «Что, на Ваш взгляд, является наиболее привлекательной частью морского туризма?»

На вопрос «Необходимо ли создавать новые приморские туры в Китае?» оказывается, что лишь две трети опрошенных китайских респондентов считают, что это нужно делать, одна треть высказались отрицательно. А российские туристы считают, что Китаю необходимо создавать новые продукты в сфере морского туризма.

Относительно вопроса «Укажите, пожалуйста, ваш пол?», то оказывается, что соотношение китайских туристов мужского и женского пола мало чем отличается, в то время как большинство российских туристов составляют женщины.

Относительно вопроса «Укажите свой возраст»: получилось, что возраст китайских туристов и российских респондентов был сконцентрирован в диапазоне 18-30 лет.

При анализе ответа на вопрос «С кем вы предпочитаете путешествовать?» оказывается, что и китайские, и российские туристы любят путешествовать с семьей. (рис. 3.11)



Рисунок 3.11– Результаты ответа на вопрос
«С вы предпочитаете путешествовать?»

Относительно вопроса «Какая длительность приморского тура вас бы устроила?» оказывается, что большинство китайских туристов выбирают поездки длительностью 5 дней, а российские туристы предпочитают 6-8 дней. (рис. 3.12)

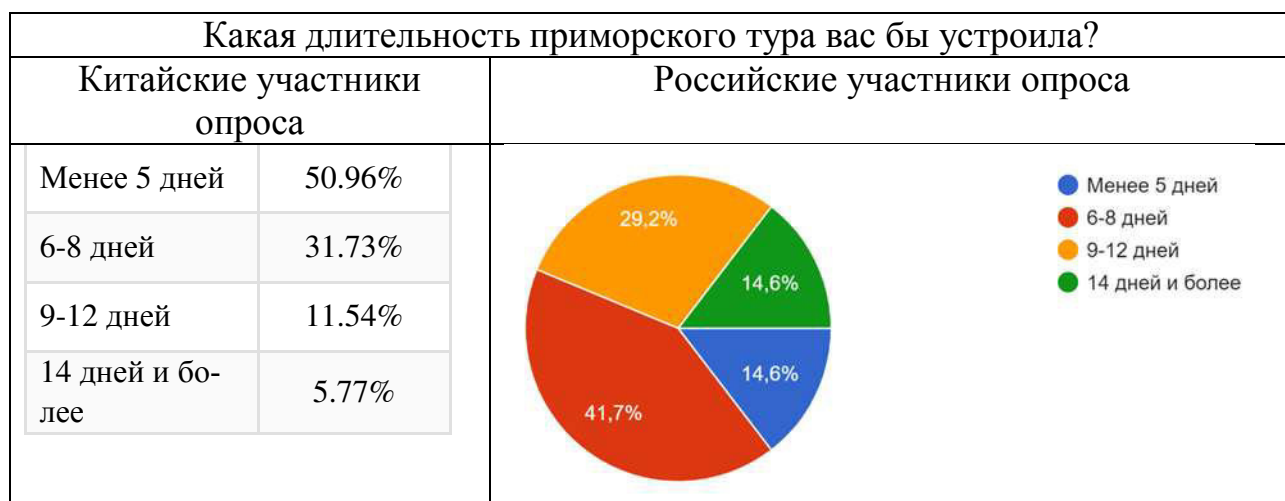


Рисунок 3.12 – Результаты ответа на вопрос «Какая длительность приморского тура вас бы устроила?»

При анализе ответов на вопрос «Какую стоимость приморского тура вы считаете приемлемой?» Получается, что большинство китайских туристов выбирают 3000-5000 юаней (это 39 – 65 тыс. рублей), а российские туристы — менее 30 000 рублей. (рис. 3.13)

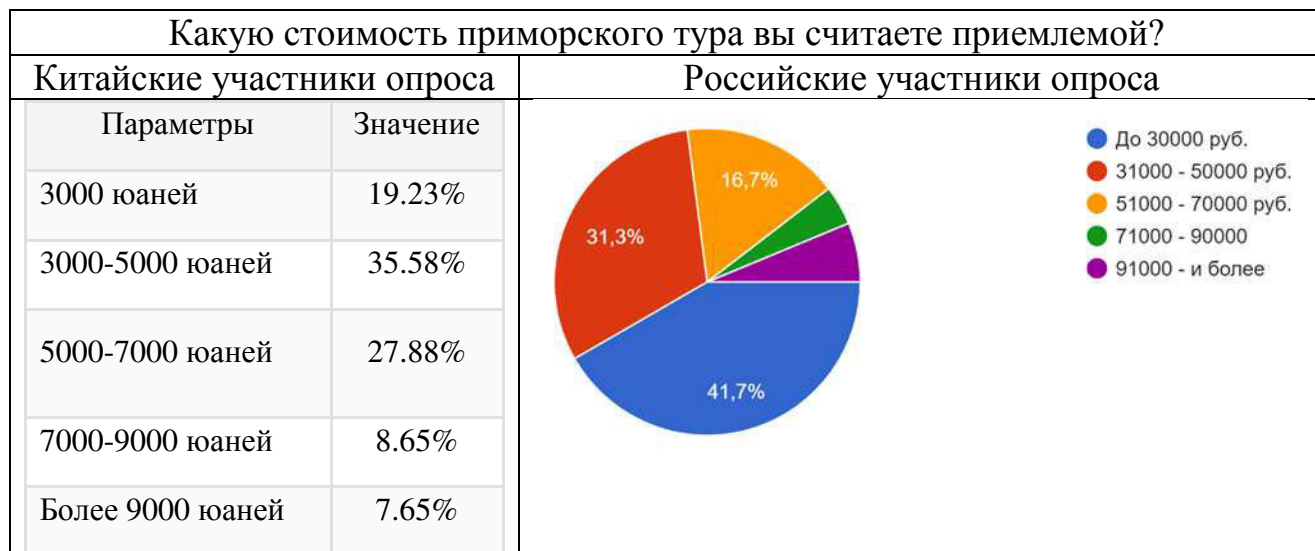


Рисунок 3.13 – Результаты ответа на вопрос «Какую стоимость приморского тура вы считаете приемлемой?»

Относительно вопроса «В какой сезон вам нравится отдыхать?» Оказывается, китайские туристы предпочитают лето и осень, а большинство россиян любят лето. (рис. 3.14)



Рисунок 3.14 – Результаты ответа на вопрос «В какое время года вы любите ездить в отпуск?»

Таким образом, мы получили портрет потенциального туриста из России, который с удовольствием приехал бы в провинцию Хэбэй в рамках приморского

тура. Это человек в возрасте примерно 30 лет, со средним достатком, с семьей, которого устроила бы стоимость тура в пределах 30000 рублей на человека. Продолжительность приморского тура 6-8 дней, летом. Основная цель – отвлечься от повседневных забот, отдохнуть на пляже, с возможностью активного спортивного отдыха, катания на яхте.

3.2 Разработка и экономическое обоснование нового туристического продукта для сферы приморского туризма в провинции Хэбэй.

Индустрия туризма в Китае развивается быстрыми темпами. В последние годы, поскольку городские комплексы играют все более важную роль и статус в индустрии туризма, исследования городских комплексов привлекают все больше и больше внимания. Но на данный момент строительство городских комплексов в Китае, как правило, преследует краткосрочные экономические выгоды, и существуют такие проблемы, как поспешное раннее планирование и отставание в последующих операциях. Хотя материально-техническое обеспечение не сильно отстает от аналогичных зарубежных проектов и даже превосходит зарубежный уровень, по мягкости среды отсутствие региональной культурной коннотации приводит к тому, что городские комплексы в различных местах лишены собственных особенностей и взаимодействия с окружающими городами, что значительно снижает Комплексная экономическая ценность городского комплексного развития сокращает пространство для повышения стоимости и в конечном итоге приводит к потере экономических ресурсов.

В то же время, по мере того как эпидемия COVID-19 постепенно проходит, спрос общественности на морской туризм постепенно увеличивается, и развитие морского туризма постепенно набирает обороты. Географическое положение и транспортные условия провинции Хэбэй очень подходят для развития морского туризма. туристические продукты, поэтому для морского туризма Разработка новых продуктов является актуальной.

Более того, развитие новых продуктов прибрежного туризма в провинции Хэбэй в определенной степени экономически рационально, что конкретно отражается в следующих аспектах:

1. Увеличение доходов от туризма. Разрабатывая новые продукты морского туризма, мы можем привлечь больше туристов и увеличить доходы от туризма. Запуск новых продуктов может принести туристам новые и яркие впечатления, повысить готовность туристов выбирать провинцию Хэнань в качестве туристического направления и продлить свое пребывание, тем самым повышая уровень туристического потребления.

2. Экономическая диверсификация. Развитие морского туризма может не только способствовать развитию туризма, но и способствовать диверсифицированному развитию городской экономики.

3. Содействие местному экономическому развитию. Развитие морского туризма может стимулировать развитие смежных отраслей, включая общественное питание, размещение, транспорт и т. д. Разработка новых продуктов может способствовать развитию местной сферы услуг, транспорта и других отраслей, а также повысить жизнеспособность и конкурентоспособность местной экономики.

4. Содействие инвестициям и занятости. Развитие морского туризма требует поддержки финансовых и человеческих ресурсов. Разработка новых продуктов требует строительства и модернизации инфраструктуры, закупки оборудования и предоставления сопутствующих услуг для увеличения инвестиций и возможностей трудоустройства, а также стимулирования экономического развития.

Подводя итог, можно сказать, что выбор туристических достопримечательностей города Бэйдайхэ позволяет туристам погрузиться в богатый морской туризм, оценить красоту побережья, насладиться атмосферой отдыха и развлечений, а также заняться морским туризмом, что является значимым и полезным опытом путешествия.

Нами был разработан тур в провинцию Хэбэй. Тур сезонный с мая по сентябрь. Включает посещение г. Бэйдайхэ. Рассчитан на 5 дней, 4 ночи, соответственно за сезон можно провести 20 заездов. Программа тура представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Программа тура «Побережье Бэйдайхэ»

День тура	Время	Наименование мероприятий
1 день	17:00	Прибытие на железнодорожный вокзал города Бэйдайхэ
	17:30 - 17:45	Трансфер в отель Хантин
	17:45 - 18:00	Регистрация в отеле
	19:00 - 20:00	Ужин в отеле
	20:00 – 22:00	Экскурсия на ночной рынок, дегустация блюд местной кухни
	22:30	Возвращение в отель и отдых
2 день	8:30-9:00	Завтрак в отеле
	9:30-11:00	Экскурсия в парк Голубиное гнездо, чтобы прогуляться по пляжу и полюбоваться старинными зданиями.
	11:00-12:30	Обед в парке (местные блюда из морепродуктов).
	12:30-14:00	Возвращение в отель, отдых.
	14:00-17:00	Экскурсия в океанариум Синьао, (посмотрите выступления морских обитателей и примите участие в водных развлечениях)
	17:00-18:00	Возвращение в отель и ужин.
	После 18:00	Свободное время
3 день	8:30-9:00	Завтрак в отеле
	9:30-11:00	Посещение Музея птиц Бэйдайхэ (наблюдение за различными морскими птицами).
	11:00-12:30	Обед в ближайшем ресторане
	12:30-14:00	Возвращение в отель, отдых
	14:00-17:00	Посещение западного пляжа Бэйдайхэ, чтобы расслабиться и сделать красивые фотографии.
	17:00-18:00	Возвращение в отель, ужин.
	После 18:00	Свободное время
4 день	8:30-9:00	Завтрак в отеле
	9:30-11:00	Посещение пляжа «Тигровый камень» Бэйдайхэ (возможность полюбоваться камнями странной формы).
	11:00-12:30	Обед в ближайшем ресторане
	12:30-14:00	Возвращение в отель, отдых
	14:00-17:00	Шопинг или свободное время выбирайте по личным предпочтениям.
	17:00-18:00	Возвращение в отель и ужин.
	После 18:00	Свободное время
5 день	8:30-9:00	Завтрак в отеле
	9:30-10:30	Сбор багажа и подготовка к выезду
	10:30-11:00	Расчет с гостиницей и трансфер на вокзал.
	11:20	Отправление из города Бэйдайхэ

Необходимо представить все перемещения по туру на картосхемах. На рисунке 3.15 представлен маршрут первого дня. Он включает прибытие в город Бэйдайхэ вечером первого дня, размещение в отеле, затем посещение ночного рынка и, наконец, возвращение в отель.



Рисунок 3.15 – Маршрут первого дня

На следующий день посещение живописных мест, таких как парк Голубиное гнездо (рисунок 3.16) и океанариум Синьао (рисунок 3.17). Кроме того, дегустация вкусной еды и возвращение в отель.



Рисунок 3.16 – Экскурсия в парк «Голубиное гнездо»

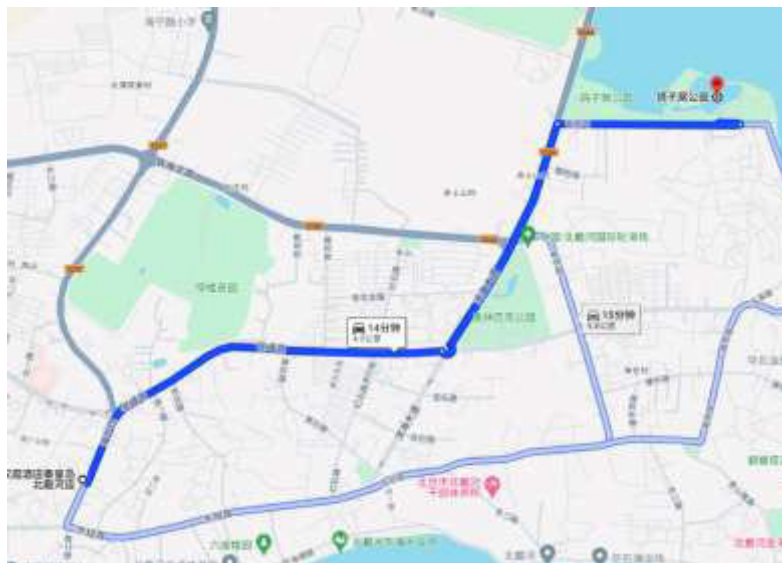


Рисунок 3.17 – Посещение океанариума Синьао

На третий день посещение музея птиц (рисунок 3.18). После обеденного перерыва экскурсия на западный пляж (рисунок 3.19), чтобы насладиться видом на море. После активного отдыха на берегу моря – возвращение в отель, чтобы отдохнуть.



Рисунок 3.18 – Экскурсия в музей птиц

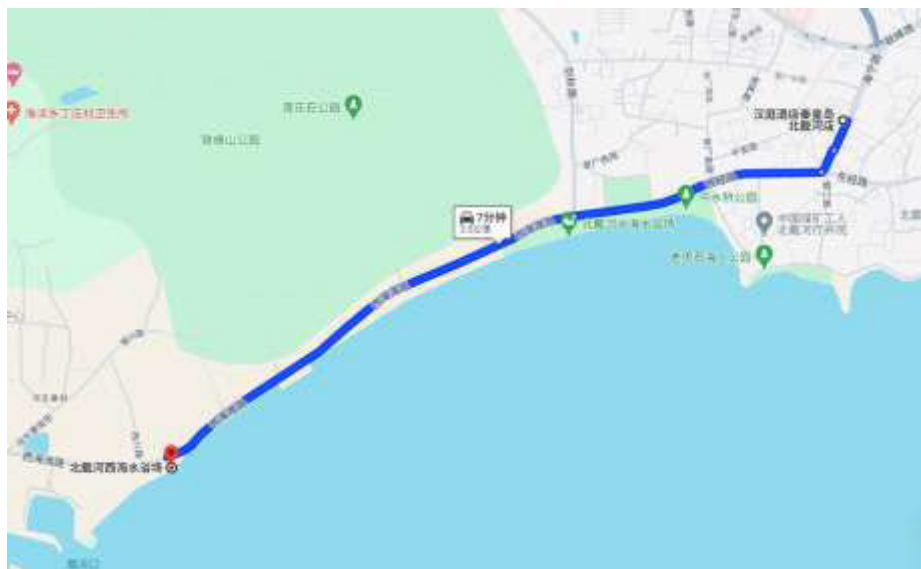


Рисунок 3.19 – Посещение западного пляжа

На четвертый день экскурсия на каменный пляж Бэйдайхэ Лаоху, обед в ближайшем ресторане (рисунки 3.20, 3.21), затем после обеденного перерыва свободное время для покупки сувениров, дегустации местных деликатесов и т. д. Возвращение в отель для отдыха.



Рисунок 3.20 – Посещение пляжа «Тигровый камень»



3.21 – Поход в ресторан возле каменного пляжа

На пятый день, после завтрака время для сбора вещей и выселение из отеля. Переезд на вокзал, чтобы сесть на поезд и завершить поездку (рисунок 3.22).



Рисунок 3.22 – Карта-схема перемещений в последний день тура

Представим теперь все составляющие тура и его калькуляцию. В таблице 3 представлено транспортное обслуживание по туру. Трансфер в гостиницу и потом на вокзал бесплатно.

Таблица 3 - Транспортное обслуживание тура

Вид транспорта	В стоимостном выражении, руб.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
Аренда автобуса			250 юаней в день * 13 = 3250 рублей, 4 полных дня = 13000 руб.
Итого	1300	1300	13000

Питание. Завтрак по типу «Шведский стол» включен в стоимость проживания в отеле, у туристов будет возможность завтракать бесплатно. Обед и ужин организуются в других заведениях общественного питания. Питание представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Расходы на питание в туре

Наименование предприятия питания	В стоимостном выражении, руб.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
Дегустация блюд на ночном рынке	400	400	4000
Ресторан в парке Голубиное гнездо	3000	3000	30000
Ресторан рядом с музеем	1000	1000	10000
Ресторан на пляже Лаохуши в Бэйдайхэ	2000	2000	20000
Итого	6400	6400	64000

Проживание. 10 человек будут размещены в 5-ти двухместных номерах. Стоимость стандартного двухместного номера составляет 3000 рублей на двоих на 1 день (таблица 5). Гид местный.

Таблица 5 – Расходы на проживание

Наименование объекта размещения	В стоимостном выражении, руб.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
Гостиница «Хантинг»	3000	3000	30000
Итого на 4 ночи	12000	12000	120000

Расходы на экскурсионную деятельность. Гид как сопровождающий на всех экскурсиях присутствует бесплатно, сам он проводит только обзорную в первый день (таблица 6).

Таблица 6 – Расходы на экскурсионную деятельность

Экскурсионное обслуживание	В стоимостном выражении, руб.		
	На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
Обзорная экскурсия, посещение ночного рынка	2600	2600	26000
Посетите парк «Голубиное гнездо»	0	0	0
Подводный мир Синьао	1900	1900	19000
Музей птиц Бэйдайхэ	700	700	7000
Пляж Тигрового камня Бэйдайхэ	0	0	0
Итого	5200	5200	52000

Страхование. На 1 человека стоимость составит 2000 руб.

Заработная плата гида-сопровождающего. Рассчитаем заработную плату сопровождающего за все время тура, включая социальные отчисления.

$300 \cdot 5 = 15\,000$ юаней. Социальный взнос составляет $1500 \cdot 28\% = 420$ юаней. Итого $1500 + 420 = 1920$ юаней. В пересчете на рубли составляет 24 960 рублей и на туриста 2496 руб.

Стоимость визы в Китай для иностранных туристов – 4500 руб.

С учетом представленных расходов составим калькуляцию тура «Побережье Бэйдайхэ» (таблица 7).

Таблица 7 – Калькуляция тура

Наименование калькуляционных статей	Показатели			
	В %	В стоимостном выражении, руб.		
		На 1 человека	На 1 туриста	На группу 10 человек
1. Транспортные расходы		1300	1300	13000
2. Расходы на питание		64 00	64 00	64,000
3. Расходы на проживание		12000	12000	120000
4. Расходы на экскурсионную деятельность		5200	5200	52000
5. Страхование туристов		2000	2000	20000
6. Виза		4500	4500	45000
7. Заработная плата гида		2496	2496	24960
Прямые затраты			33896	338960
Косвенные затраты	10		3389.6	33896
Полная себестоимость			37285.6	372856
Прибыль	10		3728.56	37285.6
Комиссионное вознаграждение турагенту	3		1118.56	11185.68
Налог на прибыль	20		745.71	7457.12
Продажная цена на группу				428,784.4
Продажная цена на туриста			42878.44	

Для дальнейшего продвижения тура можно сформулировать следующие планы продвижения и выполнить планирование бюджета.

Варианты продвижения:

1. Интернет-продвижение: размещение рекламы на крупных туристических веб-сайтах (таких как Strip, Tongcheng и т. д.) и платформах социальных сетей (таких как Douyin, Xiaohongshu, WeChat и т. д.), включая баннерную рекламу, нативную рекламу, продвижение в социальных сетях и т. д., чтобы привлечь больше внимания целевых пользователей.

2. Маркетинг в поисковых системах (SEM). Позволит улучшить видимость продукта в поиске за счет рекламы по ключевым словам и продвижения в поисковых системах, таких как Baidu и Google.

3. Продвижение туристических направлений. Размещение плакатов на станциях метро, автобусных остановках, туристических достопримечательностях и в других местах вокруг туристических локаций, чтобы привлечь внимание туристов.

Расходы на рекламу представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Расчет рекламного бюджета

Наименование мероприятия	Цена в месяц	Продолжительность	Расходы
Расходы на интернет-рекламу	200 юаней/месяц	с мая по август	800 юаней
Расходы на продвижение деятельности и бренда	500 юаней каждый раз	четыре раза	2000 юаней
Итого			2800 юаней = 36400 руб.

Рассчитаем объем продаж, который понадобится, чтобы окупить рекламу тура (формула 1).

$$Q_{кр} = Z_{constA} / (P - Z_{cp.var}), \quad (1)$$

где Z_{constA} – постоянные издержки;

P – цена одной туристической путёвки;

$Z_{cp.var}$ – средние переменные издержки (прямые затраты по калькуляции).

Вместо постоянных затрат возьмем бюджет на рекламную компанию.

$$Q_{кр} = 36400 / (42878,44 - 33896) = 4,05 \text{ путевок.}$$

При условии вышеуказанных затрат на рекламу, они окупятся после продажи четырех путевок.

Таким образом, наш тур получился достаточно насыщенным и интересным, с учетом результатов проведенного анкетирования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие приморского туризма в провинции Хэбэй должно полностью задействовать богатые природные и культурные ресурсы туризма в прибрежных районах провинции Хэбэй, подчеркнуть особенности морской экологии и морской культуры и сосредоточиться на прибрежном туризме для укрепления Бохайского края Пекина (Тяньцзинь, Хэбэй, Шаньдун и Ляонин). Региональный альянс и сотрудничество туристических ресурсов в экономическом круге через административные подразделения должны идти по пути крупномасштабного альянса, крупномасштабного развития и крупномасштабного рынка, интегрировать превосходящие ресурсы, предоставлять полную игральную общую выгоду и формировать экономический пояс туризма с уникальными характеристиками, разумной планировкой, модернизацией и интернационализацией.

С целью создания известного прибрежного туристического курорта вокруг Бохайского моря уделяется особое внимание планированию и разработке туристических проектов, которые сочетают в себе осмотр достопримечательностей, отдых и отпуск, а также повышают культурный уровень приморского туризма. В провинции Хэбэй активно развивают греблю, дайвинг, виндсерфинг, парашютный спорт и сэндбординг, пляжные виды спорта и другой совместный туризм с основным содержанием развлекательного и развлекательного тура: в Циньхуандао - экологический тур по Золотому Берегу и острову Шицзютоу, фольклорный тур по рыбацкому порту Цилихай, тур по соляным полям, тур по наблюдению за птицами в прибрежных водно-болотных угодьях и т. д. Ускорение развития туристического рыболовного туризма с основным содержанием осмотра достопримечательностей, рыбалки, морской рыбалки, дегустации морепродуктов, шоппинга и знакомства с рыбацкими обычаями.

В целом, прибрежные туристические ресурсы провинции Хэбэй богаты очень разнообразны и обладают уникальными преимуществами сочетания ресурсов, которые могут привлечь туристов всех уровней и удовлетворить по-

требности различных туристов. Хэбэй имеет много прибрежных туристических ресурсов национального и мирового уровня. Здесь сформировалась основа для развития индустрии прибрежного туризма; подходящий климат, изысканные пляжи и высококачественные пляжи для купания гарантируют летний отдых и морские купания; он находится рядом с Пекином и Тяньцзинь, с превосходными условиями местоположения и достаточным количеством туристов.

Если развивать эти ресурсы рационально и улучшать коэффициент использования прибрежных туристических ресурсов; прилагать большие усилия для создания высококачественных туристических продуктов и улучшения технологического содержания туризма это приведет к здоровому, быстрому и устойчивому развитию приморского туризма в провинции Хэбэй, принесет значительную пользу обществу и экономике региона.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Правила продвижения первоклассного туристического города в городе Циньхуандао [Текст] / Qinhuangdao Daily, 2024-04-01
- 2 Сяо Цзюньлан, Чжоу Чжиюн. Исследование инновационного развития туризма на острове Хайлин [Текст] /Кооперативная экономика и технологии, 2023 -№13-С.21-23.
- 3 Ян Цзинь, Ян Яньцзюань. Оценка комфортности туристического климата в крупных прибрежных городах региона Бохай [Текст] /Современная сельскохозяйственная наука и технология, 2015 -№2-С.286-288.
- 4 Чжан Тибин, Бай Лисян. Краткая дискуссия по вопросам экологической среды и управления приморской туристической зоной Циньхуандао [Текст] /Популярная литература и искусство, 2010, -№22.- С .185.
- 5 Ли Мин. Текущее состояние и меры противодействия развитию ресурсов экотуризма прибрежных водно-болотных угодий Яньчэна [Текст] /Обзор туризма (вторая половина), 2017, -№20-С.168-169.
- 6 Китайская сеть. [Электронный ресурс] /— Режим доступа: <http://about.china.com.cn>
- 7 Путешествие по Китаю. [Электронный ресурс] / Официальный сайт. — Режим доступа: <http://travel.china.com.cn>.
- 8.Веб-сайт правительства Китая. [Электронный ресурс] / Официальный сайт. — Режим доступа: <https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01>
- 9.Министерство культуры и туризма. [Электронный ресурс] / Официальный сайт. — Режим доступа: <http://travel.people.com.cn/>
- 10 Фань Цзяру. Исследование существующих проблем и мер по противодействию развитию морского туризма в Даляне [Текст] /Коллективная экономика Китая, 2021, -№18-С.116-117.

11 Сюй Юнмин. Исследование механизмов и путей развития морского образовательного туризма в прибрежных городах [Текст] / Fortune Today, 2023, - №03 - С. 161-163.

12 Чэнь Хунлин. Исследование предполагаемого воздействия туристов на прибрежные туристические направления на примере прибрежного туризма в Фанчэнгане, Гуанси [Текст] / Журнал партийной школы Наньнинского муниципального комитета Коммунистической партии Китая, 2020, 22-№02- С. 25-32.

13 Чэнь Ганхуа, Си Ван, Хуан Суншань и др. Влияние удовлетворенности туристов окружающей средой и климатом на восприятие экологической устойчивости на морских туристических курортах[Текст] 2019.03.25 -С.430-440.

14 Чэнь Тао, Ян Цзе, Чжоу Вэньлун и др. SWOT-анализ развития проектов прибрежного спортивного туризма в провинции Хайнань [Текст] / Литературный бюллетень по спортивной науке и технологиям, 2024, 32-№03-С. 153-155 .С. 178.

15 Цзин Сяоя. Исследование существующих проблем и мер противодействия развитию прибрежных туристических ресурсов в Циньхуандао[Текст] /Современный туризм, 2019, -№02.- С. 196-197. С. 199.

16 Чжан Цань, Чжао Синь. Исследование комплексного развития и противодействия прибрежным туристическим ресурсам в провинции Хэбэй [Текст] /Народный форум, 2012, -№32- С. 238-239.

17 Фу Сяо. Число внутренних туристов этим летом превышает 1,8 миллиарда! Восстановление рынка культурного туризма ускоряется [текст]/ Фу Сяо. - 2023. - С. 16.

18 Ван Лихуа. Исследования по развитию и защите прибрежных туристических направлений [Текст] / Хэбэйский педагогический университет, 2007.

19 Ван Цзя. Анализ RMP и инновационное развитие туристических ресурсов в прибрежной зоне Циньхуандао [Текст] / Productivity Research, 2008, - №09 -С. 82-83. С. 89

20 Сунь Цзюань, Фэн Тяньмин. Оценка деградации прибрежных туристических ресурсов Циньхуандао и мер по защите устойчивого развития [Текст] / Журнал Китайского колледжа управления кадрами, 2008, -№02-С. 5-6. С.17.

21 Исследование прибрежных туристических ресурсов и стратегий развития провинции Хэбэй, [Текст] /Хэбэйский институт географических наук, 2008.12.18.