

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук
Кафедра социальной работы
Направление подготовки 39.04.02 – Социальная работа
Направленность (профиль) образовательной программы – История,
методология и теория социальной работы

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ В.В. Ситникова
«_____» _____ 2025 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Социально-ориентированная деятельность общественных
организаций (на примере АРО ООО РКК)

Исполнитель: студент группы 361-ом	_____	Р.В. Рунушкин
	(подпись, дата)	
Руководитель доцент, канд. пед. наук	_____	Т.С. Еремеева
	(подпись, дата)	
Руководитель магистерской программы	_____	Т.С. Еремеева
	(подпись, дата)	
Нормоконтроль ассистент	_____	М.М. Саядян
	(подпись, дата)	
Рецензент	_____	О.В. Подкорытова
	(подпись, дата)	
Рецензент доцент, канд. психол. наук	_____	Ю.В. Бадалян
	(подпись, дата)	

Благовещенск 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук
Кафедра социальной работы

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
_____ В.В. Ситникова
«_____» _____ 2024 г.

З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента 361-ом группы Рунушкина Романа Владимировича

1. Тема выпускной квалификационной работы: Социально-ориентированная деятельность общественных организаций (на примере АРО ООО РКК)

(утверждена приказом от 27.05.2025 г. № 1345-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 19 июня 2025 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: статьи современных периодических изданий по исследуемой проблематике, учебные материалы по социологии.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1. Общественные организации как социальный субъект; 2. Социально-ориентированная деятельность общественных организаций.

5. Перечень материалов приложения: 22 рисунка, методические материалы, программа исследования, исследовательский инструментарий, методические разработки.

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) отсутствуют.

7. Дата выдачи задания 02 сентября 2024 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы: Еремеева Татьяна Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент.

Задание принял к исполнению (дата): 02 сентября 2024 г. _____

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 84 с., 22 рисунка, 12 приложений, 64 источников.

ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ВОЛОНТЕРЫ, СТУДЕНТЫ, РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ, СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Актуальность работы определяется тем, что проблематика изучения социально-ориентированной деятельности общественных организаций чрезвычайно важна в современных условиях стремительного роста социальных рисков и вызовов. Общественные организации играют решающую роль в обеспечении потребностей граждан, помогая решать острые социальные проблемы, поддерживать тех, кто оказался в трудной жизненной ситуации, и развивать чувство гражданской солидарности и ответственности.

Цель исследования заключается в разработке теоретико-методологических основ и практических рекомендаций по совершенствованию социально-ориентированной деятельности общественных организаций.

Данная тема была апробирована путем участия в международных и всероссийских научно-практических конференциях. Опубликованы научные статьи и тезисы докладов по теме исследования в журналах из перечня изданий, рекомендованных ВАК РФ и входящих в РИНЦ.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Общественные организации как социальный субъект	11
1.1 Понятие и эволюция общественных организаций	11
1.2 Классификация общественных организаций как социальных субъектов	17
1.3 Нормативно-правовая основа деятельности общественных организаций как социальных субъектов в Российской Федерации	22
2 Социально-ориентированная деятельность общественных организаций	29
2.1 Теоретико-методологические основы социально-ориентированной деятельности общественных организаций	29
2.2 Формы, методы и технологии социально-ориентированной деятельности общественных организаций в Российской Федерации	35
2.3 Результаты исследования социально-ориентированной деятельности АРО АОО РКК	42
2.4 Предложения по оптимизации социально-ориентированной деятельности АРО ООС РКК	59
Заключение	72
Библиографический список	75
Приложение А Перечень нормативных документов, регламентирующих социально-ориентированную деятельность общественных организаций в РФ	83
Приложение Б Программа исследования «Деятельность Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест»	85
Приложение В Исторические данные о краснокрестном движении в Приамурье	93

Приложение Г	Основные статистические данные о социально-ориентированной деятельности АРО ООО РКК за период 2022-2024 гг.	109
Приложение Д	Программа исследования «Информированность населения о деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест»	112
Приложение Е	Бланк опросника для населения	120
Приложение Ж	Предложения по совместной деятельности с кафедрой СР АмГУ в рамках федеральной программы «Обучение служением» – общественный проект «Видео-энциклопедия по международному гуманитарному праву»	125
Приложение И	Сценарий проведения мероприятия – информационная встреча со студентами о деятельности АРО ООО РКК	133
Приложение К	Квиз на тему «Социально-ориентированная деятельность Красного Креста в Амурской области» для студентов	142
Приложение Л	Материалы по мотивированию и стимулированию волонтерства среди учащейся молодежи	146
Приложение М	Статья о социально-ориентированной деятельности Амурского регионального отделения ООО РКК для размещения в областных СМИ	151

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность изучения темы социально-ориентированной деятельности общественных организаций в современной России обусловлена рядом факторов: развитием гражданского общества (общественные организации играют важную роль в формировании гражданского общества, способствуя развитию социальной активности населения и повышению уровня доверия между гражданами и государством); необходимостью решения социальных проблем граждан (многие общественные организации занимаются решением острых социальных вопросов, таких как поддержка инвалидов, пожилых людей, детей-сирот, помощь беженцам и мигрантам, защита прав потребителей и экологические инициативы); активизацией государственно-частного партнерства (государство активно взаимодействует с общественными организациями, предоставляя грантовую и иную поддержку, а также привлекая их к реализации государственных программ и проектов); формированию культуры волонтерства (волонтерская деятельность становится важным элементом общественной жизни, формируя ценности взаимопомощи и солидарности среди граждан); развитием инклюзивного общества (социальная ориентация деятельности общественных организаций способствует созданию условий для интеграции различных групп населения в социальную жизнь страны). Актуальность темы определяется также выходом общественных организаций на рынок социальных услуг в качестве динамичных и гибких социальных структур, которые аккумулируют новые идеи и адаптируются к интенсивно меняющейся социальной реальности. Общественные организации, способствуя реализации гражданских инициатив, активно включают население в процесс формирования социальной политики государства.

Таким образом, изучение данной темы позволяет лучше понять механизмы функционирования современного российского общества, выявить эффективные формы взаимодействия государства и общественных структур, а

также определить направления развития социального сектора в стране. Однако, на наш взгляд, в социологической литературе исследованию деятельности современных общественных организаций в социальной сфере при уделяется недостаточно внимания.

Степень изученности темы. В социологии организаций представление об изучаемом феномене с системных позиций дают А. И. Пригожин, В. В. Щербина и др. Социологический имидж организации как особый социальный процесс исследовали отечественные социологи Н. И. Алексеев, Ю. Р. Вишневский, Н. И. Шаталова и др. Различные аспекты деятельности добровольных обществ на рубеже XIX-XX вв. рассматривали историки М. В. Михайлова, А. Д. Степанский и др. Анализом специфики деятельности общественных организаций советского периода занимались А. И. Щиглик, Ц. А. Ямпольская и др. Деятельности общественных движений и организаций конца 1980-х – начала 1990-х гг. посвятили свои работы В. В. Костюшев, И. А. Халий и др. Существенный интерес для нашего диссертационного исследования представляли научные публикации, в которых рассматривались общественные организации с позиции самостоятельного феномена (М. Либоракина, В. Якимец и др.) и анализировалось значение общественных организаций в становлении и развитии гражданского общества (Т. И. Заславская, Ю. М. Резник и др.). Российские социологи исследуют и отдельные виды общественных организаций: экологические, социальные, женские, молодежные организации (Е. А. Здравомыслова, О. А. Родина, А. А. Темкина и др.). Методологическим основам межсекторного взаимодействия с участием общественных организаций посвящены работы Н. Л. Хананашвили, В. Н. Якимец и др. Из прикладных исследований межсекторного взаимодействия можно выделить изучение правовых аспектов (Н. Ю. Беляева, О. В. Макаренко и др.), рассмотрение межсекторного взаимодействия с точки зрения конфликтологической парадигмы (Л. И. Никовская и др.).

Таким образом, анализ научных публикаций свидетельствует о

возрастании научного интереса к формированию института общественных организаций. Вместе с тем работ, исследующих процесс развития социально-ориентированной деятельности современных общественных организаций недостаточно. Все это обусловило выбор темы, объекта и предмета нашей диссертации, её цели и задачи.

Научная новизна магистерской диссертации состоит в анализе и обобщении теоретико-методологических и организационно-технологических основ социально-ориентированной деятельности общественных организаций в современной России.

Практическая значимость магистерской диссертации заключается в анализе конкретных способов и содержания социально-ориентированной деятельности общественных организаций в современной России и возможности использования полученных материалов в целях оптимизации этой деятельности на примере АРО ООО РКК.

Объект магистерской диссертации – общественные организации, рассматриваемые в качестве социального субъекта.

Предметом магистерской диссертации является социально-ориентированная деятельность общественных организаций.

Цель – изучение основ социально-ориентированной деятельности общественных организаций на примере АРО ООО РКК.

Задачи:

- рассмотреть понятие и эволюцию общественных организаций, их классификацию общественных организаций как социальных субъектов;
- охарактеризовать нормативно-правовую основу деятельности общественных организаций как социальных субъектов в Российской Федерации;
- раскрыть теоретико-методологические основы, а также формы, методы и технологии социально-ориентированной деятельности общественных организаций в Российской Федерации;
- проанализировать содержание и результаты социально-

ориентированной деятельности АРО ООО РКК;

– предложить меры по оптимизации социально-ориентированной деятельности АРО ООО РКК.

Методы курсовой работы: анализ, обобщение, описание, классификация, систематизация, сравнительный анализ, анализ документов, анализ статистических данных, анкетный опрос.

Материалы магистерской диссертации прошли апробацию в форме публикаций:

1. Капустянская В.В., Рунушкин Р.В. Факторы развития социального государства // Правовая система России: история, современность, тенденции развития. Сборник материалов XI заочной научно-практической конференции с международным участием (посвященный 300-летию науки в России). Благовещенск, 2024. – С. 51-57.

2. Рунушкина Н.В., Рунушкин Р.В. Экстремальные ситуации и их влияние на развитие посттравматического синдрома у участников СВО // Инструменты эффективного развития современной науки. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Кемерово, 2024. – С. 14-16.

3. Рунушкин Р.В. Ценности и ценностные установки как объект исследования // Научный прогресс: проблемы и перспективы развития. Международная научно-практическая конференция. Кемерово, 2024. – С. 18-20.

4. Рунушкин Р.В., Еремеева Т.С. Технологический алгоритм надомного социального обслуживания пожилых людей // Наука и общество: проблемы и перспективы взаимодействия в современном мире. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2024. – С. 243-247.

5. Рунушкин Р.В., Еремеева Т.С. Социальная работа как профессиональная деятельность: имидж и бренд профессии // Наука и общество: проблемы и перспективы взаимодействия в современном

мире. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2024. – С. 252-256.

6. Рунушкин Р.В., Еремеева Т.С. Социально-ориентированные направления профессиональной подготовки // Research Forum 2024. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2024. – С. 169-173.

7. Рунушкин Р.В. Социально-ориентированные общественные организации как субъект профессиональной подготовки студентов по направлению «Социальная работа» // Вопросы развития мировых научных процессов. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Кемерово, 2024. – С. 8-10.

8. Рунушкина Н.В., Рунушкин Р.В., Еремеева Т.С. Роль ВОО «Российский Красный Крест» в распространении знаний о международном гуманитарном праве // Вопросы развития мировых научных процессов. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Кемерово, 2024. – С. 16-18.

1 ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ СУБЪЕКТ

1.1 Понятие и эволюция общественных организаций

В современном мире общественные организации играют ключевую роль в решении социальных проблем населения. С их помощью осуществляется широкий спектр задач, направленных на улучшение качества жизни людей и поддержание социальной справедливости. Их работа ориентирована на поддержку нуждающихся слоев общества, защиту прав человека, защиту окружающей среды и другие аспекты социальной ответственности. Такие организации часто действуют на международном уровне, сотрудничая с государственными структурами, бизнесом и другими неправительственными организациями. Они проводят различные мероприятия, кампании, образовательные программы и лоббируют интересы социальных групп. Некоторые известные организации включают в себя «Красный крест», «Гринпис», «Международная амнистия», «Врачи без границ», «UNICEF» и многие другие. Благодаря своей деятельности они оказывают значительное влияние на формирование социальной среды и улучшение качества жизни людей по всему миру.

Общественные организации представляют собой добровольные объединения граждан, создаваемые на основе общности интересов для реализации социальных, культурных, образовательных, научных и иных некоммерческих целей. В отличие от государственных структур, они формируются «снизу», по инициативе самих граждан, и функционируют на принципах самоуправления, гласности и законности [3].

Термин «общественная организация» широко используется в социологии, политологии, юриспруденции и экономике. Однако его содержание часто трактуется различно, что вызывает необходимость анализа основных подходов к пониманию данного термина. С целью систематизации существующих подходов к определению и выявления ключевых характеристик, присущих

понятию «общественная организация», рассмотрим точки зрения различных отраслей научного знания.

1. **Юридический подход.** Согласно юридическому подходу, общественная организация определяется как добровольное объединение граждан, основанное на членстве и преследующее цели удовлетворения духовных, культурных и иных потребностей членов объединения. Этот подход акцентирует внимание на формальной стороне вопроса, включая наличие устава, юридического статуса и организационной структуры. Примером является определение, содержащееся в Федеральном законе Российской Федерации от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» – как организации, создаваемой на добровольной основе для достижения общих целей её участников [38].

2. **Социологический подход.** Социологи рассматривают общественные организации шире, обращая внимание на социальные функции, выполняемые такими структурами. Согласно этому подходу, общественные организации рассматриваются как коллективные субъекты, занимающиеся деятельностью, направленной на решение конкретных социальных проблем и удовлетворение потребностей определённых групп населения. К примеру, по мнению А. В. Бредихиной, общественная организация представляет собой форму самоорганизации граждан, направленную на достижение общественно значимых целей путём совместного участия в решении социальных задач [4].

3. **Политологический подход.** Политологи подчеркивают политическую составляющую деятельности общественных организаций, рассматривая их как субъектов политики, влияющих на принятие решений органами власти и участвующих в общественном контроле над государственной властью. В рамках этого подхода общественные организации выступают как инструмент формирования общественного мнения и давления на власть. Так, Н. А. Шестопалова подчёркивает, что общественные организации являются одним из инструментов демократического контроля, позволяющим гражданам влиять на политику государства посредством выраженного публичного интереса [4].

4: **Экономический подход.** Экономисты склонны рассматривать

общественные организации как негосударственных производителей товаров и услуг, обеспечивающих реализацию социальных функций, дополняющих государственную систему поддержки. Они изучают экономические аспекты деятельности общественных организаций, такие как финансирование, управление ресурсами и эффективность деятельности. Е. И. Яшкина рассматривает общественные организации как специфические некоммерческие предприятия, способные эффективно решать проблемы социального характера благодаря низкой стоимости предоставления услуг и высокой мотивации сотрудников [4].

Сравнительная характеристика теоретических подходов к определению общественных организаций представлена на рисунке 1.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ				
	Институциональный	Функциональный	Поведенческий	Ресурсный
Определение	Организации, официально зарегистрированные и имеющие юридический статус.	Организации, осуществляющие деятельность, направленную на достижение общественно значимых целей.	Организации, характеризующиеся определенным типом коллективного поведения и взаимодействием с обществом.	Организации, обладающие определенными ресурсами (финансовыми, человеческими, информационными) и способные влиять на общественные процессы.
Ключевые характеристики	Наличие устава, структуры управления, членства (не обязательно), формализация деятельности.	Ориентация на общественное благо, решение социальных проблем, представление интересов определенных групп.	Участие в публичных акциях, взаимодействие со СМИ, лоббирование интересов, формирование общественного мнения.	Наличие финансирования, квалифицированных сотрудников, доступа к информации и СМИ.
Примеры организаций	Зарегистрированные НКО, профсоюзы, политические партии.	Волонтерские движения, группы самопомощи, экологические инициативы.	Правозащитные организации, общественные движения, инициативные группы.	Крупные благотворительные фонды, исследовательские центры, влиятельные НКО.
Критика подхода	Исключает неформальные объединения и инициативные группы, игнорирует фактическое влияние организации.	Сложность определения "общественно значимых целей", субъективность оценки деятельности.	Может включать в себя организации с сомнительной репутацией или деструктивными целями.	Не учитывает мотивацию и цели использования ресурсов, может игнорировать организации с ограниченными ресурсами, но значимым влиянием.

Рисунок 1 – Теоретические подходы к определению общественных организаций

Анализируя различные подходы, можно выделить следующие *общие признаки общественных организаций*, характерные для всех проанализированных подходов:

- добровольное создание и участие граждан;
- наличие устава и организационно-правовых документов;
- реализация общественно значимой деятельности;
- осуществление самоуправления членами организации;
- возможность влияния на формирование общественного мнения и процесс принятия политических решений [50].

Рассмотрение разных подходов показывает многогранность понятия «общественная организация», которое охватывает правовые, политические, социальные и экономические аспекты. Несмотря на различия, все подходы сходятся в признании важности общественных организаций как института гражданского общества, способствующего удовлетворению потребностей населения и укреплению демократии.

В качестве базового в данной работе будем считать содержание понятия «*общественная организация*» с позиции социологической науки трактуется как социальное образование, которое создается и детерминируется изменяющимися общественными условиями и интересами для осуществления некоммерческой деятельности в ответ на насущную потребность граждан в реализации и защите своих прав и интересов в тех областях жизнедеятельности общества, в которых власть и бизнес не в состоянии решить самостоятельно социальные и иные проблемы [22].

Эволюция общественных организаций отражает изменения в структуре общества, политической системе и экономическом развитии стран. Данный доклад посвящен исследованию исторических этапов становления и развития общественных объединений, начиная с древности и заканчивая современностью, а также выявлению ключевых тенденций последних десятилетий.

1. Античность и Средневековье. Первые проявления организованных

сообществ наблюдались ещё в античные времена, когда граждане Афинского полиса собирались в ассоциации («гетерии») для защиты личных интересов и укрепления политического влияния. Подобные сообщества были распространены и в Древнем Риме, где существовали коллегии ремесленников и религиозные союзы. Средневековая Европа была известна своими гильдиями, братствами и монашескими орденами, которые обеспечивали защиту профессий, социальный контроль и культурное единство внутри сословий.

2. Новое время и эпоха Просвещения. С развитием капитализма в XVI–XVIII веках возникают новые типы ассоциаций, ориентированных на промышленное производство и торговлю. Одновременно формируется классическая концепция гражданских обществ, выдвинутая мыслителями эпохи Просвещения, согласно которой общество должно контролировать государство и защищать права личности. К XVIII веку формируются первые профессиональные ассоциации рабочих, предпринимателей и интеллигенции, стремящихся обеспечить собственные интересы перед лицом усиливающейся власти буржуазии.

3. XIX–XX века: зарождение массового движения. XIX столетие характеризуется активным ростом профсоюзов, кооперативов и массовых партий, что стало реакцией на усиление эксплуатации рабочего класса и расширение индустриализации. Это привело к формированию современных принципов социального партнёрства и трудового законодательства. В XX веке общественные организации приобрели политический характер, став инструментами мобилизации масс, как правило, идеологически окрашенными. Большевики, фашисты и националисты использовали массовые организации для утверждения своей власти и установления тоталитарных режимов.

4. Вторая половина XX века: деидеологизация и специализация. Во второй половине XX столетия наблюдается снижение роли массовых организаций и рост специализированных объединений, связанных с конкретной сферой деятельности: правозащитники, экологи, защитники животных, волонтёры и другие группы. Эти организации стали частью глобального

процесса секуляризации и индивидуализации, сопровождавшего послевоенное восстановление экономики и общества. Кроме того, постепенно начали развиваться международные неправительственные организации (например, Всемирный фонд дикой природы, Amnesty International), играющие значительную роль в защите окружающей среды, обеспечении прав человека и гуманитарной помощи.

5. Современные тенденции. Сегодня общественные организации переживают период глубокой трансформации, обусловленный изменением информационной среды, повышением прозрачности и доступностью ресурсов, а также усилением глобальной конкуренции. Среди важнейших тенденций выделяются:

– *цифровая революция*: использование новых технологий коммуникации, сбор средств онлайн, распространение идей через социальные сети и цифровые платформы значительно расширили возможности общественных организаций;

– *специализация и профессионализация*: большинство современных НКО узко специализированы и работают исключительно в отдельных сферах, повышая свою компетентность и профессионализм;

– *финансовая устойчивость*: возрастает потребность в разработке устойчивых моделей финансирования, поскольку традиционные способы сбора пожертвований становятся менее эффективными;

– *партнёрство с бизнесом и государством*: многие НКО начинают сотрудничать с коммерческими предприятиями и государственными учреждениями, реализуя совместные проекты и программы [7].

Таким образом, эволюция общественных организаций демонстрирует постоянное приспособление к новым условиям и требованиям общества, сохраняя свою значимость в качестве инструмента влияния на государственные институты и обеспечение общественного блага.

Данный доклад представляет собой обобщение основных направлений развития общественных организаций, подчеркивая важность понимания исторического контекста для осознания современных проблем и перспектив

дальнейшего развития гражданского общества.

Исследование эволюции общественных организаций подчеркивает тесную взаимосвязь между изменениями в обществе и развитием институциональных механизмов регулирования общественной жизни. Дальнейшее изучение этих процессов позволит лучше понимать механизмы принятия решений, адаптируемых к меняющимся социальным реалиям, а также способствовать созданию эффективных инструментов для реализации социально значимых проектов и улучшения качества жизни населения.

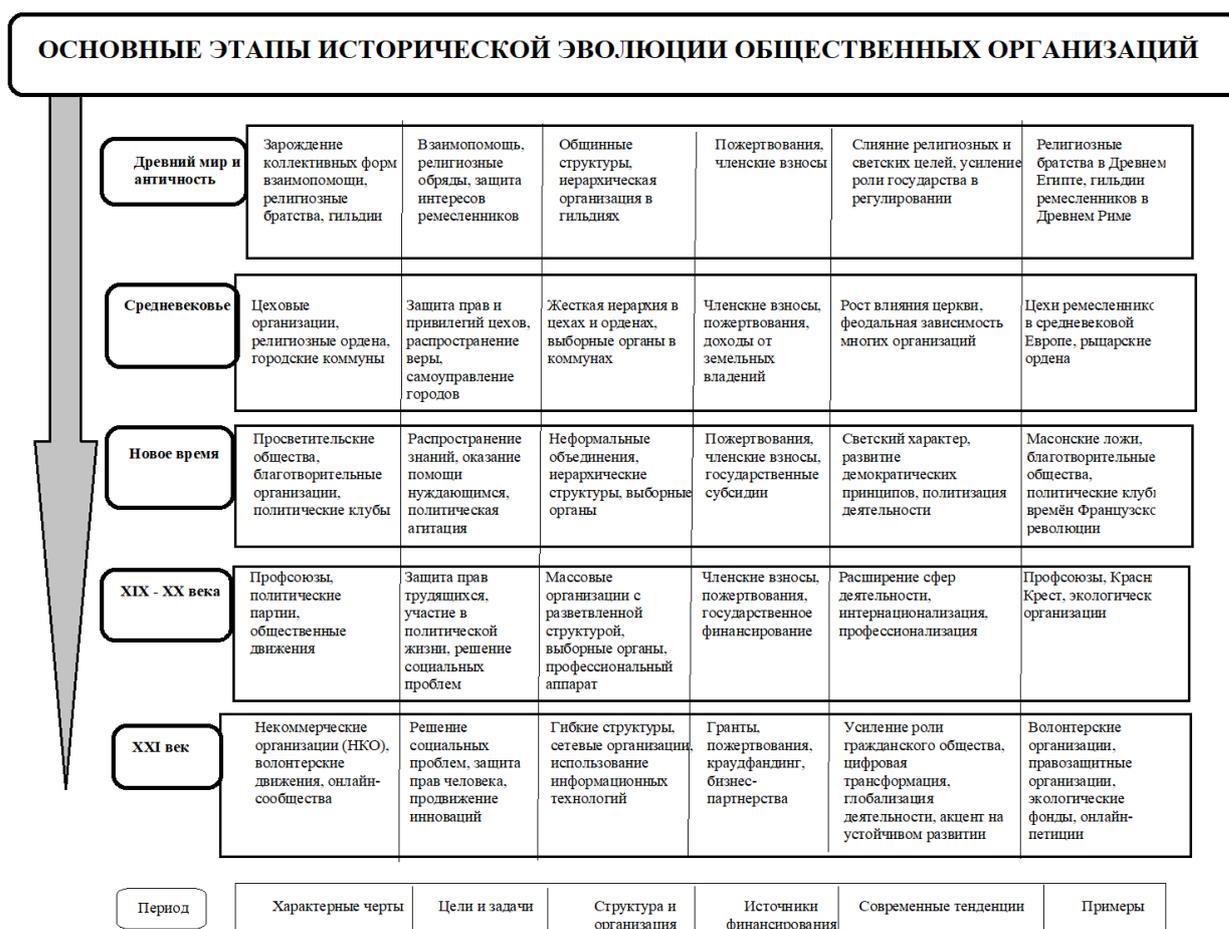


Рисунок 2 – Исторический обзор и современные тенденции эволюции общественных организаций

Таким образом, дальнейшее исследование подходов к трактовке общественных организаций и процессов, происходящих в сфере общественных организаций, позволит лучше понимать динамику развития современного общества и предсказывать возможные пути дальнейшего развития институтов

гражданского общества.

1.2 Классификация общественных организаций как социальных субъектов

Социальный субъект – это участник социальных отношений, который действует в соответствии с определёнными целями и является непосредственным участником развивающей деятельности общества [3].

Социальные субъекты могут быть отдельными индивидами или социальными общностями. *Общественные организации как социальные субъекты деятельности* представляют собой разнообразные виды коллективов, основанные на добровольном участии граждан и направленные на осуществление совместной деятельности в интересах определенных групп населения. Общественные организации представляют собой важнейший элемент системы гражданского общества, способствующий установлению баланса между потребностями индивидов и нуждами общества в целом. Как социальные субъекты, они выполняют ряд важных функций, оказывая воздействие на процессы социализации, интеграцию различных слоев населения и обеспечение равноправия в правах и возможностях.

Факторы, определяющие трактовку общественных организаций как социальных субъектов:

1. *Добровольный характер деятельности.* Участники общественных организаций вступают в них добровольно, руководствуясь собственными убеждениями и ценностными установками. Именно этот аспект делает подобные объединения независимыми субъектами социальной активности.

2. *Организация внутренней структуры.* Каждая общественная организация имеет собственную структуру управления, принципы деятельности и процедуры принятия решений, что позволяет ей действовать автономно и независимо от государственных органов.

3. *Осуществление публичных функций.* Через свои инициативы и проекты общественные организации влияют на общественный порядок, формируют мнение общественности относительно тех или иных явлений и процессов,

выступая активными участниками публичной сферы.

4. *Независимость от государственных структур.* Важнейшей характеристикой общественных организаций является их независимость от властных институтов, что обеспечивает свободу выражения мнений и критику существующих порядков.

5. *Участие в процессах саморегуляции общества.* Общественные организации создают альтернативные каналы для разрешения конфликтов, обсуждения спорных вопросов и согласования интересов различных социальных групп [57].

Кроме того, общественные организации возникают в ответ на насущную потребность социальных групп и индивидов в реализации и защите своих интересов; общественные организации осуществляют и регулируют социальные взаимодействия между социальными группами и отдельными индивидами; обеспечивают достижение их интересов в соответствии с общей целью, выполняя определенные функции и решая соответствующий круг задач, интегрирующих их в социальную систему; в рамках общественной организации осуществляется процесс согласования интересов и потребностей субъектов социальной деятельности, поэтому общественные организации противостоят дестабилизирующим процессам в обществе, способствуя институционализации социальных взаимодействий, придавая социальным отношениям ценностно-нормативный характер и обеспечивая их функциональность; происходит интеграция общественных организаций в социально-политическую ценностную структуру общества, что позволяет узаконить формально-правовую основу их деятельности. С этой точки зрения общественная организация определяется многими авторами как социальное образование, основанное на принципах автономности, благотворительности, добровольности, самоорганизации, самоуправления, открытости и общедоступности, созданное для осуществления некоммерческой деятельности в ответ на насущную потребность граждан в реализации и защите своих прав и интересов в тех

областях жизнедеятельности общества, в которых власть и бизнес не в состоянии решить самостоятельно социальные и иные проблемы [22].

Для удобства исследования и понимания их места в обществе используются классификации общественных организаций по различным признакам, в т.ч. по целям деятельности, форме организации, источникам финансирования и масштабам деятельности (рисунок 3).



Рисунок 3 – Классификация общественных организаций как социальных субъектов

Как уже отмечалось, история общественных организаций в России насчитывает уже почти два столетия. За это время исследователи предлагали различные типы классификаций объединений, которые являются попытками систематизации сведений о деятельности и структуре существовавших организаций [14].

Подробная классификация общественных организаций была предложена В. М. Гессеном на рубеже XIX-XX вв., в которой общества (общественные организации) отбирались по принципу соответствия разным

отраслям права. В соответствии с этим общества были поделены на частноправовые (частные общества) и публично-правовые. Частно-правовые, в свою очередь, Гессен разделил на общества, имеющие своей целью развитие хозяйственной жизни населения; общества, имеющие целью развитие духовной жизни населения; общества, ставящие задачу физическому развитию населения; общества оказания помощи (в т. ч. благотворительные). Как видим, такая классификация дает возможность и с современной точки зрения дать подробную характеристику общественных организаций второй половины XIX – начала XX в. [8].

Говоря о современных попытках произвести классификацию дореволюционных общественных организаций, в первую очередь надо назвать работы А. Д. Степанского. По его мнению, объединения делились на следующие группы: политические; экономические организации (сельскохозяйственные общества, торгово-промышленные); общества взаимопомощи, кооперативные организации; организации в области призрения, здравоохранения и народного просвещения; организации в области науки, литературы и искусства. Степанскому А. Д. удалось совместить в одной квалификационной системе две категории организаций, составляющих отдельные группы по политическим целям и по времени возникновения. Особенностью такой квалификации являлся принцип «сферы деятельности» или «цели». Используя именно такой принцип, стало возможным оценить организации буржуазии, интеллигенции и служащих не только между собой (так как они попадают в одну категорию), но и получить общее представление о направлениях в общественной деятельности [14].

Разделения общественных организаций по целевым признакам придерживаются многие исследователи, в т.ч. О. Ю. Соболева, А. С. Туманова, А. Л. Хаченьян и др. Одну из наиболее полных классификаций дореволюционных обществ предлагает в своем исследовании А. М. Добрынина: общества рационального хозяйствования (организации по благоустройству различных местностей, объединения охотников, рыболовов,

садоводов и т. д.); организации по оказанию помощи (благотворительные объединения, Российское общество красного креста); объединения охраны здоровья (медицинские, фармацевтические общества, отделы Всероссийской Лиги по борьбе с туберкулезом); спортивные общества; организации нравственного воспитания (общества трезвости, православные церковные братства); объединения интеллектуального развития (общества распространения образования, научные организации и т. д.); эстетические общества (организации поклонников музыкального, драматического и других видов искусства); развлекательные объединения (клубы, общества любителей конского бега и пр.) [12].

Таким образом, трактовка общественных организаций как социальных субъектов основывается на их способности оказывать существенное влияние на социальные процессы, обеспечивать баланс интересов различных групп и формировать нормативные установки общества. Их активная позиция способствует развитию гражданского сознания, укреплению толерантности и справедливости, поддерживая демократические начала в обществе; приведённая классификация помогает систематически изучать разнообразие общественных организаций, определять их специфику и оценивать вклад каждой группы в общее благо общества. Изучение типов и видов общественных организаций важно для выявления закономерностей развития гражданского общества и разработки эффективной государственной политики поддержки общественных инициатив.

1.3 Нормативно-правовая основа деятельности общественных организаций как социальных субъектов в Российской Федерации

Регулирование деятельности общественных организаций осуществляется на основе четкой и прозрачной правовой базы, гарантирующей соблюдение законных интересов участников гражданского общества и предотвращающей злоупотребления правом. Совершенствование данной сферы имеет важное значение для укрепления доверия к институтам гражданского общества и повышения эффективности государственной политики в области поддержки

некоммерческого сектора.

Деятельность общественных организаций регулируется широким спектром нормативно-правовых актов, которые определяют правовой статус, условия регистрации, порядок функционирования и ответственность указанных организаций. Рассмотрим основные законодательные акты, регулирующие работу общественных организаций в Российской Федерации (рисунок 4).

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ в РФ		
КОНСТИТУЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ	Конституция Российской Федерации	Гарантирует свободу объединений, устанавливает их права и обязанности, а также определяет рамки их деятельности, направленные на защиту прав и свобод граждан, укрепление демократии и развитие гражданского общества
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ	Федеральный закон от 19.05.1995 №82-ФЗ "Об общественных объединениях"; Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ "О некоммерческих организациях"; Федеральный закон от 26.09.1997 №125-ФЗ "О свободе совести и о религиозных объединениях"; Федеральный закон от 04.04.2005 №32-ФЗ "Об Общественной палате Российской Федерации" ФЗ №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» Постановление Правительства РФ от 1 октября 2012 г. №1006 «О порядке ведения реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей)».	Федеральный закон от 26.09.1997 №125-ФЗ "О свободе совести и о религиозных объединениях"; Федеральный закон от 04.04.2005 №32-ФЗ "Об Общественной палате Российской Федерации" Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ Приказ Минфина РФ от 2 декабря 2010 г. № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления...».
РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ	Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации	Регулируют вопросы государственной поддержки общественных организаций, порядок их взаимодействия с органами государственной власти субъектов РФ, а также другие вопросы, находящиеся в ведении субъектов РФ.
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ	Муниципальные правовые акты	Регулируют вопросы взаимодействия органов местного самоуправления с общественными организациями, оказание им поддержки, участие в решении вопросов местного значения.

Рисунок 4 – Нормативно-правовая основа деятельности общественных организаций как социальных субъектов в Российской Федерации

Конституция Российской Федерации как нормативно-правовая основа деятельности общественных организаций в Российской Федерации. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года; с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года; с изм. и доп. от 5 октября 2022) гарантирует право на объединение, что является фундаментальным принципом для существования и функционирования общественных организаций. Конституция РФ закрепляет право каждого гражданина свободно создавать общественные объединения и участвовать в их работе (статья 30). Она устанавливает гарантии свободы собраний, митингов и демонстраций, права на

мирные собрания и выражение своего мнения. В статье 13 признается многообразие идеологий и общественных объединений в нашей стране, включая их организационно-правовые формы и целевую ориентацию деятельности в рамках существующего правового поля. Статья 28 провозглашает гарантии свободы совести и вероисповедания (для религиозных общественных организаций).

Конституция РФ устанавливает определенные ограничения для деятельности общественных организаций. В частности, запрещается создание и деятельность общественных объединений, цели или действия которых направлены на насильственное изменение конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации, подрыв безопасности государства, создание вооруженных формирований, разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной розни.

Таким образом, Конституция Российской Федерации является ключевым нормативно-правовым актом, определяющим правовые основы деятельности общественных организаций. Она гарантирует свободу объединений, устанавливает их права и обязанности, а также определяет рамки их деятельности, направленные на защиту прав и свобод граждан, укрепление демократии и развитие гражданского общества.

Федеральный закон «О некоммерческих организациях» как нормативно-правовая основа деятельности общественных организаций в Российской Федерации. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ (в ред. от 28.12.2024) регулирует деятельность некоммерческих организаций, включая общественные, в части, касающейся источников финансирования, отчетности и контроля за их деятельностью. Данный закон устанавливает требования к прозрачности деятельности некоммерческих организаций и предотвращению финансирования экстремистской деятельности.

Федеральный закон «Об общественных объединениях» как нормативно-правовая основа деятельности общественных организаций в

Российской Федерации. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ (в ред. от 28.12.2024) является основным нормативным актом, регулирующим создание, деятельность, реорганизацию и ликвидацию общественных организаций, а также устанавливает их права и обязанности. Закон определяет понятие общественного объединения, обязанности учредителей и руководителей, требования к отчетности и контролю со стороны государства. Данный закон устанавливает также различные организационно-правовые формы общественных объединений, такие как общественные организации, общественные движения, общественные фонды и другие. Основные положения закона включают: правовую природу общественных объединений, порядок регистрации и перерегистрации, требования к руководству и управлению организацией, обязанности по представлению отчетов и уведомлений государству, ограничения на иностранное вмешательство и иностранные инвестиции в российские общественные организации.

Гражданский кодекс Российской Федерации как нормативно-правовая основа деятельности общественных организаций в Российской Федерации закрепляет общие положения о юридических лицах, к которым относятся общественные организации, определяя их правоспособность, порядок регистрации и ликвидации. Гражданский кодекс РФ (Ч.1 от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, Ч.2 от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, Ч.3 от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ и Ч.4 от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, с изм. и доп. от 14.12.2024) регулирует отношения собственности, обязательства и договорные правоотношения, возникающие в процессе деятельности общественных организаций. Организация признается юридическим лицом, обладающим правами и обязанностями, предусмотренными гражданским законодательством.

Налоговый кодекс Российской Федерации (Ч.1 от 31.07.1998 № 146 – ФЗ, Ч.2 от 05.08.2000 № 117-ФЗ (статьи: 143 – 432, с изм. и доп. на 16.04.2025) **как нормативно-правовая основа деятельности общественных организаций в Российской Федерации** устанавливает

особенности налогообложения общественных организаций, предусматривая льготы и освобождения от налогов в определенных случаях. Налоговый кодекс предусматривает льготы и налоговые режимы для некоммерческих организаций, занятых благотворительной и образовательной деятельностью. Освобождается от налогообложения доход, полученный от продажи имущества, полученного в дар, и имущество, предназначенное для благотворительности.

Трудовой кодекс РФ (от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ с изм. и доп. на 07.04.2025) **как нормативно-правовая основа деятельности общественных организаций в Российской Федерации** регулирует трудовые отношения, возникающие в организациях, в частности касающиеся оплаты труда, охраны здоровья и безопасности работников. Важно отметить, что работники общественных организаций имеют аналогичные права и обязанности, как и сотрудники коммерческих предприятий.

Помимо вышеуказанных законов, существует целый ряд нормативных актов, регулирующих отдельные аспекты деятельности общественных организаций, такие как: Федеральный закон № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» (с изм. и доп.), Постановление Правительства РФ от 1 октября 2012 г. №1006 «О порядке ведения реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей)» (с изм. и доп.), Приказ Минфина РФ от 2 декабря 2010 г. № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления...».

Кроме того, деятельность общественных организаций регулируется рядом других федеральных законов, указов Президента Российской Федерации и постановлений Правительства Российской Федерации, а также законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации. Эти акты регулируют различные аспекты деятельности общественных организаций, такие как порядок проведения массовых мероприятий, участие в выборах и референдумах, взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления. Эти нормы

обеспечивают комплексный механизм регулирования деятельности общественных организаций, гарантирующий их законность и соблюдение правил государственного контроля.

Различные постановления и приказы федеральных органов исполнительной власти конкретизируют положения федеральных законов, регулируют отдельные аспекты деятельности общественных организаций, такие как порядок регистрации, отчетности, проведения проверок и т.д. Регулирование деятельности общественных организаций осуществляется несколькими федеральными ведомствами, в числе которых Министерство юстиции Российской Федерации, Федеральная налоговая служба, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местное самоуправление. Эти ведомства осуществляют надзор за соблюдением требований законодательства, проверяют отчёты и предоставляют консультации организациям.

Региональный уровень нормативно-правового регулирования деятельности общественных организаций представляют законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации. Регулируют вопросы государственной поддержки общественных организаций, порядок их взаимодействия с органами государственной власти субъектов РФ, а также другие вопросы, находящиеся в ведении субъектов РФ.

Муниципальные правовые акты регулируют вопросы взаимодействия органов местного самоуправления с общественными организациями, оказание им поддержки, участие в решении вопросов местного значения.

Комплексная система правового регулирования деятельности общественных организаций формирует надежную юридическую базу, позволяющую данным учреждениям полноценно функционировать и обеспечивать защиту законных интересов граждан. Российская правовая база обеспечивает учет специфики таких организаций, обеспечивая стабильность и надежность в выполнении ими возложенных функций.

Основополагающие законы и подзаконные акты обеспечивают

регулирование процедур регистрации, финансирования, контроля и отчетности, содействуя эффективному взаимодействию между организациями и государственными органами. Контроль за соблюдением законодательства со стороны Минюста РФ гарантирует открытость и прозрачность деятельности общественных объединений, минимизируя риски правонарушений и недобросовестных практик.

Особенное внимание уделяется вопросам информационной открытости и публичной отчетности, что делает возможным участие широкой общественности в мониторинге деятельности общественных организаций. Такие меры способствуют укреплению легитимности институтов гражданского общества и повышению доверия среди граждан.

Таким образом, общественные организации представляют собой важнейший элемент демократии, играющий ключевую роль в поддержании баланса интересов различных социальных групп и защите прав граждан. Они служат платформой для выражения мнений и продвижения инициатив, направленных на улучшение условий жизни и решение важных общественных вопросов.

В заключении подчеркнем, что общественные организации формируются гражданами добровольно, преследуя цель удовлетворения совместных интересов и защиты прав своих участников. Эта важная миссия придает особую значимость деятельности таких учреждений, делая их неотъемлемой частью российского общества и важным инструментом построения открытого и справедливого государства.

Такие организации не стремятся к извлечению материальной выгоды, так как их основная цель некоммерческая. Однако, согласно действующему законодательству, они вправе получать некоторый доход. Если вырученные средства направляются на достижение основной миссии организации, они могут быть использованы для предоставления услуг или продажи товаров.

Общественные организации играют ключевую роль в социальной структуре общества, создавая платформу для реализации интересов и прав

граждан. Они функционируют как мост между индивидами и более широкими общественными процессами, внося вклад в культурное, образовательное и социальное развитие.

2 СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

2.1 Теоретико-методологические основы социально-ориентированной деятельности общественных организаций

Под *социально-ориентированной деятельностью* понимается целенаправленная работа различных субъектов, направленная на удовлетворение конкретных социальных нужд общества, включая помощь пожилым людям, детям-инвалидам, семьям с низким уровнем дохода, беженцам и другим категориям лиц, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Такая деятельность осуществляется преимущественно вне рамок государственных структур и предполагает самостоятельное формирование политики и методов оказания помощи обществу [43].

Социально-ориентированная деятельность общественных организаций – это деятельность, направленная на решение социальных проблем и содействие обществу, а не на получение прибыли; это комплекс целенаправленных действий, осуществляемых общественными объединениями для достижения общественно полезных целей, направленных на поддержку и защиту социально незащищенных слоев населения, содействие решению социальных проблем, развитие гражданского общества и улучшение качества жизни [42].

Целью социально-ориентированной деятельности общественных организаций является удовлетворение социальных нужд населения и создание условий для его благополучия и интеграции в общество, включая удовлетворение базовых потребностей наиболее уязвимых слоев населения, участие в формировании социальной политики государства, расширение возможностей самореализации и интеграции отдельных категорий граждан, обеспечение доступности услуг и ресурсов для всех членов общества независимо от пола, возраста, национальности и иных признаков.

Задачи деятельности определяются исходя из поставленных целей и

зависят от конкретной направленности объединения. Например, благотворительные фонды занимаются сбором денежных средств и организацией мероприятий по поддержке больных детей, правозащитные группы работают над улучшением условий содержания заключенных и соблюдением норм международного права.

Социально-ориентированная деятельность общественных организаций предполагает оказание различного рода помощи и услуг, включая материальную, юридическую, психологическую, консультационную поддержку. Важным аспектом является вовлечение добровольцев и активистов, что способствует формированию активной гражданской позиции и укреплению социальных связей. Реализация социально-ориентированной деятельности общественных организаций способствует решению таких задач, как снижение уровня бедности и социальной изоляции, поддержка семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, защита прав и интересов людей с ограниченными возможностями, развитие образования, здравоохранения, культуры и спорта.

Принципы социально-ориентированной деятельности общественных организаций включают:

- стремление к созданию общественного блага, а не максимизации капитала для частных лиц;
- реализация идей через программы, проекты или инициативы, направленные на поддержку уязвимых групп населения, улучшение жизни местных сообществ, содействие устойчивому развитию и другие социальные изменения;
- финансирование за счёт грантов, пожертвований, спонсорства и других форм благотворительности;
- сотрудничество с государственными структурами, другими НКО и волонтерами для того, чтобы максимизировать свой социальный вклад и охват [42].

Организации, осуществляющие социально-ориентированную

деятельность, могут работать в различных сферах, включая здравоохранение, образование, охрану окружающей среды, социальную защиту и права человека. *Некоторые виды социально-ориентированной деятельности общественных организаций:* социальная поддержка и защита граждан; подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий; охрана и содержание объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений; профилактика социально опасных форм поведения граждан; благотворительная деятельность и добровольчество; деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, физической культуры и спорта и т.п. [19].

Эффективность социально-ориентированной деятельности общественных организаций во многом зависит от взаимодействия общественных организаций с органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и другими некоммерческими организациями. Партнерство позволяет объединять ресурсы и опыт для достижения максимального социального эффекта.

Таким образом, социально-ориентированная деятельность общественных организаций играет важную роль в построении справедливого и социально ориентированного общества, обеспечивая поддержку нуждающимся и создавая условия для устойчивого развития (рисунок 5)



Рисунок 5 – Содержание социально-ориентированной деятельности

общественных организаций

Методологически значимыми направлениями анализа социально-ориентированной деятельности общественных организаций служат теории корпоративной социальной ответственности, волонтерского движения, организационного поведения и управления изменениями, в рамках которых определяются важные **методологические принципы**, в т.ч. принцип добровольности и автономии (предполагающий свободу выбора участников и независимость от внешних воздействий; организация должна обладать правом самостоятельно определять направление своей деятельности, устанавливать приоритеты и выбирать методы достижения целей), принцип открытости и транспарентности (открытая информация о целях, результатах деятельности и источниках финансирования повышает доверие общества к работе общественных организаций; важно обеспечить доступ общественности к отчетам о расходовании финансовых средств, структуре руководства и принятиях ключевых решений), принцип партнерства и сотрудничества (деятельность общественных организаций невозможна без тесного взаимодействия с другими участниками социальной сферы: властью, бизнесом, образовательными учреждениями и международными партнерами; эффективное сотрудничество помогает расширять ресурсную базу, повышать качество предоставляемых услуг и достигать значительных результатов в короткие сроки) [20].

Теоретическую основу анализа социально-ориентированной деятельности общественных организаций составляют теории социальных движений: «коллективного поведения» (Г. Лебон, Г. Тард), на базе которой возник классический подход, включающий *парадигмы коллективного действия* (Дж. Мак-Картти, Э. Томпсон, и др.); *мобилизации ресурсов* (У. Гэмсон, К. Дженкинс и др.); *массового общества* (Г. Блумер, У. Корнхаузер, Э. Шилз и др.); *новых социальных движений* (М. Кастельс, Х. Кризли и др.) В рамках этих подходов социально-ориентированная деятельность

общественных организаций рассматривается как один из типов коллективного поведения, наряду с такими, как мода, паника, бунты, мятежи и революции.

Значимое место в осмыслении сущности социально-ориентированной деятельности общественных движений занимает *теория социальных изменений* (Г. Спенсер, П. Штомпка).

Г. Спенсер считал источником эволюции общественных организмов «борьбу за существование», которую применительно к обществу называл «свободной конкуренцией». По его мнению, структуры общественной жизни изменяются от простых к более сложным.

П. Штомпка утверждал, что вся социология концентрирует внимание на изменениях. Он делил движения, исходя из качества предполагаемых изменений, на прогрессивные (обращённые в будущее) и регрессивные, или консервативные (устремлённые к восстановлению или защите традиций прошлого). По отношению к вектору изменения – на позитивные и отрицательные (альтернативные).

Условия и принципы формирования гражданского общества, влияние общественных движений на развитие социальной системы рассматриваются в *теории гражданского общества* (Р. Дарендорф, К. Маркс, К. Поппер, Ю. Хабермас и др.). Общественные движения могут выступать как политический инструмент различных общественных и политических движений, партий, способствуя политической мобилизации масс. Такие движения могут использоваться для критики определённых направлений политики правительства или для борьбы с существующим режимом.

В рамках гражданского общества происходит процесс общей и политической социализации, накапливается опыт самоорганизации граждан, планирования и организации коллективных действий, традиции разрешения конфликтов между общими и корпоративными интересами.

Важное методологическое значение для исследования социально-ориентированной деятельности общественных организаций имели работы

отечественных ученых, внесших существенный вклад в теоретическое и практическое осмысление развития общественных организаций:

– А. И. Пригожин, В. В. Щербина – давали представление об изучаемом феномене с системных позиций в социологии организаций;

– Н. И. Алексеев, Ю. Р. Вишнеvский, Н. И. Шаталова – занимались социологическим изучением имиджа организации как особого социального процесса;

– М. В. Михайлова, А. Д. Степанский – рассматривали различные аспекты деятельности добровольных обществ на рубеже XIX–XX веков;

– А. И. Щиглик, Ц. А. Ямпольская - занимались анализом специфики деятельности общественных организаций советского периода;

– В. В. Костюшев, И. А. Халий – посвятили свои работы деятельности общественных движений и организаций конца 1980 – начала 1990 годов;

– М. А. Либоракина, В. А. Якимец – рассматривали общественные организации с позиции самостоятельного феномена;

– Т. И. Заславская, Ю. М. Резник – анализировали значение общественных организаций в становлении и развитии гражданского общества;

– Е. А. Здравомыслова, О. А. Родина, А. А. Темкина – исследовали отдельные виды общественных организаций: экологические, социальные, женские, молодёжные;

– А. В. Михеев, В. А. Михеев, В. А. Ядов – рассматривали социальное партнёрство как сферу трудовых отношений;

– Н. А. Журавлёва, А. В. Меренков, В. П. Позняков – анализировали вопросы мотивации, потребностей, ценностей, норм и образцов поведения предпринимателей.

В социологии организаций представление о социально-ориентированной деятельности общественных организаций с *системных позиций (системный подход)* дают А. И. Пригожин, В. В. Щербина и др. Так А. И. Пригожин описывает организацию как инструмент решения

общественных задач, целевую общность и обезличенную структуру связей и норм. Рассматривая организованность как универсальный признак социальных образований, автор выделяет три типа организаций – административные, союзные (общественные), ассоциативные (семья). Различия между ними состоят в степени формализации отношений и возможностях их членов влиять на цели системы.

Таким образом изучение общественных организаций относится к области междисциплинарных исследований. Концепция гражданской активности разрабатывается в русле таких наук, как политология, социология, психология. Теоретическую основу анализа общественных организаций составляют различные теории социальных движений: «коллективного поведения» (Г. Лебон, Г. Тард), мобилизации ресурсов (У. Гэмсон, К. Дженкинс и др.), массового общества (Г. Блумер, У. Корнхаузер, Э. Шилз и др.), новых социальных движений. Методологическим основанием исследования понятия «общественная организация» может служить интеграция идей, выраженных в рамках деятельностного, структурно-функционального, социокультурного, системного, институционального и иных подходов. Общественные организации можно характеризовать как сеть устойчивых взаимоотношений между людьми и их группами как автономными субъектами, занимающими определённые гражданские позиции и располагающими собственными ресурсами, и необходимой информацией.

2.2 Формы, методы и технологии социально-ориентированной деятельности общественных организаций в Российской Федерации

Российские общественные организации выполняют широкий спектр задач, направленных на содействие населению страны, улучшению социальных условий и реализации инициатив, направленных на повышение благосостояния общества. Социально-ориентированная деятельность таких организаций реализуется посредством множества форм, методов и инновационных технологий, позволяющих эффективно реагировать на потребности различных

социальных групп и способствовать решению острых социальных вопросов.

Разнообразие видов деятельности, осуществляемой общественными объединениями, определяется спецификой целевых аудиторий и характерными проблемами регионов и муниципалитетов (рисунок 6).

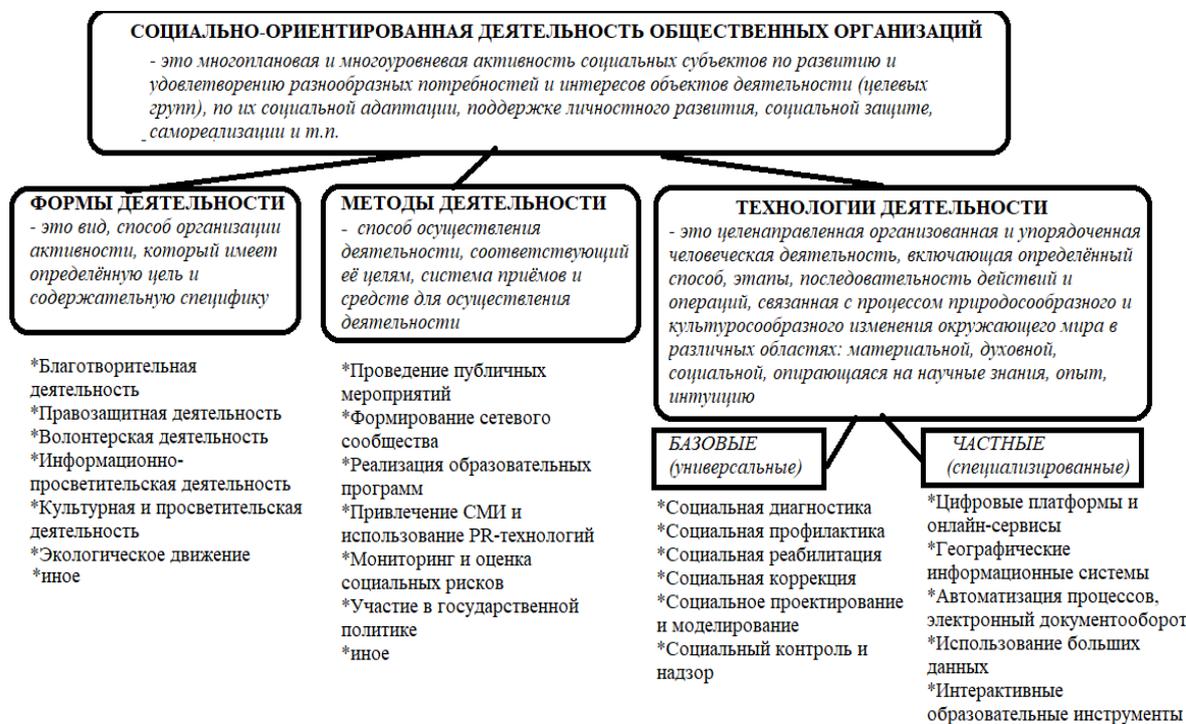


Рисунок 6 – Формы, методы и технологии социально-ориентированной деятельности общественных организаций

Среди *основных форм социально-ориентированной деятельности общественных организаций* выделяются:

1. *Благотворительная деятельность.* Включает организацию сбора средств и проведение акций помощи отдельным лицам и социальным группам. Примером служит фонд «Подари жизнь», поддерживающий тяжелобольных детей и семьи, столкнувшиеся с онкологическими заболеваниями.

2. *Правозащитная деятельность.* Осуществляется путем юридической поддержки граждан, находящихся в сложной правовой ситуации, лоббирования законодательных инициатив и представления интересов граждан в судах. Так действуют такие известные российские организации, как «Мемориал».

3. *Волонтерская деятельность.* Основывается на привлечении

добровольцев для оказания помощи и поддержки различных категорий граждан. Активно развиваются региональные программы привлечения молодежи («Добро.ру») и создание площадок для взаимодействия волонтерских движений («Россия – страна возможностей»).

4. *Информационно-просветительская деятельность.* Связана с распространением актуальной информации и просвещением населения по широкому кругу социальных вопросов. Примеры – информационно-разъяснительные кампании по профилактике ВИЧ/СПИД («Фонд Тимченко»), экологическому воспитанию («ЭКА»).

5. *Культурная и просветительская деятельность.* Направлена на популяризацию искусства, культурного наследия и патриотического воспитания молодого поколения. К примеру, Российское военно-историческое общество активно проводит мероприятия по сохранению исторической памяти.

6. *Экологическое движение.* Деятельность направлена на охрану природы, сохранение экосистем и привлечение внимания к проблемам экологии. Яркий пример – всероссийская акция «Сделаем вместе!», проводимая ежегодно тысячами волонтеров [39].

Остановимся подробно на используемых **методах осуществления вышеуказанных форм деятельности в рамках социально-ориентированной деятельности общественных организаций.**

1. *Проведение публичных мероприятий.* Организация конференций, форумов, семинаров, тренингов, направленных на обсуждение важнейших социальных проблем и обмен опытом между заинтересованными сторонами.

2. *Формирование сетевого сообщества.* Привлечение широкого круга участников к активному участию в программах и проектах через интернет-платформы, форумы и специальные сервисы (например, портал «Добро.ру»).

3. *Реализация образовательных программ.* Проведение курсов, мастер-классов, вебинаров и лекций, направленных на обучение представителей целевых групп новым знаниям и компетенциям.

4. *Привлечение СМИ и использование PR-технологий.* Освещение

социально-значимой деятельности через публикации в печатных изданиях, радио- и телепередачах, блогах и соцсетях. Пример – освещение деятельности фонда «Старость в радость».

5. *Мониторинг и оценка социальных рисков.* Сбор и обработка статистической информации, выявление негативных факторов, влияющих на население, разработка рекомендаций по устранению существующих угроз.

6. *Участие в государственной политике.* Лоббирование законов и нормативных актов, подготовка предложений по изменению законодательства, консультации властей относительно необходимых реформ [39].

В социально-ориентированной деятельности общественных организаций используются различные технологии социальной работы, среди которых: *социальная диагностика* (предполагает анализ социальной проблемы с помощью системы методов, расчленение её на элементы, по которым осуществляется исследование); *социальная профилактика* (совокупность мероприятий, направленных на предупреждение, устранение или нейтрализацию причин и условий, вызывающих социальные отклонения); *социальная реабилитация* (связана с восстановлением человека в статусе и дееспособности, а также с преодолением социальных проблем и изменением представлений о себе); *социальная коррекция* (предполагает работу с конкретными отклонениями и направлена на самого человек); *проектирование и моделирование* (используются в проектной деятельности для решения индивидуальных, групповых и общественных проблем); *контроль и надзор* (социальный контроль направлен на обеспечение функционирования системы в соответствии с социальными нормами и образцами, а надзор гарантирует их соблюдение) и т.п.

Эти и другие технологии социальной работы относятся к общим (базовым, функциональным) и имеют универсальный характер, то есть применимы в работе не только с одной категорией лиц, нуждающихся в социальной помощи и поддержке, но и с несколькими.

Современные технологии оказывают значительное влияние на формы и

методы работы общественных организаций, повышая эффективность и охватываемость воздействия:

1. *Цифровые платформы и онлайн-сервисы.* Интернет-ресурсы позволяют оперативно собирать средства, привлекать волонтеров и организовывать массовые акции («Мир Добра», «Добрый город»). Онлайн-сообщества помогают объединить людей вокруг общих идей и привлечь новых сторонников.

2. *Географические информационные системы (GIS).* Использование картографических сервисов для выявления зон риска и планирования социальных проектов (пример – проект «Умный город»).

3. *Автоматизация бизнес-процессов.* Электронные базы данных, CRM-системы облегчают ведение учета клиентов, отслеживание динамики проектов и управление финансовыми потоками.

4. *Использование больших данных (Big Data).* Анализ массивов данных помогает глубже понимать потребности целевых групп и разрабатывать эффективные меры реагирования.

5. *Интерактивные образовательные инструменты.* Интерактивные курсы, виртуальные классы способствуют обучению граждан и специалистов в удаленном режиме, делают образование доступным даже в отдалённых регионах.

Социально-ориентированная деятельность общественных организаций играет ключевую роль в содействии социальному прогрессу и решению насущных проблем общества. Путём проведения различных мероприятий, программ и акций данные организации способствуют поддержке уязвимых групп населения, развитию образования, здравоохранения, культуры и экологии. Они являются важным звеном в общественной системе, стремясь к справедливости, равенству и улучшению качества жизни людей.

Социально-ориентированная деятельность общественных организаций играет важную роль в развитии гражданского общества и решении социальных проблем. В условиях экономических и социальных трансформаций, происходящих в России, значимость этой деятельности

возрастает, поскольку они способны гибко и оперативно реагировать на нужды населения, предоставлять услуги, которые не всегда доступны государственным структурам, и содействовать социальной интеграции.

Однако, несмотря на растущую востребованность, социально-ориентированная деятельность общественных организаций сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют их эффективное функционирование и ограничивают их вклад в решение социальных задач. Несмотря на положительные стороны, существует ряд препятствий, затрудняющих полноценную работу общественных организаций. Современные тенденции и вызовы социально-ориентированной деятельности общественных организаций в Российской Федерации позволяют их конкретизировать применительно к организациям как общероссийского, так и регионального масштаба [44].

Современный общественный сектор сталкивается с рядом вызовов, среди которых выделяются следующие:

1. *Ограниченность финансирования и недостаток стабильных источников поддержки.* Многие общественные организации испытывают финансовые трудности, что ограничивает их возможности по реализации масштабных проектов.

2. *Недостаточная информированность общественности о деятельности большинства организаций.* Недостаточная осведомленность граждан о деятельности общественных организаций снижает уровень их вовлеченности в социальные проекты.

3. *Отсутствие эффективных механизмов долговременного взаимодействия с государством,* включая бюрократизм и сложность процедур получения поддержки. Сложности в коммуникации между общественными организациями и органами власти приводят к снижению эффективности совместных действий.

4. *Отсутствие эффективной координации усилий и межведомственного взаимодействия* разных субъектов социальной сферы.

Перспективы развития связаны с внедрением цифровых технологий, созданием межведомственных центров поддержки НКО, усилением роли профессионального волонтерства и развитием государственно-частного партнёрства [45]. Подробнее они охарактеризованы на рисунке 7.

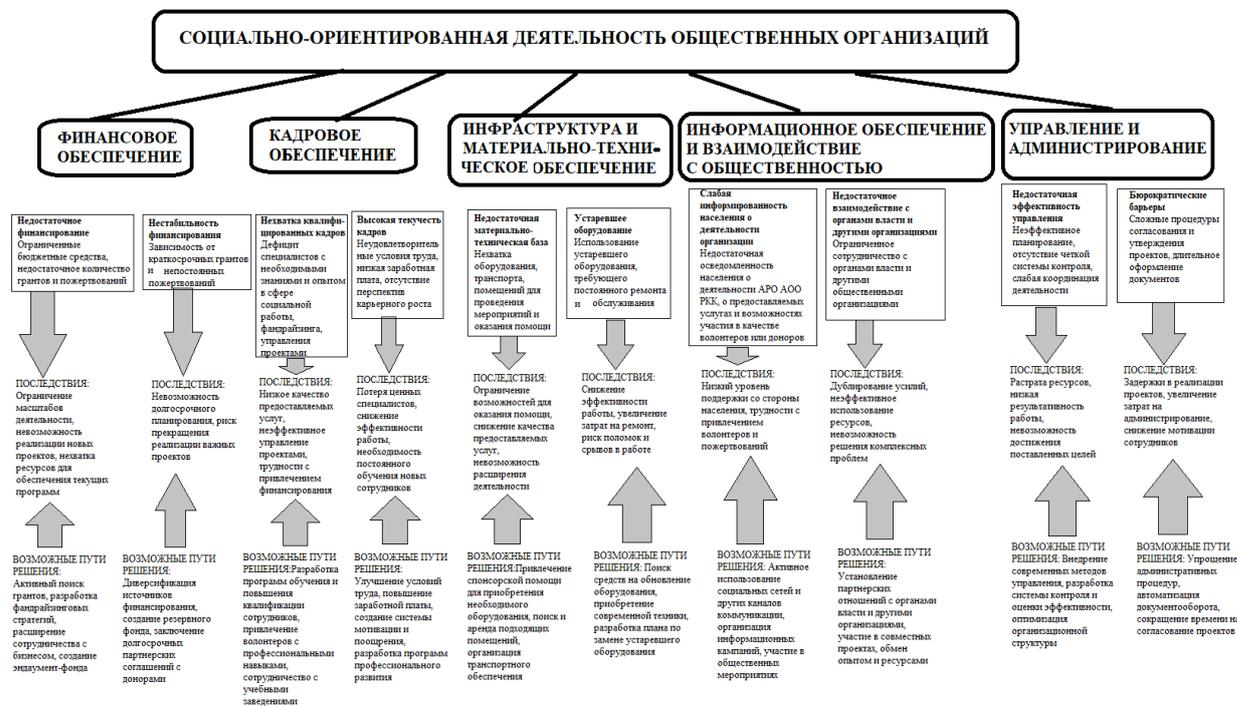


Рисунок 7 – Основные проблемы организации социально-ориентированной деятельности общественных организаций

Для преодоления указанных трудностей могут быть предложены в т.ч. следующие меры.

1. Развитие системы государственного финансирования и поддержка общественных организаций через гранты и субсидии.
2. Повышение уровня информированности общественности путем проведения информационных кампаний и повышения прозрачности деятельности общественных организаций.
3. Создание специализированных платформ для обмена опытом и знаниями между различными субъектами гражданского общества.

Таким образом, мы изучили основные формы, методы и технологии социально-ориентированной деятельности общественных организаций,

выделили наиболее эффективные с точки зрения современных условий (сегодня многие общественные организации активно используют современные информационные технологии и цифровые платформы для повышения эффективности своей работы), а также проанализировали основные проблемы, с которыми сталкиваются сотрудники и волонтеры общественных организаций и возможные пути их решения.

2.3 Результаты исследования социально-ориентированной деятельности АРО ООО РКК

В рамках темы магистерской диссертации была проанализирована деятельность *Амурского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»* (АРО ООО РКК) (в приложении Б представлена программа исследования). Выбор данной организации обусловлен ее богатой историей, широким спектром деятельности и статусом одной из старейших и наиболее авторитетных гуманитарных организаций в мире.

Общество Красного Креста в нашей стране было основано с целью оказания помощи пострадавшим во время военных конфликтов, бедствий и катастроф. РКК работает в соответствии с принципами Международного Красного Креста и Красного Полумесяца, а также соблюдает основные принципы гуманитарного права. Главная задача РКК исторически заключается в предоставлении помощи людям, находящимся в зоне бедствия или страдающим от последствий вооруженных конфликтов. Организация оказывает медицинскую помощь, предоставляет гуманитарную помощь, обеспечивает психологическую поддержку пострадавшим и организует различные программы реабилитации и восстановления.

По итогам изученного материала можно выделить определенные технологии и методы деятельности РКК. Рассмотрим их более подробно.

1. Медико-социальная деятельность по организации помощи государственным учреждениям и находящимся в них нуждающимся группам населения. Данное направление деятельности можно условно разделить на

два вида. Первый представляет собой проведение общественных акций по сбору благотворительных пожертвований – кружечные сборы, благотворительные базары, лотереи, малоформатные сувениры для продаж (марки, этикетки, аппликации), благотворительные концерты, балы и спектакли. Второй состоит в организации работ больниц, санаториев для больных и раненых, приюты, лазареты, детские здравницы и летние лагеря для детей, а также подготовке женщин к работе в качестве сестер милосердия, медицинских сестёр, создании санитарных отрядов по оказанию первой медицинской помощи раненым и больным, ночлежные дома и питательно-перевязочные пункты, патронаж и уход за нуждающимися, приют для престарелых сестер милосердия Красного Креста.

2. Воспитательная и педагогическая деятельность – воспитательные дома, училища для малоимущих, школы возрождения народных промыслов, работа библиотек, обучение девочек из бедных семей по подготовке к работе на поприще милосердия, деятельность с бездомными детьми.

3. Гуманитарная помощь – организация складов продовольствия и оборудования, снабжение фронта медикаментами и необходимым оборудованием, постельным бельем и мебелью. Изготовление противогазов, фильтрованных аппаратов. Работа санитарных поездов, судов, автомобилей, подъемных машин для тяжелораненых, санитарные самолеты, экипажи и санитарные дружины. Это собственно благотворительная деятельность – ее реализуют члены РКК, работающие с практически всеми группами населения, попавшего в трудную жизненную ситуацию.

4. Сотрудничество национальных обществ и деятельность по защите прав людей – в сфере открытия справочных бюро о находящихся военнопленных, возможность переписки, получение посылок, пожертвований, помощь политическим заключенным, посещение тюрем, изоляторов, обслуживание неотложных нужд трудящихся. Упорядочение передвижения и помощь беженцам, бедным, больным и страждущим [3].

На текущий момент в РКК входят 85 региональных отделений и более

100 000 участников, организация применяет новые формы, методы, технологии.

Предварительный анализ деятельности всероссийской организации и Амурского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» показал, что данная деятельность отвечает выделенным признакам социально-ориентированной работы (целевая ориентация, формулируемые задачи, принципы деятельности и содержательные характеристики).

Современная история деятельности Амурского регионального отделения начинается с 2014 года. В приложении В представлены исторические данные о краснокрестном движении в Приамурье.

В своей работе все участники регионального отделения руководствуются семью основополагающими принципами: гуманность, беспристрастность, нейтральность, независимость, добровольность, единство и универсальность.

Проведенное исследование дало возможность охарактеризовать *основные виды деятельности АРО ООО РКК*, которые включают следующие инициативы (рисунок 8).

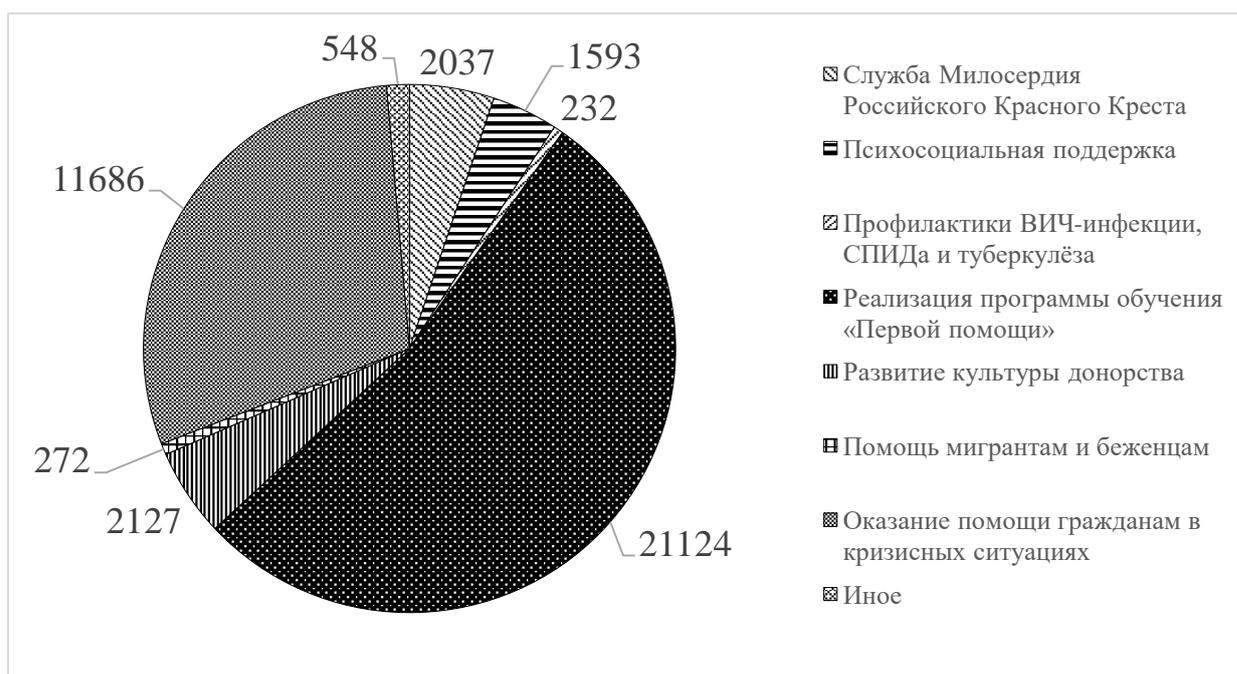


Рисунок 8 – Основные виды деятельности АРО ООО РКК в 2022-2025 гг.

(согласно данным о количестве человек – получателей помощи)

1. *Служба Милосердия Российского Красного Креста* помогает на дому, в полустационарах и стационарах инвалидам, пожилым людям с ограниченными возможностями здоровья, а также одиноким пожилым людям, которые не в состоянии сами о себе заботиться.

На основании данных отчетных документов АРО ООО РКК за период с 2022 по 2024 годы благополучателями по данному направлению являются 2037 человек, причем наибольшее количество зафиксировано в 2022 году (850 чел.), в 2023 году эта цифра составила 497 человек, а в 2023 году уже 690 человек (рисунок 9).

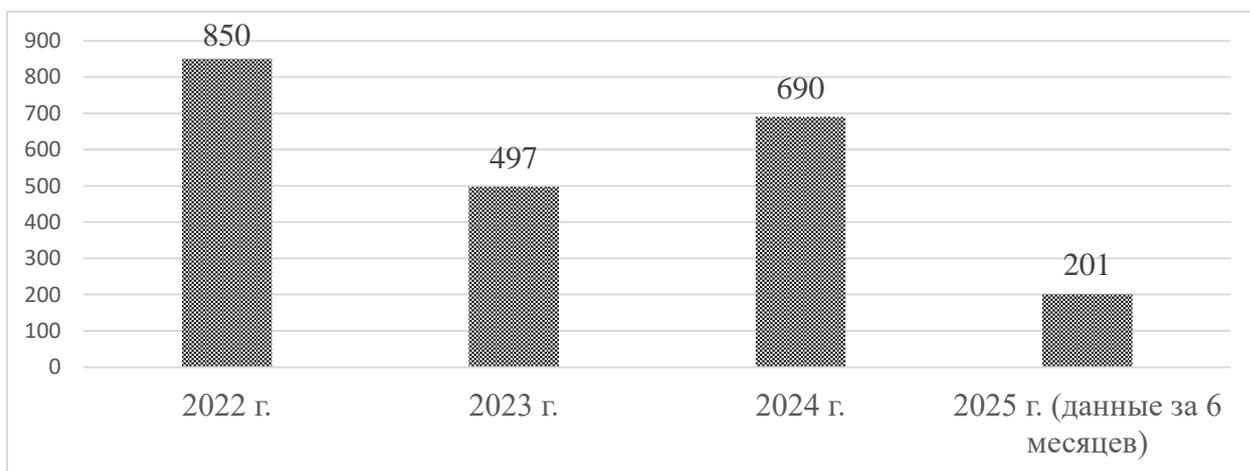


Рисунок 9 – Динамика количества благополучателей АРО ООО РКК в 2022-2025 гг. по виду деятельности «*Служба Милосердия Российского Красного Креста*» (согласно данным о количестве человек – получателей помощи)

2. *Психосоциальная поддержка* – одно из наиболее динамично развивающихся направлений деятельности Российского Красного Креста в регионе. Она нужна для защиты личности от разрушительного поведения и психологических последствий стресса, способствует возникновению чувства личного контроля и самоуважения, сохраняет психологическое здоровье. Задачи направления психосоциальной поддержки: удовлетворять потребности в психологической поддержке и психосоциальной помощи,

помогать людям справиться с неблагоприятными последствиями стресса, предотвращать появление психологических и психосоциальных проблем.

На основании данных отчетных документов АРО ООО РКК в течение 2022-2025 гг. психосоциальную поддержку получили 1593 человека. Причем наблюдается значительный рост данного показателя с 45 человек в 2022 году до 1398 человек в 2024 году. Что свидетельствует о необходимости и востребованности данного направления деятельности отделения (рисунок 10).

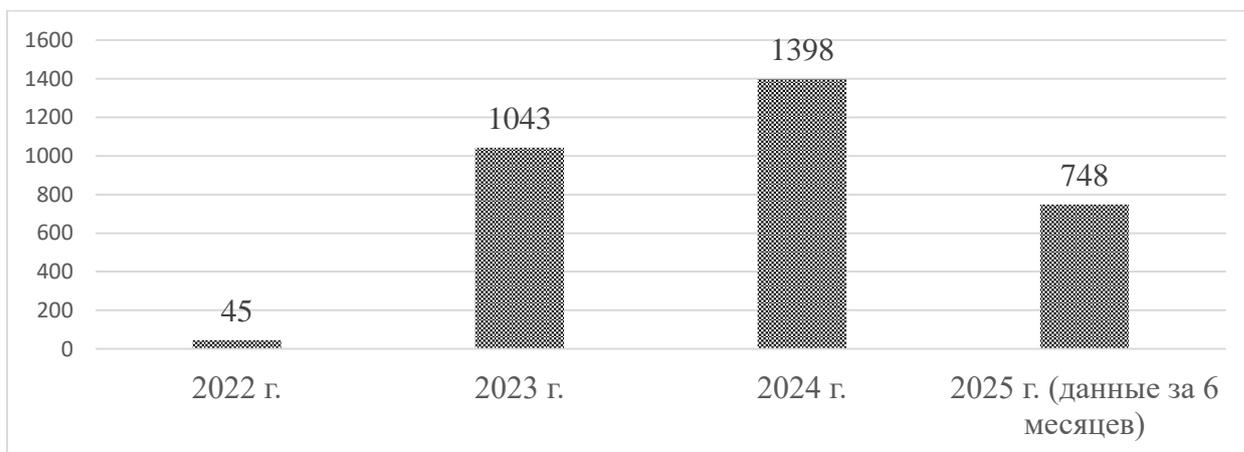


Рисунок 10 – Динамика количества благополучателей АРО ООО РКК в 2022-2025 гг. по виду деятельности «Психосоциальная поддержка» (согласно данным о количестве человек – получателей помощи)

3. *Профилактики ВИЧ-инфекции, СПИДа и туберкулёза.* Они направлены на повышение уровня информированности о способах заражения и необходимости своевременного лечения. Некоторые программы и мероприятия, которые реализует организация:

- школы пациентов и группы взаимной поддержки для людей, живущих с ВИЧ-инфекцией и туберкулёзом – пациенты получают информационную и психологическую поддержку, помогают им принять свой диагноз и научиться жить полноценной жизнью, несмотря на заболевание;

- всероссийские акции по профилактике ВИЧ – инфекции и туберкулёза, проводятся ежегодно и направлены на повышение уровня

медицинской грамотности населения и дестигматизацию людей, живущих с этими заболеваниями;

– повышение доступности тестирования на ВИЧ-инфекцию среди населения;

– спецпроекты, например, сайт «Есть смысл жить» и фильм «Жизнь со статусом» - в аккаунте АРО ООО РКК в сети «ВКонтакте» представлена информация о ВИЧ – инфекции, афиша мероприятий в регионах РФ, контакты и сервисы помощи.

По данным исследуемых документов Амурского отделения РКК, в Школе пациентов и группах взаимной поддержки в течение 2023 года приняло участие 110 человек, в 2024 году – 122 человека. В 2022 году Амурское отделение в программе не участвовало, проводились отдельные просветительские мероприятия адресного характера. Таким образом, анализ показывает востребованность данного направления среди населения области (рисунок 11).

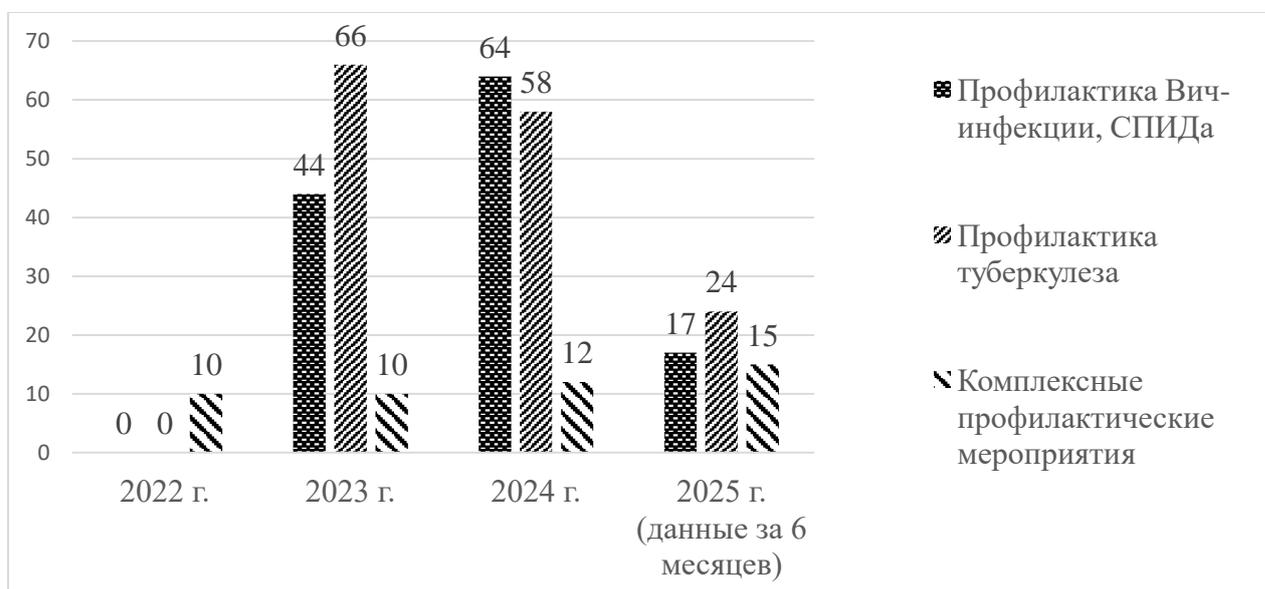


Рисунок 11 – Динамика количества благополучателей АРО ООО РКК в 2022-2025 гг. по виду деятельности «Профилактики ВИЧ-инфекции, СПИДа и туберкулёза» (согласно данным о количестве человек – получателей помощи)

4. *Реализация программы обучения «Первой помощи».* Цель программы обучения «Первая помощь» Российского Красного Креста – формирование у слушателей навыков оказания первой помощи при несчастных случаях, травмах, обострениях различных заболеваний в быту, на работе, в школе, на отдыхе и других местах.

Обучение проходит в форме тренинга. Слушатели помимо теоретической подготовки под руководством инструкторов на практике отрабатывают алгоритмы действий в различных ситуациях, с использованием современных манекенов, а также друг на друге.

Программа обучения сертифицирована Глобальным справочным центром по Первой Помощи (GFARC) Международной Федерации обществ Красного Креста и Красного Полумесяца.

Наиболее доступное направления для привлечения большого количество участников, что подтверждается анализом отчетных документов. Так в 2022 году обучение прошли 4500 человек, в 2023 году – 8124 человека, в 2024 году эта цифра составила почти 8,5 тысяч человек. Данное направление деятельности АРО ООО РКК включает в себя обучение взрослого контингента, а также очень успешно занятия проводятся в детских коллективах (рисунок 12).

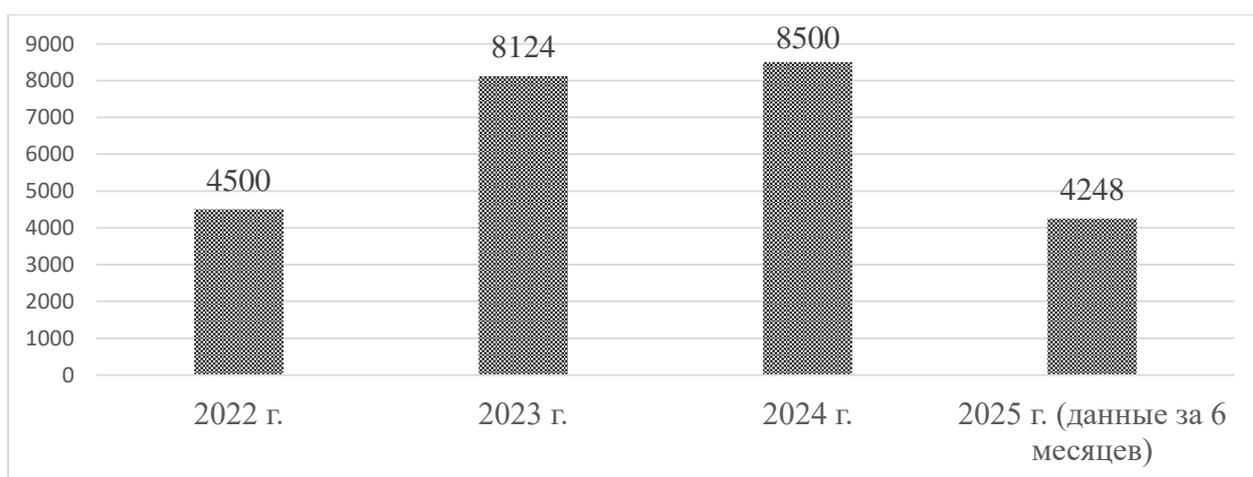


Рисунок 12 – Динамика количества благополучателей АРО ООО РКК в 2022-2025 гг. по виду деятельности «Реализация программы обучения «Первой помощи» (согласно данным о количестве человек – получателей помощи)

5. *Развитие культуры донорства.* Российский Красный Крест активно работает над развитием культуры донорства в России. Организация уже более 20 лет стремится не только привлечь новых доноров, но и стимулировать регулярное донорство.

Некоторые наиболее активные направления работы регионального отделения в рамках данного вида деятельности могут быть охарактеризованы следующим образом:

- популяризация донорства крови и костного мозга; для многих пациентов с онкологическими и гематологическими заболеваниями единственным шансом сохранить жизнь является пересадка гемопоэтических стволовых клеток;

- работа с трудовыми коллективами, цель – акцентировать внимание на важности регулярного донорства; например, в трудовых коллективах открываются клубы доноров, которые объединяют людей, желающих развиваться в направлении регулярного донорства крови;

- проведение просветительских мероприятий;

- участие в масштабных проектах, например, Всероссийская акция «Код донора. Наставничество», которая объединяет участников донорского движения.

В Амурской области в рамках сотрудничества с отделением Красного креста в период с 2022 года по 2024 год в этом направлении приняли участие 2127 доноров. В связи с востребованностью и важностью данного направления, а также положительной динамикой прироста числа доноров необходимо уделять ему достаточное внимание для дальнейшего развития (рисунок 13).

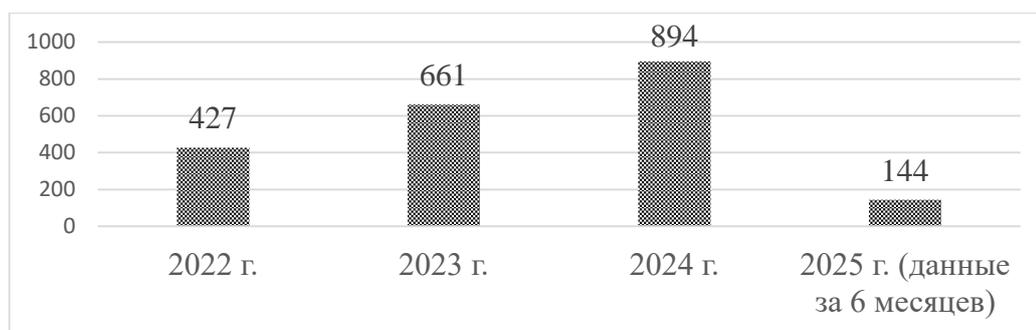


Рисунок 13 – Динамика количества благополучателей АРО ООО РКК в 2022-2025 гг. по виду деятельности «Развитие культуры донорства» (согласно данным о количестве человек – получателей помощи)

6. *Помощь мигрантам и беженцам.* Российский Красный Крест оказывает юридические консультации, социально-практическое и психологическое сопровождение для беженцев, вынужденных переселенцев, мигрантов и лиц без гражданства из любой страны мира.

С 2014 года более 925 тыс. беженцев и переселенцев из разных стран получили помощь от Российского Красного Креста (РКК). Более 60 % из них нуждались в гуманитарной помощи, ещё около 8 % – в психосоциальной поддержке. Ежегодно более 500 человек получают юридическую помощь от Российского Красного Креста. Также ежегодно проводится более 1000 юридических консультаций в офисе и по телефону.

В феврале 2022 года Российский Красный Крест (РКК) объявил национальный сбор пожертвований на помощь вынужденным переселенцам, в котором приняли участие и сотрудники Амурского отделения. За это время собрано более 190 миллионов рублей. Более 120 тысяч человек получили гуманитарную помощь, а свыше 12 тысяч семей – материальные выплаты в размере от 5 до 15 тысяч рублей.

В 2024 году Российский Красный Крест (РКК) оказал помощь более 54 тыс. беженцев и переселенцев. Помощь включала консультации и индивидуальную поддержку. В рамках данного направления помощи в связи с украинским кризисом Амурское отделение ООО РКК за период 2022-2024

гг. оказало поддержку 272 обратившимся, в числе которых переселенцы, граждане, обратившиеся за гуманитарной помощью, психосоциальной поддержкой, а также проживающие в пунктах временного размещения (рисунок 14).

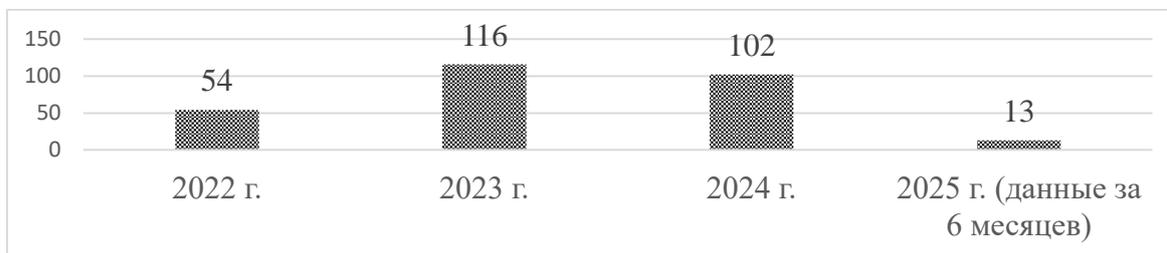


Рисунок 14 – Динамика количества благополучателей АРО ООО РКК в 2022-2025 гг. по виду деятельности «Помощь мигрантам и беженцам» (согласно данным о количестве человек – получателей помощи)

7. *Оказание помощи гражданам в кризисных ситуациях.* Конкретные виды помощи, которую оказывает Красный Крест по сферам жизнедеятельности характеризуются следующим образом.

Здравоохранение. Организация предоставляет экстренную и базовую медицинскую помощь в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов и другого насилия. Амурским отделением ООО РКК реализуется Программа «Психологическое здоровье сотрудников пенитенциарных учреждений» – проведение психологических тренингов для сотрудников УИС – 53 чел. В 2022 году была реализована Социальная программа «Дорогу осилит идущий» – оказание медико-социальной, педагогической, юридической, психологической и гуманитарной помощи. Общее количество участников – 683 чел.

Показатели за 2023 г., по этой же программе медико-социальная помощь – ежемесячно обслуживается 840 благополучателей.

В 2023 году осуществлялась реализация программы «Счастливая мама – счастливая семья». Включает в себя три направления («Медико – социальная работа с малообеспеченными, многодетными женщинами

находящиеся в трудной жизненной ситуации»; «Пропаганда ЗОЖ с женщинами находящиеся в группе риска»; «Мать и дитя»). Общее количество их участников – 32 человека.

В 2024 году реализовывались те же самые программы, количество участников возросло до 51 человек.

Помощь военнопленным и другим заключённым. Организация отстаивает права заключённых, поддерживает связь с их семьями и следит за условиями содержания, оказывает юридическую помощь. От АРО РКК в состав ОНК в 2023 году вошли 2 человека, получили помощь – 26 человек (юридическую психологическую помощь). Количество посещений в 2023 году составило 12 визитов в семьи, в 2024 году. – 17; всего за этот период получили помощь – 69 человек.

Содействие восстановлению семейных связей. Красный Крест помогает восстанавливать контакты и воссоединяться семьям, разлученным военными конфликтами. В 2023 году в АРО РКК обратилось 8 человек, в 2024 году – 19 человек. Все запросы были перенаправлены в Фонд защитники отечества.

В АРО РКК также ведется очный прием заявителей, а также обращения принимаются посредством электронных сервисов регионального отделения РКК.

Таким образом, по результатам деятельности Амурского отделения ООО РКК за 3 последних года помощь получили более 25 тысяч человек, с каждым годом наблюдается положительная динамика по количеству обратившихся и получивших необходимую помощь. Так же увеличился и объем поступлений с 1 363 тыс. руб. в 2022 году, до 3 419 тыс. руб. в 2024 году, что свидетельствует о развитии деятельности регионального отделения РКК и расширении перечня оказываемой помощи населению Амурской области. Полученные результаты анализа позволяют характеризовать деятельность АРО ООО РКК как социально-ориентированную.

Успешной реализации социально-ориентированного потенциала

Амурского регионального отделения РКК способствует работа с кадрами, в т.ч. волонтерами, привлекаемыми к проводимым мероприятиям (рисунок 15).

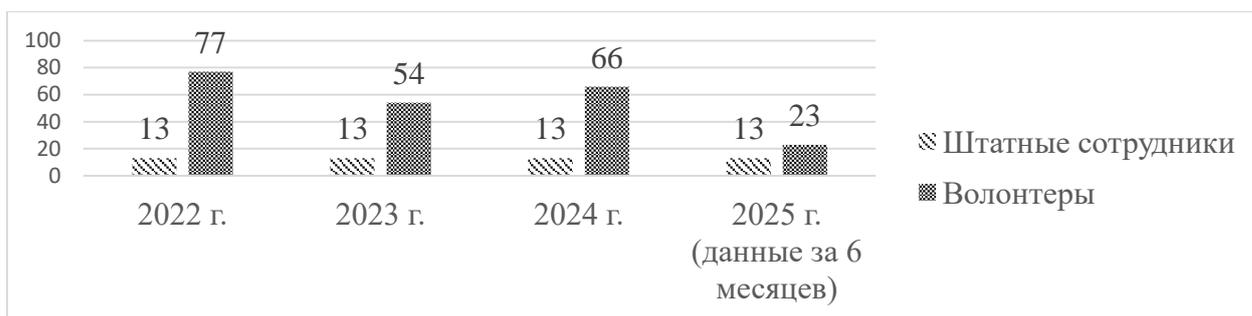


Рисунок 15 – Динамика числа сотрудников и волонтеров, привлекаемых к реализации деятельности АРО ООО РКК в 2022 – 2025 гг. (согласно отчетным данным о количестве участников, всего человек)

Анализ имеющихся данных наглядно демонстрирует высокий уровень эффективности и широкий охват помощи, которую оказывает Амурское отделение Российского Красного Креста населению региона. Деятельность отделения охватывает разнообразные направления: оказание первой медицинской помощи, проведение профилактических мероприятий, содействие лицам, попавшим в сложную жизненную ситуацию, организация экстренной помощи в условиях стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций, поддержка семей, находящихся в сложной жизненной ситуации, и многое другое.

Однако, несмотря на достигнутые успехи, данные исследования показывают наличие объективной нехватки волонтеров-добровольцев, что препятствует достижению максимальной эффективности работы. Волонтеры выполняют значительную долю работ, касающихся непосредственной помощи людям, информирования населения, консультирования и предоставления эмоциональной поддержки. Увеличение количества добровольцев позволило бы расширить спектр оказываемых услуг, ускорить реагирование на запросы граждан и увеличить число охваченных социальных программ.

Следовательно, расширение круга добровольцев должно стать одним из стратегических приоритетов Амурского отделения Российского Красного Креста, способствующим дальнейшему улучшению качества и увеличению объемов оказываемой помощи.

Для уточнения полученной информации, а также оценки результативности работы АРО ООО РКК было инициировано проведение исследования на тему **«Мнение населения Амурской области о деятельности Амурского регионального отделения ООО “Российский Красный Крест”»**.

Цель исследования состояла в выявлении уровня информированности и удовлетворенности деятельностью Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест», выявление проблем и перспектив развития организации.

Целевую аудиторию составили жители Амурской области в возрасте старше 18 лет. В качестве организатора опроса выступило Амурское региональное отделение ООО «Российский Красный Крест».

Для проведения исследования был выбран метод анкетирования, реализованный с помощью google – форм (использована случайная выборка). Структура анкеты включала 3 блока: «паспортичку» (блок общих сведений о респонденте – пол, возраст, образование, место жительства и т.п.); вопросы об отношении к организации, её активности и эффективности; вопросы о возможных предложениях и рекомендациях по оптимизации деятельности организации.

На момент написания ВКР (15.05.2025) в исследовании приняли участие 152 человека (рисунок 16).

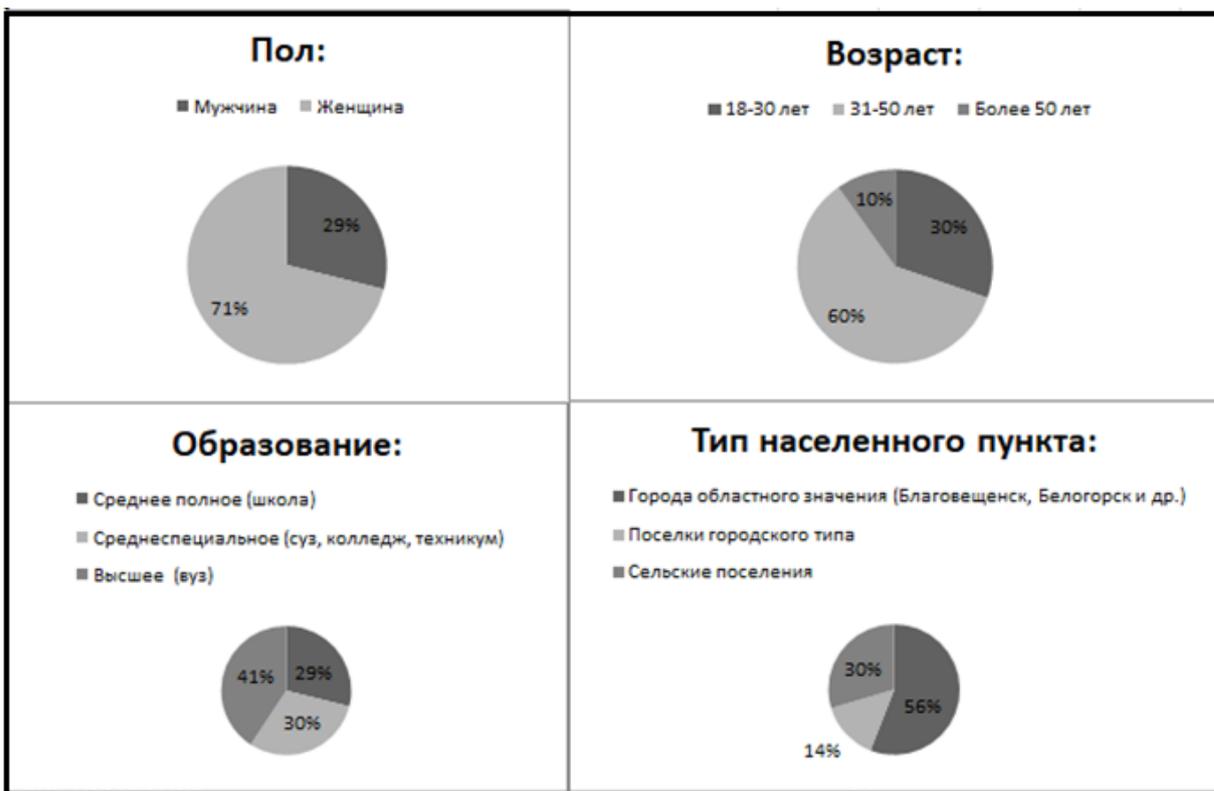


Рисунок 16 – Характеристика респондентов, принявших участие в исследовании «Мнение населения Амурской области о деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест»» на 15.05.2025, в чел.

Анализ полученных результатов показал, что около 60 % опрошенных имеют достаточное представление о деятельности Амурского отделения ООО «Российский Красный Крест». Уровень осведомлённости большинства участников средний или высокий (около 65 %) (рисунок 17).

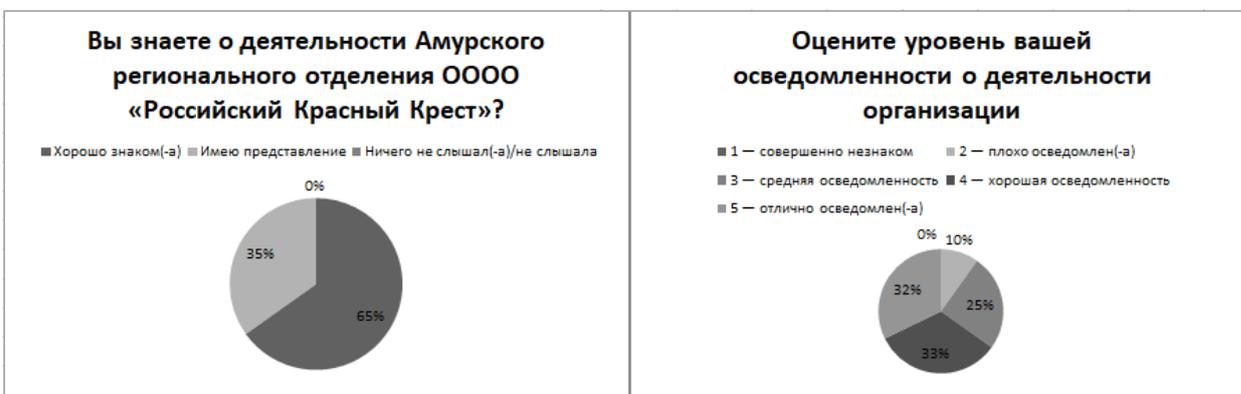


Рисунок 17 – Характеристика осведомленности респондентов о деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест», в %

Наиболее известными видами деятельности являются оказание экстренной помощи пострадавшим (70 %) и проведение благотворительных акций (65 %). Меньше известно о консультировании по вопросам здоровья (30 %), просветительской работе среди молодёжи (15 %) и реализации социальных проектов (10 %) (рисунок 18).

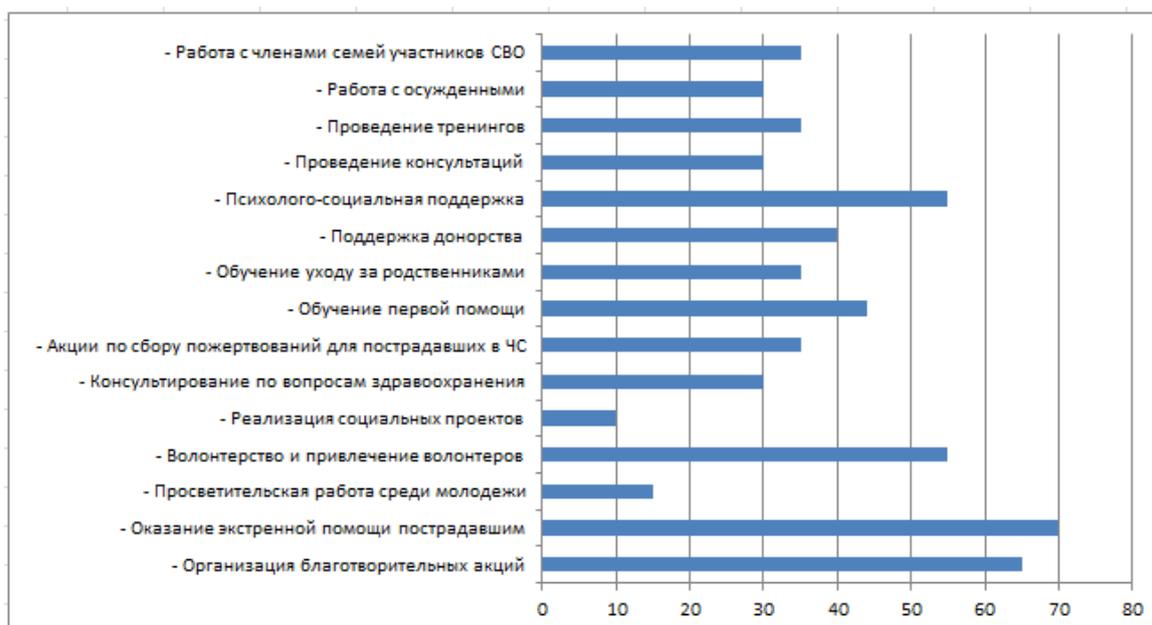


Рисунок 18 – Характеристика осведомленности респондентов об отдельных видах деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест», в % (возможен выбор нескольких вариантов ответа)

Большинство опрошенных считают деятельность организации активной (55 %), однако около трети высказались о недостаточной активности организации (30 %). Качество предоставляемых услуг оценивается преимущественно положительно: около 40 % оценили его на уровне «хорошего», примерно столько же назвали его «приемлемым» (35 %) (рисунок 19).

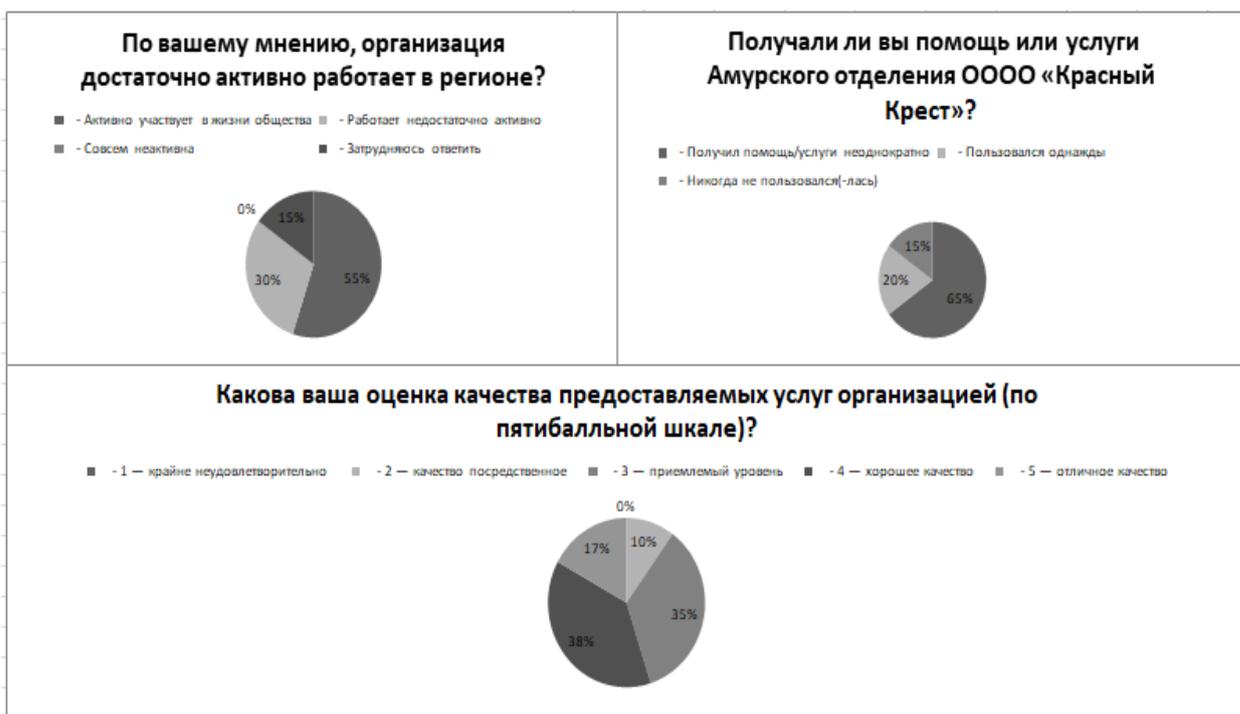


Рисунок 19 – Характеристика мнения респондентов о деятельности и качестве предоставляемых услуг в Амурском региональном отделении ООО «Российский Красный Крест», в %

Позитивные стороны деятельности АРО ООО РКК, по мнению респондентов, включают эффективность и оперативность оказания помощи (60 %), высокую активизацию волонтеров (50 %), хорошую координацию действий (40 %).

Согласно результатам проведенного опроса, примерно половина опрошенных выразила готовность принять непосредственное участие в работе организации в качестве волонтеров или помощников (50 % респондентов). Еще четверть опрошиваемых сообщила, что такая возможность рассматривается ими потенциально, (25 %). Оставшаяся часть респондентов ответила отказом от подобного рода активности.

Что касается каналов коммуникации, большинство опрошенных (60 %) указали социальные сети, такие как «ВКонтакте» и Telegram, как предпочтительный источник получения информации и средство связи с организацией. Подобные платформы обладают высоким уровнем вовлеченности пользователей и удобством в ежедневном использовании, что

объясняет выбор большинства респондентов.

При этом официальная информация через традиционные средства массовой информации оказалась менее популярной среди аудитории, получив лишь около 20 % голосов.

Среди прочих вариантов предлагались официальный веб-сайт организации (в настоящее время не работает), рассылки новостей электронной почтой и личное общение на встречах. Однако ни один из этих способов не получил существенной поддержки среди респондентов, вероятно, ввиду ограниченного удобства и популярности указанных методов распространения информации.

Основной недостаток, отмеченный участниками – нехватка персонала, в т.ч. волонтеров (40 %), низкий охват аудитории (30 %), малая прозрачность отчетности (20 %) (рисунок 20).



Рисунок 20 – Характеристика мнения респондентов о недостатках деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест», в % (возможен выбор нескольких вариантов ответа)

По мнению респондентов, к числу достоинств деятельности Амурского регионального отделения РКК относятся, в частности, высокий профессионализм работников (43 %), гибкое взаимодействие с жителями региона (18 %), наличие удобной обратной связи (15 %), эффективность и оперативность оказания помощи (12 %) (рисунок 21).



Рисунок 21 – Характеристика мнения респондентов о достоинствах деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест», в % (возможен выбор нескольких вариантов ответа)

Респонденты предложили увеличить количество образовательных мероприятий и семинаров, повысить информационную открытость и привлечь больше ресурсов для оказания адресной помощи жителям региона (рисунок 22).

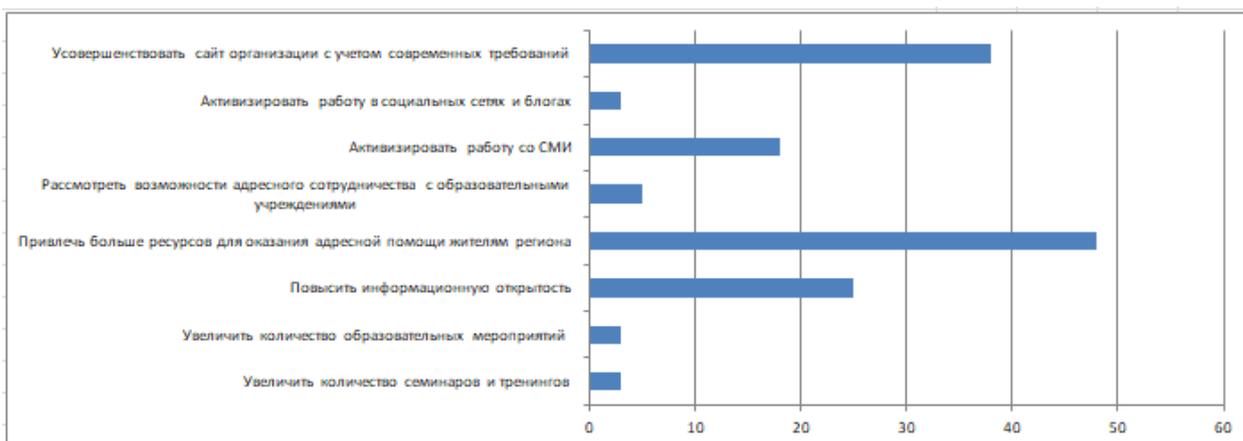


Рисунок 22 – Предложения респондентов для Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест», в % (возможен выбор нескольких вариантов ответа)

Таким образом, пилотное исследование показало в целом положительные оценки основной деятельности Амурского регионального

отделения ООО «Российский Красный Крест», выявило важные направления для повышения узнаваемости и качества оказываемых услуг, а также обозначило пути дальнейшего развития организации.

2.4 Предложения по оптимизации социально-ориентированной деятельности АРО ООО РКК

Проведенный анализ позволил выделить ряд проблем в деятельности Амурского регионального отделения ООО РКК.

1. Проблема нехватки добровольцев и активных участников среди молодежи, а также недостаточная мотивация молодого поколения заниматься общественной деятельностью и отсутствие опыта работы в помогающих профессиях и сферах гуманитарной деятельности.

2. Проблема информационной недостаточности и низкого уровня осведомлённости студентов о роли и значимости деятельности Амурского отделения Российского Красного Креста.

3. Отсутствие интереса и мотивации студентов к познанию и вовлечению в деятельность Красного Креста и других социально ориентированных организаций.

4. Отсутствие достаточной заинтересованности и готовности коммерческих организаций к систематическому сотрудничеству и финансовой поддержке благотворительных проектов АРО РКК.

Для решения данных проблем можно рекомендовать следующее (рекомендации общего характера).

1. Повышение эффективности организационной деятельности:
 - усиление коммуникационных каналов: активизировать продвижение информационных материалов через СМИ, соцсети, публичные выступления лидеров организации, регулярно публиковать отчёты о проделанной работе, реализуемых мероприятиях и акциях;
 - укрепление кадрового состава: проводить обучение сотрудников и волонтеров современным инструментам ведения проектов, управленческим и психологическим навыкам, создать систему наставничества и карьерного

продвижения талантливых работников;

– активизация взаимодействия с местным населением: организовывать регулярные акции, ярмарки, тематические выставки, дни открытых дверей, формирующие положительное мнение о деятельности Красного Креста и привлекающие новые кадры;

– оптимизация ресурсного обеспечения: разработать стратегию рационального использования имеющихся ресурсов, минимизировать расходы, направить средства преимущественно на помощь населению и укрепление материально-технической базы.

2. Финансовая стабильность и поддержка:

– разработка системы спонсорской поддержки: установить тесные связи с местными предприятиями, организовать совместные мероприятия, направленные на сбор средств и привлечение партнёров;

– участие в государственных программах: участвовать в конкурсах на предоставление субсидий и грантов, предусмотренных федеральным бюджетом и муниципальными образованиями;

– создание резервного фонда: накопить определённый объём денежных средств для покрытия непредвиденных расходов и форс-мажорных ситуаций;

– повышение прозрачности расходования средств: предложить механизм регулярного контроля со стороны членов организации и внешних наблюдателей над эффективностью использования полученных денег.

3. Совершенствование внутреннего организационно-управленческого устройства регионального отделения:

– реорганизация управления организацией: упорядочить внутренние процессы, упростив структуру управления, устранив дублирующие подразделения и оптимизировав штатное расписание;

– автоматизация рабочих процессов: внедрить компьютеризированные системы учёта и отчетности, а также электронный документооборот, позволяющие оперативно получать данные о состоянии дел, ресурсах и потребностях;

- поддержка местных инициатив: поощрять инициативу низовых подразделений, создавать региональные координационные советы для оперативного реагирования на возникающие потребности.

4. Формирование общественного мнения и мобилизация сил:

– продвижение идей гуманизма и сострадания: пропагандировать ценности взаимопомощи и доброты, проводить воспитательные мероприятия в школах и вузах, организуя конференции, лекции, дискуссии;

– организация массовых акций: реализовывать инициативы типа марафонов, фестивалей, спортивных соревнований, посвященные проблемам здоровья, экологии, защиты прав детей и пожилых людей;

– взаимодействие с религиозными объединениями: заключать соглашения о сотрудничестве с церковью и конфессиями, совместно организовывая благотворительные мероприятия, просветительские беседы и духовные занятия.

Автором разработаны и апробированы следующие предложения по оптимизации социально-ориентированной деятельности АРО ООО РКК (авторские предложения), потребность в которых обусловлена необходимостью привлечения широких кругов добровольцев – в первую очередь из числа учащейся молодежи – к разработке и реализации социально-ориентированных инициатив.

Предложение 1. Привлечения студентов вузов и ссузов как носителей потенциала будущего позитивного развития к совместной деятельности, включая волонтерскую работу, обучение помогающим профессиям, оказание экстренной помощи нуждающимся, проекты «обучения служению» и т.п.

Причины и задачи привлечения именно студенческой аудитории:

1. Воспитание гражданской позиции и патриотизма. Студенты – будущие лидеры и профессионалы, поэтому важно с ранних лет прививать им понимание важности социального служения и личной ответственности за судьбы окружающих. Совместная деятельность с Красным Крестом

формирует чувство ответственности, нравственность и моральную зрелость.

2. Профессиональная ориентация и карьера. Работа с Красным Крестом даёт будущим врачам, медсёстрам, психологам, социальным работникам возможность попробовать себя в практической деятельности и реализовать накопленный потенциал. Такой опыт повышает конкурентоспособность выпускников и открывает двери к будущей карьере.

3. Развитие качеств лидера и умения работать в команде. Акцент на командную работу и самоуправление в организациях, подобных Красному Кресту, помогает студентам научиться руководить и подчиняться, проявлять инициативу и творческий подход к решению задач.

4. Практическое освоение профессий. Специальные курсы и тренировки, проводимые Красным Крестом, готовят студентов к самостоятельной жизни и профессиональной деятельности. Они приобретают практические навыки первой помощи, психологической поддержки, социальной адаптации и работают в условиях стрессовых ситуаций.

5. Популяризация профессии волонтера. Участие в проектах Красного Креста формирует позитивный имидж волонтерства, делая его привлекательным выбором для студентов. Волонтерская работа учит терпимости, состраданию и доброте, создавая среду, где господствуют взаимопомощь и поддержка.

6. Исполнение поручений государства. Амурское региональное отделение ООО «Российский Красный Крест» активно сотрудничает с федеральными ведомствами и реализует проекты, входящие в национальную политику в области социальной защиты и здравоохранения. Участие студентов в таких проектах позволяет эффективно выполнять поручения правительства.

7. Укрепление связи науки и практики. Научные исследования и преподавательская практика студентов дополняются практическими действиями в социальной среде, способствуя развитию творческого мышления и новаторства.

8. Распространение опыта работы. Опыт работы с Красным Крестом помогает студентам освоить передовые методики оказания помощи, осваивая международные стандарты и техники работы в кризисных ситуациях.

Преимущества привлечения студентов к совместной деятельности:

- освоение практического опыта, необходимого для будущей карьеры;
- популяризация волонтерства и социальная адаптация молодежи;
- формирование активной гражданской позиции и ответственности;
- повышение престижа вуза и учебного заведения;
- укрепление доверия к государству и социальным службам.

Привлекая студентов к совместной деятельности, Амурское региональное отделение ООО «Российский Красный Крест» решает сразу несколько задач: развивает таланты молодежи, улучшает уровень социальной защищенности населения, усиливает социальную сплоченность и закладывает фундамент для здоровых и продуктивных отношений между государством и обществом.

Пример *общественного проекта «Видео-энциклопедия по международному гуманитарному праву (МГП)»*, заявленного АРО РКК в рамках федеральной программы «Обучение служением» для выполнения студентами ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет» представлен в приложении Ж.

Данный проект проходит апробацию в настоящее время. 29 мая студенты на публичной защите представили разработанные ими видеоролики в количестве 9 штук.

Предложение 2. Проведение информационно-просветительских встреч со студентами на тему «Социально-ориентированная деятельность Красного Креста в Амурской области»

Цели и задачи проведения:

1. Повышение осведомленности студентов. Большинство молодых людей не обладают полной информацией о деятельности Красного Креста, его истории, структуре и функционировании. Регулярные информационные

встречи позволят студентам ознакомиться с миссией и целями организации, узнать о ее роли в жизни общества и о конкретных проектах, реализуемых в Амурской области.

2. Развитие сознательного подхода к волонтерству. Встречи помогут заинтересованным молодым людям познакомиться с работой организации изнутри, понять механизм участия в социальных проектах и мотивируют их стать частью волонтерского движения. Сегодня волонтерство является одной из эффективных форм саморазвития личности и приобретения профессиональных компетенций.

3. Формирование корпоративной идентичности. Информация о деятельности Красного Креста позволит студентам почувствовать свою причастность к глобальным социальным процессам, осознать личную ответственность за судьбу окружающих и проявить стремление к активным действиям в сфере защиты прав человека и благополучия общества.

4. Расширение кругозора студентов. Через такие встречи учащиеся смогут получить уникальный опыт профессионального и межкультурного общения, обогатят свое мировоззрение знаниями о правах человека, международной практике и этике, принятых международным сообществом.

5. Укрепление чувства гордости за регион. Организация регулярных встреч способна усилить ощущение гордости студентов за свою область, демонстрируя примеры успешной деятельности организаций, работающих на благо жителей Амурской области.

6. Участие в федеральных программах. Такие встречи могут проводиться в рамках федерального проекта «Обучение служением», направленного на формирование профессиональной компетентности студентов, а также служат формой интеграции молодежи в систему социальной ответственности.

7. Демонстрация лучших практик. Важно демонстрировать лучшие практики и инновационные подходы к решению социальных проблем, внедряя концепции, используемые крупными международными

организациями, такими как Красный Крест.

Преимущества регулярного проведения информационных встреч:

- укрепление морального духа студентов и развитие альтруизма;
- появление готовности действовать ради общего блага;
- повышение уровня доверия и уважение к социальным институтам;
- улучшение взаимопонимания и единства между поколениями;
- привлечение талантливых молодых людей к участию в проектах

Красного Креста.

Регулярное проведение таких встреч способно решить проблему низкого уровня информированности студентов о деятельности Красного Креста, расширяя горизонты молодежи и усиливая их вовлеченность в социальную сферу.

Пример *сценария проведения мероприятия – информационная встреча со студентами о деятельности АРО ООО РКК* представлен в Приложении И.

Данный сценарий был использован при проведении встречи со студентами факультета социальных наук 15 мая 2025 г. на встрече присутствовало 27 студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Социальная работа», «Психология» и «Психолого-педагогическое обучение».

Предложение 3. Проведение развлекательно-просветительских встреч со студентами на тему «Социально-ориентированная деятельность Красного Креста в Амурской области»

Причины и задачи проведения мероприятий:

1. Повышение привлекательности образовательного процесса. Традиционные лекции и доклады иногда вызывают скуку у студентов. Включение игровых элементов, викторин, квестов и творческих заданий сделает встречу интереснее и оживит учебный процесс. Это позволит лучше запомнить материал и развить познавательный интерес.

2. Развитие критического мышления и способности анализировать

информацию. Игровые мероприятия, такие как квизы, дебаты и ситуационные игры, способствуют выработке навыков самостоятельного анализа информации, принятию взвешенных решений и пониманию сложностей социальной сферы.

3. Практическое применение теоретических знаний. Участие в играх и конкурсах заставляет студентов применять теорию на практике, развивать коммуникативные навыки, умение работать в команде и находить нестандартные решения.

4. Создание позитивного образа Красного Креста. Веселые мероприятия делают организацию ближе и понятнее для молодежи, демонстрируют доступность и дружелюбие сотрудников, привлекая новых сторонников и волонтеров.

5. Формирование гражданственности и социальной ответственности. Образовательно-развлекательные мероприятия способствуют воспитанию у студентов чувства долга, сочувствия и желания участвовать в социальных инициативах, выступая своеобразным катализатором для начала собственной волонтерской деятельности.

6. Продвижение корпоративных ценностей. Мероприятия такого формата наглядно демонстрируют универсальные ценности Красного Креста: гуманизм, нейтральность, независимость, равенство, человечность и справедливость, позволяя студентам воспринять их естественным образом.

7. Возможность знакомства с будущими коллегами и партнерами. Творческие конкурсы и мастер-классы предоставляют уникальную возможность завести полезные знакомства, войти в сеть интересных людей и потенциально обрести наставника или коллегу.

8. Эмоциональный отклик и запоминание материала. Забавные игровые моменты надолго сохраняются в памяти студентов, вызывая приятные ассоциации с брендом и материалами занятий, увеличивая шансы на повторное обращение к ним в будущем.

Преимущества проведения для студентов средних и высших учебных заведений мероприятий именно развлекательного, научно-популярного

характера:

- развитие творческих способностей и креативности;
- создание атмосферы удовольствия и радости от учебы;
- легкий переход от теории к практике;
- свобода выражения собственных мыслей и инициатив;
- побуждение к действию и сотрудничеству.

В целом, проведение со студентами мероприятий развлекательно-просветительского характера не только повышает эффективность учебного процесса, но и способствует социализации студентов, обогащению жизненного опыта и раскрытию лидерского потенциала.

Пример проведения такого мероприятия в форме *квиза на тему «Социально-ориентированная деятельность Красного Креста в Амурской области»* для студентов представлен в приложении К.

15 мая 2025 г. на встрече со студентами факультета социальных наук, обучающихся по направлению подготовки «Социальная работа» (присутствовало 15 человек) был использован другой вариант квиза на тему «Международное гуманитарное право и роль Красного Креста в его распространении».

Предложение 4. Популяризация идей волонтерства (добровольчества) в студенческой среде.

Мотивационные материалы для студентов, разработанные с учетом теории поколений, содержат разностороннюю информацию, призванную сориентировать учащихся в выгодах и имиджевых привилегиях волонтеров Красного Креста (приложение Л).

Кроме работы с молодежью, в качестве практических рекомендаций можно предложить Амурскому региональному отделению ООО РКК следующие варианты активизации социально-ориентированной деятельности в Приамурье.

1. Развитие волонтерского движения:

– организация волонтерских лагерей и учебных центров – тренировочные лагеря и школы подготовки волонтеров станут местом концентрации активных граждан, готовых оказывать помощь нуждающимся.

– широкая пропаганда волонтерства – проведение лекций, семинаров и форумов, популяризирующих идею безвозмездной помощи, приведет к росту количества волонтеров;

– система мотивации волонтеров – внедрить систему сертификатов, дипломов и медалей для отличившихся волонтеров, награждая лучших в торжественной обстановке.

2. Популяризация среди населения образовательных программ обучения приемам первой помощи:

– курсы первой помощи – развертывание бесплатного обучения приемам первой помощи, вакцинации и реабилитации пациентов, в т.ч. по отдельным группам заболеваний и экстренных ситуаций (несчастные случаи на воде, лесные пожары, переохлаждение/перегревание, сахарный диабет, астма и т.п.), включая соответствующие тренинги и программы обучения для сотрудников детских лагерей и пришкольных смен, мобильных социальных бригад, обучение работе с людьми с ограниченными возможностями и т.п.;

– пропаганда здорового образа жизни, включая отказ от вредных привычек и организация бесплатных консультаций педагогов и психологов, а также массовые оздоровительные мероприятия среди разных групп населения;

– распространение тематических пособий и брошюр, преимущественно в электронном формате через СМИ и социальные сети, а также в бумажном формате через общественные организации и государственные учреждения системы социальной защиты населения – разработка и тиражирование специальной литературы, рекомендующей эффективные способы ухода за больным человеком, технику спасения утопающих и ликвидации последствий аварий.

3. Координация усилий в оказании гуманитарной помощи:

– партнерство с коммерческими структурами – заключение соглашений с торговыми сетями, производителями продуктов питания и медикаментов для бесплатной поставки товаров в зоны катастроф и эпидемий;

– координация действий с МЧС и правоохранительными органами – организовать рабочие группы совместно с соответствующими подразделениями МВД и ФСБ для оперативного реагирования на чрезвычайные происшествия;

– участие в зарубежных гуманитарных операциях – направлять делегации в зарубежные страны для ознакомления с опытом аналогичных организаций и внедрения передовых технологий в отечественную практику.

4. Работа с семьями и детьми:

– экстренная психолого-педагогическая помощь – сотрудничество с организациями и подразделениями психолого-педагогической поддержки семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;

– патронаж больных и престарелых граждан – создать мобильные бригады медиков и психологов для посещения одиноких стариков и тяжелобольных людей;

– проекты социальной адаптации – запустить специальные программы по адаптации мигрантов, беженцев и временно перемещенных лиц, интегрированные в существующие структуры помощи.

5. Работа с местной администрацией и правительством региона:

– регулярный мониторинг потребностей населения – сотрудничать с администрациями муниципальных образований, постоянно отслеживая состояние дел в отдаленных селах и деревнях;

– планирование бюджетного финансирования – формируя ежегодные бюджеты, включать крупные суммы на закупку оборудования и расходных материалов для оказания гуманитарной помощи;

– повышение квалификации сотрудников – постоянно повышать квалификацию сотрудников организации через курсы повышения квалификации и специализированные семинары.

Данные рекомендации направлены на повышение эффективности деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест», закрепляют лидерские позиции организации в регионе и способствуют достижению высоких социальных стандартов.

6. Привлечение коммерческих организаций и частных предпринимателей к благотворительной деятельности АРО ООО РКК.

Решение данной задачи включает несколько видов деятельности:

1) Информирование и пропаганда. Создание регулярных публикаций в СМИ, специализированных изданиях и отраслевых блогах, освещающих успехи и положительные эффекты от сотрудничества компаний с Амурским региональным отделением Российского Красного Креста. Организация презентаций и конференций, где руководители крупных фирм смогут лично ознакомиться с работой организации и результатами совместных проектов. Публикация историй успеха компаний – доноров, подчеркивая выгоды, полученные ими благодаря этому сотрудничеству.

2) Практическое сотрудничество. Реализация совместных проектов, например, обеспечение питанием пострадавших районов или медицинская помощь в зонах бедствий. Поддержка программ профилактики болезней, здравоохранения и санитарии в регионах, находящихся в зоне риска. Оказание психологической помощи жертвам катастроф и стихийных бедствий.

3) Укрепление связей и коммуникации. Освоение социальных платформ и мессенджеров для поддержания постоянного контакта с представителями бизнеса. Распространение новостей и отчетов о ходе работ через электронные каналы коммуникаций. Постоянная обратная связь с коммерческими партнерами о достижении поставленных целей и ожидаемых эффектах.

4) Работа с рисками и недоверием со стороны коммерческих партнеров. Публичное раскрытие финансовой отчетности и результатов проверок, подтверждающих законность и эффективность использования привлечённых

средств. Проведение аудитов независимыми проверочными комиссиями, гарантирующими высокий уровень прозрачности и надежности работы организации.

Реализация этой работы позволит существенно снизить сопротивление коммерческих организаций и значительно повысить их готовность сотрудничать с АРО ООО РКК, обеспечивая постоянное и надёжное поступление необходимых ресурсов. В целях повышения лояльности коммерческих организаций к деятельности АРО ООО РКК разработан текст статьи о результатах деятельности отделения для размещения в областных СМИ (приложение М).

Представленные разработки и рекомендации направлены на повышение эффективности деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест», закрепляют лидерские позиции организации в регионе и способствуют достижению высоких социальных стандартов.

Таким образом, в результате проведенного исследования были выявлены сильные и слабые стороны деятельности Амурского регионального отделения Российского Красного Креста, определены наиболее востребованные виды помощи населению, обозначены актуальные проблемы и предложены конкретные рекомендации по их устранению, а также сделан акцент на социальной значимости общественной деятельности АРО ООО РКК.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Работа над темой магистерской диссертации позволила сделать следующие выводы.

1. Общественные организации представляют собой добровольные объединения граждан, создаваемые на основе общности интересов для реализации социальных, культурных, образовательных, научных и иных некоммерческих целей. В отличие от государственных структур, они формируются «снизу», по инициативе самих граждан, и функционируют на принципах самоуправления, гласности и законности.

2. История общественных организаций уходит корнями в глубокое прошлое. Еще в Древнем мире существовали различные формы объединений, преследовавшие цели взаимопомощи, религиозных обрядов и профессиональной солидарности. В Средние века получили распространение гильдии ремесленников и купеческие союзы, защищавшие интересы своих членов и регулировавшие производственные отношения. С развитием капитализма и индустриализации в Новое время возникли новые типы общественных организаций, отражавшие растущую потребность в защите прав трудящихся и решении социальных проблем. Появились первые профсоюзы, политические партии и благотворительные общества. В XX веке общественные организации стали важным элементом гражданского общества во многих странах мира. Они играют значительную роль в защите прав человека, охране окружающей среды, развитии культуры и образования, а также в оказании помощи нуждающимся. В современном мире общественные организации сталкиваются с новыми вызовами и возможностями. Развитие информационных технологий и глобализация открывают перед ними новые горизонты для сотрудничества и обмена опытом. В то же время, они должны адаптироваться к изменяющимся социальным и политическим условиям, чтобы оставаться эффективными и востребованными.

3. Общественные организации, будучи добровольными объединениями граждан, преследующих общие цели и интересы, представляют собой важную составляющую гражданского общества. Их рассмотрение в качестве социальных субъектов обусловлено рядом факторов, определяющих их активную роль и влияние на общественные процессы. Таким образом, общественные организации, обладая собственной субъектностью, оказывая влияние на общественное мнение и социальную политику, а также способствуя развитию демократических институтов, обоснованно рассматриваются в качестве социальных субъектов, играющих важную роль в формировании и развитии современного общества.

4. Комплексная система правового регулирования деятельности общественных организаций создаёт необходимую основу для их полноценного функционирования и защиты законных интересов граждан. Российское законодательство учитывает особенности таких организаций, обеспечивая стабильность и надёжность в осуществлении ими своей миссии в российском обществе.

5. Изучение общественных организаций относится к области междисциплинарных исследований. Концепция гражданской активности разрабатывается в русле таких наук, как политология, социология, психология. Теоретическую основу анализа общественных организаций составляют различные теории социальных движений: «коллективного поведения», мобилизации ресурсов, массового общества, новых социальных движений. Методологическим основанием исследования понятия «общественная организация» может служить интеграция идей, выраженных в рамках деятельностного, структурно-функционального, социокультурного, системного, институционального и иных подходов. Общественные организации можно характеризовать как сеть устойчивых взаимоотношений между людьми и их группами как автономными субъектами, занимающими определённые гражданские позиции и располагающими собственными ресурсами, и необходимой информацией.

6. Российские общественные организации выполняют широкий спектр задач, направленных на содействие населению страны, улучшению социальных условий и реализации инициатив, направленных на повышение благосостояния общества. Социально-ориентированная деятельность таких организаций реализуется посредством множества форм, методов и инновационных технологий, позволяющих эффективно реагировать на потребности различных социальных групп и способствовать решению острых социальных вопросов.

7. Пилотное исследование показало в целом положительные оценки основной деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест», выявило важные направления для повышения узнаваемости и качества оказываемых услуг, а также обозначило пути дальнейшего развития организации.

Таким образом, нами была достигнута поставленная цель – изучены основы социально-ориентированной деятельности общественных организаций на примере АРО ООО РКК; проведено эмпирическое исследование, на основе результатов которого разработаны практические рекомендации, прошедшие апробацию (подтверждается актами о внедрении).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Абдалина, Л. В. Психологические аспекты добровольческой деятельности в подростковом возрасте / Л. В. Абдалина, М. В. Григорович // Вестн. Тамбов. гос. ун-та. Тамбов. – 2011. – Т. 99. – № – 7. С. 99-102.

2 Азарова, О. С. Благотворительность и её влияние на жизнь современного общества // Общественные науки и современность. – 2019. № 3. – С. 102-113.

3 Барков С. А. Социология организаций: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 395 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://urss.ru/images/add_ru/192012-1.pdf – 16.05.2025.

4 Бороноев, А. О. Современная социологическая методология. Сборник статей по итогам II Ежегодной Социологической школы / под ред. проф. А. О. Бороноева. – СПб.: ООО «Северная Нива», 2012. – 287 с.

5 Бочарова, Т. В., Кокорев, А. А. Проблемы формирования гражданской идентичности российских студентов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2018. № 3. – С. 73-78.

6 Вильева, М. В. Волонтерская деятельность как инструмент реализации социальной активности студенческой молодежи // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2021. – № 199. – С. 236-237.

7 Воробьева, Э. Л. Методологические и методические принципы социологического исследования социальной сферы / Э. Л. Воробьева. – Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. пед. университета, 2000. – 40 с.

8 Гессен, В. М. Общества // Энциклопедический словарь Брокгауза, Ф. А. и Эфрона, И. А. 1890-1900. Ярославль, 1992. – С. 607-628.

9 Голуб, А. В. Основные этапы развития добровольческой деятельности в России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 8 – 2. – С. 138 – 140.

10 Дело всей жизни, имя которому – Милосердие (О деятельности амурского отделения Красный Крест») 11 мая 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pobedanews.ru/article/delo-vsey-zhizni-imya-kotoromu-miloserdie> – 16.05.2025.

11 Дементьев, Е.Н. Формирование стратегии устойчивого развития региона: опыт Вологодской области // Вестник Московского университета МВД России. – 2019. – № 5. – С. 115–120.

12 Добренъков, В. И. История социологии: 3 кн.: Учебник. – Кн. 1: История социологии (XIX – первая половина XX в.). / В. И. Добренъков. – М.: ИНФРА–М, 2004. – 592 с.

13 Добренъков, В. И. Методы социологического исследования: Учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М.: ИНФРА–М, 2004. – 768 с.

14 Доброва, О. В. Этапы изучения понятия «Общественные организации» и их классификация // Известия ПГУ им. В. Г. Белинского. – 2011. – № 23 – С. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-izucheniya-ponyatiya-obschestvennyye-organizatsii-i-ih-klassifikatsiya-1> – 16.05.2025.

15 Ерасов, Б. С. Социальная культурология: Учебник для студентов высших учебных заведений / Б. С. Ерасов. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 591 с.

16 Еремеева, Т. С. Методология диссертационных исследований в социальных науках: учебное пособие для магистрантов, направление 040400.68 «Социальная работа» / Т. С. Еремеева, Н. Ю. Щека. – Благовещенск: Амурский государственный университет, 2014. – 210 с.

17 Еремеева, Т. С. Социальная культура. Учебное пособие / Т. С. Еремеева, Н. Ю. Щека. – Благовещенск: Амурский государственный университет, 2017. – 94 с.

18 Иванов, Д. А. Особенности развития некоммерческого сектора в России // Социологический журнал. – 2020. – № 2. – С. 45-58.

19 Казакова, Л. И., Колесникова, Н. Г. Глобализация и социальная

политика: современные тенденции // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2017. – Т. XX. – № 3. – С. 142-155.

20 Казанцев, В. И. Методология и методика социологических исследований. Учебно – методическое пособие / В. И. Казанцев, М. Г. Светульников. – Ульяновск: Средневолжский научный центр, 2003. – 160 с.

21 Калинкина, О. Н. Общественные организации в современной России: межсекторное взаимодействие с властью и бизнесом (социологический анализ) : автореф. дис. канд. социол. наук : 22.00.04 / Калинкина, О. Н. – Пермь: Перм. гос. ун-т. – 2014. – 19 с.

22 Касьянов, В. В., Самыгин, П. С., Чупрытников, С. А. Волонтерство как средство спасения историко-культурного наследия России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – № 1. – С. 50-54.

23 Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года: Распоряжение, принятое Правительством Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314804/985421faba1da8d5a7dd327f05ae6cd5f9aa2c4c/ – 16.05.2025.

24 Коныгина, М. Н. Этические основы социальной работы : учебное пособие. / М. Н. Коныгина, Е. Б. Горлова. – М.: Проспект, 2017. – 160 с.

25 Красильникова, А. М. Структура Российского Общества Красного Креста и формирование его местных учреждений // Научные труды Калужского государственного университета имени К. Э. Циолковского : сборник научных трудов. – Калуга: Изд-во КГУ, 2016. – С. 66-71.

26 Лапин, Н. И. Феномен культурной глобализации и российская цивилизация // Полис. Политические исследования. 2016. – № 6. – С. 8-20.

27 Лукутцова, Р. Т., Стешенко, Е. П., Симакина, А. В. и др. Российский Красный Крест – М.: ООО «Доминико» при участии ООО «ЭдБриджГрупп», 2023. – 215 с.

28 Максимов, Ю. М. Практическое руководство по управлению

проектами в общественных организациях. – М. : Проспект, 2021. – 256 с.

29 Машкович Н. Н., Щека Н. Ю. Деятельность общественной организации «Российский Красный Крест» в сфере благотворительности и организации социальной работы // Вестник ПАГС. – 2018. – № 6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-obschestvennoy-organizatsii-rossiyskiy-krasnyy-krest-v-sfere-blagotvoritelnosti-i-organizatsii-sotsialnoy-raboty> – 16.05.2025.

30 Мерсиянова, И. В. Факторы вовлеченности россиян в добровольческую деятельность / И. В. Мерсиянова // Эмпирические исследования гражданского общества. – 2011. – № 2. – С. 39-45.

31 Михайлова, С. В. Десять советов по работе с добровольцами руководителю общественной организации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studyspu.ru> – 16.05.2025.

32 Негосударственные некоммерческие организации: Информационно-методические материалы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kdobru.ru/materials/%D0%9D%D0%9A%D0%9E.pdf> – 16.05.2025.

33 Нежина, Т. Г., Петухова К. А., Чечеткина Н. И., Миндарова И. С. Мотивация участия молодежи в волонтерском движении // Вопросы ГМУ. – 2014. – № 3. – С. 56.

34 Николаев, П. П. Управление качеством социальных услуг в общественном секторе // Экономика и управление. 2022. – № 4. – С. 78-89.

35 Федеральный закон РФ от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» :, (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/ – 16.05.2025.

36 Федеральный закон РФ от 23.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»:;, (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/ – 16.05.2025.

37 Федеральный закон от 14.04.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»:, (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/ – 16.05.2025.

38 Онищенко, Е. В. Перспективы развития волонтерского движения в России / Е. В. Онищенко // Вестн. Моск. гос. обл. ун-та. Сер. Психол. науки. – 2021. – № 2. – С. 184-187.

39 Певная, М. В. Волонтерство как социологическая проблема / М.В. Певная // Социологические исследования. – 2023. – № 2 (346). – С. 110-119.

40 Перова, М. Б. Становление института некоммерческих организаций в России // Вопросы экономики. – 2018. – № 4. – С. 121-132.

41 Пилипенко, А. Д. Институциональная роль СО НКО в развитии социального государства в России / А. Д. Пилипенко // Социально-гуманитарные знания. – 2021. – № 3. – С. 286-291.

42 Пилипенко, А. Д. К вопросу о месте и роли социально ориентированных НКО в политической системе современной России / Пилипенко А. Д. // Вестник Московского государственного областного университета. – 2021. – № 1. – С.133-145.

43 Пилипенко, А. Д. Перспективы возрастания роли социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) в развитии российского гражданского общества // РСМ. – 2021. – № 4 (113). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-vozhrastaniya-rol-i-sotsialno-orientirovannyh-nekommercheskih-organizatsiy-so-nko-v-razvitii-rossiyskogo-grazhdanskogo> – 16.05.2025.

44 Пилипенко, А. Д. Цифровизация межсекторной коммуникации: проблемы и перспективы взаимодействия власти и гражданского общества в контексте новых информационных технологий // Коммуникации в условиях цифровой трансформации современного Российского общества. Вып. 2: монография / кол. авторов; под ред. В.В. Кафтана. – М.: КНОРУС, – 2022. –

С. 129 – 138.

45 Портнягина, Э. В. Российский Красный Крест: история и современность. Правовое регулирование деятельности организации, Актуальные проблемы конституционного, муниципального и международного права: сборник научных статей. – Курск, – 2016 г. – Вып. 1. – С. 94 – 98.

46 Ракитов, А. И. Принципы научного мышления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klex.ru/4xf> – 16.05.2025.

47 Самыгин, С. И. Теория социальной работы для бакалавров / С. И. Самыгин, И. В. Тумайкин, П. Я. Циткилов. – Ростов-н/Д: Феникс, – 2016. – 334 с.

48 Семенов, С. Л. Методы и технологии оценивания эффективности деятельности общественных организаций // Социальная политика и право. – 2023. – № 1. – С. 34-45.

49 Социология организаций: учеб. пособие / Н.А. Лебедева-Несевря; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь: ПГУ, 2016. – 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.psu.ru/files/docs/personalnye-stranitsy-prepodavatelej/lebedeva/sociology_organization.pdf – 16.05.2025.

50 Становление и развитие Амурского Красного Креста в дореволюционный период (1870-1917 гг.) [Текст] : автореферат дис. канд. мед. наук : 07.00.10 – «История науки и техники» / Т. Э. Кирпикова ; (Амурская гос.мед.акад.) / Кирпикова, Т. Э. – М.: [б. и.], 2000. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prlib.ru/item/1851884> – 16.05.2025.

51 Стратегия развития Российского Красного Креста до 2028 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://strategy.redcross.ru/> – 16.05.2025.

52 Теория социальной работы / под ред. Е. И. Холостовой. – М.: Юрист, – 2021. – 334 с.

53 Устав Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест». [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

kiq2d542k3isy2rhi59j35vkxlyxi9jh.pdf – 16.05.2025.

54 Филипова, А. Г., Зубова, О. Г. Особенности молодежного волонтерства в современной России: на пути к участию в принятии социально значимых решений // Социодинамика. – 2020. – № 12. – С. 123-124.

55 Фирсов, М. В. Технология социальной работы: учеб. пособие для вузов / М. В. Фирсов. – М.: Акад. проект, – 2007. – 427 с.

56 Фролов, С. С. Социология организаций: Учебник / С. С. Фролов. – М.: Гардарики, – 2021. – 384 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moodle.kstu.ru/pluginfile.php/366930/mod_resource/content/1/Фролов%20Социология%20организаций%202001.pdf – 16.05.2025.

57 Социальная работа. Теория и организация: учебное пособие / под ред. П. П. Украинец. – Мн.: ТетраСистемс, – 2005. – 288 с.

58 Холостова, Е. И. Социальная работа. / Е. И. Холостова. – М.: «Дашков и К», – 2004. – 692 с.

59 Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования / В. А. Ядов. – М.: Академкнига, Добросвет, – 2003. – 596 с.

60 Ядов, В. А. Социологическое исследование: Методология, программа, методы / В. А. Ядов. – М.: Наука, – 1987. – С. 245.

61 Ясин, Е. Г. Реформа российского общества: состояние и перспективы // Экономическая наука современной России. – 2019. – № 2. – С. 10-23.

62 Androff, D. & Damanik, J. (Eds.). The Routledge International Handbook of Social Development, Social Work, and the Sustainable Development Goals. New York: Routledge. – 2023

63 Dhananka, S. R.; Deepak, A. & Cordoba, S. Social Work, People's Assemblies and the Creation of New Eco-Social Contracts. Social Work. Prepared for the UNRISD project on Global Policy Seminar for a New Eco-Social Contract. Bonn, Germany: UNRISD. – 2023. – P. 1-18.

64 Kam, P. K. Strengthening the empowerment approach in social work

practice: An EPS model // Journal of Social Work, – 2021. – P. 329-352.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Перечень нормативных документов, регламентирующих социально-ориентированную деятельность общественных организаций в РФ

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года; с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года; с изм. и доп. от 5 октября 2022)

Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7-ФЗ (в ред. от 28.12.2024)

Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19 мая 1995 г. №82-ФЗ (в ред. от 28.12.2024)

Федеральный закон №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» (с изм. и доп. на 25.08.2023)

Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях» от 26.09.1997 №125-ФЗ (с изм. и доп.)

Федеральный закон «О государственной поддержке молодёжных и детских общественных объединений» от 28.06.1995 №98-ФЗ (с изм. и доп.)

Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 №181-ФЗ (с изм. и доп.)

Федеральный закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 12.01.1996 №10-ФЗ (с изм. и доп.)

Федеральный закон «Об образовании» от 29.12.2012 №273-ФЗ (с изм. и доп.)

Гражданский кодекс РФ (Ч.1 от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ, Ч.2 от 26 января 1996 г. №14-ФЗ, Ч.3 от 26 ноября 2001 г. №146-ФЗ и Ч.4 от 18 декабря 2006 г. №230-ФЗ, с изм. и доп. от 14.12.2024)

Налоговый кодекс Российской Федерации (Ч.1 от 31.07.1998 №146-ФЗ, Ч.2 от 05.08.2000 №117-ФЗ (статьи: 143 – 432, с изм. и доп. на 16.04.2025)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Трудовой кодекс РФ (от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ с изм. и доп. на 07.04.2025)

Постановление Правительства РФ от 1 октября 2012 г. №1006 «О порядке ведения реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей)» (с изм. и доп.)

Постановление Правительства РФ от 27.10.2016 №1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания»

Постановление Правительства РФ от 26.01.2017 №89 «О реестре некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг»

Приказ Министерства юстиции РФ от 30 июня 2023 г. №163 «Об утверждении типовых уставов некоммерческих организаций»

Приказ Минфина РФ от 2 декабря 2010 г. №157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления...».

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Программа исследования «Деятельность Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест»

Обоснование проблематики исследования.

Несмотря на значительное распространение общественной деятельности российских общественных организаций, направленной на социальную защиту и помощь гражданам, остается актуальной проблема объективной оценки реальной эффективности функционирования таких структур, особенно на региональном уровне. Одним из примеров такой организации является Амурское региональное отделение ООО «Российский Красный Крест», чья деятельность охватывает широкий спектр направлений: гуманитарная помощь, социальная поддержка населения, образовательные проекты и профилактика травматизма. Однако отсутствие систематизированных подходов к изучению эффективности этой деятельности затрудняет понимание реальных достижений и имеющихся недостатков.

При проведении анализа деятельности подобного рода учреждений возникает ряд важных вопросов:

– Насколько эффективно организована работа Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест»?

– Каковы реальные масштабы охвата населения услугами и программами организации?

– Соответствует ли финансовая политика организации поставленным задачам и требованиям прозрачности?

– Какие факторы влияют на общественное восприятие и репутацию организации?

– Существуют ли резервы для повышения эффективности деятельности?

Именно эта неопределенность и обуславливает необходимость проведения глубокого документального анализа деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Кроме того, проведение исследования важно по следующим причинам:

1. Повышение эффективности работы организации. Обнаружив слабые места и резервные возможности, руководство сможет скорректировать стратегию развития и оптимизировать использование бюджетных и внебюджетных средств.

2. Укрепление доверия населения. Исчерпывающий анализ позволит выявить аспекты, которые требуют доработки и устранения негативных факторов, влияющих на имидж организации.

3. Разработка стратегии устойчивого развития. Понимание текущих успехов и неудач даст возможность разработать долгосрочную стратегию развития организации, соответствующую современным реалиям и потребностям региона.

4. Предложение обоснованных рекомендаций. Полученная в ходе исследования информация послужит основой для разработки конкретных мер по совершенствованию работы Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

Таким образом, анализ документов обеспечит всестороннюю картину деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест», что позволит руководству своевременно реагировать на возникающие проблемы и адаптироваться к новым условиям, повысив тем самым общий вклад организации в социальное благополучие региона.

Объект и предмет исследования.

Объект исследования – Амурское региональное отделение ООО «Российский Красный Крест»

Предмет исследования – информация о деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест», отраженная в документах за период 2022 – 2023 гг.

Цель исследования: анализ деятельности Амурского регионального

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

отделения ООО «Российский Красный Крест» за период 2022 – 2023 гг.

Задачи исследования:

1. Оценить информационные ресурсы и методы распространения информации о деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

2. Изучить основных направлений деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

3. Проанализировать финансовую составляющую и ресурсную базу деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

4. Исследовать механизмы сотрудничества Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест» с органами власти и общественными структурами

5. Выделить ключевые достижения и сформулировать перспективы развития организации, а также определить степень влияния данной организации на решение социальных проблем населения региона.

6. Формулирование рекомендаций по оптимизации деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

Логический анализ основных понятий.

Интерпретация.

Деятельность. Под термином «деятельность» подразумевается совокупность целенаправленных действий, направленных на достижение определённой цели. Применительно к исследованию речь идёт о действиях Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест», включая реализацию гуманитарных, образовательных, профилактических и иных общественно полезных функций.

Амурское региональное отделение ООО «Российский Красный Крест». Это территориально обособленная единица ООО «Российский Красный Крест»,

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

действующая на территории Амурской области и имеющая собственные полномочия и обязанности согласно уставу и нормативным документам головной организации. Его деятельность связана с решением социальных проблем региона путём предоставления помощи различным слоям населения.

Метод анализа документов. Данный метод подразумевает сбор и обработку первичных и вторичных письменных и цифровых источников информации (финансовых отчетов, протоколов собраний, статистической отчетности, публикаций в СМИ и интернет-ресурсах). Это один из важнейших способов научного познания реальности, позволяющий оценить функционирование учреждения и определить тенденции его развития.

Общественная организация. Общественно значимая структура, созданная для решения определенных социальных задач, обладающая автономностью и правом самостоятельно определять приоритеты своей деятельности.

Финансовая отчетность. Документ, содержащий данные о доходах, расходах и результатах хозяйственной деятельности организации за установленный временной интервал.

Статистическая отчетность. Информация, представленная в цифровом выражении и используемая для описания состояния дел в организации, выявления тенденций и закономерностей.

Информационное пространство. Комплекс средств массовой информации, обеспечивающих обмен информацией между организацией и обществом.

Эти термины связаны единой логикой исследования, формирующей цельную структуру анализа и обеспечивая глубокую проработанность темы. Логика взаимосвязи терминов и элементов исследования.

1. Понятие «деятельность» выступает основным объектом исследования, поскольку оно включает в себя весь комплекс управленческих решений, стратегий и действий Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

2. Термин «Амурское региональное отделение ООО «Российский Красный Крест» характеризует субъект исследования, предоставляя четкую локализацию объекта.

3. Использование метода анализа документов обусловлено необходимостью полного и объективного понимания всей совокупности действий и достигнутых результатов.



Рисунок Б.1 – Структурная операционализация



Рисунок Б.2 – Факторная операционализация

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Метод исследования: анализ документов. В рамках исследования годовые и квартальные отчёты, справки для органов статистики, публикации в социальных сетях организации, публикации в СМИ и т.п.) за период 2022—2024 гг. Использована *сплошная выборка* (проанализированы все доступные документы – источники информации).

Содержание анализ документов:

- исследование официальных годовых отчетов и справок для органов статистики;
- анализ сообщений и постов организации в социальных сетях (VK, Telegram), новостных лент;
- сбор публикаций о деятельности отделения в региональных средствах массовой информации.

Сроки проведения исследования – с 01.02 по 10.05.2025.

Этапы сбора и обработки информации:

Этап I. Подготовительный этап

- Определение предмета исследования и постановка целей и задач.
- Составление плана работы и подбор методов исследования.
- Разработка критериев отбора документов и информационных источников.

Этап II. Сбор первичной информации

- Подбор необходимых документов: годовые отчёты, квартальные отчёты, финансовые документы, внутренние приказы и распоряжения, протоколы заседаний, аналитические материалы, публикации в печатных изданиях и электронных ресурсах, публикации в социальных сетях, фото - и видеоматериалы.

Этап III. Первичный анализ собранных документов

- Классификация и систематизация всех найденных документов.
- Предварительный обзор содержания каждого документа с выделением

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

ключевых аспектов.

Этап IV. Глубинный анализ документов

– Детальная обработка финансовых показателей: объем поступлений, расходования средств, распределение бюджета между различными проектами и мероприятиями.

– Оценка структуры управления и координации деятельности организации: наличие внутренних нормативных актов, правил внутреннего распорядка, положение о филиалах и представительствах.

– Анализ проведенных мероприятий и их влияние на население региона: статистика охвата целевой группы, реакция общественности, экспертные заключения.

– Характеристика информационного пространства организации: мониторинг официального сайта, страниц в социальных сетях, публикации в местных СМИ.

Этап V. Итоговая интерпретация и обобщение

– Создание итогового отчета, включающего характеристику изученных процессов и явлений.

– Оформление выводов и предложений по дальнейшему совершенствованию деятельности организации.

База исследования – Амурское региональное отделение ООО «Российский Красный Крест»

Критерии оценки результатов исследования

Успешность исследования определяется степенью достижения поставленных целей и выполнением заявленных задач, а также возможностью формирования практических рекомендаций для дальнейшей деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

Формы представления результатов исследования:

– Таблицы и графики, иллюстрирующие количественную оценку

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

различных показателей.

– Графическое отображение структуры расходов и доходов организации.
Презентация тематического материала с выводами и рекомендациями по оптимизации работы Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Исторические данные о краснокрестном движении в Приамурье

3 мая 1867 года Александр II утвердил Устав Общества попечения о раненых и больных воинах, которое через два года переименовано в Российское общество Красного Креста. В российских городах организуются местные Управления.

Благовещенское управление Российского Общества Красного Креста было создано ещё в 1870 году при губернаторе И. К. Педашенко, для сбора пожертвований раненым, больным, увечным и нуждающимся. 76 самых обеспеченных горожан Благовещенска и их родственники – многие купцы и промышленники, наиболее прогрессивно настроенные люди, которым не были безразличны горе и страдание окружающих, – стали первыми членами Амурского Управления Красного Креста. Военный губернатор Благовещенска полковник барон Альберт непосредственно занимался его руководством, составлением программ, контролировал работу членов Общества и представлял ежегодно отчет перед императорским двором. С тех пор председателем управления всегда назначался военный губернатор области.

Значительно позже, в 1895 году, была создана Община сестер милосердия Российского Красного Креста (РОКК).



Рисунок В.1 – Сестра милосердия РКК

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Тогда же, спустя почти 25 лет после создания, при благовещенском управлении Красного Креста был открыт Дамский комитет. 5 марта 1895 года в 18 часов в доме губернатора Дмитрия Гавриловича Арсеньева собрались 50 женщин города. Члены Управления обратились к женщинам: «Вам, милостивые государыни, неизвестно, что наша окраина находится в ожидании непредвиденных событий, что и заставляет нас быть неотложно готовыми ко всем случайностям. В числе этих неотложных нужд самой главной в это время является подготовка достаточно нужного санитарного состава, то есть, образование сестер милосердия, крайне нужных и полезных даже в мирное время». Дамским комитетом принято решение строить больницу Общества сестёр милосердия. Тут же пустили подписной лист о пожертвованиях, и на собранные личные средства провозгласили – больницу строить.

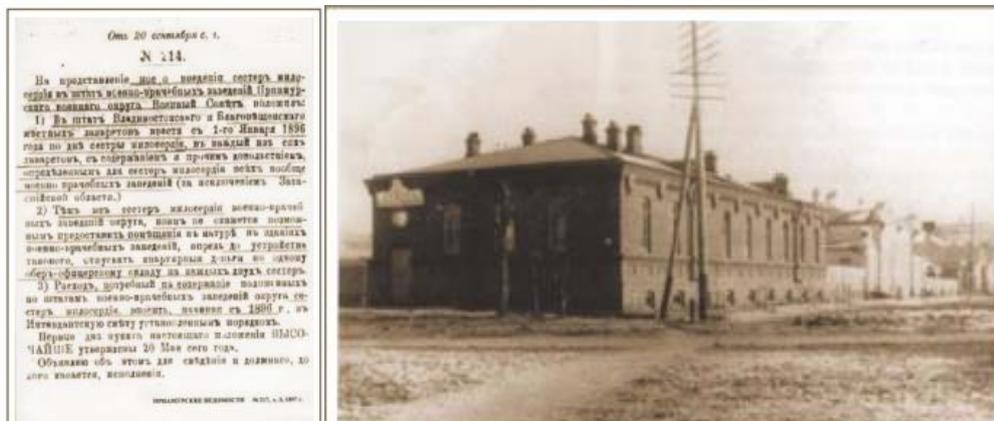


Рисунок В. 2 – Утверждение штата сестёр милосердия в лазаретах.

«Приамурские ведомости», 1897 г., – Здание общины сестёр милосердия, пер.

Почтамтский, 1. Фото 1895 г.

Императрица Мария Фёдоровна, супруга императора Павла, вошла в историю как организатор богоугодных и благотворительных учреждений в России. И именно в день рождения Марии Фёдоровны в 1897 году в городе Благовещенске на берегу Амура было заложено при участии

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Преосвященного Макария (Дарского), освящено 14 (26) ноября 1899 года вначале одноэтажное с подвальным помещением здание амбулатории и больницы общества сестёр милосердия. В 1910 – 1911 годах оно было перестроено: был надстроен второй этаж. В более позднее годы к северному и восточному фасадам здания достроены современные пристройки лечебных корпусов.

Здание на углу улицы Набережной и пер. Почтамтского (ныне ул. Краснофлотская, 155) сохранилось до наших дней. Все годы существования здание было лечебным заведением. В 1918 г. больница стала называться 1-й Амурской областной. В 1922 г. при ней были открыты родильный дом на 12 коек и первая в области детско-женская консультация, а в 1926 г. – смешанное хирургическое и гинекологическое отделения. Статус городской больницы №3 приобрела после Великой Отечественной войны.



Рисунок В.3 – Здание амбулатории и больницы общества сестёр милосердия и памятная табличка на нем

В 1896 году Община открыла бесплатную амбулаторию для бедных и детей, а в 1899 году – больницу и курсы сестёр милосердия. Средства на содержание поступали от пожертвований, лотерей, балов и других источников. Местные газеты активно освещают деятельность общины Красного Креста.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В



Рисунок В.4 – Здание приёмного покоя Общины Красного Креста, г. Благовещенск, 19-й запасной госпиталь, г. Благовещенск, 1900 г.



Рисунок В.5 – Изображения объекта культурного наследия регионального значения «Здание горбольницы № 3 (до 1920 г. размещалась община сестер милосердия и красного креста)»

К концу 19 века в Амурской области число переселенцев достигло 62 тысячи душ, но квалифицированную медицинскую помощь они могли получить только в Благовещенске. При всех отделениях общества Красного Креста начался сбор средств «на усиление врачебной помощи нуждающимся переселенцам, на устройство учреждений общества Красного Креста, в местах поселений новосёлов наиболее пораженных эпидемиологическими заболеваниями и лишенных медицинской помощи, а также в местностях больших скоплений переселенцев, по пути их движения и на открытие

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

амбулаторных лечебниц, питательных пунктов и т.д.»

Еще одним из направлений Красного Креста стала борьба с инфекционными заболеваниями. В холерных бараках Благовещенска трудились четыре медсестры. Городское самоуправление наградило четырех сестер милосердия именными золотыми часами.

Во время русско-японской войны Красный Крест подготовил санитарные поезда и плавучие лазареты, на которых оказывали помощь в эвакуации раненых и больных воинов.

В бою под Ляояном отличилась сестра милосердия Благовещенской общины Ольга Савватеева. Переползая под шквальным огнем противника, она перевязывала и выносила с поля боя раненых. За героизм удостоена медали «За храбрость».



Рисунок В. 6 – Гапоненко Мария Павловна, член Общества Красного Креста в военное и послевоенное время, Гинтер Мария Поликарповна (слева), 1904 г.р.; работа в Красном Кресте в годы Гражданской войны, ст. Гондатти (Шимановск)

Активно действовал отдел Красного Креста, основанный Субботич Олимпией Ивановной, супругой бывшего Приамурского генерал-губернатора.

Одна из активных участниц краснокрестного движения этого времени

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

– Евдокия Алексеевна Воронова. Она с первых дней войны организовала санитарный летучий отряд, сама перевязывала раненых, верхом на лошади объезжала боевые позиции, снабжала отряд марлей, эфиром, бинтами, спиртом.

В годы Гражданской войны больница Амурской общины сестёр милосердия стала военным лазаретом.

В 1918 г. Общину национализировали, имущество было передано в государственную собственность.

В Советском Союзе «Красный крест» как общественная организация возродился в 1925 г. в результате объединения общества «Красный крест» союзных республик возник Союз обществ Красного креста и Красного полумесяца, который создает на предприятиях, в колхозах, совхозах, учреждениях, учебных заведениях, первичные организации Красного креста сеть санитарных постов и дружин, проводит подготовку медицинских сестер, санитаров, содействует органам здравоохранения в санитарно-профилактической и противозидемической работе. В задачи союза входит также массовое вовлечение трудящихся в работу по укрупнению санитарной обороны страны и по организации помощи населению.

В Амурской области до 1932 года действовали Амурский губернский и Амурский окружной комитеты Красного Креста.

20 октября 1932 г. постановлением Президиума ВЦИК СССР была образована Амурская область, которая входила в состав Дальневосточного края. С образованием области стал действовать Амурский областной комитет Красного креста, который подчинялся Дальневосточному краевому комитету Красного креста.

Перед Великой Отечественной войной краснокрестная организация страны стала называться Союзом общества Красного Креста и Красного Полумесяца. В Приамурье она была представлена пятью районными и

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

городскими комитетами, численностью 889 683 человека. Открываются одногодичные и двухгодичные курсы медсестер запаса.

Постановлением Президиума Верховного Совета СССР от 20 октября 1938 года Дальневосточный край разделен на Хабаровский и Приморский края, Амурская область вошла в состав Хабаровского края. Амурский областной комитет Красного креста вошел в подчинение Хабаровского краевого комитета Красного креста. В этот период обком Красного креста проводил работу по подготовке населения к санитарной обороне.

В годы Великой Отечественной войны в области было 14 районных комитетов общества Красного креста и 3 городских комитета.

В этот период члены Красного Креста участвовали в подготовке населения по программам санитарной обороны и самозащиты. Обкомом Красного креста по области было подготовлено 19760 санитарных дружинниц, по нормативам «Будь готов к санитарной обороне» подготовлено 37400 человек, по программе «Будь готов к противохимической и противовоздушной обороне» подготовлено 199 520 человек, собраны 13000 тыс. руб. на строительство эскадрильи самолетов «Хабаровский краснокрестовец» и 70 тыс. руб. облигациями государственных займов.

В октябре 1941 года Курсы сестер запаса организованы Красным Крестом для студентов Благовещенского педагогического института (подготовлено 1595 медицинских сестер). Свидетельстве об их окончании Гинтер Эмилией Трофимовной стоит обратить внимание на медицинские предметы и специальные дисциплины: «Организация и тактика санслужбы Российского Красного Креста, «Задачи общества Красного Креста», что говорит о статусе, значимости организации в годы Великой Отечественной войны.

На предприятиях, в организациях, учебных заведениях созданы первичные общества Красного Креста. Сотрудники Красного креста

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

прививали трудящимся любовь санитарному делу, помогали партийно-советским организациям воспитывать население преданности к родине.

В своих воспоминаниях Мария Павловна Гапоненко, член Общества Красного Креста в военное и послевоенное время, пишет: «Мы собирали посылки на фронт, организовывали подписку жителей на военные заёмы, проводили медицинские занятия в школах, заборы крови. Донорство было в ведении Красного Креста». Мария Павловна возглавила в области Движение за безвозмездную дачу крови, одна из первых сдала кровь для фронта.

Во время войны с Японией в 1945 году члены отделения Амурского Красного Креста вместе с другими добровольцами рыли рвы вдоль Амура, оказывали медицинскую помощь на поле боя и после завершения войны в госпиталях.

После войны основными задачами организаций Красного Креста были также организационное укрепление первичных организаций, городские и районные комитеты Красного креста, превращение их в боевые оборонные организации. Отделения Союза Красного Креста создаются на предприятиях, в учреждениях и ведут активную санитарно-оборонную работу. О краснокрестных активистах печатают газеты. Приведу пример: газета «Победа» пишет: «По инициативе активистов Красного Креста» в деревне Гоголевка создан кружок по оказанию первой помощи пострадавшему, проводятся беседы, проверки санитарного состояния ферм и молочных пунктов».

Обком Красного креста и подведомственные ему организации проводили большую шефскую работу: оказывали помощь семьям фронтовиков, инвалидам войны, помощь семьям погибших и пропавших без вести, умерших от ран фронтовиков и т.д. Шестовец Галина Борисовна, рассказала: «За нашей больницей было закреплено 16 железнодорожников, которым сестры, члены Красного Креста, оказывали помощь».

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Указом Президиума Верховного Совета СССР от 2 августа 1948 г. Амурская область была выделена из состава Хабаровского края в самостоятельную область РСФСР. Амурский областной комитет Красного креста стал подчиняться непосредственно исполнительному комитету Союза обществ Красного Креста и Красного полумесяца СССР, а с 1954 – Центральному комитету общества Красного креста РСФСР.

Уже в 1957 г. в области имелось 22 районных и городских комитета общества Красного Креста. Создано 4 отделенческих комитета, пять узловых комитетов, принято членов общества 2883 чел., создано 120 санитарных постов, 9 санитарных дружин, вовлечено в ряды доноров 678 чет. и т.д. Главным вопросом работы этих организаций явились: подготовка медицинских кадров, санитарно-оздоровительная работа.

Одним из гуманных видов деятельности общества Красного креста является работа патронажных сестер, ухаживающими на дому за одинокими больными, участниками Великой Отечественной войны и т.д.

Примером участия общества Красного креста в охране здоровья Советских людей является вовлечение населения в ряды доноров.

Большая роль принадлежит обществу Красного Креста в пропаганде медицинских и санитарно-оборонных знаний среди молодежи.

Уже в 1974 году областной комитет общества красного креста объединял 24 районных и городских комитетов общества.

Амурский областной комитет общества Красного креста осуществляет такие виды работ, как организационная и санитарно-оздоровительная работа, санитарно-оборонная работа, работа среди учащейся молодежи, планово-финансовая работа, отдел кадров, вопросы материально-технического снабжения.

«Рассвет» деятельности регионального общества Красного Креста приходился на 1990-е гг., когда общество практически «купалось» в

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

программных средствах иностранных благотворителей. В частности, огромную помощь и поддержку амурскому «Красному Кресту» компьютерной техникой, внедорожником и микроавтобусом была оказана японским отделением.



Рисунок В. 7 – Команда Красного Креста Дома быта г. Шимановска на учениях, 1985 г.

Региональная организация РОКК активно действует по привлечению гуманитарной помощи как внутри области, так и извне для предупреждения и облегчения страданий людей в экстремальных ситуациях, защищает жизнь, здоровье и права человека. Только за 1999 год и первое полугодие 2000 года была оказана помощь 4 тыс. человек, в числе которых были беженцы, дети – сироты, инвалиды, переселенцы, погорельцы, одинокие пенсионеры и другие, каждый из них получил помощь в виде медикаментов, продуктовых наборов, одежды и т.д. на сумму 2 млн. рублей.

К сожалению, не сумев сохранить и приумножить наработки и проявив крайнюю неспособность взаимодействовать с благотворителями и волонтерами – добровольцами, представители общества практически прекратили деятельность «Российского Красного Креста» в Приамурье. Хотя в других регионах благодаря масштабам своей работы обширным связям и

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

признанию населения «Российский Красный Крест» является ведущей неправительственной организацией, занимающейся гуманитарной деятельностью.

Во многом из-за этого в начале 2000 – х деятельность Красного Креста в области испытывала серьезные проблемы, связанные в т.ч. с экономическими и институциональными преобразованиями российского общества, а осуществляемая работа носила эпизодический характер.

В канун Нового года работники амурского Красного Креста при поддержке спонсоров традиционно вручали подарки маленьким пациентам детского противотуберкулезного диспансера, областной больницы, детям из малообеспеченных семей.

В 2006 г. Амурское областное отделение «Российского Красного Креста» объявило кампанию, посвященную 135 – летию общественной организации «Членский билет. – Спешите делать добро!». Собранные в рамках кампании средства были направлены на оказание помощи малообеспеченным семьям, амурчанам, попавшим в экстремальные ситуации, для создания службы сиделок. Велась работа с образовательными организациями Благовещенска в рамках популяризации идей краснокрестного движения, однако фактически в этот период деятельность Красного Креста в области практически прекратилась, несмотря на попытки государственной поддержки. Так, 23.11.2000 главой администрации Амурской области было принято постановление №701 «О государственной поддержке деятельности Амурской организации Российского общества Красного Креста» в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 20.07.1996 N 1056, в целях активизации гуманитарной деятельности Амурской областной организации Российского общества Красного Креста, привлечения дополнительных источников финансирования для оказания благотворительной помощи людям, пострадавшим в экстремальных

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

ситуациях. В связи с тяжелой финансово-экономической ситуацией, сложившейся в области, сократилось количество городских и районных комитетов Красного Креста (из 22 осталось 6), в результате чего сократились штат, членство общества и сбор финансовых средств. Сотрудники организации работают на общественных началах с апреля 1999 года. Это вызвано тем, что основная часть финансовых средств уходит на оплату теплоэнергии, аренды помещения, содержание автотранспорта, коммунальных, телефонных, почтовых услуг (140 тыс. рублей), в целях недопущения окончательной самоликвидации Амурской региональной организации РОКК была утверждена областная целевая программа «О мерах по государственной поддержке гуманитарной деятельности Амурской областной организации Российского общества Красного Креста».

Однако региональное отделение было самоликвидировано.

Возрождается региональное отделение РКК в 2014-м. На данный момент проводятся работы по организации деятельности отделения в соответствии с Конституцией и действующим законодательством Российской Федерации, Указом Президента Российской Федерации № 1056 от 20.07.1996 г. «О государственной поддержке Российского Общества Красного Креста», нормами международного гуманитарного права, закрепленных в Женевских Конвенциях от 12 августа 1949 года и Дополнительных протоколах к ним, Уставом Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца, Уставом Международной Федерации обществ Красного Креста и Красного Полумесяца и действующим Уставом на принципах добровольности, равноправия, самоуправления, законности и гласности, в целях реализации идей гуманизма и сострадания к людям, а также осуществления общественно-полезной гуманитарной деятельности в интересах наиболее уязвимых категорий населения и оказания содействия органам государственной власти и местного самоуправления в гуманитарной

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

сфере.

Основными направлениями деятельности АРО ООО «Российский Красный Крест» согласно Уставу являются:

1. Социальная поддержка и защита людей, включая улучшение материального положения малообеспеченных; социальная реабилитация безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных способностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовывать свои права и законные интересы, а также беженцев, лиц, ищущих убежище и мигрантов

2. Подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных катастроф, чрезвычайных ситуаций

3. Иного характера и вооруженных конфликтов, а также к предотвращению несчастных случаев, в том числе, через обучение населения приемам и навыкам оказания первой доврачебной помощи;

4. Участие, через соответствующие национальные общества Красного Креста и Красного Полумесяца, Международную Федерацию обществ Красного Креста и Красного Полумесяца и / или Международный комитет Красного Креста, международной деятельности по помощи пострадавшим в вооруженных конфликтах, стихийных бедствиях и иных чрезвычайных ситуациях на территории других государств в соответствии с установками Международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца, содержащимися в Уставе движения;

5. Деятельность в области здравоохранения по профилактике и охраны здоровья, в том числе, оказание медико – социального помощи (в различных формах) и санаторно-оздоровительных услуг наиболее уязвимым и социально незащищенным слоям и группам населения;

6. Содействие развитию в стране массового добровольного безвозмездного донорства крови и ее компонентов;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

7. Деятельность в области санитарного просвещения, пропаганды здорового образа жизни, профилактики социально опасных форм поведения граждан, улучшение морально-психологического состояния граждан, а также содействие духовному развитию личности;

8. Содействие реализации социальных прав и законных интересов уязвимых категорий населения, наиболее подверженных опасностям, угрожающим их жизни, здоровью и способности жить в условиях минимальной социально-экономической безопасности и сохранения человеческого достоинства;

9. Благотворительная деятельность, в том числе в форме сбора и последующего распределения среди нуждающегося населения гуманитарной помощи различного характера, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;

10. Распространение знаний о международном гуманитарном праве, основополагающих принципах и идеалах Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца

11. Деятельность по розыску лиц, пропавших без вести, в результате войн, вооруженных конфликтов, оккупаций, стихийных бедствий и иных чрезвычайных обстоятельств.

Амурское региональное отделение ООО «Российский Красный Крест» планирует проведение различных благотворительных акций и мероприятий, направленных на оказание помощи населению, и развивать следующие сферы деятельности по оказанию: экстренной гуманитарной помощи пострадавшим при стихийных бедствиях, авариях и катастрофах, вооруженных конфликтах; оказание медико-социальной помощи представителям незащищенных слоев населения; пропаганда идей международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца; организация службы медицинских сестер милосердия, которые оказывают

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

медико-социальные услуги на дому одиноким престарелым и инвалидам; подготовка программ помощи населению; оперативные спасательные отряды; борьба с особо опасными заболеваниями; обучение приемам оказания первой помощи и правилам ухода за больными; юридическая помощь беженцам, вынужденным мигрантам и представителям уязвимых групп населения; розыскные мероприятия пропавших без вести, содействие воссоединении семей; пропаганда безвозмездного донорства и здорового образа жизни; имплементация норм международного гуманитарного права; привлечение добровольцев и подготовка молодых активистов; бесплатные столовые для бездомных; работа с сиротскими приютами, детскими учреждениями; бесплатные центры здоровья и социальной помощи нуждающемуся населению; укрепление сотрудничества с органами власти, проведение круглых столов, семинарских занятий.



Рисунок В. 8 – В формате Всероссийской Акции посвященной Всемирному дню борьбы с туберкулезом Амурским региональным отделением Российского Красного Креста было проведено профилактическое мероприятие в Уголовной-исполнительной инспекции Амурской области

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В



Рисунок В.9 – Члены команды АРО ООО РКК



Рисунок В.10 – Сотрудничество с профильным министерством

С 2021 года работает по новой стратегии: ведется обучение школьников и студентов первой доврачебной помощи, оказывается помощь при ЧС, проводятся акции по донорству. Одно из важных направлений деятельности Амурского отделения Красного Креста сегодня – работа с мобилизованными по обучению оказания первой медицинской помощи, сбор гуманитарной помощи участникам СВО.

Рунушкина Наталья Владимировна, действующий председатель Амурского регионального отделения, в интервью СМИ рассказала: «Исторически, благодаря добровольцам, Красный Крест Приамурья выполнял задачу при любых обстоятельствах. Для того, чтобы предотвратить или облегчить страдания. Так было и будет!».

Таким образом, реализация деятельности АРО ООО «Российский Красный Крест», позволит укрепить все вышеперечисленные сферы,

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

обеспечить защиты прав и свобод человека согласно Конституции РФ, иными законами, актами, положениями РФ.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Основные статистические данные о социально-ориентированной деятельности АРО ООО РКК за период 2022 – 2024 гг.

2022 год

С 01.07.2022 г. Амурское отделение «Российский Красный Крест», реализовывал федеральную программу «Обучение навыкам первой помощи школьников и студентов». За прошедшие 5 месяцев, обучено: 4410 школьников и студентов. 03.12.2022 г. на базе Строительно-коммунального колледжа, прошло итоговое мероприятие «Региональный чемпионат по первой помощи для школьников и студентов». Основной целью мероприятия определялась, проверка уровня знаний и практических навыков, повышение готовности школьников и студентов к оказанию первой помощи пострадавшим до приезда бригады скорой медицинской помощи, а также, выявления лучших практик, команд в своей подготовке. В мероприятии приняли участие более 90 человек, 8 команд соревновались в категории - школьники, призовые места заняли: школа №15 – 1 место; 2-е место спортивный клуб Юность, 3-е место Лицей № 6. Среди студентов победили команды: 1 место – команда АМГУ.

За весь 2022 год была оказана помощь пострадавшим в украинском кризисе – 108 человек; прошли обучения в рамках направления «Служба милосердия» - 850 человек; в направлении «Донорство» приняли участие 700 человек; количество участников, прошедших бесплатным мастер-класс по направлению «Первая помощь» – 4500 человек; общее количество благополучателей составило 6 111 человек.

Объем денежных поступлений в 2022 году составил 1,363 млн. руб., в том числе от физических лиц 52 тыс. руб., от юридических лиц 200 тыс. руб.

2023 год

Сотрудничество – 18.04.2023 г. Амурское отделение «Российского Красного Креста» и МСЗН АО заключили соглашение о сотрудничестве

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

В 2023 году 89 человек получили помощь (юридические, психологические, педагогические, социальные услуги). Закупка одежды не производилась.

В рамках социальной программы «Дорогу осилит идущий», предполагающей оказание медико-социальной, педагогической, юридической, психологической и гуманитарной помощи ежемесячно обслуживалось 840 благополучателей.

Программа «Счастливая мама – счастливая семья». Реализуется по трем направлениям:

- «Медико-социальная работа с малообеспеченными, многодетными женщинами находящиеся в трудной жизненной ситуации»
- «Пропаганда ЗОЖ с женщинами находящиеся в группе риска»
- «Мать и дитя»

Количество участников: 32 человек.

В рамках ПСП (психосоциальной поддержке граждан) в 2023 году получили помощь 150 человек.

Объем денежных поступлений в 2023 году составил 2,945 млн. руб., в том числе от физических лиц 114 тыс. руб., от юридических лиц 50 тыс. руб.

2024 год

I. Внебюджетная деятельность

Благотворительная деятельность – проведено 2 акции по сбору пожертвований для пострадавших в ЧС: трагедия на руднике «Пионер» (18.03.2024 г., Зейский район Амурской области) и ДТП на ул. Василенко (14.06.2024 г., Благовещенск) Цели сборов: оказание дополнительных мер поддержки семьям и пострадавшим людям. Общая сумма сборов составила 861000 рублей. Все денежные средства были распределены между пострадавшими и представителями их семей.

II. Бюджетная деятельность (наш бюджет в 2024 году составил 2,558

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

млн. рублей).

Данное финансирование было направлено на реализацию социально важных программ:

1. Программа по обучению «Первая помощь» – проведено 239 мероприятий, общее количество участников – 8 457 человек.

2. Программа по обучению «Родственный уход за маломобильными гражданами» – проведено 32 мероприятия, общее количество участников – 320 чел. В рамках программы ежемесячно ведется обслуживание пожилых и маломобильных граждан, помощь получили более 300 человек.

3. Программа «Развитие донорства крови и костного мозга» – проведено 16 мероприятий, общее количество участников – 927 человек.

4. Программа «ПСП» (психолого-социальная поддержка/проведение индивидуальных, групповых консультаций, тренингов и иных мероприятий) – помощь получили более 1400 человек.

5. Программа «Сопровождение и поддержка людей, затронутых ВИЧ-инфекцией и туберкулезом» – общее число участников – более 120 человек.

6. Учебно-просветительские мероприятия по международно-гуманитарному праву – в мероприятиях приняли более 500 человек.

7. Деятельность по работе с заключенными, осужденными и лицами, вышедшими из мест лишения свободы – помощь получили более 60 граждан.

III. Сотрудничество - 27.02.2024 г. Амурское отделение "Российского Красного Креста" и фонд "Защитники Отечества" Амурской области заключили Соглашение о взаимодействии и сотрудничестве в области психосоциальной поддержки ветеранов и членов их семей.

В рамках Соглашения с Министерством социальной защиты населения, открылся клуб "проСВОё", где наши специалисты работают с семьями участников СВО, организовываются группы взаимоподдержки, психологической помощи, а также индивидуальные консультации.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Программа исследования «Информированность населения о деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест»

Обоснование проблематики исследования.

Сегодня существует важная задача эффективного взаимодействия некоммерческих организаций с гражданами. Одной из острых проблем становится недостаточный уровень информированности населения о деятельности общественных объединений, таких как региональные отделения ООО «Российский Красный Крест». Такая ситуация снижает вовлечённость граждан в добрые дела, ограничивает доступ к услугам и возможностям, предлагаемым этими организациями, а также негативно влияет на их авторитет и привлекательность для партнёрства.

Актуальность и обоснование необходимости исследования:

– Недостаточность информированности. Многие граждане даже не подозревают о тех услугах и программах, которые реализует Амурское региональное отделение ООО «Российский Красный Крест». Это создаёт барьеры для активного вовлечения в социально полезные процессы и формирование гражданского сознания.

– Нуждаемость в оценке восприятия. Важно выяснить, каким образом местные жители воспринимают роль и значение этой организации, понимают ли её миссию и ценности. Это позволит организации пересмотреть подходы к распространению информации и повышению своего авторитета среди местного сообщества.

– Необходимость совершенствования коммуникаций. Современные технологии предоставляют широкие возможности для коммуникации, однако зачастую они используются неэффективно. Исследование должно показать, какими способами организации легче достичь наибольшего эффекта и расширить аудиторию заинтересованных лиц.

– Решение социальных задач. Повышение информированности

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

помогает мобилизовать общественные силы на выполнение социальных задач, стимулирует волонтерство и укрепляет взаимное доверие между властью, бизнесом и гражданским обществом.

Таким образом, исследование информированности населения о деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест» направлено на устранение дефицита знания о роли и функциях региональной организации, установление путей укрепления связей с общественностью и разработку рекомендаций по формированию эффективной системы информирования и взаимодействия с гражданами.

В качестве *организатора исследования* выступило Амурское региональное отделение ООО «Российский Красный Крест».

Объект и предмет исследования.

Объект исследования – население Амурской области старше 18 лет.

Предмет исследования – информированность населения Амурской области о деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

Цель исследования: определение уровня информированности населения Амурской области о деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

Задачи исследования:

7. Установить, насколько амурчане информированы о целях и направлениях деятельности организации.

8. Оценить популярность каналов информирования населения (официальный сайт, соцсети, СМИ и т.д.).

9. Выяснить причины низкой осведомленности (если таковая имеется).

10. Получить обратную связь и предложить меры по увеличению информированности населения.

11. Оценить сильные и слабые стороны, проблемы и предложения

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

по дальнейшему развитию деятельности организации (по мнению жителей).

Логический анализ основных понятий.

Интерпретация.

Деятельность. Под термином «деятельность» подразумевается совокупность целенаправленных действий, направленных на достижение определённой цели. Применительно к исследованию речь идёт о действиях Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест», включая реализацию гуманитарных, образовательных, профилактических и иных общественно полезных функций.

Амурское региональное отделение ООО «Российский Красный Крест». Это территориально обособленная единица ООО «Российский Красный Крест», действующая на территории Амурской области и имеющая собственные полномочия и обязанности согласно уставу и нормативным документам головной организации. Его деятельность связана с решением социальных проблем региона путём предоставления помощи различным слоям населения.

Информационная осведомленность. Информационная осведомленность представляет собой знание населением фактов, характеристик и видов деятельности определенной организации, в данном случае Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест». Она измеряется уровнем осведомленности респондентов о миссии, целях, формах и масштабах деятельности организации, что отражается в показателях осведомленности и мнений населения.

Общественное мнение. Общественное мнение отражает взгляды, убеждения и оценки целевых аудиторий по отношению к определенным событиям, явлениям или действиям. Оно формируется путем аккумуляции индивидуальных точек зрения, личных наблюдений и опыта контактов с деятельностью Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест». Важнейшими характеристиками общественного мнения выступают

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

массовость, разнообразие позиций и способность влиять на принятие решений и поведение индивидов.

Метод анкетирования. Метод анкетирования предполагает непосредственный сбор информации путем устного или письменного заполнения специально разработанных опросников (анкет). Этот инструмент широко используется в социологических исследованиях для выяснения субъективных взглядов и установок представителей той или иной выборочной совокупности (например, населения Амурской области). Данный метод обеспечивает необходимую стандартизацию процедур измерения и возможность последующей обработки большого объема полученной информации.

Эти термины связаны единой логикой исследования, формирующей цельную структуру анализа и обеспечивая глубокую проработанность темы. Логика взаимосвязи терминов и элементов исследования

1. Понятие «деятельность» выступает предметным полем исследования, поскольку оно включает в себя весь комплекс управленческих решений, стратегий и действий Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

2. Осведомленность населения выступает центральным объектом исследования, определяющим степень знакомства граждан с деятельностью организации. Чем выше уровень осведомленности, тем выше вероятность положительного восприятия деятельности организации.

3. Общественное мнение служит инструментом оценки реакции населения на деятельность Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест». Оно формирует поведенческие установки и мотивацию к участию в акциях, поддерживаемых организацией.

4. Термин «Амурское региональное отделение ООО «Российский Красный Крест» характеризует субъект исследования, предоставляя четкую локализацию объекта.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

5. Метод анкетного опроса выбран ввиду своей способности обеспечить полное и объективное понимание всех аспектов изучаемого явления – как самих действий, так и полученных итоговых результатов. Анкетирование позволяет эффективно собирать данные, фиксируя различные позиции участников исследования и выявляя взаимосвязь между степенью осведомленности респондентов и особенностями формирования общественного мнения. Этот метод обеспечивает оперативность обработки полученной информации, позволяя получать точные сведения о множестве точек зрения одновременно, что делает его незаменимым инструментом для комплексного анализа ситуации.

Эти компоненты обеспечивают целостность и обоснованность логико-методологической схемы исследования, создавая прочную основу для последующего анализа и выработки рекомендаций по повышению информированности и укреплению позитивного восприятия деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».



Рисунок Д. 1 – Структурная операционализация

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д



Рисунок Д. 2 – Факторная операционализация

Метод исследования: опрос в форме анкетирования.

Для проведения исследования был выбран метод анкетирования, реализованный с помощью google-форм.

Данный метод обладает следующими положительными характеристиками:

1. Анкетирование позволяет привлечь к исследованию значительное количество людей (при минимальном влиянии анкетера на респондента).
2. Быстрота сбора данных, независимо от их количества.
3. При любом, даже самом большом объеме, данный метод сбора информации, остается наиболее экономически выгодным и социально простым.
4. Возможность осуществления компьютерной обработки информации.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

5. Применение анкетирования позволяет проверить гипотезы, а также провести вторичный и сравнительный анализ результатов.

Характеристика выборочной совокупности.

Использована случайная выборка, репрезентативная, размером не менее 300 человек (рассчитана с учётом коэффициента достоверности 95 %, погрешности ± 5 %).

Генеральная совокупность – численность населения Амурской области на 01.01.2025 г. составила 750563 человек, в т.ч. городское население – 512677, сельское население – 237886 (официальные данные Амурстата).

Целевую аудиторию составили жители Амурской области в возрасте старше 18 лет.

Инструментарий.

Анкета – опросник для изучения мнения населения Амурской области о деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

Структура (композиция) анкеты включает 3 блока: «паспортичку» (блок общих сведений о респонденте – пол, возраст, образование, место жительства и т.п.); вопросы об отношении к организации, её активности и эффективности; вопросы о возможных предложениях и рекомендациях по оптимизации деятельности организации.

Сроки проведения исследования – с 01.05 по 03.06.2025.

Этапы сбора и обработки информации:

Этап 1. Подготовка инструментария

Создание анкеты, содержащей закрытые и открытые вопросы, соответствующие целям и задачам исследования.

Этап 2. Сбор эмпирических данных

Проведение личного анкетирования и дистанционного опроса (через онлайн-платформы).

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Этап 3. Обработка и анализ данных

Использование программного обеспечения для статистической обработки данных (SPSS, Excel и др.).

Этап 4. Интерпретация результатов и формулирование выводов

Подготовка аналитического отчета, в котором будут представлены полученные данные, выявлены ключевые проблемы и предложены рекомендации по решению выявленных трудностей.

База исследования – АРО ООО РКК.

Ожидаемые результаты:

– Аналитический отчет с описанием реального уровня информированности населения о деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

– Конкретные рекомендации по повышению уровня информированности среди населения.

– Практические шаги по улучшению работы организации в плане публичности и взаимодействию с местным сообществом.

Критерии оценки результатов исследования

Успешность исследования определяется степенью достижения поставленных целей и выполнением заявленных задач, а также возможностью формирования практических рекомендаций для дальнейшей деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

Формы представления результатов исследования:

– Таблицы и графики, иллюстрирующие количественную оценку различных показателей.

– Графическое отображение структуры расходов и доходов организации.

– Презентация тематического материала с выводами и рекомендациями по оптимизации работы Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Бланк опросника для населения

Уважаемые жители Амурской области! Просим вас принять участие в опросе, целью которого является изучение вашего отношения к работе Амурского регионального отделения Российского Красного Креста. Ваши искренние ответы помогут нам лучше понимать потребности региона и совершенствовать свою деятельность. Пожалуйста, внимательно прочтите каждый вопрос и дайте наиболее точный ответ.

Общие сведения

1. Пол?

- Мужской
- Женский

2. Возраст:

- От 18 до 30 лет
- От 31 до 50 лет
- Старше 50 лет

3. Образование:

- Среднее полное (школа)
- Среднеспециальное (суз, колледж, техникум)
- Высшее (вуз)

4. Тип населенного пункта:

- Города областного значения (Благовещенск, Белогорск и др.)
- Поселки городского типа
- Сельские поселения

Отношение к организации

5. Вы знаете о деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест»?

- Хорошо знаком(-а)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

- Имею представление
 - Ничего не слышал/не слышала
6. Оцените уровень вашей осведомленности о деятельности организации (по пятибалльной шкале):
- совершенно незнаком — 1 балл
 - плохо осведомлен(-а) — 2 балла
 - средняя осведомленность — 3 балла
 - хорошая осведомленность — 4 балла
 - отлично осведомлен(-а) — 5 баллов
7. Какие виды деятельности Амурского отделения ООО «Красный Крест» вам знакомы? (можно отметить несколько пунктов)
- Организация благотворительных акций
 - Оказание экстренной помощи пострадавшим
 - Просветительская работа среди молодежи
 - Волонтерство и привлечение волонтеров
 - Реализация социальных проектов
 - Консультирование по вопросам здравоохранения
 - Акции по сбору пожертвований для пострадавших в ЧС
 - Обучение первой помощи
 - Обучение уходу за родственниками
 - Поддержка донорства
 - Психолого-социальная поддержка
 - Проведение консультаций
 - Проведение тренингов
 - Работа с осужденными
 - Работа с членами семей участников СВО
8. По вашему мнению, организация достаточно активно работает в регионе?

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

- o Активно участвует в жизни общества
- o Работает недостаточно активно
- o Совсем неактивна
- o Затрудняюсь ответить

9. Получали ли вы помощь или услуги Амурского отделения ООО «Красный Крест»?

- o Получил помощь/услуги неоднократно
- o Пользовался однажды
- o Никогда не пользовался(-лась)

Оценка деятельности

10. Какова ваша оценка качества предоставляемых услуг организацией (по пятибалльной шкале)?

- o 1-крайне неудовлетворительно
- o 2-качество посредственное
- o 3-приемлемый уровень
- o 4-хорошее качество
- o 5-отличное качество

11. Насколько часто вы обращаетесь за услугами или поддержкой Амурского регионального отделения российского Красного Креста?

- o Часто
- o Иногда
- o Практически никогда
- o Ни разу не обращался(-ась)

12. Укажите, пожалуйста, проблемы, с которыми вы сталкивались при обращении в организацию (необязательно указывать личные данные):

- o Отсутствие необходимой информации
- o Сложность процедуры обращения
- o Длительное ожидание помощи

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

- o Недостаточная квалификация сотрудников
 - o Проблема отсутствует
-

Рекомендации и пожелания

13. Укажите, пожалуйста, недостатки в работе организации, которые могли бы исправить ситуацию:

- o Нехватка персонала
- o Маленький охват аудитории
- o Проблемы коммуникации с населением
- o Недостаточно разнообразная программа мероприятий
- o Недостаточное финансирование
- o Инертность реагирования на нужды населения
- o Отсутствие конкретной помощи в чрезвычайных ситуациях
- o Непрозрачность отчетности
- o Другое (напишите подробно)_____

14. Назовите позитивные моменты в деятельности организации, которые заслужили похвалу

- o Эффективность и оперативность оказания помощи
- o Добровольческая активность членов организации
- o Участие в социально значимых проектах
- o Четкость взаимодействия с властями и организациями
- o Высокий профессионализм работников
- o Гибкое взаимодействие с жителями региона
- o Прозрачность финансовой отчетности
- o Хорошее освещение деятельности в СМИ
- o Наличие удобной обратной связи
- o Все перечисленное
- o Свой вариант (укажите, какой)_____

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

15. Есть ли у вас конкретные идеи или предложения по развитию Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест»?

- Увеличить количество семинаров и тренингов
- Увеличить количество образовательных мероприятий
- Повысить информационную открытость
- Привлечь больше ресурсов для оказания адресной помощи жителям региона
 - Рассмотреть возможности адресного сотрудничества с образовательными учреждениями
 - Активизировать работу со СМИ
 - Активизировать работу в социальных сетях и блогах
 - Усовершенствовать сайт организации с учетом современных требований

Спасибо большое за ваше внимание и участие!

Организатор опроса: Амурское региональное отделение ООО «Российский Красный Крест».

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Предложения по совместной деятельности с кафедрой СР АмГУ в рамках федеральной программы «Обучение служением» – общественный проект «Видео-энциклопедия по международному гуманитарному праву»

Формулировка проблематики и обоснование актуальности.

Основная идея проекта заключается в повышении уровня правовой грамотности населения Амурской области, формировании уважительного отношения к нормам международного права и развитию культуры ненасилия и миротворчества.

Международное гуманитарное право (МГП) играет ключевую роль в защите жертв вооруженных конфликтов и обеспечении соблюдения норм права в условиях боевых действий. Несмотря на важную роль МГП, значительная часть населения Амурской области имеет ограниченное представление о его нормах и механизмах применения. Без адекватного понимания принципов МГП невозможно обеспечить эффективное соблюдение прав человека в конфликтных зонах и способствовать созданию культуры уважения международного права. Таким образом, ключевым вопросом является необходимость повышения уровня правовой грамотности и популяризации базовых положений МГП среди широких слоев населения.

Обоснование актуальности:

1. Правовая неграмотность населения. Большинство граждан слабо ориентируются в вопросах международного гуманитарного права, что создает риски несоблюдения правовых норм и возникновения недопонимания между людьми в кризисных ситуациях.

2. Рост популярности медиаконтента. Современное общество предпочитает воспринимать информацию визуально, что делает видеоресурсы эффективным средством передачи знаний. Видеоролики способны объяснить сложные правовые нормы простым языком, доступным широкой аудитории.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Ж

3. Актуальность МГП в современных условиях. Учитывая нестабильную обстановку в мире, актуализируется потребность в знании международных стандартов поведения в конфликтах. Воспитание правового сознания способствует снижению риска нарушений закона и минимизирует последствия вооружённых столкновений.

4. Воздействие на молодое поколение. Проект направлен на воспитание молодого поколения в духе гуманизма и уважения прав человека, предлагая современный образовательный контент, соответствующий федеральным программам подготовки граждан к выполнению гражданских обязанностей.

5. Программная поддержка. Реализация проекта осуществляется в рамках Федеральной программы «Обучение служением», утвержденной Министерством просвещения РФ, что подчеркивает государственную заинтересованность в повышении правовой грамотности граждан и формировании устойчивых навыков мирного разрешения споров.

Таким образом, разработка и реализация проекта «Видео-энциклопедия по международному гуманитарному праву» способствуют устранению пробелов в знаниях граждан о международном праве, формируют основы правовой культуры и создают предпосылки для гармоничного сосуществования в современном обществе.

Обоснование. Проект направлен на повышение уровня правовой грамотности среди молодежи, особенно студентов профильных факультетов, в вопросах международного гуманитарного права. Это способствует формированию у будущих специалистов понимания важности соблюдения норм МГП в условиях вооруженных конфликтов и иных чрезвычайных ситуаций. Студенты смогут глубже разобраться в принципах защиты гражданских лиц, прав военнопленных и правил ведения военных действий. В свою очередь, Красный Крест является международной организацией, занимающейся защитой жертв войн и оказанием помощи пострадавшим от

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Ж

вооружённых конфликтов, а также выполняет миссию распространения знаний о МГП в обществе. Участие студентов в проекте поможет им лучше понимать деятельность организации и её роль в международном сообществе.

Цель проекта. Создание видеоматериалов, посвященных разъяснению основных положений и принципов международного гуманитарного права (МГП), для широкого круга аудитории, включая студентов вузов, школьников, специалистов и представителей гражданского общества.

Задачи проекта:

1. Ознакомить широкую аудиторию с основными положениями международного гуманитарного права, его историческим развитием и современными практиками применения.

2. Способствовать формированию гражданской позиции и приверженности правам человека среди населения Амурской области.

3. Привлечь молодежь к изучению правовых основ и воспитанию толерантности и взаимоуважения.

4. Предоставить наглядные и доступные учебные материалы, стимулируя активное обсуждение и осознанное усвоение правовых норм.

Основные этапы реализации проекта:

1. Подготовка сценария и съёмочного процесса: Создание сюжетных линий и съемка роликов, раскрывающих различные аспекты международного гуманитарного права.

2. Монтаж и озвучивание: Профессиональная обработка отснятого материала, включение субтитров и пояснений.

3. Продвижение и показ видеоконтента: Распространение фильмов через платформы YouTube, VK, Instagram, официальный сайт Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

4. Организация публичных обсуждений и встреч с участием экспертов: Просмотр видеороликов и последующая дискуссия в школах, вузах,

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Ж

библиотеках и культурных центрах.

Календарный график:

- Январь-март: разработка сценариев и съёмочных планов.
- Март-май: производство и презентация видеороликов.
- Май-октябрь: запуск кампаний продвижения и организация демонстрационных показов.
- Октябрь-декабрь: мониторинг отзывов и промежуточный анализ результатов.

Предполагаемый механизм действий в ходе выполнения социальной задачи.

1. Формирование команды: привлечение студентов, которые будут заниматься подготовкой материалов и съёмками.
2. Разработка концепции: создание сценариев для видеороликов, включающих теоретические аспекты МГП, практические примеры и возможные интервью с экспертами.
3. Организация съёмок: проведение видеосъёмок материалов, разъясняющих основные положения МГП в формате «Термин/понятие/положение/принцип МГП – его объяснение – иллюстрирование примерами».
4. Монтаж и постпродакшн: обработка отснятых материалов, добавление графики и субтитров.
5. Продвижение: размещение готовых видеороликов на платформах социальных сетей, университетских сайтах и каналах Красного Креста.

Исполнители проекта.

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
АРО ООО РКК

Окружение (партнёры проекта).

Министерство образования и науки Амурской области, Благовещенский

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Ж

педагогический колледж, Всероссийское движение школьников, молодёжные объединения и неправительственные организации.

Ресурсное обеспечение проекта.

Проект реализуется в рамках федеральной программы «Обучение служением» с использованием собственных средств исполнителей и дополнительной поддержки партнеров проекта.

Ожидаемые результаты.

Полноценная серия образовательных видеороликов, охватывающих ключевые темы международного гуманитарного права. Видеоматериалы должны быть доступными, понятными и интересными для широкой аудитории. Видеоматериалы должны быть корректными и учитывать специфику деятельности Российского Красного Креста.

Ожидаемый социальный эффект.

Реализация проекта создаст платформу для углубленного осознания важности МГП и повысит ответственность граждан в соблюдении законов. Видео-энциклопедия станет полезным инструментом для педагогов, преподавателей юридических дисциплин, активистов правозащитных движений и учащихся школ и вузов.

Материалы для проведения информационных встреч со студентами

«ВИДЕО ЭНЦИКЛОПЕДИЯ международного гуманитарного права (МГП)»



***программа и
требования
к роликам***

Рисунок Ж. 1 – Обучение служением

Федеральная программа «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»

2

2853 партнера

415 университетов

165 школ

4 колледжа

Обучение служением

Решение общественных задач через совместную проектную деятельность обучающихся, НКО, государства и бизнеса.

Реализуется по поручению Президента РФ от 29 января 2023 г. № Пр-173ГС в 142 образовательных организациях высшего и среднего профессионального образования

Страна: Россия
Основной регион: Москва
Срок реализации: Бессрочно

Федеральная программа «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»

6

Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора

Востребованность у социальных партнеров:

41%

35%

у 69% НКО был опыт взаимодействия со студентами вузов и колледжей в рамках их волонтерской деятельности

- хорошо оценивают данный опыт
- оценивают опыт на отлично

45%

32%

у 47% НКО был опыт взаимодействия со студентами вузов и колледжей в рамках их проектной деятельности

- хорошо оценивают данный опыт
- оценивают опыт на отлично

45%

развитие культуры и искусства

47%

помощь животным

42%

развитие сферы образования

39%

ТОП-3 вида деятельности, которыми хотели бы заниматься в рамках программы:

Федеральная программа «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»: студенты и учебный процесс

8

- ✓ Это инструмент для развития студента и решения важных социальных задач региона.
 - ✓ Это образовательный подход, при котором студенты обучаются и одновременно приносят пользу обществу, применяя свои профессиональные навыки для решения реальных социальных задач.
 - ✓ Это возможность вовлекать студентов в решение социальных задач в рамках учебного курса, практики, написания курсовых работ или диплома.
 - ✓ Позволяет образовательной организации улучшать мир совместно с социальными партнерами, которые разделяют «третью миссию» университетов
 - ✓ Даёт социальным партнерам новые возможности и инструменты для решения задач, помогает обществу развиваться и повышать качество жизни
 - ✓ Включает в себя: лекционную часть о социальном проектировании, выбор социального заказа от НКО, формирование студенческой команды и непосредственная разработка и/или реализация проекта.
-

Рисунок Ж. 2 – Обучение служением



«ВИДЕО-ЭНЦИКЛОПЕДИЯ МГП»

10

- ✓ **Задача:** Создание видеоматериалов, посвященных разъяснению основных положений и принципов международного гуманитарного права (МГП), для широкого круга аудитории, включая студентов вузов, школьников, специалистов и представителей гражданского общества.
- ✓ **Обоснование:** Проект направлен на повышение уровня правовой грамотности среди молодежи, особенно студентов профильных факультетов, в вопросах международного гуманитарного права. Это способствует формированию у будущих специалистов понимания важности соблюдения норм МГП в условиях вооруженных конфликтов и иных чрезвычайных ситуаций. Студенты смогут глубже разобраться в принципах защиты гражданских лиц, прав военнопленных и правил ведения военных действий. В свою очередь, Красный Крест является международной организацией, занимающейся защитой жертв войн и оказанием помощи пострадавшим от вооружённых конфликтов, а также выполняет миссию распространения знаний о МГП в обществе. Участие студентов в проекте поможет им лучше понимать деятельность организации и её роль в международном сообществе.
- ✓ **Предполагаемый механизм действий в ходе выполнения социальной задачи:** 1. Формирование команды: привлечение студентов, которые будут заниматься подготовкой материалов и съемками. 2. Разработка концепции: создание сценариев для видеороликов, включающих теоретические аспекты МГП, практические примеры и возможные интервью с экспертами. 3. Организация съёмок: проведение видеосъёмок материалов, разъясняющих основные положения МГП в формате «Термин/понятие/положение/принцип МГП – его объяснение – иллюстрирование примерами». 4. Монтаж и постпродакшн: обработка отснятых материалов, добавление графики и субтитров. 5. Продвижение: размещение готовых видеороликов на платформах социальных сетей, университетских сайтах и каналах Красного Креста.
- ✓ **Ожидаемые результаты:** Полноценная серия образовательных видеороликов, охватывающих ключевые темы международного гуманитарного права. Видеоматериалы должны быть доступными, понятными и интересными для широкой аудитории. Видеоматериалы должны быть корректными и учитывать специфику деятельности Российского Красного Креста.

ТРЕБОВАНИЯ к оформлению

11

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РОЛИКАМ:

- Ориентация экрана** — горизонтальная (16:9).
- Допустимый формат файла:** MOV, MPEG, MP4, AVI, WMV, FLV, 3GP.
- Минимальное разрешение видео:** 720p (1280 x 720).
- Максимальное разрешение видео:** 1080p (1920 x 1080).
- Размер ролика:** не более 500 МВ.
- Продолжительность ролика:** не более 5 минут.
- Запрещается использовать аудио-содержимое** (музыку), защищённое авторским правом.

ТРЕБОВАНИЯ к оформлению

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РОЛИКАМ:

- ❑ Сценарий видеоматериалов должен быть тщательно разработан (этапы: Содержание → Жанр → Технология → Сценарий), спланирован (общее время для записи, поминутная продолжительность сцены, сопровождающий текст) и продумано звуковое сопровождение (музыка, закадровый фон и т.п.).
- ❑ Общая структура видеоряда должен быть примерно такой: 1 - фиксация темы ролика, которой он посвящен (термин /понятие, категория, персоналия, элемент отрасли и т.п.); 2 - раскрытия его содержания или подходов к содержанию термина (понятия категории), основные биографические данные и заслуги персоналия, характеристика элемента отрасли и т.п. ; 3 - содержательная характеристика темы и смежных тем, с использованием средств визуализации; 4 - примеры, пояснения и т.п.
- ❑ При создании видеоматериалов необходимо максимальное использование инструментов визуализации: анимации, изображений, таблиц, диаграмм и т.п.

СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ

- ❑ Закрепление тематики работы – до 12.04
- ❑ Разработка и согласование примерного сценария /видеоряда – до конца апреля
- ❑ Предоставление готовой работы, проверка воспроизведения ит.п. – до 26.05
- ❑ Защита – представление видео работ представителям АРО РКК – 29.05



Рисунок Ж. 4 – Содержание видеоэнциклопедии

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Сценарий проведения мероприятия – информационная встреча со студентами
о деятельности АРО ООО РКК

Тип мероприятия

Информационная встреча-презентация с элементами интерактива
(обратная связь)

Продолжительность

1 час 30 минут

Цель мероприятия

Познакомить студентов с историей, структурой, направлениями деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест», сформировать положительное отношение к ценностям организации и вдохновить студентов на участие в волонтерском движении.

Задачи мероприятия

1. Представить историю и основные направления деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».
2. Показать возможности участия студентов в деятельности организации, рассказать о волонтерстве и проектах.
3. Ответить на вопросы студентов, развеять возможные мифы и сомнения.
4. Организовать живое общение и включить элементы интерактивного взаимодействия.
5. Создать благоприятную атмосферу для будущих партнерских отношений с учащимися и студенческими объединениями.

Ожидаемые результаты:

- Студенты получают полную информацию о деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».
- Будут сформированы представления о важности и пользе

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ И

волонтерства и участия в социальных проектах.

- Будет налажен диалог между представителями организации и молодежью, укреплены контакты для дальнейших совместных мероприятий.
- Среди студентов появятся желающие присоединиться к команде волонтеров и внести личный вклад в общественную жизнь региона.

Необходимый инструментарий и технические условия для встречи:

- Ноутбук с презентационным материалом и мультимедийным сопровождением.
- Мультимедийный проектор, экран или плазменная панель для демонстрации презентации.
- Микрофоны для докладчиков и спикеров.
- Звуковые колонки достаточной мощности для комфортного прослушивания выступлений.
- Распечатанные информационные буклеты и раздаточные материалы.
- Канцелярия для ведения записей (блокноты, ручки).
- Онлайн-трансляция (опционально, при наличии технической возможности).

Таблица И.1 – Тайминг мероприятия

Время	Мероприятие
14:00–14:05	Начало мероприятия, организационные вопросы, приветствие, представление участников
14:05–14:15	История Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест» (доклад представителя организации)
14:15–14:30	Демонстрация презентации с примерами успешных проектов и фотографий волонтеров.
14:30–14:45	Рассказ о видах волонтерской деятельности, существующих вакансиях и этапах вступления в команду (интерактивный блок).
14:45–15:00	«Открытый микрофон для студентов»: вопросы представителям организации.
15:00–15:15	Интерактивное упражнение «Почему мы выбираем волонтерство?» (групповая работа, выступление команд).
15:15–15:20	Итоги встречи, вручение памятных подарков участникам, объявление о ближайших событиях.
15:20–15:30	Фотосессия, свободное общение участников.

Особенности проведения интерактивных блоков:

1. Упражнение «Открытый микрофон для студентов»: возможность задать вопросы и обсудить интересные темы с представителем организации.

Данное мероприятие проходит в режиме живого общения студентов с представителем Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест». Суть упражнения состоит в предоставлении студентам свободного микрофона для постановки любых вопросов, касающихся деятельности организации, условий волонтерства, возможностей стажировок и карьерного роста, участия в социальных проектах и прочих волнующих моментов.

Цель упражнения: создать доверительную атмосферу для обмена вопросами и ответами, разъяснения непонятных моментов, развенчания возможных стереотипов и предрассудков, а также стимуляции интереса студентов к деятельности организации.

Ход проведения упражнения.

1. Приветствие ведущего

Ведущий объявляет начало блока «Открытый микрофон», объясняет суть предстоящего общения и просит студентов подготовиться к постановке вопросов.

2. Начало дискуссии

Представителю организации предоставляется слово для краткого выступления, в котором он подчёркивает готовность отвечать на любые вопросы и приглашает студентов к общению.

3. Постановка вопросов

Студенты начинают задавать вопросы в порядке очереди, поднимая руку и называя своё имя и учебную группу. Ведущий регулирует порядок очередности и следит за соблюдением вежливости и корректности в

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ И

задаваемых вопросах.

Примеры вопросов от студентов:

- Как вступить в ряды волонтеров Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест»?

- Какие существуют ограничения для волонтеров?

- Возможны ли стажировки и трудоустройство после прохождения волонтерских этапов?

- Можно ли организовать собственный социальный проект под эгидой организации?

- Сколько времени занимает волонтерская деятельность и как совместить её с учёбой?

- Проводится ли специальная подготовка волонтеров и какое обучение предусмотрено?

4. Обсуждение

Представитель организации последовательно отвечает на вопросы студентов, давая ясные и исчерпывающие объяснения. Каждый ответ сопровождается иллюстрацией реальных случаев и успешным опытом организации.

5. Итоги

Заключительным этапом ведущий подводит итоги обсуждения, напоминает о преимуществах участия в деятельности организации и анонсирует следующие мероприятия и возможность продолжения разговора индивидуально.

Примечания:

- продолжительность упражнения составляет примерно 15–20 минут;

- рекомендуется заранее подготовить перечень наиболее популярных вопросов, чтобы иметь готовые ответы и быстро реагировать на запросы студентов;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ И

- необходимо поддерживать доброжелательную атмосферу, поощряя студентов свободно делиться своими мыслями и идеями.

Упражнение «Открытый микрофон для студентов» призвано сблизить организацию и студенческое сообщество, стимулировать интерес к добровольческой деятельности и закрепить положительный образ Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест» в глазах молодежи.

2. Упражнение «Почему мы выбираем волонтерство?»: команды студентов предлагают аргументы и мотивы, почему молодые люди выбирают путь волонтерства; затем представители команд презентуют результаты обсуждения группе.

Упражнение нацелено на раскрытие глубинных мотивов волонтерства и продвижение ценностей социальной ответственности среди молодежи.

Цель упражнения: активизировать мышление студентов, познакомить их с разными причинами выбора волонтерства, вызвать живой интерес к проблемам социальной направленности и ответственному поведению.

Форма проведения: участники делятся на небольшие команды (по 4–6 человек), каждая команда получает задание представить и обосновать главные причины, почему современные молодые люди решают заниматься волонтерством. После обсуждения команды представляют свои доводы всему залу.

Ход проведения упражнения.

1. Приветствие ведущего

Ведущий объявляет начало упражнения и разъясняет его смысл и цели. Он акцентирует внимание на том, что участники должны сосредоточиться на положительных аспектах волонтерства и привести убедительные аргументы в пользу этого выбора.

2. Формирование команд

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ И

Участники разбиваются на команды произвольным способом (например, по принципу «счетчика»). Каждая команда выбирает капитана, который будет представлять итоговую позицию команды.

3. Постановка задания

Каждой команде дается одинаковое задание: обсудите внутри команды и составьте список аргументов и мотиваций, почему молодые люди выбирают путь волонтерства. Команда должна прийти к согласованной точке зрения и выбрать одного участника, который выступит от имени команды.

4. Время на подготовку

Команды получают определенное время (примерно 10–15 минут) на обсуждение и выработку общей позиции. Им разрешается вести записи и составлять планы выступлений.

5. Выступления команд

Каждая команда выходит к аудитории и рассказывает подготовленные ими аргументы и мотивации. Выступающий должен четко изложить мысли команды, приводя яркие примеры и убедительные доказательства. Например:

- желание оказать реальную помощь обществу и изменить ситуацию вокруг себя;

- чувство принадлежности к чему-то важному и полезному;

- возможность приобрести новый опыт и профессиональные навыки;

- улучшение репутации и приобретение новых знакомств;

- самореализация и личностный рост.

6. Вопросы и обсуждение

После завершения выступлений ведущий предлагает другим командам задать уточняющие вопросы выступающим или дополнить их аргументами. Происходит короткое обсуждение, позволяющее глубже раскрыть тему.

7. Подведение итогов

Ведущий комментирует представленные аргументы, выделяет самые

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ И

интересные и актуальные идеи, благодарит участников за активную работу и творческие усилия.

Рекомендуемая продолжительность:

Всего на упражнение отводится 20–25 минут:

- 5 минут на инструктаж и деление на команды;
- 10–15 минут на обсуждение в группах;
- остальное время — выступления команд и заключительное обсуждение.

Материалы и техническое оснащение:

- Карточки для разделения на команды.
- Бумага и маркеры для составления списков аргументов.
- Мультимедийное сопровождение (экран, проектор) для визуализации некоторых идей (по желанию).

Примечания:

- ведущему желательно держать контроль над временем и следить за атмосферой доброжелательности и конструктивного обсуждения;
- желательно давать положительные отзывы и хвалить каждую команду за активное участие и креативность.

3. Завершающий элемент: фотосессия, совместное чаепитие и свободная коммуникация позволяют укрепить дружеские связи и вдохнуть уверенность в желание продолжить знакомство с деятельностью Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест».

Цель этапа: закрепить впечатления от встречи, наладить теплые взаимоотношения между студентами и сотрудниками Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест», а также придать завершённости мероприятию.

Порядок проведения:

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ И

1. Официальная фотосессия

Студентов приглашают вместе с руководителем или представителем организации встать рядом друг с другом для фотографирования (на фоне баннера либо презентационного слайда). Во время съемки студентам предлагается улыбаться, продемонстрировать дружную атмосферу и единство намерений. Отдельно проводится съемка небольших групп студентов, желающих запечатлеться отдельно либо с элементами символики ООО «Российский Красный Крест».

2. Совместное чаепитие

Организаторы/принимающая сторона накрывают небольшой столик с угощениями (чай, кофе, сладости, печенье), приглашая студентов отдохнуть и пообщаться в непринужденной обстановке. Атмосферу поддерживает приятная музыка и легкая беседа. Сотрудники организации участвуют в беседе, рассказывая о личном опыте волонтерства и отвечая на возникшие вопросы. Обязательное условие – предварительная договоренность о проведении чаепития для обеспечения техническими средствами и угощениями, а также запасом времени студентов для участия в нем.

3. Свободная коммуникация

Во время отдыха студенты могут спокойно подойти к специалистам организации и задать вопросы, касающиеся поступления в волонтерскую службу, участия в специальных проектах, получения стипендий и льгот, связанных с волонтерством. Представители организации поддерживают беседу, раздают визитки и контактные телефоны, отвечают на любые вопросы.

4. Инициация новой дружбы

Эта атмосфера располагает к появлению дружественных взаимоотношений между студентами и специалистами ООО «Российский Красный Крест». Некоторые студенты находят новые увлечения и открывают

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ И

для себя увлекательные возможности самореализации, решаясь на активные действия и присоединяясь к проекту.

Планируемый результат. Такой завершающий этап помогает снять напряжение, возникающее во время официальной части мероприятия, устанавливает прочные эмоциональные связи и повышает вероятность продолжения взаимодействия между студентами и Амурским региональным отделением ООО «Российский Красный Крест». Благодаря этому создаются благоприятные условия для включения студентов в регулярные волонтерские проекты и инициативные движения.

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Квиз на тему «Социально-ориентированная деятельность Красного Креста в Амурской области» для студентов

Предлагаем пройти квиз, посвященный социально-значимой деятельности Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест». Проверяйте свои знания о работе этой уникальной организации и, возможно, узнаете много нового!

Вопрос 1

Что является главной задачей Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест»?

- А) Поддерживать научные исследования в медицине
- В) Оказывать медицинскую помощь пациентам больниц
- С) Осуществлять надзор за качеством медицинских препаратов
- Д) Оказывать гуманитарную помощь и проводить мероприятия по поддержке населения

Правильный ответ: D

Вопрос 2

Какие категории граждан традиционно находятся в фокусе внимания Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест»?

- А) Бизнес-сообщество и предприниматели
- В) Спортсмены и любители спорта
- С) Люди с ограниченными возможностями здоровья, ветераны, дети-сироты и пенсионеры
- Д) Туристы и путешественники

Правильный ответ: C

Вопрос 3

Какие основные направления деятельности развивает Амурское региональное отделение ООО «Российский Красный Крест»?

- А) Научные конференции и симпозиумы

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ К

- В) Международные туристические маршруты
- С) Оказание материальной помощи, обучение первой помощи, информационно-просветительская работа, волонтерство
- Д) Проведение фестивалей народного творчества

Правильный ответ: С

Вопрос 4

Где находится центральный офис Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест»?

- А) Хабаровск
- В) Владивосток
- С) Москва
- Д) Благовещенск

Правильный ответ: D

Вопрос 5

Какой вид волонтерской деятельности является одним из приоритетных направлений Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест»?

- А) Сбор подписей за политические партии
- В) Реклама туристических агентств
- С) Организация массовых спортивных соревнований
- Д) Помощь пожилым людям, инвалидам и сиротам

Правильный ответ: D

Вопрос 6

Кто может стать волонтером Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест»?

- А) Только врачи и медицинские работники
- В) Любой желающий гражданин, достигший возраста 18 лет
- С) Только иностранцы, проживающие в Амурской области

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ К

D) Только государственные служащие

Правильный ответ: B

Вопрос 7

Как называется всероссийская федеральная программа, в рамках которой действует Амурское региональное отделение ООО «Российский Красный Крест»?

- A) «Добро творить легко!»

- B) «Обучение служением»

- C) «Помоги себе сам»

- D) «Красота спасёт мир»

Правильный ответ: B

Вопрос 8

Какие занятия проводят специалисты Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест» для населения?

A) Курсы экстремальных видов спорта

B) Тренинги по управлению финансами

C) Занятия по обучению первой доврачебной помощи и профилактике травм

D) Мастер-классы по кулинарии

Правильный ответ: C

Вопрос 9

Какие мероприятия проводит Амурское региональное отделение ООО «Российский Красный Крест» в поддержку людей с особыми нуждами?

A) Соревнования по футболу среди профессионалов

B) Ярмарки вакансий для предпринимателей

C) Благотворительные концерты и ярмарки

D) Масштабные спортивные соревнования международного уровня

Правильный ответ: C

Вопрос 10

Что символизирует красный крест в эмблеме ООО «Российский Красный Крест»?

- А) Символ победы и успеха
- В) Признак опасности и тревоги
- С) Универсальный знак медицинского обслуживания и гуманной помощи
- Д) Символ процветания бизнеса

Правильный ответ: С

Правила подсчета очков:

За каждый правильный ответ начисляется 1 очко. Максимальное количество баллов – 10.

Результат свыше 7 правильных ответов считается отличным результатом, свидетельствующим о высоком уровне осведомленности.

Варианты наград за прохождение квиза:

- Сертификат участника
- Диплом победителя
- Специальные призы от Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест»

Желаем удачи в прохождении нашего интересного квиза!

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Материалы по мотивированию и стимулированию волонтерства среди учащейся молодежи

Мотивирование волонтерства – это процесс влияния на человека с целью побуждения его к определенным действиям посредством активизации определенных мотивов. Мотивация волонтера – это то, что побуждает его вести добровольческую деятельность, в частности, в рядах конкретной организации.

По общему правилу, для мотивирования и стимулирования волонтерства среди учащейся молодёжи рекомендуется использовать следующие подходы:

– **Организационное стимулирование.** Волонтерам доступны различные должности, например, председатель и его заместитель. Работая продуктивно и качественно, волонтер получает право голоса при решении ряда проблем, возможность разработки собственных мероприятий, привлекается к участию в делах ведущего коллектива.

– **Творческое стимулирование.** Успехи в волонтерской деятельности и участие в конкурсных программах индивидуального и коллективного характера обеспечивают добровольцу повышение своей квалификации, а также приобретение и развитие необходимых навыков.

– **Моральное стимулирование.** Волонтеры поощряются грамотами и благодарностями, что обогащает личное портфолио. Волонтерская деятельность высоко ценится при поступлении в колледж, техникум или высшее учебное заведение.

– **Материальное стимулирование.** Волонтеры поощряются небольшими подарками, которые будут приятны каждому.

Эмоциональное стимулирование. Хорошая и усердная работа добровольца оценивается похвалой и личной благодарностью за проделанную работу.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Л

Теория поколений разработана американскими учёными Уильямом Штраусом и Нейлом Хоувом в 1990-х годах. Она основана на различиях ценностей людей различных поколений, которые формируются под влиянием общественной среды, экономических и политических факторов. Ученые предположили, что подход к мотивации человека должен меняться в зависимости от того, к какому поколению этот человек принадлежит. Ученые проанализировали историю и предположили, что за 100 лет обычно сменяется 4 поколения:

Традиционалисты (Silent Generation)

Годы рождения: До 1945. Характеристика: Люди, родившиеся до Второй мировой войны. Их детство прошло в условиях Великой депрессии и военных конфликтов. Они ценят дисциплину, уважение к власти и традициям. Поколение характеризуется высокой степенью ответственности и консерватизма.

Бэби-бумеры (Baby Boomers)

Годы рождения: 1946 – 1964. Характеристика: Дети послевоенного периода, характеризующиеся оптимизмом, уверенностью в будущем и стремлением к материальному благополучию. Они активно участвовали в социальных движениях 1960-х годов, борясь за права женщин, афроамериканцев и против Вьетнамской войны. Ценности включают индивидуализм, карьеризм и стремление к успеху.

Поколение X (Generation X)

Годы рождения: 1965 – 1980. Характеристика: Это дети бэби-бумеров, выросшие в эпоху экономического роста и технологического прогресса. Характеризуются независимостью, скептицизмом и гибкостью. Часто называют поколением «самодостаточных одиночек». Они первыми столкнулись с глобализацией и развитием информационных технологий.

Миллениалы (Millennials)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Л

Годы рождения: 1981 – 1996. Характеристика: Родились в период активного развития интернета и цифровых технологий. Отличаются высоким уровнем образования, толерантностью и социальной активностью. Для них важны баланс между работой и личной жизнью, возможность самовыражения и свобода выбора. Миллениалы часто критикуют традиционные институты и стремятся изменить мир к лучшему.

Поколение Z (Post - Millennials)

Годы рождения: После 1997. Характеристика: Первые цифровые аборигены, родившиеся в эпоху повсеместного распространения мобильных устройств и интернета. Отличаются высокой адаптивностью к технологиям, мультизадачностью и стремлением к немедленному удовлетворению потребностей. Ценят устойчивость, экологичность и социальную справедливость. Поколение Z активно участвует в онлайн-сообществах и виртуальных пространствах.

Эти характеристики помогают лучше понимать поведение разных возрастных групп, их предпочтения и потребности, что важно для маркетинга, управления персоналом и социального планирования. Однако стоит помнить, что каждый человек уникален и не обязательно соответствует всем характеристикам своего поколения.

Мотивация представителей различных поколений отличается в зависимости от ценностей, сформированных историческими условиями и социальными изменениями. Рассмотрим основные подходы к мотивации каждого поколения подробнее.

Для мотивирования и стимулирования волонтерства среди учащейся молодёжи с учётом положений теории поколений необходимо использовать следующие подходы:

- ***Поддерживать связь с сообществом волонтеров.*** Можно проводить неформальные мероприятия. Представители поколения Z скорее найдут

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Л

смысл и мотивацию в своей работе, когда будут видеть всю картину целиком. Помогая им увидеть их роль в достижении цели, дискутируя о ценностях и смыслах общей деятельности, можно повысить чувство значимости добровольцев и тем самым улучшить их производительность.

- **Предоставлять обратную связь.** Поколение Z хорошо реагирует на немедленную обратную связь, так они понимают, что их работа заметна, важна, и смогут оперативно повышать качество своей деятельности.

- **Учитывать индивидуальные интересы волонтеров.** Атмосфера должна быть располагающей и открытой – в таких условиях волонтеры сами будут приходить с предложениями и чувствовать, что их мнение учитывается.

- **Формировать корпоративную и организационную культуру волонтерского движения.** Это поможет консолидировать сообщество на общих ценностях и принципах.

- **Информировать студентов о существовании разнообразных форм и видов волонтерской деятельности.** Важно рассказать о тех видах, которые не требуют огромных временных ресурсов (например, проектное волонтерство).

Стимулирование волонтерства среди молодежи с этой точки зрения может быть разным, например:

- **практическое стимулирование.** Волонтерам предоставляют возможность приобрести опыт работы, дополнительные знания о специфике труда в той или иной сфере, специальные навыки.

- **информационное стимулирование.** Волонтерам обеспечивают свободный доступ к информационным источникам, в том числе новым технологиям, разработкам, научно-исследовательским материалам и другим.

- **привилегированное стимулирование.** Волонтеру предоставляется право бесплатно участвовать в мероприятиях, пользоваться услугами

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Л

некоммерческих организаций и так далее.

Для мотивации волонтеров также можно использовать обучение, что особенно актуально для молодежи. К этому можно отнести различные тренинги, семинары, посвященные той или иной проблеме, лекции, обучающие занятия и так далее.

Приведем примеры мотивационных объявлений, ориентированные на разные поколения. Эти тексты учитывают особенности мотивации, характерные для конкретной возрастной группы.

Объявление для Миллениалов:

Поможем миру стать чуть лучше!

Не хватает смысла в вашей повседневной рутине?

Начните вдохновлять окружающих своим участием в волонтерском движении. Наш проект объединяет активных молодых людей, стремящихся принести пользу обществу и сохранить природу. Проверьте свои силы, узнавайте новое и создавайте позитивные изменения рядом с единомышленниками.

Объявление для Поколения Z:

Будущее начинается с тебя!

Вам нужны яркие эмоции и желание оставить свой след в мире?

Добровольческая акция – это шанс показать, насколько сильно ваше влияние на окружающую среду и сообщество. Участвуйте в акциях спасения природы, поддерживайте благотворительные акции и демонстрируйте всему миру мощь молодого поколения.

Каждый пример направлен на ключевые мотивы конкретной группы, создавая привлекательность и эмоциональную привязанность к идее участия в волонтерской деятельности.

ПРИЛОЖЕНИЕ М

Статья о социально-ориентированной деятельности от Амурского отделения ООО РКК для размещения в областных СМИ

Амурское отделение Красного Креста приглашает бизнес поддержать социально значимые проекты!

Благотворительность — важная составляющая деятельности любого успешного предприятия. Помимо поддержки общества, участие компаний в социальных проектах укрепляет репутацию бренда и способствует формированию позитивного имиджа среди потребителей.

Немного истории Амурского отделения Красного Креста

Амурское региональное отделение Российского Красного Креста было создано в конце XIX века. За годы своего существования организация прошла долгий путь становления и развития, став неотъемлемой частью социальной жизни Дальнего Востока. Сегодня отделение активно взаимодействует с местными органами власти, предприятиями и волонтерами, реализуя широкий спектр проектов и мероприятий.

Статистика деятельности Амурского отделения

Вот некоторые ключевые показатели работы Амурского отделения Красного Креста за последние годы:

Более 5 тысяч человек ежегодно получают медицинскую помощь, обеспеченную усилиями организации.

Около 2 тысяч семей получили материальную поддержку в период кризисных ситуаций.

Более 1 тысячи волонтеров принимают активное участие в акциях и программах Красного Креста.

Проведено свыше 10 крупных акций и кампаний, направленных на повышение осведомленности населения о проблемах здоровья и безопасности.

Эти цифры свидетельствуют о масштабности и важности работы

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ М

Амурского отделения, подчеркивая необходимость дальнейшего расширения сотрудничества с бизнесом и общественными организациями.

Важные достижения Амурского отделения

За свою историю Амурское отделение добилось значительных успехов в поддержке различных слоев населения:

Медицинская помощь: Обеспечение медицинских учреждений необходимым оборудованием и медикаментами, поддержка пациентов, проходящих лечение в стационарах.

Социальная защита: Оказание помощи пожилым людям, инвалидам, многодетным семьям и другим категориям граждан, находящимся в сложной жизненной ситуации.

Волонтерство: Развитие добровольческого движения, привлечение молодых специалистов и студентов к участию в мероприятиях, направленных на улучшение качества жизни амурчан.

Экстренная помощь: Реализация программы оказания экстренной помощи пострадавшим от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Сегодня Амурское отделение продолжает развивать новые направления работы, стремясь охватить максимальное количество нуждающихся и создать условия для достойной жизни всех жителей региона.

Почему важно поддерживать Красный Крест?

Красный Крест известен своей многолетней деятельностью во благо человечества. Организация оказывает гуманитарную помощь пострадавшим от стихийных бедствий, поддерживает уязвимые группы населения и содействует развитию медицины и здравоохранения. Поддерживая Красную Крест, ваш бизнес делает вклад в создание лучшего будущего для каждого жителя нашего региона.

Как принять участие?

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ М

Стать партнером Амурского отделения Красного Креста легко! Вы можете перечислить средства на расчетный счет организации, сделать пожертвование онлайн или заключить долгосрочное соглашение о сотрудничестве. Специалисты отдела развития фондов проконсультируют вас по любым вопросам и предложат оптимальные формы участия в зависимости от специфики вашего бизнеса.

Присоединяйтесь к нам и станьте частью большого дела!

Контактная информация: Адрес: г. Благовещенск, ул. Пионерская, д. 78. Телефон: +7 (4162) 55-55-55. E-mail: amur@redcross.ru. Сайт: redcross-amur.ru

***Поддержите инициативу Амурского регионального отделения
Российского Красного Креста вместе с нами!***