

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Экономический
Кафедра Финансов
Направление подготовки 38.03.01- Экономика
Профиль: Мировая экономика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ Е.А. Самойлова
« _____ » _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Особенности формирования экспортного потенциала Амурской области

Исполнитель
студент группы 271об4

(подпись, дата)

Е.В. Патрина

Руководитель
доцент, к.э.н

(подпись, дата)

О.А. Цепелев

Нормоконтроль
ассистент

(подпись, дата)

С.Ю. Колупаева

Благовещенск 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов
Направление подготовки 38.03.01- Экономика
Профиль: Мировая экономика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ Е.А. Самойлова
« _____ » _____ 2016 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента Патрина Екатерина Владимировна

1. Тема бакалаврской работы (проекта) Особенности формирования экспортного потенциала Амурской области

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту):

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): _____

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____
Руководитель _____ бакалаврской _____ работы _____ (проекта): _____

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): _____
_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 61 с., 15 таблиц, 6 рисунков, 55 источников.

РЕГИОН, ФАКТОРЫ, МЕТОДИКА, ЭКСПОРТ, ДИНАМИКА, СТРУКТУРА, ТОР, ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ПРОГНОЗ, ТЕНДЕНЦИИ

Тема бакалаврской работы является «Особенности формирования экспортного потенциала Амурской области». Эта тема является наиболее актуальной, потому что Амурская область является одним из крупных субъектов федерации юга Дальнего Востока с огромными конкурентными преимуществами.

Объектом исследования является экспорт Амурской области.

Предметом исследования является особенности формирования экспортного потенциала Амурской области.

Целью бакалаврской работы является на основе анализа и оценки экспорта предложить мероприятия по эффективному использованию экспортного потенциала Амурской области. Анализируемый период в бакалаврской работе с 2005-2015 год.

Цель работы определяет постановку следующих задач:

- 1) Изучить теоретические основы экспортного потенциала;
- 2) Рассмотреть факторы эффективного развития экспортного потенциала;
- 3) Проанализировать динамику и структуру экспорта из Амурской области;
- 4) Оценить экспортный потенциал Амурской области;
- 5) Выявить перспективы эффективного использования экспортного потенциала.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка.

В первой главе бакалаврской работы рассмотрены теоретические аспекты экспортного потенциала.

Вторая глава посвящена анализу динамики экспорта Амурской области.

В третьей главе выделены основные мероприятия по эффективному использованию экспортного потенциала в Амурской области.

Новизна бакалаврской работы состоит в том, что автором рассчитан прогноз экспорта региона при эффективном использовании экспортного потенциала.

BRIEFING

Bachelor work contains 61 p., 15 tables, 6 figures, 35 sources.

REGION, AREA FACTORS, METHODS, EXPORT, DYNAMICS, STRUCTURE, TOR, EXPORT POTENTIAL, FORECAST, TRENDS

The theme of bachelor work is the "Peculiarities of the ex-tailor the potential of the Amur region." This theme is most urgent, because the Amur Region is one of the major subjects of the federation of the south of the Far East with a huge competitive advantage.

The object of this study is to export from the Amur region.

The subject of study is especially the formation of export-making capabilities of the Amur region.

The aim of the bachelor work is based on the analysis and evaluation of the export offer activities for the effective use of the export potential of the Amur region. The analyzed period of 2005-2015 bachelor's work with the year.

Objective setting defines the following tasks:

- 1) To study the theoretical basis of the export potential;
- 2) To consider the factors of effective development of export potential;
- 3) To analyze the dynamics and structure of export of the Amur region;
- 4) To evaluate the export potential of the Amur region;
- 5) To identify the prospects for effective use in the export capacity.

Bachelor work consists of an introduction, three chapters, conclusion, bibliography.

Theoretical aspects of the export potential are considered in the first chapter of the bachelor work.

The second Section is devoted to analysis of dynamics of the Amur region's exports.

In the third chapter highlights the main activities for the effective use of export capacity in the Amur region.

The novelty of the Bachelor thesis is that the author intended the forecast the region's exports, with the effective use of the export potential.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	8
1 Теоретические аспекты экспортного потенциала региона	11
1.1 Понятие экспортного потенциала, его составляющие	11
1.2 Факторы эффективного развития экспортного потенциала	17
1.3 Методика расчета экспортного потенциала региона	20
2 Анализ экспорта и экспортного потенциала Амурской области	24
2.1 Анализ динамики видимого экспорта Амурской области	24
2.2 Анализ структуры экспорта Амурской области	31
2.3 Оценка экспортного потенциала Амурской области	39
3 Мероприятия по эффективному использованию экспортного потенциала в Амурской области	45
3.1 Перспективы эффективного использования экспортного потенциала	45
3.2 Оценка экономического эффекта от реализации экспортного потенциала Амурской области	48
Заключение	52
Библиографический список	55
Приложение А Отчёт о проверке ВКР на оригинальный в системе "Антиплагиат"	61

ВВЕДЕНИЕ

Амурская область является одним из крупных субъектов федерации юга Дальнего Востока. Существенное преимущество данного региона – это уникальное расположение на границе двух государств, а так же близость с Азиатско-Тихоокеанскими Регионами, которое всегда привлекало местных и иностранных предпринимателей, тем самым позволяя наладить экономические связи межрегионального и международного значения.

Приграничное положение с КНР дает огромную перспективу для производства экспортоориентированного товара за счет короткого транспортного плеча. Другими преимуществами региона являются - развитая транспортная инфраструктура (Транссибирская и Байкало-Амурская магистраль, автомобильная дорога федерального значения Чита – Хабаровск), благоприятные климатические условия для создания сельского хозяйства, природные ресурсы, минерально-сырьевой потенциал и свободные энергоресурсы.

Следует отметить, что Амурская область имеет статус житницы Дальнего Востока, так как одним из преимуществ является сельскохозяйственный потенциал. В настоящее время она является крупным производителем продукции сельского хозяйства, а так же ведущим производителем и экспортером сои (60–70 % от общероссийского уровня), поскольку почва благоприятна и плодородна для развития сельского хозяйства. В расчете на одного жителя в области имеется более 1,8 га сельскохозяйственных угодий – это больше, чем где-либо в стране и мире. В этом плане область может рассматриваться как мощный и реальный резерв наращивания продовольственной базы Дальнего Востока и стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

В частности область имеет богатое и разнообразное содержание минерально-сырьевой базы, которая занимает одно из заметных мест по запасам россыпного и рудного золота не только на территории Дальнего Востока, но и в России. Так же на ее территории известны месторождения бурого и каменного угля, железа, цветных и редких металлов, драгоценных, полудрагоценных и

поделочных камней, различных строительных материалов, пресных, минеральных вод. Добывающая промышленность ориентируется на экспорт концентратов полезных ископаемых.

Так же важно отметить направление развития лесоперерабатывающей отрасли. Наиболее выгодным рынком сбыта продукции будет являться рынок Азиатско-Тихоокеанского Региона (особенно учитывая возможный резкий спрос со стороны Китая). Этот рынок вполне может обеспечить рост лесопромышленного производства в регионе очень высокими темпами. Данная отрасль должна ориентироваться на изменение структуры экспортных поставок в пользу продукции высокой степени обработки, существенное углубление переработки лесных ресурсов и развитие мебельной промышленности до уровня, который позволит удовлетворять основную часть потребности населения, а также поставлять полуфабрикаты и готовую продукцию в другие регионы страны и на экспорт.

Амурская область имеет огромные конкурентоспособные перспективы и возможности для развития в будущем, что очень важно сохранить и повысить их. Наша область наделена богатыми природными ресурсами, которые оказывают прямое влияние на экономический потенциал. Основа экспорта Амурской области являются сельскохозяйственные продукты и сырье, электроэнергия и руды, лесоматериалы и древесина, тем самым нужно все более и более активной использовать возможности международного сотрудничества.

В этой связи, выбранная тема бакалаврской работы является весьма актуальной. Анализируемый период в бакалаврской работе с 2005-2015 год.

Целью бакалаврской работы является на основе анализа и оценки экспорта предложить мероприятия по эффективному использованию экспортного потенциала Амурской области.

Объектом исследования является экспорт Амурской области.

Предметом исследования является особенности формирования экспортного потенциала Амурской области.

Цель работы определяет постановку следующих задач:

- 1) Изучить теоретические основы экспортного потенциала;
- 2) Рассмотреть факторы эффективного развития экспортного потенциала;
- 3) Проанализировать динамику и структуру экспорта из Амурской области;
- 4) Оценить экспортный потенциал Амурской области;
- 5) Определить перспективы эффективного использования экспортного потенциала.

Теоретической основой исследования послужили работы: Ковальчука А.К., А.А. Мальцева Шабельского В.Е. Миролубовой Т.В. и других авторов.

Информационной базой исследования являются: электронно-справочная системы «КонсультантПлюс», статистические данные Федеральной Таможенной службы, Росстата, нормативно правовая база, регулирующая внешнюю торговлю.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка.

В первой главе бакалаврской работы рассмотрены теоретические аспекты экспортного потенциала.

Вторая глава посвящена анализу динамики экспорта Амурской области.

В третьей главе выделены основные мероприятия по эффективному использованию экспортного потенциала в Амурской области.

Новизна бакалаврской работы состоит в том, что автором рассчитан прогноз экспорта региона при эффективном использовании экспортного потенциала.

1 ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

1.1 Понятие экспортного потенциала, его составляющие

Формирование и становление экспортного потенциала представляет собой сложный и многоуровневый процесс, включающий внешнеэкономические и внутриэкономические компоненты на всех стадиях функционирования региона как сложной экономической системы. В ходе процессов распространения экспортной деятельности на региональном уровне требуется разработка соответствующей региональной политики субъекта государства.

Так, во время эволюции внешнеторговой политики государства страны, в ходе переходного периода наблюдался переход от практики жесткого вертикального управления развитием экспортного потенциала регионов к свободной экспортной деятельности, а так же к оперативно хозяйственной самостоятельности субъектов экономических отношений. В данных условиях формировалась потребность и необходимость разработки региональной стратегии и концепции долгосрочного экономического роста региона, международных экономических и торговых связей, а так же научно технического развития.¹

Существуют различные точки зрения экономистов, которые определяют сущность определения экспортного потенциала.

Например, с точки зрения региональной экономики экономист А.А. Мальцев отразил сущность экспортного потенциала региона как оценку с учетом определения его экспортной базы, имея в своей основе количественное измерение внутренних экспортных возможностей региона и емкость потребления иностранного рынка.²

Камолов С.Г. дал определение экспортному потенциалу как способность экономической системы производить товары, технологию и услуги, конкурентоспособные на мировых рынках при достигнутом уровне развития ресурсов,

¹ Мальцев А.А. Внешняя торговля. М., 2012. №7-9. С. 38 - 41.

² Мальцев А.А. Внешняя торговля. М., 2012. №7-9. С. 38 - 41.

производительных сил, науки, сервисно-сбытовой инфраструктуры и системы валютно-финансовой поддержки экспорта.³

Рассмотрев содержание понятия «экспортный потенциал» различных экономистов представляется необходимым дать определение экспортного потенциала региона, как с точки зрения его сущностного содержания, так и как с экономической точки зрения.

С экономической точки зрения под экспортным потенциалом региона понимается максимально возможный объем экспорта конкурентоспособных на мировом рынке товаров и услуг при сложившейся региональной отраслевой структуре.

С позиции сущностного содержания под экспортным потенциалом региона понимается совокупная способность региональной экономической системы производить соответствующие мировым стандартам товары, технологию, услуги при рациональном использовании природно-ресурсной базы данного региона.

Описанные вышеизложенные определения экспортного потенциала региона наиболее точно указывает развитие отечественной экономики в современный период времени, а точнее, расширение товарной структуры экспорта за счет коммерческих услуг, организационно-экономической компоненты, углубление дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития, уровня развития рыночных отношений в региональной хозяйственной системе. Необходимо учитывать структуру экспортного потенциала региона при его реализации, которая представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Структура экспортного потенциала

³ Камолов С.Г. Об экспортной ориентации ВЭС. М., 2013. № 139. С. 22–23.

Экспортный потенциал региона может быть определен как взвешенная сумма частных потенциалов.

Существуют следующие частные потенциалы, которые экспортный потенциал региона включает в себя:

- 1) ресурсно-сырьевой - вычисляется на основе средневзвешенной обеспеченности региона запасами природных ресурсов;
- 2) производственный – совокупный результат хозяйственной деятельности предприятий региона;
- 3) трудовой – характеристика работников предприятий региона, в которой описывается их квалификация и образовательный уровень;
- 4) финансовый – совокупные финансовые возможности региона;
- 5) потребительский – объем внешнего и внутреннего рынков региона, их характеристики;
- 6) инфраструктурный – экономико-географическое положение и качество производственной инфраструктуры;
- 7) инновационный – уровень развития научно-исследовательской деятельности и возможности внедрения достижений научно-технического прогресса;
- 8) институциональный – степень развития ведущих институтов рыночной экономики, форм собственности, малого предпринимательства.⁴

Данная структура экспортного потенциала региона, отражает возможность и реализацию возможности выхода продукции региона на внешний рынок с конкурентоспособной продукцией.

Потенциал экспортной деятельности определяется максимальными возможностями региона реализовывать продукцию на зарубежных рынках сбыта. Данная сущность определения является основополагающим в структуре экспортного потенциала, так как современный мировой рынок является рынком покупателя, поэтому на первом месте стоят вопросы реализации товара не

⁴ Мальцев А.А. Организация и стимулирование региональной внешнеэкономической деятельности. М., 2012. С. 290.

только на национальном, но и на международном уровне. Раскрывая сущность экспортного потенциала, необходимо обозначить и определить мотивы, побуждающие экономическую систему региона и субъектов хозяйствования в регионе экспортировать свои ресурсы и продукцию, разрабатывать и продвигать стратегию возрастающего участия региона в международном разделении труда.

Изучение проблемы показало, что такая стратегия обладает рядом преимуществ по сравнению с импортозамещением, а развитие экспортного потенциала оказывает более существенное воздействие на социально-экономические характеристики региона.

Как было упомянуто выше, процессы распространения экспортной деятельности на региональном уровне требуют разработки соответствующей региональной политики и стратегии субъекта на примере Амурской области.

В соответствии с концепцией внешнеэкономической деятельности Амурской области на 2011-2020 годы, в целях которых являются развитие внешнеэкономической деятельности Амурской области, направленной на расширение международных связей, привлечение иностранных инвестиций, совершенствование номенклатуры и увеличение объемов экспорта, улучшение структуры импорта.⁵

Цель разработки концепции состоит в определении ключевых приоритетов и направлений внешнеэкономической деятельности Амурской области с учетом долгосрочных целей и задач ее социально-экономического развития.

При этом решаются следующие основные задачи:⁶

- определение приоритетных направлений развития ВЭД Амурской области на период до 2020 г., путей и способов их обеспечения;
- определение приоритетных для развития внешнеэкономического сотрудничества стран;

⁵ Консультант плюс [Электронный ресурс]. – М., 2016. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc/> (дата обращения: 15.05.16)

⁶ Консультант плюс [Электронный ресурс]. – М., 2016. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc/> (дата обращения: 15.05.16)

- разработка основных мероприятий, направленных на расширение экспорта продукции региональных товаропроизводителей, совершенствование структуры импорта;

- формирование приоритетов и комплекса мер, направленных на привлечение в экономику области иностранных инвестиций, современных передовых зарубежных технологий и опыта;

- определение приоритетных направлений деятельности и организационных мероприятий в части совершенствования механизма приграничного экономического сотрудничества;

- определение приоритетных направлений деятельности и развитие механизмов активизации международного туризма и гуманитарного сотрудничества как факторов, способствующих развитию внешнеэкономической деятельности.

Системный подход к разработке концепции развития региона требует определенной последовательности в реализации данного процесса.

При этом, для формирования и развития экспортного потенциала российских регионов необходимо учитывать ряд определенных необходимых положений:⁷

1) требуется оценка экспортного потенциала регионов РФ, которая представляет собой целостную совокупность природных, социально-культурных экономических, организационных, правовых факторов, другими словами- система количественных и качественных показателей, характеризующих регион и позволяющих сопоставлять различные регионы РФ, а также разрабатывать адекватную стратегию их дальнейшего развития;

2) необходимо учитывать, какое место занимает регион в экспортном потенциале страны, а также его ресурсно-сырьевой потенциал, который представляет особую важность для РФ;

3) поддержание и развитие социальной стабильности-региона последовательное осуществление комплекса мероприятий, направленных на повышение

⁷ Консультант плюс [Электронный ресурс]. – М., 2016. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc/> (дата обращения: 15.05.16)

конкурентоспособности отечественной продукции, услуг, усиление эффективности органов власти и управления и положительные тенденции, например, в повышении уровня и качества жизни населения;

4) проводить постоянный мониторинг экспортного потенциала региона, территории для анализа динамики, связанного с возникновением новых отраслей и видов производств;

5) необходима разработка стратегий развития регионов с высоким экспортным потенциалом, которые должны быть гибкими для адаптации к рынкам микро– и макросреды;

6) эффективное использование экспортного потенциала региона, которое должно вести к повышению стандарта жизни населения региона, так как существует тесная взаимосвязь развития экспортного потенциала с социальной динамикой, то есть с обеспечением занятости населения региона, анализируемой территории, повышением его жизненного уровня, формированием творческого характера труда;

7) учитывать количественные показатели, характеризующие экспортный потенциал, рассчитывающиеся как относительные – на душу населения.

В целях развития экспортного потенциала регионов России требуется государственное управление процессом развития конкурентных преимуществ, которое должно охватывать следующие стратегические установки:

1) стимулирование предложения дефицитных факторов производства, необходимых в деле подъема конкурентоспособности промышленности;

2) повышение качества и совершенствование структуры совокупного спроса через систему конкурсного распределения заказов среди предприятий на производство высокотехнологичной продукции; установление жестких, приближенных к мировым, стандартов при ее приемке; патентная политика; предоставление финансовых и налоговых льгот предприятиям, инвестирующим в новые технологии;

3) осуществление прямой государственной поддержки формирующихся конкурентоспособных секторов через инвестиции в инфраструктуру, привлече-

ние иностранного капитала, стимулирование наиболее эффективных фирм и предприятий;

4) на высшем государственном уровне должна быть сформулирована и всемерно обеспечена задача планомерного обновления качества структуры экспорта за счет роста доли продукции экспортоориентированных отраслей.

Таким образом, экспортным потенциалом определяется способность региона производить товары соответствующие мировым стандартам, технологию и услуги при сложившейся региональной отраслевой структуре, а так же при рациональном использовании природно-ресурсной базы данного региона.

Экспортный потенциал региона включает в себя следующие частные потенциалы: ресурсно-сырьевой, производственный, трудовой, финансовый, потребительский, инфраструктурный, институциональный.

1.2 Факторы эффективного развития экспортного потенциала

Для удачного выхода регионов на мировой рынок следует учитывать различные конкурентные факторы формирования экспортного потенциала.

Внешние факторы, которые представляют общегосударственные и межтерриториальные конкурентные позиции, тенденции развития мирового рынка, находятся вне региональной экономической системы.

К заданным факторам можно отнести:⁸

- современные признаки формирования международной экономики;
- глобальное соперничество;
- положение страны в международной торговле;
- степень народнохозяйственного формирования страны и применения преимуществ НТП;
- национальную территориальную политику, межрегиональное соперничество внутри государства по выходу на экспортный рынок.

Внутренние факторы, то есть определяемые при анализе экспортного потенциала в самом региональном хозяйстве.

К внутренним факторам относятся:

⁸ Камолов С.Г. Об экспортной ориентации ВЭС. М., 2013. № 139. С. 22–23.

- экономико-географическое местоположение региона;
- наличие критерий участия в мирохозяйственных отношениях (товарная типизация и конкурентоспособность экспортной продукции, маркетинговая и инвестиционная привлекательность, критерии увеличения экспорта);
- степень экономического формирования региона и вместимость внутреннего рынка;
- совокупность ресурсов региона;
- положение коммерческой инфраструктуры, положение маркетинга; информативная прозрачность;
- общественно-политические и экологические факторы.⁹

Экспортная деятельность играет существенную роль в развитии экономики регионов, а так же по праву считается одним из ключевых факторов формирования экономического пространства. Роль экспортной деятельности в экономическом развитии регионов определяется следующими основными моментами:

Во-первых, способствует притоку финансовых ресурсов, дополнительных инвестиции в экономику регионов и способствует их развитию, в том числе главным поступлением валюты, которая необходима для закупок за рубежом оборудования, накопление валютных запасов и обеспечение финансовой стабилизации;

Во-вторых, внедрению новых современных технологий, повышению конкурентоспособности и увеличению объемов отечественного производства, которые влияют на рост выручки и чистой прибыли предприятия, расширение объемов продукции по рынкам сбыта, повышение коэффициента эффективности деятельности предприятия, прирост доли инновационной продукции, улучшение имиджа и деловой репутации предприятия. Создание новых рабочих высокооплачиваемых рабочих мест, повышение квалификационного уровня персонала;

⁹ Камолов С.Г. Об экспортной ориентации ВЭС. М., 2013. № 139. С. 22–23.

В-третьих, росту налоговых поступлений в доходную часть бюджета всех уровней, что влияет на решение важнейших социальных проблем (строительство жизненно важных объектов, поддержка демографической политики, удешевление социально-значимых товаров и услуг, содействие увеличению занятости);

В-четвертых, расширение торгово-экономического сотрудничества с зарубежными странами, что способствует укреплению международных связей, стабилизирует отношения между государствами.

Как фактор форсирования социально-экономического развития регионов значение экспорта на мировой рынок готовых изделий с высокой добавленной стоимостью бесспорно, так как их производству присуща разветвленная система прямых и обратных связей, вовлечение в оборот смежных предприятий и отраслей, благотворно влияющих на рост и повышение конкурентоспособности экономики региона в целом, и практически безграничные возможности по расширению ассортимента и улучшению потребительских свойств выпускаемой продукции.

Расширение участия регионов в экспортной деятельности может обеспечить диверсификацию российского экспорта и стать фактором повышения международной конкурентоспособности России.

В связи с этим возникает потребность в разработке новых подходов регионального развития механизма формирования и развития экспортного потенциала регионов РФ, способствующего росту международной конкурентоспособности и конкурентному позиционированию региона в структуре мирохозяйственных связей.

Регионы, выступающие на внешнем рынке с новыми, инновационными продуктами, создают на нем новую нишу, при помощи активной экспортной политики и механизма поддержки продвижения соответствующей продукции организуют внешний спрос, что способствует укреплению его позиций в мирохозяйственных связях, так и росту занятости, ВРП в экспортирующем регионе. Для этого необходимо расширение объема экспортных поставок, повышения

их доли в валовом региональном продукте и, одновременно, посредством совершенствования качественных характеристик экспортного потенциала региона.

Таким образом, из выше всего сказанного следует отметить, что экспортный потенциал может дать дополнительные ресурсы, при котором эффективном и целенаправленном применении могут стимулировать экономический рост региона. А так же его стратегическая роль заключается в том, что экспортный потенциал должен стать инструментом активизации имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ экономики субъектов Российской Федерации.

1.3 Методика расчета экспортного потенциала региона

В настоящее время экспорт является источником экономического роста региональной экономики. Многие субъекты государства развиваются в основном за счет экспорта своих товаров, а так же продолжают его наращивать, используя свои конкурентные преимущества на определенных рынках в международной торговле. Для оценки степени влияния и зависимости на уровень регионального развития экспорта была определена и разработана типология регионов Российской Федерации, которая отражает влияние экспорта на развитие субъектов. Данная типология регионов позволяет оценить степень взаимовлияния основного социально-экономического показателя регионального развития (валового регионального продукта - ВРП) и объемов экспорта субъекта Российской Федерации.¹⁰

При значительной роли экспорта в экономике региона (ВРП) темпы их развития будут сопровождать друг друга в тенденции, то есть предполагается, то, что экспорт и ВРП являются категориями эластичными. Исходя из этого, предлагается следующая категория оценки динамики развития экспортного потенциала региональной экономики - коэффициент эластичности экспорта (КЭЭ), который позволяет определить темпы роста регионального экспорта и ВРП во взаимовлиянии:

¹⁰ Миролюбова Т.В. Экспортный потенциал региона.– М. : Инфра-М, 2013. – 100 с

$$KЭЭ = \frac{n-1 \sqrt{\frac{\Delta_n}{\Delta_1}}}{n-1 \sqrt{\frac{ВРП_n}{ВРП_1}}} = n-1 \sqrt{\frac{\Delta_n}{\Delta_1} \times \frac{ВРП_1}{ВРП_n}}, \quad (1)$$

где Δ - объемы экспорта в точках начала (1) и окончания (n) анализируемого периода;

ВРП - валовой региональный продукт в точках начала (1) и окончания (n) анализируемого периода.

Для анализа экспортного потенциала берутся данные объема экспорта и ВРП за начало и окончание анализируемого периода.

В представленной таблице кратко приведены факторы стратегического развития регионального экспорта, которые в полном виде или частично встречаются в управлении субъектов каждой отдельной группы типологии. Поэтому следует более развернуто отметить основные характеристики.¹¹

Таблица 1 - Классификация (типология) регионов по уровню эластичности экспорта к ВРП (международной конкурентоспособности региональной экономики)

Уровень эластичности экспорта к ВРП (КЭЭ)	Субъекты Российской Федерации	Факторы стратегического развития регионального экспорта относительно классификация регионов
1	2	3
Региональное развитие во многом зависит от увеличения объемов экспорта (КЭЭ ≥ 1,080)	<i>Области:</i> Архангельская, Магаданская, Сахалинская. <i>Ненецкий АО. Республики:</i> Башкортостан, Татарстан, Марий Эл (Марийская)	Наличие минерально-сырьевого потенциала; преодоление зависимости от импорта с помощью высокой производительности предприятий и развития инноваций в реальном секторе экономики; поддержка и тесное взаимодействие государства, частного бизнеса во внешнеэкономической сфере через динамичное продвижение продукции на внешний рынок
Регионы с динамично развивающимся экспортным потенциалом (1,079 ≥ КЭЭ ≥ 0,975)	<i>Области:</i> Тверская, Орловская, Мурманская, Астраханская, Кировская, Пензенская, Нижегородская, Тюменская, Кемеровская, Еврейская автономная. <i>Края:</i> Камчатский, Красно-дарский. <i>Ханты-Мансийский АО-Югра. Республики:</i> Адыгея, Карачаево-Черкесская, Мордовия, Тыва, Хакасия, Бурятия	Инновационный характер развития экономики; развитие механизмов частно-государственного партнерства; развитие правового, информационного и организационного обеспечения внешнеэкономической деятельности; не завершена оптимизация «старого» производственного и ресурсного портфеля;
Регионы с перспективами развития экспортного потенциала (0,974 ≥ КЭЭ ≥ 0,871)	<i>Области:</i> Белгородская, Воронежская, Ивановская, Владимирская, Калужская, Костромская, Курская, Липецкая, Рязанская, Тамбовская, Смоленская, Тульская, Ярославская, Вологодская, Ленинградская, Новгородская, Волгоградская, Ростовская, Оренбургская, Саратовская, Ульяновская, Самарская, Курганская, Свердловская, Челябинская, Иркутская, Новосибирская,	

¹¹ Миролюбова Т.В. Экспортный потенциал региона.– М. : Инфра-М, 2013. – 100 с

Продолжение таблицы 1

1	2	3
	Томская, Амурская. <i>Края:</i> Став-ропольский, Пермский, Алтайский, Забайкальский, Красноярский, Приморский. <i>Республики:</i> Карелия, Коми, Северная Осетия-Алания, Чувашская, Алтай, Саха (Якутия)	поддержка иностранных инвестиций
Регионы с определенными предпосылками развития экспортного потенциала ($0,870 \geq \text{КЭЭ} \geq 0,767$)	<i>Области:</i> Брянская, Калининградская. Хабаровский край. Ямало-Ненецкий АО. <i>Республики:</i> Дагестан, Удмуртская	Ярко выраженный уклон на увеличение притока иностранных инвестиций; экспорт в данных субъектах РФ – это, помимо традиционных товарных групп, продукция созданных иностранцами предприятий
Регионы с низкой экспортно-ориентированностью экономики ($0,766 \geq \text{КЭЭ} \geq 0,663$)	<i>Области:</i> Псковская, Омская. Кабардино-Балкарская Республика	
Регионы без видимой ориентации на экспорт ($0,662 \geq \text{КЭЭ}$)	Чукотский АО. <i>Республики:</i> Калмыкия, Ингушетия, Чеченская	Развитие производств, отвечающих потребностям внутреннего рынка (главного потребителя); создание инвестиционного климата; особое значение уделяется транспортно-логистическому комплексу

Так же можно использовать индекс выявленного сравнительного преимущества, т.е. Индекс ВСП Балассы – это показатель, характеризующий соотношение доли экспорта определенного товара в общем объеме экспорта страны. Если значение индекса *RCA* превышает единицу, то считается, что регион имеет сравнительные преимущества в производстве данной группы товаров.

Это значит, что доля товара в экспорте региона больше, чем его доля в экспорте страны; увеличение этой доли и рост индекса указывает на то, что регион расширяет использование своего сравнительного преимущества в торговле.

Логика индекса ВСП Балассы состоит в том, что торговые потоки указывают на специализацию региона. В связи с этим индекс ВСП Балассы используется для анализа тенденций специализации стран на международных рынках. можно сделать следующие выводы:

1) оценка коэффициентов *RCA* необходима для выявления экспортных возможностей, увеличения объемов производства экспортноориентированных товаров и расширения торговых связей регионов как внутри страны, так и с зарубежными странами, что в свою очередь будет способствовать повышению конкурентоспособности регионов;

2) индекс RCA , рассчитанный по всем группам товаров, показывает уровень экспортного потенциала региона. Для конкретного товара (группы товаров) индекс RCA показывает, расширяет ли регион (страна) выпуск товара, в котором заложен конкурентный и торговый потенциал;

3) при взаимном расчете индекса RCA , индекс можно использовать как индикатор возможных торговых партнеров страны;

4) при расчете индекса по товарным группам, можно обнаружить новые, нетрадиционные товары с высоким экспортным потенциалом;

5) изменение доли рынка, на базе которого рассчитывается показатель RCA , отражает не только изменение внутреннего сравнительного преимущества экспортирующих стран, но также и колебания спроса импортирующих стран.

Таким образом, необходимо сделать вывод, что классификация по уровню эластичности экспорта и ВРП дает возможность определить оценку степени влияния экспорта на уровень регионального развития, оценки возможностей развития регионального экспортного потенциала, понимания тенденций и приоритетов вовлеченности субъектов РФ в процессы международного товарообмена. Использование данной типологии поможет определению вектора регионального развития экспортного потенциала субъектов РФ, а в совокупности с анализом программ и стратегий развития ВЭД даст возможность для взаимодействия региональных властей в рамках усиления компетенций стратегического управления в сфере ВЭД. Так же используя индекс ВСП Балассы, характеризующий соотношение доли экспорта определенного товара в общем объеме экспорта страны, указывает на то, что регион расширяет использование своего сравнительного преимущества в торговле и специализацию региона.

2 АНАЛИЗ ЭКСПОРТА И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ динамики видимого экспорта Амурской области

2014 год для Российской Федерации выдался не простым как в экономическом, так и политическом плане. Ухудшение отношений России с другими странами (прежде всего, США, Японией и странами Евросоюза), которое произошло по причине смены власти на Украине и последующих событий, в худшую сторону повлияло на внешнеэкономические показатели.

Прежде всего, на это повлияли рост числа санкций, как с одной, так и с другой стороны, взаимные колебания курсов доллара, евро и рубля, а также ухудшение деловой репутации многих участников ВЭД.

Для того чтобы провести более глубокий анализ экспорта Амурской области, выявить выгодные направления дальнейшего сотрудничества в сложившихся условиях мировой экономики, произведем анализ динамики экспорта с 2005-2015 год. За основу возьмем данные Амурского статистического ежегодника.¹²

Таблица 2 - Экспорт Амурской области в 2005-2015 гг.

Период	Экспорт- всего тыс. долл.	Абсолютный прирост, тыс. долл.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1 % прироста, тыс. долл.
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2005	157370	-	-	-	100	-	-	
2006	158005	635	635	100,40	104	0,4	4	1587,5
2007	212106	54101	54736	134,24	89,43	34,24	-10,5	1580,053
2008	275182	63076	117812	129,73	97,81	29,73	-2,2	2121,628
2009	171646	-103536	14276	62,37	169,83	-37,62	69,83	2752,153
2010	159278	-12368	1908	92,79	250,33	-7,20	150,33	1717,778
2011	234781	75503	77411	147,40	232,29	47,40	132,29	1592,89
2012	407635	172854	250265	173,62	144,89	73,62	44,89	2347,922
2013	445856	38221	288486	109,37	187,98	9,37	87,98	4079,082
2014	383375	-62481	226005	85,98	252,35	-14,01	152,35	4459,743
2015	398730	15355	241360	104	253,37	4	153,37	3838,75
ИТОГО	3003964							

¹²Статистика Внешнеэкономической деятельности Амурской области за 2005-2012 годы [Электронный ресурс]. М., 2016. URL: <http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0/115.pdf>. (дата обращения: 18.05.2016)

Формула расчета показателей динамики:

$$\Delta y_u = y_i - y_{i-1}, \quad (2)$$

Произведем расчет показателей динамики на 2015 год по формуле 2:

$$\Delta y_u = 398730 - 383375 = 15355$$

Цепной абсолютный прирост показывает, что величина экспорта в Амурской области в 2015 году по отношению к 2014 году увеличилась на 15355 тыс. долл.

Базисный абсолютный прирост:

$$\Delta y_b = y_i - y_0, \quad (3)$$

Подставим данные в формулу 3:

$$\Delta y_b = 398730 - 157370 = 241360$$

Базисный абсолютный прирост показывает, что величина экспорта в 2015 году по сравнению с 2005 годом увеличилась на 241360 тыс. долл.

Цепной темп роста:

$$T_{pc} = \frac{y_i}{y_{i-1}} \times 100 \%, \quad (4)$$

Подставим данные в формулу 4 и найдем цепной темп роста:

$$T_{pc} = \frac{398730}{383375} \times 100\% = 104\%$$

Цепной темп роста показывает, что величина экспорта оборота в 2015 году увеличилась на 104 % по отношению к величине экспорта в 2014 году.

Базисный темп роста:

$$T_{pb} = \frac{y_i}{y_0} \times 100 \%, \quad (5)$$

Подставим данные в формулу 5 и найдем базисный темп роста:

$$T_{pb} = \frac{398730}{1157370} \times 100\% = 253,3\%$$

Базисный темп роста показывает, что в 2015 году по сравнению с 2005 годом произошло увеличение величины экспорта на 253,3 %.

Темп прироста:

$$T_{np} = T_p - 100 \%, \quad (6)$$

Найдем темп прироста по формуле 6:

$$T_{np} = 104 - 100 \% = 4 \%$$

$$T_{np} = 253,3 - 100 \% = 153,3 \%$$

Темп прироста показывает, на сколько процентов изменилась величина экспорта.

Абсолютный прирост вычисляется по формуле:

$$A 1 \% = \frac{\Delta y_{ц}}{T_{прц}}, \quad (7)$$

Найдем абсолютный прирост по формуле 7:

$$A 1 \% = \frac{15355}{4} = 3838,75$$

Таким образом, можно сделать вывод, что видимый экспорт Амурской области в период с 2005 года по 2015 год имели тенденцию к увеличению, так произошло увеличение на 241360 тысяч долларов, что составило 153,3 %.

Для обобщающей характеристики динамики рассчитаем средние показатели.

Средний уровень ряда найдем по формуле:

$$\bar{y} = \frac{7382,1}{17} = 434,24$$

Средний объем внешнеторгового оборота за последние семнадцать лет составляет 434,24 млрд. долл..

Средний абсолютный прирост вычислим по формуле:

$$\Delta \bar{y} = \frac{3003964}{11} = 273087,6.$$

Объем внешнеторгового оборота Российской Федерации в среднем увеличился на 273087 тысяч долларов.

Далее с помощью среднего абсолютного прироста рассчитаем прогнозную величину внешнеторгового оборота.

Найдем средний темп роста (цепной) по формуле:

$$\overline{T}_{\text{пц}} = \sqrt[10]{100,40 \times 134,24 \times 129,73 \times 62,37 \times 92,79 \times 147,40 \times 173,62 \times 109,37 \times 85,98 \times 104} = 110,15$$

Объем экспорта в среднем увеличился в 1,1 раза или составил 110,15 % по сравнению с предыдущим годом.

Вычислим среднегодовой темп прироста по формуле:

$$\overline{T}_{\text{пр}} = 110,15 - 100 = 10,15 \%$$

Экспорт из Амурской области в среднем за год увеличивался на 10,15 %.

С помощью вычисленного среднего темпа роста, спрогнозируем величину внешнеторгового оборота до 2020 года:

$$y_{2016} = 398730 \times 1,1 = 438603 \text{ (тысяч долларов);}$$

$$y_{2017} = 438603 \times 1,1 = 482463 \text{ (тысяч долларов);}$$

$$y_{2018} = 482463 \times 1,1 = 530709 \text{ (тысяч долларов);}$$

$$y_{2019} = 530709 \times 1,1 = 583779 \text{ (тысяч долларов);}$$

$$y_{2020} = 583779 \times 1,1 = 642157 \text{ (тыс. долларов);}$$

Исходя из полученных данных, мы можем сделать вывод, что к 2020 году экспорт Амурской области может увеличиться и составить 642157 млн. долл., что на 243427 млн. долл. больше чем в 2015 году.

Применим методы скользящих средних и аналитического выравнивания для выявления основной тенденции изменения внешнеторгового оборота в период с 2005 по 2015 года.

Методом скользящих средних посчитаем 3-летние скользящие суммы и их средние, данные о расчетах сведем в таблицу 3.

Таблица 3 – Расчеты 3-летних скользящих сумм и их средние

Период	Экспорт, тыс. долл	Скользящие трех летние суммы $\sum Y_i$	Трехлетние скользящие средние $\sum Y_i/n$
2005	157370	-	-
2006	158005	-	-
2007	212106	527481	175827
2008	275182	645293	215097
2009	171646	658934	219644
2010	159278	606106	202035
2011	234781	565705	188568
2012	407635	801694	267231
2013	445856	1088272	362757
2014	383375	1236866	412288
2015	398730	1227961	409320

В результате расчета динамики внешнеторгового оборота методом скользящей средней выявилась тенденция увеличения внешнеторгового оборота.

Пользуясь данными таблицы 3, построим график динамики экспорта Амурской области за 2005- 2015 года (см. рисунок 2).

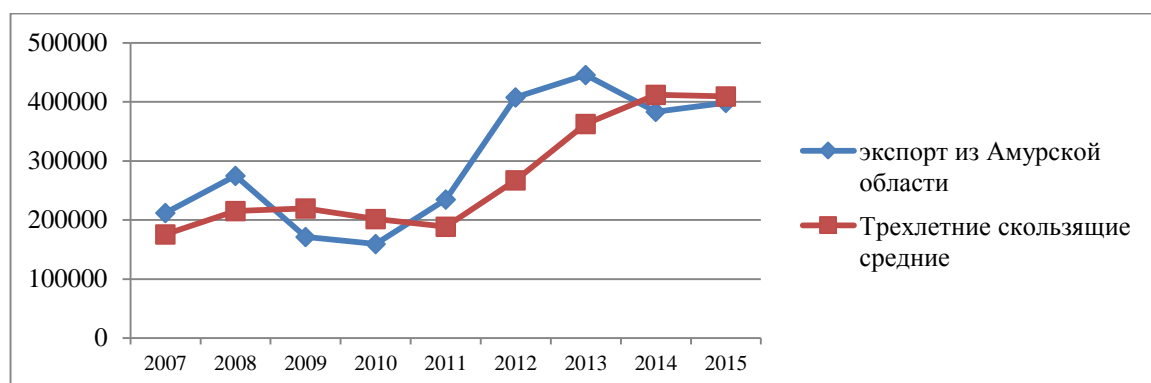


Рисунок 2 - Динамика экспорта Амурской области за 2005- 2015 гг.

Таким образом, можем сделать вывод, что, используя метод скользящей средней, определили тенденцию к увеличению экспорта Амурской области.

Рассмотрим аналитическое выравнивание по прямой ряда динамики внешнеторгового оборота РФ. Расчет параметров уравнения прямой представлен в таблице 4¹³.

Система уравнений для вычисления параметров уравнения прямой анали-

¹³ Ефимова М.Р. Общая теория статистики. М., 2012. С. 349.

тического выравнивания:

$$\begin{cases} a_0 n + a_1 \sum t = \sum y \\ a_0 \sum t + a_1 \sum t^2 = \sum yt \end{cases} \quad (8)$$

Уравнение аналитического выравнивания имеет вид прямой:

$$\bar{y}_t = a_0 + a_1 t, \quad (9)$$

где a_1 и a_0 – параметры уравнения;

t - показатель времени.

Таблица 4 – Выявление основной тенденции изменения объемов экспорта 2006 - 2015 г. методом аналитического выравнивания

Период	экспорт, тыс.долл. y_i	Условные обозначения периодов, t_i	t^2	$y_i t_i$	Выравненные уровни ряда динамики Y_t
2006	158005	-5	25	-790025	150650
2007	212106	-4	16	-848424	177451
2008	275182	-3	9	-825546	204254
2009	171646	-2	4	-343292	231056
2010	159278	-1	1	-159278	257858
2011	234781	1	1	234781	311461
2012	407635	2	4	815270	338263
2013	445856	3	9	1337568	365065
2014	383375	4	16	1533500	391867
2015	398730	5	25	1993650	418669
ИТОГО	7382,1	0	110	1993650	

Используя итоги граф 2, 4, 5, определим параметры уравнения прямой по формуле (8):

Для наших данных система уравнений имеет вид:

$$10a_0 + 0a_1 = 2846594$$

$$0a_0 + 110a_1 = 2948204$$

Из первого уравнения выражаем a_0 и подставим во второе уравнение.

$$\text{Получаем } a_0 = 284659,4, a_1 = 26801,855$$

Уравнение тренда:

$$y = 26801,855 t + 284659,4$$

Таблица 5 – Прогноз динамики экспорта с 2016-2020 гг.

Прогнозируемый период	Прогноз на основе		
	среднего абсолютного прироста тыс. долл.	аналитическое выравнивание	
		t	Y _t
2016	438603	11	455470
2017	482463	12	482271
2018	530709	13	509072
2019	583779	14	535873
2020	642157	15	562674

По данным таблицы можно сделать вывод, что с помощью прогноза по среднему абсолютному приросту, по аналитическому выравниванию выявилась тенденция к увеличению динамики экспорта Амурской области до 2020 года.

В итоге представим экспорт товаров в виде графика с прогнозом до 2020 на рисунке 3.

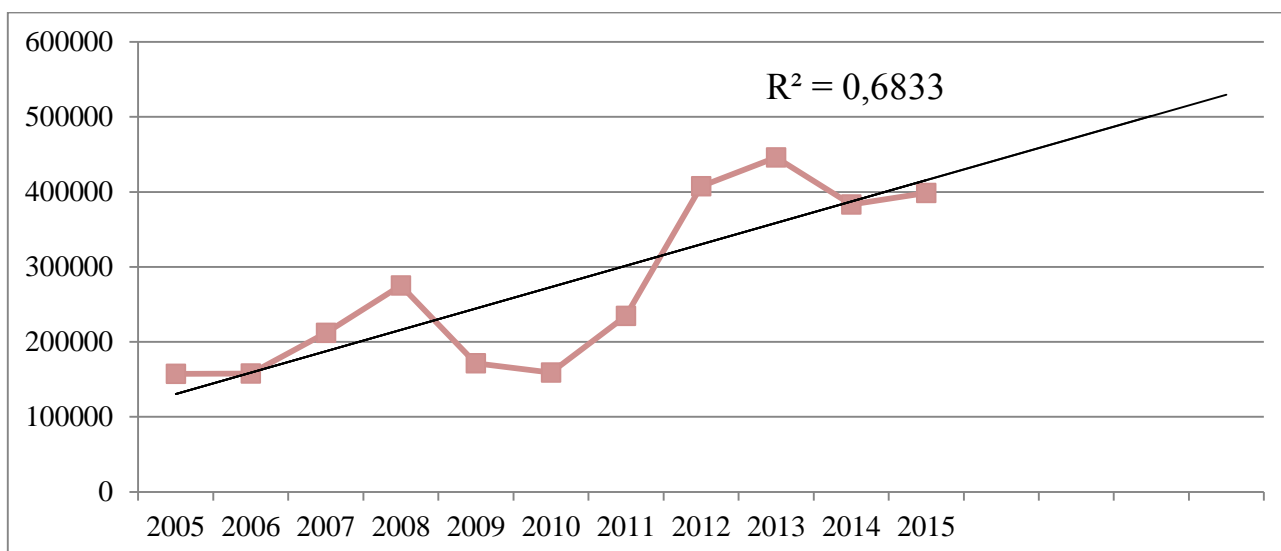


Рисунок 3 - Прогноз динамики экспорта с 2016-2020 гг.

Таким образом, был проведен анализ динамики экспорта Амурской области, была определена тенденция увеличения экспорта с 2005-2015 года на 241360 тысяч долларов, что составило 153,3 %. С помощью прогноза по сред-

нему абсолютному приросту, по аналитическому выравнению выявилась тенденция к увеличению динамики экспорта Амурской области до 2020 года. Коэффициент детерминации полученный на основе прогноза равен 0,68 %, т. е. на 68 % модель достоверна, а остальные 32%-неучтенные политически факторы. Однако политический фактор играет огромную роль в несоответствии прогнозной динамики реальной ситуации.

2.2 Анализ структуры экспорта Амурской области

За последнее время стали заметными изменения и различия в направлениях внешнеторговой деятельности Российской Федерации. Данные изменения привели к сдвигам в географической и в товарной структуре государства, а так же они отразились в структуре субъекта страны.

Географическая структура внешней торговли государства - это система распределения товарных потоков между от дельными странами, группами стран, формируемых по территориальному или по организационному признаку.

При рассмотрении географической структуры экспорта Амурской области необходимо выявить основные направления: страны СНГ (ближнее зарубежье Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Украина), КНР, КНДР, Япония, а так же страны дальнего зарубежья (Болгария, Великобритания, Германия, Швейцария).

Одна из важных задач исследования в данном пункте: выявление особенностей структуры экспорта Амурской области в период с 2005 по 2015 год.¹⁴

Основой экспорта Амурской области на 2015 - минеральные продукты, удельный вес, которых в товарной структуре экспорта равен 85 %, топливно-энергетические товары - 50 %, а так же древесина -11 %.

¹⁴ ФТС дальневосточное управление [Электронный ресурс]. М., 2016. URL: <http://dvtu.customs.ru/>. (дата обращения: 10.05.2016)

Таблица 6 - Структура экспорта Амурской области по группам товаров

в процентах

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Экспорт товаров - всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе:										
продовольственные товары и сырье для их производства	0,2	1,0	0,9	0,7	0,8	0,3	4,9	3,1	2,5	3
минеральные продукты	0,3	0,0	0,1	17,2	27,0	65,6	75,4	83,5	84,6	85
в том числе: топливно-энергетические товары	0,1	0	0	17,0	25,9	29,3	37,9	46,7	52,9	50
продукция химической промышленности	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
древесина и изделия из нее	57,8	56,5	52,3	50,0	53,1	31,1	17,7	11,5	11,1	11
металлы и изделия из них	38	2,4	1,3	6,7	4,0	1,8	1,1	1,1	1,3	1,3
машины, оборудование и транспортные средства	3,6	2,8	4,1	2,4	1,7	0,9	0,7	0,6	0,2	0,3
драгоценные камни и драгоцен. металлы и изделия из них	-	37,1	41,0	23,0	13,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3
прочие товары	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3

По сравнению с 2013 годом увеличилась добыча угля – на 5,3 % и составила 3,2 млн. т. Стоимостной объем добычи угля за 2015 год составил 3293 тыс. тонн, что на 0,5 % больше, чем за 2014 год. На территории Амурской области сформирован мощный топливно-энергетический комплекс (ТЭК) межрегионального значения, где производится 38,7 % промышленной продукции области, а так же играет важную роль в формировании бюджета области (14 % налоговых доходов консолидированного бюджета). Основой ТЭК Амурской области составляют: ООО «Амурский уголь» (Райчихинское месторождение), филиалы ОАО «РусГидро» - «Зейская ГЭС» и «Бурейская ГЭС», филиал ОАО «ДГК» «Амурская генерация» (Благовещенская ТЭЦ, Райчихинская ГРЭС), филиал ОАО «ДРСК» «Амурские электрические сети», филиал ОАО «ДЭК» «Амурэнергосбыт» и филиал ОАО «ФСК ЕЭС» - Амурское предприятие МЭС Востока.

Важно отметить, область располагает энергетическим потенциалом, в которой функционирует Зейская ГЭС, постепенно вводится в эксплуатацию Бурейская ГЭС, а так же в процессе строительства Нижнебурейской ГЭС. Энергосистема в Амурской области является энергоизбыточной. Область занимает первое место по Дальневосточному Федеральному Округу по выработке элек-

троэнергии - 60 % потребляется в области и 40 % поставляется в соседние регионы, а так же поставляется в Китайскую Народную Республику, которую экспорт возобновлен с 2009 года с ежегодными объемами около 1 млрд. кВт/час. В настоящее время около 3 млрд. кВт/час время не используется по причине отсутствия потребителей и технических возможностей передачи электроэнергии в ОЭС «Сибири».

Доля экспорта продукции по виду деятельности «добыча полезных ископаемых» существенно растет, заметные темпы роста достигли более 130 %. Специализация основной добывающей промышленности является золото – 90 %, уголь – 7 %, нерудные строительные материалы – 2 %, железные руды – 1 %, которая представлена на рисунке 4.

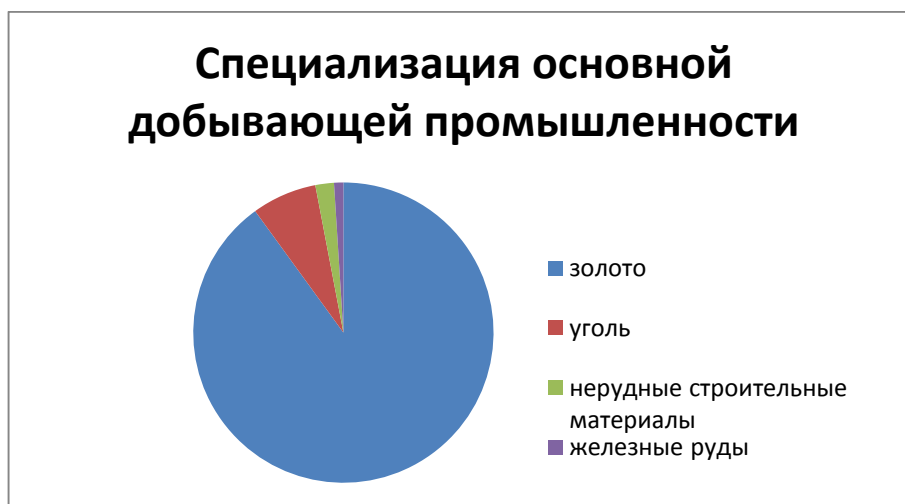


Рисунок 4 - Специализация основной добывающей промышленности

В 2014 году добыто 29,5 т золота, что на 3,7 % меньше, чем в 2013 году. Общий спад добычи золота обусловлен снижением показателей предприятий группы компаний «Петропавловск», которые отрабатывали в 2014 году участки месторождений с низкими содержаниями золота в труднообогатимых рудах. При этом россыпного золота в области добыто на 500 кг больше, чем в 2013 году. Несмотря на крайне неблагоприятную конъюнктуру мировых цен на железорудное сырье, сохранен уровень добычи железо-титановых руд.

В тоже время, можно отметить, что удельный вес машиностроительной продукции в экспорте области в Китай сократился почти в 3 раза с 2005 года -

3,6 % в 2015-0,3 %-это объясняется развитием собственного машиностроения в Китае. В большей степени основными рынками сбыта машиностроительной продукции области являются Дальневосточные регионы, в том числе и собственный внутренний рынок.

Машиностроительный комплекс Амурской области, в настоящее время, состоит из предприятий, производящие подъемно-транспортные машины, тракторы, горношахтное и горнорудное оборудование, комбайны, сельскохозяйственную технику, металлические конструкции и изделия, электротехнические изделия, станки и инструменты. Важно отметить, что объемы импорта спецтехники из Китая продолжают расти, тем самым объясняется сравнительно высокая ценовая конкурентоспособность китайской продукции¹⁵.

Заметно снизился объем отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в обработке древесины и производстве изделий из дерева – на 40 % в 2015 году-11 %. Предприятиями лесопромышленного комплекса заготовлено 990,3 тыс. м³ сортиментной древесины, из них на переработку поставлено 419,5 тыс. м³ древесины, произведено 173,8 тыс. м³ пиломатериалов. На экспорт поставлено 549,05 тыс. м³ лесопродукции, привлечено инвестиций 133,4 млн. руб. Широкий спектр продукции осуществляется предприятиями лесопромышленного комплекса: пиломатериалы естественной влажности и сухие, древесный и брикетированный древесный уголь, лесохимическая продукция, погонажные изделия, детали домостроения, мебель, комплекты деревянных домов и строений из обычного, пустотелого, профилированного и клееного бруса, оцилиндрованного бревна. Несмотря на наличие перерабатывающих мощностей основная часть заготовленного круглого леса по-прежнему экспортируется в КНР. Не стоит забывать, что Амурская область имеет статус житницы Дальнего Востока, так как одним из преимуществ является сельскохозяйственный потенциал. В настоящее время она является крупным производителем продукции сельского хозяйства, а так же ведущим производителем и экспортером сои

¹⁵ Непомнящий Е.Г. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности. Таганрог, 2007. С. 350.

(60–70 % от общероссийского уровня), поскольку почва благоприятна и плодородна для развития сельского хозяйства.

В расчете на одного жителя в области имеется более 1,8 га сельскохозяйственных угодий – это больше, чем где-либо в стране и мире. В этом плане область может рассматриваться как мощный и реальный резерв наращивания продовольственной базы Дальнего Востока и стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Экспорт сои Амурской области в КНР вырос в 16 раз относительно к прошлому году. По данным Благовещенской таможни экспорт сои по итогам 11 месяцев 2015 года составил 190,8 тысяч тонн в объемном выражении и 67,3 миллиона долларов в стоимостном. Впервые значительный рост таможенники отметили в 2012 году, когда экспорт сои в Китай составил 71,3 тысячи тонн на 18 миллионов долларов США.

Рассмотрим структуру экспорта в регионе деятельности Благовещенской таможни за январь-декабрь 2014 -2015 гг.¹⁶

Таблица 7 - Структура экспорта в регионе деятельности Благовещенской таможни за январь-декабрь 2014 -2015

Интервал кодов	Наименование	Вес нетто (тонн)		Стоимость (тыс. \$ США)		Вес нетто (тонн)		Стоимость (тыс. \$ США)		Темп роста	
		Отчетный период	% от общего	Отчетный период	% от общего	Отчетный период	% от общего	Отчетный период	% от общего	кол-во %	стоим., %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ЭКСПОРТ		январь-декабрь 2014				январь-декабрь 2015					
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	31 169,77	1,41	10 596,11	3,78	253 138,88	13,00	93 986,44	36,40	712,1 3	786,9 9
25-27	Минеральные продукты	1 714 840,92	77,4 8	164 682,36	58,73	1 287 173,71	66,11	80 455,47	31,16	- 24,94	- 51,15
28-40	Продукция химической промышленности	120,55	0,01	420,53	0,15	67,11	0,00	314,98	0,12	- 44,33	- 25,10
41-43	Кожевенное сырье и изделия из него	143,03	0,01	260,36	0,09	141,40	0,01	518,99	0,20	-1,14	99,34

¹⁶ ФТС дальневосточное управление [Электронный ресурс]. М., 2016. URL: <http://dvtu.customs.ru/>. (дата обращения: 10.05.2016)

Продолжение таблицы 7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (лесоматериалы)	466 052,43	21,0 6	60 485,34	21,57	405 830,94	20,84	41 794,71	16,19	- 12,92	- 30,90
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
72-83	Металлы и изделия из них	0,87	0,00	24,15	0,01	17,00	0,00	49,20	0,02	1 858,5 5	103,7 1
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	609,65	0,03	43 163,68	15,39	466,33	0,02	40 056,45	15,51	- 23,51	-7,20
68-71, 91-97	Прочие товары	198,84	0,01	760,30	0,27	135,54	0,01	1 030,64	0,40	- 31,83	35,56
ИТОГО		2 213 136,06	100	280 392,83	100	1 946 970,91	100	258 206,87	100	- 12,03	-7,91

Для того чтобы понять ситуацию в экспорте Амурской области в настоящий момент обратимся к данным Федеральной таможенной службы. По данным Федеральной таможенной службы, с января по декабрь 2015 года экспорт в отчетный период составлял 258 206,87 тысяч долларов США и снизился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 22185,13 тысяч долларов, так же произошел спад в 2015 году на перевозку массы товаров, по сравнению с 2014 годом разница составляла 266165,15 тонн. Январь 2015 года стал для России серьезным испытанием: зарубежные санкции не прекратили свое действие, курс рубля был рекордно низким, цены на нефть так же не показывали ощутимого роста, резко снизились показатели экспорта.

Таким образом, можем сделать вывод, что ввиду политических факторов, влияющих на внешнюю торговлю России, произошел существенный спад, который отразил на экспорте Амурской области. Спад во внешней торговле начал наблюдаться с осени 2014 года, после того как многие страны ввели санкции, связанные с ограничением инвестирования и запретом на поставки отдельных товаров, а рубль стал стремительно дешеветь.

Рассчитаем коэффициент структурных сдвигов за основу оценки возьмём разработку учёного-статиста Л.С. Казинец:

$$S_d = \frac{\sum |d_2 - d_1|}{n}, \quad (10)$$

Данный коэффициент характеризует среднюю величину отклонений от удельных весов, то есть показывает, на сколько процентных пунктов в среднем отклоняются друг от друга удельные веса частей в сравниваемых совокупностях.

Рассчитаем, как изменилась структура экспорта в 2015 году по отношению к 2008 году.

$$S_d = \frac{|3-0,9|+|85-0,1|+|50-0|+|0,1-0,3|+|11-52,3|+|1,3-1,3|+|0,3-4,1|+|0,3-4,1|+|0,3-1|}{8} = 6,4$$

Малые структурные сдвиги менее 2 %;

Существенные структурные сдвиги от 2-10 %.

Большие структурные сдвиги более 10 %.

Чем больше величина линейного коэффициента абсолютных структурных сдвигов, тем больше в среднем отклоняются друг от друга удельные веса отдельных частей за два сравниваемых периода, тем сильнее абсолютные структурные сдвиги.

Экспорт Амурской области имеет существенные структурные сдвиги.

Так произошло увеличение экспорта минеральных продуктов, топливно-энергетических товаров, продовольственные товары.

Более наглядно отобразим структурные изменения на рисунках 5 и 6.

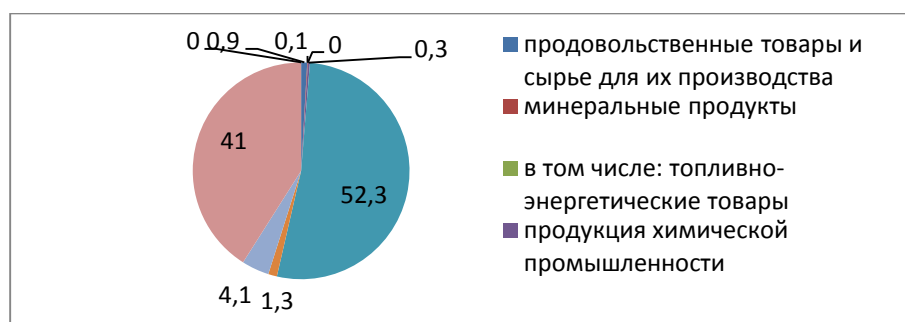


Рисунок 5 – Экспорт товаров в Амурской области в 2008 году

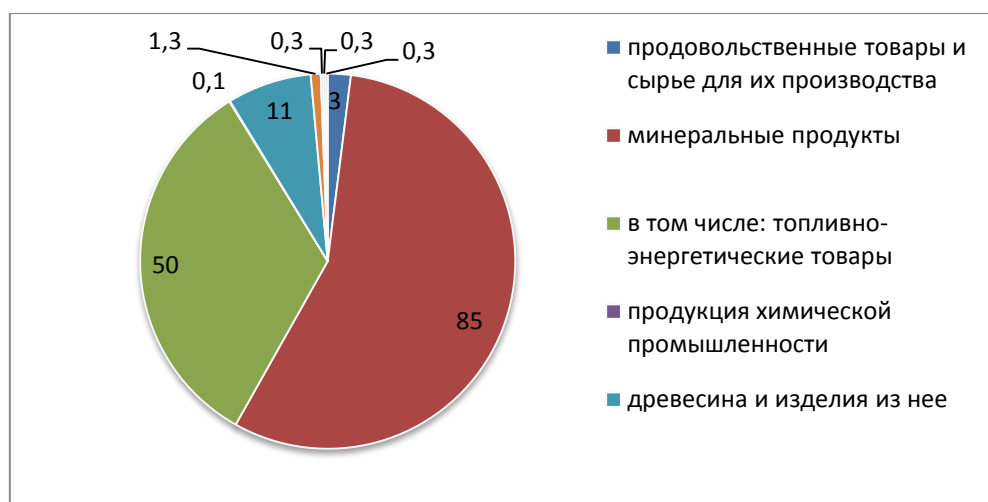


Рисунок 6 – Экспорт товаров Амурской области в 2015 году

Рассмотрим географическую структуру экспорта Амурской области на примере Благовещенской таможни с января – март 2014-2015 года в таблице 8.

Таблица 8 - Географическая структура экспорта Амурской области

Экспорт	Январь-март 2014				Январь-март 2015			
	Кол-во, тонн	Удельный вес в %	Стоимость, тыс. \$	Удельный вес в %	Кол-во, тонн	Удельный вес в %	Стоимость, тыс. \$	Удельный вес в %
Украина	65 611,30	10,50	7 709,40	10,74	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого по странам СНГ:	65 611,30	10,50	7 709,40	10,74	0,00	0,00	0,00	0,00
Австрия	52,00	0,01	20,76	0,03	64,00	0,01	18,70	0,02
Австралия	0,00	0,00	4,75	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
Китай	555 833,57	88,97	62 960,57	87,80	454 495,08	98,28	57 492,56	68,50
Германия	116,00	0,02	42,32	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00
Саянган (Гонконг)	16,85	0,00	202,23	0,28	15,14	0,00	190,70	0,23
Япония	855,00	0,14	269,46	0,38	480,78	0,10	238,97	0,28
Корея (КНДР)	2 218,46	0,36	297,24	0,41	2 734,87	0,59	305,57	0,36
Реуспублика Корея	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	0,04	130,00	0,15
Монголия	0,00	0,00	0,00	0,00	4 357,20	0,94	917,69	1,09
Польша	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	4,50	0,01
Итого по странам ДЗ:	559 102,79	89,50	64 007,27	89,26	462 457,42	100,00	83 931,69	100,00
Всего	624 714,09	100,00	71 710,67	100,00	462 457,42	100,00	83 931,69	100,00

По данным федеральной таможенной статистики СНГ, КНР, КНДР, Японии и страны дальнего зарубежья являются основными географическими распределениями экспорта. Основу экспорта Амурской области составляют древесина, драгоценные металлы, электроэнергия. В 2014 году было вывезено 624 714,09 тонн товара - это на 162257 тонны больше, чем в 2015 году, но стоимость товаров в 2015 году превышала стоимость товаров в 2014 году на 12221 тыс. долл.¹⁷

Таким образом можно заметить, что произошла переориентация экспорта Амурской области с Запада на Восток.

Очевидно это связано с осложнением отношений с Европой и США, введением санкций, которые были направлены против российских компаний нефтегазовой отрасли («Роснефть»; «Транснефть»; «Газпромнефть»), российских банков («Сбербанк России»; ВТБ; «Газпромбанк»; ВЭБ; «Россельхозбанк»), а также российских компаний оборонной промышленности («Уралвагонзавод»; «Оборонпром»; Объединенная авиастроительная корпорация (ОАК), иными словами речь идет о санкциях ограничивающих доступ российских банков и компаний к рынку капитала Евросоюза, а также затрагивающих нефтяную, авиастроительную отрасли и оборонный комплекс.

2.3 Оценка экспортного потенциала Амурской области

При значительной роли экспорта в экономике региона (ВРП) темпы их развития сопровождают друг друга в тенденции, то есть предполагается, то, что экспорт и ВРП являются категориями эластичными.

Для того чтобы дать оценку экспортного потенциала Амурской области необходимы значения экспорта и ВРП в период 2005-2015 года, так данный период времени имеет докризисные и послекризисные периоды экономики региона.

¹⁷ ФТС дальневосточное управление [Электронный ресурс]. М., 2016. URL: <http://dvtu.customs.ru/>. (дата обращения: 10.05.2016)

Таблица 9 – Экспорт и ВРП Амурской области с 2005-2015 года

Период	Экспорт, тыс. долл.	ВРП Амурской области в основных ценах, млн. руб.
2005	157370	76861
2006	158005	95090
2007	212106	111761
2008	275182	131564
2009	171646	151119
2010	159278	178690
2011	234781	225402
2012	407635	229407
2013	445856	211224
2014	383375	225400
2015	398730	235388

Пользуясь формулой 1 получим:

$$КЭЭ = \sqrt[10]{\frac{398730}{157370} \times \frac{76861}{235388}} = \sqrt[10]{2.5 \times 0.32} = \sqrt[10]{0.8} = 0.97$$

Таким образом, к регионам с перспективами развития экспортного потенциала ($0,974 \geq КЭЭ \geq 0,871$) относится Амурская область ($0,974 \geq 0,97 \geq 0,871$).

Следовательно, для регионов данной группы существуют основные соответствующие характеристики, к регионам с перспективами развития экспортного потенциала:

1) Создание условий для формирования конкурентоспособной, динамичной и высокотехнологичной экономики, обеспечивающее устойчивое экономическое развитие, то есть, модернизация производства и строительство инфраструктуры.

2) Переход к инновационному характеру развития экономики, развитие инфраструктурных отраслей, механизмов частно-государственного партнерства, создание венчурного фонда, стимулирование предпринимательской деятельности.

3) Совершенствование форм и методов государственной поддержки развития внешнеэкономической деятельности; государственная поддержка экспорта; развитие экспортного потенциала и улучшение структуры экспорта; пополнение валютных ресурсов за счет различных видов внешнеэкономической деятельности; рационализация импорта; содействие развитию экспортоориен-

тированного и импортозамещающего производства; развитие правового обеспечения ВЭД; развитие информационного обеспечения ВЭД; развитие организационного обеспечения ВЭД; развитие новых форм внешнеэкономических связей с зарубежными партнерами; подготовка специалистов ВЭД; обеспечение экономической безопасности региона.

4) Совершенствование инфраструктуры ВЭД для минимизации возможных негативных последствий присоединения России к ВТО в региональном аспекте.

5) Проверка потенциальных зарубежных партнеров, обращающихся в администрацию области, областные исполнительные органы государственной власти региона с крупномасштабными коммерческими и финансовыми предложениями; создание банка данных по отрицательно зарекомендовавшим себя на территории России иностранным организациям и предпринимателям, налаживание информационного обмена по данному вопросу с другими регионами; реализация мер по выявлению и борьбе с нарушениями правил осуществления предпринимательской деятельности в сфере ВЭД.

6) Совершенствование и привлечения иностранной рабочей силы.

7) Изучение и применение зарубежного опыта, связанные с инновациями в коммерческой деятельности.

8) Приоритетное внимание таможенной уделяется упрощению и ускорению Таможенного оформления технологического оборудования предприятиями и организациями региона для модернизации или создания новых производственных мощностей.

9) Оптимизация старого ресурсного портфеля, переход к кластерной политике и запуск проектов для формирования нового портфеля, формирование кластеров и становление инновационного бизнеса.

10) Усиление и увеличение стимулов осуществления торгового, производственного, научно-технического, культурного международного сотрудничества. Содействие в развитии новых принципов территориального планирования, землепользования и застройки.

11) Качественные отечественные товары и услуги. Пополнение ими рынка

12) Осуществление безопасности внешней экономической деятельности.

Рассчитаем Индекс выявленного сравнительного преимущества (Балассы) групп товаров Амурской области с 2008-2014 года, пользуясь данными экспорта из РФ и Амурской области.

Таблица 10 - Экспорт Амурской области по группам товаров с 2008-2014

в процентах

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
продовольственные товары и сырье для их производства	0,9	0,7	0,8	0,3	4,9	3,1	2,5
минеральные продукты	0,1	17,2	27,0	65,6	75,4	83,5	84,6
в том числе: топливно-энергетические товары	0	17,0	25,9	29,3	37,9	46,7	52,9
продукция химической промышленности	0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
древесина и изделия из нее	52,3	50,0	53,1	31,1	17,7	11,5	11,1
металлы и изделия из них	1,3	6,7	4,0	1,8	1,1	1,1	1,3
машины, оборудование и транспортные средства	4,1	2,4	1,7	0,9	0,7	0,6	0,2
драгоценные камни и драгоцен. металлы и изделия из них	41,0	23,0	13,1	0,1	0,1	0,1	0,2
прочие товары	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2

Таблица 11 - Экспорт из РФ по группам товаров с 2008-2014 гг.

в процентах

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
продовольственные товары и сырье для их производства	2,0	3,3	2,2	2,6	3,2	3,9	4,1
минеральные продукты	69,7	67,4	68,5	71,1	71,4	74,0	75,4
в том числе: топливно-энергетические товары	6,5	6,2	6,2	6,3	6,1	5,8	5,5
продукция химической промышленности	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
древесина и изделия из нее	2,5	2,8	2,4	2,2	1,9	1,8	1,7
металлы и изделия из них	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
машины, оборудование и транспортные средства	13,2	12,8	12,7	11,4	11,1	9,2	8,6
драгоценные камни и драгоцен. металлы и изделия из них	4,9	5,9	5,4	5,0	5,0	3,5	1,5
прочие товары	0,9	1,3	2,3	1,1	1,3	1,2	1,3

Логика индекса ВСП Балассы состоит в том, что торговые потоки указывают на специализацию региона.

Таблица 12 – Специализация региона по расчетам индекса ВСП Балассы

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
продовольственные товары и сырье для их производства	0,5	0,2	0,4	0,1	1,5	0,8	0,6
минеральные продукты	0,0	0,3	0,4	0,9	1,1	1,1	1,1
в том числе: топливно-энергетические товары	0	2,7	4,2	4,7	6,2	8,1	9,6
продукция химической промышленности	3,0	0	0	1,0	1,0	1,0	1,0
древесина и изделия из нее	20,9	17,9	22,1	14,1	9,3	6,4	6,5
металлы и изделия из них	6,5	33,5	20,0	9,0	11,0	11,0	13,0
машины, оборудование и транспортные средства	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
драгоценные камни и драгоцен. металлы и изделия из них	8,4	3,9	2,4	0,0	0,0	0,0	0,1
прочие товары	0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2

Можно сделать следующие выводы:

1) Оценка коэффициентов RCA необходима для выявления экспортных возможностей, увеличения объемов производства экспортоориентированных товаров и расширения торговых связей регионов как внутри страны, так и с зарубежными странами, что в свою очередь будет способствовать повышению конкурентоспособности регионов.

2) индекс RCA , рассчитанный по всем группам товаров, показывает уровень экспортного потенциала региона. Для конкретного товара (группы товаров) индекс RCA показывает, расширяет ли регион выпуск товара, в котором заложен конкурентный и торговый потенциал;

3) при взаимном расчете индекса RCA , индекс можно использовать как индикатор возможных торговых партнеров страны;

4) при расчете индекса по товарным группам, можно обнаружить новые, нетрадиционные товары с высоким экспортным потенциалом;

5) изменение доли рынка, на базе которого рассчитывается показатель RCA , отражает не только изменение внутреннего сравнительного преимуще-

ства экспортирующих стран, но также и колебания спроса импортирующих стран.

Если значение индекса RCA превышает единицу, то считается, что регион имеет сравнительные преимущества в производстве данной группы товаров. Основные направления специализации региона являются: металлы и изделия из них, топливно-энергетические товары, древесина, минеральные продукты, так как индекс > 1 сравнительного преимущества экспортирующих стран, но также и колебания спроса импортирующих стран.

Наращивание экспортного потенциала регионов базируется на «теории полюсов роста».

Согласно этой теории:

1) полюсом роста может быть региональный комплекс предприятий, связанный с экспортом региона (а не просто с ведущей отраслью);

2) система полюсов и каждый из них в отдельности растут за счет импульсов, рожденных общенациональным спросом, передающимся через экспортный сектор региона;

3) импульс роста передается второстепенным отраслям через рыночные связи между предприятиями, а также географическими перифериями.

Таким образом, по данным характеристикам можно отметить, что у Амурской области существуют перспективы, в которых реализуются масштабные проекты развития и модернизации экономики России, способствующие наращиванию экспорта качественной, отечественной, современной продукции РФ по конкурентоспособным ценам в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, тем самым региональные производители получают возможность для выхода на зарубежные рынки.

Иными словами, данными проектами, являющимися мощными инструментами развития экономики ДВФО, включая и Амурскую область, стало создание Территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР).

3 МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Перспективы эффективного использования экспортного потенциала

В Амурской области существуют перспективы, в которых реализуются масштабные проекты развития и модернизации экономики России, способствующие наращиванию экспорта качественной, отечественной, современной продукции РФ по конкурентоспособным ценам в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, тем самым региональные производители получают возможность для выхода на зарубежные рынки. Иными словами, данными проектами, являющимися мощными инструментами развития экономики ДВФО, включая и Амурскую область, стало создание Территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР).

В Амурской области действует две Территории социально-экономического опережающего развития (ТОСЭР) в ближайшее время в регионе планируется создание еще трех таких территорий. В каждой ТОСЭР товары иностранного происхождения будут реализовываться без уплаты таможенных пошлин и налогов.

В августе 2015 года председатель Правительства России Дмитрий Медведев подписал постановление «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Белогорск» на территории муниципального образования «Городской округ Белогорск» Амурской области и постановление «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Приамурская» на территориях муниципальных образований Благовещенский район и ивановский район амурской области.

Так в Приамурье было создано сразу две ТОСЭР, а в декабре 2015 года первые резиденты них уже получили свидетельства. На территориях будет действовать особый правовой режим ведения предпринимательской деятельности, при осуществлении определенных видов экономической деятельности, включенных в перечень классов Общероссийского классификатора.

На ТОСЭР «Приамурская», которая имеет промышленно-логистическую специализацию, планируется строительство трех объектов-нефтеперерабатывающего завода, логистического центра с мостом в Китай в районе Каникургана и завода цементного клинкера. Цементный завод уже построен. Первая пробная партия цемента уже выпущена. Само предприятие уже официально стало резидентом.

На территории опережающего развития «Белогорск» будущий маслоэкстракционный завод «Амурский» так же получил свидетельство резидента. Льготы дадут преимущество предприятию в период окупаемости проекта. Это примерно пять-семь лет.

На стадии подготовки документов так же комбикормовый завод. Уже сейчас можно оценить продукцию хлебобулочного комбината с обновленным оборудованием - еще одного резидента ТОСЭР «Белогорск». В этом году в Приамурье собираются создать еще три ТОР. В первую очередь это территория «Свободненская» с резидентом «Амурский газоперерабатывающий завод». Кроме того, есть возможность создать такие территории в двух моногородах области - Свободном и Райчихинске. Амурская область имеет общую границу с КНР протяженностью 1243 километра, а торгово-экономическое сотрудничество составляет 80-95 % ее внешнеторгового оборота.

Основной целью создания ТОСЭР является содействие в развитии производственной кооперации между РФ и КНР, путем создания благоприятных условий для сотрудничества российских и китайских компаний.

Например, ТОР «Приамурская» будет размещена на территории с чрезвычайно приграничным положением. Таможенная и разгрузочная зона составит 460 тысяч квадратных метров. Это огромная перспектива не только для Дальнего Востока, но и для всей России. Ведь при реализации крупно инфраструктурного проекта от работы смежных предприятий достигается мультипликативный эффект в масштабах всей страны. Основным инвестором ТОРов выступает российский бизнес, но однако крупные зарубежные компании, преимущественно

из стран Азиатско-Тихоокеанского региона, уже заявили о своем участии в проектах.

Для эффективного использования экспортного потенциала нашего региона рассчитаем прогноз коэффициента эластичности экспорта Амурской области через 4 года. Для этого воспользуемся расчетами прогноза экспорта Амурской области из 2 главы и рассчитаем аналогичным методом ВРП региона через 4 года.

Прогноз ВРП Амурской области до 2020 года:

Средний темп роста ВРП:

$$\bar{T}_p = \sqrt[n]{\frac{y_n}{y_1}}, \quad (15)$$

Найдем темп роста ВРП подставив значения в формулу:

$$\bar{T}_p = \sqrt[9]{\frac{235388}{95090}} = 1,106$$

Выполним прогноз на 4 шага вперед, используя показатель среднего темпа роста:

$$y(2016) = 235388 \times 1,106 = 250976,67$$

$$y(2017) = 250976,67 \times 1,106 = 266565,34$$

$$y(2018) = 266565,34 \times 1,106 = 282154,01$$

$$y(2019) = 282154,01 \times 1,106 = 312062,335$$

$$y(2020) = 312062,335 \times 1,106 = 345140,9$$

Занесем данные прогноза экспорта и ВРП Амурской области в таблицу 12.

Таблица 13 - Данные прогноза экспорта и ВРП Амурской области

Период	Экспорт, тыс. долл.	ВРП Амурской области в основных ценах, млн. руб.
1	2	3
2005	157370	76861
2006	158005	95090

1	2	3
2007	212106	111761
2008	275182	131564
2009	171646	151119
2010	159278	178690
2011	234781	225402
2012	407635	229407
2013	445856	211224
2014	383375	225400
2015	398730	235388
2016	438603	250976,67
2017	482463	266565,34
2018	530709	282154,01
2019	583779	312062,3
2020	642157	345140,9

Рассчитаем КЭЭ Амурской области на основе данных прогноза

$$КЭЭ = \sqrt[15]{\frac{642157}{157370} \times \frac{76861}{345140}} = \sqrt[15]{4,08 \times 0,2} = \sqrt[15]{0,908} = 0,99$$

Таким образом, в 2020 году Амурская область будет относиться к классификации регионов с динамично развивающимся экспортным потенциалом ($1,079 \geq 0,99 \geq 0,975$) которая характеризуется как: производительности предприятий и развития инноваций в реальном секторе экономики; поддержка и тесное взаимодействие государства, частного бизнеса во внешнеэкономической сфере через динамичное продвижение продукции на внешний рынок.

3.2 Оценка экономического эффекта от реализации экспортного потенциала Амурской области

Мощным инструментом экономического развития Амурской области стало создание Территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР). Проекты направлены на расширение трансграничной торговли, развитие транспортной инфраструктуры, а так же привлечение инвестиций. Безусловно ТОР даст развитие социальной сферы.

Во-первых, на территориях опережающего развития будут создаваться новые предприятия, а значит, появятся новые рабочие места. Также потребуются высококвалифицированные кадры, с более высоким уровнем заработной платы.

Во-вторых, социальная инфраструктура не может не развиваться. Идея создания ТОР - не просто построить новые заводы и создать какие-то предприятия. Инвесторам необходимо развивать социальную сферу на территориях, находящихся рядом с ТОР.

В-третьих, ожидается, что начнет развиваться малый бизнес по обслуживанию создаваемых предприятий. Главная задача ТОР - дать новое развитие регионам.

Инвестиции ТОСЭР «Белогорск», имеющий агропромышленную специализацию составят 1,45 миллиарда рублей. Здесь планируется создание 325 рабочих мест для амурчан. В правительстве Амурской области принимают заявки от всех желающих, чтобы попасть в состав резидентов. Все это позволит создать тысячи новых рабочих мест.

ТОР «Белогорск» - агропромышленная специализация:

- Объем частных инвестиций: 1,4 млрд. руб.
- Площадь: 702.3 га
- Число рабочих мест: 325.

Таблица 14 – Территория опережающего развития «Белогорский»

проекты	Сроки реализации	Инвестиции		Стоимость проекта млн.руб.	Число рабочих мест
		частные	бюджетные		
Завод по глубокой переработке сои ООО «Амурский»	2015-2016	1,1 млрд. руб.	19 млн. руб.	1100	260
Комбикормовый завод ООО «Агротехнология»	2015-2017	334,3 млн.руб.	67,2 млн. руб.	334,3	50
Хлебобулочный завод ООО «Белогорский хлеб»	Действующее предприятие	18 млн. руб.	-	18	15

ТОР «Приамурская»- промышленно-логистическая специализация

- Объем частных инвестиций: 128,9 млрд. руб.
- Площадь:857.3 га

- Число рабочих мест: 1530.

Таблица 15 – Территория опережающего развития «Приамурская»

Проекты	Сроки реализации	Стоимость проекта млн. руб.	Число рабочих мест
Нефтеперерабатывающий завод ООО «Амурская Энергетическая Компания»	2015-2023	123100	1200
Строительство цементного завода ООО «С Технология»	2013-2016	1600	150
Центр складирования и логистики компания с китайскими инвестициями «Амурский-Хейлудзянский мост»	2015-2018	4200	180

Статус резидента ТОР дает целый ряд преимуществ:¹⁸

- 0 % налог на прибыль, на имущество, на землю первые 5 лет;
- 0 % ввозные и вывозные пошлины;
- 0 % процентов НДС на импорт для переработки;
- 7,6 % страховых взносов вместо 30 % для инвестора первые 10 лет;
- бесплатное получение земли и готовой инфраструктуры;
- ускоренные порядок возврата НДС экспортера;
- нет проверок без согласия Минвосток развития;
- Свободная таможенная зона;
- упрощенный государственный контроль;
- ускоренные и облегченные административные процедуры, в том числе получение разрешения на строительство, прохождение таможни.

Резиденты ТОСЭР получают значительные налоговые льготы, они будут освобождены от уплаты налога на прибыль и имущества в течение первых пяти лет, а затем налог составит десять процентов и 0,5 процента соответственно.

Так же резиденты будут иметь сниженные ставки при уплате страховых взносов и отчислений в пенсионный фонд России. Иностранное оборудование, сырье.

¹⁸ Шабельский, В.Е. Благовещенской таможне 15 лет: методическое пособие – Благовещенск: ТК «Радуга», 2013. – 150 с.

Комплекующие материалы, ввозимые в зону ТОСЭР в Амурской области, будут размещаться резидентами без уплаты ввозимых таможенных пошлин. Налогов, и без применения мер нетарифного регулирования. Товары Евразийского экономического союза могут вывозиться резидентами с зоны ТОСЭР в страны ЕАЭС без уплаты вывозной таможенной пошлины, налога на добавленную стоимость, и без применения запретов и ограничений в отношении этих товаров. Иностраные товары могут вывозиться резидентами из зон в страны ЕАЭС с уплатой таможенных пошлин и НДС.

В настоящее время так же необходимо учитывать и политический фактор в создании ТОР, играющий немало важную роль, которой одной из её целей является наращивание экспортного потенциала региона.

Таким образом, создание Территорий Опережающего Развития является экономически выгодным для введения предпринимательской и инвестиционной деятельности. Так же является большим преимуществом для жителей регионов со статусом ТОР, главным образом, заключается в создании новых рабочих мест и пополнении местных бюджетов, что должно сказаться на уровне развития населенного пункта. Реализация данных проектов это огромные перспективы не только для дальнего Востока, но и для всей России. Ведь при реализации крупно инфраструктурного проекта от работы смежных предприятий достигается мультипликативный эффект.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Амурская область является одним из крупных субъектов федерации юга Дальнего Востока. Существенное преимущество данного региона – это уникальное расположение на границе двух государств, а так же близость с Азиатско-Тихоокеанскими Регионами, которое всегда привлекало местных и иностранных предпринимателей, тем самым позволяя наладить экономические связи межрегионального и международного значения. Приграничное положение с КНР дает огромную перспективу для производства экспортоориентированного товара за счет короткого транспортного плеча. Другими преимуществами региона являются - развитая транспортная инфраструктура (Транссибирская и Байкало-Амурская магистраль, автомобильная дорога федерального значения Чита – Хабаровск), благоприятные климатические условия для создания сельского хозяйства, природные ресурсы, минерально-сырьевой потенциал и свободные энергоресурсы.

Экспортным потенциалом определяется способность региона производить товары соответствующие мировым стандартам, технологию и услуги при сложившейся региональной отраслевой структуре, а так же при рациональном использовании природно-ресурсной базы данного региона. Экспортный потенциал региона включает в себя следующие частные потенциалы: ресурсно-сырьевой, производственный, трудовой, финансовый, потребительский, инфраструктурный, институциональный. Для удачного выхода регионов на мировой рынок следует учитывать различные конкурентные факторы формирования экспортного потенциала.

Внешние факторы, которые представляют общегосударственные и межтерриториальные конкурентные позиции, тенденции развития мирового рынка, находятся вне региональной экономической системы и внутренние факторы, то есть определяемые при анализе экспортного потенциала в самом региональном хозяйстве.

Классификация регионов по уровню эластичности экспорта и ВРП дает

возможность определить оценку степени влияния экспорта на уровень регионального развития, оценки возможностей развития регионального экспортного потенциала, понимания тенденций и приоритетов вовлеченности субъектов РФ в процессы международного товарообмена. Использование данной типологии поможет определению вектора регионального развития экспортного потенциала субъектов РФ, а в совокупности с анализом программ и стратегий развития ВЭД даст возможность для взаимодействия региональных властей в рамках усиления компетенций стратегического управления в сфере ВЭД.

Проведенный анализ динамики экспорта Амурской области, определил тенденция увеличения экспорта с 2005-2015 года на 241360 тысяч долларов, что составило 153,3 %. С помощью прогноза по среднему абсолютному приросту, по аналитическому выравниванию выявилась тенденция к увеличению динамики экспорта Амурской области до 2020 года. Однако политический фактор играет огромную роль в несоответствии прогнозной динамики реальной ситуации. Спад во внешней торговле начал наблюдаться с осени 2014 года, после того как многие страны ввели санкции, связанные с ограничением инвестирования и запретом на поставки отдельных товаров, а рубль стал стремительно дешеветь.

Экспорт Амурской области имеет существенные структурные сдвиги, так произошло увеличение экспорта минеральных продуктов, топливно-энергетических товаров, продовольственные товары, так же произошла переориентация экспорта Амурской области с Запада на Восток

В Амурской области существуют перспективы, в которых реализуются масштабные проекты развития и модернизации экономики России, способствующие наращиванию экспорта качественной, отечественной, современной продукции РФ по конкурентоспособным ценам в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, тем самым региональные производители получают возможность для выхода на зарубежные рынки.

Иными словами, данными проектами, являющимися мощными инструментами развития экономики ДВФО, включая и Амурскую область, стало со-

здание Территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР). В настоящее время Амурская область относится к регионам с перспективами экспортного потенциала, по прогнозам к 2020 году Амурская область будет относиться к классификации регионов с динамично развивающимся экспортным потенциалом, которая характеризуется как: производительности предприятий и развития инноваций в реальном секторе экономики; поддержка и тесное взаимодействие государства, частного бизнеса во внешнеэкономической сфере через динамичное продвижение продукции на внешний рынок.

Создание Территорий Опережающего Развития является экономически выгодным для введения предпринимательской и инвестиционной деятельности. Так же является большим преимуществом для жителей регионов со статусом ТОР, главным образом, заключаются в создании новых рабочих мест и пополнении местных бюджетов, что должно сказаться на уровне развития населенного пункта. Реализация данных проектов это огромные перспективы не только для дальнего Востока, но и для всей России. Ведь при реализации крупно инфраструктурного проекта от работы смежных предприятий достигается мультипликативный эффект.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Борисюк, Н.К. Развитие экспортного потенциала региона с целью его интеграции в мировое сообщество / Н. К. Борисюк, Р. М. Прытков // Взаимодействие реального и финансового секторов в трансформационной экономике. Материалы Международной научной конференции. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2014. – С. 525–528.
- 2 ВТП: понятие, основные направления, цели. Государственное регулирование ВТД [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.sakharov.ru/meo/meo2/59.htm>. - 05.05.2016.
- 3 Галанжин, Е.Ф. Таможенные режимы: практические аспекты таможенного развития ВЭД / Е.Ф. Галанжин. – М. : Интел – синтез, 2013. – 320 с.
- 4 Гармонизированная система описания и кодирования товаров [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.brokert.ru>. - 10.06.2015.
- 5 Гасанова, Д. Россия: восточное направление стратегии развития [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.grtribune.ru/>. - 01.05.2016.
- 6 Глазьев, С.Ю. О стратегии развития российской экономики: научный доклад [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ioffe.ru/lectures/glaziev>
- 7 Глазьев, С.Ю. Об открытости и разумной защите российской экономики // Реформы глазами американских и российских ученых / Под ред. О.Т. Богомолова. – М.: РЭЖ, 2012. – С. 237–252.
- 8 Грицаенко, Е.А. Управление общественными и экономическими системами / Е.А. Грицаенко // Региональные аспекты внешнеторгового сотрудничества России. – 2013. - № 1. – С.25.
- 9 Ефимова, М.Р. Общая теория статистики: учебник / М.Р. Ефимова. - М. : Инфра-М, 2012. – 349 с.

10 Ефимова, М.Р. Общая теория статистики: учебник / М.Р. Ефимова. – М. : Инфра-М, 2012. – 410 с.

11 Калиновский, И. Торг уместен И. Калиновский [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://expert.ru/2014/09/30/torg-umesten/>. - 04.05.2016.

12 Камолов, С.Г. Об экспортной ориентации ВЭС / С.Г. Камолов // БИ-КИ. – 2013. – № 139. – С. 22–23.

13 Квасникова, В. Из каких стран едут работать в Россию [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.the-village.ru/village/business/news/213345-migrants>. - 04.04.2016.

14 Ковальчук, А.К. Современные проблемы диверсификации экспорта Российской Федерации: учебное пособие / А.К. Ковальчук. – М. : Инфра-М, 2013. – 104 с.

15 Консультант плюс [Электронный ресурс]. – М., 2016. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc>.- 15.05.16.

16 Кубаская, О.В. Либерализация внешней экономики в условиях трансформации экономики / О.В. Кубаская // Молодой ученый. - 2014. - № 16. - С.261-265.

17 Лебедев, Д.С. Институциональная трансформация социально-экономических систем: учебник / Д.С. Лебедев. - М.: Инфра-М, 2016. – 190 с.

18 Левин, В.С. Сравнительная характеристика регионов России по степени концентрации производства и инвестиций в сельском хозяйстве / В.С. Левин // Вестник ОГУ. – 2006. - № 8. - С.122.

19 Мальцев, А.А. Внешнеэкономические отношения: компромисс интересов или «вотчина» территорий / А.А. Мальцев // Внешняя торговля. – 2012. – № 7-9. – С. 38 - 41.

20 Мальцев, А.А. Организация и стимулирование региональной внешне-экономической деятельности: учебник / А.А. Мальцев, Е.Л. Андреева, И.Б. Рябова. – М. : Дело ЛТД, 2012. – 290 с.

21 Международные экономические отношения : учебник / под ред. Б.М.

Смитиенко.– М. : ИНФРА-М, 2008. – 578 с.

22 Международные экономические отношения. Географическая и товарная структура внешней торговли [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа: www.bibliotekar.ru. - 12.05.2016.

23 Миролюбова Т.В. Экспортный потенциал региона/ Т.В. Миролюбова.– М. : Инфра-М, 2013. – 104 с.

24 Непомнящий, Е.Г. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: курс лекций / Е.Г. Непомнящий. – Таганрог: изд-во ТИУиЭ, 2007. – 350 с.

25 Нетарифные меры регулирования внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] // Центр по изучению вопросов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования: офиц. сайт. – Режим доступа :. [http://www.regfortrade.ru/index.php?option=comcontent&view=category &layout=blog &id= 64&Itemid=124](http://www.regfortrade.ru/index.php?option=comcontent&view=category&layout=blog&id=64&Itemid=124). - 11.05.2016.

26 О задачах Федеральной таможенной службы в условиях функционирования Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – М., 2016. - Режим доступа: <http://council.gov.ru/activity>. - 19.05.2016.

27 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]. – М., 2016. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155072/?frame=3. – 11.05.2016.

28 Основные направления развития экспортного потенциала региона / Н.К. Борисюк, Р. М. Прытков // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – №4(85). – С. 64–70.

29 Основные направления региональной политики для развития экспортного потенциала предприятий сырьевой отрасли /Е.П. Андрианова, А.П. Первушкина // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – №9. – С. 8–13.

30 Пашкова И., Шорохов Г. Создание системы содействия экспорту в России // Внешняя торговля. –2013. – №13. – С. 2–5

31 Перстенёва, Н.П. Критерии классификации показателей структурных различий и сдвигов [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа : [http://www.rae.ru /fs/?section= content&op=show_article&article_id=7982193](http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=7982193). - 06.05.2016.

32 По данным ФТС [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/>. - 10.05.2016.

33 По данным ФТС [Электронный ресурс]. – М., 2016. - Режим доступа: <http://www.customs.ru/>. – 11.05.2016.

34 Побирченко, В.В. Приграничное сотрудничество как фактор регионального развития: опыт зарубежных стран / В.В. Побирченко // Экономика Крыма. – 2014. – № 3. – С. 187-194.

35 Портер, М.Е. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М.Е. Портер. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2015. - 715 с.

36 Программа обмена [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа: www.educationglobal.ru. – 04.05.2016.

37 Протокол о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170264/?frame=43. - 11.05.2016.

38 Рассчитано по данным ДВТУ [Электронный ресурс] – М., 2016. – Режим доступа: <http://dvtu.customs.ru/>. - 14.05.2016.

39 Рассчитано по данным ФТС [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/> . - 05.05.2016.

40 Россия, Белоруссия и Казахстан объединились в Евразийский экономический союз [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/1681539>. - 06.05.2016.

41 Рыбалкин, В.Е. Международные экономические отношения. / Под ред. В.Е. Рыбалкина. – М.: ЮНИТИ,2013. – 420 с.

42 Самоха, С. «Евразийский экономический союз стал реальностью» [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа: <http://www.vesti.ru>

/doc.html?id=2244042 . - 04.06.2016.

43 Симчера, В.М. Статистика: учебник / В.М. Симчера. – М. : Финансы и статистика, 2012. - 369 с.

44 Сколько в РФ пунктов пропуска? [Электронный ресурс] – М., 2016. – Режим доступа: <http://www.rosgranitsa.ru/ru/prensa/faq/3248>. - 27.05.2016.

45 Слободян, Е. Санкции в отношении России и ответные меры РФ [Электронный ресурс] – М., 2016. – Режим доступа: <http://www.aif.ru/dontknows/actual/1159761>. - 04.05.2016.

46 Смитиенко, Б.М. Международные экономические отношения: учебник / Б.М. Смитиенко.– М. : ИНФРА-М, 2008. – 578 с.

47 Статистика Амурской области [Электронный ресурс]. – М., 2016. - Режим доступа: http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/statistics/foreign_trade/. – 09.05.2016.

48 Статистика Внешнеэкономической деятельности Амурской области за 2005-2012 годы [Электронный ресурс]. – М., 2016. - Режим доступа: <http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0/115.pdf>. – 18.05.2016.

49 Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] – М., 2016. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-2/index.htm>. - 04.05.16.

50 Таможенная статистика внешней торговли РФ [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа : http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=21234&Itemid=1977. - 15.05.2016

51 ФТС дальневосточное управление [Электронный ресурс]. – М., 2016. - Режим доступа: <http://dvtu.customs.ru/>. – 19.05.2016.


52 Халевинская, Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Е.Д Халевинская. - М. : ИНФРА-М, 2011. – 530 с.

53 Шабельский, В.Е. Благовещенской таможне 15 лет: методическое пособие / В.Е. Шабельский. – Благовещенск: ТК «Радуга», 2013. – 211 с.


54 Шабельский, В.Е. Страницы истории Благовещенской таможни: метод. пособие / В.Е. Шабельский. – Благовещенск: ТК «Радуга», 2013. – 165 с.


55 Электронный словарь «Экономический портал» [Электронный ресурс]. – М., 2016. - Режим доступа: <http://economicportal.ru/term-words/word-ea2.html#ea4>. – 17.05.2016.

ПРИЛОЖЕНИЕ А



patkate@mail.ru
Бесплатный доступ (0/0), Баланс: 0
Модуль поиска Интернет





О документе
Оригинальность: 70.49%
Заемствования: 29.51%
Цитирование: 0%
Дата: 27.06.2016
Источников: 20

[В кабинет](#) БР Патрина.docx [В кабинет](#)

История отчетов | Выгрузить .arpx | Выгрузить .pdf | Краткая информация | Версия для печати | Руководство

№	%	Источник	Ссылка	Дата	Найдено в
[1]	10.43%	ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИ АЛА РЕГИОНА - тема научной статьи по экономике и экономическим наукам, читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка	http://cyberleninka.ru	01.12.2014	Модуль поиска Интернет
[2]	6.58%	ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИ АЛА РЕГИОНА	http://cyberleninka.ru	08.10.2015	Модуль поиска Интернет
[3]	5.04%	Развитие экспортного потенциала региона - тема научной работы, скачать автореферат диссертации по экономике бесплатно, 08.00.05 - специальность ВАК РФ	http://economy-lib.com	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет

Еще найдено источников - 17, заимствования - 14.82%

[Получить полный отчет](#)

[О системе](#) | [Товарный знак](#) | [Новости](#) | [Контакты](#) | [Вакансии](#) | [Доступ для преподавателей](#) | [Пользовательское соглашение](#) | [Report Viewer](#) | [Помощь](#)