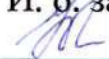


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И. о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 23 » июня 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Воздействие мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на российский рынок меха и изделий из него в условиях ЕАЭС

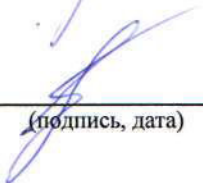
Исполнитель
студент группы 837 зс



(подпись, дата)

К.С. Симакова

Руководитель
доцент, к.г.н.



(подпись, дата)

Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль



(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент



(подпись, дата)

Н.А. Чалкина

Благовещенск 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой


В.В. Ульянова

« 17 » января 2024 г.

З А Д А Н И Е

К дипломной работе (проекту) студента
Симаковой Ксении Станиславовны

1. Тема дипломной работы (проекта) «Воздействие мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на российский рынок меха и изделий из него в условиях ЕАЭС»

(утверждено приказом от 17.01.2024 № 64-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 11.06.2024 г.

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

учебная, методическая литература, интернет – ресурсы, статистическая и аналитические данные

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопро-
сов): 1 Теоретические основы таможенно – тарифного и нетарифного регулирования в ЕАЭС. Мех и изделия из него в структуре ТН ВЭД ЕАЭС 2 Анализ влияния таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на экспорт и импорт меха и изделий из него в РФ в условиях ЕАЭС 3 проблемы и перспективы таможенно – тарифного и нетарифного регулирования импорта меха и изделий из него в РФ в условиях ЕАЭС

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программ-
ных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) Количество страниц в дипломной работе 74, 36 рисунков, 19 таблиц, 49 источника литературы

6. Дата выдачи задания 17.01.2024 г.

Руководитель дипломной работы (проекта) Мирошниченко Татьяна Александровна, доцент.
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 17.01.2024 г.

 (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 74 с., 36 рисунков, 19 таблиц, 49 источников

ИМПОРТ, МЕХ, ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕХА, ТАРИФЫ, НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ВВОЗ ТОВАРА.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена тем, что таможенно-тарифное и нетарифное регулирование являются одними из ключевых факторов, определяющих конкурентные преимущества импортеров меха и изделий из него в России, и влияют на развитие отрасли в целом.

Целью работы является анализ влияния таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт и экспорт меха и изделий из него в России в условиях ЕАЭС.

Объектом работы являются меховые изделия. Предметом – таможенно- и нетарифного регулирования импорта меха и изделий из него в РФ в условиях ЕАЭС

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в ЕАЭС. Меха и изделия из него в структуре ТН ВЭД ЕАЭС	7
1.1 Нормативно-правовая база таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли России в условиях ЕАЭС	7
1.2 Меха и изделия из него в структуре ТН ВЭД ЕАЭС	24
2 Анализ влияния таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на экспорт и импорт меха и изделий из него в РФ в условиях ЕАЭС	29
2.1 Структура и динамика экспорта и импорта меха и изделий из него в РФ в условиях ЕАЭС	29
2.2 Производство и потребление меха и изделий из него в РФ	38
2.3 Влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт меха и изделий из него в РФ в условиях ЕАЭС	42
3 Проблемы и перспективы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта меха и изделий из него в РФ в условиях ЕАЭС	49
3.1 Проблемы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта меха и изделий из него в РФ в условиях ЕАЭС	49
3.2 Механизмы оптимизации таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта меха и изделий из него в РФ в условиях ЕАЭС	64
Заключение	68
Библиографический список	70

ВВЕДЕНИЕ

Развитие внешнеторговых связей в эпоху глобализации, обеспечение эффективной интеграции экономики страны в мировую экономическую систему является одним из основных направлений стратегии социально-экономического развития нашей страны.

Российский рынок меха и изделий из него является динамично развивающимся, однако импорт данных товаров в значительной мере зависит от действующей системы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. В условиях Евразийского экономического союза (ЕАЭС) данная система претерпевает существенные изменения, влияющие на конкурентные преимущества импортеров и формирование цен на рынке.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена тем, что таможенно-тарифное и нетарифное регулирование являются одними из ключевых факторов, определяющих конкурентные преимущества импортеров меха и изделий из него в России, и влияют на развитие отрасли в целом.

Целью работы является анализ влияния таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт и экспорт меха и изделий из него в России в условиях ЕАЭС.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать систему таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в ЕАЭС;
- оценить влияние таможенных пошлин на конкурентоспособность меха и изделий из него;
- изучить влияние нетарифных барьеров (технические регламенты, стандарты, санитарные и фитосанитарные требования, лицензирование, сертификация) на импорт меха и изделий из него;
- проанализировать динамику импорта меха и изделий из него в Россию в условиях ЕАЭС и выделить факторы, влияющие на ее изменение;

- предложить рекомендации по совершенствованию системы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в отношении меха и изделий из него в ЕАЭС.

Объектом работы являются меховые изделия. Предметом – таможенно- и нетарифного регулирования импорта и экспорта меха и изделий из него в РФ в условиях ЕАЭС

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЕАЭС. МЕХ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО В СТРУКТУРЕ ТН ВЭД ЕАЭС

1.1 Нормативно-правовая база таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли России в условиях ЕАЭС

Экономисты однозначно признают, что международная торговля является наиболее развитой формой внешнеэкономических связей. По некоторым оценкам, на долю ученых-экономистов в настоящее время приходится не более 80% торговли в общем весе международных экономических отношений в мире. Внешняя торговля играет важную роль для экономики любой страны.

Экономист Д. Сакс показывает, что торговля между странами мира — это международный обмен продуктами труда (товарами, услугами, объектами интеллектуальной собственности) между странами мира.

Система внешней торговли – это система, связанная с импортом и экспортом, которые составляют внешнеторговые операции страны.

Внешняя торговля – это обмен товарами и услугами между двумя или более странами. Внешнеторговые операции: это правила, которые регулируют выезд или ввоз товаров, проданных из одной страны в другую или ввезенных в эту страну из другой страны. Система внешней торговли относится к практике и структуре, созданной всем законодательством в отношении импорта и экспорта, которые представляют собой внешнеторговые операции страны.

Внешняя торговля — это общий термин, используемый для экономических операций между странами.

Международная торговля — область международных товарно-денежных отношений, совокупность внешней торговли всех стран мира. Мировая торговля возникает из двух противоположных процессов – экспортных и импортных операций. Основными участниками внешней торговли стран мира являются внешнеторговые предприятия, государства, группы стран, а также отдельные лица. Их называют экспортерами и импортерами.

Международная торговля между странами считается многопрофильным, разносторонним видом деятельности. Международная торговля определяется на основе характеристик продаваемых продуктов и услуг или на основе уровня специализации в продуктах и услугах.

Государственное регулирование торговли, существующее между странами мира, означает меры, направленные на развитие и регулирование экономических связей с другими странами. Они делят международную торговлю государства на политику протекционизма и свободной торговли. Реализация внешнеэкономической политики в стране направлена на определение стратегических отношений с отдельными государствами и группой стран во внешнеэкономических связях. Таким образом, оно предполагает развитие методов и инструментов достижения успеха и сохранения достигнутых достижений.

Таким образом, внешнеэкономическая политика тесно связана с внутренней экономической политикой государства. Именно поэтому его содержание связано с социально-экономической структурой государства, с одной стороны, и расширением производства - с другой.

В наше время в связи с санкциями и другими мировыми кризисами проявляются, нестабильность валютного курса, дисбаланс платежного баланса, рост внешней задолженности развивающихся и ряда стран переходного периода, либерализация и протекционизм взаимосвязаны.

ЕАЭС была создана в пяти странах, особенно в тех, где государство могло обеспечивать руководство экономической деятельностью.

Внешняя политика России, особенно в последнее время, отдает приоритет «регионоцентричным» внешнеполитическим инициативам и подходит к странам Центральной Азии с этой точки зрения. Россия пытается установить собственную скоординированную политику в отношении с Азией. За последние два года наши двусторонние и многосторонние торгово-экономические отношения вступили в новую эпоху сотрудничества с Азией.

Средства государственного регулирования внешнеэкономической деятельности по своей природе делятся на тарифные и нетарифные методы, осно-

ванные на таможенном тарифе.



Рисунок 1 – Ограничения ввоза меха

Классификация государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на тарифные и нетарифные методы была впервые предложена Генеральным секретариатом тарифных и торговых соглашений (ТТА) в 60-е годы. В этом соглашении нетарифные ограничения определяются как любая деятельность, препятствующая свободному движению международной торговли, кроме тарифов. Для всех стран мира определена единая международная классификация нетарифных барьеров.

Следует отметить, что существующая классификация нетарифных ограничений, составленный на ее основе каталог широко используется в ходе международных торговых переговоров.

Объем нетарифных мер, влияющих на международную торговлю, достаточно широк. В каждой группе есть «последние события». Так, это могут быть

меры, пресекающие осуществление нежелательных коммерческих операций или, наоборот, направленные на усиление контроля за выполнением этих мер и не влияющие на объемы торговли. Большинство нетарифных барьеров занимают среднюю позицию: они заключаются в сохранении важного объема торговых операций, частичном ограничении торговых операций стран наряду с товарами. Роль регулирования внешнеторговых операций, проводимых между странами мира с использованием нетарифных барьеров, отличается от таможенных тарифов тем, что нетарифное регулирование имеет растущую традицию. Таким образом, в последние десятилетия размеры тарифных пошлин большинства стран постоянно сокращались и в той или иной степени менялись. При этом проблемы нетарифного регулирования, экономические, административные, внеэкономические, технические, а также нетарифные меры находят свое применение во внешнеэкономической деятельности за редкими исключениями. Исследования показывают, что меры нетарифного экономического регулирования в нашей республике включают контроль таможенной стоимости, валютный контроль, финансовые, оборонные меры и дополнительные таможенные налоги.

Внедрение категории контроля минимальной и максимальной таможенной стоимости при перемещении товаров через таможенную границу имеет большое значение при переходе экономики к рыночным отношениям. Нетарифное регулирование, осуществляемое в нашей стране, можно классифицировать следующим образом.

Внешнеторговая политика – это все экономические меры, направленные на регулирование внешней торговли в достижении определенных целей.

Внешнеторговая политика заключается в следующем:

- свободная внешнеторговая политика,
- протекционистская внешняя политика.

Внешняя торговля очень важна для экономического роста. Сама по себе внешняя торговля не сможет определять доходы и благосостояние. Ограничение внешней торговли также будет иметь негативные последствия с точки зрения

ния доходов и благосостояния.

Изучим таможенного регулирования на основе законодательства на рисунке.

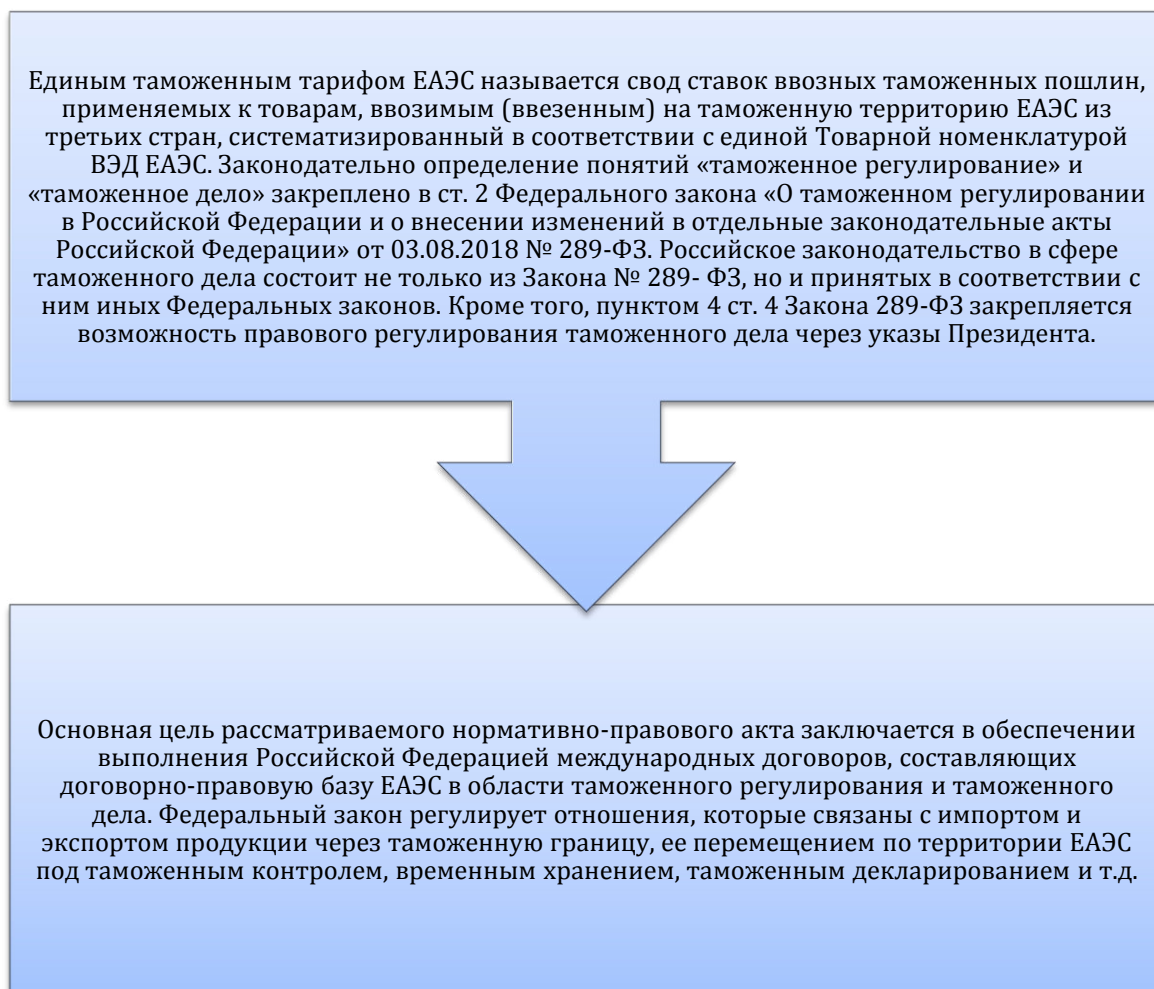


Рисунок 2– Цель таможенного регулирования на основе законодательства на рисунке

Протекционистская внешнеторговая политика – это политика, при которой государства стремятся защитить своих производителей от иностранной конкуренции.

В рамках протекционистской внешнеторговой политики государства вмешиваются во внешнюю торговлю с целью защитить отечественных производителей.

Инструментом защитной внешнеторговой интервенции являются таможенные тарифы. Таможенные тарифы являются традиционным инструментом,

но со временем использовались и другие инструменты.

Предметом регулирования Закона являются:

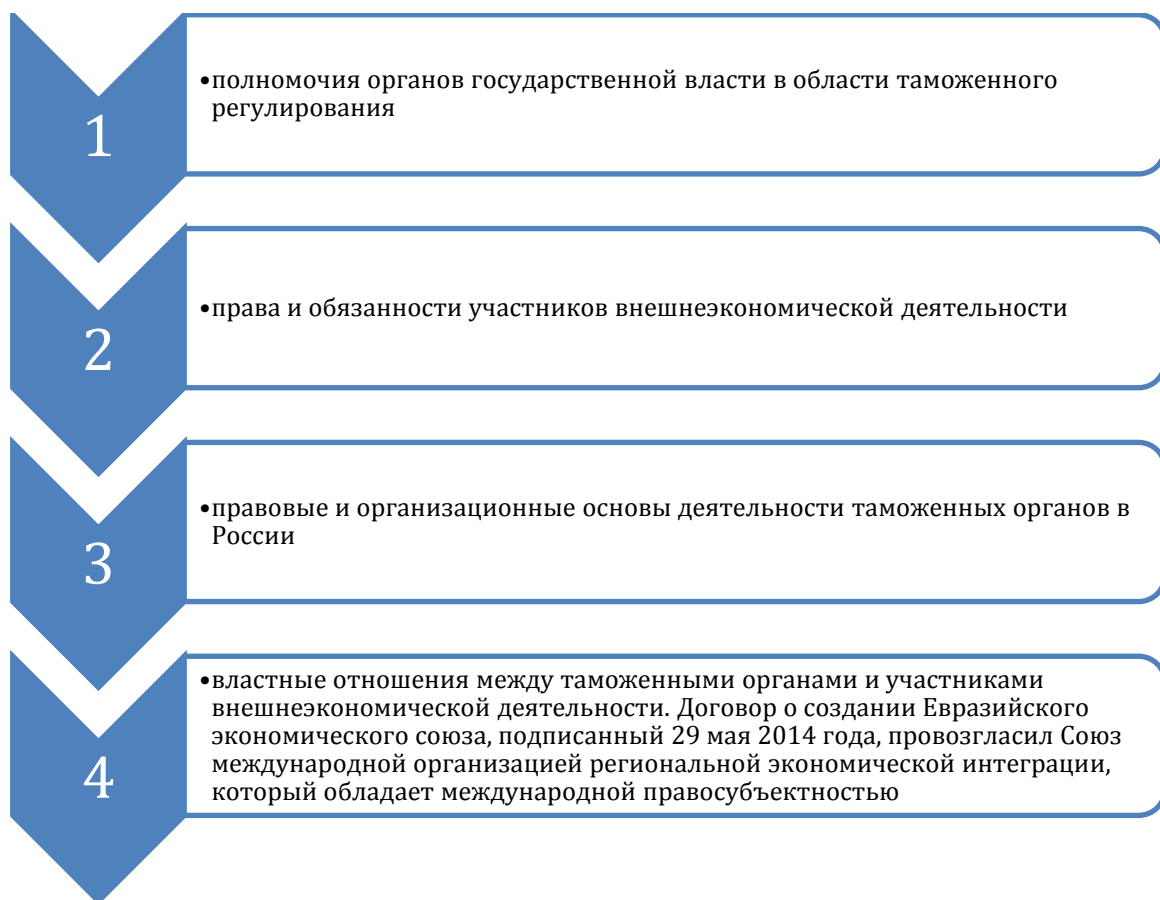


Рисунок 3 - Предмет регулирования закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Основной задачей ЕЭК является создание условий для развития и функционирования Евразийского экономического союза и разработка рекомендаций по экономической интеграции в рамках Евразийского экономического союза. ЕЭК приняла резолюцию, обязательную для государств-членов Евразийского экономического союза в отношении дееспособности. Решения ЕЭК действуют только на территории ЕАЭС.

Следует отметить, что окончательный вариант договора даже не содержит упоминания о стремлении сторон к новому этапу евразийской интеграции, то есть к политическому единству.

Отличительными чертами таможенно-тарифного регулирования являются-

ся:



Рисунок 4 - Отличительные черты таможенно-тарифного регулирования

Согласно Закону РФ от 21.05.1993 N 5003-1 «О таможенном тарифе», в Российской Федерации применяются следующие виды ставок пошлин:

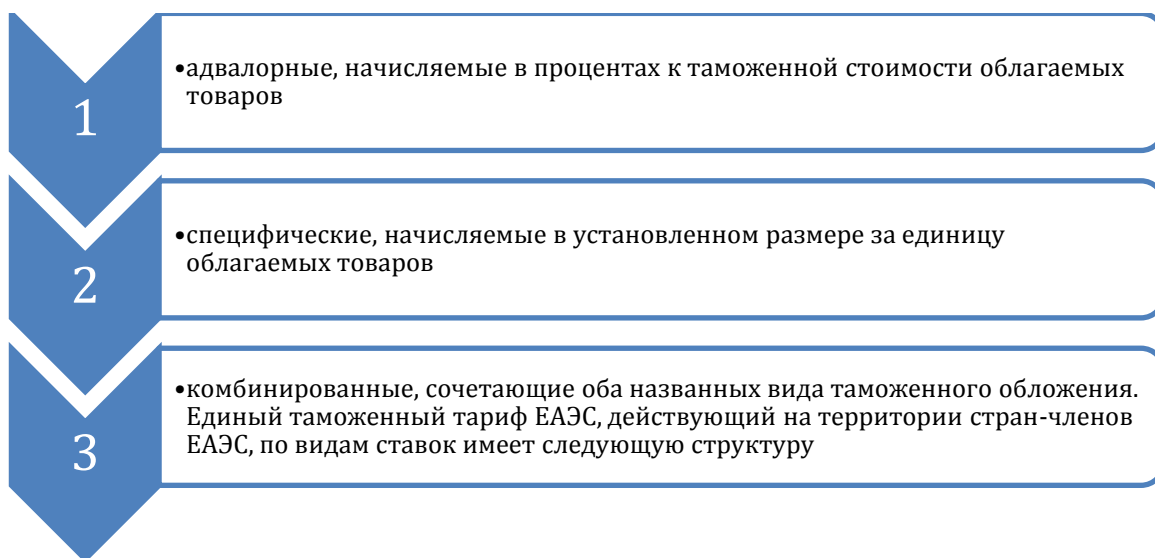


Рисунок 5 – Виды таможенных пошлин

Структура Единого таможенного тарифа ЕАЭС (рисунок 6).

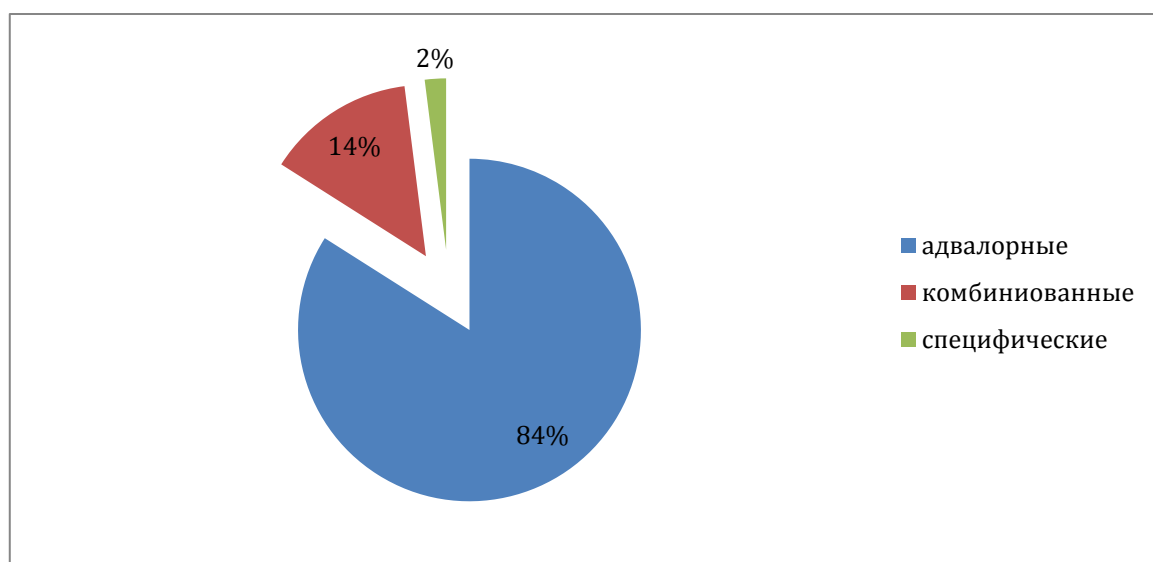


Рисунок 6 - Структура Единого таможенного тарифа ЕАЭС по видам ставок

Каждому товару присваивается код ТН ВЭД ЕАЭС, который определяет размер пошлины, причитающейся за товар, в зависимости от страны его происхождения. Понимание налогов на импорт имеет решающее значение для расчета затрат на импорт и обеспечения возможности успешного импорта товаров.

Налоги на импорт — это сборы, взимаемые правительством с товаров, ввозимых в страну. Пошлины и тарифы считаются налогами на импорт. Обычно их платит импортер, официально ввозящий товары в страну.

Налоги на импортные товары могут быть прямыми (то есть стоимость применяется непосредственно к товарам и услугам) или косвенными (это означает, что стоимость перекладывается на потребителя). Налоги всегда обязательны и наказуемы, если не уплачены. Некоторые страны, как Россия также взимают налоги на потребление и добавленную стоимость (НДС) на товары, импортируемые в страну. При этом в Европе существует значение *de minimis* — это порог, по которому будут взиматься налоги на импортируемые товары. В США минимальная стоимость составляет 800 долларов США, что означает, что импорт стоимостью менее 800 долларов США не будет облагаться импортной пошлиной или тарифами.

Импортные пошлины, также известные как таможенные пошлины, представляют собой косвенные налоги, взимаемые Таможенно-пограничной службой с потребителя за импорт товаров.

Импортные пошлины взимаются правительством страны, в которую ввозятся товары. Правительство взимает пошлины, чтобы защитить местную промышленность и компенсировать более дешевые производственные практики за рубежом. Из-за пошлин американцам становится дороже приобретать товары из-за границы. В свою очередь, это также сокращает импорт и поставки определенных товаров и увеличивает внутренние цены и закупки этих товаров.

Таможенная пошлина часто рассчитывается как ставка пошлины или процент от стоимости импортируемого товара. Импортная пошлина варьируется в зависимости от продукта и определяется на основе ряда различных факторов, в том числе:

- ценность продукта;
- вес продукта;
- размеры продукта;
- страна происхождения продукта.

Некоторые продукты, импортируемые в Россию, освобождены от пошлин. Есть также некоторые продукты, такие как алкоголь и табак, которые можно ввозить в Россию беспошлинно для личного использования в пределах

определенной суммы. Импортные пошлины не следует путать с акцизными сборами, которые представляют собой налоги, взимаемые с производителей, производящих и продающих товары внутри страны. Как и импортные пошлины, акцизные пошлины взимаются косвенно. Стоимость акцизов часто перекладывается на конечного потребителя за счет увеличения стоимости товаров.

Импортные пошлины взимаются непосредственно на продукты, ввозимые в страну, в отличие от импортных пошлин, которые взимаются косвенно. Импортные тарифы устанавливаются таможенными органами в отношении определенных классов товаров, используемых для импорта и экспорта.

Тарифная классификация продуктов основана на данных кодов ТН ВЭД ЕАЭС, которая устанавливает сумму задолженности по всем товарам, импортируемым на международном уровне.

Как и пошлины, тарифы приводят к увеличению цен на импортную продукцию, продаваемую внутри страны, что наносит ущерб иностранным экспортерам, помогает отечественным производителям и дает правительству источник дохода.

Тарифы также используются во время торговых переговоров с другими странами. Тарифы на определенные товары могут быть повышены или понижены в попытке убедить противостоящую страну сделать то же самое

Импортные пошлины могут взиматься в процентах (адвалорная стоимость) или в виде определенной суммы за единицу товара, его вес и ряд других факторов.

Существует несколько различных типов таможенных пошлин, с которыми можете столкнуться при импорте. Некоторые из них считаются базовыми пошлинами, которые взимаются практически при любом общем импорте. Однако есть некоторые пошлины, которые были введены специально для противодействия международным организациям и защиты отечественной промышленности.

Единый таможенный тариф — это номенклатурная система стран ЕАЭС, используемая для классификации продаваемых товаров на основе их матери-

ального состава, названия продукта и/или предполагаемой функции. ТН ВЭД ЕАЭС — это 10-значный код.

Ставка адвалорного налога — метод расчета таможенной пошлины в процентах от таможенной суммы. Он налагается на продукцию одного класса с разными характеристиками и рассчитывается исходя из стоимости продукции. Каждое наименование продукта имеет свою собственную ставку адвалорного налога, которая колеблется от 0 до 30%. Индекс налоговой ставки является динамичным и может меняться в большую или меньшую сторону, если это необходимо для защиты прибыли производителя.

Формула расчета стоимости пошлины по адвалорной ставке будет выглядеть так:

- $СТП = ТС \times АС$,
- где СТП – это сумма пошлины,
- ТС – таможенная стоимость,
- АС – адвалорная ставка. Для вычисления используют ставки, действующие на момент подачи таможенной декларации.

Рисунок 7 – Формула расчета адвалорной ставки

Данный вид таможенной ставки является самым простым и рекомендован ВТО для расчета во всем мире.

Специфические ставки устанавливаются в евро или долларах на каждую массу, вес, количество, объем, мощность (например, двигателей) ввозимых товаров и не зависят от цены. Показатели конкретных процентных ставок четко фиксированы и не зависят от уровня инфляции, экономической политики, ценовой политики.

Таможенные пошлины рассчитываются по следующей формуле:

$$\bullet \text{ТП} = \text{СС} \times \text{КТ} \times \text{КИВ},$$

- где ТП – сумма пошлины,
- СС – специфическая ставка,
- КТ – количество товара, КИВ – курс иностранной валюты по курсу Цетробанка РФ на момент вычисления

Рисунок 8 – Формула расчета специфической ставки

Данные ставки являются специфическими в силу того, что они устанавливаются в долларах и евро и не всегда удобны для исчисления.

Также существует комбинированная ставка, состоящая из адвалорной и специфической.

Исчисление такой ставки происходит в три этапа:

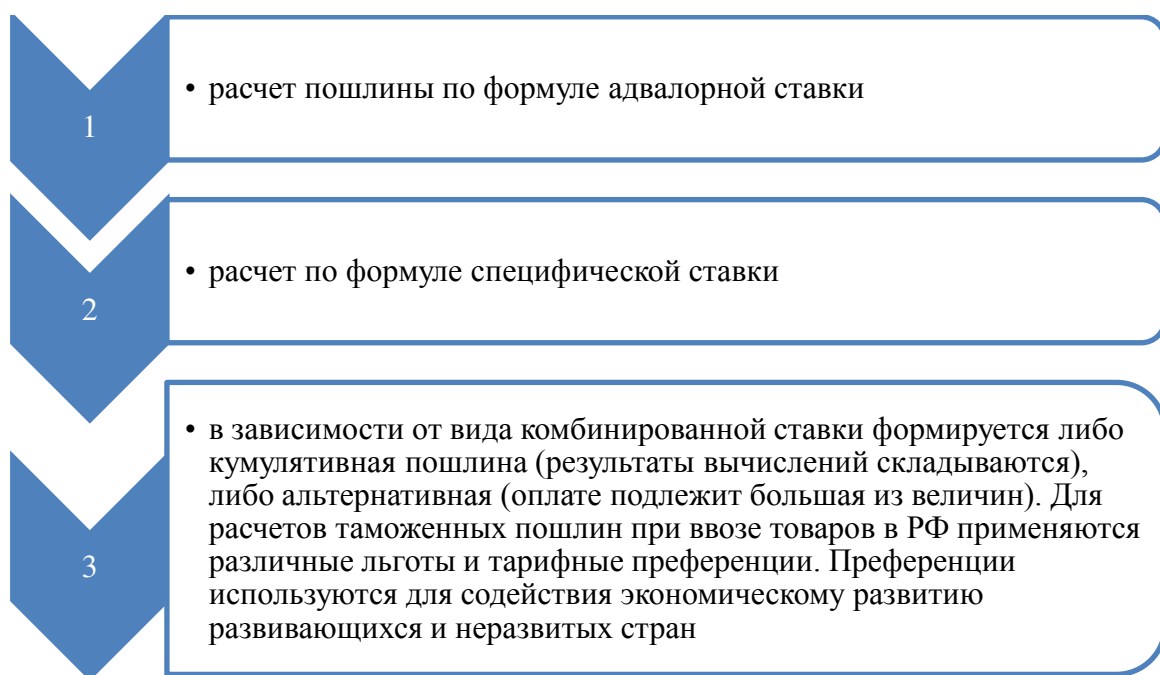


Рисунок 9 - Этапы исчисления таможенной ставки

Автономные тарифы — это односторонние тарифы, устанавливаемые странами-импортерами.

Контрактные тарифы – это таможенные тарифы, определяемые международными соглашениями, подписанными странами.

Тарифные преференции, предоставляемые при ввозе на территорию РФ, предусмотрены для следующих групп:

а) развивающихся стран – 75 % от базовой ставки ЕТТ ЕАЭС Бразилия, Турция, Индия и Китай. К другим развивающимся странам относятся такие богатые нефтью страны, как Бахрейн, Саудовская Аравия, Иран, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты, Катар, Оман и Ирак.

б) наименее развитые – освобождение от пошлин (48 стран, в т. ч. Эфиопия, Мальдивы, Гвинея и т.д.).

В связи с активным развитием ЕАЭС ключевыми направлениями развития таможенно-тарифного регулирования ВЭД должны стать:

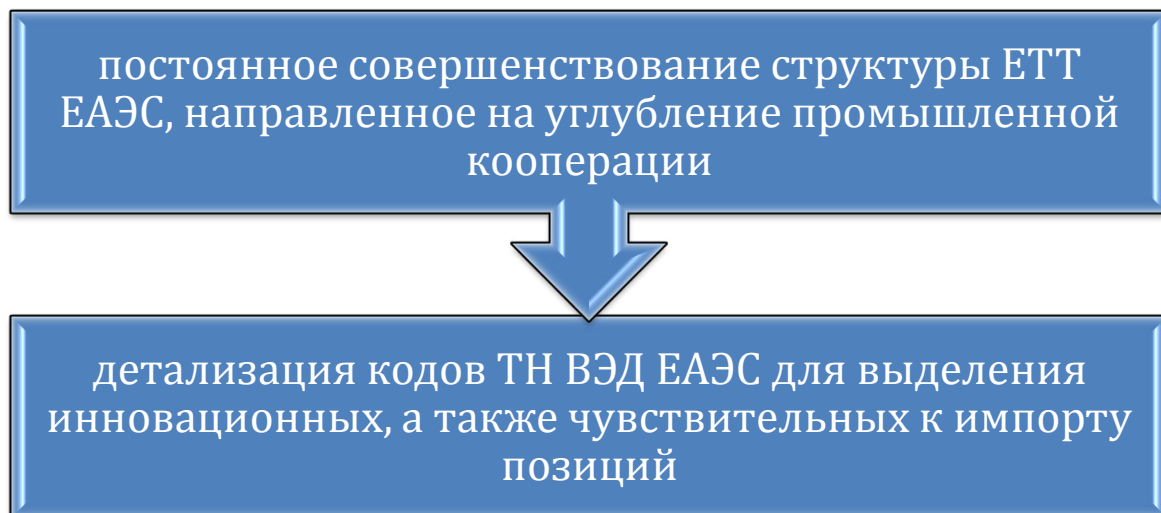


Рисунок 10 - Ключевые направления развития ТТР ЕАЭС

Интеграционные процессы поднимают проблемы таможенного регулирования на международный уровень. Однако правила в этой области, установленные международными соглашениями, определяются национально, так же как и управленческие структуры, влияющие на достижение целей и задач, определенных в международных договорах.

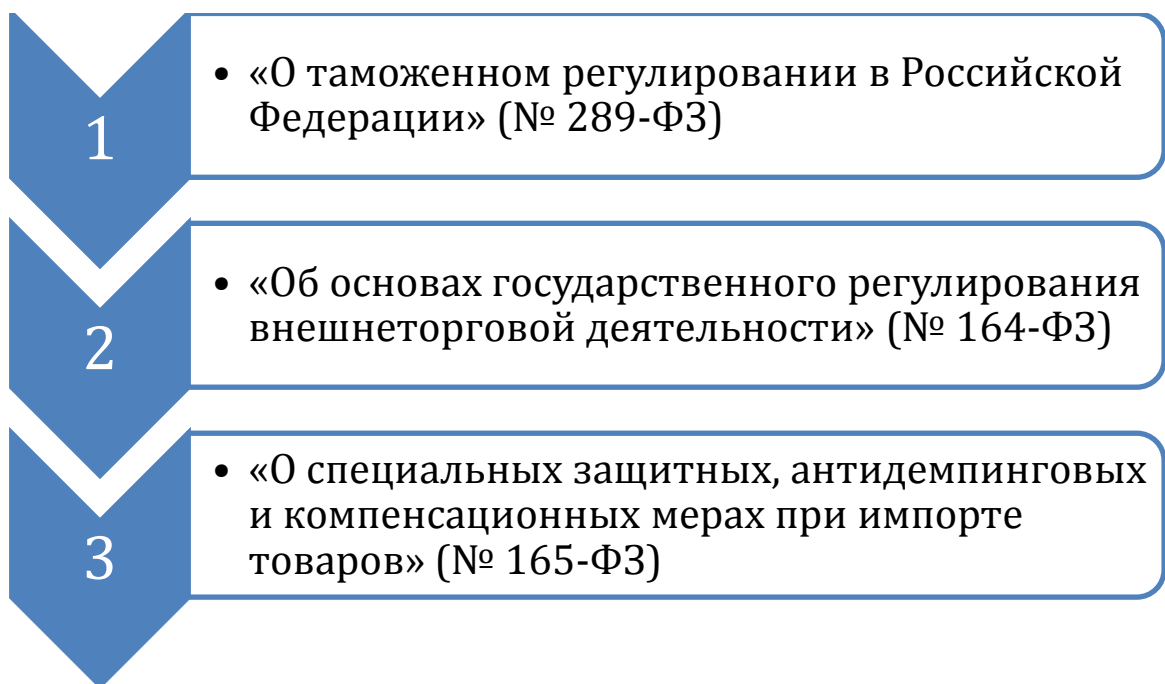


Рисунок 11 – Законы, регулирующие в России нетарифного регулирования

В ЕАЭС действует Договор о ЕАЭС, определяющий единые меры нетарифного регулирования в торговле с третьими странами (рис. 12).

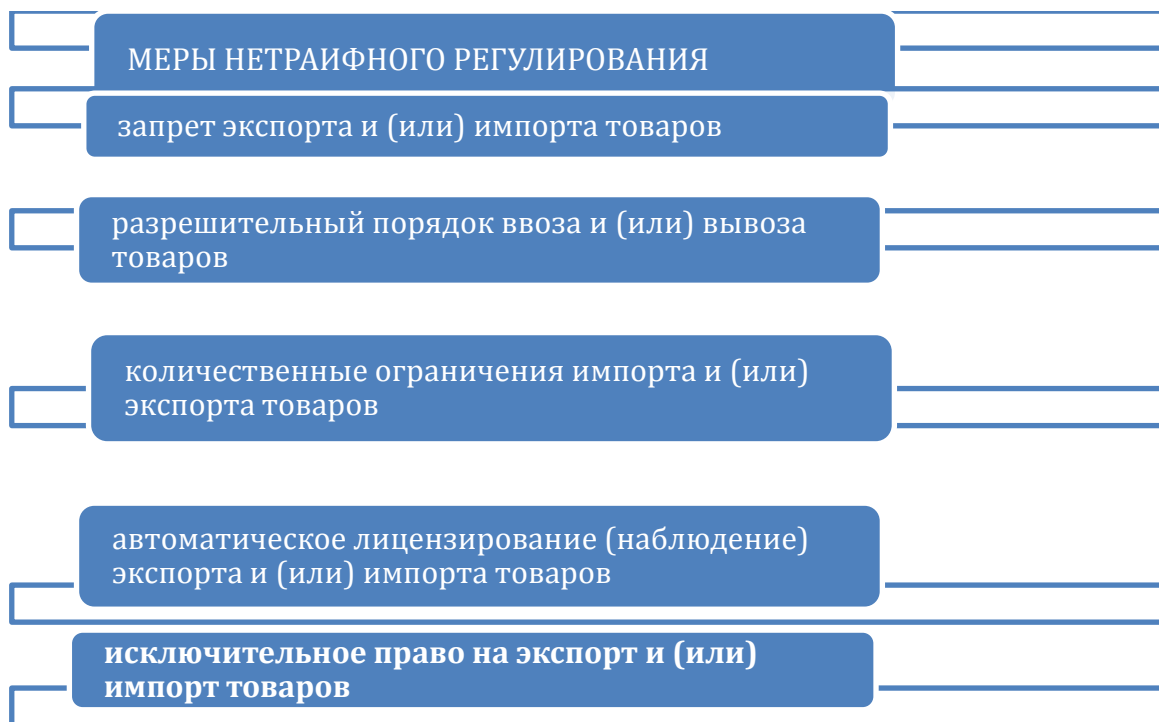


Рисунок 12 - Перечень единых мер нетарифного регулирования внешней торговли в ЕАЭС по отношению к третьим странам



Рисунок 13 – Законы на основании которых возможно применение нетарифного регулирования

Основным правовым актом, регулирующим внешнеторговые отношения в рамках ЕАЭС, является Договор Евразийского экономического союза, однако в рамках Договора существует ряд протоколов, связанных с любым из вышеперечисленных запретов и ограничений:



Рисунок 14 - Протоколы связанные с ограничениями и запретами в рамках ЕАЭС

Согласно протоколу «О мерах нетарифного регулирования» решения о введении, применении, продлении и прекращении таких мер принимаются Евразийской экономической комиссией.

В торговле с третьими странами ЕАЭС применяет уникальные нетарифные меры, такие как запреты на импорт и экспорт. Количественные ограничения на импорт и/или экспорт товаров. Эксклюзивные права на экспорт и/или импорт товаров. Автоматическое лицензирование (одобрение) экспорта и/или импорта товаров. Лицензионные процедуры на импорт и/или экспорт товаров.

Следующим нормативным актом в сфере применения мер нетарифного регулирования также является решение Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) «О нормативных правовых актах в сфере нетарифного регулирования». Данное решение устанавливает общий перечень товаров, подпадающих под запреты или ограничения на ввоз и вывоз государств-членов ЕАЭС в торговле с третьими странами Евразийского экономического союза.

Основными видами такой продукции являются:

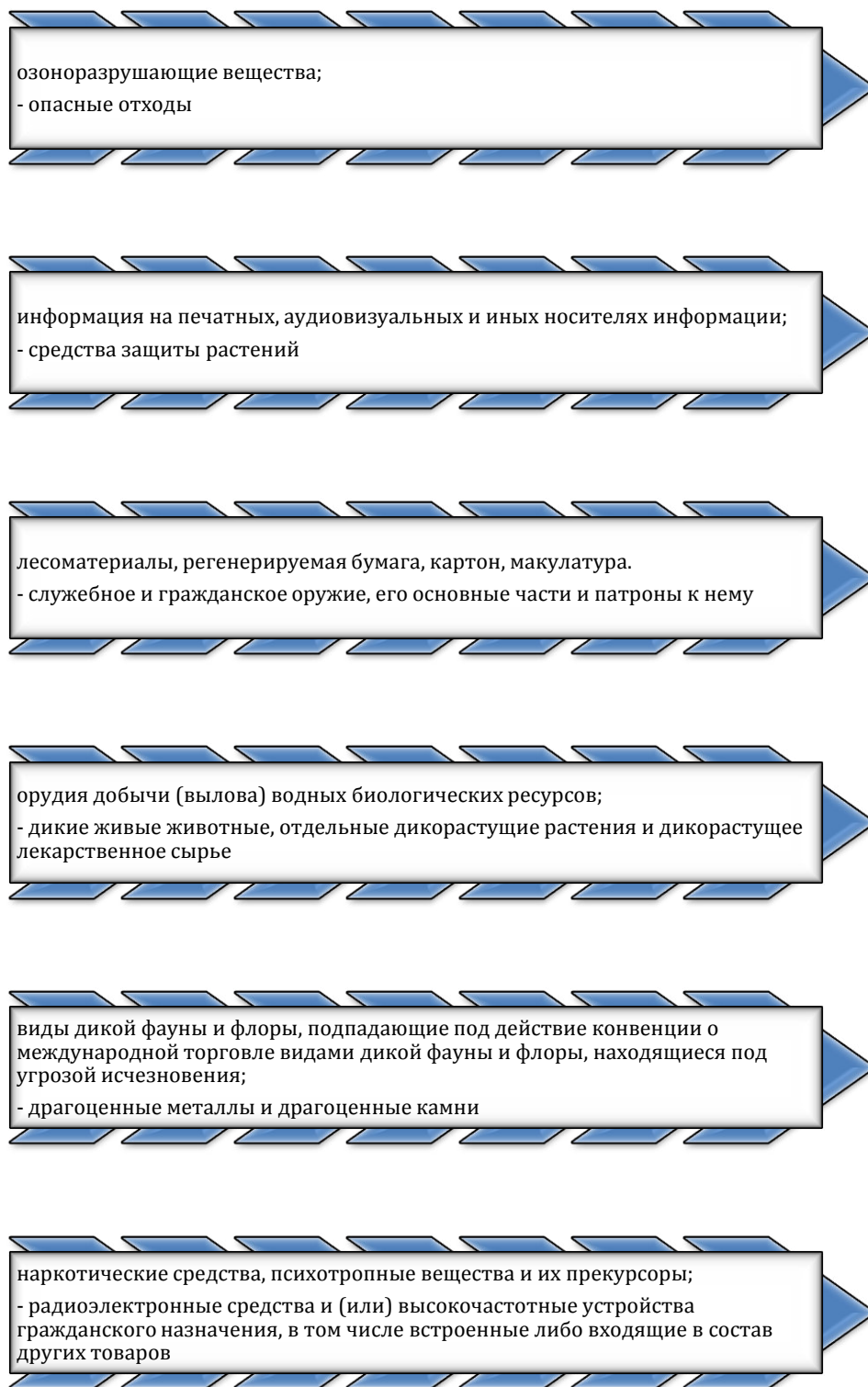


Рисунок 15 - Основные виды товаров к которым применяются меры тарифного и нетарифного регулирования

Таким образом, отличительной особенностью тарифного и нетарифного регулирования ЕАЭС является то, что, несмотря на существование постоянно

действующих наднациональных институтов, большинство вопросов таможенного регулирования остаются в юрисдикции стран-участниц. Таможенное оформление осуществляется в соответствии с таможенным законодательством Евразийского экономического союза.

1.2 Мех и изделия из него в структуре ТН ВЭД ЕАЭС

Мех - это шкура животных с волосяным покровом, используемая для изготовления одежды, обуви, аксессуаров и других изделий. В таможенном контексте мех является специфическим товаром, подлежащим особому контролю и регулированию.

Значение таможенных органов при перевозке меха и изделий из него через таможенную границу:



Рисунок 16 – Значение меха при перевозке через границу

Для перевозки меха через таможенную границу необходимо соблюдать ряд правил и требований:

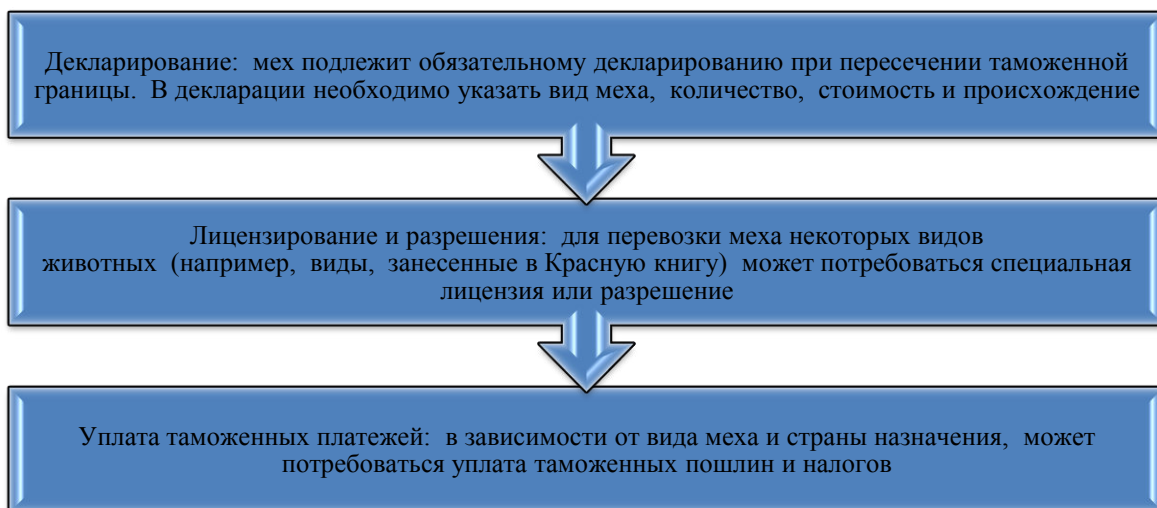


Рисунок 17 - Правила и требования при перевозке меха

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) является инструментом классификации товаров, перемещаемых через таможенную границу Союза. Мех и изделия из него занимают определенные разделы и группы в этой структуре.

Основные разделы и группы ТН ВЭД ЕАЭС, относящиеся к меху и изделиям из него:

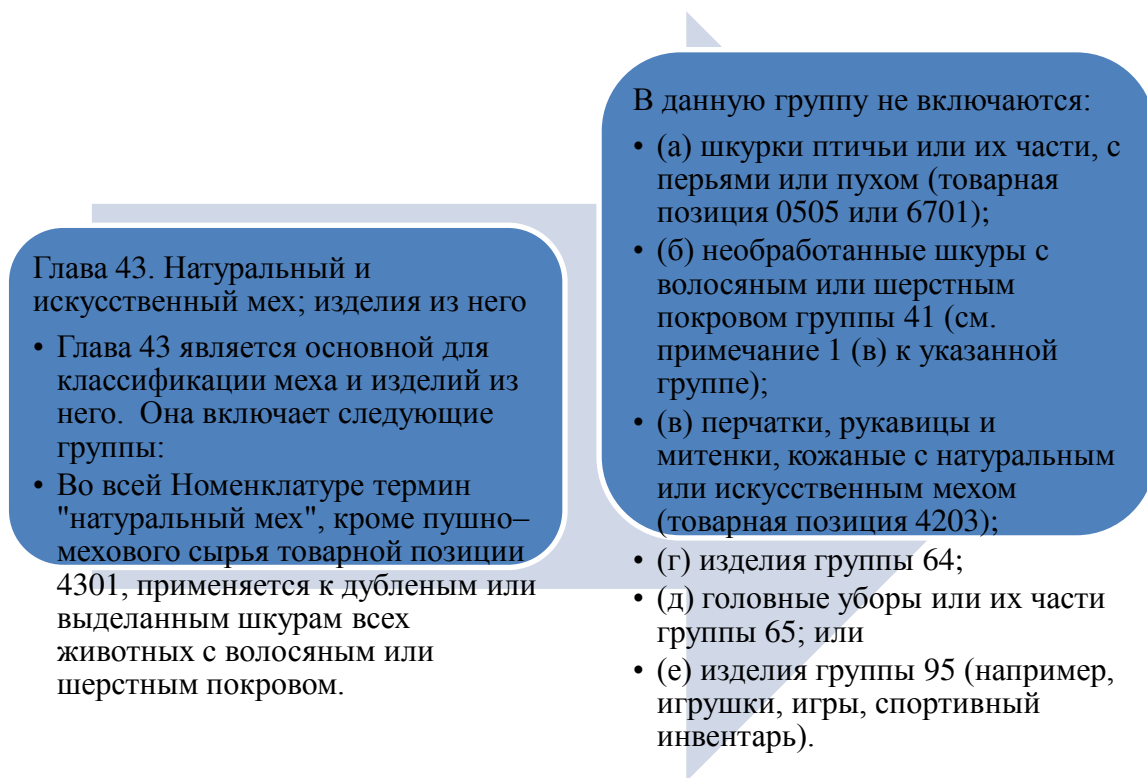


Рисунок 18 - Основные разделы и группы ТН ВЭД ЕАЭС главы 43

Тарифный раздел 4303 охватывает стриженный мех и его части в сборе с другими материалами; стриженный мех и его части в виде одежды, его частей или аксессуаров или других продуктов.

Одежда и аксессуары к одежде (кроме упомянутых в примечании 2 выше), покрытые натуральным или искусственным мехом, могут включаться в товарную позицию 4303 или 4304 соответственно, за исключением случаев, когда мех является просто аксессуаром.

В данной номенклатуре термин «искусственный мех» относится к имитации меха, состоящему из шерсти, волоса или других волокон, за исключением тканого или трикотажного искусственного меха, прикрепленного или пришитого к коже, ткани или другим материалам (товарная позиция 5801 или 6001).

Таблица 1 – Коды ТН ВЭД ЕАЭС для натурального и искусственного меха

Код товара	Наименование товара
4301	Сырьё пушно-меховое (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или обрезки, пригодные для изготовления меховых изделий)
4302	Дублёные или выделанные меховые шкурки (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или лоскуты), несобранные или собранные (без добавления других материалов)
4303	Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия из натурального меха
4304	Мех искусственный и изделия из него

В каждой группе есть дальнейшее деление на подгруппы и товарные позиции, определяющие конкретные виды меха, изделия и их характеристики.

Код ТН ВЭД 43

Импортная пошлина - Внутри данной товарной позиции ставка разная (таблица 2).

- Временная импортная пошлина - Нет
- Акциз - Нет
- НДС - Внутри данной товарной позиции ставка разная.
- Ставка обеспечения - Нет
- Преференциальный режим - Нет

Лицензирование на импорт - Внутри данной товарной позиции ставка разная.

- Двойное применение - Нет
- Квотирование на импорт - Нет
- Сертификация - Внутри данной товарной позиции ставка разная.
- Экспортная пошлина - Нет

- Лицензирование на экспорт - Внутри данной товарной позиции ставка разная.
- Двойное применение - Нет
- Квотирование на экспорт - Нет

Рисунок 19 - Описание таможенного регулирования группы ТН ВЭД 43

Классификация меха и изделий из него в ТН ВЭД ЕАЭС позволяет:

- определить код товара для таможенного декларирования;
- установить ставки таможенных пошлин и налогов;
- применять меры нетарифного регулирования (лицензирование, квотирование);
- вести статистику внешней торговли.

Для определения кода товара в ТН ВЭД ЕАЭС необходимо учитывать:

- вид меха;
- способ обработки (необработанный, выделанный, дубленый);
- тип изделия (шуба, шапка, воротник);

- материал подкладки и отделки.

Важно использовать актуальную версию ТН ВЭД ЕАЭС и при необходимости консультироваться с таможенными специалистами.

Исследование, проведенное в главе 1, позволяет сделать следующие общие выводы.

1) Согласно Таможенному кодексу внешнеэкономической деятельности Таможенного союза натуральные и искусственные меха группируются по 43 кодам, к которым относится сырье, в том числе национальная одежда (код 4301), дубленый и обработанный мех (код 4302). Различают мех (код 4303) и искусственный мех (код 4304).

2) Тарифы на ввоз меха и таможенные правила основаны на перечне продукции ЕАЭС, относящейся к внешнеэкономической деятельности. С другой стороны, импортный тариф на этот товар характеризуется низким налогом на сырье с использованием меха и высоким налогом на конечный продукт (одежду). Цена искусственного меха находится между ценой натурального меха и ценой одежды. Таможня не имеет особых льгот или льгот для поставок из других стран. Таможенные пошлины на экспорт этой продукции равны нулю.

3) В основу регулирования импорта пушнины входят меры технического регулирования и необходимость использования специальных опознавательных знаков, реализация которых определяется требованиями повышения эффективности регулирования коэффициентов тарифа.

2 АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МЕХА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

2.1 Структура и динамика экспорта и импорта меха и изделий из него в РФ в условиях ЕАЭС

В наше время отношения международной торговли с другими странами носят экономический характер, именно через деятельность, направленную на развитие и регулирование отношений.

Международная торговля осуществляется в форме протекционистской и свободной торговли.

Реализация внешнеэкономической политики во внешнеэкономических связях государства требует определения стратегических отношений с отдельными государствами. Так что достижение цели достижения и достигнутый успех

Очень важно разработать методы и инструменты для его сохранения. Под международной торговлей понимается сфера товарно-денежных отношений, отражающая совокупность внешней торговли всех стран мира.

Внешняя торговля – это обмен товарами и услугами между национальными экономиками. Термин «внешняя торговля» может применяться только к стране, взятой отдельно.

В процессе международной торговли существует два направления товарных потоков – экспорт и импорт.

Определить следующие количественные и качественные характеристики внешней и международной торговли для показателей оценки экспортно-импортных операций.

Это важно:

- стоимостной и физический объем (товарооборот);
- товарная структура, отражающая долю товарных групп в мировой торговле;

- географическая структура, отражающая распределение торговых потоков между отдельными странами и их группами.

Внешняя торговля мехом и изделиями из него в России имеет свои особенности и тенденции, обусловленные как внутренними, так и внешними факторами.

Россия является одним из крупнейших экспортеров меха в мире. Основные экспортируемые виды меха: норка, соболь, песец, лисица.

Главные направления экспорта: Китай, Европа, США.

Объемы экспорта меха сокращаются в последние годы в связи с:

- снижением спроса на мех на мировом рынке из-за роста популярности искусственного меха и этических соображений;

- ограничениями на импорт меха в некоторых странах;

- укреплением рубля, делающим российский мех менее конкурентоспособным.

Россия импортирует мех и изделия из него в основном из Китая, Европы и Турции.

Импортируемые виды меха: каракуль, шиншилла, кролик.

В России, где показатели экспорта и импорта варьируются в зависимости как от ее собственных экономических условий, так и от мировой конъюнктуры, показатели как экспорта, так и импорта растут в зависимости от условий данного периода. Продукция, экспортируемая в разные страны, более или менее одинакова.

Та же ситуация и с импортной продукцией.

Быстро растущий обменный курс в конце 2021-2023 гг. снизил конкурентоспособность страны и оказал отрицательное влияние на внешнюю торговлю. За год импорт увеличился более чем в два раза больше, чем экспорт. Обменный курс не увеличил экспорт и не уменьшил импорт. Хотя экспортеры понесли убытки, поскольку не смогли отразить ценовое давление на свои цены, экспортные товары стали относительно дешевле. Если добавить к этому замедление мировой экономики, с осени мы наблюдаем серьезное замедление экспорта.

Рост экспорта, который в начале года составлял около 20 процентов, в декабре упал до 3 процентов. С началом эффекта базы рост импорта также замедлился за последние два года с начала спецоперации на Украине.

Российско-украинская война и возможность ее распространения на третьи страны, проблемы с природным газом, рекордная инфляция за последние 40-50 лет и повышение процентных ставок, направленное на противодействие этому, замедляют экономику страны. Все это является негативным событием для России и экспорта, и поэтому 2024 год будет более застойным для внешней торговли. Влияние паритета и обменного курса на экспорт также будет иметь негативные последствия.

По мере снижения паритета заявленное в статистике увеличение экспорта значительно снижается, поскольку доходы от экспорта, полученные в евро, уменьшаются в долларовом эквиваленте. Говоря простым языком, каждый пункт снижения паритета сокращает ежемесячный экспорт на 80-90 миллионов долларов.

Укрепление доллара является важным определяющим фактором не только для внешней торговли России, но и для мировой торговли. Сильный доллар означает, что цены на товары, подлежащие внешней торговле, снижаются в долларовом выражении. Это не отношения один к одному. Так, например, когда индекс доллара увеличивается на 10 процентов, не происходит 10-процентного снижения цен на сырьевые товары. Однако мы знаем, что между ними существует сильная и обратная связь. Поэтому для компаний, занимающихся внешней торговлей, изменение глобальной стоимости доллара является важным фактором, влияющим на стоимость экспорта и импорта.

Представим в таблице 4 динамику экспорта натурального и искусственного меха и изделий из них за 2015 – 2021 гг.

Таблица 2 – Динамика экспорта натурального и искусственного меха и изделий из них за 2015 – 2021 гг.¹

В МЛН. ДОЛЛ.

Код ТН ВЭД	Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
4301	Сырье пушно-меховое (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или обрезки, пригодные для изготовления меховых изделий)	211	94,5	61,9	49,6	67,8	50,6	41,7
4302	Дубленые или выделанные меховые шкурки (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или лоскуты), несобранные или собранные (без добавления других материалов)	97,2	4,1	3,4	2,9	3,1	3,7	3
4303	Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха	27,9	19,1	30,1	14,3	7,4	6,8	5,3
4304	Мех искусственный и изделия из него	0,361	0,229	0,303	0,303	0,432	0,738	0,756
Итого		337	118	95,6	67,2	78,8	61,9	50,7

Представим на рисунке 20 динамику натурального и искусственного меха и изделий из них за 2015 – 2021 гг.

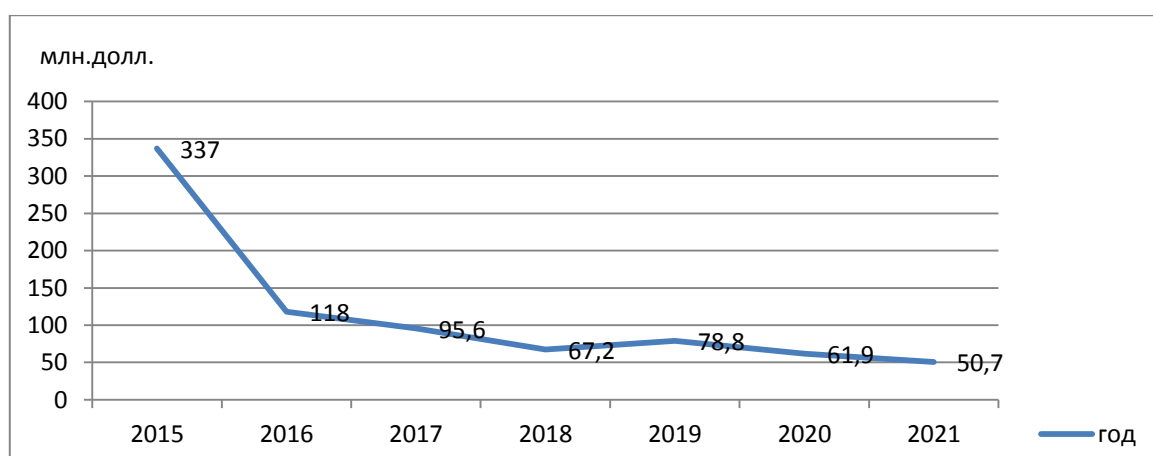


Рисунок 20 - Динамика экспорта натурального и искусственного меха и изделий из них за 2015 – 2021 гг.

¹ Экспорт в Россию «натуральный и искусственный мех; изделия из него» Код ТН ВЭД: 43 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-Y2021-2021/RU/export/world/0843> (дата обращения: 31.03.2024).

Экспорт натурального и искусственного меха и изделий из них не демонстрирует четкой тенденции, а в целом снизился в конце анализируемого периода в 6 раз. Хотя экспорт по коду ТН ВЭД 43 в 2015 году составил 337 млн.долл., в 2021 году он упал до 50,7 млн.долл.

Хотя импорт неуклонно снижался с 2015 по 2018 год, в 2019 году он увеличился на 11,6 млн.долл.

За исключением искусственного меха и его изделий, в текущем году сократился экспорт практически всех видов товаров. Экспорт этой группы товаров увеличился на 395 млн.долл., за счет вклада в разработку изделий из искусственного меха в России.

Экспорт шкур в разобранном или собранном виде (без дополнительных материалов) (включая головы, хвосты, лапы и другие части или плавники) упал в 30 раз.

В таблице 3 представлена структура экспорта натуральных и искусственных мехов и изделий из них.

Таблица 3 – Структура экспорта натурального и искусственного меха и изделий из них за 2015 – 2021 гг.

Код ТН ВЭД	Наименование товара	в %							
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
4301	Сырье пушно-меховое (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или обрезки, пригодные для изготовления меховых изделий)	62,7	80,1	64,7	73,8	86,1	81,9	82,1	
4302	Дубленые или выделанные меховые шкурки (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или лоскуты), несобранные или собранные (без добавления других материалов)	28,9	3,5	3,5	4,4	4,1	6	6	
4303	Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха	8,3	16,2	31,5	21,3	9,3	10,9	10,4	
4304	Мех искусственный и изделия из него	0,1	0,2	0,3	0,5	0,5	1,2	1,5	
Итого		100	100	100	100	100	100	100	

За весь период основная часть экспорта приходится на продукцию пушно-меховой отрасли, включая различные части животных, подготовленные для создания меховых изделий. Доля этого сегмента выросла с 62,7 % до 82,1 %.

Анализ динамики импорта натурального и искусственного меха и соответствующих изделий в период с 2015 по 2021 годы представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика импорта натурального и искусственного меха и изделий из них за 2015 – 2021 гг.²

В МЛН. ДОЛЛ.

Код ТН ВЭД	Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
4301	Сырье пушно-меховое (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или обрезки, пригодные для изготовления меховых изделий)	21,9	15,7	11,3	11,4	34,6	38,7	31,3
4302	Дубленые или выделанные меховые шкурки (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или лоскуты), несобранные или собранные (без добавления других материалов)	29,9	20,5	11,4	10,9	18	19,7	14,6
4303	Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха	225	202	114	132	236	208	202
4304	Мех искусственный и изделия из него	5,5	5	3,5	2,4	1,8	2,3	4,7
Итого		283	244	140	157	290	268	253

Динамика импорта натурального и искусственного меха и изделий из них за 2015 – 2021 гг. рассмотрена на рисунке 21.

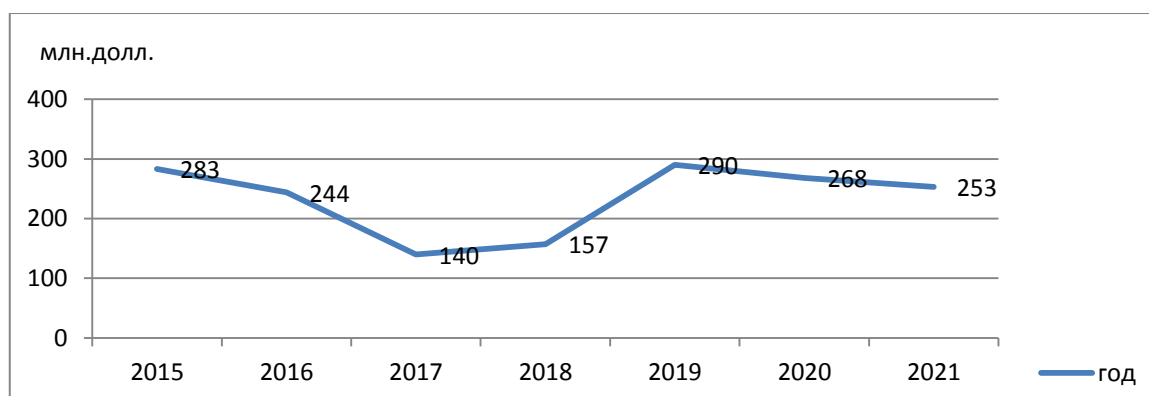


Рисунок 21 - Динамика импорта натурального и искусственного меха и изделий из них за 2015 – 2021 гг.

² Импорт в Россию «натуральный и искусственный мех; изделия из него» Код ТН ВЭД: 43 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-Y2021-2021/RU/import/world/0843> (дата обращения: 31.03.2024).

Хотя импорт натурального меха, искусственного меха и изделий из них не показал четкой тенденции, снижение составило 30 млн.долл.

Среди импорта мехового сырья (включая головы, хвосты, лапы и другие части и аксессуары, пригодные для производства меховых изделий) вырос с 21,9 млн.долл. до 31,3 млн.долл. Наибольшее снижение импорта составило 23 млн.долл. по одежде, аксессуарам для одежды и другим изделиям из натурального меха, а наибольшее снижение произошло по синтетическому меху и изделиям из него.

Далее в таблице 5 рассмотрим подробнее долю каждой позиции в натуральном и синтетическом мехе и меховых изделиях с 2015 по 2021 год.

Таблица 5 – Структура импорта натурального и искусственного меха и изделий из них за 2015 – 2021 гг.

		в %						
Код ТН ВЭД	Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
4301	Сырье пушно-меховое (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или обрезки, пригодные для изготовления меховых изделий)	21,9	15,7	11,3	11,4	34,6	38,7	31,3
4302	Дубленые или выделанные меховые шкурки (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или лоскуты), несобранные или собранные (без добавления других материалов)	29,9	20,5	11,4	10,9	18	19,7	14,6
4303	Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха	225	202	114	132	236	208	202
4304	Мех искусственный и изделия из него	5,5	5	3,5	2,4	1,8	2,3	4,7
Итого		283	244	140	157	290	268	253

Россия импортирует от 79,7% до 80% одежды, аксессуаров и других изделий из натурального меха. Наибольший объем импорта этого вида товаров пришелся на 2018 год, составив 84,2%.

Структура продукта занимала второе место с 2015 по 2017 год.

Дубленные или декорированный мех (в том числе головы, хвосты, лапы, другие части или покровы), в разобранном или собранном виде (без добавления

других материалов), а с 2018 года меховое сырье перемещается на вторую позицию - увеличившись с 7,3% до 12,4%.

Доля импортного искусственного меха и изделий из него в 2021 году снизилась на 0,1% по сравнению с 2015 годом.

В таблице 6 представлен внешнеторговый баланс натурального меха, искусственного меха и изделий из них.

Таблица 6 – Показатели внешней торговли натуральным и искусственным мехом и изделий из них за 2015 – 2021 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт	283	244	140	157	290	268	253
Экспорт	337	118	95,6	67,2	78,8	61,9	50,7
Торговое сальдо	54	-126	-44,4	-89,8	-211,2	-206,1	-202,3

Торговый баланс стал положительным в 2015 году, а с 2016 года стал отрицательным из-за высокого спроса населения России на импортные меховые изделия.

Это связано еще и с тем, что с 2019 года закрылись фабрики в столице Северо-Кавказского региона, где сосредоточена треть российского производства шуб. Причины – ужесточение законов о предпринимательстве и продолжающееся присутствие на рынке дешевых китайских контрафактных товаров.

В таблице 7 представлена географическая структура экспорта натурального и искусственного меха и изделий из него с 2015 по 2021 год.

Таблица 7 – Географический состав экспорта натурального и искусственного меха и изделий из них за 2015 – 2021 гг.

В МЛН. ДОЛЛ.

Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8
Италия	50	37,9	24,5	23,1	30,2	23	16,3
Германия	39	4,3	3	4,3	8	10,6	9,5
Англия	29,3	7,8	18,8	2,5	3,4	1,1	0,365
Китай	27,4	6,5	7,4	3,2	0,842	0,974	1,4
Финляндия	20,5	3,1	4	10,8	16,1	11,7	11,4
Беларусь	18,5	4	2,3	2,7	4,1	5,2	4,3
Греция	13,6	10	6,9	5,9	7,1	1,9	1,1

Из-за своей географической структуры экспорт снижается во всех стра-

нах. Самая большая разница заключается в экспорте синтетических мехов и натуральных и изделий из них в Англию, Китай и Грецию. Экспорт существенно снизился: с 0,365 миллиона долларов до 1,4 миллиона долларов.

Таблица 8 – Географическая структура экспорта натурального и искусственного меха и изделий из них за 2015 – 2021 гг.

	в %						
Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Италия	14,8	32,2	25,6	34,4	38,3	37,2	32,2
Германия	11,6	3,6	3,1	6,4	10,2	17,1	18,8
Англия	8,7	6,6	19,6	3,8	4,3	1,8	0,7
Китай	8,1	5,5	7,8	4,8	1,1	1,6	2,8
Финляндия	6,1	2,6	4,2	16,1	20,5	19	22,4
Беларусь	5,5	3,4	2,4	4	5,2	8,5	8,5
Греция	4	8,5	7,2	8,8	9,1	3,1	2,2

Италия является основным импортером российской натуральной и искусственной шерсти и изделий из нее. Доля страны выросла более чем вдвое и составила 32,2%. Большая часть экспорта идет в Германию и Беларусь.

Представим в таблице 8 географическую структуру импорта натурального и искусственного меха и изделий из них за 2015 – 2021 гг.³

Таблица 9 – Географическая структура импорта натурального и искусственного меха и изделий из них за 2015 – 2021 гг.

	в млн. долл.						
Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Китай	111	106	67,1	79,5	139	114	127
Турция	53,7	43	26,5	16,5	35,9	40,7	29,4
Италия	28,3	23,7	11,6	16,7	28,8	25,8	21,9
Греция	24,8	17,3	4,4	16,5	24	25	25,6
Финляндия	14,1	12,8	4,7	5,5	20,4	21,1	17
Германия	11,2	11,3	2	2,1	4,3	2,2	2,2
Беларусь	9,7	3,4	6,9	5,9	9,8	12,3	7,6

Импорт искусственного меха и промышленных товаров из Китая увели-

³ Импорт в Россию «натуральный и искусственный мех; изделия из него» Код ТНВЭД: 43 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-Y2021-2021/RU/import/world/0843> (дата обращения: 31.03.2024).

чился до 127 млн.долл. на конец анализируемого периода, а также увеличился импорт из Греции и Финляндии.

Импорт натуральной и искусственной кожи и изделий из них из Германии существенно сократился, их объем упал почти в пять раз.

Таблица 10 – Географическая структура импорта натурального и искусственного меха и изделий из них за 2015 – 2021 гг.

	в %						
Импорт	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Китай	39,2	43,4	47,8	50,6	47,9	42,4	50
Турция	19	17,6	18,9	10,5	12,4	15,2	11,6
Италия	10	9,7	8,3	10,7	9,9	9,6	8,6
Греция	8,8	7,1	3,2	10,5	8,3	9,3	10,1
Финляндия	5	5,3	3,3	3,5	7	7,9	6,7
Германия	4	4,6	1,4	1,3	1,5	0,8	0,9
Беларусь	3,4	1,4	4,9	3,7	3,4	4,6	3

Китай, один из крупнейших мировых производителей меха, занимает 2-е место в списке стран с наибольшим объемом импорта в 2023 году с объемом импорта 20,7 млрд долларов. Импорт из Китая в 2019 году снизился по сравнению с предыдущим годом, так как в 2018 году из Китая было импортировано меха на 50,6 %, в 2021 г. показатель восстановился, после падения в 2020.

Продукция, импортируемая из Китая, включает машины и устройства автоматической обработки данных, телефоны для сотовых и других беспроводных сетей, игрушки, транспортные средства для приема, перевода и передачи аудиовизуальной и другой информации, а также суда для перевозки грузов и людей.

В 2018 и 2021 годах натуральная и искусственная кожа и большая часть производимой из них продукции импортировались из Китая. - половина общего объема импорта.

Кроме того, основными импортерами являются Турция, Италия и Греция.

2.2 Производство и потребление меха и изделий из него в РФ

Пушное звероводство – отрасль животноводства, осуществляемая с целью получения меха.

Ежегодно во всем мире выращивают и убивают ради меха около 100 миллионов животных. Использование меховой отделки для подкладки пальто и обуви позволило сохранить меховое производство. Вполне вероятно, что миллионы животных также отлавливаются в дикой природе для индустрии стоимостью 22 миллиарда долларов.

Меховая промышленность в России является важной, ее оценочная стоимость составляет около 1,5 миллиардов долларов. По данным Совета по меховой информации, в стране насчитывается около 300 звероферм, большинство из которых сосредоточены в регионах Среднего Запада и Северо-Востока.

Зверофермы — это предприятия, где разводят и выращивают таких животных, как норки, лисы, шиншиллы и кролики, ради их меха. Животные обычно содержатся в небольших клетках и живут в очень стрессовых условиях. Их часто подвергают жестоким практикам, например, им удаляют зубы и когти без анестезии, чтобы они не повредили свою шерсть или друг друга.

Таблица 11 - Объем производства меховой одежды в 2017 – 2022 гг., в натуральном и стоимостном выражении⁴

Наименование	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Объем пр-ва, тыс. шт.	725,8	658,6	962,9	1062,6	954,1	921,1
Темпы роста, в % г/г	-	91%	146%	110%	90%	97%
Объем пр-ва, млрд. руб.	2,0	2,7	2,7	2,9	2,4	1,9
Темпы роста, в % г/г	-	%	101%	106%	82%	79%

Представим на рисунке 22 объем производства меховой одежды в 2017 – 2022 гг.

⁴ Рынок меховой одежды России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/> (дата обращения: 31.03.2024).

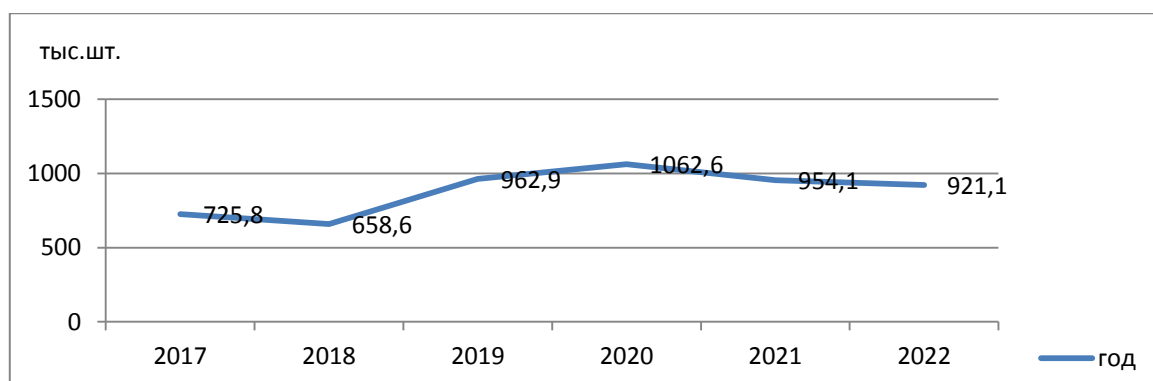


Рисунок 22 - Динамика объем производства меховой одежды в 2017 – 2022 гг.

Отмечается, что объем производства меховой одежды в период с 2017 по 2022 год демонстрировал колебания: в 2018 году произошло снижение с 725,8 тыс.шт. до 658,6 тыс.шт., затем с 2019 года начался рост, достигнув пика в 2020 году - 1062,6 тыс.шт.

Структура производства меховой одежды по категориям товаров в России в 1-4 кварталах 2022 года выглядит следующим образом.

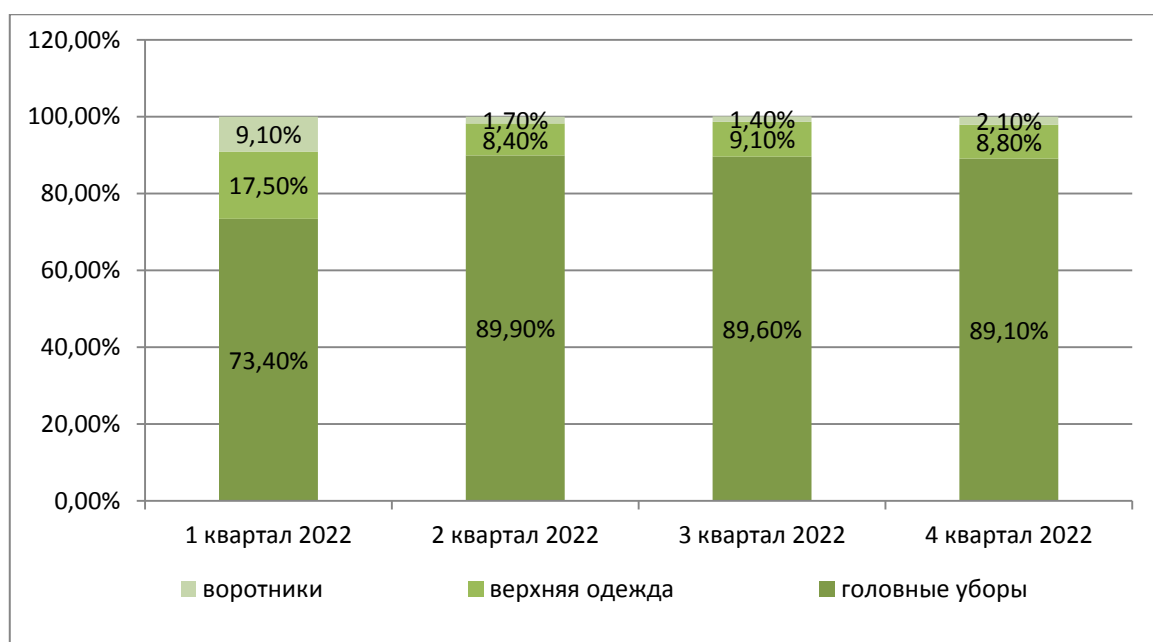


Рисунок 23 – Структура производства меховой одежды по товарным категориям в РФ в 1-4 квартале 2022 г., в натуральном выражении⁵

Доля шуб составляет 8,8%, доля меховых воротников – 2,1%.

⁵ Рынок меховой одежды России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/> (дата обращения: 31.03.2024).

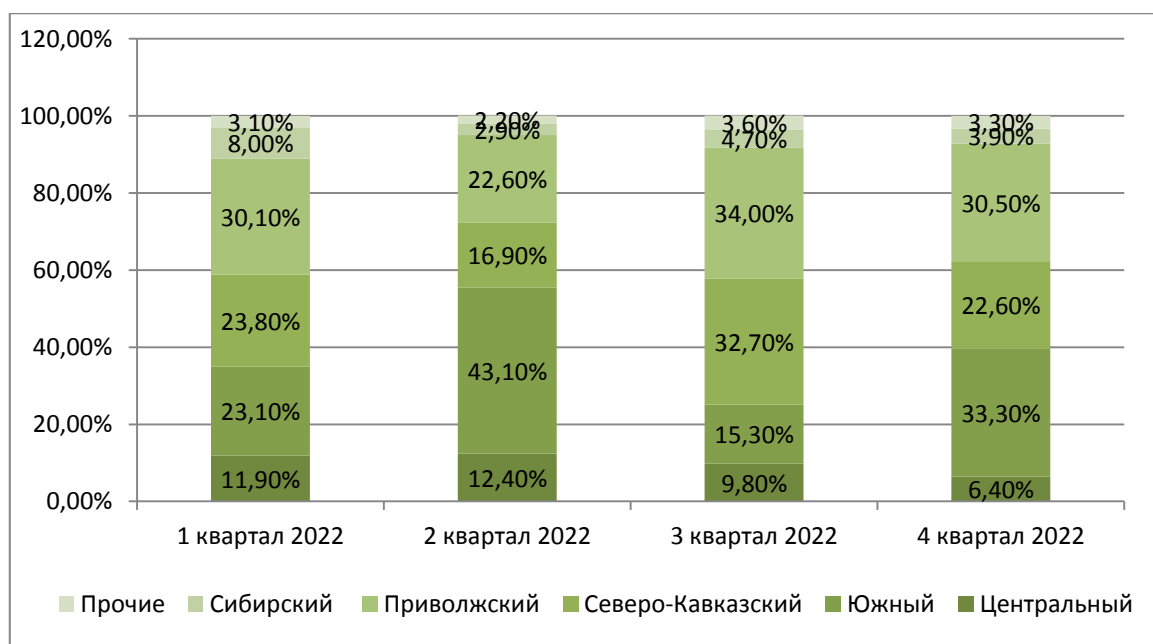


Рисунок 24 – Структура производства меховой одежды по федеральным округам в РФ в 1-4 квартале 2022 г., в натуральном выражении⁶

В четвертом квартале 2022 года было произведено 99,9 тыс. меховых изделий, что составляет 33,3% от общего объема. Общая доля производства по федеральным округам в 2022 году составила 86,4% в четвертом квартале и 77% в целом за год.

В 2020 году производство легкой промышленности резко сократилось.

Данная тенденция является главным образом следствием нестабильной экономической ситуации в стране, что приводит к падению доходов (5,3%), падению розничных продаж (9,1%), а отказ от закупок основных продуктов не считается проблемой.

Процесс импортозамещения в легкой промышленности не является устойчивым. Это связано с тем, что уровень жизни людей снизился, что привело к переполнению потребительского рынка. Поскольку доля отечественной продукции на рынке легкой промышленности за последние десять лет не достигла 29%, существенных изменений в последние годы не ожидается.

⁶ Рынок меховой одежды России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/> (дата обращения: 31.03.2024).

Таким образом, отмечается, что объем производства меховой одежды в период с 2017 по 2022 год демонстрировал колебания: в 2018 году произошло снижение с 725,8 тыс.шт. до 658,6 тыс.шт., затем с 2019 года начался рост, достигнув пика в 2020 году - 1062,6 тыс.шт. Однако после 2020 года наблюдается резкое снижение объема до 921,1 тыс.шт. к 2022 году.

2.3 Влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт меха и изделий из него в РФ в условиях ЕАЭС

В России действуют строгие правила в отношении импорта меха животных. Эти правила призваны защитить как исчезающие виды, так и здоровье населения. Крайне важно соблюдать эти ограничения, чтобы избежать крупных штрафов или даже потенциальных юридических последствий.

Есть определенные изделия из меха животных, ввоз которых в РФ полностью запрещен. К ним относятся продукты, полученные от видов, находящихся под угрозой исчезновения, таких как тигры. Ввоз любых предметов, содержащих мех или части этих охраняемых видов, без соответствующих разрешений и документации является незаконным.

Хотя некоторые изделия из меха животных не запрещены полностью, они подпадают под категорию предметов с ограниченным доступом. Эти предметы могут быть импортированы только при определенных условиях и при наличии необходимых разрешений. Примеры меховых изделий в этой категории включают изделия из не находящихся под угрозой исчезновения видов, таких как норки, лисы, кролики или овцы.

Важность таможенного регулирования внешней торговли натуральным мехом заключается в том, что натуральная шкура, в первую очередь мех диких животных, имеет высокое качество на мировом рынке.

В отличие от натурального меха, синтетический производится в химической промышленности и имеет свойства, аналогичные натуральному. В этом смысле важным условием развития российского рынка меха является то, что он будет защищен от изменений мирового рынка и произойдет рост местного по-

требления меха.

В данной номенклатуре термин «натуральный мех» относится к окрашенному или стриженному меху всех животных, имеющих волосы или мех, за исключением необработанного меха, указанного в Разделе 4301.

В данную группу не включаются:

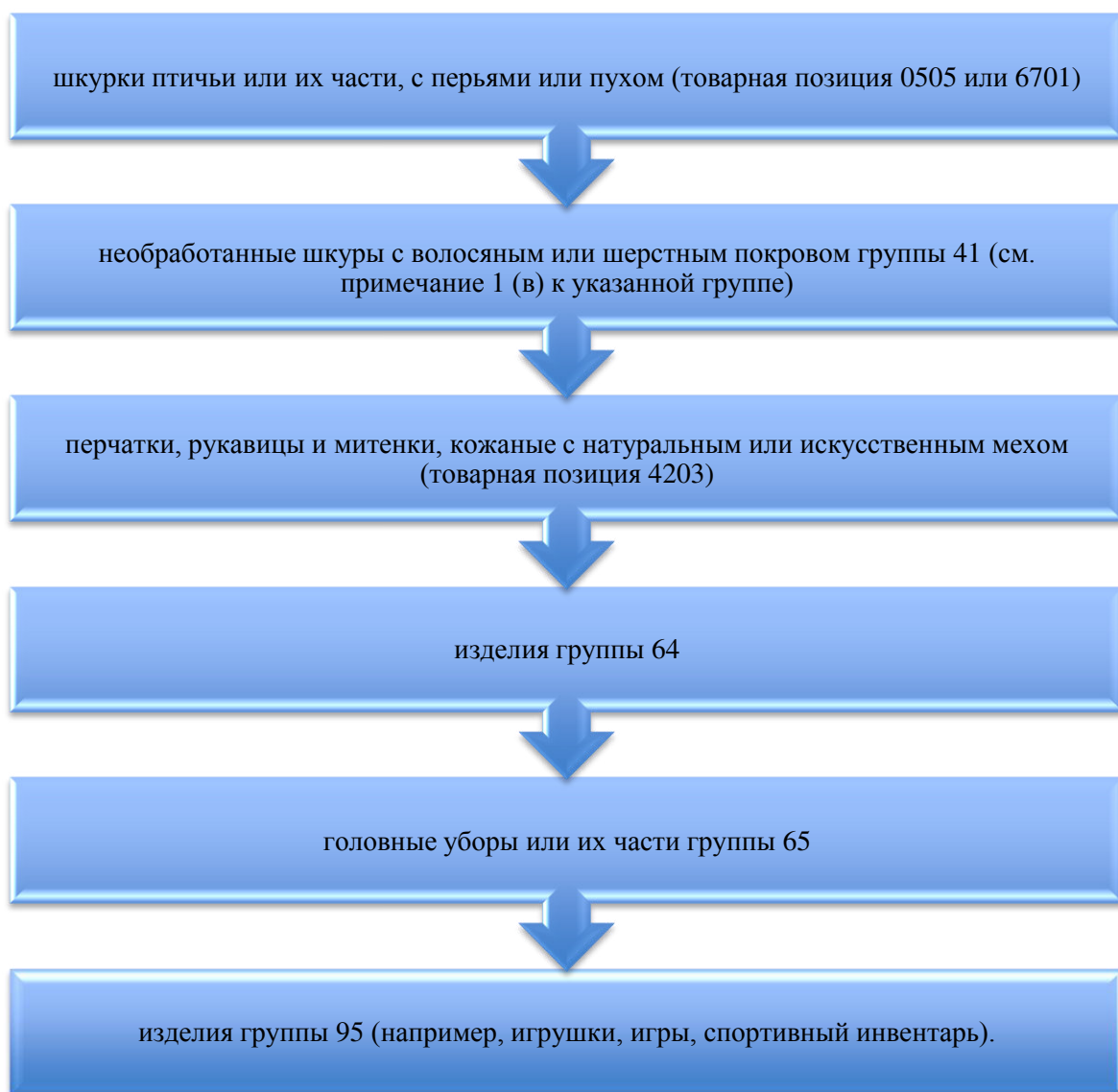


Рисунок 24 - Список не включающихся в группу товаров

В товарную позицию 4303 включаются меха и другие изделия, кожа и ее части, предметы одежды, их части или аксессуары или другие изделия.

Одежда и аксессуары на подкладке из натурального или синтетического меха, с пришивкой из натурального или синтетического меха снаружи (кро-

ме случаев, упомянутых в примечании 2 выше), если они предназначены только для отделки, должны классифицироваться в товарной позиции 4303 или 4304, в некоторых случаях.

В Таблице 12 показана динамика импортных тарифов ЕТТ ТС и ЕТТ ЕАЭС.

Таблица 12 – Ставки ввозных таможенных пошлин на натуральный искусственный мех

Код товара ТН ВЭД	Наименование товара									
		До 2010 г.	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
4301	Сырьё пушно-меховое (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или обрезки, пригодные для изготовления меховых изделий)	5	5	4,3	3,7	3	3	3	3	3
4302	Дублёные или выделанные меховые шкурки (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или лоскут), несобранные или собранные (без добавления других материалов)	10	10	7,5	5	5	5	5	5	5
4303	Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия из натурального меха	10, > 30€	10, > 30€	10 15	10 13,3	7,5 10	10	7,5 10	10	10
		20	20, > 50€	20	15	12,5		12,5		
	– кроме детской одежды из овчины (позиция 4303 10 907 0)	7,5, >10€	7,5, >10€	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5
4304	Мех искусственный и изделия из него	10	10	9	8	7	7	7	7	7

Анализируя данные таблицы, приходим к выводу, что уровень ввозной пошлины по 4301 сырью за исследуемый период низкий. До 2016 года ставка налога на импорт составляла 5%.

Полный диапазон ставок представлен в Приложении А.

Тем не менее с 2017 года таможенная ставка на этот вид продукции снижена до 3%.

На начало периода товарной группы 4302 равен 10 %.

Однако в 2011 году это число увеличилось до 20% для некоторых товаров, таких как белькам гренландского тюленя,. Это значение длилось недолго: в конце 2020 года базовая ставка группы упала до 5% по сравнению с 2017 годом.

Для группы товаров 4303 в начале отчетного периода применялись две ставки: 10% (свыше 30 евро/кг) и 20%. В 2011 году были введены интегрированные таможенные пошлины на импортируемые товары со ставкой 20%, начиная с 50 евро/кг. Эти сборы также были отменены в 2017 году и заменены авансовыми платежами в размере 10%, 15% и 20%. Консолидация проведена с уменьшением ввозных пошлин на данную группу товаров, которые на данный момент составляют единую ставку в размере 10%.

Детская одежда особенно важна для тарифа 4303, для которого до 2017 года глобальный тариф составлял 7,5% (более 10 евро/кг), а с 2017 года он был изменен на такой же процентный тариф.

С 2017 года тарифы на мех продолжают падать. Раньше было 10%, сейчас 7%.

Обращаем ваше внимание, что меховые изделия (натуральный и искусственный мех) не входят в перечень товаров, облагаемых таможенной пошлиной на товары из слаборазвитых и развивающихся стран.

Экспортная пошлина не взимается при вывозе меховых, искусственных и натуральных изделий из Российской Федерации. Этот подход также применим к сырью и материалам для готовых меховых изделий.

В странах Евразийского экономического союза меховые изделия подлежат обязательному декларированию. Поэтому меховая декларация является

обязательным документом при производстве, импорте и реализации данной продукции. Отсутствие регистрации декларации может повлечь за собой административный штраф. С другой стороны, сертификация меховых изделий осуществляется по инициативе предпринимателя, то есть по его требованию.

Декларирование меховой продукции в ЕАЭС осуществляется согласно требованиям следующих техрегламентов:



Рисунок 25 – Техрегламенты регулирующие декларирование меха в ЕАЭС

По правилам, действующим на территории ЕАЭС, заявителями на декларацию могут быть только компании, зарегистрированные в этом союзе. Кроме того, необходимо предоставить все необходимые документы, а заявленная продукция должна соответствовать нормам, установленным техническим регламентом.

Для поставки меховой продукции на территории Союза производители, находящиеся за пределами ЕАЭС, должны заключить договор с импортером или открыть представительство в одном из государств-членов ЕАЭС.

Система маркировки облегчает импортерам реализацию меховых изделий в России. В 2023 году Михаил Мишустин подписал указ, облегчающий требования к маркировке этой продукции.

Импортеры теперь смогут подавать информацию о регистрации радиочастотного знака (MDS) для управления информацией о продуктах в течение трех дней с момента фактической регистрации этой информации в системе «Честный знак». Таким образом, участники рынка могут оформить предзаказ КИЗ и воспользоваться информацией на радиометках, как только товар будет готов к распространению в России.

Раньше правила маркировки импортных меховых изделий были более строгими. После получения КИЗ импортер обычно проверяет полученные данные в системе «Честный знак», проверяет соответствие, указывает информацию о товаре на радиоэтикетке и отправляет эту информацию в систему.

Таблица 13 – Меры нетарифного регулирования внешней торговли мехом в РФ

Меры нетарифного регулирования	Наименование документа	Содержание
Техническая	ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности»	Устанавливает требования к химико-биологическим свойствам меха, его маркировке, безопасности, соответствия
Техническая	Соглашение о реализации в 2018-2019 годах пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха» (Гродно, 8 сентября 2018 года)	Порядок введения маркировки RFID-метками, содержание метки,
Техническая	Постановление Правительства РФ №787 от 11.08.2019 г. Постановление от 14 марта 2019 года N 270 О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 11 августа 2016 г. N 787 (с изменениями на 6 апреля 2022 года)	Введение маркировки меховых изделий, правила маркировки
Административная	Решение совета ЕАЭС от 2 декабря 2015 года N 86 «Об утверждении отдельных документов в целях маркировки товаров товарной позиции "Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха» ФЗ «О ратификации Соглашения о реализации в 2018-2019 годах пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия из натурального меха»	Установлена обязательность применения RFID-метод при обороте меховых изделий

Проведённое в главе 2 исследование позволяет сделать следующие обобщающие выводы:

Объемы импорта меха также снижаются, что связано с:

- развитием собственного производства меховых изделий;
- санкциями против РФ.

Особенности внешней торговли мехом:

- большая часть экспорта приходится на несколько крупных компаний;
- экспорт меха имеет ярко выраженный сезонный характер, с пиком в осенне-зимний период;
- контрабанда и незаконный оборот меха остаются серьезной проблемой.

Перспективы:

- ожидается дальнейшее снижение объемов внешней торговли мехом в РФ, как экспорта, так и импорта;
- российские производители меха и изделий из него будут вынуждены искать новые рынки сбыта и повышать качество своей продукции, чтобы оставаться конкурентоспособными;
- развитие технологий производства искусственного меха может привести к дальнейшему снижению спроса на натуральный мех.

В целом, внешняя торговля мехом в России находится в сложном положении. Отрасли необходимо адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и искать новые пути развития.

3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА МЕХА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

3.1 Проблемы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта меха и изделий из него в РФ в условиях ЕАЭС

В условиях ЕАЭС, несмотря на единые таможенные правила, импорт меха и изделий из него в Россию сталкивается с рядом проблем, связанных с:



Рисунок 26 – Проблемы с которыми связан импорта меха в странах ЕАЭС

Важно узнать, какие документы необходимы для конкретного вида меха или изделий, чтобы избежать проблем при прохождении таможенной процедуры.;



Рисунок 27 – Документы необходимые для избежания проблем при импорте меха

В целом, чтобы успешно импортировать меха и меховые изделия в Россию, следует внимательно изучить таможенные правила и процедуры и обратиться к эксперту или юристу за конкретными советами и рекомендациями.

Чтобы преодолеть эти трудности и обеспечить успешный импорт меховых изделий в Россию, импортеры должны понимать существующие нетарифные правила и соответствующие международные соглашения, работать с экспертами и юрисконсультами для управления рисками и соблюдать все необходимые процедуры.

Незаконный ввоз меховых изделий в Россию является серьезным нарушением, которое может иметь негативные последствия для страны, ее экосистемы и непосредственно для ее населения.

К проблемам, которые могут возникнуть при нелегальном ввозе меховых изделий в Россию, относятся:

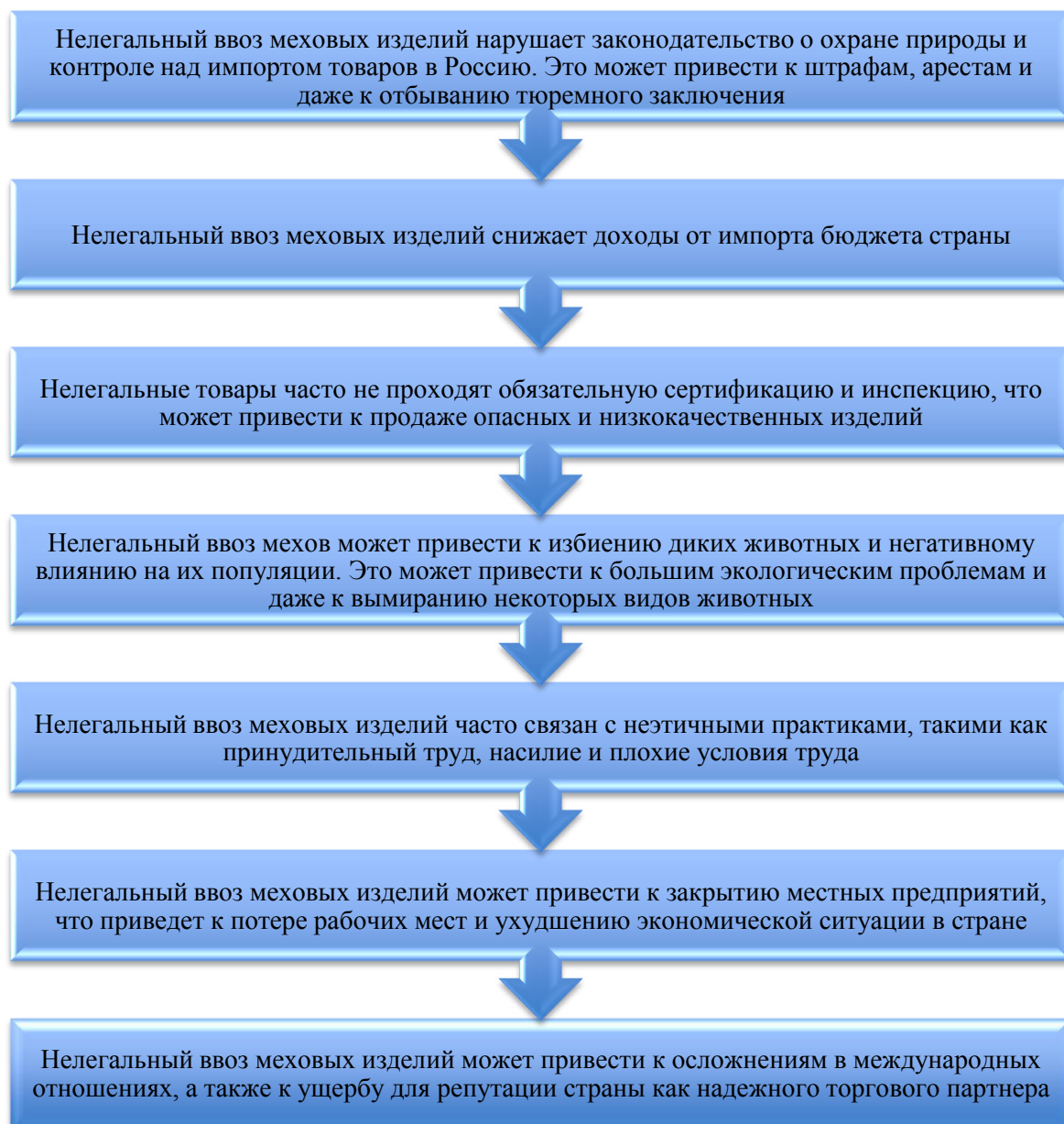


Рисунок 28 – Проблемы нелегального импорта меха

Для предотвращения нелегального ввоза меховых изделий в Россию, необходимо усилить контроль над границами, улучшить информационную базу

об импортируемых товарах, а также принять жесткие меры против нарушителей закона.

Приведем пример незаконного ввоза натурального меха в Россию и задержание за данное преступление.

Алтайские таможенники выявили в меховом салоне Бийска изделия из натурального меха без документов, подтверждающих законность ввоза в Россию.

- Шесть норковых шуб китайского производства общей стоимостью 477 тыс. рублей алтайские таможенники обнаружили в одной из торговых точек Бийска. Документы о декларировании этих товаров и, соответственно, разрешении их выпуска в свободное обращение, хозяин магазина предоставить не смог. В связи с этим сотрудники таможни изъяли шубы. Позже таможенники установили, что меховая продукция действительно не проходила таможенное декларирование, значит, на территорию ЕАЭС ввезена незаконно.
- Впоследствии хозяин магазина воспользовался правом добровольного таможенного декларирования, уплатив в бюджет таможенные платежи в размере около 80 тыс. рублей, после чего товар был выдан владельцу.
- Отметим, с начала года по результатам проверок внутреннего рынка Алтайского края и Республики Алтай алтайские таможенники выявили более 4,7 тыс. товаров с признаками контрафакта и свыше 24,2 тыс. немаркированной продукции.

Рисунок 29 – Пример незаконного ввоза натурального меха в Россию и задержание за данное преступление

Контрабанда меха и изделий из них при импорте в Российскую Федерацию запрещена и является уголовно наказуемым деянием. Согласно законодательству Российской Федерации, контрабанда определяется как незаконный ввоз, вывоз или перемещение через границу Российской Федерации товаров, которого нет в объеме, установленном законом, а также незаконное присвоение или использование имущества, принадлежащего иностранному государству или иностранному гражданину.

Можно выбрать только самые важные проблемы:

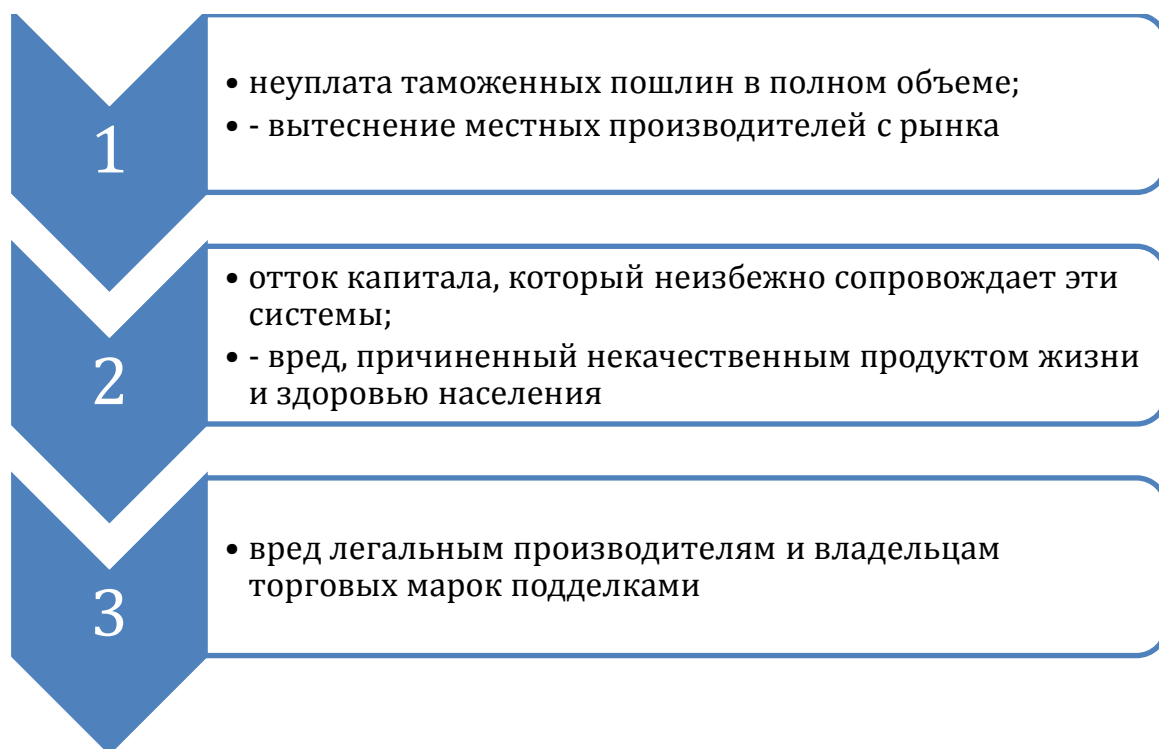


Рисунок 30 - Проблемы теневого сектора

Теневой рынок импорта меховых изделий в России является серьезной проблемой, которая негативно сказывается на экономике страны, легальном бизнесе и потребителях. Сравнение теневого рынка с официальным импортом позволяет выявить ключевые различия и определить масштабы проблемы.

Таблица 14 – Сравнительные показатели «теневое» и официального импорта меховых изделий в Россию

Год	Официальный импорт, млрд.долл.	«Теневой» импорт, млрд.долл.	Отношение «теневое» импорта к легальному, %
2015	3,4	7,3	214
2016	2,9	4,4	157
2017	3,1	6,8	219
2018	3,7	6,2	167
2019	3	5,6	186

Официальные поставки меховых изделий в Россию:



Рисунок 31 - Официальные поставки меха

Теневой рынок импорта меховых изделий:



Рисунок 32 – Характеристика теневого рынка импорта меховых изделий

Таблица 15 - Сравнительный анализ

Характеристика	Официальная поставка	Теневой импорт
Легальность	Законна	Незаконна
Налоги	Платятся	Не платятся
Сертификация	Обязательна	Отсутствует
Качество	Контролируется	Не контролируется
Прозрачность	Высокая	Низкая
Ответственность	Присутствует	Отсутствует

По оценкам, сумма задолженности за таможенные нарушения приближается к 500 миллионам долларов. Следует отметить, что были случаи нарушения таможенного законодательства при пересечении меховыми изделиями границы.

В частности, распространены неправильная маркировка и импорт изделий из искусственного меха и изделий из искусственного меха. В связи с этим необходимо провести проверку данных в соответствии с классификационными критериями Классификации меховых изделий ЕАЭС во внешнеэкономической деятельности.

Как правило, на разрешение эксперту по товарам группы 43 ТН ВЭД ЕАЭС выносятся следующие вопросы:

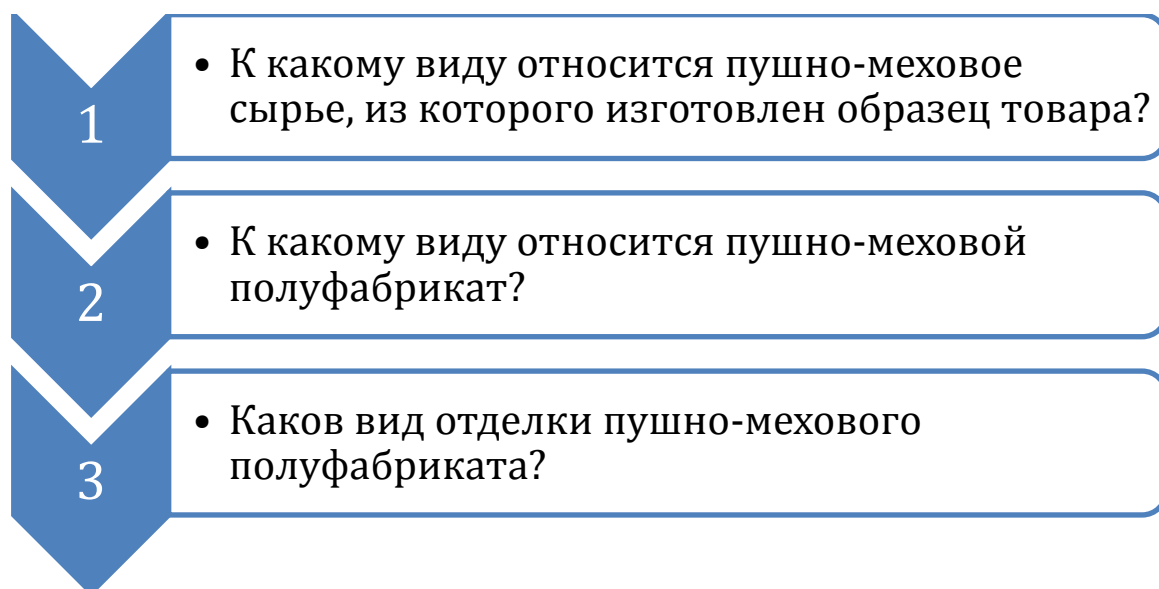
- 
- 1 • К какому виду относится пушно-меховое сырье, из которого изготовлен образец товара?
 - 2 • К какому виду относится пушно-меховой полуфабрикат?
 - 3 • Каков вид отделки пушно-мехового полуфабриката?

Рисунок 33 - Вопросы стоящие перед экспертом по товарам группы 43 ТН ВЭД ЕАЭС

При перевозке меховых изделий через границу тарифы зачастую занижаются. В этом случае целесообразен осмотр товара и определение его рыночной стоимости методом сравнения.

Диверсификация продукции происходит для создания идентичных или однородных продуктов.

Особенно при проверке продукции рекомендуется использовать расширенный перечень показателей для качественной идентификации. Расширение данных и справочных систем требует исследований для разработки определяющих характеристик новых типов транзакций. Атлас шерсти животных».

Одной из наиболее острых проблем сегодня является наплыв поддельной и контрафактной продукции. Термин «контрафактный товар» используется для обозначения производства и продажи контрафактных товаров. Незаконное использование известного бренда для производства и продажи контрафактной или некачественной продукции с целью получения прибыли. Подделка определяется как подделка продукта из корыстных побуждений с целью обмануть покупателя или потребителя.

Подделка и подделка юридически различны. Подделка предполагает нарушение прав интеллектуальной собственности правообладателя, а подделка предполагает нарушение технологии производства. Подделка может быть одновременно подделкой, но подделка оказывается не подделкой. Наиболее распространены поддельные лекарства, продукты питания и потребительские товары. К контрафактным товарам относятся потребительские товары как высокого класса, так и массового потребления. Однако более высока вероятность подделки элитной продукции (т.е. бренда является поддельной), а оптовой продукции – более вероятной подделки (нарушающей технологии производства).

В 2014 году Евразийский экономический союз принял решение ставить контрольный знак на изделия из натурального меха. Механизм маркировки продукции с использованием административных знаков предназначен для контроля законности производства и перемещения товаров.

Ежегодно во всем мире производится 90 миллионов норки, из них до 1,8 миллиона - в России.

В то же время годовое производство советской норки составляло 15-16 миллионов голов, что свидетельствовало о резком падении позиций страны в меховой отрасли. Если популяция датской норки вымрет, цены на меховые изделия значительно вырастут. На последних меховых аукционах цены на некоторые породы норки выросли аж в 1,9 раза.

Цена меховых изделий для российских потребителей остается такой же, как и несколько лет назад. Перепроизводство привело к снижению цен на меха на международных аукционах в последние годы, в то время как повышение курса мировой валюты не привело к повышению цен на российские меховые изделия.

Хотя производители меха называют себя мирной отраслью, на эту отрасль негативно повлияли экологические кампании, которые привели к закрытию производства натурального меха по всей Европе.

Еще одна проблема, с которой сталкивается отрасль, — это контрафактная продукция и незаконные каналы сбыта. Поскольку российским производителям меха практически невозможно представить свои предложения на международных выставках за рубежом, в будущем появится возможность проведения собственной международной выставки меховых изделий в России.

Также стоит отметить, что в настоящее время покупка, хранение, использование, перевозка и реализация меха на территории Евразийского экономического союза запрещены без КИС. Однако сюда не входят поставки на определенные государственные склады. Закон Меховые изделия являются дорогостоящими и облагаются налогом изделиями легкой промышленности. Из-за высокого процента поддельной продукции данная продукция регулируется. Более 80% натуральных меховых изделий импортируется в государства-члены Евразийского экономического союза по более низким тарифам. Изделия из одного вида меха могут быть изготовлены из другого вида меха. Мех кролика, замаскированный под мех шиншиллы, мех норки, замаскированный под норку и т.д.

Так, в 2021 году в одном из магазинов г. Красноярск покупатель приобрел товар, а именно, норковую шубу марки «Langiotti» за 135 тысяч рублей. Вскоре на меховом изделии был обнаружен дефект: мех вытерся до основания в местах застежек. Магазины была предъявлена претензия о расторжении договора купли-продажи и возврате денег. В ходе судебного разбирательства была проведена товарная экспертиза. По заключению эксперта, пальто из меха норки не отвечало требованиям ГОСТа: разрывы на шкурках, пропуски в швах, потертости и др. Кроме этого, брак изделия был обнаружен в пределах гарантийного срока. Также меховое изделие не имело маркировки контрольным идентификационным знаком. В феврале 2022 года Красноярский краевой суд постановил взыскать с индивидуального предпринимателя в пользу покупателя 65 тысяч рублей разницы в цене товара, 100 тысяч рублей неустойки и 152,5 тысячи рублей штрафа. Система маркировки КИЗ позволяет государственным органам контролировать меховые изделия, начиная от момента их производства или ввоза на территорию страны и заканчивая их реализацией.



Маркировка мехового изделия КИЗ подтверждает легальность его происхождения. По индивидуальному коду, который располагается на КИЗ, можно проверить на подлинность любую шубу из магазина на сайте Федеральной налоговой службы. Несоблюдение обязательств по маркировке КИЗ предусматривает ответственность по статье 15.12 Кодекса об административных правонарушениях (штраф от 5 до 10 тысяч рублей для индивидуальных предпринимателей и от 50 до 100 тысяч рублей для организаций). Кроме штрафа, возможна конфискация мехового изделия. Также для особых случаев существует уголовная ответственность по статье 171.1 УК РФ. Таким образом, КИЗ послужит исчезновению с рынка контрафактной и фальсифицированной продукции, поспособствует сбору таможенных и налоговых платежей, явится определенным гарантом экономической безопасности Российской Федерации.

Рисунок 34 – Необходимость маркировки на примере системы КИС

Таким образом, анализ показывает снижение импорта и экспорта натурального и искусственного меха и меховых изделий, показывая снижение продаж с 2014 года, что можно объяснить введением маркировки.

Представим в таблице 16 влияние ввозных пошлин на объем импорта.

Таблица 16 – Влияние ввозных пошлин на объем импорта⁷

Наименование товара	Ставка ввозной пошлины, %						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Сырье пушно-меховое (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или обрезки, пригодные для изготовления меховых изделий)	5	5	4,3	3,7	3	3	3
	21,9	15,7	11,3	11,4	34,6	38,7	31,3
Дубленые или выделанные меховые шкурки (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или лоскут), несобранные или собранные (без добавления других материалов)	10	10	7,5	5	5	5	5
	29,9	20,5	11,4	10,9	18	19,7	14,6
Мех искусственный и изделия из него	10	10	9	8	7	7	7

Данные показывают, что изменения импортных тарифов мало влияют на импорт. Например, несмотря на снижение тарифов в 2017 году, импорт не только увеличился, но и продолжил снижаться.

Для оценки влияния среднего курса доллара на объем импорта и экспорта натурального и искусственного меха был проведен корреляционно-регрессионный анализ.

В статистическом анализе метод коэффициента детерминации используется для прогнозирования и объяснения будущих результатов модели. Этот метод также известен как R^2 в квадрате. Этот метод также действует как ориентир, помогающий измерить точность модели.

Коэффициент детерминации — важный инструмент в руках статистиков, специалистов по обработке данных, экономистов и исследователей различных дисциплин. Он количественно определяет степень, в которой дисперсия зависимой переменной — будь то цены на акции, рост ВВП или биологические измерения — может быть предсказана или объяснена независимой переменной(ями) в статистической модели.

⁷ Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/press/prensa-onas/document/273775> (дата обращения: 31.03.2024).

Коэффициент детерминации R^2

Коэффициент R^2 показывает долю объясненной вариации зависимой переменной:

$$R^2 = 1 - \frac{\sum e_i^2}{\sum (y_i - \bar{y})^2}$$

Используется для предварительной оценки качества модели и как основа для расчета других показателей

Коэффициенты R^2 в разных моделях с разным числом наблюдений (и переменных) несравнимы

49

Рисунок 35 – Формула коэффициента детерминации

Коэффициент детерминации, также известный как R-квадрат, измеряет долю общего изменения зависимой переменной, которая объясняется независимыми переменными в регрессионной модели.

Он варьируется от 0 до 1, где 0 указывает на отсутствие связи, а 1 указывает на идеальное соответствие.

Более высокий коэффициент детерминации предполагает лучшее соответствие регрессионной модели данным. В контексте регрессионного анализа — одного из наиболее распространенных методов статистического моделирования — R^2 является критическим показателем того, насколько хорошо регрессионная модель соответствует наблюдаемым данным. Он показывает, в какой степени подобранная модель объясняет изменение выходной переменной. Следовательно, это полезная мера для сравнения разных моделей для одного и того же набора данных или одной и той же модели в разных наборах данных. Чем выше R^2 , тем лучше модель обычно соответствует данным.

Однако важно отметить, что высокий R^2 не всегда указывает на хорошую модель и не подразумевает причинно-следственную связь между предик-

тором и переменными результата. Он просто служит руководством для понимания предсказательной способности модели.

Расчет коэффициента детерминации основан на нескольких ключевых статистических показателях из вашего набора данных и модели. Вот как это делается:

Пошаговая разбивка процесса расчета

-начните с модели регрессии, в которой у вас есть набор наблюдаемых значений результатов и соответствующих прогнозируемых значений;

- рассчитайте общую сумму квадратов (SST), которая представляет собой общую дисперсию вашей итоговой переменной. Это можно сделать путем вычитания каждого наблюдаемого значения результата из среднего значения результатов, возведения результата в квадрат и суммирования этих квадратов значений;

- рассчитайте остаточную сумму квадратов (SSR), которая представляет собой дисперсию результирующей переменной, не объясненную вашей моделью. Это достигается путем вычитания каждого прогнозируемого значения из соответствующего наблюдаемого значения, возведения результата в квадрат и суммирования этих квадратов значений;

- коэффициент детерминации (R^2) затем рассчитывается как 1 минус отношение остаточной суммы квадратов к общей сумме квадратов: $R^2 = 1 - (SSR/SST)$.

Таблица 17 – Влияние среднего курса доллара на объем импорта и экспорта натурального и искусственного меха

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Средний курс доллара, руб.	31,85	55,54	69,68	67,19	58,31	62,69	64,66
Импорт, млн. долл.	283	244	140	157	290	268	253
Коэффициент детерминации	0,369						
Экспорт, млн. долл.	337	118	95,6	67,2	78,8	61,9	50,7
Коэффициент детерминации	0,875						

Значение R^2 показывает, подойдет ли модель для данного набора данных.

В простой линейной регрессии коэффициент детерминации равен квадрату коэффициента корреляции (r) между переменными результата и переменными-предикторами. То есть в нашем случае он равен 36,9 % и 87,5 %.

Расчитанное R^2 составляет 0,369. Это говорит о том, что модель объясняет 36,9 % изменчивости импорта, обусловленной средним курсом доллара. Однако оставшиеся 63,1 % изменчивости необъяснимы, на что могут влиять другие факторы, не учтенные в модели. R^2 модели равный 0,875. Это говорит о том, что выбранные факторы объясняют 87,5 % рост или снижение экспорта, а оставшуюся половину можно объяснить другими потенциальными факторами – 12,5 %.

Коэффициент корреляции измеряет силу и направление линейной связи между двумя переменными. В квадрате он дает долю дисперсии одной переменной, которую можно предсказать по другой переменной, что и представляет собой коэффициент детерминации.

Обратите внимание, что связь между R^2 и коэффициентом корреляции не распространяется напрямую на модели множественной регрессии с более чем одной переменной-предиктором. В таких случаях R^2 можно рассчитать, как указано выше, или возвести в квадрат коэффициент множественной корреляции, который измеряет корреляцию между наблюдаемыми и прогнозируемыми значениями выходной переменной.

В международной экономике используются различные экономические политики, влияющие на внешнюю торговлю, и корректировка обменного курса, используемая в рамках политики обменного курса, является одним из наиболее известных инструментов. Изменения обменного курса влияют на экономику по различным каналам и имеют микро- и макроэкономические последствия. Обменный курс влияет на объем долга страны, цены на сырье, платежный баланс и уровень производства. Хотя политика обменного курса влияет на один параметр в желаемом направлении, она может отрицательно повлиять на другой. Например, повышение курса валюты страны в результате активной курсовой политики может привести к сокращению экспорта и уменьшению бремени

внешнего долга на экономику страны. По этой причине управление обменным курсом важно для экономики страны и поведения лиц, принимающих решения на рынке, а значение реального обменного курса тесно связано с общей экономикой и занятостью. Экономическая политика, которая будет осуществляться для воздействия на внешнюю торговлю, должна быть совместима с реалиями экономики и общим признанием международной экономики.

Для этого была составлена таблица 18.

Таблица 18 – Данные для прогноза импорта и экспорта натурального и искусственного меха

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт, млн. долл.	283	244	140	157	290	268	253
Темп роста, %	-	86,22	57,38	112,14	184,71	92,41	94,40
Экспорт, млн. долл.	337	118	95,6	67,2	78,8	61,9	50,7
Темп роста, %	-	35,01	81,02	70,29	117,26	78,55	81,91

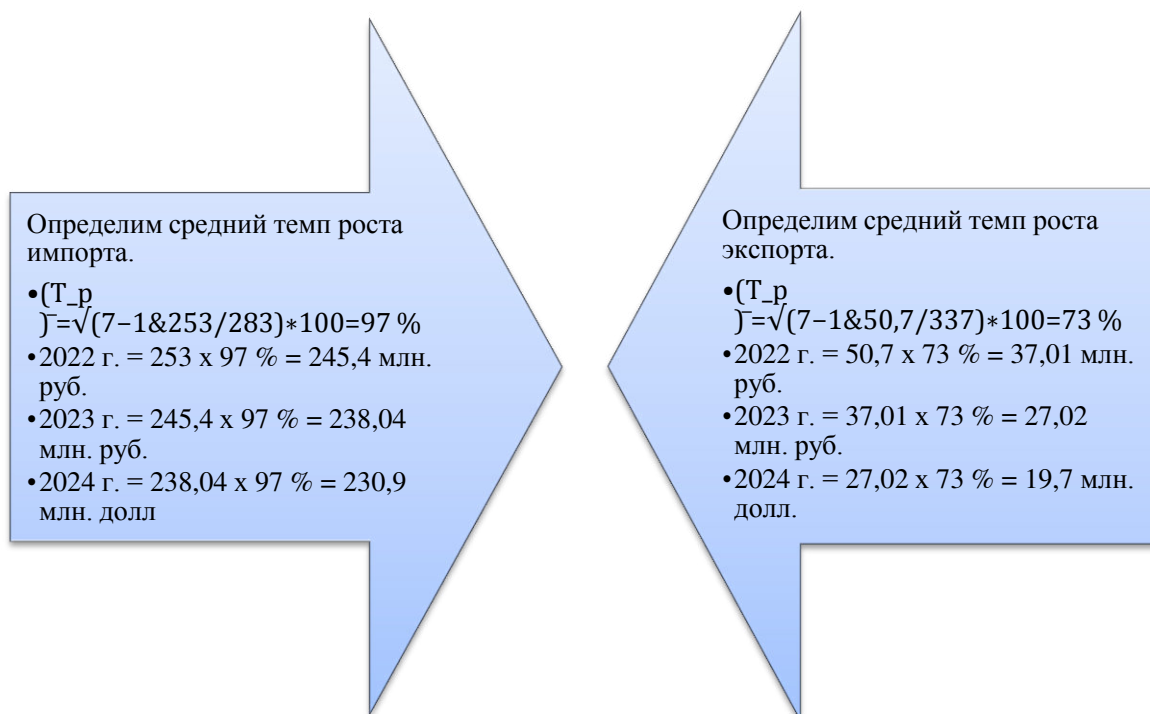


Рисунок 36 - Рассчитан средний темп роста импорта и экспорта

Эти расчеты иллюстрируют широкое применение коэффициента детерминации.

Это важный инструмент регрессионного анализа, предлагающий простой для понимания показатель того, насколько хорошо модель соответствует набору данных. По рассчитанному прогнозу импорт и экспорт натурального и искусственного меха будет падать.

3.2 Механизмы оптимизации таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта меха и изделий из него в РФ в условиях ЕАЭС

Теневой рынок импорта меховых изделий представляет серьезную угрозу для российской экономики и потребителей. Для борьбы с этой проблемой необходимо принять комплекс мер, направленных на усиление контроля за импортом, повышение ответственности импортеров, просвещение населения и создание благоприятных условий для легального бизнеса.

Теневой ввоз меховых изделий в Россию – это ввоз товаров по неофициальным каналам, зачастую без уплаты налогов и пошлин. Это может быть незаконным и несанкционированным правительством и может иметь непредвиденные последствия, такие как причинение вреда законным производителям и потеря государственных доходов.

Такой импорт может включать различные виды меховых изделий, таких как меховые шапки, меховые изделия, одежду и другие товары. В большинстве случаев его импортируют различными способами, в том числе перевозят через границы штата на легковом или грузовом автомобиле или отправляют по почте в виде «подарков» или «непроданных предметов».

Но имейте в виду, что такой ввоз может представлять собой нарушение закона и в случае обнаружения может повлечь за собой уголовное преследование. Легальный ввоз меховых изделий в Россию осуществляется через официальные порты въезда и соответствующие процедуры, включая уплату налогов и пошлин.

Обратите внимание, что в России действуют законы и правила, регули-

рующие использование меха и меховых изделий, включая ограничения на использование меха некоторых животных и стандарты производства и переработки меховых изделий. Это стоило того. Незаконный импорт может нарушать эти правила и стандарты.

В целом теневой ввоз меховых изделий в Россию – сомнительная деятельность, нарушающая закон и имеющая потенциальные последствия для импортера.

Последствия теневого импорта:

- неуплата налогов импортерами приводит к уменьшению доходов бюджета;

- конкуренция с теневыми импортерами, предлагающими дешевые и некачественные товары, усложняет работу легальных импортеров и производителей;

- покупка некачественных или поддельных меховых изделий может привести к ущербу для потребителя.

Меры по борьбе с теневым импортом:

- усиление таможенного контроля: введение новых технологий контроля, увеличение количества инспекторов и смягчение законодательства для упрощения легального импорта;

- повышение эффективности правоохранительных органов: усиление борьбы с контрабандой и незаконным импортом;

- повышение информированности потребителей: просвещение населения о рисках покупки некачественных товаров на теневом рынке;

- создание благоприятных условий для легального бизнеса: сокращение бюрократических барьеров, упрощение процедуры сертификации и таможенного оформления.

Таблица 19 – Рекомендации по снижению теневого импорта

Последствия:	Рекомендации:
Повышение цен на меховые изделия в России: Высокие таможенные пошлины и сложности с импортом меха приводят к повышению цен на меховые изделия для потребителей.	Снижение таможенных пошлин для некоторых видов меховых изделий
Снижение конкурентоспособности российских производителей: Высокая стоимость импорта меха снижает конкурентоспособность российских производителей, которые не могут конкурировать с зарубежными товарами.	Внедрение современных технологий позволит увеличить производительность, снизить издержки и повысить качество меховых изделий. Создание уникального бренда, который будет ассоциироваться с качеством и стилем, может помочь привлечь больше потребителей и укрепить позиции на рынке. Установление партнерских отношений с зарубежными компаниями может способствовать обмену опытом, технологиями и помочь расширить рынок сбыта.
Увеличение рисков нелегального импорта: Сложности с таможенным регулированием могут привести к увеличению рисков нелегального импорта меха и изделий из него, что может привести к несоблюдению требований по качеству и безопасности товаров.	усиление таможенного контроля: введение новых технологий контроля, увеличение количества инспекторов и смягчение законодательства для упрощения легального импорта

Принимая во внимание данные рекомендации, российские производители меха смогут повысить свою конкурентоспособность на рынке импорта и успешно конкурировать с зарубежными брендами.

Вопрос таможенного контроля ввоза меха и меховых изделий в Россию на условиях Евразийского экономического союза – сложный вопрос, требующий комплексного подхода и скоординированных действий всех участников Евразийского экономического союза.

Кроме того, российская меховая отрасль сталкивается с серьезными трудностями. Например, большинство предприятий используют лишь небольшой объем мощности. Этот фактор обусловлен острой конкуренцией между

отечественной и зарубежной продукцией на рынке. При этом качество и модельный ряд первых изделий существенно снизились.

Другая проблема связана с устареванием оборудования и технологий. Большинство заводов существуют еще с советских времен. В то же время в производственных процессах мало инноваций, оказывающих существенное влияние на качество и разнообразие. Лишь некоторые компании модернизируют и совершенствуют свои производственные процессы, добавляя новые технологии и современное оборудование. Поэтому они эффективно используют компьютерные технологии при проектировании и производстве меховых изделий.

Основной проблемой и возможными негативными последствиями является неконкурентоспособность некоторых российских меховых фабрик из-за отсталости технологий и оборудования.

Хотя меховая отрасль России постепенно развивается, ее будущие перспективы остаются неопределенными. Отношения с зарубежными партнерами ухудшились из-за санкций со стороны других стран. Однако в стране активно решаются эти вопросы и строятся планы на будущее российской меховой отрасли.

Если мы будем активно развивать деловые отношения с зарубежными торговцами, проводить эффективную маркетинговую политику, расширять сферу применения новой моды и достигать самого высокого в мире уровня в дизайне, меховая отрасль имеет потенциал для развития. Национальная легкая промышленность.

В главе 3 оценивается влияние на внешнюю торговлю таможенного контроля натурального и искусственного меха и изделий из него.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Согласно ТН ВЭД ЕАЭС по группе 43, к которой относится сырье, в том числе национальная одежда (код 4301), дубленый и обработанный мех (код 4302). Различают натуральный мех (код 4303) и искусственный мех (код 4304).

Тарифы на ввоз меха и таможенные правила основаны на перечне продукции ЕАЭС, относящейся к внешнеэкономической деятельности. С другой стороны, импортный тариф на этот товар характеризуется низкой ставкой на сырье с использованием меха и высокой ставкой на конечный продукт (одежду). Цена искусственного меха находится между ценой натурального меха и ценой одежды. Таможенные пошлины на экспорт этой продукции равны нулю.

Объем нетарифного регулирования импорта пушнины из ЕАЭС существенно весьма значителен. В основу данного регулирования входят меры технического регулирования и необходимость использования специальных опознавательных знаков, реализация которых определяется требованиями повышения эффективности регулирования коэффициентов тарифа.

Объемы импорта меха также снижаются, что связано с:

- развитием собственного производства меховых изделий;
- санкциями против РФ.

Особенности внешней торговли мехом:

- большая часть экспорта приходится на несколько крупных компаний;
- экспорт меха имеет ярко выраженный сезонный характер, с пиком в осенне-зимний период;
- контрабанда и незаконный оборот меха остаются серьезной проблемой.

Перспективы:

- ожидается дальнейшее снижение объемов внешней торговли мехом в РФ, как экспорта, так и импорта;
- российские производители меха и изделий из него будут вынуждены искать новые рынки сбыта и повышать качество своей продукции, чтобы оставаться конкурентоспособными;

- развитие технологий производства искусственного меха может привести к дальнейшему снижению спроса на натуральный мех.

В целом, внешняя торговля мехом в России находится в сложном положении. Отрасли необходимо адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и искать новые пути развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Белов, В.А. Евразийский экономический союз: история и современность / В.А. Белов // Законодательство и экономика. – 2022. – № 8. – С. 64-73.
- 2 Буваева, Н.Э. Международное таможенное право / под общ. ред. А.В. Зубача. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 376 с.
- 3 Быков, А.Н. Перспективы евразийской интеграции: российские и зарубежные оценки / А.Н. Быков // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 4. – С. 10-17.
- 4 Волчанская, А.А. Химический состав различных гибридов кукурузы / А.А. Волчанская, В.Р. Конаева, Ю.Б. Аленикова // Молодой ученый. – 2018. – №13. – С. 914-916.
- 5 Герасютина, О. Долго ли продлится кризис / О. Герасютина // Таможня. – 2018. – № 6. – С.63-67.
- 6 Гошин, В.А. Таможенное сотрудничество стран-членов ЕАЭС: новые горизонты / В.А. Гошин // Торговая политика. – 2017. – №4. – С. 15-20.
- 7 Гринберг, Р.С. Формирование Евразийского союза: шансы и риски / Р.С. Гринберг // Белорусский экономический журнал. – 2022. – № 1. – С. 4-9;
- 8 Гурова, И. Региональная торговля на пространстве СНГ: предпосылки для производственной кооперации / И. Гурова, М. Ефремова // Вопросы экономики. – 2014. – № 6. – С. 115-121.
- 9 Гутарина, О.В. К вопросу о таможенной пошлине и таможенно-тарифном регулировании в связи с образованием Евразийского экономического союза / О.В. Гутарина // Реформы и право. – 2016. – № 4. – С. 3-11.
- 10 Джабиев, А.П. Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности России / А.П. Джабиев. – М.: Экономика, 2014. – 478 с.
- 11 Дроздова, С.А. Таможенный союз, Единое экономическое пространство, Евразийский экономический союз: историко-правовой аспект этапов интеграции / С.А. Дроздова // Таможенное дело. – 2015. – № 1. – С. 1-9;

- 12 Енадарова, М.Г. Правовое регулирование льгот по уплате таможенных платежей в Таможенном союзе ЕврАзЭС / М.Г. Енадарова // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2016. – № 4. – С. 44-51.
- 13 Жогличева, В.В. Проблемы таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС / В.В. Жогличева // Инновационное развитие российской экономики. – М.: РЭУ, 2018. – С. 175-179.
- 14 Кадочников, П.А. О необходимости изменений в системе тарифных преференций ЕАЭС / П.А. Кадочников, М.Г. Пташкина // Российский внешне-экономический вестник. – 2017. – № 6. – С. 1-9.
- 15 Каширкина, А.А. Евразийский экономический союз и Всемирная торговая организация: монография / А.А. Каширкина. – М.: ИЗиСП, ИНФРА-М, 2016. – 295 с.
- 16 Каширкина, А.А. Международно-правовые модели Европейского Союза и Таможенного союза: сравнительный анализ / А.А. Каширкина. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ; Юридическая фирма «Контракт», 2014. – 368 с.
- 17 Кобзарь-Фролова, М.Н. Особенности и специфика таможенного регулирования в Российской Федерации: ретроспективный анализ и современное состояние / М.Н. Кобзарь-Фролова // Финансовое право. – 2017. – № 5. – С. 21–26;
- 18 Коник, Н.В. Таможенное дело / Н.В. Коник. – М.: Омега-Л, 2013. – 192 с.
- 19 Лохманова, Е. А. Таможенные пошлины как инструмент таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности / Е.А. Лохманова // Молодой ученый. – 2018. – №10.1. – С. 40-45.
- 20 Маховикова, Г.А. Таможенное дело / Г.А. Маховикова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 408 с
- 21 Международная торговля / под ред. Р.И. Хасбулатова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 489 с.
- 22 Минаев, А. В. Механизм государственного регулирования внешней

торговли РФ в условиях ВТО: сущность и направления совершенствования / А.В. Минаев // Молодой ученый. – 2018. – №24. – С. 200-205.

23 Наднациональное и национальное регулирование в Таможенном союзе ЕврАзЭС: на примере таможенной пошлины / Ю.В. Гинзбург, А.Ю. Денисова, М.Г. Енадарова и др.; под ред. А.Н. Козырина. – М.: Институт публично-правовых исследований, 2016. – 233 с.

24 Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Сельское хозяйство Республики Беларусь. – Минск, 2019 [Электр. источник]. – URL: Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by> - 20.02.2024.

25 Николаенко, С.Н. Биохимические особенности консервирования перца сладкого и его отходов / С.Н. Николаенко, М.С. Чистоусова // Научные труды SWorld. – 2007. – Т. 15. – № 3. – С. 67–68.

26 Новиков В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость / В. Е. Новиков, В. Н. Ревин, М. П. Цветинский. – М.: Лаборатория знаний, 2018. – 349 с.

27 Николаенко, С.Н. Определение степени антагонизма между *lactobacillus casei* и *streptococcus sp.* / С.Н. Николаенко, Е.Ю. Пахомова, Т.Ю. Гамзина // Научные труды SWorld. – 2018. – Т. 23. – № 4. – С. 33-34.

28 Остроумов, Н.В. Правовой статус таможенно-тарифного регулирования / Н.В. Остроумов // Юридическая наука. – 2014. – №1. – С. 57-62.

29 Взаимная торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/intra/Pages/default.aspx - 17.03.2021.

30 Высоцкая, В.Г. Практика применения нетарифных мер государственного регулирования международной торговли / В.Г. Высоцкая, В.Е. Богачева // Гипотеза. – 2019. - № 1. – С. 11-19.

31 Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.eaeunion.org> – 15.03.2024.

32 Дудкова, И. С. Инструменты нетарифного регулирования в рамках

действующих норм ВТО / И.С. Дудкова // Молодой ученый. - 2017. - № 15. - С. 370-373.

33 Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности : учеб. пособие / Ю. Г. Кириллов, Э. К. Енза, И. А. Коновалов, В. В. Кузнецов ; Минобрнауки России, ОмГТУ. – 2-е изд., испр. и доп. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2020. – 252 с.

34 Красова, Е.В. Современные тенденции развития российского экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья / Е.В. Красова, А.С. Богач // Теоретическая и прикладная экономика. – 2017. – № 4. – С. 49 - 58.

35 Куликов, И.М. Продовольственная безопасность в сфере производства и потребления плодоовощной продукции / И.М. Куликов, И.А. Минаков //АПК: экономика, управление. – 2022 - № 2. – С. 4-16.

36 Лохманова, Е. А. Таможенные пошлины как инструмент таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности / Е. А. Лохманова // Молодой ученый. — 2016. — № 10.1 (114.1). — С. 42-44.

37 Маховикова, Г. А. Внешнеэкономическая деятельность / Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова, Е.Е. Павлова. - Москва: Мир, 2017. - 224 с.

38 Минаков, И.А. Перспективы импортозамещения на рынке овощей / И.А. Минаков. – 2016 - № 3. – С 59-63.

39 Непарко, М.В. Таможенно-тарифное регулирование в России: современные тенденции и перспективы / М.В. Непарко // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. - 2017. - № 2. - С. 283-287.

40 Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 01.01.2018. - Режим доступа: <http://www.eaeunion.org> – 15.03.2024.

41 Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 450 с.

42 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс]: (ред. от 16.02.2023) - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

43 Федосова, И.В. Особенности таможенно-тарифного регулирования внешней торговли ЕАЭС и Российской Федерации / И.В. Федосова // Аллея науки. – 2018. - № 9. – С. 218-221.

44 Хмельницкий, В.Н. Нетарифные меры регулирования внешней торговли: особенности применения в современных условиях / В.Н. Хмельницкий // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2017. - № 7. - С. 90-93.

45 Хмельницкий, В.Н. Практика применения нетарифных мер в современной мировой экономике и их особенности / В.Н. Хмельницкий // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2018. - № 4. - С. 264-267.

46 Худжатов М.Б. Особенности таможенного контроля товаров турецкого производства на современном этапе/ М.Б. Худжатов // Маркетинг и логистика. — 2016. - №2 (4). – С. 41-47.

47 Худжатов М.Б. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость / М.Б. Худжатов // Маркетинг и логистика. — 2022. - №3 (5). – С. 82-89.

48 Худжатов М.Б. Особенности таможенного декларирования товаров / М.Б. Худжатов // Маркетинг и логистика. – 2016. - № 5.

49 Чермянинов, Д. В. Таможенное право: учебник / Д. В. Чермянинов ; ред. Д. Н. Бахрах; Урал. гос. юрид. акад.. - М.: Юрайт, 2018. - 388 с.